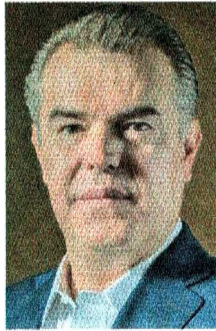




DESBALANCE



Francisco Cervantes

Relevo en Concamin, en marcha

Nos dicen que se llevaron un buen sabor de boca los representantes de las 64 cámaras que integran la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin), que serán las encargadas de elegir a su próximo presidente nacional, con las propuestas que realizó el aspirante a ese cargo, **Francisco Cervantes Díaz**. El actual vicepresidente de la confederación y presidente de la Cámara Arenera Metropolitana dijo que es urgente reactivar la actividad industrial y reconvertirla para aprovechar al máximo los 46 acuerdos comerciales y de complementación económica que tiene México con el resto del mundo. Como parte de sus plan-

teamientos para suceder en el cargo a **Manuel Herrera**, dijo que se debe impulsar una política pública enfocada al aprovechamiento del mercado interno y fomentar la innovación y creatividad en la actividad empresarial. El resultado de la votación en la que participan como candidatos Cervantes Díaz, Gustavo Arballo y **Rodrigo Alpízar** se dará a conocer el próximo 22 de febrero.

¿En busca de blindaje energético?



Kenneth Smith

Nos reportan que Estados Unidos ya aceptó la propuesta de abrir para México el capítulo energético en la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). El tema había sido abordado sólo por los dos países socios de México debido a las restricciones legales que había para el sector energético nacional cuando se firmó originalmente el tratado. Ahora, nos dicen que el jefe negociador de México, **Kenneth Smith**, está a la espera de conocer la propuesta de Estados Unidos para discutir el tema. El capítulo energético era de los que más interesaban a México que se abriera en el TLCAN, nos cuentan, y tomó cinco rondas de la renegociación para

que Canadá y Estados Unidos accedieran a abordarlo. Según nos explican, México busca que en la modernización del TLCAN se tomen en cuenta los cambios que trajo la reforma energética y, una vez asumidos los compromisos con estadounidenses y canadienses, resulte más difícil modificar el marco jurídico actual del sector, sea cual sea el resultado de las elecciones presidenciales de julio próximo.



Steven Mnuchin

Pasaporte de EU, en riesgo

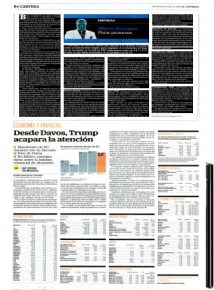
Una medida que está causando mucha polémica es la que entró en vigor a partir de este mes en Estados Unidos. Nos cuentan que los deudores de impuestos pueden perder su pasaporte si no se ponen a mano con el fisco. Están en esta situación los contribuyentes que deben más de 51 mil dólares en impuestos atrasados, multas e intereses. Esto forma parte de la implementación de las disposiciones de la ley para mejorar la infraestructura de transporte terrestre (FAST, por sus siglas en inglés). Si alguien aparece en la lista de deuda tributaria gravemente morosa, el Departamento del Tesoro, a cargo de **Steven Mnuchin**, podrá ordenar que se le niegue una solicitud para tramitar o renovar el pasaporte, nos dicen. Habrá excepciones cuando la persona está en bancarrota, sea víctima de robo de identidad relacionada con impuestos, deuda incobrable, que fue afectado por algún desastre natural o que demuestre que llegó a un acuerdo para saldar el pasivo. La medida, nos explican, entra a la par con la reforma fiscal del presidente Donald Trump.



Enrique Yamuni

iPhone 8, ¿gratis con Megacable?

A través de diferentes medios se han comunicado con suscriptores de Megacable, que dirige **Enrique Yamuni**, para informarles que han sido ganadores de un iPhone 8 totalmente gratis. Desgraciadamente, en esta vida casi nada es regalado y Megacable se deslinda de las publicaciones o comunicaciones, mismas que califica como fraude o promociones falsas. La empresa de origen tapatío pide a sus clientes no atender este tipo de mensajes ni dar información o datos personales. Los fraudes, robo de identidad y *phishing* siguen en aumento en el país, nos dicen, y se utiliza cualquier tipo de artimañas en el afán de hacer caer a los despistados.



EMPRESA

Alberto Barranco Puras promesas

A contrapelo del discurso oficial que ubicaba a la reforma energética como un instrumento mágico para impulsar el crecimiento del país, en un escenario en el cual en 2013 saltaríamos entre un 5.2% o 5.3%, el caso es que hasta noviembre el acumulado era de 1.9

Bajo el parámetro se puede vaticinar que al cierre se alcanzará el avance más precario en tres décadas.

Y hasta hoy no hay ningún signo que permita garantizar que este año se llegará a la meta, en un escenario de lustros con un promedio raquítico de dos.

En el amanecer del sexenio del regreso del PRI, el Plan Nacional de Desarrollo y el Programa Nacional De Financiamiento del Desarrollo planteaban el gran salto utilizando como varita mágica las reformas estructurales.

En la misma ruta se derrumbó la primera lanzada como promesa de campaña de Vicente Fox de un crecimiento sostenido de 7% anual, como se fue al caño la de Felipe Calderón de convertirse en Presidente del Empleo.

Centrada la medicina en cauce total al capital privado, la apertura de fronteras y el libre mercado, el escenario muestra finanzas públicas facturadas por el costo financiero del sobreendeudamiento, recortes en la inversión pública y agudización de los problemas estructurales como pobreza, inequidad y mercado laboral precario.

A paso de cangrejo.

El raquítico crecimiento económico del país, para colmo, enfrenta un marco desigual. En noviembre pasado, por ejemplo, mientras el sector primario creció 3.2%, el secundario decreció en 0.3 y el terciario llegó a 3.1. El acumulado refleja con más transparencia la tendencia. Mientras el sector primario llevaba a noviembre un crecimiento de 8.9%, el secundario decreció 1.5 y el terciario subió 2.6.

Como usted sabe, el segundo apunta al sector industrial. Aunque la actividad manufacturera refleja un crecimiento de 3.2%, el doble del acumulado hasta el mismo mes del 2016, el salto lo diluye una caída de 10% en la minería; otra de 0.3 en generación eléctrica, y una más de 1.7 en construcción.

En el sector terciario, es decir servicios, el Indicador Global de la Actividad Económica planteó hasta noviembre un crecimiento de 3.11%, superior al 3.8 del 2016, con saltos de 4.25 en alojamiento temporal, bebidas y alimentos; de 3.5 en servicios profesionales, científicos, técnicos, corporativos y de apoyo a negocios; de 4.1 en transporte, correo, almacenamiento, medios masivos; de 3.7 en servicios financieros, seguros, inmobiliarios y de alquiler; de 3.7 en el comercio al por menor, y de 3.9 al por mayor.

El gran reto para el próximo gobierno, de acuerdo con el Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico, que encabeza José Luis de la Cruz Gallegos, será ubicar acciones distintas a las ejecutadas en los últimos años, colocando el énfasis en los polos del crecimiento, con una visión de fortalecimiento globalmente competitivo y productivo del mercado interno.

¿Alguno de los precandidatos a la Presidencia de la República tendrá la fórmula mágica para salir del marasmo?

Balance general. Alargada una y otra vez la ruta para alcanzar humo blanco en la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, el callejón se vuelve más estrecho: cede Trump o ceden las contrapartes.

La esperanza, en el primer caso, se centra en la presión interna en el país de las barras y las estrellas, por más que la única posibilidad es que el presidente de Estados Unidos coloque el oído sería que sus interlocutores sean las firmas multinacionales... a quienes les dedicó la reforma fiscal.

¿Usted vería realmente al magnate metido en la política recogiendo de la mesa sus "píldoras envenenadas"?

Por lo pronto, pareciera que la ruta sería la contraria. Al menos en el caso de la pretensión de elevar el contenido regional de los vehículos a exportarse en la región a 85%, las señales apuntan a flexibilidad de México.

El secretario de Economía, Ildefonso Guajardo acaba de reconocer públicamente que el tema de las reglas de origen tiene que ser reforzado al nivel que sea posible para que las compañías se adapten.

Y más; "El costo que usamos como base para las reglas de origen fue el modelo 1991. El de hoy es 80% diferente..."

Ergo, tiene cierta razón Trump.

¿Otro SME? Aunque no hay parangón en el número de trabajadores que tenía Luz y Fuerza del Centro a su liquidación y el de Oceanografía, como el Sindicato Mexicano de Electricistas los trabajadores de ésta están saliendo a la calle.

Ayer cientos de ellos realizaron un plantón en Ciudad del Carmen, Campeche, sede de la firma, en cuyo eje está una cuestionable resolución del juez de la quiebra de la contratista de Pemex, Felipe Consuelo Soto, de que solo serán liquidados si se afiliaban a un sindicato.

Este, naturalmente, se llevaría una mo-

chada. El hecho es que la compañía, salvo el tiempo de que la “administró” el Servicio de Enajenación de Bienes (SAE), no ha tenido relación con ningún sindicato.

Los afectados son 5 mil de los 11 mil que tenía la empresa cuando estalló el escándalo.

Seguridad sin garantía. La inseguridad creciente en el país ha prohiado una suerte de auge de empresas de seguridad privada. El marco habla de 6 mil. El problema, de acuerdo con la Asociación Mexicana de Empresarios de Seguridad Privada, es que sólo 3 mil 400 tienen autorización para operar.

El resto opera al margen de las reglas y desde luego de la supervisión que realiza la Secretaría de Gobernación vía la Comisión Na-

cional de Seguridad.

Gasolina por teléfono. La empresa Samsung Electronics de México pactó un convenio con el grupo gasolinero Hidrosina que le permitirá a usuarios de sus modelos telefónicos pagar los consumos por esa vía.

El requisito es subirse a una aplicación llamada Samsung Pay que conecta tarjetas de crédito o débito del usuario.

La mecánica tiene tres niveles de seguridad. En uno se autentifica al usuario vía su huella digital. En otro entra en acción un sistema de seguridad para sortear un posible malware, y en el tercero se usa un esquema de tokenización que impide almacenar los datos de las tarjetas en el dispositivo.

Hidrosina tiene en el país 200 estaciones de servicio.

Transparencia total. Encabezado por Francisco Acuña, el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos acaba de entregarle su Premio de Innovación y Buenas Prácticas a la Protección de Datos Personales a las empresas AT&T México y al Grupo Salinas de Ricardo Salinas Pliego.

Las dos están en la lista de 34 empresas previamente certificadas por el INAI vía la firma NYCE que dirige Carlos Pérez.

Los galardones se otorgaron en el marco del Día Internacional de Protección de Datos Personales. ●



CAPITANES

De Alta Tensión

No pierda de vista el anuncio que harán hoy en las oficinas del Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México (GACM), que lleva **Federico Patiño**.

Se conocerá al ganador del contrato para desarrollar la red de distribución eléctrica de 23 kilovoltios y subestaciones del Nuevo Aeropuerto Internacional de México (NAIM).

Son 10 ofertas las que se lo disputan, entre ellas, las de ICA Fluor Daniel, que capitanea **Guadalupe Phillips**, y Jaguar Ingenieros Constructores, de **Moisés Zecúa**.

Pero hay un postor que vaya que ha mostrado su interés por ganar y que la semana pasada, un día antes del fallo que se

pospuso para hoy, realizó un mitin en las afueras de las oficinas del GACM, en la CDMX.

Se trata del Sindicato Mexicano de Electricistas (SME), que lidera **Martín Esparza**, y que participa en consorcio mediante su cooperativa LF del Centro y cuya propuesta económica de 4 mil 199 millones de pesos sin IVA, es la cuarta más cara.

No olvide que al SME lo resucitaron en 2015, luego de seis años de la extinción de Luz y Fuerza del Centro, resurgió como cooperativa, con la que ahora compite.

Sus líderes aseguran que vienen por lo que les arrebataron, por lo que consideran que deben ganar el contrato del NAIM.

El Discurso Esperado

Donald Trump, Presidente de EU, se presenta hoy en la reunión de Davos, Suiza, del Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en Inglés). Y una buena cantidad de ojos están sobre él.

Si bien, no es el único líder de una nación que ha-

blará frente al “Club de los Ricos”, porque ya estuvieron, entre otros, **Emmanuel Macron**, de Francia; **Ange-la Merkel**, de Alemania, o **Mauricio Macri**, de Argentina, sí es el que más expectativa está creando.

Mire, aunque no es la agenda oficial, usualmente en Davos hay temas que imperan en las discusiones. El año pasado, a la par de la declaración de **Xi Jinping**, Presidente de China, el mensaje fue la importancia del libre comercio y la de no crear una ola proteccionista.

Este 2018, parece que la ya no tan nueva Administración estadounidense y su bandera política de “America First” están siendo tema de discusión constante, incluyendo los efectos que tendrá en el resto del mundo.

Con estos antecedentes, lo que habrá de decir Trump, y justo en medio de la sexta ronda de negociación del TLC de América del Norte, podría dictar la agenda internacional del resto del año.

Dos Ofertas II

Aquí le comentamos que la convocatoria de CF Energía, que encabeza **Guillermo Turrent**, para reutilizar tanques de almacenamiento de combustibles líquidos, resultó algo desangelada.

Ayer, después de 10 meses de haberse anunciado el proyecto, llegaron la estadounidense Andeavor, para

Rosarito, Baja California, y la mexicana Grinnay, también para ese punto, así como para Puerto Libertad, en Sonora.

El proceso para seleccionar a este socio ha sido algo complicado. Recuerde que CF Energía es una filial de CFE, pero la propiedad de los tanques recae en la empresa de generación donde se ubican las plantas reconvertidas y esto le restó unos meses al calendario original.

Otro aspecto a destacar es el estado físico de los tanques, que al estar en desuso, requieren de una buena inversión para modernizarlos y esto fue parte de lo que analizaron los interesados.

Para Andeavor, de **Gregory J. Goff**, sería negocio redondo quedarse con Rosarito, pues ya cuenta con capacidad de transporte y almacenamiento de Pemex, al ser ganador de la primera temporada abierta convocada por la petrolera estatal.

Sin embargo, también habrá que analizar el interés real de la industria en el mercado y la infraestructura.

Acciones Verdes

Hace unos días, el Consejo Consultivo de Finanzas Climáticas (CCFC), que copresiden **Tonatiuh Rodríguez** y **Eduardo Solórzano**, lanzó los Principios de Bonos Verdes MX.

Estos principios servirán para orientar a potenciales emisores, inversionistas, proveedores de segunda opinión y organizaciones de

la sociedad civil, acerca de los requisitos que deben cubrir las emisiones de Bonos Verdes en México.

Recuerde usted que el CCFC, conformado apenas en octubre de 2017, está integrado por diversas instituciones financieras como afores y bancos, además de organismos internacionales, agencias calificadoras, consultoras financieras y expertos del Grupo Bolsa Mexicana.

Y en la lucha por atraer a nuevos emisores y mantener una buena reputación entre el mercado, la pregunta es si la nueva Bolsa Institucional de Valores (BIVA), que capitanea **Santiago Urquiza**, que entrará en operación en marzo próximo, quiera o no aprovechar la oportunidad de formar parte del Consejo.

capitanes@reforma.com



MARCELO ZAMBRANO LOZANO...

Este capitán lidera Carza, desarrolladora de origen regional que emitió esta semana un Certificado de Capital de Desarrollo (CKD), especializado en vivienda residencial por 2 mil 470 millones de pesos. Crearán un portafolio de activos para venta en CDMX, Nuevo León y Querétaro.



Oxfam propone un piloto de ingreso básico universal

Tanto **Andrés Manuel López Obrador** como **Ricardo Anaya** han propuesto una renta básica o ingreso universal que se otorgaría en forma generalizada a todos los mexicanos para combatir la pobreza y generar un mayor consumo y mercado interno. El problema de estas propuestas es, desde luego, su elevado costo y el gran riesgo que implicaría un grave desequilibrio en las finanzas públicas y la pérdida de la estabilidad financiera, que sería como un bumerán porque, en lugar de combatir la pobreza, la incrementaría, ya que quien más padece en un contexto de inflación y desequilibrio financiero es el sector de menores ingresos.

En este contexto, es interesante que en el decálogo que plantea Oxfam México, una organización que no tiene vínculos con ningún partido político, y que dirige **Ricardo Fuentes**, sí se contempla evaluar la implementación del ingreso básico universal y diseñar un piloto para que se aplique y poder medir sus costos y resultados antes de pensar en un programa nacional.

Al respecto, **Ricardo Fuentes** señala que Oxfam, con presencia en 94 países, tiene como objetivo combatir la desigualdad y la pobreza y, en el caso de México, justamente aprovechando el contexto electoral, lo que pretenden con su Decálogo contra la desigualdad es fomentar un diálogo nacional no sólo con los candidatos a la presidencia sino con otros sectores de la sociedad.

Para Oxfam México es impostergable tomar medidas, porque México forma parte hoy del 25% de los países más desiguales del mundo y, a pesar del gasto público para combatir la pobreza, el ingreso promedio del 5% más pobre de México es igual al 2% más pobre del mundo.

Algunas de las medidas del decálogo de Oxfam México generarán una gran polémica, y no sólo el piloto de la renta básica universal, sino la propuesta de reestablecer un impuesto a la herencia que, en efecto, existe en países más equitativos como Francia; elevar los impuestos a las ganancias de capital en renta fija y variable; y elevar

el salario mínimo a la línea de bienestar del Coneval, que sería actualizado conforme a la inflación.

Piden también una nueva política industrial que facilite la vinculación de empresas con centros de educación superior; reglas claras en los programas de combate a la pobreza; y un sistema de seguridad social universal eficiente; la implementación correcta del Sistema Nacional Anticorrupción y una recaudación más eficiente del impuesto predial.

PROPONE DE LA MADRID LEGALIZAR MARIJUANA

Vaya polémica la que desató el secretario de Turismo, **Enrique de la Madrid**, con su propuesta de legalizar no sólo el consumo sino la producción y venta de marihuana en destinos de Baja California Sur y Quintana Roo a fin de combatir la inseguridad, que —reconoció— ya comenzó a afectar al turismo.

Sorprendieron sus declaraciones porque, en efecto, en México no se ha legalizado ni la producción ni la comercialización de marihuana, a diferencia de otros países, y no hay que olvidar que en algunas entidades de Estados Unidos como California sí está permitido.

Es absurdo que en México se permita el consumo de marihuana para usos medicinales, pero se castigue su producción y comercialización.

Como bien reconoció el secretario de Turismo, la inseguridad es hoy el reto más importante que enfrentan los destinos turísticos. El problema es que la violencia del crimen organizado no está relacionada sólo con la venta de marihuana, sino de otras drogas más dañinas y de otros delitos como secuestro, extorsión, asaltos y trata de mujeres.

RONDA 2.4, PRUEBA DE FUEGO EN INVERSIÓN

El próximo miércoles 31 la Comisión Nacional de Hidrocarburos y la Secretaría de Energía realizarán la Ronda 2.4, un total de 29 bloques en aguas profundas. Será auténticamente una prueba de fuego para demostrar si hay o no preocupación de empresas extranjeras ante el proceso electoral en México; las declaraciones de **López Obrador**, que amenaza con reverter la Reforma Energética; y el menor atractivo de México ante la reforma fiscal de **Donald Trump**.

La CNH informó ayer que participarán en la licitación 26 empresas de 16 países, de las cuales nueve irán en forma individual y 17 en consorcio. La duda es cuántas de estas empresas presentarán ofertas económicas y cuántos bloques se colocarán. Al respecto, **Pedro Joaquín Coldwell**, titular de la Sener, señaló que, si se colocan siete bloques, se podrá calificar de exitosa.

Apesar del gasto público para combatir la pobreza, el ingreso promedio del 5% más pobre de México es igual al 2% más pobre del mundo.



Aprueban convenio de Abengoa, pero...

Fíjese que la juez sexto de Distrito en Materia Civil de la CDMX, **María Luisa Cervantes**, dictó este martes sentencia aprobando el convenio concursal de Abengoa México presentado por el conciliador y un grupo de acreedores. Esta firma, le decía, arrastra un pasivo de unos dos mil 200 millones de pesos.

El punto es que la juez concursal da por concluido el procedimiento, cuando esto no debe darse, toda vez que existen no solamente un sinnúmero de recursos interpuestos y por resolver, sino también impugnaciones de actos en fraude de acreedores.

Existe un artículo expreso en la Ley Concursal acerca de que podrá pronunciarse un juez sobre la aprobación o desaprobación de un convenio concursal, pero no puede darlo por concluido cuando existen diversos incidentes pendientes de resolver por ella misma.

Este concurso de Abengoa, que aquí dirige **Fernando Martínez Salcedo**, parece llevar el mismo camino que el concurso de Geo, que ahora preside **Andrés Antonius González**, porque en apelación será revocada dicha resolución y complicaría el cumplimiento del convenio concursal.

Más aún: el convenio concursal no reserva dinero alguno para responder de juicios, como el de Banco Base, de **Lorenzo Barrera**. Es una simple oferta de pago a plazo sin otorgar garantías ni da luz sobre la forma de la procedencia de los recursos económicos con los cuales liquidará sus adeudos.

Abengoa México ha estado deshaciéndose de activos sin que el producto de la venta de los mismos sean fuente de pago a los acreedores. Son los casos de la planta de cogeneración A3T que construía en Tabasco y que vendió a la canadiense Algonquin Power & Utilities por 500 millones de dólares.

Asimismo, apunte la desinversión en el acueducto El

Zapotillo de la Conagua que lleva **Roberto Ramírez**, la central de ciclo combinado Norte III de la CFE, que conduce **Jaime Hernández**, y el tercer tren de la planta de cogeneración de Nuevo Pemex, que dirige **Carlos Treviño**.

Dentro del proceso concursal ya han sido impugnadas diversas operaciones realizadas por Abengoa por considerarse como fraude de acreedores, mismas que en la actualidad se encuentran pendientes de resolver por la juez **Cervantes**.

Recién le habíamos platicado que el mismo Banco Base presentó una queja ante el Consejo de la Judicatura por el proceder de la jueza concursal. Denunciaba que la jueza **Cervantes** estaba dilatando lo que daba pauta a Abengoa a incumplir lo que acordó con sus acreedores el año pasado.

Un acuerdo fue iniciar el pago a esos acreedores en marzo próximo. Ahora seguramente varios de ellos interpondrán recurso de apelación para que se resuelvan estos puntos por la autoridad superior.

ALTEC RESBALA

Y ya que hablamos de empresas emproblemadas, apunte a Altec Construcciones de **Vicente H. Bortoni**. Este lunes, el juez décimo cuarto de lo Civil de la CDMX, **Guillermo Campos**, la declaró en concurso mercantil. La firma tiene vencidos más de mil millones de pesos.

Entre sus principales acreedores considere a Monex, de **Héctor Lagos Dondé**; Actinver, que comanda **Héctor Madero**; Metrofinanciera, que conduce **Rodrigo Guzmán**; Banco Inmobiliario Mexicano, que preside **Víctor Manuel Requejo**, y Consorcio Hogar, que capitanea **Jorge Pereda**.

Esta última, dedicada al desarrollo de vivienda, se ha ostentado como propietaria de las acciones de Altec, cuando en realidad solamente tiene prenda sobre las mismas y éstas no pueden ser motivo de ejecución por medidas cautelares previas de suspensión en la ejecución de la prenda dictada por el juzgado que conoce el concurso.

MÁS GINGROUP

La que se catapultó en 2017 como una de las firmas mejor posicionadas y rankeadas en las listas de negocios es GINGroup. La firma de **Raúl Beyruti Sánchez** contrató a 24 mil 700 colaboradores para sus clientes, un 24.6% más que en otros años.

También reportó crecimientos de doble dígito, lo que ha sido consistente en el último lustro. Hablamos de un 25% anual y una facturación de 25 mil 563 millones de pesos.

Beyruti ha realizado una labor constante, como pocas empresas, en sus más de 36 años de trayectoria, lo que le ha permitido diversificar sus líneas de negocio con las que incluso ha contribuido en gran medida a la erradicación del desempleo en el país. Un ejemplo son los acuerdos que firmó con Conacyt y Más por México, como referente en el impulso de la capacitación y profesionalización de los colaboradores propios y de sus clientes.

OTRA DE LEXMARK

Aquí hemos seguido la compra de tóners y consumibles de cómputo en el IMSS, de **Tuffic Miguel Ortega**. No cabe duda que las delegaciones siguen haciendo de las suyas.

Resulta que ahora la de Jalisco, que lleva **Marcelo Castillero Manzano**, emitió el fallo en favor de la empresa Valmar Digitalmicro. Adivinó: ofertó la marca Lexmark y ganó ¡con producto remanufacturado y reciclado! Sorprendió que el propio Hospital de Especialidades del Centro Médico Nacional de Occidente reconociera en la Junta de Aclaraciones que el único fabricante que cumple con el grado de contenido nacional es esta firma que dirige **Isaac Bessudo Grinstein**, por lo que ahora los participantes están atentos del fallo que emitirá en dicha entidad **Miguel Mendoza Muñoz**, director Administrativo de las Unidades Médicas de Alta Especialidad.



“Querido País...”, ¿debería ser lema de elecciones en México!

Fue en el contexto de cierre de la Feria Internacional del Turismo (Fitur) en Madrid, la semana pasada, cuando vi por primera vez la “campaña para destinos especiales” que lleva por lema “Querido País...”, que está presentando el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), de **Héctor Flores Santana**, para promover el aumento de turistas de destinos emisores específicos y con un mayor potencial de crecimiento.

Es una video carta dirigida a un país, por ejemplo, España, en la que a manera de plática, se va presentando todo lo que nos identifica como cultura, gastronomía, espectáculo, culto religioso, sabor, arquitectura, historia y, sobre todo, lo que nos une en el presente como para justificar la visita.

La campaña no sustituye, sino que se integra a una más amplia “México, un mundo en sí mismo”, sino que la complementa y, me permite, justamente, señalar el punto. No podrán escribir **AMLO, Anaya, Meade, Zavala, Rodríguez** o **Ríos** una video carta a nuestro “Querido País”, que nos permita apreciarnos un poco. Ayer, la propuesta de legalización de la marihuana en destinos turísticos (20 estados del país lo tienen), que realizó el secretario de Turismo, **Enrique de la Madrid**, en el contexto de la 7ª Conferencia “Perspectivas Turísticas para México 2018” que organizan la Universidad Anáhuac y NRM Comunicaciones, no es una postura personal ni se distancia de lo que el presidente **Peña** ha dicho

sobre la necesidad de pensar a fondo sobre la legalización de la producción, distribución y consumo de la marihuana.

Pero en particular, su opinión no fue expresada como una ocurrencia, sino como parte de un replanteamiento del modelo de seguridad en destinos turísticos, que es prioritario a la luz de la cantidad de alertas que se han emitido en distintas partes del mundo, comenzando en EU, para que sus ciudadanos no visiten algunos destinos en México.

Vea el caso de Guerrero con Acapulco y Zihuatanejo a la cabeza, destinos no internacionales, sino nacionales, que requieren reducir el índice de criminalidad y recurrencia de la nota roja, que no deja de estar asociado al “combate del crimen organizado”. Hay un par de casos, uno ocurrido en Baja California Sur y otros dos en Riviera Maya, de estadounidenses que visitando el destino bebieron de más y lo combinaron con fumar marihuana, que derivaron en “la justificación” para imponer la alerta sobre los dos destinos bandera de México y que le tocó defender junto con los gobernadores de ambos estados (Quintana Roo, por supuesto), a **De La Madrid** ante el Departamento de Estado, para lograr que en su revisión del *warning* para el 2018 los sacaran.

Lo que es evidente es que hará lo posible para que casos como éstos, no se dejen de atender e investigar para que no deriven en alertas que se traducen en una caída del 10% en las reservaciones internacionales del destino. Pero ya ve, lo que se propone a sería discusión en la política se vuelve basura y cloaca, en lugar de un diálogo serio.

DE FONDOS A FONDO

#**AviacionyTurismo...** Interesante la presentación del presidente de Canaero, **Sergio Allard**, en la misma conferencia, pues sin adecuada conectividad aérea o terrestre, el turismo es una actividad en peligro.

Comentó que una eventual inestabilidad económica por el cambio de las condiciones del TLCAN, o la eventual salida de EU del acuerdo (creo que cada vez el costo de hacerlo a la administración **Trump** se lo sube el trabajo de cabildeo y convencimiento que han realizado los integrantes del "cuarto de junto" encabezados por **Juan Pablo Castañón** y **Moisés Kalach**, pues ayer se logró que el gobernador de Texas, **Greg Abbott**, le enviara una carta personal al negociador estadounidense **Robert Lighthizer**, subrayando la importancia económica de mantener la relación comercial con México y Canadá) podría tener repercusiones sobre la demanda de boletos aéreos y con ellos las finanzas de las aerolíneas y los precios.

Si ocupa y preocupa, porque México tiene apenas un año de haber revisado el convenio bilateral de servicios aéreos con Estados Unidos que eliminó las restricciones de conectividad entre ciudades y destinos.

Gracias a este convenio se ha expandido el mercado transfronterizo, que representa cerca del 70% del tráfico in-

ternacional total. En el 2016 el total de pasajeros entre ambos países fue de casi 30 millones de usuarios, lo que representó un aumento del 9.1 por ciento respecto al año anterior.

Aeroméxico, de **Andrés Conesa**, estrenó su alianza con Delta, mientras que Volaris, de **Enrique Beltranena**, apostó fuerte hacia destinos del sur de Estados Unidos e Interjet y VivaAerobus han expandido, también, su oferta hacia el norte.

En el caso de las estadounidenses aumentaron su presencia a destinos de playa como Cancún, Los Cabos y Vallarta, principalmente. De manera global el total de pasajeros transportados por industria aérea fue de 89.6 millones de usuarios, lo que significó un crecimiento del 10.8 por ciento respecto al 2016.

Para los pasajeros en vuelos nacionales el crecimiento fue de 8.2 por ciento y el de internacional 10.5 por ciento. Estas cifras explican buena parte del crecimiento que ha tenido México como destino más visitado en el mundo y porque hoy forma parte de los motores del crecimiento económico, y también el porqué para la Canaero como para el Consejo Nacional Empresarial Turístico, que preside **Pablo Azcárraga**, la construcción del Nuevo Aeropuerto Internacional de México debe avanzar en tiempo y forma, ya que el objetivo es que el turismo represente el 10% del PIB para el 2020 y, el total de turistas recibidos suba de 42.5 millones que se espera para este 2018 a 50 millones en dos años más.



De la Madrid tiene razón: legalicemos la mariguana

Al participar en la Universidad Anáhuac en su Foro turístico, el secretario de Turismo hizo bien en poner el tema, al menos, a discusión.

Desde luego tiene razón **Enrique de la Madrid**, al proponer que dentro de los destinos turísticos se legalice la mariguana, pues lo otro es sólo voltear la cara para no ver la realidad: Cancún-Riviera Maya, Los Cabos, por decir los destinos principales, ya han empezado a sufrir los estragos del narcotráfico (se duplicaron y cuadruplicaron asesinatos en el último año), y si bien la *cannabis* o mariguana es sólo parte de los narcóticos traficados, lo cierto que al legalizarla, como lo han hecho varios lugares turísticos del mundo, daríamos un paso en la legalidad y un golpe a la economía delictiva e informal del narcotráfico.

INSEGURIDAD, POR CONVERTIRSE EN EL FRENO DEL TURISMO

Tan sólo en Fitur, en la Feria Internacional de Turismo de España, el tema recurrente con el que **De la Madrid** y la delegación mexicana tenían que lidiar, era el de la seguridad. Incluso, justo antes de viajar a Madrid, el secretario de Turismo acababa de firmar el primer convenio federal con un estado, Baja California Sur, para que los tres órdenes de gobierno se pusieran de acuerdo en combatir la inseguridad.

México logró salir medianamente bien librado de las alertas del Departamento de Estado de Estados Unidos, o por lo menos nos pusieron al mismo nivel que España y Francia, países netamente turísticos, y dejaron sin alertas a Cancún-Riviera Maya y Los Cabos.

Pero el tema está ahí. México ya empezó

a explotar el potencial turístico, pasando a tener 38 mil visitantes al año, siendo el séptimo país más visitado del mundo, lo cual es un logro. Apenas en 2013 teníamos el decimoquinto lugar y ahora somos el séptimo de visitantes en el mundo. Pero la inseguridad puede ser el freno turístico.

Por eso **Enrique de la Madrid**, al participar en la Universidad Anáhuac en su Foro turístico, hizo bien en poner el tema, por lo menos, a discusión.

ELIMINAS PROHIBICIÓN, ELEVADOS PRECIOS Y MAFIA

¿Le podemos tener miedo a legalizar una droga que está comprobada es menos adictiva que el tabaco? Y menos cuando muchos estados del vecino del norte, entre ellos el más poderoso de Estados Unidos, California, ya la legalizó.

La propuesta de **De la Madrid** es interesante: mientras vemos si se legaliza la mariguana a nivel federal, y no sólo como medicamento, sino como actividad recreativa, sí podríamos legalizarla en determinados destinos turísticos.

La lógica económica es contundente: cuando se legaliza un producto, se hace más accesible, hay mayor oferta y baja su precio.

Claro, además paga impuestos y se legaliza. El ejemplo histórico tradicional fue con la prohibición de alcohol en Estados Unidos, pues sólo logró encarecerlo y producir las grandes mafias.

BARCELONA, WASHINGTON, ÁMSTERDAM YA LO HICIERON CON ÉXITO

Hay destinos turísticos que tienen legalizada la *cannabis* o marihuana. Está el caso de Barcelona, donde no se tiene una regulación que la prohíba y hay clubes de *cannabis*.

En Estados Unidos no sólo está California, sino también Colorado y Washington. En América Latina ya se tiene el caso de Montevideo en Uruguay. En todos los casos, se legaliza con base en un consumo restringido, de cierto gramaje. Se paga impuestos, se elimina la mafia organizada que además termina asaltando y secuestrando.

Y son casos muy distintos a los de Ámsterdam, que fue famosa por sus cafés con venta de marihuana, pero ni ahí han dejado de ir familias a pasar vacaciones, sin problema alguno.

La propuesta del secretario de Turismo hay que tomarla en serio, ya que uno de los problemas que vemos en destinos turísticos es la inseguridad por mafias de drogas, y claro que ello habrá de completarse con políticas preventivas y policías más eficientes.

**Mientras vemos si
se aprueba a nivel
federal, no sólo
como medicina,
sino como actividad
recreativa, sí
podría legalizarse
en determinados
destinos turísticos.**



Alientan caída del turismo en EU, campañas contra México

Si los economistas siguen discutiendo hasta dónde la economía estadounidense está creciendo gracias a **Donald Trump** o si esto es consecuencia de los cambios que ya había impulsado **Barack Obama**, un efecto neto de la llegada del primero al poder ha sido una baja en la llegada de turistas internacionales a ese país.

Aunque todavía no hay cifras definitivas, se estima que la llegada de viajeros internacionales al vecino del norte habrá bajado por lo menos 2.8% contra el año previo.

Fue precisamente ese dato contra el aumento de 10% en la llegada de turistas internacionales a España, lo que desbancó a Estados Unidos de la segunda posición como receptor de viajeros para cederle su lugar al país ibérico.

No es extraño tampoco que los empresarios estadounidenses estén buscando más a sus connacionales y como en las "guerras comerciales" y en el amor, todo se vale, ahora resulta que estén surgiendo voces que buscan convencer a los estadounidenses de viajar más por su país y menos por otros... Como México.

La semana pasada en Madrid, **Alejandro Zozaya**, el CEO de Apple Leisure Group, re-

cibió un reconocimiento de una publicación española, por sus críticas a algunas decisiones, sobre todo migratorias, del gobierno estadounidense que están afectando al turismo.

Ahora él mismo, quien vive en Estados Unidos, ve cómo siguen apareciendo noticias falsas y alarmistas en contra de México.

Un ejemplo claro lo tenía su móvil, donde por ejemplo el diario británico *The Guardian* publicó una nota con el siguiente encabezado, a partir de otras notas en Estados Unidos:

"Las recomendaciones para no viajar de Estados Unidos ponen a cinco estados mexicanos al mismo nivel de Siria".

Un giro inesperado a una noticia que en principio fue vista positivamente en México, ya que en esas recomendaciones el promedio del país apareció en el nivel dos, viajar tomando precauciones, que es donde están otros como España, Francia e Italia.

Como se ha publicado aquí, la Secretaría de Turismo federal, cuyo titular es **Enrique de la Madrid**, también tiene en marcha un plan de relaciones públicas para contrarrestar las malas noticias contra México en donde el asesor es **Rodolfo López Negrete**, exdirector del Consejo de Promoción Turística de México.

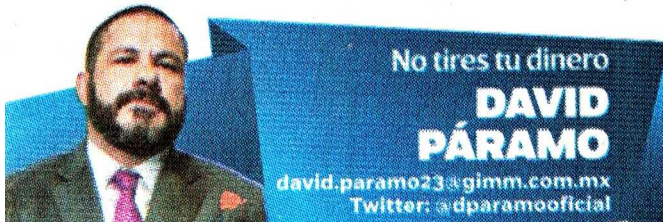
Después de las notas de México y Siria, también han aparecido otras en medios como el *Miami Herald* con encabezados como:

“Que no te engañen: las recomendaciones de viajes de EU dicen que México es tan seguro como España o Gran Bretaña”.

En todo caso se trata de un tema que es necesario seguir con cuidado; en el programa de mercadotecnia para 2018 del CPTM, que dirige **Héctor Flores Santana**, la meta es seguir creciendo al menos 0.3 puntos en la participación de mercado de los estadounidenses que salen al extranjero.

Hoy México es por mucho su principal destino en los viajes foráneos, y la oferta área ha crecido de forma muy importante; para cumplir la meta también será muy importante tener la capacidad para combatir esas campañas que existen y seguirán existiendo contra México.

La Secretaría de Turismo federal tiene en marcha un plan de relaciones públicas para contrarrestar las malas noticias contra México.



Golpes al bolsillo

Entre las muchas cosas que los políticos olvidan es que las elecciones son un proceso de contratación, en el cual deben mostrar que son los más capaces para ejercer el puesto, es decir, no sólo que tienen capacidad y experiencia, sino un plan que terminará beneficiando a quienes los contratan, es decir, a los votantes.

Hace tiempo, una persona sumamente inteligente me decía que a los políticos, soberbios como son, se les olvida que el primer mandatario es el primero que recibe mandato y no el primero en dar órdenes, como suelen creer ellos.

Las campañas políticas tradicionales se han convertido en un concurso de descalificaciones hacia los otros contendientes. Digan lo que digan o hagan lo que hagan los adversarios, se les descalifica con epítetos y, en la mayoría de las ocasiones, con mentiras viles. Parecería que quieren llegar al gobierno porque los otros son peores y no porque ellos son mejores. Siempre la ruindad es más sencilla.

En este proceso electoral ha surgido una versión de hacer campaña que no es mejor: Hacerse los chistosos, andar ofreciendo perdones como si fueran Jesucristo reclutando apóstoles; intentar venderse como cantantes de cualquier género musical, exhibir a las esposas o familias como si ellas fueran a gobernar, promoverse como candidatos a cantantes de cualquier género o inventar canciones pegajosas que nada tienen que ver con ideología.

INCERTIDUMBRE

Podrían decir que es porque aún se está en el proceso de pre-campaña dirigida a sus militantes o cualquier otro pretexto, pero la realidad es que es muy preocupante la falta de pro-

puestas serias hasta el momento.

La exótica alianza que tiene como candidato a **Ricardo Anaya** se ha concentrado en descalificar a cualquiera que no esté con ellos y lo que puedan decir los demás candidatos. Hasta el momento no han retomado la barbaridad de la renta básica universal que implicaría tomar todo el presupuesto federal más 500 mil millones de pesos.

Más allá, no han hecho ninguna definición que pudiera adelantar cuál es el pensamiento de la alianza del PAN, PRD y MC. ¿Crean en valores de izquierda o de derecha? ¿Sólo aspiran a llegar al gobierno?

Andrés Manuel López Obrador ha intentando mostrar una cara amable y conciliadora, que más bien parece una pepena. Su postulado más reciente va en contra de la apertura comercial por la vía de la autosuficiencia alimentaria, que no ha funcionado en el mundo.

CERTEZA

José Antonio Meade ha planteado una línea de combate a la corrupción

en la que tiene como principal objetivo no sólo recuperar el dinero mal habido, sino sancionar con mayor fuerza las conductas corruptas, especialmente de los funcionarios públicos.

No se trata de una idea sino de una propuesta legislativa viable que implica el cambio a dos artículos de la Constitución para agilizar la recuperación de los bienes adquiridos

ilegalmente.

Adicionalmente, plantea cruce de información patrimonial de los servidores públicos, no sólo la declaración patrimonial, la fiscal sino con el modo de vida. Este esquema de cruces de información ha sido utilizado por **Meade** y su equipo como servidor público.

Gran parte de que haya crecido el padrón de afiliados al IMSS y que los trabajadores estén registrados con el salario adecuado es porque el SAT y el instituto comenzaron a cruzar bases de datos.

La recaudación fiscal ha crecido al igual que el padrón de contribuyentes, precisamente por el cruzamiento de datos, en los cuales se compra lo que se declara en contra de lo que se gasta. Adicionalmente, mediante un proceso de facilitar las operaciones fiscales. A principios del sexenio el petróleo representaba el 36% de los ingresos públicos y hoy ha disminuido al 18%, con una mayor recaudación a la iniciativa privada.

A mediados del año pasado informé en mis diferentes espacios en **Grupo Imagen** que la estrategia del combate al robo de combustible, coordinada por **Meade** cuando era secretario de Hacienda, funcionaría con gran rapidez, puesto que se concentraba en encarecer el costo del producto robado y castigar a los grandes compradores, como gasolineras y empresas.

En el primer caso se utilizaron cruces de información como cuánto facturaban y cuánto vendían, así como los ingresos reportados. A quienes se les descubrió, la autoridad verifica todas las cuentas vinculadas con el acusado.

El gobernador de Puebla, **Toni Gali**, dijo durante su informe de gobierno que el precio del combustible robado ha subido de siete a 15 pesos por litro, es decir, el margen se ha cerrado tanto frente al legal que no sólo disminuye la demanda sino que baja los incentivos para que se cometa el delito.

Las propuestas de seguridad y combate a la corrupción del candidato del PRI tienen como objetivo disminuir la rentabilidad fuera de la ley.

Como votante, me gustaría menos versiones de las mañanitas, canciones de **Silvio Rodríguez** o versiones de la canción de movimiento naranja; mucho menos chistes o actitudes mesiánicas de reclutar seguidores a una secta.

Las elecciones son un proceso de contratación.

Las campañas políticas tradicionales se han convertido en un concurso de descalificaciones hacia los otros contendientes.



COORDENADAS

>
ENRIQUE
QUINTANA



El nuevo garrotazo de Trump al peso

Ayer por la mañana, el dólar se abarató a niveles que no habíamos visto desde principios de octubre del año pasado y llegó a cotizar hasta en 18.30 pesos al mayoreo.

El motivo del fuerte abaratamiento del dólar fueron las declaraciones del secretario del Tesoro, Steven Mnuchin, en el sentido de que un dólar más débil permitiría reducir el déficit comercial de Estados Unidos.

Ayer, Trump se encargó de cambiar la percepción, cuando dijo en una entrevista que lo que él quiere es un dólar más fuerte, y que se había malinterpretado a Mnuchin.

De modo inmediato, la moneda norteamericana se encareció y se fue hasta 18.63 en pocos minutos.

No es novedad. Mnuchin tiene toda la razón y Trump no tiene idea.

Si un país tiene un desbalance comercial, como lo tiene Estados Unidos, una moneda más débil puede contribuir a equilibrarlo encareciendo las importaciones y haciendo más competitivas sus exportaciones.

Pero las insensateces de Trump le hacen pensar que, si Estados Unidos es una economía fuerte, debe tener un dólar

fuerte. Y, con declaraciones como la que hizo ayer, lo consigue.

Gracias a su estrategia de renegociar el TLCAN condujo una depreciación del peso y del dólar canadiense.

Las exportaciones que México efectuó a Estados Unidos en el primer año de la administración de Trump van a ser las más elevadas de la historia, en cierta medida porque las propuestas de Trump, que fortalecieron al dólar, propiciaron que productos mexicanos y canadienses hayan incrementado su competitividad y tengan más presencia en Estados Unidos.

Además de los dichos de Trump, Wilbur Ross, secretario de Comercio, expresó que el Tratado no se firmaría si no gusta a Trump, y señaló que Estados Unidos no tiene prisa.

México también ha dicho en otros momentos que no hay fechas fatales y lo que se requiere es un buen acuerdo.

Pero, en este caso, pareciera una respuesta al señalamiento del secretario Guajardo de que ve factible terminar la negociación antes del mes de julio.

Cuando usted lea este texto, ya sabrá lo que dijo Trump en Davos este viernes.

Pero, puedo adelantarle que defenderá la necesidad de fortalecer la economía de los Estados Unidos. Y va a argumentar que una economía fuerte en Estados Unidos va a ser una buena noticia para la economía mundial.

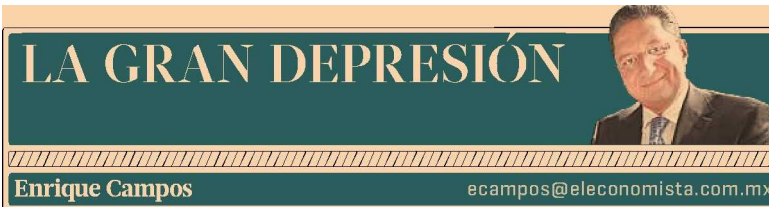
Para México, lamentablemente, esta consideración está lejos de ser algo teórico. Somos el país más expuesto a los arrebatos de Trump, comenzando por el eslabón más frágil: el tipo de cambio, como ayer lo vimos.

Ken Smith, el jefe del equipo negociador de México, dijo ayer, por cierto, que sigue sin haber una opción a la propuesta de EU respecto al tema de las reglas de origen en el sector del automóvil.

Salvo que haya una sorpresa en los últimos días de la negociación, seguramente veremos actitudes positivas, pero sin avances importantes en los temas que han marcado las grandes diferencias en esta negociación.

Quizás, lo positivo, es que –también salvo que hubiera alguna sorpresa– se garantizará que no habrá ruptura inminente.

Como quien dice, la incertidumbre seguirá todavía por un buen rato.



El caos del dólar es el caos del gobierno de Trump

Cuando el secretario del Tesoro de Estados Unidos, **Steven Mnuchin**, dice que un dólar débil es benéfico para la economía de su país, lo hace desde la perspectiva del experto en finanzas que es y calcula el impacto que puede tener en el terreno comercial, tal como lo quiere su jefe.

No parece importarles tanto si se trata de un misil financiero digno de una guerra de divisas.

Pero cuando el propio presidente de Estados Unidos corrige a su secretario del Tesoro y dice que realmente lo que quiere es un dólar fuerte, lo hace desde la parte más alta de su ego, donde concebir algo como débil debe turbarlo enormemente.

Clamar por un dólar débil, como lo hizo Mnuchin, junto con la decisión de imponer aranceles a las lavadoras de ropa y paneles solares son parte de una estrategia que parecía comandada por el propio presidente estadounidense para usar los reflectores del Foro Económico de Davos para declarar una guerra comercial.

Era como parte de un guión en donde estaba garantizado el espectáculo del discurso de hoy en Davos en el que Trump diría que le importa poco lo que piense el mundo, que lo suyo es mantener su política de *America First*.

Pero ahora resulta que ante los ojos del mundo lo que hay es un presidente que no es capaz de controlar a los suyos y que tiene que ir hasta ese paraje alpino de Suiza para corregir a su secretario del Tesoro.

No es simplemente una nota anecdótica donde el jefe regaña en público a su subordinado. Hablamos de un episodio que ha movido miles de millones de dólares en los mercados. Porque Mnuchin apreció las monedas del mundo, incluido el peso mexicano, y Trump las devaluó.

Los mexicanos sabemos de lo que es capaz Trump con sus palabras o con sus tuits, pero el mundo no tenía tanta claridad de este caos que se contagia con tal facilidad a los mercados.

Hoy, que Trump se pare frente al mundo político y financiero reunido en Davos y eleve su voz y defienda sus posturas populistas y proteccionistas, esos líderes lo verán de reojo y se preguntarán sobre sus capacidades ejecutivas en el gobierno del país más poderoso del planeta.

Trump y Mnuchin juegan con el dólar como si se tratara de una moneda emergente que se puede manipular al gusto de un gobierno bananero. No parecen dimensionar que tienen bajo su responsabilidad a la principal divisa de reserva del mundo y que sus movimientos pertenecen más al flujo de capitales que al deseo de vender coches baratos hechos en Detroit.

Han sido un par de días de caos en los mercados por estas dos declaraciones arrogantes que reflejan la impericia del gobierno de la Casa Blanca.

¿Debería quedarse en el puesto de secretario del Tesoro alguien que provocó estragos en los mercados financieros mundiales y después fue corregido en público por su jefe?

Está claro que el presidente Trump tiene más el ánimo de vendedor que de estadista y que él mismo está convencido de que un dólar débil le conviene para sus planes nacional-populistas. Pero tras ver la debilidad del dólar luego del efecto Mnuchin, seguro que no pudo resistir ver cómo esos billetes verdes que tanto le gustan se devaluaban y su ego disparó.

El gobierno de Trump volvió a demostrar su incompetencia, sólo que ahora se llevó a los mercados del mundo entre las patas.



ESTIRA Y AFLOJA

J. Jesús Rangel M.

Banobras quiere listas negras de la DEA e Interpol

Con la novedad de que el Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos (Banobras), que dirige **Alfredo Vara**, busca a un proveedor que le complemente los servicios de listas de identificación de personas bloqueadas, de personas políticamente expuestas y de aquellas que impliquen riesgo para la institución en sus operaciones de negocios.

Todo relacionado con la necesidad de prevenir el lavado de dinero y el financiamiento al terrorismo. Esto implica tener acceso a 40 diferentes fuentes de información nacionales, extranjeras y de instituciones policiacas, que incluyen listas de instituciones oficiales.

El proveedor debe ofrecer acceso "ilimitado" a las consultas hasta el 31 de diciembre del presente año, y dar "entera satisfacción" a Banobras en la recepción del servicio.

Entre las fuentes informativas están: la

Office of Foreign Assets (OFAC) del Departamento del Tesoro de EU, el Bureau Industry and Security del Departamento de Comercio, la PGR, el Bank of England, la DEA, la Office of the Superintendent of Financial Institution de Canadá, Her Majesty's Treasury de Gran Bretaña, la Unión Europea, la ONU, el Departamento de Asuntos Exteriores y Comercio de Australia.

Asimismo la lista de terroristas de Al Qaeda, Talibanes, del BID, del US Immigration and Customs Enforcement, el Banco Mundial, la Interpol, el FBI, el Bureau of Alcohol, Tobacco, Firearms and Explosives; el US Marshals Service, el Servicio Secreto de EU, la London Most Wanted, listas de notarios, corredores y donatarias; la de personas físicas y morales bloqueadas por parte de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y del SAT, entre otras.

Banobras asegura que cuenta con un sistema de identificación y conocimiento

del cliente y su relación contractual, pero que debe complementarse con las listas negras en materia de prevención del lavado de dinero y financiamiento al terrorismo de personas políticamente expuestas o que impliquen riesgo tanto nacionales como extranjeras, como el caso de candidatos a puestos de elección popular.

Cuarto de junto

El nuevo director general de Seguridad Privada de la Comisión Nacional de Seguridad, dependiente de la Secretaría de Gobernación, **Bernardo Espino de Castillo Barrón**, se reunió con integrantes de la Asociación Mexicana de Empresas de Seguridad Privada (AMESP) a quienes expresó su decisión de implementar un sistema para agilizar trámites, apoyar a la pronta aprobación de la nueva ley en la materia y coadyuvar para lograr la regularización, profesionalización y dignificación del sector.



INVERSIONES

Se expande

Fibra HD concluyó la

adquisición de un inmueble comercial por un monto de 198 millones 422 mil pesos correspondiente a Plaza Vía San Juan, en Ciudad de México. Con este se han adquirido cuatro de los seis que conforman dicho portafolio, denominado HD17, y son Plaza Península, en Baja California Sur; Plaza Chimalhuacán, en el Estado de México; Agencia Suzuki La Paz, en Baja California Sur, y esta última, Plaza Vía San Juan.

Ford apuesta a la movilidad

El desarrollo de *software*

enfocado a la movilidad es una tendencia de la industria automotriz. Por esta razón la armadora estadounidense Ford anunció la compra de las empresas TransLoc y Autonomic, dos compañías de esa misma nación dedicadas a ofrecer soluciones de movilidad y tecnología sobre ruedas, para la nueva organización de la firma.

La más sustentable

Nuevamente el trabajo en

temas de sustentabilidad de Natura fue reconocido. La empresa de cosméticos de origen brasileño obtuvo por novena ocasión un puesto en el *ranking* Global 100, elaborado por la canadiense de medios de investigación, Corporate Knight expuso en el contexto del Foro Económico Mundial en Davos que la compañía que preside **João Paulo Ferreira** es la empresa número 14 a escala mundial en temas de sustentabilidad, un avance de cinco posiciones frente a los resultados de 2017.

Se une

Grupo Bimbo se susmó a la Declaración de Apoyo a los Objetivos del Manifiesto del Cerrado, el cual es un importante plan para frenar la deforestación de dicho ecosistema en Brasil. En dicha iniciativa participan 61 empresas globales. La propuesta está enfocada en la región que abarca una superficie de dos millones de kilómetros cuadrados y con ella se busca promover la agricultura sustentable y una mejor planificación en la superficie del territorio.



NADA PERSONAL, SOLO NEGOCIOS Barbara Anderson



Slim ganó más de 12 mdd por día en 2017

Uno de los clásicos cada año en el World Economic Forum de Davos es la entrega de los resultados del *ranking* de riqueza de Oxfam, una confederación global de 17 organizaciones no gubernamentales que realizan labores humanitarias en 90 países.

En el informe aparece varias veces México, ya que este año, bajo el lema "Recompensar el trabajo, no riqueza", realizaron una encuesta entre 10 mil personas de 10 países para conocer su opinión sobre la percepción de desigualdad. Los países elegidos fueron EU, India, Nigeria, Reino Unido, Sudáfrica, España, Marruecos, Países Bajos, Dinamarca y México.

Con uno de los índices de desigualdad más pronunciados de la región, hay un par de datos muy poderosos que los políticos que hoy están en plena carrera electoral deberían tener en cuenta:

1.84 por ciento de los mexicanos considera que la brecha entre ricos y pobres es

demasiado grande y cree difícil o imposible aumentar sus ingresos a pesar de trabajar duro. (El dato más alto entre los 10 países).

2.93 por ciento de los mexicanos (nuevamente con el porcentaje más alto del *set*) considera que esta brecha debe ser abordada con urgencia por los gobiernos, que "tienen un rol central en este tema".

3.6 de cada 10 considera una buena idea que para hacer frente a los déficits gubernamentales se aumenten impuestos a 1 por ciento de la población con los ingresos más altos del país.

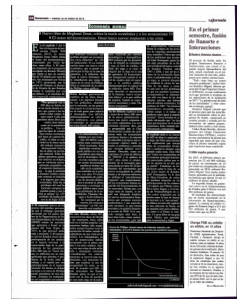
En este reporte de 76 páginas hay un recuadro dedicado a **Carlos Slim**, el sexto hombre más rico del mundo, con una fortuna de 54 mil 400 mdd según el *ranking* 2017 de *Forbes*. "Su gran fortuna proviene de un monopolio casi completo que pudo establecer sobre servicios de comunicaciones de línea fija, móvil y de banda ancha en México", reza el informe de Oxfam presentado en Davos.

Según los datos de esta organización, la

riqueza neta de **Carlos Slim** aumentó en 4 mil 500 mdd entre 2016 y 2017, "cantidad suficiente para pagar durante todo un año a 3.5 millones de trabajadores mexicanos con el salario mínimo".

2017 fue el mejor año de la historia para los multimillonarios: en total este grupo logró crecer sus fortunas en 762 mil mdd. Según Oxfam, esta cifra hubiera alcanzado para terminar siete veces la pobreza extrema en el mundo. Pero 82 por ciento de toda la riqueza creada el año pasado fue solo para el 1 por ciento superior, mientras que la población de menores ingresos (50 por ciento) no vio aumentos en absoluto.

Con un porcentaje tan alto de mexicanos que no ven oportunidades en su futuro para mejorar su estándar de vida y con la enorme brecha de ingresos que se ha acentuado en los últimos años, es importante que las campañas expliquen mejor los 'cómo' para volver a México un país menos desigual. M



ECONOMÍA MORAL

► Nuevo libro de Meghnad Desai, critica la teoría económica y a los economistas/ IV
 ► El ocaso del keynesianismo. Desai busca nuevas respuestas a las crisis

JULIO BOLTVINIK

En el capítulo 5 del libro *Arrogancia desmesurada* (Siglo XXI editores, 2017), su autor, Meghnad Desai (MD) relata el ocaso del keynesianismo, ocasionado por varios hechos, entre ellos: 1) El sistema monetario de la posguerra (acordado en Bretton Woods) que fijaba el tipo de cambio fijo de 35 dólares por onza de oro, fue eliminado por Nixon en 1971, presionado por la guerra de Vietnam, la demanda de Francia de que Estados Unidos le cambiara por oro sus dólares, y el creciente déficit comercial estadounidense:

“Por primera vez en 300 años no había oro ni un ancla basada en el oro, que guiara a las naciones sobre cuánto dinero emitir. Cada país quedaba ahora libre para emitir tanto dinero como se lo permitiese su política... Una vez que los tipos de cambio fijos fueron sustituidos por tipos de cambio flexibles, el dólar se convirtió en la única ancla del sistema monetario internacional. Esto le dio al dólar un privilegio señorial. Todos los países quisieron mantener reservas en dólares, que se volvieron universalmente aceptables en el comercio internacional... lo que le permitió

a Estados Unidos emitir más moneda en relación a su ingreso que otras economías. Este fue el privilegio del cual las naciones europeas no pueden gozar y por lo cual se quejan” (p. 137; combino mi traducción con la de Siglo XXI).

2) El aumento brusco de los precios del petróleo provocado por el embargo petrolero decretado por los países árabes de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) contra las naciones que apoyaron a Israel en la guerra del Yom Kipur en 1973, lo que provocó inflación y recesión. 3) El aumento (en los Estados ricos) de la participación de los salarios en el ingreso nacional y la consecuente baja de la participación de las ganancias. Dice MD que en “cierta forma, la inflación era un tranquilizante que aliviaba el problema de la lucha entre el trabajo y el capital por sus participaciones en el ingreso nacional. De hecho, el debate en torno a la curva de Phillips puede entenderse de esta manera. ¿Podrían los trabajadores ser engañados con aumentos salariales nominales que podrían después ser recuperados vía la inflación?” (p. 138, mi traducción). 4) La combinación entre una nueva crisis económica, que se puede explicar por la baja en la tasa de

ganancia, y la inflación, dio lugar al nuevo fenómeno de la estanflación que niega la lógica de la curva de Phillips. (Para el contenido de la curva de Phillips véase gráfica).

Estos hechos provocaron cambios en las ideas dominantes. Los ingresos fiscales de los gobiernos, abatidos por la recesión, no les permitían seguir la receta keynesiana de más gasto para reducir el desempleo. Los déficits gubernamentales se volvieron endémicos. Los países occidentales se encontraron en crisis fiscal. MD añade:

“Los monetaristas clamaban por una reducción del déficit como medio para controlar la oferta monetaria. Esto implicaba controlar el gasto público en vez de expandirlo para disminuir el desempleo. Fue en esta coyuntura que las teorías keynesianas perdieron terreno no sólo en la academia, sino también en la política. Los años 70 vieron el surgimiento de políticos de derecha dedicados a recortar la oferta monetaria y restringir el gasto público para curar los problemas de la estanflación. Thatcher, Reagan y Kohl doblaron las campanas por la muerte del consenso keynesiano”. (p.140, tra-

ducción con cambios)

En esta década, relata MD, renacieron las ideas de Hayek y las marxianas, éstas sobre todo en el debate popular. Los marxistas habían sido marginados porque Keynes tenía la reputación de haber curado al capitalismo de sus crisis recurrentes. Los trabajadores, en vez de pauperizarse habían prosperado con el pleno empleo y los altos salarios. Ahora, con una crisis de alta inflación y desempleo creciente –estanflación– los críticos marxistas se leyeron más ampliamente. Los marxistas tenían que explicar la era de prosperidad sin crisis, en lo cual, de acuerdo con MD, el más articulado fue Ernest Mandel, quien vio que el periodo era la fase de ascenso de una onda larga de Kondra-

tieff, explicada por cambios tecnológicos y demográficos. MD sostiene que los pronósticos de Mandel se cumplieron y que, al final de cuentas, el final del auge y la crisis se originó por la baja en la tasa de ganancia. El keynesianismo desapareció cuando el nivel de empleo dejó de interesar a la política pública obsesionada por el control de la inflación, narra MD. También describe el nacimiento de la llamada ‘nueva economía clásica’, a la que califica de juguete, basada en expectativas racionales y otras ‘linduras semejantes’.

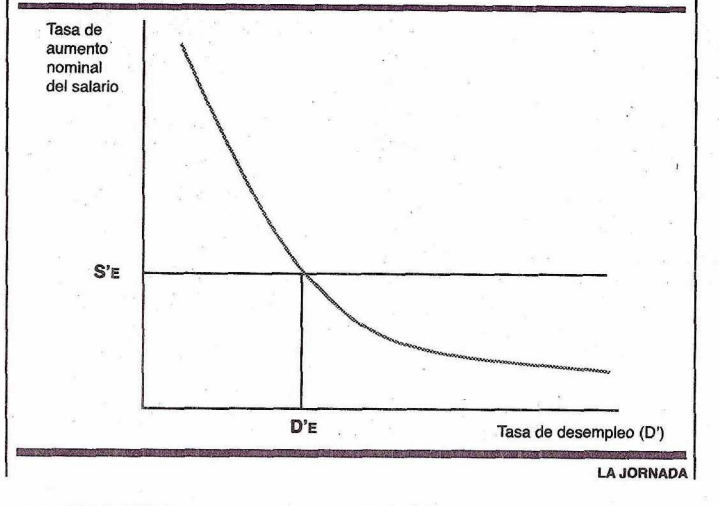
En los últimos capítulos (seis y siete) de su libro, MD aborda la *nueva globalización* y busca una nueva respuesta a las crisis capitalistas. Los economistas creyeron, dice, que la prosperidad que la Gran Moderación (cuando las polémicas entre los economistas perdieron fuerza y la mayoría se adscribió a la *nueva macroeconomía clásica*) había resuelto el problema y permitía que siempre hubiera crecimiento. Describe, como excepciones, la crisis de México de 1994-95 y la asiática de 1997, pero omite el estancamiento de la economía japonesa desde los años 90. El predominio del crecimiento que estuvo acompañado de crédito barato y de bajísima inflación, se atribuyó al 'entendimiento superior' que (supuestamente) los economistas habían adquirido del funcionamiento de los mercados. Relata que, con bajas tasas de interés, se desató una búsqueda frenética de nuevos instrumentos financieros que arrojaran mayores rendimientos y una especulación creciente, lo que estaría asociado a la quiebra financiera (*crash*) de 2008. Si el mercado siempre sabe bien, lo hace bien todo, como sostenían los economistas, ¿por qué

se sorprendieron, reflexiona, frente al colapso de las acciones de empresas previamente muy rentables? Narra que uno de los problemas que reconoció Alan Greenspan, quien había sido presidente de la Reserva Federal (el banco central de Estados Unidos) entre 1987 y 2006, y uno de los líderes de la revolución finan-

ciera, la globalización y el largo auge, se retractó (después de estallada la crisis) de muchas de sus ideas y sostuvo que uno de los problemas es que los modelos económico-matemáticos se alimentaron sólo con datos de las dos décadas previas, que habían sido de euforia económica. En palabras de MD: "las técnicas matemáticas escondían una visión miope y el futuro se predecía como igual al pasado reciente". Desai termina el capítulo afirmando que "no hay leyes permanentes en la teoría económica. Sólo verdades históricamente contingentes.

El capítulo siete es un intento de MD de hilar lo analizado a lo largo del libro para intentar una explicación que rescata ideas de economistas olvidados y cambia la mirada; mira adonde nadie mira. Dice MD que "todos los economistas de la corriente principal terminaron pareciendo pelear por tener un asiento en un tren que ya partió". Construye su explicación sobre la base de: a) los ciclos largos de Kondratieff/ Schumpeter; b) la idea de Marx-Goodwin de ciclos de mediana duración en las participaciones de los salarios y el capital, que Piketty extendió a ciclos largos; y c) la teoría de Wicksell/Hayek de ciclos cortos originados por la brecha entre la tasa de interés de mercado y la 'tasa natural'. La última sección del capítulo es una reflexión de Desai, en mi opinión muy poco elaborada, sobre si el futuro es sombrío. Un gran libro de un gran autor. Mucho que aprender para economistas y legos.

Curva de Phillips. Asocia tasas de inflación salarial y de desempleo. S'E y D'E ilustran los puntos de equilibrio buscados



julio.boltvinik@gmail.com • www.julioboltvinik.org



México SA

► Trump: todo o nada ► Como él dice, o cero
 ► Peña Nieto, irritado

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

La “negociación” del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) tiene todas las posibilidades de llegar a buen puerto... si México y Canadá cancelan sus respectivas pretensiones y cumplen todos y cada uno de los caprichos de Donald Trump; es decir, el acuerdo trilateral se mantendrá vivo si esas dos naciones se pliegan 100 por ciento y privilegian la máxima del salvaje de la Casa Blanca: todo para Estados Unidos, o no hay trato.

¿Qué harán Enrique Peña Nieto y Justin Trudeau si Donald Trump decide cortar el cordón umbilical y bajar la cortina—supuestamente—trilateral, cuando las exportaciones “mexicanas” y las canadienses dependen en grado sumo (casi 85 y 76 por ciento, respectivamente) de un solo mercado, el estadounidense?

Quién sabe, pero en el caso mexicano el gobierno peñanietista se esfuerza en cumplir los caprichos del energúmeno del norte, al tiempo que le urge concluir la “negociación” para dejar amarradas las “reglas del juego” y así condicionar al siguiente inquilino de Los Pinos, a quien obviamente no tiene la menor intención de consultar.

De allí el apremio del secretario de Economía, Idefonso Guajardo, quien en Davos, Suiza, dijo que la “modernización” del TLCAN “no se puede postergar mucho más; la gran oportunidad es entre marzo y finales de junio, porque tenemos varias limitaciones” (N. de la R.: la más importante de ellas es la creciente posibilidad de que el próximo inquilino de Los Pinos no resulte ser un “candidato ciudadano” decorado con banderines tricolores).

En vía de mientras, en su más reciente análisis, del que se toman los siguientes pasajes, el Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico (Idic) advierte que en 2018 “México se debatirá entre la esperanza y la realidad;

las promesas del ciclo electoral abonarán a la primera perspectiva; los resultados, a la segunda. ¿Pueden converger ambos aspectos o se encuentran ubicados en polos opuestos? Un análisis objetivo permite afirmar que en el presente año el país no llegará al paraíso prometido de crecer 5 por ciento. A pesar de las reformas estructurales, el crecimiento del PIB nacional sigue anclado alrededor de 2 por ciento.

El “estancamiento estabilizador” no cedió su lugar al progreso ofertado en el anterior ciclo político. De igual forma, el “bienestar para la familia” (Zedillo) y “el crecimiento de 7 por ciento” (Fox) que se anunciaron desde 1994 se mantienen en un horizonte lejano, más próximo a los países del Este asiático que a México, nación que llegó a ubicarse entre las primeras del orbe al inicio de la década de los años 80 del siglo pasado.

Debe reconocerse que a diferencia del “presidente del empleo” (Calderón) que llevó la administración pública entre 2006 y 2012, en esta ocasión se avanzó en la formalización del mercado laboral y en la reducción de la tasa de desocupación. No obstante, ello se logró en función de la creación de ocupación y empleo de bajos salarios, donde las personas con más educación tienen menos oportunidades para encontrar un lugar en el mercado laboral, básicamente porque la economía no genera suficiente valor agregado y por ello no requiere de capital humano especializado.

El contexto descrito es distinto al que esperaban las autoridades para el cierre de la administración (peñanietista). En los albores del actual sexenio la perspectiva descrita en el Plan Nacional de Desarrollo y el Programa Nacional de Financiamiento del Desarrollo era que, con las reformas estructurales, México crecería más de 5 por ciento en 2017 y 2018. Su razonamiento era que los cambios ma-

croeconómicos tendrían la facultad de elevar las capacidades productivas de la microeconomía, es decir, de las empresas y los trabajadores.

Los cambios se realizaron, pero el crecimiento no llegó. Aun la reforma energética no se ha convertido en el propulsor de una mayor producción de petróleo y gas, así como de otros energéticos y sus derivados más baratos. Por el contrario, la importación de estos últimos presionará a la economía en 2018. La evidencia es contundente, aun las autoridades del Banco de México lo admitieron.

El objetivo inflacionario no fue alcanzado, y a ello contribuyó tanto el desequilibrio generado por la liberalización del precio de las gasolinas, como la depreciación del peso frente al dólar. La autoridad monetaria reconoce que para 2018 la presión de ambas variables continuará, y probablemente se exacerbará más, tanto por el ciclo político como por la renegociación del TLCAN, lo cual México deberá aceptar ya sea bajo la forma de su fin o por la firma de un acuerdo en el cual Estados Unidos termine por imponer sus condiciones.

Sólo la fuerza de las empresas transnacionales de aquel país podría frenar la obsesión de su presidente, pero antes habría que preguntarse si desean hacerlo después de que les dio una reforma fiscal que aumentará sus beneficios. Hoy los cambios tributarios ya propiciaron la devaluación del peso.

La pérdida de valor de nuestra moneda frente al dólar constituye una mala noticia para un país que tiene un déficit estructural de cuenta corriente que no es financiado con bases productivas: ascendería a casi 50 mil millones de dólares anuales si no fuera por el arribo de las remesas de los migrantes mexicanos que laboran en el extranjero.

¿Qué significa esto último? Las necesidades de financiamiento del país son cubiertas, parcialmente, por quienes (internamente) no encontraron una oportunidad laboral y decidieron ir a Estados Unidos. La crisis laboral de las pasadas décadas es uno de los flotadores externos de la economía nacional, tan grande como la inversión extranjera directa. Por ello Banxico indicó que nuestro país no verá una inflación de 3 por ciento hasta 2019, lo cual además ocurrirá en un entorno de menor crecimiento.

Ante la negativa para hacer cambios fiscales y enfrentar el reto planteado por Estados Unidos, habrá que esperar el posicionamiento de quienes aspiran a la Presidencia de la República. Si no incorporan a sus plataformas cambios de fondo en materia de crecimiento económico, difícilmente se podrá salir del “estancamiento estabilizador” que convive con 53 millones de personas en pobreza.

LAS REBANADAS DEL PASTEL

Si el inquilino de Los Pinos está “irritado” por lo que de él se dice en “las redes sociales”, imaginen de qué proporción es el encabronamiento social por el incumplimiento, la corrupción y la impunidad gubernamentales.



DINERO

► Slim cumple 78 años ► Sanbornomics y el salario constitucional ► Pronostican dólar a 25 pesos

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

El próximo domingo (enero 28) Carlos Slim cumplirá 78 años. Ya no es el hombre más rico del mundo, tampoco Bill Gates. El creador de Amazon, Jeff Bezos, se ha encumbrado en el sitio número uno con una fortuna en torno a 100 mil millones de dólares. Sin embargo, el año pasado fue muy bueno para el empresario mexicano. Fue de los ricos que más ganó: 15 mil 300 millones de dólares para redondear una fortuna de 65 mil 100 millones. Sigue en el grupo de los 10 habitantes del planeta más adinerados. El salto espectacular que dio su fortuna se debe principalmente a una buena racha de las bolsas de valores. ¿Qué metas tiene Slim al llegar a 78 años? Como suele suceder a muchos magnates, es posible que ya no le quite el sueño ganar un millón de dólares más. Probablemente le inquiete trascender, cómo dejar una huella de su paso por este país que ha sido inmensamente generoso con él. Desde hace tiempo vengo proponiendo que instituya el *Salario Slim*. Por supuesto hay gente muy bien pagada en sus empresas, pero el *Salario Slim* sería para beneficiar a un grupo de sus más modestas trabajadoras, las meseras de Sanborns. ¿De cuánto sería esa paga? La que propone el Observatorio del Salario de la Universidad Iberoamericana de Puebla para cumplir el mandato constitucional: 578 pesos diarios. Tal vez otros empresarios siguieran su ejemplo. Sería algo histórico: *Sanbornomics*, una iniciativa por la cual los patrones rompieran la barrera de los malos salarios –anticonstitucionales. Al final de cuentas, la nómina es deducible de impuestos. Enseguida, reproduzco un fragmento del texto que apareció en este espacio por primera vez el lunes 5 de agosto de 2013, el cual describe la complicada situación económica de una mesera de Sanborns.

SANBORNOMICS

Madre soltera, 38 años, dos hijos, uno de

ellos en segundo de primaria y el otro en primero de secundaria, ambos en escuela pública. Renta un departamento en la colonia Moctezuma. Es mesera de Sanborns. Trabaja seis días a la semana, no le pagan horas extras. Sus gastos superan a su sueldo, por lo que vende cosas en Segunda Mano y su hijo mayor trabaja por las tardes en una carnicería de la colonia, donde recibe 2 mil 500 pesos mensuales. Está ahorrando en una tanda, de la cual busca obtener 4 mil pesos para comprar algunos regalitos. Recibe de aguinaldo sólo 15 días, al igual que el resto de sus compañeras. Su principal ingreso son las propinas, aunque la cadena de restaurantes de Carlos Slim le quita una parte. Le cobra su comida y le descuenta los faltantes de dinero cuando se equivoca en las cuentas de los clientes (redondeos). Si el faltante es mayor a 300 pesos la despiden. En su recibo de pago aparece una cuota para el sindicato, pero no conoce a su líder, nunca la han convocado a una asamblea. De eso prefiere no hablar, porque sabe que al patrón no le gustan las preguntonas. El dinero no le alcanza, todos los meses queda corta con casi 3 mil pesos. Sin embargo, hay una razón por la que sigue ahí: le dan Seguro Social.

PRONOSTICAN 25 PESOS POR DÓLAR

Después de que el presidente Trump dijera –en el Foro Económico Mundial, en Davos– que desea un dólar fuerte, contradiciendo los comentarios de su propio secretario del Tesoro, Steven Mnuchin, sobre los beneficios comerciales de un dólar devaluado, el peso mexicano cayó ayer... días antes había alcanzado su mejor nivel en cuatro meses. Pero puede ser que lo peor aún esté por venir. De acuerdo con el pronóstico del *Gurú de las gráficas*, Juan Francisco Caudillo, de Grupo Financiero Monex, consultado por la agencia de noticias Bloomberg, el peso está en riesgo de bajar este año a su peor nivel histórico, 25 por dólar. Su pro-

yección se basa en los modelos de Fibonacci y de *trading* armónico que tratan de predecir el comportamiento de los inversores e identificar los patrones del mercado. Estos muestran que el dólar subirá este año. Sin embargo, Caudillo dice que nuestra moneda podría evitar el fuerte ajuste si puede mantenerse por debajo de los 18.50 por dólar hasta finales de este mes. Si se va por el sentido contrario y rompe los 21 pesos por dólar, como espera, entonces se cotizaría entre 23.50 y 25. Este jueves, el dólar en ventanilla se vendió en 18.90 en Citibanamex.

OMBUDSMAN SOCIAL

ASUNTO: LOS MAGOS DE INEGI

La inflación baja, los energéticos no. Lo mismo hicieron con los pobres en México: desaparecieron varios millones por arte de magia.

Héctor H. Ocampo/vía Facebook

R: Inegi cumple 31 años de existencia y no le vamos a echar a perder su fiesta. Pero si continúa haciendo diagnósticos color de rosa, en tiempos electorales, mejor que devuelva a Banco de México la responsabilidad de medir la inflación.

TWITERATTI

Noches de Ciudad de México:

–Me quejo con el gerente de un conocido bar de La Condesa por la abierta venta de drogas en sus baños.

–“Está fuera de nuestro control” –me responde el gerente.

Esa es la ciudad que nos dejan @Mancera-MiguelMX @RicardoMonrealA

Luis Beauregard @lispablo

M’ijo, usted que es ingeniero, dígame cuándo cae el próximo puente.

@EiDeLasTrufas

Yo te esperaría en el fin del mundo, o en el Metro Pantitlán, que es casi lo mismo.

@Gianni_Pex

Los megamillonarios que más ganaron en 2017

Lugar	Aumentó	Total*
1 Jeff Bezos (EU) Amazon	+33,800	104,000
2 Xy Jiayin (China) Inmobiliaria Evergrande	+27,400	38,200
3 Bernard Arnault (Francia) Conglomerado de lujo LVMH	+24,000	63,900
4 Mark Zuckerberg (EU) Facebook	+23,600	72,000
5 Ma Huateng (China) Tecnología Tencent	+22,150	44,300
6 Mukesh Ambani (India) Reliance Industries	+18,000	41,000
7 Carlos Slim (México) Grupo Carso	+15,300	65,100
8 Yang Huiyan (China) Inmobiliaria Country Garden	+11,400	22,800
9 Larry Ellison (EU) Oracle	+13,300	61,000
10 Larry Page (EU) Cofundador Google	+12,500	54,700

Si en algo coinciden los rankings de Bloomberg y Forbes es que 2017 fue un gran año para los hombres más ricos del planeta. Las acciones de Carso, de Carlos Slim, habían cedido terreno en tiempos recientes. Pero 2017 fue muy generoso con el empresario: ganó 15 mil 300 millones de dólares. El próximo domingo cumplirá 78 años.
* Cifras representan millones de dólares.

FUENTE: Bloomberg, Forbes



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Acelerado dinamismo en sector de televisión de paga*
- * *Inversiones por 28 mil millones durante 2017: CIU*
- * *TotalPlay creció 72.2% y Megacable-MCM 11.3%*



JULIO BRITO A.
 juliobrito@cronica.com.mx
 jbritoa@yahoo.com
 Twitter: @abritoj

Uno de los temas clave que tendrá que enfrentar el Instituto Federal de Telecomunicaciones que lleva **Gabriel Contreras** es la dominancia en el sector de la televisión de paga por parte del Grupo Televisa. Ernesto Piedras, director de The Competitive Intelligence Unit, hace algunas consideraciones conceptuales en base de dos criterios: el Agente Económico Preponderante (AEP) y el Agente con Poder Sustancial de Mercado (APSM). “Al examinar cada uno de estos elementos en el mercado de TV de Paga, el resultado no es concluyente sobre la existencia de poder sustancial. Si bien el principal operador (Grupo Televisa) registra una participación de mercado de 60.6%, una serie de variables y características operativas del segmento son indicadores de ausencia de un APSM, entre las que destacan: el marcado dinamismo de ingresos e inversiones; crecimiento notorio de los operadores competidores; ausencia de barreras de entrada; competitividad tarifaria existente; contestabilidad, diversificación y entrada de nuevos competidores, entre otros. De acuerdo con un análisis recientemente publicado por The Competitive Intelligence Unit, el segmento de TV de paga y servicios convergentes es el más dinámico en

términos de ingresos al interior del sector de telecomunicaciones, al registrar un crecimiento acumulado de dos dígitos (53.0%) en el periodo de tres años, con una tasa media anual de crecimiento de 15.2%. En inversiones, destaca que el impulso competitivo en el mercado ha detonado los incentivos a invertir en el desarrollo y fortalecimiento de las redes de los jugadores. Tal modelo que entre 2013 y 2016 crecieron 149.0% y en términos absolutos alcanzaron un monto de 28 mil millones de pesos en 2016, una tercera parte -33%- del total ejercido en telecomunicaciones. En lo que toca al crecimiento de los competidores, se registran crecimientos significativos en suscripciones de TV de Paga. Por ejemplo, la TMAC de las suscripciones trimestrales de TotalPlay y Axtel fue de 72.2% y 15.3%, respectivamente entre 2014 y 2017. Mientras que en el caso de Megacable-MCM 11.3%, Grupo Televisa 11.2% y Dish-MVS 9.8%, por mencionar a los principales competidores. En años recientes, este mercado opera en ausencia de barreras de entrada e imposibilidad de restringir el acceso a un insumo esencial como los contenidos audiovisuales relevantes, por la implementación del *Must-Carry/Must-Offer*, elementos que

sustentan la contestabilidad, la diversificación de la oferta y la incursión de nuevos jugadores en el mercado. Tal es el caso de la entrada reciente de Star TV al segmento satelital del mercado que se caracteriza por su competencia en precios, calidad, oferta diferenciada de canales y cobertura en zonas remotas de difícil acceso donde no existe una diversidad de servicios.

PREMIOS. Alfa Romeo Giulia obtuvo el galardón como “Mejor Vehículo Deportivo” durante la edición 2018 del premio “Car of the Year” de la revista británica “What Car?”. A su vez, Alfa Romeo Stelvio sigue sumando galardones al adjudicarse el premio a “SUV Premium” en la entrega de los CCT100 por Company Car Today. El nuevo sedán mediano de Alfa Romeo fue sometido a una extensa evaluación de los expertos de “What Car?”, superando a rivales realmente competitivos ■



IQ FINANCIERO

Regulaciones que afectan a votantes

Como en cada proceso electoral, las autoridades del Instituto Nacional Electoral (INE) que encabeza Lorenzo Córdoba ponen en jaque a los medios de comunicación con la amenaza de sanciones, por lo que propietarios y editores de periódicos o estaciones de radio, prefieren mantener un bajo perfil en la cobertura informativa del proceso electoral. Seguramente usted recuerda que la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales exige a los medios de comunicación dar un trato equitativo a los candidatos en un comicio electoral, lo cual puede parecer muy lógico. Sin embargo, dicha disposición pero, sobre todo, las amenazas de sanciones lo único que han provocado es desincentivar la búsqueda de entrevistas con los actores políticos. Así, los electores tienen que conformarse con la propaganda, casi siempre con enfoque errático o, en el mejor de los casos, con los análisis y comentarios de otros actores. En fin, que se trata de una regulación que termina afectando a los votantes. Paradójico.

OHL y el deslinde

La española OHL, que administra varias de

las principales autopistas de cuota y segundos pisos en el país, está dispuesta a reducir el número de problemas que enfrenta en su operación ante la aplicación de su modelo de negocios caracterizado por la búsqueda a toda costa de la “rentabilidad garantizada”. A principios de enero, OHL anunció que vendería su filial OHL Concesiones al fondo australiano IFM Investors. La transacción incluyó al menos 20 concesiones en cinco países, incluyendo México. OHL, sin embargo, vende el negocio con muchos problemas. Para empezar, sigue la controversia de sus números ante la comunidad bursátil. Después, su esquema de rentabilidad garantizada tendría que revisarse ante el Poder Legislativo y Judicial. Finalmente, la compañía no se apega a las mejores prácticas corporativas y laborales porque no son pocos los trabajadores de la firma que han denunciado acoso y abuso.

Momento clave en petróleo

Si bien es cierto que la economía mexicana, de no haber caído la plataforma de producción petrolera, habría crecido al menos 3%, la próxima ronda de licitaciones de pozos en aguas profundas se convertirá en un gran termómetro de la confianza de los inversionistas en el desarrollo del país. Este mes se ce-



CLAUDIA VILLEGAS CÁRDENAS

claudiavillegas @revistafortuna.com.mx
Twitter @LaVillegas1

lebrará la licitación de áreas para la exploración de hidrocarburos en aguas profundas. La meta apunta a 30,000 millones de dólares en inversión. De acuerdo con información de la Comisión Nacional de Hidrocarburos (CNH) precalificaron 29 consorcios para participar en la licitación de contratos de exploración y producción de hidrocarburos en las provincias petroleras de Área Perdido, Cordilleras Mexicanas y de la Cuenca Salina.

Intel acierta

La firma Intel tiene ya entre sus filas a una joven ejecutiva que promete dar grandes sorpresas en su carrera en el corporativo multinacional de la tecnología. Nos referimos a Ana Peña que ya acumula en su trayectoria corporativa buenas historias de gestión con clientes y en relaciones corporativas. Buena decisión en Intel México ■



» GENTE DETRÁS DEL DINERO

Red Mayorista: Altan por lo alto

Por Mauricio Flores



El 31 de marzo próximo empezará a funcionar la primera etapa de la Red Compartida, luego de la sorprendente y rápida ejecución realizada por el consorcio Altan, que dirige Eugenio Galdón, para instalar radio bases en 2,500 ubicaciones de todo el país, con lo que se atenderá a 40 millones de personas en 12 grandes ciudades del triángulo Ciudad de México-Guadalajara-Monterrey y, entre ellas, 35 pueblos mágicos.

El secretario Gerardo Ruiz Esparza tiene motivos para estar orgulloso de tan rápido despliegue, pues se trata de uno de los programas torales de telecomunicaciones de este sexenio y que aprovecha el bono digital, la banda de 700mhz, y dada la velocidad de ejecución podría estar llegando a la cobertura de 92.2% de la población antes del plazo acordado. El consorcio, que cuenta como proveedores de equipos clave a Nokia (en la región norte), que dirige aquí Francisco Lorenzo, y a Huawei, que encabeza la señora Su Yafang, tiene

entre sus activos la alta capacidad de los ingenieros mexicanos para el tendido de red y lograr velocidades arriba del mínimo establecido (4 megas de subida y un mega de bajada), con una huella continua que abarca poblaciones con menos de 20 mil habitantes.

Para la construcción de la Red Compartida Altan ha contado con 7 proveedores diferentes de red de fibra óptica, entre ellos el consorcio GTAC, que comanda Fernando Bellido, y en la próxima etapa la expansión irá coordinada con la red de fibra óptica de la CFE, a que lleva Jaime Hernández. Definitivamente, el subsecretario de telecomunicaciones, Edgar Olvera, tiene mucha chamba antes de bajar la cortina.

↙ **Engorda de cerdos, ¿bien?** Pues la firma firma Antibióticos Activos de Querétaro que comercializa la marca Racto-Prim Plus (clorhidrato de ractopamina que se usa para aumentar el peso de los cerdos), fármaco elaborado por Pharmaceutical Corporation bajo el registro Q-603-822, tendrá que aclarar ante la Sagarpa de José Calzada Rovirosa y la Senasica, a cargo de Enrique Sánchez Cruz, si el producto que venden no es apócrifo. Existe tal duda, pues dicho registro que se ostenta en los paquetes de 25 y 10 kilogramos, no aparece en el sistema, ni en la lista de productos farmacéuticos de Grupo I. Y es que la autoridad sanitaria no puede desconocer los posibles riesgos para la salud animal y de las personas que los consumen. Ojo.

↙ **Japón, Aguascalientes, elecciones.** En el marco de incertidumbre ante la preocupación de muchos inversionistas por el desenlace del TLC y de las elecciones de julio próximo, resultó especialmente relevante la visita del embajador japonés Yasushi Takase al gobernador Martín Orozco, y el mensaje de que las empresas de su país están interesadas en ampliar su presencia en Aguascalientes, debido a los niveles de seguridad pública y certeza legal. En esa entidad hay 119 empresas niponas y más de mil residentes japoneses, lo cual favorece la llegada de nuevas inversiones y formación de asociaciones con empresas mexicanas.