



DESBALANCE



Paulo Carreño

ProMéxico: drama por mudanza

Nos cuentan que andan muy preocupados los funcionarios que operan las oficinas en el extranjero de ProMéxico, institución a cargo de **Paulo Carreño**. Con eso de que la próxima administración decidió eliminar a este organismo encargado de promover el comercio y la inversión, se les pidió la renuncia, y aunque saben que su salida se hará realidad en algún momento antes de que termine la actual administración, si la presentan antes de que realicen su mudanza deberán asumir gastos que quizá no todos pueden cubrir. Por ejemplo, hay quienes tienen contratos de arrendamiento de

casas o departamentos que no finalizan el 1 de diciembre, mientras que otros tendrán que sacar a sus hijos de la escuela para regresarlos a México, con todo lo que implica volver al país después de varios años de vivir en el extranjero. Si renuncian antes de mudarse, perderían el derecho a recibir apoyo para el regreso. Así que lo que buscan amarrar es el pago de la mudanza, y hasta que estén en México entregar la renuncia, nos explican.



Idefonso Guajardo

Guajardo ofrece disculpas

Nos dicen que el secretario de Economía, **Idefonso Guajardo**, durante el evento de reinauguración del edificio sede de la dependencia, ubicado en la Condesa, ofreció una disculpa pública a su equipo de trabajo, especialmente a quienes realizaron un video en el cual se resume lo hecho por la dependencia en el sexenio actual. Según nos reportan, frente al presidente **Enrique Peña Nieto**, Guajardo dijo que les ofrecía disculpas porque “me desesperé y les azoté el chicote muy duro”. Y es que de acuerdo con lo que explicó el funcionario, había partes del audiovisual que no le conven-

cían del todo. El video tenía una duración de aproximadamente siete minutos, en los que Guajardo y equipo trataron de reflejar lo más importante realizado por la secretaría. Con todo, dijo tener una deuda con varios subsecretarios, pues en lo referente a la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) hubo acciones que no quedaron plasmadas.


Héctor Pérez
Ford busca hacer el súper por ti

El surgimiento de plataformas como Uber está obligando a los fabricantes de vehículos a pensar cómo sacar provecho a esas nuevas tecnologías. Así, nos cuentan que en Estados Unidos, Ford se acaba de asociar con Walmart para utilizar vehículos autónomos para la entrega de mercancías a domicilio en el condado de Miami-Dade, donde actualmente se realizan pruebas de conducción autónoma integral. El programa piloto de reparto de mercancías de Walmart en vehículos autónomos de Ford se hizo en alianza con Postmates, un servicio de compradores personales de alimentos frescos y otros productos como pañales, comida para mascotas y artículos de cuidado personal. Nos cuentan que en poco tiempo podremos ver a los vehículos autónomos de Ford, que en México está a cargo de **Héctor Pérez**, repartiendo comida, arreglos florales y tintorería. En el país estas iniciativas no se ven tan lejanas, nos cuentan, considerando la demanda que han tenido los servicios de envío a domicilio del súper, como Rappi y Cornershop.


Daniel Hajj
La mujer que opina en AMX

Se ha hablado de que hay nietos de **Carlos Slim Helú** que forman parte de las empresas del abuelo. **Daniel y Rodrigo Hajj Slim** se incorporaron hace unos años a los consejos de administración de compañías que forman parte del conglomerado Grupo Carso. Sin embargo, destaca que **Vanessa Hajj Slim**, también nieta del empresario, funge como miembro del Consejo de Administración de América Móvil desde abril de este año. El asunto no es menor, pues Slim Helú ha confiado un espacio en la empresa más importante del grupo a una mujer miembro de la familia, quien tiene menos de 21 años de edad, y su padre es el director general de la empresa, **Daniel Hajj**. Esto es importante, nos dicen, considerando que hay pocas mujeres en posiciones directivas, y es bien sabido que el ingeniero Slim no se anda por las ramas al elegir a sus sucesores.



EMPRESA

Alberto Barranco

Tiendas de enfrente a Concamin y Concanaco

De aprobar el Congreso de la Unión una iniciativa de reformas a la Ley de las Cámaras Empresariales y sus Confederaciones, colocada en la mesa por la fracción de Morena, se le podrían colocar sendas tiendas de enfrente a la Concamin y la Concanaco a la vez que se multiplicaría el número de Cámaras industriales y comerciales.

La exposición de motivos habla de ausencia de representación real de miles de empresas micro y pequeñas que representan 93.6% de todas las unidades económicas del país.

Se habla, además, que la existencia de sólo dos confederaciones implica un sistema regresivo burocrático y monopolístico.

“Es inconcebible que todas las cámaras existentes en el país no tengan opciones de integración y que irremediablemente deban formar parte de las confederaciones existentes, sin importar el trabajo que realicen”.

Planteada por el diputado Eraclio Rodríguez Gómez, la iniciativa apunta a facilitar la constitución de los organismos de representación y, en su caso, confederaciones, modificando el artículo 15 de la Ley Federal de Procedimiento Administrativo.

Cobijadas las cámaras por la Secretaría de Economía, ésta debe responder a las solicitudes de integración en un plazo máximo de 10 días, siempre y cuando se hayan cubierto los requisitos.

Asimismo, modificando el artículo octavo de la Ley de las Cámaras Empresariales y sus Confederaciones se abre la puerta para crear otras tantas de estas últimas, colocando a las cámaras en libertad para afiliarse a la confederación que les corresponda.

Una confederación se puede crear con sólo 20 cámaras afiliadas.

El mayor énfasis de la iniciativa apunta a los comercios pequeños, que a juicio del legislador carecen de apoyos directos por parte del gobierno, por ejemplo incentivos fiscales y mayores oportunidades de libertad laboral.

En sus primeros dos años de vida, tres de cada 10 nuevas empresas cierran sus puertas, y a los cinco años la mitad ya no existe.

El planteamiento habla de que en las leyes de 1996 y 2005 se eliminó la posibilidad de constituir cámaras de comercio en pequeño, bajo el argumento de que pulverizaban o ato-

mizaban la representación, defensa y promoción de los intereses de los negocios, lo que debilitaría y dividiría la actividad empresarial.

Sin embargo, se condenó al segmento a mantenerse al margen, dada la propensión de las cámaras a privilegiar empresas con mayores rangos económicos.

La intención es crear cámaras de comercio en pequeño que representen, promueven y defiendan a sus agremiadas, creándose un clima de apertura para generar cúpulas del gremio.

Con más de 100 años de existencia, la Concanaco y la Concamin han pasado por diversos estadios legales. De una ley que volvía obligatoria la incorporación a las cámaras, que se derribó vía una jurisprudencia de la Suprema Corte, a la inscripción voluntaria, que llevó a la ruina a varias de ellas.

Ubicadas como órganos de consulta del Estado, las confederaciones, y en algunos casos la Coparnex, por más que se constituye como sindicato patronal, participan en los consejos de organismos tripartitas como el Instituto Mexicano del Seguro Social y el Infonavit, además de bancos de desarrollo.

En la pelea por los cargos, se da el caso de que algún candidato a la presidencia cubre las cuotas de una cámara para garantizar su voto, o se recaban firmas en hojas blancas a la inscripción de los afiliados a las cámaras para trocarlas en cartas poder a la hora de las elecciones.

¿Camaritis y confederacionitis?

Balance general. Colocado el asunto en paréntesis tras el cambio de presidente de la Concanaco, está reviviendo desde el plano judicial el escándalo que involucró al dirigente saliente, Enrique Solana Senties, en una serie de irregularidades financieras.

La semana pasada el ex candidato a la presidencia de la cúpula mercantil, Juan

Carlos Pérez Góngora, y el Despacho de Investigación y Litigio Estratégico, área jurídica de Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad, presentaron una denuncia ante la Procuraduría General de la República en contra de cuatro empresas que expidieron 81 facturas a nombre de la confederación por un monto de alrededor de 61 millones de pesos, en la presunción de que los servicios que las respaldaban no fueron prestados.

La querrela apunta a las empresas EMCO Soluciones de Software, con sede en Monterrey; Innova e Impulso Consulting Group, ubicada en Guadalajara; Trixbox de México, domiciliada en la Ciudad de México, y Corporativo de Asesoría y Consultoría para el Desarrollo de Negocios, con ubicación en Querétaro.

Las facturas se cobraron con recursos públicos proporcionados por el Instituto Nacional del Emprendedor.

El actual presidente de la Concanaco, José Manuel López Campos, era el tesorero durante la gestión de Solana.

Pemex en el banquillo. Bajo la firma de una decena de senadores de la bancada de Morena, se está planteando una denuncia contra Petróleos Mexicanos ante la Comisión Federal de Competencia Económica, en la presunción de haber concedido ventajas a ciertos agentes económicos en el marco del suministro de gas LP.

Según ello, el daño a las finanzas de la empresa productiva del Estado llegaría a 29 mil millones de pesos.

La flecha apunta directo a Pemex Transformación Industrial, quien les habría otorgado descuentos injustificados a las distribuidoras, en perjuicio del resto de los competidores.

El asunto lo habíamos denunciado en este espacio.

Fecha: 20/11/2018

Columnas Económicas

Página: 4

Alberto Barranco, Empresa

EL UNIVERSAL
EL GRAN DIARIO DE MÉXICO

Area cm2: 353

Costo: 39,712

2 / 2

Alberto Barranco

Develación. En una ceremonia privada a lo que asistió el ex candidato presidencial del PRI, José Antonio Meade, se celebró en un remodelado salón del Consejo Técnico la develación de un cuadro con la imagen del ex director general del Instituto Mexicano del Seguro Social, Mikel Arriola, en la galería correspondiente.

En el marco se pronunciaron discursos en elegio al funcionario que "rescató" de la catástrofe al organismo. Lo que no se dijo es que en la gesta se sacrificó el crecimiento de la infraestructura de éste, en perjuicio de los derechohabientes.

Meade, Arriola y el secretario de Hacienda, José Antonio González Anaya, son socios de un despacho de "estrategias" financieras.

Inversión hotelera. Con una apuesta de 2 mil 806 millones de pesos, la empresa de Estados Unidos Great Wolf Resorts va a construir un hotel en Tepeji del Río, Hidalgo.

La carta de intención se firmó ante el gobernador de la entidad, Omar Fayad.

La posibilidad habla de crear entre 700 y 900 nuevos empleos directos, y mil 906 indirectos. ●

albertobarrancochavarria0@gmail.com



CAPITANES

ENRIQUE TÉLLEZ KUENZLER...

El capitán de Desarrolladora del Parque será el dirigente de la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios a partir de marzo de 2019. La ADI tiene 81 grupos inmobiliarios e incluye a empresas como ICA, Gigante Grupo Inmobiliario y hasta Cinemex.



Pepe y Toño

Haciendo honor a la campaña de emprendedores, **José Antonio González Anaya** y **José Antonio Meade**, secretario y ex secretario de Hacienda, respectivamente, unirán su experiencia para un 'changarrito'.

No es sorpresa la amistad que ha demostrado el actual titular de Hacienda por el ex candidato al PRI para la presidencia de la República, tanto que durante su campaña se hizo presente en más de una ocasión, sin importar que era un funcionario público activo.

Con ese lazo, ambos están por abrir un negocio de consultoría junto con **Mikel Arriola**, ex comisionado de Cofepri y ex candidato por el PRI al Gobier-

no de la CDMX.

Sus servicios estarán enfocados en gobiernos locales, desde reestructuras de deuda y finanzas, hasta asistencia en cuestiones sanitarias.

En los últimos días, **Pepe y Toño** se han dejado ver juntos en reuniones, como la del Four Seasons al cierre de la semana pasada, donde seguramente platicaron sobre el proyecto de negocio que dicen se ubicará en Coyoacán, al sur de la Ciudad de México.

Se trata de una apuesta más de Meade, que quizás tampoco ha quitado el dedo del renglón en presidir a mediano plazo el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Sobre comisiones

Nunca se había dado un debate tan activo entre legisladores, autoridades financieras y bancos en torno a las

comisiones bancarias.

El jueves se cumplirán tres semanas de que circuló la iniciativa del senador **Ricardo Monreal** para eliminar comisiones, y la Asociación de Bancos de México, que preside **Marcos Martínez**, ya difundió su análisis que defiende que los ingresos por comisiones que obtienen los principales bancos en México son del mismo nivel que en EU y España.

Como esto no bastó para desactivar a **Mario Di Costanzo**, que encabeza la Conducef, y que sostiene que en México más del 30 por ciento de los ingresos totales de la banca provienen de comisiones, cuando en las matri-

ces la proporción es 19 por ciento, los senadores y **Alfonso Romo**, próximo Jefe de la Oficina de la Presidencia, citaron a todos los protagonistas a platicar.

Di Costanzo tiene confirmada su cita para el viernes. Pero también es probable que **Alberto Gómez Alcalá**, presidente ejecutivo de la ABM, y **Bernardo González**, titular de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), acudan a reuniones similares.

Otros protagonistas de esta historia han preferido guardar silencio, como el Banco de México gobernado por **Alejandro Díaz de León**, el único facultado para hacer observaciones en el tema.

Maniobras de Urzúa

¿Cuál es el margen real de

maniobra que tienen **Carlos Urzúa**, próximo secretario de Hacienda, para su paquete económico 2019?

Mucho se ha recordado que más de 70 por ciento del gasto ya está comprometido en ineludibles como pensiones, costo financiero de la deuda y transferencias a estados, entre otros.

A esto se suma que el marco macroeconómico o los pre-criterios que por ley ya presentó en abril pasado el Gobierno que está por terminar, tampoco deja mucho espacio a cambios para 2019. Recordemos que en ese documento se fijaron las variables económicas clave para calcular los ingresos públicos.

Se estableció para 2019 un crecimiento económico entre 2.5 y 3.5 por ciento; inflación 3 por ciento; tipo de cambio promedio de 18.4 pesos y precio de la mezcla mexicana en 51 dólares por barril.

La previsión de inflación deberá moverse al alza, porque se ve difícil regresar a la ruta de 3 por ciento y en tipo de cambio, tendrán que evaluar si ya se consolidó un nuevo piso por arriba de 19 pesos.

Y por lo que ha ocurrido en las últimas semanas en cuando a la sobreoferta

de crudo, será difícil elevar mucho la meta de precio de la mezcla para anticipar más ingresos, así que el 'juego' estará en el pronóstico de producción y exportación de crudo.

Futuro del Buen Fin

Con la llegada del Gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** y su bandera de austeridad, más de uno se ha cuestionado que pasará con el apoyo gubernamental

que se ha dado al Buen Fin durante ocho ediciones.

A **José Manuel López Campos**, el capitán de la Concanaco, organismo empresarial creador del Buen Fin, no le queda claro si a partir del 2019 habrá o no difusión para el programa. Aunque en este punto, los participantes confían en que la venta ya se ha vuelto una tradición entre los mexicanos.

Lo que realmente le preocupa es si el nuevo Gobierno federal estaría dispuesto a seguir aportando los 500 millones de pesos que desde 2014 se destinan al Sorteo del Buen Fin.

'Por si las moscas' López Campos ya está planteando a los grandes *retailers* que operan en México, desde Walmart hasta Amazon, para que a partir del próximo año tengan reservada su cooperación para seguir realizando el Sorteo.



¿Medios de “Estado” o de medios públicos?

La semana pasada, como parte del Dictamen de Reformas a la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal aprobada en la Cámara de Diputados, bajo la coordinación del morenista **Mario Delgado**, se decidió incluir en la fracción VIII del artículo 27 en la minuta, que la Secretaría de Gobernación, que estará a cargo de **Olga Sánchez Cordero**, será facultada para “proveer el servicio de radiodifusión pública digital a nivel nacional, así como autorizar y evaluar los programas de comunicación social y publicidad de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal”.

Esto implica un cambio sustancial en la política de comunicación pública, porque el control de los medios públicos (léase Notimex, Canal 11, Canal 22, Televisión Educativa, Imer y Radio Educación) no implica el remedo de la BBC de Londres, como se ha dicho, sino la decisión de “tener un multicanal de medios formales para la comunicación del gobierno” para enfrentar a lo que el Presidente estadounidense **Donald Trump** ha denominado #FakeNews, o lo que el presidente electo, **Andrés Manuel López Obrador**, como prensa fífi. En ambos casos, el argumento y la crítica se consideran ataques.

La realidad no ha sido distinta. Los gobiernos anteriores han tenido el control de esos medios públicos y no han sido tampoco fuente de contenidos para mejorar la calidad de vida de la población, de hecho, sus contenidos son pobres, sus presupuestos raquíticos y los administran amigos o cercanos pero, a la luz de su adscripción en la Segob, pareciera

que los intentan ratificar como medios gubernamentales, no públicos. De hecho, en la Reforma de Telecomunicaciones de 2013, fue uno de los elementos de mayor

discusión, y fue desde el Senado que el PT y el PRD, cuya gran mayoría se sumó a Morena, que cuestionó y se sumó a la sociedad para que el Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR) fuera un organismo descentralizado y no sectorizado, con autonomía operativa, de decisión y gestión, para proveer el servicio de radiodifusión sin fines de lucro.

Pero la nueva intención es relevante porque fue la clara intención del grupo de hacerse de su “grupo de medios” gubernamental. La intervención que tuvo la vicesecretaria de la Cámara de Diputados, **Dolores Padierna**, en el Encuentro Nacional con Líderes del Movimiento Nueva Esperanza, el pasado 18 de noviembre, en los últimos párrafos de su discurso establece: “Nuestra obligación... es desplegar una estrategia de comunicación directa con la población, de boca a boca, por todos los medios a nuestro alcance, para que la guerra mediática contra nuestro proyecto democrático no impida el consenso social.

“La estrategia de las élites, que instrumentan a través de los medios de comunicación, a raíz de la cancelación del aeropuerto en Texcoco, es para debilitar a **López Obrador** y a la coalición Juntos Haremos Historia...”

“Nosotros como líderes debemos impulsar una batalla por la verdadera información... un plan para comunicar adecuadamente y hacer un análisis que descubra los subterfugios discursivos que buscan desvalorizar nuestro proyecto... nuestras culturas, nuestros métodos de-

mocráticos de consultar...”

“...debemos crear medios públicos de la población y para la población, a la par que se fortalece la labor de las redes sociales, la prensa escrita, los documentales, las revistas y herramientas mediáticas al servicio de los ciudadanos, de la democracia y la lucha por la justicia social”.

Estos párrafos, acortados por mí, muestran que el objetivo de integrar al grupo de medios del gobierno, con varios canales de salida, es de propaganda gubernamental, no de formación de opinión pública con información veraz y oportuna para todos y de todos los temas. Justo el 1 de noviembre, leí un artículo de la BBC, *Beyond Fake News: why the World Service is putting a spotlight on distortion and manipulation*, de **Mary Helly**, subdirectora editorial de Noticias.

En éste se intenta identificar con claridad qué son las noticias falsas o #FakeNews, en un medio no gubernamental que tiene radio, televisión, área de documentales, agencia de noticias, como parte de un esfuerzo de mayor alcance que permite utilizar la amplia plataforma de que disponen, incluyendo a sus investigadores, para “ir más allá” de las falsas noticias y revelar lo que encierran, ocultan o buscan. Beyond Fake News Season es la plataforma, y considera que el término falsas noticias se ha convertido en un “arma”, se ha vuelto contencioso e inclusive tóxico. En la BBC lo definimos como: “falsa información publicada (hecha pública) deliberada e intencionalmente y compartida para obtener ventajas privadas o ganancias políticas”.

Dicen que se revisará en el Senado la minuta relacionada con el control de la radiodifusión pública por la Segob, como ahora se pretende revisar en Diputados la de la Fiscalía. Me parece que será un ejercicio de ficción, porque la realidad está a la vista y no será la construcción de un conglomerado exitoso y prestigiado por su ca-

lidad e independencia del gobierno. Como le comenté arriba, el artículo 6º Constitucional, apartado E, fracción V, establece que el SPR fuera un organismo autónomo y no sectorizado, por lo que ante la afirmación de #AMLO de no dar entrada a violaciones a la constitución, ahora ¿dará su aval para crear el grupo de medios del Estado mexicano, subordinado a la Segob? Veamos qué sucede en la discusión legislativa y mediática esta semana.

DE FONDOS A FONDO

#El IFT modificó y aprobó las condiciones de los Convenios Marco de Interconexión (CMI) presentados por Telmex, Telnor y Telcel, el Grupo de América Móvil, dirigido por **Daniel Hajj**, en su calidad de integrantes del Agente Económico Preponderante (AEP) en telecomunicaciones, los cuales serán aplicables del 1 de enero al 31 de diciembre de 2019.



Tiempo de negocios
DARÍO CELIS
dariocelisestrada@gmail.com
Twitter: @dariocelise

El futuro de Accendo

La ruina de InvestaBank comenzó con la ruina de su fundador, **Carlos Djemal**. A inicios de noviembre de 2016, el dueño de la Casa de Cambio Tiber fue arrestado en Nueva York acusado de lavado de dinero.

Djemal e **Isidoro Haiat** fundaron la institución en 2014 tras haber adquirido los activos del Royal Bank of Scotland. Convencieron a otros 36 inversionistas para que efectuaran aportaciones en calidad de socios. La buena estrella empezaría a eclipsarse con la repentina muerte de **Haiat**, a la que se sumaría el arresto de **Djemal**. Dos semanas antes de esto último, InvestaBank dio un paso estratégico. En octubre de 2016, el equipo de **Enrique Vilatela**, director del naciente banco, llegó a un arreglo con el Deutsche Bank para adquirir sus activos, principalmente su negocio de fideicomisos.

Los recursos que el banco alemán, que preside **Christian Sewing**, gestionaba en esos vehículos habría dado a InvestaBank el estatus y reconocimiento del sector de negocios mexicano. Sin embargo, la concatenación de eventos adversos tienen hoy contra la pared a esta institución, ahora denominada Accendo y que es controlada por **Moisés Cosío Espinosa**, que terminó diluyendo a los demás. El 28 de octubre pasado, Deutsche Bank notificó a Accendo el inicio de la suspensión de los acuerdos de dos años atrás. Le decía que **Vilatela** y **Cosío** ya se aprestan a defender la operación de compra.

Y cómo no lo van hacer, pues en juego hay mucho dinero. De entrada, un pago por adelantado de aproximadamente diez millones de dólares que a finales de 2016 dio el propio **Vilatela** al banco alemán. **Djemal** ya estaba arrestado y **Vilatela** extrajo los recursos del capital social del todavía InvestaBank, sin tener la autorización del consejo. El mismo exdirector del Bancomext lo reconoció frente a los demás socios. Siempre hubo un grupo que frente a la debacle del banco quiso tomar el liderazgo para reflotarlo. Apunte a **Manuel Arroyo**, **Bernardo Quintana Kawage** y **Aldo Cabalceta**.

Arroyo convocó, entonces, a un consejo donde se le cuestionó a **Vilatela** el destino de esos diez millones de dólares. Terminó confesando que los tomó y, a partir de ahí, se descapitalizó InvestaBank. En medio de ese río revuelto, el hombre de negocios buscó a un cercano, **Gustavo Vergara**, un veterano banquero que gozaba, hasta entonces, de su confianza. Le pidió ayuda para sanear el banco. El acuerdo quedó sellado en una comida en el Club de Industriales.

Sin embargo, el exinterventor de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores lo terminaría traicionando, porque se fue del lado de **Vilatela**, **Cosío Espinosa** y, se cree, también del lado de **Djemal**. Hoy es el director. Este último, **Djemal**, siempre juró que el adelanto que se pagó al Deutsche Bank salió de haber hipotecado su casa. La compra traía atado un bono de resultados por unos

50 millones de dólares.

Los socios minoritarios se enfrentaron a la oposición de **Djemal** para tomar el control. Se cree que éste, que posee o poseía el 40% de las acciones, dio luz verde a la capitalización que hizo **Cosío**. La pregunta es, ¿a cambio de qué? El bono se está fumando en la medida que el Deutsche Bank suspende el acuerdo. Y los 350 millones de pesos que **Cosío** metió no garantizan viabilidad del negocio. Y en medio se perdieron las aportaciones de socios como **Eduardo Henkel**, **Juan Pablo Rivera**, **Gabriel Béjar**, **Daniel Haiat**, **Roberto Isaac Rodríguez**, **Axel Reijmers**, **Charles Ochoa**, **Josefa Mazo** y **José Manuel Guillemot**, que también le creyeron a **Djemal** y a **Vilatela**.

COFEPRIS ANULA

Con respecto a la compra consolidada de medicamentos que está coordinando el IMSS, de **Tuffic Miguel**, el prietito en el arroz pueden ser los medicamentos para VIH. Por orden de un juez, la Cofepris inició el proceso de revisión exhaustiva de los registros sanitarios del Succinato de Tenofovir de las empresas Sandoz, de **Marcelo Belapolsky**, y Landsteiner, de **Miguel Granados**, ya que no pudieron acreditar la calidad, seguridad y eficacia. En caso de comprobarse las inconsistencias denunciadas por organizaciones civiles, estaría en riesgo la vida de los derechohabientes que viven con VIH. Atento a esta orden judicial, el Órgano Interno de Control del IMSS advirtió a la Coordinación de Adquisiciones del IMSS que no considere los registros de Tenofovir Disoproxil Succinato, ya que se trata de un sustituto terapéutico y tendrán una revisión puntual por la agencia que lleva **Julio Sánchez** y **Tépoz**.

IFECOM: REBATINGA

Tal y como le adelantamos, el 14 de noviembre hubo pleno en el Consejo de la Judicatura y se designó como director general interino del Instituto Federal de Especialistas en Concursos Mercantiles (Ifecom) al vocal Económico-Financiero **Alberto Lona Sánchez**. Se trata de un funcionario que es primo político de la ministra **Margarita Luna Ramos** y que no goza de reconocimiento en el ámbito de los abogados privados, con todo y que tiene ocho años en ese organismo. Sustituyó a **María Esther Sandoval**, que fue removida anticipadamente por *grillas* internas, pues su periodo concluía en diciembre, igual que el de **Lona**. Éste tiene la posibilidad de quedarse otros seis años, si es que el Consejo de la Judicatura lo ratifica. Pero ni **Leopoldo Burruel**, **Guillermo Casas** y **Alejandro Gutiérrez Vidal**, los otros tres vocales, lo quieren.

GINGROUP IMPULSA

Es necesario fortalecer estrategias en política sectorial coordinadas con políticas públicas, a fin de generar empleos de calidad y que se

ubiquen en la formalidad, consideró el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval), en su estudio Diagnóstico del Derecho al Trabajo 2018. Este diagnóstico, estimó GINgroup, de **Raúl Beyruti Sánchez**, es acertado. Y es que GINgroup impulsa la generación de empleos formales, con prestaciones superiores a las que marca la ley, y "hemos comprobado que es una fórmula muy exitosa, entre otras cosas, porque contribuye a disminuir la rotación laboral y genera lealtad", dijo **Beyruti Sánchez**.



Veranda
CARLOS VELÁZQUEZ
carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

Tren Maya: menos gasto corriente, más inversión

Rogelio Jiménez Pons, próximo director general del Fonatur, sabe sobre la gran inquietud que ha generado el escenario de que todos los recursos del Derecho de No Residente se vayan al Tren Maya.

Sin embargo, sostiene que la apuesta del equipo entrante es revertir una situación en donde el gasto corriente del gobierno federal se encuentra en niveles máximos; mientras que la inversión en infraestructura está en niveles mínimos.

También asegura que **Miguel Torruco**, próximo titular de Turismo, es un gran defensor de la promoción y que, ciertamente, habrá recursos para este fin; pero no en los montos actuales y que, además, se lograrán ahorros relevantes a través del trabajo que hará la cancillería para la promoción turística de México.

Aunque, enunciado así, parece tener lógica, la realidad es que los recursos que se ahorrarían cerrando las oficinas de México en el exterior serán mucho menores (alrededor del 1%) respecto al monto de alrededor de siete mil millones de pesos al año que se piensan canalizar al Tren Maya.

Hace unos días, en una reunión con em-

presarios en el hotel Secrets Playa Mujeres, **Jiménez Pons** dijo que había que pensar más en el tren en función del desarrollo social que llevará a cinco estados del sureste mexicano, que en términos del negocio turístico.

Aunque el turismo será un componente que le dará rentabilidad, sobre todo en algunos tramos de la región, aseguró que la obra comenzará por Palenque, utilizando el tramo de vía férrea que ya existe hasta Yucatán, aunque habrá que modernizarlo.

Aseguró también que su equipo y él "rascaron fondos" para preparar el proyecto original con información disponible; pero que en las últimas semanas se está haciendo con recursos aportados por los gobernadores de los cinco estados que participarán, es decir, Quintana Roo, Yucatán, Campeche, Tabasco y Chiapas.

Faltan muchas definiciones respecto a este proyecto, pero también es evidente que la rentabilidad turística está planteada, sobre todo de Cancún a Tulum, porque es llevar desarrollo a través de la conectividad ferroviaria.

Algo que evoca a las medidas que se tomaron en el largo régimen de **Porfirio Díaz**.

DIVISADERO

LOGO. Vaya lío que se está armando después

de que **Claudia Sheinbaum**, próxima jefa de Gobierno de la Ciudad de México, anunció ayer que **Israel Hernández Ruiz** era el ganador del concurso para definir la nueva imagen institucional de la Ciudad de México.

El diseñador se hizo acreedor a un premio de alrededor de 150 mil pesos, pero minutos después comenzaron a aparecer comentarios en las redes sociales en donde se encontraba que el logo era muy parecido al del grupo de rock regiomontano Neural FX.

Lo curioso del caso fue que, durante 15 días, el logo ganador estuvo junto con muchos otros en la página de **Sheinbaum** y que, de hecho, así se identificaron algunos otros que parecían haber sido plagiados.

Sin duda, sería interesante saber si realmente hubo plagio o si alguien vio la oportunidad de machucar al equipo de **Sheinbaum** con los "dedos en la puerta".

La construcción comenzará por Palenque, utilizando el tramo de vía férrea que ya existe hasta Yucatán, aunque habrá que modernizarlo.



Schneider: NXNS, prioridad global de Nestlé

Para el año 2030, la compañía pretende ayudar a 50 millones de niños a tener una vida y una alimentación más saludables.

Tuve la oportunidad de reunirme con **Mark Schneider**, CEO Global de Nestlé, en Vevey, la sede de la empresa, en un desayuno con periodistas de varios medios, entre los cuales, **Excélsior** fue el único de América Latina para conocer más sobre la iniciativa Nestlé por Niños Saludables, lanzada en mayo pasado en los 189 países en los que la empresa tiene presencia. **Schneider** explicó que NXNS es una de las prioridades de Nestlé y tiene metas en verdad muy ambiciosas, porque para el año 2030 pretende ayudar a 50 millones de niños a tener una vida y una alimentación más saludables, como una contribución de una de las más grandes empresas internacionales fabricantes de bebidas y alimentos frente a la gran paradoja que se presenta hoy a nivel mundial, porque hay más de dos mil millones de personas con problemas de obesidad y sobrepeso y 800 millones que padecen desnutrición.

En principio, parece una contradicción que Nestlé, que entre sus más de 2 mil marcas incluye chocolates y dulces y derivados de leche con un alto contenido de azúcar, como la leche condensada, esté comprometida desde hace casi una década a reducir gradualmente el consumo de azúcar, sal y grasas saturadas, y aumentar el contenido de vegetales, granos y semillas, legumbres y granos ricos en fibra.

Al respecto, **Schneider** recuerda que Nestlé nació hace 152 años en Vevey, con productos enfocados a mejorar la nutrición infantil y, aunque a lo largo de su historia ha desarrollado un gran y diverso portafolio de productos, el core business o negocio central para la empresa ha sido ayudar a la niñez a tener un inicio saludable en su vida.

No debe sorprender, por lo tanto, subrayó, que Nestlé haya decidido con la iniciativa NXNS juntar en uno solo todos los programas que tenía enfocados a una vida más

saludable de los niños y que va mucho más allá de acelerar la transformación del portafolio de alimentos y bebidas,

ya que abarca también la formación de hábitos más saludables y la práctica de una mayor actividad física.

“Forma parte —dijo— de nuestra misión desde el arranque de la empresa, y a lo largo de la historia hemos aprendido que la nutrición saludable inicia antes del nacimiento del bebé, con una adecuada

alimentación de la madre, y que los hábitos saludables de nutrición se forman desde las primeras etapas de la vida”.

EL RETO DE AJUSTARSE A CAMBIOS DE CONSUMO

El objetivo central de NXNS es que los 50 millones de niños en todo el mundo lleven una vida más saludable desde el punto de vista nutricional, lo que implica un mejor arranque en la vida, mejor educación sobre lo que implica una nutrición más saludable y mejores opciones de alimentación.

Uno de los retos en los que ha estado trabajando Nestlé desde hace casi una década es en adaptarte a los cambios en los consumidores, que están demandando productos más saludables y con menor contenido de azúcar y de sal. Lo que ha hecho esta empresa es realizar estos cambios en forma gradual para que la reducción en azúcar y sal no se traduzca en un cambio radical en el sabor y que aleje a los consumidores.

Schneider enfatizó que, a pesar de ser una empresa con marcas globales como Nescafé, Nespresso, Nan y Nido, también se enfoca a producir en el mismo lugar lo que se consume localmente y adaptarse a cada país.

La iniciativa Nestlé por Niños Saludables fue lanzada en mayo pasado en los 189 países donde la empresa tiene presencia.

DECISIÓN DEL CONSUMIDOR

Al final, reconoce **Schneider**, la decisión será siempre del consumidor y de los los padres de familia, pero hoy hay una mayor conciencia a nivel global de la necesidad de una alimentación más balanceada y de que los niños, desde su primera etapa, consuman alimentos y bebidas más saludables.

Y el reto para la empresa es ofrecer la mayor gama de productos que se adapten a los cambios de los consumidores.

Nestlé seguirá invirtiendo en empresas, como la mexicana Terrafertil, una de las más exitosas startup que se adquirió en febrero, con su marca Nature's Heart.

Además, Nestlé tiene uno de los departamentos más grandes a nivel mundial en investigación, su desarrollo de nuevos productos, con una inversión anual de mil 700 millones de francos suizos, en el Nestlé Research Center, que está en la ciudad Lausanne, donde trabajan más de mil investigadores y especialistas en nutrición de todo el mundo.



Reguladores, el éxodo

Es cierto. Hay decenas, y si sumamos a los del Banco de México, centenas de funcionarios públicos que están saliendo de los órganos reguladores como la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), Comisión Nacional de Seguros y Fianzas (CNSF) y la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (Consar).

Carlos Ramírez, presidente de la Consar, calificó en un tuit la salida de los funcionarios como un "preocupante y triste éxodo de talento que están sufriendo las comisiones reguladoras del sistema financiero".

LOS 108 MIL PESOS, NETOS O BRUTOS, AHÍ LA DIFERENCIA

Cada cambio de sexenio, desde luego, hay quien deja las comisiones reguladoras. Pero ahora podemos ver un cambio distinto. La preocupación ha sido en los funcionarios de nivel medio, los técnicos, con vocación de servicio civil de carrera, que conocen perfectamente los mercados y las entidades reguladas, y sí están dejando los órganos reguladores.

La principal preocupación es la nueva Ley Federal de Remuneraciones de los Servidores Públicos, la que pone como límite salarial la del Presidente, cuya remuneración va a ser de 108 mil pesos mensuales. Y aquí hay toda una especulación sobre si los 108 mil pesos que gane López Obrador serán netos o brutos, porque ahí hay una enorme diferencia que tiene en ascuas los escalafones salariales de las comisiones reguladoras.

REGULADORES, CUIDADO CON LA CURVA DE APRENDIZAJE

Más allá del cambio sexenal, donde es natural que cualquier regulador traiga su equipo cercano, lo cierto es que sí hay preocupación del personal técnico, especializado, que es indispensable para regular.

Por ejemplo, por mucho que haya nuevos funcionarios que lleguen con conocimiento de los mercados y de lo que hay por hacer, como es el caso de Adalberto Palma, quien será el nuevo presidente de la CNBV, sí preocupa la salida de funcionarios de nivel medio con experiencia. Las curvas de aprendizaje de los nuevos gobiernos suelen tomar tiempo. Los reguladores no se pueden dar el lujo de tener una curva de aprendizaje larga porque la regulación es día con día, y hay regulados... rudos, que

pueden hacer de la suya, en cualquiera de los mercados: bancaria, bursátil, con las pensiones, en seguros.

CNBV, DOS VICEPRESIDENTES MENOS; FIDEICOMISO

En el caso de la CNBV, que va cerrando fuerte el sexenio, con la regulación a las Fintech, dando padrón de entidades reguladas o ayudando al grupo de respuesta rápida, en caso de problemas con el SPEI, ahí ya hay dos renunciaciones de vicepresidencias, la de Carlos Orta y Fernando Rodríguez, pero se estima que haya muchas más. El problema es la incertidumbre. En la CNBV hay un fideicomiso administrado por Hacienda, donde los funcionarios van depositando el 3% de su salario, y tienen derecho a ejercer dicho monto a partir del tercer año de trabajar en la CNBV. Para muchos, ese derecho ya no lo podrán ejercer porque hay incertidumbre sobre el fideicomiso (vaya, en otras dependencias gubernamentales está el seguro de separación de MetLife, en cuentas individualizadas).

También hay incertidumbre sobre los salarios que se van a ganar, de si el Presidente electo va a ganar 108 mil pesos mensuales netos o brutos, porque de ahí baja. Y claro, también hay incertidumbre por el equipo que traerían los nuevos reguladores.

En la CNBV, presidida por Bernardo González Rosas, hay diez vicepresidencias. Dos ya son vacantes. El equipo de transición habría solicitado cuatro, pero el riesgo es que muchas otras queden vacantes con sus respectivos equipos.

SEGUROS Y FIANZAS Y CONSAR, EN LAS MISMAS

En el caso de la CNSF, a cargo de Norma Alicia Rosas, tiene cuatro vicepresidencias. Y ahí hay un equipo con 20 años de experiencia, que conoce el sector asegurador, sus retos y... riesgos.

Desde luego, habrá de tener cuidado en que no se vaya el equipo especializado. Lo mismo sucede en la Consar, a cargo de Carlos Ramírez, donde hay tres vicepresidencias, y en dos de éstas ya comenzó a irse la gente.

SALARIOS QUE EXCEDEN LOS 108 MIL, EN CASI TODOS

El salario bruto mensual de un vicepresidente de la CNBV es de 175 mil pesos. El salario bruto mensual de un director es de

171 mil pesos (nos recuerda el periodista **Roberto González**, en *La Jornada*). El salario neto de los vicepresidentes y directores, obviamente será más bajo, pero aun así, más elevado que el del Presidente, que será de 108 mil pesos. Ahí el dilema en que se encuentran todos los reguladores: menos salarios, sin su fondo de "salida" o retiro, con la misma carga laboral.

Vaya, es normal que los nuevos reguladores del equipo de transición traigan parte de su equipo de confianza, sucede en todos los cambios sexenales, pero ahora con los menores salarios e incentivos, hay riesgo de que el personal técnico, capacitado, con experiencia, que sabe cómo, a quién y dónde regular esté pensando en salirse. Ahí el riesgo.



Un aniversario más

Hoy se celebra el 108 aniversario del inicio de la Revolución Mexicana. Aunque en los últimos años este recuerdo se había ido borrando, e incluso se convirtió en el “Buen Fin”, creo que pronto recuperará el brillo de sus mejores días. Es una de las tres transformaciones previas a la actual, según el nuevo canon pseudohistórico.

No tengo duda de que lo que hoy ocurre tiene gran parecido con dos eventos previos: Independencia y Revolución. No le veo ningún punto de contacto con la Reforma. Finalmente, la maldición secular parece haber regresado, no exactamente en el año 10, pero ya sabemos que en realidad nunca fue exacta la fecha.

En 1808, las tropas de Napoleón atravesaban España, rumbo a Portugal, según los acuerdos a los que había llegado el emperador francés con el rey de España. En realidad, Napoleón pensaba ocupar España, y el 2 de mayo de ese año tomaron Madrid. El 5 de mayo, Carlos IV y Fernando VII abdicaron a favor de José Bonaparte, hermano de Napoleón. Cuando las noticias llegaron a América, empezó el proceso

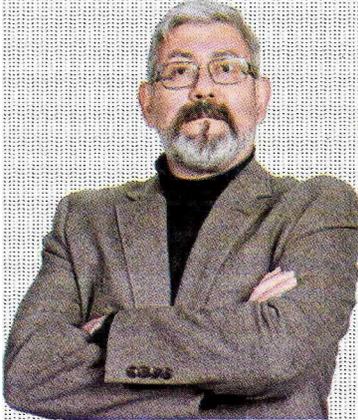
FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino

Profesor de la Escuela de Gobierno, Tec de Monterrey

Opine usted:
www.macario.mx

[@macariomx](https://twitter.com/macariomx)



que todos llamamos Independencia, pero que es más bien el derrumbe del imperio. Algunas naciones lograron separarse casi de inmediato de España; otros, tardamos más. Especialmente los viejos virreinos, México

y Perú. La Independencia de México se declara el 27 de septiembre de 1821, después de la construcción de una gran coalición de los poderes de facto alrededor de Agustín de Iturbide, y de una confusión del virrey O'Donojú.

Aunque siempre será mejor gobernarnos a nosotros mismos, lo que ocurrió con la Independencia fue una severa caída tanto en el nivel de vida como la convivencia, que duró prácticamente medio siglo. En los primeros años del siglo XIX, el ingreso promedio en México era de poco más de 900 dólares (PPP 2011, datos de Maddison, 2018), que significaban casi la mitad del ingreso promedio en Estados Unidos. Para 1860, el ingreso por persona en México había caído en 25%, y era ya sólo una quinta parte del estadounidense. Además, perdimos la mitad del territorio, como usted sabe.

El triunfo de los liberales, entonces, es el primer Estado en México, propiamente hablando, que se extiende desde que Juárez toma el poder (para no soltarlo nunca) hasta que Díaz lo abandona, a los 80 años de edad. El evento que celebramos hoy, el llamado a la Revolución, respondía al envejecimiento del presidente, quien finalmente entendió, renunció y dejó el país

el 31 de mayo de 1911. Lo que siguió fue una guerra civil en varias etapas, que prácticamente dura hasta mediados de los años treinta: 25 años en los que el ingreso por persona prácticamente no crece, además de la pérdida de tal vez un millón de personas, debido a los enfrentamientos, las enfermedades y el hambre.

Se construyó un cuento alrededor de la Revolución, que diera legitimidad a los vencedores y ayudara a entender por qué habíamos tirado 25 años a la basura. Porque si bien la Independencia en sí misma tiene valor, no ocurre lo mismo con las guerras civiles del siglo XX.

Los dos eventos mencionados detuvieron procesos de modernización en México que, como todos esos procesos, eran profundamente disruptivos. La población era susceptible al llamado de líderes irresponsables que ofrecían regresar al pasado y terminar con las transformaciones. El éxito de esos líderes no sólo se mide en los 50 y 25 años de estancamiento, sino en la perpetuación de estructuras mentales propias de la premodernidad: masas dependientes de caudillos, incapacidad de asumir la propia responsabilidad, ausencia de leyes.

Vamos por la tercera.



COORDENADAS
**Enrique
 Quintana**

Opine usted:
 enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E_Q

¿Cuánto es AMLO y cuánto lo demás?

Tras las elecciones del 1 de julio, los indicadores financieros parecieron celebrar. Entre el viernes 29 de junio y el lunes 27 de agosto, el índice de la BMV subió 5.8 por ciento.

Y, desde entonces hasta el viernes pasado cayó en 17.7 por ciento.

Si vemos la referencia de Estados Unidos, en el primer lapso que consideramos, el índice Dow Jones subió en 7.3 por ciento, mientras que, en el segundo, bajó en 2.4 por ciento.

Es decir, pareciera que **más que celebrar el triunfo de AMLO**, el índice de la bolsa en México siguió en su camino al de la bolsa neoyorquina, mientras que la espectacular **caída posterior** fue mayormente por **efectos locales**.

La cancelación del aeropuerto en Texcoco y el tema de comisiones bancarias, fueron los factores que más incidieron en la caída.

El impulso alcista de la bolsa no fue por AMLO, la

caída sí.

Veamos qué pasó con el tipo de cambio.

Entre el 29 de junio y el 8 de agosto, el dólar se abarató en **1 peso con 41 centavos**, el 6.2 por ciento. Desde entonces al cierre del viernes pasado, el dólar ya se encareció en 1.70 pesos, equivalentes a 9.2 por ciento.

El índice dólar de Bloomberg, que relaciona al dólar con las principales divisas, bajó 0.5 por ciento entre la víspera de la elección y el 8 de agosto.

En este caso, el fortalecimiento del peso **sí puede atribuirse al "efecto AMLO"**.

Desde entonces al viernes pasado, el alza del dólar medido por su índice fue de 2 por ciento. Es decir, también la mayor parte del impacto devaluatorio reciente fue por el "efecto AMLO".

En el caso de las tasas de interés, la TIIE a 28 días, referencia frecuente en múltiples créditos, estaba en 7.93 por ciento en el mes de junio, mientras que

la referencia actual es de 8.31 por ciento, un incremento de 0.40 que implica un encarecimiento de los créditos de alrededor de 5 por ciento por efecto del incremento de este indicador.

En Estados Unidos, el alza de las tasas de referencia de corto plazo, en ese lapso fue de un cuarto de punto.

Aquí nuevamente vemos que **el “riesgo México” obliga a pagar tasas más elevadas.**

Como se aprecia en esta rápida revisión, que no pretende ser exhaustiva, son identificables los dos componentes, el externo y el doméstico, en el comportamiento de las variables financieras.

Sin embargo, es claro que, en las últimas semanas, **lo dominante es el componente local.**

Aunque integrantes de Morena y del equipo de transición no lo quieran admitir, los golpes más fuertes que han tenido los mercados financieros recientemente han derivado de las decisiones del

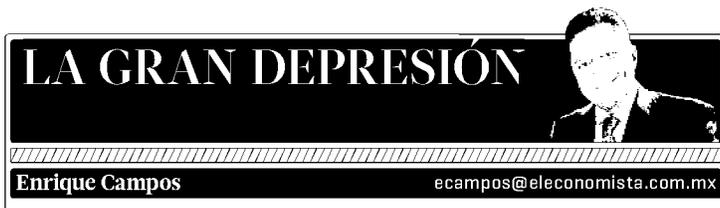
presidente electo o del Congreso dominado por Morena.

Los economistas del equipo de AMLO tendrán que revisar los discursos que va a pronunciar AMLO en su toma de protesta, pues podrían tener un impacto negativo en los mercados si envían señales que puedan considerarse como desafiantes a los inversionistas.

Lo lógico sería **regresar en diciembre al discurso que generó tranquilidad** en los meses de julio y agosto.

Y más aún, ese mensaje de estabilidad debe estar también contenido en el **Paquete Económico 2019**, que habrá de presentarse a más tardar el 15 de diciembre.

Sin embargo, la experiencia de las últimas semanas deja ver que López Obrador puede ser un personaje poco predecible. Veremos si en diciembre también nos da sorpresas.



Banxico, un reto desde su necesaria autonomía

El gobierno que está por iniciar ha llevado a cabo una larga lista de acciones que hubieran sido imposibles de ver en una administración de un sello diferente al de **Andrés Manuel López Obrador**.

Apenas una fracción de las decisiones asumidas hasta hoy, desde su Presidencia electa, habrían provocado un linchamiento político en cualquiera de los últimos mandatos, sin dudarlo.

Pero los niveles de tolerancia que tiene López Obrador parecen firmes y aunque muchas de sus decisiones no soportan un simple análisis de sentido común, cuentan con el aplauso de una amplia mayoría de sus seguidores.

Hoy no hay ningún terreno de la vida pública que esté blindado. Y la política monetaria que lleva de manera monopólica y autónoma el Banco de México (Banxico) puede ser fácilmente vulnerada hasta con una pregunta en una de esas consultas que hemos visto donde interroga al pueblo bueno si quiere que el Banco de México baje las tasas de interés para crecer más y además usar las reservas internacionales para proyectos sociales.

Algo así, que debe escandalizar a los que tengan tan sólo un poco de información, está en la mente de muchos de los que ya toman decisiones desde el Congreso y próximamente desde el Poder Ejecutivo.

Por lo pronto, el autónomo Banco de México hace su trabajo. Uno que ciertamente se ha tornado más complejo ante el cúmulo de presiones del último par de años.

La tasa de interés de referencia está en su nivel más alto desde que el mundo estaba en aquella Gran Recesión global. Sólo que ahora no es debido a una enorme carga de presiones externas, sino que los temas internos empiezan a presionar cada vez más.

En lo externo, el mundo no sabe si puede mantener sus tasas de crecimiento, no hay confianza en los mercados emergentes, los capitales encuentran cada vez más premios por refugiarse en la seguridad del dólar de Estados Unidos, al tiempo que ese país ha desatado una guerra comercial.

Internamente, llevamos al menos un mes en que el comportamiento de los indicadores mexicanos ha empeorado. La depreciación cambiaria inducida por la desconfianza de las acciones del próximo gobierno es una realidad incómoda que fácilmente puede traspasarse a la inflación.

Por eso es que la Junta de Gobierno del Banco de México, con todo el poder de su autonomía, promete mantener una política monetaria prudente y firme. No es descartable un nuevo aumento a la tasa de interés referente antes de que termine el año.

Pero desde ese poder autónomo pide al gobierno entrante que adopte medidas que propicien un ambiente de confianza y certidumbre para la inversión. Piden responsabilidad en el manejo de las finanzas públicas, además de transparencia y rendición de cuentas.

Mientras el Banco de México mantenga la autonomía de la que ha gozado durante las dos últimas décadas podrá decir, como lo señala en su decisión de política monetaria, que le dará seguimiento especial, en el ambiente de incertidumbre que prevalece, al riesgo de traspaso de la depreciación cambiaria a la inflación.

El banco central, como lo conocemos hasta ahora, podría volverse un contrapeso importante en la toma de decisiones financieras del gobierno entrante.

Pero para que puedan cumplir con esa importantísima labor deben conservar intacta su autonomía como hasta hoy.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



Clonan la Fundación Slim en Madrid

El 11 de diciembre de 2007 al ingeniero **Carlos Slim Helú** le llegó una demanda por 50 millones de dólares por parte de **Ahmad Rusli**, de Yakarta, Indonesia, para transferirle el nombre del dominio en internet de “carlosslimhelu.com”; la cifra aumentó a 55 millones de dólares el 16 de mayo de 2008. Claramente era un chantaje. Tan es así, que **Rusli** amenazó con apuntar el nombre del dominio en un sitio para adultos al no recibir respuesta favorable.

El tema, como usted recuerda, se dirimió

en la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), y a consecuencia de que se utilizó de “mala fe” el nombre, se ordenó al indonesio el 5 de enero de 2009 a transferir a **Slim Helú** la dirección de internet antes citada. El panelista fue **Luca Barbero**.

Pues ahora desde Madrid, España, hay otra “mala fe” contra el empresario mexicano por parte de **Luis Slim**, quien registró el 21 de mayo de 2017 en GoDaddy.com, LLC el dominio “carlosslimfundacion.com”.

Los abogados del despacho Abelman Frayne & Schawab de Estados Unidos defendieron a la Fundación Carlos Slim fundada en Ciudad de México en 1986 también en la OMPI y ganaron.

El informe concluyó que el “demandado registró el nombre de dominio en disputa principalmente para crear una impresión falsa de asociación con el demandante, que es de renombre mundial. Debido a que las marcas registradas del demandante son distintivas, se debe considerar que el demandado recibió un aviso real de su existencia cuando registró el nombre de dominio en disputa. Esto demuestra que el demandado actuó con mala fe oportunista. El demandado se propuso crear un riesgo de confusión con las marcas del de-

mandante... El nombre de dominio en disputa constituye tenencia pasiva de mala fe”.

Además, el demandado no demostró que “**Slim**” sea su “apellido genuino o que se le conozca comúnmente por el nombre de dominio en disputa”. El afectado no respondió y **Adam Taylor** ordenó transferir el nombre del dominio a **Slim Helú** el pasado uno de noviembre.

Cuarto de junto

Hoy y mañana será el seminario y presentación del libro “China: BRI o el Nuevo Camino de la Seda” en el auditorio del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, y se hará un homenaje al embajador **Eugenio Anguiano** por su trayectoria en los estudios de China y Asia del Este... En la licitación LPN06/2013 para el proyecto “Servicio Integral de Mantenimiento al Sistema de Licencias para Conducir Jalisco” llama la atención que participen solo dos empresas: Icards Solutions y Cosmocolor, en las que **Alan Lima Osorio López** es representante legal, presidente y director de Administración y Finanzas. Ambas empresas han simulado competencia, que no la hay, en operaciones similares en Nuevo León, Puebla, Sonora, Estado de México, Tabasco, Chiapas, Veracruz y San Luis Potosí.



IN- VER- SIONES

GUSTAVO DE HOYOS

Llama a impulsar al fiscal general

Quien insiste en impulsar la creación del fiscal general de la República es el presidente de la Coparmex, **Gustavo de Hoyos Walther**, que aseguró que es una figura que México necesita si queremos que las cosas cambien, por lo que hizo un llamado al gremio a votar y reformar el artículo 102 desde la página www.reforma102.mx.

AMAFORE

Finanzas para niños, presentes en la Filij

La Asociación Mexicana de Afores (Amafore), que preside **Carlos Noriega**, participó con éxito por primera vez en la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil, donde mostró a niños y adolescentes como usar de forma óptima sus recursos económicos, para lo que también realizó 12 talleres infantiles.

BENEFICIO

Mejorando la casa con responsabilidad

Los proyectos de responsabilidad social de The Home Depot han empezado a dar fru-

tos, pues realizaron 685 proyectos de voluntariado para 435 instituciones de asistencia social, participaron 6 mil 500 empleados, beneficiaron a más de 980 mil personas en México e invirtieron alrededor de 90 millones de pesos.

TELEFÓNICAS

El Ifetel ya les aprobó el convenio

El Instituto Federal de Telecomunicaciones modificó las condiciones de los Convenios Marco de Interconexión (CMI) de Telmex y Telcel en su calidad Agente Económico Preponderante, lo que al parecer dejó a sus competidores contentos, pues deben respetar la oferta y brindarla con bases no discriminatorias.

CONFIANZA

Calificadoras le ratifican confianza

La agencia Fitch Ratings sigue confiando en Infraestructura Energética Nova (IEnova), pues le ratificó las calificaciones crediticias de largo plazo y quirografía que le han otorgado, además, S&P Global Ratings también afirmó la nota crediticia corporativa en escala global de forma positiva.



DINERO

BdeM, ¿regulador sometido a sus regulados?

Alza en combustibles hace pobres a más familias

“El error de cálculo” y las universidades

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

LA AUTONOMÍA DEL Banco de México (BdeM) está consagrada por la Constitución, es algo que debe preservarse para que decisiones fundamentales de la economía, como los precios, no queden al arbitrio del gobierno en turno. ¿Pero cómo emplea su sagrada autonomía? Al parecer no está exento, como otras instituciones, de la presión de los regulados; algunas son controladas por los entes que debería regular. Despierta suspicacias su actuación en el caso de las comisiones que los bancos comerciales cobran a sus clientes. De acuerdo con Alejandra Palacios, presidenta de la Comisión Federal de Competencia Económica, el banco ha ignorado sugerencias que la comisión hizo en 2014 para reducir comisiones bancarias por retiros en cajeros automáticos y cobros en terminales punto de venta. “Hasta el momento ninguna de estas dos recomendaciones han sido atendidas por el regulador”, dijo. El BdeM tiene la responsabilidad de mantener la estabilidad de los precios. Las comisiones han desbordado por mucho el nivel internacional. La cercana relación de sus gobernadores que han tenido con el sector bancario es conocida.

Error de cálculo

FUE UN ERROR de cálculo el recorte presupuestal de las universidades del país, aclaró el futuro secretario de Hacienda, Carlos Urzúa, cuando ya había desatado una ola de protestas de los rectores. En realidad no fue un error, sino varios. En el caso de las universidades politécnicas y tecnológicas, el mal cálculo bajó de 4 mil 397.9 millones a 2 mil 764.9 el presupuesto para 2019. El gasto de los institutos tecnológicos descentralizados estatales pasó de 3 mil 472.8 millones a 2 mil 343.2. Y otras instituciones, como El Colegio de México, vería reducir su gasto 18 por ciento, y la Universidad Autónoma Metropolitana, 7 puntos, según el proyecto. El secretario de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (Anuies), Jaime Valls, dijo que esperaban un aumento, no un recorte. “El presidente electo se comprometió ante todos los rectores a que iba a compensarse el índice

inflacionario y que había posibilidades de tener el aumento de 3.5 por ciento real a los subsidios ordinarios”.

Fábrica de pobres

CUANDO SE ESCRIBA la historia de la pobreza del sexenio de Enrique Peña Nieto su reforma energética ocupará un capítulo importante, ya que se ha convertido en una fábrica de pobres. Sólo en un año, el litro de gasolina Magna subió 3.46 pesos. Pasó de 15.92 en octubre de 2017 a 19.38 en ese mismo mes de este año, lo que significa un incremento de 22 por ciento. Por su parte, la gasolina Premium, cuyo precio promedio fue de 20.88 pesos, presentó un incremento de 17 por ciento (3.15 pesos) con base en octubre de 2017. El cilindro de gas doméstico aumentó de 18.03 a 19.69 el kilo.

Ombudsman social

Asunto: la opinión de un judicial

SR. ALFONSO DURAZO, próximo secretario de Seguridad Pública:

SOY INTEGRANTE DE la Policía Federal y hoy estamos con la incertidumbre de lo que nos depara el nuevo Plan de Seguridad Nacional. Nos dicen que nuestra institución dejará de existir porque no somos capaces de garantizar la seguridad del país. Lo que necesita la Policía Federal es que la institucionalicen. Que, sin importar que los gobiernos vayan y vengan, sigamos siendo policías federales, con todas las responsabilidades que eso implica y no para satisfacer caprichos. Tristemente cada gobierno hace con nosotros lo que cree que es correcto y eso genera falta de lealtad, ética y compromiso.

Paul Granados Martínez.
División Fuerzas Federales

(RESUMÍ TU CARTA por ser demasiado extensa, tengo el original a disposición de Alfonso Durazo).

Twiteratti

CUANDO UNA EMPRESA te paga 5 mil pesos al mes por trabajar 10 horas diarias, pero tú crees que los migrantes son los que llegaron a quitarte algo, no me imagino un nivel más bajo de la derrota.



Alfonso Suárez, próximo secretario de Cultura de CDMX; Javier Jiménez Espriú, quien será secretario de Comunicaciones, y Claudia Sheinbaum, entre otros. Foto Cristina Rodríguez



MÉXICO SA

Crece precarización laboral //

Más empleo, menor ingreso

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

CONCLUYE EL “SEXENIO del empleo” (EPN *dixit*) y hereda una delicada situación laboral a la nueva administración gubernamental, pues a pesar del incremento en el número de plazas formales es creciente la precarización de éstas.

COMO BIEN LO subraya el Centro de Investigación en Economía y Negocios del Tecnológico de Monterrey, de cuyo análisis se toman los siguientes pasajes, uno de los problemas más graves que enfrenta la economía de nuestro país (el cual, lejos de irse solucionando, se ha acentuado cada vez más con el paso del tiempo) es el de la precariedad laboral.

AUN CON LAS cifras récord en cuanto al número de trabajadores afiliados al IMSS, esto no se ha traducido en mayor generación de empleos de calidad. Además, la actividad industrial de nuestro país se encuentra prácticamente estancada, ya que en el último año las manufacturas han mostrado una desaceleración importante, escenario que complica mucho más la situación del mercado laboral, pues el sector manufacturero es el principal generador de fuentes formales.

LA POBLACIÓN OCUPADA al cierre del tercer trimestre del año aumentó 3 por ciento respecto de igual periodo de 2017, de tal suerte que los trabajadores subordinados (2.2 por ciento), por cuenta propia (3.6) y los empleadores (12.7) mostraron incrementos anualizados.

SIN EMBARGO, AQUELLOS que lograron ocupar una plaza laboral lo hicieron con una remuneración salarial más baja. La cantidad de personas que en el mejor de los casos perciben hasta 2 salarios mínimos presentó un crecimiento anualizado de 12.5 por ciento, proporción que contrasta con la caída de 11.6 en el número de trabajadores que ganan más de 5 minisalarios por jornada laboral.

EL DECLIVE EN las percepciones salariales ha impulsado la tasa de subocupación, es decir, aquellas personas con necesidad y disposición de trabajar más tiempo. Como porcentaje de la población ocupada, los subocupados repre-

sentaron 7.1 por ciento al finalizar el tercer trimestre de 2018, más del doble de la actual tasa de desocupación (3.5).

UNA DE LAS causas que influyen significativamente en la precarización de los salarios es la carencia de puestos de trabajo que requieren un elevado grado de especialización. El efecto inmediato se observa en el número de personas que cuentan con los niveles de instrucción más elevados, cantidad que mostró un incremento anualizado de 15.7 por ciento. De esta forma, al finalizar el tercer trimestre del año en curso, las personas que cuentan con educación de al menos nivel medio superior representan alrededor de 30 por ciento de la población subocupada.

LA CARENCIA DE una estrategia efectiva para frenar el debilitamiento salarial ha impedido presentar avances en el combate a la informalidad. El contar con una remuneración justa en un empleo formal sirve de aliciente para que los trabajadores busquen una alternativa en el mercado informal. Este sector de la economía aumentó 2.2 por ciento a tasa anualizada durante el tercer trimestre del año, de manera que los trabajadores informales representan 57 por ciento de la población ocupada.

LA REDUCCIÓN SIGNIFICATIVA de la informalidad laboral no se antoja probable en los meses por venir, y menos si se considera el desempeño de las manufacturas, que ha sido inferior al observado durante el año pasado. Dicha actividad económica genera más de la tercera parte de las nuevas plazas registradas ante el IMSS, por lo que sus resultados son primordiales para la creación de empleos formales.

PARA EL PRÓXIMO gobierno el punto clave es conseguir incrementos salariales basados en la creación de puestos de trabajo especializados y no sólo en el aumento de las retribuciones por decreto. Para ello será imperativo recuperar e impulsar el desempeño del sector industrial como motor de crecimiento.

Las rebanadas del pastel

A ESTAS ALTURAS la Revolución Mexicana sólo es útil para justificar puentes vacacionales.



JULIO BRITO A.

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * Arresto de Ghosn redefinirá sector automotor
- * Comisionados por capacidad: Farmacéuticos
- * Otorga la CNSF acreditación de Solvencia II a GINflex

El arresto de Carlos Ghosn, presidente de la alianza Nissan-Renault-Mitsubishi, en Japón, acusado de todo y nada concreto, tiene grandes repercusiones a nivel mundial, que involucra a los tres continentes y en especial a México, por la sencilla razón que Nissan es líder con una participación de mercado del 23 por ciento. Con prácticamente 19 años de fusión, hace apenas cinco años aterrizó en nuestro país, donde Nissan aportó gran parte de su gerencia para rescatar a Renault, que había caído en un bache.

El escándalo del arresto de Ghosn tiene muchos elementos de envidia y conspiración palaciega. Desde las constantes expresiones de enojo por que Ghosn, en calidad de CEO de las tres empresas automotrices, cobraba en cada una de ellas, cosa que lo convertía en una de los ejecutivos mejor pagados en el mundo. Se dice que en Nissan ganaba 8.8 millones de dólares, 3.8 en Renault y 2 millones de dólares en Nissan.

Ghosn forjó su imperio a partir de una aguda crisis de Nissan en 1999, cuan-

do estuvo a punto de la quiebra y Renault compró el 35 por ciento de las acciones para rescatarla, en donde se incluyó el gobierno de Francia, que tiene el 15 por ciento de la firma europea. Con el paso del tiempo Ghosn se convirtió en un Emperador, que el año pasado tocó las puertas entre los más grandes al vender 10 millones de vehículos, para colocarse sólo atrás de Toyota, que ocupa el primer lugar.

Carlos Ghosn transformó a México en una gran plataforma de exportación a Estados Unidos, con más de 800 mil unidades anuales y consolidó una alianza con Daimler para producir en Aguascalientes vehículos compactos de superlujo. Además, impulsó la producción, en la planta de Nissan de Cuernavaca, de una pick-up pequeña para Renault llamada Orosh.

Junto con Ghosn se acusa a Greg Kelly, presidente de Nissan Estados Unidos, de los desvíos y aprovechamientos a nivel mundial, por lo que estará incluida toda la plataforma de producción y ventas globales. Quizás, se dice, es una estrategia para que Nissan pueda ser recuperada por manos 100

por ciento japonesas y obligar a que Renault venda el 42.7 por ciento de las acciones, pero en un mundo de alianzas podrían llevar a la marca a una crisis parecida a la de 1999.

PETICIÓN. Un grupo de empresarios farmacéuticos señaló que sería un pésimo mensaje el hecho de que José Novelo Báez se convierta en el titular de la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris) y la llegada como asesor de Juan Carlos Gallaga, quien fue suspendido en la presente administración de Cofepris, por mal manejo de expedientes de medicamentos y fórmulas a punto de ser aprobadas.

ACREDITACIÓN. GINgroup, que dirige Raúl Beyrutti, a través de su subsidiaria GINflex obtuvo la acreditación de Solvencia II, por la Comisión Nacional de Seguros y de Fianzas, que lleva Norma Alicia Rosas. Solvencia II tiene su origen en Europa y México lo adopta para estandarizar procesos dentro del mercado financiero, que evita quiebras y daños a consumidores ■



Rosario Avilés

raviles0829@gmail.com
@charoaviles

DESPEGUES Y ATERRIZAJES

La vida sigue... ¿igual?

Todavía no se reponen de la noticia de la cancelación del proyecto aeroportuario de Texcoco, pero los diversos actores de la industria de transportación aérea y de aeronáutica-aeroespacial tienen que continuar trabajando con el ritmo que la institucionalidad les marque, a pesar de la incertidumbre.

Por esa razón, la Fuerza Aérea Mexicana dio a conocer que sigue adelante en la organización de la Feria Aeroespacial 2019, que se llevará a cabo en la Base Aérea Militar de Santa Lucía del 24 al 27 de abril, y para la cual se espera la participación de 580 empresas de las industrias aeronáutica y aeroespacial, la presencia de representantes de 40 países y la exposición de 60 aeronaves.

Se estima que habrá unos 6 mil encuentros de negocios, presencia de más de 50 universidades y 500 mil visitantes profesionales, según el Consejo Consultivo de la FAMEX, encabezada por el general Rodolfo Rodríguez Quezada, quien por tercera vez organiza este acontecimiento en nuestro país.

Para 2019 el país invitado será Canadá, nación con la que, si bien México mantiene un tratado comercial preferencial, no ha logrado firmar un acuerdo bilateral en materia de seguridad aeronáutica, que sería muy importante para atraer más inversiones en este rubro. No obstante, en la Famex tendremos la presencia de Canadá con un pabellón com-

pleto y parte de Real Fuerza Aérea Canadiense, incluidas tres aeronaves: dos F18 y un avión cisterna.

Entre los acontecimientos programados se encuentran una Cumbre de Rectores de Instituciones Educativas del ramo Aeronáutico y la Segunda Aerospace Summit, que incluye los temas más importantes que se discuten en la agenda global en el rubro aeronáutico-aeroespacial. Se realizará el tercer seminario de inversión extranjera, el tercer foro de Educación Aeroespacial y habrá un Pabellón exclusivo para aquellas empresas que actualmente no participan en la industria, pero que deseen migrar desde otros sectores o simplemente integrarse a éste. Dicho Pabellón tendrá precios preferenciales.

Por cierto, del sector automotriz existen varias empresas interesadas en migrar a la industria aeronáutica y aeroespacial, que ya se perfila como de mayor valor agregado.

Para ellas habrá un programa especial de búsqueda de oportunidades y de introducción de nuevos procesos a través del Seminario "Oportunidades para el sector aeronáutico", impartido por Techba, la aceleradora internacional de empresas mexicanas y la Federación de Empresas de la Industria Aeronáutica (FEMIA).

Con estos esfuerzos específicos, la idea es que México alcance a entrar, en los siguientes 4 años, en los Top 10 en el sector en el que actualmente participa en el lugar número 15, si se logra integrar cadenas productivas e incrementar

el desarrollo de conocimiento, gracias a la educación y la investigación en las diversas empresas del ramo que se han instalado en nuestro país. Si atendemos a lo que FAMEX nos muestra como escaparate de lo que ocurre en el sector, podemos ver el crecimiento que se está logrando: En su primera edición de 2015 participaron 205 empresas del ramo aeronáutico y 35 del aeroespacial con la asistencia de 32 mil personas de 16 países y 23 academias, y se realizaron 32 mil encuentros de negocios. Para 2017 llegaron 505 empresas, 45 mil visitantes de 35 países, 48 instituciones educativas y 4,600 encuentros de negocios.

Se espera que en 2019 logremos asistencia récord y que podamos dar así una señal de confianza a los inversionistas extranjeros y mexicanos que apuesten por un sector punta a nivel global, donde el em-

pleo de alta tecnología nos permite para lograr mayor entrada de divisas y generación de riqueza.

Lo oí en 123.45: Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables, resarcirle a los trabajadores su patrimonio y dejar de culparlos por los quebrantos de la empresa.



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES



ENNOVA EXPORTARÁ GAS LICUADO DESDE BC A ASIA, 1,500 MDD DE INVERSIÓN Y DIVERSIFICACIÓN VIENTO EN POPA

**ALBERTO
AGUILAR**

**Diferencia de 2 mil mdp entre Danhos y gobierno de CDMX por Parque la Mexicana y quizá con Sheinbaum; nuevas presiones en EU vs el jitomate; ASOFOM en el sureste*

L

OS ÚLTIMOS ANUNCIOS del equipo de **Andrés Manuel López Obrador** en materia de energía no han resultado muy del agrado de los expertos como por ejemplo construir

una refinería en Tabasco.

Ciertamente preocupa que hoy se importe el 80% de la gasolina, pero frente a la gran cantidad de necesidades que hay en materia energética no se justificaría erogar la millonaria inversión, máxime que hay soluciones intermedias.

Hay además incertidumbre con respecto a la reforma energética, situación que retrasa las inversiones.

Una compañía que pese a ello se mantiene muy activa es IENNOVA que preside **Carlos Ruiz Sacristán**. Más allá de las dudas hay la convicción de que si México no avanza en ese terreno no será competitivo. El trans-

porte es nodal para contribuir a un mejor nivel de vida para todos.

En ese sentido IENNOVA se pronuncia por ser pacientes y dar tiempo a que el nuevo equipo tome decisiones más en firme.

Esta compañía que dirige **Tania Ortiz Mena** tiene en el país más de 20 años. Como SEMPRA fue la primera firma que ganó una licitación para distribuir gas natural. Entró a la BMV en 2013 y ha realizado varias colocaciones para financiar 2 mil 500 kilómetros de gasoductos que opera aquí.

Con **Felipe Calderón** y con **Enrique Peña Nieto**, fue un actor nodal en la tarea de edificar un auténtico sistema nacional de gasoductos. Con casi mil empleados ha invertido 8 mil 700 millones de dólares (mdd).

Dadas las oportunidades IENOVA, que en un 66% le pertenece a SEMPRA, se ha diversificado. Está en energía renovable. Ya produce 400 MW en dos parques eólicos y ahora mismo construye otro (Sierra Juárez II) de 108 MW y 4 más solares con 370 MW con una erogación de 545 mdd. Posee además una planta de ciclo combinado de 625 MW.

También está en almacenamiento de gasolina y diésel. Con empresas como BP que preside **Chris Sladen** que ya tiene 400 estaciones, urge construir la infraestructura para manejar de forma eficiente esos combustibles. De ahí la edificación en marcha de 5 terminales de refinados con capacidad de 6.8 millones de barriles en BC, Topolobampo, Manzanillo, Veracruz y Puebla, y una inversión de 795 mdd.

En la misma línea IENOVA cerró en septiembre el trato para su sexta terminal de producto refinado con capacidad de 740 mil barriles. Localizada en Manzanillo va con la poderosa comercializadora Trafigura que lleva **Jeremy Weir** que tendrá el 49% y estará lista en 2020.

Pero eso no es todo, hace unos días oficializó un plan para crear un tren adyacente en su planta Energía Costa Azul de Ensenada. La intención es producir 2.4 millones de toneladas al año de gas natural líquido (GNL).

En esta otra apuesta va con TOTAL de

Patrick Pouyanné y las japonesas Mitsui y Tokio Gas. La meta es interesantísima. Se pretende aprovechar la sobre oferta de gas natural que hay en EU para traerlo, licuarlo y llevarlo a Asia.

Hoy las únicas opciones están en el Golfo y corren vía Panamá. Son 30 días de transporte en barco vs 12 desde BC, con las ventajas en rentabilidad.

Ya cuenta con los clientes y los detalles de una inversión de unos mil 500 mdd se tendrán en el segundo tramo del 2019, para estar listos en 2023.

Así que más allá de las interrogantes que hay en el ámbito de la energía las oportunidades están ahí y IENOVA no quiere perder el tiempo.

RESULTA QUE EL Parque de la Mexicana localizado en Santa FE en la CDMX, es motivo de nuevas diferencias en el contexto del proceso de la transición de poderes. Este se construyó en el marco de lo que se conoce como "sistema de actuación por cooperación", mismo que innovó **Marcelo Ebrard** para detonar en 2000 el Puente de los Poetas. Con ese antecedente, el gobierno de **Miguel Ángel Mancera** lo utilizó para construir esa obra que dicho sea de paso ha resultado muy atractiva para los capitalinos por su innovador diseño a cargo de Danhos que lleva **Salvador Daniel**. Bajo ese esquema la CDMX pagó con terrenos. El problema es que en adición a 5 hectáreas involucradas y que están frente a La Mexicana, habría un reclamo adicional de ese grupo por 2 mil millones de pesos. Como imaginará, **José Ramón Amieva** se niega a aprobar un pago de esa magnitud por futuras responsabilidades. El asunto quizá se resolverá ya con **Claudia Sheinbaum** que está al tanto del mismo. Veremos.

ADEMÁS DEL ACERO, otra hebra suelta en la reciente negociación del T-MEC por parte de ECONOMÍA de **Ildefonso Guajardo**, fue la del jitomate. Frente a las posiciones proteccionistas que empuja **Donald Trump**, se sigue a la espera de la ratificación del Acuerdo de Suspensión que se firmó en 2013. Como era de esperar los productores de tomate en EU ya retomaron las presiones para eliminar ese convenio y que se reactive la investigación por dumping suspendida en 1996. La solicitud ya se presentó de forma oficial por la Florida Tomato Exchange ante el Departamento de Comercio de EU que comanda **Wilbur Ross**. Hay preocupación en CAADES que lleva **Mario Robles**.

EL JUEVES LA Asociación de Sociedades Financieras de Objeto Múltiple (ASOFOM) que preside **Adolfo González Olhovich** iniciará una gira por 5 estados del sureste para reunirse con funcionarios y líderes de la IP. La idea es evaluar las oportunidades que hay con las Zonas Económicas Especiales (ZEE) y el Tren Maya. También se realizará una reunión pública para profundizar al respecto.

**APROVECHARÁ
LA SOBRE OFERTA
DE GAS NATURAL
QUE HAY EN EU,
PARA LICUARLO Y
LLEVARLO A ASIA**





La creación de un Consejo Empresarial Asesor es una de las acciones del próximo presidente en funciones para fortalecer el ala moderada de su gobierno y recuperar parte de esa confianza que se perdió con la cancelación del NAIM como reconoció el próximo jefe de la oficina presidencial, Alfonso Romo.

Se trata de esa misma confianza, magullada, que busca restaurar en Nueva York y Boston Abel Hibert dada la preocupación de los inversionistas institucionales ante el método de “consulta popular” adoptado por Andrés Manuel López Obrador.

La confianza social mayoritaria, como ratificará en los próximos días la encuesta del AmloMetro que efectúa Enkoll -que dirige Heidi Osuna- no está a discusión y más bien estaría al alza previo al primero de diciembre. Lo que está a discusión es la certidumbre a la que aspira la clase media y esa influyente minoría que incide de manera fundamental en el costo del dinero y del capital, que tiene presencia e impacto con sus productos y servicios en la gran mayoría de la población urbana del país.

Expresión de los “tropiezos en la transición” son la reducción en casi un tercio de las expectativas de crecimiento económico 2019 de Citibanamex que dirige Ernesto Torres Cantú, el incremento de las tasas de interés que determinó el Banco de México, de Alejandro Díaz de León dada la cancelación del aeropuerto en Texcoco y las

presiones cambiarias generadas por iniciativas legislativas (como la de eliminar comisiones bancarias), y la advertencia de calificadoras como Standard&Poors que el país no tiene margen de endeudamiento o de Fitch Rating de que construir una nueva refinería gravitando sobre el deficitario balance de Pemex puede llevar a la baja de calificación crediticia de la empresa que dirigirá Octavio Romero.

Empezar con un déficit de confianza empresarial y de inversionistas no es positivo para ningún gobierno –ni para sus gobernados– a pesar de contar con el respaldo anímico de la tercera parte del electorado y la mayoría del Congreso.

GINFlex, seguro a lo seguro. La nueva es que GINFlex, la intermediaria de seguros de GINgroup que encabeza Raúl Beyruti, recibió la acreditación Solvencia II por parte de la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas que lleva Norma Alicia Rosas, por sobresalir y alinearse a los estándares de calidad y solvencia internacional para reducir las posibilidades de pérdidas para los consumidores y evitar trastornos en el mercado asegurador. Tal estándar de origen europeo reconoce el desempeño del gobierno corporativo de GINFlex que da certeza a sus clientes en la gestión de seguros ya sea en canales tradicionales de distribución y digital.

Nico ante la ZEE. El próximo administrador de las Zonas Económicas Especiales, Rafael Mollinedo, recibirá del equipo de Gerardo Gutiérrez Candiani un paquete de oportunidades que el nuevo gobierno puede aprovechar para impulsar sus planes de desarrollo para el sureste mexicano: son 8 proyectos de inversión privada ya listos para ponerse en marcha capaces de inyectar recursos por 2,600 millones de dólares y generar 11 mil empleos directos. Ahora es cuando.