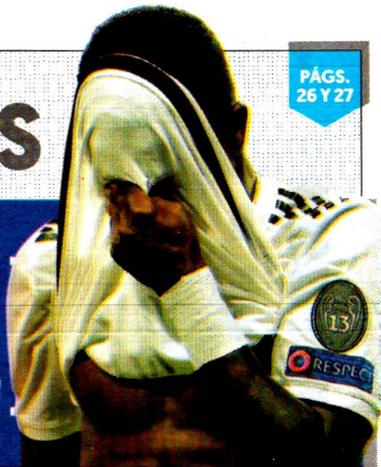




# EL FINANCIERO



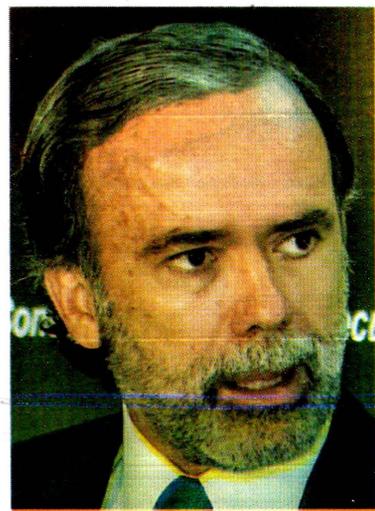
AÑO XXXVIII N°10304 · CIUDAD DE MÉXICO · MIÉRCOLES 6 DE MARZO DE 2019 · \$10 M.N. · [elfinanciero.com.mx](http://elfinanciero.com.mx)

EN ECONOMÍA, MERCADOS Y NEGOCIOS  
ALIANZA CON **Bloomberg**



**COMPETITIVIDAD.** Destacan empresarios que el respaldo al sector agroalimentario es importante y esencial, pues gran parte de la pobreza extrema está en esa actividad.

## Apoya CNA a la 4T; pide reglas claras



*"... (sobre la ley laboral) confiamos en la Secretaría del Trabajo, en el empresariado y en la prudencia para cuidar trabajadores y empresas"*

**BOSCO DE LA VEGA**  
Presidente del CNA

**EMPRESARIOS.** Llamam a no olvidar a grandes y medianos productores



Los empresarios del sector agropecuario nacional dijeron que avalan las políticas del nuevo gobierno, pero que quieren garantías.

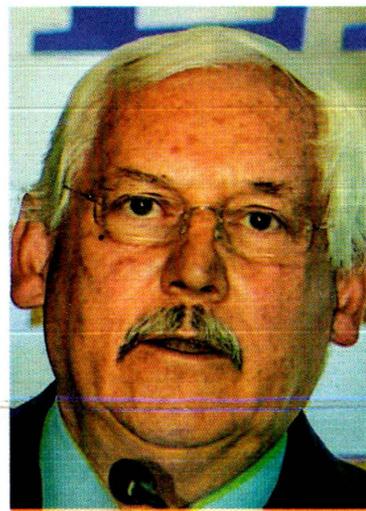
En el marco del tercer Foro EF Agro, organizado por El Financiero, Bayer y el Consejo Nacional Agropecuario (CNA), Bosco de la Vega, presidente de este organismo, dijo: "... estamos con ellos; estamos sentados con secretarios, subsecretarios, pero pedimos certeza".

Detalló que requieren reglas

claras: "... estamos pidiendo en el tema de presupuesto que no lo tengamos que renegociar cada año; en el del seguro social, que no tenga que ser cada dos años; que sea por sexenio, por lo menos, ya que si no hay certeza, no podemos planear".

Apoyar a pequeños productores, dijo, es buena estrategia, pero no deben olvidar a medianos y grandes, pues si no se dificultaría la autosuficiencia alimentaria y aumentaría la dependencia a las importaciones. Víctor Villalobos, secretario de Agricultura, dijo que coinciden con las propuestas que ayuden a hacer más productivo, competitivo e incluyente al campo.

— Daniel Blanco / PÁGS. 10 Y 11



*"... tenemos, agrícolamente hablando, propiamente dos países en un territorio nacional"*

**VÍCTOR VILLALOBOS**  
Secretario de Agricultura

**BAYER**  
DEFINE LOS 3 RETOS QUE TENDRÁ EL AGRO Y SUBSANARÁ LA TECNOLOGÍA.  
PÁG. 11

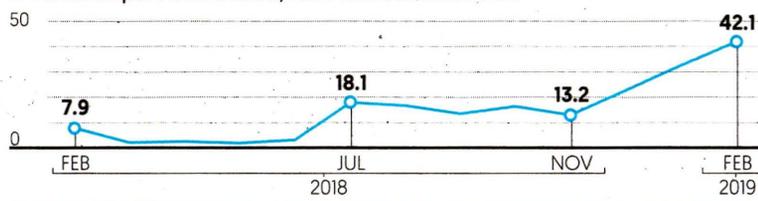
## VUELA EL OPTIMISMO DE LOS CONSUMIDORES

La confianza del consumidor rompió un récord histórico en febrero. A pesar de los signos de debilidad económica, en el segundo mes el índice se ubicó en 119.9 puntos y repuntó 42.1

por ciento anual, la mayor expansión desde que el INEGI tiene registros, a partir de 2001. El optimismo se remonta a julio de 2018, cuando AMLO ganó la elección. — H. Usla / PÁG. 4

### Índice de Confianza del Consumidor

■ Variación porcentual anual, serie desestacionalizada



Fuente: INEGI

**RIESGOS CREDITICIOS**  
PREOCUPA A MOODY'S VIOLENCIA EN EL PAÍS.  
PÁG. 5



**GUANAJUATO**  
VAN 2 DÍAS DE AUTOS INCENDIADOS Y BLOQUEOS.  
PÁG. 46

**ENCUESTA DE EL FINANCIERO**  
APRUEBA AMLO TRABAJO DE EBRARD EN CANCELLERÍA.  
PÁG. 47

**INICIATIVA DE MORENA**  
BUSCA DAR 50% MENOS FINANCIAMIENTO A PARTIDOS.  
PÁG. 47

#### ESCRIBEN

**PEDRO SALAZAR**  
PRESUNCIÓN DE INOCENCIA / 36

**JORGE G. CASTAÑEDA**  
AMARRES / 50

**ENCUESTA CITIBANAMEX**  
REDUCEN A 1.5% ESTIMADO DE CRECIMIENTO PARA 2019.  
PÁG. 5