



Admission Council, como consejera independiente.

Mercado de rentas

En México, el mercado mexicano de arrendamiento de vivienda tiene un valor de 420 mil millones de pesos anuales, de acuerdo con estimaciones del Instituto de Administradores de Inmuebles, organismo que depende de la Asociación Mexicana de Profesionistas Inmobiliarios (AMPI).

Sin embargo, más de 70 por ciento de ese mercado se encuentra en la informalidad, es decir, no reporta al fisco ni emite comprobantes.

Así que el objetivo del Instituto, que capitanea **Alejandro Kuri Pheres**, es que en este y el próximo año se afilien más administrado-

res al Instituto, con el fin de elevar la profesionalización y formalización del sector.

La idea es tener un representante en cada una de las 90 oficinas regionales que tiene la AMPI, que dirige **Ignacio Lacunza Magaña** a nivel nacional.

El reto adicional será que México sea sede y cabeza de la Unión Latinoamericana de Administradores de Inmuebles.

El Instituto agrupa a 200 administradores de inmuebles formales con presencia principalmente en la Ciudad de México.

Entre sus agremiados están empresas como Lomelín Hermanos, que capitanea **Ausencio Lomelín Anaya** y administra más de 11 mil inmuebles; Administración de Casas, de **Carlos Rivera**, que tiene 2 mil 500 inmuebles, así como el ad-

ministrador de Plaza Carso y WTC, **Álvaro Cortina**.

Sin solución

En la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), que preside **Miguel Elizalde**, no mejoran las exportaciones a Colombia.

Durante el primer trimestre del año sólo se enviaron 83 unidades a ese país, una disminución anual de 78 por ciento. Todo por la lentitud de un trámite ambiental del país sudamericano.

El problema lleva ya meses, pues no se ha logrado una solución que permita volver a los volúmenes normales.

Las unidades que llegan a ese país deben contar con

un Certificado de Emisiones de Pruebas Dinámicas (CEPD), otorgado por las autoridades del Ministerio de Medio Ambiente de Colombia, pero las resoluciones de las solicitudes están detenidas.

El año pasado, entró una nueva administración federal en Colombia, por lo que el personal se encuentra en una curva de aprendizaje y la autoridad ha sido muy lenta para la emisión de certificados.

Si bien las unidades se pueden exportar, ya dentro de Colombia no es posible matricularlas, por lo que la demanda ha mermado. La Asociación ha recibido apoyo tanto de la Secretaría de Economía (Sener) como de Relaciones Exteriores (SRE), no obstante el problema no se ha resuelto.



RECONOCEN A MEXICANO COMO MEJOR TALENTO EMERGENTE

El premio a Creativo Emergente del Año 2023 de los Clio Awards, que reconocen excelencia en logros publicitarios y que en cada edición es otorgado a un creativo de cualquier parte del mundo, fue por primera vez para un joven talento mexicano: Santiago Cardós, de (anónimo). El premio está abierto a creativos nuevos y emergentes con experiencia menor a 5 años trabajando en publicidad.

Santiago concursó en el brief Jukin Creative y realizó una pieza para la ONG Mental Health America, en la que utilizó videos del banco Jukin, que señala se especializa en "user generated content", que denominó "Hug your mom". El joven creativo explicó que la pieza busca crear conciencia sobre la salud mental en los seres que más amamos, las mamás.

La premiación será el 25 de abril en Nueva York.

CUMPLE 9 AÑOS M22 INNOVANDO

La firma mexicana especializada en inteligencia digital creativa, M22, que lideran Val y Lili Gómez, cumple hoy 9 años y lo hace registrando crecimiento e innovando. A lo largo de este tiempo ha venido ofreciendo servicios basados en performance estratégico, tecnología, comunicación y creatividad, para ofrecer soluciones a la medida a sus clientes.

Desde su nacimiento, señaló Lili, la agencia ha desarrollado un plan de acompañamiento para ayudar a las empresas a alcanzar sus objetivos de negocio, siendo una de sus exitosas claves su enfoque centrado en la atención al cliente, saber escuchar sus necesidades y adaptarse a ellas, construyendo relaciones duraderas. Val agregó: "la mayoría de nuestros clientes evolucionan con nosotros".

En estos años, M22 ha demostrado su capacidad para adaptarse a los cambios en el mercado y ofrecer soluciones efectivas a la marcas. Destaca el trabajo realizado en este tiempo para Arochi & Lindner, en México, Barcelona y Madrid; CFE; Cinépolis; Santander; Be Grand; Urbano Park; Thermo Fisher Scientific; Grupo Tere Nissan; Las Estacas; Piédica, México y Colombia, y el Centro de Conservación Zoofari, comentó Val.

reforma.com /campanas

+ .com



¿Quién sigue?

Los dueños de negocio, directivos, funcionarios públicos y emprendedores tienen dos opciones a la hora de retirarse: retirarse con gracia o retirarse en la desgracia.



"Ya hice lo mío; ya me voy a retirar. Ya no funciono igual, no soy tan audaz, me hice conservador y me falta poco para irme. ¿A quién dejo en mi lugar? ¿Quién va a continuar?"

La sucesión, eventualmente, se hace inminente. Por más que se aferre el dueño, por más que quiera vivir después de la muerte a través de la vida de sus negocios, el momento del relevo llega.

No hay líderes para todas las etapas y todos tienen vigencia. Pueden ser rebasados por el tamaño y la complejidad creciente de su negocio, por su edad o simplemente porque el entorno ya cambió, menos él.

Los dueños de negocio, directivos, funcionarios públicos y emprendedores tienen dos opciones a la hora de retirarse: retirarse con gracia o retirarse en la desgracia.

Con gracia es con agrado, humildad y un reconocimiento de que hay tiempos para todo; en la desgracia es con resentimiento, despecho y porque ya no les queda de otra.

Este segundo caso, más común de lo que se cree,

la lucha por seguir vigente puede durar años y llevar a un dueño de negocio a hacer cosas insospechadas, inconscientes y hasta perversas.

En esencia, el dueño se quiere hacer indispensable

y lo logra justamente a base de hacerse indispensable. Aquí algunas formas.

1. No delega. Sigue centralizando las decisiones y su organización es solar. Al centro el gran jefe, el macho alfa, que se aferra al poder y a todas las ganancias implícitas de ser el protagonista.

2. No institucionaliza. Si un negocio ha de crecer, sólo es a base de institucionalizarse. La toma de decisiones tiene que tecnificarse, al igual que la definición de criterios en la asignación de recursos y las métricas.

3. Genera problemas y una crisis tras otra. Desde el subconsciente y topado en su capacidad de gestión, ante un inminente retiro, o incluso en casos de extremo aburrimiento, le da por crear problemas. Toma malas decisiones o deja de tomarlas y la empresa se torna un caos intermitente. Naturalmente, el único

que tiene el poder para mediarlos es él mismo. Esto le brinda una sensación de bienestar al sentirse útil y vigente, aunque sea en la irrelevancia.

4. Lincha. Los chivos expiatorios tienen múltiples ventajas: le quitan responsabilidad (no es su culpa), reafirma su poder, y aplaca las inquietantes y disruptivas ideas de innovación. *Nadie se mueva, todo sigue igual.*

5. Se rodea de personas incompetentes, ya que esto lo hace lucir más competente. Él está bien si los que tiene a su alrededor están mal.

6. Elimina a posibles sucesores. Gente capaz y con potencial de sucesor es eliminado en la primera de cambios. Le oculta, lo confunde, le pone trampas y lo acaba exhibiendo. También excluye a los familiares: los hijos nunca estarán listos para un dueño que no se quiere ir, aunque quiera aflojarle.

Naturalmente, esto tiene consecuencias. Los negocios, o para el caso la gestión, es una proyección del consciente y el subconsciente de sus líderes. Venezuela es una proyección de Chávez, Rusia de Putin y si México

no fuese democracia, estaríamos configurados por AMLO.

En las empresas, algunas consecuencias:

1. Se pierde participación de mercado; rara vez se mide bien pero el caso es que aflora con el tiempo. Hay deserción de clientes y los nuevos llegan cada vez menos.

2. Fijación funcional: se enterca en sus decisiones. Se activan los sesgos de confirmación y a base de autocracia, se cesan las innovaciones.

3. Se deja de invertir en ventajas competitivas y sólo se piensa en la utilidad de operación del ejercicio actual. Se confunden las inversiones con gasto.

4. Las ventas cuestan cada vez más trabajo y los culpables son los vendedores; nunca el modelo de negocio, la propuesta de valor o el producto y servicio que lentamente se erosionan.

Como cierre, hago una nota particular sobre los hijos de este tipo de dueños de negocio:

Los hijos no están para continuar con los dueños de sus padres; cada generación con su propia agenda.



Despacio, que voy de prisa

Vivimos en la era del apresuramiento.

La combinación de hipercomunicación y redes sociales nos empuja a sentirnos “ocupados y productivos” por estar en mil cosas a la vez.

Y esto implica tomar decisiones a cada rato. La rapidez como moneda de cambio. Gana el que toma las decisiones más rápido.

El “hoy, hoy, hoy” de Vicente Fox, pero con esteroides. El asunto ya no es de días. Es de minutos. Es de segundos.

Craso error.

Parafraseando al otrora vaquero irreverente (hoy Fox parece más bien vaquero de carnaval): ¿y por qué?

¿Por qué la prisa? ¿Por qué decidir todo al “ahí se va”?

No todas las decisiones son iguales. Por ejemplo, Jeff Bezos explica que en Amazon hay dos tipos de decisiones. Las tipo 1 son inconsecuentes, digamos que operativas. Esas deben tomarse por una o pocas personas y de forma rápida. Total, si te equivocas, corriges y ya.

Paréntesis: por cierto, eso de la corrección es clave,

apunta Bezos. Requiere darte cuenta si la decisión tomada es incorrecta, para así ajustar rápidamente. Cierro paréntesis.

Las decisiones tipo 2 digamos que son estratégicas. El costo de equivocarse es mucho más alto. El proceso de elección es, por supuesto, muy distinto: deliberado, participan muchos, se crean escenarios, se proyectan alternativas, etc. En éstas la rapidez es enemiga y no aliada.

Te propongo entonces que en la vida también hay que discriminar las decisiones. La rapidez no debe ser la única vara de medición.

Aquí te va un método simple: una matriz de 4 cuadrantes (ver gráfico).

En el eje vertical está la urgencia (U) de la decisión, con dos categorías: alta y baja. En el horizontal está la incertidumbre (I) que rodea a la decisión, otra vez con los dos mismos cuadrantes: alta y baja.

Antes de pasar a las estrategias, algunos apuntes sobre las dos variables.

1. **Urgencia.** Sé honesto en el análisis, porque si no el método no sirve. La urgencia la determina el costo de oportu-

nidad de no tomar la decisión. Por otro lado, evalúa si hay formas de bajar la urgencia aparente. Muchas veces se puede hacer.

2. **Incertidumbre.** Pregúntate: ¿qué tanta experiencia tienes en el asunto?, ¿quién lo ha hecho en el pasado y qué lecciones se derivan?, ¿cuáles son las mejores prácticas?

Ahora sí: cuatro cuadrantes, cuatro estrategias:

• **U baja, I baja: HAZLO CUANDO PUEDAS.** Debe ser sencillo.

• **U baja, I alta: BUSCA MÁS CERTEZA.** Haz la tarea: investiga, contacta o agénciate de expertos. Entiende más la materia, crea un equipo adecuado y prepara un plan de trabajo.

• **U alta, I baja: HAZLO YA.** ¿Qué esperas?

• **U alta, I alta: COMPRA UN SEGURO.** Primero, rodéate de expertos. Parte la decisión en pedacitos o bien difiere partes en el tiempo. Evalúa la posibilidad de “parches”, de alternativas creativas que posterguen un poco la decisión mayor.

Sin duda, no es física cuántica.

Es un método sencillo, pero poderoso. Puedes uti-

lizarlo en lo que sea. Aparte, no te quita mucho tiempo. Te aseguro que pasar tus decisiones por este rasero te ahorrará más de un dolor de cabeza.

A fin de cuentas, mi abuelita Clara tenía razón: despacio, que voy de prisa.

Sabiduría pura aplicable siempre, pero sobre todo en la era del apresuramiento. **La tranquilidad como ventaja competitiva.**

El que siempre corre se cansa rápido, se tropieza más fácil y aparte no disfruta el trayecto.

EN POCAS PALABRAS...

“La rapidez es buena, pero la precisión lo es todo”.

Wyatt Earp, sheriff estadounidense.

benchmark@reforma.com

Twitter: @jorgemelendez

reforma.com
/melendez





What's News

Una oleada de ciudades ha demandado a Kia Corp. y a Hyundai Motor Co., culpando a las compañías automotrices del repunte de ladrones que roban sus autos, dañando propiedad y drenando los recursos policiales. Cleveland, Seattle, St. Louis y al menos otras cinco ciudades han alegado que los fabricantes automotrices no instalaron tecnología antirrobo para reducir costos. La decisión hizo que los autos sean más fáciles de robar y sus ciudades menos seguras, dijeron funcionarios.

◆ **Enel SpA**, el gigante italiano de energía, planea añadir 10 mil cargadores rápidos para vehículos eléctricos en Estados Unidos para el 2030, para aprovechar los esfuerzos de la Administración Biden para hacer que más conductores cambien a autos más ecológicos. Si Enel cumple con el plan, anunciado ayer, casi duplicaría el número de cargadores rápidos públicos disponibles en EU. La disponibilidad de esos cargadores es considerado uno de los requisitos claves para una adopción más amplia de los vehículos eléctricos.

◆ **Los precios** de los proveedores en Estados Unidos cayeron en marzo en su mayor monto en casi tres años, la evidencia más reciente de que la inflación se está moderando. El índice de precios al productor, que por lo general

refleja las condiciones de la oferta a través de toda la economía, cayó 0.5% en marzo desde el mes anterior, el descenso mensual más cuantioso desde abril del 2020, dijo el Departamento del Trabajo. En comparación con el año anterior, los precios de los proveedores aumentaron 2.7% en marzo.

◆ **La división** de computación en la nube de Amazon.com Inc. anunció nuevas propuestas de inteligencia artificial (IA), para convertirse en el gigante de la tecnología más reciente que intenta sacar provecho a la IA generativa, la tecnología detrás de ChatGPT. A diferencia de Google, de Alphabet Inc., y Microsoft Corp., que han anunciado productos para el público en general, Amazon Web Services se está enfocando en clientes corporativos.

◆ **Delta Air Lines Inc.** reportó una pérdida en el primer trimestre, pero anticipa que reservaciones fuertes para el verano incentiven las ganancias en los próximos meses. Delta reportó una pérdida neta de 363 millones de dólares en los primeros tres meses del año. Ed Bastian, director ejecutivo de Delta, dijo que no ve evidencia de una desaceleración en la demanda, pero que la conducta de los consumidores ha estado cambiando y puede ser difícil de pronosticar para las aerolíneas.



CAPITANAS

Opinión disidente

Aunque en la última votación de política monetaria del Banco de México (Banxico), el alza de 25 puntos base fue unánime, hubo una opinión disidente en cuanto a la forma en la que se están expresando las expectativas.

Para la subgobernadora **Irene Espinosa**, el instituto central debe ser mucho más claro en su guía prospectiva y mostrar una verdadera visión de largo plazo que favorezca el ajuste ordenado de los mercados financieros.

Esto implicaría explicar con claridad la justificación de la decisión y las intenciones futuras, sin que se trate de un compromiso inamovible.

Según expone la minuta de la última reunión, en opinión de Espinosa, la información dada a conocer por el Banco se limita sólo a la próxima decisión de política monetaria y omite comunicar que el instituto está anticipando que la postura monetaria deberá mantenerse en terreno restrictivo durante dos años, si es que se quiere lograr que la inflación converja al objetivo de 3 por ciento.

Así que, para la subgobernadora, la información es de corto plazo, parcial e incompleta y no cumple su objetivo de contribuir a la formación de expectativas en un horizonte más amplio, que es en el que opera la política monetaria.

La propuesta de Espinosa es reevaluar la política de comunicación del banco central que dirige **Victoria Rodríguez**, lo cual resulta muy oportuno de frente a tiempos en los que tener un poco más de información es crucial.

Celebran con resultados

Con una década ya cumplida operando en el mercado bursátil mexicano, Fibra Inn, que dirige **Oscar Calvillo**, alista los resultados correspondientes al primer trimestre de este año, que apuntan números positivos.

Muestra de ello son los resultados presentados sobre los indicadores de marzo pasado, donde 33 de los 35 hoteles en operación registraron una ocupación de 67.4 por ciento, es decir, más de 9 puntos porcentuales arriba del mismo mes del año pasa-

do, incluso con el diferencial de que la temporada vacacional de 2022 fue en marzo.

Además, los ingresos por hospedaje también dieron señales de ser mayores a los de 2022 pues sólo el mes pasado fueron 27.4 por ciento mayores que lo reportado en marzo del año pasado.

Con la Asamblea Ordinaria de Tenedores, el Fideicomiso dará "santo y seña" sobre la operación durante 2022, la venta de tres inmuebles en ciudades guanajuatenses y hasta la llegada de **Lorena Margarita Cárdenas**, directora de Finanzas del Graduate Management



DESBALANCE

¿Afores para niños?

:::: Nos dicen que ahora que se acerca el 30 de abril, no sólo debe pensarse en regalar cosas materiales a los pequeños. Algunas Afores están aprovechando para conmemorar el Día del Niño de manera diferente. Nos reportan que la Afore InverCap, que dirige **Enrique**



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Iván Pliego

Alejandro Giménez, está promoviendo la cuenta de ahorro llamada Afore Menores en las que se pueden hacer depósitos desde 50 pesos. La idea es que se acumulen recursos de largo plazo hasta que sea mayor de edad y se sumen a su propia Afore cuando comience su vida laboral y así incrementar su propio fondo de retiro. Nos explican que los padres pueden abrir la cuenta a su nombre como ahorro voluntario. Sin embargo, es una alternativa poco conocida que bien podría apoyar la Consar, de **Iván Pliego**, de manera generalizada, pues a ver si así los futuros pensionados no llegan a ser viejos y pobres.

Volaris toma altura sin cabotaje

:::: Luego de que el gobierno informó el miércoles que dio marcha atrás a la propuesta de cabotaje aéreo, nos hacen notar que las acciones de Volaris volaron 10.9% este jueves en la Bolsa Mexicana de Valores, su mayor alza en tres meses. La compañía que preside **Enrique Beltranena** fue la más ganadora del centro financiero, pues el anuncio quitó la preocupación de una mayor competencia para aerolíneas mexicanas, ya que el cabotaje implicaba abrir los cielos a las compañías extranjeras para que operaran rutas entre ciudades mexicanas, lo que amenazaba con llevar a la quiebra a las líneas aéreas nacionales.

Superpeso y euro le plantan cara al dólar

:::: Nos platican que el dólar estadounidense tuvo ayer una de sus peores jornadas frente al euro y el superpeso mexicano. El euro alcanzó 1.1068 unidades por dólar, su nivel más fuerte desde abril de 2022, mientras el peso cotizó, por momentos, debajo de 18. Nos explican que cada vez más inversionistas están convencidos de que la subida de tasas de interés en EU acabará en mayo. Sin embargo, la Reserva Federal también reconoció esta semana que la mayor economía del mundo caerá en una "recesión leve" a fines de año.



Ricardo Monreal: al 2024 con o sin Morena

Ricardo Monreal es uno de los políticos más experimentados con los que cuenta Morena. Aunque no es considerado propiamente una "corcholata" de Andrés Manuel López Obrador, sí es un aspirante con posibilidades de competir por la Presidencia, ya sea por el partido oficialista o por algún otro. El zacatecano ha dado suficientes señales para saber que si le cierran la puerta en su partido ya tiene acuerdos con la oposición. El Presidente lo sabe y lo toma con muchas reservas. Los dos son unos viejos lobos de mar que han transitado muchos años juntos las turbulentas aguas de la política.

Sus virtudes de negociador y constructor de alianzas o acuerdos son también sus defectos, sobre todo en un gobierno que tiene tintes de dictadura, donde la máxima es aplastar y denostar a la oposición: "estás conmigo o contra mí", es la consigna de la 4T. Los puntos medios del zacatecano nunca han sido bien vistos en Palacio Nacional. Es el ejemplo claro del zigzagueo y las medias tintas a las que se refirió López Obrador el 18 de marzo pasado.

Al igual que el canciller Marcelo Ebrard, el coordinador de los senadores de Morena transita como candidato en más de un organismo político; ha coqueteado con la alianza opositora para ser su abanderado, un acuerdo que estuvo a punto de concretarse en noviembre del

año pasado, cuando entonaba la canción de "amarga navidad".

Sin embargo, el poder y la influencia de AMLO lo siguen limitando. Así sucedió en 2018, cuando intentó competir por cualquier fuerza política a la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México, una contienda que, como ahora, ganaría, pero que López Obrador tenía reservada para su consentida y favorita a sucederlo en la Presidencia: Claudia Sheinbaum.

La historia de Monreal y López Obrador es de desencuentros. En los primeros años del sexenio, el presidente de la Junta de Coordinación Política en el Senado se jactaba de que desayunaba con el Presidente una vez al mes en Palacio Nacional. De aquellos encuentros surgieron estrategias para impulsar iniciativas como la de la creación de la Guardia Nacional.

La relación se lastimó gravemente en 2021, cuando el grupo radical de Morena, con la aprobación de AMLO, quiso imponer a Dolores Padierna como titular de la alcaldía Cuauhtémoc. La reacción fue una evidente operación de Monreal para entregar esa posición a la alianza PRI, PAN y PRD.

Consciente o inconscientemente, la mano se le pasó a Ricardo Monreal y terminó entregando a la oposición la mitad de las alcaldías de la Ciudad de México. Desde entonces los puros del morenismo le llaman traidor, aunque le reconocen

una capacidad de operación que les será indispensable si pretenden recuperar electoralmente la capital del país.

Además de una estrategia política para debilitar a ciertos rivales, Monreal actuó también por supervivencia. La última vez que el senador obedeció a Andrés Manuel López Obrador para colocar a una recomendada en sus espacios de poder, esta quiso meterlo a la cárcel. La gestión de Amalia García como gobernadora de Zacatecas confirma esta historia.

Ricardo Monreal ya no es el operador de Palacio Nacional para empujar iniciativas en el Congreso; el puesto se lo quitó otra "corcholata" presidencial, el secretario de Gobernación, Adán Augusto López. No obstante, el poder de la estructura del zacatecano genera respeto hasta en el mismo Presidente, por lo que no es un personaje desechable.

La figura de Monreal en los tiempos de la 4T es similar a la que la maestra Elba Esther Gordillo tenía en los sexenios pasados; él solito es un partido político, sin posibilidades de ganar una elección presidencial por su cuenta, pero con la fuerza suficiente para darle la victoria a quien alcance sus niveles de negociación. ●

Además de una estrategia política para debilitar a ciertos rivales, Ricardo Monreal actuó también por supervivencia.



El presidente **López Obrador** envió a la Cámara de Diputados una iniciativa de decreto para desaparecer Financiera Rural, que ahora tiene o tenía el rimbombante nombre de Financiera Nacional para el Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero.

De inmediato surgieron críticas a esta decisión porque la FND se enfocaba a otorgar créditos a pequeños productores y, tras el cierre y quebranto de Banrural, la FND tenía el objetivo de ser autosustentable, aunque el argumento para cerrarlo ahora es su elevada cartera vencida.

De acuerdo con un análisis de Grupo Consultor de Mercados Agrícolas (GCMA), que encabeza **Juan Carlos Anaya**, de 2003 hasta 2019 se incrementó la cartera con crédito directo e inducido por 57,000 mdp, con 6,900 mdp para el financiamiento de equipamiento e infraestructura, de los cuales 4,651 mdp se destinaron a proyectos encabezados por mujeres, y su patrimonio había crecido en términos reales. Sin embargo, en la 4T, señala Anaya, se pretendió fusionar el Fondo de Capitalización e Inversión del Sector Rural (Focir) y Agroasemex a la FND, algo que no se concretó.

FND opera con total opacidad en sus cifras, pero, de acuerdo con la propuesta para liquidarla, en 2022 se incrementó en 26.2% la cartera vencida, y su cartera crediticia se redujo a 30 mmdp. Anaya asegura que la falta de recuperación de cartera se debe al personal insuficiente para la supervisión por las políticas de austericidio.

Pese a sus deficiencias y opacidad operativa, el problema del cierre de la FND, concluye GCMA, es que generará menos competencia y elevará el costo del financiamiento para los productores agropecuarios.



NO HABRÁ SANCIONES DE CITES

Una buena en el sector agropecuario es que

la Convención Internacional sobre el Comercio de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES) aprobó finalmente el plan de acciones de México para proteger a la vaquita marina, con lo cual se evitaron sanciones para nuestras exportaciones.

CITES ya había emitido una recomendación a todos los países miembros para suspender el comercio de México de especies incluidas en sus apéndices, pero una delegación de la Semarnat, de Relaciones Exteriores y de la Sader viajaron a Ginebra, Suiza, y presentaron el programa del gobierno mexicano para prevenir la pesca y comercio ilegal de totoaba y, así, proteger a la vaquita marina que, lamentablemente, está en proceso de extinción.

La delegación mexicana insistió en que desde noviembre de 2020 se puso en marcha un plan de acción con más de 10 dependencias y organismos que integran el Grupo Intragubernamental sobre la Sustentabilidad en el Alto Golfo de California, GIS.

Aunque sigue vigente la amenaza de sanciones, por lo pronto, se logró evitar.

Se generará menos competencia y se elevará el costo del financiamiento para los productores.



DISMINUYÓ INVERSIÓN EXTRANJERA EN VALORES GUBERNAMENTALES

Al cierre del primer trimestre, disminuyó en 5,000 mdp la tenencia de inversionistas extranjeros en valores gubernamentales que totalizó 1,702 mdp. La baja en la tenencia se registró, a pesar de que se mantiene un diferencial de más de 6.5 puntos entre las tasas de México y de Estados Unidos. Un análisis de Intercam señala que, entre las razones de la baja en la tenencia de extranjeros en el mercado de valores gubernamental, se debió, por un lado, a que la baja en la inflación incidió en las utilidades en udibonos, así como la incertidumbre por los problemas en el sector bancario en Estados Unidos y la expectativa de que las tasas, tanto en México como en EU, están ya cercanas a su máximo nivel.



Zachary Rabinor, presidente y fundador de Journey Mexico, fue seducido desde joven por lo vibrante de México, dice la página de presentación de esta Compañía de Gestión de Destinos (DMC, en inglés) que ha hecho una fortuna vendiéndole experiencias a los viajeros del más alto poder adquisitivo de Estados Unidos, Canadá y Europa.



"Zach fundó Journey Mexico en 2003 con la visión de compartir su amor por México con los viajeros de todo el mundo, abriéndole los ojos a las inesperadas experiencias culturales, de naturaleza, de aventura y lujo que México ofrece", señala también.

Lo que omite este neoyorquino es que su "amor por México" lo ha llevado también a suponer que el país es su "coto de caza", en el que él y sólo él tiene el monopolio de los viajes de superlujo.

Además, pagando bajos salarios a los mexicanos y facturando sus ventas en Estados Unidos, por lo que ni siquiera aporta al país una cantidad de impuestos razonable por los, al menos, decenas de millones de dólares que factura cada año.

Nada más hay que imaginarse un viaje para 10 personas saliendo de Nueva York a Los Cabos, para hospedarlos en la residencia que se llama La Datcha, propiedad de un empresario ruso, frente al Mar de Cortés y que, entre sus amenidades, cuenta con un bar de hielo para echar tragos en un ambiente desértico, pero a temperaturas bajo cero.

Zachary organiza todo, incluyendo la renta de jet privado, el chef, las experiencias únicas, como navegar en un yate o ir a probar lo mejor de la gastronomía de La Paz, y cobra por una semana cientos de miles de dólares o más, dependiendo de cuántas botellas de champán Cristal se consuman.

En Los Cabos tiene una oficina y todo lo subcontrata, es decir, el transporte, los guías, el chef, las personas que limpian la casa y siempre negocia los precios más bajos, pero cobra en Estados Unidos y allá paga sus impuestos.

Y luego vienen las historias lamentables como la de **Manuel Díaz-Cebrián**, exdirector del Consejo de Promoción Turística en Europa y otro especialista en el turismo de lujo quien, por cierto, en su momento le abrió muchos contactos a este emprendedor estadounidense, tanto en México como en Londres.

Rabinor ha tendido una red de contactos muy importante pero, en los hechos, ha demostrado que su "amor por México" se funda en un carácter inseguro, que lo hacen confundir ese sentimiento con tener el monopolio de los viajes de lujo en México.

Un ejemplo de lo anterior es que, cuando se enteró de que **Díaz-Cebrián**, legítimamente, estaba apoyando a **Jorge**

Cervera, autor del libro *México Pelágico*, en su afán por hacer un DMC especializado en experiencias, como nadar con orcas o bucear con tiburones, puso el grito en el cielo.

Primero amenazó a algunos potenciales proveedores de **Cervera** con la historia de que les quitaría sus clientes si aceptaban hacer tratos con un nuevo prestador de servicios.

Cuando **Díaz-Cebrián** dijo que seguiría con el proyecto, **Zachary** incluso habló con algunos de los clientes más importantes de primero para pedirles que cancelaran los contratos con él.



Así es que entre las amenazas de **Zachary** la falta de otros jugadores que le hagan una competencia importante, este personaje sigue siendo el principal beneficiario de organizar viajes de ultralujo a México.



1. Fiserv, que tiene como gerente general en el país a **Sergio Villarruel**, abrió un centro de innovación financiera en la Ciudad de México, que incluye un centro de operaciones y un laboratorio. El objetivo es aumentar la capacidad de la compañía para ayudar a las empresas en América Latina en la digitalización de servicios financieros, comercio electrónico y el comercio minorista. En particular, el laboratorio tecnológico se especializará en el desarrollo de soluciones de pago e integraciones de terminales en punto de venta, pasarelas de pago e integraciones con terceros. En México, Fiserv ve una oportunidad por el crecimiento de la industria de tecnología financiera y del e-commerce.

2. SuKarne, de **Jesús Vizcarra**, adquirió por 85 millones de pesos los activos fijos de la procesadora de carne de cerdo Viansa Alimentos, lo que le permitirá aumentar su presencia en el centro y sur de nuestro país. La planta procesa actualmente 120 toneladas de carne a la semana y se planea que la cifra aumente a 840 toneladas. La planta cuenta con una certificación TIF, que avala la calidad y seguridad de sus productos y se encuentra en proceso de obtener la certificación

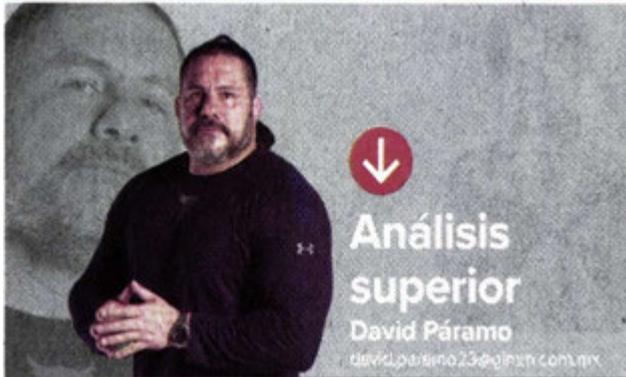
BRC (British Retail Consortium), que es el estándar más estricto en seguridad alimentaria, la cual le permitiría realizar exportaciones, por lo que esta adquisición es estratégica para la compañía.

3. Dentro del top 10 de los mejores lugares para trabajar para las mujeres se encuentra Scotiabank México, dirigido por **Adrián Otero**, de acuerdo con Great Place To Work. Se trata de la única institución financiera en este listado. Cuenta con una representación de 51% de talento femenino y 30% de participación de mujeres en sus equipos de liderazgo. Además, el banco se sumó a las más de siete mil empresas a nivel mundial, y 195 en el territorio nacional, que han adquirido el compromiso de impulsar en sus industrias los Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEPs, por sus siglas en inglés), del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas y ONU Mujeres.

4. **Alejandro del Valle**, presidente de Interjet, sigue dando tremendas declaraciones sobre el supuesto futuro de la aerolínea. Según el empresario, hay fondos de inversión que buscan inyectar

capital a la empresa, que tiene 28 meses sin operar; sin embargo, hace dos años, mucho antes de que la compañía entrara formalmente en concurso mercantil y se declarara la quiebra, **Del Valle** aseguró que Lufthansa Consulting estaba interesada en Interjet, lo que fue desmentido por la empresa de origen alemán. Quien también ya confirmó que **Del Valle** miente en sus afirmaciones fue la financiera Morgan Stanley, pues dijo que no participa con Interjet en su reestructura financiera.

5. Todo apunta a que **Francisco Cervantes**, presidente del CCE, se va. Sí, pero directo a Alemania, para participar en la feria industrial Hannover Messe, la cual se celebrará la próxima semana. Para **Cervantes Díaz**, la Hannover Messe es la cuna de la industria 4.0, por ello ha estado presente en este evento desde 2018, donde ha buscado impulsar el desarrollo de la industria mexicana. El presidente del CCE irá en busca de promover que vengan más inversiones al país, pero, sobre todo, aquellas que son consideradas de alta tecnología, pues sabe que es fundamental que la industria nacional avance en los procesos tecnológicos y esté a la altura de las necesidades actuales.



Golpe a la inversión

Desde 2017, la inversión extranjera y nacional se ha ido alejando de México, lo que, evidentemente, disminuye la posibilidad de crecimiento de la población. De confirmarse la estimación del FMI sobre el crecimiento de la economía para este año, resultará que el promedio de crecimiento durante esta administración será de 0.5%, en promedio, anual, y una economía 11% más pequeña de lo que era en 2018.

Habrà quien pueda usar como pretexto la pandemia y se equivocará, puesto que la mayoría de las economías similares a las de México tienen un mayor PIB per cápita al que se tenía en 2018. El país es el que menos crecimiento tiene dentro de los miembros de la OCDE. La realidad es que este sexenio ha sido malísimo para el clima de inversión. No sólo fueron las señales del inicio de la administración; sino los continuos ataques que ha recibido el clima de inversión, como ahora, con el lanzamiento de un paquete de 23 leyes de administración y mineras, que son un nuevo ataque en contra de la inversión... Luego se preguntan por qué no crecemos.

REMATE RESPUESTA

El vicealmirante **Carlos Tiscareño**, director del AICM, se comunicó con el *Padre del Análisis Superior* en referencia a un comentario que hizo en su programa de **Imagen Radio** en torno a los fétidos olores en la Terminal 2 de ese aeropuerto.

Recordó que a los 400 millones de pesos que se asignaron para la remodelación de la terminal aérea se les hizo una extensión de 70 millones de pesos más para reparar el rompimiento de las tuberías que se causó por el movimiento del piso y que convirtió el subsuelo en una fosa séptica.

Una vez detectado el problema y con presupuesto, garantizó que en junio estará resuelto, lo que agradeceremos todos los usuarios de la terminal aérea.

REMATE BANCARIO

El PAS considera que acciones de difusión como las implementadas por Banamex, dirigido por **Manuel Romo**, para prevenir fraudes en contra de sus clientes son totalmente correctas. Sería muy deseable que otras instituciones de crédito siguieran políticas similares de enviar mensajes claros, utilitarios y fáciles de entender para evitar que sus clientes sean víctimas de la delincuencia.

REMATE RECALENTADO

Ayer por la mañana volvió a difundirse un video en el cual una

persona que dice que acaba de ser asaltada al salir de una sucursal del BBVA México, dirigido por **Eduardo Osuna**, culpa a una empleada de sucursal de ser cómplice del acto ilícito.

Mucho más allá de que está plenamente documentado que es prácticamente imposible que los trabajadores de sucursales bancarias actúen como halcones de la delincuencia, puesto que no tienen acceso a ningún aparato telefónico mientras están en la caja y sus operaciones son monitoreadas por cámaras permanentemente, en este caso, parecería que se trata de un *refrito*. Según las fuentes con conocimiento del tema, las únicas que consulta el *Padre del Análisis Superior*, ese video no es nuevo y podría tener más de tres años.

Lo más importante es que los bancos han modificado sus esquemas de sucursales para dar mayor privacidad a los clientes. Por ejemplo, cada vez es más común que se pongan mamparas que eviten que se vea al cliente mientras está en la ventanilla. Ante la imparable inseguridad, es necesario que los clientes sean muy cuidadosos al momento de realizar operaciones en efectivo y, de preferencia, no realizarlas.

REMATE APRENDIZAJE

Un análisis de la consultoría EPLOC, dirigida por **Xiuh Tenorio**, deja claro que, a tres años del inicio de la pandemia de covid-19, parece que los legisladores siguen sin entender su compromiso con la sociedad. Hasta el momento, hay 7.5 millones de casos confirmados y más de 300,000 muertes vinculadas con la enfermedad, sin que se tome con la debida seriedad el tema, hay más de mil iniciativas de salud pública que no están siendo atendidas por los legisladores, que siempre están más ocupados en sus *grillas*.

REMATE CONFUSO

A más de una semana de que el gobierno compró a Iberdrola 13 plantas por 6,000 millones de dólares, existen muchísimas confusiones en torno a la naturaleza y el alcance de la operación, puesto que parecería que estaban más ocupados en darle un enfoque político y no económico. Sería mucho más conveniente que el gobierno no únicamente llevara al secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, a la mañana, como se prometió, sino que hubiera una explicación mucho más detallada que no pase por frases como la segunda nacionalización de la industria eléctrica, más bien, una enfocada en los mecanismos financieros que se están usando.



Fuera de todos los fuegos artificiales alrededor del *indictment* a **Donald Trump**, vale la pena echarse un clavado en los elementos estrictamente técnicos de este proceso. Aquí analizaremos qué es el *indictment*, qué es un gran jurado y la naturaleza de los cargos que se le hacen al expresidente.

El *indictment* es una acusación formal que se realiza contra una persona de quien se sospecha que cometió un crimen grave. Éste, es la conclusión de una investigación realizada por un grupo de hasta 24 personas, denominado gran jurado, que determina preliminarmente si hay causa probable de que alguien haya cometido un delito.

El rol del gran jurado es muy diferente al rol del jurado en el proceso del juicio en sí. Algunas diferencias son: (i) el gran jurado sólo determina si ha lugar a proceder penalmente contra alguien, pero el jurado en juicio determina si es culpable o no; (ii) el gran jurado no sesiona de manera abierta y pública, mientras que el jurado en juicio generalmente sí lo tiene que hacer; (iii) el gran jurado puede tomar una resolución por mayoría, mientras que el jurado en juicio tiene que resolver por unanimidad; (iv) el parámetro sobre el cual el gran jurado resuelve es con base en la "ponderancia de la evidencia", mientras que el jurado en juicio sólo puede determinar la culpabilidad cuando tiene certeza más allá de una duda razonable; y (v) generalmente ni el acusado ni sus abogados pueden atender o participar en un proceso de gran jurado.

Aunque el proceso de *indictment* es generalmente asociado a procesos federales para los cuales la Quinta Enmienda de la Constitución de Estados Unidos requiere que, para que un procurador federal pueda proceder legalmente contra una persona por un crimen federal, primero obtenga este *indictment* de un gran jurado. Este es el caso de Nueva York, donde el procurador del Distrito de Manhattan, **Alvin Bragg**, tuvo que obtener una resolución de sujeción a proceso de parte de un gran jurado antes de proceder contra el expresidente.

En el caso del expresidente **Trump**, el *indictment* es un documento de 16 hojas donde

se le hacen 34 cargos por delitos de falsificar documentos corporativos con la intención de violar las leyes de financiamiento de campañas públicas, particularmente en contravención del artículo 175.10 del Código Penal de Nueva York.

En resumen, el cargo principal es que **Trump** ocultó diversos pagos (aproximadamente 130,000 dólares), cuya intención era comprar el silencio de una persona (los llamados *hush money payments* hechos a la actriz de cine para adultos **Stormy Daniels**) y falsamente clasificar dichos pagos como gastos legales hechos a su exabogado **Michael Cohen**. La falsificación de documentos corporativos es una violación menor (*misdemeanor*) bajo las leyes estatales de Nueva York que, en la práctica, rara vez conlleva una sanción de cárcel. No obstante, el nivel de la violación se incrementa para llegar al estatus de un delito grave (*felony*) cuando se materializa la agravante de haber realizado dicha conducta para alcanzar un fin ulterior ilegal. En este caso, el promover su campaña presidencial en contravención de la legislación en la materia. Si bien los pagos para comprometer a alguien a guardar silencio respecto de un tema en particular no son *per se* ilegales, cuando se hacen para beneficiar una campaña presidencial se consideran contribuciones en especie a la campaña. Es por eso que **Trump** está sujeto a un proceso que podría llevarlo a la cárcel.

Además de que el caso es una delicia desde el punto de vista mediático y legal, vale la pena también considerar su relevancia histórica y política. **Trump** es el primer presidente que ha sido sometido a un proceso de este tipo y, así, se manda un claro mensaje de que nadie está por arriba de la ley en Estados Unidos. Otro tema será cómo concluye el proceso, pero por lo menos parecería que la señal es positiva y que, en el futuro, otros presidentes se la pensarán dos veces antes de andar de mal portados.



P'AL GORDITO... En tierras queretanas, hay que visitar el restaurante Suzu. Sus gyozas de camarón y robatayaki de rib eye son de azote.



Interjet nació en 2005 como una historia prometedora de transporte aéreo de pasajeros en la modalidad conocida como "low cost" y cuya historia terminó a finales de 2020 con el cese de operaciones. Entre su inauguración y la quiebra pasaron múltiples sucesos que pueden resumirse en: fracaso, fraude y mentira.

El primero, porque la aerolínea nunca entendió el modelo de negocio, eligió una flota de aviones rusos que fueron un fiasco y financió sus operaciones con el impago a proveedores, hacienda y clientes. Fraude por los engaños a usuarios, empleados, proveedores y autoridades. Mentira, porque el nombre de Interjet, una empresa en liquidación por quiebra, sigue utilizándose como medio de relacionamiento político y de generación de falsas expectativas de resurgimiento. La 4T heredó un muladar de irregularidades de esta empresa, pero las adoptó y se agravaron. Como ninguna empresa aérea en la historia de México, Interjet ha roto récord, pues debe más de 40 mil millones de pesos y la cuenta sigue aumentando.

Interjet, ya no opera desde 2020, pero quienes se ostentan como sus dueños, **Alejandro del Valle** y su hijo **Carlos**, la usan para impulsar otros negocios haciendo creer que llevan a cabo una reestructura, opción inexistente. Llama la atención dos hechos recientes, ejemplos de total impunidad. El primero es que mientras el juez la declara quebrada, el priista **Adrián Rubalcava**, alcalde de Cuajimalpa con aspiraciones jefaturales, se presenta en un video promoviendo que quienes se dediquen a la política deben utilizar los apoyos y el call center de **Carlos del Valle**. ¿El call center de una aerolínea quebrada?. ¿para fines políticos?. ¿con el dinero de quién?

Y lo segundo es que **Alejandro del Valle** se aventuró a mencionar en un video que tenía contratada a la empresa Morgan Stanley para su supuesto proceso de reestructura, sin embargo, la prestigiosa financiera global no tardó ni medio minuto en desmentirlo. Según Bloomberg en línea, un representante oficial de la empresa lo negó: "No estamos trabajando con Interjet en ninguna transacción".

El nivel de impunidad molesta, sobre todo en un entorno en el que los engaños afectan a

los usuarios que se quedaron sin viaje ni dinero, de los empleados que seguirán esperando el pago de sus salarios y prestaciones no pagadas y, al resto de los acreedores —entre ellos, el gobierno— que, desde las gradas, siguen viendo que Interjet es sólo un nombre y nada más. Impunidad a todo. ¿Y la autoridad? En Categoría 2, un plato roto que viajeros, aerolíneas y empleados del sector nacional, sin deberla ni remerla, estamos pagando caro.

DE FONDOS A FONDO

#AMF... El 18 y 19 de abril se celebrará la XXI edición de ExpoRail 2023 en Mérida, Yucatán, entidad que encabeza el gobernador **Mauricio Vila Dosal**. El evento organizado por la Asociación Mexicana de Ferrocarriles (AMF), que preside **Óscar del Cueto** de CPKC (Canadian Pacific Kansas City, fusión autorizada en EU el pasado 15 de marzo por las autoridades competentes) congrega a empresas e instituciones públicas vinculadas a la industria del ferrocarril. Asisten representantes de 13 países entre los 500 asistentes registrados. El transporte de carga (poco de personas) en ferrocarril mueve 26% de la carga nacional, por lo que México se ubica en el undécimo lugar global en carga ferroviaria y la industria ferroviaria ha invertido en los últimos 25 años aproximadamente 14 mil millones de dólares en México.

#AMEE... La Asociación Mexicana de Envase y Embalaje, de **Gabriel Santos** y **Erick Suárez**, presidente y vicepresidente, instalaron el Comité de Sustentabilidad, encabezado por **Eduardo Legorreta**, para brindar a sus afiliados conocimiento y herramientas que les permitan incorporar los cambios en la regulación global y nacional en materia de Economía Circular y ESG.

En 2022, esta industria representó ventas por 19 mil millones de dólares que son aproximadamente 6.0% del PIB industrial. Sus segmentos de ventas se dividen en papel y cartón, 32.7%; plástico, 29.3%; vidrio, 19.5%; metálicos, 18.1%, y madera 0.4 por ciento. Mientras que las industrias que más demandan envases y embalajes son alimentos con 30%; bebidas con 20%; cuidado personal con 15%; productos domésticos 15%; farmacéuticos con 10%, y otros sectores con 10 por ciento.



Financiera Rural y Notimex, desaparecen... por la mala administración y confusiones

El gobierno del presidente **López Obrador** va a desaparecer la Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario (FND) y Notimex, la agencia de noticias. El gobierno no les encuentra sentido, cuando, a todas luces, pueden ser instituciones eficientes, con sentido social, económico, y en el caso de Notimex hasta cultural, y que aporten al desarrollo del país.

FINANCIERA RURAL, DE EJEMPLO A CERRARLA

Financiera Rural a Banrural nace después del mal manejo que había tenido Banrural, dividido en varios bancos regionales y con enorme cartera vencida (le decían Banjidal).

Financiera Rural nació en 2003, y para evitar cometer los errores de Banrural, desde su concepción se acordó que sólo iba a depender de su propio capital, es decir, el gobierno no le iba a estar inyectando dinero para aumentar su capital. Y los créditos otorgados por la FND tendrían que ser bien estudiados, conociendo los proyectos y al cliente, para evitar grandes carteras vencidas. Curiosamente, sus primeros directores fueron **José Antonio Meade** y **Enrique de la Madrid**. Cuando en 2018 llegó la administración de **López Obrador** se intentó fusionar la banca de desarrollo para el campo, juntando la FND, con Agroasemex y Focir.

El Grupo Consultor de Mercados Agrícolas explica que la falta de recursos financieros para el campo, así como por carencia de buena directriz, Financiera Rural sufrió lo que no había sufrido desde 2003: números rojos. FND comenzó a tener alta cartera vencida. Y además, por falta de recursos y operación, la banca de desarrollo del campo se fue perdiendo. Este escenario es donde el gobierno obradorista **plantea para desaparecerla**. Sin Financiera Rural, los bancos comerciales y otros otorgantes de crédito se quedan sin fondeo. En otras palabras, los empresarios del campo van a ver cerradas las llaves del crédito. Y por mucho que quede el Fideicomiso del Banco de México (Fira), sólo se dirige al segundo piso. No da créditos directos. Y no puede sólo con todas las necesidades del campo. La 4T confunde subsidios con crédito. Crédito es lo que daba la FND. Y la mala admi-

nistración de Financiera Rural la pudieron haber rectificado con mejores directivos. En cambio, mejor la cierran.

NOTIMEX, EN LUGAR DE AGENCIA DE ESTADO LA CIERRAN

En el caso de Notimex fue notoria la llegada de su directora **Sanjuana Martínez**, quien de inmediato se enfrentó al sindicato SutNotimex por varios despidos, recortes, y desavenencias en la política editorial. La agencia estatal de noticias ha cursado los tres últimos años en huelga, sin operar, con recortes y demandas laborales. Ahora sabemos que la van a desaparecer. Es una pena. Siempre se supo que a Notimex le faltaba el proyecto, y la concreción, de hacerla una verdadera agencia de noticias del Estado. Así, sin importar el gobierno en turno, tendría un consejo editorial independiente, con información relevante para la sociedad mexicana. En los últimos 30 años tuvo momentos importantes. Fue clave en los años noventa, y los medios que carecían de corresponsales podían tomar sus notas de negociación de deuda externa, del TLC o noticias de los distintos estados del país. Ahora, lamentablemente, la que pudo ser una agencia de noticias del Estado mexicano, se cierra.

AEROMÉXICO, VOLARIS, CANAERO: RECOBRAR CATEGORÍA 1

Aeroméxico, Volaris y la Canaero salieron a pedir que una vez desaparecido el riesgo del cabotaje, lo importante es recobrar Categoría 1 con Estados Unidos, que es clave para poder tener más vuelos hacia EU. Las autoridades de la Federal Aviation Administration (FAA) exigen a México tener un regulador fuerte del sector, que sea la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC). Y en los cambios legislativos propuestos, de Ley de Aviación Civil y de Aeropuertos, sí viene el fortalecimiento de la AFAC. Así que esperemos que se fortalezca el regulador aéreo, que no ha dado una en los últimos ^{ocho} años, ni en la aviación comercial ni en recuperar la Categoría 1, y ni siquiera en regular bien los globos aerostáticos de turismo.



La app superpoderosa del Banco de México

En un par de meses se cumplirán dos años de que nació la idea en el Banco de México (Banxico) de crear una plataforma en donde los interesados para obtener un crédito envíen su solicitud al mismo tiempo a varios proveedores de servicios financieros y reciban ofertas personalizadas con base en la información que proporcionaron.

En la pasada Convención Bancaria, la gobernadora del banco central Victoria Rodríguez, adelantaba que para completar el comparador genérico de productos que ya tienen, se encuentran habilitando una plataforma “innovadora y única a nivel internacional” para que las personas que buscan un crédito puedan, a través de una aplicación en sus teléfonos inteligentes, enviar una solicitud a varios proveedores y recibir ofertas personalizadas de acuerdo con su necesidad y perfil de riesgo.

Pues les confirmó que esta plataforma ya está en su fase piloto y participan HSBC, BanBa-

jío, Inbursa, Mifel, Scotiabank, Invex y Afirme quienes trabajan ahora en la seguridad, en la comunicación con la plataforma y cómo opera de manera general, y una vez completado esos pasos, podría ser echada a andar de manera oficial.

Esta plataforma aprovecha las tecnologías digitales para reducir los costos de búsqueda y adquisición en que incurren usuarios y proveedores, pero como bien dijo la gobernadora, el éxito de este instrumento dependerá de la participación activa de los intermediarios, por lo que hizo un llamado a todas las instituciones bancarias para que se incorporen a dicho programa.

Hay que recordar que desde hace algunos años Banxico ya ofrece el comparador genérico del costo de créditos en donde desde 2019 a la fecha más de medio millón de personas han consultado esta herramienta, lo que favorece una buena decisión de los clientes y a la vez incentiva a las instituciones a ofrecer

mejores productos.

Esta nueva plataforma que será una aplicación administrada por el mismo banco central, simplificará elegir en dónde contratar un crédito a los potenciales clientes; imagine enviar sus datos a la app, esta los canaliza a los bancos y de manera rápida recibirán la oferta personalizada de cada institución y podrán elegir la que más le convenga, eso sin duda producirá también data interesante, que un banco responda, por ejemplo, 10 solicitudes y ningún cliente decida contratarlos, eso generará revisar sus tarifas.

Por lo pronto, el piloto iniciará con tarjetas de crédito, después se prevé siga el automatizado, personales y terminemos con créditos hipotecarios, lo más importante es que ahora ya no será sujeto a recibir una oferta crediticia solo de su banco; ya veremos como avanza esta aplicación que pinta para ser disruptiva, ojalá no le pase lo de CoDi que nada más no despegó, ya veremos.

Y en el otro lado de la moneda, hay que seguir de cerca la propuesta de desaparecer la Condusef y la Prodecon para dar vida a una nueva institución que atendería tanto a los usuarios de servicios financieros como a los contribuyentes que se inconforman contra la autoridad fiscal, propuesta que se ve complicado que avance, pero hay que tenerla en el radar.

La Condusef en las últimas décadas no solo se ha fortalecido sino que se ha ganado un lugar entre los millones de clientes de bancos, aseguradoras, Afores, Sofipos, Sofomes, que la ven no solo como un lugar en el que les ayudan a resolver sus problemas con esas instituciones, sino que se ha convertido en un importante maestro virtual para millones de usuarios que buscan información y sobre todo obtener conocimientos básicos de educación financiera para utilizar los productos y servicios financieros a su favor, labor que dado el presupuesto que se tiene y de avanzarse en ese camino,

Fecha: 14/04/2023

Columnas Económicas

Página: 11

Moneda al aire / Jeanette Leyva Reus



Area cm2: 293

Costo: 76,824

2 / 2

Jeanette Leyva Reus

quizás se vea afectada y eso sí es algo que debe preocupar a todos y cuidar que el impulso de la educación financiera, de calculadoras y comparativos de productos que ha hecho no debería ser modificado. Por lo pronto, la moneda está en el aire.



El diluvio

Desde antes de que iniciara esta administración, esta columna alertaba sobre la destrucción institucional que podía esperarse. López Obrador necesitaba eliminar intermediarios para concentrar en él todo el poder posible. Al hacerlo, provocaría la incapacidad del Estado para cumplir sus obligaciones. Eso ha ocurrido. La conexión directa entre el líder y la población es una de las facetas del populismo. Otra de ellas es la orientación de los gastos del gobierno a la compra de votos, que también ha ocurrido. La tercera, más común durante las campañas, es la invención de un pasado mítico en el que todo iba bien, pero que se perdió debido a la actuación de una élite malvada. Como López Obrador sigue en campaña, esta faceta también existe.

El resultado es la destrucción del Estado: no es capaz de llevar a cabo las funciones que tiene asignadas, el dinero se direcciona al reparto y no se discute el futuro, sino el pasado. Por un rato, la inercia puede mantener la imagen de que el gobierno existe, pero tarde o temprano empiezan a aparecer las fallas: no hay medicinas, no hay vacunas, se acaban las becas, crece la deuda, se deteriora la infraestructura, se pierde el control del territorio.

En el mejor libro que ha escrito, *Los orígenes del orden político*, Francis Fukuyama afirma que los países exitosos son aquellos que logran desarrollar un "Estado fuerte, limitado por la ley y responsable (*accountable*) frente a sus ciudadanos". Desde mediados de los ochenta, México intentó

moverse por este camino, desafortunadamente de forma zigzagueante: recuperar la fuerza del Estado que se puso en riesgo en los años setenta y ochenta, establecer por primera vez ciertos límites legales, y una forma transparente de conexión con la ciudadanía. Estos dos últimos puntos fueron muy nebulosos en el siglo 20. La ley era un espacio de negociación, y la representación de la ciudadanía no ocurría a través de elecciones y partidos políticos, sino mediante corporaciones.

En el número de abril de *Nexos*, Fernando Escalante plantea algo parecido a lo que le comento ahora. Hace un gran énfasis en el arreglo del régimen de la Revolución, ese espacio de ley negociada y representación corporativa que

modernización que significó institucionalizar al gobierno y transitar a la democracia. Sin denominar populismo al proceso, se refiere a la desinstitucionalización que ha privado en este gobierno, y concluye que, aunque no está claro qué ocurrirá, lo que priva es “la importancia cada vez mayor de tendencias centrífugas en una clase política que depende de mercados informales, ilegales y criminales”.

Entiendo que el ensayo de Escalante es una semblanza de un libro de próxima aparición, donde seguramente habrá referencias más claras a Fukuyama y una perspectiva económica que en el texto breve no aparece. No creo que modifique las conclusiones, pero sí puede darle más claridad a ese proceso de deterioro que percibe Fernando, me parece que correctamente.

Es cada vez más claro para observadores y estudiosos el derrumbe del Estado, y lo es también para gobiernos de otros países. No lo es, según parece, para millones de mexicanos, que no han necesitado

del sistema de salud, no tienen hijos o no saben lo que ocurre en sus escuelas, no perciben el deterioro físico ni revisan las cuentas públicas. Sorprende escucharlos decir que no hay razón para calificar al actual gobierno de ser el peor de la historia, como si no abundara evidencia del proceso que, dice Escalante siguiendo a Sciascia, nos lleva al “orden de la mafia”.

Le atribuyen a Luis XV una frase que aplica perfectamente a Andrés: después de mí, el diluvio. Y sí, el cielo se está nublando.



Crecimiento acumulado con AMLO: -2.9%

El Producto Interno Bruto por habitante será menor en 2.9% durante 2024 comparado con el registrado en 2018 de acuerdo con las estimaciones más recientes del FMI. Un sexenio tirado a la basura en materia económica, aparte de la destrucción institucional, polarización política, explosión del crimen y una impresionante corrupción tan cínica como descarada.

Un borracho que resultó pésimo cantinero, Andrés Manuel López Obrador no se cansó de criticar por años el reducido crecimiento económico de México, que promedió un ciertamente mediocre 2.2% anual entre 1982 y 2018, con el PIB por habitante creciendo apenas 0.6% en promedio por año en ese periodo. La culpa de esos bajísimos registros, fulminaba AMLO sin cesar, era el detestado neoliberalismo. Hasta el momento, en sus primeros cuatro años de gobierno, lleva un crecimiento anual promedio del -0.1% del PIB y -1.0% por

habitante.

La contracción se inició desde 2019, y el crecimiento acumulado de 2021 y 2022 es inferior al desplome de 2020. Culpará a la pandemia, pero el golpe económico brutal ocurrido sobre todo en el segundo trimestre de 2020 no puede explicar todo lo sucedido en un sexenio. En 2024 AMLO entregará a quien le suceda un México más pobre que el que recibió, la primera vez que eso ocurrirá desde Miguel de la

Madrid –con la enorme diferencia que este heredó un país en un colapso económico y con un endeudamiento brutal. Mientras que De la Madrid dedicó su gobierno a sacar al buey de la barranca, AMLO se ha dedicado infatigable a hundirlo en la misma.

Un trabajo de destrucción sistemática que inició incluso antes de tomar posesión con la cancelación del aeropuerto de Texcoco. Demostró que no le temblaba la mano para acabar

con un proyecto ya avanzado, perdiendo miles de millones de dólares en inversión y eliminando la posibilidad de colocar a la Ciudad de México como un *hub* aéreo internacional. Todo eso lo cambió por una Central Avionera de la que nadie quiere volar por su pésima conectividad y que entre lo más destacado que tiene son los baños. Texcoco y AIFA son, precisamente, ese México que AMLO rechazó y el que ahora existe por su ineptitud y prepotencia.

Porque nada ahuyenta más a la inversión que la arbitrariedad, el desprecio por los contratos y las leyes, los abrazos a los grupos criminales que se han dedicado a extorsionar sin freno a negocios de todo tipo, llevando muchas veces a su cierre. El inquilino de Palacio no puede obligar a nadie a que vuele de su elefante blanco, como tampoco puede ordenar a un solo empresario a que arriesgue su dinero invirtiendo en abrir o expandir un negocio.

Podrá decretar que se construya una refinería, pero no que la gasolina brote por arte de magia en apenas tres años (los originalmente prometidos).

Sin inversión presente no hay crecimiento futuro, y por ello tampoco más empleos y mejoras salariales. Los desincentivos a la

inversión privada, incluyendo el crimen, y los desatinos de la inversión pública mucho explican esa contracción del PIB. De Texcoco en 2018 a Iberdrola en años recientes, concluyendo en 2023 con esa compra que permitió a la empresa española desinvertir para mejor llevarse ese dinero

a Brasil, ha sido una guerra sin cuartel contra los empresarios que el Presidente cataloga como sus enemigos.

El indicador macroeconómico más relevante para medir el desempeño de un país en un largo plazo es el crecimiento. El registro negativo sexenal reflejará claramente el fracaso de AMLO.

“En 2024 AMLO entregará...un México más pobre que el que recibió, la primera vez que eso ocurrirá desde Miguel de la Madrid”



Cuatro preguntas sin respuesta

El entorno nacional e internacional es tan complejo que algunas de las preguntas más relevantes están lejos de tener una respuesta cierta.

Vea las siguientes.

1- ¿Habrá recesión económica o no?

Si alguien en Washington, la ciudad en la que se celebra en estos momentos la cumbre financiera más importante del año, la reunión del FMI y el Banco Mundial, tuviera una respuesta indiscutible a esta pregunta, podría ser candidato al Premio Nobel.

Resulta que **todas las respuestas son discutibles**. La Reserva Federal dice que se vislumbra una **moderada recesión a finales de este año** y para 2024. Muchos productores, que ven los pedidos que tienen para los siguientes meses, insisten en señalar

que no ven recesión a la vista. El propio FMI estima que en Estados Unidos la economía crecerá en 1.6 por ciento en este año, aunque apenas en 1.1 por ciento para el siguiente.

La realidad es que nos encontramos con **un panorama de gran incertidumbre** en el que muchas posibilidades caben y habrá que ajustar sobre la marcha.

2- ¿Todavía subirán más las tasas de interés tanto en México como en Estados Unidos?

La encuesta que Citibanamex aplica a especialistas reporta opiniones divididas, aunque hay una mayoría que sigue pensando en una nueva alza para el próximo 18 de mayo.

Página 9 de 11

Son 22 los que piensan que subirán las tasas, pero

hay 10 que consideran que bajarán. Ya la opinión no es uniforme. Las minutas de la última reunión, que fueron dadas a conocer ayer, no dejan nada en claro. **Quizás ni suban ni bajen.**

Y en Estados Unidos, quienes piensan que habrá un nuevo aumento le ponen el ojo a la llamada “core inflation”, que excluye energéticos y alimentos, la cual subió otra vez, mientras que los que piensan que no habrá una nueva alza apuntan a la inflación general, que bajó a 5 por ciento. **No hay certeza.**

Ahora preguntemos sobre asuntos del ámbito nacional.

3- ¿Habrá fisuras en Morena en el camino a la selección de su candidato a la Presidencia para el 2024?

Hay quien piensa que ninguno de los aspirantes, **ni Ebrard ni Monreal, va a buscar contender por otras siglas**, pues llevarían la de perder y chocarían con el partido en el poder. El escenario de quienes piensan así es que al final de cuentas habrá alguna negociación que los incluya de un modo u otro. **Quizás a Monreal en la Ciudad de México o a Marcelo en otro espacio del ámbito federal.**

Pero también hay quienes piensan que, en este momento de sus trayectorias, ambos políticos podrían tomar más riesgos en sus decisiones, **pues tal vez sea su última oportunidad** para aspirar a la Presidencia.

Probablemente ni ellos mismos tengan claridad respecto a las decisiones que tomarán en el curso de este año.

4- ¿Cuántos miles de millones de dólares de nueva inversión extranjera llegarán por el efecto del llamado *nearshoring*?

Los optimistas, como los desarrolladores de parques industriales, por ejemplo, siguen percibiendo

una gran demanda de espacios por parte de empresas foráneas. Sobre la base de este interés, hay quienes imaginan que la cifra podría ser de más de 10 mil millones de dólares adicionales al año o quizás más. Pero, también hay quienes **ven las múltiples complicaciones** para que las empresas se establezcan, en temas como energía eléctrica, infraestructura de transporte o disponibilidad de mano de obra, solo por citar tres aspectos y piensan que a la hora de decidir las inversiones habrá muchos que mejor opten por no concretar y por lo tanto el efecto será mucho menor.

Se mantiene como una incógnita el impacto que finalmente va a existir.

PUES NO FUERON SUICIDAS

El miércoles pasado publicamos en este espacio una columna con el título: “¿Crónica de un suicidio anunciado?”. Lo puse entre interrogaciones porque aún tenía la esperanza de que se elevara de tal manera **el costo de apoyar las reformas al Tribunal** que, al final de cuentas, las fuerzas políticas se echarían para atrás.

Así sucedió.

Era tan obvio el caso que ni Morena se tomó el atrevimiento de seguir adelante.

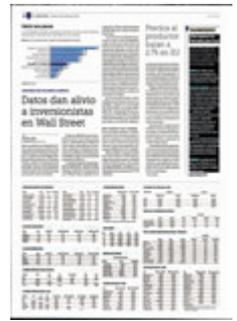
PAN, PRI y PRD salvaron el cuello y la iniciativa se echó para atrás.

No hubo suicidio en medio del escenario, pero las dirigencias partidistas seguirán en su propósito de tener más márgenes de maniobra.

Solo hay recordar lo que dijo Félix Salgado Macedonio hace un par de días cuando refirió que ellos –Morena– son quienes toman las decisiones.

Ojalá la oposición los dejara ir solos al precipicio.

Pero el síndrome del flautista de Hamelin... parece muy contagioso.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

A nivel local se publicarán cifras de la industria manufacturera; en EU destaca la producción industrial y ventas minoristas, además de la inflación en Francia y España.

MÉXICO: El INEGI dará a conocer los resultados de su encuesta mensual de la industria manufacturera a febrero.

ESTADOS UNIDOS: La Oficina del Censo publicará el avance de su reporte de ventas minoristas durante marzo, además de su informe de los inventarios y ventas de manufacturas correspondiente a febrero.

La Reserva Federal informará sobre la producción industrial y capacidad utilizada durante marzo; de acuerdo con estimaciones de Bloomberg reportó un crecimiento de 0.2 por ciento en el mes.

La Universidad de Michigan publicará el avance de abril de las expectativas y sentimiento del consumidor, además de sus previsiones de inflación.

EUROPA: Se publicarán los datos de la inflación al consumidor en Francia y España durante marzo.

—Eleazar Rodríguez



¿Las nuevas políticas comerciales dejarán atrás al mundo en desarrollo?

● **Mientras Estados Unidos y Europa persiguen la acción climática y los objetivos económicos nacionales, los países en desarrollo temen que el colapso del sistema de comercio multilateral socave sus perspectivas de desarrollo**



El autor

Dani Rodrik, profesor de Economía Política Internacional en la Escuela Kennedy de Harvard, es presidente de la Asociación Económica Internacional y autor de *Straight Talk on Trade: Ideas for a Sane World Economy*.

CAMBRIDGE – Los países en desarrollo están cada vez más preocupados de que Estados Unidos le dé la espalda al régimen comercial multilateral. En medio de las crecientes tensiones geopolíticas, los formuladores de políticas de los países de bajos y medianos ingresos temen que una ruptura de ese régimen los convierta en rehenes de la política de las grandes potencias, lo que socavaría sus perspectivas económicas.

Sus preocupaciones no son infundadas: las políticas comerciales de EU han cambiado signi-

ficativamente en los últimos años. Lo que parecía una serie de medidas al azar bajo el expresidente Donald Trump (sanciones a empresas chinas, aumento de aranceles y la fatal subversión del organismo de resolución de disputas de la Organización Mundial del Comercio) se ha convertido en una estrategia amplia y coherente bajo el actual presidente Joe Biden.

Esta estrategia, que tiene como objetivo reconstituir el papel de Estados Unidos en la economía global, incorpora dos imperativos. Primero, EU ahora considera a China como su principal rival geopolítico y ve su ascendencia tecnológica

como una amenaza para la seguridad nacional. Como muestran las amplias restricciones de la administración sobre la venta de chips avanzados y equipos de fabricación de chips a empresas chinas, EU está dispuesto a sacrificar el comercio y la inversión internacionales para frustrar las ambiciones de China. Además, espera que otros países hagan lo mismo.

En segundo lugar, los formuladores de políticas de EU tienen como objetivo compensar las décadas de descuido de las prioridades económicas, sociales y ambientales nacionales centrándose en políticas que promuevan la resiliencia, cadenas de suministro confiables, bue-

nos empleos y una transición de energía limpia. Estados Unidos parece feliz de perseguir estos objetivos por su cuenta, incluso si sus acciones podrían afectar negativamente a otros países.

El mejor ejemplo de esto es la Ley de Reducción de la Inflación (IRA), la histórica legislación de transición climática de la administración Biden. Muchos gobiernos en Europa y en otros lugares se han indignado por los subsidios de energía limpia de 370.000 millones de dólares incluidos en la IRA, que favorecen a los productores estadounidenses. Pascal Lamy, exdirector de la OMC, instó recientemente a los países en desarrollo a unirse a la Unión Europea para formar una coalición "Norte-Sur" sin EU, para "crear una desventaja para (los estadounidenses) que les haría cambiar de posición".

Sin duda, Europa tiene su propio tipo de unilateralismo, aunque más suave que el de Estados Unidos. El Mecanismo de Ajuste Fronterizo de Carbono (CBAM) de la UE, que tiene como objetivo mantener altos los precios del carbono dentro del bloque mediante la imposición de aranceles sobre las importaciones intensivas en carbono, como el acero y el aluminio, tiene como objetivo aplacar a las empresas europeas que, de lo contrario, se encontrarían en desventaja competitiva. Pero también dificulta el acceso a los mercados europeos a países en desarrollo como India, Egipto y Mozambique.

Por lo tanto, los países en desarrollo tienen mucho de qué preocuparse. A medida que EU y Europa intentan aislar a China y diseñar políticas en apoyo de sus nuevas agendas internas, es poco probable que tengan en mente los intereses de las economías más pobres. Para los países pequeños de bajos ingresos, el multilateralismo sigue siendo la única salvaguardia contra el so-

lipsismo de las grandes potencias.

Pero los países en desarrollo harían bien en reconocer que estas políticas unilaterales están impulsadas por preocupaciones legítimas y, a menudo, están destinadas a satisfacer necesidades globales. El cambio climático, por ejemplo, es claramente una amenaza existencial para la humanidad. Si las políticas estadounidenses y europeas aceleran la transición verde, los países más pobres también se beneficiarán. En lugar de condenar estas políticas, los países de ingresos bajos y medios deberían buscar transferencias y financiamiento que les permita seguir su ejemplo. Por ejemplo, deberían exigir que los países europeos canalicen los ingresos de CBAM a los exportadores de países en desarrollo para apoyar la inversión de estas empresas en tecnologías más ecológicas.

En términos más generales, los países en desarrollo deben recordar que sus perspectivas económicas están determinadas ante todo por sus propias políticas. A falta de una caída mundial al proteccionismo al estilo de la década de 1930, es probable que no pierdan el acceso a los mercados occidentales. Además, los países orientados a la exportación, como Corea del Sur y Taiwán, diseñaron sus milagros de crecimiento durante las décadas de 1960 y 1970, cuando los países desarrollados eran mucho más proteccionistas de lo que son ahora o probablemente lo serán en un futuro previsible.

También es cierto que el modelo de industrialización orientado a la exportación ha perdido fuerza por razones que poco tienen que ver con las políticas proteccionistas del Norte Global. Debido a que las tecnologías de fabricación actuales requieren tanta habilidad y capital, es difícil para los recién llegados imitar

el éxito de los tigres de Asia oriental (llamo a este fenómeno "desindustrialización prematura"). Los futuros modelos de desarrollo tendrían que depender de las industrias de servicios y las pequeñas y medianas empresas, en lugar de las exportaciones industriales, para construir una clase media próspera.

El renovado enfoque de los países desarrollados en la construcción de economías nacionales resilientes y equitativas también podría beneficiar a la economía mundial. Es mucho más probable que las sociedades cohesionadas apoyen la apertura al comercio y la inversión internacionales que aquellas perturbadas por las fuerzas desiguales de la hiperglobalización. Como han demostrado muchos estudios, la desaparición de puestos de trabajo y el declive económico regional a menudo pueden engendrar políticas etnonacionalistas.

En una "carta a la próxima generación" de 2019, Christine Lagarde, entonces directora gerente del Fondo Monetario Internacional y actual presidenta del Banco Central Europeo, lamentó el aumento del unilateralismo y enfatizó los beneficios del acuerdo posterior a 1945. "Bretton Woods lanzó una nueva era de cooperación económica mundial, en la que los países se ayudaron a sí mismos ayudándose unos a otros", escribió. Pero lo contrario también es cierto: cualquier régimen global exitoso, incluido el sistema de Bretton Woods, debe basarse en la idea de que los países pueden ayudarse unos a otros ayudándose a sí mismos.

En resumen, cuando se trata de lograr un crecimiento estable y sostenible, los países en desarrollo no deben preguntarse qué pueden hacer por ellos los países más ricos del mundo, sino qué pueden hacer ellos para mejorar sus propias perspectivas económicas.



Verde
en serio

Gabriel Quadri
@g_quadri

Dilemas de la Minería, Nueva Legislación

Es lugar común decir que la minería es un sector económico estratégico para México; de hecho, nuestro país es una potencia minera. Esta actividad representa casi el 9% del PIB industrial y 2.5% del PIB nacional; exporta 18 mil MDD anuales; emplea a más de 330 mil personas; y le reporta ingresos al fisco por más de 73 mil MDP al año. Menos común es reconocer que la minería juega un papel crucial en la transición energética y en la lucha contra el cambio climático, al ofrecer metales claves para redes eléctricas inteligentes, turbinas eólicas, paneles solares, autos eléctricos, inversores, baterías, y un sin número de equipos y dispositivos electrónicos. Buenos ejemplos son el cobalto, manganeso, grafito, níquel, cobre y tierras raras. Desde otro punto de vista, día con día se expande la inquietud por la transferencia de actividades mineras de la tierra al mar, dadas las crecientes restricciones técnicas, ambientales, sociales y políticas que enfrentan en el continente; a pesar de que la minería submarina implica graves consecuencias ecológicas. Los cuestionamientos y conflictos se multiplican para la minería terrestre. Consideremos que la minería es altamente compleja, y de escalas formidables. Implica enormes tajos y excavaciones en minas a cielo abierto, procesos de extracción del mineral por medios mecánicos; separación de las rocas mineralizadas; trituración, lixiviación o flotación, concentración con cianuración o ácido sulfúrico en pilas; depósito de jales (residuos) en presas; y, procesos industriales de beneficio. Todo ello significa problemas ambientales serios de desechos y jales; alteración del paisaje, suelos, vegetación y biodiversidad; efluentes y lixiviados ácidos; consumo y contamina-

ción del agua; contaminación atmosférica por gases y partículas; alteración de cauces y cuencas hidrológicas; riesgos potencialmente catastróficos por ruptura y colapso de presas de jales; uso de energía y cambio climático; y cierre de minas y legados de sitios contaminados a largo plazo. La minería ha sido considerada en México preferente sobre cualquier otro tipo de actividad, con expropiación casi automática de terrenos, sin necesidad de acuerdos o contratos con los propietarios, y con concesiones a largo plazo sin concurso o licitación. También, con una regulación ambiental insuficiente. Se ha creado así una justificable coalición de opositores a la minería, en organizaciones sociales y en comunidades rurales, que han logrado ahora que el gobierno proponga una copiosa iniciativa de reformas legales.

Desgraciadamente, la iniciativa de marras pierde la oportunidad de resolver los dilemas y problemas de la minería en México, y de hacerla competitiva, sostenible, y socialmente rentable. Más bien filtra una obsesión ideológica por reprimir a la industria minera, y no oculta la pretensión de dejarla sólo en manos del gobierno, o de empresas paraestatales. Además de estar envuelta en la tradicional verborrea retórica y doctrinaria del régimen, la iniciativa se desdobra a través de disposiciones excesivas en diversas leyes que de plano paralizarían a la inversión minera; significarían un tiro en el pie para la economía nacional y destruirían la certidumbre jurídica. Entre ellas, destacan la reducción del periodo de concesiones de 50 a 15 años; algo absurdo, ya que el desarrollo de un proyecto minero, desde la exploración a la explotación y beneficio, puede tomar más de 10 años. También, el que las concesiones de agua

– indispensables para la vigencia de la propia concesión minera – sólo tendrían duración de 5 años. Otra más, es que las concesiones mineras se expedirán por un solo mineral, cuando que los minerales se presentan y se explotan de manera conjunta. Igual de mortífero para cualquier proyecto minero será la revocación de concesiones por motivos políticos vagos y discrecionales (“por contravenir al interés público”).

Sin embargo, es justo advertir que la iniciativa contiene disposiciones necesarias y atendibles. Por ejemplo, el contrato obligado entre empresas mineras concesionarias y los propietarios de la tierra para el reparto de beneficios, así como el concurso público por las propias concesiones, al igual que la existencia de concesiones específicas de aguas para minería. Otro elemento positivo es la prohibición de concesiones mineras dentro de Áreas Naturales Protegidas, y la regulación de la disposición final de residuos mineros y metalúrgicos, con la idea de proteger cauces y cuerpos de agua. Adicionalmente, obliga a la garantía de empresas mineras contra posibles daños ambientales, y la presentación de programas de restauración, cierre, y post-cierre de minas. La iniciativa también prohíbe la minería en los mares de la Zona Económica Exclusiva (territorial y patrimonial), lo cual, de todas formas, ya ha ocurrido, con los decretos de Áreas Naturales Protegidas sobre el mar profundo en el Pacífico y en el Caribe expedidos por el presidente Peña. Si bien, esto es un imperativo ambiental, en el contexto sofocante de la iniciativa, se arroja una lápida final sobre la minería. Claramente, la iniciativa es potencialmente valiosa, pero debe depurarse, de lo contrario es inaceptable (aunque Morena, con su mayoría, es capaz de aprobarla en sus términos).




- Continúa amparo
- Relanzamiento
- Mejoran nota

Aleatica, un operador de vialidades de cobro en la zona centro de México presentó un amparo directo contra una serie de medidas ordenadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) para la presentación de su información financiera.

El órgano regulador del sistema financiero le ordenó llevar a cabo cambios en la forma de presentación de sus estados financieros consolidados a partir del ejercicio 2019.

Aleatica dijo que, para dar certidumbre al mercado, continuará cumpliendo con los ajustes ordenados por la CNBV en tanto no se resuelva de manera definitiva el recurso legal que interpuso.

El operador de carreteras de peaje dijo que la CNBV presentó, por su parte, un recurso de revisión fiscal que fue desechado.

Desde 2021, Aleatica dio a conocer las medidas correctivas ordenadas por la CNBV mediante un oficio y la interposición de un juicio contencioso administrativo federal en contra de dicho oficio.

Mediante una sentencia se resolvió la nulidad, por lo que la compañía seguirá cumpliendo con las medidas correctivas ordenadas hasta que no existan sentencias definitivas, éstas sean notificadas, y sus implicaciones sean analizadas.

Warner Bros Discovery, un conglomerado estadounidense de medios y entretenimiento, anunció que fusionará sus servicios de streaming HBO Max y Discovery+ en una nueva plataforma llamada Max.

La compañía planea lanzar la plataforma el 23 de mayo en Estados Unidos. En Latinoamérica -incluido México- se es-

trenará a finales de este año, para llegar a otras regiones más adelante.

La empresa mantendrá los precios actuales de sus planes, es decir, 9.99 dólares al mes con anuncios incluidos y 15.99 dólares sin publicidad.

La compañía nació el año pasado como resultado de la fusión de WarnerMedia y Discovery Communications, en un intento por competir con los gigantes del entretenimiento Netflix y Disney.

Grupo Lala, el mayor productor de lácteos y derivados de México, recibió una mejora en su calificación crediticia de largo plazo por parte de la agencia mexicana HR Ratings, de 'HR AA-' a 'HR AA', como resultado del buen desempeño de la empresa en cuanto a capital de trabajo.

La nota de la compañía pasó del cuarto al tercer escaño dentro del bloque de activos con grado de inversión. La perspectiva de la nota bajó de 'positiva' a 'estable'.

Walmart afirmó que la inflación seguirá presionando su negocio este año y que ralentizará su ritmo de contratación mientras desarrolla la tecnología de automatización en medio de un mercado laboral ajustado. La empresa, que tiene más de 5,000 tiendas en Estados Unidos, mantuvo sus previsiones de ventas y ganancias para todo el año.

Más del 56% de las ventas de Walmart proceden de los comestibles, donde la inflación ha sido mayor. Según el Departamento de Trabajo, los precios de los alimentos en Estados Unidos subieron 9.5% en febrero con respecto al mismo periodo del año anterior.



Perspectivas
con Signum Research

Eduardo Caballero
analista



Sector de radio y tv: importancia económica

A lo largo de los últimos 20 años, los subsectores de radio y televisión, editoriales, y de filmación, video y música mostraron comportamientos estables, aunque con una notable estacionalidad a lo largo de cada año

Todos los días consumimos los servicios del sector de medios masivos: editoriales de revistas, libros, software; películas, música; radio y televisión; telecomunicaciones alámbricas e inalámbricas; procesamiento electrónico de información; entre otros.

Asimismo, la importancia de este sector en la economía es considerable: durante el cuarto trimestre del 2022, el Producto Interno Bruto (PIB) real del sector de medios masivos representó el 3.54% del PIB total, mientras que al cuarto trimestre del 2012 representó el 1.97%; sin embargo, el grueso del crecimiento de todo el sector se debió a un solo subsector, el de telecomunicaciones.

Durante el cuarto trimestre del 2012, el PIB de telecomunicaciones constituyó el 80.6% del PIB de medios masivos y, para el cuarto trimestre del año pasado, ascendió al 89.2 por ciento.

A lo largo de los últimos 20 años, los subsectores de radio y televisión, editoriales, y de filmación, video y música mostraron comportamientos estables, aunque con una notable estacionalidad a lo largo de cada año. Desde 2019, han mostrado comportamientos novedosos que llaman la atención.

El caso que más nos ocupa es del PIB real del subsector de radio y televisión (el mayor después del subsector de telecomunicaciones), que desde el primer trimestre del 2018 hasta el primer trimestre del 2021, presentó retrocesos interanuales.

Desde entonces, sin embargo, ha muestra-

do crecimientos de doble dígito, al grado de llegar a sus mayores niveles históricos, aunque debe señalarse que, hacia el cuarto trimestre del 2022 se observó un retorno a la tendencia de largo plazo.

Las implicaciones de ello son que este 2023 sería menos convulso en términos de crecimiento, y consideramos que las condiciones son propicias para la estabilización de este subsector, toda vez que eventos extraordinarios como la Copa Mundial de la FIFA y los efectos perniciosos de la pandemia no se harán presentes.

Asimismo, ya se ha asimilado en buena medida los cambios en la legislación y la política de comunicación social de los distintos niveles y órdenes de gobierno, por lo que ello podría seguir implicando un menor nivel de ingresos, aunque no incidiría en las tasas de crecimiento.

En México, las principales empresas generadoras de contenidos televisivos son TelevisaUnivision y TV Azteca. En el caso de TelevisaUnivision, se trata de una empresa privada cuyo accionista mayoritario es Grupo Televisa (clave de cotización: TLEVISA).

TelevisaUnivision fue resultado de una fusión entre Univision (empresa de la cual TLEVISA posee el 36% de las acciones) y las subsidiarias de TLEVISA que conformaban el segmento de Contenidos (y que operaban en México).

Entre 2013 y 2021, el segmento de Contenidos de TLEVISA creció a una tasa compuesta anual de +1% cada año. Tras la fusión de

principios de 2022, dicho segmento comenzó a consolidarse en TelevisaUnivision en calidad de segmento de negocios correspondien-

tes a México.

Al respecto, cabe señalar que el crecimiento en ingresos fue de +13% en 2022 respecto de 2021. Esto fue un crecimiento mayor que el +10.2% observado en 2021 respecto de 2020 en el segmento de Contenidos (previo a la fusión).

No obstante, ambas tasas siguen siendo notablemente menores que el crecimiento del PIB de radio y televisión (+53.2% en 2022) y del PIB de filmación, video y música (+62.9% en 2022).

El principal desafío del sector, en general, es mejorar sus márgenes, lo que ha resultado compleja debido a las presiones por generar nuevos contenidos y de mayor calidad debido a la creciente competencia en la industria del entretenimiento.

En el caso de la radio, se ha observado una notable estabilidad: el índice de ingresos (del IFT) de la Transmisión de Programas de Radio pasó de un promedio de 128.8 puntos a lo largo de 2021 a uno de 129.9 en 2022.

No obstante, los ingresos de Grupo Radio Centro crecieron +10.2% en 2022 respecto de 2021. Asimismo, sobre el negocio de radio en julio de 2020.

Consideramos que el sector, en general, se

dirige a una estabilización, lo que se traduciría en una menor volatilidad en las tasas de crecimiento de las empresas que participan en éste.

Por lo que esperaríamos que las principales televisoras mantengan tasas de crecimiento de un dígito bajo o medio rumbo al cierre de 2023, presentando mayor convergencia con el crecimiento del PIB conjunto de radio y televisión y de filmación, video y música, aunque este último subsector podría presentar mayor volatilidad y TelevisaUnivisión podría ser más sensible a él en virtud del comportamiento de

sus plataformas OTT.

3.54

POR CIENTO

del PIB total representó el PIB del sector de medios en el cuarto trimestre del 2022.

13%

CRECIÓ

el segmento de ingresos de Televisa en el 2022 con respecto al año previo.



El segmento de contenidos de TelevisaUnivisión se consolidó. FOTO EE: N. GAA



Comunicación de Banxico, el dedo en la llaga

Hasta hace no mucho tiempo la expectativa de los mercados respecto a las resoluciones de política monetaria del Banco de México era que al menos dos subgobernadores dejaban ver claramente, desde el anonimato de las minutas de las reuniones de la Junta de Gobierno, dos posiciones totalmente divergentes respecto a cómo proceder contra la alta inflación.

Entre líneas se daba un debate muy rico, constructivo, entre las posturas expuestas, por un lado, por Jonathan Heath y, por el otro, Gerardo Esquivel.

El tiempo le dio la razón a Heath, pero no por ello los puntos de vista de Esquivel dejaban de merecer una reflexión, aunque estuvieran un tanto alejados del objetivo casi único del Banco de México de combatir la inflación.

Con el cambio a inicios de año en la composición de la Junta de Gobierno las dos decisiones de política monetaria asumidas en lo que va de este 2023 han sido por unanimidad y con no mucho debate. Lo cual está muy bien porque han sido bien recibidas por los mercados.

Sin embargo, y como ya lo hemos comentado antes, además del dato llano del nivel de la tasa de interés de referencia, el banco central necesita tener una comunicación asertiva que refuerce la credibilidad de su mensaje.

Esa es una característica que ha perdido dramáticamente el Banco de México en este régimen y bajo la gubernatura de Victoria Rodríguez Ceja.

No hubo mucha novedad en la unanimidad alcanzada por la Junta de Gobierno de decidir un incremento de un cuarto de punto en la tasa de interés referencial en la pasada reunión del 30 de marzo. Pero en las minutas de ese encuentro recién publicadas hay una muy valiosa aportación cortesía de la subgobernadora Irene Espinosa.

A reserva de revisar con calma las otras 98 minutas previamente publicadas, pero no es muy común que la voz disidente sea sobre el comunicado de la decisión de política monetaria.

La primera observación de la subgobernadora Espinosa Cantellano es que la comunicación es pilar fundamental de la política monetaria. Su objetivo, apunta, es coadyuvar a la formación de expectativas alineadas con la visión de largo plazo de la política monetaria.

Esa es una consideración estructural de la subgobernadora sobre el papel de la comunicación del banco y hace una referencia específica al comunicado más reciente del 30 de marzo pasado, lo ubica como una nota limitada, de corto plazo, que no transmite el mensaje de mantener una política monetaria restrictiva durante dos años, dice, para lograr la meta de 3 por ciento.

El remate, sin desperdicios, de esta opinión disidente sobre la divulgación que hace el banco central es que hay una necesidad impostergable de evaluar la política de comunicación del Banco de México.

Es un hecho que una comunicación asertiva por parte de una autoridad monetaria podría hasta ahorrarle varios puntos porcentuales a la tasa de referencia si el mercado conoce, entiende y cree los objetivos del banco central.

Más allá de los pánicos escénicos, la timidez o la personalidad de las autoridades del Banxico, es indispensable que regrese el protagonismo del banco central, sin miedo a lo que diga el señor de las mañaneras, con la conciencia de ser un órgano autónomo y en un momento estelar de combate a la inflación.



Caja fuerte

Luis Miguel González
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

¿Pasaría la compra de Iberdrola la prueba de la nueva Ley de Administración Pública?

Supongamos que se aprueban las reformas a la Ley de Administración Pública. ¿Servirán éstas, en el próximo sexenio, para cancelar el contrato de compra de las plantas de Iberdrola, en los términos en que fue anunciado?

Imaginen la situación. Estamos en el primer trimestre del 2025 y nos encontramos en la oficina de la Secretaría de Hacienda. Allí están la titular de la SHCP, el subsecretario del ramo, el próximo director de CFE, la próxima directora de Banobras y la Consejera Jurídica de la Presidencia. Es un nuevo Gobierno y está revisando con lupa lo que recibió, en particular los proyectos más costosos.

En la mesa están las carpetas que contienen un análisis detallado de la compra de las 13 plantas de Iberdrola, las operaciones de financiamiento que hizo Fonadin y el papel que ha jugado Mexico Infrastructure Partners. La Comisión Federal de Electricidad ha crecido en participación de mercado, pero las eficiencias que ha logrado no alcanzan. Eso significa que la operación pone presión a las finanzas públicas.

Las agencias calificadoras siguen con el mismo cuento: estamos evaluando si mantenemos el grado de inversión para las emisiones de deuda del Gobierno

mexicano. La operación no contó como deuda pública en el 2023, cuando se anunció, pero esto es una verdad a medias. Sí es deuda pública, si se utilizan los criterios más estrictos de clasificación de deuda pública. En la práctica el Gobierno Federal responde por los compromisos que tengo el Fonadin o la CFE.

¿Fue una operación que causó daño al erario? ¿Se justifica una revocación por motivos de interés general, social, público? Las preguntas derivan del texto de la iniciativa que modificó la Ley de la Administración Pública Federal. La iniciativa se aprobó sin dificultades en el 2023. La bancada de Morena y sus aliados fueron demoledores en tribuna y en las votaciones. En redes sociales, fueron lapidarios: sólo los corruptos y los neoliberales puede estar en contra de una Ley que está hecha para salvar al Estado de compromisos onerosos que fueron pactados en contratos hechos en lo *oscurito*.

Estamos de regreso en Palacio Nacional. En uno de los salones de juntas de la Secretaría de Hacienda. En una de las paredes, están unos gráficos que muestran los datos duros. Se compraron 13 plantas, de las cuales 60% tenían mínimo 16 años en operación. No eran chatarra y funcionaban razonablemente bien, pero se pagó el equivalente a 11

años de EBITDA. No es una barbaridad, como fueron, por ejemplo, las compras de las plantas de Alonso Ancira por parte de Emilio Lozoya. De cualquier modo, el precio de las plantas de Iberdrola está un poco alto, considerando la edad de las plantas, el tipo de contratos que ya tenía con la Comisión Federal de Electricidad y los múltiplos que se pagan por instalaciones de industrias maduras. Un precio de entre nueve y diez veces EBITDA hubiera sido un poco menos generoso con Iberdrola.

¿La generosidad con el "enemigo" que se marcha equivale a un daño al erario"? Pagar 10% más significa un costo adicional de 600 millones de dólares. Con eso se podrían comprar medicinas, fertilizantes, becar a miles de jóvenes o incrementar la capacidad de transmisión de la red eléctrica nacional.

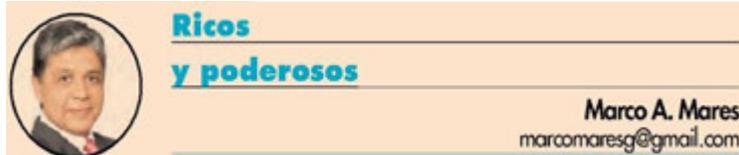
La administración lopezobradorista que concluyó en 2024 podía haber hecho todas las operaciones financieras a través de los brazos del Estado, Banca de Desarrollo, Secretaría de Hacienda y Crédito Público y Comisión Federal de Electricidad. Optó por invitar a un fondo privado. Al hacerlo se privatizó una parte de la operación "nacionalizadora".

La administración entrante revisa con microscopio. A los 6,000 millones

de dólares anunciados hay que añadir los costos financieros de la adquisición. En el largo plazo serán cientos de millones de dólares ¿Cuánto se llevan los bancos? ¿Cuánto se le paga a Mexican Infrastructure Partners? ¿Cuánto se les pagará cada año? ¿Esos pagos pueden definirse como daño al erario? ¿Podrían reducirse los pagos? ¿Lo que hace MIP no podría hacerse desde el Gobierno? ¿Se justifica una revocación?

Que no panda el cínico, diría el *Chapulín Colorado*. Esta columna es un ejercicio de especulación, un viaje hacia uno de los escenarios futuros posibles. Seguimos en 2023. La reforma a la Ley de la Administración Pública no se ha aprobado, pero la compra de las plantas de Iberdrola no tiene marcha atrás.

Los abogados consultados para hacer esta columna discrepan sobre si la Ley aplicaría para la CFE y Pemex. Ésta se refiere a contrataciones y licitaciones hechas por Órganos del Estado y es debatible si la Comisión Federal de Electricidad y Petróleos Mexicanos pueden ser definidos como tales. Por último, la Ley no puede ser aplicada de forma retroactiva. Los artículos transitorios de la iniciativa lo dejan claro: los actos que ya se encuentren en proceso seguirán rigiéndose por las leyes vigentes en el momento de su celebración.



FND, ¿destrucción institucional?

Extinguir la Financiera Nacional de Desarrollo, Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero (FND), propone el presidente **Andrés Manuel López Obrador** porque –dice– “es un órgano atrofiado” e “incapaz de impulsar el desarrollo rural”.

La intención, de acuerdo con la propia iniciativa presidencial, es “eficientar los recursos públicos dirigidos al sector agrícola, rural, forestal y pesquero” y, al mismo tiempo, que se “entreguen directamente a las personas beneficiarias, sin intermediarias y sin gastos en infraestructura administrativa innecesaria”.

En otras palabras, el gobierno busca eliminar la institución, para controlar y ejercer sus recursos de manera directa, tal y como lo ha hecho con otros fideicomisos ya desaparecidos.

Hay que recordar que el 6 de noviembre de 2020, se publicó en el Diario Oficial de la Federación, el decreto por el que se reformaron y derogaron diversas disposiciones de distintos ordenamientos para eliminar 109 fideicomisos y fondos.

Con ello, se liberaron 68 mil 400 millones de pesos, que fueron puestos a disposición del gobierno federal y al mismo tiempo se dejó sin apoyo y en incertidumbre a: investigadores, científicos, productores, artistas, entre otras víctimas.

Se trata, dicen, quienes conocen de cerca la operación de la FND, de otra acción gubernamental para destruir una institución.

Es una institución que hizo crecer su patrimonio en 18 años de existencia de 17 mil 500 millones de pesos a 32 mil millones de pesos al cierre del 2020.

Por su eficiencia fue reconocida como caso de éxito en financiamiento al desarrollo rural, por el Banco Mundial (BM) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

Sin embargo, en su fundamentación, la iniciativa menciona una serie de datos que pretenden acusar la disminución de la participación de la FDN en el mercado de crédito; desvirtuar la entrega de los subsidios y la elevación de la cartera vencida, el índice de morosidad y el alto costo y escasa efectividad en la recuperación de créditos.

El senador priísta y ex director de la FND (2017), **Mario Zamora** afirma que la extinción de ese órgano dejará a los productores del campo “a merced de los agiotistas”

Hasta que comenzó el gobierno actual, la FND mostraba números negros y resultados positivos en el financiamiento a los protectores del campo.

O sea que si la FND se atrofió, lo hizo en este sexenio.

De acuerdo con un análisis del Grupo Consultor de Mercados Agrícolas (GCMA), que encabeza **Juan Carlos Anaya**, los argumentos gubernamentales para desaparecerla, son muy endebles.

Así lo deja ver la comparación de las cifras registradas por la institución, al cierre del sexenio anterior y, las registradas en ésta administración.

El crédito al sector agropecuario en 2017 -de acuerdo la Encuesta Nacional Agropecuaria- era de 9.9% y para 2019 cayó 8.4%.

La falta de recuperación de cartera inició con esta administración que no contaba con el personal suficiente para llevar a cabo las labores de supervisión debido a las políticas de austericidio.

La disminución de la participación de la FND en el mercado de crédito es falsa. En 2014 la participación era del 15.3% y en 2019 era de 16.9%.

Se acusa a la FND de no brindar créditos a productores, pero se deja de lado que organizaciones como ANEC, CNPA, Barzón, Central Campesina Cardenista, entre otras aprendieron a administrar sus créditos y a hacer rentables a sus agremiados.

Desde el punto de vista del GCMA, el cierre de la FND dejará un hueco inmenso ya que la banca comercial, Sofomes, Cajas Populares, y Uniones de Crédito se quedan sin fuente de fondeo para profundizar el crédito en el sector rural.

La salida de la FND del mercado encarecerá el costo del dinero para el único sector que ha crecido durante este sexenio.

Las razones de fondo de la desaparición de la FND –asevera el GCMA– se explica por el menor margen fiscal que tiene el país para desarrollar los proyectos insignia de la actual administración.

Descontando indemnizaciones, castigos de la cartera y otras obligaciones contingentes -pago al BID- quedará un remanente del patrimonio de la institución que contribuirá a financiar programas que no han mostrado efectividad o rentabilidad social.

En conclusión, de aprobarse la iniciativa que extingue a la FND será un fuerte golpe a los productores pequeños y medianos, los más vulnerables del país.

Hoy su suerte está en las manos del Congreso de la Unión. Al tiempo.



ECONOMÍA MORAL

Historia de mi vocación, 38ª entrega //

Mi nuevo libro y nueva versión del

Método de Medición Integrada de la

Pobreza (MMIP), 3ª parte

JULIO BOLTVINIK

FINALMENTE, ME GUSTARÍA hablar de un camino más ambicioso hacia una mejor base informativa para la medición de la pobreza que, sin embargo, hasta ahora ha sido una experiencia semifallida, a saber, las encuestas realizadas por Evalúa CDMX durante el período 2008-2012 y una encuesta posterior realizada en 2019. El primer grupo de encuestas incluye la Encuesta de Percepciones y Acceso a Satisfactores Básicos (EPASB) 2009; una encuesta innovadora sobre el empleo del tiempo realizada en 2010; y en 2011 la Encuesta de acceso a los satisfactores básicos (ENCASB). La encuesta realizada en 2019 se llamó Encuesta de Bienestar Objetivo y Subjetivo (ENCUBOS). El EPASB fue una versión mejorada, extendida y adaptada a México, de la encuesta de Mack y Lansley (1985) sobre percepciones y acceso a los satisfactores de las necesidades, que condujo a un Método de Medición de la Pobreza (MMP) que se llama Falta Forzada de Satisfactores Socialmente Percibidos. La encuesta fue exitosa y sirvió de base para algunos trabajos: Miguel Calderón y yo realizamos varios análisis de los resultados, publicamos muchas tabulados en la página web de Evalúa CDMX y realizamos una gran conferencia de prensa en torno a los resultados; Miguel Calderón (2016) y Paloma Villagómez (2016) publicaron artículos separados relacionados con la EPASB, y el primero utilizó las bases de datos de la EPASB en su tesis de doctorado en sociología (El Colegio de México). Sin embargo, hasta ahora nadie ha aprovechado plenamente las enormes posibilidades que ofrecen estas cuatro encuestas (EPASB, ENCASB, la innovadora encuesta sobre el empleo del tiempo y ENCUBOS) para enriquecer el Método de Medición Integrada de la Pobreza (MMIP). Estas encuestas proporcionaron, además, bases importantes para definir qué satisfactores deberían constituir un presupuesto familiar normativo. Además,

sus cuestionarios fueron diseñados para evitar, en la medida de lo posible, indicadores truncados, agregando alternativas para las respuestas por encima de los umbrales, e incluyeron muchas preguntas sobre temas no explorados por la ENIGH sobre satisfactores (S) que no están (explícitamente) incluidos en los umbrales del MMIP: por ejemplo, ventanas y sus materiales, ni en la CNSE (Canasta Normativa de Satisfactores Esenciales). La ENCASB fue diseñada principalmente para actualizar la información capturada por la EPASB sobre el acceso a los satisfactores esenciales previamente confirmados como tales en la EPASB, y para evaluar los cambios observados. Evalúa CDMX no tuvo tiempo suficiente para explorar esta encuesta, ya que el equipo fue desmantelado a principios de 2012. ENCUBOS, de la cual fui el diseñador principal, incluyó muchas preguntas sobre el bienestar subjetivo (BES), algo que no se había aplicado en México junto con indicadores objetivos, como lo hizo esta encuesta. Para cubrir la dimensión objetiva del BE (BEO), incluí una versión ligeramente modificada de la ENCASB; y en cuanto a la perspectiva subjetiva, la encuesta incluyó tres módulos: 1) las primeras 6 preguntas del BIARE (la encuesta autorreportada sobre BES aplicada en México por el Inegi como parte de las tareas de la OCDE para medir el BES de las personas a nivel internacional); 2) el cuestionario sobre necesidades psicológicas básicas diseñado por Ryan y Deci como parte de su teoría de la autodeterminación (ver <https://selfdeterminationtheory.org/theory/>); y 3) un cuestionario en línea que los encuestados tienen que responder 3 o 4 veces al día (en horas aleatorias) durante una semana. Está diseñado para capturar cómo se sienten los encuestados cuando hacen algo específico en un lugar determinado y con ciertas personas. Este último módulo tuvo una baja tasa de respuesta, muchos encuestados desertaron. En

cualquier caso, la ENCUBOS aún no ha sido analizada, aunque existen algunas tabulados disponibles en el sitio web de Evalúa CDMX (<https://www.evalua.cdmx.gob.mx>).

LA MAYORÍA DE las aplicaciones del MMIP se han realizado con las bases de datos de la ENIGH, una encuesta muy completa que, como se muestra en el libro, contribuyó significativamente a la riqueza de la nueva MMIP-NVM. Sin embargo, como sostengo en este Epílogo, el IPMM podría convertirse en un método aún más profundo y holístico, con menos indicadores truncados y menos indicadores omitidos de condiciones de vida, si el cuestionario se diseñara con el mismo espíritu amplio que la EPASB y la ENCUBOS.

HASTA AQUÍ LOS extractos del Epílogo de mi nuevo libro (en prensa) en inglés. Tomo ahora un párrafo de la Introducción al mismo libro para que mis lectores(as) perciban más claramente los avances logrados al prepararlo para publicación. “Con todos estos cambios, la NVM-MMIP es ahora un MMP que: a) Identifica desigualdades observables dentro de un H, como en los aspectos educativo y de tiempo libre, cargados a veces de desigualdad de género. Ahora NVM-MMIP puede identificar (aunque estos casos pueden no ser

frecuentes) individuos pobres dentro de HH no pobres y viceversa. Con mayor frecuencia, identificará a las personas carenciadas en educación, atención a la salud y seguridad social en H que no están generalmente carenciados en estos servicios. b) No sobreestima la pobreza por ingresos debido a la subestimación de los ingresos en la ENIGH, pues corrige este sesgo. c) No sobreestima la pobreza de ingresos de H grandes o con muchos menores, ni subestima la pobreza de ingresos en H pequeños. d) Es completa y consistentemente normativa. e) No descarta la necesidad del organismo humano de regular la temperatura corporal y, por lo tanto, considera satisfactores (S) como calentadores de agua, calefactores y ventiladores. f) Aborda la transformación de las sociedades modernas en sociedades del conocimiento y, por tanto, aumenta los años educativos de educación, así como los avances tecnológicos e incorpora S como teléfonos móviles, computadoras y conexión a Internet. g) Se toma en serio el hecho de que no es sólo un MMP, sino también un método de estratificación (es un MMPE) por lo que incorpora soluciones de mercado a algunas necesidades para aquellos que pueden pagarlas. Cuantos más indicadores no truncados tengamos, mejor será la calidad de la NVM-MMIP.



MÉXICO SA

Minería: de barones y jilgueros //

¿“Huirá” la inversión sectorial? //

Fox: marihuana e inmoralidad

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

HISTÉRICOS, LOS BARONES de la minería, por medio de sus jilgueros mediáticos, ponen el grito en el cielo (con la misma tonada por ellos utilizada en el caso Iberdrola) ante la iniciativa de reforma a la Ley Minera que en días pasados presentó el presidente López Obrador a la Cámara de Diputados, cuyo objetivo es acabar con el “extractivismo voraz” de los corporativos sectoriales, recuperar la rectoría del Estado sobre minerales y recursos hídricos, y evitar la desafortunada entrega de concesiones (recuérdese que, por ese mecanismo, en el régimen neoliberal se entregó 60 por ciento del territorio nacional a un puñado de empresas).

LA CANTALETA ES la misma: “¡cuidado!, que la iniciativa privada dejará de invertir en caso de que se apruebe dicha reforma”, pero lo cierto es que no hay mina que quepa en una maleta de viaje ni en un furgón de ferrocarril, como Germán Larrea comprenderá. Durante muchos años a los barones les funcionó este chantaje, pero se acabó, por mucho que canten sus jilgueros maiceados.

DICE EL PRESIDENTE López Obrador que los barones de la minería “han ido entendiendo poco a poco, pero hay quienes no; quieren extraer más agua y no cuidar que no haya derrames (tóxicos), como el de Cananea”. Sin embargo, bien harían los que “sí” han ido “entendiendo” que devolverían las concesiones que obtuvieron en áreas naturales protegidas, por cortesía de los neoliberales.

NO SON POCAS y el gobierno sabe, porque según sus propias cifras “mil 671 concesiones mineras se localizan dentro de 70 áreas naturales protegidas (1.5 millones de hectáreas). Catorce de ellas, otorgados por el gobierno de Salinas de Gortari, a partir de la Ley Minera de 1992, se autorizaron para igual número de núcleos de reservas naturales de la biósfera, lo que ha provocado una severa afectación” (*La Jornada*, Alma E. Muñoz y Enrique Méndez). Por si faltara algo, “la administración salinista otorgó no sólo en áreas naturales protegidas, sino en la zona económica exclusiva, el zócalo submarino y la zona

federal marítimo-terrestre”.

PARA EL MANDATARIO las cosas “han cambiado”, porque antes los machuchones de la minería “eran los que nombraban al secretario o al subsecretario de la Secretaría del Trabajo, ellos mandaban” y la Cámara Minera de México (controlada por los mismos barones) “tenía mucho poder”. De hecho, *Borolas* nombró al abogado corporativo de Grupo México (Larrea) como titular en el Palacio de Cobián (léase Gobernación). Ahora, “es distinto”, dice, pero todo indica que la actual titular de la citada dependencia no se ha enterado, porque a punto están de cumplir 16 años las tres huelgas mineras estalladas en 2007 durante el calderonato (Sombrerete, Cananea y Taxco), con todo y la instrucción presidencial de resolverlas de “inmediato”, y han transcurrido más de cuatro años y nada de nada. Y del caso Notimex, ni se diga.

SOBRE SU INICIATIVA de reforma y el canto de los jilgueros, López Obrador dice: “¿cómo les puedo demostrar que (a los barones) les ayuda una política como la que estamos aplicando? De manera muy sencilla: han seguido haciendo negocios y obtenido utilidades, y en algunos casos como nunca, no han sido afectados. Que se acabe la corrupción; esa es la fórmula. Entonces, no pasa nada, no hay ninguna reforma expropiatoria, se conservan las concesiones”.

CIERTOS ELEMENTOS CONFIRMAN lo dicho por el mandatario: por ejemplo, sólo en los últimos cuatro años (2019-2022) Grupo México se ha embolsado cerca de 11 mil 400 millones de dólares en utilidades netas (alrededor de 228 mil millones de pesos) y su dueño, Larrea, es un especialista en chantajear con aquello de “me voy y no invierto más en este país”.

ALGO MÁS: “EN el supuesto que canceláramos la mitad de las concesiones, les quedarían 60 millones de hectáreas para explotar minerales que les permitirían trabajar minas más de mil años. El exceso, el derroche de concesiones mineras se daba para la especulación financiera; las obte-

nían y ni siquiera exploraban ni invertían nada, sino que con esa concesión iban a las bolsas de valores y vendían acciones, o sea la concesión la comercializaban”.

ENTONCES, A CHANTAJEAR a otra parte.

Las rebanadas del pastel

TE HABLAN, CHENTE: “es totalmente repro-
bable que quien ocupó un cargo como presi-
dente de México decida dedicarse a un negocio
de esa naturaleza (mariguana). Independiente-
mente si es legal o no, es a todas luces una inmo-
ralidad. Además, ¿por qué aprovecharse de su
poder?, porque a todas luces también es un caso
de influyentismo” (AMLO *dixit*).



▲ Aspecto de la mina Peñasquito, de la trasnacional Newmont-Goldcorp, en Zacatecas.
Foto Alfredo Valadez Rodríguez



DINERO

La mañanera: ¿seguir o cancelar? //
Quieren callar al Presidente // Es un
medio de información ciudadano directo

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

ALGUNAS VOCES DE la oposición piden que se cancelen las conferencias de prensa diarias, las mañaneras, del presidente López Obrador. Unos argumentan que se han convertido en un espacio de descalificación, mientras otros consideran que es un medio de información valioso. El propio Presidente dice que “los conservadores no quieren que hablemos todos, pero no van a poder (callarnos)”. En el sondeo de esta semana preguntamos en redes sociales si están a favor o en contra de que se cancelen las mañaneras. Los resultados pueden verse en la gráfica.

Metodología

PARTICIPARON 3 MIL 391 personas. En Twitter, mil 903; en El Foro México, 514, y en Facebook, 974. La encuesta fue distribuida por redes sociales a través del enlace de SurveyMonkey y por medio de la función “Encuesta” de las plataformas Twitter y Facebook. Pueden votar todos, cualquiera que sea su ideología. Los organizadores no votan y los resultados no reflejan su opinión.

Twitter

EL MEJOR RENDIMIENTO de cuentas de lo que realiza el gobierno federal proviene de la mejor fuente de información: el jefe del Ejecutivo, quien demuestra todas las mañanas la coherencia de lo que se dice con lo que se hace.
@_Valin67/ Chicoloapan

ES EL ÚNICO medio confiable que tenemos los ciudadanos de informarnos verídicamente sobre los asuntos que como mexicanos nos interesan, aparte de sólo unos medios escritos y otros tantos virtuales.

@Judith Silva Castrellón/ CDMX

ADEMÁS DE SER un placer ver al Presidente

casi a diario, es el más auténtico ejercicio democrático y de libertad de expresión, aunado a las clases de historia que nos ofrece. No me imagino a Zedillo, Fox, Calderón o Peña sometiéndose al escrutinio público de esta manera
@Chiquis Trikis/ Guadalajara

El Foro México

LES MOLESTA SÓLO a los opositores, que no se pierden ninguna conferencia, sirven para informar a los mexicanos los avances de los programas de gobierno y desmentir tantas noticias falsas y tendenciosas.

Hugo Arango Miranda/ Querétaro

QUIEN QUIERA ESCUCHARLA adelante y quien no, tiene la solución; la libertad de expresión es un derecho universal, lo mismo del más humilde hasta el más poderoso.

Mario Montalvo/ Mérida

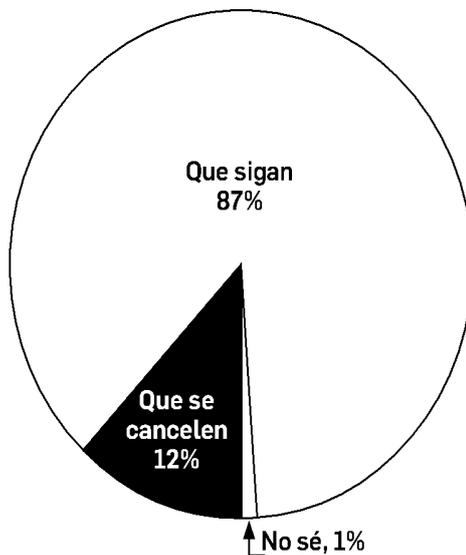
LOS MEDIOS CORPORATIVOS (tradicionales) no informan con veracidad. La mejor forma de enterarnos de los acontecimientos del país son las mañaneras y otros canales de medios digitales. Si quitan las mañaneras, vamos a oír las mentiras de siempre con los comentaristas de siempre.

Ignacio Ramírez Razo/ CDMX

QUE SIGAN LAS conferencias del Presidente, ya que es su derecho informarnos al pueblo sobre sus actos de gobierno, además es un de-

Las mañaneras
del presidente López Obrador.
¿Estás a favor o en contra
de que se cancelen?

Página 7 de 8



3,391 participantes

recho de réplica que él tiene contra los ataques de los medios de comunicación que siempre han estado al servicio de los gobiernos empresariales anteriores.

Misael Javier Hernández T./ Ciudad Valles

CUANDO NO HAY mañaneras es como un amanecer sin café.

Martha Irene León Vera/ CDMX

Facebook

EN LAS MAÑANERAS te informas de primera mano. AMLO pone agenda en la información. Deben seguir, ya que los medios convencionales dicen verdades a medias.

Carlos Abad/ CDMX

ES UN VALIENTE ejercicio informativo donde el Presidente, además de ponernos al tanto de las acciones de su gobierno, encara a todo aquel periodista que lo cuestiona. Además, muchos temas que allí son planteados se canalizan a las dependencias que correspondan para su atención.

Genaro Taddei/ Hermosillo

QUE SEAN MENOS largas, algunas veces tardan demasiado y que no comente los dimes y diretes de los de la oposición ni a los periodistas que le preguntan qué opina de lo dijo o hizo alguien de esos nefastos y corruptos individuos.

Mónica Quintana/ Oaxaca de Juárez

PORQUE NOS MANTIENE informados, sin la mañanera estaríamos todavía con los ojos cerrados y permitiendo que el *Prianrd* siguieran saqueando al país, y con López Obrador supimos todos los robos que hicieron a la nación.

Asunción Ruiz García/ Oaxaca

ES LA MEJOR estrategia de comunicación e información que jamás se hubiera puesto en marcha para que el pueblo sepa lo que están haciendo sus gobernantes.

Álvaro Heras/ CDMX

NOS MANTIENEN INFORMADOS de los avances que van logrando en nuestro México, asimismo, nos alertan de las mentiras de los neoliberales corruptos.

Julieta Cárdenas Sánchez/ Oaxaca

Twitter: @galvanochoa

Facebook: galvanochoa

Correo: galvanochoa@gmail.com



SPLIT FINANCIERO

LA PENOSA CANACINTRA BAJO SOSPECHA

POR JULIO PILOTZI

En este sexenio muchos de los organismos empresariales poderosos e influyentes en el pasado, perdieron fuerza e interlocución debido a las nuevas formas que impuso el actual gobierno, pero hay uno en particular que es una vergüenza. La Canacintra, que presumía ser la cámara industrial más grande e influyente de América Latina, hoy no llega ni a los 50 mil afiliados que dicen sus dirigentes, si acaso unos 12 mil y, por cierto, muchos de ellos ni industriales son.

Da pena hoy su nula capacidad de interlocución, su disminuida presencia y debilidad, pero, sobre todo, el secuestro del organismo a manos de tres exdirigentes de dudosa actuación. A mes y medio de que cambió su titular en una elección completamente desaseada, hoy los micro y pequeños empresarios se quejan de que no ven clara una estrategia, ni un portafolio de servicios.

Es un auténtico elefante blanco que más bien parece negro por los manejos financieros que la tienen en la peor crisis de su historia. La presidenta, Esperanza Ortega, quien no es industrial, y fue impuesta dicen empresarios por los exdirigentes Enoch Castellanos, Enrique Guillén y Rodrigo Alpizar, no tiene un liderazgo visible ni forma de rescatar a ese elefante amarrado de pies a cabeza por los intereses personales de ellos. El mayor atributo de Ortega es haber sido maestra de preescolar por más de 30 años y se ha prestado al juego de quienes hoy adentro mismo de la cámara son señalados como "la familia". Muchos recursos oficiales bajados a fondo perdido, y negocios privados al amparo de una cámara sin fines de lucro, tienen a Canacintra bajo sospecha y en la mira de las autoridades federales ante el reclamo de quienes a su interior se han dado cuenta de la podredumbre. Pero hoy de lo más grave son los adeudos que dejó la gestión de José Antonio Centeno.

Histórico vehículos pesados. El primer trimestre de este 2023 fue histórico para la industria de vehículos pesados en México, pues le cuento que, durante marzo, las ventas al mayoreo aumentaron un 39.5%, en comparación con el mismo periodo del año anterior, mientras que la comercialización al mayoreo creció un 41.3% en el primer trimestre. Además, las exportaciones y la producción aumentaron un 33.6% y un 38.4%, respectivamente, en el mismo mes.

La Asociación Nacional de Productores de Autobu-

ses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), a cargo de Miguel Elizalde, atribuye esta recuperación a la mayor sincronización de las cadenas de suministro y a la expectativa del *nearshoring*.

Para seguir impulsando esta recuperación económica, la Mesa Directiva de ANPACT insta a las políticas públicas y el marco jurídico a ser consistentes y coherentes. Además, enfatiza la importancia de programas de apoyo para la renovación del autotransporte, como el Programa de Financiamiento al Transporte Sostenible de Nafin, los cuales, asegura, permiten avanzar hacia una movilidad más segura, eficiente y rentable para las empresas de transporte y para la sociedad, reduciendo las emisiones.

La ANPACT está pidiendo considerar al transporte de carga de mercancías, bienes y logística urbana como parte esencial de la estrategia de movilidad.

Mienten en Interjet. Ya le adelantábamos en este espacio que el presidente de Interjet, Alejandro Del Valle, se estaba convirtiendo con su hijo Carlos, en los reyes de promesas incumplidas, y ahora lo serán de las mentiras, ya que la firma Morgan Stanley, uno de los mayores bancos de inversión, negó estar trabajando con Interjet, para reestructurar sus graves problemas. Las preguntas ahí siguen, y en este espacio se las plasmamos. Así que si usted ve al señor Del Valle dígame que antes de hacer videos tenga todos los detalles confirmados, porque de lo contrario ante el público inversionista como un personaje en el que nada más no se puede confiar.

Voz en off. Que le fue bien al secretario de Hacienda, Rogelio Ramírez de la O, en Washington al participar en la sesión introductoria del Fondo Monetario Internacional en la cual se abordaron la evolución y las perspectivas económicas mundiales, como parte de las reuniones de primavera del FMI y el Banco Mun-

dial. Afirmó que México está desarrollando una estrategia de financiamiento sustentable que le permita tomar ventaja de los cambios en el comercio global y los modelos de producción para, en coordinación con el sector privado, impulsar inversiones, incluyendo las de infraestructura pública, que aumenten la capacidad productiva del país...

**GENTE DETRÁS DEL DINERO****CASIOPEA VA POR EL AICM****POR MAURICIO FLORES**

El consorcio de actividades aeroportuario constituido por la Secretaría de Marina, a cargo del almirante Rafael Ojeda, Casiopea (al igual que la constelación) tiene como su más importante objetivo incorporar a su estructura al Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, el *hub* nacional por excelencia, el cual tiene proyectado inversiones por 6,500 millones de pesos hasta final del actual sexenio a fin de conservar y mantener parte de las estructuras que tiene bajo su mando el vicealmirante Carlos Velázquez Tiscareño.

Claro, la incorporación a Casiopea será previa solución a las cargas financieras que gravitan sobre el AICM, como es la "pensión heredada" con Aeropuertos y Servicios Auxiliares y, en especial, los Bonos MexCat emitidos para la construcción del finado Nuevo Aeropuerto Internacional de México y cuyo pago de interés y principal absorben la mayor parte de los ingresos generados por la Tarifa Única Aeroportuaria (TUA) que pagan más de 48 millones de pasajeros anuales en casi 360 aviones en operación de aterrizaje-despegue.

Empero, el consorcio ya empezó a incorporar estaciones aéreas en "zonas calientes", pero con alta actividad económica, por lo que la presencia de la Secretaría de Marina tiene por misión primera acotar y reducir las acciones delictivas dentro y alrededor de los primeros 6 aeropuertos que retoma: Ciudad Obregón, Guaymas, Loreto, Colima, Matamoros y Ciudad del Carmen, plazas donde la contención del crimen es vital para sostener el crecimiento económico.

Por supuesto, el AICM es la "joya de la corona", aunque es evidente que, dada su antigüedad y deterioro, es necesario planear una reconstrucción total de las Terminales 1 y 2, así como la ampliación de la distancia entre pistas para que tenga capacidad de efectuar operaciones simultáneas. Eso, evidentemente, deberá esperarse hasta después del 2024.

Cubanos protestan por exportación cementera.

Mientras en La Habana, Camagüey u otras ciudades de Cuba no hay un costal de cemento para reconstruir y evitar derrumbes, la dictadura de Miguel Díaz-Canel se ha dado a la tarea de exportar el material de construcción, a Venezuela, Colombia, Haití, Brasil..., y ahora a México. Esto ha desatado una fuerte crítica por parte de la comunidad cubana en Miami hacia el Gobierno de Andrés Manuel López Obrador. La in-

formación publicada en el portal InfoTransportes da cuenta de las crecientes críticas por la venta de dicho cemento que no es realizada por el gobierno cubano, sino por empresas mixtas formadas por privados extranjeros. Esto implica que las ganancias no irán directamente a las arcas del gobierno de la isla. También se da a conocer que quien fuera el jefe de asesores de la Presidencia de México, y Lázaro Cárdenas Batel, ahora representante nacional en la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac), se encuentran en La Habana presuntamente para preparar más exportaciones de un material que sería utilizado en la construcción del Tren Maya. También llama la atención sobre que el precio de venta de ese cemento es notoriamente inferior al del mercado mexicano, en detrimento de la industria mexicana. De hecho, se prevé que la situación se hará más compleja cuando los barcos cargados de cemento cubano (El Papaloapan y El Libertador) arriben al puerto de Progreso, Yucatán, pues además de las críticas de los cubanos en el exilio se sumaría el reclamo de la oposición mexicana a López Obrador por favorecer los intereses de una dictadura por encima de las empresas que invierten en el territorio nacional. Esto se pone caliente.

Agricultores, sin seguros, sin banco. Por austericidio, los productores agropecuarios no han contado durante este gobierno con seguros para proteger sus cultivos de los fenómenos meteorológicos. El Jefe del Ejecutivo cree que basta con entregar "apoyos directos"; esa es la misma base argumentativa para la desaparición de la Financiera Nacional Rural, a cargo de Baldemar Hernández, que bastará con los recursos de los programas sociales para aumentar la productividad de todo tipo de cultivos, pues además se habrán "ahorrado 8 mil millones de pesos", cuando,

por ejemplo, se pagarán casi 18 mil millones de pesos para un presunto "parque ecológico" en Texcoco cuya ejecución a cargo de Iñaki Echeverría no lleva más de 5%. Para una buena parte de los agricultores -esos que han mantenido superavitaria la balanza comercial agropecuaria- su opción será financiamiento caro..., o los agiotistas.



PESOS Y CONTRAPESOS



¿AHORRO?

POR ARTURO DAMMARNAL

Si de algo presume López Obrador es del "ahorro" gubernamental que se ha logrado en su administración, ahorro que entrecomillo porque, por donde se le vea, no es tal, sino una reasignación de gasto, algo distinto: gastar menos en X para gastar más en Y, llamándole tramposamente ahorro a lo primero, razón por la cual hay que entrecomillar la palabra.

Empiezo analizando el comportamiento del gasto del gobierno federal, que no hay que confundir con el del sector público federal, que es mayor. En 2019, primer año de la 4T, ese gasto sumó 4,504,814 millones de pesos, menos 0.4 por ciento, en términos reales, descontada la inflación, con relación a 2018. En 2020, segundo año, sumó 4,682,212 millones, más 0.5 por ciento comparando con 2019. En 2021, tercer año, sumó 5,141,301 millones, más 3.9 por ciento con relación a 2020. En 2022, cuarto año, sumó 5,778,041 millones, más 4.2 por ciento comparando con 2021. A febrero de 2023, quinto año de la 4T, comparando con febrero de 2022, el gasto del gobierno federal sumó 1,024,647 millones de pesos, 2.0 por ciento más.

Salvo en 2019, en todos los otros años de la 4T, en términos reales, descontada la inflación, el gasto del gobierno federal aumentó. Si por ahorro entendemos un menor gasto éste, más que la regla, ha sido la excepción, misma que tuvo lugar solo en 2019.

¿Qué es lo contrario del ahorro? No el gasto, como por lo general se cree, sino el pedir prestado. A quien ahorra le

sobra. ¿Qué es lo contrario de "le sobra"? "Le falta", y a quien le falta tiene que pedir prestado, tal y como lo ha hecho el gobierno de la 4T.

La deuda del gobierno federal, que no hay que confundir con la del sector público federal, que es mayor, en 2019, con 8,535,444 millones de pesos, fue 2.71 por ciento mayor, en términos reales, descontada la inflación, que en 2018. En 2020, con 9,372,426 millones, fue 6.13 por ciento mayor que en 2019. En 2021, con 10,395,087 millones, fue 3.55 por ciento mayor que en 2020. En 2022, con 11,493,215 millones, fue 2.74 por ciento mayor que en 2021. En febrero de 2023, con 11,602,456 millones de pesos, fue 1.73 por ciento mayor que en febrero de 2022.

En cada uno de los primeros cuatro años del gobierno de la 4T la deuda del gobierno federal aumentó en términos reales. Y la deuda es lo contrario del ahorro.

¿Debe el gobierno ahorrar, gastar menos? Desde el momento en el que gasta en lo que no debe (desde satisfacción de necesidades hasta defensa de intereses), gasta más (de hecho mucho más), de lo que debe, por lo que, eliminando esos gastos que legítimamente no le corresponden (en próximos Pesos y Contrapesos volveré a este tema, relacionado con la pregunta, no qué puede hacer el gobierno, sino qué debe hacer), gastaría menos, ahorraría, ahorro que debería traducirse en menos impuestos: si el gobierno gastara menos los ciudadanos podrían gastar más, mayor gasto de los ciudadanos que, muy probablemente, sería mejor gasto que el del gobierno.

El gobierno debe gastar menos y mejor. Ese menor gasto debe traducirse en menos impuestos. Ese mejor gasto debe traducirse en un gobierno eficaz en la que es su tarea esencial: la impartición de justicia.

Por lo pronto el "ahorro" del que presume AMLO, simple y sencillamente, no es tal. Lo que se ha dado es reasignación de gasto, algo distinto.



IN- VER- SIONES

CONSEJO EMPRESARIAL IP alista propuesta sobre reforma fiscal

El Consejo Empresarial Mexicano y la Academia Fiscal Mexicana Colegio de Especialistas Fiscales alistan un proyecto de reforma fiscal para presentarlo a la próxima legislatura y la siguiente administración, pues consideran que las autoridades “fracasaron” en determinar responsabilidades contra contribuyentes con operaciones simuladas.

UNIÓN CON CANADIAN KCSM lanza nueva identidad tras fusión

Como un día “histórico en la industria ferroviaria” calificó Oscar del Cueto, presidente de Kansas City Southern de México el anuncio que hará hoy del cambio de identidad que tendrá la ferrocarrilera luego de ser adquirida por el gigante Canadian Pacific; tomará un nuevo nombre de CPKC de México, según adelantó en redes sociales.

ALIANZA

Cancillería firmará pacto con WhatsApp

Ya se preparan los últimos detalles de una alianza entre la

Secretaría de Relaciones Exteriores, que encabeza Marcelo Ebrard, y WhatsApp, cuya relación con políticas públicas lidera Íñigo Fernández Baptista. El anuncio formal será el 18 de abril en una conferencia de prensa donde darán los detalles de esta unión.

VA A TEC DE MONTERREY

Edna Jaime sale de México Evalúa

Tras 14 años al frente, el 1 de agosto Edna Jaime Treviño dejará la dirección de México Evalúa y se sumará como decana de la Escuela de Ciencias Sociales y Gobierno del Tecnológico de Monterrey. En los siguientes meses se ocupará en preparar una transición hacia el nuevo liderazgo.

PROMOTORA AMBIENTAL Analizan cancelación de 719 mil acciones

En su asamblea del próximo 27 de abril, los accionistas y el consejo de administración de Promotora Ambiental, que preside Eugenio Alberto Garza Santos, decidirán si llevan a cabo la cancelación de las más de 719 mil acciones que están en tesorería y que fueron adquiridas por la firma a través del fondo de recompra.



DESPEGUES Y ATERRIZAJES

Adiós al Cabotaje

Rosario Avilés



Se impuso la razón. Ya no habrá cabotaje en la iniciativa de Ley de Aviación Civil que en estos días discutirán los diputados y eso es urgente para seguir trabajando en favor de obtener la Categoría 1 de la Administración Federal de Aviación de los Estados Unidos (FAA). Aún así, nada garantiza que no habrá un nuevo intento por incluir el Cabotaje en alguna legislación y que, de verdad, México regrese a la Categoría 1 en el corto plazo. ¿Por qué?

Bueno, lo que dijo López Obrador en la mañana no fue que el Cabotaje quedará fuera de sus planes, sino que por ahora se eliminará el concepto de la iniciativa de Ley y que se negociaría con los trabajadores. Sin embargo, no es factible que el asunto se vuelva a plantear, vistos los desacuerdos que se generaron a propósito de esta posibilidad en todos los ámbitos, en especial en la fracción parlamentaria de Morena y sus aliados en la Cámara.

Una vez desbrosado el camino, vendrá la nueva regulación que, se dice, es lo único que falta para recategorizar a nuestra autoridad aeronáutica. Ojalá sea ya una realidad próximamente. Y si logramos la Categoría 1 en el corto plazo, además, hay que buscar que no se vuelva a perder por falta de regulaciones o de sistemas o procedimientos que permitan cumplir con los compromisos que se tienen establecidos con nuestros socios comerciales.

Lo que debe quedar claro es que el Cabotaje no es opción y que hay que ir a las motivaciones debajo del planteamiento.

Se habla de que los precios de los boletos bajen, de que haya mayor conectividad regional, sobre todo en zonas deprimidas y que se

amplíen las opciones para los pasajeros.

Todo ello se puede esta-

blecer como un objetivo con sus metas específicas y éstas plantearse en un ejercicio democrático en un grupo de discusión de especialistas, donde se analicen las distintas aristas de las propuestas; es decir, qué pasa si se abre una libertad del aire, o si se construye un aeropuerto en determinado sitio o si se cambian las reglas del juego para los inversionistas de aeropuertos o aerolíneas, en resumen: cuáles son las consecuencias prácticas de tomar decisiones específicas.

Un análisis de esta naturaleza evitará que las derivaciones de las decisiones no analizadas se conviertan en dolores de cabeza irrealizables o tan costosas que queden el país hipotecado para los siguientes 20 años sin el beneficio tangible correspondiente.

Una vez logrado el análisis y el acuerdo, los planteamientos deben nutrir el entramado jurídico que nos rige, de forma tal que no choque ni con la Constitución ni con los Tratados Internacionales que México ha firmado en la materia y que nos obligan a tener determinados parámetros, por ejemplo en materia de seguridad, como sucede con la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI).

Esto se llama política pública de Estado, consensuada y de largo plazo que, de lograrse de esta forma, garantiza que los objetivos de vayan alcanzando en el tiempo. Esperemos que así sea y que pasemos a los hechos.

LO OÍ EN 123.45:

Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables y resarcirle a los trabajadores su patrimonio ●

Lo que debe quedar claro es que el Cabotaje no es opción y que hay que ir a las motivaciones debajo del planteamiento



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Crece el tamaño de los centros comerciales

Julio Brito A.



CBRE México, que lleva Lyman Daniels, aseguró que el tamaño de los Centros Comerciales en México promedió el año pasado 53 mil m², un crecimiento de casi 50% con el promedio de hace 10 años que era de 36 mil m². Lo anterior es la confirmación de la confianza en el sector y la recuperación que ha registrado desde el año pasado tanto en tráfico de personas como en ventas registradas.

Al cierre de 2022, 0.8 millones de m² se encuentran en construcción para entrega en 2023 y 2024.

La confianza del consumidor en México ha empezado a crecer después de la pandemia y se encuentra por encima del promedio global. Cuando la confianza del Consumidor en México se mide por generaciones, son las generaciones más jóvenes

las que están dando un impulso al indicador general. En el estudio Live, Work & Shop, los consumidores mexicanos indicaron que prefieren consumir en tiendas físicas, especialmente cuando se trata de comprar sus insumos para preparar alimentos, comprar ropa y cosméticos

CONTENIDOS

Izzi anunció que, a partir de este mes, los clientes de izzitv e izzigo podrán acceder a la aplicación de Apple TV, la cual incluye el servicio Apple TV+ y sus galardonadas series de películas originales, así como MLS Season Pass, un nuevo servicio de suscripción que presenta todos los partidos regulares y de postemporada de la Mejor League Soccer en vivo.

“Apple TV+ es uno de los servicios de streaming más impor-

tantes y populares, por lo que expandir la oferta de entretenimiento por su calidad y contenido de clase mundial es clave”, dijo Carlos Vallarta, director general de mercadotecnia de izzi. Después de su lanzamiento el primer de noviembre de 2019, Apple TV+ se convirtió en el primer servicio de streaming con contenido completamente original en lanzarse en todo el mundo, estrenando más éxitos originales y recibiendo más reconocimientos de premiaciones más rápido que cualquier otro servicio de streaming en su debut. A la fecha suma más de 300 premios y más de 1,400 nominaciones.

CARTERA

Grupo Coppel y su filial con sede en Estados Unidos, Appriza Pay, anunciaron el lanzamiento de la cartera móvil Coppel Access; una cartera digital que permite a los usuarios almacenar, administrar y utilizar su información de pago para compras y transacciones financieras a través de su dispositivo móvil.

Esta aplicación permite que millones de mexicanos en Estados Unidos puedan crear una cuenta digital de captación -con

cualquier identificación oficial de México o Estados Unidos-, recibir una tarjeta de débito VISA válida internacionalmente, realizar pagos, compras físicas y en línea y enviar dinero a sus familiares en México más rápido y más barato, desde su teléfono.

“Durante más de una década, los mexicanos que viven en Estados Unidos han confiado en Coppel para pagar sus remesas. Ahora, pueden confiar en nosotros para todas sus necesidades financieras”, dijo Carlos López Moctezuma, Director de Servicios Financieros de Grupo Coppel. Las más de 1,300 sucursales de BanCoppel en México seguirán pagando las remesas directamente a las cuentas de los receptores o en efectivo en ventanilla. ●

*Acceso a Apple TV+ a través de izzigo e izzitv
Lanzan Coppel Access para envío de remesas*



Cemex, alentadoras perspectivas trimestrales

La compañía que dirige Fernando González compartirá el próximo 2 de mayo sus resultados financieros del primer trimestre del año, y las expectativas son tan alentadoras que Cemex podría aumentar su guía anual. Y es que, en su reporte previo a las cifras trimestrales, Santander anticipó que los resultados serían un punto de inflexión para la rentabilidad de Cemex, con un Ebitda de 685 millones de dólares y un margen Ebitda de 17%, y además destacó que el volumen de cemento en la mayoría de los países donde participa Cemex, especialmente en Estados Unidos, y que se vieron afectados negativamente por fuertes nevadas; la absorción de precios, y los menores gastos de mantenimiento respaldan su pronóstico de Ebitda.

Para el caso de México, su segundo mercado más importante, Santander espera que el margen Ebitda regrese a niveles cercanos a 30%, y que a pesar de que los volúmenes de cemento tendrían una caída en términos anuales, habría sido compensada por aumentos de precios y el efecto positivo de la apreciación cambiaria.

Para el caso de Estados Unidos, los analistas anticipan comparaciones complicadas y un impacto en los volúmenes de cemento para el trimestre, pero la nota positiva provendrá del ajuste de precios que podría alcanzar hasta 15% internacional, y que los márgenes de Ebitda se mantengan relativamente estables en 16.4% en su comparación trimestral, lo que podría verse como un punto de inflexión en términos de rentabilidad.

EFFECTO NEARSHORING

Santander también adelantó sus estimaciones trimestrales de GCC, y espera un Ebitda consolidado de 61 millones de dólares, aunque precisó que, ante la debilidad estacional de los primeros tres meses del año, principalmente por las condiciones climáticas, las cifras no reflejan la trayectoria de todo el año, y por lo tanto espera que los inversionistas mantengan la paciencia ya que una gran parte de la debilidad del volumen que se espera en Estados Unidos fue provocada por una fuerte nevada. Para el mercado mexicano, Santander espera que la relocalización de cadenas productivas o *nearshoring* se traduzca en mayores volúmenes y se alcance un crecimiento anual de hasta 11%, combinado con un aumento de precios de 7.7% en su comparación anual, una combinación que se traduciría en ingresos por 85 millones de dólares, y un Ebitda de 21 millones de dólares en sus operaciones en México.

SOBRE RUEDAS

En marzo, las ventas de vehículos pesados al mayoreo subieron 39.5% contra el mismo periodo del año anterior, mientras que las exportaciones y producción, avanzaron 33.6% y 38.4%, respectivamente, de acuerdo con la información de la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT) que encabeza Miguel Elizalde. Y pese al dinamismo de los indicadores, sigue latente la necesidad de impulsar mecanismos de financiamiento para incentivar la renovación de flota y el tránsito a tecnologías más limpias.



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Siglo XXI Editores retoma tras golpe por pandemia, se expande y buen 2023 vía novedades

Por desgracia, una industria que tendría que ser nodal como la editorial, no atraviesa sus mejores momentos. Al menos desde hace 5 años su producción y comercialización ha caído.

Las firmas impresoras de libros vienen además de la pandemia, suceso que contrajo aún más su actividad, que se ha recuperado parcialmente.

Las ventas que en 2022 significaron 100 millones de libros aún están lejos de los 137 millones del 2016.

Como le he platicado en este rubro agrupado en Caniem que preside **Hugo Setzer** hay preocupación porque la SEP de **Leticia Ramírez** pretende extender los libros de texto a nivel secundaria lo que afectará a unas 36 firmas.

No es el caso de Siglo XXI Editores con limitado vínculo con el gobierno. Claro que a nadie conviene que el negocio se haga más pequeño.

Siglo XXI Editores que dirige **Carlos Díaz** cumplió este mes 47 años de historia. Fue fruto de la censura con **Gustavo Díaz Ordaz**. **Arnaldo Orfila** entonces timón del FCE fue despedido y acto seguido surgió la nueva firma con el apoyo de un grupo de intelectuales.

Ahora que se habla de **Elena Poniatowska** ella dio cobijo al nuevo proyecto en su casa. Otros promotores fueron **Víctor Flores Olea**, **Carlos Fuentes**, **Pablo González Casanova**, **Enrique González Pedrero**, **Guillermo Haro**, **Fernando Benítez**.

Orfila fue director de Siglo XXI Editores hasta 1990 y lo sucedió **Jaime Labastida**, quien en 2021 dejó la firma tras vender su participación.

Con 3,000 títulos en México y 1,800 activos, para esta compañía tampoco han resultado fáciles los últimos tiempos. En 2020 hubo que resistir. Su plantilla de 40 empleados quedó intocada y al igual viene de regreso. Este 2023 se visualiza positivo en base a sus novedades en la mira con **Paola Morán** en la dirección editorial, **José María Castro** en la gerencia y **Edith Galicia** en lo comercial.

En 2000 se recuperó la filial de Argentina que cerró en 1976 en la época de la dictadura militar. Colombia desapareció en 1990, pero en cambio con España, con quien hay un vínculo exitoso, hay pláticas avanzadas para sumarla y expandirse. Es un mercado muy maduro.

Así que no hay otra más que empujar fuerte, pese al entorno.

FND YA NO OPERABA, FORMULISMO Y BANCA DE FOMENTO ROJOS

La iniciativa que recién se envió al Congreso para desaparecer la Financiera Nacional de Desarrollo (FND) que dirige **Baldemar Hernández** es un formulismo. Desde 2021 dicha institución perdía terreno y ya en marzo no operaba. La justificación de que la cartera vencida creció no es sustentable. Si aumentó, fue por un pésimo manejo y porque a últimas fe-

chas su vocación se modificó para atender a productores con un objeto social. En general el que hacer de la banca de fomento, entiéndase también Nafin-Bancomext que lleva **Luis Antonio Ramírez** ha resultado gris. Obvio el hueco de la FND ya se había sentido. Ahora mismo en el campo hay sed por créditos.

CANACINTRA AUSENTE ANTE ANDANADA DEL GOBIERNO VS IP

Y en medio de la andanada del gobierno vs la IP, dado el paquete de iniciativas en el Congreso, de llamar la atención el silencio de Canacinttra que preside **Esperanza Ortega**. Desaparecida frente a los pronunciamientos del CCE de **Francisco Cervantes** y algunos de sus miembros. De ahí que se apresten a salir algunas empresas. Pepsico de **Roberto Martínez** abrió brecha.

TASAS, MÁS ALZAS TANTO EN EU COMO EN MÉXICO

Un hecho que la FED de **Jerome Powell** elevará otros 25 puntos base la tasa de referencia el 3 de mayo para que trepe a 5.0%-5.25%. ¿Será la última? No hay certeza, máxime las dudas respecto a la banca. Aquí también Banxico de **Victoria Rodríguez** deberá actuar en consecuencia. **Victor Ceja** de Valmex ve otro incremento de 25 puntos base a las tasas el 18 de mayo para llegar por lo pronto a 5.0%. Nada escrito.



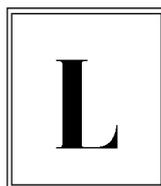
UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

VEMO
INVERTIRÁ
DLS. \$1 MIL
MILLONES

Es una empresa joven, apenas con 20 meses de haber sido lanzada al mercado en México, pero que ya despunta en el espectro de electromovilidad



La empresa de transición energética Vemo, encabezada por **Germán Losada** y **Roberto Rocha**, ha iniciado el despliegue de una inversión que totalizará Dls. \$1 mil millones durante los siguientes años a fin de acelerar la adopción, gestión y mantenimiento de vehículos con cero emisiones de carbono,

de acuerdo con lo que me confirmaron sus fundadores en reunión reciente.

Vemo es una empresa joven, apenas con 20 meses de haber sido lanzada al mercado en México, pero que ya despunta en el espectro de electromovilidad y migración de flotillas por la estrategia con la que llegó al mercado, que descansa en tres pilares: tecnología de última generación, estaciones de carga y vehículos eléctricos. La empresa tiene varias divisiones de negocio, pero destacan tres, una enfocada en asesorar empresas que requieren migrar flotillas a tecnología limpia; otra dedicada a movilidad sustentable en alianza con Uber, con conductores propios; y una más que financia vehículos eléctricos para choferes independientes.

Esta empresa levantó capital y está desplegándolo. Ya ha instalado 50 por ciento de los cargadores inteligentes del país, y está desarrollando una red de carga pública. Asimismo, ha instalado una plataforma con inteligencia de datos en 600 vehículos para gestionar su sistema de movilidad. Los vehículos eléctricos se desgastan distinto que los de combustión. Influyen factores como el estilo de conducir del

La firma ha instalado 50% de cargadores inteligentes del país

operador, las rutas que se siguen, la pendiente de las calles, etc., alterando la vida útil de las baterías y requiriendo que la administración de las flotillas sea todo un arte. La tecnología de Vemo lo facilita en autobuses, vehículos livianos y camiones de reparto.

Vemo es agnóstica en las marcas de vehículos que recomienda a los clientes, a quienes provee arrendamiento y una serie de soluciones que despresurizan el estrés que viven muchas compañías multinacionales que deben acelerar la transición energética de sus procesos. En eso reside su fortaleza y el potente arranque que está teniendo. La firma cuenta con mil 800 empleados y su huella de negocios ha llegado también a Colombia y Argentina.

CANADIAN PACIFIC

El CEO de Canadian Pacific Kansas City, **Keith Creel**, dará un mensaje hoy por el lanzamiento de las operaciones de la empresa en México. Enfatizará que viene una etapa de “prosperidad compartida en América del Norte” y que el primer ferrocarril verdaderamente transcontinental de la región creará una nueva cadena logística en los tres países. La red, con 32 mil kms., estará enfocada en el éxito del T-MEC, con estrategias en energía, facilitación del comercio, economía digital, fortalecimiento de Pymes, así como en el desarrollo de las industrias de semiconductores, vehículos eléctricos y minerales críticos. **Óscar del Cueto** dirige esta firma en México.

TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA

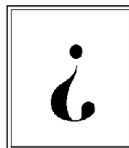


AL MANDO

#OPINIÓN

VIOLENCIA EN INFANCIA EN EL PAÍS

Se presentarán datos, el lunes, en el Papalote Museo del Niño, en la CDMX, por parte de la asociación Reinserta



Sabía que 9 de cada 10 personas reportaron haber tenido contacto directo con al menos una actividad delictiva antes de los seis años? Estos y otros datos se presentarán el próximo lunes en el Papalote Museo

del Niño, en la CDMX, por parte de la asociación Reinserta, al mando de **Saskia Niño de Rivera**.

En el estudio *Exposición a la violencia en la infancia y adolescencia de personas privadas de la libertad*, se darán los resultados de entrevistas a más de cinco mil personas en 14 estados de México (Aguascalientes, CDMX, Chiapas, Coahuila, Estado de México, Guerrero, Hidalgo, Morelos, Oaxaca, Quintana Roo, Sonora, Tamaulipas, Tlaxcala y Yucatán) presentarán: **Mercedes Castañeda**, cofundadora de Reinserta; **Marina Flores**, directora de Investigación, Monitoreo y Evaluación de Reinserta; **Bruce Abrams**, USAID; **Kristian Hölge**, representante de la UNODC en México; **Israel Castillo**, especialista en Psicotrauma; **Josefina Vázquez Mota**, senadora de la República; **Patricia Mercado**, senadora de la República; **Fabiola Jiménez**, directora del Programa de Niñez Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH); y **Tania Ramírez**, directora ejecutiva REDIM.

TECNOLOGÍA MÉDICA

¿Se imagina que un hospital pudiera saber con anticipación, cuántas cirugías o procedimientos específicos van a requerir sus pacientes?, ¿cuántas horas de servicio va a solicitar a sus médicos especialistas en el siguiente mes o año?

Este tipo de información está al alcance de los servicios de salud con el desarrollo de tecnología y análisis que ya ocurre en algunos puntos de nuestro país.

Durante el foro de especialistas *Healthnology* 2023, operadores como Vitalmex, que proporciona el soporte para más de 640 mil procedimientos quirúrgicos aseguró que esta tendencia está creciendo en los servicios de salud y a partir de la articulación de distintos actores del ecosistema de salud será posible realizar análisis predictivos que permitan hacer uso eficiente de los recursos, orientarlos a los procesos urgentes o prioritarios y obtener el mayor provecho posible de los presupuestos.

BUEN RECIBIMIENTO

Esta semana el secretario de Gobernación, **Adán Augusto López**, tuvo un recibimiento muy particular en Zinacantán, Chiapas, en donde fue prácticamente vitoreado como un candidato presidencial.

Vallas de gente, pancartas, porras al grito de Presidente, lo acompañaron durante el recorrido al templete del evento en el cual entregó insumos del Programa Fertilizantes para el Bienestar a parte de 300 mil productores chiapanecos que están siendo beneficiados.

Además, desde ya, con tal organización, podemos sumar a **Rutilio Escandón** como un gobernante más que se une a las filas de apoyo al aún responsable de la política interior del país.

JAIME_NP@YAHOO.COM / @JANUPI



CORPORATIVO



Algo relevante en las relaciones obrero-patronales en el país es la existencia de más de cinco mil 300 mujeres líderes sindicales



hora que cobran más relevancia en la sociedad los temas de equidad, una entidad que sigue ganando espacios es la Red de Mujeres Sindicalistas (RMS), que acaba de cumplir 26 años en la defensa de los derechos laborales, en especial de ellas.

Una de sus labores ha sido incorporar la perspectiva de género en la legislación mexicana a partir de una dirección colegiada compartida por **Rosario Ortiz, Norma Malagón e Inés González Nicolás**.

Me refiero a tres mujeres con amplia trayectoria en la lucha laboral y que en 2019 lograron la democratización sindical para que sea obligatorio el principio de igualdad de género, así como la integración de las directivas sindicales para que haya representación proporcional en razón de género.

A la fecha existen en el país más de cinco mil 300 mujeres como líderes sindicales cuando en 2019 había apenas 275.

Y bueno, la RMS en los últimos años destaca por su incidencia en la ratificación del Convenio 190 y el fuerte impulso a la reforma Laboral de 2019, en donde se incluyeron temas de igualdad y género al defender a mujeres trabajadoras

**La RMS cumplió
26 años de
lucha en defensa
de derechos
laborales**

sindicalizadas de diversos sectores y en distintos estados del país, con programas de formación sindical que busca que ellas estén informadas de los beneficios y oportunidades que dio la Reforma Laboral y el T-MEC.

LA RUTA DEL DINERO

Sin duda, lo nuevo en la pantalla chica fue el comienzo con el *pie derecho* de *Tercer Grado Deportivo*. Desde su anuncio, se advertía que esto iba a suceder, pero la emisión producida por N+, y transmitida por las estrellas, ViX (canales de N+ y TUDN) y nmas.com.mx, superó todas las expectativas. De acuerdo con Nielsen Ibope México, *Tercer Grado Deportivo* captó casi cinco millones de personas, ávidas de ver un buen debate sobre el futuro de la selección nacional de fútbol, y acerca de los factores que han contribuido a su atraso y/o estancamiento. Algo que gustó fue que los panelistas se mostraron muy críticos con el manejo de la Liga Mx, que más que estimular este deporte, promueve la mediocridad, y, también, con la tibia postura que han expresado los dueños de los clubes, que a más de 130 días de la eliminación de Qatar 2022, no han emprendido medidas de fondo, que muestren un claro viraje. Se trata de un formato jamás visto en la tv mexicana con periodistas de empresas reconocidas como ESPN, Fox Sports, TNT Sports, Imagen y por supuesto de Televisa, y se augura larga vida a este programa que se transmite cada lunes... Ahora que se habla tanto de Inteligencia Artificial (IA), una firma dedicada a esas tecnologías que acaba de desembarcar en nuestro país es Blip. Se trata de una firma con presencia en 23 países y que provee servicios a ocho de las 10 marcas más valiosas en Brasil entre sus más de tres mil clientes corporativos a nivel global. Blip está asociada comercialmente con los gigantes tecnológicos como Meta, Apple, Google y Microsoft, y estuvo en Guadalajara en el evento TalentLand, para buscar ventajas en disponibilidad de talento y facilidades de negocios.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO_VARELA



Por Julio Pilotzi **Reporte Empresarial**

QUEJAS CONTRA AEROLÍNEAS LLEGAN HASTA EL SENADO



Al cierre de agosto del 2022 las quejas en contra de las principales aerolíneas del país entre éstas Aeroméxico, que dirige Andrés Conesa, se incrementaron hasta en 13.4 por ciento al sumar 3 mil 012, en comparación con las 3 mil 479 presentadas por los pajareros en todo 2021. Ante ello, el Senado de la República hizo un exhorto a la Profeco que encabeza Ricardo Sheffield, para entablar una mesa de diálogo, la intención es que los concesionarios o permisionarios ajusten la oferta de sus servicios al tiempo de cumplir con los derechos de los usuarios, en términos de la Ley de Aviación Civil y la Ley Federal de Protección al Consumidor.

Los legisladores también buscan que la Profeco fortalezca su presencia en los aeropuertos del país, para atender los reclamos de los consumidores por el incumplimiento de sus derechos, así como buscar la conciliación entre las partes. Al respecto en 2021 Aeroméxico recibió poco más de 1 mil 300 quejas, ante la dependencia federal. Dicha cifra representó un 36.4 por ciento de las realizadas ante empresas aéreas del país, mientras que de enero a julio de 2023 también lideró las quejas con 401 denuncias, respecto al transporte y paquetería, lo que representó cerca del 35 por ciento del total de reclamos en dichos rubros.

Sin embargo y a pesar de que

en 90 por ciento de los casos la Procuraduría interviene la comisión de prácticas ilegales no para, incluso el año pasado Aeroméxico fue exhortada a eliminar de su plataforma de venta de boletos en línea el cargo automático de un seguro de viaje. Y es que, aunque dicha práctica comercial ha sido eliminada del mercado de la aviación a nivel mundial, Aeroméxico no atendió una medida precautoria para eliminar ese cargo con un costo de 359 pesos para viajes nacionales y de 416 pesos para internacionales, por lo que, al imponer este seguro de viaje en el precio final del boleto, se propicia un engaño al consumidor.

Dicha aerolínea también fue catalogada en 2017 como la peor del mundo, al ubicarse en la posición 100 de acuerdo con un ranking de la empresa calificadora Skytrax, mientras que en 2022 se le calificó como una de las más impuntuales a nivel Latinoamérica, de acuerdo con un informe de Cirium, firma dedicada al análisis y datos de aviación. En este último Aeroméxico se ubicó en la séptima posición donde de los 113 mil 814 vuelos que tuvo, sólo el 75 por ciento fueron a tiempo.

Bien N+

Los números son contundentes. La audiencia captada por la nueva emisión de N+ denominada "Tercer

Grado Deportivo", que según Nielsen Ibope México alcanzó las 4.8 millones de personas, confirma que los formatos de debate, cuando son bien organizados e incluyen a invitados críticos y profesionales, resultan todo un éxito.

El programa inaugural del pasado lunes que se transmitió por Las Estrellas, de Televisa, no fue la excepción. Y es que, a la calidad de los panelistas, quienes por cierto sobresalen en empresas editoriales ajenas a Televisa, hay que agregar que se abordaron temas polémicos como el fracaso de la selección nacional en el Mundial de Fútbol de Qatar 2022, y la carencia de medidas inmediatas para reorientar el rumbo del deporte más popular de México.

Los invitados D. Faitelson, Majo González, A. Lati, J. Alarcón, A. Marín y A. De la Rosa no tuvieron ningún empacho para responsabilizar a los dueños de los clubes de fútbol de la temprana eliminación del "Tri". Mención aparte merece que la televisora que preside E. Azcárraga no solo demostró con esto la independencia editorial con la que en la actualidad la compañía se maneja, sino que, también, está dispuesta a emprender un proceso de autocrítica, luego de que durante décadas ha estado cercana a la selección nacional. Desde luego se trata de un gran acierto.



Ciudad del Bienestar y Sheinbaum pierden la vertical

Como ya es su estilo, la regenta Claudia Sheinbaum minimizó el problema que literalmente afloró bajo una de sus "obras insignia" en la Ciudad de México: las 16 torres de departamentos en las inmediaciones de Tacubaya denominadas "Ciudad del Bienestar" que sustituyeron el antiguo asentamiento irregular conocido como "La Jacalera". Filtraciones de agua hacia la zona de cimentación, humedad en paredes, ruptura de drenajes, y finalmente, la formación de oquedades revelaron la existencia de una mina sobre la que se construyó el hogar para 185 familias con una inversión estimada de 110 millones de pesos.

Así como en un principio se minimizó el problema del mantenimiento y conservación del Sistema de Transporte Colectivo Metro, Sheinbaum afirmó que no había mayor problema, que la obra está perfectamente construida sobre "más de 20 pilotes" y que el diseño había corrido a cuenta de ingenieros del Instituto Politécnico Nacional.

Sin embargo, en la Secretaría de Obras de la CDMX a cargo de José Antonio Esteva no todos comparten el optimismo de la precandidata presidencial: en 2022, cuando se abrió un socavón sobre una de las calles perimetrales del conjunto habitacional "Héroes de la Intervención", la primera recomendación de esa secretaría fue hacer un nuevo relleno de mina para evitar lo que vendría más tarde: la pérdida de verticalidad de los edificios, cuando menos uno de ellos, como reconoció Francisco Ortíz, funcionario de esa secretaría durante algunas de las reuniones con los vecinos.

¿Y QUIÉN VALIDÓ CIUDAD BIENESTAR?

Las prisas nunca son buenas consejeras, y menos cuando se edifican viviendas. El encargo de coordinar la construcción fue el Instituto de Vivienda CDMX (INVI) a cargo de Anselmo Peña y con el apoyo del entonces alcalde morenista Víctor Hugo Romo en la demarcación Miguel Hidalgo. Se trató de una de las obras emblemáticas con que Sheinbaum inició su mandato para mostrarse como una gobernante comprometida con las causas populares. Sin em-

bargo, actualmente no se sabe que exista un Manifiesto de Construcción ni una Memoria de Obra que pueda orientar a Quinto Sol, la empresa a la cual se le ha encargado hacer las remedaciones.

El actual alcalde de la Miguel Hidalgo, Mauricio Tabe, emplazó al INVI a que dé a conocer los estudios topográficos, mecánica de suelos, ingeniería y arquitectónicos que validaron la construcción que ahora muestra una importante cantidad de vicios ocultos. Es decir, que la Alcaldía no tiene esa información, cuando por normatividad el INVI debió registrar todos esos procedimientos ante la administración que hasta el 2021 estuvo a cargo de Romo.

¿Qué pasó con esa información? Tal vez sea un secreto, "información reservada" por el gobierno capitalino, pues podría revelarse, por ejemplo, que la empresa contratada para ejecutar la construcción ya habría sido contratada por el gobierno morenista para realizar reconstrucción de edificaciones afectadas por el sismo de 2017 que también habrían resultado deficientes.

La disponibilidad de esa información técnica es fundamental para determinar el alcance de las afectaciones, si se trata sólo de un asentamiento elástico de las estructuras o algo más serio.

"AL LADRÓN, AL LADRÓN"

Pero mientras existe opacidad sobre la información técnica sobre la que se avaló construir sobre una de las tantas minas que existe en la Miguel Hidalgo, los grupos de operación de Morena en esa alcaldía ya hicieron correr el rumor de que el gobierno panista quiere desalojar a los vecinos so pretexto de las afectaciones en Ciudad del Bienestar. No solucionan, pero cómo tiznan, pues. Así que Tabe ha tenido que salir públicamente a desmentir esos rumores y a enfatizar que lo fundamental es garantizar el patrimonio y la seguridad de las familias que habitan el conjunto así como encontrar soluciones definitivas y no sólo cosméticas.

Pero hay muchas interrogantes que todavía se deben despejar sobre este y otros proyectos emblemáticos de la ciudad. ●



Siglo XXI Editores retoma tras golpe por pandemia, se expande y buen 2023 vía novedades

Por desgracia, una industria que tendría que ser nodal como la editorial, no atraviesa sus mejores momentos. Al menos desde hace 5 años su producción y comercialización ha caído.

Las firmas impresoras de libros vienen además de la pandemia, suceso que contrajo aún más su actividad, que se ha recuperado parcialmente.

Las ventas que en 2022 significaron 100 millones de libros aún están lejos de los 137 millones del 2016.

Como le he platicado en este rubro agrupado en Caniem que preside **Hugo Setzer** hay preocupación porque la SEP de **Leticia Ramírez** pretende extender los libros de texto a nivel secundaria lo que afectará a unas 36 firmas.

No es el caso de Siglo XXI Editores con limi-

tado vínculo con el gobierno. Claro que a nadie conviene que el negocio se haga más pequeño.

Siglo XXI Editores que dirige **Carlos Díaz** cumplió este mes 47 años de historia. Fue fruto de la censura con **Gustavo Díaz Ordaz**. **Arnaldo Orfila** entonces timón del FCE fue despedido y acto seguido surgió la nueva firma con el apoyo de un grupo de intelectuales.

Ahora que se habla de **Elena Poniatowska** ella dio cobijo al nuevo proyecto en su casa. Otros promotores fueron **Victor Flores Olea**, **Carlos Fuentes**, **Pablo González Casanova**, **Enrique González Pedrero**, **Guillermo Haro**, **Fernando Benítez**.

Orfila fue director de Siglo XXI Editores hasta 1990 y lo sucedió **Jaime Labastida**, quien en

2021 dejó la firma tras vender su participación.

Con 3,000 títulos en México y 1,800 activos, para esta compañía tampoco han resultado fáciles los últimos tiempos. En 2020 hubo que resistir. Su plantilla de 40 empleados quedó intocada y al igual viene de regreso. Este 2023 se visualiza positivo en base a sus novedades en la mira con **Paola Morán** en la dirección editorial, **José María Castro** en la gerencia y **Edith Galicia** en lo comercial.

En 2000 se recuperó la filial de Argentina que cerró en 1976 en la época de la dictadura militar. Colombia desapareció en 1990, pero en cambio con España, con quien hay un vínculo exitoso, hay pláticas avanzadas para sumarla y expandirse. Es un mercado muy maduro.

Así que no hay otra más que empujar fuerte, pese al entorno.

FND YA NO OPERABA, FORMULISMO Y BANCA DE FOMENTO ROL GRIS

La iniciativa que recién se envió al Congreso para desaparecer la Financiera Nacional de Desarrollo (FND) que dirige **Baldemar Hernández** es un formulismo. Desde 2021 dicha institución perdía terreno y ya en marzo no operaba. La justificación de que la cartera vencida creció no es sustentable. Si aumentó, fue por un pésimo manejo y porque a últimas fechas su vocación se modificó para atender a productores con un objeto social. En general el

quehacer de la banca de fomento, entiéndase también Nafin-Bancomext que lleva **Luis Antonio Ramírez** ha resultado gris. Obvio el hueco de la FND ya se había sentido. Ahora mismo en el campo hay sed por créditos.

CANACINTRA AUSENTE ANTE ANDANADA DEL GOBIERNO VS IP

Y en medio de la andanada del gobierno vs la IP, dado el paquete de iniciativas en el Congreso, de llamar la atención el silencio de Canacintra que preside **Esperanza Ortega**. Desaparecida frente a los pronunciamientos del CCE de **Francisco Cervantes** y algunos de sus miembros. De ahí que se apresten a salir algunas empresas. Pepsico de **Roberto Martínez** abrió brecha.

TASAS, MÁS ALZAS TANTO EN EU COMO EN MÉXICO

Un hecho que la FED de **Jerome Powell** elevará otros 25 puntos base la tasa de referencia el 3 de mayo para que trepe a 5.0%-5.25%. ¿Será la última? No hay certeza, máxime las dudas respecto a la banca. Aquí también Banxico de **Victoria Rodríguez** deberá actuar en consecuencia. **Victor Ceja** de Valmex ve otro incremento de 25 puntos base a las tasas el 18 de mayo para llegar por lo pronto a 11.50%. Nada escrito.



El autotransporte en aceleramiento

A pesar de los estragos dejados tras de sí por la pandemia de Covid-19 en todos los sectores productivos del país, la recuperación económica es un hecho en diversas esferas, uno de los ejemplos es el **autotransporte**.

Lo comento porque tal como se dio a conocer desde la **Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT)**, que lleva **Miguel Elizalde**, la venta de vehículos pesados al mayoreo creció 39.5% durante marzo, al colocar 4 mil 900 unidades, mil 387 por encima de las registradas en el mismo mes de 2022.

Se trata de un despunte que se acompaña de otros a doble dígito, pues la **comercialización** correspondiente al primer trimestre ascendió a 41.3% con 12 mil 453 vehículos, frente a los 8 mil 814 del año anterior.

Las **exportaciones y producción** mensuales no se quedaron atrás, pues avanzaron 33.6% al llegar a 13 mil 127 unidades, en el primero de los casos; mientras que en el segundo el índice se elevó 38.4% con 22 mil 203 unidades.

La **salida de vehículos** a otros países en los tres primeros meses de 2023 también fue en ascenso, con 45 mil 985 vehículos y un incre-

mento de 20.5%, aunado que la **producción** despuntó 27.8% al sumar 57 mil 683 unidades.

Los aumentos son tangibles, tal como podemos observar, por lo que de nuevo saltó a la mesa el **nearshoring**, dinámica que continuará con la derrama, por lo que desde la **ANPACT** se estimó que el potencial de desarrollo aún es amplio y se extenderá al mediano y largo plazo a las cadenas productivas de **territorio mexicano** y de otras latitudes de **América del Norte**.

Así, aunque el motor se encuentre a marcha constante, también se planteó una caída de 67.8% en las exportaciones a **Colombia** de enero a marzo, debido al freno en la resolución de trámites para la expedición de los **Certificados de Emisiones de Pruebas Dinámicas**, ante lo que se reiteraron los diálogos con autoridades de **México** y representantes de organizaciones de aquel país para que se reanuden a la brevedad y no se perjudique a la industria.

FMI: SIGUE LA COMBINACIÓN ENTRE CRECIMIENTO DÉBIL E INFLACIÓN

La **economía mundial** ha resistido múltiples perturbaciones, pero aún debe superar una **combinación de crecimiento débil y persistente inflación**, aseveró **Kristalina Georgieva**, directora gerente del **Fondo Mo-**

netario Internacional (FMI), en conferencia de prensa en Washington.

El **FMI** prevé un crecimiento mundial de 2.8% y proyecta un crecimiento débil durante un período de tiempo más largo. Aunado a ello, el **Fondo** advirtió esta semana que un nuevo estallido importante en el **sistema bancario** podría hacer retroceder el crecimiento mundial al 1%, llevando a muchas economías a la recesión y poniendo gran tensión en los **mercados emergentes**.

Banxico podría sumarse al fin del ciclo de alza en tasas de interés

Las minutas de **Banxico** destacaron que las presiones inflacionarias se moderaron. Sin embargo, el panorama sigue siendo incierto y complejo.

La **crisis bancaria** de **EE.UU.** tuvo impacto limitado en el **sistema bancario local**, ya que se cuenta con poca exposición y mantiene alto nivel solvencia.

Las minutas afirman que **Banxico** podría empezar a valorar el fin del ciclo alcista, manteniéndose vigilantes de la **trayectoria inflacionaria**.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24 HORAS**.



¿Y la banca china? Cuidado

Las instituciones fantasmas se podrían volver un problema para ese país y para todo el mundo

La crisis bancaria en Estados Unidos, sorpresiva prácticamente para todos, ha dejado claro que vivimos tiempos impredecibles. Sí es cierto que hasta el momento el problema se reduce a los bancos regionales, pero nada puede descartarse.

También es cierto que los gobiernos ya dejaron claro que no permitirán por ningún motivo que las quiebras de los bancos produzcan pérdidas a los ahorradores; ayer mismo el mítico inversionista Warren Buffett aseguró que desde su punto de vista los depositantes de los bancos serán rescatados, pero los accionistas pagarán sus errores. Con ello, los gobiernos prácticamente han dejado abierta la posibilidad de que siempre habrá una especie de “fobaproa mexicano” listo para el rescate bancario.

Sin embargo, la crisis de los sistemas bancarios, sea en el país que sea, siempre impactará en diversos rubros; incluso, si esta crisis se llegara a presentar en países y sistemas poco transparentes, como China.

Durante décadas, China ha sido una incógnita para occidente en muchos sentidos, uno de ellos es su sistema bancario.

Por décadas el boom de la construcción en China se ha alimentado por enormes deudas bancarias. Según los

mecanismos conocidos, los promotores inmobiliarios pedían préstamos a los conocidos como bancos en la sombra chinos, mismos que se enriquecieron durante el boom inmobiliario. Esta industria inmobiliaria aprovechó a los promotores desesperados por obtener un crédito y el hecho de que los bancos tradicionales rechazaban.

Sin embargo ahora el sector inmobiliario comienza a desinflarse en China y la banca en la sombra podría ser la primera parte del sector financiero en pagar las consecuencias de los excesos del pasado. Las turbulencias financieras en varias partes de occidente podrían ser el inicio también para una crisis en la misteriosa y desconocida industria financiera china.

Es cierto que existe el temor de que el escenario posterior a las rápidas subidas de tipos de interés de los bancos centrales acabe con algo más.

En este sentido, uno de los sectores más riesgosos en China es el que se conoce como “la banca en la sombra (shadow banking) en inglés”.

La operación de estas instituciones financieras no bancarias preocupa mucho dentro y fuera de China. Los economistas y expertos ven posibilidad de un gran riesgo financiero en este sector si las condiciones empeoran.

Para varios de los analistas y expertos en los mercados financieros globales, la situación de China es realmente alarmante.

La shadow banking o banca es el cúmulo de entidades que desarrollan actividades de crédito fuera del ámbito

bancario regulado, pero que, al no captar depósitos directamente y, por ende, los ahorros de las familias y empresas, no estarían reguladas de igual forma que los bancos comerciales tradicionales.

Recientemente, el Centro de Estudios Estratégicos e Internacionales (CSIS), una entidad estadounidense, advirtió que China se enfrenta a crecientes riesgos de crisis financiera, con la banca en la sombra como epicentro de sus problemas con la deuda.

Lo malo es que todo el mundo sabe que existe, pero nadie tiene certeza sobre qué tamaño tiene exactamente ni de qué están compuestos sus balances.

Algunos señalan que hay alrededor de 50 billones de yuanes, es decir 7.3 billones de dólares en préstamos riesgosos, alrededor del 42% del PIB chino.

La industria bancaria en la sombra, con firmas conocidas como trust companies, se enfrentan ahora, tras años de expansión, a una tendencia opuesta, forzando a estas entidades a buscar nuevos negocios, incluida la inversión directa en empresas, oficinas familiares y gestión de activos. Además, en un intento por sobrevivir, la banca en la sombra ha comenzado a realizar ajustes muy dolorosos, destruyendo empleo y rebajando salarios.

Esta industria acrecentó sus riesgos en los últimos meses, y no es buena noticia para el mundo, podría no suceder nada, o podríamos estar en una crisis, como China ahora como epicentro. Debemos tener muy cerca la vista de China, no deja de ser una nación enigmática.

Página: 12

Area cm2: 383

Costo: 72,532

1 / 2

Gerardo Flores Ledesma

**GERARDO
FLORES
LEDESMA**

PRISMA EMPRESARIAL

Las crisis sexenales

EL CASO de Iberdrola confirmó los desaciertos económicos de la actual administración, y demostró que asumiremos muchas cuentas contantes y sonantes en los próximos años. El traspaso de las 13 plantas generadoras de energía eléctrica por las cuales Iberdrola pedía 4 mil millones de dólares. la actual administración las pagará en 6 mil millones de dólares. Al cabo de este gran negocio -para los que vendieron, claro está-, los españoles inmediatamente anunciaron inversiones por 5,500 millones de dólares para construir plantas de energía limpias en Brasil.

Cuando López Obrador termine su gestión es probable que la deuda interna supere la histórica cifra de 16 billones de pesos, pues habrá que agregar los 6 mil millones de dólares de Iberdrola, y los requerimientos del sector público que provocarán los engendros de este gobierno, como el AIFA, la refinera de Dos Bocas y el Tren Maya, cuyo monto aún no podemos cuantificar porque ni están terminados ni operan de manera óptima.

La deuda pública crece de manera abrumadora. Nada parece frenar el apetito de los inversionistas que tanto critica AMLO a quienes les paga tasas de interés con diferenciales de 7 puntos comparados con los bonos estadounidenses, y tampoco hay un dique para la ambición de la 4T que tanto pregona la austeridad franciscana.

Cada martes se emiten papeles de gobierno por montos cercanos a los

100 mil millones de pesos, con tasas de interés que premian con rendimientos de doble dígito, sean Cetes, Bondes o Udibonos.

Ojalá me equivoque y no haya crisis sexenal recurrente, como en el pasado, porque “los gobiernos conservadores” a los que AMLO se refiere con sevicia, siempre pregonaron que íbamos bien y todo estaba bajo control, como el actual corifeo. Hay que recordar que los primeros 5 años de cada gestión han sido de júbilo y abundancia, pero en el último año de cada sexenio nos caía la crisis económica. Esa película ya la vimos.

PUNTOS Y LINEAS

DESDE AHORA y hasta octubre próximo se acentuarán los ataques contra la UNAM y sus autoridades. Hoy más que nunca la autonomía está en ries-

go. Hay muchos políticos en la palestra interesados en que se destruya a la institución y que el rector que sustituya a Enrique Graue tenga el perfil de pelele de la 4T. Si por capricho del jerarca y elector de Palacio Nacional, la UNAM se “democratiza” y con ello desaparece la Junta de Gobierno y se masifica a la Máxima Casa de Estudios, los únicos perdedores serán los universitarios, cuya raza habrá perdido el espíritu... NOS CUENTAN que la integración de Erwin Lino Zárata -ex secretario particular de Enrique Peña Nieto-, al equipo de Alejandra del Moral ha impulsado la campaña de la candidata de la Alianza a la gubernatura del Estado de Méxi-

Página: 12

Area cm2: 383

Costo: 72,532

2 / 2

Gerardo Flores Ledesma

co. También juran y perjuran que hay un significado mayor: La plaza no está vendida, no se perderá y sí habrá dinero para hacerle la contra a Morena y su despilfarro de recursos en cash...

LOS BANCOS no terminan de salir de la crisis financiera que enfrentan desde la quiebra de Silicon Valley Bank... EL PARLAMENTO Suizo rechazó el rescate por 120 mil millones de dólares (mdd) de Credit Suisse, mientras que los bancos que le inyectaron liquidez a First Republic reservarán 100 mdd por potenciales pérdidas... LA VC Edgeof acordó la compra de SoftBank Ventures Asia. SoftBank vendió 7.2 mil mdd de su posición en Alibaba buscando inversiones más defensivas... CHINA RETIRÓ su demanda por las pérdidas reestructura de la banca de desarro-

llo... WARREN BUFFET advirtió que los bancos estadounidenses están propensos a fallar... ELON MUSK reiteró que regresa la publicidad a Twitter.

Se ha establecido que para las autoridades es tan provechoso este negocio, que hasta han protagonizado zafarran-

chos entre ellos, ya que quien llega primero antes de que salgan los camiones, son los que se llevan los "moches", sean elementos de la Policía Estatal, Municipal, UMAR o Fiscalía.

La evidente corrupción que impera a costillas de los migrantes que cruzan por el estado, es una bomba de tiempo. Hasta el momento, no hay ningún responsable de la volcadura que sufriera uno de estos camiones ilegales el pasado 19 de febrero en la carretera Cuacnopalan-Oaxaca a la altura del kilómetro 88, donde fallecieron 17 personas y 19 más resultaron heridos.

Los cientos de migrantes que diariamente arriban a Oaxaca y que son invisibles ante los ojos de la autoridad que debería protegerlos, siguen considerando buscar otras rutas, ya que muchos se quedan viviendo a la intemperie y sin comer durante varios días, con tal de pagar las enormes cantidades de dinero que les son solicitadas en este estado, para ser transportados en condiciones inhumanas.

•Periodista
Director de RedFinancieraMX
gflores13@yahoo.com.mx