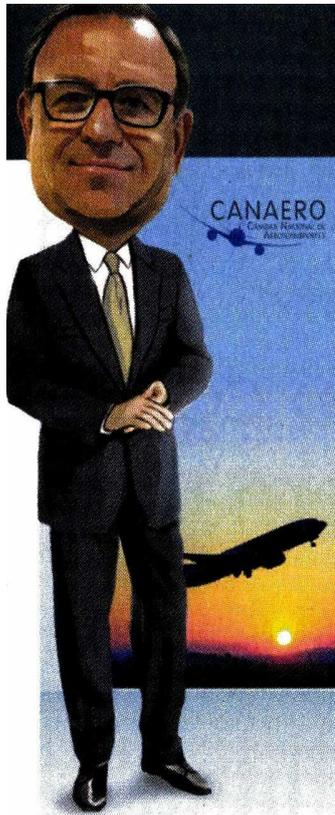




CAPITANES



LUIS NORIEGA BENET..

Este piloto es presidente de la Cámara Nacional de Aerotransportes, que agrupa a más de 60 empresas. El también director de Air Canada para México y Centroamérica busca que Canaero participe en la planeación del Sistema Aeroportuario Metropolitano, que incluye el AICM, el de Toluca y el de Santa Lucía.

Se Despiden de Barcaza Primera Parada

Como era de esperarse, el sector hotelero de La Paz, Baja California Sur, no estuvo nada conforme con la intención de la Comisión Federal de Electricidad, de **Manuel Bartlett**, de adquirir una barcaza de segunda mano con motores a diesel, altamente contaminante, para llevar energía a la zona.

Desde que se hizo público el proyecto, **Agustín Olachea**, representante de los hoteleros de la capital del estado, calificó como unilateral la decisión de CFE de imponer una generación de energía obsoleta y contaminante en un destino caracterizado por ser verde y sustentable.

En un principio se señaló que los motores de generación de la barcaza operarían con combustóleo, dado que en la región no hay acceso al gas natural, lo cual encendió las alarmas de los hoteleros, que bastante le han sufrido

para posicionar este destino donde lo primero que cualquier turista ve al llegar es el humo de la central termoeléctrica Punta Prieta.

Hoteleros y organizaciones ambientales hicieron tal ruido la semana pasada que el Presidente Municipal de La Paz, **Rubén Gregorio Muñoz Alvarado**, se reunió con Bartlett, quien le aseguró que la solución para entregar energía sería a partir de gas natural.

Finalmente, el proyecto de la barcaza murió con la visita del Presidente, **Andrés Manuel López Obrador**, el fin de semana, quien anunció una central de ciclo combinado en la zona.

La pregunta aquí es ¿con qué gas va a funcionar? Aparentemente se analiza importar gas de EU para llevarlo en barco hasta La Paz.

¿Y en cuánto saldrá el chistecito?

Los que esta semana debutan en la Bolsa Institucional de Valores (BIVA), que lleva **Santiago Urquiza**, son los de VivaAerobus, de **Juan Carlos Zuazua**.

Mañana martes celebrarán su primera colocación en BIVA. No obstante, es de corto plazo y pequeña en comparación con sus otras emisiones de deuda.

Con esta acción, la aerolínea mexicana da un pequeño paso para probar suerte con la nueva Bolsa, luego de una historia de más de cuatro años con la Bolsa Mexicana de Valores, encabezada por **Jaime Ruiz Sacristán**, en la que sumó cuatro emisiones de deuda de largo plazo.

La emisión más reciente en la BMV, a principios de 2019, le permitió levantar mil millones de pesos a través de certificados bursátiles.

El plan de BIVA es que VivaAerobus siga haciendo constantes emisiones de deuda de corto plazo, aunque los montos sean bajos.

En tiempos de sequía en el mercado bursátil, que cada vez tiene menos emisiones debido a la desaceleración de la economía local, cualquier pequeño movimiento es buena señal.

Movimiento Sindical

En el País existen 14 huelgas vigentes, tres de las cuales estallaron en 2019.

Si bien en el sexenio pasado se celebraba la llamada “paz laboral”, ahora son previsibles más movimientos de los trabajadores con la reforma laboral, la ratificación del T- MEC y el Convenio 98 de la Organización Mundial del Trabajo, la OMT.

Las huelgas más antiguas datan de 2005, una la de Corporación de Noticias e Información CNI (Canal 40) y otra de Automóviles Colima.

Las más recientes son dos del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Industria Metálica, Sidero Metalúrgica, Extracción de Minerales, Similares y Conexos de la República Mexicana, en el Estado de México, que pusieron las banderas rojinegras en dos plantas de la empresa Carrocerías Altamirano.

La tercera es la que estalló la semana pasada en Notimex, la agencia estatal de noticias.

Así que no será raro que se vayan acumulando emplazamientos, estallamientos, conflictos por titularidades de

contratos colectivos y procesos para legitimar a líderes sindicales.

Apuesta por All-Inclusive

A Marriott International ya le gustó el segmento all-inclusive tras su incursión el año pasado con ocho hoteles, de los cuales cuatro se ubican en la Riviera Nayarit.

El quinto, que también se firmó en 2019, ya viene en camino con la conversión del Melody Maker de Cancún, Quintana Roo, bajo la marca W, el primero de la misma a nivel mundial en integrarse a dicha categoría.

Laurent de Kousemaecker, capitán regional de la empresa para Latinoamérica y el Caribe, reveló que la remodelación de este complejo quedará terminada en poco más de un año.

Aunque el lanzamiento oficial se dará hasta 2021 con el concepto de “adult playground” y cuya gestión estará a cargo de Marriott, la propiedad de 675 habitaciones ya figura dentro de los canales de distribución de la compañía.

De Kousemaecker ve un gran potencial en el País para desarrollos all-inclusive este 2020 en otros destinos como Los Cabos y las Rivas Maya y Nayarit.

capitanes@reforma.com



El efectivo como "problema"

A fines del año pasado se ventiló otra vez, en México, la propuesta de limitar más el uso de efectivo en ciertas transacciones, con el propósito de combatir la corrupción. La idea no es nueva. Hace al menos una década se discutió en algunos medios la noción de reducir en forma drástica el dinero en circulación, con el mismo objetivo mencionado. Aparte, el avance de la tecnología ha estimulado el sueño futurista sobre un mundo digital, sin dinero. Al respecto, existe al menos un experimento que conviene revisar.

La India tiene una economía de rápido crecimiento, pero todavía muy lejos de ser desarrollada. En noviembre 2016, el gobierno decidió sorpresivamente "desmonetizar" los billetes de alta denominación (de 500 y de 1,000 rupias). El banco central dio al público un plazo breve para cambiarlos por billetes nuevos de 500 y de 2,000 rupias. La intención era atacar diversos problemas económicos y sociales, como la evasión tributaria, la corrupción, la informalidad,

la delincuencia organizada, etc. (El dinero "sucio", pues). Además, se supuso que impulsaría las operaciones hacia lo digital. Las autoridades se demoraron en el reemplazo, y ocasionaron una escasez de liquidez.

Fue una medida radical. Como era de esperarse, causó una conmoción en el sistema económico. De arranque, la medida perjudicó a los estratos económicos más débiles de la población, por la sencilla razón de que eran sus miembros los que más utilizaban el efectivo como medio de pago y como almacén de valor.

El análisis de los efectos de lo hecho resultó complicado, porque, como es usual en las ciencias sociales, se mezcló con otros factores influyentes en el curso de la economía. Como quiera, el veredicto es que algunas de las consecuencias esperadas por el gobierno no se materializaron.

Por ejemplo, los billetes "desmonetizados" regresaron casi en su totalidad al banco central. Esto significó que los evasores fiscales, o los delincuentes de otro tipo, se las ingeniaron para "lavar" lo

que habían acumulado. Otra posibilidad es, por supuesto, que lo ganado ilegalmente se hubiera invertido en activos no monetarios (bienes raíces, depósitos en el extranjero, joyas, etc.) En otras palabras, la penalización pretendida no ocurrió. Como herramienta contra la evasión y la corrupción, la "desmonetización" no funcionó.

Según un estudio publicado en diciembre 2018, la medida causó una contracción de corta duración en la producción y en el empleo. También provocó la intensificación del uso de otros medios de pago y la recurrencia a líneas informales de crédito (NBER, [Working Paper #25370](#)). A fin de cuentas, los billetes y monedas en circulación, como porcentaje del PIB, no cambiaron mucho entre 2016 y 2019: la economía india sigue siendo intensiva en el uso del efectivo.

La economía mexicana ha crecido mucho más lentamente que la india, pero comparte con ella, entre otros rasgos, un alto grado de informalidad y un problema de corrupción. En los últimos

tres lustros, el dinero en circulación ha crecido a una tasa promedio de 12% por año.

La tenencia de dinero por parte del público cambia en función de diversos factores. Uno de ellos es la inflación. Cuando la inflación es alta e inestable, los usuarios de efectivo tienden a mantener saldos reducidos: simplemente saben que su poder adquisitivo está disminuyendo aprisa. Eso sucedió en la década de los noventa. En épocas más recientes, la tendencia se ha revertido. Esto último se puede notar en la gráfica, que ilustra la relación entre billetes y monedas y el PIB nominal.

La revolución digital en los medios de pago está en marcha. Sin desconocer su importancia, es difícil creer que, como consecuencia, el dinero "contante y sonante" vaya a desaparecer en "el futuro previsible". El uso de efectivo es un síntoma de los problemas referidos al principio, no es su causa.

El autor es profesor de Economía en la EGAD, Business School, ITESM
@EverElizondoA



What's News

* * *

Arabia Saudita, Kuwait y los Emiratos Árabes Unidos, que en conjunto representan más de la mitad de la capacidad de producción de la OPEP, están estudiando un posible recorte en conjunto de la producción de crudo por hasta 300 mil barriles al día para reactivar los precios del petróleo que se han deprimido con el brote del coronavirus. Sin embargo, una acción en este sentido rompería la alianza que han mantenido con Rusia desde diciembre del 2016, pues este país no ve aún la necesidad de un recorte.

◆ **Wells Fargo & Co.** está llegando a un acuerdo con el Departamento de Justicia de EU y la Comisión de Bolsa y Valores (SEC) en torno a un escándalo de cuentas falsas. El banco podría pagar unos 3 mil millones de dólares para cerrar el caso en su contra como institución, aunque sus ex ejecutivos podrían ser sujetos a cargos

penales. Charles Scharf, el nuevo CEO de Wells Fargo, ha dicho que su prioridad es resolver los problemas, que surgieron a raíz de una política agresiva de ventas que derivó en la creación de cuentas falsas.

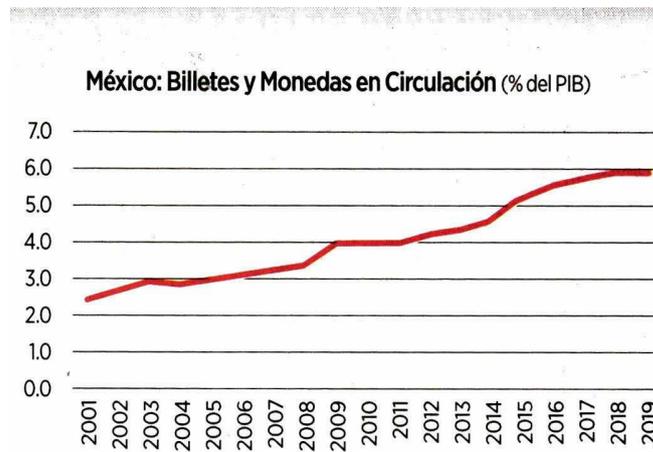
◆ **EBay Inc.** está analizando la venta de su negocio de anuncios clasificados que podría valer unos 10 mil millones de dólares. Firms de capital privado, como TPG y Blackstone Group Inc., así como postores estratégicos, como Naspers Ltd. y la editorial alemana Axel Springer, han expresado interés por la unidad, que opera a nivel internacional y permite a los usuarios publicar bienes y servicios en sus comunidades locales. Naspers opera ya clasificados en más de 30 países.

◆ **HSBC Holdings PLC** se encuentra en la recta final para nombrar a su próximo CEO en una carrera que se ha reducido entre el CEO interino, Noel Quinn, y el jefe de UniCredit SpA, Jean

Pierre Mustier. La junta de HSBC comenzó a buscar un nuevo CEO el otoño pasado después de destituir a John Flint. Si Mustier es elegido, sería el primer CEO que viniera de afuera desde que se fundó HSBC en Hong Kong en 1865. "La búsqueda ha sido muy minuciosa", dijo el presidente de HSBC, Mark Tucker.

◆ **Sprint Corp. y T-Mobile Inc.** están acordando nuevos términos para su fusión que deberá consolidarse tan pronto como el próximo 1 de abril luego de que una corte federal de EU dio consentimiento para su unión desestimando argumentos en contra de ella por considerar que le restará competencia al mercado. SoftBank Group Corp., que posee más del 80% de las acciones ordinarias de Sprint, y Deutsche Telekom AG, la matriz de T-Mobile, están cambiando el acuerdo inicial de intercambio de acciones.

Una selección de What's News
© 2019 Todos los derechos reservados



Fuente: Banxico, INEGI



DESBALANCE



**Luis Niño
de Rivera**

Bancos: el reto sin mujeres

Nos cuentan que la fuerte convocatoria de #UnDíaSinMujeres para el próximo 9 de marzo ha provocado un serio análisis por una parte importante de la economía del país que vería afectaciones en su operación diaria: los bancos. Nos cuentan que más de una institución, representada en la Asociación de Bancos de México (ABM) por **Luis Niño de Rivera** definirá la siguiente semana cómo será el plan de acción en caso de que un número relevante de colaboradoras decida apoyar la causa, principalmente en la operación de sucursales. Por el momento, platican que en algunos bancos el

apoyo será vistiendo prendas moradas y reforzando la comunicación y estrategias para hacer conscientes a empleados de la complicada situación que viven las mujeres en México. Habrá que ver qué bancos deciden de respaldar a las empleadas, hecho que nos dicen será bien visto por la opinión pública.



**Agustín
Carstens**

Carstens completa su equipo

El nuevo Centro de Innovación del Banco de Pagos Internacionales (BIS, por sus siglas en inglés) que tiene como director de Innovación a **Benoît Cœuré**, hizo los nombramientos que faltaban para tener completa su plantilla. Nos dicen que **Andrew McCormack**, quien es reconocido por ser el director de información de la Asociación de Pagos de Canadá (Payments Canada), se encargará de la oficina que tendrá su sede en Singapur. En tanto, **Morten Bech**, quien se desempeñaba como jefe de la secretaría del Comité de Pagos e Infraestructuras de Mercado (CPMI) en el BIS, lo encabe-

zará en Suiza. Nos recuerdan su creación responde para apoyar la colaboración del BIS, comandado por **Agustín Carstens**, a bancos centrales en el mundo para atender todo lo relacionado con tecnologías financieras. Nos cuentan que ante el surgimiento de criptomonedas y otras plataformas digitales, el banco se preocupó por la estabilidad financiera y decidió estar a la vanguardia para anticipar cualquier riesgo sistémico y, a la vez, hacer que el sistema financiero sea más inclusivo, pero también más seguro.


**Steffen
Reiche**

Volkswagen: nuevas tecnologías

Como parte del proceso de adopción de nuevas tecnologías en la fabricación de autos, Volkswagen de México (VW), que preside **Steffen Reiche**, está implementando tres etapas de adaptación del personal a nuevas herramientas de producción en la planta de Puebla. Nos cuentan que los trabajadores recibirán capacitación en el manejo de nuevas herramientas, como brazos biónicos. Para finales de la década, el objetivo de la compañía es que en sus procesos de producción estén completamente asimilados conceptos como fábrica digital, realidad virtual, tecnología 3D e inteligencia artificial, nos explican. En cuanto a sostenibilidad, la compañía está recurriendo a fuentes energéticas renovables, pues actualmente 70% de la electricidad que consume para la producción de vehículos y componentes en Puebla es suministrada por un parque eólico que se ubica en Zacatecas.


**Carlos
Slim**
La batalla por el consumidor

En los últimos meses, las cadenas de tiendas del concepto fashion retail como Miniso, Mumuso, Tutti y Hema buscan consolidar su posición entre los consumidores mexicanos. Mientras que las asiáticas Miniso y Mumuso tienen más tiempo de haber iniciado operaciones en el país, la reciente llegada de sus competidoras europeas hará más interesante este mercado, nos comentan. Hema, la última en anunciar su llegada, a partir del próximo verano, apuesta a distinguirse con una gama de productos en la que se incluye la venta de alimentos.

En tanto, la italiana Tutti, que contabiliza 18 sucursales en territorio nacional, apuesta a distinguirse en el segmento de artículos para el hogar. La fuerza de este concepto es tal, que como aquí se lo hemos comentado, durante el año pasado Grupo Sanborns, de **Carlos Slim Helú**, adquirió 33.27% del capital social de Miniso.



Historias de NegoCEOs

Mario Maldonado

ASF pone el ojo a exfuncionaria de CFE que ahora despacha en Banobras

La Auditoría Superior de la Federación (ASF), a cargo de **David Colmenares**, comenzó a emitir los resultados de las revisiones de contratos y el ejercicio de recursos de la cuenta pública 2018.

La revisión revela un cierre del sexenio de **Enrique Peña Nieto** plagado de corrupción y saqueo de cientos de miles de millones de pesos, lo que pone a varios exfuncionarios en la antesala de una ola de demandas y procedimientos jurídicos por parte de la actual administración.

De acuerdo con investigaciones específicas de la Auditoría Especial de Cumplimiento Financiero, entre las filas de la 4T han logrado infiltrarse funcionarios que en el sexenio pasado orquestaron compras millonarias con irregularidades y que, de materializarse la multicitada lucha contra la corrupción, deberán ser denunciados por el delito de cohecho.

Tal es el caso de la actual directora General Adjunta de Crédito de Banobras y exsubdirectora de Evaluación de Proyectos de Inversión de la CFE, **Wendy Nieva Pérez**, quien fue exhibida por haber recibido en 2018 una 'mordida' por 9 millones de pesos para entregar un contrato de manera irregular a un proveedor.

Se trata de un soborno o posible extorsión que está documentada mediante un cheque de caja terminación 696 de BBVA Bancomer expedido el 9 de marzo del año pasado a nombre de la hoy alta funcionaria de la 4T.

A cambio de los 9 millones de pesos, la flamante colaboradora de **Jorge Mendoza** en Banobras entregó un contrato por 39.4 millones de pesos a la compañía McKinsey & Company Inc. México, S.C. para ofrecer el servicio de consultoría para la definición del *Plan de Negocios 2019-2023 de la CFE*, es decir, para casi todo el periodo de gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**.

El procedimiento, identificado con el folio CFE-0001-IRSAN-0003-2018, presenta ante el equipo de David Colmenares como uno de los más fieles ejemplos de los excesos que prevalecieron en el último sexenio priista, pues la contratación incurrió en todo tipo de irregularidades posibles.

De entrada, los documentos de la ASF exponen

que no se encontró siquiera evidencia de que la propia CFE haya solicitado los servicios contratados; para finalizar la cadena de errores, el reporte de la compra se hizo en dólares cuando la erogación hacia el proveedor se concretó en pesos mexicanos.

La propia funcionaria fue requerida durante la investigación para que emitiera sus alegatos respecto al procedimiento; esto en una entrevista a finales de 2019 en la que Nieva Pérez aseguró que su participación "consistió en el desarrollo de los capítulos que contenía el Plan de Negocios, entre ellos la estrategia de la empresa para mejorar la productividad e incentivar la reducción de costos".

Agregó que "solicitó la cotización del servicio a empresas de reconocido prestigio internacional para tener un producto satisfactorio que ayudara a la mejora de la empresa. Tengo conocimiento que se presentaron tres empresas que cumplían con los requerimientos técnicos, de las cuales dos de ellas durante el procedimiento entregaron su oferta económica dentro de la oferta técnica, por lo que sólo una empresa cumplió con los requisitos establecidos".

Con maestrías en Administración y Políticas Públicas —por el CIDE y por la Universidad Carnegie Mellon—, y estudios de Licenciatura en Actuaría por la UNAM y la Universidad de Montreal, la actual integrante del cuadro directivo de Banobras tiene una también larga trayectoria como funcionaria pública en la Sociedad Hipotecaria Federal y en la Secretaría de Hacienda.

Nieva Pérez es, hasta el día de hoy, uno de los principales alfiles de Jorge Mendoza en Banobras, encargada de autorizar y colocar una cartera de créditos con recursos públicos que, tan sólo el año pasado, ascendieron a 50 mil millones de pesos.

Posdata. Hablando de Jorge Mendoza, uno de los funcionarios más cercanos al exdirector de la CFE, **Enrique Ochoa**, y del expresidente Peña Nieto, pues fue director de Finanzas en de la empresa de electricidad en el sexenio pasado, cuentan que no se lleva nada bien con el actual director de la empresa productiva del Estado, **Manuel Bartlett**. "Por su culpa la CFE está endeudada, le soltó el exsenador a Mendoza en una de las primeras reuniones de gabinete al joven director de Banobras.

Girl power en tecnologías. Hoy más que nunca el papel de las mujeres es crucial en todos los sectores. Una de ellas es **Claudia Rincón Pérez**, fundadora y presidenta de Factoría IT, emprendedora, visionaria y una persona que apoya el talento de las mujeres y a la vez es un dique para la discriminación.

Como empresaria es de las pocas CEOs exitosas. Su compañía es proveedora de iniciativa privada y del gobierno. En ambos sectores ha fomentado ahorros con su estrategia de combinación del escritorio digital y el *open source*. El primero permite que todos los servicios estén en un solo contrato y se termine con el pago a diferentes proveedores por tecnologías y equipos que no coinciden entre sí, mientras que el segundo permite a los clientes ahorros hasta de 60% en software.

Rincón Pérez está segura que las tecnologías de la comunicación y la información van en ascenso y necesitan del sello femenino en la era digital, al advertir que se estima que en 2020 esta industria tenga un crecimiento de 4.8%, incluido el mercado de consumo y empresarial. ●

Twitter: @MarioMal

Correo: mario.maldonado.padilla@gmail.com



Los retos de TikTok

Las redes sociales se han convertido en las plataformas favoritas de las marcas y empresas para ofrecer productos y servicios. Y gracias a esto, actualmente TikTok, de ByteDance, está ganando terreno en muchos países. México, por supuesto, no es la excepción. Si usted tiene hijos de entre 6 y 18 años, pregúnteles sobre esta aplicación, la cual permite grabar hasta un minuto de videos cortos, aunque el promedio es de 15 segundos.

Según el Global Web Index, los mexicanos pasamos hasta tres horas, 25 minutos en redes sociales. Con TikTok se espera que este año alcancemos la media mundial de cuatro horas al día. Imagine el potencial que se tiene para llevar una marca a esta red social, si se sabe hacer correctamente.

La app de ByteDance ya ha logrado acumular 500 millones de usuarios activos mensuales, dejando por detrás a otras redes sociales que, en su momento, fueron populares, como Snapchat o Twitter. Dado su crecimiento y adopción en naciones de América Latina, no es de extrañarse que cada vez más empresas comiencen a ponerle atención para ver qué es lo que pueden aprovechar en este nuevo espacio, incrementando así cada día más los retos en TikTok, muchos creados y patrocinados por diversas organizaciones.

Los retos en TikTok, algunos peligrosos, y que han sido severamente criticados, buscan crecer en 2020. Diversas empresas buscan incrementar su reconocimiento de marca, generar tráfico para la web del negocio, mejorar el posicionamiento en motores de búsqueda, incrementar las tasas de conversión, mejorar la lealtad, impulsar el *engagement* y obtener *insights* para *marketing*.

Dadas las peculiaridades de esta plataforma china, donde los usuarios pueden compartir videos cortos e interactuar con ellos, algunas de las firmas buscan tener fuerte presencia dentro de este espacio y hay marcas que han sabido cómo entrar sin ser tan invasivas con los usuarios.

En Estados Unidos la marca Chipotle fue una de las primeras en adoptar TikTok— y podemos decir que con éxito— dentro de sus planes de *marketing*. A la fecha cuenta con más de 286 mil seguidores. Varios medios han destacado su llegada a este espacio, pues ha sabido leer bien el ambiente al que llegó y el trabajo que se debe desarrollar para conectar con esta comunidad que es, en su mayoría, de *centennials*.

Chipotle lanzó el *#ChipotleLidFlip*, un reto que consiste en golpear la tapa de uno de sus platillos y hacer que esta gire y aterrice sobre el plato que contiene la comida. En términos de participación se puede decir que consiguió buenos resultados, pues la etiqueta acumula más de 286 millones de reproducciones.

Sin embargo, también hay empresas que, tratando de subirse a las tendencias en internet, han fallado. Este es el ejemplo de la firma de chocolates KitKat, la cual, según el portal AdNews, fue la primera marca de chocolates en entrar a la red social. Sin embargo, por ahora sólo cuenta con 103 mil seguidores y ha creado sólo un video, en colaboración con el músico *Chance The Rapper*. Aunque este tampoco ha generado opiniones negativas al respecto, no deja de ser un buen ejemplo de lo que, posiblemente, las marcas deberían evitar en TikTok, pues en su caso, se trata de un anuncio que te dice que te tomes un descanso y te comas un KitKat. Los anuncios como tal ya no funcionan en redes sociales debido a que los usuarios piden contenido orgánico.



Una de las empresas que ha logrado un gran éxito al llevar buenos contenidos a la red social china e incrementar rápidamente sus seguidores es la NBA. Su cuenta acumula más de ocho millones de seguidores. Lo más interesante de todo es, que su estrategia no se centra, particularmente, en los ya mencionados retos o lo *hashtags* populares, en su lugar publican cosas que ocurren durante los partidos, presentan *highlights* de algunos jugadores, entre otras acciones, las cuales, sin duda, les funcionan muy bien dada la relevancia del deporte. Otro caso es el de la NFL, que también destaca a jugadores, jugadas, entre otros elementos dentro de los juegos. Sin embargo, ellos parecen que apuestan más por los contenidos "detrás de cámara" en su perfil. También se dan a la tarea de generar sus propios retos para la comunidad, como el llamado #TouchDownCelebration, y les está funcionando bien. Los retos de TikTok han demostrado que son una buena manera de crear empatía con los usuarios de esta red social, aunque el tema de creatividad e imaginación para crear videos o impulsar a que los usuarios lo hagan, es un reto también para las diversas empresas de los diferentes sectores en países como México.

A diferencia de Instagram, donde los creadores de contenido publicitario se han centrado en producir contenidos donde todo es perfecto y cuidan el mínimo detalle, en TikTok se da un aire mucho más informal, imperfecto y natural. Eso es lo que le gusta a los usuarios de esta red social. Para conectar con ellos las empresas deben estar dispuestas a mostrar su lado más humano y renunciar a ser perfectas todo el tiempo. Y eso sí, fuera comerciales y bienvenido el contenido orgánico.



BANCO MULTIVA
TU VIDA TIENE UN BANCO

Tendencias financieras

El riesgo para México de una caída en el precio del petróleo

Del 6 de enero al 10 de febrero, el precio del Brent, que es el referente internacional de petróleo crudo, tuvo una caída de 22.70 por ciento. Por su parte, el precio de la mezcla mexicana de exportación descendió 26.34%, es decir, pasó de 59.35 a 43.72 dólares por barril. Lo anterior estuvo provocado por los temores de que China, el principal importador de petróleo en el mundo, disminuya su demanda de crudo por la reciente crisis de salud.

Es probable que, de la misma manera que con los aranceles impuestos a China por parte de Estados Unidos en 2019, México se beneficie de la desaceleración que experimenta la economía asiática. Lo anterior ya que las cadenas de suministros globales que demandan productos chinos tendrán que buscar sustitutos inmediatos. La guerra comercial entre China y Estados Unidos dejó claro que México puede ser un candidato ideal, muestra de ello es que el superávit comercial entre México y Estados Unidos se incrementó de 81.5 mil millones de dólares en 2018, a 101.75 mil millones en 2019.

Si bien, México se puede ver beneficiado en el corto plazo, en el mediano existe un riesgo latente. Lo anterior ya que el precio de la mezcla mexicana de petróleo podría permanecer por debajo de lo que la Secretaría de Hacienda presupuestó en los Criterios Generales de Política Económica 2020. A continuación, algunos datos sobre la producción y precios en años recientes:

i.- Desde el 2012 y hasta 2019 sólo hubo un año en el que la estimación de la plataforma de producción observada ha sido mayor que la presupuestada (2017). En esa ocasión, en promedio se produjeron 34 mil barriles más que los 1.93 millones diarios que se presupuestaron.

ii.- En el resto de las ocasiones, la producción observada estuvo por debajo de la presupuestada en promedio por 89.6 mil barriles diarios. La peor subproducción se dio en 2019, cuando se generaron 168.3 mil barriles diarios menos de lo que se presupuestó.

iii.- A pesar de que la norma en años recientes parece ser la subestimación de la producción, en ocasiones, el gobierno se ha visto beneficiado por los precios de la mezcla. En cuatro de los ocho años del análisis, el precio del petróleo estuvo por encima del presupuestado, aunque hubo años, como 2015, en donde estuvo drásticamente por debajo del presupuestado; en ese año se estimó que el barril cotizaría 75.18 dólares y el precio fue de 44.21 dólares por barril.

iv.- La combinación de los factores expuestos permitió que los ingresos observados por la venta de petróleo crudo estuvieran por encima de lo presupuestado en cinco de los ocho años que se analizan. Lo anterior provocó una interesante acumulación de recursos en el Fondo de Estabilización de los Ingresos Presupuestarios (FEIP), lo cual le dio la oportunidad al actual gobierno de hacer uso de aproximadamente 121 mil millones de este fondo en su primer año.

v.- Aunque en la mayoría de los años los ingresos presupuestados han estado por encima de los observados, en 2019, 2016 y 2015 no se dio esta situación. La subestimación más fuerte se dio en 2015, cuando los ingresos presupuestados fueron 269.99 mil millones de pesos menores que los esperados.



Si bien es cierto que para 2020 el gobierno tiene contratadas coberturas para el precio del petróleo que presupuestó (49 dólares por barril) y que el peso mexicano muestra una importante solidez, el riesgo está en no cumplir con las metas de producción. Para 2020, el gobierno federal anunció que espera que la plataforma de producción promedio ascienda a 1.95 millones de barriles diarios. Actualmente sólo se generan 1.70 millones diarios. Lo anterior quiere decir que el gobierno estima que logrará incrementar la producción en 14.30 por ciento.

Si se toma en consideración que en años recientes la producción se contrajo en promedio (-)7.12% por año y que se cancelaron los farmouts (coparticipación del sector privado en el capital de riesgo para los proyectos de inversión de Pemex), un incremento en la producción del 14.30% se antoja difícil de alcanzar. Además, al cierre de enero de 2020, el precio promedio de la mezcla mexicana fue de 48.15 dólares por barril, 0.85 dólares menos que lo presupuestado. En este orden de ideas, la apertura a la inversión privada por parte de Pemex puede ser un factor determinante para alcanzar la meta de producción petrolera de este año.



Perspectivas
Luis Enrique Mercado
luemer@gmail.com

El peligro que viene: las finanzas públicas

• El año pasado se logró un "superávit fiscal" gracias al uso de los fondos de estabilización.

El gobierno ha hecho todos los esfuerzos y ha recurrido a todos los trucos para mantener las finanzas públicas sanas y, sin duda, lo ha conseguido. El año pasado se logró un superávit de 1.1% del PIB, a pesar de caídas en los ingresos tributarios y el petrolero; y a pesar de las presiones que ejercen sobre el gasto los programas sociales de este régimen.

Lo que el gobierno tuvo que hacer para equilibrar sus finanzas fue utilizar los recursos de los fondos de estabilización y mostró así que, a pesar de la caída de ingresos, logró equilibrar sus finanzas.

La realidad es que el presupuesto de ingresos se hizo con cifras alegres. Estimaron los recursos petroleros con una plataforma de producción que no se cumplió y estimaron los ingresos tributarios con una economía creciente.

La realidad es que los ingresos totales del sector público estuvieron 136 mil millones de pesos debajo de lo presupuestado y, por eso, se utilizaron recursos del fondo de estabilización. Una parte, 95 mil millones de pesos, se canalizaron a Pemex, como si fuera ingreso petrolero; otra, como ingresos del sector público.

Así se "equilibró" el presupuesto. Sin embargo, los problemas crecen. Para este año, otra vez, el gobierno presupuestó con enorme optimismo.

Programó que Pemex producirá 1.9 millones de barriles diarios y a esta meta debe llegarse en marzo, lo cual, seguramente, no ocurrirá. Respecto a los ingresos tributarios, los proyectó con una economía que crecerá 1.7%, lo cual tampoco ocurrirá.

Respecto a los gastos, lo que hicieron fue desplomar la inversión. En este año apenas será de 2.4% del PIB, incluyendo la de Pemex. Ésta es la cifra más baja de los últimos años.

Lo más seguro es que este año también se utilicen los fondos de estabilización para cuadrar los números, pero será el último año en que se puede hacer esta operación porque los recursos en dichos fondos se habrán agotado.

En 2021, el destino alcanzará a las finanzas públicas y no habrá margen de maniobra.

El Presidente de la República no renunciará al gasto que significan sus programas sociales.

La inversión pública no puede caer más de donde ya está.

La realidad es que los ingresos públicos estuvieron 136 mil millones de pesos por abajo de lo aprobado en la Ley de Ingresos.



• Arturo Herrera, titular de Hacienda.



El Primer Mandatario ha dicho que no aumentará ni creará nuevos impuestos, aunque la realidad aconseja realizar una reforma fiscal a fondo para darle aire a las finanzas públicas y dicha reforma necesariamente significa cobrar más impuestos.

La verdad es que los últimos cuatro presidentes han tratado de hacer una reforma fiscal de fondo, pero el Congreso, mayoritariamente de oposición, cerró esa puerta.

López Obrador es el primer presidente, desde la primera mitad del gobierno de **Ernesto Zedillo**, que tiene mayoría en el Congreso, la cual podría utilizar para hacer una reforma fiscal que le dé oxígeno a las finanzas públicas.

Lo más seguro es que no utilice su mayoría, lo cual significa que el país se encaminaría a una crisis financiera como las que tuvimos en las décadas de los 70, 80, y 90, todas derivadas de finanzas públicas desequilibradas.



Hasta el próximo lunes y mientras no deje de seguirme en mi página de Facebook, Perspectivas de **Luis Enrique Mercado**.



Veranda
Carlos Velázquez
carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

Torruco defiende la pesca deportiva del dorado

La semana pasada se incluyeron aquí varias entrevistas sobre el peligro que significa para el turismo, sobre todo de los destinos del Pacífico mexicano, la potencial apertura del dorado a la pesca comercial.

Perspectiva que por lo visto comparte **Miguel Torruco**, pues este sábado el secretario de Turismo publicó, en su cuenta de Twitter, varios mensajes sobre el tema:

“La modificación al artículo 68 de la Ley de Pesca libera al pez dorado a la pesca comercial, eso afectará el empleo. La pesca deportiva impulsa el desarrollo y el bienestar de la población genera empleos, capta divisas y atrae a turistas de alto poder adquisitivo”.

“En México, la pesca deportiva genera más de dos mil 100 millones de dólares anuales y produce 240 mil empleos directos. Además, cada pescador deportivo deja una derrama de mil 875 dólares, incluyendo hotel, renta de embarcaciones, alimentos en restaurantes y compra de artesanías”.

“El 25% de los pescadores deportivos de Estados Unidos que pescaron fuera de su país, lo hicieron en México. Un porcentaje similar lo hace en Costa Rica. El pez dorado es parte de la cadena alimenticia de los picudos, que son el trofeo mayor en pesca deportiva. Al modificar esta ley, sería darle entrada al Mar de Cortés a las grandes embarcaciones, afectando especies como la vaquita marina y totoaba, las cuales se encuentran protegidas”, señaló el funcionario.

Ahora que el secretario de Turismo se subió al ring con este tema su opinión pesará en el Foro del 27 de febrero en la Cámara de Diputados, derivado de la iniciativa de reforma a la Ley de Pesca de la diputada morenista nor Colima. **Claudia Yáñez Centeno**.

Sería una sorpresa que, ignorando los argumentos de **Torruco**, los grandes intermediarios y pescadores que están detrás de todas formas se salieran con la suya.



DIVISADERO

Coincidencias, no discrepancias. El viernes llegaron a La Paz el presidente **López Obrador** y 15 gobernadores para acompañar a **Carlos Mendoza**, mandatario de Baja California Sur, quien protestó como presidente de la Conferencia Nacional de Gobernadores (Conago).

En su discurso planteó que buscará elevar a Conago a nivel constitucional y argumentó a favor de su visión de impulsar el crecimiento con igualdad.

Sobre este último aspecto, pidió acordar crecer para tener qué distribuir, que el crecimiento sea la herramienta para terminar con la pobreza extrema y que sea respetuoso del medio ambiente. Su fórmula es desatar la energía de los estados para fomentar el crecimiento y que éste se convierta en empleo y luego en igualdad.

También demandó homologar, en la Federación y en los estados, el tipo penal del “feminicidio” y acordar acciones que contravenzan la “plaga” de la violencia de género.

Planteamientos alineados a la perspectiva de **López Obrador** de favorecer a los más pobres y a los más débiles, pero con una estrategia diferente.

López Obrador se mostró receptivo y todo ello generó un intercambio de ideas con los gobernadores, que siguió durante una comida privada con tacos de pescado, al mejor estilo de Baja California Sur.

Modificar la ley daría entrada al Mar de Cortés a grandes embarcaciones, afectando especies como la vaquita marina y la totoaba.



● Miguel Torruco, secretario de Turismo.

**El largo plazo**Édgar Amador
dinero@gimm.com.mx**Los mercados podrían equivocarse con el coronavirus**

- Sus efectos ya superan epidemias similares del pasado, en términos de víctimas.
- También ha sido significativo su impacto sobre la economía china y la global.

Nunca hay que esperar empatía de parte de los mercados. Son cínicos y calculadores. Son indiferentes a la desgracia humana y muchas veces las malas noticias, entre peores sean, suelen alegrarlos. No es que sean ruines. Son casi inocentes, diríamos. Cuando el desempleo cunde, cuando las plagas se extienden, como el COVID-19, los mercados suelen ascender hacia nuevas alturas en previsión de que los gobiernos y los bancos centrales actuarán inyectando liquidez en la economía. Pero puede ser que esta vez se equivoquen.

Los efectos del coronavirus de Wuhan, conocido como Covid19, sobrepasan ya los registrados por epidemias similares en el pasado, tanto en términos de víctimas como en su impacto en la economía local china y su probable impacto en la economía global.

Los casos fatales en Corea del Sur se han disparado, lo mismo en Japón y en otros países de Asia. Italia ha decidido cancelar el famosísimo carnaval de Venecia para evitar el contagio masivo, esto tras la muerte de varios pacientes en ese país e intentar contener su difusión a otras regiones del continente. En China mismo, en donde una cuarentena extrema en la región original del coronavirus ha sido implementada, la epidemia aún no parece estar controlada.

La incapacidad de controlar la difusión y la mortandad del virus se está traduciendo en un riesgo que los mercados, hasta el momento, han decidido simplemente ignorar, pues se han concentrado en la perspectiva de mayor inyección de liquidez por parte de los bancos centrales para aliviar sus efectos.

Dicho riesgo es la interrupción de las cadenas de abasto y producción globales. En los últimos veinte años, el rol de China y su manufactura dentro de la red de producción global no ha hecho más que crecer. Por ejemplo, la cuota de mercado que China representaba dentro del total del comercio mundial en el año 2000 era del doce por ciento, dicha cifra se había casi triplicado hasta el treinta y cuatro por ciento en el 2018.

Varias regiones de China han sido incapaces de volver a los niveles de producción anteriores a la irrupción del coronavirus debido a la falta de trabajadores, quienes se encuentran en cuarentena o no han regresado a las fábricas ante el temor del contagio.



El problema para la economía global es que hoy es tres veces más dependiente de China y su manufactura de lo que era hace veinte años. Una interrupción significativa de la cadena de suministro y producción global, debido a un quiebre en la mano de obra china sí que tendría un efecto importante sobre la economía y los mercados, pues la amplitud y profundidad del mercado laboral chino han sido la base de su milagro económico: crecer sólidamente sin inflación.

Si el COVID-19 y sus efectos se hacen sentir de manera cada vez más extensa y duradera sobre China y otras regiones del mundo, entonces puede ser que el fantasma que hasta ahora ha permanecido completamente ausente del balance de riesgos global: la inflación, asome la cabeza. Y si eso ocurre, entonces la política monetaria no podrá repetir el truco que ha llevado a cabo, de manera repetida, las últimas tres décadas: bajar y bajar las tasas de interés, inundar con liquidez los mercados y circuitos financieros, corriendo con la fortuna de que la inflación, ayudada por la mano de obra china y asiática, ha estado asombrosamente ausente.

Si la epidemia se prolonga y extiende y comenzamos a ver presiones de costos y de precios, y presiones inflacionarias comienzan a acumularse a lo largo de la economía global, los bancos centrales se verán limitados para repetir el truco de bajar tasas e inyectar liquidez. Y como esa inyección de dinero barato es lo que los mercados están descontando cada vez que marcan nuevos máximos, la acción de los mismos en ese escenario puede ser muy virulenta, como el Covid-19.




Cuenta corriente
 Alicia Salgado
 alicia@asalgado.info

#Samsung2020 por aumentar su liderato

• El objetivo de la marca es mantener el número uno en ventas en AL y avanzar a 40% en México.

LA VALLETTA, MALTA.- El Latin Forum Samsung 2020 les ha permitido confirmar a los socios comerciales de Samsung, que preside y dirige **HC Hong** (para todos **Julio**), que pueden confiar en el modelo de negocios – sustentado en la innovación– de esta firma global, tanto en teléfonos inteligentes como en electrónicos y equipos para el hogar. Modelo que no sólo provoca clientes satisfechos, sino que asegura la rentabilidad para la marca.

De acuerdo con GFK, para el 2020 se anticipan ventas globales de entre 2.5 y 3.0% para el mercado de bienes de consumo tecnológicos, pues los consumidores adquirirán 1.62 trillones de dólares. Y aunque la irrupción del coronavirus y su efecto sobre los mercados asiáticos aún se desconoce, no se ha hecho ajuste a las predicciones de consumo: aumento de 3.0% en dispositivos móviles, 8.0% en pequeños electrodomésticos (aspiradoras, hornos, etc.) y cerca de 2.0% en electrodomésticos de mayor tamaño (lavadoras y TV).

En el caso de América Latina, con 30 años de presencia, la propuesta de valor comercial que se presentó aquí incluye la posibilidad de potenciar el omnicanal, cuando se trata de escuchar, vender y dar servicio a los consumidores.

El foco en las generaciones X, Y o Z, no con énfasis en *millennials*, sino en la interacción normal de generaciones a partir de ofrecer experiencias que satisfagan las expectativas de un consumidor cada vez más diverso. Eso es lo que explica la velocidad del avance de la innovación en Samsung, pues, según **Mario Laffitte**, director en Latam de Corporate affairs, la guía de negocios para el 2020 mostró que cerca de un 30% de los consumidores usan y compran dispositivos de última generación y el resto aspira a tenerlos.

Samsung invirtió, en el último año fiscal 22 mil millones de dólares en investigación y desarrollo, particularmente en tecnologías de inteligencia artificial que se incorporan a gran velocidad a los dispositivos conectados, tecnología 5G, realidad virtual y realidad aumentada, de manera que pareciera que el límite de los avances y las posibilidades que genera la economía digital a través de los

evolucionados smartphones y los sistemas de conectividad en el hogar sólo depende de las autoridades de cada país y de la capacidad de inversión de los operadores.

Sólo considere que 56% de los compradores de Z Flip y Galaxy S20 lo cambian cada dos años y que pasan más de 10 horas con sus dispositivos en la mano. Del total de teléfonos inteligentes de la marca, se espera que para el 2022, el número de usuarios haya crecido en Latinoamérica a 167 millones y de éstos, 40% o más podrían ser de México.

El objetivo es afianzar el número uno en ventas con más de 50% en Latam y avanzar hacia 40% en México, donde es también líder en gama alta, con nueve por ciento.



DE FONDOS A FONDO

#AMLO... Este domingo sienta precedente el presidente **López Obrador** al asistir al Congreso Nacional Extraordinario de la CTM, que dirige **Carlos Aceves del Olmo**, junto con la representación empresarial encabezada por **Carlos Salazar**, presidente del CCE, quien parece haber tomado la decisión de no ceder el monopolio de la relación sindical a ninguno de los que hoy se dice que encabezan al movimiento obrero, sea por su afinidad a Morena o por su cercanía al Presidente.

El mensaje está claro: la confederación (que tiene la mayor parte de los contratos colectivos de trabajo en el país y poco más de cinco millones de afiliados) ha avanzado más rápido que el resto y sin escándalos en el proceso de registro de contratos, realización de asambleas y adopción de la reforma laboral.

Podrá tener una historia priista, pero, a estas alturas de la democracia mexicana, ninguna central puede decir que equilibra la balanza del voto o gracias a ello ganó **López Obrador** y, por ende, puede retenerlo. Lo que sí, su presencia en la CTM hay que verla por lo que representa para mantener la estabilidad laboral y negociar temas fundamentales, como el salario, el tema de seguridad social, la solución al tema de pensiones y el proceso de equilibrio de ingresos de la base hacia la punta.



Activo
empresarial
José Yuste
dinero@gimm.com.mx

**Univision, por venderse;
vale 10 mdd; Televisa
se queda**

• La televisora mexicana planea mantener su participación de alrededor de 30% en Univision.

El viernes pasado llegó la oferta ganadora para comprar Univision, la cadena de habla hispana más grande de Estados Unidos. La oferta es de **Wade Davis**, el exdirector de finanzas de Viacom, quien, junto con el fondo de inversión Searchlight Capital Partners, tomarían el control de Univision. La valuación de compra de Univision la sitúa en alrededor de los 10 mil millones de dólares.

Aquí es donde entra el tema de Televisa, la cual, al parecer, también va bien y de buenas. La televisora mexicana reportó buenos resultados en el último trimestre y ahora tendría en Univision un socio con finanzas sólidas y experiencia en medios.

Televisa, desde luego, planea mantener su participación de alrededor del 30% en Univision.*



WADE DAVIS Y SEARCHLIGHT, LOS COMPRADORES

Según la agencia Bloomberg, hoy por la mañana en Nueva York podría estarse cerrando la compra de Univision.

El nuevo comprador, **Wade Davis**, es un hombre de medios. Por su paso en Viacom manejó la cadena CBS, MTV, VH1, Nickelodeon y los estudios Paramount Pictures.

Wade Davis va acompañado por el fondo Searchlight Capital Partners, el cual posee el capital suficiente para inyectarle a Univisión.

Había otros fondos que estaban interesados en Univision, como Liberty Global, Hemisphere, y hasta se habló del fondo Platinum Equity.

Pero al final la oferta de **Davis** y Searchlight fue la más atractiva.

Los vendedores de Univision son otros fondos de inversión, Madison Dearborn Partners, Saban Capital Group, Providence Equity Partners y Thomas H. Lee Partners.

Sin duda, los nuevos compradores están viendo con interés el crecimiento y consolidación del

mercado de habla hispana en Estados Unidos.



TELEvisa MANTIENE 30% DE UNIVISION Y REGALÍAS

Ojo, tras esta operación, Televisa planea mantenerse como fuerte accionista en una Univision ahora fortalecida.

Televisa posee alrededor del 30% de Univision, que ahora, con su venta, fue valuada en 10 mil millones de dólares.

Para Televisa, presidida por **Emilio Azcárraga Jean** y manejada por **Alfonso de Angoitia** y **Bernardo Gómez**, la nueva adquisición de Univision por parte de **Wade Davis** y su grupo, resulta atractiva. Tendrá un grupo financiero con solidez, pero también con experiencia en medios. Esa mezcla le llevaría a mantener sus regalías por contenidos.

El dato es llamativo. Tan sólo en 2019, Univision le pagó a Televisa 389.1 millones de dólares por sus contenidos.

Los contenidos de Televisa se consideran decisivos en el posicionamiento de Univision como principal cadena de habla hispana. Incluso hay horarios donde su rating de habla hispana logra ser mayor al de habla inglesa.

Televisa acaba de presentar resultados en 2019. Le fue bien. En el negocio de telecomunicaciones ya obtuvo 13 millones de usuarios. Además, aumentó sus utilidades en áreas operativas en 5.4 por ciento.

Y el día de hoy podría tener una buena noticia desde Nueva York. Hoy sabremos si las versiones de la compra de Univision se hacen realidad, tanto en la valuación de 10 mil millones de dólares como en la estrategia para el negocio de habla hispana en Estados Unidos.

Los nuevos
compradores
están viendo
con interés el
crecimiento y
consolidación
del mercado de
habla hispana en
Estados Unidos.



1234 EL CONTADOR

1. Ericsson, que dirige **Elie Hanna** en México, confía en que el país logre desplegar la tecnología de redes de Quinta Generación (5G), antes de finalizar 2020, y se sume a las 14 naciones que ya tienen activas 25 redes de este tipo. Esta tecnología promete acelerar exponencialmente la transferencia de datos y mejorar la calidad de la conectividad para los usuarios. Por ejemplo, se podría descargar una película en definición 4K en sólo 14 segundos. Algo importante porque en una reciente encuesta del Inegi, presidido por **Julio A. Santaella**, detectó que los dos principales problemas para los mexicanos que utilizan internet son la lentitud de la transferencia de datos y las interrupciones del servicio.

2. Infor, cuyo director ejecutivo es **Kevin Samuelson**, está en proceso de adquirir la empresa Intelligent InSites, cuyo vicepresidente y gerente general es **Shane Waslaski**, para ampliar su portafolio. Intelligent InSites tiene su sede en Dakota del Norte, Estados Unidos, y es conocida porque desarrolla software y servicios que usan inteligencia para la salud. Además, tiene clientes en Estados Unidos y en Australia. Una vez que se cierre la adquisición y se integren los servicios a la nube de Infor, se ayudará a las organizaciones de salud a disminuir el tiempo de espera de los pacientes, eliminar los alquileres innecesarios de los equipos, monitorear los ambientes clínicos, las claves y garantizar la seguridad.

3. Volaris, de **Enrique Beltranena**, dará a conocer esta semana sus resultados del cuarto trimestre de 2019. Se espera que sean positivos, pues transportó 19.5% más pasajeros al dar servicio a 21.9 millones de personas. El rubro con mayor despegue fue el internacional, donde se tuvo un avance de 21.1%, mientras que en el mercado nacional cre-

ció 19.1 por ciento. Hasta el tercer trimestre, sus ingresos subieron 29%, mientras que su utilidad de operación alcanzó los dos mil 388 millones de pesos. Al cierre del año pasado, la flota de la compañía concluyó con 79 aeronaves con una edad promedio de 4.3 años, la segunda más joven detrás de VivaAerobus, que dirige **Juan Carlos Zuazua**.

4. Entre los argumentos que se escucharon en el Parlamento Abierto sobre subcontratación destacaron las del Consejo Coordinador Empresarial que, en voz de **Javier Treviño**, señaló que cuando se apega a la ley la subcontratación garantiza todos los derechos laborales y de seguridad social de los trabajadores, así como el cumplimiento de las obligaciones fiscales. En todo caso, a la Ley Federal del Trabajo podrían incluirse cambios que permitan brindar una mejor protección a los trabajadores y dar seguridad a quienes subcontraten servicios. Propuso establecer un registro de empresas de subcontratación y especificar la responsabilidad subsidiaria entre los contratistas y los contratantes, entre otros temas.

5. Quien hizo gala de presencia en los trabajos del G20, en Arabia Saudita, fue el titular de la Secretaría de Hacienda, **Arturo Herrera**, quien fue la representación de México en la reunión de ministros de finanzas y banqueros centrales. Y es que **Herrera** no desaprovechó la oportunidad para sostener diversas reuniones con sus homólogos, principalmente con **Steven Mnuchin**, secretario del Tesoro de los Estados Unidos, y con **Kristalina Georgieva**, directora gerente del FMI, con el objetivo de mantener relaciones sólidas con los organismos financieros internacionales. Además de platicar sobre la economía mexicana, al funcionario también se le vio departiendo con sus pares de Argentina y España.



El Nueve Ninguna se Mueve

El 48% de la PEA son mujeres. Si todas pararan el 9 de marzo equivaldría a un costo superior a los 24 mil millones de pesos.

El Nueve Ninguna se Mueve es muchísimo más que un paro nacional, es la más grande demostración del hartazgo de la sociedad ante una violencia que tiene su arista más oscura en las agresiones que, diariamente, sufren niñas y mujeres.

El problema es tan grave que *El Padre del Análisis Superior* le propone que no pierda el tiempo en la megalomanía de los políticos, quienes creen que se trata de un asunto que sólo tiene que ver con ellos y sus intereses.

Éste es un movimiento que cruza transversalmente a la sociedad y, por lo tanto, debe ser incluyente para todos los que hoy estamos hartos de este horror.

La voz de este movimiento es tan poderosa como esto: El 48% de la Población Económicamente Activa está integrado por mujeres. Si todas ellas pararan el próximo lunes 9 de marzo, equivaldría a un costo superior a los 24 mil millones de pesos ¿Cuántas rifas de aviones caben? Es más que los fines de semana largos y equivale casi a la producción de la industria automotriz en un mes.

A esta cifra debe sumársele que, de acuerdo con el Inegi, el trabajo no remunerado, que lo hacen mujeres en un 90%, equivale a 25% del PIB.



REMATE FUTURO

El Nueve Ninguna se Mueve tiene que durar mucho más que un día. Debe ser el inicio de un movimiento incluyente que pase por absolutamente todos los ámbitos de la vida.

No debemos permitir que los partidos políticos o el gobierno se apropien de algo que nace de la sociedad.

Desde el ámbito financiero y de negocios es fundamental tomar una larga serie de medidas como parte de un

cambio que debe ser general, no como una larguísima cantidad de aristas. Terminar con la violencia en contra de las mujeres no es posible si no se actúa de manera integral.

Arturo Herrera tiene claro que una de sus prioridades como titular de la Secretaría de Hacienda es lograr una mayor inclusión de las mujeres a la economía formal y a la inclusión financiera. Por momentos se

cree que sólo debe tratarse de aquellas que están en la pirámide más baja de ingresos. Ésa es

una visión equivocada, puesto que no considera que es un problema general, no de un estrato de la población.

El subsecretario de Hacienda, **Gabriel Yorio**, le dijo al PAS que, tan pronto como sea posible, impulsarán una serie de reformas financieras entre las cuales, necesariamente, tienen que pasar por la inclusión de mujeres en los consejos de administración y órganos de decisión de las empresas. Medidas como éstas contribuirán a romper el llamado techo de cristal para la igualdad salarial.

Coparmex, encabezado por **Gustavo de Hoyos**, no sólo ha tomado con gran seriedad el tema de la inclusión, sino que tienen una serie de acciones afirmativas hacia las mujeres que comienzan por decir que no es únicamente un decálogo sino una guía de acciones entre las que se cuentan tener catálogos de mujeres especialistas para ocupar cargos en consejos de administración.



REMATE CUESTIONADO

¿Ser un gran médico te hace buen administrador? A la luz del contrato 2017-20 que firmó quien hasta el viernes fuera el director del Instituto Nacional de Neurología y Neurocirugía, **Miguel Ángel Celis**, con Phoenix Farmacéuticas e Intercontinental de Medicamentos, no es así. Los únicos responsables de la falla de medicamentos en este hospital son quienes firmaron el contrato con unos proveedores que no cumplen. Las otras denuncias se deben desahogar.



REMATE FUTURISTA

Ideal, la constructora de **Carlos Slim** inició los trámites para realizar la primera colocación importante en el mercado en más de dos años. Se trata de una operación en la que participan fondos canadienses y, quizá lo más importante, deja claro que hay quienes se están dando cuenta que el dinero está barato.

Luego no vayan a decir que este hombre aprovechó sus contactos políticos para aumentar su fortuna cuando, en realidad, tuvo la visión de hacerlo mientras los demás dudaban.

**Relevo en el IFT,
en el limbo del Senado**

Esta semana concluye la presidencia de **Gabriel Contreras** en el Instituto Federal de Telecomunicaciones, y el Senado —que por ley debe seleccionar a su sucesor— no tiene, al parecer, ninguna prisa y todo indica que esperará a conocer los resultados de la segunda convocatoria para el examen de comisionados porque, desafortunadamente, la primera, que fue exclusiva para mujeres, se declaró desierta, pues no hubo tres aspirantes que aprobaran.

El registro para los y las interesadas se abrió el 17 de febrero y concluye el 6 de marzo. El examen se realizará el 28 de marzo y los resultados los dará a conocer el Comité de Evaluación, integrado por Inegi y Banxico, una semana después.

Si el Senado decide no esperar los resultados del nuevo examen, será **Adolfo Cuevas**, el comisionado decano, quien asuma la presidencia interina del IFT.

El pleno está hoy integrado por los comisionados **Adolfo Cuevas, Mario Fromow, Javier Juárez, Arturo Robles, Sóstenes Díaz y Ramiro Camacho**, quien, por cierto, es el único propuesto, hasta ahora por el presidente **López Obrador** quien, seguramente, decidirá —como todo en la 4T— quién presidirá al IFT.

**CONTRERAS, BALANCE POSITIVO**

El balance de la gestión de **Gabriel Contreras** es positivo porque le tocó aterrizar la reforma de telecomunicaciones en un tiempo récord, lo que se tradujo, de inmediato, en beneficios para los usuarios por la baja en tarifas y la apertura en el sector de radiodifusión con nuevas cadenas televisivas. Aunque las concesionarias de telefonía móvil se quejan de laxitud en la regulación del preponderante, el cual conserva el 70% del mercado.

Entre los pendientes que dejará **Contreras** está la revisión de las medidas asimétricas para los preponderantes en telecomunicaciones y radiodifusión; y la venta de Fox Sports México con dos nuevas ofertas sobre la mesa. Dichos pendientes los tendrá que resolver el IFT.

Todo parece indicar que será **Adolfo Cuevas**, el comisionado decano, quien asuma la presidencia interina del IFT.

**OTRA VEZ PT PRENDE FOCOS ROJOS**

El premio Limón Agrio es para el PT por la iniciativa presentada por el diputado **Gerardo Fernández Noroña** para modificar la ley de pensiones, en la que pretende desaparecer a las afores, en un plazo de cinco años, para sustituirlas por una administradora estatal. Aunque no es la primera vez que el PT presenta una iniciativa absurda —y se espera que no avance en Comisiones— sí prendió los focos rojos en el sector financiero, en especial en la Amafore, que encabeza **Bernardo González**, quien considera urgente una reforma que permita elevar la pensión, pero no partiendo, como lo hace **Fernández Noroña** de diagnósticos erróneos.

**SANTAELLA, COMITÉ DE FECHADO**

El Premio Naranja Dulce es para **Julio Santaella**, presidente del Inegi, quien se comprometió a evaluar las propuestas del grupo de expertos, el cual concluyó que se debe crear en México un Comité de Fechado de los Ciclos de la Economía que sea independiente y esté integrado por siete miembros que trabajarían probono para garantizar su neutralidad. Entre otras ventajas, permitirá terminar con la discusión de si la economía está o no en recesión.

Los expertos convocados por **Santarella** fueron: **Arturo Sarabia, Luis Foncerrada, Víctor Manuel Guerrero, Jonathan Heath, Gerardo Leyva, Pablo Mejía, Juan Carlos Moreno-Brid, Ernesto Sepúlveda y María Teresa Guijarro.**



FUERA DE LA CAJA
Macario
Schettino

Mal momento

El proceso electoral en Estados Unidos va tomando fuerza. Se han realizado ya tres primarias en el Partido Demócrata, y estamos muy cerca del supermartes, que muy probablemente definirá la candidatura.

Como habíamos anticipado hace ya muchos meses, el entorno es uno de profunda emotividad, encono, enojo, que no permite el crecimiento de candidatos de centro. En el más reciente debate, destacó la participación de Elizabeth Warren, que a esta columna le pareció deplorable, precisamente por encarnar ese enojo imperante en el público. Su triunfo esa noche se convirtió en un impulso adicional a Bernie Sanders, y dejó prácticamente fuera a los otros cuatro participantes. Es cierto que Bloomberg no requería mucha ayuda para perder, Biden simplemente no tiene energía suficiente, y el conflicto personal entre Buttigieg y Klobuchar los puso al margen, pero estas deficiencias fueron mucho más evidentes desde la referencia que impuso Warren.

Salvo que ocurra algo extraordinario, la elección del próximo noviembre será entre Trump y Sanders, como tal vez debió ser en 2016. En aquella ocasión, Sanders obtuvo gran cantidad de delegados normales, pero tenía perdido el proceso por la existencia de superdelegados, el "establish-

ment" del partido, que prefería a Clinton. Muchos jóvenes promotores de Sanders decidieron no votar en la elección presidencial, y con ello permitieron el triunfo de Trump.

En 2020, es muy probable que su candidato enfrente al presidente en funciones, que suele no perder la elección, salvo en condiciones muy particulares: crisis económica, franca debilidad, y no hay más. No parece que Trump llegue en esas condiciones, de forma que es favorito en este momento.

No creo que se requiera detallar los defectos de Trump, una muy mala persona: narcisista, racista, abusivo, corrupto. Prácticamente cualquiera es preferible a él, si lo que se busca es un amigo, compañero para cenar, o socio. Sin embargo, lo que se elige es el presidente de Estados Unidos, y en esa lid, Sanders no resulta atractivo para todos. No solamente tiene problemas de salud que no son menores, sino que arrastra un pasado muy negativo para el votante promedio de ese país. En la época de las redes, los discursos procomunistas de Sanders, así sean de otros tiempos, le serán costosos.

Al respecto, es ilustrativo el comparativo de los temas más importantes entre votantes de los dos partidos (siguiendo una encuesta de Gallup, levantada en diciembre). Los demócratas consideran a la salud, las

armas, el cambio climático y la educación como los asuntos merecedores de atención. Los republicanos: el terrorismo, la migración, la economía y el aborto. Son dos grupos que están ubicados en extremos, y difícilmente podrían encontrar puntos de contacto.

Como hemos comentado en diversas ocasiones, nos encontramos en un momento de irracionalidad, en el que las personas están llenas de miedo y buscan agruparse, en un intento de defensa. La agrupación ocurre alrededor de ideas muy básicas, aunque hoy parezcan sofisticadas: el miedo a la naturaleza (cambio climático, salud) y el miedo a los otros (terrorismo, inmigración). No se busca solución, sino enfrentamiento, y la sociedad se polariza. En ese contexto, los líderes con posibilidad de éxito no son los razonables y racionales, sino los demagogos, de uno u otro lado.

Pero esto retroalimenta la dinámica. Desde el poder, el demagogo potencia los miedos, de los suyos y de los contrarios, ampliando la diferencia entre los grupos, y haciendo cada vez más difícil la construcción de acuerdos y, en el fondo, la paz.

A nivel global, es muy desafortunada la aparición del coronavirus justamente en este entorno polarizado. Muy pronto veremos lo peor de los seres humanos. Otra vez, como hace un siglo.



GESTIÓN DE NEGOCIOS
Mauricio
Candiani

Opine usted:
 empresas@elfinanciero.com.mx

@mcandianigalaz



3 códigos críticos para la funcionalidad de la empresa familiar

Dicen los que saben, que una cosa es aprender a hacer negocios rentables y otra cosa muy distinta es aprender a estructurar empresas perdurables.

Y por si esa pura distinción no ofreciera complejidad suficiente —en el mundo de las corporaciones familiares— una cosa es aprender a ser dueño de un negocio orgánicamente eficaz y otra cosa muy diferente es aprender a gobernar una empresa familiar saludable.

En su definición más clásica, la empresa familiar se distingue porque una o varias familias poseen un porcentaje de acciones con derecho a voto mayor que otros inversores no relaciona-

dos con la familia y/o porque las decisiones familiares tienen un peso preponderante en las decisiones más relevantes de la organización.

Son muchos los aspectos que contribuyen al éxito sostenido de una compañía familiar y que posibilitan su perdurabilidad intergeneracional, pero ¿qué resulta crítico que su fundador,

fundadores, sucesor o sucesores tengan más que claro a la hora de viabilizar el futuro de su negocio? Aquí tres códigos para la reflexión:

a) Hay que multiplicar los creadores de riqueza. - Y no sólo porque es sumamente riesgoso que sólo sea el fundador o un solo integrante de la familia

quien posea el talento y la capacidad para organizar los factores críticos que producen riqueza en ese negocio, sino por el hecho de que las empresas familiares incentivan que los miembros de la o las familias propietarias se incorporen a los puestos clave de control y decisión.

Quien gobierna el destino de una familia empresaria, tiene la responsabilidad de desarrollar oficio, laboriosidad, sentido de negocio, comprensión financiera básica y entendimiento de reglas corporativas entre todo aquél familiar que resulte parte de la dirección y operación de la compañía.

b) No es sólo quien tiene derechos, sino qué responsabilidades conlleva ser

propietario.- Sea por pura percepción o por disposición real y legal de las cosas, los más de los integrantes de una familia —operen o no el negocio— tienden a acentuar su relacionamiento con la empresa familiar en función de sus (posibles) derechos y no en función de sus (potenciales) responsabilidades.

Quien gobierna el destino de una familia empresaria, enseña a quienes involucra directa e indirectamente en los asuntos del negocio la distinción entre ganancias de capital y retribución por trabajo; entre propiedad y operación y entre temas de gobierno corporativo y asuntos tácticos cotidianos.

c) Ser justo no es sinónimo de trato igualitario.- Toda corporación saludable trata distinto las

aportaciones de cada parte relacionada. Distinguen el valor que producen al negocio directivos, vendedores, colaboradores y demás, así como los riesgos que absorbe cada inversionista activo o pasivo. Además de lo anterior, la empresa familiar obliga a cuidar el balance entre trabajar para la organización familiar y trabajar para el natural interés personal.

Quien gobierna el destino de una familia empresaria, diseña un sistema de compensación que refleje las diferencias de aportación de cualquier familiar (y colaborador) involucrado y, sobre todo, enseña a distinguir entre el dinero del negocio y el dinero de sus accionistas.

Con independencia de su historia o del tamaño de su operación, cada empresa familiar tiene que diseñar un modelo de pro-

pietad práctico, un sistema de toma de decisiones funcional y un proceso de sucesión que trascienda al líder o fundador.

No es casual que ante la complejidad adicional que revisten las cargas emocionales específicas de cada familia, afirmen los que saben más del tema que una cosa es aprender a discutir en la mesa del comedor y otra muy diferente es aprender a decidir bien en una sala de consejo directivo.

“La empresa familiar obliga a cuidar el balance entre trabajar para la organización y trabajar para el interés personal”



Jonathan Ruíz

PARTEAGUAS
Jonathan Ruíz

Opine usted:
 jrui@elfinanciero.com.mx
 facebook@RuizTorre

@ruiztorre

Lo que viene después del paro del 9 de marzo

Las mujeres finalmente consiguieron subir al primer lugar de la agenda nacional la defensa de sus derechos. ¿Quiénes vienen después de ellas?

El ambiente de negocios puede moverse drásticamente y pronto, ahora que las redes sociales nos han convertido a todos en vecinos.

¿Vienen los más pobres? Ellos merecen drenaje que les evite inundaciones, educación para arrancarse ataduras, parques que limpien su ambiente... el efecto de las dádivas gubernamentales pasará pronto.

¿Serán los más jóvenes? La nueva generación quiere los privilegios que tuvieron sus padres y abuelos, pero tienen un clima

más caliente, un ecosistema menos diverso, unas calles mucho más inseguras y un crecimiento económico más lento.

Quienes dirigen empresas en cualquier país deben estar atentos y actuar ya desde la oficina en asuntos que antes, francamente, casi nadie ponía atención, sugiere la consultora FTI Consulting, basada en Washington.

Urge particularmente en un país que ya cuenta, por ejemplo, con una Norma 35 basada en la Ley Federal de Trabajo. ¿La recuerdan? Los empleados pueden usarla este año para denunciar a la compañía que les cause un daño psicosocial.

“¿Cuáles son las megatendencias relacionadas con el medio ambiente, la sociedad y la gober-

nanza (“ESG”, por sus siglas en inglés) que darán forma al ecosistema de gobernanza corporativa y sus participantes clave durante la década de 2020?”, cuestiona FTI Consulting en un texto llamado El Top 10 de las tendencias de ESG para la nueva década.

“La (década) 2020 se tratará de poner ESG en acción. Se espera que nuestra nueva década vea la adopción generalizada de prácticas relacionadas con ESG como la norma”, añade.

Entre esas tendencias está la meta de reducir a cero el impacto ambiental neto de la empresa, también la inclusión de todas las formas de pensar y asuntos aún más nuevos, como preparar al equipo para el im-

pacto de gobiernos populistas.

¿Qué tal ésta?: Activistas que piden remover a los actuales consejos directivos de las empresas más grandes que privilegian los resultados financieros por encima de los resultados para la gente y la ecología. ¿Tienen alguna empresa en mente?

“La opinión de que una gobernanza mejorada puede mejorar los rendimientos de los accionistas a largo plazo está resonando con un número creciente de grandes administradores de activos (incluidos los fondos de índice prominentes), lo que indica que un buen desempeño financiero por sí solo no será suficiente para proteger a las empresas del activismo econó-

mico”, advierte FTI Consulting.

La semana pasada conocí y expuse casos que evidencian que estos temas no están peleados con la práctica de hacer negocio, pero definitivamente las empresas mexicanas, en general, necesitan a gente más inteligente y valiente que la que tienen actualmente al frente de la organización. Las más chicas pueden comerse a las grandes siguiendo pasos acertados.

Tomen a Pipo Reiser, un treintañero peruano que dirige las alianzas de una empresa llamada Sinba.

Esta creciente compañía cobra a más de 30 restaurantes de su país por llevarse su basura, para luego reciclarla y convertir parte de ésta en alimentos para

cerdos que luego son insumos para los mismos restaurantes. Después de este proceso, los establecimientos se quedan prácticamente sin basura y con ello fomentan fidelidad en sus clientes. Reiser la presentó en el Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto (FLII), en Mérida.

Ahí estuvo gente de la Bolsa Mexicana de Valores, de Citi y de la Amexcap, su directora Liliana Reyes, tomó nota. Esta organización que agrupa a los principales fondos privados de México, centrará su próxima asamblea justamente en asuntos de inversión de impacto.

Quieren que el dinero crezca, sí, pero sin destruir el medio ambiente, ni la sociedad, porque entonces sí, se acaba el negocio.



De jefes

Opine usted:
empresas@elfinanciero.com.mx



Éxito agropecuario

El sector agroalimentario nacional se mantiene como una fuente generadora de empleos, con un ritmo comercial saludable, al registrar en 2019 un intercambio bilateral con Estados Unidos que superó la barrera de los 50 mil millones de dólares.

Este comercio, que se ubicó en 50 mil 320 millones de dólares, creció 6 por ciento contra lo obtenido en 2018, informó la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, al mando de **Victor Villalobos**.

La dependencia reportó que al cierre de 2019 la balanza agroalimentaria de México con Estados Unidos fue superavitaria para nuestro país en 11 mil 832 millones de dólares, lo que representó un incremento de 29 por ciento con respecto al 2018.

Información del Departamento de Agricultura de Estados Unidos, con datos del Departamento de Comercio de la Unión Americana, precisa que México exportó bienes agroalimentarios

por 31 mil 76 millones de dólares, lo que representó un crecimiento de 10 por ciento, e hizo importaciones que ascendieron a 19 mil 244 millones de dólares.

De 2015 a 2019, el comercio bilateral agroalimentario México-Estados Unidos pasó de 40

mil 752 millones de dólares a 50 mil 320 millones. Todo un éxito para el sector.

Repsol supera expectativa

Antes de que finalizar el 2019 le decíamos en este espacio que la petrolera española Repsol tenía la proyección de cerrar el año pasado con 310 estaciones firmadas para que cambiaran los colores de Pemex por los de la marca ibérica.

Al parecer, al final la cifra fue superior a lo que esperaban, pues **Josu Jon Imaz**, consejero delegado de la empresa, dijo en conferencia con analistas que

lograron firmar a más de 340 estaciones de servicio, lo que significaría un crecimiento mayor a lo proyectado originalmente.

Actualmente, cerca de 34 por ciento de las estaciones de servicio en México tienen una marca distinta a Pemex, como son Hidrosina, Oxxo Gas, BP, G500 y Exxon Mobil, por lo que sumar nuevas estaciones permite a los clientes tener más opciones y mejor competencia. Así que Repsol avanza con mucha energía.

La mitad de los compradores online ya son clase media baja y baja

Nos cuentan que las plataformas de *streaming* han impulsado que cinco de cada 10 compradores de *e-commerce* en México sean del segmento medio bajo y bajo, reveló el estudio *Hábitos de compras en línea de los usuarios de Internet en México* en 2019,¹⁶ elaborado por la Asociación de Internet.mx.

Renato Juárez, director general de estadística digital de la Asociación de Internet.mx, nos contó que en 2017 la clase media baja y baja era el 23 por ciento de los compradores de internet y al cierre del 2019 representó el 54 por ciento, esto impulsado por el uso de plataformas *streaming* como Claro Video, Netflix, Spotify, entre otras.

La Asociación de Internet.mx contempla que la onda expan-

siva del segmento medio bajo y bajo de la población mexicana continuará en el comercio electrónico, y dependerá del cambio de hábitos.

“El cielo es el límite para ellos (el segmento medio bajo y bajo), terminarán siendo el mayor número de compradores en línea, la estimación de crecimiento irá directamente relacionada con el cambio de hábitos, de compras, adopción de tecnología con servicios de internet, qué tanto se

comprometan a asignar presupuesto a la vida digital”, concluyó Juárez.

Tan sólo tome como ejemplo a Bodega Aurrera, que desde 2017 comenzó a instalar kioscos en sus tiendas para extender su catálogo de productos y capitalizar que el 70 por ciento de sus clientes ya cuentan con *smartphones* y están conectados a internet.

Actualmente la empresa ya tiene 894 kioscos dentro de Walmart y Bodega y va por más.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

Al comienzo de la última semana del mes, el radar de los participantes financieros estará en indicadores de la inflación en el mercado local, datos manufactureros y subastas gubernamentales. En México, la agenda estará a cargo del INEGI. Mientras que, en Estados Unidos se realizarán subastas de deuda, intervenciones de autoridades y reportes trimestrales. En Europa destacan datos de expectativas y subastas. En Asia, la información provendrá de Japón.

MÉXICO

La información del día dará comienzo en punto de las 6:00 horas con un par de indicadores del INEGI. El primero de ellos son los datos de la inflación durante la primera quincena del mes. Se espera que los precios registren un aumento de 0.15 por ciento y a tasa anual la inflación ronde 3.55 por ciento.

El instituto también tendrá disponibles indicadores de empresas constructoras durante diciembre.

ESTADOS UNIDOS

En el vecino del norte, la información dará comienzo a las 7:30 horas cuando la Fed de Chicago publique su índice de la actividad nacional durante enero; se espera que el indicador muestre una contracción de 0.16 por ciento durante el mes.

A las 9:30 horas, la Reserva Federal de Dallas tendrá listos datos del índice manufacturero del distrito texano. Analistas estiman que el indicador arroje una lectura neutral, luego de cuatro meses de registrar descensos.

Una hora más tarde, el Departamento del Tesoro realizará una puja de bonos a 13 y 26 semanas por un monto total de 84 mil millones de dólares.

En resultados corporativos, durante el día se tendrán listos los reportes de ONEOK, HP, Home Depot, Salesforce y Public Storage.

EUROPA

En el Viejo Continente, la información a seguir serán los datos de expectativas empresariales en Alemania y subastas en Francia.

En la región asiática las cifras correrán a cargo de Japón que tendrá listos indicadores líderes.— *Rubén Rivera*



COMPETENCIA 2.0

**Carlos
Mena**

Opine usted:
carlos.mena@creel.mx



Ciudades inteligentes

Está de moda hablar de “ciudades inteligentes”. Los gobiernos de todas las ciudades importantes del mundo hablan de sus programas para tener ciudades *smart*, y las empresas venden todo tipo de soluciones para lograrlo. **Se consideran a las ciudades como inteligentes cuando usan la mejor tecnología y los datos para generar eficiencias, desarrollo y crecimiento.**

Resulta siempre deseable mejorar el bienestar de los ciudadanos e innovar. Obviamente, **mientras mejor se utilicen recursos como la tecnología y los datos, las ciudades podrán conseguir beneficios en cualquier ámbito de la vida en sociedad en que se apliquen, desde el tema de la sustentabilidad, seguridad, movilidad, economía, turismo, etc.**

Son muchas las ciudades que se

presumen como inteligentes en todo el mundo, pero en realidad son pocas las que han logrado avances integrales. Hay diferentes clasificaciones, pero **los requisitos para ser inteligente son mucho más que comprar sistemas y juntar datos.** En Latinoamérica, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) es el organismo internacional que ha realizado este tipo de estudios y clasificaciones y recientemente declaró zonas inteligentes a solo 4 ciudades en México: Maderas, en Querétaro; Ciudad Creativa y Tequila, en Jalisco; y Smart, en Puebla.

Aunque los ejemplos de la región son interesantes, **a nivel mundial vemos ciudades que llevan una gran ventaja en su desarrollo y la integración de estos avances en su funcionamiento, y que deben servir de**

ejemplo a las grandes ciudades mexicanas donde esta evolución puede impactar a más personas. Londres, Nueva York, París y Zúrich son consideradas algunas de las ciudades grandes líderes en el mundo, pero **el primer lugar sin duda se lo lleva Tokio**, que es un ejemplo mundial en tecnología, innovación y sustentabilidad. **Lo que parece más interesante de ese caso, es la forma en que Japón y otros países asiáticos han sumado fuerzas con el sector privado** para acelerar el desarrollo de ciertas ciudades, lo que convierte al esfuerzo en un objetivo nacional y de colaboración pública-privada.

Este proceso parece imparabile y más vale que las ciudades mexicanas se suban pronto al barco o correrán el riesgo de darse muy atrás de sus “pares”, que están compitiendo con todo por convertirse en referencias.

Desde mi punto de vista, se requieren varios elementos fundamentales para construir estos proyectos. **Todos los niveles de gobierno y la sociedad civil son relevantes para impulsarlos.** Ejemplos de ello son la necesidad de construir políticas integrales que den soporte al uso de datos, la protección de la propiedad intelectual, regulación y derechos de los ciudadanos que solo con la participación del Congreso y agencias nacionales puede lograrse. En este aspecto, **temas de privacidad y seguridad serán**

clave.

Como el caso asiático lo demuestra, será importante dar oportunidad al sector privado de contribuir con las iniciativas. La consultora Deloitte, por ejemplo, ha señalado que la infraestructura necesaria para las *Smart Cities* solo es financiable en un 16% por las ciudades, y la necesidad de capital y oportunidades para el sector privado, la academia y otras áreas de gobierno es fundamental y se debe de incentivar adecuadamente.

Finalmente, para que estos

esfuerzos funcionen en México y Latinoamérica, se debe tomar en cuenta que **el centro de todo el esfuerzo debe ser el ciudadano.** No puede pensarse que expropiando la información de las personas y construyendo un ejército de burócratas que tengan bases de datos y compren software caro se logrará el objetivo. **Incrementar la participación social para construir inclusión digital y el acceso a datos abiertos es la clave.** Las ciudades mexicanas tienen mucho que hacer para ponerse al día.



PERSPECTIVA BURSAMÉTRICA

Ernesto O'Farrill

Presidente de Bursamétrica

Opine usted:
eofarrills@bursametrica.com

@EOFarrillS59



Reforma Financiera: otra oportunidad dorada

Como una bocanada de aire fresco cayó la noticia que emitió el subsecretario de Hacienda, Gabriel Yorio, que el Gobierno está preparando una Reforma Estructural Financiera. Diversos investigadores internacionales han coincidido de que en la medida en que si en una economía existe un sistema financiero más desarrollado y eficiente, en esa medida, se puede acceder a un mayor desarrollo y crecimiento económicos.

Considero que una de las principales razones de porque la economía mexicana no ha podido aspirar a un crecimiento promedio superior al 2% anual de las últimas décadas, es por no contar con un sistema financiero que funcione eficientemente. Ca-

nalizar el ahorro hacia la inversión productiva, en los sectores más viables y rentables, y hacia el consumo, en las mejores condiciones posibles, en términos de costos y de oportunidad, permite que la maquinaria económica funcione de una mejor forma.

Hoy padecemos de un sistema financiero que entorpece la actividad económica. Aún prevalece una estructura oligopólica, con una altísima concentración en los distintos segmentos del sector financiero y con costos elevadísimos. En segundo lugar, se tendría que decir que las magnitudes del sistema financiero en su conjunto no corresponden a las del tamaño de la economía ni de la población. El agregado monetario más amplio conocido

como M4 y que representa todos los pasivos del sistema financiero, más billetes y monedas en circulación, alcanza 13 billones de pesos, para una economía que vale 24 billones, lo que equivale al 54% del PIB. En igual sentido de la deficiencia de las magnitudes, el crédito de la banca comercial al sector privado, familias y empresas, no llega ni al 20% del PIB. Si le sumamos el crédito que dan las Sofipos, Sofomes, Uniones de Crédito y arrendadoras, no llegamos ni al 25% del PIB. En este rubro deberíamos andar por arriba del 60% del PIB por lo menos.

Si nos asomamos a ver al mercado de valores, hoy tenemos solo 145 emisoras inscritas en el mercado accionario, con solo 35

casas de bolsa. Todo el sistema bursátil no tiene más de 250 mil contratos o clientes, para una población de 120 millones de habitantes. Suena ridículo. El valor de capitalización del mercado ronda el 30% del PIB. En el mercado de deuda también tenemos solo unas cuantas emisoras.

En tercer lugar, apuntaría que el sistema financiero mexicano se encuentra claramente sobre-regulado, y con altísimos costos de operación. Nosotros en Bursa-métrica, como ejemplo, adquirimos una Casa de Bolsa que ya existía, en diciembre del 2015, pudimos obtener los permisos para poder iniciar operaciones hasta septiembre del 2018, y tuvimos que gastar más de 150 millones de pesos en el proceso. En Estados Unidos puedes abrir un *Broker Dealer* con medio millón de dólares y todo el proceso no tarda más de 6 meses. Ahora tenemos que mantener en nómina cerca de 10 oficiales de cumplimiento de distintas cosas para poder cumplir con la regulación.

Recibimos al año más de 200 mil oficinas de los distintos entes regulatorios, que hay que contestar. Los bancos más grandes pueden llegar a recibir más de 700 mil oficinas al año.

Una institución financiera bursátil tiene a varias autoridades que lo supervisan al mismo tiempo. Por un lado está el Banco de México, por otra parte la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, la Condusef, las Bolsas, la AMIB, etc. La Banca y las organizaciones auxiliares de crédito también padecen de esta múltiple supervisión y sobre-regulación. Toda esto representa en sí una fuerte barrera de entrada para más competidores y esto refuerza la estructura oligopólica del sistema. El resultado: comisiones altísimas, *spreads* entre las tasas activas y pasivas, enormes, costos de colocación de deuda o capital en el mercado mexicano elevados, en pocas palabras un sistema financiero ineficiente y subdesarrollado.

Del otro lado tenemos un Sis-

tema de Afores que tiene ya una captación equivalente a más del 15% del PIB, pero que no está contribuyendo adecuadamente al desarrollo del país. Adicionalmente, la contribución que hoy se hace a las cuentas individuales del 6.5% del salario, del cual el 5% al Infonavit, es totalmente insuficiente para ofrecer una pensión digna al final de la vida laboral de las personas. Los retos y las oportunidades que tenemos enfrente son enormes.

Adalberto Palma, presidente de la CNBV, conoce a la perfección como funcionan los distintos mercados y sus intermediarios. Al presidir durante muchos años la Asociación de Bancos de México, empujó siempre por una regulación diferenciada. No se puede regular de la misma manera a los grandes grupos financieros que al resto de las instituciones. Dentro de su *staff* cuenta también con gente muy capaz, experta y comprometida. Esperemos que esta reforma se pueda considerar como una reforma estructural.



COORDENADAS

**Enrique
Quintana**

Opine usted:

enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

 @E_Q_

¿Por qué convendría que ganara Trump?

¿Por qué razón el favorito para ganar la próxima elección presidencial es el señor Donald Trump si hay más gente que rechaza su gestión que aquellos que lo respaldan?

De acuerdo con el promedio de las **10 encuestas más recientes**, calculado por *RealClearPolitics*, **Trump tiene un 46 por ciento de aprobación** por 51 por ciento de rechazo.

Además, las más recientes ejercicios de opinión pública en donde se hace el careo entre Trump y los punteros en la contienda demócrata, **en todos los casos ganan los demócratas**.

Por ejemplo, si las elecciones fueran en este momento, de acuerdo con la encuesta de ABC News y el *Washington Post*, concluida el 17 de febrero, **Sanders le ganaría a Trump por 6 puntos**; Bloomberg ganaría por 5 puntos; Biden ganaría por siete puntos; incluso, Buttigieg ganaría por 3 puntos.

Sin embargo, esta ventaja de los demócratas **no se refleja en las apuestas**, en donde **Donald Trump aparece con mucha distancia como el favorito**. Le sigue Bernie Sanders y en un distante tercer lugar se encuentra Mike Bloomberg.

¿Será acaso que, como ocurrió hace cuatro años, aunque Trump perdiera la elección popular lograría los suficientes votos electorales para convertirse en

presidente de Estados Unidos? No necesariamente.

Cuando se analizan las encuestas locales en los llamados 'estados bisagra', es decir, aquellos que no tienen una inclinación definida por uno de los dos partidos, aun en ese caso Trump no lleva una clara delantera.

¿Por qué entonces se le considera favorito?

La razón es que se percibe que **la dinámica electoral** en los Estados Unidos favorece claramente al presidente norteamericano.

En este momento aparece Bernie Sanders claramente a la delantera, entre los demócratas y todo indica que el próximo 3 de marzo, el llamado Super-Martes, **Sanders consolidará su ventaja**.

El senador de Vermont es favorito de las encuestas en los dos estados que más delegados van a dar en esa fecha: California y Texas. Si lo logra, podría tomar una ventaja que resulte muy difícil de remontar.

Si Sanders resulta candidato, el electorado norteamericano tendría que decidir entre un político de corte claramente socialdemócrata, pero que se autotitula como "socialista", frente a un **presidente conservador** que ha logrado un buen desempeño para la economía de EU.

Muchos piensan que **a la hora de la verdad, el electorado norteamericano rechazaría a Sanders**, a quien ven demasiado a la izquierda. En este caso –aunque muchos no lo crean– Trump representaría el centro.

No sobra decir que si esa fuera la disyuntiva, a México le convendría **un escenario con cuatro años más de Trump**.

La razón fundamental es que **Sanders es enemigo del nuevo Tratado México, Estados Unidos, Canadá (T-MEC)** y su triunfo volvería a generar una incertidumbre de la que apenas estamos

saliendo.

A pesar de que se podría pensar que hay una mayor identidad ideológica entre el gobierno de AMLO y la visión de Sanders, su visión que plantea defender el interés de los trabajadores norteamericanos de la competencia de México, podría costarnos mucho.

Aún falta mucho en este camino, pero, en contra de lo que hubiéramos imaginado, puede resultar que lo mejor para el interés de México sea la permanencia de Trump en la Casa Blanca.



Columna invitada

Elias Micha*

Parlamento abierto de subcontratación en Cámara de Diputados: acuerdos y soluciones positivas

El pasado miércoles 19 de febrero tuvo lugar el Parlamento Abierto para la Reforma en materia de Subcontratación Laboral (*Outsourcing*), que fue organizado por la Comisión de Trabajo y Previsión Social de la Cámara de Diputados. En la medida en que fortalecen la vida democrática, tales eventos son sumamente importantes; sin embargo, este foro tuvo una relevancia particular, ya que sirvió para llegar a acuerdos comunes, equilibró los poderes de las cámaras del Congreso de la Unión, mandó un mensaje de tranquilidad a quienes participan de la subcontratación —que es un régimen de trabajo legal— y se perfiló una estrategia clara para combatir a quienes incurrirán alevoamente en malas prácticas.

Debe tenerse presente que el problema que busca resolverse es la existencia de algunas empresas que no respetan la normatividad vigente y que se dedican a la elusión y evasión de responsabilidades fiscales y laborales. Ante esta situación, el mensaje más claro y contundente lo envió **Alejandro Sallafranca**, titular de la Unidad de Trabajo Digno de la STPS, quien expresó que se está creando un mecanismo para que quienes cumplen con la ley —es decir, quienes se dedican a la subcontratación— puedan hacerlo de manera fácil y sencilla, en un ambiente de tranquilidad, sin tentativas punitivas, prohibicionistas ni criminalizadoras. Además, reiteró que el grupo interinstitucional para combatir la ilegalidad tanto en la tercerización como en los esquemas ordinarios de contratación ha dado pruebas de funcionar óptimamente. El objetivo es, en realidad, que se cumpla la ley.

Por otra parte, representantes empresariales, autoridades, legisladores y asociaciones como TallentiaMX hicieron un llamado para insistir en la enorme relevancia que tiene la subcontratación para México. Apuntaron que la creación de em-

pleos, el trabajo de millones de mexicanos —en particular de sectores altamente vulnerables— y la estructura laboral de nuestro país dependen en gran medida de este esquema. Por ello, coincidieron en que es indispensable hallar una salida con prontitud que asegure que se desarrollará con más intensidad la tercerización responsable y profesional, y que las empresas, que a ella se dedican, podrán desempeñar sus labores sin temor de ningún tipo y, además, sin la competencia desleal de quienes pasan por alto las leyes.

Por todo lo anterior, no es necesario hacer modificaciones sustantivas ni a la ley Federal del Trabajo ni a la Ley del Seguro Social, lo cual resultaría absurdo cuando, gracias a la Reforma Laboral del año pasado y a otras disposiciones (como la Ley de Defraudación Fiscal y al Paquete Económico 2020), nuestras leyes laborales son un ejemplo mundial por la protección que brindan a los trabajadores. Consecuentemente, TallentiaMX hizo dos propuestas concretas: optimizar el funcionamiento del grupo interinstitucional creado por el Ejecutivo Federal e instrumentar un padrón o registro nacional de empresas de subcontratación. Esto último transparentaría, facilitaría y equilibraría en los hechos las condiciones de la subcontratación, beneficiando por igual a empresarios, autoridades y trabajadores.

Ante todo, es muy importante que en el corto plazo se tomen cartas en el asunto. No debemos seguir postergando una resolución necesaria y, en última instancia, muy sencilla. Esperemos que la Cámara de Diputados sirva para apresurar dicho proceso y para combatir la campaña de desprestigio sustentada en intereses particulares que busca acabar con cualquier tipo de subcontratación. Afortunadamente, las señales son muy positivas.

* El autor es director general de TallentiaMX



Entre números

Soraya Pérez
@PerezSoraya

¿Qué está pasando en Dos Bocas?

La semana pasada, decidí exponer el enorme subejercicio que la nueva Refinería de Dos Bocas acumuló durante el 2019, lo que considero es la principal causa por la cual este proyecto no avanza. Como lo mencioné en mi columna pasada, la Secretaría de Hacienda en su último informe trimestral, reportó que Pemex sólo ejerció 356,000 pesos, de los 50,000 millones que se le fueron destinados a este proyecto en el PEF 2019. Esto, sin duda, pone en tela de juicio las declaraciones que la secretaria **Rocío Nahle** ha hecho sobre el monto total erogado para los trabajos preliminares de la refinería, el cual, según lo que se dice, supera los 11,000 millones de pesos.

Como economista, les puedo asegurar que las aseveraciones que hago no van más allá de los datos que el mismo gobierno federal nos proporciona; razón por la cual he sido tan insistente en que es necesario que exista total transparencia, algo que, dicho sea de paso, mi paisano el presidente López Obrador exigió para la construcción de toda obra infraestructura impulsada durante su sexenio.

Ahora, asumiendo que lo que se dice sobre los recursos ejercidos es cierto, surge la siguiente pregunta ¿por qué no fueron reportados a la Secretaría de Hacienda? No podemos olvidar que Hacienda tiene la obligación de reportarle al Congreso de la Unión, cada trimestre, el estado de las finanzas públicas del país, y eso incluye el avance del gasto que se ha hecho en cada proyecto encabezado por esta administración.

Además de lo anterior, quisiera aprovechar este espacio para referirme al rumor de que los trabajadores que se encuentran laborando en Dos Bocas están recibiendo sus pagos en bolsas de dinero en efectivo. Sin duda, esto es una muy mala señal, ya

que, de ser cierto, significaría que el gobierno está fomentando la misma corrupción que ellos prometieron erradicar.

Pero siguen en el aire muchas más incógnitas: ¿Cuántos empleos se están generando con el proceso de construcción? ¿Cuántos más serán creados una vez finalizada la obra? ¿Cuántos empleos serán para los tabasqueños? ¿Quiénes están detrás de las empresas beneficiadas al evadir las licitaciones públicas? ¿Cuándo informarán el avance de las condicionantes que impuso la ASEA para asegurar la preservación del medio ambiente en la zona? Estas son sólo algunas interrogantes por las cuales urge que la secretaria Nahle rinda cuentas, y no precisamente a través de videos, a quienes tenemos la responsabilidad representar los intereses de los ciudadanos.

Por eso la semana pasada, como integrante de la Comisión de Energía, exhorté una vez más a que se retomara la comparecencia de la Secretaría de Energía ante la Cámara de Diputados; misma que quedó pendiente desde la glosa del Primer Informe de Gobierno. Sí, como lo leen, ¡los diputados federales no hemos podido tener una reunión de trabajo con la secretaria, ni siquiera a partir de su obligación de rendir cuentas en cada año de gestión!

Lo he dicho y lo reitero, la transparencia no puede seguir siendo únicamente un discurso político. El gobierno federal ha sostenido que en México se necesita una "transformación"; sin embargo, este definitivamente no puede ser el camino correcto para lograrla. El país entero tiene los ojos puestos en la Refinería de Dos Bocas y les puedo asegurar que todos nos preguntamos lo mismo ¿qué está pasando?



México amarillista

El escándalo y el sensacionalismo son gasolina para un público con instinto pirómano y encendedor en las manos. Eso que llamamos amarillismo es consecuencia de un mercado dispuesto a consumir sus historias rebosantes de morbo. Y es un termómetro del nivel de violencia y barbarie que una sociedad está dispuesta a soportar.

México es un país con la sensibilidad de una piedra, siempre sumergido en una realidad de violencia que se desborda y difumina la frontera entre el periodismo amarillista y el ¿periodismo serio? Tenemos tradición: Manuel Payno y Vicente Riva Palacio, dos intelectuales clave para entender el siglo XIX mexicano, publicaron en 1870 *El Libro Rojo*, un best seller que recopila en clave literaria asesinatos célebres desde la Conquista hasta el fin del Segundo Imperio. "El libro de la muerte", le llamó Carlos Montemayor. 35 años antes de *El Libro Rojo*, otro pensador y jurista de primer orden, Carlos María de Bustamante, envió a la imprenta una detalladísima relación del asesinato brutal de Joaquín Dongo y diez familiares y empleados suyos en 1789. Periodismo y literatura con base "en la brutalidad, en la cárcel, en la codicia, en la miseria humana que se ha abatido sobre México", recuperando a Montemayor.

En el siglo XX, las imágenes de crímenes, accidentes y catástrofes espectaculares se volvieron materia de museo y celebración artística. El fotógrafo Enrique Metinides es el mejor ejemplo: ¿quién puede negar el sentido estético en la fotografía de la escena mortal de Adela Legarreta, atropellada en 1979, o del cadáver carbonizado de Jesús Bazaldúa Barber suspendido sobre el tendido eléctrico en 1958? La obra periodística de Metinides, producida entre 1940 y 1993, se ha exhibido en Los Ángeles, Nueva York, Madrid y la Ciudad de México.

Desde una mirada antropológica, hay violencias que debemos conocer (ver, oír, palpar) para formarnos un

criterio sobre su existencia y reflexionar y concluir si queremos diseñar estrategias y políticas públicas para combatir y erradicarlas. El filósofo Slavoj Žižek considera que para comprender plenamente la violencia sexual, por ejemplo, "es necesario que nos sintamos conmovidos, incluso traumatizados por ella; si nos limitamos a un conocimiento epidérmico estaremos haciendo lo mismo que quienes llaman a la tortura 'técnica de interrogatorio mejorada', o a la violación 'práctica de seducción aumentada'. Para vacunarnos contra algo debemos probarlo; si no, acabaremos comportándonos como progres tan bien intencionados como ilusamente protegidos por una burbuja irreal".

Pero la línea es muy delgada entre la denuncia contra la violencia y la construcción a través de los medios de una realidad que incentiva la venganza y da argumentos a quienes tienen el poder de castigar, como advierte Eugenio Raúl Zaffaroni, jurista y ministro de la CIDH. Entre las muchas cosas que es el periodismo también es una herramienta de formación educativa. "Todo lo que sabemos o creemos saber sobre criminología lo aprendimos de los medios", dice Zaffaroni.

Dos hechos recientes reflejan nuestra paradoja. A la exhibición perversa en la prensa amarillista del cuerpo de Ingrid Escamilla, asesinada presuntamente por su pareja sentimental, siguió la profusión de detalles sobre el asesinato de la niña Fátima y los supuestos motivos de sus perpetradores, promovido por una fiscalía ansiosa de demostrar que funciona y la simpatía de muchos medios "serios" dispuestos a propagar el horror.

Fernando Benítez, maestro del periodismo en México, afirmaba que los medios debían servir de escuela para quienes no tenían la posibilidad de ir a la escuela. Y no hay quien pueda decir que en los medios trabajamos las personas más preparadas y formadas para asumir la responsabilidad de informar con ética y profesionalismo en este México amarillista.



Salud y Negocios

Maribel R. Coronel
maribel.coronel@eleconomista.mx

La industria farmacéutica pide confianza a la 4T

Uno de los grandes puntos que ha marcado a la actual administración es que han puesto en primera línea el tema de la salud. Y si bien aún están por verse los resultados, se han impuesto objetivos con tiempos precisos como la gratuidad de los servicios en el sistema público, específicamente en la red de institutos nacionales y hospitales de alta especialidad para diciembre del 2020.

Entre sus prioridades también está el abasto de medicamentos y otros insumos básicos para la atención médica; en ello ha habido tropiezos en particular por la parte de distribución. Pero de esto ya hubo consenso de dar punto final con el reciente acuerdo entre autoridades de la Secretaría de Salud (SS) y la industria farmacéutica.

Fue firmado en la sede de la Secretaría de Gobernación, y como pusieron en el comunicado de SS, ésa fue sólo la Primera Reunión Intersecretarial para Garantizar el Abasto de Medicamentos para el Sector Salud; se entiende que vendrán otras reuniones para dar continuidad involucrando no sólo a Salud, sino también a la Secretaría de Hacienda (responsable de las compras) y a Gobernación.

Fue un hecho inédito en muchos sentidos y se llegaron a acuerdos muy concre-

tos que deberán continuar. Pero lo importante para tener resultados es que haya una relación de confianza mutua. Y es donde aún falta trabajar.

El problema es que la industria no logra tener claro cómo demostrarle a las autoridades que de verdad hay la mejor disposición de colaborar y de aportar para que el gobierno alcance resultados en sus objetivos en favor del paciente.

La industria farmacéutica establecida en México, integrada por cerca de 300 productoras e importadoras de medicamentos y 243 de dispositivos médicos, quiere hacer ver que son un aliado para resolver los problemas. Pero tienen el gran reto de ganarse la confianza de quienes llevan la batuta en el sector público.

En su asamblea anual la semana pasada, los representantes de la Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (Canifarma) hicieron ver que quieren colaborar y aportar y quieren que les crean. Dijeron que comparten la búsqueda de equidad social y erradicación de la corrupción, que ello no está peleado con la labor y los objetivos de la industria proveedora de insumos para la salud que, en principio, es de las que se maneja bajo un código de ética vigilado y fortalecido. Es cierto que fueron el primer sector que se impuso un código de ética, desde el 2005, mucho

antes que otras industrias en México.

Pero siendo también una industria sumamente tecnificada y compleja, pues sus productos son de producción delicada, sus procesos requieren de tiempos muy planeados y por ello su existencia depende de que la demanda igualmente tenga una planeación oportuna para empatar las necesidades de los pacientes. Eso es lo que ha faltado. Debe esperarse que todo lo sucedido lleve a un aprendizaje y la siguiente compra pública consolidada para el 2021 sea con mayor previsión de tiempos para evitar los problemas de tardanza en la llegada de terapias y demás insumos.

No hay duda de que son retadores los objetivos para **Patricia Faci Villalobos**, la nueva presidenta de Canifarma, que tomó la estafeta en lugar de **Rodrigo Puga**, quien al ascender como vicepresidente global en Pfizer (e irse a erradicar a Nueva York) ya no pudo terminar el último año del periodo de AMIIF en la presidencia del organismo.

La ventaja de Faci Villalobos es que ya fue presidenta de Canifarma. Estando en las filas de la industria nacional reunidas en Anafam, le tocó llevar las riendas de la cámara hace 15 años, y tres quinquenios después regresa a la presidencia representando a las farmacéuticas de innovación agremiadas en AMIIF.



**Nombres, nombres
y... nombres**

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

Priva pesimismo de IP en sondeo de KPMG y reprueban gobierno y lo fiscal

En los próximos días la firma de auditoría y consultoría KPMG, que comanda **Víctor Esquivel**, dará a conocer su encuesta de Alta Dirección con las perspectivas para el 2020, ejercicio de lo más interesante por el momento que se vive en el contexto de la administración de **Andrés Manuel López Obrador**.

Esta vez se incluyeron 1,036 encuestas. Récord con la opinión de presidentes, directores, gerentes y consejeros, en un trabajo que además cumple ya 15 años de realizarse. El sondeo, que se levanta entre octubre y noviembre, estuvo a cargo de **Celín Zorrilla**, cabeza de Clientes y Mercados de KPMG, con el soporte de **Jorge Caballero**, líder de Impuestos.

De los consultados, 85% consideró que la Ley de Ingresos 2020 no impulsará la competitividad y el crecimiento de las empresas. Es más, 43% calificó el régimen fiscal como malo y muy malo.

Ahora que en la SHCP, de **Arturo Herrera**, se habla de una reforma fiscal, 80% consideró que se debe seguir la tendencia global: disminuir impuestos directos (ISR) e incrementar indirectos (IVA). En la encuesta, 81% consideró que la actuación del gobierno en pro de la competitividad es negativa. Tres de cada 10 aluden la inestabilidad económica y la baja del consumo. Para el 2020, según el reporte de KPMG, 44% ven un escenario peor en lo económico, 33% igual al 2019 y sólo 23% mejor. Tampoco para la economía global hay euforia: 44% lo ve igual al 2019 y 33% peor. En consecuencia, seis de cada 10 compañías proyectan un crecimiento de sólo un dígito y 6% nulo. En rentabilidad, 37% opina que se ha mantenido, 20% disminuido y 43% la han elevado.

En el diagnóstico, 65% colocó este año la variable de la estabilidad económica como esencial para mejorar su competitividad, a la par de la mejora de la seguridad pública con 64 por ciento.

Claro que la inseguridad aún se cuece aparte en las deci-

siones de inversión, ya que 16% ha suspendido proyectos por ese mal y 41% las ha cancelado.

En lo que hace a la expansión geográfica de los negocios en el territorio, 55% no tiene planes en los próximos tres años, lo que evidencia cautela, y en la global, 66% está en la misma tesitura.

Sin duda, un ejercicio a considerar.

Interjet el viernes caos en 325 vuelos

Es conocida la problemática de Interjet, de **Miguel Alemán**. El viernes resultó caótico para la aerolínea, que dirige **William Shaw**, debido a la falta de aviones. Se reprogramaron 325 vuelos, de los cuales 72 tuvieron demoras de entre 60 y 320 minutos, como fueron los casos del 2160 de México-Monterrey y el 983 LA-Guadalajara. Éste se retrasó 266 minutos. Además, otros 16 vuelos se cancelaron como el 2931 Bogotá-México y el 580 Cancún-Lima. Si esto sucede en esta temporada, imagine lo que podría venir en el verano.

Concluye Liga Minera y mal sabor de boca

Ayer fue la final de la Liga Minera de Beisbol. El presidente Andrés Manuel López Obrador entregó el trofeo. Este primer ejercicio que empujó esa industria dejó un muy mal sabor de boca al interior de Camimex, que preside **Fernando Alanís**. Y es que el gobierno federal empujó con todo al equipo de La Marina con una plantilla de semiprofesionales, a buena distancia de los equipos conformados por trabajadores.

Anaya presenta y campo otra vez un motor

Hoy presenta su reporte Perspectivas Agroalimentarias el Grupo Consultor de Mercados Agrícolas de **Juan Carlos Anaya**. Por ahí **Francisco de Rosenzweig**, **Pablo Sherwell** y **Enrique de la Madrid**. Se concluye que a pesar de la atonía, el campo se mantendrá otro año como motor. Habrá una balanza superavitaria por sexto año consecutivo por más de 10,000 mdd. Además, se cree que las políticas públicas en pro de la autosuficiencia alimentaria en granos y oleaginosas aún no tendrán ningún impacto.



Ricos y poderosos

Marco A. Mares

marcomaresg@gmail.com

Reforma fiscal equitativa

El gobierno mexicano cocina sendas reformas en materia fiscal y financiera.

En el plano fiscal, el objetivo fundamental es lograr que el sistema impositivo sea más equitativo.

Y la premisa fundamental es que no incluya aumento de impuestos.

Y en lo que tiene que ver con la financiera, el propósito es hacer crecer el sector financiero, consolidarlo como un motor de la economía y aumentar la inclusión financiera.

La premisa central será desburocratizar o, como lo dicen más posposadamente, revisar los procesos regulatorios.

La idea es simplificar los requisitos y las autorizaciones para que una empresa pueda emitir deuda o acciones en el mercado de valores.

Y analizar los esquemas fiscales para que las nuevas empresas tengan incentivos para buscar financiamiento bursátil.

Poco a poco se va despejando el velo sobre el camino que buscará transitar el equipo hacendario que encabeza **Arturo**

A principios de este mes de febrero, llamaron la atención las palabras del subsecretario **Gabriel Yorio**, cuando respondió con una frase que recordó el dicho presidencial de: "Tengo otros datos", para defender su perspectiva más positiva sobre el comportamiento de la economía.

Pero no sólo fue el fraseo anecdótico. También fue llamativo el anuncio que hizo.

Dijo que el gobierno prepara un paquete de reformas para crecer. Por un lado una reforma financiera, en la que se prevén cambios para las industrias bancarias, de seguros y de capitales.

Lo que no se sabe es si se trata de una reforma financiera adicional a la que anunció el entonces subsecretario de Hacienda y hoy titular de la dependencia, Arturo Herrera, cuando se lanzó el nuevo sistema de pagos conocido como Cobro Digital (CoDi), hace más o menos un año.

Por lo pronto, hoy se conoce que Hacienda viene trabajando en coordinación con los diferentes sectores del negocio financiero en la definición de lo que será una ambiciosa reforma finan-

ciera que en otros tiempos hubiera sido calificada como reforma estructural.

Un punto central de la reforma financiera que se cocina es que buscará aumentar la competencia entre las diferentes instituciones financieras que operan en el país.

Respecto a la reforma fiscal, hay que descartar un aumento en los impuestos.

Hay que recordar que, públicamente, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** ha dicho que ha rechazado varias propuestas que le han hecho para aplicar una reforma fiscal que incluya un aumento de impuestos.

Lo que sí planea la Secretaría de Hacienda es una reforma fiscal para que el país mejore la recaudación y amplíe la base tributaria. Busca revisar la estructura de algunos impuestos para hacerla más progresiva; más equitativa.

Lo cierto es que Hacienda tiene un enorme reto y el tiempo apremia porque las finanzas públicas corren riesgo, frente a una menor tasa de crecimiento y, en consecuencia, menores ingresos tributarios esperados.

La disciplina fiscal del gobierno de la 4T, que tan positivas señales ha enviado a los mercados, puede entrar en dificultades y en el peor de los escenarios incumplir con la meta de superávit primario.

Reformas y fiscalización son las vías por las que buscan aumentar la recaudación tributaria. A ver.

GANANCIAS.- A contracorriente de la contracción económica que registró la economía mexicana en el 2019, IEnova registró números positivos. La empresa que capitanea **Tania Ortiz Medina**, reportó un incremento en sus utilidades de 7% al alcanzar 938 millones de dólares. Paradójicamente, el gasoducto cuyo contrato fue impugnado por la Comisión Federal de Electricidad —y que al final sólo logró patear el balón hacia adelante y pagar más— fue el que impulsó los positivos resultados. Además también ayudaron el arranque de Pima, Rumorosa y Tepezalá, tres plantas fotovoltaicas, y el aumento en la capacidad de almacenamiento de refinados en las terminales que la compañía desarrolla.



**Globali....
¿qué?**

Fausto Pretelin Muñoz de Cote
p.fausto@gmail.com

Landau, contundente y realista; Durazo, sin empatía

El embajador de Estados Unidos en México, **Christopher Landau**, leyó un discurso claro, realista y contundente sobre la ineficacia de las estrategias de seguridad que encabeza el secretario **Alfonso Durazo** dentro del gobierno de López Obrador.

Lo hizo durante la reunión binacional de planeación y seguridad fronteriza.

Landau fue inteligente porque recurrió durante su discurso a la figura del plural para revestir el mensaje con traje diplomático. Es decir, admitió que Estados Unidos tiene un camino por recorrer en la ruta crítica compartida con México en materia de narcotráfico, pero al descodificar su mensaje queda claro que tenía como destinatario final a la Presidencia de México.

"Antes las palabras definían más que la imagen", recuerda el artista conceptual **Antoni Muntadas** a *Babelia* el sábado pasado.

La imagen de Alfonso Durazo al escuchar las palabras de Landau fue la de un funcionario sin cortesía o educación ante su invitado que tiene a su izquierda. A Durazo poco le importaron las miradas de Landau durante su discurso.

Se comprende, pero no se admite el enfado del funcionario mexicano. Landau, siempre en plural y no en singular, pidió acción y cooperación al gobierno del presidente López Obrador.

"Encuentro poco productivo que nos señalemos los unos a los otros sobre de quién es la culpa por las drogas que van al norte o por las armas y dinero que vienen hacia el sur".

Landau se refería a la petición que el gobierno de México le ha hecho a Estados Unidos sobre frenar el tráfico de armas. Landau comentó a este respecto: "Apenas el martes de la semana pasada realizamos un taller conjun-

to sobre tráfico de armas, en el que participó tanto personal de la fiscalía como de distintas fiscalías estatales (...) y del Departamento de Justicia".

Christopher Landau encontró la catarsis de su discurso cuando mencionó: "Como sociedades, no podemos aceptar lo que está pasando. Por eso estamos aquí. No estamos aquí para hablar nada más, estamos aquí para dar resultados".

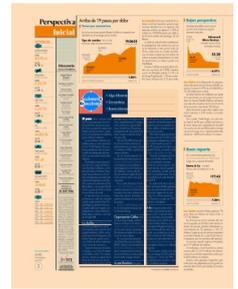
El embajador estadounidense encontró la catarsis vinculando sus palabras con lo que publican los medios: "Yo leo los titulares de los diarios aquí en México sobre algunas de las cosas atroces que están pasando aquí y no podemos continuar".

En efecto, no podemos continuar. "No podemos aceptar este nivel de inseguridad en ambos países y, por eso, estamos aquí", dijo el embajador.

A diferencia de otros embajadores estadounidenses, Christopher Landau ha realizado una intensa campaña de empatía con la sociedad mexicana a través de las redes sociales, pero cuando ha tenido que elevar la voz frente a la crisis de seguridad como la que vive México, Landau le ha dicho al secretario de Seguridad la radiografía que tiene Estados Unidos sobre el tema, y lo hace públicamente. En privado ha de ser mucho más categórico.

Durante su exposición, Landau hizo un marco de comparación temporal en el que subyacía cierta desesperación o impotencia: "Es algo deprimente francamente ver varios archivos históricos, que hace 10 años (...) había reuniones de alto nivel entre el gobierno de Estados Unidos y México sobre este mismo tema de armas".

Bienvenidas las palabras de Landau. Se necesitaban. El embajador fue contundente y realista; Durazo, sin empatía.



El país ofrece una gran variedad de opciones para vacacionar para todos los presupuestos. Un viaje que permitirá apreciar la belleza natural en toda su amplitud es el avistamiento de ballenas grises en Baja California.

La ruta de Baja California con ballenas tiene un costo aproximado de 15,600 pesos. Hay que tener presente que sólo de enero a abril es la temporada del año en la que se pueden avistar estos cetáceos.

El estimado incluye el pasaje de avión de Ciudad de México a La Paz, Baja California, a San José del Cabo y el retorno. El paquete incluye desayuno, dos noches de hospedaje en Loreto; tres noches de hospedaje en La Paz, el tour para el avistamiento de ballenas grises, y una comida tras el mismo y paseo por El Arco en lancha con fondo de cristal.

En este otro viaje, que se puede hacer en un solo día, se puede visitar la ex hacienda de San Miguel Regla, la primera en la que se extrajo plata en la región y actualmente es un rústico hotel con bellos lagos y jardines y una capilla del siglo XVIII.

Los desfiles de la Semana de

la Moda se celebraron con total normalidad este sábado en la capital lombarda, Milán, con la participación de Ferragamo y Ermanno Scervino, pese a que a unos 60 km de allí se detectaron varios casos de coronavirus.

Desde el viernes por la noche, Codogno, a una hora de carretera de Milán, y otras 10 ciudades vecinas, cerraron sus espacios públicos tras el anuncio de una serie de casos de neumonía viral. El paciente uno es un hombre de 38 años, hospitalizado en Codogno en la unidad de cuidados intensivos. En total, hay 39 personas contagiadas allí, incluyendo familiares, amigos y médicos del primer paciente.

Más de 50,000 vecinos de la zona recibieron órdenes de permanecer en sus casas y de no ir a trabajar a Milán, capital económica del país.

Así, la jornada empezó con la presentación de la nueva colección de la florentina Salvatore Ferragamo, que desplegó su estilo legendario de la mano de Paul Andrew. Como suele hacer, el diseñador inglés rebuscó en los archivos de la casa para inspirarse.

Por su parte, Ermanno Scervino, otra casa florentina, presentó

vestidos inspirados en la lencería de seda o de cuero, adornos de lentejuelas, plumas, bordados y piedras ensartadas en casi todas las piezas.

También desfiló Bottega Veneta, la niña bonita del grupo del lujo francés Kering.

Organización Cultiba informó que Grupo Gepp, embotelladora de PepsiCo en México, firmó un contrato para comercializar los productos de Ganaderos Productores de Leche Pura, dueña de la marca Alpura.

En un comunicado enviado a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), informó que el contrato se firmó el 20 de febrero, y contempla la comercialización del productor de lácteos en más canales tradicionales y hogar del país.

La panificadora más gran-

de del mundo, Grupo Bimbo, suspendió actividades temporalmente en una de sus plantas en China, debido al brote de coronavirus en ese país.

China tenía registrados hasta el viernes más de 75,000 casos de personas contagiadas y más de 2,200 muertes por el Covid-19, la mayoría en Hubei y su capital, Wuhan, en donde surgió

el virus, según datos oficiales.

“Tenemos 10 plantas en China y una de ellas está en Wuhan, que atiende a nuestros clientes de comida rápida”, dijo Daniel Servitje, director general de la compañía, durante una llamada con analistas para discutir sus resultados al cuarto trimestre del 2019.

Las ventas en Europa, Asia y África de Grupo Bimbo representaron al cuarto trimestre 9% del total de los ingresos de la compañía, la cual tiene presencia en 33 países y cuenta con 197 plantas a nivel global.

A fin de potenciar el desarrollo y crecimiento de las mipymes en la Ciudad de México, la Secretaría de Desarrollo Económico de la CDMX que comanda Fadlala Akabani, puso en marcha el Programa Impulso para el Desarrollo Industrial y Regional, que contará con un portafolio de más de 306 millones de pesos en esta administración para otorgar financiamiento a microempresas hasta por 5 millones de pesos.

Por lo pronto, el titular de la Sedeco ya entregó 4,000 créditos a Mipymes —de los que 70% es manejado por mujeres—, por 35.3 millones de pesos.



DINERO

Acumula el sector bancario millones de quejas // Muy solicitado Lozoya (por la policía de varios países) // De mujeres a mujeres

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

ENTRE LOS MESES de enero y septiembre del año pasado, las reclamaciones de los clientes contra los bancos y el sistema financiero en general sumaron 5 millones 855 mil 400, según la Condusef. Esa marca convierte al sistema de nuestro país en uno de los que proporcionalmente reciben un mayor número de quejas del mundo. Y eso que la red bancaria no cubre todo el territorio nacional, como se ha visto ahora que ha sido necesario que el gobierno federal lleve hasta regiones apartadas los pagos de los programas sociales. Falta desarrollar una red que incluya a numerosas comunidades adonde no llegan hoy en día ni siquiera los cajeros automáticos. La Condusef reporta que impuso en los primeros tres trimestres del año anterior 8 mil 17 sanciones por un monto de 379 millones de pesos (las multas fueron mínimas en relación con el número de quejas). Los bancos concentraron el mayor número de quejas, con 5 millones 463 mil 887 (93% del total). Los más grandes y con mayor número de clientes son los que acumularon más: Banamex, un millón 262 mil 507; Santander, un millón 105 mil 17; Banorte, 932 mil 306, y BBVA, 759 mil 490. Está a la vista una nueva convención bancaria acapulqueña. En la anterior los banqueros se comprometieron a revisar (a la baja) las comisiones. No parece que hayan avanzado mucho en ese terreno, si vemos lo que están cobrando en la renovación de las tarjetas de crédito. Tampoco se han visto avances significativos en las tasas de interés, no obstante que el Banco de México ha disminuido por cinco ocasiones la tasa líder. En cambio, se conservan como proveedores de recursos a sus matrices en el exterior.

De mujeres a mujeres

NO PRECISAMENTE ES requerido en la misma forma que lo era cuando fue director general de Pemex y los representantes de las grandes empresas buscaban ser recibidos para exponerle sus planes de negocios. Ahora Emilio Lozoya es muy solicitado, pero de otra

manera. En primer lugar, la Fiscalía General de la República y la Secretaría de Relaciones Exteriores buscan que el preso de Málaga sea entregado al gobierno mexicano. Sólo que el español ya está revisando algunas operaciones que realizó en su territorio y también lo investiga. El último en demostrar interés es el de Alemania. La fiscalía de Munich ha abierto una carpeta de investigación a Lozoya y su esposa, Marielle Eckes por el presunto delito de lavado de dinero. Ella es ciudadana alemana, presuntamente por sus cuentas bancarias también circuló dinero de origen sospechoso. Otra mujer que no tendrá mucho que celebrar el próximo 9 de marzo será la ex pareja de Javier Duarte, ex gobernador de Veracruz, Karime Macías. (Al parecer ya se divorciaron.) La Secretaría de Hacienda confirmó el fin de semana que existe una orden de aprehensión en su contra por el delito de defraudación fiscal. La mujer es requerida por la Procuraduría Fiscal de la Federación.

Ombudsman social

Asunto: una lucha de siglos

QUISIERA FORMULAR ALGUNAS cuestiones que considero básicas en el análisis del llamado feminicidio. 1) La mayoría de la sociedad está convencida que alguien o algunos tienen el derecho de matar u ordenar matar. Generalmente este poder está asociado a una ideología o creencia. 2) En los tiempos actuales se soslaya o no se menciona, o no se considera a la religión como la influencia más fuerte en el tema relación hombre-mujer. 3) Las religiones dominantes en el mundo se fundamentan en las creencias de la religión judaica, cuyo remoto origen se atribuye a Abraham. 3) ¿Cómo trata la Iglesia católica a la mujer? ¿Y la famosa fama de los musulmanes? Sobre estas ideas es que al hombre se le da el poder sobre la mujer. Y en casos extremos, no sólo sobre su cuerpo, sino sobre su vida.

Prof. Luis Cabrera Pérez / CDMX

R: LA LUCHA de la mujer por sus derechos

tiene siglos. Es en los últimos tiempos cuando más ha avanzado, de modo muy disparejo. Basta ver lo que sucede en algunos países de Asia y África, incluso Latinoamérica.

Twiteratti

Por no pensar como ellas, las propias mujeres

que dicen defender a las mujeres atacan a @Irma_Sandoval. Todo mi respeto para quien expresa lo que piensa, sin miedo a no ser "políticamente correcta".

Pirómana /@Piromana696_

Facebook, Twitter: galvanochoa

Correo: galvanochoa@gmail.com



MÉXICO SA

Deuda pública: urge auditoría //

Fox, Calderón y EPN: 500%

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

FOX, CALDERÓN Y Peña Nieto multiplicaron por cinco la deuda pública mexicana (de 2 a 10.5 billones de pesos, en números cerrados) y el grueso de los dineros obtenidos se destinó al pago de intereses... de ese mismo débito, que avanzó desafortunadamente en los dos últimos gobiernos –por llamarles así–, uno panista, otro priísta.

ESA FUE LA constante, de la mano de la falta de crecimiento económico (2.1 por ciento como promedio anual en el periodo) y la ausencia de desarrollo social (avance sostenido de la pobreza). Esos tres gobiernos incrementaron la deuda pública –interna y externa– en alrededor de 8.5 billones de pesos, y de ese monto cerca de 4.5 billones se destinaron –oficialmente– al pago de intereses.

COMO EN TANTOS otros renglones, la deuda heredada al gobierno de López Obrador es un enorme cuan pesadísimo fardo para las finanzas públicas, y muestra de ello es que tan sólo en el primer año de su administración de las arcas nacionales salieron más de 660 mil millones de pesos (dos veces más que el presupuesto destinado a la educación pública en ese año) para pagar el costo financiero de dicho débito (interno y externo), de los que poco más de 647 mil millones se destinaron al pago de intereses (la diferencia, para cubrir comisiones y otras menudencias).

A ESE RITMO no hay presupuesto que aguante ni recaudación que lo soporte, y lo peor del caso es que no existe información puntual sobre el destino que tuvo esa deuda (salvo en el renglón del pago de intereses), en el entendido de que el mandato constitucional es nítido: “ningún empréstito podrá celebrarse sino para la ejecución de obras que directamente produzcan un incremento en los ingresos públicos o, en términos de la ley de la materia, los que se realicen con propósitos de regulación monetaria, las operaciones de refinanciamiento o reestructura de deuda que deberán realizarse bajo las mejores condiciones de mercado, así como los que se contraten durante alguna emergencia declarada por el Presidente de la República en los términos del artículo 29” (“invasión, perturbación grave de la paz pública o

de cualquier otro que ponga a la sociedad en grave peligro o conflicto”).

DE LOS 8 billones 500 mil millones de pesos de la deuda pública contratada en los gobiernos de Fox, Calderón (en sus respectivas administraciones, ambos registraron el mayor volumen de ingresos excedentes y aun así endeudaron a la nación) y Peña Nieto más de la mitad se canalizó al pago de intereses (cuando menos esa es la información que aparece en los informes oficiales de la Secretaría de Hacienda), y en ninguno de ellos el endeudamiento se utilizó para los fines que marca la Constitución.

CALDERÓN Y PEÑA Nieto pagaron alrededor de 3 billones de pesos por intereses de la deuda pública interna y alrededor de 80 mil millones de dólares (un billón y medio al tipo de cambio actual) por los correspondientes a la externa, todo ello en medio de la ostentosa ausencia de crecimiento y el avance sostenido de la pobreza.

OTRO EJEMPLO PUNTUAL sobre el tamaño de la herencia es el “rescate” bancario, cuyos pasivos no dejan de crecer, a pesar de que anual y puntualmente se destina una gruesa partida presupuestaria para –versión oficial– amortizar la deuda que Ernesto Zedillo (en connivencia con el PAN y su bancada legislativa) impuso a todos los mexicanos. En el último cuarto de siglo por ese concepto se cubrió alrededor de un billón de pesos y resta por pagar un tanto similar, mientras los “rescatados” se han hinchado de utilidades.

ENTONCES, URGE QUE el primer mandatario ordene una auditoría para conocer detalladamente el destino de la descomunal cuan onerosa deuda pública nacional y sancionar a los responsables, porque hasta ahora sólo se conoce a quiénes, gústeles o no, la pagarán de aquí a la eternidad: los mexicanos.

Las rebanadas del pastel

POR LO VISTO, en el gobierno de Peña Nieto eran muy “descuidados”, porque todo lo “perdían”. Por ejemplo, los 144 mil millones de pesos que la Auditoría Superior de la Federación denuncia que “no aparecen” en las cuentas de 2018.



REPORTE ECONÓMICO

México. Banca Comercial 2019

DAVID MARQUEZ AYALA

EN 2019 OPERARON 51 bancos comerciales, uno más que en 2018. El valor total de sus activos (recursos propios, captados o administrados, sin derivados sintéticos) ascendió a 9.760 billones de pesos, 0.19% en términos reales sobre 2018; y su resultado neto (utilidades después de impuestos) fue de 163 mil 078 millones, 0.99% sobre 2018 (**Gráfico 1**).

LA CONCENTRACIÓN Y predominio

extranjero en la banca (como en casi toda la economía) sigue siendo el signo distintivo. Los seis mayores bancos (5 transnacionales y 1 mexicano) representan el 75% de los activos y el 80% de las ganancias del sistema.

LOS RECURSOS/OBLIGACIONES OPERADOS por la banca en 2019 totalizaron 19.823 billones de pesos, cifra 0.3% real mayor a la de 2018 (**Gráfico 2**). De este total, la mitad son operaciones con instrumentos financieros sintéticos (futuros, swaps, opciones) y sólo 26.7% son créditos.

ESTE ÚLTIMO DATO es indicador del sesgo negativo de una banca que aquí opta por la

especulación, la intermediación financiera, las inversiones seguras y las altas comisiones, y relega su función de financiar sanamente a la economía. En México el crédito bancario interno al sector privado sólo representa (2018) el 26.8% del PIB, mientras que el promedio en América Latina es 49.5, en el mundo el 89.1, en Japón 107.7, en Reino Unido 134.5, en China 161.1, y en Dinamarca 161.8%, por ejemplo.

EL CRÉDITO DE la banca a la economía fue en 2019 de 4.601 billones, 2.7% más que en 2018. El crédito destinado a las empresas aumentó 1.4%, a los hogares y personas 5.8%, y al sector público 2.6%; y disminuyó el crédito al sector financiero -2.9% y a entidades externas -20.4% (**Gráfico 3**).

LA TASA DE referencia del Banco de México para el fondeo interbancario sólo parece tener impacto en la TIIE (costo del dinero entre bancos), pero nulo efecto en las tasas comerciales, en donde las tasas hipotecarias efectivas se mantienen en torno al 13.0%, las automotrices en torno al 14.0%, y prevalecen tasas superiores al 20% en nómina, microcréditos y no se diga en tarjetas de crédito (casi 50%) (**Gráfico 4**).

G-3 CREDITO DE LA BANCA COMERCIAL POR SECTORES/ACTIVIDAD (2018-2019)

(Miles de mill de pesos corrientes y % al cierre de dic)	2018		2019		Var % real 19/18
	\$	%	\$	%	
CARTERA TOTAL ¹	4,360	4,601	100.0		2.7
Sector privada del país	3,503	3,721	80.9		3.4
Empresas	1,913	1,994	43.3		1.4
Agro, silvícola y pesca	78	85	1.9		6.6
Industria	786	801	17.4		-0.8
Servs y otras actividades	1,049	1,107	24.1		2.7
Hogares/personas	1,590	1,727	37.5		5.8
Crédito a la vivienda	790	866	18.8		6.7
Créditos al consumo	800	861	18.7		4.9
Sector financiero del país ²	367	367	8.0		-2.9
Privado	347	360	7.8		0.9
Público	20	7	0.2		-67.7
Sector público	477	503	10.9		2.6
Gobierno federal	28	32	0.7		12.8
CDMX	12	10	0.2		-19.8
Gobiernos Estatales	308	299	6.5		-5.7
Organismos y Empresas	129	161	3.5		22.5
Entidades externas	13	11	0.2		-20.4

(1) Metodología revisada 2018 que utiliza el Banco de México para descontar a los instrumentos financieros sintéticos derivados de los recursos y obligaciones del sistema de banca comercial (2) Incluye: deudores diversos, activos para retiro, bienes muebles e inmuebles y otras inversiones. Corrige cifras anteriores. Fuente: UNITE con datos del Banco de México

G-2 BANCA COMERCIAL. RECURSOS Y OBLIGACIONES 1 2018-2019

(Miles de mill de pesos corrientes y % al cierre de dic)	2018		2019		Var % real 19/18
	\$	%	\$	%	
TOT RECURSOS (usos)	19,213	19,823	100.0		0.3
Disponibilidades	817	710	3.6		-16.0
Inversiones en valores	1,992	2,154	10.9		5.3
Cartera de crédito	5,047	5,296	26.7		2.1
Préstamos por oprs de reporto	468	455	2.3		-5.6
Instrum financieros sintéticos	9,768	9,990	50.4		-0.6
Gastos y cargos diferidos	322	362	1.8		9.6
Otros recursos 2	673	725	3.7		4.8
Otras inversiones	126	131	0.7		1.8
TOT OBLIGACIONES (fuente)	19,213	19,823	100.0		0.3
Captación total	5,405	5,698	28.7		2.6
Dep, prést de bancos x reporto	1,681	1,786	9.0		3.4
Préstam x cartera descontada	153	141	0.7		-10.9
Instrum financieros sintéticos	9,771	10,003	50.5		-0.5
Reserv prev x riesgo crédito	526	506	2.6		-6.7
Ingresos por diferir	108	129	0.6		16.0
Otros pasivos	549	486	2.5		-14.3
Capital contable	1,020	1,075	5.4		2.6

(1) Metodología revisada 2018 que descuenta a los instrumentos financieros sintéticos derivados de los recursos y obligaciones del sistema de banca comercial (2) Incluye: deudores diversos, activos para retiro, bienes muebles e inmuebles y otras inversiones. Corrige cifras anteriores Fuente: UNITE c/d del Banco de México

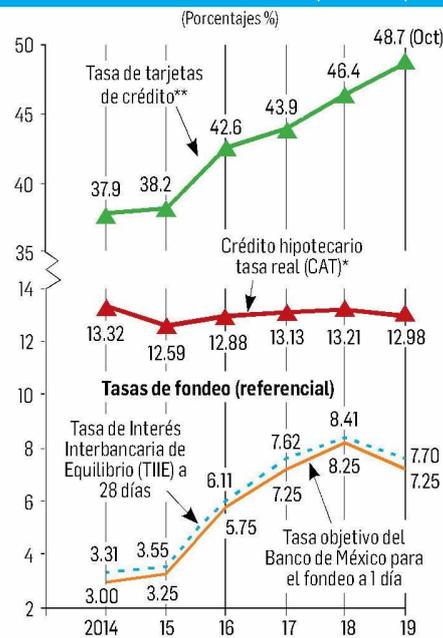
G-1 BANCA COMERCIAL. PARTICIPACION DE MERCADO (2019)

Mill de pesos corrientes y porcentajes al cierre de dic 2019

	Activo Total ¹		Resultado Neto	
	\$	%	\$	%
TOTAL	9,760,494	100.0	163,078	100.0
BBVA	2,130,903	21.8	49,254	30.2
Santander ²	1,392,920	14.3	21,264	13.0
Citi Banamex ²	1,234,493	12.6	20,122	12.3
Banorte ³	1,149,534	11.8	27,493	16.9
HSBC	791,071	8.1	7,374	4.5
Scotiabank	585,448	6.0	4,948	3.0
Inbursa ⁴	362,362	3.7	6,673	4.1
Banco del Bajío	230,704	2.4	5,613	3.4
Banco Azteca	191,600	2.0	2,156	1.3
Bank of America	142,973	1.5	1,065	0.7
Banregio	135,702	1.4	3,651	2.2
Monex	122,082	1.3	1,079	0.7
Afirme	113,017	1.2	349	0.2
J.P. Morgan	112,612	1.2	657	0.4
Multiva	101,449	1.0	251	0.2
Invex	86,259	0.9	893	0.5
BIAfirme	85,583	0.9	97	0.1
Bancoppel	79,783	0.8	2,377	1.5
Sabadell	79,018	0.8	210	0.1
Banca Mifel	75,977	0.8	945	0.6
Ve por Más	65,623	0.7	353	0.2
Barclays	54,588	0.6	440	0.3
CIBanco	50,585	0.5	542	0.3
Actinver	42,116	0.4	434	0.3
Bco Ahorro Famsa	40,969	0.4	116	0.1
Banco Base	40,904	0.4	500	0.3
MUFG Bank	33,055	0.3	553	0.3
Compartamos	31,680	0.3	2,342	1.4
Bansi	30,065	0.3	403	0.2
Credit Suisse	27,615	0.3	7	0.0
Intercam Banco	21,445	0.2	393	0.2
American Express	20,958	0.2	1,089	0.7
Bancrea	16,193	0.2	131	0.1
Consubanco	12,173	0.1	362	0.2
Mizuho Bank	8,912	0.1	139	0.1
Autofin	8,042	0.1	35	0.0
Inmobiliario Mexicano	7,516	0.1	19	0.0
ABC Capital	7,249	0.1	-174	-0.1
Accendo Banco	6,260	0.1	-569	-0.3
Volkswagen Bank	5,079	0.1	184	0.1
ICBC	4,909	0.1	-334	-0.2
Bankaool	3,514	0.0	-35	0.0
Shinhan	3,242	0.0	26	0.0
Finterra	3,132	0.0	-123	-0.1
Banco S3	2,927	0.0	136	0.1
Deutsche Bank	2,542	0.0	-156	-0.1
KEB Hana México	2,088	0.0	-69	0.0
Bank of China	1,577	0.0	-66	0.0
Forjadores	853	0.0	-36	0.0
Donde Banco	807	0.0	-12	0.0
Pagatodo	385	0.0	-23	0.0

(1) Activo Total ajustado por las operaciones de reporte. (2) Las cifras para Citi Banamex y Santander están consolidadas con las respectivas Sofomes (Sociedades financieras de objeto múltiple, entidades reguladas) (3) Banorte e Ixe se fusionan en 2012 (4) Banco Walmart se fusionó con Banco Inbursa en 2015 Fuente: UNITE c/d de Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV)

G-4 TASAS DE INTERES COMPARADAS (2014-2019)



(*) Tasa % CAT (Costo Anual Total) promedio anualizada (**) Tasa efectiva ponderada a usuarios que se financian con la tarjeta (no pagan total cada mes) Fuente: UNITE c/d Banxico



• PUNTO Y APARTE

Turismo de reuniones vuela bajo y por apoyos de SHCP y SRE

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

México lindo y querido... En los últimos 50 años el paraíso que representan las playas y paisajes que nos regala la geografía de nuestro país adquirió enorme relevancia para atraer turistas internacionales.

Sin embargo, en los últimos años el entorno de inseguridad y la falta de una estrategia efectiva para la promoción de la marca México socavaron la posición de nuestro país en materia turística.

El año pasado arribaron un total de 45 millones de visitantes de otras latitudes, un incremento del 8.9% vs. 2018. Sin embargo, 26 millones de éstos fueron turistas fronterizos que llegaron a pie o en auto para comer, comprar víveres, ir al médico o simplemente para cargar gasolina, por lo que su gasto aquí no es simbólico.

En contraste aquellos que llegan a nuestro país en avión y permanecieron por algunos días, apenas se incrementó 1.4% para alcanzar 19 millones de personas...

Acérquese marchante... De igual forma, otro

segmento que se vio fuertemente afectado ante los ajustes en el gasto para la atracción turística fue el de reuniones y convenciones que se agrupa en el Comir, al mando de Jaime Salazar.

Durante 2019 dicho rubro que representa el 17% de la llegada de visitantes y el 1.7% del PIB nacional, sufrió una contracción cercana al 15%.

En el año, los destinos y empresas del país no contaron con el subsidio otorgado por el extinto Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) para asistir a ferias internacionales, a fin de ofrecer a nuestro país como un destino clave para congresos y foros.

Asimismo, la desaparición de ProMexico representó una merma cercana a los 150 millones de dólares en acuerdos ya previstos para la realización de ferias durante 2019.

A lo anterior suma la incapacidad técnica y de conocimiento de las embajadas para transformarse en un agente promotor de la marca México...

Vuelo retrasado... En los últimos dos años México cayó en el *ranking* de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA) desde la 16ª posición a la 25ª.

Bajo ese panorama ya se trabaja en un plan de contingencia. Al detalle, se busca que la SHCP, en

manos de Arturo Herrera, establezca incentivos fiscales para la atracción de dichos eventos.

Asimismo, se plantea una tasa del IVA del cero por ciento para todos los participantes de la industria de reuniones y no sólo para las grandes transnacionales. Dicha propuesta ya se analiza en la Cámara de Diputados y podría votarse en el segundo periodo de sesiones de este mismo año.

De igual forma se requiere que la SRE, de Marcelo Ebrard, implemente un esquema especial de visas para los visitantes de convenciones y congresos. En particular la mira esta puesta sobre naciones asiáticas dado su enorme potencial.

Como quiera, más allá de los esfuerzos para este 2020 el sector anticipa que en el mejor de los escenarios se tendrá un nulo avance. Así que vuela bajo en turismo de reuniones...

ESTA SEMANA AMLO EN ASAMBLEA DEL CNA

Este jueves... 27 de febrero el Consejo Nacional Agropecuario, a cargo de Bosco de la Vega llevará a cargo su 36ª Asamblea General Ordinaria para analizar la actual coyuntura que enfrenta el campo y las oportunidades a la mano.

En el encuentro el Presidente Andrés Manuel López Obrador emitirá un mensaje durante la ceremonia de clausura...



• PESOS Y CONTRAPESOS

Neoliberalismo, ¿culpable?

Por Arturo Damm Arnal



arturodamd@prodigy.net.mx

Según AMLO la causa de nuestros males, incluidos los feminicidios, es el neoliberalismo. Ante su andanada contra el mismo vale la pena preguntarnos qué es el neoliberalismo y si es posible que sea la causa de nuestros males.

Comienzo por el Diccionario de la Lengua Española, de la Real Academia Española, en donde leemos que el neoliberalismo es una "teoría política y económica que tiende a reducir al mínimo la intervención del Estado", algo que a un estatolatra (dícese de aquel que idolatra al Estado, creyendo que lo debe todo), y gubernamentolatra (dícese de quien reverencia al gobierno, convencido de que lo puede todo), como AMLO, le causa repulsión. AMLO quiere más, no menos, intervención del Estado y participación del gobierno, debiendo tener en cuenta que entre mayor sea la intervención estatal y la participación gubernamental,

menor será la libertad de los ciudadanos para participar e intervenir, sobre todo tratándose de la economía.

En materia económica, y el neoliberalismo se concibe principalmente como una propuesta económica, el mismo se identifica con el Consenso de Washington, un decálogo presentado en 1989 por John Williamson, cuya práctica se considera necesaria para superar las crisis económicas y lograr crecimiento y bienestar.

Este es el decálogo: 1) Disciplina fiscal, para evitar el déficit; 2) Reordenación del gasto gubernamental, para evitar despilfarros; 3) Reforma tributaria, para reducir impuestos y aumentar la recaudación (curva de Laffer); 4) Liberalización de las tasas de interés, para que se fijen en el mercado; 5) Liberalización del tipo de cambio, para que también se fije en el mercado; 6) Liberalización del comercio exterior, para aumentar importaciones y exportaciones; 7) Liberalización de la inversión extranjera directa, para que se produzcan más bienes y servicios, se

creen más empleos y se generen más ingresos; 8) Privatización de empresas gubernamentales, para que el gobierno deje de actuar como empresario, lo que por lo general hace mal; 9) Desregulación, para agilizar las actividades económicas de los particulares; 10) Reconocer plenamente, definir puntualmente y garantizar jurídicamente los derechos de propiedad, comenzando por los medios de producción, condición necesaria para hacer valer, en el ámbito de la economía, el Estado de Derecho.

Si el neoliberalismo es ante todo el Consenso de Washington, decálogo basado en la lógica económica, y en el respeto a los principios y leyes de la economía, ¿realmente es la causa de todos nuestros males? Y si lo fuera, ¿habría que sustituirlo por su antítesis, el antineoliberalismo, que implicaría desde el desorden fiscal hasta el Estado de chueco?

Pero lo más importante, ¿qué tanto neoliberalismo hemos realmente tenido en México?



Banorte, de Marcos Ramírez, como Bank of America, de Emilio Romano, se mostraron sorprendidos por los resultados de Televisa que superaron las expectativas previstas por sus equipos de análisis, pues viniendo de un año en que México entró en recesión y con reducción de la publicidad oficial, en el cuarto trimestre de 2019 las ventas de la televisora de Emilio Azcárraga, mejoraron 4.7% y 37.4% la utilidad operativa anual.

En su reporte financiero, la empresa, de Bernardo Gómez y Alfonso de Angoitia, indica que creció en 12 meses 3% sus ventas y 5.4% la utilidad de los segmentos operativos, además, la disciplina redujo gastos y costos en 579 mdp. Muestra también la consolidación de Cable como su principal unidad de negocio, que representa 40% de sus ingresos, avanzó anualmente 15.1% en buena medida al posicionar a Izzi, a cargo de Salvi Folch, como un sólido agregador de oferta *Over The Top* en la época de las cargas y descargas digitales. De hecho, Cable, junto con Contenidos compensó la reducción en la publicidad oficial, así como los menores ingresos de SKY y de Otros Negocios. En suma, la compañía logró remontar una situación compleja y retadora.

Intercontinental-Phoenix, caso INNN. Es muy popular, pero es un error opinar que la destitución del director del Instituto Nacional de Neurología y Neurocirugía (INNN), Miguel Ángel Celis, fue un acto arbitrario de la titular de la Función Pública, Irma Eréndira Sandoval, para cubrir las deficiencias en la compra consolidada de medicamentos organizada por la ahora jefa del SAT, Raquel Buemostro. Haga memoria: en esta columna se informó el lamentable caso del doctor Jesús Taboada que negó el servicio de urgencias en ese Instituto alegando que no tenía jeringas y circuló un oficio en redes tan falso que le costó la chamba. Tal evento reveló un gran desorden administrativo en el INNN el cual motivó una dura carta que 7 enfermeras y 2 médicos enviaron en diciembre pasado al Presidente López Obrador denunciando la seria escasez de medicamentos y equipos no entregados por las empresas a las que se les subrogó el servicio.

Se trata de Intercontinental y Phoenix Farmacéutica, de Pablo Espinoza Escandón y Abelardo Mouroy, que bajo el contrato LPN/011/2017 se comprometieron abastecer de insumos -sin cumplir- desde el 1 de diciembre de 2017 al 30 de noviembre de 2020 con valor de entre 333 y 662 mdp. El INNN recibió recursos federales de casi 1,700 mdp entre 2018 y 2019. También se supo que otros funcionarios revencían a precios inflados, kits de anestesia a los pacientes, adquiridos previamente a precios justos a DIMESA. Ese desorden apunta ser la razón de por qué el Instituto no participó en las últimas compras consolidadas; también la razón de qué el INNN no denunciara a Intercontinental-Phoenix... y fundamenta la destitución de un médico brillante, pero mal administrador.

Vila, coordinador en Salud. Con la nueva presidencia de la Conago, ahora a cargo del hejaliforniano Carlos Mendoza, la coordinación en Salud recae en el yucateco Mauricio Vila. Un reconocimiento a su labor en ampliar los servicios públicos hospitalares en Yucatán, así como a su buena relación con AMLO que puede contribuir a coordinar esfuerzos federales y estatales, pero sin centralización forzada de infraestructura y medicamentos.



NADA PERSONAL SOLO NEGOCIOS

BÁRBARA
ANDERSON

barbara.anderson@milenio.com
@ba_anderson



23 mil 400 mdp vale un día sin nosotras

Las autoridades pidieron creatividad y no pintas para reclamar por el alza en los feminicidios y la falta de seguridad para las mujeres.

El paro organizado para el 9 de marzo fue una de las primeras acciones y, politizada o no, es un impulso que ha ido ganando fuerza a una semana de su convocatoria.

Y vale la pena voltear a los datos de cuánto producimos las mujeres y qué valor tendrá frenar el motor femenino de la economía mexicana.

Si nos fijamos solo en el empleo, para tener datos más precisos, las mujeres aportamos 45.5% de la fuerza laboral y somos responsables de 37% del PIB.

Gracias a **Gabriel Casillas**, director general adjunto de análisis económico y relación con inversionistas de Grupo Financiero Banorte, pudimos calcular el valor de lo que generamos en un día las mujeres.

“Dado que un día más no es estrictamente un día más, ni un día menos es estrictamente un día menos en la contabilidad nacional, lo más “correcto” es utilizar el efecto calendario del año bisiesto. Es decir, utilizar justo esta estimación —proveniente del diferencial entre la serie del PIB real ajustado por efecto calendario y la que no en un año bisiesto—”, afirma el analista. Teniendo en cuenta que ese dato de es 0.26%-pts, si lo multiplicamos por ese 37% del PIB, es posible calcular que un día sin mujeres es 0.0962%-pts, es decir, casi 10

puntos base del PIB. ¿Cuánto representa en dinero? Unos 23 mil 400 millones de pesos, “lo que equivale a aproximadamente 10% de lo que se asigna a los programas sociales en un año”, me recordó **Casillas**.

Pero en el caso de las mujeres hay un componente extra, invisible pero cuantificable: el trabajo no remunerado, que según el Inegi representa una cuarta parte de la economía.

En este “valor del trabajo total que se realiza en el país se pague o no”, el de las mujeres es 5 pesos mayor al de los hombres por el papel de las actividades que no reciben paga.

Si bien es difícil calcular qué porcentaje de acatamiento tendrá la convocatoria de “el 9 nadie se mueve”, incluso si el ímpetu de los primeros días se mantiene hasta esa fecha (teniendo en cuenta incluso la politización que ha desatado la idea), siempre es importante poner en contexto lo que pesa la fuerza laboral femenina.

Solo lo que se puede medir se puede mejorar, dicen algunos economistas, pero también de todo lo que se mide se puede saber su verdadero impacto en situaciones extremas como la del paro.

La llamada del 9 de marzo a que ninguna mujer vaya a trabajar y que deje de comprar y consumir en ese día, servirá incluso para demostrar que las mujeres empleadas seguimos siendo un porcentaje bajo, que tenemos la menor participación dentro de la PEA de todas las naciones que forman parte de la OCDE (45.5% versus 62%) e incluso en Latinoamérica, donde la tasa de ocupación es de 53%. **Página 3 de 5**



IN- VER- SIONES

SEGUROS Y FIANZAS

El AICM contratará un auditor externo

Para esta semana se preparan en las oficinas del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, que dirige **Jesús Rosano García**, para la contratación del servicio de auditoría externa en materia de seguros y fianzas para el aeropuerto. Prevén para esta semana la junta de aclaraciones y para la primera semana de marzo la presentación de propuestas.

ABRE SEXTA TIENDA

Sodimac va por más unidades en México

Nos platican que Sodimac viene con ganas de crecer en México. Resulta que la tienda de mejoras para el hogar que llegó al país de la mano de Organización Soriana abrió su sexta tienda y la primera en San Luis Potosí. Al parecer la intención de la empresa es inaugurar al menos tres unidades más durante el año en otros estados.

CONFÍA EN SU DIFUSIÓN

Hoteles City no se asociará con Airbnb

En los últimos meses diversas empresas hoteleras como

Wyndham y Las Brisas anunciaron su intención de asociarse con Airbnb para tener una nueva plataforma de ventas; sin embargo, Hoteles City dio a conocer su negativa a estar dentro de esta plataforma, porque sus propios canales de difusión han resultado exitosos.

CAMEXA

Alemanes quieren invertir en el sureste

La Cámara Mexicano-Alemana de Comercio e Industria (Camexa) sostuvo una reunión con representantes de estados de la región sur-sureste de México, con el fin de que empresas alemanas puedan invertir en esa zona, como en el Corredor Interoceánico y el Tren Maya, entre otros.

ECONOMÍA

Suenan alertas por presunto ciberataque

A pocos meses de que Pemex sufriera un ataque informático en el que solicitaron un pago para liberar su información, comentan que ahora es la Secretaría de Economía la que tiene encriptado su correo y enlaces con otras dependencias, además de cerca de 177 servidores infectados. Al momento no hay información oficial de SE.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

AMLO dialoga con mineros de Cosalá

Voy a ver, voy a ver”, dijo el presidente **Andrés Manuel López Obrador** a trabajadores de la mina San Rafael, de Cosalá, Sinaloa, que le pidieron su apoyo para concluir el paro ilegal que realizan obreros afines al senador **Napoleón Gómez Urrutia** desde el 26 de enero.

El jefe del Ejecutivo ordenó el sábado en Tamazula, Durango, detener la camioneta en que viajaba rumbo a la inauguración del puente Sahuatenipa, para escuchar a los trabajadores que pedían con pancartas la apertura de la mina. En un video de un minuto 48 segundos, grabado por los mineros y entregado a este columnista, se escucha que el Presidente de la República pregunta: “¿la titularidad del contrato colectivo de trabajo quién la tiene? ¿Napoleón?”. La respuesta es que “no”, que la detenta **Javier Villarreal**.

Los trabajadores, en voz de **Roberto Zazueta**, le informan que su líder seccional (**Yasser Beltrán**) se alió con **Gómez Urrutia** para desplazar a **Villarreal** (de la CTM) y suspender ilegalmente labores en la mina. “No avisaron a nadie. Los que estamos aquí realmente queremos trabajar”.

Comentaron que gente de **Gómez Urrutia** se sentó a negociar el contrato colectivo a pesar de que “no había irregularidades ni nada. Ellos están pidiendo el sueldo canadiense”, de ganar “7 mil pesos diarios y 9 mil pesos semanales” para los afanadores. La mina opera desde 2003

y “ofrece trabajo seguro por lo menos seis años más; las condiciones son excelentes, y no nos importa quién tenga el contrato”.

La mina San Rafael está concesionada al grupo canadiense Americas Gold & Silver; en un comunicado enviado al gobierno de Sinaloa, informó que por el paro laboral pierde 150 mil dólares por día. El 9 de febrero los mineros en huelga también pidieron el apoyo del presidente **López Obrador**.

Cuarto de junto

Con una inversión superior a 114 millones de pesos, las operaciones de aviación civil del Aeropuerto Barrancas del Cobre comenzarán en agosto, y las comerciales serán a más tardar en 2021. En promedio habrá cinco vuelos por semana a localidades de la Sierra Tarahumara; en su primera etapa habrá vuelos con Los Cabos, Mazatlán, Puerto Vallarta, Guadalajara, Monterrey, Ciudad de México y Cancún, y en la segunda habrá conexión con Houston, Dallas, Denver, San Francisco y Las Vegas. El secretario de Turismo, **Miguel Torruco**, acompañado del gobernador **Javier Corral**, apuntó que el enfoque es apoyar a la población en todas las regiones... La Junta de Coordinación Política del Senado y el Aspen Institute México, impulsarán siete foros para analizar temas relevantes de la agenda nacional e internacional y conformar una visión a futuro de México. Entre los temas están los desafíos actuales de la democracia, reforma al sistema de justicia, reforma al sistema de pensiones, reforma laboral y reforma fiscal. ■



RIESGOS Y RENDIMIENTOS



Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx

jbrito@yahoo.com

Twitter: @abritoj

- * Destacan analistas reporte anual de Televisa
- * Listo el Aeropuerto Barrancas del Cobre
- * Tendrá conectividad con México y EU: Torruco

Bank of America y Banorte destacaron los buenos resultados de Grupo Televisa reportados en 2019. Ambos enfatizan en el crecimiento que tuvieron los segmentos de contenidos y cable, lo que coadyuvó a que las ventas de la televisora aumentaran 3%, totalizando 101 mil 492 millones de pesos. De acuerdo con los analistas de Banorte, las eficiencias operativas por parte de la televisora llevaron a que ésta superara las expectativas. Las ventas netas en cable durante 2019 se incrementaron un 15.1% y la utilidad de los segmentos operativos subió 5.4%.

Cabe señalar que la empresa que preside Emilio Azcárraga registró dividendos positivos a raíz de su asociación con Univisión, que le generó regalías del orden de los 389 millones de dólares, por lo que Banorte estima que hay que estar atentos ante la posible venta de esa empresa de EU.

Un aspecto que se valora de la televisora es su disciplina financiera, que contribuyó a que hubiera menos gastos corporativos. Pese a la incertidumbre económica, Tele-

visa está dando muestras de que puede enfrentar el entorno.

INAUGURACIÓN.- El Aeropuerto Barrancas del Cobre, como es oficialmente denominado, comenzará operaciones de aviación civil este próximo agosto del 2020; mientras que las comerciales iniciarán a más tardar en 2021. En promedio realizarán 5 vuelos por semana a localidades de la Sierra Tarahumara. En su primera etapa, contemplan realizar vuelos nacionales a las siguientes ciudades: Los Cabos, Mazatlán, Puerto Vallarta, Guadalajara, Monterrey, Ciudad de México y Cancún.

Por otro lado, la segunda etapa prevé una conectividad aeroportuaria desde ciudades estadounidenses como Houston, Dallas, Denver, San Francisco y Las Vegas. En total, la inversión será de 114 millones 159 mil 632 pesos, de los cuales 94 millones 281 mil 73 pesos son de recurso federal.

El Secretario de Turismo federal, **Miguel Torruco Marqués**, acompañado del gobernador **Javier Corral**, precisó que es importante detonar el turismo para el beneficio de la población local, ya que es el

énfoque el apoyar a la población en virtud de todas las regiones.

LOGÍSTICA.- Representantes de la Asociación Nacional del Transporte Privado, que dirige **Alex Theissen Long**, de la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga, que lleva **Francisco Montemayor** y de la flotilla del corporativo Bimbo, coincidieron en afirmar que las pérdidas económicas de eliminar de los caminos del país este tipo de vehículos podrían rondar los 10 mil millones de dólares, además de la necesidad de ingresar al servicio de transporte a 51 mil tractos que hoy no se tienen.

PONENCIA.- De gira por Colombia, **Raúl Beyruti Sánchez**, presidente de GINGroup, compartió experiencias sobre la importancia de la tecnología en el desarrollo empresarial con el talento humano de esa nación, al participar como ponente en el panel de Tecnología: *La apuesta por la disrupción*, dentro de La Noche de Los Mejores 2019, evento organizado por la Federación Nacional de Comerciantes Seccional Bogotá.



Grupo Vitalmex, sanas prácticas corporativas

En línea con el proceso de mejores prácticas corporativas que desde hace años inició Grupo Vitalmex, **Jaime Cervantes Covarrubias** deja la dirección general de la compañía y permanecerá como consejero y responsable del Comité de Inteligencia de Mercado desde donde seguirá apoyando el crecimiento y la estrategia de Vitalmex, que con su oferta articulada para la salud, que incluye equipo médico y mobiliario, insumos, instrumental, personal médico y técnico, capacitación, y mantenimiento en un sólo canal, sigue ampliando su presencia nacional e internacional, donde Jaime Cervantes Covarrubias es un elemento decisivo. Ahora la dirección general será responsabilidad del experimentado **Erik Saiersen White**, quien antes fue la cabeza de Diageo en México y Cuba.

MEJORES CIFRAS

¿Qué tienen en común Actinver, Banorte, Invex, Monex, Bradesco, Goldman Sachs y Bank of America? Pues todas las casas de bolsa nacionales y extranjeras coincidieron en que los resultados financieros del cuarto trimestre del año de Grupo Televisa que preside **Emilio Azcárraga Jean** superaron sus expectativas, lo que se reflejó en el comportamiento de las acciones que alcanzaron a ganar cerca de 5 por ciento en la jornada del viernes en medio de una mayor volatilidad de los mercados financieros globales. Por ejemplo Bank of America, que mantuvo su recomendación de compra y un precio objetivo de 83 pesos por título, destacó la mejora en el segmento de contenido de la

compañía que contribuyó a lograr número más positivos, mientras que Actinver además subrayó el desempeño de la división de cable y reiteró su recomendación de market outperform. Banorte, que coincidió con el positivo desempeño de la división de contenidos y cable, resaltó las eficiencias operativas del principal productor de contenido en español del mundo.

¡AH CHIHUAHUA!

Será en agosto cuando el Aeropuerto Barrancas del Cobre, antes conocido como Aeropuerto Internacional de Creel, inicie operaciones de aviación civil y para 2021 debutarán por los menos cinco vuelos comerciales semanales a la Sierra Tarahumara, que en una primera etapa partirían desde Los Cabos, Mazatlán, Puerto Vallarta, Guadalajara, Monterrey, Cancún y Ciudad de México, y en una segunda fase la conexión sería internacional desde ciudades como Houston, Dallas, Denver, San Francisco y Las Vegas. El importante proyecto requiere una inversión superior a 114 millones pesos, y más de 80 por ciento serán recursos federales, gracias al apoyo del titular de la Secretaría de Turismo, **Miguel Torruco**, y con un retorno muy atractivo por el repunte turístico que alcanzaría esta región de Chihuahua que gobierna **Javier Corral**. Y en más sobre el estado, Fitch Ratings acaba de asignar calificaciones positivas a cinco créditos contratados el año pasado y que en total suman nueve mil 852 millones de pesos, y que forman parte de la primera etapa de reestructura de los pasivos de Chihuahua.



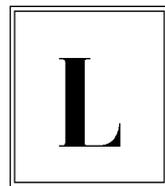
TELECOM EN PERSPECTIVA



GONZALO
ROJÓN

ENDUTIH 2019: MEDIR EL CAMINO HACIA LA CONECTIVIDAD UNIVERSAL

**La proporción de hogares
con computadora
se ha mantenido estática**



a semana pasada, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) y el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) presentaron la edición 2019 de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH).

La ENDUTIH es una de las fuentes de información pública con la que contamos en el sector TIC, y con ella es posible evaluar el avance hacia la ansiada conectividad universal. Sin embargo, en este espacio habíamos advertido de su desaparición debido a la reducción presupuestal al Inegi por parte del gobierno federal.

Pese al esfuerzo por parte del Inegi para no eliminar la encuesta, el tamaño de su muestra se redujo significativamente. Mientras en las ediciones entre 2015 y 2018 fluctuó entre 90 mil y 151 mil viviendas, la ENDUTIH 2019 contó sólo con 24 mil.

Esto permite extrapolar resultados en el dominio nacional, rural nacional y urbano

nacional. Sin embargo, es de considerar que las muestras de 2016, 2017 y 2018, resultaban representativas para las

32 entidades federativas y 49 ciudades, información valiosa para la generación de políticas públicas a nivel local orientados al estrechamiento brecha digital regional. Esta limitación en la información no es congruente con la necesidad de una política pública de conectividad universal.

Aun con esta reducción muestral, la encuesta arroja resultados reveladores. Entre 2015 y 2019 el número de hogares en México creció 9.2%, mientras que la conexión a internet en hogares creció de manera más acelerada, registrando 57.2% en el mismo periodo. Contabilizó 80.6 millones de usuarios de internet una penetración de 70.1% entre la población.

La proporción de hogares con computadora se ha mantenido estática, pasó de 44.9% en 2015 a 44.3% en 2019, mientras que el servicio de telefonía pasó de estar en 89.3% de los hogares a 92.5 por ciento.

Se observó que sólo 19 de cada 100 hogares en los estratos bajos cuentan con conexión a internet, lo cual contrasta con los 90 de cada 100 hogares en el estrato alto con el servicio. Esta disparidad también se refleja en la proporción de hogares con una computadora ya que, mientras 16.4% en el nivel bajo cuentan con el equipo, el indicador es 79.7% en el nivel alto.

Las autoridades del Inegi emitirán los

resultados del Módulo sobre Ciberacoso (Mociba) 2019, el cual se aplica a los informantes de la ENDUTIH y es trascendental para revisar la situación de acoso y seguridad para las usuarias de internet, un tema crucial dada la sistemática violencia contra las mujeres en el país.

Enhorabuena al Inegi, que

pese a la reducción presupuestal, se las ingenió para darle continuidad a un ejercicio que debería de ser prioridad para el gobierno federal dados sus intereses de conectar a toda la población.

**SÓLO 19 DE CADA
100 HOGARES EN
ESTRATOS BAJOS,
CON CONEXIÓN
A INTERNET**



AL MANDO



JAIME
NÚÑEZ

ABM, CON BUENAS CUENTAS

A pesar que la economía mexicana no tuvo crecimiento en 2019, el crédito de la banca aumentó 2.1% en términos reales

Todo está listo para la 83 Convención Bancaria, y, sin duda, el personaje que desde hoy acapara las miradas es el presidente de la Asociación de Bancos de México (ABM), **Luis Niño de Rivera**, quien puede presumir que se tiene potencial para el otorgamiento de créditos por más de 620 mil millones de pesos, la mejor cifra, al menos, desde el 2012. El sector bancario es una palanca de desarrollo innegable y para muestra un botón: a pesar de que la economía mexicana no tuvo crecimiento en 2019, el crédito de la banca aumentó 2.1 por ciento en términos reales y 5.1 por ciento en términos nominales, lo que habla de la importancia del crédito con calidad. Llama la atención que la parte más robusta de la banca está orientada al bienestar de las familias y un rubro que así lo demuestra es el crédito de la vivienda, el cual creció 11 por ciento, en buena medida por el aumento del salario real y porque hay un déficit de 6 millones de viviendas en el país.

De ahí que el Infonavit, de **Carlos Martínez Velázquez**, haya firmado el convenio con la ABM que permitirá ampliar y mejorar la oferta existente de créditos

cofinanciados con la banca, lo que aportará al bienestar de las familias, un propósito que comparten los banqueros con el gobierno del presidente **Andrés Manuel López Obrador**. A un año de haber tomado las riendas de la ABM, Niño de Rivera podrá dar buenas cuentas

ya que el crédito al consumo también incrementó en 5.4 por ciento en diciembre de 2019,

lo que significa que la gente ve atractivos los planes de financiamiento que ofrece la banca combinado con el incremento de su ingreso real.

Así que este año, el sector será clave para estimular el crecimiento económico del país toda vez que la captación bancaria rebasó los seis billones de pesos a diciembre pasado, así que no solo hay liquidez, sino confianza de los ciudadanos en depositar su dinero en los bancos. Sin duda a la Convención Bancaria que se llevará a cabo el 12 y 13 de marzo, el sector llega con buenas noticias, incluso en cuanto a inclusión financiera.

QUIEREN MÁS

Tal parece que a los taxistas sólo les interesa acabar con la competencia y mantener su monopolio, ya que una vez más se manifestaron en contra de las aplicaciones de transporte privado. La protesta de los taxistas se llevó a cabo sin importar que tanto **Andrés Lajous**, secretario de Movilidad de la CDMX, como **Claudia Sheinbaum**, jefa de Gobierno, decidieron destinar 300 millones de pesos del Fondo para el Taxi, la Movilidad y el Peatón para renovar la flota de taxis. Además, se anunció que a partir del 15 de marzo, los taxistas operarán a través de la "App CDMX", con el objetivo de que no haya competencia desleal con las Empresas de Redes de Transporte. Si las autoridades les brindan todos los apoyos para equilibrar el mercado, ¿Cuáles son los motivos reales de sus protestas?

**LA PARTE
MÁS ROBUSTA
DE LA
BANCA ESTÁ
ORIENTADA AL
BIENESTAR DE
LAS FAMILIAS**



UN MONTÓN DE PLATA



PASTA DE CONCHOS: LA GEOLOGÍA

CARLOS
MOTA

Un temor es que el equipo rescatista salga con que "ya los encontró", todos juntitos en un espacio circunscrito

En la tragedia de Pasta de Conchos, la estratagema de un grupo para apropiarse del negocio del carbón en la región continúa su camino, auspiciado por el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**. El teatrillo montado para pretextar la recuperación de los cuerpos de los 63 mineros sepultados en el accidente de hace 14 años es sólo la primera parte de una obra para despojar a Grupo México, de **Germán Larrea**, de lo que legalmente le corresponde.

Ahora las presiones se ciernen sobre el Servicio Geológico Mexicano que encabeza **Flor de María Harp**.

Los técnicos de esa instancia refirieron que se encuentran bajo fuerte presión para que avalen dictámenes falsos, que permitan afirmar que la concentración de agua y de gases en el sitio de la explosión no es riesgosa, con lo cual sería factible iniciar los trabajos de rescate en octubre, como ha afirmado la secretaria del Trabajo **Luisa María Alcalde**.

Pero las cosas no son tan sencillas. De hecho, en su momento Grupo México instituyó un Foro Consultivo, en conjunto con las viudas de los mineros, con la UNAM y con especialistas. La Secretaría del Trabajo estuvo al tanto de aquel ejercicio, y la conclusión fue la misma que hemos dicho aquí: no existen las condiciones de seguridad para llegar al lugar preciso del accidente, y habría

un riesgo considerable para cualquier persona que intente llegar al sitio.

Todos los dictámenes hasta el momento han concluido lo mismo, excepto el del nuevo gobierno, que ya recibió lo que quería: la concesión de regreso.

Existe un temor en Coahuila: que el ejercicio teatral que está en marcha incluya que a las viudas se les engañe entregándoles bolsos con restos que no sean humanos, sino de chivos o cabras, y que se les prohíba abrirlos con el pretexto de no exponerlas a la toxicidad que pudiesen emanar. Pero llevar la faramalla a ese grado de cinismo sería un acto atroz que esperemos no ocurra. Otro temor es, en el colmo de los engaños, que en octubre el equipo rescatista salga con que "ya los encontró", todos juntitos en un espacio circunscrito y bien determinado, lo cual les facilitaría el alarde heroico, pero sería bien falso: en las minas de carbón el pasillo de servicio deriva en múltiples ramificaciones, por lo que usualmente hay brigadas de cuatro o cinco mineros en cada una, muy distantes de las demás. El rescate, por donde se le vea, es una gran puesta en escena.

TELEVISIA

Los resultados anuales de Grupo Televisa refrendan la tendencia que se ha observado: su división de cable es una apuesta que está rindiendo frutos. La compra del negocio residencial de fibra óptica de Axtel sí funcionó. A nivel global, incluyendo todas sus divisiones, Televisa vendió \$101 mil 492 millones; es decir, 3 por ciento más que en 2018 si se elimina el ingreso no recurrente del Mundial de aquel año.

**EL RESCATE,
POR DONDE
SE LE VEA,
ES UNA GRAN
PUESTA EN
ESCENA**



CORPORATIVO



ROGELIO
VARELA

SUPERA EXPECTATIVAS TELEVISA

En agosto próximo iniciará operaciones en el Aeropuerto Barrancas del Cobre, en Chihuahua



A pesar de que la economía mexicana no creció el año pasado, algunas empresas han mantenido buenos números a partir de una gestión que ha permitido mejorar su rentabilidad, tal es el caso de Grupo Televisa.

El reporte de resultados 2019 de la televisora de avenida Chapultepec presentado la semana pasada tuvo buena recepción en los mercados.

Por ejemplo Banorte dijo que el gigante de medios superó las expectativas, producto entre otras cosas por el crecimiento en ventas y el sólido dinamismo que mostró su sector de telecomunicaciones. Añadió que con el aumento de los ingresos de contenidos, en donde 18 de los 20 programas más vistos en el año fueron transmitidos por Televisa, permitió mejorar su rentabilidad.

Además subraya que las eficiencias operativas hicieron que los gastos de la empresa disminuyeran, lo que no impidió que Televisa pusiera más dinero en sus negocios con inversiones por 992.2 millones de pesos en 2019 que superaron con creces a lo canalizado en 2018.

Al mismo tiempo reportó una disminución de los gastos corporativos por 266.3 millones de pesos. No obstante el complicado entorno económico en el país, las ventas de Televisa aumentaron 3 por ciento a 101 mil 492 millones de pesos.

El negocio de telecom siguió reportándoles buenos dividendos, y en ese tenor el segmento de cable vio crecer sus ventas en 15.1 por ciento de 36 mil 233

millones de pesos en 2018 a 41 mil 702 millones de pesos.

Sin duda se trata de buenas noticias para la televisora que codirigen **Bernardo Gómez** y **Alfonso de Angoitia**, quienes desarrollaron a lo largo del año pasado una estrategia de disciplina financiera, así como la venta de activos no estratégicos que por lo que se advierte rindió frutos.

LA RUTA DEL DINERO

De lo nuevo en el sector de infraestructura, anote la inauguración del Aeropuerto Barrancas del Cobre, como es oficialmente denominado, que comenzará operaciones de aviación civil en agosto, mientras las operaciones comerciales iniciarán a más tardar en 2021. En promedio realizarán 5 vuelos por semana a localidades de la sierra Tarahumara. En su primera etapa, contemplan realizar vuelos nacionales a las ciudades de: Los Cabos, Mazatlán, Puerto Vallarta, Guadalajara, Monterrey, Ciudad de México y Cancún. Por lo que refiere a la segunda etapa prevé una conectividad aeroportuaria desde ciudades estadounidenses como Houston, Dallas, Denver, San Francisco y Las Vegas. En total, la inversión será de 114 millones 159 mil 632 pesos, de los cuales 94 millones 281 mil 73 pesos son de recurso federal. Al recorrer las instalaciones, el secretario de Turismo federal, **Miguel Torruco Marqués**, precisó que es importante detonar el turismo para el beneficio de la población local, mientras que el gobernador de Chihuahua, **Javier Corral Pinal** privilegió el tema de la conectividad al norte del país... Hay cambios en Grupo Vitalmex luego que **Erik Seiersen** asumirá desde este mes la dirección general de la firma en sustitución de **Jaime Cervantes Covarrubias**, tras 14 años de gestión.

**EL NEGOCIO DE
TELECOM SIGUIÓ
GENERANDO
BUENOS
DIVIDENDOS**



Disciplina financiera impulsa a Televisa

SPLIT FINANCIERO

JULIO
PILOTZI

julipilotzi@hotmail.com // @julipilotzi



La disminución de costos y gastos operativos, así como la venta de activos no estratégicos fueron factor clave para que Grupo Televisa sorteara con creces la incertidumbre económica que se vivió en el país el año pasado. Gracias a ello incrementó sus ventas 3% de acuerdo a su reporte de resultados correspondiente a 2019. Aunado a esto hay que decir que su segmento de cable volvió a tener un crecimiento muy relevante a lo largo del año, lo que hizo que tuviera un incremento en sus ventas del orden de 15.1% al subir de 36 mil 233 millones de pesos en 2018 a 41 mil 702 millones de pesos el año pasado.

Pero aún hay más: en lo que corresponde al segmento de contenidos, el reporte subraya que 18 de los 20 programas más vistos en el año fueron transmitidos por Televisa, lo que entre otras cosas hizo que sus ventas en este segmento en el 4T19 subieran 2.4% alcanzando 10 mil 901 millones de pesos. No obstante los nubarrones ante la falta de crecimiento en el país en 2019, Grupo Televisa tuvo la habilidad –en gran parte por la estrategia instrumentada por sus CEO's– de sobreponerse a esta situación. Sus directivos deben de estar muy animados en este inicio de 2020.

PEPSI CON ALPURA

Cultiba, embotellador por excelencia de Pepsi en México, ha pactado un contrato con Grupo Gepp al agregar a su portafolio de distribución a Ganaderos Productores de Leche Pura, mejor conocida como Alpura. Apenas en diciembre había recibido la aprobación de la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece); por lo que ya pulía los términos y condiciones de lo que iba a firmar. Veremos los resultados de esto,

pero sin duda ambos productos de fórmula en un mercado cada día más exigente y competido.

SODIMAC AVANZA

Sodimac, acaba de abrir su sexta tienda, y lo ha hecho en el centro comercial El Paseo, en San Luis Potosí, siendo esta la primera en esa entidad. Estas instalaciones son parte del plan que tiene para este año donde el deseo es tener tres aperturas en 2020, generando 150 empleos directos, que se sumarán a los mil 150 que ya tiene. Su rival Home Depot, no debe confiarse ya que por momentos sus sucursales se ven abandonadas, con anaqueles vacíos, falta de insumos, personal poco profesional, y con precios poco competitivos, así que se aplaude que de la mano de Soriana, Falabella, se consolide en nuestro país.

CONCANACO Y LA 4T

La Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco Servytur), que encabeza José Manuel López Campos, afirma que respeta el paro de mujeres del próximo 9 de marzo

pero no lo promoverá, pero afirma que costará a la economía mexicana más de 26 mil 300 millones de pesos. Para nadie es desconocido el acercamiento de este organismo con la 4T, pero en muchos de los temas de la cuarta transformación está presente el organismo cúpula.

VOZENOFF

Enojó a muchos lo que aquí se dijo del negocio del Vapeo, y señalan a las que no son tabacaleras pero que ya le entraron a este negocio de manipular el mercado con sus productos, incluso crean en redes sociales perfiles afirmando que están a favor de la comercialización de esos productos, y según ellos “desmintiendo” que afecten la salud. La realidad es que hay estudios científicos de lo que provocan los Vapeadores y la nicotina, lo que aquí se dijo, es solo una parte del gran debate que se da alrededor de los millones de dólares que se ganan cuando sus clientes echan “humito” de sus bocas...



Los mercados en la última semana de febrero



Sin duda, en las últimas dos semanas de febrero, los mercados han mostrado signos de una mayor incertidumbre. El tema del **coronavirus** va tomando más relevancia por el riesgo de una expansión fuera de **China** y ya empieza a contaminar algunos datos económicos, tanto de **China** misma como de otros países incluyendo a **Estados Unidos**, en donde los datos de **PMI de manufactura y servicios** se ajustaron en febrero, lo que provocó que el dólar tomara utilidades luego del rally de todo este 2020. **Japón** muy cerca de registrar una recesión económica.

En cuanto al tema del coronavirus, con información última disponible, ya existen pasajeros de **Reino Unido** infectados, **Italia** suspendió su carnaval de **Venecia**, han aislado a poco más de 10 ciudades cerca de **Milán** y han cerrado escuelas. **Austria** detiene el tráfico de trenes con **Italia**.

China busca cómo tratar de ir normalizando la industria manufacturera para tratar de evitar un mayor enfriamiento económico, aunque cada vez, se estima en mayor grado.

El Secretario del Tesoro de Estados Unidos, **Steven Mnuchin**, comentó que los bancos centrales tendrán que tomar medidas monetarias que ayuden a pasar este momento complicado para evitar un mayor impacto sobre la economía.

En el **balance semanal**, las **bolsas americanas** cerraron con bajas entre 1.3 y 1.6%, el **oro** se fortaleció 3.72%, la **curva de bonos del tesoro** se demandó fuerte con el bono a 10 años muy cerca de los mínimos de septiembre de 2019 y una curva invertida hasta en 5 años, en donde este último bono se opera por debajo del bono a 3 meses en más de 20 puntos base, con una **FED** que ha estado inyectando mucho recurso y no puede normalizar la curva. El **petróleo** respiró reaccionando en la semana alrededor de 2.0-2.5%.

Para esta semana destaca en **Estados Unidos**, indicadores de confianza al consumidor, ingreso y gasto personal, bienes durables y la segunda estimación del PIB al 4T '19. Por el lado de los indicadores en **México**, destaca la **inflación** a la primera quincena de febrero, que seguirá presionada al alza, ventas al menudeo, minuta del **Banxico** y el informe **Trimestral de Inflación** también del **Banxico**, en donde ajustará a la baja la expectativa del PIB 2020 de 1.3% a 1.0% anual posiblemente y aumentará el estimado de inflación, entre otros datos.