

CAPITANES

Aprietos en Radio Centro

En medio de toda la información y noticias relacionadas con la pandemia del coronavirus (Covid-19), hay un asunto muy relevante para el concesionario Grupo Radio Centro, que capitanea **Francisco Aguirre Gómez**.

El miércoles pasado, GRC informó a la Bolsa Mexicana de Valores que incurrió en Causa de Vencimiento Anticipado de Certificados Bursátiles, pues incumplió con obligaciones relacionadas con los tenedores de tres de sus bonos emitidos en 2016 y 2017. Por ello, sus inversionistas tendrían la facultad de exigir esos pagos anticipados.

El bono de 2016, que vence a finales de 2023, es por 500 millones de pesos, y el de 2017, en dos tramos, es por mil 476 millones de pesos con vencimiento el 8 de diciembre de 2023. Es decir, que a Radio Centro podrían exigirle el pago de cerca de 2 mil millones de pesos de forma anticipada.

Recuerde que GRC atraviesa por una de sus peores crisis financieras y, si los tenedores activan el vencimiento anticipado, este concesionario no tendría para pagar.

Incluso, el pasado 24 de marzo, S&P Global Ratings le bajó las calificaciones crediticias de emisor y de deuda de largo plazo en escala nacional.

Para la calificadora, la liquidez de la empresa sigue siendo débil. Al 31 de diciembre de 2019, Radio Centro tenía alrededor de 263.4 millones de pesos en efectivo y equivalentes, lo cual es insuficiente para cubrir el primer pago de los certificados bursátiles por 330 millones de pesos.

Apoyo al Vino

Ante las adversidades que ha traído el coronavirus, el sector vitivinícola mexicano está tratando de mantener activa su economía a través del e-commerce.

El Consejo Mexicano Vitivinícola (CMV), que di-

rige **Paz Austin**, lidera una iniciativa que busca apoyar a todos los que participan en el proceso de fabricación y distribución del vino, con el fomento y promoción del consumo local.

La industria ha difundido una lista de bodegas y marcas de vino mexicano que pueden estar presentes en la mesa de los consumidores aún en el periodo de la contingencia sanitaria.

Entre ellas se encuentran Bodega del Viento, Pozo de Luna, Cuna de Tierra, Totol, Monte Xanic, Puerta del Lobo y Vena Cava.

Otras plataformas y tiendas que se han unido a la modalidad de venta online y entrega a domicilio para fomentar el consumo de vino mexicano durante la cuarentena son Tomemos Vino, LaCav.mx, Rappi, Mercado de Vinos y Amazon.

El CMV integra a los productores de uva y vino mexicanos de todas las regiones del País y representa a 65 empresas. En México se producen alrededor de 2 millones 400 mil cajas de vino al año.

Quitán Piratas

Interesante el trabajo que están haciendo los de Mercado Libre, que en México capitanea **David Geisen**.

La plataforma de compra, venta y pagos por internet está dedicando esfuerzos para identificar con rapidez no sólo ventas fraudulentas, sino productos que no cumplen con las especificaciones sanitarias o

que han rebasado su precio promedio.

Así como en el mercado negro surgieron miles de versiones de gel antibacterial y desinfectantes de dudosa procedencia que se están ofreciendo en la calle, lo mismo ocurrió en el mercado online.

Dado que Mercado Libre es la plataforma de comercio electrónico más usada en el País, las publicaciones de productos piratas no tardaron en aparecer ahí.

Ante ello, las huestes de Geisen ponen bajo revisión miles de publicaciones de productos de alta demanda

en la actual contingencia sanitaria. Nos dicen que están frenando aquellas que muestran precios abusivos, descripciones no comprobables o que, incluso, prometen atacar y erradicar el coronavirus.

Tarea relevante en estos momentos.

Negociaciones Virtuales

Desde su casa o en oficinas alternas, con todo y pandemia, las negociaciones internacionales de México continúan en al menos tres pistas.

Aunque el Covid-19 ha complicado las actividades económicas del mundo, el área de comercio exterior de la Secretaría de Economía, liderada por **Luz María de la Mora**, continúa conversaciones de sus pares en otros países, pues aún quedan pendientes.

En una pista, México y sus socios siguen con los trabajos de implementación

(revisión de reglas o normas para agregar nuevos conceptos) para que pueda entrar en vigor el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC). Aunque se ha hablado de aplazar su arranque, aún tiene fecha de junio de 2020.

En otra pista también siguen las negociaciones para la modernización del Tratado entre la Unión Europea y México (TLCUEM).

Y, finalmente, le informamos que no se han determinado las pláticas de un posible Tratado de Libre Comercio con Ecuador. De lograrse, sería el primer tratado de la actual Administración.

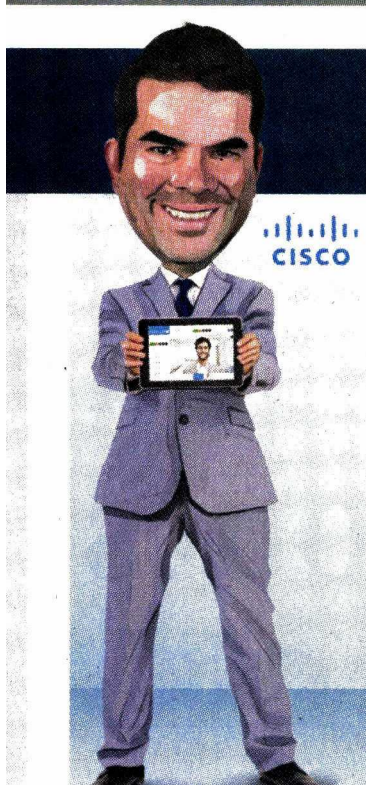
Todas las pláticas,

eso sí, se están dando a distancia con el uso de nuevas tecnologías.

capitanes@reforma.com

ISIDRO QUINTANA...

Este capitán lleva el mando de Cisco México, empresa que abrió Webex, una de sus herramientas que permite la conexión de videollamadas hasta de 100 participantes sin costo. A nivel global, la empresa comprometió 225 mdd en productos y donaciones para atención médica y educación.






**MARKETER
HORACIO MARCHAND**

Futuro acelerado

Ynos cayó el futuro. De sopetón. Todo nuestro mundo se movió a una pantalla. Desde la pantalla se establece la interacción personal, íntima, familiar, social, comercial, de trabajo, educacional, y síguele. Pero esto aún no es nada con lo que la inteligencia artificial y la realidad virtual aumentada nos traerán.

Con todo y la tecnología, el encierro no ha sido fácil. Pero imaginemos que esto hubiese sucedido en el año 2000: sin Facebook ni Zoom ni Netflix ni Roku ni Spotify ni iTunes ni WhatsApp ni Facetime ni Meet ni Uber ni Rappi ni Didi ni Corner Shop, ni nada de nada. Amazon estaría vendiendo libros.

Esto fue tan sólo hace 20 años; por lo que se antoja especular lo que pasará en los siguientes 20 y, soltando la imaginación, en los próximos 100.

A continuación, un escenario futurista.

Las pantallas de los diferentes dispositivos que ahora dominan nuestra vida, serán desplazadas, primero, por lentes de realidad virtual; luego por holo-

gramas y después por trajes completos que orquesten la activación de los cinco sentidos. Le seguirá la posibilidad de crear simulaciones tridimensionales y diseñar narrativas.

Eventualmente, la neurociencia, haciendo equipo con la biotecnología, tendrá la capacidad de estimular directamente partes del cerebro y ofrecerá la posibilidad de “insertar” experiencias o habilidades.

A su vez, el ser humano le dará “vida” a robots antropomórficos cargados con inteligencia artificial. Los mundos de: Asimov con I Robot y Foundation; de Rodenberry con Star Trek; de Crichton con Westworld; de los Wachowski con Matrix, emergerán de manera natural como lo hicieron los mundos imaginados por Julio Verne y Da Vinci.

Estos humanoides caminarán por las calles, trabajarán en las fábricas y en la agricultura; darán servicio en bancos, restaurantes y gasolineras. Naturalmente, serán inmunes a los virus. La economía funcio-

nara como una gran máquina, eficiente, 24 horas, soportada por sofisticados algoritmos.

Nosotros, los humanos, estaremos ocupados en afanes más creativos y trascendentales. Estaremos invertidos en diseño, programación, creación artística, investigación y desarrollo humano.

Aprenderemos sobre Teoría de Sistemas, para pensar holísticamente y no de manera fraccionada y reduccionista. Dejaremos

atrás el pensamiento concreto, la falta de abstracción, la incapacidad de ver al iceberg completo. Entenderemos las consecuencias de nuestros actos a través del tiempo. Esto nos hará más acertados en nuestras decisiones.

Aprenderemos sobre Psicología, que pareciera que es la más importante de las fronteras. Dejaremos atrás los sesgos del pensamiento, los complejos, la discapacidad emocional y la fuerza destructiva de un ego inflado. Esto nos hará más objetivos en nuestras decisiones.

Aprenderemos de Hu-

manidades ya que, finalmente, es lo único que realmente tenemos. Las artes, los procesos creativos, y particularmente el procesamiento integral del vacío existencial y la esperanza de la trascendencia, serán *mainstream*. Esto nos hará más humanos en nuestras decisiones.

Regresaremos en masa a las prácticas orientales, espirituales, chamánicas, ritualísticas y de todo aquello que nos conecte a nuestros orígenes. Las religiones predominantes se fusionarán y se fraccionarán, simultáneamente, para adaptarse a los tiempos.

Ya para cerrar, hay que decir que 20 años no son nada. El reto es que ante el cambio vertiginoso, los humanos nos adaptemos y desdobleemos nuestra mejor parte.

Por lo pronto, hay que librar el reto presente con solidaridad, empatía, disciplina, resolución, liderazgo y valentía. Los desafíos nunca terminan.

Quizás sea hora de tener una bandera del planeta Tierra que ondee en todos los rincones y que se le cante un himno global.



BENCHMARK JORGE A. MELÉNDEZ RUIZ



A veces

Las que se puedan en la cuarentena, de una vez... y las que no, ¡para después! 70 cosas que a veces hay que hacer:

1. Reírse como niño.
2. Ponerse en los zapatos de la contraparte.
3. Confiar en la intuición. Pero ojo, con límite.
4. Ver una película en blanco y negro.
5. Platicar largo y tendido con tus padres.
6. Echarse un clavado a conocer un poco de otras culturas.
7. Vivir un día sin celular o iPad.
8. Viajar en familia.
9. Pedir perdón.
10. Hacer algo sin pedir permiso. Claro, con medida.
11. Experimentar algo que no sea de tu preferencia.
12. Dejar hablar al que sabe poco.
13. Ser cortés con el maleducado.
14. Comprar en la tienda del competidor.
15. Llorar sin ahogar las lágrimas.
16. Dar las gracias por todo lo que tienes.
17. Leer (o mejor aún, escribir) un poema.
18. Reflexionar sobre tus áreas débiles.
19. Escuchar una rola clásica (de cualquier género).

20. Decirle (¡y demostrarle!) a tu pareja que la(o) amas.
21. Conversar con tus hijos, pero dejándolos hablar.
22. Quedarse con hambre de
23. Llamar a tu servicio al cliente para quejarte.
24. Hablarle quedito al que te grita.
25. Felicitar al que hizo el esfuerzo, pero no llegó.
26. Hacer una lluvia de ideas.
27. Dormitar en una hamaca (para los mayores, OJO con la espalda... ¡ja ja ja).
28. Hacer un plan de metas para ____
29. Caminar descalzo en una playa.
30. Disfrutar una cena con los cuates.
31. Invertir recursos y tiempo en ideas descabelladas. Con medida, naturalmente.
32. Viajar a ____
33. Contar un cuento a tus hijos o nietos.
34. Aprender más sobre lo que te apasiona.
35. Tomar una larga siesta.
36. Contar hasta 10 antes de ____
37. Maravillarse ante la naturaleza.
38. No tomarse tan en serio.
39. Invitar a tu jefe a comer.
40. Dar ayuda a tus compañero(a)s.
41. Agradecer con un gesto

- específico a los miembros de tu equipo de trabajo. No con rollo, con algo real.
42. Salirte de tu zona de confort en ____
43. Experimentar temor.
44. Bailar hasta el amanecer.
45. Animarse en medio de una tormenta.
46. Presenciar
47. Calmar al que necesita calma.
48. Dormir a la luz de las estrellas.
49. Escribirle una carta a tu yo del futuro.
50. Dejar crecer la barba o el bigote. No me queda claro el equivalente para mujeres: ¿pintarse el pelo? *Help, please...*
51. Hacer una compra "de capricho". Con medida, por favor.
52. Festejar hasta quedar ronco.
53. Leer sobre algo que nunca te haya interesado.
54. Poner por escrito tus puntos débiles.
55. Pensar en tu epitafio.
56. Hablarte 5 minutos a tí mismo como alguien que te quiere.
57. Contar un mal chiste para romper la tensión.
58. Pedir prestado para poder crecer.
59. Ir a un karaoke y soltar al artista que tienes dentro.
60. Comer hasta saciar.
61. Esperar al que necesita

tiempo.

62. Hacer una apuesta medio loca. Otra vez, ¡con medida!
63. Ser rebelde en algo.
64. Transitar por lugares desconocidos.
65. Callar, aun cuando sepas la respuesta.
66. Atreverse a hacer algo que siempre has querido. Pero ya sabes, con medida...
67. Volar alto aunque sientas que no tienes alas.
68. Podar para poder crecer.
69. Hacer una pausa para pensar bien antes de actuar.
70. Divertirte sin razón alguna.

En los negocios y la vida hay cosas que siempre hay que hacer. Ah, y también otras que nunca se deben practicar. Dos listas claras y contundentes (releer "Siempre" y "Nunca").

Pero quizá la lista de los "a veces" pueda ser la más divertida. ¿Se te ocurre alguna otra para el catálogo? Mándamela y con gusto la comparto en mis redes.

Y aquí sí, espero que aunque sea en cuarentena, en esta Semana Santa puedas recargar pilas. ¡Ánimo y a cuidarse!

EN POCAS PALABRAS...

"Un día sin risa es un día desperdiciado".

Charlie Chaplin



What's News

SoftBank Group Corp. rescindió una oferta para pagar hasta 3 mil millones de dólares por acciones en el proveedor de espacio de oficina WeWork, con lo que priva al cofundador Adam Neumann de una entrada potencial de casi mil millones de dólares. Neumann, ex director ejecutivo de We Co., compañía matriz de WeWork, tenía derecho a vender hasta 970 millones de dólares en acciones a SoftBank. Pero SoftBank dijo que las condiciones para completar esa venta no se cumplieron para el plazo del 1 de abril.

◆ **El Departamento del Tesoro** planea contratar a tres bancos de Wall Street para que lo asesoren en la distribución de miles de millones de dólares en ayuda a la industria de las aerolíneas. Se anticipa que recurra a PJT Partners Inc., Moelis & Co. y Perella Weinberg Partners, de acuerdo con personas familiarizadas con el asunto. Es probable que cada banco

aconseje sobre la ayuda a uno de tres subsectores: aerolíneas comerciales, transporte de carga y firmas críticas para seguridad nacional como Boeing, dijeron las fuentes.

◆ **La importante** compañía de biotecnología Amgen Inc. se une a la carrera para descubrir nuevos fármacos que puedan tratar el nuevo coronavirus, el fabricante de medicamentos más reciente que redirige recursos hacia la pandemia. Amgen, que **hace mancuerna con Adaptive Biotechnologies Corp. en el esfuerzo, es una** compañía pionera en biotecnología, más conocida por sus medicamentos para cáncer, con otros productos que se enfocan en el colesterol alto, insuficiencia renal y migrañas.

◆ **El brote de coronavirus** está costando a las propiedades de la Organización Trump más de un millón de dólares en ingresos perdidos al día y podría perjudicar las posibilidades de la

firma de obtener un precio récord por la venta de su hotel en Washington, de acuerdo con un análisis de datos de la industria y personas familiarizadas con las pláticas sobre el trato. La mayoría de los ingresos por el negocio familiar del Presidente Trump provienen del sector de viajes y ocio, duramente afectado por la pandemia.

◆ **Chris Hansen**, quien dirige el fondo de cobertura Valiant Capital Management en San Francisco, fue de los primeros en creer que el nuevo coronavirus haría estragos en la economía global. En febrero, empezó a apostar contra compañías apalancadas que consideraba que era probable que fueran perjudicadas por una desaceleración económica causada por el virus. Para fines de marzo, Valiant tenía un alza de 36% para el año antes de comisiones, dijeron personas familiarizadas con la firma.

Una selección de What's News
© 2020 Todos los derechos reservados



Historias de NegoCEOs

Mario Maldonado

La 4T se derrumba o resurge el domingo

Andrés Manuel López Obrador se ha curtido en la arena política entre la adversidad. Quizá por eso tiene tatuada en su mente la palabra 'adversario' y la dispara contra quien sea a la menor provocación. En su ADN está ser reaccionario y terco, como él mismo se autodefine; pero también es disciplinado y, aunque a veces parezca improvisado en sus discursos, los prepara con anticipación antes de la junta de las 6 de la mañana con el gabinete de seguridad, en Palacio Nacional, según una fuente que asiste a esta reunión.

Este domingo, el Presidente dará el discurso más importante de su administración y uno de los más decisivos de su vida política. La crisis de salud y la inminente debacle económica lo tienen contra la pared, como no le gusta estar y como pocas veces ha estado; por eso no sabe cómo reaccionar. A diferencia de cuando era oposición, podía hacer y deshacer en sus mítines, plantones y marchas, porque no tenía la responsabilidad de gobernar para 120 millones de mexicanos, pero ahora se juega su autodenominada Cuarta Transformación de la vida pública del país.

"El Presidente está más irascible que nunca", dice un integrante del gabinete de seguridad. En estos tiem-

pos de perros (frase del escritor **Eduardo Antonio Parra**) una ligera provocación lo saca de sus cabales fácilmente. La muestra fue esta semana cuando el jefe del Ejecutivo reclamó al secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, no haberse anticipado a la compra de respiradores e insumos médicos para tratar la pandemia del Covid-19; y también cargó contra **Alfonso Durazo** porque aun en momentos de aislamiento social las muertes y la violencia siguen marcando récords históricos.

El Presidente todopoderoso ya no da tregua a nadie. Ni hacia afuera de su gobierno, como lo pidió este semana en su conferencia matutina, ni hacia adentro, en su gabinete. Sabe que su popularidad va en declive y por eso recurre al discurso incendiario, de descalificaciones y enfrentamientos hacia sus villanos favoritos: "los conservadores", "los medios amarillistas", "los corruptos", "los neoliberales", "los delincuentes de cuello blanco", a quienes menciona a menudo pero no investiga ni enjuicia. Son piruetas en el aire.

A Andrés Manuel López Obrador, como se dice en el fútbol, se le vino la noche en cuestión de semanas, de días. Si bien ya arrastraba una crisis de confianza por parte de un buen sector la población, que se reflejó en

el estancamiento de la economía y el aumento de la inseguridad en 2019, todavía era manejable, incluso para ganar "caminando" las elecciones intermedias de 2021.

Sin embargo, las cosas cambiaron radicalmente y ahora la crisis de salud va a generar una recesión económica que inevitablemente quebrará empresas, dejará a decenas o cientos de miles sin empleo y aumentará la pobreza. Esto lo sabe un buen técnico como **Arturo Herrera**, pero poco puede hacer para impedirlo o atenuarlo con políticas contracíclicas de fondo. Está atado de manos porque el Presidente lo puso ahí para administrar los recursos, pero no para decidir completamente la política económica del país. Herrera, se especula en el gabinete, va a dejar la Secretaría de Hacienda tan pronto pase la "tormenta". El Presidente, que no le ha aceptado la renuncia, tiene tres opciones frente a este escenario fatalista: **Raquel Buenrostro**, **Mario Delgado** y **Rogelio Ramírez de la O**, es ese orden.

Le decía en la columna del miércoles que los cambios en el gabinete ahora sí van a hacerse en mayo, según lo que el propio Andrés Manuel López Obrador le ha confiado a sus más cercanos. "Hay algunos que ya pusieron su renuncia sobre la mesa, pero

el Presidente les dijo que no es el momento, que no puede mostrar debilidad ante la emergencia sanitaria y económica, que se esperen a mayo”, dijo una fuente cercana al gabinete.

Los cambios que se barajan son el enroque de la secretaria de Gobernación, **Olga Sánchez Cordero** –a quien le han hecho pasar varias vergüenzas públicas– por **Marcelo Ebrard**, quien ya en las reuniones el Presidente le da trato de jefe de Gabinete. “Si no estoy yo, las decisiones políticas las lleva Ebrard”, suele decir. Sánchez Cordero entraría a Cancillería.

Otros relevos serían el secretario de Agricultura, **Víctor Manuel Villalobos**; el de Comunicaciones y Transportes, **Javier Jiménez Espriú**, y el de Salud, **Jorge Alcocer**, quien finalmente cedería su puesto al subsecretario **Hugo López-Gatell**. Otro de los

más cambios más relevantes, e inminentes, es el de la secretaria de Economía, **Graciela Márquez**, a quienes los industriales alucinan por su falta de sensibilidad.

El dolor de cabeza de esta dependencia se llama **Alfonso Guati Rojo**, actual director general de Normas, quien tiene todos los permisos y licencias paradas, además de ser quien, en medio de la crisis, pidió publicar en el *Diario Oficial de la Federación* la modificación a la Norma Oficial Mexicana NOM-051 que pondrá a las empresas de alimentos y bebidas contra la pared a partir del 1 de octubre próximo que entre en vigor.

La posible salida del gabinete de Herrera y también de **Alfonso Romo**, quien junto con el consejero Jurídico de la Presidencia, **Julio Scherer**, han sido casi los únicos contrapesos de los

radicales y ‘floreros’, sería vista como una pésima señal para los mercados y para los empresarios mexicanos, cuyos representantes gremiales, por cierto, fueron ayer otra vez a Palacio Nacional a tener un diálogo de sordos, de cara al anuncio del domingo.

Así, el plan que presente Andrés Manuel López Obrador pasado mañana para enfrentar la crisis económica y de salud, que “le cayó como anillo al dedo” –según dijo–, va definir su gobierno y su lugar en la historia. Un plan insuficiente generará crisis de empleo y de seguridad, dos flagelos que sumirían al país en una crisis social.

Este domingo, la 4T se derrumba o resurge. No hay otra oportunidad. ●

Twitter: @MarioMal

Correo: mario.maldonado.padi-

lla@gmail.com



DESBALANCE

Nerviosos por Herrera



Arturo Herrera

Nos cuentan que algunos analistas están nerviosos porque en los últimos días no se ha sabido nada del titular **Arturo Herrera**, pero les han pedido serenidad, pues ya lo podrán ver este domingo cuando se presente el programa contracíclico, al que le ha dedicado todo su tiempo.

Para explicar el nuevo marco macroeconómico contenido en los Precriterios Generales de Política Económica 2021, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) ofrece hoy una conferencia telefónica a analistas nacionales y extranjeros. La conversación estará a cargo del subsecretario **Gabriel Yorio**, a quien lo acompañará el economista en jefe, **Alejandro Gaytán**, y el titular de la Unidad de Crédito Público, **José de Luna**.

SCT: cartita a gobernadores

Ante la emergencia sanitaria, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), de **Javier Jiménez Espriú**, junto con la de Gobernación, envió un oficio pidiendo a los gobernadores que si por favorcito permiten que las empresas de telecomunicaciones tengan acceso para instalar, operar y dar mantenimiento a infraestructura de telecomunicaciones y radiodifusión. Las firmas que ofrecen telefonía e internet han pedido desde hace años que no les impongan impuestos ni cobros inusuales para instalar redes de telecomunicaciones en los municipios. Sin embargo, ahora es apremiante que les den oportunidad de hacer instalaciones para que la gente no se quede sin comunicaciones frente al Covid-19.

Trump se cuelga la medalla

El precio del barril de petróleo mexicano repuntó ayer 51.27%, su mayor alza porcentual para un solo día cuando menos desde 1996, para venderse en 16.05 dólares. El repunte se dio ante la posibilidad de que Rusia y Arabia Saudita lleguen a un acuerdo para recortar la producción de crudo. Los precios se desbocaron luego de las declaraciones del presidente de Estados Unidos, **Donald Trump**, quien presumió que logró el acercamiento entre Arabia Saudita y Rusia para recortar equilibrar los mercados. En su cuenta de Twitter, el mandatario afirmó que habló con **Mohamed bin Salmán**, príncipe heredero saudí, quien a su vez llamó al presidente ruso **Vladimir Putin**, y señaló que era factible esperar un recorte de 10 a 15 millones de barriles diarios en la producción.



Ni López Obrador le creyó a Arturo Herrera

• No se trata de una ocurrencia del secretario de Hacienda, sino de una estimación oficial del gobierno federal.

El miércoles en la noche justo antes de que concluyera el plazo legal, el secretario de Hacienda entregó al Congreso los Precriterios 2021. lo que no debe haber sido nada fácil porque tuvo que reconocer que la economía entrará en recesión este año, y porque hacer pronósticos sobre 2021 es prácticamente consultar con una bola mágica porque hay una total incertidumbre sobre la magnitud y duración de la crisis por el COVID-19 a nivel mundial, y el impacto que tendrá en México cerrar la economía por lo menos este mes de abril.

El problema para **Arturo Herrera** es que no convenció a nadie con los Precriterios porque todos los análisis del sector privado consideran que la economía bajará este año más del nuevo rango que estableció Hacienda de un crecimiento del PIB de entre -3.9% a 0.1 por ciento. Y mucho menos resulta creíble la expectativa de que —sin estímulos fiscales— la economía se recupere en 2021 para un crecimiento de 1.5% a 3.5 por ciento. El promedio de los analistas encuestados por Banxico es de 1.7% para 2021, pero las expectativas se ajustan diariamente a la baja por el crecimiento de infectados que rebasan ya 1 millón de personas a nivel mundial y porque, a pesar del optimismo de **Donald Trump**, no hay todavía un acuerdo entre Arabia Saudita y Rusia para reducir la producción.

El mayor problema para el secretario de Hacienda es que el primero en no creer en los Precriterios es el presidente **López Obrador** que desacreditó —una vez más— a **Arturo**

Herrera en la mañana de ayer, y alguien debería recordar que no se trata de una ocurrencia del secretario de Hacienda, sino de una estimación oficial del gobierno federal y de una obligación establecida en la ley.

FINALMENTE, LÓPEZ OBRADOR RECIBE A EMPRESARIOS

Al cierre de esta columna no había concluido la reunión en el Palacio Nacional con el presidente **López Obrador**, quien todavía en la mañana se negó a otorgar incentivos fiscales porque sólo "quiere ayudar a los pobres" y no a las grandes empresas sin entender que la mayor parte de las empresas son pymes y medianas, no tienen solvencia y están en riesgo de sobrevivencia si no reciben estímulos fiscales que les permitan permanecer cerradas un mes y cumplir con sus pagos fiscales y laborales.

Es, desde luego, positivo que finalmente —gracias a la intervención de **Alfonso Romo**, jefe del Gabinete Económico—, **López Obrador** haya aceptado recibir a **Carlos Salazar**, presidente del CCE; **Francisco Cervantes**, presidente Concamin; **Antonio del Valle**, presidente del Consejo Mexicano de Negocios; y **Luis Niño de Rivera**, presidente de la Asociación de Bancos de México.

Tenían semanas buscando este encuentro para explicarle con bolitas y palitos que las peticiones que han hecho no son condonaciones fiscales ni apoyos neoliberales, sino estímulos para conservar la planta productiva y que los cientos de miles de trabajadores en riesgo de perder su empleo, también forman parte del "pueblo bueno".

VENTAS DE AUTO BAJAN 25.5%

La que sigue en picada libre es la venta de automóviles que en marzo cayó 25.5%, su mayor caída desde septiembre de 2009. En el año ha bajado 10.9 por ciento.

El Presidente no entiende que la mayor parte de las empresas son pymes y medianas y no tienen solvencia y están en riesgo de sobrevivencia.



**Análisis superior**David Páramo
david.paramo23@gimm.com.mx

Rudeza innecesaria

• El Presidente descalificó al equipo de Hacienda en cuanto a la caída de la economía durante este año. Por alguna razón difícil de comprender, el Presidente de la República decidió jugar la posición de *gran animador nacional*. Él no da malas noticias, para eso usa a los miembros de su gabinete; quiere que la semiótica diga que él emana una energía positiva.

Tiene la misma convicción y fe de que todo estará bien, como el aficionado a un equipo de fútbol que, sin importar lo que pase en el campo, lo alienta. Está confiado en que, ahora sí, será su año y que llegarán a campeones.

Que si se lastima su jugador estrella o los golea, les cae como anillo al dedo, porque seguro hay un novato esperando su oportunidad o que la derrota los hará más fuertes, más sólidos y que los enfocará en ganar el título.

Ayer, nuevamente, descalificó al equipo de la Secretaría de Hacienda en cuanto a la caída de la economía durante este año. La estimación, que tiene un rango inusualmente elevado de casi cuatro puntos porcentuales, fue descalificada, realmente, sin aportar ningún argumento.

Los exégetas de la 4T trataron de construir una versión según la cual su jefe dijo que era muy temprano para hacer estimaciones; sin embargo, ésta carece de sentido, puesto que la ley establece que los preceptos generales de política económica deben ser enviados el primer día hábil de abril a la Cámara de Diputados. No hay tarde o temprano, es un plazo legal.

REMATE REACCIÓN

En la visión del Presidente, hubiera resultado inaceptable reconocer, directamente él, la seriedad de los números que, entre otras cosas, plantean que México tendrá un nivel de endeudamiento superior al que dejó el gobierno de **Enrique Peña Nieto**, el cual fue utilizado por la oposición como un ariete y un símbolo de malas finanzas públicas.

Así, decidió derivar el golpe hacia **Arturo Herrera**, uno de los pilares de su administración. El secretario de Hacienda no únicamente es un técnico reconocido nacional e internacionalmente, sino que ha mantenido el orden en las finanzas públicas ante la fuerte tormenta.

La reacción del primer mandatario, ciertamente, le permitió mantener el papel que se otorgó desde que ganó la elección; no obstante, metió en problemas graves a un

hombre que hoy juega un papel vital para la economía.

¿Se consideró el costo de perder a un segundo secretario de Hacienda en la administración? ¿Se analizó qué pasaría si en plena crisis económica mundial por la pandemia se generan más dudas sobre la conducción de la economía?

Se forzó no únicamente al secretario de Hacienda a esconderse, sino también a todo su equipo. Hoy, el subsecretario de la dependencia, **Gabriel Yorrio**, el titular de la Unidad de Planeación Económica, **Alejandro Gaytán**, y el titular de la Unidad de Crédito Público, **José de Luna**, tendrán una presentación pública sobre los números con los cuales se construirá el paquete económico para el próximo año y, necesariamente, deberán sortear la descalificación presidencial.

REMATE NECESARIO

Ayer, los líderes de la iniciativa privada, como **Carlos Salazar**, **Luis Niño de Rivera** y **Antonio del Valle** se reunieron con el presidente de la República, **Andrés Manuel**

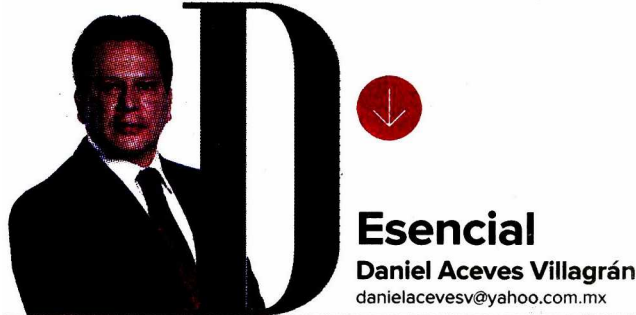
López Obrador. Le presentaron directamente las propuestas de reactivación económica para superar los daños económicos derivados de la pandemia que, sin lugar a ninguna duda, será más grave en la medida que no se reaccione manteniendo el empleo en favor de los que menos tienen.

Las propuestas no son diferentes a las que hicieron los coordinadores económicos de Morena dentro del Senado de la República, **Alejandro Armenta**, y de los diputados, el también miembro de Morena, **Mario Delgado**.

A pesar de que el segundo se arrastra con gran facilidad ante el Presidente, ha venido planteando una serie de acciones de reactivación económica que parecen sacadas de los manuales del CCE.

Fuentes *prime* como las que sólo interactúan con el *Padre del Análisis Superior* en el entorno al gabinete presidencial, le aseguran que la presión para que el domingo se anuncien medidas de alivio fiscal, como las planteadas por la iniciativa privada, son muy profundas.

Si el Presidente hace lo correcto, demostrará, una vez más, que su posición como gran animador sólo es una posición pública y que sí escucha a su equipo.

**Esencial**Daniel Aceves Villagrán
danielacevesv@yahoo.com.mx

El deporte: reanimador económico y social

• Se estima que lo que estamos viviendo incrementará en más de 20 millones el número de mexicanos en pobreza multidimensional, una herramienta social y económicamente solvente para revertir esta tendencia tendrá que ser el deporte y la cultura física.

En tiempos del COVID-19 y enmarcados en el distanciamiento social a que obliga la Fase 2 de la emergencia sanitaria en México, nos encontramos reconociendo la imperiosa necesidad de generar la activación física en nuestras casas, es por ello que esfuerzos transversales como los que se realizan con la Fundación Alfredo Harp Helú Deporte, el Comité Olímpico Mexicano, el Consejo Mundial de Boxeo WBC, Comedep, Mexicanos Activos, Scholas México, Special Olympics México, el Consejo Mundial de Lucha Libre, medallistas y olímpicos mexicanos, entre otros, promueven este concepto.

La industria deportiva está constituida por agentes económicos del sector público y privado, generando flujos monetarios y empleos directos e indirectos; en el último año, el deporte como sector de bienes y servicios, representó el 2% del Producto Interno Bruto (PIB) a nivel internacional y el 3% del PIB en Europa, por lo que, al estar el deporte en todas sus expresiones en modo pausa, se afectan cientos de miles de empleos, en derrama salarial y en todas las esferas con repercusión catastrófica para una economía de mercado global. En este entendido, la preocupación sanitaria se asemeja a lo que, inminentemente, será una recesión económica

de dimensiones inéditas locales e internacionales, por lo mismo será pertinente articular un frente común con todos los sectores y niveles de gobierno para que, en las

restricciones presupuestales que necesariamente se sufrirán, el deporte y la cultura física tengan la viabilidad económica para reanimar no sólo un aspecto fundamental en la autoestima colectiva, individual y en la misma industria del entretenimiento.

El confinamiento que estamos viviendo deberá acrecentar en la conciencia colectiva la necesidad de contar con la expresión del deporte en todas sus manifestaciones. Se estima que lo que estamos viviendo incrementará en más de 20 millones el número de mexicanos en pobreza multidimensional; una herramienta social y económicamente solvente para revertir esta tendencia tendrá que ser el deporte y la cultura física, actividades de movilización social que otorgarán una autoestima nacional tan necesaria ante una crisis tan profunda. A 476 días de los reprogramados Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Tokio se necesitarán recursos económicos y humanos para la preparación de las delegaciones que asistirán en representación de nuestro país, no obstante, en el ángulo social se tendrá que estimular fiscalmente a las empresas del sector privado de esta materia y fundamentalmente a los principales patrocinadores del deporte, que son, sin duda alguna, los padres de familia.

Mención que abona a estas reflexiones es el hecho de que el próximo día 6 de abril se conmemora el Día Internacional del Deporte por el Desarrollo y la Paz, decretado por la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas desde el año 2013, y que ratifica el trascendental papel de este tema en la edificación del desarrollo social y de la cohesión de los seres humanos a lo largo y ancho del planeta.

El confinamiento
que estamos
viviendo deberá
acrecentar
en la conciencia
colectiva
la necesidad
de contar con
la expresión
del deporte
en todas sus
manifestaciones.

**1234**
EL CONTADOR

1. Con motivo de la emergencia sanitaria por el COVID-19, dentro del sector empresarial se ha respondido de diferentes formas, con descansos escalonados, con y sin goce de salario, despidos o trabajo en casa. Para los empleados de la empresa de logística de DHL, ha resultado bienvenido que **Antonio Arranz**, director de DHL Express México, anunció el pago adelantado de estímulos que la empresa ofrece a sus empleados cada año y, donde es posible, se ha echado mano del teletrabajo. La empresa reconoce que, en la situación de crisis, los servicios de logística y su red juegan un papel fundamental, ya sea enviando equipos y suministros médicos o encontrando soluciones para que las compañías continúen operando.

2. En tiempos de cuarentena, resulta imperativo que las pymes y emprendedores tengan más apoyo y que las grandes instituciones consideren crear una cadena de ayuda para estos negocios. Por ello, **Raúl Nava**, representante de DAI México, y **Rubén Romero**, codirector de Distrito Emprendedor, informaron que el Sandbox Challenge, concurso que está reclutando a emprendedores que están desarrollando Modelos Novedosos considerados en la Ley Fintech, se extenderá al 15 de junio para que más emprendedores aporten a la inclusión financiera. En este concurso participa la Embajada del Reino Unido y los ganadores contarán con la guía de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, de **Juan Pablo Graf**.

3. Al parecer, la carta que enviaron al secretario de Turismo, **Miguel Torruco**, algunas asociaciones turísticas, como el Consejo Nacional de Exportadores de Servicios Turísticos, a cargo de **Nohemí Zarate**; la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes, que preside **Eduardo Paniagua**; la Asociación Femenil de Ejecutivas de Empresas Turísticas, que pre-

side **Brenda Alonso**, entre otros, no han tenido respuesta. En el documento, el sector pide algunas ayudas para paliar los efectos del COVID-19, como establecer un mecanismo para diferir los pagos del IMSS e IVA, la condonación del ISR, generación de vínculos con la banca pública y privada y la flexibilización en los esquemas de pago previamente adquiridos.

4. Una de las preocupaciones más grandes que está generando la crisis sanitaria es el desempleo. La Organización Internacional del Trabajo estima una pérdida de 25 millones de puestos y México podría estar entre los más afectados, con siete millones. TallentiaMX, que dirige **Elías Micha**, considera urgente fomentar el empleo con acuerdos laborales flexibles mediante la subcontratación. La ecuación es simple: es más fácil que una empresa de *outsourcing* proponga salidas a dicha situación a que lo haga, por ejemplo, un pequeño negocio familiar, sin dinero ni clientes. Cabe recordar que, desde hace años, firmas que otorgan este tipo de servicios dan financiamientos a sus clientes.

5. Los líderes del CCE, **Carlos Salazar Lomelín**, y del del CMN, **Antonio del Valle Perochena**, realizan un último esfuerzo con el gobierno con el objetivo de delinear un plan de rescate de la economía por los efectos negativos que dejará el coronavirus. Los empresarios tuvieron una última reunión con las autoridades, donde presentaron su decálogo de acciones para que sea ejecutado en un lapso de 90 días, tiempo en que, se estima, se alcanzará el punto máximo de contagios de la enfermedad, para comenzar a descender. El sector empresarial insiste en tener pagos diferidos de los impuestos y un programa para sostener los empleos, no condonación de impuestos, algo en lo que ambas partes coinciden.

**Veranda**

Carlos Velázquez

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

El COVID-19 y los previsibles cambios en las reglas sanitarias

¿Cambios coyunturales o estructurales?

Si el 11 de septiembre de 2001 trajo consigo una transformación en las medidas de seguridad en la aviación y los aeropuertos; hay quienes piensan que el COVID-19 cambiará las reglas sanitarias, lo que traerá aparejados nuevos costos al viajar.

En un video muy emotivo que publicó **Andrés Conesa**, director general de Aeroméxico, en su cuenta de Facebook esta semana, la compañía hace un reconocimiento a sus colaboradores y dice que cuidará las alas del Caballero Águila para que vuele muchos años más.

Además de esa parte, deja ver una serie de medidas que tienen implicaciones económicas para la aviación.

1. A partir de abril eliminan las revistas a bordo. La razón es que las cubiertas requieren tiempo para ser limpiadas con virúcidas, así es que la compañía prefirió suprimir esta fuente de ingresos por concepto de publicidad.

2. Por las noches se están desinfectando la totalidad de los aviones.

3. La tripulación es vigilada médicamente.

4. La propia aerolínea le está tomando la temperatura a los pasajeros antes de iniciar vuelos largos.

5. Se están eliminando las

comidas calientes, para reducir la manipulación de los alimentos.

La importancia no sólo de cuidar la salud de los clientes, sino de proyectar que se le está dando importancia a este aspecto, es un asunto que ya tienen en la mira destinos como Los Cabos.

Hace unos días, **Rodrigo Esponda**, director del Fideicomiso de Promoción Turística de Los Cabos, compartió que sus agencias están mencionando este aspecto para cuando llegue el todavía distante momento del regreso.

Lo mismo que **Eduardo Chaílo**, de GMTS, como experto en la industria de reuniones consideró que los temas de sanidad serán prioritarios para quienes asistan a ese tipo de eventos.

Yves Porraz, socio de Grupo Aguaviento que se dedica a la elaboración y comercialización de productos de limpieza desde hace tres décadas, recuerda que, cuando la aparición del H1N1, hubo un boom en la demanda de gel y virúcidas, pero que después las personas se olvidaron del asunto.

En los últimos 10 años han aparecido productos, como las toallitas húmedas, un mercado en el que ya hay seis competidores en México, y no duda que los expertos en mercadotecnia lanzarán nuevos productos y aprovecharán esta crisis para posicionarlos en diferentes estratos.

Sin embargo, no está convencido de si ya sea momento de pensar en nuevas líneas de producción y dice que ahora el boom en la demanda de virúcidas por parte de las empresas turísticas no existe, porque los hoteles tuvieron que cerrar.

Para **Francisco Madrid**, investigador de la Universidad Anáhuac, todavía es pronto para saber si esta crisis tocará las estructuras en lo que se refiere a la sanidad.

Incluso a él le preocupa más saber cuáles son las aerolíneas que lograrán sobrevivir, pues son unas cuantas las que tienen liquidez para más de dos meses, así es que, como muchos, está viendo el previsible reemplazo de jugadores. Además, sostiene, el consumidor ha mostrado muchas veces que tiene una memoria de corto plazo.

Por el COVID-19, Aeroméxico tomará una serie de medidas que tendrán implicaciones económicas para la aviación.

- Andrés Conesa, director general de Aeroméxico.



López Obrador y Herrera; IP último intento; IFT medidas

- No habíamos visto a un Presidente señalar que no pensaba como su propia Secretaría de Hacienda.

El presidente **López Obrador** dijo que no cree en las estimaciones hacendarias, las de Precriterios General de Política Económica que Hacienda tuvo que entregar por ley al Senado. Y cada quien en lo suyo. El Presidente buscando crear una narrativa triunfadora ("la crisis nos cayó como anillo al dedo"), y el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, hablando con datos duros a los mercados.

No habíamos visto a un Presidente señalar que no pensaba como su propia Secretaría de Hacienda, pero entendemos que es por el intento de generar expectativas distintas a una economía que puede entrar en recesión, al igual que el mundo.

¿El Presidente en qué estuvo en desacuerdo con Hacienda? Que Hacienda dijera en Precriterios, documento clave para ir diseñando el presupuesto 2021, que la economía va a caer entre -3.9% y 0-1% en el 2020. "No le creó... tengo que platicar con Hacienda... es muy difícil pronosticar como está todo", dijo el Presidente. Lo cierto: el pronóstico hacendario hasta se quedó cortó de la caída. Análisis más pesimistas, como el de Bank of America Merrill Lynch, consideran que caeremos 8% en 2020.

IP PIDIÓ DIFERIMIENTOS FISCALES, AUNQUE...

Los empresarios hicieron su último intento. Fueron a Palacio Nacional a ver a un **López Obrador** que está inamovible en diferimientos fiscales. Estuvieron **Carlos Salazar**, del CCE; **Antonio del Valle**, del CMN; **Luis Niño**, de la ABM; y **Francisco Cervantes**, de Concamin. Por el problema de liquidez, de un mes sin actividad, pidieron diferimientos de pagos, pero también pago rápido a proveedores de Pemex y CFE, salario de subsistencia junto al gobierno, deducibilidad inmediata, diferir contribuciones sociales. El Presidente insistió: el gobierno no dará alientos fiscales.

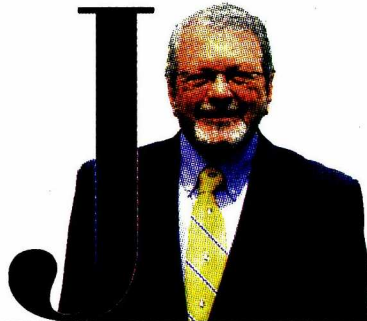
IFT REvisa IEPS Y ESPECTRO POR CONTINGENCIA

El Instituto Federal de Telecomunicaciones trabaja para enfrentar la emergencia sanitaria. Los concesionarios fueron los primeros en poner portales de acceso gratuito para la información oficial del COVID-19, así como canales de TV y paquetes gratuitos a los suscriptores en esta cuarentena. Pero ahora se enfrentan a dos problemas. Uno, el tipo de cambio, que al depreciarse más de 29% pone en aprietos el pago de equipos y servicios en dólares; y el segundo problema es que no todos han sido muy solidarios. Por ejemplo, HBO y Fox sólo otorgaron licencias de sus canales hasta el 31 de marzo. Ni un día más. O la Asociación de Telecomunicaciones Independientes cuyas medidas están sujetas a acceso gratuito a canales de paga internacionales (como Disney, Discovery o PCTV), o a no pagar la luz ni el uso de postes a la CFE.

El IFT quiere ayudar al sector a enfrentar la falta de actividad y paquetes gratuitos. Una opción es que se haga como en EU, donde la autoridad (FCC) otorgó bloques de espectro gratuito a las compañías telefónicas durante la crisis. O que los consumidores ya no paguemos el IEPS en telecomunicaciones. Se estima que los consumidores tendríamos un ahorro directo del 3 por ciento. Esto lo revisa el IFT con Hacienda.

Análisis más pesimistas, como el de Bank of America Merrill Lynch, consideran que caeremos 8% en 2020.

- Carlos Salazar, presidente del CCE.



Aquelarre económico

José Manuel Suárez-Mier

aquejarre.economico@gmail.com

Liderazgos fallidos

• No es casualidad que los líderes populistas de EU, Italia, España, Brasil y México adopten posturas que no enfrentan el problema con vigor y rapidez.

La ineptitud de liderazgos de varios gobiernos es la responsable directa de que la pandemia de coronavirus, que ya afecta al mundo entero, se haya vuelto crítica, provocando más muertes y una crisis económica mundial de dimensiones inimaginables de la que apenas tenemos los primeros indicios.

No es casualidad que los líderes populistas de Estados Unidos, Italia, España, Brasil y México adopten posturas que no enfrentan el problema con el vigor y la rapidez que hubieran sido necesarios para impedir o, al menos, lentificar el proceso de contagio, y alistar sus sistemas de salud para atender la epidemia.

Ello se debe a que la especialidad de los populistas es vivir en una realidad aparte que no tiene nada que ver con lo que sucede, lo que tiene el trágico efecto que sus respectivas curvas del número de afectados crecen con gran velocidad y EU, Italia y España ya son los primeros lugares.

Hace un mes, **Donald Trump** presumía que sólo había 15 casos "que se evaporarían en un par de días", cuando ya tiene 235 mil y más de cinco mil 603 muertos (las cifras son del martes 2 de abril a las 2:00 p.m., hora de Washington, tomadas del sitio que la actualiza constantemente: <https://www.worldometers.info/coronavirus/>). Con similares desplantes de sus líderes, Italia tiene 116 mil casos y 14 mil muertos, y España 111 mil casos y 11 mil muertos.

La debacle económica que se avecina, que era perfectamente previsible, también se soslayó, y fue sólo en los últimos días que se empezaron a tomar medidas más serias para enfrentarla, que, en el caso de Estados Unidos y en buena medida por presión del Congreso, es un presupuesto de emer-

gencia de más del 10% del PIB. En Brasil y México se ha actuado tarde y mal. El presidente **Bolsonaro** se refirió al COVID-19 como un "estornudito" que no tenía la menor importancia, pero ya sufre de 7,500 contagiados y 252 muertos, mientras que el presidente de México sigue viajando por todo el país abrazando a sus adeptos.

El hecho de que en México haya sólo mil 400 casos reportados y 37 muertes se debe a una abismal política de no hacer las pruebas indispensables, aun a quienes muestran síntomas típicos, pues así se minimiza el problema, con el adagio mágico de que México es distinto y que su "sólida estructura familiar es la mejor herramienta de salud pública",

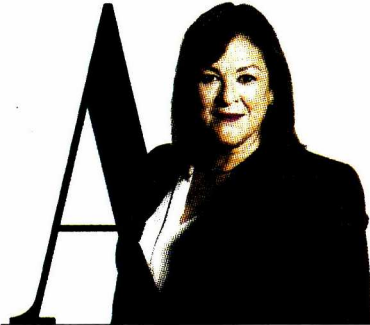
AMLOdixit.

Para enfrentar la crisis económica inminente, Brasil, que tiene un avezado ministro de Hacienda, anunció un paquete de gasto de 30 mil millones de dólares para evitar daños mayores a empresas industriales y agrícolas, que son las principales creadoras de riqueza y fuentes esenciales del empleo.

Mientras tanto, en México no se ha adoptado nada coherente, pero el Presidente insiste en que no habrá rescates a empresas y bancos, "prácticas neoliberales del pasado", que no se pondrá el pago de impuestos y que se darán "apoyos" a los más pobres y a pequeñas empresas, pero no dijo cuándo o cómo.

La situación de México se verá agravada por el colapso de la inversión extranjera, la mayor descalificación de la deuda soberana, la caída en el consumo doméstico y en las exportaciones, demandas laborales de EU y el desplome del turismo... "pero aquí no pasa nada".

El hecho de que en México haya sólo mil 400 casos y 37 muertes se debe a que no se hacen pruebas y se minimiza el problema.



Cuenta corriente

Alicia Salgado
alicia@asalgado.info

Reunión empresarial rípida... ¡pero buena señal!

Fueron casi cuatro horas de reunión que levantó expectativas de empresarios de todos los giros y en todo el país, ante la posibilidad de que hubiera un programa efectivo de impulso de la economía mexicana que considere las tres vertientes: la financiera, la fiscal y la regulatoria.

Eso han hecho todos los gobiernos del mundo, o al menos, eso han anunciado. Pero en el caso del presidente **López Obrador**, no fue así. El programa que anunciará el domingo no incluye estímulos fiscales o condonación de impuestos, sobre todo no se retrasa el entero anual de personas físicas de abril.

El encuentro fue bueno porque no cierra las opciones: El compromiso con los representantes empresariales (el presidente del Consejo Coordinador Empresarial, **Carlos Salazar**; el presidente del Consejo Mexicano de Negocios, **Antonio del Valle Perochena**, el presidente de Concamin, **Francisco Cervantes** y, el presidente de la Asociación de Bancos de México, **Luis Niño**), fue mantener una sesión permanente (como en el Congreso, detenidos, pero siempre listos para ser convocados), para evaluar la situación de la economía y por sectores (**Alfonso Romo** será quien encabece la evaluación diaria).

Con ello podrían determinarse acciones que permitan 1) evitar el despido masivo de personas a partir de mayo y, 2) un cierre masivo de empresas de todos tamaños ante falta de ingreso por desplome de ventas.

Los asistentes comentan que no fue fácil la reunión, y que en momentos se tornó rípida. No se revisó la propuesta de reactivación económica que entregó **Salazar** y que se convino en reuniones previas, pero el Presidente quedó en que la revisaría su equipo.

Insiste en que las decisiones se tomarán en

función de cómo se comporta la situación, ya que hoy hay un escenario que puede ir cambiando. No habrá recursos, sólo programa de garantías de banca de desarrollo.

Aceptó el que sector privado, obrero y gobierno establezcan un pacto, la palabra no le gusta, pero el objetivo es preservar el empleo y en lo posible el ingreso. No estaba consciente del número de empresas que cierran: 1 millón, que incluye a la industria no esencial y servicios. En 4 días, el sector privado estima, se sentirá el efecto del cierre.

Los empresarios dejaron claro que abril no habrá desempleo masivo, pero en mayo no saben qué suceda, y entre más se extienda el paro económico, será más difícil evitar quiebras. El presidente aceptó que Nafin-Banco-mex, Banobras-SHF, Fira, Focir, FND sean soporte de liquidez, porque del gobierno no provendrá ni un quinto, dado que se niega a expandir el déficit ni tomará deuda pública.



DE FONDOS A FONDO

#CNBV ya emitió los criterios contables para que las Sociedades Financieras Populares (39 Sofipos) puedan extender facilidades similares a las que han dado a conocer los bancos, a sus acreditados. Son más de 4 millones de clientes, y la Amsofipo logró que los clientes que estén en cartera vigente hasta el 31 de marzo puedan solicitar hasta 6 meses de no pago de capital e intereses.

Tienen 120 días para integrar y presentar los programas, pero esperan la semana próxima ya tenerlos listos para créditos personales, grupales, micronegocios.

#Huevo_Y_Pollo... Después del desajuste en precios del huevo, ocasionado al parecer por un incremento de entre 10 y 15 por ciento en

la demanda inusual del producto por conductas de acaparamiento en los consumidores, que excedieron la compra habitual, la UNA, que preside **Juan Manuel Gutiérrez**, ha logrado normalizar el abasto.

La Profeco, de **Ricardo Sheffield**, le puso especial énfasis a la forma en que se comportó el precio del huevo. La producción ronda 250 mil toneladas al mes, y unas 300 mil de pollo, y los productores se están compromi-

tiendo a mantener la parvada estacionada para nivelar la escasez que provocó el almacenamiento inusual de los consumidores en marzo. El precio ronda hoy los 38-40 pesos por kilo en la mayor parte del país.

Lo que sí es que Profeco está evaluando la cadena completa, no sólo a los productores porque, al parecer, entre el mayorista y el detallista aprovecharon la elevación de la demanda para subir irregularmente el precio.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

Para la última sesión de la semana, la agenda económica financiera contará con cifras oficiales del empleo en Estados Unidos, PMIs y estadísticas de confianza en distintas regiones. En México, se tendrán disponibles datos del INEGI y la encuesta quincenal de expectativas económicas de Citibanamex; en Estados Unidos se cuenta con indicadores PMIs de servicios y datos energéticos. En Europa, se esperan cifras industriales y comerciales en distintas regiones del mundo.

MÉXICO

La información local dará comienzo con los datos del INEGI en punto de las 6:00 horas, cuando el organismo publique las cifras de la confianza del consumidor durante marzo. Analistas consultados por BLOOMBERG estiman que la confianza caiga alrededor de los 39.9 puntos desde los 43.9 puntos.

Más tarde, sobre las 15:00 horas se espera que Citibanamex publique su encuesta quincenal de expectativas económicas. Este documento recopila pronósticos de más de una veintena de analistas sobre PIB, inflación, tasas de interés y tipo de cambio.

ESTADOS UNIDOS

En el vecino del norte se tendrán datos disponibles a partir de las 6:30 horas cuando el Buró de Estadísticas Laborales publique los indicadores oficiales del empleo durante marzo, entre ellos, el cambio en la nómina privada y la tasa de desempleo. Analistas estiman que la economía estadounidense haya evaporado 100 mil posiciones laborales y la tasa de desempleo se mantenga alrededor del 3.8 por ciento durante el tercer mes del año. En cuanto al salario por hora esperan que haya aumentado 3.0 por ciento.

Más tarde, a las 7:45 horas, la agencia Markit publicará sus PMIs finales de marzo para el sector servicios y compuesto.

A las 8:00 horas el Instituto ISM dará sus datos no manufactureros durante marzo.

Más tarde, a las 11:00 horas, la firma Baker Hughes dará a conocer el número de plataformas petroleras activas al 3 de abril.

EUROPA

En el Viejo Continente, los datos a seguir serán las cifras de la actividad industrial en España y PMIs de servicios y compuestos en Italia, Francia, Alemania, Inglaterra y la Zona.

— Rubén Rivera



¿Qué pueden esperar de AMLO este domingo?

PARTEAGUAS **Jonathan Ruíz**

Es fácil entender la ruta del presidente. La narrativa de Andrés Manuel López Obrador es consistente. Por ello, emprendedores o empresarios que esperen el domingo la revelación de un poderoso plan de apoyo al ambiente de negocios están en riesgo de mostrar ignorancia.

Demostrarán que no leyeron el libro 2018 La Salida, ni lo planteado en documentos por Morena en el Proyecto de Nación de la campaña presidencial.

Tampoco el Plan Nacional de Desarrollo del gobierno y menos, el libro más reciente: Hacia Una Economía Moral, escrito por el mandatario.

Todos esos textos anunciaban la respuesta que ayer brindó López Obrador a una reportera que durante "La Mañanera" preguntó sobre ejemplos de alternativas que serán anunciadas el domingo para los dueños de negocios cerrados como consecuencia de la contingencia motivada por el Covid-19.

El presidente respondió: "Por ejemplo, no aumentar los impuestos, como mantener bajos los precios de los energéticos, como que no haya derroche en el gobierno, que le cueste menos a la sociedad mantener al gobierno, que no haya corrupción, que haya Estado de derecho, que haya oportunidades para la

inversión tanto nacional como extranjera, que se tengan buenas relaciones con el gobierno de Estados Unidos para poder vender lo que producimos en México, en fin, muchísimas cosas para reactivar la economía".

También insistió el mandatario en que su gobierno está empeñado en acabar con la corrupción y la injusticia.

Bien por el país, si el presidente continúa en esa encomienda. Todos conocemos a alguien de quien sospechamos que obtuvo su riqueza basado en la ilegalidad de corromper.

Los periódicos mexicanos han publicado en toneladas de papel casos que ejemplifican el perfil de ese individuo que en público muchos abrazan y le sonrían.

A decir del resultado de las más recientes elecciones políticas, ellos acribillaron para la mayoría de la gente el perfil del empresario mexicano, que en muchos casos y muy probablemente en la mayor parte de ellos, obtuvo su dinero cumpliendo con la ley.

Pero los empresarios nacionales no saben comunicar.

Esa tarea siempre ocupa un lugar secundario en los corporativos mexicanos que la encargan a un "director" que pide favores a sus pares, mientras que en Estados Unidos el trabajo recibe una vicepresidencia que da

instrucciones.

Las campañas nacionales son... ingenuas. Ana y Mary, o Pepe y Toño del "Consejo de Comunicación, voz de las Empresas" son personajes armados con martillos inflables de hule en una guerra en la que a cambio reciben tiros de AR-15.

Dudo que la visita de ayer a Palacio Nacional por parte de Carlos Salazar, presidente del CCE, rinda frutos. Hasta ahora, su relación con el gobierno no los ha entregado.

El presidente no quiere cambiar una estrategia políticamente exitosa. Alcanzó su meta bajo, entre otras, la lógica de no aceptar el endeudamiento del país.

Aunque pedir préstamos para repartir a empresas pequeñas, medianas y grandes sea lo recomendado por algunos, López Obrador sabe que quienes votaron por él posiblemente no lleguen a esa segunda discusión. Muy posiblemente se quedarán en la primera.

Si pide prestado será "otro más que endeudó al país" en la conciencia de quienes confían en él y que conforman más de la mitad del electorado del país de acuerdo con encuestas de EL FINANCIERO.

Además, él no confía en fórmulas preestablecidas como la de pedir crédito para resolver un problema. Vaya, presume de que

no usa tarjetas de crédito.

Luego está el asunto de que hasta donde se sabe, nunca enfrentó la tristeza de fracasar en un negocio y tampoco ha batallado con ese doloroso momento de completar con lo de la billetera para pagar "la raya" de la semana.

Creo que la solución para los

emprendedores no vendrá de Palacio Nacional y hay que hacerse a la idea para buscar ya opciones por otro lado. Aquí escribiré al respecto.

"Los empresarios nacionales no saben comunicar. Esa

tarea siempre ocupa un lugar secundario en los corporativos mexicanos que la encargan a un "director" que pide favores a sus pares"



La última y nos vamos

Este domingo, el Presidente hará un informe más, innecesario, y anunciará un programa económico de rescate, imprescindible pero extemporáneo. Como sea, será la última oportunidad de llenar el cargo al que fue ungido por muchos millones de mexicanos, que creyeron en él, en contra de toda la evidencia.

Insisto en lo que he comentado en diversas ocasiones en esta columna, enfrentamos una amenaza externa poco común, en condiciones de vulnerabilidad construidas desde dentro, a partir de decisiones del gobierno de esta persona que, salvo su mejor opinión, es un enfermo mental. Por si hubiese duda al respecto, la frase emitida ayer es sintomática: la crisis "nos vino como

anillo al dedo para afianzar la transformación".

Eso sólo puede decirlo alguien que no entiende el tamaño del problema que enfrentamos, o bien una persona con un deterioro muy profundo de su sistema moral. Un idiota, o un malvado que desea, como otros han dicho desde hace tiempo, empobrecer y aislar a México al extremo alcanzado en Cuba o Venezuela. Ayer mismo lo describía con gran claridad en estas páginas Pablo Hiriart.

Este domingo se tiene la última oportunidad. Puede anunciarse un programa al nivel de la novena economía del mundo y la magnitud de la amenaza, o puede utilizarse el momento para un evento más de la campaña permanente.

Peor aún, puede aprovecharse para descalificar una vez más a una parte de los mexicanos, calificados de adversarios, conservadores, o lo que sea, afirmando que todo, incluyendo la pandemia, es un intento de desestabilizar al gobierno.

No es así, no se requiere desestabilizar a un inestable, a una persona carente de moralidad o inteligencia, como es el caso. Nadie obstaculizó las decisiones del gobierno conforme se destruía la economía nacional, se entregaba la educación a un sindicato abusivo, o se demolía el sistema de salud en aras de una ficticia austeridad. Si llegamos a la crisis global con una contracción de -1%, eso es responsabilidad sólo del gobierno. Ahí fue donde se decidió cancelar la mayor

inversión de América Latina y la mejor reforma energética; ahí se entregó el futuro de los niños a la caterva de bandidos del sindicato; ahí se acabó la dotación de medicinas y material médico. Nadie más es responsable.

No tengo idea de qué se anunciará este domingo, pero sí sé que es la última oportunidad de este gobierno para encabezar los difíciles momentos que siguen. Hace ya un mes que en esta misma columna dijimos que el sexenio había terminado, que el Presidente había dilapidado la mayor legitimidad de un mandatario

en toda la historia, y así es. El tamaño de la amenaza, sin embargo, supera lo que imaginábamos hace cuatro semanas, y frente a esos retos, hay quienes logran moverse a un nivel diferente. Ojalá así sea, y en 48 horas conozcamos un líder diferente.

Si no es así, me parece que habremos llegado a un momento determinante, para el que no existe solución definida. Como hemos ya documentado, el golpe económico que esperamos es brutal y pondrá a millones de mexicanos en una situación, literalmente, de hambre. En un entorno de impunidad y creciente crimen

organizado, eso puede convertirse en un estallido social de magnitud similar a lo vivido hace cien o doscientos años. Esos periodos que, para romantizar, llamamos Independencia o Revolución. Periodos de violencia y hambre, que fueron seguidos por décadas de estancamiento, y no mejoraron, ni siquiera en el largo plazo, la vida de los mexicanos.

Cuando esta columna habla de una nación en riesgo, no se trata de hipérbole alguna. Si este domingo no hay una respuesta seria, en un puñado de semanas la viabilidad misma del país estará en duda.



COORDENADAS
**Enrique
Quintana**

Opine usted:
enr.que.quintana@elfinanciero.com.mx
@E_Q



El 'síndrome del Fobaproa'

El presidente Andrés Manuel López Obrador dará a conocer el próximo domingo su **plan para reactivar la economía** en el contexto de la pandemia del coronavirus.

Hay mucha expectativa entre los empresarios, y entre la gente en general hay dudas a propósito del contenido de esta propuesta.

Tal vez me equivoque, pero **si usted está esperando un gran cambio** en la política económica para hacerle frente a la crisis que enfrentamos, me parece que **se va a desilusionar**.

Existe algo que podríamos denominar como el **'síndrome del Fobaproa'**. El presidente incluso escribió un libro acerca de aquel programa de rescate bancario: *Fobaproa, expediente abierto*, publicado en 1999, cuando era presidente nacional del PRD.

López Obrador se quedó con la imagen, parcialmente cierta, de que aquel programa de rescate financiero **ayudó a personas y empresas que tenían recursos y que no lo necesitaban, generando un gran fraude**. En contraste, no hubo un programa de esas dimensiones que atendiera las necesidades de los grupos sociales más vulnerables.

Con esa idea en mente, el programa de reactivación del próximo domingo seguramente incluirá algo de lo que ya se ha adelantado: **un millón de créditos de entre 10 a 25 mil pesos** para microempresas, señalando que éstas emplean al 75 por ciento de los trabajadores y 92 por ciento no tienen acceso al financiamiento.

Además, probablemente se ponga más énfasis en la **entrega de recursos a adultos mayores**, a quienes ya se les adelantó un bimestre.

Habrán también medidas del Infonavit y del Fonacot para apoyar a los trabajadores con problemas. Se anunciarán también **programas de la banca de desarrollo**. Por ejemplo, Banobras ofrecerá liquidez a las empresas del sector de infraestructura; Nafin ofrecerá apoyo a la liquidez de las empresas en créditos directos; igualmente habrá recursos adicionales para intermediarios

financieros; Nafin y Bancomext también ofrecerán un programa de garantías, entre otros de los programas que se habrán de anunciar.

Sin embargo, a diferencia de lo que se ha visto en otras partes del mundo, **no habrá programas específicos para evitar la bancarrota de empresas medianas o grandes**, con la lógica de que los recursos deben canalizarse fundamentalmente hacia las firmas más pequeñas, así como hacia el grueso de la población.

López Obrador tiene razón en las críticas a algunos de los programas de rescate que se han aplicado en el pasado, pero, como en otras ocasiones hace borrón y cuenta nueva, 'tirando el agua sucia de la bañera con todo y niño', sin reparar en que **a veces rescatar a una gran empresa implica rescatar a cientos de pequeñas que viven en torno a ella**.

Para evitar que la economía se desplome a los niveles que algunos anticipan hasta en 8 por ciento, sería necesario que también se apoyara a las empresas de mayor tamaño.

Esto también debería implicar la posibilidad de escalar los pagos de impuestos, como ha pedido el CCE y pagos expeditos del gobierno y empresas productivas del Estado a sus proveedores.

En este contexto, el gobierno federal no puede perder de vista que se requieren **niveles de endeudamiento mucho más elevados**.

El déficit público, que ya estaba previsto en los Criterios Generales de Política Económica en 547 mil millones de pesos, crecería a 806 mil millones bajo las nuevas circunstancias. **El incremento es 1.2 por ciento del PIB**.

Aunque no es de despreciarse esta cantidad, está muy por debajo de las necesidades financieras de un entorno extremadamente complicado.

En EU, el programa fue equivalente al 15 por ciento del PIB.

Si no se da una respuesta del tamaño del problema, no habrá de otra, la economía se va a hundir este año.



Famsa quiere triplicar sus ventas de e-commerce

Este año, Famsa quiere llevar a sus 379 tiendas a vivir una experiencia omnicanal que le permita triplicar las ventas de comercio electrónico en los próximos tres años.

“Queremos triplicar la venta en *e-commerce* en los siguientes tres años. Para este año una de las cosas que estamos viendo es cómo digitalizamos las tiendas, con la nueva tecnología que adquirimos vamos a poder ofrecer todo lo que ofrecemos en tienda, igual en línea”, contó **Alejandro Gómez Montenegro**, director comercial de Famsa digital.

El año pasado, Famsa se integró a la cartera de clientes de Vtex, firma que provee servicios de software para el comercio electrónico a Elektra, Samsung, Martí, Grupo AXO, entre otras.

“A finales de este año estamos viendo cómo llevamos la parte de Vtex a la tienda”, expresó Gómez Montenegro.

Actualmente, menos del 10 por ciento de la venta de Famsa es *click & collect*, apoyada por sus nueve centros de distribución y 25 bodegas de paso que tienen en el país.

“Aunque tenemos una flotilla propia también queremos con producto pequeños apalancarnos en quienes son más rápidos,

incluso en motos con Rappi”, reveló el directivo. Qué mejor momento para hacerlo que ahora, que la gente prefiere compra sólo por internet.

Interjet pide tregua

Cuentan que **Miguel Alemán Magnani**, presidente ejecutivo de Interjet, llamó a una tregua para hacer un frente común ante la crisis, para proteger las fuentes de empleo y evitar afectaciones a los usuarios.

Alemán Magnani propone a las aerolíneas hacer a un lado las diferencias comerciales y los intereses particulares, para colocar a las fuentes de empleo directas e indirectas por encima de cualquier obstáculo.

Incluso dicen que expresó su confianza en que este reto se transforme en una oportunidad para establecer alianzas estratégicas que contribuyan a brindar mejores servicios a los usuarios, y resaltó la importancia de tomar acciones ante esta crisis que afecta a todos los sectores de la economía.

Interjet, como todas las aerolíneas, enfrenta una baja en los vuelos y tiene compromisos con los arrendadores, por lo que nos cuentan que la empresa negocia periodos de gracia sobre las aeronaves arrendadas que no

utiliza y que están estacionadas. Veamos qué responden los demás a este llamado.

Es momento de hablar de ahorro

En medio de las malas noticias, hay servicios que ven oportunidades, tal es el caso de Mozper, una tarjeta de débito diseñada para niños y jóvenes en América Latina y gestionada por los padres, que anunció una ronda previa de financiamiento por 770 mil dólares para respaldar el desarrollo de su producto y su lanzamiento en México.

“Queremos ayudar a los padres de América Latina a educar a una generación competente en términos financieros; es una de las cosas más importantes que los padres pueden hacer por sus hijos”, dijo **Gabriel Roizner**, CEO de Mozper.

Con este producto, los padres podrán gestionar las asignaciones de dinero concedidas a sus hijos a través de una aplicación, a la vez que reciben una educación financiera.

Al 23 de marzo, la empresa obtuvo el registro de más de mil 500 padres en la lista de espera de la tarjeta, luego de haber iniciado una campaña de prelanzamiento en México.

Fecha: 03/04/2020

Columnas Económicas

Página: 17

De jefes



Area cm2: 292

Costo: 76,562

2 / 2

Redacción

La ronda de inversiones, que cerró en enero de 2020 y fue encabezada por DUX Capital y el inversionista ángel John Farrell, permite a Mozper capitalizar su liderazgo. Quizá no haya mejor momento que éste para enseñar a los niños a cuidar su dinero desde pequeños.



Ricos y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Soberanía energética, sin cambio

Ni la guerra de precios del petróleo, ni la pandemia mundial del coronavirus, ni la inexorable recesión en México harán cambiar el rumbo económico y energético que escogió el presidente **Andrés Manuel López Obrador**.

Todos los días lo repite. Está convencido de que la política de "soberanía energética", el "fortalecimiento" de Pemex, más el aumento en la capacidad de refinación de petróleo, con la rehabilitación de las refinerías existentes y la construcción de la refinería de Dos Bocas son el camino a seguir.

Frente a los hechos, el jefe del Ejecutivo prefiere desacreditar incluso lo que su propio equipo financiero, encabezado por **Arturo Herrera**, anticipa: una contracción de la economía para el cierre de este año 2020, de casi 4% (3.99 por ciento).

Ayer, en su conferencia de prensa "mañanera" dijo, como lo ha hecho en otras ocasiones, que no concuerda con la Secretaría de Hacienda [respecto de sus pronósticos de decrecimiento económico].

Incluso aseguró desconocer lo que está planteando Hacienda; "no he visto lo que propusieron, lo voy a revisar; pero sí les digo, estoy optimista". Parece difícil que el presidente de la República no estuviera enterado del contenido de los Precriterios de Política Económica que presentó Hacienda anoche al Congreso de la Unión, casi en el vencimiento del plazo respectivo que establece la ley.

Seguramente se trata más de un recurso discursivo presidencial, para no aceptar públicamente que la economía mexicana caerá indefectiblemente, por segundo año consecutivo en recesión.

Más allá de los discursos y palabras presidenciales, lo cierto es que la economía rompió la tendencia de crecimiento de 2% en promedio de los 15 años previos.

En el primer año de este gobierno, el Producto Interno Bruto de México decreció 0.1 por ciento. No se cumplió el rango de crecimiento proyectado de entre 1.5 y 2.5 por ciento.

Y en el segundo decrecerá, de acuerdo con la estimación oficial, casi -4% en su rango más alto o -0.1% en el rango inferior.

La mayoría de las proyecciones privadas coincide en que se registrará una caída de ese nivel, aunque firmas como Bank of Ame-

rica (BofA) proyecta que la economía mexicana se contraerá -8% y JPMorgan calcula que decrecerá -7 por ciento.

Ayer, el presidente López Obrador aseguró que se trata de una crisis temporal de la que México saldrá fortalecido y aseveró que "no nos harán cambiar".

Por el contrario, comentó, en una inapropiada afirmación, que la crisis económica que se avecina, debido a la pandemia del Covid-19 del coronavirus "vino como anillo al dedo, para afianzar el propósito de la transformación". Luego hizo una larga defensa del modelo de soberanía energética, tal y como defendió en días previos la realización de sus distintos proyectos de infraestructura.

En los Precriterios de Política Económica presentados anoche, Hacienda reitera la importancia de Pemex como activo estratégico de México y asevera que esa dependencia evalúa medidas de apoyo adicionales a las ya implementadas para este año. O sea, el gobierno mexicano seguirá inyectando recursos a Pemex, pese a las enormes pérdidas que está registrando.

En consecuencia, quienes guarden la esperanza de que en algún momento el gobierno lopezobradorista cambiará el rumbo energético, tendrán que esperar sentados, porque se ve muy poco probable que ello ocurra.

Atisbos

RÉCORD. Resulta que los sufridos contribuyentes sorprendieron al Servicio de Administración Tributaria (SAT), que encabeza **Raquel Buenrostro**, al imponer una cifra récord de cumplimiento. ¡Se presentaron más de 900,000 declaraciones en un solo día! En días pasados, llamó la atención el SAT con su invitación a todos los contribuyentes para que cumplieran con sus obligaciones fiscales, para que el gobierno destine recursos para enfrentar la pandemia del coronavirus. Pareció una invitación anticlimática cuando en los últimos días se hizo oficial el paro general y frente a un escenario en el que las organizaciones empresariales venían pidiendo diferir los plazos para pagar impuestos. Algunos contribuyentes opinaron que hubieran sido más los que cumplieron, si no hubiera fallado la página del SAT. Y otros dijeron que pagaron para recuperar su saldo a favor, lo más pronto posible.



Verde en serio

Gabriel Quadri

www.gabrielquadri.blogspot.com

Covid-19, conspiración o selección natural

El virus SARS-CoV-2, Covid-19 o coronavirus es producto de selección natural 100% darwiniana. De acuerdo con la prestigiada revista *Science*, un prominente grupo de científicos de Scripps Research y de las universidades de Tulane, Sydney, Edimburgo y Columbia llevaron a cabo el análisis del genoma de este virus y de otros virus relacionados, y descartaron cualquier especulación sobre un posible origen en laboratorio a través de ingeniería genética. Recordemos que apenas unas semanas después del brote del SARS-CoV-2 en Wuhan, China, y de su rápida transmisión entre humanos, científicos de ese país secuenciaron su material genético, información que se hizo pública y accesible a todo el mundo.

Los coronavirus constituyen una amplia familia de virus capaces de causar enfermedades en humanos, como el síndrome respiratorio agudo y severo (SARS) también surgido en China en el 2003, y el síndrome respiratorio del Medio Oriente (MERS) en Arabia Saudita en el 2012.

Los coronavirus tienen como armadura proteínas de espiga (*spike proteins*) que les permiten acoplarse a las células y perforarlas, por medio de un dispositivo receptor *receptor binding domain* (RBD), que es una especie de gancho con el cual abren (literalmente como abrelatas) las membranas celulares para introducirse en sus huéspedes.

Hay dos razones que descalifican cualquier hipótesis de origen en laboratorio del SARS-CoV-2. Una es que los ganchos RBD han evolucionado para identificar y atacar estructuras moleculares muy específicas en la parte externa de las membranas de las células humanas, con una precisión y eficacia que sólo es posible desarrollar a través de un proceso natural de selección y evolución. Otra es la propia estructura molecular del SARS-CoV-2, que difiere sustancialmente de la mayor parte de los coronavirus conocidos causantes de enfermedades en humanos. (Cualquiera que hubiera pretendido manufacturar un virus patógeno y altamente trans-

misible entre humanos tendría que haber utilizado como base alguna de esas estructuras moleculares). El SARS-CoV-2, sin embargo, tiene similitud con virus de algunas especies de animales silvestres como murciélagos y pangolines (un tipo de armadillo oriundo de África y Asia). La conclusión de los científicos es tajante: tanto el gancho (RBD) como la estructura molecular del SARS-CoV-2 aseguran un origen por selección natural.

La génesis del SARS-CoV-2 puede explicarse a través de dos posibles escenarios. En el primero, el virus habría evolucionado en un animal hospedero hasta adquirir su naturaleza patógena actual, para después saltar a los humanos. Ésta es la forma en que otros coronavirus conocidos —como los del SARS y del MERS— emergieron, habiéndolos adquirido los humanos a partir de la exposición inmediata a gatos de algalia o civetos, y camellos, respectivamente. Se estima que la reserva o repositorio de estos coronavirus se encuentra en murciélagos, aunque nunca se ha documentado una transmisión directa a humanos. En este caso, el gancho RBD y el carácter patógeno y transmisible del SARS-CoV-2, habrían llegado a su estado actual en los propios animales y antes de entrar al cuerpo humano. Por tanto, en este escenario, la pandemia habría emergido de manera súbita tan pronto como los humanos entraron en contacto o consumido a los animales silvestres involucrados. En el segundo escenario, el SARS-CoV-2 saltó de pangolines a civetos o hurones (que alojan coronavirus con dispositivos parecidos al gancho RBD) a humanos, en donde el implacable gancho RBD y su sofisticado anclaje celular habrían evolucionado patogénicamente.

Si el primer escenario es el real, es altamente probable que se repitan brotes de SARS-CoV-2 y/o de nuevas enfermedades similares. A menos que se combatan en forma eficaz el tráfico, comercio y consumo de especies silvestres.



**Finanzas
para todos**

Julio Sánchez

julioalberto.sanchez.trujillo@bbva.com

¿En tiempos de Covid-19 el mercado es irracional o normal?

En la industria financiera es común escuchar que el mercado está comportándose de manera irracional. Ejemplo de ello son los comentarios acerca del movimiento tan abrupto que ha tenido el mercado a consecuencia de la propagación de la pandemia del Covid-19. La realidad es que el mercado no ha sido irracional, simplemente los inversionistas actúan de manera normal acorde a sus conocimientos, expectativas, preferencias y necesidades individuales.

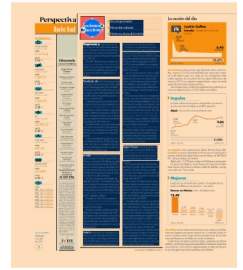
El concepto de mercado racional fue promovido por George Gibson (1889) y Harry Roberts (1967), con el que a grandes rasgos explican que el inversionista racional posee un enfoque utilitarista cuyo objetivo es adquirir instrumentos con alto rendimiento esperado y bajo riesgo. Por otro lado, un inversionista irracional es susceptible a mostrar sesgos emocionales y cognitivos en su toma de decisiones; pero si las emociones son inherentes al ser humano, es complicado observar un mercado completamente racional. Meir Statman, afamado profesor de finanzas, comenta que no es necesario hacer una clasificación entre racional o irracional, simplemente es un mercado normal donde interactúan inversionistas buscando beneficios utilitaristas, expresivos y emocionales.

Es importante recordar que un mercado financiero es un espacio donde se operan instrumentos financieros entre compradores y vendedores al pactar un precio de equilibrio. Existe una diferencia relevante entre este precio de equilibrio y el valor que cada inversionista le otorga al instrumento financiero; como diría Warren Buffet, "precio es lo que pagas, valor es lo que obtienes". En el mercado, quien está comprando es porque considera que el valor esperado es mayor al precio pactado de acuerdo con su análisis y disponibilidad de información, mientras que el vendedor considera esto de manera inversa. Esta interacción se puede resumir en una frase del

escritor William Feather: "Una de las cosas divertidas de la Bolsa de valores es que cada vez que una persona compra, otra vende, y ambos piensan que están siendo astutos".

En el movimiento causado por la propagación de la pandemia del Covid-19, se comentaba que era un movimiento irracional por la caída que tuvieron las bolsas internacionales de entre 30 y 35% en tan sólo un mes, una aceleración nunca antes vista. Esto es, en parte, porque se comparaba con la crisis del 2008, en la que esta magnitud de caída se reflejó en aproximadamente cinco meses. La diferencia se debe, en primera instancia, a que la crisis del 2008 fue un colapso paulatino del sistema financiero aunado a problemas de liquidez y solvencia en las empresas, mientras que la situación actual es un freno inmediato de oferta y demanda debido a las cuarentenas. En segunda instancia, el flujo de venta tan acelerado también se debe a que los inversionistas preferían estar desinvertidos ante la incertidumbre y expectativa de un escenario negativo en el corto plazo, un comportamiento normal, mas no irracional.

Es difícil cuantificar el valor justo del mercado porque diariamente hay información adicional que incorporar, y más en estos momentos de incertidumbre. Cada inversionista, además de tener su propio valor teórico, actúa basándose en conocimientos, preferencias, necesidades y emociones. Como menciona Meir Statman, los inversionistas, más allá de tener sesgos emocionales y cognitivos, utilizan heurísticas emocionales y cognitivas para simplificar sus decisiones. De esta forma, en lugar de haber inversionistas racionales o irracionales, existen inversionistas con decisiones acertadas o erróneas que interactúan en un mercado normal, no por nada se estima que sólo entre 30 y 55% de los inversionistas son capaces de abatir al mercado.



Se comprometen

No se dan abasto

Notarios al pie del cañón

Empresas y organizaciones de la cadena de valor de la carne refrendaron su compromiso con los consumidores mexicanos y se sumaron a las medidas generales de prevención para hacer frente al COVID-19.

Para ello informaron que cuentan con los recursos suficientes y la coordinación logística necesaria para mantener el abasto puntual a la población mexicana de los productos cárnicos elaborados en México.

Facebook, de Mark Zuckerberg, lanzó el jueves la versión de escritorio de su aplicación Messenger para Mac de Apple y Windows de Microsoft para hacer que los chats de video estén disponibles en las pantallas de las computadoras para los usuarios de Facebook.

La medida se produce cuando el uso de aplicaciones de videoconferencia como Zoom se ha disparado, con oficinas corporativas, distritos escolares, organizaciones y millones de personas en todo el mundo, trabajando desde casa, después de que se aplicaron bloqueos para frenar la propagación del coronavirus.

Facebook había anunciado el plan para la versión de escritorio el año pasado, al tiempo que revelaba pasos para transformarse en una empresa de mensajería privada.

La red social señaló el jueves que vio un aumento de más de 100% en las personas que usaron su navegador de escritorio para llamadas de audio y video en

Messenger en el último mes.

En esta cuarentena Netflix está superando a sus rivales YouTube, Amazon Prime y Disney+ con más de 59 millones de instalaciones en el primer trimestre del 2020, pero los usuarios pasaron más tiempo en el servicio de YouTube Kids, debido al incremento del uso producido por el cierre de miles de escuelas en marzo.

YouTube, propiedad de Google, de Alphabet, recaudó 110 millones de dólares en la aplicación durante el mismo periodo de tiempo, el más alto entre las principales aplicaciones de streaming a nivel mundial, según un reporte de las firmas de análisis Apptopia y Braze.

El reporte no indicó horas reales de uso, pero clasificó a YouTube Kids primero, seguido de Netflix. El mismo YouTube quedó en tercer lugar.

El informe, también mostró que la plataforma de juegos por streaming Twitch, de Amazon.com, también fue uno de las aplicaciones móviles más descargadas en todo el mundo, recaudando casi 20 millones de dólares en tiempo de uso en el mismo periodo.

Ante la declaratoria de emergencia sanitaria por parte del Gobierno de la Ciudad de México, el Colegio de Notarios de la CDVX informó que la actividad notarial continuará proporcionándose por considerarse una actividad esencial.

Es así que, en coordinación con las autoridades de la Ciudad de México, se

acordó que durante la contingencia por el Covid-19 los servicios notariales se otorguen bajo estrictas medidas de prevención que eviten la propagación del Covid-19, como se estableció en un primer acuerdo publicado en la Gaceta Oficial del 31 de marzo.

Servicios como asesoría jurídica, explicación de alternativas de solución a problemas de los usuarios o resolución de dudas, se brindarán por medios remotos como teléfono, videoconferencia, conversaciones en aplicaciones electrónicas como WhatsApp, Twitter, Facebook, entre otras.

En el caso de la atención a programas sociales, como la Consultoría Jurídica Gratuita, se hará de forma telefónica en su primera fase de consulta, para después continuar el proceso con las medidas que se mencionan en este comunicado. Para obtener documentos como certificados de gravámenes, certificaciones de adeudos de predial, de agua, etcétera, se trabajará vía remota y con herramientas electrónicas con distintas autoridades.

Sólo cuando se trate de la firma de un instrumento público, ésta se realizará de manera presencial en la notaría correspondiente, tomando todas las medidas de seguridad e higiene recomendadas por la autoridad de salud.

Según Grupo Financiero Monex, el reporte de los indicadores IMEF muestran los primeros indicios que confirman la proximidad de una recesión econó-

mica de profundidad y durabilidad aún inciertas.

El indicador del sector manufacturero disminuyó 3 puntos, para ubicarse en 45 unidades. Con ello, el índice se mantuvo en zona de contracción por undécimo mes consecutivo y alcanzó su menor nivel desde abril del 2017.

Por su parte, el componente no manufacturero registró un decremento más pro-

nunciado al caer 9.2 unidades y situarse en los 39.4 puntos. Con ello, el índice registró su nivel más bajo desde que comenzó la serie histórica, superando el mínimo previo de enero del 2009.

Con estas cifras el sector que podría resultar más afectado en el corto plazo sería el no manufacturero, integrado por empresas del sector servicios y comercial. Esto debido a las medidas de distanciamiento social implementadas por el gobierno fe-

deral bajo la emergencia sanitaria, con el fin de contener la velocidad de la propagación del Covid-19, las cuales se implementarán por lo menos durante abril.

El sector manufacturero, también tendrá afectaciones por la contracción de la demanda agregada y al dislocamiento de las cadenas globales de suministro, entre las que destaca la industria automotriz por su dentro de las exportaciones.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
ecampos@eleconomista.com.mx

¿El domingo habrá un buen plan?

Lo que tenemos hasta ahora es la urgencia de tomar medidas inmediatas para salvar la economía mexicana, en medio de la emergencia sanitaria por el Covid-19. Hay un país paralizado que ve cómo sus actividades productivas se apagan y acumulan retrocesos a niveles que hoy todavía somos incapaces de imaginar.

Allá afuera, en el mundo, la situación es la misma. Hay un mundo atrincherado en sus casas, con miles de millones de personas temerosas de contraer el coronavirus SARS-CoV-2. La interacción global de las finanzas y el comercio está paralizada.

Hay, pues, la urgencia de tomar medidas inmediatas para salvar la economía del país. Muchos países ya lo están haciendo.

Pero al mismo tiempo, tenemos a la 4T. Llena de dogmas y preconcepciones equivocadas de un discurso de lucha de clases que fracasó en el mundo desde el siglo pasado.

Tenemos a una mayoría en el poder que, en medio de la emergencia, ve una oportunidad de dar un golpe a la burguesía desde el proletariado y quieren obligar a las empresas a cumplir con todas sus obligaciones laborales, aunque no tengan ingresos.

No más Fobaproas. Ésta es la forma como el propio presidente **Andrés Manuel López Obrador** descarta, desde esa visión maniquea, cualquier posibilidad de un apoyo fiscal a las más de 5 millones de empresas que dan empleo formal a casi 20 millones de personas.

Entonces, ¿qué esperar este domingo del plan de contingencia económica que habrá de anunciar López Obrador en cadena nacional?

Quizá nada bueno.

Pero lo que sí queda claro es que hoy ya sabemos que se liberarán recursos adicionales que el gobierno federal estará en condiciones de gastar.

En los precriterios que envió esta semana al Congreso, la Secretaría de Hacienda parte del dato burlón de estimar que el Producto Interno Bruto (PIB) podría crecer este año 0.1 por ciento. Es ese intento gubernamental, desde esa posición de dignos representantes del efecto Dunning-Kruger, de querer verle la cara a los demás y mantener una bandera de crecimiento.

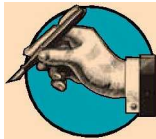
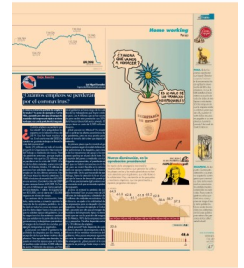
En la parte baja de su estimación, calculan una caída de 3.9%, cifra que podría quedar en el lado optimista de los pronósticos.

Pero bueno, en su visión modificada del desempeño de este año, Hacienda informó al Congreso que ya no esperan un superávit primario de 0.7%, ahora estiman un déficit de 0.4 por ciento.

Son 85,500 millones de pesos de mayor endeudamiento que ahora tenemos que saber en qué se van a gastar. Eso es un hecho, así está estipulado en los documentos oficiales del Poder Ejecutivo notificados al poder Legislativo.

Entonces, el domingo, quisiéramos escuchar la cancelación de las obras inútiles y faraónicas del sexenio, los apoyos fiscales para los emprendedores y las personas físicas. Y un mayor gasto en inversión productiva que realmente reactive la economía.

Sueños de opio ante las evidencias. Pero deberemos conocer el destino de esos recursos que se obtendrán por la vía del endeudamiento. Y es ahí donde los fuegos artificiales de la 4T del domingo pueden convertirse en una nueva tormenta financiera del lunes.



Caja fuerte

Luis Miguel González

lmgonzalez@eleconomista.com.mx

¿Cuántos empleos se perderán por el coronavirus?

¿Cómo se evitará la pérdida de empleos formales? Se pone de ejemplo a Carlos Slim, pasando por alto que el margen de maniobra del empresario típico no tiene nada que ver con la posición del magnate.

¿Cuántos empleos se perderán por los robots? Se lo preguntaban los expertos en lo laboral a fines del 2019. Eso fue hace muchos virus. En el cuarto mes del 2020, la cuestión es: ¿cuántos trabajos se llevará la crisis del coronavirus?

Serán 25 millones en todo el mundo, proyectó la Organización Internacional del Trabajo a mediados de marzo. Parecía pesimista entonces, porque implica 3 millones más que los 22 millones que se perdieron en la crisis del 2009. A la luz de los datos recientes, suena casi optimista. En Estados Unidos, 10 millones de personas han solicitado apoyos por desempleo en las dos últimas semanas. Esta cifra hace trizas los récords anteriores. En 1980 el máximo alcanzado fue 695,000 en una semana. Durante la crisis del 2009 la peor semana fueron 655,000. En Francia, son 4 millones en ese mismo periodo; en Gran Bretaña, 1 millón. En España fueron 833,000, con el cierre de 122,000 negocios en el mes de marzo.

Los sectores de la construcción, hotelería, restaurantes y comercio aportan la

mayoría de los empleos perdidos. La cifra real en todos los casos es mayor, porque los datos dejan fuera a las personas que no solicitan apoyo del gobierno. La cifra negra toca los dos extremos: asalariados que estaban en la parte alta de las organizaciones y trabajadores que estaban al margen de los beneficios sociales, por ejemplo inmigrantes no registrados.

¿Qué pasa con Italia? El gobierno ha prohibido los despidos por dos meses, a excepción de los que tienen motivos disciplinarios. Para apuntalar esta decisión, ha puesto en marcha apoyos que en lo laboral podrían costar mínimo 5,000 millones de euros. Hablando de apoyos, en Francia el gobierno se hace cargo de los sueldos de los trabajadores que hayan caído en paro. Los 4 millones que se han anotado para recibir esta prestación son 20% de la fuerza laboral del sector privado. El apoyo tiene un costo de 8,500 millones de euros.

¿Qué pasará en México? Ya empiezan a sentirse los efectos económicos de la pandemia, pero es muy pronto para saber el tamaño del cráter que dejará el meteorito.

La primera pieza que ha movido el gobierno parece seguir el modelo italiano en las restricciones a los despidos, pero carece de los mecanismos de apoyo a las em-

presas que hay en *el país de la bota*. En la reunión del jueves a mediodía con los dirigentes empresariales, el presidente reiteró que no habrá concesiones en lo fiscal, pero se mostró flexible en lo relacionado con apoyos crediticios de la banca de desarrollo. De lo que trascendió de ese diálogo, llama la atención la fe en el papel que la banca de desarrollo puede jugar. No es precisamente ágil y estamos en un momento en el que se necesita rapidez de respuesta.

¿Cómo se evitará la pérdida de empleos formales? Son un poco más de 20 millones de trabajadores y alrededor de 5 millones de unidades económicas. En el discurso, se apela a la solidaridad de los empresarios para no despedir a los trabajadores. Se pone de ejemplo a Carlos Slim, pasando por alto que el margen de maniobra del empresario típico no tiene nada que ver con la posición del magnate. En México, 96% de las empresas es micro y pequeñas. De ellas dependen entre 17 y 18 millones de empleos.

¿Qué pasará? Todo depende de cuánto dure la situación de emergencia y de la eficiencia de las medidas económicas del gobierno. Muy pocas empresas aguantarán más de cuatro semanas de situación de emergencia. ¿Qué pasará si la contingencia se prolonga hasta mayo o más allá?



Columna invitada

Xavier Ginebra Serrobou
xgs9@hotmail.com

¿Puede servir el plan anticrisis del primer Kirchner?,

A partir del ascenso al poder de **Néstor Kirchner**, de acuerdo al estudio de **Alejandro Labat** en la revista *Economía* de la UNAM, Argentina vivió un proceso muy dinámico de crecimiento económico. Durante ese periodo el PIB creció a una tasa anual del orden de 8 a 9% y debe tener lugar un proceso de reindustrialización, encabezado por la industria automotriz (25% medio anual de crecimiento salvo crisis del 2009) y su creciente integración con la de Estados Unidos, y buscar la de otros países. En el frente internacional hubo un gran desendeudamiento externo y un elevamiento muy grande de las exportaciones y la de capacidad de importación. El desempleo descendió muy rápidamente a tasas de 5% anual durante los primeros años, con fuerte elevamiento del salario, sobre todo después del 2005.

También hubo una gran mejoría de los principales indicadores sociales como reducción del desempleo y logros también muy importantes en seguridad social, educación o salud, y bastante menos en vivienda, donde no se lograron fuertes avances en abatir el gran rezago habitacional. Este rápido proceso de crecimiento económico y social se basó en objetivos como la recuperación y el fortalecimiento del Estado nacional, la construcción de una economía de producción y trabajo, la inclusión social y el desarrollo del mercado interno dentro del marco de la integración regional y la globalización.

En general, el plan fue exitoso, a pesar de que rompieron las reglas de ortodoxia del Consenso de Washington y del Fondo Monetario Internacional. Sin embargo, de acuerdo a economistas como Stiglitz y **José Luis Calva**, ha sido el mejor programa anticrisis de los gobiernos latinoamericanos de las últimas décadas.

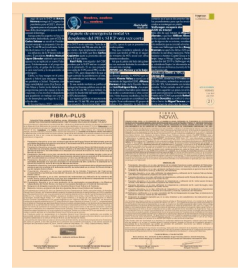
En este caso, el propio Stiglitz menciona que la crisis actual es distinta. Esto nos lleva —a nuestro juicio— a que se deban aplicar medidas distintas.

Algunos autores han abierto la alarma del riesgo por la creación de gasto masivo público por parte del Estado sin reglas claras. Estimamos, que sin dejar de tomar en cuenta este riesgo, el Estado debe actuar rápido. Además, estimamos que un plan que proteja a los 62 millones de mexicanos que viven en niveles de pobreza no sería necesariamente costoso (son personas que viven con 2 dólares al día).

Sin embargo, en momentos de cambios de paradigmas, aunque muchas de estas cuestiones ya fueron señaladas por **Ulrich Beck**, en su libro *Un nuevo mundo feliz*, de hace más de 20 años se necesita un nuevo despertar de la sociedad civil, a través del trabajo cívico, que puede ser fundamental para salir de la crisis. Instrumentos fiscales y laborales adecuados podrían detonar esta medida. Un plan de microcréditos y de política pública para las mipymes mexicanas no tendría que ser costoso.

No es el remedio acudir a tradicionales políticas keynesianas de gasto público. Es utópico pretender lograr medidas de pleno empleo. Esta crisis llevará a una más rápida transición hacia la sociedad del conocimiento y el postcapitalismo: las medidas para acelerarlo irán en la línea correcta. Debemos buscar una manera de gravar fiscalmente a 1% para obtener el dinero para un plan de choque y establecer medidas para el protagonismo de la sociedad civil emergente, a través del trabajo cívico, como proponía Ulrich Beck.

Pero no a una economía de rescate de las grandes empresas y del capitalismo de cuates. Eso es claramente injusto y no levanta la economía popular. Hay que empezar por la economía mexicana de subsistencia y de economía social. Debemos tener un cambio de modelo de paradigmas para un plan anticrisis, que no repita las profundas injusticias de planes anteriores de rescates a empresas del sector financiero, carretero o transporte: si algo se hace por ellas, debe ser a cambio de medidas empresariales en pro del bien común, no de ampliar las ya de por sí llenos bolsillos de dólares de las grandes fortunas mexicanas.



Nombres, nombres y... nombres

Alberto Aguilar
@aguilar_dd

Paquete de emergencia nodal vs desplome del PIB y SHCP otra vez corta

Luego de que la SHCP de **Arturo Herrera** entregó al Congreso los preclavos para el 2021, ahora el siguiente paso es el paquete de medidas de emergencia que se dará a conocer el domingo.

Aunque entre los expertos no hay una expectativa desbordada, ayer el CCE de **Carlos Salazar** se reunió en Presidencia para empujar su propuesta. Una ayuda de 1% del PIB será insuficiente. Se habla de al menos 4 o 5 por ciento.

Los esfuerzos de la IP tienen todo en contra. El presidente **Andrés Manuel López Obrador** adelantó que con los apoyos no se replicará un nuevo Fobaproa. Evidentemente si el programa queda corto, el golpe de la coyuntura será más fuerte y la recuperación se prolongará.

Cierto, no hay margen en el presupuesto y habrá que reasignar mayores partidas a Salud. Proyectos con baja rentabilidad como Dos Bocas, el Tren Maya y Santa Lucía deberían reprogramarse para dar apoyo a las micropymes y a los muchos trabajadores que quedarán sin trabajo con una tasa de desempleo que llegaría a 5.5% a fin de año.

En los preclavos 2021, nuevamente la SHCP se vio optimista. Parte de un decrecimiento del PIB este año de -3.9 por ciento. Ayer simplemente el equipo económico de BofA que lleva **Carlos Capistrán** ajustó su pronóstico de caí-

da a -8.0 por ciento.

Raúl Feliz investigador del CIDE pondera que la SHCP está en su papel con lo plasmado. En su caso proyecta una caída de -5.0% para el PIB y no descarta -7.0%, pero dependerá de que se logre controlar la pandemia en un mes. Si se extiende por más tiempo, el impacto será mayor.

En ese sentido también se justifica el corregir las finanzas públicas con un déficit de 0.4% del PIB, lo que también impulsará la deuda total del sector público a 50% del producto.

Los ingresos públicos ni remotamente caerán en 1% del PIB, sino que habría que proyectar, dice el propio Feliz, entre 5 y 6%, que es lo que se presentará en muchos países.

Hay que considerar además el desplome que tendrá el PIB en el segundo trimestre de 40% anual con cifras desestacionalizadas.

Así que la pelota del lado del gobierno: con acciones limitadas la convalecencia será más compleja.

ANTAD con Durazo y a la baja saqueos

La semana pasada, la ANTAD que comanda **Vicente Yáñez** se reunió con el secretario de Seguridad (SSP), **Alfonso Durazo**; el titular de la Guardia Nacional, **Luis Rodríguez Bucio**, y los expertos de la policía cibernética para detener los asaltos a autoservicios y otros comer-

cios. Hubo buenos resultados y los ilícitos, si no han parado en su totalidad, han bajado. Ya se conformaron 42 grupos de trabajo y hay detenidos. La petición del comercio es el que se documenten bien los procedimientos para que los involucrados se mantengan en prisión.

Stellwagen recupera dos A320 de Interjet

Más allá de que Interjet de **Miguel Alemán** y que lleva **William Shaw** se ha cansado de desmentir el embargo de algunos de sus aviones, considere otra evidencia que se concretó el martes. En este caso Stellwagen que lleva **Doug Brennan** recuperó dos Airbus 320 que utilizaba la aerolínea mexicana. Pertenecieron a Aviation Capital Group e Interjet, luego a Wings Capital y desde septiembre del 2019 a Stellwagen vía su subsidiaria Raptor. La información es destacada en *Airfinance Journal* y la firma Dominic Lalk.

Hoteles en CDMX a 10% y cierran 60

En la CDMX, donde hay 610 hoteles con 52,000 cuartos, se tiene hoy una ocupación de 10%, básicamente con turistas varados. Ya han cerrado unas 60 unidades y otros seguirían sus pasos con el impacto para el personal. La Asociación de Hoteles de la CDMX que preside **Rafael García González** ya notificó la situación a Sector de **Miguel Torruco** y está a la espera de algún plan de apoyo.



DINERO

Reporte mundial: un millón de contagios y millones de desocupados // Presentará AMLO su programa para crear empleos // ¿Fobaproa II?

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

AYER AL MEDIODÍA llegó a un millón el número comprobado de enfermos por el contagio del coronavirus en el mundo y paralelamente creció por millones la cifra de personas desempleadas. En Estados Unidos aproximadamente 10 millones han solicitado su seguro de desempleo. En Francia, 4 millones hicieron lo mismo las dos semanas recientes. En España, 800 mil quedaron en paro el mes pasado, de acuerdo con estimaciones del diario *Financial Times*. En Reino Unido, casi un millón ha solicitado crédito universal, un esquema de beneficios estatales, mientras que en Irlanda, aproximadamente 34 mil compañías se han inscrito en un programa gubernamental de subsidio salarial en menos de una semana. En el caso específico de Estados Unidos, una cifra récord de 6.6 millones de personas solicitaron ayuda por desempleo este fin de semana, informó el Departamento del Trabajo, y se sumaron a los 3.3 millones que lo hicieron la anterior. En México, el reporte más reciente del IMSS indica que tenía registrados 20 millones 613 mil 536 empleos formales, entre permanentes y temporales. También suministra servicios a afiliados de programas sociales como Jóvenes Construyendo el Futuro. El presidente López Obrador anunció ayer que el programa económico que presentará el domingo será enfocado a crear empleos. La ayuda se volcará a los más necesitados del país, no a los magnates, como ha ocurrido en otras crisis, dijo.

¿Se incuba otro Fobaproa?

EL SECTOR BANCARIO presentó un esquema de apoyo a sus clientes que consiste en diferir el pago de sus tarjetas de crédito, hipotecarios, personales, de nómina, así como créditos PYME. Según los bancos, millares de personas están solicitando su incorporación al programa que permite diferir de cuatro a seis meses los pagos sin que generen intereses moratorios. Sin embargo, el plan tiene excepciones. Por

ejemplo, las tarjetas de crédito sí generan intereses ordinarios. Si usted decide diferir su saldo de 20 mil pesos, al final del plazo deberá pagar alrededor de 21 mil 226 pesos, dependiendo de la tasa establecida. La condición viene en la "letra chiquita", no en la letra grande en que resaltan los beneficios del plan. Este tiene una ventaja evidente para las instituciones de crédito: las deudas de los clientes se mantendrán como cartera vigente, de otro modo, deberían clasificarse como cartera vencida, lo que afectaría negativamente sus estados financieros. Son varios millones las tarjetas de crédito en circulación, créditos hipotecarios, personales, de nómina y Pymes. ¿Qué sucederá al final del cuarto o el sexto mes? Se anticipa que la economía sufrirá una contracción de alrededor de 4 por ciento este año, lo que implicaría que millones de clientes se quedarán sin empleo. Las deudas no pagadas arrojarán un saldo de miles de millones de pesos. ¿Está incubándose un Fobaproa II? ¿Están esperando los bancos que el gobierno se haga cargo del problema?

Ombudsman social

Asunto: cuando falla la solidaridad

LA CADENA DE restaurantes de comida italiana Olive Garden está haciendo lo mismo o algo parecido al grupo Alsea (Starbucks). Al personal se le depositará sólo media catorcena, ya que optaron por obligar al personal a trabajar sólo tres días de la semana, y los otros tres como permiso concedido por la empresa, ¿Esto es legal? El personal que no checa tres días de la semana puede ser despedido por causa justificada, ya que no hay nada escrito sobre esta manera de trabajar.

José Cruz /Monclova Coahuila (teléfono verificado)

R: ES UNA cadena internacional franquiciada en México, les sobra dinero, les falta solidaridad.

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com

#QuédateEnCasa...

El mundo rebasó ayer un millón de infectados

Sitio	País	Contagios
1	EU	244,877
2	Italia	115,242
3	España	112,065
4	Alemania	84,796
5	China	81,595
6	Francia	59,105
7	Irán	50,468
8	Reino Unido	33,718
9	Suiza	18,827
10	Turquía	18,135
45	México	1,510

Fuentes: Canal Tv Covid-19 (tiempo real, 2 de abril, 19 horas). Listado de los 10 países con mayor número de contagios confirmados y México. La situación del país sigue siendo muy afortunada.



Los empresarios Carlos Salazar Lomelín, Francisco Cervantes y Antonio Del Valle dialogaron con la prensa después de reunirse con el presidente Andrés Manuel López Obrador en Palacio Nacional. Foto Yazmín Ortega Cortés



MÉXICO SA

MEZCLA MEXICANA GANA 51% EN UN DÍA *Sin cambios, idénticos resultados*

// *Influenza 2009–coronavirus 2020*

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

ALLÁ POR LOS meses de la influenza –concretamente mayo de 2009– el entonces secretario de Hacienda, Agustín el *doctor catarrito* Carstens, reconocía que “es un hecho que estamos en recesión” y que la realidad económica del país era por demás delicada, al tiempo que pronosticaba que ese año el producto interno bruto (PIB) descendería 4.1 por ciento debido a esa pandemia, aunque obvió decir que, cuando menos desde octubre de 2008, México reportaba caída libre en dicho renglón.

EN LOS HECHOS, en 2009 el PIB mexicano se desplomó 6.5 por ciento, el peor desde los tiempos de la Gran Depresión de 1929 y uno de los más pronunciados a escala global, mientras el propio *doctor catarrito* reconocía que ese año el “boquete” en el gasto público superaba los 300 mil millones de pesos, un “agujero” que intentó “tapar” con más deuda pública (en la primera mitad del *borolato* dicho débito se incrementó en más de un billón de pesos y cerca de 3 billones en el sexenio), con todo y que para el efecto utilizó todos los recursos del Fondo de Estabilización Petrolera y los seguros de cobertura y excedentes del Banco de México.

ONCE AÑOS DESPUÉS, México enfrenta otra pandemia, mucho más feroz, dañina y de mayor alcance que aquella de la influenza. De hecho, los pronósticos oficiales ya comenzaron: “Las perspectivas macroeconómicas en la presente coyuntura tienen un elevado nivel de incertidumbre ante la complejidad de la situación de la epidemia, lo que dificulta establecer un pronóstico puntual de crecimiento para la economía nacional. Por este motivo, se considera un rango de crecimiento del PIB para 2020 de entre menos 3.9 y más 0.1 por ciento, consistente con proyecciones de organismos internacionales y de analistas del sector privado. Las estimaciones de las finanzas públicas para 2020 se realizan bajo un escenario prudente que considere un balance de riesgos acorde con la elevada incertidumbre que existe sobre la actividad económica” (Secretaría de Hacienda, documento Precriterios

generales de política económica 2021 enviado al Congreso).

EN TAL DOCUMENTO, la Secretaría de Hacienda asegura que “la coyuntura actual es más compleja que la que podía haberse anticipado en septiembre de 2019, cuando se presentó el Paquete Económico 2020. En un periodo muy reducido el panorama económico global se ha deteriorado de forma rápida y significativa. La velocidad con la que se ha propagado el Covid-19 a escala global ha provocado la triste pérdida de vidas humanas y la materialización de condiciones de enfermedad para un elevado número de personas. Adicionalmente, las medidas sanitarias necesarias para la contención de la pandemia están generando efectos negativos importantes sobre la actividad económica”.

AHORA, COMO EN la influenza de 2009, la Secretaría de Hacienda culpa al Covid-19 de todos los males económicos habidos y por haber, dejando a un lado el proceso recesivo que a escala global se registra desde mediados de 2018 (como Carstens lo hizo con la crisis económico-financiera que en 2007 surgió en Estados Unidos, explotó y “contaminó” a todo el mundo). La pandemia como pretexto para tapar todo lo demás.

LO CIERTO ES que hasta el momento no se notan diferencias (salvo en materia de deuda pública) entre las prácticas neoliberales del *doctor catarrito* (hoy cómodamente despachando en la oficina principal del Banco de Pagos Internacionales, en Basilea, Suiza), sus antecesores y sucesores en la SHCP, y las del fantasma Arturo Herrera, de tal suerte que si no se aplican cambios de fondo en la política económica nadie debe esperar resultados distintos a los obtenidos en 2009 (de hecho, a los registrados de 1982 a 2018).

PERO BUENO, EL domingo López Obrador divulgará su plan de reactivación económica. Habrá que ver.

Las rebanadas del pastel

AYER, LOS DIRIGENTES de la cúpula empresarial se reunieron con el Presidente para presentarle su propuesta anticrisis económica, “para ver cómo se ayuda” (léase: “estiramos la mano para ver cómo nos ayuda”).

cfvmexico_sa@hotmail.com



•PUNTO Y APARTE

Covid-19 riesgo a tratados internacionales y golpe a exportación

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

Cambio en el tablero... La llegada del Covid-19 significó una absoluta reconfiguración al sistema comercial como lo conocíamos. Los cierres fabriles, las disrupciones en las cadenas productivas y los bloqueos sanitarios asfixiaron el suministro para algunos sectores considerados "no esenciales".

En los principales puertos la caída en la actividad es palpable. Sólo en Shanghái, uno de los mayores centros logísticos, la baja en febrero fue del 20%.

Pero en adición a los cortes temporales, el Covid-19 puso en evidencia la fragilidad en las líneas de proveedores y la enorme dependencia en algunos rubros. Por ejemplo 30% de los antibióticos los exporta China, mientras que 15% de los medicamentos provienen de Alemania, quienes a su vez utilizan compuestos terapéuticos de naciones como Corea y materias primas de América Latina.

En ese contexto, algunos ya analizan estrategias para transformar sus procesos productivos. Datos de la firma de consultoría PwC, que comanda **Mauricio Hurtado**, revelan que 42% de las empresas en EU y México podrían cambiar la extensión de su cadena de suministro...

A río revuelto... En medio de la tempestad México se vio favorecido por los cierres en China y en febrero reportó un incremento del 5.2% de sus ventas hacia EU.

No obstante, **José Luis de la Cruz** cabeza del IDIC, hace ver que de no implementarse una profunda política industrial que incentive la inversión manufacturera, será difícil que el país logre retener parte de las nuevas cadenas productivas. Es decir, que quedará al margen.

En los últimos años las exportaciones nacionales perdieron vigor. En 2019 nuestras ven-

tas totales al exterior apenas avanzaron 2.3%.

Por si fuera poco, las disrupciones globales podrían poner en un auténtico predicamento a sectores como el automotriz o el eléctrico, dada la falta de proveedores intermedios locales. De acuerdo con la UNCTAD, México será la octava economía más afectada por los cortes en el suministro con un impacto cercano a los mil 300 millones de dólares...

Y llovía, llovía... De igual forma otro riesgo en el radar es la presencia de nuevas voces proteccionistas que buscan fragmentar las líneas de comercio global y que pondrían debilitar los actuales acuerdos internacionales y la implementación del propio T-MEC bajo el amparo de la emergencia.

A lo anterior sume una inminente caída de entre 0.3% y 1% de la economía de EU.

Bajo ese contexto, se estima que sólo en abril y mayo el desplome de las exportaciones mexicanas podría ser cercano al 20% y no será sino hasta septiembre que pudieran restablecerse los flujos comerciales.

En el mejor de los escenarios se calcula que en este funesto año las exportaciones terminarán con una baja de entre 5% y hasta 12%, dependiendo de la duración de la crisis sanitaria.

Así que **tempestad en el comercio internacional...**

PERSEVERA CONSUMO DE CUARESMA, PESE A COVID-19

Con todo y la epidemia... un 35% de los hogares en México modifican sus hábitos en esta temporada de Cuaresma. Así lo detalló la firma de mercadeo, Kantar Worldpanel a cargo de **Fabián Ghirardelli**, la cual apunta que en la Semana Santa el desembolso para la adquisición de pescados y mariscos se eleva en un 15%, pues los hogares invierten en promedio 209 pesos para la compra de esos insumos.

Los más buscados en estas fechas son el atún enlatado, elote, maíz pozolero, empanizadores, salsa cátsup, ensaladas de verduras y sopitas de pasta...



• PESOS Y CONTRAPESOS

Domingo, día clave

arturodamam@prodigy.net.mx

Por Arturo Damm Arnal

Lo dijo AMLO en la mañana de ayer: "La crisis nos vino como anillo al dedo para afianzar la transformación", es decir, para imponer en México su proyecto de nación, basado, entre otras cosas, en la desconfianza que le tiene a la actividad empresarial, a la iniciativa privada, a la libertad individual para producir, ofrecer y vender, y a la propiedad privada sobre los medios de producción necesarios para poder producir, ofrecer y vender, a lo cual hay que sumarle el convencimiento que tiene AMLO de que los sectores estratégicos de la economía deben estar en las manos exclusivas del Estado, que para todo efecto práctico es el gobierno en turno. Véase su libro *Hacia una economía moral*.

En México, dado lo establecido en los artículos 25 y 28 constitucionales, basta y sobra que el Poder Legislativo expida una ley (que luego tendrá ser promulgada

por el Ejecutivo) en la que se diga que el sector X de la actividad económica es considerado estratégico (Art. 28) para que tenga que ser expropiado (Art. 25), lo cual quiere decir algo muy grave: en México el derecho a la libertad individual para emprender, y a la propiedad privada sobre los medios de producción, no está, ni plenamente reconocido, ni puntualmente definido, ni jurídicamente garantizado, lo cual, teniendo un gobierno como el de AMLO, en el cual un secretario de estado (Toledo, Semarnat) afirma que "el virus más fatal que hay en la sociedad es el virus del empresario", es muy peligroso.

El próximo domingo AMLO dará a conocer un plan de reactivación económica: "Voy a informar el domingo sobre el plan de rehabilitación, de impulso a la actividad económica, el Plan de Reactivación Económica. Estoy seguro de que pronto vamos a levantar la economía, pronto. Ese plan lo voy a dar a conocer el domingo próximo", plan que, si ha de ser de reactivación económi-

ca, y no algo distinto, deberá contemplar dos grupos de medidas.

El primero, relacionado con las medidas para evitar, en la medida de lo posible, la pérdida de puestos de trabajo y fuentes de ingreso, que es lo urgente, y la mejor manera de ayudar a la gente en estos momentos.

El segundo, relacionado con las medidas para recuperar la confianza de los empresarios, de la que dependen las inversiones directas, que producen bienes y servicios (variable con la que se mide el crecimiento de la economía), crean empleos y generan ingresos, que es lo importante, y de lo que dependen las posibilidades para elevar el bienestar de las familias.

Ojalá y el anuncio del Plan de Reactivación Económica del domingo se limite a ser eso y no algo más, como podría ser el anuncio, entre otras arbitrariedades, de expropiaciones, algo que, desafortunadamente (artículos 25 y 28 constitucionales) es posible.

Para la economía el domingo será un día clave.



• VOCES DE LEVANTE Y OCCIDENTE

¿Cómo salvar la economía?

gmoralessod@gmail.com

Por Gabriel Morales Sod

A la par de la crisis de salud que enfrenta el mundo se avecina una casi inminente recesión económica. Cada país, dependiendo del avance de la pandemia en su territorio, ha decidido cuándo y cómo entrar en cuarentena, tratando de llegar a un punto medio que minimice a la par los daños a la salud y al mercado. Sin embargo, queda claro que la única manera de salir de ambas crisis requiere una fuerte intervención estatal. Pareciera entonces como si el mundo hubiera entrado en una especie de consenso keynesiano. El diablo, no obstante, está en los detalles.

Para enfrentar la crisis actual el Estado debe garantizar el bienestar de la población y de la economía en dos etapas: en la etapa de crisis y en la etapa de recuperación. Durante la pandemia, el Estado debe hacer lo máximo posible para reducir los efectos del brote, ayudar a la población más desprotegida y mantener las bases de la economía sanas lo más que se pueda.

La inversión entonces tiene que ir al sector de Salud (acceso universal) y a programas como seguros de desempleo, permisos de ausencia por enfermedad con goce de sueldo y transferencias a adultos mayores, estudiantes y discapacitados, así como a provisión de créditos y préstamos, para garantizar que las empresas que no vendan en esta etapa no caigan en bancarota.

Las respuestas en esta primera etapa varían de Estado a Estado; mientras en Europa central y Escandinavia las estructuras preexistentes del estado de bienestar garantizan, por ejemplo, un seguro de desempleo de seis meses, en Estados Unidos miles se han quedado sin ingreso mensual.

En México, pocos cuentan con seguro de desempleo y por lo tanto una expansión de las transferencias (en especial a adultos mayores) es la orden del día. Sin una intervención al estilo alemán, las bases de la economía comenzarán a resquebrajarse. La segunda etapa es aún más complicada.

Supongamos que en unos meses, una combi-

nación de inmunidad comunitaria y vacunas reduce el riesgo del virus, ¿cómo se podrá reanudar y reactivar el mercado? Sin las bases de la economía no se resquebrajaron (por ejemplo, si la mayor parte de las empresas y negocios pequeños siguen en pie) un empuje a la demanda pondrá en marcha a la economía.

Algunas de las políticas a implementarse serán transferencias directas (en Estados Unidos toda la población recibirá directamente en casa cheques del gobierno), inversión pública masiva (al estilo de la Gran Depresión, donde el Estado invirtió enormemente en infraestructura) y ayuda a empresas. Es en este último punto, donde el riesgo es más grande. Si bien el apoyo del gobierno a las grandes corporaciones es indispensable, éste debe estar condicionado a 1) no despedir trabajadores y a 2) reducir los sueldos y bonos de los directivos.

Es decir, que la inversión del gobierno, a diferencia de lo que ocurrió en 2008 en Estados Unidos, debe de tener como meta ayudar a los trabajadores y no solamente salvar a las grandes empresas.

Las bolsas pueden revivir, pero esto no necesariamente se traducirá en el bienestar de la población. Por eso, antes de gritar el triunfo de Keynes en Washington (y otros países), debemos poner atención a lo que está escrito en las letras pequeñas.



• GENTE
DETRÁS
DEL DINERO

Por Mauricio
Flores

El efecto anticíclico del Tren Maya

mauricio.flores@razon.com.mx

Existen dudas fundas sobre la rentabilidad de la Refinería de Dos Bocas así como de la eficiencia que logrará el Aeropuerto de Santa Lucía, por lo abundantes voces llaman a posponer ambas inversiones ante las presiones presupuestales derivadas de la crisis económica; sin embargo, en el caso del Tren Maya, proyecto que ejecuta el equipo de Rogelio Jiménez Pons, tiene un claro efecto anticíclico que sólo en su construcción generará 493 mil empleos directos e indirectos.

Como es sabido, este miércoles se presentaron ofertas para la construcción del primero de los tramos del Tren Maya, el de Palenque a Escárcega, con un amplio alcance que van desde la ejecución de los estudios de topografía y cartografía, de drenaje, hidrológico y geológico, pasando por el estudio geométrico, el suministro de materiales así como la construcción de plataformas y vía férrea así como vialidades y obras inducidas. Sólo en este tramo se calcula que entre 2020 y 2021 se generen 74,100 puestos de trabajo. El impacto económico será ampliamente benéfico en una zona habitualmente deprimida y su efecto a nivel nacional será la movilizará a ingenieros, técnicos así como el suministro de maquinaria e insumos que activarán las cadenas de valor relacionadas con la construcción especializada y remediación ambiental.

Es claro el efecto anticíclico que tendrá en este difícil 2020 además del impacto desarrollador de largo plazo para el sureste del país. Y baste recordar que el total de

empleos estimados en la ejecución de sus 7 tramos es equivalente a los empleos que se estimó podría generar en su momento la operación del hoy cancelado NAIM de Texcoco. Y aún habría que añadir los empleos por prestación de servicios en cada terminal.

Empieza la Batalla. La competencia, obviamente, es fuerte y las ofertas van desde los 12 mil millones hasta los 23 mmdp por parte de los diferentes consorcios. Competen Omega, de Jorge Melgarejo en alianza con ASCH y COOPASA; el consorcio de Mota Engil, que lleva Joao Pa-reira con China Communications Construction; la alianza de ICA, de Guadalupe Philips con IDINSA, de Víctor Ortiz; la oferta de China Railway Internacional junto con CCR; va en solitario Sacyr, de Enrique Alonso, como en solitario va Constructora Urales. Pero van en consorcio CICSA, de Carlos Slim con FCC; además de China Railway Construction México con GIAXA; también La Peninsular, de Carlos Hank González con Camargo Correa, hasta consorcio de Joan Rubau con CICPSA y CIACSA.

El 23 de abril se conocerá el fallo para en 7 días iniciar con los trabajos. Ojo: no sólo será precio, sino también solvencia técnica, experiencia y capacidad, pues el cumplimiento en tiempo y forma será una pieza fundamental para el programa de reactivación económica que pretenden instrumentar Andrés Manuel López Obrador.

¿CitiBanamex, centro hospitalario? Y en los preparativos que de manera urgente hace el gobierno de la CDMX para atender a la creciente número de enfermos de coronavirus, se comenta que Claudia Sheinbaum está en negociaciones con OCESA de Alejandro Soberón para el Centro de Convenciones CitiBananmex, en el Hipódromo de las Américas, sirva de un mega centro hospitalario. Pero lo cierto es que aún no hay nada seguro de esa reconversión. Veremos.



• BANDA ANCHA

Apoyos a la industria de las telecomunicaciones y radiodifusión

Por Roberto García Requena

garciarequena@yahoo.com.mx



En esta entrega me voy a limitar a transcribir textualmente una serie de recomendaciones, mismas que comparto, que hace The Competitive Intelligence Unit (CIU) para que el gobierno apoye a la industria de las telecomunicaciones y la radiodifusión, en estos días de contingencia por la crisis del Covid-19, como instrumentos informativos y de entretenimiento esenciales para nuestra sociedad. Y dice:

Entre los mecanismos clave que México podría adoptar, como lo han hecho otros países como Estados Unidos, Canadá, España, Irlanda, Australia, Perú o Colombia, para coadyuvar a que las empresas de telecomunicaciones y radiodifusión puedan continuar con una operación óptima y garantizar

así la provisión de sus servicios en beneficio de la sociedad durante la contingencia sanitaria, se encuentran:

Suspensión del IEPS. Suspender por todo el tiempo que dure la contingencia, el cobro del IEPS del 3% en servicios de telecomunicaciones, el cual sólo los encarece, en detrimento de los usuarios.

Licenciamiento de Espectro Radioeléctrico. Ante el alza en el tráfico cursado a través de redes fijas y móviles por la crisis, dotar de licencias temporales para operar frecuencias del espectro radioeléctrico y, así poder hacer frente a la extraordinaria demanda de transmisión de datos por parte de los usuarios.

Suspensión Temporal del Pago de Derechos por Uso del Espectro. Con el objetivo de aligerar la carga financiera que representa dotar decreciente soporte a las comuni-

caciones y contenidos cursados a través de las redes móviles, suspender el pago de derechos por el uso del espectro radioeléctrico.

Fondo de Recursos para las Radiodifusoras. Con la finalidad de paliar el impacto económico que tendrá el coronavirus sobre los operadores del servicio de radiodifusión y en virtud de la esencialidad de éstos para el acceso a contenidos informativos, educativos, culturales y de entretenimiento, destinar un fondo de recursos financieros para éstos.

Aplazamiento en las Obligaciones de Reportes al IFT. Liberar temporalmente a los operadores de telecomunicaciones y radiodifusión del cumplimiento de sus obligaciones de reporte de información al regulador y otros que resulten necesarios para que éstos enfoquen sus esfuerzos a garantizar la calidad y continuidad de sus servicios. Fin del comunicado.



MERCADOS EN PERSPECTIVA

MANUEL SOMOZA

info@cism.mx
@CISomozaMusí
www.cism.mx



Qué hacer ante la crisis

Este es un tema complicado en este momento, cuando no sabemos qué es lo que le sucederá a la economía mexicana por la pandemia; lo que sí sabemos es que nos va a lastimar en forma severa. Está claro que los daños serán mayores o menores en la medida en que logremos controlar la infección; mientras más dure, los efectos económicos serán peores, pero desde el punto de vista de la salud pública este escenario es el mejor porque así se podrán evitar muchas muertes.

Si la pandemia nos pega con todo y no se hace nada por contenerla quizá se salga de ella en menor tiempo, pero implicará miles de muertos; además, el daño económico no estoy seguro que sería menor. Un gobierno responsable debe de proporcionar a todos los actores económicos los medios que les permitan transitar por esta crisis; sabemos que este será un problema transitorio, por eso es importante apoyar a todos.

Hay sectores que requieren ayuda inmediata y estos son los más pobres, los que viven el día a día, quienes no tienen para comer mañana; millones de trabajadores y empleados a los que hay que tratar de seguir pagando su sueldo, y en esta misma cadena están las empresas, que son las que generan los empleos; como diría **Winston Churchill**: Son los que jalan la carreta.

Todos los mexicanos formamos una cadena y somos un eslabón de la misma; los apoyos tienen que ser a toda la cadena, porque si no, no funcionarán. Preocupa el discurso del Presidente cuando dice que no apoyará a los empresarios,

y la pregunta es: ¿por qué?, ¿qué no son ellos los que crean un mayor número de empleos?, además son los contribuyentes más importantes. Hasta la fecha no he visto peticiones del sector privado solicitando condonación de impuestos, piden diferir el pago de muchos de ellos; eso no es no pagar, es hacerlo más tarde porque el gobierno les ha pedido que cierren por los menos durante abril. Si la mayoría está cerrado y no tiene ingresos, con qué paga la nómina. Así como los bancos han sacado programas de pagos diferidos, el gobierno debería hacer algo parecido.

Estamos en una coyuntura compleja, México vive dos pandemias: la del covid-19 y la de la desconfianza que abarca amplios sectores de la población. El nulo entendimiento entre el sector público y el privado se tiene que resolver, no es lógico que por unos cuantos malos empresarios se satanice a todos, no es lógico atacar a los "conservadores" y no decir quiénes son, y si hay culpables de algo, hay que denunciarlos y aplicar la ley. De otra manera lo único que se está creando es una polarización en la sociedad.

El gobierno ya aceptó que las cosas van a cambiar, que no tendremos superávit primario que el endeudamiento crecerá de 45% del PIB a 52%, que este año no creceremos. Lo único que nos sacará adelante es restablecer la confianza y rectificar el rumbo. Es importante posponer inversiones no urgentes ni prioritarias, el tiempo dirá cuándo se deben retomar; no podemos tratar de tapar el sol con un dedo y pensar que todo tiene que seguir igual. Nos enfrentamos a un gran problema, tenemos que cambiar la estrategia para resolverlo, ¡ya es el momento!



LA Balsa de la Medusa

MANUEL
HIDALGO



Balcones y pasillos

El sol ríe en los balcones, vino a decir Bécquer. Cuando era niño, mi familia salía con sillas a un balcón largo y ancho, retranqueado, no saledizo, para charlar y tomar el aire. El abuelo atendía sus macetas de plantas medicinales. En las noches de domingo, solíamos divisar, a lo lejos, las luces de los coches que regresaban a la ciudad. La abuela siempre decía: ¡Dios quiera que no haya accidentes!

La gente está saliendo a las ocho a los balcones a aplaudir a los sanitarios. También a respirar, a saludarse, a ver la calle: un suspiro de libertad. ¿Por qué dejaron de hacerse balcones en las casas? El encarecimiento del suelo urbano ha obligado a un aprovechamiento del espacio. Teniendo el mundo al alcance con todas las pantallas domésticas, balconear para entretenerse y cotillear —mira cómo va ése, adónde irá aquélla— dejó de ser divertido. Aumentaron el ostracismo y la vergüenza, incluso respecto a los vecinos, cada vez menos allegados. Hace tiempo que las casas son un encierro. Con cerraduras potentes, con avisos de alarma. A los balcones les sucedieron las terrazas, signo de mayor estatuto económico, ilusión de azotea y jardincillo. Sobre todo, en las urbanizaciones privadas. Protegidas por un muro bajo, nadie quiere ser visto ahora. Las terrazas dan más pisto, y por eso hay quien llama terraza a su voluntarioso balconcillo.

Muchos de los balcones que quedaban se fueron caute-

rizando con vulgares cerramientos. El último empeño de los arquitectos por hacer balcones —¿años 70?— se fue apagando con los cerramientos posteriores, ya mayoritarios en las fachadas. Objetivo: ganar espacio en los cuartos de estar. Queremos celdas más grandes y con más trastos. Cómo lo estarán pasando quienes viven en buhardillas, con el techo a dos palmos del cogote y un ventanuco en cualquier parte. Muchos de mi generación cumplieron su sueño de irse de casa a vivir solos a una buhardilla: ¡libertad y bohemia!

Y fueron desapareciendo los pasillos, los largos pasillos en los que correteaban los niños. Ahora hay menos niños. Yo he llegado a patinar —patines de carreras, les pedí a los Reyes— por el pasillo de casa de mis abuelos. Hasta que los vecinos de abajo golpeaban con la escoba. Las casas tenían pasillos eternos, incluso con recodo. Los pasillos han encogido. Un jol escueto, si lo hay, y las habitaciones arracimadas. Quienes estos días quieren andar en casa han de recorrer cada cuarto de punta a punta. Y tampoco hay tantos cuartos. ■

La gente está saliendo
a los balcones a
respirar, a saludarse,
a ver la calle: un
suspiro de libertad



NADA PERSONAL SOLO NEGOCIOS

**BÁRBARA
ANDERSON**



barbara.anderson@milenio.com
@ba_anderson

Aplanar la curva de la angustia económica

En Francia el gobierno aportará 45 mil mde para que las empresas puedan pagar sueldos y no despedir trabajadores. Es un modelo que copiaron de Alemania durante la crisis de 2008 (se llamó Kurzarbeitergeld), que le permitió salir más rápido de aquella crisis financiera. Hasta ayer, 337 mil empresas francesas se acogieron a este plan que cubre 80% del salario de 3.6 millones de empleados. ¿Se logra más impacto manteniendo empleos que otorgando pagos únicos en efectivo a la población como propuso **Trump**?

Lejos de estas dos propuestas anticrisis, en México ha sido la sociedad civil la que, con más creatividad y empatía que dinero, está lanzando alternativas para no quitar 'el ventilador financiero' a los emprendedores y a las micro, pequeñas y medianas empresas:

Yo-apoyo.mx: "Lanzamos la plataforma esta semana. Es un directorio de comercios pequeños y de cercanía para ayudarlos a vender en línea o para ofrecer sus productos por *delivery*", me cuenta **Liliana Mejía**, quien además es directora global de Asuntos Corporativos de Bimbo. Ha sido una promoción boca en boca que en dos días ya suma 200 registros de CdMx y tiene pedidos de otras ciudades para montar portales similares de oferta y demanda.

Gointegro.com: es una plataforma de servicios para grandes firmas que entre sus servicios

ofrece a empleados convenios y descuentos con muchas empresas. Usaron este canal para subir más productos y servicios de pequeños productores y emprendedores. Los empleados que están en *home office* pueden acceder a una mayor variedad y ayudar en el camino. "Se trata de una aplicación que llega a más de 700 mil personas en el país y ya sumamos a 60 emprendedores que pueden ahora ofrecer allí sus productos en distintas ciudades del país", dice **Beatriz Rivas**, una de las impulsoras.

Cívico.com: Tiene una base de datos de 8 mil comercios pequeños que reciben pagos digitales, 41 mercados públicos y 700 locatarios que tienen sus productos en línea y reciben pagos por medio de su *app*. Hasta el 31 de mayo todas sus ventas tendrán 0% de costo financiero y sumarán a más tienditas que necesiten bancarización digital urgente.

Emprender.com.mx: es un proyecto lanzado por OEA con el apoyo de Google, PayPal y la *startup* Kolau para digitalizar gratis a 100 mil mipymes locales para que se suban al *e-commerce* (hoy solo 2% está en línea)

En paralelo, la Asociación de Emprendedores de México (ASEM) y el Centro de Competitividad de México piden mantener con oxígeno a las 4.3 millones de micro y pymes que pagan impuestos y generan 73% de todos los empleos del país. "Vamos a perder empleos y necesitamos apoyos reales: líneas de crédito, ley de pago a 30 días y plazos para pago de ISR. No queremos condonaciones, solo un respiro para aguantar", me explica **Juana Ramírez**, miembro del consejo directivo de ASEM.



ESTIRA Y AFLOJA

**J. JESÚS
RANGEL M.**

jesus.rangel@milenio.com



El escenario de la SHCP, optimista

El documento de "Pre-Criterios 2021" de la Secretaría de Hacienda es optimista a pesar de prever una caída de 3.9 por ciento en el PIB, en la opción más negativa, que fue rechazada por el presidente **Andrés Manuel López Obrador**. Por ese desacuerdo, sería grave debilitar al titular de la dependencia, **Arturo Herrera**, quien no deberá equivocarse en la aplicación de la política fiscal, de deuda y gasto público.

La pandemia médica que vivimos y la crisis económica previsible no son resultado de políticas neoliberales, de crisis de deuda, financiera o económica. Como bien dice **Larry Fink**, presidente de BlackRock, el administrador de fondos de inversión más grande del mundo, "no es una crisis financiera clásica. Es de mucha desconfianza". Yo agregaría, de pánico.

En todo el mundo ya no hay duda de que la mayoría de los países enfrentará una recesión económica. El problema es que no se sabe la profundidad ni la duración. Eso es lo que deben entender las autoridades gubernamentales y escuchar todas las voces sin interpretaciones equívocas, como esa de que los empresarios quieren un Fobaproa II.

El documento hacendario estimó que los ingresos presupuestarios para 2021 serán menores en 405 mil 800 millones de pesos, sobre

todo por la caída de ingresos petroleros estimada en 340 mil 400 millones, y los fiscales en 64 mil 900 millones. Esta última cifra puede ser mayor si no hay sensibilidad en la petición empresarial que se refiere a posponer el pago, en ningún momento se habla de no pagar o de rescatar empresarios.

Cuarto de junto

Esta semana se prevé el fallo en la Secretaría de Gobernación para el proveedor del servicio de limpieza. La directora de Adquisiciones, **Martha Hernández**, recibió una carta de la Unión Independiente de Trabajadores y Empleados de Limpieza, en la que se expone que la empresa Decoaroy Supervisión pretende dar sueldos por debajo de los 185.56 pesos a trabajadores de la frontera, mientras que las firmas Tecnolimpieza Delta e Industria de la Construcción & Proyecto Vial no entregaron sus propuestas técnicas y económicas bajo el formato requerido... Los gobernadores de estados mineros: **Claudia Pavlovich**, de Sonora; **Javier Corral**, de Chihuahua, y **Miguel Ángel Riquelme**, de Coahuila, durante una junta virtual advirtieron al gabinete de salud de la 4T sobre las consecuencias de cerrar la minería por la contingencia sanitaria. No los escucharon. ■

La caída de ingresos
fiscales puede ser
mayor si no hay
sensibilidad hacia la
petición empresarial



IN- VER- SIONES

CRISIS POR EL BROTE

Dan otra oportunidad a licitación en el AICM

A unas semanas de que se declaró desierta la licitación para la atención prehospitalaria en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, la administración ahora va por una segunda oportunidad para este servicio tan indispensable en tiempos de covid-19, considerando que es una de las principales puertas de entrada al país.

ESCENARIOS DE LA IP

Estiman mejoría en turismo hasta junio

Ante la crisis que registra la industria turística en México, diversas entidades del país han empezado a planear primero la fase de contención del virus y después los escenarios de una posible recuperación del sector, la cual se prevé sea diferente para cada destino, ya que algunos esperan que sea a finales de mayo y otros que se dé hasta mediados de junio.

CAE 40% SU ACTIVIDAD

Interjet negocia pago por renta de aviones

La aerolínea Interjet, que preside Miguel Alemán Magna-

ni, ya negocia con las arrendadoras periodos de gracia por aquellas aeronaves que no utiliza y están estacionadas. Y es que debido a la contingencia, la aerolínea redujo 40 por ciento sus operaciones, por lo que varias de sus naves están en tierra.

INICIA EL 30 DE MAYO

Agwunobi, nuevo CEO de Herbalife

Los que andan estrenando director son los de la compañía del sector de suplementos alimenticios Herbalife. Resulta que John Agwunobi será el nuevo director ejecutivo, en relevo de Michael O. Johnson, quien a partir del 30 de mayo se retirará, luego de estar 17 años al frente de la empresa.

ARMADORA DE CAMIONES

Paccar prorroga el cierre de fábricas

En virtud de la emergencia sanitaria y con el compromiso de cuidar el bienestar de sus colaboradores y el de sus familias, el productor de camiones y motores Paccar decidió continuar con la suspensión de sus operaciones en todas sus fábricas a escala mundial hasta el próximo 20 de abril.



Julio Brito A.

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Urge estrategia en Telecom por el COVID-19*
- * *Debe asegurarse la continuidad del servicio*
- * *Centro Banamex no se transformará en hospital*

En esta pandemia por la que atraviesa México es necesario que el sector de telecomunicaciones garantice el servicio, que se ha vuelto clave para mantener la actividad social y económica en México, como el famoso trabajo en casa. Bajo este ambiente, tanto empresas como gobierno deben "asegurar la continuidad en la provisión de servicios críticos de telecomunicaciones y radiodifusión, haya un esfuerzo cooperativo en el que autoridades regulatorias y administrativas (federales, locales y municipales) generen condiciones especiales y temporales para que los proveedores de los servicios de telecomunicaciones y radiodifusión", señala en un estudio The Competitive Intelligent United, que dirige **Ernesto Piedras**.

Hasta el momento, el Instituto Federal de Telecomunicaciones ha avanzado en aspectos como la suspensión de plazos y trámites que no resultan indispensables durante el tiempo que dure la pandemia. "Resultaría significativo que, en coordinación con otras autoridades, se decida a implementar mecanismos adicionales, como los aquí señalados,

para coadyuvar de manera decidida a la continuidad de los servicios de telecomunicaciones y radiodifusión", indica CIU.

El estudio de CIU destaca que el esfuerzo, además de la posibilidad de reducir las cuotas por el uso del espectro, podrían considerarse también medidas temporales como la suspensión del cobro del IEPS del 3%, el cual ha encarecido los servicios de telecomunicaciones en detrimento de los usuarios.

El COVID-19 identifica varias medidas que vienen siendo instrumentadas ya en diferentes países, por los órganos reguladores como el Licenciamiento de Espectro Radioeléctrico: ante el alza en el tráfico cursado a través de redes fijas y móviles por la crisis, se ha optado por dotar de licencias temporales para operar frecuencias del espectro radioeléctrico y, así poder hacer frente a la extraordinaria demanda de transmisión de datos por parte de los usuarios.

En Estados Unidos de América, en donde la Federal Communications Commission (FCC) concedió a AT&T, Verizon, T-Mobile y U.S. Cellular licencias de 60 días para operar frecuencias en la banda de AWS para impulsar su capacidad de transmisión de datos ina-

lámbricos; en Irlanda, se liberó para la provisión de servicios de 4G la banda de 2.1 GHz y se discute liberar más recursos de espectro en las bandas de 700 MHz y 2.6 MHz para dotar de capacidades crecientes de conectividad de voz y datos durante la pandemia.

RESULTADOS. De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Geografía, que dirige **Julio Santaella**, en marzo se vendieron en México 87 mil 517 automóviles nuevos, 25.5 por ciento menos que lo registrado en igual mes del año pasado. Esta representa la mayor para un tercer mes del año desde 1995, además de ser el volumen más bajo de los últimos seis años. **Guillermo Rosales**, director de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores, advirtió que esto puede ser una señal previa a una fuerte contracción en el sector.

TIEMPO. Aunque hay pláticas, todavía no se llega a un acuerdo definitivo para que en caso necesario se utilicen las instalaciones del Centro de Exposiciones Banamex, que se encuentra muy cerca del Centro Olímpico Mexicano. La idea es que en caso de ser necesario se transforme en un gran hospital para atender a infectados por COVID-19.



IQ FINANCIERO

IEPS encarece servicios en telecomunicaciones en medio de crisis por COVID-19



Claudia Villegas Cárdenas

En medio de la crisis provocada por el brote del COVID-19 y con el propósito de asegurar la continuidad en la provisión de servicios críticos de telecomunicaciones y radiodifusión, los expertos de este sector recomiendan un esfuerzo cooperativo en el que autoridades regulatorias y administrativas (federales, locales y municipales) generen condiciones especiales y temporales para que los proveedores de los servicios de telecomunicaciones y radiodifusión, cumplan lo mejor posible la tarea que la sociedad espera de ellos: mantener conectados e informados a todos.

Es necesario, además, considerar medidas temporales como la suspensión del cobro del IEPS del 3%, el cual ha encarecido los servicios de telecomunicaciones en detrimento de los usuarios. En este esfuerzo, además de la posibilidad de reducir las cuotas por el uso del espectro, podrían considerarse también medidas temporales como la suspensión del cobro del IEPS del 3 por ciento, el cual ha encarecido los servicios de telecomunicaciones en detrimento de los usuarios. De acuerdo con la firma de la consultoría estratégica *The Competitive Intelligence Unit* (CIU), si bien en México, el Instituto Federal de Telecomunicaciones ha avanzado en aspectos como suspensión de plazos y trámites que no resultan indispensables du-

rante el tiempo que dure la pandemia, resultaría significativo que en coordinación con otras autoridades se decida a implementar mecanismos adicionales, como los aquí señalados, para coadyuvar de manera decidida a la continuidad de los servicios de telecomunicaciones y radiodifusión.

SHCP CON LICENCIA PARA EMITIR DEUDA. Bajo la contingencia sanitaria que enfrenta el país, el Poder Legislativo ha tomado varios pasos para que la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, a cargo de Arturo Herrera, cuente con las herramientas necesarias para impulsar la economía durante y después de la emergencia económica.

Platiqué con Mario Delgado, coordinador de la bancada de Morena en la Cámara de Diputados, y me explicó que con la modificación a la Ley de Deuda Pública, se abrió la puerta para que, en ejercicios fiscales en donde se establece un superávit primario y se enfrente una situación inédita, sea posible no respetar el superávit primario o, incluso, incurrir en déficit.

Lo importante, comentó Delgado, es que dichos recursos se dirijan al blindaje de la economía. Ahora, el nuevo escenario hace que se espere una caída desde la actividad económica y sería un contrasentido que el gobierno mantuviera un superávit primario cuan-

do lo más urgente sería que utilizara esos recursos para disminuir ese impacto en la economía real, para apuntalar el empleo, la actividad productiva y proteger la salud de los mexicanos.

Pero tenemos una caída en el PIB, cómo se lograría un superávit, cómo se lograría el supuesto de 180 mil millones de pesos, el monto que los diputados aprobaron para invertir en el sector salud en medio de la emergencia sanitaria.

Si bien los legisladores de Morena consideraron, hasta hace algunos días, que el gobierno tiene un escudo bastante fuerte con finanzas públicas sólidas porque tenemos un gobierno ordenado, porque no gasta más de lo que tiene, porque el año pasado cumplió su meta de superávit de 1% y porque disminuyó el endeudamiento, las condiciones han cambiado. Este año, además, se cuenta con los recursos del fondo de estabilización de los petroleros. Delgado asegura que si bien el barril de petróleo se fue por debajo de 20 dólares, con las coberturas petroleras está cubierta buena parte de los ingresos por la exportación de hidrocarburos, con un tipo de cambio libre, reservas por más de 190 mil millones de dólares, una línea de crédito emergente con el FMI por otros 60 mil millones de dólares.

Sin embargo, se van a requerir más recursos para la economía real, tomando en cuenta que vamos a tener un impacto en el PIB una vez que arranquen las medidas de restricción y que generarán un impacto económico en las empresas, en los trabajadores. En esta etapa serán indispensables programas para proteger el

empleo y evitar que se destruyan muchas pequeñas y medianas empresas.

—¿Será necesario emitir deuda?— preguntó a Mario Delgado en entrevista.

El legislador considera que si hay un impacto en el PIB, como ya lo señalan algunos analistas, el gobierno tendrá que salir a apoyar al sector productivo. México no puede echar andar un programa del tamaño que se propone en Estados Unidos, o en Francia, para proteger empleos y empresas, pero México dentro de sus posibilidades, de sus finanzas, tendrá que acelerar el gasto de inversión y, sobre todo, a aquellas que están vinculadas con insumos y empresas nacionales.

¿Es mala la deuda? ¿Qué tan rápido se puede hacer? “La iniciativa que presentó Delgado y que fue aprobada en la Cámara de Diputados da una ventana de oportunidad importante. El superávit primario esperado para este año es de 0.7% del PIB, 180 mil millones de pesos. De aprobarse esta iniciativa y que el gobierno optara por usar estos mecanismos, le liberaría al gobierno la presión de lograr ese superávit y reduciría la tensión fiscal, sobre todo para la segunda mitad del año, que es cuando podría verse el impacto en la economía real y un posible impacto en las finanzas públicas”, explicó Delgado.

Y concluye: “La prudencia que ha tenido el gobierno mexicano, de AMLO, precisamente le abre el espacio, le abre el margen para poder eventualmente utilizar deuda orientada a disminuir el impacto en la economía real, a disminuir el impacto en el PIB de México y salvar la economía”.



MOMENTO CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

Grupo Televisa, antes y después de la crisis

La semana pasada los primeros 21 programas de mayor audiencia en televisión abierta fueron producciones del grupo que preside **Emilio Azcárraga Jean** superando con creces a la competencia, y si bien el aislamiento social por el coronavirus supone una mayor demanda en los hogares, los televidentes optan por contenidos de mayor calidad y que reflejen de mejor manera el pulso de la coyuntura, y esto explica en buena medida el posicionamiento actual del Grupo Televisa en el sector de la radiodifusión. Y es que ante el complicado escenario económico que se avecina, todas las empresas deben visualizar sus mejores opciones de negocios para fortalecerlas y poder superar, primero, el vendaval y después emerger mucho más fortalecidas y con mayores ventajas como es el caso de Grupo Televisa, que codirigen **Bernardo Gómez** y **Alfonso de Angoitia**, que al mismo tiempo cumple con su compromiso de responsabilidad social con la campaña #MuchoOjoco-nelCoronavirus, que en promedio tiene un alcance diario de más de cuatro millones de personas.

GANADORAS EN EU

El mercado estadounidense es vital para Gruma, que preside **Juan González Moreno**, con 55 por ciento de sus ventas generadas en este país, donde el posicionamiento de la tortilla ya está más allá del mercado hispano; mientras que para Grupo Bimbo, que encabeza **Daniel Servitje**, dicho mercado representó 49 por ciento de sus ingresos totales. Y recientemente ambas compañías recibieron un impulso adicional por las

compras previas a las restricciones de movilidad en Estados Unidos por la contingencia sanitaria derivada del coronavirus. Goldman Sachs consideró el estudio mensual *Nielsen US Fresh Baked Goods and Tortilla* con información al 21 de marzo que reveló que las ventas de Gruma reportaron un avance anual de 47.8 por ciento, 33.8 por ciento en los volúmenes desplazados y 10.5 por ciento en el precio de sus productos, mientras que para Bimbo las ventas crecieron 24.5 por ciento, los volúmenes 23.9 por ciento y los precios apenas 0.5 por ciento. La correduría destacó que incluso en esta coyuntura excepcional, la demanda de tortilla superó al pan empaquetado y con un rendimiento mayor ante la combinación de mayor volumen y precios, lo que justificó la recomendación de compra de las acciones de Gruma y la venta de Bimbo.

MUY SELECTIVO

El área Latin America Equity Research de Santander realizó un extenso análisis sobre los bancos que operan en México que incluyó escenarios extremos de riesgo por la exposición de su cartera de crédito a ciertos segmentos y sectores, y además de la baja en la tasa de referencia. El reporte titulado *¿Cuánta resistencia al dolor tiene los (grandes) bancos mexicanos?*, identificó a Inbursa, de **Marco Antonio Slim**, como la institución más preparada para enfrentar la coyuntura venidera, y después estaría Banorte que dirige **Marcos Ramírez**, mientras que Gentera sería el banco más sensible a cambios en el crecimiento de su cartera.

**ANTENA****JAVIER OROZCO**

Medios electrónicos e impresos, alta credibilidad

La radio y televisión abiertas son un servicio esencial durante esta contingencia para hacer frente al coronavirus, lo que acredita la vigencia, solidez y alcance de estos servicios para la población. De igual manera, hay que destacar la labor de los periódicos y sus versiones electrónicas por Internet, por lo que podemos afirmar que tanto la radiodifusión como los periódicos están resultando las fuentes de información más confiables, de acuerdo con empresas investigadoras de mercado.

Por lo que toca a la radiodifusión es de destacar al menos cuatro fenómenos que están ocurriendo durante esta cuarentena: el crecimiento de las audiencias; el aumento de la credibilidad de los noticieros de radio y televisión; la confianza y gusto de las personas frente al entretenimiento que están ofreciendo, así como una importante labor en campañas de prevención e información para la población que han emprendido los propios medios, como la de "mucho ojo con el coronavirus", de la concesionaria Televisa.

En el caso de los periódicos, tienen apartados especiales tanto en sus ediciones impresas como electrónicas respecto de la cobertura informativa sobre el desarrollo de la epidemia, y en el caso de esta casa editorial ha sido oportuna y puntual en la cobertura, con el suplemento Covid-19.

Ante la trascendencia del papel que juegan los medios de comunicación en esta pandemia, es de resaltar la importancia de asegurar su operatividad técnica y su viabilidad económica. Lo primero lo menciono porque hay voces irresponsables hablando de requisa -para el

caso de la radiodifusión o las telecomunicaciones-, cuando ello podría afectar la continuidad y permanencia del servicio, así como dar señales de autoritarismo.

Pero un tema que está pendiente es el económico, por ello es importante considerar la posibilidad de adoptar medidas de apoyo para la radio y televisión, como ha sucedido en Italia, Brasil y Estados Unidos. El gobierno Italiano recién decretó una exoneración fiscal de hasta 30 por ciento para cualquier inversión publicitaria en prensa, medios digitales, televisión y radio, bajo la consideración de que hay una baja considerable en los ingresos publicitarios.

En Brasil, algunas instituciones financieras han abierto líneas de crédito para los radiodifusores. Por ejemplo, el Banco do Nordeste abrió líneas de crédito para capital de trabajo, con un periodo de gracia de hasta seis meses; mientras que en Estados Unidos, el plan de apoyo económico anunciado por el gobierno permitirá que las empresas de radiodifusión con menos de 500 empleados puedan tener acceso a préstamos que mantendrán a flote a muchos radiodifusores y empresas locales durante estos tiempos difíciles.

Estas ideas pueden nutrir el plan económico que anunciará el próximo domingo 5 de abril el gobierno federal, considerando que en estos tiempos se debe procurar que haya equilibrios y apoyos en puntos esenciales, garantizando tanto los ingresos y la estabilidad de los trabajadores como el sostenimiento de las unidades económicas, no se puede gobernar con una visión corta o ideológica o de venganza. Las políticas públicas deben incluir a todos los sectores.



AGENDA CONFIDENCIAL



#OPINIÓN

NO DEJEN DE PREOCUPARSE

El precio de los energéticos seguirá disminuyendo y, con ello, los costos de producción y transporte

LUIS
SOTO

La FAO, la OMS y la Organización Mundial de Comercio advirtieron sobre el riesgo de una “penuria alimentaria” en el mercado mundial por perturbaciones derivadas del COVID-19 en el comercio internacional y las cadenas de suministro, aunque dijeron que no hay razón para el pánico, porque existe suficiente comida en el mundo para alimentar a la población del planeta.

En nuestro país, el abasto de alimentos está garantizado en todo el territorio nacional, señala en su último reporte el **Grupo Consultor de Mercados Agrícolas**. En granos podemos dormir tranquilos y, en frutas y hortalizas, también, porque tenemos hasta para exportar. Sin embargo, advierte que cuando la fase 3 para combatir la propagación del COVID-19 nos alcance, se presentarán retos importantes a corto plazo. Es posible que no haya suficientes agricultores ni trabajadores a lo largo de las cadenas de valor para poder garantizar el abasto, advierte.

Otro efecto de la situación es que las personas se están aislando, dejando de consumir alimentos en hoteles, restaurantes y servicios de alimentos, adicionadas a las compras de pánico en los canales tradicionales (supermercados y tiendas de abarrotes). Por otro lado, el precio de los energéticos seguirá disminuyendo y con ello los costos de producción y transporte. Pero **la preocupación de fondo, añade el reporte, es la capacidad de las personas de poder adquirir**

**LA CRISIS DEL
CORONAVIRUS
EN EL PAÍS SERÁ
TRANSITORIA**

la canasta básica, ahora que se encuentran en paro recibiendo 50% de sus ingresos recurrentes, o en algunos casos muchas, muchísimas sin recibir ingresos, ése es el verdadero riesgo para los subsectores agroalimentarios de México, puntualiza.

Por otro lado, apunta el columnista, mientras el procurador federal del Consumidor afirma todos los días que los aumentos en los precios de los alimentos son algo así como un mito genial, pollo, huevo, azúcar, entre otros, se cotizan diariamente al alza. El pollo, por ejemplo, ha tenido incremento de 26% del valor del pollo en granja y de 48% en canal a tasa anual; en el último mes, registró un incremento de 24%. El huevo blanco presenta un aumento de 55% respecto al año anterior. El precio del “polvito blanco” (azúcar, pues) mantiene un ritmo impresionante: el costal de 50 kilos en centrales de abasto ha estado a punto de arañar los mil pesos.

No dejen de preocuparse. El escenario está cabrón, pero nada más. Y si de consuelo puede servir, la crisis por el coronavirus en el país será transitoria, y no habrá debacle económica como pronostican los catastrofistas. ¡Bendito sea Dios!

•••

AGENDA PREVIA: En la lucha contra el COVID-19, “pretender obtener beneficios políticos, personales o partidistas es una mezquindad sin razón”, dijo el senador **Ricardo Monreal**. Insistió que la emergencia exige deponer los intereses personales y trabajar para superar el verdadero problema de evitar la muerte y la desolación provocada por la pandemia del coronavirus y sus efectos en la economía micro y macro, así como al interior de nuestra sociedad y el núcleo familiar.



UN MONTÓN DE PLATA

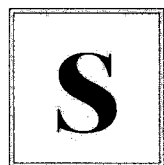
#OPINIÓN



SE RADICALIZA

CARLOS MOTA

El Presidente rechaza el concepto de que las empresas son las generadoras netas de riqueza y empleo



Se radicaliza el presidente **Andrés Manuel López Obrador**. El descrédito al que sometió ayer a su secretario de Hacienda **Arturo Herrera**, al afirmar en su conferencia matutina que él no coincide con las cifras publicadas una noche antes en los "Pre-Criterios 2021", es un reflejo de que los miembros que integran su gabinete económico viven, cada uno, una realidad alterna, propia, obligados por su profesionalismo, pero constreñidos por la incomprensión de su jefe sobre el funcionamiento del sistema económico.

Hizo muy bien el secretario Herrera al presentar un panorama realista sobre lo que nos depara: una caída de hasta 3.9 por ciento en el PIB este año, y la necesidad imperiosa de incurrir en un déficit primario de -0.4 por ciento este año y de -0.6 por ciento el próximo, como resultado, dijo la institución, de la "elevada incertidumbre que existe sobre la actividad económica".

Estos datos harán enojar al Presidente. Es prácticamente imposible que los aborde como Jefe de Estado para encabezar, él, un plan de recuperación económica. Lo que podemos esperar para el domingo, ya lo adelantó, es un programa masivo de empleos, que habrá que ver de dónde saldrán, porque en la iniciativa privada más bien se están empezando a recortar las plazas formales. Pero el Presidente rechaza el concepto de que las empresas son las generadoras netas de riqueza y empleo, y se refugia en los textos que leyó en la Facultad de Ciencias Políticas

y Sociales, pensando que los incentivos del gobierno a ellas son sinónimo de corrupción, de preservación de privilegios y de explotación de la clase trabajadora para beneficio de los ricos. De ahí su negativa a escuchar al Consejo Coordinador Empresarial, de **Carlos Salazar**, para aplazar el pago de impuestos en la crisis.

AMLO vive tenses contrapuestos en su discurso actual. Y ya no sabe qué hacer. Por un lado, dice respetar la autonomía del Banco de México; pero, por otro, rechaza las normas de los organismos financieros internacionales, porque "así terminaron de destruir la economía de Argentina, por seguir esas recomendaciones".

Todo indica que tenemos en el Presidente a un personaje que va esquinándose en su propia idea de representar el sentir del pueblo, y que difícilmente comprenderá el desafío que implica ayudar a atravesar las noches oscuras del país, y mucho menos a inspirar a todos sus habitantes a construir un futuro prometedor.

BANCO BX+

El grupo financiero que encabeza **Thomas Ehrenberg** pronostica que, tras el efecto psicológico y de pánico, el dólar se abaratará, pero no por debajo de 22 pesos.

PEMEX

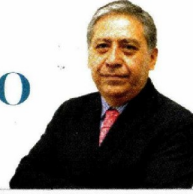
¿Qué será lo prioritario ahora en la empresa de **Octavio Romero**, seguir la instrucción del Presidente para producir más petróleo; o más bien la de la OPEP y Arabia Saudita, que desean que todos los países disminuyan producción?

**HERRERA HIZO
MUY BIEN AL
PRESENTAR
UN PANORAMA
REALISTA DE LO
QUE NOS DEPARA**



CORPORATIVO

#OPINIÓN



NEGATIVO FRENAR LA MINERÍA

ROGELIO VARELA

La SHCP afina un plan para que la banca de desarrollo apoye a las pymes, ante la contingencia sanitaria

P

aralizar a la minería durante el periodo de contingencia desatará un efecto dominó en la economía por su impacto en la mayor parte de las industrias que no tendrán insumos para sus procesos productivos.

Empresarios y líderes sindicales del sector minero están más que preocupados por la indefinición del Gobierno Federal al no considerar a esa industria como esencial y, por tanto, estarían obligados a parar sus actividades por la contingencia del COVID-19.

Se prevén que la falta de materias primas, como son minerales y metales, en las ramas de equipos médicos, acerero, construcción, bienes de capital, metal mecánica, aeroespacial, telecomunicaciones, automotriz, naviero y petrolero, por mencionar los más importantes, de acuerdo a representantes de estos mismos sectores.

Para **Fernando Alanís**, presidente de la Cámara Minera de México (Camimex), el hecho de no definir a ese sector como esencial no sólo afectará económicamente a miles de trabajadores, también impactará a la economía de 656 comunidades en donde opera y donde además proveen servicios básicos de salud.

En tanto, el subsecretario de Minería de la Secretaría de Economía, **Francisco Quiroga**, ha enfatizado que la minería es el primer eslabón de varias cadenas productivas globales que serán esenciales en esta crisis: primero durante la contingencia, para la construcción de hospi-

tales y entrega de instrumentos médicos, transporte y medicamentos y, después, para mantener el comercio.

Lo que es peor aún, en los 25 estados en donde opera la minería es la única fuente de trabajo en muchas zonas apartadas en donde se dejará sin empleo a quienes no tienen sustento económico, alertó **Ismael Leija**, líder del Sindicato Democrático Minero. Así las cosas.

LA RUTA DEL DINERO

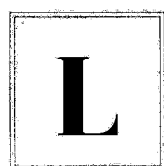
La Secretaría de Hacienda, de **Arturo Herrera Gutiérrez**, trabaja a marchas forzadas en un plan conjunto con bancos de desarrollo como Nafin y Bancomext otorgarán créditos a empresas de ramos como el restaurantero, hotelero, de transporte de pasajeros, así como parques industriales que se verán obligados a parar su producción por las medidas de distanciamiento social que ha traído el COVID-19, que se anunciará el domingo el presidente **Andrés Manuel López Obrador**. Por lo pronto, despachos de asesoría financiera como JAS Financial Solutions, ya trabajan en esquemas para sus clientes, en los que puedan acceder a este tipo de apoyos. Se piensa que una alternativa será utilizar esquemas de factoraje, el cual es utilizado regularmente por las Pymes y que en esta coyuntura será fundamental para evitar la quiebra de muchos negocios... En la contingencia sanitaria dos empresas mexicanas que brillan en Estados Unidos son: Gruma, de **Juan González**, y Bimbo, de **Daniel Servitje**. El más reciente reporte de Nielsen *US Fresh Baked Goods* reporta un incremento en ventas de 47.8 por ciento del gigante de la tortilla, mientras que el productor de pan tuvo una subida de 24.5 por ciento, tan solo en marzo pasado.

**EN 25 ESTADOS,
LA MINERÍA ES
LA ÚNICA
FUENTE DE
TRABAJO**



NO HAY MAÑANA

Toda decisión debe partir de una economía contraída, que requiere de apoyos urgentes



o que anuncie el domingo el presidente **Andrés Manuel López Obrador**, sobre un plan económico que ayude a paliar la crisis que tenemos encima será sin duda el punto de quiebre para

los meses por venir y la oportunidad única de darle viabilidad y sustento económico a millones de empleos.

No exageramos al señalar lo anterior, basta con observar los datos registrados como consecuencia del impacto económico ocasionado por la crisis sanitaria del

coronavirus (COVID-19) en otros países del mundo con mejores condiciones económicas.

No vayamos tan lejos volteemos a ver a nuestro vecino del norte, donde al menos 10 millones de personas se quedaron sin empleo durante las últimas

semanas, lo que ocasionó que los apoyos gubernamentales para trabajadores que acudieron a solicitar el subsidio por quedarse sin empleo ascendiera a 6.64 millones, —prácticamente el doble a la semana previa—, cuando las solicitudes se ubicaban en 3.28 millones.

Regresemos al ámbito local y detengámonos en que las malas señales que diversos bancos, calificadoras y expertos señalaban sobre las expectativas de crecimiento de la

economía mexicana ya vienen plasmadas en un documento oficial, y eso debe ser visto como una buena noticia, ¿por qué? Pues ya en la visión del gobierno dentro de los "Pre-Criterios Generales de Política Económica 2021"

enviados al Congreso por parte de Hacienda, de **Arturo Herrera**, señalan que el Producto Interno Bruto (PIB) para 2020 se ubicará en un rango de -3.9 por ciento a 0.1 por ciento de crecimiento —afectada por la crisis sanitaria—.

Ahora toda decisión económica deberá partir de esa realidad, una economía contraída que requiere de apoyos urgentes.

Veremos si el Presidente atiende los lineamientos que elaboró su Secretaría de Hacienda.

SOLIDARIOS

Uber, que en México lleva **Gretta González**, se suma a los esfuerzos para mitigar la propagación de la pandemia y amortiguar los impactos económicos derivados de la contingencia sanitaria que vivimos en estos días.

En caso de que sus conductores y reparadores sean diagnosticados con COVID-19, les dará un apoyo financiero hasta por 14 días.

De igual manera, concederá la posibilidad a todos sus colaboradores de solicitar microcréditos de forma digital otorgados por AXS, a partir del 6 de abril.

Los restaurantes independientes, pequeños y medianos, recibirán distintos descuentos

en los envíos a través de la aplicación como medida de apoyo.

Además, facilitará la opción de recibir sus ganancias diariamente en todos los pedidos para cuidar el flujo de efectivo, indispensable para mantener al personal y cubrir gastos operativos.

Uber mantiene una cercana colaboración con las autoridades de salud, federales y locales, para reforzar las medidas de higiene y sana distancia entre sus usuarios, así como para poner a su disposición el mecanismo por el cual la plataforma puede atender requerimientos específicos de información y apoyar en el combate a la propagación del virus.

**HACIENDA
PREVÉ EL PIB
DE 2020 ENTRE
UN RANGO
DE -3.9 A 0.1%**



Datos duros en EU que los mercados ya vienen descontando



En Estados Unidos, el número de infectados empezó a incrementarse desde el 17 de marzo cuando se registraron en ese día, 627 infectados y a partir de ahí, cambió la vida del país, de su Gobierno y su sociedad. El número de infectados que día a día registran va en aumento. El 31 de marzo pasado por ejemplo, se infectaron tan sólo ese día 24,724. Destaca Nueva York como el centro de la pandemia en la Unión Americana. Así, Estados Unidos representa el 23% del total de infectados a nivel mundial en donde supera ya los 240 mil infectados.

En ese sentido, la actividad económica durante marzo, tuvo cerca de 17 días en actividad casi al 100%, pero posteriormente, se fue paralizando el país, el sector servicios en mayor medida y la manufactura, aún operando con cierta normalidad pero ya empezando a tener cortes en la cadena de suministro.

Por ello fue que la solicitud por seguro de desempleo en la semana que conocimos el jueves 26 de marzo ya contabilizó 3.3 millones de solicitudes por seguros de desempleo y

ahora, este 2 de abril, se contabilizaron otros 6,648 millones de solicitudes. La pérdida del empleo está dándose con velocidad.

Se dieron a conocer los PMI's de manufactura y servicios, los cuales ajustaron a la baja, aunque en mayor medida, destacó el sector servicios.

De acuerdo al ritmo de aumento de infectados en la Unión Americana, es muy probable que el freno de la actividad continúe en abril, teniendo un fuerte impulso aún en infectados, en las siguientes dos semanas de acuerdo a lo comentado por el mismo presidente Donald Trump.

Esto llevará a que el empleo se vea afectado, ya con el dato conocido este día, de una pérdida de empleos importante en marzo, ya dentro del periodo del Covid-19.

Sin embargo, los datos de abril muy probablemente serán más negativos, por la parálisis que vive el país.

Pero los mercados, como las bolsas americanas iniciaron un ajuste a la baja desde el 20 de febrero de 2020 llegando a tener rendimientos acumulados negativos del orden hasta del 40%, el dólar, con todas las acciones y

decisiones de la Fed y del Gobierno de Trump, se apreció cerca de 9% en pocas semanas. El apoyo de la Fed y del Gobierno representa hoy el 36.1% del PIB, mientras que en 2008 representó 26.5% del PIB con la salvedad que el PIB al cierre de 2009 vs el PIB de 2008 ha crecido 47.0%.

Es por ello, que consideramos que los mercados han anticipado información negativa que poco a poco se está dando a conocer, aunque queda claro, que los mercados accionarios podrían estar inmersos en un proceso correctivo, que podría durar cuando menos un par de años entre caídas y momentos de recuperación. Hoy, los mercados podrían vivir algunas semanas con menos volatilidad.

Al Gobierno de Trump le urge estabilizar la economía, intentando regresar a la normalidad lo más pronto posible, ya que es un año electoral y en noviembre la sociedad americana votará entre Joe Biden y Donald Trump.

El tiempo juega en contra de una reelección de Donald Trump, que a principios de año, venía fuerte y seguro para triunfar, pero hoy, las cosas están cambiando.

Página: 18

Area cm2: 285

Costo: 53,973

1 / 1

Michel Chain Carrillo


**MICHEL CHAIN
CARRILLO**
**ECONOMÍA Y OTROS
PECADILLOS**

El ganso que se convirtió en elefante

La expresión “¡me canso, ganso!” no es nueva. Y la connotación fue siempre la misma: tal o cual cosa, se hace porque se hace; porque lo digo yo; o, si quieren algo más cargadito, por mis bolas. Es decir, era reflejo de un voluntarismo en primera persona que, sin importar qué o quién, iba a hacer posible por ella o él mismo la realización de algo. Sin ceder, sin negociar, sin dividir tareas, sin liderar, sólo hay espacio para una voluntad que impone.

Desde luego fue gracias al presidente **López Obrador** que esta frase, un tanto en desuso, volvió masivamente al vocabulario. Este ganso que en campaña era firme en su discurso y objetivos pero, como buen ganso, de mordida rápida y ágil en los esgrimas verbales y mediáticos, una vez en el poder empezó a cambiar.

Un poco más pesado cada día, porque insisten en no dejarlo ir a caminar por todos los municipios y meterlo a reuniones, pierde agilidad y cada vez con mayor frecuencia tiene que apoyarse en sus alas para caminar, que han ganado potencia y cada vez se ven más anchas y fuertes.

Su memoria es tan buena, que en el brote de coronavirus recordó cada de-

talle de cómo reaccionó el Gobierno de **Felipe Calderón** cuando en México se dio, y contuvo, el de H1N1. Cuidó de hacer las cosas distintas y, como ave buscó cruzar por el pantano de la pandemia sin manchar su albo plumaje, dejando al subsecretario **López-Gatell** y al canciller **Marcelo Ebrard** lidiando con cosas tan engorrosas como la realidad.

Ahora que se habla de crisis económica y los funcionarios de la SHCP revolotean y trinan, alrededor de esas notable orejas con las que se ufana de escuchar a su pueblo, con consejos para revisar los parámetros de la política económica o planteando una política fiscal expansiva, el líder que ya es un Señor Ganso de unos cinco o seis metros de altura y unos 5 mil o 6 mil kilogramos de peso (tamaño histórico, le cantan sus corifeos), revive en su memoria como los tecnócratas se robaron al PRI en el que él se formó.

Cuando sale de sus recuerdos se da cuenta que la SHCP ya tiene listos los “escenarios” que, para no contrariarlo y evitar su bramido, presentan como si fueran para 2021 pero que en realidad, son para ajustar el 2020 reconociendo que el país está en crisis (la proyección del crecimiento económico va de crecer 2% a caer -3.9% en 2020) y que la falta

de crecimiento terminó por quebrar el superávit primario (pasa de 0.7 a -0.4%). Realismo, lo llaman algunos.

El Señor Ganso parpadea con sus largas pestañas y ve a todos, en su país y en el extranjero incluido a su amigo **Trump**, corriendo mientras tratan de cavar zanjas y conseguir agua para minimizar los daños de un gran incendio que amenaza con quemar todo, incluido Palacio. Sus colaboradores lo miran esperanzados mientras esquivan chispas y brazas calientes. Todos esperan sus instrucciones ¿para ir con el FMI y aprovechar las líneas de crédito que tiene el país?, ¿viajar a Washington y negociar un programa de apoyo con la Estados Unidos?, ¿de plano quemar puentes e ir con los chinos?

El Señor Ganso mueve su trompa. El país calla. Sostienen la respiración. De manera paquidérmicamente lenta comienza a salir su bramido diciéndoles que mejor hay que esperara al domingo para hacer el anuncio y les cuenta sus recuerdos de cuando los tíos Luis y Jolopo manejaban el país.

•Ex Secretario de Trabajo y Desarrollo Económico de Puebla. Analista económico y de negocios @MichelChain



Ingresos

CAMIONES VARADOS

• Los fabricantes mexicanos de camiones acusaron que el cierre de sus plantas y de las de autopartes como medida para afrontar la epidemia del coronavirus pone en riesgo la cadena de suministro en México y Estados Unidos. La Agencia de Seguridad de Infraestructura y Ciberseguridad estadounidense identificó a fines de marzo 16 sectores de infraestructura crítica considerados vitales para garantizar la seguridad, la economía y la salud pública ante la epidemia, entre ellos la fabricación de equipos de transporte. México, en cambio, estableció como actividades esenciales durante el brote las relacionadas con el funcionamiento de la economía, como el transporte de carga, pero no menciona expresamente a la industria automotriz... olvidos.

INTERJET ARMA FRENTE CONTRA COVIT-19

• El presidente ejecutivo de Interjet, Miguel Alemán Magnani, llamó a los dueños y directivos de las aerolíneas en México a dejar a un lado las diferencias comerciales y hacer alianzas estratégicas que brinden mejores servicios a los usuarios y librar la crisis. "Como mexicanos es momento de sumar experiencias, casos de éxito y poner sobre la

mesa el talento y aporte de cada aerolínea para colocar a nuestras fuentes de empleo directas e indirectas por encima de cualquier obstáculo. Juntos podemos volar más alto y ser ejemplo para otros sectores económicos", señaló Alemán.

LLAMAN A QUITAR ARANCEL A EQUIPOS MÉDICOS

• La International Chamber of Commerce recomendó a los ministros de economía del G-20 usar la política comercial para acelerar la respuesta sanitaria y mantener la fluidez del comercio para restaurar el crecimiento y salvaguardar los empleos, para lo cual propone diversas acciones, como eliminar aranceles a equipos médicos. Apuntó que se debe aprovechar la coyuntura para realizar la reforma a largo plazo del sistema comercial, que permita maximizar los resultados de salud y minimizar el daño económico. Expuso que la eliminación de aranceles para los bienes necesarios para combatir el Covid-19, incluidos los kits de prueba, las prendas de protección (como máscaras y guantes), termómetros, desinfectantes y productos de esterilización, jabón, productos farmacéuticos relevantes, dispositivos médicos (como escáneres y ventiladores) y equipamiento hospitalario general (productos esenciales), es un paso que deben dar en lo inmediato.