



CAPITANES

Silencio de Víctima

Hay silencios que valen más de 2 mil millones de pesos.

Es el caso en el Infonavit, que dirige **Carlos Martínez**, quien ha mantenido un mutismo sepulcral sobre el origen de los 2 mil millones de pesos que la Fiscalía General de la República, de **Alejandro Gertz Manero**, entregó al Presidente.

Aunque hay sospechas que ese dinero proviene del monto que regresaron accionistas de la empresa Telra, que lleva **Rafael Zaga Tawil** y que son parte de un acuerdo resarcitorio al Infonavit, Martínez ni lo niega ni lo confirma.

Dé por descontado que la cercanía entre la dirección del Instituto y el Presidente **Andrés Manuel López Obrador** va a impedir saber la verdad. Y tenga en cuenta que a cada sugerencia que sale de Palacio hay una inmediata aprobación en el organismo, y eso que es tripartita.

Por ejemplo, el año pasado el Presidente ordenó una serie de ajustes que debían hacerse en el tema de cobranza social, eso sí, muy a favor de los trabajadores, los cuales la dirección general de Infonavit no dudó en implementar.

Vaya encrucijada que tendrá Martínez si le toca decidir entre dejarle los 2 mil millones de pesos al Presidente o pelearlos para bien de las 62 millones de cuentas de trabajadores que administra.

Hay que recordar que Infonavit no se manda solo, pues su consejo de administración incluye una representación laboral y otra patronal, quienes también han decidido guardar silencio.

¿Será que aún no saben si es de ellos el dinero? ¿O habrán encontrado alguna cláusula de confidencialidad en los muchos contratos firmados con Telra que los obliga a no hablar del tema?

Inteligencia para Marcas

Viene algo muy interesante de parte del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, que capitanea **Juan Lozano**.

En marzo lanzará su plataforma de inteligencia artificial para identificación de marcas y diseños.

Se trata de un sistema que se integrará a la aplicación móvil del IMPI. En ella los interesados en solicitar registros de marcas, podrán conocer prácticamente en tiempo real si una marca, no sólo el nombre, sino su diseño de logotipo o tipografía es susceptible o no para ser registrado.

Con la integración de dicha tecnología en app, México formará parte del grupo con países como Australia y Japón, en donde echan mano de estas herramientas para agilizar los trámites de registro de marcas.

La búsqueda que se realizará con inteligencia artificial no es sólo en la base de datos de México, sino a nivel internacional, por lo que se prevé que los solicitantes tengan mayor certeza.

Actualmente en la página de registro de marcas es posible buscar el nombre de determinada marca y consultar los registros, sin embargo, se trata de un proce-

so tardado.

La expectativa es que la app arrojará prácticamente en tiempo real una búsqueda del nombre y diseño que comparará con millones de registros existentes.

Prende Negocio

La gestión de la energía es un tema en el que cada día se pone más atención de empresas que saben del mercado.

Consumos menores, mayor eficiencia y energía proveniente de fuentes limpias o con proyectos de paneles solares o generadores propios, es lo que las empresas demandan en este momento y a ese mercado llega Centrica Business Solutions.

La firma británica arranca operaciones en México el próximo lunes y promete desde asesoría, diagnóstico y desarrollo de la estrategia energética, hasta el financiamiento del proyecto que la empresa elija o de toda la solución integral.

La encabeza **Fernando Tirado** y promete una reducción de hasta 25 por ciento en la factura eléctrica, para lo cual tiene servicios de medición en tiempo real del consumo, generación en el sitio, energía solar, cogeneración y almacenamiento de baterías.

México es una plaza competitiva, sobre todo en el

tema de generación distribuida o paneles solares, un segmento con un enorme potencial y donde cada vez más usuarios, entre residencias y empresas, están interesados.

Por cierto, antes de llegar a Centrica, Tovar ocupó distintas posiciones en Acciona, Invenesa e Iberdrola.

Nueva Asociación

En temas de mejores prácticas se está gestando la Asociación Mexicana de Experiencia del Cliente (AMEC).

Será la primera organización que promoverá el desarrollo de las mejores prácticas, buscando la excelencia en la experiencia al cliente para así impulsar la competitividad.

La primera presidencia la tendrá Aeroméxico, que dirige **Andrés Conesa**.

Esta organización multisectorial tendrá hoy su primera reunión y buscará sumar a empresas e instancias privadas y públicas de cualquier ámbito.

La organización tiene 14 miembros fundadores y 40 que están en proceso de incorporación.

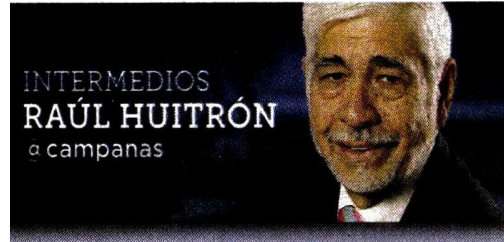
Destacan, además de Aeroméxico, Telcel que lleva **Daniel Hajj**; Liverpool, de **Max David Michel**, y la CFE, que dirige **Manuel Bartlett**.

capitanes@reforma.com

JORGE ARCE...

Con una larga trayectoria en la banca, este capitán asumió recién la dirección de HSBC México, institución financiera que busca aumentar su presencia en financiamiento al consumo y en financiamiento empresarial. El banco tiene 8 por ciento de los activos del sistema y es el quinto más importante.





BBDO MÉXICO ATIENDE COMUNICACIÓN DEL IPADE

Consideran en BBDO que han empezado el año con el pie derecho al incorporar como nuevo cliente, esto es como socio de negocio, al Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE). La prestigiada escuela de negocios -fundada en 1967- se enfoca en el perfeccionamiento de las habilidades directivas de la comunidad empresarial.

Comenta Gustavo Correa, vp de Nuevos Negocios de BBDO, que el IPADE se acercó con varias agencias con el objetivo de conocer sus capacidades estratégicas, trabajo de diseño de imagen, así como casos reales y que hubieran obtenido buenos resultados de negocio. Después de un cuidadoso análisis, dijo, seleccionaron a la agencia que es liderada por Carlos Vaca, a la que confió la responsabilidad de desarrollar la estrategia de comunicación e imagen de esta importante y reconocida institución a nivel Latinoamérica.

"Nos sentimos muy orgullosos y afortunados en poder trabajar con destacados profesionales como son los directivos del IPADE. Le damos la bienvenida a una institución con el más alto prestigio, la cual se suma a muchas marcas exitosas y líderes que conforman el portafolios de clientes de la agencia", expresó Carlos Vaca, presidente y director general de BBDO.

La cuenta será liderada en el grupo de Business Management por Gustavo Correa, Jorge Flores y Ana Velázquez; la planeación estratégica estará a cargo de Marco Dávila y Alonso Román, y en la parte creativa por Sindo Ingelmo, cabeza de la división War Design de BBDO.

OGILVY MIAMI FORTALECE SU EQUIPO

La oficina de Ogilvy Miami, liderada por Ranjiv Ramgolam, refuerza su equipo con tres talentosos y experimentados profesionales en áreas claves: creatividad, digital y operaciones, lo cual señalan va en sintonía con las necesidades actuales del marketing moderno.

El nuevo vp creativo será Luciano D'Amelio, que por tres años lideró el área creativa en Ogilvy México-Miami, ha trabajado para importantes marcas y ganado más de 40 premios en festivales internacionales, entre ellos un León de Titanio y Oro en Cyber en Cannes Lions 2015.

En tanto, Sasha García, que se desempeñará como directora digital, cuenta con gran experiencia en áreas de B2C y B2B, y Alan Ehrenhaus, con amplia trayectoria en el área de negocios y quien ya se encontraba trabajando en la oficina de Miami, será promovido a head of Operations.

Horacio Genolet, CEO de Ogilvy Latina, comentó al respecto: "Miami es una parte importante de nuestra operación en Latinoamérica. Ante el crecimiento exponencial del mercado multicultural, con la gestión de Ranjiv estamos apostando a la incorporación de talento de primer nivel con experiencia global y, especialmente, en nuevas capabilities".

CAMINA FUERTE FOUNDERS, AGENCIA LIDERADA POR CHECHA

Se siguen dando los buenos resultados en Founders, joven compañía de ideas, fundada por César Agost Carreño "Checha" y Tanya De Poli, que cerraron muy bien el 2019 con la asignación de la cuenta de comunicación de Assist Card, en el mes de diciembre, a escasamente un mes de haber nacido la agencia. Y continúa con paso firme, pues en el inicio de este año fue elegida por la cerveza Red Stripe -de Heineken, que se produce en Jamaica- para encargarse de su estrategia de comunicación, de la creación e implementación de ideas integrales para la marca, así como diseño de packaging y enfoque en transformación digital. Por esa razón ya están abriendo oficina en el país caribeño y contratando a Shea Powel para liderar esta oficina.

NOTAS EN CASCADA

Con motivo del Día Mundial de la Radio, que se celebró el 13 de febrero, la Asociación de Radio del Valle de México (ARVM), presentó la campaña "Un minuto de Silencio", que invita a la reflexión de lo que significa este medio... FIAP, Festival Iberoamericano de Publicidad, cumple cinco décadas, y esta edición nuevamente se realizará en Miami, Florida, ahora

del 15 al 17 de septiembre. Las inscripciones ya están abiertas y cierran el 15 de julio... Otra triste noticia fue el fallecimiento, el sábado 8 de febrero, de Gerardo Guerrero Huertas, quien fuera director ejecutivo de la AMAPRO y formó parte de comité de otras agrupaciones vinculadas a la publicidad. Sin duda un excelente profesional y amigo. Expresamos nuestras sentidas condolencias a su familia.



Neutralidad de la Red

En tiempos recientes hemos visto un debate en torno a la neutralidad de la red. Este término se refiere a que todo el tráfico en Internet debe ser tratado de la misma forma por los proveedores.

El debate reciente en México surge después de que la Suprema Corte de Justicia de la Nación obligó al Instituto Federal de Telecomunicaciones a abrir una consulta pública para, posteriormente, emitir lineamientos para proteger la neutralidad de la red.

Los actores son las plataformas digitales, como pueden ser Google, Facebook, Netflix, y los proveedores de Internet como es el caso de AT&T, Movistar, Telmex, etcétera. Los primeros quieren que se les trate igual, mientras que a los segundos les gustaría poder administrar con mayor libertad el tráfico para distintos fines.

La realidad es que existen muchas formas de definir neutralidad, y los conte-

nidos sí requieren un trato diferenciado. Por ejemplo, no es lo mismo la velocidad que se requiere para una videollamada, que no se puede suspender, que para un correo electrónico donde es poco relevante que llegue unos segundos después. Pero hay grados en el nivel de trato diferenciado que se le puede dar a los contenidos.

Por otra parte, el que algunas empresas hagan alianzas comerciales para ofrecer servicios gratis al usuario, como es el caso con plataformas de redes sociales, no necesariamente significa que están discriminando o atentando contra la competencia. Hay países donde se pueden ofrecer usar alguna aplicación sin costo, pero no se puede vetar a ningún jugador.

La regulación en la materia a veces es pendular. En Estados Unidos, durante la administración del Presidente Obama, se estableció la regulación para preservar la neutralidad de la red,

misma que se quitó con el Presidente Trump.

Con las decisiones de desregular la neutralidad en Estados Unidos, los grupos de activistas advirtieron sobre riesgos que no necesariamente ocurrieron. Por ejemplo, se decía que la velocidad del Internet se iba volver más lenta para muchas aplicaciones, algo que no sucedió. Existía el miedo de que se vetara a jugadores chicos, algo que tampoco ocurrió. En Canadá, por ejemplo, con la regulación impuesta se le prohibió a un proveedor de Internet permitir la descarga gratis de música a sus usuarios, privándolos de tener mayores beneficios.

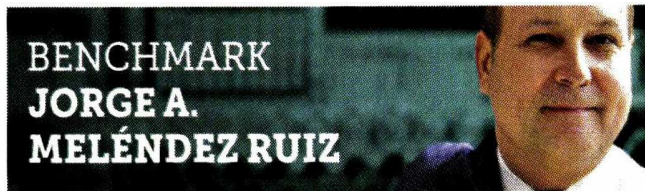
Hoy, mientras que algunos creen que está amenazado el Internet como lo conocemos, otros consideran que la neutralidad tiene muchos matices y que no requiere más regulaciones. La neutralidad ha estado protegida por el Artículo 145 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y

Radiodifusión.

Las preocupaciones de organizaciones de la sociedad civil y de iniciativas como Salvemos Internet son válidas, pero este es un tema técnico y dinámico que requiere entender la complejidad y las experiencias internacionales para no reinventar la rueda ni sobrerregular.

No se trata de menospreciar la importancia de vigilar que los concesionarios no violen los derechos de los usuarios, ni las condiciones para que haya competencia efectiva, sino de poner el tema en su justa dimensión. Sobre todo porque, cada vez más, los monopolios no son quienes tienen la infraestructura física sino plataformas digitales que se volvieron gigantes.

Aunque en el debate parece un tema de buenos y malos, blanco y negro, en la realidad hay muchos grises. Puede haber un trato diferenciado sin que esto implique que se viole la libertad de elección, se discrimine o viole la privacidad.



El mercado del amor

“Las cosas que me hacen decidirme al buscar casa son similares a cuando busco una compañera. Si me gusta ver casas y no tengo nada que hacer, sigo buscando. Si soy exigente, sigo buscando. Con una gran diferencia: la casa no tiene que amarme de regreso”.

¡Ah, chihuahua! Un extracto del libro “Todo lo que necesité saber de economía lo aprendí en sitios de citas por internet”, del profesor de Stanford Paul Oyer.

Como hoy es Día de San Valentín, entrémosle al tema del amor desde una perspectiva muuuy distinta.

Como el mercado del amor es muy “líquido” (no es albur, significa que hay muchos compradores y vendedores), Oyer asegura que se puede aprender economía al revisar cómo funciona buscar pareja en línea (ve un video en nuestros sitios).

Primero, el objetivo económico de encontrar una pareja ideal es maximizar la utilidad personal. Mmmm, demasiado abstracto. Digamos que es maximizar la felicidad esperada de la relación, ¿no?

“Los modelos de búsqueda en economía analizan pros y contras al decidir aceptar una opción de compra o seguir buscando una mejor”.

Igual en el amor. Pero a final de cuentas se opta por una pareja. A pesar de que quizá en el enorme universo de este mercado hubiese una mejor opción (aclaro, son palabras de Oyer).

Lo que sí es que hay grandes diferencias en el tiempo de búsqueda: unos son ra-

piditos y otros lentones. En términos económicos: a menor costo de búsqueda, más tiempo buscando.

Por ejemplo, a algunos les gusta buscar (¿curioseas en las tiendas o compras rapidito?). Derivan utilidad de la pesquisa.

Pero también hay quisquillosos que se fijan en todo. A fin de cuentas, el tiempo de búsqueda depende de la personalidad.

Oyer asegura que el mercado laboral es el que más se parece al de la búsqueda de tu alma gemela.

“No elijo a la mejor pareja disponible, sino a la mejor pareja que también me elige a mí”, comenta.

Los paralelismos con el mercado laboral son notables:

1. Ambos lados buscan, evaluando sus opciones.
2. Es un proceso costoso.
3. Saben que si siguen buscando podrían encontrar a un mejor candidato que el “contratado”.

Por lo tanto, es difícil decidir. Pero el castigo de no elegir es alto: soledad o desempleo.

“Al final, la soledad es una opción tan poco romántica como el desempleo”, concluye.

Muuuy interesante.

Bueno, hablando de citas en línea, hice un experimento. Creé 4 perfiles en los principales sitios. Dos hombres y dos mujeres. Dos jóvenes (20 a 30 años) y dos de edad media (40-50).

Para hacerlo interesante, los jóvenes guapetones, pero sin plata. Y los maduritos, normalones físicamente... pero con patrimonio.

¿Sabes qué pasó? Las mujeres tuvieron mucho más suerte... y las más jóvenes, más. La chava de 24 años tuvo 701 visitas y guiños en el mes, mientras que la madura apenas 141, 80% menos.

Hombres, búsquenle por otro lado: al joven le tocaron sólo 225 visitas y guiños. Hombre maduro, trabajo duro: ¡apenas completó 61!

Hablando de citas y experiencia, el sitio “Sex Surveys” revela que el 41% de los mexicano(a)s tiene en promedio entre una y dos parejas antes de casarse.

Un 25% tiene entre 3 y 5; un 11% entre 6 y 9; un 7% en-

tre 10 y 14, y un 2% de a tiro echa la hilacha a volar: ¡tienen más de 20 parejas antes de sentar cabeza! Ah, pero en EU esta última categoría es enorme... ¡es el 16% de la población!

Para terminar revisemos algunas cifras del mercado del amor en México. Entre 2009 y 2018, la tasa de matrimonios en el país cayó 24%. ¿Y la de divorcios? Al revés: tuvo un alza del 69%.

Bueno, hasta en Estados Unidos se casan más (6.5 vs. 5.9 matrimonios por cada mil habitantes). Y aunque del otro lado del Río Bravo se divorcian mucho más (2.9 vs. 1.25 por cada mil habitantes), la tendencia del divorcio en EU ha caído 28% en 18 años.

No importa si encuentras a tu media naranja en línea o tradicionalmente, nunca está de más recordarle por qué te hace suspirar... sobre todo en estas fechas.

¿Ya lo hiciste?

Posdata. El acoso sexual tiene dos elementos: el abuso y el poder del acosador. La co-peracha “voluntaria” a la IP es un tipo de acoso. Copelas o cuello... Terrible señal.

EN POCAS PALABRAS...

“He decidido quedarme con el amor. El odio es una carga demasiado pesada”.

Martin Luther King



What's News

* * *

Tesla Inc. enfrenta nuevo escrutinio regulatorio sobre sus finanzas, ya que busca recaudar más de 2 mil millones de dólares de una venta accionaria. La Comisión de Bolsa y Valores emitió un citatorio a principios de diciembre para buscar información sobre ciertos datos financieros y contratos, que incluyen sus arreglos financieros regulares, dijo el fabricante de automóviles eléctricos. El retorno a los mercados de capitales se produce en medio de un repunte en el precio de sus acciones.

◆ **Walmart Inc.** está reestructurando su servicio de compras personales Jetblack, al tiempo que han concluido algunas de las conversaciones que sostuvo con inversionistas potenciales el año pasado, señalaron fuentes. La unidad con sede en Nueva York, que ofrece la entrega rápida de pedidos vía mensaje de texto, planea rebautizar su marca y dejaría de ser un servicio de compras personales, dijeron las fuentes. En el 2019, Walmart trabajó para derivar la unidad poco rentable, que tenía menos de mil clientes al año pasado.

◆ **Se anticipa** que la demanda global de petróleo caiga en los primeros tres meses del año -la primera caída trimestral en más de una década- de acuerdo con un pronóstico de la Agencia Internacional de Energía, que lo achacó a una probable desacelera-

ción en China relacionado con el brote del coronavirus allí. La AIE también bajó su pronóstico de crecimiento en la demanda petrolera para el 2020 en 365 mil barriles diarios, una reducción del 30% a su proyección anterior hecha en enero.

◆ **Las ventas** de Alibaba Group Holding Ltd. subieron 38% en el trimestre más reciente, superando expectativas. Los ingresos del coloso del comercio electrónico chino fueron de 161.45 mil millones de yuanes (23.19 mil millones de dólares) en el trimestre que concluyó el 31 de diciembre, comparado con 117.28 mil millones de yuanes el año previo. La cifra mensual de usuarios activos en dispositivos móviles en sus mercados minoristas en China alcanzó 824 millones, un aumento del 39% comparado con el año anterior.

◆ **Barclays PLC** anunció que reguladores británicos investigan la relación profesional entre el CEO Jes Staley y Jeffrey Epstein, el financiero e infractor sexual condenado quien murió en prisión el año pasado. La Autoridad de Conducta Financiera de Reino Unido analiza cómo Staley, quien es estadounidense, describió a Barclays su relación con Epstein, y cómo Barclays la caracterizó al regulador, señaló el banco. La investigación marca el roce más reciente de Staley con las autoridades.



DESBALANCE

Vuelve la unanimidad a Banxico

Nos dicen que todo volvió a ser miel sobre hojuelas en el edificio de 5 de Mayo, sede del Banco de México (Banxico), que tiene como gobernador a **Alejandro Díaz de León**. Nos cuentan que en la primera reunión de política monetaria de 2020 los cinco integrantes de la Junta de Gobierno votaron a favor de bajar la tasa de referencia. Nos dicen que desde mayo de 2019, no se veía la unanimidad. Tan es así, que uno de los subgobernadores que había discrepado en las últimas decisiones, comentó sobre la votación en su cuenta de Twitter. “Si hasta la belleza cansa, imagínense la disidencia”,



Gerardo Esquivel

compartió **Gerardo Esquivel**. Nos cuentan que también sorprendió que siguiera usando la red social para expresar sus sentimientos, luego de que este lunes el banco central dio a conocer las nuevas reglas de manejo institucional y comunicación, pidiendo a los funcionarios conducirse con prudencia.

Llegan nombramientos del SAT

Nos reportan que ayer el Ejecutivo federal envió a la Cámara de Diputados dos de los cuatro nombramientos que están sujetos a ser ratificados, mismos que dio a conocer la semana pasada la nueva jefa del Servicio de Administración Tributaria (SAT), **Raquel Buenrostro**. Se trata de **Guadalupe Araceli García Martínez**, quien está propuesta para la Administración General Jurídica, y **Luis Abel Romero López** para ocupar la Administración General de Recaudación. Por ley, ambos cargos deben contar con el visto bueno de los diputados, facultad que tenía antes en exclusiva el Senado



Laura Rojas

de la República. El oficio llegó a la mesa directiva que preside la diputada **Laura Rojas** (PAN), quien a su vez lo remitió a la Comisión de Hacienda, que tiene como presidenta a la también panista **Patricia Terrazas**. Nos adelantan que será la semana próxima cuando la comisión se reúna para procesar el dictamen, para lo cual deberán comparecer los aspirantes, para ver si cumplen con los requisitos



Arturo Herrera

Hacienda y bancos: la reforma

Nos cuentan que cada vez hay más consenso entre la Secretaría de Hacienda, de **Arturo Herrera**, y los grandes actores del sector financiero, encabezados por la Asociación de Bancos de México (ABM), de **Luis Niño de Rivera**, ante la propuesta de reforma financiera que anunció la dependencia hace días y que es factible se aterrice en el presente periodo de sesiones, tomando como ventana la Convención Bancaria de Acapulco, en marzo próximo. Nos recuerdan que las medidas que anunció el gobierno en enero del año pasado han tenido poco efecto para incentivar la inclusión financiera, apertura de cuentas entre la población joven e incluso tener más jugadores en mercados más sofisticados como la Bolsa Mexicana de Valores. Nos explican que es probable que la propuesta del Ejecutivo buscará más estímulos para que el sector crezca con enfoque social, acompañado tecnología y nuevos jugadores que ayuden a elevar el número de mexicanos con servicios bancarios, así como más competencia.

Axtel, en separación voluntaria

Mientras Telmex es obligada a una separación funcional, Axtel arrancó de forma voluntaria dicho proceso el año pasado para operar bajo dos unidades de negocio especializadas y enfocadas: infraestructura y servicios. La firma que dirige **Rolando Zubirán** ya definió estrategias y planes de negocio para cada unidad. Nos cuentan que el objetivo es maximizar las oportunidades para su infraestructura y enfocar la unidad de servicios, que es Alestra, al desarrollo de la nueva generación de servicios digitales y así continuar integrando y administrando redes, nubes, sistemas y perímetros



Rolando Zubirán

de ciberseguridad. En infraestructura, Axtel cuenta con una red de 40 mil 600 kilómetros de fibra óptica que puede ser una opción ante los problemas que los operadores dicen tener con el acceso a la red de Telmex.



Historias de NegoCEOs

Mario Maldonado

La cena en Palacio y la foto del hijo de AMLO con Bremer y Slim

La cena que ofreció el miércoles **Andrés Manuel López Obrador** estuvo llena de símbolos. Desde los personajes que ocuparon una posición en la mesa principal hasta los alimentos que se sirvieron en el menú, fue una reunión cargada de mensajes.

De entrada, llamó la atención que el lugar elegido para la reunión haya sido el mismo en el que se desarrollan las conferencias de prensa mañaneras, con el Presidente en su tradicional templete de Palacio Nacional y por encima de la mayoría de los invitados.

La escena recordó los tiempos del expresidente **Carlos Salinas de Gortari**, en los que se buscaba que el Ejecutivo nacional superara siempre en altura a sus interlocutores; esto, decían sus colaboradores, con el objetivo de enviar una señal de dominio.

Por supuesto que esto contrasta con la imagen que AMLO transmite en sus giras por el interior de la República, en las que gusta de caminar por las calles para rodearse de lo que él suele llamar el "pueblo bueno".

La sencillez del chocolate y los tamales de chipilín encajó perfecto con el discurso en el que el Presidente dijo respetar los lujos, aviones y helicópteros que los empresarios tienen por su trabajo, aunque estos mismos no sean bien vistos, como se pudo leer entre líneas, por la presente administración.

No se recurrió a las ya famosas croquetas o albóndigas de pejelagarto, al arroz con plátano Tabasco o al postre de galleta de chocolate. Bastaron en esta ocasión, para recibir a los personajes más ricos del país, unas cuantas ollas 'tamaleras', las cuales ingresaron a Palacio frente a los ojos de periodistas y, por supuesto, frente a las personas que pasaban cerca de Palacio Nacional.

La reunión fue austera y sin interacción, pero afable. En esto coinciden diversos participantes. Más que la presencia de **Alfonso Romero**, transmitió confianza un **Julio Scherer** sentado en la mesa principal del evento; el mismo al que identifican los empresarios como el impulsor del "pragmatismo oficial", con más influencia en las decisiones incluso

que el jefe de la Oficina Presidencial.

Resulta ya anecdótico entre los hombres del dinero el mensaje que López Obrador manda con los personajes de los que se hace acompañar. "No es lo mismo encontrarse de frente a Scherer y a Romo, que a **Raquel Buenrostro** y a **Santiago Nieto**", dicen.

Se asegura incluso que entre **Julio Scherer** y Raquel Buenrostro no existe la mejor de las relaciones; esto por la desconfianza que en la actual titular del SAT genera la trayectoria del consejero jurídico como asesor del sector empresarial.

Completan el cuadro de simbolismos, flanqueando a la figura presidencial, **Carlos Slim** y **María Asunción Aramburuzabala**. Dos emblemas del empresariado neoliberal que arrancaron con vicisitudes el sexenio —uno a punto de ser jubilado y otra con diversos problemas por devolución de impuestos a su grupo empresarial—, pero que con el paso del tiempo, y como lo hacen cada sexenio, se han sabido acomodar.

La foto de Slim y Bremer con el hijo de AMLO. En agosto pasado relatamos aquí la historia de una reunión de amigos empresarios, muy cercanos a AMLO, la cual tuvo lugar el 14 de abril en el estadio de beisbol de Monterrey, conocido como Palacio Sultán.

Aquí estuvieron, en el palco de honor, **Carlos Slim**, **Carlos Bremer** y **Alfonso Romo**, el jefe de la Oficina de la Presidencia. Vieron el partido de grandes ligas entre los Rojos de Cincinnati y Los Cardenales de San Luis.

Estuvieron acompañados por un joven de 26 años de edad, al que los empresarios, en especial Carlos Bremer, trataban con singulares deferencias y que entre las pausas del partido acaparaba la conversación de los hombres de negocios. Era el hijo del presidente Andrés Manuel López Obrador, **Gonzalo Alfonso López Beltrán**.

La reunión quedó inmortalizada en una fotografía que tomó uno de los asistentes, la cual acompaña esta columna.

El presidente y director general de Value Grupo Financiero, Carlos Bremer, saltó a la fama por su amistad con empresarios como Carlos Slim, con deportistas como **Saúl El Canelo Álvarez** y con estrellas del espectáculo como el cantante **Luis Miguel**, pero pocos conocían los vínculos que mantenía con el gobierno de la Cuarta Transformación, incluso antes de ser anunciado como el ganador de la subasta de la mansión de **Zhenli Ye Gon**.

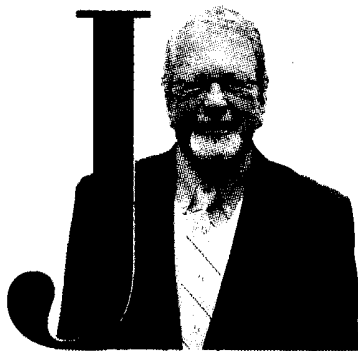
Fuentes cercanas a Bremer aseguran que el financiero ha sido el encargado de tender los puentes oficiales que Carlos Slim había dinamitado cuando salió a criticar públicamente la decisión de cancelar el aeropuerto de Texcoco.

Y así como aquella vez de la cena con la que Slim agasajó a **Bill Clinton**, en febrero, con una cuenta de 19 mil pesos a nombre de Bremer, habría sido también el hombre más rico de México quien le pidió al dueño de Value pujar y comprar la mansión de Zhenli Ye Gon por 102 millones; esta vez para agasajar a otro personaje: Andrés Manuel López Obrador.

Así que lo del 'pase de charola' para la rifa del avión no es la primera vez que sucede con empresarios como Bremer y Slim, quienes impulsados por Alfonso Romo han caído rendidos a los deseos del Presidente. ●



Gonzalo Alfonso López Beltrán, hijo del Presidente (primero de der. a izq.), asistió con Carlos Bremer (segundo de der. a izq.), Carlos Slim y Alfonso Romo a un juego de beisbol en Monterrey.



Aquelarre económico

José Manuel Suárez-Mier
aquellarre.economico@gmail.com

Hacia la elección de 2020 en EU

• Muchos republicanos, acicateados por la Casa Blanca, se aprestan a votar por Sanders.

La victoria del socialista **Bernie Sanders** en la votación de New Hampshire, casi empatado con **Pete Buttigieg**, exalcalde de South Bend, Indiana, que por su población ocupa el lugar 308 de EU, y la implosión del exvicepresidente **Joe Biden**, hicieron que cundiera el pánico entre los estrategas demócratas.

La sabiduría convencional y las encuestas sustentaban que el aspirante más peligroso para **Trump** era **Biden**, por su colmillo y elegibilidad y por no aterrar al electorado con propuestas radicales, mientras **Sanders** y **Buttigieg** se consideran inelegibles, uno por extremista y el otro por bisoño.

Trump pensaba igual cuando armó la gresca con Ucrania para buscarle fango a **Biden** y enlodar su reputación. Para él, **Sanders** es el rival ideal, pues es fácil acorralarlo, pintándolo como un peligroso comunista y usando, para ello, sus propias palabras en más de cuatro décadas de asertos delirantes.

Muchos republicanos, acicateados por la Casa Blanca, se aprestan a votar por **Sanders** en

elecciones primarias abiertas a quienes no estén afiliados al partido demócrata, como declaró que lo hará el conocido *comentócrata* **Hugh Hewitt**, acérrimo aliado de **Trump**.

Estrategas célebres, como **James Carville**, clave para llevar

a **Bill Clinton** a la victoria en 1992, escribió un texto devastador en el *Financial Times* afirmando que el fin de una elección es ganarla, y que la "forma de hacerlo no es con una loca carrera a los más lejanos confines de la tierra de los zombis en la izquierda".

Carville critica que la campaña por la nominación demócrata se volvió una feria para ver quién ofrece más servicios para todos, sin límite de gasto: cobertura de salud, educación de kínder á universidad, vivienda digna, apertura migratoria, liberación de prisioneros, y un largo etcétera.

El fracaso de los demócratas en emitir resultados de su ejercicio electoral en Iowa la semana pasada se volvió la parodia perfecta para candidatos que prometen una economía regida por su gobierno y regulada a ultranza, mientras naufragan al organizar un simple plebiscito local.

Uno de los más punzantes comentarios sobre los excesos retóricos de los demócratas lo hizo el célebre escritor **George F. Will**:

"...**Elizabeth Warren** abrazó con un fervor que sugiere desesperación y parece una caricatura de lo que hoy se llaman las 'políticas identitarias': Prometió que, para restaurar la integridad y la aptitud del gobierno, nombraría por lo menos al 50% de los miembros del gabinete presidencial a mujeres o personas 'no-binarias' (sic), y que una 'persona joven transexual' seleccionaría a l@s candidat@s para la secretaría de educación".

Mientras este circo grotesco hace desfiguros, el villano de este drama, **Donald Trump**, celebra su absolución en el Senado de los crímenes que la Cámara baja probó que había cometido, toma revancha contra sus enemigos y goza de una creciente popularidad en las encuestas.

Los estrategas demócratas se preguntan, ¿será que sus candidatos no entienden o decidieron suicidarse para que **Trump** siga destruyendo su país?

Mientras este circo grotesco hace desfiguros, el villano de este drama, Donald Trump, celebra su absolución en el Senado de los crímenes que la Cámara baja probó que había cometido.

**Veranda****Carlos Velázquez**

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

Otro capítulo de la truculenta historia del Riu Nizuc

Como “árbol que nace torcido, jamás su tronco endereza”, la polémica sobre el hotel Riu Punta Nizuc sigue viva, mientras su construcción avanza a toda prisa, pues los dueños saben que un político o juez pueden suspenderla nuevamente.

La “manzana envenenada”, como dicen los abogados estadounidenses, viene de 2013, cuando **Julián Ricalde**, entonces presidente municipal de Cancún, le cambió al inmueble el uso de suelo de residencial a hotelero, con una densidad de 540 cuartos, en un terreno de dos hectáreas.

Acto de autoridad con “hedor a corrupción”, diría **Sergio Aguayo**, pues el hotel Nizuc, su vecino de Grupo Brisas, tiene 274 cuartos en 10 hectáreas, es decir, 10 veces menos, aunque su licencia le autoriza 50 cuartos por hectárea.

El siguiente alcalde, **Paul Carrillo**, ratificó el uso de suelo en 2014 y su permiso superdensificado de 530 cuartos fue muy atractivo para el español Grupo Riu, que lo compró a la empresa Residencial Nizuc del Caribe, de **Allan y Moisés Becker**.

Entonces iniciaron las acciones legales promovidas por Brisas, de **Antonio Cosío**, con-

tra las autoridades municipales y la organización hotelera de los hermanos **Luis y Carmen Riu**.

El siguiente presidente municipal, **Remberto Estrada**, aprobó en 2017 un Plan de Desarrollo Urbano (PDU) y una licencia de construcción, ratificando 530 habitaciones.

El proyecto tiene también una Manifestación de Impacto Ambiental emitida por la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat).

El último juicio que promovió Brisas argumentaba que, incluso con esos permisos, la densidad autorizada era “neta” y no

“bruta” y había que restarle las áreas que no podían ser usadas para construcción y que, en el peor de los casos, deberían ser 60% de los referidos 530 cuartos, es decir, 318.

El litigio llegó a la Sala Especial de Juicios Ambientales del Tribunal Federal de Justicia Administrativa y a finales de 2019, en una de las fases del proceso, el Poder Judicial determinó que, para mantener la suspensión de la obra, grupo Brisas debería garantizar 580 millones de pesos.

Cantidad que no comprometió y allí se reactivaron los permisos que, según dijo a

este espacio **Mara Lezama**, la actual presidenta municipal, fueron otorgados por **Estrada**.

Con las autorizaciones re-frendadas, los ingenieros de Riu aparecieron en la propiedad con más prisa que un gobernante chino comprometido a construir un hospital especializado en coronavirus.

Mientras que los abogados de Brisas, encabezados por **Enrique Marín**, iniciaron un juicio contencioso y otro de amparo en el Juzgado de Distrito de Cancún, que siguen pendientes de admisión.

El gobernador de Quintana Roo, **Carlos Joaquín González**, y **Lezama** dijeron en enero a esta columna que a ellos les tocaba respetar el Estado de derecho.

Pero a inicios de febrero, **Rogelio Jiménez Pons**, director general del Fondo Nacional de Fomento al Turismo, manifestó estar en contra del proyecto y se comprometió a revisar el tema con la Semarnat.

Esta semana, **Alejandro Varela**, director jurídico, amenazó con que el Fonatur abandonaría el mantenimiento del destino si el Riu sigue adelante.

El tema se mudó de los juzgados a la *realpolitik* y eso, en este gobierno, significa que cualquier cosa puede ocurrir.

El gobernador
Carlos Joaquín
y Mara Lezama
dijeron a esta
columna que a
ellos respetaban
el Estado
de derecho.



- Carlos Joaquín González, gobernador de Quintana Roo

**y Cuenta corriente**Alicia Salgado
alicia@asalgado.info

¿Riesgos mejor cubiertos?: ¡Seguro, Sí!

La decisión de la Secretaría de Hacienda, que encabeza **Arturo Herrera**, de retornar con el Banco Mundial, que preside **David Malpass**, es una acertada. El monto de 425 millones de dólares del IBRD/Fonden 2020 (así lo define *Artemis.bm*, sitio especializado en bonos catastróficos), es alto para el promedio que se ha realizado en las últimas emisiones, pero también los costos no cubiertos de un evento catastrófico en el presupuesto anual pueden ser incalculables. Sólo considere que, aunque en nuestro país ocurrieron más de 23 mil sismos con intensidad menor a 3.0 el año pasado, esta cantidad se reduce a 2.0 con intensidad 6.0 a 6.9 y no ocurrió ninguno con intensidad superior a 7.0.

En los últimos 30 años han ocurrido 15 sismos con intensidad superior a 7.0 y sólo 1 (en 2017) con intensidad superior a 8.0. Este es uno de los riesgos que cubre el Catastrophic Bond. En materia de huracanes la ocurrencia es de cinco eventos de gran magnitud en promedio por año, pero de acuerdo con el Hurricane Research Division de la NOAA, y considerando ciclones tropicales con intensidad superior a 65 nudos, México se coloca en la cuarta posición por la cantidad de azotes de ciclones registrados desde 1970. Este es el segundo tramo del Catastrophic Bond.

La nueva transacción anunciada por México sería la sexta, la más importante y, en mi opinión, del mercado. La mejor cubierta porque atiende la experiencia previa. Mediante el Fonden, México paga la prima o tasa anual de las notas emitidas a cambio de que el mercado tome el riesgo de pagar la suma asegurada en caso de catástrofe.

El último que se emitió fue en 2018 (IBRD CAR 118-119). Fue un bono híbrido porque el BIRD (brazo financiero del Banco Mundial) se quedó con los recursos de la emisión de un bono para fondear el desarrollo sostenible y, a cambio, garantizó una parte del pago en caso de la

ocurrencia de una catástrofe. Eso bajó el costo de la prima para México, pero también la suma a pagar de los inversionistas.

En 2017, en el terremoto de Chiapas, si aplicó la cobertura en favor del Fonden, no así por el de la Ciudad de México, porque sólo se había listado un terremoto con escala superior a 7.0, en 2014 y hubo una gran crítica

porque la cobertura no incluía el choque de dos tormentas como la que ocurrió en Acapulco el 17 de septiembre y, en el caso de 2012, el desastre del huracán *Patricia* se pagó. Las otras dos emisiones fueron las de 2009 y la primera de 2006. Con la emisión del bono, el gobierno mexicano, a través de Agroasemex, firma con Swiss Re el reaseguro que se conviene con el Banco Mundial. Una estructura similar recientemente se firmó con Filipinas.

El nuevo Cat Bond de México, que tendrá vigencia de 4 años, está integrando por cuatro tramos de notas de capital, dos estarán ligadas a la posible ocurrencia de terremotos con escalas superiores a 7.0, un tramo para proteger la ocurrencia de un huracán procedente del Atlántico, y otro cubriendo la costa del Pacífico.

Cubre también la posibilidad de que ocurra un terremoto en Estados Unidos (como California) que pudiera dañar en México, o por la movilidad de una tormenta que puede crecer en intensidad en EU o Centroamérica o brincar del Atlántico al Pacífico e impactar con severidad en México.

La oferta que circuló ayer en el mercado incluye 125 millones de dólares de notas Clase A para cubrir el riesgo de un terremoto (0.9% de ocurrencia de pérdidas) y una prima de entre 3 a 3.5%; las notas Clase B por 100 millones de dólares, para uno de mayor riesgo de ocurrencia (pérdidas

posibles de 5.78%) y prima de 8.25% a 8.75%.

Para tormentas se emite la Nota Clase C por 100 millones que cubre el riesgo de huracán en la costa del Atlántico, por el que se ofrece una prima de 10 a 10.5% y, finalmente, la Nota D para huracanes de la costa del Pacífico con pérdida posible de 4.06%, y prima ofrecida de entre 6.75 a 7.25%.

Cada tramo tiene tasas de pago de entre 25 y 100% de la catástrofe, en función de donde un terremoto ocurra (si es una zona muy poblada como la ocurrida en la Ciudad de México en 2017) y que tan poderoso sea y, en caso de tormenta, ubicación e intensidad son los factores que determinarían el pago en favor de México.

El país se protege con bonos catastróficos ante pérdidas por sismos que pongan en riesgo la economía.



Populismo, principal amenaza para AL en 2020

- En el Foro Económico de Davos, México salió del top ten de los países más atractivos para invertir.

A fines de mes, PwC, que dirige en México **Mauricio Hurtado**, dará a conocer los resultados de la Encuesta Global de CEOs que realiza anualmente y que se difunde en el arranque del Foro Económico de Davos.

En el caso de México, un total de 69 CEOs fueron incluidos en la CEO Survey de un total de 1581 encuestados tras un proceso de selección que se realiza anualmente.

La mala noticia que se difundió este año en Davos es que por un lado prevaleció un ánimo pesimista entre los CEOs entrevistados en cuanto a las expectativas económicas para 2020 y hay que recordar que la encuesta se realizó en septiembre y agosto de 2019, cuando desde luego nadie podía proveer el impacto de una epidemia como el coronavirus y la preocupación se centraba en el crecimiento del proteccionismo por la guerra comercial entre China y Estados Unidos.

Desde luego la muy mala noticia para México en el Foro Económico de Davos fue que salimos del top ten de los países más atractivos para invertir después de haber ocupado la posición número 9 en la encuesta de 2019 de PwC.

Lo más preocupante es que Estados Unidos no sólo se mantiene en primer lugar como el país más atractivo para invertir, sino que, además, se incrementó la preferencia de un 27% en 2019 a 30% este año, mientras que México salió del Top Ten a pesar de nuestra cercanía geográfica con Estados Unidos y del T-MEC.

Desafortunadamente, como bien señaló **Claudia Jañez**, presidenta del Consejo Ejecutivo de Empresas Globales, cada vez les cuesta más trabajo convencer a sus empresas matrices de invertir en México y en

nada ayuda a generar confianza medidas como la cena de los tamales más caros del mundo para "invitar" a los empresarios a comprar boletos de la rifa del avión que no se rifará.



RESULTADOS PARA AMÉRICA LATINA

Será desde luego interesante conocer los resultados de la Global CEO Survey de PwC para México, que no deben ser muy diferentes de los que ya se difundieron para la región de América Latina.

Mientras que a nivel global las principales amenazas para el 2020 son sobre regulación con 36%, conflictos comerciales con 35%, e incertidumbre sobre

el crecimiento económico, con 34%, en el caso de Latinoamérica, la mayor amenaza, con 59% es el populismo. A nivel mundial, la amenaza del populismo está en último lugar en una lista de 10 con 27% de respuestas y en ninguna otra región del mundo está entre las cinco principales preocupaciones de los CEOs.

En el caso de América Latina, la segunda amenaza es incertidumbre sobre crecimiento económico con 53%, seguida de incertidumbre política con 51 por ciento.

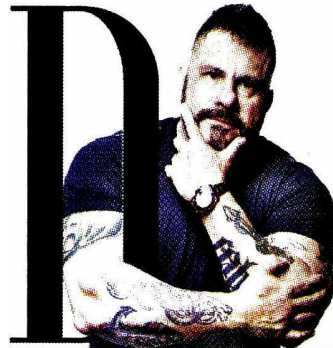
**BANCO DE MÉXICO, BAJAN TASAS
POR UNANIMIDAD**

Como esperaba el consenso de analistas del sector privado, la Junta de Banco de México bajó ayer las tasas de interés en 25 puntos base para dejarla en 7% anual y la gran sorpresa es que fue un acuerdo unánime. La mala noticia es que Banxico adelantó que en su próximo reporte trimestral bajará su meta de crecimiento del PIB para este 2020.

EU no sólo se mantiene en primer lugar como el país más atractivo para invertir, sino también incrementó su preferencia en 30 por ciento.



● Claudia Jañez,
presidenta del CEEG.



Análisis superior

David Páramo

david.paramo23@gimm.com.mx

¿Derrotaron a Napoleón?

Napoleón Gómez Urrutia lanzó una iniciativa para prohibir la subcontratación, lo que generó un gran revuelo y preocupación, no únicamente entre la iniciativa privada, sino también entre funcionarios del gobierno.

Políticamente, el líder sindical y senador del partido de Estado parecería que se llevó una gran derrota, puesto que su iniciativa no sólo fue desmoronada, sino que, además, se hizo un fuerte refrendo no sólo de la subcontratación legal, mediante regulaciones que comienzan por el sentido común: cruzar información entre el SAT y el IMSS, así como crear un registro de empresas de *outsourcing*.

Hay quienes dicen que, más bien, **Gómez Urrutia** hizo un trabajo sucio para aflojar a los empresarios y que fueran más sensibles a las modificaciones. La historia que haría quedar casi casi como un héroe al líder sindical tiene un problema.

No hizo enojar únicamente a los empresarios, sino al gobierno, puesto que se metió en contra de la reforma laboral que se hizo de común acuerdo con la negociación del T-MEC desde la Secretaría del Trabajo. No crea que **Luisa Alcalde** y otros ofendidos lo olvidarán fácilmente.



REMATE MEMORIOSO

Pocos días antes de que **Gerardo Esquivel** y **Jonathan Heath** asumieran como miembros de la junta de gobierno del Banco de México, el *Padre del Análisis Superior* preguntó al gobernador sobre la actividad tuitera de ellos dos.

Alejandro Díaz de León no se concentró en el tema específico, sino que habló sobre lo que ha sido la política de comunicación del instituto emisor y cómo deben tener adecuaciones permanentes a las innovaciones.

Es claro que existe un debate entre los límites de lo privado y lo público. Hace unos meses, el secretario de Educación, **Esteban Moctezuma**, dijo que es prácticamente imposible quitarse el traje de servidor público aun cuando existe un terreno privado.

En el Banco de México han optado por un esquema de profunda claridad y definiciones, no por una situación particular, sino como fase de un proceso de evolución que entiende que la comunicación con los mercados y la opinión pública es, incluso, una herramienta de política económica.

Se basan en determinar cuáles son las opiniones per-

sonales, las que se hacen como servidores públicos y en las que se actúa como una forma de voceros del instituto central.



REMATE FUNDAMENTADO

En los últimos tiempos se ha hecho básico recordar fundamentos para evitar que las discusiones radicales de *chairs* y *fifis* (tan llenas de adjetivos como vacías de argumentos) atrapen a los seguidores del *Análisis Superior*.

El Consejo Coordinador Empresarial dio a conocer un decálogo que, según algunos, es un viraje para acomodarse políticamente a la 4T. En realidad, se trata de recordar cuál ha sido históricamente la visión de las empresas no sólo hacia el capital, sino a su responsabilidad social. Cualquiera que lo dude, podría revisar documentos de, por ejemplo, el Imdosoc o de la Coparmex de la década de los ochenta.

La responsabilidad social y la ocupación activa por el bienestar de los trabajadores se perdió en la narrativa nacional por un discurso alimentado por visiones que imaginan al empresario como un explotador de la clase trabajadora.

Ese intento de argumento no supera ningún análisis desde la razón: la empresa, sin importar su tamaño, genera empleos, paga impuestos y le conviene que la gente sea próspera porque, entre otras cosas, puede adquirir más productos y servicios, lo que alienta el ciclo positivo de la economía.



REMATE PREOCUPANTE

Si bien alguien puede estar medianamente esperanzado porque en noviembre se recuperó la producción industrial por primera vez en más de un año, la realidad es que los indicadores de creación de empleo formal y el crecimiento de la tasa de subocupación mandan señales punto menos que negativas sobre los niveles de bienestar general de la población.

Ha llegado el momento de darse cuenta de que los actos protocolarios, de esos que tienen fotos y distraen por cantidades que son verdaderamente pequeñas, no sirven y es mejor ocuparse en acciones de fondo. La falta de crecimiento del país puede convertirse en un lastre grave.



1234 EL CONTADOR

1. Grupo Xcaret, que preside **Miguel Quintana Pali**, sigue sumando éxitos, pues Xcaret, su parque acuático, natural y de diversiones, fue galardonado por cuarta ocasión como el mejor Parque Temático y Acuático del Mundo por los Travvy Awards. Esta distinción reconoce a los principales proveedores, destinos y atracciones del mundo presentados por la empresa travAlliancemedi, encargada de reconocer los estándares más altos en la industria turística internacional. El parque natural, ubicado en Quintana Roo, que gobierna **Carlos Joaquín González**, recibe a más de dos millones de visitantes anualmente y busca posicionarse como una ventana de México para el mundo.

2. Desarrollar economías digitales en 17 ciudades de América Latina es el plan que tiene Visa, que preside en la región **Eduardo Coello**. Junto con Global Resilient Cities Network, Visa dio a conocer un acuerdo de colaboración por varios años para este tema, que brindará apoyo a las ciudades para que desarrollen la infraestructura digital adecuada como parte de su estrategia de resiliencia, con un enfoque especial en la movilidad urbana como catalizador de la aceleración de estos cambios. A su vez, instituirán pagos rápidos, fáciles y seguros, basados en estándares globales, como una de las mejores maneras de alentar el uso de medios de transporte público.

3. Con el objetivo de sumar esfuerzos y no dividir resultados, el presidente del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior (Comce), **Valentín Díez Morodo**, quiere trabajar con la Concanaco Servytur, que lidera **José Manuel López Campos**, para que, en conjunto, las cúpulas empresariales trabajen en las oficinas internacionales de promoción de inversiones y exportaciones. Y es que en

junio la Concanaco abrirá seis oficinas en Europa, sumadas a dos que tiene en Asia, para las exportaciones de pequeñas empresas. Según **Díez Morodo**, el Comce tiene presencia en 70 países, por lo que le parece innecesario competir cada quien por su lado, donde ya existe la infraestructura necesaria.

4. Pese a la campaña de Pemex, que dirige **Octavio Romero Oropeza**, en la que busca dejar atrás a las estaciones de servicio con una imagen distinta a su franquicia, la competencia sigue creciendo, pues la próxima semana será lanzada, de manera oficial, una nueva marca. Se trata de Rendi Ahorro, la cual buscará competir con Pemex y las grandes internacionales. Por el momento, ya cuentan con cuatro estaciones de servicio, dos de ellas en Yucatán, una en el Estado de México y una más en Campeche, pues, además del mercado del sur, también esperan desarrollar el negocio en el centro del país, donde se concentra la mayor demanda de gasolinas y diesel. Aún no se sabe a quién le comprarán los combustibles.

5. Uno de los aciertos de la Procuraduría Federal del Consumidor, encabezada por **Ricardo Sheffield**, ha sido extender el programa Quién es Quién en los Precios, que busca empoderar a los consumidores al identificar los establecimientos que venden más de dos mil productos al precio más bajo. Se pueden encontrar desde alimentos y bebidas, hasta productos de aseo personal, medicinas, electrodomésticos y artículos de temporada, pasando por combustibles y envío de dinero. En esto último, recientemente resultaron exhibidas Western Union y MoneyGram, luego de darse a conocer que son las marcas que cobran las mayores comisiones por envío de dinero y, por tanto, las que menos pesos entregan.



Pelea por etiquetado en organismos internacionales

Los empresarios, al ver que las autoridades mexicanas no les hacían caso, fueron con sus pares en Estados Unidos, y desde Washington se asistió a la Organización Mundial de Comercio, para que Estados Unidos, Suiza y la Unión Europea, acusaran a nuestro país de realizar prácticas proteccionistas por el nuevo etiquetado frontal en alimentos procesados. La respuesta no se hizo esperar. Las autoridades sanitarias y organismos no gubernamentales englobados en la Alianza por la Salud Alimentaria, obtuvieron el aval nada menos que de las organizaciones dentro de Naciones Unidas, desde la FAO hasta la Organización Panamericana para la Salud.

La pelea del etiquetado frontal de advertencia en alimentos procesados, que traerá cinco octágonos negros advirtiendo grasas, grasas trans, calorías, azúcares y sodio, ya salió del país.

Vale recordar lo que dijo **Alejandra Palacios**, presidenta de la Comisión Federal de Competencia Económica: el etiquetado es un avance, pero puede mejorarse con más información a favor del consumidor. Que el etiquetado "no sea restrictivo para el consumidor". Debemos recordar que el etiquetado es una medida para combatir la epidemia de obesidad y diabetes, pero no la única, y estará incompleta sin una política que evite consumo de fritangas o alimentos calóricos sin etiquetado.



ONU, OCDE, WPHNA Y LAS QUE SE ACUMULEN

La NOM 051 que trae el nuevo etiquetado ya concluyó su proceso de consulta pública en la Conamer. Hubo más de cinco mil consultas, entre organizaciones no gubernamentales e industria. **El etiquetado salió prácticamente intacto, con los cinco octágonos negros de advertencia y las leyendas "Este producto puede traer cafeína o edulcorantes"**, además de eliminar los personajes que atraigan a comprar los alimentos. El nuevo etiquetado trae el aval no sólo de la ONU y Organización Mundial de la Salud, sino también de la OCDE, y hasta se han conseguido nuevos apoyos como los de la Asociación Mundial de Nutrición y Salud Públi-

ca (WPHNA). La decisión del presidente **López Obrador** sobre el nuevo etiquetado todavía no está tomada el 100 por ciento. Y las presiones internacionales sí vienen fuerte.



BANXICO, LA QUINTA BAJA Y VIENEN MÁS

Banco de México fue cauteloso. Esta vez por unanimidad. Volvieron a bajar, por quinta ocasión consecutiva, las tasas de interés que en diciembre de 2018 llegaron a ubicarse en 8.25% y ahora bajaron hasta 7 por ciento. Los integrantes de la Junta de Gobierno, encabezados por el gobernador **Alejandro Díaz de León**, esta vez sí votaron de forma unánime por una baja moderada, de un cuarto de punto porcentual. Así lo hicieron **Javier Guzmán Calafell**, **Irene Espinosa**, pero también quienes suelen ser más agresivos como **Jonathan Heath** o el mismo **Gerardo Esquivel**. ¿Qué ve la junta de Gobierno? Debe velar por mantener baja la inflación, pero también ayudar a crecer. Y claro, por no originar problemas en el tipo de cambio, y así lo ha hecho: El 7% de tasas en México sigue manteniendo un diferencial interesante del 1.5% de tasas en Estados Unidos. Ya sabe, una ayudadita al peso fortachón.

El etiquetado es un avance, pero puede mejorarse con más información a favor del consumidor:
Alejandra Palacios.



● Alejandra Palacios, presidenta de la Cofece.



Atención a empleo y salarios

FUERA DE LA CAJA
Macario Schettino
 Profesor de la Escuela de Gobierno, Tec de Monterrey
 Opine usted:
www.macario.mx
 @macariomx



En el transcurso de un año se han creado poco más de 316 mil empleos, y eso es muy poco

Se publicaron ayer los datos de asegurados del IMSS, la medición de empleo formal más relevante que tenemos. Durante el mes de enero se crearon 68,955 nuevos puestos, con lo que el total llega a casi 20 millones y medio de mexicanos trabajando en el sector privado con prestaciones.

Enero no suele ser un mes de

muchas contrataciones, pero en los últimos años se habían creado más de cien mil empleos en el mes. De hecho, la tasa anual de creación de empleos llega a 1.57%, que es la cifra más baja en esta administración. Bueno, en realidad es la más baja que se ha tenido en dos décadas, salvo en las dos crisis importadas de 2001 y 2008.

Mes a mes, la generación de empleos se ha reducido. En enero de 2019, la tasa de creación era de 3.3%, y en noviembre y diciembre era ya de 1.7%. En el transcurso de un año se han creado poco más de 316 mil empleos, y eso es muy poco.

Ahora, además, el impacto del aumento al salario mínimo se diluye casi de inmediato. Como

usted recuerda, el mínimo no podía moverse mucho porque miles de contratos estaban asociados a esa referencia, y por eso la administración anterior se dedicó a separar el salario, y pudo moverlo por primera vez en 2018, de forma importante. En ese año, el incremento al mínimo fue de 10%, y el salario promedio de los trabajadores formales creció 3.5%, en enero. En 2019, el incremento fue 16% (más el 100% en frontera), y el impacto en enero en el promedio fue de 5.1%. Ahora lo subieron 20%, y el promedio en enero es 4.8% mayor. Digamos que en 2018 tuvo un impacto de 35%, en 2019 un poco menor, y en esta ocasión es de 24%.

No se puede, con sólo el dato de enero, asegurar que se han excedido en los incrementos al mínimo, pero creo que es algo que hay que considerar como hipótesis a comprobar en los siguientes meses. La masa sala-

rial, que es la cantidad que resulta de multiplicar los empleos por el salario promedio, pierde mucha fuerza en enero.

Para que pueda comparar, este indicador (que es algo así como el ingreso disponible de los trabajadores) creció 5.8% en 2015, 4.8% en 2016, y de ahí cayó a apenas 3.2% en 2017. Con los incrementos al mínimo que comentamos, para 2018 el crecimiento fue de 4.9%, y el promedio de 2019 fue de 5.3%. Todos estos datos son reales, es decir, descontando la inflación. El dato de enero fue de 4.7%.

Esto lo que significa es que una de las medidas que más se han celebrado del actual gobierno, continuar la política de incrementos al salario mínimo, está en problemas. Insisto, no es posible saberlo aún, porque la menor generación de empleos podría ser más por la contracción económica (que entonces

hay que pensar que siguió durante enero) que por el mayor costo de contratación. Como quiera, hay que atender estos datos.

Si la masa salarial real crece a un menor ritmo, algo similar habría que esperar que ocurra con el consumo. Por ejemplo, en 2015, con la masa creciendo 5.8%, el consumo lo hizo en 3.2%. Al año siguiente, la masa crece 4.8% y el consumo 4.3%. Curiosamente, en 2018 la masa crece 4.9% y el consumo apenas 2.3%, y el año pasado, con un incremento de 5.3% en la masa, el consumo apenas lo hizo en 0.9%.

Si suponemos que la menor respuesta del consumo de los últimos dos años sigue vigente en el actual, entonces los datos de masa salarial apuntan a que este año el consumo no sólo no crecerá, sino que tendrá una contracción. Por eso es importante seguir estos datos.



PARTEAGUAS

¿Ni para dónde hacerse?

Jonathan Ruíz

Hagan a un lado las pasiones, inclusive las que vibran este 14 de febrero. Lo que la gente responde a las encuestas serias es que la mayoría aprueba el trabajo del presidente **Andrés Manuel López Obrador**. Es un político querido y popular.

Pero también los mexicanos en general responden a estudios profesionales que no confían en lo que puede pasar con el país en el corto plazo.

Tanto la confianza de los empresarios –del tipo de los que cenaron el miércoles en Palacio Nacional– como la de los consumidores que son sus empleados, está por debajo de la que mostraban hace un año cuando México estrenaba mandatario, de acuerdo con el INEGI.

¿De plano no hay oportunidades en el momento actual de este país que hoy parece solo voltear hacia la economía del Siglo XIX de la inversión en trenes y refinación? Difiero. Siempre hay.

Podríamos tocar la circunstancia de quienes producen carne o vegetales de exportación, pero dejaré ese tema para después.

Más conviene que lean un texto que emitió discretamente Angel Ventures, de **Hernán Fernández Lamadrid**, el 24 de enero, hace un par de semanas.

Su título no es el más sexy: *Importancia de las inversiones y fondos de capital para nuevas empresas y emprendedores en el país.* <https://bit.ly/2waJkQ1>

Contiene párrafos de alto valor como éste:

“Algunos de los sectores que

destacan como importantes para los inversionistas y que van a seguir creciendo para este 2020 son negocios relacionados al Urbanismo, Foodtech, el sector Salud y todo lo relacionado a la automatización en negocios”.

Urbanismo en su punto de mayor impacto puede ser el conseguido por Facebook cuando mudó sus oficinas a Menlo Park, en California, con el éxito del Edificio 20, dentro de un complejo diseñado por **Frank Gehry**, que incluyó un enorme parque en su azotea.

El impacto fue inmediato: un alza anual del 20 por ciento en la plusvalía de la zona aledaña y en East Palo Alto.

En México, habrá quien muestre dudas del parque La Mexicana en Santa Fe, principalmente el gobierno que se niega a pagarlo, al parecer.

Pero sería raro que alguien dudara de su éxito comercial y del impacto en el valor de las viviendas circundantes. Angel Ventures probablemente busque proyectos similares en el país, pero en lugares distintos de la Ciudad de México, en pararon la construcción.

En “Foodtech” o tecnología de alimentos, tomen el caso exitoso de una mujer que en lugar de su jubilación, optó por estructurar desde su cocina un sistema para comercializar servicios de “catering”.

Ella es **Stefania Mallett** y su negocio valuado hoy en mil 250 millones de dólares, de acuerdo con Tech Crunch, es ezCater,

una suerte de “Expedia” pero de servicios de banquetes a domicilio.

Finalmente, el “sector salud”. “Tendrá especial atención, ya que dentro de las principales tendencias está el buscar un estilo de vida más saludable”, expone el texto de Angel Ventures.

Tangerine, una app que atiende puntualmente esa obsesión “millennial” por reconocer permanentemente el estado de ánimo propio, levanta capital en Estados Unidos y puede servir de ejemplo para estos casos.

Estas empresas fueron creadas en el ecosistema de negocios estadounidense, que no tiene equivalente en México, desafortunadamente. No obstante, el que esta empresa basada en Polanco divulgue tales caminos para innovar, representa también un compromiso de que puede apoyar aquí a quien sea capaz de armar un proyecto serio y ordenado.

El capital llegará solo. De Arabia, por ejemplo, en donde Angel Ventures acaba de suscribir un acuerdo de cooperación con la Unidad General de Inversión de Arabia Saudita. Sí hay dónde, que no gane el pánico.

“Lo que la gente responde a las encuestas serias es que la mayoría aprueba el trabajo del presidente AMLO”

Fecha: 14/02/2020

Columnas Económicas

Página: 19

Jonathan Ruíz "Parteaguas"



Area cm2: 316

Costo: 82,855

2 / 2

Jonathan Ruiz





De jefes

Esperan tiempos 'energéticos' mejores

Parece que quedaron muy lejos los tiempos cuando el conglomerado Alfa, que preside **Armando Garza Sada**, mantenía una gran apuesta por extraer petróleo y gas, en la búsqueda de aprovechar el desarrollo de este sector en Estados Unidos y las oportunidades que generaba la reforma energética, que impulsó en México el gobierno de Enrique Peña Nieto.

Hoy, la empresa que tiene en su portafolio a la productora de alimentos Sigma, la petroquímica Alpek, la autopartera Nemark, además de Axtel y la operadora del mercado de hidrocarburos, Newpek, vive un panorama distinto.

Eduardo Escalante, director de Finanzas de la firma regiomontana, dijo que siguen con su estrategia de vender todos los activos energéticos que tienen en el extranjero con su subsidiaria Newpek, y para los que tienen en México el objetivo es operarlos con el más bajo costo posible.

Ahora Alfa espera tiempos mejores en la industria, la cual además de reportar precios bajos en los hidrocarburos, también frenó la posibilidad de nuevas licitaciones energéticas.

Sobre los contratos que podría ofrecer el gobierno para que empresas privadas participen en el sector energético, la idea no parece generarles mucho entusiasmo a los directivos de Alfa, pues hasta conocer los detalles de

los mismos y ver si resulta atractivo, no muestran interés por participar. Se le bajó la pila a Alfa.

Rotoplas continuará con desinversiones

Otra que anda por las mismas es Rotoplas, que informó que continuará con las desinversiones en negocios no rentables durante este año, de acuerdo con su director general, **Carlos Rojas**.

“Estamos analizando todo el portafolio de productos y servicios que tiene la empresa y estamos analizando alternativas para seguir desinvirtiendo; algunas de esas desinversiones podrían continuar en 2020”, dijo Rojas en conferencia con analistas.

En julio del año pasado la productora de tinacos, biodigestores, filtros, tolvas, cisternas y sistemas purificadores, se deshizo de plantas de manufactura en Estados Unidos que pasaron a manos de Tank Holdings Corp.

Para 2020 Rotoplas prevé un crecimiento en ingresos de 10 por ciento y de 20 por ciento en su margen EBITDA.

En el acumulado de 2019, ya ajustado con la desinversión, las ventas de Rotoplas subieron 4 por ciento anual y 8.4 por ciento en flujo operativo (EBITDA).

Rojas agregó que la inversión del capital en 2020 seguirá representando entre 2 y 4 por ciento de sus ingresos, y se enfocarán en reforzar los servicios de agua

potable como Bebbia, que hoy en día aporta entre 8 y 10 por ciento de los ingresos de Rotoplas, pero le ven potencial para alcanzar el 20 por ciento en 5 años.

Preocupa liquidez de firmas de cannabis

Como sabe, en México el Senado de la República tiene hasta el próximo 30 de abril para emitir la Ley General para Regular el Control de Cannabis, pero mientras eso pasa en el país, resulta que en Canadá la liquidez es una preocupación apremiante para las firmas de cannabis de la nación de la hoja de maple.

Los grandes productores de marihuana canadienses tienen de media 6.5 meses de efectivo, frente a los 14.4 meses de las operadoras en varios estados de la Unión Americana, de acuerdo con un reporte del banco de

inversión de cannabis, Ello Capital.

Resulta que Aurora Cannabis, que encabeza **Terry Booth**, es el productor canadiense peor posicionado, con una liquidez de 2.3 meses, seguido de Tilray, con 3.7 meses. Muchas compañías de cannabis tendrán que recaudar capital o encontrar un socio para una fusión en el futuro cercano, dijo Hershel Gerson, responsable ejecutivo de Ello Capital. ¿Voltearán a ver a México ante la inminente regulación de este negocio?





C-SUITE EN
CONSULTORÍA

Gestión de costos, un impulsor del crecimiento

**Eduardo
Pacheco**

México, al igual que muchos otros países del mundo, inicia la segunda década del presente siglo con cierta prudencia ante la volatilidad económica que ha imperado en los últimos años.

Si bien está latente la amenaza de una posible recesión, los líderes empresariales han estado pendientes del desempeño financiero de sus organizaciones y han implementado una serie de medidas para gestionar sus costos con el objetivo de fortalecerlas en distintos frentes, protegerlas ante cualquier eventualidad y conservar su competitividad.

Incluso, algunos se muestran optimistas y confían en que su negocio crecerá en los próximos dos años apoyados en el ahorro, y planean destinar los recursos derivados a desarrollar la infraestructura necesaria para implementar innovaciones que dirigirán su ruta hacia su transformación digital.

Así lo revela una reciente encuesta global sobre costos, "Ahorrar para transformar, un catalizador para la adopción de la disrupción digital" de Deloitte, que busca ofrecer una visión renovada de las prácticas y tendencias alrededor de la gestión de costos, y de qué manera las tecnologías digitales ayudan a lograrlo.

Llama la atención que un número importante de empresas de América Latina (65% de las participantes) planea poner en práctica iniciativas de reducción de costos en los próximos 24 meses, con objetivos por arriba del 10%, con México y Brasil que aspiran a reducirlos más allá del 20%.

Al ser ambos países punta de lanza en la región, tal expectativa refleja la importancia que el ahorro tiene para sus iniciativas de transformación. En este sentido,

se observa una tendencia a reducir costos para financiar inversiones para el crecimiento y la innovación digital.

DIGITALIZACIÓN PARA EL MANEJO DE COSTOS

¿Qué tipo de tecnologías digitales están implementando las empresas para impulsar su competitividad y al mismo tiempo, ahorrar? Encabeza la lista la nube (41%), seguida por la inteligencia

de negocios (25%), las tecnologías cognitivas como la inteligencia artificial y el *machine learning* (17%) y la automatización robótica de procesos (17%).

Específicamente, las organizaciones latinoamericanas las aprovechan para reducir los costos y aumentar la productividad, elevar los ingresos, mejorar las capacidades de los productos y servicios, así como reforzar la seguridad de los datos y optimizar el control comercial.

Cabe destacar aquí que la mayoría de estas empresas (79%) aseguran que una vez que implementaron estas innovaciones sus expectativas se cumplieron o superaron. Incluso, el estudio prevé que la implementación de tecnología en América Latina supere al promedio mundial en los próximos 24 meses.

Ante este panorama, podemos concluir que los negocios globales ven en la gestión de costos una oportunidad de realizar inversiones estratégicas que elevan su competitividad, desarrollan y fortalecen sus productos y servicios, así como preparan a su personal para afrontar los desafíos con los que se puedan encontrar en el futuro.

Y lo más relevante, implementan las tecnologías digitales y la infraestructura que las soportan para ser más ágiles y para prosperar en un mercado digitalmente disruptivo.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

Para la última sesión de la primera quincena de febrero, la agenda económica financiera contará con indicadores comerciales, de la producción industrial y reportes trimestrales.

MÉXICO

La información local provendrá de los corporativos con los resultados de Arca Continental y Liverpool al cierre de las operaciones del mercado; se esperan beneficios por 5.63 y 9.03 pesos por acción en cada caso.

ESTADOS UNIDOS

En el vecino del norte se tendrán datos disponibles a partir de las 7:30 horas, cuando el Buró de Estadísticas Laborales publique el índice de precios de importación y exportación durante enero. En ambos casos se esperan contracciones de 0.2 por ciento y 0.1 por ciento.

En ese mismo horario, el Buró de Censos publicará las ventas minoristas en Estados Unidos durante enero. Analistas consultados por BLOOMBERG estiman que estas hayan aumentado 0.3 por ciento.

A las 8:15 horas, la Reserva Federal tendrá disponibles cifras de la producción industrial durante enero.

EUROPA

En el Viejo Continente, los datos a seguir serán las cifras del PIB en Alemania y la Zona, la inflación en España y la balanza comercial en Italia.

— *Rubén Rivera*



COORDENADAS

Los pocos impuestos que pagan las empresas

Enrique Quintana

Quizás una parte de los 75 empresarios que aceptaron comprar al menos 20 millones de pesos en boletos de lotería tenga una cierta conciencia de culpa.

No prejuizo. Habrá otros que quizás tengan la convicción de que hay que darle más dinero al gobierno para que tenga recursos para programas sociales. Y habrá otros que simplemente quieren quedar bien para hacer negocios con el gobierno.

Cada uno sus convicciones y sus intereses.

Pero déjeme regresar a la razón por la cual creo que hay conciencia de culpa: **las empresas más grandes en México pagan pocos impuestos.**

De acuerdo con las cifras de la Secretaría de Hacienda correspondientes al cierre de 2019, pagaron Impuesto sobre la Renta **670 mil 431 empresas.**

De acuerdo con las cifras más recientes del IMSS, hay alrededor de **1 millón de patrones** en México. Aquí hay una parte de personas físicas con actividad empresarial, pero no sabemos cuántas pues las cifras públicas del SAT o de Hacienda no las identifican.

Lo que sí conocemos es el ISR pagado por personas morales y el que pagan las personas físicas con actividad empresarial.

Las empresas pagaron el año pasado 853 mil 194 millones de pesos y las personas físicas empresarios 23 mil 533 millones. La proporción es de 37 a 1.

Esto quiere decir que **es muy probable que más de 300 mil empresas** de las que están registradas al IMSS simplemente **no paguen ISR.**

No hay datos precisos respecto a la tasa promedio del ISR que pagan realmente las empresas en México, pero una aproximación se puede obtener comparando el ISR de las personas morales y físicas con actividad empresarial con el llamado excedente bruto de operación que calcula el INEGI.

La tasa está en el **5.5 por ciento.** Aun si suponemos que fuera el doble, correspondería al 11 por ciento.

El SAT ha hecho estimaciones, y, por ejemplo, para

los llamados “**grandes contribuyentes**” ha calculado una tasa de **ISR promedio de 2.2 por ciento.**

Sé que uno se gana los jtomatazos del respetable cuando habla de los pocos impuestos que pagamos en México. Pero, si hemos de ser honestos, no finjamos que las empresas pagan realmente como impuestos el 30 por ciento de sus utilidades.

No existirían los grandes despachos contables si esto fuera así.

Tan lo saben muchos empresarios que no dudan en apoyar al gobierno, sea el de AMLO o los anteriores.

Le he comentado en diversas ocasiones que **Raquel Buenrostro**, como nueva cabeza del SAT, tiene la tarea, expresada explícitamente en el mensaje institucional que difundió hace pocos días, de **recaudar mucho más sin necesidad de cambiar las tasas impositivas.**

Luego de que haga ese trabajo, creo que no habría tanta disposición empresarial a cooperar, por más tamales de chipilín que se repartan.

DECISIÓN UNÁNIME EN BANXICO

En contraste con lo ocurrido en anteriores reuniones de política monetaria, en la de ayer la decisión de bajar en un cuarto de punto las tasas de interés fue tomada por unanimidad.

Le expresé ayer en este espacio que pensaba que habría una decisión dividida, en función de la visión que había expresado en reuniones previas el subgobernador Gerardo Esquivel.

Ahora ganó la prevención y aun Esquivel estuvo de acuerdo con la baja de solo un cuarto de punto porcentual.

Se configura una condición en la que **crece la probabilidad de que venga una nueva baja** para el próximo 26 de marzo o a más tardar el 14 de mayo.

Se valida el panorama de que en este 2020, tengamos un descenso de 0.75 puntos en las tasas y terminemos en 6.50 por ciento.

Fecha: 14/02/2020

Columnas Económicas

Página: 2

Enrique Quintana, Coordinadas



Area cm2: 341

Costo: 75,974

2 / 2

Enrique Quintana





Insectos

Ver lo pequeño es ver el origen y el destino de la vida. Reconocerlo y reconocernos en ello es clave de supervivencia. Asombrarnos de los insectos, de su casi infinita diversidad, de sus formas, colores y maravillosas adaptaciones es encontrar la llave de nuestro verdadero sitio en el planeta. Entenderlos y admirarlos en su cuerpo segmentado, en sus alas y vuelo de insólita precisión y eficiencia, en su locomoción sorprendente, en sus defensas e iridiscentes esqueletos externos, en sus antenas hipersensibles y ojos de visión estereoscópica, en su alucinante morfología y resistencia colosal relativa a su tamaño, en su mágica metamorfosis, y en su abigarrada belleza, representa comprender la más exquisita manifestación vital de nuestro mundo. Más aún, si entendemos el papel esencial que los insectos juegan en mantener la estructura y el equilibrio de la vida sobre la superficie terrestre. Los insectos son base de cadenas ecológicas, nutriente de murciélagos y de una miríada de otros mamíferos, así como de aves e incluso peces. Gracias a los insectos polinizadores existen y se reproducen miles de especies de plantas, incluyendo aquellas que ofrecen alimentos para la humanidad. Sin los insectos es imposible la vida, tal como la conocemos. Los insectos son los pernos, remaches, tornillos y soportes en el andamiaje ecosistémico; su desaparición significa el desmantelamiento de la vida en el planeta.

Destacan entre los insectos los odonatos (libélulas y caballitos del diablo), ortópteros (saltamontes y grillos), lepidópteros (mariposas y polillas), dípteros (moscas y mosquitos), coleópteros (escarabajos y mariquitas), e himenópteros (abejas, avispas y hormigas). Todos ellos se están colapsando. Los humanos empujamos a la extinción a millones de especies a través de la destrucción de hábitat y de ecosistemas vía la deforestación provocada por la agricultura y la ganadería, y del exterminio directo por plaguicidas y otros agroquímicos.

La revista *Science* publicó la semana anterior un estudio avalado por 30 científicos especializados de diversos paí-

ses en donde se plantea el peligro enorme que representa la desaparición de insectos por las razones señaladas, las cuales son agudizadas por el calentamiento global. Es increíble lo poco que sabemos aun sobre la biodiversidad; sólo entre 10 y 20% de las especies de insectos y otros invertebrados han sido nombradas y apenas descritas, a pesar de que los insectos pueden representar casi 90% de todas las formas de vida en el planeta. En este contexto, la pérdida es existencial, no sólo por sus consecuencias ecológicas sino por la desaparición de datos biológicos esenciales para aquilatar la complejidad de la vida en el mundo, así como de genes y sustancias que potencialmente podrían contribuir a combatir enfermedades y a ofrecer recursos invaluable para el desarrollo de las sociedades humanas.

Contener y revertir el derrumbe en las poblaciones de insectos implica cambios culturales, así como nuevas políticas agropecuarias, de conservación, y de mitigación del cambio climático. Tenemos que aprender a convivir con ellos, respetar y admirar a los insectos. Es preciso prohibir plaguicidas poco selectivos, y poner un freno definitivo a la deforestación. Los instrumentos están a la mano y abarcan desde normas oficiales hasta pagos por servicios ambientales, además, claro, del establecimiento de muchos más parques nacionales y reservas de la biósfera, así como de corredores biológicos.

En las ciudades es preciso aplicar políticas de áreas verdes (parques, camellones, aceras, jardines privados) que promuevan plantas nativas con flores, al igual que árboles frutales. Debemos terminar con la poda indiscriminada de árboles (salvo en casos de riesgo), y erradicar esa costumbre de pésimo gusto de mutilar y torturar árboles dándoles formas grotescas que impiden su pleno desarrollo. Es indispensable permitir la acumulación de hojas y otro material vegetal en los suelos de los parques y jardines, y en lo posible darles un aspecto y estructura lo más cercana a un espacio natural. Todos podemos contribuir.



Caja fuerte

Luis Miguel González
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

Lozoya: ¿qué tanto sabían Meade y González Anaya?

¿Qué pruebas tiene Emilio Lozoya contra Luis Videgaray y Enrique Peña? Ésta es la pregunta más morbosa de todas las que están en el aire. Hay otras cuestiones que también vale la pena plantear en voz alta: ¿qué encontró José Antonio González Anaya cuando ocupó la oficina de Lozoya y por qué no presentó una denuncia formal? ¿Qué sabía José Antonio Meade de lo que pasó en Pemex y qué hizo con la información? Por respeto a la enorme inteligencia de González Anaya y Meade Kuribreña me niego a pensar que ellos no encontraron nada. Lozoya actuaba con arrogancia de quien cree pertenecer a una casta divina y también con la seguridad de quien sabía que tenía el apoyo del presidente.

Alguien que usa el helicóptero con pasión de nuevo rico seguramente dejó huellas en todo lo que tocó. En poco más de tres años, Emilio Lozoya hizo 727 traslados, de su casa a la oficina, ida y vuelta. Para visitar la oficina de un amigo que estaba en la zona de Polanco, a 1 kilómetro de la torre de Pemex, realizó 55 traslados. El director mantuvo su uso intensivo del helicóptero, a pesar de las pérdidas gigantescas de la empresa..., a pesar de que en teoría había órganos de control y un Consejo de Administración, donde había consejeros in-

dependientes que deberían servir como contrapeso.

¿Es la detención de Lozoya la clave para que en México estalle el caso Odebrecht como ocurrió en otros países? Ojalá que así fuera. Se trata de una asignatura pendiente en nuestro patético currículum de combate a la corrupción. En este asunto hemos sido hermanos menores de América Latina, donde el caso Odebrecht ha costado la caída de presidentes, ministros y alcaldes. Esto podría cambiar porque los vínculos de Lozoya con la constructora brasileña fueron investigados por Santiago Nieto, cuando era fiscal dedicado a los delitos electorales. Unas declaraciones sobre este asunto le costaron la chamba al ahora director de la Unidad de Inteligencia Financiera. ¿Pasará algo con Odebrecht-Lozoya-Santiago Nieto? Es humano querer la revancha, pero en la 4T es una pasión colectiva.

¿Por qué conformarse con Odebrecht? Las autoridades deberán investigar las relaciones con OHL, una compañía de la que Lozoya fue consejero y a la que también se le ha asociado con escándalos de corrupción en España y México. Está el expediente de la compra de Agronitrogenados, en la que Pemex pagó una fortuna por una planta chatarra. La merma patrimonial para la em-

presa fueron 750 millones de dólares. Está también la compra de los astilleros en Galicia, que le costaron a la petrolera 50 millones de euros y la venta de las acciones de Pemex en la petrolera Repsol. Fue una operación de 2,090 millones de dólares, donde las cifras tampoco cuadran. El denominador de todas estas operaciones fue el daño patrimonial para Pemex y la ineficiencia de los órganos de vigilancia de la empresa y el gobierno. Lozoya podía tomar decisiones por valor de miles de millones de pesos, a pesar de sus limitaciones y excesos.

¿Cómo será el proceso de Lozoya? Lo que el exdirector de Pemex sabe y significa podría alimentar el guion de una serie de Netflix más interesante que las dedicadas a los narcos, pero no está claro que Lozoya vaya a colaborar ni que la 4T vaya a llamar a testificar a las personas clave: Videgaray, Peña, Meade, González Anaya, Miguel Messmacher..., los consejeros independientes de Pemex: Jorge Borja Navarrete, Alberto Tiburcio, Octavio Francisco Pastora y Carlos Elizondo Mayer-Serra. Ellos fueron testigos de la mala gestión de Emilio Lozoya. Podrían ayudarnos a entender qué pasó, ¿qué peso tuvo la corrupción, qué tanto la arrogancia o la estulticia y cómo influyó la inercia burocrática de la mayor empresa de México?



**Nombres, nombres
y... nombres**

Alberto Aguilar
@aguilar_da

IP integra evidencias en pro de fulles, con Montreal y por Parlamento

Al iniciarse el periodo de sesiones del Congreso ya comenzaron a presentarse diversas iniciativas, entre ellas la de prohibir la circulación de los camiones de doble remolque.

La propuesta del senador de Morena **Ricardo Montreal**, como le platicaba, detonó la alarma, puesto que se trata de una vieja amenaza contra la que ha tenido que batallar el rubro del transporte.

Y es que dentro del gremio están los pequeños transportistas que advierten una mayor oportunidad de negocio si el articulado desaparece. En ese tenor, están Conatram de **Elías Dip** y Amotac de **Rafael Ortiz**.

Durante el sexenio pasado, y antes con **Felipe Calderón**, los fulles también estuvieron en el ojo del huracán, pero dicha configuración se ha preservado por su conveniencia a la competitividad.

En ese sentido, hay cantidad de análisis realizados por los industriales y el transporte que seguramente se retomarán.

De hecho, le platico que justo se está por integrar todos esos argumentos que validan el doble remolque como una de las modalidades que existen en el transporte. El punto es demostrar que los fulles no son inseguros por naturaleza, sino que el quid está en la forma como se utilizan.

La recopilación de todo el soporte corre a cargo de la Canacar que preside **Enrique González** y que dirige **José Refugio Muñoz**, junto con la ANTP de **Alex Theissen**.

También se apoyarán en los argumentos de los propios usuarios de los fulles que son muchas de las grandes compañías del rubro de alimentos como Bimbo de **Daniel Servitje**, FEMSA de **José Antonio Fernández**, el automotriz, cementero, minero, energético como Pemex de **Octavio Romero**, por citar algunas.

El transporte y la industria con el apoyo de Concamin del recién reelegido **Francisco Cervantes**, aún no se reúnen con el senador Montreal. Hay el interés de hacerlo, pero ya

con todo el sustento informativo para que el Senado tome la mejor decisión. No se descarta aprovechar la figura del Parlamento Abierto para conocer, de viva voz todos, los planteamientos del gremio.

Como quiera, para la definición del controvertido asunto aún habrá que esperar a que corran los tiempos.

Covid-19 impacta insumos de maquiladoras

El recién bautizado Covid-19 tendrá un impacto en la dinámica de la economía global, lo que dependerá del tiempo que tarde en controlarse. De momento, ya ha golpeado la cotización del petróleo, esto en detrimento del país. De forma directa ya se presentan otras afectaciones al escasear insumos no dades para muchas maquiladoras, lo que se hará más notorio en las próximas semanas. Evidentemente, hay preocupación al interior del Consejo de la Industria Maquiladora (Index) que preside **Luis Aguirre Lang**. Se lo paso al costo.

Unicef, Espinosa y conflicto de interés

Hace poco, Unicef fue de los organismos que dio un espaldarazo a la recién aprobada NOM 051 para el etiquetado de bebidas y alimentos. Está bien, pero resulta que ahí hay un tema de conflicto de interés. Sucede que su oficial de Salud y Nutrición **Fiorella Espinosa**, quien desde hace más de un año ingresó a las filas de esa instancia, del 2014 al 2019 fue investigadora de El Poder del Consumidor, ONG que mantuvo una férrea lucha contra el etiquetado informativo por desaparecer. En ese sentido, el aval de Unicef tendría sus bemoles.

Registro de subcontratación vs ilegalidad

Un tema visible que se desprendió del reciente debate en el Senado es el de poder conformar el Registro Nacional de Empresas de Subcontratación, como herramienta para cerrarle el paso a la ilegalidad. En México, 90% de las compañías utilizan algún tipo de servicio de esa industria. **Elías Miha**, director de TallentiaMX y quien participó en el Parlamento Abierto, informó que el mercado mundial del *outsourcing* significa 100,000 millones de dólares con 200 millones de subcontratados.



Ricos y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Expansión económica, menor: Banxico

Más allá del esperado recorte a la tasa de interés del Banco de México, lo más relevante del anuncio de política monetaria es que el banco central anticipa una expansión menor de la economía para el cierre de este 2020.

Destaca Banxico que la actividad económica de México se ha mantenido estancada por varios trimestres y con debilidad generalizada en los componentes de la demanda agregada.

En síntesis, el órgano autónomo prevé menor crecimiento e inflación persistente.

En materia de crecimiento económico, con tal diagnóstico, Banxico coincide con la perspectiva de los economistas que consulta periódicamente y que en la última encuesta redujeron su pronóstico de crecimiento para este año a 1 por ciento.

En las últimas dos semanas, más de una decena de instituciones financieras recortó sus respectivos pronósticos. La mayoría alrededor de 1% y varios de ellos a un rango de entre 0.5 y 0.8 por ciento.

Por eso es relevante el hecho de que Banxico anticipe que la economía registrará una menor expansión al final de este año.

Adicionalmente, el banco central destaca su preocupación por el pico inflacionario y las expectativas inflacionarias persistentes.

El órgano responsable de la política monetaria advierte sobre lo que hace algunas semanas el gobernador **Alejandro Díaz de León** calificó como un "chipotito inflacionario circunstancial".

La inflación general aumentó de 2.97 a 3.24% entre noviembre del 2019 y enero del 2020.

El pico inflacionario —como también lo anticipó el gobernador de Banxico— se explica por los incrementos de precios sujetos al Impuesto Especial sobre Productos y Servicios (IEPS); aunque ahora se destaca que la inflación subyacente pasó de 3.65 a 3.73%, continúa mostrando resistencia a disminuir.

Las expectativas de inflación general de corto, mediano y largo plazos se han mantenido relativamente estables, aunque

en niveles superiores a 3%, y las correspondientes a la inflación subyacente para los mismos plazos aumentaron.

El Banco de México recortó su tasa de interés en 25 puntos base y la colocó en 7%, el menor nivel desde el 2017. Sin embargo, ese nivel sigue siendo uno de los más altos rendimientos a nivel mundial.

Se trata de la quinta reducción consecutiva y la primera del año.

El monto del recorte lo anticipaba la mayoría de los analistas, lo que muchos no consideraban es que la decisión iba a ser tomada por unanimidad en la Junta de Gobierno.

En las últimas reuniones de la Junta de Gobierno, la decisión había sido dividida por el voto primero de dos de los subgobernadores que se pronunciaron por un recorte de 50 puntos base y en la última sólo por uno de ellos.

Fueron **Jonathan Heath** y **Gerardo Esquivel** quienes votaron en su momento por un recorte mayor; luego sólo fue Esquivel y, en esta ocasión, ambos coincidieron con la mayoría para votar por un recorte de sólo 25 puntos base.

Frente al aletargamiento económico, lo más probable es que el Banco de México, de manera cautelosa como lo ha venido haciendo, continúe reduciendo la tasa de interés de referencia.

Y es que ante las persistentes expectativas inflacionarias al alza, el banco central no puede más que mantener la prudencia.

Por otra parte, la elevada tasa de interés del Banxico ha sido un premio muy aprovechado por los inversionistas, que explica la fortaleza del peso frente al dólar.

Atisbos

CODI. Que el CoDi todavía no se ha extendido en su uso ni entre comercios ni entre usuarios de los servicios financieros, reconoce el gobernador del Banxico, Alejandro Díaz de León, aunque hay mucho interés que se refleja en el hecho de que 1.6 millones de personas han bajado la aplicación y, a partir de marzo, comenzarán los grandes almacenes a utilizarlo. Será gradual su extensión, dice el banquero central.



Hay que aprender de las pérdidas

No existe una manera de evitarlo. Una vez que una persona decide entrar al mundo de las inversiones, tarde o temprano habrá un momento en que inevitablemente tendrá una pérdida, ya sea por movimientos irracionales del mercado, eventos extraordinarios o simplemente un mal análisis. Es por eso que es importante saber cómo reaccionar ante una situación de este tipo para no tomar decisiones apresuradas, no incurrir en mayores minusvalías y, sobre todo, tratar de evitar, en la medida de lo posible, futuras malas inversiones.

Existen diferentes tipos de pérdida, la más común suele suceder cuando se compra algún activo creyendo que incrementará su valor en un futuro cercano y por alguna razón el precio, en lugar de subir, termina cayéndose, por lo que en muchas ocasiones se toma la decisión de salir. En pocas palabras, se compra caro y se vende barato.

Las pérdidas en papel se dan cuando la inversión se encuentra en números rojos, pero muchas veces el inversionista se niega a vender para evitar materializar la mala inversión. Hay que recordar que mientras no se venda siempre existe la posibilidad de que eventualmente los precios reboten hacia los niveles donde inicialmente se invirtió.

Finalmente, existen ocasiones en donde por no estar totalmente seguros se dejan pasar oportunidades que a la larga se pudieron convertir en excelentes decisiones. Muchas veces dejar de ganar dinero se puede traducir en un sentimiento de malestar muy similar al de una pérdida.

Todos estos casos se pueden resumir en un ejemplo. Imaginar que a inicios del 2017 se estaba

pensando en invertir en bitcoin, pero debido a que no hay seguridad de la inversión se decide esperar. Tiempo más tarde, y después de observar como el bitcoin incrementó su valor en más de 20 veces, se toma la decisión de invertir sin darse cuenta de que se está comprando en el punto más alto. Posteriormente, y conforme va cayendo el precio, existe la negación a vender esperando un repunte que nunca llegaría. Finalmente, ante la desesperación, se decide vender materializando la pérdida.

Aunque ninguna inversión es 100% segura, sí existen maneras para reducir la probabilidad de cometer errores listados en el ejemplo anterior.

1. Antes de realizar una inversión es muy importante entender el activo en que se invierte y todos los riesgos que conlleva.

2. Tener una estrategia de toma de utilidades y pérdidas. Esto significa que antes de realizar la inversión se tiene muy claro cuánto dinero se piensa ganar y también tomando en cuenta el riesgo, cuánto se está dispuesto a perder.

3. En caso de estar incurriendo en una pérdida, analizar fríamente la inversión para saber si los fundamentos de la inversión se mantienen vigentes y si vale la pena mantenerla.

4. Una vez que se ha materializado una pérdida es muy importante entender las razones por las cuáles no funcionó la inversión para no volver a repetir el error.

A final de cuentas, todas las personas pueden elegir ver una pérdida como una desgracia financiera o como el costo para aprender una valiosa lección. En palabras del famoso inversionista Charlie Munger: "Pasa cada día intentando ser un poco más sabio de lo que eras cuando te despertaste".



Globali...
¿qué?

Fausto Pretelin Muñoz de Cote
faustopretelin@eleconomista.mx

La represora Delcy, un jabugo y cañas, en el aeropuerto de Barajas

España parece acercarse a la dictadura de **Nicolás Maduro** a través de la "doctrina ZP". El expresidente **José Luis Rodríguez Zapatero** (ZP) se ufana de conocer lo que sucede en Venezuela como pocos. Es ingenuo.

En octubre pasado, el expresidente español estuvo en las instalaciones de **El Economista**. Me dijo que el cerco mediático que cubre al régimen de Nicolás Maduro produce *fake news*. Me reí, no le creí. He estado en varias ocasiones en Venezuela y he estudiado a profundidad el crecimiento de rasgos dictatoriales del régimen, por lo que no es necesario que Zapatero intente traducir lo que he visto como un simple conjunto de *fake news*.

Zapatero ha mutado de mediador a publicista de Maduro en corto tiempo. La oposición lo sabe y desacredita sus funciones. Ahora, Zapatero es un lobista del dictador y, como tal, debe de estar cobrando una buena cantidad de dólares.

La asunción presidencial de **Pedro Sánchez** nutrió a Zapatero de confianza para influir en la política exterior de España. Por ejemplo, durante la sesión de control en el Congreso del pasado miércoles, el presidente Pedro Sánchez anunció un giro en la relación bilateral con Venezuela con la simple mención del puesto de **Juan Guaidó**.

El año pasado lo reconoció como "presidente encargado" y el miércoles calificó a Guaidó como "el líder de la oposición". Lo mínimo que se merecen los españoles es una explicación sobre los motivos del cambio de parecer del presidente. Al no cubrir el espacio, varias conjeturas lo hacen. Dos de ellas son sólidas: la influencia de **Pablo Iglesias** (Unidas Podemos) y la persuasión del lobista Zapatero.

Ayer, la ministra de Exteriores Arancha González corrige a Sánchez al decir que Guaidó es "presidente encargado y líder de la oposición". No es posible ocupar

los dos puestos de manera simultánea.

El acercamiento de Pedro Sánchez con la dictadura lo ha hecho tropezar, inclusive, violando disposiciones de la Unión Europea. El capítulo 2, artículo 6 del *Diario Oficial de la Unión Europea* señala: "Los estados miembros adoptarán las medidas necesarias para impedir que entren en su territorio o transiten por él las personas físicas responsables de violaciones o abusos graves de los derechos humanos o de la represión de la sociedad civil y la oposición democrática en Venezuela".

La madrugada del 20 de enero, el avión que transportaba a **Delcy Rodríguez**, vicepresidenta de Maduro y personaje sancionado por la Unión Europea, aterrizó al aeropuerto de Barajas de Madrid. Delcy es una represora y, sin embargo, fue recibida por el ministro de Transporte, **José Luis Ábalos**.

El presidente español ha defendido a Ábalos porque, según él, evitó un conflicto diplomático. Por el contrario, la acción de Ábalos ha provocado una violación del gobierno español a las normas de la UE en materia de sanciones contra el régimen dictatorial de Maduro.

La represora Delcy ingresó a una sala VIP del aeropuerto para charlar con Ábalos durante varias horas. ¿Le ofrecieron una jabugo pata negra y unas cañas?

Ábalos tuvo que haber presentado su renuncia porque ha cambiado sus versiones según la información que se incorpora día a día gracias a lo publicado por varios medios. El primero que reveló la presencia de Rodríguez en el aeropuerto fue el portal Vozpópuli.

Sánchez, mientras no explique lo ocurrido en Barajas, ha ingresado al ecosistema chavista del partido Unidas Podemos y de los intereses privados del lobista Zapatero.

El miércoles, la vocera del PP calificó con claridad a los políticos españoles que se dejan seducir por la dictadura de Maduro: "Juegan a la revolución en patio ajeno".



Las disfuncionalidades del Imperio

Un acontecimiento importante de la política estadounidense fue que Trump quedó absuelto en el juicio político que le hicieron. Otro, su Informe a la Nación, que no fue tal, sino una referencia a eventos complacientes como la negociación del T-MEC y estar utilizando la frontera sur de México como muro de contención a los migrantes, principalmente centroamericanos. Simbólicamente fue la creación de su muro.

Estos hechos le dan a Trump mayor seguridad y convencimiento de lo que hace. También significa que son débiles los liderazgos alternativos dentro del país, secuestrados por intereses partidistas.

Asimismo que los sectores menos educados son la base de su apoyo, mismos que están asustados por el creciente malestar social; saben que Trump es grosero, vulgar, ególatra y narcisista. Y les gusta por sus desplantes nacionalistas. Para el mundo, el triunfo de Trump fue impactante porque no significa la defensa de la democracia y compartir la solución a los problemas globales, una responsabilidad de los países que ejercen liderazgo mundial, sino su defensa al capitalismo salvaje y su rechazo a los éxitos del Estado de bienestar, que permiten cohesión social y solidaridad.

Representa, también, la disfuncionalidad que ha caracterizado a toda superpotencia, que puede permitirse errores y excesos mientras están en la plenitud de la riqueza y el poder. Hace 25 años, Washington creyó que iba a reinar en el mundo con un poder irresistible, pero tras una serie de derrotas y traspies bélicos, políticos y económicos, ahora es el populismo el que gobierna. Y parece

que la clase política se resiste a creer que así es.

El problema de los candidatos de izquierda en Estados Unidos es que adoptan una posición extrema, socialista, lo que produce dudas en la población por la experiencia del fracaso de la Unión Soviética y los países del Este de Europa que estaban bajo su influencia. También excluyen el centro político que es la prudencia, natural enemiga de los extremos, el puente entre el autoritarismo y la democracia.

Para Trump, América Latina no es relevante. Sólo somos una región que expulsa a una población creciente que busca trabajo en Estados Unidos. Es indiferente a propuestas valiosas como fue el Plan de Desarrollo para Centroamérica que le formuló el gobierno mexicano. Y en el contexto político quiso invadir Venezuela como le aconsejaban sus asesores, pero se detuvo porque este país tiene el apoyo de Rusia y China.

Su rechazo a las medidas para reducir los daños del cambio climático a través de la descarbonización de la actividad económica es muy grave debido a que EU y China representan 40% de la emisión de gases de efecto invernadero. Europa, por contra, ya tiene un ambicioso proyecto muy bajo en carbono con sistemas armonizados de incentivos a las energías renovables y una orientación que busca el ahorro y la eficiencia. La facilidad de Trump para hacerse de enemigos es notable: Corea del Norte, Siria, Irán, Palestina, los kurdos, la Unión Europea, a la que ve con desdén por sus iniciativas sobre armamento, migración y comercio.

China es un obstáculo simplemente porque es un competidor importante. En vez de reflexionar sobre los defectos y virtudes de Occidente y de Oriente, vocifera.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
ecampos@eleconomista.com.mx

Banxico, más que la tasa es el mensaje

La Junta de Gobierno del Banco de México (Banxico) tomó ayer su primera decisión de política monetaria de este año y, efectivamente, como lo marcaba la mayor parte de las expectativas, decidió bajar en otro cuarto de punto la tasa de interés de referencia, con lo que se ubicó en 7 por ciento.

Son cinco bajas consecutivas desde el verano del año pasado y matemáticamente deja el costo del dinero en ese nivel de 7% con una inflación anualizada de 3.24% al cierre de enero pasado.

La cuesta de enero fue una prueba superada y los niveles estancados de consumo son un colaborador, indeseable, de la estabilidad de los precios.

Pero el banco central no sólo puede ponerse histórico para determinar su política monetaria. Dentro de ese búnker deben tener la capacidad de proyectar los efectos de sus decisiones y deben anticiparse a lo que vean venir.

Es ahí donde cobra más relevancia, y así lo sabe el mercado, el mensaje que acompaña a la decisión de política monetaria.

Hay que tener la claridad de que el principal mensaje sobre política monetaria que se atiende en México y en el mundo es el que emana la Reserva Federal de Estados Unidos. Pero es un hecho que, con las peculiaridades del manejo económico-financiero en estos tiempos de la 4T, el mensaje local del Banco de México cobra relevancia.

De hecho, en su anuncio de política monetaria el banco central contempla entre los riesgos para la trayectoria prevista de la inflación aquella meta de 3%, el deterioro de las finanzas

públicas.

Claro, entre los riesgos están los aumentos salariales que pueden afectar el mercado laboral y los precios, la resistencia a disminuir la inflación subyacente y un posible ajuste cambiario por factores externos o bien internos. Ah, y también los aumentos mayores a lo esperado en los precios agropecuarios.

La decisión fue unánime entre los integrantes de la Junta de Gobierno con derecho a voto. Ya tenía algún tiempo que no se daba esa unanimidad. Aunque ya podremos conocer más adelante, en las minutas de esta reunión, los razonamientos de los votantes. Ya se sabe que aun dentro del anonimato muchos son muy transparentes.

Y, efectivamente, las consideraciones sobre los impactos del coronavirus Covid-19 estuvieron presentes en esta toma de decisión. Entre los factores a la baja de la inflación, el banco central destaca que el coronavirus ha provocado una baja en los precios de los energéticos.

Pero, en sentido contrario, la incertidumbre mundial que provoca esta enfermedad merece tener una atención especial a las condiciones financieras globales.

Y como un mensaje dirigido a aquellos que le cargan calor al banco central como si fuera su responsabilidad la necesidad de promover el crecimiento económico, a través de bajar drásticamente el costo del dinero, la Junta de Gobierno manda el mensaje de que, para fortalecer la macroeconomía y la capacidad de crecimiento del país, además de una política monetaria prudente, es necesario consolidar sosteniblemente las finanzas públicas.



Perspectivas con Signum Research

Promesas para entrar al índice S&P / BMV IPC

Desde que se formalizó la alianza entre la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y S&P Dow Jones Indices a mediados de 2017, se estableció que la muestra del principal índice accionario mexicano, el S&P/BMV IPC, se sometería a revisión dos veces al año.



*Carlos A. García

La última revisión de los componentes se realizó en septiembre pasado y en ella se determinó que no habría cambios. El próximo rebalanceo de la muestra se hará efectivo al cierre del viernes 20 de marzo, de manera que el lunes 23 de ese mes el mercado mexicano iniciará operaciones con una nueva muestra del S&P/BMV IPC.

Es necesario precisar que la metodología para el cálculo del índice no permite que las series accionarias candidatas pertenezcan a FIBRAS (Fideicomiso de Inversión en Bienes Raíces), FIBRAS E (Fideicomisos de Inversión en Energía e Infraestructura) y Fideicomisos Hipotecarios.

Para que una acción pueda pertenecer al índice es necesario que cumpla ciertos criterios técnicos de selección especificados en la metodología de S&P/BMV Indices. No obstante, en términos generales, se busca que las acciones que pertenezcan al índice cuenten con un valor monetario suficiente (medido a través del valor de mercado de las acciones flotantes) y que, en los últimos seis meses, estas acciones diariamente presenten importantes volúmenes de comercialización. Es importante mencionar que, con el objetivo de evitar una alta rotación en los componentes del índice, los criterios que deben cumplir las series accionarias que pertenezcan a él son más bajos.

Al revisar las acciones que actualmente pertenecen al índice, encontramos que existen cinco series que no cumplen con al me-

nos uno de los requerimientos para pertenecer al S&P/BMV IPC. Dentro de esta lista se encuentran, por orden alfabético: Alpek, Bolsa Mexicana de Valores, Grupo Carso, Grupo Cementos de Chihuahua y Grupo Elektra.

No obstante, del universo de series accionarias elegibles y que actualmente no pertenecen al índice, ninguna cumple con los criterios para poder ingresar al mismo. Por tal motivo, para encontrar a las series que puedan ocupar los cinco lugares disponibles, se ordena a todas las series que no pertenecen al índice, junto con las cinco acciones que incumplen con alguno de los requisitos para continuar en él, en función de la proximidad a cumplir con los criterios.

Alpek y GCC saldrían del ipc

Bajo este último criterio, las cinco empresas que más se acercan a cumplir son, en orden de cercanía: Grupo Elektra, Quálitas Controladora, Bolsa Mexicana de Valores, Grupo Carso y Corporación Inmobiliaria Vesta. Esto implicaría que las emisoras que abandonarían el índice S&P/BMV IPC serían Alpek y Grupo Cementos de Chihuahua, a la vez que las empresas que ocuparían sus lugares serían Quálitas Controladora y Corporación Inmobiliaria Vesta.

Sin embargo, debido a las estimaciones utilizadas para este estudio, otro de los escenarios con mayor probabilidad de suceder

es uno donde Grupo Cementos de Chihuahua permanece en el índice y Corporación Inmobiliaria Vesta queda fuera.

Adicionalmente, consideramos que Grupo Financiero Inbursa y Grupo Bimbo podrían ser las empresas cuya ponderación podría ser más reducida, al mismo tiempo que Banco Santander México y Grupo México podrían ser las empresas que podrían ganar mayores ponderaciones.

Debido a que muchos de los fondos institucionales están obligados, por políticas internas o regulaciones locales, a invertir en solamente empresas que pertenezcan a los principales índices de cierta región, este estudio permite prever cuáles series accionarias podrían presentar importantes volúmenes de venta (en caso de salir del índice) o de compra (en caso de entrar al índice) y poder tomar ventaja de estos posibles cambios en los componentes.

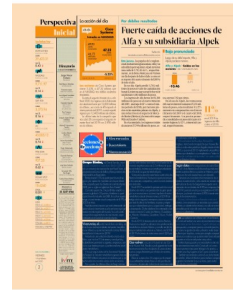
Por último, es importante mencionar que los datos que utilizamos para realizar el pronóstico previamente presentado podrían variar de los datos que la Bolsa Mexicana de Valores implemente para el cálculo oficial. Aunado a esto, la BMV podría auxiliarse de información adicional para determinar el rebalanceo del índice. Por tal motivo, los resultados podrían variar respecto de los resultados oficiales.

Página 11 de 16

*Carlos A. García es analista senior de Signum Research.



Se analiza la entrada y salida de nuevas empresas al indicador estrella del mercado. FOTO ARCHIVO EE: ERIC LUGO



- Abre mercados
- Busca talento
- Nueva acusación

Grupo Bimbo, de Daniel Servitje, anunció que, mediante su subsidiaria Bimbo QSR, firmó un convenio de asociación con Food Town, el proveedor exclusivo de bollos y franquiciatario de McDonald's en Kazajistán.

Bimbo tendrá 51% de participación en el negocio y la operación "permite una mayor alineación y soporte para los clientes de comida rápida (QSR, por su sigla en inglés) en Asia Central".

Con esta operación, Grupo Bimbo amplía su presencia global a 33 países y fortalece su participación en la industria de QSR, la cual se espera tenga un crecimiento anual compuesto de 8.9% al 2023 en Asia.

Analistas mencionaron que será interesante observar el posicionamiento que la emisora vaya ganando en esta región del mundo, la cual cuenta con positivas expectativas de crecimiento, especialmente en el canal de comida rápida.

Vivanuncios, el portal inmobiliario de eBay, está en busca del mejor talento del sector inmobiliario en México y quiere reconocerlo con los Premios Inmobiliarios Vivanuncios 2019.

A través de una votación abierta a todo el público, que inició el 13 de enero y concluye hoy, la plataforma premiará a agentes, empresas y servicios que destaquen por su profesionalismo en el sector inmobiliario.

Y es que según datos de la Sociedad Hipotecaria Federal, la industria inmobiliaria genera más de 260,000 millones de pesos de derrama por su estrecha relación con otros rubros de la economía.

Por su parte, las últimas cifras del Inegi indican que las actividades asociadas con el sector de la vivienda registran cerca de 2.5 millones de pue-

tos de trabajo, mismos que constituyen alrededor de 6% de la ocupación total del país.

Vivanuncios decidió crear hace cuatro años los Premios Inmobiliarios Vivanuncios para reconocer a los asesores, compañías y servicios más destacados del rubro.

En el 2017 se realizó la primera edición con el objetivo de instituir una premiación de gran prestigio que reconociera a quienes impulsan el sector inmobiliario desde diversas ramas; el 2018 fue testigo de la segunda ceremonia donde se premió por todo lo alto a los hombres, mujeres y empresas que sobresalieron por su capacidad, entrega y desempeño. Dicha celebración contempló a entidades como la Ciudad de México, Guadalajara, Mérida, Monterrey, Querétaro, Toluca, Puebla y Cancún.

En el 2019, la tercera edición de los Premios Vivanuncios amplió su alcance a los profesionales inmobiliarios de todo México y con ello recibió la mayor cantidad de votos en su historia: del 2018 al 2019 el número de votaciones creció 220 por ciento.

Que vuelven a acusar a Huawei en una Corte de Nueva York. Resulta que el gigante de las telecomunicaciones fue inculpado el jueves de tres nuevos cargos federales por el robo de secretos industriales.

Éstos se suman a los 13 cargos que la empresa ya enfrentaba desde hace un año por fraude bancario y la presunta violación de sanciones estadounidenses contra Irán.

El fiscal federal de Brooklyn, Richard Donoghue, indicó en la inculpación que Huawei llevaba a cabo estas prácticas ilegales desde el año

2000, y que en el 2013 implementó una política interna que alentaba a sus empleados a "robar información confidencial de rivales" con sede u oficinas en Estados Unidos.

Según datos de la aseguradora de autos Quálitas, el 14 de febrero es el día en el que más accidentes automovilísticos suceden en México, por lo menos así ha sido desde hace una década.

Tomando en consideración la tendencia de siniestros durante el año y el aumento de número de vehículos en la vía, la aseguradora espera un incremento de accidentes de 8.9% en comparación al 2019, periodo en el que se registraron 4,500 choques, pudiendo alcanzar 4,900 durante este día de los enamorados.

Por eso, la firma hace un llamado a ser conscientes, a no excederse y a recordar que cuando se tiene un volante en las manos, no sólo se es responsable por la vida del conductor, sino por la de todos a su alrededor.

Y ya que estamos con el tema del 14 de febrero, la Condusef realizó una serie de recomendaciones para evitar errores financieros. Sugirió anticipar un presupuesto y comparar precios con anticipación, así como no gastar de más y ahorrar; evitar dejarse llevar por impulsos, como por ejemplo comprar obsequios costosos que pueden estar fuera del presupuesto e inclusive del poder adquisitivo.

Limitar el presupuesto y no excederte es otra de las recomendaciones de la Condusef, así como buscar promociones para halagar a la pareja, y en este caso hay lugares al 2x1 para consentirse.

También recomienda cuidar el uso de la tarjeta de crédito; utilizar el efectivo para realizar compras y gastar únicamente lo que se tiene, para evitar una deuda considerable.



Dani Rodrik

Project Syndicate

Nuevas empresas para una nueva era

- **Las grandes corporaciones son ahora más conscientes de que deben ser sensibles a los resultados financieros, pero también a los efectos sociales y ambientales de sus actividades**

Cambridge. Las empresas son la piedra angular de la economía moderna. La mayor parte de la producción, inversión, innovación y creación de empleo se lleva a cabo dentro de ellas. Sus decisiones determinan no sólo el desempeño económico, sino también la salud y el bienestar de una sociedad. Pero ¿quién debe gobernar las empresas y en nombre de quién se deben tomar esas decisiones?

La teoría convencional bajo la cual operan nuestras economías contemporáneas es que las empresas se rigen por, o en nombre de, los inversionistas. Esta teoría plantea una clara separación entre propietarios y empleadores, entre capital y trabajo. Los inversionistas son dueños de la empresa y deben tomar todas las decisiones relevantes. Aunque cuando esto no sea práctico, como en las empresas más grandes con múltiples inversionistas, la presunción es que los gerentes son agentes de los inversionistas y sólo de los inversionistas.

Esta teoría sobre la compañía se basa en dos ficciones. Primero, los inversionistas son los únicos aportantes a la empresa y, por lo tanto, los únicos que toman riesgos. En se-

gundo lugar, los mercados son competitivos y sin fricciones, por lo que los trabajadores (y otros afectados por las decisiones de las empresas, como los proveedores) pueden irse a otro lugar si no les gusta cómo los trata una empresa en particular.

En realidad, un trabajo es mucho más que una fuente de ingresos. Es una parte crucial de la identidad personal y social de un adulto. Las relaciones y la comunidad que los trabajadores construyen en el trabajo les dan un propósito y les ayudan a definir quiénes son. Los trabajos brindan a los trabajadores no sólo utilidad material, sino también utilidad expresiva. Los términos de empleo determinan no sólo cuánto podemos comprar, sino también nuestra percepción sobre nosotros mismos y la medida en que se cumplen nuestras aspiraciones y potencial. Ésta es la razón por la cual perder un trabajo a menudo produce un *shock* severo sobre nuestra satis-

facción con la vida en general.

Si los mercados fueran hipercompetitivos y sin fricciones, y si la información fuera perfecta, nada de esto importaría mucho. Los trabajadores celebrarían contratos completos con inversionistas (o sus agentes), teniendo en cuenta todas estas consideraciones. Los trabajadores se clasificarían entre las empresas, eligiendo trabajar para empresas que les brinden la mejor combinación de beneficios materiales y valor expresivo. Pero en el mundo real tales contratos completos no son posibles y la competencia imperfecta es la norma, dando a las empresas un poder desmesurado para dar forma a la vida de sus trabajadores.

En su fascinante libro *Las empresas como entidades políticas*, la estudiosa jurídica Isabelle Ferreras ha llevado estas ideas un paso más allá para desafiar la concepción tradicional de las empresas gobernadas por inversionistas. El problema, argumenta, surge de la incapacidad de distinguir la "corporación" de la "firma". La corporación es una

forma legal sancionada por el Estado que establece los privilegios y responsabilidades legales de los inversionistas y la relación entre ellos. La firma no es una construcción legal como tal; es una organización social. Incorpora a la corporación en una red de relaciones con trabajadores, proveedores y otras partes interesadas.

La pregunta de cómo deben gestionarse las empresas no tiene una respuesta determinada, tanto en la ley como en la lógica económica. Ferreras propone una analogía con los gobiernos nacionales. A medida que la política nacional se hizo más democrática, se creó una segunda asamblea más representativa para complementar una cámara alta dominada por la aristocracia. Del mismo modo, las empresas podrían gobernarse de manera bicameral, con una cámara de trabajadores que tenga la misma opinión que la cámara de los inversionistas. El sistema alemán de codeterminación se acerca a la propuesta de Ferreras, aunque todavía se queda corto, en tanto los representantes de los trabajadores nunca tienen el mismo poder en las juntas corporativas alemanas.

El control de los trabajadores es importante para contrarrestar los incentivos de los inversionistas para ignorar el bienestar de sus empleados. Pero otras dos externalidades sociales requieren mayor atención. Primero, la innovación contemporánea tiene lugar dentro de los ecosistemas donde las empresas

dependen en gran medida de otras empresas y proveedores para el establecimiento de estándares, flujos de conocimiento y habilidades. Hay muchas posibilidades de fallar en la coordinación. Por ejemplo, las tecnologías viables pueden no despegar en ausencia de inversiones complementarias ascendentes y descendentes.

En segundo lugar, está lo que Charles Sabel y yo hemos llamado externalidades de "buenos trabajos". Las comunidades donde escasean los buenos empleos de clase media desarrollan una amplia gama de enfermedades sociales y políticas: familias rotas, adicción, delincuencia, disminución del capital social, xenofobia y una creciente atracción por los valores autoritarios. No siempre se puede esperar que los "expertos" con buenos trabajos tengan los intereses de los "intrusos" en el corazón. Entonces, incluso si los trabajadores están empoderados dentro de las empresas, necesitamos mecanismos para garantizar que los intereses de la comunidad en general se internalicen.

Por ambas razones, la acción del gobierno sigue siendo indispensable. Los gobiernos deben proporcionar el empujón necesario para resolver las fallas locales de coordinación. Y deben proporcionar las zanahorias y palos necesarios para que las empresas internalicen las externalidades de buenos empleos. Las empresas no deben considerar tales intervenciones gubernamen-

tales como restricciones sobre lo que pueden hacer, sino más bien como una expansión de sus posibilidades tecnológicas y de empleo.

En los últimos años, las grandes corporaciones se han vuelto cada vez más conscientes de que deben ser sensibles no sólo a los resultados financieros, sino también a los efectos sociales y ambientales de sus actividades. Las discusiones sobre el gobierno corporativo en la actualidad están plagadas de conversaciones sobre responsabilidad social, el modelo de partes interesadas y los criterios ambientales, sociales y de gobierno (ESG). Un número cada vez mayor de empresas se definen a sí mismas como "híbridas", persiguiendo fines de lucro y sociales al mismo tiempo. Algunos han descubierto que tratar mejor a los trabajadores puede ser beneficioso.

Todos estos desarrollos son bienvenidos. Pero las sociedades no deberían permitir que los inversionistas y sus agentes impulsen el debate sobre la reforma del gobierno corporativo. Si las empresas, como actores sociales y políticos, van a servir al bien público, los trabajadores y las comunidades locales en particular deberían tener una mayor participación en sus decisiones.



El autor

Dani Rodrik, profesor de Economía Política Internacional en la Escuela de Gobierno John F. Kennedy de la Universidad de Harvard, es el autor de *Straight Talk on Trade: Ideas for a Sane World Economy*.





MÉXICO SA

Lozoya, ya; ¿quién sigue?

// AMLO: urge reconsiderar

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

EN SU CALIDAD de flamante director general de Petróleos Mexicanos, Emilio Lozoya pronunció su primer discurso ante los trabajadores del consorcio del Estado: “mi administración tendrá una tolerancia cero ante cualquier comportamiento fuera del marco legal, ya sea de privados o dentro de esta empresa; Pemex debe ser la más transparente y contar con un sistema real y permanente de rendición de cuentas”.

POCO MÁS DE siete años después de aquel cínico discurso, y tras destrozar a la ahora empresa productiva del Estado y huir de la justicia mexicana, el mismo Lozoya está preso en España acusado, como cabeza visible, de un cúmulo de casos de corrupción, negocios ilícitos, saqueo y lo que se acumule, en el entendido de que si algo hubo en su administración, aparte de atraco a la nación, fue opacidad y nula rendición de cuentas, siempre protegido por el “paraguas” de Los Pinos.

CIERTO ES: EMILIO Lozoya es sólo la punta del iceberg de la corrupción peñanietista (a la que se sumó la calderonista, foxista, zedillista, salinista, etcétera, etcétera), pues, como bien lo dice su *abogánster* Javier Coello: “no se mandaba solo” (de entrada, estaba el inquilino de Los Pinos y su círculo íntimo, como Luis Videgaray, secretario de Hacienda e integrante del consejo de administración de Pemex).

ENTONCES, LOZOYA NO tiene por qué estar solo en la cárcel española. Deberían acompañarlo, en espera de su extradición a México, el propio Enrique Peña Nieto (¡aprovechen!, que está en Madrid) y su pandilla de negocios (a costillas del erario), su círculo íntimo –la mayoría ex funcionarios de su gobierno–, sin olvidar a empresarios, abogados, “periodistas” (“que dura noticia, Javier”) y conexos.

EN LA MAÑANERA de ayer el presidente López Obrador recordó su dicho de que no presentaría denuncias en contra de los ex presidentes del país, porque “teníamos que ver hacia adelante y no quedarnos anclados en el pasado, que lo más importante era la condena al régimen neoliberal, al régimen de corrupción”.

SIN EMBARGO, EL mandatario debe reconsiderar tal posición. Si su intención –y todo apunta

a que es real– es terminar con la corrupción y la impunidad, entonces no puede, de un plumazo, cerrar capítulos y mirar para otra parte, porque al final de cuentas lo de Lozoya es de “antes”, al igual que todo el cochinerito de las administraciones pasadas, y si no se resuelve el pasado o pretende declararse inexistente, difícilmente se podrá construir el futuro sólido que se promete.

DEJAR TAL CUAL las cosas, intocadas u olvidadas porque son de “antes” y “nosotros no queremos quedar anclados en el pasado”, sino “miramos hacia el futuro”, no es precisamente la fórmula correcta para combatir la impunidad y acabar con la corrupción. En otros países procedieron así, creyeron que una suerte de “borrón y cuenta nueva” resolvía los agravios. Y allí están los resultados: sociedades enfrentadas, problemas a flor de piel y galopantes corrupción e impunidad.

EL CORRESPONSAL DE *La Jornada* en España, Armando G. Tejeda, narra que Emilio Lozoya ingresó ayer a una cárcel que, por su nivel de hacinamiento y violencia, es una de las más conflictivas. “Fue detenido en la lujosa urbanización de La Zagaleta, en Málaga, en el sur de España, y pasó la noche en los calabozos de la comisaría provincial, hasta que hoy por la mañana fue trasladado a las dependencias judiciales de la vecina Marbella. De esa forma, el ex funcionario pasará de dormir en el fraccionamiento más caro de España y uno de los vecindarios más exclusivos de Europa, a una de las cárceles con mayor porcentaje de hacinamiento en el continente”, sin derecho a fianza “ante el riesgo de fuga y la gravedad de los delitos por los que se ordenó su detención”.

LOZOYA, PUES, ENCHIQUERADO. ¿Cuándo los demás?

Las rebanadas del pastel

LA CÚPULA EMPRESARIAL mexicana reconoce “malas prácticas y abusos” en el *outsourcing*, pero exige “no reformar la legislación laboral, porque se pondrá en riesgo la inversión y la estabilidad”. Y Ricardo Monreal aplaude a hablar.



ECONOMÍA MORAL

Propuesta de reforma constitucional en materia de derechos humanos

JULIO BOLTVINIK

EN LA ENTREGA anterior (7/02/20) esboqué mi propuesta de reforma a la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM) sobre derechos humanos que he venido concibiendo. Hoy doy un paso más hacia su concreción, pero cambio su espíritu. Empecé pensando en una reforma que fuese políticamente viable hoy, pero en el camino me he convencido que el Congreso de la Unión, dominado por Morena y sus partidos aliados, y con unos partidos de oposición que no quieren, o no saben, funcionar como tales, aprobará la reforma al 4º constitucional que ha planteado AMLO, a pesar de todos los defectos que tiene (y que analicé en las entregas del 6 y 13 de diciembre de 2019), por lo cual abandono la restricción de la viabilidad política y busco proponer una reforma a tono con lo más avanzado en materia de derechos humanos y de la naturaleza. No abordo hoy la redacción de los textos. Me limito a considerar su contenido básico. El primer paso es acortar el Título Primero (T1º) de la Constitución a los artículos 1 a 24 (ahora incluye hasta el 38), y ponerle nombre: “De los derechos de personas, pueblos y comunidades, y de la naturaleza”.

Para no quitarle a algunos artículos el número asociado a su alto valor simbólico, como el 123, los mantengo como tales en la propuesta, pero el enunciado de derechos que contiene lo reubico en el T1º.

EL SEGUNDO PASO es subdividir el ya recortado T1º en varios capítulos, para distinguir distintos tipos de derechos. Los artículos 1º y 2º conforman el Capítulo I: “De las fuentes de los derechos humanos, de las libertades e igualdades básicas, y de los derechos de la naturaleza”. En el artículo 1º se añadirá la igualdad ante la ley de hombres y mujeres, que actualmente está en el artículo 4º. Queda muy bien ubicado en el artículo 1º dado que su último párrafo prohíbe la discriminación de todo tipo (incluso la de género). Propongo además que el texto extienda esta igualdad a las personas LGTBTTIQ. Mi propuesta añade un segundo apartado al artículo 2º (la redacción del existente tendría que cambiarse para alinearlos con los acuerdos de San Andrés Larráinzar), donde se expresarán los derechos de la naturaleza (que requiere redactarse con la colaboración de expertos en el tema). En el decreto de reforma se establecería la obligación del Congreso de formular y aprobar, en el plazo

de un año, la ley reglamentaria de los derechos humanos, que sistematizaría los derechos vigentes estipulados en la Constitución y en los tratados internacionales suscritos por el Estado, que pueden llamarse derechos constitucionales, clasificándolos en derechos universales de las personas o derechos humanos, derechos de los mexicanos, y derechos condicionados a: la nacionalidad y edad (como los de ciudadanía), o a la edad (como el derecho al trabajo) o a la clase social (como los derechos de los trabajadores asalariados) y a otras condiciones. También los clasificaría en derechos civiles, políticos, sociales, ambientales y culturales. Dicha ley también recogería, y sistematizaría, derechos estipulados en leyes secundarias vigentes a nivel nacional. Los derechos políticos están clasificados en la CPEUM como *derechos de los ciudadanos* (categoría que excluye a los menores de 18 años, a los extranjeros y a los sujetos a procesos criminales que “merezcán pena corporal”). Los derechos políticos quedan fuera, por el momento, de mi propuesta.

LOS ARTÍCULOS 3º y 4º conformarían el capítulo II del T1º, denominado “De los derechos económicos, sociales, culturales y ambientales” (DESCA). El artículo 3º quedaría como está (fue reformado en 2019). Del artículo 4º se trasladarían (además de la frase que declara la igualdad jurídica del hombre y la mujer que se trasladaría al artículo 1º como ya señalé) a diversos artículos del capítulo III (“De los derechos civiles”), del T1º, las siguientes disposiciones que no corresponden a los DESCAs, sino a derechos civiles: la frase del párrafo 1, que señala que la ley “protegerá la organización y el desarrollo de la familia”; el párrafo 2 que instituye el derecho a planificar la familia; el párrafo 10 que señala las obligaciones de ascendientes, tutores y custodios en relación a los derechos de la niñez; el 11 que señala que el Estado otorgará facilidades para que los obligados del párrafo 10 puedan cumplir con sus obligaciones; y el párrafo 8 que se refiere al derecho a la identidad y al registro civil. Con estas eliminaciones, el artículo 4º quedaría referido a los siguientes derechos: alimentación, protección de la salud, medio ambiente sano, agua y saneamiento, vivienda digna y decorosa, derechos de la niñez, que incluye el derecho al sano esparcimiento, acceso a la cultura, y acceso a la cultura física y a la

práctica del deporte. Mis propuestas de adición al artículo 4º son: trasladar el derecho al trabajo del artículo 123 al 4º; establecer el derecho universal a la seguridad social, y establecer el derecho al ingreso mínimo vital (o ingreso ciudadano universal), como fundamenté en la entrega anterior (7 de febrero). Por tanto, los tres primeros párrafos del artículo 4º constitucional se referirían (en ese orden) al derecho al ingreso mínimo vital, el derecho al trabajo y el derecho a la seguridad social.

SOBRE ÉSTOS DOS últimos, lo que hay actualmente en la CPEUM son tres párrafos en el artículo 123: El primero: “Toda persona tiene derecho al trabajo digno y socialmente útil; al efecto se promoverán la creación de empleos y la organización social del trabajo conforme a la ley”. El 2º y tercer párrafos son dos versiones de la introducción de la seguridad social: la fracción XXIX del apartado A para el trabajo asalariado cuando el patrón es privado: “Es de utilidad pública la Ley del Seguro Social, y ella comprenderá seguros de invalidez, de vejez, de vida, de cesación involuntaria del trabajo, de enfermedades y accidentes, de servicios de

guardería...”. Para el trabajo asalariado cuando el patrón es uno de los poderes de la Unión, la fracción XI dice que la “seguridad social se organizará conforme a las siguientes bases mínimas: a) cubrirá los accidentes y enfermedades profesionales; las enfermedades no profesionales y maternidad; y la *jubilación*, la invalidez, vejez y muerte...” y varias cláusulas más. El 123 queda más coherente al quitarle ese primer párrafo, porque su materia no es la política para lograr el pleno empleo, ni el fomento de la producción social (cooperativas, asociaciones, etcétera), sino regular el trabajo asalariado (incluyendo la seguridad social obligatoria). Los dos párrafos sobre la seguridad social son heterogéneos y el de la fracción XXIX resulta anacrónico (se parece mucho a la redacción de 1917, excepto que ésta hablaba de cajas de seguros y no de la Ley del Seguro Social). El del apartado B, que es más reciente, usa el término *jubilación*, que no aparece en el del apartado A. La seguridad social debe ser incluida como derecho universal en el 4º constitucional con una única redacción, y ampliando su campo más allá de los trabajadores asalariados, incluyendo a todos los adultos mayores. Quedó mucho en el tintero. Seguiré en la próxima entrega.



DINERO

BdeM oxigena la economía bajando por quinta vez la tasa de interés // ¡Qué recesión tan padre!, dicen en el súper // La cena del chipilín

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

EL BANCO DE México recortó ayer su tasa de interés por quinta vez consecutiva en 25 puntos. Quedó en 7 por ciento, todavía muy alta para los consumidores (tarjetas de crédito, hipotecas, préstamos personales), pero sigue siendo atractiva para los inversionistas. Los cinco integrantes de la Junta de Gobierno se pronunciaron a favor de la disminución de manera unánime. En ocasiones anteriores Gerardo Esquivel pujó solo por una rebaja mayor. Con esta reducción, la tasa de interés habrá decrecido de 8 a 7 puntos porcentuales, de agosto del año pasado a la fecha. Tasas de interés bajas alientan el consumo, lo que el país necesita para un mayor crecimiento. La economía, según el Inegi, se contrajo 0.1 por ciento el año pasado con base en cifras desestacionalizadas, un hecho que no ocurría desde 2009. Un factor clave en la decisión del BdeM es que la inflación se mantiene bajo control, en torno a 3 por ciento, que es la meta del propio banco.

¡Qué recesión tan padre!

EL MÁS RECIENTE reporte de la ANTAD –la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales– indica que las ventas crecieron el primer mes del año (en la cuenta de enero), inclusive tuvieron su mejor desempeño en cuatro años, lo que no coincide con la contracción económica que estamos viviendo, según el Inegi. Las ventas a tiendas iguales registraron su decimotercer avance al hilo y el mayor crecimiento de un primer mes desde el incremento observado en 2016, de acuerdo con cifras de la ANTAD. “Las ventas al primer mes de 2020 ascendieron a 107 mil 400 millones de pesos” informó. A este paso, las ventas totales

de 2020 excederán sobradamente un millón de millones de pesos. La asociación está formada por más de 59 mil 300 tiendas. Las ventas del súper constituyen uno de los principales indicadores del consumo familiar. La gente está gastando y en parte se debe al dinero que fluye a través de los programas sociales implementados por la 4T. La pregunta es con qué ábaco el Inegi, que dirige Julio Santaella, está midiendo el PIB, porque sus cifras negativas no parece que encajan con la realidad. Será que utiliza un ábaco tricolor.

La cena del chipilín

ALGUNOS EMPRESARIOS QUE asistieron a la ya famosa cena del chipilín –se sirvió tamal usando como condimento la aromática yerba del sureste– se preguntan si será deducible de impuestos el recibo que se les extienda por la compra de los billetes de lotería. Fue un éxito la reunión, asistieron alrededor de 250 personas y se comprometieron a comprar billetes por mil 500 millones de pesos. Es la mitad del valor de todos los que se pondrán en circulación. Entre los concurrentes a la reunión convocada por López Obrador había empresarios de diferente condición económica. Por un lado, los directivos de organizaciones empresariales generalmente no son dueños de grandes empresas, por tanto no disponen de mucho dinero. Los gerentes y directores, tampoco; viven de su sueldo. Los empresarios como Carlos Slim o Mariasun Aramburuzabala son un caso distinto. A todos se les presentaron las mismas cuatro opciones: contribuir con 20, 50, 100 o 200 millones. Obviamente, sólo los *machuchones* pudieron comprometerse. Esa es la razón por la que únicamente 75 de los 250 asistentes alzaron la mano.

Ombudsman social

Asunto: la malagueña

QUE EMILIO LOZOYA fue detenido en Málaga, pero no a la malagueña, aunque ahora sí cabría cantarle la famosa canción de ese nombre en una parodia: “Qué bonitos ojos tienes, debajo de esas dos cejas, pero ahora que te vienes, quiero verlos tras las rejas”. Un saludo cordial.

Prof. Benjamín Cortés Valadez

R: YA DIJO que no quiere ser extraditado a México. Sigue una larga batalla judicial porque tiene dinero para pagar a los mejores abogados de España y México.

Twiteratti

Emilio Lozoya fue detenido con una licencia de manejo falsa expedida por el gobierno de Mancera en la Ciudad de México, el 15 de noviembre de 2018. Lo cual significa que desde esa época estaba ya preparando su huida y que contó para ello con la ayuda de cómplices.

Marco Antonio Bonilla B. @MarcoBo14299061

Facebook y Twitter: *galvanochoa*

Correo: *galvanochoa@gmail.com*



• PUNTO Y APARTE

ByHours con microestancias apuesta en México y EU en 2020

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

Conozco al viajero, por sus maletas... Nunca antes existieron tantos viajeros como los hay hoy en día.

Ante el avance de la tecnología y el abaratamiento de las tarifas aéreas, el mundo se hizo más pequeño. En este mismo momento arriba de 9 mil aviones podrían estar en pleno vuelo para llevar a cientos de pasajeros a citas de negocios, viajes médicos o simplemente a conocer destinos exóticos.

Actualmente, el turismo es un poderoso músculo que representa el 10.4% del PIB mundial y el empleo de 319 millones de personas, es decir, que 1 de cada 10 trabajadores se enfoca en ese ámbito.

Además, pese a la incertidumbre, el turismo avanza a paso sólido. En los últimos años creció por arriba del 3.5%, superando el desempeño de la economía mundial...

Palmeras digitales... Como ocurre con muchos otros sectores, el turismo ha estado bajo una intensa transformación tecnológica. Se estima que 80% de los turistas investiga en Internet antes de viajar. Asimismo, el arribo de Airbnb, que aquí lleva **Ángel Terral**, y otras plataformas de renta de propiedades abrieron el abanico de opciones.

En ese contexto, una firma que busca revolucionar el alojamiento en hoteles es la catalana ByHours la cual nació hace apenas 8 años de la inventiva de **Christian Rodríguez y Guillermo Gaspart**.

Dicha firma ofrece a los usuarios la opción de microestancias en una habitación de hotel por periodos que van de 3 horas, 6 horas o hasta 12 horas, en cualquier horario del día o la noche, lo que flexibiliza el flujo de huéspedes e incrementa la rentabilidad de las habitaciones disponibles.

En ese corto periodo de tiempo la dis-

ruptiva propuesta ha logrado echar raíces en más de 24 países en donde alcanzó los 300 mil usuarios con más de un millón de horas de hotel adquiridas.

Hoy entre sus colaboradores apunte a grandes cadenas internacionales, como Hilton, NH Hoteles, Sheraton, Hyatt y Radisson por mencionar algunas...

Ruta de viaje... Hace apenas un mes ByHours cerró una ronda de inversión por unos 8 millones de euros en donde participaron inversionistas internacionales, así como los fondos mexicanos Dila Capital, de **Alejandro Diez Barroso**, y Angel Ventures, de **Hernán Fernández**.

La idea es ampliar con esto su presencia global. En ese sentido, uno de los puntos nodales para su expansión es México. Aquí se busca afianzar operaciones en la CDMX, Guadalajara y Monterrey.

De igual forma en este año, la firma arribará a EU. Las miras están puestas en grandes urbes como Miami, Nueva York y Los Ángeles.

Con todo lo anterior para este 2020 la meta es duplicar su facturación para alcanzar los 10 millones de euros anuales y hacerse de por lo menos 150 mil usuarios adicionales, de los cuales 10% serían de nuestro país. Así que México **estratégico en su plan de negocios...**

LA PAREJA TERCER SITIO PARA IR A COMER

Corazones rotos... Aunque 33% de los mexicanos optará en estas fechas por la clásica cena romántica, la realidad es que a la hora de compartir los sagrados alimentos la pareja no va primero.

Datos de la firma de mercadeo Kantar Worldpanel, a cargo de **Fabián Ghirardelly**, revelan que 18% de las ocasiones que se adquiere algo para comer en la calle es con compañeros del trabajo, 15% con amigos, 14% con la pareja y 13% en familia...



¿Cuántos, de los cien empresarios convocados por AMLO para ayudarle a vender los boletos de la (no) rifa del Avión Presidencial, firmaron la carta compromiso que se les presentó, comprometiéndose, ¡voluntariamente!, a comprar 20 o 50 o 100 o 200 millones de pesos en boletos, que fueron las cuatro opciones presentadas?

Los que la firmaron, ¿voluntariamente?, asumiendo el compromiso, ¿por qué lo hicieron? Hay varias respuestas posibles. 1) Por convicción, por estar convencidos de que la rifa es lo correcto y de que la 4T es el camino a seguir. 2) Por conveniencia, por la recompensa (cualquiera que pueda ser, por ejemplo, adjudicaciones directas para hacer negocios con el gobierno) que esperan recibir por haber cooperado con AMLO. 3) Por miedo a las represalias (cualesquiera que puedan ser, por ejemplo, auditorías), a las que se harían acreedores por no haber cooperado con AMLO. 4) Por el qué dirán los demás, sobre todo tomando en cuenta que lo recaudado con la rifa se destinará, como se apunta en la carta compromiso, a la adquisición de equipo médico, que tanta falta hace. Los que firmaron la carta compromiso, ¿por qué lo hicieron? ¿Qué los motivó?

Otra posible respuesta es que, al final de cuen-

tas, o por principio de ellas, se trata de la cúpula del poder, que siempre ha sido del poder político (los gobernantes en turno) y del poder económico (los empresarios más poderosos, con derecho de picaporte) y que, como fieles integrantes de la misma, se ayudan unos a otros: a veces le toca al poder económico ayudar al poder político (como en esta ocasión), y a veces le corresponde al poder político auxiliar al poder económico (como seguirá sucediendo en el marco del capitalismo de compadres).

¿Se dará a conocer la lista de los empresarios que sí cooperaron y el monto con el que lo hicieron? Me gustaría conocerla para saber con qué empresarios se puede contar para, de entrada, defender a la economía de las ocurrencias de AMLO, mismas que ya nos costaron el atorón por el que está pasando la actividad económica en el país, y que podría llegar a costarnos una crisis económica, que sería la combinación del atorón con la inestabilidad (por ejemplo: fuerte depreciación del tipo de cambio, repunte en las tasas de interés, etc.). Hoy enfrentamos lo primero pero no lo segundo, pero nada garantiza que no caigamos, también, en lo segundo. Ante esta posibilidad los empresarios deben alzar la voz, no agachar la cabeza, lo cual me lleva a esta pregunta: ¿cuántos de los empresarios convocados por AMLO actuaron, no como ciudadanos, sino como súbditos?

Si los empresarios no están dispuestos a dar la batalla, entonces, ante la inexistencia de una oposición política eficaz, solo queda la sociedad civil.



• GENTE
DETRÁS
DEL DINERO

Por **Mauricio
Flores**

Choritren: a Toluca por Querétaro

mauricio.flores@razon.com.mx

El plan que se cuece en la SCT, de Javier Jiménez Espriú para el Tren México-Toluca es concesionarlo a inversionistas privados para que ellos se hagan cargo de culminar la obra que inició la administración de Gerardo Ruiz Esparza, y llevándose además la concesión para construir y desarrollar el Tren de Alta Velocidad México-Querétaro.

Considerando que al “Choritren” el Gobierno le ha invertido 60 mmdp y que faltan cerca de 21 mmdp en infraestructura física, así como ultimar el pago a la española CAF, tras realizar las pruebas finales de los trenes, resulta un buen negocio para ambas partes: el Gobierno, que no quiere efectuar más inversión física, se libera de ello y obtiene contraprestación; en tanto que el concesionario recibe una infraestructura muy avanzada y la explotación de 200 km de un tren rápido que ha quedado como un buen deseo desde el Gobierno de Carlos Salinas hasta el de Enrique Peña. Quizá por eso el interés de los hermanos Luis y Mauricio Amodio para comprar OHL España dado que esa firma podría recuperar una parte del costo del “Choritren”. Pero el negocio de mayor envergadura es la concesión de la operación de ese tren y eventualmente la ruta México-Querétaro, y donde sólo inversores de pantalón largo se animarían, como CAF, que lleva Maximiliano Zurita; Grupo Toluca, de Roberto Alcántara y eventualmente Carlos Slim. Y el mayor obstáculo a este plan que se acuna en la SCT proviene, paradójicamente, del interior del mismo Gobierno, de aquellos que no desean echarse a cuestras más proyectos de los prioritarios para AMLO, así como del “ala radical” que no acepta el modelo de concesión o alianzas público-privadas (salvo para vender boletos de rifa). Veremos hasta dónde llega el tren.

GAFI apoya UIF. Las últimas indagatorias sobre actos de corrupción revelan que en México los candados y revisiones de seguridad a fideicomisos bancarios se enfocan a los integrantes de tal figura financiera... pero son casi nulos los datos sobre los beneficiarios de los fondos.

Ésta es una observación que el GAFI, le hizo al Gobierno mexicano, y que deberá ser atendida si no se quiere formar parte de la lista de países con alto riesgo en el lavado de dinero. El Senado trabaja para incorporar las recomendaciones del extranjero a la denominada Ley Antilavado que propone mayor autonomía de gestión a la UIF, de Santiago Nieto.

Cemex, flujo arriba. En el ambiente económico, resultó toda una revelación que Cemex haya mantenido estables sus ventas en el último trimestre y el flujo de operación se haya mantenido en números negros pese a la baja de 21% en términos anuales. Lo que muestra la fortaleza de la firma, de Fernando González es que el flujo de efectivo libre después de inversión en activo fijo de mantenimiento para el cuarto trimestre aumentó 38% y en el año subió 29% para sumar 695 mdd... lo que permitió abatir en 400 mdd la deuda de Cemex.

En español, blim. Conforme a la estrategia de difundir contenidos en español, producidos en español, orientados a audiencias más jóvenes, blim tv, que dirige Vanessa Rosas, lanza mañana la serie “Sobreamor”, que aborda la historia de un joven de la comunidad LGBTQ+, serie que aboga por la tolerancia y el respeto en 7 capítulos de 15 minutos cada uno y soportados en diversas técnicas incluyendo la animación. Ojo, el tema y el diseño serán motivo de polémica.



MERCADOS EN PERSPECTIVA

MANUEL SOMOZA

irfo@cism.mx
@CISomozaMusi
www.cism.mx



Banxico baja la tasa de interés

Tal como lo esperábamos, en su primera sesión de política monetaria de este año el Banco de México decidió bajar la tasa de interés de referencia de 7.25 a 7 por ciento. La decisión de la junta de gobierno fue unánime, lo cual es una señal de que tienen la misma visión sobre lo que la economía del país requiere.

También es interesante comentar que ante la noticia de la baja en la tasa de interés, el mercado cambiario no se debilitó; es más, después de la noticia el peso se fortaleció un par de centavos, cuando lo normal hubiera sido alguna depreciación aunque fuera marginal.

El próximo mes de marzo el Banco de México tendrá nuevamente reunión de política monetaria y la probabilidad de que siga bajando la tasa de interés del 7 por ciento actual a 6.75 por ciento es muy alta; muchos analistas piensan que en mayo Banxico ligará la tercera baja del año para que la tasa quede en 6.5 por ciento; la probabilidad de que esto suceda es media, pero la verdad es que la ventana de oportunidad sigue abierta, siempre y cuando la inflación no marque una tendencia adversa y el peso se siga manteniendo fuerte.

En cuanto al peso, vemos que se debe de mantener fuerte en lo que resta de la primera parte del año, ya que en el segundo trimestre es probable que se presione; los factores determinantes serán, en primer lugar, lo que decidan hacer las calificadoras respecto a la calificación de nuestra deuda soberana y sobre la deuda de Petróleos Mexicanos.

Si reducen la calificación nuestra moneda lo resentirá; por desgracia, muchos analistas piensan que, en términos generales, las mencionadas calificadoras

sí reducirán en un escalón nuestra calificación crediticia; el otro elemento que podrá influir sobre el peso es si

las finanzas públicas muestran algún deterioro, dicho de otra forma, si se nota que los ingresos públicos disminuyen más de lo proyectado, esto también puede afectar el valor de nuestra moneda.

De cualquier forma, en el peor de los escenarios, el peso al cierre de diciembre de este año podrá cotizar en el rededor de 19.50 por dólar, es decir, el peso eventualmente podrá perder el terreno que ganó en 2019, cuando se revaluó alrededor de 3.6 por ciento.

Un elemento adicional que tendrá que evaluar el Banco de México en las próximas juntas de política monetaria es si la tasa de interés en pesos sigue siendo atractiva para los inversionistas extranjeros que mantienen más de 2 mil millones de millones en inversiones de títulos emitidos por el gobierno mexicano en pesos.

Estos fondos ya tienen muchos años estables y sería bueno para nosotros que se quedaran en México y en pesos, pero estos son capitales que permanecerán aquí mientras les convenga.

Se necesitan dos variables muy importantes para que esto suceda, la primera es que nuestra moneda muestre estabilidad y la segunda que la tasa en pesos —en términos reales— siga siendo muy atractiva. Banxico tiene experiencia en esto, y seguramente podrá mantener el equilibrio que se requiere. ■

Ante la noticia, el mercado cambiario no se debilitó; el peso se fortaleció un par de centavos



NADA PERSONAL SOLO NEGOCIOS

**BÁRBARA
ANDERSON**

barbara.anderson@milenio.com
@ba_anderson



Holanda y las casas felices mexicanas

Hema es una marca holandesa centenaria —nacida de la necesidad durante la posguerra— y que ha logrado convertirse en un Ikea pequeño, en una tienda departamental de cercanía con mucho diseño europeo y a bajo costo.

“Es una marca que busca democratizar el buen vivir y de ofrecer productos sustentables que sean accesibles”, me decía **John Lackner**, gerente general de Hema de México y responsable del desembarco de esta cadena en el país, el primero de toda América.

Con 19 años en H&M, **Lackner** fue reclutado por las familias Name y Kopchinsky (dueños de Grupo Modatelas y Grupo Ensueño) para este proyecto que promete 10 tiendas solo este año y 200 locales hasta 2025. El primero Hema estará en CdMx a partir del verano, para luego expandirse a otras ciudades como Guadalajara, Monterrey, Puebla y Querétaro.

La apuesta por el mercado mexicano no es menor, teniendo en cuenta que en la actualidad la marca suma 800 sucursales en 12 países. “Descubrimos que en México había interés por una marca nueva, sustentable y con diseño atractivo. Creemos en la fortaleza de este mercado en el mediano y largo plazo. Además, nuestra marca está muy enfocada a consumidores urbanos y México tiene las concentraciones urbanas más grandes del mundo”, agrega **Tjeerd Jegen**, CEO global de Hema.

En una primera etapa crecerán con locales físicos (para generar “la experiencia en los

clientes”) para luego sumar ventas en línea, ya sea con su propio sitio o vía Amazon o Mercado Libre. Otro pendiente será sumar en el futuro sus restaurantes y pastelerías que, junto con su diseño, son el sello de Hema desde Amsterdam.

“En Europa nos expandimos con inversión propia y solo hemos buscado socios para llegar primero a Medio Oriente y ahora al mercado mexicano, que será un puente para luego cubrir el resto de Latinoamérica”, apunta **Jegen**.

¿Qué esperan del mercado local? Un flujo promedio mensual de 30 mil clientes por tienda, un *ticket* promedio de 149 pesos y un portafolio de productos que arrancan en 19 pesos.

“Una vez que conozcamos a fondo al consumidor local, comenzaremos a buscar proveedores mexicanos con nuestras especificaciones y diseño para disminuir el impacto en costos y medio ambiente que significa importar todo el portafolio”, agrega **Jegen**. Esta puede ser una doble oportunidad para fabricantes locales, no solo para el proveedor a la operación en México sino para subirse al set de fabricantes globales de Hema y desembarcar en los otros mercados donde tienen operación. Hoy sus productos se fabrican en Bangladesh, Pakistán, India, Portugal, Polonia, Rumania y Turquía.

“En los estudios previos al desembarco de la cadena detectamos 12 tendencias de consumo atractivas en los futuros clientes mexicanos y una de las más poderosas es la de *home sweet home*: la de convertir al hogar como el centro de entretenimiento y reunión en vez de salir a la calle, y ahí podemos ofrecer todo para la casa a buen costo y estilo”, agrega **Lackner**.



IN- VER- SIONES

FIRMA REGIONMONTANA

IDEI busca emitir certificados en Biva

La regionmontana IDEI, conocida por edificar la Torre Koi, la más alta de México, y el proyecto Saqqara en San Pedro Garza García, pidió autorización a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores para emitir Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios hasta por mil 500 mdp. La operación se hará en la Bolsa Institucional de Valores.

OBTIENE DECISION

Bloom Farms va por más infraestructura

La tapatía Bloom Farms Mexico recibió una inversión de Darby Overseas Investments, el brazo de capital privado de mercados emergentes de Franklin Templeton, a través de su fondo Darby Latin American Private Debt Fund III. Nos dicen que los recursos ayudarán a la productora de berries a aumentar su espacio de producción.

Arranca la Canaero plan de inversión

Preocupados por la saturación del AICM, la Cámara Nacional de Aerotransportes puso

en marcha un plan para que se consoliden inversiones que mejoren la experiencia del pasajero; también buscarán implementar tecnologías que hagan más dinámicos los procesos de seguridad y migración en todas las terminales del país.

RETRASO EN EL LANZAMIENTO

Retrasa el covid-19 lanzamiento de Mi 10

Tras la cancelación del Mobile World Congress, por la preocupación generada por el covid-19, Xiaomi tendrá que atrasar el lanzamiento global de su nuevo dispositivo insignia Mi 10, planeado originalmente para el 23 de febrero, un día previo al MWC. La firma agradeció el apoyo por esta situación.

UNILEVER SE VUELVE VERDE

Unilever se vuelve totalmente verde

Los que están festejando son los de Unilever luego de que anunciaran que todas sus instalaciones como fábricas, centros de investigación y desarrollo, y distribución, almacenes y corporativos alrededor del mundo ya funcionan con energía eléctrica ciento por ciento de fuentes renovables, una meta perseguida por muchas empresas.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



El derecho de paso y la infraestructura

El tren de Ciudad de México a Toluca debe terminarse. Nosotros hemos avanzado en todos los tramos que nos ha tocado”, afirmó **Max Zurita**, director general del fabricante y operador de trenes CAF, quien destacó que su empresa sí está interesada en aliarse con otros corporativos para presentar las mejores propuestas al gobierno federal que impulsen la inversión en esta infraestructura.

No le gusta hablar mucho de este tema, pero explicó que se tiene ya doble vía en 18 de los 58 kilómetros de extensión. “Falta mucho y la Secretaría de Comunicaciones y Transportes nos ha dicho que este proyecto se debe terminar en esta administración. Dependemos del Presupuesto de Egresos de la Federación, y para este año solo autorizó tres mil millones de pesos; es muy poco, y la inversión que ya se hizo es muy alta”.

Este tren ha enfrentado críticas de actores políticos del actual gobierno, e infinidad de paros por parte de comunidades ejidales que se sienten afectadas en sus derechos humanos y ambientales. El paro de obras ha encarecido sensiblemente el costo original y evitado avances sustanciales.

“No están todavía completos los derechos de paso”, afirmó y cuando le pregunto si este tipo de acciones podría afectar al Tren Maya, comentó: “Sí, y se puede encarecer la obra. Por eso creo que si ya se tienen derechos de

paso en 750 kilómetros, la mitad de extensión, tendrían que iniciarse obras. En cuanto la población vea los beneficios y el impulso al desarrollo regional de esta infraestructura, será mucho mejor para todos”.

Max Zurita habló de la Línea 1 del Metro. “Hay un contrato a cuatro años por servicios y 15 por mantenimiento de la infraestructura y trenes. Se pretende arreglar toda la vía y cambiar todo el sistema de señalización; es un contrato de 38 mil millones de pesos y la idea es no suspender el servicio ni los fines de semana”. Desde hace dos años su planta de fabricación está en plena capacidad y los 10 trenes que se entregaron al Metro se construyeron en un 95 por ciento en esta planta, y ahora se fabrican 28 unidades para el tren de Manila, Filipinas. “Tenemos invertidos en México 500 millones de dólares; no somos empresa extranjera, somos mexicanos con 37 años de estar aquí. Ahora invertimos en tecnología, en *knowhow*, y vamos a exportar a otros países”.

Cuarto de junto

El senador **Ricardo Monreal**, líder de la bancada de Morena, comprometió a su bancada a incorporar propuestas de empresarios y especialistas en la iniciativa sobre *outsourcing* que impulsó **Napoleón Gómez Urrutia**. Una de ellas es el Registro Nacional de Empresas de Subcontratación... El 25 de febrero **Jorge Treviño**, director de Ecoce, lanzará una Plataforma Educativa sobre el tema de residuos para capacitar a maestros que educarán a sus estudiantes sobre economía circular.



Julio Brito A.

julio Brito
 juliobrito@cronica.com.mx
 jbrito@yahoo.com
 @abritoj

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Planta de Toyota en Apaseo, fin y principio*
- * *Japonesa, la mayor inversión en Guanajuato*
- * *Hutchison concreta inversión por 9 mil mdp*

La semana pasada Toyota, que en México dirige **Tom Sullivan**, inauguró su segunda planta en México. La primera se ubica en Ensenada, Baja California, donde producen 160 mil unidades anuales; y la segunda en Apaseo el Grande, Guanajuato, donde se ensamblarán 100 unidades anuales de la famosa pick-up Tacoma con una inversión de 700 millones de dólares. La producción de ambas factorías se destinará en 95 por ciento al mercado de Estados Unidos, por lo que significa un fin y un principio con respecto a los tratados comerciales en la región de Norteamérica.

La planta de Toyota en Apaseo el Grande, que dirigirá **Francisco García**, significa las últimas inversiones automotrices en el marco del Tratado de Libre Comercio que se firmó en 1994 y tendrá los beneficios de la transición rumbo al llamado T-MEC recién aprobado por México y Estados Unidos y que sólo dura siete años. Durante la inauguración de la planta, el gobernador de Guanajuato, **Diego Shinuc**,

comentó que la entidad es la que alberga la mayor inversión japonesa automotriz y es que ahí se establecieron las ensambladoras de Mazda, que acaba de celebrar la fabricación de su unidad un millón en Salamanca y también está una gran factoría de Honda, donde se produce la HR-V.

La planta de Toyota ha vivido un mundo de turbulencias. Durante más de 10 años mostraron interés en producir en México, pero fueron de las últimas inversiones en llegar, aun atrás de Mazda. Luego, cuando se decidieron, el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, la boicoteó con tanta fiereza que los hicieron cambiar de planes.

A pesar del recorte, la planta cuenta con tecnología avanzada y cubre aspectos en sustentabilidad, al incorporar una planta para tratar el 85 por ciento de agua, que se utiliza básicamente en el proceso de pintado y tiene flexibilidad para incorporar otros modelos, aunque sus inversiones fuertes están en Estados Unidos con 12 factorías y México queda como un campo de pruebas para saber los alcances del T-MEC

recién firmado.

DEBATE. El presidente de GINgroup, **Raúl Beyrutí Sánchez**, se congratuló que el Parlamento Abierto haya tenido una copiosa participación de todos los actores involucrados en esta materia para crear regulaciones que permitan ser más competitivos en nuestra economía, promover la inversión nacional y extranjera, generar más y mejores empleos, pero sobre todo, preservar la seguridad social en el empleo.

INVERSION. Bio PAPPÉL de **Miguel Rincón**, compadre de AMLO, incrementó a 80 por ciento su participación accionaria en US CORRUGATED con lo que al-

canza mayor integración en McKinley Paper en un mercado potencial de un billón de dólares.

CUMPLE. Hutchison Ports ICAVE, que encabeza **Jorge Magno Lecona**, cumplió cabalmente con el compromiso de entregar, en tiempo y forma, las 42 hectáreas que usaba en la Bahía Sur como Terminal Especializada de Contenedores. La migración de todos los equipos y tecnología portuaria de la antigua instalación hacia su nueva terminal de contenedores en Bahía Norte, para lo cual se destinó una inversión superior a los 9 millones de pesos.





IQ FINANCIERO

La “buena” racha de Giormar en la Sedena

Hace algunos años reporté que la Secretaria de la Función Pública tenía que revisar los contratos que en el gobierno de Enrique Peña Nieto y Felipe Calderón se entregaban en el sector salud, específicamente aquellos que se decidieron durante la gestión de Miguel Ángel Yunes y Jesús Villalobos López al frente del ISSSTE. La OCDE, a cargo de José Ángel Gurriá, reveló que, en los gobiernos de Peña Nieto y Felipe Calderón, casi la mitad de las compras del ISSSTE se hicieron por adjudicación directa.

Sobre el ISSSTE, le puedo confirmar que fue a través de la Jefatura de Servicios de Adquisición de Instrumental y Equipo Médico del ISSSTE en la gestión de Yunes cuando se presentaron importantes contratos directos para la compra de insumos. Un pequeño aviso, publicado en el *Diario Oficial de la Federación* el 26 de abril de 2011, dio cuenta, por ejemplo, del fallo de uno de esos procesos dentro del ISSSTE en el que se asignaron contratos millonarios en cumplimiento —decía el aviso— del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

A una empresa denominada Giormar

(que surgió gracias a los contratos de la Sedena y una buena racha que al parecer aún no termina) se le adjudicó, por ejemplo, un contrato por 31.9 millones de pesos; a otra, identificada como Distribuidora de Equipo Médico, se le confirmó un contrato por 16.9 millones de pesos, mientras que a Vitalmex Comercial y a Toriello Guerra, las asignaciones que les correspondieron fueron por 6.5 millones de pesos. Todo directo y sin mediar licitación.

Lo interesante es que una simple búsqueda en Compranet revela que una y otra vez, entre 2009 y 2011, empresas como Giormar obtuvieron contratos con el ISSSTE, ofreciendo —se dice en los fallos— los mejores precios. Estas compañías, a su vez, compraban los insumos a grandes corporativos. ¿Para qué la intermediación? Ahora, la nueva política del gobierno federal para la compra consolidada de medicamentos confirma que la intermediación no es necesaria.

Lo preocupante, sin embargo, es que al menos en la Sedena y en la Secretaría de Marina, cuyos presupuestos no se sujetan a las reglas de la Oficialía Mayor de Hacienda para la compra consolidada de medicamentos, equipo e insumos para el sector salud, las adjudicaciones directas son la cons-

tante en el área de insumos médicos. Seguramente, la titular de la Función Pública, Irma Eréndira Sandoval, encontraría interesante el nivel de contratos que tiene, precisamente, el Corporativo Giormar en donde su personal presume en redes sociales la administración ininterrumpida de contratos con la **Sedena** y la **Semar**. La SFP de Sandoval podría indagar, por ejemplo, si hay alguna relación entre los responsables de asignar contratos y dichos empresarios.

Apenas en diciembre pasado, Giormar y sus accionistas, según datos de Compranet, acumularon contratos por adjudicación directa por más de 770 millones de pesos, según la base de datos de contratos que beneficiaron a compañías ligadas con funcionarios públicos de Poder.

LA NUEVA APUESTA DE BLIM TV. Blim TV de Televisa se reposiciona. Además de ampliar su catálogo, produce historias innovadoras

tanto en formato como en lenguaje audiovisual. Es el caso de su estreno de este viernes titulado *Sobramor*, serie que consta de siete capítulos de 15 minutos cada uno, que tiene el objetivo de atrapar a una audiencia juvenil.

Uno de los aspectos más creativos de esta nueva producción de Televisa Digital es que mezcla ficción con testimonios reales y animación. Por si esto no fuera suficiente, en la historia se aborda el caso de un joven de la comunidad LGBTQ+, lo que representa una interesante apertura en contenidos.

En la actualidad, blim TV mantiene un catálogo de miles de capítulos y películas, y desde septiembre pasado innovó como la única plataforma que, aunado a contenidos VOD, también ofrece más de 30 canales en vivo con todo el contenido de Televisa Networks, y contenidos de origen internacional pero en español de Telemundo, Antena 3 y Televisión Española, por mencionar algunos.



ANTENA

JAVIER OROZCO

Comité de Evaluación: secreto de confesión

No es la primera vez que hay cuestionamientos sobre el diseño del examen y la falta de transparencia en los resultados sobre el proceso para elegir comisionados al Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), aunado a que las decisiones del Comité de Evaluación son inimpugnables y sólo dios y ellos saben su valoración, en una especie de secreto de confesión.

Lo ocurrido en la última convocatoria, que era exclusiva para mujeres, es importante señalar que no se vea como una decisión contraria a la equidad de género, sino como una queja recurrente de mujeres y hombres que han participado en estos procesos de selección, lo que conlleva a revisar cómo se puede mejorar, incluso sin necesidad de hacer cambios constitucionales.

Ahora bien, el hecho de que se haya tenido que emitir una nueva convocatoria para elegir al nuevo comisionado del IFT, tiene diversas implicaciones.

Aunque ahora sí participaran mujeres y hombres, es cuestionable que la lista de aspirantes que se vaya a enviar por el Comité de Evaluación se integre primero con las calificaciones aprobatorias más altas de las mujeres, seguida de las calificaciones aprobatorias más altas de los hombres.

Ello no sólo resulta desequilibrado y contrario a la igualdad de oportunidades, sino que sigue desincentivando la participación e imponiendo criterios a su antojo.

La designación del comisionado tardará al menos tres meses más, incluso se puede llevar un mayor tiempo si el proceso se vuelve a reponer o si no hay consenso en el Senado.

De acuerdo con la nueva convocatoria, el examen será hasta el 28 de marzo, por lo que quedará abril para que el Comité de Evaluación envíe la lista de seleccionados al Ejecutivo Federal y éste haga su propuesta al Senado, quien deberá hacer la designación.

En este contexto, mete ruido la referencia que hizo el Presidente de la República de que anteriormente a los comisionados los elegía la industria; cuando antes de ser órgano autónomo los designaba directamente el Presidente y ahora también, bajo un modelo de evaluación que está dejando mucho que desear.

Al retrasarse la elección de la vacante de comisionado -en carambola- se podría retardar también la elección del nuevo Presidente del IFT, que es atribución del Senado. Veremos si esperan a que esté completamente integrado el Pleno del regulador de las telecomunicaciones para que todos puedan participar por la Presidencia del órgano regulador; mientras, se designa Presidente del organismo, por norma deberá conducirlo el "decano".

En dos semanas, concluye la "administración Contreras", que pulverizó el pastel publicitario con las nuevas estaciones de radio, hubo retardo y negativas injustas en la prórroga de concesiones, elevó el valor de las contraprestaciones por prórrogas, no hubo un combate efectivo a los piratas, sucumbió ante la presión de otorgar concesiones sociales que tienen naturaleza comercial o religioso, y para terminar busca imponer nuevas obligaciones y cargas administrativas.

Por el bien de la autonomía del regulador, debe prevalecer la transparencia y el respeto a sus funciones e integración.



MOMENTO CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

Promecap y Acosta Verde, atractiva fusión

Desde noviembre Promecap Acquisition Company (PAC) a cargo de **Federico Chávez Peón** anunció los planes para fusionarse con Valores Integrales Inmobiliarios (Viisa) para crear Nueva Acosta Verde y posteriormente realizar una colocación de acciones. La primera parte de la operación reclama 310 millones de dólares, más de lo originalmente planteado, para comprar 55 por ciento de Vissa, y PAC ya cuenta con 260 millones de dólares provenientes de su oferta pública y posteriormente completó el monto restante, pero la noticia es que en la recta final una Afore y un fondo de inversión internacional decidieron no seguir adelante y ahora están nuevamente en búsqueda de 50 millones de dólares, y al parecer hay varios interesados sobre todo por el retorno proyectado, superior a 20 por ciento neto de un negocio dedicado a la construcción, renta y operación de propiedades comerciales dedicadas a segmento medio; y en su historia suma 43 centros comerciales, y actualmente 16 son de su propiedad y cuatro administrados por terceros. Después de la oferta en la BMV, de **José Oriol Bosch**, 46 por ciento del capital estará en el mercado; 24 por ciento propiedad de la familia Acosta Verde; 21 por ciento del fondo Equity

International, y nueve por ciento restante en manos del empresario **Fernando Chico Pardo**.

¡NO HAY DERECHO!

Resulta que será hasta el 11 de marzo cuando el World Justice Project, que encabeza **Elizabeth Andersen**, divulge el Índice de Estado de Derecho 2020, que amplió su cobertura de 126 a 128 países, donde México no ha logrado avanzar y de hecho en la pasada edición, incluso retrocedió dos lugares. Pero lo que sí distribuyó ayer el influyente organismo fue el diagnóstico estatal del Estado de derecho donde de acuerdo con la metodología la máxima calificación que puede recibir una entidad es 1, es decir, la mayor adhesión al estado de derecho, y no sorprende que ninguna entidad haya obtenido un puntaje mayor a 0.50, lo que remarca la urgente necesidad de avanzar en el fortalecimiento real de las instituciones para garantizar el cumplimiento de las leyes como un requisito indispensable para promover nuevas inversiones y proyectos. En esta segunda edición, Yucatán repite la primera posición, luego están Aguascalientes y Zacatecas; en sentido contrario, Guerrero siguió en el último lugar, y junto con Puebla y Quintana Roo ocuparon los últimos lugares de la tabla.

RELEVO BURSÁTIL

El miércoles 19 de febrero, los representantes de las 35 casas de bolsa que conforman la Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles (AMIB) se reunirán para aprobar la llegada de **Álvaro García Pimentel Caraza** como Presidente Ejecutivo del Consejo Directivo del organismo en sustitución de **José Méndez Fabre**, quien ocupó el cargo desde 2010, y aunque habría buscado un nuevo periodo frente al organismo, el exdirector general adjunto de Merrill Lynch México, y vicepresidente de la AMIB arrasó con los votos para ser propuesto por el Consejo Directivo.



AL MANDO

#OPINIÓN



IMPULSO DE MUJERES EN LAS TIC

Estudios de talla internacional coinciden en que la participación laboral femenina potencia la productividad de las empresas

JAIME
NÚÑEZ

U

n desafío en las empresas de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) es empoderar a las mujeres, un reto al que le ha entrado la emprendedora **Claudia Rincón Pérez**, fundadora y presidenta de Factoría IT, quien promovió al talento femenino en el marco del Día Interna-

cional de la Mujer y la Niña en la Ciencia. Rincón Pérez es de las pocas mujeres CEO en México y asegura que su paso para ser una líder no fue fácil, pero es satisfactorio ver que su empresa logra eficiencia y ahorros en el sector público y privado, además de que tiene un sello de inclusión y fomenta un ambiente libre de discriminación. Con ese sentido social le apuesta al talento femenino y está convencida que desde hace al menos una década se enfatiza el papel de la mujer en las empresas.

En 2012, por ejemplo, ManpowerGroup publicó una encuesta que advirtió que 70 por ciento de las compañías consultadas aumentó su productividad al contratar a mujeres en puestos de alta gerencia, pero están subrepresentadas, pues sólo cuatro de cada 10 firmas las tienen en cargos gerenciales. Desde entonces, los estudios y encuestas tienen la misma conclusión, aunque varían los

porcentajes. Asimismo, varios estudios de talla internacional coinciden en que la participación laboral femenina no sólo beneficia a las mujeres, sino que potencia la productividad de las compañías, fortalece el

desarrollo económico y nos encaminamos hacia sociedades

más equitativas. Mientras tanto, Claudia Rincón confía en que las TIC van en ascenso y necesitan del sello femenino porque la era digital es una realidad. La potencia de este sector es tanta, que en 2020 habrá un crecimiento del 4.8 por ciento de la industria de las Tecnologías de la Información y Comunicación, incluyendo el mercado de consumo y empresarial, de acuerdo con estimaciones de la firma Select.

Por otra parte, la empresaria mexicana apuesta a que la tecnología genere grandes beneficios en tiempos de austeridad, tal es el caso del gobierno del presidente **Andrés Manuel López Obrador**, en donde, por ejemplo la adopción del *Open Source* o *Código Abierto* se traduce en ahorros de *software* de hasta 60 por ciento. Por algo esta emprendedora es considerada una de las líderes en la industria, pues no sólo tiene una visión comercial y de servicios de vanguardia, sino que tiene un alto compromiso social.

ETIQUETADO

Atiendo la carta que me envió El Poder del Consumidor, al mando de **Alejandro Calvillo**, donde responde a las afirmaciones realizadas por las cámaras empresariales sobre el proceso de modificación de la Norma Oficial Mexicana 051 de etiquetado en alimentos y bebidas. Sin duda el problema que vive nuestro país con relación a la obesidad es grave, sin embargo, sigo convencido que la respuesta a la epidemia nacional decretada en 2016 por el entonces titular de la Secretaría de Salud, **José Narro**, requiere además del etiquetado, esfuerzos relacionados a la actividad física y mejora de hábitos personales.

**LA PRESIDENTA
DE FACTORÍA IT
ES UNA LIDERESA
EN LA INDUSTRIA**



UN MONTÓN DE PLATA

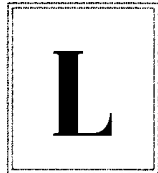
#OPINIÓN



EL PODERÍO DE GRUPO ALFA

CARLOS MOTA

México continúa dando resultados: el de las empresas robustas que generan gran valor económico



Los mexicanos nos estamos perdiendo uno de los mayores logros de nuestra economía: observar el desempeño sostenido de los negocios de los mejores empresarios.

Nos encontramos actualmente tan obnubilados por las sandeces de la discusión pública (la rifa de avión es el epítome de esta condición), que hasta las mejores mentes, los académicos más brillantes, y los más sofisticados analistas omiten registrar el otro México que continúa dando resultados: el de las empresas robustas que generan gran valor económico.

Véase lo que ocurrió con Grupo Alfa estos días. La empresa desnudó sus números y el resumen de su estrategia durante 2019 y, a decir de lo revelado, deberíamos tener fiesta nacional porque, a pesar del nulo crecimiento económico del país, la firma encabezada por **Álvaro Fernández Garza** entregó resultados muy decentes.

Se defiende, lo que beneficia a muchos mexicanos quienes, sin saberlo, están invertidos en esa empresa a través de sus afores y fondos de inversión.

Alfa enfrentó de todo: desde la Fiebre Porcina Africana, hasta la huelga de General Motors, que impactó

a su subsidiaria de autopartes Nemark. Pero supo responder consecuentemente: conforme a los tiempos, fortaleció su posición en la industria de reciclaje de PET, y elevó a 60 por ciento su capacidad de reciclado. La empresa adquirió una planta de reciclaje en Estados Unidos y,

antes de que cerrara 2019, anunció la adquisición de otra más en Reino Unido.

Si se habla de innovación en México, se tiene que poner a Grupo Alfa en los primeros 10 lugares: su subsidiaria de alimentos, Sigma, lanzó más de 270 productos al mercado el año pasado y tiene en su "pipeline" otros 740.

Difícilmente otra corporación mexicana o latinoamericana le puede igualar. Esta subsidiaria también dijo que tendrá un fuerte enfoque en *snacks* de proteína, lo que seguramente le dará ventaja en un entorno donde los carbohidratos y las grasas (a veces con razón, y a veces sin ella), han sido satanizados.

No nos confundamos sobre lo realmente importante en el escenario de negocios mexicano. Alfa generó ventas anuales por más de 17 mil 500 millones de dólares, de los cuales casi 2 mil 300 fueron flujo de operación.

En ambos casos estas cifras representaron disminuciones sensibles respecto a 2018.

Es lo que no agrada a los analistas bursátiles. Pero si vemos el bosque completo, con el contexto del país y con la 4T incluidos, no debemos sino apoyarle y celebrar que está fortaleciendo su estrategia.

El propio Álvaro lo dijo: Alpek estará enfocada en el reciclaje de PET; Sigma profundizará sus innovaciones y Nemark capitalizará sobre los contratos recientemente firmados.

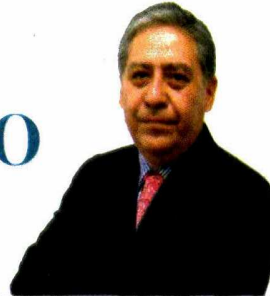
CEMEX

La cementera que encabeza **Fernando A. González** prevé un crecimiento entre 0 y 2 por ciento para 2020. No, los efectos de la 4T no se disipan rápidamente...

ALFA GENERÓ VENTAS ANUALES POR MÁS DE 17 MIL 500 MDD



CORPORATIVO



#OPINIÓN

DUARTE Y LA ADUANA EN VERACRUZ

ROGELIO
VARELA

Está en el ojo del huracán el Fondo de Protección del Instituto Fonacot

O

jo con lo que pasa en Veracruz, pues se podría estar fraguando algo turbio al interior de la operación de la estructura aduanera del puerto. Nos referimos a **Juan Manuel Velázquez Yunes**, administrador del sistema de gobernanza de la aduana, y **Oliver Aguilar Yunes**, administrador

central de equipamiento e infraestructura aduanera.

Ambos tienen sueldos de 115 mil 220 pesos brutos al mes y 136 mil 745 pesos, respectivamente. Pero, lo que más llama la atención es que ambos son gente de confianza del exgobernador priista **Javier Duarte de Ochoa**. Por un lado, Aguilar Yunes fue dirigente del PRI en Veracruz en tiempos duartistas, y Oliver Aguilar es el principal involucrado en las empresas que se constituyeron de forma ilegal y que pusieron como socios a hoy funcionarios de primer nivel de la 4T.

Como podemos ver, ambos manejan los hilos de áreas clave en aduanas gestionadas por el Servicio de Administración Tributaria (SAT), de **Raquel Buenrostro**, pero no sólo eso, los dos personajes decidieron no hacer públicas sus declaraciones patrimoniales en la plataforma DeclaraNet, que maneja la Secretaría de la Función Pública, de

Irma Eréndira Sandoval, pese a ir en contra de la transparencia que tanto pregona el presidente **Andrés Manuel López Obrador** para sus funcionarios.

Además, si le *rascamos* unos sexenios atrás, se puede encontrar que en 2002, mientras Velázquez Yunes se desempeñaba

en la Secretaría de Economía, el veracruzano se declaraba dueño de seis terrenos, dos casas y una bodega que juntos tienen un valor de 26 millones 600 mil pesos; además de joyas, cuentas bancarias y un automóvil a su nombre.

La situación no queda ahí, pues hay indicios de nepotismo toda vez que Velázquez es esposo de **Faride Oliva Ahued**, sobrina de **Ricardo Ahued**, actual administrador general de Aduanas, además de venir arrastrando un conflicto familiar, pues su hermana Verónica lo ha acusado penalmente por despojo de propiedades.

Por su parte, **Oliver Aguilar Yunes** es hijo de **Juan Aguilar de la Llave**, ex secretario de Finanzas y Administración de Veracruz. En dicho estado es bien sabido que era íntimo del exgobernador jarocho.

LA RUTA DEL DINERO

Se espera que en breve **Adalberto Palma**, presidente de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), se pronuncie respecto al informe de Administración de Riesgos presentado por el Comité de Auditoría del Fonacot, ya que en él identificaron irregularidades a la ley en la operación del Fondo de Protección de Pagos, que aprobó el director **Alberto Ortiz Bolaños**. También se identificaron fallas en la seguridad informática, las cuales paralizaron al Instituto a nivel nacional durante una semana a finales de 2019 y provocaron la pérdida de más de 50 millones de pesos. Más grave resulta que la información está en manos del equipo de **Luisa María Alcalde**, en la Secretaría del Trabajo, dependencia que tiene en su poder la remoción de Ortiz Bolaños, quien ha demostrado su desconocimiento y falta de experiencia para llevar las riendas del Fonacot.

**SE PODRÍA
FRAGUAR
ALGO TURBIO
EN LA ADUANA**



A contrarreloj recomendaciones del GAFI

El llamado GAFI hizo 40 recomendaciones al gobierno mexicano para reducir la vulnerabilidad de nuestro sistema financiero a los flujos de dinero ilícito y, sobre todo, para evitar que se incluya a México en la lista de países en los que prolifera esta actividad y que representan, por tanto, un riesgo para las inversiones.

Si bien queda aún un año para incluir en el marco jurídico las recomendaciones, se calcula que el actual periodo de sesiones es el último llamado para dar cumplimiento al compromiso internacional; lo anterior si se toman en cuenta los prolongados plazos de discusión y promulgación de leyes en el país.

Es por ello que se trabajan ya iniciativas en el Senado de la República enfocadas a reformar la Ley Federal para la Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita, principalmente para fortalecer la autonomía de gestión de la UIF de Santiago Nieto.

UNAMOS CRÉDITOS

Interesante lo que ha puesto en marcha el Infonavit que encabeza Carlos Martínez Velázquez, ya que presentó el esquema Unamos Créditos, el cual permitirá unir los créditos de dos personas aún sin tener alguna relación familiar ni legal. Pero va más allá, ya que se permitirá la participación de hasta cuatro personas, los cuales podrían sumar hasta 3.3 millones de pesos de financiamiento. La ambición es que este año se coloque al menos 14 mil hipotecas a nivel nacional, pero eso no es todo ya que si alguien no quiere salir de este proyecto tendrá seis opciones de salida, la cuales van desde ampliación de crédito, hasta convenio de subrogación por pago de tercero.

REELECCION EN CONCAMIN

El escenario económico no es el mejor para los empresarios agrupados en la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin), donde hoy celebran la 102 Asamblea General Ordinaria, y han reelegido a

Francisco Cervantes Díaz por un año más como presidente de los Industriales. La misión es abrir espacios públicos para poner en marcha la política industrial, luego de que el sector se encuentra en crisis.

DÍA DEL AMOR

Hoy que usted festeja el Día del Amor y la Amistad, este dato le puede servir. Resulta que un informe de la plataforma de compra y venta de boletos StubHub, lo más buscado para festejar ese día es la Formula E, el concierto de Manuel Mijares y de Gloria Trevi. Así que si usted quiere dar hoy un gran regalo, ya le dimos una pista.

VOZEN OFF

Becas van Becas vienen, y ahora se lanza la plataforma para la nueva generación de Jóvenes Construyendo el Futuro 2020, que beneficiará a más de 2 millones de jóvenes. Digamos que es una versión actualizada de lo que ya conocemos. Se aplaude que el Instituto Mexicano del Seguro Social les brinde cobertura de los seguros para enfermedades, maternidad y riesgos de trabajo. Y hasta ahí todo bien, pero debe quedar claro una vez más, que son becarios con recursos mensuales por 3 mil 748 pesos, no empleos formales, por aquello que los quieran agregar a los duros datos de este sector donde en enero de 2020 se crearon 68 mil 955 puestos de trabajo, la cifra más baja para un mismo mes desde 2015, y 27.1% inferior a los 94 mil 646 puestos creados enero del año pasado...



Michael Bloomberg acelera su posición entre los demócratas

Después de que el **Senado** votó por concluir el proceso de juicio político para **Donald Trump**, los demócratas iniciaron sus votaciones primarias en Iowa y New Hampshire. Hemos visto algunas sorpresas importantes, que podrían pesar más adelante en el desempeño de los mercados.

Como **sorpresas negativas**, ha sido la caída rápida de dos precandidatos que parecían tener condiciones de fuerte competencia. **Joe Biden** y **Elizabeth Warren**, quienes en octubre pasado, en las preferencias electorales, habían encabezado las posiciones. Hoy, **Biden** tiene una preferencia del 19.2% cayendo al segundo lugar y **Elizabeth Warren** se ubica en la cuarta posición con 12.4%.

Entre sus propuestas están revertir la reforma fiscal de **Donald Trump** (Biden), así como generar impuestos a millonarios y hacer una Ley que investigue las megafusiones de los últimos 20 años y prohibirlas en el futuro (Warren). Sin duda, propuestas "agresivas" que van contra la sociedad y el libre mercado.

Por el **lado positivo**, una gran sorpresa está

siendo la velocidad de reacción en las preferencias de **Michael Bloomberg**, quien ha sido claro en no querer aumentar impuestos a multimillonarios por considerarlo anticonstitucional, dar mayor accesibilidad a créditos para vivienda y consumo, apoyar el control de armas, crear medidas para combatir el cambio climático. Actualmente tiene el 14.2% de preferencia cuando hace un par de semanas estaba poco arriba de 5%.

La otra sorpresa, la tiene **Pete Buttigieg**, de tendencia centro moderado, primer precandidato abiertamente homosexual, quiere una educación superior gratuita a familias con ingresos máximos de 100,000 dólares anuales. Tiene el 10.6% de las preferencias y ha ido subiendo en los que va de este año.

El número uno de las encuestas hoy en día, es **Bernie Sanders** quien tiene 23.6% de las preferencias electorales. Ganó en New Hampshire y en Iowa quedó en segundo lugar. Entre sus propuestas está el Medicare Universal, está totalmente en contra del USCMA (T-MEC), lo que nos podría dar un dolor de cabeza si llegara a ganar, quiere universidades subsidiadas por el Gobierno, una fuerte

inversión pública y es abiertamente socialista entre otros puntos.

Consideramos que más pronto que tarde, es posible ver una caída fuerte adicional de **Joe Biden** y **Elizabeth Warren** y dejar la pelea entre **Michael Bloomberg** y **Bernie Sanders**. Dicen por ahí, que en algunos altos círculos de la sociedad americana, a **Bloomberg** lo consideran "más racista" que **Donald Trump**.

Para los mercados, quizá **Bloomberg** sea un mejor candidato que podría dar pelea directa a **Donald Trump**, quien en las últimas semanas, se ha visto fortalecido y se presenta como un firme candidato republicano con altas probabilidades de ganar nuevamente las elecciones.

Parece que el contexto económico actual para **Estados Unidos** y su entorno global, está modificando que la sociedad abra espacios a empresarios que aprenden política, que a propios políticos para el manejo del país.

Aún faltan varios meses, pero el promedio de las encuestas posicionan a **Sanders**, **Bloomberg** y **Buttigieg** como posibles candidatos entre los demócratas.

Página: 20

Area cm2: 343

Costo: 64,957

1 / 2

Michel Chain Carrillo



MICHEL CHAIN CARRILLO

ECONOMÍA Y OTROS
PECADILLOS

Cisnes Verdes y Cambio Climático

En las últimas semanas, además de los usuales cisnes blancos y negros que pintorescos adornan a mis amigos financieros, la prensa se comenzó a poblar de torvos y amenazantes cisnes verdes. Los cisnes no tienen nada que ver con **Natalie Portman** enloqueciendo en una película de **Aronofsky**, ni con sustancias psicotrópicas; por el contrario, son cosa de bonos, acciones, mercados, bolsas de valores y la valuación de riesgos.

Como bien sabe **Ernesto O'Farrill** (nadie usa las metáforas de los cisnes mejor que él) el concepto viene del filósofo libanés **Nassim Taleb** para referirse a eventos que, en un primer momento, parecen sorprendivos y cuyo impacto tiene efectos negativos de gran calado pero que, al analizarlos en retrospectiva, se observa una explicación racional de su gestación y desarrollo que pasó desapercibida por atípica e improbable.

De esta manera la rara avis o, mejor dicho la rara avis in terris nigroque simillima cygno (un ave rara en la tierra, y muy parecida a un Cisne Negro) se refiere a "golpes del destino" que ni computadoras ni hombres pudieron prever. En contraposición, y simplificando de más, el cisne blanco representa eventos igualmente sorprendivos pero que afectan para bien.

En este sentido, el Banco Internacional de Pagos (BIS por su sigla en inglés) sorprende, y para bien, al publicar "The Green Swan. Central banking and financial stability in the age of climate change" donde los autores, **Patrick Bolton, Morgan Despres, Luiz Pereira da Silva, Frédéric Samama y Romain Svartzma**, utilizan la metáfora para referirse a impactos negativos asociados al cambio climático que, en la medida en que son inéditos, difícilmente se puede tener un mecanismo preventivo de detección.

De esta manera los banqueros centrales, que estoy seguro eran los menos esperados, entran de lleno a la agenda que, junto con la democracia y la pertinencia de los valores liberales, muy probablemente sea la más importante que tenemos como generación y donde, lamentablemente, muchos gobiernos dan su cara más populista, cortoplacista y mezquina: la sustentabilidad y el medio ambiente.

Estados Unidos, que es el segundo emisor global de gases de efecto invernadero, dio un golpe fortísimo contra los esfuerzos internacionales para combatir el cambio climático al abandonar el Acuerdo de París que, para muchos de los analistas, representa la estrategia ambiental más importante de la historia, dado su alcance global y sus objetivos a largo plazo.

Página: 20

Area cm2: 343

Costo: 64,957

2 / 2

Michel Chain Carrillo

En México no nos quedamos muy atrás en términos de irresponsabilidad pues, si bien es cierto que el Gobierno ratificó el Acuerdo de París, la política energética de la 4T va en contrasentido de los esfuerzos internacionales al dejar a un lado la generación de energías limpias (donde México tiene un potencial extraordinario tanto en eólico como en fotovoltaico y geotérmico) y apostar, de manera prácticamente exclusiva, a los combustibles fósiles como el petróleo (donde, además de contaminante, ya vamos de salida con reservas probadas que pasaron de 30 mil millones de barriles en 2001 a 7 mil 900 el año pasado) y el carbón que, además de poco eficiente (únicamente se aprovecha el 35% para generar energía), es el combustible más contaminante tanto por el dióxido de carbono (CO2) que libera al quemarlo (principal causante del cambio climático) como por el metano (un potente gas de efecto invernadero) que se genera durante su extracción.

¿Dependemos entonces de los gobiernos y los políticos? Definitivamente no. Aunque a la 4T no le gusten las ONG's, aquí es donde la sociedad civil organizada puede jugar un papel fundamental exigiendo solidaridad intergeneracional. Y lo mismo va por las empresas que tienen que ir más allá de nada más cumplir la norma; ahí está el caso del periódico británico "The Guardian" que, de manera unilateral, renunció a publicar anuncios de empresas de combustibles fósiles.

Definitivamente nuestro medio ambiente no está en manos de los políticos; pero el futuro de los políticos enemigos del medio ambiente, sí está en las nuestras.



Ingresos

ACLARACIÓN PEDIDA AL IFETEL

•El comisionado presidente del Instituto Federal de Telecomunicaciones (Ifetel), Gabriel Contreras, aseguró que son dos temas distintos la multa de mil 311.8 millones de pesos impuesta a Telnor, subsidiaria de América Móvil (Slim), y el posible proceso de entrada de Telmex a la televisión de paga. “La sanción, en este caso, se aplicó por el incumplimiento a una obligación asimétrica debido a su condición de Agente Económico Preponderante”... Y por otra parte, “la posibilidad o no de que se pueda modificar el título de Telmex para autorizarle un servicio adicional, es un procedimiento distinto... además ni siquiera ha iniciado, porque no se nos ha solicitado”, dijo Contreras.

MAS VALE... BONO CATASTROFICO

•El secretario de Hacienda, Arturo Herrera Gutiérrez, anticipó que en las próximas semanas concluirá la operación para colocar un bono catastrófico (seguro) por un monto aproximado de 425 millones de dólares. Los llamados Cat Bond cubren los riesgos asociados a desastres naturales de gran magnitud, como los sismos de 2017 o los huracanes Gilberto y Paulina; para la atención inmediata de la

población afectada y a la reconstrucción de la infraestructura física del gobierno, tanto estatal como municipal, además de apoyo a las viviendas localizadas en zonas de alto riesgo, expuso Herrera en su cuenta de Twitter.

QUEDA POR ESCRITO PARA SHELL

•Durante la quinta Sesión Ordinaria 2020, la Comisión Nacional de Hidrocarburos autorizó la solicitud de Shell Exploración y Extracción de México, para realizar la perforación del pozo exploratorio en aguas ultra profundas Max-1EXP. Se trata del segundo pozo a perforar en aguas ultra profundas de la Cuenca Salina del Golfo de México.

TIC... TOC... PARA SECTOR ENERGETICO

•Nos cuentan de la llegada de una nueva empresa de consultoría enfocada en soluciones para la industria energética, misma que será dirigida por Carlos Castilla Martínez, ex director de dos grandes Capgemini Latinoamérica y Neoris México. La nueva firma, cuyo nombre aún no es revelado, se enfocará principalmente en software e innovación digital y todo lo concerniente a las Tecnologías de la Información, un mercado que solo en el país supera los 726 mil millones de pesos anuales.