



CAPITANES

Mucho Ruido

Ahora sí, aparentemente en un par de semanas se dará a conocer el plan de inversiones en materia energética del sector privado, un acuerdo que aún está en proceso de ser palomeado por el Gobierno.

El anuncio se ha pospuesto desde enero debido a la falta de acuerdos sobre la participación que deben tener los empresarios en este sector estratégico.

El Consejo Coordinador Empresarial, que preside **Carlos Salazar**, ha mantenido reuniones constantes con la CFE, dirigida por **Manuel Bartlett** y con Pemex, de **Octavio Romero Oropeza**, siempre con la intermediación del Jefe de la Oficina de la Presidencia, **Alfonso Romo**.

El punto de quiebre para lograr el acuerdo está en que se reanuden los concursos para que la IP entre a exploración y producción de petróleo y en las asociaciones de Pemex con empresas.

Eso es lo que realmente interesa a la iniciativa privada y todavía están en esas.

Una vez logrado este acuerdo se anunciarán inversiones en vivienda, turismo y salud.

Mucho ruido y pocas nueces hasta ahora.

Fin de Litigio

Levántese de la butaca.

El pleito legal que prometía más rounds por muchos meses entre los equipos legales de Televisa, de **Emilio Azcárraga**, y de Grupo Coral, de **Miguel Alemán Magnani**, ha terminado.

En pocas palabras le recordamos que la empresa de Alemán había acordado desde julio pasado comprar la mitad de las acciones que tiene Televisa en Radiópolis (la otra mitad es de la española Prisa), pero la operación se atoró.

El freno había ocurrido debido a la falta de pago de un anticipo del 50 por ciento por parte de Coral, de un monto total de mil 248 mi-

llones de pesos en que se valoró la operación. Y parecía que las diferencias entre las partes iban para largo.

Pero no fue así. Ya se firmó un convenio que pone fin a la disputa. Nos dicen que Alemán puede celebrar que, después de tanta fricción con Televisa, no pagará ni un pe-

so más, ni un peso menos, de lo que estipula el contrato inicialmente pactado.

Dicen en círculos de abogados que el mérito del arreglo se le puede colgar al buen trabajo del equipo técnico encabezado por **Jaime Inchaurreandieta Sánchez Medal** y **Ángel Martín Junquera**, del bufete Sánchez Medal Abogados.

Como le dijimos, a la televisora la defendieron **Eric Torres Arroyo** y **José Irra**

Cortez, de la firma Torres Abogados.

Contra Decreto

Esta semana trascendió el amparo presentado por el gigante tabacalero Philip Morris, que en México lleva **Andrzej Dabrowski**, para impugnar el decreto Presidencial del 19 de febrero que prohíbe la importación de cigarros electrónicos y otros dispositivos similares.

El amparo inicialmente había sido desechado por falta de una firma. La novedad es que ya fue admitido

a trámite el martes pasado por la jueza **Laura Gutiérrez de Velasco**, que tantos dolores de cabeza la dio al Gobierno con la suspensión provisional del nuevo etiquetado frontal de alimentos.

Si bien la jueza estudiará la constitucionalidad del Decreto, el mismo martes se negó a conceder una suspensión provisional que le permita a Philip Morris importar este tipo de productos mientras se litiga el juicio.

La Ley General para el Control del Tabaco ya prohibía la fabricación y venta de estos dispositivos en México, por lo que el Decreto del Presidente López Obrador reforzó la prohibición.

La Corte ha dicho, una y otra vez, que la prohibición de la ley es inconstitucional, pero luego del Decreto presidencial, la Segunda Sala desechó el 4 de marzo un proyecto que amparaba a Sanborns. Ahora podría ser

que los Ministros se plieguen al criterio del Ejecutivo, lo cual no es buena señal.

Del Campo al Escaparate

El sector textil quiere tomar

de la mano a los agricultores de algodón para hacer una producción cada vez más integrada.

Por ello la Cámara Nacional de la Industria Textil (Canaintex), que preside **Manuel Espinosa**, plantea el proyecto 'Del campo al aparador'.

La idea es que los industriales hagan convenios con los agricultores para comprarles el algodón que se requiere en la fabricación del hilo que se convertirá en telas y culminar en la producción de ropa hasta forros para asientos de autos.

Con ello, se lograría sustituir por producción nacional el 50 por ciento de las importaciones de algodón que se hacen de Estados Unidos, el principal proveedor.

Actualmente existen en México alrededor de 210 mil hectáreas sembradas de algodón, pero con el proyecto se busca que lleguen a 420 mil, pues ya se cuenta con la superficie necesaria para la siembra de este cultivo.

Por ahora se siguen coordinando los industriales interesados, los productores y el Gobierno para echar adelante el proyecto.

capitanes@reforma.com

FABIA TETTEROO- BUENO...

Esta capitana llega al mando de Philips en AL, incluido el mercado mexicano. Su tarea es fortalecer el liderazgo de la firma en tecnología para la salud en un mercado donde 30% de la población no tiene acceso a atención médica de calidad. También tiene negocios que incluyen iluminación, imagen y sonido.





What's News

La plataforma de videos TikTok anunció que abrirá un nuevo centro en Los Ángeles para ofrecer más transparencia sobre sus operaciones, otra acción de la app china para abordar el escrutinio de autoridades de EU. TikTok dijo ayer que su nuevo "centro de transparencia", que se inaugurará en mayo, permitirá a expertos externos ver cómo equipos en la compañía moderan el contenido. Con el tiempo, también dará información sobre su código fuente y sus esfuerzos de seguridad y privacidad de datos, señaló la compañía.

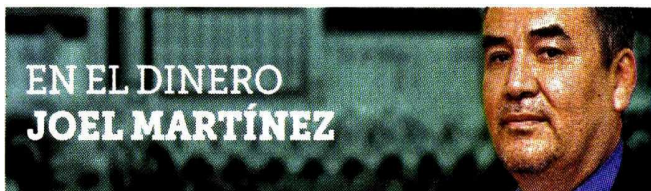
◆ **El Gobierno** y el banco central de Gran Bretaña anunciaron un inusual plan conjunto de estímulo para combatir los efectos del coronavirus en la economía, una medida audaz que plantea interrogantes sobre si la región en general puede montar una respuesta igual de sincronizada a la epidemia. El Banco de Inglaterra y el Tesoro de Reino Unido anunciaron ayer un paquete conjunto de iniciativas para apoyar a negocios y hogares al tiempo que el virus se extiende por la economía. Más de 450 personas en el país han sido infectadas y seis han muerto.

◆ **PepsiCo Inc.** acordó adquirir Rockstar Energy Beverages, buscando extender la presencia del coloso de los refrescos en la categoría de rápido crecimiento de las bebidas energéticas. PepsiCo pagará 3.85 mil millones de dólares por Rockstar, indicaron las

compañías. PepsiCo y sus rivales, entre ellos Coca-Cola Co., llevan años trabajando para alejar sus ventas de los refrescos azucarados y hacia productos bajos en calorías, como agua y té. Ni Coca-Cola ni PepsiCo tienen una marca importante en la categoría de bebidas energéticas.

◆ **La decisión de Tesla Inc.** respecto a dónde construir una nueva fábrica de ensamblado automotriz en EU será influenciada por incentivos estatales, acceso a una fuerza laboral grande y bajos costos logísticos, declaró el CEO Elon Musk. Musk dijo en Twitter el martes que el productor de autos eléctricos de Silicon Valley busca ubicaciones para una nueva planta en EU para construir la camioneta pickup y la SUV compacta Model Y próximas a lanzarse.

◆ **Los directores** de información de hospitales están estableciendo sistemas y flujos de trabajo nuevos para combatir una creciente epidemia del coronavirus que amenaza con ser una carga para su personal y sus recursos limitados. Sus tareas incluyen aprobar proyectos de telemedicina para reducir el cuello de botella de pacientes, desarrollar tableros digitales para agilizar los protocolos de intervención y probar sistemas que se espera que permitan que el personal trabaje a distancia.



El Gobierno debe abandonar su ortodoxia

La crisis mundial que vivimos se debe a la aparición de dos “cisnes negros” que han colapsado las expectativas de crecimiento mundial y particular de cada país.

Se usa el término “cisne negro” para definir un suceso no previsto por los analistas e inversionistas financieros que puede causar graves daños a la economía y a los mercados.

Y tanto el *coronavirus* como el desplome de los precios del crudo son “cisnes negros”.

Ya he mencionado que a nivel mundial, la OCDE tiene dos escenarios:

Uno base, en el que bajó el crecimiento mundial de 2.9 a 2.4 por ciento en 2020, en el que consideraba que el ciclo del *coronavirus* duraría de tres a cuatro meses y que la expansión sería mayoritariamente en China.

Sinceramente ahí el efecto es casi nulo en la zona de América del Norte.

El otro escenario es el de una caída a 0.9 por ciento del PIB mundial y vaticinando que el covid-19 se expandiría de manera importante fuera de China.

Y pues... Justo eso es lo que está pasando ahora y de una manera que ya preocupa.

Pero además, esto se jun-

tó con una guerra de precios del petróleo entre Arabia Saudita y Rusia.

Debido a esta “guerra” hubo una caída de los precios del crudo, en donde el precio del WTI bajó 30 por ciento del viernes de la se-

mana pasada a hoy.

El resultado es que estamos transitando del escenario base de la OCDE de crecer 2.4 por ciento en 2020 hacia el escenario pesimista de 0.9, en donde el PIB de Estados Unidos podría crecer hasta 1 por ciento en lugar del 1.9 estimado por ahora.

Podemos quedar a medio recorrido pero será menos PIB.

Por eso las bolsas se colapsan.

Las acciones suben de precio si reportan más utilidades, pero si las economías no crecen lo que se decía, entonces seguro los negocios ganan menos: las cotizaciones de las empresas bajan.

Desde el nivel más alto, el índice S&P ha caído 19 por ciento.

La respuesta de los bancos centrales y los gobiernos es realizar políticas anti cíclicas: bajar las tasas y reducir los impuestos y/o gastar más.

Por eso los *treasuries* de 10 años cayeron de 1.92 por ciento al cierre de 2019 a 0.82

al día de ayer.

Este nuevo ambiente externo, por supuesto, que le va a pasar factura a México y obvio, al igual que el resto del mundo, vamos a crecer mucho menos.

El pronóstico de la Secretaría de Hacienda de 2 por ciento, el de Banxico de 1 (el promedio de un rango de 0.5 - 1.5) y el de la última encuesta de Citibanamex de 0.8 ya suenan altos para el nuevo escenario.

Y eso no es lo peor, porque la crisis petrolera pone

contra la pared la viabilidad financiera de Pemex.

El precio de la mezcla de petróleo es de 2741 dólares y requiere de una cotización de 38 - 40 dólares para lograr el equilibrio.

Cierto que esta es la foto de hoy, un posible colapso financiero de Pemex se materializaría si los precios se mantienen muy bajos por un largo tiempo.

Básicamente el crecimiento de 2020 será entre cero y 0.5 por ciento.

Y esto ya nos habla de una economía estancada.

Los beneficios de la laxitud monetaria mundial nos alcanzarán, pero no son suficientes para que México crezca más.

El Gobierno tiene nulo

margen de maniobra para una política fiscal laxa y el banco central puede bajar las tasas más adelante, pero ya no es suficiente.

Aquí lo que debe haber es un cambio de postura del Gobierno mexicano y abandonar su ortodoxia.

La fábula de que el Gobierno debe pasar de ser “un elefante reumático” a un “caballo de carreras” tiene un año que nos la cuentan.

La tesis de que tienen unas finanzas públicas que están blindadas es cierta, pero no incluyen a Pemex.

El crecimiento de la economía es imposible sin que haya inversión privada, y para ello, el Gobierno debe dar certidumbre, poner las reglas claras y respetarlas.

Hasta ahora no sabemos los avances del programa de infraestructura anunciado el año pasado y ni luces del programa de inversión en energía.

La crisis actual debe servir para replantear la relación Estado - Sector Privado con reglas de participación que abandonen la ortodoxia y sean pragmáticas.

No hay otra forma de crecer.

Vamos, no hay otros números para el paradigma.

**VISIÓN ECONÓMICA
SALVADOR KALIFA**

Viacrucis económico

El coronavirus Covid-19 continúa siendo el tema del momento. El número de casos en el mundo es ya superior a 120 mil y seguirá creciendo en los próximos meses. La incertidumbre y el miedo se generalizan, como lo muestran los mercados financieros, pero los daños económicos todavía no se reflejan en la actividad productiva, no por lo menos fuera de China.

En efecto, este trimestre el daño más significativo lo veremos en China, con un estancamiento de su producción, pero también parece que quizá ya vivió lo peor de la pandemia, como se ve en la reducción significativa de nuevos casos y el reinicio de operaciones de muchas empresas.

Si la epidemia se hubiera limitado a ese país, el resto del mundo resentiría efectos muy leves sobre la actividad económica y los mercados financieros se recuperarían relativamente rápido. Lamentablemente ese no es el caso. El resto del mundo apenas comienza su vía crucis económico, y los países más grandes van a debilitarse y hasta pueden caer en recesión.

Los medios draconia-

nos y autoritarios que utiliza China para contener la epidemia no forman parte del arsenal de medidas que hasta ahora utilizan los gobiernos democráticos, por lo que no está claro si todos podrán contenerla y rever-

tirla con la misma efectividad de los chinos. Algunos, como Corea del Sur hacen entre 10 y 15 mil pruebas diarias, mientras que Estados Unidos (EU) ni siquiera ha adoptado una política generalizada de pruebas y, hasta el lunes pasado, había realizado 4,400 en total.

De hecho, es sorprendente el número tan bajo de casos reportados del Covid-19 en EU, más cuando su población es la que más número de turistas y visitas de negocio hacen con China. Me parece que la falta de pruebas sobre la enfermedad está escondiendo muchas personas infectadas y que, según se generalicen, conoceremos la verdadera dimensión de la pandemia en EU.

Considero, por tanto, que el impacto negativo del Covid-19 sobre la actividad económica estadounidense se resentirá en los próximos meses y, aun con la llegada del verano, que se

espera ayude a combatir el virus, afectará los viajes de placer y negocios, así como las reuniones en lugares públicos como cine, teatros y eventos deportivos. Muchos decidirán quedarse en sus casas y los centros comerciales lucirán vacíos. En ese contexto es probable una recesión.

El problema es que las herramientas económicas para amortiguar los daños sobre la actividad productiva son muy limitadas. Por un lado, el virus es un choque de oferta, esto es, cierre de fábricas, ausentismo y trastorno en la cadena de suministros, lo que no se puede cambiar o impulsar con las políticas económicas tradicionales.

Por otro lado, las medidas de contención y el miedo disminuyen la demanda de las empresas y consumidores, que no responderán a dichos estímulos. En consecuencia, el recorte de tasas de interés y un mayor gasto público ayudarán a revivir la demanda una vez que pase la crisis, pero poco lograrán mientras persista.

La mejor forma de ayudar en estos momentos es con la reducción de im-

puestos, así como la inyección de liquidez y facilidades crediticias para aliviar las presiones que este entorno creará sobre empresas con balances débiles y personas que pierden su empleo.

Aun así, el abuso de las medidas de estímulo tiene sus riesgos. En el pico de la pandemia pueden alimentar la inflación sin acelerar el crecimiento. Por consiguiente, lo mejor para la economía global es que el Covid-19 se controle rápidamente, porque el margen de maniobra de las políticas económicas es muy limitado por no estar diseñadas para esta tarea.

Este es un entorno ominoso para México, cuyas perspectivas de crecimiento, ya de por sí malas, se deterioraron más por la guerra de precios en el mercado petrolero iniciada la semana pasada. Esto aumenta la probabilidad de que volvamos a estancarnos durante 2020, y el impacto económico podría ser peor si en las próximas semanas se generalizan en el país el número de casos y las medidas de contención del Covid-19. **Faltan 812 días.**

Página 5 de 8
sakalifaa@gmail.com



DESBALANCE



Luis Niño de Rivera

Banqueros se modernizan

Desde el Puerto de Acapulco hoy arranca la Convención Bancaria en su edición número 83, bajo el título 'Prosperidad para todos en la era digital'. Nos dicen que el evento cumbre de la Asociación de Bancos de México, de **Luis Niño de Rivera**, traerá algunas innovaciones para hacerlo más dinámico. Nos cuentan que, en ese ánimo de renovarse, uno de los detalles que se notará es el formato de las presentaciones. Para empezar, se decidió no usar el clásico presidium, para dar lugar a una jovial y amena participación, con un escenario circular, mejor conocido como tipo arena, en donde el ponente se dirigirá al público asistente con libertad de moverse de un lado a otro, y con la posibilidad de apoyarse de una pantalla durante su presentación. Nos cuentan que esta idea a muchos les encantó, mientras que a otros les causó pánico escénico. Veremos si finalmente se animan a ser el centro de todas las miradas.



Pascual O'Dogherty

De Banxico a toda la región

Pascual O'Dogherty ocupó la primera dirección general de Estabilidad Financiera en el Banco de México (Banxico). Y, luego de que se retiró tras 30 años de laborar en el banco central, ahora es el secretario general de la Asociación de Supervisores Bancarios de las Américas (ASBA). Nos recuerdan que fue secretario ejecutivo del Consejo de Estabilidad Financiera que se creó a raíz de la crisis de 2008-2009, al cual se le dio rango de ley con la reforma financiera, iniciativa que impulsó **Agustín Carstens** cuando era el gobernador del Banxico. O'Dogherty, economista del ITAM y con maestría por la Northwestern University, representa a todas las autoridades supervisoras del sector en la región. ASBA tiene 39 asociados, entre ellos bancos centrales y en México también la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV). Sustituye a **Rudy Araujo**, quien estuvo a cargo por casi 20 años. Con ello, México encabeza a los supervisores bancarios en momentos clave para la estabilidad financiera global, y en medio de temas como criptomonedas y ciberataques.



Graciela Márquez

¿Con el tiempo a favor?

Nos dicen que al inicio de la semana, el presidente **Andrés Manuel López**

Obrador se reunió con los secretarios de Hacienda, **Arturo Herrera**, y de Economía, **Graciela Márquez**, para analizar la situación económica nacional e internacional. En esta ocasión invitaron al representante del Laboratorio de Análisis Comercio, Economía y Negocios de la UNAM a la cita. Según nos reportan, hubo momentos de franca reflexión sobre los problemas que ocasionaría una baja en los ingresos tributarios, el impacto que representaría para programas sociales y el posible descontento que generaría. Parece que la fase de reflexiones sigue su curso, nos comentan, considerando que Herrera dijo ayer por la mañana que están en la primera etapa, es decir, evaluar la situación económica externa para empezar a analizar qué es lo que se tiene que hacer. El secretario expresó que el gobierno espera que el repunte del brote viral se presente en las próximas dos o tres semanas, o sea que hay tiempo.

Coronavirus subestimado

A nivel global se siguen cancelado eventos y se opta por medidas rigurosas sobre todo en países que han confirmado contagios de coronavirus (Covid-19). Sin embargo, para algunos pareciera que en México no se han implementado acciones suficientes para atender a la pandemia. Un ejemplo es **Arturo Elías Ayub**, director de Alianzas Estratégicas de América Móvil, quien a través de su cuenta de Twitter consideró que en México se está subestimando un poco el tema del brote viral. Por si acaso, sugirió que la gente no salude de mano, de beso



ni abrazo. “Con una sonrisa puedes demostrar tu educación, afecto y cariño”, dijo el directivo. “Y conste que este tuit lo mande una hora antes de que la OMS declarara el Covid-19 como pandemia mundial”, agregó posteriormente Elías Ayub en la red social.

Arturo Elías Ayub



No frenará inversiones Grupo Xcaret

Carlos Constandse, vicepresidente de Grupo Xcaret, que pese a la incertidumbre por el coronavirus y la contracción económica, continuarán con las inversiones anunciadas en México, que superan los 300 millones de dólares en sus tres nuevos proyectos.

En relación al coronavirus, **Constandse** afirma que el daño que genera el pánico agrava las pérdidas económicas y considera que el gobierno mexicano hace bien en informar diariamente sobre el avance de la enfermedad en México para mantener la confianza y hasta el momento — afirma— se mantiene la afluencia de turismo en Cancún y la Riviera Maya y desde luego en el Hotel Xcaret y su concepto de *all fun inclusive*, y la afluencia a los parques del grupo.

Los tres proyectos que el grupo no frenará es el nuevo hotel boutique la Casa de la Playa con 63 suites y con el concepto también de *all fun inclusive*, pero VIP sólo para adultos y diseñado por **David Quintana** que se posicionará, dice **Constandse** con el mejor de México y será inaugurado en diciembre próximo; el nuevo parque temático Xibalbá en Yucatán, que será inaugurado a fines de este año o a principios de 2021, y el Xcaret Arte, un nuevo hotel de 900 habitaciones progreso para iniciar operaciones el año próximo.



XIBALBÁ, RESCATE DE LA RESERVA ECOLÓGICA

Xibalbá será el primer parque del grupo Xcaret en Yucatán, y con el respeto a la naturaleza que caracteriza todas las obras del arquitecto **Miguel Quintana Pali**, permitirá explorar 10 cenotes que se ubican a 18 metros y explorar la reserva que tiene una extensión de 250 hectáreas de las cuales 50 son las que ocupan el parque cuya construcción se inició hace 4 años.

Por su ubicación geográfica, a sólo 39 kilómetros de Valladolid y 140 km de Cancún se espera

que Xibalbá genere una gran derrama económica para Yucatán porque incrementará la estancia promedio de los visitantes.



TIANGUIS TURÍSTICO, ¿DEBE REALIZARSE?

Después de que se confirmó que la Cumbre del WTTC programada para realizarse en Cancún del 21 al 23 de abril se pospuso para octubre, la gran interrogante es si debería cancelarse también el Tianguis Turístico en Mérida que iniciará el 22 de marzo.

El secretario de Turismo, **Miguel Torruco** no quiere cancelar el Tianguis al igual que gobiernos estatales y empresas que han invertido en los stands de la exposición, pero el riesgo es la cancelación de touroperadores y que se pierda el objetivo de promocionar destinos turísticos.

CONVENCIÓN BANCARIA, EN PLENA CRISIS

La que sí se inaugura hoy es la 86 Convención Bancaria en Acapulco. Aunque se espera que hoy se recuperen los mercados por las medidas de apoyo a la economía anunciadas por **Donald Trump**, la Convención se realizará en medio de la más grave crisis financiera desde el 2008 y la peor crisis sanitaria mundial por el COVID-19.

El secretario de Hacienda, **Arturo Herrera** hablará mañana en la comida de clausura que encabezará el presidente **López Obrador** y hoy participarán el gobernador de Banxico, **Alejandro Díaz de León**; el subsecretario de Hacienda, **Gabriel Yorio** y debutará **Juan Pablo Graf**, presidente de la CNBV.

Proyectos que no frenará Grupo Xcaret: hotel boutique la Casa de la Playa, el parque temático Xibalbá en Yucatán y el Xcaret Arte.

- Carlos Constandse, vicepresidente de Grupo Xcaret.



HSBC: por dos millones ¡de clientes!

A partir de marzo del 2020, **Nuno Matos** ejerce como director ejecutivo de HSBC Bank Plc y director ejecutivo para Europa después de liderar 5 años la operación en México y convertirlo en uno de los cuatro "scale markets" de HSBC Holdings PLC. Dejó México con buenos resultados: aumentó 3 de 8% en utilidades antes de impuestos (700 mdd), en utilidad sobre capital de 15.3%, el más alto del año pasado considerando todas las operaciones de HSBC Plc.

Jorge Arce asumió la dirección general este febrero, su principal reto está en aumentar la operación de la banca transaccional. Se ha trazado la meta de incorporar dos millones de clientes nuevos en dos años usando como palanca toda la infraestructura de la banca de menudeo. HSBC tiene el 7.8% del mercado de crédito y el 8.3 por ciento del mercado de captación, bajo para su capacidad, por lo que el objetivo es alcanzar al menos 10% de cuota de mercado, equivalente al de su infraestructura física (961 sucursales).

Como sus pares, pone en el centro a sus clientes, pero en el caso de HSBC el foco está en aumentar la penetración de productos, mayor oferta digital y aumentar su toma de riesgo sin deteriorar la calidad de sus activos y/o su rentabilidad. Dentro de la banca de empresas, irá por el de pequeñas y medianas, donde apenas detenta el 3% de cuota de mercado, anormal para el tamaño en México.

En pleno proceso de reestructuración global, HSBC Plc considera que México es un mercado con alto potencial por exportaciones y presencia global, por lo que siendo el único banco global (así se presenta), pretende enfatizar con su clientela vigente y potencial el uso de servicios financieros de su red global con huella en todos los continentes.

Su área de riesgos y el Financial Crime Risk Management está preparada para apoyar un crecimiento sólido dado

que está actuando para atender el desafío de ciberseguridad, una asignatura de tiempo completo, en la que las autoridades están haciendo su parte y la banca y otros jugadores del sistema también, dice **Arce**.

Capturar la oportunidad que representa un mercado de servicios bancarios a través de teléfonos móviles subpenetrado es un desafío que requiere educar financieramente a los clientes, pero también hacer más fáciles y simples los servicios integrales para toda la gama de clientes, lo que implica que este año

seguirán invirtiendo para que su plataforma tecnológica sea "estable y confiable", lo deseado por cualquier cliente.

DE FONDOS A FONDO

#Petróleo. El presidente **López Obrador** y su la secretaria de Energía, **Rocío Nahle**, dicen que de los 110 contratos que se firmaron en la Ronda 1, sólo ENI está produciendo. Faltan a la verdad. La Asociación Mexicana de Empresas de Hidrocarburos (AMEXH), que preside **Alberto de la Fuente**, con datos de CNH, precisan que 22 de las empresas autorizadas, de ellas 13 mexicanas, están produciendo gas o petróleo en México.

Anote entre ellas a Fieldwood, las mexicanas Petrobal, Diavaz Offshore, Consorcio Petrolero 5M del Golfo, CMM Calibrador, Strata, Petrolera Lifting de México, la canadiense Renaissance Oil, la alemana Deutsche Erdoel y la egipcia Cárdenas Mora, entre varias más, que en conjunto y sin considerar el campo Orrio en Farm Out con Pemex, producen 49 mil bdp, de acuerdo con datos de CNH al cierre de enero de 2020. Han pagado al Fondo de Petróleo 12 mil millones de dólares y tienen planes aprobados por un monto cercano a 39 mil mdd y la mayoría de ellos aún se encuentra en fase de exploración.

Datos duros que se están revisando a detalle en la secretaria de Hacienda, de **Arturo Herrera**, y en la oficina de la Presidencia, de **Alfonso Romo**, porque el programa de inversiones del sector energético aún no acaba de ser revisado y no sólo incluya proyectos propuestos. Por cierto, Pemex, de **Octavio Romero**, está revisando con el equipo de ingresos del subsecretario **Yorio** la estructura fiscal de los contratos.

HSBC Plc considera que México es un mercado con alto potencial por exportaciones y presencia global.



No frenará inversiones Grupo Xcaret

Carlos Constandse, vicepresidente de Grupo Xcaret, que pese a la incertidumbre por el coronavirus y la contracción económica, continuarán con las inversiones anunciadas en México, que superan los 300 millones de dólares en sus tres nuevos proyectos.

En relación al coronavirus, **Constandse** afirma que el daño que genera el pánico agrava las pérdidas económicas y considera que el gobierno mexicano hace bien en informar diariamente sobre el avance de la enfermedad en México para mantener la confianza y hasta el momento — afirma— se mantiene la afluencia de turismo en Cancún y la Riviera Maya y desde luego en el Hotel Xcaret y su concepto de *all fun inclusive*, y la afluencia a los parques del grupo.

Los tres proyectos que el grupo no frenará es el nuevo hotel boutique la Casa de la Playa con 63 suites y con el concepto también de *all fun inclusive*, pero VIP sólo para adultos y diseñado por **David Quintana** que se posicionará, dice **Constandse** con el mejor de México y será inaugurado en diciembre próximo; el nuevo parque temático Xibalbá en Yucatán, que será inaugurado a fines de este año o a principios de 2021, y el Xcaret Arte, un nuevo hotel de 900 habitaciones progreso para iniciar operaciones el año próximo.



XIBALBÁ, RESCATE DE LA RESERVA ECOLÓGICA

Xibalbá será el primer parque del grupo Xcaret en Yucatán, y con el respeto a la naturaleza que caracteriza todas las obras del arquitecto **Miguel Quintana Pali**, permitirá explorar 10 cenotes que se ubican a 18 metros y explorar la reserva que tiene una extensión de 250 hectáreas de las cuales 50 son las que ocupan el parque cuya construcción se inició hace 4 años.

Por su ubicación geográfica, a sólo 39 kilómetros de Valladolid y 140 km de Cancún se espera

que Xibalbá genere una gran derrama económica para Yucatán porque incrementará la estancia promedio de los visitantes.



TIANGUIS TURÍSTICO, ¿DEBE REALIZARSE?

Después de que se confirmó que la Cumbre del WTTC programada para realizarse en Cancún del 21 al 23 de abril se pospuso para octubre, la gran interrogante es si debería cancelarse también el Tianguis Turístico en Mérida que iniciará el 22 de marzo.

El secretario de Turismo, **Miguel Torruco** no quiere cancelar el Tianguis al igual que gobiernos estatales y empresas que han invertido en los stands de la exposición, pero el riesgo es la cancelación de touroperadores y que se pierda el objetivo de promocionar destinos turísticos.



CONVENCIÓN BANCARIA, EN PLENA CRISIS

La que sí se inaugura hoy es la 86 Convención Bancaria en Acapulco. Aunque se espera que hoy se recuperen los mercados por las medidas de apoyo a la economía anunciadas por **Donald Trump**, la Convención se realizará en medio de la más grave crisis financiera desde el 2008 y la peor crisis sanitaria mundial por el COVID-19.

El secretario de Hacienda, **Arturo Herrera** hablará mañana en la comida de clausura que encabezará el presidente **López Obrador** y hoy participarán el gobernador de Banxico, **Alejandro Díaz de León**; el subsecretario de Hacienda, **Gabriel Yorio** y debutará **Juan Pablo Graf**, presidente de la CNBV.

Proyectos que no frenará Grupo Xcaret: hotel boutique la Casa de la Playa, el parque temático Xibalbá en Yucatán y el Xcaret Arte.



● Carlos Constandse, vicepresidente de Grupo Xcaret.




K



**Rompe-
cabezas**

**Kimberly Armengol
Jensen**

kimberly.armengol@gimm.com.mx
Twitter: @kimarmengol

La lucha sigue

Nos llena de orgullo lo obtenido con el paro nacional de mujeres el #9M. El impacto económico fue 15% superior a lo calculado (aproximadamente 37 mil millones de pesos). Durante el 8 y el 9 de marzo fueron asesinadas 24 mujeres. Doce por día, cuando el promedio es diez diarias.

Por su parte, las imágenes de la marcha del 8M cimbraron la conciencia de miles. Mujeres de todas las edades y clases sociales se unieron al grito de #NiUnaMenos.

La marcha del domingo y el paro del lunes pusieron de manifiesto el fortísimo descontento social a causa de los feminicidios, la violencia, discriminación y acoso de los que son víctimas millones de mujeres en México.

Miles salieron a las calles de las principales ciudades del país e, incluso, de los lugares más remotos y pequeños con la misión de exigir protección y justicia, pero también terminar con el tóxico machismo que apuñala los sueños, libertades, seguridad y autoestima de millones de mexicanas todos los días.

Salieron a la calle estudiantes que gritaban junto a amas de casa, empresarias, empleadas públicas y anarquistas al unísono de "ya basta", "nos están matando".

Por primera vez en muchos años fuimos testigos de un movimiento plural, donde no sólo la clase media, que es la que tradicionalmente se manifiesta, hizo acto de presencia. También salieron las privilegiadas, las relegadas y las invisibles: una marcha memorable y heterogénea. ¡Bravo!

A pesar de la paranoia oficial, las y los machitos en redes, las personas que nunca entendieron el sentido de la marcha, las masculinidades de cristal y otras tantas expresiones arcaicas, la marcha del domingo será histórica y, de seguir generando mayores acciones, podría revolucionar este país de una manera extraordinaria. ¡Ojalá!

Lamentablemente, ese escenario no fue el de todas las mexicanas, en muchos hogares la mujer se tuvo que quedar a atender al hombre, a ser golpeada, humillada, mancillada, abusada y, probablemente, ni se enteró de la marcha o, peor aún, pensó que no la representa.

La primavera morada unió a

millones y, cabe destacar, la participación de cientos de hombres que exigían un cambio de mentalidad generacional frente al machismo asesino que pudre a nuestro país.

Es una pena que haya “comunicadoras, periodistas y funcionarias públicas” que no entendieron nada y creían que se trataba de ellas y sus acciones en

torno al 9M. No pierden oportunidad para el protagonismo. No entendieron que somos comunidad y que no era el festival de la vanidad. Penoso. Vergonzoso. Patético.

Es justo el momento en el que la agenda feminista debe llegar a todos los ámbitos y no “desinflarse” después del triunfo de esta semana. Es momento de no bajar la guardia. Esto es el principio.

La lucha sigue y sigue.



FIN DEL SUEÑO SOCIALISTA

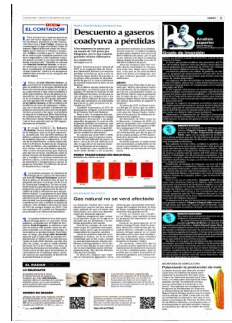
En el mini del martes pasado, cuando seis estados organizaron elecciones primarias para elegir al candidato demócrata, **Joe Biden** —de 77 años— se apuntó otra victoria que puede resultar decisiva. Misisipi, Misuri, Idaho y Michigan le dieron el voto, mientras que **Bernie Sanders** perdería posiciones importantes.

En 2016, Michigan le dio el triunfo a **Bernie Sanders** frente a la ganadora de la contienda, **Hillary Clinton**. Este martes lo perdió frente a **Biden**, lo que complica sobremanera el triunfo de su campaña de cara a la Convención Demócrata.

Es fácil prever que **Bernie Sanders** se bajará de la contienda (aunque asegura que continuará) y así sumar su apoyo a **Joe Biden** para hacer frente a **Donald Trump**. La clave es, ¿cuándo? No hay tiempo que perder contra un **Trump** todopoderoso.

Estaremos al pendiente de lo que ocurra el próximo domingo en el debate demócrata desde Arizona.

Es fácil prever que Bernie Sanders se bajará de la contienda por la presidencia de EU y sumará su apoyo a Joe Biden para hacer frente a Donald Trump. La clave es, ¿cuándo?



México no perderá el grado de inversión, a pesar de que Pemex sí lo hará.

Lo único que podría modificar este pronóstico del *Padre del Análisis Superior* sería que México fuera directamente golpeado por la epidemia de COVID-19 y debiera tomar acciones similares a las de China o Italia.

Las finanzas públicas son sólidas. El gobierno ya cumplió su programa de financiamiento de este año. Se requieren dos mil millones de dólares para Pemex, pero hay líneas de crédito disponibles.

Los ingresos fiscales del petróleo se mantendrán más o menos estables, puesto que, si bien habrá menor recaudación por exportaciones, se compensarán con el manejo adecuado del IEPS.

El SAT seguirá enfocándose en incrementar la recaudación mediante concentrarse en grandes contribuyentes y ganar los juicios que están pendientes. La Procuraduría Fiscal de la Federación tiene un éxito jurídico que ronda el 98 por ciento, lo que ha propiciado importantes procesos de autocorrección.

Cuando se negoció el paquete económico para este año había quienes presionaron, incluso desde la iniciativa privada, para que el superávit primario fuera del 0.5 por ciento del PIB, así que no pasaría nada si se corrige del 0.7 por ciento; no debería haber mayor problema.

Finalmente, la degradación de Petróleos Mexicanos bajaría un escalón al soberano. De acuerdo con todas las calificadoras, la deuda del gobierno está a más de dos escalones.



REMATE EXITOSO

Como se los había dicho el PAS hace unos meses, **Olegario Vázquez Aldir**, director general de **Grupo Empresarial Ángeles (GEA)**, sigue con su programa de inversiones y ahora anuncia una por 16 mil millones de pesos en construcción y remodelación de diferentes Hospitales en toda la República Mexicana.

Hay quienes no tiran rollos, cumplen su palabra, y la inversión ya está en proceso de desarrollo. Sólo para que se dé una idea de lo que implica confiar en México, destacan en este plan el hospital de Monterrey, con un 15% de avance y tendrá más de nueve mil 500 metros cuadrados; el Pedregal, con 36 mil metros cuadrados, e In-

terlomas, con poco más de 50 mil metros de renovación. También está Puebla y Acoxta, con 15 mil y cinco mil metros, respectivamente.

Finalmente, el hospital de Culiacán, con seis mil 500 metros cuadrados, y Lindavista y Mocel, con seis mil y 10 mil cuadrados renovados, respectivamente, destacando la construcción de tres nuevos hospitales en Arboledas, en la Ciudad de México, y Querétaro, así como el Hospital Ángeles Andares en Zapopan, Jalisco, que ya iniciaron su construcción.

Pero si eso no es suficiente, **Vázquez Aldir** busca tener más cimientos fuertes en México. Ayer anunció adicional a la inversión de Hospitales Ángeles, la compra de un edificio en Avenida Universidad, al sur de la Ciudad de México, para la construcción de un nuevo hospital. Tendrá 100 camas y 115 consultorios que, por sí solo, generará más de 700 empleos directos y contribuirá al desarrollo de la zona. Esta inversión adicional suma dos mil millones de pesos.

En tiempos en los que los inversionistas ven momentos para guardar su dinero, **Olegario Vázquez Aldir** muestra el compromiso que tiene por nuestro país invirtiendo, para reactivar el motor económico del país, y no sólo para salir en la foto.

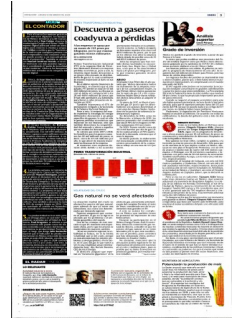


REMATE BANCARIO

Hoy inicia una convención bancaria en un ambiente sumamente extraño.

No serán los temas propios del gremio que preside **Luis Niño de Rivera** o la relación con el presidente de la República, **Andrés Manuel López Obrador**; no serán tampoco temas como CoDi o la desaparición de muchas comisiones bancarias (la mayoría en desuso) lo que domine la agenda de Acapulco. El tema estará centrado en la crisis financiera internacional derivada de la pandemia de coronavirus, exacerbada por la disputa petrolera y el impacto que tendrá en la economía nacional.

Sin duda, es una gran oportunidad para que el propio Presidente, así como el Banco de México y la Secretaría de Hacienda refrenden el mensaje que han reiterado desde el lunes en el sentido de que hay un fuerte *blindaje* económico, coordinación de las políticas monetarias y fiscal, el cual tendrá un poderoso eco por el evento que reúne no únicamente al primer nivel del sector financiero, sino a todos los interesados en el tema.



1234 EL CONTADOR

1. Para alcanzar las mejores prácticas en servicios digitales, los banqueros de México invitaron a la 83 Convención Bancaria a **Dan Cobley**, director de *marketing* de Google en el Reino Unido. El experto digital platicará sobre sus estrategias para conectar a clientes y empresas. **Cobley** considera que lo "fantástico de la *web* es que cualquier persona con una computadora y una conexión a Internet puede acceder a un mercado global desde el primer día". También se contará con **Manuel Gutiérrez Novelo**, el inventor mexicano con más patentes registradas y considerado el "padre de la realidad virtual moderna". Ahora sí, los banqueros saldrán bien armados en la conquista del mundo digital.

2. Toluca, de **Juan Sánchez Gómez**, se convirtió en el primer municipio del país en adherirse al Acuerdo Global de la Nueva Economía de los Plásticos, es decir, se comprometió a fijar metas medibles a 2030 para eliminar el uso de plásticos innecesarios. En una ceremonia realizada en la recicladora de PET grado alimenticio más grande del mundo, PetStar, que dirige **Jaime Cámara**, se fijó el objetivo de incentivar el reúso de empaques, colaborar con el sector privado y promover las políticas necesarias para que municipios vecinos se sumen a la causa. La iniciativa es obra de la Fundación Ellen MacArthur, en colaboración con la Organización de las Naciones Unidas Medio Ambiente, a la cual se han sumado más de 250 organizaciones en el mundo.

3. El Grupo Koblenz, de **Roberto Kohler**, busca fortalecer al sector de la limpieza, que en el país representa, anualmente, tres mil 600 millones de dólares, y genera cuatro millones y medio de empleos directos e indirectos. A través de su filial Masisa, su línea industrial, lanzó la Primera Academia de Limpieza no sólo en México, sino también en Amé-

rica Latina, con la cual darán capacitación a cinco mil personas que realizan este tipo de servicios. Enseñarán sobre la forma correcta de desinfectar instalaciones y cumplir con normas sanitarias en diversos rubros, a través del uso correcto de materiales y temperaturas a usarse. El grupo ha invertido 70 millones de pesos en instalaciones y equipo.

4. La próxima semana, la Comisión de Energía de la Cámara de Diputados, que preside **Manuel Rodríguez**, presentará al pleno el dictamen con el que se pretende reformar el artículo 29 de la Ley de Transición Energética. En ésta se pretende incluir la promoción de una serie de programas para la generación de electricidad en toda la infraestructura del gobierno federal. La propuesta es que haya presupuesto para estos proyectos y que la administración pública genere su propia electricidad con tecnologías renovables y contribuya no sólo a reducir la huella de carbono, sino también a alcanzar la meta de 35% de energía limpia en 2024. Una vez aprobado el cambio en Diputados, será enviado a la Cámara de Senadores.

5. "La productividad no lo es todo, pero, en el largo plazo, es casi todo". Estas palabras, acuñadas por el Nobel de Economía, **Paul Krugman**, se refieren a que una economía sólo puede crecer de manera sostenida con el paso del tiempo, si incrementa su productividad. Pues bien, ayer, el Inegi, que dirige **Julio Santaella**, reportó que el indicador de productividad laboral en México retrocedió dos por ciento en todo 2019, hilando, con ello, dos años de caídas, ya que en 2018 también decreció en 0.5 por ciento. Con esto, la economía mexicana no encuentra condiciones estructurales para incrementar su crecimiento en el mediano plazo. ¿Están atentas las autoridades al declive de la productividad en el país?



Contracción a la vista ¿y el plan B?

• Ahí viene la desaceleración (o recesión) y carecemos de plan alternativo para sobrellevarla.

Si 2019 fue un año malo para la economía mexicana, con una pequeña contracción del 0.1% del PIB. El segundo año podría volver a ser contractivo por el choque externo, de coronavirus y guerra de precios del petróleo. Es una mala noticia para el gobierno de la 4T, y desde luego para todos.

Bank of America Merrill Lynch es el primero que de plano dice que la economía mexicana va a volver a caer en 2020.



● Alfonso Romo, jefe de la Oficina de la Presidencia.



EL PRIMER PRONÓSTICO NEGATIVO

Ayer, Bank of America Merrill Lynch (BofA) fue el primero en estimar una contracción para la economía mexicana durante 2020, de -0.1 por ciento. Ya habíamos visto algunos otros pronósticos, como el de Banco Base, estar de entre 0 y 0.2%, pero BofA es el primero que de plano dice que la economía mexicana va a volver a caer en 2020.

Y con esta contracción, también caen los ingresos en México y se hace más difícil enfrentar la pandemia del coronavirus, que en los mercados financieros ha tenido un contagio y gravedad que para algunos pueden desencadenar una nueva recesión mundial.

México tiene cierto nivel de blindaje para mantener la estabilidad. Lo ha narrado bien Arturo Herrera, secretario de Hacienda: Líneas del FMI, del Tesoro y fondos de estabilidad. Pero lo que no hemos lanzado es un plan contracíclico. Ahí viene la desaceleración (o recesión) y carecemos de plan alternativo para sobrellevarla.

Hay esfuerzos para recalendarizar mejor el gasto, así como mantener estabilidad. Pero no serán suficientes para lo que viene, una fuerte desaceleración mundial.



ROMO ESBOZA UN PLAN B

El jefe de la Oficina de la Presidencia, Alfonso Romo, ante las malas noticias económicas, salió a responder que el gabinete económico sí trabaja en un plan B.



FALTA UN PLAN CONTRACÍCLICO

El presidente López Obrador podría meterse de lleno al plan contracíclico al mejorar el clima de inversión.

Los acuerdos con empresarios que más han servido para la foto que para incentivar la inversión, deberán sustituirse por mejorar reglas para la inversión, más claras y duraderas. Los proyectos insignia de la 4T (Tren Maya, Dos Bocas, Istmo de Tehuantepec) deberán pasar el filtro de la viabilidad financiera. Deberá repensarse qué hacer con Pemex: si el gobierno le siga transfiriendo tantos recursos, nos enfila hacia la degradación de la calificación soberana.

El año pasado fue por la llegada de un gobierno nuevo. Este año por un choque externo, sin duda. Resultado: La economía mexicana llevará dos años consecutivos en contracción. Vamos en marzo y ya se habla de una contracción de -0.1% anual. Esperemos que el gobierno pueda lanzar un plan contracíclico, porque los mercados prevén una desaceleración que pinta a recesión mundial.



Primeros damnificados



FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino

Profesor de la Escuela de Gobierno, Tec de Monterrey

Opine usted:
www.macario.mx

@macariomx

El 23 de abril de 2009, el secretario de Salud de México, José Ángel Córdoba, anunció que teníamos un incremento de casos de influenza AH1N1 que era preocupante. Pocos días después, el presidente Calderón instruyó un cierre de escuelas, al que pronto siguió una reducción significativa de la actividad pública, incluyendo cierre de restaurantes, bares y lugares de reunión en la capital del país, entonces gobernada por Marcelo Ebrard. Era el inicio de una epidemia de influenza que, afortunadamente, pronto pudo ser controlada.

De cualquier forma, ese anuncio provocó una caída significativa de los viajes a México. En mayo de 2009 el

número de turistas que llegaban al país cayó en -19%, y el gasto en -55%. La rapidez de la reacción permitió que hacia septiembre ya hubiese números positivos en el turismo (medido en personas), y para diciembre crecimiento incluso en el gasto. Puesto que esa epidemia coincidió con la Gran Recesión, hubo una contracción en todo ese año de -5% en turistas y -13% en el gasto. El PIB del sector turismo (en la cuenta satélite de INEGI) cayó incluso un par de décimas más que el total de la economía.

La pandemia de Coronavirus (Covid-19) no se originó en México, afortunadamente, pero no fue controlada rápidamente, y se ha extendido por el mundo (por eso ya es

pandemia). Esto ha provocado el cierre paulatino de países que enfrentan un crecimiento acelerado de casos. Aunque la mayor cuarentena en términos de personas ocurrió en China, lo más espectacular hasta el momento es el cierre total de Italia. No sabemos si España, Francia o Alemania pudieran seguir este camino, parcial o totalmente, y tampoco cuál será la estrategia estadounidense. En todos esos países, el crecimiento del número de casos es exponencial, y se duplican cada 36 horas, aproximadamente.

El impacto de estas decisiones en el turismo es sumamente serio. No tenemos aún datos para comparar con lo que nos ocurrió en 2009, pero las aerolíneas de Asia han sufrido

caídas de más de 70% en su ocupación, y los estadounidenses hablan de 50%. Tampoco tenemos idea de cuáles rutas son las que más sufren de las caídas, pero hay que considerar la posibilidad de que muchas personas que habían pensado en venir a México de vacaciones, no lo hagan. No porque aquí sea un lugar particularmente golpeado por el virus (al contrario, según las cifras oficiales), sino porque teman contagiarse en su lugar de origen, o durante el viaje.

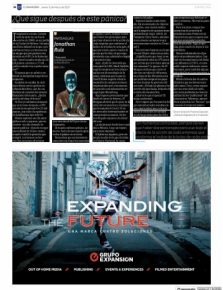
De acuerdo con la cuenta satélite de INEGI, el turismo re-

presenta casi 9% del PIB nacional. Más o menos 2.5% del PIB total se concentra en hospedaje y alimentos, un tanto similar en servicios asociados (paseos, comercio, servicios), cerca de 1.6% en transporte, y 1% en compras de bienes por parte de los turistas. Lo que falta es la imputación por viajes a casas prestadas, de familiares, etc., que asciende a cerca de 1.3% del PIB.

En términos de viajeros internacionales, cerca de 41% del total llegan directo a Cancún, que es el aeropuerto más concurrido por estos viajeros, casi el doble de los que llegan a la

Ciudad de México, el segundo en importancia. Dos tercios de ellos vienen de Canadá y Estados Unidos, y un 10% adicional proviene de Europa (Reino Unido, Francia, Alemania, España, Rusia e Italia, en ese orden). Entre marzo y abril llega el 20% de todos los viajeros del año, son los meses más concurridos.

Es momento de que la gente de Nafin y Bancomext empiecen a hablar con hoteleros, restauranteros y proveedores de servicios turísticos. Mientras evaluamos otros efectos, ahí se va a necesitar apoyo pronto.



¿Qué sigue después de este pánico?

Imaginen la escena. Comenzaba la tarde de un día de octubre de 2008, en un jardín de la Ciudad de México. Durante una fiesta infantil en la que compartíamos mesa y conversación un amigo que por primera vez invertía en el IPC de la Bolsa me dijo: “entré cuando estaba en 23 mil puntos, estamos a 17 mil... ¿sabes cuándo voy a poder sacar eso?”

Él supuso que yo sabría y enfrenté su decepción luego de mi respuesta.

Acababa de estallar la crisis descubierta con la quiebra de Lehman Brothers, que dio un flechazo al corazón del sistema financiero del mundo. ¿Quién podría adivinar el futuro?

Ni él ni yo sabíamos entonces que seis meses después, el IPC ya habría recuperado los 23 mil puntos, con todo y la epidemia de la Influenza tipo AH1N1.

Menos supimos ese día entre globos ruido y payasos, que en octubre –un año después de nuestra plática– él pudo recoger una utilidad de 30 por ciento, cuando vendió la posición que compró. Los bancos en buenos días recientes ofrecieron

una tasa anual del 8 por ciento. Compáren.

El mundo enfrenta pánico, de nuevo. Parte de ese mundo aprovecha el pánico en su favor.

Recuerden que en momentos como éste en el que los mercados se agitan y caen, siempre tienen que haber dos personajes para que baje el precio de la acción de cada empresa que conforma el índice de la bolsa de cada país: el que por miedo quiere vender al precio que le den y el que argumentando una catástrofe compra a un precio bajo.

Ayer, el jefe de inversión patrimonial de UBS, Mark Haefele, sugirió comprar activos relacionados con la tecnología de la salud, mientras que su par en Credit Suisse sugería evitar la tentación de comprar acciones empresariales por el momento, de acuerdo con información recogida por Bloomberg.

Aquí expuse previamente que desde el cierre de febrero, JP Morgan advirtió que lo peor de la crisis del coronavirus y el pánico que levantaría el Covid-19 en los mercados internacionales se concentraría en marzo. No hemos llegado siquiera a la mitad del mes.

La ola alcanzó desde hace unos días a México. Urge un respiro para tener claridad.

Sí habrá un impacto, pero depende mucho de lo que decidan en Palacio Nacional, la consecuencia del golpe.

Tomen Cancún como ejemplo. En un escenario de viajeros retraídos, esta ciudad enfrentará la negativa de quienes antes pretendieron viajar. ASUR, de Fernando Chico Pardo, administra su enorme aeropuerto que recientemente estrenó su Terminal 4.

Sus acciones bajaron ya de precio casi 20 por ciento en un mes.

¿Significa esto que Asur ya no recuperará el valor de 375 pesos por acción que tuvo hace apenas tres semanas? Lo ignoro. En JP Morgan estiman que cierre el año con un valor de 360 pesos, muy lejos de los 304 pesos a los que podrían comprar sus papeles hoy durante la apertura del mercado. Al final, las playas y los hoteles ahí quedarán, después de la crisis del coronavirus.

¿Qué es lo que sí queda? El riesgo ambiental.

Ayer expuse que los precios del gas natural actuales resultan en una oportunidad poco vista de

amarrar contratos de suministro de largo plazo para la CFE o para empresas que fabrican vidrio o cemento. Ahí está la parte positiva.

Pero al mismo tiempo desincentivan la inversión de petroleras como Pemex en infraestructura que recupera este gas que acompaña la produc-

ción de petróleo. Algo se quedan, pero mucho lo dejan ir a la atmósfera.

Hemos enfrentado en el pasado otras enfermedades. Con base en la experiencia del ébola o la influenza A H1N1, es razonable esperar dolorosos costos humanos, pero también alguna solución futura a esa amenaza a

la salud.

Miedo debería dar el cambio climático que no hemos encarado antes. Pero, como expuso ayer un texto leído al vuelo, este serio problema no tiene la calidad de los "publicistas" del coronavirus. Mientras, aprovechen si pueden, los "favores" que concede el temporal pánico.

"En momentos como éste, siempre tienen que haber dos personajes para que baje el precio de la acción de cada empresa que conforma el índice de la bolsa de cada país"



Fedex Express analiza vuelos de carga en Santa Lucía

Fedex Express, una de las empresas de carga más importantes en el país, está dispuesta a analizar la operación de vuelos de carga desde el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, que se construye en Santa Lucía.

“Una vez que nos presenten de una forma más específica los alcances del aeropuerto de Santa Lucía en el ámbito de aduana y carga, siempre estaremos dispuestos a hacer evaluación para poder en ese, o en cualquier aeropuerto a nivel nacional, iniciar operaciones”, aseguró **Jorge Torres**, presidente de Fedex Express en México.

El directivo señaló que ha tenido conversaciones con autoridades como el director general del Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México, Gerardo Ferrando Bravo, sobre la terminal carguera en el nuevo aeropuerto de Santa Lucía.

Según el Plan Maestro de Desarrollo del Aeropuerto Internacio-

nal de Santa Lucía, realizado por el Grupo Aeropuertos de París, el nuevo aeropuerto se perfilará como el más importante en el movimiento de carga en un par de décadas.

En ese sentido, al cabo de un par de décadas en funcionamiento, el aeropuerto Felipe Ángeles tendría una capacidad de carga de un millón 257 mil toneladas, más del doble de la capacidad que ahora recibe el AICM, que es de 590 mil toneladas.

Mercados gourmet agregan 20% más de visitas a centros comerciales

Para atraer más consumidores a los centros comerciales, Fibra Uno (FUNO) encontró una ‘buena receta’ en los mercados gourmet, que contribuyen a incrementar su afluencia en cerca de 20 por ciento anual.

“Cada vez crece más la afluencia

en los mercados gourmet, eran 800 mil personas en Samara Shops hace un año y hoy estamos en 950 mil, eso es casi 20 por ciento de crecimiento de tráfico”, comentó en entrevista **Jorge Pigeon**, vicepresidente de relación con inversiones de FUNO.

Resaltó que México se convirtió en una referencia en centros comerciales para Estados Unidos, pues los están transformando a la propuesta que ofrece México, de insertarle más oferta gastronómica.

FUNO cuenta actualmente con tres mercados gourmet en operación, Samara Shops en Santa Fe, Parques Polanco y Midtown Jalisco, y planean abrir cuatro, el más próximo La Isla en Cancún II, que es la expansión del Centro Comercial La Isla.

“La idea es tener este concepto en aquellos centros comerciales donde la afluencia de tráfico requiere este tipo de servicio, sí apostamos a tener más merca-

dos gourmet, hay por lo menos dos más que están en desarrollo y podríamos llegar a 20 (en cinco años)", señaló Pigeon.

Carboneras de Coahuila están que arden

Nos cuentan que en el norte del país ya se comenzó a gestar una especie de "Rebelión del Carbón", por la falta de compras de este mineral por parte de la CFE, que encabeza **Manuel Bart-**

let, y que ha generado problemas a empresas establecidas.

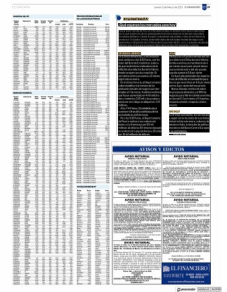
Ayer, fue un día de furia de empresas mineras de carbón, proveedores privados y trabajadores que dependen de la venta de ese mineral, que organizaron marchas en las principales ciudades de ese estado, en las que demandaron una respuesta a CFE, para restituirles las compras.

Desde fines de 2018 se agravó la situación de la principal cuenca carbonífera de México, que está

en Coahuila, cuando CFE anunció la suspensión de contratos que garantizaban la compra de tres millones 200 mil toneladas anuales de carbón.

La empresa sólo ha mantenido compras menores emergentes, pero insuficientes para las mineras de carbón, que han despedido a trabajadores y suspendido pagos a proveedores.

Seguramente que el titular de la CFE, Manuel Bartlet, tomó nota del asunto.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

Para la sesión del día de hoy, los mercados locales no tendrán información disponible, por lo que la atención de los participantes financieros estará en la decisión de política monetaria del Banco Central Europeo, indicadores industriales y cifras de la inflación al productor. En Estados Unidos, se tendrán datos de solicitudes iniciales de seguro por desempleo, indicadores de confianza del consumidor de BLOOMBERG y subastas de deuda. Mientras que, en Europa se esperan datos de la producción industrial y subastas.

ESTADOS UNIDOS

En la Unión Americana, la información dará comienzo a las 6:30 horas, con los datos del Buró de Estadísticas Laborales que tendrá listos indicadores de la inflación al productor durante febrero donde se espera un alza anual de 1.8 por ciento contra un avance a 12 meses registrado en enero.

En el mismo horario, el Departamento Laboral publicará el número de las peticiones iniciales de seguros por desempleo al 7 de marzo. Analistas estiman que hayan aumentado en 4 mil solicitudes y rondan las 220 mil y las ayudas a personas sin trabajo se ubiquen en 1.72 millones.

A las 7:45 horas, BLOOMBERG dará a conocer cifras de la confianza de los consumidores al 8 de marzo.

Para las 9:30 horas, el Departamento del Tesoro realizará una subasta de bonos a 4 y 8 semanas por 90 mil millones de dólares; 90 minutos después se realizará otra puja de bonos a 30 años por 16 mil millones de dólares.

ASIA

Destaca las cifras de inversión extranjera directa en China durante febrero donde se estima un crecimiento de 4 por ciento anual, pero sería el menor avance desde enero del año pasado cuando aumentó 0.9 por ciento

En Australia sobresalen las expectativas de inflación al consumidor para marzo que se estiman en 4.6 por ciento contra 4 por ciento del mes previo.

Nueva Zelanda revelará el índice de precios de alimentos y el PMI de negocios para febrero donde se estima un alza de 0.2 por ciento y 0.5 puntos, respectivamente, respecto a enero pasado.

EUROPA

En el Viejo Continente, la información a seguir serán los datos de la actividad industrial durante enero, subastas de deuda en Italia, la decisión de política monetaria del Banco Central Europeo y su conferencia.

— Rubén Rivera



Tributo a AMLO y Monreal... reducción de comisiones

Hoy arranca en Acapulco la 83 Convención Bancaria la cual no solo llega en un momento más que álgido para la economía mexicana que es la declaración de pandemia del Covid-19, precios del petróleo a la baja y depreciación del peso; por esas y otras razones, harán sin duda que el tema principal, "Prosperidad para todos en la era digital", definitivamente no sea el centro de atención, como ya sucedió en alguna otra convención en donde la coyuntura ganó los reflectores.

Y tampoco lo será, porque si algo quieren 'cacarear' y comentar los principales directivos de la banca con autoridades y legisladores invitados, así como con el presidente Andrés Manuel López Obrador, no es

solo el compromiso que tienen para invertir, sino el avance en la eliminación de conceptos de cientos de comisiones que tenían registradas ante el Banco de México (Banxico).

Suman casi 15 meses desde que el senador Ricardo Monreal presentó en noviembre de 2018 su "brillante" iniciativa para eliminar algunas comisiones, aunque muchas de ellas ya no se cobraban, pero lo que sí hay que reconocerle es que sirvió para depurar realmente el catálogo que podían cobrar los bancos, ya que muchas de ellas estaban registradas con diferentes nombres, pero eran lo mismo, todo en perjuicio de los usuarios.

Citibanamex fue una de las primeras instituciones que anunció la eliminación de miles de ellas,

para este año planea quedarse con solo 140 comisiones de las mil 850 que estaban vigentes en el Banxico, ya que reconoció que muchas eran redundantes, poco transparentes y en otros casos sólo estaban registradas, pero nunca se cobraron; Banorte esta semana hizo lo mismo, aseguró que de las mil 994 comisiones que tenían registradas en 2019, hoy tienen mil 329 y en los próximos meses espera quedarse con menos de 300, y así iremos viendo la desaparición de miles de comisiones en la banca que no tenían razón de ser, eso sí principalmente en los grandes bancos, (lo que puede suceder en los más pequeños será motivo de otra columna) el siguiente paso quizás es que eso también se aplique a otros jugadores del sistema.

Para Luis Niño de Rivera, presidente de la Asociación de Bancos (ABM) y que entra al segundo año de su presidencia, el tema de las comisiones debe diferenciarse, ya que de los 50 bancos del sistema algunos tienen muy pocas y los que tienen más, es quizás porque su negocio así lo dictó y “hay que tomar en cuenta todos los contextos”. Reconoció que con el banco central han estado de la mano en depurar las comisiones, pero lo más importante es unificar conceptos y ser más transparentes.

Para los bancos, el tema de comisiones está claro: se reducen y eliminan porque están

peleando por la clientela y cada uno va bajando los costos a medida que va buscando más espacios en el mercado a la par que implementan tecnología.

Por cierto, con el Covid-19 comentan algunos que quizás sea una oportunidad para impulsar el uso de medios de pagos electrónicos como está sucediendo en los países donde hay mayores contagios y que no aceptan efectivo porque es un medio de propagación.

Y en el otro lado de la moneda, les cuento que hay que seguir de cerca la alianza entre UNIFIN, que dirige Sergio Camacho y Google, que lleva María

Teresa Arnal, ya que lanzaron la plataforma digital “Uniclick by UNIFIN”, con la que buscan convertirse en el vehículo líder de colocación de nuevos productos y captación de nuevos clientes en el segmento Pyme.

En estimaciones de UNIFIN el uso de las herramientas digitales aumentaría la rentabilidad de una Pyme hasta en 33 por ciento, además de generar historial que le permitan acceder a instrumentos financieros formales. Hay 54 por ciento de pequeños negocios en México que todavía no tiene un sitio en línea, esta alianza seguro tendrá más historias. Por lo pronto, la moneda está en el aire.



Los 5 candidatos para el sindicato petrolero

El próximo 18 de marzo, durante la celebración del aniversario de la Expropiación Petrolera, **Andrés Manuel López Obrador** deberá compartir escenario con un sindicato acéfalo.

El “mal rato” que le harán pasar al presidente es atribuible a la titular de Gobernación, **Olga Sánchez Cordero**, quien no pudo o no quiso completar en 5 meses la tarea de encontrar un liderazgo para los trabajadores petroleros afín a la 4T.

De acuerdo con un documento elaborado en la subsecretaría de Gobierno de **Ricardo Peralta**, se evaluaron los perfiles más adecuados para tomar en este sexenio las riendas del Sindicato de Trabajadores Petroleros de la República Mexicana.

Tras la renuncia de **Carlos Romero Deschamps**, en Bucareli ya se seguían de cerca a 18 posibles tiradores a la dirigencia del gremio, así como a los 4 organismos con registro ante la Secretaría del Trabajo de **Luisa María Alcalde**: el STPRM, la UNTyPP, el SNEPEPMSF y Petromex.

Manuel Limón, hoy dirigente interino del STPRM, estaba descartado para permanecer en el cargo por su cercanía a la anterior dirigencia y porque en el “año 2000 se amparó contra orden de aprehensión por Pemexgate”.

Que **Jorge Hernández Lira** fue el “candidato de **Felipe Calderón** a la dirigencia”; además de que fue objeto de una “orden de aprehensión por fraude a sindicalizados”.

Se detectó igualmente que a la senadora **Cecilia Sánchez** la impulsan la secretaria de Energía, **Rocío Nahle**, y su esposo, **José Luis Peña**, éste último también ex funcionario de Pemex.

Que **José Rubén Rosaldo** está “relacionado con **Carlos Salinas de Gortari**”, y que a **Yolanda Morales** y su recientemente formado Petromex, los patrocina **Oscar Solórzano**, primo del ingeniero **Cuauhtémoc Cárdenas**.

Se identifican también en el documento un par de tiradores cercanos a **Joaquín Hernández Correa**, hijo del emblemático **Joaquín Hernández Galicia** “La Quina”, como el priísta **Omar Toledo** y la conocida **María de Lourdes Díaz Cruz** “Lula”.

Y finalmente, se enlistan a otros aspirantes descartados por haber presentado conflictos con la ley, como **Mario Ross García**, **Miguel Arturo Flores**, **Sergio Morales** y **Jorge Wade**; o bien, por carecer de fuerza y representatividad ante los trabajadores, como **Jorge Enrique Zárate** y **Federico Mora**.

Como los cinco elegidos, considerados “Aspirantes con Mayor Potencial”, aparecen, en primer lugar, **José Lorenzo Valenzuela**, presidente de la Comisión de Vigilancia, Honor y Justicia del STPRM y vicepresidente de la Comisión de Contratos del Comité Ejecutivo General de Pemex.

En segunda posición viene **Elíel Flores**, actual secretario general del Sindicato de las Empresas Productivas del Estado, Petróleos Mexicanos Subsidiarias y Filiales, con toma de nota vigente hasta el 2 de diciembre de 2024 e identificado con **Enrique Caracosa Torres**, quien según el documento “tiene el poder de los fideicomisos de Joaquín Hernández Galicia”.

Le siguen **Rubén Choreño Morales**, quien se desempeñó como director Jurídico del STPRM durante seis años, “desde donde recibía apoyos económicos para los dirigentes”, y **Hebraicaz Vázquez Gutiérrez**, líder del Movimiento Nacional Petrolero, impulsados ambos directamente por el Coordinador de los diputados del Partido del Trabajo, **Reginaldo Sandoval**.

Y cierra la lista **Pablo López Figueroa**, secretario general de la Unión de Técnicos y Profesionistas Petroleros, el cual es considerado en esta quinteta porque se mantiene “activo en la lucha contra el régimen de Romero Deschamps”.

HOY Y MAÑANA en Acapulco se celebra la tradicional Convención Bancaria. En la víspera se empezaron a bajar algunos participantes. Por protocolo de seguridad global apuntó a JP Morgan de **Felipe García-Moreno**, American Express de **Santiago Fernández Vidal**, Standard & Poor's de **María Consuelo Pérez Cavallazzi** y Moody's de **Alberto Jones**. Las representaciones de Citibanamex de **Manuel Romo**, Santander de **Héctor Grisi**, HSBC de **Jorge Arce**, Scotiabank de **Adrián Otero** y BBVA de **Eduardo Osuna** se redujeron en el último momento. Ayer el presidente de Estados Unidos, **Donald Trump**, se reunió con banqueros para analizar medidas para afrontar el coronavirus. Por lo pronto cerró el espacio aéreo a vuelos de Europa.

ESTA SEMANA, LA Comisión Federal de Competencia, que

preside **Alejandra Palacios**, llamó a desahogo de pruebas a los *brokers* de las mesas de dinero de los bancos investigados por presunta colusión en la fijación de tasas en la compra venta de valores gubernamentales. Tres estuvieron o están en Citibanamex que comanda **Manuel Romo**, dos en Santander que encabeza **Héctor Grisi**, dos en Deutsche Bank que dirige **Juan Oberhauser**, uno en BBVA que lleva **Eduardo Osuna**, uno en JP Morgan al mando de **Felipe García Moreno**, uno en Bank of America- Merrill Lynch a cargo de **Emilio Romano** y uno en Barclays de **Raúl Martínez-Ostos**. También comparecieron representantes de esas mismas siete instituciones.

SE COMPLICABA BANCO Accendo. Trascendió que a finales del año pasado **Javier Reyes de la Campa** habría reconocido que le quedaba grande el saco y a solicitud de **Moisés Cosío Espinosa** admitiría cambios para dar entrada a un equipo con experiencia en el sector y mejorar la operación y

los resultados. Pero de último minuto y con todos los papeles listos Reyes se levantó de la mesa y sin mayor explicación metió abogados y retiró a Cosío del Consejo de Administración. Ahora Reyes quiere pelear para seguir al mando del banco a toda costa y conseguir capital, lo cual ya está haciendo con desesperación. Cosío es nieto del legendario banquero fundador de Bancomer, **Manuel Espinosa Yglesias**. Que alguien meta orden.

COMO LE ADELANTAMOS, Olegario Vázquez Aldir concretó la compra del edificio ubicado en avenida Universidad 1080. La propiedad era de GAT Inmobiliaria, de **Dionisio Gonzáles** y **Víctor Morales**. La inversión para reconvertirlo al nuevo Hospital Ángeles Universidad ronda los 2 mil millones de pesos. Posee 46 mil metros cuadrados de construcción y 27 mil metros cuadrados de estacionamiento techado. Este nosocomio de tercer nivel contará con 100 camas y 115 consultorios y generará 750 empleos directos. Esta inversión es adicional a los 16 mil millones de pesos que Vázquez Aldir anunció en el mes de octubre.

EDGAR ELÍAS AZAR ya compareció ante la Fiscalía General de

la República. Fue en febrero, el mismo mes que la Unidad de Inteligencia Financiera presentó la querrela

la querrela ante el organismo que encabeza **Alejandro Gertz Manero**. El titular de esa instancia de la Secretaría de Hacienda, **Santiago Nieto**, acusa al ex presidente del Tribunal Superior de Justicia de la CDMX de

lavado de dinero. El abogado del también ex presidente del Consejo de la Judicatura de la ciudad es **Alonso Aguilar Zínser**, que como dato adicional, también es el representante legal de **Enrique Peña Nieto** y **Luis Videgaray**.



Olga Sánchez Cordero



María Consuelo Pérez Cavallazzi



Alejandra Palacios



Alonso Aguilar Zínser



Tal vez me equivoque

Hasta dónde yo sé... pero tal vez me equivoque, **los mexicanos no somos genéticamente diferentes** a los habitantes de otros países.

Creo que **tampoco somos un país que tenga las fronteras selladas** o que seamos afectos a quedarnos resguardados en nuestra casita... pero quizás me equivoque.

Más bien creo que hay cientos de miles de cruces diarios en nuestras fronteras, sobre todo en la del norte... pero tal vez me equivoque.

Creo que **nos encantan las fiestas, las marchas... y también el fútbol...** pero quizás me equivoque.

Cuando no choca, nos subimos al Metro en la Ciudad de México por millones y viajamos como sardinas... pero tal vez me equivoque.

Tal vez, por todo lo anterior, el virus denominado Covid-19, ya viaja en avión, en Metro y en microbús. Nos acompaña en las marchas y está con la afición de los estadios. Cruza las fronteras y se divierte en nuestras fiestas... pero tal vez me equivoque.

Sí, lo más probable es que yo tenga una imagen totalmente errónea de la realidad porque apenas tenemos 12 casos confirmados.

Muchos nos preguntamos, si la razón de que tengamos tan pocos casos es porque apenas hay 49 casos sospechosos y 264 descartados, lo que **implicaría que se han hecho 325 pruebas**. En un país de cerca de 130 millones de habitantes y decenas de millones de turistas al año, parecen pocos... pero tal vez me equivoque.

Yo sé que **el personal médico que le está haciendo frente a este problema es calificado**. Tienen conocimientos y experiencia.

Pero también sé que, si la orden "desde arriba" es **no causar el pánico**, no hay quien tenga la fuerza política para desobedecer las órdenes y denunciar.

Quizás el hecho de que el mundo se confronte con la pandemia nos envíe el mensaje de que nosotros tam-

bién debemos hacerlo... pero tal vez me equivoque.

Quizás el virus sea inteligente y sepa que si prolifera en México va a ser un sabotaje a la 4T, por lo que no lo haría. En una de esas, **solo contagia a los neoliberales y a los fifis**.

Pero, ¿qué tal si no?

¿Y si se comportara como cualquier otro virus y ya estuviera circulando por cientos o millares de personas en México en este momento?

Lograr reportar pocos casos de coronavirus es bien sencillo. **Basta con hacer pocas pruebas**. Y eso se logra poniendo muchos candados para realizarse las pruebas efectuadas por la medicina pública.

Y cobrando caras aquellas que realiza la medicina privada.

El problema es que esa estrategia es **la típica negación de la realidad**.

Es la 4T, diciendo que a ellos no les puede pasar esto.

Que fueron muchos años de lucha y un gran respaldo de la gente, para que un miserable paquete de proteína, que ni a ser vivo llega, tire por la borda todo ese esfuerzo, causando una crisis económica.

Creo que **ya hay cientos de casos en México, o quizás miles**, pero... tal vez me equivoque.

Muchos son asintomáticos y ni se van a enterar que tuvieron el virus, pero lo van a contagiar a quienes sí van a resentirlo.

Los epidemiólogos competentes saben que **hay que aprender las lecciones** de los países que tienen más enfermos y muertos: China e Italia.

Los dos gobiernos negaron la realidad. Desestimaron el riesgo y pretendieron que se podía evitar.

Cuando se dieron cuenta de que no era posible, ya era demasiado tarde. Teníamos miles y miles de casos.

Creo que por la simple observación de lo que ha pasado en el mundo, **en México nos espera una grave crisis**.

Pero, tal vez me equivoque.



Cealia Arista Alanís*
carista@fira.gob.mx



Agro negocios

Equidad de género y acceso al crédito para mujeres

De acuerdo con el informe global “La igualdad de género en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible: Hacer las promesas realidad”, de la ONU México y el Colegio de México, las mujeres y las niñas, representan la mitad de la población mundial

(Primera parte)

Es por ello que un foco selectivo en la pobreza extrema de las sociedades, radica en la imposibilidad y la falta de acceso de las mujeres para hacerse de recursos económicos que les permitan además de subsistir, generar las condiciones necesarias para que su descendencia pueda trascender esa misma situación de pobreza. No así en los hombres.

A escala mundial, señala el estudio, hay 122 mujeres de 25 a 35 años de edad que viven en la pobreza extrema, por cada 100 hombres del mismo grupo de edad, y aunque a la fecha no existen estimaciones mundiales fiables desglosadas por sexo sobre el número de personas que viven en pobreza extrema, puesto que los instrumentos para recopilar datos sobre pobreza monetaria por sexo se definen en el nivel “hogar”, es frecuente, refiere la ONU Mujeres, que se formulen hipótesis sobre la distribución de los recursos dentro del hogar, suponiendo que dichos recursos se comparten de manera equitativa.

Sin embargo, la desigualdad en el acceso a los recursos económicos y el control de es-

tos, es la causa fundamental de la pobreza entre las mujeres porque limitan su movilidad, sus posibilidades de tener ingresos, sus derechos sobre la propiedad y, por tanto, también su formalización y capacidad para constituirse como sujetos de crédito.

Como consecuencia, concluye el estudio sobre esta premisa de la equidad en el acceso a los recursos económicos entre hombres y mujeres, es menos probable que las mujeres cuenten con ingresos propios que los hombres, lo que hace que dependan económicamente de la pareja y en ese sentido, aumente la vulnerabilidad a la pobreza.

En ese sentido, entre los cinco primeros objetivos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, se encuentra la igualdad de género, en donde se destaca la importancia de emprender reformas que otorguen a las mujeres igualdad de derechos a los recursos económicos, así como el acceso a la propiedad, y al control de la tierra y otros tipos de bienes, los servicios financieros, la herencia, y los recursos naturales de conformidad con las leyes.

Una mayor igualdad de género en la distribución de los recursos económicos, afirma

la ONU Mujeres en el citado estudio, tiene efectos multiplicadores positivos para el logro de un crecimiento económico inclusivo, y ayuda, además, a sobrellevar los golpes y volatilidades de la economía, ya que la posesión de bienes puede usarse como garantía para el acceso al crédito, proporcionando a las mujeres y a las familias los medios para generar ingresos.

En la próxima parte de este artículo sobre el mismo tema, me referiré a algunas de las acciones con las cuales, entidades como los Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA) conjunto de fideicomisos originados en el Banco de México, contribuyen para fomentar la inclusión de las mujeres al crédito formal en el medio rural y que benefician, entre otras, la independencia económica y la equidad de género.

* Cecilia Arista Alanís es especialista de la Subdirección de Promoción de Productos y Servicios en FIRA. La opinión aquí expresada es de los autores que la suscriben y no necesariamente coincide con el punto de vista oficial de FIRA.

125

MUJERES

en pobreza existen en el mundo por cada 100 hombres que están en esa misma condición.



- En serios problemas
- Cambios directivos
- Respaldo

Algunas automotrices en México podrían verse obligadas a suspender la producción en las próximas semanas, debido a la interrupción de envíos de partes desde China ante la pandemia de coronavirus, en lo que sería otro duro golpe para la debilitada economía mexicana.

Manuel González, secretario de Desarrollo Económico de Aguascalientes, dijo que algunos armadores le habían informado que comenzaban a quedarse sin piezas.

El brote de coronavirus se ha extendido por la economía global y ha alterado las cadenas de suministro. Hasta ahora, más de 125,841 personas han sido infectadas por la enfermedad y otras 4,623 han muerto, la gran mayoría en China.

El martes por la noche, Volkswagen dijo que había aislado en un hospital a un capacitador externo sospechoso de contagio, que recientemente visitó su planta en Puebla.

La fabricación de automóviles es un pilar de la industria mexicana y representa casi 3% del Producto Interno Bruto.

Según la Organización Internacional de Constructores de Vehículos, México es el séptimo mayor productor mundial de automóviles.

Banregio designó a Manuel G. Rivero Zambrano como director general de Banregio Grupo Financiero y de Hey Controladora. En directivo se desempeñaba como director general de Banco Regional.

Asimismo, designó a Héctor Cantú Reyes como director general de Banco Regional, que anteriormente se desempeñaba como director general adjunto de Banca de la institución financiera.

HR Ratings asignó la calificación de "HR AA"

con perspectiva Estable para las emisiones LAB 20, LAB 20-2 y LAB 20-3 de Genomma Lab.

Las calificadora de riesgo considera el crecimiento de 8.3% observado en EBITDA ajustado en el 2019, debido a la implementación del plan estratégico de la empresa el año pasado, basado en la innovación y optimización del portafolio de productos, impacto de la mercadotecnia directamente en el punto de venta, la actualización de su ERP para mejorar la cadena de suministro y la fusión de países a clústeres regionales, eliminando con esto operaciones redundantes.

HR Ratings informa, sin embargo, que estas mejoras operativas se ven contrarrestadas por presiones en el capital de trabajo, especialmente en clientes y proveedores, por lo que el ciclo de conversión del efectivo alcanzó niveles de 101 días (+23 días vs 78 días en el 2018).

Para los siguientes años, la calificadora mexicana espera una recuperación en la generación de FLE, lo que en conjunto con la estructura de deuda de largo plazo de Genomma Lab a empresa (94% de la deuda total), resultará en niveles de DSCR superiores a 2x.

La propagación de la enfermedad llamada Covid-19, conocida como coronavirus, que afecta ya a 86 países, ha pegado al turismo en todo el mundo. En los dos primeros meses del 2020 las aerolíneas internacionales reportan un porcentaje de cancelaciones que llega hasta 4% y los hoteles, 6 por ciento.

Pero el hecho más significativo es que la gente no está comprando viajes y se prevé que para semana santa y vacaciones de verano el sector resienta mayores pérdidas, reveló el CEO de la agencia

de viajes #GoñTravel, Carlos Fresán.

El 31 de diciembre del 2019, la OMS notificó el brote de esta enfermedad, lo que causó un gran impacto no sólo en su país de origen, China, sino que lo hizo de manera mundial. Estremeció de tal forma a la población que no sólo se ve afectada la salud de sus habitantes, sino que el sector del turismo también ha sido dañado.

El pánico que trae consigo este virus ha alertado de manera crítica a todo el mundo, ya que en China, Irán, Corea del Sur e Italia las salidas y llegadas de turistas prácticamente han sido canceladas para evitar un contagio masivo.

En el sector del turismo, las agencias de viajes, hoteleros y aerolíneas han tenido bajas considerables debido a esta crisis.

#GoñTravel, señaló Fresán, en aras de apoyar a turistas nacionales que deseen comprar sus viajes para las próximas temporadas de vacaciones, ha puesto a su alcance el seguro de cancelación Any Reason, que blindo hasta 80% aproximadamente del costo del viaje.

Ayer el fabricante de refrescos y snacks PepsiCo llegó a un acuerdo para comprar Rockstar Energy, especializado en el segmento de bebidas energéticas, por 3,850 millones de dólares.

Rockstar, fundada en el 2001, está presente en 30 países. Desde el 2009, PepsiCo distribuye sus bebidas energéticas en el mercado norteamericano.

Además del pago principal de la compra, PepsiCo ha llegado a otro acuerdo por el cual abonará 700 millones de dólares relacionados con los beneficios fiscales derivados de la compra, durante los próximos 15 años. **Página 4 de 11**



Inteligencia Competitiva

Ernesto Piedras
epiedras@the-ciu.net

OCDE: avances en acceso a banda ancha en México

La semana pasada fue dada a conocer por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), la actualización a su base estadística sobre acceso, disponibilidad y uso de la banda ancha entre los países miembros.

Banda ancha móvil (BAM). Con datos al cierre de junio del 2019, destaca que México completa los primeros diez lugares en términos de la penetración de la BAM, al registrar un avance de 7 puntos porcentuales (pp) en el último año, esto es, entre junio del 2018 y el mismo mes del 2019, para llegar a un nivel de 74.1 conexiones por cada 100 habitantes.

Este resulta de expresar un total de 92.3 millones de accesos como proporción de la totalidad de la población (124.6 millones). Lo que nos lleva a ocupar el tercer lugar (de un total de 37) por el número de conexiones entre los países de la OCDE, tan sólo detrás de Estados Unidos (490 millones) y Japón (223.3 millones).

Esta dinámica de acceso a la BAM es producto de los esfuerzos de los competidores por hacer disponible en mejores condiciones de cobertura, calidad y asequibilidad este servicio a la población. A partir del ejer-

cicio de recursos de inversión para el desarrollo y actualización de sus redes y oferta de planes de navegación móvil ilimitada por Internet a un bajo costo diario.

Banda ancha fija (BAF). En lo que toca a este tipo de conectividad disponible para los hogares y unidades económicas, la evolución en su adopción no es tan marcada como en el caso anterior, tan sólo se registra un crecimiento de 0.7 puntos porcentuales, al llegar a un nivel de 15.1 accesos por cada 100 habitantes al cierre de la primera mitad del 2019.

El número absoluto de conexiones asciende a 18.8 millones, cifra que posiciona a nuestro país en el lugar 7 entre los países de la OCDE.

Al respecto, amerita destacar que la estrategia de creciente inversión en infraestructura de fibra óptica implementada por parte de los operadores competidores ha resultado en que la proporción de conexiones provistas vía esta tecnología llegue a 21.9% del total. Ello se traduce en un avance de 13.6 pp respecto al coeficiente alcanzado tan sólo cuatro años atrás, en el segundo trimestre del 2015.

Acceso en la métrica de la OCDE. Estos avances demuestran los esfuerzos por la vía del mercado (próximamen-

te también verificables en su colaboración con el Estado) para democratizar el acceso de la banda ancha entre los hogares, las empresas y consecuentemente, entre la población.

No obstante, aún se registra una brecha significativa en términos de acceso al interior del país y en su comparativa entre los países de la OCDE. Esto último al encontrarnos en el penúltimo y antepenúltimo lugar por el número de conexiones de BAF y BAM, respectivamente.

La reflexión a partir de estas métricas internacionales es no sólo reconocer los avances, sino también llevar a cabo las acciones necesarias para abandonar escenarios de rezago en torno al acceso a la conectividad.

Un asignatura pendiente, especialmente notorio en el acceso a BAM, es la falta de competencia que amenaza su avance futuro. Ello, a partir de que el operador principal/preponderante concentra siete de cada 10 conexiones en este segmento de mercado.

Aquí es necesaria una intervención gubernamental para que asegure una plena conectividad entre toda la población, al detonar los incentivos al despliegue y desarrollo de la infraestructura que llegue hasta el último mexicano desconectado.



**Nombres, nombres
y... nombres**

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

Bienes raíces de oficinas como en el 2017, mercado deprimido y CBRE por más

Un rubro estrechamente ligado al PIB es el de bienes raíces. De ahí que el 2019 fuera complicadísimo, máxime el freno en los permisos de construcción en la CDMX con **Claudia Sheinbaum**.

Para ese negocio, y en particular en oficinas, la capital es 80% de las transacciones, de ahí que el ritmo de construcción de nuevos espacios cayera con una absorción neta de 237,000 m², lejos del nivel histórico del 2018 de 400,000 m².

En ese sentido se retrocedió al nivel del 2017 y se cortó una racha de ocho años impulsada por los fibras.

Una firma que puede presumir que pese al entorno ganó mercado es CB Richard Ellis, mejor conocida como CBRE, que preside **Lyman Daniels**, ya que en oficinas creció 36% el año pasado.

La estadounidense, que preside **Robert Sulentic**, es la número uno global con ingresos por 23,900 mdd, 490 oficinas en 100 países y 90,000 empleados.

Aquí tiene 50% del mercado, y nuestro país al que llegó en 1993, es uno de sus dos puntales en AL con 2% de la facturación global. La cabeza en oficinas corporativas es **Pablo Yrizar** con 27 años en el negocio. Antes colaboró para Cushman, de **Víctor Lachica**, otro de los actores nodales en ese ámbito, junto con JLL, de **Pedro Azcué**, y Colliers, de **Javier Lomelín**.

Este 2020 no se espera muy diferente al año pasado, máxime que no hay nuevos proyectos de construcción, sino la inercia de lo que quedó pendiente, dada la cautela.

Sin embargo, el mercado continuará con cierto empuje por que grandes compañías no detienen sus planes inmobiliarios para minimizar costos y maximizar eficiencias. Otras han preferido posponer, pero también muchos actores ya optan por asumir un rol de inquilinos y no de propietarios.

En el caso de CBRE buscará sostener un crecimiento por encima del mercado para ganar participación. El entorno no se

ve fácil, pues en la CDMX hay casi 900,000 m² de oficinas vacías. Ayudan también mercados como Monterrey, Guadalajara y Querétaro, que son pequeños, y el hecho de que 90% de los clientes de esa firma están en la lista de Fortune 100.

ABM alto riesgo y nóminas a la baja

Con gran riesgo por la pandemia del Covid-19 hoy inicia en Acapulco la convención de la banca que organiza la ABM, que preside **Luis Niño de Rivera**. Poco que celebrar dada la menor dinámica del crédito por el estancamiento. Hay otra variable a considerar. La caída de las cuentas de nómina en muchos bancos como resultado de los recortes en las empresas.

Covid-19, aseguradoras y "pago ex gratia"

Sólo 10% de las aseguradoras encajadas en la AMIS, que lleva **Recaredo Arias**, no cubrirán la pandemia del Covid-19 por tener cláusula de exclusión. Hay quien considera que la autoridad podría obligarlas, aunque el tema tendría bemoles. La figura, sin embargo, se contempla como "pago ex gratia", o sea, fuera de lo que incluye la póliza. De ser así sería un gasto no deducible, a menos que la CNSF, que lleva **Ricardo Ochoa**, entregara endosos para determinados casos. Así que de que se puede, se puede.

Hosmex pronto de manteles largos

La naviera Hosmex, que comanda **Eduardo Alfaro**, está por abanderar su decimosexta embarcación. La ceremonia sería quizá la próxima semana. Con ello esta compañía con 15 años en el mercado, líder en manejo de hidrocarburos en el golfo de México, continuará con la ruta de crecimiento prevista en su plan estratégico.

PIB México 2020 pronósticos negativos

Comenzaron los pronósticos negativos para el PIB en el 2020. **Carlos Capistrán**, del Bank of America, estimó 0.1% de caída. Aún suena optimista. Otros expertos ubican ya un decrecimiento de 0.5%, a reserva de que las complicaciones del entorno afecten aún más.



Más allá de
Cantarell

Pablo Zárate
@pzarate

¿Y el plan de contingencia?

Uno de los errores más de moda en el sector energético mexicano es sobreestimar lo que calificadoras como Moody's esperan de Pemex. Cada vez que se anuncia una nueva observación de algún indicador relevante, sea la producción o los resultados financieros, muchos (yo también he sido culpable, aunque espero que cada vez menos) nos hemos apresurado a pronosticar una inminente pérdida del grado de inversión para Pemex.

El fenómeno se reconfirmó hace un par de semanas con los comentarios de la pérdida de Pemex de casi 40,000 millones de dólares durante el 2019. Inmediatamente después de que el dato se publicó, aparecieron una serie de expectativas de *downgrade*. Afortunadamente, Moody's ponchó la especulación muy pronto. "Si no sucede nada importante, positivo o negativo, no volveremos a llevar a Pemex al comité para revisar la calificación antes de mediados de año", le dijo **Nymia Almeida** a **Amy Stillman**, de Bloomberg. Contrario a lo que se cree, esto se provocaría "básicamente debido a algún cambio en la calificación de México". Moody's, en otras palabras, no se vio sorprendida por los resultados financieros de Pemex. Las pérdidas multimillonarias son históricamente altas. Pero Moody's no esperaba algo diferente. Se necesitaría un desastre financiero de mayores proporciones para sorprender a la calificadora e impulsarla a fijar una nueva postura.

Desafortunadamente, esta situación podría estar a la vuelta de la esquina. Las alertas de salud global provocada por el coronavirus, combinada con el resquebrajamiento de OPEC+, ha tumbado un buen porcentaje de los precios petroleros. Na-

die duda que es una crisis que viene de fuera. Pero, mientras perdure, no dejará de lastimar de forma muy significativa los ingresos de Pemex, que no cuenta con las coberturas petroleras que la Secretaría de Hacienda contrata para blindar las finanzas públicas.

También es claro que habrá muchos más afectados que Pemex. Algunos inversionistas ya comentaron muy públicamente que van a limitar al máximo su exposición a las grandes emisoras latinoamericanas que tengan contacto directo con el mundo petrolero, tanto en deuda como en *equities*. Esto es un reflejo de expectativas subyacentes que cada vez ganan más terreno: a estas compañías, entre las que, por supuesto se incluye a Pemex, les podría costar cada vez más trabajo cumplir con sus obligaciones financieras. Y muchas compañías que están enfocadas en producir *shale* en Estados Unidos podrían encontrarse, muy rápidamente, en el borde del precipicio. Todas las compañías y portafolios que estén fuertemente apalancados están en problemas. Retóricamente, seguro se va a buscar enfatizar este último punto: no está cayendo Pemex sino un segmento entero de la industria global. Pero, como el propio Pemex ha reconocido, esto no quita que el *downgrade* nos costaría —cuando menos— cientos de millones de dólares de forma directa. Cuando se toman en cuenta los posibles efectos en el soberano y otros efectos indirectos, la cifra se multiplica.

¿Estamos preparados para atender la contingencia? ¿Tenemos un plan? ¿En qué momento vamos a pasar de minimizar los riesgos a buscar mitigarlos y gestionarlos?



Ricos y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Coronavirus divide al mundo

Este 11 de marzo del 2020 pasará a la historia como el día en que la pandemia del coronavirus dividió al mundo. EU corta de tajo el flujo aéreo con Europa por 30 días para evitar el contagio del Covid-19.

Es el día en el que el presidente de Estados Unidos, **Donald Trump**, tomó una decisión inédita y extrema: la cancelación de los vuelos de Europa hacia Estados Unidos y de Estados Unidos a Europa.

Adicionalmente decretó una serie de medidas para mantener la actividad económica de esa nación.

El mismo día la Organización Mundial de la Salud decreta formalmente la expansión del Covid-19 como pandemia mundial.

Y tras el anuncio se registra una nueva y estrepitosa caída en los mercados que apenas el día previo habían registrado un ligero alivio.

El índice industrial Dow Jones cayó 5.86%, el NASDAQ, retrocedió 4.70% y el S&P 500, cerró con una caída de 4.89 por ciento.

En México la Bolsa Mexicana de Valores perdió 2.24% y el peso registró su peor cierre desde finales de enero del 2017.

Cerró en 21.3790 unidades por billete verde respecto del nivel de 20.7780 pesos de ayer.

Es previsible que mañana los mercados tengan una mayor reacción negativa ante la cancelación de los vuelos entre EU y Europa.

La decisión implica enormes pérdidas para las líneas aéreas, cadenas hoteleras y turismo en general, además de los traslados por convenciones y la interrupción de negocios y relaciones comerciales.

En los últimos días la Organización Mundial de la Salud corrigió la plana a la secretaría de Salud de México, específicamente por las declaraciones del subsecretario **Hugo López-Gatell**.

La OMS sostiene que los síntomas del coronavirus no son los de un catarro y que no hay evidencia científica de que con el clima se vaya a disipar o se haga menos letal.

Para la OMS, México no sólo debería enfocarse en la mitigación, sino en la contención del coronavirus.

Frente a la decisión extrema del gobierno de EU de cancelar los vuelos de ese país a Europa y viceversa, la pregunta que flota en el

ambiente es si en algún momento pudiera cumplir la amenaza que ha hecho, de cerrar la frontera con México, precisamente para evitar el contagio del Covid-19.

Hasta ahora el único evento de corte internacional que ha sido reprogramado en México, es el del WTTC, un foro internacional de turismo muy relevante cuya realización rescató México para celebrarse en abril y en días pasados se tomó la decisión de hacerlo hasta agosto.

Con la decisión del gobierno estadounidense el reto para México es mayúsculo.

Y la pregunta es si se verá obligado a cancelar vuelos de Europa y viceversa tal y como lo hizo nuestro principal socio comercial.

Si no lo hace, ¿EU podría cerrar la frontera?

¿El gobierno de la Cuarta Transformación tendrá que endurecer sus medidas de contención y no quedarse sólo en la mitigación?

Por lo pronto, veremos la reacción de los mercados financieros mundiales y nacionales mañana.

IP, argumentos falsarios

La guerra por el etiquetado, que contrapone el frontal al nutrimental, en los alimentos industrializados, parece ya estar definida con el triunfo del etiquetado frontal de advertencia que en breve entrará en vigor.

La Iniciativa Privada repitió hasta que se cansó que no había sido tomada en cuenta y que el etiquetado frontal de advertencia eliminaría el etiquetado nutrimental y provocaría desorientación entre los consumidores.

Incluso, a través de la Concamin, solicitó un amparo y obtuvo una suspensión provisional en contra de la NOM 051.

Los poderosos gremios de representación empresarial, desde ConMéxico, de **Jaime Zabłudovsky**, el Consejo Coordinador Empresarial, de **Carlos Salazar**, la Concamin, de **Francisco Cervantes**, la Antad, de **Vicente Yáñez**, y hasta el Consejo Nacional Agropecuario, de **Bosco de la Vega**, repitieron hasta el cansancio que no fueron consultados ni escuchados.

Quedaron en evidencia que los argumentos de la Iniciativa Privada por lo menos fueron parciales, por no decir que fueron totalmente falsos.



¿Estás nervioso por tus inversiones?

Cuando alguien me pregunta cómo invertir su dinero, siempre respondo que debe crear un portafolio de inversión diversificado, con instrumentos de distinto tipo, que tome en cuenta dos cosas fundamentales: su horizonte de inversión y su tolerancia al riesgo.

La razón es porque los mercados financieros siempre son volátiles (es parte de su naturaleza), pero además hay ciclos y momentos en los que esa volatilidad se incrementa de manera considerable. Lo estamos viendo ahora: parece que el mundo se cae a pedazos y eso puede asustar a más de uno.

Cuando uno invierte, particularmente a largo plazo (por ejemplo, para el retiro o para la formación patrimonial), uno tiene que saber que habrán momentos así. No uno, varios. Pero también que los mercados suelen recomponerse —aunque a veces tardan un tiempo en hacerlo.

Por eso es tan importante tomar en cuenta esas dos cosas. El horizonte de inversión, porque no es lo mismo invertir a corto que a largo plazo. El fondo para emergencias no debe invertirse igual que el ahorro para el retiro: son dos objetivos completamente distintos.

La tolerancia al riesgo es aún más importante y es lo que mucha gente descuida. Mucha gente cree que puede asumir más riesgo cuando la volatilidad en los mercados es relativamente baja. Cuando se magnifica como en estos momentos, la gente se asusta y eso es porque asumieron más riesgo del que podían tolerar. Por eso mismo, cuando uno diseña un portafolio de inversión —una diversificación— una asignación de activos tiene que hacer un *backtesting*. Es decir, ver qué ha sucedido históricamente con ese portafolio,

particularmente en momentos de crisis, para saber qué es lo que podría pasar y tomarlo en cuenta. Si uno espera que el mercado, en algún momento, se comportará como lo está haciendo ahora y su portafolio está bien balanceado de acuerdo con su tolerancia al riesgo, realmente no habrá motivo para asustarse.

Entonces, si hoy en día estás preocupado, seguramente asumiste un riesgo mayor al que podías tolerar. Lo importante es aprender de esa experiencia, para que en el futuro no vuelva a suceder. Recordemos una máxima sobre inversiones: primero controla el riesgo, luego maximiza el rendimiento. La gente tiende a hacerlo al revés: buscan rendimiento, se olvidan del riesgo (o lo minimizan). Esto es la clave.

Recuerda también que el pánico nunca es ni ha sido una buena estrategia de inversión. Es cierto que cuando el mercado baja mucho en pocos días es difícil mantener la cabeza fría. Pero el miedo es un enemigo poderoso. ¿Cómo funciona la psicología del inversionista? Muchos se esperan pensando en que no será tan malo. Pero en ocasiones viene una sacudida mayor, los precios de las acciones bajan rápidamente y genera que la gente se deshaga de ellas en el peor momento. Ése es el peor error que uno podría cometer: vender sus acciones a precio de regalo.

Hay que recordar que las fortunas se hacen comprando barato y vendiendo caro. No al revés.

Si estás nervioso por tus inversiones, lo que te puedo aconsejar es esto: revisa tu estrategia de largo plazo. Sigue con ella: ahora no es momento de revisarla. Cuando las aguas se calmen, podrás hacerlo: las emociones estarán más controladas y podrás actuar con la cabeza fría y la mirada puesta en tus objetivos financieros.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
enrique.campos@eleconomista.mx

El compromiso de finanzas públicas sanas

Seguro que no cayó muy bien entre los más duros de la 4T ese guiño que hizo el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, a los gobiernos anteriores por haber dotado a las finanzas públicas de un blindaje que se ha fortalecido desde los tiempos de **Emesto Zedillo** hasta nuestros días.

Pero es cierto. Tener una política responsable en materia de finanzas públicas le ha permitido a este país, por ejemplo, hacer que una generación completa no tenga ni idea de lo que significa tener inflaciones altas. Los créditos al consumo, por ejemplo, los hipotecarios, que eran un sueño inalcanzable en los años 80 o 90, hoy los damos por hecho.

Y cuando la economía mexicana ha tenido decrecimientos por causas externas, como las recesiones de principios de siglo por los ataques terroristas en contra de Estados Unidos o la gran recesión mundial del 2009, siempre ha habido las condiciones de solidez financiera para financiar la recuperación.

Lo mejor de lo que dice el secretario Herrera no es el reconocimiento a esas autoridades fiscales del pasado, sino el hecho de que con ello refrenda que ése es el camino que pretende seguir en estos tiempos de enorme turbulencia mundial.

Claro que debe ser un estorbo para sus planes de preservar la estabilidad financiera el hecho de que la economía mexicana está estancada. México perdió la gran oportunidad de crecer durante el 2019 cuando el mundo vivía en paz y ahora con el mundo en ebullición, las posibilidades son menores.

Pero también deben ser de preocupación ma-

yúscula que la prioridad de este gobierno sea tener enormes transferencias de recursos públicos a sus planes asistencialistas, sin tener el respaldo de financiamiento garantizado.

Elevarlo a rango constitucional puede ser tanto como aumentar la letra muerta de la Carta Magna, que de origen contiene garantías individuales en materia de bienestar que no se cumplen.

Porque en el espíritu del constituyente de 1917 había esa conciencia de garantizar educación, salud y vivienda. Sin embargo, las condiciones económicas han hecho imposible cumplir con esa obligación.

El verdadero problema es que no haya la conciencia de que sin financiamiento sano a estos planes y con el empeño de gastar esos recursos a como dé lugar, pueden acabar con esta estabilidad construida desde los años 90 en poco tiempo.

Puede el presidente pintarles una letra escarlata a sus opositores que no respaldaron los cambios constitucionales para hacer obligatorios sus programas de transferencia asistencialista. Pero al final, cuando no se tengan los recursos necesarios para su financiamiento, esa gráfica de la mañana puede darse la vuelta y convertirse en la evidencia contraria, de los que quizá veían un riesgo financiero inminente.

Por lo pronto, la promesa del secretario Herrera y del propio presidente López Obrador es una: preservar la salud de las finanzas públicas, aun en estos momentos de terrible turbulencia mundial y con inevitables consecuencias económicas para el mundo entero.



**Sin
fronteras**

Joaquín López-Dóriga Ostolaza
jjoaquinld@eleconomista.mx

Guerra de precios en el petróleo

En la última semana, el precio del barril de petróleo Brent perdió casi una tercera parte de su valor, rompiendo la barrera psicológica de 35 dólares, su nivel más bajo desde principios del 2016. El barril de crudo ha perdido 50% de su valor en lo que va del año, con la mayor parte de esta caída ocurriendo en las últimas tres semanas.

Esta fuerte caída está estrechamente correlacionada a choques exógenos tanto por el lado de la demanda como por el lado de la oferta. Por el lado de la demanda, estamos viendo una disminución importante como resultado de la desaceleración en la economía global y la creciente probabilidad de una recesión como consecuencia de la propagación del coronavirus.

Aunque este choque por el lado de la demanda será temporal, la incertidumbre en cuanto a la duración del brote y el impacto final sobre la actividad económica de las medidas de contención está jugando un papel importante en la caída en el precio del petróleo.

No obstante, el choque de mayor impacto es, sin duda, el que estamos viendo por el lado de la oferta. Hasta antes del anuncio de reducción de precios por parte de Arabia Saudita este

domingo, el precio del barril de petróleo Brent había caído de 60 a 50 dólares entre el 19 de febrero y el 5 de marzo. Esta caída palidece en magnitud con el desplome observado del 5 de marzo a la fecha.

El inesperado anuncio de Arabia Saudita de reducir sus precios y aumentar sus niveles de producción viene después de que la OPEP y Rusia fracasaran en las negociaciones para incrementar los recortes a los niveles de producción con el objetivo de mantener los precios del petróleo Brent en el rango preferido de la OPEP de 60 a 70 dólares por barril.

Rusia, que es el tercer productor a nivel global, fue quien opuso más resistencia a los recortes adicionales, queriendo beneficiarse de una mayor participación de mercado a costas de la OPEP. La reacción de Arabia Saudita, cuyo costo de producción es mucho menor al de Rusia y el resto del mundo, es virtualmente el inicio de una guerra de precios cuya duración es incierta. En teoría, Arabia Saudita puede darse el lujo de expandir la producción, vender más barato y aún lograr cierta rentabilidad.

Por el otro lado, ni Rusia ni los productores de *shale oil* en Estados Unidos

pueden soportar un periodo largo sin recortar la producción con el nivel actual de precios. La última gran guerra de precios en el mercado de crudo ocurrió en el 2016, llevando el precio del barril de Brent a un piso de aproximadamente 30 dólares. En aquella ocasión, el precio se mantuvo por debajo de 40 dólares por aproximadamente 100 días.

La pregunta es cuánto durará la guerra de precios en esta ocasión. Aunque Arabia Saudita tiene un menor costo de producción y en teoría puede aguantar más tiempo con precios bajos, su economía y sus finanzas públicas son mucho más dependientes de la industria petrolera. De acuerdo con los expertos, si el precio actual se mantiene por varios meses el impacto en las finanzas públicas sería devastador para Arabia Saudita.

Asimismo, Rusia tampoco puede mantener la guerra de precios durante mucho tiempo, y es probable que después del referéndum constitucional del 22 de abril, **Vladimir Putin** podría tomar una postura más flexible. Aunque la guerra no durará para siempre, es muy probable que los precios del petróleo se mantengan presionados durante las próximas semanas o meses.



MÉXICO SA

Coronavirus y crisis económica

// ¿Causante de todos los males?

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

LOS AUTODENOMINADOS “videntes” financieros, internos y externos, “analistas” que pululan y dicen conocer hasta el mínimo detalle del presente y el futuro, ahora atribuyen todos los males del planeta a la presencia y expansión del coronavirus, como si antes de la aparición del bicho el comportamiento económico global resultara de lo más atractivo.

CIERTO ES QUE la vertiginosa expansión del coronavirus repercute en el plano económico y financiero global. Tal vez pueda ser la cereza del pastel, pero culparlo de todos los males habidos y por haber, solo aparece como un intento por ocultar las verdaderas causas de una caída que se cocina de tiempo atrás y justificar -una vez más- el rotundo fracaso del modelo impuesto cuatro décadas atrás por organismos internacionales -y los gobiernos a los que sirven- como el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial.

PERO DE ESO los autodenominados “videntes” nada dicen y se abrazan al factor coronavirus para “explicar” todo, cuando es un hecho que la caída económico-financiera se debe, precisamente, a razones económicas y financieras que están en el “horno” desde mucho antes de la aparición del bicho de referencia.

COMO MUESTRA, ALLÍ están los informes del FMI: en octubre de 2018, el organismo -que en ninguno de ellos mencionó epidemias para justificar la desaceleración y el futuro nada venturoso de la economía global- advertía que “los riesgos para el crecimiento mundial han aumentado en los últimos seis meses y la posibilidad de sorpresas positivas se ha disipado”.

SEIS MESES DESPUÉS (abril de 2019), el organismo reconoció que la escalada de las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China, los problemas macroeconómicos en Argentina y Turquía, los trastornos en la industria automotriz en Alemania, el endurecimiento de las políticas de crédito en China y la contracción de las condiciones financieras ocurrida en paralelo a la normalización de la política monetaria de las economías avanzadas más grandes, “han contribuido a un significativo debilitamiento de la expansión mundial, sobre todo en el segundo semestre de 2018;

esa debilidad persiste en el primer semestre de 2019 y para el año en su conjunto se proyecta una contracción del crecimiento para 70 por ciento de la economía mundial”.

PARA OCTUBRE DEL año pasado, el FMI reconocía que “tras una fuerte desaceleración en los últimos tres trimestres de 2018, el ritmo de la actividad económica mundial continúa siendo débil. En particular, el ímpetu de la actividad manufacturera se ha debilitado sustancialmente y ha tocado niveles no vistos desde la crisis financiera mundial. En términos más generales, las crecientes tensiones comerciales y geopolíticas han agudizado la incertidumbre que rodea el futuro del sistema de comercio mundial y la cooperación internacional, perjudicando la confianza de las empresas, las decisiones de inversión y el comercio internacional. El panorama continúa siendo precario”.

DURANTE 2019, REMATABA el informe del organismo, “el crecimiento mundial disminuyó drásticamente. Entre las economías avanzadas, el debilitamiento ha sido generalizado y ha afectado a las grandes economías (Estados Unidos y, especialmente, la zona del euro) y a las economías avanzadas más pequeñas de Asia. El enfriamiento de la actividad ha sido más pronunciado entre las economías de mercados emergentes y en desarrollo, como Brasil, China, India, México y Rusia, así como en algunas economías aquejadas por tensiones macroeconómicas y financieras”.

EN UNOS DÍAS más se conocerá el primer informe 2020 del FMI, y entonces sí en él aparecerá el coronavirus como el “causante” de todos los males del planeta, por lo que urge, según él, no dar de baja al terrorífico modelo económico de las últimas cuatro décadas, sino al maligno coronavirus. Lo mejor será, sin duda, acabar con los dos.

Las rebanadas del pastel

NO RESULTA NOVEDOSO, por tratarse de especialistas en la materia, pero el ridículo de los panistas con su historia de los micrófonos y el (auto) “espionaje” es de colección.

cfmexico_sa@hotmail.com



DINERO

AMLO y banqueros en Acapulco: el desafío de la crisis // 750 mafiosos ligados a cártel mexicano, apresados en EU // No baja producción de crudo

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

ESTE DIA ARRANCA la convención de la Asociación de Bancos de México en Acapulco, en medio de un armagedón financiero mundial provocado por la pandemia de coronavirus y la guerra de precios en el mercado petrolero. Hoy será jornada de conferencias, de reuniones privadas, de relaciones públicas. Lo más importante ocurrirá mañana: el presidente López Obrador clausurará la convención. Ya se conocen muy bien, se han reunido en múltiples ocasiones a lo largo del año. Han estado en Palacio Nacional el presidente de la asociación, Luis Niño de Rivera, de Grupo Azteca; Ana Botín, de Santander; Carlos Hank González, de Banorte; de Citibanamex, Ernesto Torres Cantú. Tema central: la crisis se está reflejando en México, ayer el precio del petróleo de exportación bajó a 25.93 el barril (a principios de año era el doble) y el peso se devaluó a 22.77 frente al dólar en su cotización interbancaria, pero en ventanilla se ofrece a 21.70, ha perdido más de dos pesos. Es un escenario no imaginado el que ofrecerá hoy la junta acapulqueña: por un lado, el presidente nacionalista y conservador (ya sus actos demostraron que no cabe en la definición de izquierdista) y los responsables de las finanzas, casi todos de formación neoliberal. Tienen enfrente un desafío formidable: sacar adelante al país en medio del vendaval. Lo que decidan, lo que acuerden, lo que hagan, tendrá influencia en lo que suceda en los tiempos que vienen.

Golpe a la mafia

SIEMPRE NOS HEMOS preguntado cómo se distribuyen las drogas en Estados Unidos, por qué no hay ruido ni muertes como en México. Deben tener una organización formidable. Ayer anunció el gobierno estadounidense la captura de más de 750 operadores del cártel Jalisco Nueva Generación (CJNG), la confiscación de unos 20 millones de dólares en efectivo y de 20 mil kilos de drogas como parte del *Proyecto Pitón*. Al final, se decidió a actuar. El operativo está relacionado con la extradición de más de una docena de capos que, como dicen en su argot, han *soltado la sopa*. El personaje central es Genaro García Luna, secretario de Seguridad Pública

con Felipe Calderón. El corresponsal de *Proceso* en Washington, Jesús Esquivel, informó que una fuente confiable le dijo que vienen acciones duras en México contra generales, políticos, empresarios... gente pesada, pues.

Pemex no recorta

¿VA PEMEX A bajar su producción de petróleo como sugirió ayer el diario *The Financial Times*. No. Me informó la secretaria de Energía, Rocío Nahle, que están en contacto permanente con la OPEP, pero no han tomado una decisión en ese sentido.

A doble fuego

LA FRONTERA PRESENTA una situación especial: tiene brotes de coronavirus al norte y al sur. Las autoridades de San Diego, California, informaron que hay dos casos comprobados en esa ciudad, ubicada a una hora en automóvil de Tijuana. Hay otro caso en El Centro, ciudad vecina a Mexicali.

Ombudsman social

Asunto: minusvalías

LAS MINUSVALÍAS POR cambios generacionales fueron rebasadas abrumadoramente por las minusvalías debido a la crisis energética y el coronavirus. En menos de un mes tengo ya una pérdida de 10 mil 515 pesos, cuando para ahorrar voluntariamente 16 mil 312.09 me ha llevado un año tres meses. Lo anterior me lleva a preguntarme si conviene mejor invertir en Cetes o guardar el ahorro debajo del colchón. Les agradecería algún comentario orientador, es muy preocupante ver la facilidad con que desaparece el dinero que ahorramos con esfuerzo. ¿Habrán mecanismos más seguros para evitar estas odiadas minusvalías?

Ing. Germán Sánchez Molina /CDMX

R: ESTE ES un tema que debería ser abordado en la convención de banqueros de Acapulco. Es evidente que no está funcionando el esquema de las Afore, al menos no para los ahorradores como usted. No le recomiendo debajo del colchón.

Twiteratti

¿Les cuento algo lindo? Un amigo 100% AMLOver me pidió comprarle tres boletos para la "rifa" del avión presidencial, pues él radica en España. Qué alegría que nuestros com-

patriotas sigan apoyando desde el extranjero. Puedes sacar al mexicano del país, pero nunca a México de su corazón.

Valky / @Creazzion1

Facebook y Twitter: galvanochoa

Correo: galvanochoa@gmail.com



• PESOS Y CONTRAPESOS

AMLO y el Estado de Chueco

arturodamm@prodigy.net.mx

Por Arturo Damm Arnal

No es tan difícil de entender. El problema económico de fondo es la escasez: no todo alcanza para todos, menos en las cantidades que cada uno quisiera, y mucho menos gratis.

Una de las condiciones que se tiene que cumplir para minimizar la escasez es que se produzca la mayor cantidad posible de bienes y servicios, variable con la que se mide el crecimiento de la economía, por lo que, una de las condiciones que se tiene que cumplir, para minimizar la escasez, es que la economía crezca lo más posible.

La producción de bienes y servicios, y por lo tanto el crecimiento de la economía, dependen de las inversiones directas, que conviene que sean privadas y no gubernamentales (no son tareas propias del gobierno la producción, oferta y venta de satisfactores), para lo cual se necesita de

la participación del sector privado.

Las inversiones directas dependen de la confianza de los empresarios, que depende, entre otras cosas, pero de manera importante, de que el gobierno haga valer, en el ámbito de la economía, el Estado de Derecho, que implica reconocer plenamente, definir puntualmente y garantizar jurídicamente los derechos de los empresarios a la libertad individual para producir, ofrecer y vender, y a la propiedad privada sobre los medios de producción necesarios para poder producir, ofrecer y vender, algo que AMLO no entiende, lo cual mantendrá estancada a la economía.

El pasado lunes, ante las turbulencias en los mercados bursátiles y cambiarios, incluidos los mexicanos, y ante las presiones recesivas que ya está generando el coronavirus, mismas que se sumarán a las presiones recesivas que por su cuenta ha ocasionado la 4T, por lo que nos diluviar sobre inundado, AMLO anunció que el 21 y 22 de marzo se llevará a cabo una consulta popular para de-

cidir si se cancela o no la construcción, en Mexicali, de la planta de la empresa cervecera Constellation Brands, construcción que lleva un avance del 70 por ciento y que involucra una inversión directa de 1,400 millones de dólares, precisamente el tipo de inversiones que necesitamos para combatir las presiones recesivas.

La decisión de AMLO de realizar la mentada consulta para decidir el futuro de una inversión directa, que ha cumplido con todas las de la ley, es, precisamente, lo que NO se debe hacer si lo que se necesita, ¡y lo necesitamos!, es reactivar el crecimiento de la economía, la creación de empleos y la generación de ingresos.

La decisión de AMLO es propia, no del Estado de Derecho, sino del Estado de Chueco, y de alguien que no entiende de economía. Tratándose del presidente es muy grave.

La ventaja es que, como lo escribí el principio, el asunto no es tan difícil de entender. El problema es que, pese a ello, AMLO no lo entiende.



Ante pandemia, Gobierno analiza recorte en el gasto



25

•PUNTO Y APARTE

Tijeretazo a gasto en epidemias y alto riesgo con Covid-19

Salud comprometida... Ante el avance del imbatible Covid-19 ayer la OMS reclasificó el brote como una pandemia. En sólo dos semanas los casos fuera de China se multiplicaron 13 veces y los países afectados se triplicaron.

Hasta ahora se reporta un total de 120 mil contagios, en tanto que 4 mil 300 personas desafortunadamente han perdido la vida.

La OMS ha sido enfática en la necesidad de doblegar los esfuerzos para contener la enfermedad, mediante medidas preventivas y acciones oportunas que reduzcan las posibilidades de contagio colectivo.

La realidad es que en México persiste una deuda histórica en materia de salud. En promedio para ese propósito se destina apenas un 10.4% del presupuesto. En otras palabras sólo 2.5% del PIB se emplea para el delicado asunto, muy por debajo del 16.9% que invierte EU, el 12.2% de Suiza o el 11% de la mayoría de las economías europeas...

Miel con limón, ajo y vitamina C... Por si fuera poco, la cobertura y la calidad en el servicio dista mucho de ser la ideal. Se estima que la tasa de atención efectiva es de apenas 40%, dadas las enormes diferencias que persisten entre los diversos esquemas de protección.

En ese sentido, el autodiagnóstico y el gasto en el bolsillo no dan marcha atrás. Este último representa el 45% de todo lo que se emplea para el cuidado de la salud.

El asunto resulta de gravedad, pues en muchas ocasiones las curas no son las mejores. La mortandad evitable por enfermedades prevenibles o tratables en México es de 367 por cada 100 mil muertes prematuras, 43% superior a la del promedio de la OCDE.

A la perniciosa mezcla agregue que bajo la bandera de la austeridad los recursos públicos no han crecido a la par que la población, con lo que en la última década se observa una marcada contracción en el desembolso per cápita.

Judith Senyacen Méndez, especialista del Centro de Investigación Económica y Presupuestaria (CIEP), apunta que del 2010 al 2020 el desembolso por persona en el IMSS se redujo 18.1%, mientras que el del ISSSTE lo hizo en 8.2 por ciento...

Coronavirus a las puertas... En ese contexto la prevención sería la mejor aliada. Como quiera sólo un 2.8% de lo asignado a salud se destina a esquemas de caución.

Ahí se agrupan programas de vacunación, control de enfermedades, protección contra riesgos sanitarios y vigilancia epidemiológica, estas últimas dos nodales ante el amenazante riesgo que representa el coronavirus.

No obstante las tijeras presupuestales también impactaron estos esquemas. Para este achacoso 2020 apenas se otorgaron 560 millones de pesos para riesgos sanitarios y 533 millones de pesos para epidemias, una baja respectiva del 62% y 32% contra lo que se tenía hace 5 años. Así que **se disuelven vitaminas de cara a la pandemia...**

SUBEN 7 DE CADA 10 PRODUCTOS POR ARRIBA DE INFLACIÓN

Bolsillos en paro... En medio del complejo entorno económico, en 2019 el consumo apenas logró una expansión del 1%, el más débil de la última década.

Además buena parte de ese incremento se explica por un importante alza de precios. De acuerdo con datos de la firma de mercado Kantar Worldpanel al mando de **Fabián Ghirardelly**, un 70% de las categorías analizadas experimentaron un aumento en sus etiquetas de venta por arriba de la inflación. Otro golpe más al **rasgado bolsillo...**



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

Por **Mauricio
Flores**

AICM: ya no cabe un alfiler

En momentos de ocupación intensa, el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, a cargo de Jesús Rosano, efectúa con creciente riesgo hasta 61 operaciones por hora, rebasando las recomendaciones de la IATA, de Carsten Spohr. Nos confirman fuentes aeronáuticas que en promedio, diario se abortan 10 aterrizajes, por saturación del espacio aéreo (que fuerza trayectorias y gradientes inadecuados) o por saturación de pistas.

No ha sucedido ninguna tragedia porque los operadores aéreos del SENEAM, a cargo de Víctor Hernández, tienen temple de acero, y porque la Virgen de Guadalupe sigue a nuestro favor tanto en velocidad y dirección del viento así como de cambios abruptos de clima en lo que fue el vaso (sí, así lo confirman todos los historiadores) de Texcoco.

Pero de la saturación de la terminal capitalina no hay nada nuevo: Desde hace tres años se decretó su saturación y no se ha detenido por un instante el crecimiento de vuelos. A la autoridad aeronáutica, representada por Rodrigo Vásquez, le han faltado tamaños para ordenar que las operaciones incrementales se vayan a aeropuertos cercanos para aminorar riesgos.

De momento, ese riesgo se traduce en largos períodos de espera de los casi 50 millones de pasajeros que utilizan anualmente el AICM: cálculos que no son públicos cuantifican que pasa una hora en promedio desde que una persona aborda un avión hasta el despegue *take off*, por lo que los itinerarios de vuelo se

han desplazado cada vez más hacia la madrugada en un intento desesperado de “ganarle tiempo al tiempo”. Cómo se canceló el NAIM, Santa Lucía lleva poco más de 5% y el Aeropuerto de Toluca no está debidamente habilitado, todo apunta a que debido a la falta de recursos federales, la saturación en el AICM será cada día mayor...

La justicia obliga a Coral. No fue ninguna graciosa concesión la que Miguel Alemán hizo para pagar parte de la caución (544 millones de pesos) a Televisa el lunes pasado y prometer completar la sanción (80 millones de pesos) mañana viernes a Televisa por incumplir el contrato de compra de 50% de las acciones de Radiópolis. El dueño de Grupo Coral se vio obligado por dos fallos judiciales a honrar los contratos. El primer fallo, del Juzgado 9° en Materia Civil de la CDMX echó por tierra el argumento de Alemán Magnani de que la empresa que encabeza Emilio Azcárraga pretendía un doble pago, en tanto que en el Juzgado 41 se calló el argumento de que no existía contrato... situación que colocó a los Alemanes en peligrosa situación de falsedad de declaraciones (que se castiga con cárcel) por lo que se aceptó hacer los pagos. Para ello Coral ha vendido terrenos y negocios, pero aún tiene que saldar el principal: 1,248 millones de pesos, dentro de 100 días.

... y mientras tanto en México. El subsecretario de salud (secretario de facto), Hugo López Gatell insiste en llevar hasta las últimas consecuencias su guerra contra la industria de bebidas y alimentos de México. La OMS elevó a nivel de pandemia (y a una situación de alerta mundial) de coronavirus, mientras que la autoridad sanitaria nos dice que “no panda el cúnico”, todo irá bien y que no cejará la guerra contra los laboratorios corruptos y los empresarios que engordan su cartera a costa de la obesidad. Vamos bien y de buenas.



IN- VER- SIONES

MERCADOTECNIA

Felipe Burgaz se une a las filas de Uber

Nos cuentan que Felipe Burgaz se incorporó a Uber como director para el área de Mercadotecnia. El nuevo elemento viene de Amazon y tiene una trayectoria de 30 años en las industrias de tecnología, bienes de consumo y bebidas. Su misión será promocionar a la compañía de movilidad en los 15 países latinos donde tienen presencia.

EL FALLO. 13 DE MAYO

Van 4 participantes a licitación en AICM

Para la licitación para la contratación del servicio de atención prehospitalaria en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México se presentaron cuatro propuestas, la más baja fue de Administradora de Servicios Aguirreal, por 90 mdp, y la más alta, por Servicios Integrales y Comerciales Atlacomulco, por 118 mdp. El fallo será el próximo 13 de mayo.

INVERSIÓN DE 70 MDP

Grupo Koblenz lanza academia de limpieza

Grupo Koblenz, que comanda Roberto Kohler, lanzó la pri-

mera Academia de Limpieza de México y América Latina, la cual requirió una inversión de 70 mdp. En dicho centro, más de 4 mil trabajadores aprenderán la forma correcta de desinfectar y sanitizar lugares para evitar la propagación de virus y bacterias.

INDUSTRIA DE VIAJES

Buscan disminuir el impacto de Covid-19

Tras la declaración de pandemia por coronavirus, la Organización Mundial de Turismo ha estrechado su relación con la OMS para determinar las medidas de mitigación, ya que se busca reducir las afectaciones para el sector de viajes, que hasta el momento se estiman en 50 mil mdd.

RETIRA MISIÓN

San Diego pospone visita de negocios

Pese a que en México existen pocos casos de coronavirus, ya se han dado dos cancelaciones de congresos, a lo que se suma la visita de una delegación comercial de San Diego, que vendría el próximo 24 de marzo. Este viaje de negocios se había llevado a cabo por 25 años continuos y ahora se evaluará si se realiza más adelante.



VIVIR COMO REINA Y GASTAR COMO PLEBEYA

REGINA
REYES-
HEROLES



@vivircomoreina

Saber decir: “no más”

¿Compro o no?, ¿firmo o no?, ¿me endeudo más? Saber elegir y decir que no puede ser la diferencia para vivir bien.

Estamos muy endeudados. Según Banxico, 49 por ciento de los tarjetahabientes en México no paga el total de su deuda, lo que resulta en intereses acumulados, pagos chiquitos eternos y pedir dinero para pagar deudas.

“Cuando hablas de personas que pagan el mínimo en tarjetas de crédito, con intereses muy altos, hay que ser proactivo, tomar acciones y ahorrarte una cantidad de dinero consolidando o refinanciando deuda”, me dijo **Gerardo Obregón**, director general de Prestadero.

En 2019, de todos los préstamos entregados por la plataforma de préstamos entre personas, 46.3 por ciento fueron para saldar deudas anteriores, según el informe Para qué piden un crédito los mexicanos.

Suena contraintuitivo, pero si hay que pagar intereses, mejor que estos sean los más bajos. ¿Es tan sencilla la solución a nuestros problemas de endeudamiento?

No. Muy pocos endeudados pueden conseguir financiamiento para arreglar su lío de deudas. Prestadero rechazó 94.9 por ciento de las solicitudes el año pasado. Es difícil salir de la dolorosa rutina de pagar y liberar la línea de crédito para volver a firmar.

“Hay un nivel de endeudamiento muy alto”, me dijo Gerardo. El porcentaje prome-

dio de crédito revolvente utilizado por los nueve de cada 10 rechazados por Prestadero es de más de ciento por ciento por sobregirar la tarjeta.

Todo está en nosotros y nuestro comportamiento. Si queremos vivir tranquilos y conseguir financiamiento para pagar deudas, un auto, viaje o negocio, debemos elegir bien.

“La gente cree que solo pagar a tiempo contribuye a un buen historial”, me dijo Gerardo. También es importante la utilización de crédito. Una persona con tres plásticos pero que no los ha sobregirado y se mantiene en un 50 por ciento de utilización, “sí está endeudada y sí quiere refinanciar, pero no se esperó al último momento. Todavía podría elegir endeudarse más en los plásticos, pero no lo hace”, añadió. Ahí la clave: elegir no endeudarnos más, elegir buscar ayuda antes de que el problema sea muy grave, saber decir no. “Esto solo se logra con educación financiera”, me dijo Gerardo.

Ayer el gobierno federal anunció en el Mide su Política Nacional de Inclusión Financiera y la educación financiera formará parte de las materias desde la primaria. “Si queremos ciudadanos más educados en cuestiones financieras, tenemos que empezar por los que técnicamente no son ciudadanos porque no tienen 18 años”, dijo el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**. Ojalá esto permita que la siguiente generación de mexicanos sepa usar el crédito, entienda la importancia del ahorro y la inversión, y viva mejor que a quienes nunca nos enseñaron ni cómo llenar un cheque.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



Esta crisis es lenta y depredadora

La actual crisis económica, financiera y de salud que aún no termina de manifestarse, a diferencia de otras, es depredadora. Va más allá de operaciones meramente especulativas de corto plazo en los mercados financieros que afectan a las empresas, a los gobiernos y a la sociedad. Lo que vemos ahora es que la profundidad del abismo se oscurece conforme avanza el coronavirus y la guerra petrolera.

Primero vimos efectos negativos en las cadenas de suministro, en la transportación por barco, en el almacenamiento; después en el menor consumo interno y escasez de algunos productos; ahora ya se tocó la producción en general y, como consecuencia, disminuyeron las perspectivas de crecimiento de la economía mundial.

Hay cadenas productivas, como las ramas automotriz, turística, de bebidas y alimentos, de acero y aluminio, entre otras, que ya están afectadas en su producción con una tendencia realmente negativa, de fuerte crisis. Todo esto conlleva daños para las finanzas públicas por reducción en el pago de impuestos, y al empleo formal. El mal no se da en un solo día; sus efectos negativos se presentan poco a poco, y con esta pandemia sanitaria, nadie se atreve a medir el daño final.

Ayer el índice de precios de la Bolsa Mexicana de Valores bajó 2.24 por ciento, la mezcla de petróleo mexicano se estableció en 25.93

dólares por barril, y el dólar al mayoreo llegó a cotizarse hasta en 21.45 pesos. Puede registrarse un rebote en la BMV para aprovechar oportunidades de compra de acciones, pero los fundamentos negativos ahí están presentes. No han cambiado.

El gobierno federal ya implementó algunas políticas para enfrentar el desajuste mundial, como la elevación de las coberturas cambiarias de 20 a 30 mil millones de dólares y adelantar el ejercicio del gasto público. Se espera una baja por parte del Banco de México a las tasas de interés y algunos estímulos fiscales por parte de Hacienda. Y bueno, me equivoqué: no disminuirán los precios de las gasolinas en México, como en EU, porque al mantener los actuales niveles la SHCP recuperará recursos ante los subsidios otorgados hasta ahora en los precios de energéticos.

Cuarto de junto

La empresa TÜV Rheinland México, que dirige **Guido Wallraff**, aceptó revisar los procedimientos del Metro respecto al accidente del martes pasado. Fue la encargada de evaluar el Tren Interurbano de CdMx a Toluca y certificar el Teleférico Mexicable en Ecatepec... Los estados con mayor crecimiento en los últimos 10 años son Aguascalientes, con 5.0 por ciento; Baja California Sur, con 4.8; Querétaro, Quintana Roo y Guanajuato, con 4.2 por ciento... Magna Partners abrió su Fondo III por 50 millones de dólares para apoyar fintech e insurtech. Empresas mexicanas como Albo, Base Operations y Billpocket fueron apoyadas por este fondo.



Julio Brito A.

julio Brito
 juliobrito@cronica.com.mx
 jbrito@yahoo.com
 @abritoj

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Rechaza Hacienda recortes al presupuesto*
- * *Se considera un plan B de ajustes: Romo*
- * *Banorte rasura las comisiones que cobra*

El jefe de la Oficina de la Presidencia de la República, **Alfonso Romo**, dijo que "estamos en una emergencia, porque el mundo está muy complicado, y en el gabinete económico estamos considerando un 'plan B', que tiene que haber un ajuste en el gasto y que tiene que haber más agresividad en la inversión"; sin embargo, el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, indicó que no se piensa en recortes, sino echar mano de diferentes instrumentos, como es el Fondo de Estabilización Fiscal de 150 mil millones de pesos, el crédito para contingencias del Fondo Monetario Internacional, de más de 60 mil millones de dólares".

Parece que la crisis petrolera y el coronavirus, calificado ya como una pandemia global, tomó por sorpresa al equipo

económico y se están buscando cuáles serán las medidas a tomar por el actual gobierno. Lo primero, señaló Romo es conocer la profundidad de las diferentes crisis. "Pueden durar tres días o meses, no lo sabemos".

Arturo Herrera señaló que al contrario de ajustes, se acelerará el gasto público, como una medida contracíclica. El desplome de los precios petroleros "no deja de ser una situación preocupante", pero ello no impactará directamente al presupuesto, dijo.

Bank of America Securities (BoFA), que dirige en México **Emilio Romano**, señaló que el panorama económico se complica cada vez más y dio a conocer su pronóstico en donde el Producto Interno Bruto nacional sufrirá en 2020 su segunda contracción

consecutiva para un año completo, al recortarlo de 0.5% a -0.1%.

El banco señaló que la debilidad económica mundial, la cada vez mayor aversión al riesgo y el descenso en el precio internacional del petróleo son los principales factores que ocasionan el ajuste para el país. "La mayor aversión al riesgo incrementa los costos de financiamiento para México y genera una depreciación para el peso, lo cual, a su vez, debilita el crecimiento en el corto plazo antes de impulsar a las exportaciones", detalló BofA en un reporte.

También **Ariane Ortiz-Bollin**, analista de Moody's señaló que las coberturas petroleras contratadas por el Gobierno mitigarán el impacto en la caída del precio del hidrocarburo, pero "en el caso de la deuda soberana, la perspectiva negativa de

la calificación A3 ya incorporaba el riesgo de que (la petrolera estatal) Pemex pudiera requerir apoyo recurrente y sustancial por parte del gobierno", dijo Ortiz-Bollin.

Advirtió que el efecto mitigador sobre el impacto del menor precio del petróleo gracias a las coberturas petroleras contratadas será visible "sólo para este año". La nota soberana de México se ha presionado por la debilidad de las finanzas de Pemex.

BAJÓN.- Banorte, que dirige **Marcos Ramírez**, redujo de 1,994 a 1,329 el número de comisiones que cobra a sus clientes por sus servicios bancarios. El proceso de simplificación durante los próximos seis meses, para llegar a menos de 300 conceptos. "En Banorte tenemos claro que simplificar el cobro de las comisiones es un paso natural para mantenernos cerca de nuestros clientes".





Empresas, conciertos y pandemias

El Barcelona Mobile World Congress (MWC), Coachella, South by Southwest, el Ultra Festival Miami, los desfiles por el día de San Patricio, el New York International Auto Show, la gira de Pearl Jam y múltiples premieres cinematográficas, incluida la última cinta de James Bond, son tan sólo algunos de los eventos que han sido cancelados por la crisis provocada por el coronavirus (Covid-19) alrededor del mundo. El miedo a realizar eventos es tal que, como reportó Bloomberg hace unos días, incluso conferencias sobre el coronavirus están siendo pospuestas a causa del coronavirus.

En México, sin embargo, la cautela ante la eventual propagación del virus es inexistente. Este fin de semana, por mencionar el ejemplo más próximo, el festival Vive Latino congregará a más de 70 mil personas en el Foro Sol. Ningún evento deportivo masivo ha sido cancelado. OCESA aún no considera posponer la larga batería de conciertos que tiene programados para los próximos meses, los cuales, de acuerdo con datos de la misma empresa, convocan a más de cinco millones de mexicanos anualmente. Hasta hoy, argumentan las autoridades, no existe una justificación técnica para suspender nada. Por alguna extraña y mágica razón -¿la grasa del suadero?, ¿el VapoRub?, ¿la virgen morena?-, la cifra de contagiados del Covid-19 se mantiene prácticamente congelada en México. Todo esto, claro, cambiará en el corto plazo. Las compañías de seguros que protegen a los artistas internacionales impedirán eventualmente desplazamientos no negociados de antemano, lo que tornará casi impo-

sible la contratación de actos de alto nivel. Peor aún: los organizadores de eventos se expondrán a ser criticados por stakeholders de la más diversa índole, quienes, con toda razón, cuestionarán el buen juicio de movilizar a individuos de todo el planeta para concentrarlos con miles de personas en un contexto de emergencia pandémica. ¿Qué marca desea ser tachada de irresponsable por patrocinar un evento que a la postre sea identificado como un foco masivo de contagio? Ninguna, en efecto.

La responsabilidad social empresarial en tiempos de Covid-19 radica en evitar la exposición al virus. Lo que nos lleva al tema de los desplazamientos innecesarios y el trabajo en la oficina. De acuerdo con estudios de CTS EMBARQ, un ejecutivo que maneja diariamente del centro de la Ciudad de México a Santa Fe puede desperdiciar el equivalente de un mes al año varado en el tráfico. El desgaste en la calidad de vida es brutal. Esta es una coyuntura perfecta para repensar la manera en la que concebimos la relación entre la productividad y las horas que pasamos en nuestros centros de trabajo.

Un número significativo de empresas se verán obligadas a activar protocolos que permitan laborar desde casa mientras dure la pandemia. ¿Cuántas estarán dispuestas a aceptar que, lejos de ser negativo, el home office puede tener una repercusión benéfica en el desempeño? Quizá tras toda la desazón causada, el coronavirus tenga un efecto colateral deseable en la cultura organizacional de México: el fin de la obsesión por equiparar "horas nalga" con productividad laboral. Se vale soñar.



ARABIA SAUDITA
Y RUSIA HAN
TENSADO
EL AMBIENTE

De la crisis de precios del petróleo y otras historias

Socio del despacho
Accuracy Legal and Consulting
@JLAVALLEMAURY Y @LMBACCURACY.COM.MX

Derivado de los cambios en el consumo y demanda de hidrocarburos en el mundo, particularmente en China, como resultado de los brotes del coronavirus y su posterior propagación a otros países, se ha visto una desaceleración en diversos sectores.

Un efecto ha sido que la gente ha dejado de viajar, por lo cual el sector turístico y las líneas aéreas enfrentan graves problemas por la caída en la demanda. En general, se han venido gestando

una serie de circunstancias que se han tornado en el inicio de una crisis, tal vez de las más graves en el mercado del petróleo.

Esta crisis se ha profundizado dentro de la OPEP, donde Arabia Saudita y Rusia han tensado el ambiente al no acordar un límite de producción de barriles, amenazando con sobreofertar el mercado y, adicionalmente, ofrecer descuentos, lo que ha originado una de las caídas más pronunciadas en los precios internacionales del petróleo, por ejemplo, el Brent en sólo unos días acumuló una caída de más de 12 dólares por barril (26 por ciento) y que afectó también a los principales mercados de valores.

La Mezcla Mexicana de Exportación ha bajado a niveles por debajo de 25 dólares por barril, lo que compromete de los ingresos para nuestro país, por ejemplo, en 2019, con un precio promedio de 56 USD/b, los ingresos petroleros representaron 16 centavos de cada peso. Si bien se ha mencionado que se cuenta con una cobertura, debemos de entender que cubren hasta un monto máximo y volumen, en el segundo caso, se conoce que Pemex tiene cubierto 14 por ciento de su producción y se estima que la SHCP cubre 55 por ciento de las exportaciones.

Agreguemos la presión por la que está atravesando nuestra moneda, llegando en esta semana a niveles cercanos a 22 pesos por dólar interbancario, nuestra creciente necesidad de importación de combustibles que ya supera 70 por ciento en promedio de lo que consumimos (colocándonos como un país importador neto de hidrocarburos), nuestra plataforma de producción no llega a 1.75 millones de barriles diarios, la deuda externa que supera 200 mil millones de dólares y la correspondiente a Pemex que por sí sola acumula más 100 mil millones.

La pregunta es: ¿qué podemos y qué debemos hacer? Inversión, inversión, más inversión y eficiencia, eficiencia y más eficiencia. El Estado mexicano y Pemex, tienen dos formas de mejorar la salud de las finanzas en petróleo y gas; aumentando producción y disminuyendo sus costos.

El problema versa en que las finanzas de Pemex no están en su mejor momento y parte de las decisiones de inversión se encuentran asignadas a proyectos que no generarán ingresos en el corto plazo, en consecuencia la empresa productiva del Estado tiene urgente necesidad de más recursos al igual que de socios estratégicos que cuenten con las mejores tecnologías disponibles que les permitan extraer más a un menor costo de operación.

Para lograr lo anterior, lo primero que se requiere es que el gobierno genere condiciones de certidumbre e incentivos para que tanto inversiones como tecnologías decidan apostarle a México, y en segundo permitir el desarrollo del tipo de yacimientos que impactarían de manera positiva en un corto plazo en los volúmenes de producción, los de shale.

El petróleo y gas de México no son propiedad de Pemex, son del Estado mexicano, y éste tiene la obligación de sacarle el mayor provecho para beneficio de los ciudadanos. Las circunstancias mundiales requieren de estrategias claras que el gobierno debe de tomar para mitigar los efectos negativos, para ello debe de hacerse de tantos socios, tecnologías y recursos le sea posible, para conseguir los mejores resultados.

LA MEZCLA MEXICANA HA CAÍDO A NIVELES POR DEBAJO DE LOS 25 DÓLARES



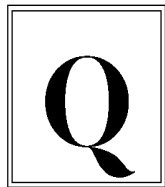
UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN



SER BANQUERO EN LA 4T

El jefe del Ejecutivo les garantizó ayer a los banqueros que no les modificará el marco regulatorio



Q ué gran suerte han tenido los banqueros. Son el mejor gremio de la Cuarta Transformación.

Intocados, sólo recibieron el susto de la iniciativa de **Ricardo Monreal** para regularles las comisiones que cobran.

Pero eso fue antes de que arrancara el sexenio y **Alfonso Romo** apagó el fuego interrumpiendo incluso una comida del presidente **Andrés Manuel López Obrador**, que contuvo a Monreal.

Los banqueros son los grandes ganadores hasta el momento con el nuevo gobierno.

Pobremente supervisados por una Comisión Bancaria que se desfondó, ayer recibieron un nuevo espaldarazo de parte del presidente, de cara a su Convención que hoy inicia en Acapulco, en la que el jefe del Ejecutivo les garantizó que no les modificará el marco regulatorio.

En pocas palabras: que se regulen como hasta ahora, que AMLO no los molestará con ideas como la de Monreal. Y hasta aseguró que les apoyará si quieren poner sucursales en sitios remotos.

Es una gran noticia que un gobierno que se dice de izquierda no se meta con la banca. De hecho, los banqueros

comprenden más del mundo que muchos de los personajes que integran el gobierno actual.

Los banqueros conocen los atributos de la globalización; los canales de contagio de las situaciones de crisis; la paleta de riesgos de la economía mundial y mexicana; las oportunidades

que se abren en mercados que requieren crédito; los

parámetros para ponerle límites a la morosidad; la calibración de los requerimientos de los clientes masivos y corporativos; la regulación internacional; el uso de tecnologías para dispersar servicios.

Sus operaciones, gracias a que muchos de ellos son bancos internacionales como HSBC, Citibanamex, BBVA, Santander o Scotiabank, están supeditadas a estrictos criterios aplicables a decenas de países. En pocas palabras: poca falta les hace el gobierno.

Y en este contexto la figura de **Luis Niño de Rivera** a la cabeza de la Asociación de Bancos de México ha sido un gran alivio.

Luis tiene la mejor interlocución con la 4T y con todos los líderes de otros gremios; y ha sido extraordinariamente sensible a los atributos que definen el cariz de este gobierno, logrando una tersa convivencia que muchas otras industrias envidiarían.

Nunca minimicemos lo que la banca hace por México. Es un sistema circulatorio sano que da vida a la economía del país. Y más nos vale que todos los miembros del gobierno continúen siempre valorándola así.

HR RATINGS Y LA BANCA

La calificadora mexicana HR Ratings, que dirige **Fernando Montes de Oca**, liberó su reporte de la banca, donde afirma que, particularmente, el sector de banca múltiple es "sólido". No obstante, la tasa de crecimiento de la cartera crediticia cayó a 2.0 por ciento en 2019, respecto de 4.5 por ciento que tuvo un año atrás: "El principal reto del sector sería la reactivación de los créditos comerciales".

LA BANCA ES UN SISTEMA SANO, QUE DA VIDA A LA ECONOMÍA DEL PAÍS



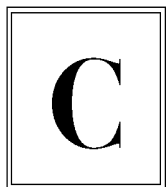
CORPORATIVO

#OPINIÓN

PLASTIQUEROS
CIERRAN FILAS



Los mineros de carbón de Coahuila encaran severa crisis por falta de compras de la CFE



ada vez son más las empresas, organizaciones no gubernamentales y hasta entidades federativas, que se suman al Acuerdo Global de la Nueva Economía de los Plásticos, una iniciativa de la Fundación Ellen MacArthur, en colaboración con la ONU Medio Ambiente, que busca

eliminar los plásticos innecesarios, para que en 2030 todos los empaques sean reusables, reciclables o compostables.

Ya son más de 250 organizaciones, entre las que se encuentran los productores, marcas, minoristas, recicladores y negocios más importantes del mundo, los que se han comprometido a erradicar el desperdicio y la contaminación por plásticos desde su origen.

A esa causa también se han sumado autoridades gubernamentales, específicamente, el municipio de Toluca, que gobierna **Juan Rodolfo Sánchez Gómez**, se acaba de convertir en el primer municipio a nivel nacional en adherirse al Acuerdo adoptando medidas como la regularización del uso de bolsas de plástico, popotes y unícel.

De hecho, el departamento de Medio Ambiente, a cargo de **Margarita Romo**, informa que han logrado disminuir dos millones 80 mil bolsas al mes en grandes establecimientos.

El hecho es histórico porque entre las acciones que se comprometió el edil está el colaborar con el sector privado y promover las políticas implementadas para que municipios vecinos se sumen a la nueva economía circular que se pretende. Jalisco, de **Enrique Alfaro Ramírez**, ya

levantó la mano.

La ceremonia se realizó en PetStar, de **Jaime Cámara**, considerada la planta de reciclado de PET grado alimento más grande del mundo. Capaz de reciclar 3 mil 100 millones de botellas al año. Una firma representativa de la capital del Estado de México y que forma parte de la Industria Mexicana de Coca-Cola.

El acuerdo contempla que para 2030, el total de sus envases se reciclen e incorporen hasta un 50 por ciento de contenido reciclado en sus botellas. ¿Se imaginan que exista el día que empresas de este tamaño recuperen todos los envases que comercializan? El planeta lo agradecería.

LA RUTA DEL DINERO

La falta de compras de carbón térmico por parte de la Comisión Federal de Electricidad (CFE) ya puso en jaque a la principal región carbonífera del país que se encuentra en Coahuila, a tal grado que afectó a empresas de todos los tamaños que dependen de las operaciones del gigante eléctrico. La carencia de ventas desató la furia de empresas mineras y proveedores privados de todos tamaños que dependen de la venta de carbón mineral y ayer organizaron marchas en las que demandaron una respuesta a la empresa que comanda **Manuel Bartlett Díaz**. Y es que desde fines de 2018 se agravó la situación de la cuenca carbonífera cuando la CFE anunció la suspensión de contratos que garantizaban la compra de 3.2 millones de toneladas anuales de carbón. La CFE sólo ha mantenido compras menores emergentes, pero insuficientes para las mineras de carbón que están quebrando de manera paulatina.

**EN 2030, LOS
EMPAQUES DE
PLÁSTICO SERÁN
ECOLÓGICOS**



Gasolina, la peor de las promesas incumplidas

Quizá la idea era ir pateando el bote a lo largo de los años, en medio de un escenario donde se veía un mundo financiero tranquilo, y así lograr que aquellos electores que decidieron su voto en las presidenciales de 2018, porque el hoy partido gobernante les prometió gasolinas baratas, olvidaran ese compromiso.

Pero no, tenía que llegar la pandemia del coronavirus Covid-19 a echarlo todo a perder.

Ese enorme desajuste en los mercados financieros que provocó la enfermedad desató un pleito que estaba listo para estallar y que no aguantó más. Dos de los principales productores de petróleo en el mundo decidieron imponer su ley en ese mercado de energéticos y tiraron los precios internacionales de los hidrocarburos.

Andrés Manuel López Obrador aprovechó, en su tercera campaña presidencial, esta inestabilidad propia del mercado petrolero para engatusar a los electores con la promesa de que tan pronto como llegara al poder, bajaría los precios de las gasolinas.

Y claro, el Gobierno de Enrique Peña Nieto poco se ayudó con aquel torpe manejo de la liberación de los precios de las gasolinas, justo en el momento en que se disparaban los precios del petróleo a principios de 2017.

El precio de las gasolinas debe ser fijado por el mercado y los consumidores deberían acostumbrarse a que esos precios pueden subir o bajar por muchas razones.

Ahora resulta que una vez que ya había pagado el precio de la liberación de precios el Gobierno pasado y que en buena medida lo pagó con la pérdida de las elecciones presidenciales, llegó esta nueva administración a reestablecer el control de precios.

Y lo hizo dejando los altos impuestos de los Gobiernos neoliberales, porfiristas y tecnócratas del pasado, pero con el añadido de que, si llegaban a bajar los precios de las gasolinas, tal cual ocurre en estos momentos, los consumidores no habrían de gozar de ese privilegio.

Claro, no contaban con esta guerra de precios del petróleo. Porque con ella se evidenció que aquello de bajar de inmediato los precios

de las gasolinas es la peor de las promesas incumplidas de la 4T.

Y van los numeritos. Hoy con todo y el incremento del dólar hasta los 21 pesos, cada litro de gasolina regular cuesta en Texas 11 pesos. De ese Estado de la unión americana importamos la gasolina que se vende en México, incluso en esas soberanas y patriotas gasolineras de Pemex.

En la Ciudad de México cada litro de Magna cuesta 20.50 pesos. Casi el doble.

El control de precios de este Gobierno incumple la promesa presidencial, pero también hace que se usen recursos de las finanzas públicas en esos pocos momentos en que la gasolina ha estado más cara en el mundo.

Pero ahora mismo, ese control de precios hace que el Gobierno meta la mano al bolsillo de los consumidores y por cada litro de gasolina se lleve cinco pesos de impuesto especial, el IVA del 16% y ahora no menos de ocho pesos por litro por lo barata que está la gasolina en Estados Unidos.



ALMA ROSA NÚÑEZ CAZARES

EL GABACHO

¿Quién es inmune?

Como lo reportó el mismo lunes ContraRéplica, hay por lo menos dos Senadores de Estados Unidos en aislamiento ante un posible contagio de la neumonía china o Covid-19, una enfermedad que está presente en más de 100 naciones y que ha cobrado la muerte de 3 mil 100 personas provocado una crisis financiera sin igual, la pregunta es: ¿Qué se está haciendo en el mundo para evitar además de una crisis política, un posible contagio de presidentes, mandatarios o primeros ministros?

Dentro de los sistemas políticos actuales destacan dos: los democráticos y los dictatoriales, con sus variantes, no pretendo hoy detenerme en todas sus vertientes, sólo los señalo como un punto referencial, en donde hay un líder político electo o impuesto y, sobre sus riesgos en su salud y el accionar de sus equipos políticos quiero hacer algunas reflexiones.

Desde diciembre pasado hemos visto el avance de neumonía china y como han reaccionado diversas naciones, en el continente asiático es donde más rápido se actuó; sin embargo, no lograron detener su propagación y empezamos a ver infectados en varias regiones del mundo, ante la sorpresa y la lenta reacción de los gobiernos en cuestión.

En días pasados corrió el rumor de que el papa **Francisco** se había infectado con el Covid-19, tardó 48 horas en que el Vaticano lo negara y... ¿sí hu-

biera dado positivo qué hubiera pasado con los millones de católicos en el mundo que se hubieran quedado por lo menos durante 14 días sin su dirigente?

Si esta situación se presenta en algunas de las grandes naciones, ¿tienen ya un plan de actuación o de respuesta? no lo sé, me preocupa y alarma sobre todo porque veo que los actos públicos y contactos ciudadanos de estos mandatarios continúan como si no pasara nada. No digo que se encierren a piedra y lodo en sus oficinas o sus domicilios, pero sí que se actúe y prevenga.

Los especialistas han detallado que la neumonía china o Covid 19, se contrae por contacto mayormente y que se transmite de forma ilimitada entre humanos, pero hasta la fecha se desconoce el origen de estos virus. En todo caso, se sabe que ciertos animales como los murciélagos, actúan como reservorios.

Como en otros virus que causan neumonía, cuando se transmiten en humanos, el contagio se produce generalmente por vía respiratoria, a través de las gotitas respiratorias que las personas producen cuando tosen, estornudan o al hablar.

Esto lo deben saber los gobiernos del mundo y actuar en consecuencia, una crisis política o de gobernabilidad no puede ser el resultado de una subestimación de este padecimiento que esta por ser decretado por la Organización Mundial de la Salud, como pandemia.

Página: 17

Ingresos

Area cm2: 218

Costo: 41,284

1 / 1

Redacción



Ingresos

A LIMPIAR SE HA DICHO

• Más de 70 millones de pesos invirtió Grupo Koblenz, de Roberto Kohler, para lanzar la Primera Academia de Limpieza de México y América Latina, con la cual capacitarán a unas 3 mil 500 personas al año. El objetivo es enseñarles cómo desinfectar y sanitizar lugares para evitar contagios a través de virus y bacterias, con lo que se reducen las incapacidades por cuestiones de salud y se aumenta la productividad laboral. La academia cuenta con todos los lineamientos que establece la Organización Mundial de la Salud y tiene el respaldo de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, de Luisa María Alcalde... Justo a tiempo.

SUSTENTABILIDAD

• La firma PetStar, de Jaime Cámara, recicladora de PET grado alimenticio, dicen es la más grande del mundo, y que forma parte de la Industria Mexicana de Coca-Cola, acordó con el ayuntamiento de Toluca, de Juan Rodolfo Sánchez Gómez, conformar la primera localidad en firmar el Acuerdo Global de la Nueva Economía de los Plásticos. El edil se comprometió a fijar metas medibles para el 2030 encaminadas a eliminar el uso de plásticos innecesarios y desarrollar

empaques que puedan ser reusados, reciclados y compostables.

INVERSIONES DE BIMBO

• Daniel Servitje, de Grupo Bimbo, fue uno de los empresarios que se sumaron a la iniciativa del Gobierno Capitalino de Claudia Sheinbaum para potenciar el desarrollo y la inversión en la CDMX anunciada esta semana. Inversiones que ascienden a 4 mil 200 millones de pesos, dijo el empresario. Algunos ejemplos: la puesta en operación de una flotilla sustentable de autos eléctricos e híbridos y la inauguración del centro de distribución metropolitano más grande de América Latina que se realizará este año.

LOS ANGELES AZULES

• Tequila Centenario de Casa Cuervo dará a conocer una alianza con Los Angeles Azules, una de las agrupaciones populares mexicanas más destacadas en la música. Como parte de ésta el popular grupo dará a conocer una canción que servirá de homenaje al Tequila. Se trata de una estrategia integral con la que Centenario busca seguir incrementando su volumen actual de ventas mismo que el año pasado cerró con crecimiento de más de 8% en volumen.