



CAPITANES

MICHELLE FERRARI...

La capitana del Women Economic Forum Iberoamérica está lista para la segunda edición del evento que reúne a más de 100 líderes con iniciativas en equidad, progreso e inclusión. El encuentro virtual se llevará a cabo del 25 al 27 de agosto y se espera que se conecten 5 mil asistentes.



Historia de un Cártel

La histórica investigación de la Comisión Federal de Competencia Económica donde se dio a conocer la operación del cártel de empresas de laboratorios y bancos de sangre que se coludieron en licitaciones, todavía dará de qué hablar.

El organismo capitaneado por **Alejandra Palacios**, impuso una multa de 626 millones de pesos a 11 empresas y 14 personas físicas. Sin embargo, cabe la posibilidad que tanto el IMSS, que lleva **Zoé Robledo**, como el ISSSTE, a cargo de **Luis Antonio Ramírez Pineda**, reclamen el pago de daños y perjuicios.

Ante ello, las empresas implicadas no sólo tendrían que pagar la multa impuesta por el órgano antimonopolios sino la can-

tidad que fijen los afectados, ya que se estima que tuvieron un daño nada menos que de mil 200 millones de pesos en su patrimonio.

No sabemos si los organismos de salud vayan a iniciar este proceso, pero dicen los que están alrededor que es muy probable que se quiera sentar precedente en este caso.

Robledo y Ramírez Pineda, también tienen que estar atentos a lo que determine la Secretaría de la Función Pública, de **Irma Sandoval**, ya que falta concluir si hubo corrupción y si se inhabilita a las empresas.

Por lo pronto, corre el tiempo para que los acusados inicien alegatos judiciales para parar la multa de Cofece, un proceso que podría llevar al menos un año.

¿Ahorro o Desarrollo?

En la decisión del Gobierno federal de desaparecer a la Subsecretaría de Comunicaciones y Desarrollo Tecnológico, que llevaba **Salma Jalife**, tal parece que lo que imperó, como en otras decisiones de esta administración, fue la austeridad.

Para tener una idea del papel que jugaba esta subsecretaría, hay que recordar que fue la responsable de coordinar el apagón analógico y la entrega de 94 millones de televisiones digitales a fin de que familias de escasos recursos no se quedaran desconectadas de la nueva señal digital de TV abierta.

Otra tarea fue llevar a cabo, con todo y sus problemas, la licitación de la Red Compartida. Esta red de

banda ancha móvil de voz y datos 4.5G brindaría la infraestructura para que otras empresas operadores pudieran comercializar servicios en zonas alejadas y aisladas del País a bajo costo.

Además, arrancó el Programa México Conectado, que contemplaba a inicios de sexenio pasado llevar banda ancha gratuita a 250 mil sitios públicos, aunque sólo se conectaron 101 mil 322 sitios.

Hasta ahora, era la responsable de coordinar todo el sistema satelital del País.

Aun que estas tareas no

estuvieron exentas de sus respectivos traspiés, el trabajo es mucho y necesario.

Líder Controvertido

El mundo sindical está candente.

Por el delito del secuestro express, se supo de la detención de **Hugo Bello Valenzo**, dirigente del Sindicato Libertad. Aseguran que ya se encuentra en el Penal de Barrientos, en el Estado de México.

Para todos es un secreto a voces que este sindicato está ligado a grupos de choque dedicados a extorsionar a empresas inmobiliarias con tal de que contraten a sus afiliados en las obras.

Bello Valenzo poco a poco fue extendiendo su campo de influencia y se encuentra en sectores como el químico, autotransporte, alimentos, hotelería, metal y minería.

Recientemente, el sindicato Libertad se constituyó en una Confederación, que según su propia página de Facebook, cuenta con 3 millones de afiliados.

Los Contratos Colectivos que tiene este gremio con distintas empresas están registrados en la Junta Federal de Conciliación y Arbitraje, donde destaca el nombre de Mota-Engil, quien tiene un contrato con el Sindicato Libertad de

Trabajadores de Transporte de México desde diciembre del 2018.

¿Será que empieza la limpieza en sindicatos?

Cambio de Vías

Le adelantamos que **Óscar del Cueto**, quien recién se estrenó como capitán de Kansas City Southern de México (KCSM), también se encarrila para ocupar la silla de la presidencia de la Asociación Mexicana de Ferrocarriles (AMF).

Recordemos que sustituyó a **José Zozaya**, quien recién dejó la presidencia de la empresa ferroviaria y también de la Asociación.

Mientras se da el cambio de estafeta, Del Cueto ya se ha reunido con Zozaya y con **Iker de Luisa**, director de la AMF, para revisar los temas en los que enfocarán sus esfuerzos.

El mayor problema que agobia a la industria ferroviaria son los bloqueos a las vías en diferentes puntos del País, los cuales han ocasionado pérdidas millonarias. También al sector le urge incrementar su participación en el movimiento de mercancías.

Es cuestión de días para que el consejo de la AMF dé luz verde a este enroque y oficialice la llegada de su nuevo presidente.

**LA MANO VISIBLE
ALEJANDRO FAYA**

Contratación pública, excepciones y competencia

Los principios establecidos en los Artículos 28 y 134 Constitucionales no son una guía de buenos deseos, sino parámetros de control para analizar la regularidad de actos y leyes de autoridades públicas. La competencia, como estándar sustantivo, prohíbe restringir de manera injustificada la entrada o generar ventajas exclusivas en perjuicio del público consumidor; asimismo, todas las entidades públicas del Estado mexicano, al momento de contratar bienes, servicios u obra, deben asegurar las mejores condiciones de contratación y, por lo mismo, privilegiar el uso de la licitación pública. Poner a competir a diferentes postores por un contrato, bajo los procedimientos adecuados, se traduce invariablemente en ganancias de calidad, precio, oportunidad y confiabilidad.

Por ello resultó tan cuestionable que el Congreso de Tabasco, al final del sexenio pasado y con ánimos de "acelerar" proyectos energéticos, aprobara ajustes a sus leyes de obra pública y adquisiciones para añadir excepciones discrecionales que, de forma flagrante, le

daban la vuelta a la Constitución. En una acertada decisión, la Suprema Corte de Justicia de la Nación invalidó la parte sustancial de dicha reforma, precisamente por haber insertado excepciones absolutas a la licitación con base en supuestos indeterminados que podrían capturar casi cualquier cosa ("proyectos estratégicos que detonen empleo e impulsen el desarrollo económico del Estado"; así o más amplio?). El precedente es de gran valía y debe ser referente obligado para modificaciones legislativas que, con intención o no, afecten las condiciones de competencia en la contratación pública.

Hace poco, el Congreso de la Unión aprobó una enmienda a la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, para el efecto de exceptuar de dicha normativa la adquisición de bienes o servicios de salud que contraten las dependencias o entidades con "organismos intergubernamentales internacionales", a través de mecanismos de colaboración previamente establecidos, siempre que se acredite el cumplimiento de los principios constitucio-

nales aplicables. Esto, bajo la idea de atender de manera expedita cualquier necesidad derivada de la emergencia sanitaria, sobre todo

en lo que se refiere al abasto de medicamentos.

La reforma es distinta a la de Tabasco, cierto, pero no está exenta de cuestionamientos y está basada también en la idea de "facilitar". ¿Por qué establecer un régimen de excepción a toda la ley? Considerando que la misma prevé excepciones a la licitación —por ejemplo, si peligra la salubridad o el orden social— y obligaciones cuando los contratantes utilicen las vías alternas (adjudicación directa o invitación restringida). Además, siempre será válido agregar excepciones para licitar en la medida que estén justificadas y sean claras en su alcance para no abusar de éstas. ¿Por qué asumir que la compra con organismos internacionales intergubernamentales sería superior, digamos, a una licitación pública internacional? Podrá ser que sí, pero difícilmente lo sabríamos a menos que la licitación se lleve a cabo. Además, ese escenario sería poco probable en la medida que una licita-

ción internacional aumenta el número de postores y el nivel de rivalidad competitiva por conseguir un contrato. Es decir, podría haber sido mejor alternativa confeccionar y ofrecer la justificación para una causal de excepción concreta —a la licitación, no a la ley— que evite la discre-

cionalidad, o mucho mejor, favorecer para este caso las licitaciones internacionales. A la luz de lo anterior, será indispensable utilizar esta excepción, valga la redundancia, excepcionalmente, así como reglamentarla e implementarla con mucha atención y prudencia a fin de minimi-

zar riesgos.

Maestro en Derecho por Oxford y en Políticas Públicas por Flacso. Comisionado @cofecemx. Profesor en la UIA y el CIDE. Opinión a título personal. Twitter: @AlejandroFaya
Email: afayardz@gmail.com

What's News



Convene, una startup inmobiliaria que brinda espacios de coworking y lugares de reunión en edificios de oficinas, introdujo un servicio de reuniones por video que tratará de recrear lo más posible la sensación de asistir a una convención de negocios. Los anfitriones pueden realizar paneles de debate y sesiones de grupos pequeños en línea. Hasta 3 mil asistentes pueden enviar preguntas a los conferencistas en tiempo real, ver una lista de los presentes en los eventos e iniciar videocharlas privadas.

◆ **Algunos hoteleros** y empresas de robótica afirman que los robots de reparto como Relay, producidos por Savioke Inc., firma respaldada por Google Ventures, están reduciendo las interacciones potencialmente riesgosas entre el personal hotelero y los huéspedes al ofrecer el servicio al cuarto sin contacto. Y los robots de limpieza, como Rosie, de Maidbot, aspiran los pisos de los pasillos mientras los equipos de limpieza pasan cada vez más tiempo desinfectando las habitaciones.

◆ **SoftBank Group Corp.**, inversionista en tecnología, registró una ganancia de casi 12 mil millones de dólares en el trimestre abril-junio al tiempo que avances por deshacerse de su ex unidad Sprint Corp. lo ayudó a reponerse tras

el peor año en su historia. El mejor desempeño en Vision Fund, de 100 mil millones de dólares, de SoftBank también impulsó el giro de 180 grados luego de que depreciaciones allí le causaron a SoftBank una pérdida de 9 mil millones de dólares en el año que terminó el 31 de marzo.

◆ **Dhivya Suryadevara**, directora financiera de General Motors Co., abandonará la compañía y será sucedida provisionalmente por John Stapleton, un ejecutivo de GM, informó la firma. Suryadevara partirá de GM para unirse a Stripe, una firma de comercio electrónico. Suryadevara se convirtió en su directora financiera en el 2018 después de trabajar en una variedad de roles ejecutivos en GM y GM Asset Management. Stapleton ha sido director financiero de GM North America desde el 2014.

◆ **Los consumidores** chinos regresaron en tropel a las agencias de autos en julio, aumentando las esperanzas de los fabricantes de autos de volver a crecer en la segunda mitad del año y señalando un repunte más amplio en la segunda economía más grande del mundo. Las ventas al menudeo de autos de pasajeros subieron 7.7% en julio respecto al año anterior, a 1.6 millones de unidades, dijo la Asociación de Autos de Pasajeros de China, marcando el mes más fuerte de crecimiento de ventas por porcentaje en más de dos años.



DESBALANCE

Banxico: silencio y relajación

:::: Nos dicen que, como lo marcan los criterios generales de comunicación del Banco de México (Banxico), los miembros de la Junta de Gobierno han estado calladitos



Alejandro Díaz de León

esta semana en que se da a conocer su decisión de política monetaria. Nos comentan que, incluso los más activos en redes sociales, están reservándose. Además, se les pide no reunirse con terceros ajenos a Banxico para discutir esos asuntos, salvo cuando se trate de autoridades financieras y en temas de su competencia. Mañana jueves la Junta

que encabeza **Alejandro Díaz de León** se reunirá de manera virtual para votar si se relaja más la política monetaria. El consenso de analistas así lo prevé, es decir que se reduzca la tasa monetaria en 25 puntos base, pese a que se empiezan a percibir brotes de recuperación económica.

¿Amparos por etiquetas?

:::: Nos cuentan que algunas empresas de alimentos y bebidas del país analizan ampararse contra la Norma Oficial Mexicana 51. Los industriales dicen que les llueve sobre mojado, pues en medio de la pandemia y, sin ingresos suficientes, deben pagar por diseñar las nuevas etiquetas, imprimirlas, pegarlas en mercancía que ya está en inventario y sustituirlas en los nuevos lotes producidos. La NOM de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas entra en vigor el próximo 31 de octubre, pero las secretarías de Economía y de Salud, a cargo de **Graciela Márquez** y **Jorge Alcocer**, respectivamente, dieron 60 días más para cumplir. Los empresarios argumentan que el plazo no será suficiente, sobre todo porque ya hay muchos alimentos y bebidas con la etiqueta anterior en los anaqueles de las tiendas.



Jorge Alcocer

Los empresarios argumentan que el plazo no será suficiente, sobre todo porque ya hay muchos alimentos y bebidas con la etiqueta anterior en los anaqueles de las tiendas.

Venta online hace su "agosto"

:::: Entre marzo y junio, primeros tres meses de la pandemia, expertos estimaban que los mexicanos estaban realizando un mayor número de transacciones de compra-



David Geisen

venta por internet. Sin embargo, los resultados de Mercado Libre, que **David Geisen** encabeza en México, sobrepasaron todas las proyecciones, pues en el segundo trimestre sus ingresos netos se dispararon 138% y el valor total de los artículos comercializados creció 122% en el país. También aumentaron las operaciones a través de Mercado Pago, lo que muestra que la gente usa plataformas digitales bancarias, pues en este caso el crecimiento fue de 135% en volumen de pagos. Por el Covid-19, la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO) estima que 18% de las pequeñas y medianas empresas empezaron a vender por internet.



El Club del millón de Lozoya y Froylán

Al inicio del sexenio pasado, cuando **Emilio Lozoya** y sus amigos tomaron a Pemex en sus manos, una de sus primeras acciones fue reunir a un selecto grupo de empresarios del sector energético para invitarlos a formar parte de un exclusivo círculo: el Club del millón de dólares.

La invitación se hizo en la casa de la calle Copérnico, en la colonia Anzures de la Ciudad de México, la cual se acondicionó como antro-oficina.

Ahí se llevaban a cabo las reuniones con vinos exclusivos, mujeres extranjeras y cámaras escondidas para grabar a los empresarios y políticos que asistían a las encerronas.

El artífice de esta y otras artimañas para extorsionar y corromper era el mejor amigo de Emilio Lozoya, **Froylán Gracia**, quien desde el día uno se convirtió en su jefe de Oficina y era el filtro por el que pasaban todos aquellos empresarios que quisieran una cita con el director General de Pemex a cambio de 50 mil o 100 mil dólares, según fuentes que Gracia intentó extorsionar.

"Estoy armando un club de amigos, 25 empresarios o representantes de empresas

que quieran participar en las licitaciones de Pemex con un trato preferencial", les soltó Froylán, quien siempre vestía extravagante, con ropa de marca, relojes ostentosos y aparecía rodeado de mujeres, de preferencia europeas del Este.

La "membresía" de este selecto club era de un millón de dólares. Por dicha cantidad, los "empresarios amigos" tendrían acceso a conocer por adelantado cinco bases de licitación o proyectos por adjudicación directa de Pemex en los que estuvieran interesados. Si los obtenían, la segunda regla era que les devolvieran 10%.

"Froylán aseguraba que ese dinero no era para ellos, sino que se tenía que repartir entre otras personas", explica una fuente que estuvo en aquellas reuniones de la casa de la Anzures y en otras reuniones con el jefe de Oficina de Lozoya y con el propio director de Pemex.

Algunos de los empresarios y empresas que estuvieron presentes en las reuniones, según dos fuentes directas, son **Fernando Tapia**, de Construcciones Industriales Tapia; la firma Arrendal, representada por **Adrián García Pons**, una naviera de nombre Horn Break, Naviera Integral, Ro-

ma Energy Holdings y la firma Operaciones Internacionales de Servicios, de los hermanos **Eric** y **Adrián Bustamante**.

Otro exfuncionario asiduo a las reuniones era **Carlos Roa**, coordinador de asesores de Emilio Lozoya. Junto con él, otro empresario regiomontano, de nombre **Juan José Salazar Villanueva**. Otros dos personajes que casi siempre salen a relucir son **Ignacio Durán**, exgerente de Comunicación de Pemex, y **Héctor Sulaimán**, quien es asesor de empresas del sector de gas y petróleo.

Como director General de Pemex, Lozoya y su equipo también crearon un esquema para debilitar financieramente a empresas contratistas, para después apropiarse de ellas a través de testaferros.

Según las fuentes y las investigaciones de las autoridades mexicanas, dichas operaciones eran ejecutadas a través de Froylán Gracia y el *modus operandi* era el mismo, aunque el tamaño de las compañías variara.

Desde la empresa Blue Marine, de **Juan Reynoso**, hasta Grupo EVYA, de **Javier Camargo**, la táctica era la misma: generar un adeudo de Pemex a la com-

pañía para después proponer la “compra” de la empresa, con la oferta de mantener a sus directivos en la operación.

Así sucedió con la empresa Blake Offshore y sus cuatro *jack ups* a las que no

les renovaron el contrato. Cuando se las tuvieron que vender a un privado, a través de la firma CSP, Pemex les reactivó los contratos. Fue un negocio de varias decenas de millones de dólares.

Ese *modus operandi* se aplicó en muchas otras operaciones que detallaremos más adelante. ●

[mario.maldonado.](mailto:mario.maldonado.padilla@gmail.com)

padilla@gmail.com

Twitter: @MarioMal

“Estoy armando un club de amigos, 25 empresarios que quieran participar en licitaciones de Pemex con un trato preferencial”, les soltó Froylán

**Veranda**

Carlos Velázquez

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

¿Qué opina la Función Pública sobre VisitMéxico?

Sergio Loredo, principal socio de Tecno-cen, dio varias entrevistas sobre la problemática de Visit México y anunció que él y su hermano **Gonzalo** habían denunciado a **Miguel Torruco**, secretario de Turismo, ante la Secretaría de Función Pública (SFP) por presuntas violaciones a la Ley General de Responsabilidades Administrativas.

Es difícil, casi iluso, pensar que la llamada "señora de las casas", es decir, **Irma Eréndira Sandoval**, vaya a ordenar un análisis técnico a fondo de lo que es un conflicto político, que involucra a un miembro del gabinete de **Andrés Manuel López Obrador**.

Pero hay que vigilar, en cambio, lo que pasará con otra investigación en curso en esa misma dependencia por un tema coincidente y que fue ordenado desde la propia oficina del Presidente de la República.

Allí el asunto se puede poner interesante, pues el motivo fue ni más ni menos que aquel promocional de Visit México que apareció hace unas semanas en el partido inaugural de los Yankees de Nueva York.

Uno de los equipos favoritos del mandatario, quien además es un apasionado de ese deporte, públicamente preguntó al mejor estilo de su paisano **Chico Ché**: ¿quién pompó?

¿Pues qué no había ordenado la desaparición del Consejo de Promoción Turística de México?, ¿de dónde salió el dinero?, inquirió palabras más o menos en una "mañanera

nuestra de todos los días".

Así es que la señora **Sandoval** ordenó diversas indagaciones, que involucran al Servicio de Administración y Enajenación de Bienes (SAE), que ahora se llama Instituto para Devolver al Pueblo lo Robado.

Allí está lo último que queda del proceso de liquidación del CPTM y la respuesta fue que VisitMéxico se le entregó a Sectur, que a su vez lo concesionó a Braintivity, de **Marcos Achar**, y que ellos pagaron la campaña de los Yankees.

Eso debería ser suficiente para dejar tranquilo al mandatario, a quien le importa, sobre todo que no se use el dinero público para la promoción del turismo.

Pero un análisis a fondo debería derivar en descubrir que esa campaña de los Yankees se pagaría con el impuesto al hospedaje de algunos estados, que luego no pudieron hacer frente al mismo debido a la pandemia.

Y que ahora se está promoviendo un sitio desarticulado que sólo puede ser visto en español y que ha convertido al turismo mexicano en el hazmerreír del mundo.

Una historia que evoca una dura frase: "La incompetencia en el servicio público es otra forma de corrupción".

**DIVISADERO**

Mundo Maya. Pero no todo son dramas y hoy los secretarios de Turismo de Quintana Roo, **Marisol Vanegas**; de Campeche, **Jorge Manos**; de Yucatán,

Michelle Fridman; de Tabasco, **José Nieves**, y de Chiapas. **Katya de la Vega** firmarán un convenio de colaboración para impulsar el Mundo Maya.

La idea es compartir información que genere confianza a los viajeros, socializar los protocolos para evitar el contagio del covid-19, capacitar agentes de viajes y apoyar la reactivación del turismo en los mercados mexicano, de Estados Unidos y de Canadá.

Miguel Torruco fue denunciado por Sergio Loredo ante la Secretaría de la Función Pública por presuntas violaciones a la Ley General de Responsabilidades Administrativas.



● Miguel Torruco, secretario de Turismo



Suma de negocios

Rodrigo Pacheco
Twitter: @Rodpac

Fuera de contexto

- Es inexplicable que, en medio de la peor recesión que ha enfrentado el mundo, el sindicato de Volkswagen pida un aumento salarial de 12%.

Una de las pérdidas intangibles que ha traído la pandemia es la del contexto, muchos lo han perdido.

Por ejemplo, el Sindicato Independiente de Trabajadores de la Industria Automotriz, Similares y Conexos de Volkswagen de México (Sitiavw) lo perdió, de otra forma es inexplicable que, en medio de la peor recesión que ha enfrentado el mundo, pida un aumento salarial de 12%, como si ignoraran que las ventas de Volkswagen han caído 34% entre enero y julio, las exportaciones, 49%, y la producción, un desplome de 45 por ciento.

A lo mejor el sindicato no se ha dado cuenta de que, a escala global, el Grupo Volkswagen tuvo una caída en ingresos de 23% y que sus utilidades, después de impuestos, en realidad fueron pérdidas de 1,019 millones de euros. A lo mejor también les pasó desapercibido que muchas otras compañías del sector automotriz han aplicado recortes significativos, incluyendo sus operaciones en México, quizás no se dieron cuenta de que la empresa de origen alemán abrió 600 posiciones temporales para que los trabajadores vulnerables se quedaran en casa durante la pandemia.

Tal vez no vieron que la inflación a tasa anual se ubicó en 3.62% y, aunque busquen la mitad del 12% que han planteado de aumento salarial, seguiría siendo muy alto, sobre todo si consideramos que México tuvo una caída, en el segundo trimestre, de 18.9 por ciento.

Por supuesto, el Sitiavw tiene todo el derecho de plantear el aumento de 12%, pero, indudablemente, éste está fuera de contexto, las negociaciones transcurren en la Secretaría del Trabajo, específicamente en la Dirección General de Conciliación y Arbitraje, en la Ciudad de México. También perdió perspectiva una que otra empresa que obligó a sus colaboradores a trabajar en lo más agudo de la jornada de la sana distancia, alguna que otra escuela que

ha decidido aumentar colegiaturas, en lugar de ofrecer alternativas de pago, pero, afortunadamente son las menos.

Entre los que no han entendido el nuevo contexto se encuentran los liderazgos políticos de todo el mundo, salvo algunas excepciones, tardaron mucho en entender la magnitud de la pandemia y la necesidad de someter las prioridades políticas a las de salud. Muchos continúan sin comprender que disminuir la tasa de contagios es indispensable para tener una reactivación económica plena.

También las autoridades de salud han tardado en integrar el nuevo conocimiento que va surgiendo sobre la pandemia para, con ello, cambiar la estrategia, comenzando por la Organización Mundial de la Salud (OMS), que ha sido muy renuente en reconocer el papel que juegan los aerosoles, es decir, aquellas microgotas que exhalamos al hablar o estornudar y que pueden quedarse flotando por mucho tiempo conteniendo el virus. La lentitud y falta de contundencia de la OMS ante los nuevos hallazgos que se hicieron evidentes desde enero en Alemania han dado margen para que en países como México el impulso a la utilización del cubrebocas sea errático y tímido.

Si el esfuerzo que se dio para posicionar a Susana Distancia se diera para la correcta utilización del cubrebocas, probablemente los números de contagio en México bajarían significativamente, lo que tendría una incidencia positiva en la economía. Lamentablemente, el encargado de la estrategia contra la pandemia, **Hugo López-Gatell**, perdió el contexto.

¿Cuál es la receta para no perder la perspectiva? El punto más importante es aceptar los datos, pero antes de poder hacerlo hay que tenerlos. En la coyuntura del covid-19 esto se logra haciendo pruebas. Es obvio que en México hay algunos actores que no están lidiando con la realidad.

A lo mejor les pasó desapercibido que muchas otras compañías del sector automotriz han aplicado recortes significativos, incluyendo sus operaciones en México.



Frecuencias
Rodrigo Pérez-Alonso
hola@rodrigoperezalonso.com

Nuevos retos de la televisión

• Lo que más aleja a los mexicanos de la televisión de paga es el precio.

En pocos años, las audiencias de los medios de comunicación han cambiado. La televisión no es lo mismo que hace un lustro, la radio ha sido revolucionada con Spotify y otros servicios de suscripción y los medios tradicionales no son ahora tan rentables como antes. El espectador ha evolucionado y se ha adaptado a la par del cambio en contenidos, plataformas y medios para disfrutar productos audiovisuales a la carta mediante plataformas en internet. En esta revolución, la televisión abierta, pero sobre todo la de paga, han dejado de ser rentables por estos cambios de consumo.



En este fenómeno, conocido como *cord cutting*, el espectador, que recibe el nombre de *cord cutter*, cancela sus suscripciones a servicios de televisión por cable, dejando de ver canales de paga que le resultan caros, reduce el número de horas que visualiza esta televisión, encontrando la respuesta en los medios de comunicación rivales, ya que este contenido en internet es libre o significativamente más barato que el mismo contenido proporcionado vía satélite.

Según datos del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), de su encuesta de consumo al 2016, el 56% de los mexicanos sólo tenía TV abierta y el 29% de los mexicanos sólo tenía TV de paga. Un 14% contaba con ambas señales televisivas y el 1% no tenía señal de televisión. La principal razón para contratar un servicio de TV de paga es para tener más opciones de contenido. En contraste, lo que más aleja a los mexicanos de la TV de paga es el precio.

Dicho de una manera más simple, el usuario prefiere migrar a servicios de entretenimiento por streaming como Netflix, ya que se ha ido adaptando a las nuevas

tecnologías. Esto lo demuestra un reciente estudio de PwC (Global Entertainment and Media Outlook 2019) que señala que las tasas de crecimiento de los servicios audiovisuales por internet (también llamados *Over the Top*) crecerán a una tasa anual promedio de casi 18%, para pasar de un valor de 549 millones de dólares en 2018 a 1,300 millones de dólares en 2023.



Sin duda, esto también obedece a que los consumidores pasan más tiempo usando contenido en sus dispositivos móviles que en la televisión. Según algunos estudios, en promedio, un adulto pasa 3 horas y 43 minutos en sus dispositivos móviles, mientras que el tiempo frente a un televisor llega a ser de menos de 3 horas. Esto, sin duda, irá cambiando aún más.

Sin embargo, todo indica que la oferta cada vez se volverá más competitiva y diversificada: un ejemplo es Izzi Telecom, que en algunos paquetes ofrece ya Netflix, o casos como HBO, que ofrece sus contenidos en sus propias plataformas, pero también vende programas en forma individual en distintas plataformas, como las de Apple, Hulu u otras.



El reto ahora para internet es que, a pesar de ser uno de los medios en constante crecimiento, aún no alcanza a una amplia mayoría de la población mexicana, ya que es una realidad que no toda la población tiene acceso a la red en su casa o en cualquier otro lugar. Esta deficiencia se agrava en los entornos rurales, en donde sólo una de cada tres personas tiene acceso a internet y apenas 18% de ellas la utiliza para ver contenidos audiovisuales.

El reto para internet es que, a pesar de ser uno de los medios en constante crecimiento, aún no alcanza a la mayoría de los mexicanos.



Global Entertainment & Media Outlook



Cuenta corriente

Alicia Salgado

contacto@aliciasalgado.mx

visitmexico.com

- La página puede desecharse, los contenidos, tampoco han sido fáciles de realizar sin presupuestos con los que contaba el CPTM.

Cuando se difundió que la página de Visit-México había sido “secuestrada” por un proveedor de servicios tecnológicos, resultaba una noticia poco creíble, pero cuando ese proveedor fue de delito en delito, y llegó a escribir una carta pública que fue a entregar a Palacio Nacional, para pretender entrevistarse con el presidente **López Obrador** y “exigirle la renuncia” de **Miguel Torruco**, secretario de Turismo de la 4T, en realidad mostró que no está solo y alguien dirige su asalto y posesión indebida a un activo que no le pertenece ni a él ni a nadie. Nos pertenece a México y los mexicanos.

El señorito de nombre **Sergio Loredó**, director y accionista de Tecnocen, cuando chantajea a diestra y siniestra diciendo que no le han pagado por sus servicios (si yo necesitara proveedor nunca lo contrataría), exhibe su burda excusa para delinquir, *hackear*, bloquear y chantajear con no entregar las claves de acceso a la página *visitmexico.com*. ¿Un proveedor de servicios hace eso por 2 millones de pesos? ¡No lo creo!

Su hermano y socio, **Gonzalo Loredó**, exsubdirector de bienes tangibles en la CDMX, al dejar su cargo en 2018, sabía muy bien cuándo se afecta un bien público y que es un delito lo que hizo el párvulo.

Lo peor es que ha dejado huella y se dice por ahí que tienen otros socios con quienes se comprometió a venderles el sitio *visitmexico.com*, porque su *business plan* está

apalancado con la Concanaco-Servytur, ¿Será? **Loredó** y Tecnocen tienen 4 denuncias penales presentadas y documentadas ante la FGR, y en ellas, han sido entregadas las copias notariales que pretendían que se firmara un contrato con vencimiento en el 2021, cómo realizaron el *hackeo* y secuestro del activo mexicano.

Su contratista (Braitivity) le había pedido la entrega de claves y accesos y le liquidó con factura registrada ante el SAT, 750 millones de pesos por servicios devengados, pero después ha subido otras facturas cuando el delito se había cometido.

Por lo que se dice y ve, el asunto no es contra Braitivity o Achar o **González**, sino contra el secretario de Turismo y el Presidente. Las preguntas son válidas: ¿quién está torpedeando a **Miguel Torruco**?, ¿es un grupo importante de exCPTM's, que le vendieron a la Concanaco-Servytur que tendrían un mini CPTM para promover a México con su propia página?, ¿será? Son demasiado los personajes enojados y frustrados en el sector.

La página puede desecharse, los contenidos tampoco han sido fáciles de realizar sin presupuestos con los que contaba el CPTM, por ende, lo que levantó la codicia en el sector son dos cosas: 1) la suma de socios comerciales que reunieron **Achar** y **González**, que incluyen a Ford, Aeroméxico, el Cicom, Vidanta y; 2) el HotSale que con 39 millones

de impactos con 229 empresas participantes en *visitmexico.com*, se mostró que sin mayor promoción y con las agencias de viaje la marca seguía vigente como hub para anclar la promoción de todo México, no de un destino o un grupo hotelero, sino del país.

Justo después del Hot Sale, cuando alguien siente que se escapa la oportunidad de quedarse con el sitio, es cuando comienza el chantaje del “proveedor” al contratista y concesionario de la página. No sé cuánto tarde la FGR, pero con documentos en mano y pruebas fehacientes del uso indebido de un activo como éste, no dudo que el millennial pague las consecuencias de sus actos y/o revele quiénes han estado detrás de la campaña contra **Torruco**. ¿Fuerte?



DE FONDOS A FONDO

#CiBanco, que dirige **Mario Maciel** tuvo la semana pasada un intento de ataque cibernético y, activado el protocolo de seguridad bajo la supervisión de la CNBV, se corroboró que no fueron afectados ni sistemas ni interconexiones bancarias, ni cuentas del banco o de clientes. Sin embargo, correr el sistema de nuevo provocó intermitencias.

Lo curioso es que los *hackers* no han dejado de “amenazar” con que iniciarán una campaña de desprestigio del banco, pues han pretendido el pago de un chantaje que por norma y ley, el banco no realiza. La policía cibernética y la FGR ya tienen la denuncia.



Desde el piso de remates

Maricarmen Cortés
milcarmencm@gmail.com

¿Ley vs. obesidad o vs. empresas?

Después de que la semana pasada se aprobó en el Congreso de Oaxaca una modificación a la Ley de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes, que prohíbe y sanciona no sólo la venta, sino además el obsequio a niños y adolescentes de dulces y alimentos con un alto índice de azúcares, grasas saturadas, grasas trans y sodio, son ya más los legisladores de entidades como Guanajuato, Colima, Tabasco y Chihuahua que buscan aprobar una ley similar.

La propia **Claudia Sheinbaum**, jefa de Gobierno de la Ciudad de México, informó la semana pasada que analizaría la opción de prohibir la venta de productos chatarra a menores de edad.

El senador de Oaxaca, **Salomón Jara Cruz**, presentó una iniciativa para que la ley antichatarra se eleve a nivel federal, y ya encarrilado, que se incremente el IEPS a las bebidas azucaradas y edulcoradas, y que los recursos se destinen a programas para combatir la obesidad y la diabetes.

Entre los grandes absurdos de que se generalice a nivel nacional la prohibición de vender dulces, botanas y refrescos a menores de edad es, en primer lugar, que no se combatirá la obesidad y la diabetes mientras no se realice una eficiente campaña de educación nutricional no sólo para niños, sino también para adultos que los enseñen a comer en forma más saludable; que se fomente la práctica de ejercicio y se facilite la venta de productos que tengan un menor índice de azúcar y grasas.



¿EXISTE AÚN CONMÉXICO?

Lo inaudito es que la industria sigue paralizada frente a esta guerra que crece cada día y que, realmente, va dirigida contra las grandes empresas del sector alimentario porque entre los muchos absurdos de la ley de Oaxaca está que sólo va dirigida a los productos empaquetados o procesados industrialmente y que se venden en la economía formal, por lo que de llegar a generalizarse tendrá un gran impacto en las ventas de las tiendas principalmente los pequeños comercios.

El mejor ejemplo de que se quiere culpar no sólo a la industria de la obesidad y la diabetes, sino, además, del elevado índice de mortalidad por covid-19 son las declaraciones de la diputada **Magaly López**, de Morena, y principal promotora de la ley de Oaxaca. Aseguró en un tuit, que "la monstruosa (sic) industria de bebidas azucaradas empezó una campaña de desinformación".

Afirma que los dulces regionales, panes, tlayudas, chicharrones que elabora la señora de la esquina, o cualquier otro producto que no sea empaquetado e industrializado no aparece en la NOM051 que regula el nuevo etiquetado frontal nutrimental, y "su venta a menores de edad no se prohíbe en Oaxaca". Se confirma que es una ley dirigida al sector formal como si la chatarra informal no engordara igual que la industrializada.

No se combatirá la obesidad y la diabetes mientras no se realice una eficiente campaña de educación nutricional.



● Claudia Sheinbaum, jefa de Gobierno de la CDMX.



KAMALA HARRIS, ACIERTO DE BIDEN

Más vale que el canciller **Marcelo Ebrard** vaya preparando un plan para contentar a **Joe Biden**, porque, afortunadamente, el candidato demócrata se fortalece todos los días en las encuestas y se considera un acierto la elección de **Kamala Harris**, senadora por California, como su compañera de fórmula, la primera afroamericana en competir a la vicepresidencia de Estados Unidos.

QUEJAS ANTE PROFECO

Tec-Check lanzará su sitio web

La plataforma comparadora de precios Tec-Check anunció ayer que en un par de semanas lanzarán un sitio donde los consumidores afectados por malas prácticas de comercio electrónico podrán sumarse a quejas colectivas para llevarlas ante la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco). "La plataforma la estamos financiando y desarrollando. Será algo sencillo para facilitar la organización de quejas colectivas. Podrán subir el caso, datos y firmar la carta poder para que podamos presentar ante la Profeco", dijo en conferencia **Maximilian Murck**, socio fundador de Tec-Check. —De la Redacción



Análisis superior

David Páramo
david.paramo23@gimm.com.mx

Parece que no prendió

A pesar de que **Hugo López-Gatell** está gozando del favor del Presidente de la República, parecería que su agenda alternativa se está complicando.

Mientras que los funcionarios del gobierno consideran que el subsecretario de Salud está haciendo un gran trabajo (sería bueno que dieran elementos de esta creencia), él trata de impulsar temas que le han sido profundamente rentables, como la lucha contra las empresas refresqueras y algunas otras empresas de alimentos que no avanza por equivocada.

A pesar de que lograron pasar la ley piloto en Oaxaca, parecería que no podrán avanzar más, puesto que existe una comprensión mayor de la realidad, ya que los problemas derivados de la obesidad son multifactoriales y no dependen de una versión sesgada por grupos de interés económico.



REMATE ANTIGUO

Una de las mejores frases de **Ricardo Anaya** durante la campaña fue decirle al candidato **Andrés Manuel López Obrador** que el problema no era su edad, sino que tuviera ideas viejas, y tenía razón. Existe una visión antigua del gobierno que se contagia hacia todas las dependencias. Uno de los mejores ejemplos es la decisión del secretario de Comunicaciones y Transportes de cerrar la Subsecretaría de Comunicaciones y Desarrollo Tecnológico.

Con el pretexto de la austeridad se decide, en el menos malo de los casos, bajar la relevancia, entre otras cosas, de disminuir la brecha digital, mediante acciones que permitan el acceso de las poblaciones más pobres a internet y los servicios que de ella se puedan tener. Programas como Internet Para Todos quedan a la deriva y eso, sin lugar a dudas, afectará el progreso de la sociedad.

Adicionalmente, se ponen a un lado programas tan relevantes como el despliegue de infraestructura en telecomunicaciones o promover la inversión en ese sector.

Cuando la SCT señaló en un comunicado que las funciones no van a eliminarse y que sólo se prescindirá de la subsecretaría **Salma Jalife**, se miente con la verdad. Por ley, no podrían eliminar sus funciones, ¿imagina cancelar el Servicio Postal Mexicano? Por lo demás, es lamentable que eliminen a uno de los mejores servidores públicos de esta administración.

Parecería que el secretario **Jorge Arganis** cree que el

mundo sigue siendo como cuando él era joven.



REMATE IMPACTANTE

El *Padre del Análisis Superior* ha decidido robarse la frase de su amigo **El Perro Bermúdez**, porque parecería que explica perfectamente qué está sucediendo en el caso de **Emilio Lozoya**: *tirititito* nada más.

¿Recibos por actos de corrupción? No suena muy verosímil. ¿Emitían facturas o qué? ¿Dicen algo así como recibí de Odebrecht la cantidad tal por actos de corrupción? Eso sería como que si un policía corrupto pidiera recibos cuando le dan una lana por no infraccionar a un conductor.

¿Un video? ¿Sólo uno o los van a ir administrando? ¿Será por lo menos un video como el de las ligas de **René Bejarano**? Sigue siendo difícil de creer que **Lozoya** haya sido forzado, amenazado e intimidado.

El PAS reitera que lo mejor que le puede pasar al país y a la justicia en México es que **Alejandro Gertz Manero** y su equipo hagan un trabajo de excelencia, en el cual se determine si existieron actos de corrupción y quiénes habrían sido los responsables. Si es todo lo que se tiene, habrán ganado los corruptos.

REMATE DESEABLE

El *Padre del Análisis Superior* le recomienda a los legisladores: no la rieguen.

El gobierno anunció que presentará la iniciativa de reforma al Sistema de Pensiones antes de que inicie el periodo de septiembre. Salvo los muy desinformados o quienes están muy ardidos, lo que se presentará va justo en el camino correcto y, por lo tanto, más vale que no le metan mucha mano porque beneficiará sustancialmente a los trabajadores.

REMATE INTERROGACIÓN

Hay una suerte de obsesión de algunos por hacer creer que existen problemas financieros dentro del Infonavit. Supongamos por un instante que no existe una suerte de campaña por algunos que no están contentos con las nuevas formas de operación, entonces queda la segunda alternativa, que se trata de una muy profunda incultura y/o capacidad de análisis. En las dos, quedan muy mal parados quienes están en eso.



EL CONTADOR

1. En Traxión se encuentran nuevamente de fiesta, ya que Grupo SID cumple 45 años de trayectoria, en los que ha combinado su amplia tradición en el nicho con tecnologías de punta aplicadas al sector de transporte y logística. Así, hoy cuentan con una flota de 550 unidades y 455 mil metros cuadrados de almacenes, con los que su equipo de más de tres mil 600 profesionales ha logrado captar y mantener la atención de gigantes generadores de carga, entre ellos resaltan Bachoco, MARS, Kellogg's, Minsa, Soriana, P&G y Genomma Lab, por mencionar algunos. La empresa fundada por **José Suárez Rotter** hoy se encuentra al mando de **Sergio Esquivel**, en división Logística, y **Eduardo Willis**, en división Transporte.

2. Para ampliar su portafolio terapéutico para combatir la diabetes, Eli Lilly y Compañía, que en México lleva **Carlos Baños**, presentó su biocomparable de insulina glargina, cuyo programa exhaustivo de investigación preclínica y clínica en materia de seguridad y eficacia dieron como resultado que tanto la FDA, en Estados Unidos, como la EMA, en Europa, lo aprobaran para su uso. El medicamento apuntalará el trabajo que el laboratorio ha desarrollado en materia de diabetes y buscará afianzar su posicionamiento en el *top ten* de la industria farmacéutica nacional, ya que, en el segundo trimestre de este año, según datos de IQVIA, la firma alcanzó la posición número ocho del *ranking* nacional del sector.

3. Como parte de su programa de capacitación virtual, la Entidad Mexicana de Acreditación, que preside **Jesús Cabrera**, llevará a cabo mañana un webinar titulado La Importancia de la Metrología en la Infraestructura de la Calidad. Esto forma parte del programa emprendido por el organismo en el que, de manera gratuita, capacita a los

interesados sobre diversos temas de comercio y normas. Para esta ocasión participarán expertos como **Xicoténcatl Gómez**, de Labintec; **Javier Cedillo**, de Cisset, y **José Cruz Pineda**, del Cidesi, quienes abordarán temas como La metrología en los centros de investigación, La relevancia de los laboratorios de calibración secundarios y La metrología en los laboratorios de ensayo.

4. Los miembros de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores, que dirige **Guillermo Rosales**, siguen preocupados por la iniciativa del gobernador de Baja California, **Jaime Bonilla**, para legalizar la llegada de autos usados que, hasta ahora, son considerados como de contrabando. La industria automotriz sigue atravesando una crisis que en la primera mitad del año agudizó la caída en sus ventas por la emergencia del covid, por ello consideran que la idea del gobernador de internar al país este tipo de autos sólo afectará aún más al sector. Hasta junio habían llegado a México 62 mil 753 autos usados de manera legal, los cuales ya representan el 14.4% de las ventas totales.

5. Tras el escándalo que generó el lanzamiento de la campaña *Mom I'm in Acapulco* durante la semana pasada, el gobierno de Guerrero, que encabeza **Héctor Astudillo**, nombró ayer a **Eligio Serna** como presidente del Fideicomiso de Turismo del puerto. Lo anterior luego de que la semana pasada cesara a **Pedro Haces**, quien ostentaba el cargo desde hace varios años, pues no se le perdonó la controversia que generaron los videos que fueron calificados de superficiales y de incitar a las malas conductas. **Serna** tiene conocimiento en el sector, pues trabajó varios años para el extinto Consejo de Promoción Turística de México, en donde, en sus últimos años, fue director de ese organismo para España y Portugal.

**Activo
empresarial**José Yuste
dinero@gimm.com.mx

¿Contra la obesidad o contra la industria?

La diputada oaxaqueña, autora de la ley que prohíbe regalar o comprar alimentos y bebidas procesadas, puso un mensaje desconcertante. **Magaly López Domínguez**, de Morena, escribió en su cuenta de Twitter, que ahora, los dulces, botanas y comida oaxaqueña será consumida por los menores de edad. La diputada pasa por alto que los deliciosos dulces y comida oaxaqueña (y vaya que es rica), también pueden estar excedida en azúcar, grasas o sodio. Y, que por muy tradicionales y hechos por artesanos que sean, en exceso, también generan obesidad y diabetes.

Entonces, ¿la cruzada prohibicionista, es por una buena nutrición o contra la empresa privada que ellos consideran mala y comercial y que debe desaparecer?



PANES, CHICHARRONES, BOLIS, NIEVES... ¿NO ENGORDAN?

La diputada **Magaly López** escribió: "Los dulces regionales, los panes, el tejate, la tlayuda, los chicharrones que elabora la señora de la esquina, los bolis, las nieves o cualquier otro producto que no sea empaquetado e industrializado, no aparece en la Norma Oficial, por lo tanto, su venta a menores de edad no se prohíbe en Oaxaca".

Estoy convencido que todo lo que dijo la legisladora es una comida riquísima, pero engordadora si se come en exceso. No es la solución para enfrentar la epidemia de obesidad y diabetes, por muy tradicional que sea el dulce y aunque sea elaborado por el señor de la esquina.

Para mejorar la alimentación de los niños es mucho mejor enseñarlos a medir calorías y comer bien, así como el conseguirles sustitutos de productos empaquetados. Que la población pueda elegir.



EL CASO DEL REFRESCO

Por ejemplo, el refresco se hizo de gran consumo per cápita en México porque hasta los pueblos más alejados, llegaba el camión repartidor de refrescos, y el agua no era potable. Por lo tanto, consumían refresco: no se enfermaban y les daba calorías. El resultado, el consumo en exceso creó obesidad.

Si queremos una política de nutrición, debemos, darle a la población la posibilidad de contar con productos sustitutos a los alimentos y bebidas procesadas,

que pueda hacer deporte en instalaciones o parques públicos (que no tenemos) y campañas de concientización de cómo alimentarse mejor.



EL NUEVO ETIQUETADO SÍ FUE UN AVANCE

Un avance es el nuevo etiquetado en alimentos. Brinda información clara a los consumidores. Y puede provocar que la empresa de productos procesados, los reformule con menos grasas, azúcares y sodio, para dejar de tener esos espantosos octágonos negros. Ahí sí se está empoderando al consumidor: se le brinda información clara, y él sabrá decidir.

Pero prohibir los productos de las empresas privadas (comerciales) es más un tema ideológico que práctico. En primer lugar porque nadie lo va a cumplir (¿quién va a vigilar que un adulto en sus casas regale un dulce o chocolate a un niño?). En segundo lugar porque consumir alimentos tradicionales, por muy ricos que sean y producidos por artesanos locales, serán igual de engordadores. La línea prohibicionista no va a ser la solución.

¿La cruzada prohibicionista, es por una buena nutrición o contra la empresa privada que consideran mala y que debe desaparecer?



● Magaly López, diputada en Oaxaca por Morena.



Ternium vigila a cada trabajador

Ante la pandemia de coronavirus, las empresas manufactureras están tomando medidas muy estrictas para evitar el contagio de sus trabajadores en la planta, por lo cual consideran que cualquier previsión no es excesiva.

Un caso es la firma siderúrgica Ternium, que lidera **Máximo Vedoya**; la empresa colocó 400 cámaras en sus complejos en México para vigilar que los trabajadores realmente cumplan con la 'sana distancia' para evitar contagios de Covid-19.

“Continuamos desarrollando herramientas innovadoras para aumentar el cumplimiento de nuestros protocolos. Solo como ejemplo, durante julio implementamos el uso del sistema de inteligencia artificial para verificar el cumplimiento de los protocolos sanitarios dentro de nuestras instalaciones industriales para ayudar a prevenir la propagación de Covid-19”, dijo en reunión con analistas.

Por ello, las más de 400 cámaras ubicadas en las instalaciones de Ternium consideran que pueden reforzar las políticas de distancia social y el uso de la máscara facial a través de análisis de video que utilizan algoritmos desarrollados internamente. La empresa no quiere que nada se salga de sus manos.

Se rezagan demandas laborales

Nos aseguran que la Junta Federal de Conciliación y Arbitraje (JFCA) tiene aproximadamente un millón de demandas rezagas que no han sido resueltas, algunas con hasta 10 años de retraso, más las que se acumularon en los meses de la actual pandemia sanitaria, cuando sus oficinas permanecieron cerradas.

De acuerdo con el líder minero, **Carlos Pavón Campos**, muchos de esos expedientes están relacionados con esa industria y deben ser solucionados por las autoridades laborales.

En la JFCA, que reactivó operaciones a mediados de julio, se encuentran demandas de todo tipo, muchas de ellas relacionadas con disputas de los contratos colectivos de trabajo entre las diversas organizaciones sindicales.

El diputado federal y dirigente de la Unión Nacional de Sindicatos

Minero Metalúrgicos y Metalmecánicos de México (UNASIM), anticipó que la JFCA agotará la totalidad de los expedientes que obran en su poder, sin importar el tiempo que tarde, y ya no recibirá más casos para que así pueda ser relevado en esta función por el Centro Federal de Conciliación y Registro Laboral, a cargo de Alfredo Domínguez Marrufo.

Un factor adverso, sin embargo, es que la operación del Centro marcha lenta, sin que se defina bien con qué instalaciones contará, cuando se espera que empiecen a laborar plenamente los tribunales laborales, a partir de octubre próximo, lo que complica totalmente el panorama de conciliación laboral.

Bimbo levanta inconformidades en España

La compra de la fábrica de pan de molde de la empresa Siro por parte de Grupo Bimbo, generó quejas entre competidores de la panificadora del osito en España, que advierten riesgos a la competencia porque la compañía que dirige **Daniel Servitje Montull**, suministrará materias primas a la productora de marca libre Mercadona.

La competencia de Bimbo afirma que detrás de esta transacción hay riesgos para la competencia, por la política de bajos precios de Mercadona, que por sí fuera poco aglutina más de la mitad de todas las ventas en monto en el mercado minorista de pan empacado en España y entre el 70 y 80 por ciento del volumen de mercado.

El temor es que, con esta operación, Bimbo quedará como único proveedor de la cadena de supermercados líder, Mercadona, con lo que se prevé que aumente el fuerte poder que ya tiene en el mercado español de pan empacado, pues en 2016 la panificadora del osito había comprado a Panrico. Habrá que estar al pendiente del tema.



RAZONES Y PROPORCIONES

**Manuel
Sánchez
González**

[@mansanchezgz](#)



Los costos del cierre de las escuelas

Con el fin de evitar el contagio del coronavirus, la mayoría de los países ha decidido suspender la enseñanza presencial en las instituciones educativas, lo que, con frecuencia, ha abarcado desde la educación temprana hasta la universidad.

Si bien ha recibido una atención relativamente menor en el debate público, el cierre de las escuelas puede causar uno de los costos más severos y de mayor trascendencia para la sociedad y la economía.

La educación amplia y de calidad constituye una de las condiciones fundamentales del progreso de cualquier nación, al permitir el mejor aprovechamiento de los recursos productivos y de la tecnología en la

generación de bienes y servicios y, con ello, impulsar las posibilidades de crecimiento.

Asimismo, la escolaridad ofrece a las personas una de las vías más potentes de mejora en el ingreso laboral, así como de movilidad social. Por ello, tal vez no exista una mejor política para superar la pobreza que promover la educación de toda la población.

Entre las posibles formas de aprendizaje, la escuela ofrece el medio más eficaz, porque se sustenta en la relación cercana con el maestro, quien, además de explicar el contenido de las materias y estar disponible para resolver dudas, puede propiciar en los escolares el desarrollo de habilidades útiles, como el pensa-

miento crítico y la colaboración.

Las ventajas de la instrucción en persona son especialmente notables para los niveles básico e intermedio, cuando el niño y el joven requieren más del auxilio del profesor.

La clausura de los planteles educativos resultará necesariamente en una caída de la tasa de aprendizaje en todas las etapas escolares, lo cual podría implicar retrocesos dramáticos en la preprimaria, la primaria y la secundaria. El cierre de escuelas conllevará también una merma en el desarrollo intelectual, psicológico y social de los alumnos.

Al afectar a la totalidad de la población infantil y joven, los perjuicios de largo plazo derivados de esta acción pueden ser muy se-

veros. Por ejemplo, existen datos de que los efectos adversos de la pérdida de aprendizaje durante la Segunda Guerra Mundial se extendieron hasta por cuatro décadas en los niños de entonces.

Con la intención de subsanar, en algún grado, el déficit educativo derivado del cierre de las escuelas, gran parte de los países ha optado por instaurar sistemas de aprendizaje remoto. Las naciones más avanzadas han incluido plataformas digitales para la educación en línea, mientras que las menos desarrolladas se han basado en medios electrónicos no interactivos.

Siguiendo el segundo enfoque, la semana pasada el gobierno de México anunció que el ciclo escolar que iniciará el presente mes se impartirá mediante transmisiones televisivas y de radio, al estilo de la Telesecundaria diseñada para las zonas rurales.

Ninguna de estas alternativas puede sustituir a la escuela y

sus resultados en el aprendizaje tienden a ser inferiores. Además, su utilización depende de condiciones específicas, como el acceso confiable a Internet, el entrenamiento tecnológico de los profesores, la disponibilidad de computadoras u otro medio de telecomunicación, la existencia de un espacio en casa para el aprendizaje y la presencia de un padre o tutor que apoye a los menores, entre otras.

Estos requerimientos suelen ser más difíciles de satisfacer para las familias de menores ingresos, las cuales generalmente exhiben una desventaja en el nivel educativo, que, por desgracia, tiende a amplificarse con la enseñanza a distancia. Además, el ausentismo es, por lo común, la antesala de la deserción.

Ante tales costos, es urgente sopesar las ventajas de reabrir las escuelas, a la luz de los posibles riesgos sanitarios. Afortunadamente, la evidencia médica revela que el peligro de deceso por

coronavirus es ínfimo para los niños menores de diez años y relativamente bajo para los jóvenes y, en ambos casos, se encuentra varias veces por debajo del de la influenza. Por otra parte, la posibilidad de contagio de un niño a un adulto es escasa, siendo más común lo contrario.

Por ello, varios países desarrollados han optado por la reapertura gradual y cuidadosa de las escuelas, con muy pocos problemas. Los protocolos de precaución son aplicados rigurosamente. Especial atención debe otorgarse a los maestros en edad de alto riesgo, así como los alumnos en contacto con adultos en tales condiciones.

México debe preparar un plan de reinicio cauteloso de los planteles, con medidas adecuadas de prevención de contagios. La pandemia puede durar mucho tiempo y no es conveniente poner en entredicho, de forma indefinida, el futuro de la niñez y la juventud del país.



DINERO, FONDOS
Y VALORES

**Víctor
Piz**

Opine usted:
vpiz@elfinanciero.com.mx

@VictorPiz



Sí, tocamos fondo; falta salir del pozo

Este miércoles al mediodía, el IMSS dará a conocer el reporte de empleo formal al cierre de julio, aunque el presidente López Obrador ya adelantó que en ese mes “sólo se perdieron” 3 mil 900 puestos de trabajo.

En su informe del fin de semana sobre el empleo, recordó que él había dicho que “en julio, si no se recontrataban trabajadores, no íbamos a perder ya la misma cantidad” de empleos que en los meses anteriores.

AMLO también indicó que “la buena noticia es que en los (primeros) días que van de agosto ya se han contratado casi 15 mil nuevos empleos”.

El presidente dijo que “ya

dejamos de perder empleos y ya vamos para arriba” y que, por eso, “hablé de la figura de la ‘V’, (lo que indica) que **ya tocamos fondo y ya vamos de salida**”.

El escenario descrito por AMLO es una de las referencias sobre la posible recuperación de la actividad económica en México.

Otro escenario es el de una afectación tipo ‘V’ profunda, pero con forma de palomita, que es más probable que una ‘V’ simétrica.

Así lo deja ver la producción industrial, que en junio –primer mes de la nueva normalidad– tuvo un repunte histórico respecto a mayo, pero aún está muy por debajo del nivel de acti-

vidad registrado en febrero.

Puede ser que **la economía mexicana ya tocó fondo, aunque su recuperación no será rápida ni vigorosa** y mucho menos proporcional a su caída histórica.

El consenso de analistas en la Encuesta Citibanamex de Expectativas del 5 de agosto anticipa un rebote del PIB de 3.4 por ciento para el próximo año, que es alrededor de una tercera parte de la contracción de 9.8 por ciento esperada para 2020.

En el caso del empleo formal, las casi 15 mil plazas recuperadas en la primera semana de agosto representan apenas 1.3 por ciento del millón 117 pue-
tos de trabajo perdidos entre

marzo y julio.

Los empleos que faltan por recuperar no se van a generar en los cinco meses restantes de 2020 ni incluso en 2021.

Los pronósticos en la encuesta del Banco de México sobre expectativas de los especialistas del sector privado publicada el 3 de agosto esperan la pérdida de un millón 184 mil puestos de trabajo en 2020.

Para el cierre de 2021, se prevé la creación de 350 mil plazas. Eso implicaría **recuperar sólo 3 de cada 10 empleos que se estima perder en este año.**

Lejos estamos de volver al número de trabajadores

afiliados al IMSS en febrero pasado, antes de la llegada de la epidemia de covid-19 a México, cuando había 20 millones 613 mil asegurados.

Otra lectura del mercado laboral, basada en la Encuesta Telefónica de Ocupación y Empleo del INEGI, nos dice que la pérdida de empleos llegó a 12.5 millones en abril.

De ese tamaño fue la salida de personas de la fuerza laboral durante el primer mes completo de confinamiento y distanciamiento social por la pandemia.

Para junio se recuperaron casi 4.8 millones, pero 1.7 millones son empleos formales y más de 3 millones son informales.

Sin embargo, la misma en-

cuesta del INEGI cataloga a 0.9 millones de personas como desocupadas.

Si éstas se suman a la población desocupada de 1.9 millones en mayo, había 2.8 millones de mexicanos en condición de desocupación en junio.

Obviamente, **las personas sin empleo sufren una fuerte pérdida de ingreso** en perjuicio de la situación económica de sus hogares.

La gran duda es **cuántos de los puestos de trabajo perdidos en los últimos cinco meses podrán reponerse durante la recuperación de la economía y qué proporción del desempleo será permanente.**



Perspectiva

La experiencia democrática de México es muy pequeña. La primera elección, en 1828, terminó en un motín, la usurpación de Vicente Guerrero y, poco más de un año después, su asesinato. A eso siguieron tres décadas en las que ningún presidente pudo terminar su mandato, hasta que, en sustitución de Comonfort, que había renunciado, llega Juárez, que extendió su periodo, y después se reeligió en un par de ocasiones. Tal vez alguna de ellas pueda calificarse de democrática, pero no estoy convencido. Con Díaz, menos aún, y por todo el siglo XX no encuentro alguna elección aceptable.

De forma que llevamos cuatro presidentes elegidos democráticamente, todos en este siglo. Dos de ellos, excelentes candidatos y malos presidentes; los otros dos, hombres de partido, y menos malos en el puesto que sus colegas. Tanto Fox como López Obrador fueron grandes candidatos, e impulsaron las expectativas a todo lo alto. No pudieron cumplirlas, y muy rápidamente dejaron de tener control de su gobierno. Calderón y Peña Nieto, líderes de partido, no emocionaban a nadie, pero administraron razonablemente bien su presidencia. Imagino que en el ánimo actual de pola-

rización habrá quien piense lo contrario, y con envidia, pero ahí está la evidencia, cosa de comparar.

El presidente actual hace mucho que superó el famoso “principio de Peter” o nivel de incompetencia. Aunque fue un gran candidato, no tiene otras capacidades. Tal vez ahora pueda evaluarse mejor su gobierno en la Ciudad de México, que nunca existió sino como un escalón en la campaña presidencial permanente. Sus dos grandes aportaciones, la pensión para viejitos y el segundo piso del Periférico, no fueron otra cosa. No hubo planeación, no se crearon reservas para el gasto social, no mejoró en nada la competitividad del entonces DF. Nada, salvo dos medidas populares, vendibles, pero sobre todo cosechables rumbo a la elección de 2006, que tanto le dolió perder.

La democracia moderna, es decir la que ha existido los últimos dos siglos, tiene ciertas características especiales. Está limitada por derechos fundamentales de las personas (conjunto que ha crecido con el tiempo, afortunadamente), pero también por mecanismos de vigilancia, que buscan impedir que la gran preocupación de los griegos se haga realidad: que la democracia se convierta en demagogia, y a ésta la siga la tiranía. Para eso sirven

FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino

Profesor de la Escuela de Gobierno, Tec de Monterrey

Opine usted:
www.macario.mx

@macario.mx



los partidos políticos, y en eso colaboran los medios de comunicación. Se trata de ir eliminando a los personajes más extremos, de forma que los gobiernos se mantengan lo más al centro posible.

Estos mecanismos de vigilancia, a nivel global, se vinieron abajo en la última década. La gran disrupción provocada por la red minó el papel de los medios tradicionales. Al sumarse con la sorpresa de la Gran Recesión, debilitó las estructuras partidarias, permitiendo el crecimiento de las opciones extremas. Por eso Bernie Sanders, Elizabeth Warren, el Tea Party y finalmente Donald Trump; por eso Pablo Iglesias en España, o Beppe Grillo en Italia. Por eso pudo renacer López Obrador, destruir a su partido y conformar el mazacote con el que “gobierna”.

Ninguno de los populistas puede gobernar una nación del siglo XXI, de manera que lo que hacen es continuar su campaña desde una posición de poder. Campaña que no tendría sentido, pero que lo adquiere cuando uno considera de verdad esa preocupación griega: a la demagogia sigue la tiranía. Ya Trump amenaza con no aceptar los resultados de la elección, por ejemplo. Ya Podemos busca aprovechar la senilidad de Juan Carlos I para derrumbar España.

Muchas personas sufren pensando cómo es que tuvimos la mala suerte de que fueran estos gobiernos los que enfrentaran la pandemia. Están equivocados: la pandemia es resultado de esos gobiernos. Fue gracias a ellos que un brote que pudo haberse controlado, como el SARS de 2003, se convirtió en la peor crisis de salud en un siglo. De verdad son un peligro.



COORDENADAS

Enrique Quintana

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E_Q_



¿Se pondría usted la vacuna rusa?

Ayer, los medios de todo el mundo daban la noticia de que el **gobierno ruso había aprobado una vacuna** contra el Covid-19.

El anuncio fue hecho por el mismísimo presidente **Vladimir Putin**, quien contó además que incluso una de sus hijas había participado en los ensayos clínicos.

La aprobación implica que la vacuna, desarrollada en el Instituto Gamaleya de Epidemiología puede empezar a suministrarse a la población. De acuerdo con lo señalado por el gobierno ruso, se empezará el **proceso de vacunación con los trabajadores de la salud** y luego se irán cubriendo otros segmentos.

El nombre de la vacuna es **Sputnik V**, lo que rememora el primer satélite puesto en órbita por el hombre, con el que los rusos sorprendieron al mundo en 1957 y se pusieron adelante en la carrera espacial. ¿Se entiende el mensaje?

Esta es la **segunda vacuna autorizada por un gobierno**. La primera fue autorizada por uso limitado por el **gobierno chino**, específicamente por la Comisión Central Militar, el 29 de junio pasado y fue desarrollada por la Academia Central Militar y la empresa **CanSino BIO**, para un uso limitado entre personal militar.

Ninguna de las dos vacunas autorizadas cumple con los protocolos de la OMS y en ambos casos, existe la percepción de que se trata de anuncios con fuerte componente político.

En términos de las reglas para el desarrollo de las vacunas, la vacuna de CanSino BIO es una de las que se encuentran en la tercera fase de ensayos clínicos, lo que implica aplicar la vacuna a varios miles de personas en diferentes lugares, y luego analizar los resultados.

La vacuna rusa ni siquiera está entre las que se tienen registradas por la OMS como **prometedoras por sus resultados**.

Las que están en la tercera fase son las que han sido desarrolladas por grupos encabezados por las siguientes personas e instituciones: **Moderna** y los Institutos Nacionales de Salud, de EU; **Pfizer**, de EU, junto con BioNTech, de Alemania y Fosun Pharma, de China; **Astra Zeneca** y la Universidad de Oxford, en Inglaterra; **CanSino BIO** y el área militar china; Sinopharm y el Instituto de Productos Biológicos de Beijing; **Sinovac Biotech**, empresa privada china; y, **Murdoch Children's Research Institute**, de Australia.

La vacuna que ayer anunció Putin no está más avanzada que estas que le mencionamos y más bien se va a lanzar como parte de una guerra tecnológica con la que se pretende redefinir el poder a escala mundial.

Ayer, igualmente, el gobierno mexicano, a través del secretario Ebrard anunció que el país se une a otros tres ensayos clínicos que realizan las empresas chinas CanSino BIO (que le referimos) y Walvas Biotechnology, además de la norteamericana Janssen Pharmaceuticals. Ellas se suman al acuerdo previamente establecido con la francesa Sanofi.

Hay que aplaudir estas acciones del gobierno mexicano, pero también ser realistas y saber **que la disponibilidad de la vacuna**, así se apruebe este año **va a tardar varios meses más**.

Es probable que **un esquema masivo** de vacunación no esté disponible hasta antes del **segundo semestre del 2021**. Ojalá me equivoque, pero de manera realista, es lo que parece.

Y, hay que tomar decisiones con base en esa realidad.

Por cierto, si usted se pregunta por qué escribí hoy sobre la vacuna rusa y no sobre las denuncias de Emilio Lozoya a EPN y Videgaray, le comenté que la razón es que el tema de la vacuna me parece más importante para todos.

Quizás es menos llamativo, pero el ubicarnos correctamente respecto a lo que podemos esperar sobre la posibilidad de acabar finalmente con la pandemia es muy relevante y más vale que no nos dejemos engañar.

Por lo pronto, **yo no me apuntaría** para recibir la Sputnik V.



Globali...

¿qué?

Fausto Pretelin Muñoz de Cote
faustopretelin@eleconomista.mx

En Líbano, la revolución WhatsApp inició lo que la explosión concluyó

Al parecer, una tragedia coloca sobre la mesa más argumentos a favor de la renuncia de un primer ministro que una serie de manifestaciones en contra de la corrupción gubernamental. Pero lo sucedido en Líbano nos demuestra que ambos son caras de la misma moneda.

La explosión de una bodega portuaria en Beirut el pasado 4 de agosto, recuerda lo ocurrido el 13 de abril de 1975 donde un grupo de cristianos atacó un camión que trasladaba palestinos dejando sin vida a 27 personas. Al parecer, el motivo del acto fue vengar el asesinato de uno de los suyos. Con esta acción se desencadenó una guerra civil que se extendió hasta 1990.

La comparación no es baladí. Las dos tragedias suceden en entornos similares: pobreza, corrupción y exilio (el número de libaneses asciende a 15 millones, pero sólo cuatro millones vive en su país y 11 millones lo hacen alrededor del mundo).

El dramaturgo libanés Wajdi Mouawad escribe en una tribuna de opinión en *Le Monde* que lo ocurrido en Beirut la semana pasada "pone fin a todas las mascaradas (porque) la clase gobernante actúa bajo sus propios intereses, situación que ha provocado que el país esté de cabeza" (*Le Monde*, 8 de agosto).

Durante varios meses (octubre de 2019) miles de jóvenes habían salido a las calles para protestar por el robo de su futuro en manos de una clase gobernante confesional, donde el poder se comparte entre grupos religiosos y étnicos.

Los frecuentes cortes de electricidad y el sistema educativo colapsado, revelan una cotidianidad trastocada por la falta de planeación y corrupción de la clase política.

La brutal debilidad de sus instituciones tocó piso en noviembre de 2017 cuando el primer ministro Saad Hariri fue secuestrado durante 12 días por el siniestro príncipe de

Arabia Saudita Mohamed bin Salmán. La mediación del presidente francés Emmanuel Macron ayudó para que el episodio no terminara en un conflicto bélico, pero la humillación que sufrió Hariri no es común verla en el siglo XXI.

El saudita invitó a Hariri a Riad y el 6 de noviembre lo encerró en el hotel Ritz; frente a las cámaras de televisión le obligó a leer su renuncia.

El príncipe saudí le reclamaba a Hariri su anuencia sobre el apoyo que recibía su gobierno por parte de Hezbolá e Irán. Hariri regresó a Beirut como primer ministro dejando a un lado la renuncia que leyó a sus ciudadanos desde Riad.

Otro ejemplo del cinismo y de la indolencia de la clase política libanesa son las leyes de amnistía articuladas únicamente para beneficio de sus integrantes. En 2019 manifestantes impidieron que se desarrollaran sesiones para aprobar ese tipo de leyes que dan luz verde a la impunidad.

Frente a la crisis financiera, el gobierno libanés intentó aplicar un impuesto al uso de WhatsApp. Con una deuda pública de 86,000 millones de dólares el primer ministro Saad Hariri intentó tapar agujeros gravando el uso de las redes sociales. Fue precisamente el 17 de octubre del año pasado lo que provocó que los jóvenes salieran a las calles a protestar. La presión asfixió al gobierno y finalmente retiró la propuesta de ley. La ira no desapareció. Así nació la revolución WhatsApp.

Las ondas expansivas que salieron de un depósito en el que se encontraba un arsenal de nitrato de amonio ya alcanzaron al gobierno del primer ministro Hasan Diab. Todos renunciaron el pasado lunes y se espera una convocatoria de elecciones.

El riesgo de la explosión le fue advertida al primer ministro desde hace meses. No hizo caso. La corresponsabilidad es evidente. La revolución WhatsApp inició lo que la explosión concluyó: la política colapsó.



Competencia y mercados

Javier Núñez Melgoza*
@javiemunezmel

Mercado relevante, instrumento fundamental para el análisis de competencia

La política de competencia brinda amplios beneficios, pues puede permitir que los consumidores accedan a bienes de consumo más baratos y de mayor calidad, en un entorno de variedad. Sin embargo, también puede generar efectos adversos. Existen dos errores posibles en la materia: la posibilidad de sancionar una situación que, en realidad, no es anticompetitiva; o eximir de sanción un caso en que efectivamente hay efectos negativos al mercado. Estas situaciones, identificadas como errores tipo I y II, son igualmente perniciosas, pues castigan las conductas legítimas de negocios o pueden perjudicar a los consumidores.

Para reducir la posibilidad de incurrir en errores, las autoridades y la academia han desarrollado instrumentos para atender los temas fundamentales en materia de análisis: la definición del mercado relevante y la determinación de existencia de poder sustancial. En esta entrega hablaremos del primer tema.

En la historia de la política de competencia hay numerosos ejemplos de errores en la determinación del mercado relevante. Hacia finales de los años 80 del siglo pasado y para atender las quejas crecientes sobre falta de consistencia en las decisiones, las autoridades de competencia de los EUA diseñaron un instrumento para determinar el mercado relevante, la llamada prueba del monopolista hipotético. Esta prueba consiste en un marco de referencia para analizar la manera en que reaccionarían los consumidores ante incrementos unilaterales de precios, ejercidos por una empresa monopolista hipotética. Considerando este referente, el mercado relevante se delinea a través de la documentación, mediante diversas herramientas económicas, de la manera en que se da esa reacción del lado de la demanda.

Es cierto que en ocasiones la prueba no es de fácil implementación. Por ejemplo, en mercados de plataformas su aplicación resulta particularmente compleja, aunque no imposible. Por ello algunas autoridades han optado por el uso de instrumentos alternativos, en los que no es necesario definir el mercado

relevante y se construyen ejercicios económicos para medir directamente las posibles afectaciones a la competencia. Esto puede realizarse en la medida en que su legislación lo permite.

México es uno de los casos en que el marco legal obliga a la determinación del mercado relevante en la mayoría de los procedimientos. Más aun, la ley obliga a que el análisis del mercado relevante se realice desde la perspectiva de la sustitución para los consumidores, es decir, la perspectiva de la demanda. Al respecto, con todo y sus defectos, la prueba del monopolista hipotético es la única metodología reconocida a nivel internacional que permite determinar la sustitución y la presión competitiva entre empresas y productos desde la perspectiva señalada. Por esa razón es el instrumento reconocido y utilizado por la inmensa mayoría de las autoridades de competencia más importantes.

La previa autoridad de competencia, la Cofeco, reconoció la utilidad de esta metodología y la incorporó como marco de referencia en sus análisis. De hecho, esta autoridad incluso publicó documentos de referencia no vinculativos que, en los hechos, operaron como lineamientos. De hecho, a casi 10 años de su elaboración, esos documentos aún son de uso frecuente por parte de otras autoridades de competencia en Latinoamérica. En México, Cofece e IFT han transitado, desde 2013, sin pronunciarse expresamente sobre las metodologías a emplear para atender el requerimiento de ley, lo que impide a los particulares contar con referentes para anticipar la manera en que sus asuntos serán analizados por las autoridades.

Las guías y lineamientos son instrumentos de amplio uso en el mundo de la política de competencia. Dan certidumbre a los particulares, pero también facilitan el trabajo de las autoridades y obligan a todos a conducirnos con mayor apego a criterios técnicos y permiten reducir la posibilidad de errores. Sobre todo, son un instrumento esencial para fortalecer la reputación de las instituciones, por lo que debe promoverse su publicación.



Nombres, nombres y... nombres

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

Baja turismo 60.8% en agosto, Sectur por salvar invierno e inversión firme

Con una contracción del 68.9% en visitantes y 90% en ingresos turísticos a junio, no es difícil colegir que miles de negocios de ese rubro desaparecerán.

Por desgracia el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** decidió que no habría un plan contracíclico. Su aplicación debió implementarla SHCP de **Arturo Herrera**. En ese sentido el margen de acción de Sectur a cargo de **Miguel Torruco Marqués** quedó limitado.

Lo que sí consiguió, expone una fuente ligada, fue un programa de créditos con Nafin y Bancomext de **Carlos Noriega** por 14,200 mdp a una tasa del 13.5% y otro para pequeños negocios.

Además, no se ha bajado la guardia para retomar el esfuerzo "operación toca puertas", viene el Tianguis Turístico en septiembre (que será digital) y el de Pueblos Mágicos para noviembre con mecanismos para amarrar ventas. Igual y más allá de las pifias, el 20 de este mes se contará con la nueva plataforma VisitMéxico concesionada a **Marcos Achar** y con diversas alianzas con Google, Amazon, Discovery Channel, etc. Sigue en pie la plancha de proyectos que había para 2020 por 198,000 mdp, que hicieron un alto por el confinamiento, y Sectur hace ver que con los estados también se ha trabajado para empujar inversiones. En Chihuahua de **Javier Corral** se destrabó el nuevo aeropuerto y Aeromar de **Daniilo Correa** ya tiene vuelos directos.

En QR con el soporte del gobernador **Carlos Joaquín** se avanza en la ampliación del aeropuerto de Chetumal. La torre de control estará en febrero y contará con cinco salas, espacios comerciales, aire acondicionado y tecnología de punta.

En esa entidad sigue adelante El Canal de Zaragoza para conectar el mar del Caribe con la Bahía de Chetumal. Este proyecto data de la época de **Porfirio Díaz** y estaría en funciones en 2022 para acrecentar el turismo a una entidad de por sí poderosa en la materia. Por lo pronto y según cifras de Sectur al 9 de agosto la disminución de pasajeros por avión

ya está en 60.8% vs 78.2% de julio, 85.6% de junio, 94.9% de mayo y 95.7% de abril, o sea se avanza poco a poco.

En vuelos hasta agosto se está en 49.4% de caída vs 57.1% de julio, 79% de junio, 83.2% mayo y 84% abril.

En conectividad se han refrendado compromisos con Aeroméxico de **Andrés Conesa**, Viva Aerobús de **Roberto Alcántara**, Volaris de **Enrique Beltranena** y la misma Aeromar e Interjet.

Así que más allá de la crisis, no hay tiempo para el desánimo.

Robos a minas de oro y plata por la mafia

Y en el contexto de la rampante inseguridad, el rubro minero está ahora acosado por robos hormiga de producto semiterminado que luego se reutiliza en procesos cuasi artesanales por empresas informales. El fenómeno lo mismo afecta a pequeñas que a grandes firmas afiliadas a Camimex de **Fernando Alanís** y se concentra en oro y plata, metales preciosos cuyas cotizaciones están por las nubes. Muchos de los ilícitos se atribuyen al crimen organizado y en la mayoría de los casos por el temor a represalias no se denuncian.

Caen 5% real ventas de ANTAD a julio

Malas noticias. La producción industrial de junio cayó otra vez 16.5 por ciento. Si bien se mejoró vs mayo (-30.7%) los datos son desalentadores: manufacturas disminuyeron 16.5%, construcción 26.1% y minería 5.2%. También las ventas de camiones de las firmas de ANPACT que lleva **Miguel Elizalde** acumularon una caída semestral del 43% y la facturación de ANTAD de **Vicente Yáñez** suma hasta julio un retroceso real anual del 5 por ciento.

Tasas a la baja y estiman 3% a fin de año

Propios y extraños estiman que Banxico de **Alejandro Díaz de León** volverá a bajar las tasas mañana 25 puntos base a 4.5%. Sin embargo, quizá no sea el último ajuste. BBVA vía **Javier Amador** y **Carlos Serrano** estima que la tasa llegaría al 3.0% a fin de año. Veremos.



Ricos y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Turismo, bandera roja

El turismo en México tiene bandera roja.

El turismo, hay que recordarlo, venía siendo la tercera fuente neta de divisas de México, con una cadena de valor de 65,000 millones de dólares.

Esta actividad venía registrando un diamismo singular que permitió colocar a México en el sexto lugar de los países más visitados.

Hoy, su situación es totalmente distinta.

Prácticamente todas las cifras e indicadores registran severas contracciones para la actividad turística en el primer semestre del año.

Cayó el número de turistas internacionales que nos visitan; la derrama de divisas que dejaron; el número de turistas que llegaron por avión; la ocupación de cuartos de hotel, el consumo por hospedaje tradicional y segundas residentes, el consumo turístico; la visita de turistas estadounidenses y canadienses.

Son cifras oficiales. No son interpretaciones ni proyecciones. Son números que reflejan lo que ya pasó. Más lo que se acumule, porque todo el mundo sabe que la crisis sanitaria no ha terminado.

Es cierto que la pandemia mundial afectó al turismo en todo el mundo.

Pero también es cierto que cada país tiene sus particularidades.

Y aquí en México, el presidente **Andrés Manuel López Obrador**, decidió no extender ningún tipo de apoyo fiscal a los sectores productivos, en general, y en particular al turístico.

Prácticamente a todos los dejó que se rascarán con sus propias uñas.

Líneas aéreas, hoteles, restaurantes, toda la cadena padeció y sigue padeciendo los efectos negativos de la crisis sanitaria devenida en crisis económica.

Han estado y siguen estando, totalmente desamparados.

Vimos cómo Aeroméxico, tuvo que acogerse al *Chapter 11* de la Ley de Quiebras en EU para reestructurar sus deudas que rondan los 5,000 millones de dólares.

Vimos cómo el Grupo Posadas que incurrió en *default* cuando venía en un plan impresionante de apertura de hoteles dentro y fuera de México.

Vimos cómo las grandes cadenas hoteleras han pasado las de

Caín. Y cómo han padecido los medianos, pequeños y micro negocios de toda la cadena turística.

Las peticiones de todos los sectores involucrados, fueron escuchadas, pero nunca fueron atendidas.

Ahora las cifras dejan ver el resultado del doble efecto de las crisis sanitaria y económica.

Al primer semestre de este año 2020, llegaron al país sólo 13 millones de turistas internacionales.

Esa cantidad representa una caída del 41.2%, respecto del mismo periodo en el año 2019.

Y la derrama de divisas cayó 51.5%, con un ingreso de 5,786 millones de dólares.

En el primer semestre de 2020, arribaron a México 4.9 millones de turistas de internación vía aérea, lo que representa una baja de 53.1 por ciento, comparado con el mismo periodo del año pasado.

El gasto medio de estos visitantes fue de 1,031.6 dólares, con un leve incremento de uno por ciento.

El saldo positivo de la Balanza Turística por viajeros internacionales se ubicó en 4,323 millones de dólares en enero-junio de 2020, esto es 4,079 millones de dólares menos que en el primer semestre de 2019 y una reducción del 48.5 por ciento.

La grave situación del turismo en México se ve más dramática desde la perspectiva del Inegi.

Las cifras de las Encuestas de Viajeros Internacionales (EVI), Turismo de Internación (ETI) y de Viajeros Fronterizos (EVF), revelan que aunque desde junio reabrieron los hoteles, la reactivación se ha registrado mínimamente.

Al cierre de junio se registró una caída de 90.3% en la captación de divisas de turistas internacionales, en relación a junio de 2019, y de 74.3% en los turistas fronterizos.

La mayor caída en ingresos, de 93.4%, se registró en los turistas que llegan a México por vía aérea.

Además de los efectos negativos de la pandemia y la crisis económica, los errores en las políticas públicas tienen un peso específico en el comportamiento negativo de la crisis turística que se está registrando.

Y si no, al tiempo.



Project Syndicate

Dani Rodrik

Democratizar la innovación

● **Los formuladores de políticas y el público en general comprenden la importancia de la innovación para el crecimiento económico y el bienestar. Lo que se aprecia menos es el grado en que la agenda de innovación ha sido capturada por grupos reducidos de inversores y empresas cuyos valores e intereses no reflejan necesariamente las necesidades de la sociedad.**

CAMBRIDGE: la innovación es el motor que impulsa las economías contemporáneas. Los niveles de vida están determinados por el crecimiento de la productividad, que a su vez depende de la introducción y difusión de nuevas tecnologías que permitan producir una variedad cada vez más amplia de bienes y servicios con cada vez menos recursos de nuestro planeta.

Los legisladores y el público en general comprenden la importancia de la innovación. Lo que se aprecia menos es el grado en que la agenda de innovación ha sido cap-

turada por grupos reducidos de inversores y empresas cuyos valores e intereses no reflejan necesariamente las necesidades de la sociedad.

En las economías avanzadas de hoy, las empresas privadas realizan la mayor parte de la investigación y el desarrollo. La participación del sector empresarial en el gasto total en Innovación y Desarrollo (I+D) varía del 60% en Singapur al 78% en Corea del Sur, con Estados Unidos más cerca del extremo superior, con un 72 por ciento. Pero es el sector público el que proporciona la infraestructura social, legal y educativa esencial que sus-

tenta la I+D privada.

La innovación en el sector privado depende fundamentalmente de la financiación gubernamental de los laboratorios de investigación y ciencia básica. Cuenta con talento científico formado en universidades apoyado por fondos públicos. El estado proporciona a los innovadores derechos de monopolio a través del sistema de patentes y garantiza la apropiación privada de los rendimientos de la I+D a través del derecho laboral y contractual. No menos importante, la I+D privada está fuertemente subsidiada por el estado a través de créditos fiscales y otras políticas.

Como sociedad, deberíamos preocuparnos no solo por la cantidad de innovación que tiene lugar, sino también por los tipos de nuevas tecnologías que se desarrollan. Debemos asegurarnos de que estamos invirtiendo en tecnologías que son seguras, ambientalmente racionales, empoderan en lugar de simplemente reemplazar el trabajo humano y son consistentes con los valores democráticos y los derechos humanos.

La dirección del cambio tecnológico no se fija ni se determina desde fuera del sistema social y económico. En cambio, está conformado por incentivos, valores y la distribución del poder.

A pesar de la gran participación del estado en el apoyo a la innovación, los gobiernos suelen prestar muy poca atención a la dirección que toma el cambio tecnológico en manos privadas. Pero las prioridades de las empresas privadas a menudo las llevan a invertir menos en tecnologías que tienen beneficios significativos a largo plazo, como las que reducen el cambio climático, o a prestar una atención inadecuada a las implicaciones de las innovaciones digitales en los derechos humanos o la privacidad. Las compañías farmacéuticas, por ejemplo, buscan beneficios en medicamentos de alto precio para enfermedades raras que afectan a las economías avanzadas, en lugar de vacunas para enfermedades tropicales que afectan a millones de países pobres.

Además, las empresas tienden a invertir demasiado en automatización para aumentar el rendimiento del capital y los administradores, a expensas de los empleados. Como han señalado los economistas Daron Acemoglu y Pascual Restrepo, esto puede resultar en "tecnologías regulares" que producen pocos beneficios de productividad general, mientras que dejan a los trabajadores en peor situación.

La fijación común con la automatización puede desviar a los inversores más inteligentes. En 2016, Elon Musk anunció que el Modelo 3 de Tesla se construiría en una nueva fábrica de automóviles totalmente automatizada, que funcionaría a velocidades superiores a las factibles para los humanos. Dos años más tarde, los planes fracasaron y los

graves obstáculos en la nueva fábrica dejaron en claro que la producción real no alcanzaría los objetivos de la empresa. Musk se vio obligado a establecer una nueva línea de montaje, llena de trabajadores humanos, en los terrenos de la fábrica. "Los humanos están subestimados", admitió en Twitter.

Las prioridades de los innovadores están naturalmente determinadas por su propio entorno cultural y social. En un artículo reciente, el profesor de Harvard Business School Josh Lerner y Ramana Nanda han cuantificado cuán distantes pueden estar sus valores y prioridades de los de la gente común.

En Estados Unidos, El capital de riesgo (VC) juega un papel desproporcionado en la financiación de la innovación por parte de las nuevas empresas. La industria de capital riesgo está muy concentrada, y el 5% superior de los inversores representa el 50% del capital recaudado.

Tres regiones, el área de la bahía de San Francisco, el área metropolitana de Nueva York y el área metropolitana de Boston, representan aproximadamente dos tercios de la industria y más del 90% de los miembros de la junta corporativa de las principales empresas. La influencia de las principales firmas de capital riesgo va aún más lejos, porque a menudo actúan como guardianes de otros inversores.

El bagaje social y educativo de quienes toman las decisiones de inversión es igualmente homogéneo. Lerner y Nanda informan que tres cuartas partes de los socios con al menos un puesto en la junta en las principales firmas de capital riesgo asistieron a una universidad de la Ivy League, Caltech, MIT o Stanford. Casi un tercio son graduados de solo dos escuelas de negocios (Harvard y Stanford). Sería sorprendente que las decisiones de financiación tomadas no estuvieran influidas por la composición social del grupo.

Lerner y Nanda sugieren que la concentración geográfica de empresas de capital riesgo puede haber contribuido al "vaciamiento" de actividades innovadoras en otras partes del país. "Las empresas de riesgo con sede en otras ciudades", argumentan, "podrían haber elegido empresas muy diferentes para in-

vertir dadas sus perspectivas sobre sus economías locales".

Las prioridades sesgadas también prevalecen en los programas públicos de innovación. El programa individual más grande que apoya la innovación de alta tecnología en Estados Unidos es la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada de Defensa (DARPA), que como su nombre indica, está orientado a aplicaciones militares. Si bien muchos proyectos de la DARPA también han generado beneficios para la población civil (sobre todo Internet y GPS), las prioridades de las agencias están claramente determinadas por consideraciones de defensa.

La contraparte de tecnologías de energía limpia de DARPA, la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada-Energía (ARPA-E), apenas tiene una décima parte del presupuesto. Quizás la mayor omisión es que ningún gobierno cuenta actualmente con programas dedicados específicamente a financiar el desarrollo de tecnologías favorables a la mano de obra.

Para que la innovación tecnológica esté al servicio de la sociedad, la dirección que tome debe reflejar las prioridades sociales. Los gobiernos han eludido su responsabilidad aquí, debido a la creencia generalizada de que es difícil alterar el curso de la tecnología. Pero no hemos intentado lo suficiente para dirigir la tecnología en las direcciones correctas. La innovación es demasiado importante para dejarla en manos de los innovadores.



El autor

Dani Rodrik, profesor de Economía Política Internacional en la Escuela de Gobierno John F. Kennedy de la Universidad de Harvard, es el autor de Straight Talk on Trade: Ideas for a Sane World Economy.





Agronegocios

José Alberto Zarazúa Escobar*
jzarazuca@fira.gob.mx



Ecosistema de agronegocios resiliente en tiempos del Covid-19

La resiliencia pudiera coadyuvar a la reactivación de mercados asegurando la provisión de alimentos en el presente y futuro inmediatos, preservando la integridad y salud de los actores participantes en la misma red

La caída de la actividad económica mundial, en particular en Estados Unidos, China y Europa, tiene un impacto negativo en América Latina y el Caribe a través del comercio en sus dimensiones de volumen y precio, en especial de materias primas.

Diversos países de la región están expuestos a la contracción de la economía de Estados Unidos y la reducción de remesas de los migrantes.

La CEPAL (2020) refiere que ante el reciente panorama económico se espera un desplome de precios de exportación 8.8%, con la consecuente disminución del valor de las exportaciones 15% y una contracción de su volumen del 6% que obedece a la contracción de la demanda mundial.

Ante dicho escenario resulta preponderante el fortalecimiento de las redes de valor agropecuarias desde un enfoque resiliente, es decir favoreciendo la capacidad de adaptación de las redes ante el Covid-19 y la posibilidad de otras disrupciones ejemplo: la nueva gripe porcina (virus G4) o el virus de la gripe A (H1N2).

La resiliencia pudiera coadyuvar a la reactivación de mercados asegurando la provisión de alimentos en el presente y futuro inmediatos, preservando la integridad y salud de los actores participantes en la misma red, entre ellos instituciones gubernamentales, agroempresas, proveedores de insumos, técnicos extensionistas y consultores, en el entendido que, la producción de

bienes o servicios no puede ser realizada por un único actor o agronegocio, y por tanto, son requeridos proveedores de insumos varios.

La óptica anterior, permite considerar al ecosistema de agronegocios como un modelo de interconexión y dependencia entre los actores y las redes de valor agropecuarias que la integran, con el propósito de contribuir al posicionamiento competitivo de los agronegocios participantes, asegurando su permanencia en el tiempo, ante disrupciones como el Covid-19 y con base en el establecimiento de vínculos de tipo financiero (créditos y/o seguros), tecnológico (asesoría, consultoría y capacitación), comercial (transporte, logística y proveeduría).

Lo importante es tener en cuenta el alcance del ecosistema de agronegocios en el diseño y la puesta en marcha de proyectos e iniciativas de desarrollo para favorecer la integración, dinamización y derrama económica local, mediante la reconstrucción y fortalecimiento de redes de valor agropecuarias presentes en los diversos territorios rurales de México. Lo anterior como medida para disminuir los efectos económicos nocivos del Covid-19.

Algunos de los elementos a considerar en el diseño de proyectos e iniciativas que retomen a las redes de valor agropecuarias son los siguientes:

- Diseñar paquetes de estímulos finan-

cieros acorde al perfil del beneficiario y sus necesidades de financiamiento, aspecto en el que los Fideicomisos Instituidos en relación con la Agricultura (FIRA) contribuye ampliamente.

- Adoptar diferentes esquemas de comercio electrónico y desarrollo de infraestructura de tecnologías de la información y la comunicación, que permitan operar los agronegocios desde el confinamiento, durante y después del Covid-19.

- Rediseñar las actuales condiciones de pago (tiempo de espera) a proveedores en el marco de la agricultura por contrato de productos hortícolas, especialmente.

- Desarrollar e integrar circuitos cortos de comercialización como alternativa para disminuir pérdidas postcosecha y minimizar el impacto negativo de otros factores.

- Fortalecer la asociatividad (organización) como herramienta para asegurar la producción primaria, agregación de valor y la comercialización.

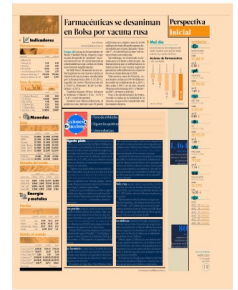
En la medida que los proyectos e iniciativas de desarrollo se encuentren debidamente focalizados y respondan a las necesidades de los actores participantes, se estará en posibilidad de favorecer la resiliencia del ecosistema de agronegocios.

*José Alberto Zarazúa Escobar. Especialista de la Subdirección Técnica y de Redes de Valor de FIRA. La opinión aquí expresada es del autor y no necesariamente coincide con el punto de vista oficial de FIRA.

La CEPAL refiere que ante el reciente panorama económico se espera un desplome de precios de exportación de 8.8 por ciento.



Diversos países de la región están expuestos a la reducción de remesas de los migrantes en EU. FOTO: SHUTTERSTOCK



- ▶ Toma de utilidades
- ▶ Siguen las quiebras
- ▶ Unen esfuerzos

Agosto pinta para ser un mes de toma de utilidades, y es que los analistas de Black Wallstreet Capital señalan que la estadística de los movimientos del mercado muestra un mes con tendencia negativa para el octavo mes del año, por lo que mantienen su tesis en torno a una sana toma de utilidades, misma de alrededor de un -5 a -8%; por lo que continúan con posiciones de coberturas y componentes con horizonte de inversión de corto plazo.

"Vigilamos que podría haber una descorrelación entre commodities y equity, lo que nos deja que el principal riesgo es una aceleración de la inflación y bien podría crear presiones inflacionarias en el mediano plazo que generaría una "tormenta perfecta", será relevante observar qué postura tomaría la Fed antes dichos riesgos", dijeron los especialistas.

Destacaron que la debilidad en el dólar es algo favorable para algunos nombres que podrían presentar movimientos interesantes para este trimestre, beneficiando principalmente a *commodities* y mercados emergentes.

Las grandes empresas continúan proceso de bancarrota en Estados Unidos. De acuerdo a Yelp, compañía que revisa información en línea de otras empresas, tiene dato que sugieren que más de 80,000 cerraron de forma definitiva del 1 de marzo al 25 de julio. Alrededor de 60,000 eran empresas locales, o empresas con menos de cinco ubicaciones.

Además 800 pequeñas empresas se declararon en bancarrota según el Capítulo 11 de Quiebras, y el grupo comercial espera que el total de 2020 pueda aumentar un 36% respecto a lo presentado el año pasado.

La Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural y la industria cárnica del país anunciaron la conjunción de esfuerzos para fortalecer a la ganadería mexicana e incrementar el consumo de carne de res, cerdo y ave de producción nacional.

El secretario de Agricultura, Víctor Villalobos Arám-

bula, se reunió de manera virtual con los integrantes de este sector, quienes por primera vez se agruparon en un frente común: México Unido Proteína Animal (MUPA), la cual tiene como fin posicionar a esta cadena como eje relevante de la economía nacional.

La promoción del consumo de proteína animal puede contribuir a reactivar la economía, fortalecer la reputación internacional de México como proveedor de cárnicos de máxima calidad y continuar con la apertura de nuevos mercados de exportación, derivado de las oportunidades que se presentan en distintas regiones del mundo por la problemática en la disponibilidad de alimentos.

Tesla, muy popular entre los inversionistas, dividirá su acción por cinco en la bolsa de Nueva York para hacer el título, que se mueve actualmente alrededor de los 1,500 dólares, más accesible para empleados y accionistas.

El fabricante de vehículos eléctricos dirigido por Elon Musk ganaba, justo después del anuncio, más del 7% hasta 1,473 dólares por acción en los intercambios electrónicos fuera de horario en Wall Street. El cambio ocurrirá luego del cierre del 28 de agosto, precisó Tesla en un documento bursátil.

Los teléfonos Android de Google comenzaron a detectar sismos en todo el mundo para proporcionar datos que podrían dar a miles de millones de usuarios valiosos segundos de advertencia de un temblor cercano, con una función de alerta que se implementó por primera vez en California.

México, Japón y California ya usan alarmas sísmicas para generar advertencias, con el objetivo de reducir las lesiones y los daños a la propiedad al dar a las personas que se encuentran más lejos del epicentro de un terremoto segundos para protegerse antes de que comience el temblor.

Si el enfoque de Google para detectar y emitir alertas sirve, las advertencias llegarían a más personas, incluso por primera vez a Indonesia y otros países.

1,464

DÓLARES

valen las acciones de Tesla en el NASDAQ en operaciones electrónicas.

80

MIL

empresas se declararon en bancarrota en EU de marzo a julio.



Caja fuerte

Luis Miguel González
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

¿Qué tanto sabe Jiménez Espriú de Odebrecht y Etileno XXI?

Es Javier Jiménez Espriú el primer 4T sometido al fuego por los testimonios de Emilio Lozoya? Todo depende del color del cristal con que se mire. En el 2011, este destacado ingeniero era consejero de Idesa, la empresa que se asoció con Odebrecht para desarrollar la planta petroquímica Etileno XXI. Esta asociación le causó un daño patrimonial de 1,900 millones de pesos a Pemex. Este quebranto es una de las cuatro bolas de fuego que ayer lanzó Emilio Lozoya, en su denuncia de hechos ante la FGR, que fueron reseñadas por el fiscal Alejandro Gertz Manero.

Este quebranto recibió menos atención que otros aspectos del *Aria* del cantante Lozoya, a pesar de que la cantidad es 19 veces mayor que los 100 millones que habrían sido aportados por Odebrecht a la campaña del 2012 de Peña Nieto o 15 veces mayor que los sobornos a seis legisladores para aceptar la aprobación de las reformas estructurales en el 2013 y 2014. El monto cuenta, pero también la posibilidad de verificar los dichos de un testigo tan poco confiable como Emilio L. Lo relacionado con Etileno XXI y el quebranto a Pemex está bien documentado. Fue señalado por la Auditoría Superior de la Federación en el informe de la Cuenta Pública del 2016 y forma parte del expediente abierto en el 2017 por la trama de sobor-

nos de Odebrecht. Fue también materia de discusiones en el Consejo de Administración de Pemex.

¿Qué tiene que ver Jiménez Espriú con todo esto? El nombre del exsecretario de Comunicaciones y Transportes, en relación con Odebrecht y esta alianza *non sancta* con Idesa apareció por primera vez en junio del 2018. Fue en el tercero de los debates presidenciales, cortesía de José Antonio Meade, "en el tema de Odebrecht, la pregunta no debería ser para mí, Ricardo (Anaya). Debería ser para Andrés Manuel, porque el socio de Odebrecht en México es la familia de Jiménez Espriú", dijo Meade.

En ese momento, el obús iba dirigido contra López Obrador. Jiménez Espriú dio un paso adelante para atajarlo y concedió algunas entrevistas para explicar la situación. Reconoció que era consejero de Idesa y que participó en el consejo en el que se aprobó la alianza en la que la firma mexicana se quedaba con 25% de la sociedad, donde Odebrecht tendría 75 por ciento. El ingeniero dijo también que recibía una remuneración por su labor como consejero de Idesa y también dejó claro que su esposa, Elisa Margarita Gutiérrez Saldívar, era accionista de la empresa, fundada por Pascual Gutiérrez hace seis décadas. El paquete accionario

de la esposa del exsecretario equivale a 5 o 6% de las acciones de la compañía mexicana, según declaró el entonces colaborador cercano a Andrés Manuel López Obrador. En el 2018 explicó que no supo de los detalles del acuerdo, porque esos se vieron en el Consejo de Braskem Idesa, del cual no formaba parte.

Los detalles del acuerdo eran relevantes entonces, pero son cruciales ahora. Forman parte de la primera tanda de acusaciones de Emilio L. El daño patrimonial causado a Pemex tiene que ver con lo que Gertz Manero llamó "privilegios en los precios de los insumos". Pemex cambió la fórmula del precio de etano para beneficiar a Etileno XXI y se le vendió con un descuento de 30 por ciento. Gana Braskem Idesa, pierde Pemex. Fue un contrato "diseñado para el saqueo", como lo califica la revista *Proceso*. Benefició a Odebrecht, pero también a sus socios mexicanos, entre ellos a la familia Gutiérrez Saldívar.

¿Cuánto sabe de estos contratos Jiménez Espriú? Es una cuestión clave y vale la pena saber si habló del tema con el presidente. ¿Es este vínculo con la trama Odebrecht-Lozoya la causa de su renuncia a la SCT? Todo depende del color con que se mire. La carta de renuncia está fechada el 17 de julio, el mismo día que Emilio L. llegó a México. ¿Ustedes creen en las coincidencias?



Hace unos días un periodista norteamericano le pregunto al Presidente Trump lo siguiente “¿Qué opina usted de la tragedia de 150,000 muertos en nuestro país por la pandemia?”. La respuesta fue la siguiente: “Eso es lo que es”.

Indiferencia al dolor humano es lo que refleja esa respuesta. Se asemeja a una de José Stalin que repetía que la muerte de muchos simplemente era un problema estadístico.

Algo anda mal cuando se considera a las personas como cosas. Una cosa no puede pensar y sobre todo no puede sentir. O cuando sólo son un número para los gobernantes.

Cada ser humano es único y esta unicidad tiene su valor. Igor Caruso, eminente psicoanalista reconoce la grandeza del ser humano en las siguientes palabras: “El hombre es un ser que, en sociedad con sus semejantes, puede modificar el mundo que lo rodea con un progreso potencialmente ilimitado y así convertir la naturaleza en una cultura histórica (...) podríamos decir que el ser humano se crea a sí mismo en tanto ser cultural y por ende es responsable ante sí mismo y ante la sociedad”.

¿Cuál es la actitud de Trump ante sí mismo y ante su país?. Indiferencia, superficialidad, ignorancia. Recientemente ante la explosión ocurrida en Beirut, Trump declaró que había sido un atentado. El Pentágono le corrigió declarando que no tenía información para respaldar la declaración del Presidente.

Lo que tiene Trump es “hibris” ese abuso de sus propias facultades. Los griegos llamaron

hibris a esa soberbia. La inclinación hacia el poder y la decisión de ejercerlo atraen una maldición: superar sus límites y no medirse.

Los gobiernos necesitan ser estimulados pero también contenidos. Con frecuencia son arrastrados a la desmesura.

En el pasado nos preocupábamos de los fanatismos y las ideologías. Hoy nos atemorizan los populismos. Es evidente que la popularidad entraña amenazas.

Trump acaba de señalar que en dos meses su país tendrá la vacuna. Si ello ocurre es porque la Organización Mundial de la Salud, los científicos y los gobiernos importantes han contribuido a obtenerla para bien de todos, lo que es necesario y plausible. Pero Trump festeja esta posibilidad porque está pensando en el efecto positivo que ello le significaría en las elecciones de noviembre.

En las reacciones inadecuadas de Trump hay un proceso de tendencias distorsionantes.

El haber encumbrado a Trump ha creado una apatía emocional en la sociedad norteamericana que se refleja en todo el mundo dada la interdependencia económica y cultural de los países.

Esta tristeza conecta la pandemia con la crisis económica, que lleva a una perspectiva muy prolongada.

Lo que no es extraño es que Trump tenga muchos simpatizantes. Su posición excéntrica convence a los que quieren elevarse por encima de todos. Pero, como dice un proverbio chino, nadie puede saltar por encima de su sombra.



En la industria parece llegó el fondo, no el milagro

Si dejamos solamente en manos de la visión oficial la interpretación de los datos económicos, lo que tendremos es el discurso habitual de que vamos muy bien. Pero, si nos atenemos a su interpretación del resultado del Índice Mensual de la Actividad Industrial (IMAI) de México de junio pasado, va a empezar la fiesta de frases populistas que nos hablen del milagro mexicano de la recuperación.

Porque, si la creación de 15,000 empleos en una semana, tras la pérdida de millones de plazas laborales por la pandemia, llamó al presidente a declarar la recuperación en forma de "V" el resto del año, pues un aumento del IMAI en junio de 17.9% en comparación con mayo anterior, va a llevar al éxtasis a la 4T.

Para tener una correcta dimensión del tamaño de la caída económica y la velocidad de la recuperación hay que ser muy cuidadosos con la interpretación de los datos. Porque justo ahora se abre esa ventana de manipulación de las estadísticas para mentir sobre una recuperación milagrosa de México.

Lo que sí se puede ver con el IMAI de junio es que la actividad industrial ya habría tocado fondo en mayo pasado.

Como les ha ocurrido a otros indicadores, como la Inversión Fija Bruta, la actividad industrial tuvo una caída sostenida en su tendencia durante 21

meses consecutivos. Y por ello, este sector secundario se ha mantenido en el terreno de la recesión desde finales del 2018.

Así que a México llegó primero la recesión que la pandemia. Pero el tamaño del golpe a la economía como consecuencia de la Covid-19 y la política de la sana distancia frenaron abruptamente muchas actividades, notablemente al sector industrial.

En números, el derrumbe por el parón económico implicó caídas históricas de abril, de 29.9%, y mayo, de 30.7%, en comparaciones anuales.

Entonces, contra esos derrumbes brutales, lo que tuvimos en junio fue la gran, enorme, noticia de que se frenó la caída y que el sector industrial logró subir, desde ese enorme cráter el famoso 17.9 por ciento. Sin embargo, la industria en México está en niveles similares a los que tenía en 1998, para entender el tamaño del retroceso.

Pero cuando la comparación se hace contra el mes de junio del 2019, cuando el sector industrial ya estaba en recesión, lo que hay es un resultado negativo de 17.5 por ciento. Así que, lo que hay, es la evidencia de que ya tocamos piso en la industria.

No hay un solo subsector industrial que reporte el Inegi con algo cercano a la recuperación, a poder estar al menos igual que en el mal momento de junio del año pasado.

Con todo y el rebote de junio, hay historias de terror de caídas de 50% en las actividades textiles. El sector de fabricación de equipos de transporte, gran motor industrial de México, que ya reinició sus actividades desde junio pasado, la caída anualizada es de 27 por ciento.

La recesión es muy profunda, la caída fue brutal y la recuperación pinta para ser muy lenta. Por eso es muy importante no subestimar el tamaño del problema con un absurdo discurso triunfalista que tenga intenciones de una auto promoción de la popularidad política.



Salud y Negocios

Maribel R. Coronel

maribel.coronel@eleconomista.mx

Regresa Conamer reglamento de cannabis a Cofepris para que lo haga bien

Pues nada, que la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria (Conamer) le regresó ayer al regulador sanitario Cofepris la propuesta del reglamento de cannabis medicinal para que plantee correctamente el impacto regulatorio.

En un documento de 10 páginas, los comisionados de Conamer le explican al titular de Cofepris, **José Alonso Novelo Baeza**, por qué está mal hecho el Análisis de Impacto Regulatorio (AIR). Detallan cómo debe entregarlo y cómo tiene que justificar cada uno de los aspectos que se están buscando regular con dicho reglamento para el uso terapéutico de los derivados de la marihuana.

Abogados del sector nos explican que el que Conamer lo haya regresado quiere decir que no pudieron ni siquiera revisar en forma cómo el reglamento de cannabis va a impactar los trámites para los agentes económicos porque de origen no está correctamente planteando los caminos que deben tomarse para el desarrollo de las distintas actividades relacionadas con el cannabis de uso medicinal.

El mayor problema, nos comenta el doctor **Gustavo Oláiz**, presidente de la Asociación Mexicana de Investigación en Cannabis (Amexicann), es que se vuelve a retrasar el proceso para permitir la investigación en cannabis que es lo más importante; y así como vamos lo más triste es que se aleja la oportunidad de que México

pueda jugar un papel protagónico en la investigación en torno a los cannabinoides, sustancias liberadas en cada vez más países y que son prometedoras por su muy probable beneficio médico y pocos efectos adversos en el organismo.

Lo lamentable es que otros países -que no tienen la riqueza y variedad genética de semillas de cannabis como sí la tiene México- están avanzando muy ágilmente y conseguirán más rápido la evidencia científica del uso terapéutico de la marihuana. Es el caso de Australia, Nueva Zelanda y Dinamarca donde sus gobiernos han tenido la visión y están impulsando los proyectos de investigación con cannabis y es muy probable que sean los primeros a conseguir desarrollos ya aterrizados con cannabinoides para enfermedades específicas.

Nuestra tragedia será que en los siguientes años los mexicanos traeremos del extranjero esos productos médicos para nuestros pacientes, cuando los pudimos haber generado con toda la capacidad científica y médica que existe en nuestro territorio.

Científicos de la Facultad de Medicina de la UNAM llevan 14 meses esperando respuesta de Cofepris respecto de al menos 10 protocolos presentados para investigar distintos probables usos medicinales de cannabinoides.

Los argumentos de Cofepris para no autorizar son incongruentes; piden cosas como demostrar buenas prácticas, la caducidad o estabilidad

de la planta, aspectos que no son factibles de demostrar hoy en México simplemente porque es ilegal producir o trabajar cualquier cosa con marihuana.

El doctor Oláiz, quien fue comisionado de autorización sanitaria y hoy dirige también el Centro de Investigación en Políticas, Población y Salud (CIPPS), advierte que, si no logran agilizar estos procesos para investigar sobre cannabis en México, obligarán a científicos nacionales a salir del país para hacer investigación en las naciones donde sí están aceptando esos protocolos porque saben la conveniencia de conseguir data y conocimiento para su población hacia futuro.

Por su lado, **Janeliy López**, integrante de Mama Cultiva y también socia fundadora de Amexicann, hace ver la deuda que el Poder Ejecutivo arrastra con familias de pacientes que se ven obligadas a cultivar cannabis y a hacerse de su terapia como pueden. El reglamento debió haber salido hace tres años y ahora que ya sale se retrasa por errores en la estructura del impacto regulatorio...

Si hubiera voluntad, se encontraría la manera. Así como se encontró la opción para las pruebas PCR para Covid-19 que por la emergencia Cofepris aceptó la información técnica que genera la misma Secretaría de Salud; lo mismo podría aplicar para los datos que se piden sobre cannabis y no obligarles a traer el insumo del extranjero.



**Economía
conductual**

Raúl Martínez Solares
raul@martinezsolares.com.mx

La sobreconfianza y su efecto en la formación de opinión y las decisiones

Existen innumerables estudios que muestran que los seres humanos frecuentemente somos afectados por un sesgo de sobreconfianza, que nos hace pensar que tenemos capacidades o conocimiento superiores a los que en los hechos tenemos; lo cual nos lleva a tomar decisiones incorrectas o a asumir que las opiniones que expresamos son fundadas o válidas.

Frecuentemente, particularmente hoy, con el apoyo de información digital de dudosa calidad obtenida en redes sociales y medios que se presentan como "alternativos", las personas creen que son capaces de formar juicios y de contar con información válida, a partir de destellos de información imprecisa, frecuentemente de dudosa procedencia o sin soporte en datos duros, analizados y verificables; para expresar opiniones que ratifican y tratan de encontrar algún tipo de justificación, a las opiniones o visiones que previamente ya tenían.

Existen incluso estudios como los llevados a cabo en la Universidad de Chicago por Kardas y O'Brien, que muestran que algunas personas que ven a otros expresar opiniones o mostrar lo que creen que son habilidades específicas (ya sea físicas o de análisis), pueden incrementar su sobreconfianza, como si la supuesta habili-

dad de terceros pudiesen incorporarla a su conjunto de habilidades, simplemente por medio de la observación.

En otro experimento descrito en el artículo *When Knowledge Knows No Bounds* de Atir, Rosenzweig y Dunning, se encontró que las personas que se auto otorgaban altas calificaciones en conocimientos por ejemplo de conceptos financieros, incluso llegaban a afirmar que conocían el significado de conceptos que se les presentaron, pero que, para efectos del experimento, fueron inventados.

Lo mismo ocurrió con otros ámbitos de conocimiento, como la geografía o la biología, con personas que, sin tener conocimientos formales declaraban tener altos conocimientos y capacidad en esos temas, que también aceptaban sin dudar, la existencia de conceptos falsos creados para propósitos de la investigación.

Hoy, este fenómeno lo encontramos diariamente en la información que circula en redes sociales, en donde, con frecuencia, las personas parecen soportar su opinión (como si fueran efectivamente expertos en los temas), a partir de notas aisladas, frecuentemente falsas o incongruentes, que han capturado de manera arbitraria en distintos medios, normalmente porque creen que en parte reflejan una visión general que previa-

mente tenían sobre ciertos temas.

Twitter o facebook que están plagados de ejemplos en los que personas sin conocimiento mínimo pueden asumir como ideas propias conceptos o información, defenderlas y difundirlas, como si fueran hechos probados, datos o visiones sin sustento; presentándolos además como evidencia palpable que reafirma su "conocimiento" sobre ciertos temas y que soporta y creen que da validez a su opinión, en temas políticos, sociales o económicos; particularmente cuando son referidos a problemáticas complejas, que afectan a nuestro país y nuestra sociedad.

El diálogo o la discusión de problemas serios, que ameritan y requieren la participación de la sociedad, se vuelve complejo, cuando no absolutamente estéril, cuando las personas parten de la premisa de que conocen los temas, sin haber recurrido a fuentes, datos e instituciones cuya validez puedan soportar.

En el complejo escenario económico y político que hoy enfrenta nuestro país, este fenómeno se encuentra detrás de una interminable discusión, frecuentemente inútil y sin sustento, que impide la mínima conformación de acuerdos y diagnósticos comunes para, entonces sí, discutir propuestas de solución viables.



DINERO

¿Espera la cárcel a Peña Nieto y Calderón

Hinojosa? // Se suaviza la caída de

las ventas del súper // La vacuna rusa

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

SINO HAY interferencias en el camino, la acción anticorrupción del gobierno de la 4T se vería coronada con el encarcelamiento de los ex presidentes Peña Nieto y Felipe Calderón. El priísta sería juzgado en tribunales mexicanos; el ex panista en tribunales de Estados Unidos. En épocas idas otros ex presidentes fueron denunciados ante la vieja Procuraduría General de la República, inclusive ante tribunales internacionales; ninguno fue castigado. ¿Qué hacen distintos los casos de Peña Nieto y Calderón? Los procuradores de justicia eran nombrados por el presidente en turno, ni pensar que pudieran ejercer una acción penal contra su jefe; los mandatarios disfrutaban de inmunidad presidencial y su mandato no podía ser revocado y las acusaciones solían partir de grupos de izquierda, de perseguidos políticos o víctimas sin recursos. Ahora parten de cómplices, como Genaro García Luna y Emilio Lozoya. El fiscal Gertz Manero anunció ayer que el ex director de Pemex, cantó y embarró a personajes de la política, comenzando por el presidente Peña Nieto, el secretario de Hacienda Luis Videgaray, senadores, diputados y otros personajes cuyos nombres irán saliendo a luz conforme el juicio avance. Ocupan un lugar central los sobornos de la compañía brasileña Odebrecht que habrían sido utilizados en la campaña electoral de Peña Nieto y en la compra de votos de legisladores a fin de que aprobaran la reforma energética. Otra vertiente va en dirección a la planta Etileno XXI, proyecto asignado a Baskem, una compañía del grupo Odebrecht. La función apenas comienza. Nombre del expediente: el pueblo de México vs *prianismo* corrupto.

Caen pero no tanto

LAS VENTAS DE los supermercados y tiendas departamentales se recuperan paulatinamente, conforme la gente regresa al trabajo. Sin embargo, todavía no vuelven al nivel prepandemia. Los establecimientos que tienen más de un año de operación presentaron en julio una caída de 9.1 por ciento, según datos de la Antad. Los que iniciaron operaciones en los 12 meses recientes registraron una baja de 6.5 por ciento. Las ven-

tas acumuladas al séptimo mes del año sumaron 691 mil 800 millones de pesos, cifra mayor a los 584 mil 400 millones de pesos conseguidos en junio. La Antad agrupa a más de 62 mil tiendas de todo el país, entre ellas Chedraui, La Comer, Soriana y HEB. El año pasado la cadena minorista Walmart le dijo adiós a la Antad y anunció su separación en febrero.

Vacuna rusa

EL PRESIDENTE VLADIMIR Putin anunció que Rusia registró su primera vacuna Covid-19, calificándola de protección eficaz contra el virus; reveló que una de sus propias hijas la recibió. Además de su valor científico, que deberá ser certificado por las autoridades a las que corresponda hacerlo, el anuncio representa un golpe de propaganda del Kremlin en medio de una carrera mundial para desarrollar vacunas contra la pandemia de coronavirus que ha matado a casi 750 mil personas, infectado a más de 20 millones y semiparalizado la economía del mundo. A nosotros como terrícolas, como habitantes del planeta Tierra, lo que más nos interesa es contar ya con una vacuna eficaz, sea rusa, estadounidense, francesa, china o inglesa. Bien ganada la gloria y la fortuna por los países que la descubran.

Ombudsman social Asunto: la lucha libre

LEYENDO SU SECCIÓN en *La Jornada*, en la que escribí acerca de la época de oro de la lucha libre mexicana, me acordé de un refrán modificado que comento con mis amistades y que dice, a mi manera: “Ni tanto que queme al Santo, ni tampoco al Blue Demon”.

Miguel Serralde/CDMX

R: ¿QUÉ LE parece esta adaptación para el encuentro de lucha libre política a tres caídas sin límite de tiempo que se está librando ante nuestros ojos: “Que se queme tanto Peña como también Calderón”. No rima, admite mejoras

Twitteratti

ESCRIBE MARÍA@MARIAFDEZV: EL @INEMexico permitió que recursos ilícitos por más de 100 millones de pesos fueran utilizados para la campaña de Enrique Peña Nieto. Te pasaron por las narices y ni pío. @lorenzocordovav#INECorrupto



El diputado federal Luis Miranda Nava (izquierda) acudió a la casa de su padre, Luis Miranda Cardoso, quien fue asesinado la

mañana de este martes, en la colonia Electricistas Locales, en la ciudad de Toluca.
Foto Cuartoscuro



MÉXICO SA

Lozoya: la danza de los millones

// Peña Nieto, Videgaray, Calderón

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

COMIENZA A DAR frutos la estrategia de la Fiscalía General de la República y los acuerdos—legales, desde luego— a los que llegó con el ex director de Petróleos Mexicanos: era secreto a voces, pero ahora Emilio Lozoya lo denuncia, le pone nombres y cantidades, y lo documenta ante la autoridad, de tal suerte que, de entrada, Enrique Peña Nieto y Luis Videgaray están en la picota.

DESDE LOS TIEMPOS electorales de 2012 se conoció (al igual que en las presidenciales de 2006) que el PRI (y en su momento el PAN) inyectaba recursos de procedencia ilícita a su campaña política, pero el Instituto Federal Electoral (predecesor del Instituto Nacional Electoral) fingió demencia y dijo que nada vio, nada registró, por lo que nada investigó. Y se trata de la misma institución que asegura ser “garante” de la democracia.

EL FISCAL ALEJANDRO Gertz Manero lo dijo así (*La Jornada*, Eduardo Murillo): “Emilio Lozoya presentó ante la Fiscalía General de la República una denuncia de hechos sobre una serie de sobornos que le entregó la constructora brasileña Odebrecht y que fueron utilizados para financiar la campaña electoral de Enrique Peña Nieto en 2012”. Sin citar nombres, el titular de la FGR informó, por medio de un video difundido a los medios de comunicación, que “el que después fue presidente (Peña Nieto) y su secretario de Hacienda (Luis Videgaray) son las personas que este individuo, que esta presentado la denuncia, señala que fueron los que le ordenaron que ese dinero fuera entregado a varios asesores electorales extranjeros (una caterva de mafiosos) que colaboraron y trabajaron para la campaña de estas dos personas”.

Y LA CITADA denuncia, detalló Gertz Manero, se sustenta en “testimonios de cuatro testigos, recibos del dinero involucrado y un video, todo lo cual será analizado. Por ello, la FGR abrió una carpeta de investigación y se efectuarán peritajes a las pruebas presentadas, se entrevistará a los testigos ofrecidos por el ex director de Pemex y en caso de que sea procedente, a las personas que él imputa los llamaremos a declarar”.

OTRO PUNTO RELEVANTE detallado por Gertz Manero es el siguiente: “En su denuncia, Lozoya habla de otros 120 millones de pesos de Odebrecht que fueron destinados para la compra de votos de diputados federales y senadores (cuyos nombres tiene registrados, pero que los mantendrá en reserva hasta que se reúnan las pruebas suficientes para judicializar el caso) para que votaran a favor de las llamadas reformas estructurales, aprobadas entre 2013 y 2014. La denuncia entregada a la FGR contiene los nombres de los ex legisladores involucrados, pero su identidad se mantendrá en reserva hasta que se reúnan las pruebas suficientes para judicializar el caso”.

POR SI FUERA poco, aparecen involucrados un diputado y cinco senadores (cuyos nombres Gertz Manero se reservó) que recibieron 120 millones de pesos destinados a la compra de votos de los legisladores de entonces para votar a favor de las “reformas” promovidas por Peña Nieto, Videgaray y sus compinches del “Pacto por México”. Además, 84 millones entregados a varios legisladores y a un secretario de finanzas de un partido político. La denuncia de Lozoya involucra a dos empresas privadas.

Y POR SI fuera poco, el ex director de Pemex también denuncia los enjuagues en Etileno XXI, “proyecto que el gobierno de Felipe Calderón Hinojosa (el de “las manos limpias”, según presumía) entregó a la empresa de Marcelo Odebrecht, y en el cual, según las pruebas aportadas por Lozoya, se benefició también a una empresa mexicana que actuó asociada a la brasileña, y obtuvo privilegios en la compra de insumos, lo que ocasionó graves daños económicos al gobierno de México”.

ES LA DANZA de los millones y esto apenas inicia.

Las rebanadas del pastel

“NO ES CONMIGO, es con el juez de Estados Unidos; yo qué culpa tengo”, responde el presidente López Obrador al histérico *comandante Borolas*, quien se dice “perseguido político”. Sí, cómo no, pero “mejor que diga todo lo que sabe de Genaro García Luna”, revira López Obrador.



•GENTE DETRÁS DEL DINERO

Que ganó Toledo sobre Villalobos



Por Mauricio Flores

mauricio.flores@razon.com.mx

El único sector de la economía que resultó resistente a la recesión económica y la pandemia Covid-19 fue el primario, donde las actividades agropecuarias no sólo mantuvieron el suministro de alimentos en la mesa de los mexicanos sino además exportaron productos por 10,541 millones de dólares, el nivel más alto en casi tres décadas dada la continuidad de las políticas de promoción y fomento desde la Secretaría de Agricultura que aún lleva Víctor Villalobos.

A pesar de los recortes presupuestales que enfrentó la Sader, los esfuerzos para lograr más con menos y la coordinación directa con los productores agrícolas, ganaderos y pesqueros, se obtuvieron soluciones tecnológicas que permiten alimentar a 120 millones de personas... lo cual sería bajo el modelo de "agroecología" que de manera radical pretende imponer el grupo político al que pertenece el titular de Semarnat, Víctor Manuel Toledo.

Sin embargo, todo indica que ese grupo ambientalista radical ganó la última partida (sobre la autorización o no a la importación de glifosato como herbicida) sobre Villalobos quien, se sabe, presentaría su renuncia en los próximos días.

De hecho, las acciones de Villalobos para elevar la productividad son cuestionadas desde el interior de la Sader a través del subsecretario de Alimentación y Competitividad, Víctor Suárez Carrera.

Vaya, las acciones de Suárez Carrera han sido denunciadas por Bosco de la Vega, presidente del Consejo Nacional Agropecuario, como actos deliberados para desmantelar

el sistema agroalimentario. Y desde el CCE, que encabeza Carlos Salazar, se considera que las posiciones de Suárez Carrera empujan plenamente con la cruzada del subsecretario de Salud, Hugo López-Gatell, contra los alimentos industrializados.

Pero retomar técnicas antiguas para una producción necesariamente masiva elevaría los costos a los consumidores y se perdería la soberanía alimentaria que México construyó en tres décadas. Veremos qué sucede.

Yucatán, apuesta limpia. Aunque los lineamientos federales se inclinan por la producción de combustibles fósiles, en Yucatán se renovó la apuesta para las fuentes renovables con la inauguración del Parque Eólico Progreso en el que Energías Renovables de la Península, a cargo de Benigno Villarreal, invirtió 155 millones de dólares para generar 300 gigawatt hora por año, con el que se evitarán emisiones a la atmósfera de 181 mil toneladas de dióxido de carbono. Con éste, ya son 5 parques eólicos en la entidad que aportan casi la mitad del consumo eléctrico de los yucatecos (similar a lo que sucede en Alemania o Dinamarca),

pero dado el apoyo del Gobierno de Mauricio Vila vienen otros 24 proyectos para producir 3,400 megawatts con inversiones por 4,500 millones de dólares. Vaya, no en vano Vila es el gobernador con mayor aprobación del país.

Escuela del miedo. Hoy reinician operaciones 997 pantallas de los complejos de Cinemex, Cinépolis e independientes (Cinemaña, Tonalá, The Movie Company) a 30% de su capacidad y con un horario de 10 a.m. a 8 p.m. Las firmas que dirigen Rogelio Vélez y Alejandro Ramírez tienen diseñados estrictos protocolos de sanidad (con un promedio de 3 funciones diarias) y comienza la tarea más compleja: lograr que el público pierda el miedo y ofrecer películas atractivas. De ahí la relevancia de *Ánima Estudio*, que dirige Fernando de Fuentes, se la juegue en este momento y lance *Escuela del Miedo*, así como Videocine, de Rodrigo de Pedro, con *Escuela de Seductores*, *Amores Modernos* y *Fuga de Pretoria*, de Cinépolis, y *La Cacería de Universal*. Los estrenos de Hollywood esperarán para cuando las salas puedan abrir a 60% de su capacidad.



• PUNTO Y APARTE

Pandemia, campo fértil para el crimen y golpe del 3% a PIB mundial

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

Sistema inmunológico comprometido... La actual pandemia que se vive a nivel mundial representó un duro golpe para la economía.

Hasta ahora se calcula que el planeta en su conjunto sufrirá una caída en el año de entre 5% y hasta 8%, lejos de las expectativas que se tenían al principio del 2020, cuando se proyectaba un avance del 3%.

Las ramificaciones del Covid-19 derivaron en una recesión sin precedentes para algunas naciones, menores ingresos gubernamentales, el cierre de empresas, una elevada ola de despidos, mayor fragilidad del consumo y desplome de la inversión.

En ese contexto, mientras las empresas formales sufren por mantenerse a flote y restituir sus cadenas productivas, el comercio de bienes ilícitos encontró en la actual fragilidad un campo fértil para emponzoñarse...

El crimen en jauja... Recientemente la firma especialista en mercados Euromonitor dio a conocer su estudio "Illicit Trade in Times of Coronavirus", tesis que refleja la enorme vulnerabilidad que actualmente persiste de cara a grupos del crimen organizado.

La realidad es que la fragilidad del sistema en su conjunto abrió de golpe la puerta para actividades como el contrabando, robo y falsificación.

Además, pese a las restricciones de movilidad y cierres de fronteras que impactan a las empresas formales, estos grupos se han reajustado para ampliar sus redes de transporte en tierra para mover bienes productos de desfalcos, actividades ilegales y piratas.

La firma hace ver que el problema es multifactorial. Hoy el ingreso de los consumidores no es el más boyante, lo que aunado al incremento de precios de algunos bienes, lo llevan a buscar opciones más económicas y adquirir contrabando en muchas ocasiones sin siquiera saberlo.

En ese contexto, los sectores más afectados son el farmacéutico, ropa, bebidas alcohólicas, tabaco, bienes de lujo y cuidado personal, en especial con la venta de geles y productos de desinfección.

Sólo para las firmas de equipo médico la entrada de máscaras falsificadas, que dicen ofrecer protección de calidad N95, ha sido un auténtico dolor de cabeza dada la proliferación de las mismas en conocidos portales de ventas *online* y mercadeo directo...

A sus anchas... Asimismo, del lado de las empresas las disrupciones en las cadenas de suministro generan una oportunidad

para el movimiento de materias primas de la minería y tala ilegal.

Además, muchos negocios actualmente sufren ante la falta de financiamiento y apoyos gubernamentales, como ocurre en México, lo que las hace presas fáciles para grupos delincuenciales. A lo anterior, suma la vulnerabilidad gubernamental para verdaderamente dar cara a esas operaciones.

En ese sentido, se estima que en el año el sucio negocio de la ilegalidad podría significar unos 2.2 billones de dólares; es decir, que un 3% del PIB del orbe se perderá a manos de la delincuencia...

TRUMP, POR MÁS APOYOS Y AQUÍ NADA

Vitaminas fiscales... Mientras que en México simplemente no se contemplan apoyos económicos, esta semana el presidente de EU, **Donald Trump**, podría emitir otra orden ejecutiva para reducir la tasa de impuestos sobre ganancias de capital. Esto en adición a los subsidios que se dieron a conocer el sábado para extender el seguro por desempleo, los pagos a deuda estudiantil y los plazos para pago de hipotecas.

Cabe recordar que en el segundo trimestre el PIB de EU se contrajo a razón del 33%, mientras que el de México, si se usara la misma metodología, tuvo una caída del 53.14%. Así que **salvavidas obligados...**

**• BRÚJULA
ECONÓMICA**Por **Arturo
Vieyra****Finanzas públicas: por un espacio
promotor del crecimiento**

avieyra@live.com.mx

Los resultados de las finanzas públicas de la primera mitad del año resultan marginalmente positivos si se ajustan por el fuerte impacto que tiene la crisis económica sobre las cuentas gubernamentales.

Ha sido favorable el hecho de que, cuando la economía se desplomó 10% anual, el gasto del sector público se expandió 2.1% real con respecto a la primera mitad del año pasado y los ingresos se redujeron sólo 3.7%. Ello, podría denotar un sesgo contracíclico de postura fiscal; sin embargo, las dudas prevalecen sobre si este esfuerzo es suficiente y, principalmente, aceptable, dada la magnitud de la debacle económica.

Una evaluación más precisa sobre el desempeño de las finanzas públicas debe incorporar no sólo una visión de corto plazo, sino las consecuencias que puede tener en el mediano y largo plazo. Hay varios elementos que destacar de la política fiscal en la primera parte del año.

En primer lugar, y por el lado de los ingresos, sorprende positivamente que, frente a la caída económica y el desplome de los precios del petróleo que implicó una acentuada pérdida de ingresos petroleros (-41%), los ingresos públicos no se hayan desplomado en paralelo. Ello se debe principalmente a un esfuerzo recaudatorio muy importante que implicó que los ingresos tributarios mantuvieran su nivel real respecto al año pasado. Especialmente, es destacable la mayor recaudación del ISR. A pesar de este resultado, la recaudación de IVA y

IEPS en mayo y junio ya mostró caídas importantes producto de la parálisis económica.

El mayor esfuerzo recaudatorio ha permitido al gobierno incrementar el gasto, especialmente en los programas sociales y en inversión. Cabe mencionar que la llamada "inversión impulsada por el sector público" avanzó 19% durante los dos primeros trimestres de este año, después de haber registrado cinco trimestres consecutivos de caídas anuales.

En consecuencia, al primer semestre, hay mayor gasto público, un esfuerzo exitoso por no dejar caer los ingresos en concordancia con la recesión y los petroprecios. Ello se tradujo en un pequeño superávit primario (60 mil millones de pesos). Es en este punto donde el cuestionamiento a la política fiscal es fuerte, pues queda la impresión de que el gobierno pudo haber gastado más para impulsar el crecimiento.

En este sentido, la polémica es grande, pues la propia crisis ha impuesto fuertes límites a la sustentabilidad fiscal. En especial, por el hecho de que, debido a la depreciación del tipo de cambio y a la caída del PIB, la deuda pública neta medida como porcentaje del PIB pasó de 44.1% en 2019 a 55.8% en el primer semestre de este año; es decir, a pesar de no ejercer ninguna línea de crédito disponible o emisión de deuda adicional, se registra un incremento de 11.7 puntos porcentuales.

Afortunadamente, hacia adelante, con la reactivación productiva en puerta, mayores precios del petróleo y los buenos resultados en la recaudación, se abre la posibilidad para una política fiscal más agresiva que logre apoyar de manera más firme el crecimiento del consumo y de la economía en general.




• PESOS Y
CONTRAPESOS

Por Arturo
Damm Arnal

Por algo se empieza (VII)

arturodamm@prodigy.net.mx

Según el Indicador de la Actividad Industrial, del INEGI, en términos anuales (comparando con el año anterior) en junio la actividad industrial en México decreció 17.5 por ciento: 5.3 la minería; 1.3 la generación, transmisión y distribución de electricidad, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final; 26.1 la construcción; 18.3 la manufactura.

En términos mensuales (comparando con el mes anterior) la actividad industrial creció 17.9 por ciento: 1.6 la minería; 0.7 la generación, transmisión y distribución de electricidad, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final; 17.5 la construcción; 26.7 la manufactura.

La actividad industrial aporta el 31.6 por ciento de la producción de bienes y servicios y de la generación de ingreso. La industria manufacturera aporta el 18.5; la construcción el 7.5; la minería el 3.5; la generación, transmisión y distribución de electricidad, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final el 2.1 por ciento restante. (La ganadería, agricultura, silvicultura, pesca y aprovechamiento forestal aportan el 3.7 por ciento de la producción y el ingreso. Los servicios el 64.7).

Analicemos lo sucedido a lo largo del segundo trimestre del año.

En términos anuales en abril, mayo y junio éste fue el comportamiento de la actividad industrial: menos 30.1 por ciento, menos 29.6, menos 17.5. En junio se mantuvo la caída (malo) pero fue menor que la de abril y mayo (bueno). Por algo se empieza.

En términos mensuales este fue el comportamiento. Abril, menos 25.9 por ciento. Mayo, menos 1.2. Junio, más 17.9. En junio se recuperó el crecimiento (bueno), y la tasa fue tan elevada por lo que se conoce como "efecto rebote": después de una etapa de pésimos resultados no resulta difícil obtener excelentes resultados, mismos que, más temprano que tarde, vuelven a ser normales, lo que en materia de actividad industrial quiere decir crecimiento promedio mensual de ¡cero por ciento! (ese fue el resultado en 2017 y 2018, antes de que empezara la recesión en 2019). Para darnos una idea: antes de junio pasado, en lo que va del siglo XXI, fue en febrero de 2005 cuando se alcanzó el mayor crecimiento mensual de la actividad industrial con 2.9 por ciento (mediocre).

Más allá de porcentajes y comparaciones, el que en junio, en términos mensuales, haya aparecido, después de cuatro meses de no haberlo hecho, el crecimiento, aunque haya sido obra del "efecto rebote", es una buena noticia. Por algo se empieza, comienzo que es solo eso, el inicio del camino hacia la recuperación, que todavía está lejos, y para muestra este botón: el nivel de producción industrial en junio fue igual al de enero de 1998. De tal magnitud ha sido el retroceso. De tal magnitud es el reto de la recuperación.



MERCADOS EN PERSPECTIVA

JUAN S. MUSI AMIONE



juansmusi@gmail.com
@juansmusi

La difícil tarea de retener

A estas alturas del año hemos perdido cerca de 15 mil millones de dólares de inversión extranjera que ha decidido salir y buscar otra combinación de riesgo-rendimiento. Y es eso lo que buscan las inversiones: una buena y razonable combinación que pague una tasa de interés con un riesgo medible. México lleva muchos años siendo una muy buena opción. Los rendimientos históricamente han sido buenos y nunca hemos dejado de pagar. En 1995 estuvimos cerca de incumplir, pero **Bill Clinton** y **Ernesto Zedillo** lograron ponerse de acuerdo para que recibiéramos un préstamo de EU y el impago no llegó.

Es a partir de **Zedillo** que comienza la disciplina fiscal. No gastar más de que recaudas, y es también a partir de ahí que las finanzas públicas mejoran y poco a poco fuimos ganando una mejor calificación crediticia y con ello nos hicimos de una gran reputación como destino de inversión. La carrera por atraer flujos e inversión extranjera de 1995 en adelante fue en ascenso hasta 2014, cuando la reserva federal en EU empezó a subir tasas de interés y provocó que algo de lo que había salido de ese país al mundo regresara, y por eso todas las monedas a partir de ese momento perdimos terreno frente al dólar.

Fue un fenómeno global y no tuvo nada que ver lo que acontecía de forma local. Por desgracia, a partir de 2018 la pérdida de valor del peso sí es por temas locales, malas decisiones y el envío de señales de desconfianza y un deterioro profundo de Pemex que lleva a mu-

chos años mal. Hoy la combinación riesgo-rendimiento México ha perdido atractivo.

Seguimos siendo el país con grado de inversión que más rendimiento o tasa paga. Países con los que competimos por atraer inversión pagan menos de la mitad que nosotros, como Brasil, Chile y Colombia, y nosotros seguimos ofreciendo un 5% que seguramente mañana se irá a 4.50%, ya que hay junta en Banco de México y pienso que bajarán 0.50 puntos.

Aun pagando 4.50% sigue siendo una tasa alta y atractiva, no así cuando se ve en conjunto, y de ahí que salgan recursos en vez de llegar. Nos ayuda mucho seguir con el grado de inversión, y por eso más de 100 mil mdd se mantienen en el país. Otro elemento que consideran estos portafolios o inversiones globales es el tipo de cambio.

Por ejemplo, de qué sirve un rendimiento de 5% en pesos si el peso se devalúa 7%, pierdo 2%. La estabilidad de la moneda se toma mucho en cuenta porque al final el rendimiento está compuesto por la tasa y lo que le pueda ganar por apreciación. Alguien que aprovecha y cuando el dólar se sube a \$25 vende, con esos pesos invierte a 5% y luego de estar un tiempo así recompra sus dólares a \$22.50, además de la tasa habrá ganado 2.5 pesos por cada dólar.

Mañana Banxico bajará la tasa y si el país sigue con perspectiva negativa, perderemos más recursos. No podemos perder el grado de inversión, en riesgo de ocurrir en 2021. De darse, ni pagando 15% podemos retener decenas de miles de millones de dólares. Pase lo que pase, el grado de inversión no lo podemos perder. Si lo perdemos, perdemos todos, de eso estoy seguro. ■



IN- VER- SIONES

JORGE LUIS TORRES

Ratifican un año más al líder de AmCham

En el contexto de la 103 asamblea general de la American Chamber/México, los socios del organismo ratificaron por un año más a **Jorge Luis Torres Aguilar** como presidente, quien refrendó el compromiso de la cámara para contribuir a la correcta implementación del T-MEC. En el evento virtual estuvo el embajador **Christopher Landau**.

PROYECTOS PROPIOS

Rengen alista plan de energía por 535 mdd

En busca de un nuevo enfoque de su negocio, Rengen Energy Solución, que dirige **Óscar Scolari Romero**, dejará de ser solo contratista y constructor para convertirse en dueño de desarrollos energéticos. Para su primer proyecto solar, dos parques de 90 megavatios, la compañía invertirá 150 mdd; además, tiene planes por otros 385 mdd.

CIERRE DE 2020

Hugo Boss prevé alza de 4% en e-commerce

La firma de moda Hugo Boss, que dirige en México y AL Lau-

ra Torres del Cueto, aceleró su digitalización, pues pasó de 15 a 24 naciones su estrategia nacional este año. En México, además de sus 59 tiendas, logró 2 por ciento de sus ventas vía *online*, y espera que al final de 2020 suban a 4 por ciento de sus ingresos.

VA POR 72,500 AUTOS

Toyota México rebaja expectativa de ventas

Toyota de México, que preside **Tom Sullivan**, ajustó su pronóstico de venta para este año a 72 mil 500 unidades, lo que representa una caída de 31.4 por ciento respecto 2019, cuando colocó arriba de 105 mil. Esta será la primera vez en cinco años que la firma no alcanza su meta de 100 mil vehículos.

COMERCIO ELECTRÓNICO

Lanza Modelo sitio de ayuda para tenderos

Grupo Modelo, a través de su iniciativa tecnológica Z-Tech, presentó MiMercado, una plataforma de comercio electrónico que ofrece soluciones a más de 1.6 millones de tenderos de México, para que comparen precios al consumidor de diferentes proveedores y hagan pedidos de entre un portafolio de hasta mil 500 productos.

**NADA PERSONAL,
SOLO NEGOCIOS****BÁRBARA
ANDERSON**barbara.anderson@milenio.com
@ba_anderson

El ruido de las cosas al caer

A sí es el título de una gran novela del escritor colombiano Juan Gabriel Vásquez. “¿Qué ruido hacen las cosas al caer? Depende de qué es lo que se cae”, dice en su libro que habla del miedo y la nostalgia desde un sentido con mucha memoria como es el oído.

Y me puse a pensar que todo lo que se está llevando esta pandemia también tiene su propio ruido:

— Del último latido del corazón del paciente **53 mil 929** que murió ayer a causa del coronavirus.

— Del borboteo espeso del petróleo saliendo de una plataforma de Pemex y que se llenará el barril número **un millón 557 mil del día**. Ese barril no es una buena noticia, porque producirlo y ponerlo en el mercado le cuesta **1.446 pesos** a Pemex. Ese barril multiplicado por seis meses suma pérdidas a esta paraestatal por **26 mil mdd**.

— De la chicharra desesperada del timbre del recreo que no escucharán los **30 millones de alumnos** que empiezan su ciclo lectivo desde su casa... y también el silencio en los hogares de los otros **2.5 millones de estudiantes** que abandonarán este año las clases, según calculó el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

— El del metal de la cortina golpeando su cadena oxidada que dejó de sonar

en la miscelánea, que es una más de las más de **10 mil** mipymes que cerraron para siempre por la epidemia, según datos del IMSS.

— El del golpe del sello de Migraciones en el pasaporte del turista **981 mil** que

llegó el mes pasado, una brisa en un sector que ha perdido **74.8 por ciento** del turismo internacional en la temporada y más de **91 por ciento** de sus ingresos.

— El del gafete corriendo por el lector de ingreso a la planta de uno de los **20.1 millones de trabajadores** que perdieron su trabajo.

— El del contenedor enviado desde México desplomándose en la plancha de un puerto en Estados Unidos. Esa enorme caja metálica tendrá más espacio,

porque las exportaciones a nuestro principal socio cayeron **19.7 por ciento** en la epidemia.

— El de una tortilla) crispando en un comal, la única comida

caliente que tendrá uno de los **10 millones** de mexicanos que cayeron en pobreza extrema en estos meses.

En lo que va del año, el PIB mexicano se desplomó 18.9 por ciento, la peor caída en décadas, un retroceso en la economía que muchos analistas calculan que se encauzará en tres años más. “¿Qué ruido hacen las cosas al caer? Depende de qué es lo que se cae”. ■

En lo que va del año,
el PIB mexicano se
desplomó 18.9 por ciento



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



Conectarán a Cancún con el Tren Maya

El gobernador de Quintana Roo, **Carlos Joaquín González**, dio luz verde a la elaboración del proyecto para construir un sistema de transporte ligero urbano turístico de pasajeros en Cancún, en un circuito de 47 kilómetros, con una inversión de 32 mil 900 millones de pesos que integrará la ciudad con la zona hotelera. La obra conectará y complementará las obras del Tren Maya.

Se construirá en dos fases: la primera será de 33 kilómetros del *bulevar* Kukulcán hasta el aeropuerto internacional de Cancún, y la segunda de 14 kilómetros en carriles confinados paralelos al *bulevar* Luis Donald Colosio. Tendrá dos terminales multimodales (una en el aeropuerto) y 29 estaciones; la demanda estimada es de 66 mil 800 pasajeros al día que podrán pagar una tarifa diferenciada si son trabajadores.

Ya se registró el proyecto de inversión y la licitación será en breve; en el primer trimestre de 2021 se recibirán las propuestas y el fallo será antes de concluir marzo. La obra comenzará en el tercer trimestre de ese año y se espera que comience operaciones en el tercer trimestre de 2022.

Adicionalmente, el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur) prevé utilizar 778 millones 881 mil pesos del presupuesto 2021 para darle mantenimiento al Centro Integral-

mente Planeado y Proyecto Turístico Integral del Caribe que incluye las instalaciones e infraestructura de Cancún y la Marina de Cozumel, que “se encuentran en condiciones de deterioro”, según el proyecto de inversión.

Cuarto de junto

La juez de control **Patricia Hernández** emitió esta semana una sentencia para liberar en Baja California 10 predios asegurados a la empresa Blue Propane, que busca competir en el estado de origen del Grupo Tomza, de **Tomás Zaragoza**. Sin embargo, **Arturo Gutiérrez**, jefe de la Unidad de Delitos Patrimoniales de la Fiscalía General del Estado, se presentó en la zona de liberación y sin orden visible de por medio, colocó nuevos sellos de clausura... **Ricardo Monreal**, presidente de la Junta de Coordinación Política del Senado, conversó con el embajador de EU en México, **Christopher Landau**, sobre Ford en Chihuahua, que no trabaja al ritmo de la planta de Dearborne, en Michigan, porque varias empresas de autopartes no han controlado la pandemia; también sobre el hecho de que México puede ser la plataforma manufacturera de las importaciones que EU realizaba en China y hoy se producen en Vietnam. ■

Se construirá un sistema de transporte ligero de pasajeros, con una inversión de 32 mil 900 mdp



Julio Brito A.

julobrito@cronica.com.mx

jbrito@yahoo.com

Twitter: @abritoj

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *En plena pandemia Toyota logró vender 43 mil vehículos*
- * *Cifras y ventas, en segundo plano; la gente, lo importante*
- * *Resultados del año pasado no se recuperarán en 2021*

Por primera vez en la historia de Toyota Sales de México lo que menos importa es el número de autos vendidos. "La pandemia de COVID-19 nos cambio los paradigmas. Ahora, lo importante es la gente, su salud. Desde los primeros días de la pandemia en marzo instrumentamos apoyos, que aceleramos en los siguientes meses. Aportamos alimentos para el personal médico, fabricamos mascararas y cubrebocas, hicimos planes de apoyos financieros a nuestros clientes que enfrentaron dificultades para pagar su crédito, reaccionamos muy rápido para proteger a nuestra red de distribuidoras", comentó Tom Sullivan, presidente y director general de Toyota y Lexus.

Conforme se hace un recuento de los meses de *Quédate en Casa*, ante la llegada de la pandemia de COVID-19, van quedando nuevas formas de trabajo y vender autos. "Tuvi-mos que hacer cambios de manera acelerada. La red de distribuidores, a pesar de estar cerradas las salas de exhibición de autos nuevos, se incorporó un micrositio para dar respuesta rápida".

Así, la industria automotriz cayó 65 por ciento en abril, pero fue descontando cami-no hasta un derrumbe de 30% en julio. "Es un año atípico, las cifras no son conlia-les;

sin embargo, lo que queremos es mantener-nos en el cuatro lugar de ventas en México. Creo que cerraremos las 72,500 unidades, con una caída del 27% respecto a las más de 100 mil que vendimos el año pasado. No es-peramos un repunte para el 2021. Será una recuperación lenta", señaló Sullivan.

Como es costumbre en su evento de resul-tados de Toyota, nos compartieron sus cin-co vehículos más vendidos de enero a julio: El primer lugar lo vuelve a ocupar Hilux con 6,746 unidades; seguida de RAV4: 6,491; Corolla, 4,537; Yaris Sedán: 3,796 y Avan-za: 3,622 unidades, completan este Top 5. "Reforzamos los diversos canales de ventas a distancia, incluyendo la implementación de un micrositio para venta en línea y digitaliza-ción de procesos, acciones que apoyaron a la marca para lograr comercializar durante los primeros siete meses del año 43,549 unida-des, de las cuales estiman que casi el 50% se realizaron a la distancia", señaló Guillermo Díaz, director de operaciones.

Por cierto que 6,537 unidades vendidas fueron de vehículos híbridos durante el pe-riodo de enero-julio, que representan el 15% de las ventas totales, Toyota se mantiene líder en ese renglón gracias a los 5 distintos mode-los que ofertan en diversos segmentos enca-bezados por el icónico Prius que cumple 10

años en México. De acuerdo al pronóstico de Toyota que la industria venda un poco más de 900 mil unidades al cierre del 2020. To-yota adelantó que en los próximos meses lle-garán cambios de año modelo 2021, varios de estos con interesantes mejoras para la fa-milia Yaris, Hilux, Camry y Supra.

JUSTICIA. La Juez de Control en Tijuana, Patricia Hernández Haro, emitió ayer una orden judicial para que la Fiscalía General del Estado liberara diez inmuebles de la em-presa gasera Blue Propane, mismos que es-taban asegurados desde tiempos del gover-nador Francisco Kiko Vega. No obstante, el Ministerio Público encargado de ejecu-tar la sentencia, Arturo Gutiérrez Tovar, se dirigió a los inmuebles para volver a clau-surarlos. La empresa espera una respuesta del Fiscal Guillermo Ruiz ante lo que consi-dera un desacato.

VENTA. La Asociación Nacional de Produc-tores de Autobuses, Camiones y Tractoca-miones, que lleva Miguel Elizalde señaló que en julio, siendo el primer mes en que México se ajusta con las nuevas reglas del T-MEC, se exportaron un total de 10,019 unidades, lo que significó un incremento del 0.4%, con re-lación a las 9,983 unidades del mes pasado.



OPINIÓN

AGUAS PROFUNDAS

LUIS CARRILES

Las contradicciones del Presidente

La llamada Reforma Energética de 2013 modificó los artículos 25, 27 y 28 de la Constitución, están vigentes y el Presidente protestó hacerlos cumplir el 1 de diciembre de 2018. Pero ha hecho todo lo contrario.

En la legislación secundaria esa reforma conllevó la promulgación de la Ley de Pemex y la Ley de CFE. En el Artículo 4 se determina que ambas tienen como fin desarrollar actividades empresariales, económicas, industriales y comerciales, generando valor económico y rentabilidad para el Estado, actuar de forma transparente, honesta, eficiente, con sentido de equidad y responsabilidad social y ambiental, y procurar el mejoramiento de la productividad para maximizar la renta petrolera.

Así, todas las políticas públicas tendrían que ser armónicas y congruentes con esa reforma y, más aún, el T-MEC, que es norma suprema, tiene un capítulo de Eficiencia Energética con efectos congruentes.

Por eso el Ejecutivo no puede improvisar con refinar más y exportar menos crudo, si eso trae como resultado una mayor producción de combustóleo pesado que no tiene rentabilidad o valor.

En electricidad es igual. La política de confiabilidad y de porteo de la Secretaría de Energía va contra la ley. Ambas decisiones son inconstitucionales e ilegales.

Afortunadamente el Poder Judicial, con múltiples suspensiones y amparos frenó la promoción de arbitrajes de inversión contra el Estado, de otra forma, los contribuyentes pagarán esas ilegalidades, tal como sucedió en Venezuela y Argentina, además del irreparable clima de inversión.

BUZOS

1. El pleito de Víctor Toledo, titular de la Semarnat, tendrá consecuencias. De entrada, es agarrón con pesos pesados del gobierno como el subsecretario de Gobierno de la Segob, Ricardo Peralta; la secretaria de Economía, Graciela Márquez; y con Alfonso Romo, jefe de la Oficina de la Presidencia, quienes claramente son de otra liga. La salida de Toledo es inminente, insisten, porque su presencia es, literalmente, un verdadero problema en un área que, políticamente, tiene un peso especial: los fertilizantes que deben proveer al sector agrícola -de Pemex o importados- y no hay es una bronca que va a terminar resolviendo, políticamente, la Secretaría de Gobernación.

2. Se dice que un par de semanas antes de dejar Pemex, Emilio Lozoya promovió la adjudicación directa del contrato 641006800, por más de 200 millones de dólares por servicios de lodos y fluidos de perforación, al consorcio Proveedor de Fluidos Mexicanos, Petroquímicos Industriales del Norte y Centauro del Norte Autotransporte.

De acuerdo con un oficio enviado por un grupo de legisladores a la titular de la SFP, Irma Eréndira Sandoval, el 20 de julio, el plazo de cinco años de la contratación fue "excesivo", en una investigación interna no se encontró el dictamen de excepción a concurso abierto, no hay justificación técnica que la sustente y no hay pruebas de que Pemex Exploración y Producción validara los precios ofertados. Hoy, los legisladores piden investigar a los funcionarios de Pemex que quieren darle 'refresh' al contrato heredado y piden a la SFP les ponga lupa a todos aquellos que tengan relación directa con la administración del contrato o los funcionarios operativos que estén haciendo uso desmedido del mismo.



UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN



ENRIQUE OLVERA Y LA SINRAZÓN

CARLOS MOTA

Su editorial levantó un debate: saber si quien paga manda, o no

El chef Enrique Olvera tiene razón. Su editorial reciente levantó un debate que hacía falta: saber si quien paga manda, o no. Aquellos que atacaron a Enrique por defender sus creaciones culinarias abogaron en redes sociales por su derecho a solicitar salsa Valentina en cualquier restaurante, para aderezar la comida a su antojo. Enrique no piensa igual. Él señala, con tino, que el cliente no siempre tiene la razón.

Difiero de Enrique en que el problema del empoderamiento excesivo del cliente tiene su origen en la filosofía empresarial estadounidense. En Europa los mecenas de artistas plásticos y de las artes escénicas comisionaron a artistas a realizar muchas obras por siglos, con el patrón inmiscuyéndose en muchas ocasiones (originando a veces un desastre). No obstante, los patronos comisionaron también obras gloriosas, como los frescos de la Capilla Sixtina, encargados por el papa Julio II a Miguel Ángel.

Pero a lo que todos deberíamos aspirar es al

respeto mutuo y al diálogo entre el cliente y el proveedor. El respeto es un atributo poco común en la era de la deificación

de los derechos. El "naco" mexicano surge de mentes torcidas con premisas malentendidas: porque pago, mando, y deja de ser relevante si el proveedor es experto o si invirtió años estudiando para perfeccionar su oficio. El problema del patrón tipo 'Lord' o 'Lady', que por pagar piensa que manda, y del proveedor que no rebate tal petición, tiene que ver con una devaluación psicológica de ambos. El primero porque cree que al erogar dinero todos los derechos se le transfieren, lo cual es falso; y el segundo porque se asume desvalido, y está dispuesto a destrozarse su creación a cambio del dinero que recibirá. El único ámbito donde el 'naco' mexicano con dinero respeta al experto ocurre cuando logra comprar un avión: solo ahí respetará las decisiones del piloto, y no querrá darle órdenes sobre la altitud o la velocidad del vuelo.

Resulta inquietante que tanta gente en México se levante contra un chef

para tildarle de pretencioso, 'whitexican' y clasista. Y contra un chef de primera, además. La horda de nacos empoderados por algunos miles de pesos en sus cuentas bancarias está engrosándose. Qué bueno que tengan dinero, pero el buen gusto es su carencia principal. Son los mismos que están construyendo casitas italianas en El Bajío, para sentirse en la Toscana guatemalteca; o los que se sienten realizados al asumirse 'influencers', comprar en el 'click & collect' de Liverpool, vestir como 'hipsters', o enorgullecerse por ser 'cool' y andar 'topless' en alguna vacación en Mazunte. Y, tristemente, ya son muchos.

SCT

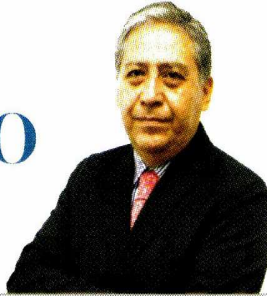
Reclamo básico de la AMDA y la ANPACT a la SCT de **Jorge Arganis Díaz**: simplifiquen el emplacamiento del autotransporte federal. La venta de camiones acumula caída de 43 por ciento!

SEÑALA, CON TINO, QUE EL CLIENTE NO SIEMPRE TIENE LA RAZÓN



CORPORATIVO

#OPINIÓN



RESTRICCIÓN A BOLSAS PLÁSTICAS, SIN SENTIDO

Los metales preciosos sufrieron ayer un ajuste relevante luego de la vertiginosa subida de las últimas semanas

ROGELIO VARELA

L

uego de que se ha comprobado a nivel internacional que el uso de bolsas plásticas es de suma importancia para prevenir focos de infección derivados del COVID-19, las autoridades de la CDMX, que lleva **Claudia Sheinbaum**, específicamente la Sedema, de **Marina Robles**, continúan

cerradas a reconocer que ese producto es fundamental para evitar la propagación del virus.

Para los Industriales de Bolsas Plásticas (Inboplast), que comanda **Álvaro Hernández**, resulta incongruente que en la capital del país se mantengan vigentes las multas por entregar una bolsa de plástico, la cual puede rondar los 170 mil pesos, mientras en paralelo la multa por portar un arma de fuego es menor y equivale a unos 30 mil pesos.

En su momento el sector presentó el estudio *Análisis de Ciclo de Vida de Bolsas*, el cual demuestra que el plástico es la opción más ecológica, ya que para su elaboración se utilizan menos recursos naturales en comparación con productos hechos a base de cartón, papel o tela.

Entre otras acciones, la industria propone transitar a una Economía Circular en la que participe el sector público, los empresarios y la sociedad, para una adecuada gestión de residuos. Esto por la importancia de incrementar el reciclado de materiales, así como trabajar en campañas de concientización ciudadana e incentivos.

A la par, en Inboplast trabajan en el rediseño de una bolsa más amigable con el medio ambiente, la cual sea más resistente y por ende tenga una mayor duración, amén de productos hechos con materiales reciclados y tecnología de punta

probadas en diversas partes del mundo.

El caso es que se trata de un sector muy castigado, ya que de acuerdo al organismo que dirige **Álvaro Hernández**, a raíz de los 230 proyectos de iniciativas para prohibir, reducir o sustituir el consumo de los plásticos en México, se han dejado de producir cerca de 16 mil toneladas de bolsas de ese material, lo que ha arrojado al desempleo a más de 50 mil trabajadores.

LA RUTA DEL DINERO

A raíz de la pandemia del COVID-19, diversos organismos han puesto en marcha programas digitales en beneficio de la población. En esto destaca la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA), de **Jesús Cabrera**, quienes lanzaron el programa denominado "Jueves de AprendEMAs", en el que mediante *webinar* capacitan, de manera gratuita, en materia de cumplimiento de normas. De hecho, esta semana se llevará a cabo un curso sobre la importancia de la metrología en la infraestructura de la calidad, en la que participarán diversos expertos como **Víctor Lizardi**, del Centro Nacional de Metrología (Cenam); **José Cruz Pineda**, del Centro de Ingeniería y Desarrollo Industrial (Cidesi), **Javier Cedillo**, de la firma CiSSET, y **Xicoténcatl Gómez de Labintec**, entre otros... Luego de la vertiginosa subida de las últimas semanas los precios de los metales preciosos tuvieron ayer un fuerte ajuste: la onza cayó 4.75 por ciento, mientras que la onza de plata se desplomó 13.3 por ciento, aunque los expertos señalan que todavía es pronto para pensar en un cambio de tendencia.

LA INDUSTRIA DEL PLÁSTICO REGISTRA 50 MIL DESEMPLEADOS



¿Cómo va la recuperación entre la economía de EU y México?



Con la última información vigente, registrada en diversos indicadores económicos de cada país, estamos viendo el inicio de una recuperación diferente de cada economía, en antesala a la reunión y decisión de política monetaria del **Banxico**.

Por principio de cuentas, la caída de la **actividad económica** de **Estados Unidos**, comparada con datos homogéneos, fue menor respecto a la caída al segundo trimestre de **México**.

Por el lado del **empleo**, en **Estados Unidos**, hemos visto una caída de 21.56 millones de empleos entre marzo y abril pasado. Desde ahí, la economía americana ha generado 9.1 millones entre mayo y julio pasado, para registrar una recuperación de 42%.

En el caso de **México**, desde marzo y hasta junio pasado, la economía perdió un millón ciento catorce mil empleos, faltando el dato exacto de julio y un dato mencionado por el Presidente de la República, de una creación hasta este día de quince mil plazas en agosto. Con la información que tenemos a nuestro alcance, hablamos de una recuperación menor de 1% vs el 42% de la economía americana.

Al revisar datos PMI de **manufactura** y **servicios**, por ejemplo, desde los niveles mínimos registrados entre marzo y abril, la **economía americana**, ha recuperado entre 30 y 40% con la reapertura de la economía y los momentos de alertas por el aumento de los contagios por el Covid-19.

Respecto a los mismos indicadores de **México**, datos conocidos por el IMEF, la recu-

peración registrada oscila entre 20 y 30%, es decir, otros indicadores por debajo de la recuperación en **Estados Unidos**.

En cuanto a la **producción industrial**, comparando los datos anuales entre abril y junio como mínimo y máximo reciente, la recuperación modesta de la economía de **Estados Unidos** asciende a un 9% vs los datos en **México**, en donde al mes de junio como último dato conocido, la producción industrial en México sigue cayendo a tasa anual de 17.5% afectada principalmente por el sector de la construcción de -26.5% anual y la manufactura -18.3% anual. Aquí únicamente comentar que los datos de Inversión Fija Bruta de nuestro país acumulan 16 meses con registros negativos.

Respecto a **ventas al menudeo**, la economía en **Estados Unidos**, registró su nivel anual más bajo en -19.1% en abril pasado y el último dato a junio de +1.1%, mientras que el dato anual de ventas al menudeo en **México**, sigue cayendo a mínimos de -23.5% en mayo pasado (último dato conocido).

Estas diferencias en la forma de recuperación de cada economía responde al apoyo brindado tanto por el Gobierno federal, **con programas fiscales y los programas propios de la Fed** que ya tiene en marcha desde hace algunos meses.

En **México**, el Gobierno ha sido reiterativo en no apoyar a la economía en general y el apoyo dado a conocer por **Banxico** para quedarse hasta ahora, en buenas intenciones, sin realmente generar programas plenamente activos.