



CAPITANAS

Transición tersa

Representantes del sector privado realizan una serie de reuniones, tanto con la actual Secretaria de Economía, **Raquel Buenrostro**, como con el equipo del próximo titular de dicha dependencia, **Marcelo Ebrard**.

La intención es lograr una transición lo más tersa posible entre el Gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** y el de **Claudia Sheinbaum**.

El Consejo Coordinador Empresarial (CCE), que preside **Francisco Cervantes**, y los organismos empresariales que lo conforman, empiezan a tener reuniones periódicas con Ebrard para revisar agenda. Una de las primeras cámaras fue la Minera, que preside **Pedro Rivero González**, sector que sufrió este sexenio tras la negativa del Gobierno a otorgar nuevas concesiones.

De manera paralela, se siguen celebrando mesas de trabajo con miras a preparar la revisión del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), en 2026, agenda que será heredada al equipo de Ebrard. El objetivo es que la delegación mexicana llegue con los temas bien pulidos a la mesa de negociación con los socios comerciales.

Para la Secretaría de Economía, los sectores estratégicos son el eléctrico-electrónico, el de semiconductores, automotriz-electromovilidad, dispositivos médicos y agroindustria.

Aunque del lado mexicano se busca la coordinación, en Estados Unidos aún está por definirse quién será su interlocutor, tras la elección presidencial.



ANA ROJAS...

Es la nueva líder de Soluciones de Comercios y Adquirentes para América Latina y el Caribe de la compañía mundial de pagos digitales Visa. Con este rol será responsable de desarrollar estrategias y asociaciones para ampliar el crecimiento del negocio a largo plazo.

Se mueve Cofece

La Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), que preside **Andrea Marván**, presentará la primera demanda colectiva en su historia.

Aunque esta es una facultad que le dio la ley, será la primera vez que la ejerza en favor de consumidores. A través de ella exigirá una reparación del daño para los afectados.

Aunque la Cofece y otros órganos reguladores se encuentran en la polémica porque son susceptibles de desaparecer si se aprueba la reforma constitucional presentada por el Ejecutivo, el organismo se encuentra desahogando la agenda que se fijó para este año.

La institución que ya ejerce dicha facultad desde hace tiempo es la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) y a pesar de que la resolución de los jueces se tarda en llegar, los usuarios afectados por ciertos servicios han alcanzado una reparación del daño.

Ojalá suceda lo mismo con los consumidores mexicanos representados por Cofece.

Apuntan a entregas

Veikul, startup mexicana de servicios de movilidad y lo-

gística fundada por **Fernando Medina Bolio**, levantó una ronda semilla de 3 millones de dólares.

La empresa conecta a trabajadores independientes, como conductores y repartidores, con plataformas digitales que buscan servicios de entrega a domicilio.

Con la inversión recibida, la startup planea ampliar el desarrollo de su tecnología y aumentar sus operaciones en el País, principalmente en Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey.

Además, durante los siguientes meses, la firma de tecnología se enfocará en mejorar la eficiencia de los procesos y reducir la dependencia de tareas manuales y operativas en campo.

De 2022 a la fecha, Veikul ha completado más de 300 mil tareas, cuenta con 120 conductores independientes activos y más de 800 registrados, con un total de 8 mil aplicaciones.

Con el financiamiento se buscan cambios de fondo en la logística de entregas a través de la tecnología para pequeñas empresas y para grandes compañías como Mercado Libre, Envía Flores, Moova, Cubbo, Melonn, Didi y Uber, entre otras.

Reunión tecnológica

Hoy inicia la edición anual de IntegraTEC en la Ciudad de México, una feria internacional para integradores de tecnología en seguridad electrónica, audio, video y DataComm, encabezada por **Verónica Marín**.

En dos días de actividades, las empresas hablarán de las nuevas tendencias del mercado, la creciente adopción de tecnología de seguridad, así como el uso de nuevas herramientas aplicables de Inteligencia Artificial (IA).

De acuerdo con el organismo AVI Systems, el mercado de audio y video en América Latina, que incluye

México, crecerá aproximadamente 5.1 por ciento entre 2021 y 2026.

Tan sólo en el sector de la construcción de edificios inteligentes en el País, dicho mercado podría crecer 13.3 por ciento en 2025, a medida que más empresas e instituciones públicas inviertan en tecnologías de automatización en sus instalaciones.

En México y América Latina, la demanda de soluciones e insumos tecnológicos ha aumentado 10 por ciento.

El evento contará con la participación de más de 70 expositores, entre los que destacan organismos de seguridad, tecnología, desarrolladores e integradores tanto a nivel nacional como internacional.

capitanes@reforma.com



IA: entre Suleyman y Kissinger

Las dos caras de Jano son una alegoría sobre la dicotomía de la vida. Una ambivalencia que ofrece dos realidades, versiones o contrastes sobre una misma realidad.

Sobre los cientos de libros y textos sobre Inteligencia Artificial, se destacan dos: *La era de la Inteligencia Artificial* de Henry Kissinger, Eric Schmidt (ex CEO de Google) y Daniel Huttenlocher, y *La ola que viene* de Mustafá Suleyman.

¿Qué tienen en común estos dos libros? Los enfoques civilizatorios que desarrollan, a partir de una preocupación, la vocación histórica y aprendizaje científico del ser humano, en el caso de Kissinger, y el enfoque público, con visión de Estado y democracia en el caso de Suleyman.

El libro de Kissinger está escrito junto con dos autores más, pero se percibe de inmediato el profundo análisis filosófico, histórico y global de él mismo. En el caso de Suleyman, se revela un personaje que expresa sólidos conocimientos sobre el Estado, la democracia y la tecnología digital.

Kissinger desarrolla un enfoque a partir del análisis

de la inteligencia humana, la curiosidad y la preocupación del ser humano por aprender y desarrollar conocimiento. Comienza con un bello capítulo histórico sobre el conocimiento, que arranca desde Grecia y sus escuelas filosóficas con Sócrates, Platón, Aristóteles y Ptolomeo, hasta llegar al surgimiento de las religiones.

Contrasta la caída de Roma hasta la caída de Constantinopla, llega a la Edad Media y subraya el carácter vital de Descartes, Kant y la imprenta en los procesos de aproximación al conocimiento y su divulgación. Concluye, nostálgico y preocupado, sobre esta nueva jornada épica del conocimiento humano que comienza, ahora, asistida con la Inteligencia Artificial.

Suleyman empieza confesando sus preocupaciones y definiendo estructuralmente sus objetivos: "Este libro es mi intento de conseguir, admitir y delimitar el contorno de la ola que viene".

"¿Qué es una ola? En pocas palabras, es un conjunto de tecnologías que confluyen al mismo tiempo, impulsadas por una o varias tecnologías y con profundas implicaciones sociales".

"Toda tecnología es capaz de fallar".

"La contención es la capacidad global de controlar, limitar y, si fuera necesario, detener la tecnología. La contención abarca la regulación, seguridad técnica, modelos de gobernanza, propiedad, responsabilidad y transparencia".

En pocas palabras, la tecnología digital se ha convertido en el recurso estratégico más importante del mundo. La historia de nuestra sociedad ha sido la lucha por controlar las tecnologías y estamos frente a un recurso que todos quieren.

Ambos escritores coinciden en que la tecnología digital y la IA es una herramienta social y también una amenaza para el Estado. En el enfoque geopolítico que he analizado en esta columna; he sostenido que **la tecnología es política y poder**.

Un contraste inevitable: Kissinger, con 100 años cuando murió, 80 de vida pública y académica; Suleyman, con 40 años y dos empresas de IA exitosas y un corto tiempo en el servicio público. Suleyman es creador del sistema de IA denominado DeepMind y preside la división

de IA de Microsoft

Uno americano y judío, el otro inglés de origen sirio y musulmán. Uno participando en la construcción de diálogos civilizatorios entre occidente y China, el otro

construyendo los puentes entre la inteligencia humana y la Inteligencia Artificial. Uno viajando en civilizaciones de Oriente y Occidente; el otro viajando en el territorio de los algoritmos. Uno estudiando la política, los líderes de nuestro mundo; el otro desarrollando una inteligencia que aprenda del ser humano y nuestra sociedad.

Uno navegando en la historia del conocimiento y del aprendizaje humano, el otro desarrollando una inteligencia que aprenda más rápido y más cosas que un humano. Ambos, con un profundo análisis de la historia, el ser humano, el conocimiento y las instituciones públicas, incluidos los enfoques occidentales y de Asia.

Una jornada exquisita y provocadora sobre nuestro mundo digital. Las dos caras de Jano.

Jorge Fernando Negrete
Presidente
de Digital Policy & Law
X: @fernregrete



What's News

Un grupo que representa a más de 200 concesionarias de Harley-Davidson en EU dijo que el fabricante de motocicletas ha elevado sus márgenes de ganancia a costa suya. El Consejo de Concesionarias Harley-Davidson de la Asociación Nacional de Concesionarias de Deportes de Motor delineó sus quejas en una carta a sus miembros y al director comercial de Harley. La carta decía que Harley les envía demasiadas motocicletas en época de ventas lentas, requiriendo que gasten en remodelar sus concesionarias y otras medidas que afectan sus ganancias.

◆ **Baxter International** está vendiendo su segmento de cuidados renales a Carlyle Group en 3.8 mil millones de dólares, que en su mayoría pagarán en efectivo. El fabricante de dispositivos médicos de Deerfield, Illinois, firmó un acuerdo definitivo con Carlyle que

le permitiría reducir su deuda y continuar con su proceso de transformación estratégica. El negocio de cuidados renales reportó ingresos de 4.5 mil millones de dólares en el 2023.

◆ **Home Depot** anticipa que la demanda se mantenga ajustada en lo que resta del año, al tiempo que los dueños de casas esperan tasas de interés más bajas antes de emprender proyectos. El minorista de mejoras para el hogar redujo su panorama para ventas comparables, y ahora anticipa una caída del 3% al 4%, en lugar del 1%. También redujo sus proyecciones para utilidad diluida por acción. Sus ventas aumentaron a 43.18 mil millones de dólares este trimestre.

◆ **Las acciones de Chipotle** cayeron 7.5% ayer, tras las noticia de que Starbucks se había pirateado a Brian Niccol, el director ejecutivo de la cadena de burritos.

La contratación es en cierto grado un golpe para Bill Ackman y su firma, Pershing Square Capital Management. La firma de fondos de cobertura jugó un papel importante en contratar a Niccol para Chipotle hace más de seis años y conserva una participación sustanciosa en la compañía.

◆ **El revuelo** causado por un vehículo eléctrico de Mercedes-Benz que se incendió en Corea del Sur este mes no tenía que ver sólo con seguridad contra incendios. Surgió indignación debido al poco conocido fabricante de baterías chino Farasis Energy. Ahora, Corea del Sur busca reducir la ansiedad del público: aconsejar a los fabricantes de autos que divulguen voluntariamente qué marca de batería está al interior de sus VEs. Esa información no suele ser del conocimiento público.

Una selección de What's News
© 2024 Todos los derechos reservados



Dan sepultura al billete de 2 mil

::::: Nos confirman que es un hecho que el billete de 2 mil pesos ya no se va a emitir, porque así lo reveló una encuesta entre la población; tampoco se llevará a cabo el plan de sustituir el billete de 20 pesos por monedas de la misma denominación que se tenía previsto para 2025. Nos adelantan que la Junta de Gobierno del Banco de México (Banxico), que lleva **Victoria Rodríguez Ceja**, decidió que, al ver la poca circulación de las nuevas monedas de 20 pesos, que por ser conmemorativas la gente prefiere guardarlas o coleccionarlas, lo mejor es tener una pieza nueva que no sea para celebrar algún acontecimiento, sino simplemente como el resto de las que circulan diariamente. Además, habrá otro billete nuevo de 20 pesos, ya que el actual tricolor también salió para recordar el bicentenario de la Independencia Nacional.



María del Carmen Bonilla

ESPECIAL

reaccionan a Banxico

:::: Los que también respondieron al recorte en la tasa de referencia del Banco de México (Banxico) fueron los valores de deuda respaldados por el gobierno federal. En la subasta semanal de Cetes, bonos y otros instrumentos que vende Hacienda, que tiene como encargada del manejo de la deuda

pública a **María del Carmen Bonilla**, nos platican que los instrumentos registraron caídas en su rendimiento para pagar un premio de 10.65% en el caso de los Cetes y 9.74% en los bonos. Nos recuerdan que una menor tasa se refleja en un mayor precio de los títulos. En otras palabras, los tenedores de dichos papeles no perdieron como se pensaría por un efecto

de revaluación, sino al contrario, les fue muy bien.

Cetes y bonos



José Ramón Rivera

¿Viene un súper AICM?

:::: El que no deja de perder usuarios, nos dicen, es el Aero-

puerto Internacional de la Ciudad de México (AICM). Ni el comienzo de las vacaciones de verano logran frenar la caída del principal aeropuerto del país, que transportó 4.1 millones de almas el mes pasado, 211 mil menos que un año atrás. La reducción de operaciones que orilla a las aerolíneas a expandirse en el Aeropuerto Internacional *Felipe Ángeles* (AIFA) y la revisión de los motores Pratt & Whitney en parte de la flota de Volaris y VivaAerobus

siguen pasando factura al aeropuerto capitalino, que dirige el contralmirante **José Ramón Rivera**. Este lunes, nos comentan, se dio a conocer la resolución para que el *Benito Juárez* se fusione con Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México y Servicios Aeroportuarios de la Ciudad de México y así crear un súper AICM a cargo de la Marina, aunque la pesada deuda por la cancelación del proyecto de Texcoco seguirá sobre su espalda.



MÉXICO SA

Claudio X.: “¿quién pompó?”

// Gringos financian

a oposición // AMLO: otra nota diplomática

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

DE TIEMPO ATRÁS, el presidente López Obrador denunció el uso de abundantes recursos de procedencia extranjera utilizados por Claudio X. González Guajardo (y lo que él representa) a la compra de tres partidos políticos (uno de ellos recién perdió el registro) y a su fallido intento por desestabilizar al gobierno de la República mediante sucias y costosas campañas mediáticas; en no pocas ocasiones, el mandatario exigió a quien aparecía como cabeza visible de la “oposición” que transparentara la procedencia y el destino de esos dineros, captados por medio de sus tantas caretas (él las denomina “asociaciones civiles sin fines de lucro”), pero el júnior permaneció en silencio sepulcral.

DE HECHO, AÑOS antes López Obrador subrayó que “es reprochable que a un grupo opositor a nuestra administración (Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad, MCCI) un gobierno extranjero le dé financiamiento y se ha documentado que ello sucede desde 2018 (año del triunfo electoral e inicio de la administración de AMLO). Entonces, ayer (7 de mayo de 2021) presentamos una nota diplomática pidiendo al gobierno de Estados Unidos una explicación sobre este caso: se le entrega dinero, por medio de la embajada, de una agencia del gobierno estadounidense”. Tales “asociaciones civiles” se han dedicado a promover el golpismo en contra del gobierno de la 4^a.

Y EN AQUELLA ocasión, AMLO dijo algo más: “supuestamente el grupo es contra la corrupción, que siempre digo Mexicanos en Favor de la Corrupción. ¿Es toda una simulación?, porque Claudio X. González Guajardo es hijo de Claudio X. González Laporte, quien ha sido por mucho tiempo el dirigente del sector empresarial de México; participó en el fraude electoral del 2006. En aquel entonces habló que, si ganábamos, iban a tener que recurrir a lo que se hizo en Chile en 1973, cuando el golpe de Estado” (a Salvador Allende).

PUES BIEN, TRANSCURRIDOS tres años y pico desde aquella nota diplomática, no se sabe si hubo o no respuesta y en caso de que fuera atendida a todas luces fue totalmente insatisfactoria, pues ayer (en el entendido de que MCCI cataloga no de “aportantes financieros”, sino de “aliados internacionales” a la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, a la Fundación Nacional para la Democracia y a la Fundación Ford, todas ellas medidas hasta el

cuello en el largo y oscuro historial de intervenciones y golpes de Estado a lo largo y ancho del planeta patrocinados por Estados Unidos), de nueva cuenta, el presidente López Obrador anunció que presentará otra nota diplomática al gobierno estadounidense, porque, “además de ser una violación flagrante a la Constitución, a nuestra soberanía. Es el colmo que un gobierno amigo esté financiando a un grupo opositor a un gobierno legal, legítimo”.

“¿CÓMO SE LLAMA eso? Intervencionismo y es hasta de mal gusto, contrario a la ética y a la urbanidad política. ¿Cómo, por un lado, se mantienen buenas relaciones, de cooperación, y al mismo tiempo se entrega dinero a opositores para calumniar? ¿Por qué esa politiquería tan ramplona de tirar la piedra y esconder la mano? ¿Por qué ese doble discurso, esa doble moral? ¿Por qué esa hipocresía? Eso debe desaparecer como política en el mundo. Hay que ver cómo justifican que Estados Unidos le dé dinero a esta asociación y luego cómo justifica esta asociación el uso de ese dinero”.

LA CITADA NOTA diplomática se presentará una vez que la Secretaría de Hacienda concluya el informe sobre cuánto dinero ha recibido MCCI del gobierno estadounidense, “y ojalá nos pueda informar en qué ha usado ese dinero, porque la mayoría de los amparos en contra de las obras públicas que hemos realizado son de esta organización que impulsa al bloque conservador, se mete en cuestiones político-electorales y es la que participa en la guerra social en contra de nuestro movimiento y del Presidente de México”. Entonces, “de dónde viene ese dinero; ¿quién pompó? ¿Es de Estados Unidos? ¿De alguna asociación de los bloques de derecha en el mundo? ¿De los que no nos quieren?, desde luego, potentados, porque cuesta mucho una campaña de esas”.

POR CIERTO, MARÍA Amparo Casar preside MCCI, la misma que hizo enjuague y medio para obtener una jugosa pensión de Pemex por el suicidio de su exmarido, que disfracó de “accidente”. La cacharon y se la cancelaron, pero se amparó para que el dinero no dejara de fluir. De ese tamaño el “combate a la corrupción”.

Las rebanadas del pastel

¡ARGENTINOS!, NOS SOLIDARIZAMOS, pero por favor recapaciten: no permitan que el espectral Javier Milei pise territorio mexicano.

X, antes Twitter: @cafevega
cfvmexico_sa@hotmail.com

Fecha: 14/08/2024

Columnas Económicas

Página: 22

México S.A. / Carlos Fernández Vega



Area cm2: 426

Costo: 34,293

2 / 2

Carlos Fernández Vega



▲ Claudio X. González frente a las instalaciones del INE durante la marcha del domingo pasado.
Foto Cristina Rodríguez



DINERO

AMLO presentará nota de protesta a Estados Unidos // Ahí viene Milei // El Feminismo silencioso de Beatriz Gutiérrez Müller

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

FALTAN 17 DÍAS de agosto y 30 de septiembre –47 en total– para que concluya el mandato del presidente López Obrador y sus adversarios le están dando una vengativa y rencorosa despedida. Numéricamente, la oposición quedó muy disminuida y disgregada después del 2 de junio, como pudo verse en la *manifestación* que realizó afuera del edificio del INE. No reunieron ni lejanamente a la *marea rosa* de las marchas pasadas. Sin embargo, tienen el recurso de las redes sociales; desde ahí pueden calumniar con el *hashtag*, sin exhibir pruebas, *narcopresidente*. López Obrador anunció en la mañana que enviará una nota de protesta al gobierno de Estados Unidos por entregar recursos a la agrupación Mexicanos contra la Corrupción y la Impunidad (MCCI). “Esta organización –dijo– es la que impulsa al bloque conservador; se mete en cuestiones políticas electorales y es la que está participando en la *guerra sucia* contra nuestro movimiento y contra el Presidente de México”. Como es sabido, sus directivos son Claudio X. González y María Amparo Casar. En este punto del sexenio, López Obrador mantiene una aprobación ciudadana mayor a 70 por ciento. No han hecho mella en la opinión de la gente las campañas mediáticas en su contra.

Constancia de mayoría

MAÑANA, CLAUDIA SHEINBAUM dejará de ser la “virtual” presidenta y se convertirá en presidenta electa. Recibirá de la magistrada Mónica Soto la constancia que la acredita como la candidata que obtuvo la mayoría de los votos emitidos en la jornada del 2 de junio; la diferencia entre el primer y segundo lugares fue de 19.4 millones de sufragios, en una jornada con 61 por ciento de participación ciudadana. El documento que recibirá de la presidenta del Tribunal Electoral federal es definitivo e irrevocable. Antes, el órgano jurisdiccional declaró infundados todos los juicios de nulidad interpuestos por los partidos de oposición, incluyendo el de Xóchitl Gálvez. Habrá una ceremonia en el edificio del TEPJF y luego un festejo en el Metropolitano.

El adiós

BEATRIZ GUTIÉRREZ MÜLLER presentó su libro *Feminismo silencioso* en el Zócalo de la Ciudad de México. En vez de intelectuales orgánicos asistió gente del pueblo. La esposa del

presidente López Obrador, quien rechazó ser llamada primera dama, escribió estas líneas que son un adiós: “Como yo no pedí estar en la esfera pública, me voy a retirar de igual modo, sobre todo la política; no es lo mío. Y aunque fui pública, o soy pública, por razones ajenas a mi voluntad, me retiraré silenciosamente para vivir con la prudencia que me caracteriza lo que me resta de mi vida”.

Ahí viene Milei

EDUARDO VERÁSTEGUI BUSCÓ ser candidato independiente a la Presidencia de la República, pero fracasó. Regresa al escenario como uno de los organizadores de la visita del presidente argentino, Javier Milei. Se reunirá con empresarios mexicanos –no tiene muchos seguidores, pero algunos son importantes– y asistirá a la Conferencia de Acción Política Conservadora.

Ombudsman Social

Asunto: carreteras

LA SICT TIENE en completo abandono las carreteras libres a la Ciudad de México: la 113 Oaxtepec-Xochimilco, la 95 que va a Cuernavaca, la 115 que comunica con Cuautla y la 160 que corre de Cuautla a Izúcar de Matamoros. Todos los que viajamos diariamente de Morelos a la capital nos enfrentamos a hoyos, baches, tierra y lodo en estas carreteras. Lamentablemente, desde ponchaduras, roturas de rines y afectaciones mecánicas hasta accidentes con víctimas mortales son causados por el nulo mantenimiento en este último año. Solicitamos que la SICT haga lo que le corresponde.

Lic. Iván Trejo Izquierdo.

Twitterati

CELEBRO EL NOMBRAMIENTO de una ingeniera al frente de @CFEmx. Es una buena señal de que la política energética del próximo gobierno será encabezada por mujeres. Espero que aceleren la transición energética y abandonen su adicción a los combustibles fósiles que tanto daño hacen al planeta.

@XochitlGalvez

R: ¿Y LA adicción a los contratos sin licitar, amá?

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com

Fecha: 14/08/2024

Columnas Económicas

Página: 6

Dinero / Enrique Galván Ochoa



Area cm2: 402

Costo: 32,361

2 / 2

Enrique Galván Ochoa



▲ Simpatizantes del Presidente se manifestaron ayer en el Zócalo en el contexto

de la presentación del libro de su esposa, Beatriz Gutiérrez Müller. Foto Luis Castillo



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



Airbnb será consejero, Banamex, GM

La plataforma de servicios de alojamiento Airbnb sumó mil 200 destinos en México, entre ellos los 180 pueblos mágicos, y gracias a la inteligencia artificial se convertirá en un real "consejero de viajes" que avisará si se canceló el vuelo de avión y ofrecerá opciones para resolver el problema, incluso de hospedaje.

Ángel Terral, director de Airbnb para México, Centroamérica y el Caribe, afirmó que se aprovecharán la IA para que los usuarios tengan "una experiencia de viaje más allá de un simple alojamiento. Ahora ya sabes si puedes llevar mascotas o no a un lugar, si puedes fumar y estar tranquilo durante tu estancia porque llevas un bebé".

Airbnb ya puso a trabajar a todos sus tecnólogos para que a través de tu celular, por ejemplo, "se te pueda avisar a qué hora tendrás que hacer el check out para tomar el vuelo, y si se canceló o no. Se ofrecerán opciones para cambiar de avión y te informarán si puedes permanecer un día más en la misma habitación o casa. Ese es nuestro futuro, ser consejeros de viajes para una mejor experiencia de vida".

Terral destacó que las empresas de servicios que no utilicen inteligencia artificial corren el riesgo de estancamiento porque la tecnología será una poderosa herramienta para facilitar la atención a usuarios, y dijo que desde hace 20 años las colonias más caras en CdMx son las mismas, y que es falso que Airbnb sea culpable del aumento en las rentas. "Hay

tres o cuatro veces más vivienda abandonada en la capital y oficinas en renta como consecuencia de la pandemia; nunca en la historia de la ciudad ha habido tanto espacio desocupado. Con su granito de arena, Airbnb coadyuva a que algo se ocupe".

Cuarto de Junto

Marcelo Santos será el director de Estrategia y Ejecución de la oferta pública inicial (OPI) de Banamex a partir del 17 de septiembre... Fibra UNO de los hermanos Moisés, Max y André El Mann, enfrenta un panorama complejo, primero porque no pudo comprar Terrafina al ganarle Fibra Prologis, y luego porque no ha podido lanzar Fibra Next por las denuncias de supuesto fraude bursátil. La Fiscalía Especial en Investigación de Asuntos Relevantes de la Fiscalía General de la República (FGR) atrajo de la delegación de la FGR en CdMx la carpeta de investigación respectiva FED/FECOC/FEIAR-CDMX/0001434/2024. El tema se judicializará en las próximas semanas para poner ante la justicia a los responsables del desfalco cuyo fraude excede 15 mil millones de pesos... El desarrollo integral del sureste mexicano va por buen camino señaló Mara Lezama, gobernadora de Quintana Roo, donde se forman 400 jóvenes interesados en el Tren Maya... El procurador general de Texas, Ken Paxton, demandó a General Motors por la recopilación y venta ilegal de más de 1.5 millones de datos de conducción privada de tejanos a compañías de seguros.



La decisión de Banxico

El pasado jueves, el Banco de México (Banxico) anunció un recorte de su tasa de referencia, de 11.0 a 10.75 por ciento. La decisión, si bien esperada por la mitad de los analistas previamente encuestados, despertó sorpresa y cuestionamientos por el resto. El más relevante ha sido la aparente contradicción entre reducir la tasa, por un lado, e incrementar el pronóstico de inflación general para el último trimestre de 2024, de 4.0 a 4.40 por ciento, por el otro.

Las minutas correspondientes se publicarán el 22 de agosto, pero es posible adelantar una opinión sobre la decisión a partir del comunicado del Banco y de las declaraciones que la gobernadora **Victoria Rodríguez** otorgó a algunos medios de comunicación.

El principal argumento para el recorte fue que se basó en la tendencia de la inflación subyacente, la que excluye los productos con mayor volatilidad de precios (principalmente agropecuarios y energéticos), mismos que pueden variar por factores inesperados, no necesariamente asociados con decisiones de oferta y demanda de productos y servicios basadas en el costo del dinero.

La inflación subyacente en efecto sumó, en julio de 2024, dieciocho meses consecutivos de reducciones, al ubicarse en 4.05 por ciento, muy abajo del 5.57 por ciento de la general. Adicionalmente, Banxico considera que el crecimiento de la no subyacente es transitorio y que hacia el segundo semestre

de 2025 ésta se encontrará en el mismo nivel que la subyacente, convergiendo ambas al objetivo de mediano plazo al cierre de dicho año.

A unos días del recorte, los datos no han contrariado el juicio de Banxico: el ocho de agosto el tipo de cambio bajó desde 19.38 hasta 18.86 pesos por dólar; este lunes, por factores externos, rebotó hasta alcanzar 19.10, pero ayer regresaba gradualmente a 18.99.

Por su parte, la tasa del bono mexicano de 10 años presentó una disminución de 11 puntos base (pb) al día siguiente de la decisión, para bajar otro pb el lunes, ubicándose en 9.42 por ciento. Habrá que ver, desde luego, la evolución en días y meses siguientes.

Es importante, sin embargo, tomar en cuenta que vivimos tiempos de alta volatilidad en mercados globales. Ahí está el ejemplo de la tormenta de la semana pasada como resultado de la decisión del Banco de Japón de incrementar su tasa de interés. Ante ello, el reto de Banxico para mantener la estabilidad en precios no es solo técnico sino comunicacional, pues en la arena financiera la percepción de los mercados sobre lo adecuado de una decisión de política monetaria fácilmente se convierte en una fuente de profecías autocumplidas.

Alfa positivo. La presente entrega es la número 52, y quiero aprovecharla para agradecer tanto a quienes leen este espacio, como a MILENIO Diario, por este primer año de Punto de Equilibrio. VERMONT



IN- VER- SIONES

ESCISIÓN

Citibanamex anuncia a sus nuevos líderes

A partir del 17 de septiembre habrá dos nombres clave para la escisión de Citi y Banamex. Por un lado, **Marcelo Santos** será director de Estrategia y Ejecución de la Oferta Pública Inicial para disolver las acciones de Banamex en el mercado bursátil; en tanto que **Patricio Diez de Bonilla** regresa ahora como el director de finanzas de Banamex.

SINGAPUR INVESTIGA

Sube de nivel el caso

de despojo a Trese

El lío por que las firmas Coastal Contracts y Nuvoil se apropiaron del patrimonio de la naviera mexicana Trese ya subió de nivel. Y es que la Fiscalía Anticorrupción de Singapur ya indaga a la primera por sospecha que el United Overseas Bank, de Singapur, se benefició de una triangulación de fondos de origen ilícito que son de la mexicana.

PETROQUÍMICA

Orbia frena ritmo de inversión planeada

La petroquímica Orbia, que preside **Juan Pablo Del Valle**

Perochena, reducirá su plan de inversiones hacia 2026. Este año quedará en 525 millones de dólares, y dejará en 450 mdd para 2025 y 2026, incluyendo mantenimiento e iniciativas de crecimiento estratégico, ante cambios en el proyecto PVDF.

REMEDIACION

Funo aplica 500 mdp para mejoras a Xoco

Con más de 500 millones de pesos, el fideicomiso Fibra Uno, que preside **Moisés El-Mann**, finalizó el proyecto integral para la mejora de Xoco, barrio aledaño a la Torre

y Centro Comercial Mitikah, que incluye un Centro de Salud y la restauración del templo San Sebastián Mártir.

REINVESTIR

Chedraui, al índice de Morgan Stanley

A partir del 30 de agosto, Grupo Comercial Chedraui, que preside **Alfredo Chedraui Obeso**, formará parte por primera vez del Morgan Stanley Capital Index (MSCI), luego de que, acorde a la metodología para el cálculo y rebalanceo de sus Índices Globales Estándar, la empresa formará parte de esta muestra.



Svarch a IMSS- Bienestar y Zoé Robledo con la bolsa presupuestal

El gran ganador del sector Salud se llama IMSS o... **Zoé Robledo**. El IMSS va a traer el presupuesto del sector Salud, y en esa bolsa va a estar el IMSS-Bienestar, que será dirigido por **Alejandro Svarch**.

El IMSS, de 2016 a 2024, ha aumentando en 24% real su presupuesto (datos del CIEP).

Es el gran ganador en el gasto público en salud.

Mientras que el Seguro Social, dirigido por **Zoé Robledo**, cuenta con 456,123 millones de pesos, la Secretaría de Salud, todavía dirigida por **Jorge Alcocer**, apenas y llega a los 96,990 millones de pesos.

Este es un reto para quien será el nuevo secretario de Salud, **David Kershenobich**.

La presidenta electa, **Claudia Sheinbaum**, conoce el tema presupuestal y ya había ratificado a **Zoé Robledo** en el Seguro Social. Y ahora **Sheinbaum** nombra a **Alejandro Svarch** como director del IMSS-Bienestar.

El IMSS-Bienestar depende del IMSS. **Zoé Robledo** es el presidente de la Junta de Gobierno del IMSS-Bienestar.

De **Zoé** y de **Svarch** se esperan resultados: ya conocen el sector y saben la problemática.

Svarch en la Comisión Federal de Riesgos Sanitarios, ya sin la supervisión del exsubsecretario **Hugo López-Gatell**, buscó volver a hacer eficiente a la Cofepris.

Se metió a resolver el enorme rezago administrativo, sobre todo en medicinas. Pero también a revisar los rezagos de licencias de alimentos, plaguicidas, cosméticos.

En el último año se buscó "una certidumbre regulatoria" para todos los sectores. **Svarch** entendió que la Cofepris debía ser un facilitador para tener variedad y competencia de medicamentos a favor del consumidor mexicano.

Incluso comenzó a tener relaciones con la FDA, la autoridad regulatoria de Estados Unidos. En otras palabras, **Svarch**, al último, sí le quitó el freno de mano a la Cofepris.

Svarch llega a la difícil tarea de hacer funcionar el IMSS-Bienestar. Ya son 23 estados los adheridos, donde las entidades federativas renuncian a sus instalaciones de hospitales y clínicas, a su presupuesto, para que el IMSS-Bienestar pueda volver a dar servicios médicos a la población.

El IMSS-Bienestar vendría a sustituir al Insabi, que nunca funcionó. El mal manejo del Insabi dejó sin servicios médi-

cos a 30 millones de mexicanos, según cifras del Coneval. Ése es el tamaño del reto.

EN COFEPRIS, ¿QUIROGA?

El titular de Fomento Sanitario de la Cofepris, **Pablo Quiroga**, podría ser el nuevo presidente de la Cofepris. Al fin y al cabo, fue alguien cercano a **Svarch** en la certidumbre regulatoria y en una mayor digitalización. **Quiroga** suena.

MARCELO SANTOS, A COLOCAR BANAMEX

Citibanamex en lo suyo. Hace cambios para realizar su venta en la Bolsa Mexicana de Valores, a través de lo que será una Oferta Pública Inicial (OPI). Se nombra a **Marcelo Santos** director de Estrategia y Ejecución de la OPI. Va a ser el colocador. Y, en su lugar, como director financiero, viene **Patricio Diez Bonilla**. Citibanamex en lo suyo: su venta y avanza hacia allá.

AVON QUIEBRA, PERO NATURA MANTIENE SUS OPERACIONES

Avon Products entra a la Ley de Quiebras de Estados Unidos bajo el Capítulo 11. Sin embargo, las operaciones en México y América Latina las tiene Natura, la empresa brasileña que terminó comprando Avon. Incluso, Natura & Co. tiene una línea financiera a favor de Avon por 34 mdd, mediante un *debtor in possession* (DIP). Avon fue acusada de tener en sus talcos un ingrediente cancerígeno y se está peleando en tribunales.

CONSTELLATION BRANDS, SIEMPRE SÍ FUNCIONÓ VERACRUZ

En marzo de 2020, el gobierno del presidente **López Obrador** evitó una inversión de 2 mil millones de dólares de Constellation Brands, en Mexicali. El problema fue el agua. Sin embargo, a Constellation Brands se le ayudó a ir a Veracruz y ahí, mediante una inversión de entre 1,400 y 1,500 millones de dólares, van fabricando la planta. Desde Veracruz sí se va a exportar a Estados Unidos. Sería la exportación de Modelo y Corona, las dos marcas que Constellation Brands puede comerciar en el vecino país. **Regula 17 de A7** final, el de Constellation Brands parece ser un final feliz... y exportadora. Esperemos...



1 2 3 4 EL CONTADOR

1. Gruma, que preside **Juan Antonio Gonzalez Moreno**, mantiene buenas notas ante las calificadoras, pues es uno de los productores de tortillas y harina de maíz más grandes del mundo y cuenta con diversificación geográfica y variedad de marcas. Fitch Ratings, que encabeza **Paul Taylor**, ve con buenos ojos sus oportunidades de crecimiento entre la comunidad hispana en EU y la creciente popularidad de las tortillas entre los consumidores globales. De acuerdo con Fitch, la posición de negocio de Gruma está respaldada por sus marcas líderes, amplia red de distribución y tecnología propia, que le brindan una ventaja para continuar con su crecimiento; de ahí la confirmación de su nota en BBB+ con perspectiva estable.

2. Scotiabank México, que dirige **Adrián Otero**, fue reconocida como la mejor marca empleadora en América Latina con el distintivo de People First 2024, un distintivo que reconoce iniciativas, estrategias o tácticas que generan un impacto positivo en el talento de la empresa y para esta edición fueron evaluadas más de 100 organizaciones. Scotiabank México obtuvo el primer lugar gracias a que su dirección de Recursos Humanos, que dirige **María Isabel Botero**, implementó la estrategia #LaCulturaLaConstruimosEntreTodos, un slogan bajo el cual operan los llamados Grupos de Recursos de Empleados con los cuales se incluye a sus más de 10 mil trabajadores en la creación e implementación de iniciativas.

3. Las armadoras chinas no sólo están compitiendo por el mercado mexicano de autos, sino también de camiones pesados y de pasajeros, pues a pesar de las políticas que podrían implementarse en Estados Unidos, sobre todo si las elecciones las gana **Donald Trump**, mantienen sus planes en México. Una de ellas es ELAM-FAW que dirige **Ernesto del Blanco**, que recientemente ganó un contrato para suministrar mil 309 camiones a la Sedena, bajo el mando de **Luis Cresencio Sandoval**, por dos mil 339 millones de pesos. Su objetivo es lograr más contratos de este tipo, pero con el sector privado, y de ahí sus planes de invertir siete mil millones de pesos para una planta ensambladora en Colima.

4. **Octavio de la Torre**, líder de la Confederación de la Concanaco-Servytur, está haciendo invitaciones a sus agremiados, para que se suscriban y sean parte del Acuerdo Nacional por un México Digitalizado. Este acuerdo busca que los empresarios del comercio organizado y, sobre todo, aquellos que operan en la formalidad sean partícipes del cambio digital, se vuelven más innovadores, apuesten por la inclusión y la seguridad digital en sus negocios. La Concanaco se compromete a promover la digitalización, capacitar a personas y empresas, fortalecer la ciberseguridad y fomentar la inclusión financiera a través de este acuerdo. **De la Torre** busca acciones para transformar la economía y la sociedad.



No lo hicieron

Hace unos días, el *Padre del Análisis Superior* le recordaba que la Secretaría de Hacienda, encabezada por **Rogelio Ramírez de la O**, había confiscado 11 mil millones de pesos que los legisladores habían etiquetado para el mantenimiento carretero y que los habría enviado a la Secretaría de la Defensa, encabezada por **Luis Cresencio Sandoval**, para que se encargara de la reparación de los tramos carreteros dañados por las obras del Tren Maya.

Traía a la memoria de los lectores que la CMIC había pasado de la furia a un ominoso silencio. El recién nombrado presidente de esta cámara, **Luis Méndez**, le dijo al PAS en su programa de radio que están trabajando para que en el presupuesto de 2025 se consideren los montos históricos para el mantenimiento carretero, que son del orden de los 15 mil millones de pesos. Dijo en aquella conversación que, prácticamente 60% de la red carretera carece de mantenimiento. Esto ha generado aumento en los accidentes, así como encarecimiento en los costos del transporte.

REMATE EMPEORADO

Lo peor es que el dinero que se incautó no está siendo utilizado para arreglar los tramos dañados por las obras del Tren Maya, a pesar de que tienen el presupuesto que debió haber sido operado por la SICT, encabezada por **Jorge Nuño**.

De los tramos carreteros que tienen presupuesto, pero que las obras no se están realizando a pesar de tener presupuesto asignado, cinco están en Quintana Roo, cuatro en Yucatán, así como sendos pares en Chiapas, Tabasco y Veracruz.

Es extraño que la Secretaría de la Defensa no haya realizado la reparación de estas obras o hecho licitaciones para que empresas privadas lo realicen, lo que está generando graves problemas en toda la red carretera nacional. Para el resto de las carreteras del país, la SICT ha destinado 4 mil millones de pesos, en los cuales tiene que priorizar los tramos más urgentes de mantenimiento y conservación.

REMATE PUNTUALIZADO

A quienes criticaron la correcta decisión de la Junta de Gobierno del Banco de México, gobernado por **Victoria Rodríguez**, habría que preguntarles en qué habría servido mantener la tasa de referencia ante presiones inflacionarias en las que la política monetaria no tiene ningún impacto.

Los productores de limón de Michoacán han entrado en paro porque la delincuencia organizada les ha incrementado en 100% la cuota que les cobran por cortar y empacar el

producto. De nada sirve que denuncien porque están perfectamente identificados, e ir a las autoridades sería ponerse un blanco en la espalda. Tampoco sirve de mucho que haya comandos de la Guardia Nacional en las carreteras, puesto que el cobro del impuesto ilegal es a pie de cultivo. El próximo secretario de Seguridad federal, **Omar García Harfuch**, tendrá que tomar acciones determinadas para contener estas acciones de la delincuencia organizada que se están volviendo más rentables que el narcotráfico.

REMATE CUESTIONADO

El *Padre del Análisis Superior* cuestiona: ¿hay un organismo de iniciativa privada que tenga una voz más independiente y enfocada a sus agremiados que Coparmex? ¿Habrá algún líder de la iniciativa privada que se atreva a expresar, con tanta claridad y contundencia, la posición de la iniciativa privada que **José Medina Mora**? Ojalá que la representación de la iniciativa privada se pareciera mucho más a Coparmex que a algunos liderazgos quienes creen que están ahí para aplaudir al gobierno en turno, cualquiera que sea, para ver si así obtienen alguna ventaja. Tristemente a veces lo único que reciben es una palmada en la espalda.

REMATE TRISTE

Suelen decir los fanáticos de las frases hechas que "mal acaba lo que mal comienza". La gestión de **Octavio Romero** en Pemex está terminando en medio de fallas como el incendio que se registró en la refinería de Dos Bocas y el crecimiento de los accidentes en la que se tiene en Deer Park. Es curioso que a pesar de su desastrosa gestión, **Romero** quiera aferrarse al puesto.

REMATE LITERARIO

El PAS acaba de recibir el libro *De AMLO a Sheinbaum. Decadencia económica y conquista política que continuará*, escrito por **Sergio Negrete Cárdenas**. Una obra que vale mucho la pena en tres aspectos.

El autor es un gran economista y periodista que fue mi compañero; su crítica documentada es una poderosa herramienta para entender la realidad, puesto que de su lectura pueden sacarse grandes elementos para el análisis superior.

Negrete es un hombre con una gran capacidad para exponer su punto de vista sobre la economía, y eso lo puede constatar el PAS, puesto que, durante algún tiempo, fue alumno del autor, con quien conserva una amistad basada en el respeto y la admiración.



Sé que suena a cliché, pero auténticamente **Alejandro Svarch**, actual director de Cofepris, se sacó la rifa del tigre con su nombramiento como nuevo director general del IMSS-Bienestar, que tiene ni más ni menos la meta de otorgar cobertura universal de salud a la población que no es derechohabiente ni del IMSS ni del ISSSTE y que hoy recurre al gasto privado para atenderse principalmente en los consultorios aledaños a las farmacias, ante las grandes deficiencias del sistema de salud pública en México.

Svarch ha hecho una buena labor de la Cofepris, donde dejará a la próxima presidenta **Claudia Sheinbaum** un reto importante para sustituirlo para continuar con la agilización de trámites rezagados, que era una de las prioridades de **Svarch**, así como mantener abierto el diálogo con el sector privado.

Además, de los retos de manejar la operación de los más de 500 hospitales estatales que han cerrado ya convenidos con IMSS Bienestar, y la coordinación con Birmex para la compra consolidada de medicamentos, existen grandes dudas de cómo se coordinará **Svarch** con **Zoé Robledo**, el ratificado director general del IMSS, quien hoy está también al frente de IMSS-Bienestar.

Aunque **Robledo** no acompañó a **Sheinbaum** en el anuncio del nombramiento de **Svarch**, en su cuenta de X lo consideró como una excelente noticia. Aseguró que hay muchas coincidencias y experiencias con **Svarch** y que, "como instituciones hermanas", lograrán la cobertura universal. Habrá que verlo.

CITIBANAMEX, CON MIRAS EN LA OPI
Citi avanza por paralelo en la separación de los dos bancos Citi México y Banamex que se concretará el próximo mes y, además, en la Oferta Pública Inicial (OPI), que se pretende realizar en 2025 para la venta del control de Banamex.

Ayer se anunció que **Marcelo Santos**, quien era el CEO de Citibanamex, será a partir del 17 de septiembre, tras la separación de los dos bancos, el director de Estrategia y Ejecución de la OPI de Banamex será sustituido como Chief Financial Officer de Banamex por **Patricio Diez de Bonilla**.

Como ya se ha informado, **Manuel Romo** permanecerá como director general de Banamex, y **Álvaro Jaramillo** dirigirá Citi México que se mantendrá como banco de inversión sin realizar ninguna actividad de banca de menudeo.

En cuanto a la OPI, la fecha dependerá de las condiciones del mercado y dos factores clave serán en el caso de México la evolución de la economía tras el arranque del gobierno de **Sheinbaum** y de temas como las reformas judicial y administrativa que pretende desaparecer a los órganos autónomos, y en el caso de Estados Unidos de las elecciones presidenciales.

ECONOMÍA, Y CCE PROMOVIENDO CADENAS

DE VALOR

Raquel Buenrostro está cerrando a todo vapor en la Secretaría de Economía, antes de incorporarse en octubre como secretaria de la Función Pública. En la inauguración de la primera rueda de negocios sobre dispositivos Médicos de Alta Tecnología, en conjunto con el Consejo Coordinador Empresarial, el US-Mexico CEO Dialogue, GE HealthCare y Caintra Nuevo León se resaltó la importancia de incorporar a las mipymes como proveedoras.

Buenrostro resaltó que México, con más de 40 plantas de producción de dispositivos médicos, con 110 mil mdp es ya el cuarto exportador a nivel mundial y el primer proveedor de Estados Unidos. Se espera, desde luego, que **Marcelo Ebrard**, el nuevo secretario de Economía, continúe con estas reuniones de negocios para que realmente se beneficien a más mipymes.



Este verano, uno de los periodos de mayor tráfico del año, en el Aeropuerto Internacional de Los Ángeles (LAX) se ve en obras. Este aeropuerto, uno de los puntos neurálgicos más importantes para el tráfico aéreo entre Estados Unidos y México, ha cambiado. Hay varios proyectos de mejora que suman un monto total, en tres años, de 230 millones de dólares. Esta transformación es el resultado del Bipartisan Infrastructure Law, un paquete de infraestructura impulsado por la administración del presidente **Joe Biden**.

Durante años, la infraestructura de los aeropuertos en Estados Unidos ha estado al borde del colapso. Instalaciones obsoletas y sistemas de control aéreo anticuados combinaban para crear una experiencia de viaje frustrante. Con el crecimiento constante del tráfico aéreo en Estados Unidos y sus efectos con México —que se recuperó con fuerza tras la pandemia, con un incremento estimado del 10-15% en 2023— la situación se volvió insostenible. En 2021, el gobierno de **Biden** promulgó este paquete, destinando miles de millones de dólares a la modernización de aeropuertos. Este esfuerzo sin precedentes ha comenzado a mostrar resultados tangibles en la eficiencia y seguridad del transporte aéreo en Estados Unidos.



Gracias a este plan, otros aeropuertos clave, como el de Miami (MIA), han recibido fondos de 160 millones de dólares para modernizar sus terminales y expandir sus pistas, lo que reduce las demoras y permite manejar un mayor número de vuelos hacia México y otros destinos de América Latina. Otros aeropuertos como el de Dallas-Fort Worth (DFW) han implementado tecnología de punta para mejorar la gestión del espacio aéreo, reduciendo la congestión y mejorando la puntualidad.

Sin embargo, mientras Estados Unidos

avanza en la modernización de su infraestructura, México enfrenta retos significativos en sus aeropuertos públicos. La saturación de aeropuertos, como el de Ciudad de México (AICM), es un problema crónico. Instalaciones obsoletas y la falta de mantenimiento adecuado afectan la capacidad de estos aeropuertos para manejar el tráfico aéreo creciente. La inversión en modernización no ha sido constante, y muchos aeropuertos regionales carecen de la infraestructura necesaria para apoyar nuevas rutas y vuelos. Además, las soluciones como el Aeropuerto Felipe Ángeles han sido un fracaso.



El aumento en la eficiencia también permite un mayor flujo de turistas y negocios entre EU y México.

A pesar de estos desafíos, las mejoras en los aeropuertos estadounidenses están teniendo un impacto positivo en México. Con aeropuertos más modernos y eficientes en Estados Unidos, las aerolíneas mexicanas pueden expandir sus rutas, mejorando la competencia y ofreciendo mejores tarifas a los pasajeros. El aumento

en la eficiencia también permite un mayor flujo de turistas y negocios entre ambos países, fortaleciendo los lazos económicos y culturales.

El Bipartisan Infrastructure Law no es sólo una inversión en ladrillos y cemento, es una inversión en el futuro de las conexiones humanas y económicas entre Estados Unidos y México. Los aeropuertos modernizados son la columna vertebral de un sistema de transporte aéreo más seguro y accesible. Sin embargo, México deberá enfrentar sus propios desafíos de infraestructura y encontrar formas de equilibrar la inversión en sus aeropuertos, asegurando que ambos países estén equipados para manejar el creciente tráfico aéreo que une sus destinos, economías y culturas.

Mientras en Estados Unidos se invierte desde el gobierno federal, en México, las soluciones basadas en ocurrencias no han sido efectivas.



Le voy a contar algo increíble y parece abonar a esas raras historias del “finado” **Alejandro Puente Córdoba** porque, desde el más allá, pareciera que su legado sigue vigente y está defendiendo —a través de sus mismos abogados— sus múltiples fraudes y sus consecuencias, aun después de pasar a mejor vida.

El más conocido tiene que ver con el fraude a Segalmex. ¿lo recordará?, ese caso de corrupción que dice el presidente **López Obrador** que es el que más le duele en su gestión y, supongo, que la Fiscalía General de la República (FRG), a cargo de **Gertz Manero**, sigue atendiendo.

Si recordamos, **Puente** fue actor principal de ese fraude contra el Estado mexicano, que la ASF, de **Roberto Salcedo**, determinó por más de 15 mil 300 millones de pesos, sólo por la venta de lácteos que nunca recibió el organismo descentralizado.

Se demostró que se coludió con **Manuel Lozano Jiménez**, exdirector de Comercialización, quien está a punto de ser extraditado de Argentina a México; con **René Gavira Segreste**, extitular de la unidad de administración, también aprehendido y bajo investigación por recibir “moches de 6.7 millones en efectivo”, y con el empresario **Ricardo José Lambretón López Ostolaza**, quien, tras su detención y consignación en el penal del Altiplano, se convirtió en testigo protegido, calidad con la que admite ser cómplice y señala como actor intelectual y armador del megafraude a **Alejandro Puente Córdoba**, ya que fue fundador de la empresa Vicente Suárez 73 SA de CV en 2014, con la que firmó y defraudó a Liconsa en 2019.

¿Por qué rememorar dicho fraude? Resulta que cuando el cerco por el caso Segalmex estaba cerrado sobre **Puente Córdoba** y la orden de aprehensión en camino, el 11 de marzo de 2024, falleció de forma repentina.

Empero, llama la atención de la FGR (porque ellos sí atienden el caso de defraudación contra el Estado) la actividad litigiosa que se mantiene alrededor de este misterioso personaje, en “otros casos” que siguen rumbo como si él estuviera impulsando su defensa desde el más allá.

Vea un caso que me relataron que inició hace 4 años, en el que se denunció por fraude

a **Puente Córdoba** y cuya averiguación la consignó el MP **Julio César Lara Rodríguez** ante la juez penal en turno del Reclusorio Norte en 2020.

El caso involucró a dos de sus colaboradores, **Jorge Carlos Hernández Magro Cisneros** y **Jorge Sánchez Lazo**, y tras la muerte de **Puente**, de forma rarísima, se reactivó.

Cuatro años después, se sigue litigando como si el fallecido siguiera entre nosotros, con abogados activos defendiendo intereses de **Puente Córdoba**. Llama la atención la intervención de la Fiscalía de Investigación Estratégica de Delitos Financieros de la Fiscalía de la CDMX, a cargo del fiscal **Manuel de Jesús Santos Juárez**, porque mantiene abierta la Averiguación Previa contra **Puente**, cuando ya falleció.

El mencionado fiscal **Santos Juárez** —por alguna razón— se movió para cambiar a la MP A3, **Ana Luisa Alfaro Soriano**, y nombrar en su lugar al MP A4, **José Juan López Herrera**, cambio que se produjo en la primera quincena de junio, una vez que la MP **Alfaro** concluyera y emitiera el dictamen pericial forense en materia contable, que confirmó lo denunciado contra **Puente Córdoba** y sus dos colaboradores, y sostuvo que no es posible dictar el no ejercicio de la acción penal como lo había venido solicitando el fiscal **Santos Juárez**.

Hoy se sabe que el nuevo MP A4, **López Herrera**, lleva dos meses sentado en la carpeta para encontrar la forma de cambiar el dictamen a fin de que el juez determine el no ejercicio de la acción penal contra **Hernández Cisneros** y **Sánchez Lazo**, con el evidente impacto a favor de la sucesión del finado defraudador de Liconsa y sus colaboradores.

Pero, ¿esto es posible en agosto de 2024, cinco meses después del “repentino” fallecimiento de **Puente Córdoba**?

La acción penal contra **Puente** se extinguió por muerte y, sin embargo, las acciones de sus abogados se ven intensificadas como si estuviera vivo, y son apoyadas desde la citada Fiscalía, porque —los demandantes **Puente** intuyen— pretende lograr una sentencia a modo por los intereses económicos relevantes atrás de este asunto.



Otro pronóstico fallido respecto al turismo decía que, así como los viajeros habían salido del encierro como un corcho de champaña, muy pronto las burbujas perderían potencia por falta de dinero.

Aunque ya gastaron los recursos que habían guardado involuntariamente para recorrer el mundo, el deseo por seguirlo haciendo se mantiene. Hoy, los pronósticos de ONU Turismo apuntan a que este año habrá mil 500 millones de viajes foráneos y que se alcanzarán para 2030 aquellos mil 800 millones de los que se habían anticipado en 2012, cuando nadie imaginaba la pandemia.

Pero es cierto que ahora hace falta una discusión seria sobre el comportamiento de mediano plazo del turismo internacional, pues, de la misma forma en que sigue el entusiasmo, hay quienes perciben visiones catastrofistas debido a las guerras en curso.

También hace falta analizar a fondo fenómenos como el sobreturismo y la gentrificación, en base a hechos y no a la ideología.

A partir de octubre, México tendrá una nueva líder en la Secretaría de Turismo, **Josefina Rodríguez** y, sobre todo, por la llegada de **Claudia Sheinbaum** a la Presidencia.

México ha cometido muchos errores en terrenos como la planeación y el respeto a las leyes ambientales, pero se ha mantenido como uno de los países más incluyentes y hospitalarios entre los 10 que más reciben turistas internacionales.

Hay una oportunidad para que México se consolide como una de las potencias turísticas que en los discursos y la práctica rechaza la xenofobia y el miedo a los viajeros, lo que, además, puede ser una ventaja competitiva en el futuro.

**DIVISADERO**

EU. La próxima semana se llevará a cabo, en Chicago, la Convención Demócrata, de

donde **Kamala Harris** y **Tim Walz** saldrán formalmente como candidatos a la Presidencia y Vicepresidencia de Estados Unidos.

A esa ciudad de Illinois le llegará una carretada de dinero, vía los visitantes que llenarán hoteles y restaurantes; nada más periodistas y comunicadores serán unos 11 mil.

MÁS HISTORIAS. Después de todos los desaguisados que ha protagonizado **Michelle Fridman**, quien está por dejar la Secretaría de Turismo de Yucatán, ahora en ese estado cuentan que ella también se quiere ir a meter a Jalisco, donde está por cambiar el gobierno.

Algunos de sus detractores compartieron con este espacio otras de sus más recientes hazañas.

Cuentan que al día siguiente de que la aplanadora de Morena pasó también sobre Yucatán, ella convocó a una reunión del Fideicomiso de Promoción para pedirles a sus consejeros que le autorizaran usar 60 millones que le habían quedado en la

caja para una campaña de fin de gobierno.

Los empresarios se opusieron con el argumento de que esa campaña ya no incidiría en los resultados del verano y **Fridman** midió el riesgo de que el nuevo gobierno de Morena le auditara esos fondos, así es que descartó "mayoritizarlos" con sus votos en el gobierno.

Pero no perdió la oportunidad de dar varias entrevistas diciendo que era tan proba y ordenada, que hasta le había dejado al próximo gobierno 60 millones para la promoción.

Fridman también acabó distanciada de **Eduardo Yarto**, a quien invitó a dirigir ese fideicomiso tras dejar Turismo de Zacatecas, pues a éste no le gustó servir de comparsa, ya que ella tomó todas las decisiones presupuestarias.

Hoy, **Fridman** está superconvencida de que "vivir fuera del presupuesto es vivir en el error".



En tecnología: ni pérdida ni ganancia

¿Hay una burbuja de la inteligencia artificial? ¿Se refleja este efecto en el desempeño de las acciones de las empresas de tecnología? Más que conjeturas intuitivas dignas de la quiromancia, lo que sí hay son narrativas, y éstas pueden ser muy poderosas en economía, aunque también son muy útiles para llegar a conjeturas fáciles, pero un poco burdas. Es común, sobre todo en el mundo de la inversión, el uso de términos simplificadoros que ayudan a los banqueros de inversión a atrapar a uno que otro incauto, pero que también pueden crear realidades.

SIGLAS SIN SUSTANCIA

Un buen ejemplo lo ofrece el acrónimo BRIC, término que acuñó **Jim O'Neill** en 2001, cuando trabajaba en Goldman Sachs para analizar los países emergentes de alto crecimiento. Se refería a Brasil, Rusia, India y China. Posteriormente, en 2010, se incluyó a Sudáfrica, convirtiendo el acrónimo en BRICS, lo que, coincidentemente, también forma el plural en inglés de BRIC. Desde la óptica de 2024, el concepto de los BRIC ha envejecido muy mal, ya que carecía de rigor metodológico. China es una economía de proporciones demográficas e industriales muy por encima de sus compañeros de siglas. Además, China no tiene un sistema democrático, que en ese entonces sí tenía Rusia y que, hasta la fecha, tienen Brasil e India.

Irónicamente, la narrativa fue tan poderosa que formaron un grupo que en 2009 celebró su primera cumbre. Sobra decir que, como un chiste involuntario, la organización sólo ha servido para producir llamativos discursos y alimentar la descabellada idea de que dichos países derrocarán la supremacía del dólar estadounidense trabajando de manera conjunta.

LAS 7 MAGNÍFICAS

Al igual que con los BRIC, un concepto que se ha puesto de moda para consolidar indicadores es el de las "7 magníficas", que se refiere a Alphabet (Google), Amazon, Apple, Microsoft, Meta, Nvidia y Tesla. La característica común de las siete es que son empresas de tecnología, aunque ocupan distintos eslabones del sector.

Un error básico, aunque común, es hablar de pérdida o ganancia de compañías y fortunas conforme varía el precio de la acción. Por ejemplo, ayer, Nvidia acumuló un aumento de 400 mil millones de dólares en valor de capitalización de mercado, pero eso no implica que la compañía ganó o perdió, ni tampoco su fundador **Jen-Hsun Huang**, en tanto no venda sus acciones.

NVIDIA

Nvidia fabrica GPUs que se han convertido en la piedra angular de los modelos fundacionales de inteligencia artificial generativa. La arquitectura de cómputo paralelo hace de los GPUs indispensables, y la enorme expectativa ha provocado que sus acciones se hayan disparado 165%, llegando a 2 billones 857 mil millones de dólares, superando el tamaño de la economía mexicana. En los últimos 5 años, el precio de su acción se incrementó 2,760 por ciento. En su último trimestre, Nvidia registró ingresos de 26,044 millones de dólares, con un crecimiento de 262% anual; el 86% deriva de su división de Data Center, que es la que contiene los GPUs para inteligencia artificial.

ALPHABET

Alphabet obtiene el 76% de sus ingresos por publicidad. Cloud, donde radica la inteligencia artificial, representa apenas el 12 por ciento. En total, los ingresos fueron de 84,742 millones de dólares, un crecimiento del 14 por . La valuación de Alphabet.

MICROSOFT

La empresa que fundó **Bill Gates** creció en ingresos un 15%, con 64,700 millones de dólares. A diferencia de las dos anteriores, sus fuentes de ingresos están más distribuidas: productividad y procesos de negocios, 31%; nube, 44% (donde un componente clave es la inteligencia artificial), y cómputo personal, 25 por ciento. En el último año, la compañía creció en valuación 27%; en los últimos 5 años creció 210 por ciento.

AMAZON, APPLE Y META

El punto está claro: la inteligencia artificial crece a doble dígito en casi todas estas empresas, a excepción de Apple y Tesla, pero en las siete no explica por completo el crecimiento de sus acciones en los últimos 5 años. En el último lustro, Amazon ha crecido en valor de capitalización de mercado un 94%, Apple, un 332%; Meta, 197%, y Tesla ha incrementado su valor un 1,352 por ciento. Valor pasado no implica valor futuro y cada una de estas empresas tiene características y retos diferenciados. Algunas convergen y lo harán aún más en el futuro y, en las siete, la inteligencia artificial generativa jugará un papel creciente, aunque su crecimiento actual no deriva exclusivamente de ella. Es prematuro hablar de burbujas y erróneo hablar de pérdidas o ganancias en su valor de capitalización de mercado.



Proyectos de inversión 'cantados' y... ¿amarrados?

A la memoria de mi hermano,
FJPM (qepd)

Entre el 30 de junio y el 31 de julio se anunciaron públicamente **23 nuevos proyectos de inversión en México**, con un monto aproximado de 2 mil 571 millones de dólares, según el seguimiento mensual realizado por la Secretaría de Economía.

Los anuncios de julio se suman a los 143 proyectos de IED reportados entre el 1 de enero y el 30 de junio pasados, los cuales totalizaron 45 mil 464 millones de dólares.

De manera que, **en lo que va del año**, empresas privadas del exterior han hecho **166 anuncios públicos de inversión** en México, ligados principalmente al fenómeno de la relocalización o *nearshoring*.

Lo anterior supone **inversio-**

nes extranjeras por 48 mil 35 millones de dólares de forma multianual, que podrían ingresar al país en los próximos dos o tres años.

La magnitud de esta inversión foránea también se refleja en la expectativa de generación de puestos de trabajo, con la proyección de aproximadamente 75 mil nuevos empleos directos, de los cuales 42 por ciento se concentra en la industria automotriz.

La actualización de la dependencia federal encontró que durante este año los anuncios públicos de inversión provienen en 46 por ciento de Estados Unidos, 14 por ciento de Alemania y 9 por ciento de Argentina.

El **53 por ciento** de estos anuncios **está relacionado con el sector manufactu-**

rero, 14 por ciento con comercio, 11 por ciento con transporte, 10 por ciento con medios masivos y 7 por ciento con construcción.

De acuerdo con el reporte de Economía, **Querétaro es la entidad más señalada para recibir estas inversiones** con 14 por ciento del total, seguido del Estado de México con 10 por ciento, Nuevo León con 9 por ciento y Puebla con 6 por ciento.

El *nearshoring* muestra cada vez más el potencial beneficio económico que tendrá en términos de crecimiento para el país en los próximos años.

De lograrse esas inversiones y otras adicionales a las ya esperadas en lo que resta del año, la pregunta es **cuánto podría alcanzar la economía mexicana de crecimiento** en el PIB

en 2025 y años posteriores.

La Cepal estima que **en 2025**, el PIB de **México crecerá 1.4 por ciento** debido, principalmente, a la desaceleración económica en EU y a la incertidumbre del entorno internacional.

El pronóstico del organismo regional de las Naciones Unidas para el año entrante está incluso marginalmente por debajo de las expectativas de los analistas, que se ubican en torno a 1.5 por ciento.

En su *Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2024*, la Cepal advierte que “la relocalización de empresas e inversiones de otros países hacia México por su cercanía con EU (*nearshoring*) y la certidumbre que se dé a la inversión están entre los factores que atraerán IED a corto y mediano plazo”.

En efecto, si México está entre

los principales países receptores de IED es debido a su ubicación geográfica y su mano de obra calificada y de bajo costo, factores que representan ventajas competitivas.

Pero para acelerar las decisiones de inversión de las empresas que consideran al país como su próximo destino, **es necesario enfrentar los retos en infraestructura de energía eléctrica, agua y gas**, así como **en gobernanza** para generar certidumbre en términos de Estado de derecho y seguridad pública, entre otros.

Un estudio reciente de Bain & Company advierte que **México debe abordar desafíos** clave en infraestructura, suministro eléctrico, abasto de agua, seguridad y talento especializado en sectores de alto crecimiento como

automóviles y equipamiento eléctrico para maximizar los beneficios del *nearshoring*.

El análisis de la firma global de consultoría muestra que, si México resuelve parcialmente sus principales cuellos de botella, el valor de las exportaciones podría aumentar significativamente en los próximos años.

Pero si se resuelven totalmente los retos que bloquean todo el potencial del *nearshoring*, se podrían captar 200 mil millones de dólares, adicionales a los 300 mil millones invertidos por empresas extranjeras en el país.

Según Bain & Company, “**no enfrentar estos retos podría dejar al país rezagado** frente a sus competidores asiáticos”, como Vietnam, Tailandia e India, que han capturado mayores participaciones del comercio de EU.

“... si México está entre los principales países receptores de IED es debido a su ubicación geográfica...”



PARTEAGUAS

Jonathan Ruiz

Opine usted:
 jrui@elfinanciero.com.mx
 Facebook: @RuizTorre

@RuizTorre

Esto sí es información que cura

Seamos sinceros. ¿Quién conoce la empresa BD, o su nombre original, Bector Dickinson?

Son ese tipo de compañías las que tienen contentos a los funcionarios de la Secretaría de Economía del gobierno saliente.

Fabrican productos del tipo que pocos quieren usar: jeringas rellenables o también catéteres, por ejemplo.

Hasta los *millennials* ya llegaron a sus cuarentas. **Aquí y en Estados Unidos nos hacemos viejos y con ello, cada vez más dependientes del mercado de dispositivos médicos**, de escaso *sex appeal*, pero de crecientes millones en México, país que se convierte en un exportador relevante de esos productos justamente cuando su gente busca alternativas a la fabricación de piezas para coches.

Ayer el gobierno presumió que este negocio crece más de 9 por ciento anualmente en esta nación.

Comparen eso con el magro crecimiento del producto interno bruto nacional que pelea por llegar al menos al 2 por ciento.

También divulgó que México ya es el principal proveedor de estos productos a Estados Unidos y que el año pasado llegaron inversiones por 300 millones de dólares para fabricar endoscopios, electrodos y anestesia.

BD lleva tiempo en México, en 2021 instaló una planta de jeringas de vidrio en Cuautitlán que costó unos 56 millones de dólares y el mes pasado comenzó la construcción de su tercera planta en Ciudad Juárez, Chihuahua, en la que invertirá unos 80 millones de dólares.

Todas las inversiones son bienvenidas, aunque para dimensionar consideren que las apuestas en plantas automotrices superan habitualmente los 500 millones de dólares; los centros de datos como los que instalaron Google, Micro-

soft y AWS en el Bajío valen unos mil millones de dólares cada uno. Una fábrica de semiconductores puede alcanzar los 10 mil millones de dólares, aunque de esas no tenemos, aún.

Aclarado lo anterior, lo que conviene destacar de la fabricación de dispositivos médicos, es su rentabilidad.

BD es una empresa que vale más, por ejemplo, que América Móvil de los Slim, con todo y Telcel. Son 71 mil 500 millones de dólares los que indican su valor de mercado en la bolsa, amén de ingresos trimestrales de 5 mil millones y una ganancia de 35 centavos por cada dólar que cobra.

Nada mal, y lejos de los 12 o 15 centavos que obtienen las atribuladas fabricantes de coches.

No es la única que invierte acá, por supuesto. Hay 2 mil 633 establecimientos o empresas en México relacionados con la industria, entre las que destaca también Johnson & Johnson; Fi-

sher & Paykel, de Nueva Zelanda, o Abbott, de Chicago, que invierte 200 millones de dólares en una gigantesca planta de dispositivos cardiovasculares en Querétaro.

Atención. México hoy es el principal país en la generación de soluciones cardíacas. **De las 15 que más generan comercio internacional, 13 de ellas ya tienen plantas en México**, explica Carlos Salazar.

Él preside la Asociación Nacional de Proveedores de la Salud en México, que agrupa a los fabricantes de dispositivos médicos, quienes se benefician de un ecosistema nacional acostumbrado a exportar a su vecino del norte y que a este negocio ofrece costos en mano de obra 83 por ciento más económicos que en Estados Unidos y 14 por ciento, que los chinos.

Si bien el gobierno actual luce entusiasta con los resultados de inversiones surgidas por intereses de negocios, Salazar destaca que es la próxima administración de Claudia Sheinbaum con la que puede surgir una verdadera sinergia entre emprendedores y burócratas para aprovechar los

beneficios de esta actividad.

El Estado puede centrarse, por ejemplo, en la generación de ingenieros biomédicos y de técnicos del ramo, pues hoy los primeros cumplen funciones operativas, en lugar de administrar procesos. Idealmente, un mayor número de técnicos disparará la industria.

Por lo pronto, el país ya completó una producción con valor de 18 mil millones de dólares en dispositivos médicos en 2023, de los cuales, 13 mil 708 millones fueron exportaciones. Bien para una actividad que pocas veces es visible.

Director General de Proyectos
Especiales y Ediciones Regionales
de EL FINANCIERO

“Aquí y en Estados Unidos nos hacemos viejos y con ello, cada vez más dependientes del mercado de dispositivos médicos”

“Ayer el gobierno presumió que este negocio crece más de 9 por ciento anualmente en esta nación”



Vuela con cautela ante desafíos operativos

A pesar de los desafíos técnicos relacionados con la revisión de motores de Pratt & Whitney, que han obligado a Viva Aerobus a mantener algunos aviones en tierra, la aerolínea mexicana se muestra cautelosamente optimista. Las tendencias de reservación apuntan hacia una continuidad en la demanda, respaldada por la fortaleza del mercado mexicano. Sin embargo, la cautela es evidente en su estrategia operativa, asegurando que la calidad y seguridad de sus servicios no se vean comprometidas.

Julio trajo noticias positivas para Viva Aerobus, que registró un incremento del 4.9 por ciento anual en su capacidad total de asientos por milla disponibles (ASMs). Desglosando estos números, durante el séptimo mes la aerolínea mexicana mostró un crecimiento del 5.1 por ciento anual en el mercado nacional y de 3.6 por ciento en el internacional.

“El tráfico del mes de julio fue robusto, reflejando una buena demanda durante la temporada de verano en nuestros mercados. Las tendencias de reservación permanecen positivas para el siguiente par de meses, impulsadas por los sólidos fundamen-

tales del mercado mexicano. Nos mantenemos cautelosos y estamos monitoreando de cerca nuestras operaciones, ya que continuamos dejando aviones en tierra dada la crisis de los llamados a revisión de los motores de Pratt & Whitney”, afirmó **Juan Carlos Zuazua**, director general de Viva Aerobus. La aerolínea parece estar bien posicionada para afrontar los retos inmediatos.

Tecnología y seguridad en el escenario

Este miércoles 14 de agosto, arranca IntegraTEC 2024 en el World Trade Center de la CDMX, reuniendo a más de 3 mil especialistas en tecnología de audio, video, iluminación, automatización y seguridad electrónica. Encabezada por **Verónica Marín**, la feria contará con más de 70 expositores nacionales e internacionales.

Con un enfoque especial en seguridad electrónica, que ocupará el 30 por ciento del espacio de exhibición, IntegraTEC destacará soluciones avanzadas como cámaras con IA y sistemas de control de acceso. Además, se entregarán los CALA Awards 2024, premiando los proyectos más innovadores en integración

tecnológica en América Latina y el Caribe.

Pérez Correa González refuerza su área fiscal

Se rumora que la firma legal Pérez Correa González (PCG) está por anunciar la incorporación de **Alberto Díaz de León** como líder de su nueva práctica de Derecho Fiscal. Con más de 15 años de experiencia, Díaz de León se une a PCG después de su paso por PricewaterhouseCoopers México (PwC), donde destacó en el área de “Tax and Legal Services” y trabajó en las oficinas de PwC en Denver y Chicago.

Fundada por Fernando Pérez Correa y Luis González, la firma busca con esta incorporación fortalecer su posición en el mercado y expandir su oferta de servicios legales.

La adición de Díaz de León es vista como un movimiento estratégico por parte de Pérez Correa González para fortalecer su presencia en el mercado y expandir su gama de servicios legales, en un área que cada vez cobra mayor relevancia para sus clientes.

Clínica de Fertilidad Integral, con nueva sede

La clínica Fertilidad Integral marca un hito en la oferta de servicios de reproducción asistida en México. Con la inauguración de su nueva sede en Guadalajara, Jalisco, especialistas en biología de la reproducción atenderán más de mil 500 ciclos al año como fertilización vitro, inseminación intrauterina y preservación de óvulos, espermias y embriones. A su vez, se brindarán servicios

de nutrición, psicología, acupuntura y masoterapia, creando así un enfoque integral de salud reproductiva.

Para su directora, **Tanya Barajas**, esta nueva faceta refuerza el compromiso de la clínica de impulsar la inclusión en los servicios de reproducción asistida y promover la igualdad de oportunidades en un entorno seguro y respetuoso, donde se empodere al paciente con información precisa. Entre los objetivos está aumentar entre 10 a 15 por ciento la capacidad de ciclos que actualmente

suman 24 mil, y romper tabúes en fertilidad fomentando una cultura de toma de decisiones libres.

“... durante el séptimo mes la aerolínea mexicana mostró un crecimiento del 5.1 por ciento anual en el mercado nacional...”



Lecciones monetarias de Japón

El pasado lunes 5 de agosto, los índices de las bolsas de valores de Japón registraron un desplome espectacular, cuya proporción no se había visto desde octubre de 1987. Los mercados bursátiles de Estados Unidos y otras naciones sufrieron también descensos, aunque menos severos.

La causa última de la caída del mercado accionario japonés puede rastrearse en la política monetaria del banco central de ese país, conocido como el Banco de Japón (BoJ).

Desde los años noventa del siglo pasado, Japón experimentó períodos prolongados de deflación, es decir, disminuciones continuas en el nivel general de los precios, como reflejo de un bajo dinamismo del gasto privado, derivado, en gran medida, del envejecimiento de la población. Para combatir esa situación, el

BoJ aplicó una política monetaria crecientemente expansiva.

Entre otras medidas, este banco central redujo la tasa de referencia hasta situarla cerca de cero y, partir de 2016, en valores negativos. Asimismo, introdujo diversos programas de inyección de liquidez, mediante la compra de títulos financieros a los bancos y otras instituciones, cuya variedad fue cada vez más amplia.

La prolongada lasitud monetaria del BoJ tuvo implicaciones financieras significativas, en especial a partir de 2022, cuando el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos (Fed) y otros bancos centrales emprendieron sus ciclos de apretamiento monetario para combatir el repunte inflacionario iniciado el año anterior.

La brecha cada vez mayor entre las tasas de referencia de estos bancos y la del BoJ motivó a muchos inversionistas globales a

tomar préstamos en yenes, a costo cercano a cero, para invertirlos en activos financieros de riesgo y de otros países y, así, obtener considerables ganancias.

La utilidad de estas operaciones, conocidas como de “acarreo”, fue magnificándose porque la postura monetaria relativa del BoJ, cada vez más laxa, generó una tendencia de depreciación del yen que, a finales de julio de 2024, empujó el valor de esta moneda al nivel más bajo respecto al dólar en casi cuatro décadas.

Ante el continuo rebasamiento de la meta de inflación de 2.0 por ciento anual, en marzo de 2024, el BoJ resolvió abandonar su política de tasa de referencia negativa, y la aumentó de menos 0.1 por ciento a un intervalo entre cero y 0.1 por ciento. Como resultado, el mercado accionario japonés registró una bajada, que no destacó en la larga tendencia alcista de los índices.

La debacle financiera reciente se desató con el anuncio de política monetaria del BoJ el 31 de julio pasado, porque representó un giro inusitado hacia el apretamiento. Ello fue así, no tanto porque incluyó un incremento de la tasa de referencia a 0.25 por ciento, nivel, de suyo, todavía bastante bajo, sino, principalmente, porque incorporó una guía futura de seguir aumentando la tasa de referencia, así como un plan para reducir la inyección de liquidez mediante menores compras de bonos del gobierno japonés.

Además, en los primeros dos días de agosto, las estadísticas oficiales de Estados Unidos revelaron una situación laboral más desfavorable que la esperada por muchos observadores, entre las que destacó un aumento de la tasa de desempleo a 4.3 por ciento. Si bien esta y otras cifras de trabajo no fueron muy diferentes a las

observadas durante períodos de crecimiento económico con baja inflación, muchos participantes de los mercados las interpretaron como indicativas de una inminente recesión, tema, por cierto, recurrentemente de moda y equivocado, así como la supuesta necesidad de reducciones aceleradas de la tasa de referencia del Fed.

Al parecer, la perspectiva de un diferencial decreciente en los rendimientos de Estados Unidos y otras naciones versus Japón, así como el temor a una recesión estadounidense impulsaron a muchos inversionistas a deshacer sus posiciones de acarreo, lo cual precipitó, entre otros efectos, el cataclismo bursátil japonés y una apreciación notable del yen. Para intentar calmar el nerviosismo, un influyente subgobernador del BoJ declaró que no aumentarían las tasas cuando los mercados estuvieran inestables.

Dos lecciones monetarias se

desprenden de la experiencia japonesa. La primera consiste en el recordatorio de que una política monetaria extraordinariamente acomodaticia propicia, tarde o temprano, una adopción excesiva de riesgos que puede poner en peligro el funcionamiento adecuado del sistema financiero, como ocurrió, de forma dramática, en la Crisis Financiera Global de 2007-2008.

La segunda reside en la confirmación de que, una vez que los mercados se acostumbran a la abundante liquidez, los bancos centrales pueden convertirse en rehenes de las demandas de éstos, lo cual hace prácticamente imposible ejercer una política monetaria orientada a sus objetivos, como parece ser la complejidad que actualmente enfrenta el BoJ.

Exsubgobernador del Banco de México y autor de *Economía Mexicana para Desencantados* (FCE 2006)



GENTE DETRÁS DEL DINERO

LA CRISIS DE DOLOR

POR MAURICIO FLORES

El suministro de medicamentos e insumos de salud es un fallo en la administración actual, tanto por decisiones tomadas por el secretario de Salud —el casi invisible Jorge Alcocer— como por las indolencias del subsecretario de Salud, Hugo López-Gatell... y a ello se aúna la burocracia que la Comisión Federal de Prevención de Riesgos Sanitarios impuso a la importación de medicamentos de uso controlado, como los paliativos de dolor en enfermedades crónicas y terminales.

Bajo el Sambenito del “combate a las drogas”, la Cofepris gestó otra crisis de suministro pues estableció un protocolo que prolonga las revisiones en sus propios laboratorios de tales productos hasta que prácticamente se agota su tiempo de vida útil, liberando los lotes cuando la fecha de caducidad está ya cercana.

En la “Cuarta Transformación”, al parecer, nunca se comprendió que a diferencia de las tuercas, clavos o martillos, los medicamentos no se fabrican a granel para almacenarse por tiempo indefinido, que se elaboran bajo previsiones específicas de demanda y de tiempo de vida útil.

El hecho está en que Cofepris, a la recepción de lotes, aplica hasta 6 meses en revisarles y “cumplan la norma”... según para asegurar que no haya tráfico ilegal de sedantes como los opiáceos o precursores de fentanilo. Es toda una broma de mal gusto: mientras la industria médica ocupa no más 40 kilos de fentanilo por año para fabricar productos controlados, los cárteles de la droga, como el de Sinaloa, exportan cientos de toneladas de fentanilo “sucio”.

Cuando finalmente Cofepris “libera” los lotes de medicamentos legales, ya ha transcurrido casi la mitad de su vida útil. Si bien ello afecta a empresas como Psicopharma, de Efrén Ocampo, y a la alemana Grunenthal, que dirige Rogelio Ambrosi, pues no logran hacer entregas a tiempo al sector público y privado de salud, el daño más grave, sin duda es a las personas a las que cada vez resulta más complicado y costoso acceder a productos —a menos que recurran al mercado negro— para literalmente no morir de dolor.

Habrà que ver si esto cambia ya sea con Pablo Quiroga o con Miriam Loera, can-

didatos para encabezar dicha comisión hoy a cargo de Alejandro Svarch, que acaba de ser llamado a ocupar el IMSS-Bienestar.

Mendieta, a capilla. Pues que Ernesto Mendieta Jiménez estaría bajo la lupa del Gobierno federal por su posible implicación en los ataques recientes contra la Secretaría de Seguridad Ciudadana, personaje que esperaba ampliar lucrativos contratos en el actual Gobierno... pero no se le hizo.

Mendieta tiene un tristemente célebre historial como negociador fallido en casos de secuestro, como en el caso del hijo de Alejandro Martí, del padre jesuita Wilfredo Guinea y de Silvia Vargas (hija del empresario Nelson Vargas), todos ellos culminados en el asesinato de las víctimas. Mendieta se jacta de haber capturado a Daniel Arizmendi, *El Mochaorejas*, pero el fracaso como negociador se impuso sobre su narrativa.

Su empresa, Aquesta Terra Comunicación, aunque poco visible, obtuvo en 2019 un contrato con la SHCP para asesorar en reformas operativas a la Unidad de Inteligencia Financiera, por un valor de 4.2 millones de pesos; y en 2020 se le subcontrató para auditar los Centros Federales de Readaptación Social en Sonora, Durango, Chiapas y Morelos, cobrando mensualmente más de 10 millones de pesos.

Dado el controvertido historial, en la industria de la seguridad privada se comenta que empresas e instituciones de gobierno lo vetaron para evitar daño reputacional.

Incluso, Omar García Harfuch, próximo encargado de la SSPC, estaría al tanto de las investigaciones en curso que señalan a Mendieta y a sus empresas por supuestas irregula-

ridades y contratos obtenidos en administraciones pasadas.

Chantaje contra administradores de prisiones.

En la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana se acumulan quejas contra Manuel Luján, titular de la Unidad de Administración y Finanzas (TUAF), quien en plena entrega-recepción con el gobierno entrante, se comenta que pretende seguir presionando a las empresas a cargo de las cárceles privadas —las denominadas Ceferesos CPS— para que contraten a proveedores carentes de la experiencia profesional exigida en el Sistema Penitenciario Federal.

Luján coordina y controla a la Dirección de Administración y Finanzas de Prevención y Readaptación Social Federal, a cargo de Adalberto López, y al coordinador de Operación y Mantenimiento de los Ceferesos CPS, Fernando Ojeda... encargados de hacer la presión que consta de retener indebidamente y fuera de todo procedimiento los pagos correspondientes a ocho administraciones privadas que se niegan a caer en el cochupo.

Es posible verificar a quiénes no se les paga y que pese a existir suficiencia presupuestal, “por orden superior” se les suspendió el pago desde marzo pasado a fin de doblegarlos... todo ello en perjuicio de los propios reclusos. Dada la gravedad del asunto, los quejosos están a punto de buscar el apoyo presidencial para que les resuelva el caso.

Arizmendi, ¿subsecretario? Que la siempre afable y empática morenista chiapaneca, Patricia Arizmendi, busca una subsecretaría en Hacienda donde hasta la fecha Rogelio

Ramírez de la O aún no ratifica o rectifica a sus subalternos directos. Por ello crece como espuma la versión de que el actual subsecretario de la chequera, Juan Pablo de Bottom, se irá a manejar las finanzas capitalinas con Clara Brugada... y que en el enroque, irá a dicha sub-

secretaria federal Bertha Gómez, secretaria de Finanzas capitalinas con Claudia Sheinbaum.

Tal vez por todo este repechaje nadie sepa todavía cómo será el Proyecto de Ingresos y Egresos de la Federación 2025.



SPLIT FINANCIERO

GOOGLE Y VTEX IMPULSAN LA ADOPCIÓN DE GOOGLE PAY

POR JULIO PILOTZI

Google y VTEX han establecido una colaboración que permitirá a más de 3,000 empresas de comercio electrónico en todo el mundo integrar el botón "Pagar con Google Pay" en sus páginas de *check-out*. Esta funcionalidad facilita a los consumidores utilizar tarjetas de crédito y débito almacenadas en la Billetera de Google, así como tarjetas guardadas en el navegador Chrome mediante la función de autocompletar, para completar sus compras de manera rápida, sencilla y segura. La nueva opción ya está disponible para los usuarios de la plataforma VTEX y puede activarse fácilmente desde la sección de "Configuraciones de la tienda".

Los comerciantes solo necesitan seleccionar la opción de carteras dentro de la configuración de pagos y activar Google Pay. Las reglas de pago previamente configuradas por los comerciantes se aplicarán automáticamente, lo que asegura una integración sin problemas.

Una de las principales ventajas de esta colaboración es que la función de Google Pay se integra de forma nativa en la plataforma VTEX, eliminando la necesidad de un proceso de integración tecnológica que generalmente puede tardar hasta 90 días. En lugar de ello, los comerciantes pueden añadir el botón en cuestión de segundos, lo que permite una implementación rápida y eficiente. Esta integración no solo mejora la experiencia de pago de los consumidores, haciéndola más ágil y segura, sino que también fortalece la capacidad de los comercios electrónicos de ofrecer

opciones de pago modernas y confiables, aumentando su competitividad en el mercado global.

Caso Terrafina

Y en toda la trama llamada Terrafina, se hizo oficial el retiro de Alberto Chretin, quien ha sido el director general de la compañía durante 11 años. Este adiós forma parte de un plan de sucesión previamente aprobado por el comité técnico y se da en el contexto de la adquisición de un interés mayoritario en Terrafina por parte de Fibra Prologis.

Chretin, de 72 años, dejará su cargo al final de agosto o cuando se confirme la nueva estructura de gestión en una asamblea de tenedores de certificados bursátiles fiduciarios inmobiliarios. Sin embargo, continuará en su rol como presidente del Comité Técnico de Terrafina.

Voz en off

Y Avanza en la Suprema Corte de Justicia de la Nación, el caso de Wal-Mart de México que ha presentado un caso en el que la autoridad responsable debe determinar si acepta eliminar un impuesto que hoy afecta a la mujeres.

El caso se centra en la aplicación de una tasa del 0% del impuesto al valor agregado (IVA) para ciertos productos destinados a la gestión menstrual, como pantis protectores, ropa interior para la menstruación, jabones, toallas para la higiene íntima femenina y parches para cólicos.

La ponencia está a cargo del ministro Alfredo Gutiérrez Ortiz Mena, quien deberá evaluar la justificación y aplicación de esta medida fiscal, que tiene implicaciones significativas tanto para la accesibilidad de productos de higiene femenina como para las políticas tributarias del país....



PESOS Y CONTRAPESOS



REPRIMIR (1/2)

POR ARTURO DAMM ARNAL

Reprimir, dice el diccionario, es la acción de refrenar, de contener. La tarea esencial del Gobierno, a la que no puede renunciar sin dejar de serlo, convirtiéndose en un gobierno fallido, es hacer valer los derechos de las personas, para lo cual debe contener y refrenar a quienes los violan. Debe reprimir.

Uno de los dichos más socorridos de AMLO es *No vamos a reprimir a nadie*, lo cual me lleva a preguntar si tiene clara cuál es la tarea esencial del Gobierno, la única que verdaderamente justifica el cobro de impuestos, hacer valer los derechos de los ciudadanos, y si recuerda que prometió respetar y hacer respetar la Constitución, en la cual se reconoce el derecho al libre tránsito (Art. 11: Toda persona tiene derecho para entrar en la República, salir de ella, viajar por su territorio y mudar de residencia...), por lo que, quien lo impide, viola la Constitución y el derecho a la libertad individual para transitar, como sucede cada vez que algún grupo de manifestantes bloquea carreteras, tal y como sucedió recientemente con el bloqueo en la carretera México - Puebla, ¡que duró cinco días! ¿Cuál fue la respuesta de AMLO a la pregunta qué hará el Gobierno al respecto? *No vamos a reprimir a nadie* (pero eso sí, siguen cobrando impuestos como si cumplieran, con total honestidad y la mayor eficacia posible, con su legítima tarea, hacer valer los derechos de las personas).

Hay quienes creen que si el Gobierno, para hacer valer

los derechos, reprime, se convierte en represor, algo erradamente mal visto. Erradamente porque la tarea esencial del gobierno es reprimir, refrenar (detener, frenar), contener (sujetar, inmovilizar), a quienes violan los derechos de los demás.

Hay que tener presente que la manifestación (pero no el bloqueo de calles, avenidas, carreteras), también es un derecho de las personas, uno de los frentes del derecho a la libertad individual, cuyo ejercicio es justo si, al manifestarse, no se violan derechos de terceros: el ejercicio de los derechos de A debe llegar hasta donde comienzan los derechos de B. No se debe, porque es injusto, defender el derecho de A violando el derecho de B, lo cual resulta en el pago de justos por pecadores, como sucede cada vez que se bloquean calles, avenidas y carreteras. La regla debe ser: respetando los derechos de los demás, y asumiendo el riesgo y la responsabilidad, haz lo que quieras. Ojo: respetando los derechos de los demás.

La tarea esencial del Gobierno, a la que no puede renunciar sin convertirse en un gobierno fallido, es hacer valer los derechos de las personas. Si para conseguirlo necesita reprimir a los violadores, debe reprimirlos, algo que el gobierno de AMLO no está dispuesto a hacer. *No vamos a reprimir a nadie*. ¿Hasta qué punto el gobierno del primer piso de la 4T es un gobierno fallido, y no porque no pueda reprimir (malo), sino porque no quiere hacerlo (peor), sobre todo en casos, como los bloqueos carreteros, en los cuales se sabe quiénes son y dónde están los violadores?

¿Tenemos Gobierno? ¿Se justifica el cobro de impuestos? ¿Cómo se sancionará a AMLO quien, habiendo jurado cumplir y hacer cumplir la Constitución, ni la ha respetado ni la ha hecho respetar? Y si no se le sanciona, ¿qué tipo de país somos?

Continuará.

arturodamm57@gmail.com / @ArturoDammArnal

Página 36 de 67



¿Crecimiento a la baja?



La reciente proyección de la CEPAL ha encendido las alarmas: México, que alguna vez aspiró a un crecimiento económico del 2.5% para 2024, ahora enfrenta la cruda realidad de una estimación revisada a la baja del 1.9%. Este ajuste, más que un simple número, refleja las complejidades que marcarán el inicio del próximo sexenio, que si bien llega con la promesa de estabilidad, se enfrenta a un entorno económico global cada vez más incierto.

La CEPAL, en su informe más reciente, señala que el motor económico de México no sólo enfrenta desafíos internos, sino que también está siendo impactado por la desaceleración económica de Estados Unidos. Esta situación ha tenido un efecto directo en la economía mexicana, estrechamente vinculada a las cadenas de valor norteamericanas. Y aunque la relocalización de in-

versiones motivada por el *nearshoring* ha sido vista como una gran oportunidad, la realidad es que, hasta ahora, estos flujos de capital apenas alcanzan el 2% del PIB mexicano, una cifra que resulta insuficiente para impulsar un crecimiento sostenido –aseguran especialistas.

En ese sentido, el reto para la próxima administración no será menor. Lo anterior, toda vez que no sólo heredará un escenario de crecimiento debilitado, sino también las secuelas de una política fiscal expansiva que, aunque necesaria para enfrentar los retos sociales y de infraestructura del país, ha dejado poco margen de maniobra en un entorno de alto endeudamiento y con una política monetaria que, aunque comienza a relajarse, sigue presionando al consumo y la inversión.

Las proyecciones para 2025 no son más alentadoras. Con un crecimiento esperado del 1.4%, se subraya la urgencia de diseñar políticas que permitan a nuestro país librar el bajo crecimiento. Sin embargo, éste no es un desafío exclusivo de México, sino de toda la región latinoamericana, que ha mostrado un crecimiento promedio del 0.9% en la última década, un desempeño que apenas supera la denominada “década perdida”.

En ese marco, la CEPAL sugiere que la cla-

ve para evitar una tercera década perdida radica en una serie de reformas estructurales que impulsen la diversificación y sofisticación de los sectores productivos, fomenten la innovación, y fortalezcan el capital humano. La próxima mandataria tendrá que enfrentar la doble tarea de consolidar los avances logrados por su predecesor, mientras busca nuevas vías para dinamizar la economía, todo ello en un contexto de creciente incertidumbre global y cambio climático, factores que se han convertido en determinantes clave del desempeño económico.

Frente a tales circunstancias, si bien dicha previsión no es catastrófica, sí nos coloca ante una realidad ineludible: el crecimiento económico de México estará marcado por un entorno adverso que requerirá de políticas innovadoras y una gestión económica prudente. La capacidad del Ejecutivo para navegar en estos desafíos será crucial no sólo para su legado, sino para el futuro económico de un país que, como toda América Latina, se encuentra en una encrucijada histórica.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de 24 HORAS.



Por efecto contable y factor Iberdrola, cifra IED se ajustará a 2do semestre

Será esta semana cuando la Secretaría de Economía reporte en las cifras de la Inversión Extranjera Directa (IED) el cambio contable derivado de la adquisición de la inversión en las plantas de generación de electricidad cuya propiedad se adquirió a la firma española Iberdrola.

Por ello, el monto de la IED mostrará un ajuste de al menos 6,000 millones de dólares, con lo que la cifra de inversión por parte de empresas extrajeras exhibirá una comparación negativa con la cifra previa de este indicador.

En el reporte de Banco de México correspondiente a la Balanza de Pagos para el primer trimestre de 2024, el Instituto Central explicó que en el periodo enero-marzo de 2024, Iberdrola España concretó la venta de 13 plantas eléctricas en México a la empresa Mexico Infrastructure Partners (MIP), residente en México, por un monto aproximado de 6,200 millones de dólares.

Esta operación de desinversión en México, publicó el Banco de México el pasado 24 de mayo, aún no se encontraba reflejada en la estadística de inversión directa en el país, toda vez que al cierre del primer trimestre no había sido reportada al Registro Nacional de Inversiones Extranjeras (RNIE) de la Secretaría de Economía.

Banxico explicó que, al considerar dicha estimación de la transacción, la inversión directa habría exhibido un endeudamiento neto de 12,955 millones de dólares, en lugar del reportado de 19,155 millones de dólares.

Así, la cuenta financiera habría presentado un endeudamiento neto de 14,156 millones de dólares, en lugar del de 20,356 millones de dólares, y el renglón de errores y omisiones habría resultado en un flujo negativo de 1,562 millones de dólares. Las cifras correspondientes al primer trimestre se revisarán conforme se disponga de mayor información.

Y será precisamente entre el 14 y el 15 de mayo cuando la Secretaría de Economía dé a conocer la cifra al segundo semestre para la IED cuando se reporte esta aparente caída en lo que se llama “flujo de inversión extranjera directa”.

Sin embargo, ese flujo, el endeudamiento neto que representa para las cuentas del país la IED, no disminuyó, sino que se transfirió a la una empresa mexicana que opera esa infraestructura junto con la Comisión Federal de Electricidad.

La inversión no se fue, explicó Jorge Flores Kelly, sino es un cambio de manos, a manos nacionales.

“Los activos siguen existiendo y produciendo para el país”, indicó Flores Kelly.

No impacta la capacidad del país para atraer inversión extranjera y no hay una disminución en la inversión en la capacidad productiva del país, agregó el fundador de Observatorio Nearshoring y de Datamétrica Aporta.

Es importante recordar, una vez más, que el rubro de Inversión Extranjera Directa tiene ciertas limitaciones para reportar la naturaleza de las inversiones y el caso de la compra de las plantas de Iberdrola es un claro ejemplo. Y para

muestra de este cambio, resulta que ayer la Secretaría de Economía dio a conocer la expectativa de anuncios de inversión por más de 158,700 millones de dólares en los próximos años, lo que representaría la creación de más de 300 mil nuevos empleos. De hecho, ayer también inversionistas y banqueros reconocieron cómo la Ciudad de México, en donde Fadlala Akabani ha estado al frente de la atracción de inversión desde la Secretaría de Desarrollo Económico, está consolidando desde 2019 una de las posiciones más importantes con polo de negocios con más de 57 mil millones de dólares.

PARÍS 2024, ESPECTÁCULO POR TV ABIERTA Y DE PAGA

Fueron más de 530 horas de competencia en vivo y cobertura olímpica en exclusiva por televisión abierta y televisión de paga a través de los canales 5, Nueve y TUDN de Televisa. Al mismo tiempo, se contó con la transmisión simultánea de la cobertura de los canales del servicio de streaming. De esta forma, la numeralia incluye, además, 135 horas de programas deportivos, culturales y de entretenimiento. Más de 65 comunicadores, analistas olímpicos y reporteros informando sobre las distintas competencias y disciplinas.

Y hay más: 170 enlaces; 130 entrevistas a atletas mexicanos con 12 horas de operación diaria en el foro de Trocadero además de otras posiciones en diferentes sedes olímpicas en París. Así, se consolidó una operación con más de 250 profesionales frente y detrás de cámaras

operando en jornadas 24/7, desde París y la Ciudad de México para llevar los mejores momentos olímpicos a millones de horas. Bien por el equipo de la televisora mexicana ●



La esperanza de un nuevo horizonte económico y político

Los anuncios de cada jueves sobre el gabinete presidencial de Claudia Sheinbaum, en su calidad ahora como presidenta electa de México, vienen generando grandes expectativas en el panorama político y económico de nuestro país.

Una de las decisiones más destacadas es la presencia significativa de mujeres en roles importantes. Esta inclusión no solo refleja un avance hacia la equidad de género, sino que también envía un mensaje claro sobre la intención de fortalecer las estructuras con perspectivas diversas y enfoques integradores.

Pero hagamos una pausa, Marcelo Ebrard, destaca también como una figura prominente en la política mexicana, ha sido nombrado Secretario de Economía. Su vasta experiencia y compromiso con la gestión pública son señales de consolidación y profesionalismo. Ebrard ha sido visto como una figura que puede ayudar a México a enfrentar desafíos económicos en tiempos de incertidumbre internacional. Su nombramiento envía un mensaje de estabilidad y continuidad, crucial para generar confianza tanto en el ámbito nacional como internacional.

El sector privado y particularmente los industriales tienen grandes expectativas respecto a la

gestión de Ebrard. Se espera que su habilidad para negociar y su capacidad de atraer inversiones extranjeras fortalezca las relaciones comerciales de México con otros países. La creación de empleos, el apoyo a las pequeñas y medianas empresas y la promoción de la innovación tecnológica son algunos de los objetivos que Ebrard deberá perseguir para fomentar un crecimiento económico sostenible.

Empero, la colaboración entre el sector público y privado será fundamental durante la administración de Sheinbaum. La presidenta electa ha mostrado señales de apertura al mercado financiero y ha mantenido reuniones con el sector privado, lo que sugiere una disposición al diálogo y la colaboración.

La creación de un consejo asesor empresarial coordinado por Altagracia Gómez es otra indicación de este enfoque colaborativo. La conformación del gabinete de Claudia Sheinbaum, con su enfoque en la inclusión, el profesionalismo y la colaboración, promete un horizonte esperanzador para México.



JOSÉ LUIS BERNAL

Las relaciones México-China

Las relaciones entre México y la República Popular China enfrentan crecientes desafíos en su composición sectorial y en su conducción institucional, derivados del entorno internacional en que se llevan a cabo y de la diversidad de sectores y actores que las configuran.

Una estrategia de futuro, debe contemplar de manera integral al menos los siguientes seis ejes fundamentales de la relación México-China:

Primer eje: Diálogo político. Desde 2013, México y China han promovido una Asociación Estratégica Integral cuyo motor principal radica en el diálogo político. Los próximos años serán cruciales para fortalecer esta Asociación con un enfoque innovador, que insista en la importancia del beneficio mutuo, redefiniendo prioridades.

Segundo eje: una relación económica creciente. China se ha consolidado como el segundo socio comercial de México en el mundo, con intercambios que en 2023 sobrepasaron los 130 mil millones de dólares, que se proyecta podrían seguir creciendo a tasas superiores al 10% por año. Esta relación comercial registra un déficit de 10 a 1 desfavorable a México, lo que ha propiciado opiniones que buscarían imponer restricciones a las importaciones para tratar de reducir

el saldo negativo. Sin embargo, al examinar la composición del comercio, se advierte que más del 70% de las importaciones procedentes de China son bienes intermedios que se procesan en la industria mexicana, lo cual tiene beneficios directos en el desarrollo industrial, la absorción de tecnologías, la generación de empleo, la competitividad y el aumento de las exportaciones.

Desde luego, para aprovechar mejor estas posibilidades es fundamental adoptar una estrategia de promoción integral, que impulse las capacidades competitivas de México y profundice sus vinculaciones con las distintas economías del planeta.

Al mismo tiempo, se requiere aumentar las exportaciones mexicanas, con una estrategia de expansión comercial que contemple la especialización en productos específicamente dedicados al mercado chino; la ampliación de infraestructura; la expansión del transporte marítimo y aéreo; el impulso de conversiones para la producción y la distribución, incluyendo la creación de comercializadoras directas y las asocia-

ciones con comercializadoras de terceros países que ya operan en el mercado chino, así como aprovechar más el comercio electrónico y los sistemas de pago electrónicos, entre otras medidas.

El tercer eje de la relación con China son los intercambios sociales, en materia de cultura, educación y turismo. Es fundamental impulsar las tareas de Diplomacia Cultural y ampliar los programas de cooperación educativa, incluyendo intercambios entre universidades, los programas de especialización profesional y las numerosas oportunidades que empresas tecnológicas ofrecen para la formación de recursos humanos.

Un cuarto eje de especial potencial es el de la Cooperación para el desarrollo. El avance científico y tecnológico de China y sus estrategias de cooperación internacional nos deben llevar a aprovechar mejor las oportunidades en la agenda de cooperación "tradicional", incorporando acciones de Cooperación Triangular en América Central y el Caribe; tareas relacionadas con la salud,

(equipamiento, vacunas y medicamentos); una agenda conjunta en materia de innovación y el intercambio de experiencias en materia de políticas públicas y mejores prácticas.

El quinto eje está dado por la concertación bilateral en cuestiones multilaterales. México y China mantienen posiciones convergentes en distintos temas de la gobernanza global y en cuestiones regionales; en el Sistema de Naciones Unidas, la OMC, el G-20, APEC y otras instancias de consulta, negociación y coordinación. Asimismo, el Foro Ministerial China-CELAC ha mostrado que México puede desempeñar un papel de interlocutor especial de América Latina y el Caribe con China. En este eje, es importante impulsar la multilateralización de coincidencias bilaterales, así como dar más importancia en la agenda bilate-

ral a las posiciones globales compartidas.

Y un sexto eje de alcance transversal es el cada vez más necesario ejercicio de análisis y prospectiva. China es desde hace varios años el nuevo centro de gravedad del crecimiento global, es la potencia ascendente en un mundo crecientemente polarizado, es y seguirá siendo el país con mayor participación en el comercio internacional, fuente permanente de innovación tecnológica, origen creciente de inversiones y un actor cada vez más asertivo en cuestiones regionales y multilaterales. Por ello, es fundamental entender los factores que impulsan su desarrollo y las orientaciones de sus políticas, a fin de derivar las implicaciones geopolíticas, económicas y sociales de estos procesos y, también, para advertir las oportunidades que estas tendencias ofrecen para la conduc-

ción misma de nuestro desarrollo, para la expansión de las relaciones económicas y sociales, para la política exterior y para el impulso de nuevas fórmulas de cooperación internacional.

Esta es una tarea que no se limita a las instancias gubernamentales, sino que debe involucrar a todos los actores de esta relación. Una Comisión de Expertos de los dos países, que desarrolle escenarios deseables y posibles de esta relación con un enfoque de largo alcance en el tiempo y en su cobertura, sería un paso muy importante para entender mejor esta relación y proyectar su futuro. Todo ello demanda de un fortalecimiento de las capacidades institucionales de la política exterior en general, con atención especial a las relaciones con China y al creciente papel de este país en el mundo.



Constellation Brands, eficiencia operativa y financiera

A finales de 2019, la división de cervezas de la compañía que preside Bill Newlands reportó 110 millones de cajas de Modelo Especial que en ese año ocupó la sexta posición en el mercado cervecero estadounidense, y segundo lugar en el segmento premium.

Para finales de 2024, Constellation Brands estima reportar 180 millones de cajas, y mantener las primeras posiciones de mercado, las cuales alcanzó antes de lo planeado. Además, y por más de 10 años consecutivos, ocupa el primer lugar de crecimiento en la categoría de grandes empresas del segmento Consumer Packaged Goods (CPG).

Y ante tan significativos logros se podría pensar que Constellation Brands no tendría necesidad de ajustar su estrategia y su estructura administrativa. Sin embargo, como parte de la evolución de su incursión al negocio cervecero hace 11 años, el compromiso de mantener una tasa de crecimiento de entre 7% y 9% anual en el mediano plazo, seguir posicionando su dinámico portafolio, y lidiar con la creciente competencia, a finales del año pasado se anunció una reestructura administrativa de sus divisiones de cerveza y vino para operar un modelo más eficiente desde el punto de vista operativo y financiero cuyos beneficios serán más visible en los siguientes trimestres.

Así la nueva estructura con una cadena de suministro integrada y el reporte directo a Jim Sabia, presidente de la división, lo que genera una de las primeras empresas binacionales en el marco del *nearshoring* con proyectos para ampliar la capacidad de producción de cerveza en sus dos plantas instaladas en

Coahuila y Sonora, y próximamente la nueva instalación en Veracruz cuya obra avanza conforme a los planes y comenzar operaciones a finales de 2025.

ATINADO ANÁLISIS

Si bien se elaboraron diversos análisis para orientar a los tenedores de certificados de Terrafina sobre cuál era la propuesta más atractiva, la más acertada fue la de Responsible Research (R2) una consultoría independiente que encabeza Luis Vallarino, donde Fernando Bolaños, director de Valuación, realizó un profundo análisis de las ofertas y escenarios para recomendar la conveniencia de aprobar la fusión entre Terra y Prologis como finalmente sucederá.

El reporte incluyó todos los detalles previos y posteriores a la fusión con las ventajas e incluso un rango de precio objetivo de los certificados de Prologis considerando el efecto de la incorporación de los activos de Terra.

AMPLIO RECONOCIMIENTO

Este año, Grupo Financiero Banorte alcanzó la categoría de la compañía más galardonada en el ranking anual Latin America Executive Team 2024 de la prestigiosa publicación estadounidense Institutional Investor, al obtener el primer lugar en ocho categorías, entre ellas las de Best Company Board of Directors, que preside Carlos Hank González, y Best Chief Executive Officer para Marcos Ramírez Miguel.



AGUAS PROFUNDAS
LUIS CARRILES

¿La nueva directora de la CFE?

El nombramiento de la ingeniera Emilia Esther Calleja Alor al frente de la Comisión Federal de Electricidad (CFE) fue una elección del mal menor; la otra opción, peleada hasta el viernes de la semana pasada, era mantener a Manuel Bartlett, que alegó la necesidad de quedarse un año más para cubrir los compromisos contraídos, o dejar a su gallo Miguel Reyes.

Como contexto, es un nombre que no se tenía en el primer círculo, fue ascendiendo entre *Los Claudios* y chocó con Bartlett/AMLO y enfrente estaban los muy cercanos a la presidenta electa.

De la ingeniera Calleja Alor se valora más el tema de equidad de género -una mujer al frente de la CFE- que de su capacidad operativa, luego que fue un nombramiento técnico y no político, que podría significar un alejamiento del modelo actual y de la ideología de Bartlett, que es un ascenso tras 21 años de trayectoria.

Pero, la otra versión es de quienes tuvieron que tratar con ella desde que fue nombrada directora de CFE Generación el 19 de mayo de 2023: desde entonces mostró dos cosas que adentro y afuera no gustaron, una, que pese a la crisis que hay en el margen de reserva -que desapareció- y la necesidad de incrementar la capacidad de generación en el corto plazo, fue incapaz de tomar decisiones y de enfrentar a Bartlett.

La segunda, Calleja se hizo en esta idea de la soberanía energética y de que la CFE es una especie de patria chica, de hecho, esa misma idea fue central en su mensaje con la presidenta electa: "Continuaremos fortaleciendo ese 54% de participación en la genera-

ción nacional", algo raro para quien participó de manera directa en los esquemas de los IPPs.

El problema para la nueva directora son los esqueletos en el closet: ella tiene dos problemas fuertes, las designaciones directas por las centrales de Salamanca y El Sauz más todos los problemas en las centrales de Mexicali, Valladolid y Mérida porque no hay gas natural o porque tienen que operar a ciclo abierto en lugar de hacerlo como ciclo combinado, hay cartas de proveedores y quejas que se acumulan en su oficina.

Por cierto, Calleja Alor es la encargada de recibir todas las sentencias de los jueces que van en contra de los criterios de la 4T y sus desacatos, por orden de Bartlett, serán un tema oneroso para el futuro inmediato de la 4T.

¿Es mejor que Bartlett? En eso coinciden todos.

BUZOS

1.- Pemex apuesta a construir polos que puedan producir más y en menor tiempo, tal es el caso del que se pretende conformar con Macavil, Vinik, Krem e Ikum, los cuales pertenecen a cuencas terrestres y se encuentran cerca de Quesqui, por lo que, utilizarán lo que ya hay para acelerar la producción. De acuerdo con los directivos, la estrategia de explorar en cuencas terrestres cercanas a las localizaciones e instalaciones ya en producción da cuenta de los aciertos de esta administración.

2.- Si lo de Gabriel Yorio, subsecretario de Hacienda, ya está tan planchado para ser director de Pemex ¿Por qué no lo presentan ya? ¿Qué es lo que los detiene a todos?



NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Dispositivos médicos, negocio imparable. Retos en *nearshoring* y con Sheinbaum sustituir importaciones

El sexenio de **Andrés Manuel López Obrador** no fue precisamente promotor de la inversión privada, de ahí los desafíos en materia de salud. Se cree sin embargo que con **Claudia Sheinbaum** habrá más oportunidades.

Un rubro que levanta la mano para empujar fuerte, máxime el "nearshoring", es el de dispositivos médicos. La Asociación Nacional de Proveedores de la Salud que preside el tapatío **Carlos Salazar** está convencida de que mantendrá su dinámica.

Con 12 años y 768 socios realizará en octubre su Expo en el WTC, con las novedades de un negocio en el que México es hoy el 7° exportador del orbe. Salazar estima que en un lustro se llegará a la 5° posición.

Y es que actores como BD de **Julio Duclos**, Abbott de **Andrés Díaz**, Siemens de **Alejandro Paolini** y varias firmas chinas

han anunciado fuertes inversiones.

Muchas de estas últimas han llegado a petición de las firmas de EU. En ese sentido se descarta que pese a la guerra vs China pueda haber obstáculos para las asiáticas, dada la alta innovación.

Como en el mundo, aquí los dispositivos médicos también avanzan con gran dinámica con una producción de 18,000 mdd en 2023, 20% más que en 2018. De esa cifra 76% se exporta e importamos 6,500 mdd.

Si es verdad sacamos provecho de programa "Drug Back" porque el 100% de la materia prima está exenta de impuestos siempre que se exporte el producto final. El problema es que luego traemos de regreso muchos de los dispositivos.

De ahí que mientras EU produce 40% de lo que necesita en la materia, aquí importa-

mos 2/3 partes. Por ello la importancia de un programa de sustitución de importaciones que el equipo de Sheinbaum no ve con malos ojos. Ahora quienes se benefician son las firmas de EU con el 60.7% de lo que compramos y las chinas con 12%.

Como quiera más allá de la incertidumbre, el horizonte es favorable. Quizá algunas firmas se detengan un poco, reconoce Salazar, pero la inercia del negocio se impondrá.

Claro que hay retos. Importantísimo el empujar estímulos, un plan para multiplicar clústeres y resolver temas tan elementales como electricidad, agua, falta de personal, y la inseguridad. Como quiera negocio imparabile.

MEGA INCUMPLE PAGO DE CUPÓN Y S&P LA DEGRADA

Y ayer S&P de María Consuelo Pérez bajó la calificación a la sofome Mega de Guillermo Romo Romero por incumplir el pago de un cupón de su bono por 352 mdd que vence en febrero. Se anticipaba. La firma fue degradada a "CC" con revisión especial con implicaciones negativas.

AGRICULTORES EN PIE DE GUERRA VS TIME CERAMICS

La mega factoría que se construye en Hidalgo por la china Time Ceramics y que iniciará en 2025 se mantiene como amenaza

para los agricultores de Apan. Ayer se denunció la extracción irregular de agua por esa compañía que avaló primero **Omar Fayad** y ahora **Julio Menchaca**. El uso del vital líquido ahí era sólo para fines agrícolas. Los productores en pie de guerra.

SANTOS AL FRENTE DE OPI DE BANAMEX Y REGRESA DIEZ

Como parte de la separación de Citi México y Banamex, en su recta final, ayer se designó a **Marcelo Santos** como director de Estrategia y Ejecución de la oferta en bolsa ya programada del banco múltiple. Era su director financiero. Su lugar lo ocupará a partir del 17 de septiembre **Patricio Diez de Bonilla** quien regresa y recién dejó el timón de Banco Compartamos.

SE SUMA PALACIOS A VON WOBESER EN PRÁCTICA FISCAL

En la firma legal Von Wobeser y Sierra que comanda **Claus Von Wobeser** se acaba de anunciar la incorporación de **Eric Palacios** como consejero para reforzar la práctica de derecho fiscal. Este tiene más de una década de experiencia en lo que son estructuras de inversión, capital privado, reestructuras corporativas, etc. Con dicho expertis se solidifica la oferta de servicios integrantes.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx

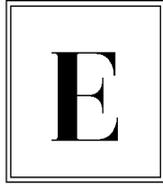


UN MONTÓN — DE PLATA —



BIENVENIDO,
JAVIER MILEI

Fue el pueblo argentino el que, con 56 por ciento de los votos, eligió por avasalladora mayoría a Milei como Presidente de ese país, hace nueve meses



Error descomunal del presidente **Andrés Manuel López Obrador** negarse a sostener una reunión con el presidente de la Argentina **Javier Milei**, durante su próxima visita a México. AMLO dice respetar a los pueblos y sus elecciones. Pues bien, fue el pueblo argentino el que, con 56 por ciento de los votos, eligió por avasalladora mayoría a Milei hace nueve meses. ¿Qué quiere AMLO?; ¿qué los pueblos solo elijan presidentes de izquierda para entonces sí reunirse con los gobernantes electos?

Es sumamente positivo que **Eduardo Verástegui** organice, además, un foro de derecha conservadora en México a través de la *Conservative Political Action Conference* (CPAC), al que Milei acudirá. El país entero debería agradecerle que, aunque nos gobierne la izquierda legal y legítimamente, existan voces que reflejan pensamientos distintos a los de la clase gobernante actual.

Si queremos ser un país democrático debemos rechazar pensamientos colectivos únicos.

Milei es un referente mundial para devolver a las sociedades occidentales elementos de razonamiento básico que hoy están diluidos: el valor de la libertad; las aportaciones sociales de la libre empresa; la noción del Estado mínimo; el valor del esfuerzo y el mérito individual... Todo esto no les gusta a los políticos de izquierda, que defienden a las sociedades basadas en subvenciones infinitas, Estados obesos y adultos

tutelados por la clase gobernante.

Milei está logrando mucho en la Argentina. Para darnos una idea de la descomunal tarea que tiene para devolver el bienestar a sus ciudadanos basta revisar la inflación, que el año pasado llegó a 211 por ciento, derivado de las políticas de la izquierda y de las raterías de los políticos del régimen de **Alberto Fernández**. Aquellas inflaciones llegaron a tener picos mensuales de 25 por ciento. Sí, mensuales.

Las cosas están cambiando. En junio hubo una inflación de 4.6 por ciento, lo que arroja todavía tasas anuales insostenibles, pero es mucho mejor que lo que se registraba en el gobierno anterior. Asimismo, la inflación en alimentos y bebidas ha empezado a moderarse y en ese mes fue de 3 por ciento.

Argentina vive aún un momento difícil, pues su economía se contraerá en 2024. No obstante, está siendo sujeta del plan de choque más impresionante que se haya visto recientemente en América Latina para recomponerla. Actualmente el plan de ajuste ha funcionado para eliminar el déficit fiscal, y el gobierno está enfrascado en una compleja operación cambiaría a través del Banco Central, orientada a neutralizar la llegada de más pesos a la economía.



Fecha: 14/08/2024

Columnas Económicas

Página: 20

Un montón de plata / Carlos Mota

Area cm2: 245

Costo: 13,310

3 / 3

Carlos Mota

La firma de abogados incorporó a **Alberto Díaz de León** como Líder de la nueva Práctica Fiscal. Su enfoque estará en resolver controversias fiscales por reestructuras, devolución de impuestos, etcétera.



AL MANDO



ANTICIPEMOS TRAGEDIAS

Anualmente se registran en el país más de 95 mil incendios urbanos y no urbanos, en promedio son 260 al día, de acuerdo con cifras del Inegi



En México, en los últimos 10 años más de seis mil personas fallecieron por exposición a fuego no controlado en construcción, por exposición de ignición de material altamente inflamable, explosiones o por contacto con líquidos calientes (bebidas y alimentos), siendo los grupos más vulnerables

los más afectados, niños y adultos mayores.

A diferencia de los sismos o huracanes, los incendios se presentan con mayor frecuencia de lo que parece.

Anualmente se registran en el país más de 95 mil incendios urbanos y no urbanos, en promedio son 260 al día, de acuerdo con cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), que lleva **Graciela Márquez Colín**.

Por lo anterior se hace necesario que el nuevo gobierno de la República, encabezado por **Claudia Sheinbaum**, impulse la creación de una cultura de prevención y protección que sensibilice y concientice, además que el próximo Congreso de la Unión apruebe una legislación adecuada en la materia, es la propuesta que hacen el Consejo Nacional de Protección Contra Incendio (CONAPCI), que preside **Juan José Camacho**

***Es necesario
que el nuevo
gobierno
impulse una
cultura de
prevención***

Gómez y la Asociación Mexicana de Rociadores Automáticos Contra Incendios (AMRACI) encabezada por **Francisco Guzmán Hernández**.

Este tema será expuesto durante la 7a Edición de la Expo Fire & Safety México 2024, que se llevará a cabo a finales de este mes en el WTC Ciudad de México bajo la temática: Riesgo de Incendio en Electromovilidad y

Ciudades Inteligentes del Futuro.

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA CIBERSEGURIDAD

Un reciente informe de Netacea, empresa especializada en la gestión y protección de ciberataques, reveló que la Inteligencia Artificial (IA) ha mejorado tanto las capacidades ofensivas como defensivas de las empresas ante los *hackers*. La encuesta indica que 100 por ciento de los líderes de seguridad que participaron en el estudio consideró que la adopción de herramientas de IA ha mejorado la seguridad de sus organizaciones. Al mismo tiempo, la mayoría de los encuestados espera que la IA se convierta en una herramienta más común de los propios ciberdelincuentes, 65 por ciento anticipa que será utilizada en la mayoría de los ciberataques y 93 por ciento predice que los ciberataques con IA se convertirán en algo cotidiano para 2025. KIO, dirigida por **Octavio Camarena**, precisamente acompaña a las organizaciones en su transformación digital y en la generación de sus estrategias de ciberseguridad. En esta materia, KIO Cybersecurity, además de ofrecer soluciones avanzadas para proteger la infraestructura digital de las empresas, cuenta con expertos enfocados en prevenir, detectar y responder oportunamente a ataques de ciberseguridad. Lo anterior es uno de sus mayores diferenciadores en el mercado. La integración de soluciones de Inteligencia Artificial en la ciberseguridad es clave para mejorar la protección y anticiparse a las nuevas tácticas de los ciberdelincuentes.

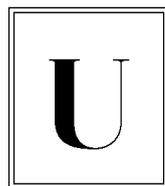


CORPORATIVO



DIGITALIZAR TALLERES

Meru apuesta por digitalizar la proveeduría de autopartes en 55 mil talleres que existen el país a través de una app con más de 500 mil productos



Uno de los segmentos de la economía con menor adopción tecnológica son los talleres automotrices.

El tema pasa por la calidad en el servicio, y en muchos casos el servicio al cliente, pero esa situación comienza a cambiar al llegar el comercio electrónico a la venta

de partes automotrices.

Una empresa que ha identificado ese negocio es Meru que comanda aquí la colombiana **Natalia Salcedo** que ha lanzado una *app* para conectar a miles de talleres con una amplia red de proveeduría que alcanza unas 140 mil empresas.

El acceso a autopartes originales a precios asequibles es una de las cualidades de Meru que solo requiere que un mecánico tenga un teléfono inteligente y acceso a internet para iniciar el proceso de compra.

Meru compite con grandes *marketplaces* como Mercado Libre, Amazon y Alibaba, pero su diferenciador es el acceso a pequeñas y medianas empresas que venden autopartes que han encontrado un nuevo canal de ventas.

**El comercio
electrónico
llega a la venta
de partes
automotrices**

LA RUTA DEL DINERO

El gigante del comercio electrónico Mercado Libre, que lleva **Marcos Galperín**, celebró ayer sus primeros 25 años, siendo sin duda el líder en la región de América Latina. Como sabe, Mercado Libre ha iniciado los trámites ante las autoridades para obtener una licencia bancaria a partir del éxito que ha tenido su brazo

financiero Mercado Pago... Scotiabank México, que dirige **Adrián Otero**, acaba de ser reconocida como la mejor marca empleadora en América Latina con el distintivo People First 2024, además de ser la única institución financiera en el país en ser reconocida con ese distintivo. People First es una evaluación de Performante, una agencia digital especializada en el campo de marca empleadora que reconoce iniciativas que generan impacto positivo en el talento de la empresa. El reconocimiento es resultado de la labor de la dirección de Recursos Humanos de Scotiabank que lleva **María Isabel Botero** al implementar una estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión llamada #LaCulturaLaConstruimosEntreTodos... La Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), que preside **Juan Patricio Riveroll**, está de manteles largos con motivo de su 84 aniversario. El sector asegurador es clave para la economía y reporta tres veces el capital de solvencia requerido por las autoridades para garantizar el cumplimiento de sus obligaciones. Añada inversiones en bonos del gobierno mexicano por mil 69 millones de pesos que representan 9.74 por ciento del saldo de la deuda pública. Ahora AMIS acelera el paso para aplicar a partir de 2025 los criterios ASG en todas las aseguradoras. Hablamos de mejorar procesos hacia un futuro más sostenible...Muy temprano estuvo el lunes en Palacio Nacional la gobernadora de Quintana Roo, **Mara Lezama** para informar al presidente **Andrés Manuel López Obrador** los avances del tramo 5 del Tren Maya que tendrá fuerte impacto económico en la región.



¿La nueva directora de la CFE?

El nombramiento de la ingeniera Emilia Esther Calleja Alor al frente de la Comisión Federal de Electricidad fue una elección del mal menor; la otra opción, peleada hasta el viernes de la semana pasada, era mantener a Manuel Bartlett, que alegó la necesidad de quedarse un año más para cubrir los compromisos contraídos, o dejar a su gallo Miguel Reyes.

Como contexto, es un nombre que no se tenía en el primer círculo, fue ascendiendo entre Los Claudios y chocó con Bartlett/ AMLO y enfrente estaban los muy cercanos a la presidenta electa.

Hoy de la ingeniera Calleja Alor se valora más el tema de equidad de género –una mujer al frente de la CFE– que de su capacidad operativa, luego que fue un nombramiento técnico y no político, que podría significar un alejamiento del modelo actual y de la ideología de Bartlett, que es un ascenso tras 21 años de trayectoria.

Pero, la otra versión es de quienes tuvieron que tratar con ella desde que fue nombrada directora de CFE Generación el 19 de mayo de 2023: desde entonces mostró dos cosas que adentro y afuera no gustaron, una, que pese a la crisis que hay en el margen de reserva –que desapareció– y la necesidad de incrementar la capacidad de generación en el corto plazo fue incapaz de tomar decisiones y de enfrentar a Bartlett

La segunda, se hizo segunda en esta idea de la soberanía energética y de que la CFE es una especie de patria chica, de hecho, esa misma idea fue central en su mensaje con la presidenta electa: “Continuaremos fortaleciendo ese 54% de participación en la generación nacional”, algo raro para quien par-

ticipó de manera directa en los esquemas de los IPPs y que además conoce de management y trabajó con empresas internacionales de energía.

El problema para la nueva directora son los esqueletos en el closet: ella tiene dos problemas fuertes, las designaciones directas por las centrales de Salamanca y El Sauz más todos los problemas en las centrales de Mexicali, Valladolid y Mérida porque no hay gas natural o porque tienen que operar a ciclo abierto en lugar de hacerlo como ciclo combinado, hat cartas de proveedores y quejas que se acumulan en su oficina.

Por cierto, Calleja Alor es la encargada de recibir todas las sentencias de los jueces que van en contra de los criterios de la 4T y sus desacatos, por orden de Bartlett, serán un tema oneroso para el futuro inmediato de la 4T.

¿Es mejor que Bartlett? Bueno, en eso coinciden todos.

Buzos

1-Pemex, que dirige Octavio Romero, aprovecha la infraestructura instalada y apuesta a construir polos que puedan producir más y en menor tiempo, tal es el caso del que se pretende conformar con Macavil, Vinik, Krem e Ikum, los cuales pertenecen a cuencas terrestres y se encuentran cerca de Quesqui, por lo que, utilizarán lo que ya hay para acelerar la producción. En Mavacil hay una reserva de 117 mmpce, pero se determinó perforar 300 metros para que la reserva sume otros 150 millones de barriles, lo que daría más relevancia a la región. De acuerdo con los directivos, la estrategia de explorar en cuencas terrestres cercanas a las localizaciones e instalaciones ya en producción da cuenta de los aciertos de esta administración.

2., Si lo de Gabriel Yorio, subsecretario de Hacienda, ya está tan planchado para ser director de Pemex ¿Por qué no lo presentan ya? ¿Qué es lo que los detiene a todos?



Dispositivos médicos, negocio imparable. Retos en *nearshoring* y con Sheinbaum sustituir importaciones

El sexenio de **Andrés Manuel López Obrador** no fue precisamente promotor de la inversión privada, de ahí los desafíos en materia de salud. Se cree sin embargo que con **Claudia Sheinbaum** habrá más oportunidades.

Un rubro que levanta la mano para empujar fuerte, máxime el "nearshoring", es el de dispositivos médicos. La Asociación Nacional de Proveedores de la Salud que preside el tapatío **Carlos Salazar** está convencida de que mantendrá su dinámica.

Con 12 años y 768 socios realizará en octubre su Expo en el WTC, con las novedades de un negocio en el que México es hoy el 7° exportador del orbe. Salazar estima que en un lustro se llegará a la 5° posición.

Y es que actores como BD de **Julio Duclos**, Abbott de **Andrés Díaz**, Siemens de **Alejandro Paolini** y varias firmas chinas

han anunciado fuertes inversiones.

Muchas de estas últimas han llegado a petición de las firmas de EU. En ese sentido se descarta que pese a la guerra vs China pueda haber obstáculos para las asiáticas, dada la alta innovación.

Como en el mundo, aquí los dispositivos médicos también avanzan con gran dinámica con una producción de 18,000 mdd en 2023, 20% más que en 2018. De esa cifra 76% se exporta e importamos 6,500 mdd.

Si es verdad sacamos provecho de programa "Drug Back" porque el 100% de la materia prima está exenta de impuestos siempre que se exporte el producto final. El problema es que luego traemos de regreso muchos de los dispositivos.

De ahí que mientras EU produce 40% de lo que necesita en la materia, aquí importa-

mos 2/3 partes. Por ello la importancia de un programa de sustitución de importaciones que el equipo de Sheinbaum no ve con malos ojos. Ahora quienes se benefician son las firmas de EU con el 60.7% de lo que compramos y las chinas con 12%.

Como quiera más allá de la incertidumbre, el horizonte es favorable. Quizá algunas firmas se detengan un poco, reconozca Salazar, pero la inercia del negocio se impondrá.

Claro que hay retos. Importantísimo el empujar estímulos, un plan para multiplicar clústeres y resolver temas tan elementales como electricidad, agua, falta de personal, y la inseguridad. Como quiera negocio imparables.

MEGA INCUMPLE PAGO DE CUPÓN Y S&P LA DEGRADA

Y ayer S&P de María Consuelo Pérez bajó la calificación a la sofome Mega de Guillermo Romo Romero por incumplir el pago de un cupón de su bono por 352 mdd que vence en febrero. Se anticipaba. La firma fue degradada a "CC" con revisión especial con implicaciones negativas.

AGRICULTORES EN PIE DE GUERRA VS TIME CERAMICS

La mega factoría que se construye en Hidalgo por la china Time Ceramics y que iniciará en 2025 se mantiene como amenaza

para los agricultores de Apan. Ayer se denunció la extracción irregular de agua por esa compañía que avaló primero Omar Fayad y ahora Julio Menchaca. El uso del vital líquido ahí era sólo para fines agrícolas. Los productores en pie de guerra.

SANTOS AL FRENTE DE OPI DE BANAMEX Y REGRESA DIEZ

Como parte de la separación de Citi México y Banamex, en su recta final, ayer se designó a Marcelo Santos como director de Estrategia y Ejecución de la oferta en bolsa ya programada del banco múltiple. Era su director financiero. Su lugar lo ocupará a partir del 17 de septiembre Patricio Diez de Bonilla quien regresa y recién dejó el timón de Banco Compartamos.

SE SUMA PALACIOS A VON WOBESER EN PRÁCTICA FISCAL

En la firma legal Von Wobeser y Sierra que comanda Claus Von Wobeser se acaba de anunciar la incorporación de Eric Palacios como consejero para reforzar la práctica de derecho fiscal. Este tiene más de una década de experiencia en lo que son estructuras de inversión, capital privado, reestructuras corporativas, etc. Con dicho expertis se solidifica la oferta de servicios integrantes.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondlnero.mx



¿Es posible modificar el clima de una región o es sólo ciencia ficción?



**ALEJANDRO
DEL VALLE
TOKUNHAGA**

OCTYGEEK

Desde tiempos inmemoriales, los seres humanos han soñado con la posibilidad de controlar el clima. Esta ambición, que alguna vez se relegó a la ciencia ficción, comenzó a materializarse en prácticas que, aunque limitadas, muestran un impacto real en las condiciones atmosféricas. Sin embargo, la pregunta persiste: ¿podemos realmente alterar el clima de una región de manera sostenible y segura?

Lo posible ha documentado hasta ahora técnicas como el uso de explosiones ultrasónicas para dispersar nubes cargadas de agua, evitando precipitaciones en áreas específicas. Otra práctica común es la siembra de nubes con yoduro de plata, sustancia que, al liberarse en la atmósfera a gran altitud, induce la condensación de vapor de agua, promoviendo la formación de nubes que pueden provocar lluvias. Estas intervenciones se realizan a menudo

desde aviones o, más recientemente, utilizando drones, en un intento de generar lluvias en regiones áridas.

No obstante, la intervención humana en el clima no siempre es intencional. Un fenómeno creciente y preocupante es la aparición de “islas de calor”, zonas urbanas donde la deforestación y la sustitución de áreas verdes por infraestructuras de concreto han creado ambientes que retienen una cantidad significativa de calor. Estas áreas, con temperaturas notablemente más altas que sus alrededores, son un claro ejemplo de cómo las actividades humanas pueden alterar las condiciones climáticas de manera inadvertida.

En consecuencia, el ser humano está modificando el clima tanto de manera deliberada como accidental. La deforestación, el uso excesivo de recursos, el aumento de las emisiones de gases de efecto invernadero y la alteración de los suelos son sólo algunos de los factores

que están contribuyendo a un cambio climático irreversible. Este cambio podría hacer inhabitables algunas regiones, provocando migraciones masivas que, a su vez, desencadenarían transformaciones socioeconómicas de gran envergadura.

•Ingeniero en Electrónica y Telecomunicaciones por la UAM.
alejandro.delvalle@octopy.com

Es imperativo estudiar los ecosistemas de forma integral y comprender las alteraciones que nuestras acciones están provocando. Mantener la sostenibilidad de los ecosistemas es crucial para garantizar la estabilidad del planeta. Debemos ser conscientes de que jugar a ser dioses sin entender las consecuencias podría llevarnos a un punto sin retorno.



CB, flamazos y Scotiabank

Si uno echa un vistazo al inicio de este sexenio, la situación de *Constellation Brands* (CB) en México pintaba para tormenta. El drama de su fallida planta en Mexicali hacía prever un escenario complicado, con nubes negras. Sin embargo, seis años después, la historia es otra. Hoy, la empresa tiene mucho que presumir: no sólo ha capeado el temporal, sino que ha encontrado nuevas rutas para expandir su operación en México.

La firma de bebidas espirituosas y cerveza, que ha estado presente en México desde 2013, ha invertido más de 11 mil millones de dólares en el país, generando más de 5 mil empleos directos y 70 mil indirectos. Además, su compromiso con el bienestar social es tangible: han otorgado más de 5 mil becas y rehabilitado 56 kilómetros de tuberías, beneficiando a 17 mil personas en Nava y Obregón, Sonora.

Constellation Brands no sólo busca maximizar sus ganancias al ser la mayor distribuidora de las marcas de *Grupo Modelo* en Estados Unidos, sino tam-

bién quiere mejorar la vida de miles de mexicanos. Su nueva planta en Veracruz, que abrirá a finales de 2026, es prueba de su enfoque en el futuro, explorando rutas ferroviarias, marítimas y carreteras. Con todo esto, la empresa no solo entrega buenas cuentas, sino que promete un porvenir aún más prometedor.

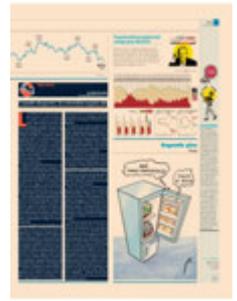
FLAMAZO EN MATAMOROS

Desde hace semanas circula en los medios una historia que resulta triste y periodísticamente muy interesante. Se trata del caso de una mujer que acusa a una empresa gasera de extrañas fugas que le provocaron un accidente en Matamoros, Tamaulipas. A simple vista puede parecer un caso de negligencia empresarial, sin embargo, haciendo un poco de investigación se puede ver que en esta historia hay más interrogantes de verdades. Sin ánimo de desmentir ni culpar a nadie, te invito a que leas más detalles de este caso en *tecnoempresa.mx* donde, con mente abierta, podrás confirmar que la historia no es de blancos y negros, sino una amplia gama de grises en los cuales predomina la duda.

PEOPLE FIRST

Scotiabank México, bajo el mando de Adrián Otero, ha sido coronado como el rey de la inclusión en América Latina con el distintivo *People First 2024*. Ser la única institución financiera en el país en recibir este honor no es poca cosa; imagina la competencia feroz entre los bancos por ser los más "People First". La agencia Performante, experta en convertir empresas en utopías laborales, evaluó a más de 100 organizaciones y decidió que *Scotiabank* lo hace mejor que nadie. Gracias a María Isabel Bote-ro y su idea de #LaCulturaLaConstruimosEntreTodos, los empleados ahora pueden pertenecer a uno de los cuatro Grupos de Recursos de Empleados. *Pride*, Equidad, Accesibilidad y Multiculturalidad. Con 10,000 empleados, no cabe duda de que la cultura en *Scotiabank* es tan diversa e inclusiva como una postal de la ONU.

•Especialista en Tecnología y Negocios.
Director de *tecnoempresa.mx*
@hugogonzalez1



Caja fuerte

Luis Miguel González
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

Cuando despertó, la extorsión seguía ahí

Los limoneros del valle de Apatzingán anuncian un paro porque ya no pueden, porque ya no quieren seguir aguantando la extorsión de los grupos criminales. Escucho el testimonio de Guadalupe Mora, hermano del asesinado Hipólito Mora, con Ana Francisca Vega. Imposible no conmoverse. Deben pagar dos pesos a los extorsionadores por cada kilogramo que cosechan. Los cárteles deciden qué día se corta limón y qué día se debe suspender la actividad. Los criminales tienen el poder para decidir quién puede vender y qué cantidad. Controlan lo que pasa en el campo, también los caminos por los que sale la producción.

Impresiona el valor del que denuncia, pero también la realidad que nos presenta. No hay denuncias formales ante la autoridad, porque el precio que paga quien presenta una denuncia es la desaparición y, además, no pasa nada, dice Mora. Es noticia que levanten la voz y hagan un paro de labores. ¿Por qué es tan difícil que sea noticia la extorsión que ocurre todos los días, pero no interrumpe las labores ni trastoca la normalidad?

Hace un año, estábamos hablando de extorsión en el valle de Apatzingán y desde entonces no ha pasado nada o casi nada. La extorsión sigue ahí. Dejamos de hablar de ella y pasamos a otros temas o a otros lugares donde también hay extorsión. Restaurantes en zonas turísticas, transportistas en todo el país, comerciantes en tianguis y en centros comerciales.

Por un momento, en junio pasado, los re-

flectores volvieron a Michoacán porque se suspendió la exportación de aguacate a Estados Unidos. La agresión a dos inspectores estadounidenses en el municipio de Aranza provocó que durante poco más de una semana estuviera cancelada la venta de oro verde a Estados Unidos. Las sanciones costaban cerca de 10 millones de dólares diarios y eso prendió las alarmas. Alguien había cometido un error y recalentó la plaza. Escaló hasta la mañanera y ameritó la intervención del presidente López Obrador y del embajador Ken Salazar, quienes se ocuparon del tema.

¿Qué hará el gobierno de la doctora Sheinbaum para frenar la extorsión? Es el delito que más creció en este sexenio y cierra a tambor batiente. Tuvo una tasa de crecimiento anual de 23% entre 2018 y 2023, de acuerdo con una investigación del Instituto Belisario Domínguez del Senado de la República.

En Guerrero, se ha denunciado la extorsión de los comerciantes de pollo, huevo y tortilla, además de productores de maíz. Un grupo criminal, al que se identifica con la Familia Michoacana, impone precios y obliga a los comerciantes a adquirir bienes a proveedores que ellos determinan. Por cada kilo de pollo y huevo que se comercializa, la cuota de la extorsión es de 5 a 7 pesos.

A finales de julio, fue asesinado Julio Almanza, presidente de la Federación de Cámaras de Comercio de Tamaulipas. Un poco antes de su muerte, denunció la situación que afectaba a su estado: "Estamos preocu-

padados por el comercio de Nuevo Laredo. Queda claro que somos rehenes de extorsiones, de bandas delincuenciales. Se ha convertido en deporte nacional el cobro de derecho de piso en Tamaulipas".

Hace una semana, los recolectores particulares de basura de la zona oriente del Estado de México bloquearon la avenida Bordo de Xochiaca para protestar por la presencia de grupos criminales que les exigen hasta 50,000 pesos a la semana por dejarlos trabajar. La protesta llamó la atención de los medios nacionales porque los recolectores vaciaron toneladas de desperdicios sobre la vialidad. Causaron problemas de tráfico.

¿Cuál es el impacto de la extorsión? La inmensa mayoría de casos no se denuncian, eso hace difícil tener una cifra exacta. La Coparmex calcula en 120,000 millones de pesos el costo de este delito para las empresas (suponemos que afiliadas a la organización). El Laboratorio de Análisis en Comercio, Economía y Negocios de la UNAM indica que este delito aumenta hasta en 2 puntos porcentuales la inflación. ¿En qué lugar ponemos los costos asociados a la salud mental? El incremento en el gasto en seguridad personal o familiar, la merma en los volúmenes de negocio, el impacto que tuvo la extorsión en las vidas de las personas que tuvieron que abandonar el lugar donde vivían y trabajaban... Quedan muchas historias por narrar. Muchas cosas que cambiar en el próximo sexenio.



Finanzas
Globales

PS Project Syndicate
Por Otaviano Canuto y Eduardo de Carvalho Andrade



El autor

Otaviano Canuto, vicepresidente y director ejecutivo del Banco Mundial, director ejecutivo del Fondo Monetario Internacional, vicepresidente del Banco Interamericano de Desarrollo y viceministro de Hacienda de Brasil, es investigador principal no residente de Brookings Institution e investigador principal del Policy Center for the New South.



El autor

Eduardo de Carvalho Andrade es profesor asociado del Insar Institute of Education and Research.



El enigma de la inmigración en el mundo rico

WASHINGTON, DC. Las poblaciones de todo el mundo están envejeciendo, a medida que caen las tasas de mortalidad y fertilidad. Si bien el aumento de la longevidad representa un logro notable de la medicina moderna y la salud pública, la pronunciada disminución de la fertilidad en las últimas décadas es motivo de preocupación.

El colapso de las tasas de natalidad puede atribuirse a poderosos factores estructurales —como la urbanización, los avances en la educación y la mayor participación de las mujeres en el mercado laboral—, así como a la percepción de que la maternidad es más manejable con un menor número de hijos. Como resultado, los esfuerzos de los gobiernos por revertir la tendencia han sido insuficientes.

Si embargo, los países con tasas de fertilidad en descenso llegan finalmente a un punto de inflexión demográfico, como lo demuestra nuestra investigación reciente, y el ritmo al que los diferentes países se acercan a este umbral varía significativamente. Dividimos el mundo en tres grupos. El primero incluye 52 países —41 en África, 10 en Asia y Papúa Nueva Guinea en Oceanía—, donde la tasa de fertilidad sigue siendo superior a 2,9 hijos por mujer. Las proyecciones indican que la población de estos países —casi todos ellos de ingresos bajos o medios bajos, con la notable excepción de Israel— seguirá creciendo hasta finales de siglo.

El segundo grupo comprende 94 países —ubicados en todos los continentes y que abarcan todos los grupos de ingresos— donde la población ya está disminuyendo, como en Italia y Japón, o se espera que disminuya en algún momento de este siglo. Sesenta y cuatro de estos países ya tienen tasas de fertilidad por debajo del nivel de reemplazo de 2,1 hijos por mujer, y los demás se están acercando a ese umbral. Hasta la fecha, ningún gobierno ha revertido la tendencia de caída de los nacimientos una vez superado ese umbral.

• Catorce países de altos ingresos han demostrado cómo la inmigración puede ayudar a compensar la caída de las tasas de fertilidad y mantener los niveles de población. Pero con el creciente sentimiento antiinmigrante, los políticos de estos países enfrentan una elección difícil: dar la bienvenida a los extranjeros o enfrentar los desafíos económicos que trae consigo el envejecimiento de la población.

Pero no todo es pesimismo. El tercer grupo, que comprende 14 países de altos ingresos, demuestra que la inmigración puede ayudar a compensar la disminución de las tasas de fertilidad y mantener los niveles de población. Los extranjeros representan más del 10% de la población en todos estos países —incluidos Estados Unidos, Canadá y Australia—, con una sola excepción (la República Checa). Aunque en esos países el número de muertes superará al de nacimientos, es posible que sus poblaciones sigan creciendo durante algún tiempo, dada su capacidad para atraer inmigrantes.

El envejecimiento de la población de un país plantea dos desafíos económicos. El primero es lo que llamamos la trampa fiscal geriátrica. Dado que la mayoría de los sistemas de seguridad social pagan beneficios

predeterminados a los jubilados, el gasto en pensiones tiende a superar las contribuciones a medida que disminuye la proporción de la población en edad de trabajar. El gasto público en salud también suele crecer como proporción del PIB.

Para reducir este desequilibrio fiscal, las autoridades se ven obligadas a aumentar los impuestos, especialmente a medida que los votantes de edad avanzada se convierten en una potente fuerza política. Con menos ingresos disponibles, es probable que la generación más joven tenga menos hijos, lo que reducirá la base impositiva futura y hará que la situación fiscal se deteriore aún más.

El segundo desafío es la caída de la productividad. Las personas que impulsan el conocimiento científico, incluidos los invento-

res y los ganadores del Premio Nobel, y los empresarios exitosos que implementan estas ideas en el mercado, por lo general, tienen menos de 50 años. A menos que aprendamos a aumentar la inteligencia fluida de los adultos mayores, permitiéndoles pensar creativamente y resolver nuevos problemas, el envejecimiento de la población podría reducir el ritmo de la innovación, lo que resultaría en una menor productividad y un menor crecimiento económico.

Se podría imaginar que nuevos avances tecnológicos, como la inteligencia artificial, conduzcan al desarrollo de máquinas que mejorarían y aumentarían el ingenio humano. No obstante, la inmigración ofrece actualmente la mejor defensa contra el envejecimiento de la sociedad; ya ha sido una bendición para los países ricos que pueden —y están dispuestos— a recibir a los extranjeros. A pesar de los terribles titulares sobre el aumento de los flujos de refugiados y los cruces fronterizos ilegales, nuestra investigación ha demostrado que la inmigración contribuye a un mayor crecimiento económico en los países de destino, en parte al reducir la carga de una población que envejece.

En los Estados Unidos, por ejemplo, la población nacida en el extranjero tiene niveles de escolaridad promedio más altos que la población nativa (lo que sin duda contribuye a la fuga de cerebros en sus países de origen). Además, el extraordinario desempeño de la economía estadounidense en los últimos dos años no habría sido posible sin el aumento de la inmigración después de la pandemia. El sentimiento antiinmigrante ha ido en aumento en muchos países ricos, lo que ha mejorado las perspectivas electorales de los partidos de extrema derecha en Europa y convirtiéndose potencialmente en un factor decisivo en las elecciones presidenciales estadounidenses de noviembre. Esto plantea un enigma para los políticos. Deben comenzar a sus votantes de que facilitar la inmigración es **Página 60 de 67** el riesgo de enfrentar los desafíos económicos provocados por el envejecimiento de la población.

18
Copyright
Project
Syndicate,
2024
www.project-
syndicate.org

EL ECONOMISTA
MIÉRCOLES
14 de agosto
del 2024



Economía conductual

Raúl Martínez Solarez

raul@martinezsolares.com.mx

El efecto de la memoria de nuestras decisiones, inversión

"El tiempo y la memoria son verdaderos artistas; remodelan la realidad más cerca del deseo del corazón".

John Dewey, filósofo estadounidense.

En un estricto sentido objetivo y racional, las personas deberíamos tomar las decisiones de inversión basadas única y exclusivamente en los méritos de cada alternativa. Evidentemente, entre los criterios a analizar deberíamos considerar, entre otros, la probabilidad de ocurrencia del rendimiento esperado, el nivel de rendimiento posible ajustado por inflación, la duración de la inversión y la prima de riesgo implícita en función de las características de cada inversión y, todos estos factores, deberían ser ajustados por nuestra percepción y nivel de aversión al riesgo y por las condiciones, también objetivas, de las expectativas del entorno en el futuro durante el periodo de la inversión.

La realidad es que los seres humanos, incluyendo aquellos teóricamente con mayor conocimiento y capacidad técnica para tomar decisiones, estamos sujetos a sesgos y otro tipo de efectos que llevan a que nuestras decisiones no solo sean subóptimas, sino que además tengan una marcada orientación que nos lleve a equivocarnos en muchas de ellas.

En el estudio *Real-life investors' memory-recall bias: Alab in the field experiment*, de Lia y Rong, recientemente publicado, los autores condujeron una serie de experimentos para investigar el efecto de la memoria sobre even-

tos pasados, en términos de su impacto sobre decisiones futuras.

Específicamente, analizaron qué tanto los inversionistas recuerdan, tratándose de inversiones en acciones bursátiles, cuáles fueron sus acciones de mejor resultado y cuáles aquellas que tuvieron el peor resultado en términos de retorno para el inversionista.

El estudio encontró, que la mayoría de los inversionistas tienden a olvidar más frecuentemente sus inversiones de mal desempeño, que aquellas que perciben como de buen desempeño, siendo los inversionistas de menos experiencia, lo que tienden a tener más acentuada esta condición.

Ello implica que, bajo este supuesto, los inversionistas tienden a tener menos aprendizaje de experiencias negativas del pasado y tienden a sobreestimar los resultados de las experiencias positivas, lo que definitivamente ejerce un efecto negativo en la valuación de las inversiones futuras.

Otro hallazgo importante es, que entre aquellos inversionistas que tienden a tener una más frecuente revisión del comportamiento de sus inversiones (acciones) presentes, el nivel de olvido sobre las malas experiencias del pasado es mayor. Pareciera que ese foco en el presente, también impide obtener de manera adecuada información sobre las experiencias

negativas del pasado.

Los hallazgos de esta investigación son significativos porque, tal y como se ha demostrado en otros estudios, relacionados con experiencias negativas, existen múltiples mecanismos que hacen que las personas tendamos a olvidar o mediatizar experiencias pasadas, lo que impide un adecuado aprendizaje de las condiciones que llevaron, en términos de nuestra decisión, a ese evento negativo.

Pareciera entonces importante que, cuando se trate de decisiones de inversión, las personas llevemos algún tipo de registro histórico, al momento de cada experiencia de inversión que nos permita crear una especie de propia bitácora con datos objetivos del momento, cuando la experiencia está en mejores condiciones de ser recordada y analizada y, de esta manera poder tomar en cuenta esa información de manera más puntual y objetiva, cuando tomemos decisiones en el futuro.

Particularmente cuando se trata de mercados volátiles, en entornos de incertidumbre como los que hemos vivido desde hace mucho tiempo, este tipo de decisiones requieren todos los elementos necesarios para, si no desaparecer por completo, por lo menos disminuir parcialmente las condiciones de nuestro proceso de decisión, que pueden conducir a efectos negativos en el patrimonio.



Nu incrementa 25% clientes en 2T24

- Paramount cerrará estudio televisión
- Cemex vende su negocio de Filipinas
- Terrafina: Chretin dejará dirección general este mes

Nu Holdings, el neobanco de origen brasileño, logró incrementar sus clientes y duplicar sus utilidades en el segundo trimestre del año, lo que a juicio de la empresa refuerza la posición de la empresa como una de las mayores plataformas de servicios financieros a nivel mundial.

Nu Holdings dijo que obtuvo ingresos de dos mil 848.7 millones de dólares, un incremento de 52% frente al periodo de abril a junio de 2023. Por su parte, la utilidad de la empresa se ubicó en 487.3 millones de dólares, que más que duplicó los 224.9 millones del segundo trimestre del año pasado. La utilidad por acción fue de 0.10 dólares.

"Nuestros resultados del segundo trimestre de 2024 reafirman la fortaleza de nuestro modelo de negocio, la eficiencia de nuestra ejecución y la resiliencia de nuestro otorgamiento de crédito", dijo David Vélez, fundador y director general de Nubank, en un comunicado. "Los ingresos netos se han más que duplicado año tras año, alcanzando los 487 millones de dólares este trimestre, con márgenes ajustados al riesgo en expansión y un ROE de 28%, uno de los más altos de la industria. Nuestra base de clientes ha crecido a 105 millones. El reciente lanzamiento de cuentas en México y Colombia generó depósitos por tres mil 300 y 220 millones de dólares en estos países, respectivamente, y alimenta nuestras expectativas de crecimiento en estas operaciones".

Los icónicos Paramount Television Studios cerrarán esta semana como parte de una estrategia de reducción de costos que emprendió Paramount Global, su empresa matriz, reportó Dow Jones.

Durante décadas, Paramount fue uno de los productores más destacados de programas de televisión y luego produjo varios éxitos para compañías de streaming, incluidos "13 Reasons Why", para Netflix, y "Reacher", de Prime Video.

A la par de este anuncio, Paramount Global anunció el martes que comenzará con el recorte de 15% de su plantilla, a fin de generar un ahorro de 500 millones de dólares en cos-

tos para finales de 2024. Muchos de los puestos recortados provendrán de Estados Unidos.

Cemex, una productora mexicana de materiales con operaciones en cuatro continentes, dijo que recibió el aval de las autoridades para concretar la venta de su negocio en Filipinas.

La empresa vendió el 100% de su participación en Cemex Asian South East Corporation, poseedora de un interés de 89.86% de Cemex Holdings Philippines (CHP), a las compañías DMCI Holdings, Semirara Mining and Power Corporation y Dacon Corporation.

"El cierre de la transacción está sujeto al cumplimiento de varias otras condiciones, incluyendo, pero no limitado a, el cierre que se lleve a cabo bajo acuerdos para la compraventa de acciones en virtud de los cuales Cemex Asia enajenaría indirectamente su participación del 40% en cada una de las empresas APO Land & Quarry Corporation e Island Quarry and Aggregates Corporation, y el cumplimiento de cualquier requisito de oferta pública de adquisición obligatoria por parte de los compradores a los accionistas de CHP", dijo Cemex, en un comunicado.

Terrafina, el fideicomiso de inversión en bienes raíces industriales, anunció el retiro de Alberto Chretin, quien ocupó la dirección general de la compañía por 11 años, como parte de un plan de sucesión previamente aprobado por el comité técnico y en el marco de la adquisición de un interés mayoritario por parte de Fibra Prologis.

Chretin, de 72 años, dejará su cargo al final de agosto o hasta que la nueva estructura de gestión sea confirmada en una asamblea de tenedores de certificados bursátiles fiduciarios inmobiliarios, aunque permanecerá en la presidencia del Comité Técnico.

Fibra Terrafina tiene alrededor de 300 propiedades distribuidas en 16 estados de la República Mexicana.



Salud
y Negocios

Maribel Ramírez Coronel
maribel.coronel@eleconomista.mx

Svarch en IMSS Bienestar y el trío que tomará las decisiones

El nombramiento de **Alejandro Svarch** como próximo titular del organismo IMSS Bienestar en el gobierno de **Claudia Sheinbaum** es una noticia que abre esperanza y que permite prever un equipo de salud con experiencia y conocimiento del sector que tiene claridad sobre el rumbo a seguir para lograr resultados; con mayor visión y sensatez que algunos del equipo saliente y, algo relevante, sin radicalización ideológica.

Los tres integrantes hasta ahora nombrados en el Sector Salud podemos dilucidar que formarán un trío principal: el secretario de Salud **David Kershennobich** junto con **Zoé Robledo** como titular del IMSS y Alejandro Svarch como director general de IMSS Bienestar. Estos dos organismos ejercerán en conjunto la parte más gruesa del presupuesto público para la atención en salud. Conforme se vaya definiendo quiénes serán los titulares del ISSSTE, del comprador Birmex, del regulador Cofepris y del Consejo de Salubridad General que ojalá retome su papel rector, se irá viendo el acomodo de fichas en el terreno de juego.

Por lo pronto Svarch, quien en sus tres años de mandato logró avances en Cofepris como la digitalización y las estrategias cruciales de certidumbre regulatoria -con todo y que se le critica por haber aprobado la vacuna Patria y retardado aprobaciones vitales como el tratamiento anti Covid- está preparado para la encomienda. Aparte de que es médico internista, tiene una maestría en salud pública y ya fue directivo de asuntos internacionales en la Secretaría de Salud, claramente Svarch tiene muchas más herramientas y preparación que **Alejandro Calderón Alipi** quien como director saliente no deja huella alguna en IMSS Bienestar, y más bien se le recordará como el responsable, junto con **Juan Ferrer**, del caos en las compras de medicamentos en el extinto Insabi.

Svarch es cercano del doctor David Kershennobich pues fue su alumno cuando cursó su residencia en el Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición (INCMNSZ) siendo director el próximo secretario de Salud, de modo que operará dentro del

núcleo central que estará tomando las decisiones.

Algo a destacar es que ayer al anunciar el nuevo nombramiento, la presidenta electa Claudia Sheinbaum habló de que está viendo cómo arreglar lo del fondeo y se refirió a la cámara compensatoria entre instituciones; dijo que el sector salud debe funcionar como un sólo sistema donde el paciente se atienda en cualquier hospital sin importar la institución a la que pertenecen y que pone los recursos. Y que están evaluando cómo hacer con IMSS e ISSSTE porque reciben también recursos de patrones y trabajadores.

Hay que decir que ya es una señal muy positiva que el tema sea el fondeo de la salud, algo que la 4T no suele abordar ni referir porque hablar de financiamiento de la salud es visto como muy neoliberal. Aunque insisten en esa posición soberbia y muy útil políticamente- de criticar que todo estuvo hecho mal en el pasado y que sólo ellos sí lo harán bien, que hablen de que están evaluando la parte del financiamiento ya es indicio de que están tomándose en serio. Y aquí hay que ver que Sheinbaum ya no habla como candidata sino como la mandataria que en mes y medio estará en funciones.

No olvidemos que el concepto del Seguro Popular se basaba precisamente en asegurar el fondeo financiero para la salud de quienes no tenían seguridad social y de padecimientos específicos con miras a la cobertura universal, lo cual no alcanzó a lograr por falta de inversión y porque la 4T lo eliminó de un plumazo. ¿Quién duda que la insuficiente inversión seguirá siendo el reto?

Otro punto de llamar la atención ayer es que Sheinbaum y Svarch anticiparon sobre un mecanismo para lograr trazabilidad en un grupo de 5 áreas terapéuticas altamente prevalentes: cáncer, VIH, vacunación, infarto y accidente vascular cerebral. Aparentemente las instituciones públicas de salud ya firmaron un convenio para que estos casos se atiendan en cualquier lugar sin importar la derechohabencia del paciente. Si lo logran, será sumamente relevante.



Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

IMSS–Bienestar, el reto de la salud pública

Para el presidente **Andrés Manuel López Obrador**, el programa IMSS-Bienestar, es “el mejor sistema de salud del mundo” que está siendo construido por su gobierno.

Es, ha dicho, un sistema de salud público, gratuito—sin cobro de cuotas, prepagos o primas—para proteger a la población que no tiene seguridad social.

Está enfocado a la salud preventiva, con atención universal, que “cubre todos los padecimientos y proporciona todos los medicamentos”.

El IMSS-Bienestar es el legado en materia de salud del gobierno lopezobradorista.

El presidente de la República ha reconocido que no le dio tiempo de lograr un sistema de salud como el de Dinamarca.

Ahora dice que su gobierno construye, con notable avance, “el mejor sistema de salud del mundo”, en virtud de la “federalización” (que en realidad debe entenderse como la centralización) de los sistemas de salud de los estados de la República Mexicana.

IMSS-Bienestar nace a partir del fracaso del Insabi.

El 22 de agosto de este año 2024 se estarán cumpliendo dos años de la publicación del decreto por el que se ordenó la creación del organismo público descentralizado IMSS-Bienestar.

La próxima presidenta de México, **Claudia Sheinbaum**, le

dará continuidad y consolidará la construcción de ese modelo de salud pública.

Así lo confirmó la virtual presidenta (este 13 de agosto) al informar que **Alejandro Svarch** actual titular de la Comisión Federal para la Prevención de Riesgos Sanitarios (Cofepris) será el próximo director del IMSS-Bienestar.

El actual presidente de México dejará su legado y a sus recomendados. En días recientes, recomendó a Sheinbaum la permanencia en sus cargos de **Zoé Robledo**, Alejandro Svarch y **Ruy López Olvera Ridaura**.

Robledo ya fue ratificado. A Svarch lo designó futuro director del IMSS-Bienestar y falta ver qué decide respecto de Ruy López.

Por lo pronto, está claro que la próxima jefa del Ejecutivo no sólo mantendrá, sino que consolidará lo que califican como un esquema de salud pública.

La intención, han dicho desde el gobierno saliente y el entrante, es revertir el esquema de “privatización de la salud” de los gobiernos neoliberales.

Svarch es un funcionario pragmático que, durante su gestión como titular de la Cofepris, le dio un vuelco a la agencia sanitaria.

Como recalcó Sheinbaum al anunciar su designación, emprendió una feroz batalla contra la corrupción en la Cofepris, la reestructuró e impulsó la digitalización de los procesos de registro.

Adicionalmente—lo reconocen los principales protagonistas del

sector farmacéutico—, abrió la puerta y mejoró las relaciones con el sector privado.

Impulsó y generó una política que apoya la fabricación de medicamentos biocomparables y de producción de materias primas para producir medicamentos.

El de Svarch es un nombramiento positivo, por su perfil especializado y sentido práctico.

Sin embargo, llega a una posición en la que tendrá que demostrar sus habilidades políticas y de gobernanza, porque le tocará conciliar con los directivos de los sistemas de salud estatales.

Además tendrá que mostrar su sagacidad para coordinarse con el director del IMSS, Zoé Robledo—con quien se dice no tiene la mejor relación—y con el secretario de Salud, **David Kershenebich** (de quien fue discípulo y mantiene una cordial y fraterna relación).

El IMSS-Bienestar se está construyendo con la infraestructura y los recursos de los servicios de salud pública de las entidades de la República Mexicana.

Hasta ahora son 23 estados los que ya se afiliaron al IMSS-Bienestar. En conjunto atienden a 53 millones de mexicanos más otros tres que están a punto de adherirse con lo que sumarán 60 millones de mexicanos afiliados a este esquema de salud.

De acuerdo con cálculos del Instituto de Investigación e Innovación Farmacéutica (Inefam), que

encabeza **Enrique Martínez**, este grupo de entidades representa una demanda de medicamentos de entre 200 y 300 millones de piezas por un importe de 30 mil millones de pesos.

El reto central para el éxito o fracaso del IMSS-Bienestar será el esquema consolidado de compras de medicamentos y dispositivos médicos que está bajo la responsabilidad de Birmex, cuyo presupuesto en 2023 fue de 6 mil millones de pesos y para este año 2024 es de 10 mil millones de pesos.

Birmex comprará, con los presupuestos del IMSS, IMSS-Bienestar, ISSSTE y la Megafarmacia, los medicamentos necesarios.

Está por verse si funciona o será el sexto esquema de compras que se ha intentado en el actual gobierno y han fracasado.

En conjunto, Birmex ejercerá un presupuesto que rondará los 240 mil millones de pesos para la compra de medicamentos y dispositivos médicos.

El IMSS-Bienestar será en magnitud de la dimensión del IMSS.

En paralelo, hay expectativa y preocupación, en el sector privado por quién relevará a Svarch en Cofepris.

Ahí, se requiere, dice el presidente de la Amelaf, **Juan de Villafranca**, un perfil técnico, no político.

El reto en salud pública para la población no derechohabiente para el próximo gobierno, es inmenso. Veremos.



Bar Emprende

CREATOR ECONOMY: LA PARADOJA DE VENDER LO QUE TODOS REGALAN



Por Genaro Mejía

@genarorastignac

¿Cuánto vale el contenido en un mundo donde millones de personas son creadores y hay miles de millones de mensajes inundando las calles e internet ante una audiencia harta y saturada?

Todos queremos la atención de las audiencias para nuestros mensajes, pero estas audiencias están hartas, saturadas de contenido inútil y aburridas con más de lo mismo.

Como marcas personales o corporativas queremos ser relevantes: queremos que nos vean, que nos reconozcan, que nos quieran, que nos admiren y, claro, que nos compren. E invertimos presupuestos, pequeños o grandes, para lograrlo. Pero es cada vez más difícil en un mundo donde una persona recibe un impacto publicitario cada 10 segundos, es decir, ¡entre 4,000 y 10,000 al día! Esto no incluye todo el contenido que consume una persona cada día: se calcula que son más de 36 gigabytes, lo que equivale a más de 15,000 libros.

La atención de esas audien-

cias es el bien más anhelado por las marcas, pero también el más escaso. Un ejemplo: 4 de cada 10 personas ya no están interesadas en las noticias que producen los medios, según Reuters Institute. ¡Ouch! Duele saberlo, duele reconocerlo, y más cuando yo mismo he sido periodista por más de 20 años.

“Buena parte de la opinión pública siente que las noticias sólo se enfocan en problemas, y nunca en soluciones; que sólo atienden a lo que va mal en el mundo, y nunca a asuntos que den razones para la esperanza”, dice Rasmus Kleis Nielsen, director del Instituto Reuters para Estudio del Periodismo.

Pero esto es lo más natural del mundo. Lo que pasa cuando hay un exceso de cualquier cosa en la vida es que pierde relevancia. Según la ley de la oferta y la demanda, el precio de un bien o servicio se establece en función de la relación entre la cantidad que los productores pueden ofrecer y la cantidad que los consumidores están dispuestos a adquirir.

¿Cuánto vale el contenido en un mundo donde millones de personas son creadores y hay miles de millones de mensajes inundando las calles e internet ante una audiencia harta y saturada?

¿Todos somos creadores?

Por si no tuviéramos suficiente con los mensajes de los medios de comunicación y de las marcas, además, desde hace unos años, tenemos a los creadores de contenido independientes, que son más de 207 millones de personas en todo el mundo. Resulta que 65% de los miembros de la generación Z ya se considera a sí mismo como creador de contenidos, de acuerdo a un reporte de YouTube.

“Es una amenaza porque el tablero de la creación de contenido seguirá sobrepoblándose. Porque las tecnológicas se han encargado de hacer cada vez más fácil que cualquiera cree contenido”, dice Mauricio Cabrera, fundador de Storybaker y experto analista de la industria de los medios y de la Creator Economy.

Pero aunque haya millones de creadores, son muy pocos los que pueden vivir de sus contenidos: 71% de los creadores independientes ganaron menos de 30,000 dólares con su trabajo en 2023, según MBO Partners.

Así que, aunque no tengo una bola de cristal para prever el futuro, lo que sí sé es que, si queremos vivir de venderle contenido a las audiencias, tenemos una tarea titánica que hacer y un muro de ruido de contenido insulso o falso que derribar. Esta historia continuará... Página 65 de 67



Reporte Empresarial

INVESTIGACIÓN A DIRECTIVO DE CFE



Por Julio Pilotzi

julipilotzi@gmail.com
@julipilotzi

El director general de la Empresa Productiva Subsidiaria CFE Generación VI, Agustín Ildelfonso Herrera Siller, estaría bajo investigación por allegados a la presidenta electa Claudia Sheinbaum, debido a que los procedimientos de contratación de la filial han generado dudas al interior de la Comisión Federal de Electricidad (CFE).

Lo anterior, de acuerdo con información publicada en diferentes medios, en los que también se reveló que su declaración patrimonial ha llamado la atención toda vez que anualmente recibe como remuneración de la CFE 2 millones 306 mil pesos netos, pero también capta recursos adicionales por concepto de "otros ingresos".

Las fuentes consultadas por los periodistas además revelaron que Herrera Siller pretendería dejar en el cargo a Brenda Rosas Medellín, jefa de Departamento Regional en la filial, quien sería cercana a él, por lo que todas las compras que se han concretado desde enero de 2019, cuando Herrera Siller llegó al puesto, ya se encuentran en revisión.

Agustín Herrera habría ingresado a la Comisión en 1990 como supervisor químico de la Central Termoeléctrica Villa de Reyes y

de la Central Presidente Plutarco Elías Calles.

En enero de 2019 asumió la dirección de la filial que tiene sede en Veracruz.

Sus declaraciones patrimoniales no contienen detalles sino hasta mayo de 2019, cuatro meses después de llegar a la dirección de la generadora de energía eléctrica.

Entre sus bienes reportados está una casa de 180 metros cuadrados de superficie de terreno y 176 metros cuadrados de construcción, con valor de un millón 600 mil pesos, adquirida en 2009 a través de un crédito; un *Mercedes Benz GLE 450 2023* con valor de un millón 664 mil pesos, comprado al contado, un *Chevrolet Silverado* adquirido también al contado en 2020 y un *Audi 2017* de más de 600 mil pesos.

Calleja a CFE

Por cierto, la próxima administración federal en México, liderada por la primera mujer presidenta en la historia del país, Claudia Sheinbaum Pardo, también marcará historia al nombrar a la primera mujer en dirigir la Comisión Federal de Electricidad, la empresa estatal responsable de la generación y distribución de energía eléctrica.

Emilia Esther Calleja Alor, quien actualmente es la directora general de la subsidiaria CFE Generación 1, asumirá el cargo de titular de la Comisión a partir del 1 de octubre, de acuerdo con lo anunciado por

Claudia Sheinbaum, presidenta electa de México.

Calleja Alor es ingeniera electrónica por el Instituto Tecnológico de Celaya y tiene una maestría en Administración y Alta Dirección por la Universidad Autónoma de Coahuila.

Con dos décadas de experiencia en la CFE, ha desempeñado diversos roles en áreas como instrumentación y control, administración de la capacitación, y liderazgo, lo que la convierte en una elección técnica y capacitada para liderar la empresa.

Calleja reemplazará a Manuel Bartlett, quien dirigió la CFE durante el gobierno de Andrés Manuel López Obrador, un periodo en el que se promovieron cambios para fortalecer el control estatal en la generación de electricidad.

Este enfoque, que ha sido criticado por quienes abogan por una mayor participación privada para aumentar la capacidad energética del país, se mantendrá bajo la próxima administración.

Inversión Ternium

La inversión de 4 mil millones de dólares de *Ternium* en una nueva planta siderúrgica en Pesquería, Nuevo León, dará pie a cuestionamientos sobre sus proyectos.

En primer lugar, la industria siderúrgica es conocida por su alto impacto ambiental. La construcción y operación de una planta de este tipo suelen generar

significativas emisiones de gases contaminantes y un alto consumo de recursos naturales, como agua y energía.

Este aumento en la actividad industrial podría agravar los problemas de contaminación en la región, afectando tanto el medio ambiente local como la salud de la población circundante.

Además, aunque la inversión promete potenciar la cadena de valor del acero en México, también es importante considerar si estos recursos podrían haber sido utilizados en áreas con necesidades más inmediatas y tangibles para la comunidad local.

Por ejemplo, inversiones en educación, salud o infraestructura social podrían tener un impacto más directo en la calidad de vida de los habitantes de Pesquería y de Nuevo León en general.

Para que la inversión de Ternium realmente beneficie a México, es crucial que la empresa no solo cumpla con sus promesas de valor agregado, sino que también implemente prácticas sostenibles y responsables.

La creación de empleo y el desarrollo económico regional deben ir acompañados de un compromiso genuino con la sostenibilidad am-

biental y el desarrollo de las comunidades locales, para asegurar que el impacto positivo de la inversión sea duradero y equitativo.

Celebra Takeda

Este 2024 *Takeda* celebra 60 años de presencia en México. Fundada en Japón en 1781, *Takeda* es una biofarmacéutica con 243 años de historia a nivel global.

Desde su llegada a México el 12 de agosto de 1964, la compañía ha evolucionado significativamente, cambiando su enfoque de productos de cuidados primarios a tratamientos de alta especialidad.

En 2012, la compañía adoptó el nombre de *Takeda México*, S.A de C.V.

Actualmente, *Takeda* opera en seis áreas terapéuticas, incluyendo Gastroenterología, Oncología, Enfermedades Raras, Terapias Derivadas del Plasma, Neurociencias y Vacunas, y continúa invirtiendo en el ecosistema de salud del país.

Voz en off

Por cierto, han pasado siete años desde el grave accidente de trabajo sufrido por Karla Castro el 13 de junio de 2017 en la planta siderúrgica de Monterrey.

El accidente, que dejó a Castro con quemaduras de tercer grado y casi le costó la pérdida de un pie, marcó el inicio de una prolongada lucha por obtener justicia.

Desde entonces, Karla ha enfrentado una serie de obstáculos para que se le reconozcan sus derechos y se le proporcione una compensación adecuada.

Ternium y *Siemens*, las empresas responsables, no solo han fallado en cumplir con las medidas básicas de seguridad industrial, sino que también han dejado a Castro sin el servicio médico especializado necesario para su recuperación.

Este desamparo ha sido un factor crucial en la prolongación del sufrimiento de Castro. El proceso judicial también ha sido un obstáculo significativo.

El juez Éric Alejandro Arenas Guzmán ha pospuesto repetidamente el inicio del juicio, justificando uno de los retrasos por más de siete meses debido a un problema con una notificación judicial enviada por paquetería.

Este retraso, se le cuestiona a *Ternium* y *Siemens*, que son señaladas por impedir que Karla obtenga justicia de manera oportuna, prolongando su sufrimiento y el proceso de resolución del caso...