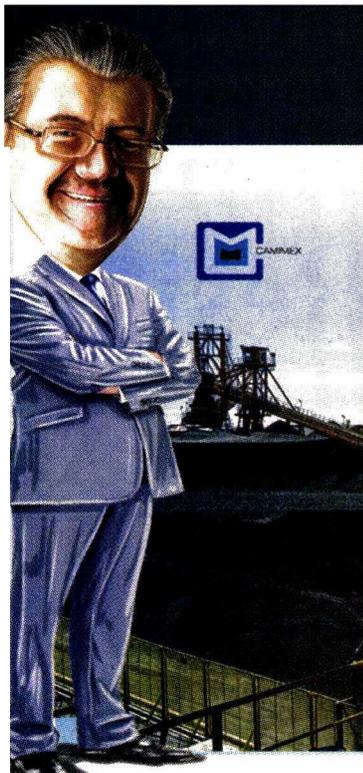




CAPITANES



FERNANDO ALANÍS ORTEGA...

La Cámara Minera de México, que lidera el director general de Peñoles, confía en iniciar actividades la próxima semana. Además de ser catalogada como actividad económica esencial, 82 por ciento del valor de la producción minera está en municipios con baja prevalencia de Covid-19.

Cambio de Piel

Una compañía que le dio un giro a su planta de producción ubicada en San Juan del Río, Querétaro, es Farmapiel, que capitanea **Ricardo Spínola**, y que se ha especializado desde hace casi tres décadas en productos dermatológicos.

A partir de la declaración de pandemia de Covid-19 en marzo pasado, la firma decidió convertir su planta de producción de semisólidos para comenzar a generar alcohol en gel. De hecho, logró donar más de 15 toneladas de este sanitizante a diversas instituciones de salud del País y entre sus planes está seguir haciéndolo.

Su producto, fabricado bajo la norma al 70 por ciento de alcohol, resolvió necesidades urgentes, como las donaciones realizadas al Hospital Infantil de México Federico Gómez o el Instituto Nacional de Ciencias y Nutrición Salvador Zubirán, entre otros.

Desde luego que las donaciones de gel son una parte de su producción, pues el resto va a las farmacias que satisfacen la alta demanda del mercado en esta temporada de pandemia.

El fondo de capital privado EMX Capital, que llevan **Rodrigo Fonseca** y **Joaquín Ávila**, mantiene una participación mayoritaria en Farmapiel desde hace casi cinco años.

La compañía es reconocida por su capacidad para desarrollar, fabricar y acondicionar productos dermatológicos, que hoy atienden a problemas como acné, fotoprotección, dermatitis, despigmentación, caída del cabello, regeneración epidérmica, cicatrización e hiperhidrosis.

Alta Resistencia

Quienes están a la espera de recibir luz verde para reactivar sus actividades es la industria acerera, de la cual dependen para su abastecimiento de insumos las ramas de construcción, automotriz, así como de equipo de transporte, que finalmente fueron declaradas como esenciales por parte del Consejo de Salubridad General.

Para darle una idea de la relación entre las industrias, aquí le van unos datos: la producción anual de 20.2 millones de toneladas de acero crudo se reparte en un 61.5 por ciento a la industria de la construcción, 18.8 por ciento a productos metálicos, 10.6 por ciento a la automotriz, 7.8 por ciento a maquinaria mecánica y 1.3 por ciento a equipo eléctrico.

Durante la suspensión y reducción de actividades, la Cámara Nacional de la Industria del Hierro y el Acero (Canacero) ha trabajado de cerca con la Secretaría de Economía, que lleva **Graciela Márquez**, para analizar cómo reactivar la cadena de valor reforzando todas las medidas de seguridad frente al panorama de salud actual.

Máximo Vedoya, presidente de la Canacero, asegura que son un sector esencial que cuida a sus trabajadores y colabora con las

comunidades con equipos de bioseguridad e, incluso, hospitales.

Fiesta sin Amazon

A una semana de que inicie el Hot Sale 2020, iniciativa de la Asociación Mexicana de Venta Online, que capitanea **Eric Pérez Grovas** y que va por la séptima edición, está más que claro que este año no se sumará uno de los jugadores más relevantes del comercio electrónico.

Se trata Amazon, de **Jeff Bezos**, que ha decidido no ser parte del Hot Sale en esta edición. Los que saben aseguran que a partir de la pandemia la compañía está enfrentando una gran presión en el mercado mexicano, por lo que no se está dando abasto para surtir y entregar todos sus pedidos.

Sumarse al Hot Sale sólo agregaría más presión a Amazon y una saturación de sus redes de logística.

De esta forma, por tercer año consecutivo faltará uno de los grandes jugadores del sector a la fiesta más grande del comercio electrónico en el País. Los dos años previos el que se alejó de la campaña fue Walmart de México.

Este año el Hot Sale, que será del 23 de mayo al primero de junio, será fun-

damental para recuperar parte de las ventas que no se han podido concretar a causa del cierre de tiendas por la pandemia.

Ticketmaster Streaming

La pandemia de Covid-19 cambiará modelos de negocio y podría ser el caso de CIE y su subsidiaria Ticketmaster, que capitanea **Alejandro Soberón**.

Hay indicios de que la empresa dedicada a organizar eventos masivos y a la venta de boletos, está en busca de nuevos negocios ante el incierto regreso a la normalidad de espectáculos como conciertos o eventos deportivos.

Han comenzado a explorar a través de una encuesta qué tan dispuestos estarían sus clientes a pagar por una plataforma de streaming de Ticketmaster, así como los precios idóneos.

Nos comentan que es posible que esté cocinando un proyecto de plataforma online con espectáculos como conciertos y obras de teatro a los que se podría acceder a través de una suscripción.

Incluso también explorarían una tienda online de productos sobre mercancía oficial de artistas, ropa y accesorios ad hoc a eventos en vivo, entre otros.

capitanes@reforma.com



UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN



EL SEMÁFORO ESTÁ EN MORADO

Hay una caída brutal en el empleo, 10 millones de pobres añadidos al conteo de la pobreza extrema

CARLOS MOTA

E

l plan de reapertura de la economía y las actividades sociales presentado ayer en Palacio Nacional fue una muestra más de que el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** no quiere ver el gran descalabro económico por el que atraviesa el país.

El semáforo económico de México está amoratado, con golpes provenientes de todos lados: caída brutal en el empleo; 10 millones de pobres añadidos al conteo de la pobreza extrema; empresas quebradas; inversión desplomada; peso fuertemente depreciado; y ausencia de un plan robusto para revertir esta grave problemática.

Y la autoridad económica, sabiendo que la economía requiere un antiinflamatorio potente, apenas atina a administrar árnica.

Ayer, durante el anuncio de la reapertura en la conferencia matutina, la secretaria **Graciela Márquez** enfatizaba la "economía moral" y la "solidaridad".

¿Alguna palabra sobre la estruendosa cifra de 555 mil personas que fueron despedidas de su trabajo en abril? No. ¿Alguna proyección sobre cómo evitar una caída del PIB que llegue a los espantosos niveles de menos 7 o menos 9 por ciento? Tampoco. ¿Alguna señal sobre el plan para invitar a los empresarios a invertir en infraestructura y energía? Nada.

El morete de la economía mexicana no es superficial. De hecho, todo apunta a que existe un potente sangrado interno.

**LA AUTORIDAD
ECONÓMICA
APENAS
ADMINISTRA
ÁRNICA**

Los restaurantes de la Ciudad de México, por ejemplo, no podrán subsistir junio y julio cerrados.

reabrir con limitaciones hasta agosto, de acuerdo con el gráfico presentado ayer en la conferencia matutina, donde se ve con claridad que se tomó el caso de la capital para ilustrar las posibles etapas del semáforo tras el pico vivido estos días. Difícilmente muchos restaurantes y hoteles podrán subsistir junio y julio cerrados.

Ya el secretario de Turismo **Miguel Torruco** advirtió ayer que el proceso será de "apertura paulatina".

El golpe seco a la economía nos ha dejado malheridos, y no hay un internista en el gabinete capaz de dar el manotazo en la mesa para proponer una solución radical. El diagnóstico es claro: empobrecemos por miles cada día. A este paso la economía requerirá de cuidados intensivos. Y desafortunadamente nuestros mejores especialistas en el tema no están siendo escuchados.

WEF ENERGÍA

En el Índice de Transición Energética del Foro Económico Mundial (WEF) liberado esta semana, México cae a la posición número 50.

El WEF apunta que "las tarifas para la industria se han incrementado, en una clara señal de los desafíos competitivos del sector (energético)".

El Foro recomienda que, dada la importancia del petróleo y el gas para el país, la renovación de las instalaciones y de la infraestructura intermedia podría detonar una gran eficiencia en el sistema energético, y al mismo tiempo generar beneficios económicos.

Habrà que ver si la Secretaria de Energía, **Rocío Nahle**, hace suya esta recomendación.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

Deben ser claros los protocolos de apertura

El Plan de apertura covid-19, anunciado ayer por el presidente **Andrés Manuel López Obrador**, ya fue reconocido por todos los sectores como un elemento de avance para enfrentar lo que viene. Un elemento de gran importancia es la implementación de protocolos sanitarios para los trabajadores y filtros de ingresos, desinfección e higiene del espacio laboral.

No es cualquier cosa. Los gobiernos federal, estatal y municipal tendrán que decidir las formas del regreso paulatino a la normalidad, con los riesgos sociales que esto traerá consigo. En países como Estados Unidos, Alemania y Reino Unido, entre otros, que han aligerado las restricciones de movilidad al tiempo que buscan evitar el resurgimiento de la transmisión del virus, ya han vivido incidentes de la población con la policía por no cumplir las medidas de distanciamiento o por no usar mascarillas, y en centros laborales o restaurantes no se han podido evitar enfrentamientos o fuertes altercados, como ha reportado el Centro de Seguridad Sanitaria Johns Hopkins.

Hay que tomarlo en cuenta, porque en muchas ocasiones éstos se han debido a que no es obligatorio aquí pero allá sí el uso de cubrebocas ni la sana distancia física, y por la ausencia de criterios generales que deben aplicarse en todas las empresas. **Carlos Salazar**, pre-

sidente del CCE, en su reunión virtual con senadores y otros dirigentes empresariales comentó que “si queremos regresar con tranquilidad, hay que estimular una mayor cantidad de pruebas. Necesitamos que los trabajadores que lleguen a un centro de trabajo, sepan que no pueden contagiar a su prójimo, o que el prójimo no esté con el temor de que pueda haber alguna persona asintomática al lado de él y que lo puede contagiar y, a su vez, él llevar el contagio a las familias”.

Realmente esto será difícil, y por eso se debe exhortar a la población a cumplir con lo que determinen los gobernantes que, ojalá, sea igual en todas partes para que no existan dudas ni pretextos para generar violencia social o laboral innecesarias.

En este ambiente cobra importancia lo dicho ayer por el presidente de la Reserva Federal de Estados Unidos, **Jerome H. Powell**, quien señaló que “hoy el virus plantea una nueva serie de preguntas: ¿con qué rapidez y sostenibilidad se controlará? ¿Se pueden evitar nuevos brotes a medida que se eliminan las medidas de distanciamiento social? ¿Cuánto tiempo tardará en volver la confianza y reanudar el gasto normal? ¿Y cuál será el alcance y el momento de nuevas terapias, pruebas o una vacuna? Las respuestas a estas preguntas contribuirán en gran medida a establecer el momento y el ritmo de la recuperación económica. Dado que las respuestas son actualmente desconocidas, las políticas deberán estar listas para abordar una gama de posibles resultados”.



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

Por **Mauricio
Flores**

DynaResource, bajo lupa de UIF

La nota es que la Unidad de Inteligencia Financiera, inició desde 2017 una indagatoria, la FED/SEIDF/UEIDFF-CDMX/0001035/2017 por presunto lavado de dinero, sobre una de las minas de oro más importantes de Sinaloa, la de San José de Gracia, ubicada en el corazón del denominado triángulo dorado y concesionada a DynaResource, de Matthew K. Rose, empresa que quedó cautelarmente asegurada por la UIF desde 2019 a fin de que no hubiese salida o cambio de accionistas.

El tema cobra especial relevancia ante el reinicio de actividades mineras durante la pandemia de Covid-19, ya que deja en relieve los riesgos a los que se expone esa actividad. Y es que la mina concesionada al grupo DynaResource, Inc. reportó al mercado bursátil una producción de oro superior a su capacidad operativa. De hecho, la evidencia derivó del reporte correspondiente al ejercicio 2014 que DynaResource entregó a la *Securities Exchange Commission*, registrando la producción de 10.2 kilos de barras de oro... cuando dicha mina carece de condiciones técnicas para producir lingotes, tal y como revelan las indagatorias que en 2017 inició la UIF, entonces a cargo de Alberto Bazbaz, y que prosiguió el equipo de Santiago Nieto.

Entre los documentos de la indagatoria, se sabe, habría dos manuscritos donde un directivo de DynaResource de México acredita la recepción de oro de un agente externo. Ante tal situación, en 2017 el socio capitalista de

DynaResource, la firma Goldgroup Resources, que encabeza Keith Piggott, se deslindó y realizó la denuncia ante las autoridades mexicanas por el posible delito de lavado de dinero. Vale precisar que el accionista mayoritario de la minera en capilla es Golden Post Rail, propiedad de Matthew K. Rose, quien hace algunos años compitió para relevar a Warren Buffett al frente del conglomerado multinacional Berkshire Hathaway. Y su hijo, Phillip A. Rose, es parte de consejo de administración de DynaResource. Vaya manera de poner en riesgo toda una reputación.

Fonatur, la mejor decisión. Este viernes la institución, de Rogelio Jiménez Pons dará el fallo del Tramo 3 del Tren Maya, bajo un proceso transparente, con una evaluación precisa de ofertas económicas y técnicas, que dará por resultado la mejor elección para uno de los proyectos más importantes para el sureste del país.

Difícilmente ganará la oferta económica más baja, que presentó Grupo Caabsa, de Mauricio Amodio, que tiene sendos conflictos con Claudia Sheinbaum, por la inconclusa obra del México-Toluca en Tacubaya, y por la administración de accesos en la Central de Abasto. Además, Caabsa le dejó un complicado proceso de arbitraje a la CFE, de Manuel Bartlett, por la hidroeléctrica de Chiocosen II. La evaluación de las ofertas económicas y técnicas hace prever que el ganador estará entre la segunda y la séptima mejor oferta económica. Y dado que el factor técnico y la experiencia serán determinantes, es muy probable que la competencia final esté entre el consorcio formado por Sacyr, de Pablo Gutiérrez con Técnicos Especializados de Chiapas y Constructora Gordillo (que en el concurso del Tramo Dos hizo a mejor oferta técnica), y por otro lado Azvi que lleva Manuel Contreras con INDI de Manuel Muñozcano. Mañana veremos.



**Desde
el piso
de remates**

Maricarmen Cortés
milcarmencm@gmail.com

Confusión por la nueva normalidad

La reapertura de la economía o nueva normalidad como la llaman en la 4T ha generado confusión tras la conferencia *mañanera* en la que se presentó el semáforo de reactivación en los estados con cuatro colores; rojo, en la que sólo se permiten actividades económicas esenciales; naranja, en la que se inician actividades no esenciales con restricciones; amarillo, en la que se eliminan restricciones, pero se mantienen para estaciones públicas; y verde, en la que se abren todas las actividades incluidas las escuelas con protocolos de sanidad.

La confusión inicia porque, además, hay cinco actividades: medidas de salud pública y del trabajo, laborales en actividades esenciales y no esenciales, espacios públicos abiertos y cerrados, personas vulnerables y educación.

Cada semana se irá actualizando este semáforo cuya aplicación según dijo ayer el presidente **López Obrador** no será obligatoria por lo que no habrá controversias si las autoridades locales tanto estatales como municipales no cumplen con las medidas.

Además de la confusión hay una gran preocupación en amplios sectores de la población sobre cómo —sin pruebas masivas— se supervisará la evolución de la pandemia en las industrias que reanuden operaciones y en los municipios de la esperanza.

MINERÍA, CONSTRUCCIÓN E INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

A partir del lunes próximo iniciará la primera etapa con la la apertura en 269 “municipios de la esperanza” que estarán en verde y la reanudación como lo acordó el Consejo de Salubridad General de las actividades en minería, construcción e industria automotriz, que serán actividades esenciales.

Sin embargo, se registró un error en la edición electrónica del *Diario Oficial* y al cierre de esta columna no se había publicado aún la versión definitiva del *DOF* precisando cuáles son las industrias que iniciarán operaciones el lunes.

ANTAD, CAEN VENTAS 22.9%

Entre las dudas que genera la “nueva normalidad” es cuándo y cómo se permitirá la reapertura de comercio y centros comerciales, porque hasta ahora sólo están abiertos los supermercados y tiendas de conveniencia que venden alimentos y las farmacias. La magnitud de la crisis se evidencia por la caída de 22.9% en ventas a tiendas iguales en abril que reportó ayer ANTAD.

CAMBIO DE ETIQUETADO EN CIGARROS

En plena contingencia, la Secretaría de Salud publicó en el *Diario Oficial* las nuevas normas para el etiquetado de cigarrillos que estarán en vigor del próximo 1º de junio al 30 de noviembre de 2021. La intención desde luego es promover que la gente no fume, pero algunas de las nuevas leyendas son machistas como: “fumar es causa de impotencia” y “fumar perjudica tu desempeño sexual”.

Hay otros mensajes más directos como “este producto mata, contiene cianuro”; “este producto contiene tolueno que aumenta riesgo de lesiones fatales durante el embarazo” y el más actualizado “fumar puede agravar el daño por Covid-19”.

La duda es si dada la semiparálisis de la economía debería haberse ampliado el plazo para que las empresas cumplan con el nuevo etiquetado y si realmente la gente que fuma va a dejar de hacerlo por los más agresivos mensajes y pictogramas o simplemente dejará de ponerles atención o tirará las cajetillas para usar cigarreras.

Hay preocupación sobre cómo —sin pruebas masivas— se supervisará la evolución de la pandemia en las industrias que reanuden operaciones.



CAPITANES



FERNANDO ALANÍS ORTEGA...

La Cámara Minera de México, que lidera el director general de Peñoles, confía en iniciar actividades la próxima semana. Además de ser catalogada como actividad económica esencial, 82 por ciento del valor de la producción minera está en municipios con baja prevalencia de Covid-19.

Cambio de Piel

Una compañía que le dio un giro a su planta de producción ubicada en San Juan del Río, Querétaro, es Farmapiel, que capitanea **Ricardo Spínola**, y que se ha especializado desde hace casi tres décadas en productos dermatológicos.

A partir de la declaración de pandemia de Covid-19 en marzo pasado, la firma decidió convertir su planta de producción de semisólidos para comenzar a generar alcohol en gel. De hecho, logró donar más de 15 toneladas de este sanitizante a diversas instituciones de salud del País y entre sus planes está seguir haciéndolo.

Su producto, fabricado bajo la norma al 70 por ciento de alcohol, resolvió necesidades urgentes, como las donaciones realizadas al Hospital Infantil de México Federico Gómez o el Instituto Nacional de Ciencias y Nutrición Salvador Zubirán, entre otros.

Desde luego que las donaciones de gel son una parte de su producción, pues el resto va a las farmacias que satisfacen la alta demanda del mercado en esta temporada de pandemia.

El fondo de capital privado EMX Capital, que llevan **Rodrigo Fonseca** y **Joaquín Ávila**, mantiene una participación mayoritaria en Farmapiel desde hace casi cinco años.

La compañía es reconocida por su capacidad para desarrollar, fabricar y acondicionar productos dermatológicos, que hoy atienden a problemas como acné, fotoprotección, dermatitis, despigmentación, caída del cabello, regeneración epidérmica, cicatrización e hiperhidrosis.

Alta Resistencia

Quienes están a la espera de recibir luz verde para reactivar sus actividades es la industria acerera, de la cual dependen para su abastecimiento de insumos las ramas de construcción, automotriz, así como de equipo de transporte, que finalmente fueron declaradas como esenciales por parte del Consejo de Salubridad General.

Para darle una idea de la relación entre las industrias, aquí le van unos datos: la producción anual de 20.2 millones de toneladas de acero crudo se reparte en un 61.5 por ciento a la industria de la construcción, 18.8 por ciento a productos metálicos, 10.6 por ciento a la automotriz, 7.8 por ciento a maquinaria mecánica y 1.3 por ciento a equipo eléctrico.

Durante la suspensión y reducción de actividades, la Cámara Nacional de la Industria del Hierro y el Acero (Canacero) ha trabajado de cerca con la Secretaría de Economía, que lleva **Graciela Márquez**, para analizar cómo reactivar la cadena de valor reforzando todas las medidas de seguridad frente al panorama de salud actual.

Máximo Vedoya, presidente de la Canacero, asegura que son un sector esencial que cuida a sus trabajadores y colabora con las

comunidades con equipos de bioseguridad e, incluso, hospitales.

Fiesta sin Amazon

A una semana de que inicie el Hot Sale 2020, iniciativa

de la Asociación Mexicana de Venta Online, que capitanea **Eric Pérez Grovas** y que va por la séptima edición, está más que claro que este año no se sumará uno de los jugadores más relevantes del comercio electrónico.

Se trata Amazon, de **Jeff Bezos**, que ha decidido no ser parte del Hot Sale en esta edición. Los que saben aseguran que a partir de la pandemia la compañía está enfrentando una gran presión en el mercado mexicano, por lo que no se está dando abasto para surtir y entregar todos sus pedidos.

Sumarse al Hot Sale sólo agregaría más presión a Amazon y una saturación de sus redes de logística.

De esta forma, por tercer año consecutivo faltará uno de los grandes jugadores del sector a la fiesta más grande del comercio electrónico en el País. Los dos años previos el que se alejó de la campaña fue Walmart de México.

Este año el Hot Sale, que será del 23 de mayo al primero de junio, será fun-

damental para recuperar parte de las ventas que no se han podido concretar a causa del cierre de tiendas por la pandemia.

Ticketmaster Streaming

La pandemia de Covid-19 cambiará modelos de negocio y podría ser el caso de CIE y su subsidiaria Ticketmaster, que capitanea **Alejandro Soberón**.

Hay indicios de que la empresa dedicada a organizar eventos masivos y a la venta de boletos, está en busca de nuevos negocios ante el incierto regreso a la normalidad de espectáculos como conciertos o eventos deportivos.

Han comenzado a explorar a través de una encuesta qué tan dispuestos estarían sus clientes a pagar por una plataforma de streaming de Ticketmaster, así como los precios idóneos.

Nos comentan que es posible que esté cocinando un proyecto de plataforma online con espectáculos como conciertos y obras de teatro a los que se podría acceder a través de una suscripción.

Incluso también explorarían una tienda online de productos sobre mercancía oficial de artistas, ropa y accesorios ad hoc a eventos en vivo, entre otros.

capitanes@reforma.com



MÉXICO SA

Neoliberalismo, error original

// Reapertura parcial en puerta

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

LA PANDEMIA ES una devoradora de empleos y la Organización Internacional del Trabajo estima que, a escala global, la emergencia sanitaria podría cancelar alrededor de 300 millones de ellos. En el caso mexicano, sólo en abril se “perdieron” poco más de 555 mil plazas laborales en el sector formal, la mayoría de las cuales pagaban salarios muy bajos, de acuerdo con el director general del IMSS, Zoé Robledo.

DE ACUERDO CON el funcionario, la cancelación de plazas laborales en nuestro país “está completamente vinculada al coronavirus: 85 por ciento de la pérdida de empleo en abril es de empresas no esenciales, es decir, las que tenían la obligación de cerrar. Construcción, por ejemplo, es uno de los sectores de mayor afectación; servicios, donde está toda la parte de turismo, como es normal, no sólo no hay empresas turísticas operando, tampoco hay turistas”.

POR SU PARTE, el Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico analiza la situación –de él se toman los siguientes pasajes– y advierte que la cancelación de 555 mil 247 empleos en abril y 130 mil 593 en marzo pasado “muestran los efectos negativos de la recesión económica y en particular del retroceso del sector industrial mexicano. Además, se registra la reducción en el número de patrones (6 mil 689) lo cual revela que algunas empresas están empezando a cerrar”.

LA INFORMACIÓN ES contundente: en marzo pasado la actividad industrial retrocedió 4.9 por ciento a tasa anual. Se acumulan 18 datos negativos consecutivos, una cifra superior a lo registrado en la crisis de 1995 y que igualó lo ocurrido en 2009; 22 de los 29 componentes de la actividad industrial registraron tasas negativas y dos crecieron menos de 0.5 por ciento.

EL PROMEDIO DE crecimiento del sector industrial en los primeros 16 meses del sexenio fue de -2.1 por ciento, similar a la recesión de 2001-2002 pero menor para un periodo similar en las últimas tres administraciones. El ciclo de la industria mexicana y de sus componentes principales se mantiene a la baja, y se puede es-

tablecer que las contracciones se mantendrán, por lo menos, hasta finales del tercer trimestre de 2020. México enfrenta las consecuencias estructurales de vivir un presente basado en un pasado que no permite construir un futuro pertinente para los desafíos sociales y económicos que el progreso tecnológico comenzó a generar desde hace 40 años.

EL ERROR ORIGINAL se cometió hace cuatro décadas con la puesta en marcha de un modelo económico que no ponderó adecuadamente el valor del desarrollo industrial como fuente de progreso económico y bienestar social. Hoy el coronavirus, la recesión y la cuarta revolución industrial impondrán una agenda social y económica que requiere un desarrollo industrial integral.

EN LUGAR DE crear una base productiva de empresas de alto valor agregado, México se entregó al comercio informal y al comercio internacional basado en la maquila. Era más fácil tolerar la informalidad y bajar aranceles que generar planes y estrategias de inversión, educación, innovación tecnológica y desarrollo.

EN 2020 MÉXICO avanza hacia una desindustrialización que inició con la aplicación del modelo económico vigente desde 1982 y que se llevó al extremo en 1994. Este año la recesión de la industria mexicana se presenta con 18 meses de caídas consecutivas. La debilidad económica muestra que nuestro país no podrá alcanzar mayores niveles de desarrollo y crecimiento sin un programa integral de política industrial socialmente incluyente.

Las rebanadas del pastel

Y, SIN EMBARGO, se mueve. Plan de reapertura (“regreso a la nueva normalidad”) en tres tiempos: a partir del próximo lunes en 269 municipios de 15 estados; del 18 al 31 de mayo se preparará la reapertura en actividades esenciales (construcción, gran generadora de empleo, minería y fabricación de equipo de transporte) y el primer día de junio se establecerá un “sistema de semáforo” por regiones para reiniciar actividades sociales, educativas y económicas. Entonces, ánimo, que ya falta menos.



**Nombres, nombres
y... nombres**

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

AbbVie, 5ª farmacéutica del orbe; México nodal y por más con gobierno

El viernes, AbbVie, la farmacéutica con sede en Chicago, cerró la millonaria compra de Allergan, firma conocida por el Botox entre otras soluciones en el ámbito estético.

La operación pendiente desde del año pasado requería el aval de las autoridades de Irlanda donde se ubicaba la casa matriz de Allergan.

Por su monto equivalente a 63,000 mdd, es ya la tercera compra-venta más grande de la historia farmacéutica.

AbbVie, especialista en inmunología, oncología, neurociencia y virología, ahora tan de moda, es conocida por el Humira, medicamento muy efectivo para artritis reumatoide.

Al frente de AbbVie se mantendrá **Richard González** ya con una compañía que facturará 56,000 mdd, con lo que se convierte en la quinta del mundo.

AbbVie, que surgió en el 2013, fruto de un "spin off" del brazo de investigación de Abbott ya era la séptima del orbe con ventas por 33,000 mdd.

Estas han crecido desde entonces 77%, su inversión en investigación 79%, en tanto que sus utilidades se triplicaron.

Allergan, que además del negocio estético, es también protagonista en oftalmología, fue tratada de comprar por Pfizer pero la administración de **Barack Obama** no lo aprobó.

En México tanto Allergan como AbbVie son viejos conocidos. Ya juntas el timón lo llevará **Arturo de la Rosa**, actual mandamás de la adquirente, ejecutivo de 40 años, ingeniero de la Ibero, MBA en la Universidad de Texas y con 14 años en la industria. La salvedad será que el negocio de productos de estética que era de Allergan se separará con un cabeza aquí que deberá nombrarse pronto. La representación institucional de la compañía la mantendrá De la Rosa.

México es un mercado nodal para AbbVie. Por sus tratamientos el grueso de su oferta se dirige hacia el gobierno. Con el cambio de enfoque que hay en materia de salud con el presidente **Andrés Manuel López Obrador** hay enormes retos.

Sin embargo De la Rosa está confiado en el expertis de Abb-

Vie para acrecentar la colaboración con Salud y apoyar las necesidades de los pacientes mexicanos y de una economía que es la 15 del mundo.

Así que AbbVie México fortalecida, va por más aquí, más allá del entorno.

Sigue declive de IED de portafolio y Cetes

Ya volvió a evidenciarse la persistente caída de la IED de portafolio. En valores gubernamentales es del 17% en el año y en acciones de empresas del 34%. La tenencia en Cetes está ya en su peor nivel desde 2010. La declinación que inició con Andrés Manuel López Obrador, mostró una ligera mejora a finales del 2019 que se desvaneció. Obvio que influye la aversión al riesgo hacia emergentes, pero también pesa en extremo la desconfianza. **Carlos Alberto González Tabares**, director de análisis de Monex hace ver que esto también se ha reflejado en las posiciones para el peso en Chicago. Además la tendencia en 2020 no se ve mejor.

Inédito yerro en DOF y más incertidumbre

Vaya pifia de Salud de **Jorge Alcocer**. Doble versión ayer en el DOF para notificar el acuerdo del Consejo de Salubridad General. A las 8 de la mañana en la página 29 se anuncia la inclusión como esenciales de construcción, minería y producción de transporte automotriz. Tres horas después desaparece la hoja y luego una aclaración ilegible. En consecuencia más incertidumbre jurídica. La rumoralia dice que desde EU hubo presión, ya que no se habrían incluido otros rubros comprometidos. Como quiera inédito yerro en el DOF que se publica desde 1848.

Canirac protocolo y gris futuro

Canirac de **Francisco Fernández Alonso** difundió ayer un protocolo para poner en práctica en junio. Incluye sanitización diaria de los restaurantes, registro de temperatura para el personal y distanciamiento para comensales no menor a 1.5 metros. Hay restricción total para áreas de niños. La verdad es que con todo y ello, su expectativa es gris.



DINERO

Des hacen el negocio de Bartlett para desviar la investigación // Préstamo de Club Premier salva a Aeroméxico // Uber despide a 3 mil 500 en Zoom

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

CON EL APARENTE fin de desviar la investigación que ya tiene en marcha la Secretaría de la Función Pública, el Instituto Mexicano del Seguro Social se sacó de la manga una historia increíble: le devolvieron los ventiladores pulmonares a la empresa Ciber Robotics Solutions, de la que aparece como responsable León Manuel Bartlett Álvarez, hijo del director general de la CFE. Este comunicado del IMSS es memorable por cuanto muestra que la chapucería es un mal inextinguible y pasa de un gobierno a otro aunque sean de signos distintos: “Respecto de la información sobre la compra de ventiladores por el órgano de operación administrativa desconcentrada de Hidalgo, el IMSS informa: Derivado de la revisión técnica de los equipos, se determinó que no reúnen los requerimientos y características técnicas-funcionales acordadas en el contrato. Por lo anterior, el pasado día 8 de mayo se levantó el acta administrativa para la devolución de estos equipos, los que ya fueron entregados al proveedor. Al momento no se ha erogado ningún recurso por este contrato. El Instituto Mexicano del Seguro Social reafirma su compromiso con la transparencia en cada uno de sus procesos de adquisición y asegura que por ningún modo dará pie a actos de corrupción”. Desde que el negocio se hizo público, era evidente que tratarían de darle una salida aparentemente lícita, lo cual no era imposible, aun si no se hubieran devuelto los

equipos. No se trata de un problema legal, sino de moral pública. Con frecuencia el presidente López Obrador cita la *Cartilla Moral* del filósofo Alfonso Reyes. Este libro es un tratado sobre el respeto: el respeto que el ciudadano debe a su familia, a la ley, a su comunidad. La familia Bartlett ha faltado al respeto a la ley y la sociedad. Hizo un negocio millonario con equipo médico –aunque haya sido deshecho– cuando el pueblo mexicano llora a sus muertos. Anoche, la secretaria de la Función Pública, Irma Eréndira Sandoval, escribió este mensaje en Twitter: “No habrá impunidad en el caso de los 20 ventiladores del IMSS Hidalgo. Avanzan nuestras investigaciones y los responsables serán sancionados. No fallaremos a nuestra responsabilidad histórica con la 4a. Transformación”.

Club Premier apoyo a Aeroméxico

EN ESTA CRISIS las aerolíneas no serán rescatadas con dinero de los contribuyentes. Así que Aeroméxico buscó financiamiento privado y recibirá un apoyo de 100 millones de dólares de PLM Premier, propietario y operador del programa de lealtad Club Premier. PLM le otorgará un préstamo de 50 millones de dólares y la compra anticipada de boletos por otros 50 millones de dólares, reveló la aerolínea en un comunicado enviado a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). Aeroméxico sufrió una caída de 91.1 por ciento en el pasaje desde que comenzó la crisis sanitaria.

Uber corre a 3 mil 500 empleados

LA JEFA DEL servicio al cliente de Uber, Ruffin Chaveleau, despidió a 3 mil 500 empleados en Gran Bretaña a través de una videoconferencia de tres minutos en Zoom, informa el periódico londinense *Daily Mail*, que obtuvo una grabación del mensaje. El volumen de negocios ha disminuido en más de la mitad, explicó. Uber tiene 22 mil empleados en todo el mundo incluidos 6 mil 700 en México.

Ombudsman social Asunto: los ahorros en las Afore

ESPERO SE HAGA la pronta revisión del modelo actual de las Afore. Hace unos días solicité a Citibanamex el retiro parcial por desempleo, después de los trámites, los cuales fueron relativamente rápidos, me otorgaron una cantidad pequeña en relación a lo que tengo ahorrado. Considero, al igual que tú, que la cantidad a prestar de “nuestro dinero” debería ser mayor. Sin embargo, lo peor fue que el IMSS me descontó 113 semanas (2 años) de cotización por el préstamo. Es una gran injusticia que nos quiten semanas de cotización por algo que es de nosotros, sobre todo tomando en cuenta la gran cantidad de semanas cotizadas que debemos reunir para la jubilación.

Arturo Sánchez Álvarez /CDMX

R: LAS AFORE toman el dinero de los trabajadores, lo prestan a las compañías privadas para que crezcan, y en esta situación que vivimos, lo primero que hacen es despedir a más de medio millón de empleados.

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com



▲ Trabajadores del gobierno de la CDMX sanitizan las calles frente al Hospital General Dr. Guillermo Fajardo Ortiz, del IMSS. Foto Cristina Rodríguez



COORDENADAS
Enrique Quintana

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E_Q_



Municipios de la esperanza, ¿país de desesperanza?

Si existen 'municipios de la esperanza', ¿será que también existan municipios, estados y aun un país de desesperanza?

La lista de los 269 municipios que podrán reabrir su economía a partir del 18 de mayo, que aún no se conoce al detalle de manera oficial, **no va a estar caracterizada por localidades llenas de progreso y bienestar...** sino todo lo contrario.

Seguramente, va a tratarse mayormente de municipios pobres y aislados. Por cierto, muchos van a ser de Oaxaca en donde está la cuarta parte de todos los municipios del país.

O, ¿será esa la idea de 'esperanza' de la actual

administración?

Más allá de esta desafortunada denominación, el programa presentado ayer para reabrir la economía nos deja **con más preguntas que respuestas.**

Entre ellas y en primer lugar se encuentra una que ya hemos hecho de manera insistente: ¿existe realmente certidumbre de que los municipios que se van a reabrir **están libres de casos de contagio?** ¿La aplicación de pruebas que se ha hecho (al 0.1 por ciento de la población y no con una selección muestral) **nos permite dictaminar que cierta zona está "limpia"?**

Uno de los **ingredientes claramente ausentes** en lo que hasta ahora conocemos del programa de reaper-

tura son los **criterios específicos para poner determinado color a un estado.**

Si no están claros los elementos que van a considerarse para clasificar a una entidad, cabe la posibilidad de que **el criterio sea subjetivo y que eventualmente tenga sesgo político.**

La preocupación no es solo nuestra. Algunos gobiernos estatales han informado que van a tomar decisiones sobre la base de lo que les digan sus asesores médicos.

Y como dijo el doctor Fauci, la máxima autoridad de EU en materia médica, en una comparecencia ante su Congreso: un desconfinamiento apresurado o no planeado **puede causar dolor y muerte que podrían ser evitados.**

Es seguro que se cometieron errores en el ataque al COVID-19. Se esperó demasiado para el confinamiento y cuando éste vino, quizás se cerraron más actividades de las debidas.

No es descartable que esos errores hayan costado una mayor caída en la actividad económica (pero seguro menos que la falta de políticas para amortiguar el impacto).

Sin embargo, si para compensar, ahora se apresura la reapertura, o bien se toman decisiones sin considerar de manera cuidadosa los impactos en la salud, **no**

estaremos hablando de la pérdida de más o menos puntos porcentuales del PIB, sino de cientos o incluso miles de fallecidos.

Y si nuestra cultura y valores no han cambiado en estas semanas de confinamiento, la vida humana no tiene precio alguno. No hay criterio económico alguno que pueda justificar la muerte.

Claro que hay que **discutir la reapertura.** La economía no puede estar cerrada eternamente ni nosotros podemos vivir siempre en confinamiento.

Pero deben existir **criterios muy claros**, basados en un análisis cuidadoso de las implicaciones sanitarias y económicas.

El tema es conseguir que la economía se mueva sin poner en riesgo más vidas.

Me preocupa que haya una **urgencia para construir la imagen de que vamos bien**, que hemos 'aplanado en la curva', que hemos domado la pandemia, que aquí en México hacemos las cosas mejor que en otros lugares, que somos una raza resistente, y muchas otras afirmaciones que se han hecho en las mañaneras.

Pero, si en aras de justificar tales afirmaciones presidenciales se toman decisiones que al final tengan un alto costo humano, el país no podrá perdonar a quienes intercambian imagen política por vidas humanas.