



What's News

General Electric Co. ha congelado su plan de pensiones para unos 20 mil trabajadores estadounidenses, sumándose a otras compañías que están eliminando gradualmente las jubilaciones garantizadas. En los últimos años, las ganancias de GE han venido siendo menores, lo que le ha llevado a recortar dividendos. Los planes de pensiones tradicionales de GE son uno de los mayores pasivos del conglomerado.

◆ **Bakkt, una** plataforma de futuros para bitcoins creada por Intercontinental Exchange Inc., fue lanzada hace dos semanas. El precio del bitcoin ha caído aproximadamente un 19% desde el lanzamiento de Bakkt, y ayer se cotizó en alrededor de 8 mil 167 dólares. Desde que alcanzó un máximo en junio del 2019, de 13 mil 879 dólares, ha bajado aproximadamente un 41%. Los futuros permiten a los operadores apostar si un producto aumentará o disminuirá.

◆ **Nissan Motor Co.** tiene bajo la lupa a unos 80 empleados que pudieron haber ayudado al ex presidente Carlos Ghosn en presuntas irregularidades. Las tensiones entre el consejo y la adminis-

tración han aumentado, en particular por una de las personas que figura en la lista, Hari Nada, un vicepresidente de Nissan que supervisa el departamento legal y trabajó estrechamente con Ghosn en asuntos delicados. Algunos directores de Nissan quieren pedirle a Nada su renuncia.

◆ **Google está** en conversaciones para la adquisición de Firework, una aplicación gratuita para teléfonos inteligentes con la que los usuarios comparten videos caseros de 30 segundos. Weibo, la versión china de Twitter, también ha mostrado interés por Firework, aunque las negociaciones no han avanzado tanto como las de Google, según personas familiarizadas con el asunto. Google adquirió hace 13 años a YouTube y lo convirtió en el principal destino para videos en línea.

◆ **Jerome Powell,** presidente de la Reserva Federal, destacó ayer la importancia de que un banco central sea independiente, en medio de las constantes críticas a la política monetaria de la Fed por parte del Presidente Donald Trump. Hablando en el estreno de un documental sobre el finado Marriner S. Eccles, presidente de la Fed de 1934 a 1948, Powell se centró en los esfuerzos de su predecesor para distanciar al banco central de la política. En su ataque más reciente, Trump dijo que los funcionarios de la Fed "son sus propios peores enemigos".



A la caza de Netflix

Disney está probando su servicio de transmisión insignia, llamado Disney +, con una prueba gratuita en los Países Bajos. Se prevé que el servicio represente una amenaza directa para Netflix, que aún domina el mercado.





La poderosa verdad de Greta Thunberg

"Quiero que actúen como lo harían en una crisis. Quiero que actúen como si la casa estuviera en llamas. Porque lo está." —Greta Thunberg

Cuando tienen sustento, indudablemente las ideas resuenan, incomodan y generan repercusiones. Solo con este sentido común se puede entender cómo le ha dado la vuelta al mundo el discurso de la joven activista Greta Thunberg de hace unas semanas en las Naciones Unidas.

Ya sabemos que lo que arrancó como una protesta solitaria e inofensiva en Estocolmo con una pancarta escrita a mano, hoy ya es un creciente movimiento medioambiental global que se ha reproducido en otras 270 ciudades en diferentes continentes. Greta Thunberg ya es un ícono mediático y un modelo del activismo medioambiental.

Lo verdaderamente disruptivo de Greta es que, en el momento del ascenso de las posverdades y los discursos maniqueos, una joven activista ha iniciado un movimiento político abanderado de la ciencia. Frente a las ambigüedades y la retórica de los políticos, ha apostado por decir las cosas como son con un dejo de urgencia y un estilo filoso y directo.

Greta Thunberg no es

una científica, ni pretende aparentarlo, sino una activista: la comunicadora de una causa. Por ello, su mensaje es muy sencillo: "No quiero

que me escuchen. Quiero que escuchen a los científicos. Y quiero que se unan detrás de la ciencia. Y luego quiero que tomen acción."

¿Cuál es ese consenso científico? Que indudablemente está aumentando la temperatura del planeta, lo que está modificando radicalmente el medio ambiente. Que el factor principal es la quema de combustibles fósiles. Que este aumento de temperatura crece (y crecerá) la frecuencia e intensidad de eventos climáticos extremos como huracanes, tormentas, sequías e incendios.

Solo en 2017, en Estados Unidos, los desastres climáticos costaron \$306 mil millones de dólares (un pico histórico) y cientos de vidas; y en 2018, \$91 mil millones, según The National Oceanic and Atmospheric Administration.

Existen diferentes escenarios proyectados por los científicos, según el nivel de aumento de temperatura (de



1º a 4º). De no cambiar la tendencia, en las próximas décadas, las sequías en el sur de Europa y África podrían llegar a niveles letales; los incendios en Estados Unidos se cuadruplicarían; el mar crecería borrando ciudades en las costas; más ecosistemas y faunas se verían en peligro de extinción y todo esto causaría problemas migratorios masivos.

Lo poderoso del mensaje de Greta es que tiene razón: esta información empírica no es debatible, es urgente y tenemos que reaccionar. Porque los cambios pueden ser positivos o negativos, pero lo que estamos viviendo no es un inofensivo cambio climático, sino una auténtica crisis climática que impactará en todas las actividades que realizamos, en cómo percibimos la vida y, por lo mismo, tendrá repercusiones económicas, sociales y políticas por igual.

Me brinda una enorme esperanza que una joven de la misma edad que una de mis hijas, sea la que está detonando todo esto. Que el mensaje de las nuevas generacio-

nes sea: tenemos que actuar.

El primer paso es que aceptemos la crisis y las implicaciones de la evidencia acumulada. Asimismo, hay que cambiar nuestra manera de producir, consumir y estar en el mundo. Indudablemente hay que avanzar en las transiciones energéticas. Necesitamos mejores marcos institucionales para proteger los pulmones regionales y áreas verdes. Cortar emisiones. También: las empresas no son entidades aisladas de la sociedad, sino entidades que impactan a diferentes *stakeholders*; necesitamos repensar el papel de la empresa como un actor protagónico en el desarrollo sustentable de las sociedades.

En fin, ante una de las crisis más importantes que hemos enfrentado como especie, necesitamos ideas innovadoras y mayor responsabilidad, pero sobre todo soluciones y propuestas integrales de gran envergadura, a nivel local, nacional e internacional, para corregir entre todos el rumbo.



Los canarios en la mina

"La tecnología que inventaron ha sido fantástica. Pero ahora es la escena de un crimen. Y ustedes tienen la evidencia".

Así reclama Carole Cadwalladr a los "dioses del Valle del Silicio" en una gran charla de TED que te recomiendo veas en nuestros sitios.

Fantástica para la era del populismo y la 4T. Veamos.

La periodista de "The Guardian" critica el rol de Facebook para librar una campaña de mentiras que llevó a la irracional decisión del Brexit. Un embrollo del que Gran Bretaña (GBR) no ha podido salir.

"Brexit se llevó en la oscuridad porque se llevó en Facebook. Y lo que sucede en Facebook se queda en Facebook", advierte.

Cadwalladr plantea los peligros de la democracia en la era de las redes sociales:

- Es muy difícil controlar y contabilizar el gasto electoral.
- No se pueden investigar los anuncios.
- Éstos pueden contener mentiras.
- Firmas como Cambridge Analytica pueden estratificar (ilegalmente en ese caso) a usuarios para apuntar las mentiras con láser, dirigiéndolas a los más susceptibles a creerlas.
- Las leyes y los poderes legales de los países batallan para

regular y controlar a las plataformas tecnológicas.

La investigadora argumenta que Brexit fue un laboratorio para la elección en

la que Trump ganó la Presidencia de Estados Unidos.

"Nosotros en GBR somos el canario en la mina, la señal de alarma. Es lo que pasa a una democracia occidental cuando 100 años de leyes electorales son quebrantadas por la tecnología", concluye.

Triste y muy cierta reflexión.

Y creo que hasta se queda corta.

Para mí, la mezcla de redes sociales, smartphones e hiperconexión (estar "on" 24x7) genera una ola criminal que afecta no sólo a las elecciones, como revela este reporte de la unidad forense Benchmark:

Los algoritmos que buscan maximizar "clicks" mandando sólo información que concuerde con los prejuicios del usuario han generado gran polarización social. La razón ha resultado gravemente herida y se encuentra en cuidados intensivos.

Notando esta oportunidad, la irracionalidad se mudó a la casa de la razón. Instaló ahí a varios parientes, como el enfoque a buscar culpables pasados, que duerme hoy en el cuarto que antes ocupa-

ban las soluciones reales a los problemas.

La capacidad de debatir racionalmente también está en el hospital donde convalece la razón. Su lugar lo ocupan las fake news y soluciones simplistas a problemas añejos y complejos.

Preocupados, los líderes realistas y racionales hacen guardia en cuidados intensivos. La oportunidad es aprovechada por populistas de izquierda y derecha, que evaden a la razón con ataques a enemigos inventados, prefiriendo etiquetas sonoras a la dura labor de planear y ejecutar soluciones difíciles.

Mientras tanto, la ciudadanía permanece hipnotizada en un trance autodestructivo. En parte por la hipersensibilidad (exageración total y en todo) y la búsqueda de soluciones instantáneas que maquívelicamente ha generado la irracionalidad para engañar y mantener dormidos a todos.

Un negro panorama mundial... y mexicano. Bueno, creo que en países como el nuestro es, de hecho, peor. La pobreza, la desigualdad y la falta de educación son el

caldo de cultivo perfecto para la demagogia.

¿Qué hacer? Ufff, difícil combatir a una pandemia omnipresente y de un contagio instantáneo. Pero, en general, le propongo:

1. Enfocarse a las ideas y no a las ideologías. La ejecución de buenas ideas a través del tiempo es lo que define al éxito.

2. Cuidar fuentes de información.

3. Denunciar lo irracional. Cada quien desde su plataforma.

Me detengo en este último punto. Nuestros canales deben ser los expertos en cada área, los que están mejor educados, los que se dan cuenta de que hay gas en la mina.

Si no cantamos ahora, no nos quejemos cuando explote todo.

EN POCAS PALABRAS...

“Depende de nosotros: de ti, de mí, de todos.

Nosotros debemos retomar el control”.

Carole Cadwalladr, periodista británica.



CAPITANES

¿Vuelo Retrasado?

Aunque Emirates, que capitanea **Tim Clark**, está a un día de anunciar públicamente su llegada a México con el vuelo Dubai-Barcelona-México, hay turbulencia que pudiera frenarla.

Hoy, la senadora de Morena, **Blanca Estela Piña Gudiño**, presentará un punto de acuerdo para exhortar que se frene la autorización con la que la aerolínea de Emiratos Arabes Unidos podría entrar en operaciones. La inauguración de la nueva ruta está prevista para el 9 de diciembre.

El argumento de la legisladora es que el Memorando de Entendimiento entre aquel país y México no cuenta con los requisitos formales que le den validez.

Además, pide que tanto el Senado como la SCT, que lleva **Javier Jiménez Espriú**, inicien un proceso de revisión a los convenios bilaterales en materia de aviación.

Aunque no hay detalles sobre esta última petición, se prevé que la senadora argumente que la entrada de la aerolínea pone en desventaja a las líneas nacionales, ya que se insiste en que opera con subsidios.

Para respaldar la propuesta, acudiría al Senado **Rafael Díaz Covarrubias**, capitán de la Asociación Sindical de Pilotos Aviadores de México (ASPA), gremio que ha manifestado su oposición a que Emirates aterrice en

Comprador en Papas

La inversión por 4 mil millones de dólares que PepsiCo México anunció en mayo de este año en Presidencia, va caminando.

La firma capitaneada en México por **Roberto Martínez**, y por **Ramón Laquarta** a nivel global, dará un paso importante hoy en ese plan que involucra a 2019 y 2020.

Se reinaugura el Centro de Desarrollo Agrícola Sabritas (CDAS) en el Estado de México con una inversión de 8 millones de dólares.

De la inversión de 4 mil millones de dólares anun-

ciada este año, mil millones de dólares son para fortalecer la compra de insumos nacionales y en ese renglón se inscribe el CDAS.

El efecto es positivo porque PepsiCo es el principal comprador de papa industrial en México y trabaja bajo esquema de agricultu-

ra por contrato con la totalidad de los agricultores.

En este centro se producen hasta 17 millones de minitubérculos, los cuales son enviados a productores de Jalisco, Sinaloa, Baja California, Sonora, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León y Veracruz para su cultivo.

De este proceso, se obtienen 280 mil toneladas de papa al año, alrededor del

20 por ciento de la producción nacional.

Con el anuncio de hoy, PepsiCo comprará hasta 60 mil toneladas adicionales de papa.

Ausencia Notoria

En Sonora siguen esperando al Secretario de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat), **Víctor Manuel Toledo Manzur**.

El lunes antepasado, en su conferencia matutina, el Presidente **Andrés Manuel López Obrador** dio ins-

trucciones al capitán de la Semarnat para que se trasladará a esa entidad y atendiera una larga lista de problemas ambientales.

Entre los asuntos pendientes —y urgentes— está la contaminación de los ríos Bacanuchi y Sonora; el consumo de agrotóxicos en regiones como el Valle del Yaqui, en donde según grupos ambientalistas, se usan al menos un millón de litros de insecticidas y fungicidas.

Al rosario de pendientes se agrega la emisión de contaminantes de la zona norponiente, situación que ha crecido en los últimos años y que también esperaban allá analizar en una eventual gira de Toledo Manzur.

Fue el propio **Jorge Taddei**, delegado del Gobierno Federal en Sonora, quien ha exhibido la ausencia del funcionario, y dicen además que anteriormente ya había quedado cancelado

un viaje programado sin dar motivos.

Canal GRC

Finalmente Grupo Radio Centro (GRC) dará fecha para el encendido de su Canal 8.1 de Televisión Digital Terrestre en la Ciudad de México.

GRC ganó este canal en la licitación realizada en 2017 por el Instituto Federal de Telecomunicaciones, que capitanea **Gabriel Contreras**, y tras varios meses de dudas y especulaciones parece que ahora sí entrará a la programación de televisión abierta.

Juan Aguirre Abdó, director del Grupo, hará la presentación y anuncio el jueves 10 de octubre, misma que será transmitida por YouTube.

Al parecer, así como lo hizo en su programación de radio en la frecuencia 97.7 FM, el Canal 8.1 tendrá entre su programación a **Carmen Aristegui** conduciendo la barra de noticias.

Vaya que entrará a un mercado por demás competitivo en la Ciudad de México. Además de Televisa, de **Emilio Azcárraga**, y TV Azteca, de **Ricardo Salinas**, deberá disputar la audiencia con Imagen Televisión, Multimedia, e incluso Uno TV, de **Carlos Slim**, que se transmite por el 6.4 de televisión abierta.

Sólo por la contraprestación para hacerse del canal, GRC pagó 425.9 millones de pesos.





ESPECTRO



**Javier
Tejado
Dondé**

Los taxistas tienen razón... la culpa es del gobierno

Las afectaciones de ayer en la Ciudad de México fueron severas y causaron muchas molestias, y enormes pérdidas económicas. Pero como en pocas protestas, la razón sí les asiste a los trabajadores del volante y lo que estamos viendo ha sucedido ya en varios países. Veamos:

Los taxistas se quejan de que varias empresas que dan transporte vía aplicaciones digitales (*apps*) como Uber, Cabify, DiDi o Beat tienen muchas menos reglas que cumplir. En concreto, se quejan de que los choferes de *apps*, que son competencia directa de los taxistas, dan el mismo servicio bajo reglas completamente inequitativas.

Los taxistas pagan placas y licencia de taxi, seguro de pasajeros y exámenes toxicológicos, además de que no pueden recoger pasaje fuera de su demarcación, mientras que los choferes vía *apps* no pagan los mismos impuestos que los taxistas. En particular el IVA, motivo por el cual la Secretaría de Hacienda y Crédito Público ha enviado un ajuste fiscal en el Paquete Económico 2020. Con ello, es evidente que los taxistas tienen muchas más cargas burocráticas y administrativas. Ellas son el centro de la polémica.

En varias ciudades de México, y por razones distintas, las *apps* digitales de conductores no operan o sus servicios son deficientes. Ejemplo de ello: Cancún, Tampico, Veracruz, San Francisco de Campeche y Ciudad del Carmen. Esto también está mal, pues la competencia hace que mejoren los servicios que se prestan al público, al igual que está mal que algunas ciudades, como la Ciudad de México (CDMX), quite un porcentaje de ingresos a los trabajadores de *apps* para financiar, vía fideicomisos, a los taxistas.

Así, en México hay varios estándares por los que se rige el servicio de transporte público, lo que es ya una pesadilla para autoridades locales, taxistas, trabajadores de *apps* y, desde luego, para los turistas extranjeros que tienen que ir adivinando qué transporte usar ciudad por ciudad.

Las autoridades de la CDMX quieren lanzar el

problema hacia el gobierno federal, lo que hace sentido, dadas las amplias implicaciones. Sin embargo, no parece que la Secretaría de Gobernación (Segob) sea la ventanilla correcta. Primero, al ser un problema tecnológico, más que político-social, y segundo, porque pocas cosas ya se arreglan en estos tiempos en la Segob.

En otras partes del mundo, señaladamente España, Francia y Gran Bretaña, han acontecido protestas similares. En estos países lo que ha dado resultados es limitar el número de vehículos que pueden dar servicio vía aplicaciones (de la misma manera en que está limitado el número de licencias para taxis) y emparejar las cargas fiscales-administrativas que tienen los taxistas. Una regla pareja para todos los trabajadores que dan servicios similares.

Pero el problema con las *apps* en México no es exclusivo de los taxistas. La radio, la televisión y el cine mexicanos padecen también de una sobrerregulación que data de los años 60 y que les hace poco competitivos en un mundo cada vez más globalizado.

Por ejemplo, la radio y la televisión pagan innumerables impuestos, pagos a sindicatos y a organismos de gestión colectiva (autores, compositores, etcétera), tienen que dar espacio gratuito a aburridos spots de partidos políticos y de gobierno, además de que deben enviar sus contenidos a supervisión. Eso no sucede con *apps* como Spotify, Netflix, Apple TV, Amazon o YouTube, todas disponibles en México.

De igual manera, los exhibidores de cine como Cinemex, Cinépolis, Cinemagic o Cinemanía tienen que mandar a clasificar sus películas y dar un porcentaje de sus salas para cubrir una "cuota de pantalla" para contenidos nacionales, además de pagar impuestos. Nada de esto pasa con las *apps* que desde el extranjero permiten ver películas.

Así, en México, industrias tradicionales y nacionales están en franca desventaja contra empresas extranjeras y digitales. Todo ello es parte de la nueva realidad tecnológica y el gobierno tiene que lograr que ambas convivan a plenitud y en igualdad de

condiciones en todo el país. Es además lo que más le conviene al gran público usuario tanto de servicios tradicionales como de digitales.

El gobierno tímidamente empieza a dar pasos para que haya un "piso parejo". El cobro de IVA a las *apps* digitales es un inicio. También lo es la iniciativa de los grupos parlamentarios de Morena y PT en el Senado, con la que, al igual que en la Unión Europea, se busca establecer incentivos para los contenidos nacionales.

Las *apps* y los servicios tradicionales deben de convivir con reglas semejantes. Veamos si el gobierno federal es capaz de poner un piso parejo a todos o si, por el contrario, las movilizaciones y la inconformidad continúan. También será importante que el gobierno federal no caiga en la tentación de crear un monopolio en los taxis, a cambio de asegurar clientelas políticas.

Sencillamente, se trata de equilibrar las reglas del juego para que los usuarios y consumidores mexicanos decidan qué servicio prefieren.

Cambiando de tema: La Ley de Austeridad Republicana que hoy votará la Cámara de Diputados burocratiza aún más el servicio público y castiga a los funcionarios de todos los Poderes de la Unión. El poder menos afectado es el Judicial federal, dadas las garantías que la Constitución les establece a jueces y a un cabildeo de alto nivel. Con la nueva ley se garantiza tener servidores públicos mediocres y que no tengan aspiración alguna de mejora en la iniciativa privada o la academia. Sencillamente, se están legislando reglas absurdas so pretexto de combatir la corrupción.

¿La única manera de erradicar los excesos de unos cuantos era castigar a decenas de miles de funcionarios públicos? ●

Las *apps* y los servicios tradicionales deben de convivir con reglas semejantes. Veamos si el gobierno es capaz de poner un piso parejo a todos o las movilizaciones continúan



Historias de NegoCEOs

Mario Maldonado

Ola proteccionista no llegará a México: SE

En medio del proceso de ratificación del T-MEC, **Graciela Márquez** se lanzó a proponer una nueva política industrial para impulsar el mercado nacional, sin descuidar la apertura comercial que ha situado a México como una de las economías más abiertas y uno de los países con más acuerdos comerciales del mundo.

El decálogo de la nueva política industrial de la Secretaría de Economía, si bien apela al fortalecimiento de las cadenas productivas del país y a incrementar el contenido nacional de los bienes y servicios que se consumen domésticamente y los que se exportan, también se enfoca en "la apertura comercial para el desarrollo de la economía".

El subsecretario de Industria y Comercio de Economía, **Ernesto Acevedo**, uno de los principales artífices de la nueva política industrial del gobierno federal, es crítico con las administraciones anteriores. "En el país se abandonó la política industrial desde hace más de 30 años, estamos haciendo su relanzamiento junto con los tres órdenes de gobierno, los estados y municipios, las empresas y la academia", me dijo el viernes pasado.

Licenciado en Economía de la UNAM y maestro por El Colegio de México, Acevedo es de la nueva camada de funcionarios que buscan transformar la economía nacional sin morir en el intento; es decir, es más pragmático que radical. Paradójicamente, Carlos Urzúa, el exsecretario de Hacienda que luego se convirtió en un crítico del gobierno, es el maestro de todos: de Graciela Márquez, de Arturo He-

rera y de Gabriel Yorio.

Aprovechar la apertura comercial para fortalecer los encadenamientos productivos que aumenten el contenido nacional es una de las prioridades de la Secretaría de Economía. La ratificación del T-MEC y la guerra comercial de Estados Unidos contra China permitirán que el país eleve sus exportaciones hacia la nación que gobierna **Donald Trump**.

"Diversificar la oferta exportadora de México es muy importante; tenemos que exportar más bienes y servicios a Estados Unidos, un mercado que aún es muy grande y que tenemos que aprovechar. ¿Cómo? Hay que ampliar gama de productos y servicios que se exportan a este país", dice el subsecretario de Economía.

Acevedo asegura que México no dejará de ser una de las economías más abiertas del mundo y con más acuerdos y tratados comerciales, pese a la ola proteccionista de países latinoamericanos y del propio Estados Unidos, nuestro principal socio comercial.

"México es una economía muy abierta, sus exportaciones e importaciones superan 70% del PIB; por lo tanto, los visos de proteccionismo de economías como la estadounidense no van a contagiarnos. Nosotros no podemos entrar en esa dinámica", dice tajante Acevedo.

Uno de los capítulos del T-MEC que mayor interés generó fue el de aumentar el contenido regional; es decir, que los bienes producidos en México, Estados Unidos y Canadá tengan un mayor componente de

los tres países.

"La producción de bienes y servicios que se consumen tanto en el mercado nacional como los que se exportan deben tener más contenido nacional; estamos seguros de que la apertura comercial puede ser benéfica siempre y cuando hagamos un vínculo estrecho con cadenas de valor globales, para que incrementemos el contenido nacional", explica el funcionario que es mano derecha de la titular de la Secretaría de Economía, **Graciela Márquez**.

El decálogo de la nueva política industrial del gobierno también busca promover una mayor competencia económica, con la cual se resuelvan los rezagos en materia de pobreza y se fortalezca el mercado interno.

Asimismo, busca impulsar la mejora regulatoria en los tres niveles de gobierno para reducir el costo regulatorio y facilitar su cumplimiento, algo que cualquier gobierno neoliberal impulsaría.

Otro punto importante: Generar un entorno de negocios amigable que dé certidumbre y atraiga mayores flujos de inversión nacional y extranjera.

Estimular el crecimiento de las Pymes a través de las compras de gobierno, fomentar la digitalización del sector manufacturero, impulsar la industria 4.0, así como aumentar el financiamiento de la banca de desarrollo a proyectos industriales son otros de los puntos clave de la nueva política gubernamental.

Todos estos buenos deseos; sin embargo, no podrán cumplirse sin señales de confianza por parte del presidente **Andrés Manuel López Obrador**. ●



DESBALANCE



Alfonso Durazo Montaño

Recortan vendedores de autos

Luego de 28 meses consecutivos de caída en ventas de autos nuevos, nos dicen que las agencias automotrices ya comenzaron a recortar personal. Nos cuentan que la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), comandada por **Guillermo Prieto Treviño**, ya tiene el reporte de un ajuste de la plantilla de asesores de ventas de entre 5% y 10%, dependiendo de la región.

Se estima que en el país operan alrededor de 2 mil 360 agencias.

Además de la caída en ventas, los distribuidores se han visto afectados por la

inseguridad en diversas zonas del territorio nacional, como recientemente ocurrió en Celaya, Guanajuato, donde una agencia de Ford tuvo que cerrar a causa de la extorsión del crimen organizado. AMDA Guanajuato está buscando la participación del gobierno federal, a través de la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana, de **Alfonso Durazo Montaño**, con quien nos cuentan que ya tuvieron comunicación, para tratar de recuperar la estabilidad y seguridad en Celaya.



Miguel Ángel Navarro

El pleito por los genéricos

Nos reportan que se vive un verdadero estira y afloja respecto a la iniciativa de ley promovida por el presidente de la Comisión de Salud del Senado, **Miguel Ángel Navarro Quintero** (Morena), que tiene que ver con patentes y medicamentos genéricos. Desde la trincheras de quienes promueven los ajustes nos comentan que se advierte la intención de frenar la iniciativa del legislador por parte de los laboratorios trasnacionales. Las diferencias en el sector no son cosa nueva, nos recuerdan. El año pasado, durante la renegociación del Tratado de Libre

Comercio de América del Norte (TLCAN), la industria farmacéutica en México, representada por las empresas extranjeras y los laboratorios nacionales de genéricos, tenían puntos de vista encontrados respecto al impacto de los acuerdos en torno al tema de propiedad intelectual. Hace una semana, Navarro Quintero exhortó a la Cofepris para que se apliquen controles a los laboratorios con "patentes eternas", dijo, pues niegan la posibilidad de contar con medicamentos genéricos de calidad y accesibles.



CoDi

CoDi: empresas digitalizadas

Las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) serán de las principales beneficiadas con el nuevo sistema de cobros digitales CoDi del Banco de México, nos dicen. Para **Martín Rodríguez**, presidente del Consejo Internacional de Empresarios (Coine), la diversificación de acceso a productos y servicios que generará la plataforma del banco central, a cargo de **Alejandro Díaz de León**, impulsará a que las organizaciones no nada más integren servicios financieros, sino también adopten nuevas tecnologías que beneficien directamente su productividad, rentabilidad y crecimiento. También nos comentan que los pagos realizados a través de códigos QR (quick response) por medio de smartphones permitirán atender una necesidad que desde hace algunos años requiere la economía del país: la inclusión financiera, proceso que se estancó después de 2015. El panorama parece alentador, nos dicen, pues el crecimiento de las empresas se traduce en una economía cada vez más fuerte, nos dicen.



Alejandro Díaz de León

En camino al "tricampeonato"

Alejandro Díaz de León fue nombrado banquero central de 2019 por *LatinFinance*, por segundo año consecutivo. De acuerdo con la publicación, economistas y observadores votaron para designar al gobernador del Banco de México (Banxico) como el más eficiente en el manejo de la política monetaria y el control de la inflación. La estabilidad cambiaria también es una de las razones por las cuales el mexicano fue reconocido con el galardón. Nos explican que la votación surge de una encuesta de observadores y economistas de bancos centrales, basada

en quién fue más efectivo en la gestión de la política monetaria y el control de la inflación entre julio de 2018 y junio de 2019. La publicación también destacó el papel del Banxico en América Latina.



1234 EL CONTADOR

1. Sam's Club, cuya directora de operaciones digitales es **Erika Falfán**, es una de las empresas de retail en el país que está explorando el uso de la inteligencia artificial para mejorar la experiencia de sus clientes. Recientemente, lanzaron una función en su sitio web que, automáticamente, genera una lista de los productos que más suele comprar el cliente tanto en línea como en la tienda física. El objetivo es que haga su compra en pocos clics; además, el algoritmo es capaz de recomendar productos similares cuando el que busca está agotado o la cantidad que debe comprar basada en sus hábitos de consumo. Con esto, Sam's Club también se está enfocando en una estrategia omnicanal.

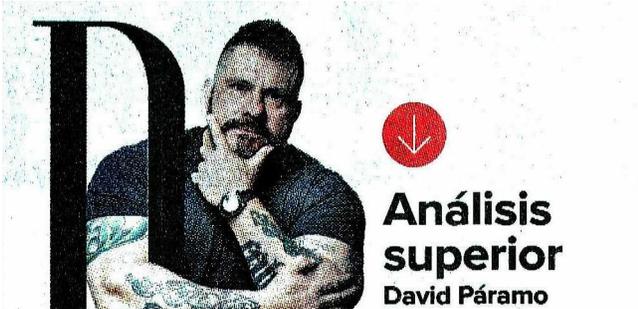
2. Donde hay buenas noticias es en la compañía AlphaCredit, dirigida por **Augusto Álvarez** y **José Luis Orozco**, que acaba de anunciar que se lanza al mercado AXS, una aplicación móvil enfocada en créditos responsables a la medida y adelantos de ganancias para no incurrir en deudas. Con una alianza disponible a escala nacional con la empresa estadounidense Uber, buscan contribuir a la salud financiera de sus socios conductores, con el beneficio de disponer de créditos las 24 horas del día, los 365 días del año. Se espera que haya una buena recepción por parte de los trabajadores del volante, aunque toda persona puede tener acceso, siempre y cuando cumpla con los requisitos establecidos por la Fintech.

3. Un grupo de 500 líderes empresariales inscritos en programas MBA Ejecutivos de 13 países se reúnen en el IPADE Business School, en la Semana Internacional Negocios y Dignidad Humana, que busca redescubrir el significado social de los negocios, compartir experiencias y conocimientos, enriquecer las prácticas de gestión y descubrir nuevos mode-

los para ayudar a las personas a salir de la pobreza y crear riqueza de una manera sostenible. La escuela de negocios que dirige **Rafael Gómez Nava** está consciente de que los líderes empresariales de hoy tienen un mayor compromiso con la sociedad y que el desarrollo de prácticas de gestión destinadas a construir empresas con conciencia social.

4. La Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro, que preside **Abraham Vela Dib**, está en pláticas con una tienda departamental y otra de auto-servicio para que se integren al programa que lanzaron recientemente GanAhorro. Este programa promueve el ahorro voluntario basado en el consumo, es decir, que en la compra de algunos productos y servicios las marcas regresan un porcentaje del costo que se depositará en la cuenta Afore de los trabajadores mexicanos. Desde su lanzamiento se incrementaron en 59% los usuarios que ingresaron a la aplicación AforeMóvil y más de mil usuarios han realizado compras en más de 20 empresas que se unieron al programa impulsado por el órgano regulador.

5. Mañana se inaugura la Cuarta Convención Nacional de Afores, organizada por la Asociación Mexicana de Afores, que encabeza **Bernardo González**, que reunirá a las autoridades financieras para nuevamente hacer patente la urgencia de una reforma al sistema de pensiones en beneficio de los trabajadores de México. Hasta ahora está confirmado **Arturo Herrera Gutiérrez**, titular de Hacienda y Crédito Público, para realizar el acto de inicio. También estarán presentes los líderes de sectores obreros y empresariales, organizaciones civiles, jóvenes universitarios. **Robert Merton**, premio Nobel de Economía 1997, será uno de los conferencistas más destacados del evento, el cual durará dos días.



Inclusión femenina

- El secretario de Hacienda debe dedicar una gran parte de su tiempo a manejar algo que, valiéndolo la hipérbola, podría ser comparado con una sala de urgencias.

Es sencillo confundirse entre lo urgente y lo importante. Crisis casi permanentes, algunas autoimpuestas, y otra como parte de los ajustes necesarios ante un cambio de gobierno, suelen atrapar a funcionarios públicos en asuntos de rápida y compleja resolución.

El secretario de Hacienda debe dedicar una gran parte de su tiempo a manejar algo que, valiéndolo la hipérbola, podría ser comparado con una sala de urgencias.

La negociación del Paquete Económico en una coyuntura especialmente compleja y en la que se deben evitar daños colaterales en aras de mantener el orden y la disciplina fiscal, como, necesariamente, deben ser los ajustes a las medidas en contra de la evasión fiscal. Atender las necesidades financieras de Pemex, que sigue siendo un foco rojo para la marcha de la economía.

Arturo Herrera no ha perdido el foco en una preocupación que le ha acompañado incluso antes de ser servidor público. Prácticamente no ha tenido una sola conversación con el *Padre del Análisis Superior* en la que no toque un tema que es fundamental y que, con gran frecuencia, replete en actos públicos, como su más reciente conferencia en el Banco Interamericano de Desarrollo.

Para el titular de las finanzas públicas **es fundamental la inclusión de las mujeres en la economía formal como una manera de enfrentar los dos problemas de la economía mexicana: falta de crecimiento y desigualdad.**

Ciertamente, han ocupado mayores reflectores tres de las cuatro acciones que considera como fundamentales para revertir la situación: el gobierno está trabajando en aumentar la pro-

fundidad del sistema financiero, incrementar la recaudación y hacer crecer la inversión pública.

En el cuarto punto hay más preguntas que respuestas, es la participación de las mujeres en el mercado formal de trabajo. Las cifras de la OIT son malísi-

mas para México, sólo el 47% de las mujeres en edad laboral lo hacen en la economía formal. 35 puntos menos que los hombres y 10 puntos menos que Argentina, Chile o Colombia, esto equivale a más de 4.3 millones de mujeres en la economía formal.

Lo preocupante es que en México no se está haciendo prácticamente nada, puesto que en el lapso 2005-18 el número de mujeres en el mercado laboral en México creció 3 puntos porcentuales, en Chile aumentaron 13 puntos porcentuales.

Arturo Herrera no ha perdido el foco en una preocupación que le ha acompañado incluso antes de ser servidor público: la inclusión de las mujeres en la economía formal.

**REMATE DUDOSO**

Existe preocupación entre algunos funcionarios del gobierno con respecto a si Jet Van Car Rental, de **Cuauhtémoc Velasco**, podrá cumplirle a Segalmex el contrato que ganó

para proveerlos de 100 tractocamiones y 600 más de los conocidos como rabones, un contrato de casi 715 millones de pesos.

Dudan que puedan cumplir con el plazo de entrega, fijado para el 5 de marzo del año próximo, ya que les preocupa que puedan cumplir con los trámites de importación, que incluyen medidas ecológicas, de los camiones chinos de la marca Foton Motors.

**REMATE BÚMERAN**

¿Cuántos de los que hoy están en el gobierno o lo apoyan se acuerdan de cuando se solazaban presentando la información de la deuda externa de una manera equivocada o, por lo menos, imprecisa porque así les convenía políticamente?

Se acuerda de que los *analistas* y otros desinformados decían que el fracaso del gobierno de **Enrique Peña Nieto** podía medirse con el incremento de la deuda externa del país, porque el monto se había incrementado.

No querían entender que la manera correcta era como porcentaje del PIB (sí, ése que se incrementó durante los primeros años de la administración pasada, pero luego disminuyó), y que el número, en términos de pesos o dólares, no es relevante. Esos mismos hoy no saben cómo justificar que, a pesar de la disminución de la deuda como porcentaje del PIB en este gobierno, aumente en términos monetarios, y por eso callan como momias. **La interpretación correcta de los hechos económicos es fundamental.**

El gobernador del #BancodeMéxico, **Alejandro Díaz de León**, es nombrado Banquero Central del Año 2019 por la revista @LatinFinance. Economistas y observadores votaron para designar al gobernador más eficiente en el manejo de la política monetaria y el control de la inflación.



Sólo 15% de Mypymes, con financiamiento en 2018

Los resultados de la 2a Encuesta Nacional de Financiamiento de las Empresas, ENAFIN, realizada por el Inegi y la CNBV revelan la gran disparidad que se mantiene en materia de financiamiento y acceso a internet entre las grandes y las pequeñas empresas.

Al cierre de 2018, sólo el 14.6% de las micro empresas tuvieron financiamiento contra el 38.3% de las grandes, 43.4% de las medianas y 25.7% de las pequeñas. El total es muy bajo, sólo 21.7%. En cuanto a las fuentes de financiamiento, lo que preocupa es que el 30.4% proviene todavía de proveedores y de la banca comercial aunque la mayor parte de los 4,188 empresarios encuestados señalaron que su principal fuente de financiamiento es la banca comercial.

Entre los resultados resalta que en promedio, sólo el 23.7% de las empresas solicitaron financiamiento en 2017. En el caso de las micro empresas, sólo el 18% lo solicitó, frente al 42.1% de las medianas.

Sorprende también que en total disminuyó ligeramente el porcentaje de créditos aprobados en las empresas que sí lo solicitaron, de 93% a 90 por ciento. La mayor baja se da en el caso de los micros porque disminuye de 92.4% a 87.1 por ciento.

Todas las grandes empresas, que después de haber sido

rechazadas y volvieron a solicitar financiamiento lo obtuvieron, contra el 27% de los micros y el 38.7% buscaron un nuevo financiamiento, pero fueron rechazados.

64.8% NO ACEPTAN PAGOS CON TARJETA DE CRÉDITO

Un dato de ENAFIN 2018, que debería observar con lupa Banxico y el futuro de CoDI para combatir la economía informal, es que el 64.8% de las empresas no aceptan pagos con tarjetas.

El avance es mínimo frente al 67.5% de empresas que no aceptaban tarjetas en la ENAFIN 2015.

No hay tampoco grandes avances a nivel sectorial. En primer lugar se mantiene la construcción en la que el 95.3% no aceptan pagos con tarjeta; 85% en manufactura; 67.1% en servicios; y 43% en comercio.

WALMART: SE DESACELERAN VENTAS EN SEPTIEMBRE

El consumo, que fue uno de los sectores que impulsó el crecimiento económico en los últimos años, continúa desacelerándose. Walmart reportó sus ventas al cierre de septiembre y a tiendas iguales se registró un crecimiento de 3.1%, el segundo más bajo del año, porque en julio, que fue el peor mes crecieron sólo 2 por ciento.

En el periodo de enero a septiembre, el crecimiento acumulado en ventas a tiendas iguales es de 4.6% y es uno de los más bajos para Walmart en los últimos años.

La desaceleración es menor si se compara con el crecimiento de 6.9% en tiendas iguales registrado en septiembre de 2018 que fue uno de los mejores meses para la empresa.

INVERSIÓN FIJA BRUTA, EN CAÍDA LIBRE

Otro signo de desaceleración económica es la inversión fija bruta que reportó ayer el Inegi. Al cierre de julio cayó 0.7% en relación a junio y un preocupante 9.1% en relación a julio de 2018. En construcción, la caída es de 1.5 y 6.9% en forma respectiva, mientras que en maquinaria y equipo la reducción es de 0.7% y 12.8% respectivamente.

En 2015, 67.5% de las empresas no aceptaban pagos con tarjeta. En 2018, 64.8% sigue sin hacerlo. Es un dato a observar por Banxico.



Cuenta corriente

Alicia Salgado
alicia@asalgado.info

¡Alerta! por impagos de Pemex PEP

• ¿Se acuerda del escándalo de Oceanografía?
Pues hoy sucede algo similar.

A finales de 2014, alertamos en este espacio acerca de que se acumulaba una deuda descomunal con proveedores de Pemex. Entonces, los pagos se cuestionaron por la ausencia de registros y respaldos de los servicios entregados. ¿Se acuerda del escándalo de Oceanografía?

Pues hoy sucede algo similar. Aunque el director general de Pemex, **Octavio Romero**, dice que para fin de año se resolverá el retraso de pagos, el problema es la forma en que inhiben el que se registre un adeudo de Pemex en el sistema de proveeduría de sus filiales, pero el caso de PEP, de **Miguel Ángel Lozada**, por lo confirmado con empresas que tienen sendos contratos de mantenimiento, es preocupante. La práctica comenzó a principios de año y nos indican que se puso peor porque hacen trampa con la contabilidad. Para no registrar la cuenta por pagar en el balance, no dejan que se facture el servicio ni que se cedan los derechos de cobro a terceros.

Para eso, de entrada, cierran el módulo de pago (Copades) y aducen todo tipo de excusas, pero, por lo que hemos confirmado, la razón es que no quieren registrar adeudos de contratos vigentes.

El problema es que provocan un problema serio de liquidez en esas empresas que, al no poder facturar y ceder los derechos, no acceden a financiamiento y tampoco se vuelve sostenible el cumplimiento del contrato con Pemex.

Debo enfatizar que si esto que les comento es investigado por las autoridades de la SFP, de **Irma Eréndira Sandoval**, y por Hacienda, de **Arturo Herrera**, entenderán que una cosa es retrasar el pago y otra muy grave es no aceptar que se facture y, peor aún, no permitir cesión de derechos para que las empresas puedan acceder al crédito.

Lo que enfurece a los proveedores es que ya empezaron los *coyotes* a acercarse a las empresas pidiendo 20% de *mordida* con 5% de anticipo, para "mover" el pago. De hecho, nos cuentan que en PEP escogen de manera

arbitraria a quién sí le pagan y a quién no, y dado que no dejan que se facture (eso no había sucedido antes en ninguna administración neoliberal), los oferentes de “servidores profesionales de gestión de pago” aparecen por arte de magia. Multiplique la práctica y verá por qué se quejan, mientras **Romero** dice que en el balance se han corregido las deudas a proveedores.



DE FONDOS A FONDO

¿#SecretaríaDePensiones?... ¡Por Dios, no! En el foro organizado ayer por Moody's y la ofici-

na de México del Banco Mundial sobre los riesgos de las finanzas subnacionales, el problema que enfrenta el país en materia de pensiones incluyó un planteamiento raro de la Asesora de la Unidad de Seguros, Pensiones y Seguridad Social de la Secretaría de Hacienda, **María del Carmen Fernández**, que resulta inverosímil, porque para resolver el problema de la “pulverización” de los esquemas de pensiones en México y unificarlos dio a conocer que se analiza la creación de una ¡Secretaría de Pensiones!, para planear y coordinar las pensiones, porque la Consar sólo ve el

formato de cuentas individuales.

Mire, se estima que hay un

centenar de esquemas pensionarios (que no un sistema) públicos en nuestro país, muchos ligados a esquemas privados que complementan. Unificar los esquemas públicos supondría un alineamiento de incentivos de carácter público (como ocurrió con el ISSSTE) para transitarlos hacia el esquema de cuentas individuales y planear un proceso de transición ordenado, transparente y que permita resolver su insuficiencia en el tiempo. Eso lo puede hacer la unidad de Hacienda que se encarga de seguros y pensiones, sin convertirse en secretaría. Imagino la cara del presidente **López Obrador** si conoce esta propuesta, mientras realiza la más dramática de las reformas fiscales observada en un México sin crisis: la reforma del gasto público.

Para no registrar la cuenta por pagar en el balance, no están dejando que se facture el servicio.

● Octavio Romero,
director de Pemex.

**Veranda****Carlos Velázquez**

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

Inquieta iniciativa de ley turística en CDMX

• Uno de los aspectos ya levantó una polvareda: el uso de los recursos de promoción turística.

La semana pasada, **Esperanza Villalobos**, diputada del Congreso de la Ciudad de México, envió una iniciativa para abrogar la Ley de Turismo del Distrito Federal de 2010 y reemplazarla por una nueva Ley de Turismo de la Ciudad de México.

El tema ha despertado inquietud en el sector turístico, fundamentalmente porque no queda claro cuál es el origen de dicha propuesta y debido a que afectaría algunos aspectos sensibles de este sector.

Villalobos es una legisladora que conoce los temas turísticos y **Carlos Mackinlay**, secretario de Turismo de la Ciudad de México,

reconoce saber de este proyecto y haber apoyado con información a la legisladora, pero niega haber sido el autor de la iniciativa.

En dicho caso, habría sido la jefa de Gobierno, **Claudia Sheinbaum**, la responsable de enviar directamente la iniciativa al Congreso local.

Uno de los aspectos que ya levantó una polvareda tiene que ver con el sensible asunto del uso de los recursos de promoción turística.

Desde hace años han sido famosas las diferencias entre el titular de Turismo y el director general del Fondo Mixto de Promoción Turística.

Así pasó, por ejemplo, cuando **Miguel Torruco**, como secretario de Turismo de la capital, hizo

unos "entripados" de pronóstico reservado porque **Armando López Cárdenas**, como titular del Fondo, le daba recursos a cuenta gotas, pues él era responsable de la promoción.

Este último también vivió algo parecido cuando **Irene Muñoz** llegó al Fondo.

Y ni qué decir de aquellos pleitos entre **Alejandro Rojas**, como secretario de

Turismo, y **Graciela Báez**, como directora general del Fondo Mixto.

Ahora, tanto **Mackinlay** como **Paola Félix**, actual titular del Fondo, aseguran llevar una buena relación; aunque esta última tiene un papel protagónico en los eventos de turismo y cultura más importantes de la capital.

Además de que obtuvo el apoyo de **Sheinbaum** para buscar un asiento en el Consejo de la Diplomacia Turística.

Básicamente, las atribuciones de la Secretaría de Turismo en materia de promoción permanecen sin cambio en la iniciativa de la diputada **Villalobos**; pero en el artículo seis

ya no se incluye la facultad del jefe de Gobierno de designar al titular del Fondo a propuesta del titular de Turismo.

También hay cambios respecto a la comercialización de la marca CDMX y a la forma de concesionar el uso de la misma.

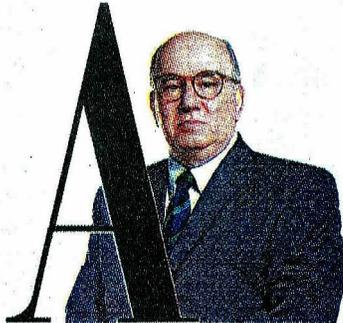
Es evidente que esta iniciativa está mostrando que hay áreas de oportunidad para actualizar la normatividad turística en la capital; pero, aunque **Villalobos** sea una diputada de Morena, el partido que tiene la mayoría de votos, también es previsible que la iniciativa será objeto de muchos cambios antes de llegar al momento de aprobarla.

Por lo que se refiere al tema de la promoción, la experiencia demuestra que los destinos que han obtenido los mejores

resultados son los que han logrado que prevalezcan los criterios técnicos sobre los políticos, con una importante participación del sector privado. Aquellos en donde, además, ha habido una buena comunicación entre el responsable de conducir la política turística y de quien se encarga de diseñar y ejecutar la estrategia de promoción.

Las atribuciones de la Sector CDMX en materia de promoción quedan sin cambio en la iniciativa de Esperanza Villalobos.

Esperanza Villalobos, diputada del Congreso de la CDMX.



Economía sin lágrimas

Ángel Verdugo

¿Qué debe pasar para tomar en serio la realidad?

¿A qué se debe nuestra convicción de que nada nos afecta de lo que sucede afuera? ¿En verdad somos una especie aparte o simplemente millones de irresponsables que pretendemos ser felices con nuestra ignorancia peligrosa, la cual hoy raya en la insania?

¿En verdad hay motivos para afirmar que vamos requetebién, y por eso el pueblo mexicano es feliz al cubo? ¿Cuáles serían los factores evaluados para concluir que nuestra

felicidad está elevada a la tercera potencia?

Si cruzáremos la violenta y ofensiva realidad que nos golpea, con la idea peregrina de medir la felicidad, ¿qué resultaría? Si ahora comparáremos las proyecciones del crecimiento de la economía para este año y el siguiente con nuestra felicidad a la tercera potencia, ¿qué resultaría?

Si ahora tomáremos la cereza

y la colocáremos en el pastel al analizar las cifras proyectadas de creación de empleo formal para este año y el siguiente, ¿qué opinaría un psicoanalista de esa obsesión nuestra por afirmar que somos felices al cubo?

Es más, para decirlo en términos matemáticos, ¿somos felices

a la primera potencia (simplemente felices) o al cuadrado (felices, felices)? ¿Quién estaría —al afirmar eso—, fuera de la reali-

dad cotidiana de este sufrido

país? ¿Quién podría llamarse a sí mismo feliz al cubo, al cuadrado o a la primera potencia? Los 10 o 15 mexicanos más ricos de México, ¿lo serían? Y los que van del lugar 16 al 50, ¿a qué potencia serían felices?

¿Y usted, se considera feliz a la primera, segunda o tercera potencia? De ser así, ¿qué elementos tomó en cuenta para llegar a dicha conclusión? Y de los suyos, ¿qué puede decir?

¿Son tan felices como usted o menos o más? ¿Podrían, contrario a lo que usted piensa de sí mismo, ser infelices?

Para no complicar las cosas en esto de las potencias y la felicidad —las matemáticas no se nos dan bien—, ¿ha leído usted que **Angela Merkel, Emmanuel Macron, Xi Jinping, Vladimir Putin** o algún otro gobernante, hubiera afirmado que su respectivo pueblo es feliz, feliz, feliz? ¿Qué afirmarían

al respecto los gobernadores de Michoacán, Guerrero, Sonora, Guanajuato, Tamaulipas o la jefa de Gobierno de la CDMX?

¿Acaso nada dicen porque saben que sus gobernados no lo son o porque piensan

que como gobernantes deben cuidar lo que afirman para no ser señalados de frívolos, que opinan tonterías? La responsabilidad de un gobernante reviste gran seriedad por lo que, al margen del carácter del que funge como tal, la seriedad debe estar por encima de cualquier chascarrillo barato.

América Latina es rica en gobernantes frívolos; el más pintoresco fue **Abdalá Bucaram** (El Loco Bucaram), presidente de Ecuador, quien a los seis meses de su toma de posesión fue destituido por loco (*Incapacidad mental para gobernar*). ¿Y qué decir de *El Bronco*?

Hoy, chistorètes pretendidamente graciosos y expresiones coloquiales saturan el discurso de algunos gobernantes.

Dejan de lado la seriedad obligada de la gobernación y ridiculizan la institución que representan y el cargo que ostentan.

¿Por qué no preguntamos en Ecuador acerca de la *incapacidad mental para gobernar*? Nos podría servir mañana.

¿Y usted, se considera feliz a la primera, segunda o tercera potencia? De ser así, ¿qué elementos tomó en cuenta para llegar a dicha conclusión?



La recesión que espera el secretario de Hacienda

Herrera confirma que seguirán con la prudencia en las finanzas, es decir, buscando el superávit primario.

La desaceleración o, en algunos casos, la recesión, es parte de los ciclos económicos de la economía. El secretario de Hacienda quiere estar prevenido para la recesión, donde las tensiones internacionales (guerra comercial China vs. EU, salida del Brexit, recesión en Europa) y el proceso de desaceleración hacen esperar lo peor para la economía mundial. Hacienda se prepara con dos tipos de medidas, las contracíclicas y las de mercado interno.

Herrera confirma que seguirán con la prudencia en las finanzas, es decir, buscando el superávit primario y, en esa prudencia, tratar de recomponer el fondo de estabilización.

Se quiere un fondo contracíclico, el cual recibiría recursos cuando se crezca. Pero ello será cuando retomemos la recuperación. **Herrera** recordó, en el semanario *Forbes*, que México debería contar con 2% del PIB de recursos destinados a constituir este fondo contracíclico, tal y como lo recomiendan los organismos internacionales, como la OCDE. No contamos con tanto dinero para constituir el fondo, mientras tanto, debemos apostar a las finanzas

públicas sanas.

Por otro lado, se necesita buscar una política contracíclica para retomar el crecimiento. Hacienda la planea a través de programas que incentiven la demanda agregada, como son los programas sociales universales del actual gobierno, desde ayuda a la población más pobre hasta pensión universal.

Además del fondo contracíclico y programas sociales,

aquí sí: si la suerte nos favorece, podríamos contar con la aprobación del T-MEC en EU, que sería un impulso decisivo para la instalación de inversiones en México.

Así las cosas, mientras contamos con recursos para el fondo contracíclico, la prudencia en finanzas y buscar el poder crecer son tareas inmediatas.

TAXIS VS. UBER

Los taxistas bloquearon toda la Ciudad de México. Su demanda: que las nuevas aplicaciones de movilidad terrestre, como Uber, Didi, Cabify, también paguen derechos e impuestos.

Sin embargo, aquí debemos recordarles a los taxistas que los Uber, Didi y Cabify ya pagan impuestos. Pagarán el 8%

del IVA (la mitad de la tasa) y un ISR del 3% al 9 por ciento. Desde luego, no es una significativa contribución al fisco, pero, ¿a poco todos los taxis pagan impuestos? Los taxistas deben entender que si el consumidor ha ido tomando otros transportes se debe, en primer lugar, a que los asaltos en los Uber, Didi o Cabify se dan en una mucho menor escala que en taxis. También, a que los taxistas no se han modernizado con aplicaciones o servicios y que, en caso de taxis de sitio, suelen ser muy caros.

DÍAZ DE LEÓN, EL BANQUERO DEL AÑO PARA LATINFINANCE

La revista especializada *Latinfinance* eligió a Alejandro

Díaz de León, gobernador del Banco de México, como banquero central del año. El motivo fue claro, la estabilidad del tipo de cambio, gracias al control inflacionario y a la administración de la política monetaria. *Latinfinance* recordó que, con el cambio presidencial, y el terremoto del 2017, que presionó al alza los precios, el tipo de cambio podría haberse estrellado y no fue así. Bien merecido para **Díaz de León**.

Herrera recordó que México debería contar con 2% del PIB de recursos destinados a constituir un fondo contracíclico.

● Alejandro Díaz de León, banquero central del año.



Sobre el posible juicio de destitución de Donald Trump

El pasado 24 de septiembre, la líder de la Cámara de Representantes en los Estados Unidos, Nancy Pelosi, anunció el inicio de las investigaciones para llevar a cabo un juicio de destitución (o *'impeachment'*) del presidente Donald Trump. En lo que resta de este espacio intentaré dar respuesta a tres preguntas al respecto:

(1) ¿Qué es un 'juicio de destitución'? El fundamento legal de los juicios de destitución en los

Estados Unidos se encuentra en los artículos 1º y 2º de la Constitución de ese país. El procedimiento se compone de tres pasos: (a) Periodo de investigación para ver si existe evidencia suficiente para llevar a cabo el juicio de destitución; (b) votación por mayoría simple de la Cámara de Representantes para aprobar el juicio; y (c) juicio que lleva a cabo el Senado en donde se necesitan dos tercios ('supermayoría') de los legisladores para poder declarar a un

presidente culpable y destituirlo. Hasta el momento han habido 19 juicios de destitución en EU. 15 jueces federales, un secretario del gabinete, un senador y dos presidentes. Los dos presidentes que enfrentaron el juicio de destitución y después fueron absueltos fueron Andrew Johnson en 1868 —vicepresidente con Abraham Lincoln que llegó a la presidencia al ser asesinado el presidente—, y Bill Clinton en 1998. Cabe señalar que Richard Nixon quedó fuera

de la estadística de destituciones porque renunció en 1974 después de que se llevaron a cabo las investigaciones previas al juicio de destitución, pero antes de que se efectuara el voto de la Cámara de Representantes.

(2) ¿Qué será lo más probable que pueda ocurrir en este juicio en particular? El caso para que la Cámara de Representantes haya decidido abrir un proceso de investigación en por las llamadas telefónicas que el presidente Trump hizo al presidente de Ucrania, Volodymyr Zelensky, en julio de este año, en donde le solicita que lleve a cabo una investigación a Hunter Biden, uno de los hijos del principal candidato demócrata, Joe Biden. El presidente Trump podría 'estar en falta' desde el punto de vista en que está prohibido que un presidente de los Estados Unidos pida ayuda a un gobierno extranjero para ganar elecciones. En la opinión de varios politólogos en Estados Unidos, es muy probable que la evidencia que se vaya a obtener de las investigaciones detonen el juicio político en la Cámara de Representantes. Asimismo, los politólogos coinciden en que los representantes —con mayoría de miembros del Partido Demócrata (235 de 435)—, aprueben el juicio. Ahora, en el siguiente paso —el juicio en el Senado—, es donde hay algo de división entre los conocedores, sobre todo por-

que el Partido Republicano tiene mayoría (53 de 100). Por un lado, algunos piensan que la evidencia que se va a presentar va a ser tan delatora que a los republicanos no les va a quedar de otra que votar para declarar culpable a Trump. No obstante lo anterior, por otro lado, la mayoría de los analistas —y un servidor coincide—, es que la votación en el Senado va a reflejar que no encontraron suficiente evidencia para declarar culpable a Trump. En mi opinión, es probable que los demócratas sepan que este es el resultado más factible, pero al llevar a cabo este proceso limiten el capital político de Trump y esto reste votos para la elección en noviembre del año que entra. Hasta el momento, en las encuestas más recientes Trump va al frente de los candidatos demócratas Bernie Sanders y Kamala Harris, empatado vs. Joe Biden y dos puntos porcentuales por debajo de las preferencias electorales por Elizabeth Warren.

(3) ¿Qué puede significar para México? El tema más urgente e importante es la ratificación legislativa del Tratado México-Estados Unidos-Canadá (T-MEC) por parte de la Cámara de Representantes de los Estados Unidos. Aquí hay dos aspectos que creo que hay que tomar en cuenta. Por un lado, que tal vez los demócratas no vayan a querer darle ninguna victoria a Trump. Eso provocaría que la

ratificación del T-MEC se extienda por un tiempo indefinido. Por otro lado, algunos analistas políticos comentan que los demócratas no quieren mandar un mensaje a la población de que solo les interesan las victorias políticas, sino las victorias para el país y en ese caso veríamos una pronta aprobación del T-MEC. ¿Qué consecuencias tendría no aprobarlo este año? En mi opinión, creo que las reacciones serían limitadas. Por el lado de los inversionistas financieros, posponer este proceso legislativo si aumentaría ligeramente la volatilidad de los mercados financieros locales, sobre todo porque considero que los precios actuales ya incorporan dicha ratificación. Por el lado de las empresas responsables de la inversión extranjera directa, no veo que les afecte mucho ya que la perspectiva hoy es tener T-MEC o quedarnos con el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) original vs. hace un año era ya no contar con el TLC.



¿Qué hacer con la generación Afore?

Quizás millones de mexicanos que tienen una Afore no lo sepan aún, pero estas últimas semanas han sido sumamente importantes para todos, ya que se lograron algunos cambios a la Ley del Sistema de Ahorro para el Retiro que permitirá que la pensión futura tenga mayores recursos al aprobarse modificaciones para que puedan invertir.

Esta semana, además es una de las más importantes para el sector, ya que es la Cuarta Convención Nacional de las Afores que organiza la Amafore y encabeza Bernardo

González, quien ha tomado el liderazgo y el gran reto de efectuar un diálogo con todos los actores involucrados “por una reforma al sistema de pensiones”, tema incluso de la convención.

Hay otros retos como el hecho de que hoy el mercado laboral es distinto al de hace 25 años; se piden mil 250 semanas de cotización que implica trabajar en un empleo que dé prestaciones 25 años de forma ininterrumpida, pero con las condiciones del mercado laboral actual es difícil que alguien lo cumpla, ya que muchos salen a emprender negocios o

trabajan por honorarios, esto para las Afores un tema en el que se debe trabajar a nivel país y en donde se incluya la incorporación de los independientes, que reciban también algún tipo de incentivo del gobierno si abren su Afore y aportan regularmente.

La gran pregunta por ello, es ¿qué hacer con la generación Afore? Que son los que empezaron a aportar en 1997 con comisiones altas y un nivel de ahorro bajo y que en 2021 serán los primeros jubilados con una pensión insuficiente. Pese a ello, es necesario continuar avanzando en cambios como los que recién se aprobaron que diversificarán las inversiones e incentivan el ahorro voluntario y representan un paso en la dirección correcta, pero se requiere aún más, las discusiones en la convención seguro darán más luz para que los futuros jubilados tengan una mejor pensión.

Y en el otro lado de la moneda, todo indica que este martes se estará aprobando en la Cámara de Diputados la Ley de Austeridad, la que ha generado la fuga de servidores públicos de todas las Secretarías, de todos los niveles y con amplia experiencia, por el candado de los 10 años

para poder trabajar en la iniciativa privada. En el sector financiero, sin duda alguna la entidad que se ha visto más afectada es la CNBV con al menos 20 renuncias de servidores públicos de primeros niveles, como vicepresidentes, directores generales y directores generales adjuntos.

El desafío para Adalberto Palma, presidente de la CNBV no es sencillo, ya que las áreas en donde más renunciaron son neurálgicas, pero sobre todo en un sector que se estará apenas incorporando al sistema financiero como es el Fintech, en donde llama la atención la salida de Rocío Robles Peiro, directora General de Supervisión de Modelos Novedosos, Liliana Marcos Iza, directora General de Disposiciones y Denise Meján, directora General de Autorizaciones de Tecnología Financiera, quienes estuvieron al frente de toda la legislación Fintech y ahora se fueron.

Por lo pronto, la salida de funcionarios en área claves y novedosas veremos si es para integrarse a las empresas tecnológicas que buscan expertos reguladores en el tema o fue por la Ley de Austeridad. Por lo pronto, la moneda está en el aire.



Constellation Brands no pierde 'viaje' con Canopy

A pesar de que la semana pasada, Constellation Brands reveló que perdió 525 millones de dólares en el segundo trimestre fiscal, a causa de su participación en la firma de cannabis Canopy Growth, la cervecera mantiene las esperanzas de que su negocio de marihuana se desarrolle favorablemente.

Bill Newlands, presidente y director ejecutivo de Constellation Brands, adelantó en conferencia con analistas que han desarrollado activamente una gama de productos de cannabidiol de alta calidad, conocido como CBD, por lo que prevé que podrían lanzar dichos productos al mercado estadounidense hacia finales de su año fiscal.

“Seguimos apoyando agresivamente a Canopy en una estrategia a largo plazo más centrada para ganar mercados y formar factores importantes, al tiempo que preparamos un camino claro hacia la rentabilidad”, dijo Newlands a los analistas.

Durante el segundo trimestre fiscal, Canopy Growth recibió la aprobación para comprar a su competidor Acreage, por una transacción valorada en 3 mil 400 millones de dólares, cuyo acuerdo otorga a Canopy el derecho de cultivar e ingresar al mercado de cannabis de Estados Unidos, cuando sea federalmente permitido.

Cabe destacar que en julio pasado se presentó en el Senado de la Unión Americana una iniciativa de ley para legalizar y gravar la marihuana a nivel nacional en Estados Unidos, lo que podría ayudar a personas a limpiar sus antecedentes penales por delitos federales relacionados con la yerba.

Como recordará, Constellation Brands adquirió una participación de 35 por ciento en Canopy Growth a fines del año pasado y parece ser que a pesar de las pérdidas del negocio, la cervecera aún tiene confianza en este mercado.

Piratean a Crédito Maestro

La financiera mexicana Crédito Maestro, que encabezan los hermanos **Gerardo y Óliver Fernández Mena**, ya presentó las denuncias correspondientes en contra de una firma que se hace llamar CrediMaster y que ofrece supuestos préstamos a docentes mediante un sitio web falso.

Las falsa firma ofrece créditos a trabajadores del magisterio de entre 10 mil y hasta 2 millones de pesos, con una tasa de interés fija de 5 por ciento anual y da entre uno y hasta 20 años para pagar.

Nos cuentan que CrediMaster usa la razón social de Crédito Maestro para celebrar contratos ficticios y, en algunos casos, pedir una contraprestación a cambio de otorgar un supuesto crédito.

La Condusef, que preside Óscar Rosado, así como distintas autoridades financieras y judiciales, ya se encuentran tras la firma. Así que si usted es docente y recibe un mensaje de CrediMaster, cheque antes de proporcionar información.

Dan panorama de ahorro para el retiro

En días pasados, el Senado aprobó una reforma al Sistema de Ahorro para el Retiro, misma que debe regresar a la Cámara de Diputados. La idea es impulsar la reducción a las comisiones que cobran las Afores, fomentar el ahorro voluntario y permitir inversiones en nuevos instrumentos financieros que mejoren los rendimientos de los trabajadores.

En medio de este debate, los días 9 y 10 de octubre se llevará a cabo la Cuarta Convención de las Afores, organizada por la Amafore, que dirige **Bernardo González Rosas**. Vale la pena darse una vuelta por el Centro Citibanamex en donde se hablará de estos temas y de otros relacionados con el panorama de retiro para los trabajadores mexicanos.

La Convención será inaugurada por el secretario de Hacienda, Arturo Herrera Gutiérrez, y en ella participarán representantes del gobierno, sindicatos, empresas y especialistas del sector.



FUERA DE LA CAJA

Que treinta años no es nada

Macario Schettino

Mañana, 9 de octubre, se cumplen 30 años de la caída del Muro de Berlín. En realidad, ese día no ocurrió la destrucción del muro, sino el primer cruce indiscriminado hacia Berlín oeste, producto de un error de comunicación de un funcionario de Alemania Oriental, pero que traía detrás un verano de grandes movilizaciones y apertura en otros países de Europa del Este. Pocos días después, el eterno dirigente de ese país, Erich Honecker, renunció al poder, y poco a poco se vino abajo el imperio de la Unión Soviética, que dejó de existir en 1991, y el espectro que dejó en su lugar, en 1993.

El derrumbe del imperio soviético implicó la multiplicación de naciones democráticas en la región que antes había dominado, y como reflejo, un fenómeno similar en América Latina. Los países sudamericanos controlados por dictaduras fueron regresando a la democracia, y México la conoció por primera vez en su historia.

Aunque se trate de un fenómeno que duró varios años, el avance de las democracias liberales tiene como referencia la caída del Muro. En 1988 había 47 países medianamente democráticos (5 puntos en el índice Polity IV), en 1994 eran 78, y en 2006 llegaron a 95. El optimismo de la democracia hizo olvidar lo frágil que es ese sistema político, y la

tendencia natural de los grupos humanos a formas autoritarias.

En ese mismo 1989, el 15 de septiembre, México anunció la renegociación de la deuda externa, mediante el Plan Brady, que fue la base de muchos arreglos financieros en esos años. Se trataba de reducir notoriamente los pagos anuales, trasladando a futuro los costos, dando con ello espacio para una recuperación real de las economías emproblemas, la mayoría de América Latina. Fue un éxito que permitió que en los primeros años de este siglo hubiera crecimiento real en muchos de esos países. México fue el primero en terminar sus obligaciones bajo el Plan Brady, en 2003.

Hubo un optimismo asociado al avance económico, pero no tanto como el asociado a la democracia. En parte por las crisis de México en 94, Brasil en 98 y Argentina en 2001, y en parte por el ascenso del Socialismo Bolivariano del siglo XXI, que dilapidó fortunas petroleras en promover un sistema perjudicial, como es hoy evidente. Aún así, se promovió a Brasil como parte del BRIC, y Chile se convirtió en el gran éxito económico de América Latina.

Estos dos grandes avances, democracia liberal y modernización económica, sufren hoy un ataque de magnitud similar al ocurrido hace justo cien años. Después de la Gran Recesión de

2008, y su extensión a Europa en 2011, abundan los enemigos de la democracia y el mercado. Unos enarbolan soluciones antiquísimas, y proponen regresar a una religión universal (Islam). Otros se erigen en representantes de los menos favorecidos, y ofrecen las mismas soluciones que en los últimos dos siglos han causado miseria y autoritarismo (Sanders, Piketty, Morena, lo que usted guste). Y, como ha ocurrido tantas veces, los adalides de las tragedias milenaristas nos informan que la única manera de evitar el fin de la humanidad es arrepentirnos, reconocer nuestros pecados, y volver a la vida frugal que ellos promueven (sin duda Greta es la más famosa).

Nada nuevo, salvo que no lo habíamos visto en nuestro tiempo de vida. La alternativa de la vanguardia del proletariado creció y fue exitosa por un tiempo, antes de hundirse con el Muro; los religiosos fueron perdiendo presencia en Occidente; y los milenaristas, aunque tuvieron repercusión mediática, jamás convencieron a la población de que el fin estaba cerca y había que arrepentirse.

Hoy, las cosas son distintas. Nos hemos aislado, permitiendo a quienes no tienen escrúpulos alcanzar el poder, y desde dentro se derrumban la democracia y la libertad económica.



Se apagan 'los motores' económicos

Hay dos motores económicos que 'están tosiendo' y ya amenazan con provocar un aterrizaje forzoso a la economía mexicana. Se trata de la **inversión fija bruta** y el **consumo privado**.

Nuestro mal desempeño económico, en una medida importante, deriva de la caída en picada de la inversión y del freno en el consumo de las familias.

Ayer, el INEGI dio a conocer que en el mes julio la **inversión retrocedió en -9.1 por ciento**, la peor caída para un mes individual desde noviembre de 2009. La caída acumulada en los primeros siete meses del año es de -4.6 por ciento.

Hay quien dice que siempre pasa lo mismo al comenzar una nueva administración. Hay una parte de razón, pero hay otra parte que no se explica por el arranque del sexenio.

En los primeros siete meses del año 2000, al comenzar el **sexenio de Fox**, el retroceso fue de -7.3

por ciento, peor que la caída registrada este año.

Para los primeros siete meses del 2007, con **Calderón**, la variación fue **positiva en 4.4 por ciento**. En el caso de Peña, el resultado fue de **-2.7 por ciento** en el mismo lapso de 2013.

Es decir, no solo es la usual incertidumbre que hay al comenzar un sexenio, sino hay algo más, como lo hubo con Fox.

En el caso del **consumo privado**, no hay retroceso, pero sí un virtual estancamiento. Su crecimiento el pasado julio fue de 1.0 por ciento a tasa anual y en los primeros siete meses de 1.1 por ciento.

Con Fox, este indicador creció en 3.6 por ciento en los primeros siete meses del 2001. Con Calderón, 3.0 por ciento, y con Peña, 1.7 por ciento.

También aquí tenemos un comportamiento atípico, más aún en una circunstancia en el que la masa salarial real del sector formal creció en 4.9

por ciento en términos reales en julio.

Es decir, hay una **desconfianza de la gente a gastar** a pesar de que muchos reciben un poco más de ingresos. Y eso sin tener en cuenta el alza en las remesas.

Tanto en la caída de la inversión fija bruta como en el estancamiento del consumo **hay un componente esencialmente anímico**.

Los empresarios, más allá del diálogo que han tenido con el presidente de la República, no están invirtiendo.

No se han generado suficientes señales para movilizar la inversión y muchos en el sector privado siguen con enorme desconfianza.

Lo hemos dicho una y otra vez en esta columna. Se necesita un conjunto de acciones que puedan ser vistas por la mayoría de los hombres de empresa como símbolos de que las reglas del juego que definirá la administración de AMLO permitirán un buen desempeño de las inversiones.

Y lo que tenemos es que aparecen signos de que **puede haber más problemas para invertir**, como las reformas que criminalizan la defraudación fiscal y otras medidas.

Y, en el caso de los consumidores, es probable que la gente recupere la confianza hasta que empiece a ver de nuevo el crecimiento económico y recupere su seguridad laboral y en ingresos.

Es una ilusión pensar que la economía va a cambiar **mientras no cambien las condiciones** que la han puesto en la situación que hoy tiene.

Si se quiere evitar un nuevo año perdido en el 2020, debe lanzarse ya el programa de infraestructura con sus cientos de proyectos; deben retomarse los 'farm out' para Pemex, así como las rondas petroleras. Y mostrar sensibilidad ante el reclamo empresarial en materia fiscal. Por lo menos.

Veremos si hay el pragmatismo que hoy se requiere.



SIN FRONTERAS

Joaquín López-Dóriga Ostolaza

joaquinid@elEconomista.com.mx

El extraño caso de la inflación y la curva de Phillips

La curva nos dice que existe una relación inversa entre el nivel de holgura en el mercado laboral y la inflación

La expansión económica en Estados Unidos celebró este año su décimo aniversario y, aunque la actividad muestra claras señales de desaceleración en algunos sectores —como el de las manufacturas—, la fortaleza del empleo y el consumo soportan la idea de que el ciclo actual de expansión todavía tiene algo de cuerda.

La expansión se ha dado en medio de un ciclo de política monetaria caracterizado por tasas de interés extraordinariamente bajas e inyecciones de liquidez sin precedente por parte de la Fed.

A juzgar por las cifras, este experimento inédito de expansión monetaria de proporciones históricas contribuyó exitosamente a evitar una reedición de la Gran Depresión y a detonar una mejoría marcada en el mercado laboral. La tasa de desempleo bajó de un máximo de 10.0% en octubre del 2009 a 3.5% al cierre de septiembre de este año, lo cual representa el nivel más bajo desde diciembre de 1969.

En contra de muchos pronósticos, este período de expansión se ha caracterizado por la ausencia de presiones inflacionarias. Es más, después de una década de expansión, los bancos centrales se han visto obligados a actuar nuevamente para darle apoyo a la expansión y para evitar que los niveles de inflación se sigan ubicando por debajo de los objetivos establecidos.

El hecho de que la Gran Recesión del 2008-09 no haya generado un proceso deflacionario y que las presiones inflacionarias hayan brillado por su ausencia aún en los periodos de mayor expansión en el 2017-18 abre la puerta a un interesante debate.

Durante décadas, la curva de Phillips ha sido utilizada por los economistas como un modelo de batalla para analizar y proyectar tendencias inflacionarias. En términos simples, la curva de Phillips plantea que la inflación actual depende del nivel de holgura en el mercado laboral, las expectativas de inflación futuras y la presencia de choques por el lado de la oferta que afectan los precios de algunos bienes y servicios clave —como los alimentos, energéticos y otras materias primas— y el tipo de cambio.

La curva de Phillips nos dice que existe una relación inversa entre el nivel de holgura en el mercado laboral y la inflación, ya que un mercado laboral sin holgura genera incrementos salariales que a su vez generan una mayor demanda de bienes y servicios, y por ende, inflación.

Aunque la relación entre el empleo y la inflación que plantea la curva de Phillips es estadísticamente relevante en el corto plazo, no necesariamente se mantiene en el mediano y largo plazos, este modelo sigue siendo una herramienta comúnmente utilizada que ha generado resultados relevantes en el pasado.

Sin embargo, los datos económicos de la última década sugieren que la curva de Phillips se ha vuelto irrelevante o que por lo menos la relación entre el empleo y la inflación se ha atenuado considerablemente.

El mercado laboral se encuentra prácticamente en pleno empleo desde hace varios trimestres y la inflación sigue por debajo de los objetivos de la Fed. Esta situación se puede estar dando por factores exógenos como el cambio tecnológico, el comercio electrónico y el libre comercio, que han limitado el crecimiento de los salarios reales.

Aunque los salarios reales han comenzado a subir consistentemente en EU, también es posible que las cifras de desempleo general hayan dejado de ser un buen indicador de la salud real del mercado laboral, ya que la tasa de participación ha disminuido y la proporción de personas en el mercado laboral que necesita mantener más de un empleo para hacer frente a sus gastos es mucho mayor que en décadas anteriores.

El otro factor clave es la contención de las expectativas de inflación que se han mantenido estables en niveles muy cercanos a 2%, a pesar de cambios importantes en la situación económica. Si bien la curva de Phillips se ha aplanado, sepultarla como modelo de análisis parecería prematuro.



ÍMPETU ECONÓMICO

Gerardo Flores Ramírez*

Twitter

Un año sin crecimiento

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) difundió ayer el reporte sobre el Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta durante julio pasado. Lo primero que hay que destacar es que medido como variación anual, este indicador presentó una caída de 9.1% en comparación con el dato observado en julio del 2018, lo que representa el peor desempeño desde noviembre del 2009. De la misma manera, al revisar los componentes de este indicador, se observa que el rubro de maquinaria y equipo sufrió una caída anual de 12.1% y el rubro de la construcción, una caída de 6.9 por ciento.

Con el dato de julio, el indicador mensual de la Inversión Fija Bruta acumula ya seis meses consecutivos de desempeño negativo y confirma el mal momento por el que atraviesa la economía mexicana. Digo confirma porque ya son varios meses en los que hemos venido observando el desempeño de diversas variables que nos indican con claridad que la actividad económica en nuestro país se encuentra una etapa francamente anémica. Están los datos desfavorables que sobre la creación de empleos que ha venido reportando el IMSS; la producción y venta de automóviles que lleva ocho meses consecutivos registrando desempeños negativos en comparación con el mismo mes del año anterior; la contracción de las importaciones, que apuntan a una desaceleración de la demanda interna; o los anémicos ingresos presupuestarios del sector público, que en el renglón de los ingresos tributarios están por debajo de lo que la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) esperaba, sin mencionar el pobre desempeño por el lado del gasto, que ha resultado en una caída preocupante en la inversión física del sector público.

En el mismo sentido, los datos sobre la venta de gasolinas y diésel en agosto de este año confirman la debilidad de la acti-

vidad económica. Por ejemplo, los 721,400 barriles diarios de gasolina que reporta Pemex como ventas en ese mes representan el segundo dato más bajo para este año, después del desastroso mes de enero cuando se implementó la estrategia contra el robo de combustibles, que fue uno de los primeros signos de las deficiencias que mostraría la nueva administración para poder ejecutar de manera eficaz y oportuna sus decisiones. En el caso de las ventas de diésel, los 247,800 barriles diarios que se reportan también para agosto representan el peor dato por lo menos desde enero del 2007. Estos dos datos son otro signo de la debilidad de la economía, que el gobierno ya debería reconocer como un signo de que las cosas no le están saliendo bien, nada bien.

En este contexto se ubica el nuevo dato sobre la expectativa de los especialistas encuestados por el Banco de México sobre la tasa de crecimiento del PIB para este 2019, que de nueva cuenta se ajustó a la baja, según el reporte difundido por el banco central el pasado 1 de octubre, de un estimado de crecimiento reportado en agosto de 0.5 a 0.43% en septiembre.

A lo largo del presente año lo he venido comentando en este espacio, los errores en la instrumentación de algunas medidas, la falta de reflejos para resolver diversas situaciones, o la lentitud para ejecutar las compras de gobierno, combinado con un entorno externo cada vez más complicado, podrían resultar en una tasa de crecimiento del PIB muy lejana a la ofrecida por el presidente López Obrador. Ya sabemos que el año próximo el contexto internacional será aún más complicado, así que si el gobierno no asume con determinación que hay que cambiar la forma de hacer varias cosas, no respecto a lo que se hacía en las administraciones anteriores, sino respecto a los errores que se han cometido en esta, la economía mexicana no sólo no crecerá, sino que estará en riesgo de sumergirse en un ciclo económico de nulo crecimiento.



DESPEGUES Y ATERRIZAJES

Rosario Avilés

raviles0829@gmail.com

Política industrial y aviación

La semana pasada, la Secretaría de Economía presentó un decálogo para impulsar políticas industriales que permitan a nuestro país ser más competitivo y aprovechar mejor los tratados comerciales internacionales, así como abatir la pobreza con el impulso al mercado interno. Después de casi cuatro décadas de no escuchar el término “política industrial” en foros oficiales, hoy se vuelve a plantear y conviene mencionar en qué medida esto afecta el transporte aéreo.

Algo muy importante es considerar que hay sectores de soporte a la industria que corren de forma horizontal para darles agilidad y otorgarles un mejor posicionamiento, tales como la infraestructura, el acceso a los energéticos, las telecomunicaciones y demás. Esto lo acaba de mencionar la presidenta de la Cofece en un foro y es la primera vez que reconoce que un sector como el transporte aéreo —al que no menciona por su nombre, pero se infiere— es diferente al resto y debe apoyarse de forma

especial.

Y en efecto, así lo hacen otras economías del mundo, ya que el transporte aéreo —en donde se incluyen aeropuertos, aerolíneas y proveedores— es una herramienta de competitividad que dota al resto de la economía de un andamiaje que le permite ser mucho más eficiente. Trátese de turismo, un sector que puede generar un enorme desarrollo dentro del país, empleos y captación de divisas; o del comercio, que agiliza las operaciones, permite a nuestras empresas ser más eficaces y competir de mejores formas en el exterior, crear empleos y traer divisas.

Todo esto permite abatir los rezagos sociales de forma definitiva a través del empleo permanente y nos hace mucho más competitivos. Por eso es urgente que exista una política de Estado en materia de transporte aéreo, donde se establezcan claramente las estrategias para que sean las empresas mexicanas las que prioritariamente sostengan la red de comunicación al interior del país y con el resto del mundo con obje-

vos concretos y medibles: a qué mercados ir, qué tipo de turistas convocar, a través de qué mecanismos hacer crecer a nuestra propia industria.

En este sentido, los convenios bilaterales y las libertades del aire que en ellos se contemplan deben estar no sólo en concordancia con nuestra política de Estado, su visión y alcances, sino muy apegados a lo que la propia Organización de Aviación Civil Internacional (OACI) marca como pauta y reglas. OACI se basa en la real y efectiva reciprocidad, en mercados equivalentes y en que las libertades de aire deben ser simétricas conforme a las capacidades de los países. Es decir, una política de Estado en materia de aviación significa utilizar a nuestras aerolíneas para tender la red de apoyo a la industria nacional, para que sea competitiva, para que gane mercados, para que genere las divisas que nos urgen, para que reciba a los turistas que mantengan a México en los primeros sitios de captación y explotemos nuestra enorme riqueza cultural y natural.

Y también por eso es que hay que ajustar el sentido que tienen las quintas libertades que se le otorguen a las aerolíneas extranjeras. Recordemos que la norma es que la mezcla debe ser 80% de pasaje origen-destino final (en el caso de Emirates, sería Dubai-México) y sólo 20% de pasajeros del destino intermedio al final (o sea, Barcelona-México) en rutas ya servidas. Otra alternativa es calentar rutas que no tienen operadores actualmente, como sería utilizar desde Dubai la Milán-México o Ginebra-México, con su “honorario” a las aerolíneas designadas en los respectivos bilaterales y desde luego no permitir subsidios que perjudiquen a nuestras empresas. Para eso se firman los acuerdos.

Lo oí en 123.45: 1° Cuando el rey sale a defenderse sólo es porque las torres, los caballos y los alfiles se extinguieron. Alguna torre queda, pero hay que cambiar de alfiles y apoyarse en los peones para salvar a la reina. 2° ¿Y Mexicana?



PATRIMONIO

Joan Lanzagorta

jlanzagorta@eleconomista.com.mx

No eres un desastre con el dinero

Simplemente has tomado, seguramente, decisiones financieras que han incrementado tu estrés y han limitado tus opciones

Algunas personas me han dicho esto: “Soy pésimo con el dinero, un total desastre”. Mi respuesta es la misma: no, no lo eres.

Quizá sea la manera como usamos el lenguaje, pero debemos tener mucho cuidado en lo que decimos que somos, porque impacta la manera como nos sentimos, lo cual a su vez influye en lo que hacemos.

Tú no eres “malísimo” con tu dinero. Simplemente has tomado, seguramente, decisiones financieras que han incrementado tu estrés y han limitado tus opciones. Por ejemplo, quizá te has endeudado o has gastado de más y ya no tienes dinero para terminar la quincena.

Pero cuando dices “soy pésimo”, estás aplicando el verbo “ser” de manera incorrecta. Ser describe una característica permanente (o muy difícil de cambiar). Por ejemplo: “soy mexicano” o “soy inteligente”.

Manejar el dinero no es algo que eres sino algo que haces. Es una diferencia significativa. Lo que haces lo puedes cambiar, porque puedes aprender a hacerlo diferente.

¿Por qué no manejas bien tu dinero? Es posible que nadie te haya enseñado, o que simplemente en casa no hayas tenido el mejor ejemplo. Muchas veces seguimos consejos que “parecen” ser lógicos, pero que en la práctica no funcionan para nosotros, simplemente porque no so-

mos iguales a los demás.

El dinero es algo que nos causa muchas emociones. Para algunas personas, un estrés muy importante porque simplemente no parece alcanzarles, por más que lo intentan. Para otros, que tienen mayores posibilidades, también: están endeudados y tienen cuentas por pagar.

Recuerdo que mi esposa, cuando nos casamos, me dijo: “El dinero lo manejas tú, no quiero saber nada de él. El dinero causa conflictos y separaciones, no quiero nunca tener que pelearme contigo por dinero. Además, cuando yo tengo dinero, me lo gasto, así que prefiero no tener”. Todas estas palabras estaban llenas de sentimientos negativos que le causaban hablar de dinero, por cosas que habían sucedido en su familia.

Desde luego, no le hice caso: siempre hablamos de dinero, desde el principio. Sabíamos lo que ambos ganábamos, cuánto dinero entraba en casa y en qué lo gastábamos. Como el dinero era escaso, la comunicación nos hizo hablar de nuestras prioridades y de las cosas que eran importantes para los dos. Eso ha sido fundamental para nuestra consolidación como pareja y como familia.

Aprender a relacionarnos mejor con nuestro dinero y manejarlo bien son todo un proceso y no es fácil, por las emociones que produce. Tenemos, por lo tanto, que hacer-

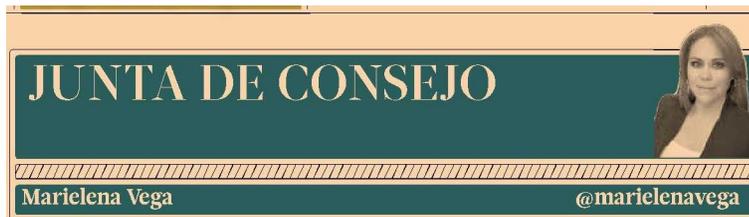
lo poco a poco, dar pequeños pasos. La idea es aprender a tomar mejores decisiones y para ello necesitamos información.

Podemos empezar, por ejemplo, sabiendo cómo está nuestra situación financiera actual: listar el saldo que hoy tienen nuestras cuentas bancarias y de inversiones por un lado; las deudas por el otro. La diferencia es el valor de nuestro patrimonio. Eso nos da una idea de cómo estamos hoy y qué tendríamos que hacer para mejorar nuestra posición.

Podemos seguir haciendo un registro de gastos, que puede darnos información sobre cómo y en qué gastamos. ¿Nuestro dinero se está yendo hacia las cosas que realmente son importantes, o las estamos posponiendo por otras cosas que nos dan más satisfacción inmediata, pe-

ro que a la larga no nos proporcionan bienestar? Eso nos ayuda también a empezar a tomar mejores decisiones, poco a poco, paso a paso. Esto también nos permite irnos dando cuenta de nuestros gastos verdaderos, incluyendo aquellos que no ocurren cada mes, como por ejemplo, las vacaciones, las inscripciones de los hijos a la escuela, el Predial o las primas de nuestros seguros, entre varios otros.

Así, podremos empezar con un plan de gastos que implica tomar control de nuestro dinero. Nos damos cuenta de que nosotros somos los que tomamos las decisiones y quienes damos órdenes a nuestro dinero. Empezamos así a decirle a nuestro dinero qué es lo que debe hacer por nosotros y, sobre todo, a dirigirlo hacia aquellas cosas que más nos importan.



Ocurrencias de gobernadores que ponen en jaque

Ni siquiera algo tan letal para la economía mexicana fue solicitado por el presidente de Estados Unidos, **Donald Trump**, como lo que se les ocurrió a los gobernadores de la frontera norte del país.

Resulta que están solicitando abrir la frontera al sector automotriz e incluso legalizar los autos que ya entraron de forma ilegal. Los gobiernos de Sonora, al mando de **Claudia Pavlovich**; Nuevo León, que comanda **Jaime Rodríguez Calderón**; de Tamaulipas, que dirige **Francisco García Cabeza de Vaca**; Coahuila, al mando de **Miguel Riquelme Solís**, y el de Baja California, de **Francisco Vega de Lamadrid**, andan ya en pláticas para convencer al presidente **Andrés Manuel López Obrador** de dicha ocurrencia.

Será que se les olvida a los gobernadores que el sector automotriz es la industria más importante en la generación de divisas, con una aportación de 70,000 millones de dólares directo en la balanza comercial, incluso por arriba del turismo y las remesas.

Representa 3% del PIB, 20% del PIB manufacturero; genera 2 millones de empleos directos, y la industria coloca a México como el cuarto exportador de autos más importante del mundo, y el primero de América Latina.

Ojalá que esta propuesta de los gobernadores de la frontera norte sólo sea una ocurrencia y no proliferare, porque el daño sería más que grave, en tanto que se trata de una industria pilar.

Por lo pronto, y como el gremio no está para ocurrencias, ya toma cartas en el asunto. Este miércoles 9 de octubre, directivos de la AMIA, al mando de **Eduardo Solís Sánchez**; la ANPACT, que comanda **Miguel Elizalde Lizárraga**; la AMDA, bajo la presidencia de **Guillermo Prieto Treviño**, y la INA, que dirige **Oscar Albín**, se reunirán con la Comisión de Economía del Senado, bajo la dirección de **Gustavo Madero**, para abordar y explicar este tema, a

fin de desecharlo del radar.

Además, plantearán un nuevo programa de chatarrización y mejores condiciones de financiamiento para pymes, a través de Nafin, que encabeza **Eugenio Nájera Solórzano**.

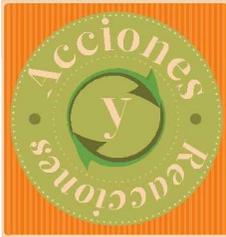
Lo cierto es que este gremio no está pasando por sus mejores momentos y requiere ayuda, situación que se agrava con la baja en ventas de Estados Unidos y la huelga que atraviesa General Motors en el país vecino, que ya repercute en territorio nacional, así como la debilidad de la economía mexicana.

Y aunque la industria ha frenado los recortes de personal, manteniendo todo en *stand by*, la realidad es que no podrán aguantar mucho.

Esto, dado que la inversión se mantiene en niveles básicos, dejando a un lado la proyección de 30,000 millones de dólares que se realizaba cada sexenio, como inversión extranjera que llegaba. En fin, habrá que esperar a que haya más certidumbre al interior del sector automotriz, y por supuesto mantener una frontera controlada, porque de por sí los carros chocolate y los que entran con medio trámite de legalidad ya son un problema, que lleva años sin erradicarse. Lo que podría vivir este sector no tiene precedentes.

EN LOS PASILLOS. Y hoy martes al interior del Senado de la República se dará lectura al dictamen de revocación de mandato y se discutirá el jueves. Dicen que porque así lo pidieron los partidos. Claro, también porque aún no se tiene la mayoría calificada para aprobarlo, tema que se irá hasta el 2024.

QUE SÍ AL T-MEC. A decir de **Larry Rubin**, representante del Partido Republicano en México, la Cámara Baja del Congreso norteamericano está distraída, pero es bastante factible que el T-MEC esté firmando en la sesión de noviembre y pueda entrar en operación en enero del 2021. ¿Será? Las expectativas en territorio nacional son que no pasará. Corren las apuestas.



- » **Firma contrato**
- » **Gandallas**
- » **Dan de que hablar**

A largo plazo

» Infraestructura Energética Nova (IEnova) suscribió, a través de una de sus filiales, un contrato de largo plazo de suministro de energía eléctrica con Envas Universales de México.

En un evento relevante enviado a la Bolsa Mexicana de Valores IEnova informó que la energía será generada en una planta de energía solar de 150 MW ubicada en el municipio de Juárez en Chihuahua que entrará en operación durante el segundo semestre del próximo año.

El proyecto también suministrará energía a Comercializadora Círculo CCK y subsidiarias, así como a El Puerto de Liverpool.

Se quisieron pasar de listos

» La semana pasada, la Procuraduría Federal del Consumidor atendió 400 denuncias realizadas a través de la *app* Litro por Litro para detectar irregularidades en precios de gasolinas.

Se realizaron 173 visitas a estaciones de servicio, donde ninguna se negó a la revisión y se detectaron seis con irregularidades. Se revisó un total de 2,697 mangueras/bombas, de las cuales seis fueron inmovilizadas por no dar litros de a litro.

En la gasolina regular, el precio más alto se encontró en Bahía de Banderas, Nayarit, en 21.29 pesos por litro, mientras que la más baja se registró en Nacajuca, Tabasco, en 17.89 pesos por cada litro vendido.

En el caso de la gasolina Premium, el margen más alto se encontró en Bahía de Banderas, Nayarit, don-

de el litro de combustible se vendió en 23.10 pesos, mientras que el más bajo lo tuvo Agua Dulce, Veracruz, en 19.06 pesos.

Para el diésel Zapopan, Jalisco, registró el precio más alto en 22.35 pesos y el más económico en Nacajuca, Tabasco, en 19.62 pesos por litro.

Bitcoin con tarjeta

» Con el *boom* de las criptomonedas, Cryptofacil, el *exchange* uruguayo, que opera con usuarios de la mayoría de los países en Latinoamérica, anunció el lanzamiento de la compra de bitcoin con tarjetas en México.

En su comunicado, la empresa expuso que el *exchange* ha crecido rápidamente en Latinoamérica y particularmente en México, posicionándose como una de las mejores alternativas para aquellos que quieran comprar bitcoin y más de 250 criptomonedas con pesos mexicanos.

“Brindar la posibilidad de comprar bitcoins con tarjeta era lo más pedido por miles de usuarios en México. Estamos felices de poder brindar esta funcionalidad con tarjetas Visa y MasterCard emitidas en México, justo cuando el bitcoin está de oferta”, dijo Andrés Szafran, cofundador de Cryptofacil.

Hasta el momento, solamente aceptaba depósitos en criptomonedas, por lo que los usuarios de Cryptofacil en México debían comprar bitcoins utilizando Bitso y Volabit, para luego comprar otras criptomonedas en Cryptofacil.

No esperan mucho

» Analistas de Monex anticipan para el tercer trimestre del año un reporte mixto para América Móvil, que lleva Daniel Hajj, en el que las ventas presentarían una ligera caída de 0.3% contra el mismo periodo del año pasado, pero un aumento en el flujo operativo de 4.8 por ciento.

También prevén que la empresa alcance 278.5 millones de suscriptores, lo que representa una baja de 861,000 suscriptores totales (+12.2 millones de postpago y -13.1 millones de prepago) contra el tercer trimestre del 2018.

La disminución en los ingresos de América Móvil, indica Monex, sería principalmente resultado del retroceso en las ventas de Argentina, Paraguay y Uruguay de 13.8% contra el mismo periodo del año pasado, las cuales se vieron perjudicadas por la depreciación de su moneda respecto al peso mexicano.

Finalmente, estima una caída en la utilidad neta de 42.1%, principalmente afectada por pérdidas cambiarias.

Lo niegan

» Siguiendo con América Móvil, directivos negaron que el gigante de telecomunicaciones, del magnate mexicano Carlos Slim, esté negociando un acuerdo con la española Telefónica y la italiana TIM para comprar en conjunto los activos de la brasileña OI.

Se informó que el plan consiste en adquirir conjuntamente los bienes del cuarto operador de telecomunicaciones de Brasil, que se encuentra en suspensión de pagos, y luego repartirlo entre los compradores.

“No se ha negociado absolutamente nada”, dijo a Reuters el director de Comunicaciones de América Móvil, Arturo Elías Ayub.

Consultado sobre si la firma de Slim estaría considerando la opción de adquirir por su cuenta los activos de OI, el ejecutivo dijo que habría que analizar los activos, ubicaciones y precios, pero no lo descartó.

América Móvil y Telecom Italia (TIM) son los dos grandes competidores de Telefónica en el mercado brasileño, según dijo el medio español *Expansión*.

Sin movimiento

» El Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior no registró variación en julio del 2019 frente al mes inmediato anterior, cuando avanzó 0.7%, con cifras desestacionalizadas.



COMPETENCIA Y MERCADOS

Javier Núñez Melgoza*

@javiernunezmel

Alibaba y la construcción de la confianza

En el 2014 tuvo lugar la Oferta Pública Inicial más exitosa de la historia en EU. En septiembre de ese año, Alibaba colocó acciones por un valor inicial de 21,800 millones de dólares, que fueron ampliados hasta alcanzar 25,000 millones. Desde entonces, la acción ha tenido un desenvolvimiento similar a las líderes en tecnología, pues su valor ha aumentado 150 por ciento. Actualmente, la compañía es una de las 10 empresas públicas más valiosas en el orbe, con un valor de mercado de 432,000 millones.

La historia de Alibaba es fascinante. Su fundador, **Jack Ma**, era un profesor de inglés, que optó por esa profesión después de ser rechazado para ingresar a la universidad. Con un salario mensual de sólo 12 dólares, su primera experiencia con una computadora ocurrió a sus 30 años. Conoció EU y supo de la existencia de Silicon Valley, gracias a su participación como traductor de una misión china que visitó ese país. Con un grupo de amigos, creó Alibaba en 1999, en una nación en la que sólo 1% de la población tenía acceso a Internet. Pese a estas circunstancias, Jack Ma nunca dudó que tendría éxito. Lo respaldaba su conocimiento del mercado chino.

Ma descubrió que el entorno de negocios en China se caracterizaba por la carencia de confianza entre fabricantes, por lo cual los hombres de negocios, incluyen-

do los extranjeros, preferían tratar con proveedores que conocían personalmente. Esta desconfianza estaba alimentada por la incertidumbre sobre los sistemas legal y de pagos.

Alibaba construyó un modelo de negocios B2B, para contactar a fabricantes pequeños y medianos, basado en otorgar la seguridad para la realización exitosa de las transacciones y resolver problemas de comportamiento oportunista. La empresa ha evolucionado para ofrecer servicios relacionados con el comercio minorista, la computación en la nube, los servicios financieros y el entretenimiento, entre otras actividades.

La filosofía del modelo de negocio es la creación de valor con base en atender al consumidor. Ma ha repetido innumerables ocasiones que primero está el consumidor; después, los empleados; al final, el inversionista. Esta filosofía es contraria a los modelos de occidente, en que se privilegia el interés del inversionista y, con ello, en ocasiones prevalece el corto plazo. El modelo de Alibaba busca aislar la empresa de las presiones de corto plazo y permitir la creación de valor a largo plazo, con base en la confianza para usuarios, consumidores, proveedores y empleados. Para ello, opera un grupo compacto de socios, en quienes recae la responsabilidad de mantener esta visión.

Otros aspectos explican el éxito:

Establecimiento de una cultura de comunicación accesible, hacia empleados y usuarios.

Creación de mecanismos de certificación, de los usuarios y sus productos, incluyendo el combate a la piratería y al fraude.

Modelo de tercerización. Alibaba contrata a terceros para logística, almacenamiento y manejo de inventario.

Cuidado de los proveedores. Alibaba no compite con ellos, a diferencia de Amazon. Los proveedores tienen la garantía de que la alianza con Alibaba les permitirá ganar dinero.

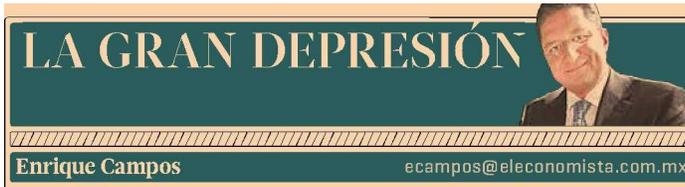
Profundo conocimiento de sus clientes locales y de las condiciones del mercado doméstico.

Innovación, que le ha permitido crear su propio sistema de pagos, AliPay y extenderse a aplicaciones móviles.

Apertura a alianzas, que le ha permitido el acceso a tecnología, como el caso de la relación con Yahoo.

Capacidad sobresaliente de adaptación a un entorno hostil a la inversión extranjera.

Alibaba se ha expandido al mercado internacional lentamente. Ha preferido ser el cocodrilo en el YangTze, capaz de destrozarse a grandes competidores como eBay en el mercado chino. Esa situación cambiará en los próximos años, en los que podremos ver un mayor despliegue de actividades en Europa y América, con lo cual cambiará sustancialmente el panorama competitivo entre plataformas.



La popularidad presidencial nubla la realidad económica

Está claro que no es la economía lo que mueve la popularidad presidencial, al menos no por ahora. Va a ser muy difícil que un gobernante que tiene una tasa de aprobación en las encuestas de 70% quiera ver que la economía tiene problemas serios y que se va a poner peor en los trimestres por venir.

La contradicción entre las altas tasas de popularidad y los indicadores económicos a la baja se alimenta del hecho de que todavía no llega esa mala condición económica a la mayoría de los mexicanos.

La confianza que tienen las bases de la 4T está en el polo opuesto de los niveles de confianza de los que deben tomar decisiones de inversión en la economía mexicana. Por eso la popularidad política es alta, pero los niveles de inversión son alarmantemente bajos.

El Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (IFB) de julio pasado, que recién dio a conocer el Inegi, marca una buena explicación de por qué la economía ha estado tan pegada al cero en su desempeño en lo que va del año.

Pero lo más importante es que el derrumbe en la inversión anticipa que hacia adelante el Producto Interno Bruto no tendrá herramientas para poder crecer.

La IFB cayó en el lapso de julio del 2018 a julio de este año en 9.1 por ciento. Pero realmente hay que atender el comportamiento de este indicador desde octubre del año pasado, cuando el gobierno electo de **Andrés Manuel López Obrador** tomó la decisión de cancelar el aeropuerto de Texcoco. Porque es desde ese momento cuando, a la par de la confianza, la inversión se derrumbó en este país.

Por eso es que la popularidad política, esa que se ali-

menta con la presencia constante en los medios de comunicación, con ese lenguaje llano y de fácil comprensión para las bases, aunque tenga poco fondo, esa idolatría al líder de la 4T hace muy difícil que se pueda apreciar en su justa dimensión la magnitud del problema económico en el que México está metido.

Dos trimestres consecutivos sin crecimiento, un tercero que seguramente saldrá en la misma línea, un derrumbe en la inversión, el sector industrial en recesión y muchos otros indicadores que prenden las luces amarillas en el tablero de la economía nacional no dejan sentir sus efectos todavía en la mayoría de la población. Por lo tanto, no lo tienen como una prioridad.

Para una mayoría, lo que hoy prevalece es una inflación baja. Hay menos empleos, pero hay trabajo. Hay aumentos salariales extraordinarios para algunos y transferencias de recursos públicos, por la vía de programas asistencialistas, para otros.

Pero, sobre todo, esos amplios sectores sociales tienen un líder carismático que les hace ver que ese foco en el tablero no es amarillo, sino guinda, como el color de Morena.

Esa vista nublada dura hasta que los efectos son inevitables en el bolsillo. Y por ahora parece que el próximo contagio será inevitable.

Es más problemático que la negación de la realidad sea parte del pensamiento gubernamental, porque eso implica que no hará ajustes en sus planes de gasto, que tendrán que ser remediados por la vía de los recortes o del aumento de la deuda. Eso podría traer problemas financieros que se sumen a la desaceleración, que cada vez tiene más características de recesión, aunque pocos lo quieran ver.



DINERO

No más ministros intocables // Baja la inflación al objetivo del BdeM // Acusan a Serrano de instigar la protesta taxista

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

EL PLENO DE la Suprema Corte tuvo una breve sesión pública ayer (duró algunos minutos y fue abordado un tema de inconstitucionalidad que atañe al estado de Sonora), pero los ministros tuvieron una larga encerrona privada. No asistió Eduardo Medina Mora, aunque sí estuvo en su oficina, “arreglando papeles”. El rostro de los ministros se vio adusto. Ayer se enfrentaron a una nueva realidad: dejaron de ser intocables. La campaña anticorrupción del presidente López Obrador ya se les coló hasta por debajo de los birretes. ¿Habrá alguno pensado, ‘acaso sigo yo’? El *modus operandi* de los tres Poderes de la Unión a lo largo de muchos años de *prianismo* llegó a su fin. La Corte debe aprender a ser independiente, porque hasta ahora comió de la mano del Ejecutivo. Siempre es interesante refrescar en la memoria los nombres de los integrantes de la Corte: el presidente Arturo Zaldívar, Alfredo Gutiérrez Ortiz Mena, José Fernando Franco González Salas, Luis María Aguilar Morales, Jorge Mario Pardo Rebolledo, Norma Lucía Piña Hernández, Javier Laynez Potisek y Alberto Pérez Dayán. Los dos nuevos ministros que propuso López Obrador son Juan Luis González Alcántara Carrancá y Yasmín Esquivel Mossa. Esta semana propondrá otro, “un hombre honesto” dijo en la mañanera de ayer.

Senado aprobará la renuncia

HOY SE EPILOGARÁ el caso de Medina Mora en cuanto a lo que corresponde al trámite de su renuncia, conforme a lo que ordena la Constitución. El ministro se la envió directamente

al Presidente de la República, y éste la turnó al Senado para su aprobación. La Constitución dice que sólo procede por “causas graves”, pero Medina Mora prefirió omitirlas. Así que el Senado discutirá hoy si aprueba un documento en el que el renunciante calla sobre las causas que lo motivaron a tirar la toalla. Es un caso sin precedentes. Lo más probable es que aprobará la dimisión. Fue el presidente Peña Nieto quien lo propuso y tampoco ha dicho nada. Veremos si los senadores argumentan algo en su defensa. Pero ahí no termina la historia. Los siguientes capítulos se escribirán en la Fiscalía General de la República.

Baja la inflación a 3%

LOS PRONÓSTICOS DE 14 bancos, corredurías y firmas de análisis apunta a que la inflación interanual se habría ubicado en 3 por ciento al cierre de septiembre, de acuerdo con una encuesta de Reuters. Buen trabajo de la Junta de Gobierno del Banco de México y su gobernador, Alejandro Díaz de León, a quien la revista *Latin Finance* designó como Banquero central del año 2019. Ahora sigue que bajen más la tasa de interés, porque está asfixiando a la economía. En numerosos países del mundo han bajado a niveles cercanos a cero por ciento, incluso a menos. La tasa de interés debe dejar de ser el panal de los capitales golondrinos, un negocio heredado de la pasada administración federal.

Ombudsman social

Asunto: el perdono

¿NO SERÍA POSIBLE conocer qué dice el “código de ética” de las 20 empresas que se ampararon para que los ciudadanos no conociéramos las cantidades de dinero que les fueron condonadas o perdonadas en sus declaraciones de impuestos? Seguro que su código habla de la transparencia; que los clientes son lo más importante; que son empresas socialmente responsables, etcétera, lo que demostraría que en la inmensa mayoría de los casos los códigos de ética no sirven para nada, son palabrería, porque están de moda, son copia de otros, y son otra manera de engañar a la gente.

Rodrigo Rossetti

R: HAY UN movimiento importante en el mundo que encabezan empresas como Apple, Amazon, Microsoft y Citibank, en dirección a que los empresarios no sólo vean las utilidades de la compañía, sino también el bienestar de sus empleados, sus clientes, el medio ambiente, etcétera. El influyente Business Roundtable reunió la firma de casi 200 empresas que apoyan la nueva filosofía.

Twiteratti

Héctor Serrano, el hombre fuerte de Mancera, es la mano detrás de los bloqueos de taxistas en la CDMX. Es una respuesta al gobierno de Sheinbaum luego de que le desbarataron la red de corrupción que tenía enquistada en la Semovi. #Unasemanasantaxis

@GuillermoElias

Facebook y Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com



NEGOCIOS Y EMPRESAS

La caída de un gigante

MIGUEL PINEDA

DESPUÉS DE 178 años de ofrecer sus servicios, Thomas Cook, la agencia de viajes más antigua del mundo, quebró el mes pasado. Con ello dejó varados a cerca de 600 mil viajeros y perdió 19 millones de clientes a los que atendía anualmente.

THOMAS COOK FUE creada en Inglaterra en 1841 por un emprendedor que vio la oportunidad de atender a un grupo de alcoholicos anónimos. El resultado fue tan bueno que comenzó a ofrecer paquetes con transporte y hotel a grupos y a viajeros independientes que buscaban certidumbre en sus reservaciones y que no se querían preocupar por integrar hoteles, boletos de avión, de barcos, de trenes y de otros servicios.

EN SUS MEJORES momentos Thomas Cook llegó a tener 21 mil empleados en 20 países, 160 hoteles y más de 100 aviones. La empresa cotizaba en los mercados de valores de Inglaterra y de Alemania y por la quiebra los accionistas perdieron la totalidad de su capital.

EL CONCEPTO DE servicios turísticos integrales fue desarrollado por Thomas Cook, un pastor protestante que nació en 1808. Su modelo empresarial fue repetido millones de veces por agencias de viajes de todo el mundo. Entre sus

innovaciones destacan los acuerdos comerciales entre prestadores de servicios turísticos, el pago con cupones, los viajes de grupos con intereses comunes, las guías especializadas y la primera vuelta al mundo organizada íntegramente, la cual se desarrolló en 222 días.

EL GRAN PROBLEMA de esta empresa es que no se adaptó a los cambios tecnológicos y a la contratación de servicios a través de aplicaciones por Internet. El trato personalizado y la confianza que generaba, a través de agentes de viajes muy experimentados, era el mayor valor de la empresa, pero no respondió a las necesidades de los viajeros jóvenes.

AHORA, LOS TURISTAS y hombres de negocios que viajan por todo el mundo no necesitan de una agencia de viajes que les resuelvan sus necesidades. A través de Internet se pueden contratar todo tipo de servicios como hoteles, boletos de avión, de barcos y de otro tipo de transportes y se pueden reservar restaurantes, recorridos turísticos y espectáculos en forma directa.

ESTA REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA provocó la quiebra de Thomas Cook, lo que representa una llamada de atención para el resto de agencias turísticas tradicionales.



MÉXICO SA

Pensiones: 3 de cada 10 //

Afore: ¿sistema justo?

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

LA BUENA NOTICIA es que en 2021 se jubilará la primera generación de mexicanos bajo el régimen de cuentas individuales (léase Afore); la mala, que de sus integrantes apenas tres de cada 10, en el mejor de los casos, acumularán suficientes semanas de cotización para obtener una pensión; y la pésima, que si la logran, equivaldrá a menos de una tercera parte de su último salario, en un país donde el ingreso de la mayoría es de uno a dos salarios mínimos.

EL PANORAMA ES tétrico, en vías de empeorar, y por lo mismo invita a recordar el alegre discurso que el 1º de julio de 1997 pronunció el entonces inquilino de Los Pinos, Ernesto Zedillo, "padre" de la privatización ("modernización" le llamó) del sistema nacional pensionario del país: "las administradoras de fondos para el retiro (Afore) son la gran solución social al México moderno de hoy, y se trata de un sistema para el futuro, moderno, ágil, transparente y, sobre todo, justo".

CADA DÍA QUE pasa menos mexicanos tienen posibilidad de acceder a una pensión y la minoría que la logra recibe una miseria que ni lejos permite un retiro digno y mucho menos "justo", como presumía Zedillo, aunque a lo largo de poco más de dos décadas de inaugurado el negocio de la Afore las empresas privadas que administran los fondos se han hinchado de utilidades, a costas del ahorro de terceros; es decir, de aquellos que, si bien les va recibirán una miseria.

LAS ONCE AFORE en operación (cuando Zedillo inauguró el "moderno" sistema funcionaban 24 de ellas; lo que da cuenta de la concentración existente en el mercado) "administran" alrededor de 65 millones de cuentas individuales (ahorro de los trabajadores) que amparan cerca de 5 billones 300 mil millones de pesos (algo así como 50 por ciento del producto interno bruto), y sólo cuatro de esas empresas privadas concentran 56 por ciento del ahorro total (léase 3 billones 555 mil millones de pesos).

COMO NEGOCIO PRIVADO, los propietarios

de las "modernas y justas" Afore (Zedillo *divit*) han sido exitosísimos, con utilidades abundantes y crecientes, pero los ahorradores (los dueños del ahorro) son los que pagan los platos rotos, toda vez que sus pensiones, en caso de obtenerlas, resultarán miserables.

TRES AÑOS DESPUÉS de dar el banderazo de salida al nuevo negocio privado de las Afore, y ya en los estertores de su sexenio, Zedillo afirmaba: "los trabajadores de México tienen hoy un régimen de pensiones a la altura de los mejores del mundo. Ahora tienen la seguridad de que al retirarse tendrán una pensión justa. ¡Esto es un gran triunfo de todos!", porque es muy satisfactorio saber que las pensiones, desde la entrada en vigor de la reforma, son sustancialmente superiores, en promedio, a las que se recibían antes".

Y CON ALEGRÍA desenfrenada se jactaba de que "cuando se propuso este sistema y más tarde se puso en marcha, algunas voces escépticas señalaron que el ahorro de los trabajadores no podría tener para ellos rendimientos atractivos. Era preciso modernizar un sistema que resultaba cada día más insuficiente, más insatisfactorio para cubrir las pensiones vigentes entonces, y tenía, además, evidentes inequidades. Los trabajadores han podido apreciar el valor de este nuevo sistema y lo han adoptado con entusiasmo".

PUES BIEN, A estas alturas, si todo marcha bien, sólo tres de cada 10 inscritos en las Afore obtendrán una pensión y será miserable. He allí el resultado tangible de "la gran solución social al México moderno de hoy" y del "sistema moderno, ágil, transparente y, sobre todo, justo".

Las rebanadas del pastel:

TOCAN LA PUERTA de AMLO. "Tanto el sindicato como la Asociación de Jubilados del Banco Nacional de Comercio Exterior hemos intentado hacer ver al gobierno del presidente López Obrador el riesgo de fusionar a Bancomext con Nacional Financiera. La asociación que presidio ha enviado cartas al primer mandatario y al secretario de Hacienda sin recibir ninguna respuesta". (Luis Felipe Muñoz García, lfeari@yahoo.com).

cfvmexico_sa@hotmail.com



La AMDA ve contracción en el sector para 2020

Pese a baja inflación no crece venta de autos

PRONOSTICAN que se comercialicen 200 mil vehículos menos para final de año; guerra comercial EU-China y lenta ratificación del T-MEC también tienen repercusión en la industria

• Por Ana Martínez

A pesar de que el Índice de Confianza al Consumidor aumentó en el mes de agosto, para el mercado automotriz interno sigue sin ser un dato desfavorable, pues esperan que la crisis que vive el sector abarque los primeros meses de 2020, informó Guillermo Rosales, director general adjunto de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA).

En conferencia de prensa, el directivo indicó que para este año tiene previsto llegar a un millón 300 mil unidades al cierre de año, luego de que consideraban 200 mil más para terminar 2019; sin embargo, aseguró que hay factores que no permitirán esta situación.

“Si bien los consumidores tienen más claridad sobre su capacidad de compra, son los empresarios los que tienen sus reservas, y un ejemplo de esto es la caída en la Inversión Fija Bruta que dio a conocer el Inegi. Además, el cambio de Gobierno, más las presiones internacionales, como la ratificación del T-MEC y la guerra comercial entre Estados Unidos y China, tienen una repercusión importante”, señaló.

Respecto a si ha cerrado alguna distribuidora por los más de 20 meses de baja en el sector, el directivo de la AMDA descartó este hecho, pero reconoció que entre 5 y 10 por ciento de la plantilla laboral

sí se ha visto reducida en cada armadora.

Pese a esto, Rosales celebró la baja en la inflación, de 2.9 por ciento, que fue anunciada hace unos días por el Banco de México, lo cual deja una tendencia clara de estabilización y control.

“Ya estar en el rango objetivo, ha posibilitado las tasas de interés para la adquisición de bienes duraderos. Esperamos que en meses futuros se refleje en un mejor comportamiento en créditos y eso mejore el panorama

de los consumidores en sus niveles de deuda, pero llevará su tiempo. Es necesario que el Banco de México siga disminuyéndolas, porque hay las posibilidades”.

Por otro lado, tanto Guillermo Rosales, como Eduardo Solís, presidente de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), hicieron un llamado para ratificar el acuerdo que establece reglas claras en cuanto a la exportación de vehículos usados provenientes de Estados Unidos.

Solís señaló después que el valor de

producción automotriz va a la alza, pese a los números que marcan las unidades van en sentido contrario. Recientemente, la AMDA resaltó que sólo 10 entidades cuentan con diésel Ultra Bajo en Azufre (UBA), lo

que genera incertidumbre para realizar inversiones por parte de las empresas.

En ese estudio realizado por varias asociaciones del sector automotriz y del autotransporte, en una muestra representativa de 367 estaciones de combustible, las asociaciones encontraron que en 25 por ciento no se tiene diésel UBA.

Al comparar el estudio con el realizado en 2018 encontraron que ocho estados dejaron de proveer al ciento por ciento ese tipo de combustible y, en consecuencia, podría interpretarse como un retroceso, pues pone en riesgo a los vehículos que requieren diésel limpio para funcionar. El presidente ejecutivo de la AMDA, Guillermo Rosales Zárate, calificó de preocupante que las 22 entidades no tengan disponible diésel en todas sus estaciones.

o el dato

La AMIA indicó que la inseguridad y la baja colocación de unidades afectó a agencias distribuidoras.

Colocación al público de unidades ligeras

De enero a septiembre de este año se vendieron 955 mil 395 coches, de acuerdo a la asociación.



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

Por **Mauricio
Flores**

Pemex puede evitar la descalificación

En los próximos días las calificadoras de riesgo se pronunciarán sobre el plan de negocios de Pemex, evento advertido y potencialmente catastrófico para la empresa a cargo de **Octavio Romero** por la posibilidad de una baja en la calidad crediticia y su impacto en su costo de financiamiento...

El hecho de que la plataforma de producción haya detenido el deterioro registrado por largo tiempo es, en sí mismo, una buena noticia; y aunque al final del año la producción diaria se ubique un millón 778 mil barriles diarios (y no el casi millón 900 mil barriles prospectados en el plan de negocios que presentó el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**), existen datos fehacientes de que Pemex se compromete a incrementar su actividad más rentable. Vaya, Pemex Exploración y Producción, a cargo de **Miguel Ángel Lozada**, lleva perforados 168 pozos nuevos de los 500 a efectuar en 4 años, un ritmo acelerado en áreas (aguas somera y campos maduros) donde la tasa de éxito es de 50% atrajo la atención a diversos grupos de inversionistas que toman en serio las palabras de **Alfonso Romo**. El jefe de la oficina de la Presidencia señaló públicamente desde agosto pasado (empezando en el Foro Banorte, del banco que encabeza **Carlos Hank González**), que en Pemex están dispuestos a reiniciar los proyectos de asociación público-privadas en campos marinos para reintegrar la base de reservas posibles y probadas. Y si junto con una mejoría con la producción se remueve una de las objeciones más fuer-

tes de las calificadoras al plan de negocios de Pemex —la supresión inicial de las asociaciones con particulares— es probable que mejore (o de perdís, que no empeore) la opinión de Fitch que lleva aquí **Lucas Aristizabal**, de Standard & Poor's y Moody's representados por **Victor Herrera** y **Alberto Jones-Tamayo**. Mucha atención.

Sosa, la práctica mugrosa. Los pillos suelen ser simpáticos, pero pillos al fin y al cabo, como **Mario Sosa Gómez**, Director de Grupo Corporativo Integral Orizon y dueño de Songie TV, involucrado en una serie de incumplimientos millonarios con proveedores, lo cual ya le impide continuar operando. Es tal la marrullería que su abogado, **Rogelio Ortiz**, dio de baja líneas celulares y firma legal para capotear las interminables llamadas de reclamo por incumplimiento de obligaciones con clientes. Si usted encuentra Sosa, esconda su cartera.

Contrabando e incentivos perversos. Ayer la Cancintra que encabeza **Enoch Castellanos**, y Concamin, de **Francisco Cervantes**, reunieron a las autoridades de Centroamérica y México en el Día Nacional de Combate al Contrabando y Delitos en Derechos de Autor, como al director de Aduanas, **Ricardo Ahued**; al jefe del SAT de Guatemala, **Abel Francisco Cruz**; al jefe aduanero de Honduras, Gustavo Villatoro; al director técnico de Aduanas de Panamá, **Rodolfo Samuda**, y a la representante de la comunidad policíaca de América, **Miguel Ángel Martínez**. Todos coincidieron que contra tales delitos, lo más efectivo es prevenir y no incentivos perversos, como los mayores impuestos al tabaco, que sólo benefician a los delincuentes.

Senado y mariposas. Pues el Senado de la República, que encabeza **Ricardo Monreal**, alcanzó el 100% en el Índice Global de Cumplimiento a la Verificación 2019, realizado por el Instituto Nacional de Transparencia.



Twitter @LaRazon

MARTES 08.10.2019 • La Razón



• PUNTO Y APARTE

Menos dinero para escuelas y carencias en educación inicial y superior

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

El verbo cardinal: estudiar... No existe política pública, programa o proyecto que pueda sustituir la capacidad constructiva de la educación.

Hoy, en México hay cerca de 2.1 millones de maestros que imparten cátedra en 265 mil escuelas públicas y privadas para arriba de 36 millones de estudiantes a lo largo de todo el país.

Si bien en materia de cobertura se han llevado a cabo grandes esfuerzos, en especial en niveles básicos, donde la tasa neta de escolarización es de 94 por ciento, aún queda todo por hacer para mejorar los sistemas de enseñanza y mantener a más jóvenes dentro de las aulas.

En ese sentido, en 2019 se llevó a cabo una Reforma Educativa que incluyó modificaciones a los artículos 3º, 31 y 73 de la Constitución. Lo anterior con el propósito de ampliar la cobertura obligatoria para la primera infancia y la educación superior, amén de garantizar el derecho educativo para personas adultas.

De igual manera se estipularon modificaciones al artículo 11 transitorio para mejorar la infraestructura y equipamien-

to de las Escuelas Normales y apoyos adicionales para la investigación científica y tecnológica...

Prometer no empobrece... Si bien lo anterior podría significar un enorme paso adelante para afianzar un mayor desarrollo a futuro, la realidad es que en materia de recursos, los cambios no fueron lo que se esperaba.

Thamara Martínez, especialista del CIEP, destaca que el desembolso educativo propuesto en el Proyecto de Presupuesto 2020 asciende a unos 807 mil millones de pesos; un avance de apenas 0.5 por ciento en comparación con lo que se destinó para este fin en 2019. Lo anterior resulta a todas luces insuficiente si consideramos las necesidades de infraestructura que supondría la obligatoriedad de la educación inicial y superior.

Por si fuera poco, dicho incremento no estaría acompañado de una nueva estructura de gasto, pues 98 por ciento de los recursos estaría aún enfocado a cubrir el pago de la nómina y servicios...

¿Dónde estudiarán los niños?... Actualmente la cobertura en la educación superior es de apenas 38 por ciento, en tanto que apenas 1.1 por ciento de los 8.8 millones de niños menores de 3 años está inscrito para recibir su formación inicial.

La realidad es que en ese renglón per-

siste una marcada falta de infraestructura, pues para los más pequeños apenas hay 966 planteles; mientras que para la educación superior, la cifra asciende a 4 mil, lejos de las 173 mil escuelas públicas para educación básica.

No obstante, para el próximo año se destinaría sólo 0.1 por ciento del presupuesto educativo para la construcción de más escuelas. Es más, para ese fin se proyecta una disminución real de 47 por ciento vs lo que se destinó para obra pública en 2019. Así que, ¿dónde estudiarán los niños? ...

ESTA SEMANA, CONVENCIÓN DE AFORES

Los próximos 9 y 10 de octubre... la AMAFORE, a cargo de **Bernardo González Rosas**, llevará a cabo la Cuarta Convención Nacional de Afores, en donde autoridades financieras y laborales, directivos de Afores, fondos de inversión y organizaciones civiles se darán cita para analizar los retos y oportunidades para el sistema de pensiones en México y las posibilidades de una reforma.

En esta ocasión apunte por allá a **Arturo Herrera**, de la SHCP; **Gustavo de Hoyos**, de COPARMEX; **José Manuel López Campos**, de CONCANACO; y **Carlos Noriega Curtis**, de la Unidad de Seguros y Pensiones de la SHCP. **Tome nota...**



• PESOS Y CONTRAPESOS

Por Arturo Damm Arnal

La recomendación de Banxico

En el último Anuncio de Política Monetaria (APM), correspondiente al 26 de septiembre pasado, el Banco de México (BM) leemos lo siguiente: “El entorno actual sigue presentando importantes riesgos que pudieran afectar las condiciones macroeconómicas del país, su capacidad de crecimiento y el proceso de formación de precios en la economía. En este sentido, es particularmente importante que además de seguir una política monetaria prudente y firme, se impulse la adopción de medidas que propicien un ambiente de confianza y certidumbre para la inversión, una mayor productividad y que se consoliden sosteniblemente las finanzas públicas.

En este contexto, es necesario atender el deterioro en la calificación crediticia soberana y de Pemex, así como cumplir las metas fiscales para 2019 y los objetivos planteados en el Paquete Económico 2020. Asimismo, es indispensable fortalecer el estado de derecho, abatir la corrupción y combatir la inseguridad”.

¿De qué se trata? De tareas que el Gobierno Federal

(GF) tiene pendientes, desde la consolidación de las finanzas públicas, que distan mucho de estar consolidadas, hasta el combate a la inseguridad, que dista mucho de ser combatida como debe serlo, tareas que el gobierno debe hacer para contribuir eficazmente al buen desempeño de la economía, comenzando por su crecimiento, que hoy (segundo trimestre del año) es de 0.3 por ciento, algo inaceptable.

Es interesante recordar lo dicho en el APM del 20 de diciembre de 2018, el primero emitido en el gobierno de AMLO: “El entorno actual presenta importantes riesgos de mediano y largo plazos que pudieran afectar las condiciones macroeconómicas del país, su capacidad de crecimiento y la formación de precios en la economía. En este sentido, es particularmente importante que además de seguir una política monetaria prudente y firme, se impulse la adopción de medidas que propicien un ambiente de confianza y certidumbre para la inversión, una mayor productividad y que se consoliden sosteniblemente las finanzas públicas, reforzando la transparencia y la rendición de cuentas”.

Si comparamos aquel APM con el último encontramos elementos comunes en los dos y elementos nuevos en el último. Comunes: medidas que propicien un ambiente de confianza y certidumbre para la inversión, una mayor productividad y que se consoliden sosteniblemente las finanzas públicas. Nuevos: atender el deterioro en la calificación crediticia soberana y de Pemex y fortalecer el estado de derecho, abatir la corrupción y combatir la inseguridad.

Lo anterior quiere decir que el GF ha venido sumando pendientes, en vez de haberlos restado, pendientes que debe atender, no porque lo diga el BM, sino porque frenan el desempeño de la economía.



IN- VER- SIONES

BLOQUEOS EN CDMX

Antonio del Valle tomó auto por app

Con el *atorón* que provocaron la manifestación y el bloqueo de taxistas en Ciudad de México contra las aplicaciones de autos privados, quien optó por utilizar los servicios de movilidad de una plataforma digital fue el presidente del Consejo Mexicano de Negocios, **Antonio del Valle**. “Les agradezco haberme forzado a disfrutar más mi ciudad”, señaló.

ORGANIZA CONCAMIN

Alistan reunión de industriales en León

La Reunión Anual de Industriales está a la vuelta de la esquina. El encuentro organizado por la Concamin, que preside **Francisco Cervantes Díaz**, se celebrará a partir de mañana y hasta el 11 de octubre en León, Guanajuato. El presidente **Andrés Manuel López Obrador** estará en la clausura; sin duda el evento promete ser el más importante para el sector.

EL TEMA. EN EL SENADO

Aumenta el conflicto por Emirates Airlines

La pelea por impedir la llegada de Emirates Airlines a México ya sobrepasó las esferas de la aviación, pues la legisladora

Blanca Estela Piña Gudiño, integrante de la Comisión de Trabajo y Previsión Social del Senado, presentará hoy un informe sobre las afectaciones que el arribo de la firma provocará en la creación de empleos.

HASTA EL 13 DE OCTUBRE

Arranca la semana de educación financiera

Ayer inauguró la Condusef la edición número 12 de la Semana Nacional de Educación Financiera 2019 en el interior del país. El objetivo enseñarle a la población cómo acercarse a los créditos, seguros y las Afore. En la capital del país habrá actividades del 10 al 13 de octubre.

ENCUESTA DE IFETEL

Mañana, los datos de consumo audiovisual

El Instituto Federal de Telecomunicaciones presentará mañana los resultados de la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales 2018. Los datos son relevantes porque muestran la forma en que los mexicanos consumimos en radio y televisión, además del aumento en la demanda de contenidos en internet.



PERAS Y MANZANAS

**VALERIA
MOY**

 @ValeriaMoy

Otra caída en la inversión

Cuando las economías están estancadas o en franca recesión crece la expectativa por cualquier dato que pueda dar una señal optimista. Así estamos ahora en México esperando cualquier pista de que el tercer trimestre puede ser mejor que los dos previos. Todavía no los hay o los pocos datos positivos son tan pequeños que no suena a que puedan contrarrestar caídas como la que muestra la inversión.

Tanto las caídas mensuales como las anuales de la inversión de julio son una llamada de atención. Frente a junio de este mismo año, la inversión cayó 0.7%. La construcción disminuyó 1.5% y su componente no residencial vio una disminución de 3.7%. Maquinaria y equipo cayó 0.7% en el agregado, aunque algunos de sus componentes tuvieron un aumento en términos mensuales, como equipo de transporte importado que creció 0.7%.

Las caídas anuales son importantes. En mayo había caído 7% y en junio 7.4%. Frente a julio de 2018, la inversión fija bruta total cayó 9.1%. Es la mayor caída en 10 años. La construcción, como muestran los datos del INEGI, no solo está detenida sino en franca caída. Cayó 6.9% en total, el componente residencial disminuyó 7.1% y el no residencial 6.1%. La inversión en ma-

quinaria y equipo cayó 12.8%. El componente de maquinaria y equipo nacional disminuyó 4.4% y el importado 17.3%.

Los datos se refieren a la inversión fija, a la que se traduce en actividad económica real, la que se convierte en empleos, en bienes y servicios. La que se traduce finalmente en bienes-

tar para los habitantes. Más allá del peso que tiene la inversión en la conformación del producto interno bruto, la inversión fija bruta es la que sienta las bases para poder alcanzar un mayor crecimiento en el futuro.

Sí, claro que hay otros datos, pero éstos desafortunadamente tampoco pintan un mejor panorama. También salió ayer el dato de consumo correspondiente a julio. Tuvo un pequeño retroceso de 0.03% frente a junio. Frente al mismo mes del año pasado, el consumo aumentó 1%, siendo el consumo de bienes importados el que lo impulsó al crecer 6.9% en su comparación anual. No podemos pensar que este aumento de 1% representa una mejora, ni siquiera alcanza una recuperación en términos per cápita. Los datos de la semana pasada —los indicadores cíclicos y la producción y venta de vehículos ligeros— muestran una clara desaceleración, aunque no señalan una caída tan profunda como el indicador de la inversión fija bruta.

Pero también la semana pasada se publicó la confianza del consumidor y la empresarial. La primera vio un segundo aumento consecutivo después de las caídas que había visto posterior a febrero de este año cuando alcanzó su máximo histórico. La confianza empresarial mostró ligeros aumentos en su comparación mensual.

La inversión pública sigue en niveles muy bajos. Es la inversión privada la que sostiene este pilar. No será la política monetaria de Banxico la que mueva la inversión, tampoco lo serán la baja inflación ni el tipo de cambio. La inversión reaccionará cuando las condiciones de confianza sean mejores y cuando las propuestas legislativas vayan en un sentido que la impulse y no que la ahuyente. Ojalá que los legisladores sí escuchen lo que estos datos están diciendo. ■

La inversión
reaccionará cuando
las condiciones
de confianza sean
mejores



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

Amado Yáñez prepara demandas

Amodo Yáñez recibió otra buena noticia: ayer el secretario del juzgado decimocuarto de distrito de procesos penales federales en Ciudad de México, **Juan Carlos García Beltrán**, certificó el dictamen dentro de la causa penal 96/2014-E, donde se puntualiza que las firmas que presentó Banamex para comprobar un supuesto fraude en su contra no pertenecen al empresario.

El dictamen de grafoscopia entregado a ese juzgado el 30 de septiembre por el perito **Enrique Hernández Valdez** puntualizó que las firmas al calce de 46 documentos denominados “relación de derechos de crédito desconutados producto: financiamiento a proveedores” no son atribuibles por su elaboración a **Amado Omar Yáñez Osuna**.

Ahora el empresario puede voltear la hoja y presentar denuncias por daños y perjuicios, además de rescatar a Oceanografía, una vez que el 25 de septiembre pasado el juzgado tercero en Materia Civil de Ciudad de México dio por terminado el procedimiento de concurso mercantil de la empresa de servicios petroleros que comenzó el 14 de abril de 2014.

Hernández Valdez tiró literalmente a la basura la principal causa del supuesto fraude causado por **Yáñez** a Banamex. Además, están los documentos que **Alejandro Trejo**, apoderado legal de Pemex, entregó al juzgado a principios de 2015 sobre los pagos a esa institución por la cesión de derechos de cobro

celebrados entre Pemex Exploración y Producción y Oceanografía a la Clabe interbancaria No. 0022180087000163406. No hubo quebranto bancario alguno.

Le puedo adelantar que los abogados del empresario analizan la situación actual para, en su momento, emprender las acciones legales en Nueva York, en Ciudad de México o en ambas ciudades, por daños y perjuicios, y denunciar a los culpables; además está todo lo relacionado con el rescate de Oceanografía, que tiene aún alrededor de 20 barcos. Vía Twitter, **Amado Yáñez** escribió: “Un peritaje más confirmado ante el juzgado que me da la razón. La acusación que me hicieron no tiene fundamento alguno. No es sino una historia de despojo y abuso. Algo que no se puede volver a repetir”.

Cuarto de junto

La Secretaría de Comunicaciones y Transportes ya debe más de 12 millones de pesos a Ocram Seyer por servicios de limpieza. Está en espera de que Reisco Operadora de Servicios, la otra firma que participó con Ocram, concluya la demanda que tiene con el IMSS que le retuvo las facturas... **Mario Sosa Gómez**, director de Grupo Corporativo Integral Orizon y dueño de Songie Tv, tiene incumplimientos millonarios con proveedores y su abogado, **Rogelio Ortiz**, tuvo que dar de baja sus celulares y líneas telefónicas de su empresa por el número interminable de reclamos... El senador **Carlos Aceves del Olmo**, secretario general de la CTM, presentará el 21 de octubre el libro La CTM a más de 80 años de su historia. ■



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.

- * *Se gesta tormenta perfecta en el sector automotor*
- * *Declinan producción, exportación y ventas locales*
- * *Banorte ofrece tarjeta de crédito desde el celular*

La conclusión, después de finalizada la rueda de prensa de la industria automotriz, es que la caída va para largo. "De menos vamos a cerrar el 2019 con la tendencia a la baja, que puede agudizarse", señaló el presidente de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, **Eduardo Solís**; mientras que **Guillermo Rosales**, director general de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores, indicó que si bien no hay cierres de distribuidoras, sí hay recorte de personal hasta del 10% ante las bajas ventas y es momento de buscar incentivos, antes de que se agudice la desaceleración.

Se teje la tormenta perfecta en la industria automotriz. El mercado interno, que lleva 30 meses de caídas y ahora la baja en producción y exportación, luego de que el mercado de los Estados Unidos muestra señales de agotamiento, al reducir sus ventas en casi un millón de unidades, al reportar 1.2 millones de vehículos ligeros ofertados.

Entre enero y septiembre de 2019 se produjeron 2 millones 931 mil 326 autos, o sea, 0.8 por ciento menos que lo registrado en igual periodo del año pasado. Resultó la primera reducción de la industria para un periodo similar en 10 años, desde la crisis económica global de 2009 cuando la caída fue de 37.7 por ciento, además de ser el volumen más bajo que reporta el sector en los últimos tres años.

Las marcas que más disminuyeron su producción fueron Mazda, con una caída de 50 por ciento en los primeros nueve meses del año, le sigue Fiat Chrysler Automobiles (FCA) con 10.6 por ciento; Nissan con una caída de 9.2

por ciento; y Audi con una reducción de 4.5 por ciento.

Por otro lado las exportaciones subieron apenas 0.5 por ciento, al alcanzar en los primeros nueve meses del año los 2 millones 583 mil 771 unidades. Ésta es la variación más baja que presenta el sector de los últimos tres años.

CRUDO. A contrapelo de las declaraciones del presidente **Andrés Manuel López Obrador**, en julio pasado México importó 17 mil barriles de petróleo diario de Estados Unidos.

PARO. Las plantas Motores y Transmisiones de General Motors, que dirige en México **Francisco Garza**, ubicadas en Ramos Arizpe, entraron en paro técnico parcial desde el domingo. La Planta de Motores continúa produciendo el motor CSS con normalidad. Y sólo se registra un impacto menor a la producción de la Planta de Motores y Transmisiones, derivado de la falta de componentes provenientes de una planta en Estados Unidos que está detenida por la huelga.

ENERGÍA. Ienova, que lleva **Carlos Ruiz Sacristán** firmó un contrato de largo plazo de suministro de energía eléctrica con Envases Universales de México. La electricidad que será generada por su planta solar ubicada en Chihuahua.

PLÁSTICO. Banorte, que preside **Carlos Hank González** lanzó la funcionalidad **Contrata** en Banorte Móvil, con la que se convierte en el primer banco en permitir a sus clientes solicitar y contratar una tarjeta de crédito desde su celular.



DESPEGUES Y ATERRIZAJES

Rosario Avilés

Unidos por la aviación

Durante la 40ª Asamblea General de la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI), celebrada en Montreal hace un par de semanas, se tomaron resoluciones sobre diversos temas a favor de la industria. Hoy la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA), manifestó estar de acuerdo en sumarse a las iniciativas que de aquí en adelante velarán por el progreso de la aviación.

La OACI está conformada por 193 países del mundo, cuyos delegados estuvieron presentes durante estos días de asamblea general y cada uno de ellos expresó su posicionamiento. Entre los temas de mayor relevancia, destaca que el conjunto de la Asamblea pidió al Consejo de la OACI considerar urgentemente el establecimiento de un cuerpo de alto nivel con la industria del transporte aéreo para dar asesoría estratégica de manera regular al Consejo General, referente a la innovación.

Entre los temas más urgentes se incluye la integración de los drones al espacio aéreo, ya sea los de reconocimiento, vigilancia y entrega de mercancías, o los vehículos no tripulados, de los cuales sólo hay algunos en experimentación pero estarán en operación próximamente y lo que no se quiere es que —como siempre sucede— entren en operación y causen problemas antes de que se piense en regularlos.

Esta petición se alinea con lo solicitado ya por la IATA para que los gobiernos trabajen en cooperación con las empresas privadas para la entrada de los nuevos tipos de vehículos.

En materia de infraestructura, hay una gran preocupación por el rezago que acusa la actual y futura demanda de pasajeros. Es urgente que los países se pon-

gan al día porque el crecimiento está rebasando la capacidad tanto en el aire como en tierra.

Los delegados vieron con muy buenos ojos la solicitud de medidas para manejar y reducir el impacto de interferencias negativas a los Sistemas Satelitales de Navegación Global (GNSS, por sus siglas en inglés) para llevar a cabo operaciones de manejo de transporte aéreo de forma segura y eficiente.

En este renglón es mucho lo que se requiere de cooperación y de transparencia en el uso y manejo de tecnología satelital, para que en el futuro próximo todo el planeta esté cubierto con tecnología que permita la ubicación inmediata de aeronaves y drones. Esto evitará que se repita el caso del MH377 de Malaysian Airlines, desaparecido en marzo de 2014.

En materia medioambiental, la Asamblea aprobó fortalecer el apoyo para la implementación exitosa de CORSIA, el programa que busca reducir las emisiones de CO₂ en un 50% para 2050. Por ahora, volar es 17.3% más eficiente en materia de consumo de combustible que hace 10 años y entre las metas inmediatas la industria se propuso que a partir de 2021 se neutralizará el crecimiento de las emisiones en vuelos internacionales y destinará 40 mil millones de dólares para impulsar la lucha contra el cambio climático en 2035.

Por último, se acordó desarrollar un programa que facilite el acceso de pasajeros con discapacidades en todas las instalaciones y equipos de vuelo.

Lo oí en 123.45: Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables, resarcirle a los trabajadores su patrimonio y dejar de culparlos por el quebranto.



OPINIÓN

ANÁHUAC GLOBAL

CARLOS CAMACHO GAOS*

La Agenda 2030 y el sector financiero

El financiamiento y la forma de actuar de los bancos, aseguradoras, afianzadoras y otras entidades financieras, tiene una clara incidencia en el tipo de desarrollo económico que se genera. Hoy no es posible imaginar la economía, aún de las más pequeñas localidades, sin el funcionamiento intrínseco del sector financiero. Por ello una de las herramientas que pueden ser más efectivas y eficientes para lograr los objetivos de desarrollo sostenible marcados por la ONU en la Agenda 2030, se encuentra en la acción y la dirección que tomen las políticas financieras en materia de otorgamiento de crédito, aportación de capital, apoyo vía garantías y el manejo de riesgos a través de los seguros.

Desde hace tiempo la asociación de Bancos de México promueve el Protocolo de Sustentabilidad, que ha sido adoptado por la banca comercial como por parte de la banca de desarrollo, bajo los siguientes principios: 1. Institucionalización de las políticas internas de sustentabilidad. 2. Gestión de riesgos ambientales y sociales en los procesos de inversión o crédito. 3. Inversión sostenible. 4. Uso eficiente de recursos en procesos internos y 5. Seguimiento y difusión de las prácticas y políticas de sustentabilidad del gremio

La urgencia de cambiar la manera en que el sector financiero analiza la inversión y la manera en que los inversores utilizan actualmente su dinero es más que evidente, por lo que la incorporación de análisis de riesgo en las actividades que promueven, sobre el impacto en el capital natural se convierte en una tarea

substantiva de las instituciones financieras para que apoyen la consecución de las metas que se han planteado el país ante Naciones Unidas, las cuales señalan que para 2025 el Estado mexicano cuente con políticas, estrategias y programas que permitan transitar hacia una economía verde que promueva la mitigación al cambio climático y el reforzamiento del marco institucional considerando la eficiencia energética, la promoción de energías limpias y renovables, así como producción, consumo, transporte, ciudades y agricultura sostenibles, que consideren la gestión integral del agua, de riesgos de desastres y basados en el manejo sostenible de los ecosistemas terrestres, costeros y marinos. Todo ello con enfoque en salud, género, territorialidad, interculturalidad y derechos humanos.

Al alinear las políticas financieras con los objetivos de sustentabilidad, las instituciones financieras inducirán a sus clientes y a la actividad económica en general a generar impactos positivos, desde luego esta tarea debe ser guiada por un proceso de acoplamiento tanto de los agentes productivos como de los organismos financieros, para lo cual se tienen que desarrollar los criterios, metodologías y requerimientos de información con absoluta transparencia.

No se debe entender que la introducción de esta política y del análisis de riesgo sobre los efectos en el capital natural, lleve a un divorcio con la rentabilidad de los agentes financieros, lo que se busca es el desarrollo de nuevos modelos de negocio que sean eficientes y sostenibles. Esta es una tarea de todos, independientemente de escala o sector de actividad.



Abusos y excesos del SAT Auditorías para quienes adquirieron bienes y/o servi- cios de empresas enlistadas

REGINALDO ESQUER FÉLIX
PRESIDENTE DE LA COMISIÓN NACIONAL
FISCAL DE COPARMEX

Uno de los puntos medulares de la reforma fiscal 2014 fue la inclusión del artículo 69-B al Código Fiscal de la Federación donde quedó establecido un “combate” contra “vendedores de facturas”.

Sin restar importancia al grave problema de evasión fiscal en México, es importante destacar que la autoridad fiscal se ha excedido en sus facultades bajo la excusa de erradicar esas prácticas, sin discriminar entre contribuyentes cumplidos y evasores, dejando que “paguen justos por pecadores”.

Como prueba, en los últimos meses, la autoridad fiscal ha llevado a cabo una campaña masiva a nivel nacional de invitaciones o avisos de situación fiscal, que cita a los contribuyentes a sus oficinas en las que son recibidos, en conjunto, por representantes de Administraciones Descentralizadas de Recaudación, Auditoría y Jurídica.

Esa cita se lleva a cabo dentro de las oficinas del SAT, donde las personas antes mencionadas se encuentran esperando al contribuyente con un documento informal que contiene supuestas inconsistencias y faltas que le han detectado, incluyendo un monto de pago para su corrección, otorgándole un plazo de 10 días hábiles para realizarlo, esto sin fundamento legal pues sostiene la autoridad, “es como fue ordenado realizar el programa de regularización por sus superiores”. En otras palabras, no se trata de darle oportunidad al contribuyente

para acreditar la existencia de la operación, sino de dar por hecho que, si realizaste una operación con una empresa enlistada, ya es inexistente.

Un ejemplo, si tu empresa realiza una compra o recibe un servicio con un proveedor que a los tres años de haberse realizado la operación por causas desconocidas desaparece de su domicilio, y el SAT no lo localiza, ese proveedor podría ser enlistado como una empresa que PRESUNTAMENTE realiza operaciones inexistentes o simuladas, y todas las operaciones con sus clientes, podrían ser rechazadas por el SAT como deducciones. Aunque en teoría tu empresa tendría derecho conforme al 69 B del Código Fiscal de la Federación, de acreditar la existencia de la operación y no ser molestado.

En la práctica, el SAT bajo la nueva modalidad de terrorismo fiscal, por medio de invitaciones que usualmente incluyen “advertencias” (amenazas) a contribuyentes de que si no se corrigen podría implicar graves consecuencias, como ser fiscalizados por cinco años, cancelación de sellos digitales (inhabilitando a la empresa a emitir facturas) y ejercicio de acción penal contra representantes legales, socios, o asesores, y para los contribuyentes de la región fronteriza les será cancelado el estímulo de reducción del Impuesto al Valor Agregado; cabe decir que las advertencias carecen de fundamento legal y los funcionarios en cuestión se están excediendo en sus facultades, esto implica un claro ABUSO DE PODER y AUTORIDAD, más allá de persuadir al contribuyente que pague impuestos que muchas veces no debe.

Fecha: 08/10/2019

Columnas Económicas

El Sol de México

Página: 24

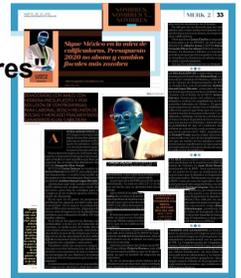
Area cm2: 271

Costo: 8,850

2 / 2

Redacción


El SAT se excedió
en sus facultades
bajo la excusa de
erradicar la evasión



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES



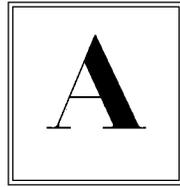
ALBERTO
AGUILAR

Sigue México en la mira de calificadoras, Presupuesto 2020 no abona y cambios fiscales más zozobra

albertoaguilar@dondinero.mx

@AGUILAR_DD

DEMÓCRATAS CON AMLO, CON HERRERA PRESUPUESTO Y POR SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS PARA LABORAL; BOSCH REUNIÓN DE BOLSAS Y MERCADO FRAGMENTADO; GANADEROS IGUAL CABILDEAN



HORA MISMO INICIÓ en el Congreso la etapa más álgida de las discusiones para sacar adelante el Paquete Económico 2020 con muchas interrogantes para el sector privado.

Hasta ahora los logros de la IP para mejorar la composición del gasto han resultado estériles y más aquellos que buscan suavizar las acciones fiscalizadoras del SAT de **Margarita Ríos-Farjat**.

El CCE de **Carlos Salazar** se reunió con **Arturo Herrera** de la SHCP, para plantearle sus inquietudes, y recién trascendió un documento cuyo destinatario final será el presidente **Andrés Manuel López Obrador**.

Queda claro que todo cambio en el PEP 2020 deberá ser avalado por el jefe del ejecutivo, pues hay la consigna para el Congreso de no realizar ajustes al documento de Hacienda.

En lo que es el gasto, la propuesta privilegia los apoyos sociales más que la inversión. En lo macro la estimación para el PIB es inconsistente, al igual que la proyección de ingresos y de la plataforma petrolera que rebasaría el millón 951 mil barriles diarios.

En lo fiscal, los ajustes no abonan a la certidumbre con la Ley de Extinción de Dominio, la tipificación del delito fiscal como delincuencia organizada, más límites a las deducciones de las empresas y no se diga el uso de la cancelación de los sellos digitales a la menor duda, lo que lastimaría la liquidez de culpables o inocentes.

También están las mayores exigencias para revelar información, incluida la petición a los asesores de dar a conocer las estrategias de sus clientes y la misma condonación de impuestos que se ha santanizado.

Evidentemente el proyecto que analiza el Congreso no abonará a impulsar más

inversiones, y por ende la actividad económica se mantendrá constreñida.

La perspectiva del PIB para 2020 se ha deteriorado. Ya está en sólo 1.3% y se da por un hecho que se ajustará más hacia la baja.

Ayer el INEGI de **Julio Santaella** dio a conocer la Inversión Fija Bruta al séptimo mes del año que cayó a niveles del 2009. Con cifras desestacionalizadas el retroceso fue de 9.1%.

El entorno para el año por venir, no parece ser el mejor para que México gane terreno en lo que es su calificación crediticia.

Por el contrario, expertos estiman que más allá de la voluntad de SHCP de mantener la estabilidad de las finanzas, ésta se enfrentará con la realidad recesiva que vive la economía.

Además persisten las dudas hacia PEMEX que dirige **Octavio Romero**, más allá de los recursos públicos que se le inyectarán, ya que su modelo de negocios no convence.

Sí, no se descarta cierto brinco en la plataforma de producción, dado el énfasis para generar en pozos maduros, pero el alza será inconsistente en el tiempo.

De ahí que no se descarte que en este mismo año o más tardar en el primer trimestre haya nuevas noticias con respecto a las calificadoras.

Fitch que lleva **Carlos Fiorillo** ya degradó la nota país y la de PEMEX, en tanto que Moody's de **Alberto Jones** y S&P de **María Consuelo Pérez Cavallazzi** deberán actualizarse. Ya situaron a México y a nuestra petrolera en perspectiva negativa y lo que se visualiza en el entorno no abona a que su óptica pueda mejorar.

Así que los nubarrones no se disipan.

LA DELEGACIÓN DE congresistas encabezada por el demócrata **Richard Neal**, cabeza de la Comisión de Medios y Arbitrios de la Cámara de Representantes de EU,

se reunirá hoy con el presidente **Andrés Manuel López Obrador**, como parte de una apretada agenda que incluye también una reunión con el titular de la SHCP, **Arturo Herrera**. Buena parte del esfuerzo está dirigido a evaluar el cumplimiento de los acuerdos laborales de México. El ajuste al presupuesto no abonó a la credibilidad, sobre todo para lo que tiene que ver con la transformación de la Junta Federal de Conciliación y Arbitraje. De hecho con Herrera se busca evaluar la garantía de los recursos para ese asunto en el tiempo. Además hay la posibilidad de que se conforme una entidad de solución de controversias para que en el contexto del T-MEC, el gobierno de **Donald Trump** pueda exigir sanciones comerciales en caso de incumplimiento. Así que en medio de los jaloneos entre demócratas y republicanos, se busca salvar operativamente este gran obstáculo para la ratificación del trilateral.

Y EL QUE ahora mismo está en Singapur para participar en la reunión mundial de bolsas de valores es **José-Oriol Bosch** mandamás de la BMV. Será moderador de un panel en el que se analizarán las causas para que la liquidez se fragmente en los mercados. Obviamente se escogió a la BMV como un caso en específico, dada la presencia de una segunda bolsa, en este caso BIVA de **Santiago Urquiza**. Una de las preguntas es ¿la competencia es una ayuda o un obstáculo para fragmentar la liquidez? México fue ubicado en una discusión de países emergentes con actores como **Alina Aldamergen**, presidenta de la bolsa de Kazajistán. En la Federación Mundial de Bolsas hay 63 miembros y aloja a 48 mil empresas públicas.

TAMBIÉN LOS GANADEROS ya formularon su propuesta al Congreso para que esa actividad tenga en el presupuesto un tratamiento proporcional con su aporte al PIB. La Confederación de Organizaciones Ganaderas (CNOG) que preside

Oswaldo Cházaro ya analizó los programas que deben fortalecerse, sin descuidar la autosuficiencia alimentaria y la mejora de 500 mil pequeños ganaderos. Igual exigen mayor énfasis en el programa de concurrencia a estados, que tendrá en el PEP menos dineros.

**EL INEGI DIO A
CONOCER LA
INVERSIÓN FIJA
BRUTA
AL SÉPTIMO
MES DEL AÑO
QUE CAYÓ
A NIVELES
DEL 2009**

“Queda claro que todo cambio en el PEP 2020 deberá ser avalado por el jefe del ejecutivo, pues hay la consigna para el Congreso de no realizar ajustes al documento de Hacienda”.



• **CARLOS SALAZAR.** El presidente del CCE se reunió con Arturo Herrera de la SHCP.



UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN



LA SEMANA DE DIEGO SINHUE

La feria tendrá una derrama de 400 mdp, pero lo importante son las oportunidades de negocio que se detonarán en la región

**CARLOS
MOTA**

E

sta semana es de **Diego Sinhue**, el gobernador de Guanajuato, quien a partir de esta noche será anfitrión del evento industrial más relevante del país en mucho tiempo: la feria, Industrial Transformation Mexico (ITM), conocida mundialmente por su edición alemana, Hannover Messe.

Sinhue fue sumamente habilidoso al capturar para su estado, desde el año pasado, la sede de la feria que arranca mañana en León.

Gracias a ITM por primera vez se verá en el país el despliegue de un vasto número de soluciones industriales de vanguardia, desde inteligencia artificial aplicada a la manufactura, hasta máquinas que aprenden y robots que se comunican entre sí. Será la mayor exhibición bajo un solo techo de las empresas más sofisticadas en la materia de países como Japón, Alemania o China. La exposición se desplegará en un recinto de más de 18 mil m², y aglutinará a 265 expositores. Más de 10 mil personas la visitarán en estos días.

Esta semana servirá también para dos sucesos relevantes al amparo de la ITM. Por un lado, se lanzará la alianza de cinco estados de la República, llamada Alianza

**AGLUTINARÁ
A 265
EXPOSITORES Y
MÁS DE 10 MIL
PERSONAS**

Bajío-Centro-Occidente, que aglutina a Querétaro, Jalisco, Guanajuato, Aguascalientes y San Luis Potosí. La idea de esta agrupación es posicionar a esa región como el *hub* manufacturero del país, con amplias capacidades de comercio internacional. Sería la región más competitiva del país, la que

más inversión extranjera directa atraería, y realizaría promoción en conjunto.

Por otro lado, esta noche se llevará a cabo la Noche de Industriales, en la que el Sinhué será anfitrión de **Francisco Cervantes**, presidente de Concamín, y de **Jochen Köckler**, director general de Deutsche Messe. El encuentro servirá para arrancar la feria que además ha garantizado una segunda edición para 2020, también en León, seleccionada como sede por sus capacidades logísticas y de infraestructura. La feria tendrá una derrama de 400 millones de pesos, pero lo importante son las oportunidades de negocio que se detonarán en la región y en el país.

INVERSIÓN FIJA

Brutal la caída en julio de la inversión fija reportada por el Inegi. Tan sólo en maquinaria y equipo el desplome respecto del año anterior fue de menos 12.8 por ciento, y dentro de ello lo que más cayó fue el equipo importado, que se desplomó más de veinte por ciento. A ver si con la Feria ITM de León se reaniman los empresarios a invertir en los equipos que les harán más competitivos; porque de otra forma la situación se pondrá muy complicada.

OJO CON ASUR

La empresa de aeropuertos que encabeza **Adolfo Castro Rivas** lleva un tráfico de pasajeros doméstico acumulado que en cuatro plazas sorprende: Mérida, Oaxaca, Tapachula y Cozumel. Todas con crecimientos mayores a 15 por ciento anual. Eso sí, el tráfico de pasajeros internacional registra un estancamiento inusual.



TINTA Y PAPEL



#OPINIÓN

EMPRESARIOS DE JALISCO VAN CONTRA RED DE NEPOTISMO

Algunos industriales de Jalisco se reunieron con el secretario de Hacienda para blindar los recursos públicos

ENGGE
CHAVARRÍA

E

ntre los empresarios de Jalisco hay malestar y están organizándose para tomar cartas en el asunto, luego de enterarse de una presunta red de nepotismo en la Delegación de Programas para el Desarrollo, de **Armando Zazueta Hernández**.

No es para menos, debido a que les preocupa que el superdelegado es uno de los enlaces de la Iniciativa Privada con el presidente **Andrés Manuel López Obrador**.

Los empresarios acusan de desobediencia al Presidente de México y traición a su confianza por la forma en que presuntamente está operando Zazueta Hernández.

Documentos públicos revelan que la subdelegada Región Tonalá, **Elizabeth Flores**, tiene en la nómina a **Ivonne Guadalupe Mercado Baena**, quien fuera pareja de Zazueta y tiene un hijo. En la lista de pagos a cargo de la Secretaría de Bienestar, de **Luisa María Albores**, también está la mamá de Ivonne, **María Baena Torres**.

Además, la subdelegada de Tonalá tiene como trabajadores a tres de sus primos. No obstante, Flores Vázquez no es la única que podría incurrir en violaciones a la Ley General de Responsabilidades Administrativas, pues en

**HANNOVER
MESSE FAIR ABRE
SUS PUERTAS EN
GUANAJUATO**

el mismo caso está su pareja sentimental, el subdelegado de Autlán, **Marco Tulio Rosas Romero**. El funcionario, allegado a Zazueta, tiene en la nómina a dos de sus primas y a otras dos primas de su prometida.

Pero esto no termina aquí, sino que uno de los casos más sonados es el de **Clara Cárde-**

nas, subdelegada Región Zapotlán, quien tiene en la nómina a dos de sus hermanos y a seis sobrinos. Hasta mediados de año, esta funcionaria tenía también en la lista de pagos a su cuñado y la esposa de éste y una sobrina que era reconocida, pero por trabajar en una empresa, no en el sector público.

El broche de oro lo representa la subdelegada de Tlajomulco, **Rosa María Cardona Alegría**, quien tiene en la nómina a su hijo Edwin que gana 8 mil 173 pesos netos como servidor de la Nación, lo suficiente para presumir en sus redes sociales sus viajes por Cuba o La Vegas.

Ante ello, el sector empresarial está pendiente de las presuntas ilegalidades, ya que también fueron alertados de que cuatro subdelegados pidieron al presidente **Andrés Manuel López Obrador** y al Instituto Nacional Electoral, de **Lorenzo Córdova**, una investigación contra Zazueta por poner a sus allegados en puestos estratégicos con fines político-electorales.

Todo debería ser investigado por la secretaria de la Función Pública, **Irma Eréndira Sandoval**, y por la misma Albores.

Mientras esto sucede, algunos empresarios de Jalisco ya se reunieron con el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, y uno de los temas fue blindar los recursos, además de reactivar obras de infraestructura.

MÉXICO 4.0

El gobernador de Guanajuato, **Diego Sinhue**, abre hoy las puertas de su territorio para dar comienzo a la feria industrial más grande del mundo: Hannover Messe Fair.



SUITE PRESIDENCIAL

#OPINIÓN



TURISMO SIN TAXIS

No se puede dar marcha atrás a las necesidades actuales de servicios por app; el usuario requiere taxis seguros

**EDGAR
MORALES**

Legué con dos maletas y tuve que subir y bajar escaleras del Metro —algunas de ellas en mantenimiento— para lograr llegar al hotel. Fue en Madrid durante la Feria Internacional de Turismo celebrada a finales de enero y coincidió —así lo programaron las asociaciones de trabajadores del volante— con la huelga de taxistas.

Algunos la pasaron mal al tener delimitado el servicio de Uber o Cabify; quienes no se acercaba al aeropuerto o al recinto ferial de Madrid por temor a que fueran agredidos violentamente por los huelguistas, mismos que argumentaban que tenía como fin luchar contra la competencia desleal de otros proveedores del servicio llamados VTC (vehículos de transporte con conductor)

Las protestas duraron 16 días y al final no consiguieron nada, y eso que las organizaciones de taxistas llevaron ante las autoridades y medios de comunicación todas sus razones documentadas para convencer y negociar.

El gobierno de la capital española todo lo dejó al tiempo y con el paso de éste solo puso contra la pared de la realidad a los taxistas.

Ya no se puede dar marcha atrás a las necesidades

**POBRES
ARGUMENTOS
DE MOVIMIENTO
TAXISTA**

actuales de servicios por *app*; el usuario requiere el beneficio de un taxi más seguro, a mejor precio con conductores que respondan a sus expectativas y donde tenga injerencia para premiar o exigir mejor trato

En ese campo es donde debe darse la competencia entre los taxistas tradicionales y los de

nuevo ingreso. Lo que ayer realizó el Movimiento Nacional Taxista en la Ciudad de México, al presentar tan pobres argumentos de su convocatoria lo hace parecer un paro "politiquero" más para causar caos en la ciudad. La historia ya se ha repetido en varias partes del mundo: no hay marcha atrás, dejémosle todo al tiempo.

TRIP TIPS:

Promoción; es una de las tres razones por las que Argentina sea considerada desde el 2017, el país con mayor cantidad de turismo receptivo de América del Sur. En el primer semestre de este año creció casi 10 por ciento según la OMT. Para **Gustavo Santos** secretario de Turismo de esa nación, el fenómeno del Turismo se debe a una mayor campaña de promoción de los destinos, a la profundización de la conectividad y al tipo de cambio.

¿A quién se le ocurrió?

"Se compraron como 10 autobuses con la idea de transportar pasajeros en el NAIM y ahora los mandaron para la terminal 2" me cuenta el encargado de indicarme la puerta por la que tengo que tomar el aerocar que me llevará de la sala móvil al avión ubicado en posición remota. "tienen cosas buenas y malas; la buena es que cuenta con rampa-elevador para las personas con capacidades diferentes" me explica amablemente el empleado y los negativos del aerocar me toca vivirlos: son de piso alto y angostos, por lo tanto los pasajeros que llevan niños o maletas pequeñas sufrirán la subida.

Además las agarradera de los postes para sujetarse están tan bajos que son inservibles.



TIEMPO DE INFRAESTRUCTURA



FELIPE ALAMILLA RAMOS

Modernización y ampliación de carreteras con apoyo en concesiones

Abogado
FALAMILLAR@YAHOO.COM.MX

EN EL ÁMBITO CARRETERO, EL VALOR DEL PATRIMONIO ES DE 1.2 BILLONES DE PESOS... SE REQUERIRÍAN ENTRE 35 Y 40 AÑOS PARA REPONER LOS ACTIVOS CARRETEROS QUE SE HAN DESARROLLADO DESDE 1920



GRADEZCO LA INVITACIÓN de **El Heraldo de México** para participar en esta columna e inicio retomando ciertos datos de algunas destacadas colaboraciones publicadas en

este espacio, los cuales brindan un marco contextual sobre las necesidades que enfrenta México en infraestructura carretera.

Nuestro país cuenta con una red de caminos que ronda 375 mil km, de los cuales 180 mil km son caminos pavimentados y 9 mil 800 km autopistas de cuota, estas vías comunican puntos estratégicos para el comercio y otras actividades económicas, tales como puertos, aeropuertos, puntos fronterizos, centros de distribución, zonas urbanas y principales ciudades del país. El 57 por ciento de la carga y 95.8 por ciento de los pasajeros se movilizan mediante autotransporte.

El acervo de infraestructura en proporción al tamaño de la economía es menor al promedio mundial, para cerrar la brecha la inversión estimada es de **71 mil millones de dólares al año**, 57 por ciento más de lo que se invierte en el país. En el ámbito carretero, considerando el costo de reposición, el valor del patrimonio es de 1.2 billones de pesos, por lo que, suponiendo presupuestos de inversión similares a los de los últimos años, **se requerirían entre 35 y 40 años para reponer los activos carreteros que se han desarrollado desde 1920.**

En este contexto, en el reciente discurso sobre el primer informe de gobierno se señaló que la inversión para la construcción y el mejoramiento de carreteras y caminos rurales es de 42 mil 500 millones de pesos, de los cuales 20 mil millones de pesos se destinan a la conservación de la red de carreteras. Por su parte, en el documento entregado al Congreso de la Unión se refiere una inversión de 45 mil millones de pesos.

Las necesidades que plantea la red carretera hacen indispensable un plan que permita **el reemplazo paulatino de estructuras que en muchos casos van llegando a su última etapa de agotamiento**, siendo necesario que el Estado complemente los insuficientes recursos presupuestales con otras fuentes que aporten la liquidez y oportunidad requeridas. En este sentido, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT)

se encuentra en un momento definitorio y estratégico, ya que aprovechando la reintegración de un experimentado equipo de funcionarios ha evaluado los mecanismos que la legislación pone a su alcance para la creación de infraestructura que trascienda al Programa Nacional de Infraestructura Carretera 2019-2024.

Uno de tales mecanismos se encuentra regulado en el artículo 6 de la ley de Caminos, Puentes y Autotransporte Federal (Ley) que, desde su origen (**22 diciembre de 1993**), previó que las concesiones se otorgarían hasta por 30 años y que podían ser **prorrogadas hasta por un plazo equivalente** al señalado originalmente, siempre que el concesionario hubiera cumplido con las condiciones impuestas y lo solicitare durante la última quinta parte de su vigencia y a más tardar un año antes de su conclusión.

Posteriormente (**5 de noviembre de 2010**), la ley fue reformada para establecer que las **prórrogas serían posibles en dos supuestos**: i) después del primer tercio de su vigencia, cuando a juicio de la SCT se justifique realizar inversiones que no se hubiesen previsto, o ii) en cualquier momento de su vigencia, cuando se presenten causas que lo justifiquen, no atribuibles a los concesionarios. Adi-

cionalmente, dicha reforma introdujo como requisito que la SCT obtuviera el registro del proyecto de inversión en la cartera que integra la Secretaría de Hacienda a fin de que la Comisión Intersecretarial de Gasto Público, Financiamiento y Desincorporación determinara la prelación y orden de ejecución en el proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación. Este requisito se encuentra relacionado con proyectos que deben incluirse en el PEF, no siendo ese el caso de la mayoría de los **proyectos implementados a través de concesiones carreteras**.

No obstante, nuevamente (**8 de junio de 2016**) se reformó la ley y se adicionó un artículo 6 Bis para establecer que en el

otorgamiento y prórroga de concesiones la SCT debe tramitar ante la SHCP: i) **opinión favorable sobre rentabilidad económica** del proyecto; ii) **registro** en la cartera, lo cual ya se preveía, pero se precisó que **sólo en caso de que se consideren recursos públicos federales en su financiamiento**, y iii) determinación de contraprestaciones del concesionario al gobierno federal, a propuesta de la SCT. Aun cuando esta reforma evidenció que los controles presupuestales sólo hacen sentido si se consideran recursos públicos federales, **los requisitos adicionales que introdujo complican la planeación, formulación y conducción de las políticas y programas para el desarrollo de los caminos y puentes del país**.

La posibilidad de prórroga de las concesiones permite que la SCT planee y conduzca nuevos proyectos cuyas inversiones sean mayormente aportadas por

concesionarios, con apoyo en sus financiadores, acordando la eventual recuperación del capital, en la vigencia de la concesión y con cargo al esquema tarifario definido por la propia autoridad; por ello, **es deseable que se efectúe una revisión de lo actualmente dispuesto por el artículo 6 Bis de la ley**, considerando las distintas características que pueden tener las

concesiones, la presencia o no de recursos públicos federales, la existencia de los esquemas conocidos como PPS o del componente denominado peaje sombra.

En tanto ello ocurre, **tratándose de las concesiones otorgadas o que hayan estado en proceso con anterioridad a la reforma del 8 de junio de 2016**, la ley permite que las prórrogas se rijan por las disposiciones previas; es decir, la introducidas por la reforma de noviembre de 2010, por lo que **la SCT cuenta aún con esa flexibilidad para poder modernizar y ampliar la red carretera, implementando esquemas novedosos que, con apoyo en las concesiones, aprovechen los beneficios de vehículos financieros como los CKD y las FIBRA-E.**

**EL 57% DE LA
CARGA Y 95.8%
DE PASAJEROS
SE MOVILIZAN
MEDIANTE
AUTOTRANSPORTE**

ESTRATEGIA CARRETERA

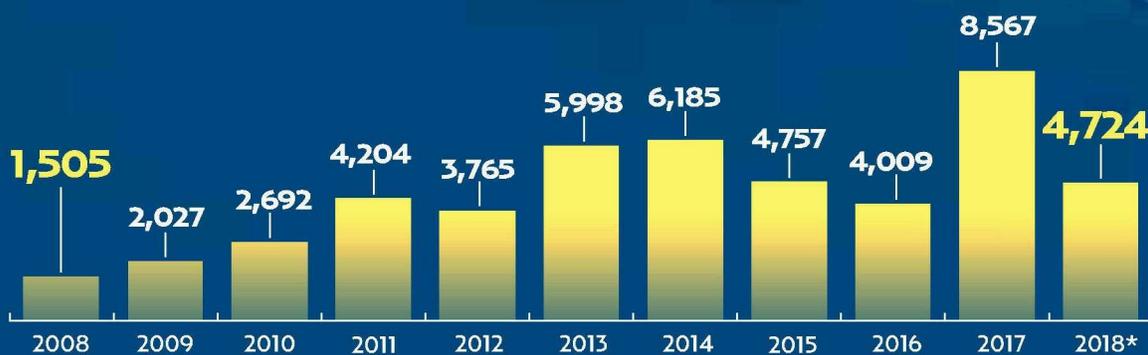
LAS NECESIDADES QUE PLANTEA LA RED CARRETERA HACEN INDISPENSABLE UN PLAN QUE PERMITA EL REEMPLAZO PAULATINO DE ESTRUCTURAS.

INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA (porcentaje del PIB)



Fuente: Cuenta de la Hacienda Pública, CMIC, CIEP, Inegi y Proyecto de Presupuesto 2020. *Proyección.

PARTICIPACIÓN PRIVADA EN INFRAESTRUCTURA (Inversión total, mdd)



Fuente: Banco Mundial.

*Enero a abril.



CORPORATIVO



#OPINIÓN

EL PLANTÓN DE TOLEDO

La cúpula empresarial ve muy riesgoso para la inversión sancionar con presión preventiva la defraudación fiscal

ROGELIO
VARELA

D

e quien no se acuerdan nada bien en Sonora, es del secretario de Medio Ambiente y Recursos Naturales, **Víctor Manuel Toledo Mazur**, quien este fin de semana dejó plantados a empresarios, funcionarios y habitantes de diversos municipios, con quienes se reuniría para aterrizar acciones de suministro de agua y para revisar la situación de la contaminación en el río Sonora.

Y es que el presidente **Andrés Manuel López Obrador**, en una de sus conferencias mañaneras de la semana pasada públicamente informó que Toledo estaría en Sonora para checar como sigue el problema de contaminación en la zona, que además requiere de empleos para nivelar su situación económica.

En este contexto, autoridades locales revisarían, con la supervisión de Toledo, el plan hídrico de la zona, que contempla acciones para distribuir agua suficiente a empresas, casas y agricultura y ganadería, para evitar acciones de impacto ambiental. Sin embargo, el funcionario simplemente no acudió ni porque fue instrucción presidencial y no se supo la causa.

El caso es que si bien existe un ambiente de colabo-

**EL FUNCIONARIO
NO ACUDIÓ A
UNA REUNIÓN
EN SONORA**

ración en la entidad no parece ser prioritario el tema para la autoridad federal.

LA RUTA DEL DINERO

En la renta final para llevar a votación la Ley de Ingresos en el Congreso la cúpula empresarial ha encabezado una batalla para

sensibilizar los riesgos a la economía a través de Concamin de **Francisco de Cervantes**; Coparmex, de **Gustavo de Hoyos**, y Concanaco de **José Manuel López Campos**. La idea es revertir las modificaciones que la Secretaría de Hacienda, de **Arturo Herrera**, propuso en la miscelánea fiscal en materia de IVA e ISR, en el paquete económico 2020. Uno de los temas que más preocupa al sector privado es la retención del 100% del Impuesto al Valor Agregado (IVA), que se propone aplicar a los servicios de subcontratación.

La Concamin advierte que no solo se generaría incertidumbre jurídica, sino que pondría de cabeza a las empresas, al no tener flujo.

Propone, incluso, que el SAT implemente un mecanismo para agilizar devoluciones. Hay que destacar que a través de esta figura hay más de 8.5 millones de personas subcontratadas.

Sobre ISR, los organismos empresariales advierten que la restricción de deducción de intereses es un tema sensible. Exponen la medida se va a traducir en mayor costo del capital, afectando la inversión y el empleo.

Banorte que preside **Carlos Hank González** se acaba de convertir en la primera entidad en el país en permitir solicitar y contratar una tarjeta de crédito desde un teléfono móvil y con esto ya no se tiene que acudir a una sucursal, ya que la entrega del plástico se realiza en el domicilio del cliente.

Banorte además realiza un análisis inmediato de la información del solicitante lo que habla de la inversión en sistemas que ha realizado en los últimos años para agilizar muchas de sus operaciones de banca al menudeo.



Cómo evitar una crisis desde el Congreso

Todavía están a tiempo los diputados y senadores de Morena de evitar una crisis económica, antes de mayoritar con los ojos cerrados el paquete económico que les mandó el presidente Andrés Manuel López Obrador para el próximo año.

Y no se trata que en un repentino acto de responsabilidad, reconsideren las descomunales cantidades de gasto clientelar en programas asistenciales para llevarlo al necesario terreno del gasto en infraestructura que ayude a que la economía crezca.

No, es algo más simple, pero indispensable: que vean que no habrá manera de que el Producto Interno Bruto de México (PIB) pueda crecer al 2% durante 2020. Ya si de paso hacen más sensata la plataforma de producción de petróleo, se harían un favor.

Pero basta con que vean que, si sobreestiman el crecimiento económico, se van a equivocar en los pronósticos de ingresos, sobre todo por la vía de la recaudación fiscal.

Y no porque lo digan los conservadores y sus analistas de mala fe. Simplemente, el departamento legislativo de la 4T debe atender a las matemáticas para ver que cada vez se hace más difícil que en el corto plazo despegue la economía.

Ya tenemos el conocimiento de que los dos primeros trimestres de este 2019 fueron de un crecimiento en cero. Simplemente la economía no está creciendo nada.

Y por lo datos que vamos conociendo del pasado tercer trimestre, es posible adelantar que el PIB tampoco logró despegarse de ese

piso. Incluso, hay indicadores que podrían llevar a pensar en un crecimiento negativo.

Los datos de julio están casi completos y de acuerdo con el Indicador Global de la Actividad Económica, la economía tuvo una contracción de -0.6% en términos anuales.

La actividad industrial confirma que también en julio se mantuvo la recesión en ese sector económico. Y si atendemos al terrible resultado de la Inversión Fija Bruta, también durante el séptimo mes del año, hay que ver su notable caída de -9.1% en términos anuales, así que no podemos anticipar nada diferente el resto de ese trimestre, ni del año. Es más, esa caída en la inversión anticipa varios trimestres difíciles.

Y el sector terciario, con su actividad comercial y de servicios, se mueve cada vez más cerca del cero, con sectores deprimidos como el de bienes duraderos.

Hay pues indicios cada vez más fuertes de que el tercero fue otro trimestre perdido.

Y para lograr tasas de crecimiento que justifiquen pensar en un 2% para 2020, la economía mexicana debería estar ya creciendo en este último trimestre del año a tasas milagrosas. Y pues eso no se ve por ningún lado.

Así que, una forma de evitar que este estancamiento económico se convierta en un contagio financiero, por el riesgo de mayor endeudamiento público, es que la mayoría legislativa del presidente acepte al menos la realidad en sus niveles de gasto para el próximo año.

Y ya si se puede, bueno, que promueva medidas fiscales que incentiven la inversión y la confianza del sector privado. Bueno, creo que pido demasiado.

Página: 8

Area cm2: 378

Costo: 7,560

1 / 2

Antonio Ortuño

**COMBAT ROCK**

No es lo mismo que lo 'mesmo'

ANTONIO ORTUÑO

Qué difícil resulta ser un crítico del actual Gobierno mexicano. No por falta de material, pues entre comunicación torpe (verbigracia, el "Fuchi, guácala") y medidas, episodios y personajes cuestionables en el entorno oficial, hay tela de sobra. El problema es la neblina de confusión que rodea un asunto primordial: en México, no solemos distinguir la crítica de la oposición, aunque sean y resulten cosas bien distintas. Y eso desdibuja todo el debate político.

La crítica se da entre la ciudadanía, los periodistas y las organizaciones sociales, mientras que la oposición se concentra en las esferas del poder (partidista, empresarial, etcétera). Pero para ser crítico no es necesario ser opositor y hasta quizá resulte un estorbo. Porque un opositor busca el poder y su trabajo consiste en articular estrategias que le permitan desalojar al inquilino del palacio e instalar en su sitio a uno de los suyos (o, en el caso de las fuerzas empresariales, de colocar a alguien con quien "exista mejor química" para los negocios). En cambio, un ciudadano común (y postulo que un periodista debería serlo, y cuando hablo de periodista no me refiero a los personeros o los ronin de los poderes...) tiene el derecho y deber de señalar las pifias y arbitrariedades de un gobierno porque se siente inquieto o afectado por ellas y no porque quiera derribarlo y sustituirlo. Puede tener razón o no, pero su visión es inseparable de los derechos democráticos esenciales. En el otro lado de la mesa, al opositor no le importa mentir, fingir, exagerar o torcer la realidad; su agresividad es total y permanente y lo será aunque el Gobierno le atine al blanco en algo. Para él las cosas no se hacen mal: están mal por definición mientras aquellos sigan mandando... En vez de los suyos.

Este equívoco es compartido, desde

luego, por el propio Gobierno mexicano. El discurso oficial establece que cualquiera que manifieste dudas, molestias o desacuerdos con las políticas del presidente o señale por cualquier motivo a sus colaboradores (y no importa si hay pruebas de por medio) lo hace solo por conservador, reaccionario y "moralmente derrotado". El presidente, pues, asume que su gestión y hasta sus elecciones de personal son perfectas y no admiten el mínimo reparo. Y su tono modela el de esos porros suyos que abundan en los medios y las redes y para los que no existen matices: al que no aplaude y vitorea, lo ven como parte del enemigo.

Malamente, también a veces los críticos se confunden a sí mismos. Y en eso estriba, me parece, el fallo en que incurrir muchos de los señalamientos que se le hacen al Gobierno y quien lo encabeza. Porque una voz crítica no se queja de todo ni lo hace por joder: señala temas y asuntos evidentes, concretos. Y para apuntalarse, recurre a razonamientos, datos, o testimonios de afectados. Pero un opositor, ya sea por el interés de sacar raja o porque se deja llevar por la marea, recurre a tácticas muy diferentes. La burla al poderoso puede resultar divertida en ciertos contextos pero nunca puede ocupar la parte central de una argumentación seria. La edad o la manera de vestir o incluso de hablar de Andrés Manuel López Obrador no son pruebas de que sea un mal mandatario. Tampoco el desprecio automático, social, étnico, o de género a los funcionarios que integran su Gobierno o, peor aún, a los ciudadanos que lo apoyan, es prueba de otra cosa que no sea clasismo y vileza. Y la adicción a difundir *fake news* y la encendida defensa de Gobiernos pasados (incluso de medidas falsamente útiles, como la reforma educativa recién derogada

o, peor aún, la "guerra contra las drogas"), solo revelan el carácter advenedizo de quien finge no recordar los múltiples desastres que provocaron la derrota del PRI y el PAN.

La labor, pues, es triple. El Gobierno no debería seguir confundiendo (y me parece que no lo hace por candor, sino de modo voluntario e interesado) una visión crítica de sus acciones con los patataleos de sus opositores ni identificar como enemigos a quienes solo le reprochan lo evidente. Los críticos, por nuestro lado, debemos desmarcarnos del golpeteo de las fuerzas desesperadas por la irrelevancia a la que las condenaron sus pésimas administraciones. Y, por último, a la oposición, que en este momento y en este país da pena ajena, le queda el trabajo de rehacerse y ver si alguien vuelve a creerles una palabra. Un día de estos.

Para ser crítico no es necesario ser opositor y hasta quizá resulte un estorbo, porque un opositor solo busca el poder

Página: 8

Area cm2: 378

Costo: 7,560

2 / 2

Antonio Ortuño



El presidente de México, Andrés Manuel López Obrador, en un partido de softball en Muna en septiembre. / REUTERS

Página: 17

Area cm2: 213

Costo: 0

1 / 1

Redacción



Ingresos

CITIBANAMEX ADELANTA REBAJA A TASA REFERENCIAL DEL BANXICO

•El Banco de México reducirá en noviembre su tasa de interés de referencia por tercera vez consecutiva en el año, según una encuesta realizada por el Grupo Financiero Citibanamex. De las 27 instituciones financieras locales y extranjeras que participaron en el sondeo, 20 esperan una nueva baja al costo de los créditos de 25 puntos base en la próxima reunión del 14 de noviembre del banco central, desde su actual nivel de 7.75 por ciento.

¿CÓMO VA LO DE LAS BARBAS ... A REMOJAR?

•General Electric informó que congelará las pensiones de 20 mil empleados asalariados en EU y que tomará otras medidas relacionadas para ayudar al conglomerado a reducir

deuda y recortar un déficit en el fondo de jubilación en hasta 8 mil millones de dólares. La medida contrarrestará el aumento de los compromisos por pensiones que tiene GE debido a la reducción de las tasas de interés...

en el radar...

DEFENSA DE GASOLINEROS

•La asociación de gasolineros Onexpo Nacional difundió en un comunicado que carece de justificación la prisión preventiva oficiosa a empresarios gasolineros legalmente constituidos, como medida para garantizar la comparecencia de personas imputadas en un juicio relacionado al mercado ilícito de gasolinas. El dictamen presentado en el Congreso busca equiparar las fallas técnicas y alteraciones no dolosas, ni intencionales, de los sistemas de medición o de la calidad de los combustibles con acciones propias del mercado ilícito de combustibles, conocido como "huachicol".



ANDRÉS
CAÑIZÁLEZ

TIEMPOS DE CAMBIO

Adiós al maestro

Una vez que llegas a la edad adulta se te hace más difícil adjudicarle el título de maestro a una persona. En nuestra niñez, en el ámbito escolar, es lo usual. Llamas maestra o maestro a quien tuviste de niño y con el paso del tiempo le sigues llamando de esa forma.

Este domingo falleció en Bogotá el periodista Javier Darío Restrepo. Con él, varias generaciones de periodistas latinoamericanos, entre los que me incluyo, tuvimos una reconexión diferente con la discusión sobre la ética periodística.

Con el respaldo institucional de la Fundación del Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI), que fundara el legendario Gabriel García Márquez, Restrepo podríamos decir que puso de moda sus cursos de ética periodística.

Tuve el privilegio de estar en uno de esos cursos en Cartagena hace década y media. Durante varios días Restrepo usaba no una disertación teórica sobre cuestiones éticas, sino que se adentraba en ejemplos muy prácticos, realmente colocaba a los participantes ante diversos dilemas.

Y, sobre todo, ubicaba este dilema ético como un asunto personal, ante el cual cada persona tenía siempre la opción de escoger su forma de actuar o de responder ante lo que la realidad te plantea.

De aquella experiencia salí siendo otro. No sé si mejor o peor periodista, pero sí uno más consciente del rol que me tocaba jugar en la sociedad.

Como la gran mayoría de los que participamos en aquellos talleres, que se repitieron varias veces al año, du-

rante unas dos décadas, salí llamando maestro a Restrepo.

Javier Darío Restrepo fue un maestro de ética para el periodismo latinoamericano.

No sólo formó a personas de muchos países, sino que también con apoyo de la FNPI, sostuvo durante largos años un consultorio ético en línea. Respondió más de 1.500 preguntas. Ante cada pregunta su respuesta era una interpelación. Y además tenía la virtud de compartir alguna referencia bibliográfica o lectura.

No sólo fueron sus clases, de varios días de forma intensiva, sus charlas y conferencias en diversos lugares de América Latina, dejó también algunos libros escritos que son referencia para la enseñanza de la ética entre los periodistas.

Y Restrepo fue un referente en tanto defensor del periodismo y los periodistas en América Latina. Con frecuencia usó sus tribunas públicas para denunciar casos de violencia contra comunicadores en países como México o Venezuela, alentó a periodistas en situaciones de riesgo y demandó justicia de los poderes públicos no sólo en su país natal, Colombia.

Afable en su trato personal, accesible a todo aquel que se le acercaba a saludarle o incluso a hacerle consultas en cualquier ámbito. Encarnaba él, y así lo supo, que era un maestro y que por tanto se debía a sus discípulos.

El periodismo latinoamericano que enfrenta tantos riesgos en esta hora, tanto por las amenazas de quienes ejercen el poder, como por la actuación de los poderes facticos, pierde a un gran referente con la partida de Restrepo.

Adiós, maestro.