



# CAPITANES

## Sin Medicinas a Tiempo

Tal y como previeron en la Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica, que lleva **Patricia Faci**, en el tema del desabasto de medicamentos lo peor aún no ha pasado.

Se lo decimos porque las compras de emergencia de medicamentos a laboratorios, e incluso a algunos distribuidores —esos a los que tanto acusó de corruptos el Presidente **Andrés Manuel López Obrador**— apenas se están concretando.

Así que no le sorprenda que este mes continúe faltando gran cantidad de medicamentos de alta especialización.

Todavía esta semana se siguen cerrando tratos entre las empresas farmacéuticas y el Gobierno federal para hacer frente a la gran cantidad de claves que quedaron

sin adjudicar. Le hablamos de la licitación que se lanzó a finales del año pasado para abastecer este 2020.

Y es que no se trata sólo de tener el medicamento disponible lo más pronto posible, sino distribuirlo en más de 2 mil clínicas y hospitales públicos de todo el País.

Esa es una tarea que también resultó más compleja de lo que el Gobierno creyó y que para las empresas distribuidoras era un mecanismo que hasta el año pasado funcionaba bien.

Si bien hay señales de que el problema se está atendiendo, lo cierto es que pasarán varias semanas antes de que las medicinas lleguen en la cantidad y tiempo requeridos.

## Carrera por el IFT II

La segunda ronda de comparecencias de comisionados que aspiran presidir al Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) comenzará la próxima semana.

Esta semana se presentaron ante la Junta de Coor-

dinación Política del Senado los comisionados **Sóstenes Díaz** y **Ramiro Camacho**, por lo que quedan otros tres miembros del Pleno para presentar su “examen oral”.

A reserva de que confirmen los nombres, dos de ellos acudirán el martes 10 de marzo y el tercero lo hará el 17 de marzo.

Los tres comisionados que están en la lista de espera son **Adolfo Cuevas**, actual presidente interino;

**Javier Juárez Mojica** y **Arturo Robles**.

A estas alturas del proceso, senadoras y senadores ya cargan sobre su espalda —o debería decirse sobre su conciencia política— dos hechos.

El primero, que no será una mujer quien ocupe la silla que dejó vacante **Gabriel Contreras**. Y el segundo, que hay una sospechosa premura en el proceso, ya que los senadores no esperarán a que esté completo el Pleno del Instituto para elegir al relevo de Contreras.

El nuevo examen para seleccionar al séptimo integrante del Pleno será el 28 de marzo y el 3 de abril se conocerán los resultados.

## Cuestión de Calorías

Vaya pelea que traen desde diciembre la Comisión Federal para la Protección Contra Riesgos Sanitarios (Cofepris), que lleva **José**

**Alonso Novelo**, y **Mead**

**Johnson**, que forma parte de Reckitt Benckiser, en donde **Anne Engerant** es la vicepresidente senior de Latinoamérica.

Desde el 12 de diciembre, Cofepris le ordenó a la empresa retirar por completo del mercado dos presentaciones de su popular fórmula para lactantes Enfamil.

En una de las presentaciones, para bebés prematuros, Cofepris alegó que proporciona 73 kilocalorías por porción, cuando la NOM de la materia permite hasta 70.

En la otra, la autoridad sostuvo que la leyenda “Marca #1 Recomendada por Pediatras” que aparece en la lata, “no es objetiva” y puede llevar a pensar que es superior a la leche materna.

Mead respondió con un amparo y a finales de enero obtuvo una suspensión definitiva, que aparentemente sólo permite mantener

en el mercado la leche con la leyenda “Marca #1”, pero no así la que es para prematuros.

Mead está buscando ampliar la suspensión. El juez que lleva el caso, **Juan**

**Carlos Guzmán**, incluso

recibirá testimonios de neonatólogos para que declaren sobre las calorías que requiere un bebé prematuro.

## Ciudad Tecnológica

Quien anda con los ánimos renovados es **Javier López Ancona**, capitán de la

cadena de parques infantiles KidZania. Tras más de 9 meses de obras y de estar cerrado al público, reabrió KidZania Santa Fe, en la Ciudad de México.

Su reapertura es particularmente especial si se toma en cuenta que dicho parque fue el primero con el

que arrancó la compañía en 1999, entonces bajo el nombre de La Ciudad de los Niños, y que en 2008 cambió a KidZania.

Pasaron más de 20 años de operación ininterrumpidamente, por lo que López Ancona decidió que había llegado el momento de rehacer su primera miniciudad.

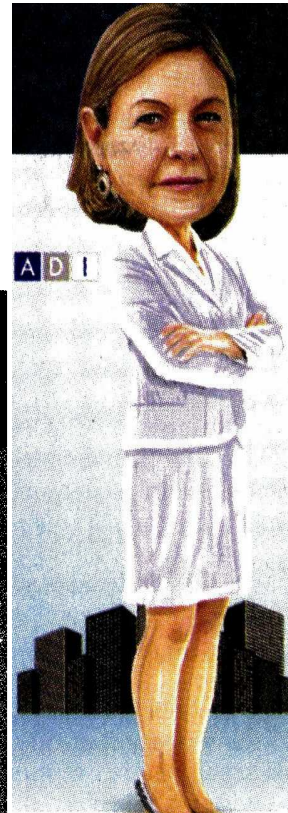
KidZania Santa Fe mostrará atracciones que hasta ahora no se han visto en ninguno de los otros 28 parques que opera en el mundo y que van desde mecánica, animación digital, aeronáutica hasta una es-

cuela de drones.

La compañía probará suerte con el establecimiento de un área especial para niños de uno a 3 años, quienes hasta ahora no necesariamente podían disfrutar de todas las actividades que ofrecía KidZania.

## MARÍA JOSÉ FERNÁNDEZ ...

Esta capitana, que dirige la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios desde hace 7 años, afina la edición 18 del Real Estate Show, que iniciará el 25 de marzo. Los empresarios analizarán las estrategias para mitigar la caída de 5% con la que cerró la construcción el 2019.





## What's News

**L**os productores de alimentos para excursionistas y campistas están elevando la producción al tiempo que los consumidores compran sustento no precedero en caso de que la epidemia del coronavirus los deje varados en casa. Compañías que por lo regular proveen a minoristas de actividades al aire libre están añadiendo turnos y trabajadores para satisfacer la demanda récord de sus kits de emergencia, alimentos en bolsa y refrigerios.

◆ **El brote del coronavirus** cobró una víctima en la forma de la aerolínea regional Flybe del Reino Unido, que inició gestión de bancarrota y obligó la cancelación de docenas de vuelos por todo el país. La aerolínea, propiedad de un consorcio que incluye a Virgin Atlantic, de Gran Bretaña, ha batallado financieramente durante meses, mucho antes de la emergencia generalizada por el brote. Un desplome reciente en reservaciones relacionado con el virus obligó a los dueños a resistirse a la idea de inyectarle más dinero.

◆ **HP Inc.** rechazó la oferta de 35 mil millones de dólares de Xerox Holdings Corp. para adquirir al fabricante de impresoras, artículos de impresión y computadoras personales, hallando demasiado baja a la propuesta de nuevo. El jueves, HP dijo que una combinación de ambas beneficiaría de forma

desproporcionada a los accionistas de Xerox y que Xerox no tiene experiencia operativa en los sectores de HP, como sistemas personales, impresión en el hogar y manufactura en 3D y digital.

◆ **Anthony Levandowski**, el ingeniero de vehículos autónomos acusado por Google de violar su contrato laboral y hacer mal uso de información confidencial, se declaró en bancarrota, al citar un juicio legal de 179 millones de dólares. Un juez falló el miércoles en el Tribunal Superior del Condado de San Francisco que Levandowski debe pagar a Google una indemnización determinada en diciembre por un panel de arbitraje, más intereses y honorarios de abogados. Levandowski está apelando.

◆ **Fiscales federales** han presentado cargos contra Gary Jones, ex presidente del sindicato United Auto Workers (UAW), por conspiración para malversar fondos sindicales, lo que lo convierte en el funcionario sindical de más alto rango envuelto en la investigación realizada durante años por el Departamento de Justicia sobre corrupción. Jones presuntamente fue parte de un grupo de líderes de alto nivel de UAW que malversaron más de un millón de dólares para pagar villas privadas, licor, golf y otros lujos, de acuerdo con documentos legales.



## Sordos

**Y**o soy sordo, tú eres sordo, él es sordo, nosotros somos sordos, ellos son sordos... y pareciera que el Gobierno es sordo.

Somos sordos cuando menos con la gente que convivimos cotidianamente. Por la intimidad, tendemos a no ser escuchados, al tiempo que nosotros también ignoramos. Esto aplica en relaciones románticas y familiares, así como en las empresas y Gobiernos.

Escuchar al cercano, enfrenta una triple dificultad: la negación, la proyección y el sesgo de comunicación cercana.

La negación ocurre cuando lo reprimido “brota” a nivel de la conciencia a través de un señalamiento, o de un evento, y la persona lo niega, como diciendo: “Esto no es mío, ¿cómo crees que soy capaz de esto?”.

La proyección consiste en que el material reprimido se observa fuera de uno mismo y se le atribuye a otras entidades; siendo que las cosas y personas objeto de la proyección funcionan como un espejo que nos muestra partes que no hemos integrado.

Estos dos mecanismos se enmarañan con el *sesgo de comunicación cercana* (la tendencia a no escuchar a el/la/los de siempre) nutriendo así un terco mecanismo de defensa que pretende protegerse contra todo aquello que genera ansiedad, culpa, y/o contradice

al autoconcepto.

En la intimidad se des-

cuenta la opinión del cercano. Se deja de escuchar al otro al grado de que por asumir que ya se sabe todo de la persona que tenemos al lado, simplemente dejamos de conocer y nos dejan de conocer. Al pasar el tiempo, las parejas, los colegas y los equipos de trabajo se alejan gradualmente de la intimidad, justamente por el hecho de que en algún momento la gozaron.

Por eso los hijos no escuchan a sus padres y tienden a suceder igual entre parejas, entre directivos y entre el Gabinete de Gobierno y su Presidente.

Esta conjugación lleva entonces a que se escuche con más atención y frescura al extraño y al remoto que al cercano y al íntimo. Por eso también hay consultores, coaches, psicólogos, psiquiatras, y cuando, por ejemplo, una empresa le quiera dar un vuelco completo a su organización, se busca a alguien que venga de fuera y hasta que no tenga ni experiencia en el giro.

Las parejas, a su vez, buscan a un consejero para arreglar sus problemas, y al cual se le da el empoderamiento debido a que hay distancia. De manera individual, las personas buscan al terapeuta y en ocasiones simplemente repite lo que la pareja le reclama indignada: “Eso te lo vengo diciendo desde hace meses, años”.

Hablando del Gobierno, viene al caso mencionar a AMLO, cuya aprobación sigue en caída libre (del 78% de aprobación bajó a

un 59% en un año). Una de las críticas más repetitivas que se le hace es el hecho de que no sabe escuchar.

¿Será que lo que lo hace falta es que lo convenzan a traer gente de afuera de su círculo para que les preste atención, considere sus puntos e incluso haga un viraje hacia el crecimiento de México que tanta falta hace?

Basado en el sesgo de comunicación cercana, el recién creado Gabinete para el Crecimiento Económico, aunque bien intencionado, al estar conformado *por los mismos* y encabezado por el mismo Alfonso Romo (cercanos a AMLO), pierde la fuerza de la comunicación lejana y por ende no podrá influir en las perspectivas ni las ideas del Presidente. Su pensamiento parece estar anclado y se le percibe como opuesto a los requerimientos y procesos necesarios para detonar crecimiento económico.

El mecanismo de defensa de no escuchar al cercano puede llevar a alguien a la polarización y entonces ocurrirán tragedias como: Presidentes que mandan a la guerra a sus jóvenes, Mandatarios que ordenan genocidios, niños que se quedan sin educación o directivos que terminan por aniquilar a su empresa.

No escuchar es no conocer, no conocerse, no aprender y afectar al prójimo. No escuchar también es el comienzo a la autodestrucción.

Escuchar nos hará libres.





# Antimanual (a lo Tesla)

"Somos Tesla. Estamos cambiando al mundo. Podemos repensar todo. Si estás buscando un manual típico del empleado lleno de reglas y políticas, éste no lo es. Las reglas y las políticas te dicen dónde está el fondo. Te dicen qué tan malo puedes ser antes de que te corran.

"Eso no somos nosotros".

Parte del "antimanual del empleado" de Tesla que recientemente se filtró en Business Insider. Está buenísimo. Y cómo no iba a serlo.

Elon Musk es un emprendedor que está revolucionando a los automóviles, las baterías, los viajes espaciales y hasta el transporte supersónico con el *hyperloop* (relee "Viaje a NY a 6,500 km/h").

Un tipo genial y atrevido que ha estado al borde de la bancarrota varias veces, pero al que ahora le sonríe la fortuna. Los buenos resultados recientes de Tesla la han llevado a los cuernos de la luna.

Imagina esto: **Fiat-Chrysler, Ford y General Motors vendieron 47 veces más vehículos que Tesla en 2019... pero el valor de mercado de estos 3 gigantes es 41% menor al de Tesla!**

Obvio que una empresa con alma guerrillera tendría un manual del empleado muuuy distinto. Aquí te van unas perlas de sus 4 paginitas. Sí, es bien cortito. Sin rrollo, frontal y directo:

- Operamos bajo el supuesto de que todos harán lo correcto, incluyéndote a ti. No cambiaremos este enfoque porque unos pocos no cumplen. **En vez de esto, nos desharemos de ellos.**
- Todos en Tesla pueden

contactar al que sea para resolver un problema que beneficie a la compañía. **Puedes hablar con tu jefe, con el jefe de tu jefe. Con Elon. Es más, considéralo tu obligación hacerlo** hasta que suceda lo correcto.

■ Es tu responsabilidad saber lo que se espera de ti. Tu jefe debe explicarlo. Pero si no lo hace, pregunta. **Un "nadie me dijo" es una excusa que aquí nunca funcionará.**

■ Tú trabajo #1, el de todos, es hacer que la compañía triunfe. **Si ves una oportunidad de mejora, habla.** Aunque esté fuera de tu área de responsabilidad.

■ **Si no eres confiable, éste no es un lugar para ti.** Te vamos a pedir que te vayas... y quizá no tengas opción.

■ **"Me retrase" es algo que dicen los niños en el kínder. Aquí no es el kínder.** Planea estar a tiempo para iniciar tu trabajo.

■ Nuestro supuesto es que **si no avisas y no llegas a trabajar, eres un imbécil (jerk).** Y más vale que tengas una buena razón para ello. Una sola vez que pase esto es suficiente.

■ Si cometes una estupidez

(traducción mía: pendejada), dependiendo del caso, te aconsejaremos y se te daría otra chance. Pero **no desperdiciaremos nuestro tiempo con estupideces cuando hay tantas cosas importantes** que hacer.

■ Asegúrate de divertirte en tu trabajo. Si no te diviertes serás infeliz. No querremos eso. Queremos que trabajes duro, que ames lo que haces y que te diviertas.

Y luego concluyen con la "moraleja de la historia": "El tema de estos estándares

es sencillo: sólo **compórtate como la persona que quisieras fuera tu compañero de trabajo**".

Así de simple, así de complejo.

Sensacionales, quizá alguno te sirva para tu empresa o departamento.

Voy a jugar con el concepto. Aquí van algunos principios del manual del empleado "a la Tesla" para nuestros políticos:

■ **Las buenas intenciones no bastan.**

■ Conoce el tema antes de diseñar tu estrategia.

■ Si no conoces, pregunta.

■ **Si vas a preguntar, que sea a expertos. Ah, y el pueblo bueno no es sabio.**

■ **Si el experto te dice que estás mal, no lo atropies.** Escucha y ajusta.

■ **Deja de culpar al pasado. Tú ya estás sentado en la**

**silla. Haz algo.**

■ **No prometas lo que no puedes cumplir.** Los problemas complejos y añejos NO tienen soluciones rápidas y sencillas.

■ **La ejecución definirá el éxito de tus políticas, no los rollos** ni el crear leyes o comisiones para diagnosticar el problema.

■ **La ineptitud y la mala ejecución son formas de corrupción.**

■ **Sin maestros buenos, no se mejora la educación.** Y sin mejora educativa es imposible crecer.

■ **Las dádivas no son desarrollo.**

■ **"Yo no sabía" es algo para el kínder.** No estamos en el

kínder. **México ya está harto de pentontadas y pentontos.**

Lo directo siempre será mejor que el rollo que marea.

Palabras a lo Musk para que entienda Mr. López.

**EN POCAS PALABRAS...**

"Tu día será brillante si al levantarte crees que el futuro será mejor".

Elon Musk



# DESBALANCE



**Moisés Kalach**

## Menospreciado, Kalach se fue

Ayer, luego de una reunión muy ríspida entre la secretaria de Economía, **Gracela Márquez**, y el Consejo Coordinador Empresarial, de **Carlos Salazar Lomelín**, en la cual el sector privado no logró que se le tomara en cuenta en el aterrizaje de la regulación del T-MEC, el coordinador del Cuarto de Junto, **Moisés Kalach**, decidió dejar el cargo. Por medio de una carta dirigida a Salazar Lomelín, afirma que "cierra un ciclo". "Los tiempos han cambiado y desafortunadamente el gobierno actual no ha sabido valorar el talento de tan significativo

equipo institucional. En esta carta hago un llamado para que rectifique y aproveche este instrumento tan importante para nuestro país", escribió. Aunque Kalach no era funcionario, es la tercera ocasión (considerando al exsecretario de Hacienda, **Carlos Urzúa**, y al exdirector del IMSS, **Germán Martínez**) en que una persona que deja un cargo lo hace con una carta en la que argumenta su decepción por la 4T.



**Larry Fink**

## BlackRock, amigo de AMLO

Nos cuentan que más de uno reconoce la buena relación que el presidente **Andrés Manuel López Obrador** ha sabido mantener con inversionistas y empresarios extranjeros. Ayer recibió en Pa-

lacio Nacional al presidente global de la mayor administradora de fondos de inversión, **Larry Fink**, y se trata al menos del tercer encuentro que han sostenido desde que López Obrador ganó las elecciones presidenciales. Nos cuentan que el encuentro tiene un gran significado en momentos de volatilidad y señales de incertidumbre que se mantienen entre em-

presarios nacionales, ya que una firma como BlackRock ha reiterado su confianza por el negocio en México y su interés por mantener inversiones. Nos dicen que algo han notado los CEOs de las principales firmas globales porque, a pesar del ruido y retos que enfrenta el país, lo siguen viendo como una apuesta a largo plazo que puede ser redituable para sus empresas.



**Alfonso Romo**

## Plan energético, ¿pa' largo?

El paquete de proyectos del sector energía que se comprometió conformar el

presidente **Andrés Manuel López Obrador** con el sector privado parece cada vez más difícil de concretar, nos dicen, aunque el jefe de la Oficina de la Presidencia, **Alfonso Romo**, dijo que estará en dos semanas más. Los empresarios saben que el tema es altamente sensible para el gobierno. El presidente de la Coparmex, **Gustavo de Hoyos**, dijo que el tema energético es el talón de Aquiles de la 4T, por lo que calificó como retroceso lo visto en electricidad y petróleo en lo que va de la administración. Por lo visto, los empresarios piensan que hay una corriente fundamentalista que pretende mantener a las empresas privadas lejos de los temas energéticos, por lo que ya ni siquiera dan una fecha sobre cuándo podría haber arreglo. Primero se dijo que en enero, luego que un mes después, y Romo aseguró la última ocasión que la presentación no debería de tardar más de 15 días. ¿La tercera es la vencida?



**Raquel  
Buenrostro**

#### **Fraudes a nombre del fisco**

Nos dicen que la defraudación a contribuyentes no cesa. Los estafadores ahora están copiando la modalidad utilizada por los delincuentes que el Consejo Ciudadano para la Seguridad y Justicia de la Ciudad de México identifica como *La Patrona* o *Sobre amarillo*. Nos dicen que los malosos hacen llamadas telefónicas para asustar a los familiares del contribuyente diciendo que tienen una deuda con el fisco. Nos cuentan que eso le pasó a un familiar de la actriz **Carmelita Salinas**, a quienes les dijeron que irían inspectores fiscales a embargar por el adeudo fiscal y que lo mejor era que ellos mismos entregaran objetos de valor en una maleta o dinero en un sobre. Nos dicen que los contribuyentes no saben qué hacer ni a dónde acudir para poner su denuncia ante el Servicio de Administración Tributaria (SAT), que tiene como jefa a **Raquel Buenrostro**.





## Historias de NegoCEOs

### Mario Maldonado

#### Pese a “dupla complicada”, va apertura en Pemex y CFE

**L**as negociaciones entre radicales y moderados del gabinete presidencial para sacar el plan de inversión en el sector energético están a tope. Las posturas ‘nacionalistas’ de la secretaria **Rocío Nahle** y del director de la CFE, **Manuel Bartlett**, chocan con las propuestas de los empresarios, quienes son apoyados por el jefe de la Oficina de la Presidencia, **Alfonso Romo**, el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, y el consejero jurídico, **Julio Scherer**.

El lunes de la semana pasada, los empresarios del Consejo Mexicano de Negocios (CMN) se reunieron con Julio Scherer. En la comida se externó la preocupación de la iniciativa privada ante la cancelación de los *farmouts* de Pemex, las rondas de hidrocarburos y las subastas eléctricas; más aún, se dijeron aterrados por la intención de revisar y renegociar los contratos otorgados a privados en petróleo y electricidad el sexenio pasado.

“Son muy malas señales”, dijo uno de los empresarios al consejero jurídico, quien reconoció que hay una “dupla complicada” (en referencia a Nahle y Bartlett) que no quiere reabrir el sector a los privados.

Manuel Bartlett, se dijo, no entiende que no hay recursos para la generación de electricidad por parte de la CFE, y tiene una visión de ‘retroceso’ en cuanto al sector.

El año pasado, la Comisión Federal de Electricidad anunció que financiaría todo su programa prioritario de generación de electricidad mediante Proyectos de Inversión de Infraestructura Productiva con Registro Diferido en el Gasto Público, conocidos como Pidiregas.

Ayer, de hecho, colocó un bono en los mercados internacionales por 900 millones de pesos a un plazo de 30 años, para el pago de Pidiregas bajo el esquema de obra pública.

Sin embargo, los empresarios del CMN le expresaron al consejero jurídico de la Presidencia que estos esquemas (los Pidiregas) han probado ser malos para la CFE y para las empresas, pues en el pasado no consiguieron los ingresos esperados y se terminaron pagando con dinero del erario.

En el sector de hidrocarburos sí es muy probable que se retomen las rondas petroleras y se reabran los contratos tipo *farmouts* para permitirle a los privados ir a aguas profundas en asociación con Pemex.

Julio Scherer aseguró que el director general de Pemex, **Octavio Romero**, está cada vez “más abierto” a esta posibilidad. Así que es prácticamente un hecho. “El gobierno empezará con eso y luego regresará a electricidad”, dijo en referencia a las subastas en el mercado eléctrico.

Sobre Pemex, cuyo reporte financiero de 2019 fue más malo de lo esperado, con pérdidas de 346 mil millones de pesos, dijo que se trabaja en un plan financiero más agresivo para evitar que las calificadoras le quiten el grado de inversión.

El anuncio del nuevo esquema financiero que será revelado en los próximos días ya fue expuesto a las calificadoras y ayer Moody’s publicó un análisis en el que dijo que no modificaría la nota de Pemex en la primera mitad del 2020. Oxígeno puro para la Empresa Productiva del Estado.

Sobre el retraso de la presentación del plan de inversión privada en el sector energético, el consejero jurídico confirmó que se debe a la “lucha” porque haya más apertura a la inversión privada.

Y si bien el anuncio estará por debajo de los 100 mil millones de dólares que dijo hace unas semanas Alfonso Romo, y también serán menos de 147 proyectos, todo parece indicar que los moderados se impondrán esta vez ante los “ultra” o “radicales” del gabinete.

Si es así, es una buena noticia para la inversión privada y para el país.

**Posdata.** La visita de Rocío Nahle a India para ver la refinería de Jamnagar, más que buscar mejorar el proceso de construcción de la de Dos Bocas, fue para ver cómo replantean el proyecto, pues es prácticamente imposible que se termine en tres años con un costo de entre 6 mil y 8 mil millones de dólares. ●

Twitter: @MarioMal

Correo: mario.maldonado.padilla@gmail.com



Veranda

Carlos Velázquez

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

## Daniel Chávez prepara su discurso para el Tianguis

Si el Tianguis Turístico de Mérida se realiza según lo previsto, el orador del sector privado en la ceremonia principal será **Daniel Chávez**, el fundador de Grupo Vidanta.

El año pasado, **Miguel Torruco**, el secretario de Turismo, optó por **Luis Barrios**, el presidente de la cadena de hoteles de bajo costo City Express.

Lo hizo por la buena relación que hay entre ellos y porque confió en su capacidad de persuasión; para que el presidente **López Obrador** le regresara a la promoción turística, al menos, dos mil de los seis mil millones que había perdido con la liquidación del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM).

**Torruco** leyó y palomeó el discurso antes de que **Barrios** lo pronunciara ante el mandatario y el resultado fue un monumental fracaso, pues el tabasqueño simplemente dijo que él ya le daba mucho al turismo con el Tren Maya y todo lo que haría para transformar los infiernos de miseria cercanos a algunos destinos paradisiacos.

**Chávez** es, seguramente, el empresario turístico más exitoso de México, un genio de los tiempos compartidos que revolucionó este negocio en el mundo.

Su historia comenzó con unas casas en Mazatlán que acondicionó con muebles prestados para promoverlas y de la nada edificó un emporio de miles de cuartos, campos de golf, un parque que está casi terminando, la concesión del Cirque de Soleil y su alianza con Hakkasan.

El concepto más visionario de su negocio es que supo leer las emociones humanas y creó un multinivel de tiempos compartidos, en donde, cada año, sus clientes descubren

que hay un concepto más lujoso que puede ser intercambiado por el suyo, pagando diferencias de precios.

Así que, de un tiempo compartido básico, un cliente de Vidanta puede llegar, al cabo de los años, a vacacionar en suites lujosísimas, aunque ninguno habrá sido de su propiedad.

**López Obrador** lo escogió como uno de sus asesores notables de la iniciativa privada y fue uno de los poquísimos invitados a su casita de Tlalpan cuando ganó las elecciones.

Sin embargo, y a diferencia de la mayoría de sus otros consejeros, **Chávez** nunca ha hecho negocios con el gobierno.

Además, es un viejo aliado de **Torruco**, pues, por diferencias de hace muchos años con la familia **Azcárraga**, dueños de Grupo Posadas, mantuvo distancia con el Consejo Nacional Empresarial Turístico.

De hecho, él financió la Confederación Nacional Turística, como le puso **Torruco** a una AC con la que hizo política.

Así es que, sin duda, será muy interesante escuchar lo que dirá **Chávez**, pues no repetirá la historia de pedir recursos públicos para la promoción.

Hoy, el sector turismo enfrenta grandes retos, como el nuevo coronavirus, la economía que no crece, el aeropuerto

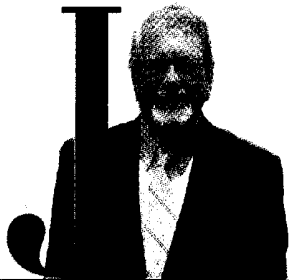
saturado de la Ciudad de México y algunos temas añadidos, como la potencial desaparición de los fines de semana largos.

En momentos como éste, puede resultar particularmente valiosa la visión de un empresario que ha sabido ver las oportunidades fuera de la caja y que es respetado, temido o envidiado por la mayoría de sus competidores.

El año pasado, Miguel Torruco optó por Luis Barrios, leyó y palomeó su discurso y el resultado fue un monumental fracaso.



● Miguel Torruco, secretario de Turismo.



## Aquelarre económico

José Manuel Suárez-Mier  
aquellarre.economico@gmail.com

### La perenne batalla por el libre comercio

• Douglas Irwin presentó la primera reseña completa de un siglo de política comercial.

Uno de los privilegios de la conferencia de Álamos, Sonora, este año, fue la presencia de **Douglas Irwin**, quien presentó su erudita historia del comercio en EU (*Clashing over Commerce: A History of U.S. Commerce*, U. of Chicago Press, 2017), la primera reseña completa en casi un siglo, de la accidentada vereda de la política comercial, que ha fluctuado entre el proteccionismo a ultranza y el liderazgo mundial en demoler barreras comerciales.

Me tocó presentar al autor en la sesión en la que expuso su obra y me platicó que su libro de 860 páginas era una versión abreviada de lo que había escrito, que había sido más del doble!

Este trabajo es muy útil cuando EU sufre a **Donald Trump**, quien cree que el comercio "es malo", como escribió en el borrador del discurso para la reunión del G-20 en 2018, y que ha impuesto tarifas a su antojo y suplido acuerdos cabales de libre comercio, como el TLCAN, con aberraciones de trueque administrado, como el T-MEC.

**Irwin** inicia su saga con la independencia de Estados Unidos, que, al igual que México en la Colonia, estaba impedido a comerciar, salvó con sus metrópolis. Al ganar su libertad y bajo la batuta de **Alexander Hamilton**, primer ministro de Hacienda del nuevo país, se adopta la política económica que le dará viabilidad.

Ésta consistió en generar ingresos para pagar la enorme deuda adquirida por el país en ciernes, que estaba virtualmente en quiebra, lo que incluyó la ingeniosa renegociación de sus pasivos y una política impositiva basada en aranceles al comercio exterior, a la sazón la única fuente viable de ingresos.

El primer obstáculo de la nueva estrategia fue la inveterada afición de los nativos del nuevo país por el contrabando, por lo que **Hamilton** indujo la creación de la Guardia Costera, a cargo de parar el, hasta entonces, incontenible comercio ilícito.

La era en la que la política comercial se usó como la principal fuente de ingresos del gobierno federal se prolongó hasta 1860, pero es esencial subrayar que la Guerra Civil (1861-65) explotó por la actitud antagónica en materia comercial entre los estados del Norte, que querían proteger su incipiente industria, y los del Sur, que deseaban el libre comercio para sus ventas de materias primas.

Desde el final de la guerra (1865) hasta la Gran Depresión en los 1930s, la política comercial perseguía la protección de la industria de EU y, en buena medida, exacerbó el terrible colapso que sufrió la economía con la adopción de la tarifa ultraproteccionista Smoot-Hawley, en 1930.

La tercera era en este relato la marca la búsqueda de la apertura comercial recíproca, inicialmente de manera bilateral, para pasar a la construcción de una sólida infraestructura multilateral, con la creación del GATT en 1947.

Está por verse si la llegada de **Trump** y sus manías proteccionistas a la Casa Blanca marcan el inicio de una nueva cerrazón o si, con su anhelada derrota en noviembre próximo, se restaura la posición aperturista, lo que parece más probable a partir de la victoria electoral, ayer, de **Joe Biden** sobre el socialista **Bernie Sanders**, que también es proteccionista.

Este trabajo es muy útil cuando Estados Unidos sufre a Donald Trump, quien cree que el comercio internacional "es malo".



*Clashing over Commerce: A History of U.S. Commerce.*

\*Consultor en economía y finanzas en Washington DC y catedrático en universidades de México y EU



## Cuenta corriente

Alicia Salgado

## Santander: crecimiento sostenido

• En 2019, sus resultados fueron expresión de una oferta agresiva en algunos negocios como las hipotecas.

Grupo Financiero Santander, en pleno proceso de renovación corporativa, se ubica en la tercera posición del mercado mexicano, con un 13.2% de participación en el mercado de crédito y 13.7% en captación.

El grupo, que encabeza **Héctor Grisi Checa**, y cuya presidencia dejará el mes próximo **Marcos Martínez** en manos de **Laura Diez Barroso**, también se encuentra inmerso en un proceso creciente de digitalización de sus servicios para atender el aumento de su transaccionalidad.

En 2019, sus resultados fueron expresión de una oferta agresiva en algunos negocios como las hipotecas, donde bajó la tasa a niveles históricos, así como a la culminación de un programa de inversiones ejecutado en 3 años (el mayor para una filial del Grupo Español que encabeza **Ana Botín**), por 15 mil millones de pesos.

El 53% de esa inversión se dirigió a la plataforma de tecnología, el 33% a la atracción y fidelización de clientes, y un 14% a ampliar el alcance de negocio, sin descuidar una adecuada gestión del riesgo. El año pasado creció 4.5% en su cartera y los depósitos en 9.6%, y hoy cuenta con una plataforma sólida para competir en un mercado, donde BBVA y Banorte mantienen la delantera del sistema en activos de crédito, y BBVA y Banamex en depósitos. Lo interesante es cómo ha ido asimilando una cartera de aplicaciones de lo más variado, que se han generado en el mercado de tecnología financiera no bancaria, para ir modelando su propuesta digital multiproducto.

Santander tomó la estrategia de segmentar al país en más de 800 micromercados, para los que se diseñó un modelo de atención que responde a la demanda, condiciones, mercado e infraestructura de cada zona, logrando eficiencias y cercanía con los clientes.

Aunque el banco tiene clara su apuesta digital, tiene clara también la omnicanalidad que buscan los clientes. Saben que el desafío más importante es el de la ciberseguridad e integridad de los recursos de los clientes, por ello están volviendo redundantes sus procesos de verificación, donde involucrar al cliente en el resguardo, implica un serio esfuerzo de

educación digital. Creció en 32% su red de cajeros automáticos de 2016 a 2019, en ese mismo periodo los clientes digitales aumentaron tres veces y los de banca móvil cuatro veces.

México representa 9% de la utilidad de todo el grupo (Brasil tiene 28% España, 15% y UK con 11%), mientras que la región de Norteamérica integrada por México y EU aportan 16% del resultado de todo el grupo.

Hacia el 2020, Santander tiene una lectura clara de que el país sigue siendo una oportunidad en todos los segmentos del negocio, pero el desafío más importante es llegar a los mercados masivos, esos que representan inclusión financiera, pero también superar el reto de la informalidad, donde el dique regulatorio y el riesgo es más elevado.

**Grisi** reconoce que hay un contexto complejo, en el que factores externos, como el coronavirus, y también internos, relacionados con la puesta en marcha de proyectos de inversión de gran calado, tanto en infraestructura como en energía, afectan en el ánimo de los inversionistas y consumidores, pero confía en que el desempeño del 2020 será mejor que el del año pasado.

Por ello, desde **Botín** hasta **Grisi**, han subrayado un compromiso creciente de inversión financiera en los espacios de colaboración entre el sector privado (la banca incluida) y el gobierno, para impulsar un mayor crecimiento.



## DE FONDOS A FONDO

#Filtros, segundo intento. En la administración de **Miguel Ángel Mancera**, alguien tuvo la idea de colocar filtros de partículas (de 10 mil dólares) en los motores a diésel lo que resultó en un gran fracaso.

Pues todo indica que ese negocio para quien pretende la venta de los filtros está de regreso, pero como planteamiento en la nueva administración de la CDMX. Ojalá, la jefa de Gobierno, **Claudia Sheinbaum**, confirme que los filtros no resuelven los problemas ambientales, y sí frenan la renovación de la flota que promedia 18 años de antigüedad y es responsable de casi el 35% de las emisiones contaminantes a la atmósfera.



## Expectativas económicas siguen a la baja

Una mala noticia para el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, es que los analistas encuestados quincenalmente por Citibanamex, volvieron a ajustar a la baja la meta de crecimiento del PIB para ese 2020, a 0.7% frente a 0.9% en la encuesta anterior, y a 1.6% para 2021.

El pronóstico más negativo en el PIB es el de Evercore con sólo 0.3% para este año y 1% para 2021, mientras que BBVA se mantiene como el Rey de los optimistas con 1.5%, respectivamente.

El Secretario de Hacienda ha señalado en varias ocasiones que la SHCP no modificará su meta de crecimiento, que el PEF 2020 se estableció en un rango de 1.5% a 2.5% hasta que en abril próximo se presenten al Congreso los pre criterios económicos. Espera, desde luego, que para entonces se haya frenado el nerviosismo mundial por el coronavirus y el temor de una recesión y que comiencen a tener resultados las medidas que anunció esta semana para reactivar la economía como acelerar los procesos de licitación para este año.



### CORONAVIRUS, PREVALECE NERVIOSISMO

Los mercados revirtieron la jornada positiva que se registró el martes después de que el Congreso de Estados Unidos aprobó una partida extraordinaria de 8 mil mdd para enfrentar el coronavirus y la baja de 50 puntos base en las tasas de interés que aprobó la FED el pasado lunes, en sesión de emergencia.

Regresó la aversión al riesgo por el crecimiento de casos de infectados en Estados Unidos y otros países que superan ya los 93 mil y la confirmación de la primera muerte de un enfermo de coronavirus en el Reino Unido, y las pérdidas multimillonarias en la industria aérea y turística. En el caso de México, aunque no ha subido el

nivel de alerta sanitaria, el dólar interbancario cerró en 19.81 pesos, mientras que la BMV y BIVA se desplomaron siguiendo a Wall Street.

Se mantiene la interrogante de si Banxico mantendrá la cautela o adoptará medidas monetarias extraordinarias como lo hizo la Fed.



### A LA BAJA, CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Otra mala noticia es que el Inegi publicó el Índice de Confianza del Consumidor al cierre de fe-

brero que cerró en 43.9 puntos, una baja de 4.7 puntos vs. febrero de 2019. La mayor baja en el ICC, de 11.3 puntos, se da en la pregunta sobre cómo espera la situación económica dentro de los próximos 12 meses; y en torno a las posibilidades para los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año para realizar compras de bienes como electrodomésticos, se registró un descenso de 3.3 puntos.



### SABOR ES POLANCO, 7 AÑOS

Bajo la dirección de **Alejandro Garza**, de Grupo CIE, este fin de semana se realizará, con lleno total, el festival gastronómico Sabor Es Polanco, que reúne en Campo Marte a los mejores restaurantes de cocina nacional e internacional de la zona, con una amplia variedad de vinos y bebidas alcohólicas.

Se ha consolidado como una de los mejores festivales gourmets de la Ciudad de México y este año el estado invitado es Guanajuato que, desde luego, aprovechará el foro para fomentar sus ya también tradicionales vendimias.

---

Se mantiene la interrogante de si Banxico mantendrá la cautela o adoptará medidas monetarias extraordinarias como lo hizo la Fed.



● Arturo Herrera, secretario de Hacienda.



## 1234 EL CONTADOR

**1.** Jalisco, que gobierna **Enrique Alfaro**, está estrenando Fideicomiso Público para la Promoción y Publicidad Turística de Puerto Vallarta. El organismo está conformado por un comité técnico que integra al propio gobernador, al secretario de Turismo, **Germán Ralis**, al presidente municipal de Puerto Vallarta, **Arturo Dávalos**, otros funcionarios y empresarios hoteleros. El objetivo de extinguir el anterior fideicomiso, que estaba en manos de **Javier Aranda**, y crear este nuevo es buscar mayor transparencia y orden en la recaudación del Impuesto Sobre Hospedaje. Sin embargo, algo que no gustó es que se utilizará parte de los recursos para infraestructura turística, pues se esperaba que todo fuera a promoción.

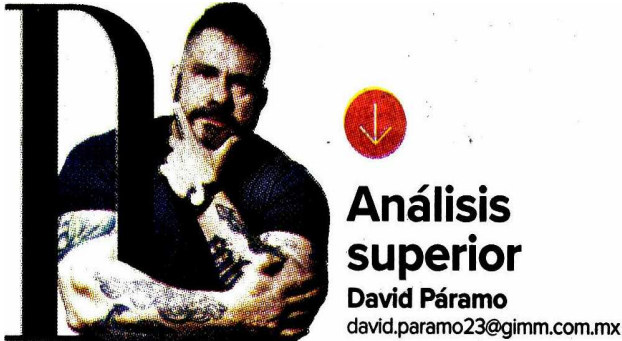
**2.** Será este mes cuando la regiomontana Energex, que dirige **César Cadena Canales**, tome el control de la estadounidense Marshall Distributing, pues ya cerró el contrato para su adquisición. Esta empresa tiene ventas por más de tres millones de litros de hidrocarburos, los cuales distribuyen en el corredor de San Antonio, San Marcos y Austin, en Texas. El proyecto se sumará a los que Energex tiene en México, pues desarrolla y opera clústers de almacenamiento que pueden ser rentados, no sólo por importadores privados, sino también por Pemex. Energex fue la primera empresa privada en importar diesel a México, por lo que busca seguir aprovechando las oportunidades que quedan de la Reforma Energética.

**3.** El recorte en el presupuesto y de personal en la Comisión Reguladora de Energía, que preside **Leopoldo Melchi García**, ha provocado un retraso en las verificaciones e inspecciones en distintas ramas del sector energético. Sin embargo,

el órgano regulador espera que las diferentes empresas cumplan con lo que les corresponde, pues el no contar con verificadores no significa que pueden incumplir con lo establecido en las normas y la ley. La advertencia ha sido lanzada para las mismas. "Más les vale que cumplan", pues una vez que sean restablecidos los trabajos de verificación, aquellas empresas a las que se les compruebe alguna violación u omisión serán acreedoras a fuertes sanciones económicas.

**4.** AT&T en México, con **Laurent Therivel** al frente, acaba de ser recertificada por el organismo mexicano NYCE, de **Carlos Pérez**, en materia de Protección de Datos Personales. La compañía repite lo hecho en 2018, tras haber demostrado que cuenta con las herramientas para salvaguardar los datos confidenciales y personales de sus más de 19 millones de clientes, así como de sus colaboradores y aliados, al contar con la infraestructura y capacidades necesarias para manejar un sistema de gestión de datos y mantenerlos seguros, así como responder a las solicitudes de los ciudadanos ante los Derechos ARCO (Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición) de su información personal.

**5.** Para incluir la perspectiva de género en las regulaciones de seguridad y salubridad, directivas de los sectores público, privado, organismos acreditados y cámaras empresariales instauraron el Grupo de Mujeres del Sismenec, cuyo objetivo es lograr la igualdad de género a través de la Organización Internacional de Normalización. Por ello, hoy serán distinguidas 80 mujeres que se han destacado en las actividades del sector. Entre ellas estarán **Cointa Lagunes**, directora de Normalización en Seguridad y Salud de la Secretaría del Trabajo; **Talía Vázquez Alatorre**, subprocuradora de Verificación y Defensa de la Confianza de la Profeco, y **Blanca Alicia Mendoza Vera**, titular de la Profepa.



## Análisis superior

David Páramo

david.paramo23@gimm.com.mx

### Pacto de vivienda

Hoy se dará un evento que, al menos en la esperanza, podría ser el inicio de acciones concretas para sacar a la economía del estancamiento.

Hemos presenciado, hasta el cansancio, actos públicos y diagnósticos como los que regala, un día sí y otro también, **Alfonso Romo** que no se convierten en acciones concretas. Se presentará el pacto por la vivienda, impulsado por la iniciativa privada y con buenas intenciones por parte del gobierno, que esperan impulsar uno de los sectores fundamentales para el crecimiento.

La construcción cruza prácticamente toda la economía, son más de 70 ramas, que comienzan con los servicios financieros, en los cuales prácticamente todos los insumos pueden ser de generación nacional. Es, además, la principal fuente de empleo formal en el país.

Reactivar la construcción de vivienda tiene el gran potencial de generar círculos virtuosos en los subsectores de la economía que permitan al país recuperar la senda del crecimiento que tuvo durante una buena parte de los gobiernos neoliberales. No debe olvidarse que durante la última década el país creció, hasta el primer año de esta administración.

Ojalá que los actores de este pacto logren ponerse de acuerdo, jalar parejo y convertir la necesidad y/o buena voluntad en acciones concretas.



#### REMATE PRECISIÓN

Por un error que única y exclusivamente es imputable al *Padre del Análisis Superior*, equivoqué el nombre del mal director de Comunicación de Nacional Financiera y Bancomext. El nombre de este tipo es **Ariel Carrizo**.

El PAS refrenda todas y cada una de las palabras que, más allá del error, fueron suficientemente claras sobre el destinatario. Más allá, la reputación laboral de este hombre es conocida en el sector, no son chismes, como podría decir alguien que no se hace cargo de sus actos.



#### REMATE OPTIMISTA

A pesar de que la confianza empresarial reportada por el Inegi tuvo su peor caída de los últimos tres años, en los dos días previos se han dado dos informaciones que podrían encender una velita de esperanza.

Por un lado, que se cortó la racha de 35 meses de caída de ventas de vehículos, con un muy ligero repunte, que bien puede atribuirse a que el mes pasado fue de 29 días. Sin embargo, ayer se dio a conocer un muy fuerte repunte en las ventas de Walmart, incluso superior al estimado de los analistas, el cual indica que hay una recuperación en el consumo.



#### REMATE ADVERTIDO

Si usted está dispuesto a apoyar al movimiento El Nueve Ninguna se Mueve, permita que el *Padre del Análisis Superior* le dé algunos consejos.

Si el lunes encuentra afectaciones en cualquier comercio o servicio sea especialmente paciente, la causa es mucho más importante. Dentro del sector financiero aproveche las ventajas de la banca en línea. El uso de sucursales ya es una antigüedad prácticamente innecesaria. Si usted es trabajadora y se ve obligada a trabajar porque sus empleadores la amenazan con descontarle el día, considere que la causa es más importante que un día de trabajo. El salario de un día no la hará ni más rica ni más pobre; sin embargo, el silencio de las mujeres sí hará la diferencia.



#### REMATE INDIGNADO

Es altamente reprochable que, ante la denuncia abierta y clara de una mujer, como ayer lo hizo **Isabel González** frente al jefe del Ejecutivo, la respuesta sea la indolencia.

Ella pública y abiertamente ha sido amenazada en su vida e integridad física, pero fue ignorada, minimizada. Se le dijo que se reconcilie con su agresor, ¿cuántas mujeres muertas pasaron por algún evento similar ante las autoridades? Estos hechos bastan para apoyar la marcha del próximo domingo y el paro del lunes.

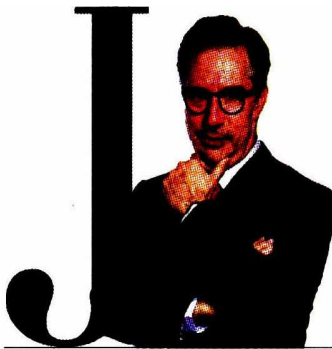


#### REMATE ETIQUETADO

La audiencia en la que continuaría avanzando la disputa entre el gobierno federal (secretarías de Economía, Salud y Cofepris) y la iniciativa privada (especialmente la Concamin) sobre el etiquetado frontal ~~de fecha~~ <sup>de fecha</sup>, según parece, la virulencia con la cual se enfrentan los dos



grupos llevará a que sean las instancias judiciales las que resuelvan. Las posibilidades de un acuerdo negociado se han reducido exponencialmente.



## Activo empresarial

José Yuste  
dinero@gimm.com.mx

# Embargo contra México por vaquita marina

El gobierno de Estados Unidos, a través de su Servicio Nacional de Pesca Marina, anunció que México será sancionado con un embargo de camarón, sardina, sierra, arenque, anchoas y curvina, por no haber impuesto la protección debida a la vaquita marina, una especie en extinción del Golfo de California.

¿Este embargo podría ser una medida proteccionista? Quizá, pero lo cierto es que México no ha cuidado el delicado entorno de la vaquita marina, donde Conapesca debió prácticamente prohibir la pesca con mallas ilegales.

Ya de por sí desde hace dos años, la Corte Internacional de Comercio de Estados Unidos había restringido la compra de ciertas especies provenientes del Golfo de California, como fueron camarón, curvina, sierra y chano. Ahora le añadieron sardina, arenque, sierra y anchoas.

Según la Ley de Protección de Mamíferos Marinos, el gobierno estadounidense puede prohibir la importación de pescados y mariscos provenientes de países que no cuiden capturas incidentales.



### ¿OTRO EMBARGO COMO EL ATUNERO?

Durante décadas México sufrió el embargo atunero. Supuestamente realizaba una pesca con prácticas que ponían en peligro a los delfines. El embargo atunero sobre México puso en crisis a la industria de ese pescado. Después se lidió con un embargo camaronero por la pesca accidental de tortugas marinas. Pero ahora, a sabiendas de que venía un posible embargo si no se cuidaba a la vaquita marina, todo hace indicar que la Conapesca y demás autoridades no tuvieron el cuidado suficiente.



### EL CUENTO CHINO DE LA TOTOABA

Todavía hace días, una embarcación de la organización ambien-

talista Sea Shepherd, fue atacada por pescadores mexicanos que se encontraban lanzando redes en la zona de la vaquita marina.

Desde el sexenio pasado, la Semarnat detectó que los pescadores mexicanos iban por una caza furtiva de la totoaba, un pescado cuyo buche, según los chinos, tiene propiedades afrodisiacas. Y tiene gran demanda y altos precios. Sin embargo, al pescar la totoaba, también pescaban la vaquita marina en vías de extinción. De por sí el tema ameritaba una gran atención de Semarnat y Conapesca. Pero al parecer, no lo tuvo. Y viene el

embargo camaronero y de otras especies del Golfo de California.



### ENCUESTA DE CITIBANAMEX: QUE BANXICO BAJE 50 PUNTOS

Después de la fuerte y no planeada baja de tasa de interés por parte de la Reserva Federal de EU, ahora los analistas en México esperan que el Banco de México haga algo similar. El instituto central, gobernado por Alejandro Díaz de León, ha bajado de manera constante las tasas, pero siempre con un movimiento cauto, de 25 puntos base. Ahora, la encuesta entre analistas que recoge Citibanamex plantea que el Banco de México sí baja hasta en medio punto porcentual su tasa de referencia el próximo 26 de marzo. Actualmente, el banco central la puso en 7%, pero los analistas esperan que llegue a cerrar en 6% este año. Como vemos el mercado tiene su propia encuesta, y desde luego le pone presión al instituto central.

México no ha  
cuidado lo  
suficiente el  
delicado entorno  
de la vaquita  
marina, donde  
Conapesca debió  
prohibir la pesca  
con mallas  
ilegales.



**FUERA DE LA CAJA**

**Macario Schettino**

Profesor de la Escuela de Gobierno,  
Tec de Monterrey

Opine usted:  
[www.macario.mx](http://www.macario.mx)

@macariomx

## Se acabó

**R**ara vez los sexenios duran los seis años completos. Algunos terminan un poco antes de tiempo, otros apenas empezando. El origen es siempre un imprevisto frente al que no se tiene capacidad de reaccionar.

Carlos Salinas, el presidente más popular de la historia en el quinto año de gobierno, perdió todo en el último, con el asesinato de su candidato presidencial. Muy poco después, se convirtió en el villano favorito de todos los que habían creído que México estaba ya encaminado al primer mundo.

Ernesto Zedillo sufrió el golpe a menos de un mes de estar en la oficina, y aunque durante 1995 fue discusión pública si terminaría o no el sexenio, con el apoyo de Estados Unidos, el inicio del TLCAN, y

la apertura democrática, logró cerrar su gobierno en buena situación, y sigue siendo uno de los presidentes mejor recordados por muchos.

Vicente Fox inició con una popularidad casi tan amplia como la del actual Presidente, pero no logró mantenerla por mucho tiempo. Fracasó en su intento de construir un nuevo aeropuerto en Texcoco, y ese evento, tal vez sumado al cambio de orientación estadounidense, producto del ataque a las Torres Gemelas, dejó su sexenio en apenas dos años de intenciones, y cuatro de navegar adonde dijera el viento.

Felipe Calderón sufrió la duplicación del precio del maíz en su primer año, y la Gran Recesión para fines del segundo. En ambos casos logró salvar la situación, en buena medida de-

bido a un equipo económico de primer nivel. Sin embargo, el gran crecimiento de la violencia en su sexenio lo sigue persiguiendo hasta el día de hoy.

Enrique Peña Nieto tuvo la fortuna de iniciar con un gran acuerdo nacional, el Pacto por México, que sacó adelante las reformas que tenían 15 años discutiéndose. Pero la evidencia de corrupción de la Casa Blanca, y después el mal manejo del ataque criminal en Iguala (mejor conocido como Ayotzinapa), lo dejó prácticamente sin gobernar los últimos tres años de su administración.

Ningún presidente había llegado con tanto poder y popularidad como López Obrador. Tres meses después de su triunfo se instaló un Congreso en el que tenía mayoría calificada en Diputados, y casi

lo mismo en Senadores, contaba con más de 20 congresos locales, lo respaldaba un voto mayoritario que se convertía en popularidad de 70 u 80%. Con ese inmenso capital político, decidió concentrar todo el poder en su persona. No sólo todas las decisiones relevantes, sino todo el discurso público, a través de sus eventos matutinos. Al apostar por toda la gloria, López Obrador concentró en su persona toda la responsabilidad.

Un año y medio después, ha fracasado.

Lo más relevante es la incapaci-

dad de mostrar la más mínima empatía por las víctimas de una violencia que él aseguró que terminaría durante su primer año de gobierno. No sólo no ha presentado una solución razonable a este problema, sino que además ha tratado de trasladar la responsabilidad a las víctimas.

Creó desabasto en medicinas y material médico, que ahora se magnifica frente a la potencial pandemia del coronavirus. Hundió innecesariamente la economía en recesión, ampliando la vulnerabilidad que hoy sufrimos frente a ese mismo choque externo. Ha tirado cientos de miles de mi-

llones de pesos en empresas y proyectos absurdos, debilitando unas finanzas públicas de por sí ruinosas.

La caída en popularidad, los reclamos públicos que sufre, no son otra cosa que una señal clara de que su gobierno ha terminado. Como los anteriores presidentes, seguramente continuará el plazo legal correspondiente. Pero lo hará sin margen de maniobra, sin capacidad de decisión, sin herramientas. Pero él decidió cargar con todo, buscar la máxima gloria. No le queda sino asumir la derrota en esa misma soledad.



# De Houston al espacio y del espacio a... ¿México?

Ayer, Gustavo De Hoyos vistió de blanco, comió codzitos y queso relleno.

Antes del festín soltó un discurso que se resume en cuatro palabras: crecimiento, democracia, seguridad y concordia.

Las cuatro están en riesgo, advirtió el presidente de la Coparmex, quien en ánimo de dar una guía, arengó: "Que todo el país se parezca a Yucatán".

Su jueves de fin de invierno subió a 32 grados centígrados porque viajó hacia el oriente a saludar un cambio reciente. A la presidencia de Coparmex Mérida llegó Fernando Ponce Díaz, en sustitución de José Antonio Loret de Mola Gómory, quien defendió la concordia entre líderes locales que permitió a su ciudad formarse un escudo.

A De Hoyos le gusta que en este peninsular estado el policía peor pagado gana 14 mil pesos mensuales, que le dan acceso a hipotecas para comprar una casa, al estudio de licenciaturas, y que sus hijos tengan becas para las mejores universidades y preparatorias privadas.

Pero más celebra De Hoyos un dato: que en esta entidad no hay secuestros y los homicidios son, cuando ocurren, una rareza.

También es una rareza que Yucatán junto con otras nueve entidades siga creciendo económicamente, cuando el resto está en recesión o mostró datos en rojo recientemente.

Ponce Díaz reclamó cálidamente al gobernador presente, Mauricio Vila, que el estado no alcance la meta de un crecimiento anual del 4 por ciento y que los datos muestran hasta ahora que 2019 pudo ser un año de 2.5 por ciento. Pero admitió que en un contexto de estancamiento nacional, lo que esté arriba de cero es otra vez atípico y digno de reconocimiento.

Y más viene en camino. El mismo Vila reveló que los ductos para alimentar a CFE y evitar apagones en la península se licitan esta semana y que, con apoyo del ejecutivo comandado por Andrés Manuel López Obrador, ampliarán la capacidad de la red de gasoductos. Alcanzará para nueva industria y comercio.

Tanto los coahuilenses de

PARTEAGUAS

## Jonathan Ruiz

Opine usted:  
[jruiz@elfinanciero.com.mx](mailto:jruiz@elfinanciero.com.mx)  
[facebook.com/RuizTorre](https://www.facebook.com/RuizTorre)

[@ruiztorre](https://www.instagram.com/ruiztorre)



Grupo Simsa, como los europeos de Engie, cortan calles y carreteras para instalar tubos que en breve transportarán más gas natural, como el que detonó las zonas industriales de Nuevo León.

La dinámica regional da incluso para altos vuelos, en este caso literalmente. Tratándose ésta de una península plana cercana a Estados Unidos, el territorio puede convertirse en sofisticado taller de barcos o aeronaves cuyos dueños quieran reducir costos de mantenimiento.

Si Elon Musk, de Tesla, o en Virgin Atlantic, de Richard Branson, quieren vender vuelos transoceánicos que partan del Spaceport de Ellington, en Houston y aterricen en Tokio cinco horas después, conviene tener un aeropuerto listo para esa in-

dustria del otro lado del Golfo de México para ser usado para pruebas o emergencias.

Sorprendentemente, por razones históricas, el aeropuerto internacional cercano a Chichén Itzá cuenta con pistas con la longitud e infraestructura necesarios.

Yucatecos con interés en la actividad ya cruzan llamadas con Arturo Machuca, director del Aeropuerto de Ellington, lo que coincide también con la oportunidad de establecer una universidad aeronáutica en la entidad.

“No hay programa social que pueda sustituir el bienestar que surja del crecimiento económico”, advirtió Gustavo De Hoyos.

No parece haberlo al menos en el modelo en el que el mundo avanza todavía.



## De jefes

Opine usted:  
empresas@elfinanciero.com.mx

## Quieren capitalizar a empresas en México

Magma Partners, fondo de inversión con base de operaciones en Chile, acaba de abrir su Fondo III por 50 millones de dólares, que serán destinados a impulsar empresas en América Latina, y especialmente en México, en los sectores fintech e insurtech, así como compañías que apoyen la infraestructura de este mercado, e incluso firmas de Estados Unidos, cuyos equipos tecnológicos y de ventas se ubiquen en América Latina.

El *managing partner* de Magma Partners, **Nathan**

**Lusting**, recordó que el fondo de inversión ha financiado *startups* mexicanos como Billpoke, ket y Albo, y busca continuar en esta línea para consolidar su presencia en el país, con la apertura de oficinas en territorio mexicano.

Este es el tercer fondo levantado por la firma, después de dos fondos por 2.5 millones de dólares y 21 millones de dólares, respectivamente, además se trata del fondo más grande de Magma a la fecha, cuya cifra es histórica para el mercado del Venture Capital en América Latina.

Las inversiones más grandes de este fondo rondarán entre los 5 y 7 millones de dólares, y también realizarán inversiones semilla de entre 50 mil y 100 mil dólares.

Magma Partners ha realizado 70 inversiones y cuenta con tres desinversiones o salidas en su portafolio.

El equipo de Magma consta de 15 personas y opera de forma remota y simultánea desde Bogotá, Santiago, Ciudad de México y Guadalajara.

Si es dueño de una fintech y necesita dinero, toque la puerta de este fondo.



## Xcaret invertirá mil mdp

Para consolidar su presencia en la Península de Yucatán y diversificar los atractivos turísticos del estado, Grupo Xcaret invertirá mil millones de pesos en la construcción del Parque Reserva Xibalbá, que se ubicará en el municipio de Valladolid y que abrirá sus puertas en diciembre de este año.

El presidente de Grupo Xcaret, **Miguel Quintana Pali**, explicó que el parque se edificará en un terreno de 254 hectáreas, de las cuales el complejo se desarrollará en 50, generando más de 300 empleos durante el lapso de construcción.

Destacó que una vez que entre en operación Xibalbá, tendrá capacidad para recibir a 2 mil personas y dará empleo directo a 150 personas y e indirectos a 600.

Este parque reserva se ubica

en el triángulo formado por las comunidades de Yalcobá, X-Tut y Sisbichen, en donde se encuentran ocho cenotes que serán parte del recorrido que representará el inframundo maya.

Las 254 hectáreas, dijo, forman un circuito subterráneo, a 18 metros de profundidad, con escenarios naturales y la belleza monumental de los cenotes, que se podrá explorar caminando, nadando, esnorqueando y con

tramos que se pueden hacer en tirolesa o arnés.

Quintana Pali agregó que esa experiencia será complementada con una gran muestra de tradiciones y gastronomía de la región, todo eso bajo el concepto de inclusión y sostenibilidad.

Además, para atender a los turistas de una manera integral Grupo Xcaret edifica en Valladolid tres nuevos hoteles tipo

boutique de 33 habitaciones cada uno, con lo que amplía la oferta hotelera del municipio y garantiza la extensión de la pernocta en el lugar.

## #UnDíaSinNosotras, un día difícil

De cara al próximo 9 de marzo, varias empresas han mostrado su solidaridad con la causa feminista, pero también su incapacidad de poder mantener su producción si una parte de su equipo se ausenta ese día.

Apunte en este caso Audi y Volkswagen, mientras que dependencias como Infonavit, que encabeza **Carlos Martínez Velázquez**, o empresas como Gruma y Walmart de México y Centroamérica, anunciaron su respeto y apoyo a la decisión que tomen sus colaboradoras y reiteraron que no habrá repercusiones económicas para quienes decidan ausentarse.



# El sociópata y el virus

ECONOKAFKA

**Sergio  
Negrete  
Cárdenas**

Opine usted:  
snegcar@teso.mx

@econokafka



Un periodista preguntó a Harold MacMillan, Primer Ministro del Reino Unido, lo que más temía como gobernante. “Lo inesperado, estimado muchacho, lo inesperado”, fue la respuesta. Andrés Manuel López Obrador contestaría que el pueblo lo apoya y que gobernar no es problema, que de hecho es algo sencillo, cuando se cuenta con una co- rraza moral como la suya. Son las palabras que marcan el abismo

entre un estadista visionario y un gobernante limitado a sus ideas preconcebidas.

Un MacMillan teme a lo que no sabe, AMLO cree que lo sabe todo. Tiene la peor mezcla posible en un líder político: no solo es soberbio, sino que también ignora que es un ignorante. Al contrario, es un mesías que ante todo muestra certeza y aplomo. La mezcla es letal cuando se agrega que los votantes mexicanos le entregaron un poder inmenso, y que ajusta a la perfec-

ción con su talante autoritario. Desde diciembre 2018 a México lo gobierna un autócrata, con un gabinete de títeres cuyos hilos mueve con absoluto descaro, así como un Poder Legislativo que se doblega ante sus deseos con una falta de pudor que no se veía desde los tiempos del priato más abyecto.

Hace pocas semanas que AMLO pronosticaba un año 2020 sin problemas. Hoy la economía global se tambalea ante el avance del Covid-19, y el tropezón igual será

formidable. Por supuesto que semejante amenaza no altera a un hombre que creyó que por decreto podía crear un sistema de salud escandinavo de la noche a la mañana. Una y otra vez, el tabasqueño ha demostrado que no pierde el temple cuando las circunstancias le son contrarias. No planea para la adversidad, porque esta no entra en sus cálculos. México está preparado para la emergencia sanitaria, afirma contundente, y en su mente (esa realidad alterna en la que con frecuencia vive) por supuesto que así es. Nada lo convencerá de lo contrario.

El sistema de salud público mexicano de por sí era precario; el golpeteo al que ha sido sometido lo ha debilitado todavía más. Con el pretexto de combatir la corrupción, se ha desarticulado la compra y distribución de medicamentos, mientras que el acoso y despido de directivos en el sector

ha erosionado la moral de sus médicos. Esta es la infraestructura (dañada) y el personal (desmoralizado y con equipo inadecuado) que dará la bienvenida al estallido del coronavirus en México. El principal propagador de ese virus será un gobierno que considera que nada hay para alarmarse.

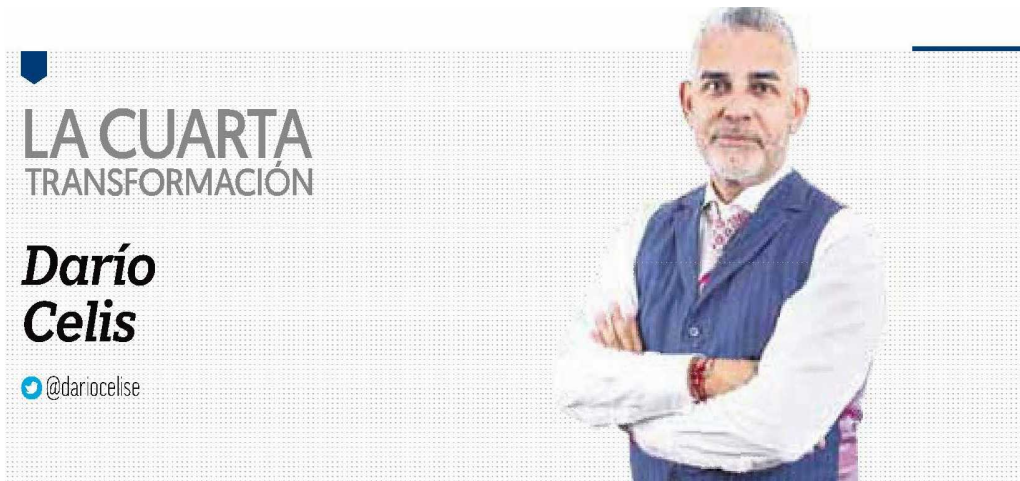
Puede esperarse una absoluta tranquilidad por parte del Presidente de la República, que no va a pestañear ante los enfermos y muertos a causa del virus. Es improbable que diga que la enfermedad es producto del neoliberalismo, o que es utilizada por los conservadores para atacarlo. Pero puede vislumbrarse a un titular del Ejecutivo que mostrará, de nuevo, una impactante indiferencia ante el dolor que trajeron sus políticas.

El inquilino de Palacio Nacional no ha tenido empacho en dejar a niños sin quimioterapias, a

enfermos de VIH sin tratamientos, a mujeres sin pruebas para la detección de cáncer. Las decenas de muertos en Tlahuelilpan tampoco hicieron mella en la coraza presidencial. Una política pública que trae muertos y sufrimiento no es descartada, sino enaltecida como parte de una transformación histórica.

Mientras el mundo improvisa y reacciona con la mayor rapidez posible ante lo que puede convertirse en una pandemia, el Ejecutivo mexicano destaca por su pachorra. La personalidad del sociópata será más fuerte que el virus.

*“Puede esperarse una absoluta tranquilidad por parte del Presidente de la República”*



# Dos paquetes de energía divididos en al menos 50 proyectos



Rocío Nahle

**E**ste mes el gobierno va a anunciar una lista de al menos 50 proyectos de gas, petróleo y electricidad que podrán desarrollar privados de manera particular y en sociedad con Pemex y la CFE.

La demora del anuncio se debe a tres causas: exceso de regulación en rubro energético, disputas al interior del gabinete y la falta de definiciones por parte del Ejecutivo.

Desde hace dos meses el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), que preside **Carlos Salazar**, presentó 137 proyectos en los que se pretende que participe la inversión nacional y extranjera.

El documento que tienen **Rocío Nahle**, **Octavio Romero**, **Manuel Bartlett** y **Elvira Daniel**, identifica proyectos donde el gobierno puede ir con privados y donde solo habrá inversión estatal.

**Andrés Manuel López Obrador** estableció tres criterios para determinar la viabilidad de estos proyectos: 1) que el Estado no tenga que rescatar en el tiempo la inversión; 2) que los proyectos garanticen que los hidrocarburos no subirán de precio; y 3) que las empresas no pierdan competitividad frente a sus socios comerciales.

En las últimas semanas el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, ha estado mediando entre Pemex, CFE y la Secretaría de Energía para establecer las dos listas de estos proyectos.

Ayer López Obrador, Herrera, Nahle, Romero, Bartlett y **Alfonso Romo**, el Jefe del Gabinete Económico, se reunieron para comentar esa lista de proyectos y definir los alcances de la inversión.

Como aquí hemos informado, en las últimas semanas Nahle, Bartlett y Romero han flexibilizado su posición para aceptar capital privado en algunas áreas que hasta finales del 2019 eran intocables.

Un gran obstáculo que impide avanzar son las regulaciones internas de diferentes dependencias que inhiben la inversión y puesta en marcha de un buen número de los proyectos considerados.

Apunte a la Comisión Nacional del Agua, la Comisión Reguladora de Energía, la Comisión Nacional de Hidrocarburos, el mismo Pemex y la CFE, principalmente.

Los grandes aliados del sector empresarial son Romo y Herrera, quienes saben que el Estado no tiene recursos suficientes para impulsar la reforma energética que el país demanda.

Esta dupla solo esperaba el regreso de Nahle por la India para finalizar la negociación. La reunión de ayer con el Presidente debió ser determinante de los proyectos que serán incluidos en el anuncio.

En el sector privado estiman que el capital privado nacional y extranjero podría invertir hasta 70 mil millones de dólares en el que sería el programa de reforma energética más ambicioso de la historia.

El problema es que hay voces en la 4T que no están en favor de la participación privada y la demora del anuncio se debe al jaloneo que se da con Pemex, la CFE y la secretaria Nahle.

#### **AHORA QUE**

**VIENE** la Convención Bancaria el que estará en los reflectores será el Banco Accendo, que preside **Francisco Javier Reyes de la Campa**, un personaje des-



Francisco Javier Reyes de la Campa

conocido en el medio y sin mayor experiencia en el sector. Es socio de **Moisés Cosío Espinosa**, quien es realmente el accionista individual

de esa institución que hasta el año pasado encabezó **Enrique Vilate-la** y que conocimos como Investa. Accendo se presentó como la gran promesa y hoy está al borde de la quiebra. Se ha mantenido consistentemente en el final de la lista de los índices de capitalización de la banca nacional. La administración de Reyes ha sido desafortunada. No ha podido mantener la confianza de sus inversionistas y clientes y es el banco que más dinero pierde mes con mes. Es cuestión de tiempo para que empiecen las medidas correctivas o incluso una intervención de la CNBV, que ahora preside **Juan Pablo Graf**.

**EL SENADOR RICARDO** Monreal dio una señal como político profesional



Alfonso  
Guati Rojo

un abismo. El funcionario de la Secretaría de Economía amenazó, intimidó, violó el debido proceso y la separación de poderes al reclamar a la jueza **Laura Gutiérrez Romo** haber otorgado un amparo a la Concamin, de **Francisco Cervantes**. Justo porque representa al Poder Ejecutivo debe respetar la ley y las decisiones de otro poder. Si está seguro de que hizo bien su trabajo por qué fue a gritar, amenazar e intimidar a una jueza, justo en el momento que el país pide respeto a las mujeres.

**HOY VENCE EL** plazo para que los distribuidores interesados en la compra consolidada de medicamentos 2020 entreguen ofertas económicas a la Secretaría de Hacienda, que comanda **Arturo Herrera**. Hablamos del Servicio Integral de Recolec-

en favor de la 4T y del presidente **Andrés Manuel López Obrador**. Aseguró que los acuerdos que en el seno de una mesa de trabajo alcanzaron empresarios, trabajadores, sindicatos y legisladores sobre la regulación del *outsourcing* serán honrados. La mayoría de los legisladores de Morena respaldará los acuerdos que se llevaron a cabo y que se alcanzaron en la mesa de diálogo. “A los miembros del sector económico debemos tratarlos con respeto, sin simulación y sin mentiras; si los invitamos a discutir una reforma, no los engañamos. Si los invitamos a sentarse a la mesa para dialogar, para discutir y para acordar, ahora los legisladores tenemos que honrar nuestra palabra”.

ción, Acondicionamiento, Entrega y Resguardo de Medicamentos, Vacunas, Lácteos, Psicotrópicos y Estupefacientes, Material de Curación de Laboratorio y Radiológico. Es una solicitud de información que lanzó la Oficial Mayor, **Thalía Lagunes**, que forma parte de la investigación de mercado. En abril debería arrancar la distribución que ahora se hará en 8 regiones del país.

**POR CIERTO QUE** desde el 31 de enero la nueva Oficial Mayor de Hacienda, **Thalía Lagunes**, envió a los laboratorios de medicinas de patente un listado de



Thalía  
Lagunes

**EL DIRECTOR DE** Normas, **Alfonso Guati Rojo**, está en todo su derecho de exponer sus argumentos ante un juez. Pero entre lo que dice y lo que hizo hay

productos que debían contestar con sus respectivas propuestas económicas el 5 de febrero. Las farmacéuticas respondieron puntualmente pero es el día que el gobierno de la 4T no finca las compras. Son cerca de 132 claves para cubrir los requerimientos del 2020. Los montos de compras a valor del medicamento de fuente única rondaría los 10 mil millones de pesos. A ver qué empresas están dispuestas a tirarse al piso en precios.

**TOTAL PLAY Y** Netflix unieron fuerzas para ofrecer dos servicios en uno. Se trata de Totalplay Match, nuevo producto que contiene la tecnología de conectividad líder del mercado de Totalplay de hasta 500 megas, y el mejor contenido de series, películas y documentales de Netflix en una sola cuenta.



# El Covid-19 nos va a cambiar la vida

COORDENADAS

**Enrique  
Quintana**

Opine usted:

enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E.Q.



**E**stábamos en 1918, hace 102 años. Y apareció un virus que propiciaba una enfermedad respiratoria que luego se conoció como “influenza española”.

Se trata de lo que los expertos señalan como **la peor pandemia que haya sufrido la humanidad** hasta ahora. Las estimaciones indican que se contagió aproximadamente un tercio de la población del mundo y que **fallecieron** a causa de este mal al menos **50 millones de personas**.

Hace muy pocos días, Bill Gates, fundador de Microsoft, publicó un artículo en el *New England Journal of Medicine*, titulado *Responding to Covid-19—A Once-in-a-Century Pandemic?*

Gates hace la analogía con la experiencia de 1918, y se pregunta **si el Covid-19 no es el equivalente al virus de la llamada “influenza española”**, que va a marcar este siglo.

Uno sabe que Gates no tiene ocurrencias. Puede

equivocarse, no es médico, pero es uno de los mayores donadores –si no es que el más grande del mundo– a instituciones que están estudiando desde hace años los riesgos de una nueva pandemia como la de 1918.

¿Por qué piensa Gates que podemos estar ante una pandemia de las que ocurren una vez cada 100 años?

**1-A diferencia de otras enfermedades, el Covid-19 puede matar a adultos sanos, con una tasa de fatalidad mucho más alta que el promedio de la influenza, como en 1918.** En su artículo, Gates maneja un conservador 1 por ciento como tasa de letalidad general. Las cifras de la OMS, hasta ayer por la tarde, indican una tasa de 3.4 por ciento. La cifra de Gates parece muy sensata, porque existe el consenso entre las autoridades de salud de todo el mundo que hay un subregistro gigantesco de personas infectadas que no son reportadas, lo que bajaría el porcentaje de letalidad. En cualquier caso, estaría muchas veces por arriba del 0.1 por ciento de la tasa de letalidad de la influenza estacional.

**2-El Covid-19 es altamente transmisible.** El enfermo del nuevo coronavirus trasmite la enfermedad en promedio a 3 personas, una cifra que multiplica 10 veces la del SARS. Lo peor del caso es que una cantidad aún no precisada de los portadores del virus son asintomáticos. Ellos quizás no tengan ningún problema y su sistema inmune venza al virus, pero pueden contagiar a otros que no tengan esa suerte.

**3-Hasta ahora no hay ningún medicamento ni ninguna vacuna que evite o cure la infección del Covid-19.** Olvídense de todas las referencias. Es charlatanería, aunque los argumentos parezcan científicos. La vacuna podría estar en un año y su producción, en el

mejor de los casos, en dos.

Bajo esta lógica, podríamos tener **cientos de millones de contagiados** en los siguientes meses y cientos de miles de muertos a consecuencia de la enfermedad, que podrían llegar a muchos millones.

Si se reprodujeran los parámetros de la influenza española, estaríamos hablando de 2 mil 300 millones de personas contagiadas y con la conservadora tasa de letalidad del 1 por ciento, de **23 millones de personas fallecidas en este mismo año.**

Le comento lo que hay que esperar en México.

Los modelos matemáticos que se usan para proyectar los casos indican –según fuentes confiables– **que las cifras “estallarán” hacia la última semana de marzo.**

Esto será resultado tanto de la difusión natural del virus como de la facilidad para hacer las pruebas e identificar los casos, pues se ha estado subestimando el contagio.

En el mejor de los casos, **México tendrá cientos de muertos** y quizás decenas de miles de casos. La clave es que no vaya a pasar esto en pocos meses porque sería el desastre para la infraestructura médica.

Supongo que todo esto, que es del ABC de la epidemiología, ya se lo explicaron al presidente López Obrador. En el camino, habrá que cancelar juegos de fútbol, conciertos, marchas y demás. **La vida nos va a cambiar, al menos temporalmente.**

No es un tema político. Se trata de un tema médico.

El tema de las mujeres, que tantos reflectores ha atraído, será un asunto muy menor respecto a lo que puede significar el coronavirus. Imagínese.

Es tiempo de que se empiece a escuchar a la ciencia, aunque no guste lo que diga.





## Agronegocios

Guillermo Núñez Aispuro\*  
gnunez@fira.gob.mx.



# Oportunidades de inversión agropecuaria en Nayarit

(Primera parte) **0.7%**  
DEL PIB  
nacional en el  
2018 fue el aporte  
por la entidad.

La entidad tiene una extensión territorial de 27,857 km<sup>2</sup> que representa el 1.4% del territorio nacional. Cuenta con una población de 1.2 millones de habitantes de los cuales el 31% se ubica en el sector rural y el 69% en zonas urbanas

Nayarit es reconocido por su clima predominantemente cálido subhúmedo. La temperatura media anual es de 25°C, con máxima promedio de 35°C en mayo y junio, y mínima de 12°C en el mes de enero. La precipitación media es de 1,100 mm anuales y se presenta durante los meses de mayo a septiembre.

Estas condiciones climatológicas, le permiten al estado tener una vocación productiva agropecuaria y para el sector turístico.

Nayarit participó en 2018 con el 0.7% del PIB nacional, sumando \$154,616 millones de pesos, de los cuales el 72% fue para el sector terciario y el 7% para el sector primario.

Los principales cultivos en la actividad agrícola son el frijol con 58,000 hectáreas, sorgo 53,000 hectáreas, maíz 35,000 hectáreas, caña de azúcar 33,000 hectáreas, y mango 26,000 hectáreas. Sin embargo, se establecen una gran diversidad de cultivos con menores superficies: tabaco, aguacate, arroz, guanábana, piña, café, yuca, jícama, sandía, etc.

Asimismo, los agricultores de Nayarit son productores de materias primas que se comercializan a través de intermediarios don-

de no siempre se obtienen los mejores resultados, los bajos precios y la tardanza en el pago, suelen ser entre otras problemáticas comunes.

Una alternativa a esta situación es dar valor agregado a sus cosechas, maximizar la eficiencia de los procesos productivos, modernizar y ampliar la capacidad instalada de sus activos productivos, así como contar con servicios financieros que complementen sus necesidades de inversión y les permitan diversificar sus redes productivas.

Para atender estas actividades agrícolas, FIRA puede apoyar a productores y empresarios en el desarrollo de sus proyectos, ya que, a través de la banca de primer piso, brindan soluciones financieras y tecnológicas a las diversas necesidades que éstos presentan.

Por ejemplo, en Nayarit, FIRA impulsa estrategias como la reconversión productiva a partir del establecimiento de cultivos con mayor rentabilidad. Entre las principales alternativas se encuentran el aguacate, arándano, cacahuete, cacao, agave, coco y esparago.

En redes de valor rentables como el mango, FIRA financia proyectos productivos para el establecimiento de huertas, maquina-

ria agrícola, sistemas de riego, maquinaria y equipo de proceso, construcción y modernización de empaques, capital de trabajo para mantenimiento de huertas y comercialización de mango, entre otras.

La propuesta de FIRA para 2020 en esta red de valor, es la implementación de un Esquema de Desarrollo de Proveedores que permita a los pequeños productores vincularse con la agroindustria y empresas comercializadoras presentes en el estado, de tal manera que puedan acceder al crédito, capacitación, asistencia técnica y transferencia de tecnologías que les ayuden a incrementar su productividad y rentabilidad.

En la próxima entrega, comentaremos sobre las acciones que las empresas nayaritas están realizando para incrementar su rentabilidad, lograr su modernización productiva y diversificar sus redes productivas con apoyo de FIRA, para impulsar el desarrollo del sector agroalimentario y rural.

\* Guillermo Núñez Aispuro es residente estatal de FIRA en Nayarit. La opinión aquí expresada es del autor y no necesariamente coincide con el punto de vista oficial de FIRA.



## Venezuela ya no aguanta otros cinco años más con Luis Almagro en la OEA

Si de verdad **Luis Almagro** buscara una salida del laberinto venezolano en el que la OEA se encuentra hasta el fondo, lo primero que tendría que hacer es renunciar a su candidatura de reelección. Almagro ya forma parte del problema porque su figura polariza, y si el 20 de marzo lograra reelegirse, la Organización de Estados Americanos pasará cinco años en estado vegetativo.

Las elecciones del día 20 deben de ser consideradas como excepcionales y no regulares, por las crisis democrática, económica y humanitaria de Venezuela: dos presidentes, dos parlamentos, un dictador, dos monedas, grupos civiles armados por Maduro, políticos inhabilitados, políticos de la oposición refugiados en embajadas en la ciudad de Caracas y en varias partes del mundo, una sociedad agotada y envenenada por las elevadas dosis de retórica populista que les ha suministrado el chavismo, y las oleadas masivas de venezolanos hacia el exterior, 4.5 millones, entre muchos factores más.

Es decir, el avanzado estado crítico por el que pasa Venezuela tendría que convencer a Almagro y a los países miembros de la OEA de que la figura del actual secretario general no tiene los activos políticos necesarios y mucho menos suficientes para abrir espacios de diálogo entre los países miembros.

Almagro ha convertido a la OEA en una red social: polariza y destruye, vulgariza la política y rompe con la institucionalidad.

Almagro dejó de parecer árbitro en la Asamblea de Cancún en el 2017, donde, de manera involuntaria, le cedió el protagonismo a **Delcy Rodríguez**, entonces ministra de Exteriores de Maduro.

Luis Almagro sabe que el Grupo de Lima nació tras su fracaso de la Asamblea de Cancún. En ella llegaron dos resoluciones: la planteada por México y 13 países más, con

la que se pedía la liberación de los presos políticos, el cese de la violencia y la cancelación de las elecciones de la espuria Asamblea Constituyente.

La segunda resolución fue impulsada por los 14 países de la Comunidad del Caribe (Caricom), y sólo pedía diálogo entre el chavismo y la oposición. En ningún caso exigía la liberación de los presos o hacía referencia alguna a la Constituyente.

Dos semanas antes de la reunión en Cancún, las negociaciones fueron intensas por parte del G14. Para Videgaray, la promesa del representante de Antigua le transfirió confianza: "Pueden estar tranquilos". Del grupo caribeño saldrían varios votos a favor de la propuesta de México. La posibilidad de superar el umbral de los 23 votos parecía al alcance de las manos del G14.

Después de un receso de una reunión entre cancilleres, sólo seis países caribeños votaron a favor del texto presentado por México. Otros tantos se abstuvieron, entre ellos Antigua y Barbados, cuyo embajador había garantizado los apoyos horas antes. República Dominicana y El Salvador también se abstuvieron.

Delcy Rodríguez venció a Videgaray y a Almagro.

Desde ese momento, la OEA de Almagro encalló, y sin embargo, el actual secretario busca su reelección.

El embajador **Hugo de Zela** es la mejor opción de las tres que se presentan para encabezar a la OEA durante los próximos cinco años. Prestigioso diplomático con 42 años de carrera, De Zela fue nombrado embajador de Perú en Estados Unidos en abril del 2019. De Zela fue uno de los impulsores del Grupo de Lima y define a Maduro como dictador.

El costo para la OEA sería altísimo si se reeligiera Almagro. Cinco años de inmovilismo. Si de verdad quiere la libertad en Venezuela, Almagro debe de dar un paso atrás.



**Nombres, nombres  
y... nombres**

Alberto Aguilar  
@aguilar\_dd

## Con Covid-19 otro PIB negativo, Banxico acotado y que Moody's degradará

**T**ras que la Fed de **Jerome Powell** bajó 50 puntos base las tasas este martes, las bolsas no reaccionaron dada la incertidumbre que prevalece por las consecuencias que traerá a la economía el Covid-19.

La propagación de casos sigue y más países han tenido que suspender actividades con el impacto al turismo y el transporte. En el comercio hay también señales de afectación a cadenas logísticas por China y el golpe a EU.

Pronto se reflejarán las repercusiones de esta problemática en los números de las compañías, ya que la economía global quizá no crezca ni a 2.4% que pronosticó la OCDE, de **José Ángel Gurriá**.

En ese sentido la Fed y otros bancos centrales tendrán que ser cuidadosos con las tasas, ya que la política monetaria no lo es todo en una circunstancia como la actual. La última vez que se movieron los réditos por una emergencia fue el 22 de enero del 2008.

En lo que se refiere a México, la determinación de la FED abre espacios al Banxico para acelerar el programa de ajustes que tenía, pero con el Covid-19 la coyuntura también se ha modificado. Los inversionistas muestran mayor aversión al riesgo. En ese sentido, el margen de maniobra para **Alejandro Díaz de León** es relativo. Una mala decisión podría acelerar la depreciación del peso, que sólo ayer fue de 38 centavos.

De por sí, el escenario para la economía interna antes del coronavirus no lucía favorable. Los analistas han ajustado a la baja sus expectativas del PIB del 2020 de forma reiterada. Ayer ya se ubicó en 0.7 por ciento. Con la epidemia hay quien incluso ya prevé otro año de contracción.

El golpe externo se suma la incertidumbre doméstica por las políticas del gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**. La visión en la parte energética confunde por el enfoque estatista y el acotado rol para la IP.

La pérdida de Pemex, de **Octavio Romero**, de 18,300

millones de dólares en el 2019 alienta menos. El desempeño operativo fue decepcionante, lo que seguramente será tomado en cuenta por las calificadoras. Hay consenso entre los expertos en cuanto a que Moody's, de **Alberto Jones**, degradará la calificación de la petrolera para el segundo trimestre.

Así que el escenario se complica más, sin que hasta ahora se cuente con un plan de la SHCP, de **Arturo Herrera**, y máxime los límites de la política monetaria.

### **Fox Sports 30 de abril y Murdoch en serio**

Se sabe que la desinversión de Fox Sports México por Disney está ya en la recta final. El IFT, de **Adolfo Cuevas**, dio de plazo al 30 de abril para que se tome una decisión. Disney tiene un par de propuestas, la de AT&T, que lleva aquí **Laurent Therivel**, firma que posee 49% de Sky. Justo esto es una desventaja dado el riesgo de que exista un conflicto de interés con otros actores del mercado de contenidos deportivos. La otra es la recompra por parte de **Rupert Murdoch**, quien va con **Carlos Martínez**, expresidente de Fox International Channels y el equipo administrativo del canal. No van los propietarios de algunos clubes de fútbol como se ha dicho, pero quienes venden sus derechos a Fox Sports han dado su beneplácito. Es el caso de Pachuca, León, Santos, Atlas, Monterrey, Querétaro y Xolos. Esta opción claramente daría continuidad a la empresa actual. Aún nada escrito.

### **SAT advierte a grandes empresas y un mes**

El martes un grupo de grandes empresas se reunió con el SAT, de **Raquel Buenrostro**. Estuvieron también representantes empresariales. La idea fue desahogar dudas en materia impositiva. Al final muchos salieron con caras largas, pues la autoridad les dio plazo de un mes para corregir estrategias fiscales previas. De no autocorregirse, quedó claro que los buscarán para recaudar lo que se cree que omitieron. Así de fácil.



## Ricos y poderosos

Marco A. Mares  
marcomaresg@gmail.com

### Consumidores, ¿desencanto?

Los últimos datos sobre la confianza de los consumidores podrían estar reflejando el principio del fin de la elevada esperanza de mejoría económica que generó en su momento el triunfo de un candidato de izquierda en México.

La confianza de los consumidores en México cayó 4.7%, a tasa anual, en febrero del año en curso. Es el descenso más pronunciado en tres años.

Es el dato duro que difundió ayer el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

El indicador acumula tres meses consecutivos de variaciones negativas, en su comparación anualizada.

Y se registran luego de más de dos años de aumentos.

Más notable aún, la fuerte caída en la confianza de los consumidores en febrero se registra a 14 meses de que inició el gobierno de

**Andrés Manuel López Obrador.**

Y se observa a 19 meses del espectacular repunte que tuvo el Índice de Confianza del Consumidor de México, con el triunfo del entonces candidato y hoy presidente de México.

En julio del 2018, el indicador alcanzó su nivel más alto en más de una década, con la apabullante victoria del candidato del partido Morena. El dato estadístico denotó en ese momento, un sentimiento de euforia en las expectativas de los consumidores.

En esa fecha, el índice subió a 105 en julio, desde 89.8 el mes previo, de acuerdo con el reporte del Inegi. Dio un brinco de casi 15% (14.8%) de junio a julio.

Por eso el dato a febrero del 2020 es relevante.

Y es importante, no sólo por el descenso en sí mismo, sino porque representa en su cifra mensual y acumulada en el trimestre diciembre-febrero una tendencia a la baja.

Podría estar marcando el principio del desencanto o que comienza a flaquear la esperanza de mejoría económica que esperaban millones de mexicanos. De entrada, sí deja ver un freno a la confianza de que mejoraría la situación de la economía mexicana.

Los consumidores ven con preocupación el comportamiento macro de la economía.

Pero también refleja la incertidumbre sobre las posibilidades de consumo individual y familiar. De acuerdo con los datos del Inegi, lo

que más preocupa a los consumidores son sus posibilidades económicas de realizar compras mientras que la situación futura del país es el rubro donde más perdieron optimismo.

Son dos vertientes muy claras las que marcan los motivos de preocupación de los consumidores.

La situación futura del país en términos económicos y la reducción de sus posibilidades para realizar compras.

Tener posibilidades económicas para que se realicen compras de artículos para el hogar (electrodomésticos, electrónicos, muebles o línea blanca). Este rubro presentó un nivel de confianza de 26.0 puntos, una cifra significativamente por debajo del umbral mínimo de 50 puntos.

Respecto a la economía, la población también moderó su confianza en la situación actual del país.

El indicador de este rubro se ubicó en 40.7 puntos y registró una contracción anual de 4.6 por ciento.

Los rubros en los que se identifica mayor optimismo es en las expectativas a futuro, tanto de la economía nacional como al interior de las viviendas. La confianza en que México estará mejor el próximo año que ahora se ubicó en un nivel de 48.2 puntos (casi en el umbral de 50) y la confianza en que sus hogares estarán mejor que ahora se colocó en 56.1 puntos (por encima del umbral de 50).

Frente a tan elevada expectativa con que inició el actual gobierno era lógico que en algún momento comenzara a descender.

Y más cuando en su primer año de gobierno todos tienen una curva de aprendizaje.

Veremos cómo sigue comportándose este indicador en los próximos meses; cómo se comporta en este año, en el que los pronósticos de crecimiento continúan siendo revisados a la baja.

#### Atisbos

**PENSIONES.-** La Cámara de Diputados conoció el dictamen que reforma el Artículo cuarto de la Constitución Política en materia de Bienestar para garantizar la progresiva seguridad social a la población en estado de vulnerabilidad. Expertos en el tema consideran que se trata de una aberración que se incluyan en la Constitución programas específicos del gobierno y compromisos ligados a los 68 años de edad.



## El valor del tiempo y el costo de la oportunidad

**U**n hombre que se permite malgastar una hora de su tiempo no ha descubierto el valor de la vida, decía Charles Darwin. ¿Cuánto cuesta sentarse una hora frente al televisor? ¿Qué tan caro es estar una hora en el tráfico? ¿Cuál es el precio de una hora de sueño?

Todos los individuos, sin excepción, disponen de tan sólo 24 horas al día en las que deben distribuir diversas actividades: comer, dormir, trabajar, divertirse y descansar. El tiempo es un bien limitado, intransferible e irrecuperable, por ello es considerado uno de los bienes más valiosos que existen.

La escasez del tiempo provoca que las personas todos los días se enfrenten a una toma de decisiones que generalmente son más inconscientes que conscientes. Decidir qué hacer y qué dejar de hacer es un escenario que ha sido analizado por la teoría económica mediante la elección racional en la que los individuos prefieren más de lo bueno y menos de lo que les cause mal. Y es la teoría del consumidor, una rama de la microeconomía, la que ha profundizado el modelo de elección entre ocio (descanso) y consumo (trabajo).

¿Cuánto tiempo trabajar? ¿Cuánto tiempo dejar de trabajar (descansar)? Repartir el tiempo adecuadamente para lograr el equilibrio perfecto no es una solución necesariamente única o constante a través del tiempo; cada individuo destina diferentes porcentajes de su día dependiendo de algunos factores como sus gastos, necesidades, salario, gustos, responsabi-

dades, entre otros. Estos factores no son constantes, se van modificando con el paso del tiempo, lo que hace este escenario aún más complejo. Si se consideran todas las variables, los individuos buscan la máxima satisfacción personal y la máxima felicidad al intentar combinar de la mejor manera el trabajo y el descanso.

¿Cómo saber si se está decidiendo bien? En ocasiones resulta complejo identificar si las decisiones han sido las óptimas. Una manera de facilitar este análisis es identificando el costo de oportunidad que económicamente es definido como aquello de lo que un agente se priva o renuncia cuando hace una elección o toma una decisión. Es decir, de acuerdo con las teorías previamente mencionadas, una persona que trabaja por su cuenta si mira una hora la televisión en un horario de trabajo, deja de trabajar ese tiempo, por lo tanto, el costo de oportunidad al observar una hora más la televisión es dejar de percibir una hora más de salario. Económicamente se dice que existe un equilibrio en la decisión cuando el costo de oportunidad es igual a la felicidad que genera esa unidad adicional.

Es importante hacer consciencia de las decisiones económicas que se toman todos los días porque ya sea racional o irracionalmente, se está decidiendo sobre el propio tiempo. Así que la próxima vez que se decida sentarse frente al televisor tres horas, o despertarse a medio día, habrá que analizar si realmente proporciona felicidad ya que se está renunciando a hacer alguna otra cosa.



Perspectivas  
con Signum Research

Alaín Jaimes y Manuel Zegbe\*



# ¿Reunión extraordinaria del Banxico?

El 3 de marzo, la Reserva Federal, a través de un comunicado medianamente esperado por los mercados, anunció en una sesión extraordinaria, el recorte en 50 puntos base de su tasa para posicionarla en un nivel de 1-1.25 por ciento.

El anterior recorte se dio, según el comunicado oficial, a pesar de la fortaleza en los fundamentales de la economía estadounidense.

No obstante, desde la perspectiva del instituto central, el efecto del coronavirus plantea riesgos en la evolución para la actividad económica, por tal motivo y en aras de adelantarse e intentar aminorar un posible traspaso al mercado laboral y a la estabilidad de precios, se ejecutó esa medida una vez que la reunión de política monetaria estaba programada para el día 18 de marzo del 2020 (la cual aún se llevará a cabo).

Derivado de lo anterior, diferentes bancos centrales alrededor del mundo redujeron su tasa de referencia como respuesta a las posibles afectaciones del coronavirus.

Previo al anuncio de la Fed, el Banco Central de Australia, en sesión ordinaria, anunció un recorte de 25 puntos base (0.50%) a niveles históricamente bajos; en el mismo sentido, el Banco Central de Malasia la redujo en la misma magnitud (2.50 por ciento). Por su parte, el banco central canadiense decidió recortar en 50 puntos base su tasa de referencia (1.25%) en sesión ordinaria.

Respecto a Japón, el gobernador del banco central anunció el 2 de marzo que realizará todos los esfuerzos posibles para proporcionar liquidez y garantizar la estabilidad en los mercados financieros a través de operaciones de mercado apropiadas y compras de activos.

Igualmente, el Banco de Central de Inglaterra mencionó que estaba trabajando con el ministerio de Finanzas de Gran Bretaña y demás socios internacionales para proteger el sistema bancario y la economía del país.

Analizando la próxima respuesta del

Banco de México, cabe señalar que algunos miembros del mercado han especulado si la autoridad monetaria podría tomar la misma dirección que la Fed, al organizar una sesión extraordinaria para tomar acción en contra de los posibles impactos en la economía debido a la afectación sanitaria.

Al respecto, destaca el ahínco que Banxico muestra en tener una efectiva comunicación con el mercado, evitando acciones poco predecibles para lograr así la consolidación del anclaje de expectativas inflacionarias alrededor de su objetivo de 3 por ciento.

Es importante mencionar que el banco central sólo ha llamado a una sesión extraordinaria en febrero del 2016, cuando se presentaron choques externos, condiciones inflacionarias y de tipo de cambio que permitieron una decisión de tal magnitud.

Al analizar el entorno económico doméstico actual, debemos mencionar tres importantes aspectos que el banco central tomará en cuenta para su próxima reunión.

Primero, el componente inflacionario ha convergido a la meta de Banxico (3.24% durante enero del 2020), a pesar de la resistencia de la inflación subyacente; el tipo

de cambio ha presentado cierta estabilidad, que responde al atractivo diferencial de tasas entre México y Estados Unidos (EU), a la consolidación de finanzas públicas sanas, y por último, a que las condiciones de holgura se podrían ampliar aún más de lo esperado debido al efecto del Covid-19.

Por lo anterior, y dado el escaso historial que tiene Banxico de realizar decisiones extraordinarias debido a que busca el fortalecimiento del canal de expectativas, vemos poco probable que siga la misma línea que la Fed.

No obstante, sí creemos que pudieran ejecutar una política más agresiva en el sentido de recortar en 50 puntos base, a diferencia del estimado de 25 pb, con lo cual el diferencial seguiría siendo atractivo (525 - 550 pb) otorgando estabilidad a la posición monetaria relativa entre México y EU.

Finalmente, debemos mencionar que las medidas de política monetaria ejecutadas parecen impulsar a los mercados de capitales y también podrían actuar de manera favorable sobre el crecimiento económico mundial.

No obstante, resulta de vital importancia que los Institutos Centrales actúen con cautela, ya que la inyección monetaria *per se* es incapaz de alterar la economía en el mediano y largo plazo, además, existen naciones europeas y asiáticas que podrían estar próximas a adentrarse en un esquema teóricamente conocido como trampa de la liquidez, en la cual, la política monetaria pierde efecto debido a que las tasas de interés están tan cercanas a cero, o incluso

son negativas.

\* *Alain Jaimes y Manuel Zegbe son analistas de Signum Research.*



**Sería difícil** que el Banco de México tomara la misma línea de la Reserva Federal de los EU. FOTO ARCHIVO EE: ERIC LUGO



## Columna invitada

Vidal Llerenas Morales  
Twitter: @vidallerenas

## El gran reto de la movilidad y las mujeres en la Ciudad de México

**M**e parece que lo que el movimiento feminista exige, y los gobiernos estamos quedando a deber, son políticas públicas específicas para reducir las brechas de desigualdad, y en particular garantizarles una mejor seguridad. Para quienes desarrollamos políticas públicas en una urbe, la movilidad es fundamental para esos propósitos. Es relevante analizar el reporte de la socióloga Paula Soto Villagrán con respecto a los resultados de la investigación llevada a cabo en el marco del Transport Gender Lab, del Banco Interamericano de Desarrollo, con la Secretaría de Movilidad y la Secretaría de las Mujeres de la CDMX, sobre movilidad y accesibilidad de las mujeres en el transporte.

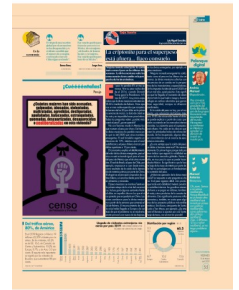
El principal hallazgo es que las necesidades de las usuarias del transporte público son sustancialmente distintas a las de los hombres. El estudio revela que una buena cantidad de mujeres se transporta, fundamentalmente, por razones de trabajo doméstico no remunerado, por viajes de acompañamiento a otros dependientes, que ellas usan con mayor intensidad el transporte público (50% de las entrevistadas utiliza a diario el transporte), ya que los hombres tienen más acceso a alternativas privadas motorizadas. Las mujeres menores de 25 años viajan fundamentalmente para estudiar. El estudio se realizó en tres de los Cetram de la Ciudad de México (Pantitlán, Indios Verdes y Tasqueña), y revela que el mal estado de la infraestructura de los mismos vulnera las experiencias de viaje de las mujeres, y las limita en cuanto a la falta de accesibilidad para personas con discapacidad, carriolas y otros aditamentos. El estudio encuentra que la movilidad de cuidados es una de las prioridades de las mujeres en materia de movilidad, por lo que el tema de la accesibilidad es fundamental.

Según cifras del Banco Interamericano de

Desarrollo (BID, 2016), en América Latina y el Caribe, más de 50% de los usuarios del transporte público son mujeres, y pese a ello, se siguen implementando las mismas políticas neutras de movilidad, es decir, no se toman en cuenta las condiciones ni las características en las que las mujeres se transportan día a día. El estudio arroja un dato abrumador: tres de cada 10 mujeres entrevistadas señalan que les han recargado el cuerpo con intenciones sexuales en algún viaje.

Una conclusión que se puede derivar del estudio es que mejorar la oferta y la calidad del transporte público beneficia a toda la población, pero, sobre todo, ayudará a disminuir considerablemente las dificultades con las que se encuentran las mujeres todos los días. Por fortuna, actualmente el gobierno de la capital invierte de manera importante en mejorar los sistemas de movilidad existentes, particularmente el Tren Ligero y el Trolebús, en ampliar la red, en el caso del Metrobús, y en construir nuevos sistemas, que atiendan a la población con mayores problemas de movilidad, como los teleféricos. Tendrá que seguir siendo un transporte económico, al alcance de las mujeres que realizan trabajo doméstico no remunerado, que facilite los viajes con los dependientes y que tenga los espacios y la infraestructura para prevenir actos de violencia contra ellas. Una alternativa es establecer en los lugares, donde opera el transporte, centros que faciliten las denuncias en caso de acoso, ya que las mujeres manifiestan que no saben cómo realizar dichas denuncias. Es por ello que se requiere que los Cetram también cuenten con botones de emergencia, iluminación en puntos ciegos, bardas perimetrales en buen estado y redes de comercio solidario para prevenir el acoso. La mayor oferta de transporte se debe complementar con áreas de descanso, espacios amplios, baños con cambiadores, quioscos digitales, centros de pago de servicios y señalética no sexista.





## Caja fuerte

Luis Miguel González  
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

## La criptonita para el superpeso está afuera... flaco consuelo

**Ninguna moneda emergente ha caído tanto como el peso en las últimas dos semanas. La divisa mexicana sufre las consecuencias de un cambio en la perspectiva de los inversionistas.**

**E**l peso ha perdido 8% en tres semanas. Vive su peor racha desde el 2016, cuando Donald Trump ganó la Presidencia. A fines del 2019, muy pocos esperaban que la divisa mexicana estuviera en 18.60 a mediados de febrero. Hace apenas un mes nadie esperaba que rompiera la barrera de los 20 por dólar en la primera semana de marzo. La bola de cristal se ha roto y es imposible hacer pronósticos. Todas las preguntas valen: ¿cuánto más caerá el peso?, ¿se recuperará?

No son factores *made in Mexico* los que mueven al peso por ahora. De hecho, la divisa mexicana ha perdido menos en lo que va del 2020 que otras monedas emergentes. El real brasileño registra un descenso de 13%, mientras que el rand sudafricano y el peso chileno marcan pérdidas superiores a 10 por ciento.

El coronavirus explica el debilitamiento del valor de las divisas emergentes, pero el virus no está actuando igual para el caso del peso de México que el de otras monedas. El real de Brasil y el peso de Chile, por ejemplo, empezaron a caer desde enero,

como resultado de la caída de la demanda de materias primas por parte de China. El *dragón* es el principal comprador de cobre chileno y un enorme cliente para Brasil en alimentos y minerales.

El peso mexicano se mantuvo fuerte en la primera etapa de la crisis del coronavirus. Incluso ganó algunos centavitos frente al dólar, en aquellos días en los que el virus parecía que se quedaría en China. Las cosas cambiaron para la divisa mexicana a partir de la semana que comenzó el 24 de febrero. El reconocimiento de que la crisis había llegado a Europa y la certeza de que el problema no se resolvería pronto provocó una nueva ola de bajones en las divisas emergentes, por ejemplo, el peso mexicano.

Ninguna moneda emergente ha caído tanto como el peso en las últimas dos semanas. La divisa mexicana sufre las consecuencias de un cambio en la perspectiva de los inversionistas y especuladores. Se ha impuesto la idea de que el 2020 será un mal año, quizá pésimo. Esto significa que ha llegado el momento de abandonar todo lo que huela a riesgo y buscar refugio en activos aburridos que garanticen seguridad, aunque no ofrezcan rendimiento.

En la caída del peso no hay, por el momento, una valoración de factores inter-

nos. El 8% de minusvalía frente al dólar se puede explicar a partir de cosas que están ocurriendo en los mercados internacionales. La *criptonita* para el superpeso está afuera. Ha caído en los días en que caen las principales bolsas de valores del mundo. Se ha recuperado, algunos días, en concordancia con el avance de esos mismos mercados.

¿Es una ventaja que la caída del peso se debe a factores externos? No necesariamente. En primer lugar porque todo parece indicar que seguirá la volatilidad extrema de los mercados globales. Frente a ella, es muy poco lo que se puede hacer desde México. Es significativo que la fuerte baja de las tasas de interés por parte de la Fed no se tradujera en un fortalecimiento sostenido del peso.

¿Habrá recuperación de la divisa mexicana? La respuesta a esta pregunta es clave. Si el peso siguiera débil, más pronto que tarde esta debilidad meterá presión a variables internas: las gasolinas vienen de fuera y se pagan en dólares; también el maíz y otros productos de la canasta de alimentos. Esto significaría presiones inflacionarias y, también, en costos para algunas de los proyectos públicos más emblemáticos: Dos Bocas, aeropuerto de Santa Lucía y Tren Maya, por ejemplo. ¿Se atreverá el Banxico a apostar por una fuerte baja de tasas, con el *mar tan picado*?



## Cuando la confianza se topa con la realidad

Cuando el Inegi y el Banco de México preguntaron a los consumidores, justo después de las elecciones presidenciales del 2018, sobre sus expectativas del comportamiento de la economía familiar y del país 12 meses después de ese momento, las respuestas mostraban en la gráfica un cohete a la luna.

Las mismas mayorías que llevaron al triunfo a **Andrés Manuel López Obrador** eran las mismas que desbordaban en optimismo el Indicador de Confianza del Consumidor (ICC).

Cada vez queda más claro que este indicador se parece más a una medición de popularidad política que a una guía que vaya en línea con las condiciones económicas vigentes.

Porque en aquellos momentos en que la popularidad del expresidente **Enrique Peña Nieto** se derrumbaba, pero la economía crecía a 2% y se creaban 1 millón de empleos, este ICC mostraba los niveles más bajos de los últimos años.

Pero cuando el presidente López Obrador mostraba niveles exorbitantes de popularidad, pero la economía ya pintaba para una desaceleración importante, este indicador tocaba niveles máximos históricos de confianza.

Pero la realidad es muy terca y los consumidores empiezan a reflejar en sus percepciones lo mismo que ya muestran las encuestas de popularidad presidencial, un desencanto que se refleja en una baja sensible de la aprobación.

La aceptación de la 4T sigue siendo alta y el ICC también mantiene niveles altos, ya no históricos, pero mejores que en cualquier momento del gobierno de Peña Nieto.

Sin embargo, cuando la encuesta empieza a

rascar en temas específicos sobre la percepción ciudadana, se dejan ver los matices que ya indican una caída importante.

La principal duda que hoy queda entre los encuestados tiene que ver con el futuro económico, tanto el de la familia como el del país.

La pregunta realizada en la encuesta del mes pasado sobre cuál creen que será la situación de la economía esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses muestra una baja de 3.4 puntos con respecto a lo que se creía un año antes.

Y cuando el cuestionamiento es sobre la situación esperada de la economía del país dentro de un año, ahí la caída es de 11.3 puntos. Una de las bajas más marcadas es la expectativa del empleo de aquí a un año.

Ya hay también una aceptación de que la economía tanto personal como nacional estaba mejor a esas alturas del 2019. Y un punto importante es que baja la percepción de que es un buen momento para comprar algún bien duradero, como un mueble o un televisor.

Estas bajas en la percepción de los consumidores es una evidencia más de que no es posible separar el crecimiento del desarrollo ni de las expectativas de los ciudadanos. Cuando se afecta el bolsillo, los electores lo dejan saber con claridad.

Y también, ese ánimo de los consumidores deja ver sus preocupaciones por otros temas presentes en la vida cotidiana, como la inseguridad, en especial la que padecen las mujeres.

Se ha desgastado la impresionante popularidad de este gobierno y eso también se le nota a la confianza de los consumidores.



● Sustituirán al índice sustentable de la BMV



● Empeora

● Nueva campaña

**S&P Dow Jones** Índices (S&P DJI) y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) anunciaron que lanzarán un nuevo índice ESG para el mercado mexicano a principios de abril que dotará a la comunidad de inversionistas locales e internacionales, con un nuevo indicador basado en principios globales de ESG.

Como resultado de lo anterior, a partir del lunes 23 de marzo del 2020, S&P DJI dejará de calcular y realizar el rebalanceo del índice S&P/BMV IPC Sustentable.

Ya que hablamos de la Bolsa, ayer realizó el timbrado por la igualdad. Evento al que asistieron mujeres que han triunfado en el ámbito financiero. Entre ellas estaba Adriana Rangel, impulsora de Mujeres en Finanzas. La ejecutiva de Vanguard tiene planes bien guardados sobre una iniciativa para las mujeres, secreto que se negó a compartir, ya veremos con el tiempo las buenas noticias.

El banco británico HSBC evacuó ayer una de sus oficinas en la Ciudad de Londres, localizada específicamente en el centro financiero de Canary Wharf,

tras conocer que uno de sus empleados ha sido diagnosticado con el coronavirus Covid-19.

Como medida de precaución, la compañía decidió evacuar a sus empleados. La orden llegó hasta México donde unos directivos del banco inglés realizaban una gira por varios países de América Latina y estando en México fueron llamados de regreso a Londres, cancelando todas las citas que ya tenían con clientes.

**Hablando del coronavirus**, sigue mostrando sus efectos y ahora nos enteramos que encuentros y reuniones masivas se han cancelado en México y en Estados Unidos.

Por ejemplo, es que la firma financiera Compass Group pospuso su tradicional reunión en la Ciudad de México, que se realizaría este 10 de marzo.

Digo que dada la coyuntura global a causa del Covid-19 y como medida preventiva no realizará en la fecha convocada el XI Seminario Internacional de Inversiones "Invirtiendo en un Mundo de Polos Opuestos".

Esta medida se aplicará también para las versiones programadas en Buenos Aires, Santiago, Montevideo y São Paulo.

Informó que en los siguientes días hará saber las nuevas fechas para celebrar el evento.

"Agradecemos su valiosa comprensión", aclaró.

Pero además, otras fuentes confirmaron que eventos de talla internacional como el convocado por WEF en Malta se canceló, así como otro del sector financiero en Miami, Estados Unidos.

Volviendo a México, hasta ahora parece que si-

gue en luz verde la celebración anual de la Convención Nacional Bancaria y de Valores, a realizarse el próximo 12 y 13 de marzo en Acapulco, Guerrero.

**El Consejo** de la Comunicación, en colaboración con diversos organismos empresariales y de la sociedad civil, desarrolló la campaña El Bienestar de Todos es Nuestra Empresa, que tiene como objetivo dar a conocer la dimensión social que generan las empresas y su contribución al desarrollo de México.

Ella porque las empresas generan nueve de cada 10 empleos que se reflejan en mejores oportunidades y calidad de vida para los mexicanos.

En su primera fase, la campaña estará enfocada en difundir mensajes acerca del Desarrollo Personal que ofrecen las empresas a sus colaboradores, creando oportunidades para su bienestar personal y de sus familias. También tratará el tema del Ciclo de Valor que generan las empresas a través de sus servicios y sus productos, y cómo éstas contribuyen a las comunidades en donde se establecen.

Desde hace mucho tiempo, las empresas se han preocupado por darles capacitación a sus colaboradores, impulsando su desarrollo profesional, reconociendo que son parte fundamental para el crecimiento de las organizaciones. De hecho, un estudio realizado por De las Heras Demotecnia indica que en México 83% de las empresas ofrecen a sus empleados cursos y capacitación laboral colocándolo en el primer lugar a nivel LATAM.

**Heineken México** y Enel Energía México (EEM), subsidiaria *retail* del Grupo Ene), anunciaron el acuerdo mediante el cual esta última proveerá durante 10 años a la firma holandesa de energía 100% limpia, procedente del portafolio de proyectos eólicos y solares de Enel Green Power (su subsidiaria de energía renovable), y la cual será utilizada en las operaciones de la planta cervecera ubicada en Meoqui, Chihuahua. El convenio establece que cada año, la planta se abastecerá de 28,8 GWh de energía renovable, lo que en otros rubros equivale anualmente a plantar más de 405,000 árboles; retirar de circulación casi 3,200 vehículos; o evitar la emisión de 16,100 toneladas de CO<sub>2</sub>. Heineken México utiliza energía eléctrica renovable en algunas de sus plantas de producción, centros de distribución y en tiendas SIX en diferentes estados del país y a través de todas las acciones en esta materia, ratifica su compromiso con la responsabilidad socioambiental reflejada en resultados como la disminución de 10% de la emisión de CO<sub>2</sub> en la producción, gracias al uso de biogás y energía renovable, así como en la reducción del uso de agua a 2.8 litros para producir 1 litro de cerveza.



# La carta de Venezuela en las elecciones de Estados Unidos

• **La tragedia de Venezuela está siendo usada como arma política – partidista en la ruta a las elecciones de noviembre en EU**

**C**ambridge. Tenía que suceder. En algún momento, Venezuela iba a entrar en el debate electoral en Estados Unidos. Ahora que lo ha hecho, probablemente siga siendo un tema importante. Venezuela, después de todo, representa el mayor colapso económico del continente americano, el mayor incremento de la pobreza, la peor hiperinflación y la mayor migración masiva de los últimos siglos.

También es un caso en el que terminar con la pesadilla —y la amenaza para la estabilidad regional que representa— se ha vuelto una de las principales prioridades de política exterior de Estados Unidos. Es una de las pocas políticas de la administración del presidente Donald Trump que cuenta con un amplio respaldo bipartidista, como quedó demostrado en la gran ovación que recibió el presidente encargado Juan Guaidó durante el discurso del Estado de la Unión de Trump en febrero.

Sin embargo, la tragedia de Venezuela está siendo utilizada como un arma política-partidista en la carrera hacia las elecciones presidenciales y parlamentarias de noviembre. Según Trump, Venezuela demuestra el fracaso del socialismo, y los demócratas son socialistas. Supuestamente, si los votantes sustituyeran a Trump por un demócrata, Estados Unidos sufriría el mismo destino que Venezuela.

Claramente, éste es un argumento descabellado. Los demócratas han estado al frente de la Casa Blanca durante 48 de los últimos 87 años

y, en general, a Estados Unidos le ha ido bastante bien.

Pero Bernie Sanders, el favorito en la primaria demócrata, no es un demócrata tradicional. De hecho, ni siquiera es miembro del partido. Él mismo se define como socialista democrático, no como un socialdemócrata, y sus declaraciones pasadas sobre Fidel Castro, así como sus viajes a la Unión Soviética y a Nicaragua, reflejan su apoyo de décadas a la izquierda radical.

Los seguidores de Sanders destacan que el socialismo que él tiene en mente es la socialdemocracia al estilo escandinavo. Pero Sanders aún no ha articulado ninguna diferencia ideológica o política con las tiranías indeseables que ha respaldado, y se siente incómodo hablando del tema. Por el contrario, ha tendido a responder con la defensa tipo “Mussolini hizo que los trenes anden a tiempo”.

Existen, por supuesto, otras lecciones políticas que aprender de Venezuela. El economista y premio Nobel Paul Krugman responsabiliza por el destino del país a los generosos programas sociales durante los años del *boom* petrolero (2004-14). Cuando el precio del petróleo cayó, el gobierno recurrió a la impresión de dinero para financiar los consiguientes grandes

déficits fiscales, y esto condujo a la hiperinflación. Según este discurso, el problema fue que había buenas intenciones, pero una mala gestión macroeconómica, no socialismo. Por el contrario, Moisés Naím y Francisco Toro culpan prin-

cipalmente a la cleptocracia por el colapso de Venezuela.

Ambas son partes importantes de la historia del chavismo, pero ninguna le da al socialismo su debido lugar. Es más, al igual que Sanders, no explican cómo se diferencia el socialismo en Escandinavia de la versión tropical.

Por cierto, estos dos sistemas son prácticamente polos opuestos. El sistema escandinavo es profundamente democrático: la gente utiliza al Estado para darse a sí misma derechos y autonomía. Un sector privado pujante crea empleos bien pagados, y las relaciones de colaboración entre capital, gerencia y trabajadores sustentan un consenso que hace hincapié en el desarrollo de capacidades, la productividad y la innovación. Es más, dadas sus poblaciones relativamente pequeñas, estos países entienden que la apertura y la integración con el resto del mundo son fundamentales para su progreso. Se han fijado impuestos lo suficientemente altos como para financiar un Estado benefactor que invierte en el capital humano de la gente y la protege de la cuna a la tumba. La sociedad ha sido lo suficientemente poderosa como para “encadenar al Leviatán”, como dicen Daron Acemoglu y James A. Robinson en su último libro.

El chavismo, por el contrario, consiste en desempoderar plenamente a la sociedad y subordinarla al Estado. Los programas sociales que menciona Krugman no son un reconocimiento de los derechos de los ciudadanos, sino privilegios concedidos por el partido gobernan-

te a cambio de lealtad política. Grandes sectores de la economía fueron expropiados y puestos bajo propiedad y control del Estado. Esto incluyó no sólo la electricidad, los servicios petroleros (la producción de petróleo ya había sido nacionalizada en 1976), el acero, las telecomunicaciones y los bancos, sino también empresas mucho más pequeñas: productores lácteos, fabricantes de detergente, supermercados, caficultores, distribuidores de gas de cocina, barcos y hoteles, así como millones de hectáreas de tierra cultivable.

Sin excepción, todas estas empresas colapsaron, incluso antes de

que el precio del petróleo se derrumbara en el 2014. Por otra parte, el gobierno intentó crear nuevas empresas estatales a través de asociaciones con China e Irán: ninguna de ellas está en funcionamiento, a pesar de miles de millones de dólares de inversión.

Además, los controles de precios, de las divisas, de las importaciones y del empleo tornaron prácticamente imposible la actividad económica privada, lo que desempoderó aún más a la sociedad. Se suponía que los precios tenían que ser "justos" y no vinculados a la oferta y la demanda, por ende, fijados por el gobierno, lo que llevó a desabastecimiento, mercados negros y oportunidades de corrupción y cleptocracia, mientras un gran número de gerentes y em-

prendedores eran encarcelados por violaciones de los precios justos. Durante el *boom* petrolero del 2004-14, mientras se destruía la agricultura y la industria, el gobierno ocultó el colapso con importaciones masivas, que financió no sólo con los ingresos petroleros, sino también con un inmenso endeudamiento externo. Obviamente, cuando los precios del petróleo cayeron y los mercados dejaron de prestar en el 2014, la farsa ya no se pudo mantener. Y la farsa era la versión chavista del socialismo.

¿Pero cuál es la versión de Sanders? Un salario mínimo más alto, atención médica universal y libre acceso a una educación superior pública, como señala, son la norma en la mayoría de los países desarrollados y definitivamente no son socialistas en el sentido chavista, cubano o soviético de la palabra.

Por otra parte, Sanders casi nunca tiene algo positivo que decir sobre los emprendedores y las empresas exitosas sean grandes o pequeñas. Es verdad, quiere justificar impuestos más altos para financiar sus políticas sociales, pero necesita, de hecho, que las empresas sean productivas y rentables para que paguen más impuestos. ¿Su socialismo, entonces, tiene que ver con la cooperación para empoderar al pueblo mientras impulsa a la economía, o con empoderar al Estado para ejercer un control más coercitivo sobre las empresas?

Esta pregunta debe ser respondida por razo-

nes tácticas, porque la carta de Venezuela también puede jugarse en contra de Trump. Después de todo, el chavismo ha politizado el uso de la policía y el Poder Judicial, ha pisoteado a la prensa libre, ha tratado a los opositores políticos como traidores y enemigos mortales y se ha entremetido con la imparcialidad de las elecciones. ¿Suenan familiares? Ahora bien, el opositor de Trump en noviembre no puede pasar de la defensa al ataque con la carta venezolana hasta que la cuestión del socialismo no se aborde como corresponde.

Los votantes en las primarias demócratas hoy tienen derecho a saber si Sanders entiende lo que diferencia a Escandinavia de Venezuela. Además, deberían querer saber si su candidato luchará, junto con la coalición existente de 60 democracias de América Latina y del mundo desarrollado, para poner fin a la dictadura de Venezuela y restablecer los derechos humanos y la libertad.

Ricardo Hausmann, exministro de Planificación de Venezuela y execonomista en jefe del Banco Interamericano de Desarrollo, es profesor en la Escuela de Gobierno John F. Kennedy de Harvard y director del Harvard Growth Lab.





## MÉXICO SA

### UIF: por fin funciona // ¿“Se acabó la fiesta”?

**CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA**

**S** E ALCANZÓ TAL grado de corrupción que donde se apriete sale pus, y en abundancia. En todas partes, en todos los sectores, en las áreas pública y privada, cotidianamente se documentan verdaderos asaltos a la nación, que permanecen impunes. ¿Cuántas fortunas marca Forbes se amasaron a la sombra de esta práctica?, porque ha sido un atraco en despojado, en el que la autoridad que debió evitarlo formaba parte relevante de él, con su contraparte privada.

**EN LOS HECHOS**, todo el aparato de “procuración de justicia” formaba parte de esa práctica, e incluso otras instituciones creadas para supervisar y actuar en contra de actividades ilícitas se prestaron al manejo discrecional de las denuncias y/o los hallazgos de operaciones fraudulentas.

**UNA DE ELLAS** es la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF), de la Secretaría de Hacienda, creada en 2004 durante el sexenio de Vicente Fox (este personaje y su esposa, sin duda alguna, debieron ser los primeros, que no los únicos, en ser investigados por dicha instancia), y a lo largo de los tres sexenios de existencia nunca encontró ni vio nada, según sus seis titulares entre dicho año y 2018, cierre del gobierno peñanietista. Cómo estaría la cosa, que uno de sus directores fue Alberto Bazbaz, a quien se le “perdió” la niña del estado de México.

**PERO ALGO SUCEDIÓ**, porque con el cambio de régimen la UIF no sólo comenzó a descubrir, documentar desfalcos por aquí y allá, enormes asaltos al erario, lavado de dinero y demás chanchullos, y proceder en consecuencia.

**ENTRE LOS MÁS** reciente debe subrayarse que “la UIF ha promovido 177 denuncias por operaciones con recursos de procedencia ilícita que involucran 321 mil 265 millones de pesos de depósitos; se tienen congeladas 12 mil cuentas que involucran 4 mil 554 millones de pesos y 52 millones de dólares, dinero que antes era utilizado por grupos delincuenciales; hay mil 86 empresas identificadas como simuladoras por el Servicio de Administración Tributaria (SAT) por la justificación de gastos con facturas falsas (que por sí solas involu-

cran 324 mil millones de pesos) y *outsourcing* ilegal; ha presentado siete denuncias ante la Fiscalía General de la República sólo por *outsourcing* ilegal que se suman a 35 por empresas fachada y 15 por facturación simulada” (*La Jornada*, Alonso Urrutia y Alma E. Muñoz).

**EN 15 MESES** de la nueva administración, la UIF ha dado infinitamente más resultados que en los gobiernos de Fox, Calderón y Peña Nieto. Además, están los casos de Emilio Lozoya –preso en Madrid–, Alonso Ancira –detenido en Mallorca–, Juan Collado –inquilino del Reclusorio Norte– y los que se acumulen. Esta tercia se mantuvo intocada a lo largo de los sexenios priístas y panistas, pero se les “acabó la fiesta” (Santiago Nieto *dixit*), por la simple razón de que formaban parte de la maquinaria de corrupción de la propia autoridad, de la mano del sector privado.

**PERO EL ASALTO** a la nación –y el jugoso negocio que implicaba para unos cuantos– también golpeaba las finanzas de instituciones tan necesarias como el IMSS y el Infonavit. Sobre esta última, la UIF documentó operaciones asociadas a un fraude por 5 mil millones de pesos, “que tenía el fin de que el instituto pagara al consorcio Telra (“opciones hipotecarias”) por la cancelación de un contrato; a partir de esa empresa se empezaron a hacer transferencias internacionales a cuentas de Estados Unidos, Suiza y desde Estados Unidos se mandaron recursos a Reino Unido” (ídem).

**EL INVENTARIO ES** interminable: iglesias (La Luz del Mundo, sólo un ejemplo, porque no es la única), inmobiliarias, farmacéuticas, equipos de fútbol, bancos, ingenios azucareros, aerolíneas, medios de comunicación y un larguísimo etcétera. Total, los mexicanos pagaban la factura.

### Las rebanadas del pastel

**DE CEREZA, EL** presidente López Obrador anunció que su gobierno no tendrá tratos “con empresas con juicios pendientes, fichadas por lavado de dinero o por actos de corrupción en México o en el extranjero” y licitaciones serán revisadas por la UIF. Entonces, ojalá sea cierto aquello de que se “acabó la fiesta”.



## DINERO

*¿Qué sigue después del 9M? // Gobierno federal toma control del aeropuerto de Toluca // FMI y el virus: nadie debe morir por falta de dinero*

### ENRIQUE GALVÁN OCHOA

**E**N MARZO DE 2017, con motivo del Día Internacional de la Mujer, publiqué la gráfica que aparece hoy en esta sección. Refleja el registro de feminicidios a partir de 2013; los presidentes eran Felipe Calderón y Enrique Peña Nieto. Terrible dato: siete mujeres asesinadas cada día. Hubo marchas de protesta, declaraciones, pronunciamientos, todos a favor de la población femenina. De 2013 a la fecha han transcurrido siete años y las cosas siguen igual o peor. Es curioso. El *prianismo* es uno de los promotores del paro y la marcha de este fin de semana. Eso no es lo importante. Lo verdaderamente trascendente es qué sucederá después del 9M. ¿Habrá un cambio efectivo?, ¿los bancos y grandes corporaciones que lo están alentando, agrupados en el Consejo Coordinador Empresarial, tendrán algo nuevo que ofrecer a las mujeres que trabajan para ellos, o seguirán teniendo a las empleadas en *outsourcing*?, ¿algunos patrones las seguirán haciendo víctimas de acoso laboral –y sexual (si no aflojan no hay ascenso)–?, ¿continuarán los malos sueldos y las jornadas extenuantes?

ANHELO QUE LA muestra de inconformidad de este fin de semana rinda frutos.

### Toluca va

UNA PIEZA FUNDAMENTAL del plan de la 4T es el aeropuerto de Toluca. Disminuirá 2 millones de pasajeros al año al saturado aeropuerto de la Ciudad de México. (50 millones) El plan incluye a Tizayuca, en donde elementos del Ejército trabajan 24/7 para cumplir el compromiso presidencial. La terminal de Toluca casi había sido inhabilitada, fue una maniobra para enfatizar que no había de otra mas que Texcoco. Además, se había vendido una porción accionaria a OHL, la empresa acusada de numerosas irregularidades. Después de negociaciones que no fueron fáciles, que dirigió el secretario de Comunicaciones y Transportes, Javier Jiménez Espriú, el gobierno mexicano posee ya 75 por ciento de las acciones, y el

resto, el gobierno del estado de México. ¿Qué sigue? Mover vuelos hacia Toluca con la mayor rapidez posible.

### Los pobres y el virus

EL FONDO MONETARIO Internacional dio a conocer un paquete de financiamiento de emergencia por 50 mil millones de dólares para países afectados por el coronavirus, y dijo que la institución quería asegurarse de que “las personas no van a morir por falta de dinero”. Kristalina Georgieva, la directora gerente del fondo, en una entrevista con el *Financial Times*, expresó que los países no deberían dudar en buscar ayuda financiera. El organismo ha advertido que la economía mundial tendrá un mal año: estima un crecimiento económico por debajo de la tasa de 2.9 por ciento registrada el año pasado. México dispone de una línea de crédito del fondo por 61 mil millones de dólares, que no ha utilizado, pero entiendo que los recursos de los que habla la señora Georgieva son otros.

### El país de los feminicidios impunes...

#### DESDE 2013, SIETE MUJERES SON ASESINADAS AL DÍA EN NUESTRO PAÍS

Solteras	34.7%
Casadas	20.2%
Asesinato en vía pública	49.1%
Asesinato en el hogar	25.8%

#### VIOLENCIA EN EL HOGAR

Por pareja sentimental	44.58%
Emocional	40.58%
Económica	23.48%
Física	13.47%
Sexual	7.33%

Fuente: Organización Mundial de la Salud y Centro de Estudios para el Adelanto de las Mujeres y la Equidad de Género (Ceameg)





## ECONOMÍA MORAL

### Fijar el IVA de automóviles híbridos y eléctricos en tasas cinco y cero

JULIO BOLTVINIK

**H**ACE ALGUNOS AÑOS intenté cambiar el automóvil que tenía por un híbrido y simplemente no me dio el bolsillo, porque los híbridos son más caros que los de gasolina, lo cual se explica porque tienen doble motor y las baterías de litio. Aunque el ahorro en gastos de gasolina (los rendimientos por kilómetro son del doble) va amortizando el mayor costo inicial, esta compensación es lenta. En 2017 viajé a Londres para presentar un libro mío y me sorprendió ver en la calle muchísimos automóviles híbridos. Esta semana, en un trayecto por el sur de la Ciudad de México que me tomó media hora, no vi ningún automóvil híbrido. Según los datos incluidos en el cuadro, en México se vendieron 865 mil 32 automóviles en 2018, de los cuales sólo 2 por ciento fueron híbridos y eléctricos. En 2017 esta proporción había sido de 1.1 por ciento. Es decir, va creciendo: mientras la venta total de automóviles decreció de 992 mil a 865 mil entre estos dos años, la suma de híbridos y eléctricos aumentó muchísimo: de 11 mil en 2017 a 18 mil en 2018, pero en el conjunto de automóviles en circulación (que acumula los modelos recientes y de 20 años o más) la proporción de vehículos de nueva energía como se les está llamando, es bajísima. Por eso es difícil verlos en la calle. En el Reino Unido, según el *Financial Times*, la venta de autos de nueva energía ya es casi 10 por ciento del total y debe haber empezado a crecer mucho antes que en México. Además, los países europeos han estado incentivando el uso de automóviles de baja contaminación. Quienes viven en Londres y utilizan uno de estos vehículos no pagan la tarifa especial por congestión por circular en el centro de la ciudad. Actualmente, opera un esquema de subvenciones de entre 20 y 35 por ciento del valor de un automóvil de bajas emisiones contaminantes, con un monto máximo de 8 mil libras. Lo anterior ayuda a explicar mis dos percepciones contrastantes, en Londres y Ciudad de México.

**LAS EMISIONES DE** dióxido de carbono (CO2) provenientes del transporte como un todo, representan 20.5 por ciento de las emisiones a escala mundial, pero en México representan 35.1 por ciento del total, según datos del Banco Mundial. El asunto es, pues, de importancia. No sólo se trata de reducir la emisión de CO2 de los automóviles, sino de todos los medios de transporte: vehículos de carga y colectivos de pasajeros; trenes y aviones. El aumento reciente en la venta de automó-

viles de nueva energía que, como puede verse en el cuadro, han sido en México casi sólo híbridos e híbridos conectables, se puede explicar porque se les ha estado otorgando algunos beneficios. Según lo que encontré en Internet, el más claro beneficio es la no verificación por 8 años, la circulación diaria, descuentos en autopistas urbanas, no pagan (si cuestan menos de cierta cantidad) el impuesto sobre automóviles nuevos (ISAN). En el caso de los eléctricos e híbridos conectables, reciben un permiso de la CFE para tener un segundo medidor en casa para evitar el cambio de tarifa por alto consumo. Pero tanto los eléctricos como los dos tipos de híbridos siguen siendo mucho más caros y el costo de las pólizas de seguro es también más alto. La diputada de Morena, Araceli Damián,

presentó en 2017 una iniciativa para fijar el IVA a los automóviles híbridos en 5 por ciento y en 0 por ciento a los eléctricos. En la exposición de motivos describió lo que se está haciendo en otros países en estímulos fiscales al respecto:

**“EN EL REINO** Unido se han establecido diferentes medidas para favorecer la compra de automóviles eléctricos. A las empresas cuya flota vehicular sea de este tipo se les exenta por cinco años del pago del impuesto de tenencia vehicular. A los habitantes propietarios se les ha exentado del pago del impuesto anual por circulación, además de que quienes viven en Londres no pagan la tarifa especial por congestión por circular en el centro de la ciudad. Actualmente, opera un esquema de subvenciones de entre 20 y 35 por ciento del valor de un automóvil de bajas emisiones contaminantes, con monto máximo de 8 mil libras... en Alemania se han establecido subsidios de hasta 4 mil euros para automóviles eléctricos y 3 mil euros para automóviles híbridos. Los incentivos fiscales para automóviles eléctricos e híbridos en Japón datan desde 1997... cuando se determinó ofrecer un subsidio hasta de 50 por ciento de la diferencia del costo entre un vehículo a gasolina y un automóvil híbrido o eléctrico mediante el “Proyecto para introducir automóviles de energías limpias”. En China... para estimular la compra de estos vehículos se estableció un programa de subsidios por 60 mil yuanes para automóviles eléctricos y hasta de 50 mil para autos híbridos. Para el año 2015, las ventas de estos automóviles ascendieron a **más de 350 mil unidades”**.

**EN EL MERCADO** de México el automóvil híbrido o eléctrico más barato cuesta 320 mil pesos. Si

en el IVA tuviese tasa cero (incentivo más fuerte que el de exención) costaría 276 mil pesos, 44 mil pesos menos. Una gran cantidad de personas dejaría de comprar un auto mediano de gasolina de ese orden de precio y compraría el híbrido o, mejor aún, un híbrido conectable, que consume todavía menos gasolina que el híbrido y que no tiene los problemas de autonomía actual (por ausencia de puntos de recarga) de los eléctricos. ¿Por qué no se ha aprobado la iniciativa de la diputada Damián o una similar? ¿Qué están haciendo los y las legisladoras de Morena? El cambio del parque vehicular (que está ocurriendo a paso de tortuga en México) en contraste con otros países, no sólo es esencial para el cambio climático, sino también para la salud. Cito otra vez la iniciativa de la diputada Damián:

**SE HA MOSTRADO** que diversas afectaciones a la salud están directamente relacionadas con la contaminación ambiental. En el mundo, se estima que hasta 24 por ciento de las enfermedades pueden atribuirse a factores ambientales. En México, la situación es muy grave, y según estimaciones del Instituto Nacional de Salud Pública, más de 20 mil muertes al año están vinculadas a la contaminación del aire. Por tanto, la mejora en las condiciones ambientales no sólo tendría un impacto en el bienestar y en la salud de los mexicanos, sino que también generaría ahorro público en servicios médicos a diferentes instituciones de salud y seguridad social del Estado.

*julio.boltvinik@gmail.com*  
*www.julioboltvinik.org*

**Ventas de automóviles eléctricos (E), híbridos conectables (HC), híbridos (H) y total. México. 2017 y 2018**

	E	HC	H	Suma E+HC+H	Total
2017	237	968	9,349	10,554	992,554
2018	201	1,584	16,022	17,807	865,032

Fuente: Elaboración propia con datos del Inegi y la AMIA



• PESOS Y CONTRAPESOS

## Incertidumbre

Por Arturo Damm Arnal



arturodamm@prodigy.net.mx

La economía mexicana de- creció 0.1 por ciento el año pasado, cifra estadística- mente irrelevante, pero econó- micamente preocupante. Yo lo llamo el atorón.

¿Qué quiere decir que la economía de- creció 0.1 por ciento en 2019? Que la producción de bienes y servicios para el consumo final, el Producto Interno Bruto, resultó 0.1 por ciento menor que en 2018. ¿Por qué preocu- pa? Porque el problema económico es la escasez (no todo alcanza para todos, menos en las cantidades que cada uno quisiera, y mucho menos gratis), y una de las condiciones para minimizarla es que la producción de satisfactores crezca lo más posible. El año pasado no solo no creció (malo) sino que de- creció (peor).

¿De qué depende la producción? De las inversiones directas destinadas a producir bienes y servicios, crear

empleos y generar ingresos. ¿De qué dependen dichas inversiones? De la confianza de los empresarios. Así las cosas: mayor confianza = más inversiones = más producción = más crecimiento.

Ya tenemos el Indicador de Con- fianza Empresarial para febrero y, con relación a la pregunta de si el actual es un buen momento para invertir directamente en el país, el índice se ubicó en 47.8 unidades. Un año antes, febrero de 2019, fueron 52.0. El índice va de 0 a 100. 0 es total desconfianza y 100 total confianza. Entre 0 y 50 hay desconfianza, entre 50 y 100 confian- za. En un año los empresarios pasaron de la confianza a la desconfianza, y ello se tradujo en menos inversiones directas y la consecuencia inevitable: el atorón.

Dada la cancelación de la construc- ción del NAICM en Texcoco, decisión equivocada que frenó en seco a la eco- nomía, muchos empresarios se pre- guntan qué garantiza que AMLO no tome otras decisiones semejantes en el futuro. Nada ni nadie, lo cual ha ge-

nerado un entorno de incertidumbre, que es veneno puro para la confian- za empresarial, para las inversiones directas, para la producción, incerti- dumbre que se suma a la incertidum- bre propia de la actividad empresarial (¿cómo se comportarán los consumi- dores?, ¿cómo reaccionará la compe- tencia?, etc.).

Si a la incertidumbre propia de la actividad empresarial se le suma al- guna otra, sobre todo si proviene del gobierno, el resultado puede ser el que ha sido, el atorón, ante el cual el gobierno debe hacer algo. ¿Qué? Eli- minar la incertidumbre que él mismo genera.

Esta, eliminar la incertidumbre proveniente del gobierno, debe ser la tarea principal del Gabinete para el Crecimiento Económico, que encabe- za Alfonso Romo, quien se compro- metió a que, a más tardar a finales de febrero, daría a conocer el programa para la reactivación de la economía. Ayer, 5 de marzo, no hay nada. Esta es la seriedad con la que la 4T se toma el grave problema del atorón.

**Twitter:** @ArturoDammArnal



• PUNTO Y APARTE

## Pérdidas por la falta de equidad en México y oportunidad de oro

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

**S**uave como gaviota, pero felina como una leona... El 8 de marzo se conmemora el Día Internacional de la Mujer, una fecha que en este año en particular adquirió un nuevo matiz en México, donde la ola de violencias llevó a un poderoso clamor de justicia.

Hoy las mujeres representan 49.6% de la población mundial. Sin embargo, apenas abonanaban al 37% del PIB global. Amén de que poseen sólo 1% de la riqueza.

Lo anterior se explica por múltiples factores. Si bien su participación en el mercado laboral creció en la última década, sólo 48% de ellas tienen un empleo remunerado, cifra que contrasta con el 76% de los hombres.

Además, persisten brechas salariales. En promedio las mujeres reciben 80 centavos por cada dólar que obtienen los hombres en labores similares y 60 centavos en países de menor desarrollo como México, una situación que se intensifica en los niveles más altos del escalafón corporativo.

A lo anterior suma que muchas se ocupan en sectores que pagan sueldos menores y en jornadas de medio tiempo, lo que reduce su capacidad de ascender. Por cada 100 hombres que avanzan en una empresa sólo 60 trabajadoras reciben una promoción en México...

**A limpiar como un hombre...** Es claro que la capacitación es indispensable para ahondar su participación.

Sin embargo, persisten barreras sociales que obstaculizan esos procesos. Hoy 75% del trabajo no remunerado, como el cuidado de terceras personas o la limpieza del hogar depende de las mujeres. Un rubro que de ser pagado representaría 1.1 billones de dólares en el orbe.

De igual forma en México, apenas 13% de los hombres atienden a estas labores, básicamente por los profundos estigmas que se asientan en nuestra retrograda cultura...

**Oportunidad de oro...** El problema es que la aún insipiente presencia de las féminas en los mercados laborales y salas de juntas es una enorme oportunidad perdida.

Datos del estudio "Women Matter", elaborado por la firma de consultoría McKinsey a cargo de **Eduardo Bolio**, revelan que en una equidad absoluta el mundo podría adquirir unos 28 billones de dólares adicionales.

Como quiera, con sólo un avance similar al que en la última década alcanzaron España o Argentina, el premio sería cercano a los 12 billones de dólares, equivalentes al PIB del Reino Unido, Japón y Alemania.

A su vez para México, dado el enorme rezago, el beneficio sería cercano a los 800 mil millones de dólares.

Asimismo, datos de PwC, al mando de **Mauricio Hurtado**, apuntan que de elevar la tasa de participación del 46% actual al 76%, la capacidad de compra de las féminas avanzaría 12%. En ese escenario igualmente el PIB podría despuntar 28%, es decir, en 678 mil millones de dólares.

Así que todo por ganar...

### AXA Y MAPFRE AJUSTAN PARA CUBRIR CORONAVIRUS

**No me falles...** Como le platicaba algunos seguros cuentan con políticas de exclusión en lo que respecta a epidemias y emergencias médicas, por lo que el Covid-19 podría no estar cubierto.

Sin embargo, algunas firmas ya realizan gestiones para llevar a cabo prerrogativas en las condiciones generales de sus pólizas, tal es el caso de la francesa AXA, de **Daniel Bandle**, la cual en su producto Globalmex que cuenta con dicha cláusula hará una excepción para proteger a sus asegurados del coronavirus.

En la misma circunstancia apunte a la española Mapfre de **Jesús Martínez...**

Twitter: @Soy\_AngelesA



Twitter @LaRazon\_mx



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

## Vámonos pa' la playa

mauricio.flores@razon.com.mx

Por Mauricio Flores

Es muy probable que en el primer trimestre de 2024 ya estén listos los 204 kilómetros de autopista de 12 metros ancho que unirá la capital de Oaxaca con Puerto Escondido; obra que inició hace 12 años, pero que ahora tiene todo para ser concluida, contemplando la vigilancia que para su cabal ejecución, Andrés Manuel López Obrador encomendó la vigilancia al director de la Unidad de Inversiones de la SHCP, Jorge Nuño.

Los recursos para ejecutar los cuatro tramos pendientes de realización provienen de Banobras (Fonadin), a cargo de Jorge Mendoza, pero, además, con la virtud de que se mejoró el rediseño y trazo, con intervención de las firmas contratadas mediante licitaciones públicas: Coconal, de Héctor Ovalle; Vice, de Santiago Villanueva, y Mota Engil, que lleva Joao Parreira, en alianza con Calzada, de Alejandro Calzada.

El derecho de vía es provisto por la SCT, a cargo de Javier Jiménez Espriú, siendo uno de los temas mas complejos en materia de negociación social, y donde existe una serie de pendientes por cumplir, tanto por parte del Gobierno, como de las comunidades y municipios involucrados. Los oficios políticos del gobernador Alejandro Murat contribuyen a distender tales situaciones.

Y también se corrigió la principal deficiencia de origen del proyecto: se concibió como un modelo concesionado, lo cual, dado los bajos niveles de aforo en una zona económicamente deprimida, hace prácticamente imposible la recuperación de la inversión privada a través de los peajes; ahora el proyecto se concibe como obra pública que apuesta a detonar el desarrollo económico de la costa oaxaqueña.

Hoy, los trabajos avanzan a tambor batiente; el reto es enorme, así como los beneficios que arrojará.

**Netflix la juega con Totalplay.** Es sabido que la firma de telecomunicaciones

que dirige Eduardo Kuri es la de mejor velocidad en subida y bajada de datos y video entre las redes digitales que compiten en el país... y esa capacidad se refuerza ahora con la infinidad de catálogos y títulos de la OTT Netflix, al mando de Reed Hastings. Las firmas se unieron para llevar su oferta de entretenimiento *on demand* a un nivel superior de evolución: no sólo con la calidad de una red robusta y confiable, sino además de personalizar la oferta para cada suscriptor, tanto en los contenidos de sus paquetes, elegir la velocidad deseada de descarga e integrar en un solo estado de cuenta ambos servicios. ¿Quién dijo yo?

**Vila, en "caballo de hacienda".** Ya no es sorpresa; se repite en una y otra medición: esta ocasión es la de C&E Research la que ubica a Mauricio Vila como el gobernador con mejor *ranking* de desempeño, con un índice e 56.3 puntos, ubicado 10 puntos por arriba del segundo lugar respecto a otro gobernador panista y que no ha hecho nada mal las cosas en Querétaro, Francisco Domínguez (46.3); y 12 puntos arriba del tamaulipeco Francisco García Cabeza de Vaca (44.7), quien tampoco canta mal las rancharas. El de Yucatán, tanto por empuje al desarrollo económico, el empleo y la seguridad, sigue al frente.

**Barbosa, desbordado.** En el otro extremo de ese *ranking*, sorprende la velocidad con la que la inseguridad se le ha ido de las manos a Miguel Barbosa: amén de que 90% de los poblanos declararon al Inegi sentirse inseguros, feminicidios y asesinatos cobran mes a mes una elevada cuota de vidas, y ahora se suman los bloqueos de los maestros de la SNTE a las vías férreas en la entidad, por demandas que nada tienen que ver con el sistema que opera Ferromex, a cargo de Fernando López. Un grupo de 100 personas pone en jaque el suministro de alimentos avícolas y ganaderos, petroquímicos, automotrices y materiales de construcción para el centro y sur del país. Pareciera que Elba Esther Gordillo puede doblar al gobernador de Puebla.



• BANDA ANCHA

Por **Roberto García Requena**

## #UnDíaSinNosotras

garciarequena@yahoo.com.mx

El próximo domingo 8 de marzo se celebra el Día Internacional de la Mujer. En México se realizará una marcha de mujeres para protestar por la violencia de género que han sufrido desde hace años, y que ninguna autoridad ha puesto un alto.

El día siguiente, lunes 9 de marzo, habrá un paro en el que las mujeres, voluntariamente, no se presentarán a sus lugares de trabajo o estudio; no harán compras, y no saldrán a la calle. Este paro convocado con el hashtag #UnDíaSinNosotras, es para hacer reflexionar al Gobierno, y a la sociedad en su conjunto, de cómo sería un día en nuestras vidas sin la participación de mujeres.

Por más etiquetas políticas que se le quieran colgar a este movimiento, la verdad es que surgió de una manera orgánica y como una expresión de desesperación de una colectiva feminista del Estado de Veracruz, llamadas Brujas del Mar, con su portavoz de 32 años, Arussi Unda.

Las Brujas del Mar tuvieron tal capacidad de convocatoria, que se espera que el lunes 9 de marzo la gran mayoría de las mujeres, a nivel nacional, se queden en su casa. Son muchas las empresas, dependencias de gobierno, escuelas, universidades, y hasta organizaciones indígenas, que se han pronunciado por no descontarles el día a aquellas mujeres que pretendan sumarse al

paro.

El Presidente Andrés Manuel López Obrador se ha mostrado poco empático al movimiento, e incluso ha dicho en las mañaneras que hay influencia del conservadurismo atrás de dicha iniciativa. Es más, propuso arrancar la venta de boletos de la rifa del avión presidencial, el mismo 9 de marzo, a lo que después tuvo que rectificar.

Me parece un desacierto que el Presidente de la República no reconozca la legitimidad del #UnDíaSinNosotras. Las mujeres representan el 51 por ciento de la población, y se han visto agraviadas por gobiernos de todos los colores que no han podido detener la discriminación y la constante violencia de género. Me parece un error político no hacerlo.

Ya sin mencionar los 30 mil millones de pesos que se estima será el costo económico del paro. Esto representa 10 veces lo que el Gobierno pretende recaudar con la rifa del avión. Es decir, se tendrían que rifar el equivalente a 10 aviones para recuperar el daño económico del próximo 9 de marzo. Espero ya alguien haya hecho esta cuenta en Palacio Nacional.

Por otro lado, sería deseable que de todo este movimiento surgiera una figura política mujer. La verdad es que la oposición en este país está completamente anulada. No hay una oposición real, y mucho menos figuras carismáticas que resalten y hagan un contrapeso auténtico. No sería raro que alguna mujer pudiese salir, de manera también orgánica, como un líder social que abandere ésta y muchas otras causas.



## MERCADOS EN PERSPECTIVA

### MANUEL SOMOZA

info@cism.mx  
@CISomozaMusí  
www.cism.mx



# El desánimo no ayuda a la economía

**N**o se puede negar que la perspectiva de la economía mexicana no es nada buena después de un año perdido —en términos de crecimiento—, donde la economía se contrajo en lugar de crecer; lo lógico es esperar un mejor año cuando el gobierno ya superó o debería haber superado el proceso de aprendizaje que se tiene en el primer año de cualquier administración, y más importante, algunos elementos que estaban fuera de nuestro control y creaban mucha incertidumbre, por fortuna se resolvieron favorablemente para nosotros. Me refiero al hecho de que el T-MEC es prácticamente una realidad, toda vez que lo único que falta es que sea ratificado por el gobierno canadiense, lo cual no supone ningún riesgo; además, en beneficio de nuestra economía, hay que considerar que la industria manufacturera en Estados Unidos tendrá un mejor comportamiento que el año pasado al haber logrado un entendimiento, en principio, en su relación comercial con China. Recordemos que la inversión se paralizó ante el desconocimiento de cómo iba a terminar esa pugna.

Todo lo anterior debería ser suficiente para que en este año nuestra economía retomara, aunque sea, su crecimiento histórico de 2%, pero la realidad parece ser otra; según los estudiosos, la economía mexicana crecerá entre 0.5 y 1%, lo que resulta muy desalentador. ¿Qué está inhibiendo el crecimiento? La respuesta es muy sencilla: “la falta de inversión”.

He insistido mucho en que la economía mexicana está viviendo una paradoja, por un lado estabilidad en las finanzas públicas pero por el otro nulo crecimiento.

La estabilidad lograda en las finanzas públicas es encomiable, lo mismo que ser austeros y prudentes en las políticas de endeudamiento; sin embargo, eso no es su-

ficiente para lograr lo que necesitamos. Además de estas medidas, que todos apoyamos, necesitamos otras que generen inversión y, por ende, crecimiento. Es importantísimo lo anterior para que el empleo aumente y con ello las oportunidades, pero es aquí donde el gobierno no encuentra la solución.

Muchas decisiones han sido desafortunadas porque van en sentido contrario de lo que los inversionistas quieren; la inseguridad está desbocada y la administración no se ve muy angustiada al respecto, pero los inversionistas y la ciudadanía están cansados de que el problema no tenga visos de mejorar.

Los inversionistas quieren participar en el desarrollo energético del país invirtiendo con Pemex y CFE, y lo único que hay, hasta ahora, es que a lo mejor se les permite venderle servicios a estas paraestatales, tal cual se hacía en el pasado; pero el país requiere mucho más, y cerrar la puerta de la industria energética al capital privado tanto nacional como extranjero genera un enorme desánimo, y esto, por desgracia, es contagioso.

Veo desánimo en el empresariado; no entienden por qué no se les toma en cuenta, no comprenden por qué el Estado no pone lo mínimo para que las cosas sucedan, de qué manera se puede mejorar la seguridad y reforzar el estado de derecho. Es importante que cambie el ánimo de los inversionistas, la responsabilidad es del gobierno, con políticas públicas que tengan sentido, que sean prácticas en beneficio de todos, más allá de ideologías que ya probaron ser nefastas.

México vive una  
paradoja: estabilidad  
en las finanzas  
públicas, pero con  
nulo crecimiento





**NADA PERSONAL  
SOLO NEGOCIOS**

**BÁRBARA  
ANDERSON**

barbara.anderson@milenio.com  
@ba\_anderson



## Nosotras, las del 9 de marzo

**N**osotras, las mujeres pintadas de morado que creemos en la sociedad civil organizada.

Nosotras, las que tenemos una causa que empujar y un compromiso que cumplir.

Nosotras que formamos parte de la población económicamente activa.

Nosotras que logramos tener empleo y que damos empleo.

¿Quiénes somos en el mundo de los negocios en México?:

- 43.5% de la fuerza laboral del país (*versus*

53% del resto de Latinoamérica). Esta participación solo creció 1% en la última década.

- 37% del PIB nacional.

- 60% de las que trabajamos lo hacen en el mercado informal.

- 10% de las sillas de las *C-suites* de empresas locales e internacionales.

- 5% de las sillas de los consejos de administración (20% promedio de la OCDE).

- 8% de los puestos de CEO.

- 55% mayor es el margen de ganancias (EBIT) de las empresas con más mujeres en puestos directivos y el retorno sobre el capital sube 47%.

- 1 de cada 4 hombres reconoce que hay baja presencia de mujeres en su empresa.

- 46% de los egresados universitarios (pero con 32% de tasa de desempleo *versus* 22% de los hombres).

- 30% mayor es la representación de las

mujeres en firmas internacionales que en empresas mexicanas.

- 64% de las ejecutivas mexicanas no tienen hijos, *versus* 33% de la población general de mujeres. La disparidad se repite en el estado civil: hay 49% de ejecutivas solteras comparado con 31% entre la población general de mujeres.

- 43% de los mexicanos considera que si una mujer gana más dinero que su esposo ocasionará problemas en casa. Esta afirmación es cuatro veces mayor a lo revelado en Suecia y en EU.

- 30 horas extras de trabajo a la semana dedicados a tareas domésticas (contra 9.7 de los hombres).

- 22% menos recibimos de sueldo en un puesto *senior* y 17% menos en el promedio general de haberes.

- 1% aumentan nuestros salarios entre los 25 y 44 años (y 77% el de los hombres).

- 0.8 trillones de dólares adicionales al PIB generaría cerrar la brecha laboral en el país.

- 1/3 de los empleados de una empresa reconoce la relación entre diversidad y desempeño del negocio.

- 84 días de licencia por maternidad ofrece México a las madres y cinco días a los padres, el periodo más corto en América Latina.

- 3 de cada 10 mujeres jóvenes no estudian ni trabajan, un porcentaje que triplica el de los hombres (9%).

Nosotras tenemos una enorme brecha que cerrar, pero como todos los grandes caminos, todo empieza con un primer paso.

#El9nadiesemueve



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS  
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



## Apoyo del BM para seguridad hídrica

**E**l Banco Mundial no ha concluido el marco de la nueva alianza de apoyo a México 2020-2025 que implica, entre otras cosas, alinear el trabajo de la institución al Plan Nacional de Desarrollo del gobierno del presidente **Andrés Manuel López Obrador**, que busca más desarrollo y más reducción a la pobreza.

No obstante, el crédito por 120 millones de dólares aprobado el mes pasado para dar seguridad hídrica en el Valle de México se inserta dentro del esquema de planeación por varias razones: beneficiará a población en condición de pobreza, reducirá la sobreexplotación de aguas subterráneas y el hundimiento de tierra y, en caso necesario, habrá reasentamiento de personas. Esto último se hará dentro del marco legal existente, que incluye criterios de elegibilidad de la población beneficiaria y procedimientos en caso de reclamos y mecanismos de resolución de conflictos.

El proyecto favorecerá a 5 millones de personas en seguridad hídrica, de los cuales aproximadamente 28.4 por ciento se encuentra en condición de pobreza y a 21.5 millones de residentes del Valle de México, al reducir la sobreexplotación de aguas subterráneas. Conagua, el operador a través del Organismo de Cuenca Aguas del Valle de México (OCAVM), tendrá a su vez un mejor acceso a datos confiables para la gestión de

aguas subterráneas y superficiales.

Parte de los recursos se utilizarán para fortalecer los sistemas de información, monitoreo y control para la operación efectiva del Sistema Cutzamala y mejorar la seguridad y confiabilidad de su infraestructura para el abastecimiento de agua a las zonas metropolitanas del Valle de México y de la ciudad de Toluca. La gestión de las aguas subterráneas se hará a través de un Observatorio del Acuífero y se desarrollarán proyectos piloto para la recarga artificial controlada a acuíferos.

El Sistema Cutzamala proporciona 24 por ciento del agua potable que se suministra a la red de distribución en las zonas metropolitanas del Valle de México y de Toluca, que generan alrededor de 38 por ciento del PIB nacional, y provee de presión a buena parte del sistema de distribución en Ciudad de México.

### Cuarto de junto

La Ciudad Solar, que está dentro del Programa Ambiental y de Cambio Climático para CdMx 2019-2024, generará ahorros en los gastos de electricidad por 600 mil pesos, de un total de 720 mil actuales, de acuerdo con Sedeco. Esto se alcanzará con instalaciones solares en 300 edificios públicos (inversión de 3.5 millones), en la Central de Abastos (con 500 millones) y en mipymes, que incluyen molinos de nixtamal, lavanderías y tintorerías, hoteles, pensiones y casas de huéspedes, salones de belleza y peluquerías, departamentos y casas amuebladas con servicio de hotelería y baños públicos, por ejemplo.



## IN- VER- SIONES

### SEGUIRÁ EN EL CONSEJO **Zambrano cede la dirección de Proeza**

El próximo 3 de agosto será un día clave para Proeza, pues resulta que en esa fecha **Enrique Zambrano Benítez** cederá la silla de director general, que ocupó 42 años, a **Leopoldo Cedillo**, para dedicarse por completo a la presidencia del consejo. En tanto que en su filial **Metalsa** quedará a cargo **Jorge Garza** como nuevo director general.

### AEROPUERTO DE CDVX **Licitarán atención prehospitalaria**

Nos cuentan que ante la alerta sanitaria por el coronavirus, el Aeropuerto Internacional de Ciudad de México se prepara una licitación para la contratación del servicio de atención prehospitalaria; en la junta de aclaraciones se presentaron tres empresas interesadas en participar; el próximo 11 de marzo se tendrá el fallo.

### METROLOGÍA **Reconocimientos de EMA a 80 mujeres**

La Entidad Mexicana de Acreditación (EMA), que diri-

ge **María Isabel López**, entregará un reconocimiento a 80 mujeres que se han destacado en las actividades del Sistema Mexicano de Metrología, Normalización, Evaluación de la Conformidad y Acreditación. Asisten al evento funcionarias públicas y empresarias.

### PLATAFORMA JUNTA **Home Depot, solo para especialistas**

Luego de un rato en desarrollo, al fin está lista la propuesta de The Home Depot para tener una plataforma de comercio específica para sus clientes profesionales. La empresa ya venía hablando hace unos meses de esta propuesta para especialistas en construcción, remodelación y decoración.

### MODA Y TEXTIL **Toni Ruiz asume el timón en Mango**

Aunque es miembro del consejo desde 2015, ahora toca a **Toni Ruiz** liderar la transformación de la firma Mango, de diseño textil y moda. El nuevo director general de la compañía ingresó hace tres años como director financiero. Tras este movimiento, **Isak Andic** seguirá presidiendo el Consejo de Administración.



Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx  
jbrito@yahoo.com  
@abritoj

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- \* Sky transmitirá Liga Mexicana del Pacífico de beisbol
- \* Cumpliremos compromisos en outsourcing: Monreal
- \* Santander es el nuevo brazo financiero de Mazda

**A**tendiendo el interés de la afición del Rey de los Deportes, SKY, que dirige **Alexandre Penna** transmitirá para México, Centroamérica y República Dominicana, en vivo y en alta definición, todos los juegos de la Liga Mexicana del Pacífico: 340 juegos de rol regular y todos los encuentros de post temporada. Gracias a esto el beisbol mexicano tendrá por primera vez alcance nacional e internacional. De igual forma, SKY transmitirá para México todos los partidos de la Serie del Caribe. Además, a través de la aplicación móvil Blue to Go Video Everywhere, los suscriptores de SKY podrán seguir en vivo los encuentros, en cualquier lugar desde sus dispositivos móviles.

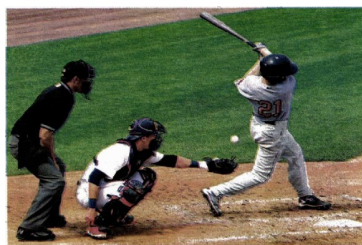
**Juan Carlos Muñoz Vázquez**, director de Programación de SKY, **Marco Rojas Kuri**, director de Mercadotecnia de SKY, y **Omar Canizales Soto**, presidente de la LMP, celebraron el acuerdo y sus alcances, que abonarán a impulsar al beisbol mexicano en otras latitudes, desarrollando una nueva afición a nivel nacional e internacional.

SKY es la empresa líder en servicios de TV por suscripción en México, con más de 20 años ofreciendo, en exclusiva, la mayor cobertura de eventos especiales, deportivos y de entretenimiento. La Liga Mexicana del Pacífico, con una historia de 75 años, es considerada una de las cuatro ligas más importantes de beisbol en el mundo.

**SUBCONTRATACIÓN.** Luego de la celebración del parlamento legislativo respecto a la subcontratación, se han desatado una serie de versiones de senadores y diputados, quienes hacen sus propias propuestas. Para acabar con las mil versiones, el senador y líder de la bancada de Morena, **Ricardo Monreal**, señaló que en un ambiente legislativo y democrático se valen todas las expresiones, pero que se honra su palabra y se respetarán los acuerdos políticos, en donde el objetivo es dar certidumbre al sistema de contratación *outsourcing* que opera en México. "Más allá de tiempos, se van a dar el momento idóneo para la aprobación bajo los términos negociados con las representaciones empresariales. No hay cambio".

**CRÉDITO.** Banco Santander México, que lleva **Héctor Grisi** y Mazda Motor de México, que dirige **Miguel Barbeyto** anunciaron una alianza para que el banco sea a partir del 31 de julio del presente el brazo financiero de la marca en el país. Con esta alianza, los clientes de Mazda Motor de México tendrán financiamiento de Santander a través de "Súper Auto Santander", el crédito automotriz lanzado por el banco en 2018.

**ALIANZA.** Con una capacidad de hasta 500 megas de velocidad que transmite a través de fibra óptica, TotalPlay de Grupo Salinas, que preside **Ricardo Salinas**, ofrece toda la gama de películas, documentales, *realitys* y series de la plataforma más reconocida en el mundo del entretenimiento como lo es Netflix. La alianza de estas dos grandes empresas de entretenimiento facilita la vida de los usuarios a través del paquete TotalPlay match, porque además de integrar en un solo estado de cuenta estos dos servicios, la plataforma de TV interactiva de Totalplay también muestra la *app* de Netflix directo en su pantalla.





**Claudia Villegas Cárdenas**

claudiavillegas@revistafortuna.com.mx  
@LaVillegas1

IQ FINANCIERO

## Firme, preponderante; retroceso en telecomunicaciones

**E**l Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) necesita permanecer fuerte para hacer valer las medidas aprobadas por el Congreso para generar condiciones equitativas en el mercado. Por ello, la definición de su estructura de gobierno resulta clave. Resulta que recientemente se dio a conocer que al cierre de 2019 se registró un proceso de reconcentración del mercado en ingresos para el segmento móvil.

Por supuesto que Telcel, la joya de la corona del jugador preponderante, concentra ya el 71.6% de los ingresos al cierre de 2019.

El problema con este escenario, en donde se compite en apariencia, pero se concentra y acrecienta mercado en los hechos, es que también disminuyen los incentivos para invertir, un lastre para la economía en estos tiempos. Algo está sucediendo con la regulación que ya no es suficiente para generar estos ansiados equilibrios para el consumidor. Así, no resulta extraño, además, que algunos competidores del Preponderante comiencen a aumentar precios porque si no pueden competir entonces comienzan a descremar su propio mercado. Son pocos los casos de compañías con grandes inversiones como izzí que anuncian ajustes en sus tarifas en un intento por seguir creciendo en participación y generar mayor lealtad con sus clientes.

Esta situación, no obstante, resulta en una pérdida para todos, claro, menos para el preponderante, por supuesto. Pierden los consumidores, los competidores del preponderante reducen márgenes y la autoridad comienza a perder control.

**MUJERES Y PIB.** Con base en cifras de la Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica (Enadid), 22 millones 36 mil mexicanas aportan a la economía nacional 37.7 mil millones de pesos diarios, representando el 40% de la fuerza laboral total del país, dijo hoy en un informe GetNinjas, la aplicación para contratación de oficios más grande de América Latina. Sin embargo, a pesar de su peso en la economía, la participación femenina en el mercado laboral se complica a la hora de buscar proyectos independientes, o aquellos tradicionalmente reservados a los hombres. De esta forma, según datos de GetNinjas, sólo el 2.5% de las mujeres que se emplean lo hacen en el área de construcción. Inclusive, oficios "unisex", como la organización de eventos, sólo tienen en su plantilla al 15.5% de mujeres, y el resto son hombres. Las categorías al alza en donde las mujeres encuentran un mayor espacio para desarrollarse son el catering, la logística y el diseño arquitectónico.

**MÉNDEZ SE INTEGRA A ECIJA.** A sólo unos meses de su entrada en México, la firma legal ECIJA incorpora a Adalberto Méndez López como responsable del área de Dere-

chos Humanos y Responsabilidad Social Corporativa. Con esta incorporación, la oficina de ECIJA en Ciudad de México se posiciona como la primera firma legal de ese país en abrir esta práctica. Esta incorporación se da en un momento de la promulga-

ción del próximo tratado vinculante que actualmente discute la Organización de las Naciones Unidas para regular en el derecho internacional de los derechos humanos, las actividades de corporaciones transnacionales y otras entidades empresariales.

**BIRMEX Y LAS EMPRESAS FANTASMA.** Birmex, institución federal dedicada a la investigación y el desarrollo de vacunas, pagó recursos públicos por \$213 millones de pesos a cinco empresas fantasma en sólo 17 meses, entre 2014 y 2016, de acuerdo con una amplia investigación de la organización Impunidad Cero. De acuerdo con la investigación sustentada en solicitudes de información, los expertos de Impunidad Cero dieron a conocer hoy que los 213 millones que pagó Birmex a empresas fantasma es el monto pagado más alto por un ente federal, sólo por debajo del IMSS. Estos pagos se concentraron en dos empresas fantasma (una de ellas es la mayor facturera identificada en el estudio, Interacción Biomédica). Birmex realizó 141 pagos a empresas fantasma, se simulaban a partir de aspectos relacionados con la construcción de compra de mobiliario.



ANTENA

JAVIER OROZCO

## Competencia telecom: de reversa mami...

La realidad ha demostrado que la ineficacia en las medidas de competencia, los acelerados cambios tecnológicos, las dinámicas de las fusiones corporativas y el tamaño de las inversiones que tienen que hacer los operadores de telecomunicaciones propician que si existe un mercado sumamente concentrado por un sólo operador, éste se mantenga sin cambios significativos o incluso exista el riesgo de reconcentración, aun con la imposición de medidas de competencia.

Esto es precisamente lo que ha pasado en el mercado de telecomunicaciones de México.

A pesar de las medidas asimétricas impuestas a Telmex-Telnor, América Móvil/Telcel por el Instituto Federal de Telecomunicaciones, al considerarlo agente económico preponderante (AEP), para 2019 mantiene casi 60 por ciento de los ingresos del sector, de acuerdo con un análisis de la consultora *The Competitive Intelligence Unit* (The CIU).

La reconcentración significa que recobra y acrecienta su poder de mercado, lo que, por supuesto, implica riesgos para la competencia como precios altos, restricciones, reducción de ofertas, poco aumento de cobertura y mala calidad de los servicios.

El órgano regulador debería advertir que este no es un fenómeno nuevo, existe evidencia en la literatura especializada en telecomunicaciones y competencia económica sobre los riesgos de reconcentración de un mercado después de que se adoptan medidas asimétricas o cambios significativos en la regulación, llegando a la conclusión de que se trata de un fenómeno cíclico, por lo que de manera constante la autoridad regulatoria o legislativa

debe estar verificando la eficacia de las medidas a favor de la competencia.

El estudio de The CIU nos permite apreciar de mejor manera la reconcentración del mercado mexicano. Podríamos enunciar que en 2019 en el rubro de ingresos por telefonía móvil, el AEP tuvo un crecimiento de 7.4 por ciento, mientras que sus competidores alcanzaron un crecimiento de 1.6 por ciento y de menos 1.9 por ciento; el ingreso promedio por usuario (ARPU) del cuarto Trimestre de 2016 al cuarto trimestre de 2019, el Agente Económico Preponderante tuvo un crecimiento de 132 pesos a 154 pesos por usuario, mientras que para sus competidores disminuyó, destaca el caso de AT&T, que fue de 263 a 160 pesos.

En el caso particular del servicio móvil de telecomunicaciones, el AEP ya recobró y superó el nivel de ingresos que tenía en 2013, que era del 71.2 por ciento.

En contraste, para el cierre de 2019 el Agente Económico preponderante controlaba 72.3 por ciento de los ingresos y la tendencia sigue al alza, ya que lleva ocho trimestres consecutivos en esa tendencia.

Aunado a lo anterior, la reconcentración de poder de mercado por el Agente Económico Preponderante, la baja expectativa de crecimiento económico, la reducción de inversiones, las señales de desinversión de los competidores y el impacto que tendrá la infección de coronavirus hacen prever que, en 2020, es decir poco más de seis años después de la reforma de telecomunicaciones, estamos en las mismas circunstancias de 2013 por lo que hace a la competencia en el sector telecomunicaciones, es de-



OPINIÓN

MOMENTO CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

## NH Hotel, más oferta hotelera en México

En 2019 además de superar con creces sus metas financieras, la empresa que dirige **Ramón Aragonés** inició la integración de las marcas de Minor International, el grupo tailandés que controla a la empresa española. Así Tivoli, Anantara, Avani, Elewana y Oaks, progresivamente formarán parte de la oferta global de NH Hotel Group con más de 500 hoteles en 50 países. México forma parte del plan de expansión y específicamente en la Riviera Nayarita se analizan alternativas para las marcas de lujo de Minor, mediante la construcción de hoteles o acuerdos de reconversión, proyectos que podrían anunciarse en 2021. Las operaciones de México, que junto con las de Cuba son responsabilidad de **Massimo Baldo**, son las más dinámicas de la región con alza anual de ingresos de seis por ciento; opera 19 hoteles de las marcas NH Hotels, The Collection y nhow, y desarrolla cuatro hoteles que inauguraría a finales de 2021. Y este año, sin aperturas programadas, el enfoque será el relanzamiento de su hotel en el Centro Histórico y la remodelación del que se ubica en Paseo de la Reforma.

### ¡PELOTA CALIENTE!

SKY, propiedad indirecta de Grupo Televisa, que preside **Emilio Azcárraga Jean**, firmó un acuerdo con la Liga Mexicana del Pacífico, de **Omar Canizales Soto**, para desarrollar una nueva afición a nivel nacional e internacional del Rey de los Deportes. Y en respuesta a la creciente afición, SKY transmitirá para México, Centroamérica y República Dominicana, en vivo y en alta definición, los 340 juegos del rol regular y todos

los encuentros de post temporada. Además, en la aplicación Blue to Go Video Everywhere, los suscriptores de SKY disfrutarán los encuentros en sus dispositivos.

### MÁS EQUIDAD

La BMV, que dirige **José Oriol Bosch**, se sumó a la iniciativa "Ring the Bell for Gender Equality", que promueven las Bolsas de Valores Sostenibles, el Pacto Mundial, BID Invest y la Federación Mundial de Bolsas, y en la que participaron 75 bolsas de valores en el mundo, y que promueve la adhesión de los participantes a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres, que la BMV firmó el año pasado y que complementa con acciones encaminadas a la igualdad de oportunidades entre las empresas emisoras y la BMV; además aprobó una tercera revisión al Código de Mejores Prácticas Corporativas, con énfasis en la incorporación de la mujer en Consejos de Administración.

### BUEN PROVECHO

Este fin de semana en el Campo Marte se celebra la séptima edición de Sabor es Polanco con la participación de 75 restaurantes de la zona y donde estará presente Gran Plan, una de las marcas más reconocidas de Aeroméxico, de **Andrés Conesa**, que encontró la combinación ideal de turismo y estilo de vida para comercializar diversos paquetes. El sábado y domingo se espera la visita de más de 10 mil asistentes de alto poder adquisitivo que son clientes potenciales de Gran Plan.



## CORPORATIVO



#OPINIÓN

### MÁS INVERSIÓN MINERA

*El alza en los precios de los metales  
preciosos está animando nuevas  
inversiones en la minería mexicana*

**E**n momentos en que la economía mexicana sigue estancada, un sector que ha comenzado a reanudar sus inversiones es la minería

Digamos que comienza a verse en esa industria una luz al final del túnel, ya que empresas mineras globales con presencia en México acaban de anunciar inversiones por más de 200 millones de dólares en 2020, tan sólo en el rubro de exploración, ante las expectativas de analistas que seguirá la subida en los precios del oro y la plata con la expansión del coronavirus.

Torex Gold planea una inversión en un programa de exploraciones confirmatorias de alrededor de 13 millones de dólares en su proyecto Media Luna, adyacente a su mina El Limón-Guajes, en Guerrero.

Fresnillo planea destinar entre 135 millones y 140 millones de dólares a varios destinos, pero la mayor parte de estos recursos se canalizará a México, y en menor medida a Chile y Perú, en donde también tiene operaciones.

First Majestic Silver va a invertir poco más de 28 millones de dólares, de los cuales 10.4 millones se destinarán a la mina San Dimas, cinco millones para el yacimiento a Santa Elena, y el resto a otros proyectos, mientras PanAmerican Silver proyecta inversiones de entre 37 y 39.5 millones de dólares en las minas Dolores y la Colorada, en México.

#### LA RUTA DEL DINERO

Ahora que el deporte de la pelota caliente tiene un nuevo impulso en nuestro país, fíjese que

SKY transmitirá para México, Centroamérica y República Dominicana, en vivo y en alta definición, todos los juegos de la LMP: 340 juegos de rol regular y todos los encuentros de postemporada. Con esto, el beisbol mexicano tendrá por primera vez alcance nacional e internacional. De igual forma, SKY transmitirá para México todos los partidos de la Serie del Caribe. Y bueno, en una estrategia multiplataforma a través de la aplicación móvil Blue to Go Video Everywhere, los suscriptores de SKY podrán disfrutar en vivo los encuentros, en cualquier lugar desde sus celulares... Nada, que este viernes se llevará a cabo el reconocimiento a la labor de 80 integrantes del Grupo de Mujeres del Sistema Mexicano de Metrología, Normalización, Evaluación de la Conformidad y Acreditación (Sismenec), al acto asistirán personalidades como **Talía Vázquez Alatorre**, subprocuradora de la Profeco; **María Isabel López**, directora de la EMA; **Blanca Alicia Mendoza**, titular de Profepa; y **Cointa Lagunes**, directora de Normalización de la Secretaría del Trabajo, entre otras. Este grupo nació en septiembre de 2019, con directivas del sector público y privado, como Profeco y Economía, así como de organismos acreditados de la talla de Biomédica de Referencia, ONNCCE, IMNC, NYCE, y representantes de Concamin, CNA, Concanaco y CMIC, por citar algunas. Además de sumarse ya la Organización Internacional de Normalización (ISO) y el organismo ONU Mujeres. La meta es incluir la perspectiva de género en las Normas, es decir, que se considere la anatomía, usos, costumbres y fuerza de las mujeres, entre otros, en la creación y puesta en marcha de las Normas Oficiales Mexicanas (NOMs).

**EMPRESAS  
CONSIDERAN  
INVERSIONES  
POR 200 MDD**





## UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN



### AMLO, ASINTOMÁTICO

**La centralización en la compra de medicamentos fracasó, y el apetito de poder de la 4T ya exhibió sus ineptitudes**

N

o hay signos, señales, síntomas de sensibilidad. En el presidente **Andrés Manuel López Obrador** no se manifiesta ansiedad alguna por la crisis que continúa agravándose en el sector salud, ocasionada por su gobierno.

Él sigue pensando que sus opositores son quienes desean impedir que lleve a cabo su plan para reducir costos, eliminar la corrupción y centralizar la compra de los medicamentos para todo el sistema de salud.

Ayer hablé con varias personas del sector: "Es un desastre lo de la compra de medicamentos", insisten.

Y los más preocupados son los médicos, porque, ante la "novedosa" idea de subcontratar a la iniciativa privada la proveeduría y el suministro de medicamentos a los institutos nacionales de salud (publicado ayer por Reforma y confirmado por el presidente en la conferencia matutina), se sabe, con total certeza, que el gobierno se vio obligado a "pactar con la industria farmacéutica" debido a que "los efectos en la operación de los hospitales no los logran ocultar", de acuerdo con lo que me dice un médico enterado del tema.

El problema más grave es el efecto que esta deficiente operación de suministro de medicamentos ya está teniendo en los pacientes. Los reclamos por la falta de fármacos contra el cáncer son monumentales.

El gobierno de AMLO y sus patéticos operadores de la Secretaría de Salud que encabeza **Jorge Alcocer** ya demostraron que no tienen "capacidad téc-

nica para operar la centralización". En consecuencia, ahora se ven obligados a migrar su fallido experimento hacia un modelo como el que tanto criticaron en el Instituto Nacional de Neurología y Neurocirugía –por el que removieron equivocadamente al prestigioso neurocirujano **Miguel Ángel Celis López**–.

El problema es que, como viven obsesionados con la idea de que toda compra de medicamentos ocurre bajo la sombra de la corrupción, ahora quieren instrumentar un esquema similar al que funcionó durante los últimos años en ese Instituto, pero transversal a todos los demás, algo que reviste un grado de complejidad enorme.

En pocas palabras: la centralización fracasó, y el apetito de poder de la 4T ya exhibió sus ineptitudes, que ahora quieren remediar con el mismo modelo que criticaron.

#### AZCAPOTZALCO

Se aproxima la siguiente edición de la Feria del Libro de Azcapotzalco, la alcaldía que encabeza **Vidal Llerenas**. La agenda cultural (gastronomía incluida) de esa alcaldía se robustece, lo mismo que la económica, con la poderosa renovación de la zona de Vallejo, que está siendo transformada velozmente en un centro de logística y tecnología.

#### GENERAL MOTORS

**Francisco Garza**, director general de General Motors, confirma que en 2019 pagaron a sus 550 proveedores en todo el país, más de 21 mil millones de dólares. Apunta que la firma está lista para las nuevas reglas de contenido regional del T-MEC.

**LOS RECLAMOS  
POR LA FALTA  
DE FÁRMACOS  
CONTRA EL  
CÁNCER SON  
MONUMENTALES**



## AL MANDO



#OPINIÓN

### PRESIONES POR ETIQUETADO

*Hay que destacar que la opacidad del proceso impidió el análisis de la evidencia científica*

**Q**uien tiene todo el respaldo del gremio es la Jueza Séptima de Distrito, **Laura Gutiérrez De Velasco Romo**, tras el amparo concedido a la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin), de **Francisco Cervantes**. Resulta que las presiones no hicieron esperar contra la juzgadora, al conceder la suspensión de la publicación del proyecto de la nueva Norma Oficial Mexicana 051 (NOM051) de etiquetado de alimentos y bebidas no alcohólicas.

El punto es que hay serias inconsistencias en el documento. Por ejemplo, debe ser un comité consultivo nacional de normalización, quien debe proponer la modificación de la norma y estudiar los comentarios en la consulta pública. A la fecha, nos aseguran, ni el sector privado ni la opinión pública sabe quiénes integraron el supuesto comité de expertos, que redactó anteproyecto de norma. Peor aún, el comité de trabajo se conformó a modo y no cumple con lo establecido en la Ley federal sobre Metrología y Normalización. Hay que destacar que la opacidad del proceso impidió el análisis de la evidencia científica, pues al no tener acceso a los comentarios, no se pudo garantizar que dicha evidencia que presentaron los

interesados fue exhaustivamente analizada y contrastada, ni las razones por las cuales fue rechazada o aceptada.

Otro elemento es que la norma fue aprobada sin que hayan considerado las opiniones de los órganos reguladores especializados, esto es, antes de que la Comisión Nacional de Mejora

Regulatoria (Conamer) de **Cesar Emilio Hernández**, emitiera su opinión, en la cual solicita múltiples aclaraciones sobre el proyecto que a la fecha no han sido respondidas, además de que no fueron consideradas las recomendaciones de la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) de **Alejandra Palacios**. Otro punto relevante es que la norma fue aprobada sin que el gobierno mexicano respondiera los comentarios vertidos en la consulta de la Organización Mundial de Comercio (OMC), ello a pesar de las flagrantes violaciones al T-MEC y a los acuerdos con la OMC. El sector privado cuestionó en el amparo la legalidad del procedimiento, ya que debe garantizarse que una norma como esta, de tal interés, participación e impacto para los mexicanos, debe tener pleno sustento científico y jurídico

#### MEXICO WINDPOWER 2020

Se llevó a cabo el Mexico WindPower 2020 en la Ciudad de México, organizado por la Asociación Mexicana de Energía Eólica (AMDEE) que dirige **Leopoldo Rodríguez Olivé**, el Consejo Global de Energía Eólica (GWEC por sus siglas en inglés) presidido por **Ben Backwell** y Tarsus México de **José Navarro**. No es poca cosa, de acuerdo con la AMDEE, la inversión esperada para este año rondará los mil 300 millones de dólares; esto sin contar que, de acuerdo con la Sener, de **Rocío Nahle**, en 2018, las energías renovables ocuparon el segundo lugar en Inversión Extranjera Directa (IED) con más de 3 mil 700 millones de dólares y, en 2019, el tercer lugar con más de 3 mil 300 millones de dólares.

**EL SECTOR  
PRIVADO  
CUESTIONÓ EN  
EL AMPARO LA  
LEGALIDAD DEL  
PROCEDIMIENTO**



#OPINIÓN



ALEXANDRA  
MOGUEL

## SINGULARIDAD

# CIBERATAQUES A HOSPITALES BUSCAN MÁS QUE INFORMACIÓN PERSONAL DE LOS PACIENTES

*El sistema de salud y el sector financiero cuentan con un rezago en temas de protección de su infraestructura de TI*

Actualmente, podemos concordar que los avances en la industria de la salud no se han limitado a aspectos médicos, sino que han ido ligados a los sistemas informáticos. Lo que algún día tomaba meses en hacerse, ya que tenía que realizarse de manera manual. Hoy se debido ahora se puede realizar de manera automática en segundo. Sin embargo, no todo son ventajas. Dichos avances también conllevan y amplifican uno de los principales problemas que sufren otros gremios: la falta de seguridad cibernética en un mundo creciente de ataques cibernéticos.

Los hospitales dependen cada vez más de los sistemas de información para una amplia variedad de funciones administrativas y clínicas, desde registros de pacientes y resultados de laboratorio hasta equipos de radiología y ascensores. Esto mejora la atención de pacientes y la integración de sus datos, por otro lado, esto vuelve vulnerable a los hospitales a los ataques cibernéticos, ya que, al estar conectados a sistemas externos forman un entorno crítico y complejo de controlar.

Los daños ocasionados por un ciberataque a un hospital no se limitarían al robo de información médica, sino que podrían interferir con su sistema operacional y de práctica clínica. La pregunta que debemos hacernos es, si a pesar de su creciente amenaza estos ataques cibernéticos pueden prevenirse. La realidad es que la mayoría de los hospitales y médicos no están preparados para manejar

las amenazas de seguridad cibernética, lo cual plantea un importante problema de salud pública.

El sistema de salud junto con el sector financiero, como lo hemos visto recientemente, cuenta con un rezago en temas de protección de su infraestructura de TI (Tecnologías de la Información). Los hospitales tienen la necesidad de adoptar de inmediato medidas serias y estratégicas para protegerse, ya que una falla en las tecnologías o en los equipos que utilizan podría resultar en una amenaza para la operatividad y la atención oportuna y de calidad de los pacientes poniendo en riesgo no sólo la información, sino la vida de pacientes.

A los posibles riesgos a los que se expone al paciente, se suman el costo económico que supone restaurar los sistemas y copias de seguridad y el daño reputacional que pueden sufrir estas organizaciones a partir de los ataques.

No todos los hospitales tienen la capacidad de asumir estos costos, por lo que la opción mas viable es la prevención.

Es imprescindible que las organizaciones de salud inviertan en materia de ciberseguridad y se pregunten si los sistemas de información que utilizan son lo suficientemente seguros para garantizar el bienestar de sus pacientes. La solución a los ataques se encuentra en volver la ciberseguridad el elemento central de la industria hospitalaria y tomándola con una visión estratégica del futuro.



Todos hemos pedido comida a domicilio desde alguna de las aplicaciones que hay en nuestro país, las cuales ofrecen este tipo de servicios. Hasta hace poco nos guiábamos en la elección de un restaurante, con base en una experiencia previa en un establecimiento físico del que ya habíamos consumido, y que ahora ofrece sus servicios a través de estas *apps*.

Ahora es común, y cada día va creciendo de manera exponencial, que pidas comida a domicilio, pero de establecimientos que nunca acudiste de forma física, y que tampoco conocas dónde están, si no que simplemente se te antoja lo que ofrecen en la *app* y lo pides.

Estos establecimientos en su mayoría son las denominadas *cocinas fantasma*, son restaurantes o cocinas que están diseñadas y pensadas exclusivamente para dar servicio a domicilio, nacieron y se diseñaron desde un inicio así. Los platillos que ofrecen están pensados para ser entregados y consumidos de esa forma. Las instalaciones están creadas para operar sin mesas, estacionamiento y sin tener que estar en algún lugar concurrido.

Además están pensados para que los repartidores, en moto, bici, auto o a pie, puedan acceder fácilmente a recolectar sus productos.

Esto evidentemente reduce enormemente

los costos operativos, pero no sólo eso, si no que abrió camino a nuevos modelos de negocio por parte de las mismas aplicaciones.

Este tipo de cocinas son para estas aplicaciones (Uber Eats, Rappi y demás), por lo que la información es para Google. Entre más tengan, más crecen y más transacciones generan.

Existen *cocinas fantasma*, que desde el comienzo nacieron así, pero muchos otros restaurantes físicos están abriendo sólo la cocina y entrega, sin comensales.

Muchos dueños de negocios comenzaron a quejarse de cómo los repartidores colapsaban sus locales, y es aquí donde surge un modelo de negocio que tomó Rappi, la cual empezó a rentar establecimientos a estos restaurantes adaptados para ser *cocinas fantasma*.

Otro modelo es el que está armando Uber Eats, en este caso, no invierten en infraestructura, sino en potenciar diferentes marcas de una misma cocina, así es como se producen diferentes tipos de comida y se venden al consumidor como diferentes restaurantes, pero con un costo operativo menor. Así, una misma cocina puede tener hasta seis marcas diferentes.

Como decía el piloto **Mario Andretti**: "Si crees que tienes todo bajo control, es que no vas suficientemente de prisa".



**BERND  
ROHDE\***

## HANNOVER

# INDUSTRIA 4.0 Y LA OPORTUNIDAD PARA MÉXICO

En México, la importación de robots industriales representa anualmente más de 160 mdd, colocándonos como el cuarto mayor importador en el mundo, sólo detrás de China, Alemania y EU. Esta cifra demuestra que nuestro país cuenta con plantas y compañías equipadas con plataformas tecnológicas muy sofisticadas.

Esta sofisticación tecnológica vinculada con la Industria 4.0 ha abierto una preocupación genuina en el país por el desplazamiento de puestos de trabajo.

A finales de la década de los setenta, la introducción de la computadora portátil transformó el cómo y dónde trabaja la gente, lo que generó en su momento una oleada de incertidumbre sobre el futuro del empleo. Es cierto, miles de capturistas perdieron su empleo. De acuerdo con un estudio de McKinsey, entre 1980 y 2015, la introducción de la PC desplazó a 3.5 millones de personas de sus empleos en EU, pero creó al mismo tiempo 19.2 millones de nuevos trabajos; es decir, por cada empleo perdido, se generaron cinco nuevos.

Otro ejemplo claro se puede ver en el sector agrícola. El empleo en el

campo se ha reducido significativamente durante los últimos 170 años, pero también se ha incrementado sustancialmente su productividad.

En 1900 un campesino en Europa o en EU alimentaba a cinco personas; en 1960, a 26; y en la actualidad, a 155. Si bien es verdad que, a través de la historia, la adopción tecnológica ha causado el desplazamiento de empleos, también lo es que, en el mediano o largo plazo, ha generado una gran cantidad de beneficios, desde nuevos puestos de trabajo hasta nuevas profesiones, oportunidades de negocios y mejoras en nuestra calidad de vida.

El reto es estar listos para el cambio.

En términos absolutos, China tendrá el mayor desafío derivado de la Industria 4.0 en materia de talento, pues tendrá que reorientar las aptitudes de hasta 100 millones de personas o 12 por ciento de su fuerza laboral para 2030.

México es uno de los grandes ganadores en esta apuesta por la Industria 4.0, pues este sector abrirá 14 millones de nuevos empleos.

El objetivo que debemos tener

como nación es precisamente preparar a esos jóvenes para aprovechar la Industria 4.0 de la mejor manera. En ese sentido, la segunda edición de Industrial Transformation México, el capítulo de Hannover Messe en América Latina, que tendrá lugar en León, Guanajuato, del 7 al 9 de octubre de 2020, ofrecerá una plataforma educativa centrada en impulsar esta oportunidad para México. La Industria 4.0 exigirá un talento mejor preparado y es a ese gran capital humano al cual le estamos apostando en nuestro país.

**\*Director general de Hannover  
Fairs México**

*El país es uno de los grandes ganadores en esta apuesta por la Industria 4.0, pues este sector abrirá 14 millones de nuevos empleos*



## Detienen aeropuerto de Jalisco



SPLIT FINANCIERO

JULIO PILOTZI

juliopilotzi@hotmail.com // @juliopilotzi

Gran preocupación hay entre empresarios de Jalisco, luego de que nada más no avanza un interesante proyecto en la tierra del tequila y donde Grupo Aeroportuario del Pacífico, que dirige Raúl Revuelta Musalem, mostrará su temor sobre lo que ya califican como un boicot jurídico, para meterle freno a las obras de ampliación del Aeropuerto Internacional de Guadalajara. Se esperaban grandes noticias pero nada. Lo que se sabe es que a ejidatarios ya se les pagó la expropiación de terrenos teniendo ahora como respuesta que buscarían amparos y suspensiones provisionales contra este proyecto.

Estas tierras se dice fueron expropiadas por el Gobierno Federal en 1975, pero ahora ejidatarios reclaman una indemnización de mil 317 millones de pesos. Hay por lo menos 14 amparos contra la suspensión de las obras.

Inmensidad de llamadas hay a la oficina del secretario de Comunicaciones y Transportes, Javier Jiménez Espriú, quien dice solo mira los toros desde la barrera, viendo cómo elementos de la Guardia Nacional y de las Policías federal y estatal expulsaron ya a los de El Zapote del estacionamiento del Aeropuerto de Guadalajara. En riesgo entonces están 12 mil millones de pesos de inversión, donde ejidatarios de El Zapote, el gobernador, Enrique Alfaro, y el presidente Andrés Manuel López Obrador, son protagonistas.

### GASOLINA WASCONBLUE

Con el nombre de Wasconblue, la empresa que dirige Enrique Olivera Melo, se presenta con las próximas gasolineras que habrá en

Querétaro. Son una empresa mexicana con más de 30 años de experiencia en el sector de combustibles que llega a esa entidad con una oferta de valor basada en sus gasolinas limpias y renovables E10 de 90 y 95 octanos con calidad europea. Ganarse la confianza de 720 mil automovilistas es el reto poniendo su primera estación en Querétaro-Chichimequillas, Ampliación el Oasis, San José el Alto, con un plan de expansión que incluye 20 estaciones más en la entidad. Más competencia que se espera se refleje en beneficio de los consumidores.

### CARTEL DE COMIDA

Productores mexicanos llevaron a cabo una reunión con diversas firmas de Streaming de la Unión Americana en la ciudad de Los Angeles, para platicar sobre el proyecto "El Cartel de la Comida en México", que tendría la intención de evidenciar las anomalías, amistades y modus operandi de la empresa La Cosmopolitana, filial del Corporativo Kosmos, de Elías Landsman Dymensztejn. En la trama propuesta se abordan rubros como sus relaciones con Gobierno, alimentos de mala calidad servidos en penales federales y desayunos

infantiles antihigiénicos, entre otros. Además de proyectar nombres de actores como Jaime Camil, Jesús Ochoa y Kate del Castillo.

### SKY BÉISBOL

Es un acuerdo histórico, Sky va a transmitir en exclusiva para México, Centroamérica y República Dominicana todos los juegos (340 en total) de la Liga Mexicana del Pacífico de Béisbol y la Serie del Caribe. Gracias a esto, el béisbol mexicano tendrá por primera vez alcance nacional e internacional. Además, a través de la aplicación móvil Blue to Go Video Everywhere, los suscriptores de SKY podrán disfrutar en vivo los encuentros, en cualquier lugar desde sus dispositivos móviles.



## Medidas suficientes o desesperadas ante un riesgo desconocido



Desde el fin de semana pasado estuvimos leyendo, escuchando y viendo noticias relacionadas a las intenciones de **bancos centrales** y **gobiernos del G7** de tomar una acción conjunta que reduzca los riesgos de un enfriamiento económico por el riesgo que está generando la expansión del "coronavirus".

Esta semana, la **FED** tomó la primera acción de manera "agresiva", bajando la tasa de interés 50 puntos base y un día después, la autorización de 8,300 millones de dólares para evitar la expansión del Covid-19.

Después, el **FMI** y el **Banco Mundial** movi-

lizaron 50,000 y 12,000 millones de dólares respectivamente, para ayudar a países pobres y emergentes a través de líneas de emergencia para combatir la expansión del coronavirus que ha llegado a más de 80 países. De los 50,000 millones del **FMI**, 10,000 millones serán a tasa de interés "del cero por ciento".

Ayer, la **OPEP** anunció su intención de reducir la producción diaria de crudo en 1.5 millones de barriles, si **Rusia** acepta y además, buscará el respaldo de los países no miembros.

Estas medidas se sumaron a la decisión del **Banco Popular de China** de bajar la tasa de interés hace más de una semana e inyectar liquidez al mercado de corto plazo.

Estamos esperando que en breve, el **Banco Central Europeo (BCE)** y el **Banco de Japón (BoJ)**, den a conocer decisiones de "política monetaria" que pueden incluir el bajar las tasas de interés, ya a "terreno negativo". Además de que posiblemente lleven a cabo programas para apoyar o financiar a pequeñas y medianas empresas y/o compra de activos

de bonos gubernamentales, pero también de corporativos. Además de **EU** y **China**, países como **Australia**, **Hong Kong**, **Malasia** y **Canadá** bajaron su tasa de Fondo. Como dato, el 80% de los **Bancos Centrales** en el mundo, incluyendo a **Banxico** desde luego, siguen bajando la tasa de interés en sus reuniones de decisión de política monetaria.

Algunos gobiernos como el de **China**, **Italia** y otros, han autorizados programas de apoyo fiscales y/o de financiamiento para empresas afectadas por el coronavirus.

Sin embargo, la pregunta que los inversionistas a nivel mundial tienen es si estas medidas serán suficientes.

Por lo que vemos en los mercados, la respuesta es **NO**. Toda esta volatilidad con alzas y bajas "agresivas" forman parte de la "incertidumbre", de la "especulación", pero que **NO** lo gran trascender para invalidar el rompimiento de baja que registraron los mercados el pasado 24 de febrero dejando un "gap" o "brecha" que posiblemente lleve tiempo para poder cubrirlo.

Por ello, seguramente veremos una nueva baja en la tasa de interés por parte de la **FED**, inyecciones de liquidez a través de compra de bonos gubernamentales y quizá corporativos, apoyos a empresas dentro de sectores con alta vulnerabilidad.

Aquí **Banxico** ajustará 50 puntos la tasa de interés para ubicarla en 6.5% anual, y dejará abierta la puerta a nuevas bajadas. Sin embargo, a diferencia de otros países, el riesgo **Pemex** y en consecuencia de la Nota Soberana de **México**, podrán incidir en medidas más cautelosas.



**MICHEL  
CHAIN  
CARRILLO**

**ECONOMÍA Y OTROS  
PECADILLOS**

## Yo con ellas: México está en deuda con sus mujeres

**N**o soy feminista. Creo en las mujeres, las valoro, reconozco su aporte a la economía y defendiendo sus derechos a decidir, pero nunca he pretendido ostentarme como feminista. Aunque eso no significa que sea ajeno o indiferente al tema.

Mi primer encuentro formal con el feminismo se dio en 1999 cuando, decepcionado por la huelga en la UNAM y víctima de un servicio social insufriblemente aburrido, terminé ofreciéndome para apoyar a un entonces jovencísimo **Francisco Cos-Montiel**, discípulo de **Martha Lamas**, tanto en su trabajo como director de Proyectos de Género de la Sedesol como en algunas de sus investigaciones. No creo que **Francisco** lo sepa, y mucho menos **Martha**, pero esa fortuita colaboración, que se convirtió en un muy intenso y divertido año de trabajo, me permitió entrar a una nueva (por lo menos para mí) categoría de análisis que, hasta la fecha, me ayuda a entender y explicar muchas contradicciones que desde siempre me llamaron la atención

Habiéndome criado en una familia mayoritariamente femenina (mi papá y mi abuelo paterno murieron siendo muy jóvenes y mi abuela materna se divorció de mi abuelo) siempre noté un criterio distinto que aplicaba a las mujeres y que no podía

explicar: ¿Por qué les sorprendía a las otras mamás que la mía tuviera problemas de agenda para los temas escolares, cuando era evidente (por lo menos para mí) que los estaban programando en horario laboral?, ¿si mi abuela paterna era una de las personas más cultas que había conocido, por qué ella no estaba sentada con sus hermanos cuando platicaban de negocios?

Con el tiempo me quedó claro que, si bien el tema iba mucho más allá de mi familia, el doble criterio que se usa contra las mujeres no es evidente para todo el mundo y, en pleno Siglo XXI, sigue sin serlo. En México padecemos una ceguera selectiva que explica muchos de nuestros prejuicios y pequeñas mezquindades y que, sin importar sexo, nivel socioeconómico, educación o filiaciones políticas, termina por normalizar que mientras se homenajea a mujeres abstractas (la Patria, la Nación, la Naturaleza, etc.) se obstaculiza que las de carne y hueso puedan decidir de manera libre e independiente qué quieren hacer, cómo quieren hacerlo, con quién quieren hacerlo o, en los casos más retrógradas y lamentables, se les agrede y asesine por el hecho mismo de ser mujeres y que haya la más mínima posibilidad de que decidan en función de sí mismas.

Sin esta ceguera selectiva es muy difícil entender cómo es posible que, a un año de cumplir 200 de ser una Nación independiente, y a pesar de que las mujeres repre-

sentan más de la mitad de la población y el 40% de la fuerza laboral, sean mayor el número de las que llevan más de un mes sin realizar ninguna alguna actividad productiva y no buscan trabajo (23 millones 510 mil) que aquellas en edad de laboral y que realizan alguna actividad económica (22 millones 32 mil).

La participación, en condiciones justas, equitativas y seguras, de las mujeres en el mercado laboral es un condición obligada para aspirar a su auténtico empoderamiento e independencia; para que puedan elegir el proyecto de vida que deseen, sin necesidad de estar supeditada a un hombre proveedor que controle sus decisiones vía el sustento. Como hombres tenemos que entender y respaldar la incorporación de las mujeres al mercado laboral no sólo porque es moralmente correcto; sino porque también es económicamente suicida no hacerlo!

Las mujeres mexicanas necesitan que 120 millones de mexicanos decidamos ya no padecer ceguera selectiva; que veamos y reconozcamos las inequidades y violencias que enfrentan y las empecemos a quitar. Sé que una mujer mexicana sólo necesita una pequeña plataforma de equidad y confianza sobre la cual impulsarse para poder volar. Y eso no lo aprendí en el 99 leyendo de feminismo en Sedesol, lo aprendí de niño viendo a mi mamá sacar a su familia adelante.



Página: 18

**Ingresos**

Area cm2: 219

Costo: 41,474

1 / 1

Redacción



## Ingresos

### **BUENA COMIDA Y... VIAJES**

•Este fin de semana, en el Campo Marte se llevará a cabo la séptima edición de Sabor es Polanco, en el que se dan cita los restaurantes más renombrados de la zona, reflector para marcas del sector turismo y estilo de vida. Por el perfil de los asistentes, Aeroméxico pide mano en un relevante nicho para la comercialización de paquetes Gran Plan, con destinos como la Riviera Maya o el Valle de Guadalupe. Simplemente échele número, durante el fin de semana se estima una asistencia de 10 mil asistentes de alto poder adquisitivo que en promedio adquirieron cada boleto en 2 mil pesos.

### **BBVA VS COVID-19**

•El banco español BBVA ha trasladado a casi 100 empleados desde su sede en Madrid a otro centro fuera de la capital, como parte de su plan de contingencia para proteger la operación contra una posible propagación del coronavirus. El banco emplea a 400 personas en su sala de intermediación financiera o "trading" en la sede central de Madrid y alrededor de una cuarta parte se trasladará a partir del ayer a Las Rozas, una población de la región madrileña para replicar todas las funciones críticas

en menor escala en esta otra sala... A la mexicana: "el miedo no anda en burro".

### **HP LE HACE EL FUCHI A XEROX**

•La tecnológica HP rechazó la oferta mejorada de compra de Xerox Holdings por 35 mil millones de dólares, diciendo que la propuesta seguía infravalorando al productor de computadoras personales. El fabricante de impresoras elevó su oferta el mes pasado en 2 dólares, a 24 dólares por acción, tras el rechazo a sus anteriores proposiciones de compra. "La oferta de Xerox dejaría a nuestros accionistas con una inversión en una compañía combinada, afectada por un nivel de deuda irresponsable, y que posteriormente requeriría sinergias irreales e inalcanzables que pondrían en peligro a toda la firma", declaró Chip Bergh, presidente del directorio de HP.

### **BAJA RENDIMIENTO DE AFORE**

•Como consecuencia de la volatilidad que se registraron en los mercados en el mundo por efectos del coronavirus, los recursos administrados por las Afore en febrero reportaron su primera minusvalía del año por 0.90%. mil 489, informó la Consar.