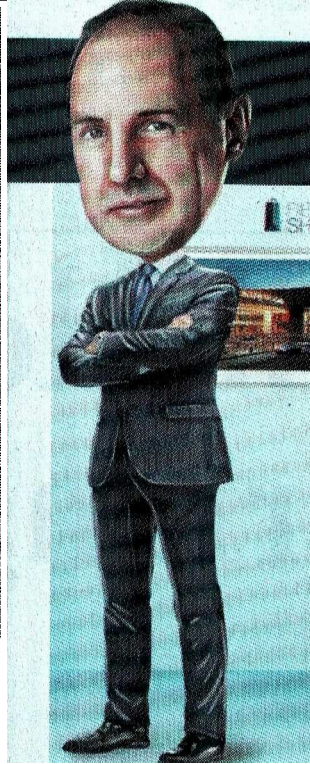




CAPITANES

SALVADOR CAYÓN...

El capitán de Fibra-shop sale al mercado por 3 mil millones de pesos en certificados bursátiles, recursos para refinanciar sus pasivos. La empresa especializada en el sector inmobiliario comercial tendrá vencimientos por 3 mil 200 millones de pesos este año y otros 3 mil millones en 2020.



Sin Abogados

La Comisión Federal de Electricidad (CFE), donde manda **Manuel Bartlett**, decidió emprender una serie de procedimientos arbitrales contra empresas de transporte de gas natural, pero en tiempos de austeridad se presentó la coincidencia de que despidió a su despacho externo de abogados, Curtis, Mallet-Prevost, Colt & Mosle.

La cosa es que todos los procesos arbitrales se desahogan en Londres, de modo que una de dos, en el litigio contra el consorcio que construyó y que tiene el contrato del ducto marino Sur de Texas-Tuxpan (TC Energía y ENova) o se va con los abogados de casa o contrata un nuevo despacho.

La ruptura con Curtis, Mallet-Prevost, Colt & Mosle ocurrió para ahorrar en prestación de servicios profesionales, como sucede en todo el Gobierno.

Al parecer, lo que detonó la ira de Bartlett para emprenderla legalmente fue que TC Energía, capitaneada por **Robert Jones**, pidió el aval para entrada en operación comercial del ducto marino por escrito.

En esa misma petición recordó a la CFE los cargos fijos pendientes de pago, incluidas las penalizaciones por causas de fuerza mayor.

De ahí, que al parecer la decisión de enviar notificaciones también a ENova, de **Tania Ortiz**; Carso Energy, que lleva **Antonio Gómez García**, y Fermaca, de **Fernando Calvillo**, fue tomada más bien con el hígado y no parece estar muy alineada con lo que se piensa en el equipo cercano al Presidente López Obrador.

Precisamente en estos días se verá si Bartlett tiene el respaldo del resto de los integrantes del Gobierno.

Infonavit, Ahora Sí

El que parece semillero inagotable de cambios y anuncios es el Infonavit, que dirige **Carlos Martínez Velázquez**.

Hasta ahora pinta para ser de las pocas instituciones en las que los cambios planteados desde Presidencia se cumplen en breve y dejan satisfechos a todos.

Si no hay ajustes de agenda, hoy se oficializarán los cambios que pidió el Presidente López Obrador para desistirse de los juicios masivos de recuperación de vivienda, ampliar el programa Responsabilidad Compartida, premiar el pago puntual de los acreditados y generar planes y programas innovadores.

¿Qué sorpresa nos presentará este día el Instituto?

Esperemos que alguna en la que el consejo de administración haya estado de acuerdo, pues no olvidemos la formación triparti-

ta del Infonavit, es decir, el Gobierno no se manda solo, tiene una división empresarial y otra laboral para coordinar decisiones.

Por lo pronto, lo que sí es un hecho es que el Infonavit visita la próxima semana a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), que encabeza **José Oriol Bosch**, para celebrar el aumento del monto de créditos para trabajadores de menores ingresos.

Mancuerna entre Apps

Las que están buscando constantes alianzas y mejo-

ras son las aplicaciones que ofrecen servicios de transporte y de comida rápida.

Hoy Movo, que capitanea **Adrián Castro** y SinDelantal, que lleva **Lucas Melman**, anunciarán el lanzamiento de una prueba piloto en la Ciudad de México con la que buscan impulsar el uso de los monopatines eléctricos de la primera para los servicios de la

segunda.

Con esta alianza pretenden impulsar el uso de estos vehículos como una opción de movilidad en trayectos cortos para servicio de entrega de comida.

Para los repartidores de SinDelantal, que suelen moverse en bicicleta o motocicletas, el atractivo estará en que obtendrán beneficios económicos, léase descuentos, por usar estos monopatines.

El servicio podrá prestarse en las Alcaldías de Miguel Hidalgo, Cuauhtémoc y Benito Juárez, donde actualmente pueden operarse los monopatines.

Y aunque Movo actualmente está en un estira y afloja con las autoridades locales por cambios a la regulación de estos vehículos, buscará seguir dando su servicio y hasta expandirlo a futuro.

Se 'Comen' el Mercado

Hoy arranca operaciones en México la cadena de hamburguesas neoyorkina Shake Shack justo con una primera ubicación frente al Ángel de la Independencia, sobre Avenida Paseo de la Reforma.

La cadena que nació en Manhattan hace 18 años y que llega a México de la mano de Toks, de Grupo Gigante, que dirige **Federico Bernaldo**, comienza con la expectativa de contar con 30 sucursales hacia 2028.

La unidad que Shake Shack abre hoy es la primera en una ciudad latinoamericana. Actualmente tiene presencia en países de Europa, además de los Emiratos Árabes, China, Japón y Filipinas.

La competencia se pone buena, pues varias cadenas estadounidense de comida rápida tienen años en el mercado mexicano, comenzando por ejemplo con McDonald's, que llegó en 1985, o Carl's Jr., que arrancó en el norte del País en 1992.



What's News

* * *

La Agencia de Seguridad Nacional recabó registros de llamadas y mensajes de texto en EU sin autorización el año pasado, en un segundo incidente así, renovando inquietudes de privacidad en torno al programa de vigilancia telefónica de la Agencia, de acuerdo con documentos gubernamentales y fuentes. El error previamente no divulgado, sucedido en octubre, ocurrió varios meses luego de que la NSA dijo que había eliminado cientos de millones de registros de metadatos acumulados desde el 2015.

◆ **Suzhou HYC Technology Co.**, un productor de equipos de prueba de monitores y sistemas sensibles al tacto, lanzó la venta inicial de acciones en el nuevo Tablero de Innovación en Ciencia y Tecnología de la Bolsa de Shanghai, que funcionarios chinos han bautizado como "mercado STAR". La compañía

planea recaudar 141.4 millones de dólares y alcanzar una valuación total de mercado de unos 1.4 mil millones de dólares en la venta de acciones.

◆ **El nuevo CEO** de Kraft Heinz Co. está tomando las riendas en el momento más difícil en la historia del conglomerado de alimentos. La compañía enfrenta una investigación federal de sus prácticas contables y demandas que alegan uso de información privilegiada por altos ejecutivos y accionistas. Eso se suma a los retos que afectan al sector de los alimentos empacados, donde las ventas de marcas más viejas han sido debilitadas por rivales y productos nuevos que los consumidores ven como más saludables y frescos.

◆ **La Comisión Europea** abrió una investigación antimonopolio contra Broadcom Inc., alegando que el fabricante de chips computacionales se valió de su dominio de mercado en chips usados en mó-

dems y convertidores de TV para limitar la competencia. La comisión, el principal regulador antimonopolio de Europa, también anunció que tomaría el paso inusual de ordenar que la compañía cese de inmediato ciertas prácticas que alega que son anticompetitivas, previo a cualquier hallazgo de la investigación.

◆ **La tendencia** global hacia tasas de interés más bajas amenaza a uno de los experimentos más inusuales del mundo en banca central. Hace casi tres años, el Banco de Japón anunció que fijaría el rendimiento del bono gubernamental a 10 años en alrededor de cero. Ahora la demanda del mercado ha bajado el rendimiento hasta -0.195%. Tasas tan bajas pueden ser buenas para la economía, pero exponen a los bancos comerciales del país a una mayor restricción en las ganancias.



Promesas políticas

Los políticos suelen hacer promesas para ganar una elección, pero muchas veces son incapaces de cumplirlas. No por algo se conoce a la política como el arte de mentir. La historia registra casos en que una promesa marca, por cumplirla o incumplirla, el futuro del político que la hizo.

Un caso emblemático en Estados Unidos (EU) fue el de George H. Bush, quien en 1988 al aceptar la candidatura presidencial por el Partido Republicano declaró: "Mi adversario no descarta aumentar los impuestos. Yo lo haré. Y el Congreso me presionará para elevar los impuestos y yo diré no... Y me volverán a

presionar y yo les diré 'Lean mis labios: no nuevos impuestos.'"

Esta promesa le ayudó a Bush a ganar la elección. Pero en 1990 el Congreso, dominado entonces por el Partido Demócrata, obligó al presidente a aceptar la aplicación de mayores impuestos. Cuando Bush trató de reelegirse en 1992 fue derrotado por el demócrata Bill Clinton, quien exhibió la promesa rota del presidente Bush.

Esto explica, en parte, la postura del actual presidente de EU, quien prometió construir un muro en su frontera sur pagado por México. Ante la negativa de nuestro gobierno pa-

ra asumir ese pago, Donald Trump ha insistido en contar con los fondos respectivos. Al no obtenerlos de su Congreso, declaró una emergencia nacional que le permite hacerse de recursos discrecionales, quizá porque no quiere que el incumplimiento de su promesa le cueste su pretendida reelección.

En nuestro País ha habido también muchos casos de promesas políticas incumplidas, pero sin reelección, el electorado mexicano no podía castigar, por esa vía, a los gobernantes. Esto ahora cambió, por lo menos, para ciertos niveles de gobierno.

No obstante, el cargo de presidente de la Repú-

blica todavía no es sujeto de reelección, lo que quizá explique por qué el ahora presidente Andrés Manuel López Obrador (AMLO) hizo en campaña muchas promesas. Es fecha que insiste en ser un hombre de palabra que honra sus compromisos. Esto, en particular, lo usó para cancelar la construcción del nuevo aeropuerto en Texcoco.

No obstante, hay promesas que ya no cumplió, como la de oponerse a la planta termoeléctrica en Huexca, Morelos; la de cero endeudamientos públicos y la de recaudar 700 mil millones de pesos adicionales

al año, así como otras muchas para las que no contará con recursos o probarán ser un desperdicio de estos.

Por ejemplo, en el punto número 23 de sus (50) Lineamientos Básicos del Proyecto de Nación 2018-2024, presentados en noviembre de 2016, prometió: “Reiteramos nuestro compromiso de bajar el precio de las gasolinas, el diesel, el gas y la energía eléctrica ...”

En plena campaña presidencial, quizá consciente

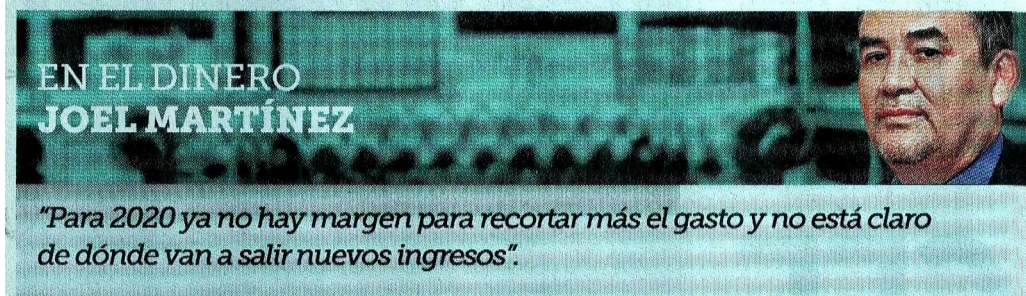
del desacierto de esa promesa, la matizó en 2018 y lo reiteró al tomar posesión afirmando que “no aumentarán los precios de los combustibles más allá de la inflación.” Pero cumplir esa promesa equivaldría a aplicar un control oficial de sus precios, liberados desde finales de 2017 en todo el país, o sacrificar ingresos públicos al reducir el IEPS, como lo hizo recientemente, pero eso tiene un límite.

Aun así, la historia

muestra que, incluso con el control de los precios, las alzas en los combustibles superaron las de la inflación general, de acuerdo con el Índice Nacional de Precios al Consumidor. Ya con la liberación plena, de enero de 2018 a mayo de 2019, el precio promedio ponderado de las gasolinas se elevó 19.9 por ciento y la inflación creció 5.0 por ciento.

AMLO solo podría cumplir su promesa, sin distorsionar el mercado de com-

combustibles, si el precio del petróleo evoluciona igual que la inflación en México, algo casi imposible. En consecuencia, salvo que trastorne la operación del mercado de gasolina, esa será una promesa rota. Igual ocurrirá con otras promesas, pero aun las que cumpla probarán ser irrelevantes o hasta negativas, como la “encuesta” sobre el Metrobús en La Laguna o su oposición reiterada al “fracking”, para el desempeño de la economía. Faltan 1071 días.



Restricción fiscal "japoniza" la economía

La restricción fiscal del Gobierno no sólo tiene descontentos a sectores como cultura, ciencia y salud, en donde por cierto, muchas de las personas dañadas votaron por el partido en el poder.

De hecho, la restricción es excesiva a mi parecer, ya que tiene efectos devastadores sobre la economía y genera un círculo vicioso: mayores apretones derivan en un menor crecimiento económico.

Al igual que la política monetaria de Banxico es extrema y restrictiva (sin justificación), la política fiscal del Gobierno es del mismo corte.

Ambas caminan a contrapunto de lo que pasa en el mundo y empujan a que la economía nacional se desacelere aún más.

De acuerdo con datos de la OCDE y del INEGI, la contribución al PIB es 67 por ciento del consumo privado, 12 del gasto del Gobierno, 20 de la inversión privada (la llamada formación bruta de capital fijo) y el resto es una contribución (positiva o ne-

gativa) del comercio exterior.

Es más, en la proyección del crecimiento del PIB que hace la OCDE para 2019 que es de +1.6, la contribución del gasto de Gobierno es negativa como hace muchos años no sucedía.

Entre más se aprieta fiscalmente, más negativo es el efecto sobre la economía.

La meta del Gobierno en diciembre de 2018 era un superávit primario de 1 punto del PIB para este año.

Un superávit primario es el gasto sin considerar el pa-

go de intereses de la deuda, menos los ingresos naturales (impuestos, derechos, productos y aprovechamientos) sin deuda.

Esto fue calificado en diciembre de 2018 y enero de 2019 de muy favorable por los mercados, de cara a las dudas que se tenían sobre el (entonces) nuevo Gobierno y en medio de la crisis de los bonos del nuevo aeropuerto que estaban en manos de los extranjeros.

Hoy las dudas resurgen por los últimos ajustes fiscales que buscan generar exce-

dentos para traspasarlos a Pemex y así tenga flujo de efectivo para exploración.

El último apretón ha sido la promesa de que el superávit primario para el 2020 será de 1.3 puntos del PIB.

Ahora bien, el contexto es que de 2009 a 2017 el gobierno vivió con déficits primarios, en promedio ocho años de -0.6 puntos del PIB, de acuerdo a datos de Hacienda.

En 2018 el superávit primario fue de apenas +0.6 del PIB y de ahí se salta a +1.3 para 2020.

Cada punto del PIB equivale a 12 mil 415 millones de dólares, de acuerdo con datos del FMI.

Aumentar de forma exagerada el superávit primario es sacrificar el gasto del Gobierno, en momentos en que el ciclo económico va a la baja tanto en México, como en el mundo.

El problema es que el apretón fiscal se hace en parte sobre el gasto de inversión, el cual ha caído de 2014 a 2018 un equivalente a 10 mil 562 millones de dólares (0.85

puntos del PIB).

Por eso el Gobierno ha tenido que recurrir a recortar el gasto corriente, porque ya no hay mucho en el de inversión.

Hasta ahora el mercado le ha comprado al Gobierno su compromiso con el equilibrio fiscal, y se ha quitado de la cabeza la idea de que los gobiernos de izquierda son irresponsables en este rubro.

Y es que en Sudamérica fue en gran parte el pésimo manejo de la finanzas públicas, lo que colapsó a los gobiernos de izquierda.

Para 2020 ya no hay margen para recortar más el gasto y no está claro de dónde van a salir nuevos ingresos.

Existe un Secretario de Hacienda con casi nulo margen de maniobra e independencia para hacer propuestas, las pocas que se hacen son en voz del subsecretario del ramo, pero tiene poco peso de credibilidad porque generalmente son desechadas de manera inmediata por el ejecutivo.

Si bien no estamos en un escenario de catástrofe,

lo cierto es que hay muchas dudas y no hay nadie que dé respuestas.

La idea es que la austeridad fiscal a ultranza no debe continuar, porque la variable que va a seguir ajustándose a la baja es la del crecimiento

de la economía.

Es hora de que el Gobierno busque un golpe de trimón en las políticas públicas o caeremos en un escenario de "japonización".

joelmartinez132@gmail.com



EMPRESA

Alberto Barranco

Todos contra América Móvil

Aunque América Móvil planteó laxar la regulación asimétrica que se le impuso por su condición de dominante en la reciente consulta de evaluación de las medidas convocada por el Instituto Federal de Telecomunicaciones, vía sus proveedores, sus filiales y su sindicato, el resto de los participantes se pronunció por endurecerlas

La razón es simple: tres años después de colocársele la etiqueta, la firma estelar del magnate Carlos Slim Helú mantiene 70% del pastel.

En el escenario, pese al despido de dos directores generales de AT&T, la firma estadounidense está registrando pérdidas anuales por mil millones de dólares.

Como usted sabe, la empresa entró a la pelea vía la adquisición de las firmas Iusacell, Unefon y Nextel, saltando las cabezas de Thaddeus Arroyo y Kelly King, para llegar Laurent Therivel, en cuyo marco se invirtieron 3 mil millones de dólares entre 2017 y 2018, con la novedad de que las apuestas se han frenado este año. La adquisición de las empresas requirió un desembolso de 4 mil 338 millones de dólares.

A su vez, a Telefónica México, que opera la marca Movistar, su matriz española le levantó la canasta de apoyos. Aunque la firma es dominante en el país ibérico y en Chile, su participación de mercado oscila entre 33% y 35%.

Cuando se le declaró dominante en su propio país, el regulador le fijó como meta llegar a ese nivel, para lo cual se fueron endureciendo las reglas para reducir su participación de mercado.

Entre las medidas sugeridas por los participantes en la consulta del IFT está la replicabilidad, es decir, el que la autoridad revise las ofertas planteadas por la dominante, prohibiendo aquellas que no puedan ser replicadas por la competencia.

Más allá, se habla de cancelar la práctica conocida como *off net* o efecto club,

es decir, ofrecer un trato preferencial a los usuarios de su propia red para interconectarse, en discriminación a las llamadas que llegan por otra.

En el marco la autoridad ha aplicado una política errática, saltando de obligar a Telmex y Telcel a interconexión gratuita a sus redes, pagando a su vez 30 centavos por minuto cuando su clientela se conecta a las de la competencia, a colocar una tarifa de 3 centavos en el primer caso y 11 centavos en el segundo.

Y aunque se abrió la exigencia de que América Móvil comparta su infraestructura con la competencia vía arrendamiento, al final del día la medida se laxó para quedar vigente sólo cinco años.

El pliego petitorio plantea la modificación de las medidas asimétricas que no hayan demostrado su efectividad de cara a reducir la participación de mercado de las filiales de la firma.

El alegato de América Móvil durante años ha apuntado a cuantiosas inversiones para interconectar al país, en tanto las firmas que llegan a competir se concentran en las grandes ciudades.

Habrá que esperar la respuesta del IFT.

El pliego petitorio planteó la modificación de las medidas asimétricas que no hayan demostrado su efectividad de cara a reducir la participación de mercado de las filiales de la firma. El alegato de América Móvil durante años ha apuntado a cuantiosas inversiones para interconectar al país, en tanto las firmas que llegan a competir se concentran en las grandes ciudades. Habrá que esperar la respuesta del IFT. La Comisión Federal de Electricidad dio a conocer el resultado de la subasta en reversa para adquirir un millón 788 mil 374 medidores de energía eléctrica, llevándose la tajada mayor, es decir, 48% de los cuatro contratos, Industrias Unidas (IUSA), de Carlos Peralta.

El segundo lugar, con 39% del pastel, fue para la firma Conymed.

Una investigación de Mexicanos con-

tra la Corrupción y la Impunidad había denunciado que las dos firmas pertenecen a la misma rama, dado que a la segunda la encabeza un cuñado del dueño de la primera.

IUSA obtendrá 646 millones 643 mil pesos y Conymed 328 millones 336 mil. Muy lejos quedaron las empresas Electrometer, quien obtuvo una rebanada de 11%, y Protecsa, con 2%.

El resto no pintó.

Fraude con burla. Involucrado en un presunto fraude por 500 millones de pesos en agravio de miembros de la comunidad libanesa en México, el matrimonio integrado por Alfonso Caram Borge y Alejandra Argamasilla Bacardí, hija del que fuera representante legal en México de la firma con sede en Miami, Amaro Argamasilla Bacardí, han agregado al ilícito la burla a los afectados.

Cedida su representación al despacho Ortega Abogados, éste realiza una serie de ofertas de pago que nunca se cumplen para desgastar a los afectados. De pronto, citan a éstos en un juzgado... para salirles con ofertas equivalentes a 30% de lo invertido en un esquema similar a las pirámides.

Aunque el problema lo ha hecho suyo la madre de la esposa de Caram Borge, quien firmó los pagarés con éste, María del Carmen Fabián de Argamasilla, el hecho es que no ha habido avance alguno en la liquidación de las deudas, cuyos intereses las han multiplicado.

La señora fue demandada por una de sus hermanas en Tuxpan, Veracruz, bajo el presunto delito de administración fraudulenta.

Fecha: 27/06/2019

Columnas Económicas

Página: 30

Alberto Barranco, Empresa

Area cm2: 288

Costo: 32,400

2 / 2

Alberto Barranco

Pasta de Conchos. Negada por años la posibilidad de apretar al Grupo México, de Germán Larrea Mota Velasco para obligarlo a exhumar los cuerpos de 63 mineros que se quedaron atrapados tras la explosión de la mina de carbón de Pasta de Conchos, Coahuila, la Secretaría del Trabajo está iniciando ya las tareas. Más aún, la intención es lograr que la mina regrese a funcionar en 2020.

Durante la gestión de Javier Lozano Alarcón al frente de la dependencia el pretexto para no darle una tumba para rezar a las familias damnificadas, era que excavar el túnel podría provocar un brote de tuberculosis, lo que desmintieron una y otra vez, los expertos. ●



DESBALANCE



Andrés Lajous

¿Van por Uber para cumplir a taxistas?

En el sector de transporte aseguran que el secretario de Movilidad de la CDMX, **Andrés Lajous**, prepara en plena temporada vacacional operativos en el aeropuerto contra empresas de traslado por vía aplicación, como Uber y otras más. Nos aseguran que muchos de los usuarios que vienen de otras ciudades están acostumbrados a viajar en este tipo de opciones de transporte debido a que los consideran más seguros, e incluso algunas veces más baratos que los taxis tradicionales. Sobre este tema, se preguntan dos cosas: ¿Este tipo de posibles operativos son parte de los acuerdos que el gobierno capitalino tuvo con los taxistas, que hace unas semanas salieron a manifestarse a las calles? Y, ¿la prioridad del secretario Lajous es la movilidad, o cumplir con acuerdos políticos o agendas personales?

tan dos cosas: ¿Este tipo de posibles operativos son parte de los acuerdos que el gobierno capitalino tuvo con los taxistas, que hace unas semanas salieron a manifestarse a las calles? Y, ¿la prioridad del secretario Lajous es la movilidad, o cumplir con acuerdos políticos o agendas personales?



Cabify México integra el servicio de scooters de Movo.

No frenan sus planes de movilidad

A pesar de que acusa que la reciente regulación emitida por las autoridades capitalinas en materia de micromovilidad va en contra de la competencia, al favorecer un duopolio en el segmento de los monopatines, nos dicen que Cabify México, empresa que tiene como gerente general a **Ramón Escobar**, no va a detener sus planes de expansión. Y es que a partir de ayer se convirtió en la primera aplicación de multimodalidad en el mercado, con la integración de Easy Taxi y los scooters de Movo, que dirige **Adrián Alcántara**. De esta manera, desde la *app* será posible que los usuarios soliciten el servicio de taxi, los monopatines eléctricos y también el transporte privado corporativo o hasta de helicóptero que ofrece Cabify. Y aunque GRIN y Lime serían las únicas empresas que tendrán permiso anual para el servicio de scooters a partir de julio, nos dicen que por ahora Movo ya se amparó en contra del procedimiento para otorgar licencias.



**Margarita
Ríos-Farjat**

En el SAT, preparados para todo

Quienes realizaron un simulacro en orden y sin afectar a nadie fueron los servidores públicos del Servicio de Administración Tributaria (SAT), organismo que tiene como jefa a **Margarita**

Ríos-Farjat. Nos dicen que participaron más de 4 mil empleados de las oficinas centrales del órgano recaudador, ubicadas en avenida Hidalgo en la Ciudad de México. Nos cuentan que no se afectó a los pagadores de impuestos, porque en la sede del SAT no hay salas de atención personal al contribuyente. Los visitantes que por alguna razón tienen citas o reuniones con funcionarios del SAT, fueron avisados del día y hora del simulacro para evitar cualquier molestia, nos comentan. Todos los empleados salieron y entraron por grupos de acuerdo al área de trabajo, sin ningún problema, y nos dicen que ni siquiera el tráfico se vio afectado.

nones con funcionarios del SAT, fueron avisados del día y hora del simulacro para evitar cualquier molestia, nos comentan. Todos los empleados salieron y entraron por grupos de acuerdo al área de trabajo, sin ningún problema, y nos dicen que ni siquiera el tráfico se vio afectado.



**Juan
Lozano**

Raicilla, estrenando denominación de origen

Nos contaron que los habitantes de 17 municipios de Jalisco y Nayarit andan muy felices porque dos años después de presentar su solicitud, por fin lograron obtener una denominación de origen para la raicilla, una bebida alcohólica y espirituosa que se produce a base de un maguey pequeño. Según nos reportan, el director general del Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual, **Juan Lozano**, les entregará mañana esta denominación de origen en Guadalajara, Jalisco.

Así que, con este logro, en el país habrá un total de seis bebidas alcohólicas que ostentan esa categoría: tequila, mezcal, bacanora, sotol, charanda y ahora la raicilla. Nos explicaron que en Jalisco hay una tradición de bebidas fuertes, y por eso la Raicilla se queda en la garganta igual que el tequila y el mezcal, sólo que en este caso se trata de destilación de jugo y fermentado con levaduras que se toman del azúcar de agave ya sea cultivado o el silvestre.



1234 EL CONTADOR

1. Todo parece indicar que el modelo de *crowdfunding* está siendo todo un éxito entre las pequeñas y medianas empresas que quieren recursos para expandirse. Ahora la marca 100 Montaditos, que en México opera **Juan Luis Berruga**, quiere levantar 12 millones de pesos a través de la plataforma de Play Business, de **Joan Segura**. Con el capital que obtenga la firma española 100 Montaditos busca cumplir el objetivo de abrir dos sucursales nuevas, se trata de la primera marca de restaurantes internacional que decide apostar a las inversiones colectivas en nuestro país.

2. El Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores, que dirige **Carlos Martínez Velázquez**, ya trabaja en el otorgamiento de créditos en línea a través de su plataforma Mi Cuenta Infonavit. Será en las próximas semanas cuando el director general del organismo anuncie el arranque oficial de esta nueva alternativa en el otorgamiento de créditos, que tiene como objetivo un Instituto más moderno y que al mismo tiempo permita la disminución de costos, en línea con el programa de austeridad planteado desde el inicio de esta administración.

3. Luego de que la Comisión Federal de Electricidad, que dirige **Manuel Bartlett**, iniciará un recurso legal para que IEnova y TC Energía le reembolsen lo que ya les pagó mientras estuvo parada la construcción del ducto Texas-Tuxpan, ya ha generado preocupación, no sólo de las empresas involucradas que, al pare-

cer, tampoco pueden iniciar la operación comercial de la infraestructura, sino también de la embajada de Canadá, de **Pierre Alarie**. Desde allá se dijo que con estas acciones se demuestra que tanto la empresa del Estado como el gobierno no desean respetar los contratos.

4. Pese a que representantes empresariales han manifestado su beneplácito en cuanto al anuncio de **Miguel Ángel Yáñez**, director general de la Administración Portuaria Integral de Veracruz (Apiver), de que con la próxima puesta en marcha de la primera fase del Nuevo Puerto de Veracruz, México se repositionará en materia portuaria, hay expertos que advierten que "no se deben echar las campanas al vuelo", dado que no es por ese lado del mar por donde están los principales acuerdos comerciales. Lo cierto es que hay mucha expectativa entre la industria del transporte de carga.

5. México será la sede de la tercera versión del Blockchain Summit Latam, ello al convertirse en un referente en esta tecnología, pues se estima que existen más de 80 empresas dedicadas al desarrollo, potencialización y/o implementación. El desarrollo de blockchain en México ha coadyuvado a que el país nuevamente sea el ecosistema número uno en Fintech a escala Latinoamérica. Cabe destacar que sólo en 2018, el mercado de blockchain en la región tuvo ventas por alrededor de 500 millones de dólares. En este ecosistema, el país se ha posicionado como un sector en auge y con gran potencial para seguir creciendo.

**Activo
empresarial**José Yuste
dinero@gimm.com.mx

La controversia por el triunfo de Iusa-Conymed

Los grupos empresariales Iusa y Conymed ganaron una vez la licitación de 1.7 millones de medidores eléctricos, pero ahora bajo el gobierno de la 4T el valor de lo licitado asciende a 1,349 millones de pesos. Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad ha expuesto a estos dos grupos por actuar como uno mismo al coludirse para ganar las licitaciones de medidores eléctricos de la CFE durante los últimos años. La denuncia de Mexicanos Contra la Corrupción fue presentada en junio de 2017 ante la Cofece, la cual sigue con el caso.



AMLO Y BARTLETT BAJARON LOS PRECIOS DE LOS MEDIDORES

Después de la denuncia, Iusa y Conymed han estado bajo el ojo del huracán mediático, sobre todo por un posible favorecimiento en el sexenio peñista. Pero ayer fueron los grandes ganadores de la licitación de medidores... con otro gobierno, el de **López Obrador**. La razón, argumenta la CFE, fue el bajo precio alcanzado. El Presidente y **Manuel Bartlett**, director de la CFE, tienen una razón de pesos para que Iusa y Conymed fueran los principales ganadores: En 2018, al gobierno de **Peña Nieto** el medidor monofásico le costó 699.04 pesos, ahora costará 522 pesos. Ésta fue la licitación que ganó Iusa; la otra, por el medidor bifásico, también tuvo caída de precios, de 1051.91 a 848.24 pesos por medidor. Aquí fue donde Conymed ganó. Algo similar sucedió con las otras dos licitaciones donde, si bien Electrometer y Protecsa tuvieron participaciones, la mayor porción se la llevaron Iusa y Conymed, que volvieron a ser los grandes triunfadores.



MEXICANOS CONTRA LA CORRUPCIÓN INVESTIGÓ Y DENUNCIÓ

Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad había encontrado, según su reportaje *El rey de*

los medidores, que Iusa y Conymed, en lugar de ser competidores, más bien actuaban como un solo grupo y se coludían (por cierto, un buen trabajo de investigación). De hecho, sí hay una relación de origen entre ambas empresas. **Carlos Peralta**, presidente de Iusa, sí ofreció la empresa de Conymed (Controles y Medidores Especializados) a la familia de su esposa, **Mariana Tort Rivera**. Por eso el cuñado de **Carlos Peralta**, **Andrés Tort Rivera**, es el presidente de Conymed. Para Mexicanos Con-

tra la Corrupción había suficientes posibilidades de colusión entre ambas empresas, Iusa y Conymed, las cuales desde hace seis años han venido ganando los concursos de medidores eléctricos.



IUSA: NO PRODUZCO LO MISMO QUE CONYMED

Sin embargo, Iusa se ha defendido de manera interesante. Ha dicho que ella y Conymed ni siquiera son competidores, porque no están en la misma rama de producción. Iusa sólo produce medidores monofásicos (recordemos que alrededor del 90% de país tiene medidores monofásicos) mientras que Conymed sólo fabrica los medidores bifásicos. La CFE defiende su licitación. La CFE argumenta que la competencia en la subasta logró bajar sustancialmente los precios de los medidores, mediante el mecanismo de subasta descendente realizado por la empresa Aclara. Iusa y Conymed, que estaban bajo lupa, fueron otra vez los ganadores.

Iusa se ha defendido de manera interesante. Ha

Fecha: 27/06/2019

Columnas Económicas

Página: 34

José Yuste Activo Empresarial

EXCELSIOR
EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL

Area cm2: 237

Costo: 16,853

2 / 2

José Yuste

dicho que ella
y Conymed
ni siquiera son
competidores,
porque no están
en la misma rama

de producción.

**COSTOS DEL
MEDIDOR
MONOFÁSICO**

- ☪ Sexenio anterior:
699.04 pesos c/u
- ☪ Actual sexenio:
522 pesos c/u



Economía sin lágrimas

Ángel Verdugo
averdugo@gimm.com.mx

¿Por qué tantos creen los otros datos?

• Esos datos, los datos duros, ¿sería posible rechazarlos sin más, sólo porque López no creyere en ellos?

Soy de los que consideran a *creer* y *pensar* dos verbos diferentes; entiendo y acepto que la RAE los haya reconocido como sinónimos, pero me resisto a aceptar lo que considero un barbarismo. Por ello, al verbo *pensar* lo distingo de *creer* porque a éste lo relaciono con la fe, con el dogma, y a *pensar*, con el raciocinio. Aclarada mi posición, al tema.

Una de las respuestas más perversas a los planteamientos de **López**, hechos antes, entre y durante las campañas y por si no hubiese sido suficiente, durante el tiempo que lleva gobernando, es que sus seguidores creen todo lo que aquél dice, y jamás *piensan* si eso es correcto y/o viable.

Dicho de otra manera, los que ciega y acriticamente *creen* que lo dicho por él es casi el nuevo Evangelio están diciéndonos que sus promesas y las opiniones y juicios que pronuncia acerca de éste o aquel tema deben ser aceptados como parte de un dogma religioso.

Cambiar a una persona para que cada vez crea menos y piense (analice) más es resultado de un largo proceso de cambio cultural. El nivel de buena parte de nuestros electores, lo aceptemos o no, es resultado de una educación que lo ha preparado para creer, no para pensar.

Es natural, entonces, que lo que dice **López** y lo que ayer decían **Peña**, **Calderón**, **Fox**, **Zedillo** y demás presidentes, el ciudadano lo creía; casi siempre rechazaban pensar en su viabilidad y/o su corrección. Su conducta pues, como dije arriba, los llevaba a creer, no a pensar.

Ahora bien, en cuanto a las afirmaciones huecas y promesas incumplibles, por la educación recibida, es fácil que decenas de

millones las *crean*; además, ¿quién podría hacerlos cambiar de opinión ante la *creencia* de que **López** sí construirá esta obra, a pesar de que su gobierno no contará con los recursos necesarios?

Para ellos, la realizará **López** porque simplemente ellos *creen en su palabra*.

¿Qué sucede, entonces, cuando estamos no frente a promesas incumplibles u ocurrencias diversas, sino ante datos recopilados con la debida seriedad y profesionalismo de instituciones, las cuales cuentan con personal que ha demostrado durante años su capacidad y honradez intelectual?

Esos datos, los datos duros, ¿sería posible rechazarlos sin más, sólo porque **López** no *creyere* en ellos?

Es más, ¿caso los datos estadísticos —para ser aceptados como válidos y, por lo tanto útiles—, deberían estar sujetos a la creencia de éste o de aquél? La respuesta es un no rotundo; los datos duros podrán molestar a algunos o al poderoso por razones de índole diversa, pero no deberían estar sujetos a la aduana de la creencia de ignorantes o de gobernantes incapaces.

Los datos, lo acepten o no los que los ven como un ataque personal a su desempeño, no tienen inclinación política ni pretenden favorecer al poderoso o a sus críticos; son insumo fundamental para el análisis de una economía, por ejemplo.

¿Por qué le he dicho lo anterior? Porque anda por ahí

uno que teme a los datos duros sin darse cuenta que a lo que debería temer es a su incapacidad.

Por favor, no tema rechazar *los otros datos* que dice tener porque son sólo invenciones para disfrazar su pésimo desempeño.

Los datos, lo acepten o no los que los ven como un ataque personal a su desempeño, no tienen inclinación política ni pretenden favorecer al poderoso o a sus críticos.



Significado de *creer*



**Veranda****Carlos Velázquez**

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

La 4T genera un shock por el empleo

• En la Ciudad de México, los tres grandes retos son la seguridad, la movilidad y la falta de agua.

José Luis Beato, secretario de Desarrollo Económico de la Ciudad de México, ayer, en un encuentro con la Asociación de Turismo de Reuniones (ATR), que preside **Tony Gámez**, fue muy abierto sobre los problemas de empleo que padece la capital.

En pocas palabras, dijo que la reducción del número de servidores públicos que laboraban en el gobierno federal, ubicados en la CDMX, fue de 80 mil.

La demanda añadida del mercado laboral crece a un ritmo de 1.2 millones de puestos por año en el país, 100 mil por mes, así es que los tres mil nuevos puestos que se abrieron en mayo significa que hubo un rezago de 97 por ciento.

En cinco meses de 2019 ha habido 21 mil afiliaciones al Seguro Social en la capital, cuando deberían haber sido 17 mil por mes.

La situación en la CDMX es complicadísima, pero en el resto del país, incluso, hay una contracción de 18 mil afiliados al IMSS.

Beato explicó que la reducción de empleados públicos muchas veces se hizo sin valorar sus capacidades y reconoció, también, que la normatividad gubernamental no ha permitido que los recursos liberados se traduzcan rápidamente en inversiones productivas.

Reunido con unos 100 empresarios y ejecutivos de la industria de reuniones, cuando le preguntaron qué tenía planeado hacer por este sector respondió: "Nada".

Ya después aclaró que esperaba que fueran los propios empresarios quienes hicieran propuestas concretas, pues el gobierno tiende a complicar los escenarios cuando se pone "creativo".

También dijo que la desaparición del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) le puso un reto adicional a la

industria de reuniones y al turismo que están compitiendo desventajosamente con otros destinos.

En la Ciudad de México, los tres grandes retos son la seguridad, la movilidad y la falta de agua, que deberán resolverse en los siguientes años y hasta lustros.

Se mostró optimista porque indicó que hay gran interés de los inversionistas por hacer negocios y adelantó que ya tiene cuantificados proyectos por más de 200 mil millones de pesos, si se generan las condiciones adecuadas.

La reducción del número de servidores públicos que laboraban en el gobierno federal en la CDMX fue de 80 mil.



👉 José Luis Beato, secretario de Desarrollo Económico de la Ciudad de México.

**DIVISADERO**

Cancún. **Raúl Bermúdez**, enlace territorial del Tren Maya en el Norte de Quintana Roo y funcionario de Fonatur, le puso los "pelos de punta" a los gerentes de los hoteles JW Marriott, Marriott, Paradisus, Fiesta Americana, Oasis y Omni.

El funcionario quiere recuperar una zona de jardines conocida como Los Palmares, frente a dichas propiedades, para convertirla en un Parque Social.

Decisión que no sólo afectaría el valor de los hoteles, sino que, además, tiene implicaciones medio ambientales y hasta de movilidad.

WTTC. **Gloria Guevara**, presidenta del Consejo Mundial de Viajes y Turismo, acaba de firmar una alianza estratégica con el Foro Económico Mundial (WEF), para el uso de la gestión de la identidad de los viajeros.

Las tecnologías digitales aplicadas a identificar a los viajeros son fundamentales para el desarrollo del turismo, pues harán más fácil y ágil viajar con un alto grado de seguridad.

Un tema en el que, por cierto, México está sumamente atrasado, no obstante que es una potencia turística.



Cuenta corriente

Alicia Salgado
alicia@asalgado.info

Observatorio nacional regulatorio, pendiente

- Las secretarías de la Función Pública, Eréndira Sandoval, y de Economía, Graciela Márquez, pusieron en marcha los Programas de Mejora Regulatoria (PMR) 2019-2020.

Una de las mayores preocupaciones del Consejo Coordinador Empresarial, que preside **Carlos Salazar**, ha sido la falta de avance en el proceso de integración del Observatorio Nacional de Mejora Regulatoria, ése al que en diversos foros, antes y después de haber sido electo, se comprometió el presidente **Andrés Manuel López Obrador**.

Por eso el evento de ayer, en el que las secretarías de la Función Pública, **Eréndira Sandoval**, y de Economía, **Graciela Márquez**, pusieron en marcha los Programas de Mejora Regulatoria (PMR) 2019-2020 y el inicio de la consulta pública, cobra relevancia, puesto que sólo 17 entidades han "armonizado" su ley al contenido de la ley general a pesar de que debían hacerlo los 32 antes del 19 de mayo pasado.

Se espera que tres entidades más se suban en las próximas dos semanas y otras 10 el próximo mes y quedarían en rezago las entidades donde recientemente hubo elecciones, incluyendo Puebla y Baja California.

Si considera que la Encuesta Nacional de Calidad Regulatoria e Impacto Gubernamental en Empresas (ENCRIGE) 2016, muestra que el gasto promedio que utilizaban las empresas para cumplir con la regulación era de 49 mil pesos anuales.

Se dice que el ahorro en *tramitología* podría sumar 12 mil millones de pesos en un año, pero lo más fuerte sería ahorrar el cochupo derivado de la evasión de trámites.

Siete de cada 10 ciudadanos y ocho de cada 10 empresas aceptan haber entregado sobornos para evadir trámites, desde una multa de tránsito hasta el registro de la pintura de la fachada de una fábrica que es exigido en algunos municipios.

Decía la secretaria **Sandoval** que en los programas de mejora regulatoria 2017-18, que se realizaron para atender el combate a la corrupción y mejora de la gestión pública, eliminando la sobrerregulación, de un universo de cuatro mil 720 trámites y servicios existentes en el Registro Federal de Trámites y Servicios de Conamer, se digitalizaron sólo 351 trámites; sólo en 80 disminuyeron los plazos de respuesta a la ciudadanía; otros 90 trámites se eliminaron por ser innecesarios; en 25 se redujeron los requisitos y 11 se fusionaron.

Y justo, siendo una prioridad para el CCE, hace unos días se reunió **Salazar** con **César Hernández** en la Conamer,

para conversar sobre el estancamiento del observatorio de trámites y la forma en que se ha ido avanzando hacia estados y municipios, pues el año pasado prácticamente se quedó sin avance por aquello de la elección y luego de la transición política.

De ahí que ahora, junto con el CEESP, que dirige **Carlos Hurtado**, se dará un impulso conjunto entre la Conamer y organismos del CCE para robustecer el indicador subnacional de mejora regulatoria (ISMR), herramienta que mide, evalúa y propone acciones concretas en la implementación de la política de mejora regulatoria en las 32 entidades federativas del país, y que hasta su última medición había incorporado a 63 municipios de más de 2,500 que tiene el país.

El indicador del CEESP como el observatorio de Conamer debieran ser más robustos y claros, porque hoy resultan lla-

madas a misa, incluso para los integrantes de la Conago, que no se ponen ni siquiera de acuerdo para lograr la homologación normativa y operativa de los registros públicos de la propiedad y los registros públicos de comercio, mucho menos para su digitalización y armonización en proceso y datos. Justo éste es una de las áreas de oportunidad más importantes para combatir la corrupción, pues, con aquello de la secuestrabilidad de la información, también se vuelve la mejor tumba para desconocer quiénes son los dueños de cualquier grupo económico o qué propiedades inmobiliarias, empresariales, mobiliarias o financieras tiene cualquier burócrata.

Bueno, bueno, ¡el tema de las mañosas factureras se queda corto! De cualquier forma, ésta es una acción de la 4T que me parece que tendrá un futuro distinto hacia delante, dado que el mandato más importante de la ciudadanía es ésa: eliminar la corrupción y de la sobrerregulación y la discrecionalidad regulatoria parte el 80% de la misma.



DE FONDOS A FONDO

#Medicamentos. Ayer se reunió por la mañana el Consejo General de Salubridad, que dirige **Jesús Rodríguez**. Dicen que estuvo el secretario de Salud, **Sergio Alcocer**, y que entre los temas relevantes tratados está el cambio en la guía médica para el tratamiento del VIH.

El cambio en la guía clínica se hizo tomando la última

Fecha: 27/06/2019

Columnas Económicas

Página: 37

Alicia Salgado; Cuenta corriente

Area cm2: 325

Costo: 23,110

2 / 2

Alicia Salgado

actualización de la Organización Mundial de la Salud y se eliminan tratamientos que de acuerdo con el consejo tienen diez años de rezago.

Se dice que el ahorro en *tramitología* podría sumar 12 mil millones de pesos en un año,

lo más fuerte sería ahorrar el cochupo.

49

MIL

pesos anuales es el gasto promedio de las empresas para cumplir con la regulación



Sector energético, sin seguridad jurídica

- A través de un comunicado a la BMV, IEnova informó que está analizando el fundamento legal del arbitraje y reiteró su disposición al diálogo con la CFE y las autoridades

Hoy se cumplen dos semanas de la firma del acuerdo para fomentar la inversión y el desarrollo incluyente, entre el CCE y el presidente **López Obrador**, y a pesar de que uno de los sectores prioritarios del acuerdo es el energético, crecen los problemas de inseguridad jurídica, que no sólo frenan la inversión, sino que ahora también podrían poner en riesgo la aprobación del T-MEC.

Por un lado, **Manuel Bartlett**, director general de la CFE, decidió iniciar un proceso de arbitraje internacional en contra de Infraestructura Marina del Golfo, IMG, una empresa de la mexicana IEnova, cuyas acciones se desplomaron ayer 4.5%, y de la canadiense TC Energía para demandar la nulidad de algunas cláusulas del contrato de construcción del gasoducto marino Texas-Tuxpan.

La decisión de la CFE es una pésima señal porque el presidente **López Obrador** y el propio **Bartlett** se habían comprometido a respetar los contratos ya firmados y porque hace un par de semanas, la empresa había informado que había concluido la construcción del gasoducto.

A través de un comunicado a la BMV, IEnova informó que está analizando el fundamento legal del arbitraje y reiteró su disposición al diálogo con la CFE y las autoridades

Lo más absurdo es que el gasoducto marino, una inversión de 2,500 mdd, puede transportar 2,600 pies cúbicos diarios de gas natural que requieren la industria y la propia CFE.

Para que el gasoducto pueda entrar en operación lo que se requiere es que la CFE emita una constancia de aceptación con la fecha de inicio de la operación, pero en lugar de emitirla, **Bartlett** optó por un pleito que seguramente perderá, contra empresas de nuestros socios en el T-MEC.





CENACE NO SERÁ CÁMARA DE COMPENSACIÓN

En el sector eléctrico se registró también un revés que afecta a las empresas que participaron en las subastas de largo plazo que se realizaron tras la reforma energética y fueron ya detenidas en la 4T.

Las plantas de la primera subasta eléctrica de largo plazo SLP 1/2017 deben entrar en operación en julio y el compromiso de la Cenace era operar como Cámara de Compensación.

Sin embargo, **Héctor Guillermo Choreño**, presidente del Comité de Análisis y Modificación de Contrato para Compradores de la SLP 1/2017, envió una carta a las empresas informándoles que la Cenace no será Cámara de Compensación y pidiéndoles que se reconozcan causas de fuerza mayor para modificar los contratos y que se "otorguen recíprocamente un plazo de espera de hasta 6 meses prorrogables" para las obligaciones que hayan asumido al suscribir los contratos de energía eléctrica.

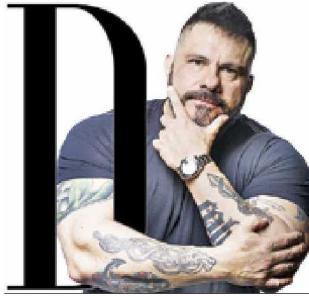
La Cámara de Compensación es clave para el óptimo funcionamiento del mercado de energías renovables y hay molestia e incertidumbre entre las empresas que participaron en las SLPs para la compraventa de potencia, energía eléctrica acumulable y certificados de energía limpias y en las que se comprometieron a invertir más de 6,000 mdd.

La 4a subasta de largo plazo fue cancelada este año porque la secretaria de Energía, **Rocío Nahle**, no está interesada en fomentar las energías renovables.

Manuel
Bartlett, director
de la CFE, inició
un proceso de
arbitraje interna-
cional en contra
de Infraestructura
Marina
del Golfo, IMG.



☉ Manuel Bartlett,
director de la
CFE.



Análisis superior

David Páramo

david.paramo23@gimm.com.mx

Sabrás que...

Sabrás que algo está muy mal cuando comiences a ver conspiraciones en tu contra por todos lados. Algo así como creer que el gravísimo problema del sargazo fue planteado por grupos opositores que únicamente desean tu mal.

Sabrás que algo está muy mal cuando creas que todo proviene de tus adversarios a quienes llamas miembros del partido conservador o cretinos. Algo así como creer que la idea de cobrar tenencia generalizada no provino de uno de tus más cercanos colaboradores como **Arturo Herrera** o de un correligionario como **Alfonso Ramírez Cuéllar**.

Sabrás que algo está muy mal cuando digas que tienes información diferente a la que genera tu propia administración. Algo así como desmentir la caída de la producción de Pemex en mayo y luego tener que escuchar al director de esa empresa, nombrado por ti, decir que por "cosas del día a día" hubo un bache en ese mes.

Sabrás que algo está muy mal cuando pienses que puedes tener datos diferentes en materia de crecimiento a los que generan todos los organismos privados, autónomos y la propia Hacienda que estima que la economía podría crecer en un rango de entre 0.8 y 1.6% durante este año. Algo así como creer que existe una instancia, imaginaria, que puede hacer mejor análisis de los datos duros de la economía.

Sabrás que algo está muy mal cuando acusas con más adjetivos que datos duros de corrupción a miembros de organismos autónomos, empresarios y miembros de gobiernos anteriores como vía para justificar tus acciones. Algo así como suponer que los bancos deciden sus cobros con base en un *corruptómetro*. Sí, algo como decir que los cobros de los bancos se decidían así porque los gobiernos anteriores eran corruptos. **Sabrás que algo está muy mal cuando crees tener poderes ilimitados. Algo así como creer que puedes ordenar a un órgano autónomo como la Comisión Nacional de Hidrocarburos que cancele un permiso que le fue solicitado por Pemex. Dicho sea de paso, la empresa estatal justificó que habían solicitado el permiso de fracking en noviembre pasado. Suponiendo sin conceder, ¿por qué no lo cancelaron en seis meses?** Sabrás que algo está muy mal cuando decidas ignorar hasta a correligionarios muy cercanos porque no dicen

lo que quieres escuchar. Algo así como cuando descalificas en días consecutivos a **Porfirio Muñoz Ledo** y **Ricardo Monreal**, los dos líderes de Morena en el Congreso de la Unión.



REMATE CONFLICTIVO

Hace no mucho tiempo el director de CFE, **Manuel Bartlett**, primero culpó de corruptos, de traficar influencias y extorsionadores, a través de contratos leoninos, a quienes tienen convenios para construir y operar gasoductos; después los invitó a sentarse a

negociar y tratar de llegar a acuerdos. Ante la incapacidad de llegar a acuerdos, la CFE solicitó un arbitraje en el caso del contrato sobre el gasoducto marino sur Texas-Tuxpan y sobre el contrato de servicios de transporte, luego de que el consorcio integrado por IEnova y TC Energía terminó las obras y requieren que la CFE firme un convenio a través del cual acepta el inicio del suministro, cosa que la empresa estatal no ha hecho y, por el contrario, quiere evitar el pago de unos 900 millones de dólares. Vale la pena precisar que el inicio de operaciones terminaría con la emergencia eléctrica que se vive en este momento en la península de Yucatán, no con la construcción de una planta. Más allá de los recursos legales de una y otra parte a los que tienen todo el derecho, **la realidad es que la situación apunta hacia un conflicto entre México y Canadá**. Ayer mismo el embajador de ese país en este, **Pierre Alarie**, publicó un tuit en el que se lee: "Estoy preocupado por las acciones recientes de la CFE y por la señal que envían de que, a pesar de las declaraciones de **Andrés Manuel López Obrador**, México no desea respetar los contratos de los gasoductos".



REMATE COMPLICADO

Luego de la forma en la que se dio la licitación de medicamentos y la necesidad que tiene Hacienda de emitir el fallo a más tardar el lunes, incluidas las bases para la distribución, hay quienes tienen dudas de que se haya mejorado con este mecanismo y temen por un posible problema de abasto.



REMATE OBVIO

La secretaria de Economía, Graciela Márquez, dice que urge inversión privada para apuntalar el crecimiento de la economía y dirían los empresarios, no es falta de ganas, sino de señales claras.

Sabrás que algo está muy mal

cuando decidas ignorar hasta a correligionarios muy cercanos porque no dicen lo que quieres escuchar.

0.8 Y 1.6

POR CIENTO

es la estimación de crecimiento de Hacienda para la economía mexicana este año.



COORDENADAS

Enrique Quintana

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

[@E_Q_](#)



Esta vez... sí había otros datos

El día de ayer, en su conferencia mañanera, el presidente López Obrador abundó respecto al tema de la producción petrolera.

En ella, el director general de Pemex presentó un adelanto de las **cifras de junio**, con un corte hasta el día 19. En ese lapso, la producción promedio fue de **1 millón 680 mil barriles** diarios en promedio.

En mayo, la cifra oficial reportada por Pemex para el mes completo fue de 1 millón 663 mil. Si al cierre de junio, se mantuviera el mismo nivel que

Página 7

hasta el día 19, entonces el resultado estaría **ligeramente por arriba del promedio de los primeros cinco meses** del año, que fue de 1 millón 670 mil barriles y se mostraría que, en este caso, las “otras cifras” que tenía el presidente López Obrador, sí validaban su afirmación de que la caída en la producción se detuvo.

La **meta fijada por Pemex** para este año es de **1 millón 829 mil barriles** para el mes de diciembre. Si se cumpliera ese objetivo, la producción de

Pemex habría crecido en 119 mil barriles diarios respecto al nivel de diciembre de 2018. En contraste, el resultado del año pasado implicó una caída de 163 mil barriles diarios.

Es decir, bajo la premisa del cumplimiento de las metas, habría un comportamiento completamente opuesto entre este año y el anterior.

A todos nos conviene que los objetivos de Pemex se cumplan, pues uno de los parámetros más importantes que **van a utilizar las calificadoras**, y especialmente Moody's, para calificar a la deuda de la petrolera, **será la trayectoria de la producción**.

Le recuerdo que Fitch ya sacó a la deuda de Pemex del rango de 'grado de inversión' y la ubicó en la zona de 'inversión especulativa'.

El impacto de ese cambio elevó las tasas que pagan los bonos de Pemex a 10 años, **de un 6.5 por ciento el 6 de junio a 7.17 por ciento** el día de ayer.

Se trata de un aumento de 67 puntos base, que no es nada despreciable.

Pues el impacto sería aún mayor si una segunda calificadora, Moody's, baja la calificación a Pemex y le quita el grado de inversión.

Y, luego, es factible que **el alza de los costos financieros se propague** al conjunto de la

economía.

Por eso nos conviene que los ingenieros de Pemex Exploración y Producción que han hecho las estimaciones respecto a la recuperación de la producción de la petrolera sean acertados en sus estimaciones y que no vayan a estar pecando de optimistas, porque una decepción del mercado, además de impactar sobre los bonos de Pemex lo haría también sobre el tipo de cambio.

La **producción privada**, lamentablemente es aún irrelevante.

La Comisión Nacional de Hidrocarburos informa que la producción total de los contratos que tiene registrados fue de 75 mil 726 barriles diarios en abril. Pero, de ellos, 60 mil 734 barriles corresponden a contratos migrados por Pemex; 10 mil 488 a contratos derivados de asociaciones con Pemex y solo **4 mil 505 barriles** a la producción de los contratos privados **asignados en las rondas**.

Para que las inversiones realizadas en las rondas petroleras fructifiquen en producción se va a necesitar más tiempo, que se concreten las inversiones y que haya el talento suficiente para obtener resultados.

En el corto plazo, el resultado productivo del sector depende casi enteramente de Pemex, nos guste o no.



FUERA DE LA CAJA

Revisen cuentas

Macario Schettino



Le comentaba la semana pasada del programa “Jóvenes construyendo el futuro”. Se trata de una beca de un año, que incluye seguro médico del IMSS, para que jóvenes de entre 18 y 29 años de edad se incorporen a alguna empresa o institución (pública o del sector social) en calidad de aprendices. Cada joven que se incorpora implica un compromiso de gasto del gobierno por 50 mil pesos anuales, que no parece mucho, hasta que uno multiplica.

En esta semana el número de jóvenes en este programa superará 750 mil. A grandes números, se acumulan 40 mil cada semana, aunque al inicio el ritmo era menor. Con los que hoy ya están inscritos, el compromiso del gobierno asciende a 37,500 millones de pesos. Si en lo que queda del año se mantiene el ritmo actual, se sumará poco más de un millón de jóvenes, que implican un gasto de 50 mil millones de pesos más. Suponiendo que ahí se mantenga

el total, y nada más se incorpore una cantidad equivalente a los que tendrán que retirarse al término de sus doce meses, el gasto anual comprometido será de 89,500 millones de pesos.

El límite anunciado en el programa es todavía mayor, como usted sabe: hasta 2.3 millones de jóvenes, que elevarían el gasto a 110 mil millones de pesos anuales. Eso equivale a todo el presupuesto de programas sociales sujetos a reglas de operación durante 2018: 46 mil millones de Prospera, 39 mil millones de adultos mayores, 4 mil de estancias infantiles, 3 mil de comedores comunitarios, y varios otros con menores cantidades. No sé si quede claro ahora por qué todos esos programas desaparecieron o fueron mutilados.

Cabe aclarar que Prospera tiene presupuesto de tres ramos: desarrollo social (el mencionado arriba), educación y salud. Sumando los tres, son cerca de 83 mil millones de pesos. El Seguro Popular, que también ha sido mutilado, costaba menos de 70 mil millones. Para que sea todavía más claro: todo el presupuesto de la Secretaría de Desarrollo Social en 2018 es menos de lo que costará “Jóvenes...”. El de la Secretaría de Salud, completo, es apenas un poco superior a eso.

Terminar con programas sujetos a reglas de operación para sustituirlos por una beca anual sin realmente ninguna planeación ni objetivo, parece un absurdo. Más cuando considera

uno que los programas mutilados realmente van a quienes más lo necesitan, mientras que el nuevo se destina a jóvenes que, en principio, uno supondría que no están en el grupo de más necesitados, en su mayoría.

A menos que exista alguna documentación seria, sigo sin imaginar cómo podría un programa que consiste en colocar cientos de miles de jóvenes en decenas de miles de establecimientos, tener un impacto real en el futuro del empleo o la productividad. No hay duda de que un programa de vinculación y aprendizaje dirigido puede tener gran utilidad, pero requiere planeación, objetivos claros, mecanismos de evaluación y ajuste, y es imposible de aplicar de manera masiva. Mucho menos si inicia 45 días después de la toma de posesión del nuevo gobierno, y en 24 semanas incorpora 750 mil personas para ubicar en casi 140 mil establecimientos.

Sin esa planeación, documentación y evaluación, la única conclusión a que se puede llegar es que se trata de un programa clientelar, que consiste en regalar 40 mil pesos a cada joven, y darle unas semanas de adoctrinamiento, para que no olvide a quien le debe. Para alcanzar este objetivo, han destrozado la política social construida en 30 años, y reconocida a nivel internacional.

O, en sus propios términos, le están cargando el costo del clientelismo electoral, “primero a los pobres”.

Fecha: 27/06/2019

Columnas Económicas

Página: 39

Macario Schettino "Fuera de la caja"



Area cm2: 293

Costo: 76,824

2 / 2

Macario Schettino

*La única conclusión
a que se puede
llegar es que se trata
de un programa
clientelar...*



Panam lanza su tienda en línea

La empresa mexicana productora de calzado deportivo, Grupo Producto Auténtico Nacional Mexicano (Panam), lanzó su plataforma de comercio electrónico y planea abrir 39 nuevas sucursales físicas en el transcurso del año, lo que le permitirá alcanzar los 180 puntos de venta al finalizar el 2019.

“Estamos en la mejor expectativa de tener un buen desempeño y un gran negocio”, dijo **Eduardo López Morás**,

director de Marketing para Panam.

A mayo la empresa ya abrió nueve unidades, de las 39 que planea inaugurar este año.

El directivo agregó que continuarán disponibles sus tenis en Mercado Libre, Amazon y Privalia, pero en la plataforma de comercio *online* de Panam contarán con una mayor oferta de modelos.

Adicionalmente, dijo que por ahora su tienda en línea se

enfocará sólo a hacer entregas a domicilio en México, con un costo de envío que va de los 57 a los 101 pesos, y tal vez en una segunda etapa se considere la compra en línea y entrega en tienda, el llamado *pick up*.

Pisan fuerte los de Panam.

La alianza de Gloria Guevara con el WEF

El Consejo Mundial de Viajes y Turismo –WTTTC por sus siglas en inglés–, que preside la exsecretaria de Turismo de México, **Gloria Guevara Manzo**, implementa iniciativas para contribuir a la mejora del sector turístico a nivel global.

El Consejo acaba de establecer una alianza estratégica con el Foro Económico Mundial, el WEF, para el uso de la gestión de la identidad digital del viajero.

Nos explican que el convenio ayudará a que ambas organizaciones colaboren e intercambien información para la armoni-

zación internacional en el uso de estándares biométricos y la interoperabilidad en la industria turística.

Con su programa Seamless Traveller Journey, el WTTTC ha investigado más de 53 iniciativas que utilizan biometría en la industria turística.

La biometría es el uso de la tecnología de identificación, basada en el reconocimiento de características físicas intransferibles de las personas; por ejemplo, cuando un empleado usa su huella digital como llave para acceder al corporativo donde trabaja.

Según datos de Guevara Manzo y su equipo, el turismo aporta 10.4 por ciento al PIB mundial y genera 319 millones de empleos. Pero eso no es todo, se prevé que en la siguiente década genere 100 millones más.

Ven desafío en ventas para alimentos premium

En 2019 el panorama para firmas de productos *premium* será desafiante, ya que los consumidores están menos dispuestos a pagar por artículos de este nicho, debido al entorno económico del país, advirtió **Susana Oliva**, directora general de BigFoot, consultora que participó en el relanzamiento de Danesa 33 y Danup.

“Las compañías están buscando crecimiento de doble dígito en sus marcas, sin embargo,

este año hemos visto algunos números que no están mostrando los crecimientos que se esperaban y por ende las marcas se están replanteando sus metas sobre todo en la categoría de consumo”, aseguró la experta.

La directiva destacó que los productos catalogados en el rango premium y de lujo son los que enfrentarán un mayor reto este año, frente a las marcas propias o de precio más bajo. Parece que este año, al menos, será de austeridad en todo.

Interjet aclara

Sobre la ‘Guerra de números en las aerolíneas’, Interjet aclaró que fue la línea aérea mexicana que lideró el crecimiento del tráfico internacional de pasaje, mas no en volumen, como se indicó en este espacio ayer.

“Tanto en mayo como en los primeros 5 meses de 2019, Interjet fue la aerolínea nacional que más creció en el pasaje foráneo”, nos aseguran.



MONEDA EN EL AIRE

Jeanette Leyva Reus

 @JLeyvaReus


La “nueva arquitectura” del sistema financiero

Con la llegada de un nuevo gobierno también se inició, como todos hemos visto, un viraje en el rumbo del país que se quiere construir, basado en atender a la población que menos tienen, y en el caso del sector financiero la idea primordial de todos los nuevos funcionarios ha sido darles mejores servicios financieros a menores costos.

Para ello, desde el primer día de la administración se habló de construir o reconstruir un nuevo sistema financiero con enfoque popular, para lo cual era necesario elaborar la “nueva arquitectura” del sistema, en donde las grandes

“transnacionales” sobre todo en el sector bancario no continúen lucrando con “precios altos” a la población mexicana.

Pero a seis meses de esta administración les puedo confirmar que el análisis que han realizado hasta ahora del sistema financiero les ha dejado más que sorpresas, porque no todo es tan malo como se criticaba, aunque hay áreas de oportunidad.

De marzo a la fecha en que tomó posesión Adalberto Palma como presidente de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), han solicitado a los diversos jugadores del sector sus propuestas

de cambios para ver qué tipo de sistema se puede construir en donde se fortalezca aún más, pero sobretodo se puedan incluir a más personas como usuarios de servicios financieros.

En el análisis que hasta ahora han hecho, por ejemplo, con el asunto de la eliminación de las comisiones que propuso el senador Ricardo Monreal que parecía buena idea, la realidad es que eso sólo hubiera beneficiado a las grandes instituciones financieras que pueden diversificar sus ingresos y perjudicado a los bancos de menor tamaño de capital nacional, a los cuales el objetivo de este

gobierno es fortalecer, ya que se quejan que hay una alta concentración, por lo que quizás ese tema no lo veamos concretado, no al menos de esa forma.

Lo que si analizan y quieren cambiar es tener una supervisión diferenciada, en donde las instituciones financieras sean medidas con base en sus distintos niveles de riesgos.

El “laboratorio de arquitectura” del sistema financiero que así han llamado, ya recibió las propuestas de algunos, como de la Asociación de Intermediarios Bursátiles, las cuales consideraron algunos de los funcionarios, como muy reiterativas, ya que siguen pidiendo facilidades para que más empresas coticen en las bolsas de

valores.

En el caso de la Asociación de Bancos, pidieron más tiempo ya que la propuesta inicial es que sea vía la digitalización y con el CoDI que fue diseñado por la anterior presidencia de Marcos Martínez; pues resulta que Luis Niño actual presidente y Julio Carranza, vicepresidente pidieron tiempo a la CNBV para entregar su propuesta y hacer unas modificaciones enfocados en el “target” que manejan y dominan muy bien la banca popular.

Hoy reconocieron algunos que una parte fuerte, pese a todo, sigue siendo el sistema financiero, principalmente los bancos, y el tener un nuevo “sistema” con enfoque más po-

pular si bien es lo deseable para que más personas puedan ir formando un historial crediticio que les permita en un futuro tener acceso a productos financieros, debe hacerse sin descuidar lo que hoy se ha logrado que es tener un sistema sólido que ha resistido crisis externas, donde una prueba a superar sería una crisis interna.

Por lo pronto, a seis meses del inicio de esta administración continúan tratando de buscar que se puede corregir y mejorar, en donde una recomendación sería enfocarse aún más en proteger a los usuarios, ese podría ser un gran aporte de la Cuarta Transformación. Por lo pronto, la moneda está en el aire.



ÉRASE UNA VEZ
UN NÚMERO

Eduardo Sojo Garza Alpade

Profesor Asociado del CIDE



Cómo hemos cambiado

A sí se titula una canción de presuntos implicados que podría aplicarse a las conversaciones frecuentes que tenemos sobre el mundo tan diferente que les está tocando vivir a las nuevas generaciones y los cambios de los que hemos sido testigos a lo largo de nuestra vida; sin embargo, en muchas ocasiones se trata de anécdotas, intuiciones o hipótesis sin un respaldo científico.

La Encuesta Demográfica Retrospectiva (EDER) que realizó el INEGI en forma conjunta con el Colegio de México recons-

truye la vida de los individuos a partir de un cuestionario biográfico y presenta información comparativa para varias generaciones: adultos de 50 a 54 años de edad, adultos de 40 a 49, adultos de 30 a 39 y jóvenes de 20 a 29 años. Si analizamos el cambio generacional utilizando las dos generaciones extremas encontraremos muchos aspectos positivos y algunos negativos.

Entre los negativos destacan: Se amplió la brecha entre quienes residen en el ámbito

urbano y rural, y dejaron la escuela temprano. Lo anterior se debió a que la proporción de mujeres en zonas rurales que salieron de la escuela antes de los 20 años pasó del 66.7% al 84.1%, contrario a lo que sucedió en zonas urbanas, donde el porcentaje de mujeres que dejaron sus estudios en sus primeros 20 años de vida disminuyó de 72.0 a 62.2, entre las dos generaciones.

No se observa ningún cambio en la proporción de personas que tuvieron su primer hijo

dentro de sus primeros 20 años de vida. La estimación de la encuesta es la misma para las dos generaciones que estamos analizando (29.3%).

Entre las buenas noticias destacan:

Se inicia a trabajar a mayor edad. La proporción de personas cuyo inicio laboral se dio a una edad temprana fue menor en la generación nacida entre 1988 y 1997 (59.9%), que en la generación nacida entre 1962 y 1967 (68.7%). Al incorporarse al mercado de trabajo con mayor educación se incrementan las probabilidades de tener un buen desarrollo.

Disminuye la migración a edades tempranas. En concordancia con la información de otras fuentes, la proporción de personas que migran en sus primeros 20 años de vida a otro estado o país se redujo de 25.2% a 18.9%. Señal de que en esta generación existen mayores oportunidades de desarrollo en sus lugares de origen que en generaciones anteriores.

Se incrementa la participación de los hombres en el trabajo doméstico. La EDER destaca un importante cambio

intergeneracional en el comportamiento de los hombres que actualmente residen en el ámbito urbano: se duplicó la proporción de hombres que iniciaron su trayectoria de trabajo doméstico y de cuidado en sus primeros 20 años de vida, de 16.9% en la generación de los que tienen entre 50 a 54 años de edad a 35.3% entre los que tienen entre 20 y 29 años. Una buena señal a favor de la equidad de género.

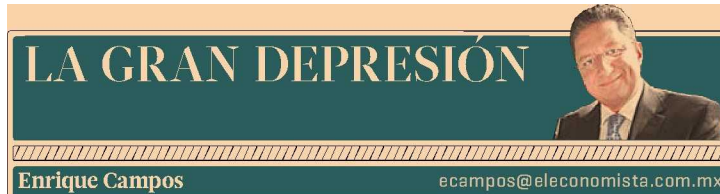
La proporción de personas que en sus primeros 20 años de vida tuvieron una unión se reduce de 40.3% a 35.3%; no obstante, se observan grandes diferencias entre las generaciones analizadas cuando analizamos el tipo de unión. Para el grupo de entrevistados que tienen entre 50 y 54 años de edad, el porcentaje de personas que su primera unión correspondió a una unión libre se estima en cerca del 35%; porcentaje que cambia radicalmente para los que tienen entre 20 y 29 años de edad, donde el porcentaje es cercano al 80%.

Si bien la generación joven inició su vida sexual a una edad temprana (antes de los 21 años)

en mucho mayor proporción que los adultos, este cambio va acompañado de una mayor proporción de personas que usaron un método anticonceptivo antes del primer hijo en sus primeros 20 años de vida, que pasó de 8.4% en la generación adulta a 26.7% en los jóvenes.

Uno de los cambios intergeneracionales más notables tiene que ver con la disponibilidad de televisión en el hogar. En zonas rurales pasó de una proporción de 20% en la generación 1962-1967 a una proporción cercana al 80% en la generación 1988-1997; y en zonas urbanas del 60% a casi 100%. Si a este parámetro de la encuesta añadimos la existencia de redes sociales y dispositivos móviles encontramos que este quizá sea el cambio más profundo entre las dos generaciones. Se acabaron los Robinson Crusoe de este mundo, diría David Konzevik, extraordinario pensador y amigo.

Muchas cosas han cambiado nuestra forma de vivir; entenderlas es fundamental para diseñar políticas públicas que nos permitan enfrentar de mejor manera los principales desafíos que tenemos como país.



¿Hay confianza en la economía? Depende a quién pregunte

En la encuesta mensual sobre las expectativas de los expertos en economía que levanta el Banco de México hay una pregunta a la treintena de entrevistados donde se les pide responder si la economía está mejor hoy que hace un año. En la encuesta más reciente, 100% de los interrogados respondió que no, que hoy la economía no está mejor que hace un año.

Seis de cada 10 consideran que es mal momento para realizar inversiones y apenas 5% cree que va a mejorar el clima de negocios durante los próximos seis meses.

Eso se llama desconfianza y se alimenta de las señales que estos expertos ven en el entorno, interno y externo.

Los consumidores, mientras tanto, se dejaron ver eufóricos durante los primeros meses de la 4T. En la encuesta que realizan de manera conjunta el Banco de México y el Inegi llevaron la respuesta sobre sus expectativas económicas, presentes y futuras de su hogar y del país, a niveles históricos.

Sólo que la euforia no se vio reflejada en los índices de consumo que han bajado consistentemente a lo largo del año. Confían, pero no compran.

Hay encuestas entre empresarios e inversionistas, pero la mejor manera de ver su ánimo es a través de los indicadores de inversión y éstos también muestran descensos importantes.

Las expectativas, de analistas, consumidores o inversionistas, se alimentan, por lo que éstos pueden analizar o creer del entorno. Un economista correrá sus modelos econométricos y un consumidor se conmovió con un discurso del “vamos muy bien”.

Al final, esas expectativas, positivas o negativas, tendrán que confrontarse con la realidad y ver si estaban en lo correcto o no.

Los datos macroeconómicos nos hablan de una economía mexicana que conserva su estabilidad, que se ha respetado el equilibrio fiscal, que mantiene una inflación dentro de una tendencia de baja hacia los niveles que quiere el Banco de México y con indicadores financieros, como el tipo de cambio, estables.

El discurso político de la 4T no se cansa de decir que los “otros datos” dejan ver una economía boyante, con una muy dinámica creación de empleos, con altos niveles de consumo y en camino a tener crecimientos del Producto Interno Bruto no vistos en décadas en México.

Los que invierten, se topan con la realidad de una forma de gobierno basada en la voluntad unipersonal del presidente que puede cancelar un aeropuerto, un metrobús o un permiso de *fracking* petrolero o que puede dar por terminado un contrato para evitar el cobro de peaje. Todas pésimas señales para arriesgar el dinero en un proyecto productivo.

La economía la hacen las personas y por lo tanto sus expectativas subjetivas cuentan todo el tiempo en la toma de decisiones.

Un consumidor muy entusiasta de la 4T va a disparar el índice de confianza del consumidor, pero puede no tener el poder de compra para hacer lo mismo con los indicadores de ventas al menudeo.

Un analista que ve el deterioro de muchos indicadores del desempeño de la economía no puede responder positivamente una encuesta sobre el panorama económico futuro.

Y un empresario que no ve las condiciones de retorno para sus futuros negocios, simplemente no se animará a invertir en esos nuevos proyectos que son los que hacen que la economía realmente se desarrolle.

Todo es cuestión de confianza.



RICOS Y PODEROSOS



Marco A. Mares

marcomaresg@gmail.com

CFE y gasoductos: batalla legal

El gobierno mexicano inició tremenda batalla legal en contra de lo que ha calificado como “contratos leoninos” acordados entre la Comisión Federal de Electricidad (CFE) y las empresas que construyeron gasoductos: IEnova, TransCanada, Fermaca y Carso Energy.

Es una batalla que de entrada envía señales negativas a las inversiones privadas nacionales e internacionales, porque implica que el gobierno mexicano no respeta los contratos preestablecidos; implica el desaprovechamiento de infraestructura lista para operar e impulsar en 40% la capacidad de importación y abasto de gas natural; y, al final, es muy poco probable que gane el pleito, pues los contratos cuestionados los diseñó el propio gobierno mexicano, bajo estándares internacionales.

LA HISTORIA

Antier (24 de junio) la CFE, dirigida por **Manuel Bartlett**, notificó a Infraestructura Marina del Golfo (IMG) la solicitud de arbitraje internacional con respecto al contrato del gasoducto marino Sur de Texas-Tuxpan. CFE exige 5 puntos: 1.- Que se declare la nulidad de todas las cláusulas que son contrarias a la política pública y al interés social, así como a los principios de equilibrio y equidad. 2.- Que se declare la nulidad de las cláusulas de fuerza mayor, o, en su caso, su modificación. 3.- Que se reintegre el pago de lo indebido realizado por CFE, que asciende a más de 899 millones de dólares a mayo del año 2019.

4.- El pago de daños y utilidades perdidas por todos los costos adicionales incurridos por CFE directamente relacionados al incumplimiento de contrato, por no iniciar el servicio de transporte de gas natural en la fecha convenida. 5.- El pago de todos los gastos y costos del arbitraje.

Según el comisionado de la Comisión Reguladora de Energía, **Luis Guillermo Pineda Bernal**, en un tuit que publicó ayer, la CFE al iniciar un proceso de arbitraje internacional para evitar el pago por fuerza mayor en el caso del ducto marino Sur de Texas-Tuxpan, hizo extensivo (el pleito legal) contra Fermaca y Carso Energy por los mismos motivos.

En el caso de IEnova, se trata de una batalla legal internacional cuya resolución podría llevar entre dos y tres años. Veremos si se confirman acciones similares contra las otras empresas.

DUCTO MARINO ¡CONGELADO!

Por lo pronto, aunque desde el pasado 11 de junio IMG anunció a CFE que ya está concluido el gasoducto marino Sur de Texas-Tuxpan, la CFE no ha emitido la constancia de aceptación, con la fecha de inicio de operación comercial.

En consecuencia, unamega obra en la que se invirtieron 2,500 millones de dólares está “congelada”, es decir no puede entrar en operación sin la anuencia de la CFE, a pesar de que el arbitraje internacional puede continuar con

independencia de que se ponga en operación el gasoducto.

Y ¿cuál es la importancia del gasoducto marino Sur de Texas-Tuxpan?

Sólo para que usted —amigo lector— se dé una idea, este gasoducto tiene la capacidad de transportar 2,600 millones de pies cúbicos diarios de gas natural, incrementando la capacidad de importación de este hidrocarburo a México en aproximadamente 40% y asegurando el abastecimiento a zonas que hoy presentan déficit de suministro.

INCERTIDUMBRE

La pregunta es si la CFE —o alguien en el gobierno federal— previó las consecuencias de esta decisión de llevar a un arbitraje internacional los contratos con las empresas que construyeron los gasoductos.

Destacan dos temas para la reflexión:

1.- El presidente de la República sabe que la Cuarta Transformación requiere estabilidad económica y certeza jurídica de largo plazo para atraer inversiones.

Sin embargo esta acción de la CFE contradice los esfuerzos del presidente López Obrador para generar confianza entre los inversionistas nacionales e internacionales.

¿Qué empresa decidirá invertir en un país donde los contratos del gobierno son cuestionados por el mismo gobierno?

2.- Si CFE no da su visto bueno para que entre en operación el ducto marino, México dejará de aprovechar una infraestructura capaz

de mover cerca de un tercio de la demanda total de gas natural en el país, justo en un momento en que la escasez de este hidrocarburo está causando estragos, principalmente en la península de Yucatán, ya que el insumo fundamental de las centrales de generación de la CFE es precisamente el gas natural.

Ayer, en la Bolsa Mexicana de Valores las acciones de IEnova registraron una caída de 4.55%, después de que la CFE anunció que solicitó el arbitraje internacional, contra esa empresa.

El embajador de Canadá en México Pierre Alarie expresó vía Twitter: estoy profundamente preocupado por las acciones recientes de la CFE y por la señal que envían de que, a pesar de las declaraciones del presidente López Obrador, México no desea respetar los contratos de gasoductos.

ATISBOS

FRACKING. - El presidente López Obrador ordenó en la conferencia de prensa mañanera de ayer la suspensión de la aprobación que hizo la Comisión Nacional de Hidrocarburos para que Petróleos Mexicanos, dirigido por Octavio Romero, utilice la técnica del *fracking* en un pozo de Humapa, ubicado en la Cuenca Tampico-Misantla.

La CNH autorizó a Pemex explorar mediante el *fracking* el campo Humapa, con una inversión de 20 millones de dólares en tres años. Por instrucción presidencial, ya no se realizará.



Segmento móvil al primer trimestre del 2019

Por su tamaño de mercado, el segmento de telecomunicaciones móviles en México determina en buena medida la dinámica de crecimiento del sector en su conjunto. Aproximadamente 6 de cada 10 pesos que se generan corresponden a la provisión de esta conectividad que hoy alcanza en términos de líneas operando a 95.6% del total de la población, es decir, que prácticamente todos en el país contamos con una línea celular. Con los 106.9 millones de *smartphones* en manos de los mexicanos, nuestros hábitos y adopción de la movilidad nos dan acceso a información, entretenimiento, juegos, música, audiovisuales, servicios de transportación, comida ordenada remotamente y, claro, comunicación de voz y datos.

Líneas

Al primer trimestre del 2019 (I Trim 19), se contabilizaron 120.7 millones de accesos a servicios móviles, 3.6% más que la base alcanzada un año atrás. Entre éstos, 81.8% o 98.7 millones corresponden a la modalidad de prepago y 22.0 millones (18.2% restante) a postpago.

Destacan los esfuerzos comerciales del agente económico preponderante (Telcel) por hacerse de una mayor proporción de clientes de alto valor bajo la modalidad de postpago; asimismo, las agresivas ofertas en la modalidad de prepago, principalmente por la exitosa expansión de Unefón en este

subsegmento.

Ingresos: servicios y equipos

En el I Trim 19, el segmento generó ingresos por 66,217 millones de pesos, que representan 57.1% de los ingresos totales del sector de telecomunicaciones, 4.4% superior en su comparativo anual.

Del total de ingresos, 30.8% es atribuible a la venta de dispositivos móviles y 69.2% a servicios de voz y datos. El crecimiento anual del componente de equipos fue de 1.5%, mientras que el componente de servicios creció 5.7%, ello en contraste con lo observado en el 2018, cuando los ingresos por equipos incrementaron 25.8% y los de servicios 0.5 por ciento.

Consumo de servicios: voz y datos

Tan sólo en los últimos 5 años, el número de minutos de voz consumidos en promedio por un usuario casi se ha duplicado, con 411 minutos al mes por usuario al I Trim 19. Asimismo, el consumo de datos móviles registra un crecimiento exponencial, triplicándose en tan sólo los últimos 3 años, explicado por agresivas ofertas comerciales y mejor calidad de redes. Al I Trim 19, cada usuario móvil consumió en promedio 2,010 megabytes al mes, 83.6% más de lo realizado el mismo periodo del año anterior.

Reconcentración de mercado

El mercado de telecomunicaciones móviles logró desconcentrarse ligeramente como consecuencia de la entrada de un operador disruptivo al mercado, la agresividad tarifaria de los operadores competidores y la mejora (aunque escasa) de las condiciones competitivas en el mercado. En ingresos, son identificables dos periodos recientes: el comprendido entre el 2015 y el 2017, en el que el operador preponderante (Telcel) perdió participación de mercado, y el comprendido entre el 2018 y el 2019, en el que se registra una marcada reconcentración de mercado hasta obtener 70.9% del total del segmento. Con todo, el segmento móvil en México ha sido impactado a la baja en su ritmo de crecimiento como consecuencia de la incertidumbre regulatoria, la esquila de competencia efectiva y la pérdida de dinamismo macroeconómico.

Más preocupantes resultan los indicios de reconcentración de este ya de por sí concentrado mercado. Todo a pesar de las medidas de regulación asimétrica en el marco de la preponderancia y de los esfuerzos de los competidores en términos de inversión en infraestructura y competitividad tarifaria.

Los efectos de estas estrategias (regulatoria y de mercado) parecieran desvanecerse, indudablemente señales de la necesidad de definir nuevas medidas y fortalecer la eficaz aplicación de las ya establecidas, en favor de la nivelación del terreno competitivo para optimizar el bienestar del consumidor mexicano.



MÁS ALLÁ DE CANTARELL

Pablo Zárate

@pzarater

La caída en producción de 12,000 barriles diarios no es el verdadero problema

Para un país que produce casi 1.7 millones de barriles de petróleo al día, 12,000 barriles diarios prácticamente no son nada. Claro que, anualizando el número como dato de pérdida mensual en la producción de Pemex, representa una caída de 10 por ciento. Pero es entendible que cualquiera que quiera sostener el optimismo, incluyendo al presidente, descuenta la importancia del indicador aislado: 1.663 millones suena casi idéntico que 1.675.

Donde el dato se vuelve alarmante es a la luz de las propias expectativas del equipo del presidente López Obrador. En diciembre del 2018, el nuevo equipo de Pemex, ya habiendo tenido la oportunidad de estudiar los datos durante la transición presidencial, pronosticaba que al cierre de mayo la producción de Pemex ya estaría despuntando. De acuerdo con sus datos, se habría tocado fondo en marzo del 2019, con 1.73 millones de barriles diarios. Para mayo, ya estarían en 1.76 millones, en camino para cerrar el año por encima de 1.85 millones.

La realidad es que, desde febrero, la caída en la producción de Pemex ha sido gradual pero constante. Desafortunadamente, sí cruzamos el “piso” de 1.7 millones de barriles diarios. Y, apenas 5 meses después de haber iniciado la administración de López Obrador, la producción real ya se está quedando corta respecto a su pronóstico reciente en poco más de 6 por ciento.

Es un capítulo más en la larga saga de promesas incumplidas del petróleo mexicano. No sólo fue López Portillo, que prometió que, a partir de los descubrimientos, ya sólo nos tocaría administrar la abundancia; Fox prometió 4 millones de barriles diarios para el 2006 y se quedó en un pico de 3.4 en el 2004; Calderón, hacia el final de su mandato, juraba que se había detenido la declinación de la producción petrolera; Peña prometió 3 millones de barriles diarios con la reforma, basado en estimaciones según las cuales la producción de Pemex representaría entre 80 y 90%, y cerró su sexenio en apenas 1.8 millones.

El presidente López Obrador, sin embargo, es el primero que voluntariamente decide apostarle prácticamente todo a Pemex. Esto es lo que ya ha empezado a generar tensión y escrutinio adicional. Al tiempo de rechazar las recetas de la ortodoxia petrolera global, está pidiendo confianza ciega en Pemex y su capacidad para autocorregirse con la mera ayuda de la lucha anticorrupción y empresas de servicios. Desde el inicio, muchos fueron escépticos.

Pero también algunos han estado dispuestos a concederle a Pemex el beneficio de la duda. Una parte de este fenómeno se explica, francamente, por fe y optimismo: Pemex es mítico —¿y si sí nos hace el milagrito? Pero el tiempo pasa y la brecha entre promesas y resultados se empieza a marcar. La paciencia y el apoyo para perseguir ideas y proyectos poco ortodoxos es cada vez más difícil de mantener. La otra parte, mucho más importante en las duras conversaciones de los mercados internacionales, se explica por las expectativas de un ajuste profundo en la estrategia. Además de voces como la de **Alfonso Romo** y **Abel Hibert** en Presidencia, hacendarios prominentes, como el subsecretario **Arturo Herrera**, siguen insistiendo en que Pemex necesita asociaciones estratégicas (*farmouts*). Hasta ahora, su estatura y reputación ante los mercados ha sido suficiente para que los analistas e inversionistas mantengan aunque sea poco de optimismo vivo, a pesar de cancelaciones, señales y declaraciones bastante tajantes de otros funcionarios y del propio presidente.

La prueba de fuego vendrá en la presentación del plan de negocios de Pemex que, de acuerdo con lo que el mismo subsecretario Herrera le adelantó a **Mario Maldonado** en entrevista radiofónica, ocurriría la próxima semana. ¿Incluirá mecanismos para que Pemex aproveche la fuerza de la industria petrolera vía asociaciones estratégicas? ¿O representará un punto de quiebre para que mercados e inversionistas se obsesionen con poner el foco en las diferencias entre lo prometido y lo alcanzado bajo el plan poco ortodoxo?



La Fed pone la mesa para bajar las tasas

La semana pasada concluyó la cuarta reunión de política monetaria del año de la Reserva Federal (Fed) en la que la tasa de interés de referencia se mantuvo sin cambio en un rango de 2.25 a 2.50% como era ampliamente esperado por el mercado.

Aunque la Fed no realizó ningún cambio a la política monetaria, esta última reunión era una de las más anticipadas en tiempos recientes, ya que el mercado había venido desconfiando un cambio de discurso por parte de la Reserva, abriendo la puerta a un inminente recorte en las tasas de interés.

En este sentido, la Fed no decepcionó a los mercados con el tono de su comunicado y los comentarios de su presidente, **Jay Powell**, en la conferencia de prensa que siguió al anuncio de política monetaria.

En el comunicado de prensa, la clave fue la eliminación de la palabra "paciente" que la Fed había usado frecuentemente para describir su postura ante la posibilidad de realizar cambios en la política monetaria.

En esta ocasión, la Fed destacó que está lista para actuar

de manera apropiada y decisiva para darle sustento al actual ciclo de expansión económica, lo cual fue interpretado por el mercado como una clara señal de un recorte inminente.

Aunque la Fed reconoció que el mercado laboral se mantiene fuerte y la economía sigue creciendo, reconoció una moderación en el ritmo de crecimiento económico, al mismo tiempo que destacó que la inflación se mantiene por debajo de su objetivo de 2.0 por ciento.

El mercado también estaba muy atento al *dot plot* o gráfica de puntos que revela la expectativa individual de cada uno de los miembros del FOMC sobre la ubicación futura de la tasa de interés de referencia.

Aunque la mediana de expectativas sobre el nivel de tasas para el cierre de este año se mantuvo sin cambios en 2.375%, ocho de los 17 miembros del FOMC anticipa una reducción en las tasas antes del cierre del año, en contraste con el *dot plot* de la reunión de marzo, en la que ningún miembro anticipaba una tasa más baja para el cierre del 2019.

Asimismo, el *dot plot* revela que nueve de 17 miembros esperan tasas menores para el cierre del 2020 mientras que en marzo ningún integrante del FOMC consideraba la posibilidad de bajas.

El cambio en las expectativas revela la creciente preocupación por parte de la Fed sobre la desaceleración económica a nivel global y los vientos en contra provocados por la escalada en las tensiones comerciales que amenazan con exacerbar dicha desaceleración.

Aunque la economía de Estados Unidos ha logrado sortear la desaceleración global mucho mejor que el resto del mundo, su economía no es inmune a la situación, y los estimados de crecimiento para el segundo trimestre de este año incorporan una tangible desaceleración de 3.1%, observada en el primer trimestre a 2.1 por ciento.

La Fed es consciente de que la desaceleración se hará mucho más evidente si la administración Trump decide seguir adelante con su plan de aplicar aranceles a la totali-

dad de las importaciones chinas y la aplicación de tarifas a las importaciones automotrices provenientes de Japón y Europa.

Aunque la posibilidad de un acuerdo definitivo entre China y Estados Unidos en el corto plazo es muy baja, los líderes de estos países podrían entrar en una tregua temporal para darse más tiempo para negociar. Aunque esto podría darle apoyo a los mercados, la Fed muy probablemente seguirá adelante con su plan de iniciar un ciclo de recortes en la tasa con una disminución de un cuarto de punto en la reunión de julio y otra más en la de septiembre. Aunque con menor probabilidad, también es posible que la Fed decida recortar la tasa en medio punto en julio.

Este último escenario se vuelve mucho más probable si el G20 no genera una tregua que evite, aunque sea de manera temporal, la escalada en el enfrentamiento entre Estados Unidos y China.



PATRIMONIO

Invertir es el arte de que nuestro dinero genere más dinero

La idea es generar ingresos, poner a nuestro dinero a trabajar y utilizar el poder del interés compuesto a nuestro favor

Joan Lanzagorta

Hace unos días un lector me escribió porque estaba pensando en adquirir un departamento para invertir, ponerlo en renta y con ello ganar dinero. Para comprarlo, necesitaba sacar un crédito hipotecario: apenas contaba con un enganche equivalente a 15% de su valor. La renta que podría cobrar en esa zona alcanzaría únicamente a cubrir 40% de la mensualidad de la hipoteca, por lo que él tendría que poner 60% restante. Afortunadamente, preguntó mi opinión antes de hacerlo.

Obviamente, le dije que no valía la pena. La idea de invertir es generar ingresos, poner a nuestro dinero a trabajar y utilizar el poder del interés compuesto a nuestro favor.

Pero aquí, en este caso, sucede lo contrario: esta supuesta “inversión” saca dinero de su bolsillo, representa un gasto y no un ingreso. Ésa es la importancia de entender el concepto de flujo de efectivo (lo que ingresamos menos lo que gastamos). En nuestras finanzas personales, la única manera de construir un patrimonio es teniendo un flujo de efectivo positivo (para poder tener un excedente, un ahorro, que luego podamos invertir para generar más dinero). Pero además, cualquier negocio rentable debe generar un flujo de efectivo positivo (ganancias).

El argumento de mucha gente es:

“Sí, pero al final me quedo con otro inmueble y con la plusvalía que éste puede generar en el largo plazo”. Para empezar, eso es un mito (no siempre hay una plusvalía —en términos reales— por encima de la inflación) y, por otro lado, con los intereses generados por el crédito hipotecario, terminaría pagando cerca de tres veces su valor original. Muy mal negocio.

Invertir, recordemos, es el arte de hacer que nuestro dinero genere más dinero. Nos dé un flujo de efectivo positivo en términos reales (por arriba de la inflación) y tomando desde luego en cuenta nuestro horizonte de inversión y tolerancia al riesgo.

Hay muchas maneras: poner un negocio, invertir en empresas ya establecidas, prestar dinero a instituciones (como bancos) o a personas, entre muchas otras. Todas con diferente nivel de riesgo y distinto horizonte de inversión. En este sentido, uno de los aspectos claves es lograr una diversificación adecuada entre estas diferentes maneras de invertir, para lograr maximizar nuestro rendimiento potencial, dados nuestros conocimientos y nuestra tolerancia al riesgo.

La inversión es un paso fundamental en la construcción de un patrimonio. Claramente el puro ahorro no basta: hay que hacer que ese dinero trabaje por nosotros. Necesita-

mos que crezca por arriba de la inflación, para que su poder adquisitivo aumente. Idealmente, llegará el día en el cual ya no podremos trabajar y tendremos que vivir de lo que construimos durante nuestra vida laboral, lo cual significa que tenemos que buscar que nuestras inversiones generen un flujo de efectivo suficiente para poder mantener nuestro nivel de vida hasta el final.

Eso requiere sólo tres ingredientes: tiempo, constancia y disciplina. Todos son fundamentales. La enorme mayoría de la gente falla precisamente en el primero: tiempo. Los jóvenes difícilmente se ponen a pensar en su futuro, piensan que falta muchísimo tiempo y prefieren concentrarse en disfrutar de la vida y vivir experiencias. El problema es que dejan ir un tiempo muy valioso y cuando se dan cuenta, se arrepienten. Siempre.

Invertir no es difícil, si uno comprende los conceptos fundamentales. En este sentido, es muy importante aprender, leer acerca de estrategias de inversión y hacer un esfuerzo por entender cada día cómo manejar mejor su dinero, suele lograr metas que las personas que no lo hacen sólo podrían soñar. Educarse es fundamental para obtener la libertad financiera que nos permita alcanzar lo que realmente queremos en la vida y vivir mejor.



SHOWBIZ

Antonio Aja

aaja@marielle.com

La Red Troncal y las ilusiones puestas en Zuckerberg

A principios de la semana pasada en un evento que llamó la atención por su frescura, ligereza y sobretodo la informalidad de la reunión, precisamente usando de la tecnología, el presidente de México organizó una videoconferencia con Mark Zuckerberg, fundador de Facebook. En ella, López Obrador hizo hincapié en la conveniencia de usar este tipo de tecnologías para sustituir un viaje.

Parece que todo esto deriva que desde la administración pasada, Peña Nieto, dispuso en la Constitución Mexicana crear una Red Troncal que permitiera el acceso a Internet en zonas y comunidades marginadas mediante el uso de fibra óptica propiedad de la Co-

misión Federal de Electricidad, lo cual tiene sentido. La idea original era que la Red Troncal operara en colaboración con la Iniciativa Privada, mediante la conformación de una Asociación Público-Privada (APP) con una modalidad autofinanciable para su desarrollador.

Adicional a esta disposición, el gobierno otorgó una concesión para instalar, operar y explotar una red pública de telecomunicaciones a Telecomunicaciones de México e incluso se realizó una transferencia de recursos de infraestructura. Lamentablemente, el tiempo pasó y el proyecto lejos de haberse concretado ha destacado por la carencia de agentes interesados en el proyecto.

Según un reporte de CIU, en la primera mitad del 2017, se espera-

ba contar con las prebases para dicha licitación, para dar inicio a este proceso en enero del 2018 y contar con un fallo en junio de ese año. Sin embargo, no fue sino hasta abril del 2018 cuando fueron publicadas las prebases, para contar con una versión definitiva de estas en junio del 2018.

En éstas, se definió como fecha límite octubre del año pasado para la presentación de propuestas para su posterior fallo y adjudicación en noviembre. Pero la administración saliente decidió aplazar la fecha de presentación para el 1 de febrero del 2019. Durante este periodo, la incertidumbre en materia de política y desarrollo económico generó un clima de desconfianza e indecisión entre los posibles postores.

Antonio Aja

Como en muchos otros proyectos, la nueva administración decidió suspender el proceso de licitación para empezar de cero.

Sin embargo, en enero de este 2019, se modificaron las bases de la licitación estableciendo que la recepción de propuestas tendría como fecha límite el 22 de abril del presente año, con la salvedad que la empresa ganadora tendría la obligación de dar Internet gratuito en espacios públicos, condición que pondría en riesgo la rentabilidad del proyecto.

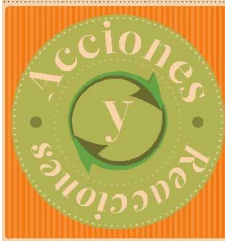
Ante el nuevo panorama y con las nuevas condiciones y aplazamientos, no se registraron manifestaciones de interés en la licitación, por lo cual, el gobierno de México decidió aplazar, nuevamente, el proceso de licitación para el 22 de agosto del presente año, para contar con un fallo el 6 de septiembre.

El presidente López Obrador ha manifestado que de fallar las licitaciones, el Estado cumplirá con brindar la conectividad necesaria para alcanzar su cometido. Fue así que el presidente sostuvo una videollamada con el creador y CEO de Facebook, en la que se abordó la falta de conectividad en algunas regiones y comunidades del país y lo invitó a formar una sociedad con la empresa tecnológica que pueda dotar de cobertura de Internet y telefonía móvil en estas zonas.

Como se ha mencionado en varias ocasiones en este espacio, el acceso a la conectividad hoy en día es el catalizador del crecimiento y desarrollo económico de un país o una región. De igual forma es un elemento crucial para el desarrollo de la educación y diversos proyectos de salud. En este aspecto, el gobierno e instituciones mexicanas han fracasado en emprender el proyecto Internet para Todos.

Según CIU, la falta de una pauta clara, certidumbre en el proceso y un gobierno que cada vez se muestra más contrariado con proyectos de esta envergadura han hecho de la Red Troncal en lo que es hoy: un proyecto frustrado.

Basados en modelos donde este tipo de proyectos ha funcionado, el esquema ideal es aquel en el cual participa la Iniciativa Privada y el gobierno, que dirija hacia los objetivos sociales planteados.



» *Con alma veracruzana*

» *Incrementan su inversión*

» *Ayudan y promueven*

Conmemorativa

La que está de manteles largos es Coca-Cola FEMSA, pues festeja el 500 aniversario del Puerto de Veracruz, por lo que la empresa presentó la lata conmemorativa edición especial, en donde reconoce la historia y trascendencia de la localidad como la puerta de México.

Indicó que la lata estará disponible en las versiones de Coca-Cola Original y Coca-Cola Sin Azúcar, gracias a la producción de más de 1 millón de piezas que consumidores y coleccionistas de 13 estados del país podrán adquirir, lo que representa compartir un poco del talento, legado y sabor veracruzano.

“Para Coca-Cola FEMSA, esta celebración representa una oportunidad para reconocer nuestras tradiciones y sentido de pertenencia, no sólo como veracruzanos, sino como mexicanos. Este orgullo por nuestro país es algo que vivimos todos los días como parte de FEMSA y la Industria Mexicana de Coca-Cola”, dijo José Emiliano Zendejas, gerente regional de Ventas de Coca-Cola FEMSA.

Inauguración

Y siguiendo con los estrenos, La Comer anunció la inauguración en la Ciudad de México de una nueva sucursal de su formato Fresko, la cual requirió una inversión total de 176 millones de pesos.

En su comunicado, indicó que la unidad comercial generará 300 empleos, de los cuales 170 son directos y 130 indirectos. También informó que la nueva tienda se localizará en Plaza Punto MAQ.

La firma agregó que ofrecerá a sus clientes más de 35,000 productos en su piso de ventas, el cual cuenta con una superficie de más de 3,000 metros cuadrados.

Con esta apertura, La Comer ha inaugurado tres unidades comerciales en lo que va del 2019, lo que se traduce en una inversión de 1,121 millones de pesos y la creación de 1,200 empleos formales.

Mayor relevancia

La campaña de *e-commerce* Hot Sale 2019, que se llevó a cabo del 27 al 31 de mayo, alcanzó ventas por 11,082 millones de pesos, lo que significó un incremento de 77% con respecto al año anterior y una cifra récord para esta iniciativa, de acuerdo con estimaciones de la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO).

Para Marta Nicolás, CMO de la *startup* SamyRoad, la campaña Hot Sale cada vez adquiere mayor relevancia como una de las grandes fechas comerciales del calendario, para que usuarios y consumidores encuentren ofertas y descuentos a través del comercio electrónico.

Cabe señalar que los resultados obtenidos en esta edición denotan la gran aceptación que ha ganado el *e-commerce* en nuestro país. De hecho, hay una percepción de que existe mayor confianza entre los consumi-

dores a esta nueva forma adquirir productos y servicios.

Se aplican

El Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (Infonavit) ya trabaja en el otorgamiento de créditos tradicionales por medio de su plataforma denominada Mi Cuenta Infonavit, que también tiene su aplicación móvil.

El director general del organismo de vivienda, Carlos Martínez Velázquez, dijo que esto forma parte de toda “una revolución administrativa”, que considera un programa integral para cambiar muchos de los procesos del organismo, los cuales se presentarán a lo largo del 2019.

Comentó que se trabaja en la habilitación de este mecanismo para que los derechohabientes puedan solicitar su crédito tradicional por medio de su cuenta electrónica, además de que agilizarán los trámites en créditos conyugales con Fovissste.

Inclusión laboral

La que está dándose a notar es la empresa de previsión funeraria Gayosso, pues informó que participa como patrocinador del Primer Encuentro Deportivo de Diversidad Sexual Panamericano, que será organizado por Diversidad, Deporte y Sexualidad (Didesex).

El encuentro se realizará del 26 al 29 de junio en las instalaciones de la Ciudad Deportiva Magdalena Mixhuca, donde se disputarán las competencias de: rugby, fútbol, voleibol de salón y de playa, basquetbol, atletismo (3k y 5k), y natación, entre otras.

Durante dos días se reunirán más de 700 atletas con sus familiares y amigos en un ambiente de respeto, inclusión y seguridad.

“En Grupo Gayosso estamos orgullosos de respaldar este primer encuentro deportivo, en línea con nuestros valores como el respeto, la inclusión laboral y la

participación en actividades que ayudan y promueven la incorporación de la comunidad LGBT”, comentó Oscar Chávez, director de Planeación y Nuevos Negocios de la compañía.

De pena ajena

México es el tercer país del mundo y el primero en América Latina en sufrir fraudes cibernéticos, revelaron especialistas.

El problema se agrava porque 70% de las compañías no cuenta con un plan de acción para enfrentar estos riesgos, cuyas pérdidas se ubican cerca de los 1.5 millones de dólares.

Entre el 2017 y el 2018, en el país se registró un incremento de 40% de casos, con lo que se convirtió en la nación con el mayor número de fraudes cibernéticos en América Latina, por encima de Brasil y ocupando el tercer lugar a nivel mundial.



ECONOMIA CONDUCTUAL

Medio ambiente y conducta

Raúl Martínez Solares

Nuestro uso de los recursos finitos del planeta está creciendo de manera exponencial, junto con nuestra capacidad técnica para cambiar el medio ambiente para bien o para mal.

Stephen Hawking, astrofísico y divulgador científico británico.

En las últimas décadas, pero con particular énfasis en los últimos años, se ha hecho evidente el efecto devastador que tiene, tanto para el planeta como para la vida cotidiana de las personas, el uso indiscriminado e irracional de los recursos naturales.

Ya sea en temas como el calentamiento global, la sobreexplotación de los recursos pesqueros, la tala inmoderada de bosques, el uso y contaminación de aguas pluviales, entre otros muchos temas, se genera esta discusión, en la que, por un lado, se trata de establecer cuál es el deterioro de los años irreversibles inmediatos que se enfrenta y cómo resolverlo y, por el otro, una aparente ceguera en reconocer y atender estos temas, ya sea por desconocimiento o incluso de la negación de los datos científicos existentes o por una visión netamente utilitarista y de corto plazo, que no muestra mayor preocupación por el futuro.

Estos temas se abordan desde diferentes perspectivas: ya sea de la eliminación de la actividad que provoca el deterioro ambiental, o la de mitigación progresiva de las actividades que las generan o, en otros casos, de la incorporación de avances tecnológicos que permitan, sumados a un factor de mitigación, corregir los efectos negativos de la actividad humana.

Por ejemplo, cuando se trata del tema de las emisiones de carbono en el mundo, es fundamental entender que la visión de eliminar radicalmente la huella de carbono en el corto plazo es poco realista. Lo más adecuado (y posible) es buscar mitigar las emisiones, acompañados de una perspectiva de

generación de energías alternativas, sumada a la inversión en tecnologías que permitan capturar el carbono de la atmósfera y reducir sus efectos dañinos sobre el planeta.

Pero más allá de eso, es importante también reconocer cuáles son las conductas que están detrás de la visualización que se tiene, de personas o grupos, respecto del uso de los recursos naturales.

En el estudio *I Feel It Is mine! Psychological Ownership In Relation To Natural Resources*, de Matilainen, Pohja-Mykra, Lahdesmaki y Kurki, se trata de analizar los conflictos y disputas que se presentan cuando distintos grupos de interés compiten por el uso o aprovechamiento de recursos naturales, lo que frecuentemente conlleva a confrontaciones.

El estudio plantea el concepto de “propiedad psicológica”, definido como el estado en que las personas perciben qué objetos, entidades, ideas o, en este caso, recursos naturales son de su propiedad.

Tratándose de recursos naturales, el concepto de “propiedad psicológica” se hace relevante, porque con frecuencia encontramos esta visión en comunidades que, por ejemplo, tienden a explotar los recursos naturales de forma indiscriminada, partiendo de que su origen o cercanía con los recursos en esa comunidad les dan un derecho de propiedad intrínseco, que consideran que les debería permitir el aprovechamiento de dichos recursos. Por el otro lado, ciertos grupos ambientalistas tienen una percepción de “propiedad psicológica”, en la que, de manera más global, perciben que estos bienes rebasan el concepto de una propiedad grupal o comunitaria y por lo tanto perciben un derecho de propiedad más amplia hacia la naturaleza o hacia la sociedad en general.

La importancia de este concepto es que explica por qué la discusión entre la explo-

tación o preservación racional de ciertos recursos naturales no se resuelve típicamente por vías de un análisis racional, ya que los grupos en conflicto se confieren derechos de propiedad psicológica sobre los bienes.

A ello se suman condiciones específicas que en algunas ocasiones pueden ser atribuidas a factores de desigualdad que incentivan a que ciertas comunidades sobreexploten los recursos naturales.

En otros casos, se trata simplemente de una visión cortoplacista (por ejemplo, en el caso de las pesquerías asiáticas), que simplemente buscan maximizar el retorno de corto plazo, sin importar los efectos negativos de mediano y largo plazo.

El tema de la preservación del ambiente y de los medios adecuados para mitigar y revertir daños al mismo es poco probable que se resuelva simplemente bajo la premisa de provocar un cambio en la conducta de las personas, de los consumidores o de quienes explotan indiscriminadamente ciertos recursos naturales.

Es fundamental entender que se requiere la comprensión de las conductas de fondo y de los factores económicos que motivan la explotación indiscriminada de los recursos, sumadas a cambios normativos que, de manera efectiva, permitan mitigar y disminuir gradualmente los efectos negativos de la actividad humana, apoyándose invariablemente, además, en el avance tecnológico que permita contribuir a revertir, de manera más acelerada, los cambios en la naturaleza que, de otro modo, terminarán por afectar la calidad de vida de todas las personas en el planeta.

El autor es politólogo, mercadólogo, especialista en Economía Conductual y profesor en la Facultad de Economía de la UNAM. CEO de Fibra Educa y presidente del Consejo para el Fomento de Fondo de Ahorro Educativo de Mexicana de Becas. Síguelo en Twitter: @martinezsolares



COLUMNA INVITADA



Javier López Casarín

¿Se habrá terminado la era de motores de combustión?

Ha habido demasiado debate en los últimos años sobre si los motores eléctricos son mejores en su totalidad que los motores de combustión. Evidentemente si comparamos un motor de combustión con un motor eléctrico, las ventajas al menos desde el punto de vista ecológico son claras y evidentes, salvo quizá por el aún indefinido problema de los residuos que generan las baterías inservibles de estos motores. Si bien, una parte importante de estas baterías se puede reciclar otra parte de ellas es un residuo peligroso el cual podría tener un impacto ambiental significativo. El propósito de este artículo no es debatir sobre si el motor eléctrico es mejor o peor, sino cuestionar en qué punto evolutivo nos encontramos en el presente y preguntar si realmente estamos viviendo la muerte del motor de combustión.

La idea de tener un coche eléctrico siempre ha sido un tanto increíble, no sólo desde el punto de vista ecológico sino también desde el punto de vista tecnológico. Los coches eléctricos cuentan con ventajas prácticas como preferencia al estacionarse, puntos de recarga en zonas urbanas y evidentemente el gran prestigio de ser un ecologista en ruedas. Sin embargo, como todo en la vida nada en realidad es tan bonito como suena y existen algunos factores a considerar en el momento en el que decidamos deshacernos de nuestro vehículo de combustión.

El primer factor y probablemente el más importante es el financiero. Para darnos una idea, en Estados Unidos, donde el mercado de autos eléctri-

cos es bastante más maduro y no sólo una moda ostentosa, un auto compacto es 40% más costoso que su contraparte de combustión interna y un auto mediano es 60% más caro. Ahora bien, los beneficios de estos autos son claros, por ejemplo, un auto compacto genera -23% de emisiones de Co2 mientras que el mediano eléctrico -19 por ciento. Hasta aquí podríamos decir que si nuestro bolsillo nos lo permite la muerte del motor de combustión es inminente. Sin embargo, la historia no termina así, un coche para la mayoría de la gente es una representación de un estilo de vida y lamentablemente al día de hoy las opciones eléctricas son muy reducidas. Algunas marcas inclusive sólo tienen un modelo eléctrico, por ejemplo, Ford ofrece tres modelos y Nissan únicamente uno; mientras que Tesla, el fabricante por excelencia de autos eléctricos, tiene siete modelos. Por lo que, si te gustan las opciones todavía no es el momento para cambiar a un auto eléctrico.

Otro factor importante a considerar el cual como consumidores es de poca relevancia es el costo total de propiedad. Es decir, al cabo del tiempo útil de vida del vehículo cuánto vamos a terminar pagando. El costo total de propiedad de un vehículo eléctrico hoy en día es 44% más alto que el de un vehículo similar de combustión. Si ha esto le añadimos 44% de incremento en el costo inicial del vehículo, la carga financiera extra por ser ecologista es muy cercana a 50%, lo cual para la mayoría de los mexicanos es una barrera gigante de adquisición.

Sin embargo, si nos enfocamos en que los principales beneficios de un

motor eléctrico son ambientales, y hablamos sobre cómo un vehículo eléctrico ayuda a reducir la emisión de gases dañinos para el ser humano, la decisión sería muy clara. Por un lado, utiliza energía renovable, la cual reduce aún más la emisión de gases *greenhouse* y, por otro, muchas estaciones de carga hoy en día usan energía solar para generar energía eléctrica que carga los vehículos. Se utiliza una gran cantidad de materiales *eco friendly* para la producción de estos autos y un gran ejemplo de esto es el Ford Focus eléctrico el cual está fabricado con materiales reciclados y ecológicos en un porcentaje importante del auto. También todo el interior y gran parte de la carrocería del Nissan Leaf es fabricada con materiales verdes reciclados, como botellas de agua, bolsas de plástico, piezas de vehículos viejos y aparatos electrodomésticos de segunda mano.

Otro beneficio importante es la tec-

nología de seguridad que la gran mayoría de estos autos incluye. Estos vehículos salen con sensores de cercanía, asistencia para mantener el vehículo en el carril, cámara de reversa estándar, así como muchas otras funcionalidades que sólo encontramos en autos *premium*.

No obstante, mientras los gobiernos no valoren el beneficio del cambio del parque vehicular urbano a vehículos eléctricos y establezcan los respectivos subsidios para su adopción, la muerte de los vehículos convencionales de combustión se ve como algo inminente pero aún muy lejano.

No se necesita ser **Julio Verne** ni **Nostradamus** para visualizar un futuro en donde los coches no sólo tengan cero emisiones sino la última tecnología que permita de forma autónoma transportar a personas de un punto a otro sin tocar nunca más un volante, pero éste será motivo de otra columna.



ECONOMÍA Y SOCIEDAD

Sergio Mota

La inversión es fundamental para una economía expansiva

Una de las explicaciones del bajo crecimiento económico del país es el estancamiento de la inversión. Ésta tiene un papel determinante en la demanda global. Genera el crecimiento de la producción, del empleo, del consumo. Pero no se trata de cualquier inversión, sino de aquella que es productiva, generadora de bienes de capital, base del desarrollo, por ejemplo, las obras de infraestructura. Son gastos en proyectos que producen bienes que no están destinados al consumo inmediato.

En 1967, hace 52 años, cuando se termina el periodo del denominado “desarrollo estabilizador” la inversión representaba 21% del PIB. Para el 2018 era casi la misma, de 20.3 por ciento. Además, de aquel entonces a hoy ha existido un cambio en la estructura de su composición. Ahora es más inversión privada y menos pública.

Para advertir lo que la inversión representa del PIB en países de alto crecimiento económico, destacan los siguientes ejemplos: 40% en China, 40% en Singapur, 35% en Chile, 32% en Corea del Sur, y 25% en Hong Kong. Ello explica el dinamismo productivo de estos países.

En México, la inversión privada

representó 17.5% del PIB, en el 2018 y la inversión pública 2.8 por ciento. Ambas sumaron 20.3% mencionado.

El bajo nivel de inversión obedece a que la productividad está afectada por la interacción negativa de muchos factores.

Muy relevante fue el planteamiento del sector privado, hecho recientemente, de que realizarán en este año inversiones por 32,000 millones de dólares, y para los próximos dos años de 35,000 millones de dólares. Con ello, estiman que la inversión privada podría representar 20% del PIB, misma que sumada a la inversión pública, que se ha estimado de 5% del PIB, hará que la inversión total llegue a representar 25% del PIB. Estas intenciones son a todas luces positivas.

Además, existen en nuestro país experiencias que son muy valiosas. Hay seis estados que han tenido un crecimiento dinámico económico de 5% anual en promedio durante los últimos cinco años. Se trata de Baja California Sur, Aguascalientes, Quintana Roo, Guanajuato, San Luis Potosí y Querétaro. La explicación de ello es la inversión nacional y extranjera creciente en la industria automotriz, construcción, fabricación de equi-

po aeroespacial, agroindustria, pesca, turismo y comercio.

Por contra, están otros estados con niveles muy altos de subdesarrollo, con un crecimiento económico máximo de 1% (Tamaulipas, Oaxaca y Veracruz) y los que van para atrás, que están abajo de cero (Chiapas, Tabasco y Campeche).

La palabra mágica es inversión.

Adam Smith, uno de los fundadores de la economía política clásica en el siglo XVIII advertía: “El crecimiento no puede florecer en un clima que no ofrezca seguridad en la propiedad o donde no hay confianza en el marco jurídico”.

Si hubo en nuestro país un “desarrollo estabilizador” con tasas de crecimiento de 6% con inversiones crecientes, estabilidad de precios, salarios reales y empleo en aumento, y ahora existe un crecimiento de 5% en varios estados, la cuestión es combinar los factores que dieron origen a ambas experiencias: respeto a los derechos de propiedad, una macroeconomía estable, una microeconomía competitiva, inversión en capital humano, una amplia red de relaciones con el exterior para ampliar los mercados de nuestros productos y seguridad.



IN- VER- SIONES

MEJORAN PERFIL

México permuta bonos por 27.5 mdp

El gobierno federal realizó una permuta de valores gubernamentales por 27 mil 535 mdp, deuda que estaba obligado a pagar en diciembre próximo y en junio de 2020 y 2021. Analistas de Banorte consideran que esto es para mejorar el perfil de vencimientos principalmente de corto plazo y aprovechar el fuerte apetito por bonos soberanos a escala global.

IMPACTO AMBIENTAL

QR hará los estudios para el Tren Maya

El gobierno de Quintana Roo le informó al presidente Andrés Manuel López Obrador que se hará cargo de los estudios de impacto ambiental en su entidad para el Tren Maya, que costarán aproximadamente 29 millones de pesos y que estarán listos a finales de este año. Sin ningún problema, las obras podrán iniciar en 2020.

AUMENTO DE 66%

Citibanamex tiene un buen Hot Sale

Nos cuentan que para Citibanamex el Hot Sale represen-

tó una facturación de más de 3 mil 400 millones de pesos, un alza de 66 por ciento en relación al año anterior. Del total de las compras, 80 por ciento se realizó con tarjeta de crédito, mientras que el otro 20 por ciento se llevó a cabo con plásticos de débito.

DESTILADO DE AGAVE

Raicilla ya tiene denominación

Mañana el director general del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, Juan Lozano, hará formal y entregará la declaratoria de la Denominación de Origen de la Raicilla (destilado de agave), al Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla, en Guadalajara, Jalisco.

RENTA DE TRANSPORTE

Aumenta la red de movilidad de Cabify

La empresa de movilidad Cabify aumentará su plataforma de movilidad. Primero lo hizo con la implementación de Movo —renta de scooters— a su aplicación y ahora también lo hará con Easy. Con ello los usuarios ya podrán solicitar autos particulares, taxis y monopatines eléctricos desde la misma plataforma.



VIVIR COMO REINA Y
GASTAR COMO PLEBEYA.

REGINA
REYES-
HEROLES C.

@vivircomoreina



Niños estresados por dinero

Los niños hoy tienen una clara noción de que el dinero es un facilitador que permite tener lo que quieren o necesitan. Pero también es un factor que genera estrés porque “entienden que es una posible causa de conflictos”, dice el reporte Entendimiento de la percepción infantil del trabajo y conocimiento financiero, de KidZania.

Dos de cada cinco niños asegura que ver la preocupación de sus padres es su principal fuente de tensiones asociadas con el dinero, detalla el reporte.

“La tensión que les genera va de la mano de lo que escuchan del adulto”, me dijo **Mariacruz Arrubarrena**, directora general de KidZania.

Entonces, la noción de que el dinero es un facilitador, que sería un primer paso en su alfabetización financiera, se opaca con otros principios negativos: preocupación, tensión, chisme, carencia. Así, 12 por ciento de los niños encuestados acepta vivir en constante estrés financiero.

Los padres “desgraciadamente hablan de dinero cuando hay una carencia o lo usan como un pretexto para educar”, me dijo **Mariacruz**. Las frases que más usamos son: “no te compro esto porque no tengo dinero”, que los padres creemos es una manera de educarlos a que no pueden tener todo cuando quieren; o “acuérdate que sin dinero no hay comida”, que usamos para justificar la importancia del dinero y la razón princi-

pal por la que debemos trabajar. Tenemos un doble discurso que plantea una relación antagónica con lo financiero y por lo tanto, a muchos de ellos les estamos generando estrés.

“Los niños no deberían sentir estrés por algo que no está a su alcance”, me dijo **Mariacruz**, y añadió que “el educar no debe de ir de la mano de estresarlos”.

Ningún padre queremos causar angustia a nuestros hijos. ¿Qué hacer para separar lo financiero de una connotación negativa? Hablar de dinero más y no solo cuando hay carencias. Hoy, todavía, 70 por ciento de los niños encuestados refieren que sus padres solo hablan de dinero con ellos de forma ocasional. También, debemos explicarles que por un trabajo y un esfuerzo hay una remuneración que pueden gastar en diferentes cosas, que cada uno tiene diferentes valores, me dijo **Mariacruz**. Finalmente, debemos generar una conciencia del consumo responsable, recomienda la directiva de KidZania. La edad del niño es clave, una cosa es tener cinco años y otra nueve, pero deben entender que lo que decidan hacer con su dinero y sus recursos tendrá un impacto en otros (bueno o malo).

Un par de generaciones atrás premiaron a sus hijos con chocolates, “si te callas, podrás tener un helado”. Hoy tenemos un índice de obesidad del terror. Además de educar a los niños en temas financieros desde lo positivo y no estresante, tenemos que dejar de premiarlos con dinero. “Si te portas bien te toca domingo”. Eso, como el chocolate, puede salir contraproducente.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



CFE quiere 900 mdd y otro contrato

La empresa Infraestructura Energética Nova (Ienova) perdió ayer 235 millones de dólares en su valor de mercado accionario, por el anuncio de solicitud de arbitraje en la Corte Internacional de Londres por parte de la Comisión Federal de Electricidad (CFE), para nulificar cláusulas del contrato de servicios del Gasoducto Marino Sur de Texas-Tuxpan construido conjuntamente con TC Energy Corporation.

Durante toda la jornada bursátil el precio de las acciones de la empresa que encabeza **Carlos Ruiz Sacristán** estuvo a la baja, y perdió 4.54 por ciento. Hoy podría ser el día negativo para los títulos de Grupo Carso, que encabeza **Carlos Slim Domit**, una vez que la subsidiaria Carso Energy recibió también petición de arbitraje de CFE para cambiar el contrato por el ducto en construcción en Chihuahua.

El director general de la CFE, **Manuel Bartlett**, ya sentó un mal precedente para las inversiones con esta acción eminentemente política. Quiere demostrar músculo en el arbitraje pero con una pistola en la mesa de negociaciones a sabiendas de que la misma CFE impuso las condiciones contractuales que ahora pretende cambiar.

Para el caso de Ienova y TC, le puedo informar que la CFE pretende más que recuperar los pagos que hizo por alrededor de 140 millones de dólares durante la construcción por "eventos fortuitos y de causa mayor" como lo

establece el contrato. ¡Quiere 900 millones de dólares!, y le importa un cacahuete que los constructores absorbieran 400 millones de dólares por mayor costo de la obra; el contrato decía 2 mil 100 millones de dólares y concluyó en 2 mil 500 millones. Los términos contractuales no eran negociables.

De ahí la preocupación "profunda" del embajador de Canadá en México, **Pierre Alarie**, "por la señal que envían de que a pesar de las declaraciones de @lopezobrador, México no desea respetar los contratos de gasoductos".

Como usted recuerda, el 11 de febrero el presidente **López Obrador** se refirió al tema, pero en varias ocasiones dijo que los contratos energéticos se respetarían. Ahora habrá negociaciones jurídicas, que no son nada baratas, y serán liquidadas por el perdedor. Bartlett solo ve su CFE, pero jurídicamente la anterior también es la CFE.

Cuarto de junto

Por tercer año consecutivo el gobierno de Quintana Roo, de **Carlos Joaquín González**, registró una tendencia al alza en materia de transparencia fiscal. Subió 2.07 puntos en acceso a la información en 2019 para ubicarse en 94.23 puntos, por arriba del promedio nacional de 14.3 puntos, según el análisis realizado por "A Regional"... Sorpresa: en la licitación IA-011L6J001-E67-2019 de ayer por el servicio de limpieza en la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos solo se presentó Gerlim, la proveedora actual; la convocatoria estuvo dentro de un paquete de compras consolidadas. ■■■■■



MÉXICO SA

Contra el huachicoleo fiscal

// Con EPN, “nadie vio nada”

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

POR UN SINNÚMERO de despachos contables de años atrás circuló la “buena nueva”, y éstos la difundían entre su clientela para que la llevara a la práctica. La “oferta” era sencilla: “dime cuánto quieres deducir de impuestos y yo te hago la factura por el monto indicado; a cambio, me pagarás el porcentaje equivalente al IVA”.

Y EN ESE ambiente “moderno” se dio el boom de la industria de facturas apócrifas que causó severos estragos al erario nacional. El numerito no resultaba novedoso (recuérdese el viejo truco de los “magos” de la Plaza de Santo Domingo, en el Centro Histórico de la CDMX), pero sí se expandió de forma vertiginosa.

SE SABÍA DE este gran atraco y de los muchos contribuyentes que se beneficiaron por pagar menos impuestos o de plano no pagarlos, pero ninguna autoridad se atrevió a detener este desfalco, tal vez porque, al voltear para el otro lado, obtenía pingües ganancias sin importar el creciente costo para el país.

DE ALLÍ LA importancia que tiene la denun-

cia de la titular del Servicio de Administración Tributaria (SAT), Margarita Ríos-Farjat, autoridad que, por fin, actuó en consecuencia: de 2014 a la fecha se detectó el funcionamiento de 8 mil 204 empresas “factureras” que emitían documentos originales para amparar operaciones simuladas y evadir el fisco o lavar dinero por un billón 600 mil millones de pesos, esquema que en ese periodo permitió la evasión fiscal de 354 mil millones de pesos.

EN EL ÁMBITO del gobierno federal, ¿qué se compra o a qué equivalen 354 mil millones de pesos? Por ejemplo, tres refinerías nuevas; tres aeropuertos como el proyectado en Santa Lucía; o si se prefiere, un aumento de 6 por ciento en el Presupuesto de Egresos de la Federación para 2019; 18 por ciento más al de educación; 2 mil 700 por ciento al de cultura; 14 veces más al de Conacyt; 11.4 veces más al de medio ambiente y recursos naturales, y, en fin, tres veces más al de salud.

DE ESE TAMAÑO es el agujero fiscal causado por las “factureras” de las que, en gobiernos anteriores, según dicen, “nadie se enteró”,

“nadie vio”, pero que en la presente administración bastaron unos cuantos meses para ser identificadas, y sus fraudes documentados y denunciados.

DE ACUERDO CON Ríos-Farjat, entre 2014 y 2018 el número de “factureras” creció 31 por ciento. “Este mecanismo de defraudación mediante el cual se colocan en el mercado comprobantes fiscales auténticos sobre conceptos no ejercidos o montos menores, tiene implicaciones agresivas para el fisco; para el caso del IVA implica que se generen saldos a favor que se compensan contra el mismo impuesto (que no ingresa) o, peor, que se pida la devolución de un IVA inexistente. ¿Por qué se finge pagar, o por qué se pagaría por algo que no existe? Cuando el dinero no existió es por evasión fiscal, y cuando sí lo hay es por evasión fiscal y lavado de dinero”.

LA SEMANA PASADA, el SAT realizó un operativo en contra de 150 “factureras”, las más representativas de este modelo, o aquellas donde la discrepancia era muy acentuada por su reciente creación y montos facturados que ascendían a 282 mil millones de pesos desde

2017 a la fecha, provocando una posible evasión fiscal de 62 mil millones de pesos. Se presentaron 23 denuncias penales ante la Fiscalía General de la República (pendientes están otras cinco) en contra de empresas que han deducido, entre las cuales hay algunas que la institución identifica como desvío de recursos públicos.

Y ALGO QUE no podía faltar: “el SAT denunció que dentro de este organismo se identificó a media docena de funcionarios que participaban en la creación de empresas fantasma; también se presentó una denuncia contra ex funcionarios de entidades de la Secretaría de Hacienda vinculados con estos esquemas”. ¿Y la dupla Videgaray-Meade?

Las rebanadas del pastel

LA MUGRE POR todos lados, de tal suerte que “a partir de las investigaciones del SAT se acabará con el tráfico de facturas falsas, una gran transa que se permitió; el *huachicoleo* en las facturas causa evasión fiscal de miles de millones de pesos” (AMLO *dixit*).

cfmexico_sa@hotmail.com



DINERO

El dilema del fiscal general // Su relación con el abogado defensor de Lozoya // Cierra la refinería de Filadelfia y subirán los precios

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

UNA INVESTIGACIÓN DEL grupo Quinto Elemento Lab ha revelado la relación del fiscal general, Alejandro Gertz Manero, con el abogado defensor de Emilio Lozoya. “El ex director de Pemex –dice Quinto Elemento– legalmente prófugo de la justicia y presunto implicado en lavado de dinero y hechos de corrupción, tiene como defensores a los mismos abogados que desde hace cuatro años son los apoderados legales de Alejandro Gertz Manero, el fiscal general que está a cargo de investigar al ex funcionario”. Estos abogados, revela el grupo, son Javier Coello Trejo y su hijo Javier Coello Zuarth. Ayer, Coello Trejo confirmó su relación con Gertz Manero, a quien considera un amigo. Dice Quinto Elemento que “Gertz Manero depositó toda su confianza cuando en 2015 les otorgó un amplio poder para presentar a su nombre una denuncia penal e investigar el deterioro de salud y posterior muerte de su hermano Federico, quien falleció a los 82 años”. Según Gertz, informa el grupo, “la presunta responsable de lo ocurrido, por no haberle dado a su hermano los cuidados necesarios, es su pareja, la señora Laura Morán Servín, de 92 años, quien desde hace varias décadas vivía con Federico. Morán es abuela de la esposa de Alfredo del Mazo, hoy gobernador del estado de México”. Añade Quinto Elemento: “Año y medio después de que se otorgó ese poder, en 2017, Emilio Lozoya contrató los servicios de los mismos abogados cuando estalló en México el escándalo de Odebrecht...”

Fiscal por nueve años

GERTZ MANERO FUE propuesto como fiscal general por el presidente López Obrador el 17 de enero de 2019, en una terna que incluyó a Eva Verónica de Gyves y Bernardo Bátiz. Con rapidez inusitada, y 91 votos a favor, el pleno del Senado lo ratificó como fiscal por un periodo de nueve años el 18 de enero. Para entonces, el escándalo del “caso Lozoya” ya era presentado por los medios como el mayor expediente de corrupción del gobierno de Peña Nieto. ¿Informó Gertz Manero al presidente López Obrador de su preexistente relación con el abo-

gado defensor de Lozoya? ¿Debió hacerlo? Antes de emitir un juicio, debe considerarse que fue la Fiscalía General la que consignó a Lozoya a un juez y obtuvo la orden de aprehensión, y la ficha roja de Interpol, de acuerdo con una carta que esta semana envió a Aristegui Online el director de Comunicación Social de la FGR, Raúl de Jesús Tovar, cuyo sentido fue valorar el desempeño del personal de la Fiscalía (fue imposible contactarlo para conocer la opinión de la Fiscalía sobre el informe de Quinto Elemento). Sin embargo, ¿qué sucedería si al final de la historia Lozoya no fuera aprehendido, o el expediente fuera demasiado débil como para tenerlo en prisión lo que presuntamente su conducta amerita?

Refinería

¿CÓMO HA PODIDO sobrevivir nuestro país sin una red de refinerías de petróleo? Vean ustedes qué sucede cuando una planta deja de existir. La refinería más grande y antigua en la costa este de Estados Unidos, propiedad de Philadelphia Energy Solutions, será cerrada después de una explosión e incendio la semana pasada, lo que probablemente conduzca a un suministro más reducido de gasolina y a un aumento de precios. Produce 125 mil b/d de gasolina y 110 mil b/d de diésel. La región dependerá de las importaciones de gasolina. Ese es el drama que vive México: importa 8 de cada 10 litros que consume.

Ombudsman Social Asunto: Frida

LEO EN LA Jornada que la perrita *Frida*, heroica rescatista, se jubila. Me da mucho gusto. Lamento que en mi caso después de más de tres años de trámites el IMSS ni siquiera encuentre los recursos que me corresponden para pensionarme, después de trabajar desde el histórico año de 1968. Me da envidia de la buena la querida *Frida*.

Raúl Rodríguez Martínez (Gmail)

Twiteratti

PRIMERO DESCUBRIERON LA violencia, luego la falta de medicamentos y hoy descubren las vicisitudes que pasan los hermanos migrantes. Ojalá la derecha hubiera abierto los ojos hace tiempo, cuando todo esto empezó y ellos gobernaban. Por el momento, si no ayudan, que no molesten.

@abrahamendieta

Facebook, Twitter: *galvanochoa*

Correo: *galvanochoa@gmail.com*



▲ El director de Pemex, Octavio Romero Oropeza, durante su participación en la

conferencia matutina del presidente López Obrador. Foto Cristina Rodríguez



RIESGOS Y RENDIMIENTOS



Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx

j Brito@yahoo.com

@abritoj

- * *Crece el comercio electrónico 27% anual: Triciclo*
- * *Llegan nuevas empresas en el norte: CBRE*
- * *Carlos Peralta, ganador; Alonso Ancira, congelado*

Juan Sotres, director de Operaciones de Triciclo, comentó que las transacciones comerciales en línea superan los 800 mil millones de pesos. ello representa ya el 4% del Producto Interno Bruto (PIB). Triciclo es una firma especializada en la implementación de sistemas de comercio electrónico.

De acuerdo con cifras obtenidas en el más reciente estudio de consumo de medios de la IAB México, siete de cada 10 internautas concretaron alguna transacción en e-commerce recientemente en al menos alguna de las siguientes categorías de productos y servicios: Tran-

sacciones bancarias, pago de servicios, ropa, electrónicos y música.

“La industria del comercio electrónico crece con paso firme en nuestro mercado a un ritmo de un 27% con respecto al año anterior, industrias de todo tipo se están transformando a un entorno digital para ofrecer productos y servicios, valiéndose cada vez más de la interacción y personalización”, puntualizó el especialista.

VENTAS. Marta Nicolás, CMO de la startups SamyRoad, dio a conocer que la campaña de e-commerce Hot Sale 2019, cuyo principal propósito es im-

pulsar el comercio electrónico en México, se llevó a cabo del 27 al 31 de mayo y alcanzó ventas por 11 mil 82 millones de pesos, lo que significó un incremento del 77% con respecto al año anterior y una cifra récord para esta iniciativa, de acuerdo a estimaciones de la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO).

ARRIBOS. Yadira Torres, directora de Investigación de Mercados de CBRE señaló que: “Este 2019 empezamos a ver que el mercado no sólo vive de expansiones, cosa que sucedió los últimos dos años; la frontera norte, este primer

semestre, ya empieza a ver la llegada de nuevas empresas, situación que es muy positiva para el dinamismo del país”.

CAPACITACIÓN. GINgroup, que preside **Raúl Beyruti Sánchez**, unió fuerzas con Nestlé, representado por **Laurent Freixe**, CEO para las Américas, y **Fausto Costa**, presidente Ejecutivo de Nestlé México, para preparar y capacitar a jóvenes en puestos de pasantes, becarios, *trainees* y aprendices, así como en la implementación de programas que aseguren una mejor vinculación entre el sector empresarial y el educativo.

DESIGNACIÓN. Editorial Eco Prensa editora de *El Economista* de España, designó vicepresidente a **Raúl Beyruti Sánchez**, en la junta general de accionistas celebrada hoy. El empresario mexicano se incorporó a *El Economista* de España en febrero de este año como principal accionista, tras adquirir el 20.6% del capital del periódico y realizar una inversión superior a los 2.6 millones de euros.

CONGELADO. Un juez federal negó a **Alonso Ancira**, presidente y director general de Altos Hornos de México la solicitud para desbloquear sus cuentas bancarias y convocó a una nueva audiencia para continuar el proceso en su contra.

LICITACIÓN. IUSA de **Carlos Peralta** fue el máximo ganador de la licitación vía subasta hecha por la Comisión Federal de Electricidad, mediante la cual se adquirieron un millón 788 mil medidores de baja tensión. Por monto total, IUSA se adjudicó el 48% de la subasta. En segundo lugar quedó Controles y Medidores Especializados (Conymed) de **Andrés Tort** con el 39%.



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

Coloca FUNO sus mil mdd de bonos en el exterior, refinanciará deuda y en la mira activos industriales

BUSCA FEMELECHE EN ECONOMÍA
ACOTAR IMPORTACIONES DE LECHE
EN POLVO DE EU CON DUMPING;
ARBITRAJE DE CFE VS. IENOVA,
ABONO A DESCONFIANZA; CRUZADO
ASUME HOY EN CINAM

ALBERTO
AGUILAR





MÁS ALLÁ DE los muchos riesgos presentes en el entorno global, en los mercados siempre hay buenas oportunidades para quien los aprovecha y este fue el caso de

la FIBRA UNO (FUNO).

Le platicaba ayer acerca de la oferta de bonos por mil mdd que acaba de concluir este vehículo, básicamente en dos tramos: 60% de los mismos a 30 años con una tasa de 6.39% y 40% a 10 años a 4.86%, que además se sobresuscribió 4.5 veces.

FUNO de **André-Ei Mann** y **Abud Attie** tenían como objetivo levantar 800 mdd, pero frente al apetito por 4 mil mdd que se registró, se optó por aprovechar para levantar mil mdd.

Lo interesante es que el 100% de la demanda fue internacional y nada local, esto a pesar de los riesgos que se visualizan en la economía mexicana.

De hecho el 50% del papel se quedó en Europa, 12% en Asia y 38% EU y Canadá. Estos dos últimos mercados se supuso que serían los que preferentemente tomarían los bonos, pero no fue así.

Claro que lo sucedido tiene una explicación, puesto que hoy en Europa las tasas de rendimiento pueden ser negativas y FUNO con su historial crediticio ofreció una buena alternativa de inversión de largo plazo para fondos institucionales.

Sirva señalar que ya en 2014 FUNO había colocado papel a 30 años. De hecho en la historia sólo otros 4 "REITs" (vehículos de EU similares a las FIBRAS), han colocado papel a ese plazo. Vaya aquí entre las empresas se cuentan con los dedos de las manos.

Claro que la FIBRA UNO que dirige **Gonzalo Robina** se ha mantenido como un actor permanente de los mercados desde que se colocó en 2011 en la BMV que dirige **José-Oriol Bosch**. En lo que es deuda esta es su quinta operación.

Con un 50% de los recursos, FUNO va a refinanciar deuda. Con ello su costo financiero se reducirá del 8.6% a 7.52%, y la baja le permitirá mejorar su flujo para futuras adquisiciones.

Además el perfil de su pasivo se recorrerá de 8.9 a 13.9 años, y al menos en los próximos 3 años no tendrá que cubrir ni un solo peso.

Prácticamente se limpiarán las líneas crediticias que tiene con la banca por unos 8 mil mdp, y próximamente una de ellas bautizada como "el revólver" se ensanchará de 14 mil a 21 mil mdp a un plazo de 5 años.

La mejora financiera que empuja FUNO va muy *ad hoc* con un entorno económico complicado, debido a la incertidumbre que han generado algunas políticas públicas impulsadas por el gobierno del presidente **Andrés Manuel López Obrador**.

Ahora mismo en el terreno inmobiliario hay más oportunidades de las que se presentan de forma convencional. Aún así más allá de "eventuales gangas", FUNO sólo aprovechará las que realmente valgan la pena.

Con los otros 500 mdd que ya tiene en la bolsa FUNO va a concluir obras en proceso y se realizarán otras adquisiciones que están en la mira. Le adelanto que hay por ahí algunos activos industriales ya evaluados cuya compra podría cerrarse antes de fin de año.

Así que en medio de una coyuntura compleja, FUNO dio otro golpe de autoridad que le permitirá tener "el revólver cargado" para aprovechar y sostener su crecimiento.



AHORA MISMO CUALQUIER diferencia comercial que surja con EU, tendrá que quedar en *stand by*. El propio presidente **Andrés Manuel López Obrador** ha insistido en que no quiere problemas con ese país. Además está pendiente la ratificación del T-MEC en Washington, nodal para México, y está vigente la amenaza arancelaria de **Donald Trump** por el tema migratorio. Sin embargo más allá de ello, el sector lechero no quita el dedo del renglón para que ECONOMÍA de **Graciela Márquez** retome

un viejo expediente que es el dumping que habría en las importaciones de leche en polvo proveniente del vecino del norte, particularmente en la descremada que utiliza la industria. FEMELECHE que comanda **Vicente Gómez Cobo** ya también llevó el asunto a la SADER de **Víctor Villalobos** a fin de que se ponga orden, esto en el contexto de privilegiar lo nacional. Algo ayudará en este tema la nueva NOM para la leche en polvo ya aprobada y que arrancará a finales del 2020.

LA CFE DE Manuel Bartlett cumplió con sus amagues y el lunes inició un arbitraje para nulificar algunas cláusulas del contrato de servicios de transporte del Gasoducto Marino Sur que va de Texas a Tuxpan y que construyó IENOVA que preside **Carlos Ruiz Sacristán** y que dirige **Tania Ortiz Mena**. Éste se concluyó la semana pasada e implicó una inversión de 2 mil 500 mdd. Tiene una capacidad de 2 mil 600 millones de pies cúbicos de gas natural desde EU, lo que garantiza el abasto en esa zona. Obviamente pésima señal para el mercado, pues la decisión de CFE abonará a más desconfianza en la IP. Falta ver si la entidad pública emite la constancia de aceptación de la obra, requisito para que el tubo funcione. Veremos.

RESULTA QUE HOY por la tarde tomará posesión como presidente del Colegio de Ingenieros Ambientales de México (CINAM), **José Alberto Cruzado**. En representación

oficial estará **Bianca Jiménez** titular de CONAGUA. Esa agrupación surgió en 1995 y tiene un rol más que vigente, ya que evalúa la gestión del aire, calidad del agua, manejo de residuos sólidos y peligrosos, impacto ambiental. Es larga la lista de los asuntos públicos en los que se ha participado. Ahora mismo hay varios polémicos en los que podría dar su punto de vista. Por ejemplo el Tren Maya, la Refinería

Dos Bocas e inclusive Santa Lucía. **Julio Valdiviago** es el presidente saliente.

**CON LOS OTROS
500 MDD QUE
YA TIENE EN
LA BOLSA,
FUNO VA A
CONCLUIR
OBRAS EN
PROCESO**

"Con 50% de los recursos, FUNO va a refinanciar deuda. Con ello, su costo financiero se reducirá de 8.6% a 7.52%, y la baja le permitirá mejorar su flujo para futuras adquisiciones".



• **GONZALO ROBINA**. FUNO prácticamente limpiará sus líneas de crédito con la banca.



• GENTE
DETRÁS
DEL DINERO

La anoréxica inversión pública

Por Mauricio

Flores

De acuerdo con datos de la SHCP, al mando de Carlos Urzúa, de enero a mayo de este año, la ejecución del Presupuesto Federal en obra pública en las 10 principales dependencias del Gobierno suma 68,146.4 mdp, de los 381,852.1 millones aprobados para 2019... o sea, sólo 17.8%; menos de la mitad de los recursos que inercialmente se hubiesen ejecutado cualquier otro año.

Ciertamente que en todo inicio de Gobierno (y más de régimen) se rezaga la ejecución de la inversión pública, pero esta vez resulta extrema, pues en esos mismos cinco meses, la industria de construcción cayó 2.5% y perdió cerca de 100 mil empleos. Conforme a los datos oficiales procesados por la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción, que preside Eduardo Ramírez, sólo a SCT, a cargo de Javier Jiménez Espriú, invierte a ritmo acelerado (arriba del ritmo inercial) de 43.5%, siendo el AICM, a cargo de Miguel Peláez; la Administración Portuaria Integral, a cargo de Héctor López; y CAPUFE, que lleva Genaro Utrilla, las que admirablemente sobrecumplen las metas de inversión. Y especialmente importante, SCT sólo ha hecho asignación de 1% de sus contratos, pues 83% ha sido por licitación y 16% con invitación a cuando menos tres tiradores. En las demás dependencias registran niveles de inversión notoriamente bajos: Salud, de Jorge Alcocer, 31.7%, Sader de Víctor Villalobos

13.75%, CFE de Manuel Bartlett, 9.9%, ISSSTE, de Luis Antonio Ramírez, 5.2%; e IMSS, de Zoé Robledo, sólo 3.8% del dinero para construir y rehabilitar hospitales y clínicas. El nivel más bajo es de 0.6%, para Fonatur, que se explica por su fase de análisis y planeación del estratégico Tren Maya. Adelgazar la inversión hará que el problema no sea el raquíctico crecimiento del PIB en 2019, sino la pérdida de músculo a largo plazo.

CFE busca 800 mdd; va por Carso y Fermaca. El fondo del proceso de arbitraje que el abogado de CFE, Raúl Jiménez, presentó a IENOVA, que preside Carlos Ruiz Sacristán, es que la paraestatal busca que los costos de gestión y resolución de conflictos los asuma la empresa privada; por ello desea suprimir cláusulas sobre asunción de costos de causas fortuitas o fuerza mayor. Y mientras IENOVA no acepte las cláusulas, CFE no reembolsaría 800 mdd a la constructora del gasoducto Texas-Tuxpan; aunque se calcula que ha pagado 100 millones de dólares. Este pleito, explica el comisionado de la CRE, Luis Guillermo Pineda, se hace extensivo para los gasoductos de Fermaca, de Fernando Calvillo; y para Carso Energy, que lleva Antonio Gómez... y ello derivaría en romper los contratos que el Presidente Andrés Manuel López Obrador ofreció respetar, así como a no poner en marcha tres ductos que elevarían 70% la capacidad de abasto de gas natural importado y liberar el vital insumo para evitar apagones en las penínsulas de Yucatán y Baja California.

Cae la hipótesis del "testigo protegido". Dada la vehemente y vasta defensa que Javier Coello hace de su cliente, Emilio Lozoya, se cae sola la versión de que el exdirector de Pemex sería "testigo protegido" en EU para fincar responsabilidades al expresidente Peña.