



CAPITANES

Oportunidad Digital

Ante el embate del nuevo coronavirus, toda medida que las empresas implementen para prevenir contagios es bien recibida y entre éstas destaca el llamado que instituciones bancarias han hecho a sus clientes para minimizar las visitas a sucursal.

Puede ser que éste sea un momento crucial para potenciar los servicios de banca digital, pues ya se prevé que usuarios que todavía mostraban cierta resistencia podrían estar entrando a la dinámica electrónica.

Esto sin duda impulsaría los esfuerzos que algunos bancos han realizado para expandir el uso de las plataformas y todos los servicios que ofrecen a través de ellas.

Ahora, en medio de la pandemia, aquellas que más han invertido en servicios digitales y que cuentan con más usuarios tendrán una ventaja sobre sus competidores.

Por número de usuarios digitales, el sistema bancario mexicano está liderado por BBVA, de **Eduardo Osuna Osuna**, seguido no tan de cerca por Citibanamex, a cargo de **Manuel Romo**.

Y aquellas que se están quedando atrás en el desarrollo de sus plataformas digitales tendrán más claro que nunca la necesidad de acelerar el paso para lograr una mayor conectividad con sus cuentahabientes.

Tiendas Saturadas

Aunque las empresas han dicho en voz de sus líderes que el abasto de mercancías y servicios está garantizado, la pandemia está agarrando desprevenido a más de un sector.

Por ejemplo, Walmart de México, de **Guilherme Loureiro**, Soriana, de **Ricardo Martín Bringas**, y Chedraui, de **Antonio Chedraui**, aseguran que trabajan por mantener abasto suficiente en sus tiendas.

Lo cierto es que durante el fin de semana largo sus tiendas registraron en distintas regiones del País filas interminables de clientes que agotaban en cosa de

minutos artículos esenciales de limpieza y alimentos.

Aplicaciones como Rappi, que en México lleva **Alejandro Solís**, y Cornershop, de **Oskar Hjertsonsson**, no escapan de los problemas que genera la saturación de clientes.

Pese a que son una alternativa, el desabasto en algunas mercancías y ese tráfico inusual en las tiendas ya les ha generado cancelación de pedidos.

Las grandes cadenas tienen a prueba sus áreas de logística y, al menos por ahora, sólo cuentan con los llamados gubernamentales para que la población no caiga en compras de pánico.

Eventos Cancelados

La lista de encuentros que estaban programados para esta semana y los siguientes días sigue creciendo en número. Y no está demás, pues son parte de las medidas de prevención ante del brote del nuevo coronavirus.

El Consejo Mexicano de Promoción de los Productos Pesqueros y Acuícolas (Comepesca), que preside **Citlali Gómez Lepe**, tenía prevista para hoy una conferencia donde abordaría propuestas para un nuevo etiquetado de pescados y mariscos en México.

Debido a lo complicado de la situación sanitaria, el Consejo y la Red de Impacto Colectivo por la Pesca y Acuicultura Mexicanas, que también convocaba, decidie-

ron retrasar el encuentro.

Llama la atención que estas medidas de prevención para evitar la propagación del covid-19 no se vean aún reflejadas en actividades que organiza el Gobierno federal.

Uno de esos casos es la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural. La dependencia donde manda **Victor Villalobos Arámbula**, parece muy confiada en que el virus no le afectará.

Hoy, por ejemplo, la Presidencia de la República y la Secretaría de Agricultura presentarán sus actividades nacionales en defensa del frijol y han citado a Secretarías como las de Bienestar, Economía, Cultura, Educación, Gobernación, Medio Ambiente y hasta Turismo.

Primero el Negocio

La ausencia de la comitiva de la Bolsa Mexicana de Valores fue notoria en la Convención Bancaria realizada la semana pasada en Acapulco y dio una señal de la crítica situación que vive el mercado.

A diferencia de otros años en los que el centro bursátil más antiguo del País llega con una amplia representación, este 2020 no asistió ni un representante de la plana mayor de la BMV.

La empresa descartó que esa ausencia tuviera que ver con la salud de su presidente de consejo, **Jaime Ruiz Sacristán**, quien

la semana pasada dio positivo a la prueba de covid-19 y que actualmente está hospitalizado.

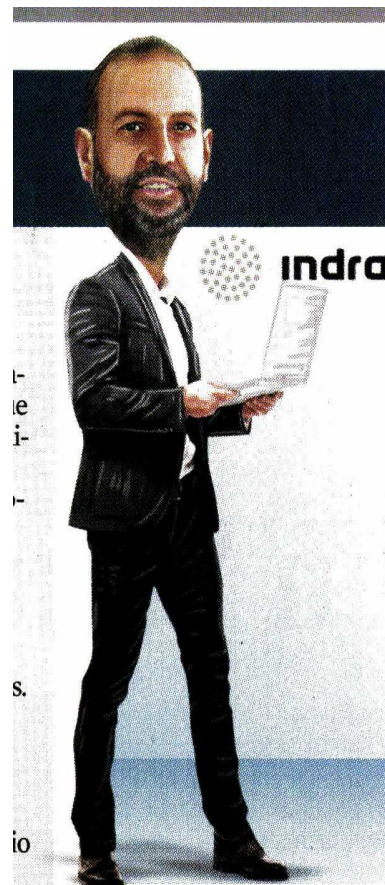
Más bien, el equipo completo de la Bolsa tiene su atención en la operación bursátil, pues la pandemia ha provocado una persistente volatilidad en las últimas jornadas que hasta llevó a un paro de emergencia la semana pasada.

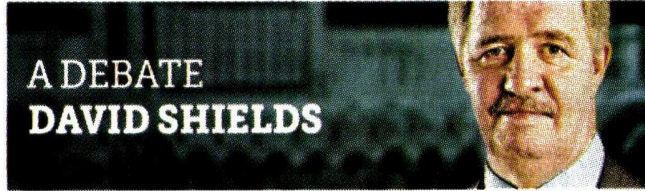
La ausencia de sus directivos pues, es entendible. Además de la abrupta caída del mercado bursátil, siguieron la pauta de otras instituciones de evitar reuniones masivas que pudieran representar un riesgo.

capitanes@reforma.com

ÓSCAR DIEZ...

Este capitán dirige Indra México, firma global de consultoría y soluciones tecnológicas con desarrollo de software en sectores como transporte, financiero y de defensa. En el País tiene 2,500 empleados y entre las líneas que fomenta figura la creatividad femenina en innovación tecnológica.





Pemex no puede seguir igual

La fecha del 18 de Marzo obliga a reflexionar sobre el futuro de Pemex, un reto urgente cuyo análisis exige honestidad intelectual sin que interfieran razones políticas, ideológicas o de grupo.

Pemex es la petrolera más endeudada del mundo (105 mil millones de dólares) con un inmenso pasivo laboral (70 mil millones de dólares), que acaba de arrojar una pérdida trimestral sin precedentes (18 mil millones de dólares). Aunado a ello, hay una nueva deuda con sus proveedores y socios, con quienes no ha sabido llevar una relación de respeto y beneficio mutuo en los últimos tiempos. Sus grandes yacimientos han declinado y no hay otros con qué sustituirlos, menos aun cuando no hay dinero para la exploración en nuevas áreas.

Su situación se ha agravado con la guerra de precios recién declarada por Arabia Saudita, que

ya hundió la mezcla mexicana a poco más de 20 dólares por barril. A ese precio, Pemex no puede ni producir ni refinar con utilidades y todavía se le agrega un pesado lastre fiscal. Su nivel de producción de crudo se ha estabilizado, pero sus costos operativos y administrativos se siguen disparando.

Pemex rescató a México de una crisis financiera en los años noventa, pero hoy se ha convertido en un grave problema para un país que tiene pocas opciones para rescatar a Pemex. No es realista pensar en rescatar a Pemex con recursos públicos, pero tampoco es razonable plantear que la inversión privada o internacional lo haga en medio de la crisis actual en los mercados. Pemex está en quiebra técnica desde hace tiempo, sus bonos son especulativos. Hoy, su situación financiera está a punto de hundir la economía del país.

Los sauditas recurren

a la guerra de precios para sacar del mercado petrolero a los competidores más débiles ante la caída prevista en la demanda mundial de petróleo. **Pemex es uno de ellos.** No cuenta con fortalezas para competir, pero aún en medio de la incertidumbre global actual, que durará algún tiempo, se puede identificar acciones internas, difíciles y siempre postergadas, que Pemex debe aplicar ahora.

El Presidente López Obrador sostiene que Pemex debe fortalecerse, pero eso tiene que significar ganar dinero y no sólo alcanzar metas volumétricas. Pemex debe racionalizar sus costos y cerrar sus operaciones menos productivas y más perdedoras. Lo urgente es aplicar austeridad en todo y eliminar absolutamente todo lo que no es esencial para el negocio petrolero y que es una sangría para sus finanzas.

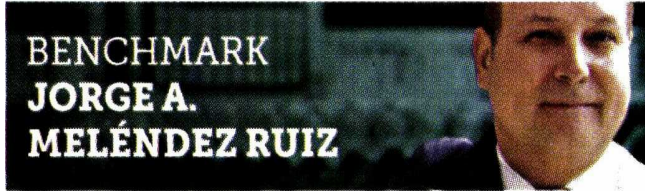
Pemex debe asumir la tarea de reestructu-

rarse a fondo, adelgazar y/o eliminar filiales y subsidiarias, reducir el número de empleados de manera significativa, replantear sus dispendiosas políticas de pensiones, prestaciones y aportaciones sindicales, renegociar bonos, eliminar donativos y donaciones a gobiernos estatales y locales, vender activos no prioritarios, sobre todo los no petroleros, como inmuebles y terrenos. Prioritariamente, los hospitales y clínicas de Pemex deberían desincorporarse, integrando sus empleados al servicio médico del ISSSTE. Todo eso

puede impactar positivamente en sus operaciones y en sus finanzas.

Se debe reordenar el negocio petrolero bajo estrictos criterios de rentabilidad y productividad, profesionalizar la administración y, una vez que los precios del petróleo se recuperen, buscar asociaciones con capital privado y así capitalizar proyectos rentables con perspectiva de largo plazo. En cuanto a las refinerías, se requiere promover alianzas para operarlas y modernizarlas y al menos replantear la de Dos Bocas.

Habrá quiénes digan que nada de esto es políticamente viable. Sin duda, no se percibe voluntad del Presidente y de su gobierno para recapacitar respecto de su política petrolera. Pero, es al revés, Pemex es totalmente inviable como está el día de hoy. Los tiempos han cambiado. Ya no se puede vivir en el engaño de que la producción petrolera va a servir para financiar gastos futuros de desarrollo social, sin aumentar impuestos. **Lo realmente inviable sería no realizar cambios de fondo en Pemex y así propiciar que quiebre el país.**



Doveryai no proveryai

Este viejo proverbio ruso significa “Confía, pero verifica”.

Lo acabo de aprender tras ver la estupenda y terrorífica serie “Chernobyl” sobre el accidente en esa central nuclear en la extinta URSS.

Se me hizo relevante el dicho para México, porque nuestro Gobierno a cada rato pide que confiemos en ellos, asegurando que son distintos.

Bajo el argumento de esta confianza, el Presidente no se cansa de repetir que en un año más habrá resultados en algunas de las bronconas de la 4T, por ejemplo, inseguridad y atonía económica. “Denme hasta diciembre”, promete y promete.

Andrés Manuel tiene razón en una cosa: los problemas añejos y complejos no tienen soluciones fáciles y rápidas.

Es más, un año más se me hace poco.

Sin embargo, la clave para resolver un problema complejo NO es la confianza. No. Es la ejecución ingenieril de buenas ideas.

Y sobre todo modificar estrategia y tácticas cuando éstas fracasan. Como bien decía Einstein: locura es hacer lo mismo de siempre y

esperar resultados distintos a los de siempre.

Y ahí es donde truena la 4T.

Pretende resultados distintos sin cambiar una implementación ocurrente e improvisada que ha fracasado.

Así les podemos dar 20 años... y nada va a cambiar.

En el caso de la inseguridad, ciertamente que está demostrado que los abrazos no le hacen ni cosquillas a los

balazos. Los sermones bien intencionados de Andrés Manuel sirven para dos cosas...

La evidencia del fracaso es contundente. Las estadísticas de violencia no ceden y vemos como una semana sí —y la otra también— traen ejecuciones que parecen sacadas de una película de Tarantino. Nuestra triste realidad supera a la ficción.

Irónicamente, la esperanza de mejora en el tema de la inseguridad puede venir del lugar más inesperado: el otro lado del Río Bravo. De las demandas de Estados Unidos.

“Andrés Manuel López Obrador, presionado por la Administración Trump, ha fortalecido su estrategia para combatir a los cárteles, inclu-

yendo regresar a la Marina a las líneas del frente de la guerra contra las drogas”, explica un reportaje reciente del WSJ.

El diario atribuye a estas demandas las recientes detenciones y extradiciones de capos de la droga mexicanos.

Es claro que AMLO no quiere pelear con Trump. Por eso México cede ante las presiones estadounidenses. Ya lo vimos en el tema migratorio. Ahora lo estamos viendo en el narcotráfico.

¡Que bueno! Pero los arrestos no bastarán para detener la violencia. Habrá que reforzar labores de inteligencia para desarmar las redes financieras de los cárteles. Habrá que capacitar a policías, ministerios públicos y fiscales. Habrá que proteger a jueces. Y habrá que quitarles a los capos el control de las prisiones. O extraditarlos a todos.

Será una labor titánica que llevará mucho tiempo.

No hay atajos.

En la parte de la atonía económica, la chispa de cambio no vendrá de fuera. Ahí el “salvador” no tendrá pelo naranja. Ahí el camino es distinto: necesitamos convencer al de pelo blanco.

Porque el problema del

crecimiento (y el desarrollo por cierto) tiene nombre y apellido. Sí, el problema es ya sabes quién.

Las políticas económicas del Presidente espantan a la inversión (relee "Ideología mata geología") y sin inversión el País seguirá estancado.

En la parte interna, la cosa es más complicada. Porque Andrés Manuel está rodeado de radicales o lambiscones que nunca lo cuestionan.

Y regreso a Chernobyl.

Cuando explota el reac-

tor la evidencia de la catástrofe es clara: operadores quemados instantáneamente, resplandor radioactivo, etc.

Hay una junta de emergencia en la planta. Los técnicos describen los problemas, los datos reales. El ambiente es sombrío... hasta que el representante del partido (un viejito por cierto) se para y da un rollo simplón de que el pueblo ruso es fuerte y todo estará pues muuuuy bien.

Tras un breve silencio... ¡todos se paran a aplaudir!

Igualito está pasando ahora con la 4T y el covid-19. Bueno, con muchas cosas en realidad.

Cuando un equipo en los negocios o la política ignora la realidad y celebra lo alternativo y lo ficticio, todos terminarán quemados... ¡o contagiados!

La solución es simple y compleja a la vez: confiar, pero verificar.

Prostaya russkaya mudrost (simple sabiduría rusa).

What's News



Amazon.com Inc. planea contratar a 100 mil empleados adicionales en EU para atender una creciente demanda de pedidos en línea de diversas mercancías ante la propagación del coronavirus. Además, elevará en 2 dólares por hora los salarios a sus empleados en los centros de distribución, desde los 15 dólares actuales de inicio. Amazon representa el 39 por ciento de todos los pedidos en línea en EU, según la firma eMarketer. “Nuestras necesidades laborales no tienen precedentes”, señaló la compañía.

◆ El Banco de Japón

duplicará las compras de acciones, al equivalente de 112 mil millones de dólares, y ayudará a las empresas a obtener préstamos en respuesta a la pandemia del coronavirus. “Es muy importante asegurarse de que haya financiamiento corporativo disponible, especialmente para las pequeñas y medianas empresas, y mitigar la aversión de los inversionistas a asumir riesgos”, declaró el Gobernador Haruhiko Kuroda, después de presidir la primera reunión del banco fuera del calendario regular.

◆ Fiat Chrysler Automóviles y Peugeot están deteniendo casi toda su producción de automóviles en Europa, mientras que Volkswagen AG ha cerrado fábricas en Italia y España para proteger a sus trabajadores de la propagación del

coronavirus, al tiempo que las cadenas de suministro comienzan a romperse. Por su parte EssilorLuxottica SA, fabricante de lentes de marcas como Ray-Ban y Oakley, señaló el fin de semana que cerrará sus fábricas en Italia durante varios días para implementar medidas de protección.

◆ Más pasajeros en

líneas de cruceros dieron positivo al coronavirus en los últimos días, lo que complica los esfuerzos para suspender sus operaciones y devolver a tierra a unos 90 mil pasajeros que aún están en el mar. Varios barcos de Carnival Corp. y Royal Caribbean Cruises Ltd. se han detenido en lugares como Brasil, Tenerife y Puerto Rico para dejar pasajeros que dieron positivo por la enfermedad. Se estima que se han cancelado 500 cruceros para el próximo mes, a un costo de mil millones de dólares.

◆ Empresas de todo el mundo están reduciendo sus líneas de crédito, obligando a los bancos a extender grandes sumas de dinero a corto plazo y presionando aún más a una industria financiera que ya se ve afectada por el desplome de las tasas de interés. Las acciones de Citigroup Inc., JPMorgan Chase & Co. y Bank of America Corp. cayeron hasta un 20% ayer. El fabricante estadounidense de chips de memoria Micron Technology Inc. usará 2.5 mil millones de dólares de su línea de crédito para aumentar su efectivo.



Historias de NegoCEOs

Mario Maldonado AMLO, desesperado por inversión privada

Andrés Manuel López Obrador pasó de la preocupación a la desesperación por la crisis que se configura en el mundo. Aunque no lo exprese en sus giras ni en sus conferencias matutinas, sí lo manifiesta en privado con su gabinete económico, más precisamente con el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, a quien llama frecuentemente para preguntarle sobre los efectos de los desplomes de las bolsas y las medidas de estímulo de los bancos centrales y los ministros de finanzas.

La preocupación del Presidente es que en 2020 México va a ligar su segundo año consecutivo con una contracción económica que pondrá al país en una recesión; algo que ni en su peor pesadilla soñó que le sucedería. En una crisis económica no hay dinero que alcance para mantener sus programas sociales, y mucho menos los proyectos de infraestructura que tiene en marcha.

En este orden, los proyectos que si bien desde un inicio no tenían viabilidad, en el entorno actual menos, son: la refinera de Dos Bocas, el aeropuerto de Santa Lucía y el Tren Maya. Con los precios del petróleo a menos de 30 dólares por barril y la amenaza de Arabia Saudita de llevarlos hasta los 12 o 15 dólares, la refinación de petróleo se vuelve más que inviable. Así que si **Rocío Nahle** sabe contar... que se despidan de la refinera.

El aeropuerto de Santa Lucía, en todo caso, debe replantearse, por lo que es muy probable

es que se quede como otra terminal satélite del saturado Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. El Tren Maya también tendrá que achicarse y básicamente quedarse en las únicas dos zonas que hacen sentido económico, aunque medioambientalmente siguen teniendo problemas: Quintana Roo y Yucatán.

En medio de la volatilidad financiera que anticipa una crisis mundial, y luego de haber perdido el control de la agenda en México –como lo describió ayer mi colega **Salvador García Soto**–, Andrés Manuel López Obrador hizo un llamado desesperado a los empresarios a los que criticó a más no poder en el pasado.

Ayer en su conferencia matutina, el Presidente dijo que el tercer hombre más rico del país, **Alberto Baillères**, le llamó por teléfono para anunciarle nuevas inversiones en minería y petróleo. El multimillonario mexicano era uno de sus villanos favoritos, pues creció sus negocios al amparo de las privatizaciones de su archienemigo **Carlos Salinas**, pero la realidad es que el magnate de la plata (y fundador del ITAM) tiene casi 7 mil millones de dólares de fortuna personal que mucho servirían en tiempos de crisis.

“Me mandó a decir también, **Carlos Slim**, que mañana va a hacer un anuncio”, reveló ayer el Presidente. La verdad es que el hombre más rico de México tiene poco que anunciar ya, luego de que en octubre pasado echó todas sus fichas: prometió invertir 100 mil millones de pesos durante el sexenio de Andrés Manuel

López Obrador.

Fuentes de la Oficina de la Presidencia dijeron que el anuncio podría ser referente al proyecto Internet Para Todos, aunque también anunciaría inversiones en infraestructura, necesarias ante una baja pronunciada de la actividad económica como la que se anticipa.

La desesperación del Presidente se notará también en el anuncio que quiere hacer este mismo jueves para el sector energético. **Alfonso Romo**, su jefe de Gabinete, prometió que sería una inversión histórica, cercana a 100 mil millones de dólares en 137 proyectos. La negociación con **Rocío Nahle** y el director de la CFE, **Manuel Bartlett**, llevó el anuncio a tiempos extra, pero lo más seguro que AMLO dé un golpe sobre la mesa para apaciguar al dúo de los radicales y se reabra así el sector eléctrico y de hidrocarburos a los privados.

El fin de semana platicué con el presidente del Consejo Mexicano de Negocios, **Antonio Del Valle**, quien me dijo que es imperativo para los grandes empresarios del país que se reabra el sector eléctrico, donde más reticencia hay por parte del gobierno (o sea, de Manuel Bartlett). Me dijo también que no planean hacer una especie de “Pacto por México” entre gobierno e iniciativa privada para paliar los efectos de la crisis que se vislumbra. Al menos no hasta que se anuncie el plan de inversiones en el sector energético.

Así que el Presidente, más a punta de dosis de “realismo” –como calificó este lunes su forma de reaccionar ante el coronavirus– que por

buena voluntad, está decidido a abrirle el camino a los empresarios para que le ayuden a hacer más llevadera la crisis económica en ciernes. En algún lugar de Palacio Nacional –o de su memoria– debe estar enmarcada aquella frase que le dijo su amigo **Carlos Salazar** cuando comenzó su gobierno: “Se pueden ganar elecciones sin los empresarios, pero no se puede gobernar sin ellos”.

SAT pide explicación. El SAT de **Raquel Buenrostro** ordenó a la firma Garden Teas de México S. A. de C.V., y a su propietario **Mario Mendivil**, explicar el origen de los recursos con los que se hizo de la administración del equipo de fútbol Lobos BUAP.

Le hemos platicado en este espacio que en 2018 el empresario pagó 120 millones de pesos a la Universidad Autónoma de Puebla para asegurar la permanencia de la escuadra en la primera división de la Liga MX, y para asumir

como contraprestación el control comercial de la franquicia. Pues resulta que no se tiene registro sobre la procedencia de ese dinero, por lo que, a los problemas que Mendivil Blanco tiene por la presunta venta ilegal del equipo, se le suman ahora las indagatorias de la autoridad fiscal.

Economía premia a Arca Continental. La regiomontana Arca Continental, que preside **Jorge Santos Reyna**, obtuvo el Premio Nacional de Calidad 2020 que otorgan la Secretaría de Economía, de **Graciela Márquez**, y el Instituto para el Fomento a la Calidad Total.

El premio se debió a la operación de su Planta La Favorita, en Jalisco, misma que tiene un Sistema de Gestión Integral en Piso, que incorpora indicadores de desempeño de las diferentes áreas de la planta, incluyendo la seguridad de los colaboradores, la automatización de procesos, la innovación y la sustentabilidad.

¿Corrupción en CDMX? A los problemas que ya trae **Claudia Sheinbaum** se le podría añadir la contratación de limpieza para el Servicio de Transportes Eléctricos de la CDMX, que comanda **Guillermo Calderón**, pues su empleado **Jorge Alberto Avalos**, quien de acuerdo con fuentes del sector se estaría aprovechando de su posición como director general de Administración para beneficiar a Tecnolimpieza Delta, proveedora que obtuvo un contrato por 9 millones 753 mil pesos. Y es que entre las irregularidades salta a la vista que las participantes Especialistas en Limpieza Empresarial y Joad Limpieza y Servicios no quisieron ajustar su propuesta económica a pesar de que sólo superaban el presupuesto máximo del organismo por medio millón de pesos, mientras que la ‘ganadora’ lo rebasaba casi por 2 millones 500 mil pesos, por lo que se asegura se simuló la competencia. ●



Llegamos divididos, en tercios, a enfrentar el coronavirus

Este fin de semana el mundo occidental se ha dado cuenta de que el coronavirus (Covid-19) es una triste realidad y que la película de espanto que se veía desde China, Japón y Corea ha llegado a nuestras puertas con efectos económicos, financieros y de salud aún desconocidos.

Todos los gobernantes están enfrentando problemas de liderazgo, dado que la sociedad busca soluciones sencillas que no están a la mano y que no pueden resolver Siri o Alexa, y eso es algo a lo que nos hemos desacostumbrado.

En el caso de México, según mediciones digitales realizadas con la herramienta Xpectus, desde la semana pasada (11 al 13 de marzo), se reportaba que 64.8% de la población criticaba la actitud pasiva del gobierno frente al Covid-19, mientras que el resto, 35.2%, aprobaba sus acciones. Cosa curiosa es que no se registran opiniones neutrales.

Es en este contexto que varias escuelas, ligas deportivas y hasta autoridades estatales decidieron, ante lo que se percibió como una ausencia de gobierno, avanzar unilateralmente en medidas de contingencia, con lo que no esperaron que fueran ordenadas por las autoridades federales.

El gobierno federal y sus operadores mediáticos seguramente midieron este ánimo, pues desde la semana pasada iniciaron una profusa campaña digital atacando a legisladores, gobernadores y periodistas que pedían un actuar más expedito contra el Covid-19.

Uno de los primeros blancos de ataque fue Arturo Elías Ayub, importante ejecutivo de Telmex, por publicar en un tuit que tan solo él conocía a 18 personas infectadas de Covid-19 en México, por lo que urgió prudencia y cuidado.

En el mismo tono, Paola Rojas reveló el viernes que en el hospital ABC había nueve casos de Covid-19. Ambos, por no esperar una confirmación oficial por

parte del Instituto de Diagnóstico y Referencia Epidemiológicos, fueron criticados y acusados por parte de las redes afines a la 4T de desinformar. Aunque a la periodista le fue peor, pues por su parentesco con el expresidente Felipe Calderón la tildaron de *chayotera*. En este contexto, se crearon las tendencias *#PrensaSicaria* y *#PrensaBasura*.

Lo que publicaron ambos influenciadores no fue desmentido. Estoy seguro de que ellos, Rojas y Elías, trataban de alertar en un ánimo previsorio. Sus tuits estuvieron libres de cualquier contexto político, pero les fue muy mal.

El sábado, las redes sociales tomaron su revancha y se fueron —orgánica y artificialmente— contra el Presidente, por sus giras llenas de gente y, en particular, por besar a una niña, creándose, entre otras, las tendencias *#ConLosNiñosNo*, *#Ometepec*, *#Irresponsable* y *#Aristegui* (dado que las cuentas digitales de ésta criticaron al Ejecutivo por lo acontecido). Algunas de estas tendencias siguieron destacadas hasta el domingo por la tarde. Pero el domingo por la noche, con la noticia —que acabó siendo falsa— sobre la muerte del empresario José Kuri a causa del Covid-19, las redes pro4T montaron un ataque contra varios periodistas y portales digitales. Se les acusó de “zopilotear” y se crearon varias tendencias críticas. Esta arremetida duró hasta ayer al medio día.

Así, luego de un intenso fin de semana en la batalla digital, las mediciones arrojan que el país está partido en tres sentimientos: 38% tiene una actitud positiva hacia el gobierno de la República; 36% le critica y 26% es neutral y hasta ahora está observante sin mostrar opinión de lo que se dice. Esto luego de que se registraran y midieran 383 mil tuits con un alcance de 44 millones de personas.

Por lo que hemos visto que ha pasado en otros países, la parte más trágica de la epidemia aún no llega a México. No hay miles de infectados y ni siquiera tenemos aún un muerto. Pero estamos más polari-

zados esta semana que la semana pasada, cuando el Presidente y varios columnistas hicieron un llamado a la unidad nacional.

Ojalá todos encontremos prudencia y oficio para hacer lo que a cada uno le toca. Pocas veces el mundo ha vivido un cisma de esta naturaleza, pero por lo acontecido en China, Corea y hasta en Japón, queda claro que, con esfuerzo, disciplina y liderazgo, en semanas se revierte la crisis sanitaria. Así que no tengo

duda de que saldremos de esta. La duda es —con la polarización que tenemos— en cuánto tiempo lo lograremos, y si saldremos divididos o fortalecidos. Hago votos porque sea lo segundo y todos nos aboquemos a ello. ●

Desde la semana pasada se reportaba que 64.8% de la población criticaba la actitud del gobierno frente al Covid-19

Sentimientos en Twitter hacia el gobierno de México

(Porcentajes)



Fuente: Xpectus



DESBALANCE



Alejandro Díaz de León

Díaz de León pasa prueba

El nuevo formato tipo *stand up* que estrenaron los banqueros en su convención puso a prueba a los funcionarios que participaron. Nos cuentan que cuando la Asociación de Bancos de México les informó del cambio de escenario, algunos dijeron que se sentirían arriba de un ring. Por eso se les dio la libertad de elegir si querían un pódium, opción que prefirieron algunos como el nuevo presidente de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), **Juan Pablo Graf**, a quien se le vio incómodo y nervioso. Incluso, el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, que tiene más

tablas, confesó que le habían dicho que era para estar más cercano al público, y aunque se sintió más expuesto, le dio la bienvenida al nuevo formato. Sorprendió **Alejandro Díaz de León**, al demostrar que la seriedad de un gobernador del banco central no está peleada con el *stand up*. Nos dicen que se le vio como pez en el agua con su presentación, que se proyectó en pantallas gigantes.



Jaime Ruiz Sacristán

Ruiz Sacristán no espantó a ABM

Nos cuentan que a pesar de la alarma que despertó la noticia de que el presidente del Consejo de Administración de la Bolsa Mexicana de Valores, **Jaime Ruiz Sacristán**, dio positivo por coronavirus, los banqueros aguantaron hasta el final en su convención y le hicieron los honores al presidente **Andrés Manuel López Obrador**. Nos detallan que la plana mayor del sector empresarial se hizo presente en el evento, donde el presidente de los banqueros en el país, **Luis Niño de Rivera**, le reiteró el apoyo ante la crisis que ha provocado el brote viral.

Al final, los grandes ausentes fueron

Carlos Hank González y **Marcos Ramírez**, de Banorte, con todo y que López Obrador reconoció al banco como el que más ha reducido el costo de sus comisiones. Nos cuentan que luego de la convención, empresas y directivos comenzarán a resguardarse ante la inminente amenaza del coronavirus. Por cierto, la Bolsa informó ayer que Ruiz Sacristán está hospitalizado.



Octavio Romero Oropeza **Pemex, ¿sin festejo?**

Año con año, una de las fechas importantes para Petróleos Mexicanos (Pemex), de **Octavio Romero Oropeza**, es el 18 de marzo, día en que se conmemora el aniversario de la Expropiación Petrolera. Sin embargo, a causa del coronavirus, nos dicen que en este 2020 podría llevarse a cabo un evento más en 'petit comité' en la Torre Ejecutiva de la empresa productiva del Estado, si no es que se determina suspender la celebración. En otras circunstancias, el festejo suele realizarse en alguna instalación importante de Pemex, ante un grupo importante de trabajadores petroleros. El otro tema, nos comentan, es si realmente hay mucho por celebrar, luego de que el año pasado la petrolera nacional tuvo un resultado para el olvido, con pérdidas por 658 mil 130 millones de pesos. A ello se suma la crisis de salud en Pemex, luego del fallecimiento de ocho personas por la presencia de una bacteria en un medicamento contaminado que se aplicó en su hospital regional de Villahermosa, Tabasco.



Mónica Aspe

Virgin no conecta con AT&T

Nos comentan que hace unos días Virgin Mobile, empresa que ofrece telefonía móvil en México bajo la figura de operador virtual, lanzó una campaña en redes sociales para atraer clientes. La empresa invita a realizar un juego donde "el odio" por tu compañía telefónica genera megas que se incluyen en una bolsa y serán repartidos entre los usuarios que se cambien a Virgin. Sin embargo, decidió invitar a este reto a **Mónica Aspe**, vicepresidenta de Asuntos Externos de AT&T, quien respondió "no, gracias; prefiero a quienes no promueven el odio como estrategia comercial". No es un secreto que AT&T ha batallado para homologar los sistemas de Iusacell y Nextel, pero los *community managers* de Virgin Mobile deberían analizar a quien escriben antes de mandar un mensaje "hater".

**Veranda****Carlos Velázquez**

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

Cierre de Canadá, otro golpe para el turismo mexicano

La noticia del cierre de las fronteras de Canadá por el COVID-19 no es menor y tendrá implicaciones relevantes para la actividad turística mexicana.

Partiendo del hecho de que se trata del segundo mercado emisor de viajeros internacionales y con marcada relevancia para los destinos de sol y playa.

Por lo pronto, están quedando cancelados tres vuelos diarios entre la Ciudad de México y Toronto, operados por Aeroméxico, Air Canada e Interjet; uno a Montreal, de Air Canada; tres a Vancouver, dos de ellos

operados por Aeroméxico y uno por Air Canada.

Si consideramos que la capacidad de los aviones es de 110 pasajeros cada uno, estamos hablando de cinco mil 390 asientos a la semana que dejan de estar disponibles para comunicar a ambos países, hasta nuevo aviso.

Jorge Morfín, quien representa a Destination Canada en México, informó que el año pasado volaron medio millón de mexicanos a ese país, con un crecimiento de 12% respecto al año pasado.

Hoy se están cancelando todos los eventos de la industria turística canadiense, entre ellos Rendez-vous Canada, programado para mayo.

Morfín recordó que cuando

se presentó la crisis de la aplicación de la visa a los mexicanos, en un año se perdió la mitad de los viajeros y pasaron cuatro años

para recuperarlos. Ahora, no descarta un impacto similar, pero con una recuperación mucho más acelerada.

Para México, compromete la llegada de los canadienses en el corto plazo, lo que representa alrededor del 14% de los extranjeros que llegan por avión al país.

El año pasado vinieron a México 2.3 millones de ciudadanos de ese país por la vía aérea y nada más en enero de 2020, según el Instituto Nacional de Migración, arribaron 370 mil.



DIVISADERO

Visión a futuro. Hoy, cuando el "fantasma del nuevo coronavirus" genera alarma en el sector turístico, es importante confiar en que esto es sólo un gran reto en el camino.

Así es que la Secretaría de Turismo, Economía y Sustentabilidad de Baja California Sur, que lleva **Luis Araiza**, sigue adelante

con una encuesta sobre cómo reforzar esta actividad en el futuro; además, en un estado que privilegia la sustentabilidad. Ninguna otra entidad es tan estricta en los requisitos para las inversiones en función del cuidado al medio ambiente, como corresponde a un estado donde 43 por ciento de su territorio está conformado por Áreas Naturales Protegidas.

De las 57 playas *blue flag* del país, 20 están allí y cinco más están en proceso de certificación; todo lo cual es un

ímán para atraer nuevos negocios de alto nivel, como lo prueban los dos mil 300 cuartos que abrirán este año allí.

Todos ellos con marcas como Amán, Sofitel, Caesar's; además de hoteles boutique y

de diseño como Habita y Chablé. **Araiza** asegura que un factor fundamental para la responsabilidad medio ambiental es la población, altamente sensible a defender el medio ambiente como parte del patrimonio de un estado de condición casi insular.

Quienes tengan interés en conocer la encuesta de la Secretaría de Turismo, Economía y Sustentabilidad de Baja California Sur, o en participar en ella, lo pueden hacer a través de la siguiente dirección web:

http://bit.ly/SETUES_Encuesta_leraParte
Marzo 2020

Para México, compromete la llegada de los canadienses en el corto plazo, lo que representa el 14% de los extranjeros que llegan por avión.

7

VUELOS

al día están quedando cancelados entre México y Canadá



Economía sin lágrimas

Ángel Verdugo
averdugo@gimm.com.mx

¿Por qué, por qué, por qué?

• Ante la crisis del coronavirus, las giras y actos de proselitismo político no han sido cancelados.

Una de las convicciones más comunes y prácticamente jamás puesta en duda, es la que tiene que ver con el papel que debe jugar todo gobernante: buscar en todo momento el bienestar de sus gobernados y sentar las bases para lograr un futuro mejor para ellos.

Es tan fuerte la aceptación de dicha idea entre la población que, por encima de las evidencias que la realidad le ofrecía, el expresidente Peña –en una declaración inusitada– afirmó que él no creía que un político-gobernante se levantara, cada mañana, con ganas de joder a México.

Sin poner en duda esa afirmación de **Enrique Peña Nieto** –y otras de índole similar, pero diferente fraseo–, ¿qué decir y hacer ante el gobernante que, por encima de las recomendaciones de especialistas y los datos que día a día se dan a conocer, insiste en una conducta irresponsable y de alto riesgo la cual, más temprano que tarde, pondría en peligro su salud y la de miles de sus gobernados?

Por otra parte, a la pregunta de arriba (¿Qué hacer?), agregaría otra de igual o mayor importancia: ¿quién debería hacerlo? ¿Acaso el Poder Legislativo, en una especie de voto de censura o pérdida de confianza en su capacidad para gobernar o, sólo o en coordinación con aquél, debería también actuar el Poder Judicial?

Sea cual fuere la respuesta –dado que el texto de nuestra Constitución no incluye la incapacidad mental para gobernar como causal de destitución del titular del Poder

Ejecutivo–, ¿qué debe hacerse para detener el comportamiento irresponsable de éste? O, al no estar plasmada en la Constitución, tanto los otros dos Poderes como los gobiernos estatales y los Congresos locales junto con los ciudadanos, ¿deberían aceptar con estoicismo franciscano el único desenlace posible de una gobernación como la que hoy padecemos: el desastre en todos los aspectos de la vida nacional?

Hoy, la situación que enfrentan nuestros principales socios comerciales permite ver un serio problema económico, político y social el cual, además de representar un costo altísimo en lo económico-financiero para todos ellos, permite también pronosticar un periodo de inestabilidad política en algunos.



¿Qué haremos en México? Si nos atenemos a lo que vemos de parte del Jefe de Estado y Gobierno, todo parece indicar que aquella eventualidad está fuera de toda consideración.

Poco importa que nuestras actividades exportadoras se vean –y se verán todavía más– afectadas y en consecuencia, sufriremos una caída severa en el nivel del Producto Interno Bruto como en la creación de empleos formales y, por supuesto, en el monto de la captación fiscal.



Todo lo anterior –entre otras consecuencias–, parece no estar entre las prioridades del gobernante y, menos, en las de sus funcionarios.

Lo único que parece importarles –si nos atenemos a los actos y dichos del gobernante

y sus funcionarios— son los niveles de popularidad y la presencia mediática.

También, por encima de la prevención y protección elemental de la salud del gobernante, las giras y actos de proselitismo político no sólo no han sido cancelados como aconseja la mínima prudencia, sino que se ha ratificado su realización aduciendo razones de tipo político.

De ahí mi pregunta: ¿Por qué, por qué, por qué?

Hoy, la situación que enfrentan nuestros principales socios comerciales permite ver un serio problema económico.



Cuenta corriente

Alicia Salgado
alicia@asalgado.info

Del nabo... ¡y se pondrá peor!

• Aún no hay definición de cuándo se reunirán las aerolíneas con las autoridades por la contingencia.



En la cadena turística son varios los sectores afectados, pero hay algunos que necesitan terapia intermedia antes de que se vuelva intensiva. El sector aéreo está ¡del nabo!... y se pondrá peor.

Desde el fin de semana se han realizado ajustes a las estrategias de las empresas que vuelan desde y hacia México, pero no hay definición de cuándo se reunirán con autoridades para coordinar la actuación por contingencia.

La Secretaría de Comunicaciones y Transportes, a cargo de **Javier Jiménez Espriú**, ha reaccionado a cuentagotas, porque no en todos los aeropuertos que reciben y envían turistas internacionales se han reforzado cámaras térmicas, scanners, cuidado del personal —nadie lleva tapabocas ni guantes— desinfección de zonas de flujo). Ahí tiene el caso de los ecuatorianos o el escándalo de Avianca.

Parece que esperan a que **Hugo López-Gattell**, subsecretario de Salud encargado por el Presidente de la contingencia, les diga qué hacer.

Mire, la entrada del contagio a México fue por vía aérea, o al menos eso es lo que nos han informado (casos importados), aunque no se ha confirmado el primer caso persona-persona, que es cuando se detona la epidemia.

Las aerolíneas nacionales, léase Volaris, de **Enrique Beltranena**; Aeroméxico, que dirige **Andrés Conesa**; VivaAerobus, que encabeza **Juan Carlos Zuazua** (y no menciona a Interjet, porque ¡sería el colmo que le aprobaran un crédito fiscal adicional, cuando ya nos debe todo a los contribuyentes!); Aeromar, de **Zvi Kats**, y todas las regionales, enfrentan ya cancelaciones, baja en el número de reservas y no presentaciones.

El jefe del gabinete económico, **Alfonso Romero**, pospuso una reunión que tendría hoy, para dentro de una semana. Pero las aerolíneas buscan al secretario de Hacienda, **Arturo**

Herrera, porque hay medidas simples que pueden ser muy efectivas, medidas que apoye el secretario de Turismo, **Miguel Torruco**.

En 2009 se dejó de cobrar, por el periodo que duró la contingencia, el DNI y el TUA, se extendieron las líneas de crédito de

Bancomext y, en el caso del AICM, se permitió que las empresas consolidaran frecuencias para ajustarlas a la oferta por ruta, sin que perdieran los slots vigentes y sólo durante el tiempo que dure la contingencia. Así se reacomoda la oferta, al facilitar el estacionamiento de aviones y se evitan mayores costos cuando el flujo escaseará durante el tiempo que dure la contingencia sanitaria.



DE FONDOS A FONDO

#Inclusión... El compromiso que asumió el presidente de la ABM, **Luis Niño de Rivera**, frente al presidente **López Obrador**, de conectar los 476 municipios para que tengan servicios financieros, incluyen una propuesta satelital a precios adecuados, que permite a cualquier banco, sofipo o caja, e incluso cooperativas, ofrecer servicios financieros con cuentas de nivel 1 y 2 en principio.

La propuesta se concreta con Telecomvera Holding, S.A.P.I. de C.V., la filial de Grupo Star, que preside **José de Jesús Aguirre Campos**, que administra seis telepuertos, uno en Chile, otro en Miami y cuatro en México; desde donde asegura el uso y capacidades Ka y Ku para ofrecer a costo accesibles televisión satelital e internet a donde no llega el cable y la red celular.

Su equipo ha desplegado presencia en la República y ya incluyen zonas marginadas de las tres zonas metropolitanas del país, cubre bien el mercado de población de bajo ingreso y prepago porque ofrece servicio de recepción a Telecom Telégrafos, Elektra, Banco

Azteca, Oxxo, Banco Famsa, Compartamos, Farmacias del Ahorro, Seven, justo donde el prepago ha encontrado un nuevo impulso en todo el país para atender a la población de ingreso medio y bajo. El internet que ofrece Star Go alcanza velocidades que van de 3 a 10 MHz, y se contrata de forma compartida hasta por cuatro familias en comunidades y prepagos. Por ello es creíble que se puede llegar al 100% de municipios del país con servicios financieros, a través de mil 505 corresponsales en 36 meses.



Recesión ineludible

• En medio de la gran incertidumbre económica a nivel mundial por el coronavirus, es difícil, como afirmó el FMI, hacer predicciones económicas para este año, precisamente por el riesgo de la recesión, pero de lo que no hay duda es que todos los pronósticos para la economía mexicana van a la baja.

La pregunta no es ya si estamos en recesión o en estancamiento económico, sino qué tan prolongada será la recesión en México y dependerá, desde luego, de la magnitud de la contracción económica a nivel mundial por el coronavirus, pero más de las medidas que adopte el gobierno para realmente apoyar a las empresas que se verán afectadas, generar confianza y certidumbre en las inversiones.

En medio de la gran incertidumbre económica a nivel mundial por el coronavirus, es difícil, como afirmó el FMI, hacer predicciones económicas para este año, precisamente por el riesgo de la recesión, pero de lo que no hay duda es que todos los pronósticos para la economía mexicana van a la baja, no sólo en este 2020, sino también en 2021, y los más pesimistas, como el Barclays y BofA-ML, hablan ya de crecimientos negativos que harán palidecer la caída de -0.1% en 2019.

Y es que México se ha visto afectado por partida triple. Por un lado está la caída en el turismo por el coronavirus y la baja en el consumo, con excepción de artículos como geles antibacteriales y otros productos, como papel de baño. Por otro lado está la baja en los precios del crudo por la guerra comercial entre Arabia Saudita y Rusia que, en el caso de México, nos pega más por la elevada deuda de Pemex; por la necesidad del presidente **López Obrador**

de continuar con el proyecto de una nueva refinería en Dos Bocas, que con el desplome en los precios del crudo es aún menos rentable, y por la necesidad de los radicales en la 4T —léase la secretaria de Energía, **Rocío Nahle**, y el director de la CFE, **Manuel Bartlett**— de dar marcha atrás a la Reforma Energética y no abrir la inversión al

sector privado.

El tercer factor que mantiene deprimidas las inversiones en México es la inseguridad y el crecimiento de la violencia, y la falta de claridad en las políticas gubernamentales, como bien señaló la Coparmex, con medidas como la consulta popular para decir si continúa o no la planta de Constellation Brands en Mexicali.

↓ OTRO LUNES NEGRO EN LOS MERCADOS

Las medidas que adoptó la Fed, al bajar un punto porcentual las tasas para dejarlas en un rango de 0% a 0.25% e inyectar liquidez a los mercados con recompra de bonos por 70,000 mdd, lejos de tranquilizar a los mercados avivaron el temor de una recesión global, aunado a la contracción de 13% en la producción industrial de China en enero.

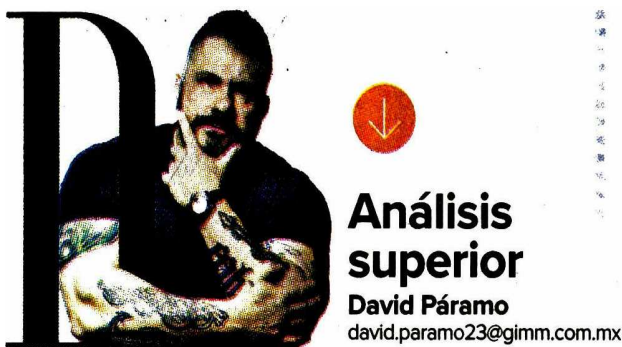
Tanto las bolsas de Asia como de Europa se desplomaron en caída libre y, aunque en México no abrieron los mercados, el dólar llegó a cotizarse en 23 pesos.

Las pérdidas económicas se agudizarán por la decisión de la Unión Europea y ya muchos países, como Canadá, de cerrar sus fronteras durante 30 días. El impacto al comercio, turismo y cadenas productivas será mayúsculo.

↓ LÓPEZ-GATELL

Triple tache a **Hugo López-Gatell**, subsecretario de Salud, porque aseguró que "casi sería mejor que el presidente **López Obrador** se contagiara porque se recuperaría en 14 días"; para añadir que no se contagiara por "su fuerza moral". Para *Ripley*.

Barclays y BofA-ML hablan ya de crecimientos negativos para México que harán palidecer la caída de -0.1% en 2019.



Análisis superior

David Páramo

david.paramo23@gimm.com.mx

Cuestión de tiempo

Quizá sólo entre quienes creen en los poderes mágicos de los mandatarios o en quienes su admiración ha sido tanta que se ha convertido en un fanatismo como el del que, en algún momento, se aprovecharon **David Koresh** o **Charles Manson**, imaginan que la fuerza moral, cualquier cosa que eso sea, o la voluntad de alguna persona puede detener la pandemia de COVID-19 y los efectos que tendrá en las economías globales.

La pregunta para México no es si los mexicanos enfrentarán la pandemia de este coronavirus, sino cuándo y qué tan fuerte. El *Padre del Análisis Superior* ya le dejó claro que si el Presidente de la República escuchara a la población, la cual nuevamente lo rebasó, como lo hicieron las mujeres a principio de este mes, ya habría tomado medidas similares a las de Estados Unidos, Canadá o Guatemala.

El ciudadano promedio desea que el gobierno muestre más prudencia que arrojo, más medidas de contención que un gobierno que parece creer que es inmune o que tiene alguna superioridad sobre el resto de las naciones del mundo. Hacer las cosas tarde y mal, como en España o Italia, no debería ser una opción para los mexicanos.

Parecería que la sociedad avanza mucho más en medidas de precaución que el experto gubernamental, **Hugo López-Gatell**, quien ha dejado de generar confianza y da muestras de sentirse rebasado por la situación.

El mensaje que ayer hicieron todos los miembros del Consejo Coordinador Empresarial en torno a su compromiso de garantizar el abasto, así como los mensajes de los bancos en torno a que trabajan en soluciones tecnológicas a favor de sus clientes, tiende a generar más tranquilidad que la discusión mezquina en torno a la confusión sobre quién hubiera sido el primer muerto por COVID-19.

Nadie está buitreado en contra de la 4T y mucho menos festinando una confusión que habría costado la vida a un gran hombre.



REMATE FINANCIERO

Afortunadamente, el discurso de invulnerabilidad, que como quizá pudiera funcionar como propaganda entre los seguidores más convencidos, no es lo único que está ofreciendo el gobierno y, de hecho, habría algunas señales que, si fueran mejor manejadas, generarían confianza. Aquí algunas de ellas.

1.- Hay una excelente coordinación entre Banco de México y la Secretaría de Hacienda. Independientemente del trabajo 24/7 que hacen los equipos de trabajo de ambas instituciones, **Alejandro Díaz de León** y **Arturo Herrera** mantienen una comunicación personal y constante que garantiza que tienen la misma información de manera simultánea.

2.- La Secretaría de Hacienda presentó un paquete de medidas en contra del ciclo económico totalmente correctas. Recuerde el axioma del PAS: no existen medidas económicas de izquierda o de derecha, populistas o neoliberales, sino correctas e incorrectas.

3.- En niveles de prevención se está trabajando. Los miembros de la Asociación de Bancos de México, presidida por **Luis Niño de Rivera**, y los reguladores financieros, ya están preparando paquetes de flexibilidad regulatoria para algún aumento en cartera vencida derivado de la crisis de salud. Se buscará diferenciar a los acreedores que no pueden cumplir en tiempo y forma con sus compromisos de aquellos que, pudiendo hacerlo, simplemente deciden no hacerlo.

4.- Entre quienes manejan las finanzas públicas se está estudiando la posibilidad de disminuir ligeramente el superávit fiscal. Al menos en este punto no están considerando la posibilidad de incrementar la deuda pública en millones de dólares o aflojar en el orden de las finanzas públicas.

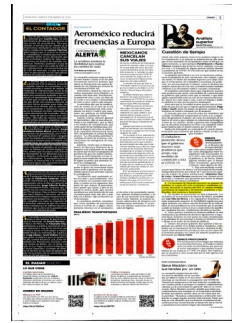
5.- Dentro del propio gobierno hay quienes están sugiriendo un cambio en la fallida política energética, como

podría ser la cancelación de Dos Bocas o decantar la discusión sobre la inversión privada en este sector a favor de la inversión privada y en contra del absurdo populista representado por **Rocío Nahle**.

**REMATE PREOCUPANTE**

Por si fueran pocos los riesgos que enfrenta la economía mexicana, en Estados Unidos está creciendo un movimiento que inició en el sector automotriz y que plantea la posibilidad de no arrancar el T-MEC en junio, sino esperar a que se resuelva la crisis propiciada por el más agresivo de los coronavirus.

El ciudadano promedio desea que el gobierno muestre más prudencia que arrojo, más medidas de contención contra el COVID-19.



1234 EL CONTADOR

1. Una vez que Telefónica Movistar, encabezada por **Camilo Aya**, no sólo determinó la devolución de espectro en una acción sin precedentes, sino que, además, el servicio de sus clientes ya se proporciona mediante la red de AT&T, bajo la conducción de **Laurent Therivel**, quien asegura que se avanzó en materia de competencia y sostiene que este evento deberá influir en las decisiones que tome el Instituto Federal de Telecomunicaciones en materia de medidas asimétricas. Telefónica aumentó su tasa de desconexión y tuvo una caída de 0.8% en las contrataciones, con una participación de 5.4% del mercado. Lo que no queda claro es qué pasará con los Operadores Móviles Virtuales que usaban su red.

2. A medida que el COVID-19 se extiende por todo el planeta, poniendo a ciudades enteras en cuarentena y cerrando escuelas y centros de trabajo, la compañía de videollamadas Zoom se ha convertido en una de las herramientas líderes para mantener andando a las empresas y el aprendizaje de los estudiantes. La firma que encabeza **Eric Yuan** ha dicho que desde esta semana ofrecerá su servicio básico gratuito para todas las escuelas en el mundo que lo soliciten. Si los estudiantes o maestros completan un formulario en línea, utilizando su correo electrónico de la escuela, obtendrán –luego de que los correos sean verificados– que todas las cuentas asociadas bajo el mismo dominio, adquieran minutos ilimitados de reuniones temporales.

3. Un logro más para la firma Arca Continental, que preside **Jorge Humberto Santos Reyna**, pues la semana pasada fue galardonada con el Premio Nacional de Calidad 2020, otorgado por la Secretaría de Economía y administrado por el Instituto para el Fomento a la Calidad Total. Así, una de las embotella-

doras más importantes del mundo para Coca-Cola pone el ejemplo con acciones como su Sistema de Gestión Integral en Piso, mismo que incorpora indicadores de desempeño de las diferentes áreas de sus plantas, incluyendo la seguridad de los colaboradores, la automatización de procesos, la innovación y la sustentabilidad para lograr una operación más eficiente en todos los sentidos.

4. La contratación del servicio de limpieza para las instalaciones del Sistema de Transportes Eléctricos en la capital, a cargo de **Guillermo Calderón**, habría estado manchada por irregularidades, orquestadas entre el director general de Administración, **Jorge Alberto Ávalos**, y Tecnolimpieza Delta, empresa que se quedó con un contrato por nueve millones 753 mil pesos. Esto se obtuvo luego de que Joad Limpieza y Servicios, así como Especialistas en Limpieza Empresarial no ajustaran sus propuestas, a pesar de haber cumplido con todos los requisitos de la licitación, además de que sus cotizaciones rondaban los 10 millones de pesos, mientras que la oferta de la ganadora era superior a 12 millones de pesos.

5. Concluida la Convención Bancaria y justo a una semana de que la Secretaría de Hacienda, de **Arturo Herrera**, y el Banco de México, de **Alejandro Díaz**, presentaran la política nacional de inclusión financiera, uno de los sectores que levanta la mano es el de juegos y sorteos, donde destaca lo realizado por Card2Go, de **Craig Libson** y **Scott Walker**, Fintech que ofrece un plástico para ser usado en los 382 casinos del país el cual, al ser respaldado por Mastercard, funciona como una tarjeta de débito. Así, la firma con sede en Las Vegas acortará la brecha en el sector financiero, al tiempo de eliminar el efectivo en las salas de apuesta del país. En su primer año de operación logró colocar 150 mil plásticos.



4T: momento de utilizar el superávit

• Tener un pequeño déficit público nos permitirá solucionar las enormes necesidades en un año donde la economía mundial se está cayendo a pedazos.

El gobierno de **López Obrador** ha labrado en piedra el superávit primario. Su objetivo es alcanzar un superávit primario de 0.7% del PIB para 2020. Está bien que mande señales de que es un gobierno de izquierda distinto, que no busca endeudarse, que no quiere dejar pasivos a las nuevas generaciones, y que, al tener finanzas públicas sanas, mantendrá la estabilidad. Pero tener un pequeño déficit público nos permitirá solucionar las enormes necesidades en un año donde la economía mundial se está cayendo a pedazos por el coronavirus.

↓ FED REGRESA A LA MEDICINA DE LA RECESIÓN

Basta ver el contexto mundial. Fue insólito ver a la Reserva Federal de Estados Unidos salir en domingo para bajar su tasa de interés a 0%. La puso en un rango de 0% a 0.25%, además, comprando bonos del Tesoro por 500 mil millones de dólares y activos hipotecarios por otros 200 mil millones de dólares. Hay preocupación máxima en EU. La Reserva regresó a la misma medicina de la recesión global del 2008: tasas a 0% y expansión cuantitativa (QE) con compra de bonos.

El lunes, los mercados arrollaron la medicina de la Reserva Federal y los estímulos ni los vieron. Los mercados tienen incertidumbre. No saben ni cuánto ni qué tan profunda será la crisis del coronavirus. Otra recesión mundial puede venir.

↓ ECONOMÍA MEXICANA, VIENE CONTRACCIÓN

El nerviosismo llevó al peso interbancario a cotizar a 23 por dólar en el feriado de ayer. La posible recesión mundial nos va a golpear, sobre todo porque afectará el crecimiento de nuestro principal socio comercial, EU. Pero también porque las cadenas de valor se rompieron, sobre todo en sectores productivos como el automotriz: se dejaron de producir piezas en Asia o en

Europa. Las aerolíneas van en picada. El turismo se derrumbó. Si hay cuarentena, el consumo va a la baja.

Para evitar que la contracción sea tan fuerte, es el momento de utilizar el superávit primario, en lo que más tenga impacto en el corto plazo.

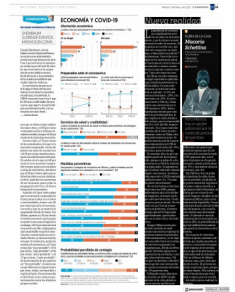
↓ CCE Y CMN PIDEN ESTÍMULOS FISCALES

Incluso, los propios empresarios, como el Consejo Coordinador Empresarial, presidido por **Carlos Salazar**, o el influyente Consejo Mexicano de Negocios, presidido por **Antonio del Valle**, nos comentan que no verían mal tener un pequeño déficit público.

Arturo Herrera, secretario de Hacienda, nos cuenta que están evaluando todas las medidas. Y ya adelantaron el gasto público para este año, donde las licitaciones de todo el sector público estarán listas para el siguiente mes. Pero no será suficiente.

Carlos Salazar y **Antonio del Valle** (CCE y CMN) ya se sentaron con **Arturo Herrera** (Hacienda) para revisar facilidades fiscales: deducibilidad inmediata; deducibilidad para prestaciones sociales de trabajadores, exentar ISR a trabajadores de cinco salarios para abajo. Pero también es momento de que venga un gasto contraciclo, donde, sin problema, se podría utilizar el superávit en finanzas públicas y pasar a un pequeño déficit. La recesión mundial toca a la puerta y México debe estar preparado.

Para evitar que la contracción sea tan fuerte, es el momento de utilizar el superávit primario, en lo que más tenga impacto en el corto plazo.



Nueva realidad



La pandemia de coronavirus complicará los servicios de salud en el mundo entero, y por lo mismo causará decenas de miles de muertes. Al momento de escribir esto, hay 180 mil contagiados en el planeta, y han muerto ya más de 7 mil personas. Para evitar el colapso de los sistemas de salud, se han impuesto restricciones al movimiento o incluso cuarentenas en regiones o países enteros. Todo esto tiene un costo.

En China, en ocho semanas se logró controlar la epidemia (que desafortunadamente ya había salido). En esas ocho semanas, la actividad industrial se contrajo -13.5%; las ventas al menudeo, -20%, y la inversión, en -25%. Es decir, entre enero y febrero, China sufrió una contracción en el PIB cercana a -20%. Italia y España han cerrado por completo la actividad pública, lo que implica la caída absoluta del turismo, que es responsable del 10 y 12% del PIB, respectivamente. Si se logra controlar también ahí el brote en ocho semanas, como en China, esto será prácticamente mayo. Es

perfectamente posible esperar una contracción en el PIB de esos países del orden del -15%, al menos, para ese tiempo.

No tenemos idea de qué tan rápida puede ser la recuperación, porque un golpe de ocho semanas no es fácil de administrar para nadie. Si suponemos que el rebote será más o menos rápido (seis meses), la estimación para todo el 2020 rondaría caídas de entre -6 y -7% para los países mencionados.

Por eso las bolsas se han hundido como en 2009, porque enfrentamos una crisis similar en magnitud, al menos con lo que sabemos hasta hoy. Puede ser peor, pero no mejor. Por eso cada vez que Trump menosprecia el problema, al mismo tiempo que la Fed baja tasas agresivamente, queda claro que no se tiene idea y el miedo crece.

Aunque México no ha promovido medidas de aislamiento tan estrictas (apenas la próxima semana se generaliza el distanciamiento), es de esperar una caída fuerte en turismo, en servicios en general y en manufacturas, debido al efecto

global. No había signos de recuperación en inversión, y creo que ahora habrá menos. Tal vez por eso Barclays y Moody's han sugerido una contracción de nuestra economía del orden de -2% para este año.

Utilizando como referencia lo ocurrido en 2009 (donde además de la crisis global tuvimos nuestra epidemia de influenza), me parece que podemos esperar que la contracción de la economía ronde -3.8% para este año, con el peor momento en el segundo trimestre, donde podría alcanzar -9%, y una menor caída en el tercero, con -4%.

Para México, hay un golpe adicional por la caída de precios de petróleo, resultado de la guerra comercial. Seguimos sin saber cuántos barriles y a qué precio cubrió Hacienda, de forma que no se puede estimar el boquete completo de las finanzas públicas, pero con la información disponible, Pemex estará perdiendo más del doble del año pasado, y la recauda-

ción tendrá una caída importante. Si además se suma la depreciación de la moneda en más de 20%, la probabilidad de que las calificadoras mantengan grado de inversión es muy remota.

Sin el grado de inversión, habrá un ajuste cambiario adicional, que implica presión en precios, y una reducción general de riqueza de los mexicanos, lo que debe provocar una caída adicional en demanda. Tal vez el Banco de México reduzca tasas, pero dudo que ayude mucho. El gobierno no puede aumentar gasto, porque no tiene dinero. Si lo tuviera, es justo el momento para destinarlo a salud, pero de verdad.

Así está la nueva realidad, lo lamento.

*Para México,
hay un golpe
adicional por la
caída de precios
de petróleo*



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

Con el regreso de las operaciones locales, la agenda en los mercados financieros contará con indicadores de la producción industrial y subastas. En México, las cifras correrán a cargo del Banco de México. Mientras que, en Estados Unidos destacan ventas minoristas, inventarios de negocios y el índice del mercado de viviendas. En Europa, se esperan cifras de empleo, confianza y subastas.

MÉXICO

La información local dará comienzo a partir de las 9:00 horas, cuando el Banco de México publique el saldo de las reservas internacionales al 13 de marzo que al día 7 de mes se ubicaron en 185.6 mil millones de dólares

A las 11:30 horas, Banxico tiene programada una subasta de deuda de Cetes a 28,91 y 175 días, Bonos de Desarrollo (Bonos M) a 5 años y Udibonos a 10 años.

ESTADOS UNIDOS

En el vecino del norte, se tendrán datos disponibles a partir de las 6:30 horas cuando el Buró de Censos publique cifras de las ventas al por menor durante febrero. Analistas consultados por BLOOMBERG estiman que hayan crecido a un menor ritmo respecto al mes anterior por alrededor del 0.2 por ciento.

Más tarde, a las 7:15 horas, la Reserva Federal publicará cifras de la producción industrial

durante febrero. Analistas estiman que la producción se haya expandido 0.4 por ciento el segundo mes del año, luego de verse contraído 0.3 por ciento en enero.

A las 8:00 horas, el Buró de Censos tendrá listas cifras de los inventarios de negocios durante enero. Analistas esperan que las existencias hayan bajado 0.1 por ciento.

EUROPA

En el Viejo Continente se esperan indicadores del empleo e ingresos en Inglaterra, confianza de los inversionistas en Alemania y la Zona.

En Inglaterra también se subastarán bonos a 30 años.

ASIA

En la región asiática, se tendrán datos disponibles provenientes de Japón donde se publicarán cifras de la balanza comercial.

— Rubén Rivera



¿Por qué le pegaste tanto al peso, coronavirus?

La chispa que faltaba llegó con el coronavirus, pero para los mexicanos el problema nació antes.

Para entender el asunto es necesario comprender el término Tier, que en inglés se traduce como "nivel". El dueño de una taquería en México lo entendería como el "proveedor".

Un proveedor al que acude directamente el taquero es la tortillería, que tiene bien ubicada, pero el taquero no trata directamente con el dueño del molino de maíz. Menos, aunque dependa mucho de él, con el que cultivó la mazorca que estaría en un lejano tercer nivel.

Las fabricantes automotrices tienen también a proveedores cercanos.

Un Tier 1, es el que muchas veces opera junto a sus plantas de fabricación, ahí cerquita, digamos que es quien produce las puertas. A éste lo surte un Tier 2, que viene de afuera, quizás de otro país, que le manda los interruptores de seguros. Finalmente está el Tier 3, que hace los cables que van en el interruptor.

El problema que acaba de caer nos en forma de aviso de recesión para la economía de México muy probablemente está en cientos, probablemente miles de Tier 3 en China.

Muchos de ellos fueron obligados a cerrar las operaciones de sus talleres cuando las autoridades de ese país notaron que el COVID-19 causado por el coronavirus, sí era altamente

contagioso. Mucha gente que se enfermara al mismo tiempo colapsaría hospitales y la economía, cuando la gente empezara a ausentarse.

Los Tier 3 dejaron de surtir a Tier 2 que también cerraron y las fábricas dejaron de vender.

La solución china consistió en acortar el impacto para frenar el caos hospitalario y disminuir el tiempo del choque industrial y comercial, por medio de cierres y encierros obligados. Otros países, entre ellos, Italia y España recurrieron a la misma fórmula cuando entendieron tarde la gravedad de la epidemia.

Fue entonces cuando en los bancos de Estados Unidos y en el mundo entero comprendieron el valor de los Tier 3. Esos lejanos proveedores repartidos por el

mundo que son necesarios para ese país y para naciones que dependen altamente de sus manufacturas, como México, en donde dos tercios de las exportaciones salen de una fábrica.

Ayer, la US Chamber, que agrupa a las empresas estadounidenses difundía a sus socios que su misión actual es “proveer y equipar a los negocios con la más importante y actualizada información para prevenir la propagación del virus y preparar a los negocios para los impactos de corto y largo plazo”.

Fábricas y comercios fuera de operación en China y Estados Unidos significan menos consumo de diésel, gasolina, turbosina, plástico... de todo lo que se produce con petróleo, cuyo precio se desplomó, pese a y luego por causa de, estrategias de los productores árabes.

Como consecuencia, hay menos dinero en las calles del mundo. Las ventas caen.

Si quieren hagan a un lado a México por un momento. Por todo lo anterior, la otrora poderosa GE está tan barata como durante la crisis de 2009 y analistas

empiezan a percibirla en riesgo de perder el grado de inversión.

Los inversionistas grandes, dueños de fondos mundiales de inversión para el retiro, como las Afore en México, tratan de proteger el dinero de sus clientes y los ponen en lo que observan más seguro: dólares, que es lo que guardan los bancos centrales del mundo.

El peso mexicano, el real brasileño y otras monedas de países emergentes, dependientes de dólares, son percibidos como de alto riesgo en estos días. La gente compra dólares cambiándolos por estas monedas. Casi al precio que sea. Por eso cae el peso en estos días de coronavirus. Pueden caer más las monedas en los países que carecen de un plan de recuperación económica contundente. Eso lo veremos mañana.

“Muchos proveedores fueron obligados a cerrar operaciones cuando las autoridades de China notaron que el Covid-19 es contagioso”

“Fábricas y comercios fuera de operación en China y Estados Unidos significan menos consumo de diésel, gasolina y turbosina”



Coronavirus no frenará aguacate

Pese a que se incrementa el número de casos de personas enfermas por el Covid-19 en Estados Unidos y que el presidente Donald Trump está cerrando sus fronteras, los productores de aguacate de México no prevén que eso frene sus exportaciones a ese mercado.

Harold Edwards, presidente y director general de Limoneira, uno de los distribuidores de frutas más importantes de la Unión Americana, destacó en una reunión con inversionistas que la empresa ya tiene identificada una cosecha de 4 a 6 millones de libras de aguacate para venta en Estados Unidos y que el coronavirus no impedirá que lleguen a su país.

“México ha sido muy lento para importar, pero nosotros hemos escuchado que es porque la fruta mexicana es aún muy pequeña, por lo cual deciden dejarla más tiempo en sus árboles para que aumenten de

tamaño. Eso creará excelentes oportunidades de precios para nosotros”, destacó el directivo.

Estados Unidos es el principal consumidor de aguacate mexicano, nación donde el consumo per cápita de aguacates frescos alcanzó las 8 libras en 2018, muy superior a las 1.51 libras que se reportaban a inicios del presente siglo, por lo que no consideran que esto se detenga por un virus.

Dinner in the Sky suspende ‘vuelos’

La empresa Dinner in the Sky, el exclusivo restaurante suspendido a 45 metros de altura, afirmó que, para seguir volando, algunas veces es necesario poner los pies en la tierra y

replantearse las mejores opciones para sus clientes, amigos y colaboradores, por lo que ante las crecientes preocupaciones de contagio del Covid-19, decidieron suspender momentánea-

mente sus servicios.

“No hay nada más importante que la salud e integridad de todos los que hacen la magia posible de una experiencia como Dinner in the Sky”, detalló la empresa que encabeza **Joan**

Cordoves.

Dinner in the Sky añadió que, por instrucciones precisas de las autoridades de la salud, los eventos programados para llevarse a cabo en Tequila & Aguascalientes, han sido pospuestos hasta nuevo aviso con vista a evitar contagios innecesarios del Covid-19.

La empresa les comunicó a las personas que ya tenían reservas para estas sedes, que podrán hacerlas válidas para las nuevas fechas que anunciarán tan pronto la situación haya vuelto a la normalidad.

“Una vez que tengamos esas nuevas fechas, se las haremos llegar vía email y podrán vivir una experiencia de altura con

total seguridad”, apuntó.

Por lo pronto, informó, las demás sedes y fechas anunciadas de la experiencia Dinner in the Sky en Monterrey, Mazatlán, Ensenada, Puebla, León y CDMX se mantendrán, debido a que tienen programadas fechas más lejanas en el año.

Se ‘contagian’ las empresas

La semana pasada, los temores en torno a la propagación del coronavirus y la caída del precio del petróleo, ya cobraron sus primeros ‘contagiados’ en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), que preside **Jaime**

Ruiz Sacristán, quien, como ya sabe, resultó positivo al

Covid-19.

El sector más afectado fue el turismo y como consecuencia el tráfico aéreo.

En el caso de Volaris, el precio de su acción vio un retroceso de 28.5 por ciento semanal, en tanto las acciones de GAP, OMA y Asur mostraron caídas de 19.1, 20.2 y 6.5 por ciento la semana pasada, respectivamente.

La situación para líneas aéreas y grupos aeroportuarios en todo el mundo tenderá a empeorar, en la medida que más países o regiones cierren sus fronteras a extranjeros como ha sido el caso de Estados Unidos, Canadá, Unión Europea, Argentina, Chile y Perú, entre otros.



MONEDA EN EL AIRE

**Jeanette
Leyva Reus**

@JLeyvaReus

El 9M y el coronavirus

La convocatoria de la semana pasada para que ninguna mujer saliera a trabajar en protesta principalmente de la violencia, feminicidios y la nula eficacia en resolver estos crímenes, sirvió también como un ‘ensayo’ para la pandemia del coronavirus o Covid-19 que venían venir los bancos en México.

Varios directivos reconocieron en Acapulco, que si bien la ausencia de las mujeres en la vida diaria de este país es una gran pérdida, como quedó demostrado ese día, varias instituciones también optaron para poner en marcha escenarios de crisis ante la ausencia de personal por una pandemia como la que hoy vivimos; algunos dicen que no pidieron a sus trabajadoras que avisaran a propósito, ya que en una situación real eso no sucederá.

La semana pasada se reportó por ejemplo que BBVA trabajó casi con la mitad de sus sucursales abiertas, Citibanamex fue el que operó con casi un 30 por ciento de sus sucursales, Inbursa fue el que más sucursales tuvo fuera de operación, Scotiabank con casi la mitad y lo interesante, según explicaban, es que la combinación de menos clientes y personal —en este caso femenino—, no afectó la operatividad de los bancos. En las próximas semanas tienen previsto que

en dado caso de que se opte por cerrar algunas sucursales para minimizar riesgos de sus trabajadores, no impedirá que otorguen los servicios en ventanillas, ya que prevén que se incremente el uso de la banca en línea y aplicaciones bancarias.

En el último mes, conforme seguían las noticias del coronavirus en otros países, veían como operaban los bancos en ese escenario de crisis y se fueron preparando; varios han comprado desde hace un par de semanas cubrebocas para todo el personal en sucursales, unos bancos incluso compraron el doble para tener en stock los cuales nos dijeron serán dados y utilizados por el personal conforme a los estándares que marca la OMS. Otros bancos, incluso como los adquirieron hace ya un mes, compraron para enviar a otros países en donde también operan.

El camino a seguir es que incrementarán la atención ya no con *chatbots*, sino dado que la ley ya se los permite no descartan poner en marcha la asesoría vía *online*, viendo al cliente con alguna aplicación vigente.

Incluso algunos bancos, hicieron enlaces remotos con los principales directivos para ver la eficacia de trabajar y resol-

ver desde sus casas el trabajo diario de un banco, y las pruebas salieron en general positivas; la gran prueba una vez que se avancen en estos temas de prevención y catorcenas alejados de otras personas la veremos en las siguientes semanas. Hasta para eso el paro del 9 de marzo organizado por mujeres, sirvió para la banca.

Y en el otro lado de la moneda, sin duda el coronavirus dominó la escena y ganó en muchos frentes, pero de los muchos temas que no se vieron en la pasada Convención Bancaria, uno es que de los 7 grandes bancos que dominan el mercado, solo dos directores faltaron: Marcos Ramírez de Banorte, y Javier Foncerrada de Inbursa, ambos siempre van acompañados en el primer caso de Carlos Hank, presidente del Consejo del banco y en el segundo con varios miembros de la familia Slim que forman parte del Consejo y son accionistas de la institución. En el caso de Banorte, comentan que fue por ‘prevención’ y políticas de seguridad de personal estratégico, otros le llamaron simplemente ‘miedo’. En el caso de Inbursa, como ya es público, uno de los miembros de su consejo fue reportado como grave debido a ese virus, lo que hace lógico y responsable de su parte no haber acudido.

Fecha: 17/03/2020

Columnas Económicas

Página: 13

Jeanette Leyva, Moneda al aire



Area cm2: 315

Costo: 82,593

2 / 2


Jeanette Leyva

De ahí, todos los directores de los grandes bancos como Eduardo Osuna de BBVA y Manuel Romo de Citibanamex estuvieron los dos días de la convención, conviviendo con asistentes y medios, obviamente alertando y recordando a sus clientes que hay la capacidad y opciones para que hagan sus operaciones en línea sin tener que salir de casa e ir a una sucursal.



PERSPECTIVA GLOBAL

Gabriel Casillas

 @G_Casillas


El inicio de una recesión global

Desde 2015 los participantes de los mercados se encuentran preocupados porque podemos encontrar cerca de una recesión global. Sobre todo, porque desde los años sesenta, las fases de expansión del ciclo económico han tenido una duración promedio de cinco años. La fase de expansión actual inició en 2009, por lo que el año pasado fue el décimo año de crecimiento. Hasta 2018 no se veían señales de recesión económica en las variables macroeconómicas y financieras. No obstante lo anterior, a partir de ese año comenzó a percibirse una desaceleración de la mayoría de las economías. Ésta se exacerbó en el 2019, sobre todo por la guerra comercial

entre China y EU, principalmente debido a la gran incertidumbre que se generó, así como algunas restricciones que se impusieron al comercio internacional.

Por su parte, la inversión privada a nivel global se desaceleró significativamente en los últimos años. Inclusive, hemos observado que más del 85 por ciento de las empresas contenidas en el índice bursátil S&P500 de EU, han estado manteniendo saldos elevados de efectivo en caja. En este sentido, empresas como Microsoft, Berkshire Hathaway, Alphabet (antes Google), Apple, Facebook, Amazon y otras cuatro más, tienen cerca de 800 mil millones de dólares en efectivo desde hace tiempo, sin invertirse.

A diferencia de otros episodios económicos, en esta ocasión, considero que ya se veía venir una recesión global. Las preguntas eran cuándo sucedería y cuál sería el catalizador (i.e. 'la gota que derramaría el vaso'). Creo que la pandemia del nuevo coronavirus nos ha brindado respuestas a ambas preguntas. Desde hace varios meses he venido escribiendo al respecto ("La inversión de la curva", 2 de abril, 2019; "Recesión global en 2021", 28 de enero, "¿Qué puede ocasionar la siguiente recesión global?", 4 de febrero la parte 1 y 11 de febrero la parte 2). Una vez más, la inversión de la curva en los bonos del Tesoro de los Estados Unidos será indicador inequívoco de que se avecina una recesión económica. Solo

que será un poco antes de lo que este indicador anticipaba (2021), utilizando el número de meses promedio que le toma al mundo iniciar una recesión (16 meses, utilizando el nodo 3 meses-10 años), a partir de la primera vez en que se invirtió la curva (22 de marzo, 2019).

Ahora la pregunta es ¿Cuál va a ser la duración y profundidad de la crisis? Como comenté a inicios de mes (“*Coronavirus y su impacto en los mercados y la economía*”, 3 de marzo), esto dependerá de tres factores: (1) ¿Cuánto va a durar el brote? Ya sea porque se logró contener la pandemia o porque se encontró una cura/vacuna. (2) ¿Qué cadenas de valor va a afectar?; y (3) si esto va a ocasionar una recuperación en forma de ‘V’ o en forma de ‘L’. La ‘L’ se forma debido a que los agentes económicos ‘aprovechan’ este choque para ya no llevar a cabo inversiones o consumo de ciertos bienes porque la perspectiva hacia delante no es promisoria.

En mi opinión y como se ve la situación en torno al distanciamiento social, autocuarentenas y cuarentenas forzadas, en algunos casos desde ocho semanas — como lo recomendó el Centro de Control de Enfermedades en EU (CDC)—, el impacto de la pandemia en la economía de los Estados Unidos podría ser hasta de 4 por ciento (a tasa anualizada) en el primer trimestre de este año y de 10 por ciento en el segundo trimestre. Esto podría llevar al PIB de los Estados Unidos a observar una contracción de 2.3 por ciento en todo el año 2020, asumiendo una recuperación en forma de ‘V’, pero un poco menos vigorosa. ¿Cuánto representaría esto para México? Si viviéramos en la primera década de este siglo, entonces podríamos estar pensando en una caída de 5.0 por ciento, similar a lo que sucedió en 2009.

No obstante lo anterior, la correlación entre el crecimiento de los Estados Unidos y el de México ha disminuido significativamente de 0.88 en el periodo 2001-2009

a 0.06 en el periodo 2010-2019 (estoy seguro de que en este tema puedo sostener varias discusiones profundas con varios economistas al respecto). Por su parte, la economía mexicana ya ha sufrido una desaceleración muy significativa desde 2018. Así, estas dos circunstancias acotan las proyecciones preliminares para México de -0.2 por ciento —en caso de que solo estemos hablando de una cuarentena de tres semanas—, a -2.2 por ciento, en el caso de una cuarentena mayor y una recesión global ‘ligera’, o hasta -3.5 por ciento, si sobreviene una recesión global, cuyo impacto sea muy similar a la crisis económico-financiera global de 2008-2009.

* El autor es director general adjunto de Análisis Económico y Relación con Inversionistas de Grupo Financiero Banorte y presidente del Comité Nacional de Estudios Económicos del IMEF. Las opiniones que se expresan en esta columna no necesariamente coinciden con las del Grupo Financiero Banorte, ni del IMEF, por lo que son responsabilidad exclusiva del autor.



López-Gatell, el tuerto en el gobierno de ciegos

Entre cercanos a **Andrés Manuel López Obrador** se tiene claro que no ha sido indiferente a la crisis del coronavirus y que incluso ha tenido que modificar algunas de sus más férreas convicciones.

Prueba de ello es el inusual protagonismo que ha adquirido el subsecretario de Salud, **Hugo López-Gatell**, encargado de la contención de un brote de neumonía sin precedentes en el país.

El funcionario puede ser artífice de un eventual éxito de salud pública o, como todo apunta después de su lamentable intervención de ayer en la mañana, responsable del caos que se ve venir.

Aseguran colaboradores de Palacio Nacional que desde principios de febrero, la figura de López-Gatell empezó a ser perturbadora para el titular del Ejecutivo.

Y es que es por demás conocido el rechazo que tiene el tabasqueño a que los funcionarios de su gabinete puedan lucir por algún tipo de logro o desempeño individual.

Las habilidades técnicas y discursivas del subsecretario, formado en el prestigioso Instituto Nacional de Ciencias Médicas y de la Nutrición Salvador Zubirán, le hicieron ganar un lugar propio.

Primero en las conferencias mañaneras para instaurar los llamados martes de “Quién es Quién en el Sistema de Salud Público” y después como vocero en las noches con los cortes informativos.

Si bien las acciones de López-Gatell transitaban de la escasez de medicamentos a la negativa de los estados de oposición a sumarse al Insabi, debió dejar los reflectores antes de iniciar la contingencia.

De hecho, le hicieron saber en la secretaría de Salud de la molestia que generaba su estilo en López Obrador y que debía moderar sus intervenciones.

El hecho se hizo visible en los últimos días de febrero, cuando ante la confirmación de los primeros casos del Covid-19, AMLO aseguró que la estrategia para enfrentar la amenaza estaba en manos del secretario **Jorge Alcocer**, a quien se refirió como una “eminencia”.

Pero la realidad rebasó las expectativas y se mantuvieron los reflectores en López-Gatell;

las esperanzas de una contención exitosa están puestas entonces en un personaje que ha perdido la simpatía del presidente.

El subsecretario tiene como único argumento para permanecer como cabeza de la contingencia la experiencia adquirida durante la epidemia de influenza en 2009, cuando se desempeñaba como director adjunto de Epidemiología de la Secretaría de Salud.

Así las cosas, el presidente López Obrador se ha resignado a cargar con los costos totales de la pandemia, toda vez que, mientras la responsabilidad de una magna crisis sanitaria caería sobre su multicitada indiferencia, la obtención de resultados exitosos beneficiaría únicamente a un funcionario cuyo despegue político nunca formó parte del libreto de la 4T.

Pero en el país de los ciegos, el tuerto es el rey. Y López-Gatell es el tuerto... y todo el gobierno de López Obrador el ciego. Hoy el presidente oficializa el paso a la Fase 2.

EN MEDIO DE esta crisis de salud, agravada por el colapso de los precios internacionales del petróleo, la banca de desarrollo va a jugar un papel estratégico en los planes emergentes que alista el gobierno de la 4T. Nafinsa-Bancomext, que dirige **Carlos Noriega**, se va a convertir en un medio de contención. La institución, junto con la Secretaría de Hacienda que comanda **Arturo Herrera**, ya prepara un programa de apuntalamiento para los sectores de la aviación y turística, los inmediatamente expuestos a la pandemia. El Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur), que dirige **Francisco Madrid**, liberó un análisis del impacto del Covid-19. Adelanta que todas las empresas turísticas del país sufrirán en mayor o menor medida daños por la propagación del virus, pero que, sin duda, las aerolíneas enfrentarán retos mayores. Por tanto, en virtud de su carácter dinamizador del resto de las actividades turísticas, requerirá de apoyos extraordinarios. En un escenario de impacto moderado, el Cicotur anticipa que la caída en el PIB tu-

rístico de México podría situarse entre 0 y menos 1.0%, en un segundo escenario considerando un impacto medio la caída podría ser de entre menos 1.0% y menos 3.0%, y un tercer escenario ante la posibilidad de que los efectos fueran muy graves, la reducción podría ser de entre menos 3.0 y menos 5.0% este año, y mantenerse negativo todo el 2021.

SINO SUCEDE nada extraordinario, el paquete de proyectos energéticos se podría estar anunciando el próximo jueves, un día después de la conmemoración de la Expropiación Petrolera. Más allá de los jaloneos que se dieron entre el grupo de los técnicos y los rudos, **Alfonso Romo** y **Arturo Herrera**, y **Rocío Nahle** y **Manuel Bartlett**, respectivamente, se cieron sobre la presentación que va encabezar **Andrés Manuel López Obrador** oooooo otro choque frontal con el sector empresarial. Nada tiene que ver con los alcances de la apertura a la inversión privada. El nuevo punto de conflicto es la pretensión del gobierno de la 4T de regresar a los precios controlados de los combustibles, léase gasolinas y

diesel. Y es que existe malestar en Palacio Nacional porque varios grupos gasolineros se están quedando con el diferencial de lo que pagaron la semana pasada por el combustible a Pemex, y en lo que lo expendieron al público. López Obrador montó en cólera porque debido a las caídas de los precios internacionales del petróleo, las gasolinas deberían estar hasta tres pesos más baratas. La amenaza afecta a las nuevas marcas, agrupadas algunas en la Asociación Mexicana de Empresas de Hidrocarburos, que lidera

Alberto de la Fuente.

ELI LILLY Y AbCellera, empresa privada dedicada a crear anticuerpos terapéuticos, llegaron a un acuerdo para desarrollar en conjunto anticuerpos para el tratamiento y prevención de Covid-19.

La meta es tener un potencial tratamiento en prueba para pacientes en los próximos 4 meses. La colaboración estará cimentada y desarrollada bajo el Programa DARPA de la Plataforma para la Prevención de Pandemias (P3) de AbCellera, así como del trabajo y capacidad global para el desarrollo, manufactura y dis-

tribución de medicamentos de Eli Lilly, que aquí preside **Carlos Baños**. El acuerdo establece compartir la inversión inicial para la búsqueda del tratamien-

to, para que posteriormente, en caso de que el resultado sea positivo, Lilly sea responsable de la segunda etapa, que consiste en el desarrollo, manufactura y distri-

bución de éste, así como trabajar con las autoridades regulatorias para llevar el tratamiento a las personas lo más pronto posible.



**Arturo
Herrera**



**Carlos
Baños**



**Alberto
de la Fuente**



Hugo López-Gatell



COORDENADAS

**Enrique
Quintana**

 ☐ Opine usted:
 enrique.quintana@elfinanciero.com.mx
 @E_Q_


Lo peor está por llegar

Sin ánimo tremendista y con el deber de reconocer la realidad, creo que es prudente hacernos las siguientes preguntas.

1-¿Llegamos ya al fondo?

A pesar de que desde el punto más alto, del 12 de febrero, hasta el día de ayer el índice Dow Jones ha caído en 32 por ciento, lo más probable es que no hayamos llegado aún al fondo. En la medida que empiecen a surgir indicadores económicos que comprueben que estamos ya en una situación de freno económico severo, es probable que los inversionistas tengan elementos para continuar con la oleada de ventas y por lo mismo con la baja de las bolsas, del crudo, y en la búsqueda de activos financieros seguros, como los bonos del Tesoro norteamericano, por lo que el caos en los mercados financieros podría seguir.

2-¿Qué tan grave y prolongada puede ser la recesión que casi seguramente se va a presentar?

Hasta el propio Trump dijo ayer que se ve venir una recesión por la pandemia. No tenemos aún todos los elementos para juzgar el impacto que tendrá. Si las

medidas de contención y distanciamiento social que se apliquen permiten que en el curso de un par de meses esté controlada la pandemia, entonces probablemente nos encontraríamos en el escenario de una recesión profunda pero corta. Una especie de “V”. Pero si las medidas de aislamiento social resultan ineficaces o insuficientes o bien, se requieren por un periodo más extenso, entonces podríamos estar ante el riesgo de una recesión profunda y larga, como la del 2009 o peor.

3-¿Qué tanto le puede pegar la pandemia a la economía mexicana?

En el primer escenario mencionado arriba podríamos tener una caída fuerte del PIB en el segundo trimestre del año, tal vez de 4 a 5 por ciento, y una recuperación moderada en los trimestres tercero y

cuarto. Al final del año podríamos estar con una caída de 1 a 2 por ciento en promedio. Sin embargo, si las medidas de distanciamiento social se prolongan, entonces lo más probable es que la caída del segundo trimestre sea mucho más brusca y que no se logre la recuperación tan pronto, lo que implicaría que en el

2020 podríamos tener un desplome como en 2009.

4-¿Hasta dónde puede llegar el tipo de cambio?

Ayer, en los mercados internacionales, a pesar del feriado en México la cotización del peso frente al dólar alcanzó un nivel histórico. Esto implica una depreciación de 20 por ciento en lo que llevamos de 2020. La razón es el llamado “vuelo a la calidad”, es decir, la decisión de múltiples inversionistas de abandonar activos que consideran de mayor riesgo, como los valuados en pesos, para canalizarlos a activos seguros en dólares, a pesar de que prácticamente ya no paguen intereses. No sabemos por cuánto tiempo más esta circunstancia pueda prolongarse, por lo que tampoco podemos afirmar con entera certeza que nuestra moneda no se vaya a seguir despreciando más.

5-¿Puede esta crisis detonar la quiebra de em-

presas o de instituciones financieras?

Es algo que no debe descartarse, sobre todo si el escenario que ocurre es el de una recesión prolongada y profunda. Podría haber empresas que no resistan el golpe y tengan que bajar la cortina. En el caso de los bancos, aunque la crisis de 2008 y 2009 dejó lecciones y hoy se encuentran mucho más sólidos a nivel internacional que en el pasado, tampoco puede descartarse que pudiera haber bancarrotas. Lo que sí parece factible es que, salvo que tengamos un escenario verdaderamente catastrófico, no tendremos un colapso del sistema financiero de las magnitudes que tuvimos en 2008 o 2009.

Veremos en las siguientes semanas qué escenario es el que prevalece, pero de una recesión no nos salvamos.



9M, #MeToo, ¿y las empresas?

Columna

invitada

Alejandra Aguilar*

*Asesora y periodista en Expok, agencia de consultoría y comunicación en responsabilidad social y sustentabilidad.

En la portada de este marzo de la revista *Expansión* se ve a Ninfa Salinas entre otras "mujeres poderosas" de México.

Junto a la imagen de la presidenta de Grupo Dragón, apuesta energética de Grupo Salinas, se lee la frase: "Se debe crear un entorno en donde se le facilite a cualquiera demostrar talento, particularmente si es mujer".

Expansión, subiéndose al "mes de la mujer", presenta un ranking con figuras tan resonadas como María Asunción Aramburuzabala y Martha Debayle, pero también otras que, desde su trinchera, han contribuido a cerrar la brecha de género en las empresas como Martha Herrera, de Cemex, y Laura Tamayo, de Bayer.

Que la hija del dueño de Grupo Salinas figure como una de las mujeres más poderosas en México no extraña, lo que sí llama la atención es que desde su posición de presidenta de una filial de ese grupo empresarial haya dejado pasar el mandamiento corporativo que se ventiló, en torno a descontarles el día a las colaboradoras que se sumaran al paro nacional del 9M.

En las primeras cifras conocidas, el impacto económico de #UnDíaSinNosotras fue entre 37,000 y 43,500 millones de pesos, dependiendo de si hacemos caso al Inegi o a Citibanamex.

Cualquiera de las cifras es similar al costo estimado para reconstruir la Ciudad de México luego de los sismos del 2017 o al presupuesto previsto para echar a andar el nuevo Insa-bi este año.

Las causas para convocar al paro, a pesar de su altísimo impacto nacional, no fueron gratuitas.

De acuerdo con la ONU, entre nueve y 10 mujeres son asesinadas cada día en México. Del 2015 a la fecha, suman 3,578 feminicidios a nivel nacional y sólo de enero a octubre del 2019 se registraron 833 casos, según el Sistema Nacional de Seguridad Pública.



Con la huelga convocada para el 9M, a la que decenas de empresas rápidamente se alinearon de manera pública, se buscaba visibilizar el impacto que tendría para la economía mexicana la ausencia de mujeres en sus trabajos, escuelas, actividades domésticas, labores de cuidados, etc.

Es aún muy pronto para saber si este paro nacional marcará un punto de partida similar al que significó, hace 45 años, la huelga feminista en Islandia, país que actualmente es considerado uno de los mejores lugares para vivir por su equidad de género.

A marzo le queda aún el revuelo que provoque el aniversario del movimiento #MeToo en México, que visibilizó cientos de denuncias por acoso laboral en contra de escritores, periodistas, fotógrafos, activistas, artistas, políticos, abogados, cineastas, académicos, músicos, entre otros.

Ante las denuncias ventiladas en redes, empresas y organizaciones se vieron obligadas a revisar sus casos de manera interna cuando no forzadas a manifestar una postura pública.

Desde el #MeToo y hasta el 9M, consideró *The Washington Post* hace unos días, no había existido en México un movimiento tan audaz en la lucha de los derechos de las mujeres.

A pesar de este oleaje, nos queda preguntarnos qué vendrá después, ¿sabrán las empresas mantener el valor de la congruencia ante sus colaboradoras y la sociedad?

Sus posturas públicas deben convertirse en políticas en favor de la equidad y protocolos para atender el acoso e implementarlos, deben reflejarse en acciones reales que permitan a la empresa vivir la perspectiva de género, como lactarios, baños mixtos o, al menos, cambiadores de pañales en ambos sanitarios.

Nos urge a todos que haya al interior de las empresas cada vez más y mejores espacios de decisión para las mujeres y que sean escuchadas, consideradas y valoradas tanto como los hombres para definir el rumbo del sector productivo en México.



El cada vez más complicado entorno para México

Los mercados bursátiles ayer respondieron con nerviosismo a una medida que pretendía enviar señales de calma, me refiero a la sorprendente decisión de la Reserva Federal (Fed) de Estados Unidos, tomada fuera de calendario de reuniones y en domingo, mediante la que recortó nuevamente la tasa de interés para los fondos federales, de un rango de 1.00-1.25% a 0.0-0.25%, es decir, estamos hablando de un recorte de un punto porcentual en la tasa de interés, recorte que además fue acompañado del anuncio de la compra en el corto plazo por parte de la Fed, de activos por un monto que suma 700,000 millones de dólares.

De acuerdo con las reacciones observadas ayer, todo indica que los inversionistas están situados en un escenario de nerviosismo, porque se percibe que los bancos centrales están adoptando medidas de gran calibre, demasiado pronto, sin tener una idea muy clara de qué le depara a la economía mundial el brote del Covid-19 para los próximos meses, con el riesgo de quedarse sin municiones para escenarios quizá más complicados que los que se han observado hasta ahora.

Por ejemplo, ayer durante el curso de la madrugada en México, pudimos conocer diversos datos que publicó la Oficina Nacional de Estadísticas de China sobre algunas variables específicas en los primeros dos meses del 2020. Por ejemplo, el índice de la producción industrial sufrió una caída de 13.5% anual, es decir, frente al periodo enero-febrero del 2019. La inversión fija bruta cayó 24.5% también en forma anual, mientras que las ventas minoristas cayeron en forma anual en 20.5 por ciento. Aunque en menor medida, el sector ser-

vicios también sufrió un deterioro importante, pues cayó 13 por ciento. Todos estos datos señalan no sólo a un muy mal primer trimestre del 2020 para la economía china, sino al que ya algunos estiman puede ser su peor desempeño económico desde 1976, el año en que murió **Mao Zedong**.

Esa prospectiva, que a su vez ha presionado fuertemente a los precios del crudo, ha contagiado a todo el mundo. Por ejemplo, mientras que la Comisión Europea pronosticaba aún el pasado 13 de febrero que la zona euro crecería en el 2020 a una tasa anual de 1.2%, ahora hay diversos analistas que estiman que la zona euro caerá cerca de 1.0 por ciento. Lo mismo ocurre con la economía de Estados Unidos (EU) que al iniciar el 2020 se esperaba que creciera cerca de 2.0% en todo el año; sin embargo, Goldman Sachs dio a conocer ayer que ya estima una tasa de crecimiento del PIB de EU para el cierre del 2020 en apenas 0.4 por ciento.

Sectores como la aviación, cines, teatros o restaurantes empiezan a ver cómo sus ventas caen dramáticamente en EU. Sabemos que al caer la actividad en nuestro vecino del norte, México empezará a resentir el frenón, vía un menor ritmo de exportaciones, o incluso, caídas en el valor de las mismas. Ante la falta de solidez en las políticas económicas de la actual administración en nuestro país y la consecuente percepción de incertidumbre, así como el deterioro del entorno internacional, se estima con alta probabilidad que este año nuevamente caiga el PIB de México, según Barclays, hasta en 2.0% anual. Así, por la razón que sea, la 4T seguirá en deuda con los mexicanos, porque ni en el primer año ni en el segundo se habrá crecido, todo lo contrario.



Despegues y Aterrizajes

Rosario Avilés
aviles0829@gmail.com

Mayday, Mayday, Mayday!!!

Si algo podría salir mal, en realidad salió peor. Aún no nos reponíamos del impacto que causaron las estimaciones de la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA), en cuanto a las pérdidas para la aviación mundial, que rozarían los 113,000 millones de dólares, cuando el presidente de EU, **Donald Trump**, anunció que su país prohibía la entrada a los vuelos procedentes de Europa y eso desató el pánico.

Como se sabe, los mercados más maduros y valiosos del transporte aéreo mundial están justamente concentrados en el Atlántico Norte y en el Pacífico Sur, las dos zonas más afectadas por la pandemia del coronavirus. De hecho, en este momento es muy difícil predecir lo que al final ocurrirá con la aviación mundial porque las pérdidas rebasarán con mucho la cifra estimada, ya que varios países están cerrando sus espacios aéreos para evitar los contagios y porque no se sabe cuándo terminará la pesadilla.

Las principales aerolíneas globales empezaron a recortar sus vuelos y flotas, tal como se mencionó la semana pasada, pero los recortes de estos días se han profundizado y están afectando de tal manera la estructura de la industria, que la consultoría Centro para la Aviación (CAPA) alertó que si esto no se compone a igual velocidad que como inició, para mayo se sucederían las quiebras de las empresas aéreas.

Por esta razón, tanto la IATA como las aerolíneas de bandera en lo particular están pidiendo el apoyo de sus gobiernos para salir delante de la crisis, pues en los mejores casos las empresas tienen caja sufi-

ciente para tres meses, en el peor (como es el caso de Flybe), éste fue el momento justo de decir adiós.

El momento más drástico que el sector aéreo había vivido fue después de los ataques del 11 de septiembre en Nueva York. En aquel momento, Estados Unidos cerró su espacio aéreo y la industria aérea de ese país se desplomó en 30 por ciento. Pero en esta ocasión, no sólo EU sino la Unión Europea ya están restringiendo la entrada a diversas aerolíneas y en cualquier momento podrían decretar cierre total, al menos al exterior. En América Latina sucede otro tanto, varios países han decretado veda y aerolíneas como Aeroméxico, Latam y Avianca han reducido sus operaciones en al menos 40 por ciento.

La buena noticia es que Cathay Pacific, la empresa aérea de Hong Kong, una de las primeras en parar por completo, acaba de retomar sus vuelos a Europa y Estados Unidos, lo que es una muestra de que el virus cede una vez que se han tomado las medidas pertinentes de aislar a la población. Se estima que en la medida en que cada país vaya saliendo de la emergencia, y si no aparece otro virus mutante, las cosas se vayan normalizando.

Sin embargo, el problema vendrá después. Ésta es una verdadera prueba de la importancia de la aviación en las economías mundiales: estos días sin aviación serán cruciales no sólo la fortaleza del sector, sino para las repercusiones que el sector aéreo tiene en la economía global. ¡Mayday!

Lo oí en 123.45: este fin de semana pasado falleció **Enrique Loaeza Tovar**, quien fuera representante de México en OACI y director de Aeroméxico y Mexicana. Lo recordamos con cariño.



Junta de Consejo

Marielena Vega
@marielenavega

Turbulencia que le urge certeza

Vivimos una fuerte turbulencia, afirma **Alejandro Díaz de León**, gobernador del Banco de México.

La volatilidad es muy alta, los mercados financieros de EU están cayendo 25%, en México en dólares han tenido una caída similar.

El tipo de cambio se ha devaluado 15%, pero para tener una dimensión, en la crisis del 2008 cuando quebró Lehman Brothers, la caída fue de 40% en el mercado. De ahí que hoy se asegura que, aun cuando de esta turbulencia, choque o montaña rusa no se tiene fecha de estabilidad, se cuentan con elementos que pueden ayudar a dar mayor estabilidad, aunque es fundamental de un reajuste en las políticas de inversión pública, así como de certeza jurídica.

La subgobernadora **Irene Espinosa Cantellano** asegura que se cuenta con elementos favorables, como es: una política monetaria prudente y, del lado fiscal, finanzas responsables, que pueden ayudar a actuar de mejor manera. Así como un sistema financiero capitalizado, sin problemas de morosidad ni endeudamiento, y ello hace que tengamos factores positivos. Sin embargo, es una realidad que estamos en medio de un choque, cuyo tiempo y afectación no se sabe. No obstante, es fundamental que haya mayor certeza en la gobernanza del presidente **Andrés Manuel López Obrador**, que haya seguridad pública, y estado de derecho, es lo que refleja la Iniciativa Privada al interior del Banxico.

Incertidumbre de algunas políticas públicas han generado incertidumbre para que se detone la inversión, como es el caso del aeropuerto y gasoductos.

Es necesario que se detone la inversión pública, con programas bien estructurados y que tengan rentabilidad importante. Ello ayudará a que la situación económica para México sea menos dolorosa. En cuanto a la inversión privada se requiere de mensajes que den certidumbre, y vayan avaladas de bases sólidas. Las reservas del Banxico están blindadas. Y se cuentan con las herramientas para tener una línea independiente para proteger las reservas internacionales, para que sigan siendo el respaldo de la moneda. No obstante, la volatilidad es muy alta, los mercados financieros de EU están cayendo 25%, en México en dólares han tenido una caída similar.

Nos encontramos en una semiparálisis del sector turístico. Lo deseable con esta cuarentena es que comience a disminuir el contagio del coronavirus. Y ello permita avanzar a los sectores y en general a la economía. Por lo pronto, en los mercados accionarios veremos un apetito cauteloso de las empresas, pero sin poner freno. Las afores deben seguir invirtiendo y avanzar. Pero, sin lugar a duda, el precio de las colocaciones puede estar castigado, y ello hacer que se reprogramen las colocaciones.

No obstante, en cuanto pase la tempestad, asegura **Santiago Urquiza**, presidente de la Biva, seguro volveremos a ver una reactivación importante en los mercados accionarios. Vamos a ver sectores nuevos que buscan colocación como es el caso de energía, hospitales. En fin, se cuenta con reservas, líneas con BID, si tenemos cierto blindaje. Pero se requiere certeza en el mercado interno. ¿Será mucho pedir? Ojalá que no.



Nombres, nombres y... nombres

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

El énfasis de Unifin a Pymes, y con Google duplicará clientela en un año

Una firma que ha crecido como la espuma es Unifin, debido a que atiende un segmento subatendido por la banca, como son las Pymes.

A la fecha presume de activos por 80,000 millones de pesos, un portafolio de 60,000 millones y 14,000 clientes, de los cuales 60% están activos.

Esta institución especialista en arrendamiento, figura que aporta 70% de su ingreso, ha evolucionado también vía el factoraje, créditos automotrices y de otro tipo.

Fundada por **Rodrigo Lebois** en 1993 como arrendadora automotriz, ha identificado en el tiempo las necesidades de la clientela y esto le ha permitido despuntar fuerte desde el 2012. Se hizo pública en el 2014 y es un actor recurrente en el mercado de dinero. En bonos ha levantado unos 2,000 millones de dólares y 15,000 millones en papel nacional.

Desde el 2018, Unifin vive una nueva etapa. Dejó la dirección **Luis Barroso** y la asumió **Sergio Camacho**, economista del ITAM de 44 años de edad. Su tarea inicial fue blindar el balance y explorar nuevas fórmulas para aprovechar sus capacidades en pro de las Pymes. De entrada conformó un equipo de inteligencia de negocios con psicólogos, matemáticos y mercadólogos para conocer la realidad del mercado. Se levantaron 1,500 entrevistas y seapeó un universo de 240,000 compañías susceptibles de apoyo.

También se les capacitó para convertirse en asesores de los clientes, con el soporte de una plataforma digital y líneas de capital de trabajo y nuevos productos. En esa ruta incluso se han otorgado arrendamientos estructurados para apoyar al ámbito de energía.

En el contexto de estos esfuerzos, Unifin cerró la semana pasada una alianza con Google. Se trata de un novedoso esquema que por parte de la multinacional fue suscrito por la cabeza aquí, que es **Richard Trinder**.

Con un esfuerzo de *data analitic* que encabeza **Claudia Ortega** por Unifin y las soluciones de Google para Pymes, hay disponibles líneas de crédito que van de 200,000 a 2.5 millones de pesos para apoyar sus necesidades en menos de 72 horas.

Será un ganar-ganar para Unifin y Google, al potenciar sus fortalezas en beneficio de un mercado con una enorme astringencia y ya ni se diga en el actual momento. El objetivo de Unifin es duplicar a 16,000 su base de clientes activos en 12 meses, más allá del complicado panorama económico. Así que Unifin empuja fuerte con Google, otro fruto para ampliar su alcance.

Se impone economía real y peso en aprietos

El domingo, otra polémica determinación la Fed, de **Jerome Powell**. Bajó en 1 punto porcentual la tasa de referencia, y ni así reaccionaron este lunes los mercados por el impacto del Covid-19 que los inversionistas visualizan en el desempeño de la economía. El orbe crecería cuando mucho 1%, EU estaría en cero, China rascaría 4 por ciento. México también decrecerá 0.5%, otro año con PIB negativo. El dólar llegó a 23 pesos y no se descarta que trepe a 25 pesos esta semana. Situación bastante compleja y el gobierno del presidente **Andrés Manuel López Obrador** con pocos elementos para amortiguar.

Mina Cosalá en manos de SEGOB y STPS

En el complejo lío de la Mina San Rafael en Cosalá, paralizada desde enero por la pugna que inició **Napoleón Gómez Urrutia** por el contrato colectivo en detrimento de la CTM, le platico que el asunto ya escaló a Segob, de **Olga Sánchez Cordero**, y la STPS, de **Luisa María Alcalde**. O esa, salió del ámbito del gobierno de Sinaloa, de **Quirino Ordaz**. Se analizan alternativas.

NKF contactos para detonar bienes raíces

Estuvo aquí **Anthony Orso**, cabeza de Estrategias de Mercados de la neoyorkina de bienes raíces Newmark Knight Frank (NKF), que lleva aquí **Giovanni D'Agostino**. Presentó un servicio de asesoría en finanzas estructuradas para conectar a desarrolladores mexicanos con inversionistas de otras latitudes que buscan oportunidades de negocio, máxime la contracción global. Hay financiamiento de por medio.



Ricos y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Recesión global, el fantasma

La crisis del coronavirus en Europa, Estados Unidos y Latinoamérica con el creciente número de contagios y muertos, por el lado sanitario, y con la ruptura de las cadenas de producción y la parálisis parcial o total de diversos sectores, está dejando claro que el fantasma de la recesión global podría dejar de ser algo etéreo.

Ni los inesperados recortes a las tasas de interés ni las multimillonarias inyecciones de liquidez que ha anunciado el gobierno de Estados Unidos, encabezado por **Donald Trump**, han logrado detener el baño de rojo con el que se han entintado los mercados de capitales.

Este domingo 15 de marzo, la Reserva Federal (Fed) recortó su tasa de interés de referencia en 1 punto, dejándola en un rango de 0.0 a 0.25 por ciento. Es el segundo recorte de emergencia durante el mes. El primero fue el pasado 3 de marzo, de 50 puntos bases o medio punto.

En menos de 15 días, la Fed recortó su tasa en 1.5 puntos, antes de su próxima reunión, pasado mañana. Otra medida implementada por la Fed fue aumentar sus tenencias de bonos en 700,000 millones de dólares, en busca de blindar la economía de EU del brote del virus. Es el estímulo monetario más grande desde la crisis financiera del 2008.

A pesar de ello, ayer el Dow Jones registró su peor pérdida en 30 años: cayó casi -13% (-12.93%); el NASDAQ perdió -12.32%, y el S&P 500 cerró con un descenso de -11.98 por ciento.

También por la mañana, el dólar superó los 23 pesos por primera vez en su historia. El viernes pasado el tipo de cambio cerró en 21.93 pesos por unidad.

La respuesta generalizada de los gobiernos, hasta ahora, ha sido por la vía de la política monetaria. Los analistas destacan que se requieren incentivos fiscales.

El exsubgobernador del Banco de México **Everardo Elizondo**, vía Twitter, comentó: "La Fed ha bajado abruptamente la tasa de interés. Hasta este momento, Wall Street ha ignorado la medida y sigue en picada. Los problemas de la parte real de la economía no se solucionan con artificios monetarios".

El Fondo Monetario Internacional (FMI) recomendó a todas las naciones aplicar estímulos fiscales para aminorar los efectos económicos negativos del coronavirus.

Al mismo tiempo, en México, el presidente **Andrés Manuel López**

Obrador dijo que no hay necesidad de mayores estímulos fiscales por que ya existe el que se aplica a la gasolina.

La posición del gobierno mexicano tanto en la parte sanitaria como en la económica, parece anticlimática.

Cuando en Europa y EU se aplican medidas aislacionistas, en México el presidente no interrumpe sus giras, continúa repartiendo besos y abrazos y el subsecretario de Prevención de la Secretaría de Salud, **Hugo López-Gatell**, asegura que el jefe del Ejecutivo tiene fuerza moral no de contagio.

El funcionario en los últimos días ha hecho una defensa a ultranza del jefe del Ejecutivo y ha puesto en riesgo su credibilidad, un activo muy importante, sobre todo en tiempos de crisis sanitaria.

Hace siete días el gobierno estadounidense decidió prohibir los vuelos desde Estados Unidos a Europa y viceversa, salvo el Reino Unido.

Ayer, el gobierno de Canadá anunció el cierre de sus fronteras para contener el virus.

En México, López-Gatell ha dicho que no hay evidencia científica de que esa sea una medida efectiva.

La jefa de Gobierno de la Ciudad de México, **Claudia Sheinbaum**, decidió no cancelar, por razones económicas, la realización del festival musical: Vive Latino. Fue muy cuestionada en redes.

Ojalá que el coronavirus no rebase la previsión y la reacción gubernamental.

ATISBOS

ESTÍMULOS. **Carlos Salazar**, presidente del Consejo Coordinador Empresarial, y **Antonio del Valle**, presidente del Consejo Mexicano de Negocios, impulsan ante **Alfonso Romo**, jefe del Gabinete Económico, y el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, un paquete de estímulos. Proponen exentar del pago de ISR a los trabajadores que ganan menos de seis salarios mínimos mensuales; revivir la deducción inmediata de inversiones y la deducción de prestaciones sociales, entre otras. A ver si los atienden.

INTERNADO. **Jaime Ruiz Sacristán**, presidente de la BMV, está internado, confirma la institución. Dio positivo a prueba Covid-19. Su condición es buena, aseguran.



Hoy se demuestra la importancia de proteger tu patrimonio

En el mundo siempre pasan cosas inesperadas y situaciones que no podríamos imaginar ni en nuestras peores pesadillas. Para nadie es noticia que todo el mundo está en alerta por la pandemia del coronavirus que ha crecido de manera exponencial, como ninguna otra en la historia reciente.

Se han cancelado las ligas profesionales más importantes del mundo, así como infinidad de conciertos, exposiciones y conferencias globales de distintos temas. ¿Quién iba a pensar que los hoteles más grandes y famosos de Las Vegas decidirían cerrar sus puertas? Buena parte de la economía se está parando y con ello muchísimas personas en el mundo dejarán de tener los mismos ingresos durante un tiempo (ojalá sea poco).

Por eso también los mercados financieros a nivel global se están cayendo: hay muchísima incertidumbre porque nadie puede imaginar, hoy en día, cuánto tiempo va a durar y cuán graves o duraderos podrán ser los efectos sobre la economía en su conjunto. Eso provoca mucho miedo que se contagia.

Varias veces he hablado en este espacio sobre la importancia de tener un fondo para emergencias que nos ayude a estar preparados para este tipo de sucesos que nadie pensó que podrían presentarse. Uno que nos pueda cubrir por lo menos tres meses de gasto familiar (aunque idealmente seis meses o más). También he dicho que es importantísimo no vivir endeudado, con el agua hasta el cuello: es muy fácil que nos podamos ahogar.

En México mucha gente minimiza la previsión y la protección de nuestro patrimonio. Algunos me han dicho que para eso tienen tarjetas de crédito: para una emergencia. Eso me pone los pelos de punta, porque

aunque pueden servirnos para salir del paso lo que hacen en realidad es aventar el problema para más adelante y muchas veces lo hacen más grande. No se nos olvide: después hay que pagarlas. ¿Cómo le haremos si no generamos ingresos suficientes para continuar nuestra vida normal?

Desde mi punto de vista, hay dos herramientas que son fundamentales para el adecuado manejo de nuestro dinero:

1. Un plan de gastos. Cada vez que recibimos un ingreso, tenemos que preguntarnos: "¿Qué es lo que quiero que este dinero haga por mí, antes de que me vuelvan a pagar?". Esto es poderosísimo y es lo único que realmente nos ayuda a tener un control de nuestro dinero. Es una herramienta de toma de decisiones.

2. Un fondo para emergencias, que nos ayude a que cuando haya imprevistos, no se desequilibren nuestras finanzas familiares, nuestras emociones y nuestra vida familiar. Porque se trata de proteger lo que más nos importa.

Desde luego, hay muchos otros instrumentos que nos sirven para proteger nuestras finanzas personales, como los seguros que deben entenderse como un mecanismo de financiamiento colectivo (la prima que todos pagamos sirve para financiar las pérdidas de los que las sufren).

Muchos de nosotros hemos escuchado historias de gente que lo ha perdido todo. A veces son noticias que ocurren en otro lugar; en ocasiones son historias que nos cuentan personas que conocemos y por ello sentimos que somos ajenos a todo ello. Nada más lejos de la realidad: son los riesgos que implica vivir. El coronavirus sin duda afectará la economía y la estabilidad de muchas familias. La diferencia es que algunos están preparados. Muchos lamentablemente no.



**Sin
fronteras**

Joaquín López-Dóriga Ostolaza
joaquinld@eleconomista.mx

El fin del *bull market*

A casi 11 años de haber comenzado, el *bull market* más largo de la historia concluyó el 12 de marzo. Después de alcanzar máximos históricos el 19 de febrero, los tres principales índices accionarios de Estados Unidos registraron caídas superiores a 20% (que esta semana se han extendido) dejándonos en territorio de *bear market* —un *bear market* se define como un ajuste de 20% o más.

A pesar de sufrir varios episodios de corrección —una corrección se define como un ajuste de 10% o más— el *bull market* de los últimos 11 años se caracterizó en que estos episodios fueron temporales y en cada uno de ellos los índices se recuperaron en cuestión de semanas o meses para establecer nuevos máximos históricos.

El común denominador durante esta duradera racha alcista fue la gran ola de liquidez global incitada por las políticas monetarias expansivas de los bancos centrales más importantes del mundo. Estas políticas monetarias incluyeron tanto la disminución de las tasas de interés a mínimos históricos (incluyendo tasas negativas en algunos casos) como inyecciones de liquidez sin precedentes por parte de los bancos centrales.

Asimismo, el mercado accionario esta-

dounidense recibió un impulso adicional en la forma de los estímulos fiscales que redujeron las tasas de impuesto sobre la renta, significativamente en el 2018.

A pesar de que la muerte de este *bull market* fue presagiada de manera prematura por muchos analistas y el hecho de que los múltiplos de valuación se encontraban cerca de máximos históricos a comienzos de este año, la mayoría de los especialistas esperaban que el *bull market* se extendería por lo menos durante este 2020.

Esta expectativa tenía su ancla en el pronóstico de que la economía global estaba por entrar en una fase más sólida de crecimiento después de dos años bajo la sombra de la guerra comercial.

Asimismo, la expectativa de un buen año para los mercados accionarios estaba estrechamente ligada a un entorno de tasas de interés aún favorables, incluyendo la decisión de la Fed en el 2019 de meter reversa a su proceso de normalización de política monetaria. Sin embargo, nadie tenía en el panorama la posibilidad de un nuevo cisne negro.

De acuerdo a la teoría desarrollada por **Nassim Nicholas Taleb**, un cisne negro es un evento cuya probabilidad es bajísima, tomando como base a la evidencia histórica, pero cuyas consecuen-

cias son de implicaciones históricas.

El último cisne negro en los mercados fue la crisis financiera del 2008-09. Aquel evento fue caracterizado por la explosión de una burbuja que venía gestándose de manera corrosiva durante varios años y que devastó al sistema financiero y a la economía real. En esta ocasión, el cisne negro es un choque exógeno de carácter temporal, pero de impacto y duración incierta en la forma de una pandemia global.

A este problema hay que sumar el choque de oferta en el sector petrolero y el impacto desestabilizador que éste tiene para la economía global. Aunque en teoría la magnitud de este cisne negro debería ser menor que la del 2008-09, la debilidad para enfrentarlo se encuentra en que las autoridades económicas tienen muy poco espacio de maniobra para implementar medidas de estímulo suficientes para evitar una fuerte recesión después de 11 años de utilizar de manera liberal el arsenal de herramientas.

Ante esta situación, es probable que los mercados mantengan una tendencia negativa y gran volatilidad hasta que haya evidencia de que la curva representada por el número de casos comience a aplanarse.



Agronegocios

*Araceli Acosta Gómez y Vilma Alicia Gómez López
aacostag@fira.gob.mx y vogomez@fira.gob.mx



Oportunidades para el sector turístico en SLP

(Primera parte)

Según el Inegi, del 2016 al 2019, San Luis Potosí ha mantenido un crecimiento económico constante superior a 4% del PIB estatal, ubicándose como la mejor economía de la región Centro-Bajío-Occidente

En ese sentido, entre las actividades económicas con alto potencial de crecimiento y de generación de empleo en el estado, se encuentra el sector turismo, ya que, de acuerdo a datos de la Secretaría de Turismo en este estado, del 2015 al 2019, ha mantenido una tasa media anual de crecimiento de 11.7%, superior incluso a la media nacional que alcanza 6.12% y con un registro mayor a 2 millones de visitantes por año.

En la región centro del estado, los congresos y convenciones auspiciaron una gran afluencia turística y derrama económica, particularmente desde el 2017 en la región Huasteca, donde de acuerdo a la información generada por la Secretaría de Turismo del estado, se cuenta con 239 establecimientos de hospedaje y 55 parajes turísticos.

En lo que respecta a la ocupación hotelera promedio, en el 2018 fue de 61.4%, y generó una derrama económica por el orden de los 3,317 millones de pesos.

La región Huasteca se caracteriza por sus paisajes y vegetación exuberante, ríos y hermosas cascadas, cuevas y profundos abismos, sitios arqueológicos, costumbres y tradiciones prehispánicas.

Estas singulares atracciones con las que cuenta, generan mayor atracción de inversiones, empleos y crecimiento que favorecen la economía de las familias que viven de esta actividad.

De esta manera, el turismo puede constituirse en una importante palanca del desarrollo para las regiones Huasteca, Media y Altiplano, y las vertientes con mayores posibilidades son: turismo de aventura, cultural, ecológico y religioso.

El estado cuenta también con tres Pueblos Mágicos: Real de Catorce en la zona del Altiplano, Xilitla y Aquismón en la zona de la Huasteca, de manera que lo que representa un aspecto determinante para fomentar la afluencia turística, es el desarrollo de infraestructura y servicios terrestres y aéreos para atraer más visitantes al estado.

En ese sentido, se requiere incrementar el número de vuelos, destinos y frecuencias para una mejor articulación con los mercados nacionales e internacionales.

Un ejemplo reciente de desarrollo de inversión en infraestructura, es la modernización en el aeropuerto nacional de Tamuín, la carretera Ciudad Valles-Tamazunchale y la que conduce al entronque hacia Real de Catorce.

Este desarrollo carretero, pretende catapultar el turismo y abrir mayores oportunidades de intercambio comercial en los municipios cercanos a estas zonas.

Las oportunidades que se abren en materia turística, representan para los empresarios de la Huasteca Potosina y para el estado, importantes inversiones en infraestructura, promoción y sustentabilidad, que contribuyen a

movilizar la economía y a preservar el patrimonio cultural, social y natural, de las diversas zonas.

En la siguiente entrega de esta misma colaboración comentaremos algunas de las acciones que FIRA, entidad de fomento originada en el Banco de México para apoyar y financiar las actividades agroalimentarias y del medio rural que está realizando para impulsar el desarrollo del sector turístico y de servicios que traen importantes oportunidades económicas en las zonas rurales de la Huasteca Potosina.

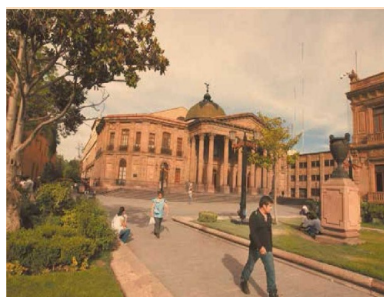
*Araceli Acosta Gómez residente estatal en San Luis Potosí y Vilma Alicia Gómez López promotora de la agencia Cd. Valles de FIRA

61%

FUE LA ocupación hotelera en San Luis Potosí durante 2018.

3,317

MILLONES de pesos fue lo que se captó en la entidad por servicios turísticos hace dos años.



El turismo es una actividad prioritaria para el desarrollo de la entidad. FOTO: ARCHIVO EE



Portafolio de futuros

Alfonso García Araneda
aga@gamaa.com.mx



Problema de salud se convertirá en problema económico

La pandemia generada por el Covid-19 se ha transformado de un problema de salud a uno de mercados financieros, con los fuertes desplomes que hemos venido observando a uno económico, en el que las consecuencias económicas podrían llegar a ser aún más graves que las generadas por el virus

Se ha dicho que hace algunos días, y previo al anuncio del presidente de Estados Unidos (EU) de cerrar todos los vuelos hacia y desde Europa a EU, sostuvo una reunión con banqueros de inversión para escuchar su opinión.

En ella, los banqueros explicaron que le recomendaban al presidente no convertir un problema de salud, el cual debería ser atendido con investigación para encontrar la vacuna que resolviera el problema, en uno de mercados, ya que a diferencia de la situación vivida en el 2008, en este momento la crisis no era financiera, y por ende, no debería de atacarse con medidas de mercado, sino sanitarias.

A pesar de las recomendaciones, se cerraron fronteras y esto automáticamente generó disrupciones en las cadenas productivas a nivel global, lo que automáticamente ocasionó que los mercados se pintaran de rojo, adelantándose a lo que podría convertirse en una recesión a nivel global.

Hoy ya estamos viviendo la crisis en los mercados financieros tras las fuertes pérdidas que viéramos en los mercados a lo largo de la semana, en la que los principales índices accionarios acumulan pérdidas de dos dígitos, fuertes devaluaciones en los mercados de divisas, donde nuestro peso acumula ya una devaluación frente al dó-

lar de 16.36% en lo que va del año, alcanzando mínimos históricos, el precio de las mercancías simplemente se ha desplomado, como es el caso de los energéticos en donde hemos visto al WTI perder 46%, al Brent un impresionante 47.39% y a la mezcla mexicana 56.91 por ciento.

En consecuencia, los gobiernos de distintos países han implementado diversas herramientas para tratar de controlar el desplome de los mercados financieros: tal es el caso del Banco Central Europeo que ha ofrecido inyectar hasta 120,000 millones de euros a sus mercados mediante un programa temporal de compras netas de activos hasta el fin de año.

El Banco de Canadá redujo su tasa de referencia, por segunda ocasión en lo que va de marzo, en medio punto porcentual, de 1.25 a 0.75%, mientras que la Fed en Estados Unidos hizo un primer recorte el 3 de marzo en una reunión fuera de calendario, y el domingo pasado volvió a recortar la tasa en un punto porcentual para llevarla prácticamente a cero, además de anunciar que inyectaría 700,000 millones de dólares en compras de bonos del Tesoro y activos respaldados por hipotecas a fin de aplicar una fuerte vacuna que generará confianza en los mercados financieros

y terminará con el pánico desatado en los mercados.

Sin embargo, el efecto fue contrario a lo esperado, generando una expectativa en los mercados de que las consecuencias económicas que está previendo la Fed pudieran ser peores a lo esperado, haciendo que el Dow Jones perdiera 9.89%, el S&P 9.40%, el NASDAQ 9.54% al momento de escribir esta columna, y que las materias primas se pintaran de rojo una vez más.

Por lo pronto, la economía ya empieza a dar muestras de contagio, al ver las previsiones de crecimiento económico del Bank Of America para la economía global que la redujo a 2.2%, mientras que para México, Barclays habla de una contracción de 2% y la agencia calificadora Moody's habla de una contracción de 1.5% para nuestra economía.

Está claro que el Covid-19 es altamente contagioso, pero no necesariamente genera altos índices de mortandad.

De los 7.7 billones de humanos que habitamos este planeta, hay 153,503 personas infectadas, de las cuales han fallecido 5,789 por coronavirus, mientras que las muertes derivadas por la gripe anual alcanzan las 650,000, y las muertes por enfermedades infecciosas alcanzan los 2.58 millones al año.

Por lo pronto, y en tanto no se contenga el problema de salud y el pánico, los merca-

dos seguirán en una fuerte espiral de volatilidad. La vacuna para la volatilidad: coberturas de precios.

56.9%
ES EL

descenso en el precio de la mezcla mexicana de exportación en el año.

16.36%

SE HA

devaluado el peso frente al dólar en lo que va del presente año.



El Banco Central Europeo ofreció inyectar hasta 120,000 de euros a sus mercados. FOTO: SHUTTERSTOCK



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
ecampos@eleconomista.com.mx

Los motores para después de la crisis

Éste es momento de convulsión. El mundo está en una fase de emergencia por la propagación del Covid-19 y eventualmente aquellos países que por razones políticas o de incompetencia no lo han hecho tendrán que hacerlo.

Por ahora, hay que lidiar con el pánico en los mercados financieros y en los mercados públicos; entender que las cadenas de producción y abasto no están rotas y que no tiene sentido hacer compras apresuradas. Eso llevará un tiempo, pero al final se logra.

Muchas actividades económicas sufren ahora mismo interrupciones importantes, por ejemplo, el sector turístico, y esto implicará una factura para el crecimiento del país que ya enfrentaba una marcada debilidad incluso antes del contagio.

Las estimaciones del comportamiento del Producto Interno Bruto de México empiezan a sufrir la suerte de muchos indicadores que repentinamente se descompusieron. Ya hay pronósticos que anticipan una recesión, en compañía de muchos otros países del mundo.

Pero todo eso tiene que pasar. La nueva cepa del coronavirus no está llamada a provocar una enfermedad de dimensiones apocalípticas. El hecho de que por ahora esté fuera del control humano es lo que ha generado esa reacción de pánico.

No hay duda, hasta ahora, que se habrá de encontrar una vacuna y quizá algún tratamiento, la pregunta vigente es cuándo.

Y a partir de ahí podrá iniciar una recuperación de las actividades económicas que mostrarán una velocidad de recuperación diferenciada, dependiendo de las respuestas de cada país ante la

crisis.

Estados Unidos y su presidente en campaña buscarán que sea lo antes posible para que para noviembre la mayoría de la población lo pueda dar como un asunto superado.

Y en México va a depender de con qué seriedad se tome el asunto de la recuperación económica.

Ayudará que, para la parte final del año, con la reciente aprobación del Parlamento canadiense del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) ya pueda estar vigente.

Otra medida que puede resultar positiva, si cabe la prudencia, es renunciar por ahora a tener un superávit primario en el presupuesto de este año. Más vale generar incentivos fiscales que mantener ahorros en tiempos de crisis.

Pero lo que es básico es generar confianza, el gran pendiente de este gobierno, desde antes del coronavirus.

No puede el presidente, por ejemplo, frenar inversiones productivas con encuestas amañadas, como sucedió con el aeropuerto y como le pasa a una planta cervecera en Baja California.

Esta enfermedad debe hacer cambiar a este gobierno en su discurso antiempresarial y el retrasado programa de inversión en el sector energético es un momento ideal para mostrar que finalmente lo entendieron.

No hubo ningún complot en que el coronavirus Covid-19 llegara a México; nadie quería que se contagiaran. Lo que cuenta en ese intento futuro de recuperar la normalidad es la sensatez y asertividad de las medidas gubernamentales que se tomen para esa tan deseada recuperación tras la crisis que hoy mismo vivimos.



Toman medidas

Cambio de estrategia

Comienzan pruebas

Ante la emergencia por los efectos del coronavirus (Covid-19), Grupo Palacio de Hierro informó que está monitoreando el desarrollo de dicha situación y ha tomado una serie de medidas con el fin de procurar la seguridad de sus colaboradores y visitantes en todas sus tiendas.

Estas acciones comprenden protocolos de higiene y salud de sus colaboradores; dispensores de gel antibacterial en las entradas de las tiendas y los puntos de cobro; mayor control en el monitoreo, y mantenimiento continuo a los sistemas de ventilación, con un especial énfasis en la limpieza y desinfección de todas las áreas.

Con estas medidas El Palacio de Hierro busca ofrecer un espacio más seguro, afirmó, así como que continuarán abiertas sus tiendas.

En la provincia china de Jiangsu, donde las cadenas de suministro han sido muy afectadas por el brote del coronavirus, un proveedor de automóviles ya ha cambiado la producción de piezas para Mazda Motor Corp a 13,000 kilómetros de distancia, al estado de Guanajuato.

La apuesta por mantener las líneas de producción andando tiene un alto costo para la industria automotriz de Japón, ya presionada por una esperada desaceleración en la demanda en mercados como Estados Unidos, China y Japón, a medida que la crisis del coronavirus se profundiza.

Para hacer frente a la escasez de producción de un componente usado en el acabado exterior de los modelos Mazda3 y CX-30, el proveedor aumentó en 50% la producción de la pieza en su planta de México, transfiriendo los productos a la línea de ensamblaje de Mazda en Japón. La medida le ha costado a Mazda más de 5 millones de dólares.

Un portavoz de Mazda dijo que la compañía

está "evaluando varias contramedidas para una recuperación rápida mientras minimiza el impacto en la producción".

Aunque México proporcionó una solución para el proveedor de Mazda, el país se está preparando para una crisis de suministros, con funcionarios advirtiendo que las interrupciones en los envíos de piezas desde China podrían asestar un golpe a su propia industria de fabricación de automóviles.

Muchos proveedores japoneses también fabrican en Estados Unidos, Europa y Asia.

Mazda, uno de los fabricantes de automóviles más pequeños de Japón, está detrás de Toyota Motor Corp y Nissan Motor Co en capacidad de ventas y producción.

Los volúmenes relativamente bajos y el diseño estandarizado también le dan a Mazda y a sus proveedores más flexibilidad al considerar las opciones para la producción por turnos, dijo una fuente de Mazda.

Sin embargo, los fabricantes de automóviles más grandes, que requieren un mayor volumen de piezas y generalmente usan una variedad más amplia de componentes en sus modelos, pueden encontrarse con menos opciones.

Medicamentos usados para la artritis se están probando como tratamientos para personas que han contraído el coronavirus, en momentos en que empresas e investigadores buscan formas rápidas de ayudar a los pacientes y disminuir la infección.

Sanofi y Regeneron Pharmaceuticals dijeron el lunes que habían comenzado un ensayo clínico de su medicamento contra la artritis reumatoide Kevzara como tratamiento para el coronavirus.

En España, se estudia una combinación de dos

medicamentos que puedan ralentizar la propagación del coronavirus entre los humanos.

Las inscripciones para el ensayo de Kevzara, una proteína contra las infecciones conocida como anticuerpo monoclonal, comenzarán de inmediato y se evaluarán hasta 400 pacientes, dijeron Sanofi y Regeneron en un comunicado conjunto.

Investigadores en Barcelona dijeron el lunes que administrarían un medicamento usado para tratar el VIH, que contiene darunavir y cobicistat, a una persona infectada con coronavirus. Los contactos cercanos del paciente recibirían hidroxidoroquina, un medicamento para la malaria y las afecciones reumatoideas, como la artritis.

Los pacientes con coronavirus pueden infectar a entre 5 y 15% de las personas con las que entran en contacto durante 14 días después de comenzar a mostrar síntomas. El objetivo del ensayo es bajar el tiempo a menos de 14 días y también reducir el porcentaje de contactos infectados. Los investigadores planean analizar los resultados en 21 días.

Un aminoácido llamado fenilalanina presente en alimentos de origen vegetal y animal como la carne y la soya podría estar relacionado con enfermedades cardiovasculares como el ataque cardíaco y el accidente cerebrovascular. Investigadores del centro médico estadounidense Cleveland Clinic identificaron que la fenilalanina, al ser descompuesta por los microbios intestinales, produce un subgrupo llamado fenilacetilglutamina, que aparece en la sangre y contribuye a estas enfermedades del corazón.

Para el estudio, publicado en la revista *Cell*, los científicos analizaron muestras de más de 5,000 pacientes durante tres años. Descubrieron que los niveles elevados de fenilalanina se relacionaban con eventos cardíacos en el futuro.



MÉXICO SA

Pandemia “oportuna” //

Balance petrolero

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

TARDE QUE TEMPRANO reventaría la economía global, porque el modelo ya no da de sí. Más allá de la emergencia sanitaria, la ingrata contribución del coronavirus (Covid-19) ha sido adelantar, no mucho, los tiempos de la sacudida, y a partir de ya todo parece desmoronarse.

MERCADOS EN PICADA, fronteras cerradas, disminución del comercio exterior, caída de las divisas, contracción del consumo, “ajustes” en el mercado laboral, etcétera, etcétera, y todo ello –versión oficial– es atribuible a la pandemia, por mucho que desde cuando menos dos años atrás se veía venir el nuevo mandarriazo.

DE LA SACROSANTA globalización, defendida a capa y espada, la comunidad de naciones ha pasado al encierro, a obturar todo resquicio, a bajar la cortina para que no entre ni el aire. Todo con la histeria como catalizador, en un panorama económico global que luce desolador.

¿QUÉ SIGUE? QUIÉN sabe, pero en vía de mientras la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) analiza el acontecer en su especialidad –del que se toman los siguientes pasajes– y advierte que “el Covid-19 ha reducido la actividad económica drásticamente. Hasta ahora, considerando los graves impactos del virus en el primer trimestre de 2020, su posible extensión al segundo y más allá, las proyecciones de crecimiento de la demanda económica y petrolera se han ajustado a la baja”.

ESTOS AJUSTES AÚN no se han reducido a los niveles de 2009, pero el alcance de las medidas emprendidas para contener el Covid-19 determinará el pronóstico de crecimiento de la demanda mundial de petróleo para el presente año. Ahora se estima que el avance económico mundial alcanzaría 2.4 por ciento (seis décimas menos que la evaluación de febrero), mientras el crecimiento de la demanda de petróleo se revisó considerablemente más bajo.

EL TRANSPORTE Y los combustibles industriales se vieron afectados, y las restricciones de viaje impuestas resultaron en una reducción masiva de combustibles. Teniendo en cuenta los últimos desarrollos, los riesgos a la baja

actualmente superan cualquier indicador positivo y sugieren nuevas revisiones a la baja en

el crecimiento de la demanda de petróleo, en caso de que el estado actual persista.

LA DEMANDA DE petróleo de China –el motor económico mundial– comenzó 2020 con niveles de crecimiento modestos. El inicio del Covid-19 jugó un gran factor en la reducción de la demanda de combustibles para el transporte, particularmente para aviones y gasolina. En el gigante asiático el crecimiento de la gasolina se volvió negativo en enero de 2020.

CON LA INFORMACIÓN disponible sobre el Covid-19 se espera una mayor reducción del crecimiento de la demanda de petróleo de China. Los datos sugieren que el transporte y los combustibles industriales tuvieron un impacto negativo significativo en febrero de 2020, eliminando cualquier crecimiento durante el primer trimestre del presente año y desplazando la demanda de petróleo a lo negativo. El segundo trimestre también se ajustó a la baja, ya que se anticipa cierta desaceleración en las actividades económicas generales en comparación con la evaluación del mes anterior.

LA ÚLTIMA DISMINUCIÓN anual en la demanda mundial de petróleo se registró en 2009, tras el inicio de la crisis financiera mundial. Ese año la economía mundial se contrajo 0.36 por ciento y los principales países de la OCDE cayeron en recesión, mientras el crecimiento también se desaceleró notablemente en otras economías importantes de todo el mundo.

CON ELLO, EN 2009 la demanda mundial de petróleo disminuyó un millón 100 mil barriles diarios, la mayor caída desde 1982. El grueso del descenso se observó en naciones de la OCDE.

Las rebanadas del pastel

ANTES DE QUE los zopilotes mediáticos lo envíen a otra parte, la Bolsa Mexicana de Valores informa que si bien su presidente, Jaime Ruiz Sacristán, “dio positivo en la prueba del Covid-19 y sigue bajo observación en el hospital, por recomendación médica y como medida preventiva, se encuentra bien de salud”... Un enorme abrazo para el querido Enriquito en su aniversario número 10.

cfvmexico_sa@hotmail.com



NEGOCIOS Y EMPRESAS

Outsourcing y evasión fiscal

MIGUEL PINEDA

LA SUBCONTRATACIÓN DE trabajadores, también conocida como *outsourcing*, es una actividad empresarial que se regula en México desde 2012. Hay empresarios ligados a esta actividad que se han vuelto multimillonarios en unos años, como es Raúl Beyruti, quien mediante el Gin Group administra el personal de grandes grupos como Santander, Walmart, HSBC, Comex y Afirme.

QUE ALGUIEN PASE de la noche a la mañana de un modesto capital a ser un gran señor de los dineros, como Beyruti, y controle hospitales, restaurantes, servicios financieros, medios (periódicos, revistas, estaciones de radio, canales de televisión y portales de Internet) y tenga en su nómina a más de 180 mil empleados, no es algo que por sí mismo sea delito.

LO MALO DE la subcontratación de los trabajadores es que en México se detectan grandes fugas de recursos, debido a una ley laxa que permite a las empresas desentenderse de las responsabilidades que tienen con sus empleados, con las instituciones de seguridad social y con el fisco.

FIRMAS COMO WALMART y Santander, delegan sus obligaciones a un tercero y la empresa de *outsourcing* utiliza los medios a su

alcance para ahorrarles dinero a costa de sus trabajadores, del IMSS y del SAT.

ESTO ES PRECISAMENTE lo que regula la nueva ley que promueve Napoleón Gómez Urrutia y cuyo dictamen ya fue aprobado por el Senado, con el objetivo de transparentar la relación que cada empresa tiene con sus trabajadores y con Hacienda.

A DIFERENCIA DE lo que plantean los líderes empresariales de Coparmex, Concanaco y CCE, quienes señalan que la nueva legislación trata de criminalizar una actividad productiva, se trata de generar certidumbre en la contratación laboral y de que cada empresa pague las prestaciones e impuestos que le corresponden.

LA REGULACIÓN NO tiene el objetivo de acabar con la subcontratación, como plantean algunas voces interesadas, sino regular esta actividad en forma adecuada en beneficio de los trabajadores, del fisco y de las propias empresas. Otra ventaja de la nueva regulación es que va en línea con el nuevo acuerdo comercial con Canadá y Estados Unidos, en donde México se compromete a mejorar los ingresos y prestaciones de su fuerza laboral.

miguelpineda.ice@hotmail.com



DINERO

Magnates pierden un billón de dólares // México: 82 enfermos, 3 recuperados y un “resucitado” // Ventas extraordinarias en supermercados

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

MÉXICO ES EL único país de los afectados por el coronavirus que, además de muertos y enfermos, tiene a un “resucitado”. En uno de los episodios más ruines de que se tenga registro hicieron pasar como víctima de la enfermedad al conocido hombre de negocios José Kuri Harfush, quien contrajo el virus en Estados Unidos. Sí, está enfermo, pero está vivo. Si hubiera fallecido la corruptocracia hubiera aprovechado el suceso para culpar al presidente López Obrador. Los intereses afectados por las acciones anticorrupción están respondiendo ferozmente.

Fortunas se hacen humo

EL BROTE INFECCIOSO, la caída de las bolsas de valores y de las monedas, el desplome del precio del petróleo y la histeria que ha rodeado los acontecimientos han llevado a los 500 personajes más ricos del planeta a perder alrededor de un billón de dólares –tal como lo leen, un millón de millones de dólares–. Con cada descenso de las bolsas neoyorquinas se han ido haciendo no exactamente pobres, pero menos ricos sí, de acuerdo con el índice de billonarios de Bloomberg. En la gráfica pueden observarse las pérdidas sufridas por las mayores 10 fortunas tras el ajuste de ayer. Carlos Slim ha descendido al sitio número 17.

El miedo

CONTINÚAN LAS COMPRAS de pánico de algunos productos y los supermercados y farmacias están haciendo el negocio del siglo reponiendo las mercancías. Es un miedo irracional. El subsecretario de Salud, Hugo López-Gatell, dijo: “De nada sirve el miedo, de nada sirve el pánico, pero es una reacción natural. Las olas de miedo pueden llevar a cancelaciones anticipadas de eventos. Llamamos a la calma. Tenemos identificado el plan técnico, pero no hay que cancelar eventos de

manera desordenada”. El funcionario señaló que el gobierno federal cuenta con seis mecanismos diferentes para detectar el coronavirus en el país y descartó que las autoridades estén ocultando información sobre posibles contagios. López-Gatell no se ha salvado de una embestida de los fanáticos anti-amloístas de las redes sociales que ven la pandemia como una oportunidad para desprestigiar al gobierno. Las cifras oficiales son: 82 casos confirmados de coronavirus, 171 sospechosos, 579 negativos, tres casos en que el enfermo se recuperó y cero defunciones.

Ombudsman social

Asunto: el oro

EN 2011 EL Banco de México, que gobernaba Agustín Carstens, el del “catarrito”, saltó a la escena internacional con una compra de 100 toneladas de oro que fue noticia mundial. Un año después, el instituto central sumó 20 toneladas a su hoja de balance. ¿Continúa el oro resguardado en el Reino Unido... o también se esfumó en el gobierno de Peña? Con la pandemia del coronavirus y la crisis petrolera, el oro sería un respaldo importante que podría ayudar a atenuar la desconfianza de los inversionistas en nuestra economía. Sería bueno traerlo de nueva cuenta a nuestro país... si es que efectivamente lo tenemos.

James Rojas /CDMX (verificado por teléfono)

Twiteratti

EL DAÑO MÁS grave que causa una epidemia como la del coronavirus es el económico. Si eres empleado ¿qué pasará si te dicen en tu chamba que te quedes unas semanas en tu casa sin goce de sueldo porque van a cerrar.

Susana Saavedra @SupsigS

Correo: galvanochoa@gmail.com

Las pérdidas de los billonarios

	FORTUNA	PÉRDIDAS \$*
1- Jeff Bezos	111	-4.04 B
2- Bill Gates	102	-11.1 B
3- Warren Buffett	75.9	-13.3 B
4- Bernard Arnault	69.2	-36.1 B
5- Mark Zuckerberg	65.3	-13.1 B

6- Larry Page	58.9	-5.74 B
7- Steve Ballmer	58.2	+102 M
8- Sergey Brin	57.1	-5.56 B
9- Larry Ellison	54.1	-4.67B
10- Amancio Ortega	52.2	-23.3 B
17- Carlos Slim	47.8	-12.4 B

* Miles de millones de dólares

Fuente: Bloomberg



Así lucía el área de alimentos enlatados y granos en Soriana Villa Coapa, al sur de la

capital, después de que usuarios realizaran compras de pánico. Foto *La Jornada*



• GENTE
DETRÁS
DEL DINERO

Por **Mauricio
Flores**

Ante contagio, home office&factory

Hasta ahora las respuestas del Gobierno federal al coronavirus son contradictorias; empero las agrupaciones empresariales como Concamin, que encabeza Francisco Cervantes y organización como GINgroup, de Raúl Beyruti buscan coordinarse con las autoridades con sus preparativos para atajar contagios, como ha hecho el gobierno de Mauricio Vila en Yucatán.

La Confederación Nacional de Cámaras Industriales lanzó una propuesta que contempla medidas de prevención y contención en centros de trabajo, y prepararse a la eventual Etapa 2 y 3 en la que el trabajo remoto será vital para contener la escalada de contagios. En tanto que GINgroup, emitió las recomendaciones que las empresas deben considerar ante una eventual emergencia sanitaria (desde evitar que mujeres embarazadas o en lactancia vayan a los centros de trabajo) como observar la ley federal del trabajo que resguarda María Luisa Alcalde. Además de ello, ha instalado en diversas oficinas, puntos de atención médica y de detección, y envió a algunos de sus colaboradores a trabajar en casa para tejer una red de trabajo efectivo a través de Internet.

Ciertamente hay trabajos físicos que deberán efectuarse *in situ*. Pero esa red virtual será especialmente importante para los padres de familia que no tienen con quien dejar a sus hijos durante el mes que se suspenden actividades escolares, medida del todo acertada por parte del secretario Esteban Moctezuma, y

que en consonancia optó por adelantar desde hoy, en Yucatán, el gobierno de Mauricio Vila, incluyendo la suspensión de las celebraciones de equinoccio de primavera en Chichen Itzá y Dzibilchaltún. De hecho Vila fue quien convenció a Miguel Torruco de posponer el Tianguis Turístico como un cortafuegos a la pandemia. De la eficiencia de esas redes virtuales de trabajo dependerá cómo sorteamos la crisis, cómo reactivamos el mercado interno al que se refirió el secretario Arturo Herrera en Acapulco.

Aerolíneas en jaque. A nivel global, están gravemente tocadas por la pandemia; firmas como Delta, de Ed Bastian; British, de Alex Cruz; United, que lleva Oscar Munoz; Airfrance, al mando de Anne Rigail; American, de Doug Parker; o Lufthansa, de Carsten Spohr, corren el riesgo de quebrar si no reciben el apoyo de sus gobiernos ante cancelaciones de vuelos y drásticas reducciones de su clientela. En México la situación no será diferente. Una empresa frágil como Interjet, de Miguel Alemán necesitará ahondar su plan de emergencia; Aeroméxico, de Andrés Conesa, entró a la turbulencia internacional al dejar de volar a Perú, Ecuador, Colombia, Argentina y reducir 66% los viajes a España. Y obligará a firma como VivaAerobus, de Roberto Alcántara y Volaris, que lleva Enrique Beltranena a replantear sus planes de corto y mediano plazo. ¿Apoyará el gobierno o se queda pasmado?

Lozada, que reaparece el 18. Que sí se realiza la conmemoración oficial de la Expropiación Petrolera este miércoles, cerca de Octavio Romero reaparecería Miguel Ángel Lozada tras echar por tierra las acusaciones de participar en la Estafa Maestra” y que lo dejaron fuera de la dirección de Pemex Exploración y Producción.



• PESOS Y CONTRAPESOS

Por **Arturo
Damm Arnal**

Blindajes y estímulos

El gobierno asegura que la economía mexicana está blindada y que pronto dará a conocer los estímulos para el crecimiento.

Ayer analicé el tema de los blindajes (coberturas cambiarias, coberturas petroleras, el Fondo de Estabilización de los Ingresos Presupuestarios, la línea de crédito flexible del FMI), señalando que nos falta el más importante: el blindaje contra los desatinos de la 4T, sobre todo en materia de economía, que han sido graves.

Hoy toca el turno al tema de los estímulos para el crecimiento que, ipor increíble que parezca, dado el atorón en el que está la economía, siguen pendientes, sobre todo los correctos.

Por lo general, herencia del keynesianismo, cuando el gobierno habla de estimular el crecimiento de la economía se refiere a incrementar su gasto, momento de preguntar si un mayor gasto del gobierno se traduce necesariamente en un mayor crecimiento de la economía.

Para responder correctamente lo primero que hay que tener presente es que el crecimiento de la economía se mide por el comportamiento de la producción de bienes y servicios, y que el gasto del gobierno implica demanda de bienes y servicios. Dicha demanda, ¿se traduce en una mayor producción de bienes y servicios? Solamente si los empresarios deciden hacer frente a esa mayor demanda con una mayor producción, para lo cual

deben tener capacidad productora ociosa. Si no la tienen entonces el aumento en la demanda se traduce en aumento de precios.

Lo segundo que hay que tener presente, para responder correctamente, es cómo financia el gobierno un mayor gasto, con la intención de aumentar la demanda por bienes y servicios. Si lo hace con más impuestos y/o más deuda entonces lo que el gobierno gasta de más es lo que los contribuyentes y/o los acreedores gastan de menos y no hay un aumento en la demanda. ¿Conclusión? El gobierno debe gastar más sin que nadie más gaste menos, para lo cual el aumento en dicho gasto debe financiarse con producción de dinero proveniente del banco central, algo que en nuestro país, gracias a la autonomía del Banco de México, no es posible.

Queda claro que el estímulo al crecimiento no vendrá del gasto gubernamental, sino de la capacidad del gobierno para generar entre los empresarios, tanto nacionales como extranjeros, la confianza indispensable para que decidan invertir directamente más de lo que ha invertido, inversiones directas de las que dependen la producción de bienes y servicios, la creación de empleos y la generación de ingreso, confianza que la 4T ha dinamitado irresponsablemente.

Para generar esa confianza se debe, para empezar, retomar la construcción del NAICM; cancelar Santa Lucía, Dos Bocas y el Tren Maya; aceptar la quiebra de PEMEX (dejar de meterle dinero bueno al malo), nada de lo cual hará el gobierno.



• PUNTO Y APARTE

Impera silencio en empresas de México en equidad de género

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

Llegó la primavera... Más allá de las manifestaciones, representaciones artísticas y denuncias en escuelas, centros de trabajo y plazas, hoy persiste una enorme brecha en cuestiones de género. Si bien, las mujeres son la mitad de la población sólo representan 36% de la fuerza laboral formal en el país.

En ese contexto, recientemente la firma de capital humano Manpower, a cargo de **Mónica Flores** y la OCDE, de **José Ángel Gurria**, llevaron a cabo el informe de "Acciones para Impulsar el Desarrollo de las Mujeres", el cual recoge la experiencia de 2 mil 600 trabajadores y encargados de recursos humanos en la región.

Al detalle un 19% de los encuestados apunta que la principal barrera para ampliar la participación femenina es la falta de experiencia laboral. La realidad es que en la región un 60% de las féminas se ocupan en la informalidad y difícilmente logran acceder a puestos de trabajo con prestaciones sociales.

En el caso de México datos de la Consar revelan que sólo 8% de las mujeres logran dar ese paso, mientras que 27% de ellas, salta al desempleo...

Trabajo desde casa... De igual forma, otro desafío al interior de las organizaciones es la dificultad para lograr el anhelado equilibrio vida-trabajo. Hoy las mujeres son las principales responsables del cui-

dado de terceras personas -niños y ancianos- lo que satura de manera relevante sus agendas.

Un 22% de los entrevistados en México afirman que esta es la mayor problemática, por arriba de Brasil, Argentina o Colombia. En ese sentido es claro que se requieren esquemas flexibles.

Sin embargo, en México sólo 67% de los empleadores tienen una percepción positiva para las licencias de maternidad con goce de sueldo, mientras que 5 de cada 10 no consideran esquemas de paternidad, lo que de golpe carga la balanza en el mercado laboral en detrimento de las mujeres.

Por si fuera poco apenas un minúsculo 40% considera positiva la implementación de formatos con horarios flexibles o de trabajo a distancia...

Calladita te ves más bonita... Además, a pesar de los esfuerzos que se han llevado a cabo para robustecer los canales de comunicación y ahondar la equidad en los sitios de trabajo, aún se elevan grandes barreras en los canales de comunicación.

Si bien son conocidas las historias de

mini agresiones en el ámbito laboral, 87% de los departamentos de recursos humanos aquí nunca han recibido una denuncia por acoso sexual y 86% se encuentra exento de cualquier situación de discriminación por razones de género. Así que más allá de las protestas en el mercado laboral impera el silencio...

PESO EN CAÍDA LIBRE Y HACIA LOS 25 POR DÓLAR

Huye, sube y vuela... Ayer el tipo de cambio alcanzó un máximo histórico de 23.07 pesos por dólar, ante las presiones que podría enfrentar la economía mundial derivadas de la pandemia Covid-19.

En tan sólo 28 días nuestra moneda perdió 4.55 unidades frente al dólar, lo que implica una depreciación cercana al 24 por ciento.

Hacia adelante el panorama tampoco es el más esperanzador pues la volatilidad seguirá presente conforme aumenten el número de infectados en EU y México. No se descarta llegar a hasta los 25 pesos por dólar. Así que peso **en caída libre...**



PERAS Y MANZANAS

VALERIA
MOY

@ValeriaMoy

Semanas negras

Lunes negro para los mercados financieros. La semana pasada empecé este espacio con la misma línea. Ese lunes 9 de marzo marcó el inicio de una semana verdaderamente complicada para los mercados financieros y ayer se vio rebasado por otro lunes negro, uno peor. El índice S&P 500 cayó 12%, el Dow Jones 12.93% y el Nasdaq tuvo su peor día en la historia cayendo 12.32%. Desde 1987 no se veían caídas similares.

El domingo, en un movimiento sorpresivo, la Reserva Federal de Estados Unidos anunció el recorte de 100 puntos base en las tasas de referencia, solo un par de semanas después de haberlas bajado 50 puntos, también fuera de calendario. La medida ya de por sí radical fue solo una de las varias anunciadas antier. Inicia también un programa de compra de activos por 700 mil millones de dólares, retomando las medidas de *quantitative easing* aplicadas después de la crisis de 2008. Elimina el coeficiente de reservas de los bancos para impulsar el otorgamiento de crédito. La Fed también abrió la posibilidad de que los bancos acudan para créditos directos a través de una ventanilla de descuento y, en conjunto con los bancos centrales de Japón, Inglaterra, Canadá y Suiza, acordó proveer de liquidez al mercado de dólares en el mundo.

Los bancos centrales no toman medidas repentinas y es extraño que tomen este tipo de decisiones fuera de sus tiempos. La siguiente reunión de la Fed sería esta misma semana, el 17 y el 18, pero tenía que mandar señales de que estabilizaría el mercado de bonos por la volatilidad de la semana pasa-

da. La reunión fuera de calendario y las medidas anunciadas lograron el efecto contrario, más volatilidad y más miedo en los mercados financieros. Además, la Reserva Federal utilizó desde ahora todas las herramientas a su alcance, aún reconociendo que no se tiene ninguna claridad sobre la profundidad o la duración de la crisis.

La recesión de la que se lleva hablando hace ya varios meses pero que parecía no llegar, ahora está a la vuelta de la esquina. Varios bancos centrales ya redujeron tasas y los gobiernos de las diferentes economías afectadas están ya pensando en las medidas fiscales que tendrán que aplicar para detener la caída.

En México aún no tenemos esos planes. El presidente López Obrador anunció ayer que no sería necesario tomar ninguna medida fiscal específica. El secretario de Hacienda ha hecho declaraciones que van en el mismo sentido, lo más parecido a una política fiscal contracíclica que ha mencionado Herrera es la posibilidad de anticipar el gasto planeado para el segundo semestre del año a estos meses, aunque sin explicar la fuente de dónde provendrán los recursos para financiar ese gasto adelantado.

Más allá del tema de salud pública que se nos viene encima, los tiempos nos dan a veces los pretextos ideales. Es momento de abandonar los proyectos sin sentido como Dos Bocas, el Tren Maya o Santa Lucía. Ahora es el momento de tomar las decisiones difíciles y redireccionar recursos a proyectos rentables y de apoyo directo a los sectores económicos que se verán más afectados. Es momento de hacer una política industrial dirigida con sensatez y de reconsiderar los créditos fiscales. Se requerirá estrategia. Serán semanas difíciles. ■



IN- VER- SIONES

MEDIDAS CONTRA VIRUS Preven Expropiación Petrolera sin festejos

Pese a que el 18 de marzo es un día con mucho significado para los mexicanos por la celebración de la Expropiación Petrolera, todavía no se sabe cuál será el destino de los festejos; sin embargo, se rumora que ese día no se realizará ninguna actividad, como parte de las medidas para evitar eventos masivos a fin de impedir la propagación de coronavirus.

INFORMACIÓN FALSA Preparan demanda contra Tupperware

Quienes adquirieron acciones de Tupperware Brands Corporation entre el 30 de enero de 2019 y el 24 de febrero de 2020 tienen hasta el próximo 27 de abril para sumarse a una demanda colectiva que lidera el despacho Rosen Law Firm; acusan a la emisora de ocultar y falsear información de sus cuentas por pagar y pasivos en Fuller México.

ESTRATEGIA LABORAL Home office, al alza para evitar contagio

La lista de empresas que buscan evitar la transmisión del

Covid-19 es cada vez mayor. Entre las que nos han compartido sus estrategias están Walmart y Palacio de Hierro, que operarán con estrictas medidas de sanitización, y Financiera Sustentable, de Patricia Armendáriz, que trabajará “en modo virtual” los próximos 30 días.

REAPERTURA, EN REDES Citibanamex cierra espacios culturales

La banca también se ha sumado a la prevención. Resulta que Citibanamex informó que los cuatro espacios culturales que tiene en el país cerraron sus puertas el domingo pasado y su reapertura será hasta nuevo aviso, el cual se dará a través de las redes sociales de la institución financiera.

LIDER DE CONCAMIN Una gran noticia, el avance en T-MEC: IP

Después de que Canadá aprobó la ley de implementación del T-MEC, el presidente de la Confederación de Cámaras Industriales, Francisco Cervantes Díaz, dijo que esto es una gran noticia, ya que beneficiará la integración de Norteamérica, por lo que señaló que México debe aprovechar bien el tratado comercial.



Julio Brito A.

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Piden automotrices aplazar aplicación del T-MEC*
- * *Caída del peso pronostica una difícil recuperación*
- * *El peso, diez jornadas cuesta abajo, rompe récord*

El fin de la semana pasada el parlamento de Canadá aprobó el nuevo Tratado Comercial con Estados Unidos y México, el llamado T-MEC. De acuerdo con lo negociado en tres meses deberá entrar en vigor; sin embargo, la forma tan en secreto que se negoció y la famosa crisis del COVID-19 obligaron a que las asociaciones del sector automotriz, pidan a Estados Unidos y Canadá que la entrada en vigor del T-MEC sea aplazada. “A la fecha no tenemos certeza de lo que se establecerá en dichas reglamentaciones y, en consecuencia, tampoco estamos en posibilidad de revisar la forma en que deberán modificarse los procesos e interrelación a lo largo de la cadena productiva, situación que nos coloca en un escenario de potencial incumplimiento de los nuevos requerimientos”, dice una carta enviada a la Secretaría de Economía, que lleva **Graciela Márquez**, firmada por la INA, AMIA y ANPACT.

La situación que ha generado la pandemia del COVID-19 ha golpeado de frente a la industria automotriz. En China los obligó a parar casi 15 días y hoy mismo hay varias plantas europeas, en especial Italia y España que decidieron cerrar. En otros países, como Alemania y Francia, los paros son aislados, pero la tendencia es a detener la producción. “Nos hemos reunido periódicamente con el área de negociaciones comerciales de la Subsecretaría de Comercio Exterior (de la Secretaría de Economía) y les hemos puesto sobre la mesa nuestras observaciones e inquietudes. Pero pese a los acercamientos, seguimos en el mismo escenario. Aun no hay reglamentaciones uniformes y estamos en una situación de indefinición”, afirma **Fausto Cuevas**, director de la AMIA. Aquí en México se espera la “socialización del virus” a partir de la próxima semana, a decir del subsecretario **Hugo López-Gatell** y algunas firmas automotrices como Ford, que dirige **Héc-**

tor López y General Motors, que lleva **Francisco Garza** instrumentaron el trabajo desde casa, como para empezar. Mientras que en las reuniones de prensa del presidente **Andrés Manuel López Obrador** se debate sobre si debe el titular continuar con sus giras de fin de semana o no, el mercado les dio una recordadita al llevar al peso a los 23 unidades por dólar, cotización nunca antes vista. La situación es ya alarmante y si bien el Banco de México, que gobierna **Alejandro Díaz de León** seguirá con sus coberturas para paliar la crisis de corto plazo, la verdad es que se necesita que la Secretaría de Hacienda, que lleva **Arturo Herrera**, presente un plan a mediano plazo, contundente y creíble. Con el descalabro de ayer, el peso suma diez jornadas consecutivas de pérdidas, con una caída acumulada de más de un 18. Por cierto, el FMI tiene un billón de dólares para prestar a sus países agremiados, en donde México tiene un crédito preaprobado de 60 mil millones de dólares.



Rosario Avilés

DESPEGUES Y ATERRIZAJES

La aviación en la crisis

Desde que el 11 de septiembre de 2001 un par de aviones fueron utilizados para derribar las Torres Gemelas de Nueva York y otros dos se direccionaron a otros blancos, fue evidente que se estaba viviendo un nuevo ciclo, donde la aviación ya es un protagonista de primera línea en la economía mundial y cualquier evento que afecta a aquélla, sin duda le pegará a ésta. Y así es ahora, con la pandemia del coronavirus que se extiende por el mundo.

Desde fines de enero y hasta el momento, miles de vuelos han sido cancelados debido a las restricciones de viaje derivadas de este virus surgido en China Continental pero que —pese a la cuarentena en la que entró el país asiático— se ha ido propagando a mayor velocidad cada vez, primero en Corea e Irán y luego en Italia, para de ahí saltar al resto del mundo.

Aunque las pérdidas económicas aún no se han cuantificado en toda su magnitud, debido a que el monto que la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) —que calculó 113 mil millones de dólares— fue hecho antes de que EU ce-

rrara su espacio para los vuelos de Europa, antes de que la mayoría de los países impusieran serias restricciones a la llegada de aeronaves y antes aún de que el grueso de las aerolíneas europeas redujera hasta en 75% sus operaciones. De modo que las pérdidas podrían llegar a billones.

Las consecuencias del virus están siendo muy duras para las actividades económicas, ya que la mejor manera de evitar los contagios es entrar en cuarentena, así sea sólo como medida preventiva. El asunto es que ni siquiera es posible medir la magnitud de la crisis financiera que ya está ocurriendo, ni la fecha en que podrían normalizarse todas las actividades públicas.

No obstante, la propia IATA acaba de hacer un llamado a los gobiernos para que utilicen la carga aérea como una parte fundamental de la lucha contra el COVID-19, con el fin de que los vuelos cargueros no sean restringidos, pues gracias a ellos es posible transportar medicinas, equipos médicos y demás.

Añadiríamos que también es esencial para evitar el desabasto de múltiples

mercancías que se transportan de uno a otro lado del mundo, para que la vida productiva no se paralice del todo. Además, en el caso del transporte aéreo, hay muchas más garantías de que se adopten medidas estandarizadas de sanidad para evitar que el COVID-19 siga propagándose en todos los territorios.

Felizmente, también la tecnología avanza y aunque por el momento no se está utilizando en todas sus capacidades, sí es previsible que en el futuro las aplicaciones de identificación biométrica y de dispositivos, por ejemplo, ayuden a prevenir la diseminación de virus a través de examinar registros de temperaturas y otros signos que ayuden a prepararnos mejor ante estas eventualidades. Esto sí que urge.

Lo oí en 123.45: El Frente por la Defensa de la Aviación Nacional (FDAN) envió una carta a Seneam para que cese el acoso laboral. Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables, resarcirle a los trabajadores su patrimonio y dejar de culparlos por el quebranto.



TIEMPO DE INFRAESTRUCTURA



ANA
CARREÓN
DE LA MORA

Importancia de la mujer en desarrollo de obras

SU CRECIENTE PARTICIPACIÓN SE DEBE A CAMBIOS EN RELACIONES DE GÉNERO, AMPLIA OFERTA EDUCATIVA, TRANSFORMACIONES ECONÓMICAS Y DIVERSIFICACIÓN DE LAS RAMAS DE LA INGENIERÍA

LA POBLACIÓN DE MUJERES en México representa más de la mitad del total de los habitantes: 51.2 por ciento.

En el ámbito profesional, las mujeres han destacado en sectores como el de la infraestructura, que en algún momento era considerado sólo para los hombres.

Según datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo recopilados por el Observatorio Laboral, en México hay un millón 737 mil profesionistas ocupados en el área de ingenierías, de los cuales 19 por ciento corresponde a mujeres.

En otras actividades vinculadas con la consultoría, de acuerdo con cifras del Inegi, la presencia de las mujeres es relevante en

servicios de contabilidad y auditoría (29.9 por ciento); servicios de administración de negocios (16.4 por ciento) y Bufetes jurídicos (15.3 por ciento).

La creciente participación de las mujeres en las ingenierías y tecnologías se debe a factores como cambios en las relaciones de género, amplia oferta educativa, transformaciones económicas y diversificación de las ramas de la ingeniería, muchas de las cuales se traducen en carreras que antes no existían.

La planeación y construcción, tanto de ciudades y espacios de vivienda, como de la infraestructura en México han estado a cargo mayoritariamente de hombres.

Sin embargo, mucho del conocimiento que existe hoy en la materia es producto del trabajo, las ideas y la experiencia de varias mujeres que desde la década de los 20 del siglo pasado incursionaron profesionalmente en el sector y, sin duda, tuvieron un papel determinante que les permitió romper paradigmas.

La primera mujer que ingresó a la carrera de Ingeniería en México y obtuvo un título universitario de esta profesión fue Concepción Mendizábal Mendoza, lo hizo más de 100 años después de que se creara la Escuela Nacional de Ingenieros, hoy Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

En febrero de 1930, Concepción Mendizábal obtuvo el título presentando la tesis: "Proyecto de una torre elevada de concreto armado para 300 m³ de agua, de 20 metros de alto con un mirador en la parte superior; desarrollando los principales detalles de la construcción".

Así, las alumnas se convirtieron en profesoras y posteriormente en investigadoras; comenzaron a dirigir archivos, centros de investigación, y después salieron del ámbito académico para incursionar profesionalmente en la planeación urbana y construcción de obras públicas.

Como Concepción, pioneras y profesionales de la ingeniería cuyo trabajo puede consultarse en buena medida en las biblio-

otecas de la Universidad Nacional Autónoma de México, contribuyeron con sus conocimientos a la formación de más profesionales, así como al diseño y construcción de grandes obras públicas de trascendencia para el país, desde su posición como residentes, superintendentes y gerentes de proyectos.

Diferentes estadísticas destacan que sólo 9 por ciento de las estudiantes mexicanas que están en nivel Medio Superior comparten el objetivo de terminar una carrera que esté relacionada con la ciencia o la ingeniería.

De acuerdo con un estudio de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), los estereotipos pueden hacer que algunos estudiantes desistan de continuar con su dedicación a las ciencias, por ello, será importante trabajar programas de género en carreras clave, no para equilibrar las cifras, sino para dar a conocer ese campo del saber y que la decisión gire en torno a los conocimientos y aptitudes más que al género.

Mujeres y hombres debemos trabajar por igual en favor de la infraestructura que México necesita: aquí no hay diferenciación de género.

Si bien, la incorporación de los puntos de vista de las mujeres en el diseño y la gestión mejorará la prestación de servicios en el

presente y contribuirá a la innovación en el futuro, también la visión de los hombres es fundamental.

No podemos pensar unos sin la participación de los otros en el desarrollo de la infraestructura.

Tanto esa visión integral como el conjunto de talentos y experiencia serán los que permitan el efectivo desarrollo que tanto necesitamos, mediante la reactivación de la construcción y nuevas inversiones.

Ello nos permitirá salir del estancamiento que se vive en el área de infraestructura. Con el ejemplo de Concepción Mendizábal Mendoza y otros hombres y mujeres pioneros en el sector, sigamos rompiendo estos paradigmas para atender las necesidades de la sociedad mexicana.

**MUJERES Y
HOMBRES
DEBEMOS
TRABAJAR EN
FAVOR DE LAS
OBRAS QUE
MÉXICO NECESITA**





TINTA Y PAPEL



#OPINIÓN

BANCO DEL BIENESTAR PREPARA LICITACIONES

*Ya cuenta con el mapeo de los lugares
en donde hace falta llevar servicios
financieros a la población*

ENGGE
CHAVARRÍA

En la 83 Convención Bancaria había un nuevo personaje que ganó reflectores, **Rabindranath Salazar**, que dirige el Banco del Bienestar y no hay que perderlo de vista porque en los pasillos del hotel en donde se llevó a cabo el evento en Acapulco, lo vimos muy activo platicando con el gobernador de Guerrero, **Héctor Astudillo**, quien es uno de los interesados en abrir un par de las 2,700 sucursales que planea la institución en los próximos dos años. Rabindranath Salazar nos contó que este 2020 será el año de apuntalamiento del Banco del Bienestar, por lo pronto ya cuenta con el mapeo de los lugares en donde hace falta llevar servicios financieros a la población e incluso tiene los puntos clave para operar en el triángulo dorado, zona ubicada en el norte de México con alto grado de inseguridad y que comprende Durango, Sinaloa y Chihuahua; y que es una región sagrada para las actividades de narcotráfico.

El mapeo en esta zona es relevante porque este documento madre para la colocación de las sucursales bancarias fue hecho con la colaboración de los delegados de la Secretaría de Bienestar, de María Luisa Albores González. Los delegados en su tarea también está informar que tan garante es operar una de las instalaciones financieras, por lo que aseguró ya han medido el riesgo y el objetivo es priorizar a la población indígena y a los municipios con mayor grado de marginación y con alta inciden-

cia delictiva.

Este plan va que corre porque del 9 al 23 de marzo, el Banco del Bienestar recibirá el mobiliario para 26 sucursales, como parte del resultado de una licitación pública que llevó a cabo en febrero pasado.

En abril vendrá una nueva subasta, que se considera los bienes inmobiliario, los lectores de código de barra, los módulos de ventanilla, anaqueles metálicos, trituradores, postes unifila, etcétera; aunque el monto no ha sido revelado, hoy se conoce que cada sucursal tiene un costo promedio de poco más de 2 millones de pesos.

Aunque el plan es convertirse en un banco que genere competencia con el resto de las instituciones financieras, por ahora apoyará a la entrega de recursos como Personal Adultos Mayores, Sembrando Vida, Pensión para el Bienestar de personas con Discapacidad, Apoyo para el Bienestar de las Niñas y Niños, entre otros.

LA BANCA Y EL CORONAVIRUS

Varias instituciones financieras estarán en aprietos pues hay un porcentaje importante que prefiere acudir a la ventanilla para realizar sus operaciones. En el Caso de Citibanamex de **Manuel Romo** y de BBVA México de **Eduardo Osuna** serán de los que menos impacto tendrán por el tema del coronavirus, ya que 35 por ciento de las operaciones de Citibanamex son físicas, el resto digitales. Para el segundo es casi 20 por ciento que van a sus instalaciones. Difícil será para los bancos que pagan remesas o que son más pequeños, porque sus clientes aún prefieren acudir a sus sucursales y siempre se encuentran llenas. ¡Ya veremos!

**EN ABRIL DE
ESTE AÑO
VENDRÁ UNA
NUEVA SUBASTA**



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

LA CRISIS DE NUESTRA VIDA

Es altamente probable que todas las previsiones económicas para este año refieran sobre una recesión global

CARLOS MOTA

N

o todos los mexicanos se han percatado de lo que se avecina en las siguientes semanas.

Y no es que uno quiera ser agorero de desgracias; eso sería ruin. Pero sería altamente irresponsable ignorar las señales ominosas del futuro.

Tres signos bastan para ver el cambio tectónico a nuestra civilización debido al COVID-19:

El primero es la quiebra masiva de aerolíneas en todo el mundo. Así lo pronosticaron ayer los expertos del "Centre for Aviation", que ya visualizaron la bancarrota de la mayoría de las líneas aéreas globales hacia finales de mayo si no se les rescata o si los gobiernos no intervienen de forma inmediata para evitarlo.

Cientos de miles de trabajadores del sector aéreo mundial estarán siendo despedidos en los siguientes días.

El segundo es el descalabro bursátil acumulado, que ayer se recrudeció, ignorando las medidas de emergencia adoptadas por el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos el domingo (baja dramática de tasa de interés e inyección de 700 mil millones de dinero fresco). Asimismo, el precio del petróleo llegó a mínimos que señalan un mercado depresivo.

El tercero es el comunicado

revelado ayer por el Consejo Coordinador Empresarial, de **Carlos Salazar**, que tuvo que señalar que los empresarios "ratifican su compromiso con el abasto y suministro de alimentos y bienes de primera necesidad para todo el país".

Esta señal revela lo que hemos visto en los supermercados en los últimos días: anaqueles vacíos de varios productos y compras de pánico que asustan a cualquiera.

Es cierto que la primera y más importante necesidad a resolver es la sanitaria, para lo cual las mejores recomendaciones vienen del extranjero.

Y es notorio y plausible que, ante la ausencia de autoridad y con las dudas generalizadas sobre las pruebas diagnósticas en México, sea la sociedad civil organizada la que está tomando las decisiones clave por adelantado (tal como han demostrado desde hace varios días universidades como el Tec de Monterrey o el ITAM).

No obstante, lo más trascendental será el impacto económico, que pareciera ya irreversible: es altamente probable que todas las previsiones económicas para este año refieran una recesión global, lo que tendrá un profundo impacto en México.

Ésta es la crisis de nuestra generación. La más fuerte y profunda que hayamos visto. Es casi un hecho que saldremos de ella, como humanidad, con otros sistemas de organización política y económica.

Lo duro será el tránsito a la siguiente etapa, porque no sabemos cuánto durará ni cuánto dolerá esa transición.

EN MANOS DE BANXICO

El presidente ya se lavó las manos del precio del dólar a 23 pesos y dijo —¡qué bueno que lo hizo!—, que el Banco de México que encabeza **Alejandro Díaz de León**, con su independencia, resuelva. Y resolverá.

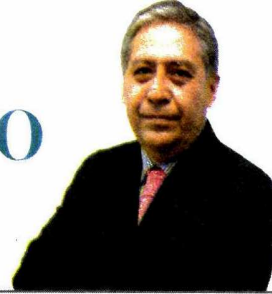
Para efectos prácticos ya lo hace. Eso, bien.

MOTACARLOS100@GMAIL.COM

**NO SABEMOS
CUÁNTO
DURARÁ Y
NI CUÁNTO
DOLERÁ**



CORPORATIVO



#OPINIÓN

LUEGO DEL NIÑO AHOGADO...

Los precios del petróleo iniciaron la semana con otro desplome y la mezcla mexicana cotiza cerca de 22 dólares

ROGELIO
VARELA

D

ice el refrán que luego del niño ahogado habrá que tapan el pozo, y el gobierno federal ya prepara un plan para apoyar a los productores de la principal cuenca carbonífera del país, ubicada en el norte del estado de Coahuila.

La nota es que desde finales de la semana pasada se trabaja en la identificación de productores de carbón para solucionar la falta de compras de ese mineral por parte de la Comisión Federal de Electricidad (CFE) que comanda **Manuel Bartlett Díaz**, y que, para decirlo, mantiene colapsada a esa zona.

Y es que luego que empresarios, trabajadores y proveedores realizaron marchas el 10 de marzo en varias ciudades de la entidad, personal del gobierno de la 4T acudió a municipios de la región para recibir documentación y armar expedientes de los productores que están en condiciones de vender carbón a la CFE.

La delegación del gobierno federal en el estado señala que los productores de carbón deberán entregar la papelería requerida, que tiene que ver con vigencia de las concesiones, además cumplir las obligaciones patronales en el IMSS y el Infonavit, y por supuesto, estar al corriente con sus obligaciones fiscales y con todos los requerimientos ante la Secretaría de Trabajo de **Luisa María Alcalde Luján**.

De esta manera, se impulsa una especie de censo para ver quiénes son los productores de carbón que trabajan en la legalidad para transparentar procesos de compra venta con el gigante eléctrico que sin decir agua va suspendió las compras de carbón mineral en un expediente que viene de finales del pasado sexenio y que

la actual administración de plano desatendió.

La suspensión de contratos de carbón por 3.2 millones de toneladas decretada por la CFE a fines de 2018 puso en jaque a los productores, trabajadores y proveedores que viven de su producción y comercialización, al grado que salieron a las calles para protestar en la zona que genera entre 90 y 95 por ciento de ese mineral en el país en momentos en que la economía se ha tornado lenta, a raíz de las medidas para evitar la expansión del coronavirus. Al parecer ahora se quiere enmendar el camino.

LA RUTA DEL DINERO

Los mercados financieros tuvieron ayer otro *lunes negro* luego de que la Reserva Federal de Estados Unidos llevó a su tasa de interés a niveles cercanos a cero y sigue la pugna petrolera entre Arabia Saudita y Rusia. Los principales crudos marcadores tuvieron un desplome adicional y el Brent cerró a 29.79 dólares, mientras que el WTI quedó en 28.87 dólares. Se estima que la Mezcla Mexicana cotice en 22 dólares lo que elevó las presiones sobre el tipo de cambio que se ubica en 22.88 dólares, pero que en la jornada en operaciones internacionales llegó a tocar los 23.97 dólares, el nivel más alto en su historia. Malas noticias para la economía mexicana, no obstante la contratación de coberturas... Tras contagiarse de COVID-19 **Jaime Ruiz Sacristán**, el presidente de la Bolsa Mexicana de Valores se encuentra hospitalizado bajo observación médica preventiva. Su situación de salud afortunadamente es buena.

SE IMPULSA UN
CENSO PARA
PRODUCTORES
DE CARBÓN



La fuerza moral no soluciona la crisis del Covid-19

De los peligros propios de la enfermedad Covid-19 lo que vale son los cuidados personales, en caso de contagio se podría requerir de los servicios médicos que provee, en su gran mayoría el Estado. Y de las medidas necesarias para paliar los graves efectos financieros y económicos que esta pandemia traerá se necesita, sin duda, de la actuación de las autoridades.

Si no salimos de casa, si nos lavamos las manos constantemente y tomamos medidas de distancia social minimizamos los riesgos. Habrá que ver la capacidad de respuesta del Estado cuando se multipliquen los casos de contagio y se abarrotan los centros de salud.

Pero lo que queda cada vez es más claro que no hay una autoridad que actúe con liderazgo para encabezar la recuperación económica que debe seguir a la crisis en la que estamos inmersos.

Hay que darle las gracias al subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud, de la Secretaría de Salud, Hugo López-Gatell Ramírez, claro por darnos sus cifras, pero sobre todo por permitirnos tener la claridad que en este momento el país cuenta con un líder espiritual, más que un estadista.

La fuerza del Presidente, dijo el médico López-Gatell, es moral, no de contagio. Con esas simples palabras echó por tierra sus propias recomendaciones, todo por no tener el valor de decirle al presidente Andrés Manuel López Obrador que su insistencia de mantener sus mítines políticos es de alto riesgo.

No solo porque su persona hace que se concentren miles de personas en torno a él, sino por el contacto físico que él mismo propicia, algunos de dudosísima conveniencia, y además porque el propio presidente López Obrador pertenece a un grupo de alto riesgo: por edad, por la preexistencia de males cardíacos y por su hipertensión arterial.

Al mismo tiempo, el jefe del Ejecutivo invoca a la fe como estrategia para que no nos hagan nada ni los infortunios ni las pandemias.

Y ante los banqueros en su Convención asegura que hay inmejorables condiciones para crecer.

Los que siguen ciegamente los dichos presidenciales simplemente se apegan a esa fe de que todo va a estar bien y siguen el consejo de que no pasa nada con el coronavirus y que hay que seguir abrazándonos.

Son los mismos que publican esos disparates, como los de la Conade, que minimizan la enfermedad Covid-19 y pide actuar como si nada. En línea total con los besos y abrazos presidenciales.

Y en la parte económica, la realidad de ver los mercados sumergidos en el caos, con los dólares a 23 pesos y las bolsas de valores en pleno derrumbe, no se contrarresta con las palabras habituales de no somos iguales y combatimos la corrupción.

La manera de contener los contagios y de paliar los efectos en la economía tras la pandemia de coronavirus Covid-19 no es con la fuerza moral que cree tener una persona, es con acciones de Gobierno sensatas y que aumenten la confianza de los ciudadanos.



Situación de guerra... sin guerra



GUADALUPE ROMERO

CÓDIGO DE INGRESOS

Andrés Manuel López Obrador, el presidente de México, tiene razón. Sí, pensé nunca decirlo pero sí, el Covid-19 "no es tan grave", como dijo ayer el primer mandatario en su conferencia matutina. Las muertes respecto a la expansión del virus no son proporcionales, son poco más de 1 por ciento, por eso no es grave, es cierto.

Sin embargo, la pandemia (por su propagación a escala mundial) Covid-19 es crítica, es letal para el desarrollo de la humanidad por la falta de recursos sanitarios, la precaria y escasa atención que le puede brindar a la población que enferma, y porque golpea los ingresos, trabajo, educación, el desarrollo humano en general. Es como estar en guerra sin guerra.

En estado de sitio en la praxis están ya varias ciudades, lugares en donde hace dos semanas se encontraban en "calma chicha", diría mi vecina; con la confianza de que el mal no llegaría como si se contara con una capa protectora divina contra las nano gotas que se esparcen por el mundo con una facilidad demencial; cual canicas haciendo "chiras pelias", también lo dice la señora de enfrente.

Como ejemplo, España, que ayer cerró

su jornada bursátil con un descalabro de 7.88% pues aunque se decretó estado de Alerta y la reclusión de los españoles en sus casas (se les permite salir siempre y cuando esté justificado: por viveros, a farmacias o centros de salud) el mercado cotizó y sin inyección de recursos por parte del Gobierno, paga las consecuencias de una retracción económica.

Además, como lo hizo China en el climax del mal, España cerró sus fronteras terrestres, ya se aisló para combatir la pandemia. La Comisión Europea hoy decidió si prohíbe la entrada en la Unión Europea durante 30 días, según ha anunciado su presidenta **Ursula von der Leyen**. España sumó casi mil casos positivos en apenas un día, con 334 muertos hasta ayer lunes.

Un amigo, peligroso maltratador de teclados de ordenador (computadora para nosotros), nos advierte: "Nosotros hace dos semanas estábamos como ustedes, tranquilos, tranquilos y hoy ya no podemos salir, solo a comprar lo que necesitamos; eso sí lo encontramos en suerte. Ayer salí al súper y no había detergente ni papel higiénico, la gente está comprando a lo loco aunque no hay desabasto, dicen, hay compras de pánico".

Paréntesis. ¿Saben del por qué la locura de comprar papel higiénico? Se debe a

uno de los miles de traumas mentales que tiene la humanidad, el llamado síndrome de FOMIO (por su sigla en inglés fear of missing out, o temor a perderse algo) que hace

buscar lo que no aparece en los anaqueles; éste es uno de los productos que más lugar ocupa en los anaqueles de las tiendas y al iniciarse una compra de pánico son los espacios más notorios que quedan vacíos. Así lo documenta la Universidad de Nueva Gales del Sur, en Reino Unido.

Y continúo con el relato de mi amigo en Madrid porque no dudó que sea nuestro relato en dos semanas. En ese país a principio de año no creyeron que el Covid-19 se convirtiera en pandemia, se negaban a ver un riesgo al principal ingreso del país, el turismo. El golpe será catastrófico para una economía que apenas empezaba a aliviar crisis pasadas. Son solo detalles que parecen dictar una muerte anunciada que no aceptan lentes oscuros.

En Madrid, dice el escritor que hoy nos cuenta su experiencia, los hospitales públicos están casi al borde de colapsar, se habla de traer más médicos y enfermeras para hacer frente a la demanda. ¿Imagina cómo sería en México donde la crisis ha sido precisamente de salud?

•Editora de ACTIVO. @lupitaromero