



CAPITANES

Tomate en Suspense

Los productores mexicanos de tomate que exportan la hortaliza a Estados Unidos viven los estragos de la pandemia del nuevo coronavirus.

Si bien el comercio entre los dos países no se ha detenido, la preocupación radica en las medidas de revisión que EU quiere imponer a los exportadores mexicanos, un tema que se tenía planeado discutir esta semana.

Sin embargo, la reunión prevista entre las autoridades de EU y la Asociación Mexicana de Horticultura Protegida, que dirige **Alfredo Díaz**, se haría en Washing-

ton, pero fue cancelada por la emergencia sanitaria.

El sector tiene el tiempo encima y se prevé que la discusión siga a través de videoconferencias.

Le recordamos que las inspecciones de calidad al tomate mexicano quedaron pactadas en el nuevo Acuerdo de Suspensión Antidumping y están previstas para entrar en vigor el próximo 4 de abril.

Habrà que estar al pendiente, pues la medida en sí podría afectar el flujo comercial del tomate, aunado a la afectación logística que sufre la frontera por el covid-19.

Asunto por Resolver

En medio de sus tareas para mantener el abasto de artículos de higiene y alimentación básicos en sus tiendas, para los establecimientos minoristas hay un inconveniente más que plantea la pandemia de covid-19.

Se trata de la urgente necesidad de contar con medidas para los adultos mayores que fungen co-

mo empacadores voluntarios en las líneas de cajas de todas las tiendas, pues pertenecen al grupo de población más vulnerable en caso de contagio del nuevo coronavirus.

Desde 2013, el Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores (Inapam), que dirige **Elsa Veites**, tiene un convenio con la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicios y Departamentales, que capitanea **Vicente Yañez**.

El acuerdo posibilita que los adultos mayores puedan trabajar en dichos establecimientos, pero en el escenario actual tendría que revisarse para dar la instrucción de enviar a los adultos mayores a sus casas, o en su caso, establecer medidas que garanticen su seguridad y bienestar.

Soriana, que lleva **Ricardo Martín Bringas**, ya dio un primer paso y anunció que desde hoy no habrá ningún empacador de la tercera edad en sus cajas, pero que recibirá propinas voluntarias de la gente, mismas que duplicará para hacerlas llegar a los adultos mayores.

Autorregulación

Hablando de la febril actividad que se registra en el consumo de mercancías básicas, ciertos negocios han tenido que regular los volúmenes que cada cliente se lleva a casa.

Por ejemplo, en algu-

nas sucursales de Walmart, de **Guilherme Loureiro**, se ha podido ver que se limita a tres unidades iguales por familia la compra de productos de limpieza, como detergentes y desinfectantes.

En el caso del e-commerce, Mercado Libre, que encabeza **David Geisen**, optó por sancionar a todos los vendedores que ofrecen productos a precios desmedidos.

Con el historial de precios que tiene la plataforma, detectan las cuentas que ofrecen productos como cubrebocas o alcohol en gel a precios excesivos y proceden a cancelar la publicación.

Queda por ver qué estrategias implementa la Procuraduría Federal del Consumidor. Su titular, **Ricardo Sheffield Padilla**, se ha destacado por exhibir cada semana a los expendedores de combustible. Si venden caro, los cataloga como 'pasados de rosca'.

La abrupta alza en la demanda de productos básicos podría llevar a distorsiones en los precios o al acaparamiento de la oferta. No por nada algunas empresas se han visto obligadas a autorregularse.

Crédito Disponible

CAF, el banco de desarro-

llo de América Latina, España y Portugal que en México representa **Emilio Uquillas**, anunciará hoy un acuerdo para apoyar a empresas y mitigar los daños derivados del brote del nuevo coronavirus.

El acuerdo se realizó con BBVA México, que lleva **Eduardo Osuna**, para que a través de esta institución se coloquen 50 millones de dólares en créditos a empresas.

Fue el propio Uquillas quien ayer firmó el convenio. Del lado de BBVA México hicieron lo propio **Juan Carlos de la Rosa** y **Gerardo Javier Ricaño**.

La línea de crédito que está por anunciarse forma parte del portafolio de instrumentos financieros que ofrece CAF para reducir la exposición al riesgo por tipo de cambio a sus 19 países miembros.

Además de atender el riesgo cambiario, el acuerdo está pensado para ampliar la oferta de servicios de las pymes para enfrentar los daños que está causando el brote de covid-19.

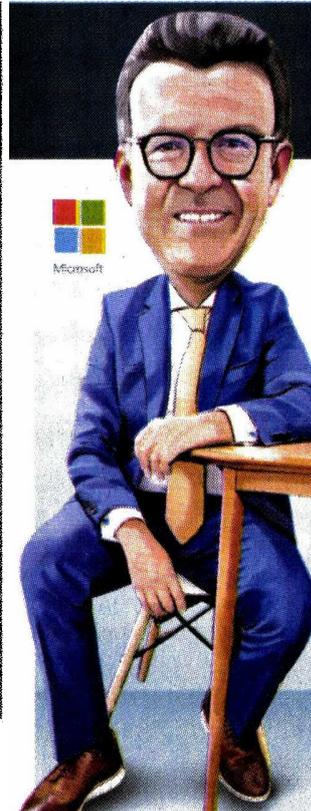
CAF ha incentivado el uso de este tipo de instrumentos desde el 2007, año en el que se suscribió el primer convenio con BBVA México.

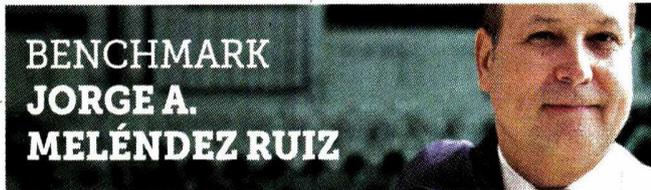
En estos tiempos de crisis, sin duda, todo apoyo es bien recibido.

capitanes@reforma.com

ENRIQUE PEREZYERA...

Este capitán dirige Microsoft México, empresa que planea invertir mil 100 mdd para traer innovación tecnológica en colaboración con el Gobierno. Una parte incluye aulas virtuales de aprendizaje, herramienta que podría ser muy útil en medio de la pandemia provocada por covid-19.





Que NO hacer

Los estoicos imaginaban el peor escenario para poder superar sus temores y así evitar que se hiciera realidad lo malo. Mientras muchos se enfocan hacia el éxito, los estoicos consideraban el fracaso".

Así describe el autor James Clear un proceso contra intuitivo y muy valioso: la inversión, que significa visualizar lo contrario a lo que buscas. Desmenuzar lo malo para poder lograr lo bueno.

Excelente concepto para la era de la disrupción en los negocios y del populismo fantástico (de derecha y de izquierda) en la política.

Tiempos donde con la excusa de "transformar" se destruye lo malo junto con lo bueno. Lo que estorba junto con lo que ayuda.

Por eso es bueno analizar lo que no se desea. Por ejemplo, en la política o en los negocios:

- NO hay que privilegiar otros datos ante una pandemia mortal.
- NO debe morir nadie porque no hay medicinas.
- NO es de tener talentosos, sino de dejarlos actuar.
- NO es buena idea que maestros rijosos y poco capacitados estén a cargo de educar a nuestros hijos o nietos.
- NO sólo es lograr el éxito hoy, sino sostenerlo mañana.

- NO es que el estado produzca luz, gasolina o diésel, sino que se produzca lo más barato posible.

- NO es defender la vaca lechera, sino de buscar más becerritos.

- NO es que Pemex extraiga petróleo, sino que se maximice la renta petrolera que recibe México.

- NO es sólo de ganar al cliente, sino de mantenerlo.

- NO se trata de dar dádivas, sino de lograr una mano de obra capacitada y de crear empleos bien remunerados.

- NO es la idea del jefe, sino la mejor idea.

Después de visualizar lo malo, entender qué posturas, acciones, estrategias y tácticas provocan que se llegue al lugar indeseado.

Y luego evitarlas a toda costa. Primero quebrar lo malo.

"El comportamiento destructivo —egoísmo, temor, grillas, flojera, deshonestidad— tiene un impacto mucho mayor que el constructivo".

Sabias palabras de Bob Sutton (relee "La regla de no más cabr...") y Huggy Rao, profesores de Stanford.

Los autores del libro "Escalando la excelencia" explican en un artículo de McKinsey que es natural que un líder busque mejorar una organización promoviendo primero conductas positivas.

"Y sin embargo, estudios académicos y empíricos comprueban que si quieres crear y fomentar la excelencia, la primer tarea debe ser eliminar lo negativo", señalan.

Tienen razón. A fin de cuentas es mucho más fácil destruir que construir. Perfecto. Pero, ¿cómo eliminar lo malo? Aquí te van 6 métodos sugeridos por los profesores:

1. Cortar de raíz e inmediatamente.

2. Plomería antes de poesía. ¿Hay problemas serios? Olvida el rollo. Arregla pequeñas cosas, una a la vez. Cierra fugas.

3. Adecuado antes de excelente. Pasito a pasito.

4. Reclutar a "super estrellas" y populares. Si ellos y ellas se portan mal, difícil mejorar. Marcan la pauta.

5. Eliminar la "emoción" de ser malo. No a la impunidad.

6. Cambiar del presente al futuro. Que el "mal portado" visualice cómo puede ser mañana... y el beneficio de que cambie.

Buenísimos. Seguro te sirven en tu empresa o proyecto.

Según Sutton y Rao hay que estar muy atentos para detectar 4 señales de qué comportamientos malos aquejan a una organización:

a) Temor a asumir responsabilidad.

b) Sentimientos generalizados de injusticia.

c) Incapacidad para cambiar lo malo.

d) La prevalencia del anonimato.

Cuatro elementos que crean un coctel mortal.

Porque cuando lo malo es la norma en una empresa (o en un país) entonces se genera un sentimiento de que se puede hacer lo que sea, porque a final de cuentas nadie observa y a nadie le importa.

La inversión es un gran recurso para ser exitoso. Como bien dice Clear: "Un jefe debe preguntarse: ¿qué haría diariamente alguien que es realmente malo? Y luego un buen líder lo evitaría".

Exacto. De nada sirve el pensamiento mágico, el rollo y las buenas intenciones. Si lo bueno se destruye sin distinción, si reina la ineptitud, los caprichos y la ocurrencia y si lo malo permanece y se promueve, cualquier transformación será necesariamente para mal.

No hay escapatoria.

EN POCAS PALABRAS...

"No importa qué problema enfrente, siempre considera el lado opuesto de las cosas".

James Clear, autor estadounidense



3 Crisis

Tenemos frente a nosotros, por lo menos 3 crisis: la del coronavirus, por el riesgo a la salud; el inminente desplome de la economía, que apenas se alcanza a vislumbrar; y el encierro, por el reto personal que nos plantea a cada uno de nosotros. Me parece que este último es el más preocupante.

Del coronavirus se ha hablado plenamente. Me limito a escribir que la prudencia, y quizás la exageración, en esta etapa vienen al caso. El tema redundante en cuidarnos nosotros, ser solidarios y responsables. Evitar la progresión geométrica es clave para no tronar a la precaria capacidad instalada de en el País.

Por el lado de la economía, se está configurando un tsunami. Habrá un desplome con consecuencias severas donde el PIB mexicano caerá cerca del 5% (Credit Suisse estima -4%), cerrarán (o se encogerán) empresas de todos tamaños, en particular en algunas industrias, lo que llevará a despidos masivos. Las cadenas globales, regionales y locales de valor, se están

rompiendo y los efectos serán como en carambola. Habrá deudas que no podrán pagarse, planes que no podrán concretarse y sueños que habrán de replantearse.

Las acciones de empresas mexicanas han caído estrepitosamente, sobretodo si se calcula su capitalización de mercado en dólares. En algunos casos, no se puede descartar que inversionistas extranjeros compren a estos risibles precios y se sienten en el Consejo de Administración como nuevos dueños. *Cash is King.*

Del Gobierno se espera poco. Es evidente la falta de liderazgo lúcido, frontal y patriótico, como lo amerita la crisis actual. La bomba del coronavirus ya explotó y todavía no se alcanza a completar el primer ciclo. La bomba económica se está gestando y sus manifestaciones empezarán a agudizarse en los próximos meses.

El encierro pudiera ser la tercer bomba. Si el ocio es la madre de todos los vicios, el encierro es la madre del ocio. El delicado balance afectivo, íntimo y social de una pareja y familia

en general, está en riesgo; sobretodo donde los lazos son débiles o frágiles. Algunos saldrán fortalecidos, otros debilitados.

Es que la forma en que estructurábamos el tiempo, nuestras rutinas y rituales, han sido drásticamente afectados.

Somos luz y sombra. Tenemos virtudes y defectos, ideales nobles e ideales egoístas.

En el lado de la luz, o la energía creativa: habrá quienes virtualmente vayan al Louvre o al Museo del Prado, tomen clases de yoga, meditación o cursos gratuitos de alguna universidad renombrada. También habrá quien aproveche para ponerse a dieta, conversar y convivir más y mejor con su pareja y/o familia.

En el lado de la sombra, o la energía destructiva: se incrementarán los casos de alcoholismo, drogadicción, visitas a sitios pornográficos, discusiones y violencia familiar. Lo anterior se agrava porque las reglas implícitas y de convivencia en casa, se vinieron abajo y tienen que ser redefinidas ante el "exceso de

presencia". Al mismo tiempo, se tiene que reorganizar la interacción y los espacios de soledad intermitente.

La forma en que manejamos la intimidad y estructuramos el tiempo son torales para el bienestar personal. Si libramos el reto personal, contribuimos al bienestar de la familia y de la sociedad. Es un efecto multiplicador que impacta eventualmente en el colectivo.

Si uno está bien y se mantiene bien, podrá sortear las vicisitudes del virus y la crisis económica que está en puerta. Si uno no está bien, cualquier viento en contra nos tumbará y nos llevaremos de encuentro a los que están cerca.

Entonces: a cuidar nuestra estabilidad física, mental y emocional. La auto-disciplina, la paz y la fuerza personal, son retos de toda la vida y sobretodo del día con día. La disciplina nos mantendrá en curso. Como decían los romanos: "vence el que se vence".

Buena suerte y bendiciones.

horaciomarchand@
marchandysociados.com



What's News

Con la pandemia del coronavirus vapuleando al turismo global, algunos hoteles están empleando una nueva táctica para aumentar las reservaciones: poner en la mira a huéspedes que enfrentan cuarentenas prolongadas. La estrategia arriesgada es una reacción al reto sin precedentes que ahora enfrenta la industria de la hospitalidad a nivel mundial. Las tasas de ocupación de los hoteles se han desplomado al tiempo que las infecciones de coronavirus se han propagado por todo el mundo.

◆ **La altísima** demanda del dólar está exacerbando alteraciones en mercados por todo el mundo, provocando la caída de otras monedas y presionando a compañías e inversionistas que necesitan la moneda estadounidense para saldar deudas y cumplir con otras obligaciones. Muchas monedas asiáticas cayeron y los índices accionarios se desplomaron ayer a sus niveles más bajos en años al tiempo que inversionistas liquidaban activos y pagaban caro para cambiar monedas locales por dólares estadounidenses.

◆ **Ford Motor Co.** anunció que apuntalaría su balance general recurriendo a líneas de crédito y suspendiendo dividendos, al tiempo que la pandemia del covid-19 asola a la economía. La compañía automotriz también retiró sus proyecciones para el 2020 emitidas a inicios de

febrero, citando incertidumbre económica. El coloso automotriz dijo a sus acreedores que echaría mano de dos líneas de crédito enteras, incluyendo 13.4 mil millones de dólares de una línea de crédito corporativa y 2 mil millones de una línea complementaria.

◆ **Los reguladores** bancarios federales y estatales de EU aprobaron una solicitud de la compañía de tecnología financiera Square Inc. para iniciar su propio banco en Utah. Se espera que el banco, Square Financial Services, Inc., abra en el 2021 y será supervisado por la Federal Deposit Insurance Corp. y el Departamento de Instituciones Financieras de Utah. Square Financial Services ofrecerá préstamos a pequeñas empresas que usan dispositivos de Square para procesar sus pagos.

◆ **Intel Corp.** está lanzando un sistema de investigación experimental para computación neuromórfica, un método vanguardista que simula el funcionamiento cerebral para realizar cálculos más rápido, consumiendo mucha menos energía. El sistema, llamado Pohoiki Springs, estará disponible este mes vía la nube para miembros de la Comunidad de Investigación Neuromórfica de Intel, que incluye a investigadores académicos, laboratorios gubernamentales y una docena de compañías, como Accenture PLC y Airbus SE.

Una selección de What's News

© 2020 Todos los derechos reservados



Historias de NegoCEOs

Mario Maldonado

El Presidente y su jefa del SAT juegan con fuego

La crisis de desabasto de medicamentos que asestó el primer golpe visible a la popularidad de **Andrés Manuel López Obrador** y su Cuarta Transformación tuvo como responsable directo a la entonces Oficial Mayor de Hacienda, **Raquel Buenrostro**, quien cambió los mecanismos de la compra consolidada de medicinas y equipo de curación; vetó a distribuidores y crucificó a las farmacéuticas.

Buenrostro, así como casi todo el gabinete, no se mueve un ápice sin el visto bueno de su jefe, el Presidente. Su nombramiento como responsable de las compras del gobierno federal fue un primer paso para infundir miedo –y respeto– a los empresarios.

La idea original, según fuentes del gabinete, era “meter en cintura” a quienes efectivamente operaban mediante actos de corrupción en este sector. Pero se le pasó la mano y terminó generando un desastre en el sector de salud pública que se exacerbó con la puesta en marcha del Instituto de Salud para el Bienestar y ahora más con la crisis del Covid-19.

Fue la entonces Oficial Mayor la responsable de poner los reflectores sobre el hoy encumbrado, y cuestionado a la vez, subsecretario de Salud, **Hugo López-Gatell**, quien en su momento tuvo que salir a operar una crisis de desabasto que le permitió ganarse un espacio establecido en la conferencia matutina de Andrés Manuel López Obrador.

Raquel Buenrostro hoy despacha en la jefatura del Servicio de Administración Tributaria (SAT). Lleva tres meses en los que ya le ha dado varios latigazos a los denominados “grandes contribuyentes”, es decir, a los empresarios más grandes del país.

La crisis económica en ciernes la vuelve a poner a prueba, con el agravante de que ahora sí una decisión equivocada puede significar una debacle mucho más pronunciada que la de otros países, lo que terminaría por dejarle el país en ruinas al presidente López Obrador, cuyos cálculos políticos, como conservar la mayoría en el Congreso federal y ganar las gubernaturas de varios estados, están en peligro.

Ayer, a través de mi cuenta de Twitter, el usuario @AlexYue555 expuso que su despacho “está viendo cómo subsanar la baja en las ventas y cómo cubrir sueldos en esta contingencia”; y preguntó: “Sería complicado para el @SATMX condonar los recargos por atraso en el pago de impuestos”.

Por la misma vía, la cuenta oficial del SAT respondió: “Buen día, te informamos que hasta el momento no se tiene contemplada ninguna facilidad, por lo que agradecemos des atención a tus obligaciones fiscales en tiempo y forma, saludos”.

Así las cosas, las solicitudes que hizo ayer el Consejo Coordinador Empresarial, que preside **Carlos Salazar**, de otorgar apoyos fiscales a las empresas para su subsistencia, así como apresurar las devoluciones pendientes de IVA y restaurar la compensación universal, podrían no ser escuchadas.

El Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), de **Braulio Arsuaga**, también presentó al gobierno su plan, ya que el turismo será una de las actividades más afectados por el coronavirus.

Pero el Presidente dijo que ni estímulos fiscales ni rescate de empresas. Así que si no entra en razón, él y Buenrostro podrían ser también responsables de ahorrar, y en algunos casos enterrar, a una parte de 95% de empresas que son consideradas MiPymes.

Para López Obrador no existe otro rubro más importante que sus programas sociales, y por ello en la reunión de gabinete del martes pasado se habló de la importancia de continuar ante todo con la operación de los Programas del Bienestar.

El Presidente hace política de una crisis de salud y económica, pues a costa de un mayor endeudamiento –al reducir a cero el superávit fiscal en 2020– mantendrá sus apoyos. Sería bueno si se acompañara de incentivos para el resto de la economía.

La base electoral del Presidente muy probablemente está en quienes laboran en la economía informal, los cuales no se verían muy beneficiados con los estímulos a las grandes firmas, siempre y cuando reciban en tiempo y forma sus apoyos sociales.

En la reunión de gabinete del martes, el Presidente instruyó a no afectar a los beneficiarios en la entrega de recursos y a tomar medidas como adelantar la pensión de los adultos mayores.

Con esto, al coordinador de los programas federales, **Gabriel García**, y a la secretaria y subsecretaria del Bienestar, **María Luisa Albores** y **Ariadna Montiel**, se les instruyó no mantener aislados a los delegados de los programas del desarrollo y a correr la voz respecto a que, aun en los días de mayor contingencia, trabajarán con normalidad. ●



DESBALANCE



Luis Niño de Rivera

Bancos: proyectos regionales

Nos cuentan que, en medio de la vorágine de información ante la pandemia de coronavirus, uno de los proyectos que más ha impulsado la Asociación de Bancos de México, de **Luis Niño de Rivera**, es el desarrollo regional de cuencas lecheras, donde gigantes del sector buscan apoyar a esa importante rama agropecuaria. Nos explican que este fin de semana el programa inició en Tabasco, donde el objetivo es triplicar la producción del sector ganadero y elevar la calidad de la leche en la región. Nos explican que se busca eliminar la importación de leche en polvo, que representa 35% del consumo nacional. El esquema de financiamiento ofrecido por los bancos multiplicará los recursos públicos 3.15 veces y reducirá el costo del financiamiento a pequeños productores, nos dicen. Habrá que ver cuántos ganaderos lecheros del país aprovechan el proyecto, en un contexto en que se requieren todos los instrumentos de financiamiento para mantener la economía a flote.



Alejandra Palacios

Cofece estira plazo de trámites

Aunque el gobierno federal aún está en el proceso de definir las acciones que pondrá en marcha ante el Covid-19, organismos autónomos como la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), comandada por **Alejandra Palacios**, determinó tomar cartas en el asunto y anunció que quienes deban presentar algún escrito ante ellos, podrá hacerlo hasta nuevo aviso, debido a que los plazos que legalmente se aplican a diversos procedimientos tramitados ante el regulador se quedaron en pausa. La decisión implica que, del 23 de marzo al 20 de abril, "no correrán los plazos ni términos de los procedimientos tramitados ante este organismo", para que no se hagan visitas a la Cofece y se eviten así posibles contagios. Pero, nos dicen, resulta que para los funcionarios de la comisión las jornadas serán laborales y las instalaciones permanecerán abiertas de lunes a viernes en los horarios habituales.


Mónica Aspe
¿Odio? Sólo amor pa' la banda

Hace unos días le comentamos que **Mónica Aspe**, vicepresidenta de Asuntos Externos de AT&T, fue invitada por Virgin Mobile a cambiarse de empresa de telefonía celular, ante lo que la directiva respondió que prefiere a quienes no promueven el odio como estrategia comercial. Al respecto, nos cuentan que la empresa que comanda a escala global **Richard Branson** comenzó el pasado 2 de marzo una iniciativa llamada Datos Pa' la Banda. Su objetivo es reconocer que los clientes de telefonía celular han vivido malas experiencias con todas las compañías, incluyendo Virgin Mobile, de manera que convierte los comentarios en Twitter sobre quejas e inconformidades contra las empresas móviles en datos gratis de navegación. Hasta ahora, la empresa de Branson lleva un millón de datos acumulados por estos comentarios y se darán a los usuarios de Virgin este 20 de marzo a través de una dinámica en el sitio web. Sin embargo, Virgin Mobile no promueve el odio, nos dicen, sólo convierte las quejas en datos pa' la banda.


Emilio Uquillas
CAF, con apoyo para México

México no está solo, y menos en los momentos más difíciles. Así parece demostrarlo CAF, Banco de Desarrollo de América Latina, que tiene como representante en México a **Emilio Uquillas**. Nos cuentan que la institución firmó ayer un contrato para una línea de crédito por 50 millones de dólares, como fuente de financiamiento para facilitar iniciativas enfocadas a promover la mejora de la productividad de pequeñas y medianas empresas, así como apoyar al sector microfinanciero. Nos dicen que el acuerdo está pensado en permitir reducir la exposición al riesgo por el tipo de cambio, así como ampliar la oferta de servicios de CAF a un segmento de empresas que requieren instrumentos diferenciados con alto impacto en el desarrollo. Nos cuentan que el financiamiento será a través de BBVA México, de **Eduardo Osuna**.

**L, Oeil****Abel Mejía Cosenza**Socio del Despacho Sánchez
Devanny Eserverri S.C.

Los efectos legales del coronavirus

- En materia laboral, lo más importante a considerar es que aún no hay una declaración de contingencia sanitaria, pero es probable que la haya.

Sin dejar de reconocer la tragedia humana que está a punto de materializarse con la llegada del coronavirus a México, es importante tener en mente los efectos y consecuencias legales que derivarán de la disrupción tan significativa que este fenómeno causará en el mundo de los negocios. En esta columna analizamos algunos aspectos relevantes de dos sectores legales que se verán seriamente afectados: (i) el laboral y (ii) el contractual comercial.

En materia laboral, lo más importante a considerar es que aún no hay una declaración de contingencia sanitaria, pero es probable que la haya en los siguientes días. Mientras no se emita esta declaratoria de emergencia, la relación laboral entre empleado y patrón continúa de manera normal y el empleador debe seguir pagando el salario habitual. Si se declara una emergencia sanitaria, las mujeres embarazadas y en período de lactancia, así como cualquier empleado menor a 18 años, no tendrán obligación de acudir a laborar y sus salarios deben seguir siendo cubiertos en su integridad. Si se declara una emergencia sanitaria con suspensión de labores, la relación con todos los empleados se deberá considerar suspendida con derecho a que los mismos reciban una indemnización mínima de un salario mínimo hasta por 30 días.

Ahora bien, para el caso de un empleado respecto de quien se confirme la presencia del COVID-19, él mismo deberá entrar en cuarentena y tramitar un certificado de incapacidad frente al IMSS, como lo haría para cualquier otra enfermedad. En el supuesto de un empleado que no ha sido diagnosticado con COVID-19, pero está en situación de riesgo de generar contagio, la empresa tiene diferentes opciones para mitigar dicho riesgo, incluyendo otorgarle vacaciones, dar permiso de ausencia con o sin goce de sueldo o permitir el trabajo a domicilio. Para los casos en que se decreta trabajo desde casa, se deberán respetar las normas de trabajo en cuanto horarios y la empresa deberá cubrir el costo de todas las herramientas que se requieran para esta modalidad (particularmente equipos de cómputo y servicio de internet).

En materia contractual general, lo más relevante pareciera ser si resulta aplicable el mecanismo jurídico de liberación de obligaciones y responsabilidades contractuales conocido como fuerza mayor o caso fortuito. En términos generales, este mecanismo establece que una parte puede

quedar liberada, total o parcialmente, de cumplir con sus obligaciones si se ve impedida a cumplir las mismas por razón de un evento externo (es decir, no lo generó el mismo), imprevisible (no podía razonablemente anticipar que se daría el evento) e irresistible (no podía llevar a cabo acción preventiva o remedial alguna para mitigar o superar los efectos negativos del evento). El COVID-19, la declaración de pandemia del mismo y las restricciones gubernamentales al trabajo, movimiento y reunión de personas pareciera que caen directo en esta categoría...

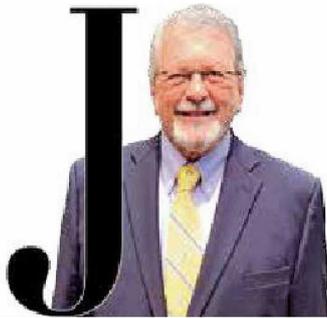
En este sentido, se debe analizar si los contratos que se tienen contienen términos y condiciones específicos aplicables a eventos de caso fortuito y fuerza mayor o si, por el contrario, estarán sujetos a las disposiciones supletorias de la legislación bajo la cual se hayan celebrado dichos contratos. En un contexto doméstico se deberá atender a la legislación mexicana, particularmente al código de comercio y al código civil correspondiente.

En un contexto internacional, como frecuentemente es el caso de la industria automotriz y aeroespacial del país, se podría estar sujeto a la legislación de otro país o a la Convención de las Naciones Unidas sobre Compraventa Internacional de Mercaderías. Adicionalmente, como mínimo se deben identificar los siguientes elementos en los contratos que se tengan: (i) si hay o habrá un incumplimiento; (ii) el grado de dicho incumplimiento; (iii) las obligaciones de notificación sobre dicho incumplimiento; (iv) las consecuencias que el contrato asigna a dicho incumplimiento, incluyendo cláusulas que permitan llevar a cabo obligaciones sustitutas, reducción del precio a pagar, pago de intereses moratorios, penalizaciones pre-fijadas, daños y perjuicios y cancelación del contrato; y (v) las potenciales obligaciones de mitigación de los efectos negativos derivados de dicho incumplimiento que pueda tener la parte afectada.

Es claro que evitar las consecuencias negativas en materia de salud y vida humana es lo primordial, pero sobreviviremos al COVID-19 y habrá entonces que lidiar con las secuelas económicas y jurídicas del mismo, y más

empezar a planear, desde ahora, respecto de las mismas. Te invito a que me sigas en Twitter: @MrMejiaCosenza. Abramos el diálogo.

Para el caso de un empleado respecto de quien se confirme la presencia del COVID-19, él mismo deberá entrar en cuarentena y tramitar un certificado de incapacidad frente al Instituto Mexicano del Seguro Social.



Aquelarre económico

José Manuel Suárez-Mier

aquelarre.economico@gmail.com

Histeria en EU

• El letargo de la inacción gubernamental causado por Trump ya terminó y fue suplido por agresivas acciones de política económica.

El pánico que afecta a los habitantes de EU no tiene precedente en los muchos años que he vivido en su capital y en Chicago, cuando era estudiante. Las calles, virtualmente desiertas con la gente trabajando en casa; las escuelas y universidades cerradas; los anaqueles de las tiendas, y hasta los de mi vinatería, vacíos y, peor aún, gente sacando efectivo de los bancos.

Muchas de estas acciones históricas no tienen sentido, pues acumular rollos de papel higiénico y cajas de cerveza para el consumo normal de muchos meses es absurdo, como lo es también sacar del banco mil billetes de 20 dólares porque se les habían acabado los de 100.

El letargo de la inacción gubernamental causado por **Donald Trump**, que decidió ignorar la pandemia y minimizar sus secuelas, atribuyendo las causas a un complot extranjero promovido por sus enemigos, ya terminó y fue suplido por agresivas acciones de política económica.

Su banco central, el Fed, se adelantó anunciando la reducción de 1% en su tasa de interés de referencia, con lo que la trae de regreso a casi cero, y varios mecanismos adicionales para inyectar liquidez a la economía mediante la compra de instrumentos de deuda.

El Congreso aprobó un pa-

quete de gasto adicional de emergencia, que aún no está claro cuánto costará, pero que fácilmente puede llegar a un billón de dólares (*trillion* en EU), que incluye asueto pagado por enfermedad, prueba gratuita del virus, más recursos para comidas gratis para los indigentes y pagos en efectivo para todas las familias, de mil dólares o más, en las semanas próximas.

Estas medidas pretenden atacar el pánico y contener la abrupta caída en el gasto de consumo a resultas de la clausura de buena parte de los comercios, restaurantes y bares, teatros y otros sitios públicos de entretenimiento que han cerrado en todo Estados Unidos.

En adición, intentan neutralizar el derrumbe ocurrido en las bolsas de valores, de alrededor de 30%, lo que representa una extinción de valor de 10 billones (*trillion* en EU) de dólares, algo así como nueve veces el PIB anual de México a la paridad previa a su colapso, que hasta ahora es de 25 por ciento.

Habrà que ver la eficacia con la que el gobierno de **Trump**, que hasta hoy ha exhibido una gran ineptitud, logra aplicar la nueva política "estimulante", y hay que ponderar también los efectos de mediano y largo plazo de políticas monetaria y fiscal, que duplicarán el déficit público, que era ya de 4.6% del PIB.

Es una paradoja notable que

el demagogo que llegó apoyado por la más extrema derecha de su país, que solía ser enemiga de la intromisión del gobierno en la economía, esté adoptando medidas keynesianas de déficit y deuda pública enormes y una política monetaria hiperactiva, cuando prometió justo lo opuesto.

El charlatán está pensando (es un decir) sólo en su reelección, y que luego pase lo

que tenga que pasar, pues, como dijo **John Maynard Keynes**, "en el largo plazo, todos estamos muertos."

Mientras tanto, en México, bajo el férreo timón de su inmune líder, ¡no pasa nada, todos felices!

El charlatán está pensando (es un decir)

sólo en su reelección, y que luego pase lo que tenga que pasar.

*Consultor en economía y finanzas en Washington DC y catedrático en universidades de México y EU

**Veranda**

Carlos Velázquez

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

CNET pide apoyos de emergencia al turismo por COVID-19

Mientras en Estados Unidos todas las empresas están recibiendo cheques del gobierno de **Donald Trump** para sobrevivir a la crisis del COVID-19, en México, **López Obrador** y su equipo no están tomando medidas similares.

Es evidente que al mandatario de izquierda no le preocupan los empresarios, aunque el verdadero problema es que muchas compañías pueden desaparecer, lo que provocará un problema que impactará a un número relevante de empleos.

Entre los sectores más afectados está el turismo y, por ello, se entiende que **Braulio Arsuaga**, presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), le haya hecho una propuesta al gobierno federal para que ponga en marcha 14 medidas, en dos fases de la pandemia.

Durante la primera, y para evitar la pérdida de empleos, planteó una prórroga de seis meses en las declaraciones anuales de personas morales y de personas físicas con actividad empresarial.

También en la presentación de pagos provisionales tanto de IVA como del ISR, prórroga a las contribuciones del IMSS e Infonavit; com promiso de no incrementar los precios de los energéticos y el agua en los próximos 24 meses; acelerar la devolución de impuestos; exentar de derechos de uso del Espacio Aéreo Mexicano y los derechos migratorios.

Además de exentar el pago de casetas no concesionadas durante seis meses.

Ya en la fase de recuperación económica plantea la deducción inmediata de construcciones y adquisiciones de activo fijo; tasa cero de IVA por seis meses; deducir temporalmente consumo de restaurantes; permitir que los pagos provisionales se hagan trimestralmente y crear un grupo de trabajo de apoyo al sector turístico.

Se trata de una serie de medidas a la altura del problema que está viviendo el turismo y que daría oxígeno a algunas, no a todas, las empresas.

Dejarlas a su suerte no sólo hundiría la competitividad turística de México, sino que tendría costos sociales realmente elevados.

DIVISADERO

CONGRUENTE CON WTTC. Por cierto, entre las recomendaciones que planteó el Consejo Mundial de Viajes y Turismo, que encabeza **Gloria Guevara**, para evitar la quiebra de las empresas turísticas están precisamente:

- * Ayuda financiera de los gobiernos para proteger a millones de trabajadores en el sector turístico que están enfrentando severas dificultades económicas.

- * Los gobiernos deben otorgar créditos sin intereses a las empresas, sobre todo pequeñas y medias que están en peligro real de colapsar.

- * Todos los impuestos y derechos que cobran los gobiernos deben ser eliminados por los menos durante 12 meses.

PILAS PUESTAS. En Aeroméxico, que dirige **Andrés Conesa**, ayer decidieron que los altos ejecutivos sólo cobrarán la mitad de su salario; en línea con lo que anunció Delta, su socio estadounidense.

Tanto los pilotos como los sobrecargos han aceptado los planes de descanso temporal en aras de conservar sus empleos.

Hasta ahora, el pronóstico es que la crisis durará por lo menos tres meses y ha afectado 50% de la demanda de asientos en vuelos internacionales y 35% en los vuelos domésticos.

A diferencia de lo que ya está sucediendo con los primeros, todavía no hay suspensión de rutas nacionales, pero sí hay una disminución de las frecuencias.

Se trata de una serie de medidas a la altura del problema que está viviendo el turismo.



Cuenta corriente

Alicia Salgado
alicia@asalgado.info

T-MEC se mueve en medio del COVID-19

• Se prevé que el tratado se firme el 1º de junio.

No todo se paraliza. El proceso de aprobación legislativa del paquete T-MEC se movió esta semana con una velocidad tan sorprendente como con la eliminación del candado del superávit fiscal para dar holgura a la Secretaría de Hacienda en el manejo de la crisis.

Se votó en la Cámara de Diputados por 278 votos a favor, 0 en contra y 0 abstenciones el dictamen que expide la Ley de los Impuestos Generales de Importación y Exportación y se reforma la Ley Aduanera.

Si la aprueba el Senado la próxima semana la modificación legal permitirán modernizar la tarifa en los términos del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (Sistema Armonizado o SA) del 2017 (como dice una experta, ¡vamos 3 años tarde!), para facilitar la identificación del arancel que se irá a cero, y la recolección, comparación y análisis de estadísticas para determinar si hay violaciones al comercio libre o se determina violación a las nuevas reglas de origen, y qué tarifa se establece a las fracciones arancelarias.

De hecho, esa clasificación del 2017, abre las fracciones a 10 dígitos y con ello se incrementa el número de fracciones para dar mayor precisión a la clasificación arancelaria de bienes.

Ese sistema se revisará en 2022 en la Organización Mundial de Aduanas, pero el actual ya incluye las fracciones derivadas de progresos tecnológicos y comerciales, controles y estadísticas que permiten suprimir artículos en desuso o de baja actividad comercial que

se integran a tarifas genéricas.

Así, cambian 85 fracciones del sector agrícola, 45 del químico, 25 de maquinaria, 18 de transporte, 15 de textil, 13 de madera, 6 en metales y 26 en otros sectores.

La Secretaría de Economía estima que, con el cambio en la ley, el universo de fracciones arancelarias quedará en México en 10 mil 279, que ya tendrán 10 dígitos: los primeros ocho para identificar el arancel y los últimos dos para fines estadísticos.

Y para más del T-MEC, **Robert Lighthizer**, representante comercial de **Trump**, se tomó en serio la instrucción de su jefe dada justo la semana pasada, y el mismo día en que anunciaba el plan de contingencia para enfrentar el nuevo coronavirus, para que se aseguren las 3 partes de tener listos todos los procesos y acuerdo que deben entrar en vigor, cambio de leyes, etcétera, a fin de que el T-MEC entre en vigor el 1º de junio de este año.

Esta semana, la presión ha sido para que se establezca el procedimiento para resolver controversias, esto es, el nombramiento de árbitros

para los paneles de resolución, los que se establecieron como un mecanismo rápido de respuesta para que las partes cumplan con lo que se obligaron en tiempo. Justo el 19 de marzo se publicó en el Registro Federal una convocatoria para que los interesados en trabajar como árbitros en los paneles de disputas Estado-Estado y en los paneles especializados en temas laborales. Se supone que los tres países deben

integrar su lista de 10 panelistas para que los paneles entren en funciones tan pronto como el 1º de junio, cuando se firmaría el T-MEC.



DE FONDOS A FONDO

#PEMEX. El dolor de muela en medio de la pandemia financiera del COVID-19. El impresionante crecimiento del mercado de bonos chatarra ha aumentado la tensión en el mercado de crédito corporativo global y es una señal indudable, del fuerte *credit crunch* que puede ocurrir en el curso de la pandemia a partir de lo que inversionistas, observan como empresas en curso de *default*.

El caso de Pemex presiona más que ninguno sobre la corrida. El bono de la empresa estatal petrolera se cotizó a 60 centavos de dólar, justo cuando el barril de la mezcla alcanzó los 14.40, y más abajo, ayer. ¿Sabe por qué?... El discurso de **Octavio Romero** y las palabras del Presidente confirman lo inevitable: o le eximen impuestos o quiebra.

La Secretaría de Economía estima que, con el cambio en la ley, el universo de fracciones arancelarias quedará en México en 10 mil 279.



Desde
el piso
de remates

Maricarmen Cortés
milcarmencm@gmail.com

Demandan empresarios medidas urgentes

El Pleno del Consejo Coordinador Empresarial, que encabeza **Carlos Salazar**, ofrecerán hoy una videoconferencia de prensa para detallar las medidas urgentes que le piden al gobierno para preservar el empleo y mitigar las afectaciones a la economía por la crisis del coronavirus.

El CCE presentó un decálogo de medidas de aplicación urgente, como asegurar la liquidez en el mercado financiero, anunciar el tantas veces retrasado plan de inversiones en el sector energético y fortalecer el acuerdo de infraestructura, deducción inmediata de inversiones, acelerar pagos a proveedores de CFE y Pemex, agilizar devoluciones de IVA, y actuar programas especiales de garantías para sectores más afectados.

Piden también que sin dejar la austeridad y disciplina en las finanzas públicas, se reduzca la meta de un superávit primario de 1% del PIB este año; que en casos se recorte de puestos de trabajo se otorguen a las empresas recursos fiscales para otorgar a los trabajadores al menos un salario de subsistencia que sería una especie de seguro de desempleo.

Demandan la creación de un equipo de representación tripartita para analizar medidas ante esta crisis y hay que recordar que en el pasado funcionaron muy bien las reuniones de los pactos que fueron claves para que, junto a medidas de austeridad, enfrentar la crisis de 1987 en el que la inflación fue mayor al 130 por ciento.



CNET: SOS

El CNET, que preside **Braulio Arsuaga**, pidió también medidas urgentes de apoyo fiscal y crediticio para el sector

turístico que está severamente afectado por el cierre de fronteras y la recomendación de no realizar viajes.

Algunos estudios preliminares de la WTTC, OMT y la IATA estiman las pérdidas al sector en



● Braulio Arsuaga,
presidente del CNET

más de 180 mmdp que se agudizarán hasta que no se controle la pandemia.

En México, hay hoteles y restaurantes que consideran ya cerrar ante el riesgo de quiebra lo que implicará el despido de miles de trabajadores.

Y el presidente de la Concamín, **Francisco Cervantes**, pidió también al presidente **López Obrador** que actué ante la crisis, pero se han topado hasta ahora con oídos sordos ante su necesidad de reconocer la gravedad de la crisis económica.

ABM: CUARENTENA A QUIENES FUERON A LA BANCARIA

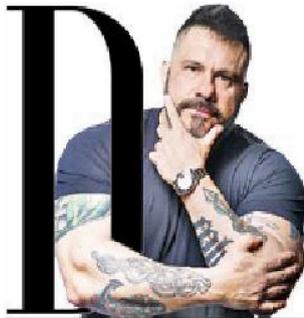
ABM informó que desde el martes pasado después de que el Banco de México reconoció que "uno de sus trabajadores" tenía COVID-19, recomendó a funcionarios y personal bancario que asistió a la Convención Bancaria que se resguardaran 15 días.

Aunque Banxico sigue sin revelar el nombre le reiteramos que es **Miguel Ángel Díaz**, director de Sistemas de Pagos e Infraestructura de Mercados, quien en pleno desplome de los mercados, sostuvo reuniones de trabajo con funcionarios de Banxico y de la Secretaría de Hacienda.

El problema es desde luego que tanto el secretario de Hacienda **Arturo Herrera** como el subsecretario **Gabriel Yorio** y, desde luego, el presidente **López Obrador** estuvieron en contando directo con funcionarios de Banxico y de la SHCP que tuvieron reuniones con **Díaz Díaz** en la bancaria

Y deberían por lo tanto estar también en cuarentena o mínimamente hacerse la prueba de coronavirus porque **López Obrador** continúa saludando de mano, besando y abrazando a quien se acerque.

En México, hay hoteles y restaurantes que consideran ya cerrar ante el riesgo de quiebra lo que implicará el despido de miles de trabajadores.



Análisis superior

David Páramo
david.paramo23@gimm.com.mx

Sociedad civil

Cuando el muy joven *Padre del Análisis Superior* iniciaba el tercer semestre en la carrera de periodismo se unió, como cientos de miles de mexicanos, a los voluntarios para atenuar los efectos del sismo del 19 de septiembre de 1985.

Frente a los restos de lo que fue el hotel Regis vto, a no más de 20 metros de distancia, a un **Miguel de la Madrid** totalmente perdido, sin capacidad de reacción y rebasado por una sociedad civil que se organizó naturalmente a los muy pocos minutos de la tragedia.

El PAS llegó de Naucalpan al centro de la ciudad poco después de las 8 de la mañana y ya había gente colaborando en el rescate. Días después recibió muchas muestras de solidaridad de personas que regalaban agua o comida a quienes trataban de dar sentido al caos.

El PAS, quien siempre toma lecciones positivas de cualquier circunstancia, entendió que los políticos son esos hombres y mujeres perseguidos por sus propias miserias. Que su visión no alcanza a ver más allá de sus mezquindades electorales.

Ésas que están esforzados en reiterar, que son tan bajos como lo hizo el partido de gobierno. Morena está aprobando una gran cantidad de temas sólo en su beneficio, sin pensar en la urgencia nacional.

También aprendió que la sociedad civil es mucho más capaz y que logra salir adelante, a pesar de los políticos. Esos que hoy no muestran ninguna sensibilidad hacia la población porque creen que sus intereses son superiores a los de la nación que dicen servir.

Es claro que los mensajes desde las conferencias matutinas sólo generan tensión entre grandes capas de la población, a pesar de la ridícula idolatría de serviles como **Félix Salgado** o los aplaudidores oficiosos en las redes sociales.

Se comparan las medidas que toman nuestros países vecinos como Estados Unidos, Canadá o incluso El Salvador (un país con un nivel de recaudación similar al de México, pero que suspendió pagos de agua, luz y créditos) y al ver a México se hace evidente la indolencia o poca capacidad de reacción de nuestro gobierno, que sigue esperando que la pandemia estalle porque, según las cuentas de su *experto técnico*, eso es más eficiente.



REMATE SOCIAL

Es claro que la sociedad va muchísimo más rápido que sus gobernantes. Prácticamente todas las empresas ya han tomado medidas de contención, sana distancia y sanitarias que incluyen aislamiento de personas que pudieran tener cualquier enfermedad respiratoria. Las personas actúan con mucha mayor responsabilidad que el gobierno, que cualquier gobernante, por lo que la curva de contagio será menor a la que se daría si la gente creyera en **López-Gatell** y sus extrañas teorías.

Pero no todo está perdido. Los equipos del Banco de México y de la Secretaría de Hacienda están actuando al nivel de las circunstancias, de acuerdo con su responsabilidad y capacidad. Si bien es cierto que la volatilidad ha sido muy grave, en ningún momento han perdido el control.

Las operaciones locales e internacionales que han tomado los equipos de **Alejandro Díaz de León** y de **Arturo Herrera** sí logran dar algo de tranquilidad dentro de una administración de mensajes contradictorios, absurdos y hasta preocupantes.

También lo hace bien el sector de las telecomunicaciones. Se reunieron académicos, empresas, reguladores y el gobierno para ver cómo podrían ayudar. Destacará en los próximos días el uso masivo de los SMS para la comunicación de medidas.

No todo está perdido. Los equipos del Banxico y de Hacienda están actuando al nivel de las circunstancias.



REMATE ORGANIZADO

Hoy hay políticos disfrazados de técnicos, como el subsecretario de Salud, **Hugo López-Gatell**, quien no logra generar ninguna confianza entre la población porque, cuando no otorga superpoderes a su jefe para quedar bien, hace afirmaciones que sólo pueden entenderse como que es mejor y más eficiente que la gente se enferme.



EL CONTADOR

1. Crecen las voces en el sector empresarial para que el gobierno mexicano dé estímulos fiscales a los privados para que hagan frente a la parálisis económica por la pandemia del coronavirus. Y es que aunque el ejecutivo dice que no se modificarán los impuestos, el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), que lidera **Carlos Salazar**, o la Coparmex, de **Gustavo de Hoyos**, piden incentivos como deducciones, más que reducción de impuestos. En el mejor de los casos, esperan que el fisco prorrogue la declaración anual de personas morales, que se realiza en este mes de marzo y de personas físicas para abril, pero nomás no se sabe si habrá tal disposición de las autoridades de la 4T.

2. Pronto iniciará operaciones Toka Fintech, firma mexicana que únicamente espera luz verde por parte de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, de **Juan Pablo Graf**, para convertirse en una buena opción para mexicanos que aún no pertenecen al sistema bancario. La empresa, que comanda **Hugo Villanueva**, tiene lista Tokapay, app con la que se puede abrir una cuenta y obtener una tarjeta digital en sólo cinco minutos, por lo que sus clientes podrán hacer transacciones de forma segura y rápida, al igual que el pago de servicios, además existirá la posibilidad de adquirir una tarjeta física en tiendas de conveniencia y departamentales distribuidas, de inicio, en ocho mil puntos de venta.

3. La contingencia generada por el COVID-19 podría contraer el crecimiento de las instalaciones solares a nivel mundial. Frente a ello, empresarios como **Alejandro Gómez Casso** alistan un plan para que inversionistas se sumen a la plataforma que impulsa con el fin de incrementar la capacidad actual de cinco mil megavatios, además de aprovechar el

crecimiento exponencial en su consumo que, de acuerdo con el Centro Nacional de Control de Energía, fue de 287 por ciento. Este grupo de empresarios se ha dedicado a conocer las nuevas tecnologías para traerlas al país y trabajar de la mano de **Víctor Manuel Toledo**, quien desde la Semarnat busca dar fuerza a la generación de energía solar.

4. La empresa Extracción Petrolera Lifting de México, filial de Cotemar, que dirige **Alejandro Villarreal**, obtuvo un nuevo permiso para la perforación del pozo Paso de Oro-2, el cual tendrá como objetivo principal el delimitar hasta donde llega el potencial petrolero del bloque terrestre que ganó en la ronda 1.3. La Comisión Nacional de Hidrocarburos, de **Rogelio Hernández Cázares**, dio el visto bueno a este plan de trabajo para el que se ejercerán 17.4 millones de dólares y que tendrá una duración de 92 días contados a partir del próximo 1 de abril. La petrolera privada es la segunda con mayor producción en bloques dados en rondas de licitación, sin contar ni ser socio de Pemex.

5. La Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), que encabeza **Javier Jiménez Espriú**, será la responsable de coordinar y dar seguimiento a los compromisos y acciones que la industria, la academia y distintas instancias de gobierno ofrecerán como apoyo para superar la contingencia creada por el COVID-19, informó esa dependencia. **Salma Jalife Villalón**, subsecretaria de Comunicaciones de la SCT, comenta que se elaborará una guía para los usuarios de los servicios de telecomunicaciones y radiodifusión, en la que se destaque la disponibilidad de medios alternativos de comunicación, como la radio y la televisión, para ofrecer información oportuna y autorizada.



BBVA: caída de 4.5% en 2020

• En México nos afectará que nuestro principal socio comercial, EU, se baste para no caer en recesión.

El BBVA estima una caída del 4.5% para la economía mexicana. No hay duda: vamos hacia una recesión, igual que todo el mundo. La estimación del principal banco en México se basa en la afectación de cadenas de proveeduría donde se han roto en sectores clave como el automotriz, el más representativo de las exportaciones hacia Estados Unidos. No están llegando piezas clave de China, Corea, Japón, y ya ni se diga de Italia, Alemania, España o Francia. Pero lo mismo sucede en otros sectores como el electrónico o el médico, donde la base de las medicinas genéricas se produce en China.

Además, en México nos afectará que nuestro principal socio comercial, Estados Unidos, se baste para no caer en recesión.

Las remesas también se caerán. El turismo estará en crisis. Las aerolíneas pueden quebrar.

En una semana hemos tenido el alud de pronósticos que hablan de una recesión en 2020 para México. Credit Suisse también estimó una caída del 4% de la economía mexicana para este año. Barclays había pronosticado una contracción de 2 por ciento. Ya hasta la primera estimación de caída en 2020 que hace unas semanas dio a conocer Bank of America Securities, de apenas un -0.2%, parece moderada.

The Winter is coming. Y no tenemos un plan de reactivación.



CCE, LÓPEZ OBRADOR Y... LA RECETA KEYNESIANA

El presidente López Obrador no ha tocado el tema. Pero la economía empieza una espiral recesiva, el peso fortachón se desinfla, la baja mezcla mexicana pone en riesgo los ingresos



• Carlos Salazar Lomelín, presidente del CCE.

para Pemex.

Ante la recesión, el Consejo Coordinador Empresarial propone lo que le dijimos. Que, en momentos de emergencia económica, el gobierno se olvide del objetivo del superávit primario. Varios países están sacando la receta keynesiana: gasto para consumo. Así lo hizo EU con sus 850 mil millones de dólares, que les permitirá ofrecer un cheque por mil dólares a cada estadounidense. Así lo han hecho Alemania, Francia y España, con gastos de más del 10% del PIB. Los neoliberales se vuelven keynesianos.

El CCE también pide depreciación acelerada automática para inversiones. Apoyos a empresas para ofrecer un salario de subsistencia a trabajadores despedidos. Programas especiales de garantías con la banca de desarrollo con planes contracíclicos.

CONVENCIÓN BANCARIA, ¿QUÉ ES LO QUE PASÓ?

En la 83 Convención Bancaria, un ejecutivo del Banco de México traía coronavirus. Las alertas se prendieron. La Asociación de Bancos de México (ABM), presidida por Luis Niño de Rivera, sólo al terminar la Convención, instruyó a su personal que se fuera de cuarentena. Lo mismo, pero por su parte, lo hicieron varios bancos. ¿La convención ya no debió haberse realizado? Quizá, aunque a su favor debemos decir que todavía estábamos en la fase de casos importados (el del presidente de la Bolsa Mexicana de Valores, Jaime Ruiz Sacristán, fue importado). Todavía no había contagio comunitario. Lo cierto, los asistentes no sólo fueron banqueros, sino también el presidente López Obrador, parte de su gabinete y periodistas. Y no muchos están en cuarentena.

La economía empieza una espiral recesiva, el peso fortachón se desinfla, la baja mezcla mexicana pone en riesgo los ingresos para Pemex.



FUERA DE LA CAJA

Crisis y oportunidad

Macario Schettino

El lunes inician las vacaciones adelantadas en la SEP. Muchas universidades se han movido a clases remotas, aprovechando la tecnología. En menor medida, las empresas han reducido su personal (según sabemos, también utilizando la posibilidad de trabajo en casa). Si en México ocurre lo que hemos visto en otros países, estamos hablando de al menos cuatro semanas en las que habrá que cambiar hábitos y reducir significativamente la movilidad.

Algunos parecen entender esto como vacaciones, efectivamente. No se les puede culpar, si el mismo gobierno ha utilizado esa palabra, y la actitud del Presidente sigue siendo de broma. Lo que están sufriendo los países europeos hoy, y lo que sufrieron países asiáticos hace poco tiempo no es cuestión de chascarrillos. De lo que se trata es de reducir las posibilidades de contagio para impedir un brote demasiado acelerado que sobrepase la capacidad de atención del sistema de salud. En México, estamos hablando de márgenes muy estrechos, como usted sabe.

De forma que hay que prepararse para estar cuatro semanas a la sombra, literalmente. Aunque esto implica abastecer la despensa (no nada más de papel de baño), requiere mucho más que eso. La gran mayoría de las personas no está acostumbrada a trabajar en casa, ni a hacerlo sin supervisión. Niños

y jóvenes suelen ser mucho más dispersos, todavía. Por todo eso, permítame ofrecerle algunas ideas que he ido juntando acerca de lo que se puede hacer en estas cuatro semanas para reducir en lo posible las dificultades del aislamiento.

Primero, es muy importante establecer una nueva rutina. Se sugiere levantarse a buena hora, bañarse, vestirse y arreglarse como si se fuera a salir, tender la cama, desayunar lo acostumbrado, y dedicar dos o tres horas a trabajar. Para esto, si se puede, hay que buscar un área que pueda destinarse al trabajo. Si no sobra espacio, y hay que usar la mesa del comedor, definir un rincón del cuarto donde se ponen los instrumentos de trabajo, que se mueven a la mesa durante esas dos o tres horas.

Después de eso, conviene ejercitarse de alguna manera. Mientras pueda salirse a pasear, eso puede hacerse. Si usted acostumbra hacer ejercicio más temprano, adelante, pero después de trabajar las dos o tres horas mencionadas, hay que romper y distraerse un rato.

Hacer la comida, comer, lavar trastes y limpiar la casa. Después, otras dos o tres horas de trabajo, y no más. Para niños y jóvenes, esas cinco o seis horas al día son más que suficientes para cumplir las obligaciones escolares. Y si usted aprovecha el tiempo, notará que incluso hace más que en las ocho que ocupa co-

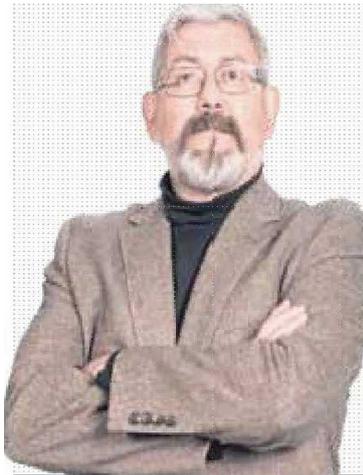
tidianamente en su empleo. De hecho, le sugiero que vaya aprendiendo a utilizar bien ese tiempo, porque no dudo que el tema laboral cambie significativamente después del coronavirus.

Sobra tiempo para usar redes sociales, ver televisión, juegos electrónicos, leer. Pero es de gran importancia que defina su rutina y la vaya siguiendo. No interrumpa sus dos horas de trabajo con Twitter o WhatsApp, ni se ponga a hablar por teléfono con sus amigos y parientes. Eso hágalo en los tiempos que usted mismo defina, pero que deben ser distintos.

Por cierto, recordando el lunes 9 de marzo, cuya importancia no podemos menospreciar: todas las actividades en la casa deben repartirse adecuadamente. Excelente momento para que aprenda usted a hacer

lo que no conoce, sea cocinar o lavar trastes o baños. O leer, incluso, si no está acostumbrado. Desayuno, comida y cena en familia permiten intercambios de opinión que pueden ser muy útiles, aprendiendo a hacerlo.

Van a ser días difíciles, si aquí ocurre lo que hemos visto en Europa. Hay que sobrevivir, pero también aprovechar todo lo posible.





McDonald's repensará inversiones por coronavirus

Arcos Dorados, operador de McDonald's en México y el resto de Latinoamérica, anunció que cambiará su estrategia de nuevas aperturas e inversión para la modernización de restaurantes, a fin de evitar la propagación del coronavirus y poner en riesgo a sus empleados y clientes, ante el brote de Covid-19 en el país y la región.

En reunión con analistas, **Marcelo Rabach**, director general de la empresa, señaló que no quiere comprometerse a dar números sobre cómo esperan que afecte a su negocio la pandemia e incluso sobre cuántas aperturas podrían tener este año, puesto que la situación es cambiante.

“No tengo el número exacto en este momento y, obviamente, la situación es tan volátil e impredecible que no quiero hacer ninguna declaración, ni comprometerme con ningún número, pero la idea es tener obviamente muchos más

detalles en las próximas semanas y meses, pero nuevamente, a corto plazo, nuestra protección de efectivo y el enfoque en efectivo es la prioridad”, destacó.

Una de las estrategias para mantener contacto con sus clientes y seguir la operación es por medio de su nueva aplicación móvil para levantar órdenes.

“Nuestra aplicación móvil es integral para apoyar nuestro negocio de entrega y mantener comunicaciones directas con nuestros clientes sobre promociones y nuevos elementos de menú. De hecho, acabamos de agregar la capacidad de ordenar la entrega a través de nuestra aplicación en Brasil, además de trabajar con todas las principales plataformas de aplicaciones de entrega, y pronto implementaremos esta capacidad

en nuestros otros mercados de entrega (como México)”, destacó. ¿Un McTrío a domicilio para el susto del coronavirus?

Pide ASETUR recursos del DNR, ante virus

La Asociación de Secretarios de Turismo de México (ASETUR), que preside **Luis Humberto Araiza López**, pidió se utilicen los recursos del Derecho de No Residente (DNR), que ahora fondean el Tren Maya, para poner en marcha un plan emergente de promoción turística ante la crisis provocada por el avance del Covid-19.

“Se requiere emprender una estrategia integral para reposicionar al país y sus destinos, de ahí la sugerencia que todos los ingresos del DNR se dediquen a la promoción turística, aunque el Tren Maya se retrase unos meses”, pidieron los secretarios de las 32 entidades del país.

El DNR es derecho que los turistas internacionales pagan al gobierno mexicano para entrar

al país en condición de viajeros y que anualmente deja unos 6 mil millones de pesos.

Pero con la llegada de Andrés Manuel López Obrador a la Presidencia, estos recursos dejaron de

alimentar la promoción turística en el extranjero para fundear el proyecto ferroviario en el sureste del país. ¿Ahora sí les harán caso?

La minería libra la pandemia

La minería y metales, en México y en el mundo, la librarán bien ante la pandemia de coronavirus, pues su nivel de exposición será moderado, según los pronósticos de Moody's.

Un reporte de la calificadora que encabeza en México **Alberto Jones Tamayo** revela que quienes tienen una gran exposición son las aerolíneas, turismo e industria automotriz, mientras que los sectores de materiales de construcción, farmacéuticas, inmobiliarias y

telecomunicaciones, entre otros, se encuentran entre los menos expuestos.

En su informe basado en datos recopilados a mediados de marzo, Moody's apunta que la propagación global del coronavirus ralentizará significativamente el crecimiento económico, lo que, a su vez, amplificará su efecto en varios sectores.

Moody's advirtió que la capacidad de algunas compañías para resistir los efectos del virus dependerá de su duración.



Competencia en tiempos de coronavirus

En tiempos de crisis de salud y de enormes retos económicos como los que hoy vivimos, las empresas tienden a pensar en opciones más agresivas de participación en el mercado que les permitan sobrevivir ante estos retos. El impacto económico de esta coyuntura mundial está teniendo consecuencias enormes en los mercados mexicanos y los empresarios deben hacer hasta lo imposible por asegurar la continuidad de sus negocios, pero es importante que sea sin violar la ley de competencia.

Uno de los temas que puede ser más delicado en estas situaciones es la posibilidad de colaborar con los competidores. Las empresas podrían considerar que su respuesta al brote de coronavirus podría ser más efectiva si se coordinan con otras empresas, por ejemplo al coordinar la oferta de bienes y servicios al público o al gobierno, coordinar los estándares de industria que se deben requerir o incluso minimizar el riesgo de su participación en cierta actividad económica específica actuando como industria.

La colaboración no necesaria-

COMPETENCIA 2.0

Carlos Mena

Opine usted:
carlos.mena@creel.mx



mente busca aprovecharse de los consumidores, pero cuando esa coordinación involucra a competidores, el tema se puede volver muy riesgoso en términos de la le-

gislación de competencia. En México puede ser incluso más grave pues las leyes son tan estrictas, que el puro intercambio de información sensible entre competidores podría resultar en sanciones penales para individuos, además de sanciones del diez por ciento de las ventas para las empresas.

En algunas jurisdicciones, las empresas están siendo muy creativas y están pidiendo excepciones a la aplicación de ciertos conceptos de competencia *ex ante* para promover la colaboración por esta situación del novedoso virus. Tal es el caso del Reino Unido, donde se prevé que entre los supermercados y los servicios de supermercado a domicilio se puedan coordinar para asegurar entregas constantes y ordenadas, por ejemplo. En otros lados, se permite que los laboratorios farmacéuticos compartan información para tener una vacuna o una cura a la enfermedad más rápido. En Europa existen precedentes de permitir cierto grado de coordinación en determinadas industrias para los tiempos de especial necesidad.

Me parece que en estos momentos de crisis, las autoridades de competencia (la Comisión Federal de Competencia Económica y el Instituto Federal de Telecomunicaciones) así como las Secretarías de Economía y

de Hacienda deberían explorar alternativas con las empresas que busquen este tipo de medidas y tener soluciones creativas cuando sea necesario. Aunque probablemente existirán problemas de falta de personal o las complejidades del trabajo remoto, las agencias también podrían apurar los procesos de concentración que sirvan para mejorar servicios y productos necesarios para atender la crisis. Hay varias operaciones que pueden ayudar a mejorar opciones para los consumidores en esta coyuntura.

Mientras tanto, en ausencia de estas soluciones creativas, las empresas en todo momento deberán evitar la coordinación en precios, la reducción de la producción o la repartición de mercados, así como el coordinar posturas en concursos públicos. Igualmente, es necesario ser cuidadoso de cualquier intercambio de información sensible desde el punto

de vista de competencia, implementando mecanismos de salvaguarda cuando sea necesario intercambiar la información entre competidores o colaborar con ellos. No es que todo intercambio o colaboración con competidores esté prohibido, pero sí puede representar un riesgo si no es bien manejado desde un principio.

Aunque a veces parece contraintuitivo, las empresas también deberán ser muy cuidadosas al establecer incrementos repentinos a sus precios. Aunque los aumentos pudieran estar justificados en términos de demanda o costos, recordemos que cuando ha habido aumentos súbitos de algunos precios de alimentos o medicinas, las autoridades de competencia y del consumidor han actuado de manera muy agresiva, al grado de intentar reactivar viejos delitos por acaparamiento y otros contra el consumo que ha tenido en problemas a grandes empresas por años.

“Uno de los temas que puede ser más delicado en estas situaciones es la posibilidad de colaborar con los competidores”

“Es necesario ser cuidadoso de cualquier intercambio de información sensible desde el punto de vista de competencia”



PARTEAGUAS

Las empresas no tienen para pagar esta crisis

Jonathan Ruíz

Casi nadie supo sino hasta una semana después. El lunes 6 de octubre de 2008, seis personajes aparecieron convocados en las oficinas de Credit Suisse de la Ciudad de México.

Eran nerviosos representantes de Goldman Sachs, Banamex, Barclays, Santander, Merrill Lynch y JP Morgan que ese día fueron informados de que Comercial Mexicana había vendido dólares para hacer negocio, pero sus directivos no contaban con la peor crisis que había azotado al mundo... hasta entonces. El dólar se disparó y la abarrotera corría el riesgo de incumplir compromisos adquiridos con todos ellos. No fue la única empresa mexicana que incurrió en el error. Otras jugaron el mismo juego. Muchas podrían quebrar.

Así entró México a la Gran Recesión de 2009. Ese año la economía cayó 5.3 por ciento.

Ésta es una situación distinta. ¿Quién contaba en 2020 con el azote mundial de un virus? Una proteína que tiene la salud en riesgo y a las empresas mexicanas, de nuevo contra la pared. El dólar otra vez se disparó. Ya viene otro impacto.

“Ya existe una afectación al sistema económico y financiero de México”, advirtió ayer Francisco Cervantes Díaz al presidente Andrés Manuel López Obrador, mediante una carta.

“El Estado mexicano no tiene la capacidad financiera para crear programas aislados de apoyo similares a los que han instrumentado en Estados Uni-

dos, Europa y China”, expuso el presidente de la Concamin, quien añadió: “A nivel internacional, los programas de inyección financiera instrumentados por el sistema de la Reserva Federal no han tenido éxito”.

Otro análisis, pero de Coparmex Nuevo León, aportó ayer otro dato a partir de pronósticos como el de Bank of America, que advierte una caída de 4.5 por ciento de la economía nacional para este 2020: estamos a punto de ver el posible cierre diario de unas 30 empresas, de aquí al final de este año.

“De cumplirse los peores pronósticos sobre el crecimiento de la economía mexicana para ese 2020, unas 8 mil 166 empresas formales micro y pequeñas están en riesgo de cerrar en el País, como ocurrió en la crisis económica de 2009”, advirtió Cervantes.

De éstas, casi 2 mil 300 podrían dar hoy empleos con prestaciones a grupos de entre 6 y 50 trabajadores, de acuerdo con el análisis de Coparmex.

Ante el golpe inminente hay que resistir el empuje del pánico.

En este país aún existen tres poderes. Uno de ellos, el judicial, tiene un camino listo para empresarios que temen la cercanía de la insolvencia. Conviene recordarlo.

Quien a tiempo consulte la Ley de Concursos Mercantiles y sus procesos antes de entrar en problemas, puede tener de facto un escudo, por principio un año de negociación antes de que le

Opine usted:

jrui@elfinanciero.com.mx
facebook @RuizTorre

@ruiztorre



cobren intereses moratorios.

Son mil 680 millones de pesos los que en teoría debe la productora de productos biofarmacéuticos mexicana Probiomed, de Jaime Uribe. Una empresa cuyos problemas empezaron aparentemente por una pugna por una patente. Todo previo al coronavirus.

Esa compañía destaca entre las que iniciarán este año un proceso al amparo de concurso mercantil. No podemos esperar que sea la única.

Algunas se sumarán y otras que lo necesiten no lo harán, tal vez porque sus líderes piensen equivocadamente que al hacerlo se aproximan a una bancarrota.

La consigna de la Ley de Concursos Mercantiles tiene justamente el propósito contrario: salvar a las empresas y sus empleos.

La fabricante de parabrisas y ventanillas Grupo Vitro reportó utilidades en 7 de los 8 años posteriores a su concurso mercantil.

No obstante, el riesgo regresa. Ayer la compañía avisó a sus accionistas que sus clientes fabricantes de automóviles están cerrando plantas temporalmente.

Es de beneficio social dar seguimiento a empresas en necesidad de protección.

Aporto mi parte. Búsquenme en redes sociales para intercambiar opiniones sobre concursos mercantiles.

“El Estado mexicano no tiene la capacidad financiera para crear programas aislados de apoyo similares a los que han instrumentado en Estados Unidos, Europa y China”

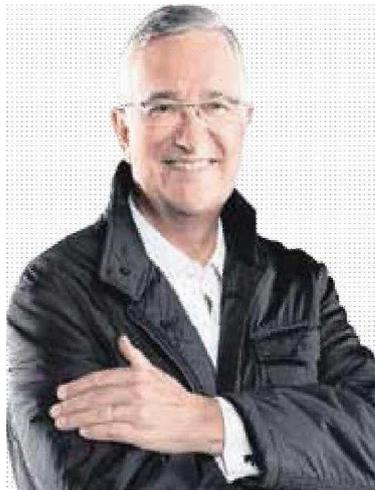


Historia económica: la libertad es el fundamento de la prosperidad

COLABORADOR
INVITADO
**Ricardo
B. Salinas**

@RicardoBSalinas

Presidente y Fundador
de Grupo Salinas



Una lectura interesante es “*A concise economic history of the world*”, que nos permite conocer los entornos propicios para generar riqueza y **asombrarnos con la determinación del ser humano por vencer cualquier adversidad y generar mejores condiciones de vida.**

En el marco de mi interés por generar **Prosperidad Incluyente**

bajo cualquier entorno, la principal contribución de este libro, escrito por Larry Neal y Rondo Cameron, es el estudio de las causas detrás de los momentos de mayor prosperidad en la historia. En pocas palabras, los fundamentos de la generación de riqueza se relacionan directamente con las libertades económicas y la solidez de las instituciones que la propician. Veamos.

MERCANTILISMO VS LIBERTAD

Comenzaré con el siglo XVI, cuando surgieron dos modelos de desarrollo contrastantes, el mercantilismo en España y una economía abierta y competitiva que adoptaron los Países Bajos.

El mercantilismo promovió una interminable regulación gubernamental en la actividad económica, imposición de aranceles para proteger a los productores de la competencia extranjera y la prohibición de exportar metales preciosos. Este modelo tuvo consecuencias desastrosas de largo alcance en el bienestar de los españoles —por lo que ese país llegó al siglo XX en la más profunda pobreza que solo se resolvió al adoptar un modelo de economía abierta.

En primer lugar, la fuerte cantidad de oro proveniente de sus colonias se tradujo en mayor dinero en circulación, lo que generó inflación. Para controlar este efecto nocivo para el bienestar de la población, la autoridad fijó precios máximos a los granos, lo que a su vez provocó escasez del producto e infinidad de tierras ociosas por la baja rentabilidad para cultivarlas. Por si fuera poco, en lugar de crear una unión aduanera en su imperio para facilitar el comercio, Carlos V impuso aranceles generalizados, incluso entre Castilla y Aragón, lo que entorpeció el libre flujo de mercancías y afectó el nivel de vida de todos sus habitantes.

Adicionalmente, para financiar los excesivos gastos de la corte y guerras interminables, tanto Carlos V como Felipe II mantuvieron impuestos elevados. No obstante, dado que la recaudación y el oro de las colonias frecuentemente eran insuficientes para financiar sus excesos, la corona española incurrió en deuda, que se volvió inmanejable. En 1552, Carlos V suspendió el pago de intereses.

En contraste, los Países Bajos,

con escasez de recursos naturales y con una economía dependiente del comercio internacional, se dedicaron a importar materias primas, sin aranceles, y a transformarlas en productos terminados para ser exportados. Este fue el caso de la compra de lana de Inglaterra y la venta al exterior de sofisticadas prendas de tela. Con ello se desarrollaron diversas industrias que compitieron exitosamente a nivel global.

El sector primario se especializó en productos de mayor valor agregado y alta calidad, como quesos, mantequillas y arenques procesados y fue el más productivo del continente. Los Países Bajos también se beneficiaron de la migración, ya que se admitió a trabajadores calificados, entre ellos judíos de España y Portugal y protestantes de Francia, que agregaron valor y encontraron plena tolerancia religiosa. **En ese entorno de libertades, esta región del mundo logró una prosperidad envidiable y niveles de bienestar superiores al resto de Europa.**

LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

Encontramos otro episodio de gran dinamismo a partir del siglo XVII en Gran Bretaña, cuando el parlamento limitó la influencia de la monarquía en la economía y tomó el control de las finanzas públicas, con un sistema fiscal acotado y con menor burocracia. En este contexto, los emprendedores británicos tuvieron mayor libertad de acción, lo que propició la Revolución Industrial.

La productividad rural creció con mejores fertilizantes y la introducción de nuevas técnicas de cultivo, lo que fortaleció los ingresos de los campesinos y permitió generar más alimentos con menos personal ocupado. Ello propició la migración a las ciudades, en

donde la gente pudo dedicarse a las manufacturas. Esta industria a su vez encontró mercados para colocar sus productos entre agricultores más prósperos.

La necesidad de transportar mercancías de mayor tamaño, de manera económica y confiable, fue un incentivo para impulsar la eficiencia de la máquina de vapor de James Watt. En 1830 se abrió la primera ruta ferroviaria entre Liverpool y Manchester. Al extenderse geográficamente, el ferrocarril promovió industrias como la del acero, madera o materiales de construcción, que a su vez propiciaron nuevas actividades, en un círculo virtuoso de prosperidad.

Se ha discutido mucho acerca de los efectos sociales adversos de esta época, en particular sobre el trabajo de mujeres y niños en la industria, sin embargo, los autores aclaran que se trataba de una práctica añeja en el medio agrícola, que la industria simplemente adoptó —y que eventualmente se eliminó—. También han sido motivo de discusión las condiciones insalubres y de hacinamiento en las nuevas ciudades, en donde tuvo mucho que ver la falta de planeación de las zonas urbanas ante su rápido crecimiento —entonces no existía el concepto moderno de planeación urbana.

Lo cierto es que la mayor productividad del trabajo, a partir de los avances tecnológicos, propició un incremento gradual en los salarios y una mejora en el bienestar de amplios segmentos de la clase trabajadora en Gran Bretaña durante todo un siglo, entre 1750 y 1850.

EL ENTORNO LEGAL QUE CONSTRUYÓ LA MODERNIDAD

El progreso requirió un marco institucional propicio para la creación de riqueza y un elemento fundamental fue la “Com-

mon Law” británica, que protegió la propiedad privada frente a los intereses de la Corona.

Por su parte, la Declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano, derivada de la Revolución Francesa, proclamó como derechos naturales del hombre la libertad, la propiedad, la seguridad y la resistencia a la opresión.

Finalmente, los Códigos Napoleónicos de principios del siglo XIX defendieron la igualdad ante la ley, el estado laico, autorizaron el cobro de intereses en los créditos y dieron lugar a la sociedad anónima.

En un marco similar de libertades, derivado de su Declaración de Independencia, EU también experimentó un extraordinario crecimiento económico a partir del siglo XIX.

Un ejemplo más de prosperidad ha sido la Unión Europea, que comenzó a gestarse en 1950 y que con el tiempo permitió que mercados crecientes, derivados del libre comercio, generaran mayor especialización y competencia, lo que impulsó los niveles de vida de los europeos —al menos hasta la crisis de 2010, cuyas secuelas permanecen.

EN RESUMEN: LA LIBERTAD ES EL FUNDAMENTO DE LA PROSPERIDAD

Para terminar, no debemos olvidar el notable caso de destrucción de valor en la Unión Soviética. A partir de su creación en 1922, el mercado fue sustituido por planes centrales en los que la burocracia determinó cómo resolver los complejos problemas que representa determinar la producción, distribución y consumo de manera eficiente. La planeación central se realizó sin importar los costos y beneficios de los proyectos, su rentabilidad, ni las preferencias de los consumidores o los intereses de los trabajadores.

Esto causó una creciente inefi-

ciencia, desperdicio de recursos, destrucción de riqueza y, naturalmente, un progresivo malestar social. En el campo, por ejemplo, las granjas colectivas no ofrecían incentivos suficientes a los agricultores para alcanzar las metas de producción. De hecho, en la década de los 60, la URSS se convirtió en importador de granos.

Cuando Mikhail Gorbachev tomó las riendas del país en 1985, la economía se encontraba en una profunda recesión que alcanzaba a varias ramas industriales y agrícolas, con un grave rezago tecnológico, lo que constituyó uno de los factores que propiciaron el colapso de la URSS en 1991.

A través de la historia, es clara la correlación entre libertad eco-

nómica, las instituciones que la impulsan y el progreso de los países y el bienestar de su población: la innovación es hija de la libertad, especialmente en los momentos más adversos de la historia.

La enorme y creciente prosperidad que la humanidad ha vivido en los últimos 300 años es producto de la constante innovación, que a su vez es impulsada por la libre competencia. De manera que: libertad, innovación y competencia es la fórmula de la prosperidad. Hoy más que nunca es fundamental tomar esto en cuenta: **la inventiva humana es capaz de resolver cualquier adversidad.**



ECONOKAFKA

Sergio Negrete Cárdenas

Opine usted:
snegcar@teso.mx

@econokafka



Fuerza inmoral

Una fuerza inmoral recorre México desde fines de 2018. Igual destruye vidas que deja enfermos sin atender, destacadamente niños sin quimioterapias, mujeres violentadas sin refugios, madres carentes de estancias infantiles, funcionarios federales sin empleo o hambrientos con comedores comunitarios cerrados. Con la misma convicción basada en un diagnóstico erróneo, abre los brazos a las mafias criminales, desatando (más) muertes, secuestros y extorsión. El daño es brutal, primero para los pobres.

Hoy esa fuerza inmoral entra en una nueva faceta: impulsa una política económica que ahondará la recesión en la que (sin duda) caerá México en 2020. Es el momento de las soluciones radicales, ya probadas en 2008-09: una fortísima inyección de gasto público que compense algo, que no puede todo, el desplome. Ese dinero se obtiene aumentando el déficit

en forma notable, y se financia con endeudamiento masivo. Es lo que ya entendieron muchos los gobernantes, que están abriendo la llave del gasto como bomberos ante un incendio —que es lo que está sucediendo. No es cuestión de ideología, es pragmatismo basado en lo que se aprendió en un pasado no lejano.

Pero Andrés Manuel López Obrador persiste en las ideas que asimiló como joven adulto, entre las décadas de 1970 y 1980. De ahí derivó lecciones que no cambia, a pesar de que el entorno nacional e internacional hace mucho que se modificó. La primera noción que adquirió como joven en Tabasco, y como otro López de triste memoria (José López Portillo), es ver al petróleo como una palanca de desarrollo. Por ello la orden de seguir produciendo, y refinando, a toda costa, literalmente cueste lo que cueste.

El crudo mexicano cerró ayer

a 17.70 dólares el barril. Ya el Presidente declaró, con ese aplomo habitual con el que demuestra su mezcla de soberbia e ignorancia, que hay campos que producen el chapopote a cuatro dólares el barril. Alguien debería de explicarle la diferencia entre el número de ciertos campos, el costo de otros (mu- chísimo mayor) y el promedio de todos.

López Portillo apostó al petróleo y perdió en el quinto año de su gobierno. Como mantuvo la apuesta, hundió al país en el sexto. AMLO ya perdió con menos de 16 meses en Palacio Nacional, y es imposible saber hasta dónde podrá llevar su empeñamiento. De entrada, se avizora una reducción a la calificación crediticia de Pemex, llevándola a nivel basura, y causando una fuerte venta de bonos de la paraestatal. Y como el gobierno tendrá que rescatar a la empresa, igual y su deuda también acaba clasificada como basura.

La segunda idea fija que ahora impulsa ese huracán inmoral categoría 5 es el rechazo al déficit público y la deuda. Sin duda algo encomiable en tiempos normales, que dejaron de serlo en semanas recientes. AMLO es un conservador fiscal, que incluso ha dicho que ante la emergencia el gobierno debería “apretarse el cinturón”, para evitar que aumente la relación deuda/PIB (reducir esa cifra es otra de sus obsesiones).

La ironía es que AMLO hoy enfrenta una coyuntura similar a la de Felipe Calderón, al que criticó por aumentar la deuda, así como un colapso petrolero como el que llevó a Enrique Peña Nieto a, también, aumentar el endeudamiento público. Pero hoy al frente de las finanzas nacionales no está Agustín Carstens, tampoco Luis Videgaray, sino el propio AMLO, con un funcionario capaz, pero maniatado que oficialmente funge como titular de SHCP.

La fuerza inmoral aumenta su potencia, y el daño será brutal.



En busca de la cura



Bill Gates

La inversión promedio para el descubrimiento y desarrollo de un nuevo medicamento tiene un costo aproximado de 2 mil 600 millones de dólares y el tiempo estimado para ello es de casi 10 años.

Sin embargo, ante la crisis que ha originado la pandemia de Covid-19, las farmacéuticas buscan desesperadamente un nuevo medicamento para el tratamiento de esta nueva enfermedad.

Pero la propia industria es realista: tendrán que pasar entre 12 y 18 meses para tener una cura, aunque empresas como Eli Lilly y AbCellera trabajan en conjunto para tener las primeras pruebas potenciales en pacientes en los siguientes cuatro meses.

El CEO de Lilly ha manifestado que no se pueden realizar concesiones en conceptos como seguridad, eficacia y calidad de un medicamento,

ya que éste debe probarse en personas sanas, y cuidar que los efectos secundarios del mismo sean nulos.

Johnson & Johnson, en voz de su vicepresidente y científico en jefe, reafirma que son 12 a 18 meses lo que se necesitará para que una vacuna esté disponible para hacer frente al Covid-19.

Pero se busca aprovechar todo el conocimiento adquirido en las múltiples investigaciones realizadas a lo largo de los años.

El presidente de la Federación Internacional de Asociaciones y Productores Farmacéuticos ha dicho que nunca se había visto un esfuerzo tan grande de farmacéuticas, firmas de biotecnología, investigadores y organismos reguladores para que en cuestión de días se aprueben estudios sobre medicamentos y vacunas como lo ha sido ante esta pandemia generada por el nuevo Covid-19.

Por ejemplo, AbbVie anunció su asociación con autoridades a nivel global para determinar la efectividad de su medicamento contra VIH en el tratamiento del Covid-19.

Mientras tanto, AstraZeneca ha movilizado sus esfuerzos de investigación para crear un tratamiento que neutralice los anticuerpos del nuevo coronavirus, y así desarrollar un tratamiento para prevenir la nueva enfermedad.

Gilead ha iniciado dos ensayos clínicos en Fase 3 de su medicamento Remdesivir en países con alta prevalencia de Covid-19.

La compañía también brinda soporte a dos estudios en Fase 3 en China, así como a un ensayo clínico en Fase 2 que administra el Instituto Nacional de Enfermedades Alérgicas e Infecciosas de los Estados Unidos.

Por su parte, Novartis desarrolla diversos compuestos *in vitro* que pueden tratarse como pruebas antivirales, y también evalúa otros productos existentes que pudieran funcionar como una respuesta a la pandemia.

Al mismo tiempo anunció que trabajará con las fundaciones **Bill y Melinda Gates**, Wellcome y Mastercard, y así coordinar el trabajo del Covid-19 Therapeutics Accelerator.

QUIZÁS SEA EN la siguiente semana cuando la Secretaría de Hacienda, que encabeza **Arturo Herrera**, tenga más claro un paquete de medidas de emergencia para amortiguar el efecto del Covid-19. Se trabaja a marchas forzadas con el Consejo Coordinador Empresarial y los miembros de su Comisión Ejecutiva, en la que confluyen las 12 cámaras y asociaciones afiliadas, en el levantamiento de las demandas más urgentes para sostener el aparato productivo. Con la cúpula de cúpulas que preside **Carlos Salazar** se están analizando posponer pagos a capital en créditos a la banca, facilidades a ésta en la provisión para creación de reservas, llevar a 0% el pago del ISR de manera temporal, acelerar el programa de cadenas productivas de la banca de desarrollo con énfasis en capital de trabajo a Pymes, apoyo a las aerolíneas y al sector hotelero que ya empiezan a registrar caídas de cuando menos 30% en ocupación, preservación de la cadena de valor exportadora, incentivar el traslado de China a México de proveedores y sobre todo impulsar el pago a contratistas del gobierno. En la tubería del gobierno hay muchísimas facturas que no han saldado dependencias como la SCT de **Javier Jiménez Espriú**, Pemex de **Octavio Romero**, IMSS de **Zoé Robledo**, CFE de **Manuel Bartlett**, Infonavit de **Carlos Martínez**, ISSSTE de **Luis Antonio Ramírez** y Conagua de **Blanca Jiménez**, principalmente.



Javier
Jiménez Espriú

Y PARA PRUEBA un botón: justamente el Covid-19 ya empieza a golpear dramáticamente a las aerolíneas. Ayer mismo circuló una carta que **Andrés Conesa** envió a los empleados de Aeroméxico en la que anuncia medidas drásticas para afrontar la crisis del coronavirus. La aerolínea que preside **Javier Arrigunaga** bajó ya 40 aviones, de los cuales 13 son 787 Dreamliner, los que son para vuelos trasatlánticos, amén de 15 aparatos 737 de rutas de no tan largo alcance y 12 Embraer 90 para vuelos domésticos principalmente. Asimismo todos los directores se bajarán 50% el salario y los trabajadores de confianza 21%. No se tiene previsto despedir a ningún piloto, sobrecargo o de tierra. Se otorga a quien guste permisos sin goce de sueldo de hasta un año y se laborará 2 meses por 1 de descanso. Y es que la compañía de **Eduardo Tricio** y **Valentín Díez Morodo** redujo sus operaciones internacionales 50% y las nacionales 35%.

Conesa ya está curtido en estas crisis. Sacó a la empresa tras los eventos terroristas de las Torres Gemelas y la epidemia del H1N1.

INCREÍBLE QUE A estas alturas el gobierno no haya anunciado el paquete de proyectos de infraestructura energética, signo aterrador de la incompetencia que por lo visto caracteriza al primer círculo del presidente **Andrés Manuel López Obrador**. Llevamos tres semanas reseñando aquí cómo los secretarios de Hacienda y Energía, **Arturo Herrera** y **Rocío Nahle**, los directores de Pemex **Octavio Romero** y CFE **Manuel Bartlett**, y el coordinador del gabinete económico, **Alfonso Romo**, deshojan la margarita. ¿Y así pretenden sacar del hoyo al país con medidas que ahora se imponen de extrema urgencia?



Alfonso
Romo

AYER LOS ÁNIMOS se caldearon en laboratorios y hospitales privados que ya se veían haciendo pruebas para detectar el coronavirus. Fueron bajados abruptamente por instrucciones de la Secretaría de Salud, que lleva **Jorge Alcocer**. La medida despertó todo tipo de especulaciones. La principal, que el gobierno de la 4T pretende retener el monopolio de la información del avance de esta epidemia. Hoy por hoy solo el ABC que dirige **Alejandro Alfonso** y el hospital Ángeles Interlomas de **Olegario Vázquez Aldir** están certificados. El más molesto fue El Chopo, de **José Carlos Pérez**.

EN WALMART, QUE preside **Guilherme Loureiro**, están preocupados por la salud de sus colaboradores de la tercera edad. Los empacadores que tienen en sus diversas tiendas son personas sin sueldo y sin seguridad social. La influyente cadena que fundó **Sam Walton** se



Guilherme Loureiro

encuentra en una encrucijada porque algunas autoridades no quieren que los manden a sus casas. Al menos los formatos de Bodega Aurrerá y Sams han mantenido distancia. En Estados Unidos la compañía sí les prohibió esta semana acudir a los puntos de venta. Los mandaron a sus casas con goce de sueldo. Aquí otra historia.



Tal vez me equivoque, pero viene un duro encierro

Aunque hay indicios de que drogas como la cloroquina, usada para el tratamiento de la malaria, den resultados positivos en el combate al Covid-19, la realidad es que **el único tratamiento** que hasta ahora ha probado ser eficaz **es el llamado “distanciamiento social”**.

China logró, sobre la base de esa estrategia, que el pasado 18 de marzo ya no hubiera ningún nuevo caso de contagio local en su territorio

Pareciera que, **finalmente**, en México, las autoridades de Salud preparan **un gran operativo** para avanzar en esa dirección.

Se trata de la que se denominaría **“Jornada Nacional de Sana Distancia”** que ocurriría, por lo pronto, entre el próximo lunes 23 de marzo y el domingo 19 de abril, el fin de la semana de Pascua.

Quizás por ello, **por algunos últimos días, AMLO siga con eventos masivos**. Todavía ayer, en Huehuetoca, Estado de México, se concentraron alrededor de 5 mil personas para testimoniar la entrega de los certificados del primer curso de formación de integrantes de la Guardia Nacional, evento encabezado por el presidente López Obrador, en el que, además de saludos de mano, hubo el tipo de aglomeración que va en contra de todas las recomendaciones sanitarias. ¿Cuántos

contagios hubo en el evento? Solo el tiempo lo dirá.

Quizás, solo quizás, **a partir del lunes, ya veremos que se suspenden** este tipo de actos presidenciales.

Las medidas que incluye esta “Jornada” serían el extremar la higiene personal, con las recomendaciones usuales (no seguidas por el presidente, por cierto); pero también, se señala en un documento interno de la Secretaría de Salud: **“la suspensión temporal de las actividades no esenciales”**.

Reza el texto que se distribuyó entre funcionarios de Salud: “Se suspenden las actividades no esenciales que involucren la congregación o movilidad de personas, en particular de diversas regiones geográficas, y sustituirlas por actividades que favorezcan la sana distancia”.

No está claro qué signifique en la práctica “actividades no esenciales”, pero considere **la posibilidad de que se ordene el cierre de plazas comerciales, cines, teatros y eventualmente restaurantes**, hasta nuevo aviso.

Asimismo, se sugiere la reprogramación de eventos que congreguen a más de 5 mil personas. Y, eso será solo el principio.

La experiencia internacional dice que es probable que en la llamada fase 3 de la difusión de la pandemia,

en México se tenga que llegar al **nivel de aislamiento que hoy ya existe en algunos lugares de Europa o Estados Unidos.**

En este momento, por ejemplo, en España, se vigila con drones que nadie esté en la calle sin algún motivo justificado.

Con todo y esos cierres, lo más probable es que tengamos **un crecimiento exponencial de los contagios y de los fallecimientos**, lo que cuestionará para siempre si las medidas de aislamiento social que se van a anunciar no **empezaron a aplicarse demasiado tarde.**

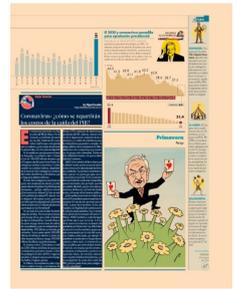
La justificación de por qué no hacerlo o por qué to-

lerar que los eventos presidenciales violen las recomendaciones sanitarias básicas, quedará como un reproche que va a permanecer en la historia, incluso para personas tan brillantes como López-Gatell.

Tal vez me equivoque, pero creo que por la dinámica que vivimos en las semanas previas, **México** podría ser **uno de los países con mayor número de contagios** en el hemisferio occidental.

No es un asunto solo estadístico. Podríamos tener **una crisis social que ni siquiera imaginamos** y el gobierno de AMLO, podría sufrir una crisis que no entra ni remotamente en su perspectiva.

Tal vez me equivoque... y lo deseo fervientemente.



Caja fuerte

Luis Miguel González
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

Coronavirus: ¿cómo se repartirán los costos de la caída del PIB?

El coronavirus provocará una fuerte caída del PIB de México. Por el momento, es inútil tratar de aventurar una cifra. Puede ser 4%, como indica Credit Suisse o más grande, pero no sabemos, ¿cómo saber de qué tamaño será el cráter, si no ha caído el meteorito?

En la medida en que ignoramos el tamaño del golpe, no podemos decir si bastará con los 180,000 millones de pesos que el Congreso aprobó para hacer frente a la emergencia sanitaria y económica. Cuánto costarán los cuidados médicos, dependerá de la duración de la emergencia sanitaria, del número de enfermos y del esfuerzo que se haga para detectar enfermos.

El costo de la emergencia económica es, quizá, más complicado de calcular. ¿Cuánto quiere intervenir el gobierno? ¿Habrá rescate de empresas... grandes, medianas o chicas? ¿Qué mecanismos utilizará? ¿Cómo se reducirá la pérdida de empleos? En relación con la mitigación del impacto social, ¿qué apoyos habrá para los trabajadores? ¿Qué tratamiento se dará a los 32 millones de personas que trabajan en la informalidad?

En casi todo el mundo se están haciendo preguntas similares. Francia propone apoyos para el pago de luz, gas y renta o hipoteca de algunos trabajadores. Canadá ofrece a las pymes el pago de tres meses de sueldos de sus empleados y para los trabajadores independientes, 900 dólares quincenales garantizados. Trump quiere repartir 200,000 millones de dólares en efectivo a cientos de miles de personas físicas y otorgar 250,000 millones de dólares a grandes empresas.

En América Latina, Chile ofrece un total de 2,000 millones de dólares de apoyos para trabajadores que fueron cesados. Colombia postergará el cobro del IVA a negocios pequeños y otorgará apoyos para el pago de créditos a hogares y pymes.

En México, los empresarios piden al gobierno acelerar el pago a proveedores de

Pemex y CFE y apresurar las devoluciones pendientes del IVA. Además, retoman el tema de la depreciación acelerada de las inversiones y un sueldo de subsistencia para los trabajadores que pierdan su empleo. Al pliego petitorio de los empresarios le faltan referencias a los compromisos que asumen con los grupos más vulnerables. Dónde está la solidaridad creativa, a la que se refiere Salvador Camarena.

AMLO no ha entrado de lleno al tema, pero deberá hacerlo pronto porque el escenario económico se ha descompuesto de forma muy acelerada. Sus primeros comentarios indican que aún no asume que viene una crisis económica muy fuerte. En la Convención Bancaria habló de condiciones inmejorables para el crecimiento y dio por hecho que México estaba blindado, gracias a las reservas de divisas del Banxico, el Fondo de Estabilización y el manejo de las finanzas públicas.

¿Qué medidas se tomarán en materia económica? El presidente parece empeñado en mantener la hoja de ruta que trazó para el 2020, a pesar de la tormenta, el mar alborotado y la fragilidad de la embarcación. En todos los países petroleros, hay un recorte de los planes de las empresas del sector. En México, AMLO mantiene su sueño de lograr que Pemex sea lo que nunca fue. A la luz de las nuevas circunstancias, la obsesión del presidente por Pemex hará muy difícil dotar de recursos a muchos sectores y grupos que están amenazados por la crisis del coronavirus: hoteles y restaurantes, por ejemplo. El presidente no quiere salvar a los grandes empresarios y tiene razón. La intervención pública se justifica para evitar el efecto dominó. El cierre de una empresa grande arrastra a proveedores y trabajadores y produce una espiral de miseria. Una situación extraordinaria requiere medidas extraordinarias, ¿cómo se repartirán los costos de la caída del PIB? ¿Qué se puede hacer para proteger a los más vulnerables?



**Nombres, nombres
y... nombres**

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

AMFE por más énfasis de banca de fomento y agilizar devoluciones de IVA

En la IP hay angustia por el deterioro del ambiente de negocios, resultado del impacto a la actividad por el Covid-19. No en vano los pronósticos negativos que hay para el Producto Interno Bruto (PIB).

De ahí la exigencia en distintos frentes al gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** para que se adopten medidas de emergencia.

La próxima semana habrá reunión de consejo en la Asociación Mexicana de Entidades Financieras (AMFE), que preside **Enrique Bojórquez**, y que da cabida a unas 40 firmas entre ellas algunas sofomes, que son útiles aliadas para la dispersión crediticia.

Por mencionar algunos miembros ahí están, por ejemplo, Unifin, que lleva **Sergio Camacho**; Financiera Independencia, de **José Luis Rión**; Konfío, de **David Arana**; ConCrédito, de **Oscar Blanco**; Adamantine, de **Antonio Dávila**, o algunas financieras automotrices como la de BMW, GM, Ford, Toyota.

En AMFE hay ya algunas propuestas que se buscarán presentar a la SHCP, para adelantarse al golpe que el entorno generará en la liquidez de las empresas. Viene un brinco de la cartera vencida.

Por ejemplo, se pedirá que la banca de desarrollo asuma un rol más protagónico, en vez de presumir ganancias. Urge su participación para ayudar a reprogramar pasivos y aplazar amortizaciones. Ayudarían ciertas exenciones fiscales como las que ya otorgó en EU **Donald Trump**, o en su defecto beneficios puntuales para las micropymes. La misma SHCP debe acelerar las devoluciones de IVA, tema que se ha vuelto una tortura en perjuicio de los flujos de las compañías.

Finalmente, Economía, de **Graciela Márquez**, tendría que agilizar la tramitología de los permisos para exportar otro expediente en el que las trabas burocráticas reinan en detrimento de una actividad prioritaria.

La aplicación oportuna de ese tipo de acciones atajaría el impacto futuro que ya se anticipa para las empresas, y daría

elementos de confianza, cuando hoy lo que impera es el miedo y la preocupación por las consecuencias de la pandemia hacia los mexicanos y la actividad económica.

Así que no se vale cruzarse de brazos.

Aviación por bajar turbosina y aeropuertos

También el rubro de la aviación del país exige apoyos para enfrentar la difícil coyuntura. Con una fuerte caída de la demanda, no queda otra que ajustar los costos, y en eso están todas las compañías. En esa línea le platico que hay gestiones con la SCT, de **Javier Jiménez Espriú**, para lograr ciertos apoyos, por ejemplo, en materia fiscal. También se busca una baja del costo de la turbosina y mejorar las tarifas aeroportuarias. Las gestiones corren a cargo de Canaero, que preside **Luis Noriega**, e IATA, que lleva **Cuitláhuac Gutiérrez**.

Varados y Aeroméxico por rentabilidad

El cierre de fronteras por algunos países es otro dolor de cabeza para la aviación. En el caso de Aeroméxico esto ha constreñido hasta en 50% su flujo internacional. Además, hay dificultades para llevar a sus destinos a muchos pasajeros, por ejemplo de Chile y Argentina. Las medidas gubernamentales han obligado a cancelar vuelos y ahora la responsabilidad para los varados debe ser de los gobiernos que adoptaron las medidas sanitarias y no tanto de la aerolínea, porque sólo pueden llevar pasajeros con la nacionalidad de los países. Obvio la rentabilidad del vuelo es negativa. Aun así Aeroméxico, que lleva **Andrés Conesa**, respetará la validez de los boletos para más adelante.

CCE exige, PIB -6% y SHCP va tarde

Ayer, el CCE, de **Carlos Salazar**, presentó un documento de acciones urgentes en pro de la economía. La petición al gobierno federal es obligada si se quiere salvar la planta productiva. Muchas empresas están en riesgo. Hay algunos economistas que ya pronostican una caída del PIB de 6% en este 2020 con todas sus consecuencias. Así que la SHCP, de Arturo Herrera, ya va tarde.



¿Quién es el político líder frente al coronavirus?

La sensación es de un tsunami silencioso que recorre el mundo sin parar. Es el miedo a una pandemia capaz de quitarle siglos al planeta.

Las voces de líderes globales disipan el murmullo de los políticos comunes: "Desde la Segunda Guerra Mundial no ha habido un desafío igual", comenta **Angela Merkel**. Sus palabras representan un rayo de luz en medio de la espesa tiniebla (ignorancia) en la enorme caverna en el que ha sido convertido el planeta por el coronavirus; la caverna de Platón donde se interpreta una falsa realidad representada por las sombras.

En apariencia el mensaje iba dirigido a los alemanes, en realidad, y bajo una agenda global monotemática, sus palabras fueron recibidas con atención en el mundo entero. Desde Washington, donde duerme **Donald Trump**, hasta la fiesta de cumpleaños que desea celebrar este fin de semana Bolsonaro, en Brasilia.

Si la voz de Merkel atraviesa el mundo como vector de credibilidad, la del director general de la Organización Mundial de la Salud (OMS), **Tedros Adhanom**, lo hace como el único guía que puede poner orden en el planeta.

Adhanom se alía con la ciencia para conjurar a los demonios fanatizados por las teorías de la conspiración.

El movimiento global del virus le ha obsequiado días, quizás algunas semanas a América Latina. China parecía lejana, abstracta y metafórica; Italia colocó al virus en las agencias de información y en la industria del *mainstream* del turismo; España lo democratizó en el momento en que políticos daban positivo en el examen del coronavirus.

¿América Latina ha aprovechado la curva de aprendizaje?

Perú decretó el domingo pasado cuarentena general en el país y el cierre de fronteras durante 15 días. El presidente de Costa Rica ordenó el domingo cerrar los bares, casinos y discotecas en el país, y evidentemente, escuelas.

Guatemala anunció el lunes que suspenderá todos los

vuelos durante dos semanas y prohibirá el ingreso de extranjeros al país.

La Argentina de **Alberto Fernández** amanece el día de hoy con aislamiento social preventivo y obligatorio para todos los habitantes del país hasta el 31 de marzo.

Tedros Adhanom (OMS) marca las pautas globales, Merkel las traduce en lenguaje político y los presidentes operan las acciones: lo ideal pero no tan real.

Giuseppe Conte y **Pedro Sánchez** se han visto obligados a ser portavoces de sus ministros de Sanidad, doctores y enfermeras. Junto a China e Irán, Italia y España encabezan la lista de mayor número de muertos. Conte y Sánchez saben que sus reflejos actuaron con algunos días de retraso.

Trump, antes de la crisis del coronavirus, viajaba en piloto automático hacia la reelección. Escéptico con la ciencia, subestimó el impacto del Covid-19 en su país. Ahora, ha despertado y está dispuesto a emprender estrategias keynesianas (abrir la cartera del gobierno) con tal de no ver volar el cuarto de máquinas de la economía.

En México, la atención se dirige hacia el monotema. El presidente López Obrador requiere despertar como lo ha hecho Trump. En las venas cívicas de la ciudadanía se siente cierta orfandad por la ausencia de liderazgo en el manejo de la agenda de la pandemia.

El lunes, durante su conferencia de prensa, regresó a la época de la colonia. Dijo que la "ambición al dinero" es una enfermedad "peor que el coronavirus: Es como cuando llegaron los conquistadores y que desesperados decían: "es que nosotros traemos una enfermedad que sólo se cura con el oro".

¿Qué necesidad existe para lesionar la relación con España? Hoy más que nunca, España requiere de la solidaridad global.

México desea no cerrar sus fronteras, pero el mundo las está cerrando por el bien de la salud de todos.



A unos días de que México pase de la primera a la segunda fase del coronavirus, lo que implicará un mayor aislamiento de la población y aunque ya lo había dicho, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** reiteró que su gobierno no bajará impuestos ni aplicará estímulos fiscales.

Lo repitió justo cuando organizaciones empresariales y distintos sectores industriales y comerciales están pidiendo que el gobierno los apoye.

En los últimos días, industrias, empresas y comercios ya comenzaron a tomar las medidas consecuentes con su personal, para proteger su salud y apoyar su aislamiento, que van desde vacaciones adelantadas, rotación de personal, el cierre parcial y hasta el cierre total de actividades.

Todos coinciden en que el gobierno debería aplicar medidas que les facilite cruzar la segunda y la tercera fase del coronavirus, que eventualmente paralizarán las actividades económicas.

No hay actividad económica que no resulte afectada por las medidas de aislamiento. La industria turística mexicana es una de las que mayor impacto económico negativo podría tener por la pandemia del coronavirus en México.

De hecho, ya hay hoteles que planean comenzar a cerrar sus operaciones a partir de este fin de semana, dice el presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), **Braulio Arsuaga**. El CNET es el órgano cúpula del sector empresarial turístico de México, agrupa a 15 cámaras y asociaciones de alcance nacional, de todas las ramas del sector que, en conjunto, representan más de 90% de la actividad turística del país.

El representante gremial advierte que el sector hotelero, como parte de la industria turística, será una de las más afectadas.

Para dar contexto a su afirmación refiere las cifras de organizaciones internacionales que han hecho cálculos de las pérdidas económicas que les provocará el coronavirus.

El Consejo Mundial del Viaje y el Turismo (WTTC) estima que el impacto será de 73,000 millones de dólares. La Organización Mundial de Turismo tiene una cifra de 50,000 millones de dóla-

res. La Asociación de Transporte Aéreo Internacional revisó recientemente su cifra desde 113,000 millones de dólares a 120,000 millones de pesos.

Arsuaga menciona que los mercados mundiales que mueven el turismo son China, Europa y Estados Unidos. China tiene 160 millones de turistas que hoy están varados en su propio país.

Estados Unidos es el principal motor de turismo para México y también ya está paralizado por la instrucción del presidente **Donald Trump** de que nadie salga de su país.

En todos los países, los gobiernos están tomando medidas de apoyo para sus diversos sectores productivos, entre ellos, la industria turística. EU anunció 900,000 millones de dólares para rescate de la economía; Francia, 313,000 millones de dólares, y España, 200,000 millones de dólares o 20% de su Producto Interno Bruto. En el seno del WTTC, se recomendó a los gobiernos cero impuestos en un año, créditos a empresas para evitar colapsos y la protección del ingreso de los ciudadanos.

Es un problema de salud, pero es un problema transversal que afecta a la economía, advierte Arsuaga, y en consecuencia los gobiernos están saliendo con planes para mitigar estos impactos.

El impacto para la economía mexicana será muy fuerte: Credit Suisse pronostica una contracción de -4% para el cierre del año y Barclays anticipa que la caída será de -2 por ciento.

CNET ya solicitó a la Secretaría de Economía, de **Graciela Márquez**, al secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, y al jefe de la Oficina de la Presidencia, **Alfonso Romo**, para pedir estímulos fiscales, prórrogas y condonaciones. Algunos de los hoteles en México ya tienen más cancelaciones que reservas y otros incluso ya están planeando cerrar a partir de este fin de semana.

CNET tuvo una reunión virtual entre las organizaciones agremiadas en esa organización con el secretario de turismo, **Miguel Torruco**, a quien ya le planearon la problemática, e hicieron lo mismo con la Conferencia Nacional de Gobernadores.

El grito de auxilio de los sectores afectados comienza a escucharse con más fuerza, conforme avanza la pandemia mundial del coronavirus en México.



Prevención en tiempos de volatilidad, tarea de todos

Son demasiados los temas que actualmente están en discusión y que provocan incertidumbre. Diversas opiniones, así como posturas al respecto, pero ante todo se buscan algunas acciones para corregir y hacerles frente. En todos los ámbitos esta década inicia con retos, tanto para la sociedad como para los mercados financieros.

Respecto a la crisis sanitaria derivada del Covid-19, el impacto esperado en la actividad económica mundial ha derivado en un entorno de gran incertidumbre, nerviosismo no visto en los mercados financieros desde la crisis del 2009, y que está resultando en una expectativa de desaceleración importante.

Los gobiernos en todo el mundo están tomando diferentes medidas para evitar que se propague la enfermedad y mitigar sus efectos; igualmente los bancos centrales se han reunido y están tomando diferentes medidas de contención apoyando para que los efectos económicos tengan un menor impacto.

En este sentido, destaca la decisión que tomó la Reserva Federal en Estados Unidos, el pasado 3 de marzo, al decidir reducir la tasa de referencia en 50 puntos, medida que ha generado diferentes reacciones, si bien el banco central ha considerado la medida como un evento que permita mantener el ritmo de crecimiento de ese país; llama la atención la decisión pues los inversionistas han visto la medida como la antesala de una desaceleración que pueda ser de mayor magnitud; en contraparte, los datos de empleo publicados esa misma semana demostraron que los datos positivos siguen impulsando la mayor economía del mundo.

Otros acontecimientos, como la caída de los precios del petróleo el día domingo 8 de marzo, luego de que Arabia Saudita anunciara medidas para incrementar su producción separándose de las medidas tomadas en días anterior

por los miembros de la OPEP, disparó el precio del dólar depreciando la moneda mexicana que ese día alcanzó su cotización más alta llegando hasta 22.06 pesos por dólar.

Los días 8 de marzo a nivel global y en particular en México el 9 de marzo, la sociedad hizo un reclamo importante en contra de la violencia hacia las mujeres, los feminicidios y la desigualdad de género. Diversas empresas, organizaciones y sectores de la población se unieron a la causa, consistiendo en un movimiento que tuvo bastante repercusión no sólo social (del que tendrán que darse los cambios necesarios), sino también económica.

En medio de la turbulencia que se está viviendo, los más experimentados hablan de encontrar las mejores oportunidades, y con ese espíritu positivo se debe reflexionar sobre las acciones que cada persona puede tomar para mantener sus finanzas saludables con un desempeño correcto.

Algunas sugerencias son: mantener deuda contenida, no tomar créditos que rebasen la capacidad de pago, acercarse a las diferentes instituciones financieras para encontrar las mejores condiciones, ahorrar un porcentaje de los ingresos apoyados de los diferentes instrumentos de inversión disponibles en la banca diversificando en diferentes alternativas y con ello reduciendo el riesgo en tiempos de volatilidad. Y, por último, mientras pasa esta crisis de salud pública, aprovechar el uso de las herramientas digitales que ofrecen los bancos para evitar utilizar efectivo, reducir la exposición a lugares públicos concurridos y evitar salir de casa para ir a una sucursal.

Si bien se están viviendo momentos complicados a nivel mundial, mientras cada una de las personas sepa ser responsable de su salud y finanzas y siga las recomendaciones internacionales y las que emitan las autoridades locales, se estará mejor preparado para salir adelante como se ha hecho en el pasado. Cuidar la salud física y de las finanzas es una responsabilidad personal.



Agronegocios

Oportunidades en el sector agroalimentario en Aguascalientes

Jorge Villalobos Chávez*
jvillalobos@fira.gob.mx



(Primera parte)

El estado de Aguascalientes tiene una extensión territorial de 562,000 hectáreas, que representa 0.29% del territorio nacional, y la superficie agrícola con actividad es de 174,000 hectáreas, 0.6% de la superficie agrícola nacional

Aguascalientes cuenta con una población total al 2010 de 1.1 millones de habitantes, de los cuales 797,000 se ubican en el municipio de Aguascalientes.

El Producto Interno Bruto (PIB) estatal en el 2018 fue de 232,000 millones de pesos, el PIB primario de 9,000 millones de pesos y el PIB agroindustrial fue de 11,100 millones de pesos, dando como resultado un PIB agroalimentario de 20,100 millones de pesos.

En cuanto a su PIB secundario para ese año, fue de 93,700 millones de pesos y el PIB terciario de 129,900 millones.

La producción agropecuaria en el 2018 tuvo como principal cadena la carne de ave, que se ubicó en cuarto lugar nacional, con un valor de producción de 11,253 millones de pesos y un volumen de 373,700 toneladas. Por su parte, la carne de bovino representó un valor de producción de 3,174.1 millones de pesos, con 41,100 toneladas.

La producción de leche de bovino representó 2,614.4 millones de pesos en valor de producción, ocupando el octavo lugar a

nivel nacional.

Otra cadena importante en el estado es la producción de maíz forrajero, con 887.8 millones de pesos.

En lo que respecta al medio rural, el estado sólo tiene una localidad mayor a 50,000 habitantes, que es la ciudad capital, por lo que el resto de las localidades son elegibles para el financiamiento de instituciones de la banca de desarrollo como FIRA, entidad de fomento originada en el Banco de México.

En Aguascalientes, FIRA promueve el financiamiento a productores y empresarios del sector agropecuario, forestal, pesquero, alimentario y del medio rural, mediante fondeo de recursos y garantías a la banca comercial y otros intermediarios financieros bancarios y no bancarios para que a su vez éstos puedan ofrecer a sus acreditados financiamientos de corto y largo plazos, en pesos y en dólares, y con tasas fijas y variables; además, FIRA puede brindar acompañamiento técnico con capacitación e información especializada de los sectores que atiende, impulsando así el desarrollo del

estado.

En específico para las actividades del medio rural, FIRA promueve el programa especial de financiamiento rural, con el cual se pueden financiar actividades económicas lícitas diferentes al sector agroalimentario, forestal y pesquero, como son fábricas de hilados y ropa, estructuras metálicas, componentes y autopartes, comercios, empresas de servicios de salud, educación, centros de distribución y empaques, transporte rural, entre otras, ya que estas actividades generan empleos, incentivan la derrama económica y el arraigo en la población.

En la siguiente parte de esta colaboración aportaré al lector algunas cifras respecto a los proyectos y apoyos que FIRA tiene para productores y empresas que invierten en el sector agroalimentario y medio rural.

**Jorge Villalobos Chávez es residente estatal de FIRA en Aguascalientes. La opinión aquí expresada es del autor y no necesariamente coincide con el punto de vista oficial de FIRA.*



La producción de
leche de bovino
representó 2,614
millones de pesos.

FOTO ARCHIVO EE: HUGO
SALAZAR



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
ecampos@eleconomista.mx

Viene una recesión que no se evita con estampitas

Con una autoridad rebasada, que prefiere encomendarse a un amuleto que tomar decisiones políticamente costosas, lo que la sociedad ha hecho en materia de prevención sanitaria es la autoorganización.

Las empresas organizan guardias y trabajo a distancia, las escuelas particulares deciden cerrar sus puertas antes de los tiempos oficiales, en los hogares no se esperan a una decisión gubernamental que quizá nunca llegue y mejor se quedan en casa.

Pero, en materia económica, ¿qué tan efectiva puede ser una organización social ante un gobierno ausente?

La primera víctima de la recesión que viene, que a estas alturas parece inevitable, será el propio gobierno federal.

A estas alturas, el propio presidente de la República debería ser quien presentara todo un plan de reestructura presupuestal para destinar mayores recursos a la emergencia sanitaria y después a incentivar la reactivación económica tras la crisis.

La realidad es que la 4T está en la fase de preguntarse cínicamente: "¿Cuál crisis?". En la República de los otros datos, con una estampita basta.

La reasignación de recursos presupuestales tiene que partir de la realidad de un derrumbe en la recaudación tributaria y un desplome en la recaudación petrolera. No es sólo cuestión de holgar las metas de estabilidad macroeconómica y justificar un déficit o hasta un mayor endeudamiento.

Es necesaria una estrategia que incluya modificaciones fiscales que, por un lado, permita aligerar la carga fiscal de los agentes económicos en estos momentos, y después ampliar la base de

contribuyentes, vía los impuestos al consumo, para pagar la factura que se va a generar y que pesará en las finanzas públicas.

Para ello se necesitan técnicos verdaderamente expertos que diseñen muy bien un plan de contingencia fiscal, pero lo que más se necesita y que por ahora parece una gran carencia es un liderazgo que no se enfoque solamente en su beneficio político personal.

El banco Credit Suisse ya revisó el comportamiento de la economía mexicana y prevé un Producto Interno Bruto de -4%, antes de que se desaten los contagios masivos y se tenga que frenar de facto la actividad económica.

Ésta es por ahora la estimación más pesimista, pero algo aprendimos el año pasado. Los más pesimistas del 2019 fueron los más acertados al final del año.

Pemex empezó a restringir información tan elemental como el costo de la mezcla mexicana y el director de esa empresa juega con las cifras del costo de producción de petróleo en México, como para esconder la gravedad de que cada barril de crudo en el mercado puede costar menos que el costo de extraerlo.

Las empresas de todo tamaño, el comercio y los hogares deben tener planes locales de contención ante la inevitable recesión. Lo que más se tiene que cuidar en estos tiempos, después de la salud, es la permanencia del empleo.

El presidente no lo hace parecer como un asunto de la máxima seriedad, pero lo es. Hay que prepararnos para tiempos complejos en la economía, porque además venimos de una caída económica autoinducida el año pasado.



● **Drama persiste en Wall Street**

● **Vulnerables**

● **Compromiso**

En su informe diario, los analistas de Black Wallstreet Capital señalan que el miércoles las Bolsas en Estados Unidos vivieron de nueva cuenta un día de ventas generalizadas que llegó a impactar hasta en 10% a índices como el Dow Jones Industrial y el Russell 2000.

“Como ya se ha vuelto costumbre en las últimas semanas, la caída obedeció no sólo al pánico provocado por la mayor corrección Bursátil desde 1929, sino que también fue resultado de la mala recepción por parte del mercado hacia las medidas gubernamentales propuestas para combatir la epidemia de Coronavirus de Wuhan”, señalan los estrategas.

Refieren que el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, anunció un nuevo paquete de estímulos fiscales que además de fuertes recortes a los impuestos implicaría el envío de cheques para subsidiar directamente a los consumidores.

“Aunque la idea de estimular la economía mediante inyecciones de capital no es del todo inadecuada, resulta claro que a estas alturas es necesaria una respuesta coordinada con un perfil más sanitario que financiero; lo que abonó a la extensión de las caídas. De ahí que, a pesar de que consideramos que el piso de esta contracción está cada vez más cerca, recomendamos extremar precauciones y no realizar movimientos significativos al interior de la cartera institucional”, comentaron.

En el sector privado se preguntan y preocupan si por las suspensión de activi-

dades jurisdiccionales hasta el 19 de abril que anunció la Suprema Corte de Justicia de la Nación, que preside el ministro Arturo Zaldívar, los particulares y las empresas no podrán ejercer su derecho al recurso de amparo ante posibles actos ejecutorios de embargos y otras sanciones de organismos como el SAT, IMSS, Infonavit y otros.

Consideran que, por el momento, el sector empresarial ha quedado vulnerable e indefenso legalmente ante posibles resoluciones judiciales equívocas e injustas.

Las multinacionales de la industria farmacéutica se comprometieron este jueves a disponer de una vacuna contra el Covid-19 “en todo el mundo”, en un plazo de 12 a 18 meses.

Decenas de ensayos clínicos están en marcha para poner a punto kits de detección menos caros y más precisos, así como un tratamiento o una vacuna capaces de combatir el coronavirus, que ya ha infectado a más de 217,000 personas y ha dejado más de 9,000 muertes en el mundo.

Una vez que la fórmula esté validada por las agencias de regulación, habrá que producir una cantidad suficiente y garantizar el suministro a todo el planeta.

Con el fin de superar los obstáculos a la producción y el transporte, los directivos

de los grandes laboratorios han pedido a los estados que “clasifiquen la industria farmacéutica entre los sectores esenciales” de la actividad del país, y permitan a los trabajadores desplazarse hasta las plantas.

Nunca se ha concebido una vacuna eficaz contra algún miembro de la familia de los coronavirus para los humanos y esto hace que “la mayoría de los programas” de ensayos clínicos que se realizan contra el Covid-19 estén condenados al fracaso, advirtió Rajeev Venkayya, responsable del desarrollo de vacunas del grupo Takeda.

La ventaja de embarcarse en todo tipo de proyectos es que “algunos lo lograrán”.

La compañía de gas natural Naturgy México implementó en sus centros de trabajo acciones preventivas de salud y filtros sanitarios ante los casos de Covid-19

registrados en las últimas semanas en el país, con el fin de salvaguardar la salud de empleados, clientes, empresas colaboradoras y otros grupos de interés.

En un comunicado, indicó que desde el pasado 28 de febrero activó un comité permanente para monitorear la evolución de la emergencia sanitaria y definir las acciones a seguir, para garantizar la continuidad del servicio de distribución y comercialización de gas natural, así como de generación eléctrica para todo el país y suministro a clientes industriales.

Asimismo, desplegó una campaña interna de comunicación en la que se brindan directrices y recomendaciones para disminuir el riesgo de contagio, que van desde temas para identificar síntomas, medidas higiénicas de prevención y consultas médicas 24 horas al día.

También estableció un protocolo de viajes profesionales para sus colaboradores, en el que se prohíben las salidas internacionales y limitan aquellas que se hagan en territorio nacional.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) informó que la Encuesta Nacional sobre Discriminación (Enadis) 2017, reveló que 20.2% de los 84 millones de personas de 18 y más años que radican en México, se ha sentido discriminada por algún motivo en los 12 meses anteriores al levantamiento de dicho sondeo.

Al conmemorar el Día Internacional de la Eliminación de la Discriminación Racial, el instituto detalló que los motivos más frecuentes de percepción de discriminación fueron la forma de vestir o el arreglo personal con 30%; la complexión física, como el peso o estatura, con 29.1%, y las creencias religiosas con 28.7 por ciento.

La Enadis 2017 estima una población indígena (de 12 y más años) de 10 millones de personas, de las cuales 49.3% perciben que sus derechos son poco o nada respetados. El 29.2% de la población indígena de 12 y más años, declaró al menos un incidente de negación de derechos en los últimos cinco años.



ECONOMÍA MORAL

Derechos sociales, Covid-19 y estampitas

JULIO BOLTVINIK

UNA PERSONA INTEGRANTE de la fracción parlamentaria de Morena en la Cámara de Diputados (CdeD), me envió un comentario a la entrega del 13 de marzo pasado en la que me referí a la aprobación en la CdeD de la reforma a la iniciativa de reforma al artículo 4º constitucional enviada por AMLO para “incluir sus programas en la Constitución”:

“**LOS CAMBIOS** A la iniciativa de reformas al 4º constitucional fueron sustanciales: los reseñas, pero *no los evaluas correctamente*. No se trata de programas sexenales, sino de garantías de derechos (la pensión no contributiva sí es un derecho nuevo y es universal que lleva su propia garantía al precisar edad, lo cual es muy relevante). Los cambios fueron introducidos por los diputados y diputadas de Morena, libremente. No queremos aplausos, pero sí el análisis riguroso y honrado.”

EN LA ENTREGA anterior no sólo reseñé, sino que sistematicé en un cuadro las diferencias entre la iniciativa y el proyecto de decreto aprobado. Al respecto dije:

“**ALGUNOS DE LOS** peores rasgos de la iniciativa de AMLO fueron eliminados, como... la frase ‘conforme a la disponibilidad de recursos’ en los párrafos referidos a salud y a becas para escolares... También se elimina la discriminación a los no mexicanos... al eliminar la palabra mexicanos o mexicana en los dos primeros párrafos (salud y apoyo a discapacitados). La focalización drástica de las becas sólo a los escolares de familias en condiciones de pobreza, *que hacía que la iniciativa fuese la consagración del ‘sello real’ de la política social neoliberal, quedó matizado al no excluirse ahora a los estudiantes de familias no pobres, sino sólo declarar no prioritario apoyarlos*. También se transformó la exclusión total de los adultos (no indígenas y no afromexicanos) en una no prioridad, tanto en materia de apoyo a discapacitados como en materia de pensión no contributiva. Estos son *los cuatro defectos de la iniciativa que se eliminaron en la CdeD*... Se añadió la palabra “*gratuita*” en materia de servicios de salud, se equiparó la población afromexicana a la indígena en prioridad en materia de apoyo a discapacitados y de edad para recibir la pensión no contributiva. Y se añadió una restricción, absoluta, al sistema de becas: *son sólo para escolares que asistan a escuelas públicas*; es decir, se adoptó la focalización a la escuela pública que ya

funciona para las becas de bachillerato.”

DISCREPO DE LA persona legisladora que lo que dije no sea una evaluación correcta de los cambios introducidos. Describo la eliminación de algunos de los peores defectos de la iniciativa y describo añadidos (la palabra *gratuita* para la atención a la salud y la focalización a las escuelas públicas) que no critico porque son un paso en la dirección correcta. Al describir en conjunto los cambios, los calificué de “modificaciones menores, pero no despreciables, a la iniciativa de AMLO”. Lo aprobado es menos malo que lo enviado por AMLO. Mejoraron el texto, pero eso no hace que lo aprobado sea un buen texto constitucional sobre derechos sociales. En el último párrafo de la entrega anterior señalé los cambios que el Senado tendría que introducir para que fuera un buen texto constitucional en materia de derechos humanos: hacer del apoyo a la discapacidad un derecho universal para todas las personas discapacitadas, de las becas un derecho universal para todas las personas estudiantes de escuelas públicas, y establecer un sistema de salud universal único para todas las personas, eliminando la dualidad entre seguridad social e ISABI (Instituto de Salud para el Bienestar). Dejo pendiente, porque requiere de más espacio, analizar el manejo de la expresión “garantías de derechos” como algo diferente de “derecho” que está implícita en el comentario recibido. La fracción de Morena en la CdeD volvió este miércoles a mostrar el cobre al maniobrar para aprobar, a todo vapor, sin pasar a comisiones, una modificación legislativa que permitirá a las personas legisladoras hacer campaña de reelección manteniendo su curul y su dieta.

PASO AL TEMA obligado de estos tiempos: las posturas adoptadas por el presidente ante el Covid-19. Uno de los más grandes logros del héroe que más admira AMLO, Benito Juárez, fue la separación entre la Iglesia católica y el Estado, la laicidad de éste y la reclusión a la esfera privada de las creencias de los integrantes del Estado. Pero en los tiempos del coronavirus, para ponerlo en los certeros términos de Rocha en su caricatura de ayer en *La Jornada*, AMLO nos ha llevado a un “laicismo devaluado”, lo que se aprecia de bulto en la fotografía en primera plana del mismo diario, que muestra a AMLO con sendas estampitas en cada mano, así como en la nota de Alma Muñoz y Alonso Urrutia, titulada “Imágenes religiosas, escudo protector del

Presidente” que inicia diciendo: “El presidente AMLO exhibió ayer dos imágenes del Detente o Salvaguarda del Sagrado Corazón de Jesús que le sirven como “escudo protector” ante el Covid-19”. Las estampitas llevan escrito, según leyó el propio AMLO: “Detente, enemigo, que el corazón de Jesús está conmigo”. El presidente señaló que lleva las estampitas y otros amuletos en su cartera.

EN LOS DIARIOS de ayer se aprecia que las personas asistentes a la conmemoración de la expropiación petrolera estuvieron sentadas hombro a hombro y que AMLO saludó de mano a varias personas, todo ello en contra de las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud. En las mañaneras, AMLO se convierte en “maestro” para millones de personas que lo siguen con fervor. Por eso debería recordar las siguientes frases del artículo 3º de la Constitución:

“I. GARANTIZADA POR el artículo 24 la libertad de creencias, dicha educación será laica y, por tanto, se mantendrá por completo ajena a cualquier doctrina religiosa; II. El criterio que orientará a esa educación *se basará en los resultados del progreso científico, luchará contra*

la ignorancia y sus efectos, las servidumbres, los fanatismos y los prejuicios.”

EL COMPORTAMIENTO DE AMLO es doblemente irresponsable: primero, porque se arriesga a contraer el Covid-19, lo que, dada su edad y sus antecedentes cardiacos, es altamente riesgoso. La crisis política que viviría el país si fallciera sería un verdadero apocalipsis. Segundo, porque yendo contra el texto citado del artículo 3º, *pone un pésimo ejemplo de pensamiento mágico*: seguramente se está disparando ahora la venta de las estampitas del Detente en todo el país y algunas personas que han estado evitando los saludos de manos, los besos y abrazos, se pueden sentir tontos y volver a los tiempos de antes del coronavirus (AC). Todos los que hemos cancelado eventos colectivos o estamos pensando hacerlo, si le creyésemos a AMLO compraríamos estampitas del Sagrado Corazón de Jesús y las repartiríamos a la entrada de dichos eventos, en lugar de cancelarlos.

A la memoria de Alejandro Nadal, economista mexicano de talla internacional, colaborador de *La Jornada*, que se nos adelantó este martes.



MÉXICO SA

FMI no lo vio venir // Cepal: aviso puntual

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

A PENAS EN OCTUBRE de 2019 el Fondo Monetario Internacional (FMI) estimaba que, ese año, el crecimiento económico mundial reportaría “el nivel más bajo desde la crisis de 2008-2009”, y para 2020 consideraba “que el panorama podría repuntar”, por llamarle así, “más que nada gracias a la mejora proyectada del desempeño de varios mercados emergentes de América Latina”.

DE POR SÍ el vaticinio del FMI ya resultaba complicado por la desaceleración que reconocía el organismo y por su semejanza con los niveles reportados en el periodo 2008-2009, pero apareció el Covid-19 y no solo tiró al bote de la basura tal augurio, sino que pegó en la deteriorada línea de flotación del modelo económico imperante en las pasadas cuatro décadas.

DESDE MEDIADOS DE 2018 resultaba obvio que la economía global iba en descenso, tal vez escalón tras escalón, aunque con firmeza, pero cuando surge (China en primer lugar) la crisis sanitaria por el Covid-19 y más adelante estalla como pandemia, la caída económica se dará sin peldaños de por medio, especialmente en la zona que, según el FMI, reportaría una “mejora en su desempeño”.

ASÍ, DE LA forzada confianza que intentaba transmitir meses atrás, el organismo pasó a la desesperación total, porque con la agudización del Covid-19 en América Latina –México incluido–, ahora advierte “un impacto profundo” en la economía de la región. “La recuperación que esperábamos hace unos meses no ocurrirá y un 2020 con crecimiento negativo no es un escenario improbable”, advirtió Alejandro Werner (*La Jornada*, Dora Villanueva), subsecretario de Hacienda en el sexenio del *comandante Borolas* y desde 2013 director del Departamento del Hemisferio Occidental del FMI.

EN UN ABRIR y cerrar de ojos, de ser la “salvación” de la economía global –versión FMI–, América Latina pasó –de acuerdo con el mismo organismo– a ser una de las zonas “gra-

vemente perjudicadas por el contexto externo y las medidas internas”. Para México el asunto es terrible, porque “se verá afectado por una desaceleración en Estados Unidos, que repercutirá en menos inversión extranjera directa, baja en flujos de turismo y monto de remesas, al tiempo que los brotes locales “tensarán la actividad económica en el próximo trimestre y agravarán las condiciones comerciales ya inciertas” (ídem).

SI SE ATIENDE la versión del FMI (concretamente la de Werner), entonces fue el Covid-19 el que reventó a Latinoamérica. Sin embargo, desde diciembre de 2019 la Cepal advirtió sobre el “contexto particularmente complejo” de la región, que lo llevaría a registrar un “crecimiento” de 0.1 por ciento en 2019 y, en el mejor de los casos, de 1.3 por ciento en 2020, porque “muestra una desaceleración económica generalizada y sincronizada a nivel de países y de sectores, completando seis años consecutivos de bajo crecimiento”.

ENTONCES, MIENTRAS EL FMI estaba de fiesta y auguraba un –a todas luces falso– futuro venturoso para América Latina, la Cepal subrayaba que la región “muestra una desaceleración tendencial de la actividad económica, con una disminución del PIB per cápita (4 por ciento en un lustro), caída de la inversión, baja en el consumo por habitante, menores exportaciones y sostenido deterioro en la calidad del empleo”.

Y JUNTO A esa lectura, el organismo especializado de la ONU remarcaba: “ante ese escenario, la región no aguanta políticas de ajuste y requiere estímulos al crecimiento y reducción de la desigualdad. Las condiciones actuales necesitan que la política fiscal se centre en la reactivación del crecimiento y en responder a las crecientes demandas sociales”, porque “el periodo 2014-2020 sería el de menor crecimiento para las economías de América Latina y el Caribe en las últimas siete décadas”.

Página 5 de 8

TARDE QUE TEMPRANO sucedería, pero el

Covid-19 aceleró el proceso.

Las rebanadas del pastel

LOS TECNÓCRATAS INSISTEN en que el peso mexicano tiene un régimen de “libre

flotación”, pero, más allá de eufemismos y disfraces cambiarios, la devaluación ha sido permanente desde hace 40 años, y lo que se acumule.

cfvmexico_sa@hotmail.com



DINERO

Después del virus, el desempleo // En riesgo, los envíos de los migrantes, 36 mil millones de dólares // Baja la gasolina

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

A LA GUERRA PETROLERA con países árabes, al tsunami que ha borrado las ganancias de las bolsas de valores neoyorquinas (justamente las utilidades obtenidas desde que Donald Trump está en la Casa Blanca) y al ataque del coronavirus, Estados Unidos comienza a enfrentar otro problema: el desempleo. Un informe del Departamento de Trabajo de Estados Unidos mostró el jueves un fuerte aumento en las solicitudes de seguro de desempleo: 281 mil para la semana que terminó el 14 de marzo, frente a los 211 mil de la semana anterior. Se perdieron alrededor de 70 mil puestos de trabajo. En el sector de energía, la desocupación presenta aspectos muy graves. De acuerdo con la publicación especializada *OilPrice*, la industria petrolera de Estados Unidos podría terminar eliminando más de 200 mil empleos, con el crudo West Texas Intermediate por debajo de 30 dólares por barril y los planes de Arabia Saudita de seguir bombeando todo lo que pueda durante el mayor tiempo posible. La última recesión de la industria causada por los bajos precios le costó a la industria hasta 200 mil empleos. Las compañías, en particular las de *fracking*, están comenzando a recortar costos. Varias compañías han anunciado recortes de gastos de entre 25 y 50 por ciento para el año, y Halliburton, muy conocida en México, ha anunciado que suspenderá hasta a 3 mil 500 empleados durante dos meses. En México, Pemex no ha informado si ha decidido hacer recortes de personal.

Las remesas

EL AÑO PASADO, nuestros paisanos que trabajan en Estados Unidos enviaron a sus familias en México 36 mil millones de dólares. Es la principal fuente de divisas del país. Podrían resultar muy afectados por los despidos. Trabajan en centros comerciales, restaurantes, bares, hoteles, supermercados, donde está golpeando con mayor fuerza la crisis.

Petróleo, dólar

CONTINUARON EN PICADA ayer el petróleo y el peso. Pemex informó que su mezcla de exportación bajó a 17.70 dólares el barril, no obstante que el crudo West Texas Intermediate, al

que sigue la petrolera, tuvo un repunte de 24 por ciento. El costo promedio de extracción del crudo mexicano es de 14.20 dólares. En cuanto a la moneda nacional, el precio del dólar subió, en operaciones entre bancos, a 24.42. En venta al público, Inbursa presentó la cotización más alta: 24.60. Marca récord. En febrero nuestra moneda había avanzado hasta cotizarse en 18.20 pesos; ha perdido alrededor de 6 pesos.

Baja la gasolina

UNA BUENA NOTICIA. Está bajando la gasolina en la Ciudad de México y otras ciudades de la República, de acuerdo con la Cámara de Comercio de la capital (ver gráfica). En promedio, la regular ha bajado entre dos y tres pesos el litro.

Ombudsman social

ASUNTO: EL SEGURO petrolero

¿NOS PUEDE EXPLICAR lo del seguro del petróleo que se compró? Supuestamente el seguro repone lo que se pierde por el precio del abril de petróleo, y si es así, por qué tanto escándalo por el “declive petrolero.”

Fernando Ledezma Sánchez /CDMX
(verificado por teléfono)

R: EL SEGURO garantiza un ingreso de 49 dólares el barril, aun cuando el petróleo baje de ese precio, como ya sucedió. Sin embargo, no cubre toda la producción de Pemex de este año, sólo una parte. Hacienda ha reservado hasta hoy ese dato.

Twitterati

ESCRIBE @HECTORATARRABIA: EL primer deceso en México es un paciente diabético. Ya en China (escribimos desde febrero) se notó la debilidad de diabéticos con respecto al Covid. México tiene un problema serio de diabetes. Y aun así, los empresarios refresqueros y de comida chatarra se niegan a etiquetarla. Página 7 de 8

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com

Baja el precio de la gasolina Magna

	2 de enero 2020	18 de marzo 2020
CDMX /Región 1	20.55	16.26
Guadalajara	19.35	16.46
Monterrey	19.89	16.25
Tijuana	19.57	15.99
Puebla	19.35	15.73
Querétaro	19.35	15.97
Saltillo	18.89	15.93

* Son precios por litro

Fuente: Cámara de Comercio CDMX



▲ **Trabajadores sindicalizados irrumpieron ayer en el salón de sesiones de la Cámara de Diputados para exigir sea retirada una**

iniciativa del PT para que 50 por ciento de las plazas sean controladas por los órganos del gobierno. Foto José Antonio López



• PUNTO Y APARTE

Más deuda pública otro síntoma del Covid-19

aguilar.thomas.3@gmail.com

La vida no vale nada... En las últimas semanas la imparable propagación del Covid-19 se apoderó de los titulares, redes sociales y hasta memes.

La realidad es que más allá del ruido mediático las cifras de contagios y muertes siguen en aumento y podrían ser más elevadas de lo que se estima, dada la falta de exámenes.

En ese contexto, una enorme duda ennegrece el panorama para México: ¿Estamos preparados para hacer frente a una epidemia de esta envergadura?

Como se sabe, persisten enormes insuficiencias en el sistema de salud del país. Actualmente México ocupa la posición más baja de los países de la OCDE en la cobertura básica de servicios. El gasto sanitario gubernamental apenas representa 2.5% del PIB. Por cada mil personas apenas se cuentan con 2.9 enfermeros en servicio y 2.4 médicos, de los cuales muy pocos son especialistas en este tipo de padecimientos.

La salud es un tesoro, que lo vale todo... Además, como ya le comentaba sólo 2.8%

de lo asignado a salud se destina a esquemas de prevención, es decir, que en términos per cápita el ISSSTE cuenta con sólo 390 pesos por beneficiario para ese fin, mientras que el IMSS tiene 98 pesos, lejos del promedio de mil 840 pesos que emplean naciones como Canadá, Reino Unido y Grecia para vacunas y prevención de enfermedades.

Puntualmente, **Judith Senyacen Méndez**, especialista del Centro de Investigación Económica y Presupuestaria (Ciep) hace ver que el programa presupuestario vinculado al seguimiento del Covid-19 es el de Vigilancia Epidemiológica a cargo de la Secretaría de Salud de **Jorge Alcocer**, la Dirección General de Epidemiología de **José Luis Alomía** y el Centro Nacional de Programas Preventivos y Control de Enfermedades (Cenaprece) a cargo de **Ruy López Ridaura**.

Sin embargo, dicho esquema no está en el mejor estado. Mientras que en 2009 se ejercieron por esa vía unos 2 mil 159 millones de pesos para enfrentar al AH1N1, para este año se cuenta con un presupuesto de 533 millones de pesos, es decir, una cuarta parte...

Ahogado el niño a tapar el pozo... En ese sentido, la Cámara de Diputados recién aprobó la creación de un Fondo para la

Prevención y Atención de la Emergencia por unos 180 mil 733 millones de pesos para enfrentar los daños económicos y de salud derivados por el Covid-19.

Si bien, la medida es necesaria ante las profundas implicaciones que podría traer la pandemia, la realidad es que lo anterior representará un enorme riesgo para las finanzas públicas.

Se plantea que una parte de dicho fondo saldría de los recursos no ejercidos de las prerrogativas de los partidos políticos. Sin embargo, en su mayoría se requerirá de la contratación de más deuda y un menor superávit, foco rojo para las agencias calificadoras. Es decir **más complicaciones para la agresiva enfermedad...**

PETROPRECIOS DESPLOME SIN PARACAÍDAS

El colapso... En medio del torrencial derivado por la guerra petrolera y el *shock* en la demanda por el coronavirus, los precios del llamado oro negro se mantienen en una franca caída.

La Mezcla Mexicana ya se ubica cerca de los 14.54 dólares por barril, su nivel más bajo desde 2002 y cerca de su peor cotización en los últimos 20 años que fue de 12.15 dólares por barril. Así que el petróleo **sin paracaídas...**



• GENTE
DETRÁS
DEL DINERO

Por **Mauricio
Flores**

Las OTT en los tiempos de cólera

Las aplicaciones de *streaming*, en particular las *Over The Top*, ganaron en la última década un amplio espacio en el espectro de oferta de entretenimiento en casa y móvil; su ubicuidad impuso un reto formidable a los creadores y radiodifusores mexicanos que tras adaptarse a la realidad digital ahora cuentan con el respaldo de la iniciativa que impulsó el senador Monreal para incorporar 30% de producción nacional en esas plataformas.

Ese modelo se ha implementado con éxito en Francia e Inglaterra, potenciando las industrias creativas de valor agregado y capaces de generar empleos de calidad al difundir los valores culturales locales en la nube global. En el caso mexicano, las televisoras privadas y públicas adquieren acceso a una poderosa herramienta de difusión con esta nueva legislación, al igual que para los desarrolladores de corto y largometrajes representados en la Canacine que preside Fernando De Fuentes.

Y es que si bien las OTT serán un elemento clave para el entretenimiento en la cuarentena que viene por el coronavirus, una de las acciones que colaborarán a reactivar la alicaída economía nacional es que inicien con el proceso de incorporar contenidos mexicanos que, como está demostrado, poseen calidad mundial. El plazo, una vez aprobada la iniciativa es de un año lo cual resulta más tiempo de lo aplicado en Europa.

Las plataformas que operan en México como Netflix, de Cristina Raunich, Amazon Prime, de Marco Nobili; Blim, al mando de Vanessa Rosas; HBO, que lidera

Miguel Islas, y Claro, dirigido por Andrés Vásquez del Mercado, tendrán esos 360 días para convocar al talento mexicano y generar contenidos robustos, disruptivos y competitivos. Ante la crisis que tenemos encima, creatividad y fortaleza.

El último crucero. El 17 de marzo, a la 6pm y con la promesa de *we wil be back* partió de Cozumel lo que puede definirse como el último crucero, por un periodo aún no definido, el MSC Divina de la compañía, de Pierfranco Vago. En medio de la crisis que afecta a las navieras de recreo, sólo es cuestión de días para que Royal, que comanda Richard Fain, y Carnival, que lidera Arnold Donald, anuncien su retiro temporal de la ruta hacia el destino más popular de cruceros del mundo. Aún se desconoce el efecto para la isla y para el estado que gobierna Carlos Joaquín González pues de entrada se calcula que bajará 60% el flujo de personas a Cozumel con un efecto sobre la ocupación hotelera, con una dolorosa chuzza contra el nivel de empleo y salarios en la zona. Ante esta circunstancia, el gobierno estatal puso manos a la obra con un programa para atender la emergencia sanitaria y una liga directa con los empresarios para en base a un análisis integral activar programas de reactivación económica.

La doble medida de López-Gatell. El fáctico secretario de salud, Hugo López Gatell, aplica dos varas ante problemas de salud: “deshojó la margarita” el 3 de marzo durante el Concierto Ghost al cual asistió el primer fallecido por coronavirus de México, “deshojó la margarita” ante el Vive Latino del pasado fin de semana donde 70 mil personas se reunieron cuando la infección ya era patente... pero mantiene su inflexible postura para aplicar el nuevo etiquetado para alimentos argumentado que la salud es primero y que es el más alto derecho de las personas. La contradicción es evidente.



• PESOS Y CONTRAPESOS

Por **Arturo
Damm Arnal**

¡No entiende!

El lunes 29 de octubre de 2018, previa consulta popular, AMLO canceló la construcción del NAICM, generando inseguridad y desconfianza entre los empresarios, lo que se tradujo en la caída de la Inversión Fija Bruta (IFB) en instalaciones, maquinaria y equipo, parte esencial de la Inversión Directa (ID), de la que depende la producción de bienes y servicios (variable con la que se mide el crecimiento de la economía), la creación de empleos (para producir alguien tiene que trabajar), y la generación de ingresos (a quien trabaja se le paga).

En 2018 la IFB creció, en promedio mensual, 0.93 por ciento. En 2019 el resultado fue menos 4.98 por ciento. De los catorce meses transcurridos entre noviembre de 2018 (un mes después de la cancela-

ción del NAICM) y diciembre de 2019 (último mes para el que tenemos información), en trece la IFB se contrajo, 5.58 por ciento en promedio.

La cancelación del NAICM explica la inseguridad y desconfianza de los empresarios, lo que explica el comportamiento de la IFB, lo que su vez explica el decrecimiento de la economía: 0.1 por ciento el año pasado.

A las presiones recesivas generadas internamente se suman las que, por obra y gracia del coronavirus, nos llegan del exterior, lo cual quiere decir, que no nos lloverá sobre mojado, sino que nos diluviará sobre inundado. ¿Y qué hace el gobierno? Generar más inseguridad y desconfianza entre los empresarios. El más reciente botón de muestra lo tenemos en la consulta popular que se llevará a cabo este fin de semana para que el pueblo decida si el gobierno permite, o no, que se termine la construcción de una planta cervecera en Mexicali, que lleva un avance del 65 por ciento, y que involucra ID por 1,400 millones de dólares.

Lo más increíble del caso es que, en la convocatoria emitida por el gobierno, se reconoce “que (esta ID) cuenta con los permisos y autorizaciones ambientales y administrativas para operar” y “que la operación de la Planta no significa un riesgo presente ni futuro para el abastecimiento o disponibilidad de agua para el campo, para los hogares del Valle de Mexicali, ni para el derecho humano al agua”, que es lo que preocupa a grupos ambientalistas que se oponen a la planta.

Si dicha ID cuenta con todas las de la ley para operar, y no ocasionará escasez de agua en la zona, ¿cómo calificar al “ejercicio participativo” por el cual el pueblo decidirá si el gobierno permite o no que se concluya la construcción de la planta? Estado de chueco, antítesis del Estado de Derecho.

Increíble y preocupante que AMLO no entienda el impacto que este tipo de decisiones tiene sobre la confianza de los empresarios, sobre sus decisiones para invertir directamente, sobre la producción, el empleo y el ingreso, sobre las posibilidades de bienestar de la gente.



MERCADOS EN PERSPECTIVA

MANUEL SOMOZA

info@cism.mx
@CISomozaMusu
www.cism.mx



Las economías se lastiman por Covid-19

Además del problema sanitario que está causando el coronavirus a escala mundial, el asunto al que hay que ponerle la mayor importancia, ya que hay vidas de por medio, el segundo asunto a resolver es cómo proteger a las economías para que no se lastimen más de lo que es estrictamente indispensable.

Los temas económicos se ven muy complicados porque, al no existir una vacuna, el único remedio que se ha encontrado es que las personas se aíslen, y esto es justo lo que lastimará a las economías del mundo.

En China lo anterior dio un magnífico resultado, ya que después de tres meses desde que se inició la epidemia, el miércoles pasado fue el primer día en el que ningún habitante de ese país se infectó; esta enorme nación, después de haber implementado medidas draconianas para que la gente se aislara, en 90 días logró controlar la infección.

El daño económico para China será enorme, ya que durante el primer trimestre se detuvo el comercio internacional e interregional, lesionando los patrones de consumo; además, la oferta de bienes y servicios se redujo por el cierre de plantas y el aislamiento. Para el mundo occidental, implementar medidas tan estrictas resulta difícil, ya que China vive en un régimen comunista, mientras que en occidente el modelo democrático impide medidas obligatorias tan fuertes; sin embargo, a través de la persuasión y otras determinaciones se pueden dictar medidas como cerrar escuelas, prohibir manifestaciones multitudinarias y cancelar espectáculos, entre otras.

De esta forma, la economía caminará a un ritmo más lento, pues la gente limitará sus hábitos de consumo, el cierre de actividades creará desempleo, y así se generará un círculo

vicioso que hará que el crecimiento de las economías disminuya notablemente en relación a las expectativas que

se tenían antes de que se conociera la pandemia.

Lo más seguro es que la economía mexicana no logre crecer nada este 2020; el choque externo nos llega en el peor momento, ya que venimos de un año donde la economía estuvo estancada. Al analizar el presupuesto para este año, vemos que la premisa de crecimiento de 2% ya era optimista, pues la mayoría de los analistas estaban cerca de 1%, pero ahora seguro tendremos una contracción mayor a la del año pasado.

El coronavirus, más la caída de los ingresos públicos y las pérdidas que nos arrojará la disminución del precio del petróleo hacen casi imposible que tengamos números positivos este año. Habrá que agregar que el ingreso que recibimos por concepto de remesas tenderá a disminuir, ya que el desempleo en EU aumentará.

EU también sufrirá: la expectativa de crecimiento más optimista es de 1%, cuando se estimaba que este año crecería 2%, pero en un escenario neutro el crecimiento sería cero y en uno pesimista -1%.

En México es importante tomar decisiones adecuadas para sortear la crisis, se tienen que reforzar los sistemas de salud y cancelarse inversiones que no son indispensables como el Tren Maya y la refinería de Dos Bocas, para qué la queremos con los precios actuales del petróleo y de las gasolinas; hay que usar ese dinero para programas de alto impacto. Si no hacemos cosas inteligentes, ¡la vamos a pasar muy mal!

Lo más seguro es que México no logre crecer nada este 2020; el choque externo llega en el peor momento



IN- VER- SIONES

VIA STREAMING

Gayosso lanza servicio de funerales virtuales

Siempre atentos a las oportunidades, Grupo Gayosso, que dirige Carlos Lukac, implementará un servicio de “funerales virtuales” para que quienes no puedan asistir físicamente puedan, sin ningún costo, estar presentes desde su dispositivo móvil, crear un sitio web conmemorativo o comprar flores para y enviarlas a la sala de velación.

PLAN DE EMERGENCIA

Alsa recortará su inversión en 2020

Con un freno de emergencia, Alsea, la operadora de franquicias de marcas como Starbucks y Domino’s Pizza que preside Alberto Torrado, reducirá su Capex (inversión de capital) 2020 anunciado hasta por 5 mil mdp a menos de 2 mil mdp. También pospondrá la apertura de tiendas y cerrará temporalmente algunas unidades.

FRONTO CONSTRUCCIONES

Hoteles City eleva su liquidez financiera

Ante la contingencia, Hoteles City, que dirige Luis Barrios Sánchez, presentó medidas de prevención basadas en de-

tener proyectos de construcción y disponer de mil mdp de su crédito revolvente para garantizar su liquidez. Con ello, la firma espera aguantar para cuando se llegue a la fase más restrictiva de la emergencia.

AEROLÍNEA NIPONA

ANA Holdings pide más aviones Boeing

En medio de la crisis y la amenaza de quiebra de aerolíneas, la firma japonesa ANA Holdings acaba de pedir 11 aeronaves Boeing 787-10 y otras nueve 787-9 para posicionarse en el largo plazo y para cumplir su meta de sustentabilidad. Los aviones entrarán en servicio entre 2022 y 2025.

NORTE AMÉRICA

GAP sí pagará sueldo a todos los empleados

El fabricante de moda Gap Inc, bajo el mando de Sonia Syngal, informó que sí pagará a sus empleados de México y Norteamérica la totalidad de su sueldo en tiempos de contingencia. La firma cerrará dos semanas sus tiendas Old Navy, Athleta, Banana Republic, Gap, Janie & Jack e Intermix como medida preventiva.



NADA PERSONAL. SOLO NEGOCIOS

BÁRBARA
ANDERSON

barbara.anderson@milenio.com
@ba_anderson



Esto no es más de lo mismo

No sabemos qué hace falta hacer para salir de esta crisis porque es muy extraña", me decía **Mario Schettino** mientras hacía un recuento de otras eventos globales. "Cuando fue la de 2008/2009 sabíamos que era una crisis financiera donde había un problema de falta de dinero en los bancos y para eso los bancos centrales bajan las tasas de interés, reparten dinero y se resuelve. En 1930 hubo un problema de demanda: la gente no compraba porque no

tenían fondos y para eso el gobierno solo repartió dinero. Hoy es diferente porque la gente sí tiene dinero pero no lo puede usar porque no puede salir. Aquí más dinero a las personas o tasas más bajas no resuelven nada".

Hoy el enfoque debe ser diferente. Y una de las claves sería (nótese el potencial) apoyar a las empresas que sobrevivan hasta que el ambiente se recupere y la gente pueda volver a la normalidad y al consumo.

Trump anunció un plan de estímulo por 850 mil mdd que incluye distribuir cheques de hasta 3 mil dólares a familias de cuatro miembros ("Los estadounidenses necesitan efectivo ahora", dijo el secretario del Tesoro, **Steven Mnuchin**). **Trudeau** prometió subsidios quincenales a las familias por 900 dólares y subsidios a las pymes equivalentes a 10% de los salarios por 90 días. España instó a los bancos a condonar cuotas hipotecarias y el gobierno de **Macron** pagará los servicios públicos de los franceses por

tres meses. "Pero no sabemos si funcionará alguna de estas ideas porque no hay ningún caso similar en la historia", agrega **Schettino**.

En México el CCE, acostumbrado a lanzar decálogos de propuestas al gobierno, ayer hizo lo propio con otro, esta vez para mitigar las consecuencias económicas de la epidemia. Se

repite muchos de los puntos de otros decálogos: devolución rápida de IVA, seguridad jurídica a la IP, aumento del endeudamiento responsable del gobierno y que Pemex y CFE paguen a sus proveedores. El Presidente **López Obrador** dejó claro que no autorizará ninguna condonación de impuestos a las empresas, que sí adelantará apoyos a adultos mayores y que bajó la gasolina para apoyar la productividad. Hasta el martes próximo anunciará una estrategia para contener los efectos de esta crisis sanitaria.

Mark Zandi, economista jefe de Moody's Analytics, dijo a AP que el retorno de la economía global y de EU a la salud dependía no solo de lo que le sucede al virus, a la epidemia o a cómo responden los gobiernos, sino también de la mentalidad de los consumidores finales y los empresarios cuyas vidas han sido dañadas por esta crisis. La salida dependerá de "cuánto tardan las empresas en sentirse lo suficientemente seguras como para permitir que sus empleados vuelvan al trabajo y viajar, y que los turistas vuelvan a los aviones y cruceros... si la psique colectiva se mantiene unida", dijo.

Como en ninguna otra contingencia previa, esta vez el éxito estará más en cada uno de nosotros que en los modelos propios o copiados de manejo de crisis.



Julio Brito A.

julio Brito
 juliobrito@cronica.com.mx
 jbrito@yahoo.com
 @abritoj

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Positiva, la reforma a la industria de contenidos*
- * *Por COVID-19 se pospone separación Telmex-Telnor*
- * *Congruente postura de Mazda ante coronavirus*

Bien por el Senado de la República, que preside **Ricardo Monreal** que esta semana aprobó en Comisiones una reforma que beneficia a la industria de contenidos, justo cuando más se necesita. Esperemos que pronto se vuelva Ley.

Esta iniciativa, busca detonar inversiones y crecimiento de fuentes de empleo en nuestro país, particularmente en todas las actividades relacionadas de manera directa e indirecta con la producción mexicana de contenidos audiovisuales, en la que participan casas productoras, productores, directores, escritores, guionistas, músicos, actrices, actores, camarógrafos, técnicos, y muchos más.

Se trata de una reforma a la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión que busca que las plataformas que prestan servicios de TV de Paga vía Internet, conocidos coloquialmente como servicios OTT, vayan incorporando de manera gradual en sus catálogos, contenidos mexicanos producidos en nuestro propio país, lo que sin duda servirá para dinamizar de manera importante una parte de la

economía nacional.

Si bien, la obligación señalada para las plataformas de video OTT sería de aplicación tanto para aquellas que están constituidas en nuestro país como para aquellas que prestan sus servicios desde el extranjero, se espera que éstas últimas sean las que pongan resistencia a la aprobación final por parte de la Cámara de Diputados.

No habrá que perder de vista que el principal operador del mundo de este tipo de plataformas, la compañía estadounidense Netflix, la que tiene a la mayoría de los usuarios mexicanos de servicios OTT (9 de cada 10 suscriptores), se quejó amargamente hace varios años cuando una medida similar empezó a discutirse en el continente europeo. Menos desapercibido debe pasar el hecho de que, no obstante dicho patateo, a partir de que la medida fue aprobada en la Unión Europea, dicha compañía, lejos de castigar o abandonar el mercado, empezó a realizar fuertes inversiones en los países de Europa. El ejemplo más claro se vive en Francia, estos beneficios se han hecho sentir en favor de la audiencia y la industria audiovisual.

RECESO. **Adolfo Cuevas**, presidente

del Instituto Federal de Telecomunicaciones decidió suspender la separación funcional de Telmex y Telnor, además pospondrían la revisión bienal de preponderancia, ante la contingencia de coronavirus. "Se está considerando y eventualmente sí y en medida que esta disposición general podría significar la posposición de algunas decisiones generales tenemos en curso por ejemplo la resolución bienal, que es muy importante, pero tendría una suspensión general de plazos, podría ser pospuestas unas semanas".

COMPROMISO. Mazda de México, que preside **Miguel Barbeyto** dio un ejemplo de congruencia corporativa, al señalar que si bien es importante vender autos, lo más importante es la gente, los clientes, la red de concesionarios y ante la contingencia del COVID-19, dejó en claro que si es necesario cerrar distribuidoras lo harían. "Nuestros autos son el vehículo que conecta a familias, parejas y amigos y queremos que todos ellos se sientan seguros a bordo de nuestros autos, hoy y siempre. Por esto, seguiremos buscando nuevas formas de acercarnos a todo aquel que lo requiera sin importar las circunstancias. No los dejaremos solos".



ANTENA

JAVIER OROZCO

Autónomos y salud pública

Ante la espera de un crecimiento mucho mayor del coronavirus, de acuerdo con la fuente oficial, esto tendrá repercusión en la designación de miembros en diversos órganos autónomos, como el Instituto Nacional Electoral, el Instituto Nacional de Transparencia y el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), por parte del Congreso. Tal parece que la contingencia por el Covid-19 tendrá entre otras consecuencias que se aplacen.

El espacio por ocupar en el Pleno del IFT deriva de que, tras haber finalizado el periodo como comisionado del abogado Gabriel Contreras, se tiene que seguir un complejo proceso previsto en la Constitución que, como recordará, ya había iniciado en diciembre de 2019 en un concurso dirigido exclusivamente a mujeres, pero que en febrero pasado se declaró desierto debido a que ninguna de las aspirantes alcanzó la calificación mínima aprobatoria, por lo que se emitió una nueva convocatoria.

En este nuevo proceso, a más tardar hoy el Comité de Evaluación habrá de publicar la lista con los folios de los aspirantes que podrán presentar examen de conocimientos el próximo sábado 28 de marzo, sin embargo, ante el reto que representa el Covid-19 es casi un hecho que la elección del nuevo comisionado o comisionada tarde aún más, y explícito algunas razones que apoyan esta postura.

El examen de aspirantes a comisionados del IFT se prevé realizarse precisamente el fin de semana, cuando la etapa de contagio se encuentre en su cúspide, por lo que, ante las medidas de aislamiento social, seguramente se postergará.

En caso de que se prevean realizar acciones de cuarentena de por al menos un mes o un mes y medio, el referido examen de conocimientos se estaría realizando hasta finales de abril o principios de mayo, o tal vez más tiempo si el escenario del contagio se complica para el país.

Realizado el examen de conocimientos vendría la etapa de evaluación y determinación de propuestas de perfiles idóneos que haga el Comité de Evaluación, candidatos que se dirigirán al Ejecutivo federal y, posteriormente, el Presidente hará su propuesta al Senado, ya para esas fechas, estaríamos en periodo de receso de sesiones legislativas.

De lo que antecede, existe la posibilidad de que la elección en el Senado se lleve en un periodo extraordinario o hasta el periodo ordinario que iniciaría en septiembre próximo, todo lo anterior con la salvedad de que no vuelvan a aprobar el examen los aspirantes y se tenga que abrir una nueva (tercer) convocatoria.

Otra muestra de que la elección del Comisionado faltante del IFT puede dilatar lo encontramos en otro procedimiento de funcionarios con mayores implicaciones políticas para el Estado mexicano, como lo sería el actual proceso de selección de cuatro consejeros del INE que igual fue suspendido el proceso ante el Covid-19.

De esta manera, un problema de salud pública que en México se va atendiendo a paso de tortuga, repercutirá en todos los ámbitos de la vida nacional, lo aquí tratado es -por decirlo- una milésima parte de un todo que parece cuarteara la fachada de la 4T.



MOMENTO CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

CCE, Aeroméxico y las fuentes de empleo

El organismo que encabeza **Carlos Salazar** presentó una serie de medidas urgentes para preservar el empleo y amortiguar los efectos en la economía provocados por la pandemia del coronavirus.

Son 10 las iniciativas que el CCE reclama que se apliquen a la brevedad para mitigar las primeras afectaciones, y una de las más relevantes está relacionada con los más de 21 millones de empleos formales en el país, y específicamente propone que en caso de que sean inevitables los recortes de plazas, el gobierno apoye a las empresas vía recursos fiscales para otorgar a los trabajadores al menos un salario mínimo como subsistencia. Pero hay compañías que no sólo se adelantaron, sino que ya aplicaron medidas laborales más prudentes y solidarias para evitar ajustes en la plantilla laboral y aguantar hasta donde sea posible el vendaval económico.

Este es el caso de Aeroméxico, que encabeza **Andrés Conesa**, que ante la contingencia sanitaria internacional que provocó el cierre de fronteras y una menor demanda redujo 35 por ciento la oferta local de vuelos nacionales y hasta 50 por ciento los internacionales, tuvo que dejar 40 aviones en tierra, y en respuesta la aerolínea instrumentó un plan donde todos los altos ejecutivos, comenzando por el propio Conesa, redujeron 50 por ciento su salario y el resto de los empleados hizo lo propio proporcionalmente para apoyar a los compañeros afectados a mantener su fuente laboral, además de un programa voluntario de permisos sin goce de sueldo por hasta 90 días, además del trabajo en casa.

En paralelo, Aeroméxico reforzó al extremo todas las

medidas sanitarias para salvaguardar la salud de pasajeros y empleados.

MÁS PANTALLA

Las comisiones de Hacienda y Estudios Legislativos del Senado aprobaron la iniciativa del senador **Ricardo Monreal** que busca apoyar el crecimiento de la industria nacional de contenidos y en paralelo fortalecer la promoción de la cultura y valores de México en todo el territorio nacional.

Esto mediante una obligación para que las plataformas de video por internet sumen a sus catálogos por lo menos 30 por ciento de contenido nacional, una medida similar a la que se aplica en diversos países de la Unión Europea desde 2018.

La expectativa es que una vez que la iniciativa reciba la luz verde del Pleno se impulse el crecimiento y las inversiones en producción de parte de plataformas mexicanas y extranjeras como Netflix, que el año pasado obtuvo ingresos en Latinoamérica por dos mil 800 millones de dólares, impulsados por su amplia presencia en Brasil y México.

Además, y después de varios años en que las plataformas digitales con presencia en el mercado local no enteraban los impuestos correspondientes a los ingresos que obtenían en el mercado doméstico, será tan pronto como el mes de junio cuando comiencen a contribuir en la recaudación de impuestos, luego de los cambios propuestos por el Ejecutivo en el presupuesto de este año, el mismo que aprobó el Congreso.



AL MANDO

#OPINIÓN



LA CLAVE PARA SALIR A FLOTE

JAIME NÚÑEZ

Ante la situación que se vive por la pandemia, el sector alimentario es fundamental

S

in duda, uno de los sectores que se convertirá en pieza clave de la economía mexicana ante la crisis derivada del coronavirus (COVID-19), es el de alimentos, mismo que impulsará al Gobierno

de **Andrés Manuel López Obrador** a abastecer a distintas dependencias públicas y privadas del país, tales como guarderías, hospitales y centros penitenciarios, entre otras.

Así, los alimentos se vuelven parte nodal tanto en México como en el mundo, por lo que los jugadores en esta industria deben cumplir con todos los estándares de calidad a través de las normas y certificaciones ISO 9001, 14001, 22000 FSSC 22000 e ISO 28000.

Justo en este contexto, una de las firmas que garantiza estos parámetros es El Sardinero, al mando de **Jorge Carlos Fernández Francés**, primera empresa en el país en proveer servicios integrales de alimentación al sector público y a la iniciativa privada, por lo que hoy ostenta más de 90 años de operación bajo los más rigurosos estándares internacionales.

La industria de alimentos es una de las 10 más importantes en México, al emplear a casi

800 mil personas directa e indirectamente y apoyar a pequeños productores nacionales. Sumado a que cifras de la Secretaría de Economía (SE), de **Graciela Márquez**, el sector representa la producción bruta de casi el 6.5 por ciento de la economía, a lo que debe sumársele el 4 por ciento del valor agregado y el 3.5 por ciento de inversión productiva.

La importancia de México a nivel mundial en el tema de los alimentos es considerable. Recordemos que nuestro país es el tercer productor más importante en la industria alimenticia en América y el segundo proveedor de Estados Unidos, esto de acuerdo a cifras de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (Sader), de **Víctor Villalobos**.

Así, El Sardinero basa su operación en la calidad y eficiencia, al tiempo de impulsar la productividad mediante la inversión en capital físico, humano y tecnológico, así como los modelos de asociación enfocados desde los grandes fabricantes, hasta los pequeños productores para generar economías de escala y mayor valor agregado, a través de su inclusión en las cadenas productivas.

MAYORISTAS EXTREMARÁN HIGIENE

Debido a que se ha presentado un aumento de 10 a 15 por ciento en las ventas de gel antibacterial, productos de limpieza como cloros, desinfectantes de pisos y muebles, jabón, papel de baño y toallas de papel, la **Asociación Nacional de Abarrotes Mayoristas (ANAM)**, que preside **Iñaki Landáburu**, inició una campaña para que las más de 650 mil tiendas de abarrotes que surten, sus clientes puedan observar las medidas de higiene y hasta, de ser posible recibir el pago con tarjeta para evitar el contacto personal.

En las *tienditas* de la esquina se maneja más de 50 por ciento del mercado de abarrotes en el país, mismo que incluyen los productos de higiene personal y de limpieza del hogar, de alta demanda por estos días.

**ABARROTES
CON 15% DE
AUMENTO EN
LAS VENTAS**



UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN



LA GRAN CRISIS Y LAS PETICIONES DEL CCE

Está en manos de AMLO y del secretario de Hacienda, Arturo Herrera, poder materializar esta propuesta

CARLOS MOTA

F

ue en la Convención Bancaria de Aca-pulco, la semana pasada, cuando **Carlos Salazar**, presidente del Consejo Coordinador Empresarial, me dijo que él estaba a favor de que el gobierno redujera o abandonara la meta de mantener uno por ciento de superávit fiscal primario.

Su planteamiento es que, dada la crisis financiera global y el estancamiento de la economía nacional, no es tan problemático incurrir en un pequeño déficit si con eso se puede reactivar la economía. El debate empezó ahí.

Ayer formalizó el CCE esta petición por escrito. Lo puso en un comunicado así: *"Mantener el esfuerzo de austeridad y disciplina en el manejo de las finanzas públicas. Sin embargo, en este momento de retos inéditos, el Gobierno debe abandonar el objetivo de lograr el 1% de superávit fiscal primario. Los recursos liberados deben ser utilizados para los apoyos a la reactivación económica. Si es necesario, tomar deuda de una forma responsable"*.

En esta petición ya están de acuerdo desde los banqueros de la ABM hasta los más grandes empresarios del país aglutinados en el Consejo Mexicano de Negocios.

La pelotita, ahora, está del lado del gobierno del presidente **Andrés Manuel López Obrador**.

Los empresarios están tratando de ayudar. Ahora está en manos de AMLO y del secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, poder materializar esta propuesta.

Es urgente, sobre todo en un

**FORMALIZÓ
EL CCE
ESTA PETICIÓN
POR ESCRITO**

contexto en el que día con día caen nuevos pronósticos económicos que, todos, hablan ya de un desplome de la economía, muchos de los cuales apuntan a un tres o cuatro por ciento de contracción del PIB.

Los empresarios también están solicitando que se cree un nuevo equipo de trabajo tripartita, que incluya a gobierno, trabajadores, y a ellos, a fin de determinar las acciones a seguir en esta crisis.

El reto es de magnitud descomunal. Ya incluso empezaron a surgir análisis que hablan de una Gran Depresión. Ayer Bank of America oficializó que la economía de Estados Unidos ya se encuentra en recesión, y cifró la caída de su PIB para este segundo trimestre en menos 13 por ciento en términos anualizados.

Esta gran crisis derivada del COVID-19 ha planteado ya la mayor prueba al presidente **Andrés Manuel López Obrador** en lo que se refiere a su disponibilidad de abandonar alguno de los planteamientos que suele defender a capa y espada. En su primer año de gobierno nada lo convenció. Veremos si este virus tiene la fuerza suficiente para hacerlo.

CHOPO

Veloz estrategia de Laboratorios Médicos Chopo, que encabeza **Carlos Septién**. Ya tiene disponible la prueba de COVID-19, a un precio por debajo de dos mil 300 pesos.

La estrategia es "ayudar a la población a que no entre en pánico" y, sobre todo, que las pruebas alcancen para la gente que realmente lo necesita y desarrolla síntomas (y aparentemente, la Secretaría de Salud está prohibiendo aplicarlas).



CORPORATIVO

#OPINIÓN



PUBLICIDAD EXTERIOR, EN VILO

*El negocio de los anuncios en
espectaculares padece desde hace años
de una inadecuada regulación*

ROGELIO
VARELA

A

un antes de la crisis por el coronavirus el negocio de la publicidad exterior en la CDMX vive momentos complicados.

Por un lado, existe una ley que regula al sector –pero que en la práctica es letra muerta– ya que existen derechos que no son cobrados por el gobierno, y por otro

existe un padrón de anuncios desactualizado. Empero, cada una de las partes que integran el rompecabezas tiene nombre, apellido y responsable.

La ausencia de una regulación adecuada a este sector viene desde el mandato de **Marcelo Ebrard Casaubón** y cuando **Felipe Leal** encabezaba la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda.

En aquellos años se les solicitó a los publicistas propuestas para retirar anuncios instalados en azoteas –que desde entonces están prohibidos– para convertirlos en otros tipos de publicidad más a nivel peatonal y vehicular, así como nodos publicitarios; fue entonces cuando la Asociación Mexicana de Publicidad Exterior, cuyo presidente era **José Manuel Sánchez Carranco**, que se propuso a través de las comisiones unidas del consejo de publicidad exterior, al entonces secretario de Seduvi, dos ideas que

hoy en día están materializadas en la ciudad de México, las columnas verdes del periférico y los bajo puentes con publicidad en túneles vehiculares.

Si bien es cierto que las ideas fueron muy buenas por su creatividad, ambos proyectos tienen grandes coincidencias: ninguno

**NUNCA SE
RETIRARON LOS
ANUNCIOS EN
LAS AZOTEAS**

quedo de nombre de la empresa que los propuso; el estado de derecho en aquel entonces jugo a favor de quien tenía una relación estrecha con el jefe de gobierno **Marcelo Ebrard**. En ninguna de las dos concesiones o Permisos Administrativos Temporales Revocables (PATRS) hubo retiro de anuncios instalados en azoteas, pues las dos empresas beneficiadas en dichos proyectos ISA Corporativo, de **Hugo Camou Rodríguez**, no tenía anuncios y no estaba inscrito en el padrón oficial de anuncios de la Seduvi, al igual que la Empresa Vía Verde, que era la dueña original de ese permiso y que hoy opera la empresa Vallas y Gigantografías de México.

Al inicio fue una muy buena estrategia para retirar a cambio de proyectos viables de infraestructura y más modernos, los anuncios instalados en azoteas que desde 2010 están prohibidos y que siguen instalados, que la Seduvi, hoy de **Ileana Villalobos**, sabe que existen, pero hace como que no los ve.

Sin duda, llegó el momento de regular adecuadamente al sector, esto a través de nuevas leyes que se adapten a las necesidades de una gran metrópoli como la CDMX, sin embargo, se debe hacer escuchando a todas las voces: gobierno, empresarios, sociedad y clientes. Hacerlo unilateralmente acarrearía un descalabro (por decir lo menos).

Hoy se sabe que la jefa de Gobierno, **Claudia Sheinbaum** presentará en breve una iniciativa de ley, pero hay otras dos, de otros grupos políticos que también entrarán a discusión en comisiones. Ojalá y la intención del Gobierno de la CDMX no sea beneficiar a las empresas allegadas a la 4 T que cuentan con PATRS, sería un gran retroceso para el sector.



La explicación del subsecretario López-Gatell en el Senado

El pasado martes 17 de marzo, la Junta de Coordinación Política del Senado de la República sostuvo una reunión con el subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud, el Dr. Hugo López-Gatell Ramírez, quien ha sido designado como el vocero para informar sobre la situación del coronavirus (Covid-19) en el país.

En lo referente al ámbito nacional, el subsecretario realizó una explicación técnica y profunda de la situación, de la cual vale la pena rescatar los siguientes puntos. Primero, lejos de lo que se quiere hacer creer, la OMS ha reconocido que México fue de los primeros países en el mundo en establecer un protocolo para el diagnóstico de la enfermedad y confirma que se están haciendo las pruebas necesarias a todos los casos sospechosos.

De igual modo, ante la crítica de algunas instancias sobre el bajo número de casos reportados, el subsecretario López-Gatell mencionó que la búsqueda epidemiológica en México ha sido mucho más amplia que los casos confirmados. Del total de los que se han estudiado, el 90% resultó no tratarse del nuevo coronavirus.

Una de las partes más importantes de la explicación del subsecretario fue cuando ratificó que la expansión de la epidemia en el país será inevitable. Actualmente nos encontramos en la primera fase de la contingencia en la cual sólo hay casos importados y se logrará poner en aislamiento a la mayoría de las personas infectadas y a quienes tuvieron contacto con ellas.

La segunda fase será la de la transmisión comunitaria, en la que, por la abundancia de casos, se empezará a perder la cadena de contagio y se volverá inefectivo dar seguimiento caso por caso. En esa etapa, los mecanismos

de contención serán complementados por otros de mitigación comunitaria, entre los cuales se encuentra la recomendación de la Secretaría de Salud de disminuir, desde el sábado 21 de marzo, la movilidad y concentración social.

A pesar de los esfuerzos realizados en estas dos fases, es muy probable que México entre a la fase tres de la contingencia, la de dispersión generalizada. En esta fase, el riesgo principal no es el incremento de casos de manera exponencial, sino que dos de cada diez de ellos requerirán hospitalización. Lo que se tiene que evitar en esa fase es que el sistema de salud se sature, impidiendo brindar la atención médica necesaria a quien realmente se encuentre en riesgo de perder la vida.

A lo largo de este proceso, se espera que la pandemia alcance un primer punto de inflexión, un incremento notorio de los casos en el país, en los próximos veinte días. En palabras del propio subsecretario, en esta etapa la suspensión de actividades tendrá mayor sentido, por lo que adelantar medidas solamente produciría efectos contraproducentes en todos los ámbitos.

Por ello, con base en la información presentada por el subsecretario, las y los integrantes del grupo mayoritario en el Senado de la República hemos decidido no suspender las actividades legislativas y esperar las indicaciones técnicas de las autoridades sanitarias. Éste es un momento en que el país necesita de la unidad y de la cohesión de los tres poderes de la Unión, por ello, mientras las circunstancias lo permitan, realizaremos todos los esfuerzos para brindar certidumbre, estabilidad y seguridad para que en unidad podamos superar el reto que representa la pandemia del coronavirus. Juntos lo lograremos.



Ganar tiempo a lo inevitable

Muchas veces tratamos de aprender de lo ajeno. Estamos viendo cómo la pandemia crece y crece a lo largo del mundo en donde ya hay más de 246 países con personas infectadas. **Donald Trump** reaccionó tarde, pero está acelerando acciones críticas y agresivas para tratar de estabilizar lo más pronto posible la caída que “tendrá su economía” en el corto plazo. Aplicará 1.3 billones de dólares que incluyen programas de pago directo a contribuyentes, apoyo a diversos sectores como líneas aéreas. Este se suma a otros programas ya tomados y comentados anteriormente por parte de la **FED**.

Estamos viendo en Europa reacciones tardías de los gobiernos, pero ahora, lo enfrentan con multimillonarios programas de recursos económicos en Alemania, Italia, Francia, Reino Unido y España, entre otros. Además, el **BCE** anunció un programa equivalente a 820 mil millones de dólares para la compra de bonos gubernamentales para todos los países de la zona euro.

Sin embargo, en **México** todo sigue en calma, como si el “coronavirus” rozara únicamente al país y pasara de EU a Belice y Guatemala.

Org / País	Medida adoptada
FMI	Línea de crédito por USD\$50.0 billones para apoyar a países
BM	Paquete por USD\$12.0 billones para apoyar a países
EE.UU.	<p>Recorta tasa de interés a 0%.</p> <p>Aumenta recompra de bonos por USD\$700 Billones</p> <p>Aumenta hasta USD\$500,000 millones en recompra de corto plazo.</p> <p>Ofrece liquidez por menos USD\$ 1.5 billones en préstamos de corto plazo</p> <p>Concesión de USD\$30MM a las pequeñas empresas.</p> <p>Libera 50,000 millones para Fondos a Estados y Municipios.</p> <p>Fondo por USD\$8.3 billones para evitar la propagación del virus.</p> <p>Trabaja en desgravación de empresas.</p> <p>Se declara emergencia nacional por USD\$50MM abriendo la posibilidad de mayores apoyos de ser necesario.</p> <p>Apoyo por USD\$1.3 billones con apoyos de USD\$1000 / mes por cuentahabiente afectado por Coronavirus y préstamos a empresas de sectores vulnerables como líneas aéreas.</p>
Europa	<p>El BCE anunció una Compra extraordinaria de activos equivalente por USD\$825 millones.</p> <p>Además, relajó las exigencias de capital de los bancos para que faciliten el crédito.</p>



COVID 19: López vs López

i Es el Dr. **Hugo López-Gatell Ramírez** a quien yo hubiera puesto al frente de los esfuerzos del Gobierno de México para enfrentar el brote de Coronavirus? La respuesta es no, dado que su figura me parece lejana a la de mexicanos con amplia experiencia y reconocimiento internacional como el Dr. **Julio Frenk**. Pero esa es sólo una opinión.

¿Tiene el Dr. **Hugo López-Gatell** las credenciales necesarias para estar al frente de las acciones del Ejecutivo federal aun por encima del propio titular de la Secretaría de Salud? Por lo menos a nivel curricular, parece que sí: Es médico cirujano con especialidad en medicina interna por la UNAM, maestro en Ciencias Médicas y doctor en Epidemiología; fue director de Innovación en Vigilancia y Control de Enfermedades Infecciosas del CISEI, director de Encuestas Nacionales de Salud en el Instituto Nacional de Salud Pública y también desempeñó el cargo de director general de Epidemiología y Punto Nacional Focal para el Reglamento Sanitario Internacional.

¿Entonces por qué tanta polémica con el Dr. **López-Gatell**? Pues porque, de manera paradójica, el presidente **López Obrador** lo puso en una posición donde cada día es un riesgo de encon-

tronazo entre los dos **López** y el médico **López** tiene que reinventarse en vocero, político y saltimbanqui para quedar bien con el **López** Presidente aunque en eso se le vaya su prestigio como médico.

Partamos de dos observaciones obvias. La primera, el presidente **López Obrador** se mueve más por convicciones místicas, por no decir pre modernas, que no necesitan de información estadística ni de comprobaciones para sostenerse, por lo que no es muy difícil entender por qué le da "repele" la tecnocracia y, según se ha visto por las decisiones que ha tomado con el Conacyt, tampoco le entusiasma mucho la ciencia. Sin embargo, el médico **López-Gatell** es un tecnócrata en toda la extensión de la palabra el cual, por si faltara algo, tiene formación científica.

Por esta razón, todos los días el médico **López** tiene que hacer malos discursos para encabezar una cruzada eminentemente científica, como es tratar de evitar la propagación del Covid-19 y el colapso del de por sí maltrecho sistema de Salud, sin que el Presidente **López** lo sienta demasiado neoliberal, fifi, conservador o el adjetivo descalificador que corresponda.

La otra observación es que la misma animadversión del presidente **López** contra la técnica y la ciencia, lo hacen un paciente muy difícil. Increíblemente ante

razonamientos técnicos ya sea en economía, administración pública o, en este caso, epidemiología y medicina clínica, que no puede o no quiere entender, prefiere irse por remedios místicos y desatender las recomendaciones que tanto la Organización Mundial de la Salud como su propio subsecretario y especialista, el médico **López**, hacen a la población en general.

La disyuntiva para **López-Gatell** era renunciar, hacer el ridículo con tal de seguir dentro de Gobierno para tratar de impulsar las mejores decisiones posibles o, de plano, enloquecer y formar parte del desfile del Rey desnudo. Quiero pensar que optó por la segunda.

Lo que es un hecho es que en el enfrentamiento de **López vs. López** quien más pierde es México. Cuando salgamos de impasse del Covid-19 seremos testigos de que nuestra respuesta ante la crisis, lejos de ganarnos un lugar entre los países que lideraron a la comunidad en la pandemia, únicamente profundizó la crisis de confianza que tiene a México sin inversión y sin crecimiento económico y al Gobierno sin margen de maniobra.

Que el dueño del Porvenir, allá en Tamaulipas, nos mande tréboles de cuatro hojas a 120 millones de mexicanos...



Ingresos

LOS DE LA BANCARIA EN SU CASA

• Como le comentamos, luego de que un funcionario del Banxico dio positivo Covid-19, la Asociación de Bancos de México informó que instruyeron al personal que participó en la 83 Convención Bancaria, 12 y 13 de marzo pasados, a trabajar a distancia por los próximos 15 días; igual que funcionarios de la banca participante y los medios de comunicación que hicieron la cobertura. "La Asociación seguirá dedicando todos sus esfuerzos al cuidado y continuidad del servicio bancario, y a proteger la salud de sus colaboradores, clientes y usuarios", concluyó la Asociación.

GAP CIERRA TIENDAS

• Por la contingencia mundial Covid-19, la cadena de tiendas de ropa GAP suspende actividades en sus unidades de Old Navy, Athleta, Banana Republic, Gap, Janie & Jack e Intermix en Estados Unidos, México y Canadá, a partir de hoy. Sonia Syngal, CEO de la firma, externó que brindarán a "nuestros empleados de las tiendas continuidad de sus pagos y beneficios durante este periodo de dos semanas. Y juntos, esperamos dar la bienvenida a nuestros clientes pronto en nuestras tiendas".

GM PAUSA OPERACIÓN DE SLP

• General Motors México informó que suspenderá operaciones en su planta de ensamblaje del complejo San Luis Potosí, del 31 de marzo al 13 de abril, como una medida preventiva para evitar la propagación del Covid-19. "Hemos tomado medidas extremas de higiene en nuestras instalaciones para evitar riesgos de contagio y afortunadamente, hasta el día de hoy no se tiene registro de algún empleado contagiado con Covid-19... el estatus de producción de cada una de nuestras plantas en México se revisa constantemente, cualquier cambio se dará a conocer oportunamente", comunicó la armadora.

PRIMEROS PENDIENTES DE GRAF

• En breve escucharemos hablar de Toka Fintech, de Hugo Villanueva, firma que sólo espera luz verde de la CNBV, de Juan Pablo Graf, para volverse pieza de acción en la inclusión financiera del país, esto a través de Tokapay, app que estará disponible para Android y iOS y que permitirá tener acceso a una cuenta y tarjeta virtual en solo cinco minutos, siendo su objetivo usuarios que hasta la fecha no son parte de la banca.