



CAPITANES

Patrona de Becarios

Ya se sabe que el Programa Jóvenes Construyendo el Futuro, el que da becas de 3 mil 600 pesos mensuales a personas de 18 a 29 años para ser aprendices en empresas, es uno de los consentidos del Gobierno.

También se sabe que por decreto presidencial, los becarios tendrán derecho a los seguros de enfermedades, maternidad y riesgos de trabajo del IMSS, que lleva **Germán Martínez**. La cuota al IMSS las paga el Gobierno federal, pues las empresas no tendrán relación laboral con los becarios.

La duda era cómo se iba a operar esto. Ya están listas las Reglas del IMSS, y bueno, resulta que la Secretaría del Trabajo, a cargo de **Luisa María Alcalde**, se va a tener que dar de alta ante el IMSS como pa-

trona de los becarios.

Así, como si fuera una empresa, a la STPS le van a dar número de registro patronal, y tendrá que reportar las altas y bajas de los jóvenes, tarea administrativa titánica, pues se busca cubrir hasta a 2.3 millones plazas. Ningún empleador en México tiene ni remotamente esta carga en materia de seguridad social.

Y es que la STPS, en la relación con sus propios empleados —5 mil 700 en su sector central— está dada de alta ante el ISSSTE.

Se estima que las cuotas al IMSS para los becarios costarán unos mil 600 millones de pesos anuales, una propina ante el costo total de las becas de casi 100 mil millones por año.

Efecto NAIM

La cancelación del Nuevo Aeropuerto Internacional de México (NAIM) ya le pasó factura a la empresa de construcción e infraestructura, CICSA, de **Carlos Slim**.

Nada más es cosa de revisar los números de la constructora del Grupo Carso que cerró 2018 con ventas por 15 mil 504 millones de pesos, 10.2 por ciento menores a 2017.

Aunque su división de construcción civil creció, no logró compensar la fuerte baja en la división de infraestructura, donde estaba considerado el nuevo aeropuerto.

La caída global en sus ventas la atribuyó, entre otras cosas, a la cancelación de proyectos relacionados con el NAIM.

Incluso detalló en su

reporte financiero que suspendió la fabricación de los foniles para el proyecto.

CICSA era parte del consorcio que se ganó el contrato más jugoso del nuevo aeropuerto, por 84 mil millones de pesos, el del Edificio Terminal, que iba a contar con 21 foniles o columnas de acero, mismos que le darían soporte a la estructura tridimensional que cubriría este sitio.

Frente al nuevo panorama, en su reporte expuso que ya no contempla al NAIM más entre su portafolio de obras pendientes.

Pesan los Resultados

Aunque lo políticamente correcto es decir que **Renzo Casillo** fue quien tomó la decisión de dejar la direc-

ción general de Alsea, como comunicó la empresa a la Bolsa Mexicana de Valores, al parecer no se trató sólo de una decisión personal.

Alberto Torrado, el fundador y presidente del consejo de administración de la empresa, quien a partir del lunes asumirá también la dirección general, dejó entrever que Casillo no dio los resultados esperados.

En la vigesimoséptima Conferencia de Citi sobre Latinoamérica, la administración de Alsea dejó claro que el retorno de Torrado a la dirección es para dar prioridad al crecimiento de las ventas a mismas tiendas en México.

Y es que aunque a lo largo de más de dos años Casillo sorprendió con sus ideas y tuvo autonomía en la estrategia, en la innovación

de los menús, las iniciativas para aumentar la interacción con los clientes y en la contratación de nuevos ejecutivos, lo cierto es que no logró acelerar el crecimiento de las ventas a unidades iguales en México.

En 2017 las ventas de Alsea a unidades iguales en México, con restaurantes como Vips, Ginos, Italiannis, Fridays, entre otros, crecieron 3.1 por ciento y en 2018, con todo y un Mundial de Fútbol, sólo aumentaron 4.1 por ciento.

Ausencia en Feria

Los efectos de la desaparición de ProMéxico empiezan a sentirse.

El año pasado, el organismo apoyó a 162 empresas mexicanas con alrededor de 17 millones de pesos para que acudieran a la

Hannover Messe, que organiza Deutsche Messe, que lidera **Jochen Koeckler**.

Este apoyo se tradujo en negocios para las empresas por más de 600 millones de pesos.

Para la edición de 2019 se hizo la labor de invitación pero no hubo apoyo, por lo que sólo cinco empresas confirmaron su asistencia a esta feria alemana que en México represen-

ta **Eduardo López**, pero lo harán como parte de la delegación de Aguascalientes.

De hecho, éste es el único estado que ha confirmado su asistencia a la feria que arranca el uno de abril próximo.

Incluso, se dice por ahí que autoridades de estados como Guanajuato y Aguascalientes buscan crear un ProBajío para impulsar la asistencia a estas ferias y traer inversiones.

capitanes@reforma.com



ALFREDO RIMOCH...

El capitán de Laboratorios Liomont está en vísperas de arrancar una nueva planta en Ocoyoacac, Estado de México. Conocida por marcas como Cicloferon y Analgen, este laboratorio producirá medicamentos biocomparables e incluirá una nueva área de inyectables y un centro de distribución.



Historias de NegoCEOs

Campaña negra reaviva pleito entre AMLO y empresarios

Mario Maldonado

Cuando el 20 de febrero pasado se publicó en esta columna que **Julio Scherer**, consejero jurídico de **Andrés Manuel López Obrador**, seguía de cerca las investigaciones del Tribunal Electoral en contra de los autores intelectuales y materiales de la serie *Populismo en América Latina*, las alarmas en el Consejo Mexicano de Negocios (CMN) ya estaban encendidas. Fue dos días después de que el Presidente asistiera al cambio de liderazgo en la cúpula de los ultrarricos del país, donde se eligió presidente a **Antonio del Valle Perochena** en sustitución de **Alejandro Ramírez**.

Durante el evento, aquel 18 de febrero, los gestos y el discurso del presidente saliente del CMN lo decían todo: con voz tenue y la mirada clavada hacia abajo, el dueño de Cinépolis se dirigió al Presidente. Ya entonces los expedientes SUP-REP-71712018 y SUP-REP-720/2018, depositados en el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, estaban avanzados, a punto de ser utilizados por el gobierno de la cuarta transformación para presentar una denuncia en contra de todos los responsables... que son muchos.

Ayer, **Santiago Nieto**, titular de la Unidad de Inteligencia Financiera de Hacienda, reveló un complejo entramado de operadores políticos, publirrelacionistas y empresarios que estuvieron relacionados con la campaña negra que se intentó orquestar en contra de Andrés Manuel López Obrador durante el proceso electoral de 2018. El ex titular de la Fepade dio a conocer que el CMN pagó 96 millones 900 mil pesos a **Alejandro Quintero Iñiguez**—operador y propagandista de **Enrique Peña Nieto** y **José Antonio Meade**— y a **Javier García Mata** para que realizaran el documental.

De acuerdo con las investigaciones, de julio a septiembre de 2017, el CMN envió 18 millones 500 mil pesos a la casa productora Piña Digital, propiedad de **García Mata**, y otros 34 millones a **Marta Mejía**, directora de la agencia de relaciones públicas Zimat, quien a su vez transfirió 418 mil dólares en la cuenta de **Alejandro Quintero**.

Los pagos se habrían realizado a través de la empresa CONAXIS en los tiempos en los que Alejandro Ramírez era presidente del CMN. Un ingrediente adicional es que su cadena de cines—de la cual la agencia Zimat se encarga de sus relaciones públicas— iba a transmitir el documental, al igual que otras plataformas de video en *streaming* como Amazon. De acuerdo con personas cercanas al caso, las denuncias, enfocadas en primera instancia a la compra de tiempos

de publicidad fuera de los establecidos por el INE, serían también materia de otros delitos más graves como lavado de dinero, defraudación, triangulación de recursos públicos con fines electorales y financiamiento ilícito de campañas.

No debe perderse de vista que toda la investigación fue detonada por **Horacio Duarte**, representante de Morena ante el INE, quien en abril del año pasado presentó una queja contra la productora La División, creadora de la serie-documental *Populismo en América Latina*. Duarte despacha actualmente como subsecretario de Empleo en la Secretaría del Trabajo.

Las denuncias también salpican a **Federico Berrueto** y **Ariel Berrueto**, a través del Bufete de Proyectos Información y Análisis, quienes habrían pagado 47 millones 900 mil pesos a Grupo TV Promo, propiedad de Alejandro Quintero y en la que la excoordinadora de la Estrategia Digital de Enrique Peña Nieto, **Alejandra Lagunes**, tiene participación.

De igual forma, la Secretaría de Desarrollo, Agrario, Territorial y Urbano, así como la Secretaría de Desarrollo Social, en el periodo en el que fue encabezada por **Rosario Robles**, están relacionadas con las triangulaciones de dinero que fueron a parar a la campaña negra.

Los empresarios que estarían de nueva cuenta en la mira de AMLO por haber tenido relación directa con la campaña negra son **Claudio X. González**, de Kimberly Clark; **Alejandro Ramírez**, de Cinépolis; **Eduardo Tricio**, de Lala y Aeroméxico, así como **Germán Larrea**, de Grupo México. Coincidencias: las relaciones públicas de estas empresas, con excepción de Grupo México, las lleva la agencia Zimat, que encabeza **Marta Mejía**.

Posdata 1. Una de las estrategias de campaña más importantes de **José Antonio Meade** también salió a relucir en el entramado que presentó el gobierno de la 4T, aunque no se le mencionó por su nombre. Se trata de **Alejandra Sota** y su empresa Integra Metas Estratégicas.

Posdata 2. Otra empresa señalada en el entramado que dio pie a las denuncias es World Wide Media, la encargada de promocionar a México en el exterior. En esto radica la firme intención del Presidente de desaparecer ProMéxico y el Consejo de Promoción Turística.

El martes, más de este caso. ●

Fecha: 15/03/2019

Columnas Económicas

Página: 31

Mario Maldonado, "Historias de NegoCEOs"

Area cm2: 317

Costo: 33,380

2 / 2

Mario Maldonado





COORDENADAS

No entienden la 4T

Enrique Quintana

Cuando se observa el debate público en México, diera la impresión de que **continuamos con las campañas electorales federales**.

Nos guste o no, no es así.

Hubo un hecho que redefinió al país: **el arrollador triunfo de López Obrador** en la elección presidencial, así como la obtención de mayorías absolutas en las cámaras, por parte de Morena y sus aliados, así como el control de la mayoría de los Congresos locales por las mismas fuerzas.

Este hecho fue **expresión del rechazo de la mayoría de los electores** a un conjunto de políticas, específicamente las asociadas a lo que genéricamente se denomina **el modelo neoliberal**.

Todavía hay quien se sorprende de que el gobierno esté tomando... **¡las medidas que propuso en la campaña!**, y con las cuales obtuvo el respaldo para ganar la elección, que van en contra de las que se tomaron en los últimos años.

No debería haber sorpresas. Ese fue el mandato de las urnas.

Lo que tendría que haber entre los que no coinciden con las decisiones que se están tomando no es sorpresa sino **la construcción de una nueva narrativa**, si es que quieren revertir esas medidas algún día.

Si lo que se plantea es meramente la defensa del 'modelo neoliberal' o la crítica de las medidas tomadas por el gobierno, esos planteamientos **están condenados al fracaso**. Les guste o no.

Es probable que haya la percepción de que "lo único" que ocurrió es una derrota electoral y que se trata de un fenómeno acotado al momento y al país. A mi parecer, no es así.

Estamos frente a **un cambio de paradigma que ha corrido por todo el mundo**, tal vez sólo equiparable a lo que sucedió en la década de los 80 del siglo pasado, cuando vivimos la "revolución liberal" que propició una oleada de apertura y liberalización en todo el orbe y que dio el tiro de gracia a las

economías centralmente planificadas y al sistema político soviético.

Estamos frente a **un fenómeno equiparable al derrumbe del muro**, pero en el otro sentido.

Sin embargo, muchos de los que simpatizan con el modelo liberal no lo quieren ver así.

Lo visualizan sólo **como un 'desafortunado' paréntesis** que habrá de cerrarse pronto.

La crisis del modelo económico debiera conducir a la creación de una nueva narrativa que parta de un entendimiento diferente del funcionamiento de los mercados, así como del rol del Estado.

Evidentemente no puede ser un mero regreso al intervencionismo estatal de viejo cuño o al proteccionismo comercial.

Hay que desaprender y aprender de nuevo.

La visión de que **el libre mercado** conducirá a la optimización del bienestar y al uso más eficiente de los recursos, **archívela en la historia de las teorías económicas**.

El tema de fondo es la vieja—muy vieja—consideración de que los mercados necesitan ser regulados y gobernados por el Estado.

Ni se puede perder el efecto benéfico de la ley de la oferta y la demanda, pero tampoco permitir que ésta se convierta en la Ley fundamental. **Es un tema de civilización**.

Finalmente, desde 1776, con el triunfo de la Revolución Americana encabezada por Washington, Jefferson y demás... quedó claro, que **es el Estado el que debe imponer las reglas de la convivencia económica**.

Es decir, hay que olvidarnos de la doctrina y aprender de la historia.

En ningún caso se obtuvo éxito económico siguiendo a ultranza el liberalismo de libro de texto, sino el liberalismo que entendió su realidad.

Mientras no comprendamos eso, ni los partidarios ni los detractores de la Cuarta Transformación, van a tener un mapa de ruta.

Y seguiremos a ciegas por muchos años.



NACIONAL POLÍTICA Y SOCIEDAD



SOBREMESA

Lourdes Mendoza

✉ Opine usted:
l.mendoza@cloud.com

📍 @l.mendoz



El regreso del Tigre...

La próxima Convención Nacional Bancaria parece distinta. Hace un año los banqueros se quedaron con una frase que retumbaba en sus cabezas y que seguro empezó a escribir el rumbo de 2019: “**El que suelte al tigre, que lo amarre**”. Todos pensaron que el tigre aparecería si se presentaba un “fraude electoral”, tal como **advirtió el entonces candidato de Morena**.

Un año después, **López Obrador acudirá como Presidente de la República a clausurar los trabajos de la 82 Convención Bancaria**, durante la comida del viernes en Acapulco (cambiando al igual que EPN el protocolo, pues siempre los presidentes en turno la inauguraban).

Hace años López Obrador, como político, canceló más de una invitación a participar en dicha reunión.

Se entendía: “No es su foro natural”, decían muchos. **Hoy, todos los foros**

son naturales para un Presidente todopoderoso.

Sí, ahora **AMLO llegará a Acapulco en plan triunfal.**

Sin el NAIM, pero con un aeropuerto desbordado y en crisis de operación (**Benito Juárez debe estar revolcándose en su tumba**); sin una **reforma educativa**; sin el **Estado Mayor Presidencial**; con una **Guardia Nacional**, pero sin poder abatir los índices de violencia; con una **caída importante en el empleo** por el despido de miles de funcionarios públicos, aunque él tenga otros datos, y con una reforma energética en estado de coma, que podría provocar que **Pemex degrade el nivel de riesgo soberano** de la deuda de México.

AUN ASÍ, LLEGARÁ EN PLAN TRIUNFAL

Porque todo lo que ha pasado lo prometió justo en el mismo lugar hace un año. **Ganó como**

nunca y ganó como nadie. Y además, súmele que traerá bajo el brazo un preacuerdo de ajuste de comisiones bancarias tras una iniciativa **escandalosa del senador Ricardo Monreal** (ladran los perros, Sancho...); con la exigencia a los bancos de “prestar más a los pobres”, y con el enorme reto de disminuir sensiblemente el efectivo circulante en la economía para evitar lavado de dinero y la evasión fiscal.

A pesar de algunos desacuerdos por la postura del gremio frente a la iniciativa para regular las comisiones bancarias y la lenta respuesta de la ABM frente a la crisis del SPEI, **Marcos Martínez** deja caminando temas como la transformación digital y el compromiso de extender la inclusión financiera en el país. Entre los principales logros de **la digitalización**, sobresale la implementación del uso de **registros biométricos** para el próximo año, como una medida de seguridad para todos los usuarios de la

banca. Otro es el del próximo anuncio del **Cobro Digital** (CoDi), una plataforma de pagos de baja cantidad que no tendrá costo para los usuarios y que permitirá reducir el uso del efectivo, transacciones más fáciles y más seguras.

La nueva directiva la encabeza, mejor no se podría, **Luis Niño de Rivera**, quien tendrá el enorme reto de acompañar la estrategia de impulso al sector financiero anunciada por AMLO. Para ello ha conformado un equipo entre quienes se encuentran **Carlos Rojo**, de Banorte, como vicepresidente operativo; **Julio Carranza**, director general de BanCoppel, que fungirá como vicepresidente del Grupo A; **Enrique Zorrilla**, director de Scotiabank, encabezará el Grupo B; **Ernesto Torres**, director de Citibanamex, al frente del Grupo C, y **Raúl Martínez Ostos**, director de Barclays, será el vicepresidente del Grupo D, que reúne a los bancos extranjeros.

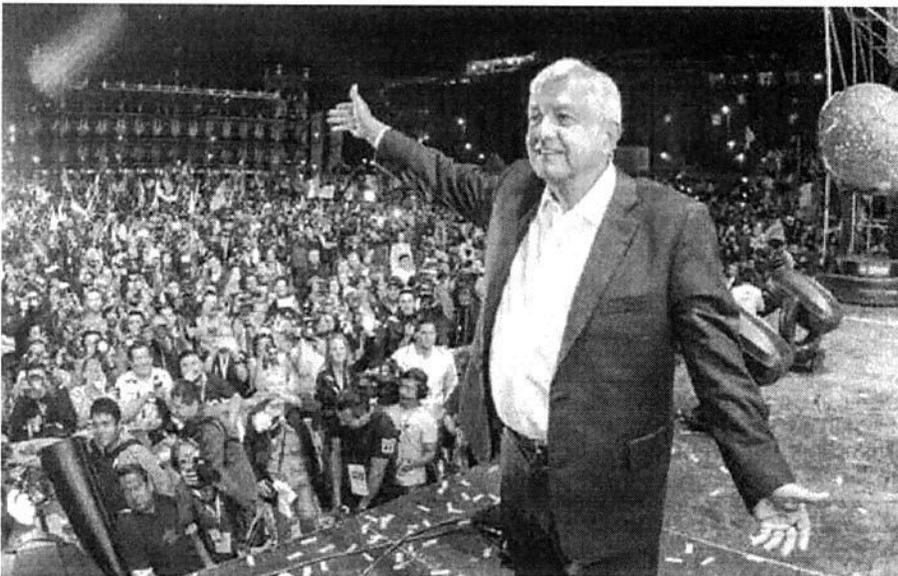
Sobre los asistentes del Congreso a

la Bancaria, **el rumor es que Monreal no asistirá**, por lo que le pregunté directamente y su respuesta fue: "Creo que no. Aún no decido, por agenda solamente". Los que seguro asisten serán **Manuel Cavazos Lerma y Patricia Terrazas**, ambos presidentes de las comisiones de Hacienda en el Senado y Diputados.

El Tigre se soltó el 1 de julio y su regreso será como lo explicaría el nuevo presidente de la ABM, Luis Niño de Rivera: partiendo plaza, cortando orejas y rabo, y retirándose en hombros.

POR NO DEJAR

Sugiero a la ABM que este año **los gafetes de los** convencionistas sean de un color, los de la prensa de otro, y los de los legisladores y **funcionarios públicos sean de un color muy llamativo y fosforescente** para distinguirlos rápido, porque nadie los conoce. O leerme el próximo miércoles porque les tendré el mejor juego con todo y premio para **ubicar a los nuevos en el sector de la 4T**.





EN PRIVADO

JOAQUÍN
LÓPEZ-DÓRIGAlopezdoriga@milenio.com
twitter: @lopezdoriga
lopezdoriga.com

Coordinadora, el conflicto que viene

*El rumor es la mayoría de las veces
una calumnia anticipada.*

Uno de los compromisos de campaña de Andrés Manuel López Obrador fue la *abrogación* de la reforma educativa. Así lo dijo marcadamente en Oaxaca, donde ante militantes de la sección 22 de la Coordinadora reiteró su compromiso en ese sentido, a cambio del de ellos, les dijo, de no suspender clases para no afectar a más de un millón de niños de esa entidad que tiene el menor número de días cumplidos del calendario escolar y el segundo lugar más bajo en escolaridad del país.

Con ese *acuerdo* en la plaza, la militancia se fortaleció y empezó a endurecer su propio proyecto de reforma en el que reasume su papel rector en la educación con la recuperación de posiciones clave y el manejo de plazas, premios, estímulos, sanciones y, sobre todo, el presupuesto.

La iniciativa del *acuerdo educativo* se presentó en noviembre y pasa por una serie de reformas constitucionales, para lo que se ha desarrollado un *parlamento abierto* donde se han escuchado especialistas y en el que el coordinador de los diputados del PAN, Juan Carlos Romero Hicks, ha tenido un rol muy importante, logrando entendimientos con el secretario Esteban Moctezuma.

El punto es que la Coordinadora, que quiere todo, en particular el control del dinero, no lo va a tener por la decisión del Presidente de la República de eliminar intermediarios en el destino de los fondos públicos, el presupuesto de Educación incluido.

Florestán

Entonces va a ser cuando vuelva a salir a la calle a hacer lo que ha hecho desde su fundación en Chiapas, en 1979, y será una prueba de fuego para el presidente López Obrador, quien ha dicho que no lo van a doblar con *manifestaciones ni sombrerozcos*, aunque sea de la Coordinadora.

Lo vamos a ver muy pronto.

RETALES

1. IPUM! El choque entre Ricardo Monreal y Yeidekol Polevnsky, presidenta de Morena y quien acusó que *se habían metido sabandijas al partido*, pasa por Puebla. Yeidekol está con Miguel Barbosa para candidato y Monreal con su par, Alejandro Armenta. Y por eso la respuesta del senador a la presidenta;

2. REVOCACIÓN. La reforma al artículo 35 constitucional, consulta popular y la revocación de mandato, pasa por impedir que la consulta de revocación de mandato no se dé en las elecciones federales intermedias. En San Lázaro ya pasó. Ahora solo queda el dique de la oposición en el Senado, si se atreve a asumir ese rol;

3. ILEGALIDAD. La Constitución es muy clara: si un partido no logra el 3 por ciento de la votación, pierde el registro; el PES no lo alcanzó y perdió el registro. Ahora un magistrado del Tribunal Electoral le da la vuelta a la ley para que el PES obtenga en ese tribunal lo que la ciudadanía no le dio en las elecciones: el registro. De ser así, habrían disparado a la línea de flotación del Poder Judicial violando la Constitución. ■

Nos vemos el martes, pero en privado



HISTORIAS DE REPORTERO

Carlos Loret de Mola El bloque

El miércoles antes de la hora de la comida, varias figuras de la oposición al presidente López Obrador terminaron de negociar la formación de un bloque legislativo para contenerlo.

Saben que tienen que estar a fuerzas todos, y a fuerzas unidos, porque sólo así –y apenas– alcanzan los votos para que el presidente, su partido y sus aliados no alcancen los dos tercios de los votos que les dan mayoría calificada para hacer lo que les dé la gana en el Congreso.

La primera intención fue que el bloque existiera tanto en la Cámara de Diputados como en la de Senadores. No se pudo. Se quedaron solo con Senadores. ¿Por qué? Calcularon que en la Cámara de Diputados no van a juntar los votos porque sus bancadas se van a dividir, fracturar debido a la operación política de Morena, encargada al coordinador Mario Delgado, sumada a la operación del gobierno federal que ha convencido a varios gobernadores de oposición de que sus diputados voten con Morena. Sucedió en la propuesta de la Guardia Nacional militarizada que luego enmendó el Senado para darle mando civil.

Así pues, definieron que el bloque opositor debe apertrecharse en el Senado. Sumando los senadores del PAN, del PRI, los de Movimiento Ciudadano y los que quedan del PRD alcanzan apenas los votos para que Morena y los suyos no tengan la mayoría calificada. De hecho, en el Senado ya pusieron a prueba el bloque durante el debate de la Guardia Nacional y lograron que el gobierno rectificara.

La segunda intención fue que el bloque opositor se mantuviera unido para todas las votaciones en todos

los temas. Pero esa intención estuvo por reventar las negociaciones, particularmente entre el PAN (más inclinado a rechazar en todo al presidente AMLO) y Movimiento Ciudadano (más inclinado a negociar), según me explican fuentes involucradas.

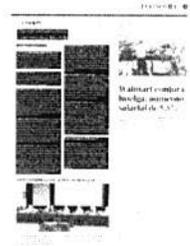
Así que se abortó la idea de que el bloque permaneciera unido en todo. Escogerán sus batallas. Las primeras dos serán la reforma educativa y la revocación de mandato.

En la reforma educativa, su posición de inicio es muy dura: plantearán avalar las reformas lopezobradoristas a cambio de que la federación absorba la gestión y el costo total de la educación en todos los estados del país (como lo hace ahora sólo con Oaxaca y la Ciudad de México). Es un cambio del pacto federal e implica una cantidad de dinero gigantesca que puede poner en aprietos al presupuesto.

En la revocación de mandato, el objetivo del bloque opositor es que el presidente López Obrador no esté en la boleta electoral del 2021. El presidente ha dicho que el día de las elecciones federales para renovar Congreso y gubernaturas quiere también que la gente vote si él se queda o se va. El bloque tiene fundado miedo de enfrentar de nuevo a López Obrador y tener a un presidente activamente en campaña que los arrase, así que quieren darle el "sí" a Morena en la revocación de mandato, pero que suceda hasta el cuarto año de gobierno.

Son los planteamientos de saque. Vienen las negociaciones. Vienen las presiones. Veremos quién aguanta y quién gana. ●

historiasreportero@gmail.com



MÉXICO SA

Urge reflotar la economía

// Crecimiento y desarrollo

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

SEIS GOBIERNOS NEOLIBERALES presumieron la “solidez” de su modelo económico y no se cansaron de repetir que México “va por el rumbo correcto”. Ese fue el machacón discurso a lo largo de 36 años, a pesar de que las evidencias económicas y sociales lo contradecían tajantemente.

EN LOS HECHOS, el “rumbo correcto” se tradujo en mínimo crecimiento, desarrollo ausente, feroz concentración del ingreso y la riqueza, pobreza galopante, corrupción exacerbada e impunidad garantizada para los beneficiarios del régimen, entre otras gracias.

EN MATERIA ECONÓMICA, por ejemplo, hay un elemento que sintetiza los resultados: a principio de la década de los 80, México era catalogada como la octava economía mundial; el modelo neoliberal la hundió al escalón número 15, “con todo y los múltiples acuerdos comerciales y las reformas aplicadas, por lo que debe recuperarse lo perdido, pero además de forma sostenible, porque los errores de política económica (el modelito neoliberal) comprometieron el futuro de México”.

TAL ELEMENTO ES aportado por el Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico, que en su más reciente análisis (*Desarrollo para Todos, una visión de futuro incluyente*, del que se toman los siguientes pasajes) subraya que México debe aspirar a convertirse en una potencia económica, porque representa el único camino para poder resolver los rezagos estructurales y la desaceleración que el sistema social y productivo nacional enfrenta.

PARA LOGRARLO SE requiere una visión incluyente: no se podrá lograr sin integrar las capacidades y necesidades de todos los mexicanos, de todas las regiones y sectores productivos. Abatir la pobreza y precariedad en el sur y sureste de México es un desafío histórico, nadie lo ha logrado, todos los esfuerzos han colisionado contra el muro que representan la corrupción, los intereses particulares, la falta de infraestructura, la baja presencia de empresas transformadoras y la ausencia de un sistema educativo suficiente y de calidad.

LO ANTERIOR NO implica que se olvide la problemática persistente en otros lugares del país. En las urbes persiste un deterioro de infraestructura, de altos costos energéticos; un clima de inseguridad alimentada por la cobertura insuficiente en las zonas marginadas de agua potable, drenaje, luz eléctrica y pavimentación. La precarización urbana existe aun en las ciudades con mejor nivel de desarrollo en el país, ante la falta de un proyecto urbano adecuado.

MÉXICO DEBE ENCAMINAR sus esfuerzos para crear una sociedad de bienestar, en donde se reduzcan las brechas de desigualdad y se incremente el ritmo de crecimiento. Debe pasar de 2.5 por ciento a cifras superiores a 4 por ciento. Sin la creación de más riqueza no será sostenible una política de mayor gasto social, las finanzas públicas no tienen margen para incrementar sus pasivos contingentes; ello comprometería el futuro nacional.

NUESTRO PAÍS DEBE transitar de un modelo maquilador a uno transformador y generador de valor agregado y, para acelerar el crecimiento y el desarrollo, la inversión es fundamental. Hoy, como proporción del PIB, no supera 21 por ciento, cuando se requieren niveles superiores a 30 por ciento. Ese es el parámetro de las economías asiáticas, las que avanzan en el liderazgo del desarrollo e innovación (en China es de 45 por ciento). Por ello, si se quiere que México sea una nación desarrollada, la respuesta debe encontrarse en asumir un férreo compromiso con la inversión productiva.

Las rebanadas del pastel:

LÁSTIMA QUE LA ley no sea retroactiva, porque ahora que el gobierno promueve convertir en delito grave (cárcel inmediata) el fraude electoral, la compra del voto, el uso del dinero del presupuesto para favorecer a partidos y candidatos, la falsificación de resultados y el acarreo, entre otros, podría *enchiquerar* al ejército de delincuentes dedicados a esos menesteres, aunque cierto es que faltarían penitenciarias para lograr el objetivo.



Mérida le ganó a la Ciudad de México

No fue una decisión personal de Miguel Torruco, sino del Comité de Designación del Tianguis Turístico 2020.

Inicialmente, Mérida le ganó a la Ciudad de México la sede del Tianguis Turístico 2020, en una decisión que no debió haber sido fácil para el secretario de Turismo, **Miguel Torruco**, quien cuando estuvo al frente del sector en el gobierno capitalino intentó, solo al inicio de la administración, que la capital del país fuera la sede del Tianguis.

Desde luego no fue una decisión personal de **Torruco**, sino del Comité de Designación del Tianguis Turístico 2020, y lo que sorprendió es que Mérida ganó en forma abrumadora con 12 de los 13 votos de los representantes del sector turístico.

El primero en testearlo fue **José Manuel López Campos**, presidente de la Concanaco-Servytur, quien resaltó la oportunidad que representa el hecho de que en 2020 estará en proceso de construcción el Tren Maya, que dará impulso al sureste mexicano.

Se espera, sin embargo, que **Claudia Sheinbaum**, jefa de Gobierno de la Ciudad de México, vuelva a inscribirse para obtener la sede del Tianguis en 2022, porque para 2021, informó **Humberto Hernández**, subsecretario de Calidad y Regulación de Sectur, regresará el Tianguis a Acapulco.

ACAPULCO, ¿FRACASARÁ EL TIANGUIS?

En cuanto al Tianguis de este año, en su edición 44, se realizará del 7 al 10 de abril con grandes dudas sobre su éxito, no sólo por la desaparición del Consejo de Promoción Turística de México, sino también por la inseguridad, aunque el gobierno de Guerrero tiene el apoyo de la Sectur para impulsar al Tianguis. De acuerdo con **Hernández**, están ya confirmados 661 compradores, de los cuales 246 son empresas internacionales de 33 países.

En cuanto al programa, a diferencia del año pasado, no asistirá el secretario ejecutivo de la OMT, **Zurab Pololikashvili**, sino su adjunto, **Jaime Alberto Cabal Sanclemente**, quien dará una conferencia magistral el lunes 8 de abril y el pla-

to fuerte del programa del Tianguis será la participación de **Carlos Slim Domit**, presidente de Grupo Carso, y yerno de

Torruco—, quien hablará sobre *La era de la conectividad, disrupción y retos*.

Un tema que si le interesa al sector turístico por el crecimiento de nuevos servicios *online*, tanto para la reservación de cuartos, en especial Airbnb, como para las agencias de viaje y reservación de transportes y todo tipo de servicios turísticos.

De hecho, hay quien

dice que las ferias turísticas, no solo el Tianguis, sino incluso las más importantes del mundo, como las de Madrid y Berlín, están gradualmente perdiendo fuerza como centros para hacer negocios con touroperadores porque ya todo se pacta previamente via internet. ¿Será?

PACTO PARA EVITAR HUELGAS ILEGALES

Carlos Salazar, presidente del Consejo Coordinador Empresarial, presentará a la Conago una propuesta para la firma de un pacto de paz laboral que evite huelgas ilegales, como las iniciadas en las maquiladoras en Matamoros con el movimiento 20/32, 20% de aumento y 32 mil pesos de bono, y que se han extendido a otros sectores.

Quien comenzó la iniciativa del pacto laboral es **Enoch Castellanos**, el nuevo presidente de la Canacintra, quien la semana pasada firmó un primer Pacto para la Estabilidad Laboral en Coahuila con el gobierno estatal, empresarios y dirigentes estatales. El objetivo de **Castellanos** es llevar este pacto a toda la faja fronteriza donde la situación laboral se ha visto afectada porque se duplicó el salario mínimo en los municipios de la mal llamada Zona Norte, donde el SAT está enfrentando más problemas de los que anticipaba para la integración del padrón de empresas que podrán recibir el bene-

Se espera que Claudia Sheinbaum, jefa de Gobierno de la Ciudad de México, vuelva a inscribirse para obtener la sede del Tianguis en 2022.

ficio de la reducción del IVA y del ISR.

Una buena noticia que extrañamente Walmart no había comunicado a la Bolsa Mexicana de Valores, al cierre de esta columna, es que se conjuró la huelga que sí preocupaba al sector privado por las exageradas demandas de los sindicatos afiliados al CROC. Finalmente, el aumento salarial fue de 5.5%, más un bono de productividad, acorde con las condiciones del mercado.

TUIT DEL DÍA

Nuevamente, **Gustavo de Hoyos**, presidente de la Coparmex, fijó este tuit en su cuenta antes de que los diputados de Morena aprobaran la reforma Constitucional que permite la revocación de mandato y consulta popular en el proceso electoral de 2021. @gdehoyoswalther- La reforma a la Constitución para instituir la Revocación de Mandato que propuso el Presidente @lopezobrador_ y los legisladores de @Morena, debilita la estabilidad de la democracia.



NADA PERSONAL.
SOLO NEGOCIOS

BÁRBARA
ANDERSON



barbara.anderson@milenio.com
@ba_anderson

El alcance oceánico de Carlos Fernández

Hace unos días les contaba de la posibilidad de que **Carlos Fernández**, el último CEO de Grupo Modelo y quien terminó de cerrar la venta de la mayor cervecera mexicana a ABInbev, no salió finalmente en la lista de multimillonarios que publica cada año *Forbes*. Si bien la publicación no lo incluyó entre mexicanos (17) más ricos del mundo, no faltará mucho para que ocurra. Para muestra España, donde radica y ya forma parte del top 10 de las mayores fortunas presentes en la bolsa local.

A ojo de buen cubero, de sus activos en la Madre Patria sumaría una fortuna de más de 2 mil 71 millones de euros (mde) por sus participaciones en AmRest, el mayor grupo restaurantero de la Península Ibérica y con intereses en Starbucks en Alemania y Europa del Este; por Prisa (es dueño de 5 por ciento del famoso grupo de medios); por Grupo Santander (sus acciones valen unos 75 mde), y por tener 18 por ciento del grupo inmobiliario Colonial que suman otros 800 mde.

Ahí no se incluyen todas las otras propiedades que controla por medio de Finaccess Capital, su fondo de inversión.

Justo por estos días Global Valar, del portafolio de Finaccess, cerró la compra de 75 por ciento de Restaurant Brands, un grupo restaurantero de Nueva Zelanda. Para esta avanzada, Finaccess Capital, que lidera **José Parés** (ex vicepresidente comercial de Grupo Modelo),

puso en la mesa unos 890 millones de dólares.

AmRest, la cada vez más internacional operadora gastronómica, sumará así marcas como KFC, Pizza Hut, Carl's Junior y Taco Bell en el país oceánico; en la panza de esta empresa figuran franquicias de KFC en Australia así como tiendas de Taco Bell y Pizza Hut en Hawái.

Parés, nos cuentan, quedó muy complacido con las formas en que las autoridades de competencia de Wellington resuelven este tipo de adquisiciones. "Son muy corteses y te mantienen siempre informado de todo el proceso", dijo quien vuelve a ser la mano derecha de **Carlos Fernández**.

Los planes de Finaccess en el austral país son continuar en la bolsa local mediante Restaurant Brands y AmRest para luego seguir su expansión a mercados muy lucrativos y prometedores como China y Rusia.

En el gigante asiático, por ejemplo, la firma que controla **Fernández** ya tiene 60 unidades de Blue Frog (comida estadounidense) y en Rusia otros 244 restaurantes entre KFC, tiendas corporativas y franquiciadas de Pizza Hut. Sus redes restauranteras llegan hasta Arabia Saudita e Irán, pasando por Eslovaquia, Eslovenia, Azerbaiyán y Armenia, entre sus 26 locaciones globales.

Grupo Modelo fue una de las marcas con mayor presencia global en la historia de los negocios mexicanos. El mascarón de proa de Corona les abría puertas en cualquier país. Hoy, lejos de aquellos proyectos cerveceros, **Fernández** no ha perdido el toque para hacer de la expansión global uno de sus sellos más reconocidos.



ALBERTO
AGUILAR

ALBERTO AGUILAR

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

**Acuerdo con EU en azúcar
nuevo reto, evalúan
acciones ECONOMÍA
y SAGARPA y otra vez
fructosa el quid**

CONFÍAN EXPERTOS EN CONAMER Y COFECE PARA FRENAR REPOSICIÓN DE CFE COMO MONOPOLIO; ANUNCIO DE COMISIONES CON BANCOS PRONTO; GARCÍA MORENO POR CEPEDA EN JP MORGAN



MÁS ALLÁ DE lo que suceda en las próximas semanas para el acero, aluminio y el T-MEC, que aún debe ser ratificado por el Congreso de EU, otro tema delicado en nuestra relación comercial es el azúcar.

Al igual que el jitomate pronto deberá revisarse el Acuerdo de Suspensión que rige nuestras exportaciones de ese producto.

Dada la presión de los refinadores de Florida y el ambiente político en EU de cara al 2020 y la posible reelección de **Donald Trump**, esas gestiones tienen sus bemoles.

La cámara azucarera (CNIAA) que preside **Juan Cortina** deberá hilar delgado, ya que más allá de las restricciones que se impusieron a la calidad y logística de los envíos, EU ha incumplido el acceso pactado.

El cupo para México se estableció en un millón 500 mil toneladas (tons), y ahora sólo se está en 800 mil tons anuales.

En consecuencia los ingenios han tenido que vender un millón de tons al mercado "spot" con un descuento del 65% vs. el precio interno.

Esto también repercute en la cotización de la caña que se paga en detrimento de los 200 mil productores que hay en 220 municipios de 15 estados.

En el contexto del cambio de gobierno y la agitación que se vive, la CNC de **Daniel Pérez** y nuevos liderazgos restringen desde el 19 de enero la salida del azúcar de los ingenios para propiciar un incremento ficticio del "commodity".

Tras tantas semanas claro que se ha dado, máxime que ninguna autoridad ha intervenido pese a la falta de Estado de derecho.

Simplemente COFECE de **Alejandra Palacios** debería actuar, puesto que hay una clara violación al equilibrio entre oferta y demanda por los agricultores.

Estos a su vez han comenzado a recriminar la política de los ingenios. Algunos líderes hablan de violaciones a la Ley de Desarrollo Sustentable en un clima que tiende a calentarse.

El presidente **Andrés Manuel López Obrador** ya aseguró que en su administración se va a proteger primero que a nadie a los productores.

En ECONOMÍA de **Graciela Márquez**

y en SAGARPA a cargo de **Víctor Villalobos** ya se evalúan acciones. Algunas ya se han presentado a **Alfonso Romo** en la Presidencia.

El propio **Villalobos** ha retomado viejas soluciones como la reconversión de cultivos y el uso del azúcar para etanol. También se habla de precios de garantía. Sin embargo, en la industria se cree que esto será insuficiente si no se detienen las importaciones de un millón 800 mil tons de fructosa que llegan a México.

Este es un añejo reclamo. Con **Felipe Calderón** y **Enrique Peña Nieto** se impusieron los intereses de multinacionales como Coca-Cola que lleva **Galya Molinas** y Pepsico de **Paula Santilli**, más allá de que dicho producto desequilibra el mercado

mexicano de edulcorantes con una producción de 6 millones de tons de azúcar y un consumo de ese mismo tamaño.

De ahí la necesidad de exportar los excedentes al mercado "spot" y el golpe a los cañeros que se calcula en 10 mil mdp anuales.

Veremos que medidas se adoptan, pero la presión va en aumento.

ESTE MIÉRCOLES COMO es público, **SENER** a cargo de **Rocío Nahle** envió un anteproyecto a la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria (CONAMER), para volver a unificar en una sola empresa las seis compañías de generación eléctrica que se habían escindido en 2016 de CFE hoy a cargo de **Manuel Bartlett**, para que compitieran entre ellas en el marco de una mayor participación de la IP en ese terreno junto con la separación del negocio de transmisión, distribución y del CENACE que lleva **Alfonso Morcos** para equilibrar la oferta y demanda eléctrica en el país. Los cambios propuestos buscan regresar al monopolio estatal previo a la reforma. De aprobarse no habrá más inversión privada y el escenario de apagones será irreversible en

el mediano plazo. Sin embargo, expertos estiman que la propuesta no pase el tamiz de CONAMER. Simplemente **César Emilio Hernández** su titular fue subsecretario de Electricidad y él mismo elaboró lo que ahora se pretende desaparecer sin una Manifestación de Impacto Regulatorio (MIR). También deberá opinar COFECE de **Alejandra Palacios**. Se ve cuesta arriba que avale a una entidad anticompetitiva. Sirva señalar que las reformas del sexenio pasado se sustentaron en los artículos 25, 27 y 28 de la Constitución. Hay también varios transitorios, amén de la Ley de CFE y los reglamentos que no pueden quedar por debajo de una norma. De momento más descrédito y abono a la incertidumbre económica que se vive. Veremos que pasa.

RESULTA QUE EL gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** tenía la intención de adelantar esta semana, ciertas novedades relacionadas con las negociaciones que se han dado con los bancos para atemperar el tema de las comisiones. Le adelantaba del avance al respecto.

El problema es el número de actores involucrados y lo engorroso de las autorizaciones. Como quiera la próxima semana habría humo blanco. La intención es llegar a la convención de Acapulco con el tema planchado. Está por verse. Además de la ABM de **Marcos Martínez**, participan SHCP de **Carlos Urzúa**, BANXICO de **Alejandro Díaz de León** y CNBV de **Adalberto Palma**.

NO HACE MUCHO trascendió el retiro de **Eduardo Cepeda** como mandamás del JP Morgan México. El experto español con 25 años en esa institución se jubiló hace 15 días. Su sustituto le platicó, es **Felipe García Moreno**, quien ya estaba en ese banco y quien fue reclutado de Morgan Stanley en donde fue la cabeza aquí por años.

"Simplemente COFECE de Alejandra Palacios debería actuar: puesto que hay una clara violación al equilibrio entre oferta y demanda por los agricultores".

LOS INGENIOS HAN TENIDO QUE VENDER UN MILLÓN DE TONS AL MERCADO "SPOT" CON UN DESCUENTO DEL 65% VS. EL PRECIO INTERNO



UN MONTÓN DE PLATA FONDOS DE ESTABILIZACIÓN PARA CAPITALIZAR A PEMEX

Es altamente probable que el lunes, por ser 18 de marzo, conozcamos las medidas específicas que se anunciarán

El 20 de febrero publiqué aquí lo que el subsecretario de Hacienda **Arturo Herrera** me dijo en una entrevista exclusiva.

Arturo señaló que el gobierno estaba totalmente comprometido en impulsar a Pemex, en capitalizarla y en respaldarla para todos sus vencimientos de deuda. Y reveló una información clave: Hacienda está dispuesta a utilizar los fondos de que dispone para liquidar directamente la deuda de Pemex.

Si bien **Herrera** no especificó de qué fondos dispondría el gobierno para capitalizar a Pemex, yo he hablado estos días con algunos financieros que infieren que podría ser uno, o una combinación de varios de los "fondos de estabilización", que a diciembre de 2018 reportaron un saldo acumulado de 387 mil 363 millones de pesos.

Hay tres fondos de estabilización de los que el gobierno de **Andrés Manuel** habla poco. El primero de ellos, con el saldo más abultado, es el de Estabilización de los Ingresos Presupuestarios (FEIP), que tiene alrededor de 280 mil millones de pesos (insisto, hasta diciembre).

El segundo es el Fondo de Estabilización de Ingresos de las Entidades Federativas (FEIEF), que se acercaba ya a 89 mil millones de pesos.

El tercero es el Fondo Mexicano del Petróleo para la Estabilidad y el Desarrollo (FMP). Es el más pequeño y tiene poco menos de 18 mil millones de pesos.

Cada fondo tiene un propósito específico y reglas de uso. En general, se puede decir que entran en acción cuando, por alguna contingencia en los ingresos del gobierno, éste no puede disponer de los

recursos para los que originalmente planteó su gasto o el de los estados. Es decir, son algo así como un "guardadito" que se usa cuando en una crisis, por ejemplo, el dinero para los programas del gobierno o para los municipios no se está repartiendo completo.

Estos fondos tuvieron su origen en la crisis de 2009. Fue entonces cuando se vio la necesidad de crear un "guardadito".

El tema es que el "guardadito" ya creció. La pregunta es cuánto dinero es suficiente para continuar guardando. Ojo, porque ahora hay un posible escenario de reducción de ingresos fiscales, debido a una potencial desaceleración en 2019.

Por ello, sería indispensable que Hacienda establezca medidas de prudencia para el uso de estos recursos en caso de acumulación significativa, sobre todo si utilizará un monto importante.

Es altamente probable que el lunes, por ser 18 de marzo, conozcamos las medidas específicas que se anunciarán para Pemex, y la posible dimensión del uso de estos fondos.

GENERAL ELECTRIC

Amplias expectativas generó el nuevo CEO del conglomerado industrial General Electric, **Larry Culp**, quien dijo ayer que finalmente recuperará la rentabilidad en 2020 y 2021, porque este año todavía arrojará malos números.

El problema es el estancamiento de su negocio de turbinas para generación de energía eléctrica.

EL SALDO DE LOS TRES FONDOS ES DE 387 MIL 363 MDP