

“La iniciativa privada es clave para aumentar la infraestructura del país”

Para lograr mayor crecimiento se debe priorizar la inversión pública, afirmó Claudia Sheinbaum.

En estos proyectos, como aeropuertos, carreteras, puertos, ferrocarriles de carga y de pasajeros, así como construcción de vivienda, debe participar también el sector privado, señaló la candidata presidencial de la coalición Sigamos Haciendo Historia.

En entrevista para **Imagen Radio** en el marco de la 87 Convención Bancaria, consideró que hay otras opciones antes de apostar por la reforma fiscal. Por ejemplo, para lograr mayores ingresos sin recurrir a un alza en los impuestos, se podría avanzar en la digitalización y en la reducción de trámites para atraer mayores inversiones, lo que beneficiaría al erario.

Otra opción es impulsar la tecnificación de las aduanas, que han pasado de recaudar un billón a un billón 200 mil millones de pesos. Además, destacó, antes de proponer una reforma fiscal se tendría que dialogar con el sector empresarial.

Se comprometió a que, de ganar las elecciones de junio, siempre habrá diálogo, pese a las diferencias.

— David Páramo

PRIMERA | PÁGINA 5



Foto: Eduardo Jiménez



“Inversión pública, clave para mayor crecimiento”

CLAUDIA SHEINBAUM

La morenista aseveró que el sector empresarial está contento con el modelo de disciplina financiera

POR DAVID PÁRAMO

davidparamo@gimm.com.mx

Para potenciar el crecimiento de México, es necesario apostar a los proyectos de inversión pública como son aeropuertos, carreteras, puertos, ferrocarriles de carga y de pasajeros, así como a la construcción de vivienda, rubros en los que debe participar el sector privado, planteó Claudia Sheinbaum, candidata presidencial de la coalición Sigamos Haciendo Historia.

En entrevista con David Páramo, para **Imagen Radio**, dijo que antes de impulsar una reforma fiscal, que incluiría el aumento de impuestos, se tendría que dialogar con el sector empresarial. “Pese a diferencias, siempre habrá diálogo”, garantizó.

En el marco de la Convención Bancaria 2024, en Acapulco, Guerrero, agregó que el sector “está muy contento con el modelo de disciplina financiera que ha hecho el presidente (Andrés Manuel López Obrador), y escuchar que en el próximo gobierno habrá autonomía del Banco de México les dio mucha tranquilidad”.

Respecto del ajuste fiscal, para recuperar la tendencia de largo plazo del déficit, aseveró que “una oportunidad es la digitalización y la reducción de trámites para atraer mayores inversiones”.

Agregó que una segunda oportunidad, sin una reforma, vendría de impulsar la tecnificación de las aduanas en el país, que han pa-

sado de recaudar un billón a un billón 200 mil millones de pesos en ingresos.

Indicó que este año existe mucha presión del gasto por el cierre de las obras estratégicas como el Tren Maya y la Refinería Olmeca.

Sobre la transformación de Pemex, insistió que el siguiente gobierno debe considerar primero el refinanciamiento de su deuda que debe ser abordado en 2025, trabajar para potenciar la producción en las refinerías e impulsar la transición de la empresa hacia fuentes renovables.

“Ahí avanzar en lo que tendría que ver con Pemex más allá del petróleo. Una primera parte tiene que ver con generación, aprovechando el trabajo que se ha hecho en las refinerías con las coquizadoras, que va a potenciar la producción en refinerías. Otra parte, pues entrarle a otras fuentes renovables”, agregó.

Señaló que, a la par del proceso de descarbonización en el mundo y el impulso de los mercados más verdes, Pemex necesita seguir explotando petróleo e ir generando su transición energética, lo que podría incluir la explotación de litio.

Como parte del crecimiento económico, dijo que el *nearshoring*, “hay que planearlo, para aprovecharlo mejor y generar polos de desarrollo con bienestar”.

La aspirante de Morena. PT y PVEM destacó que la idea de desarrollo con

bienestar en materia de vivienda incluye al Infonavit, que deberá tomar un doble rol: uno como brazo financiero y otro para construir vivienda a precios accesibles.

“Para seguir potenciando el empleo, lo que hemos planteado es fortalecer la construcción de vivienda con los recursos del propio Infonavit”, indicó.

“En la Ciudad de México hay un esquema de construcción muy interesante a través del Invi (Instituto de Vivienda), en donde es una vivienda muy accesible. Estamos hablando de 600 mil, 700 mil pesos. Evidentemente, tienes que comprar el suelo y la idea es poder generar ese desarrollo de vivienda en todo el país, que permita potenciar”, agregó.



Para seguir potenciando el empleo, lo que hemos planteado es fortalecer la construcción de vivienda con los recursos del propio Infonavit.”

CLAUDIA SHEINBAUM

CANDIDATA DE LA 4T



PROPUESTAS



Mantener el diálogo con el sector empresarial.



Enfocarse en un desarrollo económico con bienestar.



Incrementar la recaudación a contribuyentes.



Fortalecer la Banca de Desarrollo y el Banco del Bienestar.



La GN funcionará con inteligencia, investigación y prevención.



Foto: Eduardo Jiménez



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

† *Altas tasas impulsan utilidades de la banca*
† *Cinépolis refuerza sus planes de membresías*
† *MEXA Creativa, tras el mexicano de a pie*

Julio Brito A.

juliobrito@cronica.com.mx



Ángel García, director ejecutivo de HR Ratings, nos comenta los niveles históricos de utilidades que logró el sector bancario en México durante 2023, que tuvo un fuerte repunte del 14% para alcanzar los 272 mil 300 millones de pesos. “Es una banca bien capitalizada, con excelentes niveles de liquidez, bajos niveles de morosidad y bien aprovisionada ante potenciales contingencias. El sector cumple con niveles casi al doble de lo que exige el Acuerdo de Basilea, con un 18% de capitalización en promedio”.

El extraordinario comportamiento de la banca en México se vio impulsado, a consideración de HR Rating, “a raíz de la normalización de las actividades después del fin de las medidas de confinamiento, lo que ocasionó una mayor actividad crediticia, un alza en el empleo y en el consumo de la población, así como un entorno de altas tasas de interés por la política monetaria restrictiva aplicable en México”.

El sistema bancario mantiene niveles de solvencia sólidos, con un índice de capitalización de 18.8% en diciembre de 2023 (vs.19.0% en diciembre de 2022), lo cual es superior al mínimo requerido de 10.5% por el acuerdo de Basilea, lo que refleja la capacidad del sector para enfrentar escenarios de pérdidas no esperadas. Por su parte, el sector mantiene adecuados niveles en la calidad de su cartera debido a los adecuados procesos de originación de cartera, lo cual se refleja en un índice de morosidad y morosidad ajustado en 2.1% y 4.1% en diciembre de 2023.

Este entorno de utilidades exuberantes ha permitido la modernización tecnológica. “El sector bancario continúa con una tendencia hacia la digitalización e innovación tecnológica, lo cual transforma el panorama financiero y propicia la inclusión financiera. En los últimos años, el sector aumentó la inversión en plataformas digitales y la modalidad de bancos digitales”, señala Ángel García.

AGENCIAS.- Grupo UPAX, fundado y dirigido por Cecilia Fallabrino, es una la empresa de Grupo Salinas dedicada a trabajar con marcas y negocios a través de in-

vestigación de mercados. Por ello, anuncia que su compañía de comunicación y publicidad, Agencia i que tiene 18 años en el mercado, da un paso significativo al transformarse en MEXA Creativa, que busca conectar de manera auténtica y profunda con el corazón y el alma del “mexicano de a pie”. La firma es liderada por Jorge Ibarra, como su director general. En los últimos 5 años, el mercado de la publicidad tuvo un crecimiento del 18.9%, alcanzando una inversión total aproximada de 123 mil 705 millones de pesos. Se estima que el 60% de esta inversión corresponde a plataformas digitales. A nivel mundial, México es el tercer país que más invierte en TV abierta y de paga.

MEMBRESÍAS.- Cinépolis, que lleva Alejandro Ramírez, lanzó una un programa de membresía diseñado para ofrecer a los cinéfilos, precios competitivos tras la creciente competencia de las plataformas de streaming. Resulta que el precio de las entradas se ha convertido en entre ir al cine u optar por una noche de películas en casa. La idea es la introducción de una parrilla de planes de membresía. Cinépolis presentó dos modalidades de suscripción mensual: individual y para parejas, con tarifas que oscilan entre 140 y 420 pesos, respectivamente ●

