



CAPITANES



**BRUNO
JUANES
GÁRATE...**

Es el nuevo director general para México y EU de Inetum, consultora global de transformación digital, IA, ciberseguridad e identidad digital, que destaca por proyectos como el pasaporte digital. La firma francesa tiene en México más de mil 600 consultores en 100 proyectos, con una facturación mayor a mil 500 millones de pesos.

Afectación en pasajeros

Si bien el puerto de Acapulco ha abierto sus puertas nuevamente tras las graves afectaciones que sufrió por el paso del huracán 'Otis', todavía no se recupera del todo.

Prueba de ello es que en los primeros tres meses de este año, el aeropuerto internacional del puerto, operado por Grupo Aeroportuario del Centro Norte (OMA), a cargo de **Ricardo Dueñas**, tuvo una caída importante en el tráfico de pasajeros.

En dicho periodo, viajaron a través del aeródromo 124 mil 408 pasajeros nacionales e internacionales, una caída de 52.6 por ciento respecto al primer trimestre del año pasado, lo que implica menores turistas en Acapulco.

La mayor caída se registró en el total de pasajeros internacionales, que tuvo una contracción de 79.6 por ciento, con solamente 5 mil 937 viajeros; esta situación contrasta con los 29 mil 160 registrados en el primer trimestre de 2023.

En el caso de los pasajeros nacionales, la terminal mostró una caída de 49.2 por ciento, con 118 mil viajeros.

Pese a ello, se espera que, poco a poco, el puerto de Acapulco se recupere de los estragos que dejó el huracán en octubre pasado.

Licencia global

Binance obtuvo una nueva licencia regulatoria de activos virtuales en Dubai.

Con ella, el proveedor mundial de infraestructura de criptomonedas y blockchain, que en México lleva **Frida Vargas**, podrá ampliar la gama de productos y servicios a clientes minoristas.

Binance FZE es su filial en Dubai y recibió una licencia de Proveedor de Servicios de Activos Virtuales (VASP), lo cual marca un hito significativo para la compañía y el panorama global en este tipo de productos.

Ahora, los clientes individuales tendrán acceso a más productos y servicios, incluido el comercio spot, el trading de margen y el staking, la gama más amplia de servicios de activos virtuales regulados disponibles tanto en Emiratos Árabes Unidos, como en todo el mundo.

Al iniciar operaciones bajo la nueva licencia VASP,

Binance FZE aumentará su oferta actual más allá del spot trading y de los servicios fiat, así que en lugar de simplemente expandir la selección de tokens, los usuarios podrán contar con una mayor variedad de servicios de intercambio.

La licencia global abre el camino para que todos los usuarios de los Emiratos Árabes Unidos puedan utilizar una plataforma regulada en todo el espectro de productos.

Búsqueda inteligente

Los motores de Inteligencia Artificial (IA) son una herramienta cada vez más demandada que se utiliza también para buscar información y reseñas de otros consumidores sobre los productos o servicios de alguna marca.

Cuando se tienen dudas, una de las primeras cosas que hacen los consumidores es dirigirse a los buscadores en internet.

Este tipo de búsquedas las realiza 63 por ciento de los usuarios y es la acción más común, incluso más que la búsqueda directa en las páginas oficiales de las marcas, que representan 33 por ciento, de acuerdo con datos de Kantar, que lleva **Mauricio Martínez**.

Las redes sociales también juegan un papel relevante, pues 57 por ciento de los consumidores utilizan Facebook para buscar información sobre sus marcas, seguido de YouTube, con 52 por ciento.

Sin embargo, los motores de IA ya empiezan a ser considerados en esta actividad cotidiana, pues dicha herramienta representa 9 por ciento de la búsqueda para encontrar información de las marcas.

Mascarillas engañosas

A quien le toca "pagar los platos" que rompió durante la pandemia es a la firma estadounidense Razer, que lleva globalmente **Min-Liang Tan**.

Quizá conozca a Razer por sus productos más representativos, teclados y equipos de cómputo con

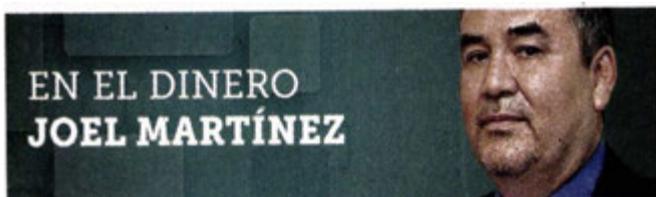
luces RGB, pero en 2021, cuando la pandemia de Covid-19 alcanzó su pico, esta firma se animó a lanzar su propio cubrebocas, la Zephyr Mask, un dispositivo con valor de casi 100 dólares (alrededor de 2 mil pesos en ese tiempo).

Este producto contaba con filtros intercambiables, era traslucido para permitir que la gente pudiera ver la boca con la persona con la que interactuaba y, sobre todo, tenía luces RGB.

El detalle es que Razer promocionó la Zephyr Mask como una mascarilla con certificación N-95, es decir, que filtraba hasta 95 por ciento de partículas aéreas.

Ahora, casi tres años después, la Comisión Federal de Comercio de Estados Unidos informó que Razer deberá pagar más de un millón de dólares en reembolsos a todos los consumidores, además que deberá saldar una multa civil de 100 mil dólares.

¿El motivo? Las autoridades de Estados Unidos detectaron que la Zephyr Mask nunca fue certificada como N-95, por lo que Razer incurrió en publicidad engañosa.



La Fed sigue tolerando inflación

Una vez más, en el Comité de Tasas de los Fondos Federales de la Reserva Federal (FOMC, por sus siglas en inglés) de ayer, decidió favorecer al crecimiento de la economía y ser tolerante con una inflación relativamente alta.

Básicamente, repitió la dosis del FOMC del 20 de marzo (ver En el Dinero del 21 de marzo: "Fed tolerará más inflación, por crecimiento").

Lo de menos es que dejó la tasa de los fondos federales sin cambio, en 5.25-5.50 por ciento.

Esto era más que esperado.

Lo que sorprendió es que no mencionó por ningún lado que pudiera subirla, esto porque las últimas señales son de una inflación claramente *sticky* o "pegajosa".

Todas las modalidades de inflación han arrojado ese diagnóstico.

El más reciente fue el índice subyacente de gastos de consumo personal, que excluye las categorías volátiles de alimentos y energía y creció 3.7 por ciento en el primer trimestre, por encima de las estimaciones de 3.4 y un aumento significativamente superior al 2 observado en el trimestre anterior.

Este dato vino con el reporte del PIB del primer trimestre de 2024.

En el Comunicado de ayer, el FOMC dejó sólo el registro de que la inflación está mal:

"La inflación ha disminuido durante el año pasado, pero sigue siendo elevada (esto también lo que dijo en el Comunicado anterior).

En los últimos meses, ha habido una falta de mayores avances hacia el objetivo de inflación del 2 por ciento del Comité".

En la conferencia de prensa, Jerome Powell, presidente de la Fed, señaló que los reportes de precios actuales no son preocupantes y no dan para poder cambiar la idea de que la tasa actual de los fondos federales es suficientemente restrictiva.

Ni siquiera el FOMC muestra preocupación alguna por el ritmo de crecimiento de la economía.

Igual que en el Comunicado del 20 de marzo, en el de ayer dijo:

"Los indicadores recientes sugieren que la actividad económica ha seguido expandiéndose a un ritmo sólido".

Digamos que no les quita el sueño lo apretado del

mercado laboral ni los posibles incrementos de salarios que pudieran ejercer presión inflacionaria por mayor demanda o porque los empresarios suban los precios por aumento de costos laborales.

Apenas el martes, el Buró de Estadísticas Laborales (BLC, por sus siglas en inglés) publicó el Índice de Costos Laborales y los mercados reaccionaron negativamente.

Este índice creció 1.2 por ciento en el primer trimestre de 2024, el mayor aumento desde el tercer trimestre de 2022 y superó el pronóstico de 1 por ciento del mercado.

Es el indicador más preciso en cuanto al costo que asumen las empresas, el gobierno y las instituciones sin fines de lucro, por emplear a sus trabajadores.

La mano de obra es el mayor gasto para casi todas las instituciones públicas y privadas.

El mantra que dejó el FOMC es peligroso: todo depende de los datos, y por hoy, los que hay no son suficientes para bajar la tasa de los fondos federales, pero tampoco para subirla o cuándo menos pensar en ello.

Lo que sí hizo la Fed fue bajar la velocidad en el

proceso de reducción de la hoja de balance, el llamado *Quantitative Tightening* (QT) o Ajuste Cuantitativo.

Hasta ahora, con el QT retiraba mensualmente 105 mil millones de dólares, entre 60 mil millones de *treasuries* y 35 mil millones de bonos con respaldo en hipotecas de su hoja de balance.

Ahora sólo será un total de 60 mil millones de dólares, divididos en 25 mil millones de *treasuries* y 35 mil millones de bonos hipotecarios.

Recordemos que el QT es retiro de liquidez, absorbe dinero por regreso de papel que tiene.

Reducir el QT es monetariamente expansivo, creo que busca hacer espacio para las fuertes colocaciones de deuda del gobierno y así financiar el déficit fiscal que aumenta por el fondeo de la guerras de Ucrania, Israel y Taiwán (que necesita armarse más, previendo una invasión de China), además del costo de la relocalización.

Al final lo que hace la Fed es "cascársela" a que la inflación siga alta, pero controlable y que haya crecimiento de cara a las elecciones.

Una apuesta riesgosa para un banco central que nos dejó a todos con un "palmo de narices".



Bitcoin halving

La semana pasada comenté sobre las descabelladas predicciones de Cathie Wood sobre el precio del Bitcoin. Ese no fue un episodio aislado. Cualquier evento desata el entusiasmo de sus seguidores. Por ejemplo, el sábado 20 de abril ocurrió lo que se conoce como un “Bitcoin halving”, esto es, cuando el beneficio por añadir (minar) nuevos bloques de transacciones a la cadena de bloques (blockchain) del Bitcoin se reduce a la mitad, pasando de 6.25 a 3.125 Bitcoins.

Varios fanáticos del Bitcoin señalaron que su precio subiría en las semanas siguientes por encima de los 150 mil dólares como resultado de este evento, tan solo porque ha subido después de otros episodios de “halving”. La realidad, sin embargo, es que no existe una relación causa efecto que pruebe tal aseveración.

Que quede claro. No hay una reducción en la oferta de este token como algunos mencionaron en diversos medios de comunicación. Por ejemplo, una nota en The Guardian señaló que “el ‘halving’ reduce

la oferta de nuevos Bitcoins, lo que debe en teoría incrementar el precio. Es un axioma económico que, si la demanda por un activo permanece estable mientras que su oferta decrece, su precio debe subir”.

Esa afirmación muestra una confusión económica elemental. El “halving” no reduce la oferta de poco más de 19 millones de Bitcoins, sino que sigue incrementándola, pero a un ritmo menor, con la idea de alcanzar su cifra definitiva de 21 millones en el año 2140. Por tanto, la conclusión de que “su precio debe subir” es equivocada.

Hago aquí una digresión técnica. En el lenguaje económico la cantidad ofrecida no es lo mismo que la oferta, así como la cantidad demandada no es lo mismo que la demanda. Lo que los economistas llamamos las curvas de oferta y demanda se integran por diferentes cantidades ofrecidas y demandadas a distintos precios. Son un menú de alternativas.

Lo que determina el precio de cualquier bien o servicio en el mercado, y el Bitcoin no es la excepción,

es el punto en el que se cruzan las curvas de oferta y demanda igualando la cantidad ofrecida y la cantidad demandada en un momento en el tiempo. Por ejemplo, el precio de una acción en un momento en el día se fija por la cantidad ofrecida y demandada de la misma, que son unas cuantas acciones, y no por su oferta y demanda total.

Cuando se dice que aumenta o disminuye la oferta o la demanda, es que ocurren eventos que mueven una

u otra curva hacia un lado u otro. Por ejemplo, antes del “halving”, la autorización de los fondos de inversión para el Bitcoin aumentó la demanda, esto es, desplazó toda la curva hacia arriba al atraer nuevos inversionistas, lo que contribuyó a que el cruce de ambas curvas, el nuevo punto donde se igualan la cantidad ofrecida y demandada, fuera a un precio mayor.

El “halving”, como lo señalé arriba, sigue aumentando la oferta, si bien a un ritmo menor que antes. Las cantidades involucradas, sin embargo, son tan pequeñas que se puede decir que la oferta total de Bitcoins es

prácticamente fija. En ese contexto, lo que sucederá con el precio dependerá de lo que ocurra con la demanda, que puede moverse por otras razones pero no por el “halving”. El resultado natural sería, por tanto, un precio con movimientos moderados al alza o a la baja, pero no un rally espectacular como prevén sus seguidores. Su caída después del “halving” así lo confirma.

En el largo plazo la oferta de Bitcoin seguirá elevándose lentamente hasta estancarse en 21 millones. Ya desde hoy pero más a partir de entonces, su precio dependerá exclusivamente de los movimientos hacia arriba o hacia abajo de su demanda. Si las autoridades encuentran la forma de evitar que sea utilizado como hasta ahora por las actividades ilegales, entonces pudiera desplomarse su demanda y hacer más probable la conclusión de Carol Alexander, profesora de finanzas de la escuela de negocios de la Universidad de Sussex, quien comentó que “en el largo plazo su valor será cero porque no hay valor intrínseco en el Bitcoin... Es simplemente un activo especulativo”.



What's News

La FDA (Administración de Alimentos y Medicamentos de EU, por sus siglas en inglés) está considerando exigir a las empresas de alimentos que coloquen etiquetas en el frente de sus paquetes para advertir sobre riesgos para la salud de sus ingredientes, como altos niveles de sal, azúcar o grasas saturadas, tal y como ya se hace en México y Chile. La FDA ordenaría etiquetas en rojo, amarillo o verde para indicar si los productos tienen un contenido alto, medio o bajo de ingredientes nocivos.

◆ **Embraer**, fabricante brasileña de aviones, planea una nueva aeronave del tamaño de un 737 para rivalizar con Airbus y Boeing, compañía que está sumida en una nueva crisis. Para su proyecto, Embraer ha sondeado posibles socios financieros e industriales que necesitaría, como el Fondo de Inversión Pública de Arabia Saudita y empresas manufactureras en Turquía, India y Corea del Sur. La brasileña tiene un valor de mercado de 5 mil millones de dólares y se especializa en aviones regionales y de negocios.

◆ **LanzaTech**, empresa de biotecnología fundada en Nueva Zelanda en el 2005, reportó haber desarrollado en Chicago una tecnología para capturar emisiones de carbono y luego con

el uso de la bacteria *Clostridium autoethanogenum* convertirlas en etanol, que se utiliza como combustible limpio y en la producción de plásticos. Sin embargo, hasta ahora la empresa no está ganando dinero, no está cumpliendo con sus proyecciones de ganancias y sus acciones se han desplomado.

◆ **CoreWeave**, una empresa de computación en la nube respaldada por Nvidia, ha conseguido un nuevo financiamiento de inversionistas que la valoran en unos 19 mil millones de dólares. Con sede en Nueva Jersey, alquila chips alojados en centros de datos en todo EU que los clientes utilizan para crear e implementar sistemas de Inteligencia Artificial. Es parte de una nueva generación de empresas que ofrecen computación en la nube adaptada a la IA.

◆ **HSBC**, uno de los bancos más grandes del mundo, está buscando un nuevo director ejecutivo, después de que el martes pasado Noel Quinn, quien ocupa aún ese puesto, sorprendió a los mercados al declarar se jubilaría pronto. Un obstáculo para encontrar un sucesor sería el salario, ya que Quinn ganó 10.64 millones de libras esterlinas el año pasado, equivalentes a 13.3 millones de dólares, lo que no es poco, pero el director de Citigroup tuvo ingresos del doble.



DESBALANCE

Banxico, en lo oscuro

:::: A pesar de los esfuerzos que hacen algunos al interior del Banco de México (Banxico) por cambiar las prácticas en la oscuridad del pasado, y lejos de ganar terreno en materia de transparencia y rendición de cuentas, nos platican que la institución que gobierna



Victoria Rodríguez

Victoria Rodríguez dio a conocer el martes dos importantes anuncios. El primero de un tema tan sensible como el de los afectados por el huracán *Otis*, ya que pasó por desapercibida la circular que publicó para dar una nueva prórroga y seguir difiriendo el pago mínimo de los que tienen adeudos en tarjetas de crédito en las zonas afectadas por el meteoro, por lo que tuvo que emitir un comunicado nocturno. El segundo fue el resultado de sus estados financieros, ya que se esperó hasta el último día de sesiones del Congreso para difundirlo en la tarde-noche, reporte en el que nunca mencionó lo relacionado al remanente y dio por hecho que todo mundo sabía que no hubo. Esto contrasta con su par en Estados Unidos, la Reserva Federal que encabeza **Jerome Powell**, que desde mediados de marzo informó que también sufrió pérdidas y no obtuvo beneficio alguno para repartir al Departamento del Tesoro.

Equipo hacendario, sin agua

..... Nos hacen ver que, a la mitad de la conferencia de prensa con el calor que hacía a mediodía y las preguntas incómodas de los reporteros, los funcionarios de la Secretaría de Hacienda, vestidos de saco y corbata bajo las luces, liderados por el subsecretario **Gabriel Yorio**, no tenían a la mano agua para aguantar las altas temperaturas y pasarse el trago amargo que les causaban los cuestionamientos sobre el Fondo de Pensiones y Pemex. Hasta que alguien del equipo de Yorio se percató y discretamente pidió al vocero que se encontraba en la mesa dirigiendo la conferencia, ir pasando de una en una, como el juego de la matatena, las botellitas del líquido hoy tanpreciado por los mexicanos.

Cambios en la cúpula de cristal

..... Nos comentan que se anunció la sucesión en la presidencia del Consejo de Administración de Vitro para que **Adrián Sada González**, tras más de cuatro décadas de trayectoria en el principal productor de vidrio y cristal del país, y fungiendo los últimos 33 años como presidente del consejo, ceda dicha posición a **Adrián G. Sada Cueva**, quien es director general de la empresa, pero ahora también es presidente de la junta directiva. Nos aclaran que **Don Adrián Sada González** seguirá siendo miembro del Consejo de Administración. En la asamblea anual ordinaria de accionistas también se aprobó designar a **Claudio Luis del Valle Cabello** como secretario del directorio, en sustitución de **Alejandro F. Sánchez Mújica**.



Adrián Sada
González

ARCHIVO EL UNIVERSAL



MÉXICO SA

Pensiones, al 100 por ciento // Primera entrega, en julio // AMLO: "ya no lo detienen"

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

NADA CONSUELA A los dueños de las Afore, supuestos "administradores" de los fondos de retiro de millones de mexicanos quienes, en el mejor de los casos, han recibido migajas, mientras ellos se sirven con la cuchara grande, con ganancias cercanas a 30 mil millones de pesos por año, sólo por comisiones. Y lloran amargamente, porque, a más tardar en la segunda quincena de junio próximo, deben entregar alrededor de 41 mil millones de cuentas no reclamadas al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), los cuales alegremente han *fineteado* a lo largo del último cuatrienio (sólo en 2023 se embolsaron de 4 mil 600 millones).

AYER, DÍA INTERNACIONAL del Trabajo, el presidente López Obrador firmó el decreto que formalmente crea el Fondo para las Pensiones del Bienestar —ya se publicó en *Diario Oficial de la Federación*, luego de que el Legislativo aprobó la reforma por él propuesta, y entró en vigor ayer— y en él queda claro que el compromiso es que el próximo 1º de julio comiencen a pagarse las primeras pensiones dignas que garantizan el 100 por ciento del salario del trabajador a retirarse, tomando como base el salario promedio.

EN ESE TENOR, se detalló que "durante la segunda quincena de junio de 2024, las Afores, el IMSS, el Issste, el Infonavit y el Indep, así como otras fuentes de financiamiento deberán transferir los recursos al Fondo de Pensiones del Bienestar para que las y los trabajadores puedan acceder a su complemento el primer día de julio, marcando así un hito que pasará a la historia como el día en que las pensiones se revalorizaron, se redignificaron, y que, además, coincide con el sexto año del inicio de la transformación de la vida pública de nuestro país".

A LO LARGO de los últimos cuatro años, las 10 Afore han *fineteado* esos 41 mil millones de pesos, que les ha significado pingües rendimientos, en especial a partir del brutal aumento de las tasas de interés, las cuales han asfixiado a los deudores e hinchado las alforjas de quienes manejan los recursos para el retiro. Desde el año 2020 esos "administradores" debieron entregar ese monto, pero mediante medidas leguleyas lo fueron retrasando. De ahí la necesidad de crear, por ley, el Fondo de Pensiones del Bienestar, de tal forma que se quedaron sin pretexto para trasladar esos recursos para el fin descrito.

EL PRESIDENTE LÓPEZ Obrador subrayó que tal entrega "ya está en la ley y no creo que incumplan; si no, aquí se los vamos a decir; no se trata de estar pensando en sancionar, en que van a incumplir, porque ya es una cuestión legal. Además, casi todos son muy responsables. Y vamos a esperar, para qué adelantamos vísperas. Si no cumplen, pues aquí vamos a decir quiénes ya cumplieron y quiénes no. Porque ni modo que no van a cumplir con la ley, tienen obligaciones en el manejo de Afores y demás. Si no actúan legalmente, pues entonces posiblemente haya sanciones, pero no creo yo que vayan a incumplir, vamos a esperarlos".

EL MANDATARIO NO descartó la posibilidad de que la oposición impugne la creación del Fondo de Pensiones para el Bienestar (de hecho, sus legisladores se manifestaron en contra), con el oscuro apoyo del Poder Judicial, pero, haga lo que haga, dijo, "esto va hacia adelante y ya no lo detienen... Imaginen la alegría de un trabajador que se va a jubilar, ya no con 25-30 por ciento, como originalmente lo tramaron Zedillo y Calderón, que nosotros hemos ido aumentando".

LA CREACIÓN DEL citado fondo, detalló López Obrador, forma parte de su política laboral "para mejorar los salarios de los trabajadores, corregir todas las aberraciones, los retrocesos, que se aplicaron mediante reformas a la Constitución contra los trabajadores de México, en general en contra del pueblo en 36 años de política neoliberal. Todas se hicieron para favorecer a una minoría, a los que se sentían dueños de México; todas para privatizar los bienes del pueblo y de la nación en beneficio de particulares, de los llamados hombres de negocios vinculados al poder, traficantes de influencia. No hay ninguna en 36 años en beneficio del pueblo de México, ni, en especial, de los trabajadores. En ese período se perdió el propósito de hacer realidad la justicia social, lo que quedó plasmado en la Constitución de 1917".

Las rebanadas del pastel

A MUGIR A otra parte (en un reclusorio, por ejemplo); por segunda ocasión, "el consejo general del INE rechazó la nueva solicitud de registro de candidatura al panista Francisco Javier García Cabeza de Vaca, por considerarlo prófugo de la justicia" (*La Jornada*, Fabiola Martínez y Jessica Xantomila).

Twitter: @cafevega
cfvmexico_sa@hotmail.com



▲ El Día del Trabajo el presidente Andrés Manuel López Obrador firmó el decreto que

formalmente crea el Fondo de Pensiones para el Bienestar. Foto Presidencia



DINERO

Máynez dice que no va a aflojar // Fondo de

Pensiones sólo es 10 por ciento del Fobaproa //

¿Quién votó en el INE por García Cabeza de Vaca?

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

HASTA AHORA NADIE daba importancia a Jorge Álvarez Máynez, el candidato presidencial de Movimiento Ciudadano. Se coló a la campaña de chiripazo, cuando abandonó la carrera el gobernador de Nuevo León, Samuel García. Sin embargo, estos últimos días ha ganado notoriedad, no porque tenga alguna posibilidad de ganar la Presidencia; sigue en un lejano tercer lugar. Lo están presionando para que decline a favor de Xóchitl Gálvez. Veán lo que le dice un furibundo opositor de Morena, el escritor Francisco Martín Moreno: “Máynez: declina por Xóchitl, la patria habrá de ceñir tus sienes de oliva al haber eliminado a un extraño enemigo de nuestras más caras causas”. De risa. La intoxicación ideológica hace perder el piso a personas que suponíamos normales. Máynez rechazó la invitación. Piensa que, al contrario, Xóchitl debería pasarle sus votos. Asegura que ya la alcanzó y la bajó al tercer lugar. Pero, en cualquier caso, sus votos no le darían el triunfo. Máynez sólo tiene 3 o 4 por ciento, Xóchitl, 22 por ciento y Claudia, entre 65 y 70 por ciento de las preferencias ciudadanas en casi todas las encuestas.

Un 10 por ciento

COMPARATIVAMENTE, EL FONDO de Pensiones para el Bienestar sólo equivale a 10.8 por ciento del costo del Fobaproa. En su primera década, requerirá 130 mil millones de pesos, mientras que el fraude bancario –que seguimos pagando– es una carga en torno a un millón de millones (un billón) de pesos. Desde un punto de vista humano y social, el Fobaproa benefició a un pequeño grupo de empresarios y políticos, en cambio, el Fondo de Pensiones hará que millares de trabajadores no sacrifiquen su nivel de vida cuando llegue el día del retiro. Continuarán recibiendo su último sueldo. El subsecretario de Hacienda, Gabriel Yorio, informó que el actual gobierno prevé aportar sólo unos 60 mil millones de pesos con la venta de activos, ahorros presupuestales y cuentas inactivas en las Afore. “Lo que ha

pedido el presidente López Obrador es que profundecemos la mitad de este fondo. El costo que se prevé para los siguientes 10 años en el acumulado es de 130 mil millones de pesos, y nosotros estamos buscando profundear en mayo la mitad, cerca de 60 mil millones, con venta de algunos activos en el gobierno federal y ahorros en líneas presupuestales”, dijo Yorio en la presentación del Informe Trimestral de Finanzas Públicas. Actualmente, las Afore administran más de 6 billones de pesos en cuentas de ahorro, de los cuales, 0.4 por ciento –40 mil millones de pesos– llevan más de 10 años sin ser reclamados.

¿Qu'en pompó?

DESESPERADO, CON EL reloj en contra, el ex gobernador de Tamaulipas Francisco Javier García Cabeza de Vaca recurrió al Instituto Nacional Electoral para que le regrese su condición de candidato plurinominal del PAN a una diputación. Sin embargo, el Consejo General del Instituto rechazó su solicitud, en línea con el fallo del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, que lo considera prófugo de la justicia.

Sus abogados consiguieron dos suspensiones definitivas de algún juez que se prestó a la jugada. El acuerdo del INE fue aprobado por 10 votos a favor y uno en contra. ¿Quién votó a favor del ex gobernador? La consejera Dania Ravel. Mmmm.

Ombudsman Social

Asunto: limonazo

LOS MONTAJES SOBREAUTUADOS en la campaña de Xóchitl rayan en lo cómico, ya que no son espontáneos los gritos de la multitud que la rodea en sus actos.

Yuri Luisce Hernández

R: OTRAS VECES se pasan de realismo. Circula en redes un video que muestra cómo una persona desconocida le lanza y le estrella un limón en plena cara.

Twitterati

PERCIBO UNA LIGERA desesperación de la alianza PRI-PAN. ¿Ya les habrán informado que van a quedar en tercer lugar? Les repito: si lo importante es que no gane Morena, su declinación es bienvenida con una condición: que *Aito* y Marko renuncien. Y también sus *pluris*.

@AlvarezMaynez

Facebook, Twitter: *galvanochoa*
Correo: *galvanochoa@gmail.com*

#SondeoPresidencial

67 mil 968 participantes
en redes sociales



CLAUDIA
70 %



XÓCHITL
22 %



MÁYNEZ
3 %



INDECISO
5 %

Comienza el último mes de la campaña y Claudia Sheinbaum sigue conservando una amplia ventaja en el sondeo por la Presidencia que realizamos en redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram y El Foro México). Utilizamos la app SurveyMonkey. Se han registrado 67 mil 968 votos, distribuidos así: Claudia Sheinbaum, 47 mil 527; Xóchitl Gálvez, 15 mil 291; Máynez, 2 mil 282, y 2 mil 868 indecisos.



APUNTES FINANCIEROS

**JULIO
SERRANO
ESPINOSA**

juliose28@hotmail.com



Xóchitl y Claudia se parecen

Aunque reconozco que existen diferencias de fondo entre cómo gobernarían **Xóchitl Gálvez** y **Claudia Sheinbaum**, me llaman la atención las amplias coincidencias en temas socioeconómicos. Pueden existir matices, pero el modelo de **López Obrador** parece que se mantendrá en gran medida, sin importar quién gane.

A diferencia de otros países, nuestro modelo socioeconómico actual no parece estar en juego en las elecciones. El caso de Argentina es muy ilustrativo para ver los contrastes que pueden existir. La visión de **Javier Milei**, eventual ganador, y la de **Sergio Massa**, candidato del partido en el poder, no pudieron ser más distintas. **Milei** propuso austeridad y un libre mercado en esteroides, mientras que **Massa** ofreció más subsidios y un fuerte control estatal de la economía.

En México, las dos candidatas punteras difieren poco en sus posturas socioeconómicas. Ninguna está planteando incurrir en elevados déficits públicos o contratar altos niveles de deuda. Ambas parecen coincidir en la importancia de mantener la inflación bajo control y están dispuestas a respetar la independencia del Banco de México.

Lo cierto es que, pese a la retórica antineoliberal de **López Obrador**, el marco macroeconómico que ha predominado en el país en los últimos 30 años se apega a esta ideología. Sus principales pilares: disciplina financiera, libre mercado y apertura comercial, se han mantenido relativamente constantes a lo largo de este

periodo (con algunos matices dependiendo de la administración) y todo indica que permanecerán ya sea que gane **Xóchitl** o **Claudia**. Ambas, por ejemplo, han hablado de reforzar el T-MEC cuando entre a revisión en 2026 y buscan aprovechar la oportunidad del *nearshoring*.

En lo social, los programas de **López Obrador** también parecen firmes. No hay cuestionamientos sobre si deben continuar o no y, si hay diferencias, son en qué tan generosas van a ser las candidatas a la hora de ampliarlos. Ninguna habla de frenar el aumento del salario mínimo o de reducir los beneficios de los pensionados, por ejemplo.

En otros temas relevantes también hay coincidencias. En lo ecológico, las dos buscan transitar hacia energías renovables y están comprometidas con sacar a Pemex adelante. Ninguna habla de medidas radicales para enfrentar los enormes problemas que enfrenta la empresa productiva del Estado. Otra semejanza es la falta de detalles en cómo piensan financiar el mayor gasto relacionado con sus propuestas.

Por supuesto que existen diferencias de fondo entre las dos candidatas fuera del ámbito socioeconómico. En el caso de **Sheinbaum**, el mayor temor es que su gobierno continúe la tendencia antidemocrática de **López Obrador**, eliminando contrapesos (capturando la Corte, por ejemplo), marginando los órganos autónomos y debilitando a los árbitros electorales.

Quien haya visto el debate del domingo puede pensar que existen visiones socioeconómicas muy distintas entre las candidatas. No es así. ■



VIVIR COMO REINA Y GASTAR COMO PLEBEYA

REGINA
REYES-
HEROLES C.

@vivircomoreina



La estrategia es pensar en todos

En los últimos días escuchamos en debates, llamadas entre mandatarios y mañaneras los conceptos de pobreza, gas natural, migración irregular, *nearshoring*, desarrollo e inversión. Todos están entrelazados y no podemos aislar las conversaciones.

El gas natural ha permitido desarrollo. En México los estados con la atracción de inversión extranjera directa (IED) más alta son aquellos con mayor acceso a gas natural, según el Sistema de Información Energética. Nuevo León en 2022 fue el estado con la más alta participación en el producto interno bruto (PIB) industrial con 12 por ciento, y coincidió como el principal consumidor de gas natural; le siguieron Coahuila y Veracruz.

La proveeduría de energía es uno de los desafíos de México si queremos visualizarlo como centro de producción, lo que nos llevaría a la promesa del tan popular *nearshoring*.

La historia no es color de rosa, hay otros riesgos, como el agua, la inseguridad, y la intensa competencia salarial por trabajadores especializados. Sin embargo, podrá serlo si establecemos la ruta para enfrentar cada uno de esos desafíos, la seguimos y nos aseguramos que no sea solo para algunos.

El sureste del país no se ha emparejado y requiere atención, sobre todo si queremos que se beneficie del fenómeno del *nearshoring*. Llevar gas natural a esa región es un

primer paso y el proyecto está en marcha vía la ampliación del gasoducto Mayakán y la construcción de Puerta al Sureste, que permitirán llevar gas natural desde Texas hasta Yucatán. Los 715 kilómetros del gasoducto submarino Puerta al Sureste estarán listos en 2025.

Ese potencial desarrollo implica otro gran desafío; la migración irregular. Esta semana el presidente **Andrés Manuel López Obrador** tuvo una llamada con **Joe Biden**, presidente de Estados Unidos, en la que “ambos líderes ordenaron a sus equipos de seguridad nacional que trabajen en conjunto para implementar medidas concretas e inmediatas que reduzcan significativamente los cruces fronterizos irregulares protegiendo los derechos humanos”, de acuerdo con lo que se puede leer en un comunicado de la Casa Blanca.

Los gobiernos deben acercarse a este reto con un enfoque holístico, explica Naciones Unidas, “más allá del control fronterizo hay que impulsar la economía de los países y abordar los riesgos del proceso y causas que expulsan a las personas”.

Si una causa de la migración en México es el trabajo, quizá el acceso al gas natural pueda atraer la inversión extranjera directa necesaria para los empleos que nos alejen de la migración irregular.

Ojalá que la estrategia esté pensada para no dejar a nadie atrás, y sí puede iniciar con el gas natural, pero de ahí es urgente resolver todos los otros pendientes. ■



IN- VER- SIONES

ELECTRICIDAD

Ahorró Walmart el año pasado 30 GWh

La cadena de supermercados Walmart de México y Centroamérica, que desde ayer preside Ignacio Caride, ahorró en electricidad más de 30 gigavatios/hora (GWh) en 2023, lo que equivale al consumo de 15 mil hogares. Para lograrlo instaló 113 mil metros cuadrados (2.4 Zócalos de CdMx) de paneles solares en 173 tiendas y

clubes de precios.

CLASIFICACIÓN 2024

Edtech Lottus, en el noveno sitio de *Time*

De entre más de 250 plataformas listadas, la *edtech* mexicana Lotus Education, que fundó y dirige Ricardo López Barrera, fue ubicada en el noveno sitio por la revista *Time* en su listado World's Top Edtech Companies 2024, que lideran compañías como Emeritus, Memrise, Afya, Knowbox, Virtu education y Yellow Brick.

ROBERTO VALDÉS ACRA Renuncia consejero de Alterna Asesoría

Alterna Asesoría Internacional, gestor de activos y consultora financiera fundada en 2021 como escisión de Actinver y que preside Héctor Madero Rivero, difundió que su asamblea de accionistas aceptó la renuncia de Roberto Valdés Acra, ex director de Actinver, a su cargo como miembro propietario del consejo.

PROYECTOS VIALES

Aleatica realinea la junta de subsidiaria

La administradora de concesiones viales Organización de Proyectos de Infraestructura, subsidiaria de Aleatica, que preside David Díaz Almazán,

acordó remover a los consejeros suplentes Jorge Rodrigo Nuñez López y Eduardo Ramos de la Cajiga y configurar su consejo de administración.

MÁS DE 367 MDP

FibraHotel aprueba fondo de recompra

El fideicomiso inmobiliario FibraHotel, de Simón y Alberto Galante Zaga, aprobó un fondo de recompra que estará vigente hasta el 30 de abril de 2025, hasta por el porcentaje máximo permitido, de 5 por ciento de sus 39.36 millones de certificados bursátiles emitidos, equivalentes a 367.24 millones de pesos.



A finales de febrero, **Fernando Salgado** y **Tereso Medina** que participan en la Comisión Nacional de Salarios Mínimos, anunciaron que habían llegado a un acuerdo para que el 1º de marzo se actualizara a la baja el impuesto al salario para trabajadores de sueldos y salarios que ganan hasta dos salarios mensuales.

Francisco Cervantes, de la CCF, y, lo mismo voces de la Concamin, IMCP, IMEF, contratadores y laboralistas, insistían que, con el incremento de 20% al salario mínimo que entró en vigor el pasado 1º de enero, el subsidio al empleo se había esfumado y, solicitaban la actualización de la tabla. Sin embargo, no fue sino hasta ayer cuando Hacienda publicó el decreto firmado por el presidente **López Obrador**, actualizando tanto el coeficiente de cálculo que eleva de 7 mil 382.33 pesos (dos salarios mínimos de 2023, a 9 mil 81 pesos, el sueldo que recibe subsidio al salario que hoy hemos actualizado el subsidio al empleo, ya que, con el aumento del salario mínimo, el sistema anterior quedó obsoleto. Este ajuste aplica para trabajadores que ganan hasta 9 mil 81 pesos, y equivale a 390 pesos.

En general, cuando se conoció la actualización se consideró como una "medida electorera" de la administración, pero supongo que los "opinólogos enterados" no sabían que, en realidad, se trató de un ajuste tardío porque con el aumento del salario mínimo

en 20% se había nulificado el subsidio acordado de forma tripartita desde hace cuatro sexenios, para evitar que los incrementos al mínimo se los quedara el fisco.

Hasta marzo, un asalariado estaba pagando 594.1 pesos de ISR y en el recibo mensual —por la falta de actualización del subsidio— no se observaba ningún incremento salarial de 20% y si un aumento en el pago del ISR.

Eso no es todo. En el segundo debate, **Xóchitl Gálvez** sorprendió al ofrecer un aumento en el subsidio al salario de llegar a la Presidencia y de elevarlo hasta 15 mil pesos de ingreso mensual. Eso provocó que la SHCP anunciara ayer la actualización, dos meses después de haberse negociado sectorialmente. Puede ser interpretado como una reacción del gobierno para no ceder espacio a la candidata **Gálvez**, pero la realidad es que el gobierno estaba en falta.

En cuanto a cómo "fondear" un incremento como el propuesto por **Gálvez**, la respuesta la da **Fernando Galindo**, y vaya que es experto en materia presupuestal y finanzas públicas que trabaja en el equipo de **Gálvez**, apunta que el gasto fiscal podría cubrirse del cobro adecuado de impuestos a la importación de gasolina que viene disfrazada de "aceites lubricantes" y que en IEPS hace una enorme diferencia, ¡vamos!, del huachicol importado.

Sólo que el principal importador de gasoli-

na en el país es Pemex, pues recordará que la CRE le fue quitando uno a uno los permisos a los privados para importar y vender, y el SAT controla los recintos en los que puede registrarse la importación, por lo que pareciera increíble que hubiera una bolsa de elusión fiscal que supere los 100 mil millones de pesos. Si existe, ¡esto sí sería de escándalo y grave!

DE FONDOS A FONDO

#ADI... El 14 y 15 de mayo, la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios (ADI) realizará su Expo Desarrollo Inmobiliario. The Real Estate Show 2024, con la que celebran dos décadas de congregarse al sector inmobiliario anualmente. La ADI integra a los 78 socios que representan 60% de desarrollo inmobiliario de todo el país y 50% en la Ciudad de México. En esta edición participan **Xóchitl Gálvez**, candidata presidencial de la coalición Fuerza y Corazón por México; **Altagracia Gómez**, asesora económica de **Claudia Sheinbaum** (como jefa de Gobierno asistió, pero ahora la agenda se le complicó); además de **Santiago Taboada**, candidato de Va x la CDMX a la Jefatura de Gobierno de la CDMX, así como del actual jefe de Gobierno, **Martí Batres**. Del lado de los expertos estará **Edward Glaeser**, presidente del Departamento de Economía de la Universidad de Harvard; **Oren Alexander**, cofundador de The Alexander Team; **Joseph Sitt**, presidente de Thor Equities, y **Adrián Otero**, director general de Scotiabank.



Pemex reduce exportación de crudo; subsidio a quienes ganen 9 mil pesos

Es increíble. Pemex, dirigido por **Octavio Romero Oropeza**, va a pasar a la historia por ser, la actual, la gestión con menor valor en la historia del país. No sólo debe más de 101 mil millones de dólares, es la petrolera más endeudada del planeta. También elevó su deuda con proveedores en 17%, según su más reciente reporte financiero (la deuda es por 163 mil millones de pesos, casi 10 mil millones de dólares). Pemex ha dejado de pagar impuestos durante cuatro meses (no pagó el Derecho de Utilidad Compartida). Recibió apoyos hacendarios para poder pagar su deuda.

SÓLO SE EXPORTARON 687 MIL BD EN MARZO

Pemex es un desastre. Para muchos, es un barril sin fondo. Y aun viendo los números rojos por todas partes, todavía se enfatiza más en el modelo que no le ha funcionado: dejar de exportar crudo, que es donde más gana dinero, y meterlo al Sistema Nacional de Refinación, que es donde más pierde dinero. En marzo, Petróleos Mexicanos tuvo su nivel de exportación más bajo en décadas. La exportación de crudo ya fue de sólo 687 mil barriles diarios, cuando el promedio sexenal, con todo y la baja producción, rondó los 1.6 millones de barriles diarios.

La reducción de exportación de crudo se dio en marzo. Ya para mayo la petrolera dará marcha atrás a la medida por los menores precios de la mezcla mexicana. Aun así, la menor exportación de petróleo trae pérdidas por donde se le vea.

LA QUIMERA DE LA SOBERANÍA ENERGÉTICA

El presidente **López Obrador** insiste en obtener la soberanía energética, es decir, en refinar gasolinas y diésel en México. Pero ahí está el problema. El gobierno ha gastado más de 16 mil millones de dólares en construir la nueva planta de refinación en Dos Bocas y a pesar de dos o tres inauguraciones, sigue sin refinar una sola gota. Y las otras 6 plantas de refinación pierden dinero en cantidades estratosféricas. En lo que va de la administración, Pemex Transformación Industrial, donde se encuentran las refinadoras, ha perdido 800 mil millones de

pesos. Por estas razones los candidatos presidenciales, como **Xóchitl Gálvez**, del PAN-PRI-PRD, y **Jorge Álvarez Máynez**, de MC, han propuesto el cierre de los complejos de refinación. **Claudia Sheinbaum**, candidata de Morena, ha mencionado que sí va a eficientar Pemex. Hasta ahí.

La estrategia de Pemex seguida en el último año de la administración obradorista parece empeñarse en tener pérdidas, a pesar de que por todos lados el gobierno le está salvando.

YORIO, SUBSIDIO SUBE DE 7,282 A 9,081 PESOS MENSUALES

Gabriel Yorio, subsecretario de Hacienda, se encuentra en la OCDE, acompañando al secretario **Rogelio Ramírez de la O**. Pero, desde su cuenta de X, el subsecretario dio a conocer que el gobierno del presidente **López Obrador** había elevado el subsidio al empleo, ya no sólo para quienes ganan 7,282 pesos mensuales, sino para quienes ganan 9,081 pesos mensuales.

También se dará un subsidio equivalente a los 390 pesos mensuales, quitando completa la tabla que dependía del nivel salarial. Este subsidio al empleo ya se daba en otras administraciones. Se busca que los trabajadores que apenas superan el salario mínimo no tengan merma en su poder adquisitivo por el pago del Impuesto Sobre la Renta. Para algunos, fue una maniobra electoral, pero lo cierto es que este subsidio ya se ha venido dando desde hace años y ahora se mejoró.

COSTO DEL FONDO DE PENSIONES, SUBE Y SUBE

Bueno, pues ya no es de 60 mil millones de pesos, ya tampoco de 130 mil, sino de 160 mil millones de pesos el capital para formar el Fondo de Pensiones para el Bienestar durante los próximos diez años. Es el problema con las pensiones: su financiamiento debe ser sostenible, sobre todo porque se enfrentan gastos crecientes por el envejecimiento de la población. El presidente **López Obrador**, al oficializar el Fondo, dio a conocer la nueva cifra que, por cierto, no tiene fuentes financieras sostenibles: liquidación de Financiera Rural; parte del Instituto para Devolver al Pueblo lo Robado; utilidades del

Tren Maya y del AIFA (que no hay), etcétera. Y, para acabar de empeorar las cosas, la oposición va por su inconstitucionalidad. Pero, ¿qué importa? Son tiempos electorales... aquí sí.



1 2 3 4 EL CONTADOR

1. El regreso a México de China Southern Airlines, al mando de **Ma Xu Lun**, a partir del 11 de mayo, se da en un buen momento, ya que el mercado chino es el que más gasta a nivel mundial. La aerolínea ofrecerá la conexión Shenzhen-Ciudad de México y, de regreso, tendrá una escala técnica en Tijuana, Baja California, estado que gobierna **Marina del Pilar Ávila**. Durante el primer trimestre, los viajes desde China registraron un aumento anual de 7% y se quedaron 30% por debajo de los niveles pre-pandemia. En Europa el rezago es de -26% y en Asia Pacífico de -31 por ciento. Sin embargo, la región con mayor déficit respecto a 2019 es las Américas, con -50%, por lo que se considera que hay mucho potencial.

2. Otra emisora planea abandonar la Bolsa Mexicana de Valores, que encabeza **Marcos Martínez**. Ahora se trata de Urbi, que preside **Cuauhtémoc Pérez Román**. El consejo de la desarrolladora de vivienda aprobó el reembolso y cancelación de sus acciones, lo cual se concretará el 31 de mayo. Después de esa fecha, se convocará a una asamblea extraordinaria para decidir si se solicita a la CNBV, que encabeza **Jesús de la Fuente**, la cancelación de sus títulos y su salida de la bolsa. Es claro que el número de empresas que dejan el mercado de capitales va en aumento, mientras que de la regulación de la nueva Ley del Mercado de Valores, que promete aumentar la llegada de compañías, no hay ni señales.

3. A quienes ya les gustó usar Pemex, que dirige **Octavio Romero**, para cometer delitos es a los cibercriminales que utilizan la inteligencia artificial, pues son cada vez más constantes los anuncios creados con esta tecnología para cometer fraudes bancarios o robo de datos, utilizando la imagen y voz de altos funcionarios de la empresa. Para la petrolera es cada vez más recurrente la proliferación de información falsa, errónea o con contenidos que son creados de manera deliberada, no sólo para cometer delitos, sino también para generar conflictos con la población, desconfianza entre la opinión pública y daño reputacional, al mismo tiempo que pone en riesgo datos o hechos verídicos.

4. El Consejo Coordinador Empresarial, que dirige **Francisco Cervantes**, está difundiendo una convocatoria en sus redes sociales para que las pequeñas y medianas empresas, así como a los agremiados a la cúpula privada, se registren para la renovación de los integrantes no gubernamentales de los comités del Consejo Nacional de la Agenda 2023 para el Desarrollo Sostenible, que publica la Secretaría de Economía, a cargo de **Raquel Buenrostro**. La invitación del CCE se realiza a pocos días de que concluya la convocatoria y es necesario que el sector privado contribuya a cumplir con los objetivos de desarrollo sostenible de esta agenda y, con ello, favorecer el desarrollo de un país más igualitario y sostenible.



Gabriel Yorio

Gabriel Yorio es uno de esos funcionarios que pocas veces se dan dentro de una administración. Ha sido el hilo conductor en la Secretaría de Hacienda durante esta administración: ha sido la constante en las gestiones de **Carlos Urzúa**, **Arturo Herrera** y **Rogelio Ramírez de la O**.

Su presencia ha permitido dar continuidad a planes y proyectos dentro de la dependencia. Bajo su gestión se ha logrado controlar la deuda pública, hasta que hoy tenga un nivel del 45.5% del PIB, incluso menor al que dejó el gobierno de **Enrique Peña Nieto**.

Ha mantenido el orden en las finanzas públicas. *El Padre del Análisis Superior* conversó con el subsecretario de Hacienda sobre el informe de finanzas públicas del primer trimestre, sobre lo que el funcionario argumentó los principales puntos.

Explicó que el gasto está por debajo de las previsiones de la Secretaría de Hacienda y que el próximo gobierno tendrá espacio, más de 300,000 millones de pesos, puesto que en esta administración concluirán o prácticamente ya tendrán todo el presupuesto asignado.

Ante las críticas en el sentido de que los ingresos crecieron poco, el subsecretario de Hacienda explicó que lo hicieron más que lo calculado y que, además, se debe contar con el hecho de que una parte de los ingresos tributarios entraron el primero de abril, por la fecha en la que terminó el plazo para que las personas morales cumplieran con su obligación fiscal.

Uno de los toques de orgullo para su gestión, que demuestran que se han mantenido en orden las finanzas públicas y que tienen una buena perspectiva de largo plazo, es que las ocho calificadoras que evalúan el riesgo financiero de la deuda soberana han mantenido el grado con perspectiva al alza.

Las tres que ya presentaron su ronda de calificaciones —la más reciente, HR Ratings— han mantenido el grado con perspectiva positiva.

REMATE COYUNTURAL

En la presentación del informe de finanzas públicas del primer trimestre se concentró mucho la atención sobre el dicho de **Gabriel Yorio** acerca de que el Fondo de Pensiones para el Bienestar, anunciado ayer por el Presidente, requiere de 130,000 millones de pesos en los siguientes 10 años, de los cuales esta administración aportaría 60,000 millones de pesos, puesto que hay una gran cantidad de activos que se

podrían vender, incluidos reservas territoriales. Dijo que los cálculos actuariales que apuntan hacia la insuficiencia de estos recursos están mal hechos técnicamente, puesto que parten de premisas equivocadas que los hacen llegar a conclusiones erróneas.

REMATE VALIOSO

Sin embargo, **Yorio** ha sido mucho más que un buen guardián de las finanzas públicas. Ha sido una pieza fundamental en la creación de la nueva Ley del Mercado de Valores que, dicho sea de paso, se hizo con el consenso no sólo del sector, sino también de los partidos políticos.

Ha logrado expandir las formas de financiamiento del gobierno federal, no sólo en cuanto a mercados, sino en productos, especialmente aquellos que tienen que ver con bonos más limpios que le permitirán ingresar al muy líquido mercado del Oriente Medio, en el que México no tiene una gran presencia.

Por su valía como servidor público, es bueno especular sobre su futuro. No cabe ninguna duda de que tiene un cartel entre los organismos financieros internacionales, pero resultaría un desperdicio para el gobierno mexicano.

Al *Padre del Análisis Superior* le parece que sí ganará la elección **Claudia Sheinbaum**, así que la mejor opción para secretario de Hacienda sería **Yorio**, porque él no sólo tiene un gran prestigio internacional y nacional y también les da confianza a los agentes económicos, sino que ha sido el hilo conductor de esa dependencia. Con él se lograría que la transición —que tiene el gran reto de regresar pronto a la senda de la estabilidad en las finanzas públicas— fuera verdaderamente ordenada y sin mayores sobresaltos.

Hay quienes le atacan con interpretaciones torcidas o con dichos fuera de contexto. El PAS tomará dos ejemplos.

Algunos creen que es una señal que la candidata de Morena haya mencionado dos veces, a pregunta directa, que le gustaría que se quedara **Rogelio Ramírez de la O**, pero parece que no le entienden el contexto.

Ha dicho que le gustaría que se quedara año y medio para hacer la transición y que no ha hablado con él. Parece mucho más una salida más o menos educada, pero no una manifestación de interés.

REMATE CORRECTO

Hoy estará en la mañana **Carlos Velázquez Tiscareño**.

quien desde el primero de abril es director del puerto de Veracruz, para hablar sobre lo bueno que hizo al frente del AICM, un camino que está siguiendo bien el actual director, **José Ramón Rivera Parga**.



Plantas de Iberdrola, afores deshojan la margarita

Entre las condiciones que estableció la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), que preside **Andrea Marván**, para autorizar la venta de las 12 plantas de Iberdrola y un parque eólico, está que la operación debe concretarse, a más tardar, a seis meses de la autorización, que se vencen a mediados de agosto próximo, es decir, después de las elecciones y ya con una nueva presidenta electa, que comenzará a gobernar a partir del 1 de octubre.

Actualmente, el Fondo Nacional de Infraestructura (Fonadin) es el dueño de las plantas de Iberdrola porque adquirió el 100% de los CKD que emitió el fondo Mexico Infrastructure Partners, que encabezan **Carlos Robles** y **Mario Gabriel Budebo**.

Entre las condiciones que estableció la Cofece está que la administración de las plantas sea totalmente independiente de la Comisión Federal de Electricidad y, aunque la decisión molestó mucho a su director **Manuel Bartlett**, la acató porque el presidente **López Obrador** y, desde luego, el secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, quien es el papá de toda esta operación, estuvieron de acuerdo con la Cofece.

Lo más importante para **López Obrador** y, por supuesto, para su candidata **Claudia Sheinbaum**, es que con esta operación, que para muchos sí es muy rentable para el gobierno, se cumpla el compromiso político de que el 54% de la generación eléctrica provenga del Estado mexicano, porque si bien las plantas no pasarán ya a la CFE, sí tendrán mayoría gubernamental a través del Fonadin.



DOS AÑOS PARA REDUCIR LA PARTICIPACIÓN

DEL FONADIN

Si bien el proceso operativo de las plantas marcha acorde a las condiciones de la Cofece y seguramente se anunciará muy pronto el nombre del nuevo director general, quien sí cumple con los requisitos de la Cofece: no haya tenido un cargo público en los últimos cuatro años ni puestos de alta dirección en una empresa generadora de energía eléctrica.

Lo que sí avanza a paso de tortuga es la evaluación de las afores para invertir en las plantas. Aunque, en realidad, no hay tanta prisa porque la Cofece fue generosa y otorgó un plazo de dos años al gobierno para que el Fonadin reduzca su participación accionaria al 51%, aunque hay varias afores que sí han mostrado interés, todo indica que están esperando no sólo los resultados de las elecciones, sino —en el caso de que **Sheinbaum** gane— quiénes estarán al frente de puestos clave, como son la CFE, la Secretaría de Hacienda y la Sener.



FONDO DE PENSIONES, YA UNA REALIDAD

El presidente **López Obrador** firmó ayer el decreto para la creación del Fondo de Pensiones para el Bienestar, al que se traspasarán cerca de 39,000 millones de pesos de las cuentas inactivas de trabajadores mayores de 70 años afiliados al IMSS y de 75 años en el caso del ISSSTE.

La más entusiasta fue la secretaria de Gobernación, **Luisa María Alcalde**, quien parecía que seguía al frente de la STPS al informar que, en julio próximo, se pagará a los jubilados que ganen hasta el promedio de afiliados al IMSS, el 100% de su último salario.

Para entonces deberá estar ya creado el nuevo fondo, sus reglas de operación y su Comité Técnico.

Un dato interesante es que en el decreto publicado el martes en la edición vespertina del **DOP** no se habla de "garantizar", sino de "procurar" la mayor jubilación de los trabajadores que ganen hasta el promedio de afiliados al IMSS.

Fecha: 02/05/2024

Columnas Económicas

Página: 4

Desde el Piso de Remates / Maricarmen Cortés

EXCELSIOR
LA PRIMERA DE LA PUNTA NOROCCIDENTAL

Area cm2: 289

Costo: 20,550

2 / 2

Maricarmen Cortés

El Presidente
firmó ayer
el decreto
para la creación
del Fondo de
Pensiones para
el Bienestar.



Bloomberg Opinión

La IA es un enorme consumidor de electricidad

● ¿Quién mejor para impulsar la energía limpia que algunas de las empresas más grandes y rentables del mundo? *Por Bloomberg Opinión*

La próxima vez que le pidas a ChatGPT una receta de lasaña, considera cuánta potencia informática está utilizando: en un día normal, el *chatbot* de IA maneja unos 195 millones de consultas y consume suficiente electricidad para abastecer a unos 23 mil hogares en Estados Unidos.

Para 2026, se espera que la creciente adopción de la IA ayude a casi duplicar el uso de energía global de los centros de datos, a más de 800 teravatios-hora, la emisión anual de carbono equivalente a unos 80 millones de automóviles de gasolina. ¿Este voraz apetito energético debilitará los esfuerzos para combatir el cambio climático? Por el contrario, puede y debe aprovecharse para acelerar la transición ecológica.

Es fácil imaginar cómo podrían salir mal las cosas. En EU, las aplicaciones de IA que consumen mucha energía ya están aumentando la presión sobre las redes eléctricas y empujando a las empresas de servicios públicos a quemar más combustibles fósiles. En Irlanda se espera que los centros de datos consuman casi un tercio de toda la electricidad para 2032.

También hay un escenario más positivo. Los usuarios y propietarios de estos centros de datos (incluidos Alphabet Inc., Amazon.com Inc., Meta Platforms Inc. y Microsoft

Corp.) se encuentran entre las empresas más grandes del mundo, con abundante efectivo, amplios horizontes estratégicos y compromisos públicos con el medio ambiente. ¿Quién mejor para impulsar algunas de las decenas de billones de dólares en inversiones necesarias para construir generación limpia, mejorar las redes eléctricas y lograr emisiones netas de carbono cero?

De manera alentadora, esto ya está sucediendo. Las empresas tecnológicas han sido durante mucho tiempo los principales compradores de energía renovable y últimamente han dado vida a tecnologías como el almacenamiento de hidrógeno y pequeños reactores nucleares modulares, ideales para proporcionar la energía estable que requieren los centros de datos. Cuanto más inviertan, más ayudarán a que dichas innovaciones alcancen economías de escala, reduciendo el costo de la energía limpia para todos.

También podrían ayudar a resolver uno de los mayores desafíos de las energías renovables: el viento y el sol son muy variables y requieren mucha capacidad de combustibles fósiles para llenar brechas a veces extremas entre la oferta y la demanda. Con la ayuda de la IA, los centros de datos pueden ayudar a una red a satisfacer la demanda máxima reduciendo operaciones no esenciales o trasladando el trabajo a otra parte, una técnica en la que Google ha sido pionera. Al hacerlo, pueden reducir las emisiones y aumentar la resiliencia de todo el sistema.

Entonces, ¿qué pueden hacer las autoridades? El mejor enfoque, con diferencia, sería un impuesto a las emisiones de carbono. Esto alentaría la inversión en energía limpia, ayudaría a desplazar la generación de combustibles fósiles e induciría una mayor innovación. Los funcionarios también deberían eliminar los obstáculos burocráticos para desarrollar la capacidad tan necesaria, especialmente la nuclear.

Más allá de eso, las autoridades que aprueban nuevos centros de datos deberían ser más selectivas. Deberían exigir, por ejemplo, que los propietarios paguen por la infraestructura de transmisión e inviertan en capacidad adicional de energía limpia que pueda abastecer la red cuando sea necesario. Algunas de estas condiciones ya se aplican en lugares como Irlanda y Singapur.

Por último, el público necesita mejor información. Aunque muchas empresas se han comprometido a lograr emisiones netas cero, faltan estándares de divulgación. Es difícil decir cuánta energía consumen los centros de datos. Si todos informaran sobre su verdadera combinación energética, eficiencia energética y capacidad para soportar la red, arrojarían luz sobre las mejores prácticas, permitirían una mejor planificación y garantizarían la rendición de cuentas.

Los avances tecnológicos pueden cambiar el panorama. Sin embargo, la necesidad de una energía más limpia no podría ser más clara. Incluso si la IA resulta ser una burbuja, que sea con beneficios. **B**



Cierra la llave del presupuesto SHCP

El cierre del sexenio está ya a la vuelta de la esquina y así lo dejaron claro los oficiales mayores y titulares de administración y finanzas de todas las dependencias de la administración pública federal, pues ya recibieron este martes 30 de abril un oficio con instrucciones para el temprano cierre del ejercicio 2024.



Rogelio Ramírez de la O

La indicación es que no se podrán iniciar nuevos procesos de licitación pública o invitación para contrataciones de bienes y servicios después del 16 de mayo, o hasta el 31 de mayo si se trata de adjudicaciones directas.

Però el gran problema es que hay importantes adeudos de servicios ya devengados, sobre todo en Pemex, INAH, INDEP, y hasta la propia Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), que lleva **Rogelio Ramírez de la O**, tiene deudas importantes, aseguran.

La SHCP es quien emitió el oficio a todas las dependencias; es más, en las últimas semanas también hubo desfile en Palacio Nacional de grandes proveedores, por ejemplo de Pemex, que han acudido ya a solicitar audiencia con Ramírez de la O para pedirle su intervención en el pago de adeudos que tiene la petrolera.

El objetivo del cierre de este sexenio en materia de recursos públicos es para que se pueda dar de manera más fácil el cumplimiento de la meta del balance público, por lo que todas las disposiciones son obligatorias para las dependencias, incluidos los órganos administrativos desconcentrados, los órganos reguladores coordinados en materia energética y la Oficina de la Presidencia de la República.

Además, les recuerdan que no se podrán iniciar procedimientos de contratación de licitación pública y de invitación a cuando menos tres personas después del 16 de mayo, en adjudicación directa será hasta el próximo 31 de mayo.

Però también, el orden en el cierre sexenal es justo para dejar todo listo pasadas las elecciones, y la entrega recepción que se dará en los siguientes meses, una vez que se tengan los resultados de la elección, pueda ser lo más "tersa" y rápida posible, ya que recordemos que será la primera vez que el cambio de

MONEDA EN EL AIRE

Jeanette Leyva Reus

@LeyvaReus



gobierno se dé el 1 de octubre y no el 1 de diciembre como siempre había sucedido.

Eso significa menos tiempo para entregar el balance público sexenal, pero también, el hecho de que muchos proveedores puedan quedarse sin recibir sus pagos pendientes, y tengan que lidiar con la siguiente administración.

Complicado para muchos lo que viene.

Masari, la casa de bolsa que quiere ser banco

Han trabajado más de 38 años en el sistema financiero mexicano, primero atendiendo principalmente a empresas de la comunidad judía y libanesa, pero en estas más de tres décadas, el crecimiento que han tenido en sus operaciones y el lugar que han logrado en el sector los animó a dar el siguiente paso, ser un banco.



Ernesto López-Quezada

Y desde enero de este año, de manera formal entregaron la solicitud a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) para migrar sus operaciones a un banco de nicho, es decir, una institución de banco múltiple con menos operaciones autorizadas, pero suficientes para los planes que tienen.

Masari Casa de Bolsa es actualmente dirigida por **Ernesto López-Quezada** y al frente del consejo está Fredi Farca, ambos con una amplia experiencia en el sector financiero, y reconocidos por su paso en el mundo bursátil y de cambios.

Actualmente, la casa de bolsa se ha mantenido con buenas calificaciones y sobre todo, buenos retornos en sus operaciones, ya que sus servicios de intermediación financiera en los mercados de deuda, capitales y divisas han ido creciendo.

López-Quezada asumió la dirección en 2019, y crecieron al 300 por ciento la cartera de clientes, lo que también significó que pidieran más productos y servicios, por lo que el camino para ser banco de nicho, ya lo iniciaron.

Sin duda, es uno de los sexenios en que se entregaron más solicitudes para ser banco, así como sucedió hace casi dos décadas con la llegada de los bancos tienda, ahora son los bancos tecnológicos y especializados los que están buscando un espacio en México. Aseguran que Masari busca convertirse en uno de ellos.

En riesgo, exportaciones de orgánicos

En alerta se encuentran los productores de café y miel mexicanos, ya que las exportaciones de



Homero Blas

productos orgánicos de México al mundo, se ven amenazadas por la presencia de trazas de glifosato, lo cual ha provocado que países europeos y Estados Unidos cancelen contratos y compras.

La Asociación de Certificadoras Aprobadas, que preside **Homero Blas**, ha lanzado la alerta, pues ya hay casos en productos orgánicos que van principalmente a Europa que tienen que ir con cero trazas de agroquímicos, pero ya han encontrado en algunos casos residuos y las investigaciones revelan que son contaminaciones externas.

Actualmente, se estima que a Europa se exportan al menos seis mil 440 toneladas de café orgánico anualmente, con un valor actual de 31.8 millones de dólares, por lo que existe una seria amenaza para este mercado.

Además de la pérdida de contrato, hay multas y sanciones y se llega a perder el valor de todo el contenedor de producción orgánica.

La organización que agrupa a 70 grupos de agricultores, apicultores, avicultores, ganaderos, empacadores, procesadores y comercializadores de alimentos y bebidas pide, a diferencia de otros sectores, que no se amplíe el plazo para la prohibición del glifosato. El panorama no se ve alentador.

3B mantienen sus expectativas

Son unos meses que la cadena de tiendas 3B que lleva **Anthony Hatoum** está en bolsa, pero nada ha cambiado hasta ahora sus perspectivas del potencial del crecimiento en México.



Anthony Hatoum

Esto porque en el último reporte enviado a la Bolsa de Valores en Nueva York, mantiene que hay un espacio estimado de al menos 12 mil tiendas para abrir en nuestro país.

En 2023, esta cadena, tuvo una apertura de una tienda cada 22 horas, lo que a comparación de otras cadenas de autoservicio, que también están migrando hacia esta modalidad exprés, como Walmart o Chedraui, es un récord en tiempo.

Y hay que creerles, porque a la par abren nuevos centros de distribución en lugares que antes no tenían, ahí está el caso de Acapulco, casi frente al aeropuerto, y así por todo el país la dinámica de crecimiento no se detiene.

Por lo pronto, la moneda está en el aire.



Las secuelas de una mala gestión en la pandemia

El trabajo de un grupo de expertos multidisciplinarios en torno a la gestión de la pandemia de Covid-19 implica todo tipo de conclusiones, algunas incluso con responsabilidades de orden penal contra los responsables por causar la muerte de casi 300 mil personas.

Señalan los especialistas coordinados por el doctor Jaime Sepúlveda que la investigación busca aprender para no repetir los yerros que tuvo el gobierno federal en el manejo de la pandemia, sin embargo, surge la pregunta de inmediato, qué se va a hacer para impedir el nombramiento de funcionarios ineptos e irresponsables, quienes con tal de congraciarse con el presidente en turno, dejaron de lado las consideraciones científicas y médicas, además de la opinión de los especialistas para dar paso a cuestiones político-electorales.

Hace unas semanas se le cuestionó a Claudia Sheinbaum

sobre los expertos en salud que la acompañan en su campaña, a lo que de inmediato soltó dos que tres nombres, en los que aparecía el del Doctor Muerte, Hugo López-Gatell, el principal responsable de que ocurrieran esos excedentes de mortandad en la gestión de la pandemia.

A este comentario, vino semanas después el anuncio por parte de López Obrador sobre la recontratación del citado sujeto como su asesor.

El manto protector se mantendrá más allá del término de este sexenio.

Ante esta amenaza y con nuevas amenazas en torno a la aparición de virus más letales, qué podrán esperar los mexicanos si gana la elección presidencial la doctora Sheinbaum.

De hecho, la Organización Mundial de la Salud, se mantiene en alerta máxima ante el surgimiento de nuevas cepas de Covid o de otros patógenos que pondrán

en riesgo a millones de seres humanos sobre el planeta.

Volver a enumerar los gravísimos errores en que incurrieron López Obrador y sus "expertos" en salud como López-Gatell y Jorge Alcocer, sería insuficiente este espacio para recapitularlos, sin embargo, se puede afirmar y ello es parte del reporte de la Comisión Independiente de Investigación sobre la Pandemia en México, que las casi 300 mil muertes en exceso que hubo por este mal, se pudieron evitar si no se hubieran centralizado las decisiones en el Ejecutivo Federal, dejando al margen a organismos especializados en el manejo de pandemias, tanto del sector privado como del público.

La frivolidad e irresponsabilidad mostrada en este oscuro mortal capítulo de la historia, por parte del mismo presidente y apoyada por la dupla López-Gatell y Alcocer, llamó la atención en otras latitudes del mundo que de inmediato denunciaron los hechos.

La recomendación del uso de estampitas milagrosas o el Vick VapoRub, fueron consejos mortales para quien los siguió, al igual que no usar cubrebocas o carecer de pruebas de detección del virus; y luego las vacunas aprobadas por la OMS se evitaron comprar para adquirir los antígenos cubanos, rusos y chinos.

El Covid dejó muerte y daños colaterales todavía difíciles de cuantificar, aunque en un primer ejercicio y de acuerdo al Informe en cuestión, murieron 808 mil 619 muertes, de las cuales 297 149 se atribuyen al mal manejo de la pandemia. Ese 36% se pudo haber evitado.

“En los hospitales, además de que fueron rebasados en su capacidad, las directrices para la atención de los pacientes fueron poco claras, el personal insuficiente y el equipo de protección tardó y de baja calidad”, concluyeron los expertos.

Hubo más de cuatro mil fallecimientos de doctores, enfermeras y personal de apoyo médico, precisamente por la falta de los insumos requeridos para su protección, además de que, como se recordará, no se vacunó al personal médico del sector privado, ya que no era prioritario, según las palabras del ‘Doctor Muerte’.

La campaña “Quédate en casa, quédate vivo”, causó un efecto

perverso, porque un buen número de pacientes llegaron muy tarde al hospital.

El manejo de la crisis por Covid en la Ciudad de México fue el peor de todas las entidades que provocó la muerte del diez por ciento del total de los fallecimientos por esta causa y ello, de suyo, implican pesquisas más a fondo para conocer el grado de responsabilidad que tuvieron las autoridades capitalinas, quienes por cierto, recomendaron el uso de productos naturales o la Ivermectina que se utiliza para combatir parásitos.

Las investigaciones realizadas por este panel de expertos concluyeron que al revisar las actas de defunción de ese periodo se encontraron decesos reportados por Covid del orden de 511 mil 81 personas, es decir, 53 por ciento más que el reporte oficial.

En el interior del país, el impacto más severo de mortandad por la pandemia se registró en la población más pobre y marginada, ya que carecieron de los servicios médicos para su atención y recuperación, vamos ni a cubrebocas llegaron.

Ejercicios de vanidad por parte de AMLO y López-Gatell, además de emitir recomendaciones de consecuencias trágicas, son solo algunas conclusiones a las que llegaron los expertos.



COORDENADAS

Enrique Quintana

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E_Q



Las cinco cosas que nos dicen los recientes datos económicos

¿Qué es lo que nos dicen las cifras económicas del primer trimestre?
Permítame resumirlo en 5 puntos.

1-La economía mexicana está desacelerándose, a pesar del impulso que el sector público ha dado al gasto en meses recientes.

2-La marcha económica es desigual y en la primera parte del año el impulso vino sobre todo del

sector servicios, asociado al mercado interno. Los demás cayeron.

3-A pesar de los episodios de volatilidad que se han producido ocasionalmente, **hay una condición de estabilidad**, pero con un ritmo de desinflación que será más lento que lo previsto. No se ve a las elecciones como un factor de inestabilidad.

4-El gobierno federal está gastando más, tal

y como estaba previsto, tanto a través de mayores transferencias vía los programas sociales, así como mediante una mayor inversión pública, pero el déficit resultó incluso inferior a lo programado.

5-La previsión general es que la etapa de mayor dinamismo será en el primer semestre del año, por lo que en **la segunda parte del 2024** quizás veamos una **condición económica cercana al estancamiento**.

Elaboremos estos puntos.

La buena noticia es que el PIB acumuló ya **10 trimestres consecutivos de crecimiento** respecto al trimestre previo, en lo que constituye la fase de crecimiento más prolongada (medida con variaciones trimestrales) desde el periodo 2010-2013, en la que hubo un lapso de 15 trimestres de expansión.

La mala noticia es que claramente el crecimiento **se está debilitando**. El ritmo fue de 0.2 por ciento en el primer trimestre del año y había sido de 0.1 en el último del año pasado.

Hay muchos contrastes según los sectores de la economía.

De los tres sectores en los que el INEGI divide a la economía, hubo dos, el agropecuario y el industrial, en los que hubo retroceso en el primer trimestre.

El ritmo positivo de la economía **derivó sobre todo del sector del comercio y los servicios**, que se encuentra asociado de manera más directa al mercado interno.

Uno de los factores que impulsó al mercado interno fue el gasto público. Hace un par de días conocimos el Informe de las Finanzas Públicas en el que se señala que el **gasto programable** del sector público **creció en casi 25 por ciento en términos reales** en el primer trimestre del año, lo que implica un desembolso adicional de alrededor de 400 mil millones de pesos en este periodo, con respecto al mismo lapso de 2023.

Pero también considere los aumentos salariales, tanto del salario promedio como del mínimo.

La masa salarial real del sector formal creció en **7.5 por ciento anual al mes de marzo**.

A pesar de la expansión del gasto público, no se han producido episodios de incertidumbre que afecten la estabilidad financiera.

El tipo de cambio ha fluctuado, sobre todo por eventos externos, pero usualmente regresa a niveles bajos de nuevo. Al cierre de ayer, la cotización del peso fue de 17.04 por dólar, ganando terreno tras la decisión de la Fed de no mover las tasas de interés.

Y si bien la inflación está tardando más en bajar y las tasas probablemente permanezcan altas un mayor tiempo, **tampoco se han detonado episodios especulativos**.

El **déficit público** que, en su acepción más amplia, es decir, los requerimientos financieros del sector público, se estima en **5.9 por ciento del PIB** este año, arrancó el primer trimestre incluso ligeramente por debajo de lo previsto.

Sin embargo, hay consenso en que **el 2024 estará partido en dos**.

La primera mitad será razonablemente buena en materia económica, pero el freno será más visible en **la segunda mitad del año, en una condición más bien cercana al estancamiento**, pues probablemente el gasto público se frenará y tendremos la situación de incertidumbre que naturalmente se presenta cuando hay un cambio de gobierno, lo que hará más lento el avance del consumo y quizás retrase la inversión del sector privado.

En otras palabras, lo que los datos del primer trimestre nos dicen es que la economía no va mal, pero que probablemente en el conjunto del año, los números ya no sean tan alentadores.



Nearshoring: impulso para el trabajo en México



El *nearshoring* o relocalización de empresas es una estrategia comercial que busca acercar los centros de producción entre mercados internacionales, con la finalidad de mejorar los flujos logísticos, los tiempos y el costo de productos y servicios; modelo de producción que hoy resulta especialmente relevante para el desarrollo económico de nuestro país.

La distancia política entre Estados Unidos y China posiciona a México como oferente principal de nuestro vecino país del norte, por lo que debemos aprovechar tanto nuestra experiencia y especialización manufacturera, como la cercanía geográfica y la relación comercial que ya existe.

Así, en el marco del Día Internacional del Trabajo, resulta indispensable abordar los retos

y ventajas de la implementación del *nearshoring* en México para que la relocalización de empresas sea una verdadera derrama económica que además de generar empleos, nos permita catapultar un estado de bienestar y prosperidad compartida.

Sin duda, la seguridad y el Estado de derecho; infraestructura y condiciones naturales de la localidad; y, sobre todo, políticas laborales adecuadas que garanticen los derechos de los trabajadores serán los desafíos torales en la implementación del *nearshoring*.

La ejecución de una estrategia integral que atienda las causas, consolide la Guardia Nacional y fortalezca las policías, nos permitirá mejorar la seguridad nacional. De igual manera será indispensable continuar con el desarrollo e infraestructura, sobre todo en

la región sur y sureste del país, con lo cual se brindarán mejores condiciones económicas y laborales en los estados con mayores índices de pobreza.

De ahí que la generación de empleos se nos presente como una oportunidad para replantear las condiciones laborales de empresas e industrias relocalizadas, pues de ello dependerá si se trata de un mecanismo coyuntural o de un esquema de largo aliento para nuestro país. Esto es, debemos ver al *nearshoring* como una puerta abierta para cambiar la manera de trabajar en nuestro país para que, de entrada, la cercanía entre los centros laborales y los hogares sea una prioridad para el bienestar de las comunidades.

Es crucial que los nuevos centros de producción se planifiquen y desarrollen como verdaderas comunidades

integrales, no solo como meras zonas industriales que a la larga quedan en el abandono. Deben concebirse de manera holística, incorporando viviendas dignas, servicios públicos de calidad, sistemas de cuidados, espacios religiosos y áreas verdes con base en un modelo de sustentabilidad. Será fundamental implementar estas ciudades de bienestar con responsabilidad ambiental para así fomentar un desarrollo sostenible, responsable, resiliente y justo de las ciudades.

Solo así se garantizará que las personas trabajadoras y sus familias cuenten con un entorno de cohesión social que permita el bienestar colectivo e individual.

Adicionalmente, el *nearshoring*

permitirá la creación de oportunidades laborales en regiones menos desarrolladas económicamente que cuenten con condiciones geográficas adecuadas para las empresas o industrias; esto es, habrá que valorar las necesidades para la producción y con ello asentar el negocio de manera estratégica y planificada para sacar el mejor provecho posible. Asimismo, este tipo de inversiones se deberán hacer en capacitación y desarrollo de habilidades de los trabajadores mexicanos, lo que a su vez elevará los niveles salariales.

Tanto las ventajas como los retos del *nearshoring* en México requieren que las consecuencias naturales del mercado se acompañen de políticas estratégicas con una perspectiva social y de planeación estatal.

La relocalización de empresas se debe aprovechar para detonar un desarrollo justo y sostenible con un enfoque de prosperidad compartida que permita beneficiar a todas las personas, empresas e industrias en nuestro país: que a México le vaya bien es nuestro *punto de encuentro*.

“Adicionalmente, el *nearshoring* permitirá la creación de oportunidades laborales en regiones menos desarrolladas económicamente”



Los legados de Andrés



Nos vamos acercando al final de esta administración. Se agotan los plazos, se congelan las iniciativas y se programa “para después” —por la anhelada victoria el 2 de junio— para dar continuidad a proyectos y ocurrencias.

En estos días, una Comisión Independiente de Investigación, integrada y compuesta por científicos eminentes, presentó su reporte especial en torno a la gestión contra la pandemia de Covid19. Están ahí, bajo el liderazgo del epidemiólogo reconocido Jaime Sepúlveda, personajes de la talla del Dr. Julio Frenk —exsecretario de Salud—, Sylvia Schmelkes, Julia Carabias y José Ramón Cossío, entre otros.

Todos personajes de impecable trayectoria académica, científica y profesional en sus propios ámbitos.

Ante la inacción del gobierno mexicano para revisar la forma en que las políticas públicas de emergencia en el caso de la pandemia operaron y sirvieron, este grupo de expertos conformó

una Comisión independiente. Sin filiaciones partidistas, militancias o preferencias, científicos y técnicos ofrecieron su dictamen.

Es devastador. Muchos lo suponíamos por la extensa cobertura que se realizó a lo largo de tres años, por los datos adelantados por universidades y organismos internacionales, pero sobre todo por las aplastantes estadísticas a nivel mundial.

El reporte señala que hay una diferencia monumental entre las cifras oficiales del gobierno (333 mil 300) y el cruce de esa variable con las actas de defunción oficiales registradas ante gobiernos, oficinas públicas y el registro civil, que son —escuche usted— 511 mil 81 muertos por Covid, según actas ministeriales y hospitalarias y certificados de defunción, recogidos por el INEGI.

Según el reporte, se trata de una tasa disparada de mortalidad, aquellas muertes que superan los promedios anuales de nuestro país, incluso, en las

condiciones especiales de la pandemia.

El reporte establece una “desafortunada combinación de desventajas estructurales” referidas a las capacidades técnicas reales de los sistemas de salud pública en el país.

Sin embargo, las políticas y estrategias dictaminadas por el gobierno para enfrentar la pandemia, producen un efecto de agudización de esas condiciones, puesto que se cometieron múltiples errores para cuidar y proteger a la población.

Para mayor claridad, en México se registraron 808 mil 600 fallecimientos en exceso, producto de las muertes directamente causadas por el Covid y aquellas otras producidas por la incapacidad de atender cuadros críticos debido a la propia pandemia. Es decir, se dejaron de atender padecimientos, cirugías y múltiples emergencias porque la totalidad de los servicios estaban comprometidos atendiendo la pandemia.

Más de 295 mil muertes señala la Comisión, no pueden explicarse por la incapacidad estructural de servicios en funciones antes de la pandemia; solo pueden explicarse como resultado de una mala gestión, de pésimas, negligentes e irresponsables políticas sanitarias y por una subestimación del impacto.

El reporte no alcanza a señalar —para no mezclar datos científicos y estadísticos con política— que la conducta de funcionarios, titulares de áreas y altos niveles de la administración pública, pudieron haber cometido delitos durante su gestión.

¿Cómo se explicaría, si no, que los responsables de cuidar y proteger la salud de los mexi-

canos, se guiaron por criterios políticos, ideológicos y presupuestales, por encima de poner en práctica medidas y estrategias basadas en ciencia médica, clínica y epidemiológica?

El reporte ofrece amplios datos de sustento para comprobar el verdadero número de muertos, asentado en actas; no es una interpretación, las sobretasas de mortalidad, y la capacidad instalada del sistema nacional de salud pública.

Será muy difícil que López Obrador enfrente a la justicia por esta criminal conducta, pero muchos hacemos votos para que los incapaces y mediocres Jorge Alcocer —incompetente secretario de Salud de todo el sexenio— y Hugo López-Gatell —criminal subsecretario al frente de la lucha contra el Covid— puedan eventualmente enfrentar a la justicia.

En México se cometió un crimen generalizado por omisión, por falta de cuidados y atención, por torpezas médicas y administrativas, por decisiones caprichosas, absurdas y contra la vida de los mexicanos. Alguien tendría que responder, ¿no cree usted?

Los legados de Andrés serán múltiples en distintas esferas. En educación, desastre con el dismantelamiento de un proceso en ascenso de evaluación y promoción docente; en seguridad, por la errática política de permitir a los grupos criminales tomar control del país; en energía, por regresar a la industria 30 años al pasado, y así sucesivamente.

Analizaremos cada terreno.

Por ahora, el de salud, es aplastante gracias al aval de autoridades y expertos científicos en salud pública. Consulte usted el reporte, está disponible en lí-

nea: Comisión Independiente de Investigación sobre la Pandemia de Covid-19 en México.

“En México se cometió un crimen generalizado por omisión, por falta de cuidados y atención, por torpezas médicas y administrativas...”



Finanzas para niños: crecer en la era de la IA



En esta semana se celebró el Día del Niño y nos da el pretexto perfecto para reflexionar sobre la educación financiera, en un marco de enorme avance tecnológico y la digitalización de las comunicaciones, potenciadas ahora por la inteligencia artificial.

Aunque parecen diferentes, los niños actuales son iguales a los de épocas pasadas: no poseen un "chip" distintivo, como a veces decimos. Lo que enfrentan es un entorno transformado por la

tecnología, inimaginable para un niño de hace unas décadas en términos de videojuegos, *gadgets* e información disponible.

En esta era nacieron los "nativos digitales" y ahora surge la pregunta de cómo se les nombrará a aquellos creciendo en un mundo dominado por la inteligencia artificial, lo cual modificará su perspectiva de vida.

La tecnología implica riesgos como el declive de la interacción familiar y la promoción de una cultura de satisfacción inmediata con juegos y redes sociales. Estos efectos adversos aparecen al desaparecer los momentos de convivencia física y generarse una dependencia a la aprobación de los demás en las redes.

Introducir a los niños al ámbito financiero desde temprano, con herramientas comprensibles y explicaciones claras, es crucial para su formación. Los padres deben guiar este proceso, utilizando experiencias diarias y modelando con su ejemplo. Más allá de gestionar adecuadamente los recursos, es vital compartir y reflexionar con los hijos.

Hablar de conceptos como

inflación, tasas de interés y tipo de cambio en el día a día enriquece la educación de los niños, preparándolos para tomar decisiones informadas en el futuro. Es primordial tratar estos temas de forma accesible, empleando herramientas tecnológicas, como aplicaciones y juegos interactivos, para presentar de manera divertida conceptos complejos.

La creciente inclusión de adolescentes en los mercados, facilitada por el acceso a dispositivos móviles y plataformas de *trading*, subraya la importancia de una educación financiera, pues es esencial que entiendan la naturaleza y riesgos asociados, con la gestión del patrimonio.

Otro aspecto fundamental es la relación de los niños con el ingreso, comprendiendo cómo se obtiene y la relevancia del trabajo productivo, además del ahorro para lograr objetivos.

¿Cómo crees que afecte la IA a los niños en el manejo de sus finanzas? Coméntame en Instagram: @atovar.castro y te invito a escuchar el *podcast* "Dinero y Felicidad" en Spotify, Apple Podcast y otras plataformas.



Puebla rebasa a Tesla

Monterrey sigue esperando un anuncio que podría cambiar la historia de la ciudad como fabricante de coches, pero en Tesla no se deciden. A mil kilómetros de distancia, la discreta Puebla avanza en el proyecto de otra compañía, la mayor productora de coches del mundo, bajo el mismo plan: manufacturar y vender coches eléctricos.

Conviene no confundirse. Elon Musk está en la categoría de empresario y genio que comparte con muy pocos individuos en el mundo. Sus decisiones cambian a la velocidad de comunicación de sus neuronas, impactando a todos ustedes con ellas.

Ayer decidió, por cierto, despedir a 500 personas encargadas de instalar los centros de carga de su compañía, Supercharger. Irá más lento, dijo.

Unos días antes se echó para atrás, irónicamente para avanzar en China. Inicialmente concebía sus coches del futuro próximo, como capaces de tomar decisiones por cuenta propia como lo hacen los humanos que no cargan coordenadas en el cerebro. Cambió el rumbo y dijo a los chinos que tendrá una alianza con el Baidú —el Google de aquel país— para basarse en sus mapas digitales en el afán de que sus coches o robo taxis tengan una guía acertada.

Ya antes las decisiones de Musk han sido equivocadamente



desdeñadas y no es oportuno restarle mérito... pero santo desmadre. Los regios que están en lo de poner calles y cables alrededor del terreno que compró Tesla, no pueden tomar decisiones basadas en tanta incertidumbre.

Para empezar: si llega una inversión de Musk, nadie sabe de qué monto será.

¿QUÉ HACEN MIENTRAS TANTO SUS PAISANOS POBLANOS?

Recibir agradecidos una inversión de casi mil 800 millones de dólares para adaptar la más

grande planta automotriz de México para la nueva era de su propietario Volkswagen Group.

Lo que ocurre en esa sexagenaria fábrica ubicada cerca de las cúpulas de Cholula está conectado con la estrategia, nada más, de esa empresa que vende más coches que ninguna otra y que es dueña de marcas como Porsche, Audi, Cupra, Lamborghini y claro, Volkswagen.

Una rápida comparación: **Tesla facturó el equivalente a 21 mil millones de dólares en los primeros tres meses del año. ¿Volkswagen? 81 mil millones**, de acuerdo con datos de Bloomberg.

Para mantener su autoridad, la empresa alemana debe apostar a su futuro. Y para ellos, está claro, aunque entre ustedes que conforman el mercado haya un ejército de escépticos:

“Somos muy conscientes de que el debate público actual es algo crítico en materia de movilidad eléctrica, pero estamos convencidos de que el futuro será eléctrico”, dijo el mes pasado **Oliver Blume**, presidente del consejo de administración de Volkswagen AG.

“Tenemos un fondo sólido para la transformación de nuestra empresa. Porque vamos a seguir aumentando nuestras plataformas eléctricas y también a mantener competitivos nuestros vehículos de combustión interna”, aclaró el directivo.

¿Qué coches eléctricos fabricará Volkswagen en México? Quizás solo lo saben él y **Holger Nestler**, presidente de la compañía en el país. Lo cierto es que quieren reducir los precios a los que este tipo de vehículos se ofrecen típicamente.

Volkswagen planea precios iniciales que rondarán 25 mil euros para vehículos de las marcas Cupra, Skoda y Volkswagen, son unos 450 mil pesos que alcanzarían también para un Jetta.

Noten que la compañía difunde su plan de encabezar un periodo de transición de vehículos de combustión interna, a eléctricos.

Atención, quienes están al pendiente de la carrera de Fórmula 1 en Miami. La contienda de pilotos planeada para este fin de semana estará bañada de información adicional a lo que ocurra en las pistas.

Entre todo lo que surja en Florida, estará cada vez más presente el próximo arribo de Audi a esa categoría. Justo en el momento en que la misma transita cada vez más hacia la dependencia de la electricidad, en detrimento de los combustibles. Aquí seguiremos platicando de Tesla, de Cupra, de Puebla y de otros moles.

Director General de Proyectos
Especiales y Ediciones Regionales
de EL FINANCIERO

“Ayer Elon Musk decidió despedir a 500 personas encargadas de instalar los centros de carga de su compañía”



Fintech N5 busca talento mexicano

La fintech N5, elogiada como la mejor plataforma por Microsoft, anuncia una expansión con la incorporación de cientos de profesionales mexicanos. Esta decisión, impulsada por una inversión de 20 millones de dólares, está destinada a fortalecer su presencia y adquirir talento local en la región.

María Luz Pochettino, CHRO y socia de N5, destacó que el proceso de selección se enfocará en identificar perfiles innovadores y disruptivos a través de un riguroso proceso de siete etapas que evaluará la lógica, inteligencia y habilidades interpersonales de los candidatos.

La compañía ofrecerá oportunidades tanto presenciales como remotas, reflejando su presencia en 18 países y su compromiso con la diversidad y atención a diversos mercados. Entre los puestos disponibles se encuentran roles clave como *Development Manager*, *Platform Lead*, *Product Owner*, *Back End* y *Front End*, Ingeniero de Datos, *Business Analyst* y *Project Manager*.

Con una cartera de clientes que incluye a BCP, Santander, Interbank, Mastercard, Itaú y BCI en Latinoamérica, respaldada



“La compañía ofrecerá oportunidades tanto presenciales como remotas”

por inversionistas como JP Morgan y Citi, N5 busca satisfacer la demanda en mercados globales. Esta expansión y la incorporación de talento mexicano fortalecerán su posición en la industria fintech, que actualmente cuenta con 300 colaboradores a nivel mundial.

Inversión, crucial para la conectividad

La brecha digital persiste como un desafío significativo en México, donde millones de ciudadanos aún carecen de acceso a Internet, y mucho menos a tec-

nologías como 4G y 5G. Para alcanzar una cobertura del 98 por ciento en 4G y el 81 por ciento en 5G para el 2030, se estima que se requiere una inversión masiva de 17 mil millones de dólares.

La directora de la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones (ASJET), **Cindy Rayo**, subrayó la necesidad crítica de estas inversiones, dadas las presiones crecientes sobre los operadores móviles. El aumento del tráfico de datos y el desarrollo de tecnologías como el 6G exigen una respuesta contundente.

México enfrenta una situación única, con costos de espectro hasta un 60 por ciento más altos que en otros países de América Latina.

Es evidente que se requiere una actualización regulatoria para proporcionar un marco equitativo y propicio para la inversión. El espectro no debe

ser visto únicamente como una fuente de ingresos para el Estado, sino como un recurso crítico para la conectividad nacional.

Impulsan experiencia de entretenimiento

La reciente alianza entre Totalplay y Apple TV+ representa un paso significativo en la estrategia de la empresa de telecomunicaciones por diversificar y enriquecer la experiencia de entretenimiento de sus usuarios. La incorporación de Apple TV+ a su oferta de servicios no solo amplía el catálogo de contenido disponible, sino que también busca generar un compromiso con la satisfacción y fidelización de sus clientes.

La iniciativa de ofrecer hasta 12 meses de acceso gratuito a Apple TV+ para los clientes actuales, y tres meses para los nuevos usuarios, es un gesto que reconoce la lealtad de la base de clientes existente y a la vez busca atraer a nuevos suscriptores. Este beneficio brinda a los usuarios la oportunidad de explorar una amplia gama de contenido original. Una vez finalizado el periodo de prueba gratuito, los usuarios tendrán la

opción de continuar con la suscripción mensual por un costo de 99 pesos. Esta suscripción se renovará automáticamente.

Pendientes en Hacienda

En la Secretaría de Hacienda, dirigida por **Rogelio Ramírez de la O**, persiste la incertidumbre en torno a la falta de resolución sobre la invitación restringida IA-06-712-006000998-N-3-2024. El titular del área de Especialidad en Responsabilidades, **Porfirio Ugalde Reséndiz**, no ha emitido ningún dictamen al respecto, a pesar de haber recibido una inconformidad relacionada con presuntas irregularidades en la evaluación técnica que condujo a la selección de Limpiazero para realizar la limpieza de las instalaciones durante este año. A pesar de que el periodo para presentar alegatos ya expiró, han transcurrido más de 100 días sin que se dé alguna solución al respecto. Mientras tanto, persiste la incertidumbre, especialmente porque se reporta que los suministros de la nueva proveedora aún no han llegado. Este pendiente plantea interrogantes sobre la integridad y eficiencia de las prácticas internas.



Las sucesivas narrativas del Fed

En Estados Unidos, la inflación anual, medida con el Índice de Precios del Gasto de Consumo Personal (PCE), indicador preferido del Banco de la Reserva Federal (FED), empezó a subir por arriba del objetivo de 2.0 por ciento en marzo de 2021 y desde entonces no ha regresado a la meta.

Durante estos años, el Fed ha utilizado dos tipos de “narrativas”, es decir, estrategias de comunicación con el fin de influir en la percepción del público sobre el sentido de su política monetaria y, de esta manera, fortalecer la credibilidad de su mandato dual. Dado el buen desempeño del desempleo, la atención se ha centrado en la estabilidad de los precios.

La narrativa inicial abarcó los doce meses que terminaron en febrero de 2022, durante los cuales el Fed sostuvo que el aumento inflacionario era transitorio, resultante de las restricciones de oferta y la normalización de la demanda, una vez transcurrido el confinamiento extremo por el Covid-19. Así, mantuvo el objetivo de su tasa de referencia virtualmente



en cero y continuó el programa de compra de activos en los mercados financieros.

La posterior principió en marzo de 2022 y, con cambios de matiz que pueden identificarse en etapas, se ha prolongado hasta la actualidad. El punto de partida fue el reconocimiento del Fed de que

se había equivocado en considerar la inflación como pasajera y que debía emprender un ciclo de “reafirmación” de la postura monetaria.

De marzo a julio de 2022, el Fed incrementó sucesivamente el rango de su tasa de interés en un monto acumulado de 225 puntos base. Este banco central estimó que la estabilización sería posible con un desempleo moderadamente ascendente y un crecimiento económico cercano al de largo plazo. Con ello, la narrativa reflejó la expectativa de un “aterrizaje suave”, es decir, el regreso gradual de la inflación al objetivo, proyectado para 2025 por la mayoría de los miembros del Comité Federal de Mercado Abierto (FOMC) en junio de 2022, sin sacrificios significativos para la población.

En una segunda etapa, que se extendió aproximadamente de agosto de 2022 a mayo de 2023, el Fed consideró que los mercados financieros subestimaban su intención de aplicar una política monetaria suficientemente restrictiva.

En un discurso inusualmente conciso, dentro de la reunión anual organizada en agosto de 2022 por el Fed de Kansas City, el presidente Jerome Powell enfatizó que la desinflación no había acabado y que el apretamiento adicional probablemente causaría

“dolor” a la sociedad. Esta visión correspondió a un escenario cercano al “aterrizaje duro”, el cual se reflejó en la mediana de las expectativas de los miembros del FOMC, de septiembre de 2022 a marzo de 2023, que incluyó una recesión breve. Durante esta fase, el Fed acumuló un aumento de 275 puntos base adicionales en la tasa de referencia y, en junio de 2022, inició un plan de reducción del tamaño de su balance.

En una tercera fase, de junio a noviembre de 2023, el Fed abandonó la perspectiva de recesión y regresó la narrativa a un “aterrizaje suave”, al tiempo que continuó explorando el grado de apretamiento para alcanzar la meta inflacionaria. En julio de ese año, el FOMC incrementó la tasa de referencia en 25 puntos base, para dejarla en el actual intervalo de 5.25-5.50 por ciento.

En una cuarta etapa, de diciembre de 2023 a abril de 2024, presidente Powell advirtió que la tasa de referencia probablemente había alcanzado su nivel pico, lo cual complementó, durante el primer trimestre de 2024, con el señalamiento de que el apretamiento empezaría a revertirse durante el presente año. Esto es congruente con el hecho de que desde junio de 2022, la mediana de las proyecciones del FOMC ha apuntado este cambio para 2024.

En la decisión de ayer, el FOMC mantuvo el rango de la tasa de referencia inalterado, pero señaló que “en los meses recientes, ha habido una falta de avance adicional hacia el objetivo de 2.0 por ciento”, y anunció un plan de menor reducción de su tenencia de valores a partir de junio. El presidente Powell indicó que ganar confianza para reducir la tasa de referencia posiblemente tomará más tiempo que el esperado antes, y que el Fed está dispuesto a mantener la tasa “por el tiempo que sea apropiado”.

Estas consideraciones han respondido al estancamiento de la disminución de la inflación anual que, medida con el PCE, en marzo de 2024 ascendió a 2.7 por ciento, el mismo nivel que mostraba cinco meses antes.

Como resultado, el Fed parece haber iniciado una quinta fase en su narrativa, caracterizada por la rigidez a la baja de la inflación, en la que no solamente pospondría el inicio de recortes de la tasa de interés, sino que, además, continuaría evaluando, con base en los datos, el apretamiento necesario para la convergencia al objetivo, lo cual, aunque con aparente baja probabilidad, no descartaría alzas adicionales.

Exsubgobernador del Banco de México
y autor de *Economía Mexicana para
Desencantados* (FCE 2006)



GENTE DETRÁS DEL DINERO

TESLA SE RAJA, NO A MÉXICO HASTA NUEVO AVISO

POR MAURICIO FLORES

mauricio.flores@razon.com.mx @mfloresarellano

El proyecto que presumió Samuel García como logro de su gobierno en promoción de inversiones queda pospuesto hasta mejores tiempos para Elon Musk; fue el petardo tardío con que Jorge Álvarez Máynez intentó promover a su partido en el debate presidencial del domingo pasado, pues desde el viernes los cables internacionales de información —particularmente Reuters— informaron que Tesla dejaba en el limbo sus planes de fabricar autos eléctricos de gama media en México e India al parecer por la competencia de China.

El balde de agua fría lo soltó Elliot Johnson, jefe de inversiones de Evolve ETFs, el operador de multimillonarios fondos de inversión, incluidos fondeos para Tesla y otros fabricantes de autos eléctricos, quien apuntó que los proyectos de armar vehículos con precio medio de 25 mil dólares por unidad (el llamado Modelo 2) se han pospuesto, pues se busca un crecimiento cuidadoso de la producción y reducir costos... esto, como se sabe en la industria automotriz global, dado que enfrenta la feroz competencia de una decena de fabricantes chinos, pero en particular de BYD.

Musk ha negado constantemente que vaya a posponer la puesta en marcha de sus dos nuevas fábricas..., pero el hecho es que recién canceló de última hora —alegando problemas de agenda— con el primer ministro de India, Narendra Modi. En tanto que en México, actualmente sólo desarrolla ingenierías, con mucha calma, encargadas a Sacmag de Juan José Risoul.

De hecho, el gobierno federal determinó que no habrá incentivo fiscal alguno (salvo los determinados para el Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec) para empresas automotrices, por lo que el gobierno neoleonés ofreció incentivos por 2,600 millones de pesos a Tesla..., pero ni así.

Al parecer, Musk prefiere quedarse como proveedor rentista de servicios satelitales a la CFE usando una marca -Star-

link- que oficialmente no le pertenece en México, sino al corporativo StarGroup de José de Jesús Aguirre.

La negativa de incentivos fiscales federales para la electromovilidad también fue extensiva a empresas asiáticas: la firma china Beyond Your Dreams (BYD), que encabeza Wang Chuanfu, busca incentivos estatales ya sea para instalarse en Coahuila, San Luis Potosí o Guanajuato y fabricar su modelo ROI, de menor precio y mejor tecnología que el Modelo 2 de Tesla.

Así, que en lo que la empresa de Musk rediseña su estructura de costos de manufactura y financieros, pasará un buen tiempo antes de concretar su llegada a Nuevo León.

No hay que presumir lo que no se tiene.

Cuauhtémoc, empate técnico. Esta semana que comienza la segunda parte de las elecciones para las alcaldías de la CDMX las encuestas anticipan resultados holgados para cualquiera de los dos bandos... salvo en la alcaldía Cuauhtémoc —el corazón de la capital— donde el debate ante la autoridad electoral habría definido un nuevo panorama: al inicio de la campaña, Catalina Monreal marcó una preferencia de cerca de 15 puntos de ventaja según el promedio de las mediciones. Hoy, tales sondeos indican que la candidata de la alianza Vamos por la CDMX, Ale Rojo de la Vega, logró empate técnico: su activismo en diversos temas sensibles, como combate a la violencia

contra la mujer y sus propuestas en materia de seguridad, infraestructura y combate a la corrupción, confirman que la elección en esa demarcación “no será ningún día de campo” para Morena.

Tras la fuerte ofensiva contra Rocío Nahle mediante las 38 denuncias del empresario Arturo Castagné por la presunta fortuna patrimonial de la exsecretaria de Energía y ahora candidata de Morena al gobierno de Veracruz pese a su origen zacatecano, viene el revire contra el candidato aliancista José, Pepe, Yunes.

Según informes de la Unidad de Investigaciones Especiales de XpectroFM, el candidato opositor habría recibido recursos para “operación política” en administraciones pasadas. Una revisión en archivos y bodegas clandestinas, expone el modo en como los gobiernos anteriores patrocinaron por igual a priistas que a panistas y perredistas. En la misma se abunda que en dicho uso de recursos figuran exfuncionarios. El próximo debate jarocho se pondrá bueno.

Ni parece de Morena. Así como lo oye. Estefanía Mercado, candidata a alcaldesa del partido oficial para Playa del Carmen en Quintana Roo, tiene un claro diagnóstico para potenciar una localidad que genera casi diez mil millones de dólares por actividad económica al recibir 8 millones de turistas anuales en los 50 mil cuartos de hotel en una localidad que apenas cuenta con

330,000 habitantes. Es un lugar estratégico donde Mercado puede lograr la alternancia. Con un diagnóstico claro y soluciones pragmáticas y funcionales, la candidata se diferencia de la machacona sobreideologización guinda. Tome nota.



BRÚJULA ECONÓMICA

UNA LECTURA OBJETIVA DE LAS CIFRAS DEL PIB

POR ARTURO VIEYRA

avieyra@live.com.mx @ArturoVieyraF

Las cifras de crecimiento económico en nuestro país son objeto de diversas interpretaciones en la actual contienda electoral presentando evaluaciones negativas o positivas según sea el caso más conveniente para cada bando.

No obstante, desde mi punto de vista ambas interpretaciones, aunque correctas, son parciales y en ocasiones fuera del contexto nacional e internacional bajo el cual se desempeña la actividad económica mexicana.

Considero que a la luz de los cambios estructurales que ha mostrado la economía mexicana en los últimos años, hay varios puntos de análisis que precisar para entender y evaluar correctamente la dinámica productiva.

En primer lugar, es un hecho innegable lo que por el lado de la oposición se destaca, que durante la presente administración el crecimiento económico promedio será raquítico con una tasa de crecimiento promedio anual aproximada al 0.8%.

Este magro resultado en materia del crecimiento del PIB está influido principalmente por el impacto de la pandemia sobre la actividad. El cierre impresionante de negocios, industrias y el encierro de la población promovieron una recesión a nivel mundial que en México se tradujo en una dramática caída del producto de -8.6% en 2020. Algunos analistas tienen la osadía de comparar esta caída con la reducción del PIB de los Estados Unidos de sólo -2.2% en el mismo año, e incluso,

durante los últimos cinco años el PIB de ese país ha crecido en promedio a una tasa promedio anual de 2%.

Esta comparación es completamente impropia si no se toma en cuenta que el vecino del norte inyectó cinco trillones de dólares y redujo la tasa de interés a cero para impulsar su economía, en tanto que en México sólo se impulsó la salida a la crisis reduciendo la tasa de interés. Impulsar la reactivación con mayor déficit fiscal hubiera significado un desequilibrio macroeconómico mayor (devaluación, mayor inflación y más altas tasas de interés), que ahora mismo se estaría criticando con mayor ahínco, y principalmente, haría mucho más complicado el camino hacia un crecimiento sostenible.

Frente al pesimismo a ultranza de la oposición está el optimismo que de manera, también parcial, trató de señalar la candidata del oficialismo al comparar el crecimiento del 3.2% del PIB el año pasado con el promedio de 2.5% del llamado periodo "neoliberal". Sin duda una comparación impropia.

Posiblemente lo que la candidata oficialista quiso expresar es que después de la crisis de 2020 y del rebote del año siguiente (el PIB creció 5.7%) la economía,

pasada la tormenta de la crisis mundial, tomó un rumbo diferente por al menos tres factores que revelan la naturaleza del nuevo modelo.

En primer lugar, efectivamente se ha acelerado el ritmo de crecimiento y posiblemente en los últimos tres años del sexenio la economía crecerá a un ritmo promedio anual de 3.1%. En segundo lugar, estos resultados de crecimiento son apoyados por una mayor contribución de la demanda interna; es decir, del consumo y la inversión pública y privada.

En tercer lugar, un cambio fundamental que cumple con uno de los objetivos de la actual administración es que el crecimiento durante los cinco años de gobierno se ha fortalecido por un mayor avance de la zona sur del país (Campeche, Quintana Roo, Tabasco, Yucatán, Oaxaca, Tabasco y Guerrero), que creció a una tasa promedio anual de 1.65% versus 0.5% en el resto del país, apoyando así las zonas más necesitadas en materia de crecimiento y empleo.

En conclusión, una lectura de las cifras de crecimiento requiere seriedad y objetividad en su interpretación para poder ser un apoyo a las políticas públicas y a la toma de decisiones en el sector privado. No necesariamente deben ser una bandera política.



Cerca de limpiarse el ambiente energético



Vaya que México ha pagado las consecuencias del cambio climático y a pesar de ello, este país decidió tomarse un “sexenio sabático” en sus responsabilidades con el medio ambiente. Pero eso se acaba en menos de cinco meses.

La responsabilidad ecológica no es una imposición de los organismos internacionales del imperialismo neoliberal como vociferan en sus pasquines los que gobiernan.

Es tan sencillo como voltear a ver el nivel histórico de sequías que enfrenta este país y que nos costará un derrumbe en la producción de alimentos en el campo que nos obligará a importaciones históricas de maíz.

Es poder apreciar la velocidad y fuerza con la que se puede formar un huracán en el Pacífico y destruir Acapulco en unas cuantas horas.

El régimen de Andrés Manuel López Obrador ha sido, por mucho, el más irresponsable con el medio ambiente en lo que va de este siglo, cuando, tarde, el mundo entero se dio cuenta de las consecuencias del cambio climático.

Son muchos los frentes donde hay una renuncia gubernamental a cuidar el medio ambiente, una de las irresponsabilidades más

grandes se da en el terreno energético.

La reforma energética del sexenio pasado era limitada y tardía, pero era un camino correcto para darle una mejor viabilidad al sector energético, eléctrico y petrolero, hacia la generación de energías limpias en este país.

Pero López Obrador prefirió dar contratos de carbón a sus aliados y dejar que Pemex se conservara en la ineficiencia y en el confort de mantener su producción de combustóleo.

Para el Presidente los aerogeneradores afean el paisaje y las hidroeléctricas, que aportan energía renovable pero no limpia, resulta que necesitan agua para funcionar y no hay. Las presas están al 35% de su capacidad.

Pero hay algo más, los siete países más ricos del mundo se comprometieron a que en diez años cerrarían por completo sus centrales eléctricas a carbón, esas a las que le apuesta López Obrador.

La mayoría de las exportaciones mexicanas se dirigen a esos países del G7, básicamente a Estados Unidos, y bastará con amenazar con sanciones comerciales a quien use energías sucias para meter a este país en un problema.

No puede ser una sola persona un impedi-

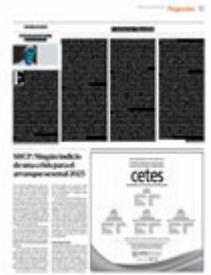
mento para que México sea líder en producción de energías limpias cuando estamos dentro del llamado cinturón solar, y de acuerdo con cálculos de la Asociación Mexicana de Energía Solar, el potencial de generación es equivalente a 28 veces la capacidad total instalada del Sistema Eléctrico Nacional.

Y en cuanto al potencial de generación de energía eólica, México podría generar hasta 70,000 mega watts (MW), que, para darnos una idea, Estados Unidos tiene una capacidad instalada de 60,000 o Alemania que tiene una capacidad instalada de 52,000 MW.

Entonces, México está dentro del cinturón solar, tiene espacio suficiente para generar más energía con el viento de lo que produce Estados Unidos, tiene un enorme interés de inversiones privadas porque hay muchos consumidores activos y potenciales. Lo que le sobra a este país es una sola visión limitada y caprichosa. Una.

Dice la Constitución que eso termina en 150 días y dicen las ofertas electorales de las dos candidatas presidenciales que la visión es otra totalmente diferente. Ya veremos.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de 24 HORAS.



COLUMNISTA

Comercio Mundial

Luis David Fernández A./*

@DrLuisDavidFer



El comercio es fundamental para poner fin a la pobreza en el mundo. Los países que están abiertos al comercio internacional suelen crecer más rápidamente, innovar, aumentar la productividad y ofrecer mayores ingresos y más oportunidades a sus habitantes. Un sistema de comercio abierto también beneficia a los hogares de menores ingresos al ofrecer a los consumidores bienes y servicios más asequibles. La integración en la economía mundial a través del comercio y las cadenas de valor mundiales contribuye a impulsar el crecimiento económico y a reducir la pobreza a nivel local y mundial. Se deben crear estos y otros proyectos que contribuyan a crear un sistema de comercio internacional más abierto, confiable y predecible en beneficio de todos.

Si bien la globalización y el comercio ofrecen nuevas oportunidades, estas no están exentas de dificultades. Los países en desarrollo pueden tener problemas para competir a escala mundial, por muchas razones, Sistemas de transporte, logísticos o aduaneros ineficientes o inadecuados, Deficiencias de conectividad en el ámbito de las telecomunicaciones, los mercados financieros o la tecnología de la información, Regulaciones complicadas que desalientan nuevas inversiones, Comportamientos anticompetitivos por parte de importantes actores del mercado o cárteles que frenan la

innovación, la productividad o el crecimiento de los mercados.

La creciente complejidad del comercio tiene graves repercusiones para los pobres en todo el mundo, ya que ellos suelen estar desconectados, de manera desproporcionada, de los mercados mundiales, regionales e incluso locales. La pobreza suele concentrarse en zonas geográficas donde la conexión con centros de actividad económica es deficiente. Las empresas y las comunidades de esas zonas no pueden aprovechar las oportunidades para preparar una fuerza de trabajo calificada y competitiva; no están integradas en las cadenas de producción mundiales, y se encuentran menos preparadas para diversificar sus productos y aptitudes.

El aumento del comercio también tiene consecuencias distributivas. En general, las economías ganan muchísimo con el aumento del comercio, pero a medida que la competencia aumenta y se crean numerosos empleos de buena calidad en los sectores de exportación, los sueldos de los trabajadores de los sectores que compiten con las importaciones pueden verse afectados, o algunos trabajadores pueden perder su fuente laboral.

Las actividades de apoyo y asesoría en materia de comercio comprenden 111 proyectos de préstamo del Banco Mundial en 57 países; 219 actividades de asesoramiento del Banco en 64 países, y 56 proyectos de asesoría de la Corporación Financiera Internacional (IFC) en 35 países, a través de —entre otros instrumentos— el Programa de Apoyo a la Facilitación del Comercio (TFSP) y el Mecanismo Financiero General para el Fomento del Comercio (UF), ambos del Banco Mundial.

Las actividades sobre comercio del GBM a nivel mundial, regional y nacional han impulsado la competitividad del comercio, al inducir la previsibilidad de las operaciones comerciales, reducir diversos costos del comercio, abrir y crear mercados, y priorizar la integración comercial inclusiva. Cabe destacar los siguientes resultados de las operaciones del Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento.

El Banco está trabajando con los Gobiernos para abordar los desafíos que plantea el comercio, y a fines de 2023 sus compromisos de financiamiento en esta materia totalizaban más de USD 32,500 millones (USD 12,600 millones del BIRF y USD 9,900 millones de la Asociación Internacional de Fomento, en comparación con apenas USD 3,300 millones en años pasados)

El Mecanismo General para el Fomento del Comercio (UF) se puso en funcionamiento el 22 de abril de 2017. El UF es un fondo fiduciario tripartito encabezado por el BIRF y fue creado para respaldar la labor analítica y la generación de conocimientos sobre cuestiones relativas al comercio mundial y regional en los países clientes del BIRF y la AIF. En los próximos seis años, el UF brindará apoyo en cuatro áreas clave de la labor del GBM en materia de comercio como lo son la Competitividad y la diversificación del comercio, la Facilitación del comercio y logística del transporte, el Apoyo para el acceso a los mercados y la cooperación en el comercio internacional, y el Manejo de crisis y fomento de una mayor inclusión (por ejemplo, comercio y pobreza; nexos entre el comercio y las cuestiones de género) •



Televisa vs. Penguin Random House: derecho de réplica

La demanda de derecho de réplica de Televisa contra Penguin Random House Grupo Editorial por una afirmación publicada en *Las señoras del narco*, de la periodista Anabel Hernández, puede afinar el ejercicio de un derecho normado hace menos de 10 años en México. El litigio apenas comenzó, después de que Televisa ganó un juicio de apelación contra una primera decisión del Juzgado Décimo Tercero de Distrito en Materia Civil que se negó a atender el caso. El tribunal dio la razón a Televisa y devolvió el expediente al juzgado con instrucciones sobre cómo iniciar su análisis.

1. Televisa asegura que Penguin Random House publicó información falsa e inexacta en las páginas 242 y 243 de *Las señoras del narco*, en donde una fuente de Anabel Hernández dice que un ejecutivo de la compañía ofrecía un catálogo de actrices de Televisa para servicios sexuales.

2. Para Televisa, la cita “desvirtúa el valor artístico y profesional que tienen los catálogos del Centro de Educación Artística de Televisa como mecanismos para promover el talento de las actrices”.

3. Televisa quiso ejercer su derecho de réplica, pero en Penguin Random House nadie atendió la solicitud a tiempo y, cuando alguien lo hizo, señaló que el grupo editorial no está obligada a cumplir con la ley del derecho de réplica de México.

Televisa exige que Penguin Random House publique una rectificación en las “ediciones y reimpressiones subsecuentes del libro” y en el sitio web

del grupo editorial, en un lugar “visible y destacado” que sea “accesible no sólo para las personas que adquieran una edición o impresión posterior del libro”, sino también para “aquellas que ya adquirieron o pretendan adquirir alguno” del primer tiraje que no contiene las aclaraciones de Televisa.

El derecho de réplica es el derecho de las personas a corregir información falsa o inexacta que le cause agravio “político, económico, en su honor, imagen, reputación o su vida privada”. Se incorporó a la Constitución mexicana en 2007 y en 2015 recibió una ley reglamentaria. Es todavía un adolescente y cada litigio abre nuevas rutas y posibilidades. La senadora Xóchitl Gálvez Ruiz ganó un amparo sobre derecho de réplica en 2023 para que el presidente López Obrador le cediera el atril de las mañaneras para exponer su propia versión.

A la politóloga y escritora Denise Dresser le fue negado un amparo solicitado casi al mismo tiempo y por los mismos motivos en otro juzgado. La revista *Proceso* fue condenada por la Suprema Corte a publicar en su portada la réplica del diputado Javier López Casarín. Las editoriales como Penguin Random House, no están explícitamente mencionadas en la ley como entidades obligadas a conceder el derecho de réplica, aunque puede entenderse que son responsables de difundir “masivamente ideas e informaciones de toda índole” y como “responsables del contenido original” (artículos 2 y 4). Ese será el primer asunto a resolver en los tribunales. Habrá chispas y muchas emociones judiciales.



DES-AFORADA

ELIZABETH ALBARRÁN

Reglas del fondo de pensiones: el "diablo está en los detalles"

Como dicen cotidianamente por ahí "el diablo está en los detalles" y hasta que se presenten las reglas del Fondo de Pensiones para el Bienestar sabremos de la A a la Z cómo se financiará y sobre todo quiénes realmente se beneficiarán.

Por ahora, el subsecretario de Hacienda, **Gabriel Yorio**, nos dejó una idea de cuánto costará lo que él llama el "**fondo compensatorio**" para completar las pensiones de personas que se jubilen bajo la ley de 1997 del IMSS y del ISSSTE de 2007. Según sus cálculos actuariales, el fondo tendrá un costo por 130 mil millones de pesos en los siguientes 10 años.

Para un inicio, el fondo semilla contará con 60 mil millones de pesos que provendrán de algunos activos del gobierno federal, ahorros presupuestarios del sector público y de los recursos de cuentas inactivas de las Afores y del Infonavit.

La ley que se aprobó por el Congreso de la Unión la semana pasada indica que estas cuentas inactivas son de personas de 70 años en el caso del IMSS y de 75 años en el caso del ISSSTE, cuyos recursos no se han retirado de las Afores ni del Fondo de Vivienda, por lo que pasarán al Fondo de Pensiones para el Bienestar.

Los saldos de estas cuentas no son altos, según Yorio, pues hay cuentas que tienen entre 300 y 400 pesos. Aunque sea un monto bajo, el funcionario enfatizó que si una persona tiene una cuenta en la Afore y lo quiere reclamar, el gobierno está obliga-

do a dárselo.

Yorio dijo que esa información se dará a conocer en los siguientes meses, pues al parecer aún siguen arrastrando el lápiz para que las cuentas salgan claras, especialmente para el **siguiente gobierno que heredará una nueva responsabilidad financiera**.

Sobre los recursos que deben transferir las 10 Afores que conforman el mercado, el subsecretario de Hacienda no dejó claro cómo y cuándo se trasladarán los recursos de las cuentas inactivas al Fondo. "Todavía tenemos que definir con las Afores cómo serían los procesos para jalar esa liquidez hacia el fondo semilla (...) no es que se los vayamos a quitar o reclamar, más bien tenemos que encontrar los mecanismos de transferencias y ponernos de acuerdo con el gremio", dijo.

Hasta ahora sabemos que **será necesario alcanzar las 1000 semanas de cotización** para poder acceder al beneficio de este fondo. Es importante recordar que en 2020 se tuvo que hacer una reforma porque **el sistema exigía 1,250 semanas** de cotización y a grandes esfuerzos la gente alcanza las 750 semanas.

Me da pena, pero sigo dando **el beneficio de la duda** y sigo pensando que es una buena oportunidad para mejorar las pensiones de los aforados como yo. Pero ya veremos si este fondo está a la altura de las circunstancias y a las demandas de millones de trabajadores.



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Presenta AMIS propuestas a candidatas, por seguro obligatorio en autos y este 2024 avance del 9%

Entre los rubros que han planteado sus propuestas ante los equipos de trabajo de Xóchitl Gálvez y Claudia Sheinbaum está el de los seguros, máxime los retos catastróficos por el cambio climático. Se calcula que 44% del territorio está expuesto, frente a lo cual se deben cerrar filas, incluida la cobertura del Estado que se redujo con Andrés Manuel López Obrador.

Por fortuna la AMIS que preside Juan Riveroll ha encontrado receptividad a sus planteamientos, entre ellos los retos para una pirámide poblacional más longeva. Para 2050, los mexicanos con más de 65 años serán 20% del total, con las implicaciones para salud.

Urge igual trabajar en una política que aumente el espectro de las pensiones, cuando hoy 55% de las personas está al margen porque son informales o trabajadores independientes.

De la misma forma hay todo por hacer para mejorar el alcance de la salud pública. En 2020 con la pandemia el gasto de bolsillo llegó al 49%.

Norma Alicia Rosas directora de AMIS destaca que la penetración del seguro en México es baja. Las primas vs el PIB son del 2.6% cuando en la OCDE el promedio está en 9%.

Rosas agregó que aún con políticas públicas exprofeso en favor del seguro, se puede tardar hasta un año para que el país pueda ganar un punto en la correlación primas/PIB.

Aún cuando tras la pandemia se generó más conciencia, hoy sólo 12.5 millones de personas tienen en México una póliza de gastos médicos y las de vida están restringidas al 17% de la PEA.

En autos apenas 30% del parque está asegurado. La industria insiste en empujar una cobertura obligatoria para terceros, sobre todo cuando en niños y jóvenes la principal causa de muerte son los accidentes.

El año pasado las primas de seguros crecieron 12% en términos reales, mejor a la expectativa: vida avanzó 12%, gastos médicos 8% y autos 17% en correlación con el desempeño de las ventas de unidades nuevas.

Para 2024, AMIS descarta que la incertidumbre electoral afecte el desempeño del rubro, dado que hay estabilidad financiera. Se cree que habrá un aumento del 9% en las primas.

Como quiera, obligado potenciar el seguro.

SEGUIRÁN ALTAS TARIFAS DE AVIACIÓN Y MOTORES HASTA 350 DÍAS

La mala noticia en aviación es que las tarifas difícilmente se van a atemperar. Amén de la turbosina presionada por conflictos geopolíticos, impactará también una flota que seguirá acotada por el problema que aqueja los motores de Pratt & Whitney.

La revisión de cualquiera de ellos puede prolongarse hasta por 350 días y hay cola. En ese sentido los planes de crecimiento de Aeroméxico de Andrés Conesa, Volaris de Enrique Beltranena o Viva Aerobús de Juan

Carlos Zuazua, por citar algunos, se mantendrán contenidos. De ahí las cotizaciones en bolsa. Volaris está 45% abajo a su mejor nivel de 2023.

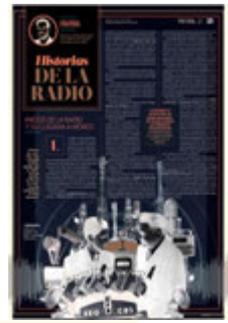
ALANÍS PRIMERO BAILLÉRES, LUEGO CONSEJO Y SEGUIRÁ EN CAMIMEX

Le adelantaba del retiro de **Fernando Alanís** de Grupo Bal y en específico de Peñoles. Fue una trayectoria de 27 años tras 18 años en Dupont. Aunque antes se lo anticipó a **Alejandro Bailléres**, fue el jueves cuando se informó al consejo y se publicó internamente. Le platico que Alanís se mantendrá como consejero en Camimex y también en el comité ejecutivo.

NI CON FUERTE GASTO PÚBLICO LA ECONOMÍA AVANZARÁ MÁS A PRISA

En el tenor de la actividad, el PIB al primer trimestre sólo creció 0.2%; manufacturas bajaron 0.4%, sector agrícola 1% y sólo servicios avanzaron 0.7%. Con ello se ligó otro mal trimestre ya que en el último del 2023 el PIB apenas llegó a 0.1%. El equipo económico de Banco Base que dirige **Gabriela Siller** estima que la economía en 2024 aumentará 1.6% y que pese al fuerte gasto público, y que en elecciones se tiende a crecer más aprisa, esto no se dará este año.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx



POR ADRIÁN LARIS CASAS

Director del Heraldo Radio y Presidente del Consejo Consultivo de la CIRT

Historias DE LA RADIO

JUEVES / 02 / 05 / 2024
HERALDODEMEXICO.COM.MX

MERK 2 | 23

realizaron investigaciones sobre las ondas electromagnéticas y de transmisión inalámbrica, sentando las bases para el desarrollo de la radio. En 1895, **Guillermo Marconi** logró transmitir señales de radio en distancias cortas y en 1901 realizó la primera transmisión transatlántica de radio, estableciendo así la comunicación inalámbrica a larga distancia, lo que posteriormente sería conocido como el inicio de la radiodifusión y de la industria de las telecomunicaciones modernas.

Conforme la tecnología de radio avanzaba, se establecieron las primeras estaciones de radiodifusión en varios países, entre ellos México.

A principios de los años 20, la radio en nuestro país fue principalmente experimental, se transmitían segmentos musicales, culturales y eventos políticos específicos, usualmente en pocas horas y con nula periodicidad establecida.

En 1921, el ingeniero regiomontano **Constantino de Tárnava**, a través de la emisora TND (Tárnava Notre Dame) realizó la primera transmisión de radio en México y Latinoamérica.

En 1923, la estación **CYB El Buen Tono**, lideraba por su alta potencia y emisión de programas permanentes de corte musical y dramático. También en ese mismo año inicia transmisiones *La casa de Radio-El Universal*, y para 1929 se inicia el primer servicio de noticias continuas de radio en México por **Radio Mundial**, CYS.

En 1929 se lleva a cabo la "Conferencia Internacional de Telecomunicaciones" en la ciudad de Washington donde se asignan a México los indicativos "X" para sus difusoras.

Corría el año de 1930 cuando el empresario tamaulipeco **Emilio Azcárraga Vidaurreta** funda la XEW, *La Voz de la América Latina* desde México. Con esta estación, surgieron gran cantidad de cantantes, compositores y actores al incluir de forma continua música popular y series de radioteatro. Para ese mismo año, había 32

estaciones en todo el país; dos años después, ya se contabilizaban 55 emisoras de radio.

A lo largo de esta década, el número de estaciones en México creció rápidamente. La radio se convirtió en un medio popular para la difusión de música, noticias, entretenimiento y programas culturales en estaciones comerciales y gubernamentales. Las marcas y los anunciantes buscaban a la radio para poder difundir sus mensajes con el fin de aumentar sus ventas y posicionar sus diversos productos.

En 1937, siete radiodifusores fundan la **Asociación Mexicana de Estaciones Radiodifusoras (AMER)**, y se constituye a su vez la **Asociación Mexicana de Radiodifusoras Comerciales (AMERC)**. Años más tarde, en 1941 la Secretaría de Economía autorizó la conformación de la **Cámara Nacional de la Industria de Radiodifusión (CIR)**, lo que más tarde se convertiría en la **Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión (CIRT)**.

En el año de 1941, los empresarios **Emilio Azcárraga** y **Clemente Serna** fundan **Radio**

Programas de México (RPM), una "red" o "cadena" para afiliar estaciones propias e independientes de otros concesionarios a sus dos cadenas: La tricolor y La Azul, basadas en la XEW y la XEQ con la finalidad de que estas difusoras del interior tuvieran acceso a programas y elenco de primer nivel, así como también representación comercial con las grandes agencias de publicidad que se encontraban principalmente en la Ciudad de México, marcando el inicio de

las cadenas de radio en el país.

Este novedoso modelo fue retomado y así surgieron nuevas cadenas nacionales como es el caso de Radiodifusoras Asociadas La Gran Cadena Rasa, propiedad de **José Laris Iturbide**, **Radio Cadena Nacional (RCN)**, de **Rafael Cutberto Navarro**, importante radiodifusor de la época con la producción de grandes contenidos radiofónicos; entre muchas otras.

Es así como la radio llega a nuestro país, y como diría el slogan de la estación XENK Radio 6.20, una de las primeras y más importantes estaciones de radio, *la radio llegó para quedarse...*

CONFORME LA TECNOLOGÍA DE RADIO AVANZABA, SE ESTABLECIERON LAS PRIMERAS ESTACIONES DE RADIODIFUSIÓN EN VARIOS PAÍSES, ENTRE ELLOS MÉXICO

INICIOS DE LA RADIO Y SU LLEGADA A MÉXICO

"Al inicio, fue conocido como telegrafía sin hilos, término que se utilizaba para referirse al sistema de comunicación inalámbrica de larga distancia a través de ondas electromagnéticas. Este desarrollo fue revolucionario porque permitió la comunicación a distancia sin la necesidad de cables físicos. Antes de la radio, la comunicación a larga distancia se realizaba principalmente a través de cableado subterráneo o terrestre, lo que limitaba las comunicaciones. Los científicos **Heinrich Hertz**, en Alemania, y **Nikola Tesla**, en Estados Unidos

La radio a nivel internacional comenzó como un desarrollo científico que poco a poco fue perfeccionándose. Al inicio, fue conocido como "telegrafía sin hilos" término que se utilizaba para referirse al sistema de comunicación inalámbrica de larga distancia a través de ondas electromagnéticas.

Este desarrollo fue revolucionario porque permitió la comunicación a distancia sin la necesidad de cables físicos. Antes de la radio, la comunicación a larga distancia se realizaba principalmente a través de cableado subterráneo o terrestre, lo que limitaba las comunicaciones.

Los científicos **Heinrich Hertz**, en Alemania, y **Nikola Tesla**, en Estados Unidos

PRESENCIA. José Laris Iturbide con Emilio Azcárraga Vidaurreta.





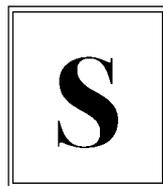
UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

AHÍ VIENE
ARABIA
SAUDITA

Su estrategia para despetrolizar su economía lleva por nombre Visión 2030. En unos años serán sumamente notorios sus proyectos clave



Si la competencia global entre países emergentes le importa algo a México, uno de los que más tiene que monitorear de cerca es Arabia Saudita.

Se trata de un país que puso la mira en despetrolizar su economía. No será fácil hacerlo, pero el camino ha iniciado y las acciones estratégicas del Rey **Salmán bin Abdulaziz** y su hijo, el Príncipe **Mohammad bin Salmán Al Saud**, Primer Ministro, empiezan a rendir frutos.

Hace una semana se verificó en Riyadh una Reunión Especial de Colaboración Crecimiento y Energía para el Desarrollo, organizada por el Foro Económico Mundial. Ahí se aglutinaron alrededor de mil líderes globales para hablar de temas como la División Norte-Sur; el comercio de servicios, productos, ideas, talento y tecnología; y varios más. Entre los asistentes, por ejemplo, se encontraba el famoso **Larry Fink**, cabeza de BlackRock, uno de los gestores de fondos de inversiones más grandes del mundo y del que el presidente López Obrador presume una gran amistad.

En esa reunión la directora Gerente del Fondo Monetario

**Están alterando
el balance
petrolero de su
economía, a fin
de desarrollar
otros sectores**

Internacional, **Kristalina Georgieva**, reveló que las políticas fiscales responsables son ahora pilar común de los gobiernos del mundo, que también ya se percataron lo relevante que resulta “crear condiciones” para el sector privado.

Eso significa una cosa: cuando todo mundo hace las cosas adecuadamente, el único camino para sobresalir es la innovación. Por eso Arabia Saudita está alterando el balance petrolero de su economía, a fin de desarrollar otros sectores.

Nótese un ejemplo clave de esta diversificación: hace pocos meses el Reino anunció el lanzamiento de su propia línea de cruceros, Aroya Cruises, que se suma a Cruise Saudi, el ecosistema lanzando en 2021 para detonar la industria de cruceros en lugares como Jeddah, Yanbu o Damman.

La nueva apuesta, Aroya, ya anunció que lanzará un crucero de 19 pisos con más de 1 mil 680 camarotes. En conjunto, Cruise Saudi busca que el país se consolide con 1 millón 300 mil cruceristas visitándole anualmente hacia 2035 y con la creación de 50 mil empleos en ese sector.

El sector turismo y los cruceros están despegando con fuerza ahí. El poderoso grupo MSC, por ejemplo, anunció también la apertura de una oficina directa en Jeddah, para aprovechar la ola que ha iniciado.

Y, ¿qué otros sectores están siendo empujados fuertemente ahí? Notoriamente la tecnología y la economía digital. De acuerdo con el Fondo Monetario, mientras en 2016 la contribución de ese sector al crecimiento era únicamente 0.2 por ciento, para 2022 ya era 15 por ciento.

La estrategia de Arabia Saudita para despetrolizar su economía lleva por nombre Visión 2030. En unos años esta nación será muy distinta, y serán sumamente notorios sus proyectos clave, como La Línea, la ciudad futurista lineal que construye en el desierto.

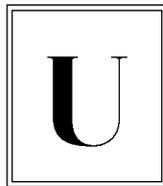
TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA



CORPORATIVO



El año pasado se construyeron en México apenas 85 mil casas, lo que significó un retroceso de 5.6 por ciento con relación a 2022



Una de las pocas coincidencias del Segundo Debate Presidencial del domingo pasado fue que las dos candidatas que lideraran tienen en sus planes de gobierno la construcción de vivienda.

En el caso de **Claudia Sheinbaum** se ha puesto como objetivo construir un millón de casas, mientras que **Xóchitl Gálvez** va por cinco millones.

La coincidencia parte de una realidad: la 4T nunca entendió la importancia que tiene para el mercado interno la construcción de casas, en especial la llamada vivienda de interés social, que es a la que tiene acceso el trabajador.

El gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** se concentró en esbozos de lo que puede ser un programa de autoconstrucción de casas, que por supuesto nunca *cuajó*, y entre sus efectos resalta que el déficit de vivienda en el país creció hasta ocho millones de viviendas, y al no haber nuevos espacios los precios de los alquileres se fueron a las *nubes*, en especial en la CDMX. A esa problemática añade que históricamente las desarrolladoras de todos tamaños han hecho a un lado la calidad de las nuevas casas, y revisar el acceso a servicios fundamentales como agua, electri-

Los precios de los alquileres se fueron a las nubes

ciudad, transporte público, escuelas, comercios diversos y una larga lista.

Precisamente para atender esa situación desembarca en nuestro país la firma chilena Best Place to Live que en Sudamérica se ha dedicado a certificar la calidad de las casas y las entregas a tiempo.

Best Place to Live que tiene como mandamás a **Tomás Cartagena** tiene presencia en Chile, Colombia, Perú y Ecuador, pero su mercado de mayor potencial sin duda lo tiene en México pese a que se ha desplomado la construcción de casas en los últimos años.

La firma amplifica el acceso a la información del sector certificando a los desarrolladores, ya sea por marca o proyecto, con la idea de que los compradores tengan datos confiables sobre el nivel de cumplimiento de los constructores.

Con un historial de 14 años ha evaluado a 140 empresas, siendo la primera en nuestro país Grupo Sadasi que lleva **Enrique Vainer Girs** y que ha apostado por un modelo de negocios basado en comunidades sustentables al ofrecer en sus desarrollos no sólo una casa, también cuida que haya infraestructura, equipamiento y acceso a escuelas, comercios y recreación, entre otros servicios.

Cartagena pronostica que en poco tiempo otras desarrolladoras buscarán su certificación porque en otros países se ha visto que tiene impacto inmediato en las ventas, y explica que a la fecha unas 12 firmas están en ese proceso, por lo que en el primer año de operaciones aquí podrían tener más de seis empresas certificadas.

Best Place to Live se cerciora sobre a la calidad y entregas a tiempo de los desarrolladores de vivienda de todo tipo, desde empresas de interés social hasta residencial, con la idea de informar con métricas precisas sobre el nivel de satisfacción del cliente, incluso varios meses después de comprada la casa, por lo que sus evaluaciones se revisan periódicamente.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO_VARELA



Presenta AMIS propuestas a candidatas, por seguro obligatorio en autos y este 2024 avance del 9%

Entre los rubros que han planteado sus propuestas ante los equipos de trabajo de **Xóchitl Gálvez** y **Claudia Sheinbaum** está el de los seguros, máxime los retos catastróficos por el cambio climático. Se calcula que 44% del territorio está expuesto, frente a lo cual se deben cerrar filas, incluida la cobertura del Estado que se redujo con **Andrés Manuel López Obrador**.

Por fortuna la AMIS que preside **Juan Riveroll** ha encontrado receptividad a sus planteamientos, entre ellos los retos para una pirámide poblacional más longeva. Para 2050, los mexicanos con más de 65 años serán 20% del total, con las implicaciones para salud.

Urge igual trabajar en una política que aumente el espectro de las pensiones, cuando hoy 55% de las personas está al

margen porque son informales o trabajadores independientes.

De la misma forma hay todo por hacer para mejorar el alcance de la salud pública. En 2020 con la pandemia el gasto de bolsillo llegó al 49%.

Norma Alicia Rosas directora de AMIS destaca que la penetración del seguro en México es baja. Las primas vs el PIB son del 2.6% cuando en la OCDE el promedio está en 9%.

Rosas agregó que aún con políticas públicas expofeso en favor del seguro, se puede tardar hasta un año para que el país pueda ganar un punto en la correlación primas/PIB.

Aún cuando tras la pandemia se generó más conciencia, hoy sólo 12.5 millones de personas tienen en México una póliza de

gastos médicos y las de vida están restringidas al 17% de la PEA.

En autos apenas 30% del parque está asegurado. La industria insiste en empujar una cobertura obligatoria para terceros, sobre todo cuando en niños y jóvenes la principal causa de muerte son los accidentes.

El año pasado las primas de seguros crecieron 12% en términos reales, mejor a la expectativa: vida avanzó 12%, gastos médicos 8% y autos 17% en correlación con el desempeño de las ventas de unidades nuevas.

Para 2024, AMIS descarta que la incertidumbre electoral afecte el desempeño del rubro, dado que hay estabilidad financiera. Se cree que habrá un aumento del 9% en las primas.

Como quiera, obligado potenciar el seguro.

SEGUIRÁN ALTAS TARIFAS DE AVIACIÓN Y MOTORES HASTA 350 DÍAS

La mala noticia en aviación es que las tarifas difícilmente se van a atemperar. Amén de la turbosina presionada por conflictos geopolíticos, impactará también una flota que seguirá acotada por el problema que aqueja los motores de Pratt & Whitney.

La revisión de cualquiera de ellos puede prolongarse hasta por 350 días y hay cola. En ese sentido los planes de crecimiento de Aeroméxico de **Andrés Conesa**, Volaris de **Enrique Beltranena** o Viva Aerobús de **Juan**

Carlos Zuazua, por citar algunos, se mantendrán contenidos. De ahí las cotizaciones en bolsa. Volaris está 45% abajo a su mejor nivel de 2023.

ALANÍS PRIMERO BAILLÉRES, LUEGO CONSEJO Y SEGUIRÁ EN CAMIMEX

Le adelantaba del retiro de **Fernando Alanís** de Grupo Bal y en específico de Peñoles. Fue una trayectoria de 27 años tras 18 años en Dupont. Aunque antes se lo anticipó a **Alejandro Bailléres**, fue el jueves cuando se informó al consejo y se publicó internamente. Le platico que Alanís se mantendrá como consejero en Camimex y también en el comité ejecutivo.

NI CON FUERTE GASTO PÚBLICO LA ECONOMÍA AVANZARÁ MÁS A PRISA

En el tenor de la actividad, el PIB al primer trimestre sólo creció 0.2%: manufacturas bajaron 0.4%, sector agrícola 11% y sólo servicios avanzaron 0.7%. Con ello se ligó otro mal trimestre ya que en el último del 2023 el PIB apenas llegó a 0.1%. El equipo económico de Banco Base que dirige **Gabriela Siller** estima que la economía en 2024 aumentará 1.6% y que pese al fuerte gasto público, y que en elecciones se tiende a crecer más aprisa, esto no se dará este año.

@agullar_dd

albertoaguilar@dondlnero.mx



TENDENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

LOS DATOS REALES

CARLOS LÓPEZ JONES

Durante el pasado debate entre las Candidatas a la presidencia Xóchitl Gálvez y Claudia Sheinbaum, se expresaron diversos datos sobre la economía nacional que fueron imprecisos, por no llamarles mentiras, o solamente contaron una parte de la historia, sobre lo que ha ocurrido este sexenio.

Se dijo que la economía nacional crece al 3.2% anual, lo cuál si es cierto, pero solamente para 2023. En el promedio anual, este sexenio concluirá con un incremento de la actividad económica nacional de solamente 0.8% anual, con el PRIAN era al 2.2% anual y, al mismo tiempo la población creció a una tasa de 1.2% anual. Es decir, el pastel si será más grande a finales de 2024, pero habrá más personas entre quienes repartirlo y, en consecuencia, la rebanada promedio, será más pequeña para cada habitante, por eso vemos escasez de medicinas, más tráfico en las ciudades, escasez de agua, por sólo

mencionar algunos problemas por la falta de crecimiento económico.

También se dijo que no se había endeudado al país, eso es falso. De acuerdo con las cifras oficiales de la Secretaría de Hacienda, la deuda pública en diciembre de 2018 era de 10.7 billones de pesos, millones de millones, mientras que a finales de 2024, la misma autoridad, estima que la deuda sumará 16.8 billones de pesos, por lo que si hay un incremento muy importante de la deuda pública. Si dividimos esa deuda pública entre el número de habitantes, significa que pasamos de 80,000 pesos por persona en 2018 a 125,000 pesos por persona a finales de este año.

Una mayor deuda pública, que crece tan rápido con un crecimiento tan bajo, se traduce en menos dinero para comprar medicinas, uniformes para los policías, equipar las escuelas, etc., ya que gran parte de ese dinero se usa para pagar los intereses de la misma deuda, por ello, hoy hay menos dinero para llevar a cabo operaciones en los hospitales, no hay dinero para Conagua, Conafor o Conacyt, así como tampoco hay recursos suficientes para darle un manteni-

miento adecuado a las carreteras, museos, playas, entre muchos otros servicios públicos.

También se habló de la creación de empleos, pero la inmensa mayoría de los empleos nuevos creados este sexenio, son informales. En 2018, 10% de la población ganaba el sueldo mínimo, actualmente ese porcentaje ha subido al 39%, de acuerdo con cifras oficiales del IMSS, mismas que además señalan que mientras con Peña Nieto se creaban 4.8 millones de empleos formales, en lo que va de este sexenio, se han creado solamente 2.4 millones con prestaciones.

Si una candidata en televisión nacional, en un debate cuyo discurso preparó durante semanas fue capaz de mentirnos, ¿cómo podemos creerle que cumplirá con sus promesas cuando llegue a la presidencia? Votar por alguien que miente es muy incierto, ya que no sabemos que promesa es verdad y cuál es mentira, que no se cumplirá.

Director de Consultoría en
Tendencias.com.mx
X: @Carloslopezjone

**ALMA ROSA
NÚÑEZ
CAZARES**

EL GABACHO

La ley es lo de menos

Descaro, rebeldía, menosprecio; estos son algunos de los calificativos que bien podríamos aplicar al diario, o bueno frecuente proceder de Donald Trump, no importa de quién se trate la interacción, un juez, un ciudadano común o un líder empresarial. Trump siempre es fiel a sí mismo.

En verdad parece nada importarle al polémico empresario-político cuando de imponer su voluntad se trata.

Y es que el juez Juan Merchan a cargo del juicio contra el expresidente por presunto pago por silencio de la actriz porno Stormy Daniels, determinó el martes pasado que Trump está en desacato penal por nueve violaciones a la orden mordaza que le fue impuesta. Como sanción deberá pagar 1,000 dólares por violación.

Según el fallo de Merchan, Trump fue multado con 9,000 dólares. También le dejó claro que podría ser encarcelado si continúa con las violaciones.

En un circo mediático se ha convertido el juicio que enfrenta el exmandatario, lo que le ha permitido mantenerse en las primeras planas, en las noticias radiales y televisivas y claro, en las tan populares redes sociales y, todo increíblemente por la irrisoria cantidad de 9 mil dólares, poco menos 180 mil pesos. Así o más exitosa su campaña.

La orden mordaza, así llamada por el mismo juez fue impuesta al expresidente para impedir hablar públicamente sobre los testigos, jurados y personas involucradas en el caso. Merchan indicó el 23 de abril que no estaba impresionado con los argumentos de la defensa, al asegurarle a uno de los abogados de Trump que estaba “perdiendo toda credibilidad” cuando sugirió que el exmandatario estaba actuando con cautela para cumplir con la orden mordaza.

En su decisión el juez de la corte neoyorquina escribió que, aunque entiende que una multa de 1,000 dólares es probable que no signifique mucho para alguien con dinero, no podía imponer una suma mayor, incluso de reincidir a su destino por estas acciones podría ser la cárcel.

Y bueno estas declaraciones victimizaron más al mismo Trump, que las asumió como un nuevo impulso mediático. Lo de menos, es la advertencia del juez.

Por más que los medios piensen en ignorar el proceder del expresidente, este ha generado tal expectativa, incluso morbosidad de ver por donde van su juicio, que los medios no pueden alejarse de su cobertura, la audiencia se los demanda. Es un ser mediáticamente atractivo, que a final del día puede ser un atractivo, un imán que atraiga a más lectores, seguidores o audiencia global.

Todo este circo mediático trumpista está enmarcado en la campaña presidencial que se desarrollará hasta noviembre próximo, cuando se realicen la elección presidencial, verlo desde otro ángulo o buscar una explicación diferente es no conocer al expresidente y no entender que ante todo busca permanecer vigente.



CÓDIGO DE INGRESOS

Entre los niños y las madres: las niñas TIC

GUADALUPE ROMERO



La semana pasada se celebró el Día Internacional de las Niñas en las Tecnologías de la Información y Comunicación. El pasado 30 de abril, el Día del Niño y la Niña, y la próxima semana festejaremos muy a nuestra manera mexicana a las Madres. Sin reclamos, pero cuántos de nosotros les hemos preguntado a nuestras homenajeadas sobre sus sueños, intereses, inquietudes, gustos o pasiones. ¿Crees que cumpliste obsequiando un libro, una licuadora, una comida especial, flores o llegaron un poco más de remesas?

Todas las niñas y mujeres tienen sueño y muchas también quisieron o quieren ser astronautas, científicas, ingenieras, administradoras con título o creativas. Decenas se quedaron en el camino de armar su *Apple* o *Microsoft* en el cuartito de los trebejos. Les hemos negado el derecho de despertar y crear, las familias y la sociedad ha interpuesto un grito, una orden o un deber ser "con todo el amor del mundo".

Datos de organizaciones como la Unión Internacional de Telecomunicaciones (*ITU*, por su sigla en inglés) revelan que aunque las mujeres ocupan 40% de las profesiones altamente calificadas en todo el mundo, su participación en los campos relacionados con

las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicaciones) sigue siendo baja. La *ITU* reporta que las mujeres están prácticamente ausentes en áreas como desarrollo de *software*, ingeniería, investigación tecnológica y el mundo académico, así como en los niveles más altos de la elaboración de políticas públicas y privadas para el desarrollo y las prácticas de la tecnología.

Milagros Ojeda, para un especial de ExpansiónMujeres, publicó que en América Latina, solo 8% de las niñas planea estudiar una carrera *STEM* (por su sigla en inglés, ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas), en comparación con 27% de los niños. Y datos del Imco, señalan que el país tardará 37 años para que el número de mujeres que estudian estas carreras sea similar al que mantienen los hombres, porque las mujeres aún representan menos de 34% del total de investigadores, con una de las desigualdades más grandes de todo el continente, según un reporte de ONU Mujeres 2019 (antes de la pandemia, ojo).

En el trabajo se apunta que ocho de los 10 empleos mejor pagados son los basados en las competencias *STEM* y que para 2050, el 75% de los empleos requerirá habilidades tecnológicas. La tendencia es que las mujeres en 2050 no solo tendrán que luchar por romper la brecha salarial, sino que retrocederán en lo más básico: se quedarán afuera de la mayoría de los trabajos que estén disponibles en el mercado. Hasta aquí el trabajo de Milagros.

En un contexto internacional en el que las TIC comienzan a ser más importantes las operaciones cotidianas de las empresas, es necesario atraer el interés de las niñas en este sector. En México,

que dirige Octavio Camarena, ha destacado la importancia de impulsar la formación y capacidades del talento humano y la inclusión en dicha industria. Para que las niñas y mujeres jóvenes prosperen en las TIC; *KIO* tiene claro que se necesitan modelos de liderazgo femenino que las inspiren y contribuyan a impulsar su talento.

El Banco Mundial revela que en la región Latinoamérica, por cada tres varones que egresa de algún área relacionada con ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, sólo egresa una mujer. A lo que hay que sumar que en términos económicos, persiste una brecha salarial del 17%, donde las ingenieras ganan menos en comparación con sus contrapartes masculinas, según datos de la propia Secretaría del Trabajo y Previsión Social al cierre de 2023.

Para festejar escribamos otra historia, ¡urge!

REMANENTES

Pues Santander reportó resultados mixtos. Ya veremos qué harán, ¡pobres! La cartera de crédito total al primer trimestre de este año creció 7.1% respecto a la registrada en el mismo periodo de un año antes y 0.7% en lo secuencial. Dentro de la cartera de crédito de Santander México, destacaron los crecimientos interanuales de 29.2% de Corporativos; 18.2% de Otros Consumo; 18% de Consumos, y 17.8% de Tarjetas de Crédito.

La cartera de crédito de auto tuvo una evolución positiva, con un incremento interanual de 34.2% al 1T24; en tanto, la cartera de hipotecas creció 6.6% interanual. El índice de capitalización de banco en México a marzo 2024 fue de 20.13%, comparado con el 22.06% y el 17.54% al 1T23 y 4T23, respectiva-

Página: 12

Area cm2: 433

Costo: 82,001

2 / 2

Guadalupe Romero

mente. El índice de capitalización está compuesto por 15.25% de capital fundamental (*CETI*), 1.29% de capital básico no fundamental (*Additional Tier 1*) y 3.59% de capital complementario (*Tier 2*). ¡Van!

PLAZO REBASADO

Los últimos meses de la administración en curso se antojan tortuosos en ejemplos como Hacienda, pues en el equipo

de Rogelio Ramírez de la O parece haber signos de favoritismo por parte de la directora de Operación y Servicios, Jannet Isaura Alfaro Núñez, quien habría elegido a Limpiacero para quitar la suciedad de sus instalaciones sin que cumpliera con los requisitos de la compra IA-06-712-006000998-N-3-2024. Las supuestas faltas ya fueron documentadas al Área de Especialidad en Responsabilidades,

a cargo de Porfirio Ugalde Reséndiz, mediante el expediente INC-0001/2024.

El meollo es que el funcionario sigue sin emitir resolución, sin informar de algún fundamento legal, a pesar de que los tiempos establecidos han quedado rebasados. ¿Existirá algún tipo de colusión? Asunto de interés para Roberto Salcedo en la Función Pública, seguro ya lo analiza para entregar buenas cuentas.

Página: 12

Area cm2: 266

Costo: 50,375

1 / 1

Luis P. Cuanalo Araujo



MOSAICO RURAL

El sector primario en el proceso electoral

**LUIS P.
CUANALO
ARAUJO**



El sector primario es estratégico para nuestro país, con más de 6.5 millones de personas dedicadas a la agricultura, ganadería y pesca, en donde 5.6 millones de ellas prepararon y cosecharon la tierra el año pasado.

Este trabajo, esfuerzo y dedicación de nuestra gente del campo ha permitido que México sea el décimo productor mundial de ganadería, además de ocupar el lugar 12 como productor de alimentos e igual sitio como productor de cultivos agrícolas.

De ahí la importancia de conocer las propuestas, posturas y visión de las candidatas a la Presidencia, para continuar con el desarrollo del campo y el bienestar de nuestros productores, sobre todo los de pequeña escala.

En el segundo debate del pasado domingo, seguido por más de 16 millones de mexicanos y el más visto en la historia,

conocimos ya algunos planteamientos.

La candidata de la coalición Sigamos Haciendo Historia, Claudia Sheinbaum, sostuvo que continuarán los programas prioritarios como el de Fertilizantes, Producción para el Bienestar y Bienpesca. El primero, por cierto, ha dado buenos resultados con el incremento en la producción de maíz en estados como Guerrero.

Además, propuso abrir la llave del financiamiento, aumentar la tecnificación del riego agrícola y terminar con los intermediarios.

Mientras que la candidata de Fuerza y Corazón por México, Xóchitl Gálvez, hizo referencia a algo muy importante del sector; en pocas palabras resaltó la importancia de aumentar la infraestructura agropecuaria y terminar con un problema que muchos productores viven hoy día: las extorsiones.

Sin duda, se requiere mayor seguridad y fortalecer el Estado de derecho, ya que hay productores, como los de limón y aguacate, que tienen que pagar ya sea por hectárea producida o hasta por kilo producido al crimen organizado.

En estos días Xóchitl Gálvez tuvo un encuentro directo con productores sinaloenses de maíz; ellos realizaban un bloqueo carretero ante la falta de un precio justo de garantía; la candidata exhortó al

Gobierno Estatal y Federal atenderlos y resolver; además ella les prometió llegando a la presidencia de la República, regresarles los programas y apoyos que el actual gobierno les quitó

Del candidato de Movimiento Ciudadano, Jorge Álvarez Máynez, si bien escuchamos algunas propuestas, no abundó en temas importantes o soluciones reales, más allá de enfatizar la importancia del agua para el sector.

Por cierto, las principales propuestas en el tema del agua salieron de las dos candidatas: Claudia Sheinbaum anunció un Plan Nacional Hídrico y ampliar la tecnificación del campo, mientras que Xóchitl Gálvez propuso reforestar, tratar el agua y reusarla.

Cabe resaltar la polémica registrada en el tema del Lago de Texcoco, donde ambas candidatas tienen razón, está compuesto por aguas salinas, por lo que no se puede almacenar agua dulce de forma directa, pero sí a través de embalses, técnica que ya se ha llevado a cabo en otros lugares del mundo de manera exitosa.

Será interesante sacarle provecho a este lago y regenerar otros cuerpos de agua afectados severamente por la sequía, pues de ahí dependen las actividades de miles de pescadores, de otros sectores productivos y, principalmente, los ecosistemas y el ambiente.



Reglas del juego

Rodrigo Alcázar Silva
@RodrigoAlczarS1

Monopolio, oligopolio o competencia monopolística

En 1838 Pierre Augustin Cournot definía un mercado como: "... el territorio entero en el que sus partes están tan unidas por relaciones de comercio irrestricto, que ahí los precios de un bien tienden al mismo precio con facilidad y rapidez".

Esta es quizá la definición más antigua del concepto "mercado". Más recientemente, desde que los Estados aplican la política de competencia, hablamos de "mercado relevante".

Las características de un mercado definen su estructura. En particular una de las características más relevantes es el número de empresas que ofrecen un mismo bien o servicio. En un extremo un mercado puede tener un monopolio puro y en el otro extremo puede contar con un sinnúmero de empresas vendiendo un mismo bien a un precio que el mercado arroja. A esto último le conocemos como "situación de competencia perfecta".

En el medio tenemos otras estructuras de mercado como el oligopolio, la competencia monopolística y la firma dominante. A continuación, describo brevemente las características teóricas de cada una de las estructuras de mercado.

Monopolio: hay solo un oferente del producto o servicio. Se suele analizar las diferencias que derivan de que lo ofrezca al mismo precio para todos los consumidores o de que haga que el precio varíe dependiendo de cuánto está dispuesto a pagar cada consumidor por él. El resultado de este modelo es que los precios

son muy altos y la cantidad vendida es reducida.

Firma dominante: hay una empresa grande y muchas chiquitas. La empresa grande fija el precio al que se venderá el producto. Las empresas chicas se quedan con el remanente de la demanda que la empresa grande decide no atender, el monto de dicho remanente depende de la diferencia que hay entre los costos de producción de la empresa grande y las chiquitas, a mayor diferencia de costos, menos remanente hay para las empresas chicas.

Oligopolio: hay "pocas" empresas de tamaño parecido ofreciendo un mismo producto o servicio. ¿Cuántas son pocas? Los economistas nunca han establecido un criterio unánime al respecto, pero tampoco es estrictamente necesario hacerlo para concluir que cuando hay pocas empresas, los precios en el mercado no bajarán hasta el punto en el que le conviene más al consumidor, a menos que dichas empresas se enganchen en una guerra de precios.

El duopolio es un caso específico de oligopolio, que se presenta cuando solo hay dos empresas ofreciendo el mismo bien o servicio.

Competencia monopolística: hay "muchas" empresas ofreciendo el producto o servicio, pero nunca llegan a ser infinitas. Este tipo de estructura de mercado se suele presentar cuando las empresas en el mercado pueden dife-

renciarse por características que no son preferidas de manera unánime por todos los consumidores, por ejemplo, ubicación, sabor, color o diseño. O sea que para un mismo producto o servicio existen diversas alternativas de compra que no son exactamente iguales, a las que se les suelen llamar "sustitutos indirectos" o "sustitutos imperfectos".

Competencia perfecta: hay teóricamente un número infinito de empresas que pueden ofrecer un mismo bien o servicio, por lo que cualquier intento de subir los precios por alguna de ellas, es contrarrestado por sus competidores. Además, es contrarrestado de manera inmediata, puesto que la información fluye perfectamente y no hay ningún costo por cambiar los precios.

En la realidad los extremos se presentan poco. La competencia perfecta prácticamente nunca aparece. El monopolio sí se presenta más frecuentemente, sobre todo en mercados en los que se otorgan concesiones legales, por ejemplo: puertos, aeropuertos, carreteras, etcétera. En muchos de estos mercados se le otorga un monopolio a la empresa que gana la concesión mediante un proceso que sí fue competido, por lo que no suele haber realmente problemáticas de competencia.

La mayoría de los mercados presentan características de las estructuras intermedias, y de hecho pueden presentar características de más de una estructura de mercado.



KOF gana mercado en Brasil

- Ualá, Stori mantienen rendimiento de 15%
- Oxxo y Sabritas abren tienda temática
- Takeda inaugura Innovation Capability Center

Coca-Cola FEMSA (KOF), el mayor embotellador de productos Coca-Cola de América Latina por volumen de ventas, dio a conocer que continúa ganando participación en el mercado brasileño en diversas categorías.

En llamada con analistas e inversionistas, la dirección señaló que la compañía impulsa su negocio de refrescos, en especial de la marca Coca-Cola, de la cual en los últimos años ha ido absorbiendo mercados que antes atendían otras embotelladoras del sistema Coca-Cola.

Brasil representa para KOF su segundo mercado más relevante, después de México. De acuerdo con el informe anual en 2023, la economía más grande de Sudamérica representa una cuarta parte del volumen total de ventas, con 1.1 millones de cajas de las 4 millones colocadas en los siete mercados que contempla.

Ualá y Stori, dos fintechs que operan en México informaron por separado, pero con minutos de diferencia, que mantendrán algunos de los productos que ofrecen con un rendimiento de 15 por ciento.

Ello, a dos meses de que Nu México, la filial local del mayor banco digital del mundo, le informara a sus propios clientes que ya no ofrecería ese rendimiento, aunque por ahora lo mantiene en 14.75 por ciento.

Lo anterior, como consecuencia de que el Banco de México decidió por esas fechas bajar su tasa de interés desde el histórico 11.25% que duró un año, a 11 por ciento.

El prestador de servicios financieros de origen argentino recordó que si bien los usuarios del sistema financiero están bus-

cando alternativas para maximizar su dinero, en México apenas 7% de las personas económicamente activas cuentan con una cuenta de inversión.

La cadena de tiendas de conveniencia Oxxo, propiedad del conglomerado regiomontano Fomento Económico Mexicano (FEMSA), anunció la apertura de una sucursal insignia en la Ciudad de México de la mano con Sabritas, una de las principales marcas de botanas en el sector de alimentos en el país, propiedad de Pepsico.

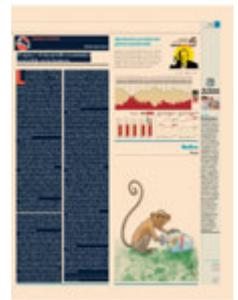
La tienda Oxxo San Francisco, ubicada en la Colonia del Valle, abrirá sus puertas hasta el 15 de mayo y tendrá la temática de las Sabritas receta Crujiente jalapeño.

Takeda México, la subsidiaria en el país de la biofarmacéutica global de origen japonés, inauguró un Innovation Capability Center (ICC) en la zona de Santa Fe, en la Ciudad de México, con el objetivo de fortalecer sus capacidades digitales y tecnológicas.

El centro tiene una capacidad para 400 personas, dentro de un espacio de 2,617 metros cuadrados, divididos en tres espacios distintos: 43% dedicado a la innovación, 34% a la participación comunitaria y 23% a la resolución de problemas.

"El ICC México actúa como un motor interno de innovación, centrado en ofrecer soluciones innovadoras y escalables de manera eficiente", dijo la empresa, en un comunicado.

El monto de la inversión para la construcción del Innovation Capability Center no fue revelado.



Columna invitada

Salvador López Córdova*

El agua y el desarrollo económico sostenible en la frontera

La frontera entre México y Estados Unidos es una región dinámica que alberga a 26 millones de personas — 19 millones de los cuales residen en los seis estados fronterizos mexicanos, los cuales a su vez representan el 26% del PIB del país — que aportan gran parte del comercio bilateral, cercano a 800,000 millones de dólares al año, y que, además, representa un punto único de encuentro e intercambio cultural. Actualmente, la región está experimentando una transformación impulsada por una mayor integración económica, crecimiento demográfico y nuevas inversiones detonadas, en parte, por la reorganización de las cadenas de suministro a nivel mundial, incluida la relocalización de empresas conocida como nearshoring. En 2023, México recibió Inversión Extranjera Directa por \$36 mdd, siendo algunos de los estados fronterizos los mayores captadores. Un dato que ilustra el nivel de integración económica son los cerca de 20,000 camiones de carga que cruzan diariamente la frontera.

Estas tendencias presentan oportunidades históricas en materia de inversión y generación de empleo. Por otro lado, el crecimiento de la población y de la actividad económica ejercerán cada vez mayor presión sobre los recursos naturales y la infraestructura de la región, incluyendo en relación con la gestión del agua y los residuos, la generación de energía limpia y la movilidad de personas y bienes de manera sostenible, eficiente y asequible.

En este contexto, el éxito de la región fronteriza, entendido éste como la transformación hacia una región próspera, incluyente, ambientalmente sostenible y con buenos estándares de calidad de vida, dependerá, en buena medida, de las inversiones públicas y privadas que se realicen en el corto plazo para mejorar la calidad y el acceso a los servicios públicos, hacer un uso más eficiente de los recursos naturales y reducir la contaminación y otros daños a los ecosistemas.

En lo que respecta a la gestión del agua, en las últimas décadas se han logrado avances considerables en el acceso a los servicios de agua potable y saneamiento en la región fronteriza. Hoy en día,

la cobertura de agua potable y alcantarillado sanitario en las zonas urbanas de la región supera el 95% de la población. En lo que respecta al tratamiento de las aguas residuales, las ciudades fronterizas cuentan con un nivel de cobertura superior al promedio nacional.

Sin embargo, a pesar de los avances en materia de agua, aún tenemos retos importantes: las inversiones en infraestructura básica deben continuar hasta conseguir el acceso universal a la población actual, mejorar el nivel de servicio y absorber el crecimiento demográfico esperado. Adicionalmente, existen necesidades de inversión importantes para atender el deterioro de la infraestructura que ha superado su vida útil. Tan sólo en este último rubro, la Comisión Internacional de Límites y Aguas ha estimado necesidades cercanas a los \$15,000 millones de pesos en los seis estados fronterizos.

Si bien una mayor inversión en infraestructura básica resulta imperativa, quizás el mayor desafío en el mediano y largo plazos para la región, así como para gran parte del país, es la necesidad de desarrollar nuevas y más diversas fuentes de abastecimiento de agua con el fin de satisfacer el crecimiento esperado y, a la vez, aumentar la resiliencia ante las sequías y otros impactos del cambio climático. En este sentido, es importante promover la conservación y el uso eficiente, así como el desarrollo de fuentes no convencionales de agua, como podría ser la desalación y el reúso. El reúso para fines potables, en un inicio de manera indirecta, representa una gran oportunidad latente, obviamente siempre y cuando se utilice las tecnologías adecuadas y se establezcan los mecanismos de control necesarios.

Algunos avances a la fecha en la gestión del recurso incluyen la planta desaladora de agua de mar en Ensenada, la cual genera el equivalente a cerca del 25% del suministro a la ciudad. Por otro lado, el estado de Baja California, a través de un novedoso esquema de financiamiento sostenible de pago por desempeño, está apoyando a los cinco organismos operadores del estado en la reducción de fugas, desalación de agua de mar

en zonas remotas donde no existen otras fuentes, y la rehabilitación de varias plantas de tratamiento de aguas residuales que sentarán las bases para proyectos subsecuentes de reúso. Ciudades como Monterrey y Tijuana están llevando a cabo estudios y otras acciones encaminadas al reúso potable indirecto, lo cual creará una nueva fuente de agua prácticamente constante que aumentará la resiliencia a las sequías y al cambio climático.

La agricultura representa cerca del 80% del consumo de agua en la región, incluyendo en cuencas binacionales como las de los ríos Colorado y Bravo. La transferencia de agua de uso agrícola hacia un uso urbano, así como el intercambio de ésta por agua residual tratada, ha sido exitoso en algunas partes del mundo, incluyendo en estados fronterizos de Estados Unidos, y podría desarrollarse en áreas específicas de México. Es posible que los centros urbanos que en general tienen mayores recursos financieros que los usuarios agrícolas, sufragan el costo de acciones de conservación en la agricultura a cambio de una porción del agua conservada durante un período de tiempo determinado.

Ante esta coyuntura resulta esencial el papel de las instituciones. El Banco de Desarrollo de América del Norte (NADBank), creado por los gobiernos de México y Estados Unidos para atender retos ambientales comunes, ha jugado un papel importante en el financiamiento de la infraestructura hidráulica de la región mediante créditos y recursos a fondo perdido, así como en el otorgamiento de asistencia técnica para el desarrollo de proyectos y el fortalecimiento de capacidades institucionales.

Sin lugar a duda, atender la problemática del agua continuará siendo una de las mayores prioridades de la región fronteriza y de todo el mundo. Contar con instituciones que participen en políticas públicas en los tres niveles de gobierno, a fin de fortalecer la gestión de este vital recurso, será un acierto que alcanzará a las generaciones presentes y futuras.

Página 69 de 74

*El autor es director ejecutivo de Asuntos Ambientales del NADBank



Competencia y mercados

Javier Núñez
@javiernunezmel

Cofece y el comercio electrónico: el reto de definir los mercados

En febrero, Cofece publicó un dictamen preliminar que señala la existencia de barreras a la competencia en dos mercados relacionados con el comercio electrónico minorista. De inmediato, resultó evidente que los destinatarios de la indagatoria eran Amazon y Mercado libre.

Cofece identifica distintas modalidades de comercio electrónico, de las cuales presta mayor atención a los llamados *marketplaces*, es decir, plataformas digitales que facilitan la interacción entre compradores y vendedores con el fin de realizar una transacción. A partir de ello, la autoridad postula la existencia de un mercado de vendedores, es decir, oferentes de mercancías que utilizan las plataformas para llegar a sus consumidores, y un mercado de compradores, es decir, consumidores que buscamos adquirir productos.

Del documento público se advierte que la definición de los mercados parte del supuesto de que los *marketplaces* no enfrentan la competencia de los establecimientos tradicionales. De esta manera, la autoridad supone que las plataformas no están sujetas a presión competitiva de otras formas de comercio. Este supuesto es bastante radical y deberá ser comprobado, pues implica que los consumidores no pueden acudir a otras fuentes de abasto y que quienes venden los productos no tienen otra alternativa a la plataforma. Habrá que ver si la resolución final que la autoridad emita en unos meses presenta evidencia de ello.

A partir de esta conjetura, la autoridad identifica la existencia de tres barreras relacionadas con supuestos programas artificiales de lealtad (principalmente los servicios de streaming de video); opacidad en la operación de los algoritmos que destacan las ofertas; e impedimento para el uso de alternativas logísticas para la entrega de los productos.

Con estos hallazgos, Cofece anticipa que emitirá diversas obligaciones a las empresas, entre las que destaca desvincular los servicios de streaming; transparentar la operación de los algoritmos y abrir a la posibilidad de que los vendedores seleccionen la opción de entrega de sus productos.

Con la información disponible, se avizora que la autoridad enfrentará serias complejidades analíticas para sustentar sus señalamientos. Por ejemplo, en relación con el *streaming*, para que el servicio de video de Amazon sea un componente efectivo para la atracción de usuarios fieles, se requeriría demostrar que dicho servicio detenta alguna posición relevante, si no es que dominante. De otra manera, no podría sustentarse que el servicio Amazon Prime sea un gancho efectivo para generar fidelidad en los servicios de comercio electrónico. Sin embargo, resulta que la autoridad que ha analizado el mercado de *streaming* es el IFT, no Cofece, de manera que la imputación podría carecer de fundamento legal o bien obstaculizar futuras acciones de la

autoridad de telecomunicaciones en los servicios de *streaming*.

Otro ejemplo de debilidad es que no hay análisis cuantitativo de la composición de las ventas de Amazon, es decir, no se informa sobre el porcentaje de los ingresos de la empresa que proceden del *marketplace*, aunque en el dictamen de la autoridad pareciera que es la única modalidad.

Hasta ahora, Amazon es la única empresa que ha presentado públicamente sus argumentos de defensa. En resumen, Amazon sostiene que su participación en el comercio electrónico ha sido benéfica para muchas empresas y para los consumidores, que se han visto favorecidos con precios más bajos.

El elemento fundamental que debe de analizarse es si la definición de mercados relevantes es la correcta. En política de competencia, esta definición es el aspecto nodal en toda investigación. Si la definición es incorrecta, lo más probable es que el análisis conduzca a conclusiones equivocadas, lo cual no solo afectaría a las empresas sino también a los consumidores.

Sería lamentable que errores en la definición de los mercados conduzcan a regulaciones no solo innecesarias, sino perjudiciales para los consumidores. Si ello aconteciera, se incumpliría el objetivo constitucional de mejorar la eficiencia en el funcionamiento de los mercados.

*Especialista en competencia económica y regulación. Socio Director de Okham Economic Consulting.



¿Por qué no me gustan los cuestionarios de perfilamiento?

En mi columna anterior hablé de los elementos que debes considerar para determinar qué tipo de inversionista eres. Mencione brevemente a los cuestionarios de perfilamiento que las empresas de inversiones tienen que realizar, por ley, a sus clientes.

Muchas veces —mencioné— se utilizan como mero trámite para cumplir con la regulación. Otras, para tratar de vender alguna de las estrategias de inversión manejadas por la entidad (que incluyen una comisión por administración que puede ser elevada).

El problema es que estos cuestionarios suelen ser demasiado genéricos, poco exhaustivos e incluso incorrectos. Suelen hacer preguntas de distinto tipo para arrojar un puntaje que nos “ubica” en un perfil (y por lo tanto, en una estructura de portafolio “recomendada” para perfiles similares).

En este sentido, he visto de todo. Algunos cuestionarios son sumamente sencillos, otros bastante completos e incluso complejos, para tratar de abarcar diversos aspectos que son importantes de evaluar. Aún así, al final un algoritmo es el que determina lo que es “adecuado” para nosotros y ahí es donde empieza mi principal problema con ellos.

Por ejemplo, algunas preguntas que he visto:

- ¿Qué porcentaje de tu ingreso mensual ahorras? Mientras más sea tu capacidad de ahorro, mayor puntaje obtienes en esa pregunta.
- Dentro de un año, ¿esperas que tus ingresos crezcan 20% más que la inflación, entre 10 y 20% más que la inflación, igual que la inflación o menos que la inflación?

Te dan más puntos si esperas que tus ingresos crezcan mucho.

• ¿Cuáles de estos seguros tienes? Mientras más tengas, más puntos obtienes.

• ¿Cuántos dependientes económicos? Si no tienes, te dan más puntos.

Así sucesivamente. Todas estas preguntas definitivamente son relevantes para obtener una idea de la situación financiera del entrevistado, pero no necesariamente tendrían que tener un impacto determinante en la definición de un portafolio de inversión.

Por ejemplo: una persona soltera, que acaba de iniciar su vida laboral pero vive con sus padres, no necesita un seguro de hogar. Si no tiene coche, tampoco requiere un seguro de auto. Este cuestionario le restaría puntos y quizá lo ubicaría en un portafolio más conservador del que realmente es ideal para ella.

Las dos variables más importantes para determinar el portafolio de inversión adecuado es el horizonte de inversión (plazo) y la tolerancia al riesgo.

No es lo mismo invertir dinero a los 20 años que a los 50 años. Tampoco es lo mismo invertir dinero que está destinado a cumplir un objetivo a mediano plazo (como pagar el enganche de un departamento) a invertir dinero para construir un patrimonio a largo plazo (en 20 ó 30 años). Es muy importante tener claro el objetivo de nuestra inversión para determinar el horizonte de la misma.

Las inversiones de corto plazo tienen que ser muy estables, poco volátiles, con un alto nivel de certidumbre. Sin embargo, cuando ampliamos el horizonte de inversión, podemos incorporar otros instrumentos que tienen un potencial de crecimiento mayor, pero que son más volátiles, tienen más incertidumbre.

Ahora, no todos pueden tolerar la misma volatilidad. En los mercados financieros, como en la economía y la vida mis-

ma, siempre hay ciclos buenos y malos. Hay momentos de alzas pronunciadas y otros de caídas estrepitosas. Es parte de su naturaleza. Cuando eso sucede, no todas las personas reaccionan de la misma forma: algunas entran en pánico y quieren venderlo todo.

Eso suele ser un grave error y ahí es donde entra la tolerancia al riesgo, para diseñar un portafolio que en esos casos, no nos quite el sueño por la noche.

Pero además, la tolerancia al riesgo no es estática: va cambiando a lo largo del tiempo y a medida que crece nuestro portafolio. No es lo mismo aguantar una minusvalía del 30% en un portafolio chiquito (por ejemplo, de 10,000 pesos) que en un portafolio de varios millones.

Los cuestionarios de perfilamiento son una herramienta que debería utilizarse, principalmente, para evaluar estas dos variables y tratar de definir, a partir de ellas, una estructura de portafolio adecuada a ese perfil de inversionista.

Eso no significa que no se deba hacer una evaluación integral de otros aspectos, incluso para determinar si una persona debería invertir o si tendría que enfocarse, primero, en resolver otros rubros de sus finanzas personales (por ejemplo, salir de deudas, tener un fondo para emergencias y los seguros que necesita, entre otras).

Los cuestionarios de perfilamiento son una herramienta que debería utilizarse, principalmente, para evaluar estas dos variables y tratar de definir, a partir de ellas, una estructura de portafolio adecuada a ese perfil de inversionista.



Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomares@gmail.com

FPB: nace primera afore gubernamental

El Fondo de Pensiones para el Bienestar (FPB) ya es una realidad.

Para decirlo de otra manera: formal y legalmente, se creó el FPB.

Es una noticia relevante y preocupante.

Es la primera administradora de pensiones pública.

A 27 años de la creación del sistema de pensiones privado, administrado por las Afores, el gobierno lopezobradorista emprende la constitución de una administradora de pensiones gubernamental.

Será un fideicomiso público que se constituirá en el Banco de México y lo administrará la Secretaría de Hacienda.

En él se concentrarán los 40 mil millones de pesos, que el gobierno mexicano tomará de los trabajadores inactivos, mayores de 70 años de edad, que no han reclamado sus ahorros.

Eventualmente, también acumulará las utilidades de las empresas públicas, recursos del Instituto para Devolver al Pueblo lo Robado, más el producto de la recuperación de otros activos públicos.

Luego de que a lo largo de este sexenio se registraron innumerables intentos legislativos para modificar el esquema de las Afores, finalmente, una iniciativa de ley, cuya paternidad es del gobierno, logra el objetivo de utilizar los ahorros de los trabajadores, administrados en el sistema privado de pensiones.

Es lo que ocurrirá. El gobierno usará los ahorros privados, de un grupo de trabajadores que no han reclamado sus ahorros, para beneficiar a otro grupo de trabajadores que están por pensionarse.

El FDP nace sin claridad respecto de las fuentes de fondeo, sin claridad espe-

cífica de los beneficiarios, sin reglas para la inversión de los recursos y sin reglas para la recuperación de los recursos de los ahorradores que los reclamen.

El subsecretario de Hacienda, **Gabriel Yorio**, reveló que el FPB necesitará cerca de 130 mil millones de pesos en su primera década.

No ha dicho, cuánto crecerá en las siguientes, ni cómo se fondearán los recursos.

En la Secretaría de Gobernación, en un cálculo previo (se lo informé en este espacio) menciona que el FPB tendrá un costo total por alrededor de ¡7 billones de pesos!

Tal y como ocurrió, tanto en Cámara de Diputados como en Cámara de Senadores, en donde se aprobó "al vapor", la reglamentación necesaria, será emitida muy rápido.

La instrucción del presidente **Andrés Manuel López Obrador** es que las compensaciones (el copete o aumento a las pensiones) comience a entregarse a los trabajadores en julio de este año 2024.

La creación del FPB es parte de la iniciativa de Reforma de Pensiones 2024 del gobierno lopezobradorista.

El presidente lopezobrador es experto en el manejo de los tiempos políticos y del simbolismo y aceleró todo el proceso para promulgar el decreto respectivo este primero de mayo, el Día del Trabajo, y en el contexto de la sucesión presidencial.

Con esta iniciativa de ley se modificó el artículo 123 de la Constitución para otorgar un beneficio complementario a la Pensión Mínima Garantizada (PMG).

Son cinco los objetivos de la iniciativa:

1.- Garantizar una tasa de reemplazo de 100% (el derecho a que la pensión

sea igual al último salario).

2.- Focalizar el beneficio en la Generación Afore (aquellos derechohabientes que empezaron a cotizar después del primero de julio de 1997, bajo la Ley del IMSS o cotizan bajo el régimen de cuentas individuales del ISSSTE).

3.- Será sólo para quien se retire a los 65 años o más (para incentivarlos a posponer el retiro);

4.- La Pensión Mínima Garantizada, más el beneficio complementario está topado a 16 mil 777 pesos mensuales, equivalente al salario promedio de los cotizantes al IMSS en 2024;

5.- El FPB dispondrá de aportaciones iniciales y complementarias que incluyen ingresos derivados de utilidades de empresas públicas, recuperación de adeudos y otras actividades. Considera los recursos por la aplicación del artículo 37 de la Ley del Infonavit y 320 de la Ley del Seguro Social.

El propósito central oficial de esta reforma es garantizar una tasa de reemplazo de 100% sólo a los trabajadores con salarios por debajo del promedio de los trabajadores del IMSS: aproximadamente 70% de los cotizantes, al cierre de 2023.

Sin embargo, la redacción del decreto es poco clara. Habla de que "procurará" apoyar a los pensionarios, mientras haya fondos suficientes y, dice que no incluye a trabajadores que tienen una relación laboral con el IMSS.

Parece el inicio de un nuevo modelo de pensiones en México, en el que el gobierno seguramente buscará tener una participación creciente. Ojalá no sea, como anticipan algunos expertos en la materia, el principio del camino hacia una afore única. Al tiempo.



Propuestas TIC de candidatos a la fecha

A prácticamente un mes de las elecciones presidenciales en México, continúa ausente en gran medida en la retórica y plataformas políticas de los candidatos, propuestas y una hoja de ruta para el sector de Telecomunicaciones y de Tecnologías de la Información.

De acuerdo con el monitoreo realizado por The Social Intelligence Unit (The SIU), de un total de 50 temas monitoreados, que incluyen diversas temáticas como regulación para la competencia, infraestructura, alfabetización digital, entre otros, ningún candidato ha superado la mitad.

Actualización del monitoreo. A la fecha, la candidata con la mayor cobertura temática sigue siendo **Xóchitl Gálvez**, quien ha abordado 23 de los 50 temas TIC monitoreados, equivalente a una cobertura de 48%, un crecimiento de 2 puntos porcentuales (pp) con respecto al corte anterior.

Una de las propuestas recientes con mayor eco mediático consiste en crear un ecosistema propicio para el Nearshoring, al considerar a la infraestructura como pieza medular para la economía, en términos de eficiencia, competitividad y calidad de vida.

Por su parte, **Claudia Sheibbaum** alcanzó una cobertura temática de 40% del total, sin registrar cambios respecto al monitoreo previo. Respecto al eje "Acceso a la conectividad y alfabetización digital" y "Desarrollo de industria de la innovación", ambas candidatas cuentan con la misma proporción de referencias al respecto.

En tanto que el candidato **Jorge Álvarez Máynez** continúa rezagado con una cobertura de tan sólo 26% de los temas, un aumento de 6 pp. Al respecto, ha propuesto sancionar la violencia digital a través del uso de Inteligencia Artificial y prohibir el uso de tecnologías que comprometan la seguridad. Sus propuestas están enfocadas hacia los jóvenes, principalmente al proponer la

inversión en desarrollo de tecnología e innovación para el futuro de este sector de la población.

Desarticulación sectorial. Si bien, las propuestas y referencias a temas TIC de los candidatos van aumentando, hoy está ausente una articulación de esfuerzos sectoriales para trabajar en la definición e implementación de políticas de conectividad, como en sexenios previos.

Esta circunstancia se suma a la desaparición de órganos gubernamentales como la extinta Subsecretaría de Comunicaciones, la falta de designación de comisionados del IFT y la persistente carencia de una política fiscal para las TIC, que colocan al sector a la deriva en política digital.

De la formulación de una visión integral de una agenda o estrategia digital, mucho menos. Efectivamente, el monitoreo de The SIU revela que ninguna de las candidatas ni candidato propone una Agenda Digital integral, óptima y comprensiva, sino que hasta el momento, sólo han enunciado una serie de elementos dispersos que no alcanzan a constituir el conjunto o universo de prioridades de los usuarios y del sector TIC.

Falta aún estructurar propuestas en torno a la política de competencia en mercados digitales, la conformación de un organismo público para la consecución de la política digital integral, la conectividad efectiva y segura de puertos, líneas ferroviarias y aeropuertos, así como la revisión del gasto asignado a TIC, entre muchos otros temas.

Toca a las candidatas y candidato recopilar y priorizar las necesidades de este sector transversal para la economía, para que tomen la forma de una verdadera estrategia digital nacional. Todo ello, contribuirá al cierre de la brecha digital, a una administración y provisión eficiente de servicios públicos, así como a una mayor competitividad e innovación en los mercados digitales y de telecomunicaciones.



La continuidad es imposible

Falta un mes para las elecciones y todos esperamos que sea un día de paz con alta participación ciudadana, pero también no somos pocos los que esperamos que dentro de 150 días que termine la presidencia de Andrés Manuel López Obrador realmente se retire y no pretenda tener ningún tipo de injerencia el siguiente sexenio.

López Obrador está acostumbrado a dictar su voluntad y que se haga sin chistar, pero eso tiene que acabar en menos de cinco meses por una simple razón: la continuidad de la forma de gobernar de este Presidente es imposible.

Claro, a estas alturas podrán no tener vuelta atrás el finalizar sus obras de infraestructura faraónicas, como la refinería en Tabasco o el Tren Maya. Se puede replantear la vocación del aeropuerto en Santa Lucía y dedicarlo a la carga por completo.

Se deben mantener muchos de los programas sociales, solo con ajustes que impidan el despilfarro y el desvío de cientos de miles de millones de pesos que hoy se desaparecen cada año.

Pero lo que no puede continuar es esa práctica de aniquilar al México de instituciones, de estrangular el gasto de estados y muni-

cipios, de anular los organismos autónomos necesarios en una democracia y de apabullar a los otros dos poderes de la Unión.

No puede mantenerse el modelo de rodearse de funcionarios ignorantes de las áreas que tienen bajo su responsabilidad, por la consigna aquella de ser 90% leales y solo 10% capaces.

Hay que acabar con la mentira de que "nadie gana más que el Presidente", porque nadie tiene en sus prestaciones un chef para los tamales de chipilín incluido y, definitivamente, no puede ser un show de propaganda mañanera el eje de un gobierno serio.

La continuidad de esto que padecemos es imposible hasta para la candidata oficial, porque en materia energética el camino del carbón y el combustóleo nos traerá, además de una contaminación desmedida, futuras sanciones internacionales.

Darle continuidad al modelo actual de financiamiento de Pemex y CFE con recursos públicos es insostenible y garantiza una crisis económico-financiera mayúscula antes de que termine la década.

El modelo de gestión del sector energético



solo ha servido para aumentar el patrimonio inmobiliario de no pocos de sus titulares.

No es sostenible un modelo de violación de cuanta ley, reglamento o valor social se desee solo por sentirse una reencarnación de la voluntad del pueblo.

Azuzar a sus seguidores a la polarización social, calumniar a los que piensan diferente, ofender a periodistas, a opositores, a presidentes de otros países, es una práctica que tiene que parar.

Ya sea a través de una corrección inmediata del rumbo o a través de una lucha interna, pero es verdaderamente imposible que este país pueda tener viabilidad por el camino seguido a lo largo de estos casi seis años.

Independientemente de cual de las dos candidatas gane la presidencia dentro de un mes, algo que terminará es el carisma encantador de multitudes que todo lo soportan y todo lo perdonan si viene de su líder elevado a rango de deidad.

Eso obliga a quien sea Presidenta de México a dar resultados, la obliga a salvar a este país del lugar donde hoy se encuentra. Pero para ello, la continuidad es imposible.

Página: 1

Area cm2: 788

Costo: 39,400

1 / 4

fael Abascal y Macías



BRÚJULA DEL CAMBIO EL PIB EN EL 1T-2024 MUESTRA QUE LA ECONOMÍA ESTÁ EN UN PROCESO DE DESACELERACIÓN



RAFAEL ABASCAL
Y MACÍAS

RABASCAL51@HOT

MAIL.COM

@RABASCAL

La economía mexicana venía creciendo de manera importante y por arriba de lo esperado, durante los tres trimestres del 2023, pero en el último tri-

mestre se inició un proceso de desaceleración, terminando el año con un 3.2% del Producto Interno Bruto (PIB), que fue muy positivo e inesperado; en este primer trimestre del 2024, confirma una pérdida de fuerza de la economía, que continuará deslizándose hacia abajo durante todo el año.

El Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) presentó recientemente la Estimación Oportuna del Producto Interno Bruto Trimestral (EOPIBT) >que nos muestra en el corto plazo,

una visión sobre la evolución de las actividades económicas del país, 30 días después de que concluye el trimestre de referencia<; en el primer trimestre de 2024 y con cifras ajustadas por estacionalidad, los resultados de la EOPIBT reportan un aumento de 0.2% en términos reales, con respecto al trimestre inmediato anterior y 2.0% en términos anuales.

El crecimiento reciente del PIB es insuficiente para cumplir la meta de crecimiento de 4.5% anual de forma sostenida, especialmente en un entorno nacional, regional y global, de incertidumbre política, económica y geopolítica; donde los expertos coinciden en señalar, que estamos en un proceso de desaceleración económica, con inflación >estructural<

difícil de contener con los métodos “tradicionales”, estiman que será persistente.

El autor es coordinador de investigaciones políticas de La Crisis, Indicador Político y colaborador del periódico El Independiente.

El crecimiento reciente del PIB es insuficiente para cumplir la meta de crecimiento de 4.5% anual de forma sostenida, especialmente en un entorno nacional, regional y global, de incertidumbre política, económica y geopolítica

Página: 1

Area cm2: 788

Costo: 39,400

2 / 4

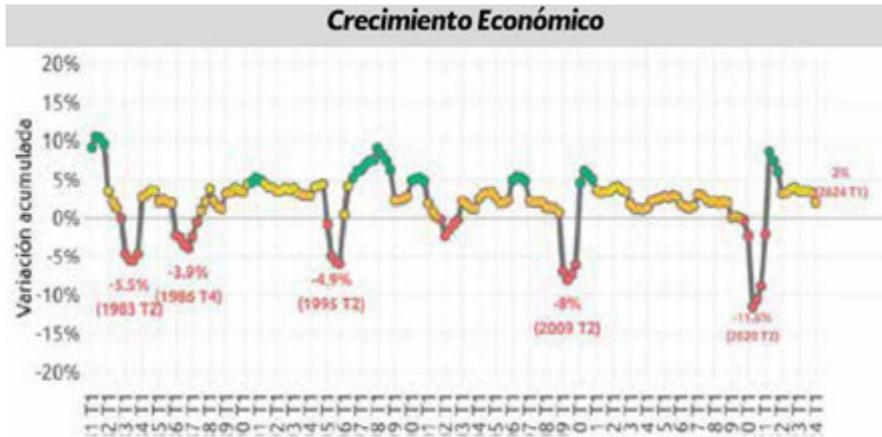
fael Abascal y Macías



Foto: Archivo Cuartoscuro



Foto: Archivo Cuartoscuro



En esta gráfica presentamos la evolución y las tendencias del crecimiento económico de México, con una visión de largo plazo >desde 1T-1981<, donde sobresale la caída de la pandemia del Covi-19 a - 11.6%, para subir como parte del rebote y luego un descenso en el 2022, para 2023 crecer un poco y luego entrar en un proceso de desaceleración, para ubicarse en el 1T-2024 en 2% anual; colocándolos cerca de alcanzar los niveles prepandémicos. (Fuente: INEGI con la elaboración de México ¿Cómo vamos?) (Gráficas y fotos: Cortesía del autor).

| Producto Interno Bruto | | | |
|--------------------------|-----------------|------------|-----------------------------|
| Primer trimestre de 2024 | | | |
| | Tasa trimestral | Tasa Anual | Peso en la act. eco. total* |
| PIB total | 0.2% | 2.0% | |
| Actividades primarias | -1.1% | 1.3% | 3.6% |
| Actividades secundarias | -0.4% | 1.5% | 34.1% |
| Actividades terciarias | 0.7% | 2.5% | 62.3% |

En este cuadro tenemos el PIB total y por actividades económicas, con cifras trimestrales y anuales, al 1T-2024, donde las actividades primarias presentan un descenso, por las sequías y el cambio climático, para colocarse en 1.3% anual y con un peso mínimo en la economía nacional de 3.6%, es decir, con una baja aportación al PIB; las actividades secundarias, mantienen una leve tendencia a la baja, con 1.5% anual y una contribución nacional de poco más de 34%; las actividades terciarias o de servicios, mantienen una fuerte dinámica de crecimiento, con 2.5% anual y un peso de la actividad nacional de 63.3%; este sector, es el motor de la economía mexicana. (Fuente: INEGI con la elaboración de México ¿Cómo vamos?)

Página: 1

Area cm2: 788

Costo: 39,400

4 / 4

fael Abascal y Macías



Foto: Archivo Cuartoscuro