



CAPITANES

ÁLVARO GARCÍA PIMENTEL...

Festejos y consumo

Este fin de semana seguro le tocó ver mucho movimiento en centros comerciales y tiendas departamentales.

Entre el festejo del Día del Niño y las ventas especiales de las principales tiendas de cara al Día de la Madre, todo indica que abril tendrá un buen cierre para la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), que encabeza **Diego Cosío**.

Ya marzo reportó un crecimiento relevante para las ventas a unidades iguales de la ANTAD de 79 por ciento, en comparación con el mismo mes del año pasado. Tal cifra casi duplicó el crecimiento anual que había mostrado el indicador un año antes, es decir, en marzo de 2023.

Un elemento extra que genera un mejor consumo en estas fechas es la campaña electoral, que según la consultora Nielsen impulsa el consumo de bienes duraderos y semiduraderos, esto es productos como autos, electrodomésticos, joyería, juguetes, dispositivos electrónicos, entre otros.

Todo esto plantea un muy buen escenario para las tiendas de autoservicio y departamentales, no sólo en abril, sino en los próximos meses.

Luz financiera

Parece que Grupo Posadas, que dirige **José Carlos Alemán**, va ve la luz al final del túnel.

Con los recientes anuncios de la compañía, todo apunta a que el fantasma de la quiebra, que en 2021 la acechó, ha quedado atrás.

Tras una reestructura financiera, la operadora hotelera ha logrado mejorar su situación y ahora ve al futuro con planes de expansión.

La empresa espera en 2026 incluir 21 hoteles a su actual portafolio de 197 inmuebles, para integrar más de 3 mil 700 cuartos disponibles.

El tiempo es poco y la

apuesta ambiciosa, pues para este plan se requiere una inversión de 14 mil 527 millones de pesos, recursos que en su mayoría serán aportados por inversionistas independientes.

Con la integración de estos nuevos cuartos, Posadas sumaría cerca de 12 por ciento a su inventario actual de casi 30 mil habitaciones en destinos de México y República Dominicana.

Lo interesante será también entender los segmentos que el Grupo busca atender, pues de los 3 mil 700 cuartos en preparación, 86 por ciento se encuentra en ciudades y el resto en zonas de playa, con lo que apuesta por fortalecer el segmento de viajes de negocios.



Acaba de ser ratificado como presidente de la Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles (AMIB), que agrupa a las 36 casas de bolsa que operan en México y a 30 operadoras de fondos de inversión, entre otras instituciones. Al cierre de 2023, la custodia de valores de las casas de bolsa fue de 9.2 billones de pesos.

Terreno saludable

Walmart de México, que todavía este mes está a cargo de **Guilherme Loureiro**, muestra avances interesantes en su apuesta al negocio de salud.

Entre enero y marzo de este año, la cadena minorista vendió más de 400 mil membresías para ofrecer servicios de salud. Tal cifra representa el triple de lo comercializado en el mismo periodo del año pasado.

En ello tuvo que ver directamente el hecho de que Walmart de México abrió a finales del 2023 su primer centro de servicios médicos en Plaza Oriente, en la Ciudad de México, a través de una alianza con la canadiense Jack Nathan Health, que opera 70 centros médicos en Canadá y 40 en Estados Unidos, dentro de dichas tiendas.

En su centro de salud,

ya ofrece consultas con médicos internistas, pediatras, nutriólogos, dentistas y psicólogos, además de estudios de laboratorio, ultrasonidos, rayos X y electrocardiogramas, con lo que compite directo con cadenas como Salud Digna y Farmacias Similares, que van dirigidas a atender a la base de la pirámide.

Capacitación para mujeres

La plataforma mexicana de tecnología financiera Stori está muy atenta en temas de educación financiera.

La empresa que dirige **Marlene Garayzar** capacitó a más de 100 mujeres con un curso de educación financiera que fue desarrollado en conjunto con la Secretaría de Igualdad e Inclusión del Gobierno de Nuevo León.

Los talleres tuvieron el

objetivo de guiar y empoderar a las mujeres de la entidad para tomar decisiones financieras informadas y que esto las lleve a mejorar su bienestar económico, así como su relación con el dinero.

Estas acciones buscan fomentar la educación financiera y abonar a reducir la brecha de género en el acceso a los servicios financieros.

Algunos de los factores que obstaculizan la completa inserción de las mujeres

en el sistema financiero son una menor representación femenina en el empleo formal y la precariedad de los ingresos.

Entre los temas abordados están presupuestos, productos financieros, crédito, ahorro e inversión.

Para el unicornio mexicano de tecnología financiera, acercar este conocimiento a las mujeres es crucial para lograr una inclusión óptima al sistema financiero.

capitanes@reforma.com



Nuevas tecnologías para la transición energética

México se enfrenta a un reto sin precedentes en la transición energética, hacia un sistema más sostenible y con metas de cero emisiones de carbono. Frente a tal reto, es fundamental invertir en el desarrollo tecnológico para aprovechar plenamente los beneficios de las energías renovables y las tecnologías emergentes. Según los compromisos internacionales y las leyes nacionales, México debe asegurar que al menos el 35% de su generación eléctrica provenga de fuentes limpias para 2024.

Aunque todavía está en desarrollo regulatorio en México, el hidrógeno verde se presenta como una solución potente para la descarbonización de sectores difíciles, como el petrolero y de gas natural. Obtenido mediante la electrólisis del agua, usando energía renovable, este vector energético promete revolucionar la transición energética, colocándolo a la vanguardia de la innovación tecnológica y asegurando un futuro energético resiliente.

Otro ejemplo es el almacenamiento de energía en baterías. Dada la intermitencia de las energías

solar y eólica, el almacenamiento en baterías se vuelve un complemento esencial que guarda la energía durante periodos de alta producción y libera en momentos de baja producción o alta demanda. Adicionalmente, el almacenamiento en baterías permite reducir la variabilidad interhorario de los recursos renovables, garantizando un suministro estable, aportando a la confiabilidad del sistema y permitiendo una mayor penetración de las energías renovables en la red eléctrica mexicana.

Otro componente relevante en esta ecuación es el “Desarrollo Tecnológico y Colaboración Internacional”. Invertir en tecnología es crucial no solo para la generación de energía, sino también para la capacitación laboral y la adaptación de infraestructuras. Ejemplos de colaboración internacional, como las iniciativas de empresas como Google y Microsoft, muestran el avance en la adopción de tecnologías limpias avanzadas como baterías de larga duración, la geotermia y la energía nuclear avanzada, lo que es crucial para acelerar la transición energética,

complementar las energías renovables y proporcionar una generación constante y sustentable.

La Asociación Mexicana de Energía (AME) y sus asociados, en colaboración con el Gobierno y como ha sido durante sus 25 años de vida, está comprometida a promover un desarrollo que no solo alcance las metas de descarbonización de México, sino que también asegure un suministro energético fiable para el futuro y el bienestar de México. Sin embargo, para lograrlo, el desarrollo de un marco regulatorio adecuado y políticas que fomenten la inversión, así como la colaboración público-privada son fundamentales para una transición efectiva.

Como conclusión, la transición hacia un sistema energético más verde y sustentable en México es un desafío complejo, que requiere una estrategia bien orquestada y el compromiso de múltiples sectores. Con las acciones adecuadas, el futuro energético de México se proyecta tanto “verde” como brillante.



Tres notas (quizás) aclaratorias

La actividad económica: bien, pero...

El INEGI publicó la semana pasada el Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE), una estadística que pretende medir... lo que dice su nombre, aunque "Global" no significa el mundo sino sólo México. (El IGAE se interpreta como una aproximación temprana al cálculo del Producto Interno Bruto). La cifra a la que me refiero corresponde a febrero 2024 y resultó por encima de lo esperado. Eso motivó algunos festejos, un tanto apresurados. Sin embargo, una ojeada a los diez años más recientes impone cierta sobriedad. (Véase Gráfica 1).

En el periodo examinado pueden distinguirse varias fases:

- 1.- Un crecimiento moderado durante los primeros cuatro años de la serie.
- 2.- Luego, un estancamiento que persistió hasta los primeros meses de 2020.
- 3.- Después, una caída abrupta causada por la pandemia.
- 4.- Finalmente, una etapa de aumento relativamente "rápido", que nos trajo a la "recuperación" actual.

La línea punteada sugiere el nivel que hubiera alcanzado el IGAE de haberse manteni-

do la tasa de crecimiento observada antes de 2019.

El problema consiste en que la **tasa media anual** de crecimiento del IGAE en toda la década fue apenas 1.4%, y sólo 0.8% en el quinquenio más cercano.

Conclusión: No hay mucho que festejar en los números citados.

Aclaración sugerida

Uno de mis lectores me recomendó (respetuosamente) que, a lo descrito la semana pasada sobre las finanzas públicas del sector público federal, añadiera una nota clara (!) sobre la trayectoria tanto de los gastos como de los ingresos. Aquí va, con la ayuda de la Gráfica 2 y con unos apun-

tes reiterativos al respecto:

- 1.- Partiendo del 2019, en el renglón de gastos (las columnas rojas en la ilustración) se inició una tendencia al aumento (como porcentaje del PIB), que se estima que se acentuará este año.
- 2.- En contraste, los ingresos (las columnas negras) crecieron sólo al principio y se estabilizaron después.
- 3.- La consecuencia lógica ha sido la ampliación del déficit (la diferencia entre los dos rubros).

Conclusión: políticamen-

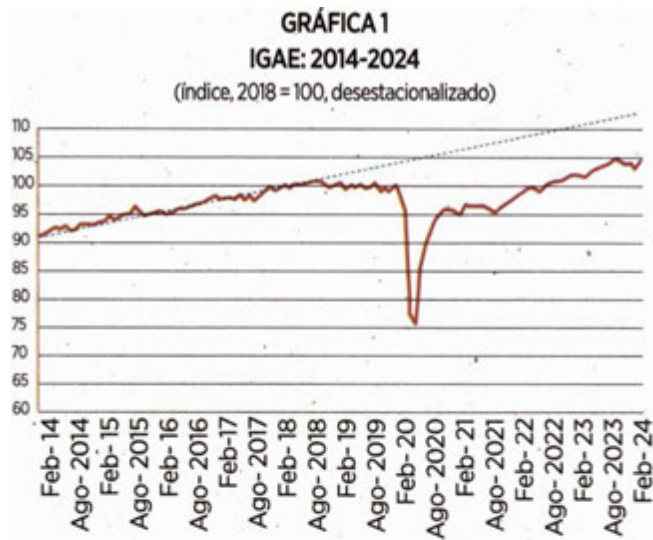
te hablando, gastar es fácil y recaudar es difícil. Ya veremos qué hará el próximo régimen para enfrentar el problema.

Autosuficiencia e ineficiencia

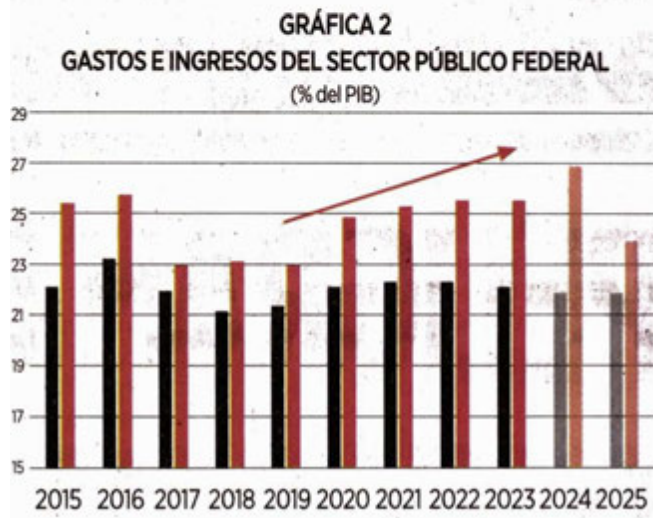
Robinson Crusoe es un personaje de novela, creado por Daniel Defoe, allá por 1719. La obra trata de un naufrago que sobrevive durante muchos años en una isla deshabitada.

En economía, Crusoe ha sido el prototipo de una persona obligada por las circunstancias a la autosuficiencia. Una situación así es anormal y es ineficiente, porque impide el logro de los beneficios del intercambio y de la especialización -que se traducen en un aumento de la productividad-. Lo lógico es usar los recursos disponibles para producir aquello en donde se tienen ventajas relativas y cambiarlo por aquello donde otros tienen ventajas. Tal es la base del trueque y del comercio, sea interno o sea internacional.

Conclusión: muchos gobernantes desestiman la lección elemental reseñada, en aras de nociones como "la seguridad nacional" frente a riesgos externos y, sin un análisis de costo/beneficio, imponen a sus ciudadanos cargas innecesarias.



Fuente: INEGI



Fuente: SHCP, Gastos e Ingresos Presupuestarios del Sector Público. Las cifras para 2024 y 2025 son estimaciones publicadas en Pre-Criterios 2025.



What's News

Una firma de corretaje de bienes raíces parte del conglomerado de Warren Buffett llegó a un acuerdo en el caso antimonopolio contra la industria. HomeServices of America llegó a un arreglo extrajudicial de 250 millones de dólares. Esa cifra es más alta que lo que cualquier otro corredor individual ha aceptado pagar para resolver reclamos de que la industria inmobiliaria aplicó comisiones que mantuvo los honorarios de los agentes artificialmente altos.

◆ **Sam Altman**, de OpenAI, y los directores ejecutivos de Nvidia, Microsoft y Alphabet figuran entre los líderes de la industria tecnológica que se integran a un nuevo consejo asesor federal enfocado en el uso seguro de la inteligencia artificial al interior de infraestructura crucial de EU. El Consejo de Seguridad de Inteligencia Artificial es parte de un esfuerzo para proteger la economía, salud pública e industrias vitales de amenazas impulsadas por la IA.

◆ **Exxon Mobil** dista mucho de mantener el tipo de poder de mercado que tuvo su antecesor Standard Oil en sus buenos tiempos, pero está consolidando su liderazgo sobre rivales. Exxon reportó que las ganancias del primer trimestre bajaron 28% comparado

con el año pasado, debido a una caída en los precios del gas natural y los márgenes de refinación. Las ganancias fueron bajas en gran parte debido a impuestos y ajustes de inventario. Exxon generó unos 10 mil millones de dólares de flujo de efectivo libre.

◆ **Thyssenkrupp** acordó vender una participación del 20% en su unidad acerera a EP Corporate Group por un monto no revelado. El grupo industrial alemán dijo que las dos compañías están negociando la posible adquisición por parte de EP de una participación adicional del 30% en la unidad acerera, buscando formar una empresa conjunta. Christian Obst, analista de Baader, señaló que Thyssenkrupp podría recibir entre 350 millones y 400 millones de euros.

◆ **Satya Nadella**, CEO de Microsoft, visitará el sureste asiático esta semana para reunirse con funcionarios en Indonesia, Tailandia y Malasia, con la inteligencia artificial en la agenda en un momento en que el coloso tecnológico estadounidense le apuesta a la IA generativa como motor de crecimiento a largo plazo. Nadella visitará Indonesia mañana y luego se reunirá con el Primer Ministro tailandés, Srettha Thavysin, el miércoles, y con el Primer Ministro de Malasia, Anwar Ibrahim, el jueves.



Propuestas de Xóchitl y Sheinbaum en telecom y medios

La semana pasada, Xóchitl Gálvez presentó sus propuestas en materia de infraestructura y telecomunicaciones. Claudia Sheinbaum, por su parte, incluyó sus propuestas en un documento que titula '100 pasos para la transformación'.

Ambas fórmulas son diametralmente opuestas en ideología, aunque convergen en algunos objetivos que, en realidad, son lugares comunes de todas las administraciones, como la cobertura universal.

XÓCHITL GÁLVEZ

—Programas: (1) Política de Inclusión Digital Universal Pública orientada a implementar herramientas digitales en salud, educación y seguridad; promete publicarla este mismo año. (2) Política de servicio universal de banda ancha para toda la población con recursos públicos para aumentar la infraestructura, pero fomentando competencia de privados. (3) Política integral de ciberseguridad. (4) Estrategia para el uso de inteligencia artificial. (5) Revisión integral de política de asignación y cobro de espectro en radiodifusión y telecomunicaciones, para evitar que esto sea una barrera en el despliegue y desarrollo.

—Instituciones: (1) Creación de la Secretaría de Transformación Digital, encargada de la política de inclusión digital univer-

sal de México, y (2) Creación de la Agencia Nacional de Ciberseguridad para coordinar la política de ciberseguridad.

—Otros: Propone desarrollar verdaderos medios públicos independientes y "no medios oficialistas, como los de ahora". Habla de transitar hacia un verdadero gobierno digital más allá de "sólo digitalizar trámites". Su propuesta está basada en respetar y fomentar la competencia y la inversión privada, y restringir la participación del gobierno a lo necesario. No menciona nada concreto sobre contenidos ni radiodifusión.

CLAUDIA SHEINBAUM

—Programas: (1) Política Nacional de Conectividad, a través de la consolidación de la red nacional de telecomunicaciones estatal. (2) Política Nacional de Simplificación para agilizar trámites y servicios de gobierno, para ello se propone la expedición de la Ley General de Simplificación y Digitalización. Esta ley pretende que en los tres órdenes de gobierno se cree una Agenda Nacional de Digitalización, así como la creación del expediente electrónico para trámites y servicios (3) Creación de repositorio de programas de cómputo que elabore el gobierno para compartirlo libremente entre las diversas autoridades.

—Instituciones: Propone la

desaparición del Instituto Federal de Telecomunicaciones y sus funciones serían absorbidas por la Secretaría de Infraestructura, que ya no tiene Subsecretaría de Comunicaciones, por cierto. La creación de la Agencia de Gestión e Innovación Pública, que se encargará de ejecutar la Política Nacional de Simplificación y Digitalización de Trámites y Servicios (similar a la ADIP, creada por ella para la CDMX).

—Otros: propone el lanzamiento de un satélite como parte de la red nacional, sin dar mayores detalles, así como la creación de una Fábrica de Software Público para garantizar el desarrollo de capacidades tecnológicas públicas propias y no depender de privados. No menciona nada de medios públicos, contenidos y radiodifusión, ciberseguridad, ni inteligencia artificial. Realmente se concentra en consolidar el fallido modelo de AMLO en telecomunicaciones y se focaliza en el tema de digitalización de trámites. Su propuesta, orientada a estatizar el sector y cambiar el marco institucional para centralizar funciones en el Ejecutivo federal.

A cargo de la mesa de telecom de Gálvez está Ernesto Flores Roux, destacado y reconocido en el sector, quien presidió en varias ocasiones el Consejo Consultivo del IFT. Por Sheinbaum está Pepe Merino; él encabezaba la ADIP hasta diciembre del año pasado, cuando renunció para incorporarse a la campaña de Claudia. Ahí desarrolló buenos proyectos concentrados, sobre todo, en el tema de digitalización gubernamental. ●

*Abogada, presidenta de Observatel
y comentarista de Radio Educación
X y Threads: @soyirenelevy*

**Ambas fórmulas son opuestas en ideología,
aunque convergen en algunos objetivos
que, en realidad, son lugares comunes,
como la cobertura universal.**



DESBALANCE

Esta semana, termómetro económico ¿Volverán los chetumalitos?

:::: Nos recuerdan que esta semana se espera información económica clave del país, destacando la publicación este martes de la estimación preliminar del Producto Interno Bruto (PIB) al primer trimestre del año, por parte del Inegi, que es presidido por **Graciela Márquez**.



Graciela Márquez

Nos dicen los especialistas que para los tres primeros meses del año se anticipa un avance de la actividad productiva de 2.5% a tasa anual. Sin embargo, cabe recordar que hace un par de semanas, el Fondo Monetario Internacional (FMI) se mostró pesimista en sus proyecciones para el PIB mexicano en 2024, señalando una contracción en el

sector manufacturero al inicio del año. Con ello, el Fondo bajó de 2.7% a 2.4% sus expectativas de expansión para este 2024. Así, los datos del Inegi mostrarán cómo fue el arranque del año.

:::: Nos dicen que, en el pasado, antes del TLCAN, eran muy famosos los locales en los que se vendía fayuca a buenos precios, a los que se les llamaba 'chetumalitos'. Se les denominaba así porque la mercancía provenía de Chetumal, Quintana Roo, cuando era zona libre de impuestos para productos de importación. Había chetumalitos en Villahermosa, Tabasco, y en toda la península de Baja California, hasta que en el gobierno de **Carlos Salinas de Gortari** se dio marcha atrás a la zona libre cercana a Belice. Nos hacen ver que ahora, con el decreto de AMLO mediante el cual Chetumal vuelve a ser zona libre, no hay que emocionarse, pues falta que el Servicio de Administración Tributaria (SAT) emita las reglas secundarias para ver cuáles serán las condiciones y, como dicen, "el diablo está en los detalles".

Movimientos en Johnson & Johnson

:::: Nos reportan que Johnson & Johnson (J&J), empresa con más de 135 años de historia en el negocio del cuidado de las personas, anunció la llegada de **Jorge Caridad** como nuevo general manager de su segmento farmacéutico en el país. De origen venezolano, el directivo cuenta con experiencia de más de 20 años en J&J, iniciando su trayectoria en España. Es graduado en economía por la Universidad Católica Andrés Bello en Caracas, Venezuela. Antes de su llegada al país, se desempeñó como general manager para Latinoamérica Sur, que comprende los mercados de Argentina, Chile, Uruguay, Paraguay y Bolivia, nos detallan.



El dilema de Sheinbaum frente a la crisis de Nahle

Rocío Nahle está en crisis. Lo saben en Palacio Nacional. Lo sabe la candidata presidencial, Claudia Sheinbaum. Y lo saben en Morena, donde hace semanas, incluso previo a que se desataran las escándalos por las múltiples propiedades que se le atribuyen a ella y a su familia, las encuestas se habían cerrado con respecto a su principal opositor, José Yunes.

En esta columna he reportado cómo desde el proceso interno de Morena para elegir a su representante a la gubernatura de Veracruz, Rocío Nahle lucía como una candidata débil, pese a que en teoría ganó la encuesta frente a otros aspirantes de mayor arraigo en el estado.

El desarraigo de Nahle en la entidad –quien pidió al gobernador Cuitláhuac García cambiar la ley para poder ser elegible, pues nació en Zacatecas– se hizo evidente tras su elección como candidata, al grado de que lleva varias semanas en crisis y en las que Morena ha tenido que echar mano de sus principales cuadros para apuntalar su campaña, desde el presidente del partido, Mario Delgado, hasta Claudia Sheinbaum, quien fue a cobijarla este fin de semana, por segunda ocasión en menos de siete días.

La realidad es que la decisión de que Nahle fuera la candidata a sustituir al pésimo gobernador Cuitláhuac García se explica únicamente por el apoyo del presidente Andrés Manuel López Obrador, de su esposa, Beatriz Gutiérrez Müller, y de su amiga Claudia Sheinbaum. Sin embargo, según fuentes muy confiables de Morena, hoy Nahle está en alto riesgo de perder la elección, sobre todo porque no salió bien librada del primer debate este fin de semana y porque aún faltan dos de estos ejercicios y poco más de un mes de campaña.

No obstante, los escándalos de presunta corrupción que circundan a Nahle, entre los que se encuentran contratos a empresarios amigos de ella de su esposo José Luis Peña; mansiones, departamentos y cuentas en el extranjero, así como el sobre costo y la inoperancia de la refinería de Dos Bocas, han llegado también al círculo de Sheinbaum, quien ahora tiene el gran dilema de seguir apoyando a su amiga y “compañera de lucha” o dejarla a su suerte, sobre todo por el lastre que supondría si pierde la

elección en Veracruz.

Por ahora, todo indica que Sheinbaum mantendrá el apoyo a quien una vez invitó a ser su coordinadora de campaña hacia la Presidencia –tal cual lo revelé en mi columna del 13 de octubre del 2023– y previamente la esposa de AMLO le propuso convertirse en presidente de Morena. Nahle rechazó ambos ofrecimientos para intentar convertirse en gobernadora del estado en el que vive su familia, aunque no se imaginó que le saldrían a la luz todos los escándalos que hoy la tienen en una posición comprometedor.

Otra de las razones por la que Sheinbaum no puede, de momento, quitarle su apoyo a Nahle es por la importancia de Veracruz para la elección federal. El estado representa unos dos millones de votos –los que obtuvo López Obrador en 2018– y es la cuarta entidad con más votantes del país, después de Jalisco, la Ciudad de México y el Estado de México.

Nahle, además de sus escándalos personales y familiares, arrastre el lastre del gobernador Cuitláhuac García, uno de los peores evaluados de Morena, así como el sobre costo de la refinería, que pasó de 8 mil millones a 20 mil millones de dólares, las irregularidades detectadas por la Auditoría Superior de la Federación, que sólo en 2021 fueron de 2 mil 240 millones de pesos, además de funcionarios y contratistas bajo la lupa, como Leonardo Cornejo, Juan Carlos Fong, Juan Carlos Tapia y la familia Quintanilla de Veracruz. ●

@MarioMal

Claudia no puede, de momento, quitarle su apoyo a Nahle por la importancia de Veracruz para la elección.



MÉXICO SA

¿Y las huelgas mineras? // Asignatura pendiente // Tres gobiernos al hilo

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

A PUNTO DE CONCLUIR la presente administración gubernamental y a pesar del compromiso presidencial de resolverlas (el problema es que esa responsabilidad se la asignó a la entonces secretaria del Trabajo, Luisa María Alcalde), las tres huelgas mineras (Cananea, Sonora; Taxco, Guerrero, y Sombrerete, Zacatecas, estalladas simultáneamente el 30 de julio de 2007), agregan seis años a su de por sí prolongado cuan irresuelto historial, con lo que la impunidad del tóxico barón de la minería Germán Larrea y su corporativo Grupo México se mantiene incólume.

CASI 17 AÑOS después de tal estallido simultáneo (con Calderón en Los Pinos y posteriormente con Enrique Peña Nieto y Andrés Manuel López Obrador, aunque éste en Palacio Nacional), las demandas de los mineros se mantienen sin solución ante la permanente negativa de Grupo México (y, por ende de Larrea) de sentarse a negociar, con todo y que el corporativo sistemáticamente violó el contrato colectivo de trabajo. De los dos primeros (uno panista, otro priista, que al final de cuentas es lo mismo) no sorprendió su actitud, porque a eso se dedicaron, a proteger los intereses de los barones, pero con el tercero surgió la esperanza de que, por fin, se solucionaría el entuerto, pero no: el “atorón” –por llamarle así– se ha mantenido.

EL DIRIGENTE NACIONAL del sindicato minero, Napoleón Gómez Urrutia, lo denuncia así: “¿Por qué? (no se ha solucionado). Es lamentable que las secretarías del Trabajo y Previsión Social y de Economía se hayan puesto del lado del dueño de Grupo México, Germán Larrea, y se rechazara la queja interpuesta ante el Mecanismo de Respuesta Rápida del T-MEC, con la que se buscaba obligar al empresario a resolver las demandas de los trabajadores de la mina San Martín, ubicada en Sombrerete, Zacatecas, que está a punto de cumplir 17 años en huelga; nunca ha habido una autoridad que obligue a Grupo México a desocupar la mina y restituir lo derechos de los trabajadores” (*La Jornada*, Andrea Becerril).

ES FUERTE LA denuncia del líder sindical, pero sin duda tiene sustento a la luz de los hechos, pues en este sexenio se repitió la historia:

Larrea se mantiene ostentosamente impune y en la desprotección permanente los trabajadores de las tres minas citadas, de tal suerte que la afrenta que representa la minoría rapaz y la ma-

fía del poder que aquella paga para su protección se mantiene como asignatura pendiente.

PRÁCTICAMENTE DESDE EL comienzo de su mandato (29 de julio de 2019), el presidente López Obrador instruyó a la entonces secretaria del Trabajo, Luisa María Alcalde, para que “a más tardar en 10 días se instale una mesa de negociaciones entre el sindicato minero y Grupo México para resolver las tres huelgas”. Nada sucedió, por lo que, dos años después, con la llegada de Adán Augusto López Hernández a Bucareli, el mandatario de nueva cuenta instruyó al funcionario recién nombrado que resolviera el asunto, “porque las demandas obreras se mantienen sin atención ni solución”. Paradójicamente, Alcalde –que no hizo nada al respecto– terminó instalada en el Palacio de Cobián y el “entuerto” se mantuvo al igual que la impunidad de Larrea.

ALGO SIMILAR SUCEDIÓ con la queja del sindicato nacional de mineros ante el Mecanismo Laboral de Respuesta Rápida del T-MEC, que exigía obligar a Larrea a resolver las demandas de los trabajadores de San Martín, que devino en la solicitud del gobierno estadounidense para que el mexicano investigara la situación de los trabajadores en esa mina en la que sistemáticamente Grupo México viola el derecho de huelga y la libre asociación sindical (no sólo en ese centro extractivo).

RÁPIDAMENTE, EL GOBIERNO mexicano rechazó tal solicitud, con todo y que otras 10 presentadas en ese mecanismo fueron atendidas positivamente por las autoridades nacionales. Ante eso, Gómez Urrutia subraya: “es muy apresurado que ambas dependencias (Trabajo y Economía) hayan anunciado la resolución del panel de expertos sin dar a conocer toda la resolución. Son preocupantes los argumentos esgrimidos, pues la violación a los derechos de libertad sindical y de contratación colectiva de los mineros de Sombrerete son anteriores a la entrada en vigor del T-MEC; el fallo es vergonzoso, pero de todas formas no es un caso cerrado y la lucha va a seguir”.

Las rebanadas del pastel

OTRO SABADAZODEL Poder Judicial: el juez Rogelio León Díaz decretó auto de libertad para Abraham Oseguera Cervantes, *Don Rodo*, hermano de *El Mencho*, líder del cártel Jalisco *Nueva Generación*. Entonces, ¿a seguir delinquiendo!, que para eso está el aparato de “impartición de justicia”.



▲ Germán Larrea, con tres minas que juntas la ineficacia de funcionarios en negociar la solución a los conflictos. Foto Cuartoscuro suman 51 años en huelga, sigue campante por



REPORTE ECONÓMICO/ WWW.VECTORECONOMICO.COM.MX *La Economía Mundial en 2023 y Proy 2024-25*

DAVID MARQUEZ AYALA

EN SU REVISIÓN estadística y prospectiva de abril sobre la economía mundial, el Fondo Monetario Internacional (FMI) indica que ésta creció 3.2 por ciento en 2023, y que la misma tasa se repetirá en 2024 y 2025 (Gráfico 1), lo cual mejora ligeramente sus proyecciones previas (octubre 2023). Preocupa, anota el FMI, la “creciente divergencia entre muchos países en desarrollo de ingreso bajo y el resto del mundo”, y destaca que las altas tasas de interés han perjudicado a esos países fuertemente endeudados.

LAS PERSPECTIVAS A mediano plazo “son históricamente bajas, siendo la causa principal el menor crecimiento de la productividad de los factores; para dinamizarla, las expectativas se centran en el avance de la inteligencia artificial... puede que lo consiga, pero la probabilidad de perturbaciones graves en los mercados laborales y financieros es elevada”. Esta acotación merece ser atendida ante la desaforada carrera de una digitalización y automatización grata al capital pero ingrata para la población trabajadora, cada vez más marginada del empleo y el progreso.

EL CRECIMIENTO ECONÓMICO de las naciones avanzadas fue de 1.6 por ciento en 2023 y se estima en 1.7 para este año, al cual contribuirá Estados Uni-

dos con 2.7, Canadá con 1.2, y la Unión Europea con 1.1; el crecimiento de las economías rezagadas fue de 4.3 por ciento en 2023 y se calcula en 4.2 en este año, con China (4.6) e India (6.8) como motores. Para México el FMI estima un crecimiento de 2.4 este año.

EL PIB MUNDIAL a paridad de poder adquisitivo (PPA) fue en 2023 de 175 billones 784 mil millones de dólares (Gráfico 2). Aquí China aparece como la mayor economía con 32.931 billones, Estados Unidos la segunda con 27.358 b, e India la tercera con 13.342 b. México ocupa el lugar 12 con un PIB/PPA de 3.276 billones.

EL PIB PER cápita en dólares PPA más alto en 2023 fue el de Luxemburgo con 141 mil 380 dólares, seguido de Irlanda 130 mil 915, y de Singapur 128 mil 349 (Gráfico 3). Sin duda ser centro financiero/paraíso fiscal reditúa.

DEL INTERCAMBIO EN Cuenta Corriente (bienes y servicios), el gran deficitario mundial sigue siendo Estados Unidos con -813 mil mdd en 2023 (Gráfico 4); y los grandes superavitarios: Alemania con 303 mil mdd (180 mil en 2022), y China con un saldo a favor de 264 mil mdd (402 mil en 2022). El déficit de México fue de -5 mil 700 mdd

LA INFLACIÓN MUNDIAL fue de 6.2 por ciento en 2023, y se estima de 5.3 este año (Gráfico 5). Por países, fue de 3.2 en Estados Unidos, 3.2 en la Unión Europea, 2.9 en Japón, 7.4 en Rusia y -0.3 en China. En México fue de 4.4 según el FMI (4.66 real, según Inegi).



G-1 PIB MUNDIAL. VAR % 2022-2023, ESTIMACION 2024 Y PROYECCION 2025 *

Selección	Var % real		Estim 2024		Proy 2025
	2022	2023	Oct 2023	Abr 2024	
PIB MUNDO	3.5	3.2	2.9	3.2	3.2
ECS AVANZADAS	2.6	1.6	1.4	1.7	1.8
Canadá	3.8	1.1	1.6	1.2	2.3
Estados Unidos	1.9	2.5	1.5	2.7	1.9
Alemania	1.8	-0.3	0.9	0.2	1.3
España	5.8	2.5	1.7	1.9	2.1
Francia	2.5	0.9	1.3	0.7	1.4
Reino Unido	4.3	0.1	0.6	0.5	1.5
Japón	1.0	1.9	1.0	0.9	1.0
Unión Europea	3.6	0.6	1.5	1.1	1.8
Zona Euro	3.4	0.4	1.2	0.8	1.5
ECS REZAGADAS	4.1	4.3	4.0	4.2	4.2
Africa Subsahariana	4.0	3.4	4.0	3.8	4.0
Sudáfrica	1.9	0.6	1.8	0.9	1.2
América Latina	4.2	2.3	2.3	2.0	2.5
Argentina	5.0	-1.6	2.8	-2.8	5.0
Bolivia	3.6	2.5	1.8	1.6	2.2
Brasil	3.0	2.9	1.5	2.2	2.1
Chile	2.1	0.2	1.6	2.0	2.5
Colombia	7.3	0.6	2.0	1.1	2.5
Costa Rica	4.6	5.1	3.2	4.0	3.5
Ecuador	8.2	2.3	1.8	0.1	0.8
El Salvador	2.8	3.5	1.9	3.0	2.3
Guatemala	4.1	3.5	3.5	3.5	3.7
Honduras	4.0	3.5	3.2	3.6	3.7
México	3.9	3.2	2.1	2.4	1.4
Nicaragua	3.8	4.7	3.3	3.5	3.5
Peru	2.7	-0.6	2.7	2.5	2.7
Uruguay	4.7	0.4	3.3	3.7	2.9
Venezuela	8.0	4.0	4.5	4.0	3.0
Asia en desarrollo	4.4	5.6	4.8	5.2	4.9
China	3.0	5.2	4.2	4.6	4.1
India	7.0	7.8	6.3	6.8	6.5
Europ Centrorienta	1.2	3.2	2.2	3.1	2.8
Rusia	-1.2	3.6	1.1	3.2	1.8
Med Ote y Asia central	5.3	2.0	3.4	2.8	4.2

(* Cálculos realizados para cada país, en su propia moneda Ref: REc 16/oct/2023 Fuente: UNITE con datos del FMI, World Economic Outlook (WEO), abr 2024

G-4 CUENTA CORRIENTE, SALDO 2022-2023 Y PROYECCIONES 2024-25

Selección	Miles de millones de dólares			
	Real		Proy	
	2022	2023	2024	2025
ECS AVANZADAS	-193.9	286.8	439.9	449.5
Canadá	-7.9	-13.1	7.2	8.8
Estados Unidos	-971.6	-812.7	-732.6	-758.4
Alemania	180.1	303.2	321.7	329.1
España	8.7	41.1	41.7	40.4
Francia	-56.8	-22.7	-18.1	-17.7
Reino Unido	-95.5	-73.5	-90.7	-103.7
Japón	84.5	144.7	142.6	149.7
Unión Europea	206.8	564.6	578.0	590.8
Zona Euro	-77.6	289.2	368.2	384.4
ECS REZAGADAS	648.6	277.1	128.5	104.5
Africa Subsahariana	-40.3	-53.8	-52.4	-52.8
Sudáfrica	-1.8	-6.1	-6.6	-7.4
América Latina	-137.7	-76.6	-72.9	-84.4
Argentina	-4.3	-22.7	5.5	5.0
Bolivia	-0.2	-2.3	-2.8	-3.1
Brasil	-48.3	-28.6	-31.9	-35.7
Chile	-26.2	-11.9	-13.2	-13.7
Colombia	-21.4	-9.7	-11.7	-13.3
Costa Rica	-2.6	-1.2	-2.0	-1.9
Ecuador	2.1	1.5	1.1	1.5
El Salvador	-2.1	-0.5	-0.9	-1.0
Guatemala	1.2	2.9	2.7	2.3
Honduras	-2.1	-1.4	-1.6	-1.6
México	-17.7	-5.7	-15.3	-16.5
Nicaragua	-0.2	0.8	0.6	0.4
Peru	-9.9	1.7	-3.2	-4.0
Uruguay	-2.8	-3.0	-3.0	-2.7
Venezuela	3.3	3.3	4.8	4.2
Asia en desarrollo	294.9	241.1	180.1	192.6
China	401.9	264.2	235.7	275.5
India	-67.0	-43.1	-55.1	-69.2
Europ Centrorienta	127.9	-23.0	-17.0	-25.0
Rusia	238.0	50.6	55.8	57.2
Med Ote y Asia ctral	403.8	189.5	90.7	74.0

Fte: UNITE c/d del FMI, World Economic Outlook abr 2024

G-2 PIB A PARIDAD DE PODER ADQUISITIV. LUG 2023 Y EST 24

Selección	Billones de dólares	
	Real 2023	Estim 2024
MUNDO	175.784	185.677
Ecs avanzadas	72.388	75.416
Ecs en desarrollo	103.396	110.261
Am Latina y Caribe	12.806	13.365
Africa Subsahara	5.507	5.851
1 China	32.931	35.291
2 Estados Unidos	27.358	28.781
3 India	13.342	14.594
4 Japón	6.507	6.721
5 Alemania	5.544	5.687
6 Rusia	5.180	5.473
7 Indonesia	4.391	4.721
8 Brasil	4.085	4.274
9 R Unido	3.917	4.029
10 Francia	3.865	3.988
11 Turquía	3.629	3.832
12 México	3.276	3.434
13 Italia	3.245	3.347
14 Corea Sur	2.918	3.058
15 España	2.411	2.516

Fte: UNITE c/d del FMI (WEO) abr 2024

G-3 PIB PER CAPITA A PODER ADQUISITIV. LUG 2023 Y EST 24

Selección	Dólares PPA	
	Real 2023	Estim 2024
1 Luxemburgo	141,380	143,743
2 Irlanda	130,915	133,895
3 Singapur	128,349	133,737
4 Macao RAE	116,847	134,141
5 Qatar	108,570	112,283
6 Em Arab Un	92,074	96,846
7 Suiza	89,243	91,932
8 San Marino	84,107	86,989
9 Edos Unidos	81,632	85,373
10 Noruega	80,144	82,832
11 Dinamarca	74,457	77,641
12 Brunel Dar	73,945	77,534
13 Taiwán	72,812	76,858
14 P. Bajos	72,403	74,158
15 Islandia	71,969	73,784
60 Rusia	35,401	38,292
74 México	24,980	25,963
77 China	23,332	25,015
84 Brasil	20,001	20,809
129 India	9,339	10,123

Fte: UNITE c/d del FMI (WEO) abr 2024

G-5 INFLACION MUNDIAL 2023-25

Selección	Ind de precios consum. var % anual		
	Real 2023	Est 2024	Proy 2025
MUNDO	6.2	5.3	4.0
ECS AVANZAD	3.1	2.3	2.0
Canadá	3.2	2.1	1.9
Estados Unidos	3.2	2.4	2.0
Alemania	3.0	2.2	2.0
España	3.3	2.4	2.2
Francia	4.2	1.8	1.9
Reino Unido	4.0	2.2	2.0
Japón	2.9	2.0	2.0
Unión Europea	3.2	2.7	2.2
ECS REZAGAD	8.4	7.5	5.4
Argentina	211.4	149.4	45.0
Brasil	4.6	3.8	3.0
Chile	3.9	3.0	3.0
China	-0.3	1.9	2.0
India	5.1	4.4	4.1
México	4.4	3.5	3.0
Rusia	7.4	5.3	4.4
Sudáfrica	5.5	4.5	4.5

Fte: UNITE c/ds del FMI, (WEO) abr 2024



DINERO

Apareció la Xóchitl violenta pero no pudo ganar // Cabeza de Vaca, ¿chicanada? //

El creciente costo de los seguros

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

NO FUE A divertirse, como había anunciado. Xóchitl Gálvez, con el rostro descompuesto, usó el debate para golpear a Claudia Sheinbaum con todo lo que pudo: la atacó en su desempeño como funcionaria pública y en su vida personal. Adriana Pérez Cañedo le tuvo que llamar la atención porque mostraba carteles agresivos mientras hablaba Claudia. La candidata de Morena iba preparada. Le dio una buena desgrefnada (en sentido figurado) cuando le sacó a relucir los contratos millonarios que ha conseguido del gobierno y el lamentable episodio de Atenco, que ocurrió cuando era funcionaria del gobierno de Fox. Sin embargo, mantuvo su tono propositivo. No se dejó llevar por la violencia verbal de la aspirante del *prianismo*. ¿Cambiarán las preferencias electorales después del segundo debate? Difícilmente.

Huele a chicanada

EL TRIBUNAL ELECTORAL Federal había anulado la candidatura a diputado federal del ex gobernador panista de Tamaulipas, Francisco García Cabeza de Vaca, en función a que están suspendidos sus derechos político-electorales como resultado de que hay órdenes de aprehensión en su contra. Según sus abogados defensores, consiguieron de un juez de distrito en materia de amparo dos suspensiones definitivas. ¿Así de rápido? ¿Cómo se llama el juez?... La defensa del controvertido político tamaulipeco solicitará al Instituto Nacional Electoral que registre su candidatura. Sin embargo, se supone que una decisión del Tribunal es inatacable.

Resentida

LA CONSEJERA DEL Instituto Nacional Electoral Carla Humphrey se postuló para convertirse en presidenta del instituto. La comisión de selección la rechazó porque implicaba que se religiera. Acudió al Tribunal Federal Electoral y también la rechazó. Como es sabido, la Cámara de Diputados designó a la sonorenses Guadalupe Taddei, una de las aspirantes seleccionadas por la comisión. Le

ha puesto Humphrey piedritas en el camino y filtra datos a algunos medios en su contra. Lo más reciente fue la renuncia de 200 aspirantes a cargos de elección en Zacatecas. Es cierto, pero se retiraron por diversas razones, no por cuestiones de seguridad. La intención de la consejera Humphrey fue poner acento en las circunstancias peligrosas en que se está llevando a cabo el proceso electoral y de paso dar armas a Xóchitl Gálvez para usarla contra Claudia Sheinbaum en los debates.

Ombudsman social Asunto: el costo de los seguros

LAS COMPAÑÍAS DE seguros, con el cuento de que “ha aumentado la siniestralidad” (lo cual sabemos que es falso, quizá no en Guanajuato, pero estamos hablando de la Ciudad de México y zonas conurbadas) nos clavaron el colmillo en los costos. En mi caso se trata del seguro de auto: de 5 mil 700 pesos en 2023 a 12 mil en 2024, por el mismo auto por supuesto y sin haber hecho uso del seguro prácticamente nunca. Lo coticé en otras compañías y todas es-

Comienza el miércoles de esta semana el último mes de la campaña presidencial. Cerró Claudia Sheinbaum la cuarta semana de abril—del 22 al 28— con una ventaja que parece inamovible, en el sondeo que realizamos en redes sociales (X, Facebook, Instagram y El Foro México). Utilizamos la App SurveyMonkey. El número de participantes alcanzó la cifra de 61 mil 353 personas. Se registraron 11 mil 201 nuevos votos. Del total, 42 mil 791 son para Claudia, 14 mil 167 para Xóchitl, 2 mil 111 para Máynez y 2 mil 284 indecisos.

tán igual o peor. Intenté que Profeco ventilara esto en la sección de los lunes en la mañanera de Quién es quién en los precios, pero me dijeron que el tema no es de su competencia y me sugirieron acudir a Conducef. A mí lo que se me antoja son unos buenos periodicos *Bérgina* 18 de 76 estos bandidos, que se abra el tema a la opinión pública y que de una vez se asuma que la revolución de las conciencias es tangible.

Susana Martínez

R: LO SINIESTRO es el costo de los seguros. El de gastos médicos ya es inalcanzable, es para los ministros de la Suprema Corte, porque se los pagamos nosotros.

usted y @BeatrizGMuller y otra para su hijo. Y hasta mi casa les puedo dejar y yo me iría a vivir a mi huerto. Así de grande es el cariño que le tenemos en mi familia.

@DorisJaime6

Twitterati

QUERIDO PRESIDENTE @LOPEZOBRA-DOR quiero decirle que cuando termine su mandato usted tiene una recámara para

Facebook: *galvanochoa*
Correo: *galvanochoa@gmail.com*
Twitter: *@galvanochoa*

#SondeoPresidencial

Del 22 al 28 de abril.
61 mil 353 participantes en redes sociales



Claudia
71 %



Xóchitl
23 %



Máynez
3 %



Indeciso
3 %



IN- VER- SIONES

NUEVA POLÍTICA Cleveland-Cliffs cesa venta de acero a VW

Cleveland-Cliffs, fabricante de acero estadounidense con sede en Ohio, ya no venderá su metal a Volkswagen en México. Según **Lourenco Gonçalves**, presidente y CEO de la firma, no tiene sentido enviar su producto a México para que los autos finales se comercialicen en su nación, "Vamos a ser más selectivos entre nuestros clientes", afirmó.

MONETIZACIÓN Roku cimenta poder en las tv mexicanas

Roku por fin se está cimentando en México, pues según **Anthony Wood**, fundador y director ejecutivo de la firma, 40 por ciento de las televisiones vendidas en México ya tienen su sistema, y ya comenzaron a monetizar toda esa presencia. "Todavía es temprano a escala internacional, pero estamos comenzando a avanzar", reveló.

NUEVOS SOCIOS Sugerirán en EU el unirse a Betterware

Como parte de su crecimiento en Estados Unidos, Betterware ya está corriendo su programa de incentivos transfronterizo, donde 700 mil asociados mexicanos pueden recomendar a nuevos posibles socios para la empresa pero en esa nación, con lo que afirman que se construirá una base sólida de vendedores.

FIRMA DE AUTOPARTES O'Reilly prepara su plan de crecimiento

Para la empresa minorista de autopartes O'Reilly, México presenta una oportunidad de crecimiento debido a su mercado altamente fragmentado

y a la antigüedad de sus vehículos. La compañía no especificó el número de tiendas objetivo, pero ya tiene 60 distribuidas en ocho entidades.

MÁS INGRESOS Union Pacific utiliza operación fronteriza

Para **Vincenzo James Vena**, CEO de Union Pacific Corporation, la firma tiene grandes oportunidades para elevar sus ingresos, y sus operaciones transfronterizas con México representan una puerta para ganar nuevos negocios y mejorar la satisfacción del cliente en los mercados que atienden en Estados Unidos.



Humanos en el circuito

No cabe duda que la inteligencia artificial puede tener un gran futuro, pero claro, en un futuro aún un tanto lejano, pues para ello debe ser económicamente viable para las empresas, con buen procesamiento, sustentable, que realmente sea segura y deje de depender de los humanos. Puesto de esta manera, suena casi imposible que esto suceda pronto, pero sucederá algún día. Luego de leer algunos artículos de científicos que llevan años trabajando en IA y no de “desarrolladores” que buscan impresionar para ganar inversiones y a ignorantes, hay cosas interesantes a analizar.

Las industrias hoy en día no pueden gastar mil 700 por ciento más de sus recursos en chips Nvidia de IA si no tienen un retorno de inversión rápido y que genere un círculo virtuoso de desarrollo, beneficios sociales y ganancias, ni siquiera siendo Nvidia su inversionista principal.

Una compañía que paga entre 0.36 y un centavo de dólar/consulta por electricidad y agua (escasa) no puede mantener indefinidamente esas consultas por millones de personas que esperan una respuesta a preguntas estúpidas y sin sentido, a veces, o solicitan que se haga un dibujo o video, sólo por ver qué responde una IA generativa.

La industria tendrá que descubrir alguna combinación de aplicaciones que cubra sus costos operativos, aunque sólo sea para mantener las luces encendidas frente a la desilusión de los inversionistas (esto no es opcional: la desilusión es una parte inevitable de toda burbuja).

Actualmente, existen muchas aplicaciones de bajo riesgo para que la IA pueda funcionar bien con la tecnología actual, el procesamiento actual, a pesar de sus muchos –y aparentemente ineludibles– errores (“alucinaciones”).

A las personas que usan IA para generar ilustraciones de sus personajes favoritos involucrados en aventuras épicas no les importa un error. Si el chatbot que impulsa la herramienta automática de conversión de texto a traducción se equivoca en algunas palabras, sigue siendo mucho mejor que la alternativa de hablar despacio y en voz alta en su propio idioma, mientras hace gestos enfáticos con las manos.

Hay muchas aplicaciones de este tipo y muchas de las personas que se benefician de ellas, sin duda, pagarían algo por éstas. El problema –desde la perspectiva de una empresa de IA– es que éstos no son sólo aspectos de bajo riesgo, sino que también son de bajo valor. Sus usuarios pagarían algo por ellos, pero no mucho.

Para que la IA pueda mantener sus servidores prendidos durante la próxima crisis de desilusión que tendrán muchos con la IA actual, las empresas tienen que crear aplicaciones de alto valor. Y no es que no existan ya, pero todas comparten el mismo problema: todas son de alto riesgo, lo que significa que son muy sensibles a los errores.

Estos errores cometidos por aplicaciones que producen códigos, conducen automóviles autónomos o identifican masas cancerosas en radiografías de tórax que son extremadamente importantes, y que no son fiables, a pesar de lo que se diga. Para ello, las empresas están contratando a lo que se llama el humano en el circuito, personas que vigilan por detrás que las aplicaciones que pueden ser riesgosas con IA, eviten cometer errores graves, aunque muchas veces pasen desapercibidos para ellos.

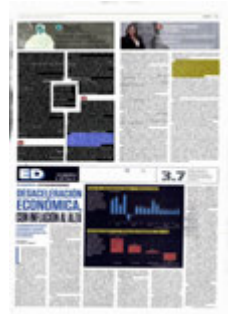
La IA no sólo comete errores: comete errores sutiles, el tipo de errores que son más difíciles de detectar para un ser humano en el circuito, porque son las formas estadísticamente más probables de equivocarse. Claro, notamos errores graves en los resultados de la IA, como afirmar con confianza que un ser humano muerto está vivo.

Las empresas de IA han argumentado que tienen una tercera línea de negocio, una forma de ganar dinero para sus clientes más allá de los obsequios de la automatización a sus nóminas: afirman que pueden realizar tareas científicas difíciles a una velocidad sobrehumana, produciendo conocimientos valorados en miles de millones de dólares (nuevos materiales, fármacos, proteínas) a una velocidad inimaginable. Sin embargo, estas afirmaciones –crédulamente amplificadas por la prensa no técnica– siguen des-

moronándose cuando son puestas a prueba por expertos que entienden los dominios esotéricos en los que se dice que la IA tiene una ventaja inmejorable.

Como escribe **Brian Merchant**, las afirmaciones de la IA son inquietantemente similares a “humo y espejos”: el deslumbrante campo de distorsión de la realidad generado por la tecnología de la linterna mágica del siglo XVII, a la que millones de personas atribuyeron capacidades descabelladas, gracias a las extravagantes afirmaciones de los promotores mal informados de la tecnología.

Las empresas
contratan a lo
que se llama
el humano
en el circuito,
personas que
vigilan la IA.



No es una novedad que el gobierno mexicano le haga el "trabajo sucio" a nuestro socio y poderoso vecino imperial, léase Estados Unidos; así es que aquí tenemos otro ejemplo de cómo se las gasta el gobierno del presidente **Andrés Manuel López Obrador**, que, por un lado, dice que "a México se le respeta", aunque en la práctica apechugue igual que otros mandatarios de naciones poco importantes.

Esta historia inició a comienzos de año, cuando algunos ciudadanos de Rusia, país en guerra con Ucrania y distanciado de medio planeta, llegaron muy enojados a la embajada de México en Turquía, cuyo titular es **José Luis Martínez**, para exigir el reembolso de sus boletos de Turkish Airlines (TA) a México y el costo del hospedaje perdido.

Su argumento era que habían hecho un largo y caro trámite, sobre todo por el tiempo invertido, para obtener la visa de un país supuestamente soberano, pero que Turkish, con apoyo de la compañía Gözen Security, les había dicho que les tenía sin cuidado ese documento y que no subirían al avión para entrar a México.

Como la historia se repitió, de hecho hay un chat con mil 300 quejosos que han planeado demandar colectivamente a México, el embajador **Martínez** y sus huéspedes hicieron las consultas respectivas a la Secretaría de Relaciones Exteriores, que lleva **Alicia Bárcena**, en donde aplicaron la estrategia de los tres changuitos: "No escucho, no veo, no hablo".

La semana pasada estuvo de paseo por Estambul otro experto en dar "capotazos" a los temas incómodos, de nombre **Miguel Torruco**, titular de la Secretaría de Turismo, quien sencillamente dijo desconocer el tema y se fue a departir con **Mohammed Fatih**, vicepresidente para las Américas de

Turkish, para platicar sobre temas menos escabrosos.

Los que sí saben cómo está el asunto son los miembros de la Asociación Rusa de Operadores Turísticos, pues hablaron con **Andrey Zemskiy**, portavoz de la embajada de Rusia en México, quien les confirmó que ha crecido la entrada de inmigrantes ilegales a EU.

Un tema que ha provocado que el imperio ejerza presión sobre países como México y Turquía, este último proclive a las decisiones autoritarias.

Así es que, también la semana pasada, **Dmitri Peskov**, portavoz del Kremlin, consideró inaceptable la actitud de Turkish, que involucra otros vuelos hacia países latinoamericanos, como Colombia y Brasil.

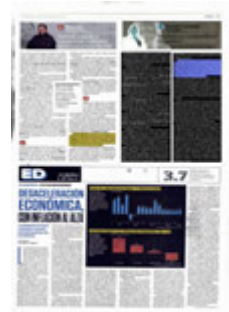
Según las cifras de la Unidad de Política Migratoria de México, entre enero y marzo llegaron unos 11 mil rusos a México, alrededor de 40% por el vuelo de Estambul, pues también lo hacen desde otros países europeos o vía Dubái.

Como se sabe, los rusos gastan mucho dinero, son buenos clientes de Los Cabos y de Quintana Roo y recientemente sus ciudadanos habían estado disfrutando del buen trato mexicano, mientras les hacen el feo en otros muchos destinos, debido a la belicosidad del presidente de Rusia, **Vladimir Putin**.

Ercan Yilmaz, dueño de Megatravel, consideró que por este asunto no están en peligro las 11 frecuencias semanales entre Estambul y Cancún, y que su empresa podría comprar más asientos por la demanda de los mexicanos para viajar a Turquía.

Así es que, principalmente, están padeciendo los funcionarios de la embajada de México en Turquía, quienes ya no ven lo duro, sino lo tupido con tantos reclamos de los rusos, mientras la imagen nacional sigue a la baja, pues claramente no es tan respetable como algunos piensan.

Hay un chat con mil 300 quejosos que han planteado demandar colectivamente a México.



La llegada de nuevos jugadores al sistema financiero y bancario subraya la transformación de opciones fintech a sofipos y bancos, dadas las limitantes regulatorias y legales que inhiben la escalabilidad de las empresas financieras que se autorizaron como fintech.

En abril, según el registro de la CNBV, habían concluido los procesos de autorización en 2023 para cambio de control: Covalto, exbanco Finterra, que fue adquirido por los accionistas de la SAPI AP Justo y tiene a la cabeza a **Allan Apoy** y **David Poritz**. Ualá ABC Capital Banco, autorizado en mayo del 2023 a la fintech argentina Ualá y dirigido por el también argentino **Andrés Rodríguez Ledermann**. El tercero es Bankaool, banco de nicho que recibió una nueva ronda de capital al sumar un nuevo inversionista y ha terminado su saneamiento y está a la espera de autorización para cambio de control.

El cuarto es Banco Autofin, adquirido por la sofom Kapital, parte de Grupo Nomi Fin sofom. Lo encabeza **René Saúl**, también en proceso de autorización para cambio de control. Su plataforma para servicios financieros digitales integrales para todo tipo de empresas es su mayor activo. Sumados tienen cerca de mil empleados.

Le sigue BanForjadores, cuyo propietario, Grupo ACP de Perú, y dirigido por **Luis Ovalle**, el que después de tres intentos parece que ha logrado concretar su venta a Happy Inc., encabezada por el empresario regio **Fernando García Sada** y **Sergio Elizondo**. Se pretende su transformación a BanFeliz y está en vías de autorización para cambio de control.

BanFeliz se suma a los bancos fintech, pero está dirigiendo su foco al "mercado marginal" de servicios financieros. El Grupo GarSa y el Grupo Happy Inc. son grupos con inversiones en empresas diversificadas sectorialmente en México y en el extranjero, y la última se ha especializado en los sectores tecnológico y financiero.

Como todos los nuevos entrantes de banca

digital, presentan desarrollos propios que utilizan IA para ofrecer experiencias bancarias rápidas, sencillas y seguras, a las que se accede mediante una página digital y una app que permite en un solo sitio invertir, dar crédito, realizar pagos, transferencias y administrar el balance financiero personal o empresarial y, como con las

superapps, se vincula con establecimientos que ofrecen descuentos por realizar compras en dispositivos móviles.

BanFeliz se encuentra en fase final de autorización para cambio de control, pero como bancos de primera entrada (población no bancaria), operará con N2 para ingreso, de manera que se ofrece a todos sin importar ubicación geográfica y limitado o nulo historial crediticio, como al que accede Nu, el grupo a la espera de su licencia bancaria, junto con Banco Plata.

Ser un banco para todos implica retos de capital importantes y, por lo pronto, su incorporación a BanForjadores la realizó con futuras aportaciones de capital. Tendrán que aportar más de los 56 millones al cierre del 2023 y definir una clara estrategia "no perdedora", porque si bien el origen de Forjadores fue el microcrédito a mujeres, hoy por hoy ha tenido problemas de gestión con baja recuperación y alta cartera vencida.

Sume a estos jugadores con los cuatro bancos digitales autorizados y cinco en proceso de autorización: Bineo (operando), OpenBank, HeyBanco (en proceso de autorización), Revolut Banco (recién autorizado por la CNBV), y en proceso de autorización por fecha de solicitud Banco Plata, Banco Konfío, Banco Nu, Banco Ion y Banco Masri. Hay quien menciona a Banco de Durango, una pretensión financiera de quien es el dueño de la Universidad Autónoma de Durango.

Esta relación muestra la importante transformación que tiene el sistema financiero mexicano, algo que no está en la mira de ninguno de los actores políticos, porque, como le mencio-

né, sólo con el grupo de bancos del G7 todos se han transformado en bancos fintech, empezando por el líder, BBVA, lo que hace que la competencia sea muy intensa y particularmente muestra el tamaño de la debilidad que puede acusar la parte más importante del eslabón: el marco normativo, el sistema de gobernanza y el sistema de regulación y supervisión, porque no pueden seguir regulando con reglas de 2013, cuando el sector financiero se encamina a la interacción de ecosistemas digitales abiertos, confiables, seguros, eficientes, intercambiables, donde las fronteras no existen ante el *centralized ledger model*.



A la vera de Periférico sur, en la Ciudad de México, subsisten las ruinas circulares de Cuicuilco. Erigida en el Preclásico mesoamericano, sus pobladores habitaron ese enclave por casi mil años antes de abandonarlo debido a la erupción del volcán Xitle. Por casi un milenio, la tecnología y la forma de vida de decenas de las generaciones que lo habitaron sufrieron pocas modificaciones. Su vida cotidiana fue casi la misma. Quienes nacimos en los años 60 del siglo pasado hemos visto pasar la tecnología analógica, la computadora personal, el internet, el mundo digital, y estamos en los albores de la economía de la inteligencia artificial (IA).

El rasgo fundamental del capitalismo es el desarrollo tecnológico, la creación de artefactos y sistemas que sustituyen y mejoran los rasgos fundamentales del trabajo humano: su cerebro y su trabajo físico. Las primeras revoluciones industriales se especializaron en la fuerza motriz; las oleadas tecnológicas a partir de la computadora buscan trascender la mente y sus capacidades. Nos queda la imaginación.

La velocidad con la que las innovaciones han transformado el mundo se acelera continuamente. La diferencia entre la revolución de las computadoras personales y la inminente, disparada por la IA, son apenas cuatro décadas. Los respectivos mundos son radicalmente distintos en el curso de media generación humana.

La IA transformará la economía mundial y nuestras vidas cotidianas, en formas que aún no imaginamos. Aquellos que aún recordamos lo que era la vida sin teléfonos móviles apenas se nos hace posible que sólo podíamos hablar con alguien hasta llegar a nuestros hogares u oficinas y usar el teléfono. Comunicarnos por escrito implicaba las largas jornadas en que una carta llegaba a su destino. Quienes estén vivos en el 2064 recordarán con lejanía lo que hoy es cotidiano. Pero la IA ya está en marcha. Está siendo usada por empresas, gobierno e instituciones de manera creciente, y también por individuos en una diversidad de actividades en

esta etapa inicial.

La IA implica una gigantesca capacidad de cómputo y de procesamiento de información. La escala de esa inversión solamente puede ser financiada por las empresas más ricas del mundo: los colosos tecnológicos que cotizan en el Nasdaq o los gigantes tecnológicos chinos.

Lo anterior implicará que la concentración económica y financiera que ya caracteriza a la economía mundial se acentuará con la transformación de la IA. Las mayores empresas del mundo: Microsoft, Google, Apple, Facebook y Amazon son, por el momento, las únicas con la capacidad para acometer las inversiones necesarias para generar la IA y, por lo tanto, serán las mayores beneficiarias cuando ésta se aplique de manera masiva en la economía. Incluso antes de que la IA cambie nuestra vida cotidiana, está transformando la economía mediante una vasta inversión en capital, físico e intangible.

La semana pasada, las mayores empresas tecnológicas de Wall Street reportaron sus resultados trimestrales y, aunque las cifras variaron, todas compartieron el rasgo común de registrar niveles récord y crecientes de inversión en IA en todos sus rubros de negocios. En lo que es apenas el primer efecto real de la inteligencia artificial, el gasto de inversión de los gigantes tecnológicos está jalando al resto de la economía con una fuerza inesperada y sorpresiva.

En la lucha por conquistar el mercado que representa nuestro tiempo libre: que gastamos navegando por YouTube, charlando en plataformas en nuestros móviles, buscando bienes y servicios de todo tipo o aprendiendo nuevas habilidades en internet, las empresas que dominan ese segmento del consumo necesitan invertir montos crecientes con el fin de mantenerse en la vanguardia frente a sus competidores. El gasto requerido es cuantioso, pero también lo es la recompensa en la forma de ganancias prácticamente monopolísticas, en donde la capacidad de los gobiernos por regular las actividades de los ubicuos servicios ofrecidos

por los gigantes tecnológicos es muy débil.

En términos económicos, no hay nada artificial en la IA. Sus efectos son reales, tangibles y medibles. La primera ronda de efectos de esta nueva oleada tecnológica es palpable

y contundente. Vendrán después otros efectos: el desplazamiento de millones de trabajadores cuyas habilidades serán suplantadas por la IA, entre otros. Pero en la economía de hoy, lo artificial es real.



El Premio Naranja Dulce es para **Raquel Buenrostro**, titular de Economía, y para **Alejandro Encinas**, subsecretario de Comercio Exterior, porque México ganó el primer panel laboral en el T-MEC, en el caso de la mina San Martín, de Grupo México.

Sin importar las abiertas diferencias que existen entre el presidente **López Obrador** y **Germán Larrea**, el gobierno mexicano, a través de Economía y de la STPS, se enfrentaron a la oficina de Representación Comercial de Estados Unidos, que encabeza **Katherine Tai**, y rechazaron el mecanismo laboral de respuesta rápida que interpuso a petición del sindicato que encabeza el aguerrido **Napoleón Gómez Urrutia**.

Aunque se reconoce que Grupo México ha negado, en 16 años de conflicto, derechos de libertad sindical y de negociación, corregidos por las autoridades nacionales y la Junta Federal de Conciliación y Arbitraje, que ordenó a la empresa el pago de salarios caídos y de prestaciones.

Encinas explicó que, lo México quería y logró sentar un precedente con este panel laboral, es que no se aplicara la retroactividad del T-MEC, porque desde un principio el argumento para rechazar el MLRR en la mina San Martín es que se trataba de un caso previo al T-MEC que, además, ya había sido abordado por las autoridades laborales mexicanas.

La no retroactividad de tratados comerciales, aseguró **Encinas**, evitará que se pretenda aplicar no sólo en el T-MEC, sino en

otros tratados en disputas laborales o de índole comercial. Y sienta un precedente para un uso razonable de los MLRR, como ha sostenido varias veces **Buenrostro** ante **Tai** para evitar injerencia indebida o abusos.

Se espera también que en la revisión del T-MEC se establezca que los MLRR se puedan emplear en igualdad de condiciones para defender los derechos de trabajadores migrantes en Estados Unidos y Canadá.

REVISIÓN DEL T-MEC, ¿POR QUÉ NO ESPERAR AL 3 DE JUNIO?

Raquel Buenrostro convocó el viernes a los organismos del Consejo Coordinador Empresarial para integrar el denominado Cuarto de Junto e iniciar desde ahora la revisión del T-MEC que se realizará en 2026.

Desde luego, es positivo que se invite al sector privado a participar en la revisión y posterior negociación del T-MEC con el nuevo gobierno de Estados Unidos, que muy probablemente —ojalá me equivoque— encabezará **Donald**

Trump.

Evidentemente, **Buenrostro** espera que **Claudia Sheinbaum** gane y que —ella o alguien de su equipo siga al frente de la Secretaría de Economía. De hecho, **Sheinbaum** se refirió también en la semana a la conveniencia de iniciar la revisión del T-MEC junto con el sector privado, pero **Buenrostro** debió, al menos, esperar al 3 de junio, al día si-

guiente de las elecciones, para conformar el cuarto de al lado, porque los primeros sorprendidos con la cita del viernes fueron los dirigentes empresariales.



PENSIONES, AMNISTÍA Y AMPARO

El Premio Limón Agrío es para los legisladores de Morena y aliados que, como quería **López Obrador**, aplicaron su mayoría para aprobar en *fast track* tres reformas que serán impugnadas ante la SCJN en cuanto sean promulgadas: la de pensiones, que trasladará los ahorros de trabajadores mayores de 70 años al nuevo Fondo de Pensiones para el Bienestar; la del amparo, que es la que más preocupa al sector privado porque impide que las suspensiones se otorguen para efectos generales, y la de amnistía, que faculta al Presidente a indultar o conmutar penas en caso que se consideren de relevancia para el Estado.

Buenrostro convocó el viernes a los organismos del CCE para integrar el Cuarto de Junto.


Tendencias financieras

 José Arnulfo Rodríguez San Martín
 Director de Análisis Económico
 y Financiero de Banco Multiva

Aranceles: causas y consecuencias

El pasado 22 de abril el gobierno de México impuso aranceles temporales de entre 5 y 50% a la importación de 544 fracciones arancelarias procedentes de países con los que México no tiene firmado un tratado comercial.

La medida estará vigente por dos años y es una actualización de la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación, que entró en vigor el 16 de agosto de 2023; en esa ocasión se establecieron aranceles temporales para 392 fracciones arancelarias y se dejó la posibilidad de una ampliación. Ahora, se incluyen 544 fracciones, de las cuales 388 ya estaban en el anterior decreto; al 63% de las mismas se le aplicará una tasa arancelaria de 35% y para 30.6% la tasa será de 25 por ciento.

Entre los productos involucrados están acero, aluminio, textiles, confección, calzado, madera, plástico y sus manufacturas, productos químicos, papel y cartón, productos cerámicos, vidrio y sus manufacturas, material eléctrico, material de transporte, instrumentos musicales y muebles.

De 2018 a 2023, las cadenas productivas nacionales han sido afectadas negativamente por múltiples choques que incluyen las consecuencias económicas de covid-19 y diversos conflictos geopolíticos y comerciales. De especial interés resulta la guerra comercial entre Estados Unidos y China, que **Donald Trump** inició en marzo de 2018, con la imposición de aranceles por 50,000 millones de dólares en compensación por prácticas desleales de comercio, robo de propiedad intelectual y transferencia forzada de tecnología. Este conflicto ha tenido importantes consecuencias para México entre las que destacan:

1.- La generación de condiciones que nuestro país ha aprovechado para convertirse en el principal socio comercial de la unión americana, circunstancia que en el 2023 arrojó un volumen conjunto de comercio de 746 mil millones de dólares (mmd) y un superávit a favor de México por 234.7 mmd.

2.- En su intento por compensar las ventas perdidas en el conflicto con Estados Unidos, China reforzó su comercio con México, de modo que se ha convertido en el segundo socio comercial de nuestro país. En 2023 el comercio entre ambos países alcanzó un volumen comercial conjunto de 124.22 mmd, pero con un saldo deficitario para México de 104.1 mmd.

3.- Al igual que con Estados Unidos, la mayor penetración de las importaciones chinas en México ha sido impulsada a través de prácticas desleales de comercio internacional, principalmente la discriminación de precios entre el país de origen y el del mercado que se pretende penetrar internacionalmente conocido como dumping. Otras prácticas desleales empleadas por China en este proceso han sido los subsidios gubernamentales, la triangulación de exportaciones a través de otros países asiáticos, la falsificación de etiquetas para eludir las reglas de origen del Tratado Comercial suscrito por México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) e incluso el contrabando más descarado.

En este contexto, la acción tomada por el gobierno mexicano es todo lo contrario a una medida proteccionista que reste competitividad a la industria nacional. De hecho y como el mismo comunicado de la Secretaría de Economía destaca, es una acción necesaria para brindar certidumbre y condiciones de mercado justas en los sectores de la industria nacional que enfrentan situaciones de vulnerabilidad, derivado de las prácticas que alteran y afectan el comercio internacional. Además, tiene las ventajas de fomentar el desarrollo de la industria nacional y apoyar el mercado interno.

En el mismo sentido, la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin) reconoció el trabajo de la Secretaría de Economía, para proteger el empleo, la producción nacional y el mercado interno ante las prácticas de comercio desleal e ilegal. Calificó la medida como un paso decisivo para combatir el comercio desleal de las empresas de China que inundan a México con su mercancía. Destacó que, al crear un piso parejo de competencia, estos aranceles promueven la integración de las cadenas de valor, el intercambio intrarregional, la industrialización y la generación de empleos.

Además, la Concamin destacó que, en conjunto con la Secretaría de Economía, implementará varias medidas importantes como son:

- Un esquema de monitoreo de importaciones de Vietnam para evitar la triangulación de productos provenientes de China.

- La colaboración con los legisladores federales para tipificar como delito grave el falsificar el origen de las mercancías importadas.

- Para los sectores textil, vestido y calzado se trabajará en combatir el problema del consumo de “ropa de paca” y artículos piratas.
- Impulsará el intercambio de información entre las naciones del T-MEC para impedir la importación de productos elaborados con trabajo forzoso.

Finalmente, vale la pena destacar que esta acción fortalece la política industrial de México en el marco del Tratado de Libre Comercio entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), dada la intención del bloque de lograr una mayor integración regional de las cadenas productivas.

Es una acción
comercial

necesaria
para brindar
certidumbre y
condiciones de
mercado justas
en los sectores
de la industria
nacional que
enfrentan
situaciones de
vulnerabilidad.



Economía ficción

Los administradores de empresas paraestatales viven en un metaverso diferente a la realidad económica. Si lee los comunicados de Pemex y CFE en los que tratan de justificar la caída de más de 90% en sus utilidades respecto al primer trimestre del año pasado, encuentra una desvinculación con el sentido común.

Los voceros de **Octavio Romero** y **Manuel Bartlett** buscaron frases que, según ellos, hablan de la fortaleza y el buen camino de las empresas estatales y culparon al tipo de cambio, a la baja en las ventas. Mejor hubieran culpado a la noche o a la playa.

Escondieron que ambas empresas estatales no le están pagando debidamente a sus proveedores buscando normalizar una práctica de agandalle que, además, propicia corrupción. Si bien el jinetear dinero es una deleznable práctica empresarial, los de Pemex y CFE lo han llevado a una nueva dimensión.

Pemex omitió que durante el trimestre pasado les habían condonado impuestos y que ni así lograron tener un buen trimestre. El gobierno les permitió no cumplir con su obligación para apoyarlos y, aun así, lograron tener un pésimo trimestre.

Vivir en la irrealidad empresarial se ha convertido en una constante. Hace unos días, el gobierno y el propio director del AIFA "presumieron" que habían alcanzado el punto de equilibrio, porque sus costos habían sido menores a sus ingresos.

Hasta llegaron al punto de decir que esto lo habían logrado con tres años de anticipación; sin embargo, omitieron hablar del costo de capital, puesto que no han regresado al erario lo que se utilizó para la reconversión del aeropuerto militar en uno comercial. Tampoco hablaron de los apoyos extracomerciales que recibieron, como es la obligación de las empresas de carga a operar desde esa terminal y no del AICM, como más les convenía. Gran parte de que el gobierno de Estados Unidos no autorice que se mantenga la alianza entre Delta y Aeroméxico o que se concrete la de Viva Aerobus y Allegiant tiene que ver esa decisión gubernamental.

Por cierto, la línea aérea que dirige **Juan Carlos Zuazua** sigue logrando muy buenos resultados operativos, a pesar de

que no tiene la posibilidad de expandirse como desearían y convendría a los usuarios hacia Estados Unidos.

REMATE DESMENTIDO

Durante el fin de semana se dijo que Aeroméxico, encabezada por **Andrés Conesa**, dejaría de volar en el AIFA a partir de diciembre. La versión no es cierta, puesto que han encontrado maneras de hacer rentable su operación en esa terminal.

REMATE AUTOGOL

La zacatecana **Rocío Nahle** está cometiendo errores cada vez más graves en su intento por gobernar Veracruz. No sólo ha incurrido en cada vez mayores mentiras, sino que ha golpeado hasta a la candidata de Morena a la Presidencia de la República, **Claudia Sheinbaum**.

En el debate dijo que la refinería de Dos Bocas ya está produciendo combustible, una mentira que no creen ni los de Pemex. Esta refinería, que ya tiene un costo que ronda los 20 mil millones de dólares (se había dicho oficialmente que su precio sería de menos de 9 mil millones de dólares), todavía está lejos de entrar en una fase de producción, puesto que, como reconocen los mal dirigidos por **Octavio Romero**, no se consideraron obras indispensables para su operación.

En un arranque desconectado de la realidad afirmó que quien tiene dinero en los *Panamá Papers* comete un delito. **Claudia Sheinbaum** y su familia tienen inversiones de este tipo y como lo ha explicado el *Padre del Análisis Superior*, no es delito, pero sí lo es no pagar impuestos o tener propiedades muy por encima de sus ingresos.

Nahle debería ocupar mejor su tiempo en explicar cómo puede ser propietaria de ostentosos bienes inmobiliarios, que son muy superiores a los ingresos que ella y su esposo han tenido en su vida profesional.

Decir que todo está explicado en su situación patrimonial camina por la frontera del insulto a la inteligencia. Por principio de cuentas, hay una gran cantidad de maneras de violar esta disposición, y más en tiempos de esta Auditoría Superior de la Federación, en la que **David Colmenares** está dedicado a tatar al gobierno.

REMATE POSITIVO

Póngale mucha atención a **Alejandro Malagón**, presidente de Concamin, puesto que se trata de un empresario de iniciativa privada verdaderamente comprometido y que, de seguir por esa línea, logrará que vuelvan a brotar representantes empresariales como los que necesita el país.

REMATE PREOCUPANTE

El gobierno está convencido de que el Fondo de Pensiones para el Bienestar es una buena idea; sin embargo, tiene huecos en muchos sentidos. Lo más posible es que esta mala idea tropiece con la SCJN, presidida por **Norma Piña**.



1 2 3 4 EL CONTADOR

1. El tiempo se acaba para Vasconia, que encabeza **José Ramón Elizondo**. El 26 de abril vencieron acuerdos de espera con sus acreedores bancarios y tenedores de deuda. Desde el año pasado, la empresa está inmersa en negociaciones para lograr una reestructuración financiera. Lo anterior porque a la firma, famosa por sus sartenes, se le complicó el panorama: sus deudas se hicieron difíciles de pagar y su plan de construir una nueva planta se tuvo que postergar. Si las partes están de acuerdo, podrían darle más tiempo para lograr un acuerdo. Lograrlo es urgente, pues sus resultados siguen deteriorándose: en el primer trimestre de 2024 sus ingresos cayeron 27% y sus pérdidas sumaron 150 millones de pesos.

2. A nivel mundial México se posiciona como el tercer productor de juguetes, con una industria valuada en 2 mil 800 mdd anuales, de acuerdo con la Asociación Mexicana de la Industria del Juguete, al mando de **Miguel Martín González**. Aquí, la Entidad Mexicana de Acreditación, que preside **Raúl Tornel y Cruz**, vela porque se comercialicen productos confiables para los pequeños, desde juguetes, artículos escolares, andaderas, carriolas y sillas altas, entre otros; por ello, es la encargada de acreditar a laboratorios de ensayo, unidades de inspección y a organismos de certificación que realizan pruebas con base en normas dirigidas a estos productos, mismos que al adquirirse deben contar con el sello NOM.

3. Cancún, Quintana Roo, estado que gobierna **Mara Lezama**, se ubica como uno de los diez destinos más buscados por los pasajeros de Delta Air Lines, empresa que dirige **Ed Bastian**, para la temporada de verano. El destino mexicano se ubicó en el quinto sitio sólo detrás de lugares tan famosos como Londres, París, Roma y Atenas, y por encima de ciudades como Ámsterdam, Tokio, Dublín, Barcelona y Vancouver. Según la compañía aérea, las búsquedas de estos diez principales destinos internacionales aumentaron más de 150% contra el volumen de 2023. Para este verano, Quintana Roo también se verá favorecido por la oferta de asientos que Delta ha puesto en el nuevo aeropuerto de Tulum.

4. En la Secretaría de Hacienda, que lidera **Rogelio Ramírez de la O**, están atentos ante la próxima publicación de los estimados del PIB al primer trimestre de 2024, que dará a conocer el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), que preside **Graciela Márquez Colín**, el próximo 30 de abril. Y es que el gobierno apunta a que se tenga un crecimiento en la economía, pues una caída afecta las proyecciones de ingresos públicos y, con ello, la dispersión del gasto. El mismo día, la Secretaría de Hacienda también dará a conocer su informe de Finanzas Públicas del primer trimestre de 2024, donde se verá el efecto que tuvo el desempeño de la economía sobre las arcas públicas, lo cual no será cosa de niños.



4T gana panel: Napoleón y GMéxico; reaparición de Alfonso Romo

El panel laboral del T-MEC resolvió a favor de México, en el caso de la mina San Martín, en Sombrerete, Zacatecas. Se trata del primer panel arbitral entre México y EU, que no pudo resolverse en los Mecanismos Laborales de Respuesta Rápida. Y se fue hasta un panel arbitral porque hubo una diferencia entre el dirigente del Sindicato Minero, **Napoleón Gómez Urrutia**, con la entonces secretaria del Trabajo, **Luisa María Alcalde**, y con la secretaria de Economía, **Raquel Buenrostro**.

ALCALDE Y BUENROSTRO, PUNTO A FAVOR

Alcalde y **Buenrostro** argumentaron que el conflicto laboral ya lo había ganado el Sindicato Minero. En efecto, la Junta Federal de Conciliación y Arbitraje ya le había dado la razón al sindicato, ordenando a la empresa propietaria de la Mina San Martín darle al gremio sindical los salarios caídos y las prestaciones por las cuales comenzó la huelga.

Sin embargo, al dirigente minero, **Napoleón Gómez Urrutia**, senador por Morena y allegado al presidente **López Obrador**, no le pareció con sólo haber ganado la demanda laboral en México. Pidió ir al Mecanismo Laboral de Respuesta Rápida, pero como en México ya había ganado la demanda legal, ni **Alcalde** ni **Buenrostro** estuvieron de acuerdo en que se fuera el tema al mecanismo trilateral.

GÓMEZ URRUTIA INSISTIÓ EN IR A EU

México se negó a darle entrada al Mecanismo Laboral de Respuesta Rápida al caso de **Gómez Urrutia**. Pero él insistió pasando por encima del gobierno de la 4T. Desde luego este tema no cayó bien. Y ahora la Secretaria de Economía recuerda que: "En concordancia con la posición defendida por México, el panel trinacional concluyó que la denegación de derechos sindicales sólo puede ser imputada a hechos posteriores a la entrada en vigor del T-MEC, y sujetos a la Reforma Laboral de 2019. Los hechos presentados por EU no cumplían con estos criterios, según lo establecido por el panel".

ECONOMÍA PIDE NO EXAGERAR EN MECANISMOS LABORALES

Es una derrota para el senador **Gómez Urrutia**, y un triunfo para **Alcalde** y **Buenrostro**.

Para el gobierno mexicano sí se está exagerando en el Mecanismo Laboral de Respuesta Rápida, donde hay sindicatos que llegan hasta el gobierno de EU para exigir respuestas, a pesar de que ya han sido atendidos en México. Dice Economía: "Con este fallo, nuestro país también logra sentar precedentes para un uso razonable y de buena fe del Mecanismo Laboral de Respuesta Rápida limitando su aplicación a su ámbito de competencia y disuadiendo que en el futuro se pretenda utilizar para injerencias indebidas".

GMÉXICO: AGENDA FRÍVOLA DE NAPOLEÓN

Y también es un triunfo para Grupo México, presidido por **Germán Larrea**, quien, a pesar de haber tenido varios desencuentros con el gobierno obradorista, en esta ocasión se vio defendido por el mismo gobierno.

Y claro que Grupo México no dejó pasar la derrota de **Gómez Urrutia**, con quien ha tenido todas las diferencias del mundo. GMéxico dijo: "...prevalció el interés nacional ante demandas frívolas y carentes de fundamento del sindicato que controla el senador **Napoleón Gómez Urrutia**, quien por intereses económicos y agendas políticas pretendió llevar a jurisdicciones extranjeras lo que debe ser resuelto con plena legalidad en nuestro sistema de justicia".

ALFONSO ROMO VS. LA CNBV: ES COSTOSA

El empresario **Alfonso Romo** ha sido quizá el empresario más cercano al presidente **López Obrador**, al grado de haber sido jefe de la Oficina de la Presidencia, y después ser el enlace del presidente con el empresariado, en particular con el Grupo de los Diez, de Monterrey.

Entonces, con esa cercanía con el Presidente, ¿por qué el fuego amigo? **Alfonso Romo**, al celebrar el 50 aniversario de Vector Casa de Bolsa, su casa de bolsa, lanzó una feroz crítica a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, presidida por **Jesús de la Fuente**, o ¿más bien contra Hacienda, a cargo de **Rogelio Ramírez de la O**?

"Hace rato hablábamos de regulación, y creo que de-

bemos tener una Comisión Nacional Bancaria y de Valores mucho más agresiva, comparándola con mi experiencia del grupo en otros países, nos cuesta 3.6 veces más la regulación en México que en EU", dijo **Alfonso Romo**, quien remató: así no vamos a aprovechar el *nearshoring*, pues ellos van a 200 km por hora y nosotros a 5 o 7 km por hora. ¿Fuego amigo o... así se llevan?



Una política para IED

Entre las medidas anunciadas la semana pasada por la Casa Blanca que tendrán un impacto económico internacional importante, destaca la promulgación de la ley que otorga 270 días a la empresa china ByteDance para deshacerse de TikTok y evitar su prohibición en Estados Unidos. Los proponentes de esta ley argumentan que TikTok representa una amenaza a la seguridad nacional del país, debido a que la aplicación ofrece al gobierno chino acceso a la información de los más de 102 millones de usuarios que tiene en territorio estadounidense. Este mismo argumento fue citado por el presidente Biden en febrero, como otro motivo para detener la importación de vehículos eléctricos chinos en ese país.

Aunque la aprobación de esta ley fue el resultado de un compromiso político con los republicanos para lograr la autorización del paquete por 95,000 millones de dólares de ayuda a Ucrania, Taiwán e Israel, también es parte de las medidas que está tomando el gobierno de Biden para distanciarse de China y encauzar las inversiones de capital



estadounidense hacia aquellos países que se consideran socios confiables (*friendshoring*). El gobierno norteamericano elaboró una lista con 63 empresas chinas, en las que prohíbe invertir a sus ciudadanos y empresas, debido a su participación en el sector militar chino o por su apoyo a los abusos a los derechos humanos.

Por su parte, el gobierno chino ha prohibido la exportación de los minerales estratégicos con que cuenta en su territorio y que se usan para la

“Es el momento para evaluar de manera realista nuestro régimen de IED. Desde hace tiempo, los tratados comerciales no son garantía para atraer nuevas inversiones y menos si no se implementan de manera adecuada”

producción de instrumentos de alta tecnología, y ayudar a retener a las empresas extranjeras que elaboran productos de alto valor agregado. A su vez, la Unión Europea publicó en enero la propuesta que llevará a sus miembros a revisar los esquemas de inversión extranjera directa (IED), obligando a la revisión de cada uno de los nuevos inversionistas que no pertenezcan a alguno de sus 27 miembros.

Todo esto debería llevar al próximo gobierno mexicano a plantearse como una prioridad el tipo de IED que quiera atraer y establecer una política, como lo ha hecho su principal socio comercial e inversionista. ¿Qué elementos se necesitan para

atraer dichos proyectos? ¿Se cuenta con ellos? ¿Son proyectos que pueden generar alguna amenaza o desequilibrio al mercado o al país? Hasta la fecha, la IED se ha considerado un mecanismo que genera empleos y fomenta la competitividad, aunque no se legisló para ayudar a reubicar a quienes perdieron su empleo o cerraron su empresa, como sucedió en otros países que cuentan con tratados comerciales con México, como Japón, Canadá y Estados Unidos.

México captó 36,058 millones de dólares por concepto de IED el año pasado, de acuerdo con las cifras proporcionadas por la Secretaría de Economía. De ellos, 26,631 (73.86%) corresponden a la reinversión de utilidades de empresas que ya operaban en nuestro territorio, 4,610 (12.78%) a pagos recibidos del extranjero de compañías que tienen plantas operando en otros países y 4,817 (13.36%) de firmas que iniciaron operaciones en este país. La reinversión de utilidades no necesariamente implica la expansión de las instalaciones productivas, utilizándose para gastos operativos, pago de proveedores o como sustituto al crédito doméstico.

Aunque el total representa un récord histórico para México, su composición es por demás atí-

pica y dista mucho de la tendencia histórica, donde los nuevos proyectos y la reinversión de utilidades representan cada uno aproximadamente el 40% del total y los pagos entre compañías el otro 20%. De los 35,292 millones de dólares captados en el 2022, el 48% fueron nuevos proyectos, las utilidades reinvertidas el 45% y el pago entre compañías el 7% restante.

Ahora que Washington analiza posibles restricciones a las importaciones de autos eléctricos y autopartes de empresas chinas ubicadas en México, y que dichas inversiones no siempre son registradas, es el momento para evaluar de manera realista nuestro régimen de IED. Desde hace tiempo, los tratados comerciales no son garantía para atraer nuevas inversiones y menos si no se implementan de manera adecuada. Hay que considerar que la revisión del TMEC en el 2026 se llevará a cabo en un entorno proteccionista que representará varios obstáculos a su continuidad, que no podemos establecer cuánto tiempo durará (nadie ha definido hasta hoy el concepto "revisión"), ni el costo político para que el Congreso de Estados Unidos lo ratifique. De seguir alejándonos de Estados Unidos y con un TMECito, ¿cuál sería la alternativa?



México, más vigilado por EU

De 100 socios comerciales que tiene Estados Unidos, en donde México es uno de sus principales aliados, en materia de protección y aplicación de los derechos de propiedad intelectual, simplemente estamos en la “lista negra”.



Y es que el análisis de la Oficina del Representante Comercial de los Estados Unidos (USTR), que preside **Katherine Tai**, en temas sobre la eficacia de la protección y aplicación de los derechos de propiedad intelectual nos ubica en una Lista de Vigilancia, que merece atención bilateral para abordar los problemas subyacentes de propiedad intelectual.

Si bien son siete los países que están en una lista prioritaria, a México lo ponen en una segunda Lista de Vigilancia con 20 naciones, y ahí estamos al mismo nivel que Argelia, Barbados, Bielorrusia, Bolivia, Brasil, Bulgaria, Canadá, Colombia, Ecuador, Egipto, Guatemala, Pakistán, Paraguay, Perú y Tailandia, Trinidad y Tobago, Turquía, Turkmenistán y Vietnam, por incumplir y no trabajar en esos temas.

Para nuestro principal socio comercial, uno de los tipos más peligrosos de violaciones de la propiedad intelectual implica productos falsificados que plantean riesgos para la salud y la seguridad.

En el caso de nuestro país, se advierte de manera directa que México necesita implementar plenamente el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), incluidas las obligaciones en materia de propiedad intelectual con periodos de transición que finalizan en 2024 y 2025.

Uno de los varios puntos que se destacan es que en México se sigue sufriendo la importación, fabricación, venta, distribución, reexportación y transbordo generalizados de productos falsificados. La prevalencia de productos falsificados a un nivel notorio, que es posible verlo en todos lados y además, incrementándose cada día más con la participación de organizaciones criminales transnacionales.

Y la crítica es directa a esta administración federal, ya que le recuerdan que en el pasado, las autoridades mexicanas llevaron a cabo importantes investigaciones de propiedad intelectual, incluso recuerdan en el informe que se hicieron cateos para dar cumplimiento de la ley contra los mercados identificados como centrales de piratería, como son el Mercado San Juan de Dios y Tepito.

Sin embargo, ya nada se ha hecho, aunque hay acciones administrativas contra falsificadores a través del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) que siguen vigentes, pero son muy limitadas debido a recortes presupuestarios y reducciones de personal.

Si no se hacen cambios a más tardar el próximo año, el panorama en esta materia es que México sea ubicado en una posición tan mala como China, por no proteger la propiedad intelectual. Las alertas están encendidas.

Alianzas que hay que seguir

La competencia en el sector financiero sigue creciendo de la mano de innovaciones tecnológicas,



José Antonio Torre

lo cual sin duda es bueno, pero lo más importante es no perder de vista que eso está permitiendo el acceso a más personas a servicios financieros de primera.

Y en ese ambiente, hay que seguir a Broxel, que fundó y dirige **Gustavo Gutiérrez Galindo**, pues

sigue haciendo alianzas interesantes para democratizar la tecnología en medios de pago, ya lo hemos visto con equipos de fútbol, de la NFL y ahora suma a un producto con Providencia.

Así es, el grupo textil **Providencia** que comanda **José Antonio Torre**, tendrá una tarjeta con su marca asociada a **Broxel**. Lo interesante de este plástico es que permitirá incluir financieramente a la enorme fuerza de ventas del grupo de ventas por catálogo, que rebasa las 70 mil mujeres..

El tema no es menor, pues muchas vendedoras colocan más de 40 mil pesos al mes en productos textiles, ahora con el plástico que llevará las dos marcas, podrán acceder a una

línea de crédito, tener un descuento adicional en la compra de capital de trabajo, recibir remesas (muchas de ellas complementan así el ingreso familiar) en la misma aplicación, además de poder recibir pagos en este ecosistema digital.

Por lo que pronto, no descarte el término “proviamicas”, como se conoce a las vendedoras de **Grupo Providencia**, se ponga de moda en el país, aunque la región centro es particularmente relevante.

El programa también hace sentido con lo que Broxel anunció el año pasado: crear productos financieros con perspectiva de género, que ayuden a mujeres a potenciar sus capacidades.

Empiezan los efectos negativos

Si bien para un sector empresarial, la publicación del decreto que aumentó aranceles de 544 fracciones fue positiva, algunas empresas, empezaron ya a lanzar las señales de alerta.



José Ramón Elizondo

Es el caso de **Grupo Vasconia**, que preside y dirige **José Ramón Elizondo Anaya**, quien explicó que la publicación del decreto por el que se modifica la

tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación, incrementando del 5 por ciento al 50 por ciento, referente a los aranceles a la importación de mercancías clasificadas en 544 fracciones arancelarias, estiman que podrían afectarles.

Y es que entre ellas están las correspondientes al aluminio primario y aleado, materia prima que no se fabrica en México y es esencial para su subsidiaria Almexa Aluminio, lo que claramente adelantan que resultará en un “muy relevante incremento de costos para Almexa”. Recordemos que Almexa tiene la mayoría de sus ventas para destino final en los Estados Unidos.

También hay 10 tracciones que afectan materias primas y otros productos que importa su otra subsidiaria, Vasconia Brands, y que también aumentan los costos de ciertos insumos o productos utilizados por el grupo mexicano, y que todos seguramente tenemos algún producto en nuestra cocina.

Actualmente, Vasconia está evaluando los efectos del decreto y buscando opciones de continuidad del negocio y analizando los caminos a seguir.

México gana primer panel laboral del T-MEC por mina San Martín

Una buena, y es que la Secretaría de Economía, que comanda **Raquel Buenrostro**, anunció que México ganó el primer caso sometido al panel laboral del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), pues el panel trinacional del Mecanismo Laboral de Respuesta Rápida (MLRR) resolvió a favor de la posición mexicana en la controversia laboral surgida en la mina San Martín, ubicada en Sombrerete, Zacatecas.



Raquel Buenrostro

En el caso de la mina San Martín, aunque la empresa **Grupo México** de **Germán Larrea** haya negado repetidamente a los trabajadores derechos de libertad sindical y negociación colectiva durante 16 años, estas irregularidades fueron o están en vías de ser corregidas por las autoridades mexicanas competentes, pero es un tema que no entró a discusión vía el T-MEC.

Por lo pronto, la moneda está en el aire.



La recta final de las campañas



Tras el debate del día de ayer, hemos entrado a la recta final de las campañas electorales.

Dentro de un mes exactamente, **el 29 de mayo**, será el último día en el que puedan realizarse actividades proselitistas.

Tal vez uno podría pensar que, en campañas de tres meses, **falta aún el último tercio** de éstas, lo que no es poca cosa.

Pero, la realidad es que **las campañas reales han sido mucho más largas**.

En el caso de **Morena**, si consideramos como punto de partida la cena de la noche del lunes 5 de junio con las llamadas “corcholatas”, van a ser **casi 11 meses de actividad** proselitista interna o externa.

Para el **frente opositor**, si consideramos el anuncio de las reglas para definir a su candidato presidencial como el arranque, lo que tuvo lugar el 3 de julio pasado, son **casi 10 meses de actividad política**.

En el caso de **Movimiento Ciudadano**, si el punto de partida fuera el registro de Jorge Álvarez Máynez como precandidato presidencial, lo que ocurrió el 10 de enero, entonces son **poco menos de 4 meses**.

Es decir, la competencia electoral ha sido larga.

Si pudiéramos hacer la analogía con un maratón, tras el debate de anoche, quizás es como si fuéramos en el kilómetro 35, entrando ya a un periodo en el que **no puede haber errores**, pero en el que **tampoco pueden desperdiciarse las oportunidades** que se presenten.

La lógica de este último mes será diferente para cada aspirante.

Claudia Sheinbaum seguirá con la tarea de **mantener** y, de ser posible, **ampliar la ventaja**.

Quizás se vaya a concentrar las últimas semanas en intentar trasladar la intención de voto que tiene y que le da una amplia ventaja, **a los candidatos a puestos legislativos** o a las gubernaturas y jefatura de gobierno, pues no en todas las competencias **Morena** tiene la misma ventaja que en la elección

presidencial.

Xóchitl Gálvez tendrá la tarea de **remontar la desventaja** que tiene respecto a Sheinbaum.

Ella misma ha dicho en varias ocasiones, que el reto principal es **aumentar la participación electoral**, aunque sería más preciso decir que lo que debería buscar es ese aumento de participación, pero en los segmentos que les son favorables como clases medias urbanas o entidades en las que PAN o PRI tienen mayor presencia.

Para **Jorge Álvarez Máynez**, la clave será **consolidar su presencia**. Se trató de un candidato que llegó como segunda opción y con una gran desventaja respecto a las candidatas que de facto estaban haciendo campaña desde mucho tiempo antes.

Me parece que si logra concretar el porcentaje de votos que las encuestas le dan, habrá sido una campaña exitosa.

Las **tensiones internas de los equipos** se ponen de manifiesto en estas etapas.

En el caso de quien va adelante en las encuestas, es probable que se acentúe **el jaloneo por obtener posiciones**, en vista que se percibe como algo tangible el llegar al gobierno en unos cuantos meses, y nadie quiere perder la oportunidad.

En el caso de los candidatos que van atrás, **puede cundir la desesperación** por ver cómo pasan los días sin observar cambios relevantes y también se puede dar el **reparto de culpas** aun antes de que se haya producido la derrota, pero ya anticipándola.

Termino señalándole que tan trascendente como el resultado de la elección presidencial será la composición del Congreso.

Sería muy diferente el futuro si Morena gana la Presidencia de la República y obtiene mayorías calificadas en las dos cámaras respecto a otro cuadro en el que, aun manteniéndose como la principal fuerza política del país, Morena se quedara con una mayoría simple.

Todo se definirá en poco más de un mes.



BusinessKids fomenta emprendedores desde la infancia

La firma mexicana de desarrollo del emprendimiento infantil, BusinessKids, destacó en la Feria de Franquicias de Londres en donde se presentó con la intención de expandir su modelo de negocio desde los 27 países donde ya tiene presencia.

Desde su inicio en 2009, BusinessKids adoptó una metodología basada en el juego para enseñar a niños y jóvenes los fundamentos del emprendimiento. **Mary Carmen Cabrera**, fundadora y directora, identificó la necesidad de cultivar habilidades empresariales desde una edad temprana. Su visión trasciende la mera creación de empresas, buscando formar adultos con valores, conocimientos y responsabilidad social para enfrentar los desafíos del futuro.

En 2023, la empresa celebró su décimo aniversario como franquicia, expandiéndose a las principales ciudades de América, Asia, África y Europa, con más de 120 sedes a nivel internacional. Además de su enfoque en las franquicias, BusinessKids sigue promoviendo iniciativas como el Reality BusinessKids, la revista homónima y el Con-



greso BusinessKids, que reúne a jóvenes emprendedores de todo el mundo. El compromiso de BusinessKids con el desarrollo del emprendimiento infantil sigue siendo un pilar fundamental en la formación de las generaciones futuras.

SAP impulsa transformación digital

La firma especializada en software y aplicaciones empresariales, SAP, bajo la dirección de

Rui Botelho en México, reveló que los sectores de *retail*, salud y banca encabezan la adopción de soluciones digitales en el país, dando pasos estratégicos y sólidos para acelerar y agilizar sus procesos, abriendo la puerta a la incorporación de tecnologías innovadoras como la inteligencia artificial.

Clientes destacados de la transnacional alemana en México, como Petco, Banorte, Farmacias San Pablo y la distribuidora de medicamentos Nadro, lideran esta transformación. SAP informó un crecimiento de ventas de soluciones basadas en la nube de triple dígito en el primer trimestre del año fiscal 2024 a empresas de estos sectores, lo que indica la relevancia y prioridad que están otorgando las organizaciones a la computación en la nube para potenciar sus capacidades y prosperar.

Estos resultados se suman al crecimiento de ingresos por ventas de soluciones en la nube a doble dígito en comparación con el mismo periodo del año anterior en México. A nivel global, SAP reportó un crecimiento del 25 por ciento en los ingresos por la nube en moneda constante, lo que refleja el impulso continuo de la transformación digital a nivel mundial.

DFC invierte 4 mdd para la restauración de ecosistemas

La Corporación Financiera Internacional para el Desarrollo de Estados Unidos (DFC) aprobó una inversión de hasta 4 millones de dólares en Regenera Ventures I, un fondo privado destinado a respaldar a empresas comprometidas con la gestión regenerativa que promueve la biodiversidad y contribuye a la restauración de los ecosistemas terrestres, marinos y costeros en México.

Este fondo tiene como objetivo demostrar que las inversiones basadas en la naturaleza pueden generar un impacto significativo y un rendimiento financiero estable. Regenera Ventures I se ha desarrollado en el marco del proyecto Emprendimientos en Paisajes Sostenibles, financiado por la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) e implementado por Conservación Internacional México y un consorcio de socios. Este proyecto busca establecer cadenas de valor sostenibles, inclusivas y escalables, listas para el mercado e inversores, en tres paisajes clave: Chiapas, Oaxaca y la Península de Yucatán.

Panduit reunirá a 700 expertos en el Congreso GSIC 2024

Panduit, firma especializada en infraestructura eléctrica y de redes de telecomunicaciones en México y Latinoamérica bajo la dirección de **Carlos Arochi**, celebrará el 25 de mayo un cuarto de siglo del congreso GSIC, el evento que reúne a más de 700 expertos en tecnología, se llevará a cabo del 22 al 24 de mayo en el hotel Xcaret Arte en Cancún, Quintana Roo.

Durante el congreso, se presentarán historias de éxito en transformación digital, incluyendo casos de OXXO, Grupo SolMary IPN/UGA-CINVESTAV. Además, se realizarán paneles sobre centros de datos y sostenibilidad, con la participación de líderes de la industria de TI como Absa, Dahua Technology y Motorola Solutions.

Panduit logró un aumento del 12 por ciento en México en 2023 y prevé un crecimiento del 13 por ciento en 2024. La empresa ha invertido en sus plantas en México y Costa Rica, triplicando su capacidad de producción en los últimos dos años, consolidándose como aliado clave en la transformación digital en la región.



Llegó un banco de EU que no competirá con BBVA

Si revisan su página de internet, observarán que es un banco como otros: ofrece créditos para casas, coches y cuentas en las que pueden depositar su dinero. El estadounidense Capital One llegó a México, pero no viene a competir con Banorte o con BBVA. No viene a hacer banca, vaya.

Su arribo resulta tan atípico como su proyecto mexicano. En una de sus presentaciones al público nacional sus representantes acudieron a un escenario que no coincide con la sobriedad del ambiente financiero: un 'speakeasy' de la Colonia Juárez, uno de esos bares legales, pero provocativamente oscuros, que aluden la clandestinidad de la era de la prohibición del whisky en los Estados Unidos.

Un encuentro organizado por una vibrante organización de jóvenes expertos en generación de productos, llamada Product LatAm, reveló la naturaleza del plan: generar justamente eso, productos y servicios tecnológicos para el público estadounidense.



Todo, desde la Ciudad de México.

¿Qué tan relevante es eso? Guarden proporciones, pero imaginen a Apple sin Steve Jobs, sin generar nuevos productos como el iPhone o el iTunes, en su momento.

Por eso es importante lo que

ocurrió allí el jueves durante una cena entre piezas de arte exhibidas en el Tirasavia, de Bucareli, cuando la tapatía Judith González expuso su propósito.

La vicepresidente de tecnología de Capital One en México— un grupo financiero cuyo valor de 57 mil millones de dólares supera los 53 mil millones de BBVA, a nivel mundial— explicó lo siguiente a un grupo de unas 25 personas:

Bajo el mandato de la también ex ejecutiva de HP y Wizeline, Capital One creará un centro de tecnología para administrar la propiedad completa de principio a fin de productos para sus clientes globales actuales y futuros.

Atención. En lo concerniente a tecnología, las empresas suelen venir a México a reducir costos; a dar mantenimiento a proyectos ya existentes o bien, a aumentar el tamaño de su equipo para tener talento disponible.

Lo que encabeza esta ingeniera industrial a partir de ahora es la gestión integral de productos bancarios a lo largo de todo su ciclo de vida, desde la conceptualización

hasta la implementación. Implica supervisar todos los aspectos del producto: el desarrollo, el diseño, la adquisición y la implementación de la estrategia. ¿La meta? Que el producto satisfaga a los clientes y se entregue exitosamente al mercado. La supervivencia del banco depende de eso.

Fuentes extraoficiales advierten que González, una experta además en pedagogía que dio cátedra recientemente en el ITESO en Guadalajara, buscará durante los próximos tres años formar un equipo en México con unos **mil 500 creativos expertos en regulaciones financieras, tecnología, software...**

Ojo. Capital One reportó este año a autoridades estadounidenses que la compensación anual total media de sus empleados es de 93 mil 157 dólares, equivalentes a unos 135 mil pesos mensuales. Eso incluye tanto a cajeros, como a sus gerentes y directivos.

Deben provocar una reacción ante un volumen enorme de competidores en Estados Unidos.

La semana pasada el presidente del banco, **Richard D. Fairbank**, explicó el contexto a analistas financieros. Dijo que solo en tarjetas de crédito, los consumidores pueden elegir entre **más de 4 mil emisores**.

“Una tarjeta emitida por una

pequeña cooperativa de crédito se puede utilizar en todos los lugares donde se puede usar una tarjeta emitida por un banco como Capital One, en cualquier parte del mundo”.

De ahí la necesidad de diferenciarse con nuevos productos para esta organización que brincó del lugar 11 al siete en su país, cuando concretó en febrero la compra de Discover Financial Services en una operación valorada en unos 35 mil millones de dólares.

Pude hablar con otros jóvenes expertos en tecnología, empleados de Capital One y basados en Nueva York que estuvieron de visita la semana pasada en México.

Dicen que pese al tamaño del conglomerado, es perceptible un ambiente de ‘startup’, de efervescencia típica en empresas en crecimiento, en buena medida también porque Fairbank, quien fundó ese banco en 1988, sigue presente en la compañía.

La meta de Capital One enfrenta un reto importante: contratar expertas y expertos en tecnología en un país en el que muchas empresas los requieren con urgencia. ¿La escasez provocará un aumento en la oferta? Veremos.

Director General de Proyectos
Especiales y Ediciones Regionales
de EL FINANCIERO



Analizando las sorpresas recientes en las economías de EU y de México

Indicadores recientes tanto de la economía norteamericana como de la mexicana han resultado sorprendentes. Unos en el terreno positivo y otros en el negativo. Pero en el análisis las cosas no son lo que aparentan.

En primer lugar se destaca el reporte preliminar del PIB al primer trimestre en los Estados Unidos, publicado por la Oficina de Análisis Económico, dependiente del Departamento de Comercio, que nos arroja un crecimiento de solo 1.6% anualizado, +0.4% trimestral. La mitad del crecimiento del cuarto trimestre del 2023, que fue 3.2% anualizado, +0.8% trimestral, que a su vez suponía una menor fuerza con respecto al 4.9% anualizado, +1.2% trimestral del tercer trimestre, cuando la economía se aceleró sorprendentemente y creció al mayor ritmo desde 2021.

Aparentemente hay un frenón en la actividad económica, pero si le metemos la lupa a los ingredientes, resulta que esta sucediendo algo similar a lo que vimos en el primer trimestre del 2022, cuando el PIB se contrajo, por un enorme déficit comercial, lo que no fue necesariamente una desaceleración, ya que más bien reflejó una demanda de productos importados exageradamente fuerte. Tan fuerte que todo el PIB se fue a una variación negativa. En este primer trimestre del 2024 esta sucediendo algo parecido, pero con menor intensidad, el déficit comercial se resta al PIB, las importaciones americanas

PERSPECTIVA BURSAMÉTRICA

Ernesto O'Farrill

Presidente de Bursamétrica

Opine usted:
eofarrills@bursametrica.com

@EOFarrill59

crecieron muy rápido, y redujeron el crecimiento del PIB. Sin este déficit, la economía hubiera presentado un crecimiento del 2.5% anualizado.

También se observó aceleración de la inversión residencial, lo que resulta extraño ante el elevado nivel de las tasas de interés, pero crecimientos más lentos en el gasto de los consumidores, en las exportaciones y en el gasto gubernamental, tanto de los gobiernos estatales y locales como del gobierno federal.

El otro aspecto es el de la inflación implícita que en lugar de bajar, subió. El índice de precios de

gastos de consumo personal que excluye alimentos y energía (PCE subyacente), se disparó al 3.7% anual desde el 2.0% del cuarto trimestre del 2023, el mayor incremento en casi un año, con lo que una reducción inicial en las tasas de Interés por parte de la FED se vuelve menos probable.

En México tuvimos una sorpresa positiva con los datos del IGAE de febrero, que fueron mejores a los estimados por el INEGI. En su Indicador Oportuno de la Actividad Económica INEGI estimaba un crecimiento del 2.1% anual; Bursamétrica estimaba un crecimiento del 1.9% anual con su indicador IBAM. El IGAE de febrero mostró su mayor alza en tres meses, subiendo 2.6% tras moderar su avance al 1.0% en enero. La actividad primaria aumentó 5.8%, los servicios 3.2% y la industria 1.5%, respecto al mismo mes de un año antes. En la óptica mensual, luego de bajar 0.9%, el IGAE de febrero creció 1.4% mensual. A pesar de la fuerte sequía, el sector primario saltó 16.5% mensual, después de contraerse 13.0% en enero, en respuesta a la mayor producción agrícola y el tibio regreso al crecimiento de la ganadería. A su vez, el sector servicios marcó su mejor desempeño desde marzo de 2021, y creció 1.2% mensual, apuntalado por el comercio mayorista y la información de medios masivos. De manera distinta, la actividad industrial cayó por el declive de la minería y la construcción.

Sin embargo, los datos de marzo pudieran ser mucho menos favorables. Nuestra estimación con el indicador IBEM es de un crecimiento del 1.9% anual. Al conocer las cifras de la balanza comercial de marzo, se observan cifras preocupantes.

La balanza comercial se tornó superavitaria en marzo, tras dos déficits consecutivos. Los resultados preliminares de marzo arrojaron un excedente de 2,098 millones de dólares que se compara con el déficit de 585 millones en febrero y el superávit de 1,195 millones de igual mes de un año antes. Un superávit pudiera parecer favorable, pero resulta que las exportaciones cayeron 5.3% anual y las importaciones se redujeron 7.1% anual. Las exportaciones manufactureras descendieron 4.5% por una baja de 2.4% en las automotrices y de -5.6% en las no automotrices. Las petroleras se desplomaron 21.4% y las extractivas -25.2%. Las agropecuarias aumentaron 6.0%. Por su parte, las importaciones de uso intermedio se deprimieron 8.1%, las de capital -4.4% y las de consumo -3.9% anual.

En el mercado laboral, las cifras tampoco lucen optimistas. En el IMSS, la creación de puestos de trabajo en la economía formal de marzo fue prácticamente nula. La tasa de desempleo subió en marzo luego de tres bajas continuas. Cifras desestacionalizadas del INEGI informaron que la tasa subió al 2.7% desde el 2.6% en febrero.

A estos signos de debilidad, se le añade una inflación al alza. El INEGI informó que en la primera quincena de abril el INPC bajó 0.09% luego de subir 0.29% al concluir marzo.



SPLIT FINANCIERO

MÉXICO LOGRA UN IMPORTANTE FALLO EN EL T-MEC

POR JULIO PILOTZI

julioipilotzi@hotmail.com @julioipilotzi

El panel laboral del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) emitió un fallo en favor de México en el caso de la mina San Martín, ubicada en Sombrerete, Zacatecas, marcando un punto de inflexión significativo en la aplicación del tratado y en la protección de los derechos laborales.

Los tres miembros del primer panel arbitral del Mecanismo Laboral de Respuesta Rápida (MLRR) han determinado que carecían de jurisdicción para abordar la denegación de derechos sindicales en dicha mina. En consonancia con la postura defendida por México, el panel trinacional concluyó que la denegación de derechos sindicales sólo puede atribuirse a hechos posteriores a la entrada en vigor del T-MEC y sujetos a la Reforma Laboral de 2019.

Pero también este fallo establece un importante precedente sobre la no retroactividad de los tratados comerciales y refuerza la importancia de respetar la soberanía nacional en asuntos internos. Destacándose la necesidad de utilizar el MLRR de manera razonable y de buena fe para proteger los derechos laborales, evitando interferencias indebidas en los asuntos internos de los países. Hoy se sabe que Grupo México y autoridades del gobierno federal, trabajan de la mano para puntualmente atender observaciones en el caso de la mina San Martín, en Sombrerete, Zacatecas. Se deja claro también que desde un inicio se apostó de manera inquebrantable la confianza en el sistema judicial mexicano y en la capacidad y determinación del Gobierno de México para hacer valer sus argumentos en este panel internacional.

Incluso prevaleció el interés nacional ante demandas frívolas y carentes de fundamento del sindicato que controla el senador Napoleón Gómez Urrutia, de quien dicen, por intereses económicos y agendas políticas, pretendió llevar a jurisdicciones extranjeras lo que debe ser resuelto con plena legalidad en nuestro sistema de justicia. Grupo México

deja claro su compromiso con el Estado de derecho y celebra de manera especial que esta resolución haya refrendado el respeto a la voluntad de los mineros de San Martín. Lo interesante también es que viene una futura revisión del T-MEC en 2026, donde se plantea la necesidad de corregir asimetrías en el diseño del MLRR para que México pueda emplearlo en igualdad de condiciones para defender los derechos de los trabajadores migrantes en Estados Unidos y Canadá. Este fallo no sólo representa un triunfo para México en el ámbito laboral, sino que también tiene implicaciones más amplias en el respeto a la soberanía y los derechos laborales en la región.

Congelamiento de cuentas. Grupo Pochteca dice que es falso que sus cuentas bancarias hayan sido congeladas. No es la primera vez que esta distribuidora de materias primas para las industrias química, alimenticia, automotriz, se ve inmersa en un caso donde se le investiga por sospechosas importaciones. En 2021 se supo que la Unidad de Inteligencia Financiera, la Secretaría de Marina (Semar) y Drug Enforcement Administration (DEA) de Estados Unidos, lo investigaban. Esta empresa dice que es un jurisdiccional, y que no es definitiva. Así que se tiene que dar claridad en este caso para no caer en señalamientos erróneos, incluso con una investigación de por medio.

Resultados Totalplay. Totalplay Telecomunicaciones presume sus resultados financieros correspondientes al primer trimestre de 2024. Se destaca un sólido desempeño financiero de la compañía durante este periodo.

Se adelanta el mayor saldo de generación de efectivo desde que la compañía emitió deuda pública, gracias a la firme tendencia positiva en el flujo de efectivo. Este logro se atribuye a la estrategia de moderación en el crecimiento de la base de suscriptores, la estricta disciplina financiera y las iniciativas que han impulsado la eficiencia operativa de la empresa. Durante el primer trimestre, el EBITDA de Totalplay mostró un sólido dinamismo con un incremento de doble dígito, mientras que el gasto de capital representó sólo el 29.7% de los ingresos, lo que ha impulsado la generación de efectivo y ha reafirmado la fortaleza financiera de la compañía. Apenas hablamos que extendió significativamente su perfil de deuda mediante el exitoso refinanciamiento del 90% de sus notas sénior por 575 millones de dólares con vencimiento en 2025, por nuevas notas sénior con vencimiento final en 2028. Sólidos resultados de la estrategia de la compañía, fortaleciendo aún más su estructura de capital e impulsando sus perspectivas de liquidez.

Voz en off. Grupo Posadas trae un portafolio de 14 mil 527 millones de pesos, que los destinará a la construcción y apertura de 21 hoteles entre 2024 y 2026, como parte de su estrategia de expansión. La empresa invertirá el 2% del total, mientras que el 98% restante será financiado por inversionistas independientes.

Los hoteles estarán bajo las marcas Live Aqua, Grand Fiesta Americana, Fiesta Americana y one. El plan es que en el segundo semestre de 2024 ya hay aperturas y que todos los hoteles estén operativos para 2026.



GENTE DETRÁS DEL DINERO

AICM, ELECCIONES Y LA MIRA EN 63 VUELOS POR HORA

POR MAURICIO FLORES

mauricio.flores@razon.com.mx @mfloresarellana

El comportamiento del mercado de transporte aéreo no le hizo caso a las directivas y ocurrencias de Andrés Manuel López Obrador, de Javier Jiménez Espriú y de José María Riobó: para 2024, de mantenerse la tendencia actual para la temporada de verano e invierno, el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México movilizará 42 millones de viajeros por lo que es factible eleve progresivamente el número máximo de operaciones, hoy topada a 43 despegues-aterrizajes por hora con techo en 63 operaciones máximo.

El creciente número de pasajeros en el aeropuerto capitalino, que hoy dirige el contraalmirante José Ramón Rivera Parga, el casi inexistente número de vuelos comerciales en el Internacional de Toluca y el todavía reducido nivel de ocupación en el Felipe Ángeles, a cargo del general Isidoro Pastor, evidencian que el Sistema Metropolitano de Aeropuertos es todavía un buen propósito que no sustituirá las capacidades que se preparaban en el Nuevo Aeropuerto Internacional de México en Texcoco.

El AICM no puede atender más pasajeros en sus actuales edificios terminales. La construcción de una nueva y gran terminal (donde hoy se ubica la T1, alcanzando terrenos que hoy ocupa Aeropuertos y Servicios Auxiliares), o la mejora radical de los actuales dos y ruinosos edificios fueron expuestos como posibilidades en la argumentación que el subsecretario de Transporte, Rogelio Jiménez Pons, ante el Departamento de Transporte de Estados Unidos que lleva Pete Buttigieg, para asegurar que no existen ni se pretende crear existan condiciones monopólicas en México para la sociedad Delta-Aeroméxico.

Tales obras requieren de una inversión monumental que tendrá que ser gestionada en el próximo gobierno, muy seguramente en una suerte de Asociación Público-Privada, pues ya sea el gobierno de Claudia Sheinbaum o Xóchitl Gálvez —que en materia de infraestructura y crecimiento económico, la candidata de oposición ganó el debate de ayer domingo— no tendrá margen presupuestal para considerar que sólo se efectúe con recursos fiscales... y menos propios, pues el AICM tiene la totalidad de sus ingresos de la Tarifa de Uso de Aeropuerto hi-

potecada para pagar un NAIM que ya no existe.

El orden inducido durante la gestión del vicealmirante Carlos Velázquez Tiscareño logró que todas las aerolíneas se sujetaran a las posiciones-horario autorizadas y que dejaran de vender vuelos fuera de programación. Ese orden se ha mantenido y reforzado durante la gestión de Rivera Parga; incluso Volaris, que comanda Enrique Beltranena, "se porta bien". Salvo razones climáticas, mecánicas o imprevistos humanos, los vuelos se ajustan a los slots autorizados.

Así las cosas que de fondo se definirán en las elecciones de este 2 de junio.

Torruco revive el fantasma "La Empleadora". Pues el candidato de Morena a la alcaldía Miguel Hidalgo, Miguel Torruco, promueve en su propuesta de bienestar social reciclar el controversial programa implementado por su compañero de partido, el excalde Víctor Hugo Romo, quien lo ha acompañado en todos sus eventos públicos en su calidad de candidato a diputado local. Cada quién y sus amistades, pero cabe recordar que en 2019, la Auditoría Superior de la Ciudad de México detectó un daño a la hacienda pública por 32 millones de pesos en los primeros dos meses de operación de "La Empleadora" en 2018.

La auditoría ASCM/79/18 determinó que la administración de Romo no entregó documentación que avalara la entrega de 32 millones 493 mil pesos como parte de tal programa entre noviembre y diciembre de 2018.

Además, reportó que entregaron apoyos económicos por casi medio millón de pesos a 108 personas que en ese momento estaban

adscritas al gobierno de la CDMX.

Aguas, que los espíritus chocarreros le jalen las patas a quienes los invocan.

Año de Hidalgo en Salud tipo danés. Y se dan prisa por no dejar nada en este fin de se-

xenio en el quinto y último intento de crear un sistema de salud tipo danés. Diversos empresarios proveedores del IMSS-Bienestar (a donde se transfirieron las funciones del aún insepulto Insabi) dan cuenta que en la entidad, a cargo del tabasqueño Alejandro Calderón Alipi, parece quieren llevarse hasta el perico.

Señalan que desde la Unidad de Administración y Finanzas, a cargo de Aunard de la Rocha Waite, se adjudican de manera directa y sin licitación de por medio contratos millonarios a empresas con las que este funcionario tiene relación.

Apuntan que hay trato especial a algunos proveedores, especialmente los vinculados con el exgobernador hidalguense Francisco Olvera, del que Rocha fue secretario de administración.

Turismo Premium: alianza Fortem- Kerzner.

La nueva es el Fortem Capital, el fondo de capital privado mexicano que fundó Miguel Sánchez-Navarro, formó alianza con Kerzner International Holdings Limite, firma líder a nivel mundial en la operación de complejos turísticos de lujo con marcas como One & Only y Atlantis. La alianza está enfilada hacia el segmento de mayor valor, hacia el desarrollo de un nuevo resort ubicado en Los Cabos que se prevé inicie operaciones en 2027, bajo la marca

SIRO, con 120 cuartos, villas y condominios.

Vaya, los fondos de inversión turística juegan un papel preponderante en la inversión extranjera, pues representan 35.3% del capital foráneo que físicamente se instaló en nuestro país al cierre del 2023.



PESOS Y CONTRAPESOS



NO CEDE

POR ARTURO DAMM ARNAL

La inflación no cede. En términos anuales, durante la primera quincena de abril, fue 4.63%. No solo no cede (como debería), sino que repunta (como no debería).

Ésta ha sido la inflación quincenal en lo que va del año. Enero: 4.90% y 4.87%. Febrero: 4.45% y 4.35%. Marzo: 4.48% y 4.37%. Abril: 4.63%, la mayor de las últimas cuatro quincenas. Inflación promedio de la primera quincena de enero a la segunda de marzo fue 4.57%. La de la primera quincena de abril, 4.63%, resultó 0.06 puntos porcentuales mayor, el 1.31%.

De las siete quincenas transcurridas del 2024 en cinco la inflación bajó y en dos aumentó. El primer incremento se dio en la primera quincena de marzo, cuando la inflación pasó de 4.35% a 4.48%, un aumento de 0.13 puntos porcentuales, equivalentes al 2.99%. El segundo tuvo lugar en la primera quincena de abril, cuando la inflación repuntó de 4.37% a 4.63%, un aumento de 0.26 puntos porcentuales, que equivalen al 5.95%, muy superior a la alza anterior, que fue del 2.99%. El incremento en la primera quincena de abril (5.95%), comparado con el de la primera de marzo (2.99%), resultó 2.96 puntos porcentuales mayor, el 99.00%. Fuerte la presión a la alza.

Teniendo en cuenta el repunte en la inflación: ¿fue correcta la decisión de la junta de gobierno del Banco de México de reducir en un cuarto de punto porcentual la Tasa de Interés Interbancaria, TII, dejándola en 11.00%, decisión que tomó el 21 de marzo pasado, durante la segunda quincena de ese mes? No fuimos pocos los que

criticamos la medida, alegando que la inflación, comparada con la meta puntual del 3%, seguía siendo elevada (4.48% en la primera quincena de marzo, mayor que la de la segunda quincena de febrero, 4.35%), y que era imprudente reducir la TII, que es la herramienta del banco central para combatir la inflación, siendo ésta la receta: si la inflación aumenta y se ubica por arriba de la meta la TII debe aumentar y mantenerse elevada, y viceversa (véase: <https://www.razon.com.mx/opinion/columnas/arturo-damm-arnal/bajar-tii-568602>).

La meta de inflación, establecida por el Banco de México, es 3%, más menos un punto porcentual de margen de error, por lo que la máxima inflación aceptable es 4%. A la primera quincena de abril sumamos 37 meses y medio con la inflación por arriba de la máxima aceptable. A lo largo de esos 37 meses y medio la inflación promedio fue 6.33%, 2.33 puntos porcentuales por arriba de la máxima inflación aceptable (4%), el 58.25%, y 3.33 puntos porcentuales por arriba de la meta puntual (3%), el 111.00%.

¿Qué tan eficaz ha sido la política monetaria del Banco de México para cumplir con la meta, y qué tan atinado ha sido en sus proyecciones? En el Anuncio de Política Monetaria del 2 de junio de 2021, a tres meses de iniciado el actual repunte inflacionario, a tres meses de que la inflación se ubicó por arriba de la máxima aceptable (4%), el Banco de México pronosticó que sería en el segundo trimestre de 2022 cuando la inflación se ubicaría en 3%. Hasta la primera quincena de abril la inflación suma ya 37 meses y medio por arriba del 4%, de la máxima aceptable.

La primera pregunta que debemos hacernos es si es correcto que el Banco de México tenga metas de inflación, que esté a favor de la pérdida en el poder adquisitivo de nuestro dinero y, por lo tanto, de nuestro trabajo. No, no lo es.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.
@abritoj



- * Aplauden inversionistas fusión de izzi y Sky
- * Gana México panel minero de Sombrete
- * OXXO debutará en el mercado de EU: FEMSA

El reciente mensaje del CEO de izzi y Sky, Francisco Valim, a inversionistas fue contundente: la fusión entre ambas empresas, producto del acuerdo con AT&T anunciado en días pasados, optimizará esfuerzos ante el mercado. Ayudará a homogeneizar regiones, canales de venta y, a una mejor gestión de la base de clientes. Mejor, imposible.

Tras el Reporte de Resultados del primer trimestre de 2024, el escenario para Grupo Televisa se avizora en este sentido más que atractivo, no solo en virtud de que registró utilidades por casi 1,000 mdp, sino porque con la asociación se va a fortalecer tanto su oferta de contenidos como se va a generar ahorros que disminuirán, considerablemente, sus gastos operativos.

Esto sin duda fue bien recibido en los mercados financieros, luego de que Grupo Televisa presentó un avance de 6.21% en la cotización accionaria, lo que impulsó a la BMV a números positivos.

MINEROS.-Fuerte golpe para el senador Napoleón Gómez Urrutia, que controla el sindicato minero y que quiso pisotear la soberanía nacional y se llevó una cubetada de agua fría. Resulta que ante la resolución del panel laboral del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) a favor de México en el caso de la mina San Martín, en Sombrete, Zacatecas, Grupo México, de lleva Germán Larrea reconoce a las autoridades del Gobierno de México la exitosa defensa.

En el proceso prevaleció el interés nacional ante demandas frívolas y carentes de fundamento del sindicato de controla el senador Napoleón Gómez Urrutia, quien, por intereses económicos y agendas políticas, pretendió llevar a jurisdicciones

extranjeras lo que debe ser resuelto con plena legalidad en el tema de justicia.

REPARACION.- Vehículos de Volkswagen serán revisados en conjunto con la Procuraduría Federal del Consumidor, luego de haberse detectado una falla en el generador de gas en la bolsa de aire. Son 13,669 vehículos de los cuáles 524 unidades son del modelo Saveiro, 4,714 de Gol y 8,431 de Crossfox, entre los años 2011-2012.

ATRÁS.- Pemex está revirtiendo los recortes planeados a las exportaciones de crudo de al menos 330 mil barriles por día previstos para mayo, en medio de una demanda de petróleo menor a la esperada por las refinerías locales debido a un arranque más lento de lo esperado en la nueva planta Olmeca, que reducirá la necesidad de crudo en mayo, cuando empiece a refinar diesel de ultrabajo azufre, señala la agencia Reuters.

Pemex, comenzó en abril a aplicar recortes a las exportaciones sobre los contratos de suministro de crudo a clientes en Estados Unidos, Asia y Europa para aumentar su entregas a las refinerías locales. En la primera ronda de recortes, las exportaciones de petróleo de Pemex a todos los destinos en marzo cayeron un 29%.

EXPANSION.- José Antonio Fernández Carbajal, el director general de Femsa, adelantó que evalúan las ubicaciones en estados fronterizos donde se instalarán tiendas OXXO, en donde los compradores están familiarizados con la marca y la propuesta de la cadena. "Estoy muy entusiasmado con el potencial de algunas de las ciudades fronterizas y ya tenemos un equipo que evalúa regiones. Estamos trabajando en determinar cómo abordar este mercado", comentó el directivo.



UN MONTÓN — DE PLATA —



LA PROHIBICIÓN DE TIKTOK

La empresa ha negado reiteradamente que el gobierno chino esté inmiscuido o haya solicitado husmear en los datos de usuarios de la plataforma

La pésima idea del Congreso de Estados Unidos de legislar para prohibir a una sola empresa hacer operaciones en ese país, como ocurrió la semana pasada con Tiktok —que será forzada a ser vendida o a dejar de funcionar—, es una muestra más de: (1) la forma en la que la tecnología está siendo capaz de alterar la geopolítica; (2) el crecimiento del nacionalismo legislativo, con leyes teledirigidas incluso para una sola empresa; y (3) las políticas públicas basadas en prejuicios, porque hasta donde se sabe EUA no ha probado que el algoritmo de Tiktok sea usado para sustraer datos de los usuarios estadounidenses.

Si bien Tiktok ha dicho que no tiene pensado vender su negocio en EUA, su lucha pondrá a prueba el sistema judicial estadounidense, que debería defender principios constitucionales de libertad de expresión. En México esta prohibición podría tener varios efectos, debido a que la empresa en nuestro país tiene sus líneas de reporte, en gran medida, hacia la filial estadounidense. Esto implicaría que, si este episodio termina por prohibir Tiktok en EUA, la matriz china ByteDance tendrá que decidir si cambia las líneas de reporte mexicanas directamente hacia China.

Otras empresas chinas del sector tecnología, que también han enfrentado las recientes políticas prohibicionistas estadounidenses, ya tienen iniciativas para enviar un mensaje

a México: nuestro país debe decidir por sí mismo la relación que debe guardarse con China y sus empresas, sin considerar permisos estadounidenses.

Tiktok ha negado reiteradamente que el gobierno chino esté inmiscuido y/o haya solicitado husmear en los datos de los usuarios de la plataforma. No obstante, los congresistas estadounidenses aprobaron esta peculiar ley bajo el argumento de que China es un país adversario.

El tiempo para que este caso se dirima pasará rápido. Entretanto, valdría la pena que el gobierno de México fijase una postura clara y contundente al respecto, porque no es menor el número de usuarios de la plataforma en nuestro país.

SMALL LUXURY HOTELS

La marca Small Luxury Hotels of the World, que encabeza **Kenan Simmons** en América, está creciendo a un ritmo de 9 por ciento este año, y tendrá una nueva apertura en 2024 en Todos Santos, BCS. A la fecha aglutina 570 hoteles de lujo independientes en el mundo. En 2023 el crecimiento fue de 33 por ciento.

VOLARIS

La treintena de aviones que la empresa de **Enrique Beltrarena** mantiene en tierra por la revisión a los motores Pratt & Whitney en todo el mundo, no reducirá sus metas para superar los resultados de 2023. Su flota activa está siendo utilizada más horas. La empresa observa con mucho optimismo el mercado de migrantes de Centroamérica, que serán gran tendencia en la aviación mexicana en los siguientes años.



Fecha: 29/04/2024

Columnas Económicas

Página: 20

Area cm2: 232

Costo: 12,604

2 / 2

Robelio Vaterla

***Valdría la pena
que el gobierno
de México fijase
una postura
contundente
al respecto***



CORPORATIVO



ANÁLISIS ERRÁTICO

La empresa Traxión probó su primer autobús 100 por ciento eléctrico, como parte de su estrategia de negocios basada en la sostenibilidad

D

icen que *al mejor cazador se la va la libre*, y eso suele pasar también en los mercados bursátiles.

Tras la presentación de los resultados de Grupo Televisa al primer trimestre del año, los analistas de Bank of América (BofA) hicieron el ridículo con su proyección para

el gigante de medios al evidenciar que no estudian bien las cifras, y tampoco conocen el análisis regulatorio en México.

Y es que luego que Grupo Televisa reportó utilidades por 951.8 millones de pesos, BofA dijo que esa emisora tendría supuestamente ahorros en gastos operativos por 400 millones anuales, cuando lo que se informó es que la cifra sería únicamente para el tercer trimestre de 2024, y como resultado de las sinergias producto de la fusión izzi-Sky.

Pero sus errores no pararon ahí: en su análisis BofA también pone en duda que Grupo Televisa vaya a cerrar la transacción que hace unos días dio a conocer con AT&T para adquirir en su totalidad Sky, cuando es una empresa que ya controla, e incluso **Francisco Valim** ya es CEO de ambas compañías.

Los erráticos análisis de BofA quedaron evidentes, pero lo cierto es que Televisa en el primer trimestre reportó buenos resultados y cumple con sus proyecciones, ahorros y disciplina financiera, lo que hizo saltar sus acciones 6.2 por ciento el viernes. Vaya forma de tapar bocas.

LA RUTA DEL DINERO

Traxión, que lleva **Aby Lijtszain**, registró un impresionante primer tri-

mestre con un alza en utilidades de 92 por ciento, que revela una administración efectiva y control riguroso de costos. De lo relevante en ese lapso, anote además que Traxión ya probó su primer autobús 100 por ciento eléctrico. Para el mercado, Traxión es una de las empresas que ya se beneficia del *nearshoring*, por el empuje de su negocio de logística, y en el trimestre elevó sus ingresos en 15.5 por ciento a seis mil 600 millones de pesos. Este éxito se debe a su estrategia *asset-light* y un repunte de 28.9 por ciento en su segmento de logística y tecnología... Grupo México, de **Germán Larrea**, reconoció al gobierno de México en su defensa de soberanía tras conocerse la resolución del panel laboral en el marco del T-MEC, que resultó favorable a la Mina San Martín, en un pleito que surgió de demandas sin sustento del Sindicato Minero, de **Napoleón Gómez Urrutia**... B Drive IT y Engine Core, que dirige **Aldo Córdova**, lanzan su servicio de Gestión en *la Nube*, que se suma a su oferta *Nube Pública y Privada*. Ese servicio también lo ofertarán en Colombia donde iniciaron operaciones en agosto pasado, a través de su subsidiaria B Core. Con más de mil empleados en México, van por más participación en el negocio de TI en ambos países. También crearon el Centro de Excelencia en la *Nube* (CCoE), una iniciativa integral destinada a fomentar la innovación para que sus clientes puedan prosperar en un entorno digital en constante evolución. Las empresas de Córdova son socios de negocio de firmas globales de la talla de Red Hat, Oracle, Avaya, Google, Dell, Xfusion, Pure Storage, Sophos, Trend Micro e Infoblox.

Televisa en el primer trimestre reportó buenos resultados



NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Todo en contra del arreglo Aeroméxico-Delta, Biden rechaza alianzas y aviación viacrucis con AMLO

Con la política pública implementada por **Andrés Manuel López Obrador** hay rubros que rivalizan respecto a su afectación. Uno que puede levantar la mano sin problema es la aviación, mermado de inicio con la cancelación del Aeropuerto de Texcoco y el viacrucis que ha representado el AICM de **José Ramón Rivera**.

Pese a que desde Presidencia y con el soporte del SICT de **Jorge Nuño** se ha hecho hasta lo imposible para privilegiar al AIFA, el mercado no se equivoca. Esa terminal no va a caminar porque no hay vías de comunicación y llegar es costoso.

Para la aviación un galimatías, máxime que la demanda se ha mantenido firme y que aerolíneas como Aeroméxico, Volaris y Viva Aerobús de **Roberto Alcántara** han tenido que dejar en tierra muchos aviones por el problema con los motores de Pratt & Whitney.

Desde que se supo del asunto, las acciones de la aviación han perdido terreno, máxime el alto costo de la turbosina. Curiosamente pese a que el número de pasajeros transportados ha bajado, la rentabilidad no se visto dañada.

Volaris de **Enrique Beltranena** que acaba de reportar es un buen ejemplo. De una flota de 134 aviones, 33 están en tierra. Pese a ello logró una utilidad neta de 33 mdd y rompió la racha de números rojos, gracias al aumento de las tarifas, congruente con la

demanda y menos asientos.

Pero además está el tema de la alianza Delta de **Ed Bastian** con Aeroméxico que está en el garlito. Muchas rutas bajo ese convenio se verán comprometidas lo que lastimará más la conectividad y las tarifas.

El Departamento de Transporte de EU (DOT) acusa a México de violar el acuerdo bilateral de aviación, tras de que se restringió la carga en el AICM para favorecer al AIFA.

El DOT argumenta que hay carga que viene en la panza de los vuelos comerciales, aunque en la óptica del gobierno de México, ello no cuenta y no se discrimina a nadie. Cuestión matices y de los abogados que serán los ganones.

Pero en la aviación se conoce que el gobierno de **Joe Biden** no está a favor de esas alianzas porque se estima inhiben la competencia. Muchas ya han fracasado y no se cree que la de Aeroméxico de **Andrés Conesa** con Delta tenga otro derrotero.

Obviamente el DOT quiere tener una resolución en octubre, ya que se termina el actual gobierno, pero en esos temas no hay palabra de honor.

Como quiera dicha alianza se ve cuesta arriba, dada la política de AMLO de apoyar indiscriminadamente al AIFA. Todo tiene un costo.

FONDO Y 20,871 MDP SE DUPLICARÁN

De ejecutarse el plan de negocios al 2028 que trae en la mira Sedena de **Luis Crescencio Sandoval** para que Mexicana pueda operar con 20 aviones, digamos que se fraguará otro barril sin fondo para el erario, dada las exigencias de efectivo que tiene la aviación y más con la volatilidad que viven los mercados y el alza de la turbosina que ya es el 40% del costo. Los 20,871 mdp (1,250 mdd) sólo para aviones y equipo de tierra que se plantean, se van a duplicar en el tiempo. Aeroméxico en el pasado fue una pésima experiencia y en Argentina, **Javier Milei** ya abrió los cielos ante la onerosa operación de Aerolíneas Argentinas. Uff!

ORBIA 1º PASO EN GEORGIA CON SYENSQO PARA BATERÍAS ELÉCTRICAS

El fin de semana Orbia, antes Mexichem de **Juan Pablo del Valle** dio nota en EU al iniciar la edificación de su planta de fluoruro de polivinilideno (PVDF), que se usará para fabricar baterías eléctricas, en alianza con la belga Syensqo en Augusta Georgia. Vendrá otra Luisiana con una inversión de 850 mdd. El propio Del Valle calificó el suceso de un "hito", en tanto que **Ilham Kadri** mandamás de Syensqo se refirió a un paso más en la llegada de los autos eléctricos. Ambas factorías estarán en operación en 2026.

MEXICANA OTRO BARRIL SIN

**ALMA ROSA
NÚÑEZ
CAZARES****EL GABACHO**

La economía más allá del discurso

El fantasma de una recesión económica en el mundo postpandemia fue tomando una forma diferente. En los Estados Unidos, parece y solo parece, qué pasará de largo y con problemas en apariencia menores.

Y precisamente sobre ello quiero referirme en esta colaboración.

La brecha de riqueza entre los millennials que provienen de familias de recursos o que cuentan con una buena posición económica familiar, con el resto de su grupo de edad, es la mayor de cualquier generación, lo que crea nuevas tensiones de clase y resentimiento social, según un estudio reciente publicado por la Universidad de California en los Ángeles.

A pesar de que la gran mayoría de los millennials batalla con la deuda estudiantil, los primeros empleos con sueldos en la esfera de los servicios con bajos salarios, viviendas inasequibles y escasos ahorros, la élite millennial está superando a las generaciones anteriores. Según este estudio, el millennial promedio tiene un 30 por ciento menos de riqueza a los 35 años que los baby boomers a la misma edad. Sin embargo, el 10 por ciento de los están en una mejor posición económica acumulan 20 por ciento más de riqueza de la que tuvieron los baby boomers más ricos a la misma edad.

“Los millennials son tan diferentes entre sí que no tiene mucho sentido hablar de la experiencia ‘promedio’ de un millennial”, concluyeron los académicos autores del estudio, Rob Gruijters, Zachary Van Winkle y Anette Eva Pasing....“Hay algunos millen-

nials a los que les va extremadamente bien –piensen en Mark Zuckerberg y Sam Altman–, mientras que a otros les va mal”.

El estudio señala que los millennials –los jóvenes definidos como aquellos entre 28 y 43 años en la actualidad– se han enfrentado a varias tormentas financieras. Al haber alcanzado la mayoría de edad durante la crisis financiera de 2008 y 2009, tienen menos propiedades, más deudas que activos, empleos con salarios bajos e inestables y menores tasas de formación de familias donde hay dos ingresos.

Al mismo tiempo, los autores afirmaron que el 10% de los millennials con más ingresos se ha beneficiado de mayores recompensas por trabajos cualificados. En palabras de los autores: “Los rendimientos de las trayectorias laborales de alto estatus han aumentado, mientras que los rendimientos de las carreras de bajo estatus se han estancado o han disminuido”.

Según el informe, los millennials que “fueron a la universidad, encontraron trabajos para personas con estudios de postgrado, fundaron una familia relativamente tarde” y acabaron teniendo “niveles de riqueza más altos que los baby boomers con trayectorias vitales similares”.

El futuro se presenta complejo, para estos jóvenes económicamente hablando, ya que por ejemplo su poder adquisitivo es menor y sobre todo ubicado con “productos de precios mayores”.

Página: 2

Area cm2: 505

Costo: 95,636

1 / 2

Antonio Sandoval



OPINIÓN

ANTONIO SANDOVAL

GEOECONOMÍA

Una comida con Alfonso Romo....como los buenos vinos

Por estos días fuimos convocados un grupo de periodistas de diferentes medios de comunicación a un evento sui géneris por la empresa que lo organizó y por la personalidad que en el fondo lo impulsó. El pretexto fue nada más y nada menos que los primeros 50 años de Vector Casa de Bolsa.

Al respecto, platicaremos; sin embargo, yo tengo una historia un tanto personal con el personaje central de la reunión a la que fuimos convocados.

Eran los albores del siglo y de repente en el medio de comunicación donde trabajaba fuimos convocados a una junta para presentarnos e inmiscuirnos en un nuevo proyecto.

El dueño del periódico fue muy reconocido en el medio, Rogelio Cárdenas Sarmiento, en paz descanse. Nadie lo sabía pero vivía sus últimos años, tiempo más tarde perdería la batalla contra el cáncer.

Al llegar a la reunión todavía recuerdo el júbilo desbordado con el que nos anunció la llegada de su nuevo socio, quien a partir de entonces tomaría una participación accionaria en el periódico, concretamente por medio de la agencia de noticias que en aquel entonces existía dentro de la estructura de la empresa. Ese socio era nada más y nada menos que Alfonso Romo Garza, quien para entonces ya se consolidaba como uno de los empresarios más exitosos del país.

Todavía recuerdo la campaña de promoción que se montó para dar a conocer la noticia, pero no fue cualquier campaña, se trataba de "una noticia que va a sorprender hasta al secretario de hacienda", según decía el eje de la estrategia de marketing, como ahora la calificarían.

Fue una campaña que, en efecto, tenía intrigado hasta al secretario de hacienda; recuerdo algunos esfuerzos de los funcionarios de entonces tratando de saber de qué se trataba, lo cierto es que nadie lo sabía más allá de dos personajes: Rogelio Cárdenas Sarmiento y Alfonso Romo Garza.

La sorpresa fue mayúscula, el periódico anunció la reducción del precio de su edición impresa, no recuerdo exactamente de cuánto a cuánto pero hablar de reducción de precios en aquellos años en los que los duros recuerdos de las graves crisis sexuales todavía generaban muchos malestares, por lo tanto era poco menos que impensable. Efectivamente, la noticia sorprendió hasta al secretario de hacienda de aquel entonces.

Los recursos que permitieron tal estrategia fue, desde luego, la inyección de capital que el grupo empresarial de Romo Garza inyectó al medio de comunicación, lo que también impulsó algunos proyectos empezando por el que era la esencia de la alianza entre ambos personajes. Pero el impulso de la agencia de noticias era estratégico para ambas partes.

Fueron pocas, muy pocas, quizás dos o máximo tres, las reuniones posteriores en las que Alfonso Romo estuvo presente para conocer y evaluar los avances y/o resultados de los dos equipos (Los del medio de comunicación y el que personalmente él mismo había encomendado al proyecto); sin embargo hubo una reunión particular que siempre recuerdo.

En esa ocasión, Alfonso Romo Garza, sentó a ambos equipos y explicó lo que era su visión. ~~Palabras más~~ palabras menos, señaló dos cosas que a mi me parecieron de la mayor relevancia:

1) Su visión era de muy largo plazo, él no había

Página: 2

Area cm2: 505

Costo: 95,636

2 / 2

Antonio Sandoval

invertido en ese proyecto solamente para ver qué pasaba, nos señaló enfático que no era ni sería su costumbre. Eso explica los 50 años de Vector Casa de Bolsa.

2) Invertir en la agencia de noticias era solamente el inicio, era estratégico, y Rogelio Cárdenas lo sabía; la agencia era solamente el impulso, porque desde su particular punto de vista el internet arrasaría todo con el tiempo, sería incontenible decía (recordemos que eran los albores del siglo y la gran revolución tecnológica apenas iniciaba, al menos en México); nos explicó sin tecnicismos, con la visión de un empresario, el por qué consideraba que internet era el futuro inmediato.

El proyecto recibió un gran impulso, como nunca se había visto, personalmente me tocó viajar también varias ocasiones a Monterrey, donde ahora me encuentro. Fue una experiencia enriquecedora.

No platicare cuáles fueron las causas de que el proyecto finalmente no llegó a buen puerto, son cosas que ya no valen la pena y que ya quedaron en el pasado. Como nos dijo en esta comida: "El pasado ya quedó atrás, miremos hacia el futuro"

Sin embargo, con los años constaté que lo advertido por Alfonso Romo se hizo realidad, hoy todos sabemos lo que ha pasado con internet. Desde aquellos años no había tenido el gusto de verlo en persona, pero todos

sabemos lo que ha hecho en este tiempo, su actividad es pública.

En esa comida que nos ofreció estos días volvió a poner su punto de vista visionario sobre la mesa: Alfonso Romo Garza dice lo que han comentado muchos, pero que sin duda cobra mayor relevancia en su voz: La inteligencia artificial (IA), será un antes y un después para el mundo.

Externó también su preocupación sobre lo que hace México actualmente para estar a la vanguardia, como en aquellos años, hoy considera que el país debe avanzar más en esta tarea.

Han pasado muchos años desde aquellos albores del siglo, hoy seguramente sería más difícil sorprender al secretario de hacienda; tampoco son un secreto las oportunidades que nos ofrece la tecnología, pero nunca está demás recordarlo por medio de un personaje como Romo Garza.

Como señaló el empresario, mientras algunas naciones han incorporado a la IA como factor de seguridad nacional, México está rezagado en inversión y estrategia. Fue un gusto volver a verlo, hoy no existe un proyecto común, pero constaté que su visión es como la de los buenos vinos.....entre más pasa el tiempo, mejor.



Salud y Negocios

Maribel Ramírez Coronel
maribel.coronel@eleconomista.mx

Licitación de Birmex: ¿compra fantasma o fraude?

Hace dos semanas la paraestatal Birmex, la nueva encargada desde diciembre de las compras de medicamentos y demás insumos de salud del actual gobierno, emitió el fallo de su primera compra consolidada de medicamentos y dispositivos médicos.

Fue una adquisición parcial para cubrir necesidades de los institutos públicos de salud por un total de 982.6 millones de pesos que fueron asignados a 84 proveedores. Conforme datos de Inefam, de las 387 claves convocadas, sólo asignaron 194 claves, pero fue una compra relativamente pequeña respecto de las necesidades reales del sistema gubernamental.

En el fallo de dicha compra que se supone fue licitación y como tal debió existir competencia de los proveedores que ofertaron, está el caso de un medicamento de fuente única que llama mucho la atención y ya derivó en una inconformidad ante la Secretaría de la Función Pública. Por su importancia lo exponemos en este espacio.

Se trata del concentrado Fibrinógeno humano de 1.5 gramos, un derivado de plasma de la sangre usado en hemorragia postparto o por traumatismo o para trasplante hepático o para ciertas intervenciones de cardio.

Este hemoderivado sólo es fabricado por una empresa europea que no participa en estas licitaciones pues lo vende en forma directa sin intermediarios. En México, conforme a la ley, siendo producto de fuente única sin competencia, debe comprarse en negociación directa

y no corresponde meterlo en licitación. Se trata de un producto muy específico derivado del plasma y costoso que por desfortuna en México no se ha permitido fabricar pese a que sí hay desarrollos avanzados con inversionistas que han demostrado tener todo para poder empezar a desarrollarlo.

Sin embargo, aparentemente Birmex encontró un nuevo proveedor que es una distribuidora pequeña llamada Grupo Médico Castro Díaz, conformada en 2018 y propiedad de inversionistas de Sonora; fue la asignada para surtir dicho producto por un total de 155 millones de pesos, ganando por primera vez un concurso de compra del Gobierno federal.

El problema es que esa distribuidora Grupo Médico Castro Díaz (GMCD) indica en su oferta que el Fibrinógeno humano es de la farmacéutica suiza OctaPharma; sin embargo, ésta no produce la versión de 1.5 gramos; la que produce es la de 1 gramo. Pero, además, OctaPharma no vende en México este hemoderivado porque no ha podido obtener el registro sanitario de Cofepris el cual viene solicitando desde hace más de 2 años sin respuesta.

Aquí la pregunta es: ¿de dónde Grupo Médico Castro Díaz sacará el hemoderivado para abastecer lo que ya le asignó el Gobierno mexicano? Lo más intrigante es que menciona en su oferta que lo traerá de Irán, algo inexplicable porque en Irán no hay un solo laboratorio productor de estos derivados del plasma.

A menos que, pensando mal, Birmex

esté haciendo una compra fantasma y realmente no tenga intención de surtir dicho hemoderivado que es una sustancia de verdad delicada. Porque por lo demás la cantidad asignada a la mencionada distribuidora es de verdad elevada, son un total de 2,570 piezas, que conforme estadísticas, es el consumo de todo el sistema para todo el año, cuando la adquisición es para pacientes no derechohabientes del OPD IMSS Bienestar.

A todo esto, hay que decir que la empresa proveedora tiene como representante legal a **Luis Roberto Dagnino Quijano**, un joven de 25 años que es sobrino político del ex gobernador panista de Sonora, **Guillermo Padrés**, quien en 2016 fue encarcelado por un año acusado de defraudar al fisco, y después liberado. Esta familia ya tiene historia como distribuidores de medicamentos cuando surtieron al ISSSTE de Sonora precisamente durante el mandato de Padrés con la empresa DMI Distribuciones Especializadas. En esa época, medios sonorenses reportaron millonario desfallo en las finanzas del ISSSTESON que derivó en un sentido desabasto para los miles de pacientes de dicho instituto en esa entidad.

Aparte del fibrinógeno, le asignaron a GMCD otros cinco medicamentos: Dapagliflozina, Prazicuantel, Cloroquina, Cefotolozonato, Tazobactam e Interferón Beta 1B; y según esto todos serán traídos de Irán, lo más probable sin registro sanitario como es común en la actual administración.



Project Syndicate

Por Barry Eichengreen



El autor

Barry Eichengreen, profesor de Economía y Ciencias Políticas en la Universidad de California, Berkeley, es el autor, más recientemente

te, de *In Defense of Public Debt* (Oxford University Press, 2021).

¿Por qué Europa está perdiendo la carrera por la productividad?

- **El crecimiento de la productividad laboral en Estados Unidos ha sido más del doble que el de la eurozona durante los últimos 20 años. Un próximo informe de Mario Draghi recomendará eliminar las barreras a la competencia, lo que intensificaría la presión sobre las empresas para que innoven, pero Europa necesita desesperadamente ideas más nuevas que ésta si quiere ver que su productividad aumente.**

HONG KONG. La brecha entre el crecimiento de la productividad en Estados Unidos (EU) y Europa pinta un panorama sombrío y, para los europeos, deprimente. En las dos décadas transcurridas desde 2004, el crecimiento de la productividad en Estados Unidos, medido por el valor de la producción por hora trabajada, ha sido más del doble que el de la eurozona. Mientras que la productividad de la eurozona se ha mantenido estable e incluso ha caído ligeramente desde el estallido de la pandemia de Covid-19, la producción por hora de Estados Unidos ha aumentado más del 6% durante el mismo periodo, un desempeño más que adecuado según los propios estándares históricos de Estados Unidos.

Algo parece estar yendo muy bien en Estados Unidos y muy mal en Europa. Algunos relatos apuntan al fuerte estímulo fiscal aplicado en EU desde el inicio de la pandemia. Para los europeos esta explicación es tranquilizadora, porque sugiere que el diferencial es transitorio. Después de todo, Estados Unidos no puede incurrir en déficits presupuestarios masivos y vivir más allá de sus posibilidades indefinidamente.

Pero si bien un fuerte estímulo del gasto puede desencadenar un rápido crecimiento de la producción y el empleo, no está claro por qué debería producir un crecimiento más rápido de la productividad. Por el contrario, dado el fuerte crecimiento del empleo y los mercados laborales ajustados, uno podría esperar que las empresas estadounidenses se vean obligadas a contratar trabajadores menos productivos,

con implicaciones negativas para la producción por hora. Lo más probable es que los mercados laborales ajustados en Estados Unidos signifiquen que las empresas, incapaces de encontrar una oferta adecuada de trabajadores a cualquier precio, se vean obligadas a sustituir mano de obra por capital: invertir en tecnología que ahorre mano de obra.

Los estadounidenses que visitan una sucursal bancaria se encontrarán con muchos cajeros automáticos, pero a veces ni un solo cajero humano. Se ven obligados a pedir comida, incluso en restaurantes de manteles blancos, utilizando un código QR. Los clientes de los bistrós parisinos horrorizados por esta situación pueden argumentar que está en juego una diferencia cultural franco-estadounidense. Pero es difícil negar que los mercados laborales

ajustados también influyen.

Recordemos, sin embargo, que el crecimiento de la productividad estadounidense se había acelerado en relación con el de Europa ya en la década previa a la pandemia, cuando los mercados laborales no estaban tan ajustados. Tanto Estados Unidos como Europa recurrieron a la consolidación fiscal tras la crisis financiera mundial de 2008. Europa podría haber estado un poco más empeñada en aplicar la austeridad, pero no había suficiente diferencia en las condiciones de la demanda para explicar sus diferentes resultados de productividad.

Además, si bien las empresas estadounidenses han sido más rápidas a la hora de capitalizar las tecnologías digitales, el momento también no es el adecuado: el desempeño superior de Estados Unidos en los sectores de producción y uso de computadoras fue más pronunciado en la década que precedió a la crisis financiera global, no en el periodo posterior.

En cuanto a la última ronda de nuevas tecnologías digitales, las empresas recién ahora están comenzando a explorar cómo se pueden utilizar grandes modelos lingüísticos y la inteligencia artificial generativa para impulsar la productividad. En otras palabras, la IA y los avances relacionados no pueden explicar el desempeño inusualmente fuerte de la productividad de Estados Unidos en los últimos cuatro años. De hecho, la historia sugiere que capitalizar nuevas tecnologías radicales requiere que las empresas reorganicen su forma de hacer negocios, un proceso de prueba y error que lleva tiempo. La inevitabilidad de los errores significa que es probable que la productividad caiga antes de aumentar, un fenómeno que los economistas llaman curva J de productividad.

Y no es que los directivos europeos desconozcan el potencial de las tecnologías digitales para ahorrar mano de obra y mejorar la productividad. Podría ser que los sindicatos fuertes de Europa, por temor a la destrucción de empleos, se resistan a su adopción, aunque Alemania, con una tradición de sindicatos fuertes, tiene algunas de las fábricas con mayor uso intensivo de robots del mundo.

Alternativamente, las normas restrictivas de la Unión Europea pueden estar impidiendo la adopción. Las regulaciones de privacidad de

datos de la UE, y ahora su propuesta de reglamento de IA, si se cumplen estrictamente, pueden frenar el desarrollo de aplicaciones de IA.

Por último, podría ser simplemente que Europa haya tenido mala suerte, específicamente con el presidente ruso Vladimir Putin y su *shock* en los precios de la energía. Estados Unidos, al ser autosuficiente en energía, no ha sido vulnerable en el mismo grado a las interrupciones en el suministro de energía. Las empresas europeas, en cambio, se han visto obligadas a suspender sus operaciones que consumen más

energía o a emprender costosas reestructuraciones, lo que no es bueno para la productividad.

Mario Draghi, el principal estadista económico de Europa, presentará a la UE una serie de propuestas a finales de este año para impulsar la productividad. Sin duda, recomendará completar la unión de los mercados de capitales de Europa para que las empresas puedan financiar más fácilmente inversiones en nuevas tecnologías.

Draghi recomendará eliminar las barreras a la competencia, lo que intensificará la presión sobre las empresas para que innoven para sobrevivir. Abogará por una mayor eficiencia energética y autosuficiencia para liberar a Europa de más perturbaciones tipo Putin.

Los observadores como yo podemos predecir con confianza lo que Draghi recomendará porque este tipo de propuestas existen desde hace años. Europa debería actuar ahora para implementar estas viejas ideas. Y desesperadamente necesita encontrar otros nuevos.





Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Buenrostro, ¿futurismo o realismo?

Raquel Buenrostro, secretaria de Economía, ya tiene un plan para revisar el T-MEC, el próximo año... 2026.

Ahora sí que Buenrostro, "sin querer queriendo", le hizo al futurismo.

Y es que el pasado viernes 26 (de abril) publicó un mensaje en la red X (antes twitter) en el que informa que la Secretaría de Economía, le presentó al Consejo Coordinador Empresarial (CCE) que preside **Francisco Cervantes** y a los integrantes del "cuarto de junto" del sector privado, su plan de trabajo para la revisión del T-MEC el próximo año 2026.

En su mensaje, acompañado con fotos de la reunión, la funcionaria advierte que la revisión del T-MEC será crucial para la economía mexicana y por eso, desde ahora, "nos estamos preparando para que este proceso sea exitoso".

"En pleno auge del nearshoring –recalcó– vamos por empleos de calidad y cadenas de alto valor para México y América Latina".

Cualquiera podría pensar que para Buenrostro el tema de las elecciones presidenciales, como lo afirman algunos de los integrantes del equipo de campaña de la candidata, es un "arroz que ya se coció".

Aunque muy probablemente, otros lo verán con naturalidad, al tratarse de temas de interés nacional, sea quien sea el que encabece el gobierno.

Sin duda, los gobiernos deben prepararse con tiempo suficiente para la revisión de los tratados comerciales.

Hay que recordar que en el sexenio pasado, le tocó al equipo de **En-**

rique Peña Nieto llevar a cabo la modernización del Tratado de Libre Comercio de América del Norte entre México, Estados Unidos y Canadá.

El momento coincidió con el relevo presidencial.

El presidente saliente, accedió a que el presidente electo, **Andrés Manuel López Obrador** designara al respetado académico y ex funcionario de organismos internacionales, **Jesús Seade Kuri**, para que se sumara al equipo negociador, que encabezó **Ildefonso Guajardo** –entonces secretario de Economía–; **Kenneth Smith Ramos** fue el negociador técnico.

Seade impulsó un adendum en materia energética para dejar explícita la propiedad del Estado mexicano sobre sus hidrocarburos.

También aceptó la incorporación de un mecanismo de quejas laborales para que los trabajadores mexicanos pudieran denunciar violaciones a la libertad sindical al amparo del acuerdo.

El T-MEC entraría en vigor en julio del 2020. La relación comercial México-Estados Unidos es muy relevante.

Al cierre del 2023 se registró un flujo comercial récord de 800 mil millones de dólares, con exportaciones mexicanas por más de 475 mil millones de dólares.

Además, en los últimos meses, México se ubicó como el principal socio comercial de EU, desplazando de ese puesto a China.

También hay que considerar que en los últimos tiempos, China se ha convertido en una pieza clave en la relación comercial entre México y Estados Unidos.

Al gobierno estadounidense y a grupos de legisladores influyentes de ese país les preocupa la posible triangulación de mercancía, en particular de acero, que podría estar realizando China a través de México a EU.

También se han escuchado las voces de representantes gubernamentales y legislativos de EU que piden presionar al gobierno de México para que no conceda a empresarios chinos, facilidades fiscales para instalarse en terreno nacional.

La revisión del T-MEC también dependerá de quién gane las elecciones en EU: Biden o Trump.

Sin duda, la relación registra un momento de singular importancia y Buenrostro hace bien en comenzar a coordinarse con el sector privado nacional para prepararse para la revisión del acuerdo en el 2026.

Su anticipación y preparación para la revisión, parece realista.

Pero en los tiempos político-electorales, todo se presta a suspicacias. Al tiempo.

Atisbos

Lo que sí se reconoció como un triunfo inobjetable del gobierno mexicano, y en particular de las secretarías de Economía y del Trabajo, es que el panel laboral del T-MEC resolvió a favor de México en el caso de la mina San Martín.

Se trata del primer panel laboral que el gobierno de México le gana al de Estados Unidos

Para el subsecretario de Comercio Exterior, **Alejandro Encinas**, la resolución establece parámetros más objetivos para la aplicación del Mecanismo de Respuesta Rápida en

Materia Laboral, porque evita que procedan demandas frívolas y la retroactividad de su aplicación, además de que respeta el nuevo entramado institucional de México y a las decisiones jurisdiccionales nacionales.

El funcionario deja claro que no se defendió a la empresa, subsidiaria de Grupo México –y que ha sido objeto de ataques constantes en este gobierno– sino a los principios y la defensa de la soberanía. Así las cosas.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez

ecampos@eleconomista.mx

Falta la fuerza del mensaje monetario

En las convenciones bancarias una de las voces que más titulares generaba era la del gobernador del Banco de México.

Históricamente siempre ha sido uno de los foros en donde el banco central ha dejado algún mensaje importante.

Es prehistoria, pero solía ser en las convenciones bancarias una de las dos ocasiones en todo el año cuando se conocían el monto de las reservas internacionales del país de voz del propio titular del banco central, la otra ocasión era el informe presidencial.

La transparencia y la autonomía del banco ya no hacen necesario conocer ese dato que se revela de forma semanal, pero siempre el pulso monetario del gobernador del Banxico encontraba en ese encuentro un marco especial.

No habría razón para criticar la poca trascendencia del mensaje de la gobernadora actual del Banco de México, Victoria Rodríguez Ceja, si no fuera por la coyuntura que tiene al país enfrascado entre una inflación que de nueva cuenta sube y una política monetaria con una tasa históricamente alta, pero que parece no dar resultados.

Un banco central tiene que salir a demostrar a los mercados su poder de influencia, su determinación con los objetivos del sentido que tenga su política monetaria en ese momento y su intolerancia con los que no se muestren alineados con sus objetivos.

Eso se traduce en la necesidad de una comunicación efectiva y respetada.

En la reunión de política monetaria del pasado 21 de marzo una mayoría de integrantes de la junta de gobierno decidió una baja de un cuarto de punto en la tasa interbancaria, que, si bien quedó en un altísimo nivel de 11%, pareció como el disparo de salida para bajas

futuras, todo por no saber explicar lo que llamaron un ajuste fino.

Ahí está en su propia minuta de esa reunión una muy buena explicación de lo que podría pasar con su determinación de bajar la tasa y tal cual sucedió.

Es el argumento de Irene Espinoza, la única integrante de la Junta de Gobierno que votó en contra, y dijo: "el hecho de que el mercado espere que la inflación sea mayor a nuestros pronósticos indica que es prematuro iniciar la reducción de la restricción monetaria. Hacerlo pondría en riesgo la convergencia y, con ello, la credibilidad sobre el compromiso de este Instituto Central con su mandato prioritario de la estabilidad de precios".

Por supuesto que las presiones inflacionarias no son responsabilidad del banco central, hay muchas tensiones internas y externas que ayudan muy poco a que se mantenga el proceso desinflacionario.

Pero buena parte del trabajo de la autoridad monetaria está en desanimar, en esta fase restrictiva, a los agentes económicos a que suban sus precios, no en justificar que los servicios suben porque las empresas no han terminado de traspasar a los precios finales los mayores costos de producción enfrentados desde la pandemia.

Ayuda más una invitación a sumarse a los sacrificios realizados para bajar la inflación y amarrarse el cinturón en estos tiempos.

Y a diez días de la siguiente reunión de política monetaria estamos en un escenario de renovadas presiones inflacionarias, sobre todo en servicios, con un mayor nerviosismo financiero, interno y externo, y con una cautela y prudencia excesiva del Banco de México que fácilmente se puede confundir con debilidad.



Portafolio de Futuros

Alfonso García Araneda
 agar@gamaa.com.mx



Golpe de timón en los mercados

Este miércoles 1 de mayo se llevará a cabo la reunión de la Fed y el mercado de futuros descuenta con una probabilidad del 97.6% que la tasa se mantendrá sin cambios en un rango de entre 5.25 y 5.50 por ciento

Lejos, muy lejos, han quedado las expectativas que existían al cierre del 2023, de ver una política monetaria más laxa en Estados Unidos, ya que conforme ha ido evolucionando la economía de ese país y se han ido publicando diferentes datos económicos, aunado a los conflictos geopolíticos, la posibilidad de ver varios recortes en la tasa de referencia de la Reserva Federal se ha ido diluyendo.

Ello ha significado un golpe de timón que ya se ha dejado sentir en las cotizaciones de los mercados cambiarios, de materias primas, ha generado nerviosismo en los accionarios y por supuesto en los de deuda.

Este miércoles 1 de mayo se llevará a cabo la reunión de la Fed y el mercado de futuros descuenta con una probabilidad del 97.6% que la tasa se mantendrá sin cambios en un rango de entre 5.25 y 5.50%, mientras que para la del 12 de junio próximo, en la cual se estimaba en febrero pasado que hubiera una reducción de un cuarto de punto, el mercado le asigna una probabilidad del 88.9% que se mantenga igual.

No es sino hasta la reunión del 18 de septiembre, en la que se le empieza asignar una probabilidad del 43.8% que baje un cuarto de punto para ubicarse en un rango de entre 5.00 y 5.25%, el 7 de noviembre un 43.6%, y en diciembre 39.5%, con una baja de un cuarto de punto y 28.8% hasta medio pun-

La economía de Estados Unidos se va desacelerando, lo cual afecta a México, y las presiones inflacionarias no terminan de ceder.

to, para quedar entre 4.75 y 5.00 por ciento.

Sin duda, lo anterior ya dejó sentir sus efectos en el mercado cambiario, generándose un dólar más fuerte a lo largo de varias sesiones ante la expectativa de que la Fed mantenga niveles de tasas de interés elevados por un periodo más prolongado.

Eso, sin duda podría repercutir en su ritmo de crecimiento económico, pero que hace que los bonos del Tesoro mantengan su atractivo como refugio seguro, ante los problemas geopolíticos que se viven en Europa y en Oriente Medio, los cuales tienen impactos en el precio de los energéticos y los granos, que a su vez podrían afectar los niveles de inflación que con tanto esmero han tratado de controlar los bancos centrales.

Con base en todo lo anterior, la cotización peso/dólar pasó de niveles de 16.2616 pesos/dólar el 9 de abril, nivel no visto desde el mes de agosto de 2015, a cerrar el viernes pasado en 17.1466 pesos/dólar, es decir, que apenas en 19 días el peso

perdió 88.5 centavos o un 5.44 por ciento.

Para que se den una idea, si una empresa mexicana importadora debía 1 millón de dólares a sus proveedores, en tan solo 19 días debe ahora 885,000 pesos más, o a fin de tener los recursos para pagar su deuda, imaginen que a sus clientes les suba en ese mismo periodo un 5.44% el precio de su producto.

Definitivamente sus clientes no estarán contentos, en el mejor de los casos, o en su defecto, le dejarán de comprar, pero al final del día, eso se traducir también en inflación.

Y es que justo las presiones para el tipo de cambio iniciaron cuando en los Estados Unidos se publicó el dato de inflación al Consumidor para el mes de marzo, la cual se ubicó por encima de lo que esperaba el mercado, mientras que en México subió respecto a febrero al quedar en 4.42%, lo que indica que el Banco de México tendrá que mantener tasas elevadas también por más tiempo.

Para aderezar lo anterior, la semana pasada se publicó el dato de inflación en México para la primera quincena de abril, la cual repuntó al pasar de 4.37% a 4.63% a tasa anual, mientras que el PIB de Estados Unidos tuvo un incremento de solo 1.59% trimestral anualizado contra el 2.46% que esperaba el mercado, y el indicador PCE o deflactor del consumo, una de las medidas favoritas de la Fed para medir la inflación, se ubicó en 3.4% para el primer trimestre, por encima de lo esperado.

Así, la economía de Estados Unidos se va desacelerando, lo cual afecta a México, y las presiones inflacionarias no terminan de ceder.

No les quepa la menor duda, las aguas seguirán agitadas. Página 71 de 76



Vesta se desmarca de Terra...

... pero a GMéxico parece interesarle
City Express cambia de nombre
Buen trimestre para Traxión

Corporación Inmobiliaria Vesta, una de las mayores compañías de bienes raíces industriales de México, descartó que esté considerando lanzar una propuesta para adquirir a Terrafina, pues por el momento prefiere mantener un enfoque de disciplina financiera.

De esta forma, la empresa rechazó que vaya a sumarse al proceso en el que participan otros seis competidores: Fibra Prologis, Fibra Uno, Fibra Mty y Fibra Macquarie, además de dos candidatos cuyos nombres no han sido revelados.

En este momento, Vesta está enfocada en el despliegue de capital proveniente de la oferta subsecuente que lanzó en Estados Unidos el año pasado, con un pipeline de más de 300 millones de dólares en inversiones a lo largo del año, lo que representa una mejora de 12% frente al monto invertido en 2023.

Grupo México, un conglomerado minero y ferroviario, dijo que ve en el sector inmobiliario industrial una buena opción de crecimiento para su división de infraestructura, algo que busca constantemente.

La compañía, durante su llamada con inversionistas sobre los resultados del primer trimestre, habló del sector ante una pregunta directa sobre si es suya una de las ofertas que ha recibido la inmobiliaria Terrafina para ser adquirida.

"Buscamos continuamente diferentes oportunidades para que la división de infraestructura crezca", dijo Miguel Valdés, director de administración y control de la empresa.

De esta forma Grupo México, que el año pasado concretó la compra de la operadora de centros comerciales Planigrupo, no confirmó ni negó su participación en el proceso de posible compra de Terrafina, dueña de 291 inmuebles con enfoque industrial y de logística.

Hoteles City Express, una de las principales compañías de hospedaje para viajeros de negocios en México, dijo que sus accionistas aprobaron el cambio de denominación de su marca a Norte 19, como parte de su proceso de fusión con la cadena global Marriott International.

Con este cambio de denominación social la cadena de hoteles cambiará de nombre a Promotora de Hoteles Norte 19.

Norte 19 será el mayor operador y administrador, por número de hoteles, para Marriott en la región de Latinoamérica.

En el primer trimestre de este año Traxión tuvo un incremento en sus ingresos del 15.5% hasta los 6,600 millones de pesos y un segmento de logística y tecnología que creció 28.9 por ciento.

Estos resultados reflejan la efectiva adaptación de la empresa a la tendencia del nearshoring, que ya representa cerca del 70% de sus ingresos.

Adicionalmente, la empresa de logística y autotransporte, implementó su primer autobús eléctrico. Esta estrategia no solo mejora su rendimiento financiero, sino que también contribuye a la sostenibilidad ambiental.



Reporte Empresarial

¿PODRÁ MEGACABLE CONTRA EL IFT?



Por Julio Pilotzi

julioilotzi@gmail.com

@julioilotzi

Megacable, que preside Francisco Javier Robinson Bours, y dirige Enrique Yamuni, cree que puede detener y revertir el caso que tiene el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) contra su empresa.

Recordará usted que se le impusieron obligaciones específicas por considerarlo con poder sustancial en el mercado de televisión y audio restringido en nueve localidades. Esta empresa argumenta que el análisis del regulador no tuvo en cuenta la competencia de nuevas aplicaciones como Netflix, Amazon Prime, HBO y Disney, que venden directamente a los consumidores.

Este punto es interesante porque en el IFT deben dejar claro la exigencia, porque dejar vacíos legales, y argumentos sin la claridad adecuada da pie a que se reviertan las decisiones tomadas por el regulador.

En Megacable se sienten más que confiados en que si su decisión es avanzar contra esta determinación ganarían el caso. Los de Jalisco, afirman no tener poder sustancial en los mercados mencionados y confían

en que prevalecerán en este proceso.

Pero habrá que decir que no hace mucho, ellos mismos se han quejado del poder sustancial de otros, así que lo que veremos es lucha de argumentos sobre la resolución del 11 de abril que establece obligaciones específicas a Megacable como agente económico con poder sustancial de mercado en nueve mercados de provisión del Servicio de Televisión y Audio Restringidos (STAR).

Esto incluye la implementación de un Servicio Mayorista de Reventa del STAR a través de una oferta de referencia y en condiciones no discriminatorias, lo que permitiría a sus competidores utilizar la red de Megacable.

Megacable ya trae el amparo bajo el brazo contra la extralimitación de facultades dice, del IFT, debiendo ahora puntualizar muy bien lo que dice porque justamente el que determina estos poderes sustanciales en estos mercados es ese órgano bajo la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (LFTR) y los principios de legalidad y proporcionalidad. A este asunto le falta aún mucho capítulos en los que ya veremos quién resulta tener la razón.

Trimestre Traxión

Traxión, a cargo de Aby Lijtszain, reportó que para el primer trimestre de 2024 registró un crecimiento del 28.9 por ciento en el segmento de logística y tecnología, que ahora representa más del 36 por ciento de los ingresos consolidados.

Afirma en su informe que va por la innovación, y sostenibilidad al empujar una iniciativa de introducir el primer autobús eléctrico en México evidencia un firme compromiso con la innovación y la sostenibilidad, y en esto seguramente también está la inversión en la profesionalización de sus conductores.

Estrategia de Medios

Pernod Ricard y Dentsu han concretado una asociación estratégica en América Latina, en la que el grupo de bebidas espirituosas y vinos centrará su cuenta de medios en Dentsu después de un proceso competitivo.

Esta decisión forma parte de la estrategia regional de Pernod Ricard, que busca concentrar toda su estrategia e inversión de medios en el grupo Dentsu en todos sus mercados de América.

Dentsu, a través de su agencia Carat, estará a cargo de la totalidad de la inversión en medios, incluyendo insights, estrategia, compra y análisis de medios en Argentina, Chile, Colombia y México; mientras que Dentsu manejará Brasil.

La asociación se basa en la excelencia estratégica, comercial y operativa de Dentsu, lo que según Pernod Ricard, elevará aún más el nivel de su expe-

riencia en medios en la región.

Voz en Off

Por cierto, el Instituto Federal de Telecomunicaciones y la Asociación Mexicana de Data Centers, han pactado una alianza de impulso de la transformación digital en México.

Entre los principales objetivos del convenio se encuentran la promoción del aprovecha-

miento de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, la alfabetización digital, la cultura de la ciberseguridad, el uso responsable de los servicios digitales, la inclusión digital, y la protección de los derechos de las personas usuarias.

Estos temas son fundamentales para el desarrollo y la consolidación de la economía digital en México...



En Megacable tienen la confianza en que si su decisión es avanzar contra esta determinación ante el IFT ganarían el caso.



¿Cómo hacer compras más inteligentes y saludables?



Mariana Camarena

Experta en bienestar
@nutricionactiva

Después de casi cuatro años, el 50 por ciento de los mexicanos ha logrado entender mejor lo que contienen muchos de los alimentos que compra en el supermercado, esto gracias al etiquetado frontal que tienen leyendas como "Exceso de grasas" o "Exceso de calorías" (NOM-051), pero, ¿qué ha pasado con el otro 50 por ciento que no ha modificado su decisión de compra solo por lo que dice ese etiquetado?

Si bien el objetivo de este gran proyecto es reducir la diabetes, la hipertensión y otros problemas de salud pública como la obesidad, la cual afecta a tres de cada cuatro personas en México, de acuerdo con datos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, e incentivar a la industria de alimentos ultraprocesados a reformular sus productos para que los consumidores tengamos opciones menos dañinas para nuestra salud, me parece que por sí solo este etiquetado no podrá reducir el número de personas que desarrollan obesidad o diabetes, está en nosotros como consumidores tomar acción para mejorar nuestra salud.

Ser un consumidor responsable

e informado nos da el poder de tomar mejores decisiones al momento de hacer nuestras compras, sobre todo cuando estamos cuidando nuestra salud y la de nuestros seres queridos.

Recordemos que antes de hacer nuestras compras es muy importante que:

- Planeemos el menú de la semana, ya sea que vivamos solos, en pareja, o en familia, tratando de involucrar a los más pequeños de la casa en la planeación, además de fomentar la comunicación, nos facilita el momento de hacer la lista de lo que debemos comprar en el súper, ya que cuando planeamos ponemos en nuestra mente esos objetivos que queremos lograr, generando más conciencia de salud y permitiéndonos al mismo tiempo ajustar nuestra lista a un presupuesto.

- Debemos separar la lista de compras por categorías, dando mayor porcentaje de compra a los alimentos frescos y naturales como verduras, frutas, carnes y lácteos, así como cereales, semillas y granos que se venden a granel, todos estos alimentos son los que nos aportan vitaminas, minerales y nutrientes reales, ya que nuestro cuerpo está diseñado para digerirlos mejor.

La próxima vez que hagas tu lista del súper, y en ella no veas que más del 50 por ciento son alimentos frescos y naturales, será momento de reconsiderar tus opciones y volver a hacerla.

- Cuando llegues al súper, empieza tus compras siempre por los pasillos laterales ya que es ahí en los que se encuentran los alimentos frescos y menos procesados, esto evitará no solo que caigas en tentaciones que te saquen de tus objetivos de salud, sino también es muy probable que se salgan de tu presupuesto, ¡piénsalo!

- Por último, ve al súper el día en el que las frutas y verduras tienen precios especiales, créeme que vale la pena acomodar tu agenda para hacer tus compras ese día, ya que encontrarás los alimentos de temporada en su punto de maduración óptimo, lo que los hace mucho más ricos en nutrientes y en sabor, además de que los obtendrás a un precio mucho más económico, y tú, tu pareja y tu familia lo agradecerán y lo disfrutarán más.

Hoy te invito a que planees y trates de seguir estos sencillos consejos para tu próxima ida al súper, recuerda que no se trata solo de fuerza de voluntad sino de estrategia.



#TAQUÍMETRO

Guillermo Lira

Accidentes de tránsito: principal causa de muerte de 15 a 29 años

Los accidentes de tránsito son la primera causa de muerte entre las personas de 15 a 29 años, con su consecuente daño a su círculo social próximo y la sociedad en su conjunto. Esta cifra que sale del Instituto Nacional de Salud Pública —perteneciente a la Secretaría de Salud— es reveladora, pues significa 22 muertes diarias en este grupo social. Pero poco se hace por revertir esta tendencia que ya lleva años siendo una tragedia cotidiana. A ello se le une que en estos incidentes viales también resultan miles de personas heridas y afectadas en todas las carreteras y calles del país.

Mucho de lo que se puede lograr es a través de las tecnologías que cada día son más presentes e importantes dentro de los vehículos, como las ayudas a los conductores en términos de monitoreo de puntos ciegos, retención y no salida de carril, así como frenadas de emergencia, detección de cansancio y muchas otras cosas. Estos equi-

pos son, sin duda, un factor esencial para la mayor seguridad vial y de las familias en los vehículos.

Muchos difunden y comunican lo que sucede con sus tecnologías, pero este concepto ha sido retomado por Ford, consciente de que el joven debe reflexionar en estos temas para lograr un manejo más seguro, aun y cuando estas tecnologías son ya equipos dentro de sus vehículos. Pero ha ido más allá desde 2015, promoviendo la iniciativa *Ford Driving Skills for Life Mexico*, que busca el impulso certero de esta generación de jóvenes para reflexionar en su manejo, pero aún más proporcionándoles las habilidades necesarias con ayuda de elementos tecnológicos interactivos para que busquen ser más seguros y conscientes de prevenir accidentes en su vida.

Este programa se administra en fases y nos ha tocado ver a miles de estudiantes universitarios tomarlo, es impartido a través de conferencias didácti-

cas en las que se difunden materiales e información para alertar de peligros y consecuencias de este tipo de malas decisiones en su manejo de vehículos. Lo más vistoso y único del programa de la armadora del óvalo azul, es que hay módulos dinámicos e interactivos, donde la seguridad pasiva y activa de los vehículos, así como su tecnología se quedan de manifiesto a través de realidad aumentada.

Una de las causas mayores de fatalidades es el alcohol, para lo cual se simula distintos grados de alcohol en sangre, en cómo afecta sus reflejos y visión, donde un auto en sus manos se vuelve virtualmente inmanejable, así como los reflejos se disminuyen con actores en la calle como peatones y ciclistas.

Este año se unieron al programa siete mil jóvenes de distintas universidades, lo cual es un esfuerzo inimaginable de Ford en la sociedad e impacto en la vida de cada uno de estos jóvenes.