

MÉXICO SA

Xóchitl= pato salvaje // Candidata sin filtro // Hueca y chistoretera

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

DE CUATRO, HA resbalado en cuatro –con miras a empeorar– “foros de diálogo” organizados por el “Frente Amplio por México”, lo que confirma, por si hubiera duda, la profunda carencia de ideas, conocimientos, propuestas, sensibilidad social, manejo político y consciencia de la realidad nacional e internacional de la cada día más desinflada –cae por su propio peso– Xóchitl Gálvez.

LA SEÑORA X camina por la vida como pato salvaje y no tiene límites para sus barrabasadas, lo que al final de cuentas tampoco resulta novedoso, porque desde su aparición en la escena política nacional de la mano de Vicente Fox, otro salvaje sin filtro, se ha especializado en derrapar un día sí y el siguiente también. Sin embargo, ese es el “atractivo” que en ella encontró el señor X (la cara visible de la oligarquía), por tratarse de una persona fácilmente maleable, es decir, una “candidata” de plastilina que se preste a todo y sea útil para los fines de la minoría rapaz.

¿CUÁLES SON LOS “méritos” políticos más relevantes de *Ladygelatinas*? Apareció en el pleno del Senado de la República con una botarga de dinosaurio; se encadenó en la sede alterna de esa representación; gozó como adolescente en la pijamada que la oposición organizó en el salón de plenos del propio Senado; una y otra vez se amparó para que la dejaran entrar en la mañanera; hizo *show* en las puertas de Palacio Nacional y mucho más, porque lo suyo no son las ideas ni las propuestas, sino el espectáculo, todo aderezado, claro está, con una gran cuan sincronizada cobertura mediática.

Y ESPECTÁCULO DE por medio, también logró que el Instituto Nacional Electoral y el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación “sancionaran” al presidente López Obrador por “incurrir en violencia política género” contra ella, derivada de una “interpretación” que tales instancias dieron a las palabras que el mandatario nunca pronunció, por mucho que se comprobó que él no dijo lo que le atribuyeron. Pero al INE y al TEPJF les valió, castigaron “al agresor” y la señora X cacareó su “victoria”.

QUÉ DECIR DE su lacrimosa telenovela: indígena, pobre, vendedora de gelatinas, luchona, salió de la pobreza, hizo frente a todas las penurias, se convirtió en empresaria, logró jugosos contratos públicos y privados por mil 400 millones de pesos (la mayoría de ellos en la delegación

–ahora alcaldía– Miguel Hidalgo, justo cuando ella la encabezaba) y alcanzó el éxito. ¡Ni María la del Barrio!

ESO FUE SUFICIENTE para que los titiriteros de Claudio jr. decidieran que Xóchitl era la marioneta ideal, de tal suerte que ordenaron al hijo pródigo dar instrucciones a las polichinelas priñistas que controla para poner en escena el *show* del Frente Amplio por México, del que, por obra y gracia de la oligarquía, la señora X resultará “trionfadora del proceso”.

DE LOS II “precandidatos” originales sólo quedan dos, pero Xóchitl y sus titiriteros sudan la gota gorda por las ostentosas carencias de su candidata y sus constantes resbalones, al tiempo que la otra “sobreviviente”, Beatriz Paredes, sin querer queriendo, la ha exhibido en cada uno de los “foros de diálogo”. Y no es que la priísta sea la octava maravilla, pero sin duda tiene una trayectoria política real y cuenta con todas las tablas y un acervo infinitamente mayor al de la “emprendedora” de mentiritas.

XÓCHITL LO DIJO en serio, aunque parezca cachondeo: prohibir las micheladas permitirá reducir los niveles de violencia en el país, y a ella le consta, porque eso fue lo que hizo como delegada en la Miguel Hidalgo de la Ciudad de México, “con grandes resultados”; no hay que promover el desarrollo del sureste mexicano, porque sus habitantes “no tienen la cultura de trabajar ocho horas seguidas; cuando trabajaba con Fox quisieron instalar maquiladoras en San Cristóbal de las Casas y les dije que iba a ser un fracaso. Nadie va a ir a trabajar ocho horas seguidas porque no es su cultura”. Y como esas, muchas más, porque no detecta las sandeces que dice y hace.

POR CIERTO, ESE pronunciamiento va de la mano de su mentor político (así lo presume), Vicente Fox –otro idiota útil a la oligarquía–, quien propone: “deben desaparecer los programas sociales, porque los huevones no caben en este país; ojalá, Xóchitl nos cubra esto, que los huevones no caben en el gobierno, y tampoco en el país, ya se acabó que estén recibiendo programas sociales. ¡A trabajar, cabrones!, como dice Xóchitl”.

Las rebanadas del pastel

FIEL A SUS principios, los Chuchos prefieren que los pateen antes que perder las croquetas que les avienta el junior.

Twitter: @cafevega
cfvmexico_sa@hotmail.com



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.
@abritoj



*La SCJN da la razón a Bardahl en propiedad de marcas
Ricardo Salinas y su disruptivo manejo de redes sociales
Enfrenta Buenrostro otro panel, ahora laboral en minería*

Finalmente la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) determinó que las marcas F1 y Fórmula 1 pertenecen a la empresa Bardahl de México, que lleva Sergio Díaz, y que están registradas ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) desde 1979.

El pasado 28 de julio, la Segunda Sala de la SCJN, resolvió el amparo directo (437/2023) en favor de la empresa mexicana y juzgó que la compañía de origen holandés Fórmula ONE Licensing, B.V., no tiene la protección de las leyes de país para impugnar y registrar una marca concedida con anterioridad. La empresa extranjera había solicitado al IMPI la nulidad de las marcas F1 y Fórmula 1 de Bardahl de México.

Los ministros de la Suprema Corte determinaron que la fracción 1 del artículo 151, de la Ley de Propiedad Industrial de México, es inconstitucional ya que la nulidad de un registro de marca no puede ser interpuesto en cualquier momento por violarse la garantía de seguridad jurídica por ello, se concede a Bardahl de México la protección de sus marcas, para aceites y lubricantes para automóviles, otorgadas desde hace 44 años por el gobierno mexicano.

ESTILO. El empresario Ricardo Salinas Pliego ha impuesto un estilo peculiar en el manejo de sus redes sociales. No sólo promueve y maneja temas de interés como la polémica en torno a los libros de texto e intercambio de opiniones, a veces algo subidas de tono, con personajes políticos y de opinión pública; sino también promueve e impulsa estrategias de marketing como sorteos, que atraen y benefician a miles de sus clientes en diferentes sectores, en especial bancarios.

Pero lo más importante es el mensaje sobre la libertad del individuo, del ciudadano que debe enfrentar un mundo aterrador que protagonizan los llamados gobernócolos. Siempre, en todos los temas y polémicas está plasmado el espíritu de la libertad a crear, a emprender, a ser uno mismo y superarse.

Su estilo en redes sociales es tan peculiar, que lo convierte más que en un empresario, en un ser humano. Muchos Generales de las empresas en México no tienen la menor intención de bajar al mundo terrenal y entablar un diálogo con la sociedad. Prefieren pagar campañas de marketing a través de sus gerencias, desde sus Olimpos. Es un estilo que gusta a muchos, la prueba es que regularmente encabeza los altos récord de vista en la red X.

LABORAL. Se le multiplica la chamba a la Secretaria de Economía, que lleva Raquel Buenrostro. No solo tendrá que ir a un panel de controversias en el tema del maíz transgénico en el marco del Tratado de Libre Comercio, conocido como T-MEC, sino también a otro de orden laboral. El gobierno de Estados Unidos pidió abrir un panel laboral donde se defina si existió o no denegación de derechos laborales en la Mina de San Martín, en Sombrerete Zacatecas, propiedad de Grupo México. Napoleón Gómez Urrutia presentó la queja que dio origen a este proceso con dos objetivos: tener un nuevo pretexto para ignorar el laudo definitivo que lo condena a pagar 55 millones de dólares más rendimientos acumulados desde 2005 a ex trabajadores mineros y generar conflictos para presionar por un nuevo cargo político que le dé fuera •



