



CAPITANES

EDUARDO ELIZONDO WILLIAMS...

Este capitán dirige los destinos de Whirlpool para México, compañía que recién inauguró la ampliación de su planta en Celaya, Guanajuato, con una inversión de 5 millones de dólares. La planta es la más grande que tiene en México y produce para mercado local y de exportación.



La Vida Sindical

Definitivamente el Contrato Colectivo de Trabajo de Petróleos Mexicanos (Pemex) no es una lectura agradable. Hace recordar la cantidad de recursos públicos que se han desperdiciado por años, en aras de fortalecer liderazgos gremiales que poco han hecho por la productividad de la empresa.

Aquí una joya.

La cláusula 251 dice a la letra que el patrón se obliga a pagar gastos por comisión sindical a 73 funcionarios del Comité Ejecutivo General; a 90 integrantes de comisiones nacionales mixtas; a 158 comisionados nacionales; y a 12 comisionados que están asignados con el secreta-

rio general, o sea con **CARLOS ROMERO DESCHAMPS**.

Además deben cubrirse gastos de 950 funcionarios sindicales seccionales, 36 secretarios generales de comités locales y 12 comisionados que atienden sistemas ductos.

Total: mil 331 trabajadores que se les paga por llevar vida sindical, más los que se acumulen en otras cláusulas por ahí escondidas.

A todos ellos además se les dan préstamos sin intereses equivalentes a 12 meses de viáticos, así como apoyos extraordinarios si no tomaron vacaciones por andar de "comisionados".

La cláusula no se eliminó en la negociación 2019-2021, solo se rasuró para quitarle mil 140 millones. Pero todavía costará 328 millones de pesos anuales a Pemex.

Avance contra Trump

Ojalá que el Presidente estadounidense **Donald**

Trump no se entere que el comercio automotriz de México con su país va viento en popa, porque le pueden regresar las ideas absur-

das de cuestionarlo.

Y mire qué resultados se están observando: en el primer semestre, México exportó a Estados Unidos 68

mil 472 millones de dólares por autos y autopartes, monto 8 mil millones por arriba del año pasado, comparando periodo similares.

La dominancia es tan clara y contundente, que ni Canadá, Japón o Alemania, se acercan un poco a la actividad exportadora del País para este sector.

Al margen de las reacciones de Mr. Trump, lo que sí es un hecho es que para las empresas agrupadas en la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y en la Industria Nacional de Autopartes (INA), el dinámico mercado exportador está compensando la pésima situación dentro del País.

Tan sólo en junio pasado las ventas de autos volvieron a sufrir un descalabro con una caída de 7.94 por ciento y no se ve cuando se pueda detener esta situación, que ya dura más de un año.

Crisis de Afores

Los primeros ciudadanos que intenten jubilarse con el

ahorro que acumularon en su Afore se van a topa con la desagradable sorpresa de que no tienen dinero suficiente para conformar una pensión.

Esa crisis está a la vuelta de la esquina, pero no hay solución de fondo a la vista.

Si bien la actual administración ha emprendido una serie de cambios como la implementación de los fondos generacionales y la revisión de comisiones para mejorar el rendimiento de las cuentas, no se espera un gran efecto de ellos.

Como usted sabe, la aportación obligatoria a la Afore es sólo de 6.5 por ciento del salario y es pagada entre Gobierno, patrón y trabajador. Sin embargo, es de las más bajas del mundo.

Como quien dice, se engorda poco el cochinito, ya que por cierto, el ahorro voluntario nomás no levanta. Los últimos datos indican que del total de recursos administrados por las Afores,

apenas 2.1 por ciento son ahorro voluntario.

El panorama no es sencillo, pero la Asociación Mexicana de Afores, que preside **Bernardo González**, propone elevar paulatinamente la aportación hasta llegar al 15 por ciento del salario.

Tendría que armarse una buena discusión para conocer los pros y contras de la medida, porque

las últimas administraciones sexenales se han resistido a siquiera tocar el tema.

Cashiun Año

En octubre de 2018 Walmart de México, que lleva **Guilherme Loureiro**, lanzó su plataforma de pagos Cashi para compras y pago de servicios en línea.

El programa elimina la necesidad de una tarjeta bancaria y sólo utiliza una cuenta digital a la que es posible hacer recargas en

las cajas de las más de 2 mil tiendas que la cadena tiene en el País.

Bueno, pues a casi un año de su lanzamiento, Cashi sigue en fase de prueba y error, pues aún no logra conquistar del todo a las personas no bancarizadas.

De hecho, los expertos consideran que Cashi enfrenta fuertes retos, especialmente entre la población que atiende Walmart a través de sus tiendas Bodega Aurrerá.

Además, ofrece un ecosistema cerrado que es menos conveniente para los usuarios, pues sólo es posible recargar la cuenta en algunas cadenas de Walmart y usar el saldo en un puñado de asociados como CFE, Uber, y Netflix.

Para levantar el proyecto, se prevé que para finales de este año se firmen acuerdos con socios de servicios financieros para que Cashi pueda hacer más transferencias.

capitanes@reforma.com



Un Debate: Banxico y el Crecimiento Económico (II)

Una Comparación Inadecuada

Uno de los argumentos esgrimidos en la discusión delineada, consiste en señalar que el banco central de Estados Unidos, el Fed, se ocupa tanto de controlar la inflación como de estimular el crecimiento.

De hecho, el Fed tiene un mandato triple, según el cual sus metas son máximo empleo, estabilidad de los precios y tasas de interés moderadas de largo plazo. En rigor, la última meta es redundante: en el largo plazo, si la inflación es baja, las tasas de interés nominales son bajas también.

En contraste, el Banco Central Europeo, el Banco de Japón y el Banco Central

de Chile tienen como prioridad la estabilidad de los precios, en el entendido de que representa una condición necesaria, aunque no suficiente, para lograr un crecimiento económico rápido y sostenido de largo plazo.

El mandato del Fed debe ubicarse y entenderse en el contexto de una economía muy desarrollada, de altos ingresos. En una etapa así, la preocupación de las autoridades no es tanto la aceleración del crecimiento como las fluctuaciones de corto plazo de la producción y del empleo. Por tanto, las políticas fiscal y monetaria se enfocan a moderar los altibajos cíclicos. No hay duda de que la política monetaria tiene la capacidad de alterar

temporalmente el curso de la economía. Sin embargo, en el largo plazo, únicamente puede determinar la inflación. Esto es lo que se enseña en cualquier libro elemental de macroeconomía.

Banxico, la Inflación y el Crecimiento

Banxico ha establecido como objetivo operacional una inflación de 3 por ciento anual, a la que ha añadido un margen de un punto porcentual arriba y abajo de dicha cifra, reconociendo el efecto de "choques" eventuales, sobre todo de oferta. En términos coloquiales, la meta puede interpretarse en el siguiente sentido: la intención es que la inflación se sitúe alrededor

del 3 por ciento la mayor parte del tiempo. Como se sabe, hasta la fecha, tal objetivo no ha sido alcanzado.

En la realidad, por supuesto, las decisiones del Banco contemplan siempre los efectos de los cambios en la política monetaria no sólo sobre la inflación, sino tam-

bién sobre diversas variables económicas, en particular sobre la tendencia del PIB, reciente y predecible. Esto último es fácil de probar. Basta con echar una ojeada a la trayectoria fluctuante de la tasa de interés de corto plazo a lo largo, digamos, de los pasados veinticinco años. Los al-

tibajos de la tasa referida han sido consecuencia, en parte, de los cambios en la política monetaria, los cuales, a su vez, han respondido a las diferentes circunstancias de la economía. La postura de Banxico nunca ha sido inflexible.

Destinaré la tercera parte de este artículo a argumen-

tar la inconveniencia de asignarle a Banxico funciones adicionales.

El autor es profesor de Economía en la EGADE, Business School, ITESM.
@EverElizondoA



What's News

Los rendimientos en el bono a más largo plazo de Alemania cayeron en territorio negativo por primera vez. El bono a 29 años se cotizó con un rendimiento de menos 0.004% el viernes, de acuerdo con Tradeweb, al tiempo que inversionistas se deshacían de activos riesgosos como acciones y se refugiaban en bonos del Gobierno y divisas como el yen japonés y el franco suizo. El rendimiento para los "bunds" a 10 años cayó a un nivel nunca visto de menos 0.5333%, de acuerdo con Tradeweb.

◆ **Honda Motor recortará la producción** en Estados Unidos después de que su intento por persuadir a estadounidenses afectos a los SUV que compraran sedanes se quedó corto. La compañía dijo que cerraría una línea de producción para sedanes Accord y Civic en su planta en Marysville, Ohio, y que cancelaría uno de sus dos turnos en la planta. El año pasado, esa línea produjo 110 mil autos. Honda indicó que no planeaba realizar despidos.

◆ **Lowe's Cos. dijo a miles de trabajadores** de sus tiendas la semana pasada que sus empleos serían eliminados al tiempo que la compañía subcontrata a terceros para tareas como ensamblar parrillas para

asar carne y servicios de conserjería. La cadena de mejoras para el hogar notificó al personal de mantenimiento y a ensambladores que arman parrillas, carretillas y otros productos que serían despedidos, de acuerdo con la compañía y con empleados.

◆ **Newell Brands, compañía matriz** de las velas Yankee Candle, las plumas Sharpie y el pegamento Elmer's, aumentó su panorama de ventas para el año y también dijo que conservaría su negocio de productos comerciales Rubbermaid, que había planeado vender. Newell aún planea vender sus negocios U.S. Playing Cards, Mapa/Spontex y Quickie para fines de año, con ganancias después de impuestos que se anticipa que alcancen entre 675 y 775 millones de dólares.

◆ **El proceso de vender una parte** de Miramax podría estar llegando a su último acto. Varios compradores potenciales han expresado interés en adquirir una participación del estudio, que es propiedad de BeIN Media Group y ha producido filmes populares, según personas familiarizadas con el asunto. Entre los principales aspirantes a comprar una participación se encuentran Lions Gate Entertainment Corp., Viacom Inc. y Spyglass Media Group, dijeron las personas.



DESBALANCE



Rabindranath Salazar

Banco del Bienestar: ¿amenaza?

Nos cuentan que ya son varios los especialistas e integrantes del sector financiero mexicano que han alertado sobre la amenaza de que el Banco del Bienestar, de **Rabindranath Salazar**, se convierta en competencia y deje de lado su papel de banca de desarrollo en esta administración. La apuesta por instalar nuevas sucursales, así como entregar créditos al consumo a segmentos donde firmas como Banco Azteca, Famsa o BanCoppel tienen amplia presencia, lo convierten en un jugador que amenaza a bancos medianos, en un entorno de bajo

crecimiento económico y mucha prudencia por parte de los clientes ante el crédito. Nos recuerdan además que el Banco el Bienestar aún tiene pendiente ponerse al corriente en las pruebas de la plataforma Cobro Digital (CoDi), al ser una de las instituciones obligadas por ley que van más atrasadas en el sistema financiero mexicano, de manera que tiene varios frentes abiertos antes de comenzar con la distribución de los programas sociales esta administración.



José Román

Nissan redefine sus estrategias

El nuevo presidente y director general de Nissan Mexicana, **José Román**, está renovando el equipo de cara a la nueva estrategia que seguirá la compañía para reforzar sus ventas en el mercado local. Nos dicen que hace poco nombró a **Gerardo Fernández Aguilar** como nuevo supervisor de ventas al menudeo y flotillas, y la semana pasada **Rodrigo Centeno** fue designado nuevo director senior de mercadotecnia, después de haber pasado dos años en las oficinas centrales en Yokohama, Japón. En el ámbito de los números, **Diana Torres** será la

nueva directora senior de Finanzas, en lugar de **Alejandro Talonia**, quien fue promovido como jefe de Finanzas en Nissan Latinoamérica. Nissan tiene el reto de mantenerse como líder en ventas en el mercado mexicano, pero también de recuperar participación de mercado, ahora de 20.5% del pastel, cuando había llegado a 26%. Otros competidores asiáticos le han quitado parte de su tajada, nos dicen.


Vicente Yáñez
El reto para los autoservicios

Aún con el incremento en ventas por las estrategias de ofrecer descuentos por parte de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), la estimación es que no haya crecimiento para este primer año de gobierno de la nueva administración, tal como ocurre al arranque de cada sexenio. Si bien en este verano subieron las ventas, nos dicen que en la ANTAD, encabezada por **Vicente Yáñez**, esperan momentos difíciles en lo que resta del año. Para 2019 el crecimiento nominal se espera de 1% en las tiendas de los afiliados a la asociación, entre los que ya no figura Walmart. Pero, además de la desaceleración económica, el otro reto llega desde el gobierno de la CDMX, a cargo de **Claudia Sheinbaum**, pues nos reportan que no ha habido autorizaciones para construir nuevos establecimientos comerciales en la ciudad. Aunque nos dicen que ya se han dado algunos acercamientos, se antoja difícil incrementar ventas si los permisos de construcción están en la congeladora.


Juan Pablo Newman
Estrenan director en Afore XXI

¿Se acuerda de **Juan Pablo Newman**? En efecto, se trata del que fuera director corporativo de Finanzas de Pemex en la época en que **José Antonio González Anaya** comandaba la petrolera, y después se lo llevó a la Secretaría de Hacienda como titular de la Unidad de Crédito Público. Nos dicen que ahora fue nombrado director general de la Afore XXI, en sustitución de **Felipe Duarte Olvera**. Sin embargo, no es la primera vez que un hacendario dirige a la administradora privada de pensiones que pertenece a Banorte y al IMSS. Nos

cuentan que quien antecedió a Duarte Olvera fue **Juan Manuel Valle Pereña**, ex titular de la Unidad de Banca, Valores y Ahorro de Hacienda. Newman es un matemático del Tec de Monterrey que ha trabajado en bancos privados y en Nacional Financiera (Nafin).



EN CLAVE TURÍSTICA

Francisco Madrid El otro veraneo del turismo

Si bien, por razones obvias, la pausa veraniega supone un respiro en las preocupaciones de la industria turística, las próximas semanas serán el escenario de diversos acontecimientos y anuncios que incidirán en la agenda del sector. En esta ocasión abordaremos tres de estos asuntos, aunque es previsible que en próximas entregas volvamos a escribir sobre algunos de ellos.

En primer lugar, el 8 de agosto está programada la publicación de los resultados del movimiento turístico internacional que ahora reporta el Inegi. Con esta información, se podrá hacer un balance de este importante componente de la actividad turística, durante el primer semestre del año.

Es de esperar que se mantenga un crecimiento en las llegadas de turistas internacionales mucho más elevado en el segmento del turismo fronterizo —por arriba de 10%— y muy moderado para el segmento no fronterizo —arañando 2%—, recordando que este último grupo de viajeros significa más de 90% de las divisas turísticas.

Como se ha presentado, sistemáticamente, desde que el Inegi da cuenta de estos datos, seguramente se reportará un aumento en los ingresos totales de alrededor de 15%. El efecto de esta entrada de divisas seguirá representando una contribución fundamental a la balanza de pagos, pues el saldo de la balanza turística superará los 8 mil millones de dólares, muy por arriba de los saldos de las balanzas comercial y manufacturera, y por supuesto, muy lejos del crítico déficit de más de 10.5 mil millones de la balanza petrolera.

Sin embargo, como se ha mencionado en entregas anteriores, habría que tener mucho cuidado con echar las campanas al vuelo, pues en nuestra opinión, los resultados del relevo en este operativo estadístico —que en el pasado correspondía al Banco de México—, en el renglón del gasto medio de los turistas aéreos, no parecen explicarse por un aumento real en la derrama y corresponden, más bien, a los ajustes propios del cambio de estafeta.

Al respecto, es interesante y será muy revelador conocer los datos derivados de esta *Encuesta de Viajeros Internacionales* para agosto (que se difundirán el 9 de octubre), pues a partir de esta ocasión se podrán comparar los resultados interanuales sólo con cifras del Inegi.

Una segunda pieza de información que se develará en los próximos días (13 de agosto) es la referida al índice trimestral de la actividad turística, que incluye información sobre el comportamiento del PIB turístico. Los datos del reporte anterior fueron malos, pues luego de mucho tiempo reflejaban un crecimiento del turismo por debajo del de la economía en su conjunto. En el entorno de desaceleración del país no habría que esperar un desempeño sobresaliente del turismo en el periodo que se informará, particularmente por que el consumo turístico interno se viene desacelerando y de los 100 puntos del año base (2013), en el último cuatrimestre del año pasado marcó sólo 103.8 puntos.

Por otro lado, y como un tema que permitirá constatar el papel que el gobierno dará al turismo en los años por venir, el 8 de septiembre se deberá presentar el paquete presupuestal al Congreso. Tres son los elementos de los que habrá que estar pendientes: en primer término, el requerimiento que se haga para dotar de recursos económicos al recién creado Consejo de Diplomacia Turística, que además de sumar las posibilidades de la red de embajadas y consulados, requiere de recursos presupuestales para la instrumentación de campañas promocionales de la mano de los destinos y las empresas turísticas.

En caso de que este consejo no disponga de presupuesto para estos fines, no se ve muy clara la capacidad que tenga para entusiasmar a los jugadores de la industria.

Un segundo punto a observar es el tratamiento presupuestario solicitado para una reducida Secretaría de Turismo, que aunque no demanda de sumas astronómicas sí requiere de fichas para orientar la ejecución de la política turística; por último, y aunque no necesariamente está claro que aparezca en la iniciativa del Ejecutivo, los trascendidos en los medios alimentan la idea de que un tema que se discutirá en la Comisión de Presupuesto de la Cámara de Diputados en el próximo periodo de sesiones, es el de gravar a la economía digital, lo que en el caso del turismo debería incluir la construcción de una cancha pareja en lo fiscal para el alojamiento de viviendas con fines turísticos. ●



EMPRESA

Alberto Barranco Regresa *affaire* Concanaco

Aunque el gobierno anterior intentó darle carpetazo al asunto, motivando una declaración casi festiva del principal involucrado, Enrique Solana Senties, el expresidente de Concanaco deberá regresar a la barandilla para responder cargos de supuesto fraude con recursos públicos.

Como se recordará, la manzana de la discordia se remite a “apoyos” por 159 millones de pesos otorgados por el Instituto Nacional del Emprendedor para compra de tabletas electrónicas.

En el marco está terciando la Auditoría Superior de la Federación, la cual colocó la lupa al asunto al revisar los informes de programas de apoyo a micro y pequeñas empresas en 2014 y 2016.

La conclusión podría salpicar al actual dirigente de la cúpula mercantil, José Manuel López Campos, quien era el tesorero de ésta cuando se habría cometido el presunto ilícito.

De pasadita, habría alguna rozadura al exsecretario de Economía, Ildelfonso Guajardo, quien conoció el expediente sin ejercer acción alguna. La historia está ligada a la lucha por la sucesión en la presidencia del organismo.

Obstinado en colocar como sucesor a un incondicional, Solana le cerró la puerta a la posibilidad de competir al presidente de la asociación civil Nueva Visión, Juan Carlos Pérez Góngora, quien buscó un amparo contra la medida.

En el marco, concedida una suspensión provisional, no pudo celebrarse la asamblea general ordinaria para el cambio de estafeta prevista para marzo del año pasado, prolongándose hasta octubre la gestión del exdirectivo.

En el fragor de la pelea, Pérez Góngora denunciaría el supuesto ilícito en cuyo marco se hablaba de que parte de los recursos públicos otorgados, concretamente 69 millones, se destinaron para comprar 18 mil tabletas electrónicas para micro y pequeños comerciantes cuyo costo real se habría inflado.

En la ruta se habló de la creación de empresa fantasma, en cuyo caso se ex-

hibían pruebas de domicilios falsos. Adicionalmente, Pérez Góngora hablaba en general de malos manejos de las cuotas, equivalentes a 15% de sus ingresos, que le otorgan las Cámaras de Comercio confederadas.

En su defensa, el organismo argumentó que en la asamblea celebrada el 31 de octubre del año pasado, con una concurrencia de 274 asambleístas, 50.89% del total se aprobaron los estados financieros de 2016 y 2017.

Sin embargo, se desechó una moción del detractor para que se realizara una auditoría.

Calificado de “manipulador y mentiroso”, además de reprocharle su pasado priista, la Concanaco atribuyó a un chantaje las denuncias de Pérez Góngora, en lo que parecía el punto final del *affaire*.

El problema es que era punto y seguido.

Balance general. Desdeñada por la inversión privada la exigencia de ofrecer internet gratuito en determinadas zonas públicas de cara a quienes obtuvieran una concesión para operar la fibra óptica de la Comisión Federal de Electricidad, el gobierno tomó la estafeta.

El instrumento será una empresa estatal denominada CFE Telecomunicaciones e Internet para Todos, quien tendrá personalidad jurídica y patrimonio propio.

La firma apuntará sólo a la rentabilidad social, al carecer de objeto de lucro.

La intención, naturalmente, es atender los sitios recónditos del país en los cuales no llegan las redes. ●



Historias de NegoCEOs

Mario Maldonado

Gustavo de Hoyos y el contraproyecto de la IP

La primera vez que se publicó que **Gustavo de Hoyos**, el aguerrido presidente nacional de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), tenía aspiraciones políticas hacia 2024 fue el 2 de mayo en esta columna.

Para entonces, el líder gremial había tenido reuniones con algunos de los empresarios más importantes del país –muchos a escala regional– quienes le mostraron su respaldo, a pesar de que la estrategia de las cúpulas empresariales era –y sigue siendo– ‘darle por su lado’ al presidente **Andrés Manuel López Obrador** y tratar de conciliar sus ideologías políticas y económicas con las de los hombres y mujeres que controlan 70% de la riqueza de México.

La premisa de los ultrarricos es que confrontarse con el Presidente les saldría más caro. Es por eso que desde el Consejo Coordinador Empresarial, el Consejo Mexicano de Negocios y a nivel personal el poder económico mexicano ha buscado tender puentes con la Cuarta Transformación en lugar de quemarlos. Así, mientras **Carlos Salazar**, **Antonio del Valle**, **Carlos Slim**, **Alberto Baillères**, **Germán Larrea** y **LoRENZO Servitje** se reúnen con Andrés Manuel López Obrador, Gustavo de Hoyos se consolida como el mayor crítico y contrapeso de la Iniciativa Privada (IP) al gobierno federal. Tras la publicación de la columna en la que se revelaron sus intenciones políticas, De Hoyos envió un mensaje al columnista: “Ya me hiciste un club de fans para 2024. Gracias”, escribió.

A finales de junio, la revista *Proceso* lo entrevistó y publicó en su portada que De Hoyos no descartaba competir por la Presidencia en el proceso electoral de 2024. “Quiero ser un buen presidente de la Co-

parmex hasta el último día y quiero seguir participando en la vida pública del país. No he tomado una decisión de futuro desde dónde lo voy a hacer, pero ni me encarto ni me descarto (para las elecciones presidenciales)”, le dijo al semanario fundado por **Julio Scherer García**.

Este fin de semana *Proceso* publicó que De Hoyos encabeza un “Proyecto de nación de largo plazo” alternativo al de Andrés Manuel López Obrador. El objetivo es iniciar el reclutamiento de miles de ‘líderes’ en el país para que, en las elecciones intermedias de 2021 y en el futuro, se integren a la vida política y logren recuperar algunos de los cargos políticos arrebatados por Morena en las elecciones estatales, legislativas y por supuesto la Presidencia.

El proyecto de la Coparmex se denomina “Alternativa por México” y busca reclutar a cerca de 6 mil 600 ciudadanos de los que surgirían al menos mil 320 líderes. El aliado estratégico de De Hoyos es el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, cuya Escuela de Ciencias Sociales y Gobierno dirige el exsecretario de Gobernación con **Felipe Calderón**, **Alejandro Poiré**, quien recientemente también reclutó al exsecretario de Hacienda de AMLO, **Carlos Urzúa**.

El presidente del Tecnológico de Monterrey es el empresario **José Antonio Fernández Carvajal**, *El Diablo*, quien lidera el Grupo de los 10 de Nuevo León y quien además de estar enfrentado con el jefe de la Oficina de la Presidencia de la República, **Alfonso Romo**, es el único de los multimillonarios mexicanos que no ha presenciado una sola de las reuniones con Andrés Manuel López Obrador.

La mancuerna De Hoyos-Fernández Carvajal, impulsores del nuevo proyecto “Alternativa por México”, tiene otros alcances, como la creación de nuevas organizaciones civiles y mediáticas que hagan contrapesos al gobierno de la Cuarta Transformación.

La organización Mexicanos Contra la

Corrupción y la Impunidad, que preside **Claudio X. González Guajardo** –quien también tuvo o tiene aspiraciones políticas–, es uno de los ejemplos de lo que planean hacer *El Diablo* y De Hoyos con la creación de nuevos medios de comunicación dedicados a escudriñar, de forma profesional y periodística, las decisiones del poder político y económico, con énfasis en el que encabeza López Obrador.

El nombramiento de **Juan Pardinas** como director editorial del periódico *Reforma*, ligado a Claudio X. González y a otros grandes empresarios que se comprometieron a respaldar financieramente al grupo de origen regiomontano frente al veto publicitario del gobierno de Andrés Manuel López Obrador, también corre sobre ese vía. Y también en esa línea camina la creación del colectivo *#NoMásDerroches* que busca frenar obras como la ampliación de la base aérea de Santa Lucía y la refinería de Dos Bocas.

“No se trata de un frente común improvisado: detrás de él está el más férreo crítico de los organismos gremiales, quien se prepara para buscar una candidatura en el 2024: Gustavo de Hoyos, presidente de la Coparmex. Otros empresarios visibles son algunos del Consejo Mexicano de Negocios, particularmente Claudio X. González, cuyo hijo preside la organización Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad, una de las integrantes del colectivo”, publicó esta columna el pasado 5 de junio.

De Hoyos dejará la presidencia de la Coparmex en diciembre para encabezar, abiertamente, el nuevo proyecto de nación que respaldan muchos de los empresarios que comieron la semana pasada con el Presidente, en la que le prometieron no llevarse su dinero al extranjero.

El contraproyecto de Gustavo de Hoyos y *El Diablo* Fernández está en marcha. ●

Twitter: @MarioMal.

Correo: mario.maldonado.padilla@gmail.com



EL CONTADOR

1. La buena producción de maíz amarillo del ciclo Otoño-Invierno 2018/2019, que alcanzó 858 mil toneladas (un alza anual de 7%) y el estimado para el grano blanco, con siete millones 700 mil toneladas, son excelentes notas en el sector agropecuario, reportó la Secretaría de Agricultura, a cargo de **Victor Villalobos**. Así, funciona la operación del esquema comercial Agricultura por Contrato, como también en el caso del sorgo, que se estima una producción de dos millones 340 mil toneladas, 1.4% más a lo cosechado en el ciclo 2017/18. Esto ayuda a la seguridad alimentaria en granos y leche.

2. Para 2019, Grupo Sanborns, que encabeza **Patrick Slim**, tiene previsto invertir dos mil 810 millones de pesos, recursos que se destinarán a eficientar espacios en las remodelaciones y ampliaciones en los distintos formatos del grupo. Entre sus planes de negocio también está Miniso, empresa en la que tiene 33% de participación y que se perfila a convertirse en una de sus vertientes de crecimiento futuras. Sin embargo, la compañía también debe plantear otras estrategias para lo que resta del año, puesto que los consumidores planean cada vez más sus compras y buscan diferencia del resto.

3. A pesar de los problemas que tuvo con EU, Huawei, cuyo CEO global es **Richard Yu**, sigue esforzándose y apostando en mercados emergentes, principalmente México. Su estrategia se basa

no sólo en ofrecer sus nuevos dispositivos o hacer promociones como "Huawei se la juega por México". También está invirtiendo porque abrió de manera simultánea ocho tiendas y otra fue remodelada completamente para ofrecer sus equipos de servicio de atención a clientes y reparación. Las nuevas Huawei Experience Store están en zona metropolitana y tres en el interior de la República Mexicana.

4. El 22 de agosto se llevará a cabo el foro México Economía Digital, que organiza ManpowerGroup, donde se abordarán temas como la transformación digital que están sufriendo las empresas y que está marcando la pauta en el mundo al rediseñar los modelos de negocio y abrir nichos de oportunidad a partir del uso de herramientas digitales. Entre las personalidades que se encontrarán están **Adriana Tortajada**, directora de Emprendimiento de Banco Santander; y **Martha Delgado**, subsecretaria para Asuntos Multilaterales y Derechos Humanos de la Secretaría de Relaciones Exteriores.

5. Interjet, que dirige **William Shaw**, finalmente tuvo que reconocer que tiene problemas de tripulación, motivo por el que acordó con la Profeco, de **Ricardo Sheffield**, contratar más personal. El acuerdo, tras una serie de cancelaciones de vuelos que afectó a 21 mil 245 pasajeros, fue traer a las filas de la aerolínea que preside **Miguel Alemán Magnani** unos 63 pilotos y los sobrecargos necesarios para garantizar la operación. No hay que olvidar que, tras la llegada de **Shaw**, por un enfrentamiento con las tripulaciones una buena parte decidió irse a Aeroméxico, de **Andrés Conesa**, ante la oferta de mejores condiciones de trabajo.



Cuenta corriente

Alicia Salgado
 alicia@asalgado.info

T-MEC, negociación en agosto

• El reporte demócrata a Pelosi subraya que si no se incluye en el texto del Tratado, en el apartado de la disputa Estado-Estado, un capítulo claro que evite acudir a paneles arbitrales para resolver disputas, de nada servirá la revisión.

Mientras el foco en materia de comercio se ha centrado en las posibles repercusiones globales y políticas de la nueva escala de aranceles ordenada por el presidente **Trump** sobre las importaciones chinas, la ratificación del T-MEC que depende del convencimiento de la mayoría demócrata en la Cámara de Representantes, se ha movido de un "no pasa" a un "tal vez", desde que el representante demócrata de Oregón, **Earl Blumenauer**, y presidente del Subcomité de Comercio del Comité de Medios y Arbitrios estuvo en México y se definieron acuerdos poco conocidos en México.

Hay quien dice que el subsecretario para América del Norte, **Jesús Seade**, en recientes declaraciones, está preparando para que no se vea la no ratificación este año del T-MEC como un

problema, sino como una oportunidad de tener algo mejor. Sinceramente, hay quien difiere, pero sucede que el pasado 26 de julio, en carta enviada a **Pelosi**, el presidente de Medios y Arbitrios, **Richard Neal**, le dijo que como resultado del encuentro con el representante de la USTR, **Robert Lighthizer** y, también luego de la visita del grupo demócrata encabezado por **Blumenauer**, esperaban que el primero respondiera e hiciera contra propuesta a la serie de cambios sugeridos a la estructura y el contenido formulados por el grupo demócrata para mejorar "de forma conjunta", el tratado negociado (ellos le llaman Nafta 2.0).

Así, le pasaron a **Lighthizer** la bolita, pues, además ofrecieron trabajar incluso durante el receso de verano (agosto), para que la negociación transite y pueda concluir con éxito antes de que termine el periodo legislativo (noviembre), e insisten en los 4 temas clave: eliminación del periodo de extensión para proteger patentes médicas en medicamentos innovadores, algo que en México hoy depende mucho más de una política en materia de salud más clara y menos permisiva hacia las BigPharmas; mejora en las leyes laborales que permita monitorear el efectivo progreso en la mejora de condiciones laborales y salarios en México —lo que necesariamente pasa por la reforma al outsourcing y no facilitar la sustitución de sindical sólo para beneficiar a grupos políticos—; modificar la legislación

ambiental para que deje de ser un buen texto y sea efectivamente aplicada para revertir el deterioro ambiental en la frontera de México con Estados Unidos y en el resto del país.

Y, finalmente, viene la parte de cumplimiento. El reporte demócrata a **Pelosi** subraya que si no se incluye en el texto del Tratado, en el apartado de la disputa Estado-Estado, un capítulo claro que evite acudir a paneles arbitrales para resolver disputas, particularmente laborales, ambientales o de compromisos contraídos por México en el texto presentado, de nada servirá la revisión.

Este es un punto que México no aceptó en la negociación y por el que se dice que sería intransitable la reapertura de la negociación. Los demócratas exigen el cambio dentro del texto y en procesos judiciales, no sólo en leyes, además de establecer un sistema de monitoreo permanente del cumplimiento. Como ejemplo citan que hay cerca de 400 amparos interpuestos por sindicatos en contra de la aplicación de la recientemente aprobada reforma laboral para impedir su puesta en práctica, o su visita a la nueva planta de Good-year en San Luis Potosí, utilizada de "ejemplo" de sindicato "blanco".

Finalmente, la consideración política: la delegación **Blumenauer** considera que si en el presupuesto del 2020, dada la política de austeridad extrema impuesta por el presidente **López Obrador**, no se incluye el presupuesto para poner en práctica, lo antes posible y con un calendario monitoreado, los cambios propuestos, tanto en materia laboral como los que se piden en patentes de medicamentos, sería poco probable que se mostrara la voluntad política de su administración para cumplir. Presupuesto vs. austeridad.

Lo interesante es que no están presionando sobre temas de muy difícil tránsito hoy día, como el energético, pero ciertamente el peso de la prueba está sobre **Luisa María Alcalde**, la titular de Trabajo y, sobre el titular de Semarnat, **Víctor Toledo**.

En la parte canadiense, la relación toma otro tono, pero no deja de ser interesante. Por ejemplo. El pasado 2 de agosto, la secretaria del

Trabajo de Canadá, **Patty Hajdu**, se reunió con la titular de Trabajo, **Luisa María Alcalde**, para lanzar el Grupo de Trabajo bilateral para "ayudar a México" a cumplir con los compromisos que contrajo bajo el T-MEC en materia laboral.

Se supone que expertos de Canadá y México se reunirán de manera trimestral para apoyar la puesta en marcha de los nuevos estándares laborales, dado que será un mecanismo para responder de forma rápida y específica a las necesidades técnicas del cambio de estándares económicos, laborales y de justicia. Para mí, la asistencia implica el establecimiento de un sistema efectivo de monitoreo trilateral.

Hay quien dice
que Jesús Seade

está preparando
para que no se vea
la no ratificación
este año del T-MEC
como un problema,
sino como una
oportunidad de
tener algo mejor.



● Jesús Seade,
subsecretario para
América del Norte.



También en materia económica existe en este gobierno una serie de confusiones que conduce a la toma de decisiones equivocadas, a minimizar o ignorar los problemas y que puede condenar a todo el sexenio a un bajo crecimiento y a terminar en una verdadera crisis económica.

La madre de todas las confusiones nace en el propio Presidente de la República, quien presume que habrá poco crecimiento, pero mucho desarrollo; que defiende toda su estrategia económica con un peso fuerte gracias a una monstruosa tasa de

interés de 8.25 por ciento y que simplemente asegura tener otros datos mejores o más creíbles que los datos oficiales divulgados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

La confusión sigue con **Javier Jiménez Espriú**, secretario de Comunicaciones y Transportes, quien, como lord Chimoltrufia declara una cosa en la mañana y la contraria en la tarde; sigue con **Rocío Nahle**, secretaria de Energía, cuya mano ha propiciado que todo el sector vaya por el rumbo contrario al mundo y que esté en riesgo de perder la calificación de los bonos de Petróleos Mexicanos.

Las cosas no paran ahí. El propio titular de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, **Arturo Herrera**, trata de justificar el bajo creci-

miento con la teoría de que la economía tiene ciclos de expansión de contracción y parece ignorar que la política pública, entre ellas la fiscal, se utiliza precisamente para fortalecer los periodos de expansión y minimizar los de contracción.

Que, además, piensa que puede resolver la parálisis económica de hoy con licitaciones del 2020.

El resultado de este maremágnum es

una economía que no crece, porque 0.1 por ciento no es crecimiento; en la que la inversión viene cayendo desde octubre del año pasado, exactamente desde que se canceló el proyecto del NAIM; con sectores completos, como la minería y la construcción en depresión y con una caída en el consumo privado, que no hace sino confirmar la parálisis económica.

La pregunta de todos es si habrá remedio.

Y sí, esto tiene remedio, siempre y cuando las decisiones tomen otro rumbo, lo cual no parece que vaya a suceder.

Hay un convencimiento de que las cosas mejorarán por el simple hecho del paso del tiempo; de que se pueden seguir tomando las mismas decisiones y que la economía florecerá solamente con desearlo.

La realidad es otra.

Lo más probable es que la parálisis se convierte en recesión y que no haya reactivación porque no hay nada diferente que permita pronosticar un mejor rumbo.

Existe el riesgo de que las presiones en la inflación subyacente afecten a todo el índice de precios y que la inflación vuelve a aparecer en la vida de los mexicanos.

Es posible que, si no se modifica el rumbo, este sexenio termine finalmente en una crisis económica, como las que destruyeron el patrimonio de millones de mexicanos y los hundieron en una pobreza de la que nadie ha podido sacarlos.



Hasta el próximo lunes y mientras, no deje de seguir mi página de FB, Perspectivas de **Luis Enrique Mercado** y en mi cuenta de Twitter @jerezano52

El secretario de Hacienda olvida que la política pública, incluida la fiscal, fortalece los periodos de expansión y minimiza los de contracción.



● Arturo Herrera, secretario de Hacienda



El largo plazo Réquiem por Cancún

Édgar Amador

dinero@gimm.com.mx

Los mexicanos solíamos construir bellas ciudades: desde esta, la Ciudad de los Palacios, pasando por Querétaro, Guanajuato, Oaxaca, San Luis Potosí, y ciudades lejanas, incluso, como Álamos o Durango, entre muchas otras, eran notables en su tiempo por su eficiencia para resolver los dilemas urbanos de ese momento, al tiempo que lo hacían con elegancia y belleza. Pero no supimos manejar bien la explosión demográfica de las décadas 1940-1970, y nuestras ciudades se desbordaron y afearon. Pero aún podemos hacer algo.

Una ciudad y su planeación no deben ser asunto únicamente de los gobiernos locales o estatales. Las ciudades claves del país deben de coordinarse con una planeación nacional, pues son las ciudades las que a final de cuentas representan a los países ante el mundo.

En términos económicos, culturales, educativos y políticos, la economía mundial es en realidad una red concatenada de grandes ciudades, que se incrustan en dicha red de acuerdo con sus ventajas competitivas. Cada ciudad tiene fortalezas particulares, y en esa calidad se inscribe y cincela la red económica global.

En una economía en donde el capital intelectual y humano cuenta tanto o más que el capital físico y natural, la capacidad de atraerlo y alojarlo es crucial para la competitividad de una ciudad y de un país. Y el capital intelectual y humano tiene un imán especial: las ciudades bonitas.

Ciudades seguras, en donde la naturaleza se inserta en el paisaje urbano, con amplias ofertas de espacio público, y una arquitectura y parrilla urbana que incentive la oferta cultural y educativa son atractivos del talento y las habilidades que conforman el capital humano. Ciudades bonitas y seguras son un recurso crítico para atraer, retener y generar el capital intelectual que forman la base de la economía moderna.

Un ejemplo de cómo no debimos hacer una ciudad es Cancún. En su etapa inicial la armonía entre el bellísimo entorno natural, la zona de explo-

tación económica (basada en el turismo), y la ciudad propiamente dicha en donde vivían los ciudadanos, era relativamente sólida. Pero la explotación desmesurada de la zona turística y el éxito económico de la zona se tradujo en una sobreexplotación del entorno natural, en un defo-

restación de la selva, y una depredación de los manglares y el desbordamiento del casco urbano sin que haya existido una planeación urbana, ni arquitectónica que impidiera que ese paraíso natural se convirtiera en una ciudad fea y sin ningún atractivo fuera de los hoteles a los que sólo pagando es posible disfrutar.

Cancún no tiene un espacio público que valga la pena, ningún espacio de convivencia pública que incite a la creación y a la potenciación del capital humano e intelectual para que la ciudad prospere sobre bases duraderas y diversifique su oferta económica para el futuro.

Cancún es la muestra de nuestra capacidad para estropear las oportunidades de largo plazo al buscar las ganancias de corto plazo. Dilapidamos selva y manglares para erigir hoteles de lujo que van a dar ganancias a sus dueños, pero que en el largo plazo implican ya una caída en la belleza de Cancún que desanima a los turistas que siempre encontraron en ese lugar algo distinto y que hoy miran en lo que se ha convertido: una oportunidad perdida como lo fue Acapulco.

Pero hay esperanza: la Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara, entre otras, han dado muestras de cómo regenerar espacios urbanos que habían colapsado y que hoy son de nuevo espacios vitales atractivos de talento global que apuntala sus economías. Entornos bellísimos que resultaron en ciudades inviables como Acapulco, y muy pronto, Cancún, pueden renovarse con soluciones urbanas apropiadas y volver a florecer.

- Las ciudades claves del país deben de coordinarse con una planeación nacional, pues son las ciudades las que a final de cuentas representan a los países ante el mundo.

Fecha: 05/08/2019

Columnas Económicas

EXCELSIOR
EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL

Página: 39

Area cm2: 298

Costo: 21,190

2 / 2

Édgar Amador

Cancún es
la muestra de
nuestra capacidad
para estropear
las oportunidades
de largo plazo
al buscar
las ganancias
de corto plazo.



Más artículos del autor
al escanear el QR.



¿Por qué EU está tomando fotos de menores?

NUEVA YORK.- Ya no hay reglas cuando se trata de qué imágenes se pueden enviar a los algoritmos de reconocimiento facial de la policía estadounidense u otras autoridades del país para generar pistas de investigación y capturar criminales o migrantes ilegales.

El jueves pasado, mientras hacía una visita a las oficinas de PayPal en esta ciudad, reventó un escándalo en el Departamento de Policía de Nueva York (NYPD), pues se señaló que ha estado cargando miles de fotos de arrestos de niños y adolescentes en una base de datos de reconocimiento facial, a pesar de la evidencia de que la tecnología tiene un mayor riesgo de falsas coincidencias en rostros más jóvenes. Según una investigación, de aproximadamente cuatro años, el NYPD ha utilizado tecnología para comparar imágenes de escenas del crimen con su colección de fotos de menores, imágenes que se han tomado luego de cualquier tipo de arresto o detención. La mayoría de las fotos son de adolescentes, en su mayoría de 13 a 16 años, pero se han incluido niños de hasta 11 años.

Se reveló que en Nueva York se ha desplegado una poderosa herramienta tecnológica de vigilancia en adolescentes, cuya privacidad se supone está protegida por el sistema de justicia penal. Sin embargo, al NYPD poco le importó el tema y adoptó la tecnología con poco escrutinio público.

El departamento dijo que su oficina legal había aprobado el uso de reconocimiento facial en menores. El algoritmo puede sugerir una pista, "pero los detectives no harían un arresto sólo por eso".

El reconocimiento facial no se ha probado ampliamente en niños. A la mayoría de los algoritmos se les enseña a pensar en función de los rostros adultos, y cada vez hay

mas pruebas de que no funcionan tan bien en los menores.

Clare Garvie, quien es especialista del Centro de Privacidad y Tecnología de Georgetown Law, asegura que como consecuencia de muchas lagunas y violaciones a la ley en "pro de la seguridad del país", las agencias de todo el país pueden, y lo

hacen, enviar todo tipo de "fotos de investigación", imágenes de personas desconocidas enviadas para su búsqueda en una base de datos de la policía o de la licencia de conducir.

Estas fotos pueden ser imágenes fijas de cámaras de vigilancia de baja calidad, fotos de redes sociales con filtros e imágenes escaneadas de álbumes

de fotos. Los registros de la policía muestran que también pueden incluir rasgos faciales generados por computadora, o bocetos compuestos o artísticos.

Según los informes del NYPD, el 28 de abril de 2017, un sospechoso fue captado por la cámara robando cerveza de un CVS en Nueva York. La cámara de vigilancia de la tienda que grabó el incidente capturó la cara del sospechoso, pero estaba oscurecida y muy pixelada. Cuando los detectives enviaron la foto al sistema de reconocimiento facial del NYDP, no devolvió coincidencias útiles. Sin embargo, en lugar de concluir que el sospechoso no podía ser identificado utilizando el reconocimiento facial, los detectives se volvieron creativos. Un integrante de la Sección de Identificación Facial (FIS), responsable de realizar búsquedas de reconocimiento facial para el NYPD, señaló que el sospechoso se parecía al actor **Woody Harrelson**, conocido por sus actuaciones en *Cheers*, *Natural Born Killers*, *True Detective* y otros. Una búsqueda de imágenes en Google del actor arrojó imágenes de alta calidad, que los detectives luego enviaron al algoritmo de reconocimiento facial en lugar de la foto del sospechoso. En la lista resultante de posibles candidatos, los detectives identificaron a alguien que creían que era una coincidencia, no con **Harrelson** sino con el sospechoso cuya foto no había producido posibles aciertos. Esta "partida de imágenes de celebridades" fue enviada a los oficiales de investigación, y alguien que no era **Woody Harrelson** fue arrestado por robo menor.

Por ello se afirma que ya no hay reglas cuando se trata de qué imágenes puede enviar la policía a los algoritmos de

reconocimiento facial para generar pistas de investigación, y por ello, a través de cualquier plataforma, como pueden ser redes sociales; se busca captar el mayor número de rostros, como es el caso ahora de la app que convierte tu cara en un ánime o aquellos que usan empresas de tecnología para crear animojis, pues no se descarta usarlos a futuro para buscar criminales, inmigrantes o personas no

facial no se ha
probado bien
en los menores.

Para muchos
especialistas, el
reconocimiento



Así usa el NYPD el llamado
celebrity doppelgängers.



Tendencias financieras Multiva

Insuficiencias del Programa de Reactivación Económica

- Es trascendente que la SHCP—importante integrante del Gobierno Federal— reconozca la necesidad de actuar frente al deterioro de la economía.
- También es positivo que anuncie un plan para contrarrestar el ciclo económico adverso que actualmente vive el país.

Ante el estancamiento mostrado por la economía mexicana en el primer semestre del año, el 29 de julio, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) publicó un programa que tiene el objetivo de reactivar la economía. Dicho paquete consistirá en un total de MX\$485 mil millones que serán distribuidos de la siguiente manera:

I. MX\$270 mil millones, 56% del programa, serán dirigidos a la Banca de Desarrollo. Lo anterior con el objetivo de ofrecer créditos y garantías hasta a 500 mil micro, pequeñas y medianas empresas. Los créditos serán otorgados por: i) Nacional Financiera (Nafin) ii) Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores (Fonacot), iii) Sociedad Hipotecaria Federal (Sif) y iv) Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancómex).

II. MX\$115 mil millones, 23.95% del programa, se destinarán al sector público. Específicamente se buscarán adelantar licitaciones programadas para el 2020 y hacer contrataciones de gobierno vinculadas a procesos de este año.

III. MX\$50 mil millones, 10.41% del paquete, se usarán

para construir infraestructura. En total se construirán 18 proyectos que serán fondeados con recursos de la iniciativa privada y del sector público; la proporción específica será de 80% y 20%, respectivamente.

IV. MX\$50 mil millones, 10.41% del programa, se consignarán al sector agroalimentario del país a través de créditos otorgados por: i) Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (Fira) y ii) Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero (FND).

En primera instancia el programa se antoja positivo, ya que la SHCP emite una contundente señal al reconocer que el crecimiento del país no va bien. En

segunda instancia, a pesar de que el monto total del programa parece significativo —representa aproximadamente el 8% del Presupuesto de Egresos de la Federación 2019—, su magnitud e impacto se reducen significativamente al situarlo en el contexto económico actual.

Si bien los MX\$485 mil millones son una cifra considerable, no todo representa recursos frescos para la economía. Lo anterior debido a que, los MX\$270 mil millones dirigidos a la Banca de Desarrollo y los MX\$50 mil millones que irán al sector agroalimentario se entregarán como créditos. Sin embargo, estos créditos pueden no encontrar proyectos que financiar ante la cautela de los empresarios, causada por la situación actual que vive el país —estancamiento económico, altas tasas de interés e incertidumbre—. Se trata del mismo problema que probablemente se tenga para la colocación de los \$500 millones de pesos en créditos que anunció la banca comercial; es decir podría existir una sobreoferta de crédito. Es por todo lo anterior que existen pocas probabilidades de que el total de los MX\$320 mil millones sean inyectados directamente a la economía.

Los MX\$115 mil millones destinados a compras gubernamentales y adelantos de licitaciones sí representan un flujo directo para la economía; lo mismo pasa con los MX\$50 mil millones destinados a la construcción de infraestructura. Sin embargo, el impacto de estos recursos frescos resulta insuficiente para contrarrestar el subejercicio del gasto gubernamental a lo largo del año. Hasta julio, la SHCP reportó que el gasto neto observado ha sido menor al presupuestado en aproximadamente MX\$174.5 mil millones; cifra 5.8% mayor a los MX\$165 mil millones anunciados para compras gubernamentales y gasto en infraestructura. En otras palabras, el monto anunciado representa el 95% de lo que el gobierno ha dejado de gastar este año conforme a su presupuesto.

Es trascendente que la SHCP—importante integrante del Gobierno Federal— reconozca la necesidad de actuar frente al deterioro de la economía. También es positivo que anuncie un plan para contrarrestar el ciclo económico adverso que actualmente vive el país. Si bien la cifra anunciada de MX\$485 mil millones parece significativa —equivale a 2.04% del PIB nominal de 2018— el programa adolece de las siguientes deficiencias: i) el monto de recursos frescos que consiste en MX\$115 mil millones en gasto de gobierno más MX\$50 mil millones en infraestructura, representa sólo 0.7% del PIB y ii) el programa de créditos es ambicioso, sin embargo, carece de calendarización y genera dudas en cuanto a la propia calidad de los mismos.

El 29 de julio, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) publicó un programa que tiene el objetivo de reactivar la economía.

270

MIL MILLONES

56% del programa, serán dirigidos a la Banca de Desarrollo.



Contratos colectivos, un reto para Alcalde

• Hay 1,960 sindicatos con vida activa que están obligados a realizar una consulta con los trabajadores para que el contrato colectivo sea ratificado por la mayoría en una votación libre y secreta.

Entre los grandes retos que enfrenta **Luisa María Alcalde**, titular de la STPS, es el aterrizaje de la reforma laboral dentro de los tiempos marcados por la ley. La primera fase que inició el 1º de agosto es el proceso de revisión o legitimación de más de 200 mil contratos colectivos que tendrá que estar terminado en un plazo de cuatro años.

El 31 de julio, la STPS publicó en el *Diario Oficial* el Protocolo de Legitimación de los contratos colectivos que estará vigente hasta que entre en operaciones el Centro Federal de Conciliación y Registro Federal, porque con la reforma desaparecerán las Juntas de Conciliación y Arbitraje que serán transformadas en un plazo máximo de tres años, en nuevos tribunales laborales estatales.

De acuerdo con la STPS, hay mil 960 sindicatos con vida activa que están obligados a realizar una consulta con los trabajadores para que el contrato colectivo sea ratificado por la mayoría en una votación libre y secreta.

Los sindicatos deberán dar aviso a la Secretaría del Trabajo, 10 días hábiles antes de que se realice la consulta, cumpliendo una serie de requisitos y el proceso se podría realizar vía internet. El problema para la STPS será la excesiva carga de trabajo para la revisión. Si no realiza observaciones 20 días hábiles posteriores a la votación, se considera afirmativa ficta, pero si no se comprueba el voto mayoritario

de los trabajadores, se dará por terminado el contrato colectivo. Aunque es un avance en democracia sindical, la preocupación entre las grandes empresas, que tienen varios contratos colectivos y sindicatos, es que se generen conflictos intersindicales en las asambleas de votación.



INTERJET, PÉSIMA ADMINISTRACIÓN

El Premio Limón Agrio es para **Miguel Alemán Magnani**, presidente de Interjet, y para **William Shaw**, director general. Entre el 29 y 31 de julio, cancelaron 133 vuelos y demoraron 22, afectando a 21 mil 245 pasajeros. Lo inaudito es que la aerolínea que asegura que el 1º de agosto comenzó a regular las operaciones, reconoció ante la SCT que los problemas se debieron a "falta de tripulación". La

DGAC realizará un marcaje especial a Interjet, para revisar la operación de la aerolínea y garantizar que, efectivamente, normalice sus vuelos y no se presenten más demoras y cancelaciones. Interjet, que no debió incrementar sus vuelos sin contratar más personal, se comprometió con la SCT a indemnizar a los pasajeros afectados, y contratar a 63 pilotos y sobrecargos.



PROFECO, ATENCIÓN A PASAJEROS

El Premio Naranja Dulce es para **Ricardo Sheffield**, titular de la Profeco, porque desde el primer día en que se presentaron los problemas con los vuelos de Interjet abrió un módulo de atención para recibir las quejas de los pasajeros afectados, y apoyarlos con conciliaciones. Además, realizó una visita de verificación en las áreas de operación de Interjet en el AICM y le requirió información para garantizar que cumpla con las compensaciones que marca la ley para los vuelos demorados y cancelados. En lo que va de 2019, Profeco ha realizado 997 conciliaciones con Interjet y recuperado, en favor de los pasajeros, 6.5 millones de pesos.

Fecha: 05/08/2019

Columnas Económicas

Página: 36

Maricarmen Cortés, Desde el Piso de Remates

EXCELSIOR
EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL

Area cm2: 296

Costo: 21,048

2 / 2

Maricarmen Cortés

El 31 de julio,
la STPS publicó
en el *Diario
Oficial de la
Federación* el
Protocolo
de Legitimación
de los contratos
colectivos.



Consulta el Protocolo de
Legitimación de los con-
tratos colectivos.



Baker Hughes toma fuerza en México

En los últimos meses las petroleras de origen italiano y malasio, respectivamente: Eni y Petronas –ésta última por medio de su subsidiaria PC Carigali– recibieron la aprobación de sus planes de extracción de crudo en México.

Un ganador indirecto de esta noticia es Baker Hughes General Electric (BHGE), que recién confirmó que obtuvo contratos con ambas petroleras para el desarrollo de los proyectos que tienen en México en aguas profundas.

“En México, ENI le otorgó a BHGE un contrato de proveedor único por varios años para el levantamiento artificial en aguas profundas. También nos adjudicamos un contrato con Petronas para servicios de perforación en aguas profundas en México”, aseguró **Lorenzo Simonelli**, presidente y CEO Baker Hughes, en conferencia de prensa con analistas.

Simonelli detalló que ambas victorias demuestran la fortaleza de la oferta que tiene la compañía Baker Hughes en ese mercado y las profundas relaciones que ostentan con los clientes a nivel mundial.

Baker Hughes es una empresa internacional de servicios indus-



triales y una de las compañías de servicios de campos petroleros más grandes del mundo.

La compañía pertenece en un 50.4 por ciento a General Electric Company y el 49.6 por ciento de sus acciones cotizan en la bolsa.

Parece que las oportunidades para estas empresas siguen muy vigentes en el país.

Van por norma de subcontratación

Nos cuentan que la organización TallentiaMX, que dirige **Elias**

Micha, anda muy activa para impulsar la elaboración de una norma oficial de subcontratación, que permita identificar y certificar a las empresas que cumplen sus obligaciones en México.

Cabe recordar que el análisis y elaboración de propuestas para regular adecuadamente la subcontratación lleva varios años. Aseguran que desde 2012 a la fecha se han presentado 26 iniciativas de ley relativas al *outsourcing* o subcontratación, de las cuales 19 fueron propuestas para modificar algún elemento esencial de la actividad y seis tocan indirectamente la regulación.

TallentiaMX, asociación dedicada a impulsar la administración responsable y profesional del talento humano, afirma que el debate actual –en manos del poder legislativo y de los expertos en materia laboral–, se centra en regular la actividad para que las empresas que abusan de esta figura, es decir, que practican el *outsourcing* agresivo, sean obligadas a respetar los derechos laborales de los trabajadores y a pagar los impuestos correspondientes como las empresas que hacen de la tercerización un factor de desarrollo positivo.

Ojalá que sí logren avanzar, por el bien de los trabajadores.

Denuncian conflicto de interés

La industria de medicamentos se encuentra molesta y denuncia que la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris), que encabeza **José Alonso Novelo Baeza**, no sólo se ha destacado por su falta de atención en temas regulatorios, sino que ahora presenta conflictos de interés.

Fuentes de la industria denunciaron que la asesora del Comisionado Federal, Elvira Espinosa Gutiérrez, responsable de todos los temas relacionados con la Comisión de Control Analítico y Ampliación de Cobertura (CCAYAC) y la Comisión de Autorización Sanitaria (CAS) ha beneficiado a la empresa de servicios analíticos y farmacéuticos, Qually Corporación.

Aseguran que en la nómina de Cofepris figuran quienes hasta hace pocos meses colaboran en Qually Corporación, como Graciela Aguilar Gil Samaniego, directora de Registros de la CAS, quien era representante legal de la empresa y Norma Lucía Domínguez Yerena, subdirectora de CAS, quien también era trabajadora de esa compañía.



La realidad de AMLO y la percepción de otros

El presidente Andrés Manuel López Obrador afirmó el jueves pasado que “hay condiciones inmejorables para impulsar el crecimiento” de México.

En la conferencia matutina de ese día, agregó que “hay confianza, me he estado reuniendo con empresarios, (que) están invirtiendo en el país”.

Contó que el miércoles se reunió con Carlos Slim, quien “está dispuesto a seguir invirtiendo en el país”, lo mismo que un grupo de 10 empresarios con los que comió días antes en casa de Alberto Baillères, donde “se habló del país y (de) cómo ayudar todos a sacar adelante a México”.

Sin embargo, **la opinión de los analistas privados** en la Encuesta sobre las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado que levanta cada mes el Banco de México, **refleja una percepción de riesgo** sobre el entorno económico actual.

El porcentaje de los que consideran que el clima de negocios en los próximos seis meses **empeorará aumentó** de 42 por ciento en la encuesta de junio

**DINERO, FONDOS
Y VALORES**

**Víctor
Piz**

Opine usted:
vpiz@elfinanciero.com.mx

@VictorPiz



pasado a **54 por ciento** en la de julio último.

Tanto en la encuesta de julio de 2018 como en la de agosto de ese año, después de la elección pre-

sidencial en que AMLO fue contundente vencedor, sólo 16 por ciento pensaba que el ambiente de negocios iba a empeorar.

Ahora la opinión intermedia es el 34 por ciento de los especialistas que creen que el clima de negocios permanecerá igual en los próximos meses, mientras que apenas 11 por ciento piensa que mejorará.

En la encuesta de julio, **la proporción de los analistas que piensan que la economía mexicana no está mejor que hace un año se mantuvo en 100 por ciento** por tercer mes consecutivo.

Dicho de otra manera, **nadie cree que actualmente la economía del país está mejor que en 2018.**

En esa línea, **el 77 por ciento de los especialistas considera que este es un mal momento para invertir.**

No sólo es la opinión predominante, sino que es ya la más alta desde octubre de 2001, tras los ataques del 11-S a las Torres Gemelas.

En la encuesta de octubre de 2018, sólo 19 por ciento de los analistas pensaba que era mala la coyuntura del momento para realizar inversiones.

Pero a finales de ese mes, siendo presidente electo, AMLO organizó una ‘consulta pública’

sobre la ubicación del nuevo aeropuerto capitalino.

Decidió **cancelar la construcción del aeropuerto en Texcoco** e impulsar su proyecto para construir dos pistas en la base aérea militar de Santa Lucía.

Desde entonces, **se registró un deterioro en la percepción** sobre la coyuntura actual de las empresas **para invertir en el país.**

Esa es la razón por la que algunos sectores productivos no advierten todavía mejores condiciones para aumentar sus inversiones.

No obstante, AMLO aseguró el jueves que “lo del aeropuerto ya se arregló” y que “hay mucha confianza” en su gobierno, pues los empresarios “están invirtiendo” en México.

La realidad es que **la economía mexicana sigue siendo afectada por la incertidumbre** sobre las políticas públicas del gobierno **y su efecto en la confianza** de los negocios y la inversión, cuya debilidad es la característica de este año.

Más aún, la inversión no podrá recuperarse mientras no se superen los obstáculos relacionados con la gobernanza del país, donde destacan la incertidumbre política y los problemas de inseguridad, como lo refleja de manera persistente la encuesta de Banxico.



El 'empujón' de la SHCP a la economía

La Secretaría de Hacienda se anticipó y dos días antes de la publicación del dato preliminar del PIB que confirmó un estado de estancamiento económico, anunció un programa de "Acciones para apoyar la economía", que en conjunto implicarían una inyección de recursos del orden de 485 mil millones de pesos, equivalentes al 2% del PIB de un año.

Como hemos comentado en este espacio, ya es muy tarde para evitar una recesión, la economía es como un tren o un crucero, cambiar su velocidad y su dirección es un proceso muy complejo y tardado, y aunque no estamos en una recesión formal, la economía se encamina hacia ella. Por lo que resulta muy positivo que alguien esté pensando en hacer algo para evitar la retroalimentación del ciclo depresivo, y salir cuanto antes de esta circunstancia.

El programa tiene cuatro componentes principales: 1. Inversión en infraestructura, que junto con la inversión privada detonarán 50 mil millones de pesos, sin impacto presupuestal, en diferentes

PERSPECTIVA BURSAMÉTRICA

Ernesto O' Farrill

Presidente de Bursamétrica

Opine usted:
eofarrills@bursametria.com

[@EOFarrill59](#)



regiones del país. Se contemplan proyectos en distintos sectores como el carretero, hidráulico, transporte y desarrollo urbano, así como para telecomunica-

ciones y el manejo de residuos sólidos.

2. El segundo componente, el más importante del programa, se refiere a la detonación del crédito, mediante la banca de desarrollo en donde se plantea otorgar nuevos créditos y garantías a más de 130 mil pequeñas y medianas empresas y 370 mil micronegocios por 270 mil millones de pesos. Mediante la ventanilla única en NAFIN y Bancomext se piensa agilizar el proceso de análisis, aprobación, y otorgamiento de créditos. NAFIN atenderá a todos los contratistas de PEMEX y proveedores del gobierno federal que requieran financiamiento. Bancomext atenderá los proyectos del sector de energía.

Aquí me parece que la banca de desarrollo ha estado totalmente paralizada en este año y en años previos. Se requiere la participación del sistema financiero privado, que también tiene una capacidad de financiamiento sobrada en términos de su capitalización, pero también se tienen que resolver otros problemas, como por ejemplo, saldar las cuentas por cobrar vencidas que tienen los proveedores del Estado, muchas de las cuales se deben desde la anterior administración. Las empresas no están en condiciones de tomar nuevos financiamientos si no han podido

cobrar lo del pasado.

También se propone el apoyo a los trabajadores, mediante el Instituto del Fondo Nacional para el Consumo a los Trabajadores (Infonacot), que en mi opinión ha estado subutilizado en administraciones anteriores, y que otorgará 1.2 millones de nuevos créditos a tasas preferenciales, así como créditos de nómina en efectivo que tendrán mejores condiciones en plazo y tasas. Hoy en día hay muchos trabajadores sobre-endeudados, ya que otras instituciones se han metido agresivamente a dar financiamiento sobre nómina. Muchos trabajadores no pueden tomar más créditos ¿No deberíamos abrir también un esquema de reestructura de estos pasivos?

La Sociedad Hipotecaria Federal lanzará, en la primera semana de septiembre, una línea de créditos hipotecarios para trabajadores con más de una fuente de ingreso que podrán tener acceso a financiamiento para la adquisición de vivienda nueva o usada por un valor de hasta 1.5 millones de pesos, lo que me parece un acierto.

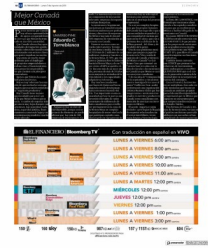
3. El apoyo al campo, mediante FIRA y la Financiera Nacional de Desarrollo, en donde se busca beneficiar a más de 500 mil productores del sector agroalimentario de la Región Sur-Sureste del país. Con un financiamiento total de

50 mil millones de pesos, para integración de cadenas de valor, modernización de la infraestructura y agro-logística. También creo que este apoyo debiera de extenderse a los productores de todo el país y no nada más a los del sureste.

Por último, una idea que alguna vez se implementó en el pasado y generó buenos resultados, se refiere a adelantar licitaciones del gobierno federal del ejercicio fiscal 2020.

No estamos en una crisis como las que México vivió en el pasado. Simplemente sufrimos una combinación de choques externos, con los choques internos que han llevado a la pérdida de confianza de los agentes económicos, lo que ha tirado la inversión. Unas cuantas decisiones que revirtieran decisiones fundamentalistas previas, fortalecer el Estado de derecho y reducir la inseguridad podrían hacer que la confianza se restableciera y con esto regrese la inversión.

“El segundo componente, el más importante del programa, se refiere a la detonación del crédito”



Mejor Canadá que México

Parece mentira que Canadá hoy ofrezca oportunidades de apoyo a emprendedores de *start ups* que México ha truncado en aras de la austeridad.

Que Canadá ofrezca hoy oportunidades de migración a profesionales sobre todo cuando están relacionados con sectores claves que quiere impulsar esa nación.

Que exista un mucho mejor ambiente para el despliegue de proyectos emprendedores e incluso visas y financiamientos para proyectos emprendedores que cuenten con principios innovadores.

Apoyos que México ha cancelado para sus jóvenes.

Hoy es muy relevante la tentación de aprovechar las ventajas legales que esa nación extiende a la "migración productiva".

Hoy Canadá tiene mejores oportunidades para *start ups* de lo que México ofrece que es nada. A cambio de soportar temperaturas muy bajas durante casi seis meses, hay seguridad ciudadana, seguridad jurídica, financiamiento a tasas más bajas y un ecosistema emprendedor mucho mejor ubicado.

UNIVERSO PYME
Eduardo C. Torreblanca

Opine usted:
etj@uptv.mx



Aunque no hay un dato oficial disponible, porque está en proceso de obtenerse, se puede afirmar que hay más de 100 empresas de mexicanos en Ca-

nadá. La inmensa mayoría con un componente de innovación relevante: empresas de impacto e incluso disruptivas.

La mexicana es la quinta minoría étnica en Canadá formada fundamentalmente por profesionistas y directivos de empresas. En México hay más de dos mil 500 empresas de vinculación accionaria con Canadá.

Estamos tan cerca como un vuelo entre Cancún y Toronto de tres horas y media. Por ello en el 2018 más de 2 millones de canadienses viajaron a Cancún o a la Riviera Maya. El 70% que viajaron a Quintana Roo lo hicieron hacia la Riviera Maya y de ese 70 por ciento el 60% se quedó a vivir durante más de un mes y medio, personas de más de 55 años en su mayoría ya retirados de la vida laboral y con capacidades adquisitivas relevantes.

Hay muchos canadienses que hacen de Quintana Roo su segunda casa en donde pasan hasta seis meses huyendo del frío. Tan importante es esta comunidad que hay en puerta una inversión relevante de varios centenares de millones de dólares canadienses para establecer precisamente en la zona de la Riviera Maya un complejo hospitalario de tercer nivel en la que participan capitales canadienses pero en cuyo proceso de

concreción hay no solo capital mexicano sino talento mexicano en el aterrizaje del proyecto empresarial.

Va a ser un complejo hospitalario que los propios visitantes del Canadá han sugerido y que a esas necesidades responderá; a una comunidad de turistas que superan los 65 años y que van a Quintana Roo a disfrutar de la belleza general, del clima y de la calidez de la gente.

Una de esas posiciones mexicanas que juegan un papel relevante en la “ida y traída de capitales de Canadá a México y de México a Canadá” es Guillermo Cruz que comenzó en Toronto hace tres años con la idea de vincular a los mexicanos en Canadá ya que Memo se casó con una joven canadiense.

Y de esa idea de “veámonos los 15 de septiembre y vinculemos nuestra nostalgia de los tacos al pastor” Guillermo Cruz acabó conformando una organización (México Business Club) que hoy integra tanto a mexicanos interesados en invertir y producir en Canadá como canadienses con intención de aterrizar sus inversiones en México.

El asunto impacta a varias ciudades y privilegian la llegada de empresas relacionadas con el sector inmobiliario, tecnologías limpias y biotecnología.

Empresas en la economía del conocimiento.

La firma MC LAW OFFICE, conformada por mexicanos ahora vincula a los capitales canadienses para que se establezcan en México y facilita la llegada de los mexicanos en Canadá.

En cuanto MEXICO BUSINESS CLUB ha cerrado convenios con LATAM START UP que permite que los proyectos de mexicanos que se gradúen en esa incubadora podrán tener una VISA START UP y paso libre al Canadá para desempeñar sus funciones productivas.

También tienen convenio con COMCE que promueve las relaciones de inversionistas entre ambos países y con PRO QUINTANA ROO que es el centro de promoción turística de la entidad líder en la recepción de turistas del extranjero.

Crece el interés y las inversiones se multiplican. Son cada vez más mexicanos que buscan en Canadá un ambiente propicio para el desarrollo emprendedor y empresarial que en México por supuesto no encuentran pero que tampoco pueden encontrar en Estados Unidos..

Para fortuna de Canadá y tristeza de los mexicanos, ver que en el país las condiciones para salir adelante con sus sueños se han complicado de manera generosa.



Hector, el "amigo" mexicano de Jarvis

PARTEAGUAS Jonathan Ruiz

Opine usted:
jruij@elfinanciero.com.mx
facebook @RuizTorre

@ruiztorre



Jarvis es la herramienta y mascota virtual de Tony Stark. Stark es el principal personaje de la serie de películas de Marvel, *Avengers*. Jarvis resuelve problemas, es capaz de pensar como un humano sin serlo y de resolver el tipo de solución que el héroe necesita para evitar un impacto cuando está a punto de caer al suelo desde la estratósfera.

Héctor (así, sin acento) es una herramienta similar, pero no es fantástica sino real y fue creada por mexicanos, por mexicanos muy jóvenes. Puede saber por ejemplo, qué tan sincero fue el discurso de un político, si en

verdad estaba emocionado o si fingió ese nudo en la garganta. Justamente el tipo de juguetes que busca el exsecretario Luis Videgaray en su nuevo Rol en el MIT.

Curiosamente, Hector se fue al Massachusetts Institute of Technology o MIT para participar en el Beaver Works Summit de la institución, que acabó el fin de semana. Es el resultado del trabajo de alumnos de la Prepa Tec Esmeralda, del ITESM en Atizapán, Estado de México.

"Hector es el asistente personal que te ayudará y acompañará las 24 horas, facilitando la vida de las personas, al hacer de

su experiencia con un asistente cognitivo algo más real e interactivo", divulgaron los autores en el sitio de su escuela.

La inteligencia artificial contenida en Hector ayudará por ejemplo a explicar imágenes que el cerebro humano no pueda recordar o simplemente ignore. En el momento en que un dispositivo la detecte, dará una explicación detallada al oído de quien use esta herramienta.

¿Recuerdan la escena de la película *El Diablo Viste a la Moda* (*The Devil Wears Prada*) cuando el personaje de Anna Wintour (Meryl Streep) ne-

cesita que alguien le recuerde discretamente los nombres de todos en una fiesta, para corresponder cuando se acercan a saludarla? Hector estaría ahí para salvarla.

La inteligencia artificial hace mucho hoy ya en nuestras vidas. Al usar Uber o DiDi y seleccionar la mejor ruta... pero hará mucho más.

De acuerdo con Anastasia — una empresa chilena dedicada justamente a ofrecer servicios de IA o inteligencia artificial— el sector que más rápido se adapta es el del "retail" o de ventas al menudeo. Quien esté libre de Amazon que tire la pri-

mera piedra. Luego el de tecnologías de entretenimiento, como el Netflix que nos selecciona lo que veremos esta noche y luego transporte pesado y banca.

Pero cuidado, médicos. La IA va por el sector salud a una velocidad sorprendente por una capacidad única: las computadoras pueden leer miles de archivos a una velocidad que un humano no puede, lo que le permite con base en información internacional previa hacer diagnósticos mucho más acertados con los datos que le confiera, por ejemplo, una enfermera. Eso traerá cambios dramáticos.

Anastasia defiende el uso de la IA con este propósito acuñado por John McCarthy, científico computacional y cognitivo: "descubrir cómo hacer que las máquinas utilicen el lenguaje, formen abstracciones y conceptos, resuelvan tipos de problemas que ahora están reservados para los humanos y mejoren por sí mismas".

Lo que debe celebrarse es que una prepa mexicana, en este caso, una del Tec de Monterrey, arroje la esperanza de contar con niños que a la postre no habrá que explicarles los beneficios de la IA y quizá tampoco, cómo se programa un sistema para que ejerza toda su fuerza.

Eso es muy rentable, seguramente más que hacer gasolina. Bien valdrían estos y miles de niños más la inversión de miles de millones de dólares que recibirá una refinería.



Hector, el "amigo" mexicano de Jarvis

PARTEAGUAS Jonathan Ruiz

Opine usted:
jruij@elfinanciero.com.mx
facebook @RuizTorre

@ruiztorre



Jarvis es la herramienta y mascota virtual de Tony Stark. Stark es el principal personaje de la serie de películas de Marvel, Avengers. Jarvis resuelve problemas, es capaz de pensar como un humano sin serlo y de resolver el tipo de solución que el héroe necesita para evitar un impacto cuando está a punto de caer al suelo desde la estratósfera.

Héctor (así, sin acento) es una herramienta similar, pero no es fantástica sino real y fue creada por mexicanos, por mexicanos muy jóvenes. Puede saber por ejemplo, qué tan sincero fue el discurso de un político, si en

verdad estaba emocionado o si fingió ese nudo en la garganta. Justamente el tipo de juguetes que busca el exsecretario Luis Videgaray en su nuevo Rol en el MIT.

Curiosamente, Hector se fue al Massachusetts Institute of Technology o MIT para participar en el Beaver Works Summit de la institución, que acabó el fin de semana. Es el resultado del trabajo de alumnos de la Prepa Tec Esmeralda, del ITESM en Atizapán, Estado de México.

"Hector es el asistente personal que te ayudará y acompañará las 24 horas, facilitando la vida de las personas, al hacer de

su experiencia con un asistente cognitivo algo más real e interactivo", divulgaron los autores en el sitio de su escuela.

La inteligencia artificial contenida en Hector ayudará por ejemplo a explicar imágenes que el cerebro humano no pueda recordar o simplemente ignore. En el momento en que un dispositivo la detecte, dará una explicación detallada al oído de quien use esta herramienta.

¿Recuerdan la escena de la película El Diablo Viste a la Moda (*The Devil Wears Prada*) cuando el personaje de Anna Wintour (Meryl Streep) ne-

cesita que alguien le recuerde discretamente los nombres de todos en una fiesta, para corresponder cuando se acercan a saludarla? Hector estaría ahí para salvarla.

La inteligencia artificial hace mucho hoy ya en nuestras vidas. Al usar Uber o DiDi y seleccionar la mejor ruta... pero hará mucho más.

De acuerdo con Anastasia — una empresa chilena dedicada justamente a ofrecer servicios de IA o inteligencia artificial— el sector que más rápido se adapta es el del "retail" o de ventas al menudeo. Quien esté libre de Amazon que tire la pri-

mera piedra. Luego el de tecnologías de entretenimiento, como el Netflix que nos selecciona lo que veremos esta noche y luego transporte pesado y banca.

Pero cuidado, médicos. La IA va por el sector salud a una velocidad sorprendente por una capacidad única: las computadoras pueden leer miles de archivos a una velocidad que un humano no puede, lo que le permite con base en información internacional previa hacer diagnósticos mucho más acertados con los datos que le confiera, por ejemplo, una enfermera. Eso traerá cambios dramáticos.

Anastasia defiende el uso de la IA con este propósito acuñado por John McCarthy, científico computacional y cognitivo: "descubrir cómo hacer que las máquinas utilicen el lenguaje, formen abstracciones y conceptos, resuelvan tipos de problemas que ahora están reservados para los humanos y mejoren por sí mismas".

Lo que debe celebrarse es que una prepa mexicana, en este caso, una del Tec de Monterrey, arroje la esperanza de contar con niños que a la postre no habrá que explicarles los beneficios de la IA y quizá tampoco, cómo se programa un sistema para que ejerza toda su fuerza.

Eso es muy rentable, seguramente más que hacer gasolina. Bien valdrían estos y miles de niños más la inversión de miles de millones de dólares que recibirá una refinera.



3 máximas de la competitividad en entornos de desaceleración económica



En el mundo de la política y el análisis, 0.1 por ciento de crecimiento del PIB en Q2/2019 tiene a algunos en festejo cuestionable y a otros en crítica desgarrada.

En el mundo de la empresa no hace diferencia alguna. Desde finales de 2018, los más han observado afectación en su actividad ordinaria. Sea porque su mercado se frenó, sea porque sus clientes han relajado o detenido pagos, sea porque están teniendo más competidores en cada frente o sea porque su balance financiero se ha deteriorado en alguna variable crítica.

Hay pocos inmunes a la desaceleración económica mexicana, pero el dolor no es uniforme entre quienes ya observan sus efectos.

¿Qué debe mantener en mente el director de empresa en una economía que se contrae o que no crece con dinamismo? Aquí tres máximas para la reflexión individual:

1) Se mantiene competitivo quien hace los mejores ajustes oportunamente.- Y es que cada

empresa realiza una serie de cosas para ser competitivo en algo (en oferta de productos, en su

mezcla de servicios, en su capacidad de crédito o en sus niveles de garantía). Costos y estándares responden a mercados específicos y a la funcionalidad en determinada escala.

Así como se ajusta en la expansión, se ajusta en la contracción. Evitar el ajuste oportuno por miedo al dolor organizacional o por indecisión directiva mina la capacidad competitiva silenciosamente.

2) La inversión en activos no productivos debe eliminarse.- Siempre debería estar en la mínima expresión posible, pero

es un hecho que en épocas de bonanza los criterios para invertir se relajan. Quien mantiene su operación en estándares óptimos y sin excesos evita ajustes drásticos en las épocas de crisis.

Además, la contracción de mercados ofrece espacios para el rebalanceo de portafolios de inversión, de capacidades ociosas y de prioridades organizacionales. **3) Hay que mantenerse activos en la modernización y los detonadores del crecimiento.**- A la velocidad que se pueda, sin duda, pero el enfoque a la calidad que tu respectivo mercado

espera, la siempre revisable simplificación procesal y la incansable mejora de los procesos productivos deben mantenerse en la agenda cotidiana.

Nos recordarían los teóricos de los negocios que se denomina competitividad a la facultad de competir. En otras palabras, la posibilidad de rivalizar para quedarse con aquello (un cliente, una transacción, un mercado) que otros también pretenden conseguir.

Suelo decir en calladito y en fuerte que cuando la madera cruje, el talento aflora. Y si en este momento el entorno económico nacional no sopla vientos favorables para todos, será la pericia de los directivos y empresarios más hábiles, los que gocen de mejores reflejos y los que tengan en sus balances financieros una mejor posición financiera, quienes estarán ante una buena oportunidad para mantenerse competitivos en sus mercados y para ganarle espacio a sus competidores más débiles o menos preparados.

Bien dice Warren Buffett en

público y en privado: "mientras unos lloran, otros venden pañuelos".

Y LA AMF ORGANIZA SU CONVENCIÓN 2019 EN MORELOS...

Se respira entusiasmo entre los organizadores de la convención El Nuevo Mundo de las Franquicias a cargo de la siempre dinámica Asociación Mexicana de Franquicias.

Del 5 al 7 de septiembre, se darán cita los más relevantes franquiciantes del país en el Fiesta Americana San Antonio el Puente. El entorno de negocios es la principal preocupación.

Con el amable patrocinio de **Groups2Go y Allenamenti Speakers**, tendré el gusto de impartir la conferencia 5 Códigos para Leer la Nueva Realidad política-económica de México. ¡Ahí nos vemos!

Empresario y conferencista internacional

"Bien dice Warren Buffett en público y en privado: "Mientras unos lloran, otros venden pañuelos"




COORDENADAS

Enrique Quintana

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E_Q



Arturo Herrera cumplirá esta semana un mes en el cargo... aunque parezca más tiempo por la intensidad de los acontecimientos.

El secretario de Hacienda aceptó hablar para El FINANCIERO el pasado viernes por la tarde en su oficina alterna, ubicada en Plaza Inn, al sur de la Ciudad de México.

“Trato de venir los viernes a esta oficina”, me dijo. “Es importante tener contacto directo con las áreas hacendarias que se ubican aquí”.

Herrera llegó al cargo cuando la renuncia de Urzúa prendió las alarmas. Desde entonces, el entorno que ha enfrentado ha sido muy complejo. La portada de la revista Bloomberg BusinessWeek en español, lo retrata como un portero.

“Nos gustó mucho la imagen, pero también nos preocupó”, me dijo uno de sus colaboradores. “Es que **después del portero, ya solo están las redes**”.

Herrera cuenta que, en la realidad, él no jugaba de portero, sino en la media cancha. Aunque en la economía, ahora le ha tocado cuidar la portería.

Quizás lo más difícil de la realidad que ha enfrentado Herrera es **una economía que no crece, con todas las consecuencias que ello tiene**, así como la lentitud en el ejercicio del gasto público que se produce cada comienzo de sexenio. Pero también los conatos de guerra comercial que han cambiado las perspectivas de la economía mundial.

Y, por si algo faltara, ahora enfrenta la posibilidad de que en el Congreso se quiera poner sobre la mesa **la posibilidad de cambiar la Constitución para establecer el doble mandato para el Banco de México**, es decir, que atienda también el crecimiento y no solo el control de la inflación.

Herrera da una respuesta tajante a esta posibilidad: no es el momento para esa discusión.

El secretario explica que, si bien teóricamente puede ser un debate interesante, en el caso de Mé-

xico, con un banco central que no cumple aún tres décadas como institución autónoma, y, por lo tanto, que requiere de mayor madurez, lo más adecuado es **dejar por lo pronto su mandato enfocado solo en el control de la inflación.**

Herrera se plantea como un férreo defensor de la autonomía del banco central. En calidad de subsecretario de Hacienda, ya asistió en cinco ocasiones a la reunión de la Junta en la que se toma la decisión respecto a las tasas de interés.

El próximo **15 de agosto asistirá por sexta ocasión**, pero será la primera en la que acuda en calidad de secretario de Hacienda.

En esta ocasión estará acompañado de Gabriel Yorio, el nuevo subsecretario del ramo.

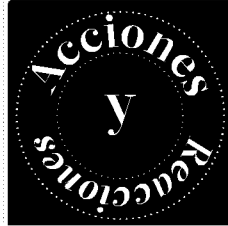
Las reglas de estas reuniones señalan que los funcionarios de Hacienda, solo escuchan, no pueden hablar hasta que se realiza la votación de los integrantes de la Junta de Gobierno.

No pasará desapercibido en el mundo financiero y político que el secretario **acumulará un nuevo diferendo público con el presidente de la República**, quien, en la entrevista con John Micklewait, Editor en Jefe de Bloomberg, se pronunció la semana pasada a favor del doble mandato del Banxico.

Herrera tiene la virtud de pintar su raya en temas que son relevantes, aunque no coincida con la visión de AMLO. Y López Obrador, al menos por ahora, lo respeta plenamente.

Si el banco central llegara a bajar las tasas en México en este mes de agosto -lo que todavía está por verse- será por la convicción de sus integrantes exclusivamente.

El mensaje de Herrera tiene también otra lectura. Es el sello de garantía de que **el secretario de Hacienda va a actuar según sus criterios...** aunque ello le pueda costar algún diferendo con el presidente.



» Contrato millonario

» Se expande

» A la élite

Gana contrato

» Samsung Engineering, un constructor de plantas de Corea del Sur, indicó que recibió una orden de ingeniería de 140 millones de dólares para una planta de procesamiento de petróleo en México.

Lo anterior en virtud del acuerdo con la unidad Pemex Transformación Industrial (PTI-ID).

Samsung Engineering elaborará un plan de ingeniería para la planta de petróleo en Dos Bocas en Tabasco, en mayo del 2020.

PTI-ID planea realizar una subasta para seleccionar un constructor para la instalación, que es capaz de producir 340,000 barriles por día en un proyecto de 2,500 millones de pesos.

La compañía no informó cuándo comenzará el proceso de licitación.

Nueva ruta

» Aeromar conectará la Ciudad de México con la Huasteca Potosina con dos frecuencias semanales directas, desde el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México con el aeropuerto de Tamuín.

Esta ruta será operada por una aeronave ATR 72-600. Con ello, la aerolínea espera sumar más de 1,000 pasajeros en su tráfico.

Esa ruta también manejará carga, como en el resto de vuelos de la aerolínea dirigida por Danilo Correa.

Según Aeromar, al primer semestre del año acumuló tráfico de 379 toneladas y 373,451 pasajeros.

Nueva estrategia

» Us Media, que dirige Bruno Almeida, informó que en el último cuatrimestre 90% de los anunciantes

buscó alternativas de medios que generen más *engagement* y *viewability* para sus campañas.

En México, uno de sus principales clientes es Grupo Lala, que trabajó con WeTransfer en su formato *takeover*, tomando la pantalla del sitio durante 24 horas para posicionar su campaña institucional el pasado 17 y 18 de mayo.

La campaña obtuvo una visibilidad de más de 2 millones 700,000 impresiones y 80% de reproducciones completas en sus videos. Luego de tal resultado, repitieron la estrategia del *takeover* para su línea de leche Suprema, obteniendo entonces más de 3 millones 400,000 impactos.

US Media indicó que está creando un programa de entrenamiento para que nuevos clientes puedan entrar en contacto con la cultura de creatividad e innovación directamente en las oficinas de WeTransfer, ubicadas en Amsterdam, Holanda.

Sólo en México, WeTransfer cuenta con más de 4 millones de visitas mensuales y 1.4 millones de usuarios únicos, un público con alto nivel académico y afines a los segmentos de diseño, tecnología, *marketing*, publicidad, relaciones públicas, Internet y digital.

Relevo en Cemex USA

» Resulta que Ignacio Madrudejos Fernández, presidente de Cemex USA, decidió dejar la cementera desde el próximo 1 de septiembre.

La emisora regiomontana anunciará su remplazo en los próximos días.

Mayor cautela

» La semana pasada terminó la publicación de las cifras trimestrales de las empresas en México en la Bol-

sa Mexicana de Valores, junto con las de Peñoles el pasado 30 de julio.

Intercam informó que durante esta débil temporada de reportes corporativos, el IPC, principal indicador de la Bolsa, retrocedió de 43,589 unidades (previo a la publicación del primer reporte trimestral) a 41,159 unidades (al darse a conocer el último reporte).

El mercado reaccionó particularmente mal a las cifras de Peñoles (con una baja en el precio de su acción de 11.46% tras publicar resultados), Bimbo cayó 8.78%, Alfa bajó 7.16%, Volaris descendió 5.91% y Lala perdió 3.68%, porque al mercado bursátil nacional no le gustaron los números alcanzados por las empresas.

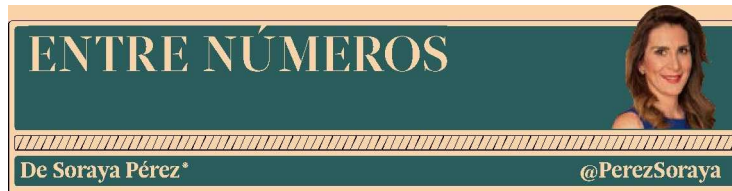
La casa de Bolsa destacó que la reacción en Volaris obedeció a un proceso de toma de utilidades tras fuertes alzas en los días previos al reporte.

Del lado positivo, el mercado reaccionó con optimismo a las cifras de Alsea, que subió 8.40%, AMX ganó 3.45%, Kimberly Clark subió 2.88% y Grupo México ganó 2.84 por ciento. De su muestra de empresas, 36.4% de los reportes fue positivo; 33.3%, neutral, y 30.3%, negativo. Lo que implica una disminución en el porcentaje de reportes positivos e in-

cremento en el porcentaje de los negativos, respecto de la temporada previa.

Se protegen

» El crecimiento de las primas reales de no vida continuará recuperándose en los próximos cinco años en Latinoamérica, según el informe del 2019: Brecha Automotriz en América Latina, desarrollado a través del Swiss Re Institute. El instituto realizó una muestra de países: “Creemos que Colombia y México experimentarán el mayor crecimiento en primas de automotriz, con un sólido crecimiento económico en Colombia como principal impulsor. En Brasil, el crecimiento del volumen total probablemente se verá afectado por el recorte promedio de 63.3% en las tarifas de las primas del seguro obligatorio en el 2019, mientras que la propiedad de vehículos en Argentina probablemente se verá contenida por una elevada inflación y restricciones del crédito”. Swiss Re considera que a largo plazo las tecnologías disruptivas jugarán un papel fundamental en la venta de vehículos y la demanda de seguro de automotor.



Economía en terapia intensiva

Las consecuencias de las malas decisiones que se han tomado en materia económica durante estos primeros meses de gobierno ya tienen sus consecuencias. La más relevante de ellas es que se ha confirmado que nuestra economía nacional está en plena desaceleración, y que en su mejor pronóstico creceremos no más de 1% del PIB. Para contrarrestar esta inercia, la Secretaría de Hacienda anunció un programa de terapia intensiva para dinamizar la economía. ¿Es viable? ¿Cumple con lo establecido en la ley? ¿Podrá recuperar la senda de crecimiento que manteníamos en los últimos años? Veamos algunos de los componentes de este programa de más 485,000 millones de pesos.

Lo primero que llama la atención es que 76% de este recurso son créditos, una parte importante destinada a miles de micro-negocios, pequeñas y medianas empresas. Cuando el grupo mayoritario determinó desaparecer el Instituto Nacional del Emprendedor (Inadem), en tribuna les expliqué que justamente en épocas de desaceleración económica, como las que se venían, la experiencia internacional determinaba que para compensar se necesitaba apoyar el emprendedurismo, especialmente a las mipymes, que constituyen 90% de las unidades económicas en el país; además, que todos los países exitosos en este tipo de políticas públicas lo habían hecho de la mano de una agencia especializada. La realidad les alcanza ahora, y ya no tenemos Inadem para poder canalizar estos recursos.

Otra parte importante del programa es que se liberarán créditos para inversión en infraestructura “sin impacto presupuestal” y con el apoyo de la Iniciativa Privada. En diversas ocasiones he sostenido que lo que México necesita es más inversión, inversión pública inteligente que nos ayude para que la Iniciativa Privada también invierta. No sólo es que se quedaron muy cortos en los recursos autorizados en esta materia en el año y que pretenden arreglarlo ahora, lo complicado es que accio-

nes como la revisión de los contratos de las rondas petroleras o la cancelación de megaproyectos como el Nuevo Aeropuerto Internacional de México han disminuido fuertemente la confianza de los inversionistas sobre la situación económica y la credibilidad de nuestros funcionarios federales. Sin esta confianza me parece complejo que los empresarios acompañen al gobierno en estos planes.

También pretenden ilegalmente adelantar licitaciones (o quizás más asignaciones directas) programadas para el 2020, por 116,000 millones de pesos. Este aspecto me resulta muy preocupante, especialmente porque la aprobación del presupuesto es una atribución exclusiva de la Cámara de Diputados y ni siquiera hemos recibido el Paquete Económico para el año entrante. No puedo negar que, aunque las intenciones parecen buenas, siempre se tiene que respetar el marco legal de nuestra Constitución y las leyes que norman los recursos públicos. Además, no puedo pasar por alto que hay subejercicios acumulados por más de 175,000 millones de pesos derivados de la centralización de las compras, y que, a pesar de esto, han anunciado el uso del fondo de estabilización, mismo que fue creado para usarse en caso de una crisis económica, no como consecuencia de malas decisiones tomadas.

Desafortunadamente, esta terapia intensiva ya fue cuestionada, particularmente por la calificadora Moody's, la cual señaló que las medidas anunciadas no eran suficientes para cambiar la expectativa de crecimiento del país, ya que ponen en riesgo las débiles finanzas públicas. Lo que necesitamos es que el secretario Herrera mantenga una política de total transparencia y nos precise una explicación sobre los pormenores de este plan, el cual hasta el momento pareciera no tener ni pies ni cabeza. Hay un acuerdo para verlo este próximo miércoles en Comisión Permanente. Será interesante escuchar como defienden lo indefendible.

¡Hasta nuestro próximo encuentro!



Enrique Campos

¿Y ahora con qué cara explican la depreciación del peso?

Es muy ochentero eso de presumir la supuesta fortaleza del tipo de cambio como el logro de un gobierno. Suena a que el siguiente paso sería asegurar que se defenderá al peso como un perro.

La moneda mexicana que recuerdan los nostálgicos de esos modelos económicos del pasado no se parece en nada a la divisa que hoy opera en el mundo con gran éxito y sin controles gubernamentales.

Ciertamente, el peso mexicano es capaz de reflejar cambios internos. Ahí está el inmejorable ejemplo de la depreciación por cancelar el aeropuerto de Texcoco, pero el peso es hoy un pasajero de muchos asuntos financieros globales.

Porque si atenderíamos sólo a las declaraciones del presidente **Andrés Manuel López Obrador**, que cuando habla de la economía siempre presume que el peso es la moneda que más se ha apreciado, como si se tratara de un triunfo de la 4T, bien podríamos reclamarle una explicación sobre qué pasó la semana pasada que tan mal le fue a la paridad cambiaria.

Porque la relación peso-dólar empezó la semana pasada en 19.05 y terminó en 19.35. Y si vemos el nivel que tenía hace menos de un mes, en 18.90, podríamos suponer, bajo la lógica de ser un espejo de la conducción del actual gobierno, que algo hicieron mal.

Pero no. No va por ahí. Ciertamente los reportes corporativos de las empresas, que dejan ver en sus resultados la mala condición de la economía, le pesan en algo al tipo de cambio. No hay duda que la constante revisión a la baja en las previsiones económicas para éste y el próximo año en México también cuentan.

Otros asuntos internos, como eso que llaman el Plan de

Negocios de Pemex, también genera dudas que hacen escala en la paridad. Y la verdad, los movimientos han sido marginales, dentro de una clara estabilidad cambiaria.

Lo que ha depreciado al peso frente al dólar en estas últimas sesiones no tiene mucho que ver con la conducción del país del gobierno de Andrés Manuel López Obrador, tiene que ver con factores totalmente ajenos a nuestro control.

Pero como la moda está en repartir culpas, no hace falta revivir a los viejos adversarios de la campaña presidencial del 2006. Es suficiente con voltear al ver al presidente de Estados Unidos.

Es responsabilidad de **Donald Trump** la guerra comercial que se ha intensificado con China para explicar que hay temor en los mercados y que la reacción es vender este tipo de activos de países emergentes. Eso le pegó al peso, sin duda.

Ya lejos del reparto de culpas. Hay que ver que la política monetaria en Estados Unidos, que se permite una baja en el costo del dinero, pero no cambia el rumbo de priorizar la estabilidad inflacionaria sobre los incentivos al crecimiento, también provocó una depreciación del peso.

Para que realmente se pudiera dar una influencia positiva en el tipo de cambio por factores internos, habría que cambiar las perspectivas de crecimiento actuales, cercanas al cero, a niveles de verdadero desarrollo, y todo con una pulcra estabilidad macroeconómica.

Hay que sacar al peso de los símbolos patrios, porque es muy sencillo sentirse frustrado con su comportamiento y puede dejar mal parado al presidente si se le vincula con una futura depreciación que sí sea importante.



RICOS Y PODEROSOS

Marco A. Mares

marcomaresq@gmail.com



Aportaciones, sobre riesgos: Amafore

El gremio de las afores está más preocupado por que se alcance una solución de corto y mediano plazo para aumentar el monto de la aportación obligatoria —que hoy es de 6.5%, y debe de llegar a 15%—, que por cualquier potencial escenario de riesgo por decisiones radicales.

Para la Amafore no hay posibilidad de un regreso al pasado en el sistema privado de pensiones, ni riesgo de que el gobierno decida tomar los recursos que los trabajadores ahorran en las afores.

El presidente de la organización que agremia a las empresas que administran los recursos de los trabajadores, **Bernardo González**, considera que el tiempo ya está encima para el sistema privado de pensiones.

Cada día que se pierde, va en detrimento del ahorro de los trabajadores y en particular los de menores ingresos.

Lo que urge es aumentar el monto de la aportación, la edad de retiro y el ahorro voluntario.

Incluso cree que debería de haber algún tipo de intervención, y el sector privado está considerando alternativas para enfrentar el problema que implicará las primeras generaciones de trabajadores pensionados que recibirán pensiones muy bajas.

¿VUELTA AL PASADO?

La pregunta al dirigente es clara y directa: ¿Hay posibilidades de que se pretenda dar marcha atrás al sistema privado de pensiones?

Y la respuesta de González también es contundente: No lo veo factible, afirma.

Las autoridades financieras han señalado claramente que están en contra de cualquier intento de regresar al régimen anterior; más allá de un tema ideológico, es inviable absolutamente.

Simple y sencillamente —remata— no dan los ingresos del gobierno ni la capacidad de endeudamiento del país.

Recuerda que la administración de los fondos de pensiones que han hecho los estados en gene-

ral; los gobiernos, no sólo de México, de muchos países, no ha sido muy buena.

Sería volver a perder tiempo respecto de una estrategia que requiere una solución inmediata que es el incremento a las aportaciones.

Otra pregunta directa: ¿Descartas que el gobierno pudiera decidir tomar los recursos de los ahorros de los trabajadores?

Y otra respuesta sin ambages: Las autoridades lo han dicho muy claro: No lo van a hacer.

Lo ha comentado el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**; lo ha comentado el presidente de la Consar, **Abraham Vela**, esos recursos son de los trabajadores que han aportado a lo largo del tiempo.

Lo que hay que hacer es mejorar los parámetros de este sistema, no revertirlos.

APORTACIÓN DE 6.5 A 15%

González dice que lo que urge es aumentar el monto de la aportación que a la fecha es de sólo 6.5 por ciento.

Y no lo dice sólo la Amafore, es un diagnóstico que han realizado las autoridades de Hacienda y la Consar, y por su parte el Consejo Coordinador Empresarial, además de los sindicatos.

Todos reconocen la necesidad de aumentar las aportaciones o de lo contrario estaremos viendo una población de adultos mayores en pobreza.

Pero sobre todo, del universo de trabajadores, los más perjudicados serán los de menores ingresos.

La gran reforma debe incluir los tres temas: el aumento gradual de la aportación, el aumento de la edad de retiro y el aumento del ahorro voluntario. Hasta ahí lo que piensa Bernardo González.

ACUERDO COMISIONES

Por otra parte, y sobre el tema de las pensiones y en particular el acuerdo en materia de las comisiones que cobran las afores a los trabajadores, que le

he comentado en este espacio y que está en proceso —muy lento por cierto de parte la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria (Conamer), presidida por **César Hernández**—, la noticia es que con todo y el retardo burocrático, la expectativa es que en dos o tres semanas haya buenas noticias con su aprobación.

Será el inicio de un proceso de reducción de las comisiones que hoy favorecen a las 10 afores que operan en México, lo cual también aquí se lo he documentado

Obviamente, este proceso de disminución de cuotas beneficiará a los trabajadores.

La “nota” es tan buena que muy probablemente el presidente **Andrés Manuel López Obrador** la dará durante su conferencia de prensa “mañanera”.

Le recuerdo amigo lector que la iniciativa de reforma a la Ley del Sistema de Ahorro para el Retiro, que incluye el acuerdo para reducir las comisiones que cobran las afores a los trabajadores, es independiente a la reforma de gran calado que apenas se está cocinando para aumentar el monto de la

aportación y la edad de jubilación, entre otros temas, aunque hay muchos “ñoños” que confunden “la magnesia con la gimnasia”.

ATISBOS

BOMBA.— El tema de las pensiones ínfimas y un eventual escándalo social es una especie de bomba de tiempo.

En el sector especializado del gobierno lo tienen claro, aunque no en todo el gobierno en sí mismo.

Le puedo adelantar que las autoridades financieras analizan medidas para atemperar el potencial impacto social y económico en las primeras generaciones del SAR.

Tales medidas implican un costo fiscal importante pero al mismo tiempo implicaría un positivo mensaje para los mercados.

De no lograrse estas medidas, México podría entrar en una dinámica social y política de terror como la chilena.

La fecha fatal, para desactivar la bomba de tiempo, con un paquete de medidas, y que lo apruebe el Congreso, es el 2022.



GLOBALI...¿QUÉ?



Fausto Pretelin Muñoz de Cote

Bien por Marcelo; Trump, racista

Las estrategias del secretario de Exteriores llevan un alto contenido contra el odio de Trump

No nos hagamos. El entorno de odio en contra de latinos en Estados Unidos es promocionado por el presidente **Donald Trump**. Otra hipótesis a investigar es el alimento ideológico que consumió **Patrick Crusius** para matar al menos a 20 personas. En caso de que la policía encuentre vínculos entre el criminal Crusius con tuits y discursos del presidente Trump, se confirmará que el alimento criminal se lo otorgó ni más ni menos que el presidente de una nación como Estados Unidos.

De lo que no hay duda es del racismo que anima a Trump en todo momento.

Hasta ayer en la noche no había un solo tuit de Trump en el que hiciera mención explícita sobre los mexicanos asesinados. Su jefe de gabinete provisional **Mick Mulvaney** visitó ayer los estudios de televisión de la ABC para hacer el ridículo: confesión de partes, relevo de pruebas.

Anunció que el tirador estaba "loco"; que los motivos del ataque terrorista nada tienen que ver con la política; que el presidente Trump no tolera el odio. Un mensaje cuyo contenido transversal son los hechos alternativos.

De risa la defensa de **Dan Patrick**, secretario del gobernador texano. En un claro intento por defender al presidente Trump señaló a los videojuegos y a las redes sociales como factores que pudieron haber influido en Crusius a la hora de apretar el gatillo.

Marcelo Ebrard rompe la estela del pacto migratorio en el que se encontraba atrapado. Da a conocer una serie de estrategias que emprenderá frente a Patrick Crusius, autor del atentado terrorista del sábado, y anuncia el envío de una tarjeta diplomática al gobierno de Donald

Trump.

Más allá del alcance que puedan tener las estrategias frente a la jurisprudencia estadounidense, sus medidas hay que leerlas como una enérgica protesta en contra del gobierno de odio que encabeza Donald Trump. Bien por Marcelo. Y bien por anunciar algo que debió haber hecho tras las amenazas que hizo Trump sobre la imposición gradual de aranceles a todos los productos que México exporta a Estados Unidos: una conferencia regional.

Ésta debe ser la ocasión para que las naciones con influencia migratoria en Estados Unidos formen un frente en contra del fascismo mediático del presidente Trump.

La propuesta podría crecer si se incluyera a los países de los que Trump negó la entrada de sus ciudadanos en enero del 2016: Siria, Irán, Sudán, Libia, Somalia, Yemen e Irak (este último país fue eliminado de la lista un par de meses después).

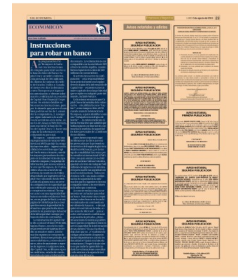
El 12 de enero del 2018, Trump dijo: "¿Por qué tenemos a toda esa gente de esos países de mierda?" Se refería a El Salvador y Haití. Trump también una petición: recibir a inmigrantes de Noruega.

De los resultados de la conferencia regional, México debería de llevar un mensaje a una escala mayor.

Patrick Crusius eligió un lugar concurrido y masivamente visitado por mexicanos. Su elección no fue azarosa: quería provocar una masacre.

Es una lástima que un gran país como Estados Unidos active una bomba letal como lo es la retórica fascista en voz de su presidente.

Lo ocurrido el sábado en El Paso tendrá que ser un punto de inflexión en la relación bilateral.



ECONOMICÓN



José Soto Galindo

soto@economicon.mx / @EconomiconMX

Instrucciones para robar un banco

A la programadora Paige Thompson le bastaron tres instrucciones de cómputo para tener acceso a la base de datos del banco Capital One y acceder a información personal de 106 millones de clientes de tarjetas de crédito de Estados Unidos y Canadá. Al menos eso dice la denuncia contra Thompson por ingresar sin autorización y obtener información confidencial en posesión de Capital One Financial Corporation. No existen detalles sobre esas tres instrucciones, pero por lo absurdo que parece el caso bien podrían ser las de 1. encender la computadora, 2. navegar por algún indexador de archivos de servidores en la nube, como los de Amazon Web Services, para encontrar la base de datos de Capital One y 3. hacer una copia de la información en su computadora personal.

Thompson —casualmente una exprogramadora de Amazon Web Services (AWS) que dejó la compañía hace tres años— ingresó con facilidad a los servidores que Capital One le renta a Amazon, uno de

los mayores proveedores de cómputo en la nube (servicios de capacidad de cómputo y hospedaje de información para acceso remoto). Se cree que Thompson, de 33 años, obtuvo el acceso a través de un software de monitoreo de tráfico desarrollado por ingenieros de Capital One y ejecutado desde AWS. La historia apunta más a un error de configuración de seguridad que a un sofisticado esquema de hackeo y conspiración criminal. Thompson actuó con una ingenuidad bárbara en sus redes sociales (en Twitter, en un grupo de Slack y en una página de GitHub) que hace creer que desconocía la gravedad de la situación o que practicaba sin experiencia un pasatiempo del sector de la infoseguridad: navegar por bases de datos sin contraseñas.

La vulneración de Capital One se dio a conocer el lunes 29 de julio. Según el banco, uno de los mayores proveedores de tarjetas de crédito en Estados Unidos, la información expuesta se compone de nombres, direcciones postales, números telefónicos, correos electrónicos, años de nacimiento y repor-

tes de ingresos. En algunos casos, dijo Capital One, se filtraron reportes crediticios, estados de cuenta, historiales de pago e información

de contacto. La vulneración es casi comparable con la ocurrida en 2017 al buró de crédito Equifax, cuando fueron expuestos los datos de 140 millones de consumidores.

Si se trató de un error de configuración —cuya responsabilidad recae prácticamente en el equipo de tecnologías de la información de Capital One— estaremos ante un nuevo capítulo de un largo historial que se repite en cualquier parte del mundo, incluido México.

En la misma semana en que Capital One se lamentaba de la vulneración —sin calificarla como “hackeo”, como tampoco hizo el FBI cuando anunció la detención de Thompson, a quien identificó como una “trabajadora tecnológica de Seattle”—, la cadena mexicana Librería Porrúa tuvo que admitir que había expuesto en internet sin contraseñas ni medidas de seguridad los datos personales de 1.4 millones de sus clientes.

Antes hemos reportado aquí las filtraciones de datos personales provocadas por la proveedora de servicios de imagenología Hova Health en Michoacán, por la startup de contabilidad Enconta y por la consultora internacional KPMG. Otro caso para enmarcar es el del sitio de noticias Cultura Colectiva, que dejó a la vista de cualquier 540 millones de registros con información personal de sus seguidores en la red social Facebook. Todos con el mismo sello: una mala configuración de seguridad de la información que los ingenieros de estas compañías suben a los servidores en la nube que contratan.

A como se ven las cosas, no se necesita ser un hacker para robar un banco. Basta tener una computadora y saber buscar en los archivos indexados sin contraseña en servidores de Amazon—o de cualquier otro servicio en la nube, como Azure de Microsoft— para acceder a información confidencial en posesión de privados. ¿Mayores sanciones económicas pueden hacer que las compañías tomen en serio la seguridad de la información de sus clientes? El caso Facebook deja claro que no. ¿Y si además de castigar penalmente al supuesto hacker impusiéramos cárcel a los descuidados? Quizá otra historia contaríamos. Porque lo único cierto es que nadie ha aprendido nada de las vulneraciones conocidas y sólo estamos a la espera de la siguiente gran filtración.



MÉXICO SA

Deuda: onerosa herencia//

Crece pago de intereses

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

Los tres últimos inquilinos de Los Pinos (Fox, Calderón y Peña Nieto) incrementaron sostenidamente el saldo de la deuda pública federal y lo llevaron a niveles peligrosos para la economía nacional, pues tal endeudamiento no se utilizó para impulsar el crecimiento ni el desarrollo, sino para pagar los intereses de la propia deuda en un círculo vicioso que pone al erario en una delicada situación.

EL INFORME MÁS reciente de la Secretaría de Hacienda al Congreso documenta que en el primer semestre de 2019 el costo financiero de la deuda pública (pago de intereses, comisiones y otros gastos, aunque el primero de los conceptos significa 98 por ciento de las erogaciones totales) aumentó 4.7 por ciento respecto de igual periodo de 2018, y sumó 361 mil 950 millones de pesos, monto 17.5 por ciento superior al presupuesto autorizado para la Secretaría de Educación Pública en el presente año.

LO ANTERIOR DA cuenta de la explosiva herencia panista y priísta para el gobierno del presidente López Obrador, quien debe hacer frente a los excesos de las tres administraciones previas y canalizar crecientes recursos del erario para cubrir el costo financiero de la deuda pública.

SEGÚN LA INFORMACIÓN de la Secretaría de Hacienda, en los seis primeros meses de 2019 el gobierno federal debió destinar poco más de 2 mil millones de pesos diarios (un millón 400 mil pesos cada minuto del semestre) para cubrir el costo financiero de la deuda pública, de los que alrededor de mil 960 millones se destinaron al pago de intereses. Sólo de ejemplo, ese monto equivale a 2.2 veces el presupuesto anual de la Secretaría de la Función Pública.

EL PRESIDENTE LÓPEZ Obrador se ha comprometido a no incrementar el saldo neto de la deuda pública, aunque para cubrir el costo financiero del acumulado hasta el cierre del gobierno de Peña Nieto deberán destinarse cantidades exorbitantes. Por ejemplo, el informe de la Secretaría de Hacienda revela que “en la pre-

sente administración se destinarán a la amortización de deuda del sector público federal 4 billones 61 mil 331.1 millones de pesos; de este total, en 2019 se pagarán 928 mil millones”, con la intención de que al cierre sexenal ese monto se reduzca a 514 mil millones (*La Jornada*, Israel Rodríguez).

A PESAR DE todo, dicha dependencia considera que “el nivel de la deuda pública mexicana es moderado como proporción del PIB anual al compararlo con los que reportan los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. Italia, por ejemplo, tiene una proporción de deuda contra el porcentaje del PIB de 151 por ciento; Francia, 124; España, 113; Estados Unidos, 110; Canadá, 94; Irlanda, 71; Alemania, 66, y México, 44.1 por ciento”. Sin embargo, de cualquier suerte los mexicanos deben pagar por algo que no les generó beneficios.

EN EL COMPARATIVO latinoamericano, de acuerdo con la Cepal, Argentina se lleva la palma. En apenas cuatro años el presidente de aquella nación, Mauricio Macri, incrementó 34 puntos porcentuales la deuda pública para llevarla a 86 por ciento del PIB. Le sigue Brasil, con 77.2 por ciento, y Costa Rica ocupa la tercera posición con 63 por ciento.

Las rebanadas del pastel

CRECE LA HOSTILIDAD entre las aerolíneas privadas nacionales, siempre con la finalidad de recuperar terreno a costillas de defenestrar a la competencia. Pero todo apunta a que Aeroméxico (en el último semestre perdió 3.6 por ciento de los pasajeros) es la promotora de las “denuncias” contra otros corporativos (éstos la califican de “guerra sucia”) por “cancelaciones, retrasos e incumplimientos”, cuando ella misma (con Andrés Conesa como cabeza visible) es la favorita de la Profeco, y no de ahora, en lo que a quejas de los usuarios se refiere. Entre los factores de que Aeroméxico pierda terreno en el mercado destaca que debe mantener en tierra sus 6 Boeing 737 MAX8, el mismo modelo que en meses recientes ha sufrido dos accidentes mortales, por lo que la autoridad mexicana no permite su operación.

cvmexico_sa@hotmail.com



REPORTE ECONÓMICO / WWW.VECTORECONOMICO.COM.MX

La Economía de Estados Unidos (1/2)

DAVID MÁRQUEZ AYALA

EL CRECIMIENTO ECONÓMICO (PIB) estadounidense en el último quinquenio ha sido de: 2.5% (2014), 2.9 (2015) y 1.6 (2016); y ya en el gobierno actual: 2.2 (2017), 2.9 (2018) y un estimado de 2.4% en 2019 según resultados del primer semestre.

EL PRODUCTO INTERNO Bruto (Gross domestic product) de Estados Unidos ascendió en 2018 a 20.580 billones (millones de millones) de dólares, de los cuales 68.0% correspondió a gasto de las personas en bienes y servicios, 17.6% a inversión privada fija residencial y no residencial, y 17.5% al gasto e inversión gubernamental (donde destaca un descomunal gasto en defensa de 794 mil millones de dólares). A la suma de estos conceptos se le debe restar -3.1% correspondiente al déficit externo en el intercambio de bienes y servicios (**Gráfico 1**).

A **VALOR AGREGADO**, el PIB totalizó 20.494 billones de dólares, de los cuales el 87.8% fue generado por empresas privadas y el 12.2 por empresas gubernamentales (federales, estatales y locales) (**Gráfico 2**). Del segmento privado, el sector primario (agropecuario) sólo aporta el 0.8% del PIB, el secundario (industria) el 18.6%, y el terciario (servicios) el 68.4%. El único sector en decrecimiento real es el agropecuario cuya producción bajo -4.8% en 2017 y -4.1% en 2018; y la producción de empresas del gobierno federal que decreció -0.4% en 2018.

EL INGRESO NACIONAL (IN) representó el 85.3% del PIB total en 2018 y ascendió a 17.546 billones (**Gráfico 3**). De este ingreso nacional el 62.3% (10.929 b) corresponde a las remuneraciones a los asalariados (53.1% del PIB); el 9.1% (1.589 b) son ingresos de propietarios (7.7 del PIB); 4.3% (757 mil millones) son ingresos por rentas (3.7 del PIB); y 11.8% (2.075 billones) son las ganancias corporativas (10.1% del PIB).

EL INGRESO PERSONAL en específico se ubicó en 2018 en 17.819 billones de dólares, cifra respecto a la cual las remuneraciones a asalariados (sueldos, salarios y prestaciones) representaron el 61.3%; los ingresos por posesión de activos (intereses y dividendos) 16.4%; los ingresos de propietarios 8.9%; las rentas por alquiler 4.2%; y los ingresos por transferencias (principalmente gubernamentales) 16.7%. De esta suma debe restarse -7.6% por contribuciones a la seguridad social (**Gráfico 4**). Descontando a este Ingreso personal el pago por impuestos personales (-11.7%) se obtiene el Ingreso personal disponible (88.3% del Ingreso personal), el cual a su vez se canalizó a gastos personales (81.5) y a ahorro personal (6.8).

LAS GANANCIAS CORPORATIVAS, por su parte, totalizaron la cifra ya mencionada de 2.075 billones en 2018, monto sobre el cual pagaron únicamente 220 mil millones (10.6%) de impuestos (casi el paraíso) (**Gráfico 5**). Deducido el pago de impuestos, los 1.855 billones restantes de ganancia neta se repartieron como dividendos a los accionistas 1.313 billones y se conservaron en los corporativos ganancias no redistribuidas por 542 mil millones de dólares.

G-1. EU ESTRUCTURA DEL PIB 2018		
(Miles de mill. de dólares y estructura %)	\$	%
Producto Interno Bruto	20,580	100.0
Gastos de consumo personal	13,999	68.0
Bienes	4,365	21.2
Productos duraderos	1,476	7.2
Bienes no duraderos	2,889	14.0
Servicios	9,634	46.8
Inversión interna privada bruta	3,628	17.6
Inversión fija	3,574	17.4
No residencial	2,787	13.5
Estructuras	633	3.1
Equipo	1,223	5.9
Prods de propiedad intelectual	931	4.5
Residencial	787	3.8
Cambio en inventarios privados	55	0.3
Exports netas de bienes y servs.	-638	-3.1
Exportaciones	2,510	12.2
Bienes	1,661	8.1
Servicios	849	4.1
Importaciones	3,149	15.3
Bienes	2,571	12.5
Servicios	578	2.8
Gob. gastos de consumo e inversión	3,592	17.5
Federal	1,347	6.5
Defensa nacional	794	3.9
No defensa	554	2.7
Estatal y local	2,244	10.9

Fuente: UNITE con datos del Bureau of Economic Analysis (BEA), US Department of Commerce

G-2 EU PIB A VALOR AGREGADO POR SECTORES				
(Miles de mill de dls y var %)	2018	Var %	17/16	18/17
	\$	%		
PIB a valor agregado bto	20,494	100.0	2.2	2.9
Empresas privadas	17,989	87.8	2.1	3.0
Sector agropec (primario)	164	0.8	-4.8	-4.1
S industrial (secundario)	3,815	18.6	1.7	3.6
Minería	321	1.6	1.5	1.5
Electr, agua y gas x dctos	319	1.6	-1.0	2.2
Construcción	840	4.1	0.8	2.9
Manufacturas	2,335	11.4	2.4	4.5
Alim y bebs y tabaco.	279	1.4	6.2	4.4
Maquinaria	163	0.8	5.5	8.2
Otro equip de transporte	158	0.8	0.6	6.4
P informát y electrónicos	298	1.4	3.4	5.9
P de petróleo y carbón.	166	0.8	1.0	6.7
Prods metálic fabricados	162	0.8	8.2	5.7
Productos químicos	374	1.8	-1.4	1.8
Vehíc de motor y piezas.	169	0.8	4.0	12.7
Otros	569	2.8	0.9	0.5
Sect servicios (terciario)	14,010	68.4	2.5	3.1
Comercio al por mayor	1,234	6.0	2.1	3.3
Comercio al por menor	1,133	5.5	4.0	3.9
Transporte y almacenaje	648	3.2	4.0	2.4
Información	1,126	5.5	7.1	8.5
Finanzas, seg, bs raíces	4,239	20.7	0.1	0.5
Servs prof y empresariales	2,576	12.6	4.2	5.0
Servs educ, médic y asist	1,780	8.7	1.7	2.9
Entretenim, alojam y aliment	839	4.1	1.8	1.1
Otros servs, exc gobierno	435	2.1	0.5	1.5
Gobierno	2,505	12.2	0.7	0.0
Federal	764	3.7	0.3	-0.4
Estatel y local	1,741	8.5	0.9	0.2

Fuente: UNITE con datos del Bureau of Economic Analysis

G-3 EU PIB E INGRESO NACIONAL 2018				
(Miles de mill de dólares y estruc %)	\$	% PIB	% IN	
Producto Interno Bruto (PIB)	20,580	100.0	---	
(+) ingresos del resto del mundo	1,106	5.4	---	
(-) pagos al resto del mundo	838	4.1	---	
(=) Producto Nacional Bruto	20,848	101.3	---	
(-) Consumo de capital fijo	3,291	16.0	---	
(-) Discrepancia estadística	11	0.1	---	
(=) Ingreso Nacional	17,546	85.3	100.0	---
Remuneración a asalariados	10,929	53.1	62.3	---
Sueldos y salarios	8,889	43.2	50.7	---
Prestaciones	2,040	9.9	11.6	---
Ing de propietarios (ajustado*)	1,589	7.7	9.1	---
Ing por cobro de rentas (ajust *)	757	3.7	4.3	---
Ganancias corporativas (ajustado*)	2,075	10.1	11.8	---
Intereses netos y pagos varios	673	3.3	3.8	---
Imptos a produc e import (-) subsid	1,377	6.7	7.9	---
Pagos corrientes de empresas (nto)	154	0.7	0.9	---
Déficit de empresas gubernamental	-7	0.0	0.0	---

Fuente: UNITE con datos del Bureau of Economic Analysis

G-4 EU GANANCIAS CORPORATIVAS 2018		
(Miles de mill de dls y estructura %)	\$	%
Ingreso personal¹	17,819	100.0
Remuneraciones a asalariados	10,929	61.3
Sueldos y salarios	8,889	49.9
Prestaciones	2,040	11.4
Ingresos de propietarios (ajustado*)	1,589	8.9
Agrícola	27	0.2
No agrícola	1,562	8.8
Renta por alquiler	757	4.2
Ingresos por activos	2,930	16.4
Ingresos por intereses	1,703	9.6
Ingresos por dividendos	1,228	6.9
Transferencias recibidas	2,972	16.7
(-) Contribuciones a seg social	-1,357	-7.6
(-) Impuestos personales	-2,078	-11.7
(=) Ingreso Personal Disponible	15,742	88.3
(-) Gastos personales	-14,531	-81.5
(=) Ahorro personal	1,210	6.8
(% del IPD)	8	---

(*) Ajustado por valoración de inventarios y consumo de capital

Fuente: UNITE c/d del Bureau of Economic Analysis

G-5 EU GANANCIAS CORPORATIVAS 2018		
(Miles de mill de dólares y estruc %)	\$	%
Ganancias corporativas (ajustadas*)	2,075	100.0
(-) Impuestos s/ingresos corporativos	-220	-10.6
(=) Ganancias desp de imptos (ajust *)	1,855	89.4
Dividendos netos	1,313	63.3
Ganancias no distribuidas (ajustadas)	542	26.1

Fuente: UNITE con datos del BEA



DINERO

El candidato presidencial de la ultraderecha //

Alternativa al proyecto de nación de AMLO //

Probable baja anticipada de la tasa de interés

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

EN 2001 VICENTE Fox decretó la expropiación de 27 ingenios azucareros. Fue algo sorpresivo y anticonstitucional. De inmediato surgieron las especulaciones: algunos amigos y el propio Fox habían trabajado en Coca Cola y el azúcar es uno de sus insumos. Apropiándose de los ingenios, serían los nuevos proveedores sin invertir un peso. Los industriales expropiados recurrieron a la Suprema Corte y derrotaron al gobierno foxista. Tuvo que devolver los ingenios. Fue el gobierno de Peña Nieto el que terminó de saldar cuentas. El costo del frustrado gandallaje probablemente excede al costo de la cancelación del aeropuerto de Texcoco. Sin embargo, las crónicas de la época no registran que hubiera habido el escándalo de Texcoco. Moraleja: la ideología a veces es tan tóxica que atonta.

La ultraderecha tiene candidato

AUN CUANDO EL aeropuerto de Texcoco no fue expropiado sino cancelado y no obstante que ya se pagó lo que debía pagarse a los afectados, y los constructores trasladarán sus contratos a Santa Lucía, hay quienes casi un año después siguen echando leña al fuego. Dicen que no hay confianza para invertir, ni estado de derecho. Lo que no dijeron por cierto cuando la expropiación de los ingenios azucareros por Fox. La misma semana en que López Obrador se reunió con 10 de los empresarios más prominentes, incluyendo a Slim, para rubricar el compromiso de hacer crecer la economía, trascendió que el presidente de Co-

parmex, Gustavo de Hoyos, organiza un plan a largo plazo llamado Alternativa por México y supuestamente tiene como uno de sus aliados estratégicos al Itesm, dirigido por Alejandro Poiré, secretario de Gobernación en el sexenio de Felipe Calderón –la escuela donde da clases el ex secretario de Hacienda, Carlos Urzúa– según esto, capacitarán a miles de jóvenes para ser “agentes ciudadanos del cambio”. Sería una alternativa al proyecto de nación de AMLO. Suena interesante, sobre todo si su propósito es contribuir a hacer un mejor país. Hay lugar para una agrupación política que represente a los ultraconservadores, ahora que el PAN está en ruinas. Parece ser que el proyecto lleva bajo el brazo a otro: el presidente de Coparmex Gustavo de Hoyos, quiere usar esa plataforma para sus fines políticos personales, ya se ve como candidato a la Presidencia de la

República, a lo cual la Constitución le garantiza pleno derecho. Lo que no se vale es engañar a la gente. Dicen que la Coparmex “representa al empresariado nacional, “cuando en realidad sólo agrupa a un pequeño sector. La representación más amplia corresponde al Consejo Coordinador Empresarial y su presidente, Carlos Salazar Lomelín, no ha dicho que apoye a Gustavo de Hoyos. ¿Hay una fractura? Por otro lado, resultaría saludable que el Tec de Monterrey aclarara si como institución lo acompaña en su aventura. Y de paso, no sale sobrando que informara de dónde viene el financiamiento. No sería creíble que todo el dinero provenga de los X. González. En fin, así como se formó la asociación Amigos de Fox, al parecer está en

ciernes otra: Amigos de Hoyos.

Todo el dinero del mundo

BERKSHIRE HATHAWAY, EL conglomerado de inversiones de Warren Buffett, informó el sábado un aumento en las ganancias netas del segundo trimestre y dijo que el efectivo que maneja subió a un nuevo máximo: 122 mil millones de dólares *en efe*. Es más que las reservas de la mayor parte de los países de la Tierra. Este fin de mes cumplirá, léalo bien, 88 años, y se entretiene haciendo adobes... de billetes.

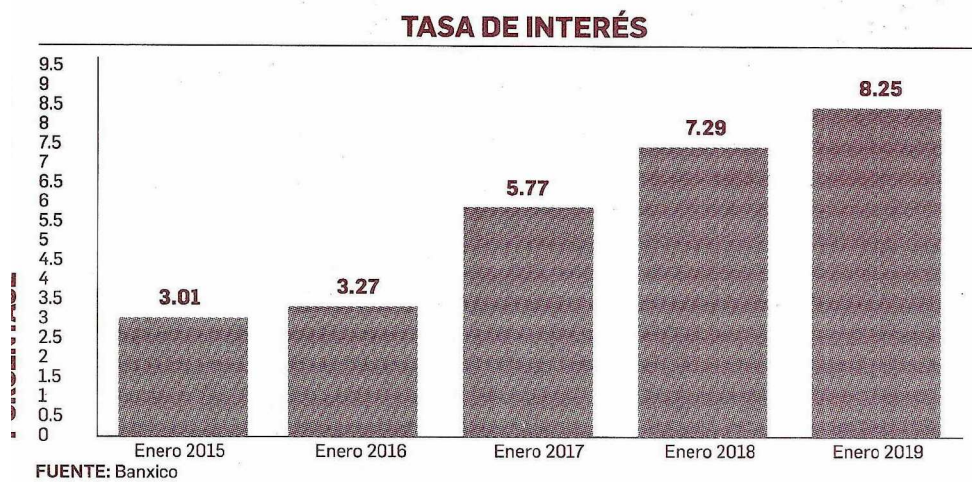
Tasa de interés

UNA BAJA ANTICIPADA de la tasa de interés sería un estímulo para la economía. El presidente Andrés Manuel López Obrador y el gobernador de Banxico, Alejandro Díaz de León, coinciden en este punto. En la gráfica puede verse cómo en el sexenio de Peña Nieto la tasa se duplicó y algo más, para convertirse en una de las más altas del mundo. Fue una forma en que Peña Nieto derivó ganancias cuantiosas a los inversionistas en bonos del gobierno mexicano. Ahora está muy complicado bajarlas por el riesgo de que se vayan algunos capitales.

Twitteratti

ESPERANDO LA MANERA con la que Trump intentará deslindarse del acto de terrorismo racial doméstico, generado por su racismo y políticas para criminalizar a los inmigrantes.

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com





ECONOMÍA 5 AGOSTO 2019

ECONOMÍA 5 AGOSTO 2019



• PUNTO Y APARTE

"Game of Trumps" golpea más perspectivas del IPC

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

Game of Trumps... La semana pasada el polémico presidente de EU, Donald Trump, anunció mediante un tuit la potencial imposición de nuevos aranceles para productos de importación de origen chino.

Al detalle se contemplan barreras del 10% sobre bienes por un valor cercano a los 300 mil millones de dólares (mdd) que podrían entrar en vigor a partir del 1 de septiembre.

Éste no es el primer golpe que la economía de las barras y las estrellas asienta contra el gigante asiático.

En septiembre de 2018 se estableció un arancel del 10% sobre una canasta de productos con un valor cercano a los 250 mil mdd, el cual en mayo se elevó hasta el 25%.

Lógicamente las consecuencias han sido palpables. Durante el primer semestre del 2019 las importaciones de bienes chinos hacia esa nación muestran una baja del 18.9%.

A su vez los productores de EU también han debido pagar las secuelas de la guerra comercial, pues las exportaciones hacia el mercado asiático muestran una caída del 12.4%, su peor retroceso desde 2009.

Daño colateral... Entre dimes y diretes, dentro de los afectados se encuentran los mercados accionarios. El viernes luego del anuncio de Trump, las principales bolsas **se tiñeron de rojo**.

En EU, el Dow Jones registró una caída semanal de 2.60%, con lo que se perdió el rendimiento total acumulado del año. El S&P 500 y Nasdaq cerraron con retrocesos semanales de 3.10% y 3.92%, respectivamente.

De igual forma el DAX de Alemania sufrió un desplome en la semana del 4.41%, el FTSE de Londres del 1.88%, el Nikkei de Japón del 2.64% y el índice de Shanghái del 2.60%...

Sin ánimos... El mercado mexicano no fue ajeno al porrazo bursátil. El viernes el IPC perdió 0.92%, para ubicarse en los 39 mil 977.52 unidades y ligar cuatro semanas negativas.

En la semana aunado al incremento de la incertidumbre internacional, los débiles datos de crecimiento y las latentes dudas respecto a la política económica de la actual administración generaron fuertes torbellinos en la bolsa mexicana, que derivaron en una baja del 1.71%.

En lo que va del año el principal indicador muestra un derrumbe del 3.99%.

Por si fuera poco hacia delante las expectativas son desesperanzadoras.

Carlos González Tabares, director de análisis de Grupo Financiero Monex, hace ver que al segundo trimestre las principales emisoras del IPC muestran una baja en su flujo operativo del 1.3% y en utilidades del 1.2%, lo que denota la falta de dinamismo.

En ese contexto será difícil que los mercados retomen el ritmo para alcanzar los 48 mil 500 puntos que se proyectaban a principios de este año. Se calcula que en el mejor de los casos se podrían alcanzar entre los 45 mil y los 45 mil 500 puntos. Así que continuará el débil desempeño accionario...

FRESKO AMENAZA COMERCIO EN AVÁNDARO

En julio... aterrizó en el centro del pueblo mágico de Valle de Bravo una tienda "Fresko" de La Comer, que preside **Guillermo González Nova** y dirige **Santiago García**.

Con una inversión de 193 millones de pesos esta tienda en Avándaro busca en especial atraer a visitantes y residentes de fin de semana. El problema es que su llegada ya nubló el porvenir de pequeños comerciantes y de 30 mil personas que se estima dependen de la derrama turística ahí.

¡Foco rojo!...



• PESOS Y CONTRAPESOS

Por **Arturo
Damm Arnal**

Las dos preguntas

Más de uno se estará preguntando, ante los preocupantes resultados en materia de crecimiento económico, ¿por qué debemos crecer más y cómo lograrlo?

¿Por qué debemos crecer lo más posible? Para responder tengamos en cuenta, en primer lugar, que el crecimiento se mide por el comportamiento de la producción de bienes y servicios para el consumo final, el Producto Interno Bruto, con los cuales satisfacemos nuestras necesidades.

En segundo lugar, tengamos presente que el problema económico de fondo es la escasez, el hecho de que no todo alcanza para todos, menos en las cantidades que cada uno quisiera, y mucho menos gratis, y que una de las condiciones necesarias, no para eliminarla, pero sí para minimizarla, es que se produzca la mayor cantidad posible de bienes y servicios o, dado que ésta es la variable que mide el crecimiento, que la economía crezca lo más posible.

¿Por qué debemos crecer más? Para minimizar la escasez.

¿Qué se debe hacer para crecer lo más posible? Para responder, dado que el crecimiento se mide

por el comportamiento de la producción de bienes y servicios, preguntémosnos ¿de qué depende dicha producción? De la inversión directa, que es la que produce bienes y servicios, crea empleos y les permite, a quienes obtienen esos puestos de trabajo, generar ingresos. ¿De qué depende la inversión directa? De la competitividad del país, de su capacidad para atraer, retener y multiplicar inversiones directas. ¿De qué depende la competitividad de una nación? De qué tan segura y confiable sea para que los empresarios, de quienes dependen esas inversiones, decidan invertir para producir satisfactores, crear empleos y generar ingresos.

¿Qué debe hacerse para que la economía crezca lo más posible? Invertir directamente lo más posible.

En todo lo anterior, ¿qué papel debe jugar el gobierno? Incentivar, ¡correctamente!, las inversiones directas, lo cual se logra haciendo valer, en el ámbito de la economía, el Estado de derecho, reconociendo plenamente, definiendo puntualmente y garantizando jurídicamente los derechos de los empresarios, a la libertad para producir, ofrecer y vender, y a la propiedad sobre los medios de producción necesarios para poder producir, ofrecer y vender bienes y servicios, derechos que en México se ven amenazados, de entrada, por el capítulo económico de la Constitución, que hace posible, en contra de la libertad individual para emprender, la planificación gubernamental de la economía (Art. 25) y, en contra de la propiedad privada sobre los medios de producción, la expropiación de los mismos con la única condición de que el Congreso los defina como estratégicos (Art. 28).

La economía mexicana no es lo suficientemente segura y confiable para las inversiones directas, de entrada, por el capítulo económico de la Constitución.



mauricio.flores@razon.com.mx

El miércoles pasado se realizó una reunión clave del Grupo de Regulación Sanitaria, promovida por el jefe de la Oficina de la Presidencia, Alfonso Romo, para establecer metas, compromisos y una agenda que vincule los intereses del sector público y privado, potenciar la industria médico-farmacéutica y garantizar el derecho a la salud... y entre todos los asuntos conversados, destacaron dos: la preocupación por la compra consolidada 2020 y la notoria pérdida de funcionalidad de la Cofepris.

La reunión se efectuó poco antes de que la Oficialía Mayor de Hacienda, de **Raquel Buenrostro**, diera el fallo para asignar los servicios de distribución de medicina e insumos médicos en 7 regiones, misma que importó 1,015 millones de pesos, con un precio promedio ponderado de 1.61 pesos por pieza movida o sea 8.07% respecto al valor de medicamentos, cerca de la meta oficial de reducir el costo de logística a 7%. Empero, se colocó el desplazamiento de 73.73% del volumen de productos, que si bien es un nivel mucho mejor que la compra consolidada de medicinas (38%) quedó aún corto; y se pretenden mejorar los procedimientos en la licitación del próximo año conforme a los acuerdos de la reunión efectuada bajo el paraguas del Consejo para el Fomento a la Inversión, el Empleo y el Crecimiento Económico. A esa reunión asistieron 16 representantes empresariales y profesionales, entre ellos **Patrick Devlyn** en representación del CCE, **Rafael Gual** por la Canifarma; **Luis Hernández** por FunSalud; **Arturo Morales** por Amelaf y **Cecilia Bravo** por Anafam, y ante el subjefe de la oficina del presidente, **Roberto Ortega**, se habló del creciente rezago de trámites en la Cofepris, de **José Alonso Novelo** (cerca de 30 mil procedimientos), y de la cerrazón de los funcionarios de esa entidad para efectuar reuniones de trabajo. Dentro de dos semanas se hará otra sesión

similar para avanzar en un documento con propuestas y compromisos específicos de la industria en inversión, transparencia, ética, anticorrupción, compras consolidadas y mejora de la Cofepris, que será presentado al jefe de la oficina de **Andrés Manuel López Obrador**.

ILAS bajo la lupa. No ha pasado desapercibido para Raquel Buenrostro el cúmulo de irregularidades en la calidad y volúmenes de alimentos que distribuye a entidades públicas la empresa de servicios logísticos ILAS que, aunque no lo parezca, es parte de las firmas que maneja **Jack Landsmanas...** y ahora también está bajo la lupa de Segalmex, de **Ignacio Ovalle**, pues luego de que le fue asignada la tarea de comprar leche líquida a los ganaderos —y suministrarla a Liconsa en polvo— menudean quejas de los productores de que ILAS les cobra un peso por litro que les adquiere. El tema va en ascenso.

Batucada de moros con cristianos. Una de las grandes noticias, confirmada por el GCMA, de **Juan Carlos Anaya**, es que México es autosuficiente en frijol... por lo que con una visión estratégica, el equipo de **Victor Villalobos** en la Sader prepara el andamiaje para que productores de Durango, Chihuahua y Zacatecas exporten a Brasil en los próximos meses en un esquema donde el país adquiriría arroz brasileño, del que somos deficitarios. Soluciones al campo, no sólo gritos y sombreroazos.



IN- VER- SIONES

LLEGA EMIRATES

Alertan pilotos sobre competencia desleal

La inminente llegada de Emirates Airlines a México prendió los focos rojos para la Asociación Sindical de Pilotos Aviadores, ya que consideran que el hecho de que esta aerolínea reciba subsidios de su gobierno es una competencia desleal que puede causar perjuicios a la aviación nacional y a las empresas mexicanas, afectando la conectividad y el empleo.

TERMINALES DEL AICM

Licitarán renovación de núcleos sanitarios

Donde siguen trabajando a marchas forzadas es en el AICM, pues ya preparan otra licitación pública nacional para ampliar, adaptar y reordenar espacios para núcleos sanitarios en las Terminales 1 y 2, así como obras complementarias. Las obras podrían empezar el próximo 20 de agosto con miras a concluir antes del 21 de diciembre.

COMCE SE PREPARA

Celebrarán congreso de comercio exterior

El Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior,

Inversión y Tecnología (Comce) realizará su congreso número 26, en el que se reunirá al sector exportador del país del 4 al 6 de septiembre en la ciudad de Monterrey, Nuevo León. Participarán diferentes funcionarios del gobierno y del sector privado.

EFFECTOS DEL ABUSO

Grupo Modelo busca generar conciencia

Si crees que hubo un error en la etiqueta de tu cerveza, te equivocas, pues no está mal escrita; se trata de una campaña de Grupo Modelo para concientizar a sus clientes sobre la ingesta excesiva de alcohol. Las etiquetas de edición limitada se cambiaron para evidenciar los efectos del consumo excesivo.

EMPRENDEDORES

Falla hasta 30% por mala planeación: BID

El Banco Interamericano de Desarrollo alertó que más de 30 por ciento de los emprendimientos creativos en América Latina y el Caribe fracasa por problemas y planeación financieros; la segunda causa deriva de problemas de elección y promoción del mercado meta; y la tercera es el flujo de efectivo.



NADA PERSONAL
SOLO NEGOCIOS

BÁRBARA
ANDERSON

barbara.anderson@milenio.com
@ba_anderson



Que no se nos escape la tortuga

El viernes, el Departamento de Comercio de Estados Unidos publicó los datos de comercio exterior del primer semestre del año y el dato más poderoso fue que solo en junio pasado, el déficit con México fue el más alto en toda la historia entre ambos países: 9 mil 900 mdd. Esta cifra nos mantiene como el principal socio comercial de la economía más grande del mundo. Estamos en una posición inédita en toda la última década.

En este primer semestre cerramos con un crecimiento en el comercio con EU de 2.8% que totalizó una balanza de 309 mil mdd. En segundo lugar quedó Canadá con 307 mil mdd. Los tres países además se encuentran en proceso de aprobaciones (aún sin fecha clara) para reemplazar el TLCAN por el T-MEC. Con base al cierre de datos de esta primera mitad del año, México fue origen de 15% de las importaciones de Estados Unidos, Canadá de 14% y China de 13%.

Mucho de esta nueva posición en el *ranking* que estamos disfrutando se la debemos a la tensa relación comercial con los chinos y con nuevos fertilizantes, como el 10% de aranceles extras que les cobrará el gobierno de **Donald Trump** a partir del mes que viene.

Pero, a pesar de esta caída en el comercio con China, **Trump** no ha logrado —con su método de aranceles— bajar el enorme déficit comercial que tiene. “Es un objetivo político el de reducir el déficit con China, porque en realidad simplemente lo estamos trasladando a otros países y el

resultado es que EU no muestra cambios en su balanza comercial”, dijo tras la publicación de los datos **Michael Englund**, economista jefe del *think tank* Action Economics.

Pero, aun y con un aumento en las exportaciones a Estados Unidos en este primer semestre del año en casi 6.3%, esta mayor demanda no se vio reflejada en los números internos de nuestro país.

“Me sorprende que las economías de México y EU ahora justo estén desligadas, cuando habíamos tenido un comportamiento muy correlacionado. EU está creciendo de manera acelerada y nos debería de estar proveyendo crecimiento en al menos una parte del PIB. Esto significa que lo que estamos haciendo en casa no está funcionando como incentivo ni para la inversión ni para el consumo ni para las exportaciones”, me decía **Moisés Kalach**, director general del Consejo Consultivo Estratégico de Negociaciones Internacionales del CCE.

Porque a la hora de hacer números en México, la desaceleración de nuestra economía ha sido más fuerte que el impulso del que debería disfrutar con este nuevo puesto como el socio #1 de la economía #1 del mundo.

Las oportunidades hay que aprovecharlas, y si bien la guerra comercial con China tiene efectos colaterales en todo el comercio global, también es cierto que por un buen tiempo las cadenas de suministro de las multinacionales estadounidenses comenzarán (ya lo hicieron) a buscar alternativas cercanas y probadas.

Esperemos que, como decía Diego Maradona, no se nos escape la tortuga. ■■■■■



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



Bx+, la visión social bancaria

No hay un banco, casa de bolsa o aseguradora que no ofrezca atención personalizada para atraer clientes. Claro, el propósito común primero es cobrar una retribución, lo que no es de entera satisfacción del usuario. Por eso cobra gran importancia que el Grupo Financiero Ve por Más descubriera nuevos propósitos de servicio.

Tomás Ehrenberg, director general de la agrupación, dijo que todos sus clientes tienen atención personalizada, un banquero que los “atienda y entienda” como valor agregado dentro de nuestros conceptos pilares de marca que son personalización, simplicidad e implacabilidad. “En 2018 descubrimos nuestro ‘propósito’ como grupo financiero, igual que lo hicieron Amazon y Apple, y va más allá de lo económico para enfocarnos a lo que más necesita el cliente”.

La forma más fácil de entender este “propósito” es el crédito hipotecario: “nuestros trabajadores deben entender primero que ese crédito es para ayudar a construir un hogar, una familia, y no solo para cobrar una tasa de interés de 11 o 12 por ciento. “Es entender que ese dinero es para crear bienestar, no preocupaciones que generen conflicto y destrucción de un hogar”.

Este concepto social o moral de Bx+ se multiplica con facilidad: este crédito es para producir, generar empleos, exportaciones, para que una región se desarrolle; este aho-

ro es para coadyuvar al crecimiento del país, pero también para que una persona o familia enriquezca su vida. “Somos de las pocas entidades en México que trabaja enfocado en propósitos”, puntualizó.

No es fácil lograr el cambio de mentalidad y cultura de los trabajadores para que “descubran que nuestro propósito no es solo monetario, pero en esto estamos **Antonio del Valle Perochena**, presidente del grupo financiero, y yo junto con nuestro equipo. Encontramos nuestro ‘propósito’ y con él vamos a duplicar nuestro tamaño en el mercado financiero en 2025 de acuerdo con el nuevo plan estratégico que será base central para colocar acciones en la Bolsa Mexicana de Valores en 2019”, me señaló **Ehrenberg**. Mañana le platico más.

Cuarto de junto

La organización TallentiaMX, que dirige **Elías Micha**, impulsa una norma oficial de subcontratación para identificar y certificar a las empresas que cumplen sus obligaciones. Se han presentado en el Congreso 26 iniciativas relativas al *outsourcing*, de las cuales 19 son propuestas para modificar algún elemento esencial de la actividad y seis tocan indirectamente la regulación... Gruma, que preside y dirige **José Antonio González Moreno**, ya cumplió 10 años en China y en la planta de Shanghái tiene capacidad instalada para producir anualmente 38 mil toneladas de tortillas de maíz y de trigo, panes planos como *wraps* y frituras, pero EU sigue como su principal mercado con 55 por ciento de las ventas netas fuera de México.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

* *Cofepris, obstáculo en permisos de importación** *Gruma: 73% de ventas consolidadas, externas** *Nace nueva empresa estatal para dar internet***Julio Brito A.**

En el último semestre, la Comisión Federal para la Protección de Riesgos Sanitarios (Cofepris), que lleva **José Alonso Novelo Bacza**, pasó de ser una agencia regulatoria de referencia a nivel internacional para convertirse en una autoridad sanitaria ineficaz.

Desde al año pasado, miembros de la industria farmacéutica denuncian el rezago de trámites para la aprobación de registros sanitarios y la detención de los permisos de importación. Ambos, piezas importantísimas para contar con un adecuado abasto de medicamentos en el país.

La Cofepris no sólo se ha destacado por su falta de atención hacia los temas que son trascendentales para los servicios de salud pública en México, también por su opacidad y por incluir dentro de su nómina a personal proveniente de la industria privada, con intereses propios.

Tal es el caso de **Elvira Espinosa**, asesora del Comisionado Federal que atiende todos los temas relacionados con la Comisión de Control Analítico y Ampliación de Cobertura (CCAYAC) y la Comisión de Auto-

rización Sanitaria (CAS) de Cofepris, quien ha aprovechado para beneficiar a un tercer autorizado: Qually.

Además, **Elvira Espinosa** incluyó en la nómina de Cofepris a personas que hasta hace pocos meses formaban parte de la plantilla de Qually Corporación. Como son los casos de **Graciela Aguilar Gil Samaniego**, directora de Registros de la CAS, también accionista de Qually, y **Norma Lucía Domínguez Yerena**, subdirectora de CAS.

Otra persona que destaca y se dice, mueve los hilos en la Cofepris, es **Gustavo Oilaz Fernández**, que aprovechando su compendio de información privilegiada mientras formaba parte de la Comisión durante la administración de Miguel Ángel Foscano, a su salida formó su propia empresa de Terceros Autorizados y ahora opera a través de **Elvira Espinosa**, su excompañera de trabajo.

REPORTE.- En el último año las ventas netas de las operaciones de Gruma fuera de México representan el 73% de sus cifras consolidadas. Estados Unidos aporta el 55%, Europa, el 7%, Centroamérica, 6% y Asia y Oceanía, 5%. En lo que respecta al flujo operativo de la empresa, las operaciones en el extranjero contribuyeron con el

75% del total. En este rubro, Estados Unidos aporta el 64%, Europa, 4%, Centroamérica, 4% y Asia y Oceanía, 3%.

ACTIVIDAD.- Nos cuentan que la organización TallentiaMX, que dirige **Eliás Micha**, anda muy activa para impulsar la elaboración de una norma oficial de subcontratación. Lo que busca es dar un paso definitivo en este terreno donde el Congreso no ha podido avanzar. Esta norma permitirá identificar y certificar a las empresas que cumplen sus obligaciones, lo que resultará en una mejor fiscalización de la actividad en México.

INTERNET.- La Comisión Federal de Electricidad, que dirige **Manuel Bartlett**, anunció la creación de la CFE Telecomunicaciones e Internet para Todos, la empresa propuesta por el presidente **Andrés Manuel López Obrador** para garantizar la conectividad de todo el país.

INDEMNIZACIÓN.- Interjet, de la familia Alemán, acordó con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes indemnizar en su totalidad a los 21 mil 245 pasajeros que sufrieron demoras y cancelaciones de vuelos entre el lunes y el miércoles de esta semana.



OPINIÓN

FINANZAS PERSONALES

Miguel Ángel Gómez

Autodisciplina

Hola, tarde o temprano, todos nos damos cuenta de que la vida no es un ensayo para algo mejor. Para ser exitosos debemos tener iniciativa y procurar que sucedan cosas positivas en nuestra vida personal y profesional. Y esto sólo es posible con autodisciplina.

En el libro *El poder de la autodisciplina*, su autor Brian Tracy, menciona que la autodisciplina es la llave que abre todas las demás puertas del éxito. Por tanto, debemos dejar de inventar excusas y empezar a disciplinarnos. Cuando dominemos el poder de la autodisciplina, lograremos más en uno pocos meses o años de lo que la mayoría de la gente logra en toda una vida.

También destaca que nunca nos disciplinaremos a menos que estemos preparados para hacer aquello que la mayoría de la gente rechaza. La tendencia natural es hacer lo menos que sea necesario y tomar atajos. Sólo lograremos un éxito sostenido si nos disciplinamos y estamos dispuestos a pagar el precio de tener que trabajar duro durante un largo período de tiempo.

Nadie nos forzará a ser exitosos en contra de nuestra voluntad. Si queremos cambiar las circunstancias que nos rodean, debemos tratar de que sucedan cosas positivas. Nosotros somos los únicos responsables del estado de nuestras finanzas, nuestra salud y todo lo que logremos en el futuro.

Para empezar, debemos desechar la noción de que valemos más de lo que nos están pagando actualmente. Esto no es más que perder el tiempo. Nos pagan de acuerdo con la cantidad de valor que le ofrecemos a

nuestro empleador. Si queremos que nos paguen más, debemos responsabilizarnos por buscar la manera de ofrecer más valor.

Nuestra vida puede cambiar drásticamente con sólo detenemos a pensar en qué queremos, por lo tanto, escribir nuestros objetivos aumentará nuestras probabilidades de éxito en 1000% ya que nos obliga a pensar y a concentrarnos más, aparte de ayudarnos a precisarlos mejor. A continuación te comparto el método que el autor propone para alcanzar objetivos:

- 1. Decidir exactamente qué queremos lograr de la manera más realista posible.
- 2. Escribir nuestros objetivos de modo que puedan ser modificados cuando sea necesario.
- 3. Establecer un límite de tiempo para cada objetivo.
- 4. Hacer una lista de todo lo que podemos hacer para alcanzar nuestros objetivos.
- 5. Organizar nuestra lista de actividades en secuencia y prioridades, esto es, hacer un plan.
- 6. Empezar inmediatamente a trabajar en el plan.
- 7. Hacer todos los días algo que nos mueva en la dirección de nuestro objetivo más importante: crear impulso.

Por lo tanto, cada vez que ejerzamos nuestra autodisciplina, nos sentiremos más fuertes para que este impulso, nos lleve a nuevos niveles de realización en el futuro.

Si deseas recibir un resumen de este libro en formato PDF o si deseas información sobre los cursos y talleres de Finanzas Personales que impartimos, escríbenos a

edufinper@gmail.com



UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN



LAS LLAMADAS DE LA OFICINA DE PONCHO ROMO

CARLOS
MOTA

Quizá tendrían que transformarse en otro tipo de acción para que, al terminar este verano, la inversión caiga solita

V

arios empresarios están reportando que no saben qué hacer con las llamadas que emergen de la oficina de **Alfonso Romo**. No las hace directamente él, sino su personal allegado. El propósito es comprometerlos a acudir al Palacio con el presidente **López Obrador** y hacer algún

anuncio de inversión, de preferencia de varios cientos de millones de dólares, que muestre en público la confianza que tienen en el país.

El problema no es que la oficina de Romo esté cabildeando empresarios para que inviertan —después de todo ese es el trabajo que mejor está haciendo el regiomontano, velar por la continuidad de las inversiones privadas en el país—, sino que muchos empresarios sólo estaban “mirando” el escenario económico, como si fueran espectadores en

una obra teatral, mientras el gobierno de AMLO resolvía tanto entuerto en el que se metió, como el Aeropuerto, el Tren Maya, los gasoductos, la refinería de Dos Bocas, etc. En consecuencia, varias empresas no hicieron planes de inversión robustos y sus consejos de administración no han autorizado más inversiones que las de continuidad.

El resultado de lo anterior es que no hay mucho que anunciar. De hecho, si uno recuerda lo que se firmó entre el

presidente AMLO y los empresarios del Consejo Mexicano de Negocios de **Antonio del Valle**, los hombres del dinero dijeron que efectivamente invertirán en México, pero al día siguiente revelaron que en realidad esas inversiones eran las que ya tenían planificadas para 2019

desde tiempo atrás.

Por eso es que los empresarios que reciben la llamada no saben qué hacer. Por un lado, no quieren quedar mal con el presidente, así que algunos se ponen a sumar todas las cifras que suenan bien con las que ya traían presupuestadas. Y por otro lado, no quieren comprometerse a inyectar dinero que no les ha sido aprobado por sus consejos, ya que no tienen garantía de rendimiento por los mediocres pronósticos del PIB.

Las llamadas de la oficina de Romo quizá tendrían que transformarse en otro tipo de acción para que, al terminar este verano, la inversión caiga solita sin tener que andar presionando. Por que algunos en el sector empresarial ya lo están sintiendo efectivamente como una presión.

EXXON MOBIL

La empresa petrolera se está empezando a ahogar en su gigante producción de la Cuenca Pérmica de Texas. El

viernes reveló que su producción de crudo en esa sola zona creció 90 por ciento, causando que su producción total mundial se elevara siete por ciento. ¿El secreto? Las capacidades para extraer petróleo de esquisto.

"PROMÉXICO" DE EBRARD

El "ProMéxico" que quiere lanzar **Marcelo Ebrard** (del que hablamos aquí hace pocos días) apuntaría a la cifra mágica del anterior organismo: costaría sólo mil millones de pesos anuales, pero traería inversiones equivalentes a 70 veces esa cifra. Ojalá lo logre.

**LOS
EMPRESARIOS
QUE RECIBEN
LA LLAMADA
NO SABEN QUÉ
HACER**



El Fide dio financiamiento a 30 mil 814 pequeñas y medianas empresas



postar por energías con menor impacto ambiental es uno de los principales ejes del Fideicomiso para el Ahorro de Energía (Fide), pues en los últimos 14 meses, otorgó financiamiento a 30 mil 814 pequeñas y medianas empresas para inversión en sistemas de ahorro energéticos. Recursos direccionados principalmente a la colocación de paneles solares, en donde se inyectaron 160 millones de pesos.

Así, la generación de energía solar se ha convertido en una de las principales opciones para abastecer a negocios de todo tipo, sobre todo al considerar que de acuerdo con la Asociación Mexicana de la Industria Fotovoltaica este mercado alcanzó un valor de 223 millones de dólares al finalizar 2018. No obstante, para empresarios como **Alejandro Gómez Casso** el compromiso para instalar dicha tecnología comenzó hace casi una década, cuando identificó como indispensable transitar a opciones solares para dejar de expulsar al menos 20 mil toneladas de gas invernadero.

Así se vale de sistemas fotovoltaicos TIER 1, cuyas células solares son las más

duraderas del mercado. Con ello se da ejemplo de que tales herramientas pueden ser aplicadas en el país por empresarios nacionales, con la más alta calidad del mercado.

MÁS DE ENERGÍA

Con la entrega prevista para finales de año el proyecto Norte III, ubicado en Ciudad Juárez, Chihuahua, es una de las plantas de ciclo combinado más grandes del

país, producirá energía eléctrica suficiente para abastecer a más de 500 mil hogares al año.

Este importante proyecto, diseñado y construido para AJNIII, fue ejecutado por Techint Ingeniería y Construcción (TEIC), empresa que es dirigida en México por **Alejandro Maluf**, que con una inversión de más de 11 mil millones de pesos y que en su pico máximo de construcción generó más de 2 mil empleos directos, ofrecerá una respuesta eficiente a las crecientes necesidades en materia de electricidad en el norte del país.

Esta obra que posiciona a TEIC como un jugador clave en el sector de desarrollo y construcción en México, y permitirá reducir en los próximos años la brecha entre demanda y generación de energía.

BENEFICIOS

Una de las grandes transformaciones que se está dando dentro de las instituciones del gobierno federal, es la que observamos en el Infonacot que lleva

Alberto Ortiz Bolaños, y es que a través de las políticas de austeridad que impulsa el presidente **Andrés Manuel López Obrador**, sumado a la eficiencia y buen manejo de la institución se logró un resultado positivo durante el primer semestre del año, que se reflejó con un alza en las utilidades del

130 por ciento, permitiendo con ello una reducción en las tasas de interés de uno de sus productos conocido como "Créditos para imprevistos", que son préstamos en efectivo para el trabajador.

El Consejo autorizó la baja de 20 por ciento de su tasa respecto a los niveles que se tenía anteriormente, el beneficio se verá de forma directa en los pagos que realice el trabajador.

**LA GENERACION DE
ENERGÍA SOLAR SE
HA CONVERTIDO
EN UNA PRINCIPAL
OPCIÓN PARA
ABASTECER A
NEGOCIOS**

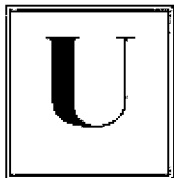


NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES



ALBERTO
AGUILAR

PROYECTO COMERCIAL EN COYOACÁN DETENIDO Y OTRO GOLPE DE 9,500 MDP A BAILLÈRES; REGISTRO DE FINTECH EN CNBV POCO AVANCE; FRESKO SACUDE PEQUEÑO COMERCIO EN AVÁNDARO



NO DE LOS desafíos del gobierno federal y los estados, está en mejorar la movilidad de los 125 millones de habitantes que hay en el país, particularmente del 75.5%

que vive en las urbes.

Se requieren millonarias inversiones en el transporte público, lo que también implica romper con las mafias que poco ayudan.

Con la visión de estimular la movilidad, en 2017 en la CDMX con **Miguel Ángel Mancera**, se empujó una nueva norma técnica de estacionamientos, para establecer un máximo de cajones, en lugar de un mínimo obligatorio en las nuevas construcciones.

Suena bien, pero en la realidad choca con la carencia de un buen transporte. Con excepción de la zona centro donde se han desarrollado opciones de movilidad alternas, en el resto la disposición es letra muerta.

En ese contexto resulta que hay una iniciativa de gratuidad de estacionamientos que podría avanzar rápido en el próximo periodo de sesiones del Congreso y que inicialmente empujó el senador de Morena, **Cruz Pérez Cuéllar** y ya retomó el zacatecano del mismo partido, **Ricardo Monreal**.

La idea es que los estacionamientos no cobren en el país y obvio en la CDMX a cargo de **Claudia Sheinbaum**.

La vendedora iniciativa de cara al electorado, retoma esfuerzos similares que se manejaban desde la época de **Felipe Calderón**.

Ahora mismo en el EDOMEX se batalla para poner en el congelador una propuesta similar, al igual que ha sucedido en NL, Jalisco, Querétaro y Yucatán.

Quizá en muchos casos las grandes firmas de estacionamientos han abusado, como por ejemplo PARE de **Jorge Lazo**, Central que lleva **Eugenio Garza**, Ranver de **Jorge Rangel**, Copemsa a cargo de **Jorge Martínez Ramos** o Coemsa de **Oscar Navarro**.

En ese sentido mejor habría que regular y optimizar la canasta de productos, más que empujar el no cobro, que va a incentivar un mayor uso del automóvil en detrimento del ambiente.

En la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios (ADI) que preside **Enrique Té-**

Ilez Kuenzler el expediente claro que preocupa, por lo que ya cabildean a todo pulmón.

En la CDMX al hacerse gratuito el estacionamiento se calcula que van a reactivarse

entre 315 mil y 860 mil autos de personas que se trasladan en transporte.

Se cree además que esta bandera va a convertirse en un impuesto regresivo. El costo del estacionamiento de los que más tienen, lo terminarán por pagar los más pobres, que no tienen coche.

El estacionamiento o el desarrollador al no tener un ingreso para operar, lo va a cobrar al comercio –por ejemplo las tiendas en los centros comerciales–, y éstas a su vez lo repercutirán en los precios.

Obvio se va a desestimular la inversión, la tecnología se rezagará y habrá más

riesgos en seguridad con sobresaturación de lotes.

La ADI estima además que se impactará el empleo de 31 mil familias que apoyan la operación.

El gobierno federal se dará "un tiro en el pie" al dejarse de recaudar un tributo anual por ISR e IVA de unos 19 mil 500 mdp, lo que equivale a todo el gasto programable de la Secretaría de Cultura (13 mil mdp).

Cabe señalar que los esfuerzos previos en pro de la gratuidad de los estacionamientos ya generaron en su momento acciones legales que llegaron a la SCJN a cargo de **Arturo Zaldívar**.

En el país hay 26.4 millones de metros cuadrados dedicados a estacionamientos y un total de un millón 250 mil cajones.

Así que otro asunto en detrimento de la IP y que debe ponderarse dadas sus consecuencias.

LE PLATICABA DEL retraso de cantidad de obras inmobiliarias en la capital por el freno regulatorio del gobierno de la CDMX a cargo de **Claudia Sheinbaum**. Una víctima es **Alberto Baillères** de Grupo BAL. Debido a las revisiones de permisos está detenido su desarrollo de usos múltiples junto al PH de Durango con una inversión de 7 mil 500 mdp. Sin embargo, no es el único en esa circunstancia. Baillères también tiene parada otra obra similar en Coyoacán. El PH que dirige **Juan Carlos Escribano** se mudaría a la parte comercial de Mitikah de FIBRA Uno que dirige **Gonzalo Robina** y BAL utilizaría su actual predio para otro desarrollo que implicaría de inicio una erogación de 9 mil 500 mdp. Este otro proyecto también está desfasado por la falta de los permisos de uso de suelo. Entre los dos se generarían 25 mil empleos. Obvio estas situaciones han frenado la actividad. En el primer trimestre el PIB de la CDMX apenas creció 0.4%.

PARA EL SECTOR financiero la evolución de las opciones que ofrecen servicios a través del Internet es nodal, máxime los desafíos que hay en materia de inclusión.

Si bien en el sexenio pasado se

dio un brinco al aprobarse la Ley Fintech, en este gobierno el desafío está en el proceso de registro de las empresas que ya operan. El tema es responsabilidad de la SHCP de **Arturo Herrera** y la CNBV de **Adalberto Palma**. Le adelanto que se ha avanzado poco y el plazo establecido vence el 10 de septiembre. Mala noticia.



LO QUE LA COMER que dirige **Santiago García** anunció con bombo y platillo el mes pasado, apunta a convertirse en una pesadilla para muchos pequeños comerciantes de Valle de Bravo. La firma instaló un Fresko de mil 250 metros cuadrados justo en la principal zona comercial de Avándaro. Si bien hay una inversión de 193 mdp, el problema es que por su ubicación afectaría a cientos de familias que viven del turismo. Ahí también están Soriana de **Francisco Martín Bringas** y Chedraui de **Alfredo Chedraui**, pero en la periferia.

**EN EL PAÍS HAY
26.4 MILLONES
DE METROS
CUADRADOS
DEDICADOS A
ESTACIONAMIENTOS,
Y UN TOTAL
DE UN MILLÓN
250 MIL CAJONES**

*namiento,
se calcula
que van a
reactivarse
entre
315 mil y
860 mil
autos de
personas
que se
trasladan
en transporte".*

*"En la
CDMX al
hacerse
gratuito el
estacio-*



● **MIGUEL ÁNGEL MANCERA.** En 2017, en la CDMX se empujó una norma de estacionamientos.



CORPORATIVO

#OPINIÓN



GRUMA, EMPRESA GLOBAL

ROGELIO
VARELA

El 73 por ciento de los ingresos de Gruma se explica por sus operaciones fuera de México

U

na de las empresas mexicanas que se consolida como una firma global es Gruma, el gigante de la harina de maíz que comanda **Juan Antonio González Moreno**.

Tras el fallecimiento de don **Roberto González Barrera** en agosto de 2012 había entre los inversionistas algunas dudas en torno a la expansión internacional de Gruma y lejos de replegarse ha logrado ampliar sus ventas fuera de México sin incurrir en deuda excesiva y consolidando sus negocios más rentables.

En el último año las ventas netas de Gruma fuera de México representaron 73 por ciento de sus ingresos consolidados, sólo EU aporta 55 por ciento de su facturación,

mientras que Europa participa con 7 por ciento; Centroamérica, con 6 por ciento; y Asia y Oceanía, con 5 por ciento.

En lo que respecta al flujo operativo (EBITDA) de la empresa, las operaciones en el extranjero contribuyeron con 75 % del total, lo que le da una gran holgura con relación a los movimientos del mercado cambiario, lo que más pronto que tarde será reconocido por los inversionistas en bolsa.

De su flujo libre Estados Unidos aporta 64 por ciento; Europa, 4 por ciento; Centroamérica, otro 4 por ciento; y la región de Asia-Oceanía, 3 por ciento. Como muchas de las empresas del negocio de alimentos Gruma ha tenido que transformarse en función de los nuevos hábitos de consumo y en Estados Unidos, su principal mercado, la multinacional mexicana ha logrado importantes crecimientos en

ventas gracias al lanzamiento de productos más saludables, como las tortillas bajas en carbohidratos y libres de gluten, el incremento de restaurantes de comida mexicana y empresas productoras de tortilla.

La estrategia de **González Moreno** en este sentido es que Gruma eleve más sus ventas al otro lado del río Bravo a partir de la introducción de nuevos productos.

Cabe mencionar que durante el segundo trimestre del año (2T19) las ventas netas de su subsidiaria en Estados Unidos ascendieron a 10,592 millones de pesos, 4 por ciento superiores a las reportadas en el mismo trimestre del año anterior, en tanto que el EBITDA saltó 10 por ciento con respecto al mismo periodo de 2018 para ubicarse en los 2,022 millones de pesos.

Por otra parte, en Europa, la empresa ha logrado importantes crecimientos en ventas de grits para snacks al captar nuevos clientes en Italia, Turquía e Israel.

En lo referente al negocio de tortilla, donde Gruma se puede decir que es el gran embajador de ese alimento de origen mexicano, ha logrado la fidelidad de nuevos clientes en el canal minorista en países como Reino Unido, Alemania e Italia, y exportaciones al norte de África desde el viejo continente. Además de un mayor consumo de wraps en cadenas globales de restaurantes de comida rápida y para platillos típicos del Medio Oriente en restaurantes locales.

Como le digo, Gruma es una firma cada vez más global donde la parte de sus negocios correspondiente a México pesa menos, aunque no pierde la atención de González Moreno y su equipo gerencial.

**LA FIRMA SE HA
TRANSFORMADO
EN FUNCIÓN DE
LOS NUEVOS
HÁBITOS DE
CONSUMO**

**SPLIT FINANCIERO**
JULIO
PILOTZI

Shell y CISA, alianza

Este martes Shell y Comercial Importadora (CISA), que es licenciataria de Quaker State, harán oficial un pacto para consolidar su alianza en nuestro país. Esta unión dará a Shell el acceso a una alta tecnología en todo México. No sin olvidar que CISA tiene 90 años de experiencia en nuestro país. La apuesta es entrarle también al negocio y eficiencia en la distribución de aceites lubricantes, pero también a la producción de los mismos.

Apenas Shell que presidente y dirige, Alberto de la Fuente, adelantó que tiene prevista la perforación de al menos 13 pozos exploratorios con una inversión de aproximadamente 800 millones de dólares, por lo que avanza en la diversificación de sus inversiones en el país. Además que apuesta al lanzamiento de su nueva formulación de combustible premium Shell V-Power, para ser la diferencia entre una amplia competencia de estaciones de servicio de gasolinas, recordando el compromiso de invertir mil millones de dólares en los próximos 10 años, en México.

MICROTELE EN GUANAJUATO

Microtel Inn & Suites by Wyndham ha llegado al corredor industria de Guanajuato, uno de los estados del Bajío, región integrada por cinco entidades más de la República Mexicana. La marca Microtel Inn & Suites by Wyndham es líder en el segmento económico reconocida por JD Power North America Guest Satisfaction como la mejor en su categoría formando parte de Wyndham Hotels & Resorts, la mayor empresa de franquicias hoteleras del mundo, con más de 9 mil propiedades a nivel mundial.

Esta nueva propuesta está muy cerca del Centro de Convenciones Inforum, y muy cerca de parques industriales.

TIJUANA, RECONOCIDA

Tijuana se convertido por tercer año consecutivo como la mejor ciudad para tener vacaciones en México, esto de acuerdo con los World Travel Awards. Quienes analizaron y otorgaron esta categoría forman parte de Consejo Mundial de Viajes y Turismo, que han dado el premio a Tijuana en la categoría Mexico's Leading City Break Destination 2019. Y se aplaude que esto le llegue a esta ciudad luego de los contratiempos que ha enfrentado con la llegada de miles de migrantes.

Pero hay un problemita más que se debe solucionar para presumir este reconocimiento. El Corredor Tijuana-Rosarito 2000, una vialidad de 42 kilómetros de longitud, que fue planeada hace 13 años para ser el detonante del área metropolitana de la zona costa de Baja California, está lejos de cumplir la finalidad para lo que fue creado. Se encuentra en lamentables condiciones. Muertes, accidentes viales, inseguridad, son la constante cada día. Así que si quieren continuar como una propuesta interesante turística, una tarea más para el gobierno estatal y federal.

VW VIRTUS

Volkswagen de México ha presentado lo que será su nuevo subcompacto, el "Virtus", el cual queda claro no llega a reemplazar al Vento. Pero mientras eso sucede la automotriz alemana dio a conocer que los proyectos de establecimiento de un corredor comunitario para la conservación del jaguar y su hábitat, en la sierra de Técpan de Galeana, Guerrero; y la Conservación de la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca, fueron elegidos como finalistas de la segunda edición del programa Volkswagen, por Amor a México.