



CAPITANAS



MAGDA ZAPATA...

Es la directora general de la división de Belleza Dermocosmética de L'Oréal. Bajo su coordinación las ventas de este segmento se han triplicado en los últimos cinco años. Además, ha logrado posicionar a la filial mexicana como parte del top 10 de mercados globales para el área a su cargo.

Desánimo empresarial

Este año pinta complejo para los empresarios, o al menos así se percibe.

Hoy se presenta la Encuesta Expectativas empresariales 2023, realizada por IPADE Business School, que dirige **Lorenzo Fernández**. Como parte del estudio se entrevistaron a 3 mil 200 egresados, quienes ocupan cargos que van desde directores generales, accionistas y hasta presidentes de Consejos de Administración de distintas empresas.

El reporte revela que el nivel de optimismo entre los entrevistados es mayor en sus propias empresas que en el País, con una calificación de 8.03 puntos y 6.15 puntos, respectivamente, en una escala de 10.

Además, de las empresas que operan en todo el territorio nacional, 44 por ciento espera que las ventas crezcan este año entre 0 y 10 por ciento y 52 por cien-

to espera que sus utilidades aumenten en la misma proporción. Los más optimistas son los del grupo de 41 a 50 años.

En el actual contexto, el nearshoring es la principal oportunidad que percibe 43 por ciento de los encuestados, pero son los más jóvenes, aquellos en un rango de 30 a 40 años, quienes consideran la relocalización como la oportunidad para hacer crecer sus negocios, seguido de la digitalización de procesos.

Otro resultado interesante es que los directivos mexicanos están especialmente preocupados por la alta inflación y la inseguridad. Para 30 por ciento, la inflación es la principal preocupación y de éstos, 64 por ciento espera que los insumos se encarezcan hasta 10 por ciento.

En contraste, en el segmento de los mayores de 60 años, la principal preocupación es la seguridad.

la noche a la mañana.

Si bien, el tema parecerá más de la competencia de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT) o de alguna autoridad federal, quien se dio a la tarea de encontrar un nuevo transportista fue la Secretaría de Turismo oaxaqueña.

Tras platicar con tres aerolíneas, las negociaciones avanzaron con una y se espera el anuncio de la reactivación de la ruta al término del evento.

Cambio de mando

Findasense México, la agencia especializada en experiencia del cliente, esta buscando fortalecer su exposición a nivel regional, para lo cual anunciará cambios a nivel directivo.

Al frente de la firma en Norteamérica estará **Este-**

Registro sindical

En el Centro Federal de Conciliación y Registro Laboral (CFCRL), dirigido por **Alfredo Domínguez Marrufo**, aseguran que ya están listos y con el personal suficiente para enfrentar las solicitudes de legitimaciones de contratos colectivos que se presentarán de aquí al 1 de mayo.

En esa fecha vence el plazo para registrar estos procedimientos, que son obligatorios por ley, por lo que se prevé una buena carga de trabajo para el Centro.

La estrategia de vigilancia de las legitimaciones que ha seguido el Centro y la Secretaría del Trabajo, encabezada por **Luisa Alcalde**, ha sido cuestionada por el Consejo Independiente de Expertos Laborales, inte-

grado por 12 miembros designados por el Congreso de Estados Unidos y cuya labor principal es monitorear la implementación de la reforma laboral.

Los expertos señalaron que, debido a la falta de vigilancia, muchas de las legitimaciones carecen de credibilidad, ante lo que el Centro respondió que desde el 1 de mayo de 2021 se firmó un convenio de coordinación con la Secretaría para verificar los procedimientos.

Así que, además de los 71 verificadores del Centro, se pusieron a disposición 54 inspectores de la Secretaría para atestiguar las legitimaciones y otros 422 inspectores de la dependencia coadyuvan en las labores.

La implementación de la reforma laboral ha sido un reto por la vigilancia y por las resistencias en los centros

de trabajo para abrirse a la actividad sindical.

Misión aérea

Para los asistentes al Tanguis Turístico, además de promocionar los destinos que representan, otro de los objetivos es cerrar negocios.

Y quien parece que trajo a esta edición, celebrada en la Ciudad de México, una tarea muy específica es **Saymi Pineda**, titular de la Secretaría de Turismo del Estado de Oaxaca.

Ante el cierre de operaciones de Aeromar, de **Zvi Katz**, la ruta México-Ixtepec entre el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) y la terminal oaxaqueña, operada por la Sedena y Aeropuertos y Servicios Auxiliares, dejó de funcionar de

ban Pineda, quien anteriormente ya había trabajado en la compañía como responsable de las operaciones en Sudamérica.

Hasta ahora, la región Norteamérica estaba a cargo de **Carlos Valero**, quien será el nuevo Líder Global de Crecimiento y Estrategia de Negocios y tendrá a su cargo desarrollar una nueva propuesta de valor que deberá presentar próximamente.

Además, entre los retos está la unificación de la estrategia global de marketing de la compañía en todas las regiones.

Findasense analiza datos para clientes como L'Oréal Paris, Movistar, Kimberly-Clark, Scotiabank, Santander, Abbott, Seat, DirectTV, Lenovo, Coca Cola, Grupo Bimbo, Tetra Pak, entre otros.

Cuenta con 12 oficinas en 20 mercados alrededor del mundo.

capitanes@reforma.com



Seguridad energética vs soberanía

El punto de partida para la seguridad energética hoy, como siempre lo ha sido, es la diversificación de suministros y fuentes.

Daniel Yergin, ganador Premio Pulitzer, VP S&P Global

La invasión a Ucrania, la volatilidad del mercado, la lucha contra la inflación, la posible desaceleración económica mundial este año y las interrupciones en las cadenas de suministro han puesto en la agenda internacional a la seguridad energética, al mismo nivel que la transición energética y la sostenibilidad, como una de las principales preocupaciones de gobiernos y agentes económicos en el mundo.

Por eso hoy, frente a la reciente celebración de la Expropiación Petrolera y el discurso de soberanía y seguridad energéticas, parece relevante conocer las implicaciones y diferencias entre ambas.

La Agencia Internacional de Energía y la OCDE definen la seguridad energética como “la disponibilidad ininterrumpida de las fuentes de energía a un precio asequible”, es decir, que las naciones puedan cubrir las necesidades energéticas de sus ciudadanos en todo momento y a precios que la población pueda pagar.

Otro punto relevante en

las definiciones de organismos internacionales como el G20, la OPEC y la Unión Europea es la necesidad de cooperación y diálogo entre Naciones, a fin de contar con medidas de respuesta a emergencias.

En otras palabras, frente a riesgos como el cambio climático y los conflictos geopolíticos, entre otros, estos organismos buscan evitar situaciones como la que enfrentó el estado de Texas en 2021, con la tormenta invernal Uri, que dejó a millones de personas sin electricidad durante varios días y que resultó en la pérdida de 210 vidas y un impacto financiero por cerca de 130 mil millones de dólares.

Esta crisis fue resultado de la política energética de Texas que decidió aislar su red eléctrica de las redes nacionales a fin de evitar la supervisión federal y desregular su sector energético, lo que impidió el apoyo de otros estados para importar electricidad y mitigar su crisis.

Esto sucede cuando los estados o las naciones deciden poner todos los hue-

vos en una sola canasta en lugar de repartir el riesgo acomodándolos en diversas canastas, como una matriz energética diversa y comercio internacional. Porque lo irónico es que Texas es el mayor productor en materia de electricidad, petróleo y gas natural de todo EE. UU., pero su política autárquica le impide exportar cuando tiene exceso de energía e importar en tiempos de crisis.

En el caso de México, esta autarquía es lo que la 4T profiere como “soberanía energética”, lo que presupone poner los huevos en dos empresas con deudas multimillonarias, infraestructura vieja y fuertes problemas operativos.

A nivel internacional, el concepto de soberanía energética no ha sido definido por ningún organismo. El término se ha usado en la retórica discursiva de gobiernos populistas, así como en un par de documentos: la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela y la Declaración de la Cumbre de los Pueblos de

la Rio+20 en 2012, pero ésta última con un concepto muy diferente al de México.

Mientras la Declaración insta a los gobiernos a promover las fuentes de energía renovable y sostenible, fomentar la eficiencia energética y el desarrollo de tecnologías sostenibles; el gobierno de México la asienta bajo una ideología de la década de los 70, que radica en la producción petrolera y autosuficiencia en gasolinas, sin entender los retos futuros como el incremento en la demanda eléctrica y la dependencia de más del 80% de gas natural norteamericano, los compromisos internacionales y corporativos de las empresas de uso de energías exclusivamente renovables, el incremento de la producción de autos eléctricos y un Sistema de Refinación Nacional que entre más produce más pierde.

Lo razonable debería ser encontrar el equilibrio entre la producción o generación interna y el nivel de importaciones y que la energía sea confiable, asequible, sostenible y accesible para todos los mexicanos, no su origen.



What's News

Alibaba Group Holding Ltd., el coloso chino del comercio electrónico, dijo que planea dividirse en seis compañías operadas de manera independiente que podrían buscar seis ofertas públicas iniciales por separado. La reorganización de una de las compañías privadas más grandes de China llega luego de que las autoridades dejaron entrever que estaban finalizando una ofensiva regulatoria exhaustiva dirigida a contener al poderoso sector tecnológico del país.

◆ **Meta Platforms Inc.**, la matriz de Facebook, planea reducir algunos bonos de desempeño y evaluar a los empleados con mayor frecuencia, reveló un memorándum interno. Los empleados que reciban una calificación de "satisfizo la mayoría de las expectativas" en sus evaluaciones de fin de año del 2023 recibirían un menor porcentaje de sus bonos y un premio

en acciones reducido a ser pagados en marzo del 2024, dijo la compañía en un memo visto por The Wall Street Journal.

◆ **Fiscales federales** dieron a conocer una nueva acusación contra Sam Bankman-Fried, el fundador de FTX. La acusación formal, la tercera que enfrenta, alega que en el 2021 autorizó sobornos para uno o más funcionarios del Gobierno chino por al menos 40 millones de dólares en criptomonedas para recobrar acceso a cuentas congeladas por autoridades de ese país. Las cuentas tenían más de mil millones de dólares en criptomonedas y estaban vinculadas a su firma de inversión Alameda Research.

◆ **Mickey Mouse** ha dejado el metaverso. Walt Disney Co. ha eliminado su unidad de narrativa y experiencias del consumidor de próxima generación, la pequeña división que estaba

desarrollando estrategias del metaverso, parte de una reestructuración más amplia que se anticipa que elimine unos 7 mil empleados en el transcurso de los próximos dos meses, comentaron personas familiarizadas con la situación. Los alrededor de 50 miembros del equipo se han quedado sin trabajo, dijeron las fuentes.

◆ **Los precios** de las casas en EU disminuyeron en enero comparado con el mes anterior, al tiempo que las tasas hipotecarias al alza seguían desacelerando el mercado de la vivienda. El Índice Nacional de Precios de Casas S&P CoreLogic Case-Shiller, que mide el precio de viviendas por todo EU, cayó 0.2% en enero comparado con diciembre. Los precios han bajado siete meses al hilo, la racha más larga de caídas desde el 2012.

Una selección de What's News
© 2023 Todos los derechos reservados




DESBALANCE

Montadeudas, ahora por teléfono

:::: Nos cuentan que mientras avanza en la Cámara de Diputados la iniciativa para castigar hasta con nueve años de cárcel a quien defraude a partir del modelo de montadeudas, dicho esquema sigue ganando víctimas y se ha diversificado, ahora vía llamadas telefónicas. Nos explican que diversas empresas que se hacen pasar por financieras llaman a usuarios ofreciendo créditos que van de 50 a 80 mil pesos o más, sin mayor trámite que ir a un lugar en el norte de la ciudad a recoger el dinero. Nos explican que las llamadas son intensas y, cuando un cliente cae en la trampa, comienza la cobranza bajo amenazas y con intereses implacables, llevando al defraudado a caer en el estrés y desesperación ante las amenazas de los delincuentes. Habrá que ver si después de las vacaciones, los legisladores dan luz verde a esta iniciativa surgida de la Comisión de Hacienda y Crédito Público, que preside **Luis Armando Melgar** (PVEM), con la que se pretende dar mayores herramientas a la autoridad para combatir un delito que afecta sobre todo a la población de menores recursos.



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Luis Armando Melgar

implacables, llevando al defraudado a caer en el estrés y desesperación ante las amenazas de los delincuentes. Habrá que ver si después de las vacaciones, los legisladores dan luz verde a esta iniciativa surgida de la Comisión de Hacienda y Crédito Público, que preside **Luis Armando Melgar** (PVEM), con la que se pretende dar mayores herramientas a la autoridad para combatir un delito que afecta sobre todo a la población de menores recursos.

Credit Suisse: nuevo economista

::::: Luego de colapsar en la bolsa de valores y ser comprado hace unos días por su rival UBS, nos reportan que Credit Suisse nombró a **Alberto Rojas** como economista sénior para mercados emergentes y



Alonso
Cervera

anunció que **Alonso Cervera**, quien lidera la investigación económica para América Latina, se jubila a finales de mayo. Nos cuentan que Rojas trabajará para el área del economista en jefe global del banco, **Ray Farris**, después de unirse a Credit Suisse en 2014 y de cubrir a México, Chile y otros

mercados de la región desde sus oficinas en Nueva York. Nos recuerdan que apenas este viernes, la agencia Standard and Poor's estimó que Credit Suisse traspasará su negocio de banca privada y gestión de activos en México al banco Actinver.

Asesores poco capacitados

::::: Nos cuentan que en México hay cerca de 80 mil asesores en materia de inmuebles, pero de acuerdo con la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios (AMPI), que preside **Ignacio Lacunza Magaña**, señala que sólo 10% están debidamente capacitados y alrededor de 15% están agremiados a alguna asociación con reconocimiento. Esto ha ocasionado



Ignacio
Lacunza

que haya una percepción de que la carrera en bienes raíces es una labor poco atractiva, nos explican, cuando la realidad es que es una profesión redituable, con capacitación y adopción tecnológica constante. Debido a ello, nos adelantan que la AMPI y otras plataformas como Morada Uno están generando herramientas y plataformas

para que los asesores inmobiliarios puedan captar más clientes y ser más productivos en sus tareas diarias. La digitalización y el uso de plataformas permiten usar menos papeles, expedientes y burocracia, y concentrarse en el trato con los clientes, nos aseguran.



La alianza opositora tiene sus días contados

La suerte de la alianza opositora está más que echada: los acuerdos entre el PRI, el PAN y el PRD no llegarán al 2024. Lo dice con desfachatez a sus cercanos el líder nacional del PRI, Alejandro Moreno, y también lo ven irremediable sus homólogos de los partidos aliados.

Lo que planea Alito no es otra cosa más que una traición: logró empujar con acuerdos a priístas en las elecciones de Edomex y Coahuila –sobre todo en el segundo–, pero no cederá la candidatura presidencial ni la de la Ciudad de México al PAN, pese al pacto entre caballeros que sellaron en noviembre del año pasado.

Alito apoyó a dos candidatos con posibilidades de ganar: Alejandra del Moral –ella más bien impulsada por el gobernador Alfredo Del Mazo– y Manolo Jiménez, pero va a reservar, según informantes del partido, la candidatura presidencial del priismo para un personaje incondicional o bien para sí mismo.

Tampoco es que sea una

sorpesa para panistas y perredistas. No se podía esperar algo diferente con los antecedentes del campechano. Las filtraciones ilegales de la gobernadora Layda Sansores lo han dibujado de cuerpo completo: prepotente, soberbio y poco confiable.

El tuit en el que asegura que su partido votará en contra de las propuestas de presidenta y consejeros del INE, por la cercanía de estas con Morena, tiene tanta credibilidad como las altas calificaciones que obtuvieron estos mismos perfiles en los exámenes de conocimiento.

De hecho, en el instituto que todavía preside Lorenzo Córdova están prácticamente resignados a que la nueva presidenta será la abogada Bertha Alcalde Luján, y a que el PRI se sumará nuevamente a la dupla PriMor, como ya lo viene adelantando el diputado Rubén Moreira, la mano derecha de Alito.

La alianza del PRI con Morena para llevar a la presidencia del INE a la hermana de la secretaria del Trabajo será un buen pretexto en el corto plazo para dar por terminados

los acuerdos a nivel nacional y ratificar que el próximo presidente saldrá invariablemente de Morena.

El PAN y el PRD están resignados y analizan tomar una postura parecida a la de Dante Salgado con su partido Movimiento Ciudadano: si no cuentan con perfiles para estar realmente en la contienda, resulta mejor no molestar en exceso al grupo en el poder.

Dicen que en este camino el líder del PAN, Marko Cortés, optará por lanzar un candidato relativamente “cómodo” para Morena y para Andrés Manuel López Obrador, personificado por el presidente de la mesa directiva de la Cámara de Diputados, Santiago Creel.

No parece haber espacio para una senadora tan aguerida como Lilly Téllez, o para quemar de manera anticipada la carrera política del gobernador yucateco, Mauricio Vila, o la del mandatario de Querétaro, Mauricio Kuri. En el caso de Xóchitl Gálvez, ya se encuentra perfilada para la CDMX, aunque tendrá que negociar con el grupo de Jorge Romero, al que pertenece el

alcalde de Benito Juárez, Santiago Taboada.

El PRD deberá salir a las urnas a defender su registro y, de no aferrarse a un binomio con el PAN, tendrá que echar mano de perfiles propios. Entre quienes han levantado la mano para esta candidatura están Miguel Ángel Mancera y Silvano Aureoles.

Alito Moreno terminará cumpliendo con su tarea. Habrá limpiado el camino de las “corcholatas” morenistas y eliminado por completo la posibilidad de una alternancia presidencial. El reto por sí solo ya parecía imposible.

Aun con esta estrategia, los allegados a Alito no creen que sea suficiente para garantizarle impunidad. Los muertos y heridos que ha dejado en el camino terminarán por ponerlo en una situación de extrema debilidad. Es muy probable que el sepulturero del PRI, como comúnmente lo llaman, esté cavando también su propia tumba. ●

@MarioMal

Marko Cortés optaría por lanzar un candidato “cómodo” para Morena.



Era ya un valor entendido que las dificultades comerciales y el odio y la sospecha comercial de hace décadas habían quedado en el pasado. Aquel mal matrimonio entre México y Estados Unidos en los años setenta y ochenta, antes del Tratado de Libre Comercio, había dado paso al amor y la confianza de los noventa en adelante. Sin embargo, los gobernantes de ahora añoran aquellos días de gloria nacionalista y resentimiento comercial; ese entendimiento comercial de beneficio mutuo está en entredicho.

En una declaración desafortunada en julio del año pasado, **López Obrador** se limitó a hacer sus propias interpretaciones sesgadas del T-MEC y desafiar al gobierno de Estados Unidos. En vez de dar argumentos, citó al cantante **Chico Che**. Su reacción, como siempre, se basa en la confrontación y la politización de un tema estratégico para la relación con nuestro principal socio comercial. Esos errores se están convirtiendo en acciones que afectan a México y sus empresas. Estados Unidos le está leyendo la cartilla a **AMLO** y dando un ultimátum.



Hace unos días, la representante de comercio de la Unión Americana, **Katherine Tai**, declaró que Estados Unidos estaba listo para darle un ultimátum a México al iniciar un panel de controversias en el marco del T-MEC. El fondo es la molestia de las empresas y el gobierno de EU por la consistente obstrucción de inversiones en materia energética en México para favorecer a la CFE y a Pemex. Y es que el gobierno de México ha violado flagrantemente las disposiciones del T-MEC de protección de inversiones en esta materia, además de su legislación nacional.

La embajadora **Tai** ha sido muy enfática a lo largo de dos años en criticar las políticas energéticas nacionalistas de **López Obrador**. En julio de 2022 se inició un proceso de consultas de 75 días, de acuerdo con las propias disposiciones del T-MEC. Sin embargo, parece que el mensaje de molestia de los republicanos, el gobierno de **Biden** y las empresas de ese país nunca les llegó a **López Obrador** y a su gobierno. Como es costumbre, las posturas de México al respecto han sido improvisadas en la mañana, sin mayor discusión o planeación de los profesionales del gobierno.



La propia embajadora **Tai** lo ha dicho expresamente en sus comunicados del año pasado: "Hemos tratado de trabajar constructivamente con el gobierno mexicano para abordar estas preocupaciones, pero, desafortunadamente, las empresas estadounidenses continúan enfrentando un trato injusto en México". Es cada vez más evidente que, ante el clima de negocios y la molestia del gobierno del presidente **Biden**, se están tomando acciones incrementales contra nuestro país.

Será muy difícil cambiar de parecer al Presidente, sobre todo cuando el tema energético es parte esencial de su identidad política, aunque no tenga mayor sentido comercial o estratégico. El problema central es la visión nacionalista de **López Obrador**, recordando los viejos tiempos de sospecha y confrontación comercial con Estados Unidos. Aquellos tiempos en donde era mejor ser pobres y orgullosos.

Lo que quiere **AMLO** es pelear con Estados Unidos y usar la bandera de víctima del imperio.



Lo que desea es un T-MEC a modo.



El lunes pasado, varios asistentes a la conferencia de prensa que ofreció **Andrés Conesa**, director general de Aeroméxico, se quedaron con “cara de *What?*” cuando dijo que “no haber apoyado a las aerolíneas mexicanas con recursos públicos durante la pandemia quizá no haya sido una mala política”.

Quien estaba hablando en el Tianguis Turístico de la Ciudad de México era el doctor en economía y su razonamiento fue que, al no comprometer esos recursos, las finanzas públicas evitaron el deterioro que hoy están padeciendo esos países que reaccionaron a la crisis de la pandemia de covid-19 con políticas anticíclicas para salvar a las empresas.

Además, dijo, Aeroméxico salió fortalecido, pues, al acogerse al capítulo II de la Ley de Quiebras de Estados Unidos, ahora tiene un balance completamente nuevo, mientras que las aerolíneas subsidiadas de otros países acumularon deudas.

Aeroméxico, literalmente, cambió miles de contratos, incluyendo los relativos a la flota, a los motores, a los trabajadores, al programa de lealtad, así es que tiene una posición más competitiva que antes.

Lo que sorprende a **Conesa** es que, ese mismo gobierno, que tomó una medida económica tan estricta, por el otro lado impulse el cabotaje y haya anunciado su intención de abrir una aerolínea paraestatal, cuando éstas, en el pasado, perdieron tanto dinero.

“Lo que no se vale es que nos quieran poner a competir con las manos amarradas, porque Estados Unidos prohíbe el cabotaje, y un vuelo de Aeroméxico Nueva York-Chicago jamás va a pasar”.

Además, si se permitiera el cabotaje en México, los impuestos y empleos se quedarían en el país de donde proceden los aviones, porque así lo marca la ley, sin olvidar que,

incluso, la Asociación Latinoamericana de Transporte Aéreo (ALTA), donde están Copa o Latam, también están en contra del cabotaje.

En resumen, **Conesa** pidió que tanto el Legislativo como el Ejecutivo recapaciten, para que la discusión que se está dando en el Congreso no contamine lo realmente importante, que consiste en que México ya salga de la Categoría 2, en donde la colocó la Agencia Federal de Aviación de Estados Unidos.

Hay un cálculo de la Cámara Nacional de Aerotransporte (Canaero) según el cual haber perdido la Categoría 1 le ha costado a las aerolíneas mexicanas más de mil millones de dólares.

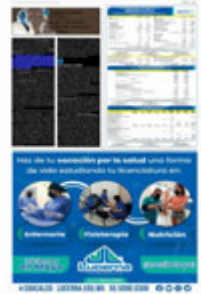
Una situación que tampoco es buena noticia para el turismo, pues, aunque hay más de 35 rutas nuevas a Estados Unidos; ese país no puede ampliar significativamente sus asientos disponibles, pues tiene un déficit de pilotos y sobrecargos después de la pandemia.

Aeroméxico tiene otro problema y es que cuenta con 55 Boeing 737 Max, la flota más grande fuera de Estados Unidos, y que estos aparatos son ideales para volar distancias de alrededor de cinco horas entre ambos países y hoy no pueden cubrir esas rutas, pues llegaron después de la degradación a la Categoría 2.

Incluso, algunos de los cuatro socios mexicanos que invirtieron recursos frescos en la reestructura de Aeroméxico, como la familia **Cosío**, podrían no estar completamente de acuerdo con **Conesa** en su reflexión sobre lo que tuvo de positivo no recibir apoyo gubernamental, pues varios inversionistas perdieron todo su dinero.

Pero también es muy probable que, tras el regreso de Aeroméxico a la bolsa de valores, los inversionistas que se quedaron lograrán multiplicar por cuatro sus recursos, gracias a la solidez que tiene la compañía.

Cambió miles de contratos, incluyendo los relativos a la flota, a los motores, a los trabajadores, al programa de lealtad.



El cambio de estafeta de la sede del Tianguis Turístico deja a **Evelyn Salgado** con un reto mayúsculo, en particular porque la organización que ha tenido la edición 47 a cargo del gobierno de la Ciudad de México, que encabeza la jefa de Gobierno, **Claudia Sheinbaum**, no sólo rompe récords, sino paradigmas en materia de turismo.

A diferencia de Acapulco o de Mérida, sin demeritar las capacidades demostradas por las sedes itinerantes o la sede bianual, muestra el músculo del principal mercado de visitantes turísticos del país: la ciudad y su zona conurbada.

El titular de Turismo, **Miguel Torruco**, y la jefa **Sheinbaum**, muestran hitos importantes para continuar con la itinerancia: ha sido la edición más grande hasta el momento, porque CIE Eventos Especiales, que dirige **Eduardo Martínez**, la realizó en el Centro Citibanamex, que lo único grave que tiene es el colapso de la avenida Conscripto. Fueron 34 mil m2 de piso de exposición, 170 pabellones instalados, 918 m2 el stand más grande, que fue el de la CDMX, asistieron mil 313 empresas compradoras, el mayor número registrado y se presentaron 2 mil 225 compradores nacionales e internacionales (91 países), además de las 87 mil 908 citas de negocio al arranque del Tianguis, que, por la cercanía, logró más de 100 mil en tres días.

“No se quedó nadie sin una cita. Es el tianguis más efectivo porque en la CDMX está el gran mercado de México, de donde procede una buena parte de los visitantes hacia destinos como Querétaro, Hidalgo, San Luis, Veracruz, Puebla, Oaxaca, Tlaxcala”.

Esto es así, porque el gran comprador del turismo nacional es la CDMX y los municipios conurbados del Estado de México, lo que facilita que los agentes de viajes que trabajan con las consolidadoras, que no van a Mazatlán o Mérida o Acapulco, tuvieran al alcance la posibilidad de fin de semana o vueltas de un día, pues Teotihuacan, la Sierra Gorda de Querétaro o sus viñedos, y Xochimilco, fueron de los destinos más concurridos.

Ése es el gran número de compradores que no es tan *fancy*. Sólo en organización, hospedaje y visita a lugares cercanos, la derrama económica fue cercana a los 1,800 millones de pesos, pero el impacto que se estima podría tener de compra de “destinos mexicanos”, se podría traducir en poco más de 300 mil millones de pesos a precios corrientes en este ejercicio fiscal.



DE FONDOS A FONDO

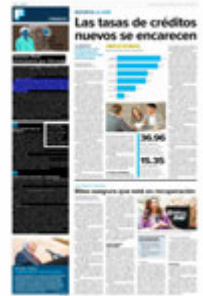
¡Qué tal! Ni parlamentos ni negociaciones políticas, el Presidente envió a la Cámara de Diputados la iniciativa de reforma para modificar el marco legal de las concesiones mineras y el uso de aguas nacionales, que, de entrada, reduce de 100 a 30 años el tiempo posible de vigencia de una concesión, que no puede ser transmisible (vendible).

Imagine el impacto: hay vigentes 23 mil 500 concesiones mineras para explotación de más de 15 millones de hectáreas del territorio nacional, 8% del total. El valor estimado del mercado minero

#Volaris... La empresa que capitanea **Enrique Beltranena**, firmó en el marco del Tianguis Turístico, acuerdos de colaboración con dos estados que han expandido de forma importante su potencial turístico: Baja California y Baja California Sur, con rutas que entrarán en operaciones en octubre próximo y comenzarán a venderse en mayo.

Con el primero, **Holger Blankenstein**, el vicepresidente ejecutivo, la aerolínea firmó una alianza estratégica para apoyar la iniciativa local Baja Academy, que busca profesionalizar en la oferta turística de las siete regiones del estado a las agencias de viaje, develó el “livery” o nueva piel de uno de sus aviones que llevará por los cielos la promesa de la campaña “Welcome to Baja!”, y dio a conocer la nueva ruta Mexicali-Los Cabos.

Con Baja California Sur, Volaris anunció una segunda nueva ruta, Guadalajara-Loreto, y se comprometió a fortalecer la promoción conjunta de un destino inigualable en su oferta ecoturística, ecológica y de aventura.



Camino Real: inversiones por 700 mdp

Bajo la presidencia de **Olegario Vázquez Aldir** y la dirección general de **Leandro Trejo**, Camino Real Hotels realizará inversiones en 2023 y 2024 por más de 700 millones de pesos para consolidar, por un lado, los hoteles estratégicos para el grupo y completar, en este mismo año, su modernización tecnológica.

Trejo afirma que, después del difícil año que todo el sector vivió en 2020 por la pandemia de covid-19, se demostró que la industria del turismo es resiliente y ya desde el año pasado se superaron los niveles de ocupación e ingreso de 2019 y para este 2023 la meta es un crecimiento adicional de 15 por ciento.

Explica también que Camino Real se enfoca tanto al mercado doméstico, que es muy importante, como al extranjero en sus 32 hoteles, que ofrecen alternativas para distintos sectores con las marcas Quinta Real, Camino Real y Real Inn.

En cuanto a la inversión en su plataforma, que estará ya lista este verano, se busca hacerlo más amigable, tanto para los más jóvenes, que están en la búsqueda siempre de nuevas opciones, como para viajeros frecuentes, porque habrá un mejor conocimiento de los clientes y se ofrecerán opciones de acuerdo a su perfil, además de que se mejorará el programa de lealtad con el nuevo sistema CRM.

La estrategia del grupo no es ser el de mayor cantidad de hoteles en México, sino tener los mejores en cada destino.

**NUEVO QUINTA REAL EN POLANCO**

Las dos principales inversiones del grupo este año, explica **Trejo**, son, por un lado, el nuevo Quinta Real, que se está construyendo en coordinación, desde luego, del despacho Legorreta, y que ofrecerá un exclusivo concepto de 27 suites con restaurantes que brindarán experiencias gastronómicas de primer nivel.

Además, habrá un nuevo restaurante terraza con vista a la tradicional fuente del Camino Real.

Otra inversión importante es la transformación del Real Inn de Tijuana en un nuevo Camino Real, porque el tamaño y el destino lo permiten y también se está remodelado el Camino Real de Zaashila, en Huatulco.

La estrategia no es ser el de mayor cantidad de hoteles en México, sino tener los mejores en cada destino.

**AUMENTARÁN SANCIONES A AEROLÍNEAS**

El subsecretario de Transportes de la SICT, **Rogelio Jiménez Pons**, confirmó que habrá mayor regulación y sanciones a las aerolíneas que no cumplan con sus horarios de despegue o slots.

El primer paso lo dio el viernes el AICM, que dirige el vicealmirante **Carlos Velázquez Tiscareño**, para presionar públicamente a las aerolíneas mexicanas, en especial a Volaris, a que dejen de comercializar boletos a la hora que se les antoje porque en las pantallas se informará el horario asignado y seremos los pasajeros quienes tendremos que verificar con las aerolíneas cuál es el horario real de salida del vuelo.

Jiménez Pons reconoció que es una mala práctica que realizan las aerolíneas desde hace décadas, permitida por los Seneam y la hoy Agencia Federal de Aviación Civil.

Ayer se realizó una junta con las aerolíneas para informarles que, definitivamente, se pondrá orden en los slots y se comenzará a aplicar el reglamento, que establece que después de una hora y media de retraso sin causa justificada se podrán cancelar planes de vuelos y se aplicarán sanciones más elevadas, que aumentarán en casos de reincidencias, porque hoy resulta más rentable para las aerolíneas vender vuelos a otros horarios que pagar las multas.

Estas medidas no se aplicarán en Semana Santa y Pascua para no afectar a pasajeros.



1234 EL CONTADOR

1. Coca-Cola FEMSA, que encabeza **John Santa Maria**, invertirá alrededor de 19 mil 700 millones de pesos en sus operaciones este año. El plan es seguir creciendo a través de plataformas comerciales negocio a negocio y directo al consumidor. La empresa tiene todo listo para ganar, no hay que perder de vista su fuerte capacidad de distribución y su creciente portafolio de productos, aunado a que está explorando nuevas ocasiones de consumo y fuentes de ingresos. Sin embargo, este año el principal desafío seguirá siendo la inflación, que afecta los costos, por lo cual la empresa se enfocará en mitigar sus efectos mediante la optimización de la cadena de suministro y la digitalización.

2. La Asociación Mexicana de Entidades Financieras Especializadas (AMFE), que preside **Enrique Bojórquez Valenzuela**, hizo un llamado a las autoridades financieras, para que se operen planes de financiamiento dirigidos a las pequeñas y medianas empresas por parte de la banca de desarrollo. Consideró oportuno aprovechar las importantes inversiones atraídas por el *nearshoring*, para generar sinergias y sumar a las pymes a las actividades exportadoras. Para esto, destacó, es fundamental hacer un mayor esfuerzo para que el crédito productivo y comercial se disperse por todos los canales financieros que están disponibles en el mercado.

3. **Lorenzo y Álvaro Barrera**, fundadores del Grupo Financiero Base, siguen apostando por el llamado Capitalismo Social. Recientemente inició la cuarta generación de Together, uno de sus programas más maduros, que ya cuenta con más de 50 proyectos y 40 mujeres graduadas, el cual busca empoderarlas para su crecimiento perso-

nal y profesional y brinda la oportunidad de emprender dentro de esa organización. También, han reactivado las actividades de su fundación Fondo Educativo Base, el cual otorgará cuatro becas completas para que jóvenes de bajos recursos puedan cursar carreras en el Tec de Monterrey y la Universidad de Monterrey.

4. La American Chamber de México (AmCham) tiene nuevo presidente. Se trata de **Daniel Baima**, CEO de la embotelladora de cerveza Constellation Brands, quien fue elegido para tener el liderazgo de 2023 a 2024. Una de las apuestas de **Baima** es abonar a la competitividad de México y fortalecer la integración regional, a partir de una vinculación permanente y propositiva con las autoridades. Pero a **Daniel Baima** ya se le juntó el trabajo, pues, además, en un plazo de seis meses tiene que cumplir con el compromiso de trasladar los equipos que tenían en Mexicali a Veracruz, donde instalará la planta cervecera que fue rechazada en el municipio del norte.



Presumiendo las remesas

Con gran facilidad, los gobernantes presumen las remesas como si se tratara de éxitos de sus administraciones y no como la muestra del fracaso de sus gobiernos para dar condiciones de bienestar a sus propios ciudadanos.

Es común escuchar que se refieren a los migrantes como héroes y hasta les dan las gracias como si ellos dejaran su tierra para apoyar a tal o cual gobierno y no para huir de la miseria multifactorial a la que están sujetos. El dinero de las remesas, más de 58 mil millones de dólares para México el año pasado, es dinero manchado de sangre, dolor y desesperación. A los políticos sólo les gustan los migrantes para hacer discursos bonitos o por las remesas que envían a sus hogares.

Sin embargo, los ven como un verdadero problema para sus administraciones. ¿Recuerda cuando el gobierno de **Donald Trump** obligó al de México a evitar la migración hacia Estados Unidos? Habrá quien diga que se preservó la relación comercial y se evitaron aranceles, otros dirán que es la política del buen vecino; sin embargo, cargan con la muerte en condiciones ignominiosas como los que murieron detenidos en el INM el lunes por la noche.

REMATE PATRONATO

La Junta de Asistencia Privada de Puebla, presidida por **José Daniel Vázquez Millán**, resolvió el 4 de marzo remover al patronato de la Fundación Mary Street Jenkins a pesar de que esta fundación está regulada por las autoridades de Jalisco desde 2014. Llama la atención este desconocimiento no sólo a las fechas, sino también a diversas disposiciones de la SCJN que buscan proteger el patrimonio de esta institución de los intentos de **Guillermo Jenkins de Landa**, quien fue despedido de la FMSJ ante diversos fraudes que ya fueron demostrados en tribunales.

Parecería que los intentos de **Vázquez Millán** tienen que ver con la colusión con **Jenkins de Landa** para imponer con normas de Puebla un patronato en el que participarían **Oscar Alejandro Franco Salazar**, **Antonio José Francisco Caballero** y **Fernández**, **Alejandro Sepúlveda** y **Pablo Jenkins Garavito** y a partir de ahí disponer del patrimonio de FMSJ, lo que han pretendido por más de una década.

El patronato fue llevado a Puebla hace poco menos de 10 años precisamente como un intento de evitar la persecu-

ción a la que han sido objeto el patronato presidido por **Juan Carlos Jenkins de Landa**. Es necesario que el gobernador de Puebla, **Salomón Céspedes**, entable un diálogo con el patronato debidamente constituido de la FMSJ para lograr resolver esta disputa y evitar que funcionarios de su gobierno se vean implicados en este largo asunto.

REMATE TRANQUILIZANTE

Luego de que se giraran órdenes de aprensión contra directivos y exdirectivos de Advent, porque habían engañado a los compradores de Grupo Gayosso, hubo quienes se preguntaron de qué manera afectaría el proceso de venta de Citibanamex que tiene a ese fondo como parte de su equipo de asesores. De acuerdo con fuentes oficiales de la institución de crédito ni el congelamiento de cuentas que se hizo a finales del año pasado ni ahora las órdenes giradas en contra de los funcionarios de Advent tienen que ver con el proceso de venta de la institución bancaria. En los últimos días ha crecido la versión de que un asunto que se está resolviendo en tribunales, podría salpicar al otro que se lleva de acuerdo con los tiempos previstos por Citigroup, encabezado por **Jane Fraser**.

REMATE EXPLICADO

Luego de que el fin de semana la administración del AICM, encabezada por **Carlos Velázquez Tiscareño**, decidió que ahora los vuelos que se presenten en la pantalla serán los asignados por el administrador del aeropuerto y no por la línea aérea, se han generado demasiadas confusiones.

Evidentemente, los usuarios no son culpables de los abusos cometidos por muchas líneas aéreas, señaladamente Volaris, que aceptaron recibir *slots* mediante un acuerdo con las partes para no cumplirlo y ofreciendo otro horario para sus pasajeros. Más de nueve de 10 vuelos operados por esta línea, dirigida por **Enrique Beltranena** en el AICM, salen a un horario diferente al acordado con el aeropuerto. La regla internacional indica que 85% de los vuelos deben salir a la hora, norma que cumple Aeroméxico. Vivaerobus se encuentra ligeramente por debajo en su grado de cumplimiento.

Lo que hizo el AICM es una decisión correcta de orden cumplimiento de compromisos. Si los usuarios se sienten molestos y confundidos deben dirigir su furia hacia empresas como Volaris que no está cumpliendo con los compromisos acordados.



Nueva iniciativa de López Obrador a minas; Peñoles, Grupo México y canadienses

El presidente **López Obrador** sorprendió al presentar una nueva iniciativa de ley a la Cámara de Diputados, ahora para reformar las leyes Minera, de Aguas Nacionales y de Equilibrio Ecológico. Lo más llamativo de la iniciativa es la reducción del tiempo de concesión a particulares de las minas. La concesión a privados baja de 50 a 15 años, y al final de la concesión sólo se puede prorrogar por otro periodo de 15 años. Recordemos que ya se habían hecho cambios en leyes mineras, pero para el litio. Ahora es distinto.

BAILLÈRES Y LARREA

La economía mexicana tiene fortalezas mineras. La actividad representa casi 9% del PIB mexicano. En ella podemos encontrar desde gigantes privados, que tienen que ver con varios de los hombres más ricos del país, como Peñoles, de la familia **Baillères**, gran productor de plata, sulfato de sodio, incluso, oro.

Pero también se encuentra Grupo México, perteneciente a **Germán Larrea**, quien es el principal productor de cobre del país, y está por quedarse con uno de los bancos más grandes, Banamex.

NO MÁS EXPROPIACIÓN, A NEGOCIAR CON EJIDOS

La iniciativa también deja sin efecto lo que se llamaba el carácter preferente de la actividad minera, donde se privilegiaban las actividades exploración y explotación. También se elimina la de expropiación de los terrenos. Ahora las minas deberán negociar con los dueños de los terrenos. Esto es importante. En muchas ocasiones no se ha visto un acuerdo entre las compañías mineras con ejidos o comunidades agrarias. Ahora, este acuerdo será indispensable.

CANCELARÁN CONCESIÓN POR DESEQUILIBRIO ECOLÓGICO

Un tema interesante y favorable en la iniciativa es el de la cancelación de la concesión minera por daños o riesgos al equilibrio ecológico. Ya vimos casos como los del

río Sonora u otros, donde las empresas mineras se hacen cargo, pero después de los accidentes. Ahora se les podría quitar la concesión. La iniciativa no afecta las actuales minas. Ninguna ley es retroactiva. Pero el problema vendrá cuando se venzan las concesiones, ahora podrían ser de sólo 15 años. Todo hace indicar que el gobierno obradorista llega a una actividad clave para grandes empresarios, como la familia **Baillères** y ni se diga de **Germán Larrea**. Pero también a un núcleo de inversión clave de Canadá, en donde el tema ha ido escalando dentro del T-MEC. Pronto veremos reacciones.

CALICA, CEMEX O LÓPEZ OBRADOR-WASHINGTON

Calica (Vulcan Materials) llegó a un acuerdo con Cemex, en donde la cementera sí podrá seguir utilizando el Puerto Venado para transportar sus materiales, y particularmente de ahí dedicarlos a la construcción del Tren Maya, una de las obras icónicas del presidente **López Obrador**.

El acuerdo le da acceso a Cemex al Puerto Venado. Pero ahora, Calica (Vulcan Materials) lo que busca es la salida de la Marina y el Ejército de sus instalaciones. Dando y dando.

El tema fue escalado hasta el secretario de Estado de EU, **Antony Blinken**, quien se quejó de que México maltrata las inversiones estadounidenses, como a Calica, dentro del T-MEC. Y fue el mismo Presidente quien contestó que Calica ha vulnerado las leyes ambientales de la Riviera Maya, al ser extractiva (produce piedra caliza). Sin embargo, de fondo está la construcción del Tren Maya, la obra icónica del sexenio, ya que el terreno de Calica alberga el puerto de Punta Venado, y desde ahí se puede terminar el complicado Tramo 5 del Tren Maya. Por cierto, éste también tiene serias recriminaciones ambientales por haber rasurado la selva. Por eso el tema de Calica se ha complicado, entre el reclamo de EU para defender sus inversiones, la recriminación ambiental de la empresa y al Tren Maya, así como el poder concluir con una obra icónica del sexenio. *Página 10 de 10*



Kakistocracia

Murieron 38 personas en un centro de detención para migrantes en Ciudad Juárez. Murieron porque los vigilantes decidieron no abrir las puertas. Ellos se fueron, y dejaron a esas 38 personas que murieran en el incendio. Quienes abandonaron a los migrantes, condenándolos a muerte, son personal del Instituto Nacional de Migración, Inami, que es conocido por su falta de humanidad y por el trato abusivo a las personas que llegan a México y atraviesan el país buscando una vida menos mala.

Las 38 personas estaban bajo la responsabilidad de un cuerpo civil, parte del Estado mexicano. Si en alguna ocasión podía decirse que "fue el Estado", es ahora. Estas muertes no son producto de un accidente en instalaciones inadecuadas, como ocurrió en la Guardería ABC, cuando el IMSS mismo no había establecido criterios para evitar esos accidentes. Estas muertes no son producto de un conflicto

entre cárteles, alcaldes corruptos y cuerpos de policía municipales, como ocurrió en Iguala. Estas muertes resultan de un Estado que ha construido una política migratoria al servicio del país vecino, un Estado que ha decidido convertirse en el muro, y para ello utiliza uno de los instrumentos más deplorables con que contamos, el Inami.

La responsabilidad del Estado, que va del Inami al secretario de Gobernación, y de ahí al jefe de Estado, el Presidente, no puede evadirse. No pueden, en su juego sucesorio, simplemente reasignar migración a Relaciones Exteriores. Esta práctica insana de esconder los problemas y evadir la responsabilidad buscando algún culpable es profundamente inmoral. Así ha sido con los accidentes del Metro de la Ciudad de México, de los que se culpa a un soldador, o que se tapan con 6 mil efectivos de la Guardia Nacional, que ahora mismo están en retirada después del ridículo de

tres meses. Así ha sido también con la escasez o inexistencia de medicinas, producto de la incapacidad que priva en Cofepris y de la miseria de quienes ocupan los puestos más altos en la Secretaría de Salud. Así es en todo.

Ya habíamos comentado aquí cómo la destrucción de la capacidad de gestión del Estado sería evidente en este fin de sexenio. Después de cuatro años demoliendo la administración pública para ampliar el espacio de compra de votos y posibilitar los elefantes blancos, después de cuatro años expulsando a quienes sabían para reemplazarlos con quienes dicen que sí, no podíamos esperar otra cosa. Lo ha reiterado López Obrador al referirse a los consejeros electorales que están por elegirse: la experiencia no es importante, es algo relativo, lo que es fundamental es la lealtad (que él llama honestidad, en su lenguaje orwelliano).

Para donde usted voltee a ver, en la administración pública, encontrará ineptitud y maldad. Si logra acceso a las cuentas, encontrará además corrupción, mucha más que en cualquier otro gobierno. López Obrador, como líder único de ese movimiento que ahoga todo, prometió

transformar al país, pero en una dirección muy diferente de la que ha seguido.

En lugar de la esperanza que ofrecía, le ha dado a la población dependencia. Les compra su voluntad, cada bimestre, con una beca o una pensión. No porque le interese el bienestar de nadie, sino porque es la forma más barata de ganar elecciones desde el gobierno.

En lugar de la honestidad, ha multiplicado la corrupción. En lugar de la austeridad, ha dilapidado billones de pesos en Pemex. En lugar de construir un gobierno capaz y exitoso, lo ha llenado con lo peor: con esos leales seguidores que lo son porque serían incapaces de ganar un sueldo similar en otra parte, porque están ahí para robar. Es la kakistocracia, el gobierno de los peores.

La práctica insana de esconder los problemas y evadir la responsabilidad buscando algún culpable, es profundamente inmoral



¿Vivirías en una oficina? ¿Y si sale barato?

Colonia Juárez, Ciudad de México, muy cerca del Ángel de la Independencia: “Ubicado en una de las mejores zonas. Cuenta con 68 metros y un baño. Espacio muy amplio para adaptarse a las necesidades del cliente, con elevador. Mantenimiento incluido”, así reza el anuncio en una plataforma de renta de inmuebles en línea.

¿El precio? Son 15 mil pesos mensuales por ese espacio dividido en pequeños cubículos ¿o recámaras?

A unas cuadas de ahí ofrecen otra propiedad. Departamentos equipados con tecnología en vigilancia y control de accesos en una aplicación de *smartphone*, promete la oferta. Máximo 49 metros cuadrados a un precio de 22 mil 300 pesos mensuales.

Hay una realidad: los ‘depas’ están saturados, algunas veces por ‘roomies’, cada vez ofrecen menos espacio y a decir de una

gentrificación que algunos argumentan, los precios suben en zonas céntricas.

El fenómeno no es exclusivo de la Ciudad de México. Monterrey, Guadalajara, Querétaro... Incluso ciudades pequeñas como Mérida enfrentan esta circunstancia.

Estos demandados inmuebles suelen convivir con edificios llenos de oficinas, que en muchos casos están vacías.

¿Cuál es la razón? Puede estar basada en un choque posterior a la pandemia.

Jefes que demandan el regreso de empleados que por ese requisito, buscan otras opciones

laborales que no requieran una asistencia diaria al lugar de trabajo; éstas además están tan disponibles como abrir LinkedIn y buscar puestos “remotos”.

Son requeridos desde maestros de español en línea, hasta desarrolladores de *software*.

Especialistas advierten que ahora sí, de verdad, el mercado de oficinas va a recuperarse en 2024, porque ya todos regresarán al ambiente de escritorios vecinos y los “breaks para un café”. Puede ser.

La firma especialista en inmuebles Jones Lang Lasalle lanzó el mes pasado el resultado de su Reporte de Mercado de Oficinas Ciudad de México.

En resumen, advierte que hasta el cierre del año pasado, una de cada cuatro oficinas seguía desocupada, 23.6 por ciento del total, un nivel récord del que prácticamente no baja desde 2021.

Por arriba del promedio están Santa Fe, Interlomas y la zona norte de la capital del país.

Los precios que se ubicaron en 28 dólares por metro cuadrado todavía en 2015, cayeron desde ese año al equivalente a 23 dólares desde el año antepasado, y no levantan.

No es un asunto que atañe solamente a México. The Washington Post publicó una nota esta semana bajo el título: *Work from home has downtowns empty. A solution? Live in a former office*, (El trabajo desde casa vació los centros de las ciudades. ¿Una solución? Vive en una antigua oficina).

El texto escrito por Linda Chong y Erica Werner ilustra así la idea:

“El número 100 de Van Ness es un poco diferente de un apartamento de lujo promedio. Recibidos por una puerta giratoria automática, los residentes de este edificio residencial del centro de la ciudad descansan o trabajan en espacios comunes con máquinas de café, salas de reuniones y espacios para conferencias. Con sus cubículos de vidrio, estación de

refrigerios y escritorios, hay en el entorno algo vagamente parecido a una oficina. Probablemente, porque solía ser un edificio de oficinas”.

El texto refiere una transformación en San Francisco, donde los espacios de oficinas vacías mutan en viviendas.

“Se ha hecho antes, pero no es fácil. Convertir un edificio de oficinas en apartamentos puede ser más costoso y más difícil que construir un edificio residencial completamente nuevo desde cero, según arquitectos y desarrolladores”, advierte el reportaje.

En México no hay señales todavía respecto de un cambio de esa naturaleza, pero vaya que los dueños de inmuebles de oficinas deberían hacer algo para sacar provecho a sus edificios.

Dueños como ustedes, por

cierto, considerando que las Afores –su Afore– son propietarias, digamos, de un montón de oficinas en Paseo de la Reforma, que adquirieron con la compra de participación en Fibras.

Director General de Proyectos Especiales y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO

“Especialistas advierten que ahora sí, de verdad, el mercado de oficinas va a recuperarse en 2024, porque ya todos regresarán al ambiente de escritorios vecinos”



Esta firma busca triplicar sus ingresos y vender sus chatbots hasta al gobierno

La startup de inteligencia artificial que utiliza chatbots para atender a clientes a través de servicios de mensajería, Gus, buscará triplicar sus ingresos en México, con lo que pasará de tener ventas por 3 millones de pesos anuales en el 2022 a 10 millones de pesos en los próximos 15 meses.

Jaime Navarro, cofundador de Gus, explicó que su optimismo se basa en el hecho de que las mismas dependencias de gobierno han comenzado a demandar servicios de chatbots para atender a usuarios en temas fiscales o de salud.

“Actualmente tenemos 110 clientes activos en México que generan cerca de 3 millones de pesos recurrentes, en 15 meses queremos llegar a 10 millones de pesos, creo que el WhatsApp business tiene que recaer en la operación del día a día de los usuarios, no solo de las empresas privadas, también con las instituciones públicas, muchas veces es muy tedioso poder hablar con los diferentes organismos como salud, o fiscales, y todo eso se po-



dría mejorar mucho, están empezando a salir licitaciones públicas para este tipo de comunicación automatizada y mucho más ágil, pero todavía se puede avanzar mucho”, explicó Navarro.

.....A nivel global se estima que el valor de mercado de los chatbots pasará de 4 mil 920 millones de dólares en el 2022 a los 42 mil millones de dólares para el 2032, lo que significa que registrará una tasa de crecimiento real compuesta de 24 por ciento anual, de acuerdo con la consultora Grand View Research.

Navarro compartió que actualmente atiende a clientes como Cinépolis, además de algunas compañías de seguros.

“Lo que seguro puede pasar es una gestión de crisis, si tenemos un buen canal de comunicación con muchos agentes atrás y un bot que pueda hacer un primer filtrado, esto lo podemos hacer con nuestra herramienta (...)

nosotros proponemos ser mucho más productivos con la comunicación entre consumidor y empresa”, señaló Navarro.

De acuerdo con la empresa, para el 2025 el 80 por ciento de las compañías abandonarán las comunicaciones de teléfono, vía aplicación móvil, formularios y correos electrónicos, en favor del uso de mensajería instantánea.

Calica y Cemex se ponen de acuerdo, tras pleito

Después de la reciente reunión que sostuvieron los legisladores de Estados Unidos con el embajador de México, **Esteban Moctezuma Barragán**, el día de ayer, la minera estadounidense Vulcan Materials logró un acuerdo preliminar con Cemex, empresa a la que la dueña de Calica acusó de ocupar de manera ilegal sus instalaciones

del puerto de Punta Venado, en Quintana Roo, propiedad de su filial. Nos dicen que, la buena noticia es que este diálogo permitió que Vulcan Materials logrará que las Fuerzas Armadas mexicanas, los elementos de la Secretaría de Marina y de la Policía Estatal Preventiva abandonaran sus instalaciones en el puerto de Punta Venado, mismas que habían ocupado desde el pasado 14 de marzo. Mientras tanto, el arbitraje internacional promovido por Vulcan Materias (Calica) en contra del gobierno mexicano por un daño que superaría los mil 500 millones de dólares sigue vigente y se espera que el árbitro emita un veredicto hacia el final de este año.

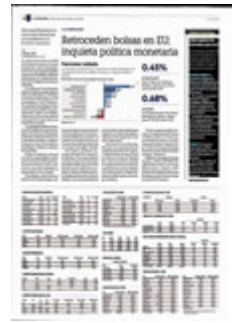
Motor verde

El empuje de incentivos verdes es cada vez más necesario y notorio en todo México, una de las muestras es el Programa de Financiamiento al Transporte Sostenible al que dio vida Nacional Financiera (Nafin) y que ha obtenido

respaldo de la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), debido a que se enfoca en renovar la flota de carga y pasajeros, que suma de 10 a 25 años, y que además se fortalece con bonos de chatarrización de entre 10 y 20 por ciento el valor de las unidades.

Para lograr el plan integral se ha obtenido apoyo del banco alemán KfW, así como del Ministerio Federal de Cooperación Económica y de Desarrollo de Alemania (BMZ); sin dejar de lado que para su aplicación a lo largo y ancho del país será necesario que las entidades contribuyan con la cuarta parte de los recursos para chatarrizar los vehículos. Entre las metas está dejar de emitir unas 75 mil toneladas de dióxido de carbono al año, eficientar el movimiento de mercancías y personas, salvaguardar el medio ambiente, fortificar la logística del país y catapultar el uso de tecnologías híbridas y eléctricas.

“A nivel global se estima que el valor de mercado de los chatbots pasará de 1 mil 920 millones de dólares en el 2022 a los 12 mil millones de dólares para el 2032”



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

En EU destacan los datos de solicitudes de hipotecas; en Europa se realizará la reunión de gobernadores del BCE. En México no habrá información económica.

ESTADOS UNIDOS: La Asociación de Banqueros Hipotecarios (MBA) publicará su informe semanal de solicitudes de hipotecas al pasado 24 de marzo.

Por su parte, la Asociación Nacional de Agentes Inmobiliarios (NAR) dará a conocer su reporte de las ventas pendientes de casas durante febrero.

La atención también estará en la comparecencia del vicepresidente de Supervisión de la Fed, Michael Barr, ante el Comité de Servicios Financieros de la Cámara de Representantes.

EUROPA: El Consejo de Gobernadores del BCE, tiene programada su reunión mensual sobre política no monetaria.

Por su parte, el Banco de Inglaterra dará a conocer sus minutas de la última reunión del Comité de Política Financiera.

—Eleazar Rodríguez



Politización de monedas digitales

El gobernador republicano de Florida, y contrincante de Donald Trump para 2024, Ron DeSantis, ha propuesto una legislación para evitar la implementación de una moneda digital del banco central (CBDC) por parte del gobierno federal en su estado. Sin embargo, es poco probable que tenga éxito.

Las CBDC, por sus siglas en inglés (Central Bank Digital Currencies), son monedas digitales emitidas por los bancos centrales de los países en respuesta a las criptomonedas. Su objetivo es ofrecer una alternativa digital al dinero en efectivo y mejorar la eficiencia de las transacciones. A diferen-

cia de las criptomonedas, las CBDC están respaldadas por el banco central y su valor está vinculado a la moneda fiduciaria del país.

Para oponerse a esto, Ron DeSantis ha argumentado que las CBDC pueden permitir la vigilancia por parte del gobierno federal, lo que amenaza la privacidad individual y la libertad económica. Sin embargo, sus preocupaciones son comprensibles en cierto nivel. Dependiendo de cómo se diseñe técnicamente y se regule legalmente, una CBDC orientada al consumidor podría potencialmente acumular y almacenar grandes volúmenes de información personal sobre las compras diarias y los

movimientos de las personas.

Es importante tener en cuenta que la tecnología de las CBDC puede tener beneficios significativos, como reducir el costo y aumentar la eficiencia en la transferencia de dinero. No obstante, es crucial garantizar que se protejan los derechos de privacidad de los usuarios. La politización de este tema puede retrasar la implementación de tecnologías financieras innovadoras y limitar la capacidad del gobierno para tomar medidas efectivas en caso de una crisis financiera.

El proyecto de ley de DeSantis politiza un tema que no necesita ser tan político. El presidente de la Fed, Jerome

Powell, quien fue subsecretario del Tesoro bajo el presidente George H.W. Bush y fue nombrado presidente de la Fed por el presidente Trump, ha dado luz verde a cierta investigación sobre CBDC. No obstante, se necesitaría la autorización del Congreso y el apoyo público antes de que cualquier plan CBDC pueda avanzar. Incluso existe la noción de que el yerno de Trump, Jared Kushner, fue quien propuso la idea de un dólar digital durante la administración Trump.

En todo el mundo, 114 países que representan más del 95% del PIB global están explorando proyectos de CBDC, incluidos 18 países del Grupo de los 20 (G-20), según el ATLANTIC COUNCIL. Los últimos esfuerzos de CBDC de la administración Biden están, en cierto sentido, alcanzando lo que otras naciones ya están

haciendo.

Aún no está claro si el gobierno de EU, bajo cualquier partido político, adoptará una CBDC orientada al consumidor en lugar de centrarse en mejorar la tecnología para transferencias bancarias, conocido como "CBDC mayorista". Sería curioso ver cómo los CBDC, una tecnología que la Fed ni siquiera ha desarrollado sólidamente, se convierten en un tema popular para una campaña presidencial nacional.

“La politización de este tema puede retrasar la implementación de tecnologías financieras innovadoras”

“Se necesitaría la autorización del Congreso y el apoyo público antes de que cualquier plan CBDC pueda avanzar”



La crisis bancaria de Estados Unidos

Durante el presente mes, cuatro instituciones bancarias estadounidenses registraron una agudización de las salidas de depósitos. La crisis inició con el anuncio del banco californiano Silvergate de que cerraría sus operaciones, con la promesa de regresar los recursos a los depositantes.

Las tensiones se magnificaron con la imposibilidad del banco californiano Silicon Valley (SVB, por sus siglas en inglés) de atender las solicitudes de retiro de depósitos, seguida por una estampida similar enfrentada por el banco Signature, con sede en Nueva York.

Mientras que los activos del Silvergate eran de poco más de diez mil millones de dólares, los de SVB y Signature rebasaban doscientos y cien mil millones de dólares, respectivamente.

Para evitar la propagación del pánico, las autoridades financieras decidieron intervenir estos dos últimos bancos e invocar “excepciones de riesgo sistémico”, con lo cual todos los depósitos quedaron protegidos, no sólo aquellos que



estaban asegurados, cuya cobertura límite era 250 mil dólares.

Además, el Banco de la Reserva Federal (Fed) abrió un Programa de Financiamiento Bancario a Plazo, en el marco del cual los bancos pueden obtener crédito hasta por un año, ofreciendo, como colateral, bonos

del gobierno estadounidense y otros activos aceptables, los cuales se toman a su valor nominal, es decir, desconociendo las minusvalías de valores originadas por el alza de las tasas de interés de política monetaria.

Finalmente, el banco californiano First Republic, cuyos activos se acercaban a 200 mil millones de dólares, recibió depósitos de once bancos, con el fin de limitar los riesgos de una corrida bancaria.

Las presiones exhibidas por estos cuatro bancos revelan tres hechos. Primero, los intermediarios aplicaron una pésima administración de riesgos.

Específicamente, las instituciones afectadas se concentraron en ciertos tipos de depositantes, con una alta sensibilidad a las tasas de interés, en su mayoría no cubiertos por el seguro de depósitos, incluyendo nuevas empresas de tecnología y compañías de criptomonedas. El rápido apretamiento de la política monetaria y el colapso del precio de las divisas digitales elevaron sustancialmente el costo de retener los depósitos.

Igualmente, los bancos se enfocaron en pocas clases de activos, entre los que destacaron los bonos gubernamentales de largo plazo y los créditos a empresas tecnológicas. Así, fallaron en el principio de diversificar inversiones y, en particular, subestimaron el riesgo

de tasas de interés y, en consecuencia, no lo cubrieron.

El caso emblemático fue el SVB, con una elevada proporción de bonos en su balance. Las minusvalías, así como mayor costo de fondeo respecto a los rendimientos de los bonos resultaron en una caída de utilidades y un deterioro del capital difícilmente sostenibles. La liquidación de valores, acompañada del intento fallido de levantar capital para resarcir la realización de pérdidas, impulsó la fuga de depósitos.

Segundo, la regulación no impidió la adopción de riesgos excesivos. La legislación de “alivio regulatorio” aprobada en 2018, aumentó el umbral de los bancos considerados “demasiado grandes para quebrar” de 50 mil millones de dólares a 250 mil millones de dólares, con lo cual se liberó a los bancos medianos de ciertos requisitos de pruebas de estrés, así como de capital y liquidez. La información disponible pocos días antes de las intervenciones indicaba que los bancos estaban “bien capitalizados”.

Tercero, la supervisión no contempló la posibilidad de corridas bancarias. A pesar de que la legislación de 2010 creó dos instituciones orientadas a identificar amenazas a la estabilidad financiera, ninguna detectó problemas. Asimismo, las advertencias de

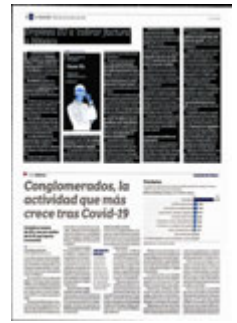
los supervisores de los bancos vulnerables se mantuvieron como “asuntos a atender”, sin derivar en acciones obligatorias.

Tal vez la autoridad con una mayor responsabilidad en la crisis haya sido el Fed. Por mucho tiempo, este instituto central mantuvo una política monetaria extraordinariamente laxa, con guías que apuntaban a mantener la tasa de referencia cercana a cero por un periodo prolongado. El acomodamiento monetario implicó dinero fácil para los bancos y la aceptación de mayores riesgos en la búsqueda de rendimientos.

La subestimación inicial del problema inflacionario obligó al Fed a acelerar el alza de la tasa de interés. Si bien tal reacción se justifica en términos del mandato de estabilidad de los precios, al parecer, este banco central, en su papel de supervisor, no examinó la posible repercusión del apretamiento en los bancos ni, por tanto, impuso medidas oportunas de corrección.

El mayor activo de los bancos es la confianza de sus depositantes. Éste se nutre con estrategias bancarias prudentes, así como una regulación y supervisión efectivas, aspectos en los que subsisten considerables desafíos.

Exsubgobernador del Banco de México y autor de *Economía Mexicana para Desencantados* (FCE 2006)



Empieza EU a 'cobrar factura' a México

La desaceleración de la demanda de **Estados Unidos** ya comenzó a **cobrar su cuota sobre las exportaciones** manufactureras de México y, en particular, las automotrices, tanto de autos como de autopartes.

En febrero pasado, las exportaciones mexicanas de mercancías **registraron una severa contracción** con cifras ajustadas por estacionalidad.

El INEGI informó el lunes que las ventas totales al exterior se redujeron 5.8 por ciento mensual, después de crecer 4.6 por ciento en enero.

Esto significa que el repunte del primer mes del año fue más que revertido en febrero, lo que puede atribuirse a la desaceleración de la demanda de EU.

La caída mensual de las exportaciones, la mayor desde enero de 2022, implicó la pérdida de dos mil 921 millones de dólares en flujos de un mes a otro.

Luego de haber impulsado la recuperación económica de



México tras los efectos de la pandemia por covid-19, **las ventas externas** de mercancías **ya no tienen el mismo empuje.**

La contracción en febrero fue producto de una reducción de 12.6 por ciento mensual en las exportaciones petroleras y de un

declive de 5.4 por ciento en las no petroleras.

Al interior de las no petroleras, **las exportaciones manufactureras tuvieron un caída mensual de 6 por ciento**, donde las no automotrices descendieron 0.5 por ciento **y las automotrices se desplomaron 16 por ciento**, su mayor contracción desde enero de 2022.

El 'reversazo' en febrero de las exportaciones automotrices fue de 2 mil 536 millones de dólares respecto al mes previo y, en términos de valor, el repliegue llevó al peor nivel desde julio de 2022.

Lo anterior quiere decir que **de cada 10 dólares que se perdieron por exportaciones** totales en el segundo mes del año, prácticamente **nueve dólares corresponden al sector automotor.**

Sorprende la caída en las exportaciones manufactureras automotrices dado que las interrupciones en el suministro de diversos insumos, principalmente de semiconductores, han dado señales de mitigación.

Todavía hace un año las exportaciones automotrices estaban siendo afectadas por los problemas de producción a nivel global, pero ya no.

Al cierre de 2022 las exportaciones automotrices presentaron debilidad, pero fue **en el segundo mes de este año** cuando **mostraron un deterioro con gran rapidez**.

Habrá que ver si a lo largo de 2023 la actividad industrial mexicana entra en un proceso de debilitamiento o contracción gradual afectada por la menor demanda de EU.

Por lo pronto, la producción industrial se estancó en enero, pues tuvo un nulo crecimiento respecto al mes anterior y, a tasa anual, aumentó 2.5 por ciento, también con cifras desestacionalizadas, siendo la menor expansión desde marzo de 2022.

Sin duda, este indicador será clave para analizar la llegada de nuevas inversiones al país por el *nearshoring*, estima México, ¿cómo vamos?

LA OPORTUNIDAD HISTÓRICA DEL NEARSHORING

Hablando de la relocalización de empresas, fenómeno conocido como *nearshoring*, Antonio Ortiz Mena y Diego Marroquín publicaron un amplio ensayo en la revista *Este País* donde

abordan este tema.

Lo primero que señalan es que **“México es el país que más tiene por ganar”** con el reacomodo mundial de las cadenas de suministro.

Ningún otro país en el mundo puede beneficiarse tanto como México, primeramente por su conexión geográfica con el mercado más grande del mundo, que es EU, pero también por el nuevo acuerdo comercial en Norteamérica, el T-MEC, entre otros factores, como la nueva política industrial de EU.

De acuerdo con Marroquín, investigador *senior* en Brookings Institution y experto en política comercial y relaciones México-EU, nuestro país tiene una **“oportunidad generacional**, de esas que vienen cada 30, 40 o 50 años”.

El también maestro en políticas públicas por la Universidad de Georgetown dijo a este reportero que, del lado contrario, entre los **factores de repulsión** para el *nearshoring* en México, en primer lugar están la violencia y la inseguridad, seguido de la falta de certeza jurídica y de medidas que desincentivan la inversión en energías limpias.

Ojalá que no se pierda de vista que “estamos en un momento único que tiene que ser muy bien aprovechado por los mexicanos”.



COORDENADAS

Enrique Quintana

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E_Q

No hay que equivocarse: nada está definido



Ayer, cuando escribimos en este espacio que la gran ventaja que lleva adelante la maestra Delfina Gómez como candidata de Morena y aliados al Estado de México era una lección para el proceso federal, algunos nos señalaron que estábamos considerando que el proceso del 2024 ya tenía una resolución, es decir, que en las condiciones actuales ya no había manera de ganarle a Morena.

Nada más lejano.

Lo que dijimos es que, de no presentarse pronto un candidato con el respaldo pleno de los partidos opositores, la probabilidad de que cualquiera que sea el o la candidata de Morena triunfe, es más elevada.

Es claro que el proceso electoral del Estado de México va a redefinir estrategias.

Dependiendo de lo que resulte el próximo 4 de junio, los partidos políticos y los probables candidatos van a asumir actitudes diferentes.

El caso más obvio es el de Movimiento Ciudadano.

Dudo mucho que Dante Delgado y los que lo rodean pretendan postular a un candidato con el objetivo, o no, de que gane Morena la Presidencia.

Pero, sus decisiones podrían conducir a ello.

Además, creo que las encuestas en este momento todavía no reflejan la verdadera intención de voto de los electores en el Edomex.

Veremos variaciones importantes.

Finalmente, todavía no comienzan las campañas.

Y si algo hemos aprendido en los últimos años en México es que las campañas cuentan y los electores no son fieles a los partidos.

En la encuesta que publicó EL FINANCIERO el lunes pasado, se percibe que la existencia de programas sociales condiciona de manera importante el voto.

Por esa razón, verá usted que tanto en el Estado de México como en Coahuila, y luego en el ámbito federal, uno de los elementos relevantes de la campaña será decirle a un segmento de la población que, en caso de que pierda Morena, les serán retirados los programas sociales... aunque esto sea completamente falso.

Si los candidatos opositores, tanto en los estados que se dirimen este año como los que participen en el 2024, logran transmitir a los electores que eso no va a ocurrir, es probable que la intención de voto a favor de los candidatos opositores a Morena suba de manera relevante.

La historia nos muestra que en ambientes políticos tan polarizados, puede haber fenómenos que cambien el balance de fuerzas.

Por ejemplo, en el 2016 la ausencia de electores jóvenes en las urnas convirtió en una realidad al Brexit.

En el año 2017, Donald Trump ganó la elección a partir de una fuerte presencia de un electorado reactivo a los políticos tradicionales.

En el caso de México, López Obrador logró

convocar un respaldo entre clases medias, trabajadores, campesinos, sectores marginados, que logró **darle un porcentaje histórico de los votos**, que no se veía en México desde el año de 1982, con otro sistema electoral.

Hoy, esa alianza se ha resquebrajado, y sobre todo, **las clases medias** y algunos otros segmentos **se han distanciado del presidente de la República** y hoy operan como electores silenciosos que sólo aparecen o han aparecido cuando han sido convocados a las dos marchas en defensa del INE.

Allí mostraron su músculo.

Paradójicamente, para la oposición, quizás lo más favorable sería **que el presidente López Obrador considerara que la elección del 2024 está ganada**. Creo que eso no será así.

El presidente es **un político perceptivo y avezado** que sabe que **aún no tiene nada ganado**.

López Obrador, a pesar de contar con un respaldo mayoritario, operó primeramente **el llamado Plan A**, que buscaba reformar en la Constitución las instituciones y procesos electorales.

En la medida que eso no fue posible **surgió el Plan B**, que intentó hacer esa reforma a nivel de leyes.

La Corte lo ha detenido por lo pronto y no se ve factible que pueda resucitar este plan.

Pero eso no significa **que el presidente considere que ha perdido la guerra**. A lo sumo fue una batalla.

En la medida en que López Obrador sí **valora el riesgo de no ganar la elección del 2024**, seguirá operando para crear las condiciones que le permitan obtener un triunfo.

Aún faltan muchos episodios en esta contienda. No hay que equivocarse, nada se ha definido aún.



Lecciones del colapso de SVB

• **Pase lo que pase con el renminbi en 2023, el Banco Popular de China haría bien en mantener su política de negligencia benigna, permitiendo que el tipo de cambio actúe como un estabilizador automático, mientras trata los controles de capital como último recurso. En resumen, el gobierno debe centrarse en el crecimiento y dejar que el mercado se ocupe del renminbi. Aunque no se consideró que Silicon Valley Bank tuviera importancia sistémica, su insolvencia obligó a la Reserva Federal de EU a operar el régimen de seguro de depósito parcial. El marco de estabilidad financiera adoptado después de la crisis de 2008 obviamente necesita otra revisión**

LONDRES – ¿El colapso de Silicon Valley Bank revela una debilidad fundamental en el marco actual de estabilidad financiera o simplemente representa una falla de supervisión localizada?

Al poner en peligro a muchas empresas prominentes de alto crecimiento en el sector tecnológico, la quiebra del banco efectivamente ejerció una presión política importante sobre la Reserva Federal de Estados Unidos. Pero la intervención de emergencia de la Fed durante ese fin de semana -cuando ofreció una garantía total de los depósitos y extendió créditos a otros bancos, valorando su colateral de los bonos del Tesoro de Estados Unidos a valor nominal- sugiere que también estaba genuinamente preocupada por un contagio financiero. Y después, el susto en torno a Credit Suisse ha obligado a los reguladores bancarios europeos a recapacitar sobre los mismos interrogantes.

Obviamente, hubo una falla de supervisión. La insolvencia de SVB se produjo por su exposición absolutamente previsible a las

crecientes tasas de interés. Había utilizado los depósitos de los clientes para financiar inversiones en una cartera de bonos del Tesoro de Estados Unidos que estaban a punto de perder valor cuando la Fed empezó a ajustar su política monetaria, hace un año. El problema no fue ni un riesgo crediticio ni un riesgo de liquidez; más bien, fue una forma obvia de riesgo de mercado.

Las pruebas de estrés habituales de la Fed podrían haberles ahorrado el bochorno a los supervisores, salvo que SVB estaba eximido de este requerimiento, debido a un cambio legislativo del 2018 que aumentó el umbral de participación de 50,000 millones de dólares a 250,000 millones de dólares en activos. SVB tenía 209,000 millones de dólares en activos cuando quebró.

La brecha sugiere que, en verdad, el marco de estabilidad financiera tal vez plantee un problema más profundo. Desde la crisis financiera global del 2008, los reguladores a ambos lados del Atlántico han intentado fortalecer la regulación y supervisión del sector

financiero dentro de los confines de un marco ampliamente consistente. Las dos características clave son mayores poderes y capacidades de supervisión, con un foco particular en las instituciones identificadas como "sistémicamente importantes", y esquemas de garantía parcial de los depósitos, destinados a proteger los depósitos hasta una cierta cantidad por depositante.

A SVB no se lo consideraba sistémicamente importante. Sin embargo, la Fed no solo se vio obligada a montar una intervención de emergencia extraordinaria para evitar riesgos sistémicos como consecuencia de su colapso. También reconoció que el régimen de garantía parcial de los depósitos de la Corporación Federal de Seguro de Depósitos (junto con las nuevas reglas sobre resolución bancaria) era inadecuado para darles confianza a los depositantes; solo serviría una garantía total de los depósitos. Dado que se llegó a estas conclusiones después de la crisis de SVB, ¿se puede preguntar si alguna vez habríamos llegado a las mismas conclusiones si no hubiera habido una crisis repentina.

Por supuesto, la lógica de la “importancia sistémica” del régimen post-2008 puede haber tenido más que ver con la dificultad de liquidar instituciones gigantescas como Lehman Brothers que con temores por su mayor propensión a causar crisis. Después de todo, las crisis financieras pueden empezar con instituciones de todos los tamaños, y una de las áreas donde ha habido mayor progreso desde la crisis financiera ha sido en la creación de reglas más detalladas y robustas para la resolución bancaria.

Pero la saga de SVB sugiere que las reformas post-2008 fortalecer los requerimientos de adecuación del capital, establecer reglas para la resolución bancaria (con cauciones para los bonistas), diseñar “testamentos vitales” para los bancos no fueron suficientes. La garantía integral de depósitos también debe ser parte del paisaje, y claramente es mejor implementar un sistema de ese tipo antes de

que sucedan los hechos.

Sin duda, parece que la intervención de la Fed estuvo principalmente motivada por el temor a un contagio financiero y no por la necesidad de proteger a los depositantes corporativos en un sector estratégicamente importante. Pero, en el caso de la subsidiaria de SVB en el Reino Unido, parece haberse dado el caso contrario. Aunque no se gastó dinero de los contribuyentes para rescatar a los depositantes (SVB UK fue comprado por HSBC a cambio de una libra), habría que ver si esa es la mejor manera de implementar una política industrial o de proteger a un sector crítico.

En el caso de Estados Unidos, hemos sido testigos de otro episodio más en el que el banco central se vio obligado a utilizar su balance para proteger el sistema financiero. Si bien las crisis de los últimos diez años pueden haber tenido orígenes diferentes, la solución del banco central ha sido similar. En todos los casos, el

gobierno actúa, efectivamente, como el asegurador de último recurso.

Tal vez esto sea inevitable, e inclusive deseable, en el sentido de que brinda el bien público de la estabilidad financiera. Pero el rol ampliado del gobierno nos obliga a preguntarnos si no sería más eficiente eludir por completo a los bancos, permitiéndoles a los depositantes tanto minoristas como corporativos mantener sus fondos en el banco central, mediante la emisión de una moneda digital del banco central. Eso sería una manera inteligente de garantizar los depósitos ex ante.

En términos más amplios, si algunos sectores de la economía van a ser protegidos no importa lo que suceda, deberíamos establecer un marco para hacerlo con anticipación, y no rescatar a los depositantes no asegurados después del hecho. Estas son algunas de las lecciones más importantes que deberían aprender los responsables de las políticas de esta última crisis.



La autora

Ex directora de Investigación del Banco Central Europeo, es profesora de Economía en la London Business School y administradora de la Fundación de Estándares Internacionales de Reportes Financieros.





Project Syndicate

Mariana Mazzucato, Ngozi Okonjo-Iweala, Johan Rockström y Tharman Shanmugaratnam

Hay que enfrentar la crisis hídrica global

- **Los desafíos relacionados con el agua, ya sea que haya demasiada, muy poca o que esté sucia e insegura, ya están alimentando la incertidumbre alimentaria y de salud crónica en regiones enteras. Para salvaguardar este recurso natural fundamental necesitamos urgentemente una nueva estrategia global para gobernar el agua para el bien común**

LONDRES – La crisis hídrica mundial ya no se puede ignorar. Sin una gestión adecuada del agua no podremos enfrentar el cambio climático, y la mayor parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible será inalcanzable.

La serie inédita de inundaciones, sequías, ciclones y olas de calor del año pasado fue una muestra de lo que viene. Pero mientras esos desastres concitan abundante atención, la crisis hídrica subyacente pasa inadvertida. Los problemas relacionados con el agua (su escasez o su exceso, que no sea pura y apta para el consumo) ya provocan inseguridad alimentaria y sanitaria crónica en regiones enteras. Cada 80 segundos muere un menor de cinco años enfermo por agua contaminada, y cientos de millones más crecen sin desarrollarse bien y con perspectivas vitales disminuidas.

Para colmo de males, hemos ingresado a un círculo vicioso en el que la crisis hídrica, el calentamiento global y la pérdida de biodiversidad y de capital natural se agravan mutuamente. La erosión de humedales y resequedad del suelo amenazan con convertir algunos de los grandes depósitos de carbono del planeta en nuevas fuentes de emisión de gases de efecto invernadero, con consecuencias climáticas devastadoras.

La mayor parte de la lluvia que recibe un país se genera fuera de su territorio. La disponibilidad de agua dulce depende en última instancia de las precipitaciones, que a su vez dependen de la presencia de océanos estables, bosques intactos y ecosistemas saludables en otros países y regiones. Pero estamos desestabilizando la capacidad de los sistemas terrestres y oceánicos para generar agua.

Como copresidentes de la Comisión Mundial sobre la Economía del Agua, convocamos a una acción colectiva para superar la crisis hídrica. Debemos organizar una respuesta más audaz, con mayor integración intersectorial, interconexión nacional e internacional y más equitativa que iniciativas anteriores. Esto demandará una nueva “economía del agua” y una estrategia integral basada en siete puntos clave.

En primer lugar, debemos reconocer que el ciclo mundial del agua es un bien común y gestionarlo como tal. Si todos estamos conectados a través del agua, debemos trabajar juntos para romper el círculo vicioso y volver a una trayectoria hídrica sostenible. Eso demandará una mirada basada en la equidad para todas las comunidades en todo el mundo.

En segundo lugar, debemos adoptar un en-

foque de misión que abarque todas las formas en las que el agua es un elemento clave del bienestar humano. Eso implica tratar el acceso a agua apta para uso doméstico como un derecho humano y actuar en forma colectiva

para estabilizar el ciclo hidrológico global mediante una gestión del uso industrial del agua. Para garantizar la seguridad alimentaria y la resiliencia de las cadenas de suministro de alimentos, y para preservar la biodiversidad y los sumideros naturales de carbono, necesitamos una revolución en la gestión del agua verde (de lluvia) y azul (de riego).

Además de movilizar a las partes interesadas se requieren políticas de innovación y estrategias industriales para catalizar soluciones. Hay que aumentar las inversiones en el agua por medio de nuevas alianzas público-privadas tan ambiciosas como las que nos llevaron a la Luna hace cincuenta años; pero con condiciones contractuales que garanticen una amplia coparticipación en el valor creado en forma colectiva.

En tercer lugar, hay que dejar de subvalorar el agua. Con una fijación de precios adecuada y apoyo selectivo a los hogares pobres, habrá un uso más eficiente del agua en todos los sectores, más equitativo entre comunidades y más sostenible en los niveles local y global. Pero los procesos de toma de decisiones también deben tener en cuenta el valor económico del agua, para proteger el ecosistema más amplio del que depende el ciclo del agua (y con él, las sociedades humanas).

En cuarto lugar, debemos eliminar en forma gradual subsidios al agua y a la agricultura por un monto anual cercano a los 700 000 millones de dólares (que a menudo alientan un consumo excesivo de agua y otras prácticas perjudiciales para el medioambiente) y reducir las pérdidas en los sistemas de distribución actuales. Eso liberará importantes recursos para incentivar la conservación del agua y dar apoyo directo a los hogares pobres.

En quinto lugar, debemos establecer alianzas para la justicia hídrica de modo tal que

los países de ingresos bajos y medios puedan invertir en el acceso al agua y en la resiliencia y sostenibilidad de los sistemas hídricos, contribuyendo a sus objetivos nacionales de desarrollo y al bien común global.

Esas alianzas ayudarán a reunir diversos financiamientos, y los ineficientes subsidios locales se redirigirán a usos mejores, mientras los bancos multilaterales y otras instituciones financieras de desarrollo podrán multiplicar el impacto de los fondos públicos y atraer junto con ellos más capital privado hacia los proyectos. El retorno económico de esas inversiones superará con creces el costo, sobre todo si las alianzas se diseñan de modo tal de maximizar sinergias con las iniciativas de lucha contra el cambio climático y lograr un crecimiento más inclusivo.

En sexto lugar, tenemos que dar apoyo a innovaciones que extiendan el alcance de los escasos recursos hídricos. Esas inversiones también generarán grandes retornos. El viaje a la Luna produjo avances no sólo en la industria aeroespacial sino también en las de los alimentos, la electrónica, las comunicaciones, los materiales y el software. Así, concentrarnos en el desafío hídrico implica cambios en la forma de hacer muchas cosas y eso traerá grandes avances en muchos sectores.

Por ejemplo, para fortalecer los sistemas de almacenamiento de agua dulce tenemos que replantear la gestión de los humedales y los recursos hídricos subterráneos, hoy peligrosamente agotados. Una economía urbana circular (orientada al reciclaje) para el agua creará una nueva lógica para el tratamiento de aguas de desecho industriales y urbanas. El uso de sistemas de riego de precisión, agricultura de temporal resistente a sequías y cultivos que demanden menos agua aumentará la sostenibilidad de los sistemas alimentarios y los ingresos de los agricultores. Y es posible reducir la huella hídrica de los procesos industriales, por ejemplo, mediante la reutilización del agua en la producción de materiales críticos como el litio, necesario para una electrifi-

cación a gran escala.

Por último, tenemos que reconfigurar la gobernanza multilateral del agua. El sistema actual está muy fragmentado y no está a la altura del desafío. Una herramienta útil es la política comercial. Incluyendo normas sobre conservación del agua en los acuerdos comerciales podemos alentar prácticas más sostenibles y desalentar los ineficientes subsidios al agua. También debemos usar el multilateralismo para desarrollar habilidades y capacidades en el nivel global y para proteger a los agricultores, las mujeres, los pueblos indígenas y los consumidores que están en la primera línea de la lucha por la conservación del agua.

Todavía estamos a tiempo de convertir la crisis hídrica en una oportunidad global para un amplio progreso económico y para un nuevo contrato social centrado en la justicia y la equidad. Si no lo hacemos, dejaremos de tener un sistema planetario seguro.



Mariana Mazzucato

Fundadora y directora del Instituto para la Innovación y el Propósito Público en el University College de Londres, preside el Consejo sobre la Economía de la Salud para Todos de la OMS y es coautora (con Rosie Collington) de *The Big Con: How the Consulting Industry Weakens Our Businesses, Infantilizes Our Governments, and Warps Our Economies*.



Ngozi Okonjo-Iweala

Directora general de la OMC, fue ministra de finanzas y de asuntos exteriores de Nigeria y directora gerente del Banco Mundial.



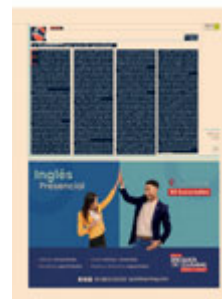
Johan Rockström

Es director del Instituto de Investigación del Impacto Climático de Potsdam.



Tharman Shanmugaratnam

ministro principal del gabinete de Singapur, preside el Grupo de los Treinta del Impacto Climático de Potsdam.



Backup

La Mañanera como acto de autoridad – 3

Gerardo Soria
@gsoriag



En mis últimas dos entregas he analizado la configuración de la conferencia Mañanera de López Obrador como acto de autoridad, y, por tanto, sujeto al control constitucional a través del juicio de amparo. El tema es amplio y bien podría dar para una tesis de grado. Aun así, me parece relevante profundizar en las violaciones a los derechos humanos de ciudadanos concretos que realiza López Obrador todos los días y en completa impunidad.

El presidente López Obrador ha suplantado las facultades del Ministerio Público y de las autoridades judiciales en materia penal, al atribuir a diversas personas la supuesta comisión de delitos, y al emitir juicios y conclusiones sobre la responsabilidad de los agraviados, cuando no tiene facultades para ello, en clara violación de lo previsto por el artículo 16° de la Constitución General.

Las atribuciones del presidente de la República se encuentran previstas en el artículo 89 de la Constitución. Como se puede apreciar de la simple lectura de dicho artículo, el presidente López Obrador no tiene facultad alguna que le permita difundir información personal, bancaria, fiscal o patrimonial de ningún particular o investigar delitos; menos aún para juzgar sobre la comisión de los mismos, determinar la probable responsabilidad o cuerpo del delito, ordenar la apertura de carpetas de investigación o hacer públicos sus "juicios" al respecto. Asimismo, suponiendo sin conceder que tuviera alguna de esas facultades, tendría que fundar y motivar

cada una de sus actuaciones en términos del artículo 16° de la Constitución General, además de que naturalmente tendría que permitir la garantía de audiencia prevista en el artículo 14° de la misma para que los imputados pudieran defenderse de los supuestos hechos que les atribuye, lo que, evidentemente, no ha ocurrido en caso alguno.

Vale la pena precisar que las palabras, juicios y opiniones del presidente López Obrador no pueden considerarse como un acto de carácter personal, privado o independiente del cargo que ejerce como titular del poder ejecutivo de la Federación, en virtud de que son emitidos utilizando símbolos oficiales, difundidos por medios públicos y dependencias del gobierno y utilizando recursos públicos, tanto monetarios como de la estructura administrativa de la Oficina de la Presidencia.

Los actos de autoridad que cotidianamente realiza López Obrador transgreden el principio de presunción de inocencia que asiste a toda persona, en virtud de que sus señalamientos son realizados por una autoridad incompetente para adjuiciar y determinar responsabilidades penales; además de realizarse sin las formalidades que la ley dispone para llevar a cabo un procedimiento penal.

La presunción de inocencia se encuentra tutelada por el artículo 20, apartado B, fracción II de la Constitución, misma que señala: De los derechos de toda persona imputada: A que se presume su inocencia mientras no se declare su responsabilidad mediante sentencia emitida por el juez de la causa.

Asimismo, este derecho también es tutelado por el artículo 11 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, toda vez que señala que "Toda persona acusada de delito tiene derecho a que se presuma su inocencia mientras

no se pruebe su culpabilidad, conforme a la ley y en juicio público en el que se le hayan asegurado todas las garantías necesarias para su defensa". De igual manera, la Convención Americana sobre Derechos Humanos consagra esta prerrogativa en el artículo 8°, fracción II, misma que expone "Toda persona inculpada de delito tiene derecho a que se presuma su inocencia mientras no se establezca legalmente su culpabilidad".

Así, todas las autoridades, incluyendo al presidente, deben dar un trato de "no culpable" a toda persona, mientras no exista sentencia firme. López Obrador viola este principio cuando difunde versiones incompletas, anticipadas o contrarias a la realidad, y como consecuencia la fama pública y el derecho al honor de las personas son afectados en una magnitud difícil de revertir.

En este tenor, es necesario señalar que el Comité de Derechos Humanos de Naciones Unidas en su Observación General No. 32 se ha pronunciado al respecto en el siguiente sentido: "La presunción de inocencia, ...fundamental para la protección de los derechos humanos, impone la carga de la prueba a la acusación, garantiza que no se presuma la culpabilidad a menos que se haya demostrado la acusación fuera de toda duda razonable, asegura que el acusado tenga el beneficio de la duda, y exige que las personas acusadas de un delito sean tratadas de conformidad con este principio. Todas las autoridades públicas tienen el deber de abstenerse de prejuzgar los resultados de un juicio, por ejemplo, absteniéndose de hacer comentarios públicos en que se declare la culpabilidad del acusado [...] Los medios de comunicación deberán evitar expresar opiniones perjudiciales a la presunción de inocencia".

Continuará.



Caja fuerte

Luis Miguel González
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

Buque con diesel ruso para México, ¿para qué jalarle las barbas al Tío Sam?

¿Quien ustedes saber qué se siente al jalarle las barbas al Tío Sam? Pregúntenle a AMLO. México está listo para recibir un cargamento con 145,000 barriles de diesel procedentes de Rusia. La llegada del barco que trae este combustible se espera para mañana jueves, en Guaymas, Sonora.

El embarque no hará gran diferencia en el abasto mexicano de diesel, porque México importó 245,000 barriles diarios en 2022. Sí parece una provocación, en un momento en el que la relación está llena de temas calientes. Pone una chispa en un pastizal que está extremadamente seco. La decisión mexicana abre una grieta en la estrategia del gobierno de Biden y aliados de reducir las fuentes de ingresos de la Rusia de Putin, como una forma de hacerle más complicado el sostener financieramente la invasión de Ucrania.

El conflicto está a la vuelta de la esquina. López Obrador puede alegar que él nunca se comprometió a participar en las sanciones económicas a Rusia. Lo dijo con todas las letras en marzo de 2022. Desde entonces no ha cambiado su posición, a pesar del esfuerzo estadounidense por construir un amplio cerco de sanciones económicas. A este esfuerzo, se han sumado la Unión Europea, Japón, Corea del Sur y el otro socio del T-MEC, Canadá. En contra de las sanciones, han quedado algunos países como China, India, Irán, Siria y Venezuela. ¿Quiénes son nuestros amigos?

¿Por qué México hace esta compra de diesel a Rusia? No hay una explicación oficial, toda vez que la información llegó por conductos extraoficiales. En un primer momento se manejó en *Argus Media* que el contenido que lleva el buque *Loukas I* era urea y amonio, que sirven para la producción de fertilizante donde México es deficitario. La versión de que es diesel ultrabajo en azufre surge de Vortexa, una compañía de analítica de fletes del sector energético que afirma, tiene la capacidad para rastrear en tiempo real los movimientos internacionales de bienes energéticos.

Hay quien da crédito al argumento de que la compra de diesel ruso a bajo precio se justifica porque puede ayudar a bajar la presión inflacionaria en México. Esto no parece tener sentido cuando ponemos en perspectiva lo que significan 145,000 barriles para un país que importó 89 millones de barriles en 2022. Ojo: este argumento "antiinflacionario" tendría sentido si estamos ante el primero de muchos embarques. Si ese fuera el caso, estaríamos ante un asunto que trasciende la aritmética de los costos y se sale del campo de la política de control inflacionario. Nos coloca en una dimensión geopolítica. Europa padece la mayor guerra desde la Segunda Guerra Mundial. Estados Unidos es el líder del frente antiruso.

¿Cómo reaccionará Estados Unidos? La relación con México está llenándose de temas que se han complicado y requieren solución.

Migración, fentanilo y tráfico de armas acaparan la agenda binacional en materia de política y seguridad. En lo económico, la vaquilla de las controversias del T-MEC se está llenando y quizá tiene sobrepeso. Además de las diferencias por la política energética, está lo relacionado con el maíz transgénico y un conflicto que tiene menos reflectores: en el sector pesquero, Estados Unidos acusa a México de no estar haciendo lo suficiente para proteger la vaquita marina.

La llegada de un buque con combustible ruso a puertos mexicanos no se resolverá en el contexto del T-MEC porque es *harina de otro costal*. Muy probablemente obligará a una conversación entre Presidentes y a varias reuniones con miembros de los gabinetes de Seguridad. Queda por ver cómo reaccionarán los otros líderes políticos, en el campo republicano, pero también con los demócratas. En Estados Unidos, la *piñata mexicana* está lista para ser colgada. No necesita barrilitos rusos con diesel adentro.

¿Qué margen de maniobra tiene el gobierno de AMLO? La cuestión tiene que ver con el corto plazo, pero también con las perspectivas del *nearshoring*. Estamos en un momento de reacomodo geopolítico global y ante una gran oportunidad para México. ¿Se puede ser vecinos sin ser aliados? ¿Podemos hablar de *nearshoring* sin mencionar otros dos *quasi* sinónimos, *Friend Shoring* y *Allied Shoring*?

¿Qué busca AMLO, además de experimentar con el placer que le da el jalar la barba al Tío Sam?



Salud y Negocios

Maribel Ramírez Coronel
maribel.coronel@eleconomista.mx

Ignoran vencimiento de patente y compran caro

Cuando expira el periodo de 20 años que debe durar una patente de medicamentos, en automático se acaba la exclusividad de venta y se abre la opción para que ingrese la competencia y empiece a vender el genérico con la misma eficacia, seguridad y calidad a un precio más bajo en beneficio de los pacientes.

Es el espíritu de los medicamentos genéricos que rige en todo el mundo y permite cerrar el círculo para hacer accesibles los nuevos medicamentos, lo cual, a su vez, permite continúe la protección a la propiedad intelectual. Pero es común que las farmacéuticas de innovación recurran a todo tipo de estrategias judiciales para forzar la extensión de patentes y evitar que llegue el genérico manteniendo en consecuencia el precio elevado.

Es el caso de Xarelto, el anticoagulante oral de Bayer cuyo principio activo, Rivaroxabán, pudo alargar patente por casi dos años gracias a un amparo concedido. Así, en vez del vencimiento original el 12 de diciembre del 2020, el juez le permitió extender el plazo al 31 de octubre del 2022.

Sanofi había obtenido su registro de Rivaroxabán, pero fue cancelado debido al amparo de Bayer, haciéndose válido a partir del 1 de noviembre pasado.

Así que el Rivaroxabán fue enlistado en el estudio de mercado a fines del año pasado; Sanofi ofertó cuatro presentaciones disponibles del genérico. El siguiente paso era incluir el anticoagulante en la licitación pública para el periodo 2023-2024, pero no lo incluyeron. Al final, el IMSS le adjudicó directamente a Bayer para que siguiera suministrando su fármaco de patente y prefirió no aprovechar el descuento de la competencia.

Lo que sucede, nos dicen, es que aún hay recursos legales que Bayer está agotando. Pero Sanofi pudo sacar su genérico gracias también a sus propios recursos legales. Es una batalla que sigue en tribunales y es probable que suba a la Suprema Corte de Justicia.

Aquí el caso es que al actual gobierno pudo haber aprovechado para comprar a mejor precio, pero en vez de eso le tembló la mano si no es que, pensando mal, más bien pudo hacer acuerdos en lo oscuro. ¿En beneficio de quién? Del Erario claramente no. Lo extraño es que el medicamento de Bayer se adjudicó el 31 de octubre del 2022, justo el mismo día en que vencía la patente.

Nos dicen directivos de Sanofi que comprar su genérico hubiera significado ahorros de hasta 393 millones de pesos para el gobierno mexicano.

El punto es que el equipo de **Zoé Robledo** decidió gastar más. Decidieron ignorar a los de la competencia que lo ofrecían a un precio 30% menor, y adjudicaron en forma directa el medicamento innovador de Bayer aunque fuera más caro. ¿Por qué no aprovechó el IMSS los descuentos si legalmente ya había opciones que ofertaba la competencia?

Incluso pudo haber negociado con el innovador para conseguir acercarse al precio del genérico. Pero no.

Es un claro perjuicio financiero para el Estado; no es posible justificar la transparencia y legalidad de la asignación directa de un contrato cuyas ventajas económicas son para una empresa, en este caso Bayer, no para los pacientes.

El caso seguirá haciendo ruido. Fue el contrato No. U220561, firmado por los funcionarios del IMSS, del equipo de compras que lleva **Eduardo Thomas**, y asignado por la coordinación de Abasto del Insabi que lleva **Alejandro Calderón Alipi**. Con ese contrato, interpretan especialistas, los funcionarios decidieron incurrir en riesgos legales para el IMSS porque no sólo amenazan su reputación como proveedor de servicios de salud, sino sobretodo vulneran su capacidad de atención a millones de pacientes, al optar por un medicamento ya sin patente, pero sí más caro que la oferta disponible.

Al mismo tiempo, el IMSS prolonga la vida de una patente inexistente, impidiendo la entrada de genéricos.



Ricos y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Vulcan y Cemex, acuerdo en principio

La noticia es que la compañía estadounidense Vulcan Materials y la empresa mexicana Cemex, alcanzaron un acuerdo preliminar.

A partir de éste, Cemex puede seguir utilizando el puerto de Punta Venado para descargar material.

El acuerdo preliminar, es apenas una pequeña parte del complejo problema que enfrenta Vulcan Materials en México, en materia legal.

Esta empresa ha sido objeto de fuertes acusaciones por parte del presidente, **Andrés Manuel López Obrador**.

La acusa de causar una catástrofe ecológica; de entorpecer la construcción del Tren Maya; de formar parte del grupo Sélvame del Tren; de irregularidades y corrupción; y, hasta le ha pedido que cambie de giro y que invierta más.

Los problemas legales para Vulcan no iniciaron con éste gobierno.

En el 2018 la Profepa clausuró indefinidamente las operaciones de El Corchalito (uno de sus terrenos) presuntamente porque no respetó las áreas de extracción permitidas por la Manifestación de Impacto Ambiental (MIA). La empresa interpuso un recurso de defensa.

Para noviembre de ese año, Vulcan interpuso un arbitraje internacional en el marco del Tratado de Libre Comercio Norteamericano (TLCAN).

Lo hizo en el Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones (Ciadi), la institución líder a nivel mundial dedicada al arreglo de diferencias relativas a inversiones internacionales.

La resolución final de este arbitraje se espera para finales de este año.

En caso de que el fallo favorezca a la empresa, el gobierno mexicano tendría que indemnizarla por más de 1 mil 500 millones de dólares.

A pesar de que el Ciadi recomendó al gobierno de México se abstenga de realizar cualquier acción adicional que agrave o extienda el diferendo entre las partes, incluyendo los ataques públicos sobre Vulcan o Calica, de enero del 2022 a la fecha, el presidente de México la ha atacado en 35 ocasiones, durante su conferencia mañanera.

El último y más grave episodio que ha registrado Vulcan Materials

es la ocupación ilegal de su propiedad por policías y militares.

El antecedente es que el 31 de diciembre del 2022 venció un contrato que tenía con Cemex para el uso de las instalaciones portuarias de Vulcan.

Antes de la expiración, Cemex fue formalmente informada de que sería necesaria la negociación de un nuevo contrato.

Sin embargo, venció la fecha de vigencia sin renovación alguna, de acuerdo con una declaración oficial de Vulcan.

Luego de la ocupación de las propiedades de esa empresa, el secretario de Estado de Estados Unidos, **Antony Blinken**, expresó su preocupación por el trato que reciben las empresas de su país en México.

El líder de la diplomacia estadounidense advirtió que pueden "paralizarse" nuevas inversiones.

En esa sesión, el congresista republicano **Jerry Carl** aseguró que el gobierno mexicano incautó ilegalmente las instalaciones de la compañía Vulcan Materials, cerca de Playa del Carmen (México) y pidió a la administración de **Joe Biden** mostrar una "postura más fuerte" en defensa de las empresas estadounidenses.

El secretario de Estado aseguró que "abordó repetidamente" con el presidente mexicano, López Obrador, la preocupación por el trato que reciben en el país latinoamericano las compañías de su país.

Eso fue apenas el 23 de marzo pasado. Ayer 28 de marzo, luego de distintas conversaciones se anunció un acuerdo preliminar entre Vulcan Materials y la empresa Cemex, para que ésta pueda seguir utilizando el puerto de Punta Venado para descargar material.

Se sabe que una gran parte de este material tiene como destino el Tren Maya y el puerto es estratégico para su recepción y distribución.

Paralelamente el embajador de México en Estados Unidos, **Esteban Moctezuma**, sostuvo una reunión con congresistas en aquel país en el que confirmó la salida de elementos de la Secretaría de la Defensa y Marina de las instalaciones de la compañía.

El conflicto es un factor adicional de tensión en las relaciones entre México y Estados Unidos. Independientemente de quién tenga la razón entre las partes, representa un impacto negativo para la inversión internacional en México. Veremos qué ocurre en el tiempo.



Julio César de la Cruz Zavaleta y Nereo Méndez Cruz
nmendez@fira.gob.mx y jcdeacruz@fira.gob.mx

Agro negocios

Financiamiento a la agricultura protegida en Sinaloa

La entidad sembró en el 2021 (dato más reciente), una superficie total de 991,084 hectáreas en los diferentes cultivos, de las cuales 9,324 fueron destinadas a cultivo de hortalizas bajo la modalidad de agricultura protegida

Uno de los problemas ambientales más relevantes en la actualidad es el cambio climático, el cual puede representar un gran impacto en el sector agrícola de México, pudiendo afectar la rentabilidad de los proyectos agrícolas por los efectos negativos como escasez de agua, mayor presencia de plagas y enfermedades, proliferación de malezas y eventos meteorológicos extremos, entre otros. La consecuencia de los mismos provoca variación en la oferta de productos agrícolas que impactan en los precios para los consumidores finales.

Lo anterior representa una preocupación en el tema de seguridad agroalimentaria, social y económica, principalmente en la población del medio rural.

La agricultura protegida permite que los productores puedan controlar algunos factores del medio ambiente, disminuyendo el impacto de los mismos sobre los cultivos.

En esta modalidad, las estructuras más utilizadas en México son los invernaderos, malla sombra y macro y micro túneles, así como tecnologías complementarias para el uso eficiente del agua y energía; la decisión de qué tecnología utilizar depende de cada zona productora, el cultivo a producir y los recursos económicos disponibles, además de los requerimientos del mercado nacional y de exportación.

De acuerdo al Servicio de Información

Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), en México durante 2021 (último dato) el total de superficie sembrada en los diferentes cultivos fue de 18 millones 11,864 hectáreas.

La Asociación Mexicana de Horticultura Protegida (AMHPAC) detalló que en 2021 México registró 47,795 hectáreas en agricultura protegida, que representa un 0.3% de la superficie a nivel nacional.

Sinaloa sembró una superficie total de 991,084 hectáreas en los diferentes cultivos, de las cuales 9,324 hectáreas fueron destinadas a cultivo de hortalizas bajo agricultura protegida que representa un 0.9% de la superficie estatal.

Sin embargo, el cultivo de hortalizas es el más susceptible de adoptar un sistema de agricultura protegida sostenible, debido a que se encuentran encaminadas en cuidar y proteger el ambiente con base en el cumplimiento de normas y certificaciones que solicita el mercado de exportación, principalmente Estados Unidos y Canadá, el cual incentiva la adopción de prácticas de producción sustentables, con enfoque de protección ambiental y social.

En el último año se establecieron 27,997 hectáreas de hortalizas, de las cuales 9,324 hectáreas fue bajo un sistema de agricultura protegida sostenible, que representa un 33% de la superficie cultivada de

hortalizas en el estado.

Además, Sinaloa tiene la mayor superficie a nivel nacional con esta tecnología, misma que representa alrededor de 20% del total, y se utiliza principalmente en los cultivos de jitomate, pepino y chile.

Con la finalidad de aumentar la producción de alimentos de manera sostenible y de mejorar la seguridad alimentaria, los Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA) en Sinaloa, fomenta proyectos sostenibles que se desarrollan en el medio rural, benefician al medio ambiente y mejoran la capacidad de mitigación y adaptación al cambio climático de los cultivos, además de inducir la equidad social y económica; lo anterior mediante el acceso al crédito para estos proyectos atendiendo los objetivos prioritarios de FIRA, como son: inclusión Financiera, productividad y eficiencia y sostenibilidad.

En los últimos años se ha inducido el financiamiento a inversiones en infraestructura de agricultura protegida, como lo son invernaderos, mallas sombras y sistemas de riego tecnificado, así como capital de trabajo requerido para la producción de hortalizas.

Durante el 2021 participaron en Sinaloa 16 intermediarios financieros en estos conceptos por 531 millones de pesos, mientras que de enero a

noviembre del 2022 se canalizaron 811 millones de pesos, lo que representaría un crecimiento en este programa de alrededor del 53% respecto al año previo, estimándose alcanzar los 1,000 millones al cierre de 2022. El 75% de las inversiones se realizan en la zona centro del estado.

**Julio César de la Cruz Zavaleta y Nereo Méndez Cruz, son agente y promotor de FIRA. La opinión es de los autores y no coinci-*

de necesariamente con el punto de vista oficial de FIRA.

811

MILLONES

de pesos fueron canalizados entre enero y noviembre del 2022 a 16

intermediarios financieros.

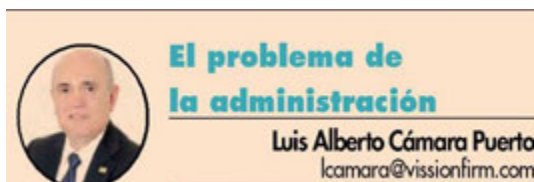
33%

DE LA

superficie cultivada en Sinaloa fue bajo la modalidad de agricultura protegida.



Los invernaderos son parte de la agricultura protegida. FOTO: SHUTTERSTOCK



El éxito o el fracaso de la gestión y el capital humano

La pseudo crisis financiera provocada por la quiebra de dos bancos pequeños o regionales en Estados Unidos, aunado a el rescate que se ha tenido que implementar a Credit Suisse por parte del gobierno de Suiza y otros agentes financieros, ha puesto en la palestra a la administración de dichas instituciones.

Cuando la explicación que se da a la sociedad es que esto es producto de una mala gestión y que las personas encargadas de la administración de dichas instituciones no hicieron bien su trabajo, caemos en una generalización un tanto peligrosa, ya que se deja de reconocer las tareas que hicieron bien y se hace hincapié en los errores, como si toda la gestión fuera una concierto de errores.

En este artículo no vamos a defender a los administradores y gobierno corporativo de dichos bancos, lo cierto es que lo que hayan hecho o dejado de hacer perjudicó a muchas personas en sus patrimonios, proyectos y negocios.

Lo que quiero resaltar es que el proceso de administración es complejo, con diversas tareas, decisiones y vigilancia, que combinadas hacen que cualquier entidad pueda tener éxito o fracasar.

Los elementos para poder funcionar son recursos financieros, materiales y humanos; sin embargo el contar con los tres elementos por si solos, no hacen que la entidad funcione, mucho menos tenga éxito. La forma en que la entidad sea organizada, dirigida y supervisada es la que permitirá tener éxito.

Para que la organización funcione correctamente se necesita un director que dirija los esfuerzos hacia un fin común, que dé instrucciones pertinentes en el momento preciso y a las personas adecuadas para llevar a cabo todas las tareas que se requieren, de tal

manera que no haya errores, recursos desperdiciados ni producto final defectuoso o inútil.

Para eso se requieren manuales de políticas y procedimientos que todos los involucrados conozcan y puedan consultar, de tal manera que no haya mensajes confusos o tareas mal ejecutadas.

Los individuos que colaboran en la entidad son también parte del éxito o el fracaso. Primero tenemos que entender que el gobierno de la entidad y los encargados de administrarla no hacen todo, necesitan colaboradores capaces y comprometidos; sin embargo, cuando no existen buen ambiente de trabajo, motivantes y perspectivas de crecimiento, la moral del personal decae junto con el compromiso.

La administración que no logra conformar un equipo comprometido está destinada a el fracaso, por que en lugar de colaboradores, estará arrastrando personal que hace el mínimo indispensable para justificar su puesto y su salario.

Para evitar eso, la administración deberá estar segura de que existen, se conocen y se aplican políticas objetivas, transparentes y justas de evaluación, asignación de remuneraciones y promociones, que permitan al personal saber que existen reglas claras, supervisión y retroalimentación relativa a su desempeño. En el artículo de Gerardo Hernández publicado en El Economista de hace unos días se publicó que según una encuesta solo el 10% de los trabajadores en México, considera que la empresa en la que trabaja tiene políticas claras para definir un ascenso. Confirmando eso, el sábado 25 de marzo El Economista publicó un artículo que menciona que México es el tercer país menos atractivo para el talento especializado, lo que confirma que no estamos reconociendo debidamente a nuestros colaboradores.



Ya se va
Nuevo servicio
Cetes al alza

Industrias Bachoco, el mayor productor de proteína avícola en México, inició el desliste de sus American Depositary Receipts (ADR) en el mercado estadounidense, el New York Stock Exchange.

La compañía decidió dejar de cotizar en el mercado luego de una Oferta Pública de Adquisición que le permitió hacerse con 97% de las acciones en circulación de Bachoco en México.

La empresa consideró que: "el escaso volumen de cotización en Estados Unidos, la relativa baja participación en el programa de ADRs y los beneficios de mantener el programa de ADRs contra los costos relacionados con ello, resolvió iniciar los procesos para deslistar sus ADRs de la Bolsa de Valores de Nueva York.

Bachoco dijo que el desliste de títulos en el NYSE no afectará el listado de acciones de la empresa en la Bolsa Mexicana de Valores.

Apple lanzó su servicio de compre ahora y pague después en Estados Unidos, una medida que cambiará el sector de la tecnología financiera dominado por firmas como Affirm Holdings y la empresa sueca de pagos Klarna.

El servicio, Apple Pay Later, permitirá a los usuarios dividir las compras en cuatro pagos repartidos en seis semanas sin intereses ni comisiones.

Los usuarios podrán solicitar préstamos de entre 50 y 1,000 dólares, que podrán usar para compras en línea y dentro de aplicaciones en iPhone y iPad con comercios que acepten Apple Pay.

De hecho Apple Pay Later será un factor de perturbación, ya que los consumidores buscan la forma más fácil de conseguir lo que quieren, dado que sus presupuestos se han visto mermados por la inflación.

Los agentes financieros del mercado de deuda local parecen alinearse con la expectativa de una reducción en la velocidad de incrementos a la tasa de interés de Banco de México, de acuerdo con los resultados de la subasta semanal de valores gubernamentales.

Los intereses de la deuda mexicana retomaron su tendencia alcista y el certificado de la Tesorería (Cete) a 28 días, un instrumento muy sensible a los cambios en la política monetaria local, pagó una tasa del 11.34% y se ubica un cuarto de punto porcentual arriba del nivel actual de la tasa objetivo, además de estar en niveles que no registraba desde mayo de 2001.

Los Cetes a 91 días alcanzaron una tasa de 11.61%, seis puntos base más que la subasta previa. La demanda fue de 2.32 veces, inferior al previo de 2.65 veces. Por su parte, los Cetes a 175 días y 721 días se pagaron tasas del 11.78% y de 11.35%, respectivamente.

Roses & Oats, empresa dedicada a la elaboración de granola, es un caso de éxito para BBVA. Con el apoyo de Victoria 147, una promotora del desarrollo de emprendimientos de mujeres, Roses & Oats es promocionada y ofrece más de 20 sabores de granola, como Banana Muffin, Palanqueta y Peanut Butter Chocolate. La empresa está en Amazon y en su sitio www.rosesandoats.com. Tiene su sede en Mérida, Yucatán.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
ecampos@eleconomista.mx

Se cansaron de ser chamaqueados, ultimátum energético

¿De verdad creará el gobierno de Andrés Manuel López Obrador que no pasa nada si viola los derechos de las empresas del sector energético de Estados Unidos y Canadá?

O realmente, como está claro que sí hay consecuencias, entonces lo que busca es un conflicto que alimente la bandera nacionalista entre su feligresía, que tenga consecuencias comerciales, pero réditos electorales.

Hay un hecho que es irrefutable, el gobierno mexicano viola los derechos de las empresas privadas a través de una chicana legal que el régimen de López Obrador hizo que transitara por la Suprema Corte en sus épocas sumisas de la presidencia del ministro Arturo Zaldívar.

Sin embargo, esas disposiciones inconstitucionales de las leyes secundarias modificadas por la mayoría simple del gobierno atropellan también acuerdos internacionales como el que México tiene con Estados Unidos y Canadá en materia comercial, al que llamamos TMEC.

Ciertamente el estatismo monopolístico que pretende el régimen para el sector energético refleja la forma de pensar de López Obrador, pero va en sentido contrario de lo que marca la propia Constitución y el TMEC.

Cuando el Presidente nombró a Raquel Buenrostro como secretaria de Economía lo hizo con la idea de que su eficiente funcionara pública, la que había exprimido fiscalmente a los empresarios, sería capaz de que los estadounidenses y canadienses entendieran que "México ya cambió" y que se acabaría con el "tráfico de influencias" de las compañías energéticas.

La realidad es que de todas las acusaciones de corrupción y malos manejos en todos los sectores que supuestamente eran cuevas de ladrones en gobiernos

pasados hay pocas carpetas de investigación y ni una sola sentencia. Están más cerca de condenar por corrupción y malos manejos a los funcionarios de Segalmex, que robaron este sexenio, que al propio Emilio Lozoya.

El punto es que ante el reclamo de cumplir la letra del TMEC en materia energética, los socios de México obtuvieron como respuesta la política de patear el bote. Ganar tiempo sin respuestas concretas y apenas con el ofrecimiento de negociaciones directas del Presidente con algunas empresas para darles algo a cambio.

Lo que quizá ha sorprendido a este régimen es que para Estados Unidos y Canadá la ley sí es la ley y se tiene que respetar. Ya se cansaron de que los distraigan con el dedo en la boca sin respuestas a las consultas iniciadas hace ya ocho meses bajo el capítulo 31 del TMEC.

Como que ya se dieron cuenta que los están chamaqueando, el gobierno del presidente de Estados Unidos, Joe Biden, ya lanzó un ultimátum a México para que haga una oferta final antes de recurrir a un panel de solución de controversias de acuerdo con las reglas del mismo pacto comercial.

Y que no queden dudas de que el resultado de ese panel será negativo para México porque la violación legal es más que evidente. Eso implica sanciones económicas del mismo tamaño al daño que se infiere a las empresas energéticas que, evidentemente, es de miles de millones de dólares.

Ahora, la otra posibilidad es que, al costo que sea, el régimen quiera alzar una bandera de defensa contra los yanquis, algo muy recurrente en el populismo latinoamericano. Y más cuando las elecciones están ya cercanas.



En la última década, el impacto de la desinformación en la vida de las personas ha sido creciente. Se trata de un fenómeno de origen y expresión multifactorial. Uno de los factores que lo explican es el surgimiento de medios de difusión, particularmente digitales, que no requieren de la existencia de instituciones formales de información que, aún con evidentes defectos, tienen ciertos criterios básicos de verificación de información y son objeto de escrutinio respecto de la naturaleza, fuente y credibilidad de la información que difunden.

En muchos casos, tratando de crear medios de difusión alternos que no sean objeto de intereses o controles, los nuevos son aún más carentes de controles y más fácilmente objeto de manipulación por quienes los crearon o auspician.

Por otro lado, el descrédito de muchas de las instituciones democráticas a nivel mundial provocó el cuestionamiento de la validez de otras instituciones que coexistieron al amparo de las primeras, por ejemplo, de la prensa o particularmente el ideal o concepto de una prensa libre.

Otro factor relevante es el rompimiento de ciertos principios básicos que operaban en la mayoría de las democracias (incluso aquellas imperfectas) respecto de los límites de la información y potencia manipulación de información pública, por parte de integrantes de la clase política y de las consecuencias graves asociadas a la identificación de divulgación de información falsa.

En el pasado, políticos de distintos países y corrientes fueron separados de sus cargos cuando fueron sorprendidos mintiendo o divulgando información tendenciosa y falsa.



Economía
conductual

Raúl Martínez Solares
raul@martinezsolares.com.mx

¿Por qué hoy prolifera la desinformación?

“En un momento dado, la opinión pública es un caos de superstición, desinformación y prejuicio”.

Gore Vidal, escritor, guionista y periodista estadounidense.

sa y falsa. Gradualmente, el surgimiento de nuevos ciertos liderazgos y las limitaciones a los mecanismos de rendición de cuentas han hecho que para la mayoría de los políticos –particularmente de los grupos populistas de ambos extremos, el costo político de tergiversar información, frente a la ganancia potencial respecto de sus seguidores, resulte no solo rentable sino atractiva.

Desde la perspectiva de quienes reciben, creen y transmiten información falsa, existen fenómenos conductuales que lo explican. Uno es el sesgo de confirmación, que se refieren a la tendencia que tenemos a dar validez inmediata e incuestionable, a noticias o información que recibamos, cuando confirma una parte de nuestro conjunto de creencias (particularmente el más sólido y con mayor compromiso emocional); así como a refutar o desacreditar cualquier información o noticia, por sólida que sea, si esencialmente su aceptación contraviene algunos de nuestros conjuntos de creencias. Por compromiso emocional no debe entenderse un tema sentimental, sino cuando una persona invierte mucho tiempo y opinión en respaldar una postura o a una persona y después le resulta más

complicado emocionalmente alejarse y reconocer que se había equivocado.

Este fenómeno se ha acrecentado y genera terribles problemas tanto en temas de política pública, como en relación con la posibilidad de establecer acuerdos o espacios de convivencia social, que conduzcan a su vez a la generación de acuerdos para la resolución de problemas.

En un documento elaborado por la OCDE se concluyó que el caudal de desinformación se reproduce y amplifica gracias a los comportamientos individuales y otros factores sociales; así como que los mecanismos tradicionales de verificación de arriba hacia abajo en la información resultan ya insuficientes, ante el alcance de los medios digitales y de la profundidad de los mecanismos de desinformación.

Muchos de los mecanismos de solución de estos problemas de desinformación, necesariamente requeriría intervenciones de política pública y hoy, son precisamente quienes encabezan los gobiernos los que más frecuentemente fomentan y difunden información que confunde e impide diagnósticos claros, sobre los problemas que enfrenta la sociedad.



Columna invitada

Jorge Mendoza Sánchez
@jorgemendozas

La crisis de los bancos regionales y la concentración del crédito a bienes raíces con vocación comercial en EU

En días recientes hemos atestiguado la caída de algunos bancos regionales de Estados Unidos de América, entre los que se encuentra el Silicon Valley Bank (SVB), el rescate de Credit Suisse, por parte de su principal competidor UBS, y señales de alerta de estrés en Deutsche Bank.

Debemos tener también en nuestro radar lo que sucede en el país vecino del norte con la concentración del crédito de bancos pequeños y medianos en el sector de bienes raíces con vocación comercial (commercial real estate), es decir la concentración del crédito destinado a la compra y leasing de bienes empleados con fines de negocio: oficina, locales comerciales minorista o mayorista y hoteles, entre otros.

En los próximos tres años, los bienes raíces comerciales tendrán 1.5 billones de dólares de deuda a refinanciar. Esta deuda, en un origen barata, tendrá que refinanciarse a tasas altas debido al comportamiento creciente de la tasa de referencia de la Reserva Federal. El escenario se anticipa aún más sombrío si consideramos que casi el 70% de la deuda de commercial real estate está en manos de bancos regionales, pequeños y medianos lo que pondrá aún más presión a la que ya están sometidos.

El tema ya preocupa a la Reserva Federal toda vez que puede detonar la recesión en la Unión Americana. De acuerdo con reportes del Fondo Monetario Internacional, los préstamos bancarios destinados a bienes raíces con vocación comercial típicamente se encuentran entre el 6 y 30% del total del crédito de un banco. Setenta es un por-

centaje que, en las condiciones post pandemia, de alta inflación y niveles crecientes de tasas de interés, puede convertirse en una bola de nieve para el sector financiero y de bienes raíces.

En el escenario internacional, hemos observado mercados financieros con alta volatilidad que tiene como precedente las políticas fiscales y monetarias que destinaron más de 5 billones de dólares de apoyo a personas, empresas y negocios, con el fin de evitar que la economía mundial cayera en recesión por las restricciones de movilidad del covid-19.

Las acciones en materia de recuperación económica trajeron un mayor consumo, sin embargo las cadenas de producción estaban aún afectadas, lo que incentivó un ciclo de inflación que se agravó por el conflicto entre Rusia y Ucrania.

El combate a la inflación, que tradicionalmente se lleva a cabo a través de alzas en las tasas de interés, ha causado que instituciones financieras y otros sectores económicos globales comiencen a resentir las políticas laxas del 2020 y posteriormente el endurecimiento de la política monetaria mundial.

La Reserva Federal (Fed) estadounidense continuó la semana pasada con las alzas en su tasa de interés, aumentándola en 0.25% para llegar a un rango de 4.75%-5%. Su presidente, Jerome Powell, reafirmó que la Fed no dudará en seguir incrementando la tasa de interés para combatir la inflación.

Este entorno financiero internacional ha incrementado el nerviosismo e incertidumbre en los mercados y ha obligado a los tomadores de decisiones en

el Gobierno de México, los gobiernos subnacionales, el banco central y las entidades reguladoras a continuar con la cautela que ha caracterizado el manejo de las finanzas públicas en los últimos 4 años.

A diferencia de otros países a los que el mercado dicta las reglas del juego –reglas que en su diseño suelen definir también los daños colaterales–, en México tenemos un margen de maniobra mucho más flexible, determinado por el manejo responsable de las finanzas y las acciones de recuperación económica que el Presidente Andrés Manuel López Obrador ha instruido y que la Secretaría de Hacienda y Crédito Público ha implementado, bajo la pertinente y acertada conducción del Secretario Rogelio Ramírez de la O. México no cayó en la tentación del endeudamiento y eso nos coloca en una mejor posición.

Gracias a la disciplina fiscal que caracteriza esta Administración, contamos con finanzas sanas, indicadores de deuda estables, un tipo de cambio fuerte y regulación bancaria estricta. La Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) ha destacado los niveles de capitalización de los bancos y la baja morosidad en sus carteras de crédito.

A enero de 2023, el Índice de Morosidad del sistema bancario mexicano registró un 2.11% y el Índice de Capitalización de la banca promedió un 19.27%, muy por arriba de los mínimos regulatorios. Además, de acuerdo con el Banco Mundial, el crédito de la banca al sector privado en México representa solamente el 40% del PIB, lo que minimiza los riesgos de tempestad.

El único sector en México que es necesario seguir de cerca es el de las financieras no bancarias en donde la falta de acceso a fuentes de financiamiento ha derivado en casos como el de Crédito Real y Unifin.



DINERO

Jacobo Molina también se va // Había sido impuesto por una reelección anticipada // Ajuste en Disney

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

EDMUNDO JACOBO MOLINA debió dejar la secretaría ejecutiva del Instituto Nacional Electoral desde abril de 2020. Sin embargo, Lorenzo Córdova dio un *albazo* para que fuera reelecto seis años más. Consiguió ocho votos de los 11 consejeros y aprobaron su reelección anticipada. Estaban por tomar posesión cuatro nuevos consejeros y Lorenzo no tenía la seguridad de contar con su apoyo. Diseñaron un instituto conforme a sus necesidades, como se ha visto en los años subsiguientes. Se irán juntos –también *Ciro Murayama*– el próximo lunes 3 de abril, cuando asumirán una nueva presidenta, una consejera y dos consejeros. Fracasó el intento de Lorenzo de dejar a su candidato, Roberto Heycher Cardiel Soto. Por otro lado, el Tribunal Electoral federal mató sus esperanzas de continuismo al ordenar que sea mujer la próxima presidenta. Cardiel Soto es el funcionario del INE del que Lorenzo echó mano para sustituir a Jacobo Molina los días que estuvo ausente.

EN SU RENUNCIA, Jacobo Molina trató de justificar su actuación: “El diseño institucional que procuramos durante tantos años, así como el equilibrio que con el mismo siempre se ejecutó, fue roto en los últimos meses por algunos actores políticos que, en el más reciente debate sobre la reforma electoral, hicieron de la operación técnica, necesariamente imparcial, parte del debate político”. Se refiere a los cuestionamientos del presidente López Obrador a su larga permanencia en el puesto. Sostuvo que la notoriedad que ganó luego de su cese como secretario ejecutivo por el llamado *plan B* de la reforma electoral y el recurso de amparo que presentó “constituyen un impedimento para continuar desempeñando con discreción y eficacia las actividades propias de la secretaría ejecutiva”. No menciona la fotografía que hicieran publicar, nada discreta, en diversos medios, en las que aparece junto a Lorenzo, celebrando su reinstalación. “Por ello, estoy

convencido de que, conforme a la ética de la

responsabilidad, es el momento de retirarme”. Dijo –según el comunicado oficial del INE– que los litigios que presentó contra una norma inconstitucional que indebidamente lo cesaba, “nunca tuvieron como finalidad la consecución de un beneficio personal”, aunque le regresó el sueldo y prestaciones que perdió por unos días. Tampoco se refirió a la millonaria compensación con que se retira.

Ajuste en Disney

LA COMPAÑÍA WALT Disney, la del *Pato Donald* y el ratón *Miguelito*, había anunciado en febrero de este año que haría un recorte de personal. La mala noticia es que comenzará a hacerlo esta misma semana, y abarcará a un total de 7 mil empleados, de acuerdo con un reporte de la cadena de noticias CNBC. La compañía pretende hacer ahorros por 5 mil millones de dólares. El director ejecutivo de Disney anunció que empezarán a dar aviso a los trabajadores cuyos puestos se verán ajustados. “Esta semana comenzamos a notificar a los empleados cuyos puestos se ven afectados por las reducciones de personal de la empresa”, de acuerdo con la cadena de noticias. El canal deportivo ESPN será alcanzado por el recorte, así como las divisiones de distribución, parques y centros turísticos.

DISNEY TIENE VARIOS parques de diversiones en distintas partes del mundo, el original se encuentra en las cercanías de Los Ángeles, California. Los recortes serán escalonados, pero alcanzarán 7 mil despidos a mediados de año.

Twitterati

EXIGIMOS QUE LORENZO y sus compinches se abstengan de nombrar a un nuevo secretario ejecutivo hasta que concluya el proceso de renovación de consejeros. Que no se les ocurra intentar dejar a otro don *Porfirio* como Edmundo Jacobo para que les tape sus tranzas y desvíos.

Diputada JulietaRamirezP (@JulietaRamírez)



MÉXICO SA

Poder Judicial, “supremo conservador” //

Javier Laynez, “su Alteza Serenísima” //

Consejo de la Judicatura, en el limbo

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

EN RESUMIDAS CUENTAS, dice el presidente López obrador, la “suspensión indefinida” del llamado *plan B* “es un hecho inédito, injusto y arbitrario”, porque la decisión “ni siquiera fue de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (de sus 11 integrantes), sino de un (solo) ministro”, por lo que a todas luces el propósito es que “impere en México una especie de supremo poder conservador, y este ministro, Javier Laynez, ya es como su Alteza Serenísima”.

ENTONCES, AÑADE, “NOSOTROS vamos a seguir adelante; si cancelan en definitiva este llamado *plan B*, que es una reforma electoral acotada completamente, no la reforma constitucional que hace falta, pues ya di a conocer que vamos con el *plan C*; ese no va a ser bloqueado, ese no falla, porque es convocar al pueblo a continuar con la transformación”. Y esta ley, “que lo único que busca es reducir los sueldos elevadísimos de los altos funcionarios y que haya transparencia” fue cancelada por un ministro; la aprobaron diputados y senadores, el Poder Legislativo, que es el poder más cercano a la soberanía popular, y de repente un ministro, que no es elegido por el pueblo, la cancela”.

POR ESO, PUNTUALIZA, “hay que ir a lo estructural. Lo que sucedió, y todos debemos estar conscientes, es que tardó mucho el modelo llamado neoliberal, se impuso durante mucho tiempo en el país, 36 años. El porfiriato, que es su antecedente, se impuso por 34 años, eso tardó el porfiriato, y echó raíces y ni la Revolución pudo terminar con prácticas que se crearon durante esos 34 años de la dictadura porfirista. De ahí surgieron el tapado, el dedazo, el acarreo, sobre todo la simulación, el decir una cosa y hacer otra, el decir que se respetaba la Constitución, sí en la forma, pero se violaba en el fondo. Se mantenía una República simulada, había tres poderes, pero el poder de los poderes era el Ejecutivo”.

Y ALGO MÁS: “cuando se establece la política neoliberal lo que sucede es que se profundiza el autoritarismo y se hace evidente que el dominio público no está en manos de un gobierno democrático, sino que existe en realidad una

oligarquía con fachada de democracia, es lo que predomina. Pero son 36 años, estamos hablando de 1983 hasta 2018; el porfiriato fueron 34. Este predominio del neoliberalismo o neoporfirismo,

porque fue como una calca de aquello, pues caló profundo y tuvo que ver con todos los ámbitos de la vida pública, tuvo que ver con la educación, con la formación de los profesionales”.

POR ELLO ES necesaria una reforma al Poder Judicial para “regresar a lo público, poner en el centro el interés general, no el individual. Hay que democratizar las instituciones, no descartar la posibilidad que jueces sean electos, magistrados, ministros. En una época eran electos, pero también, ¿a quién se va a elegir? Por eso hablo de la necesidad de ir al fondo, a la formación. Es lo mismo con el Consejo de la Judicatura Federal, que dentro del Poder Judicial es el órgano para vigilar el buen comportamiento, el recto proceder de jueces, magistrados, ministros, para eso es ese órgano, pero no hacen nada. Y están miembros que nosotros propusimos al Senado y quién sabe qué pasa ahí, los embrujan, porque no hablan, no dicen nada. ¿Saben ustedes de algún juez, magistrado, ministro, que esté siendo juzgado o que esté en la cárcel? Ninguno, es como *El castillo de la pureza*, o sea, ahí no pasa nada. Entonces, sí también tiene que activarse el Consejo de la Judicatura”.

NO SE TRATA sólo de la decisión del ministro Laynez, sino de casos recientes y, el presidente puso un ejemplo: “el mismo día que juzgan en Estados Unidos por narcotráfico o por vínculo con el narcotráfico a García Luna, aquí el Poder Judicial decide descongelar las cuentas de su esposa y de otros vinculados a García Luna? Ni siquiera cuidan la forma, es mucha la arrogancia, la prepotencia. Y hay que estar cuidando los viernes, porque de repente un juez le da libertad a un peligroso delincuente, y hay que estar pendientes porque escogen los fines de semana”.

PERO ANTE ESA contundente realidad, permanecen callados el Consejo de la Judicatura, la SCJN y el Poder Judicial en su conjunto.

Página 4 de 5

Las rebanadas del pastel

MÁS SERIEDAD Y menos vodevil: tanto lloró,

le lloraron, tanto pataleó, patalearon, tanto le aplaudieron y celebraron al ser reinstalado en el hueso, y resulta que ahora Edmundo Jacobo Molina renuncia a la Secretaría Ejecutiva del INE, porque, dice, no existen condiciones para continuar en el cargo (léase me voy con mi *Lencho* el 3 de abril).

Twitter: @cafevega
cfvmexico_sa@hotmail.com



¿Saben ustedes de algún juez, magistrado, ministro, que esté siendo juzgado? preguntó el jefe del Ejecutivo, que comparó el Poder Judicial con El castillo de la pureza. Foto Luis Castillo



BRÚJULA ECONÓMICA

¿LA INFLACIÓN PUBLICADA ES UN DATO CREÍBLE?

POR ARTURO VIEYRA

La inflación sigue ocupando un lugar estelar en la escena económica mexicana y mundial. Los avances logrados hasta ahora, aunque van en la dirección adecuada hacia la desinflación, son a todas luces insuficientes. Las presiones siguen latentes en varios frentes, particularmente en el caso de México, los resultados tienen un alcance menor que, por ejemplo, en Estados Unidos.

Mayor pesimismo genera la reciente trayectoria de la inflación en el ciudadano menos avisado en cuestiones económicas, cuyas dudas en torno a las estadísticas son persistentes. Continuamente vemos un escepticismo muy acentuado en la gente cuando escucha que, por ejemplo, la inflación en México alcanzó una tasa anual de 7.1% en la primera mitad de marzo. Pareciera muy poca inflación frente a la percepción de buena parte de la población.

Sin embargo, debe tenerse muy claro que una de las estadísticas con mayor rigor analítico y metodológico que se realizan por el Inegi es justamente el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), cuyo grado de confianza es de los más altos, incluso, a nivel internacional.

Entonces, surge la pregunta de por qué la incredulidad en torno al dato de inflación. Básicamente es porque se desconoce la naturaleza del INPC. Debe tenerse en cuenta que se trata de un índice promedio de precios de mercancías y servicios a nivel nacional; es decir, re-

fleja el crecimiento promedio (ponderado por la cantidad demandada medida principalmente por la Encuesta Nacional de Ingreso Gasto de los Hogares) de los precios en múltiples ciudades y productos a un mismo tiempo, que vale decir, es como si un consumidor "típico" comprara todos esos bienes y servicios a un tiempo.

El Inegi para evaluar el comportamiento de la inflación recolecta periódicamente de alrededor de 328 mil cotizaciones referidas a 120.4 mil productos y servicios agrupados en 299 genéricos. Por tanto, dado que las canastas de consumo individuales y de grupos sociales (v.g. por estrato socioeconómico) son diferentes, la inflación de cada uno de ellos será diferente al INPC.

Esto nos lleva directamente al otro aspecto que afecta la percepción de la inflación medida por el Inegi. Se refiere a la frecuencia del consumo. En este caso, los productos alimenticios, y más los frescos, tienen una frecuencia en su consumo mucho mayor que otros (v.g. automóviles, servicios de turismo, boletos de avión, etc.), y como hemos reseñado en este espacio,

los alimentos son los bienes que más se han encarecido desde el año pasado, así de entrada, la gente percibe que la inflación es mayor que la reportada.

En efecto, aunque las fuentes de presiones inflacionarias externas han cedido (mejoran las cadenas de distribución, los precios de la energía están estables y los costos de flete han caído), el actual proceso inflacionario tiene una de sus fuentes principales en el encarecimiento de los alimentos que, respecto al año anterior se han incrementado mucho más que la inflación general.

Ello ha generado distorsiones muy importantes en los patrones de consumo, afectando a los segmentos de la población más vulnerables. Mientras menor es el ingreso, mayor proporción del gasto se destina a la compra de alimentos y, por lo tanto, cobra mayor fuerza el sentimiento de una inflación mayor, porque, en efecto su canasta de precio crece más. Así la percepción de la gente no es del todo equivocada.



SPLIT FINANCIERO

UN AÑO DE N+

POR JULIOPILOTZI

juliopilotzi@hotmail.com Twitter: @juliopilotzi

Hoy, hace un año, gracias a la confianza otorgada por sus audiencias, buscando ofrecerles nuevas maneras para mantenerse informadas, transformamos Noticieros Televisa en N+, enfocados en diversificar las temáticas, formatos y plataformas en donde pueden encontrar sus contenidos noticiosos. Este cambio fortaleció el alcance e impacto de su labor periodística, reforzando el compromiso que tienen con informar sobre lo que sucede en México y en el resto del mundo, de manera inmediata, objetiva y veraz. Hoy los números hablan: 180 programas con los cuales ha generado eco a nivel global, como las entrevistas a Shakira y a Volodymyr Zelenskyy, presidente de Ucrania, contando con 500 analistas, comunicadores, y más 30 investigaciones a profundidad.

Veinte premios nacionales e internacionales que reconocen la relevancia de sus contenidos noticiosos. A esto anote usted el Premio Internacional Rey de España de Periodismo para su reportaje "Fentanilo: futuro para el narco, muerte para la humanidad", el Premio Lincoln al Periodismo sobre Políticas Urbanas, Desarrollo Sostenible y Cambio Climático para la pieza "Tulum: un paraíso ilegal" y diversos galardones de periodismo a noticieros locales, entre otros. Y nmas.com.mx registra 122 millones de visitas y 48 millones de usuarios, y 44 millones de audiencia diaria en la suma de nuestras plataformas.

Además, para estar más cerca de sus audiencias que hoy pueden informarse en el momento que quieran, desde el lugar y dispositivo que deseen, sea vía televisión (las estrellas, Foro TV, televisoras locales), digital (sitio web y redes sociales) o streaming (VIX).

Daniel Badía, CEO de N+, consolida cada día más este proyecto de Grupo Televisa, motivado a seguir trabajando de manera dedicada y permanente para cubrir los sucesos que

marcan y mueven a nuestro país y a nuestra sociedad, más allá de nuestras fronteras, reiterando su compromiso de informar de manera profesional, oportuna y certera. Sin duda esto merece una gran celebración.

CPO LATAM 2023. Se puso interesante ayer la mesa relacionada con "La experiencia en automatizar procesos de compras", en la que participaron David Mendoza, director de finanzas de Sain-Gobain, que concentra 14 plantas que facturan mil 600 mde, y Jorge Flores, Procurement Manager de la empresa Mars, presente en más de 70 países, con más de 140 mil empleados, esto como parte de las actividades del CPO Latam 2023. Ambos directivos destacaron que, gracias a la automatización de procesos de compras en sus empresas, redujeron costos fijos, transparentaron la relación con sus proveedores y, mediante el uso de nuevas tecnologías, les dieron más valor a sus propias organizaciones.

En la mesa que moderó Gabriel Rosales, de B2B Digital, se puso de manifiesto la importancia de romper paradigmas, y de mostrar que

si una empresa no adquiere tecnología para automatizar sus procesos de producción está destinada al fracaso.

Alternancia en el INE. Para que el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación diera la orden de que la lista de personas que aspiran a presidir el Instituto Nacional Electoral (INE) sea integrada únicamente por mujeres, antes hubo esfuerzos dentro del organismo de los que poco se habla.

Tal es el caso de la iniciativa presentada por la joven consejera, Dania Ravel, que en diciembre de 2020 propuso una convocatoria exclusiva de mujeres para presidir al Consejero Presidente del Organismo Público Local (OPL) de Chihuahua, un cargo que hasta ese momento solo había sido ocupado por hombres. A pesar de que en su momento la propuesta no fue aprobada por la mayoría del Consejo General y se optó por una convocatoria mixta, sin duda varios la consideran el primer antecedente de lo que hoy conocemos como "Alternancia dinámica" y que provocará que por primera vez el INE tenga a una mujer como presidenta.

Voz en off. Ya veremos cómo lo toma la industria minera, pero gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador ha enviado a los legisladores un proyecto de decreto que va por reformar todo lo que se refiere a este negocio. Lo que se señala es que va por eliminar privilegios que hoy existen y que las obligará a con mayores cumplimientos. Lo que se espera sea justamente los señalamientos de sus socios comerciales de Canadá y Estados Unidos que tienen intereses en este sector, donde ya le llaman a esto incertidumbre innecesaria, y modificaciones directo a arbitrajes. Ya veremos cómo se toma esto, pero va por concesiones que garanticen la parte económica en beneficio del estado y de la población se dice, y en esto también entra prevenir y controlar la contaminación del aire, agua, suelo y subsuelo. No hace mucho representantes comunitarios de Mazapil, Morelos y Chalchihuites afirmaron que compañías mineras, exploran y aprovechan yacimientos de oro, plata, cobre, zinc y plomo, y que sólo han dejado desolación, afectación a las actividades agropecuarias, contaminación y sobreexplotación de mantos acuíferos. Se pondrá interesante este nuevo frente que habré la 4T..



SALARIO MÍNIMO Y DESEMPLEO (1/2)

POR ARTURO DAMM ARNAL

La teoría: el salario mínimo, impuesto por el gobierno por arriba del salario de equilibrio, que iguala la cantidad demandada de trabajo, de parte de los empleadores, con la cantidad ofrecida, de parte de los trabajadores, genera desempleo.

Porque al aumentar el salario aumenta la cantidad ofrecida de trabajo de parte de los trabajadores (se vuelve más atractivo ofrecer trabajo), y disminuye la cantidad demandada de parte de los empleadores (se vuelve menos lucrativo demandar trabajo), de tal manera que el salario mínimo sólo beneficia a quienes mantuvieron su trabajo y perjudica a quienes lo perdieron. Los primeros ganan a costa de los segundos.

La teoría: si el salario mínimo, por lo explicado en el párrafo anterior, genera desempleo, los aumentos al salario mínimo generan más desempleo, y entre mayores sean los aumentos al salario mínimo mayor será el desempleo generado.

Esto es lo que dice la teoría, misma que sirvió de marco teórico a quienes afirmaron que los aumentos al salario mínimo concedidos en este gobierno, muy por arriba de los concedidos en sexenios anteriores, por aquello de que el salario mínimo genera desempleo, y de que entre mayor sea el aumento al salario mínimo mayor será el desempleo, iban a generar, en el sector formal de la economía, un desempleo cada vez mayor, lo que engrosaría las filas de la economía informal.

En los cinco primeros años de la 4T estos fueron los aumentos al salario mínimo. Entre paréntesis, para tener

punto de comparación, pongo los aumentos de los primeros cinco años del gobierno de Peña. 2019, 16.2 por ciento (2013, 3.97 por ciento); 2020, 20.0 por ciento (2014, 3.90 por ciento); 2021, 15.2 por ciento (2015, 4.96 por ciento); 2022, 22.0 por ciento (2016, 6.97 por ciento); 2023, 20.0 por ciento (2017, 9.58 por ciento). Durante los cinco primeros años del sexenio de Peña el salario mínimo aumentó, en promedio anual, 5.88 por ciento. Durante los primeros cinco años de la 4T se incrementó 18.68 por ciento, 12.8 puntos porcentuales más, equivalentes al 217.69 por ciento.

Según la teoría entre mayor sea el aumento al salario mínimo mayor será el desempleo. Los datos observados, ¿confirman la teoría? Veamos.

En 2018 la población desocupada (que busca trabajo sin encontrarlo), fue el 3.33 por ciento de la población económicamente activa (los mayores de 15 años que buscan trabajo: si lo encuentran se vuelven población ocupada; si no lo encuentran, y siguen buscando, son población desocupada). En 2019, con un aumento al salario mínimo de 16.2 por ciento fue el 3.50, mayor que el año anterior. En 2020, con un aumento al salario mínimo de 20.0 por ciento fue el 4.43, mayor que el año anterior, pero hay que tomar en cuenta el Efecto Covid. En 2021, con un aumento al salario mínimo de 15.2 por ciento fue el 4.19, menor que el año anterior. En 2022, con un aumento al salario mínimo de 22.0 por ciento fue el 3.32, menor que el año anterior. En 2023, con un aumento al salario mínimo de 20.0 por ciento se predice, según el promedio de las 36 respuestas recibidas por el Banco de México en la encuesta de febrero a los economistas del sector privado, una tasa de desocupación del 3.53 por ciento, mayor que el año anterior, pero dentro de lo normal.

Los datos observados de 2019 a 2022, y el predicho para 2023, desmienten la teoría.

Continuará.



IN- VER- SIONES

ALTOS HORNOS

Ven salida de Ancira tras faltar a asamblea

Ayer se instaló formalmente la Asamblea de Accionistas de Altos Hornos de México (Ahmsa). Sin embargo, al evento faltó **Alonso Ancira**, presidente del consejo de administración, así como otros accionistas, por lo que se decidió continuar la sesión el próximo viernes 31 de marzo. Aunque trascendió que se prevé su salida de la empresa.

FIRMA AVÍCOLA

Bachoco inicia ruta de desliste del NYSE

La firma avícola Bachoco, que preside **Francisco Javier R. Bours Castelo**, inició su proceso de desliste de sus American Depositary Receipts (ADRs) de la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE), debido a la escasa bursatilización que reportan en el mercado, la baja participación en el programa y los pocos beneficios contra los costos que ofrece.

AUTOPARTES

Nemak recomprará títulos con 500 mdp

La fabricante de componentes automotrices Nemak, que

presiden **Armando Garza**, celebró ayer su Asamblea General Anual, en la que aprobó los resultados de 2022 y un monto máximo de 500 millones de pesos para recompra de acciones en 2023. El año pasado la empresa generó ingresos por 4 mil 700 millones de dólares.

CONSULTORA

Bain & Company, con IA para dar atención

Luego de que hace unos días Bain & Company anunció una alianza con Open AI, creadores de ChatGPT, buscarán hacer centros de contacto que usen inteligencia artificial. La consultora proveerá a agentes de ventas y servicios con guiones automatizados, personalizados y en tiempo real.

LIDERA DILA CAPITAL

Levanta Pacto 4 mdd en ronda de inversión

La plataforma punto de venta Pacto, que cofundaron **Ryan Croft** y **Rodrigo Kuri**, levantó 4 millones de dólares en una ronda liderada por el fondo Dila Capital, y en la que participaron Femsa Ventures, Polymath Ventures, 500 Global, Georgetown Angel Investor Network e inversionistas del sector tecnológico.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

Edenred Fintech, Nemak y Ahmsa

En Empresarial Edenred nos transformamos y convertimos en Edenred México, *fintech* para operar como una plataforma de tecnología financiera con acceso a redes abiertas en terminales punto de venta y en cajeros automáticos, para una mejor gestión de recursos de los clientes”, dijeron Pablo Rivera, managing director Pay Business Line-Américas y Armando Ruiz, responsable de operaciones *fintech*.

La autorización fue por parte de la Secretaría de Hacienda, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, y el Banco de México; operará bajo la normatividad de la ley *fintech*. “Queremos que los reguladores sean estrictos y exigentes porque hablamos de dinero de empresas y clientes”, destacó **Rivera**.

La nueva unidad de negocio de Edenred será independiente de las otras dos, la de vales de despensa y las de tarjetas de gasolina. “La de pagos corporativos es la que estará dentro de las operaciones de *fintech* con la tecnología regional y mundial con que cuenta el corporativo. Esta acción en México es la primera que se realiza dentro del aspecto global”, precisó **Ruiz**.

Edenred es la plataforma digital líder para servicios y pagos que conecta a 52 millones de usuarios y dos millones de comerciantes asociados en 45 países a través de 950 mil clien-

tes corporativos. “El negocio *fintech* asegurará mayor transparencia en la gestión de los recursos de nuestros clientes, ofrecerá una mayor certeza jurídica a usuarios de nuestros servicios financieros que administran su dinero a través de nuestra plataforma digital”, apuntaron.

Rivera y Ruiz dijeron que todas las plataformas de vales que ofrecen servicios similares tendrán que convertirse en Fintech para dejar de operar en redes cerradas y hacerlo en redes abiertas. “Estamos profundizando en las ventajas que ahora tenemos para ofrecer más opciones novedosas de tecnología financiera a nuestros clientes. Pronto daremos más sorpresas”.

Cuarto de junto

Eugenio Garza Herrera, presidente de Xignux, va por el mercado botanero del noroeste de México, y lo hará de la mano de su reciente adquisición en Tijuana, Botanas Lourdes, con amplia presencia en la zona... Nemak instalará tres nuevas plantas en México, Alemania y República Checa con una inversión de 200 millones de dólares; entrarán en operación entre 2023 y 2024 para producir carcasas de baterías de vehículos totalmente eléctricos, apuntó su director general, **Armando Tamez Martínez**... La asamblea de Ahmsa se aplazó para el próximo viernes ante solicitud expresa del apoderado legal de Grupo Acerero del Norte, accionista mayoritario con 91.78 por ciento del total. Ahí se hablará sobre la reestructuración corporativa que implicó la venta de Ahmsa por parte de **Alonso Ancira**, la aprobación de renuncias y finiquitos, y los nuevos integrantes del consejo de administración y otros. ■



DESPEGUES Y ATERRIZAJES

Julio Brito A.
@abritoj



* Permite la SE que empresas generen energía

* N+, recuento en su primer año de operaciones

* Clave, automatización para transparentar compras

Importante el discurso de la Secretaria de Economía, Raquel Buenrostro, quien dio a conocer durante su participación en la Convención de la Cámara de Comercio México-Estados Unidos, -AmCham- que dirige María Stella Román de Aragón, que se otorgarán permisos de cogeneración de energía limpia a las empresas que lo soliciten, que sería básicamente de auto abasto con especial énfasis a las maquiladoras. Quedan pendientes las regulaciones como qué hacer en caso de que exista un excedente de energía, si sería adquirido por la Comisión Federal de Electricidad.

Un paso en el sentido correcto para impulsar el uso industrial en energías limpias, en especial a los grandes campos eólicos, que vivían en la incertidumbre, porque no había una definición oficial y operaban en un ambiente gris. La decisión permite que las grandes empresas exportadoras puedan cumplir con sus objetivos de producir con energías limpias, porque no basta el nearshoring para atraer inversión.

La decisión de la Secretaría de Economía responde a las presiones de Estados Unidos, en especial de John Kerry sobre temas ambientales y a los compromisos de México de reducir para el año 2030 en 15% sus emisiones de gases de efecto invernadero en la COP de las Naciones Unidas.

CELEBRACIÓN. Hace un año se transformó Noticieros Televisa, que dirige Emilio Azcarraga, en N+, enfocados en diversificar las temáticas, formatos y plataformas en donde pueden encontrar contenidos noticiosos sobre lo que sucede en México y en el resto del mundo, de manera inmediata. Los resultados en estos primeros 12 meses es la realización de 180 programas, varios de ellos generando eco a nivel global, como las entrevistas a Shakira y a

Volodymyr Zelenskyy, presidente de Ucrania, 122 millones de visitas y 48 millones de usuarios en nmas.com.mx.

Además, 500 analistas / comunicadores con 44 millones de audiencia diaria en la suma de las plataformas, más de 30 investigaciones a profundidad de N+ Focus con lo que se recibieron 20 premios nacionales e internacionales entre ellos el Premio Internacional Rey de España de Periodismo para el reportaje "Fentanilo: futuro para el narco, muerte para la humanidad", el Premio Lincoln al Periodismo sobre Políticas Urbanas, Desarrollo Sostenible y Cambio Climático para la pieza "Tulum: un paraíso ilegal" y diversos galardones de periodismo a noticieros locales, entre otros.

PRESENTACIONES. Vaya que ayer las empresas globales Mars y Saint-Gobain pusieron el ejemplo. En la CPO LATAM 2023 valoraron la importancia que tiene la automatización de procesos de compras, para potencializar sus empresas, y también, para transparentar su relación con los proveedores.

Tanto Jorge Flores, Procurement Manager de Mars como David Mendoza, director de Finanzas de Saint-Gobain expusieron que, a pesar de las naturales resistencias que puedan existir, la calidad, reciprocidad, eficiencia y libertad financiera son principios clave para optar por la digitalización de los procesos dentro de una compañía.

Saint-Gobain, cuyos antecedentes se remontan al siglo XVII, y que en sus inicios comenzó como una compañía dedicada a la industria del vidrio, explicó que gracias a esto logró establecer reglas claras con sus proveedores, que han resultado muy benéficas para ambas partes. Gabriel Rosales, de B2B Digital, moderó el encuentro •



Los jeques contratistas

Los nuevos contratistas petroleros en el sur del país están creando una nueva clase empresarial que, de entrada, elimina a las compañías tradicionales y luego genera un ecosistema en donde afloran actividades ilegales como la trata que involucra a mujeres, menores y migrantes.

Nos dicen que es el dinero derivado de la actividad petrolera lo que inició y lo que se podría convertir en unos años en una nueva crisis, diferente, nunca antes vista, porque los nuevos jeques petroleros mueven demasiado dinero en la zona.

La encargada de la Fiscalía para el Combate en la trata de personas en el Estado de Tabasco, Florida Flores Maldonado, dice que Huimanguillo, Centla y Paraíso son las "zonas de alerta" en materia de trata de personas y se mantienen abiertas las investigaciones para poder aprehender a quienes cometen este delito.

Todos estos problemas, nos dicen, están relacionados con empleados, de todos los niveles, de los contratistas que están operando en los pozos en tierra o que llegaron a trabajar en la refinera de Dos Bocas, sólo las denuncias en Tabasco por el delito de violación creció 10% al pasar de 330 en 2021 a 363 en 2022 y, nos explican las autoridades, muchos de los involucrados son trabajadores o extrabajadores relacionados con actividades petroleras.

Las carpetas de investigación que se tienen en la Fiscalía en muchos casos terminan en callejones sin salida, los nuevos petroleros privados o que son parte del sindicato son contactados por las redes de los tratantes que lo mismo mueven a una migrante que llega al estado o a una indígena que salió de su pueblo a buscar trabajo de doméstica. Lo terrible del asunto es que, oficialmente, en 2021 se abrieron dos carpetas de investigación por trata de personas y en 2022 otras dos y ya.

La mayoría no denuncia por miedo y la lentitud de la autoridad al hacer la investigación ya que existe una cadena de corrupción por que los tratantes son parte de la delincuencia organizada o son libres, pero en todo caso generan desconfianza. No sólo están levantando mujeres en la zona rural, también en las ciudades de la frontera sur y luego las mueven a las zonas petroleras, los reportes de la Fiscalía General del Estado (FGE) señalan que las jóvenes eran contadas a través de las redes sociales enganchadas y llevadas a los antros. El problema es que esta situación se toma como de casos aislados, no se alerta a la población en general y con la llegada de las empresas petroleras el perfil está cambiando, ahora la comunidad estudiantil es atraída por estos grupos con falsas ofertas de trabajo.

Hasta ahora los esfuerzos para visibilizar esta creciente red de redes de trata no han contado con suerte, las fiscalías necesitan las denuncias, pero éstas no llegan porque los afectados no las hacen.

BUZOS

1.- Durante febrero Pemex produjo más gas natural, 4 mil 907 millones de pies cúbicos diarios, un crecimiento anual de 7.3%. Si bien la estrategia de alcanzar la soberanía energética se centró en producir gasolina, el gas natural es más importante porque al cierre de 2022 más del 70% consumido proviene es importado y es clave para muchas industrias.

2.- Nos dicen que con la llegada del ingeniero Luis Quintero como subgerente de Procesos llegó también la decisión de que el tecnólogo de la coquizadora de Dos Bocas sea Bechtel y que se haga en Salina Cruz, lo raro es que todas las coquizadoras del sistema son Foster Wheeler



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

McDonald's 9 unidades más, remodelación al 100% en 2025 y por 85% de proveeduría nacional

Un negocio que con la inflación se vuelve socorrido es el de la comida rápida, al que accede al menos 50% de los mexicanos.

Una compañía estandarte es McDonald's que en octubre del 2022 cumplió 37 años aquí. Su llegada en 1985 al Pedregal fue un hito.

Obviamente el alza de precios también lo obliga a apretar costos junto con proveedores.

Se viene además de enfrentar por la pandemia un cambio de hábitos, con una abrupta demanda en la entrega a domicilio y la atención en el coche. Poco a poco el público regresa a los restaurantes.

Como quiera McDonald's ha respondido. Hoy su app "pick up" ya cuenta con 5 millones de usuarios. Igual vía su programa "experiencia del futuro" ha remodelado 50 unidades con la meta de concluir el 100% en 2025.

El punto es que el cliente pueda pedir lo mismo en el "Auto Mac", el mostrador o en la mesa, la hamburguesa con la adecuación personalizada que se quiera.

McDonald's México es encabezada por el ecuatoriano de 44 años Francisco Boloña, quien llegó hace un año. Tiene ya una década con Arcos Dorados, firma que hace 16 años adquirió el negocio de McDonald's en I.A. Son 1,200 restaurantes y 90 mil empleados en 20 países. La cabeza es Marcelo Rabach.

México con 367 unidades, 38% en franquicia es el segundo mercado con 12,500 empleados. Algunos de sus franquiciatarios más importantes, por ejemplo Enrique de Alba en CDMX, Marga Fernández en Guadalajara, Héctor Sixtos en

Morelia, Juan Carlos Mondragón en Oaxaca entre otros, están ya en una segunda generación, lo que ayuda a la transformación digital.

Si bien 2020 fue difícil, las ventas se han estabilizado. De hecho por el cambio de hábitos y el reto de atender a más clientes en el "Auto Mac" hay pedidos incompletos. Boloña aclara que no son robos, porque los empleados tienen comida libre en sus jornadas. Obvio se trabaja en corregir, pero en esos casos el cliente puede reclamar con la seguridad de que se cubrirá lo que pidió.

McDonald's utiliza el 75% de sus insumos con proveedores nacionales y se espera llegar al 85% en 2024. Carne, pollo, vegetales, helados y el pan que surte Bimbo de Daniel Servitje, son nacionales. Lo que sí se importa es la papa.

Tras de que en 2020 detuvo su crecimiento y en 2021 y 2022 se abrieron 5 restaurantes, este año el plan es sumar otros 9. Uno estará en San Ángel y habrá otros en Chihuahua, Monterrey y Cancún. La multinacional que nació en California ya está en 31 estados y sólo le falta Campeche.

Así que dinámica constante.

SE ACERCA ANUNCIO DE BANAMEX Y GERMÁN LARREA AÚN PUNTEA

Ahora si los tiempos para conocer la determinación de Citi que encabeza Jane Fraser respecto a la venta de Citibanamex se acercan.

Fuentes informadas no descartan que pudiera ser esta semana con el cierre del primer trimestre o bien en los primeros días de abril. Como es público el postor que puntea es Germán Larrea de Grupo México. Veremos.

BANXICO MAÑANA, CIBANCO APUNTA A SORPRESA E INFLACION CRÓNICA

El consenso es que Banxico incrementará mañana las tasas en 25 puntos base para llegar al 11.25%. Sin embargo el equipo económico de CIBanco a cargo de **Jorge Gordillo** no descarta una sorpresa, como en la última reunión con un alza de 50 puntos base. Se apunta que sería un mensaje contundente, máxime que la inflación lleva dos años fuera de rango y seguirá en 2024.

GSI INICIA HOY 5° FORO Y LA COMER PREMIO

Hoy inicia el Foro de Colaboración Industria-Comercio 2023 que realiza GSI que dirige **Juan Carlos Molina Robledo**. Es la 5° edición y el objetivo es fortalecer el vínculo entre fabricantes, retailers y otros jugadores como startups y bancos. También se entregarán premios para los mejores estándares implementados. Es el caso de La Comer que lleva **Santiago García**.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx



Orbia, mayor acercamiento con el mercado

Luego de incorporar los resultados financieros del cuarto trimestre de 2022 a su modelo de evaluación, UBS mantuvo su recomendación Neutral y el precio objetivo de 44 pesos para las acciones de Orbia. Sin embargo, la correduría internacional consideró que la falta de detalles por parte de la compañía que dirige Sameer Bhargava hace más difícil pronosticar su desempeño, aunque aclaró que recientemente notó que la empresa busca una mayor proximidad con los inversionistas, lo que eventualmente podría traducirse en una mayor divulgación. Además, consideró UBS, la administración está comprometida y confía en cumplir su plan estratégico 2022-2027, que podría implicar importantes oportunidades de crecimiento, siempre y cuando se cumpla adecuadamente. Explicó que en el corto plazo, la propuesta de pago de dividendos por 240 millones de dólares propuesta para este año, y un ligero aumento para los siguientes años, implican una rentabilidad por dividendo anual atractiva que sirve como un respaldo adicional a la acción. Y agregó que para este año espera un mejor rendimiento ante el mejor desempeño esperado para sus subsidiarias Netafim, Dura-Line y Koura, parcialmente compensado por estimaciones más bajas para Wavin y Polymer Solutions.

¡MUCHO QUE CELEBRAR!

La transformación de Noticieros Televisa a N+ cumple su primer año con sendos hitos productos de la profunda transformación que permitió la diversificación de temáticas, formatos y plataformas para los contenidos

noticiosos que demandan las nuevas generaciones, siempre con el compromiso de informar lo que sucede en México y en el resto del mundo, de manera inmediata, objetiva y veraz. En este lapso N+ que dirige Daniel Badía sumó en términos de contenidos más de 180 programas, algunos de ellos con resonancia global; más de 500 analistas, expertos y comunicadores; 30 investigaciones de N+ Focus, cinco documentales a cargo de N+ Docs; 181 episodios de N+ Podcast, y 20 premios nacionales e internacionales que reconocen la relevancia del contenido noticioso. En términos de alcance se alcanzaron 122 millones de visitas, y 48 millones de usuarios en nmas.com.mx.

DEFICIENTE OPERACIÓN

El puerto Lazaro Cárdenas es el mejor ejemplo de los resultados de la estrategia de seguridad de la administración actual para combatir el crimen organizado al cederle el control de 102 puertos y 15 terminales marítimas a la Secretaría de Marina, para garantizar la supervisión y vigilancia de estos recintos, cruciales para el intercambio comercial de México. Sin embargo, el puerto de Manzanillo continúa siendo un foco rojo para el gobierno federal, pues de acuerdo trascendió que es el sitio logístico donde supuestamente ingresaría más fentanyl. El puerto atraviesa por una severa crisis y al interior se acusa directamente a Gómez Meillon de esto, pues toda su gestión es empañada por constantes señalamientos de conflicto de interés.



— AL MANDO —



En Nuevo León se presentarán los avances de la Nueva Ruta, a un año de su puesta en marcha. Se trata de una novedosa estrategia de política social



Este día, allá en Monterrey, Nuevo León, la secretaria de Igualdad e Inclusión del gobierno del estado, **Martha Herrera**, presentará los avances de la Nueva Ruta, a un año de su puesta en marcha.

Se trata de una novedosa e innovadora estrategia de política social, única en el país, diseñada para abatir la pobreza a partir de la coordinación transversal entre distintas secretarías y dependencias estatales, empresarios, sector privado y académico, donde hay que destacar el sólido acompañamiento de organismos nacionales e internacionales dedicados a la medición y evaluación, como el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval), que lleva **José Nabor Cruz Marcelo**.

Este primer corte de caja irá acompañado por nuevas metas e inversiones que permitan construir un piso parejo en materia de igualdad social en el estado. El gobernador de la entidad federativa, **Samuel García**, presidirá la reunión.

*Este primer
corte de caja irá
acompañado
por nuevas
metas e
inversiones*

INVERSIÓN TECNOLÓGICA

La Sociedad Financiera Popular (Sofipo) Libertad, al mando de **Silvia Lavalle**, firmó una alianza con Huawei Cloud para amplificar los alcances de su aplicación móvil de banca electrónica.

Yes que la inclusión financiera en el segmento popular sigue siendo un gran reto para las casi 40 institucio-

nes que integran el sector.

Libertad sigue siendo, de todo el grupo, la más importante por volumen de clientes, captación y volumen de cartera. El acuerdo con Huawei ampliará las posibilidades para que los casi 2.5 millones de clientes puedan realizar operaciones bancarias más sencillas y sobre todo seguras y confiables.

Huawei Cloud es la multinacional de tecnología que ofrece servicios seguros, estables y escalables de nube, de inteligencia artificial, entre otros; que llegó en 2019 a México y ya opera dos centros de datos en el país.

CONCURSOS A REVISIÓN

Quien debe poner ya los ojos en el tema de los concursos mercantiles es la ministra presidenta de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN), **Norma Lucía Piña**.

Hace unos días le comentaba en este mismo espacio sobre el favoritismo hacia algunos conciliadores en la asignación de los casos por parte de **Edgar Bonilla**, titular del Instituto Federal de Especialistas de Concursos Mercantiles (Ifecom).

Pues ahora, también hay cuestionamientos sobre el actuar sospechoso de algunos jueces concursales quienes prefieren declarar en quiebra a empresas que favorecer la conciliación. Tal es el caso de Grupo Escato, que, a pesar de contar con un convenio de pago con sus acreedores, el Juez encargado del caso prefirió declarar la quiebra negando la oportunidad a darle una segunda vida.

JAIME_NP@YAHOO.COM / @JANUPI



UN MONTÓN — DE PLATA —



#OPINIÓN

EL TIANGUIS
DE CIE
Y DE CLAUDIA

Permitió conocer las novedades y propuestas regionales y estatales que se van sumando a la batería de atractivos con que cuenta cada entidad



No sólo el Tianguis Turístico 2023 de la Ciudad de México ha sido una gran ventana de posicionamiento para la jefa de Gobierno **Claudia Sheinbaum**, como ha podido verse estos días. Ese evento ha posicionado también a la empresa organizadora, Corporación Interamericana de Entretenimiento (CIE), de **Alejandro Soberón**, y a su división Eventos Especiales que encabeza **Eduardo Martínez**.

que encabeza **Eduardo Martínez**.

El Tianguis fue efectivamente el más grande que se ha llevado a cabo, lo que implicó un despliegue de 24 mil metros cuadrados de piso de exposición y 170 pabellones. El *stand* más grande fue el de la CDMX, que rebasó 915 metros cuadrados.

Este Tianguis es la mejor ventana para la oferta turística de México hacia el mundo. En esta ocasión hubo mil 313 compañías compradoras, lo que constituyó el número más grande de la historia. El total de individuos compradores superó dos mil 220, incluyendo una gran cantidad de extranjeros que buscan conocer la oferta turística del país y llegar a acuerdos.

Este Tianguis, que concluye hoy, permitió conocer novedades y propuestas regionales y estatales que se van

sumando a la batería de atractivos con que cuenta cada entidad, como el nuevo tren turístico de Sinaloa que presentó el gobernador **Rubén Rocha Moya**; o la propuesta de pobladores del Municipio Felipe Carrillo Puerto, en Quintana Roo, y respaldados por la gobernadora **Mara Lezama**, para dotar de infraestructura carretera a ese municipio en lo que respecta a sus salidas al mar. También Veracruz aprovechó para relanzar su estrategia de turismo de grupos y convenciones.

El crecimiento del sector turístico y su desempeño económico está batiendo récords en este inicio de año. En enero llegaron más de tres millones 397 mil turistas internacionales, un crecimiento mayor a 28 por ciento respecto de enero del año pasado y que representó un crecimiento de 43 por ciento en ingresos. Ello, a pesar de la inseguridad en varias zonas del país y de las alertas que se difunden en Estados Unidos sobre ciertas regiones de México.

SALUD DIGNA

La empresa de servicios de salud, Salud Digna, fundada por el empresario **Jesús Vizcarra**, inauguró hace unos días su segunda clínica internacional en San Salvador. La primera fue en Managua, Nicaragua; y próximamente habrá una tercera en Guatemala. La empresa ya tiene 183 clínicas en más de 80 ciudades de la República. Tan sólo en 2022 abrió 40 nuevas clínicas. La firma acumula 12 mil colaboradores y su meta para 2023 es dar atención a 15 millones de personas.

N+

La plataforma informativa de Televisa, N+, que dirige **Daniel Badía**, cumplió un año. Su oferta alcanza 180 programas que se distribuyen en todo tipo de formatos. La empresa dijo que en su aniversario refuerza el compromiso de informar sobre lo que sucede en México y el mundo.



CORPORATIVO



La Fundación Mary Street Jenkins denuncia un nuevo atropello en Puebla a su gobierno interno al tratar de desconocer a su patronato



La estrategia de aceleración de extracción de crudo de Petróleos Mexicanos (Pemex) mantiene muy ocupado a su director general, **Octavio Romero Oropeza** ya que constantemente realiza visitas a las localidades donde se proyectan pozos con un aporte de producción importante, o incluso

la posibilidad de encontrar nuevos yacimientos de gran calado.

En días recientes Romero Oropeza visitó el pozo Platao 1 EXP, en Comalcalco, Tabasco, que podría confirmar un nuevo yacimiento en el corredor que va de Tupilco a Quesqui, y también supervisó el Chaya-1001EXP, así como la programación de actividades del campo Madrefil, mientras que en el municipio de Centro dio vista al Tiribish 1 EXP para supervisar los avances en los trabajos de la estrategia exploratoria.

Para este año la meta de la petrolera es perforar 353 pozos, es decir, prácticamente en promedio un pozo diario.

De todos los pozos que se planean perforar durante este año 97 son exploratorios y 256 productores. La cantidad, es 77.3 por ciento mayor que los 199 pozos que se perforaron en 2022.

Dicha estrategia comenzó a dar frutos ya que Pemex incrementó la producción de petróleo de un millón 700 mil barriles diarios en 2018 a un millón 921 mil hoy, 580 mil barriles de producción nueva.

El enfoque de redireccionar la exploración hacia las cuencas tectónicas del Sureste ha permitido a la empresa grandes ahorros en costos en cuanto a infraestructura y servicios externos, ya que no se requieren grandes traslados de maquinaria y personal, pues las actividades son en las mismas regiones geográficas.

Al cierre de 2022, la perforación de nuevos pozos productivos fue de 160, esto es 26.5 por ciento más que los 128 que se registraron en 2021, y para este año el crecimiento será de 60 por ciento, lo que confirma el avance en la reposición de reservas de hidrocarburos de Pemex.

LA RUTA DEL DINERO

Se cumple un año del inicio de la nueva oferta informativa de TelevisaUnivision, llamada N+, que como sabe involucra nuevos formatos, temáticas y plataformas y que se ha convertido en la mayor generadora de contenidos en español. Sólo en la parte de producción, además de los noticiarios, habrá que mencionar a 180 programas especiales algunos de alcance global como la cobertura que han dado a la invasión de Rusia a Ucrania, y la entrevista que N+ tuvo con la cantante colombiana Shakira, ésta última con 122 millones de visitas a su sitio de internet. Otra vertiente no menor es la participación de 500 analistas y comunicadores en sus diversos programas noticiosos... Sigue el pleito en torno al control de la Fundación Mary Street Jenkins, por lo pronto la Junta para el Cuidado de las Instituciones de Asistencia Privada del Estado de Puebla, que preside **José Daniel Vázquez Millán**, resolvió el 4 de marzo de forma abusiva e irregular remover al patronato de esa fundación desconociendo, entre otras cosas, que corresponde a las autoridades de Jalisco la vigilancia de esa institución.



Los jeques contratistas

Los nuevos contratistas petroleros en el sur del país están creando una nueva clase empresarial que, de entrada, elimina a las compañías tradicionales y luego genera un ecosistema en donde afloran actividades ilegales como la trata que involucra a mujeres, menores y migrantes.

Nos dicen que es el dinero derivado de la actividad petrolera lo que inició y lo que se podría convertir en unos años en una nueva crisis, diferente, nunca antes vista, porque los nuevos jeques petroleros mueven demasiado dinero en la zona.

La encargada de la Fiscalía para el Combate en la trata de personas en el estado de Tabasco, Florida Alma Flores Maldonado, dice que Huimanguillo, Centia y Paraíso son las "zonas de alerta" en materia de trata de personas y se mantienen abiertas las investigaciones para poder aprehender a quienes cometen este delito.

Todos estos problemas, nos dicen, están relacionados con empleados, de todos los niveles, de los contratistas que están operando en los pozos en tierra o que llegaron a trabajar en la refinería de Dos Bocas. Sólo las denuncias en Tabasco por el delito de violación crecieron 10% al pasar de 330 en 2021 a 363 en 2022 y, nos explican las autoridades, muchos de los involucrados son trabajadores o extrabajadores relacionados con actividades petroleras.

Las carpetas de investigación que se tienen en la Fiscalía en muchos casos terminan en callejones sin salida, los nuevos petroleros privados o que son parte del sindicato son contactados por las redes de los tratantes que lo mismo mueven a una migrante que llega al estado o a una

indígena que salió de su pueblo a buscar ser trabajadora del hogar. Lo terrible del asunto es que, oficialmente, en 2021 se abrieron dos carpetas de investigación por trata de personas y en 2022 otras dos y ya.

La mayoría no denuncia por miedo y la lentitud de la autoridad al hacer la investigación ya que existe una cadena de corrupción porque los tratantes son parte de la delincuencia organizada o son libres, pero en todo caso generan desconfianza.

No sólo están levantando mujeres en la zona rural, también en las ciudades de la frontera sur y luego las mueven a las zonas petroleras. Los reportes de la Fiscalía General del Estado (FGE) señalan que las jóvenes eran contactadas a través de las redes sociales, enganchadas y llevadas a los antros.

El problema es que esta situación se considera como de casos aislados. No se alerta a la población en general y con la llegada de las empresas petroleras el perfil está cambiando, ahora la comunidad estudiantil es atraída por estos grupos con falsas ofertas de trabajo.

Hasta ahora los esfuerzos para visibilizar esta creciente red de redes de trata no han contado con suerte, las fiscalías necesitan las denuncias, pero éstas no llegan porque los afectados no las hacen.

BUZOS

1- Durante febrero Pemex produjo más gas natural, 4 mil 907 millones de pies cúbicos diarios, un crecimiento anual de 7.3% frente al mismo mes de 2022. Si bien la estrategia de alcanzar la soberanía energética se centró en producir gasolina, el gas natural es más importante porque al cierre de 2022 más del 70% consumido proviene es importado y es clave para muchas industrias. El crecimiento en su producción es buena noticia si logran mantener e incrementar la tendencia.



Bar Emprende CRECER SIN PERDERTE



Por Genaro Mejía

@genarorastignac

Dices que crecer duele, pero cuando estás creciendo también puedes perderte. Asegura tu velocidad que la brújula se desvía, es decir, dejas de ver el por qué y el para qué haces lo que haces.

Lo mismo pasa en los negocios: cuando **crecen mucho o muy rápido** les puede pasar que se pierdan y dejen de lado la razón por la que surgieron.

Esto le empezó a pasar a Pablo Estevez, fundador y CEO de **GUS Chat**, un sistema de Inteligencia Artificial que ayuda a las empresas a mejorar la experiencia con sus clientes, a través de la automatización de conversaciones en **WhatsApp**.

GUS es un chatbot que ha tenido tal éxito que ya trabaja con empresas como Cinépolis, Grupo Bimbo, IKEA y VivaAerobús, dado que whatsapp es la segunda red social más utilizada por los mexicanos.

“Imaginemos que hay un centro comercial donde está el 94 por ciento de tus **usuarios** y no tienes un local ahí, pues estarías loco, ¿no?”, dice Pablo.

El bot de inteligencia artificial de GUS ha sido desarrollado por completo por ingenieros mexicanos. Es tal su nivel de especialización que permite mantener **conversaciones con clientes**, resolver sus dudas y problemas, ayudarlos a elegir el mejor producto e, incluso, atraer nuevos clientes y darle seguimiento a su experiencia de compra.

La empresa ha crecido en múltiples de tres cada año y tiene presencia en México, Colombia, Perú, Chile y España. Ese crecimiento exponencial lo ha llevado al siguiente reto: ¿Cómo seguir creciendo a esa velocidad, pero sin perder de vista el propósito por el que surgió la empresa?

“Es muy tentador querer jugar en todas las arenas, en todas las canchas”, dice Karla Dávalos, experta en marketing y producto.

Perdido y encontrado

Ir a más países, tener más clientes, llegar a otras industrias, ofrecer nuevos productos y servicios a los clientes que ya existen, crear más empleos, generar más ganancias... Todo esto está claro en la **hoja de ruta** GUS Chat, pero Pablo es un líder consciente de que no quiere crecer a cualquier

precio.

“Cuando eres emprendedor, siempre **hay más retos** que aciertos, y por eso es que debes aprender a buscar ayuda”, dice Pablo.

Si te ha pasado como a Pablo, que te encuentras un poco perdido en el camino de hacia dónde seguir creciendo, Karla Dávalos comparte estas seis recomendaciones para ayudarnos a no **perder la brújula** como empresa o como profesional:

1. Enfócate en donde está tu expertise y no abarques demasiados caminos.

2. Busca un nuevo nicho de negocio sin prisas y sin descuidar lo que ya tienes.

3. Mantén claro el ADN de tu empresa o proyecto, pues te dará claridad de lo que no quieres.

4. No bases tus decisiones sólo llevado por ganar más dinero.

5. Fortalece tu oferta de valor a los clientes que ya tienes.

6. Comunica de forma más clara y efectiva quién eres y por qué eres diferente.

Pablo coincide y recomienda que como emprendedor nunca dejes de preguntar: “Cuando te enfrentas a un problema, hay que saber preguntar... Puedes encontrar la diferenciación de tu producto si haces las preguntas correctas a tus clientes.”



Algo sobre el Deutsche Bank

Al cierre 2022, el banco logró un **beneficio neto** por 5,525 millones euros, más que duplicando el beneficio de 2021. Estas **utilidades** representan el 7.6% de su **capital contable**.

Se estima que las operaciones de **derivados**, que reflejaron el temor hace unos días en los mercados, ascienden a 17,964 millones de euros que representan 24.8% de su **capital** y que por algún momento ha presionado a los **SWAPS** de incumplimiento. Gran parte de estos **derivados** se encuentran legados al sector **inmobiliario**.

El precio de la **acción** se ha venido estabilizando. Sin embargo, es temprano para considerar que ha concluido el periodo de tempestad.

DISNEY SALE DEL METAVERSO

Walt Disney Company eliminó su división encargada de desarrollar historias y productos en el **metaverso**, como parte de una reestructuración que contempla recortes por 5,500 mdd y la eliminación de 7 mil plazas de toda la empresa en el siguiente bimestre, dio a conocer el **Wall Street Journal**.

La salida de **Disney** coincide con el lento crecimiento y baja demanda del **metaverso** que ha experimentado el propio **Meta** de **Mark Zuckerberg**, por lo que la división se volvió prescindible a poco más de un año de ser creada, ante la crisis económica del sector tecnológico, la competencia en el streaming, la disminución de ingresos en Tv por cable y el cine.

Las acciones de **Disney** se mantienen en niveles similares de marzo del 2020. En marzo del 2021 había duplicado los niveles registrados en 2020 y desde los 190 dólares, la acción ha venido cayendo y actualmente vale 94 dólares. Entre los cambios de administración y un mercado con cambios en el modelo de negocio, la empresa se ha visto afectada.

ORGANIZACIONES DEBEN EVOLUCIONAR PARA MEJORAR SU CIBERSEGURIDAD

Un 75% de las empresas en **México** han sido

blanco de ataques de **ransomware** o secuestro de datos y que hasta un 95% estos incidentes ocurren por errores humanos, de acuerdo a **Roberto de Jesús**, líder del **Centro de Operaciones de Seguridad y Seguridad en la Nube** de **T-Systems**, quien enfatiza que, así como los **ciberdelinquentes** evolucionan y mejoran su infraestructura, tecnología y herramientas, también lo tienen que hacer las organizaciones con una estrategia de **ciberseguridad** basada en resiliencia y un plan ante incidentes que permitan la automatización de respuesta y prevención como el machine learning.

ARRECIA CONTIENDA

Ya sólo falta medio año para que **Morena** elija a su candidato oficial, y si bien desde el 2022 ya hay al menos cuatro "corcholatas en

la contienda", la estrategia de cada una de ellas se va afinando en su objetivo por ser el o la elegida.

Tal es el caso de **Adán Augusto López**, a cargo de la **Secretaría de Gobernación**, quien en las últimas semanas ha estado más activo que nunca tanto en la virtualidad como en el día a día de los ciudadanos, pues con el lanzamiento de la campaña **#AhoraEsAdán**, que ya aparece en redes sociales y bardas de todo el país, el candidato más cercano a López Obrador no sólo reitera sus claras intenciones de contender por la presidencia, sino que le entra de lleno a la competencia para posicionarse como el favorito.

Entre las ventajas que tiene Adán Augusto frente a las otras "corcholatas" es la buena relación que tiene con la gran mayoría de los gobernadores del país, misma que se evidenció en la última reunión de la **Conferencia Nacional de Gobernadores (CONAGO)** en la que participó el secretario, ¿Conseguirá ser el elegido?

**ALEJANDRO
DEL VALLE
TOKUNHAGA**

OCTYGEEK

La Inteligencia Artificial (AI) en el sector financiero

La inteligencia artificial (IA) se está convirtiendo rápidamente en una herramienta esencial en el sector financiero. Desde la gestión de riesgos hasta el análisis de datos, la IA está revolucionando la forma en que las instituciones financieras realizan sus operaciones diarias. Aquí te presentamos algunos de los mayores beneficios de utilizar la IA en el sector financiero:

Análisis de datos más preciso y rápido

La IA permite a las instituciones financieras analizar grandes cantidades de datos de manera más rápida y precisa que los humanos. Esto puede ayudar a los bancos y otras empresas financieras a tomar decisiones más informadas en cuanto a la gestión de riesgos, la identificación de oportunidades de inversión y el análisis de tendencias.

Reducción de costos y aumento de

la eficiencia

La automatización de procesos con la IA puede ayudar a las instituciones financieras a reducir los costos y aumentar la eficiencia. Por ejemplo, los chatbots de IA pueden ayudar a los clientes a realizar transacciones y responder a preguntas comunes, lo que reduce la necesidad de personal de atención al cliente y reduce los tiempos de espera.

Detección temprana de fraudes y delitos financieros

La IA también puede ayudar a detectar fraudes y delitos financieros en tiempo real. Las instituciones financieras pueden utilizar la IA para analizar patrones de comportamiento de los clientes y detectar cualquier actividad sospechosa. Esto puede ayudar a prevenir el fraude y proteger tanto a la empresa como a sus clientes.

Personalización de la experiencia del cliente

La IA también puede ayudar a las instituciones financieras a personalizar la experiencia del cliente. Por

ejemplo, los chatbots de IA pueden proporcionar recomendaciones de productos y servicios personalizados en función del historial de transacciones y preferencias del cliente.

En conclusión, la IA está teniendo un gran impacto en el sector financiero, ofreciendo beneficios en cuanto a análisis de datos, reducción de costos, detección de fraudes y personalización de la experiencia del cliente. Se espera que la IA siga siendo una herramienta esencial en el sector financiero en el futuro cercano.

•Ingeniero en Electrónica y Telecomunicaciones por la UAM.
alejandro.delvalle@octopy.com



El péndulo de la disrupción digital en medios



El péndulo de la disrupción digital viene de vuelta. La evolución tecnológica no es una línea recta, se trata de una línea de crestas y valles, un especie de línea en forma de "S" horizontal.

Entre las empresas desarrolladoras de tecnología también viven ese ciclo que a veces parece un péndulo. Va y viene. Por eso, no dudes que dentro de poco comenzaremos a ver el despertar de los muertos. Si muchos pensaron que Kodak estaba muerta desde hace años, parece regresar con el auge de la temprana nostalgia por las impresiones fotográficas.

Lo mismo se ha dicho de Blockbuster y que podría operar como un OTT tipo Netflix. Se especula que será el recinto donde estarán todas las cintas de culto y que la misma comunidad quiere rentarse entre sí. Pero al mismo tiempo, Netflix entra al modelo conocido como FAST o Free Ad-Supported Streaming Television, que se refiere al servicio de televisión gratuita financiada a través de la publicidad. Es decir, como la televisión de antaño. Todo viene de vuelta.

OTRO DISRUPTOR

El tiempo pasa muy rápido. Parece que fue apenas hace unas semanas cuando

te adelanté del lanzamiento de la plataforma N+ de Grupo Televisa. Resulta que ya pasó un año desde que se dio a conocer la transformación de los Noticieros Televisa en la nueva N+. A lo largo de estos meses la plataforma ha podido diversificar las temáticas, formatos y plataformas de sus contenidos noticiosos con resultados destacados.

La numeralia es intimidante pues suma más de 180 programas, varios de ellos con resonancia global, como las entrevistas a Shakira y a Volodymyr Zelenskyy, presidente de Ucrania. Cuenta con 122 millones de visitas y 48 millones de usuarios en nmas.com.mx, además de 44 millones de audiencia diaria en la suma de sus plataformas.

Ha podido transmitir más de 30 investigaciones a profundidad de N+ Focus y ha logrado 20 premios nacionales e internacionales. Aquí se puede sumar el Premio Internacional Rey de España de Periodismo para su reportaje sobre el Fentanilo. Asimismo, logró el Premio Lincoln al Periodismo sobre Políticas Urbanas, Desarrollo Sostenible y Cambio Climático por el reportaje titulado "Tulum: un paraíso ilegal". Ya tiene 5 documentales producidos por N+ Docs y más de 181 episodios de N+ Podcast

•Especialista en Tecnología y Negocios.
Director de tecnocomp.mx
@hugogonzalez1

Toda tecnología tiene varias fases evolutivas, es decir; emergencia, crecimiento, madurez y saturación.

Asimismo, los consumidores también viven esa evolución y van desde los innovadores o early adopters hasta los rezagados o laggards. Cuando llegamos a esa última fase, comienza de nuevo el ciclo.

Ayer también las acciones de la operadora de salas de cine en Estados Unidos, AMC, subieron hasta 18% luego de que se supo que Amazon estaría interesado en su compra. El objetivo es que las películas de Amazon Prime se exhiban en dichas salas de cine, como antaño.

La apuesta transmedia de Televisa es un ejemplo de cómo la transformación digital en la comunicación permite estar más cerca de las audiencias.