

# CAPITANES

## En Chino

Con la detección del coronavirus en China será más complicado atraer este año a más turistas a México, uno de los retos que se ha impuesto la Secretaría de Turismo, que lleva **Miguel Torruco Marqués**.

Aunque se ha buscado afanosamente que lleguen más visitantes chinos al País, en 2019 los números no fueron alentadores: de enero a noviembre llegaron vía aérea 146 mil 669 visitantes, una caída anual de 0.2 por ciento.

La única aerolínea que ofrece vuelos directos entre ambos países es Hainan Airlines, que lleva **Liang Pubin**. Sin embargo, por obras programadas en el aeropuerto de Tijuana, operador por GAP, que capitanea **Raúl Revuelta Musalem**, la ae-

rolínea suspenderá su servicio de febrero a mayo, con una baja de 50 mil turistas.

China Southern Airlines, que capitanea **Wang Chang Shun**, también ofrece vuelos entre ambos países, pero no directos. Incluso en el gremio suena fuerte que podría dejar este mercado por no resultar tan atractivo.

La única aerolínea mexicana que volaba directo era Aeroméxico de **Andrés Conesa**, pero a mediados de 2019 la canceló para usar esos aviones en su ruta México-Barcelona y competir con más vuelos a Emirates Airline, de **Tim Clark**.

Con este panorama y la nueva situación provocada por el coronavirus, la expectativa de que este mercado despegue se complica más.

## Mal Momento

El pasado viernes se anunció que el capitán de Pfizer en México, **Rodrigo Puga**, se convertirá a partir del primero de febrero en vicepresidente de Marketing Global de la compañía, por lo que deberá mudarse a Nueva York.

Pero hay un tema que inquieta a la industria: hasta ahora también funge como presidente de la Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (Canifarma), cargo al que fue electo para 2019-2020, por lo que deberá pasar la estafeta a otro líder del sector.

Esto no podría suceder en peor momento, pues Puga ha sido clave en las negociaciones entre la industria y un Gobierno que ahora enfrenta una crisis de credibilidad ante el desabasto de medicamentos en clínicas y

hospitales públicos.

El aún capitán de Pfizer en México ha mantenido una postura mesurada como representante de la industria ante un Gobierno que cambió las reglas para la compra de medicamentos en un santiamén.

Ese vuelco en la política de distribución creó confusión y exhibió riesgos e ineficiencias que han significado más costos para las farmacéuticas.

Quien sustituya a Puga al frente de la Canifarma deberá lidiar con este asunto que pinta para prolongarse varios meses.

## Ruido en la Radio

¿Le suena Aire Libre 105.3? Es la estación de FM que inició transmisiones a finales de 2018 y que original-

mente era de AM.

Radio Centro, de **Francisco Aguirre**, era el concesionario original, pero se la dio en pago a **José Gutiérrez Vivó**, ex dueño de Monitor, que a su vez la cedió a uno de sus acreedores, al empresario automotriz **Eduardo Henkel**, de Grupo Bavaria.

Fue este último quien consiguió el paso de la estación de la AM a la FM bajo un acuerdo con el Instituto Federal de Telecomunicaciones, que preside el comisionado **Gabriel Contreras**.

Henkel, a su vez, puso la operación en manos de Más Radio Telecomunicaciones, de **José Luis Fernández**, que hasta 2003 estuvo a cargo de estaciones que ahora lleva de Grupo Imagen, de **Olegario Vázquez Aldir**.

Aire Libre reclutó a Brozo, el comunicador **Vic-**



Fecha <b>27.01.2020</b>	Sección <b>Negocios</b>	Página <b>3</b>
----------------------------	----------------------------	--------------------

**tor Trujillo**, quien tuvo un buen arranque, gracias al know how de Fernández, que además le paga una renta a Henkel. Lo que se dice es que la situación ha empeorado en lo económico, lo que llevó, entre otras cosas, a la salida de Brozo en noviembre pasado.

Ahora circula una versión de que Henkel buscaría pasarle la operación de Aire Libre nada menos que a... ¡Francisco Aguirre!

### Crece Negocio

No pierda de vista lo que está haciendo Mercado Libre, que capitanea **David Geisen**.

A finales de 2019, el brazo financiero de la compañía, Mercado Pago, lanzó crédito al consumo en México para que más usuarios compren en la plataforma de comercio electrónico. Presumen que los resulta-

dos han sido buenos y que el valor del ticket es mayor.

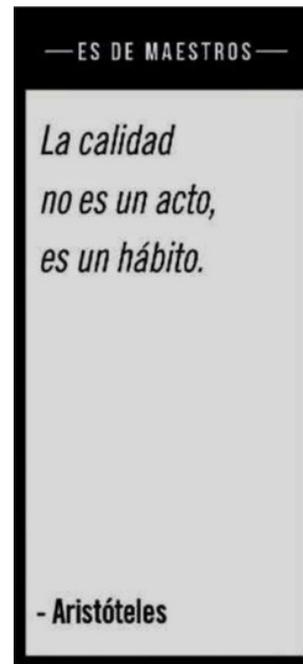
Pero el negocio ya tenía un camino recorrido: inició ofreciendo lectores de tarjetas bancarias para que pequeños y medianos negocios pudieran cobrar con tarjetas de débito y crédito y luego ofreció crédito a negocios para que pudieran aumentar sus ventas.

Otro de los planes para el mercado mexicano en el corto plazo es ofrecer cuentas de inversión a sus usuarios.

Ahora, lo que se sabe es que la compañía con más de 220 millones de usuarios en 7 países de América Latina está por lanzar su propio negocio de tarjetas de crédito y débito.

Si bien el primer país donde se prevé iniciar este nuevo producto es Brasil, el principal mercado para Mercado Libre, México será su siguiente parada.

capitanes@reforma.com





## FRANCISCO DEL VALLE PEROCHENA...

El presidente de Elementia crece operaciones fuera de México. Reabrió la ampliación de su planta en el municipio colombiano de Yumbo, Valle del Cauca, donde invirtió más de 10 millones de dólares para producir materiales de construcción desde donde cubrirá la demanda colombiana y exportará a Ecuador y Perú.

Fecha <b>27.01.2020</b>	Sección <b>Cartera</b>	Página <b>27</b>
----------------------------	---------------------------	---------------------

# DESBALANCE



**Agustín Carstens**

## ¿Y la cátedra Carstens?

¿Alguien se acuerda de la cátedra **Agustín Carstens** de inclusión financiera? Nos comentan que este proyecto que surgió en 2017 aún no se ha logrado concretar. La propuesta que tuvo su origen en el ITAM, que tiene como rector a **Arturo Fernández**, está buscando quien pueda auspiciarla, pero nos dicen que no ha quedado en el olvido. Nos recuerdan que esta iniciativa se presentó como un reconocimiento a Carstens por su labor al frente de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) y como gobernador del Banco de México (Banxico) antes de que se fuera a residir a Basilea, Suiza, para hacerse cargo de la gerencia general del Banco de Pagos Internacionales (BIS, por sus siglas en inglés). A propósito de iniciativas, otra que también quedó pendiente para mejor tiempo es la de hacer un reconocimiento a la labor a periodística, que alguna vez ofrecieron realizar en colaboración la SHCP y Banxico.

co) antes de que se fuera a residir a Basilea, Suiza, para hacerse cargo de la gerencia general del Banco de Pagos Internacionales (BIS, por sus siglas en inglés). A propósito de iniciativas, otra que también quedó pendiente para mejor tiempo es la de hacer un reconocimiento a la labor a periodística, que alguna vez ofrecieron realizar en colaboración la SHCP y Banxico.



**Alejandro Díaz de León**

## Van a plenaria de Morena

Esta semana los diputados de Morena celebrarán su plenaria. Nos dicen que en la agenda de participantes se encuentran varios funcionarios y por primera vez están invitando al gobernador del Banco de México (Banxico), **Alejandro Díaz de León**. Nos cuentan que este miércoles 29 de enero la inauguración del encuentro de los legisladores correrá a cargo de Olga Sánchez Cordero, titular de la Secretaría de Gobernación, y ese mismo día los diputados morenistas coordinados por **Mario Delgado** van a sostener un encuentro con Díaz de León. Nos dicen que al parecer la reunión con el go-

bernador central será de carácter privado. En tanto, nos adelantamos que al secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, le corresponderá cerrar la plenaria el viernes 31 de enero con la última participación, para hablar sobre perspectivas económicas, y es probable que esta reunión sea abierta.



Fecha <b>27.01.2020</b>	Sección <b>Cartera</b>	Página <b>27</b>
----------------------------	---------------------------	---------------------



**José Manuel López Campos**

**Juntos contra la inseguridad**

En la labor de definir la estrategia para combatir la inseguridad hay muchas ideas por concretarse, y en esos esfuerzos ya participa el sector público y organismos empresariales. Nos dicen que hace unos días se reunió el secretario de Seguridad y Protección Ciudadana, **Alfonso Durazo**, con el presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco), **José Manuel López Campos**. En esa reunión, nos dicen, se habló de la posibilidad de sumar esfuerzos para combatir al crimen. Entre las propuestas está que las cámaras de video instaladas en los negocios también le sirvan de ojos a la policía, es decir, conectarlas al sistema de seguridad pública. Así, aprovechando la inversión privada el gobierno tendría más puntos bajo vigilancia. Un tema que surge de esto es que, mientras el gobierno de la 4T ha asegurado que se está acabando con la corrupción, queda un poco la preocupación de que se haga mal uso de esa tecnología para delinquir en perjuicio de los empresarios, nos comentan.



**Rodrigo Puga**

**Se busca director: Pfizer**

Después de tres años al frente de la farmacéutica Pfizer en México, **Rodrigo Puga**, actual director general, asumirá en los próximos días una nueva posición como vicepresidente de área en Estados Unidos. Sin embargo, aún no se sabe quién tomará su cargo. A escala mundial, Pfizer cumple 170 años este 2020 y como parte de su estrategia hacia el futuro, se ha puesto como meta lanzar 25 medicamentos para enfermedades graves o para las que todavía no hay una cura, hacia el 2025. Pfizer también apostará al desarrollo de aplicaciones, pues otro de sus objetivos es que cada paciente cuente con una herramienta digital que le permita darle seguimiento a su tratamiento y enfermedad. Actualmente, ya tienen una aplicación para pacientes con cáncer y otra para hemofilia. La compañía también hará un mayor uso de la inteligencia artificial y el Big Data para acelerar el desarrollo de nuevos medicamentos.

Fecha <b>27.01.2020</b>	Sección <b>Negocios</b>	Página <b>26</b>
----------------------------	----------------------------	---------------------

## IN- VER- SIONES

### CUARTO TRIMESTRE **Pronostica Banorte baja de 0.2% del PIB**

Esta semana el Instituto Nacional de Estadística y Geografía dará a conocer la cifra preliminar del crecimiento económico de México en el cuarto trimestre de 2019; Banorte estima una contracción de 0.2 por ciento y el consenso de especialistas del mercado de 0.1 por ciento tras el estancamiento del periodo anterior.

### ACUERDO POR 125 MDD **AlphaCredit va por México y Colombia**

AlphaCredit logró un acuerdo de capital por 125 mdd, liderado por el fondo Softbank Latam y otros inversionistas. La idea es expandir sus operaciones en México y Colombia, donde ya tiene colocados más de mil mdd. "Estamos comprometidos con la inclusión financiera", señaló José Luis Orozco, cofundador de la *fintech* de crédito al consumo.

### TURISMO EN BCS **Lanzarán licitación para Museo del Mar**

Dentro de las estrategias de la industria turística está la di-

versificación de productos para viajeros; ante ello, el gobierno de Baja California Sur está a días de lanzar la convocatoria para el diseño y construcción del Museo de la Mar de Cortés, en el cual se prevé atraer inversión privada. El desembolso total será de 501 mdp.

### EXAMEN, EL SÁBADO **Suman 32 aspirantes para Ifetel y Cofece**

Nos cuentan que fueron 32 las solicitudes de aspirantes que entregaron su documentación y cumplieron con los ocho requisitos que señala el artículo 28 de la Constitución para ser comisionado del Ifetel y de la Cofece, por lo que el próximo sábado 1 de febrero presentarán los exámenes.

### UNIDAD EN QUERÉTARO **Alista EY estrategia de ciberseguridad**

Resulta que esta semana la firma de servicios profesionales Ernst & Young (EY) abrirá un Centro de Operaciones de ciberseguridad en Querétaro. Dicen que las nuevas instalaciones de la empresa ayudarán a tener mejor gestión de amenazas y riesgos para las compañías con las que trabajan en esta materia.



Fecha 27.01.2020	Sección Dinero	Página 3
---------------------	-------------------	-------------

## EL CONTADOR

**1.** DiDi, cuyas operaciones en México dirige **Juan Andrés Panamá**, está recolectando el mayor número posible de datos sobre sus servicios en el país para, en un futuro, proporcionar soluciones que ayuden a las autoridades a resolver los desafíos de movilidad y contaminación. Por eso ya inició pláticas con los gobiernos de varios estados y con autoridades federales, como la Secretaría de Economía, para compartir la información que recabe. Por ejemplo, un análisis preliminar de los datos de sus servicios en la Ciudad de México encontró un volumen desigual de tráfico durante el día, también hallaron que este tipo de aplicaciones puede ser un complemento relevante para los sistemas de transporte público.

**2.** El que pidió un solo deseo de Año Nuevo fue **Bernardo González**, presidente de la Asociación Mexicana de Afores: una reforma al sistema de pensiones para que se reduzcan las semanas de cotización de mil 250 a 750. La urgencia de llevarla a cabo durante este año radica en que, en 2021, cerca de 41 mil mexicanos tendrán derecho a jubilarse por edad, pero sólo una tercera parte contará con las semanas necesarias para hacerlo, pues han salido y entrado a la formalidad en varias ocasiones. No pinta nada bien el futuro de la primera generación afore, pues para acceder a 30% de su último sueldo deberán aplazar el proceso a fin de acumular más recursos o realizar mayores aportaciones voluntarias.

**3.** A quien no se le vio muy contento fue **Marcos Ramírez Miguel**, debido a que Banorte, institución que dirige, fue colocado por la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros, presidida por **Oscar Rosado Jiménez**, como el banco con el mayor índice de reclamación por cada 10 mil contratos. En realidad ocupa

el quinto sitio una vez que las cifras fueron corregidas, sin embargo, el primer reporte fue ampliamente difundido en los medios de comunicación. Con filosofía, asegura que, pese a estar en la quinta posición, se trabaja para seguir en descenso, colocando al cliente en el centro de los servicios. "Vamos a oír más al cliente, es el compromiso que tenemos".

**4.** Esta semana, el titular del Instituto Fonacot, **Alberto Ortiz Bolaños**, deberá rendir cuentas al Consejo Directivo, pues en la última sesión ordinaria del año pasado ni él ni su equipo dieron explicación convincente sobre el Fondo de Protección de Pagos, que opera desde agosto pasado y del cual han surgido documentos con los que se podría comprobar que se ha infringido la Ley de Seguros y Fianzas, por lo que tocaría a la Secretaría de Hacienda, de **Arturo Herrera**, así como a la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas, de **Ricardo Ernesto Ochoa**, investigar el caso. Por lo pronto, los ojos están sobre el actuar de la secretaria del Trabajo, **Luisa María Alcalde**, ante la falta de claridad en este tema.

**5.** El primer revés que tuvieron los empresarios este año fue sobre el nuevo etiquetado en alimentos con alto contenido calórico. Y es que después de una serie de consultas técnicas, mesas de análisis, reuniones y discusiones, el sector privado, liderado por **Carlos Salazar Lomelín**, no logró que desde el gobierno se detuvieran los cambios a la Norma Oficial Mexicana 051, la cual busca imponer etiquetas de alerta para los consumidores, como una medida contra la obesidad. En el pasado, los empresarios se anotaron un gol al frenar la regularización de autos chatarra y al negociar los arbitrajes en la construcción de gasoductos. Muy confiados en ese entonces, no vieron venir la medida sobre el etiquetado.



Fecha <b>27.01.2020</b>	Sección <b>Empresas</b>	Página <b>19</b>
----------------------------	----------------------------	---------------------



### La 'guerra' IP-4T por etiquetado

Dicen que la verdadera 'guerra' entre el sector privado y el gobierno de la 4T no es sobre los proyectos del acuerdo de inversión en infraestructura energética que se anunciarán a mediados de febrero, sino sobre el etiquetado frontal nutricional de advertencia para alimentos y bebidas no alcohólicas.

El Consejo Coordinador Empresarial, que preside **Carlos Salazar**, emitió el viernes un comunicado donde acusa a las secretarías de Economía y de Salud de imponer un etiquetado que no resuelve el problema de salud del país, sino que –por el contrario– “resultará en menor información disponible para los consumidores”.

Ese mismo viernes, se votó en el Comité de Normalización la NOM 051 –la primera de esta administración– para las reglas de etiquetado de alimentos y bebidas, respecto a la cual las autoridades federales “desestimaron la opinión y evidencia científica presentada por cientos de organizaciones y el sector privado que participaron en la consulta pública”, según el CCE.

Más aún, el proyecto votado “no atiende el problema de salud de manera integral, e impide que los mexicanos tomen decisiones informadas para comparar entre productos e integrar dietas correctas”.

Esa es la razón por la que el CCE, los organismos que lo integran y otras representaciones empresariales “tomamos la determinación de votar en contra del proyecto de la NOM 051”, que avaló el Comité de Normalización. ¿Así o más claro el choque IP-4T?

### México le pone 'altura' a American Airlines

En el último trimestre de 2019, la aerolínea American Airlines sintió que voló alto, pues reportó que sus ingresos por pasajeros crecieron 3.9 por ciento, un récord para un periodo similar, según la apreciación de **Derek Kerr**, director de finanzas de la empresa.

En conferencia con analistas, reconoció que América Latina es uno de sus motores más importantes, pero principalmente dos mercados fueron los que motivaron el crecimiento: Brasil y México.

El directivo reconoció que la región tuvo un aumento de 10 por ciento y que el 'mercado azteca' reportó un alza de doble dígito en este periodo.

Este 31 de enero dejarán de compartir código con LATAM, una de las aerolíneas más grandes de la región; sin embargo, para

Continúa en siguiente hoja



Fecha <b>27.01.2020</b>	Sección <b>Empresas</b>	Página <b>19</b>
----------------------------	----------------------------	---------------------

Robert Isom, director de operaciones de American Airlines, ellos continuarán ostentando el puesto como la aerolínea más grande de América, y México será clave para sostener este potencial en 2020.

### ***DiDi, en modo eléctrico e híbrido***

La aplicación de origen chino quiere cambiar la manera de transportar a sus pasajeros en México, pues con la incorporación de 200 autos eléctricos e híbridos –en alianza con Drive The Future y Engie– a su operación en la Ciudad de México en las próximas semanas, DiDi asume una agenda ambiental en sus planes de expansión en la capital de la República.

**Juan Andrés Panamá**, director de operaciones de la empresa de movilidad en el país, detalló que el uso de las nuevas unidades no tendrá un costo adicional para los usuarios.

En el caso de la conducción de los autos tanto híbridos como eléctricos, Drive The Future y Engie serán quienes decidan qué socios de DiDi conducirán sus autos.

Agregó que con la incorporación de los autos eléctricos e híbridos al país sus socios conductores podrán ahorrar hasta mil 600 pesos semanales, con lo cual buscan que sea un incentivo para sus afiliados para que ellos incorporen sus propios automóviles.

La firma de movilidad informó que aceptará a cualquier socio conductor que quiera sumar su auto con tecnología eléctrica o híbrida sin importar la marca y prevé llegar 700 unidades con estas características hacia finales de año. Buen punto.



## Historias de NegoCEOs

### Mario Maldonado El 'apóstol' de la 4T en la mira del SAT

**R**icardo Peralta se aferró todo lo que pudo a la Administración General de Aduanas (AGA), pero una serie de enroques en el gabinete presidencial y la animadversión de varios de sus excompañeros terminaron por expulsarlo del Servicio de Administración Tributaria (SAT), al que había llegado impulsado por su amiga la secretaria de Gobernación, **Olga Sánchez Cordero**.

Durante los casi seis meses que estuvo al frente de la AGA, Peralta presumió supuestos logros en el aseguramiento de mercancía pirata en las aduanas del aeropuerto, pero desde la jefatura del SAT, encabezada entonces por **Margarita Ríos-Farjat**, se encargaron de 'aterrizarlo' a la realidad y, más aún, de corregirle la plana.

El 4 de marzo de 2019, en una comunicación institucional interna dirigida al entonces administrador general de Aduanas, la exjefa del SAT evidenció varios errores de "forma y fondo" detectados en su operación, así como nuevas instrucciones que supuestamente habían sido aprobadas por el presidente **Andrés Manuel López Obrador**, sin que el titular del Ejecutivo haya tenido conocimiento de los asuntos.

Así comenzó a fraguarse la renuncia del abogado al organismo responsable de verificar el comercio mercancías por cerca de 950 mil millones de pesos anuales, y cuyo pasado como representante legal de firmas privadas polémicas (grupo Autofin, una de ellas), dejaba más dudas que certezas sobre su accionar el gobierno de la Cuarta Transformación.

Ricardo Peralta cayó de pie en la Subsecretaría de Gobernación, en sustitución de **Zoé Robledo**, quien se fue a dirigir el IMSS tras la estridente renuncia de **Germán Martínez**. Sánchez Cordero quien se lo pidió al Presidente y este mató así dos pájaros de un tiro: le quitó a Ríos-Farjat un administrador

incómodo y cubrió la vacante de Segob.

Sin embargo, la llegada de Raquel Buenrostro a la jefatura del SAT puso a temblar a toda la estructura del organismo, luego de que pidió la 'cabeza' de tres funcionarios clave. La consigna de la exoficial de Hacienda es revisar a profundidad todo lo que huelga a corrupción.

Uno de los exfuncionarios del SAT que han sobrevivido al huracán llamado Raquel Buenrostro es precisamente Peralta, pero tan pronto como en los próximos días, Buenrostro va a meter las manos en la Administración General de Aduanas.

Y no precisamente porque el encargado de ese despacho, **Ricardo Ahued**, esté en la mira del paladín anticorrupción, sino porque éste no se ha decidido a dismantlar una cuestionada estructura operativa que heredó del ahora subsecretario de Gobierno.

El 23 de enero mi colega de páginas, **Salvador García Soto**, reveló que la Unidad de Inteligencia Financiera está a punto de judicializar una investigación contra dos administradores de Aduanas cercanos al autodenominado "apóstol de la 4T".

Se trata del Administrador de la Aduana de Progreso en Yucatán, **Abel Cárdenas Lara**, y del encargado de la Aduana de Tuxpan, Veracruz, **Guillermo César Calderón**, ambos acusados de permitir el tráfico de estupefacientes por sus respectivos puertos.

No obstante, aseguran fuentes internas del SAT, las operaciones que el personal identificado con Peralta estaría realizando en el sureste no se comparan en magnitud con las irregularidades que se denuncian en el norte del país.

El estado de Baja California sería el centro de operaciones de una mafia que, según los señalamientos, sustituye la aplicación de los impuestos a los importadores por el cobro de cuotas para los funcionarios involucrados. Esto significa un 'sangrado' de



Fecha <b>27.01.2020</b>	Sección <b>Cartera</b>	Página <b>28</b>
----------------------------	---------------------------	---------------------

recursos para el erario público de miles de millones de pesos.

Tal fuga de recursos contribuiría también a explicar las razones por las que la recaudación de Impuesto al Valor Agregado del SAT sufrió una contracción de 0.11% durante 2019, de acuerdo con los datos reportados por el organismo que hoy encabeza Raquel Buenrostro.

Las aduanas que estarían involucradas con las presuntas prácticas irregulares son las ubicadas en Tijuana, Tecate, Ensenada y Mexicali; es decir, los puntos fronterizos en los que se recauda hasta 70% del IVA a escala nacional por concepto de comercio exterior.

En aquellas ubicaciones se le sigue la pista a funcionarios como **Raymundo Humberto Jiménez Lázaro**, **Viridiana Soría Amador** y **David Pérez Tejada**, quienes, más que reportar a la Administración General de Aduanas sobre sus acciones, tienen línea directa con las oficinas de Bucareli.

A detalle, las indagatorias más sólidas sobre estos personajes se enfocarían a lo que el propio gobierno de López Obrador ha calificado como 'huachicoleo fiscal', es decir, el ingreso al país de gasolina declarada co-

mo aceite para no pagar el impuesto correspondiente.

De prosperar las investigaciones que se vienen realizando en la propia Jefatura del SAT, con apoyo de la Unidad de Inteligencia Financiera, se estaría muy cerca de involucrar en la red de funcionarios beneficiados con esta fuga de recursos al actual gobernador de Baja California, el morenista **Jaime Bonilla**.

Sobre esta relación, en meses pasados el entonces presidente del Poder Legislativo bajacaliforniano, el diputado **Benjamín Gómez Macías**, denunció haber recibido presiones de Ricardo Peralta para promover en el Congreso la ampliación a cinco años de la gubernatura de Bonilla a cambio de un millón de dólares para él y para cada uno de los diputados.

Sorpresivamente, en agosto de 2019, el exdiputado local difundió una carta en la que se retractó de su propia aseveración.

Está por verse si el 'apóstol' de la 4T se convierte en un 'apóstol' caído o en un 'apóstol' intocable. ●

Twitter: @MarioMal

Correo: mario.maldonado.padilla@gmail.com

ENRIQUE QUINTANA  
COORDENADAS

COORDENADAS  
**Enrique Quintana**

Opine usted:  
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E\_Q\_



## Se veía venir: cayó la economía en 2019

El próximo jueves, el INEGI confirmará que el resultado económico del 2019 fue negativo, quizás con **una caída de entre 0.1 por ciento y 0.2 por ciento**.

Ese día se dará a conocer el estimado de crecimiento del PIB en el cuarto trimestre del año pasado.

En los primeros tres trimestres, el resultado fue cero. De modo que si hay un registro negativo, el promedio del año estará en números rojos.

Tenemos ya los datos del Indicador Global de Actividad Económica (IGAE) para los meses de octubre y noviembre, y el resultado es **un descenso de 0.75 por ciento** en promedio.

Para **evitar una caída** económica habría sido necesario que en el mes de **diciembre** la economía hubiera crecido al menos a **una tasa de 1.5 por ciento**, pero de acuerdo con los indicadores de que disponemos, eso parece prácticamente imposible.

La última ocasión que creció a esa tasa fue en noviembre de 2018.

Como hemos señalado en muy diversas ocasiones, el factor más importante para explicar el resultado negativo del 2019 es **la caída de la inversión productiva**, que hasta el mes de octubre (último dato disponible) tuvo una caída promedio de **5.2 por ciento**.

Otro de los factores que incidió de manera negativa en el desempeño económico es **el gasto público**.

De acuerdo con la Secretaría de Hacienda, hasta el mes de noviembre el gasto total del sector público tuvo **una caída real de 1.8 por ciento**. La próxima semana tendremos los datos de cierre de año y no se anticipa que se haya podido revertir esta tendencia en diciembre.

Se salva de la caída general de la economía el **consumo privado** que, hasta el mes de octubre tenía un **crecimiento de 1.0 por ciento** en el año.

Es el mismo caso de **las exportaciones totales**, que consiguieron hasta el mes de noviembre un **crecimiento de 2.3 por ciento** en promedio en

Continúa en siguiente hoja



Fecha <b>27.01.2020</b>	Sección <b>Opinión</b>	Página <b>PP-2</b>
----------------------------	---------------------------	-----------------------

2019.

Sin embargo, ni el crecimiento del consumo ni el de las exportaciones tuvo la potencia suficiente como para impedir el retroceso de la economía, propiciado por el mal desempeño de la inversión y del gasto público.

Estamos apenas empezando **el 2020**. De acuerdo con el presupuesto aprobado, se estima que el **gasto total del sector público** tenga un crecimiento de **0.9 por ciento** este año. Aunque es pequeño, es mejor que la caída que tuvimos el año pasado.

Pudiéramos esperar que **el consumo privado mejore ligeramente** ante la mayor certidumbre derivada de la ratificación del tratado comercial con Estados Unidos y Canadá. Pero **no espere ninguna alza relevante**.

En materia de las exportaciones hay incertidumbre, pues su resultado mucho dependerá del desempeño de la economía de Estados Unidos, especialmente de su producción industrial, que el año pasado creció sólo 0.8 por ciento, pero en diciembre cumplió cuatro meses de retrocesos consecutivos.

Y en materia de inversión, lamentablemente hasta ahora no se ven aún señales que nos permitan anticipar un repunte de la que realiza el sector privado, y de acuerdo con el presupuesto, habrá una nueva caída de la inversión pública.

Por esa razón, los pronósticos respecto al crecimiento económico en este año están aproximadamente en 1 por ciento, aunque, en cuanto se confirme el desempeño negativo de la economía el año pasado, no debe descartarse que se revise nuevamente a la baja este estimado.



SOBREMESA

## Lourdes Mendoza

Opine usted:  
lumendoza@icloud.com  
@lumendoza

# El desabasto llegó al IMSS

**S**i creían que la crisis de medicamentos ya había tocado fondo o había alcanzado el clímax, tristemente les tengo que informar que el **desabasto en el IMSS ya comenzó**. El IMSS aguantó 20 días de enero, pero en la semana, en todos sus hospitales, comenzaron a tener desabasto en claves como aspirinas y medicamentos sencillos, así como en medicinas para curar el cáncer y enfermedades degenerativas. Además, escasean también el material de curación y están **cancelando cirugías**. ¿A quién responsabilizará en esta ocasión el sr. Presidente? ¿A **Zoé Robledo**?

El problema del desbaste en todo el sistema de Salud público es porque **Raquel Buenrostro**, en Hacienda, su chamba anterior, no pensó en el tramo de enero a marzo. Léase, no liberó la orden al sector para que compraran; algunos dirían, de párvulos, ¡se le olvidó! Pero las implicaciones han sido de vida o muerte. El jueves pasado, por fin hicieron la orden de compra, pero como ya leyó, ya es tarde, porque no hay abasto y se tendrá que **comprar poco y caro**.

¿QUÉ PASÓ?

**E**l punto medular para el deterioro del **Sistema Nacional de Salud** que estamos observando –Seguro Popular más total desorden en el sistema nacional de abasto– es pro-

ducto de la desinformación. El Presidente ha señalado que tres empresas distribuidoras vendían el 60 por ciento de los medicamentos al gobierno. **El término correcto es que DISTRIBUÍAN el 60 por ciento, que fabrican más de 150 empresas farmacéuticas en México y otros países**. Así como que muchos gobernadores en tiempos pasados, de **TODOS** los colores, **abusaron, fueron corruptos**, con el manejo de los recursos asignados por el Seguro Popular. Sin embargo, esa sangría se hubiese detenido en su mayor parte comprando los medicamentos de manera consolidada.

México gasta en las **instituciones públicas de salud 2.9 por ciento del PIB**, que se suma a otro tanto de los privados; así pues, hablamos más-menos de un 6 por ciento. Muy lejos de los países nórdicos, que gastan alrededor del 9%, y de EU, con el 15%. Así pues, ojo, es **IMPOSIBLE** cubrir de manera gratuita los servicios de salud pública en una economía que destina sólo el 6 del PIB. Ojo, las palabras cuentan y de seguir diciendo que en el Insabi todo será gratis, los derechohabientes del **ISSSTE** dejarán de pagar sus cuotas. Es **IMPOSIBLE** dar atención gratuita a toda a la población en todos los niveles y todos los padecimientos **sin una reforma fiscal**. Además, súmele que el cambio de Seguro Popular al

Continúa en siguiente hoja



Insabi ha provocado un retraso en los pagos que afectan a la industria mexicana que ha ofrecido precios a la nueva administración, condicionados al pago oportuno. **Es decir, unas 100 empresas están en riesgo de quebrar.**

LA COFEPRIS TAMBIÉN TIENE VELA EN ESTE ENTIERRO

**P**ues, y aunque la Cofepris incide de manera importante en el PIB nacional, NO ha habido manera de establecer comunicación con la industria. De hecho, hay un desprecio total al derecho de audiencia.

La oficina de fomento a las inversiones, enclavada en el área de **Alfonso Romo**, debe poner focos rojos a esta situación.

Existe ya gran preocupación por la falsificación de medicamentos en el **mercado informal (tianguis)** e incluso en el formal (**farmacias pequeñas**).

La **Secretaría de Economía** prometió retomar una política industrial, impulsar la mejora regulatoria, la cual ha sido abandonada por más de tres décadas, para que trabaje por el bienestar de los mexicanos.

El **comisionado Novelo** está más preocupado por la consulta del **Tren Maya** que por el rezago.

México ha tenido líderes indiscutibles en materia de Ssalud pública durante el periodo neoliberal del **PRI y PAN: Guillermo Soberón, Jesús Kumate, Juan Ramón de la Fuente y Julio Frenk**, entre otros. Los actuales dirigentes médicos del sector vienen de esa escuela. No existe el agua tibia, el llamado “cambio hacia la prevención ha sido política pública desde hace varias décadas”.

El Dr. **López Gatell** fue responsable de Epidemiología en la Secretaría de Salud, y habla como si viniese de otro país.

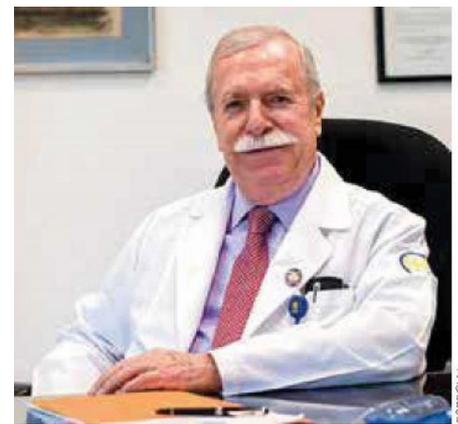
Otro punto fundamental para el programa del Insabi va a ser el aspecto laboral en todas sus aristas. Todas ellas requieren recursos, ampliación de las plantillas, jornadas más largas, incrementos de salario a los médicos rurales, basificación.

EL ARTE DE LA GUERRA

**O**jo, cuando se quiere comenzar una guerra, diría Sun Tzu, se debe contar con **una estrategia y aquí en la 4T no la hemos visto**. De hecho, y sin precedente alguno, escogieron **como enemigos a los doctores**. Sin embargo, su actuar habla por él mismo y en su hospital, **el Infantil de México**, a **Jaime Nieto** sus compañeros le gritaron a unísono “NO estas solo.”

Cuando alguien pierde, alguien más gana y **las multinacionales se deben estar frotando las manos**.

Así pues, en su obsesión por abaratar lo ya barato, en su concurso consolidado han logrado que el 60% de los productos se quede sin oferta económica y el 40% se ha asignado con algunos ahorros. “El pero” es que se está incurriendo en mayores costos por un servicio de logística de paquetería –**Redpack, Estafeta y CPI**– con una peor concentración y manejo de mercado que antes y sin que sea transparente cuánto realmente termina pagando el gobierno, sobre todo por entregas emergentes.



CUARTOSCURO

ESPECIAL

Fecha <b>27.01.2020</b>	Sección <b>Mercados</b>	Página <b>32</b>
----------------------------	----------------------------	---------------------

# CORPORATIVO



#OPINIÓN

## DÍA 'D' PARA FONACOT

*El Fondo de Protección de Pagos de Fonacot operaría como sociedad mutualista, pero no cuenta con autorización de la CNSF*

**ROGELIO VARELA**



Esta semana será clave para la gestión del Instituto Fonacot ante una ola de morosidad.

Y es que será el próximo 31 de enero cuando el Consejo Directivo del Instituto Fonacot sesione por primera vez en el año; no obstante, habría de dar prioridad

a la revisión operativa del Fondo de Protección de Pagos, aprobado en agosto pasado, ya que el equipo de **Alberto Ortiz Bolaños** estaría violando la Ley de Seguros y Fianzas.

Documentos en poder de este medio de comunicación revelan que la aportación única que realizan los acreditados a dicho Fondo es insuficiente para hacer frente a pagos faltantes en caso de desempleo, invalidez, o fallecimiento.

Por ejemplo, si las mensualidades para cubrir un crédito ascienden a 2 mil 875 pesos, la aportación sólo asciende a 2 mil 643 pesos, por lo que el Fondo debería presentar serios déficits para cubrir los siniestros.

Sin embargo, no ha sido así, por lo que especialistas en el tema comentan que el Fondo Fonacot, como también se le conoce, operaría como una Sociedad Mutualista, es decir, las aportaciones de los acreditados estarían siendo depositadas a una bolsa común, en lugar de en cuentas individualizadas, así los involucrados compartirían el riesgo entre sí, y por tanto existiría la posibilidad de que se cubran los faltantes en las aportaciones.

Para funcionar como Sociedad Mutualista, el Fondo habría de estar autorizado por la Comisión Nacional de Seguros y

Fianzas (CNSF) de **Ricardo Ernesto Ochoa**, pero no es así, por lo que urge que comiencen las averiguaciones correspondientes, las cuales incluyen a la Secretaría de Hacienda, de **Arturo Herrera**, así como una petición de rendición de cuentas por parte de la secretaria del Trabajo, **Luisa María Alcalde**, quien por cierto tendría que estar

Continúa en siguiente hoja

**EL 31 DE ENERO  
SESIONA EL  
CONSEJO  
DIRECTIVO DEL  
INSTITUTO**



Fecha <b>27.01.2020</b>	Sección <b>Mercados</b>	Página <b>32</b>
----------------------------	----------------------------	---------------------

presente en la próxima sesión del Consejo.

Desde el año pasado, el equipo de Ortiz Bolaños no ha podido explicar diversos vacíos legales presuntamente cometidos durante el proceso de aprobación del Fondo de Protección de Pagos, amén que existen contratos en los que este esquema se ostentó como aseguradora, sin tener las atribuciones para hacerlo.

#### **LA RUTA DEL DINERO**

Entre los ecos de Fitur 2020 que se acaba de celebrar en Madrid, anote la participación de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes de la Ciudad de México (AMAV-CD-MX) que preside **Julián Arroyo** y que tomó la decisión de participar de la mano de la imagen de la artista, **Frida Kahlo** (1907-1954), que es la figura mexicana de mayor alcance mediático en el mundo, y ella misma, su vida y su obra, constituyen un atractivo turístico del más alto nivel. El proyecto "Vive Frida" tiene la capacidad de congregarse a destinos y a los principales operadores del país, tal como Pertours, Entorno Cit, Omextur, Sistema Moderno, Universe Travel, Eventravel, Alejero Tours, Ketzaltour y Hoteles y Más, Hotel Benidorm y Crowne Plaza Querétaro, empresas comprometidas y que ofrecen en la actualidad experiencias de producto turístico innovador. Sin duda un acierto para posicionar a la industria turística de la capital.

---

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM  
@CORPO\_VARELA

Fecha <b>27.01.2020</b>	Sección <b>Empresas y Negocios</b>	Página <b>19</b>
----------------------------	---------------------------------------	---------------------



Ricos y poderosos

Marco A. Mares  
marcomares@gmail.com

## Alimentos, ¡la guerra!

La sucesión de batallas que se han registrado en México, en el terreno de los alimentos procesados, a partir de este nuevo gobierno, amenaza con convertirse en una guerra, por la potencial intervención de otros países y autoridades internacionales.

Luego de la aprobación, el viernes pasado, prácticamente sin cambios de la Norma 051 en el comité de normalización en el que participan las secretarías de Salud y Economía, entre otras autoridades, es inminente una lluvia de amparos que interpondrán las organizaciones empresariales aglutinadas en el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), presidido por **Carlos Salazar**, en contra del nuevo etiquetado frontal.

Entre ellas están el Consejo Nacional Agropecuario, Concamín, Concanaco, Coparmex, Consejo Mexicano de Negocios, AMIS, Canaco, Canacintra, AMIB, COMCE, ANTAD, y ConMéxico.

El riesgo mayor y más cercano es el del involucramiento de Estados Unidos, a través de su Oficina de Representación Comercial (USTR) —que horas previas a la reunión definitiva del comité de normalización— solicitó el aplazamiento en dos años de la entrada en vigor del nuevo etiquetado frontal que impulsan las secretarías de Salud y de Economía mexicanas.

La USTR mencionó en su comunicado que EU exportó a México 5,800 millones de dólares de alimentos y bebidas no alcohólicas y que el etiquetado propuesto puede ser más restrictivo para el comercio de lo que necesita el país para cumplir con su objetivo.

Pero también poderosas empresas trasnacionales como la suiza Nestlé han solicitado a sus proveedores que intervengan ante el gobierno federal para oponerse al etiquetado frontal de advertencia sobre los alimentos industrializados.

La férrea oposición al etiquetado frontal la ha encabezado el Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo (ConMéxico), de **Jaime Zabudovsky**, porque desde su punto de vista desorientará a los consumidores y sataniza los alimentos industrializados, cuando los problemas de obe-

sidad y diabetes tienen un origen multifactorial.

La guerra alimentaria confronta a los poderosos intereses de una batería de compañías trasnacionales que anticipan riesgos para sus ingresos y ventas y el interés del gobierno de la 4T por establecer por primera vez en la historia nacional medidas que verdaderamente orienten a los consumidores para abatir las epidemias de obesidad, diabetes y enfermedades crónico-degenerativas.

Estas enfermedades son cada vez más costosas para las finanzas públicas mexicanas.

En días pasados, el secretario general de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), **José Ángel Gurría**, dijo que la diabetes representa para el gasto gubernamental en México hasta 5% del Producto Interno Bruto.

### Etiquetado, frontal batalla

El etiquetado frontal es una réplica del que se aplica ya en Chile con buenos resultados, de acuerdo con el contraargumento de las autoridades sanitarias nacionales.

El etiquetado frontal marca en octágonos negros si el producto es alto en grasas, azúcares y sal, con la frase contundente: "exceso en...".

En la aprobación del comité de normalización, sí se atendieron cambios que propuso la Cofece, de **Jana Palacios**, para que se puedan utilizar personajes para la promoción y las recomendaciones o respaldo de asociaciones profesionales de médicos o nutriólogos.

Para el activista que encabeza El Poder del Consumidor, **Alejandro Calvillo**, las advertencias y amenazas de la industria son "normales" y se han registrado en otros países.

Lo que les preocupa es que se tienen que "reinventar" y tendrán que "reformular" sus productos, lo que eventualmente puede impactar en sus ganancias.

El gobierno de la 4T no se ha detenido hasta ahora frente a la Iniciativa Privada nacional e internacional; veremos si tampoco cede a la presión de EU. Al tiempo.



Fecha <b>27.01.2020</b>	Sección <b>Empresas y Negocios</b>	Página <b>20</b>
----------------------------	---------------------------------------	---------------------



## CCE seguirá mandato negociador y pronto guía para reenfoque social de IP

Las señales de inconformidad que se presentan al arrancar este año en algunos organismos del CCE contra el estilo de **Carlos Salazar** en su interlocución con el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**, sorprenden a la dirigencia de este consejo.

Y es que en diciembre, hubo una reunión evaluatoria con McKinsey de **Sergio Waisser**, para conocer la percepción de la labor realizada y hasta una encuesta anónima se levantó con buenos resultados.

Además, el consejo ejecutivo del CCE, integrado por los presidentes de los 12 miembros, no ha cambiado el mandato que se dio al ex de FEMSA para mantener una línea de negociación con el gobierno. En su momento se ponderó la confrontación, pero se rechazó la idea.

Si bien no se han ganado todas las batallas, gracias a esa política, se salvó el expediente de los gasoductos, hay mesas de diálogo para el sector energético y se empujó un paquete de infraestructura con 147 proyectos.

Recién se dio una fuerte lucha para suavizar el etiquetado de alimentos y bebidas y con el Congreso se abrió una pausa a la iniciativa de **Napoleón Gómez Urrutia** que eliminaría el *outsourcing*, para discutir el asunto en un parlamento abierto.

Pero más allá de lo anterior, le platico que el CCE trae en la mira un proyecto con el que se busca responder a la percepción negativa que tiene el empresario, tras de que en los últimos años las compañías perdieron su foco social.

Se parte de que las empresas tienen que cambiar para responder a un entorno en el que la sociedad, los jóvenes y las mujeres se han empoderado.

Bajo esta óptica, en el CCE se ha trabajado desde el año pasado en un documento que se presentaría a mediados de febrero para reenfocar el papel social de la empresa, bajo el título de "La dimensión social del empresariado".

Hay consensos y la idea es sumar pronto a más organizaciones y compañías relevantes en lo individual.

Así que la estrategia negociadora se preservará, amén de un cambio interno de la IP para responder a la complicada coyuntura.

### Insistirá Monreal en bajar comisiones

El senador **Ricardo Monreal** trae en la mira 17 iniciativas, entre ellas, una reforma financiera que incluirá la modificación de 30 artículos de la Ley del Banxico para acrecentar la inclusión financiera y acotar las comisiones que cobra la banca, tema en el que insistirá aunque ya con los consensos de la SHCP, CNBV, Condusef, Banxico y ABM de **Luis Niño de Rivera**. En la iniciativa se enfatiza que 30% de los ingresos de los bancos tienen que ver con las comisiones, situación que inhibe el sano desarrollo del sistema. Hoy existen hasta 5,000 distintos cargos en la banca.

### Inminente el parlamento para outsourcing

Y en lo que hace al parlamento abierto que el propio Ricardo Monreal logró abrir para discutir el *outsourcing*, le platico que éste iniciaría esta misma semana o, a más tardar, la próxima. La intención es ajustar la iniciativa de Napoleón Gómez Urrutia para normar su propuesta que hacía inviable esa figura.

### Unger se va y Díaz Bonnet asume en UBS

Resulta que **Antonio Díaz Bonnet** asumirá como CEO de UBS Asesores México y con ello como líder de mercados aquí de esa firma, tras el regreso a Suiza de **Dominik Unger**, cuya misión terminará el 31 de marzo. Díaz Bonnet con una trayectoria de 34 años en el sector financiero reportará a **Matthias Musch** en Suiza.

### Puga deja Pfizer México

Y le platico que **Rodrigo Puga** dejará este mes el timón de la farmacéutica Pfizer aquí. Fue invitado a ocupar la vicepresidencia de *marketing* global de esa multinacional en Nueva York. Su relevo aún no se designa.



Fecha <b>27.01.2020</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>1-2</b>
----------------------------	--------------------------	----------------------



## El etiquetado de la discordia

Activo Empresarial,  
José Yuste >



### Activo empresarial

José Yuste  
dinero@gimm.com.mx

## El etiquetado de la discordia

• Países y órganos empresariales levantan su voz.

Nuestro principal socio comercial, EU, junto con Suiza y la Unión Europea, acusaron a México dentro de la Organización Mundial de Comercio por detener el comercio con el nuevo etiquetado frontal de alimentos. Mientras, en México, el etiquetado frontal originó que el Consejo Coordinador Empresarial y la Concamin hablaran de una imposición del gobierno.



### SE QUEDAN SÓLO LOS CINCO OCTÓGONOS NEGROS

En México tenemos una epidemia de obesidad y diabetes. Y dentro de muchas otras aristas, uno de los elementos para combatir la obesidad y diabetes es el etiquetado de alimentos, que en México no se entiende prácticamente nada.

El nuevo etiquetado frontal en los alimentos, impulsado por las autoridades en la NOM 051 (con la nueva Ley General de Salud), tendría cinco octógonos negros. Todos irían al frente de cada alimento procesado y advertirán de los excesos en: 1. Calorías, 2. Grasas trans, 3. Grasas saturadas, 4. Azúcares, y 5. Sodio.



### NO LE HICIERON CASO A 800 COMENTARIOS

El problema de tal etiquetado frontal de alimentos fue su imposición. A pesar de los más de 800 comentarios recibidos por parte de la industria durante los 60 días que duró la consulta en la Conamer (Comisión Nacional de Mejora Regulatoria), las autoridades no se movieron un ápice.

Todavía el último día de consulta, la Comisión Federal de Competencia Económica, presidida por **Alejandra Palacios**, pidió un etiquetado frontal con  
Continúa en siguiente hoja



Página 1 de 2  
\$ 43180.00  
Tam: 340 cm2

Fecha <b>27.01.2020</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>1-2</b>
----------------------------	--------------------------	----------------------

más información a favor del consumidor.

Las autoridades sanitarias no le hicieron caso a la Cofece ni a nadie. Después de los 60 días de la consulta, dentro del Comité de Normalización, el etiquetado frontal siguió intacto.

Y vino la explosión de inconformidad. Un Consejo Coordinador Empresarial, presidido por **Carlos Salazar**, que empieza a levantarle la voz a la 4T, y al igual que Concamin (la confederación de industriales encabezada por **Francisco Cervantes**), acusó a las autoridades de "imponer el etiquetado". Firms como Bimbo o Sigma están expectantes.

nuevo etiquetado sea un factor determinando para reducir la crisis de obesidad y diabetes. En cambio, sí va a reducir el comercio que se tiene con el país europeo.

Y la preocupación también la externó la misma Unión Europea en la OMC, donde hay otras empresas representativas como la gigante Unilever o Ferrero Rocher.

La 4T quiere hacer algo radical para combatir la obesidad y la diabetes, aunque sólo con el etiquetado no se va a lograr. Deberá mejorarse el etiquetado y completarse con una política de salud pública.

**Las autoridades sanitarias no le hicieron caso a la Cofece ni a nadie. Tras los 60 días de consulta, el etiquetado siguió intacto.**



Consulta las recomendaciones de la Cofece sobre el etiquetado.



### **EU Y SUIZA ACUSAN A MÉXICO DE FRENAR COMERCIO EN OMC**

EU, siendo nuestro principal socio comercial, acudió a la Organización Mundial del Comercio para solicitar que México tarde dos años en imponer un nuevo etiquetado frontal de alimentos, dado que no hay pruebas científicas de que tal etiquetado frontal vaya a reducir la obesidad y la diabetes.

Algo similar hizo Suiza con empresas fuertes de consumo como Nestlé, Lindt o Ricola. Y la preocupación fue la misma: no hay evidencia científica ni técnica de que el



LA CUARTA TRANSFORMACIÓN

Darío Celis

@dariocelise

# Trabajan fusión Interjet-VivaAerobús



Miguel Alemán Velasco

La insolvencia de Interjet, que la llevaría más rápido de lo que se cree a su quiebra, ya está en la agenda de la 4T por el impacto que pudiera tener en la ya de por sí alicaída actividad económica.

La familia Alemán ha buscado por varios lados alternativas para capitalizar la aerolínea, desde la venta del control a un grupo empresarial mexicano, hasta una sociedad con una línea extranjera.

Miguel Alemán Velasco utilizó su cercanía con Andrés Manuel López Obrador para poner el tema en la mesa y el presidente ha prometido facilitarles el camino, sin que ello implique un rescate.

El plan desde hace varias semanas se trabaja y consiste en fusionar Interjet con VivaAerobús. Los Alemán encontraron en

Roberto Alcántara una posible salida a sus problemas.

Contrataron como asesor a la firma de banca de inversión Alfaro, Dávila y Scherer, de Isauro Alfaro, Ricardo Dávila y Pedro Scherer, este último, hermano del Consejero Jurídico de la Presidencia.

Estamos ante una compleja operación financiera con alto perfil político, porque la desaparición de Interjet implicaría un fuerte golpe para la economía del país. A López Obrador no le conviene la quiebra.

Los Alemán y los Alcántara creen que podría crearse una empresa controladora, en la que los primeros sean los socios minoritarios y deleguen a los segundos toda la operación.

Los Alcántara han demostrado con VivaAerobús un manejo disciplinado, eficiente y rentable, caso contrario de Interjet, donde el modelo de negocio y operación están colapsando.

De lograrse la fusión, los Alemán mantendrían el *fronting* del nuevo grupo con el gobierno, dado que los Alcántara no solo no tienen vasos comunicantes con la 4T, sino que no son bien vistos.

Continúa en siguiente hoja



Fecha <b>27.01.2020</b>	Sección <b>Economía</b>	Página <b>6</b>
----------------------------	----------------------------	--------------------

El esquema propuesto por los Alemán vaya usted a saber si logre prosperar, pero es atractivo para Alcántara, con acceso a capital y uno de los empresarios favoritos de **Enrique Peña Nieto**.

Pero lo que sí es un hecho es que puede ser la última llamada para Interjet y los Alemán, que no logran encontrar una salida a su crisis financiera.

La cuenta regresiva está activada: sigue sin resolverse el pasivo de mil 350 millones de pesos con el SAT, deben mil 193 millones al Instituto Nacional de Migración y más de 120 millones al Seneam.

Y a los grupos aeroportuarios, léase Asur de **Fernando Chico**, GAP de **Laura Diez Barroso** y OMA de **Diego Quintana**, les pagan con retrasos los diferentes servicios que le prestan.

**PUESNADA, QUE a Rafael Mollinedo y Alberto Serranía**, los encargados de la licitación del Tren Transísmico, se les está haciendo bolas el engrudo. Martes y miércoles de la semana pasada debieron emitir los fallos de los 5 paquetes para la rehabilitación de los 309 kilómetros de vía que une los puertos de Salina Cruz y Coatzacoalcos, pero se difirió para este viernes. El Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuán-tepec, la instancia creada por la SHCP para liderar el proyecto, recibió 79 propuestas con ofertas muy disímolas, lo que ha dificultado su calificación. Además se asegura que la Secretaría del Medio Ambiente que comanda **Víctor Toledo** aún no entrega la Manifestación de Impacto Ambiental. Dos grupos internacionales fuertes que ya no quisieron entrar fueron la española Sacyr, que maneja **Ignacio García**, y la francesa TSO, de **Emanuele Perron**. Esta última se vislumbraba como la gran favorita.

**HASTA EL VIERNES** el Instituto Federal de Telecomunicaciones, que preside **Gabriel Contreras**, seguía con el engrose de la resolución cuyo pleno emitió el miércoles. Hablamos del expediente E-IFT.UC.DG-SAN.1.0143/2018 vinculado a Teléfonos del Noroeste (Tenor) por incumplir la desagregación de la red local, particularmente la omisión de reportar infraestructura en el sistema electrónico de gestión, que frena la interconexión de sus competidores. El regulador impuso una multa de mil 311 millones de pesos a esta empresa de **Carlos Slim Helú**. En esta semana debe



Héctor Slim Seade

salir la notificación. En proceso está el otro expediente que concierne a Telmex, que lleva **Héctor Slim Seade**, que implica una multa más que llegaría a 5 mil millones de pesos por el mismo motivo.

**LE LLEVÓ PRÁCTICAMENTE** un año pero finalmente Citi concluyó el proceso de limpia de Afore Banamex. En cosa de días se formalizará la salida, ahora sí oficial, de **Diego Tarrats**, de la dirección de Renta Variable y Alternativos de dicho fondo de pensiones. En septiembre fue despedido **Javier Orvañanos**, director de Inversiones, por no operar conforme a las políticas internas. Tres meses después se retiró el director de la Afore, **Luis Sayeg**. Los tres tienen en común su cercanía a **Francisco Gil** y a Oro Negro, la compañía de su hijo, **Gonzalo Gil**, donde Citi perdió más de 300 millones de dólares. El que llega como nuevo presidente a ordenar el negocio es **Rodrigo Zorrilla**, quien fuera director general adjunto de ese grupo financiero.

**LE REFERÍA QUE** el gobierno de Quintana Roo de **Carlos Joaquín González** va a ejercer inversiones para infraestructura vial en Cancún a fin de habilitar ese destino al Tren Maya, que va a impactar en tráfico tanto a la población como a sus turistas. Una licitación que ya se prepara es la del Puente Nichupté que buscará desahogar la densidad vehicular en la zona hotelera. Va a tener una longitud de 8.4 kilómetros y un costo de unos 4 mil 500 millones de pesos. ICA, que dirige **Guadalupe Phillips**, lanzó una oferta no solicitada. El puente saldrá del distribuidor vial del Boulevard Colosio y llegará a la Plaza Kukulkán. En 2006 y 2009 se intentó sin éxito construirlo.

**AL FINAL SE** invalidó la licitación LP-

INE-004-2019 que impugnaron Arrendomóvil de **Juan Antonio Hernández**, Integra de **José Abascal** y Jet Van Car Rental de **Cuahutémoc Velázquez**.

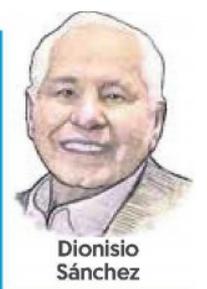
El organismo que encabeza **Lorenzo Córdova** se empeñaba en que se asignara a Lumo Financiera, de **Luis Montaña**. Pero el Órgano Interno de Control detectó suficientes inconsistencias en el proceso y lo echó abajo. La instancia a cargo de **Jesús George Zamora** no va a permitir manipulaciones, como las que encontró y pidió una nueva licitación que deberá concluir en 45 días. En juego siguen 2 mil 502 vehículos y un contrato de aproximadamente mil millones de pesos.



Lorenzo Córdova

**SARE, LA DESARROLLADORA** que dirige **Guillermo Guzmán**, ya convocó a asamblea. Va ser el próximo 11 de febrero. Se

espera que Tavistock, el principal accionista, anuncie su salida. Le decía que dicho fondo de **Joe Lewis** entró al rescate financiero hace 5 años. Inyectó casi 70 millones de dólares, pero ya no pudo mantenerse debido a pasivos fuera de balance. El más grande mil 500 millones de pesos con el SAT, que ahora lleva **Raquel Buenrostro**. Tavistock, que representa en México **Mario Espinosa**, posee 49.5%, Actinver de **Héctor Madero** otro 20%, la familia fundadora de **Dionisio Sánchez** cerca de 7% y el resto está diluido en bolsa.



Dionisio Sánchez

Fecha <b>27.01.2020</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>1-3</b>
----------------------------	--------------------------	----------------------



## Linchan cajeros

Análisis Superior,  
David Páramo:



## Linchan cajeros

Luego de que la Fiscalía de Veracruz determinara que era inocente la cajera que fue insultada y amenazada en un video que se hizo viral y que no tuvo ninguna participación en el robo en vía pública que se hizo en contra del autor del video, vale la pena que nos preguntemos qué tan cerca estamos del linchamiento de uno de estos trabajadores.

La leyenda urbana, sin ningún fundamento, ha culpado a estos trabajadores de ser halcones que señalan a los clientes para que los asalten. Los bancos tienen procedimientos internos estrictos que hacen casi imposible estos hechos. Más aún, en más de una década sólo un funcionario bancario ha sido implicado en uno de esos crímenes.

Al margen de la buena reacción de Santander y de que sería deseable que la cajera presentara una demanda en contra de sus hostigadores (el autor del video se disculpó, como si eso arreglara algo), es necesario que las instituciones de crédito tomen acciones mucho más determinadas en la defensa de sus trabajadores.

No es una buena estrategia atender este asunto como un caso aislado, el cual podría esconderse resolviéndolo únicamente en tribunales, puesto que, como lo ha advertido el *Padre del Análisis Superior*, podría convertirse en una tendencia perversa. Pasar de videos a acciones físicas que pongan en riesgo la seguridad de estos trabajadores.

A la cajera de Santander se le amenazó con "hacerle lo mismo" y al día siguiente el diputado de Morena por la Ciudad de México, **Emmanuel Vargas**, no únicamente subió un video en el que dice "Me acaban de asaltar y este cabrón es el cajero que me acaba de poner".

Fue un paso más allá del video. Llamó a su banda, lo que obligó a BBVA a utilizar seguridad para salvaguardar la integridad de su trabajador. Sin embargo, el asunto no paró ahí, puesto que hay indicios de que, por lo menos, hay un inocente detenido como producto de la presión del legislador.

Es fundamental que no sólo BBVA tome acciones en este caso, sino que la Asociación de Bancos de México, presidida por **Luis Niño de Rivera**, garantice

La Asociación de Bancos de México, presidida por Luis Niño de Rivera, debe garantizar la seguridad de sus empleados.



Fecha <b>27.01.2020</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>1-3</b>
----------------------------	--------------------------	----------------------

la seguridad de sus empleados, el principal contacto con sus clientes. Los videos son un paso, el que sigue es un cajero linchado.



### REMATE CONFLICTIVO

El coordinador de los diputados del partido de Estado, **Mario Delgado**, anda tratando de hacerse el de oposición para que a la gente se le olvide que, mientras se vive una crisis en la salud, él y/o su familia se atienden en algunos de los hospitales más caros del país.

Anda diciendo que citará a los funcionarios de la Secretaría de Hacienda y del sector salud para que expliquen qué sucede con el suministro de medicinas y material de curación. No es que le haya entrado un arranque de conciencia como el que sí tiene **Porfirio Muñoz Ledo** en el tema de migración (que ha tratado de ser silenciado por los mismos legisladores de Morena), sino que sus miras son muy menores. **Delgado** mantiene una guerrita en contra del secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, y algunos otros como la jefa del SAT, **Raquel Buenrostro**, porque,

según él, no lo tratan como se merece. Algo que va entre que no le dejan pasar sus compromisos políticos (tranzas como la de los autos importados ilegalmente) y que no lo ven como el gran economista que es en su imaginación.



### REMATE EMPANTANADO

A principios del sexenio, el *Padre del Análisis Superior* hizo esta hipérbole: Como **Fidel Castro**, el Presidente deberá elegir si gobierna con el **Che Guevara** o con **Raúl Castro**. Con el sector energético ha llegado a esta disyuntiva: ¿poner la ideología encima del interés nacional?



### REMATE RECOMENDADO

Qualtrium es una *startup* mexicana que ayuda a empresas familiares a crecer de una manera saludable. A través de una tecnología propietaria brinda a sus clientes un diagnóstico fácil de internalizar y luego les diseña soluciones a la medida y accionables. Ultimadamente quiere ayudar a que más empresas familiares tengan acceso al capital de crecimiento que requieren.



## #Aviación: ¿quién es quién en 2019?

#Volaris creció 19.5% en pasajeros en 2019.

Cuenta Corriente, Alicia Salgado

#Aeroméxico cerrará el jueves una colocación de deuda senior bajo la regla 144 (mercado corporativo privado) por 400 mdd para mejorar el perfil de su deuda.



## Cuenta corriente

Alicia Salgado  
alicia@asalgado.info

## #Aviación: ¿quién es quién en 2019?

• Volaris es la primera aerolínea en número de pasajeros transportados, seguida por Aeroméxico.

#Volaris rebasó el año pasado a Aeroméxico en número de pasajeros transportados. Hoy dispone de 82 aviones y creciendo. Sus costos por asiento son los segundos más bajos de la industria en Norteamérica y reportó un crecimiento de 19.5% en pasajeros transportados al cierre del 2019, con 21 millones 975 mil pasajeros, casi un millón más que Aeroméxico.

A diciembre cubría 40 destinos en México y 25 en Estados Unidos y Centroamérica, lo que le ha permitido aumentar en 19.1% el número de pasajeros transportados: cerró con 17 millones 654 mil en el país, y cuatro millones 321 mil pasajeros en el mercado internacional, donde avanzó 21.1 por ciento.

Una de las razones que explica el aumento del crecimiento en el tráfico de las rutas hacia y desde EU fue el acuerdo con Frontier (también el principal accionista es Indigo). Ese sólo hecho le reportó 2.7% de aumento en índice de ocupación, el cual cerró en 85.9%. Su principal desafío sigue siendo *on-time performance*, que cerró en 75.6 por ciento.

#Aeroméxico. El jueves cerrará una colocación de deuda senior bajo la regla 144 (mercado corporativo privado), por alrededor de 400 mdd para sustituir pasivos y mejorar el perfil de su deuda. Ésta fue calificada por S&P Global Ratings en BB-, por su exposición a los precios del combustible, a la volatilidad cambiaria, a una mayor competencia y a un posible retraso en la reanudación de las operaciones de la aeronave B737-8 MAX. Gold-

man Sachs y Morgan Stanley son los agentes colocadores. En las condiciones actuales, acudir al mercado de deuda privado y voluntario es un síntoma positivo. Otras dos lo intentaron sin éxito.

Aeroméxico registra deuda a Ebitda de 5.0%, ha logrado revertir la caída de ingresos que se observó en el primer semestre pero no ha podido aún superar el "aterriaje" forzado del B737-8MAX. Tenía contempladas, este año, operaciones con 14 de estos equipos y desde marzo no hay visibilidad de cuándo volverán y en qué condiciones se operarán. Terminó 2019 con 20 millones 689 mil, derivado de una reducción de 5.1% en el mercado nacional, donde transportó 13.113 millones de pasajeros, y 6.1% en el mercado internacional, con siete millones 576 mil pasajeros.

Su flota sigue siendo la más grande del país, con 135 aviones; 70 de ellos equipos Boeing y 60 Embraer.

Por cierto, el pasado 17 la aerolínea nombró a **Claudia Angélica Cervantes** como nueva VP de Legal y Cumplimiento, tercer cambio en dos años en esa área.

#Viva Aerobus anunció el viernes que **Juan Carlos Zuazua** asumía tanto la dirección general como la del Grupo Viva Aerobus, que preside **Roberto Alcántara**, pues **Gian Carlo Nucci** sale de la compañía. Reconocimiento evidente a la gestión de **Zuazua** en un entorno complicado.

Viva Aerobus cuenta con 36 equipos A320

Continúa en siguiente hoja



Fecha <b>27.01.2020</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>1-5</b>
----------------------------	--------------------------	----------------------

y ha logrado, desde junio, el hito de transportar más de un millón de pasajeros por mes. Superó los 12 millones al cierre de diciembre, con crecimiento de 20% y factor de ocupación del 88%, producto de dos decisiones, la expansión de sus rutas (118) y el control de costos en una estrategia de crecimiento sostenible dentro del mercado de bajo costo.

Sus niveles de deuda total a Ebitda son bajos (3.0) y, además, ha logrado asimilar con rapidez la transición hacia los equipos A321Neo que comenzarán a llegar este año.

En diciembre recibió una inyección de capital de 200 millones de dólares de un fondo privado, cuyo nombre no ha sido relevado, ni tampoco el destino del financiamiento. Pudo

ser para eliminar el crédito suscrito con Bancomext en 2018.

**#Interjet.** Con poca información disponible de la aerolínea, es la tercera operadora en el mercado, con 15 millones 183 mil pasajeros transportados, 10 millones 493 mil en el mercado nacional, donde creció 3.2% y cuatro millones 680 mil en el internacional (+26%). Tiene una gran cantidad de acuerdos de distribución con aerolíneas internacionales, lo que le genera una gran presión para ser muy eficiente en la distribución de pasajeros. Al igual que Aeroméxico, su concentración en el hubb de la CDMX es un reto.

Cubre 55 destinos con 87 rutas, 42 nacionales y 45 internacionales.

Fecha <b>27.01.2020</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>4</b>
----------------------------	--------------------------	--------------------



## Lluvia de amparos vs. etiquetado frontal nutricional

Con el voto en contra del sector privado, el viernes se aprobó, en el Comité de Normalización, la NOM 051, la cual regulará el nuevo etiquetado frontal, generando así el que hasta ahora es el más severo enfrentamiento entre el sector privado y el gobierno federal en la 4T.

A través de un enérgico comunicado, los organismos que integran el CCE acusaron a las secretarías de Economía y de Salud de "imponer" el etiquetado, el cual está basado en el modelo chileno de octógonos que advierten cuando los alimentos o bebidas son altos en azúcares, calorías, sodio y grasas saturadas, sin analizar con rigor la evidencia técnico-científica, el costo beneficio, el impacto en competencia, los tratados internacionales, los derechos de los consumidores y sin tomar en cuenta la opinión ni de la Cofece ni de cientos de organizaciones educativas, científicas y empresas que participaron en la consulta pública de la Conamer.

La secretaria de Economía, **Graciela Márquez**, tendrá que publicar, en los próximos días, la NOM 051, tras el fracaso en las negociaciones que se prolongaron por varios meses. Habrá, desde luego, un alud de amparos en contra del etiquetado y este enfrentamiento mantendrá frenadas las inversiones.



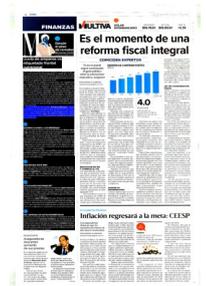
### QUIEREN CULPAR A LAS EMPRESAS

Entre los más molestos con la NOM 051 está **Bosco de la Vega**, presidente del Consejo Nacional Agropecuario, quien acusa a la Secretaría de Salud de cerrazón.

Afirma que el sector privado aceptó el modelo chileno de etiquetado, pero el de México será más estricto porque pretenden llevarse la medalla mundial de combate a la obesidad sin una evidencia científica sobre el impacto del etiquetado en salud, sin restricciones a los alimentos que se consumen en la calle y culpando a las empresas como los únicos responsables.

Tiene que haber, dijo, un equilibrio entre la corresponsabilidad pública y privada y una campaña de salud a nivel nacional para cambiar hábitos alimenticios y promover

Continúa en siguiente hoja



Página 1 de 2  
\$ 38354.00  
Tam: 302 cm2

Fecha <b>27.01.2020</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>4</b>
----------------------------	--------------------------	--------------------

mayor actividad física.



### **DENUNCIAS ANTE OMC**

La lucha contra el etiquetado escaló ya ante la Organización Mundial de Comercio. En el caso de Estados Unidos, **Robert Lighthizer**, representante comercial, denunció ante la OMC que el etiquetado afectará el comercio. Ya hay, también, denuncias por parte de la Unión Europea y de Suiza.



### **¿UTILIDADES RAZONABLES?**

El premio Limón Agrio es para el presidente **López Obrador**, porque ahora pide a las empresas "utilidades razonables". Lo que debe exigir es que cumplan con sus obligaciones fiscales, porque mientras más utilidades generen mayores impuestos y PTU pagarán.

Además, **López Obrador** dijo que firmará los certificados de los Jóvenes que terminan su capacitación, porque su firma es "una carta de recomendación", lo que es un absurdo. Lo que requiere una empresa para contratar a un trabajador es comprobar su capacidad, no su afiliación política.



### **INE, DEFENSA DE DATOS BIOMÉTRICOS**

El Premio Naranja Dulce es para los consejeros del INE, encabezados por **Lorenzo Córdova**, por la defensa de los datos biométricos del padrón electoral que la Secretaría de Gobernación pretende que le entreguen. **Córdova** respondió que legalmente el INE está imposibilitado para entregar los datos personales de los cerca de 90 millones de mexicanos registrados en el padrón.