



CAPITANES

Apurados

Si la crítica del Presidente **Andrés Manuel López Obrador** a los estímulos fiscales en la frontera norte tiene eco, los cambios deben hacerse de inmediato.

El Mandatario achacó a “los técnicos de Hacienda” los resultados del programa, pues seguramente muy pocos contribuyentes se inscribieron al padrón de beneficiarios. Además, pidió que sea de aplicación sexenal, no sólo para dos años.

Dicho programa reduce en una tercera parte el pago de Impuesto Sobre la Renta (ISR) y en 50 por ciento la tasa del Impuesto al Valor Agregado (IVA). Ambos beneficios son aplicables para 2019 y 2020.

Para entrar, las empresas requieren una antigüedad de 18 meses en el domicilio

fiscal de algunos de los 43 municipios seleccionados y que al menos 90 por ciento de los ingresos provengan de esta zona. Además, una carta de buena conducta, es decir, opinión de cumplimiento de obligaciones fiscales positiva.

Para obtener el beneficio de ISR, las empresas deben inscribirse al padrón antes del 31 de marzo, en tanto que para beneficios por el IVA, el plazo venció el 7 de febrero.

¿Miedo al fisco? ¿Pocas empresas cumplen con lo solicitado? ¿Requieren más beneficios? ¿Están preocupadas por las complicaciones laborales y huelgas? El SAT, de **Margarita Ríos-Farjat** tiene las respuestas.

Le Pone Sabor

Cargill inaugura hoy su nueva línea de producción y embotellado de aceite ve-

getal en su planta de Atitalaquia, en Hidalgo, proyecto que requirió una inversión de 16 millones de dólares.

Con esto, la empresa -cuyo presidente en México es **Marcelo Martins-** inicia su participación en el mercado retail de aceite en México, el cual representa 45 por ciento del mercado total de aceites y grasas en el País.

Le adelantamos que esta nueva línea instalada cuenta con capacidad para producir 22 mil botellas de 900 mililitros por hora y se encuentra dentro del complejo industrial en el que mensualmente se generan 3 mil 900 toneladas de harina de maíz y 22 mil toneladas

de aceite a granel.

La planta procesadora de soya que construyó Cargill en Hidalgo en 1996 ha tenido diversos proyectos de expansión, como el de su refinera de aceite, y ahora ya cuenta con una inversión acumulada de 184 millones de dólares.

La nueva línea promete ser una de las 5 instalaciones más grandes y modernas de la compañía.

A Ejercitarse

¿Ha escuchado de Matrix Fitness? No, no tiene nada que ver con la película.

Es una filial de Johnson Health Technologies, que en México dirige **Guillermo Maciel**, y está enfocada en la fabricación de equipos para gimnasios.

Sí, es verdad, en el País muy pocos hacen ejercicio, pero justo lo que ve la em-

presa es un mercado con potencial. Sólo 3.5 por ciento de los mexicanos se ejercita en gimnasios, cuando en Estados Unidos andan en 18 por ciento, en Brasil de 13 y en Europa 19 por ciento.

El valor de mercado nacional de esta industria es de 100 millones de dólares anuales y con más de nueve participantes, liderados por la estadounidense Life Fitness, de **Jason Worthy**, con 35 por ciento, y Precor, de **Robert Baker**, con 22 por ciento.

Matrix Fitness tiene una participación de 20 por ciento, pero su apuesta es llegar al segundo sitio con 30 por ciento en el año 2021.

Para alcanzar este objetivo planea invertir 3.5 millones de dólares en showrooms, salas de exhibición y posicionamiento de marca.

Incluso, a partir de 2022,

si se cumplen los objetivos, pasaría a su segunda fase, que es la instalación de una planta de producción en el centro del País. Actualmente sólo tiene plantas en Shanghai, Taiwán y Milwaukee.

Nuevo Tratado

Aunque el País todavía no tiene una receta muy clara para cocinar un nuevo Tratado de Libre Comercio con Reino Unido, parece que ya debe ir buscando los ingredientes necesarios.

El Reino Unido resolvió que ya no sería miembro de la Unión Europea y está decidiendo todavía cómo hará ese proceso de separación conocido como Brexit. Por lo pronto, queda en el aire la relación comercial con México a través del TLC entre la Unión Europea y México,

el llamado TLCUEM.

Entonces, para continuar con las preferencias comerciales que abriga este Tratado, la Subsecretaría de Comercio Exterior, **Luz María de la Mora**, y su equipo deben buscar opciones para que la relación preferencial continúe.

El Gobierno mexicano ha expresado que respeta la decisión del Brexit, pero al mismo tiempo valora la relación comercial que tienen con esa nación, pues México exporta entre 2 mil millones y 2 mil 500 millones de dólares a ese País al año.

Por ello, las autoridades mexicanas han estado en conversaciones con dicha nación, aunque no han sido de manera formal, ya que todavía no existe una claridad sobre cuál sería una alternativa inmediata debido a que el Brexit está en desarrollo.

· capitanes@reforma.com

EUGENIO CLARIOND REYES RETANA...

Este capitán preside Fultra, grupo regiomontano que adquirió a Fruehauf México, firma con capacidad para producir 8 mil semi-remolques al año, además de productos especializados. El grupo cuenta con otras cinco empresas enfocadas al sector de transporte comercial.



DESBALANCE



Emilio Azcárraga

Televisa hace “paro” a Univision

Nos cuentan que ayer se firmó un importante acuerdo económico para Dish, que pagará por los contenidos en habla hispana de Univision. En Estados Unidos, Dish había querido sacar la programación hispana, pero la migración de latinos a otros sistemas de TV de paga la obligó a firmar finalmente un acuerdo millonario con Univision. Desde Florida nos cuentan que un aspecto clave en la negociación fueron los nuevos contenidos de Televisa-Estudios, que al parecer se ubican entre los más vistos en Estados Unidos. Una pregunta que queda en el aire, nos dicen, es si esta es la antesala para que Televisa, de **Emilio Az-**

cárraga, compre a Univision. Tiene autorización gubernamental para ello desde hace 16 meses, pero la elección presidencial en el vecino país frenó la operación. Pero, nos comentan, pronto podría conocerse si Televisa va a ampliar su participación en la TV de Estados Unidos.



Alejandro Díaz de León

CoDi, a la espera de telefónicas

Nos cuentan que el próximo lunes inicia la prueba piloto de la plataforma Cobro Digital (CoDi), apuesta de autoridades y bancos para reducir el uso del efectivo, así como un esfuerzo por democratizar el Sistema de Pagos Electrónicos Interbancarios (SPEI) del Banco de México, comandado por **Alejandro Díaz de León**. Y a medida que se acerca la fecha para iniciar las primeras pruebas, con miras de que su operación formal arranque en septiembre, queda la duda respecto a si las empresas telefónicas como Telcel, AT&T o Movistar aportarán su granito de arena y permitirán que el uso de datos en los dispositivos móviles al pagar o realizar transferencias vía código QR no

tenga costo para el usuario. Por ahora, nos platican que los bancos analizan la estrategia para llevar servicios bancarios y conectividad a las zonas más alejadas y con poca infraestructura del país y, en la mayoría de los casos, serán ellos quienes instalen las antenas o realicen vía satelital la conexión para la operación de CoDi. Otra duda es si el servicio será gratis, como han ofrecido los bancos, o habrá que pagar un precio por uso de telefonía e internet.



**Martha
Bárcena**

Analizan las relaciones con EU

Ahora que el gobierno federal relanzará el programa que mantiene en fase piloto para el despacho conjunto de mercancías entre las aduanas de México y Estados Unidos, nos dicen que cae como anillo al dedo el evento que hoy lleva a cabo The Brookings Institution, en el cual se analizarán las posibilidades para mejorar la cooperación de seguridad entre ambos países. El centro de investigación sin fines de lucro que dirige **John R. Allen** tendrá como invitada a la embajadora de México en el vecino país, **Martha Bárcena**, quien presentará la política de seguridad de la administración de **Andrés Manuel López Obrador** y su visión de la cooperación entre las dos naciones. Nos dicen que también participará **Rafael Fernández de Castro**, director del Centro de Estudios Mexicanos de la Universidad de San Diego en California, así como el exembajador de Estados Unidos en México, **Anthony Wayne**.



**Fernando
A. González**

Cemex, con ánimo de colaborar

Cemex Ventures, plataforma de impulso a startups, emprendedores y universidades, colaborará con Tekfen Ventures, perteneciente al fondo de inversión de Tekfen, un conglomerado industrial turco que trabaja en construcción, agricultura, manufactura y mercado inmobiliario. Ambas firmas trabajarán en proyectos para innovar en la industria de la construcción. Prevéen invertir en nuevas tecnologías y soluciones para impulsar al sector, así como desarrollar eventos conjuntos y para dar más visibilidad a startups que pudieran ser de interés para la otra compañía. Cemex, que dirige **Fernando A. González**, considera que con esta alianza los emprendedores tendrán acceso a un mayor número de inversionistas. Tekfen Ventures invierte en tecnología y compañías científicas que ayuden a mejorar los procesos de construcción.



EMPRESA



Alberto Barranco Rediezcubrimiento de México

Desatado a la mitad del siglo XIX el furor contra los españoles, el 15 y 16 de septiembre se cerraban a piedra y lodo los almacenes y panaderías propiedad de éstos. En el marco virulento, el historiador Lucas Alamán ideó una estratagema para evitar un ultraje a los restos de Hernán Cortés: fingir su robo, cambiándolos de sitio en la capilla del Hospital de Jesús.

En la década de los 70 del siglo pasado apareció un libro festivo en que se daba cuenta de cómo los españoles habían regresado para otra conquista: la cultural. *El rediezcubrimiento de México.*

Hoy la presencia está en decenas de empresas que acaparan contratos públicos, en ocasiones con la colaboración de exfuncionarios que conocen las telas y entretelas del engranaje oficial.

Así, la empresa Iberdrola ha llegado a ser la segunda mayor generadora de energía eléctrica en el país después de la Comisión Federal de Electricidad.

En su nómina de directivos han desfilado los exsecretarios de Estado Hermínio Blanco y Sergio Alcocer.

No es ocioso decir que la filial en México del Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, a la que quieren desaparecer el apellido Bancomer, es más rentable que la propia matriz.

En la lista de los cinco bancos más poderosos del país está también Santander, alguna vez Serfin.

Otra firma hispana en el sector energético es Aldesa, la cual durante el anterior sexenio obtuvo 39 contratos por 15 mil millones de pesos.

La huella de OHL en México, firma constructora de vialidades como el Circuito Interior Mexiquense y el Viaducto Bicentenario, además de poseedora de buena parte del capital del aeropuerto de Toluca, está plagada de escándalos de presuntos sobornos y contubernios.

En la construcción del Tren Interurbano México-Toluca, planteada para un tráfico de 7 millones de pasajeros, con un largo de vía de 55 kilómetros participan en sendos tramos las empresas españolas La Peninsular y la filial de OHL, Coprome.

Parte del suministro de 36 trenes eléctricos de cinco unidades cada uno se le entregó a la también hispana Construcción y

Auxiliar de Ferrocarril (CAF), la cual integró a la piñata a sus paisanas Isoluk-Corsán y Thalos.

El contrato fue de 650 millones de pesos.

En el rehilete la construcción y el montaje de vía le correspondieron al grupo Azul, la constructora del propio grupo Construcción y Auxiliar de Ferrocarriles, en tanto CMF realizará la instalación eléctrica, junto con la propia CAF.

Otra española más, el grupo Sener, fue subcontratado para el desarrollo del proyecto de construcción.

El rediezcubrimiento de México.

Balance general. Aunque aún no se conoce el monto del acuerdo, finalmente las compañías Dish y Univision pactaron la continuidad de las transmisiones de programas de la segunda en la primera, después de un desencuentro que, incluso, en junio del año pasado había llegado a los tribunales.

La empresa de televisión satelital encabezada por Erik Carlson había sacado de su cartelera las producciones de la firma y sus filiales UniMás, Galavisión y UDN, es decir, lo que se denomina paquete latino.

En el diferendo, mientras la empresa encabezada por Vincent Sadusky, pedía que se le pagara en consonancia con otras cadenas estadounidenses, Dish, alegaba que la audiencia de Univision había descendido.

El arreglo llegó ante una caída en la preferencia de los suscriptores de la televisora de paga, dada la inclusión de contenidos de televisa de su interés.

El pacto, pues, favorece por dos vías a la televisora de Emilio Azcárraga, dada la participación que detenta en Univision. ●

albertobarrancochavarria0@gmail.com



Veranda

Carlos Velázquez

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

Iniciativa privada y el futuro de los Pueblos Mágicos

- Un reto para estas poblaciones es diseñar planes de promoción, para

llegar a sus mercados objetivo y forjar alianzas con los operadores turísticos.

Si en el modelo de la intervención del Estado en la economía resulta muy complicado que de un día para otro se meta a una gaveta pública un proyecto exitoso como el de los Pueblos Mágicos, los empresarios y habitantes de los mismos tienen muchas oportunidades para caminar solos.

Una de ellas se relaciona con el uso de la marca en sí misma, pues ocurre que hoy existe una especie de limbo en donde ni los destinos aprovechan todo su potencial, ni tampoco hay un orden mínimo para su uso.

Lo peor que podría ocurrir, por supuesto, es que se burocratizara y que surja un cúmulo de reglas que hicieran imposible utilizarla, pero igualmente el comité de cada Pueblo Mágico podría generar a partir de ella una estrategia de mercadotecnia y comercialización para fundear proyectos que al final se traduzcan en mayores ganancias.

Otro de los retos para estas poblaciones consiste en diseñar planes de promoción, para llegar a sus mercados objetivo y también para forjar alianzas con los operadores turísticos.

En una visita la semana pasada al Pueblo Mágico de Tula, en Tamaulipas, quien escribe este espacio se encontró con que uno de los pocos hoteles de la plaza tenía el siguiente letrero en el pizarrón de sus tarifas: "Habitación 850 pesos, 15% más si se reservó a través de Booking".

De hecho, en esa población los agentes de viajes se han retirado, porque los empresarios han sido reacios a pagar comisiones cuando es una práctica común de la industria turística.

Hacer una promoción correctamente dirigida en un escenario de recursos limitados es otro de los retos para muchas de estas comunidades, entre las cuales hay niveles de desarrollo muy diferentes.

Es común, por ejemplo, que los empresarios lancen "festivales" o actividades, sin considerar los días de asueto o las temporadas vacacionales.

En fines de semana donde habría de todas formas una ocupación más elevada que el promedio, no es raro que se organicen estos eventos que deberían de ser contra cíclicos.

Hoy, sus plataformas de promoción más comunes son las redes sociales, pero allí tampoco hay una estrategia para mejorar los resultados.

En lo que se refiere al servicio, también existe una importante área de oportunidad en función de los mercados turísticos a los que se pretende llegar.

Como se publicó ayer en este espacio, es muy desafortunado que se haya recortado la totalidad de los recursos del Prodermágico; aunque también hay que decir que el concepto como tal permanece en ceros dentro

del presupuesto de la Secretaría de Turismo, lo que hace pensar que no ha desaparecido.

Sin embargo, aquellos Pueblos Mágicos en donde crezca el emprendedurismo y el sentido de organización seguramente tendrán más posibilidades de salir airosos de una nueva realidad que no estaba prevista.

Por supuesto, los presidentes municipales y dirigentes de las organizaciones de los Pueblos Mágicos tienen que seguir cabildeando con los legisladores y los gobiernos federal y estatales a favor de la marca.

Pero indudablemente el futuro está, en buena medida, en las manos de la iniciativa privada.

Existe un área
de oportunidad
para estas
comunidades
en función
de los mercados
turísticos
a los que se
pretende llegar.



Pueblos mágicos






Cuenta corriente
Alicia Salgado
alicia@asalgado.info

Contra la Reforma Energética

- Violar la ley o su espíritu parece ser más fácil para la 4T que cambiar la ley.
- El PRI quiso la reforma, creía en ella y no la pudo implementar bien.

La política de “Me canso gariso” más clara que nunca, ¿o no? Debería haber un cambio legal profundo y claro para dar solución al reto de reinversión de la política energética del país, porque lo que está proponiendo la Sener, de **Rocío Nahle**, resulta muy tímido en lo eléctrico y lo petrolero. De hecho, no servirá de nada.

El PRI quiso la reforma, creía en ella y no la pudo implementar bien, vea los dos casos de las empresas del Estado y su debilitamiento, además de la ineficiencia de mercados privados, que no son privados, porque una cosa fue el arreglo alcanzado y otra su ejecución.

Pero si el presidente **López Obrador, Nahle y Manuel Bartlett** y todos los morenistas del país quieren otro modelo energético, pues siempre expresaron su rechazo por el anterior, está bien, pero que lo hagan correctamente.

Es mejor cambiar la ley, tienen los votos para cambiarla desde la Constitución, pero pareciera que a esa salida le tienen miedo y prefieren violar la ley, sin tomar en cuenta la impresionante contingencia legal que le están creando al Estado mexicano.

Las leyes vigentes derivadas de la Reforma Energética incluyen la independencia de órganos reguladores y también la presencia de consejeros independientes en los consejos de administración de las empresas energéticas del Estado.

Si el Presidente considera que estos han sido “órganos y consejeros a modo del gobierno neoliberal”, tiene el derecho a pedir el cambio.

Los reguladores autónomos son la parte menos mala de la reforma y su estructura con independencia clara y no simulada. Se incluyó en todos los contratos que se licitaron (rondas, gasoductos, potencia, transmisión), pues son parte inscrita en los contratos.

Vea usted. El presidente **López Obrador** decidió reenviar la misma lista de la terna para suplir las vacantes de la Comisión Reguladora de Energía (CRE) —sólo con el cambio del rechaza-

do por su amigo joyero **Ignacio Vázquez Memije**, de Chilpancingo, químico de licenciatura.

La intención es obvia: habrá rechazo en el Senado porque la mayoría de Morena, que coordina **Ricardo Monreal**, no tiene mayoría calificada y después el Presidente designará consejeros a modo. Lo mismo en la Comisión Nacional de Hidrocarburos (CNH), en los consejos de administración de Pemex (la última renuncia fue la de **María Teresa Fernández** el martes pasado) y de la CFE.

Salvo en un par de casos donde la vacante se produjo porque venció el término, o se presionó la renuncia; o bien la austeridad republicana modificó a la baja la situación del pago profesional provocando la salida. Todo para tener “reguladores” a modo.

Ese cambio es de fondo, no de forma y se está violando el espíritu de la ley, por lo que una vez que se concrete el desafío institucional, los contratos firmados bajo las reglas de la Reforma Energética anterior puedan ser impugnados y demandada la reparación del daño al Estado mexicano y sus empresas.

Es difícil entender, para el programa nacional se requiere inversión privada, pero muy pocas empresas están dispuestas a jugársela con quien cambia la regla a su antojo. No es *fair play*.

No puede ignorarse que el marco jurídico existe, o que al hacer nugatoria la independencia regulatoria y de los consejeros, volverse ineficiente el sistema de evaluaciones de órganos que deberían estar integrados por gente capaz y profesional, o si se nombra a personajes que no tienen oficio ni beneficio, se está realizando un cambio de reglas implícito en energía petrolera y eléctrica.

Violar la ley o su espíritu parece ser más fácil para la Cuarta Transformación que cambiar la ley, el problema es que violarla es peligroso porque en realidad se genera una contingencia legal en billones de dólares.



DE FONDOS A FONDO

#TeléfonoMovistar... La sede del corporativo de Telefónica, que lleva **Carlos Morales** en México, recibió el certificado de Edificación Sustentable otorgado por Secretaría de Medio Ambiente (Sedema) como parte del Programa de Certificación de Edificios Sustentables (PCES), creado en marzo de 2014.

De hecho, será la primera empresa del sector de telecomunicaciones en recibir el reconocimiento.

Además de las autoridades de Naciones Unidas, quien lo recoge es **Miguel Calderón**, vicepresidente de Regulación, Relaciones Institucionales y Comunicación de Telefónica Movistar. Este programa busca beneficios ambientales entre los que se destacan: reducir el impacto ambiental, ahorro y eficiencia energética, uso eficiente y responsable de recursos, entre otros.

Las leyes vigentes derivadas de la Reforma Energética incluyen la independencia de órganos reguladores.

107

CONTRATOS

de exploración y extracción se han adjudicado con las rondas petroleras



Urzúa: ingresos vienen bien; reasignación no recorte; Slim

• El Presidente dirá dónde sí y dónde no habrá reasignación de recursos.

Los ingresos públicos del primer bimestre del año, vienen mejor de lo esperado, nos confía el secretario de Hacienda, quien ya tiene las cifras de enero-febrero. El dato sí es positivo, un crecimiento real de 2.6% respecto del mismo periodo del año pasado. Y con estos ingresos públicos no se ve inminente la necesidad de un recorte o ajuste al gasto.

Más bien en lo que se piensa para tener listo después del primer trimestre del año, es una reasignación del gasto público. No ajuste ni recorte. Reasignación del gasto, donde **Carlos Urzúa** nos dice que el mismo Presidente está arrastrando el lápiz para ver dónde sí y dónde no.



TRES PROYECTOS CLAVE

Se privilegiará el gasto en capital e inversión, donde destacan tres proyectos clave: 1.- El Tren Maya; 2.- El Tren Transistmico (que sí podrá competir con el Canal de Panamá); y 3.- El Internet para todos que provendrá del uso de hilos de fibra óptica de la CFE. Los ingresos en el primer bimestre del año de 2019 son por 703 mil 849 millones de pesos, que en términos reales son mayores en 2.6% respecto a los 660 mil 223 millones de pesos del año pasado. Los ingresos no sólo no cayeron, sino que crecieron. **Urzúa** nos quiere dejar en claro que no habrá ni bajas salariales

ni habrá despidos.



SALVAN CON FEIP VENCIMIENTOS DE PEMEX POR 7 MIL MDD

Sobre el uso del Fondo de Estabilización de Ingresos Presupuestales, el FEIP, para Pemex, sí es cierto que podría utilizarse, por única vez, una parte de dicho fondo. Sería para salvar a Pemex de sus vencimientos de deuda, que en el 2019 serán por seis mil 200 millones de dólares. Y si juntamos el principio del 2020, los vencimientos de deuda de Pemex serán hasta por siete mil millones de dólares. De ahí que

Carlos Urzúa y su equipo planeen utilizar, por una sola vez, una parte del FEIP para saldar los vencimientos de Pemex.

Además, el FEIP, que hoy es de alrededor de 300 mil millones de pesos, se quiere utilizar como mecanismo contracíclico, para lo cual se enviará una iniciativa a la Ley General de Presupuesto, para hacerlo contracíclico.



SLIM, LA IMPORTANCIA DE LA FAMILIA

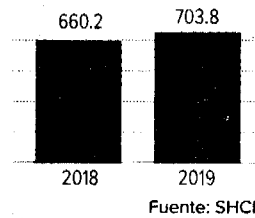
Carlos Slim es un hombre fuerte, que cuida su salud. Tiene

79 años. El Presidente reveló que el empresario podría retirarse este sexenio, pero ayudando a México. Los mercados tomaron apunte de que **Slim Helú** se retiraba. Pero desde hace 20 años, por ahí de 1998, después de una afección cardiaca, decidió delegar su grupo a su familia. A sus hijos y yernos les encargó el grupo. A su hijo **Carlos**, América Móvil y Carso. **Patricio** preside Sanborns. **Marco Antonio**, Inbursa. **Daniel Hajj**, uno de los yernos, es el director clave de América Móvil. Y **Arturo Elías Ayub**, el director de Alianzas Estratégicas de América Móvil, es buen operador, empresario y vocero. **Slim Helú** se quedó como presidente honorario vitalicio del grupo. Tiene una mente privilegiada para las finanzas, pero su legado ya está sobre los hombros de su familia, por cierto logró hacerla muy unida.

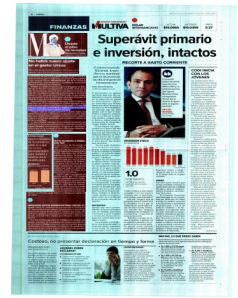
Urzúa deja en claro que no habrá bajas salariales ni despidos.

INGRESOS PÚBLICOS

(Miles de millones de pesos, primer bimestre)



Fuente: SHCP



No habrá nuevo ajuste en el gasto: Urzúa

•En el gasto corriente sí puede haber aún cierto espacio para la inversión y programas sociales.

El secretario de Hacienda, **Carlos Urzúa**, aseguró en entrevista exclusiva, que no habrá un ajuste en el gasto público como aseguró el lunes **Alfonso Romo**, jefe de la Oficina de la Presidencia, al participar en la asamblea de socios de la Cámara Americana de Comercio.

Urzúa nos adelantó que los ingresos del gobierno federal van arriba de lo presupuestado en el PEF 2019, por lo que se descarta un ajuste. Al cierre del primer bimestre de este año, los ingresos totales del gobierno federal sin incluir Pemex y CFE, ascendieron a 703,849 mdp, lo que implica un crecimiento real de 2.6% frente al primer bimestre de 2018 en el que ascendieron a 660, 223 mdp.

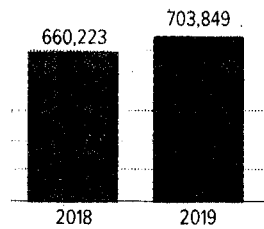
Reconoció que mientras el Impuesto Sobre la Renta va muy bien, en el caso del Impuesto al Valor Agregado sí hay una reducción, pero lo más importante, explicó, es que los **ingresos están por encima de lo calendarizado en la Ley de Ingresos para 2019 que es de 691,911 mdp.**

Aseguró que en el gasto corriente sí puede haber aún cierto espacio para la inversión y programas sociales. Negó que vaya a haber nuevos despidos de funcionarios públicos y que los techos presupuestales para sueldos y salarios no se van a modificar.

Lo que sí habrá, anticipó, es un estrecho monitoreo que realizarán la Secretaría de Hacienda y el propio presidente **López Obrador** sobre el ejercicio del gasto en cada dependencia que se va a evaluar al cierre del primer trimestre y no se modificarán los techos presupuestales.

Urzúa negó nuevos despidos de funcionarios públicos y que los techos presupuestales para sueldos y salarios no se modificarán.

INGRESOS*
(Millones de pesos, ene-feb)



* Sin Pemex ni CFE

Fuente: Carlos Urzúa

blemas: su elevada carga fiscal y su deuda que supera los 104 mdd.



QUITA DE DEUDA A PEMEX, CON FEIP

El secretario de Hacienda se refirió también a la modificación al Fondo de Estabilización de los Ingresos Presupuestarios (FEIP), que tiene hoy 300 mil millones de pesos. Se propone que parte de estos recursos se destinen por una sola ocasión, a reducir la deuda de Pemex y otra parte a la creación de un fondo contracíclico que permita compensar ingresos gubernamentales si hay una baja en el crecimiento económico.

Explicó que la propuesta de modificación del FEIP tendrá que ser aprobada por el Congreso y dependerá en gran parte del Plan de Negocios que presente Pemex y que debe ser convincente para los mercados sobre la ruta de crecimiento de la empresa que enfrenta hoy dos problemas: su elevada carga fiscal y su deuda que supera los 104 mdd.



NECESARIA MAYOR INVERSIÓN PARA CRECER 4%

Urzúa reiteró su confianza de que este año sí creceremos 2%, a pesar del adverso entorno global, pero reconoció que para crecer a tasas de 4% anual se requiere que todos, empresarios y gobierno, incrementen la inversión que hoy es de sólo 22% del PIB y tendría que elevarse a 25% o 27% del PIB.

Ése fue el mensaje clave de Urzúa en la reunión que sostuvo con cinco de los más grande empresarios del Grupo Monterrey. Urzúa reconoció que se requiere generar certidumbre y el compromiso del gobierno de que la inversión pública sea motor e impulso de inversiones privadas, como sucederá con el corredor transistmico.



COORDENADAS

La lucha por la visión de AMLO

Enrique Quintana

El pasado 21 de marzo, la Junta de Coordinación Política del Senado de la República, en pleno, **rechazó los perfiles de los candidatos propuestos** por el presidente de la República para ocupar cuatro vacantes de los siete comisionados que integran la junta de gobierno de la **Comisión Reguladora de Energía (CRE)**.

Le recuerdo que el presidente de la CRE, Guillermo García Alcocer, cuestionó que los perfiles de los candidatos estaban sesgados hacia el tema de hidrocarburos, y que, en todo caso, faltaban quienes tuvieran más experiencia en electricidad.

Esas declaraciones encendieron la hoguera que condujo a acusaciones del gobierno en contra de García Alcocer.

Ricardo Monreal, en cierta medida, reivindicó al titular de la CRE. En el comunicado sustentando la decisión del 21 de marzo, refirió el Senado:

“Después de un análisis exhaustivo de los expedientes de las y los candidatos, esta Junta de Coordinación Política valora la preparación académica y experiencia profesional de las y los ciudadanos pertenecientes a las ternas enviadas por el Ejecutivo Federal. Sin embargo, para el perfil que esta soberanía pretende dar a la Comisión Reguladora de Energía, **los candidatos no lograron un consenso mayor** y suficiente para ser sometidos a la consideración del Pleno del Senado de la República”. Lo que fue avalado unánimemente en el Senado.

Pues ayer, el presidente insistió y mandó al Senado a 11 de los 12 propuestos, sólo con algunos cambios de orden.

Si, resulta que de nueva cuenta, el Senado objeta la lista, entonces, legalmente, **el presidente López Obrador podrá nombrar a quien guste**.

El mensaje del senador Monreal al Ejecutivo fue inequívoco: hay que seleccionar bien, y no habrá ningún problema para ratificar a los comisionados

de la Comisión Reguladora de Energía.

El mensaje de la secretaria de Energía, **Rocío Nahle**, al Senado, fue inequívoco: **salen los que yo quiero porque salen**.

Y, con la decisión de enviar básicamente a los mismos, el día de ayer, quedó claro que en este ajedrez, quien va ganando es la secretaria de Energía.

Viendo los toros desde la barrera, no acaba de entenderse por qué el presidente respalda decisiones que le van a traer costos políticos, cuando podría elegir a otros candidatos a comisionados de la CRE tan cercanos o más a la Cuarta Transformación.

Es claro que **en el entorno del presidente de la República se está jugando una contienda**.

No hay duda de que al final prevalecerá su juicio. Pero, la cercanía, el acceso, los aliados, todo ello juega en la decisión de López Obrador.

No tenemos un presidente de la República cuya fortaleza sea evaluar los temas técnicos.

Quien piense defender su argumento con razones técnicas, está perdido.

El presidente opera con dos parámetros. Su **impresionante intuición política**, que lo ha hecho estar donde está. Y la confianza en quienes lo rodean.

Por eso, **Rocío Nahle, hasta ahora le ganó la partida a Monreal**.

El senador zacatecano trata de asegurar la gobernabilidad de la única instancia de representación popular en la que Morena no tiene mayoría calificada.

Y AMLO es capaz de respaldar a quienes siente leales, hasta el final.

Ya ganó Rocío Nahle la partida en la composición de la CRE, porque logró quedarse con la visión de AMLO.

La única duda es si este triunfo no se va a convertir en una victoria pírrica al paso de los meses.

Fecha: 27/03/2019

Columnas Económicas

Página: 2

Enrique Quintana, Coordinadas



Area cm2: 326

Costo: 72,632

2 / 2

Enrique Quintana





Perdón

La nota de la semana ha sido la filtración de una carta enviada por el gobierno de México al Rey de España, exigiendo se pida perdón por los abusos asociados a la conquista iniciada hace 500 años. Poco después se lanzó un video, entiendo que grabado anteriormente, donde el Presidente y su esposa insisten en el tema. Días antes lo había hecho Jesusa, senadora de Morena y muy cercana a la esposa de López Obrador, la señora Gutiérrez Müller.

Este evento ha sido un éxito más de la política de López Obrador, que distrae, polariza, concentra la atención en su persona y le permite evadir la responsabilidad de gobernar. Es propio de alguien narcisista, megalómano, sin escrúpulos, capaz de abusar de la ignorancia general y que no tiene ni conocimiento ni interés en gobernar. Por eso lo hemos comparado con Trump.

Al respecto, permítame transcribir parte de un "hilo" publicado en Twitter por Alfredo Ávila (@alf_avila_), historiador experto en el siglo XIX:

“1. Hay Estados nacionales que han pedido perdón a otros por crímenes que cometieron. Macron lo hizo con Argelia por los excesos franceses de las décadas de 1950-1960, y Theresa May a los países del Caribe por el trato a inmigrantes tras la Segunda Guerra Mundial.

2. En otros casos, los Estados piden a sus propios pueblos residentes perdón por crímenes, como hizo Trudeau con pueblos indígenas por el trato que les dio Canadá en las décadas de 1930-1940 y en la de 1960.

3. En todos estos casos, se trata de gestos por actos y crímenes que cometieron los mencionados Estados, cuando ya existían como tales. Es decir, la Francia que reprimió a los argelinos es el mismo Estado francés que hoy aún existe. Lo mismo pasa con Canadá o Gran Bretaña.

4. El caso de la Conquista de México es diferente, pues ni el Estado español ni el mexicano existían en 1521. Contra lo que cree la mayoría, España no conquistó México. Esta es la versión que desde la independencia de México se em-

pezó a construir para justificar la secesión”.

Después de describir de manera general lo que llamamos conquista, incluyendo la cristianización, que fueron procesos en los que intervinieron más indígenas que españoles, continúa el Dr. Ávila:

“11. El actual Estado español ya no es la monarquía católica. La nación española surgió en el siglo XIX, igual que México. Ambos países son herederos de la conquista y de la monarquía católica, pero son organizaciones políticas diferentes, son Estados nacionales modernos.

12. Mi opinión: la nación española no es la que conquistó a la nación mexicana ni a los pueblos originarios. La conquista es un proceso complejo, muy cruel, en el que participaron numerosos grupos humanos. Incluso, indígenas, criollos y castellanos conquistaron Filipinas.

13. Ahora, la explicación de lo que está pasando ahora. La carta de @lopezobrador_ es resultado de la educación pública, promo-

vida por el Estado mexicano tras la Revolución: una visión simple y maniquea. El Presidente es muestra del éxito de esa política educativa.

14. En los viejos libros de texto (los que leyó @lopezobrador_) se enseñaba que “nuestros” ancestros eran los mexicas, no importaba que el niño que se estuviera educando fuera un maya en Yucatán, uno con apellido chino en Baja

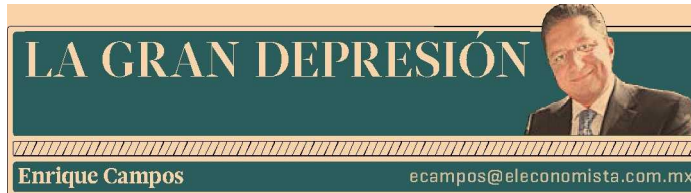
California o el nieto de un cántabro en Tabasco”.

Y termina: “19. El Presidente no está interesado en que España pida perdón. Si lo estuviera, hubiera mantenido todo por la vía diplomática. Su interés es seguir haciendo campaña política en México. Se dirige a los mexicanos, no a los españoles.

20. Si @lopezobrador_ quiere que un Estado extranjero se dis-

culpe por agresiones, que considere a @realDonaldTrump. EU despojó a México de territorios, intervino militarmente en varias ocasiones, impulsó programas violatorios de derechos humanos y aún sigue. No lo hará”.

Agradezco al Dr. Ávila la autorización para reproducir sus ideas. Las suscribo por completo.



Banxico, siempre intransigente con la inflación

La agresiva política monetaria de la Fed obligaba al Banco de México a seguir los pasos de allá

No hay duda que la Reserva Federal de Estados Unidos (Fed) marca el paso monetario del mundo, más allá de que cada institución monetaria le ponga su toque local.

Tras la Gran Recesión del 2009 la Fed experimentó con un plan de hiperliquidez, con tasas de interés en dólares en cero, con una inundación de billetes verdes que trastocaron todos los mercados financieros del mundo.

Vamos, el banco central estadounidense tiene como única prioridad su propia economía. Lo demás son efectos secundarios.

Todavía hasta finales del año pasado, la Fed se preparaba para un escenario de aumento en las tasas de interés por presiones inflacionarias y un dinámico crecimiento económico.

Pero las cosas han cambiado de manera importante. Hoy la Fed ya no tiene los mismos temores de un incremento acelerado de los precios, y por el contrario sí tiene evidencias de una desaceleración económica que no quisieran ver que se torna en una recesión, al menos no pronto.

La agresiva política monetaria de la Fed obligaba al Banco de México (Banxico) a seguir los pasos de allá y adaptar su ritmo a esas decisiones.

Pero al mismo tiempo, México tiene factores internos que le obligan a ponerle tanta atención a la Fed como a los factores propios.

Evidentemente que el objetivo central del Banxico es evitar que la inflación se coma el poder de compra de

la moneda. Por lo tanto, ese será su objetivo central. El crecimiento de los precios está en el límite de lo aceptable. Ese registro de 3.95% de la inflación anual hasta la primera quincena de este mes de marzo es razón más que suficiente para que no se pensara todavía en laxar el costo del dinero.

Sin embargo, ya no es tan obvio que el Banxico debe mantener las tasas de interés tan altas. Primero, por ese cambio de señales desde Estados Unidos, y segundo, porque la economía mexicana muestra signos de un crecimiento muy lento.

Podremos ver al interior de la Junta de Gobierno votaciones divididas sobre el rumbo que debe seguir la tasa de interés. Pero no hay duda que hay una mayoría que tendría siempre claro que su objetivo es cuidar que la inflación no se salga de cauce, antes que ser empáticos con los esfuerzos de crecimiento económico de la autoridad hacendaria.

No debe el Banxico por ningún motivo abrir rendijas a la inflación por querer “ayudar” al crecimiento.

Seguro que, de aquí en adelante, en esta coyuntura de una desaceleración, vamos a ver cómo el banco central mexicano reta su autonomía, incluso desde dentro con visiones que podrían ser disonantes.

Son ya mayoría los que creen que no subirá esta semana el costo del dinero. Algunos se apuntan a pedir ya una baja en la tasa interbancaria, actualmente en 8.25 por ciento. El consenso habla de mantenerse igual y con una comunicación más relajada por parte de la Junta de Gobierno. Ya veremos.



**NADA PERSONAL
SOLO NEGOCIOS**

**BÁRBARA
ANDERSON**



barbara.anderson@milenio.com
@ba_anderson

**Asociaciones civiles:
sí son confiables***

México es el segundo país que más confía en sus organizaciones no gubernamentales (ONG). Se mantienen como la institución más confiable entre los mexicanos con 72% de confianza. Le siguen las empresas (71), los medios de comunicación (53) y al final el gobierno con 34.

Este es uno de los resultados, al menos para mí, más poderosos del Edelman Trust Barometer 2019, que mide en 27 países la confianza en cuatro instituciones: gobierno, medios de comunicación, ONG y empresas.

Las organizaciones de la sociedad civil (OSC) han sido descalificadas por el Presidente incluso antes de ganar las elecciones. En una entrevista en MILENIO hace un año dijo: "le tengo mucha desconfianza a todo lo que llaman sociedad civil o iniciativas independientes". Hace unas semanas confirmó que no iban a existir apoyos públicos a las mismas, porque para ayudar estaba el gobierno.

Si bien la encuesta de Edelman se realizó entre octubre y noviembre de 2018, podemos decir que ya para esas fechas estábamos de facto con un gobierno de Morena.

Descalificar a las OSC ha sido una constante. También la decisión de no dar nombres de los responsables de aquellas de las que haya pruebas de actos de corrupción. Porque generalizar y poner a todo el tercer sector en la misma bolsa, no es ni transparente ni justo.

"Creo que el gobierno debería de estar pendiente de estos datos y tampoco es una buena idea enfrentarse", me explicaba **Mariana Sanz**, directora general de Edelman México.

Hay otro dato interesante de este barómetro: somos el país donde más se espera que las empresas tengan un buen desempeño a la par que generan un cambio social positivo: 8 de cada 10 personas confían en sus empleadores y esperan que sus empresas tengan un buen desempeño mientras generan un cambio social positivo, comprometiéndose en temas como igualdad, medio ambiente, protección de la información y seguridad en el trabajo.

"Creo que la unión hace la fuerza, tanto entre las OSC como en las empresas. Son las dos instituciones que tienen más credibilidad. Hay que sumar todas esas voces y no desperdiciar ese capital, porque también esto puede ser un riesgo: si no responden a esos niveles de confianza puede generar reacciones adversas", agrega **Sanz**.

Hoy por hoy no hay una medición acerca del peso, el valor y la importancia que tenemos las OSC: a cuántas personas impactan, a cuánto equivale eso en apoyos a la comunidad, qué huecos no cubiertos por ese gobierno 'que tiene la responsabilidad' lo suplen asociaciones y las innovaciones que se generan.

México tiene (según un informe del IMCO) más de 60 mil OSC. En el 2014, según datos del Inegi, las OSC representaron 3% del PIB. En perspectiva, en ese mismo año, el sector agrícola aportó 3.1%. ■



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

En junio, los estudios para el AICM

Este viernes comienzan los estudios de inversión para los proyectos de rehabilitación, mantenimiento y adecuación de las terminales aéreas I y II del Aeropuerto Internacional Benito Juárez de la Ciudad de México, y para la construcción de la terminal III. Se aplicarán recursos fiscales por 175 millones 420 mil pesos.

El Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) utilizará los fondos para rehabilitar la pista 05L-23L, adecuar la plataforma Tango-India para que opere cinco posiciones remotas y no cuatro, reestructurar la Calle de Rodaje Bravo que presenta hundimientos, incrementar la eficiencia en tiempo de aeronaves y automotores, y para las obras en las tres terminales.

El puerto aéreo tiene 746.43 hectáreas y 581 mil 952.63 metros cuadrados de construcción. La Secretaría de Marina cuenta con un espacio de 20 mil 454 metros cuadrados, la Armada de México con otro de 17 mil 796 metros cuadrados y la Sedena uno más por 23 mil 407 metros cuadrados.

Los estudios deberán estar terminados el 15 de junio y a partir de ahí tomar decisiones para una mejor atención de los 47.7 millones de pasajeros registrados en 2018 y que han vivido el deterioro en la calidad

del servicio, al igual que las líneas aéreas. El informe del

AICM habla de una tercera terminal pero no ofrece detalles, aunque se estima será en los terrenos que ocupó la Presidencia de la República.

Un aspecto central es el deterioro en la pista 23L, ya que su superficie de rodamiento tiene “grietas longitudinales y transversales de hasta siete metros de largo, 5 centímetros de ancho y una profundidad hasta de tres centímetros”. En épocas de lluvia afectan las condiciones de frenado de las aeronaves.

Cuarto de junto

La Secretaría de la Función Pública descartó supuestas irregularidades administrativas de servidores públicos de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes al negar a la empresa Porter FG México, de **Esteban Miranda Soto**, la concesión para construir, operar y explotar una terminal de uso particular especializada en el manejo de fluidos petroleros y no petroleros en una parte de la Laguna de Cuyutlán, en Manzanillo... **Emmanuel Jiménez**, responsable de Seguros Autos y Personales de AIG, reveló que en el pasado periodo de desabasto de combustible, fue muy demandando el servicio de ofrecer gasolinas sin costo a sus asegurados para llegar a la gasolinera más cercana.

Aplicarán recursos fiscales por más de 175 millones de pesos en mantenimiento y adecuación



IN- VER- SIONES

NEGOCIACIÓN

Servicios de Xcaret, en breve por Amazon

Ninguna empresa turística en el mundo ha podido lograr que sus productos se vendan a través de la plataforma de Amazon, sin embargo, Grupo Xcaret se encuentra a muy poco de romper con este maleficio, ya que se encuentra en negociaciones para que la entrada a sus parques y paquetes pueda comercializarse en este medio digital.

TECNOLOGÍA

Funeraria tendrá aplicación digital

Los que ya están sacando provecho a la tecnología para mejorar sus servicios son los de J. García López, pues la empresa del sector funerario, que dirige Óscar Padilla, no colocará cámaras en las salas de velatorios, como su competencia directa, pero sí planea lanzar este año una aplicación digital para hacer más eficientes sus procesos.

“NO ESTÁ CHIDO”

Lanzan campaña contra adicciones

“No está chido” es una iniciativa desarrollada por la Fun-

dación Gonzalo Río Arronte y el Consejo de la Comunicación; es parte del “Movimiento Social por la Salud” y busca prevenir y evitar que niñas y niños beban alcohol y fumen tabaco mientras sean menores de edad, y así prevenir las adicciones.

AUDIENCIA

Tomateros presentan pruebas a favor en EU

Representantes del sector del jitomate mexicano estuvieron en la audiencia de la Comisión de Comercio Internacional de EU para presentar argumentos que permitan fortalecer su posición como exportadores en el proceso de revisión y así determinar que México no les provoca daño en ese mercado.

ANIVERSARIO 20

Condusef tendrá billete de Lotería

La Condusef ya se prepara para celebrar 20 años de cuidar a los usuarios de servicios financieros, por lo que el presidente de la dependencia, Óscar Rosado, adelantó que ya tienen listo el billete conmemorativo de la Lotería Nacional para el 17 de abril y un festejo con las principales autoridades hacendarias.



DINERO

¿Ya terminó el saqueo de España? // Slim está que se va, que se va, pero no se ha ido //

El litigio por plagio que perdió Pérez-Reverte

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

“**LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS** que invierten en México lo hacen para crear empleos; las 6 mil empresas españolas aquí han creado un millón de puestos de trabajo”, dijo el presidente español, Pedro Sánchez Castrejón, en su reciente visita a México, en una rueda de prensa conjunta con el presidente López Obrador. Ahora que el gobierno del propio Sánchez Castrejón propone que se vea con un criterio contemporáneo —por lo que no procede pedir perdón— el saqueo y demás atrocidades que fueron cometidas contra los pueblos originarios durante la Conquista, conviene preguntarnos si realmente ya terminaron los abusos o se han prolongado hasta nuestros días. Veamos un par de casos. BBVA Bancomer registró en 2018 una utilidad de 52 mil 638 millones de pesos, 15.4% más que los 45 mil 604 millones obtenidos en 2017. La filial mexicana contribuyó con 44% de los ingresos totales del grupo. Gana más dinero en México que en España. Son las comisiones que cobra a sus clientes parte importante de su beneficio. Otro caso: Iberdrola contrató al ex presidente Calderón (por conducto de una filial) y a la ex secretaria de Energía Georgina Kessel. Gracias a los negocios que ha concertado con el gobierno mexicano, algunos dudosos, la compañía española hoy es la principal generadora de energía después de la CFE. La lista es interminable. Cabe la pregunta: ¿concluyó ya el colonialismo español en México, o sólo cambió de rostro?

El retiro de Slim

CARLOS SLIM CUMPLIÓ 79 años en enero. Ya ha anunciado varias veces su retiro. Recursos no le faltan: su fortuna se calcula en 64 mil millones de dólares. Alguna vez fue el hombre más rico del mundo; difícilmente reconquistará el primer lugar, cuando el creador de Amazon, Jeff Bezos, posee una mayor a 100 mil millones. Hace alrededor de 20 años tuvo un problema de salud muy severo, de tipo cardiovascular. Inopinadamente, Andrés Manuel dijo en la mañanera de ayer que Slim le confesó que se retirará al finalizar el sexenio, es decir,

se irán juntos los dos personajes cuya memoria probablemente rescate la historia, uno por su éxito económico y el otro por haber derrotado al *prianismo*. Arturo Elías Ayub confirmó lo dicho por López Obrador con un mensaje en Twitter: “El Ing. Slim comentó con el Presidente que los dos tienen casi seis años de trabajo intenso por el país. El Presidente por mandato electoral y el ingeniero por su edad”. En 2024 Slim tendrá 85 años. En estos años que vienen será un tema de interés público la forma como distribuirá su herencia.

Santa Lucía va

LA EMPRESA AEROPUERTOS de París, firma del gobierno francés que administra 14 aeropuertos en la capital gala, será la encargada de la elaboración del Plan maestro para la construcción de dos pistas en la base militar de Santa Lucía, anunció el secretario de Comunicaciones y Transportes, Javier Jiménez Espriú. El aeropuerto de Texcoco está definitivamente cancelado, a pesar de las objeciones que se continúan escuchando.

Ombudsman social

Asunto: Pérez-Reverte, el plagio

EL ESCRITOR ESPAÑOL Pérez-Reverte llamó sinvergüenza a AMLO. Sinvergüenza él, que fue demandado acusado de plagio de un libro y tuvo que pagar la demanda. El león cree que todos son de su condición.

Luis P. Cervantes

R: SEGURAMENTE TE refieres a este asunto, que retomo de *El Confidencial* de España, de fecha 10 de octubre de 2014: “La audiencia provincial de Madrid ha condenado al escritor y académico de la lengua Arturo Pérez-Reverte a pagar 80 mil euros al cineasta Antonio González-Vigil, que demandó al novelista por plagiar el guión de la película “Gitano”, estrenada en 2000”. En efecto, fue algo muy penoso. Incluso hubo peticiones para que el escritor fuera expulsado de la Real Academia.

Twiteratti

La diputada plurinominal del PRD (Cecilia Soto) no aguantó presión y eliminó el tuit donde llamó “Su Majestad” al rey de España.

@SinlineaMx

*Facebook y Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com*



MÉXICO SA

La economía se desacelera //

Crecimiento marginal

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

EL INFORME MAS reciente del Inegi señala que en enero pasado el Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE) aumentó —por llamarle así— 0.2 por ciento en términos reales, proporción que, en términos prácticos, no alcanza ni para un boleto del Metro. En términos anuales el aumento —ídem— fue de 1.2 por ciento, resultado del avance de las actividades primarias (3.3 por ciento) y las terciarias (2.3), y el descenso de las secundarias (-1.1).

LA TECNOCRACIA SOLÍA festejar este tipo de resultados, porque, según ella, mostraban “fehacientemente” que la economía mexicana “no deja de crecer”. Sin embargo, en los hechos tal comportamiento —presente a lo largo de 36 años— sólo confirmaba el estancamiento de lo que ese mismo grupo calificaba (y para él no era chiste) como “navío de gran calado” (léase la economía nacional).

EL PROBLEMA, COMO lo subraya el análisis más actual del Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico —del que se toman los siguientes pasajes— es que la economía mexicana ha refrendado que se encuentra en franca desaceleración: el menor ritmo de actividad económica comenzó a acentuarse desde el primer trimestre de 2018 y se generalizó a partir del segundo.

LO ANTERIOR REDUNDA en un hecho: el crecimiento promedio del primer bimestre del gobierno del presidente López Obrador (diciembre-enero) fue de 0.7 por ciento, el más moderado desde que se tiene registro del IGAE (cifras ajustadas por estacionalidad). Sin duda, es el resultado de la herencia económica de 2018, reducción del gasto e inversión de gobierno, ausencia de política industrial, debilidad del mercado interno y elevadas importaciones, por lo que el verdadero desafío será frenar la desaceleración y lograr una reactivación de los sectores que están siendo afectados.

LA EVIDENCIA MUESTRA que el sector secundario (el industrial) enfrenta los mayores problemas: durante el primer bimestre el comportamiento del sector fue negativo (-1.8 por ciento, aún más adversa que los crecimientos

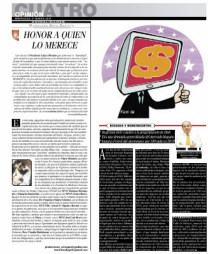
marginales de 0.5 por ciento alcanzados durante los últimos 12 años). Sólo una combinación de medidas contingentes y estructurales para el sector podrá revertir las consecuencias de la política errónea de la “mejor política industrial es la que no existe” (aplicada a lo largo de los gobiernos neoliberales).

ES EVIDENTE QUE la tendencia de la economía sigue en franca desaceleración y el ciclo económico se mantiene a la baja. Si bien el crecimiento promedio del primer bimestre (diciembre-enero) de la nueva administración es positivo, resulta inferior a lo contabilizado en los cuatro sexenios previos para el mismo periodo en prácticamente todos los componentes principales del IGAE. De persistir este escenario deberán ajustarse a la baja tanto la estimación oficial del PIB como la recaudación fiscal, el gasto y la inversión pública.

EL CAMINO PARA evitar que ello suceda es la aplicación de una nueva política industrial y un acuerdo nacional por el desarrollo social y económico que contemple: todos los proyectos de inversión pública deberán tener un mínimo de contenido nacional que rebase 60 por ciento, puse con ello aumentará el efecto multiplicador del gasto e inversión pública. Urge implementar medidas de reactivación económica en proyectos de infraestructura carretera, de educación pública, vivienda, de regulación y financiamiento. La reactivación del mercado interno debe ser prioritaria para garantizar que la economía retome un crecimiento de al menos 2.5 por ciento. Lograr niveles superiores dependerá de una nueva política de desarrollo industrial. Es la única forma de alcanzar un desempeño sostenible superior a 4 por ciento.

Las rebanadas del pastel

ESTÁ BIEN ESO de ser austero, pero al gobierno de la CDMX de plano se le pasó la mano: en los llamados “kioscos” de la Tesorería —cuando menos en el sur de la ciudad— ni siquiera tienen hojas para imprimir las actas de nacimiento, matrimonio y conexos solicitadas por la ciudadanía. Entonces, hay de ahorros a ahorros.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

* *Regresan siete canales a la programación de Dish*

* *Era una demanda generalizada del mercado hispano*

* *Anuncia FerroValle inversiones por 189 mdp en 2019*

JULIO BRITO A

julio Brito@cronica.com.mx

jbritoa@yahoo.com

Twitter: @abritoj

Ayer fue un día importante para el mercado hispano de Estados Unidos. Univisión y todos sus canales como UniMás, Galavisión, Univisión Deportes Network (UDN), El Rey Network, TLNovelas, Foro TV, regresan a Dish a nivel de televisión de paga.

El 30 de junio de 2018, Dish decidió sacar del aire los canales de Univisión, porque no llegaron a un acuerdo económico para que el famoso plato rojo siguiera pagando la retransmisión de los canales de la cadena hispana. Dish alegaba que Univisión había perdido 30% de audiencia y que sus canales no valían lo que pretendía. Esto se dio justo cuando, aparentemente, durante un tiempo intentó apoyarse menos en Televisa. Así, después de varios desgastes de negociación, derivó en un pleito legal que fue a dar a Tribunales en octubre de ese mismo año por publicidad falsa, puesto que Dish seguía anunciando a sus suscriptores y a posibles clientes, que Univisión era parte de su programación. Esto último encontraba lógica,

ya que Dish, de acuerdo a declaraciones del propio **Erik Carlson**, presidente y CEO de Dish, ha liderado por más de 20 años, el servicio de televisión restringida entre la comunidad hispana de los Estados Unidos. Mientras que Univisión, que dirige **Vince Sadusky**, no sólo es una cadena emblemática hispana, sino que es hoy la de mayor audiencia latina en ese país, gracias a que fortaleció su programación con los contenidos de Televisa. El pleito trascendió en el ámbito de los negocios, ya que no se consideraba un ambiente propicio para los ingresos de ambas empresas. Tan fue así, que los ingresos de Univisión se vieron afectados para el cierre de 2018, pero analistas también consideraban que lo mismo sufriría Dish, el nivel de desconexiones a la televisión restringida ha subido en Estados Unidos, no se podían dar el lujo de afectar a su mercado latino. Son el tipo de pleitos, que aunque involucren millones de dólares, el que manda finalmente es el consumidor / audiencia. Expertos consideran que la

novela terminó bien, gracias a los contenidos de Televisa que se transmiten por Univisión. Normalmente, de acuerdo con Nielsen IBOPE se encuentran posicionados en los primeros lugares de la audiencia latina, lo que ha provocado que en estos meses suba la audiencia de Univisión.

Por lo pronto, los inversionistas de Univisión deben esperar buenos resultados futuros y lo mismo pasará con Televisa, sus ventas de contenidos seguramente seguirán fluyendo para que la cadena hispana fortalezca su programación, pero también vale la pena señalar que Televisa es socio de Univisión, vaya carambola.

INVERSIONES. El Ferrocarril y Terminal Ferroviaria del Valle de México, anunció inversiones, para 2019, por un total de 189.2 millones de pesos, enfocados principalmente a proyectos de mantenimiento y desarrollo tecnológico que permitirán garantizar la continuidad de las operaciones como una red ferroviaria segura, confiable y eficiente ■



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

Optimismo en acuerdo de azúcar con EU, refinadores mil mdd, en mayo Sugar Week y a fin de año pláticas



LOGRAN AFORES EN FEBRERO
RENDIMIENTO REAL DEL 0.3% Y
3.4 BDP; ECONOMIA APUNTALA
FRACCIONES DE ACERO Y RUBRO DE
MODA; MARTÍ TIMÓN EN PROVIDENT;
MADERO CON ROMO

**ALBERTO
AGUILAR**

T

RAS MÁS DE una década de estabilidad en el campo azucarero, este año regresó la politización con nuevas organizaciones que disputan los liderazgos a la CNC de **Daniel Pérez** y la CNPR que comanda **Carlos Blackaller**.

El entorno con la llegada de un gobierno de izquierda encabezado por el presidente **Andrés Manuel López Obrador** es propicio.

Es el caso del Sindicato Autónomo para el Campo que encabeza el legislador de Morena **Pedro Haces Barba** y Cañeros Produciendo por México del perredista **Jorge Alejandro Carvallo**.

Más allá de los bloqueos de ingenios, los industriales han preferido actuar con cautela.

Al final de cuentas el horno no está para bollos. De por sí en el mercado hay gran-

des desafíos dada la caída del consumo del azúcar por las campañas contra la obesidad.

Sólo este tema ha significado un ajuste a la demanda interna de 400 mil toneladas, a lo que este año se sumará una mayor producción de 300 mil toneladas para llegar a un total de 6.3 millones, debido al éxito de la última zafra.

Además pronto vendrá la revisión del Acuerdo de Suspensión con EU que se firmó en diciembre del 2014. Esto se dará en el último tramo del año.

Ya le había platicado de esta otra negociación que al igual que la del tomate se maneja al margen del T-MEC.

Fuentes enteradas se muestran optimistas, dado que los ajustes del 2017 beneficiaron a la industria de EU, particularmente a los refinadores. Se habla de ingresos adicionales para ellos por unos mil mdd. Y es que 70% de la exportación mexicana es azúcar cruda, con especificaciones a las

que ya se ajustaron los ingenios mexicanos agrupados en la Cámara Nacional de la Industria Azucarera (CNIAA) que preside **Juan Cortina Gallardo**.

Los envíos deben ser vía barco, hay que cumplir con un tope anual y sujetarse a precios mínimos, en este caso 23 centavos de dólar la libra para la cruda y 28 centavos la refinada.

A decir de los que saben esos precios tampoco han resultado desfavorables para México, y el tope anual, garantiza un mercado en equilibrio en EU y evita que el gobierno de ese país tenga que gastar en la compra de azúcar.

Debido al proteccionismo de **Donald Trump** la verdad es que difícil saber lo que podrá suceder para noviembre o diciembre y está también el antecedente de la presión ejercida por refinadores como **Alfonso Fanjul**.

Como quiera a mediados de mayo y no en abril, se tendría mayor claridad con la Sugar Week, tradicional reunión del rubro en donde habrá miembros de la CNIAA que lleva **Humberto Jasso**.

Ahí con la IP estadounidense quizá se tengan mayores señales respecto al panorama de la renovación del acuerdo.

Ciertamente en el último año, sólo se pudieron exportar 850 mil toneladas vs. el millón 200 mil previo. Se hace ver que esto no fue un capricho, sino que se ciñó a las condiciones del mercado estadounidense.

Allá como en México y en el mundo hubo en 2018 una zafra récord. En su caso de remolacha, y sus necesidades de importación fueron menores.

Lo importante es que conforme al acuerdo, México tiene mano para ser el principal abastecedor de los faltantes de ese mercado, prerrogativa que se exigirá mantener y que eventualmente significará mayores

exportaciones a futuro, en la medida en que la demanda crezca, como sucede con cualquier commodity. Como quiera habrá que esperar.



ESTA SEMANA LA CONSAR que comanda **Abraham Vela** dará a conocer el desempeño de las afores en febrero. Le adelanto que los recursos administrados crecieron 1.2% vs enero para llegar a 3 billones 456 mil 950 mdp, o sea el 25.29% del ahorro interno del país. Esos activos son los segundos en importancia del sistema financiero con 18.64%, sólo superado por los miembros de la ABM que preside **Luis Niño de Rivera** con 49.94%. Además ahora sí ya hubo un rendimiento real positivo de 0.3% y del 3.7% nominal, luego de los últimos números a la baja como consecuencia de la volatilidad de los mercados. Con ello el rendimiento histórico desde 1997 es de 5.13% real. Otro dato relevante de las afores es el financiamiento al sector privado por un billón 175 mil 714 mdp.



EL TIEMPO QUE se tomó **ECONOMÍA** de **Graciela Márquez** para publicar en el DOF el decreto para restablecer los aranceles a favor de los miembros de CANACERO a cargo de **Máximo Vedoya** tuvo que ver con algunas correcciones a las fracciones arancelarias para que fueran más precisas.

Lo mismo replicará para el rubro textil-vestido y el zapato ligados a CANAINTEX de **José Cohen**, CANAIVE de **Víctor Rayek** y CANAICAL que preside **Luis Gerardo González** y cuyos decretos están pendientes.



RESULTA QUE ALEJANDRO Martí Bolaños Cacho acaba de ser designado director general de Provident. Esta es una de

las firmas más influyentes en el mercado de microfinanzas. Se especializa en préstamos personales a domicilio. Es filial de la inglesa Provident Financial. Tiene su sede en Puebla y presencia en 25 estados. **Martí** es vicepresidente de la AMFE.

NO OBSTANTE QUE la credibilidad de **Alfonso Romo** como contacto de la IP con el nuevo gobierno se debilitó con la cancelación del NAIM, obra que era muy importante como señal, amén de lo estratégico, en las últimas semanas el regiomontano ha ganado presencia. De ahí quizá la necesidad de sumar refuerzos. Le platico que recién se incorporó a su equipo **José Manuel Madero**, extitular de Monsanto. **Romo** también estuvo en el negocio de las semillas mejoradas.



• **DONALD TRUMP.** Por el proteccionismo del presidente de EU es difícil saber qué sucederá.

**PRONTO
VENDRÁ LA
REVISIÓN DEL
ACUERDO DE
SUSPENSION
CON EU QUE
SE FIRMÓ EN
DICIEMBRE DE**

2014

“México tiene mano para ser el principal abastecedor de los faltantes de ese mercado, prerrogativa que se exigirá mantener y que eventualmente significará mayores exportaciones”.



» GENTE DETRÁS DEL DINERO



El financiamiento bursátil –a través de sus diferentes figuras de emisión– tuvo una reducción de 40% en los últimos meses, un evento en cada cambio de gobierno y aún más comprensible en un cambio de régimen: las empresas que recurren a la BMV que preside Jaime Ruíz Sacristán están a la expectativa de la ejecución de las políticas públicas, del gasto y de la inversión de gobierno, para estimar sus requerimientos de financiamiento.

Lo importante, como ha señalado el director de la BMV, José Oriol Bosch, es que se retome la certidumbre de la ejecución de un nuevo paradigma favorable al crecimiento sostenido con características inclusivas como lo ha delineado a nivel de discurso el presidente Andrés Manuel López Obrador. Y dado que las señales de desaceleración económica internacional y doméstica son cada vez más constantes, un elemento contra-cíclico fundamental será la pronta puesta en marcha de los planes de impulso al régimen de inversión de Afores y de financiamiento bursátil que a principios de año planteó la SHCP a cargo de Carlos Urzúa. Las acciones prontas en ese sentido podrían darle la vuelta a los pronósticos de un crecimiento económico, que apuntan a un máximo de un 1% en 2019. De mientras, los mercados, los inversionistas, las empresas, tienen encendida la alerta amarilla. Veremos.

Bisagra Televisa en Univisión-Dish. Univision de manteles largos. La empresa que dirige Vince Sadusky, luego de 9 meses de pleito, llegó a un acuerdo con Dish al mando de Erik Carlson para que la programación de la cadena hispana se retransmita en el sistema de televisión satelital. No se conocen el monto del acuerdo, pero desde el conflicto que empezó el 30 de junio de 2018 al sacar Dish la programación de Univision, fueron millones de dólares los que quedaron en controversia. Y es que Dish no quiso pagar más de 70% de lo que pagaba a Univision, pues calculó que la firma hispana perdió 30% de su audiencia. El pleito fue un perder-perder que afectó a 12.2 millones de suscriptores Dish y su plataforma SlingTv. Pero la controversia se zanjó debido a que se elevó la audiencia de Univision –básicamente latina– se elevó debido a los contenidos que le vende Televisa, lo cual facilitó la ecuación para el reingreso de Dish... lo cual también beneficia a Televisa, que encabeza Emilio Azcárraga, socio de la hispana.

Cemex-Tekfen. La nueva es la alianza entre Cemex Venture, que conduce Gonzalo Galindo, con el consorcio turco Tefken Ventures de Sinan Uzan, para desarrollar sinergia para innovar soluciones en la industria de la construcción y dando visibilidad a *startups* que buscan la oportunidad para dar cambios profundos en el desarrollo basado en la innovación. inmobiliario. Así, los dos fondos de inversión trabajarán para conseguir el objetivo que tienen en común: enfoque global, invertir en tecnologías y soluciones innovadoras para revolucionar una industria tan tradicional como es la construcción. Parte de la agenda Cemex-Tekfen es la organización de eventos para dar espacio a ideas en construcción en todos sus ámbitos.