

CAPITANAS

Inversión en Querétaro

Bosch, que en México lleva **Alexander Firsching**, acaba de inaugurar una nueva planta en Querétaro.

Esta fábrica le representó a la empresa una inversión de 4 mil 300 millones de pesos y tiene previsto crear 900 puestos de trabajo.

Con la apertura de la nueva planta, Bosch busca aumentar su capacidad de producción para atender a los mercados que están demandando más sistemas hidráulicos móviles y de automatización de fábricas en Norteamérica.

La compañía de origen alemán planea reducir las rutas de entrega, lo que se traducirá en cadenas de suministro mucho más sólidas y menos vulnerables a interrupciones.

En Querétaro, la empresa fabricará bombas hidráulicas para maquinaria móvil y prepara el incremento de producción de componentes hidráulicos.

En los últimos dos años, Bosch ha anunciado inversiones en México por más de 20 mil millones de pesos, divididas en nuevas plantas y expansiones de sus diferentes segmentos de negocio.

La inversión se da en un contexto en el que empresas extranjeras ven en el País la oportunidad de ubicarse o expandirse para estar cerca de sus clientes, algo que ha sido especialmente notorio en los sectores automotriz y de autopartes.

Hasta Shangai

Fue en Shangai, China, donde el comisionado presidente **Javier Juárez Mojica** y el comisionado **Arturo Robles**, ambos del Instituto Federal de Telecomunicaciones, se presentaron hace unos días en el Mobile World Congress 2023 (MWC23).

En el evento organizado por la Asociación Global del Ecosistema Móvil (GSMA, por sus siglas en inglés), que integra a más de 700 operadores de telefonía móvil y más de 400 empresas del sector, los funcionarios expusieron parte de los trabajos reali-

zados por el regulador.

De los principales temas de la agenda del IFT están lograr que los precios del espectro radioeléctrico bajen, contar con un mercado competitivo, acelerar

la digitalización en diversas localidades del País y brindar un mayor número de concesiones para empresas de telecomunicaciones.

En este contexto, destaca que los temas pendientes del regulador mexicano están bastante lejos de aquellos que se atacan en mercados como el chino.

Mientras que en el foro se tocaron aspectos como el despliegue y desarrollo de 5G y las nuevas generaciones de tecnología, en el País se estima que será hasta 2028 cuando la red 5G apenas alcance una cobertura superior a 40 por ciento, debido a las imposiciones regulatorias del Gobierno federal.

Suben rentas

Las rentas de espacios para vivienda, industria y comercio están recuperando sus niveles, pero en el caso de las oficinas esto ocurre a un ritmo más lento.

De acuerdo con el Instituto de Administradores de Inmuebles, organismo que depende de la Asociación Mexicana de Profesionistas Inmobiliarios (AMPI), la pandemia provocó que las rentas se congelaran e incluso bajaran.

Este año, debido a la elevada inflación, los arrendadores tuvieron que ajustar las rentas en promedio entre 5 y 10 por ciento, pero en pesos apenas recuperaron lo que cobraban en 2019.

El sector de oficinas sigue deprimido por la tendencia del home office y los esquemas mixtos de

trabajo. Algunas empresas que tienen espacios para oficinas han analizado su migración hacia el segmento de vivienda y estancias largas.

Los datos del Instituto, que encabeza **Alejandro Kuri Pheres**, indican que el precio promedio del metro cuadrado comercial ronda los mil pesos, en oficinas, 500 pesos, y residencial, 250 pesos.

Este tema, entre otros como tecnología aplicada al arrendamiento, proveeduría, situación fiscal, y pólizas jurídicas, se abordará el 21 de julio en la Ciudad de México en un foro inmobiliario que organiza la AMPI.

Doble check

Entre tanto caos por las ventas de boletos de Ticketmaster, que en México dirige **Ana María Arroyo**, por fin surge una acción que ayudará a los clientes a realizar sus compras con ma-

yor seguridad.

A partir del 1 de agosto, los clientes de Citibanamex deberán proporcionar el CVV digital (código de verificación de su tarjeta de crédito, por sus siglas en inglés) a la hora de comprar boletos en Ticketmaster.

Al tratarse de un número de seguridad aleatorio de tres dígitos de un solo uso, el CVV digital ofrece una barrera de seguridad extra a la hora de realizar transacciones en plataformas.

Sin duda es un paso para que los usuarios realicen sus compras en un mundo digital más seguro, un tema importante dado el crecimiento que las compras en línea han mostrado en los últimos años y la tendencia a adquirir boletos por esta vía.

capitanes@reforma.com





KAREN SCARPETTA...

Es la nueva CEO para México y Latam de WeWork, empresa dedicada a la renta de espacios de trabajo flexibles. En 2022 alcanzó 70 por ciento de ocupación y 34 mil miembros, su récord en el País. México es el cuarto mercado más importante para la compañía, detrás de Estados Unidos, Reino Unido e India.



DESBALANCE



Actividad en bolsas de valores de Nueva York.

¿Viene la mejor quincena en 95 años?

:::: Como cada año, nos comentan que julio inició con pocas operaciones en los mercados financieros debido a la celebración del Día de la Independencia de Estados Unidos. Sin embargo, nos explican que algunos inversionistas se frotan las manos ya que posiblemente comenzó el mejor periodo estacional del año para las bolsas de valores de Nueva York. Nos hacen ver que el índice Nasdaq 100, que recoge a las 100 compañías más importantes de tecnología, lleva 15 años consecutivos en verde durante julio, cuya rentabilidad media llega a 4.6%. Pero eso no es nada, nos dicen, ya que, desde 1928, los primeros 15 días de julio han sido el mejor periodo bursátil de dos semanas del año, según el indicador estacional del Standard & Poor's 500, compuesto por las 500 empresas más representativas de la renta variable estadounidense.

Seguros inseguros

:::: Nos platican que, debido a las condiciones que están poniendo los médicos, cada vez son más los decepcionados que cuentan con un seguro de este tipo. Antes era muy seguro contar con esta protección, sobre todo para el concepto de gastos médicos mayores, pero nos comentan que ahora los doctores piden a sus pacientes el pago de honorarios en efectivo para el médico especialista que efectúe la cirugía, el anestesiólogo y el ayudante, pues sólo el quirófano lo paga el seguro. Nos cuentan que muchos ya no aceptan que sea la aseguradora las que les determine sus honorarios porque no les conviene la poca cantidad que les dan, aunque al final al asegurado le sale más caro el caldo que las albóndigas. ¿Y luego por qué en la Asociación Mexicana de Instituciones Seguros (AMIS), que tiene como presidente a **Patricio Riveroll**, se quejan de la baja penetración que hay en el país?

Telecomunicaciones, clave para el T-MEC

:::: Nos cuentan que mañana inicia en Cancún la tercera reunión de la Comisión de Libre Comercio del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC). Previamente, empresarios estadounidenses expresaron a la representante comercial de ese país, **Katherine Tai**, su preocupación por el incumplimiento del gobierno mexicano a los compromisos del tratado trilateral, y uno de los temas que más les inquieta es el relacionado a las telecomunicaciones. Las organizaciones empresariales aseguran que el panorama competitivo en México es cada vez más concentrado y aún no ha sido revisado el costo del espectro, lo que distorsiona el mercado y favorece sólo a un actor. A tres años de la entrada en vigor del T-MEC, la competencia en el sector es un pendiente en las relaciones del país con sus socios comerciales, comentan.



MÉXICO SA

Xóchitl, ¿“carta fuerte”? // Santiago, telenovelero // Carcajada en Palacio

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

ACUSAR A UN tercero de “misógino” y “machista” se ha convertido en muletilla cuando cualquier funcionaria, legisladora, candidata, representante de la “sociedad civil” o conexas es denunciada por incumplimiento de sus funciones o proceder en sentido contrario a lo originalmente prometido, y de ello hay suficientes muestras en el gobierno federal, en la autodenominada oposición, en los poderes Legislativo y Judicial, y en cualquier otro sector o actividad pública.

DE AHÍ QUE nada fuera de lo común resulte la primera reacción de Xóchitl Gálvez al anuncio presidencial de que ella sería la candidata de la “oposición” a la Presidencia de la República, tras el visto bueno de la oligarquía mandona. Y ante tal pronóstico, la reina de los albuques en automático acusó de “machista” a López Obrador, aunque es de subrayar que la hidalguense “pobre” (o pobre hidalguense) sí falló en aquello de que el mandatario mexicano “no puede concebir que una mujer fuerte y capaz pueda ganar por sí misma”, y en la tienda de enfrente hay sobradas pruebas de que es todo lo contrario.

TEXTUALMENTE, LADY AMPAROS dijo a López Obrador: “usted dice que fulano o Zutano me van a poner de candidata porque no puede concebir que una mujer fuerte y capaz pueda ganarse por sí misma una posición en la política. Usted no puede imaginar que una mujer obtenga una candidatura por méritos propios, porque usted es machista. Usted me entregará la banda presidencial, misma que recibiré con una amplia sonrisa, pues nadie en la vida me ha regalado nada y así como yo, hay millones de mexicanas que sin la ayuda de nadie luchan por lo que creen y salen adelante”. Dicho lo anterior, agarró la bicicleta (no la vayan a agarrar como a Gabriel Quadri con su farsa de la combi) y se fue a registrar “como aspirante a abanderar al Frente Amplio por México; vamos a poder con todos

los que me pongan enfrente, así sea que el jefe de campaña (de Morena y aliados) sea el mismísimo Presidente de la República” (*La Jornada*, Alma Muñoz y Néstor Jiménez).

SONRIENTE POR EL calificativo de ocasión utilizado por la pobre hidalguense, el presidente López Obrador comentó: “¿qué machismo puede haber?”, porque al inicio de su administración “51.1 por ciento de las un millón 380 mil 247 personas servidoras públicas eran hombres y 48.9 mujeres; en 2022, de un millón 494 mil 916

personas servidoras públicas las mujeres tienen una representación de 50.9 por ciento, mientras los hombres 49.1 por ciento; en 2023 se alcanzó el mejor registro de ocupación de mujeres en la administración pública federal. Con ello se materializó una política incluyente y con perspectiva de género. Y esto no sucedía”.

SIN DUDA, LA mejor propagandista de Xóchitl Gálvez es ella misma, porque se muestra tal cual es: ignorante, superficial, gritona, peleonera y sin propuestas, más allá de los chistoretos de ocasión. Entonces, sólo hay que imaginar a este personaje despachando en Palacio Nacional, porque, en su calidad de botarga no sería ella quien ejercería el poder presidencial. Algunos alegremente consideran que la señora es “la carta fuerte de la oposición”. Entonces, ¿cómo estarán las débiles?

QUÉ DECIR DEL sempiterno candidato perdedor y *lord casinos*, Santiago Creel, quien mucho aprendió del mundillo de las telenovelas que tanto le gusta: se puso a “llorar de emoción” en pleno acto de registro “como aspirante del



Frente Amplio por México”, y su lacrimosa presentación incluyó, según él, un eje fundamental: “confío en que Dios me ayude para encabezar este esfuerzo colectivo, porque soy creyente”. Alabado sea el Señor.

LA JORNADA (ALMA Muñoz y Néstor Jiménez) lo reseñó así: “con voz quebrada, Creel mostró dos cintas colocadas en su muñeca derecha, las cuales, dijo, le acompañarán en este proceso: una azul, por el PAN, y otra rosa, en defensa del INE. ‘Somos mujeres y hombres libres, determinados. Andrés (López Obrador), te vas a topar con pared; si te atreves a tocar la democracia va a ser tu tumba política. Hoy vengo a decirle adiós a Andrés. Aquí empieza tu conteo de salida. Hoy o nos decidimos a dar todo lo que está en nuestro corazón, nuestra mente y experiencia, o la tarea no va a estar cumplida’”.

Y EN PALACIO Nacional se escuchó tremenda carcajada.

Las rebanadas del pastel

SE VA, SE va, se va: Manuel Marcelo Camacho Ebrard se sabe perdedor y por eso se le queman las habas. “Lo único por lo que rompería con Morena, lo inaceptable, es que quieran hacer una *chicanada*, una cosa rara, una adulteración del sentido de la encuesta” (*La Jornada*, Miguel Ángel Velázquez).

Twitter: @cafevega
cfvmexico_sa@hotmail.com



▲ La aspirante a la candidatura presidencial del Frente Amplio por México, Xóchitl Gálvez, acompañada del presidente nacional del PAN, Marko Cortés. Foto Cristina Rodríguez



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



Pemex debe vender activos: BM

Respuestas. En efecto, el documento programático del Banco Mundial al que me referí el lunes pasado sí considera la presión financiera que plantea Petróleos Mexicanos (Pemex) para el gobierno federal y el país, y sí presenta los principales riesgos para el marco macroeconómico nacional, sobre todo por la inflación.

Destacó que el apoyo financiero del gobierno federal a Pemex de 2019 a 2022 totalizó 45 mil 900 millones de dólares, 3.2 por ciento del

PIB del último año a través de la desgravación fiscal, la reestructura de pagos de la deuda, el financiamiento a proyectos de inversión y las transferencias de efectivo. La SHCP informó a inversionistas de Estados Unidos el 23 de junio que en el primer trimestre de 2023, la Secretaría de Energía transfirió a Pemex cerca de 386 millones de dólares para fortalecer su posición financiera y la cadena de fertilizantes, y 562.9 millones de dólares para la construcción de la refinería de Dos Bocas.

El documento del Banco Mundial agregó que en 2022 el apoyo fiscal a Pemex en forma de desgravación fiscal y transferencias de capital fue de 10 mil 900 millones de dólares, lo que permitió reducir la deuda y los altos costos financieros, y agregó que “para mejorar su posición financiera estructuralmente necesita invertir en áreas de negocios rentables, reducir algunos grandes proyectos de inversión, mejorar las refinerías por debajo de su capacidad, trabajar con el sector privado en exploración y producción y vender activos no básicos”.

Advirtió que aunque la situación financiera de Pemex se benefició de mayores precios del petróleo y el apoyo del gobierno, “aún representa un riesgo contingente para las auto-

ridades” frente a la “normalización del precio del petróleo, los altos pasivos, las líneas de negocios de bajo rendimiento, la disminución de la producción y la continua dependencia del apoyo fiscal”, independientemente de que este riesgo financiero de Pemex puede afectar la calificación crediticia soberana.

En cuanto a los principales riesgos para el marco macroeconómico, indicó que éstos se derivan de perturbaciones externas como cuellos de botella en las cadenas de suministro internacionales, una desaceleración de Estados Unidos y presiones inflacionarias persistentes, pero que “la sólida gestión macroeconómica de México mitiga estos riesgos”.

Un desempeño económico peor de lo esperado en Estados Unidos afectará a los “sectores manufacturero y turístico de México y las remesas, creando presiones cambiarias”. La persistencia de los cuellos de botella en las cadenas de suministro globales puede obstaculizar la producción y las exportaciones a pesar de la sólida demanda externa, mientras que la inflación mundial puede mantener tipos de interés elevados más tiempo de lo previsto, “impactando la inversión, el consumo y los costos fiscales”. ■



**IN-
VER-
SIONES**

MAYOR CONECTIVIDAD

Abre Viva Aerobus tres rutas a Los Cabos

La aerolínea Viva Aerobús, que preside **Roberto Lázaro Alcántara Rojas**, inauguró tres rutas desde Ciudad Juárez, Querétaro y Torreón y hacia Los Cabos, con lo que se consolida como una de las aerolíneas que da mayor conectividad a Baja California Sur. A la fecha opera 14 rutas en la entidad: 11 en Los Cabos y tres en La Paz.

EMISIÓN SIN DEUDA

La CFE coloca bonos verdes por 10 mmdp

La CFE, que dirige **Manuel Bartlett**, realizó su segunda colocación de certificados bursátiles con etiqueta ambiental, social y sustentable por 10 mil millones de pesos. La emisión tuvo una sobre demanda de inversionistas nacionales de 2.4 veces, la mayor registrada en los últimos años. La operación no representa deuda para la comisión.

CIFRAS DE SECTUR

Llegan 9 millones de viajeros en 5 meses

El secretario de Turismo, **Miguel Torruco**, informó que de enero a mayo llegaron al país 9 millones 56 mil turistas internacionales vía aérea, 7.2 por ciento más a tasa anual y 6.8 por superior respecto a 2019. La principal procedencia de los viajeros fue Estados Unidos, Canadá y Colombia, con 6.88 millones en conjunto.

REESTRUCTURA

Piden a Crédito Real aclarar movimientos

La CNBV, que preside **Jesús De la Fuente**, ordenó a Crédito Real aclarar algunos movimientos durante su reestructura, entre ellos la venta de Crédito Real USA Finance por 62 millones de dólares y el traspaso de su firma de crédito automotriz a CKD Activos 10 en 529 millones de pesos.

SECTOR ACERERO

Tenaris completa la compra de Usiminas

La acerera Tenaris, a través de su subsidiaria brasileña Confab Industrial y sus afiliadas Ternium Investments y Ternium Argentina, completaron la compra de 68.7 millones de acciones de Usiminas Siderúrgicas de Minas Gerais, que estaban en poder de la japonesa Nippon Steel Corporation, Mitsubishi y MetalOne.



Arma secreta: el jefe de campaña de Xóchitl

COORDENADAS

Enrique Quintana

✉ Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

📍 @E_Q



Xóchitl Gálvez, quien ayer se registró como aspirante a convertirse en responsable del Frente Amplio opositor, **tiene una ventaja respecto a los demás contendientes:** su jefe de campaña.

Todo comenzó en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL), en noviembre del año pasado.

En ese evento, Xóchitl dijo lo siguiente:

“Yo estoy de acuerdo en **apoyar a los que menos tienen**, por supuesto que estoy de acuerdo en esas transferencias, pero me parece que es insuficiente. Algo que aprendí de mi abuelo es **ganar tu comida trabajando** y creo que lo que tenemos que hacer es que estos apoyos sean temporales, **darles habilidades, educación, certificación y competencias** laborales, generar fuentes de empleo para que la gente pueda salir adelante”.

El lunes 5 de diciembre, durante la conferencia mañanera, el presidente López Obrador aludió a las declaraciones de la senadora señalando que ella **estaba proponiendo la eliminación de los programas sociales.**

Xóchitl, que no se caracteriza por dejarse, reclamó y dijo que no había propuesto eso, por lo que pidió espacio en la conferencia mañanera para precisar su dicho.

El presidente **López Obrador le negó la posibilidad** de acudir a hacer su aclaración, mándandola a... otras tribunas, y la senadora señaló que entonces **acudiría a la autoridad judicial a reclamar su derecho de réplica.**

A pregunta expresa, AMLO señaló entonces que si un juez se lo ordenaba, entonces le otorgaría el espacio.

Pues resulta que Xóchitl acudió al Poder Judicial y tras varios meses, el 7 de junio **consiguió que se le otorgara un amparo** para acudir a la mañanera y hacer valer su derecho de réplica.

La senadora llegó en su bicicleta a Palacio Nacional el **12 de junio**, con su amparo, exigiendo entrar a la mañanera.

Pues le dieron con la puerta en la nariz... y **se construyó una candidata.**

Por meses y meses, la senadora Gálvez había dejado saber que su aspiración era contender en la Ciudad de México.

Pero, tras los acontecimientos en Palacio, más

y más personas de organizaciones ciudadanas, le **insistieron a Xóchitl que no limitará su aspiración** a la Jefatura de Gobierno, sino que la amplificara al país completo.

La convencieron y esta semana afirmó su decisión de ir por la Presidencia y ayer se inscribió formalmente.

Desde hace varios días, el presidente López Obrador ha mencionado a Xóchitl Gálvez continuamente en la mañanera.

Y ayer, tras ofrecer que iba a dar a conocer quién sería el o la candidata de la oposición a la Presidencia, reveló que **sería Xóchitl porque la habían elegido los grupos de poder y las oligarquías.**

López Obrador transformó a la senadora Gálvez, de una buena candidata a la Jefatura de Gobierno de la CDMX en la favorita para ganar la candidatura a la Presidencia de la República por parte de la oposición.

Pero no solo eso, sino la transformó en un personaje que **generó una verdadera marea en redes sociales** y que, si logra el respaldo de las maquinarias partidistas, podría llevar esa marea a los votantes.

Sin Xóchitl, **López Obrador podría estar muy tranquilo** esperando a que las oposiciones definieran sus candidatos entre personajes enraizados en la historia y las jerarquías partidistas.

A AMLO ya se le quitó el sueño cuando vio a una candidata a la que no entiende bien y que se le puede salir de sus parámetros.

Pero, lo peor para él mismo es que esta misma semana le dedicó los dos primeros días de la mañanera en cuestionarla... **y por lo mismo posicionarla.**

Tal vez ya olvidó que **su gran jefe de campaña en el 2005 fue Vicente Fox**, cuando trató de desafortarlo.

Y eso lo catapultó a escala nacional.

A López Obrador le gana el orgullo y cree que al desacreditarla, está hundiendo a Xóchitl, cuando lo que está haciendo es encrumbándola más y más.

No sé qué pase en el proceso de selección de los candidatos opositores, pero creo que **la senadora Gálvez está con una ventaja** que quizás no contaba, al tener al mejor jefe de campaña que hubiera podido imaginar.

¡Y sin que le cobre nada!





La gran depresión

Enrique Campos Suárez
ecampos@eleconomista.mx

Aunque no vuelen, pagan

Parece mentira que un político tan obsesionado con el juicio de la historia haya hecho todo lo posible por hacer obras de infraestructura que habrán de condenarlo a un mal recuerdo.

Sus tres proyectos emblemáticos encontraron oposición desde un principio, incluso por parte de muchos de sus más cercanos colaboradores. Tanto que los opositores internos tuvieron que dejar sus puestos ante el previsible desastre que se avecinaba con el Tren Maya, la refinería de Dos Bocas y el aeropuerto de Santa Lucía.

En ninguna de las tres obras salen las cuentas. La refinería ha costado más del doble, sigue sin refinar y siempre se vio como una estrategia innecesaria para las necesidades de Petróleos Mexicanos.

El Tren Maya, devastador del medio ambiente, tendrá que vivir bajo el paraguas de los subsidios gubernamentales el tiempo que logre funcionar en el futuro.

Y el emblema del capricho fue la cancelación del Nuevo Aeropuerto Internacional de México (NAIM), que no solo estaba cercano a sus clientes, sino que además tenía un esquema de autofinanciamiento que hacía de esa obra de infraestructura pública un negocio funcional y previsiblemente rentable.

Pero no, el hecho de haber sido un proyecto que recordaría a Enrique Peña Nieto como presidente de México y haber dejado fuera del negocio a su constructor favorito llevaron a Andrés Manuel López Obrador a tomar una decisión que hará que la historia lo recuerde y no en los mejores términos.

La cancelación del NAIM para parchar una terminal militar aérea lejana e inviable como Santa Lucía, ciertamente le permitió a José Manuel Riobóo, constructor amigo de López Obrador y esposo de la ministra plagiaría Yasmín Esquivel, hacer que su proyecto se hiciera realidad.

Pero en términos sobre todo de seguridad aérea, además de operativos, comerciales y financieros fue una decisión altamente irresponsable.

Este régimen es básicamente un acto de fe y los seguidores de López Obrador nun-

ca dejarán de aplaudir todo lo que haga y lo que diga, aunque ahora sepan que la cancelación del NAIM y la construcción del llamado Aeropuerto Felipe Ángeles les va a costar dinero de su bolsillo, aunque nunca tomen un avión.

EL NAIM, que no sólo sería un aeropuerto local sino un centro de distribución de vuelos comerciales para todo el Continente tenía un plan de negocios de financiarse con la Tarifa del Uso de Aeropuerto (TUA).

Pero en las maromas financieras para su cancelación, se traspasó toda la carga financiera al antiguo aeropuerto de la capital que tendría que destinar su propio ingreso por TUA a pagar los bonos emitidos para liquidar a los constructores del NAIM.

Esa bestialidad financiera sólo provocó que el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), que ya enfrentaba un deterioro enorme entrara en una crisis que lo mantiene al borde del colapso.

Y así, sucederá lo que tenía que pasar. Ahora mismo se analiza el mecanismo para que se pueda liberar de esa presión fi-

nanciera al AICM, devolverle el usufructo de su propio TUA para que sobreviva y convertir esa deuda que es privada en deuda pública.

Así, los ciudadanos usen o no usen los aeropuertos, aplaudan o no aplaudan a este régimen, tendrán que pagar por los caprichos del Presidente.

Los seguidores de AMLO nunca dejarán de aplaudir todo lo que haga y diga, aunque sepan que la construcción del Aeropuerto Felipe Ángeles les va a costar dinero de su bolsillo.





Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Telecomunicaciones, ¿nueva disputa con EU?

Además de la energía y el maíz transgénico, el gobierno de Estados Unidos está por poner sobre la mesa la falta de competencia en el sector de telecomunicaciones en México.

La próxima cumbre en Cancún, México, de las tres máximas autoridades en materia de comercio internacional de Norteamérica: la embajadora **Katherine Tai**, representante comercial de Estados Unidos, la ministra de Comercio internacional canadiense, **Mary Ng** y la secretaria de Economía de México, **Raquel Buenrostro**—mañana 6 y pasado mañana 7 de julio—, marcará el rumbo de dos de los conflictos comerciales más importantes que tienen las 3 naciones en su relación trilateral.

Pero sobre todo, se añadirá a la batería de asuntos problemáticos entre México y EU, uno que hasta ahora no se había mencionado, al menos oficial y públicamente.

Se trata del sector de las telecomunicaciones, en el que para los inversionistas norteamericanos, en México no existe piso parejo en materia de competencia.

El sector de las telecomunicaciones, es tan importante y estratégico, como el de la energía.

Los servicios de telecomunicaciones son indispensables para la atracción de inversiones extranjeras a México.

Representan uno de los insumos más necesarios para que la relocalización de empresas en México sea una realidad.

Adicionalmente, pondrán especial énfasis, en la preocupación por los esfuerzos abiertos del presidente **Andrés Manuel López Obrador** para socavar a los reguladores autónomos como el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) y la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece).

Tanto como en la necesidad de que México realice una reforma en materia de derechos de espectro radioeléctrico, en beneficio de los exportadores estadounidenses y los consumidores mexicanos.

Será una nueva “papa caliente” en las relaciones que mantienen México y Estados Unidos en el marco del T-MEC.

Así lo revela una carta enviada el pasado 29 de junio a la embajadora Tai por parte de las quince organizaciones que engloban a las grandes industrias manufactureras, exportadoras y de comercio como la Alianza para el Cumplimiento del Comercio (AFTE por sus siglas en inglés), la Cámara de Comercio de Estados Unidos, la Asociación Nacional de Manufactureros y el Consejo de Pequeños Negocios y Emprendedores.

La carta pone énfasis en la falta de competencia que prevalece en el sector de telecomunicaciones.

Refiere que, desde la entrada en vigor del T-MEC, la presencia de mercado de América Móvil aumentó de 70.8 a 73%.

Y urge al gobierno de México a realizar una reforma en materia de costos del espectro radioeléctrico.

La concentración del mercado es exacerbada—apunta— por las tarifas de espectro que distorsionan el mercado a favor de América Móvil.

Es crucial—advierte— que el gobierno mexicano tome medidas, incluida la reforma de la tarifa del espectro, para promover la competencia en el mercado de las telecomunicaciones en beneficio de los exportadores estadounidenses, los consumidores mexicanos y para cumplir con sus obligaciones bajo USMCA.

Acusa al Presidente López Obrador de socavar la independencia del IFT y otros órganos reguladores al no haber nombrado a los comisionados pendientes.

Con esta llamada de atención México acumularía una nueva “tarjeta amarilla” en incumplimientos del TMEC por la fragilidad que impera en las telecomunicaciones, un sector cuyo desarrollo es condición necesaria para el aprovechamiento del nearshoring y que tiene mayor impacto en el PIB, que el sector automotriz.

Desde el punto de vista de la Alianza para la Aplicación del Comercio, las infracciones del gobierno mexicano al T-MEC incluyen: políticas proteccionistas como cuotas de contenido que socavan el acceso de los creadores de cine y televisión estadounidenses al mercado mexicano; cambios a la ley mexicana de derechos de autor que socavarán las promesas de México bajo el T-MEC, y falta de competencia en el sector de las telecomunicaciones en México.

Además, argumenta que en México hay retrasos en el acceso al mercado de productos biofarmacéuticos, biotecnológicos y de tecnología médica estadounidenses; un sistema de protección de patentes inadecuado; promoción desleal de las empresas energéticas nacionales; exclusión del mercado mexicano de las empresas estadounidenses de servicios financieros, y regulación onerosa de los servicios en la nube.

Viene un cúmulo de nuevos temas que representan un reto para el gobierno mexicano, que tendrá que dirimir con su principal socio comercial. Al tiempo.



123+
EL CONTADOR

1. Alpura, que dirige **Francois Bouyra**, sigue en la cruzada para convertirse en una marca del sector más innovadora y que los consumidores lo reconozcan, por eso está enfocando gran parte de sus estrategias de negocio a los productos deslactosados, ya que en México cuatro de cada 10 consumidores tienen problemas con la lactosa. Para lograr su cometido, la firma decidió lanzar nuevas pautas publicitarias para atraer a los consumidores más jóvenes. Aunado a ello, busca aprovechar que la demanda de opciones sin lactosa está creciendo entre los mexicanos, pues en los últimos 10 años, este tipo de productos han tenido un avance considerable. El mundo deslactosado es altamente atractivo, ya que tiene un valor estimado en 13 mil millones de pesos y un tamaño de 30% del mercado de productos lácteos.

2. Monou, que tiene como director general a **Raúl Aguilar Fragoso**, se alió con el club de deportes electrónicos Isurus, que dirige **Facundo Calabro**, con el objetivo de traer nuevas experiencias y desafíos para la comunidad gamer. Esta alianza, que tendrá una duración de siete meses, incluye el desarrollo de torneos regionales mensuales para la comunidad sobre los videojuegos considerados más populares; eventos especiales en los centros de juego de Monou y acciones para los fanáticos que asistan al evento Gamergy México, que se realizará en agosto próximo. A esto se añade que la plataforma de torneos patrocinará, tanto la Liga Valkyria como el Isurus Streaming Program, y apoyará todos los eventos e invitaciones que realicen los creadores de contenido de Isurus con sus respectivas comunidades.

3. Visa, que en el país dirige **Luz Adriana Ramírez**, firmó un acuerdo definitivo para adquirir Pismo, cofundada y dirigida por **Ricardo Josua**, por un monto de mil millones de dólares en efectivo. Pismo es una plataforma bancaria y de procesamiento nativa en la nube para emisores que tiene operaciones en diversos países de América Latina, Asia Pacífico y Europa. Visa está interesada en esta plataforma porque le permitiría brindar capacidades básicas bancarias y de procesamiento para emisores de tarjetas de débito, prepago, crédito y comer-

ciales mediante API nativas en la nube. En el acuerdo se determina que Pismo conservará su equipo de gestión actual y que la transacción todavía está sujeta a las respectivas aprobaciones regulatorias, por lo cual se espera que la operación se complete a finales de este año.

4. Este mes se estrena la película *Barbie*, protagonizada por **Margot Robbie** y **Ryan Gosling**, la cual ha levantado fuertes expectativas, no sólo para las cadenas de cine, que siguen en la lucha por recuperarse después de la pandemia de covid-19, sino también para la propia compañía Mattel, que dirige **Ynon Kreiz**. La juguetera tiene lista una nueva colección inspirada en esta película, que corrió a cargo de Warner Bros, cuyo director ejecutivo y presidente es **David Zaslav**. En este lanzamiento, Barbie y Ken contarán con los looks que se presentarán en la pantalla grande. La apuesta de Mattel no está enfocada solamente en atraer a las niñas, sino también es la nostalgia de millones de fanáticos de todas las edades, principalmente los *kidults*, que ya tienen un fuerte peso en la compra de juguetes de todas las marcas.





Camimex: propuesta de reglamentación de Ley Minera

Jaime Gutiérrez, presidente de la Cámara Minera de México (Camimex), aseguró que uno de los principales retos para la industria es la reforma a la Ley Minera, pero confía en un buen resultado de las negociaciones que realizan con la Secretaría de Economía.

Reconoció que las negociaciones iniciales se realizaron con el exsecretario de Gobernación, **Adán Augusto López**, y ahora se han canalizado a la Secretaría de Economía, que encabeza **Raquel Buenrostro**, a quien en esta semana le presentarán las propuestas de la industria para el aterrizaje de la reforma en la regulación secundaria con los temas que más les preocupan, como son las limitaciones sobre exploración, porque hipotecan el futuro de la minería en México, lo que generaría una reducción en la producción y la incertidumbre jurídica frenará las nuevas inversiones, y México perdería atractivo como país para atraer inversión extranjera en el sector.

En 2022, aun sin la reforma minera, contra la cual ya se han amparado muchas empresas, se registró una reducción en la producción minero-metalúrgica, que, al cierre de 2022, registró un descenso de 5.2% con un total de 316 mil 956 mdp, y una baja de 0.6% vs. 2021 en la producción minera.

Otro riesgo de la reforma minera, señaló **Gutiérrez**, es una mayor pérdida en las exportaciones y una menor captación de divisas. En 2022, las exportaciones mineras totalizaron 408 mdd con un descenso de 2.4% vs. 2021, mientras que las importaciones se incrementaron en 15.5% totalizando 14,458 mdd.

En este sentido, si bien el fortalecimiento del peso representa una afectación en ingresos para las exportaciones mineras, hay un beneficio por el menor costo de las importaciones. Caímos del 65 al 6° lugar como generadores de divisas al país.

Un riesgo de la reforma minera es mayor pérdida en las exportaciones y menor captación de divisas.

AMDA, MEJORES RESULTADOS, PESE A AUTOS CHOCOLATE

Siguen al alza las ventas de automóviles nuevos, con un crecimiento de 25.7% en junio, en los últimos 12 meses y un total de 113 mil 553 unidades vendidas, de las cuales 18.2% fueron de Nissan, 13.1% de GM, 10.9% de Volkswagen; 7.5% de Toyota, y Stellantis desbancó a Kia en el 5° lugar, también con 7.5%.

En los datos del acumulado al primer semestre, hay un crecimiento de 22.1%, con un total de 633 mil 087 vehículos vendidos.

Se demuestra así que el impacto por la regularización de autos *chocolate*, que se amplió ya al 30 de septiembre, se está registrando no en la venta de vehículos nuevos, sino de usados.

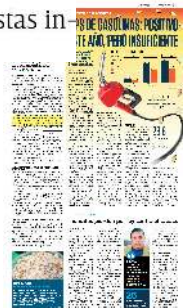
Por cierto que la AMDA, que preside **Guillermo Rosales**, se quejó no sólo de la nueva prórroga en la regularización de autos, sino de que se incluyó a Hidalgo, por lo que son ya 16 las entidades que entran en el programa que beneficia a empresas que introducen a México autos irregulares y los comercializan.

TURISMO INTERNACIONAL, ARRIBA DE NIVELES PREPANDEMIA

El secretario de Turismo, **Miguel Torruco**, festejó que la llegada de turistas internacionales vía aérea en los primeros cinco meses del año ascendió a nueve millones 56 mil, superando en 7.2% a las registradas en el mismo periodo en 2022 y 6.8% a las de 2019.

Se confirma que el fortalecimiento del peso, que sigue sin romper la barrera de 17 pesos vs. dólar, no ha afectado la llegada de turistas internacionales.

Los tres aeropuertos con mayor llegada de turistas internacionales son Cancún, AICM y Los Cabos.





↓ Cuenta corriente
Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx

Cuando el río suena, ¡lodo lleva!

- La saturación en la Asipona de Lázaro Cárdenas ha comenzado a afectar la carga general.

Escándalo a *sotto voce*. Resulta que las empresas chinas que están introduciendo vehículos en México, como no tienen ni patios para acumular inventarios y terminar sus vehículos ni sus distribuidores cuentan con suficiente espacio en sus agencias o áreas de servicio para hacerles el trabajo, han saturado la infraestructura de la aduana y los patios de las terminales de autos de la Asipona de Lázaro Cárdenas (ALC).

Por lo crítico de la situación, es difícil creer que sea desconocida por los altos mandos de la secretaría que encabeza el almirante **Rafael Ojeda** o en la Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM), que encabeza el general en retiro **André Foullon**.

Lo que se comenta con gran enojo entre las armadoras e importadores y exportadores es que la saturación ha comenzado a afectar la carga general, pues en la ALC, que dirige el almirante retirado **José Luis Cruz Ballado**, ninguno de sus funcionarios, incluyendo al administrador de la Aduana Marítima de Lázaro Cárdenas, el capitán de navío **Roberto García Corona**, aplica las disposiciones para que el inventario automotriz salga del puerto o para que los buques permanezcan atracados en las terminales por más tiempo del debidamente autorizado para carga y descarga.

Entiendo que la mayoría de las empresas chinas que están entrando al jugoso mercado de México no tienen patios donde almacenar sus autos y tampoco suficientes distribuidores (son alrededor de 11 grupos los que se han metido al mercado de los chinos) con espacio en sus agencias para recibir los inventarios para venta al público. Vamos, salvo MG, el resto no tiene ni posventa para recibir inventarios de refacciones.

Entonces, lo que parece que hacen es atracar los buques en Lázaro Cárdenas y van descargando conforme van asignando producto a su red de distribución, y ocupan los espacios por semanas, al grado de que han afectado las operaciones de un puerto que normalmente tiene una alta eficiencia en manejo de carga automotriz y contenerizada.

El efecto o daño colateral también está en la logística, pues se dice que algunos transportistas llegan a pagar hasta un 200% más a los proveedores para asegurar madrinan, lo que provoca

que una buena parte de las armadoras que traen producto de Estados Unidos, Corea o Japón hacia México se queden sin transporte —en el mejor de los casos— para mover sus cargamentos hacia las plantas de manufactura o a los distribuidores en el interior del país. ¿Y qué dirá el OIC de la Función Pública que lleva **Roberto Salcedo**? Tal vez ni cuenta se han dado, a pesar de que esta práctica ilegal está ocasionando una disrupción grave en la cadena de valor. Lo peor es que se dice que el costo del resguardo de inventario se da en medio de “estímulos subsidiados” por el gobierno chino, particularmente porque tienen sistemas de gobernanza y cumplimiento más relajados. Mire, si hay *billetazo* subsidiado, es muy difícil de comprobar, pero cuando el río suena es que lodo lleva.

Y este tema nos llega como parte del marco previo a la reunión del T-MEC en Cancún, esta historia resultará particularmente interesante para el equipo de la USTR, que encabeza **Katherine Tai**. La explicación que han recibido de la autoridad portuaria es que la saturación de vehículos estacionados en la ALC se ha incrementado porque los patios se usan no para desplazar vehículos, sino para “terminalizarlos”, particularmente vienen en largos trayectos desde Asia y van a ser vendidos en México.

De hecho, las versiones de “saturación para importar vehículos” comenzaron en marzo y el mismo **Cruz Ballado** ha subrayado que se está invirtiendo en la ampliación de la infraestructura para el manejo de la carga automotriz —se refiere a Amports de México, el operador de patios públicos que ha sido acusado en el pasado de usar esos patios como centros de terminalización y no para estricto desplazamiento de carga. Usar recintos portuarios o fiscales cesionados no permite usarlos como patios privados, pero se ha anunciado que Amports invertirá 108.6 millones de pesos para adecuar un área de 12.67 hectáreas con “capacidad estática” de 7 mil 560 unidades.

Por lo pronto, a todos los que usan la ALC esta práctica de acumulación de inventarios en recinto portuario ha provocado que se dupliquen los tiempos requeridos para entregar unidades a las agencias que acumulan y acumulan entre cuatro y cinco meses de retraso.





Veranda

Carlos Velázquez

carlos.velazquez_mayoral@gmail.com

Informalidad y hasta invasiones complican la vida a los hoteles

Si en todo Quintana Roo el problema de escasez de trabajadores, que no de empleo, es una constante, Tulum padece las mayores presiones de todo el estado en ese rubro, según comparte **David Ortiz Mena**, presidente de la Asociación de Hoteles de Tulum (AHT).



Tulum es un municipio de 46 mil habitantes, de los cuales por lo menos siete mil 500 familias viven en casas construidas en terrenos invadidos, es decir, de una manera ilegal, irregular, donde muchos prefieren optar por abrir negocios informales y con carencia de los servicios públicos elementales.

Hoy, el déficit laboral en los hoteles de ese municipio, consideró **Ortiz Mena**, es superior al 20%, mientras que los costos han aumentado, de la pandemia para acá, más del 30%, a lo que se suma el impacto negativo que ha tenido la depreciación del dólar frente al peso y que, sobre todo, ha afectado a hoteles boutique y pequeños hoteles.

También le preocupa lo que describe como un discurso adverso a los empresarios, emanado desde el gobierno federal, en donde se les critica por no retribuir adecuadamente a los trabajadores.

Mientras tanto, **Jesús Almaguer**, presidente de la Asociación de Hoteles de Cancún, consideró que los costos laborales de la pandemia para acá han aumentado entre 15 y 20%; pero, además, hay incrementos y nuevos impuestos a nivel estatal y federal.

Por otro lado, estimó que han crecido las concesiones a los empleados para poder retenerlos, incluyendo hacer más atractiva su estancia laboral, la capacitación y hacerse cargo de la curva de aprendizaje de los nuevos trabajadores.

Almaguer lanzó recientemente la idea de que si el gobierno federal lograba legalizar

la estancia de los inmigrantes que llegan de otros países, sobre todo de Centroamérica a ese estado del país, los hoteles los podían contratar.

¿Qué ha pasado desde entonces?

No ha pasado nada, respondió, tajante, al igual que no ha pasado nada con las visas para los brasileños, con el maltrato a los colombianos por parte de Migración, lo que lamentablemente está dejando sin sustento la principal obra turística del presidente **López Obrador**, que es el Tren Maya. Son los brasileños y los colombianos los turistas que, sabemos por experiencia, comprarán excursiones y que se beneficiarán como viajeros de la aventura de viajar en el nuevo ferrocarril.

Aparte, refirió, tengo que decir que las obras del Tren Maya sí le han quitado personal a los hoteles porque la gente trabaja cerca de su hogar y, por poner un ejemplo, un "banderero" que señala en la vía gana 3,500 pesos a la semana.

Lo mismo pasa con los programas sociales, pues **Almaguer** conoce casos de familias donde el conjunto de dos adultos mayores y dos jóvenes suman entre 25 mil y 30 mil pesos

y eso vuelve más difícil que un puesto en el turismo les resulte atractivo.

Una estrategia que le ha dado buen resultado a los hoteles, consideró, es darles reconocimientos y premios en efectivo a los mejores empleados turísticos de las distintas plazas, pues de esa manera se sienten reconocidos y motivados para hacer un mayor esfuerzo.



La hotelería mexicana vive un momento difícil y, aunque los gobiernos estatales contribuyen a fortalecer la competitividad laboral con distintivos y programas de capacitación, su impacto, como se verá el viernes, es limitado.



En Tulum, por lo menos siete mil 500 familias viven en casas construidas en terrenos invadidos.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.
@abritoj



- * KIA no producirá autos eléctricos en NL
- * Reconocen a izzi por servicio al cliente
- * Inicia el 25 Foro de Nacional de la ANTP

Mal parado quedó el gobernador de Nuevo León, Samuel García, quien en medio de la fiebre por visitar la planta de KIA en Corea del Sur, se lanzó la ocurrencia de que, al igual que Tesla, KIA iba a fabricar auto eléctricos en su entidad. La realidad es otra. Por el momento, comentó el director general de KIA en México, Horacio Chávez no se tiene ningún plan para la producción de vehículos cero emisiones en la planta de Pesquería y continuará ensamblando los modelos Rio y Forte con motor a gasolina.

Como balde de agua fría cayeron las declaraciones de Horacio Chávez, el gobierno de Samuel García ya festejaba el gol, cuando la pelota está muy lejos de la portería. No hay inversión, pero si una estrategia comercial de la marca coreana para seguir creciendo en México. De hecho anunciaron la llegada para el cuarto trimestre de su todo eléctrico EV6, un SUV que llegará en dos versiones. La primera con un solo motor eléctrico y la GT con dos motores eléctricos y más de 500 caballos de fuerza.

Es una lástima que, por el momento, KIA tenga en pausa invertir en manufactura en México. Su enfoque es la construcción de la una megaplanta en el estado de Georgia, Estados Unidos, con una capacidad de producción de hasta 300 mil unidades anuales. Esta planta estará lista para el año 2025 y requerirá una inversión de más de 5,500 millones de dólares. Además, se está desarrollando una fábrica de celdas de baterías en colaboración con SKON, una compañía coreana, con una capacidad anual de 35 gigawatts/hora.

RECONOCIMIENTO

El Instituto Mexicano de Teleservicios, que dirige Eugenia García Aguirre, reconoció a izzi por dos proyectos de contacto con clientes que, además de destacar por su calidad, innovación y eficacia, fueron considerados de impacto positivo tanto para la experiencia de sus suscriptores como en los resultados estratégicos de la empresa.

De 69 empresas y más de 170 proyectos que participaron en la 18a edición del Premio Nacional CX & EX 2023 organizado por el IMT, en el cual se reconocen iniciativas que impactan de manera positiva en los resultados organizacionales, su innovación, posicionamiento de marca y mejoras en la experiencia del cliente, izzi recibió el segundo y tercer lugar en la categoría de “Mejor estrategia de operación” con las propuestas “Centro de ayuda a clientes” e “izzi app”, respectivamente.

El “Centro de ayuda a clientes” es el sitio web de autoservicio de izzi que permite a los suscriptores consultar información y procesos vigentes relacionados a sus servicios, así como la facturación y trámites disponibles las 24 horas; y la “izzi app” es la aplicación móvil que facilita a los usuarios realizar trámites sin tiempos de espera en call center o tienda, como son aclaración de saldo.

FORO

Todo está listo para que mañana por la tarde se inicien los trabajos del 23 Foro Nacional de Mercancías, que organiza la Asociación Nacional de Transporte Privado, y dirige Alex Theissen y que reúne a las grandes empresas de transporte como Femsa, Cemex, Sabritas, Bimbo etc. Temas sobre la mesa, varios entre ellos seguridad, marco normativo •





GENTE DETRÁS DEL DINERO

AMAZON, AHÍ TE VA LA COFECE

POR MAURICIO FLORES

mauricio.flores@razon.com.mx Twitter: @mfloresarellano

Se tardaron casi tres años en reaccionar, pero los comisionados federales de Competencia Económica, que encabeza Andrea Marván, finalmente, se conectaron al WiFi y decidieron investigar las práctica monopólicas relativas -las que ejecuta un agente económico relevante a fin de hacer añicos a sus competidores- en la comercialización y venta de bienes y servicios digitales, con una descripción de tales prácticas que perfilan con claridad al destinatario: Amazon, de Jeff Bezos, y que en plena pandemia de Covid-19 lanzó la integración de sus servicios de venta en línea con el acceso gratuito para sus clientes *premium* a la plataforma de *streaming* Prime Video.

Sí, en el verano de la pandemia, Amazon se convirtió en una estrella rutilante para millones de familias confinadas y para los negocios urgidos de mantenerse en marcha; sólo que en la estrategia de *delivering* al equipo de Bezos y Andy Jassy se les ocurrió extender a México una estrategia que ya habían seguido en otros mercados desde el 2014 (Alemania, Austria y Reino Unido), o sea, unir el acceso a la plataforma Over The Top Prime Video a sus clientes que hicieran más compras; iban ya tarde al mercado de *streaming* en América Latina, donde Netflix, Claro Video, Roku, Apple TV y Blim ya le habían comido el mandado.

Los directivos de algunas de esas plataformas se apersonaron ante los comisionados de la Cofece y del Instituto Federal de Telecomunicaciones para hacerles saber que el juego de Amazon, aquí representada por Juan Ignacio Fernández de Lara (sucesor de Juan Carlos García, perseguido por el presunto asesinato de su esposa en el 2019), implicaba generar un ecosistema propio ante el cual se veían en desventaja todas las demás plataformas dedicadas únicamente a la difusión de entretenimiento y sin vinculación a ningún sistema de venta y reparto de bienes y servicios.

Amazon, datos e IA. En el 2019, la Comisión Europea, que encabeza Ursula Von der Leyen, inició dos investigaciones contra Amazon: una sobre la supuesta utilización de datos relativos a las operaciones de terceros vendedores al interior de su plataforma, para favorecer sus propios negocios; la segunda fue sobre la supuesta aplicación de condiciones discriminatorias en daño

de competidores de Amazon Retail.

El problema resultó ser uno solo: a través de la Big Data, Bezos y compañía desarrollaron sistemas de Inteligencia Artificial para encontrar tendencias de preferencias de consumidores de bienes y contenidos, "anticiparse a sus deseos", difundirlo a través de buscadores como Google de manera personalizada, para así desplazar a sus rivales directos y condicionar precios de entrada a vendedores de productos exitosos..., e incluso hacerle la competencia con sus "marcas propias".

Claro, ahora habrá que ver si la Cofece procede firme o sólo dará besos a Bezos.

Salió la última fracción de Morena del PRI. Si alguien contribuyó a la debacle del gobierno de Enrique Peña, desde el torpe tratamiento de los 43 desaparecidos de Ayotzinapa, así como a la derrota del PRI cuando éste lo dirigió Manlio Fabio Beltrones, hasta las crisis de seguridad pública, fue Miguel Ángel Osorio Chong como secretario de Gobernación; si alguien dejó solo a José Antonio Meade en las elecciones del 2018, fue el exgobernador hidalguense. Ya como senador no ha tenido participación activa en el bloque de contención a la mayoría de Morena; es grande su temor a que la UIF le resucite sus expedientes de compras turbias en la Segob. Ciertamente, no se pueden minimizar las renuncias al PRI de Osorio Chong, Claudia Ruiz Massieu, Nuvia Mayorga y Eruviel Ávila, pues no irán en el 2024 con el Frente Amplio por México, pues casi seguro buscarán cobijo en el oficialismo. Dios los hace.

OHLA: sale Fernández, entra Tomas. La renuncia sorpresiva del consejero delegado de OHLA, José Antonio Fernández Gallar,

tomó por sorpresa a los accionistas mayoritarios de la firma, Luis y Mauricio Amodio.

Y es que, en pleno Consejo de Administración, el español decidió dejar a los Amodio tras una tirante relación de negocios.

Si bien OHLA tiene una baja presencia en México, entre otros en el tren México-Toluca, es una compañía líder mundial en infraestructura.

También es cierto que, desde el 2020, los resultados financieros y reestructuración de deuda le han impedido incrementar su valor en los mercados bursátiles. Tomás Ruiz, el expresidente del SAT (dos veces exsecretario de Finanzas de Veracruz con Javier Duarte) y hombre de confianza de los empresarios, asumirá temporalmente el control de OHLA.

