

SENADO DEBERÁ RATIFICAR DESIGNACIONES

EPN envía relevos para el IFT, Cofece y terna para la CNH

De recibir el aval, Sóstenes Díaz sería el nuevo comisionado del IFT y José Mendoza, de la Cofece; Héctor Moreira podría repetir en la CNH

Leopoldo Hernández
EL ECONOMISTA

EL PRESIDENTE, Enrique Peña Nieto, envió al Senado de la República la designación de Sóstenes Díaz González como comisionado del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), nombramiento que deberá ser ratificado por los legisladores.

“Cuenta con la trayectoria profesional y académica en el sector telecomunicaciones, que lo acredita como candidato idóneo para integrar el órgano de gobierno del IFT”, expuso en su misiva.

Díaz González llegaría en sustitución de Adriana Labardini Inzunza, quien desde el 1 de marzo dejó el puesto de comisionado vacante, y el primero de ser ratificado por la Cámara Alta, estará en el puesto por un periodo de nueve años.

De acuerdo con la exposición de motivos, el propuesto tiene experiencia de 16 años en la implementación de políticas regulatorias y desde septiembre del 2014 se desempeña como director general de Regulación de Interconexión y Venta de Servicios de Telecomunicaciones en el IFT.

“En particular, ha tenido a su cargo, la implementación de la regulación en materia de interco-

El 30 de abril concluye el actual periodo ordinario del sesiones en el Congreso mexicano, por lo cual es el límite inmediato que tiene para la ratificación de los cargos designados por el presidente.

nexión y servicios mayoristas establecidas en la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, así como el diseño de Metodología y Modelos de Costos en materia de interconexión”, detalló la carta del mandatario.

En la antes Comisión Federal de Telecomunicaciones, hoy IFT, fue director de Regulación de Tarifas, de Prospectiva Regulatoria 2 y de Regulación C.

Propone titular de Comisión Federal de Competencia Económica

Asimismo, el ejecutivo federal propuso a José Eduardo Mendoza Contreras, para encabezar la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) por un periodo de nueve años, nombramiento que deberá someterse al pleno del Senado.

Destacó que desde el 2015 se desempeña como jefe de Unidad de Competencia y Políticas para la Eficiencia de los Mercados en la Se-

cretaría de Economía, donde entre sus funciones está la presentación de denuncias por prácticas monopólicas o concentraciones ilícitas ante el IFT y la misma Cofece.

En esta última ha sido director general de Investigaciones de Mercado, donde diseñó, planeó y ejecutó investigaciones por prácticas monopólicas relativas y concentraciones ilícitas, además de asesorar a la autoridad investigadora en materia de economía, política de competencia y estrategias de investigación.

Tanto la Cofece como el IFT -órganos constitucionalmente autónomos a partir de una reforma legal en el 2013- se gobiernan por un cuerpo colegiado de siete comisionados con mandatos escalonados.

Por otro lado, el presidente envió la designación para el posible relevo de Héctor Moreira Rodríguez como comisionado de la Comisión Nacional de Hidrocarburos (CNH) ante la finalización de su primer término en ese cargo, ante lo que el mandatario propuso la terna integrada por Carla González Rodríguez, el propio Héctor Moreira Rodríguez (quien puede ser ratificado en su posición) y Fernando Ruiz Nasta, de donde saldrá el elegido que estará en el encargo hasta el 31 de diciembre de 2024.

leopoldo.hernandez@eleconomista.mx

ANUNCIA PEÑA NIETO BOLSA DE APOYO

Listos, 50 mil mdp para que empresas inviertan en ZEE

Firma declaratoria presidencial para Campeche y Tabasco

Daniel Venegas,
enviado/**Campeche**

El presidente Enrique Peña Nieto firmó ayer la declaratoria presidencial de las Zonas Económicas Especiales (ZEE) de Campeche y Tabasco, la última de las siete a las que se comprometió a crear durante su administración, y dio a conocer que está lista una bolsa de 50 mil millones de pesos para apoyar a las empresas que decidan invertir en alguna de ellas.

En Champotón, Campeche, señaló que "la banca de desarrollo está lista para que a través de la ventanilla única que se ha establecido tenga una bolsa de apoyo a todo el sector privado y a todas las empresas que decidan invertir en estas siete Zonas Económicas Especiales, un paquete de financiamiento por 50 mil millones de pesos para apoyar la actividad productiva".

El mandatario dijo que de esta manera Campeche, Tabasco y México seguirán avanzando "a partir de la ruta que hemos trazado, a la que nos sumamos

Estos desarrollos económicos van acompañados de incentivos fiscales

y con los cambios estructurales que impulsamos y donde los beneficios ya se dejan sentir, lo sentirán aquí los campechanos y tabasqueños, lo van a sentir por la actividad productiva y la extracción de hidrocarburos, porque no va a disminuir, se va a acelerar y va a crecer para reponer la plataforma productiva que tuvimos en el pasado".

Dijo que la creación de las ZEE va acompañada de incentivos fiscales "ambiciosos", ya que "prácticamente condonan el impuesto sobre la renta de los siguientes diez años a las empresas que ahí se instalen. Es, quizá, el mayor componente que tiene este paquete de incentivos: la parte fiscal, la que garantizará que lleguen empresas e inversiones que, de otra manera, difícilmen-

te llegarían a estas entidades federativas".

En tanto, Gerardo Gutiérrez Candiani, titular de la autoridad federal para el desarrollo de las ZEE, señaló que con la firma se cumple al cien por ciento la creación de las siete zonas comprometidas.

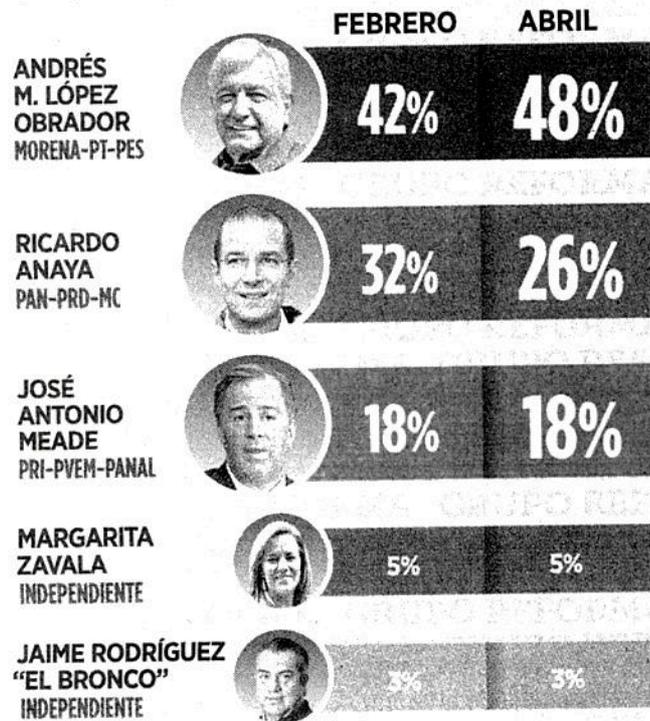
Dijo que ahora se entra a la fase de concursos públicos y asignaciones y confió en la continuidad y éxito del proyecto por su pertinencia económica y social "más allá de intereses políticos".

Ahí mismo, el gobernador de Campeche, Alejandro Moreno Cárdenas, explicó que la creación de ZEE de Campeche permitirá convertirse en la única que beneficie a dos puertos en un mismo estado, el de Ciudad del Carmen y el de Seibaplaya; dijo que el presidente Peña es un estadista, porque ha trabajado no solo la presente sino para las próximas generaciones y que en la actual administración se han invertido más de 21 mil 400 millones de pesos en dicha entidad, equivalente al triple de las dos administraciones anteriores. **M**

Elecciones 2018

Se despega AMLO

Si hoy fuera la elección para Presidente, ¿por quién votaría?



Porcentajes efectivos sin considerar 19% de no respuesta.
Se utilizó boleta simulada.

Consolida AMLO ventaja

Capitaliza López Obrador caída de Anaya tras ataques del PRI

LORENA BECERRA

A unos días del primer debate, Andrés Manuel López Obrador consolida su liderazgo en la carrera presidencial con una ventaja de 22 puntos porcentuales sobre Ricardo Anaya, quien se mantiene en segundo lugar.

No obstante, el candidato de Por México al Frente (PAN-PRD-MC), pierde 6 puntos respecto a la medición de febrero.

José Antonio Meade, candidato de Todos por México (PRI-Verde-Panal), no exhibe movimientos en su intención de voto y permanece en tercer lugar con 18 por ciento.

Así lo registra la más reciente encuesta de Grupo Reforma, Grupo Radio Centro y Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad levanta del 12 al 15 de abril a mil

200 mexicanos credencializados a nivel nacional.

Los candidatos independientes continúan desdibujados. Margarita Zavala mantiene el respaldo del 5 por ciento del electorado, mientras que Jaime Rodríguez "El Bronco", cuenta con 3 por ciento de la intención de voto.

López Obrador, de Juntos Haremos Historia (Morena-PT-PES), es el candidato con la mejor imagen, sus positivos crecieron 10 puntos y sus negativos registraron una disminución de tres.

Anaya vio ligeramente mermada su imagen con respecto a la última medición, pero aún mantiene un balance positivo. Y pese a que los positivos de Meade aumentaron 6 puntos, sus negativos predominan.

En los escenarios hipotéticos de dos candidatos, la ventaja de AMLO sobre Anaya pasa de 11 a 20 puntos porcentuales y de 33 a 35 puntos sobre José Antonio Meade respecto a la medición pasada.

La ventaja de Anaya sobre Meade se reduce de 29 a 22 puntos porcentuales.

En la tabla de segundas preferencias no se observan cambios significativos con respecto a la medición de febrero, salvo entre los votantes de Margarita Zavala que ahora apoyarían en mayor medida a Ricardo Anaya y después a López Obrador.

A pesar del enfrentamiento entre Anaya y el PRI, los votantes de Meade señalan al panista como segunda opción. No así para los votantes de Anaya que siguen prefiriendo a AMLO antes que al priista. Esto explica por qué el principal beneficiario de la erosión en el voto de Anaya es López Obrador y no el candidato del PRI.

LA INCLINACIÓN ANTI PRI

El 59 por ciento de la población considera que es más importante expulsar al PRI de Los Pinos, mientras que únicamente el 22 por ciento cree que es prioritario evitar que AMLO sea Presidente.

Eso contrasta con las dos elecciones presidenciales anteriores en donde López Obrador era visto como una amenaza por un segmento crítico del electorado.

Todo lo anterior nos lleva a una posible coordinación entre los votantes de oposición como resultado del rechazo al PRI.

Por ello, la caída de Ana-

ya tras la campaña negativa del PRI no benefició a Meade, por el contrario, amplió el liderazgo de López Obrador.

En las preguntas sobre atributos, se observa que AMLO predomina en todos los positivos por una ventaja de entre 10 y 34 puntos porcentuales sobre Ricardo Anaya.

Destacan rubros como capacidad para gobernar, combate a la corrupción y mejora a la educación.

Por su parte, José Anto-

nio Meade es visto como el candidato que beneficiaría sólo a los influyentes, el que más daño haría al País y, sorprendentemente, como el de mayor peligro para México.

Los datos de intención de voto por sociodemográficos registran un predominio de López Obrador en todos los segmentos.

Cabe destacar que la brecha de género que se registraba en febrero, en donde Anaya y AMLO empataban entre las mujeres, se ha desdibujado.

Lo mismo sucede para el segmento más joven del electorado en donde antes empataban ambos candidatos y ahora AMLO lidera con una ventaja de 19 puntos.

Por último, la ventaja de López Obrador se amplía en la primera, tercera y cuarta circunscripciones; en la segunda logra remontar la ventaja que registraba Anaya en febrero; y en la quinta circunscripción es en la única en donde Anaya crece ligeramente.

FRENTE A FRENTE

Si los únicos candidatos fueran (...), ¿por quién votaría usted?

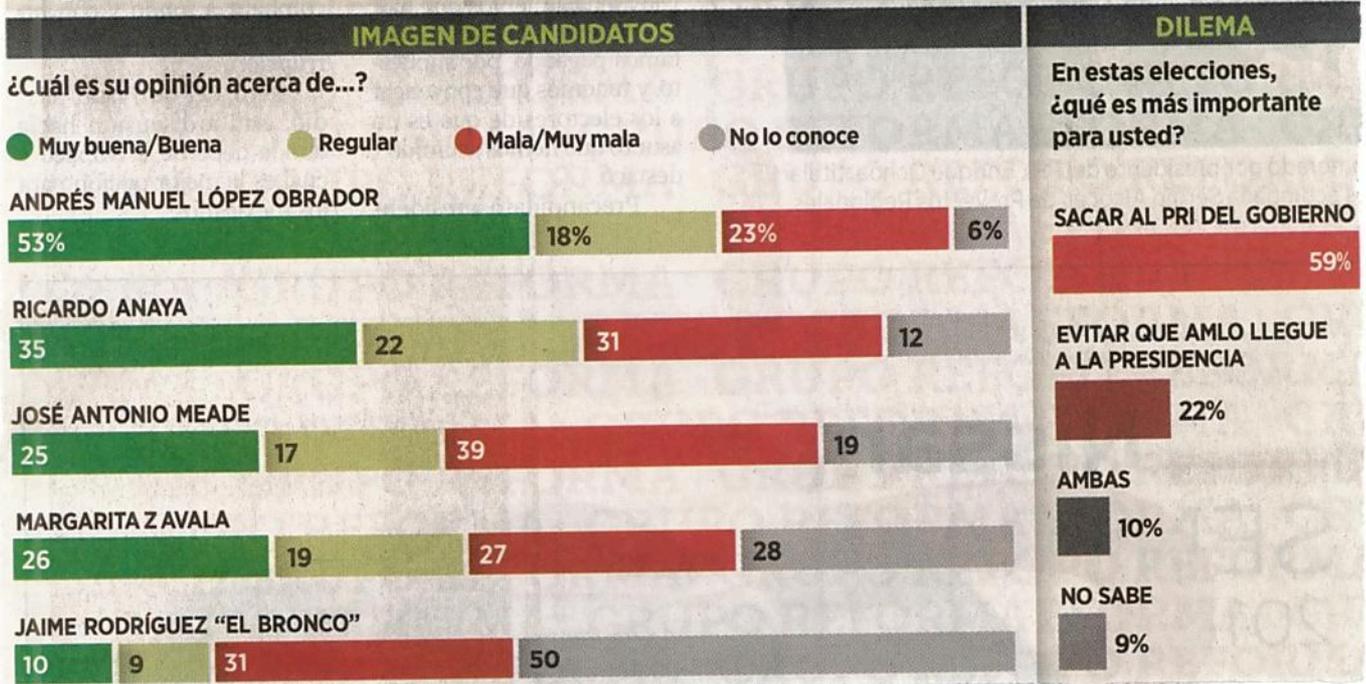


SEGUNDA PREFERENCIA

Si el candidato que usted prefiere no tuviera posibilidades de ganar, ¿por cuál otro candidato votaría?

TENDRÍAN COMO SEGUNDA OPCIÓN A...

LOS QUE VOTARÍAN POR...	ANDRÉS M. LÓPEZ OBRADOR	RICARDO ANAYA	JOSÉ ANTONIO MEADE	MARGARITA ZAVALA	OTRO	NINGUNO
AMLO	-	17%	6%	9%	4%	30%
Ricardo Anaya	22	-	13	19	3	13
José Antonio Meade	13	24	-	13	7	12
Margarita Zavala	14	19	13	-	14	11



ATRIBUTOS POSITIVOS

De los siguientes, ¿quién...?

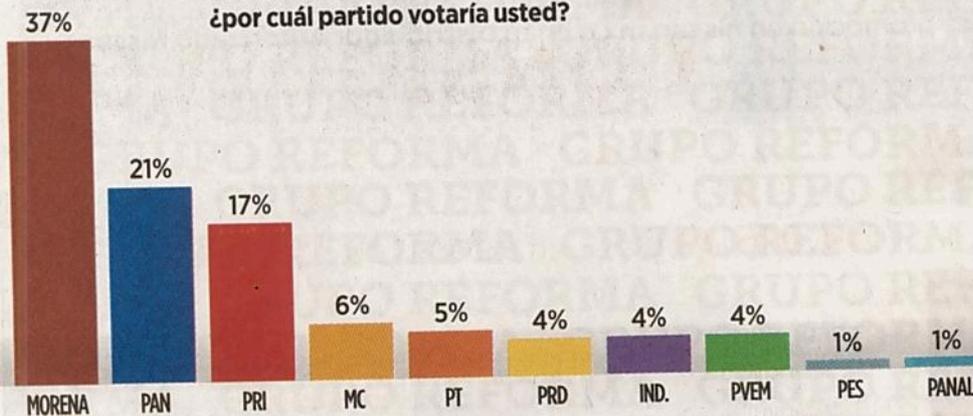
	ANDRÉS M. LÓPEZ OBRADOR	RICARDO ANAYA	JOSÉ ANTONIO MEADE
Es más cercano a la gente	54%	20%	9%
Es más confiable	43	22	13
Mejoraría la economía de las familias	43	22	11
Es más capaz para gobernar	42	26	15
Defendería los intereses de México en el mundo	41	24	12
Reduciría la corrupción	40	20	10
Mejoraría la educación	39	24	14
Sabría enfrentar mejor a Donald Trump	36	26	12
Disminuiría la violencia	36	20	9
Combatiría mejor al narcotráfico y al crimen	35	23	9

ATRIBUTOS NEGATIVOS

	ANDRÉS M. LÓPEZ OBRADOR	RICARDO ANAYA	JOSÉ ANTONIO MEADE
Robaría menos	37%	17%	8%
Representa un retroceso para el País	28	14	27
Puede desestabilizar al País	27	14	28
Es un peligro para México	24	15	31
Le haría más daño al País	23	14	33
Miente más	19	20	28
Beneficiaría sólo a los influyentes	14	22	38

INTENCIÓN DE VOTO PARA DIPUTADOS

Si hoy hubiera elecciones para Diputado Federal, ¿por cuál partido votaría usted?



Porcentajes efectivos sin considerar 22% de no respuesta. Se utilizó boleta simulada.

EXPECTATIVAS

¿Quién cree que va a ganar la próxima elección para Presidente de la República?

ANDRÉS M. LÓPEZ OBRADOR

48%

RICARDO ANAYA

23%

JOSÉ ANTONIO MEADE

14%

MARGARITA ZAVALA

2%

JAIME RODRÍGUEZ "EL BRONCO"

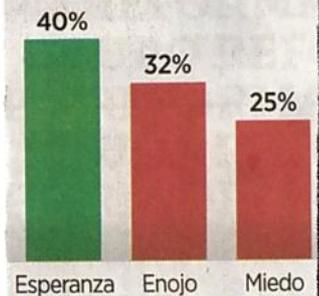
1%

NO SABE

12%

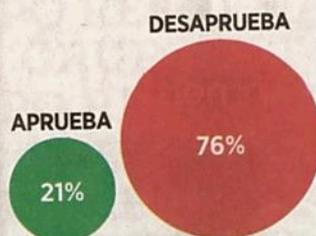
ÁNIMO

De las siguientes palabras, ¿cuál refleja mejor su estado de ánimo en relación a cómo se vive en el País?



APROBACIÓN PRESIDENCIAL

¿Aprueba o desaprueba la forma como Enrique Peña Nieto está haciendo su trabajo?



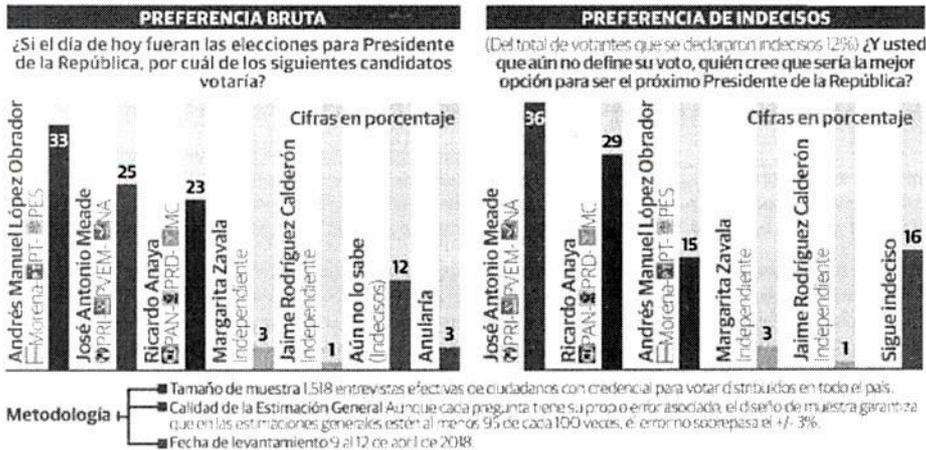
CÓMO VOTARÍAN...			
	ANDRÉS M. LÓPEZ OBRADOR	RICARDO ANAYA	JOSÉ ANTONIO MEADE
POR SEXO			
Hombres	44%	20%	13%
Mujeres	34	21	16
POR EDAD			
18 a 29 años	43%	24%	12%
30 a 49	38	18	16
50 o más	36	22	17
POR ESCOLARIDAD			
Hasta primaria	34%	26%	20%
Secundaria	34	23	14
Preparatoria o eq.	43	19	12
Universidad o más	50	12	11
POR CIRCUNSCRIPCIÓN			
Primera	40%	20%	16%
Segunda	27	28	15
Tercera	52	14	13
Cuarta	46	13	14
Quinta	30	28	15
ESTADOS POR CIRCUNSCRIPCIÓN			
Circ. 1: Baja California, Baja California Sur, Chihuahua, Durango, Jalisco, Nayarit, Sinaloa, Sonora.			
Circ. 2: Aguascalientes, Coahuila, Guanajuato, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí, Tamaulipas, Zacatecas.			
Circ. 3: Campeche, Chiapas, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz, Yucatán.			
Circ. 4: CDMX, Guerrero, Morelos, Puebla, Tlaxcala.			
Circ. 5: Colima, Hidalgo, Estado de México, Michoacán.			

METODOLOGÍA: Encuesta nacional en vivienda realizada del 12 al 15 de abril de 2018 a mil 200 electores. Diseño de muestreo: bietápico, estratificado y por conglomerados. Error de estimación: +/- 3.7% al 95% de confianza. Tasa de rechazo: 31%. Patrocinio: Grupo Reforma, Grupo Radio Centro (GRC) y Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad (MCCI). Realización: Grupo Reforma. Comentarios: opinion publica@reforma.com

"Estos resultados sólo reflejan las opiniones de los consultados al momento de la encuesta. Se entrega informe del estudio completo al Instituto Nacional Electoral (INE)."

Así llegan los candidatos al primer debate: mayoría de indecisos se inclina por Meade

Una encuesta de la empresa Pop Group revela que los votantes sin candidato definido comienzan a decantar sus preferencias; en este sector el candidato de la coalición Todos por México resulta el más beneficiado.



Según informe de Pop Group, 58% piensa ver el debate Meade se posiciona a la cabeza entre indecisos, revela encuesta

LÓPEZ OBRADOR se mantiene en primer lugar en preferencia bruta con 33%; lo siguen el candidato del PRI con 25% y el del Frente con 23%; el ejercicio demoscópico se realizó entre el 9 y el 12 de abril

ELECCIONES 2018
CAMPAÑAS A LA PRESIDENCIA
Por María Cabadas >
maria.cabadas@razon.com.mx

Cuatro días del primer debate presidencial, los votantes que se definen como "indecisos" o que todavía no saben por quién van a votar el 1 de julio, empiezan a decantarse hacia alguno de los candidatos.

De acuerdo con una encuesta de la empresa Pop Group, 36 por ciento de este grupo, ve como mejor opción al candidato de la coalición Todos por México, José Antonio Meade; seguido por el abanderado de Por México al Frente, Ricardo Anaya, con 29 puntos porcentuales y muy por debajo está el candidato de la coalición Juntos Haremos Historia, Andrés Manuel López Obrador, con 15 por ciento.

Al tabasqueño le siguen los candidatos independientes Margarita Zavala, con

3 por ciento, y Jaime Rodríguez Calderón, *El Bronco*, con uno por ciento.

En esta medición, los indecisos representaron un 12 por ciento y a ellos se les preguntó: "¿Usted que aún no define su voto, quién cree que es la mejor opción para ser el próximo Presidente de la República?".

Levantada entre el 9 y el 12 de abril pasado, la encuesta disponible en la página de Internet www.popgroup.mx, arrojó que López Obrador tiene 33 por ciento de la preferencia bruta; en segundo lugar está Meade con 25 y Anaya se queda en tercer lugar con 23 puntos porcentuales.

En el caso de los independientes, 3 por ciento se inclina por Margarita Zavala y sólo uno por ciento manifiesta su preferencia por *El Bronco*.

De los mil 518 ciudadanos que fueron encuestados, 45 por ciento aseguró que el debate de este domingo 22 de abril, organizado por el Instituto Nacional Elec-

toral, puede influir en su decisión del voto, contra 32 por ciento que manifestó que no y 23 por ciento que dijo no saber.

A la pregunta "¿Usted verá o escuchará la transmisión del primer debate?", 58 por ciento de las personas externó que lo seguirá; 20 por ciento señaló que "es probable", mientras que 22 por ciento precisó que no lo verá ni lo escuchará.

En los careos con López Obrador, Meade también supera a Anaya con 34 por ciento, nueve puntos abajo del tabasqueño, en tanto que el queretano alcanza 31 por ciento, 13 puntos porcentuales por debajo del tabasqueño.

En un careo entre el abanderado del PRI y el de la coalición Por México al Frente, Meade logra 31 por ciento, tres puntos arriba que el queretano.

La encuesta de Pop Group tuvo como objetivo conocer la intención de voto de los mexicanos, y se tomó como base el listado de secciones electorales del país

Continúa en siguiente hoja



que publicó el INE el 6 de abril pasado. De esta forma, se tomaron de manera aleatoria 75 secciones electorales a nivel nacional y en cada una de las secciones se eligieron dos manzanas, de las cuales se escogieron 10 viviendas con un mexicano en posibilidades de votar, que con-

tara con credencial de elector vigente. El número total de entrevistas fue de mil 518 entre hombres y mujeres, respectivamente; sin embargo, la casa encuestadora puntualizó que "sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación,

así como las preferencias sobre consultas populares de esa población".

> el dato

EL SOFTWARE usado para la encuesta fue el Statistical Package for the Social Sciences y el margen de error fue de más-menos 3%.

Encuesta nacional de preferencias electorales

Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál de los siguientes candidatos votaría?

*Preferencia bruta.



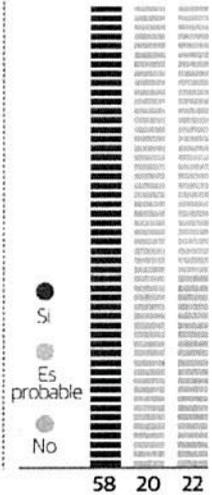
*Preferencia efectiva.



(Del total de votantes que se declararon indecisos, 12%)
¿Y usted que aún no define su voto, quién cree que sería la mejor opción para ser el próximo Presidente de la República?



¿Usted verá o escuchará la transmisión del primer debate entre candidatos a la Presidencia de la República?



Fuente: Pop Group

Cifras en porcentaje

Metodología: Objetivo del estudio: Conocer la opinión dividida sobre la política y las intenciones de voto. Marco muestral: 118 secciones electorales en el país de acuerdo con los datos del INE para las elecciones de 2018. Diseño muestral: Selección de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPF) 75 secciones electorales en todo el país, en cada sección se eligieron 2 manzanas, en cada una de las manzanas se seleccionaron 10 viviendas particulares habitadas con igual probabilidad y en cada vivienda se eligió al ciudadano mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente en la ciudad. Tamaño de muestra: 1518 entrevistas a los habitantes de las viviendas con credencial para votar en todo el país. Población sujeta a estudio: Mexicanos, hombres y mujeres con credencial para votar vigente en todo el territorio nacional. Estos resultados sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares. Metodología de estimación de los márgenes de los datos: Procedimiento de estimación de resultados. Los resultados presentados no son frecuencias simples de respuestas, sino estimaciones basadas en un ponderador de diseño muestral, calculadas como el inverso de la probabilidad de ser un individuo en un momento, a partir de ellas se aplican técnicas estadísticas respaldadas por métodos de producción en el software utilizado. El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS). Calidad de la información general: Aunque cada pregunta tiene su propio error asociado, el diseño de muestra, particularmente en las estimaciones, garantiza un nivel de error de hasta 3% de cada 100 veces, el error máximo es de 3%. Tasa de rechazo de la entrevista: En todo momento la entrevista fue de 64.2% (incluye viviendas que no se lograron, viviendas visitadas, pero informantes no tenían credencial vigente), no incluye la entrevista sin un contacto o no con el entrevistado. Por lo tanto la tasa de rechazo no respuesta es equivalente. Fecha de implementación: Del 12 de abril de 2018. Método de recolección de la información: El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas "cara a cara" utilizando como herramienta de recolección de datos, teléfonos celulares con sistema operativo Android y un programa de encuestas de propia propiedad, mismo que cumplió con los requisitos para ser utilizado para esa labor. Fuente de procesamiento: El programa de encuestas validó los datos desde la digitación de los mismos por lo que la confiabilidad de los datos es alta. Método de terminar la encuesta: con estos datos se genera una base de datos en formato Excel, mismo que se transforma y entrega en archivos de datos SPSS, a esta base se le genera el ponderador necesario para aplicar un factor de ajuste de las estructuras de edad y sexo para hacerlos compatibles con el marco muestral del INE. Pregunta electoral: Si el día de hoy fueran las elecciones para presidente de la República, ¿por cuál partido votaría usted? (1. Partido Acción Nacional y 2. Partido Revolucionario Institucional). Pregunta de intención de voto: ¿Usted está o no pensando en votar por...? (Sí/No). Pregunta de intención de voto: ¿Usted está o no pensando en votar por...? (Sí/No).