



DESBALANCE



Carlos Hank González

Nace gigante en financiamiento

Nos cuentan que, ante la autorización este jueves por parte de la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), que preside **Alejandra Palacios**, de la fusión entre Banorte, de **Carlos Hank González**, e Interacciones, todavía de **Carlos Rojo**, ha nacido un gigante en el financiamiento a estados y municipios que le competirá de tú a tú al otro grande el segmento, BBVA Bancomer, que comanda **Eduardo Osuna**.

Nos platican que entre algunos jugadores del negocio bancario en México se esperaba que el organismo antimonopolios pusiera algunas condicionantes a la fusión de

los dos grupos financieros, pero fue mero trámite para los comisionados de la Cofece, quienes en el mismo día de discusión aprobaron el movimiento y lo notificaron a las partes. Llamó la atención que Interacciones hiciera el anuncio de forma discreta ante la Bolsa Mexicana de Valores, aunque el sector bancario queda a la espera de que haya un lanzamiento con bombo y platillo de la creación del segundo grupo financiero más grande, el cual operará a partir de julio.



Gerardo Ruiz Esparza

Enredados con fibra de CFE

Estamos a punto de que concluya junio, mes en el que la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), a cargo de **Gerardo Ruiz Esparza**, prometió tener las bases y convocatoria de la licitación de la Red Troncal. Este proyecto busca que se utilicen los 25 mil kilómetros de fibra óptica de la Comisión Federal de Electricidad (CFE) para que una empresa desarrolle la infraestructura y terceros brinden servicios de telefonía, internet y televisión de paga a usuarios finales. Nos reportan que en el sector todavía hay esperanzas de que hoy se haga el anuncio y se divulguen los detalles del proceso licitatorio que está mandatado en la Constitución y que, según la dependencia, concluirá a finales de año, antes de que termine la presente administración. Sin embargo, como sucedió con la Red Compartida, el calendario propuesto para esta licitación ha sido modificado y, por lo pronto, habrá que ser pacientes.

**Emilio****Azcárraga Jean****Espaldarazo de S&P a Televisa**

Entre los especialistas nos comentan que resultó sorpresivo que Grupo Televisa recibiera de Standard and Poor's (S&P) una calificación (AAA), en un contexto en el que en México existe incertidumbre por el tema electoral. Es una buena noticia para la nueva administración que comandan los copresidentes ejecutivos **Alfonso de Angoitia** y **Bernardo Gómez**. Nos dicen que con la confirmación de la nota de la televisora, al mismo tiempo se podría percibir una señal por parte de las principales calificadoras de que no están viendo un panorama de riesgo para las empresas mexicanas a pesar del posible cambio en la conducción económica del país. S&P dijo tener una expectativa de que la compañía de **Emilio Azcárraga Jean** mantendrá su posición como el segundo participante más grande en el segmento de telefonía fija en México, así como su opinión de que el segmento seguirá creciendo gracias a la alta demanda por video, datos y voz.



**Alex
Hinojosa**

Se estrena con bonos verdes

El Banco de Desarrollo de América del Norte (BDAN), que tiene como director gerente interino a **Alex Hinojosa**, hizo su debut en el mercado de los bonos verdes. Nos dicen que la institución financiera internacional administrada y capitalizada en partes iguales por México y Estados Unidos, acordó el precio de una emisión por 125 millones de francos suizos, equivalentes a 126.4 millones de dólares estadounidenses, operación que será gestionada por Credit Suisse. Nos cuentan que los recursos netos provenientes de los bonos se utilizarán para financiar proyectos en sectores elegibles seleccionados y, como se sabe, el BDAN está enfocado a apoyar proyectos de infraestructura en beneficio de la población de localidades fronterizas de ambos países.



EMPRESA

Alberto Barranco Claroscuros del IMSS

Entregada sin opción de análisis o discusión previa el miércoles pasado a los integrantes del Consejo Técnico del Instituto Mexicano del Seguro Social, una copia del Informe al Ejecutivo y Legislativo sobre la Situación Financiera y Riesgos del organismo, en cumplimiento del rito anual, éste presenta un escenario de claroscuros

La paradoja del caso es que el documento, con fecha límite al 30 de junio de cada año, se plantea como emanado del propio Consejo Técnico tripartita del organismo de seguridad social.

Desde un ángulo hay un tufo de triunfalismo al plantearse que éste superó una situación financiera crítica en 2012 que auguraba un escenario en quiebra, para llegar en el 2016 y 2017 a obtener un superávit de 7 mil 761 y nueve mil 794 millones de pesos.

Del otro lado de la moneda, sin embargo, se reconoce que no se ha podido remontar el faltante de reservas en materia del Régimen de Jubilaciones y Pensiones de sus propios trabajadores, ubicándose éste es el equivalente al 9.28%, lo que traducido representa más de 2 billones de pesos.

Peor aún, el instituto reconoce que existe, en paralelo, un faltante de reservas para el Seguro de Enfermedades y Maternidad equivalente a 9.4% del propio PIB... que se incrementa ante la transición demográfica, es decir el incremento de la esperanza de vida de la población y un escenario epidemiológico.

La razón se inscribe en una cuenta aritmética simple: este seguro y el de Salud para la Familia tuvieron en 2016 un ingreso promedio de 4 mil 60 pesos por afiliado, mientras el gasto promedio fue de 4 mil 90.

Frente al reto de incumplir sus obligaciones legales, la única arma plasmada en las políticas y directrices para la Sustentabilidad Financiera del IMSS en la disciplina financiera.

En ésta, de acuerdo al documento, se establecen las bases para garantizar una administración eficiente y ordenada de los recursos con visión a largo plazo.

La estrategia le cerró la llave al drenado de fondos superavitarios para llenar los boquetes de los deficitarios que se dio de 2013 a 2015. El faltante en 2012 era de 28 mil 492 millones de pesos.

Según el Informe, de continuar vivas las medidas de contención para mejorar la eficiencia del gasto, el Instituto tendría viabilidad financiera, "cuando menos hasta 2030".

El problema es que la estrategia para cubrir boquetes le ha impedido al organismo reforzar su inversión en materia de infraestructura, en un marco en que de 2008 a diciembre de 2017 el número de trabajadores asegurados creció 37%, al pasar de 14 millones 178 mil 111, a 19 millones 418 mil 455.

Paradójicamente, si en 2011 el número de médicos especialistas por cada mil derechohabientes adscritos a médico familiar era de 0.57, en 2016 la relación había bajado a 0.53.

En el mismo lapso, el número de médicos familiares por cada mil derechohabientes se redujo de 0.43 a 0.32.

Y si en 2011 el IMSS contaba en 0.82 camas censables por cada mil afiliados, en 2016 en relación había bajado a 0.72. El cálculo mínimo habla de construir 14 hospitales de 144 camas por año... sólo para mantener la capacidad hospitalaria.

Claros y oscuros del IMSS.

Balance general. Durante mayo pasado el déficit en la balanza comercial del país creció en mil 158 millones de dólares, frente a los mil 20 que se reflejó hace un año en el mismo mes. Aunque se dio un crecimiento espectacular de 10.9% en las exportaciones, las importaciones crecieron en volumen mayor, llegando a 11.5%. En el primer caso la gran sorpresa fue en alza de 73.6% en las exportaciones petroleras, dado el movimiento en la facturación por un crecimiento de 43% en el precio. Muy lejos de 7.8% a las no petroleras. Como usted sabe, bajo el esquema vigente, el país requieren importar insumos para darles valor agregado hacia su exportación, lo que obligó a crear el programa Invex que permite el ingreso sin aranceles o la devolución de éstos cuando se comprueba la inversión en mercados internacionales. Un dato interesante por el crecimiento de las exportaciones manufactureras incluidos automóviles, cuyo nivel alcanzó 4.4%.

Auscultación. Curioso, por calificarlo de alguna manera, que la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro haya con-

tratado a dos consultores para revisar de primera mano el gobierno corporativo de las afores. Los pesquisas, vía entrevistas directas, apunta hacia las prácticas de los Órganos de gobierno y los Comités. Según ello, los contratados elaborarán con la información estadísticas y documentos sobre el sector. Naturalmente, el organismo tiene facultades para revisar por sí mismo si los intermediarios cumplen con las reglas fijadas en materia de consejeros independientes y equilibrio en los órganos de decisión.

Televisa de fiesta. De acuerdo con la última medición de la calificadora de deuda Standard & Poor's, Televisa tiene una calidad crediticia de mxAAA y BBB+ Global, es decir solvencia plena. El escenario para la firma de Emilio Azcárraga Jean se ha modificado radicalmente ante las audiencias alcanzadas por el mundial de fútbol en Rusia y la exitosa desincorporación de activos no rentables.

La empresa levantó sus bonos además, en el cierre de campaña del candidato de Juntos haremos historia, Andrés Manuel López Obrador, en el estadio Azteca.

¿Sombras nada más? A decir del director general del Instituto de Verificación Administrativa (Invea), no existe ya ningún espectacular en las azoteas de la Ciudad de México, en cumplimiento estricto de la Ley de Publicidad Exterior. La realidad, sin embargo, es distinta. De acuerdo con las firmas del

ramo, son cientos aún las estructuras metálicas en riesgo de colapso que se mantienen sin registro en el padrón o código QP, es decir transición o placa de identificación. Muchos de los espacios se rentan a partidos políticos para las campañas.

De acuerdo con la Ley de Reconstrucción, la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda y el Consejo de Publicidad Exterior deben pactar con la industria para cambiar los anuncios de azoteas a formatos permitidos.

Distinción. La prestigiada consultora global de asuntos públicos y administración de Asociaciones Productoras Interel, con sede en Bélgica le otorgó por segundo año consecutivo un "Especial Reconocimiento Profesional Honorífico" al grupo Estrategia Política. La distinción se otorga "por haber acreditado la excelencia en la prestación de servicios de gestión en asuntos públicos a diversos clientes nacionales e internacionales". En la empresa de cabildeo participan José Carral Escalante, Ernesto Rubio Del Cueto y Gustavo Almaraz Montaña.

Crédito en línea. En su penetración acelerada al e-commerce, la cadena de tiendas Elektra está abriendo la posibilidad de crédito en línea mediante la creación de la plataforma www.Elektra.com.mx/Credito-Elektra. La intención es darle acceso al público adulto. ●



CAPITANES

Afinan Zonas Económicas

Casi acabando la actual Administración, el proyecto de Zonas Económicas Especiales (ZEE), cuya autoridad federal es **Gerardo Gutiérrez Candiani**, dará a conocer un procedimiento clave.

Hoy veremos en el Diario Oficial de la Federación los lineamientos para que una empresa puede obtener un permiso como administrador integral de una ZEE o una autorización como inversionista.

No es cualquier asunto, porque le adelantamos que quienes quieran obtener esta participación en las siete ZEE que hasta hoy existen en México, deberán cubrir requisitos relevantes.

Para ser administrador integral, que serán aquellos que van a construir y darán mantenimiento a servicios en la ZEE, se deberá participar en un concurso público y estar dispuestos a invertir por lo menos 90 millones de dólares en los primeros cinco años.

También deberán generar cuando menos 800 empleos directos registrados directamente ante el IMSS en los primeros cinco años, entre otros requisitos.

Con todo el esquema jurídico que ya se tiene avanzado en regulación federal y estatal, se espera que quien llegue a la Presidencia de la República, continúe con este proyecto.

Internet Neutral

El tema de la neutralidad de la red ha sido causa de debates internacionales y, en México, escalará en los próximos meses.

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), que preside **Gabriel Contreras**, ya trabaja para decidir qué tipo de regulación establecerá.

La neutralidad de la red tiene que ver con que los proveedores de servicios de internet no discriminen o den prioridad en su red a información, aplicaciones o servicios específicos.

Por lo pronto, el Consejo Consultivo del IFT, que dirige **Ernesto Flores**, ha tenido reuniones con algunos comisionados como **Adolfo Cuevas** para discutir el tema.

La recomendación del Consejo se basa en tres puntos.

Crear un índice para determinar el cumplimiento de los lineamientos de neutralidad de red por parte de proveedores de servicio; crear un sitio de divulgación para que los internautas entiendan el tema y que los lineamientos sean construidos por el IFT con la participación de la industria y ciudadanos.

El tema es tan trascendental que en Estados Unidos recientemente eliminaron los principios que garantizaban la igualdad de acceso a internet, mientras que en México hay voces de legisladores, especialistas y autoridades que se han pronunciado a favor de la neutralidad de la red.

Equipo Negociador

Es posible que el proceso de modernización del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLC) se retome a partir de la tercera semana de julio, una vez terminado el proceso electoral mexicano y que se hayan tranquilizado las aguas poselectorales.

Ildelfonso Guajardo, Secretario de Economía, ya dijo que sin importar quién resulte electo, se incorporará por cortesía y coherencia, a su equipo de coordinación para que conozcan qué se está pactando.

Pero, independientemente de quién quede en el Ejecutivo, la base de negociadores difícilmente cambiará. Y ellos, en su mayoría personajes que han aguantado la

presión de las negociaciones los últimos 11 meses.

Con un ritmo de una ronda cada tres o cuatro semanas, fueron ellos y ellas quienes fueron la primera ronda de resistencia al momento de diagramar el futuro de este nuevo acuerdo, soportando la presión, exigencias y desgaste.

Mención se lleva el Consejo Consultivo Empresarial de Negociaciones Internacionales, que agrupa a **Juan Pablo Castañón**, **Moisés Kalach** y **Eugenio Salinas**, entre otros muchos.

Para defender la industria mexicana, la IP sostuvo durante este año más de 200 reuniones, entre oficiales de la Casa Blanca, legisladores, gobernadores estatales y empresarios, lo cual no es poca cosa.

Bolsa de Optimismo

A pesar de la complicada situación política y económica, en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), capitaneada por **José Oriol Bosch**, traen buen ánimo ya que, en pleno proceso electoral, vio a cuatro Fibras sumarse al mercado bursátil.

Sin embargo, existe una importante dosis de realismo donde se presente un escenario de conflicto postelectoral que podría generar volatilidad en el mercado.

Aunque no hay necesidad de refugiarse y sacar los capitales, el jefe de la BMV asegura que el panorama es menos complicado de lo que pintaba hace unos meses.

Bosch ha expresado

que para empezar, el tipo de cambio no anda en los 25 pesos por dólar, como se estimaba para estas fechas -aunque estar sobre los 20

pesos no es que ayude mucho-. Además, la BMV sigue operando por ahí de los 47 mil puntos, nada mal para estar a unos días de una

elección histórica en el País.

Pero es inevitable que a más de uno no le entren nervios cuando se piensa que se eligen, además de

un Presidente, 8 gubernaturas, un jefe de Gobierno en la CDMX, entre miles de puestos más de representación popular.



ADRIÁN AGUAYO...

El director general de la naviera global de origen francés CMA CGM, es el nuevo capitán de la Asociación Mexicana de Agentes Navieros (Amanac), que representa a 120 navieras de contenedores, carga y cruceros que llegan a 16 puertos mexicanos. Toma posesión en un momento crucial para el comercio.



Red troncal: cobertura nacional, arriba de 80%

Esta licitación hará a la SCT cerrar el sexenio con broche de oro en telecomunicaciones.

Telecomunicaciones de México, Telecomm, publica hoy la licitación de la muy importante Red troncal, con la que la SCT, que encabeza **Gerardo Ruiz Esparza** cerrará el sexenio con broche de oro en la Reforma de Telecomunicaciones que, sin lugar a dudas, es la que más rápidos beneficios nos trajo a los usuarios tanto por la disminución en las tarifas que pagamos, como por el mayor acceso a servicios desde telefonía hasta datos e internet.

Esta licitación contempla dos pares de hilos de fibra óptica en 25,600 kilómetros de cable de guarda en torres de alta tensión, y los derechos para la instalación de fibra óptica sobre los derechos de vía de las redes de transmisión y distribución de la Comisión Federal de Electricidad, que, como ordenó la Constitución, tras la Reforma de Telecomunicaciones fueron cedidos a Telecomm.

De acuerdo con las bases de la licitación que permitirá duplicar la red mayorista y generar mayor competencia, el 10 de octubre se presentarán las propuestas; el fallo y adjudicación lo dará Telecomm el 24 de octubre y la firma del contrato será el 23 de noviembre, es decir, unos días antes de que concluya la actual administración, por lo que ya el despliegue de la Red troncal será supervisada por el nuevo titular de la SCT y de Telecomm.

Será, desde luego, un tema que deberá ser analizado en el equipo de transición —gane quien gane el próximo domingo—, pero se espera que no sea un tema controvertido, porque es una Asociación Pública Privada, APP, bajo la modalidad de autofinanciable, por lo que será la empresa ganadora la que aporte los recursos económicos, técnicos y administrativos para el diseño, financiamiento, despliegue y operación de la Red troncal y deberá aportar a Telecomm

1% de sus ingresos brutos.

Otro punto interesante es que el asesor financiero, Vace Investment Advisors, está contratado bajo la modalidad de "éxito", por lo que sólo cobrará cuando el ganador, que podrá ser 100% extranjero, firme el contrato.

La garantía de seriedad será de 200 millones de dólares y ganará quien ofrezca la mayor cobertura a nivel nacional, por arriba de 80% que es el mínimo y que deberá alcanzar en un plazo máximo de 42 meses, iniciando con una cobertura de 32%

en un plazo de 18 meses. En caso de que ofrezca una cobertura nacional superior a 80%, tendrá que cumplir con su meta en un máximo de 54 meses.

PESO SE APRECIA 2%

Después de mantenerse a la baja en las últimas dos jornadas, el peso se apreció ayer 2% frente al dólar por motivos tanto internos como externos. Por un lado, una depreciación del dólar, porque se ajustó a la baja ligeramente de 2.2% a 2% el crecimiento de la economía de Estados Unidos en el primer trimestre, lo que disminuyen las posibilidades de más rápidos aumentos en las tasas de interés por parte de la Fed.

Y, por el otro lado, todo indica que el Banco de México está decidido a enviar la señal de que los mercados no deben temer a un posible triunfo del candidato puntero. Primero fue **Jaime Cortina**, director general de Operaciones y Sistemas de Pagos de Banxico, quien dijo que los mercados no deben temer una sacudida si ganara **AMLO**. Y ayer,

Javier Guzmán, subgobernador de Banxico, dijo claramente —lo que es en verdad inusual en un banquero central— que no se debe descartar un nuevo incremento en las tasas de interés, debido a que el balance de riesgos de la inflación se mantiene al alza.

Esto implica que, en caso de un golpe especulativo en el mercado cambiario por los resultados de las elecciones, el Banco de México no volvería a dudar en aumentar las tasas que la semana pasada subió ya 7.75% y ayudó al fortalecimiento del peso.

BIMBO Y FEMSA, DE SHOPPING

Dos de las más grandes empresas del país anunciaron ayer importantes inversiones, pero no en México, sino en el extranjero. Por un lado, Bimbo informó que completó la compra de Grupo Mankattan, una de las principales panificadoras de China con cuatro plantas y mil 900 empleados, con lo cual avanza en su proceso de internacionalización.

Además, Coca Cola Femsa anunció que invertirá 250 millones de dólares en la compra de Montevideo Refresco, Monresa, que es la subsidiaria uruguaya de Coca Cola.

El 10 de octubre se presentarán las propuestas, el fallo y adjudicación lo dará Telecom el 24 de octubre y la firma del contrato será el 23 de noviembre, unos días antes de que concluya la actual administración.



Primeros perdedores

No faltarán aquellos miembros de la AMIS que exijan la cabeza de Escobedo y Arias.

Pase lo que pase con la decisión de 89 millones de mexicanos sobre quién será el próximo Presidente de la República ya hay un gremio que resultó perdedor: La Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros, mal presidida por **Manuel Escobedo**, y peor dirigida por **Recaredo Arias**.

En una serie de estupideces desafortunadas, los dirigentes de la AMIS cometieron varias equivocaciones graves.

Primero. Se les olvidó que las agrupaciones gremiales están para representar los intereses del gremio, es decir, las relaciones con el gobierno, legisladores y otros grupos de la sociedad. Sí, parece algo fundamental, pero para estos individuos no les resultó así.

Acostumbrados a un patético servilismo se dedicaron a atender las órdenes y caprichos de tres aseguradoras extranjeras y una nacional de gran tamaño, olvidando que son un gremio diverso en el que la opinión de las otras aseguradoras, incluidas las de menor tamaño, es muy relevante.

Recaredo cree que todo lo que se arrastra tiende a subir, puesto que le ha funcionado para mantenerse demasiado tiempo en el puesto y terminó contaminado a **Escobedo**, quien quizá tiene algunas habilidades, pero entre ellas no se cuenta el liderazgo gremial.

Segundo. No conformes con el primer error, cometieron otro de fundamento. Se les olvidó que los organismos gremiales de iniciativa privada participan en la política, pero jamás deben hacerlo de una forma partidista o sesgada.

Por capricho de los que mueven los hilos de los títeres de la agrupación, se pusieron a hacer una campaña de grilla en contra de **Andrés Manuel López Obrador** y, en particular, en contra de **Carlos Urzúa**, quien ha sido designado como secretario de Hacienda en caso de que ganen la elección.

Es evidente que en una democracia cada quien tiene el derecho a tener filias y fobias, puede creer que uno u otro candidato son lo mejor para ellos y el país; sin embargo, no debe hacerse utilizando un membrete gremial.

Entre los miembros de AMIS, seguramente hay quienes vayan a votar por cualquiera de las tres opciones políticas. Sin embargo, se trata de decisiones personales y, por lo tanto, resulta inadmisibles que **Escobedo y Arias** hayan usado el membrete de AMIS para su grilla personal.

Ante las fuertes y reiteradas protestas de algunos de los agremiados, particularmente dos pequeñas basadas en la Ciudad de México, ayer la AMIS publicó un comunicado francamente patético con el cual tratan de calmar las aguas o deslindarse de la pésima idea de llevar la opinión de unos pocos como si fuera la del gremio.

Desde este momento puedo asegurarle que, independientemente del resultado de la elección, no faltarán aquellos miembros de la AMIS que exijan la cabeza de **Escobedo y Arias** por serviles y malos representantes del gremio. De hecho, estos individuos deberían presentar sus renuncias a partir del próximo lunes por su torpe manejo que, para algunos, raya en lo ilegal.

TENGA CUIDADO

La muy fuerte apreciación que tuvo el peso frente al dólar durante la sesión de ayer, la más grande alza para un solo día en 16 meses, y que llevó al peso a ubicarse en 19.74 pesos por dólar, puede fácilmente ser interpretada desde el entorno nacional que está sobresaturado por el proceso electoral.

La realidad, pura y llana, es que esta apreciación de 46 centavos poco o nada tuvo que ver con ninguna cuestión doméstica, nadie ha descontado nada. El movimiento fue similar al que tuvo el dólar con las demás monedas y, de hecho, fue de magnitud similar a la que se registró con el

real brasileño o los dólares canadienses.

Si bien es cierto que algo tuvo que ver el aumento en los precios del petróleo, el factor fundamental es que se dio a conocer la cifra revisada del PIB en Estados Unidos que bajó de 2.2 a 2%, lo que envía una señal clara de menor fortaleza en la economía de ese país.

Un segundo factor que tiene cierta influencia es la señal continua que está mandando China de apertura al comercio internacional.

VOTO RAZONADO

Las campañas electorales quedaron atrás. Las avalanchas de encuestas, a las que según el resultado deseado se les daba más o menos valor sin importar metodología o tamaño de la muestra, ya forman parte de la historia y deberán ser un tema que se revise en cuanto a su eficiencia y efectividad.

Cada vez se está más cerca del momento crucial, ese punto de no retorno en el que los ciudadanos, con la suma de sus decisiones personales, decidirán quiénes serán los próximos gobernantes del país.

Le invito a que tome este viernes, el sábado y hasta el momento en el que tenga que ir a votar para tomar la mejor decisión a favor de usted y de su familia. No debe equivocarse, es mucho lo que está en juego: el presente y futuro de México.

A los dirigentes de la AMIS se les olvidó que las agrupaciones gremiales están para representar los intereses del gremio.



Tiempo de negocios
DARÍO CELIS

darilocelistrada@gmail.com
Twitter: @dariocelise

Suven: sus vales ya no valen

Vaya escándalo que se avecina en el rubro de la proveeduría de vales de despensa, mercado que supera los 80 mil millones de pesos en el país, y que provee a millones de empleados, pues uno de los jugadores en el mercado acaba de ser dado de baja en el sector financiero.

A la sombra de este problema se encuentran miles de empleados de toda la República, en dependencias e instituciones como el Fonatur, de **Miguel Alonso Reyes**; CIATEQ, de **Luis Gerardo Trápaga**; CICESE, de **Guido Marinone**; y la Cofece de **Alejandra Palacios**.

También en el ISSEA de **Sergio Velázquez**; los Servicios Educativos de Quintana Roo, a cargo de **Marisol Alamilla**, y el Conacyt, de **Enrique Cabrero**, pues están en la incertidumbre de no recibir, en el mes de junio, su prestación laboral de vales de despensa.

Como le había comentado, las autoridades de esas dependencias hicieron caso omiso al historial de incumplimientos, problemas legales y operativos de la valera Suven, de **Francisco Pérez**, y pese a esas advertencias le adjudicaron contratos de suministro de vales de despensa por más de 100

millones de pesos.

Resulta incomprensible cómo la Secretaría de la Función Pública (SFP), de **Arely Gómez**, aún no ha sancionado a este proveedor; y que el SAT, de **Oswaldo Santín**, le mantenga la vigencia del monedero electrónico de despensa, pese a violentar lo establecido en la Resolución Miscelánea Fiscal 2018.

A ver si ahora sí abren los ojos, ya que Suven a inicio del mes de junio fue dado de baja como emisor en el sector financiero, lo que trae como consecuencia que las tarjetas que emite, entre ellas el monedero electrónico de despensa, no puedan ser utilizados en los comercios afiliados que cuentan con una terminal punto de venta. Es decir, ¡sus tarjetas ya no funcionan!

Ahora toca ver si las dependencias afectadas ejecutan las fianzas que supuestamente garantizaron los contratos que le fueron adjudicados para el suministro de vales de despensa, y sobre todo, cuál será la reacción que tendrán los gremios sindicales que velan por los derechos de los empleados públicos. Al parecer, las dependencias mencionadas son sólo la punta del iceberg, pues habría más afectadas.

SACYR, LA GANONA

Efectivamente, de escandalito resultó la asignación que el martes el IMSS dio a la española Sacyr, que lleva aquí **Aquilino Espejo**. Le decía ayer que ganaron con una oferta de mil 647 millones 889 mil pesos.

Hubo dos mejores ofertas económicas, pero aún así la dependencia que lleva **Tuffic Miguel** se las adjudicó. El punto es que en menos de tres años el mismo IMSS ha entregado a Sacyr tres contratos más: un hospital en Querétaro en 2015 que ganó en quinto lugar con una propuesta de 724 millones de pesos, otros dos en 2017 en Ciudad Acuña que se llevaron en cuarto lugar por 417 millones y Pachuca en joncaavo lugar!, por 740 millones y ahora éste de Puebla.

JP MORGAN DOBLA

Eduardo Cepeda, el presidente de JP Morgan de México, vaya que es influyente. Y es que por esas cosas raras el actual fiscal de Guerrero, **Jorge Zuriel**, se desistió de la demanda penal que había promovido la misma fiscalía y que derivó en una orden de aprehensión semanas atrás.

Que quede claro: no hubo revocación de la acción que por todos los medios trató de atajar su abogado, **Alonso Aguilar Zinser**, sino un extrañísimo desistimiento. A **Cepeda** lo puso contra las cuerdas **Elías Sacal**, el dueño de Bay View Grand, por una demanda que se arrastra de 2009 por un préstamo de cien millones de dólares para desarrollar inmuebles en Acaapulco. El desarrollador lo acusó de mal invertir 40 millones en productos financieros tóxicos. Quien logra la orden de presentación fue **Eduardo Murrieta**, procurador de Guerrero.

LA AMIS, PARTIDA

No es secreto que uno de los sectores que más preocupado está con un cambio de modelo económico es el financiero.

Hemos observado en la banca cambios de actitud y de posiciones que antes jamás hubiéramos visto.

Ahí están Citibanamex y BBVA-Bancomer. Le decía que en la industria aseguradora también hay nerviosismo ante un arribo de **Andrés Manuel López Obrador**. Hay división al interior de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS). Las posturas anti **AMLO** de su presidente, **Manuel Escobedo**, a la sazón director de Seguros GNP, secundadas por Axa, Metlife, Allianz, Zurich, Bancomer, Banamex, HSBC, AIG y ABBA, no gustan a las medianas y pequeñas aseguradoras también dentro de la asociación. Critican al oligopolio que les quiere tirar línea.

QUIJANO ASECHA

También en el medio de la abogacía mexicana hay inquietud frente a la posibilidad de que a partir del próximo domingo a la media noche **Andrés Manuel López Obrador** se convierta en Presidente electo. Y es que está sonando muy fuerte, que el Consejero Jurídico de la Presidencia sería el afamado y combativo **Javier Quijano**, gladiador de mil batallas y quien jamás ha ocultado su amistad y cercanía con el tabasqueño. Hombre de todas sus confianzas, le ha asesorado en muchos expedientes. **Quijano** también le está quitando el sueño a más de un empresario. Su bufete lleva varios casos interesantes. Veremos.

COFECE DA EL AVAL

Como le adelantamos, la Comisión Federal de Competencia Económica autorizó ayer la fusión de Interacciones y Banorte. Había todos los incentivos políticos para dar marcha a esta megaoperación bancaria, el legado del presidente **Enrique Peña Nieto** para con uno de los empresarios de la familia priista: **Carlos Hank González**.



Programa Elite del LSE llega a México

No es ninguna competencia de la bolsa vieja o la bolsa nueva en México, pero justo cuando el mercado se prepara para dar la forzada bienvenida a BIVA, que lleva **Santiago Urquiza**, por las mismas fechas, de la mano de Doport Consortium, que encabeza **Luis Doport**, llegará a México el Programa Elite de la London Stock Exchange.

Este programa de apoyo empresarial y aumento de capital cuenta con cerca de 900 empresas, 200 inversores y 150 socios, y es una iniciativa del London Stock Exchange Group, que permite a las empresas medianas, pequeñas, pero con extraordinario performance financiero en los últimos tres años de operación, tener acceso al acompañamiento profesional de sus ejecutivos y consejeros para conseguir acceso a fondos de capital y deuda de mercados privados europeos.

Al ser un programa paneuropeo que no ha sido afectado por el Brexit, la LSE ha tenido mucho interés en el desarrollo de empresas que podrían ser o no potenciales emisoras del mercado AXE o del LSE (hoy, sólo cotiza ahí la mexicana Fresnillo

Plc, filial del grupo minero Peñoles) del Alternative Investment Market (AIM) para empresas en crecimiento medianas y pequeñas de todo el mundo.

El programa Elite es muy robusto, porque ofrece a las empresas mexicanas soporte y acceso directo a la comunidad financiera internacional para ayudarlas a estructurar su crecimiento, atraer inversiones y ser más competitivas en el mercado global; es un programa que se ha estructurado de la mano del Doport Consortium, y en el que tienen identificadas a 45 empresas grandes y medianas que buscan acceso al mercado no bursátil del mercado de deuda y capital europeo, pero que requieren de ese acompañamiento para que los inversionistas participen en ellas.

Una historia de éxito es eToro, la plataforma social de inversión y comercio, la cual aseguró 100 millones de dólares de inversión adicional con el apoyo de Elite Club Deal, la plataforma de colocación privada de Elite para empresas Elite e inversores institucionales.

En México, en la primera fase, Elite apoyará a un selecto grupo de empresas (15 inicialmente) que aspiran a crecer y

expandirse internacionalmente y viajarán a Londres para integrarse a esta iniciativa global que ayudará a posicionar a nuestro país como uno de los mejores para la inversión.

DE FONDOS A FONDO

#RedTroncal... Telecomm Telégrafos, cuyo titular es **Jorge Juraidini**, concluirá los mandatos de la reforma en materia de telecomunicaciones con la licitación de la Red Troncal integrada por los otros dos pares de fibra oscura de la CFE que serán puestos en manos de un desarrollador para que la ilumine y desarrolle la infraestructura de acceso a esa red para cubrir al menos a 80% de la población del país.

Los puntos de acceso o presencia POP deberán ubicarse en un radio de 35 kilómetros como mínimo para que la población de esos polígonos pueda ser considerada para efecto de la medición de cobertura. En la actualidad, la red de CFE tiene más de 25 mil kilómetros de tendido en el país, es la de mayor capilaridad y cuenta con 104 hoteles.

La licitación se inicia con la puesta a disposición de las bases, que pueden adquirirse consultando el Compranet con 20 mil pesos, pues se espera que durante julio se realice el proceso de consultas y

aclaraciones para que la presentación de posturas se efectúe en octubre y la firma de contrato a principios de noviembre. El mandato constitucional y legal será cumplido.

#SamsungOled... A nivel internacional, en abril, Samsung presentó la que será su nueva plataforma Onyx Cinema LED Screen con la que se redefinirá la experiencia de proyectar entretenimiento en las salas de cine.

Pues bien, le adelanto que, aprovechando el Mundial de Fútbol Rusia 2018, Cinépolis, de **Alejandro Ramírez**, se adelanta a todos sus competidores a nivel América Latina con la introducción de esta tecnología, al poner en marcha la primera pantalla de este tipo; la presentación oficial se llevará a cabo a mediados de julio, aunque los fanáticos del fútbol ya pueden experimentarla en Cinépolis Perisur.

#AguaVa, pero... Los polémicos decretos de reserva de agua que emitió la Conagua, de **Roberto Ramírez de la Parra**, han levantado alerta porque las 295 cuencas de agua en las que se reserva 35% del líquido para consumo humano y escurrimiento pluvial estaban previamente en veda.

Justo el asunto será abordado por los integrantes del Consejo Consultivo del Agua (CCA), cuya presidencia recién asumió **Víctor Lichtinger Waisman**, para el periodo 2018-2020, durante una reunión a la que se convoca a todos los integrantes con

el objeto de que se analice a detalle la decisión tomada por Conagua, porque se tienen dudas evidentes de si algo se quiere reservar para futuras generaciones, como ha sostenido Conagua, se elimina la veda para la explotación de las cuentas, o si lo que se libera en esas cuentas es 70% del agua o 35%, porque pareciera que la diferencia puede ser utilizada para otros fines.

Algunas de las cuentas se encuentran no en Chiapas o Tabasco, sino en las zonas que se están en situación de estrés hídrico como El Bajío (Guanajuato, Querétaro, Aguascalientes), o los estados de la frontera norte, donde hay serios problemas de agua, y su administración eficiente es clave para no afectar el desarrollo económico de poblaciones y empresas de la zona.

El Consejo es un organismo independiente, en el que participan empresas usuarias, empresas tratadoras, académicos y ong's, empresas usuarias, tratadoras de agua, y su opinión será fundamental para entender por qué cuencas que estaban protegidas ahora lo estarán parcialmente, y para entender qué es lo que se concesionará y a quién el agua liberada en cada cuenca.



DMI quiere revolucionar los bienes raíces turísticos

Este martes **Rafael Covarrubias**, socio fundador de Discovering Mexico, presentó DMI, su primer Fideicomiso Privado de Inversión Inmobiliaria, que es administrado por Actinver.

Este profesional de la comercialización de propiedades inmobiliarias en destinos turísticos lleva décadas trabajando en algunos de los proyectos más exitosos del país.

Primero lo hizo en Vidanta, de **Daniel Chávez**, y en la actualidad participa en la venta de propiedades de Quivira, el megadesarrollo que el Grupo Pueblo Bonito, de **Ernesto Coppel**, tiene en Los Cabos.

Con DMI busca al mercado de los pequeños inversionistas, que tienen interés en invertir en propiedades inmobiliarias, pero que no cuentan con los recursos para comprar un inmueble completo o que sólo buscan canalizar a ello una parte de sus ahorros.

En los libros de finanzas personales es común encontrar entre las ventajas de invertir en bienes inmuebles las siguientes: generan un rendimiento que generalmente es superior a las cuentas de ahorro; su valor habitualmente va por arriba de la inflación y también son una opción para preservar el valor del dinero cuando sobrevienen las devaluaciones.

Además, esos mismos textos dicen que es más fácil invertir en bienes inmuebles que en el mercado bursátil, pues no son necesarios conocimientos técnicos ni la contratación de asesores altamente calificados.

Ello no significa que invertir en inmuebles esté libre de riesgos, algunos de los cuales están asociados a entrar a propiedades que tengan problemas legales ocultos o que se encuentren en zonas que, por alguna razón, pierdan valor.

En el caso de las inversiones turísticas en el país, también hay "dos Méxicos": uno es el de los destinos con alta demanda, conectividad y condiciones aceptables de seguridad, como Mérida; Cancún-Riviera Maya; San Miguel de Allende; Los Cabos y Vallarta.

En el otro extremo están destinos que no cumplen con las condiciones descritas, como el Acapulco tradicional, Veracruz o la costa de Michoacán.

DMI está arrancando con unas propiedades en Los Cabos, así es que, a través de este fondo es posible adquirir parte de las mismas en preventa, con la idea de beneficiarse con la plusvalía y después con el producto de la renta de los inmuebles terminados.

Covarrubias no llegó al extremo de apostar por el modelo del *crowdfunding*, o micro fondeo, pero sí da alternativas para hacerlo

con cantidades modestas pagaderas durante el lapso de la construcción.

Sus proyectos, hasta ahora, tienen como foco Los Cabos, el destino turístico que más está creciendo y con el que, como dice su *slogan*, busca "revolucionar la industria de los bienes raíces turísticos".

DIVISADERO

BRAND USA. Lourdes Berho, quien representa al buró de promoción de Estados Unidos en México y América Latina, presentó la oferta para el verano del vecino del norte.

En alianza con Aeroméxico, está planteando nuevas opciones para viajar, gracias a la creciente conectividad aérea entre ambos países.

Además de las grandes ciudades de la Unión Americana, ahora hay buenas oportunidades para visitar destinos como Ohio, Carolina del Sur, Dakota del Sur, Arizona y Seattle, por mencionar algunos de ellos.

DMI busca al mercado de los pequeños inversionistas con interés en invertir en propiedades inmobiliarias.



Primero, Red compartida, ahora convocatoria para Red troncal

La administración de **Peña Nieto** logrará cerrar teniendo dos nuevas redes para telecomunicaciones, en funcionamiento: la Red compartida y... la Red troncal.

La Red compartida fue un proyecto casi único de México. Para crear la Red compartida, la SCT aportó 90 MHz de la Banda de 700 MHz al consorcio Altán, para que a través de esa, el nuevo consorcio ofrezca servicios de telefonía e internet móvil a empresas de regiones lejanas del país. En cuanto a la Red troncal, hoy hay noticias. Telecommm publica en Compranet la convocatoria para concursar en esta red.

RED TRONCAL, DOS HILOS DE CFE-TELECOMM DE 25 MIL KMS

La Red troncal es distinta a la Red compartida. La Red troncal no es inalámbrica, sino que se basa en la enorme capacidad de cableado que tiene la Comisión Federal de Electricidad, que cedió a Telecommm dos pares de hilos de fibra óptica a lo largo de 25 mil 600 kilómetros.

Mediante dicha red se pueden ofrecer servicios de transporte de datos (internet) de gran capacidad a concesionarios y comercializadores.

La Red troncal es uno de los proyectos de cierre de este sexenio de **Gerardo Ruiz Esparza**, titular de la SCT, cabeza de sector de Telecommm. En el proyecto están involucrados el subsecretario de Comunicaciones, **Edgar Olvera**, así

como el director de Telecommm, **Jorge Juraidini**.

SERÁ APP, EL PRIVADO APORTARÁ 200 MDD

La convocatoria de la Red troncal consiste en crear una Asociación Público-Privada, en la cual Telecommm pone los dos pares de hilos de fibra óptica, y el grupo privado que gane la licitación, invierta los recursos económicos y técnicos para operar la red.

El límite de presentación de propuestas será para el 10 de octubre. El fallo y adjudicación será el 24 de octubre. Y la firma del Contrato de la Asociación Público-Privada, donde Telecommm se compromete a ceder los derechos para explotar el par de hilos de fibra óptica de los 25 mil 600 kilómetros, y el privado a poner la inversión y la capacidad técnica para operar, se llevará a cabo el 23 de noviembre.

Se calcula que el socio privado tendría que aportar, por lo menos, 200 millones de dólares. Así, el gobierno de **Peña Nieto** sí logrará cerrar el sexenio con dos redes que están siendo modelos novedosos en el mundo.

Una es la Red compartida para aprovechar la Banda de 700 MHz otorgando los servicios a distintos concesionarios y haciendo más económicos los servicios de telefonía e internet inalámbricos. Y la otra es la Red troncal, para transporte de datos a larga distancia y con una red de gran capacidad. Ambas redes ayudan a mejorar la oferta y competencia del internet en el país.

TELEVISA RATIFICA AAA DE S&P EN MEDIO DE TLC Y ELECCIONES

En un escenario económico complicado, por las negociaciones estancadas del TLCAN, así como por el mismo proceso electoral, Grupo Televisa logra mantener sus calificaciones crediticias elevadas, tanto la de AAA (triple A, la más alta) en México, así como la BBB+, a escala global.

Los cambios en la televisora más grande de habla hispana, siguen su camino. Recordemos que presentó un nuevo plan publicitario, basado en puntos de *rating*. Fue bien tomado. También ganó terreno en TV de paga así como en comercialización de servicios de telecomunicaciones (ya es una empresa de telecomunicaciones).

Ha estado vendiendo activos no estratégicos, como fue el de Grupo Imagina en España, así como lo está haciendo con sus casas de apuestas. Y lo importante: se ajustaron el cinturón en los gastos.

Emilio Azcárraga Jean, presidente, ve la parte estratégica, mientras que a **Bernardo Gómez** y **Alfonso de Angoitia** les toca la parte operativa-financiera. La nueva operación los llevó a un saneamiento financiero. Hoy es la única empresa en México con calificación crediticia de Triple A, así como BBB+ a escala global.

Televisa se está moviendo. Frente a las fusiones y consolidaciones globales, la televisora mexicana ya tiene pláticas con AT&T (ya son socias en Sky). Prueba de ello es que sus contenidos son vendidos a plataformas como ATWatch, Netflix y Amazon-Prime.

Y desde luego que la televisora buscó ser partícipe del Mundial de Fútbol. Todavía no se saben los números de audiencia y ventas de derechos por el Mundial en México, pero sus clientes son AT&T, Telcel y Totalplay. Grupo Televisa para el 9 de julio presentará su informe a Bolsa y ahí conoceremos sus datos de ingresos por el Mundial, pero parece que en Rusia, por mucho superó la fase de grupos.



¿Cuántos votaremos el domingo?

COORDENADAS
**Enrique
Quintana**



Una de las interrogantes que habrán de resolverse el próximo domingo es el **porcentaje de mexicanos en edad de votar que realmente acudiremos a las urnas.**

La historia muestra que la elección presidencial en la que ese porcentaje fue más alto ocurrió en **1994**. En el año terrible de la insurrección en Chiapas y de los asesinatos políticos, la tasa de participación fue de **77 por ciento**.

Sin embargo, esa no ha sido la norma.

Seis años atrás, con todo y que en **1988** se presentaba la primera elección realmente competida en la historia de México, la participación no llegó siquiera al 50 por ciento del padrón: **47.4 por ciento**.

Eran otros tiempos. Mucha gente no votaba porque siempre ganaban los mismos. La competencia electoral era irrelevante, salvo en algunas entidades y ciudades.

Sin embargo, en **las elecciones de la alternancia**, cuando ganó por primera vez la Presidencia un partido diferente al PRI en el **año 2000**, la participación apenas llegó al **64 por ciento**.

En el **año 2006**, en las elecciones más competidas y polémicas de la historia del país, la participación bajó aún más y quedó en **58.5 por ciento**.

Y en las más recientes elecciones presidenciales, las de **2012**, esa tasa alcanzó el **63.1 por ciento**.

Los estudios demoscópicos realizados por EL FINANCIERO en este proceso electoral han estimado una tasa de participación que no sería muy diferente a la de las pasadas elecciones, llegando a un **64 por ciento** de participación.

O, si se quiere ver de otra manera, los estimados nos dicen que habrá un **36 por ciento** de abstencionismo en las elecciones del domingo.

En nuestro país, estamos muy lejos de las democracias en las que la tasa de participación es más alta. El número uno del mundo es **Singapur**, con una participación del **93.5 por ciento**. En nuestra región, los ciudadanos más participativos están en **Uruguay**, en donde la tasa es del **88.6 por ciento**.

Sin embargo, en nuestro país hay más participación electoral que en **Estados Unidos**. Las elecciones en las que **ganó Trump en 2016**, tuvieron un **abstencionismo del 45 por ciento**.

La lista nominal actualizada para las elecciones del domingo alcanzó los 89.1 millones de electores. Esto quiere decir que, si las estimaciones de participación se hacen efectivas, habrá **32 millones de mexicanos que no votarán**, estando legalmente habilitados para hacerlo.

Con los supuestos anteriores, **cada punto porcentual** de votación válida en las elecciones del domingo valdrá aproximadamente **570 mil sufragios**.

Es decir, si uno de los candidatos –como dicen las estimaciones– llega al 50 por ciento de la votación efectiva, esto significará que **obtendría 28.5 millones de votos**, una cifra inédita en la historia del país.

En elecciones previas a 1988, aunque el PRI ganaba con porcentajes más elevados, el padrón era más pequeño. Por ejemplo, aunque en 1976 López Portillo ganó con el 91.9 por ciento de los votos, esto representó 16.4 millones de sufragios.

Hasta ahora, la mayor cantidad de votos, en términos absolutos, obtenida por un candidato presidencial correspondió a Peña Nieto, quien en 2012 obtuvo 19.2 millones de sufragios.

Veremos ya en pocas horas cuál será el real nivel de participación en 2018.



El costo de la igualdad

Me queda uno de los tres temas que, según creo, son los grandes retos que enfrenta México. Construir instituciones sólidas, financiar adecuadamente al Estado, y dotar de educación a los mexicanos es lo que resolverá los problemas de los que todo mundo se queja: pobreza, distribución, crecimiento, pero también seguridad, justicia y combate a la corrupción.

En educación sí tenemos una circunstancia muy preocupante. El sistema educativo mexicano, como ya hemos comentado en muchas ocasiones, se construyó esencialmente para adoctrinar a los niños y jóvenes. Lo dijo con toda claridad Plutarco Elías Calles, el 20 de julio de 1934: "... debemos entrar, apoderarnos de las conciencias, de la conciencia de la niñez, de la conciencia de la juventud, porque la niñez y la juventud deben pertenecer a la Revolución... Con toda la maña los reaccionarios dicen que el niño pertenece al hogar, que el joven le pertenece a la familia; doctrina egoísta, el niño y el joven pertenecen a la colectividad...". Con Cárdenas, esta voluntad revolucionaria se desplegó por todo el territorio con los maestros rurales

FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino



(y así siguen siendo las normales rurales, como usted sabe).

Claro que además de adoctrinar (a lo que se dedica el 25% del tiempo de los niños y niñas), también enseñan a leer y escribir, hacer cuentas, y algunas pocas cosas

más. Pero el objetivo fundamental de la escuela en México, desde entonces y hasta ahora, es igualar a los niños. Porque si niños y jóvenes pertenecen a la colectividad, pues eso deben ser: piezas de recambio.

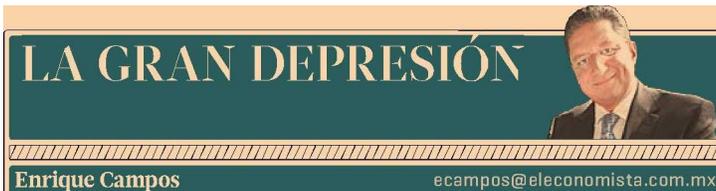
El resultado lo mide la prueba PISA. México es el segundo mejor país de América Latina, en el promedio de los estudiantes. Chile y Uruguay empatan en primer lugar, y seguimos nosotros. Pero si mide usted el número de jóvenes en nivel de excelencia, resulta que México no es el segundo, ni el tercero, sino prácticamente el último de toda América Latina. Es decir, la escuela en México funciona para lo que la hicieron: adoctrinar y producir piezas de recambio, elementos de la colectividad.

Precisamente por eso México tiene éxito como productor industrial en este momento. Tenemos mano de obra bien preparada, y nada más. No somos muy productivos, pero sí lo suficiente para competir en el mercado de baja calificación, bajos ingresos. Pero también por eso, México no destaca en absolutamente nada. Me dirá usted que sí hay un puñado de mexicanos exitosos en universidades y centros de estudio en el extranjero. Sí, claro, porque 3 de cada mil jóvenes mexicanos están en nivel de excelencia, seis mil

por cohorte educativa. Pero con eso no puede construirse ni un sistema de investigación propio en México, ni podemos contar con grandes comunicadores, académicos, empresarios o políticos. Unos pocos por ahí, sin duda. Con eso no se hace un país.

La reforma educativa fue un paso indispensable para empezar a componer las cosas. Imposible lograr algo si el corporativismo manda. Pero la transformación es mental, y eso es muy difícil. La gran falla de la escuela en México es su orientación que, insisto, es adoctrinar e igualar. En educación básica, igualar es jalar a todos hacia abajo. Ahora que está de moda la diversidad, no estaría nada mal aprender desde niños que tenemos diferencias, y no nada más de color de piel, preferencias o religiones, sino también en capacidades, que deben desarrollarse lo más posible, en beneficio de todos. Fomentar la creatividad, el pensamiento crítico, el liderazgo, que son tradicionalmente destruidos por maestros que les tienen miedo. Es más importante que nadie se salga del huacal.

Le he planteado esta semana los retos que creo son más importantes para México. Espero le ayuden a decidir mejor por quienes votar este domingo. No importa quiénes sean, vaya y vote.



¿Desde dónde se debe manejar la economía?

En los terribles años 70 y 80 la economía de este país estaba centralizada, el Estado intervenía en actividades productivas y lo hacía de una manera fatal. Fallaba en su papel de regulador y promotor del resto de los agentes económicos. Y como colofón, políticos con escasa idea del manejo financiero tomaban decisiones que acabaron por provocar crisis tan terribles que hoy se siguen pagando.

Luis Echeverría acuñó aquella frase de que la economía se maneja desde Los Pinos. Desafortunadamente, estas palabras fueron acompañadas del lamentable despido del secretario de Hacienda, **Hugo B. Margáin**, a quien se le ocurrió proponer una reforma fiscal para reequilibrar las alicaídas finanzas públicas.

Y Echeverría se llevó la delicada toma de decisiones financieras a su oficina y para ello nombró a su amigo de la infancia como nuevo secretario de Hacienda. Su cuate se llamaba **José López Portillo** y sabemos muy bien el desastre que armaron esos dos personajes con la economía y la estabilidad de este país.

Mucho ha avanzado la institucionalización del manejo fiscal y monetario del país desde esos tiempos. Hay un servicio profesional de carrera, hay autonomía del Banco de México. Pero siempre habrá espacio para las tentaciones absolutistas que quieren regresar el control del manejo económico a los intereses personalísimos de un gobernante que no sepa.

En lo que va de este siglo, los secretarios de Hacienda han gozado de una autonomía de gestión evidente. Claro que el presidente de la República es el jefe, pero al menos los cuatro últimos presidentes han dado espacio a sus titulares de Hacienda.

Ernesto Zedillo le dio tanto espacio a su primer secretario de Hacienda que cometió el error de diciembre. Sin embargo,

a ese buen expresidente se le debe la autonomía del Banco de México entre muchas otras mejoras económico-financieras en el país.

Vicente Fox, que tan poca idea tenía de tantas cosas, tuvo la virtud de dar autonomía de gestión a su secretario de Hacienda, **Francisco Gil Díaz**, quien tuvo que hacerse de su lugar portando su carta de renuncia bajo el brazo todo el día. Logró tanta independencia que se le consideraba como una especie de vicepresidente.

Felipe Calderón inició muy bien con el nombramiento de **Agustín Carstens** como secretario de Hacienda; fue en sí mismo un mensaje de enorme solidez, porque este reputado personaje no se iba a dejar presionar con fines político-electorales.

Fueron también épocas en que se notó que la autonomía del Banco de México era real. Calderón se peleó tanto con el entonces gobernador del banco central, **Guillermo Ortiz**, que no lo ratificó en el cargo. Carstens fue propuesto y designado como titular del Banxico.

Por su parte, **Enrique Peña Nieto** nombró a un personaje cercano como primer secretario de Hacienda, ciertamente se notó un manejo, digamos, holgado de las finanzas públicas que acabó por descomponer los equilibrios. Sin embargo, su siguiente secretario, de nombre vetado por la veda electoral, rebalanceó rápidamente las finanzas.

No puede, bajo ninguna circunstancia, perderse la autonomía *de facto* de los expertos en finanzas en el manejo fiscal. Quien quiera que llegue a la Secretaría de Hacienda deberá tener la autoestima suficiente como para no aceptar malos consejos desde la Presidencia.

De lo contrario, los mercados los castigarán literalmente en segundos y con consecuencias nefastas para todos.


ESTIRA Y AFLOJA | J. Jesús Rangel M.
jesus.rangel@milenio.com

Tamales sin hojas de elote o de plátano

La Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI) recibió una solicitud el jueves de la semana pasada para el registro de una invención con procedimiento novedoso para elaborar tamales, de cualquier tipo, sin el uso de hojas de mazorca o de elote tierno, o de plátano y de aguacate.

El inventor **Jesús Guillermo Machado Vega** dijo que las hojas serán sustituidas por embutido de tripa natural, una funda de celulosa o de colágeno de plástico, y bolsas o fundas de cocimiento directo. Tendrán la forma original y mejores propiedades nutricionales.

Los tamales “son de los alimentos más representativos de la gastronomía mexicana”, explicó el solicitante, que “se conocen desde los tiempos prehispánicos”. Los hay de elote, con masa de maíz nixtamalizado, de frijol, de chile, con carne, dulces, de mole y otros más; la forma tradicional es una actividad altamente laboriosa.

La patente solicitada propone la sustitución de hojas por embutidos como los señalados anteriormente. “El tamal embutido se elabora a partir de masa preparada para constituir el producto principal del embutido, con una configuración de cualquier forma convencional de elaborar tamales, pero con un ahorro de 30 por ciento en materia prima... gracias a que en la fabricación del tamal tradicional la hoja absorbe una

parte de la materia prima sin considerar los derrames por efecto de su falta de sello”.

El proceso de embutido se puede “realizar mediante embudidora manual o de presión o automáticas; se embute la pasta del grano o masa, ya sea de grano de elote o de la masa del nixtamal u otros granos, y a la vez se inyecta o embute el relleno (llámese picadillo, carne procesada o pasta de carne, entre otros)”.

El cocido es al vapor (en cazo, tina, paila, marmita, olla, reactor, baño María, o en agua de 90 a 150 grados centígrados y de 30 minutos a dos horas). Se puede usar manteca de cerdo o aceite vegetal.

Según esto, el sabor es igual a los tradicionales tamales. Y ahora habrá que saber si también se cambia la grabación callejera que invita a comprar “tamales oaxaqueños... son tamales oaxaqueños” por el de “tamales de embutido”.

Cuarto de junto

La calificadora líder en México, HR Ratings, fue acreditada por parte de Climate Bonds Initiative, organización mundial sin fines de lucro que promueve el mercado de financiamiento verde, como verificador aprobado de bonos verdes bajo la metodología de Climate Bonds Standard. “Daremos seguridad a los proyectos que se desarrollan”, dijo **Fernando Montes de Oca**, director general. M



NADA PERSONAL, SOLO NEGOCIOS | Bárbara Anderson

barbara.anderson@milenio.com ➤ Twitter: @ba_anderson

México, la usina creativa de Edenred

Con 3.5 millones de usuarios en el país, Edenred (antes Accor Servicios) tiene mucho más que grandes clientes, tiene ideas exportables. El equipo local se ha destacado no solo en Latinoamérica, sino en el resto del mundo, a la hora de desarrollar productos innovadores.

El año pasado creó una solución para la tormentosa tarea de rendir viáticos. Hoy ya son 10 mil compañías y 250 mil empleados los que usan este modelo *paperless* que permite conciliar en tiempo real y digital los gastos. Este producto está siendo lanzado ahora en Argentina.

“Otro proyecto nacido en México es uno para compradores de Cornershop y Rappi”, explica **Alfredo Bernacchi**, director de *marketing* y nuevos negocios. Los empleados que realizan las compras cuentan con una tarjeta en la que se adjudica el monto total de la compra solo segundos antes de que se realice el pago en caja. Luego el plástico vuelve a quedar en ceros, lo que garantiza el buen uso de la tarjeta y evita robos. Hoy las dos empresas integraron sus sistemas con el de Edenred y los resultados son poderosos: Cornershop ya realiza con ellos unas 110 mil transacciones al mes y Rappi 225 mil. Las dos firmas de compras en línea quieren exportar este servicio a sus operaciones en Chile y Colombia.

Con Aeroméxico desarrollaron otro producto pionero a escala global. Cuando un vuelo se retrasa o se reprograma, en vez de dar un cupón de papel a los pasajeros (para hotel, comidas

o bebidas), le entregan una tarjeta/monedero Mastercard donde se acredita un monto en la moneda local del país donde ocurrió la penalización.

Mucho del desarrollo digital de la empresa surgió gracias a la presión de las nuevas normativas del SAT, con lo cual “México es la oficina digital más importante del mundo para nosotros, y la número uno en facturación electrónica”, agrega **Aurelie Bagard**, directora comercial *small* de Edenred.

También tienen un piloto de fidelización con Chedraui. Hasta ahora, los supermercados emitían con cada compra un cupón con beneficios redimibles en una siguiente operación, “pero nadie guarda *tickets* de supermercado y menos se acuerda de que tienen un descuento. Para eso creamos un sistema que sube en automático este descuento a la tarjeta de despensa y una *app* asociada a geolocalización recuerda los beneficios cuando está cerca o dentro de la tienda. Esto aumentó la redención de puntos, la fidelidad de los clientes y de las marcas de consumo, que son en definitiva las que ponen esos descuentos como una acción de *marketing*”, agrega **Bernacchi**.

Con tanta información de lo que consumen, cómo pagan y usan sus tarjetas la enorme masa crítica de clientes de Edenred en todos sus productos, el siguiente paso es poner un pie en territorio *fintech* y pasar de ser un producto financiero B2B para moverse al B2C. “Lo estamos estudiando, sin duda nos interesa mucho”, confirma **Bagard**. M



IN VERSIONES



:: Hornea en China

Bimbo completó la compra de Mankattam, uno de los grupos más importantes de la industria del pan en China. La adquisición, anunciada en febrero y de la cual no fue revelado el monto, añadirá a la panificadora más grande del mundo mil 900 colaboradores y fortalecerá su presencia en esa región asiática.

:: Refrescará al sur

Coca-Cola Femsa anunció la adquisición de Montevideo Refrescos por 250 millones de dólares. La empresa con sede en Uruguay atiende un mercado de 3.4 millones de consumidores en 26 mil puntos de venta. Con esta acción el mayor embotellador de Coca-Cola refrenda su presencia en 11 países.

:: Explotan alianza

Frisco formalizó un acuerdo de asociación con la minera Peñasquito (filial de Goldcorp) para realizar trabajos exploratorios y de explotación en el Valle de Mazapil, Zacatecas. Ambas compañías participarán por partes iguales. Goldcorp es una empresa canadiense de-

dicada a la adquisición, exploración, desarrollo y operación de propiedades mineras en Canadá y América Latina.

:: Emisión verde

La Bolsa Mexicana participó en la primera simulación del mercado bursátil que organizó con apoyo de la Semarnat y el Banco Mundial. El objetivo es fortalecer la capacidad del sector privado para establecer un diálogo con la Semarnat sobre la implementación del primer sistema de comercio de emisiones incluido en la Ley General de Cambio Climático. Participaron 100 empresas mexicanas que representan 67 por ciento de las emisiones del país.

:: Fácil y rápido

Con el objetivo de impulsar el comercio electrónico, Grupo Elektra, mediante su plataforma *online*, lanzó Crédito Elektra, con el cual prevé facilitar a la población la compra de productos según su capacidad de pago. Los requisitos para tramitar el financiamiento son mínimos, pues éste es fácil, rápido y totalmente en línea.



ECONOMÍA MORAL

Recordar el 68. Época de crecimiento económico acelerado

JULIO BOLTVINIK

EL MOVIMIENTO ESTUDIANTIL del 68 (ME68) ocurrió durante el milagro económico mexicano (1945-1970). Entre 1954 y 1970 fue el subperiodo de “desarrollo estabilizador” en el cual la economía creció rápidamente con muy baja inflación y tipo de cambio constante. Esto corresponde, más o menos, a lo que a escala internacional se llamaron los 30 años gloriosos (1945-1975). Las condiciones externas eran favorables y México las aprovechó. Carlos Tello señaló:

“**EL DESARROLLO ESTABILIZADOR** fue una división del trabajo entre el gobierno, por una parte, y por la otra, los empresarios, los obreros... y los campesinos, en la que cada quien ponía algo de su parte. Los empresarios... se comprometían a invertir... y a cambio de ello tendrían utilidades considerables. El gobierno les daría el apoyo necesario, incluyendo... subsidios. El sistema tributario no gravaría en exceso a las utilidades de sus empresas... La industrialización del país... se desenvolvería, en el capítulo de las manufacturas, bajo un rígido sistema de protección (tarifas y controles cuantitativos) frente a la competencia del exterior... A los trabajadores organizados... el gobierno les ofrecía salarios monetarios que en términos reales crecerían; todo tipo de prestaciones de carácter social; algunos subsidios a bienes y servicios básicos; control de precios de bienes y servicios de consumo generalizado... A cambio de ello, la dirigencia de los obreros organizados se comprometía a mantener las demandas salariales dentro de ciertos límites y a tener disciplina y control obrero...”
(*El desarrollo estabilizador*, Economía Informa, número 364, 2010, pp. 66-67).

LA GRAN DEPRESIÓN de los años 30 y la Segunda Guerra Mundial indujeron efectos favorables a la industrialización del país. La primera porque redujo las exportaciones tradicionales, mineras y petroleras, produciendo un vacío en las fuentes de la capacidad para importar. La segunda, porque al volcarse el aparato productivo de los países involucrados en el conflicto a la fabricación de productos bélicos,
Página 27

se interrumpió el suministro de manufacturas a los países en desarrollo. Como dijimos Enrique Hernández Laos y yo en 1981:

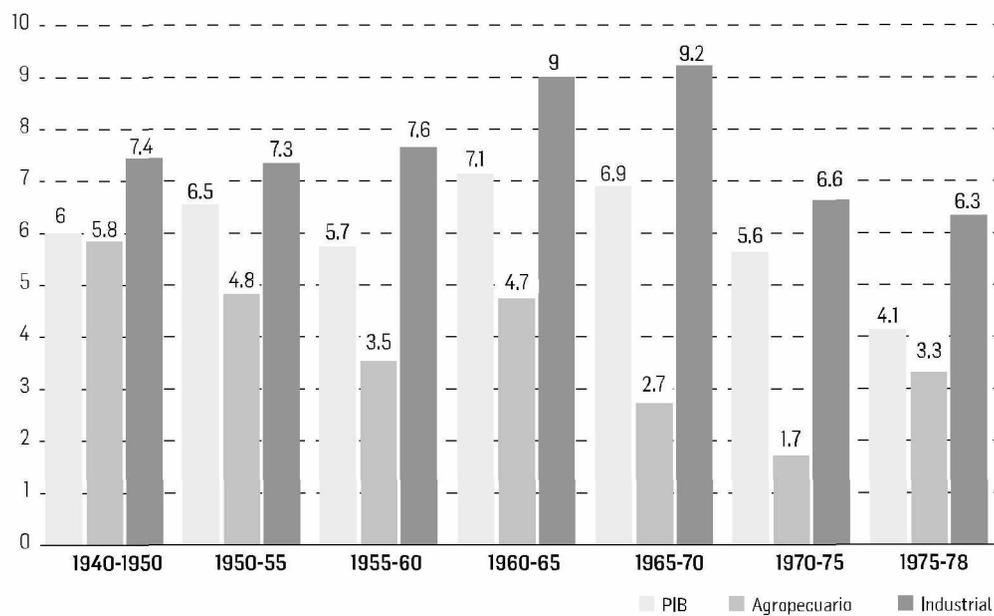
“**ESTOS DOS HECHOS** históricos estimularon la instauración en el país de un modelo de sustitución de importaciones que basó el desarrollo en el mercado interno. El desarrollo hacia afuera seguido durante el porfiriato y las primeras décadas del siglo fue remplazado por uno hacia adentro. A este nuevo modelo se le asignó el papel... de actuar como el factor dinámico de crecimiento de la economía nacional”
(*Origen de la crisis industrial: el agotamiento del modelo de sustitución de importaciones*, de Rolando Cordera (selección), Desarrollo y crisis de la economía mexicana, FCE, 1981, pp. 455-456).

EN LA GRÁFICA presento las tasas de crecimiento del PIB, del producto agropecuario y del industrial entre 1940 y 1978, por lustros. Se aprecia el rápido crecimiento de la economía a lo largo de todo el periodo y que: a) las tasas más altas de crecimiento del PIB y del producto industrial ocurren en los dos lustros de los años 60; b) el producto industrial crece más rápido que el PIB, lo que indica su papel de motor del crecimiento; c) en los dos subperiodos de los años 70 se aprecia una importante desaceleración del crecimiento, tanto del PIB como del producto industrial. No fue sólo la estrategia de sustitución de importaciones la que explica el papel dinámico de la industria, sino también el crecimiento de dos ramas de bienes no comercializables internacionalmente: la construcción y la electricidad (no detalladas en la gráfica).

LA EVIDENCIA ES la imagen de un país que, entre 1940 y 1970, con el punto más alto en los años 70, crece aceleradamente. La crisis sobrevendría después, pero en 1968, cuando estalló el ME68, había en México una prosperidad sin precedente que se reflejaría en la creación de empleos formales con salarios crecientes en términos reales, así como la expansión de la educación gratuita y de la seguridad social.

julio.boltvinik@gmail.com
www.julioboltvinik.org

Tasas medias de crecimiento anual. PIB, Sector Agropecuario y Sector Industrial.
México, 1940-1978, por subperiodos.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Cuadro 2, p.461, de Boltvinik y Hernández Laos, obra citada en el texto



DINERO

El voto de los enojados // El peso olfatea quién será el ganador // La verificación vehicular //

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

SALVO UN PEQUEÑO grupo de favorecidos, la mayoría de los mexicanos que saldrán a votar el próximo domingo serán ciudadanos enojados. Algunas empresas que intentaron influir en sus empleados los invitaron a reflexionar su voto, sin ánimo de desquite. Hay varios factores que impulsan la ira contra el *status quo*, dice el diario británico *Financial Times*. 1) Corrupción y violencia. México ocupa el lugar seis de América Latina y el 135 de 180 países a escala internacional, según el último Foro Económico Mundial. La corrupción está considerada como el mayor problema para las empresas que hacen negocios en el país. 2) Crimen. Este es el segundo problema más urgente. El número de homicidios en los primeros cinco meses de este año fue 42 por ciento más alto que en el mismo periodo de 2015. 3) Falta de crecimiento económico. La economía informal y la pobreza van de la mano de la violencia. 4) Salarios. La producción de México por hora trabajada en relación con la de Estados Unidos está cerca de su nivel más bajo desde 1950. El sueldo mínimo en México es 10 veces menor que el de los trabajadores estadounidenses. Por eso –y por otros motivos– muchos electores saldrán a votar enojados el domingo; quieren que cambien las cosas, dice el diario británico.

El peso

¿OLFATEA EL PESO el resultado de las elecciones? Pareciera que sí. Ayer registró su mejor desempeño en 15 meses durante una sesión volátil, cuando sólo faltan un par de días para la jornada electoral. Desde mediados de junio, cuando sobrepasó la marca de 21 pesos por dólar, nuestra moneda ha venido reponiéndose del descenso que mantuvo desde mediados de abril, cuando el precio del dólar bajó a 17.93 pesos. Ayer tuvo un ajuste a la baja a 19.78 pesos en el mercado al mayoreo, lo que significó su mejor nivel desde el 30 de mayo pasado.

¿CÓMO PUEDE INTERPRETARSE esta situación, que contradice a quienes anunciaban una devaluación? Pudiera ser que los inversionistas están dando por hecho dos cosas:

Página 29

un posible triunfo contundente del candidato puntero –nada de sorpresas– y que no habría sobresaltos de aquí al primero de diciembre que tome posesión el nuevo presidente.

Los resultados

EN MEDIO DE denuncias acerca de una operación de compra de votos descomunal, el presidente del INE, Lorenzo Córdova, confirmó que los primeros resultados de la elección presidencial se darán a conocer alrededor de las 11 de la noche del próximo domingo. Puede ser un poco antes o después, eso lo va a decidir el comité de científicos que va a procesar y entregar los resultados del conteo rápido. Para entonces ya se conocerán las tendencias de las encuestas de salida –a partir de las 8 de la noche– que llevarán a cabo empresas registradas en el INE. Las televisoras y –por primera vez en la historia del país– las redes sociales serán el conducto.

Ombudsman social

Asunto: la verificación

RESPECTO DE LAS modificaciones al programa de verificación, tengo una duda: que alguien me explique cómo contaminan los frenos, la dirección, la suspensión... si es así, todo el transporte público saldrá de circulación. Empezando con el Metro.

Vicente Ávila/ vía Facebook

R: SERÁ QUE estuvo suspendida la verificación el primer semestre del año; tienen que reponer el tiempo y el dinero.

Twitteratti

¿VAN A SOLTAR a los mapaches?

–Sí

¿Van a comprar votos?

–Ya lo están haciendo

¿Van a intentar amedrentarnos?

–Sin duda

Pero nada de eso va a importar el domingo si salimos masivamente y abarrotamos las urnas con votos libres.

Alejandro Encinas @EncinasN

SE ACERCA LA hora de sacar todo lo que nos hemos guardado. Salgamos a votar.

@JesusrCuevas

NO CREZCAN, ES una trampa del SAT.

Pablo Rendón @pagusrendon

Facebook, Twitter: galvanochoa

Correo: galvanochoa@gmail.com

PESO FIRME



▲ Tres días antes del proceso electoral. Foto Cristina Rodríguez



MÉXICO SA

TLCAN: Las Golondrinas // Necesario voltear al sur

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

AL TRATADO DE Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) sólo falta cantarle *Las Golondrinas* y, en consecuencia, el gobierno mexicano voltear al sur (como debió ser originalmente, en lugar de aferrarse al mítico norte) para negociar la creación de un bloque comercial latinoamericano.

TERMINÓ EN PESADILLA el sueño de ingresar al primer mundo (así fuera por el simple discurso reiterado), porque para México el TLCAN (también yo estoy en la región perdida, ¡oh, cielo santo!, y sin poder volar) no generó crecimiento económico ni mucho menos desarrollo. Los beneficios de esta república maquiladora se concentraron en unas cuantas empresas, transnacionales la mayoría de ellas, y lo demás siempre fue un cuento de hadas. Y la puntilla la puso el salvaje que se instaló en la Casa Blanca.

ANTE TAL PANORAMA, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) subraya que el comercio intrarregional ofrece un gran potencial para las exportaciones de manufacturas y, en general, de productos de mayor elaboración. “Esto pone de relieve la urgencia de profundizar la integración regional, más si se considera el giro de la política comercial de Estados Unidos; la suscripción de un acuerdo comercial de alcance regional traería aparejadas importantes ganancias”.

TRUMP “HA IMPRIMIDO mayor incertidumbre a una gobernanza del comercio mundial que ya se encontraba en plena redefinición”, subraya la Cepal, y la nueva política comercial que enarbola “se caracteriza por una retórica abiertamente proteccionista, un giro del multilateralismo al bilateralismo, un enfoque en la reducción de los déficits comerciales y los esfuerzos por lograr una relocalización de industrias y empleos”.

EN EL ESCENARIO de término del TLCAN, estima la Cepal, los efectos sobre las importaciones mexicanas desde Estados Unidos muestran la intensidad de la caída esperada para México por el lado de las importaciones. Tal escenario revela el enorme potencial que otorga al resto de la región un gran mercado como el mexicano, especialmente en los sectores agrícola, ganadero, agroindustrial y automotor.

SÓLO EN EL sector agroindustrial, la cuota de mercado de Estados Unidos en las importaciones totales de México se reduciría de 70 a 49 por ciento, abriéndose un gran espacio a las ventas desde América del Sur, principalmente desde Brasil, Colombia y Argentina. Asimismo, las importaciones mexicanas desde la Unión Europea, China y el resto de Asia tendrían espacio para aumentar.

LAS EXPORTACIONES TOTALES de México a Estados Unidos caerían 8 por ciento en el escenario de término del TLCAN, mientras los envíos de automotores, textiles, confecciones, calzado y productos agroindustriales tendrían caídas de dos dígitos. En dicho escenario las exportaciones mexicanas a América Latina y el Caribe aumentarían 6.3 por ciento, principalmente en los sectores automotor, de maquinarias, equipos y agroindustrial.

EN 2016 APENAS 9 por ciento de las importaciones agropecuarias mexicanas provino de América Latina y el Caribe; en cambio, 70 por ciento llegaron de Estados Unidos. Esto se debe en gran medida a su proximidad geográfica, pero también incide el acceso libre de aranceles del que goza casi toda la oferta exportadora agropecuaria estadounidense en el marco del TLCAN. Por el contrario, dentro de la región, sólo los socios de México en la Alianza del Pacífico (Chile, Colombia y el Perú) y en Centroamérica disponen de niveles elevados de acceso preferencial de su oferta agropecuaria al mercado mexicano.

EN LA INCERTIDUMBRE por la decisión estadounidense de renegociar el TLCAN, resulta imperativo que México diversifique sus mercados de exportación y sus proveedores. Nuevos acuerdos comerciales contribuirían a reducir la elevada dependencia mexicana de Estados Unidos, al tiempo que generarían atractivas oportunidades de exportación para la región.

Las rebanadas del pastel

TRANQUILOS, QUE YA falta menos.

cfvmexico_sa@hotmail.com



IQ FINANCIERO

Pemex ¡¡Paren la corrupción!!

No es noticia que al final de un sexenio, sobre todo cuando el pronóstico de una elección es reservado, las áreas de compras de las paraestatales aceleran trámites y resultados de licitaciones y, por supuesto, de adjudicaciones directas.

En Pemex, por cierto, el nivel de adjudicaciones directas ha disminuido a menos de 15%, lo cual constituye una muy buena noticia y un acierto para el gobierno corporativo que ahora se ocupa de las decisiones estratégicas de la empresa productiva del Estado que ahora encabeza Carlos Alberto Treviño.

Sin embargo, las malas prácticas no se erradicarán de un día para otro y menos en un gigante como la empresa productiva del Estado mexicano. En estos días, por cierto, se decide la licitación de un contrato importante relacionado con el tratamiento de agua en el sistema de refinerías Pemex. El contrato tendrá vigencia por tres años y lo extraño ha sido que en las juntas de aclaraciones de la licitación bajo el número PTRI-CAT-S-GCPCYC-GN3-55463-P8CA37442204 para el servicio de tratamiento químico integral para los sistemas de agua de las refinerías, bajo la modalidad de contrato abierto, se han cambiado las bases una y otra vez, lo que beneficia a uno de los tiradores: Química Apollo, una compañía que desde la administración de Emilio Lozoya tiene una de esas buenas rachas en Pemex que bien vale la pena auditar. Apollo busca quedarse con este contrato para lo que resta de 2018, 2019 y

2020. La entrega de propuestas se tenía programada para el 25 de junio pero se modificaron para el 2 de julio. La fecha del fallo aún no se publica pero la inconformidad crece porque al ajustar la licitación a un participante se estarían generando sobre costos innecesarios como ha sucedido en otras licitaciones en las que también ha ganado Química Apollo.

Roku y su responsabilidad ante la piratería

La imagen de Roku en México enfrenta grandes retos. Resulta que un nuevo ejecutivo de la empresa se suma a la narrativa con la que buscan demostrar que son una compañía totalmente “legal”. Gary Ellison, vicepresidente de “Ingeniería de Confianza” (un puesto interesante tomando en cuenta la controversia que señala la supuesta falta de controles del dispositivo para señales no autorizadas), señaló recientemente que destinan “recursos considerables” para combatir a la piratería. Eso está muy bien. Sin embargo, resulta paradójico que un dispositivo tenga que enarbolar esta batalla. ¿Acaso su sistema y tecnología no puede cerrarse por completo a la piratería como lo hacen Apple y Google? ¿Por qué esas firmas no enfrentan ese mismo problema? Sobre este tema, platicué con el responsable de Marketing de la firma y me confirmó que, precisamente, el último año Roku ha trabajado en este tema y que ha mejorado sus barreras contra este flagelo. Insisto en mi pregunta, ¿No es posible hacerlo de tajo? Al parecer, Roku sabe que México enfrenta un gran problema de pira-



CLAUDIA VILLEGAS CÁRDENAS

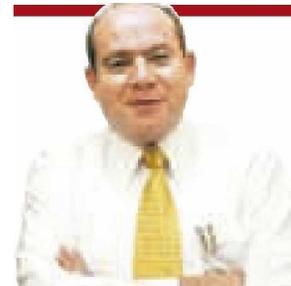
tería y, parecería, que no está dispuesto a perder el mercado que busca cómo hacerlo. Muy grave. Insisto es mi percepción y reconozco que el mensaje oficial de Roku – según lo que me explicaron- es que buscan ser una empresa con un servicio y tecnología “legal”. Cuestionado por la legalidad de sus servicios, también es interesante que Roku, según nos cuentan algunos litigantes que conocen el caso, ya se confrontó con los tribunales mexicanos al calificarlos como poco profesionales, ya atribuyó la responsabilidad de la piratería a una situación “generalizada” en el país, ya descalificó a medios de comunicación, y ahora se lanza contra un competidor, TV Box de Android, al que acusa de ser la nueva plataforma de los hackers. Roku tendría que llevar el tema ante tribunales.

Directivos de Roku la solución es sencilla, lo comentamos: establezcan controles de seguridad auténticos, y eviten a priori el acceso de piratas informáticos a su plataforma. No es tan difícil, ¿O sí? ■



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *En el aire TLCAN y reformas fundamentales para México*
- * *Se gesta catástrofe de grandes magnitudes por Trump*
- * *Toyota de México, líder en venta de vehículos híbridos*



JULIO BRITO A.

El próximo lunes amaneceremos con un nuevo presidente electo y se empezará a definir el futuro de México para los próximos seis años, en donde el tema más importante es la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, que lo compone México, Estados Unidos y Canadá. Hasta el momento, la actividad económica entró en un impasse en espera de definiciones, que abran o cierren el camino a la inversión.

Otro de los temas candentes será el respeto no a la subasta de los contratos para exploración y explotación petrolera. Hay el enfoque extremo, como volver a tiempos de la nacionalización petrolera hasta continuar con la Reforma Energética. El detalle es que existen compromisos de inversión con diferentes empresa petrolera del mundo por más de 200 mil millones de dólares.

El tercer tema es la reforma en telecomunicaciones. Es el sector de mayor crecimiento y las instituciones estarán a prueba, como el Instituto Federal de Telecomunicaciones y la capacidad que tenga para complementarse con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y hasta donde debe abrirse los

sectores y aplicar reglas especiales a las empresas dominantes en sectores.

Pero sobre todo, esperamos un lunes de mucha polémica, disputado, pero en el marco de las instituciones democráticas. Que el resultado que sea lo asuman los diferentes actores y partidos, porque un país no se acaba en una elección.

Catástrofe.- Linamar es una empresa canadiense, que surte de autopartes a la industria automotriz terminal y señaló que aplicar aranceles al sector importador en la guerra absurda de Donald Trump generará una crisis que la del 2008-2009 será un juego de niños. Ellos tienen operación en más de 15 países, además de Estados Unidos. Así que el primer paso será el recorte de personal, ante un aumento impresionante en el precio de los autos. De principio Linamar perdió el 22 por ciento de su mercado desde mayor la incertidumbre comercial.

GLOBAL. La Asociación de Automóviles Globales, un grupo comercial con sede en Washington que representa a fabricantes de automóviles y proveedores de partes fuera de los Estados Unidos condenó la investi-

gación de la administración Trump y calificó los posibles aumentos de aranceles como “la mayor amenaza para la industria automotriz estadounidense en este momento”. Están en la búsqueda de recursos legales que limite las acciones del Presidente, porque consideran que se está pasando de la raya. El problema radica en que si General Motors debe pagar 25% de arancel por vender en la Unión Europea y viceversa, los incrementos de precios serán para los consumidores. Hay que esperar para saber hasta dónde es capaz de resistir la presión la Casa Blanca.

CIFRAS. Toyota Sale de México dio a conocer que en el primer semestre del año han vendido 5 mil unidades híbridas, de sus modelos Prius y Prius S. La meta es cerrar el año en los 10 mil vehículos vendidos ■



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES



#OPINIÓN

CARTAS DE SURA Y DUNROSS A CAYÓN DE FIBRA SHOP, ACUSAN DESDÉN A BUENAS PRÁCTICAS Y NULA TRANSPARENCIA

ALBERTO
AGUILAR

****Asamblea de Interacciones el 4 de julio para aval con Banorte, y fusión formal el 17 de julio; listas bases de licitación para Red Troncal e Internet para todos***

S I BIEN LAS fibras recién han robado la atención por los diversos proyectos de colocación que se alinearon para concretarse antes del 2 de julio, lo cierto es que el reciente desempeño bursátil de esos vehículos no es muy satisfactorio.

Ciertamente la coyuntura de los mercados es compleja por el impacto que ha generado **Donald Trump**, la falta de claridad del TLCAN y las elecciones.

Con todo esta semana pudo debutar la FIBRA Educa de Grupo ICEL de **Jorge Nacer** y antes FIBRA Infraex de **Olegario Vázquez Aldir**.

En ese marco trascendió también la problemática de FIBRA Shop que comanda **Salvador Cayón** por las acusaciones en cuanto al manejo de la operación y de go-

bierno corporativo formuladas por Afore SURA de **Enrique Solórzano** y el fondo sueco Dunross & Co. Holding, socios de la misma.

Le platiqué de sendas cartas que estos enviaron al comité técnico de la FIBRA. La primera tiene fecha del 14 de febrero y pondera el desempeño bursátil, que es peor al de otras, por los problemas de carácter interno en la misma.

Se argumenta que el vehículo de administración que manejan los fundadores de la FIBRA, además de **Cayón, Rafael Marcos, Moisés Ison** y **José Sánchez** es "un perfecto detractor de valor". Este cobra el 7.5% del ingreso neto operativo. De ahí la sugerencia de "internalizar la compañía de asesoría".

El proceso debe hacerse conforme "a las mejores prácticas del mercado", con una valuación independiente al comité técnico

para evitar "conflictos de interés".

Además se pide disolver el fideicomiso de control de la FIBRA que tiene la facultad de designar a los miembros del comité técnico, lo que genera "intereses corrosivos".

Otro elemento a consideración es el de mejorar la revelación de información porque no se está a la altura de sus equivalentes. También hay que detallar "el ingreso neto operativo por propiedad", visitantes en los centros comerciales y costos.

El 6 de marzo FIBRA Shop informó a la BMV de **José-Oriol Bosch** la compra del 40% de la "asesora" o firma de administración

en 215 millones de pesos. Es la parte de Central de Arquitectos, o sea de **Ison** y **Sánchez**.

El 6 de abril se da la segunda carta de SURA y Dunross & Co. a cargo de **Jörgen Persson**. Se manifiestan "extremadamente consternados" ante el anuncio de la transacción que es "un flagrante desdén" a las buenas prácticas de gobierno

corporativo.

Se acusa al comité técnico de ignorar sus inquietudes, amén de la falta de información incluso respecto al precio. Tampoco se requirió la valuación de un tercero, pese a que el comité de prácticas societarias y de auditoría tiene la facultad para solicitar esa opinión.

Los quejosos exigen "transparentar la votación" que hubo para aprobar la compra.

Se considera que los accionistas que tienen el 60% del "vehículo asesor" (o sea **Cayón** y **Marcos**) "obtuvieron un beneficio" al incrementar su representación en la asamblea de tenedores, "utilizando los recursos de la FIBRA" y sin la necesidad de modificar su participación económica.

El precio de la transacción marcó un valor de referencia para el 60% restante, con lo que al final no se alinearon los incentivos que se demandaron para internalizar.

Así que desde entonces la fractura entre los socios de FIBRA Shop y cuestionamientos que ponen en riesgo los fondos de los trabajadores que utilizaron SURA y Afore Banamex de **Luis Sayeg**. No es el caso de Profuturo que dirige **Arturo García** y que vale precisar no participa en ese vehículo.

AYER POR LA tarde COFECE de **Alejandro Palacios** notificó a Banorte que preside **Carlos Hank González** y que lleva **Marcos Ramírez** su aval para la consolidación de In-

teracciones. La verdad es que no se advertía problema alguno, por lo que la aprobación se dio casi en automático. También se está en la recta final para lo que es la autorización de la CNBV a cargo de **Bernardo González Rosas**. Así que esta operación está por concretarse. De hecho el próximo 4 de julio hay asamblea en el Grupo Financiero Interacciones de **Carlos Hank Rhon**, el banco, la casa de bolsa, la operadora de fondos y la aseguradora para dar el consentimiento final. Para el 13 de julio, o sea a mediados del mes como le adelanté, se concluirá la operación. En la ruta crítica el 17 de julio Banorte e Interacciones deben comenzar a operar como una sola entidad. La fusión a diferencia de lo que fue la de IXE será sencilla, ya que el negocio que otorga crédito a estados y municipios del banco que lleva **Carlos Rojo** se sumará en su totalidad como una nueva división de Banorte y las otras entidades son relativamente pequeñas. Así que viento en popa.

Y OTRO ASUNTO que se busca concluir antes de que termine el sexenio es el de la Red Troncal, comprometida en la reforma de telecomunicaciones que empujó **Enrique Peña Nieto**, para llevar Internet a todos los rincones del país. Se hará vía una Asociación Público-Privada (APP) que fungirá como mayorista para cubrir las necesidades insatisfechas en un 35% del territorio. Ayer se estaban por subir las bases de licitación en Compranet. El proceso está a cargo de Telecom que comanda **Jorge Alberto Juraidini**. Esta red aprovechará un par de hilos de la CFE de **Jaime Hernández**. En total son 25 mil kilómetros de fibra óptica. SCT de **Gerardo Ruiz Esparza** no quiere dejar ningún "cabo suelto".



**EL 6 DE MARZO
FIBRA SHOP
INFORMÓ A LA BMV
LA COMPRA DEL 40%
DE LA "ASESORA"
O FIRMA DE
ADMINISTRACIÓN**



Hoy, sí todo marcha sobre ruedas en el Diario Oficial de la Federación, aparecen los lineamientos para concursar y entregar los permisos, asignaciones y autorizaciones para las entidades privadas y públicas, que deseen ingresar a las Zonas Económicas Especiales, que dirige Gerardo Gutiérrez Candiani; y si aparecieran hasta la semana que entra, no importa, lo relevante es su impacto positivo en el sureste —el más rezagado— del país.

La publicación representa el cumplimiento del cronograma que estima iniciar el plan maestro hacia 2019, es decir, que empezarán a funcionar bajo una nueva administración federal y en cuatro nuevos gobiernos estatales renuevan poderes, con la gran ventaja de que serán transparentes y visibles, desde un inicio, todos los mecanismos con que se asignarán áreas y actividades: que se inviertan cuando menos 90 millones de dólares, generar al menos 800 empleos directos y desarrollar 20 hectáreas los primeros 5 años.

Aunque el programa de Zonas Económicas fue impulsado por el gobierno de Enrique Peña, la arquitectura de diseño –incluido el esquema fiscal y de seguridad legal y pública– es resultado del acuerdo plural en el Senado de la República y de congresos locales, a fin de procurar un esquema de política pública de orden transexenal. Gutiérrez Candiani mantuvo la prudencia de evitar reunirse con los candidatos Andrés Manuel López Obrador, José Antonio Meade y Ricardo Anaya (así como con los aspirantes a gobernadores), para no generar el encono en torno a los proyectos de zonas francas, en los que todas las fuerzas partidistas están de acuerdo en lo esencial: urge cerrar las brechas regionales y de oportunidades.

Presupuesto Base Cero 2.0. Por cierto, una de las ideas clave en materia de finanzas públicas del asesor en materia económica de López Obrador, Gerardo Esquivel, es la de un presupuesto “base cero”, con el que se buscaría la eficiencia máxima de la estructura de gobierno -una reingeniería más que un recorte de salarios- para ejecutar los proyectos planteados en sus propuestas. De hecho, el plan “presupuesto cero” inició en este sexenio bajo la coordinación de Luis Videgaray, pero los actuales contendientes esperan encontrar aún espacio para llevarlo a cabo. De hecho, Meade, tras su cierre de campaña en Coahuila, siguió en reuniones con empresarios de Nuevo León, en donde el tema de finanzas públicas-crecimiento económico reviste el mayor interés.

Seguro dividido. La Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros está dividida. Y es que su director general, Recaredo Arias así como su presidente, Manuel Escobedo, se sabe decidieron armar campaña contra el candidato presidencial de Morena y quien sería su secretario de Hacienda, Carlos Manuel Urzúa. La división es tal que diferentes aseguradoras, tanto pequeños como de capital nacional, exigen a su directiva un deslinde público de un golpeteo del que no estuvieron de acuerdo... y que para el 2 de julio se podrían tomar otras medidas. Y todo esto por proteger a las 4 principales aseguradoras. Chin.