



# CAPITANES

## 'Muy Buena Relación'

A diferencia de la cruda que dejó la cena de los tamales, la síntesis que hizo el Presidente **Andrés Manuel López Obrador** de su cena de esta semana con casi una veintena de capitanes de empresas globales es muy prometedora.

Para el Mandatario, el encuentro que organizó **Susan Segal**, capitana de Americas Society Council of the Americas, demostró que hay una muy buena relación con el sector empresarial. Muy buena, fue su calificación.

Y puso un ejemplo, como para que tomen nota la Secretaria de Energía, **Rocío Nahle**, o el jefe de la CFE, **Manuel Bartlett**.

Refirió que entre sus invitados estuvo

presente Sempra. No lo citó por su nombre, pero se refirió al proyecto que seguramente presentó **Dennis V. Arriola**, vicepresidente ejecutivo y presidente de Grupo Sempra Energy.

Mencionó que la empresa estadounidense planea hacer una inversión cuantiosa para transportar gas natural desde Texas hasta Baja California para luego embarcarlo y exportarlo a Asia. Nada más y nada menos.

Se trata de la compañía estadounidense a cuya filial mexicana (IEnova) la CFE le cambió las condiciones de un contrato de transporte de gas natural que utiliza el ducto marino.

Anótelos.

## Desconectados

Es curioso cómo algunas ideas van permeando al interior de la Comisión Federal de Electricidad (CFE), cuyo líder es **Manuel Bartlett**. El funcionario le da línea a sus directivos y éstos

hacen la tarea, aunque lo que digan no sea del todo cierto.

El miércoles, el director de Distribución de la CFE, **Guillermo Nevárez**, aseguró en una reunión que el sábado 15 de febrero se registró el primer apagón de la temporada en Baja California Sur.

Según su explicación, alrededor de las 14:00 horas el sol dejó de iluminar y esto "desconectó" las centrales solares Aura I y II, de la empresa Gauss Energía, que lleva **Héctor Olea**, las cuales venden toda su capacidad exclusivamente a la CFE.

Fue cosa de solo un minuto para que entraran al relevo las plantas de combustóleo que CFE tiene en La Paz.

Sin embargo, Gauss está generando al 100 por ciento de su capacidad y no ha registrado alguna "desconexión", según sus directivos.

Y coinciden con los reportes operativos del Centro Nacional de Control de Energía (Cenace), a cargo de **Alfonso Morcos**, que desde el viernes 14 y hasta ayer no había reportado un solo estado de alerta, menos una central desconectada en BCS.

La anécdota de Nevárez dio pie para respaldar la necesidad de generación en la zona con una barcaza a diesel, el combustible más costoso de todos y altamente contaminante, que está a

punto de adquirir la CFE.

Mucha coincidencia.

## Estocada a la Industria

Como la espada de Damocles ven en la Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (Canifarma), que ahora encabeza **Patricia Faci**, el decreto con el que el Gobierno autorizó la importación de medicamentos, aunque carezcan de registro sanitario.

Si bien el discurso presidencial contra las farmacéuticas ha ido bajando de tono y se han tenido acercamientos entre funcionarios y la industria ante la crisis de desabasto, el Gobierno no cede en su interés de mantener el decreto vivo.

Aunque los farmacéuticos confían en que el Gobierno se ha dado cuenta de los riesgos para la salud pública por suministrar medicamentos baratos sin registro, no están nada tranquilos porque el decreto sigue firme.

De hecho, consideran que la comunicación entre ellos y las autoridades de salud no está siendo del todo clara y recíproca. Y aquí tiene un ejemplo de lo que no ha ocurrido:

Ni las empresas han hecho públicos sus inventarios de medicamentos y la capacidad de producción actual, que puede ser información comercial sensible, ni el Gobierno ha revelado el tamaño real del desabasto de las medicinas.

## A Toda Velocidad

Aunque las ventas en línea de Walmart de México representaron en 2019 apenas 1.5 por ciento del total, la compañía que encabeza **Guilherme Loureiro** acelera el ritmo de inversión para que este canal sea más eficiente.

Luego de que a mediados de 2018 la compañía contratara a **Ignacio Caride** como su vicepresidente de e-Commerce, entendió que la prioridad es entregar los pedidos en el menor tiempo posible.

Por ello, Caride y su equipo comenzaron a revisar la infraestructura y detectaron que sus centros de distribución no estaban preparados para atender la demanda de los pedidos en línea.

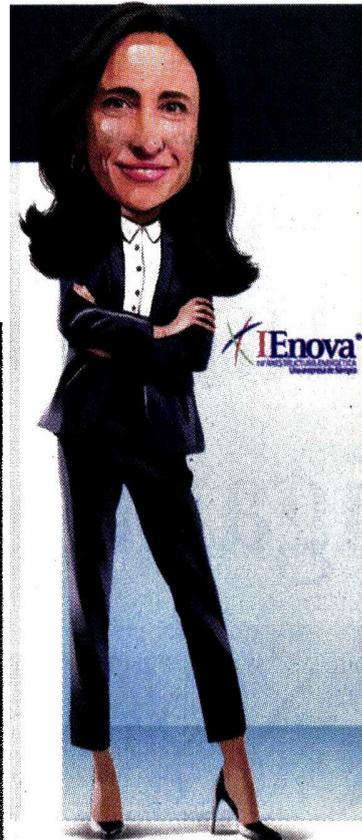
El año pasado, Walmart abrió dos nuevos centros de distribución especializados en Guadalajara y Monterrey, con los que desde septiem-

bre ya pudo entregar productos como laptops, celulares, televisiones y alimentos en menos de 24 horas.

Pues antes de que termine el primer trimestre de este año, arrancará la operación de su nuevo centro de distribución en la Ciudad de México.

## TANIA ORTIZ MENA...

La capitana de IEnova, filial de la estadounidense Sempra Energy, tiene un mejor año. Ya está en marcha el ducto marino Texas-Tuxpan que, sumado a la operación de 3 centrales eléctricas, atrajo ganancias de 468 mdd, 8.5 por ciento más que en 2018. Este 2020 concluirá la construcción de 9 proyectos.





## MARKETER HORACIO MARCHAND

*"Al parecer, las nuevas aerolíneas se niegan a cometer los mismos errores de sus antecesores y tienen claro que: ser líder en precios bajos obliga a ser líder en costos bajos".*

# Volar bien

**H**ace unos días, tenía que ir a San Diego desde Monterrey. Busqué opciones y la más conveniente era VivaAerobus por Tijuana. Llegué a su terminal y la vi agrandada, repleta de clientes. Mientras abordaba, observé su flotilla al tiempo que lo traducía en una terrible pérdida de participación de mercado por parte de Aeroméxico.

Hubo una época que la aviación en nuestro país estuvo en manos de Aeroméxico. Era el año 2010 y Mexicana de Aviación, la que fuera la aerolínea más grande de México, se declaraba en concurso mercantil y eventualmente en quiebra. De repente, Mexicana se retiró de los aires y sus vuelos desaparecieron de las pantallas.

El mercado quedó abierto. Aeroméxico se desbordaba de pasajeros y, por una temporada, esa posición cómoda les robaba ambición y empeño. Fue una época de turbulencia y recuerdo que mi socio norteamericano de entonces le apodó *Aeromaybe*, por sus retrasos y cancelaciones.

Tras unos años, Aeroméxico entró a una racha de mejorar su servicio y por un breve período se anunciaba como la "línea aérea más puntual del mundo", lo cual resultó insostenible; con todo y sus holgadas estimaciones de horarios de llegada. Adicionalmente, el aeropuerto de la Ciudad de México impone restricciones imponderables.

La pesada estructura de Aeroméxico en costos, rutas, aviones y operaciones alertaron su paso para tomar la rebanada de pastel que Mexicana había dejado sobre la mesa. El mercado demandaba flexibilidad. Y un día, México amaneció con Interjet, Volaris y VivaAerobus.

La propuesta de estos nuevos jugadores es que el cliente a cambio de tarifas más accesibles, sacrifica el servicio de comida, espacio, asiento reservado, documentación de equipaje, etc. El esquema resultó atractivo para un segmento grande de la población y se cambia la dinámica del mercado.

Según datos de la SCT, durante el 2019, el tráfico

aéreo por aerolíneas nacionales fue de casi 70 millones de pasajeros considerando vuelos nacionales e internacionales. Volaris transportó al 29% de los pasajeros; Interjet el 22%; Aeroméxico el 17%; VivaAerobus el 16%; Aeroméxico Connect el 13% y el restante 3% voló por Aeromar; Magnicharters; TAR o Aero Calafia.

Al parecer, las nuevas aerolíneas se niegan a cometer los mismos errores de sus antecesores y tienen claro que: *ser líder en precios bajos obliga a ser líder en costos bajos*. Sin embargo, existe la percepción entre los pasajeros de mal servicio. Todos tenemos historias terribles de gente cercana o experiencias propias. Podría haber un concurso de la peor historia en vuelos.

El reto de la aviación es uno mundial y hay de todo: quiebras, consolidaciones, fusiones y algunas casos notables de éxito.

Alitalia e Iberia, por ejemplo, entran y salen y vuelven a entrar en procesos dramáticos de sobrevivencia. En el mismo México, han aparecido y desapa-

recido múltiples aerolíneas a través del tiempo.

En contraste, Air Canada, registró ganancias operativas récord en el 2019. Calin Rovinescu, CEO de la compañía, atribuye el éxito a la diversificación de su oferta y al talento de sus empleados. Hay que resaltar que el servicio le debe venir natural a su personal. Educados y respetuosos, es realmente difícil imaginarse a un canadiense enojado.

Entre las más robustas siguen siendo American Airlines, Delta, United, Singapore Airlines y Emirates; cada quién con su modelo de negocios claramente establecido. Y el 2020 recibe a la industria con una nueva sacudida: el coronavirus.

Las aerolíneas son un mundo fascinante de casos de negocio; no es fácil mantenerse en el aire.

Y regresando a nuestro México, un territorio grande y geográficamente favorecido, ¿se puede ser barato y dar buen servicio? Sí: con tecnología, procesos cliente-céntricos y sobretodo con actitud. **El que lo haga, gana.**

horaciomarchand@  
marchandyasociados.com



# Manual para fake news

**E**n este espacio hemos escrito mucho sobre la epidemia de las fake news y de cómo éstas contribuyen a la polarización, a la sinrazón y al mal gobierno. Siempre bajo un punto de vista propositivo.

En términos generales, con tres recomendaciones básicas:

- 1. Ser selectivo en las fuentes de información.** Privilegiar medios profesionales, como Reforma, El Norte o Mural. Ah, y antes de “compartir algo muy cotorro, por si las dudas”, consultar medios serios. ¿No está la nota? Seguro que es fake.
- 2. Informarse también con profundidad.** Es imposible aprender en “140 caracteres”. También hay que investigar, analizar, comparar.
- 3. Antes de formar una opinión, buscar puntos de vista alternativos.** Sobre todo en asuntos importantes. Cuestionar las ideas propias. Ser flexible.

Buenos consejos. Pero hoy vamos a desmenuzar el tema desde el punto de vista opuesto: del que busca propagar las fake news.

Como dijo Maquiavelo: conoce bien a tu enemigo. Puede ser la diferencia entre triunfar y perder.

Todo esto me vino a la mente por un excelente artículo del experto en redes Shelly Palmer, que reseña en 3 pasos un manual práctico para crear fake news:

- a) Lánzales carnada para que le den click.** Una fake news no existe si no se viraliza. Y el click empieza por el encabezado. ¿Cómo crear un encabezado que ganche? Primer tip: agrega un calificativo que suene grandioso o único, como “increíble, revolucionario, sensacional, oferta especial, etc”. Segundo tip: crea una nota con una cabeza irresistible. Ejemplo: “Peña Nieto diseñó la estafa maestra”. Y luego pon lo que sea, no es tan importante probar el dicho, al cabo ya le dieron click.
- b) Confronta a tu audiencia.** La polarización es clave para la viralización, sobre todo en Twitter. 5 pasos para lograrlo:
  - 1. Elige un tema caliente que genere polarización.**
  - 2. Convierte el asunto en binario.** No importa que no sea así, la clave es que lo hagas blanco o negro. Sí o no. Con nosotros o en contra nuestra. Neoliberal o transformador.
  - 3. Prepara un arsenal complementario de notas, tweets o mensajes “antifrágiles”.** Es decir, que resistan el ataque de tu contraparte.

No ganarás la guerra con una sola fake news.

**4. Mantén el caos.** Repite pasos 1-4 las veces que sea necesario.

**5. Disfruta la comunidad que creaste.** Todos ya piensan como tú. Aprovechalo para construir tu proyecto, tu agenda.

**c) Refuerza percepciones.** Mantén tu coalición con notas y mensajes que les sean cómodos. Y no tienen que ser tratados profundos, pueden ser breves. Oraciones y encabezados simples que sostengan tus argumentos y los de tu audiencia.

Uffff. Terrorífico y totalmente real. Técnicas que pueden ser utilizadas en los negocios para crear campañas de marketing, por ejemplo.

Pero, sobre todo, técnicas utilizadas en la política. Revisa el actuar de Trump y dime si no. Pero no tenemos que irnos tan lejos. Andrés Manuel es un maestro en estas técnicas. No, es más: es Premio Nobel.

Porque no sólo se conforma con las redes sociales. ¡Ja! Para nada. Sus conferencias mañaneras son un vehículo populista hipereficiente para viralizar cifras alternativas y atacar a sus “adversarios”.

Para promover esa po-

larización de la que habla Palmer.

Este manual práctico para generar fake news aprovecha la forma como operan las redes sociales, diseñadas para maximizar clicks. Por que así —con clicks— es como ganan plata Facebook y Twitter.

A más tráfico, mayor utilidad.

Algoritmos que identifican las preferencias de los usuarios para después ofrecerles noticias que concuerden con sus puntos de vista. Un ecosistema de clicks que maximiza utilidades y minimiza la verdad.

Una pandemia omnipresente y de contagio instantáneo en una economía digital que está siempre conectada.

Las fake news son un peligro no sólo para la democracia y la verdad, sino para la razón misma. Espero que este manual te sirva para identificarlas y para ponerles un alto. En algún lado hay que empezar.

## EN POCAS PALABRAS...

“El Estado tiene el derecho supremo de supervisar la formación de la opinión pública”.

Joseph Goebbels



# What's News

**Morgan Stanley** anunció la compra en 13 mil millones de dólares de E\*Trade Financial Corp., una firma de corretaje electrónico, en lo que es la mayor adquisición por parte de un gigante bancario estadounidense desde la crisis del 2008. E\*Trade tiene unos 5 millones de clientes minoristas, 360 mil millones de dólares en activos y un banco en línea. Sin embargo, los críticos cuestionaron la compra de una correduría en la que los clientes no están dispuestos a pagar comisiones por las transacciones.

◆ **L Brands Inc.** cedió el control accionario de Victoria's Secret a la firma de capital privado Sycamore Partners a cambio de 525 millones de dólares. El acuerdo dejó a Victoria's como una compañía privada separada con una valoración de 1.1 mil millones de dólares, apenas una fracción del valor de 34 mil millones que los inversionistas le dan a Lululemon Athletica Inc., una marca de rápido crecimiento con la mitad de las ventas anuales. L Brands mantendrá una participación del 45% en Victoria's.

◆ **UBS Group AG** contrató a un especialista en banca digital, Ralph Hamers, para ser su próximo director ejecutivo a partir del 1 de noviembre con el objetivo de que la tecnología le genere mayores ingresos en su base de clientes y le reduzca los costos. Hamers laboró

en ING y ahí logró con éxito el traslado de clientes de sucursales a sus teléfonos inteligentes y computadoras, aumentando así sus ingresos. "La esperanza que tenemos es que nos ayudará a pasar al siguiente nivel en la digitalización de nuestro negocio", dijo el presidente de UBS, Axel Weber.

◆ **ByteDance Inc.**, dueña de la app de videos TikTok, está ahora lanzando una aplicación de servicios financieros y probando un servicio de transmisión de música en India e Indonesia. En cuanto a TikTok, ejecutivos de publicidad están especulando que ByteDance podría introducir un servicio de suscripción, con el que los usuarios pagarían por tener más acceso a contenidos de sus creadores preferidos. ByteDance tiene actualmente una valoración en el mercado de unos 75 mil millones de dólares.

◆ **ViacomCBS Inc.** reportó una pérdida para el cuarto trimestre del 2019 de 258 millones de dólares, en comparación con una ganancia de 887 millones de un año antes. Sus ingresos cayeron un 3%, a 6.87 mil millones, ya que los relativos a licencias de contenido bajaron un 11%, a 1.28 mil millones. Hacia adelante, ViacomCBS planea ganar suscriptores adicionales con una versión ampliada de CBS All Access, que incluirá contenido de todas las redes de cable de la compañía, incluidas Nickelodeon, MTV y VH1.



## Historias de NegoCEOs

### Mario Maldonado

## Reforma fiscal: la nueva cruzada de Herrera y Yorio

La siguiente cruzada del secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, y su escudero, el subsecretario **Gabriel Yorio**, es la reforma fiscal cuyos primeros borradores ya comenzaron a elaborarse.

Se trata de una cruzada no sólo porque tiene un costo político que deberá asumir el presidente **Andrés Manuel López Obrador** —y en general su gobierno—, sino porque al interior del gabinete, en la propia Secretaría de Hacienda, hay visiones encontradas.

La ruda fiscal de hierro, **Raquel Buenrostro**, quien llegó al SAT hace un par de meses tras la salida de **Margarita Ríos-Farjat**, no sólo trae la espada desenvainada en contra de los grandes contribuyentes (las empresas), sino que quiere “imponer su ley” en todo lo posible. “No habrá reforma fiscal”, dijo Buenrostro, con su semblante adusto, el 7 de febrero pasado durante un mensaje a sus colaboradores. “Existe mucho margen para ampliar la recaudación fiscal en el país, por lo que no es necesaria una reforma al marco vigente para que el Estado mexicano cuente con más recursos”, explicó.

La declaración de la flamante jefa del SAT contradice lo que ha dicho el secretario de Hacienda, Arturo Herrera, y lo que pensaba su antecesora, Margarita Ríos-Farjat, sobre la imperiosa necesidad de una reforma fiscal que aumente la base de contribuyentes. Incluso contradice lo que, en un principio, promovió **Andrés Manuel López Obrador**, quien dijo que la reforma tributaria se haría en la segunda mitad del sexenio.

Con lo que no choca la declaración de Buenrostro es con lo que reveló el exsecretario de Hacienda, **Carlos Urzúa**, a la revista *Proceso* en julio del año pasado tras su estridente renuncia. “El Presidente no quiere hacer una reforma fiscal. Yo sí, porque creo que es la única manera de abatir desigualdades. No sé por qué no quiere hacerlo. Quizás por no enfrentarse a algunos empresarios, quizás por el costo electoral”, dijo Urzúa.

El secretario Herrera dijo en agosto de 2019 que en enero del presente año comenzaría a discutirse la reforma fiscal de mitad de sexenio, bajo las premisas de que se recaude más y que sea de forma más equitativa.

La urgencia del hombre que dicta la política económica del país venía precedida de los malos resultados económicos generados por una narrativa presidencial ‘hostil’ hacia la inversión privada, así como por la concentración y el retraso de las compras gu-

bernamentales, precisamente cuando Buenrostro estaba al frente de la Oficialía Mayor de Hacienda.

“La política tributaria, que define los impuestos y las tasas que se cobran, es propuesta por Hacienda, mientras que la recaudación le toca al SAT. Cuando se piensa en una reforma fiscal generalmente se piensa en lo primero”, me dijo Herrera el martes.

Ayer, **Gabriel Yorio** terminó de ponerle el cascabel al gato. Dijo que Hacienda planea una reforma fiscal para que el país mejore la recaudación y amplíe la base tributaria. Una reforma fiscal como la estamos pensando no incluye incremento de impuestos, lo que incluye es ampliar la base, ser más eficientes y podríamos revisar la estructura de algunos impuestos para hacerla más progresiva, es decir, que tenga un principio de equidad”.

México tiene una recaudación fiscal de 16% de PIB, mientras que el promedio de la OCDE es de 34%.

Hay dos formas de tratar de igualar a la media del llamado “club de los países ricos”: una es ampliando la base con impuestos impopulares como el IVA a alimentos y medicinas, para incluir a la economía informal; y otra es haciendo que los grandes contribuyentes (los corporativos y los millonarios) paguen más vía menores formas de deducir impuestos o con nuevos gravámenes como el que se cocina para las herencias.

Raquel Buenrostro ya escogió su camino; Herrera y Yorio tienen el suyo. ¿Qué elegirá el Presidente?

### Guatemala reclama a empresarios mexicanos.

Una triada de empresarios mexicanos son buscados por la justicia guatemalteca y salvadoreña debido a un presunto fraude y corrupción en la venta de sistemas informáticos. Se trata de **Carlos Castilla Martínez**, **Enrique Octavio Jiménez Rosas** y **Eduardo Graniello Pérez** —*El Guayo*—, relacionados a la empresa Intellego, con base en Monterrey, Nuevo León.

Uno de ellos, **Carlos Castilla Martínez**, quien tenía una ficha roja de la Interpol, fue detenido en enero por la Policía Nacional Civil de Guatemala, acusado de estar implicado en el caso de corrupción por la contratación de un sistema informático para el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social.

Según el expediente del procedimiento de extradición 8/2020 radicado en un Juzgado Federal, a cargo de **Alberto Torres Villanueva**, los otros empresarios mexicanos que son reclamados por la justicia guatemalteca y salvadoreña son Enrique Octavio Ji-

ménez Rosas y Eduardo Graniello Pérez, a quienes se les imputan presuntos delitos de fraude, cohecho, asociación ilícita y tráfico de influencias.

Intellego se oferta como "una joven empresa mexicana respaldada por los años de experiencia y conocimiento, estratégicamente ubicados en Monte-

rrey, Nuevo León, para mantener una ágil logística y servicio en México y Centroamérica, de la mano de nuestros proveedores en Estados Unidos".

En México también tiene procesos legales abiertos. ●



# DESBALANCE



**Gustavo de Hoyos**

## Endeudamiento inquietante

Nos dicen que el crecimiento de la deuda pública está para preocupar a cualquiera, considerando que los pasivos de cada estado equivalen a que cada mexicano deba 4 mil 428 pesos, una cifra que por cierto es menor en 500 pesos a lo visto en 2015. De acuerdo con la Coparmex, presidida por **Gustavo de Hoyos**, lo que más inquieta es que en los estados más endeudados, es decir, Nuevo León, Quintana Roo y Chihuahua, sus habitantes tienen un pasivo de entre 12 mil y 13 mil pesos por persona.

Nos cuentan que en esa lista también figuran Coahuila, Sonora, Veracruz, Colima y Durango, entre otras entidades. En el extremo opuesto están los habitantes de Tlaxcala, a quienes les toca pagar apenas 35 pesos para saldar la deuda estatal. En tanto, en Querétaro el monto sería de 236 pesos y 702 pesos en Guerrero. Lo bueno, nos comentan, es que los mexicanos no pagan de su bolsa esas deudas, aunque sí entran en juego sus contribuciones al fisco.



**José María Álvarez-Pallete**

## Telefónica no va contra GSMA

Telefónica, que preside **José María Álvarez-Pallete**, dijo que no llevará a cabo acciones contra la GSMA por la cancelación del *Mobile World Congress*. Y es que a tan sólo unos días, la organización que reúne a la industria móvil en Barcelona decidió no realizar el evento después de que grandes empresas cancelaran su participación por el tema del coronavirus. El presidente de Telefónica dijo que no actuarán para garantizar la sostenibilidad del mismo. Al dar a conocer los resultados anuales de la empresa y sus planes para el presente año, Álvarez-Pallete aseguró que no hay mejor sitio para celebrar el Mobile que Barcelona y, obviamente, España. Además, nos cuentan que aprovechó para hacer un llamado con el objetivo de trabajar en el evento de 2021 y para que se lleve a cabo en tierras españolas como cada año. Se estima que la cancelación representa pérdidas de 13 mil empleos temporales y 500 millones de euros para Barcelona.



#### Fomento a la cultura fiscal

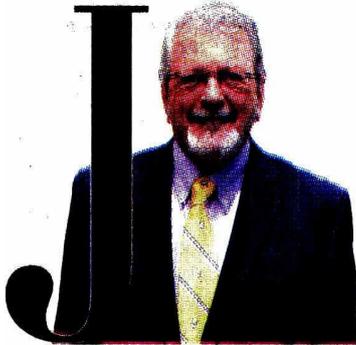
**Los jóvenes y los impuestos**  
 Hablando de evasión y revisiones de pago de impuestos, temas que nos comentan traen de cabeza a las empresas a últimas fechas, más que oportuno pareció el órgano defensor de los contribuyentes, el cual si bien todavía no tiene titular y no se ve para cuándo llegue el nombramiento, tuvo una brillante idea. Nos cuentan que en el marco de la 41 Feria Internacional del Libro que cada año se lleva a cabo en el Palacio de Minería, la Procuraduría de la Defensa del Contribuyente (Prodecon), que tiene a **Alberto Placencia** como titular en funciones, organizó talleres con el tema de los jóvenes y los impuestos. Los encuentros empiezan este sábado 22 y terminarán hasta el 29 del mismo mes, abarcando diversos temas relacionados con el trabajo y los impuestos, algo que nos comentan que es importante fomentar, pues la cultura fiscal escasea.



**Mónica García**

#### Nombramiento en GM

General Motors de México (GMM), comandada por **Francisco Garza**, estrenará en los próximos días directora de Compras y Cadena de Suministro Global (GPSC), nos adelantamos. Se trata de **Mónica García**, quien asumirá la posición en marzo y será responsable de desarrollar las estrategias de adquisición y ejecución de planes de compras para la compañía en el territorio nacional, lo que significa que estará a cargo de negociar con proveedores locales y de otros países para asegurar la calidad y, sobre todo, precios competitivos. Mónica se ha desempeñado en diversas posiciones a lo largo de su trayectoria de 28 años en la automotriz, y nos comentan que fue pieza clave para el lanzamiento del nuevo vehículo de la marca, Onix. Con este modelo anunciado recientemente, GMM busca consolidar su posición en el segmento de los compactos, que es el más competido del mercado mexicano, ya que aporta poco más de 30% de las ventas de la industria automotriz.



## Aquelarre económico

José Manuel Suárez-Mier

aquejarre.economico@gmail.com

### El misterio chileno

- Estas pueden ser las caudas de los disturbios en ese país: distintos sentidos de desigualdad, baja percepción de la mejoría social y su lento avance.

Acaba de celebrarse la reunión 27 de la Alianza de Álamos (AA) que un grupo de académicos de la Universidad de California en Los Angeles creó como foro para debatir las muchas trabas y ocasionales triunfos de los países en desarrollo, sobre todo en Iberoamérica, en sus esfuerzos por vivir mejor.

Se trataron tres temas básicos: el mercado de capitales en esta era de bajas tasas de interés, excesiva liquidez y cero inflación; el colapso del modelo económico chileno, que sirvió de inspiración para muchas otras naciones, y la pobreza y desigualdad en la óptica de los socialistas de la generación del milenio.

La discusión sobre lo ocurrido en Chile fue especialmente intensa, no sólo porque, desde su fundación, la AA tuvo un sólido contingente chileno, y que su fundador académico, maestro emérito de las universidades de Chicago y UCLA, **Arnold Harberger**, fue el “padrino” de los *Chicago Boys* que llevaron la prosperidad a Chile, sino, también, por lo enigmático del virulento asalto a logros tan sólidos.



**Sebastián Edwards**, gran economista que no cae en el estereotipo privilegiado de Chile, que suele acceder a estudiar en el extranjero, no asistió, pero envió una ponencia en la que acredita los notables logros alcanzados en el crecimiento económico de su país y advierte las posibles causas de los disturbios:

1.- Distintos sentidos de desigualdad, pues mientras los expertos ven el ingreso medido por el índice de Gini, hay otra noción que re-

presenta conceptos más amplios, como calidad de vida, interacciones sociales, acceso a

servicios básicos y el grado de "justicia" social y económica del sistema.

2.- Es posible que la población no se diera cuenta de lo mucho que sus condiciones de vida habían mejorado, y es probable (yo diría seguro) que la narrativa de la trayectoria económica y social del país fuera exitosamente capturada por radicales de izquierda y enemigos del liberalismo.

3.- La gente reconoce el progreso alcanzado, pero piensa que ha sido muy lento. Los logros desmerecen de lo prometido. Esta escisión entre percepción y realidad se puede

- ilustrar con el sistema privatizado de pensiones, que se volvió famoso a nivel mundial como el modelo a emular y resultó que, al fin de cuentas, pagaba una fracción mucho menor (30%) de lo que la gente esperaba.

**Edwards** afirma que todas estas causas son válidas, pero se explaya en señalar que hay una medición de desigualdad "vertical", medida con el índice de Gini, en la que ha habido un notable avance, al descender de 56 a 43\* y un concepto más vago de desigualdad "horizontal" que evalúa las percepciones de la gente.

La OCDE intenta medir este concepto mediante un Índice de Mejora de Vida, que incluye variables como habitación, ingreso, empleo, "comunidad", educación, medio ambiente, "inserción civil", satisfacción de vida, seguridad y "equilibrio entre el trabajo y la vida cotidiana". Chile logró el primer lugar sólo en cuatro de estas categorías entre los países de Iberoamérica. Seguiré con este tema en entregas próximas.

\* El Índice va de 100, donde un solo individuo detenta toda la riqueza, a 0, donde la igualdad es absoluta.

---

En la AA se trataron tres temas: el mercado de capitales, el colapso del modelo chileno, y la pobreza y la desigualdad.



Comentarios sobre la reunión anual Alianza de los Álamos. Página 4 de 13

**Veranda**

Carlos Velázquez

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

## La visión optimista del nuevo presidente de la Canaero

**Luis Noriega** lleva años en el negocio de la aviación y, por ello, llama la atención su perspectiva de que, con el gobierno actual, hay una gran oportunidad para modernizar y hacer eficiente a este sector.

Si además consideramos que es director general de Air Canada, lo que significa que no tiene compromisos políticos, hay que prestar atención a sus palabras ahora que asumió la presidencia de la Cámara Nacional de Aerotransporte (Canaero).

El conocimiento y voluntad política de las autoridades responsables de los temas aeronáuticos dentro de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), dijo, hacen factible realizar cambios que se han postergado durante años.

**Noriega** sostiene que el hecho de que haya llegado a la presidencia de la Canaero un representante de una aerolínea extranjera no es una señal de nada, sino una situación circunstancial.

La aviación comercial mexicana es un negocio abierto en un mundo globalizado, así es que consideró su elección como algo normal, debido a la gran presencia de aerolíneas extranjeras en México y al número de membresías que tienen dentro de la cámara.

Sus ejes de trabajo, dijo, estarán ligados a los cinco temas más importantes para la aeronáutica mexicana en este momento, como son: seguridad, costos, desarrollo de infraes-

tructura, regulación y relaciones con el gobierno, así como desarrollo sustentable.

Hoy, existe una relación única con el regulador, consideró **Noriega**, lo que ya se ha traducido en acciones como la creación de la Agencia Federal de Aviación Civil.

Figura que había iniciado el sexenio anterior, aunque su implementación se había venido postergando, supuestamente, debido a falta de presupuesto, aunque **Noriega** opina que ahora sí hubo voluntad política.

En ese sentido, reconoció el trabajo de funcionarios como **Rodolfo Vázquez Colmenares** y **Miguel Morán**.

Consideró también que hay importantes áreas de oportunidad para lograr un mayor desarrollo, a través de cambios regulatorios que equilibren la relación entre aerolíneas y aeropuertos.

Al respecto, enfatizó que hay áreas de oportunidad para reducir sustancialmente los costos y hacer más eficientes los procesos.

Por otra parte, en el periodo que tardará en concluirse el aeropuerto de Santa Lucía consideró que habrá pocas oportunidades para que la aviación comercial siga creciendo en el Área Metropolitana.

El Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, expuso, está saturado en su espacio aéreo; así es que es poco el margen de maniobra para lograr administrar de manera diferente las facilidades en tierra.

**Noriega** confió en que, a través del trabajo entre el regulador, las aerolíneas y los aeropuertos, se encontrarán vías para impulsar una industria aérea más sana en México.

**DIVISADERO**

**CAMBIO EN LA CONAGO.** Hoy asume **Carlos Mendoza Davis**, gobernador de Baja California Sur, la presidencia de la Conferencia Nacional de Gobernadores (Conago).

En un periodo corto y con grandes retos por delante, no tiene espacio para un proyecto específico que involucre al sector de los viajes, pero será importante esa perspectiva mesurada y que busca resultados, misma que le ha servido a una de las entidades turísticas más importantes de México.

Los ejes del trabajo serán: seguridad, costos, infraestructura, relaciones con gobierno y desarrollo sustentable.



## Cuenta corriente

Alicia Salgado  
alicia@asalgado.info

## Samsung Forum 2020

• La marca surcoreana lidera el mercado de móviles en México, con 42.8 por ciento. Su foro reúne a los 200 clientes más importantes de Latinoamérica.

LONDRES.- Este viernes, en Malta, se realiza el Foro Samsung 2020 que reúne a los 200 clientes más importantes de Samsung Electronics para América Latina, la firma que preside y dirige en la región **H.C. Hong** y que al cierre del 2019 mantuvo su liderato con alrededor del 42.8% del mercado, donde la firma revelará cómo prevé la evolución y tendencias del mercado regional de móviles.

Samsung quiere profundizar su liderato, aprovechando la coyuntura que sus competidores como Apple y Huawei (Motorola tiene el 14.9%; la segunda, el 12.2%, y Apple el 3.2%, aunque está concentrado en la gama alta), están enfrentando ante la interrupción de la fabricación de partes y equipos en China por la crisis del Covid-19.

Tan sólo en materia de comercio electrónico en México, según el Inegi, representa el 4.9% del PIB y creció a doble dígito en 2019 pese a que el comercio real lo hizo a tasa de cuatro por ciento y la economía a cero, y dos de cada 10 usuarios de celular usan al menos tres aplicaciones para localización y contacto para cubrir sus necesidades de consumo.

Entre las principales firmas que asisten por México al Foro Samsung 2020 de Malta, están América Móvil y Sears, Walmart de México, Palacio de Hierro, Liverpool y Fabricas de Francia, Elektra y los principales grupos de distribución de toda la gama Samsung, donde los equipos inteligentes de las series A y J son altamente demandados.

El mercado de México de Samsung Electrónica, que preside y dirige **Sang Jik Lee**, ha logrado mantener el liderato en 2019 con el 37% del mercado, de acuerdo con The Competitive Intelligence Unit, pero la estrategia que Samsung presentó el 11 de febrero, en San Francisco, basada en el Galaxy S20 y Galaxy Z Flip (este último dispositivo de pantalla plegable, por cierto, reportó existencias agotadas en México, tras un día de preventa online, de acuerdo con datos de la compañía en esta preventa han vendido tres veces más que con su antecesor, Galaxy S20 estará disponible el 3 de marzo.



### DE FONDOS A FONDO

**#CJJ...** El ministro **Arturo Zaldívar**, también presidente del Consejo de la Judicatura Federal, no sólo está atento de la entrega del paquete de reforma judicial que ha hecho la Secretaría de Gobernación, de **Olga Sánchez Cordero**, sino también del desempeño del sector judicial.

A propósito, un caso seguimiento importante es el de **Carla Castro** contra Termium, Siemens y la aseguradora de gastos médicos contratada por éstas, pues a tres años de juicio y luego de que el Tribunal en la Ciudad

de México decidiera que el caso debe ser analizado por la vía civil y no laboral, ahora los litigantes de las empresas buscan que el Tribunal de la Ciudad de México se declare incompetente para llevarlo a Nuevo León, donde piensan que tendrían mejor suerte para seguir alargando el litigio que aleja a la víctima de la reparación del daño, y se busca obtener una sentencia que no garantice imparcialidad y apego al derecho. Pregunta: ¿se tratará de un caso de arbitraje de jurisdicciones a todo lo que de la cartera?

**#PlanEnergía...** Si le hiciéramos caso al equipo de **Alfonso Romo**, el pasado 15 de febrero se daría a conocer el Plan de Inversión en Infraestructura Energética, concertado entre el sector público y el privado.

Es probable que el anuncio se prolongue para la siguiente semana o hasta marzo, porque los representantes del CCE de **Carlos Lomelín**, revisan todos los proyectos de energías renovables que ascienden a 325 mil millones de pesos.

Por lo pronto, en dos semanas se realiza el encuentro internacional México WindPower 2020, que discutirá temas relacionados con el desarrollo de negocios, el panorama de la industria, y las oportunidades y retos de las empresas del sector. Especial atención tienen para ellos la participación de la secretaria de Energía, **Rocío Nahle**; el titular de Semarnat, **Víctor Toledo**, y el representante de la CRE.



## ¿Rescate de mineros de Pasta de Conchos?

• La palabra rescate es políticamente rentable, pero hace 14 años, tanto el gobierno federal como Grupo México hicieron todo lo posible para recuperar los cuerpos de los mineros.

La secretaria del Trabajo, **Luisa María Alcalde** insiste en denominar “rescate” a los esfuerzos del gobierno federal para ingresar a la mina Pasta de Conchos en Coahuila y recuperar los restos de los 63 mineros muertos en el lamentable accidente de hace 14 años.

La palabra rescate es políticamente rentable, pero hace 14 años, tanto el gobierno federal como Grupo México — con la ausencia de su presidente **Germán Larrea**, quien nunca dio la cara a los familiares de los mineros fallecidos— hicieron todo lo posible para recuperar los cuerpos de los mineros.

Sin embargo, tanto el presidente **López Obrador** como desde luego **Alcalde** siguen hablando de rescate y prometen que sí es factible ingresar a la mina. En un comunicado de la STPS que, como casi todo en la 4T tiene contradicciones, se informa por un lado que será en marzo cuando recibirán el dictamen del Servicio Geológico Mexicano sobre la situación actual del subsuelo de Pasta de Conchos, y por el otro lado asegura que el grupo de expertos nacionales e internacionales considera que “el rescate es teórica y técnica viable”, aunque añade que es “imprescindible que se realicen todas las pruebas preliminares sobre el terreno”.

La que no tiene duda es Gméxico, al informar que devolvió el título de la concesión de “El Olivo”, donde se ubica Pasta de Conchos, recordó que después de 14 meses y de

- la participación de 270 expertos, se determinó suspender la búsqueda para no poner en riesgo la vida de los rescatistas. Devuelve la concesión y auténticamente se lava las manos.



Aunque tanto el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera** como el Jefe del Gabinete Económico, **Alfonso Romo**, se mantienen optimistas sobre la recuperación de la economía, la realidad es que a punto de terminar el primer bimestre siguen ajustándose a la baja las expectativas.

Los analistas encuestados por Citibanamex bajaron su meta del PIB para este 2020 a 0.9% vs. 1% en la encuesta anterior y muy abajo de la estimación de la SHCP de 2 por ciento.

De los 24 analistas entrevistados ya la mitad bajó su expectativa del 1% y el único que mantiene una meta de 1.5% para este año es BBVA, seguido por Vector, la de **Alfonso Romo**, con 1.3 por ciento.

Para 2021, se mantiene una expectativa promedio de 1.7% y el más optimista es Bursamétrica con 2.1%, seguido por BBVA, Barclays y Santander que estiman un alza de 2 por ciento.

Y el Banco de México ya anticipó que en su próximo Informe Trimestral de Inflación, que difundirá el próximo miércoles 26, ajustará la meta de crecimiento del PIB para este año que hoy está en un rango de 0.8% a 1.8 por ciento.

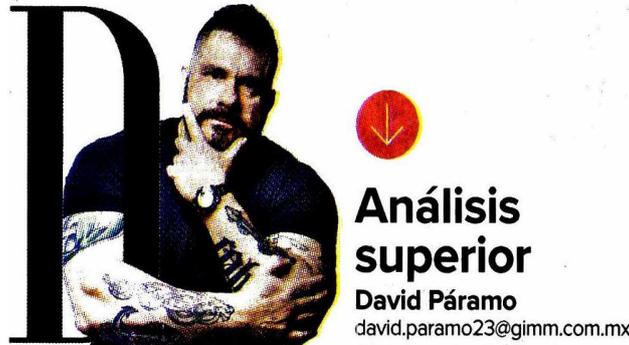
No es la única diferencia entre **Arturo Herrera** y los analistas del sector privado.

Mientras el secretario de Hacienda aseguró esta semana que "claramente hay espacio" para seguir bajando las tasas de interés por la menor inflación, el consejo de analistas considera que se está acortando el margen de maniobra para nuevas tasas que pronostican cerrarán este año en 6.38% y en 6% en 2021 por las mayores presiones inflacionarias.

El presidente López Obrador y Alcalde siguen hablando de rescate y prometen que sí es factible ingresar a la mina.



● Luisa María Alcalde, secretaria del Trabajo.



## Banca y tecnología

- El 70% de la población tiene acceso a internet.
- La banca lo aprovecha para ampliar sus servicios.

A principios de esta década, México no tenía más remedio que voltear a ver con una profunda envidia a Brasil en materia de penetración de internet. Gracias a una buena coordinación de políticas públicas, su penetración entre las personas era sustancialmente mayor que en este país.

Uno de los puntos positivos que tuvo la reforma a las telecomunicaciones y competencia fue que esta brecha ha venido disminuyendo a gran velocidad. El Instituto Nacional de Estadística y Geografía y el Instituto Federal de Telecomunicaciones dieron a conocer hace unos días que la penetración de internet superaba el 70% de la población, ya por arriba de Brasil.

Este argumento refuerza la apuesta estratégica de las instituciones de crédito, que han venido disminuyendo el número de sucursales a cambio de dar mayores servicios utilizando internet. Básicamente, todos los bancos han realizado masivas inversiones en tener accesos remotos con sus clientes a través del uso de la tecnología.

La convención que realizará la Asociación de Bancos de México, en la primera quincena del mes próximo, justamente se enfocará a la inclusión financiera a través del uso de internet.

Sin embargo, esta posición contrasta con la decisión del actual gobierno de crear una infraestructura superior a la de todos los bancos (la excepción es Azteca, pero tiene un modelo en el cual usan la red de tiendas de Grupo Salinas) para llevar los servicios a la población.

La Presidencia de la República es la única entidad en el mundo que mide la penetración de internet de manera geográfica y de ahí sus severos reclamos en cuanto a que no ha llegado a todo el país, cuando sí lo ha hecho a prácticamente todos los mexicanos, como lo demuestran los datos

oficiales.

Crear una red de sucursales tan grande no únicamente va en contrasentido de las mejores prácticas bancarias en el mundo, sino que tiene un elevadísimo costo.

Eso hace que algunos se pregunten si más bien se trata de una estrategia de centros en los cuales las personas reciban apoyos sociales y crean que saben a quién se los deben, no

al dinero de los contribuyentes.



#### REMATE ABSURDO

Es muy probable que haya escuchado el anuncio de Petróleos Mexicanos en el cual invitan a consumir sus productos para contribuir, o algo así, al rescate de la empresa estatal. El *Padre del Análisis Superior* no se detendrá, al menos por hoy, a darle argumentos racionales en que lo primero que debe hacer un consumidor para proteger a su familia es adquirir aquellos productos que sean mejores en términos de precio y calidad, sin importar tanto su origen.

Resulta que la empresa que mal dirige **Octavio Romero** dejará de importar gasolina Premium porque tienen problemas de producción. Esto les obligará a, sí, importarla, ¿entonces dónde está la defensa de la empresa del Estado? Algún extranjero ganará.



#### REMATE ARGUMENTO

Mientras los secretarios de Turismo de las entidades federativas aseguran que al sector dejarían de ingresar más de 21 mil millones de pesos si desaparecen los fines de semana largos, el Inegi informó que el turismo de nacionales cayó 1.3% durante al año pasado.



#### REMATE OPTIMISTA

El jefe de la Oficina de la Presidencia de la República, **Alfonso Romo**, aseguró que Petróleos Mexicanos ya no está en riesgo de perder el grado de inversión. ¿Será? No es el consenso de los analistas ni han sido las señales que han enviado las calificadoras.

La próxima Convención Bancaria se enfocará a la inclusión financiera, precisamente, a través del uso de internet.



● Luis Niño de Rivera, presidente de la ABM.

**1234**  
**EL CONTADOR**

**1** Fuerte ha sido el impacto en el valor de capitalización de las emisoras involucradas en el pago o los requerimientos que recientemente ha hecho el Servicio de Administración Tributaria, con **Raquel Buenrostro** a la cabeza. América Móvil, presidida por **Carlos Slim Domit**; Walmart de México, de **Enrique Ostalé Cambiaso**; Alsea, de **Alberto Torrado Martínez**, y Maxcom, presidida por **Enrique Castillo Sánchez Mejorada**, han perdido, en su conjunto, más de 42 mil millones de pesos de su valor en Bolsa, una cantidad que supera, con mucho, el monto involucrado con el fisco, 23 mil 131 millones de pesos. Las tres últimas han informado que no están creando provisiones y que impugnarán la resolución.

**2** Crédito Real, de la mano de su director de Finanzas, **Carlos Ochoa** y bajo la dirección general de **Ángel Romanos**, informó a la Bolsa Mexicana de Valores, presidida por **Jaime Ruiz Sacristán**, que cerró 2019 con una utilidad neta, ajustada por efectos no recurrentes, de 570 millones de pesos, con un aumento de su cartera de 29.3 por ciento. De los cinco productos de su catálogo, el crédito de nómina a empleados del gobierno sigue siendo el que más concentra su cartera de casi 47 mil millones de pesos, sin embargo, sorprende el crecimiento en el arrendamiento a los pequeños negocios, que le representa casi el 16% de la originación, es decir, unos siete mil 500 millones de pesos, aproximadamente.

**3** Los que recibieron con beneplácito las nuevas reglas de operación de la Comisión Nacional de Vivienda, que dirige **Edna Vega**, fueron los constructores de la Comisión de Vivienda Económica y Sustentable, que preside **Carlos de la Garza**, pues consideran que se está dando prioridad a la autoconstrucción asistida para atender la demanda de más de

nueve millones de familias que se encuentran en rezago habitacional, principalmente en entidades como Oaxaca, Veracruz, Estado de México y Chiapas. Igualmente, celebraron que el Infonavit, que encabeza **Carlos Martínez**, haya puesto en marcha un programa para financiar la autoproducción de vivienda con el apoyo de empresas especializadas.

**4** En su más reciente movilización, los taxistas plantearon que sólo quedarán satisfechos con la eliminación, de tajo, de las plataformas de movilidad que operan desde hace algunos años. Al parecer, ni los 300 millones de pesos del Fondo para el Taxi, la Movilidad y el Peatón (al que contribuyen las propias plataformas Uber y Cabify, dirigidas por **Gretta González** y **Agustín Jiménez**, respectivamente) que se utilizarán para renovar la flota de la Ciudad de México, ni su incorporación a herramientas tecnológicas anunciadas por el gobierno local, como la App CDMX, son suficientes para ellos. Todo indica que su interés real es la eliminación de cualquier tipo de competencia y mantener su ineficiente monopolio.

**5** Además del Pacto Oaxaca, que impulsa el líder de la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin), **Francisco Cervantes Díaz**, y que tiene como objetivo fomentar el desarrollo industrial y económico, el líder industrial ya alista una Agenda Estratégica para reactivar la región Sur-Sureste del país. La intención es que se desarrollen estrategias y proyectos específicos para que esta región de México tenga mayor crecimiento económico y bienestar social y, con ello, aportar para combatir la pobreza y la desigualdad social. Una vez delineada esta agenda, **Cervantes Díaz** la presentará al Presidente de México y a los gobiernos de cada una de las entidades a las que irá dirigida.

**Activo  
empresarial**José Yuste  
dinero@gimm.com.mx

## Usar afores, ¿quieren una crisis?

- Urge que la aportación se eleve, pero ello no quiere decir que las afores administren mal ni se queden con los recursos.

El controvertido diputado del PT, **Gerardo Fernández Noroña**, presentó una iniciativa de Ley General de Pensiones, para que los ahorros de las afores, ahora, sean administrados por el gobierno. ¿Se imagina? Hay un riesgo enorme de que el gobierno empiece a utilizar nuestros ahorros en suplir los faltantes del gasto del día a día, en gasto corriente, y desde luego que nos lleve a perder nuestros escasos ahorros. La crisis de confianza sería brutal.

Lo peor, el grupo parlamentario mayoritario de Morena, en la Cámara de Diputados, no lo vio mal. Esperemos que diputados que sí entienden bien del tema, como **Mario Delgado**, pueden frenar estas locuras. También sería saludable que Hacienda, a cargo de **Arturo Herrera**, volviera a funcionar como dique ante pésimas iniciativas.



### HACIENDA DEBE PONER DIQUES

Así lo hizo **Carlos Urzúa**, exsecretario de Hacienda, cuando se propuso utilizar las reservas internacionales, que como sabemos, sirven para generar confianza en el sistema financiero.

La andanada en contra de las afores va en serio. Deben frenarla. Ahí vimos a **Pedro Haces**, secretario de la central obrera CATEM, a la cual acudió el presidente **López Obrador**. Pedro tampoco confía en las afores y pide que ese ahorro lo tenga el gobierno.

Cuidado. Una cuestión es que la Ley del SAR haya aportado poco del salario de los trabajadores a pensionarse (apenas se

aporta el 6.5% del salario entre cuotas patronales, obreras y gobierno). Esta poca aportación del porcentaje del salario provocará que las primeras generaciones de pensionados apenas y recibían el 30% de su salario. Urge que la aportación se eleve, pero ello no quiere decir que las afores administren mal ni se queden con los recursos. **Abraham Vela**, presidente de la Consar, el regulador de las afores, presiona para reducir comisiones y mejorar sus rendimientos. Esto es lo que debemos hacer. Pero lo que no debemos hacer, es que el ahorro de las afores se lo pasemos al gobierno. ¿Se imagina que el gobierno lo pierda en... gasto corriente? El riesgo de perder lo poco que tenemos en las afores,

es muy grande si empezamos a jugar con ese ahorro se vaya al gobierno para usarlo en su gasto del día a día. Más bien necesitamos una reforma para que las aportaciones salariales (patrón-obrero-gobierno) sean mayores, y así las pensiones alcancen. Lo otro, de usar los ahorros de los trabajadores, generaría una crisis de confianza brutal.



### POR FIN SABREMOS SI HAY RECESIÓN O NO

Bien por el Inegi y el Comité de Fechado de Ciclo Económico de México que busca determinar en qué parte del ciclo

económico estemos: expansión, recuperación, estancamiento o recesión. El Comité planteó estar bajo el auspicio de una institución nacional, pero que brinde las facilidades para su operación e independencia. El grupo de expertos lo conforman **Arturo Sarabia, Luis Foncerrada, Víctor Manuel Guerrero, Jonathan Heath, Gerardo Leyva, Pablo Mejía, Juan Carlos Moreno-Brid, Ernesto Sepulveda**. La coordinadora técnica está a cargo de **maría Teresa Guijarro**.

---

Lo que no  
debemos hacer,  
es que el ahorro  
de las afores se  
lo pasemos al

gobierno. ¿Se  
imagina que lo  
pierda en gasto  
corriente?



● Gerardo Fernández Noroña,  
diputado por  
el PT.



## Deficiencias

**E**l presidente López Obrador ha concentrado un inmenso poder en la Presidencia, a contrapelo de lo que habíamos hecho en el último cuarto de siglo. Por si fuese poco, se ha echado a cuestras el trabajo de todo el gabinete, que él encarna, incluyendo el cargo de vocero y promotor. Hacía mucho tiempo que no teníamos un Presidente que reflejara mejor la conocida frase: el gobierno soy yo.

Siempre es importante conocer el perfil psicológico de un jefe de gobierno, porque es condición del puesto estar expuesto a una presión considerable y enfrentar situaciones críticas que exigen virtudes poco comunes: templanza, coraje, sabiduría. Sin embargo, cuando ese jefe de gobierno es en realidad el gobierno entero, como hoy nos

ocurre, el tema se convierte en algo de primera importancia.

Al respecto, debe ser claro que el Presidente sufre de algunas fallas de carácter propias de los líderes políticos. Nadie llega a ese nivel en la vida pública sin ser un poco vanidoso, soberbio, narcisista. Pero también en estos defectos hay niveles y, en tiempos recientes, debido al exceso emotivo de los pueblos, tenemos especímenes que rayan en lo enfermizo, si no es que lo sobrepasan: Jair Bolsonaro, Donald Trump, Narendra Modi, son profundamente narcisistas. Todo gira alrededor de ellos, y desde esa perspectiva lo entienden. Ese defecto, que en alguno de ellos podría considerarse enfermedad, daña su desempeño.

Ha llamado la atención a muchos la dificultad que tiene

el presidente López Obrador de mostrar empatía por las víctimas, mientras sí la muestra por los delincuentes. Entiende el sufrimiento de los niños sin tratamiento para el cáncer, o el asesinato de activistas, o los feminicidios, como una campaña en su contra, mientras ha tenido palabras de consuelo para *El Chapo*, del que lo sorprendió lo largo de su condena, o ha facilitado a su familia viajar a verlo, o ha insistido en discursos la importancia de los derechos de los delincuentes. Esto no es normal.

Por otra parte, es conocido de todos el problema que tiene López Obrador para controlarse. Las emociones lo dominan con tanta facilidad que ya perdió una elección presidencial por ello (en 2006), y ha cometido excesos en discursos de plaza

con demasiada frecuencia.

Estos rasgos de carácter, que son públicos, conforman un personaje narcisista, sin empatía, e incontinente de sus emociones. Todo eso es evidente. Profundizar en el tipo de personalidad, analizar otras dimensiones, diagnosticar, no es algo que esta columna pueda hacer. Construir esta lista es la única aportación en esta línea.

Sin embargo, con estos rasgos basta para establecer algunas preocupaciones. Permítame tomar como ejemplo dos casos recientes: el desabasto de medicamentos,

especialmente para el cáncer infantil, y los feminicidios. En ambos casos, el Presidente ha reaccionado primero atribuyendo las quejas a una conspiración en su contra. Después, culpando a gobiernos anteriores de los problemas. Y en tercer lugar, construyendo algún distractor para evitar atenderlos.

En estos días me ha llenado de angustia saber que hay niños que tienen que ampararse para obligar al IMSS a aplicarles la quimioterapia a la que tenían derecho. Es un problema que no se ha resuelto, que pone vi-

das de niños en riesgo, y que el Presidente no sólo no atiende, sino que descalifica como conspiración. Frente a los feminicidios, intentó actuar igual, pero el enojo popular (especialmente de las mujeres) le ha impedido salirse del tema. Pero lo sigue intentando, y dedica más esfuerzos a distraer que a resolver.

Reitero, su narcisismo y falta de empatía no son normales. Los problemas seguirán creciendo. Cuando lo sobrepasen, que no falta mucho, su incapacidad para controlar sus emociones nos va a complicar la vida.



PARTEAGUAS  
**Jonathan  
Ruiz**

## El sargazo de Cancún también 'hizo un favor' a México

*“Los directivos de grupos financieros saben ahora que la crisis climática ya golpea su balance de riesgos. En términos llanos: ya le pega al negocio”*

**E**l sargazo fue una mala noticia para Cancún, para México y para el planeta. Lo más preocupante es que este año podría repetirse el fenómeno de su llegada a las costas caribeñas nacionales.

Pero tuvo también otro efecto, de acuerdo con dos jóvenes mujeres. Una trabaja para la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y la otra, para Citibanamex.

Tomemos el caso de **Katia García Ulloa**, quien encabeza proyectos de sustentabilidad en el citado banco. Ella reconoce que los directivos de grupos financieros saben ahora que la crisis climática ya golpea su balance de riesgos. En términos llanos: ya le pega al negocio.

No fue lo mismo prestar dinero a una cadena hotelera cuando construyó un enorme inmueble rodeado de blancas playas, que cobrarle ahora el crédito a los dueños de ese edificio que buena parte del año está invadido por plantas ocres que al descomponerse, apestan el lo-

by. Una caída en las reservaciones huele a insolvencia.

Citibanamex convirtió la preocupación en un nuevo modelo de negocio, con la disponibilidad de 100 millones de dólares en créditos para pymes que planteen modelos sustentables.

Eso ocupa también a quienes promueven otro tipo de financiamiento. En la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), por ejemplo.

Inversionistas –como los que administran las cuentas de Afore de quienes leen este texto– conocen ya los riesgos de invertir en este momento en empresas como las del sector turístico que no consideraron planes para evitar el calentamiento y contener sus efectos. ¿Pero qué otras opciones de inversión existen? Ya trabajan en alternativas, expuso ayer **Cecilia Latapí**.

Ella es manager del Consejo Consultivo de Finanzas Verdes de la BMV, y compartió un panel con Katia García; **Armando Laborde**, de New Ventures y con una asistente sorprendida por la dimensión del Foro Latinoame-

ricano de Inversión de Impacto, **Liliana Reyes**, directora general de la Amexcap, que agrupa a los principales fondos de capital privado del país.

¿Pero qué opciones puede plantear el mercado a un sistema económico arcaico basado en la explotación irracional?

Quizás uno como el de **David Leventhal**, líder de Regenerative Resort, quien junto con su esposa construyó Playa Viva.

Es un complejo turístico basado en cabañas de lujo sostenidas por palmeras que opera en convivencia con la comunidad, la flora y fauna de las costas guerrerenses, a una hora de Zihuatanejo. Una estancia, si consiguen una, puede costarles unos 600 dólares por noche.

El negocio está cerca de una expansión internacional, advierte Leventhal.

Las inversiones de impacto tienen como propósito el choque con la economía tradicional. Sus promotores son disruptivos, tienen recursos y están cargados

con una necesaria dosis de ambición, pero tienen sus reglas. Como las de **Alberto Gómez Obregón**, de Acumen:

Asociarse con individuos con valores. Asignar la misma relevancia al *due diligence* del modelo de negocio que al de la

gente; también, vincular el capital correcto con la inversión que busca, sin forzar su aplicación.

Redefinir el éxito de inversiones, que se basen en datos que verifiquen el impacto en las vidas de la gente de escasos recursos; colaborar para alcanzar fines comunes, como las metas

ambientales del Acuerdo de París. Y finalmente, los inversionistas deben estar dispuestos a compartir información.

Hacerlo, por ejemplo, en el FLII que terminó ayer, pero que tendrá una nueva versión en Mérida, en 2021.



## Chapultepec y austeridad 'quitan diversión' en Six Flags

A nivel mundial, el cierre del cuarto trimestre de 2019 no fue tan 'divertido' para Six Flags, pues tanto sus ingresos como el número de visitantes globales cayeron 3 por ciento anual, comparado con el mismo periodo del 2018. Esto a pesar de que sumaron seis nuevos parques durante el año pasado.

Fundada en Texas en 1961, Six Flags Entertainment Corporation, más conocida como Six Flags, es una de las cadenas más grandes de parques de atracciones y temáticos, con 26 parques temáticos en Estados Unidos, México y Canadá.

Resulta que, en México, donde operan el parque de entretenimiento del mismo nombre, ubicado al sur de la ciudad, la empresa que dirige **Michael Spanos** reconoció que sus ingresos y afluencia se vieron afectados por dos situaciones: la austeridad del gobierno de Andrés Manuel López Obrador y el accidente fatal de La Feria de Chapultepec.

En el caso de la austeridad, resulta que hubo una reducción

y hasta cancelación de visitas a Six Flags, derivado de la austeridad del gobierno federal, que permeó en un menor gasto que hacen las escuelas públicas en visitas escolares al parque.

Mientras que el accidente fatal en el que murieron dos personas en La Feria de Chapultepec, en octubre pasado, generó una aversión hacia los juegos mecánicos o parques temáticos.

Todo esto se combinó con una mala entrada de visitantes en su parque de Los Ángeles ante el mal clima. Ahora sí que les llovió sobre mojado.

## PiSA, de cumple

PiSA Farmacéutica, que preside **Carlos Álvarez Bermejillo** y dirige **Oscar Osorio Arechavaleta**, en la actualidad es la empresa farmacéutica mexicana más importante del país y, justamente en febrero cumple 75 años de historia y lo celebra con 16 plantas de producción, la mayoría ubicadas en Jalisco, y las otras dos repartidas entre la Ciudad de México e Hidalgo.

Nos cuentan que PiSA tienen una fuerza laboral de más 20 mil empleados directos y cuenta con presencia en México, Es-

tados Unidos, Guatemala, El Salvador, Panamá, Colombia, Nicaragua, Costa Rica, Venezuela, Ecuador, República Dominicana, Honduras, Chile, Europa y Medio Oriente.

Entre sus divisiones más reconocidas se encuentran Sanefro, Safe, Pympsa, Medicom, además de ser los productores del famoso suero hidratante con grado médico Electrolit, del que anualmente producen más de 240 millones de piezas.

Además, en 2010 crearon su división de BodyLogic, que ofrece productos nutricionales con procesos farmacéuticos avalados por autoridades sanitarias y que tiene un sistema integral de redes de mercadeo.

En 1945, fue instituida por el profesor Miguel Álvarez Ochoa y otras nueve personas bajo el nombre de Productos Infantiles S.A. debido a que buscaban ofrecer un total de 10 medicamentos, especialmente diseñados y formulados para la población infantil.

PiSA es, por cierto, la única productora en México del medicamento metotrexato para combatir el cáncer. *Página 7 de 10*

**Tijuana, anfitriona de la me-**

## **jor gastronomía**

La próxima semana tendrá lugar en Tijuana el primer Congreso Internacional Gastronómico “Sabor a Tijuana”, organizado por la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC) en la ciudad fronte-

riza, que preside **Miguel Ángel Badiola.**

Es un evento que reunirá a 30 chefs certificados con la estrellita ‘Michelin’ de países como España, Alemania, Chile, Perú, Colombia, Estados Unidos y México.

Del 26 de febrero al 1 de

marzo, las instalaciones del Hipódromo Caliente, en Tijuana, serán el centro gastronómico mundial. El 35 por ciento del turismo que llega a Baja California lo hace buscando diversidad gastronómica, y en esta entidad se produce el 90 por ciento del vino nacional. Se antoja, ¿no?



## EXPECTATIVAS

### ¿Qué esperan los mercados para hoy?

Para la última sesión bursátil de la semana, la atención de los participantes financieros estará en datos manufactureros y de servicios e intervenciones de autoridades. En México, se publicará la encuesta de expectativas económicas de BLOOMBERG y reportes de tres emisoras. Mientras que, en Estados Unidos se esperan PMIs de Markit, ventas de vivienda de segunda mano y plataformas de Baker Hughes. En Europa, destacan PMIs e indicadores de la inflación por regiones.

— Rubén Rivera

#### MÉXICO

La información local dará comienzo a partir de las 9:15 horas, con los datos de BLOOMBERG que tendrá lista su encuesta de expectativas económicas.

En cuanto a resultados corporativos, antes de la apertura del mercado se tendrán listo el reporte de El Puerto de Liverpool.

#### ESTADOS UNIDOS

En el vecino del norte, la información dará comienzo a las 8:35 horas, con la intervención de Robert Kaplan, presidente del Fed de Dallas quien hablará en un evento organizado por su banco en su ciudad sede.

Minutos más tarde, a las 8:45 horas, Markit publicará sus PMIs preliminares del sector manufacturero y de servicios durante febrero.

A las 9:00 horas, la Asociación Nacional de Agentes de Bienes Raíces tendrá listas cifras de las ventas de viviendas de segunda mano durante enero.

A las 9:15 horas, Lael Brainard, gobernador del Fed y Raphael Bostic, presidente

del Fed de Atlanta participarán en un panel sobre política monetaria en Nueva York.

Al mediodía, la empresa privada Baker Hughes publicará el número de plataformas petroleras activas al 21 de febrero.

En reportes corporativos se contará con los resultados de Deere y Pinnacle West Capital.

#### ASIA

Destaca la información que revelará China sobre la cartera bancaria vigente donde se espera un avance de 12.1 por ciento anual en el primer mes del año a pesar del empuje del coronavirus; en diciembre pasado creció en la misma magnitud. En Japón habrá cifras sobre inflación en enero con una previsión de 0.8 por ciento anual.

#### EUROPA

En el Viejo Continente, los datos más importantes serán los PMI del sector manufacturero y de servicios en Francia, Alemania, Italia, Inglaterra y la Zona. Además en este último se contará con datos de la inflación.



COORDENADAS  
**Enrique  
Quintana**

## Buenrostro va por los grandes contribuyentes

**H**ace algunas semanas, la Jefa del SAT, **Raquel Buenrostro**, señaló que no era necesaria una reforma fiscal si con la leyes actuales, había **1.2 billones de pesos en créditos fiscales en litigio**.

Indicó, en la comunicación institucional que envió la titular del SAT: “pronto los estaremos visitando sin previo aviso en todas sus oficinas y en todos sus lugares de trabajo”.

Obviamente, el SAT no tiene la capacidad para visitar a los 4 millones de contribuyentes diferentes a los asalariados que tributan el ISR o incluso a los 2 millones de contribuyentes que reportan pagos de IVA.

Las baterías del SAT se dirigieron claramente al **sector de los grandes contribuyentes**.

El artículo 28 del Reglamento del SAT define a los grandes contribuyentes como todas las personas morales que tienen **ingresos superiores a los 1 mil 250 millones de pesos por año**, pero también a todo un conjunto adicional como a todas las empresas inscritas en la Bolsa o a los bancos y a las empresas productivas del Estado o todas las personas físicas que tengan partes relacionadas con estos grupos.

La más reciente estadística señala que hay **8 mil 814 personas morales** que son grandes contribuyentes y **37 mil 725 personas físicas**.

Es muy diferente apuntar las baterías hacia ese grupo que buscar obtener recursos adicionales entre 4 millones de contribuyentes.

Ayer, el subsecretario de Hacienda, **Gabriel Yorrio**, señaló que la manera de obtener más recursos fiscales en el corto plazo no será a través de cambios en las tasas impositivas, sino a través de una ampliación de la base y de **una mayor eficiencia recaudatoria**.

Con esta definición, si existía alguna duda de que la tarea de recaudar más va a gravitar sobre el SAT de Raquel Buenrostro, ya no tenga duda.

Las acciones que se hicieron públicas esta semana

indican claramente hacia dónde van las cosas.

**América Móvil** informó que dejó de tributar bajo el **régimen opcional de Grupo**. Este régimen se definió tras la eliminación de la consolidación fiscal que trajo consigo la reforma fiscal que impulsó Luis Videgaray y que entró en vigor en 2014.

Lo que este régimen permitía es el diferimiento del pago. Es decir, lo que hizo el grupo de Carlos Slim fue no usar el plazo que tenía y **anticipó el pago de 8 mil 289 millones de pesos**.

No hubo información respecto a si el SAT hizo alguna notificación formal que empujara a tomar esa decisión. Pero, donde sí intervino el recaudador es en los casos de Walmart, Alsea y Maxcom.

En los dos primeros casos, la entidad que encabeza Buenrostro señaló omisiones en el pago de impuestos derivados de la compra que se hizo de los restaurantes de la principal cadena minorista de México y que llevaron a fincar créditos por **10 mil 559 millones de pesos a Walmart** y **3 mil 881 millones de pesos de Alsea**. Ambas empresas señalaron que habrán de defenderse.

En el caso de **Maxcom**, consideró que tuvo deducciones injustificadas que habrían llevado a pagar **631 millones de pesos**, asunto que también habrá de litigarse, según señaló la empresa.

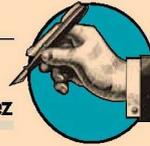
Como ve usted no hay una causa única por la que el SAT esté demandando estos cobros y la institución habrá de estar haciendo **revisiones permanentes**, por lo pronto en donde perciba que puede haber mejores resultados recaudatorios.

Si usted es abogado fiscalista y no tiene trabajo en este momento, apúntese en el SAT pues la recuperación de recursos no necesariamente va a darse en el cobro directo de impuestos, sino en los tribunales, para lo que esta entidad pública deberá reforzar su equipo legal en las siguientes semanas y meses.



## Columna invitada

Eduardo López



## El verdadero valor del litio mexicano

**A partir de la siguiente década, las baterías de ion de litio se convertirán en el corazón del mundo eléctrico.**

**M**ucho se ha hablado del litio en México, tras el descubrimiento del yacimiento más grande del mundo de este mineral, en Bacadéhuachi, Sonora, que tiene reservas por 243.8 millones de toneladas del metal, conocido como “el petróleo del futuro”.

Por su versatilidad y propiedades, el litio se ha incorporado como un elemento indispensable para dar vida a diversos dispositivos, como los teléfonos inteligentes y las computadoras portátiles, pero a partir de la siguiente década —ante su inminente fusión con las energías renovables, en especial, la fotovoltaica— las baterías de ion de litio se convertirán en el corazón del mundo eléctrico, pues darán impulso a vehículos, fábricas, empresas y hogares con energía limpia.

Actualmente, hay extracción de litio en todo el mundo, pero más de 50% de las reservas globales se encuentra en el “triángulo del litio”, en el Altiplano andino de Chile, Argentina y Bolivia. A estas reservas le siguen las de Australia y China, con 14 y 8%, respectivamente. De estos países, únicamente China apostó a desarrollarse en todos los segmentos de la cadena de valor del almacenamiento y la energía, por lo que dominarán el mercado.

En el nuevo paradigma energético reno-

vable, los minerales para la producción de baterías se han convertido en el nuevo petróleo, mientras que las cadenas de suministro para su fabricación son las nuevas tuberías y contenedores. Cinco rubros componen esta cadena de valor —minería, producción química, producción de cátodos, fabricación de células para baterías y manufactura de dispositivos— donde el acceso al litio es el factor determinante para ser competitivos.

La viabilidad para producir baterías requiere conocimiento, acceso a materias primas clave y la generación de economías a escala. Hasta ahora, sólo Tesla y BYD, los mayores fabricantes de vehículos eléctricos del mundo, han podido diseñar sus propias baterías gracias a la alianza con empresas internacionales especializadas. El resto de los productores mundiales de vehículos eléctricos y de dispositivos, que necesitan baterías de ion de litio para su funcionamiento, son dependientes totales de proveedores externos de este bien.

Gracias a la creciente producción de automóviles eléctricos a nivel mundial, los precios de las baterías de ion de litio han descendido 87%, al pasar de 1,100 dólares por kWh en el 2010 a 156 dólares por kWh en el 2019. La continua caída de los precios y un mejor desempeño por el avance tecnológico abrirán nuevos mercados. En el 2030, pronostica el World Economic Forum, las ganancias de la cadena de valor de las baterías de ion de litio serán de

300,000 millones de dólares; los vehículos eléctricos y los sistemas de almacenamiento de energía liderarán el mercado.

Por todo esto, el verdadero valor del litio mexicano no está en su extracción para su posterior exportación. Hacer esto nos colocaría exactamente en el mismo error que cometimos hace 60 años cuando, siendo un país rico en petróleo, apostamos por el eslabón más débil de la cadena de valor de esta industria (extracción) y no por el componente de mayor valor (gasolina), lo que nos convirtió en un importador neto de este hidrocarburo, para luego atar nuestro desarrollo a una industria que está destinada a desaparecer en este siglo.

México es el único país del mundo que tiene, en abundancia, los tres elementos necesarios para emprender con éxito la actual transición energética: el litio, la mejor irradiación solar del planeta y la fuerza de nuestra industria electrónica. Sólo nos hace falta la voluntad y visión política que permita a los tres niveles de gobierno, a industrias, empresas y hogares, convertir a México en una potencia solar.

El primer paso lo daremos en Solar Power México, el evento líder para la industria fotovoltaica en el país, a celebrarse del 24 al 26 de marzo del 2020 en el Centro Citibanamex de la CDMX.

Para más información visita nuestra página: <https://www.hfmexico.mx/solarpowermexico/>

\*El autor es director de Solar Power México.



## Columna invitada

Armando Piedra\*

## Subcontratación regulada da competitividad a la economía

**A** la subcontratación hay que regularla, no desaparecerla; hay que aprovecharla como un instrumento que dé competitividad a la economía, no que reste frente a nuestros socios comerciales; hay que crear un registro nacional de empresas y garantizar los derechos sociales de los trabajadores.

A nivel mundial, 60% de las grandes empresas tiene uno o más servicios bajo un esquema de *outsourcing*, siendo la India el máximo exponente de esta figura. En Estados Unidos más de 65% del personal se encuentra en un esquema de subcontratación o tercerización, por lo que difícilmente este tipo de servicios tenderá a desaparecer. Es un fenómeno de la economía mundial globalizada.

La actividad de la subcontratación opera desde hace muchos años en México y tuvo un crecimiento importante a partir de la década de los 90 debido al concepto de globalización, pero fue hasta el año 2012 con la reforma a la Ley Federal del Trabajo (LFT) que se reconoció esta actividad en sus artículos 15-A, 15-B, 15-C y 15-D.

En México se estima que de los 20 millones de asegurados en el IMSS, al menos entre 7 y 8 millones se encuentran en una figura de subcontratación o tercerización, es decir, entre 24 y 32 millones de personas considerando a las familias que dependen de una fuente de trabajo que proviene de este tipo de esquemas.

Para el año 2020 se hicieron reformas importantes para inhibir prácticas fiscales indebidas o para evitar la simulación de operaciones y que abarca todo acto simulado a través de una figura de *outsourcing*.

Dichas reformas incluyen una miscelánea penal fiscal que va en contra de los factureros y el *outsourcing* simulado, también se estableció la retención del IVA a 6% para

este tipo de servicios, lo cual inhibe de una manera importante a este tipo de operaciones simuladas. También se hicieron modificaciones al artículo 5A del Código Fiscal de la Federación que se refiere a la razón de negocio. Hay que aplicar la ley con un enfoque propositivo, considerando que los artículos 15-A, 15-B, 15-C y 15-D de la LFT son correctos. Sólo faltaría agregar la obligación de contar con un registro nacional de empresas de subcontratación o tercerización a través de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), donde se dicten las reglas claras para que dichas empresas operen.

Habría que rescatar el proyecto de Norma Oficial Mexicana para servicios de empresas de subcontratación y/o tercerización de personal que se menciona en el Programa Nacional de Normalización 2020.

Esta norma tiene por objeto garantizar el total cumplimiento de las obligaciones patronales en materia de seguridad social, vivienda, ahorro para el retiro, y toda la que resulte aplicable. Dicha norma contiene 120 requisitos, de los cuales 70 son obligatorios y 55 de gestión de calidad. Actualmente tiene un grado de avance de 80 por ciento.

Por otro lado, los servicios de subcontratación o tercerización se han utilizado de manera incorrecta simulando operaciones para evadir el pago de impuestos, disminuir el costo de carga social de los empleadores o reducir los derechos de los trabajadores, pero esto no es subcontratación, a esto se le llama defraudación y está lejos de lo que realmente es esta actividad económica tan importante para nuestro país.

Por ejemplo, en el Senado se dijo que el dictamen que existe en discusión tiene como propósito regularizar el *outsourcing*, pero cuando se entra al detalle, se observa que la subcontratación se criminaliza y prácticamente se vuelve inviable, es decir, simplemente la desaparece.

\*El autor es director general de la revista fiscal IDC



## Nombres, nombres y... nombres

Alberto Aguilar  
@aguilar\_dd

# Ratifica AES 2,500 mdd con BAL al 2023, pero pide reglas claras a Sener

Los recientes ajustes a las reglas eléctricas empujados por Sener de **Rocío Nahle**, no contribuyen a la certidumbre requerida para invertir.

Con indefinición, se retrasarán muchos proyectos indispensables para cubrir la demanda futura del fluido. En lo industrial y ya con el T-MEC, se lastimará la competitividad.

De ahí que la multinacional AES levante la mano para exigir al gobierno reglas claras. La estadounidense que llegó en 1997, es un actor global que no requiere presentaciones. Encabezada por **Andrés Gluski** está en 14 países, tiene 133 plantas, ventas por 11,000 millones de dólares (mdd) y es líder en almacenamiento de energía vía baterías.

Entre los aspectos críticos que preocupan a AES México que dirige el español **José Arosa**, está la debilidad del sistema de transmisión del país, auténtico cuello de botella. CFE de **Manuel Bartlett** está obligada a destinar millonarias cifras ahí.

Tan sólo la energía renovable que se genera en Oaxaca y Tamaulipas (eólica) y en Chihuahua, Sonora, Coahuila (solar) se consume en las grandes ciudades y el Bajío. Hay también todo por hacer en Baja California y Mérida.

Empujada por las oportunidades de la reforma energética, AES se asoció en el 2015 con Grupo BAL de **Alberto Bailères** para invertir fuerte en proyectos eléctricos.

Ya con su aliado, en partes iguales, comprometió 2,500 mdd al 2023, recursos que siguen en pie, aunque se pide mayor claridad.

AES/ENER AB ya erogó por lo pronto 580 mdd en una planta eólica en Mesa la Paz en Tamaulipas que desde enero genera 306 MW. Ahora mismo, se evalúan dos o tres proyectos más. AES debutó aquí con Mérida III y luego ensanchó su portafolio con dos plantas en Tamuín para abastecer a Cemex y Peñoles que dirige **Fernando Alanís**. De ahí surgió su relación con BAL. Ya produce 1,361 MW.

En el contexto de las grandes necesidades, pretende avan-

zar más aprisa. Se requiere que el gobierno cumpla el compromiso que formuló el presidente **Andrés Manuel López Obrador** para que el Estado genere 54% de la electricidad, y la IP el otro 46%, amén de resolver las incógnitas en transmisión y distribución, y no se diga en materia ecológica. Así que, la pelota en el aire.

## C&A naufraga aquí y AXO irrefrenable paso

Ayer se anunció otra compra de AXO de **Ricardo Bastón**, **Andrés Gómez** y **Alberto Fasja**, tercera en línea tras quedarse con las tiendas Nike en Argentina, Chile y Uruguay y antes con Privalia. Ahora, fueron las casi 80 tiendas de la holandesa C&A que dirige aquí **Kelly Kroger**. La europea llegó en 1999. Digamos que caminó bien los primeros años con la sola presencia de Zara de **Amancio Ortega**. Luego, cayeron en racimo H&M y otras 40 firmas de ropa lo que enrareció su accionar. AXO, por el contrario, está irrefrenable. Con 26 años como comercializador de marcas extranjeras tiene casi 5,000 puntos de venta en departamentales y unas 800 tiendas propias aquí y en AL. Entre sus marcas: Abercrombie, Brooks Brothers, Coach, Express, Nike, Rapsodia, Victoria's Secret, Tommy Hilfiger, Calvin Klein. Así que, en ropa, el mercado mexicano no es tan fácil como se piensa.

## Kidzania celebra el jueves 20 años

El jueves Kidzania de **Xavier López Ancona** celebrará 20 años. Surgió en septiembre de 1999 como La Ciudad de los Niños, en Santa Fe. Hoy está además en Cuicuilco, Monterrey, Guadalajara y en 26 países en ciudades como Tokio, Seúl, Yakarta, Dubai, Kuwait, Londres, Santiago. Más de 1,000 patrocinadores. Los primeros: Coca-Cola, American Airlines, Nestlé, Telmex y Bimbo de **Daniel Servitje**.

## El lunes otra mesa para outsourcing

Más voces y otra mesa para reforzar el análisis para regular el outsourcing. La nueva cita convocada por el senador **Ricardo Monreal** será el lunes. Habrá funcionarios, obreros, académicos y representantes de la IP.



## Ricos y poderosos

Marco A. Mares

marcomaresg@gmail.com

## ¿Afore gubernamental única?

**G**erardo Fernández Noroña, del Partido del Trabajo, presentó ayer una iniciativa de ley —y se turnó a comisiones—, para que el ahorro de los trabajadores se traspase en un plazo de cinco años de las afores que actualmente los administran a un organismo público!

Propone que los fondos financieros los administre el Estado, mediante un organismo descentralizado y que invierta sólo en actividades que propicien el crecimiento económico nacional, privilegiando a Pemex, CFE y valores gubernamentales y que prohíba invertir en mercados de capitales.

En un lustro, con esta iniciativa desaparecerían las afores.

Se trata de una de las iniciativas de ley que abiertamente busca trasladar los recursos del actual sistema privado de pensiones a uno organismo público.

Pero no es el primer pronunciamiento en contra del sistema de pensiones que administran las afores.

Apenas antes, el dirigente de la CATEM, **Pedro Haces**, intrugó al decir que no se sabe si realmente existen los recursos que administran las afores. Y se pronunció a favor de que los recursos de los trabajadores los administran ¡los sindicatos!

En este mismo espacio le comenté sobre las diferentes y disparatadas ideas que se han hecho públicas en torno al sistema privado de pensiones.

Los recursos que administran las afores ya alcanzaron un monto total de 4 billones de pesos.

Sin duda, representan una enorme tentación, sobre todo en tiempos en los que los ingresos del gobierno federal ha resentido la contracción de la economía.

La iniciativa del Partido del Trabajo propone entre otras cosas que las contribuciones se eleven a 13% del salario base de cotización, distribuido en: 10% patrón; 1.125% trabajador, y 1.875% el Estado. Estos recursos irían a una cuenta individual del trabajador administrada por un organismo público, destaca la iniciativa.

De aprobarse así la iniciativa, las contribuciones de 10% para el patrón serían demasiado onerosas para las micro, pequeñas y medianas empresas.

Lo cierto es que la iniciativa es sumamente preocupante por su pretensión de que se estaticen los ahorros de los trabajadores.

Además, no es clara en cuanto a su alcance y aplicación.

Es omisa en señalar un esquema de transición para los sistemas de seguridad social actuales (IMSS e ISSSTE) y el Sistema de Ahorro para el Retiro.

El régimen financiero que propone es poco claro y no tiene un carácter fiscal, por lo que las cuotas y aportaciones adolecen de fuerza jurídica para efectuarse por parte de los patrones y los trabajadores. El régimen de inversión es restrictivo y poco claro, carece de reglas específicas para su debido control y transparencia.

La creación del administrador de fondos de financieros, carece de diversos elementos básicos sobre su naturaleza y funciones.

Y no establece la existencia de un organismo regulador y supervisor para el nuevo sistema.

Al inicio de la actual administración, iniciativas y propuestas radicales llegaron a impactar al mercado de capitales.

El gobierno mexicano debería pronunciarse al respecto.

Frente a los distintos pronunciamientos que se hayan registrado sobre el sistema de pensiones para modificarlo y trasladarlo al gobierno o a los sindicatos, debería haber un posicionamiento claro y contundente. Las preguntas son: ¿en dónde está la secretaría de Hacienda, de **Arturo Herrera**? ¿Por qué tan calladita? ¿No tendría que estar saliendo a demeritar tales iniciativas tan disparatadas? Su antecesor en el cargo, **Carlos Urzúa**, cuando se hizo pública una propuesta parecida, salió de inmediato a descalificarla. Ojalá que el titular de las finanzas públicas, las autoridades sectoriales y el gremio de las afores, no dejen pasar más tiempo y se pronuncien al respecto. Al tiempo.

**Atisbos**

TV. Televisa, encabezada por **Emilio Azcárraga**, a contracorriente de la contracción económica nacional, registró buenos números al cierre del 2019. Las ventas y utilidad de los segmentos operativos aumentaron 3 y 5.4% respectivamente. La estrategia financiera del grupo ha sido muy positiva, y se mantiene como la mejor opción en TV y sus distintos formatos.




**Finanzas  
para todos**

**Claudia Pavón Navarrete\***  
claudia.pavon@bbva.com

## Hay que pensar en la jubilación

Las nuevas generaciones, y las no tan nuevas, comenzarán a jubilarse por la famosa ley de pensiones por el régimen 97. Escenario que hasta hoy ha sido sólo teórico y se ha quedado en los debates, pero que en próximas fechas se hará realidad con los primeros pensionados bajo esta normativa.

El régimen 97 aplica para cualquier persona que haya iniciado la cotización formal laboral a partir del 1° de julio de 1997. Esto significa que los que nacieron a partir de 1980 (inicio de la generación *millennial*), en su mayoría, obtuvieron su primer trabajo después de 1997; sin embargo, no sólo aplica para los *Millennials*, también para las personas que, por alguna razón, a sus 30 o 40 años se incorporaron a la vida laboral.

Una de las principales reglas es que la pensión del trabajador dependerá exclusivamente del saldo acumulado en su cuenta afore. Pero ¿cuánto se descuenta mensualmente para la afore? La respuesta es 6.5 por ciento. Sin hacer todavía ningún cálculo sofisticado, claramente ese porcentaje no alcanzará para recibir una pensión de 100% del salario actual.

Adicional al ahorro, se requiere haber cotizado 1,250 semanas, es decir, 24 años de trabajo formal ininterrumpido. Lo que implica un reto económico para el país y las familias ya que 56% de los trabajadores se encuentra en el sector informal.

Aquí, una manera de hacer números:

en el supuesto de que un trabajador alcanzó 65 años, trabajó 30 años con un sueldo de 25,000 pesos mensuales y todo ese tiempo se le descontó la aportación a la afore, recibirá una pensión de 3,800 pesos aproximadamente.

Si se considera que 90% de las familias mexicanas cuenta con ingreso menor a los 25,000 pesos, claramente el esquema del ahorro de la afore no será suficiente para cubrir las necesidades básicas de la mayoría de los mexicanos.

Afortunadamente hay tiempo, cada vez menos, pero se cuenta con la libertad de realizar una aportación voluntaria a las cuentas propias de la afore o a planes de ahorro de pensiones privados. No se requiere estar laborando formalmente ni tener una edad o un ingreso específico.

Otra opción es poner a trabajar y hacer crecer el ahorro a través de fondos de inversión. Este mercado ofrece muchas posibilidades que van de acuerdo con las metas y objetivos que tenga cada persona con respecto al crecimiento de su dinero, así como los distintos horizontes de inversión, es decir, el tiempo que va a durar dicha inversión.

El retiro es el futuro de todos los trabajadores, de ahí la importancia de que cada persona piense cómo se va a retirar y si su retiro le alcanzará para tener una vejez digna. Sea cual sea la forma en que se quiera incrementar el ahorro, hay que tomar la decisión ahora.



## Agronegocios

Simón Verduzco Gutiérrez y Beltario Vázquez Aguilar  
sverduzco@fira.gob.mx y bvazqueza@fira.gob.mx



# Inversiones en el sector agroalimentario en NL

En la primera parte de esta contribución, se abordó el potencial que tiene el estado de Nuevo León en las inversiones del sector industrial, manufacturero y agroalimentario



**El sector avícola será apoyado por el fideicomiso para generar, entre otras cosas empleo.** FOTO:

## 8,000

MILLONES

de pesos en saldo de cartera crediticia canalizó FIRA al estado.

En esta entrega se enfatizará la contribución que tienen los Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura, FIRA, en la economía del estado.

Estos fideicomisos forman parte del sistema financiero mexicano y operan recursos crediticios como banca de segundo piso con patrimonio propio para hacerlos llegar a la población a través de la banca privada y otros intermediarios financieros, otorgando también garantías complementarias de crédito a proyectos relacionados con la agricultura, ganadería, avicultura, agroindustria y otras actividades afines relacionadas con el sector agroalimentario (proveedores de bienes de capital y servicios), jugando un papel importante para atender las necesidades de capital de trabajo e inversión fija.

En el 2019, en Nuevo León, FIRA canalizó un poco más de 8,000 millones de pesos en saldos de cartera crediticia alcanzando una tasa media de crecimiento anual de 27% en términos reales en el periodo del 2015 al 2019.

Las principales cadenas productivas financiadas con recursos de FIRA fueron: carne, bovinos, pollo, jitomate, naranja, maíz, papa y otras cadenas de financiamiento rural,

esto refleja un comportamiento similar en la participación a los sectores que aportan al PIB de la economía del estado.

En el sector de financiamiento rural, se distribuyó poco más de 1,800 mdp en empresas ubicadas en localidades menores a 50,000 habitantes dedicadas a la manufactura, agroindustria o que proveen bienes de capital y servicios a empresas relacionadas con el sector agropecuario elegibles de financiamiento con FIRA.

También se destinaron cerca de 3,500 mdp a empresas relacionados con la producción, industrialización y comercialización de productos pecuarios, destacando las dedicadas a la industrialización de carne de bovinos y pollos, que son las principales especies que participan, con 68 % del valor de la producción.

Cabe señalar que la infraestructura en la industrialización de la carne de bovino en el estado de Nuevo León es sólida, debido a que cuenta con 15 rastros tipo inspección federal ubicados en la zona metropolitana de Monterrey, registrando hasta 97% de capacidad instalada que equivale al sacrificio de más de

67,000 cabezas mensuales (Inegi, 2018), además de que en esta actividad se integran empresas en toda la cadena de valor.

Finalmente, FIRA otorgó créditos por 2,500 mdp a empresas relacionadas con la agricultura en los diferentes eslabones de la cadena, destacando la participación de la industrialización y comercialización de jitomate, maíz y papa, que son los principales cultivos que abarcan 50% del valor de la producción del estado.

En el 2020, FIRA seguirá fomentando el desarrollo de las empresas del sector agropecuario desde la producción, industrialización y comercialización, así como otras actividades que generen empleo en el estado y contribuyan con el cuidado del medio ambiente y los recursos naturales bajo un enfoque de sostenibilidad.

\* Simón Verduzco Gutiérrez y Beltario Vázquez Aguilar\* son residente estatal y especialista de FIRA en Nuevo León respectivamente. La opinión aquí expresada es de los autores y no necesariamente coincide con el punto de vista oficial de FIRA.



Si la apreciación que ha tenido la cotización del peso frente al dólar ha sido utilizada por el gobierno como una aparente muestra de que la economía mexicana va requetebién. Seguramente la depreciación notoria que tuvo ayer debió haber sido producto de alguna mala decisión de la 4T.

Pero no. Ni la apreciación cambiaría es un aval a las políticas económicas del presidente **Andrés Manuel López Obrador**, ni la depreciación de ayer tiene nada que ver con alguna determinación tomada por el actual gobierno.

La volatilidad observada va de la mano de los temores en los mercados por los efectos económicos que puede tener en el mundo entero la expansión, aún no controlada, de la nueva cepa del coronavirus, Covid-19.

Ayer, el peso mexicano fue uno más dentro de una canasta de divisas que se vio afectada por la apreciación del dólar de Estados Unidos. Hay que recordar que cuando hay incertidumbre, el refugio financiero mundial es el dólar y los bonos del Tesoro estadounidense.

Así que no, en esta ocasión, no fue nada que partiera de las controvertidas políticas públicas de la 4T. Pero que sirva el ejemplo para que tampoco se cuelguen de los movimientos propios de los mercados para presumir apreciaciones cambiarias de las que no tienen paternidad.

Eso sí, México puede mantener la generación de preocupaciones locales con la lluvia de datos económicos que vienen y que pueden confirmar que se mantiene estancado el

crecimiento.

El lunes llega el resultado de la inflación de la primera quincena de febrero, que debería confirmar que los precios se mantienen dentro del rango tolerado por el Banco de México.

Pero el martes llueve duro en materia económica. El dato más significativo podría ser el Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE) de diciembre. Porque si bien ese mismo día se publicarán datos revisados del Producto Interno Bruto (PIB) al cierre del cuarto trimestre, lo que busca el mercado es saber si al cierre del 2019 se frenó la caída.

El PIB revisado del cuarto trimestre nos dará la cifra definitiva del comportamiento de la economía durante el 2019, nadie espera algo diferente a un dato negativo o benévolutamente en 0% de crecimiento.

Los datos que hoy más se esperan son los que anticipen cómo le va a este 2020. Es a partir de marzo que empieza la lluvia de datos iniciales de este año y serán los que más pudieran pesar en los mercados, porque podrán corroborar si lo peor ya pasó o bien se mantiene el deterioro.

A partir de ahí, viene la toma de decisiones. Entre las más esperadas, si la Secretaría de Hacienda corrige su pronóstico de crecimiento para este año y, con ello, su programa de gasto público.

Y entre las decisiones más temidas, las de las calificadoras y sus expectativas de la relación crecimiento-estabilidad de la deuda.

Esos son datos internos que sí pueden mover el tipo de cambio. Lo de ayer fue totalmente externo. No culpen a la 4T.



- Diversificado
- El momento de los *Millennials*
- De compras

**La Asociación** Mexicana de Instituciones Bursátiles (AMIB) tiene una amplia gama de figuras de certificación, pues como parte de su mejora de procesos internos se tiene la de promotor de fondos de inversión y la de asesor de fondos de inversión; esta última con un alcance más amplio, dijo Alejandro Aguilar Ceballos, presidente del Comité de Gestión de Activos de la asociación durante el Foro de Fondos 2020.

En el evento realizado en el Museo Interactivo de Economía, el ejecutivo de la AMIB adelantó que están trabajando en la creación de otra figura más, para fondos de corto plazo, con el fin de que se pueda tener la capacitación adecuada para promover estos vehículos de inversión sin tener que recurrir a certificaciones más sofisticadas.

Esto, aseguró, coadyuvará también en su meta de hacer más accesibles estos instrumentos de inversión a la población y contribuir a la educación financiera del país.

**La generación** millennial gana cada vez más terreno en diversos aspectos. Tan sólo en lo que se refiere al sector inmobiliario, en el 2020, este segmento de la población será clave, pues más de la mitad de los compradores de vivienda en el año pertenecerá a este grupo.

Así lo dio a conocer Vivanuncios, el portal inmobiliario de eBay, al realizar una investigación sobre la participación de los millennials en la compra de vivienda. La investigación destacó que, para los siguientes años, los millennials se convertirán en los principales compradores de hogares en México. Precisó que tan sólo para el 2020, 63% de quienes ad-

quieran una casa serán millennials.

Por ello, será necesario que los asesores se adapten a los requerimientos de este sector, con la mira de brindar la ayuda que demandan al momento de adquirir una propiedad.

**Grupo Axo**, operadora de marcas de ropa como Abercrombie & Fitch, Calvin Klein, Coach o Victoria's Secret en América Latina, comprará la totalidad de las tiendas C&A en México a Delbora Investments AG y C&A Mode AG.

Dice la empresa que el cierre de la transacción se encuentra sujeto a la aprobación regulatoria de la Comisión Federal de Competencia Económica, y no reveló el monto de la adquisición.

La marca opera en México desde 1999 y actualmente tiene 75 tiendas en más de 60 ciudades de la República.

**Uber reinició** el jueves sus operaciones de transporte de pasajeros en Colombia con un nuevo modelo de servicio, 20 días después de suspenderlas por un fallo previo de un organismo de control que la empresa calificó como "arbitrario".

La Superintendencia de Industria y Comercio, la entidad encargada de proteger la libre competencia y los derechos de los consumidores, expuso en diciembre que Uber violaba las normas que regulan el mercado.

La empresa anunció que ofrecerá cinco opciones de servicio: Port-Horas, UberYa, Economy, Comfort y XL, de acuerdo con las necesidades de los usuarios.

La decisión judicial de diciembre en contra de Uber fue producto de una demanda de una empresa de taxis que consideró que la aplicación tecnológica operaba sin cumplir los requisitos exigidos a las

compañías de transporte público de pasajeros.

La empresa tiene registrados más de 2 millones de usuarios y 88,000 conductores socios en Colombia.

Las empresas tecnológicas aseguran que las regulaciones de Colombia están desactualizadas y pueden amenazar el estatus del país como segundo destino más popular de la región para este tipo de inversión, después de Brasil.

En Colombia, que carece de una regulación clara sobre el transporte de pasajeros a través de aplicaciones, operan otras empresas como Didi y Cabify.

La empresa no se refirió al anuncio previo de someter la controversia que la llevó a suspender su operación en Colombia a un arbitraje internacional, por la violación al tratado de libre comercio con Estados Unidos, y daños que superarían 250 millones de dólares, según cálculos de Uber.

**De acuerdo** con los resultados de la encuesta de Navigator de HSBC realizada el año pasado, el 96% de las empresas manifiestan sentir presión para volverse más sustentables, y casi el 25% considera que ser sustentable resulta fundamental si quieren sobrevivir en el largo plazo.

De acuerdo con HSBC, la motivación principal de las empresas para ser sustentables tiene que ver con su negocio en sí. Cerca del 29% declara que su meta es crecer sus ventas, mientras que 23% dice que ser más sustentables sirve para mejorar su eficiencia operativa. Lo anterior significa que el ser sustentable es más amplio que el ser una empresa con prácticas responsables, y contribuye a lograr un crecimiento económico también sustentable.



# MÉXICO SA

## Mercado laboral, de mal en peor

### // Abaten plazas de mayor ingreso

**CARLOS FERNANDEZ-VEGA**

**M**IENTRAS LOS ORGANISMOS cúpula del sector privado cabildan en el Legislativo (y los integrantes de éste se dejan querer) y la Secretaría de Papá para que ni se les ocurra mover una coma de la norma laboral, en la tienda de enfrente, la de los trabajadores, la situación va de mal en peor.

#### GRITOS, SOMBRERAZOS Y chequeras

abiertas parecen “convencer” a los legisladores de que “lo mejor” para el país es transitar por la ruta trazada por el gran capital (es decir, la misma que utilizaron los seis gobiernos previos al actual, con los resultados por todos padecidos), la cual, dicho sea de paso, sólo ha profundizado la precarización del mercado laboral y empobrecido a los mexicanos.

**MUESTRA DE ELLO** es el análisis temático del Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico –del que se toman los siguientes pasajes–, en el que subraya que “la precarización del mercado laboral mexicano es uno de los mayores problemas estructurales del país. Durante 2019 la precarización laboral avanzó (de acuerdo con el Inegi) y se extendió a enero de 2020 (con cifras del IMSS)”.

**LO ANTERIOR, BÁSICAMENTE**, es consecuencia del retroceso de la inversión observado en 2019 y de la contracción del PIB. El problema que ello representa es la afectación que provocará sobre el consumo privado, la variable estratégica que, si bien contuvo la caída del PIB, también se vio afectada por la debilidad de la economía al crecer sólo uno por ciento.

**DE CONTINUAR LAS** tendencias de 2019 y el primer mes de 2020, el mercado laboral terminará por incidir sobre la situación del consumo privado y con ello en el bienestar de las familias mexicanas, las cifras son claras: reducción ocupacional en los rangos de ingreso superiores a tres salarios mínimos (se cancelaron 2.4 millones de puestos de trabajo); en contrasentido, se crearon 4.9 millones fuentes de ocupación y empleo en los rangos de bajo ingreso (cuando mucho ganan hasta 2 salarios mínimos); al finalizar el 2019, 57 por ciento de la población ocupada no recibe ingresos o, cuando mucho

dos salarios mínimos; en 2019, el 53.1 por ciento de la ocupación creada no tuvo acceso a una institución de salud (ello elevó a 34.4 millones el total de mexicanos en dicha situación).

**ALGO MÁS: AL** cierre del año pasado, 13.7 millones de trabajadores no tuvieron acceso a prestaciones sociales diferentes al acceso a instituciones de salud (327 mil 400 más que en 2018); una proporción significativa de lo anterior es atribuible a la informalidad (al finalizar 2019 había 31.3 millones de personas en dicha situación, 621 mil 200 más que en el cuarto trimestre del 2018); el número de trabajadores sin contrato por escrito fue de 16.5 millones (392 mil 300 más que al finalizar 2018).

**EL ANÁLISIS POR** sector económico muestra que la mayor contracción de ocupación y empleo se dio en el sector de la construcción: (se cancelaron un millón 509 mil 200 plazas); las estadísticas del IMSS revelan que se mantiene la tendencia de la precarización del mercado laboral formal: en enero, y respecto a diciembre de 2019, únicamente se incrementó en 69 mil el número de trabajadores afiliados al instituto. Cuando la comparación es con el primer mes de 2019, el incremento de trabajadores afiliados al IMSS fue de sólo 316 mil 400, la menor cantidad en una década.

**PERO LOS PATRONES** exigen que no le muevan, y los solícitos legisladores se ponen a sus órdenes.

### Las rebanadas del pastel

**EL PRESIDENTE LÓPEZ** Obrador insiste que no procederá judicialmente contra los ex presidentes, “porque pensamos que debemos ver hacia adelante. Este es mi planteamiento, hablando de un punto final, de acabar con la corrupción hacia adelante”. Es responsabilidad, dice de la Fiscalía General de la República. Bien, pero debe valorar que “los que causaron la tragedia nacional” (él mismo *dixit*) no se robaron una torta: arrasaron con el país y expoliaron a los mexicanos, lo que, de entrada, invalida el “borrón y cuenta nueva” que propone... Y como lo anuncia la hija de papá, entonces... Pasta de Conchos hay que esperar hechos. Solo hasta entonces.



En el aeropuerto internacional de Kiev empleados visten ropa protectora mientras trabajan cerca de un avión Boeing 737 de SkyUp Airlines que desalojó de Wuhan a 45

ciudadanos ucranios. La IATA advirtió que el Covid-19 eliminaría el crecimiento esperado de la industria para este año.  
Foto Afp



# DINERO

*Avanza el proyecto del litio // Misterio, el juicio que ganó Elba Esther al SAT// Perdió el peso 25 centavos; sigue debajo de 19 por dólar*

**ENRIQUE GALVAN OCHOA**

**E**L GOBIERNO DE López Obrador no ha extendido nuevas concesiones mineras. En su libro *Hacia una economía moral* lamenta que buena parte del territorio haya sido entregada por gobiernos neoliberales a empresas privadas nacionales y extranjeras. Sin embargo, las concesiones que ya existían están siendo respetadas. La secretaria de Economía, Graciela Márquez, ha expresado que hay nuevos desarrollos por concesiones que datan de gobiernos anteriores. Entre ellos se cuenta el litio, considerado el mineral del futuro por su utilidad para la energía renovable. En Sonora se realiza un megaproyecto de 100 mil hectáreas que podría calificarse entre los primeros cuatro mas importantes del mundo. Según Peter Secker, director general de Bacanora Lithium, se han invertido alrededor de 420 millones de dólares y el próximo septiembre podría terminar el trabajo de ingeniería de una planta que produciría cerca de 17 mil toneladas anuales de carbonato de litio. La empresa, con sede en Reino Unido, ha integrado un consorcio con la compañía china Ganfeng Lithium para desarrollar el Sonora Lithium Project, la primera mina de litio en México; tienen 10 concesiones mineras en una zona conocida como La Ventana. Pero no es el único lugar de la República Mexicana donde existe, hay otras que se están explorando, de acuerdo con la secretaria Márquez.

## Elba Esther forever

**PEÑA NIETO TUVO** a dos jefes del SAT: primero, Aristóteles Núñez y desde septiembre de 2016 a Osvaldo Santín. A ellos les correspondió llevar el juicio contra Elba Esther Gordillo por evadir el pago de más de 19 millones de pesos del impuesto sobre la renta (ISR). El Tribunal Federal de Justicia Administrativa (TFJA) anuló la resolución del SAT respecto al crédito fiscal, debido—dice—al ejercicio de facultades discrecionales y de vicios de forma, pues no se otorgaron a la maestra Gordillo las garantías para

argumentar en su favor, según información de *El Universal*. A finales de 2013, el SAT la acusó de no declarar ingresos por 7 millones 883 mil 606 pesos, y la cuenta fiscal creció por multas y recargos. En el argumento presentado ante el TFJA, los abogados de la ex lideresa sostuvieron que los pagos fueron reembolsos del propio sindicato, pues se trataba de gastos de representación provenientes de una partida especial que se destina a este concepto, así como a erogaciones de relaciones públicas. Quedará la duda si, teniendo el SAT tantos y tan buenos abogados, armaron un expediente débil a sabiendas de que finalmente no iba a prosperar. El “caso Gordillo” tiene la pinta de un montaje por el cual Peña Nieto demostró su poder político.

## Pierde 25 centavos el peso

**SEGÚN LA AGENCIA** Reuters, el peso mexicano registró ayer “su caída más pronunciada desde mediados de agosto, al debilitarse por una ola global de aversión al riesgo ante un aumento en el número de casos de coronavirus fuera de China, mientras la Bolsa Mexicana de Valores retrocedió moderadamente”. La moneda cotizaba en 18.82 por dólar, al cerrar con una depreciación de 1.43% frente al precio de referencia de Reuters del miércoles. A pesar de que perdió alrededor de 25 centavos, se mantuvo debajo de 19 pesos. El miércoles el dólar llegó a cotizarse en 18.20 en casas de cambio de la frontera norte.

## Ombudsman Social

### Asunto: el Santa Clós mexicano

**QUERIDO ENRIQUE:** UN señor llamado

Mauricio Montijo indica que hay un fondo de 800 billones de pesos que nos pertenecen a todos los mexicanos y se encuentran custodiados por el Bank of América en Londres. ¿Tú sabes algo al respecto?

Carlos A. Jiménez Moreno

**R: SE ESTÁN** tardando las autoridades en llamar al señor Montijo a que diga todo lo que sabe de tamaña fortuna. Si es que en realidad existe, o se anda divirtiendo un poco, disfrutando sus cinco minutos de celebridad.

**Twiteratti**

**EN 2010 @FELIPECALDERON** firmó un

contrato brutalmente desventajoso con IDESA y la brasileña Braskem, filial de Odebrecht, mediante el cual Pemex entregaría gas a esas empresas a un costo de -36% su precio de producción, dicho contrato es por 20 años y fue ratificado por Peña Nieto

Carlos Aguiar /@CarlosAJimnez4

Facebook, Twitter: galvanochoa

Correo: galvanochoa@gmail.com



•BANDA ANCHA

# Los tres problemas reales de AMLO

Por Roberto García Requena



garciarequena@yahoo.com.mx

Es cierto que el Presidente Andrés Manuel López Obrador mantiene entre la población niveles de aprobación muy altos. Son variadas las encuestas, pero en promedio, ronda 60 por ciento de aceptación.

También es cierto que hace un año, algunas de estas mismas encuestas le daban hasta 80 por ciento de aprobación. Es decir, en un año, el Presidente ha perdido alrededor de 20 puntos. Y la tendencia sigue a la baja.

El desgaste natural del ejercicio del poder hace que hasta los líderes más carismáticos pierdan simpatía entre sus seguidores. Esto es normal y previsible. Sin embargo, en el caso de López Obrador, parece que hay otros factores que están incidiendo en ello.

El hecho de que la economía se haya encogido 0.1 por ciento

en 2019 es uno de ellos. Cuando la economía no crece hay menos riqueza, menos empleos y, por tanto, la gente tiene menos dinero en la bolsa. La escasez a nadie le gusta. No sobra recordar aquella célebre frase de la campaña de Bill Clinton, en contra de George Bush (padre), que lo ayudó a ganar la elección: “es la economía, estúpido”.

Por otro lado, los problemas y malas decisiones de política pública se le van acumulando al Presidente. La inseguridad está rampante en todo el país. Los datos arrojan los meses más sangrientos en términos de asesinatos. Y particularmente en la Ciudad de México, el asunto se está descomponiendo aceleradamente.

Para colmo, los feminicidios están a la orden del día y no parece haber empatía de parte del Gobierno en este problema. El secuestro, la violación y asesinato de Fátima, menor de siete años, fue la gota que derramó el vaso, y que nadie en el Gobierno federal, ni local, ha sabido

cómo atender. Las críticas no se han hecho esperar.

Por último, la entrada en vigor del Instituto de Salud para el Bienestar (Insabi) ha sido muy accidentada, por decir lo menos. Esto, sumado al desabasto de medicamentos, por supuesto que genera malestar entre la población derecho-habiente. Bien lo advirtió Germán Martínez, en su carta de renuncia a la dirección del IMSS.

Me atrevo a decir que estos tres problemas: economía estancada, inseguridad y deficiente sistema de salud pública son por los que el Presidente López Obrador está perdiendo adeptos y simpatía entre la población.

Si el Presidente no corrige el rumbo en estos tres rubros, es probable que sus niveles de aceptación continúen a la baja. Situación que le debe preocupar, camino a las elecciones intermedias de 2021. Podría empezar por una exhaustiva revisión de su gabinete. Muchos secretarios no le están ayudando.



• PUNTO Y APARTE

# Empañado "sueño americano" para mujeres migrantes

Por Ángeles Aguilar



**Qué lejos estoy del cielo en donde he nacido...** Ante el complejo entorno laboral y la exacerbada violencia que azota a algunas entidades del país, muchos buscan su suerte al otro lado de la frontera.

En el último lustro, el número de personas que salieron del país fue cercano a los 760 mil; por arriba de los 40 mil que lo hicieron entre 2009 y 2014.

Hoy, México es la segunda nación con el mayor número de emigrantes en el mundo, sólo superado por India.

La mayoría de nuestros connacionales eligen a EU como su principal destino. Hasta el año pasado, allá habitaban 12.3 millones de paisanos. Además, si se considera a aquellos de segunda y tercera generación, la cifra asciende a 38.5 millones.

Dado el enorme batallón de personas que trabajan fuera del país, las remesas hoy son indispensables para el desarrollo económico, al ser la segunda fuente de divisas, sólo por debajo de las exportaciones de autos.

El año pasado, los recursos enviados por ese grupo de trabajadores alcanza-

ron el máximo histórico de los 36 mil 48 millones de dólares; un alza anual de 7% y no se descarta un incremento adicional de 6% en este 2020...

**Mujeres trabajando...** Asimismo, las remesas son un aliciente para el bolsillo de muchas familias. En general se estima que 1.65 millones de hogares en todo el territorio reciben **estos dineros**; es decir, que 4.7% de las casas dependen en cierta medida de ese ingreso.

Al detalle, 27% de los receptores son personas de bajos estratos sociales, mientras que 13% pertenecen a los deciles más elevados.

En esta receta, las mujeres juegan un papel preponderante, pues muchas emigran para mantener a sus familiares y otras lo hacen para escapar de la violencia. En ese sentido, México es hoy el principal expulsor de mujeres en el orbe.

A nivel estatal, Jalisco, Edomex, CDMX, Michoacán, Puebla, Veracruz, Guerrero, Guanajuato y Baja California llevan la voz cantante.

Puntualmente, 6.1 millones de mexicanas viven fuera del país y representan ya 2.3% de toda la migración femenina mundial...

**¿Aquí o allá?...** Sin embargo, el panorama

al otro lado de la frontera tampoco es el más halagüeño para ellas.

Un 18% de los migrantes mexicanos viven en condiciones de pobreza; de los cuales 55% son mujeres.

De igual manera 28% de ellas no cuenta con ningún tipo de cobertura médica allá, lo que abona a su vulnerabilidad.

Por si fuera poco, aunque la participación laboral de las mujeres en los últimos 5 años pasó de 33 a 36% del empleo migrante, sólo representa 28% de los sueldos, pues en promedio sus salarios son 20% menores a las de sus pares masculinos. Así que, **brechas de género aquí y allá...**

## INSEGURIDAD Y CORRUPCIÓN DERRIBAN CONFIANZA

**De capa caída...** Datos del Índice Mexicano de Confianza Económica, desarrollado por el IMCP, al mando de **Diamantina Perales**, revelan que en enero se impuso el pesimismo tras una caída de 6.2 por ciento.

El componente de la situación actual se deterioró 4.35 por ciento vs el mismo mes del año anterior, mientras que la percepción sobre el futuro sufrió un desplome de 8.22 por ciento, básicamente por factores como la inseguridad, la falta de capital y la corrupción. **Nubes negras...**



## • GENTE DETRÁS DEL DINERO

Por **Mauricio  
Flores**

### Lozoya no lleva a Peña

mauricio.flores@razon.com.mx

Es popular la idea de que con la detención de Emilio Lozoya se cierra la pinza en derredor del expresidente Enrique Peña por presuntos actos de corrupción..., pero no es necesariamente así. Primero habrá que conocer el resultado del juicio de extradición y el fondo del caso, que se sostenga y se triunfe en el juicio, además, está de por medio el exsecretario de Hacienda Luis Videgaray quien expulsó a Lozoya del primer círculo presidencial.

Históricamente existe una tensa y ríspida relación entre el secretario de Hacienda con el director de la principal fuente de ingresos públicos, Pemex. Los primeros encontronazos entre Videgaray y Lozoya derivaron del incumplimiento de las metas de producción y, por tanto, de la recaudación petrolera; en paralelo, mientras el negocio sustancial de la empresa decaía (por ejemplo, se llegó a contabilizar mal la producción diaria de pozos marinos por contener alto contenido de agua), los planes de reindustrialización a partir de Pemex fueron objetados por Hacienda, precisamente ésos en donde ahora se han centrado las investigaciones de la UIF, a cargo de Santiago Nieto. La renuncia de Lozoya de Pemex en 2016 acontece en una de las más graves crisis de producción y de deudas por pagar; en ese momento, el director estaba fuera del primer círculo del Presidente tras perder ante el poderoso secretario de Hacienda que por método insistía en tener la razón en casi todos los temas públicos.

Ciertamente, Lozoya “no se mandaba solo” como

asegura su abogado Javier Coello, pero su aprehensión no es por fuerza el principio del fin de Peña... pues en el camino está Videgaray con toda su estrategia.

**Cemex, ruta emisión cero.** Pese, haber reducido 22% sus emisiones de dióxido de carbono, la multinacional, que encabeza Fernando González, se autoimpuso metas más ambiciosas para enfrentar de manera radical al cambio climático que afecta al planeta; a través de una hoja de ruta, Cemex afirma que reducirá en 35% sus emisiones en 2030. Y en 2050, la meta es llegar a cero emisiones, alineado con la metodología de Science-Based Targets, requisito que la ciencia del clima afirma que es necesario para cumplir con los Acuerdo de París.

**Que sí diferenció.** Debido a una falla en la redacción de un comunicado por parte del IMSS, se generó la impresión de que su director general, Zoé Robledo, se había ido con la idea de Napoleón Gómez Urrutia, que busca prohibir el *outsourcing*. Sin embargo, la revisión exacta del discurso que presentó en el Parlamento Abierto en el Senado, Robledo sí diferenció entre el “*outsourcing* bueno” del “malo” y llamó a no hacer generalizaciones, pues existe un marco legal que se puede reforzar para potenciar la tercerización laboral que cumple con la ley.

**Cofepris no fumó a diputados.** Aún estaba efectuándose el Foro de Alternativas al Consumo de Nicotina en Diputados cuando, ¡sopas!, que la Cofepris, de José Alonso Novelo, emitió la prohibición para la importación de cigarrillos electrónicos. Pero que la autoridad haya hecho caso omiso al pronunciamiento de la representación social, deja en relieve lo dicho por la legisladora Freinné Azuara: el “prohibicionismo” no contiene los consumos polémicos, y abre el espacio al mercado negro.



## • PESOS Y CONTRAPESOS

Por Arturo  
Damm Arnal

### Capitalismo de compadres

arturodamm@prodigy.net.mx

**H**ay capitalismo de compadres cuando el gobierno, esperando algo a cambio, desde dinero hasta incondicionalidad política, le otorga privilegios a los empresarios, con el fin de defender sus intereses, entre los cuales destaca el de maximizar sus ganancias, para lo cual les conviene, entre otras cosas, no tener que competir con las importaciones.

Supongamos que el gobierno promulga la Ley para la Promoción de la Producción Nacional, LPPN, que prohíbe las importaciones. Esa ley se promulgó, no para garantizar un derecho (ningún empresario tiene el derecho de que el gobierno lo proteja de la competencia, independientemente de que sea nacional o extranjera), sino para defender un interés (el que todo empresario tiene de maximizar sus ganancias, para lo cual debe cobrar el mayor precio posible, para lo cual requiere de la menor competencia posible, para lo cual hay que prohibir las importaciones).

¿Qué sucede, sobre todo en el campo de la economía, cuando se promulgan leyes, no para garantizar derechos, sino para defender intereses? Que esas leyes terminan violando derechos de terceros, en este caso el derecho a la libertad de los consumidores nacionales para comprar lo que les dé la gana (producto nacional o extranjero), a quien

les dé la gana (oferente nacional o extranjero), en donde les dé la gana (en el país o en el extranjero).

Si el gobierno prohíbe las importaciones, lo que está haciendo es prohibirnos, a los consumidores nacionales, comprar productos hechos en otros países. Lo que está haciendo es violando nuestro derecho a la libertad para, va de nuevo, comprar lo que nos dé la gana (producto nacional o extranjero), a quien nos dé la gana (oferente nacional o extranjero), en donde nos dé la gana (en el país o en el extranjero), nada de lo cual tiene algo de malo.

La LPPN sería, desde el punto de vista ético, injusta, porque viola el derecho a la libertad de los consumidores para comprar lo que les dé la gana, a quien les dé la gana, en donde les dé la gana, nada de lo cual, lo repito, tiene algo de malo. Además, por reducir la cantidad, calidad y variedad de lo ofrecido es, desde el punto de vista económico, ineficaz.

La LPPN sería un buen ejemplo del capitalismo de compadres, por el cual el gobierno le otorga privilegios a los empresarios, por lo general en contra del bienestar de los consumidores, capitalismo de compadres que encuentra su justificación, ¡esto es lo preocupante!, en el artículo 25 constitucional, en cuyo párrafo noveno leemos que “la ley alentará y protegerá la actividad económica que realicen los particulares...”. ¿Y de qué podría la ley proteger la actividad económica de los particulares? Una posibilidad es: de la competencia, comenzando por la que traen consigo las importaciones.



MERCADOS  
EN PERSPECTIVA

# Sorprende la fortaleza del peso

MANUEL  
SOMOZA

**E**n los últimos tres años el peso se ha apreciado respecto al dólar en casi 9 por ciento; de la misma forma en los años 2015 y 2016 nuestra moneda se devaluó 40.6 por ciento; en resumen, en los pasados cinco años la devaluación del peso ha sido de 28.2 por ciento, lo que está por debajo de Argentina (85 por ciento), Turquía (60.3), Brasil (37.6) y Colombia (28.7 por ciento). Si hacemos a un lado a Argentina y Turquía, que han vivido circunstancias especiales, todas las monedas latinoamericanas se empezaron a devaluar con el dólar cuando en Estados Unidos la Reserva Federal (Fed) empezó a subir las tasas de interés, lo cual sucedió a partir de 2015.

A partir de la entrada del nuevo gobierno, el 1 de diciembre del 2018, con sus altas y bajas —la más importante provocada por la cancelación del aeropuerto de Texcoco—, el peso, como indiqué antes, se empezó a apreciar respecto al dólar. La razón es que a los mercados les gustó como factor de estabilización de nuestra moneda que la actual administración haya implementado un serio programa de finanzas públicas que ha consistido en no gastar más de lo que el gobierno recibe, al igual que no incrementar el endeudamiento por encima del 44.7 por ciento del PIB.

Vale decir que estas dos premisas se han cumplido, pero además estuvieron y están aderezadas con una tasa real altísima que ha impulsado Banxico; la tasa real es tan alta que aún ahora,

después de haber bajado de 8.25 a 7 por ciento, los especialistas piensan que todavía hay margen para disminuirla en otros 50 puntos base en los próximos meses.

Para explicar la fortaleza adicional de nuestra moneda en este año, tenemos que decir que proviene de cir-

A partir de la entrada del nuevo gobierno, nuestra moneda se empezó a apreciar respecto al dólar

cunstancias del exterior: en diciembre la inversión de portafolios, o sea la inversión golondrina, trajo al país solo en ese mes 5 mil millones de dólares (100 mil millones de pesos) que se vendieron en el mercado mexicano debilitando al dólar y fortaleciendo al peso, y es la principal razón por la cual el peso se revaluó de 19.20 a 18.80 pesos por dólar; respecto a la apreciación adicional que vimos en las últimas dos o tres semanas, es que solo este año esa inversión golondrina ha crecido en 2 mil millones de pesos (alrededor de 40 mil millones de dólares).

El lector se preguntará por qué ayer el peso regresó por arriba de los 18.80, la razón es que el coronavirus incrementó la incertidumbre sobre una desaceleración global y los inversionistas se refugiaron, como siempre, en el dólar; esto no quiere decir que hoy ese sentimiento no puede cambiar y ser distinto al de ayer, pero más allá de los movimientos diarios de corto plazo, yo sigo viendo un peso fuerte en la primera parte de este año.

Además de lo anterior, la fortaleza del dólar del día de ayer la provocó que los chinos bajaron la tasa de interés en su país a niveles de 4.05 por ciento y esto lógicamente fortaleció tanto al dólar como al euro, debilitando al yuan y al peso mexicano. Página 3 de 6



# IN- VER- SIONES

## AL ALZA EN MÉXICO

### Caen 4.2% ventas de Grupo Bimbo en AL

Queda claro que la expansión de Bimbo no tiene horizontes. México representó 33 por ciento de sus ingresos en 2019 (con un alza interanual de 2.4 por ciento). En Latinoamérica sus ventas cayeron 4.2 por ciento por bajas en Brasil y Argentina, aunque le fue bien en Chile y Perú. En cuanto a Europa, Asia y África, el desempeño fue positivo.

## ESCASEZ EN EUROPA Y EU

### Covid-19 contagia las consolas de Nintendo

Nos cuentan que la compañía dedicada al desarrollo de videojuegos Nintendo ya prevé afectaciones por el coronavirus, pues al parecer la empresa tendrá conflictos para suministrar las consolas de Nintendo Switch hacia Estados Unidos y Europa para abril. La firma seguirá monitoreando de cerca el impacto que puede generar el virus.

## FINANCIAMIENTO

### Bancomext apoyará a los Pueblos Mágicos

Ante el recorte de todo el presupuesto (500 millones de pesos)

del programa de Pueblos Mágicos, el Banco Nacional de Comercio Exterior apoyará a los prestadores turísticos de estas zonas con financiamiento accesible para que se pueda crear nueva infraestructura y con ello impulsar el arribo de viajeros nacionales y extranjeros.

## REPORTE DE 2019

### Huelga en GM pega a ventas de Condumex

Quienes se vieron afectados por la huelga en General Motors fueron los de Grupo Condumex, pues la compañía reportó una reducción de 5.9 por ciento en sus resultados de 2019. La firma señaló a un culpable: el sector automotriz, pues "fue el que tuvo el mayor impacto".

## CONSTRUCCIÓN

### Repunta Cicsa, pese a caídas en el sector

Pese a las caídas en la industria de la construcción, las ventas de Carso Infraestructura y Construcción crecieron 26 por ciento en 2019. Según su reporte enviado a la Bolsa Mexicana de Valores, ayudaron los proyectos de telecomunicaciones, carreteros y la cementación de pozos petroleros.



ESTIRA Y AFLOJA

## UNAM, IPN, Slim y Alianza Bajío

J. JESÚS  
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



**M**ónica Fernández, presidenta de la Mesa Directiva del Senado, leyó ayer el pronunciamiento unánime de los legisladores de “rechazo a cualquier intento político o legislativo que lejos de fortalecer la autonomía de la UNAM pretenda vulnerarla”. Respuesta a la iniciativa del diputado de Morena **Miguel Ángel Jáuregui** de reformar la Ley Orgánica de la casa de estudios.

A pesar de éste y otros apoyos a favor de la UNAM, las aguas no se tranquilizaron. Y aunque el citado diputado aseguró que retirará su propuesta a sugerencia de su coordinador, **Mario Delgado**, legalmente está viva en la Cámara de Diputados porque, hasta el cierre de esta columna, no lo ha hecho. Lo peor, la preocupación de que este tipo de presiones se trasladen al IPN ya es una realidad; de hecho ya hubo intentonas de tomas de planteles con los mismos métodos vistos en la UNAM, y el temor es que arrecien.

El también diputado por Morena **Pablo Gómez**, aunque hizo comentarios a título personal, le puso más sal a la herida al decir que “aspiraría a que las universidades, empezando por las federales, que son varias no solamente la UNAM, se abrieran a procesos internos de discusión sobre el tema de su régimen orgánico”, que en el caso de la universidad supera más de 70 años, y agregó que la UNAM optó por un “sistema de junta de gobierno a propuesta de

una junta de ex rectores” que está compuesta por “15 personas que duran 15 años; esa junta de gobierno nombra al rector y los directores, que son las autoridades universitarias. Eso no es congruente con el sistema político de México. No estamos en esas etapas”.

Por cierto, el diputado **Miguel Ángel Jáuregui**, al participar en abril del año pasado en el foro para conmemorar el 20 aniversario de la Huelga Estudiantil de la UNAM de 1999, destacó la “necesidad de replantear la forma en cómo las autoridades universitarias toman las decisiones”.

### Cuarto de junto

**Carlos Slim Helú** no comprometió en lo personal 200 millones de pesos para la rifa del avión presidencial. La fundación que lleva su nombre es la que participará con una cantidad mucho, pero mucho menor... El presidente de la Junta de Coordinación Política, **Ricardo Monreal**, logró un acuerdo para realizar una mesa de análisis el próximo lunes que revise punto por punto el dictamen sobre *outsourcing*... Lapanista **Maru Campos** y el independiente **Armando Cabada** van parejos en las encuestas para la gubernatura en Chihuahua... El gobernador de Guanajuato, **Diego Sinhue Rodríguez**, afirmó que la Alianza Bajío, que incluye a Aguascalientes, Querétaro, Jalisco y San Luis Potosí, tiene que “dejar de pensar como estados y planear como región, una región que si podemos planear en materia de seguridad, desarrollo económico, ambiental o turística, vamos a ser la potencia de América Latina”.



NADA PERSONAL  
SOLO NEGOCIOS

## Crónica de una salida anunciada

**BÁRBARA  
ANDERSON**

barbara.anderson@milenio.com  
@ba\_anderson



**A**yer en España Telefónica reveló sus resultados de 2019. Lo más relevante fue la caída en los beneficios por el impacto, fundamentalmente, de la “revisión de activos por impuestos diferidos en México y las provisiones por gastos de reestructuración en España”. Esos beneficios netos cayeron en 65.7% (unos mil 142 millones de euros). De esa cifra, la mayor parte, 40% (454 mde), fueron a causa de su filial mexicana.

Estos datos terminan por confirmar la decisión de la multinacional española de vender sus operaciones y dejar toda Latinoamérica (excepto Brasil) durante la segunda mitad de este año. Ya incluso hay un banco internacional encargado de vender el portafolio de operaciones regionales, incluido nuestro país.

La primera señal de esta venta la dio a fines de noviembre del año pasado el propio presidente de Telefónica, **José María Álvarez-Pallete**, cuando presentó un plan de prioridades para lograr un resultado positivo por 2 mil mde. Allí quedó claro que el foco de la empresa de telecomunicaciones estaría solamente en España, Brasil, Reino Unido y Alemania como mercados clave y la creación de Telefónica Tech y de Telefónica Infra, así como el *spin-off* operativo de Latinoamérica.

“Nuestras operaciones en Hispanoamérica eran, hasta hace unos años, el motor de crecimiento de la compañía. Sin embargo, las condiciones particulares en estos mercados han impactado en la evolución de nuestros

negocios, mermando su contribución en los últimos años por distintos motivos (entorno macro y regulatorio, mayor presión competitiva, una escala insuficiente o la volatilidad de las divisas), a pesar de los enormes esfuerzos de los equipos locales”, dijo **Álvarez-Pallete** en ese mismo anuncio.

Ya en marzo de 2019 vendieron sus operaciones en Guatemala y El Salvador.

México ha sido un mercado difícil para Telefónica, un país donde a pesar de la presencia de un ente regulador (Ifetel) desde hace siete años, lo cierto es que entre Telmex y Grupo Televisa concentran las dos terceras partes de los suscriptores del sector. Movistar tiene solo 22% del mercado de telefonía móvil versus 63% de Telcel y seguido por AT&T, con 14.8%.

La segunda señal de quemar las naves en este mercado fue el primer reacomodo de operaciones en busca de ahorros en México, cuando a mediados de noviembre de 2019 Telefónica firmó un contrato con AT&T para usar su infraestructura de última milla inalámbrica y así conseguir ahorros y dejar de invertir en su propia red. En su momento, **Camilo Aya**, presidente y CEO de Telefónica Movistar México, afirmó que “esto nos da la posibilidad de tener una red más eficiente y enfocarnos más en los servicios de valor sobre los clientes”.

Lo cierto es que, a pesar de que en un mes se hace efectiva la división de Telmex a solicitud del Ifetel, hay empresas que no esperan mucha mejora en competencia aun con esta medida tan postergada. ■■■



IQ FINANCIERO

# CNBV, la apuesta por la experiencia



**Claudia Villegas**

*claudiavillegas@revistafortuna.com.mx*  
 @LaVillegas1

**A** la reunión anual de la banca, el equipo de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) llegará fortalecido desafiando los malos augurios de algunos críticos que apostaban por la debilidad estructural y operativa de esta comisión.

Resulta que a la Vicepresidencia de Normatividad de la CNBV, se integró Margarita de la Cabada Betancourt, exdirectora jurídica del Grupo Posadas así como exdirectora de Asesoría Jurídica de Crédito Especializado e Intenacional de Banamex. De la Cabada también cuenta con experiencia en el sector público; fue directora general adjunta de Banobras y directora jurídica del IPAB. En la Vicepresidencia de Política Regulatoria se integró José Antonio Quesada Palacios, un académico con gran experiencia en el sector financiero, quien también participó en el IPAB, en Pricewaterhouse, en JP Morgan, en Chase, en GBM International y Euromex. Otra de las contrataciones importantes en la CNBV, es Luis Enrique Landa Fournais, vicepresidente de Administración y Planeación Estratégica, economista, académico, exfuncionario del SAT y del INAD-DEM. A estos funcionarios no les intere-

sa, por supuesto, que sus salarios respecto a otras administraciones, han disminuído o que el seguro de gastos médicos ya no forma parte de sus prestaciones. Ellos, en cambio, buscan compartir toda la experiencia con la que cuentan. Su contratación ha fortalecido a la CNBV que enfrenta grandes retos luego de que varios de su exfuncionarios en posiciones estratégicas tomaron las ofertas de trabajo en instituciones privadas. En la CNBV los cambios no se detienen, pero en el plano operativo se mantiene la continuidad. Su Junta de Gobierno ha sido informada que cada petición de información o decisión sobre la aplicación de sus normas se realiza en estricto apego a derecho.

**MEJORA IZZI CONDICIONES DE SERVICIO Y PAGO.** Las ventas y utilidades en segmento operativo de Televisa aumentaron 3 y 5.4%, respectivamente, al cierre consolidado de 2019. En redes sociales nos preguntaban qué está haciendo bien el grupo que encabeza Emilio Azcárraga Jean. De acuerdo con su reporte, al cierre de 2019, la reducción de costos y gastos operativos ha sido determinante para lograr estas mejoras. La participación de su negocio de telecomunicaciones aumenta y

con ello la diversificación de sus ingresos. Por ello, quizás, las estrategias de izzi, con participación en el negocio de internet y televisión de paga, se presentan cada día más agresivas y en beneficio del consumidor. Le comento, por ejemplo, que ahora, en paquetes de doble y triple play, se darán 10 megas extra, y en otros, se ajustará el precio a la baja. Adicionalmente, lanzó la velocidad de 125 megas en paquetes para el usuario que busca mejores opciones para navegar y consumir contenidos en línea.

**ENERGÍAS RENOVABLES, LA RESPONSABILIDAD PENDIENTE.** Desde 2007, el Consejo Europeo ha insistido en la necesidad de que los estados miembros cumplan con su compromiso de alcanzar un 20% de uso de energías renovables y un 10% de biocombustibles en transporte para el año 2020. Hoy un centenar de ciudades en el mundo ya se sumaron a ese compromiso, y México no se quedará atrás. El titular de la Secretaría de Desarrollo Económico de la CD-MX, Fadlala Akabani, anunció que para este año se invertirán 200 millones de pesos para instalar paneles solares fotovoltaicos en 50 edificios públicos, como primera parte para convertir a la Ciudad de México en una Ciudad de energía renovable.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- *Persisten los pronósticos de expertos a la baja*
- *Listos, 80 mmdp para soportar el gasto: Hacienda*
- *Toyota lanza la cuarta generación de Highlander*



**Julio Brito A.**

julio Brito@cronica.com.mx  
 jbrito@yahoo.com  
 @abritoj

Los pronósticos para la economía mexicana no son buenos. Por un lado, la Encuesta de Citibanamex, que dirige **Manuel Romo**, señaló que para este año el crecimiento del PIB será del 0.9%; el subgobernador de Banco de México, **Javier Guzmán**, indicó que será difícil alcanzar la meta inflacionaria del 3 por ciento anual; **Alfonso Romo**, jefe de la Oficina de la Presidencia dijo que no habrá más aperturas para que la iniciativa privada invierta en el sector petrolero y como ribete, el subsecretario de Hacienda, **Gabriel Yorrio**, indicó que en caso de que no se alcancen los niveles recaudatorios, a pesar del apretón del SAT que dirige Raquel Buenrostro, a grandes empresas, se echará mano del Fondo de Estabilización de Ingresos Presupuestarios por 80 mil millones de pesos, que heredó de la administración anterior.

En la Encuesta de CitiBanamex la estimación más baja fue la del banco Bank of America Merrill Lynch (BoFA) y Evercore ISI México con 0.5 por ciento, seguido de Barclays y BNP Paribas con 0.6 por ciento. La más alta la encabezó BBVA, que man-

tuvo su pronóstico en 1.5 por ciento, luego Vector con 1.3 por ciento y BX+ con 1.2 por ciento. Al final el promedio disminuyó en 0.1 por ciento con respecto al mes pasado.

**Javier Guzmán**, subgobernador del Banco de México puso en duda alcanzar el 3% de inflación anual y más bien pronosticó un repunte. "Es factible que no se logre este año debido a que en los próximos meses su comportamiento se verá afectado por el alza en los costos salariales y los precios agropecuarios".

El subgobernador Guzmán aseguró que en el actual contexto, en el que la actividad económica se ha debilitado más de lo previsto, se observa un incremento de los salarios por encima de la productividad, lo que plantea posibles "retos" en su repercusión sobre la inflación y el empleo. "Persiste una situación de alta incertidumbre".

Había esperanzas de un giro en la política petrolera y que se abriera el sector a la inversión privada, pero por el momento "no hay cambios", dijo Alfonso Romo, quien tiene la encomienda presidencial de encontrar oportunidad de inversión dentro del sector energético para la IP.

"Hay 110 contratos del sector privado que están empezando a producir, se están teniendo reuniones, pero por lo pronto nos vamos a quedar como estamos. Dentro del Plan Energético, que está en la última etapa de definición y que se presentará en dos semanas, "no habrá proyectos que por el momento consideren mayor participación de inversión privada respecto de los balances actuales".

Ante el pronóstico de un pobre crecimiento con mayor inflación, el subsecretario de Hacienda Yorrio, dijo que el SAT ha anunciado cantidades importantes que están tratando de recaudar, "ya se hizo la primera, entonces estas ganancias de eficiencia (recaudatoria) van a actuar a favor, pero en caso necesario echaremos manos del Fondo de Estabilización de Ingresos Presupuestarios".

**LANZAMIENTO.-** Toyota Sales de México, que dirige **Tom Sullivan**, hizo el lanzamiento de la cuarta generación de la SUV Highlander, que puso el acento en la seguridad, con la incorporación de cuatro sistemas, entre los que destaca **aviso de colisión y/o pérdida de carril**.





ANTENA

JAVIER OROZCO

## Encuesta y datos, pero falta regular

Los resultados de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares 2019, en la que participan el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, Secretaría de Comunicaciones y Transportes y el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), son de importancia porque permiten al gobierno y a la industria adoptar ya sea políticas públicas o decisiones de mercado.

En televisión digital, 96 por ciento de los hogares del país reciben esta señal y 92.5 por ciento de la población cuenta con al menos un televisor, de los cuales 76.5 por ciento es un aparato digital, resaltando que hubo un aumento de 3.6 por ciento en este rubro, lo que refleja la confianza y alcance de la televisión abierta; también destaca que 23.4 por ciento de los usuarios de internet se conectó a través de un televisor con acceso a internet (SmartTV) o con algún dispositivo de acceso a internet para su equipo.

Dada la penetración de los nuevos servicios de contenidos audiovisuales por internet que se consumen a través de un televisor, y con la finalidad de medir mejor el impacto que tienen en la población, se estima que en la siguiente edición de la citada encuesta valdría la pena considerar que no basta con medir cuántos televisores digitales hay, sino también saber cuántos son Smart TV; medir la penetración de las "cajas de acceso a internet" a través de las cuales los televisores analógicos o digitales acceden a esta vía, porque ello daría cuenta del impacto real de los servicios de contenidos audiovisuales a través de internet.

Asimismo, valdría la pena que se midiera la penetración de aparatos que utilizan "inteligencia artificial", ya

que en Europa recién se anunció un nuevo marco regulatorio para estas tecnologías.

Estos datos podrían dar una mejor perspectiva, sobre todo al IFT, en cuanto a la regulación de las grandes empresas tecnológicas, que se hace ya necesario, al existir un campo regulatorio disperejo con otras plataformas.

### INTERFERENCIAS

Y hablando de regulación a los nuevos servicios por internet, vaya contraste entre las recientes declaraciones de Mark Zuckerberg, fundador de Facebook frente a la forma en que actúa dicha empresa en México.

Por un lado, afirmó que "las empresas tecnológicas deberían servir a la sociedad" y que "la regulación debe responsabilizar a las empresas cuando cometen errores"; pero Facebook, al ser demandada vía juicio de amparo (exp. 462/2019 Juzgado Primero en Telecomunicaciones) donde se le reclama la publicación de fotografías de un menor de edad, así como la omisión de resguardar esas imágenes, se ha visto renuente a cooperar, incluso se le multó y combatió la sanción impuesta, si bien ejerce su derecho de defensa judicial debiese sopesarse el fondo del caso; por temas de competencia territorial, el asunto ahora conoce el Juzgado Segundo de Distrito en Tamaulipas (exp. 1940/2019).

Este caso reitera la necesidad de que haya una regulación para estas plataformas tecnológicas y que cooperen con la autoridad, máxime cuando se trata de resguardar el interés superior de menores, mientras a unos medios los recriminan o "censuran" sigilosamente, otros difunden lo que quieren.



**MOMENTO CORPORATIVO**

**ROBERTO AGUILAR**

## ABM, Crédito Real y la cartera vencida

Pese a la atonía de la economía mexicana, la Asociación de Bancos de México, que preside **Luis Niño de Rivera**, reportó una mayor actividad en el otorgamiento de créditos. El organismo citó, por ejemplo, el acuerdo de colaboración con Nafin y Bancomext a cargo de **Eugenio Nájera**, que del primero al segundo semestre del año pasado avanzó más de tres veces al pasar de 28 mil a 99 mil millones de pesos, pero la ABM también reiteró la disposición de potencialmente otorgar hasta 620 mil millones de pesos en créditos para apuntalar el crecimiento. Otro de los indicadores que actualizó el gremio fue la cartera vencida que en todo el sistema se ubicó en 2.2 por ciento, ligeramente superior a dos años previos, y al interior se mantienen altos los segmentos de consumo y vivienda.

En este contexto vale la pena destacar los resultados del año pasado de Crédito Real, que preside **Ángel Romanos**, con un crecimiento de 29 por ciento de su cartera de créditos para sumar 46 mil 958 millones de pesos, pero el índice de cartera vencida fue de apenas 1.3 por ciento, el más bajo de los últimos cinco años. ¿La clave? Estándares de originación más estrictos y efectivos, además de una sólida calidad de activos.

### MEJORES OPCIONES

Femsa, Fibra Uno, Grupo Financiero Banorte, Orbia y América Móvil, son las emisoras que Actinver consideró las más defensivas para sortear los principales riesgos como la evolución del coronavirus, la desaceleración económica global y local, así como la potencial

baja de la calificación de la deuda de Pemex, y el proceso electoral en Estados Unidos.

### ¿Y LOS CONSUMIDORES?

Justo cuando se realizaba un foro para analizar alternativas para el consumo de nicotina y su regulación, se publicó un decreto para prohibir la importación de cigarrillos electrónicos, y éste tipo de medidas no sólo anulan el debate legislativo y con autoridades, sino limitan las alternativas para que los consumidores cuenten con un marco legal para evitar que sean presas del mercado negro o informal con productos que pueden poner en riesgo su salud. Un ejemplo es la iniciativa de la diputada **Lorenia Valles** de Morena, y que presentó en noviembre, y que propone combatir el mercado ilícito y atender un problema existente en la salud pública, que de acuerdo con autoridades estaría ligado al consumo de productos ilícitos sin regulaciones, por eso normar e informar sobre estas alternativas de consumo de nicotina permite que el consumidor tome una decisión entendida que reduzca el riesgo a la salud.

### MUJERES EXTRAORDINARIAS

**Saskia Niño de Rivera**, directora de Reinserta recibió el premio internacional DVF Awards, que reconoce y apoya a mujeres que ayudan a transformar la vida de otras mujeres. Un reconocimiento internacional más a la incansable labor de Reinserta, organización mexicana que brinda programas de reinserción social a mujeres, hombres y niños en conflicto con la ley.



## SINGULARIDAD

LOUISE  
IRELAND

# EL MUNDO ESTÁ CAMBIANDO, ¿ESTÁS LISTO?

*La mayoría de lo que sucederá en términos tecnológicos en los próximos 30 años es inevitable*

¿Alguna vez has pensado en el movimiento y el cambio constante en el que está inmerso el mundo? Ambos están formando una transformación tecnológica que cambiará el mundo. La mayoría de lo que sucederá en términos tecnológicos en los próximos 30 años es inevitable y está siendo impulsada por tendencias que ya están en movimiento, que si bien, abre una ventana de oportunidad para la innovación, debe tratarse como una preocupación para la gestión de riesgos y ciberseguridad.

Algunas de las principales preocupaciones para las personas que se dedican a hacer negocios en la actualidad son:

**1. Digitalización masiva:** las empresas se están convirtiendo en negocios digitales, dando como resultado un aumento dramático en la cantidad de *software* e infraestructura. Todo está conectado y se espera que funcione las 24 horas del día, los 7 días de la semana, lo cual hace que sea más fácil vulnerar a las empresas a través de un ciberataque, y que los resultados se sienten con mayor fuerza debido a menos retrocesos manuales.

**2. Economía API:** Una Interface de Programación de Aplicaciones (API) es código que actúa como puente entre los servicios digitales, permitiendo que una aplicación acceda a información o capacidades de otra. A medida que la economía IoT (Internet de las Cosas) ha crecido, la cantidad de API utilizadas por los desarrolladores también. Los nuevos productos se construyen a partir de componentes proporcionados por el

proveedor, unidos y frecuentemente combinados. Las organizaciones no solo tienen que preocuparse por sus propias relaciones con terceros, sino también por el entorno del cliente que se conecta con ellas. Ya hemos visto casos de código abierto y API que se contaminan para robar números de tarjetas de crédito, esto solo va a empeorar.

**3. Automatización y convergencia del mundo físico y digital:** Los procesos manuales seguirán siendo automatizados, reduciendo los riesgos operativos del error manual, pero aumentando el riesgo de consecuencias no deseadas. Los agentes autónomos, al igual que el aprendizaje automático de las máquinas de Inteligencia Artificial tienen enormes beneficios, pero suponen amenazas conforme crecen la superficie de ataque de cualquier empresa.

**4. Internet y la fragmentación nacional:** la legislación de privacidad es crítica, el aumento de reglas implícitas de nacionalización de datos corre el riesgo de fragmentar internet y otras infraestructuras. China ya ha hecho olas en la nacionalización de ese medio, y Rusia está cerca. La censura de internet y las restricciones en la provisión de servicios TI (inteligencia tecnológica) pueden ejercer presión en las estrategias de mitigación de riesgos que dependen de la resiliencia transnacional.

Estas preocupaciones continuarán evolucionando en 2020, por lo que las empresas deben cambiar para adaptarse a las nuevas economías, sin dejar de lado los riesgos cibernéticos que trae consigo el proceso de digitalización.



MUNDO  
DIGIT@L

POR  
ARMANDO  
KASSIAN



## EL CORONAVIRUS Y EL *HOME OFFICE*

Sabemos que ese virus ha llevado a empresas de tecnología a cerrar sus fábricas, que muchas empresas en diferentes ciudades, especialmente en China, han tenido que detener sus operaciones, e incluso se tuvo que cancelar el evento de tecnología de movilidad más importante del mundo, que se celebra en Barcelona una vez al año, por el riesgo de esparcir más este contagio.

Las consecuencias se están empezando a ver en retrasos de lanzamientos, en escasez de productos tecnológicos, en falta de materia prima en diferentes fábricas alrededor del mundo, que impiden seguir su ritmo de producción; esto sólo dentro del mundo digital.

Existe un efecto derivado de esta contingencia, que, desde la perspectiva del mundo digital, podríamos ver como una especie de *boost* o acelerador que ha sido tendencia, pero con adopción lenta; y es que el trabajo desde casa o "home office" en muchos lugares alrededor del globo, en empresas de cualquier tamaño e industria, no es algo culturalmente que les preocupe, o que hubieran tenido intenciones de llevarlo a la práctica por innumerables y variadas razones, aunque estos acontecimientos han obligado a empresas, organizaciones y a personal a no tener otra opción más que realizar el trabajo desde casa, en la medida de lo posible.

Es una realidad, que la madurez y la difusión de las tecnologías, que son necesarias para ser eficientes trabajando desde una localización móvil, son relevantes en el punto en el que nos encontramos y al alcance de casi cualquiera.

En varias ciudades de China y en algunos otros países, prácticamente, todos los empleados que su trabajo diario no tiene que hacerse relacionado con algún objetivo o máquina especializada, están laborando desde sus casas. Esa circunstancia, está poniendo a prueba la resistencia y los hábitos de esos trabajadores y de las empresas para mantener su productividad dentro de este contexto.

¿Hasta qué punto tu empresa podría mantener su actividad y su nivel de productividad, en el caso de declararse medidas como las que se están viviendo en algunas ciudades de China? Es importante recordar que así como la capacidad de adaptación de una marca o de un producto es vital para sobrevivir, también lo es en la parte laboral y de recursos humanos. Una buena parte del futuro del trabajo podría estar relacionado con su adaptación para ser llevado a cabo desde casa, incluso sin unas circunstancias que lo obliguen a ello. Esto que estamos viendo en algunas ciudades es una prueba y al mismo tiempo un *boost* o empuje hacia esa realidad, que cada día es más cercana.



## AL MANDO



#OPINIÓN

### MODELO EFICAZ PARA LA ECONOMÍA

*En los sectores que hacen uso intensivo de la subcontratación, se ha reducido la informalidad en 11 por ciento*

JAIME  
NÚÑEZ

D

e cara a posibles cambios de la regulación en materia de subcontratación, TallentiaMX, que dirige **Elías Micha**, afirmó que ésta es un modelo legal de administración de personal que conlleva muchos beneficios, pues facilita el desarrollo de nuevos proyectos generadores de empleo en todos los sectores económicos, principalmente en servicios, comercio y manufacturas. Hay que destacar que este esquema emplea a más de ocho millones de personas. El 33 por ciento de los trabajos formales creados en los últimos siete años son por medio del outsourcing.

El organismo expuso que, en los sectores que hacen uso intensivo de la subcontratación, se ha reducido la informalidad en 11 por ciento. Asimismo, 42 por ciento de los empleos formales registrados en el IMSS de **Zoé Robledo**, son bajo este esquema, lo que les permite tener un trabajo estable, con acceso a la seguridad social y un salario digno. Por tanto, la verdadera precarización es la informalidad. Además, emplea a los sectores más vulnerables. Actualmente, cuatro de cada 10 mujeres trabajan en la subcontratación y más de un millón son madres solteras.

La subcontratación las apoya para tener horarios flexibles que les permitan cuidar de sus hijas e hijos.

#### BATERÍAS SEGURAS

En medio del debate sobre el mejor aprovechamiento de energía eléctrica, poco se ha

energía eléctrica, poco se ha hablado sobre los dispositivos de almacenamiento, cuya industria mundial crecerá 13 veces su tamaño actual para 2024, lo que equivale a una inversión de 71 mil millones de dólares. Este crecimiento despertó el interés de Honeywell, de **Manuel Macedo**, quienes sellaron una alianza con la firma de innovación energética Nexceris, de Kyle Shen, a través de la cual incorporarán sistemas avanzados de seguridad a baterías de iones de litio –el tipo de acumulador de energía más extendido en el mundo–, también conocido como Li-ion. A través de esta alianza, los dispositivos podrán alertar posibles fallos y anticipar riesgos como explosiones, con lo que podrían ser de las baterías más seguras del mundo. Las Li-ion se utilizan en gran variedad de productos, desde smartphones hasta centros de datos. Estos dispositivos son claves por el potencial que ofrecen para las industrias, por lo que están por ocupar un lugar clave en la conversación energética. No olvidemos que México tiene un mega yacimiento de litio en Sonora, por lo que esta tecnología podría ser una palanca de desarrollo.

#### PANORAMA ALENTADOR

Una de las industrias que ha despuntado es la de alimentos. Pues genera inversiones, detona el comercio, además de crear fuentes de empleo. La firma mexicana El Sardinero, de **Jorge Carlos Fernández Francés**, detalla su estrategia para apuntalar su presencia en México a través de los procesos que vienen en el gobierno federal, al tiempo de apostar a crecer en la iniciativa privada e ir por proyectos fuera del país. Así, sus más de 90 años de experiencia, Isos, Normas y Certificaciones lo representan.

JAIME\_NP@YAHOO.COM  
@JANUPI

LA VERDADERA  
PRECARIZACIÓN  
ESTÁ EN LA  
INFORMALIDAD



# UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN



## LA REUNIÓN AMLO-LARREA

CARLOS MOTA

*En un verdadero intento de despojo, ciertos personajes exigen que Grupo México entregue las minas adyacentes*

E

n Palacio Nacional existe la convicción de que la reunión que sostuvo en enero el empresario **Germán Larrea**, de Grupo México, con el presidente **Andrés Manuel López Obrador (AMLO)**, rindió los frutos adecuados.

Ambos personajes acordaron resolver la promesa de campaña de AMLO y coadyuvar para dar cauce a la recuperación que el presidente prometió de los cuerpos de los 63 mineros fallecidos en la mina Pasta de Conchos hace 14 años.

Días después de la reunión, **AMLO** envió un emisario a Larrea, a fin de conocer su propuesta.

El empresario, que le había dado vuelta a varias alternativas, eligió la mejor: entregar el título de concesión de la mina "El Olivo", es decir, del lugar donde ocurrió el accidente. El Presidente la aceptó y está satisfecho.

El día de hoy, de hecho, habrá una sesión de evaluación para analizar la figura jurídica que se utilizará para tal efecto. Se habla de un "desestimiento".

En estricto sentido Larrea no debió devolver nada al gobierno de AMLO. De hecho, era perfectamente factible que los nuevos rescatistas coordinados por la Secretaria

**Luisa María Alcalde** entraran a ejecutar su nuevo plan sin tocar la concesión.

Pero en todo esto hay un engaño al Presidente, a quien se le quiere hacer ver que no es suficiente que entregue la mina.

En un verdadero intento de despojo, ciertos personajes es-

**UN GRUPO  
EXIGE QUE SE  
ENTREGUEN  
LAS TRES  
CONCESIONES**

tán exigiendo que Grupo México entregue también las minas adyacentes, aun cuando jurídicamente están divididas. Quieren todo, porque en el fondo desean un negocio.

Los cuerpos no podrán ser recuperados (el sentido común le dice a cualquiera que eso es imposible ya que han pasado 14 años y la explosión elevó la temperatura del lugar muchas veces más que un horno crematorio).

Una activista llamada **Cristina Auerbach**, que aparentemente representa a las viudas de los mineros, exige se entreguen las tres concesiones adyacentes porque "se las quiere quedar Grupo México para seguir sacando carbón"

Qué curioso: si lo que importa es la recuperación de los cuerpos y si la mina donde ocurrió el accidente ya se le devolvió al gobierno para que haga su teatrillo, ¿por qué se exige la devolución de tres concesiones que nada tienen que ver con el sitio específico de la tragedia?

La respuesta está en que quieren el negocio para ellos. Por eso desean despojar al actual concesionario de todo lo que tiene asignado en la zona.

El Presidente ya entendió sus maliciosas intenciones.

#### **CONSIGNA DE ALCOCER**

La presión del Secretario de Salud **Jorge Alcocer** contra el director del Instituto Nacional de Neurología, **Miguel Ángel Celis López**, va en aumento.

Hoy habrá Junta de Gobierno para que Celis explique nuevamente la situación del Instituto, que opera bien, con algunas carencias.

Hay quien apunta que la consigna es deshacerse de Celis. Que ni lo escucharán.

Muy penoso si Alcocer se presta a eso.

MOTACARLOS100@GMAIL.COM

WHATSAPP 56-1164-9060



## CORPORATIVO



#OPINIÓN

### CAXXOR AMPLÍA FRONTERAS

ROGELIO  
VARELA

**Una firma mexicana de ingeniería analiza invertir en Europa del Este en proyectos de infraestructura**

**L**e comentaba que en estos años de TLCAN los empresarios mexicanos ya le han perdido el miedo a buscar nuevos mercados lo que les ha permitido diversificar los riesgos. Ya no sólo son los Cemex, Bimbo, Gruma y FEMSA los que han ampliado sus negocios fuera del país, también firmas de ingeniería como Caxxor Group.

La nota es que la compañía acaba de anunciar su incursión en Europa del Este con una inversión inicial por 500 millones de pesos para desarrollar obras de infraestructura.

Caxxor que dirige **Carlos Ortiz** desarrolla una gira de trabajo por Letonia con la intención de revisar algunos proyectos de infraestructura, concretamente ferrocarriles de pasajeros. Como sabe, la empresa tiene en su parte financiera al fondo neoyorquino National Standard Finance y la idea de incursionar en tierras europeas es buscar ampliar de paso el comercio exterior con esa región y la venta de servicios de ingeniería.

Ahora ejecutivos de Caxxor liderados por **Marco Espinosa**, director de Inversiones, realiza una gira por Europa del Este para analizar otras posibilidades de inversión en rubros como infraestructura.

Y bueno, como es público Caxxor es una de las empresas mexicanas que en semanas anteriores se subió al Plan Nacional de Infraestructura anunciado por el presidente **Andrés Manuel López Obrador** con una

proyecto para poner un recinto logístico en puerto

#### LA RUTA DEL DINERO

Crédito Real, que lleva **Ángel Romanos**, mantiene su filosofía de llevar servicios financieros a la población desatendida por la banca tradicional. Por lo pronto, reportó a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), que dirige **José-Oriol Bosch**, un alza en su cartera de 29.3 por ciento, en comparación con el mismo periodo del año pasado, para llegar a un total de 47 mil millones de pesos. Lo anterior, sumado a un índice de cartera vencida de 1.3 por ciento, uno de los más bajos en todo el sector. Asimismo, informó de una utilidad neta, ajustada por efectos no recurrentes, de 570 millones de pesos. Destacando que, de los cinco productos de su catálogo, el préstamo vía nómina a empleados del gobierno sigue siendo el producto estrella, pero sorprende el avance en su crédito a los pequeños negocios, toda vez que le representa hoy en día casi 16 por ciento de la originación de su cartera, es decir, unos 7 mil 500 millones de pesos aproximadamente, siendo la apuesta para su expansión fuera de México.... Una firma de TI que acaba de desembarcar en nuestro país es Teamcore. Se trata de una firma de tecnología que basa su negocio en la inteligencia artificial y el *Big Data* y que busca apoyar a cadenas de supermercados y marcas para mejorar sus días de inventario, y a diferencia de otras soluciones tecnológicas la empresa que dirige **Francisco Martínez** arroja alertas y tendencias sobre la rotación de inventarios, además que genera reportes y planes de acción para el personal que decide la colocación de productos en los anaqueles de los supermercados lo que ha logrado bajar a la mitad las pérdidas y mejorar la disponibilidad de productos.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM  
@CORPO\_VARELA

**CAXXOR GROUP  
ANUNCIÓ SU  
INCURSIÓN  
EN EUROPA  
DEL ESTE**

Página 8 de 8



## Vapeo, el gran negocio

**P**ara 2025 busca que uno de cada tres fumadores deje el cigarro convencional. De hecho la firma

Philip Morris, propietaria de Marlboro, Delicados y Benson & Hedges, ya tiene en sus planes dejar de producir cigarros convencionales a nivel mundial para solo enfocarse a la fabricación de cigarros libres de humo, para ser específicos, los dispositivos eléctricos, por lo que trae bajo el brazo su producto IQOS, que presumen calienta el tabaco sin generar combustión. Y básicamente esa es su bondad, porque al final destacan que lo que más lastima la salud de los fumadores es justo eso, la combustión y no la nicotina.

De hecho la que a raíz del decreto presidencial de prohibir la importación de esos aparatos, está por todos los medios hablando de las bondades de ellos, es la asociación civil Pro-Vapeo, que califica de "agresiva" y "autoritaria" la decisión del gobierno federal, mermando la lucha en contra del tabaquismo en México. Pero tal vez usted no escucha a Roberto Sussman, hablar de los datos arrojados de la Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco de 2016-2017, donde

queda claro que el tabaco es responsable del 8.4% de las muertes en el país, para ser específico de 43 mil personas cada año. Pero va más allá, ya se adelanta que actualmente hay 14.9 millones de mexicanos son fumadores, de los que el 73.6% está interesado en dejar de fumar y 9.9 millones han intentado dejarlo en por lo menos una ocasión. Pero al final solo quedan en buenas intenciones.

El argumento para denostar la decisión presidencial, es decir que estos aparatos ya se usan en países avanzados, mencionando a Gran Bretaña, y a su sistema de salud. Argumentos por demás nada válidos, si tomamos en cuenta las condiciones económicas y sociales. Los amparos son inminentes, donde la Suprema Corte tendrá un gran trabajo. Sanborns, de Carlos Slim, presentó un amparo para comercializar cigarros electrónicos en sus tiendas, y es común que se le acerquen a usted para ofrecerle algún modelo. Mientras la prohibición está ya de la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris) que negará el permiso para importarlos y venderlos.

En el tema está involucrada la Comisión Nacional contra las Adicciones (Conadic), la

Secretaría de Salud, y la Cofepris. Se advierte de un mercado negro de vaporizadores, y por supuesto porque hay hechos comprobables de que ese fenómeno sucede con otros productos, el riesgo inminente la puesta en el mercado de productos de dudosa calidad. El asunto espinoso del que no se comenta son las jugosas ganancias con las que se frotran las manos con un mercado global proyectado de 48 mil millones de dólares para 2023. Donde el mercado mexicano podría alcanzar hasta

dos mil millones de dólares, donde además en este "bisne" están Japan Tobacco International y British American Tobacco. El debate está en la mesa, y los foros avanzan desangelados sin importantes invitados que decidan en el asunto, y dará para argumentos pobres, y otros válidos; pero además no se debe dejar a un lado la presentación a nivel mundial, de documentos donde se habla sobre la detección de la enfermedad pulmonar asociada con el vapeo.

Recientemente la revista Newsweek publicó que un grupo de científicos descubrió que el vapeo puede provocar el mismo riesgo que el humo del cigarrillo al hacer que los pulmones se vuelvan más susceptibles a las infecciones.



## Entre la incertidumbre, el miedo y la fuerte liquidez de Bancos Centrales

Este jueves se registró una jornada errática en lo general, con gran incertidumbre que sigue generando el coronavirus y su riesgo de expansión por un lado y el enfriamiento de la economía de China, donde existen estimados de ajuste para el primer trimestre hasta en un 3.5% anual cuando ha venido registrando tasas del 6.0% anual. Sin embargo, **China** es el país que más aporta al crecimiento mundial y por sus intercambios comerciales globales, tendrá impacto en **Asia**, de alguna manera en **Europa** y, en menor medida, en **Estados Unidos** porque afectará la cadena de suministros y la logística de muchos productos.

Diferentes gobiernos, principalmente en **Asia** y algunos **Bancos Centrales** han sido reiterativos del riesgo de afectación hacia sus economías. La **FED** lo ha venido diciendo, gobiernos de **Europa** y el **BCE**, el propio Banco Popular de **China** que ha venido inyectando fuerte liquidez y ajustando a la baja sus tasas de interés a diferentes plazos del tiempo, reflejan una inquietud hacia el crecimiento global.

Por otro lado, la economía en **Estados Unidos** se encamina hacia un proceso electoral ríspido, de inicio entre demócratas y más adelante, será ya con un **Donald Trump** más activo.

Hoy, las bolsas en **Estados Unidos** han venido registrando rendimientos importantes y han alcanzado máximos históricos, aunque este jueves perdieron terreno.

La curva de las tasas de interés en los bonos del tesoro ha mostrado nuevos descensos. Hoy, el bono a 3 meses paga una tasa de rendimiento de 1.58% mientras que a 5 años paga 1.36%, lo que significa una "curva invertida" hasta este plazo. La **FED** ha estado inyectando fuerte liquidez al mercado de "Repos", compra 60,000 millones de dólares por mes hasta el mes de

abril, y de acuerdo a la última minuta, podría ajustar la compra a partir de mayo a 45,000 millones de dólares por mes, montos muy fuertes.

El índice **Dólar** ha registrado un alza de 2.8% en lo que va del año. Está siendo su ritmo de alza mayor en los últimos cinco años y está muy cerca de poner a prueba una resistencia importante, antes de pensar en que continuará con este ritmo de aumento otro 5.0%.

El **petróleo** fue la primera materia prima en registrar un ajuste importante que llegó a un -20% y en los últimos días, ha registrado algunos rebotes técnicos. La **OPEP** está por aprobar una reducción de 500,000 barriles diarios en su próxima reunión en marzo, aunque **Rusia** por su parte, no ha tomado una posición definitiva al respecto.

El **Oro** se está volviendo la joya de la corona. Actualmente cotiza arriba de los 1,600 dólares, registra una ganancia de 6.5% en el año, pero podría regresar a niveles no vistos en 2011 –

2013, cuando en aquella ocasión, llegó a tocar los 1,900 dólares, pero una sobreproducción de crudo por **Estados Unidos** y **Arabia Saudita** afectaron el precio y las reservas de crudo llegaron en aquel momento a niveles máximos.

Con todo esto, hay inversionistas que vienen esperando un ajuste importante en las bolsas ante los fuertes rendimientos generados en los últimos años, pero las tasas de interés registran niveles muy bajos ante la fuerte inyección de liquidez de bancos centrales. El riesgo de **China** incrementa la volatilidad pero esta liquidez no da espacio a una corrección importante en los mercados. Sin embargo, el **ORO** poco a poco vuela y vuela hacia sus máximos, pero el **dólar** se fortalece. Un rompecabezas interesante.

Página: 19

Area cm2: 332

Costo: 62,874

1 / 1

Michel Chain Carrillo



## MICHEL CHAIN CARRILLO

**ECONOMÍA Y OTROS PECADILLOS**

# No hay empleo o el costo de no crecer

**E**n materia de empleo, ya se publicó uno de los datos más paradójicos de la economía mexicana: la Tasa de Desocupación. De acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, publicada el 13 de febrero por parte del siempre puntual INEGI, para el 4to. Trimestre de 2019 fue de 3.5%.

Esta tasa, que en otras condiciones debería ser motivo de alegría dado que es muy baja, en México es total, absoluta, e irremediabilmente intrascendente. Es así porque, de acuerdo con la propia metodología del Instituto, una persona desocupada es aquella que “no trabajó siquiera una hora durante la semana de referencia de la encuesta, pero manifestó su disposición por hacerlo e hizo alguna actividad por obtenerlo”; dicho de otra manera, aquí sí están los becarios por los que siempre pregunta el Presidente cuando se dan los datos del IMSS ya que, aunque técnicamente no trabajan, sí reciben un ingreso y eso es suficiente para que se los considere como ocupados (que no empleados).

De esta manera, en la población ocupada dentro de los parámetros de la encuesta del INEGI entran lo mismo empleados formales (con prestaciones de Ley), aquellos que se contratan sin beneficios de ley, el trabajo doméstico remunerado que aun no se acoge al esquema de seguridad social, el trabajo en el campo que no tiene ningún tipo de protección, quienes laboran en el sector informal (negocios sin sistema

contable y que no pagan impuestos) y prácticamente cualquiera a quien le den una propina, un “domingo” o, en este México de la cada vez más desdibujada 4T, una beca.

En mi opinión, el indicador más relevante de esta encuesta es, precisamente, el de la tasa de informalidad laboral y que, con una reducción marginal respecto al 2018 de -0.4%, se quedó para 2019 en 56.2% lo que equivale a algo así como 31.3 millones de mexicanos. Es decir, entre trabajo doméstico remunerado, trabajadores del campo, profesionistas independientes, empleados y quienes trabajan en el sector informal, una cuarta parte de la población del país no tiene acceso a las prestaciones de Ley ni a la seguridad social.

En un país con las desigualdades y la falta de movilidad social que caracterizan a México este porcentaje es muy alto y muy grave, ya que una de las muy pocas acciones que le permiten a una familia acceder de manera casi inmediata a los ingresos y a buena parte de los satisfactores necesarios para superar condiciones de vulnerabilidad y pobreza es, precisamente, acceder a un empleo bien pagado y con los beneficios de Ley. Por el contrario, quienes no están en el sector formal no sólo no se benefician de aumentos en el salario, como los que recientemente se dieron, sino que viven con el riesgo permanente de que un accidente menor o una enfermedad los pueda depauperar o, en su defecto, el de llegar a una edad en la que ya no puedan valer por sí mismos en el más total de los desamparos.

Curiosamente, el país no cuenta con un indicador que mida, de manera específica, el empleo formal. En su lugar, y a manera de proxy, se utiliza el balance de altas y bajas del IMSS que, aunque deja fuera a muchos servidores públicos, universitarios y todos aquellos empleos con otros esquemas de seguridad social, es lo que mejor refleja el comportamiento del empleo formal. Aquí sí el país se ve mal y es el costo del estancamiento económico, para que no nos perdamos en la falsa dicotomía entre crecimiento y desarrollo.

El IMSS cerró el 2019 con un balance positivo de empleos netos de 342,077 plazas laborales que, evidentemente, tienen acceso a las prestaciones de Ley (nuevamente, aquí becarios no). Esta cantidad está 50% por debajo de lo logrado en 2018 y es la generación de empleos más pobre en el país desde la crisis financiera internacional de 2009. Desafortunadamente, 2020 no comenzó mejor: en enero se crearon 27% menos empleos que en igual mes de 2019 que, como ya se señaló, fue un pésimo año en materia de empleo formal.

No se sorprendan del ánimo social del país, adicional a la violencia desbocada, los errores en la conducción económica está dejando sin oportunidades laborales de calidad a las familias mexicanas y, como el refrán de los abuelos: “cuando el dinero sale por la puerta, el amor se va por la ventana”.

•Ex Secretario de Trabajo y Desarrollo Económico de Puebla. Analista económico y de negocios @MichelChain

Página: 18

Ingresos

Area cm2: 236

Costo: 44,693

1 / 1

Redacción



# Ingresos

## TELEVISIA SONRÍE

• Los ingresos por publicidad de Grupo Televisa se recuperaron ligeramente en el último trimestre de 2019, luego de cuatro periodos consecutivos en declive a causa de una menor contratación de espacios por parte del gobierno. Sus ventas de publicidad sumaron 6 mil 581.6 millones de pesos, un marginal 0.3% por encima del mismo periodo de 2018. Por la disminución en publicidad oficial Televisa redujo 8.2% sus ventas en todo 2019.

## POR ORDEN: SOLO CAMIONES DE DIÉSEL EN MÉXICO

- El Gobierno federal ratificó la norma ambiental que obligará a armadores y transportistas a ensamblar, vender y utilizar únicamente vehículos que funcionen con diésel limpio a partir de enero de 2021.
- La Secretaría de Medio Ambiente resaltó en un comunicado la importancia de aplicar nuevas tecnologías basadas en el uso de diésel con un contenido máximo de 15 partes por millón de azufre, para garantizar un ambiente sano y “estar a la altura de sus socios comerciales de América del Norte y la Unión Europea”.

## MERCADO LIBRE INVIERTE

• El sitio de comercio electrónico Mercado Libre anunció que invertirá unos 420 millones de dólares este año en México, que es su mercado con mayor crecimiento, lo que implica 46 por ciento más que en 2019. Enfocará sus inversiones en México en logística, servicios financieros y en expandir sus marcas y productos, anunció David Geisen, director general de la empresa en el país. “México sigue creciendo muy por arriba de la región Latinoamericana en su totalidad, y es un mercado clave para Mercado Libre este año”.

## SANBORNS CRECE, PERO BAJA LA UTILIDAD

• Las ventas de Grupo Sanborns, compañía de Carlos Slim, cerraron 2019 con un incremento de 3 por ciento respecto al año anterior, al ascender a 53 mil 288 millones de pesos, pero su utilidad neta fue de 3 mil 730 millones de pesos, lo que representó una reducción de 20.9 por ciento, de acuerdo con su reporte financiero enviado a la Bolsa Mexicana de Valores; Mientras que el flujo operativo disminuyó 5.7 por ciento en relación con 2018, al finalizar en 7 mil 201 mdp.