



CAPITANES

Deuda creciente

Este año se perfila para cerrar con un incremento en la deuda pública.

Con cifras al cierre de octubre, el Saldo Histórico de los Requerimiento Financieros del Sector Público -la medida amplia de la deuda- reporta un avance real anual de 4 por ciento.

Según los datos de Hacienda, de estos cinco años del Gobierno del Presidente **Andrés Manuel López Obrador**, la deuda pública sólo aumentó en 2020, cuando registró un avance de 78 por ciento, lo que se explica por las presiones que supuso la pandemia.

Ahora, todo apunta a que en 2023 la

deuda pública también cerrará al alza.

Como porcentaje del PIB, el nivel de endeudamiento se ha logrado mantener por debajo de 50 por ciento, lo cual ha dejado tranquilos a los mercados y analistas. Sin embargo, nadie le quita los ojos de encima a la evolución.

Para 2024, según las previsiones de la Secretaría de Hacienda, que lleva **Rogelio Ramírez de la O**, el saldo de esta deuda estará creciendo 78 por ciento, con lo cual el sexenio terminará con una tendencia al alza y un monto superior a los 16.7 billones de pesos.

Más capacidad

Con una inversión de 15 millones de pesos, la comercializadora mexicana de distribución de materias primas, **Koprino**, que dirige **Alejandro Prieto**, acaba de inaugurar su nuevo centro de distribución en Toluca, Estado de México.

La empresa, fundada en 1979 y con un portafolio de más de 100 productos importados de 20 países, gozará ahora de una instalación con una superficie total de 40 mil metros cuadrados, dentro de los cuales alberga un silo con capacidad de mil toneladas, zona de almacén, molienda y un total de mil 880 metros de vías férreas, con capacidad de 80 tolvas de 100 toneladas.

Con esto, el nuevo centro podrá almacenar 7 mil 600 toneladas de productos en 5 mil metros cuadrados de bodegas.

Para la compañía, Toluca es un punto neurálgico para el traslado de mercan-

cías, por lo que un buen diseño de su nuevo centro de distribución es clave para maximizar la productividad y garantizar una respuesta eficiente a sus clientes.

Los objetivos de **Koprino** son ambiciosos para 2024, tanto en su línea de negocios nacional como en la internacional. En Toluca, desean diversificar sus servicios y seguir impulsando el desarrollo de nuevos productos. A nivel internacional, planean una expansión en Centroamérica y el Caribe.

Con esta nueva infraestructura logística, la firma mexicana sumará cinco bodegas y centros de distribución en México.

Impacto en logística

Logística de México (LDM), empresa de consultoría especializada en cadena de suministro y logística, acaba de publicar su Estudio Na-

cional de Indicadores de la Cadena de Suministro.

Este trabajo, que ofrece un perfil de los impactos que ha sufrido el sector logístico en los últimos años, fue elaborado en conjunto con la Asociación #SoyLogístico y el EGADE Business School del Tecnológico de Monterrey.

De acuerdo con LDM, que dirige **José Ambe**, entre los principales resultados destaca el incremento en los costos para los servicios de logística, principalmente en transporte y distribución.

Entre otros puntos destacables, el estudio explica que existe una tendencia a realizar alianzas con proveedores de transporte, misma que va en aumento.

Y los problemas de abastecimiento no podrían faltar. Según los resultados del análisis, tras la contingencia por el Covid-19, la guerra entre Rusia y Ucrania llevó a que se rebasaran las previsiones y la cadena de sumi-



ALEJANDRO DESFASSIAUX...

El capitán de Grupo Multisistemas de Seguridad Industrial celebra el 40 aniversario de la compañía. Durante estas cuatro décadas, la firma a su cargo se ha posicionado como una de las líderes del ramo, con operaciones a través de sus 34 filiales y 14 mil elementos, para dar servicio a más de mil clientes.

nistro se sumió en una crisis de la cual todavía se está recuperando.

En ese punto destaca la industria del retail, con una tasa de entregas completas ya de 96 por ciento, seguida de manufactura, con 94 por ciento.

A 10 años

Con una década en el mercado, **Banco Inmobiliario Mexicano (BIM)** está haciendo un recuento de sus logros y se plantea nuevas metas.

La institución financiera, que lleva **Rodrigo Padilla**, se ha puesto como objetivo lograr una captación en el segmento de banca patrimonial de 16 mil millones de pesos. En su primera década, BIM ha logrado 7 mil 621 millones de captación patrimonial, lo que asegura denota la credibilidad ante los clientes.

El Banco ha diversificado el perfil de sus clientes, que ahora abarcan diversas edades, personas morales, pequeñas y grandes empresas de distintos sectores productivos, hasta personas físicas, segmento que concentra la mayor parte de la captación.

En cuanto a los perfiles de las personas físicas, el BIM cuenta con un número importante que pertenece a la tercera edad, que buscan con su jubilación un rendimiento saludable con tranquilidad.

El apetito por invertir en el Banco parece estar en un buen momento, pues presume que, según información reciente de la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef), es la institución que ofrece las tasas de rendimiento más altas.

capitanes@reforma.com



TIENE VMLY&R COMMERCE NUEVO LÍDER CREATIVO

La nueva cabeza creativa de VMLY&R Commerce México es Adriano Lombardi, que a partir de este mes es el CCO. Desde hace 4 años era ECD de la agencia y antes colaboró en el área creativa de agencias de Argentina y Perú.

Adriano aportará su

experiencia a los equipos creativos y a la creación de campañas publicitarias que generen impacto, siendo especialista en el creative commerce. Su trabajo ha destacado en los principales festivales internacionales y de México, como Cannes Lions.

Santiago Cortés, CEO de la agencia, expresó de Adria-

no, que “de la mano de un talentoso equipo ha generado campañas galardonadas y que entusiasman al área creativa a ir más allá de lo convencional”.

ADQUIERE GLOBANT PARTICIPACIÓN EN GUT

Globant, empresa nativa digital enfocada en soluciones tecnológicas innovadoras, anunció que adquirió una participación mayoritaria en GUT, agencia creativa independiente con oficinas en seis países, uno europeo, para fortalecer y expandir

sus capacidades en el ámbito de la creatividad.

Así, señalan, nace una asociación que potenciará la tecnología y la oferta creativa de Globant, a la vez que apoya la expansión de GUT hacia nuevos mercados y sectores liderando el ingreso de la tecnología en la publicidad. GUT seguirá operando de manera independiente, conservando su equipo de liderazgo, pero las dos compañías trabajarán juntas para identificar nuevas oportunidades comerciales y combinar sus habilidades.



What's News

Las acciones de Tata Technologies aumentaron más del doble en su debut bursátil, elevando la capitalización de mercado de la compañía de Tata Group a 6.5 mil millones de dólares en un exitoso año para las OPIs indias. Las acciones subieron el jueves 163% del precio inicial de oferta. La compañía con sede en Pune, India, fijó el precio de sus acciones en 500 rupias cada una para recaudar 30.43 mil millones de rupias (365.1 millones de dólares) en una Oferta Pública Inicial enormemente suscrita en exceso.

◆ **AbbVie** acordó comprar a ImmunoGen en 10.1 mil millones de dólares en un trato que acelera el ingreso de biofarmacéutica al mercado comercial para cáncer de ovario. Con el trato, AbbVie adquirirá a Elahere, la terapia insignia para cáncer de ImmunoGen, un fármaco inmunoconjugado, o ADC, primero en su clase aprobado para cáncer de ovario platino-resistente. AbbVie dijo que los proyectos de ADCs de ImmunoGen complementan su plataforma de ADC.

◆ **Ford Motor** ha ofrecido un nuevo pronóstico anual de utilidades tras retirar anteriormente sus proyecciones debido a la huelga de United Auto Workers. La compañía ahora anticipa utilidades ajustadas antes de intereses e impuestos de 10 mil a

10.5 mil millones de dólares, contra su proyección anterior de entre 11 mil y 12 mil millones. La cifra incluye 1.7 mil millones de dólares en ganancias perdidas relacionadas con la huelga.

◆ **Los estadounidenses** desaceleraron su gasto en octubre al tiempo que la economía aminoró la marcha tras un acelerado tercer trimestre. El gasto del consumidor aumentó 0.2% en octubre, una drástica caída del alza del 0.7% en septiembre, indicó el Departamento de Comercio de EU. Un crecimiento decaído de ingresos, tasas de interés y precios altos, la merma de ahorros pandémicos y reanudación de pagos de préstamos estudiantiles erosionan la habilidad de los estadounidenses para seguir incentivando su gasto, señalan economistas.

◆ **Google empezará** a eliminar cuentas de Gmail inactivas esta semana. El gigante de la tecnología hoy empezará a borrar cuentas personales de Google que hayan permanecido inactivas al menos dos años, y a partir de ahora seguirá eliminando cuentas que alcancen los dos años en desuso. Una vez borradas, ni las cuentas ni su contenido podrán ser recuperados. Las cuentas no deseadas y no usadas con frecuencia son vulnerables a hackeo, robo de identidad y spam, afirmó Google.



Las lecciones de Munger

Murió Charlie Munger.

Un gran hombre que quizá no identifiques, pero es el socio de Warren Buffett y accionista de Berkshire Hathaway (BH), quizá la máquina corporativa de generar riqueza para sus accionistas más impresionante de nuestra era.

Imagina, alguien que invirtió \$5,000 dólares en BH en 1964 tendría hoy ¡144 millones de dólares!

Pues sí, el precio de su acción pasó de 19 dólares en 1964 a, vete de espaldas, \$545,900 dólares al cierre del jueves 30 de noviembre.

Munger era un tipo excepcional que en el camino acumuló una fortuna de \$2,700 millones de dólares. Alguien que siempre utilizó un enfoque multidisciplinario para alcanzar grandes éxitos y desarrollar una sabiduría muy práctica que vale la pena atesorar.

Empecemos con 10 de sus frases matonas:

■ “Si usas el enfoque multidisciplinario nunca lo abandonarás. Sería como cortarte las manos”.

■ “Busca terminar cada día con un poco más de sabiduría que con la que iniciaste. Avanza gradualmente, pero prepárate para moverte rápido cuando la oportunidad se presente”.

■ “Es muy notable la ventaja que tienen los que consistentemente tratan de no ser estúpidos en lugar de buscar ser inteligentes”.

■ “El mundo no te dará algo sólo porque te gusta”.

■ “Siempre me deshago de las personas que responden con mucha seguridad sobre temas que desconocen”.

■ “La regla de hierro en la naturaleza es: obtendrás aquello que recompensas. ¿Quieres hormigas? Pon azúcar en el piso”.

■ “Warren (Buffett) y yo conocemos el alcance de nuestra competencia mejor que otros”.

■ “Evita las ideologías demasiado intensas y considera siempre la postura contraria igual de cuidadosamente que la tuya”.

■ “Para lograr lo que quieres, mérecelo. La confianza, el éxito y la admiración se ganan”.

■ “Sé confiable. La ausencia de confiabilidad cancela muchas virtudes”.

Buenísimas, seguro alguna te sirve.

Veamos ahora 5 pasos simples de Munger para resolver un problema, según Shane Parrish:

1. **Simplificar.** Desmenuzarlo en partes e iniciar resolviendo las preguntas más obvias o las que tengan mayor impacto.

2. **Fluidez numérica.** Nun-

ca olvidar el imperio de los datos y la lógica. Ahí, por lo general, están las respuestas.

3. **Evitar la estupidez (pensar al revés).** ¿Tienes un problema? No te enfoques a solucionarlo, sino a evitar lo que lo provoca. Ejemplo: quieres fomentar la innovación en tu empresa. Lo típico: generar ideas para promoverla. Pensando al revés: enlistar y evitar todo aquello que la apachurra. Una forma de inversión.

4. **Estudiar lo básico con un enfoque multidisciplinario.** Ir a las causas raíz. Considerar todos los aspectos sin importar que “no es de ese departamento”. Recuerda: para el que tiene un martillo, cualquier problema se verá como un clavo. Error: se deben poder usar todas las herramientas disponibles.

5. **Mucho cuidado con los efectos “Lollapalooza”.** La combinación mental de sesgos cognitivos que provocan errores tremendos de pensamiento y acción. Son peligrosísimos. Relee “No se equivoca al pensar” y “Las trampas de la mente”.

Un enfoque eminentemente racional, típico de Munger.

Cierro con otras lecciones finales, otra vez de Farnam Street:

a) **Evita ser parte de un sistema con incentivos per-**

versos. Irás directito al fracaso económico y/o moral.

b) **Trabaja con gente que admiras...** y, cuando puedas, evita lo contrario.

c) **Aprende a mantener tu objetividad, especialmente cuando sea más difícil.** Precisamente ahí es donde se siembra el riesgo de los mayores fracasos en los negocios y la vida.

d) **Concentra el poder en las personas correctas.**

e) **Serás más exitoso en áreas donde tengas una intensidad mayor de interés.**

f) **Aprende la asiduidad:** siéntate y no te levantes hasta terminar la tarea.

g) **Usa los fracasos para mejorar.** Relee “Fracase bien... y triunfe”.

Oro molido de un tipo increíblemente exitoso que nunca perdió su sencillez. Sin duda un gran maestro.

Espero que sus ideas te sean útiles.

Descanse en paz.
Posdata. Aunque en el fondo tenga la razón, Samuel García cosecha hoy lo que sembró en NL: mentiras y promesas incumplidas. Da pena la situación. ¿Se lo imaginan de Presidente? Uffff...

EN POCAS PALABRAS...

“Me gustaría saber el lugar donde ~~está~~ para nunca estar cerca”.

Charlie Munger



Tren de pasajeros

Pocos temas apelan tanto a la nostalgia en México como lo hacen los trenes de pasajeros. Éstos nos remiten a un sinnúmero de episodios de la historia de México, entre ellos el porfiriato y la revolución. Asimismo, nos recuerdan épocas donde el turismo no existía como hoy lo conocemos y donde el tiempo transcurría de forma más lenta.

Desde el primer ferrocarril en México, en el año de 1837, este sector ha sufrido los ires y venires ideológicos y políticos. En 1938, el Presidente Lázaro Cárdenas nacionalizó Ferrocarriles Nacionales de México y, entre 1996 y 1998, el entonces Presidente Ernesto Zedillo privatizó el sistema ferroviario mexicano, entregando concesiones a Grupo Ferroviario Mexicano, Grupo Acerero del Norte, Medios de Comunicación y Transporte de Tijuana y Grupo Triturados Basálticos.

Por lo anterior, es fácil entender porque López Obrador no iba a dejar ir la oportunidad de esperar a que llegaran tiempos electo-

rales, para publicar un Decreto cuyo objetivo es reactivar los trenes de pasajeros. El Decreto invita a los concesionarios a presentar una propuesta para atender este rubro y, en caso de no hacerlo, le asignarán la tarea a SEDENA y SEMAR.

Los trenes de pasajeros en el mundo casi nunca son rentables por sí mismos, generalmente tienden a tener subsidios importantes. Sin embargo, no por eso no son una buena apuesta. Por ejemplo, podría valer la pena si se consideran variables ambientales, ya que el transporte por este medio puede ser menos contaminante que el automóvil y el avión, existen beneficios en conectar regiones, y muchos tramos pueden tener el potencial de convertirse en atractivo turístico, trayendo consigo derrama económica.

El problema con el Decreto, más que el fondo son las formas, las prisas y el que el gobierno no tiene hoy la capacidad de gestionar proyectos de esta naturaleza y complejidad con éxito. Tener buenas ideas no cues-

ta nada pero implementar bien una de ellas requiere recursos que se han demostrado que hoy son muy escasos. La máxima expresión de esta forma de operar es el abasto de medicamentos donde, por creer que se podía resolver un problema, quedamos peor.

Solamente en el tema ferroviario habría que considerar elementos como la inseguridad, el fenómeno de los migrantes yendo al norte por este medio, la coordinación entre el transporte de pasajeros y el servicio de carga, y la evaluación de si realmente hay demanda hoy para ese servicio. Asimismo, en caso de que las empresas no presenten una propuesta, no hay que subestimar las implicaciones de seguirle dando responsabilidades empresariales al Estado y a las fuerzas armadas.

A este decreto hay que sumarle una lista de acciones que han ido mermando la confianza y la capacidad de las empresas para defender sus derechos de propiedad frente a la interrupción, rescisión, terminación anticipada o modificación de contratos públicos.

Los trenes de pasajeros han sido fieles testigos de la historia y hoy estos podrían traer un enorme progreso. Sin embargo, el problema es que es un tema más electoral que estratégico. Primero, quizás, deberíamos entender si obras como el Tren Maya y la Refinería de Dos Bocas podrán cumplir con su función.



DESBALANCE

Superpeso le abre un lugar en la historia al Presidente

::::: Contra todos los pronósticos y malas vibras, nos explican que **Andrés Manuel López Obrador** ya tiene un lugar apartado en los libros que abordan temas financieros. Ayer se cumplieron sus primeros cinco años en Palacio Nacional y el peso terminó en 17.39 unidades por dólar, tras acumular en este periodo una ganancia de 14.8%. Se trata del mejor desempeño que ha tenido el tipo de cambio desde los albores de la Independencia de México, según los registros que lleva el Inegi, de **Graciela Márquez**. Nos confirman que ni en el *Milagro Mexicano* la moneda nacional logró arrebatarle tanto terreno al dólar estadounidense durante un lustro. Desde el año pasado, nos dicen, la superdivisa ha tomado por sorpresa a propios y extraños, cuyo comportamiento lo relacionan, en parte, con la disciplina fiscal, aunque las cuentas públicas tampoco están para dormirse en los laureles.



Andrés M. López Obrador

FOTOS: ARCHIVO EL UNIVERSAL

Empiezan las ofertas para el predial

::::: Nos recuerdan que al cierre de año y por lo general con miras a las elecciones, varios gobiernos estatales y municipales suelen dar atractivos beneficios a sus pobladores. En algunos lugares, nos reportan, ya empezaron las ofertas como en el caso de Ciudad Victoria, Tamaulipas, donde tienen como alcalde al expriista y hoy morenista **Eduardo Abraham Gattás**, cuyo Cabildo aprobó por unanimidad la condonación de 100% de los recargos del impuesto predial sobre la propiedad urbana, suburbana y rústica. Lo anterior, en apoyo a la economía familiar y de paso para fortalecer a la hacienda municipal, debido a que, como se sabe, dicho gravamen es uno de los más importantes ingresos subnacionales, al que pocos gobiernos le sacan jugo por no querer cobrarlo en tiempo y forma.



Eduardo Gattás

Alistan plan de electrolineras para 2024

:::: Nos aseguran que empresas automotrices preparan una estrategia para edificar una red de carga de coches eléctricos y presentarla el siguiente año. Entre las marcas involucradas, nos detallan, se encuentran General Motors, BMW, BYD y Evergo, esta última especializada en desarrollar cargadores en residencias. Nos adelantan que el objetivo es lanzar un nuevo tipo de cargador en las electrolineras, cuya infraestructura se estancó desde la pandemia, a pesar de las mayores ventas de vehículos con tecnologías limpias. A diferencia de las estaciones de servicio de gasolina, que deben construirse bajo normas oficiales, nos hacen notar que las electrolineras no cuentan con una norma para su instalación, lo que ha frenado su desarrollo en los corredores carreteros del país, que son el principal objetivo.



Claudia fue a Palacio a ver candidaturas con AMLO

La visita de Claudia Sheinbaum a Palacio Nacional este martes sí fue para entregar unos documentos, como dijo la precandidata presidencial, pero no solamente al secretario particular del presidente, Alejandro Esquer, sino al mismo Andrés Manuel López Obrador. Las hojas traían escritos los nombres de las y los candidatos de Morena, el Verde y el PT para la Cámara de Diputados y al Senado, me revelan fuentes de alto nivel del gobierno.

Así que aunque el presidente López Obrador dijo que solamente fue una visita amistosa en la que se hablaron de cosas personales, como sus padecimientos de salud, y que no dio ninguna recomendación a la precandidata presidencial, la realidad es que sí hablaron de política electoral.

En lista que Sheinbaum entregó al presidente aparecen muchos nombres que ya han trascendido y que son fieles al movimiento desde sus inicios. De esos perfiles hemos referido en entregas anteriores, tanto para el Congreso federal como para las alcaldías de la Ciudad de México.

Una de las sorpresas que se llevó Sheinbaum, según las fuentes, es que el presidente le

pidió que le dé entrada a prácticamente todos los perfiles que le entregó Marcelo Ebrard en una lista, los cuales, como expusimos el miércoles, son parte de la negociación que mantiene el excanciller con la precandidata presidencial.

Se habla de por lo menos 17 diputados y ocho senadores que solicitó Ebrard. La negociación se ha complicado con los legisladores de Morena que quieren reelegirse y entrar en la primera fórmula. Tanto así que uno de ellos, que hoy preside una nueva comisión y a quien le ofrecieron apuntarlo en la lista de plurinominales del Partido Verde y otorgar ese espacio al excanciller, los mandó a volar.

Otro caso que ejemplifica el difícil reparto de posiciones, entre las cuotas que piden Adán Augusto López, Ricardo Monreal, Mario Delgado y otros, es que también le están buscando espacio a los exgobernadores de oposición, como Alejandro Murat. Resulta que al exmandatario de Oaxa-

ca le están buscando un escaño en el Senado abanderado por Morena, lo que trae molesto al actual gobernador morenista, Salomón Jara.

Y así como estas dos historias, muchas otras, por lo cual Sheinbaum acudió a Palacio Nacional a pedir un consejo de López Obrador, a quien considera su “padre” o “padrino” político, y aunque efectivamente el presidente no le “tiró línea”, sí la guió en las decisiones que debe tomar.

“Vino, tenía interés en practicar conmigo. Comentamos algunas cosas, pues cómo le ha ido, somos amigos, además, es mi compañera, es la dirigente del movimiento al que pertenezco”, dijo el miércoles López Obrador y con ese matiz reconoció que se habló más que de sus achaques en la planta del pie.

“Se armó un lío porque pasé a dejar unos documentos en Palacio Nacional con Alejandro Esquer, secretario particular, una nota y me dijeron que está el presidente, entonces pasé a verlo”, justificó Sheinbaum.

Lo cierto es que en el equipo de Sheinbaum hay cierta preocupación porque falta mucho tiempo para las elecciones y el movimiento está muy revuelto, aunque hacia afuera se presume unidad. También porque la misma precandidata no quiere soltarse de la mano de López Obrador. El bastón de mando ya comenzó a sacar chispas. ●

@MarioMal

Una de las sorpresas que se llevó Sheinbaum es que el presidente le pidió que le dé entrada a los perfiles que le entregó Marcelo Ebrard en una lista.



MÉXICO SA

Oposición batea primera terna // Gana batallas, pierde guerras // López Obrador: segundo round

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

LA OPOSICIÓN EN el Senado se mostró loca de contenta porque ganó una batalla sin registrar que irremediamente está condenada a perder la guerra, como siempre. Resulta que ninguna de las integrantes de la primera terna enviada por el presidente López Obrador para elegir a una nueva ministra de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) logró mayoría calificada en la votación que para tal efecto se realizó el pasado miércoles en dicho recinto parlamentario.

AL FINALIZAR EL conteo (tablero electrónico de por medio), el número de votos favorable a las integrantes de esa terna superó a los emitidos por la oposición, en contra, desde luego. Sin embargo, en la aritmética legal, los primeros no resultaron suficientes para alcanzar o superar las dos terceras partes como marca la ley, de tal suerte que, en primera instancia, los segundos, aunque minoritarios, impidieron resolver la ecuación, y esa es la batalla que la bancada *prianista* y algunos más presumen como batalla “ganada”.

FELICES, PUES, LOS orondos integrantes del bloque opositor presumieron su “triumfo” sin entender que en realidad le hacen un gran favor al presidente López Obrador, toda vez que éste presentará una segunda terna, que puede estar compuesta con hasta dos de las mismas integrantes de la primera más una nueva propuesta. En caso de que los “vencedores” de la primera ronda de nueva cuenta decidan rechazarla, entonces darán carta blanca al mandatario para que él, carente de trabas y directamente, elija a la mujer que considere pertinente para ocupar el asiento dejado por Arturo Zaldívar, es decir, ese bloque deberá celebrar que perdió la guerra.

EL PRESIDENTE LÓPEZ Obrador lo explicó así: “el procedimiento es que si hay rechazo o no se logra (creo que no es palabra correcta lo de rechazo) tener mayoría calificada, hay que volver a enviar la terna, con algunos cambios: pueden ir hasta dos de los que ya se presentaron y cambia uno o puede ir uno y cambiar dos o pueden cambiar los tres”. Y se pronunció a favor de que sea el Senado, y no él, el que decida sobre quién será la nueva ministra (la

segunda terna también está compuesta íntegramente por mujeres, como sucedió con la primera) de la SCJN.

Y PARA ACALLAR la campaña mediática (una de tantas) sobre el particular, el presidente López Obrador dejó en claro que, “para que no haya especulación”, la actual fiscal general de justicia capitalina, Ernestina Godoy, “está padeciendo que la ratifiquen en la asamblea de la Ciudad de México, porque a ella le tocó iniciar el caso de unos políticos corruptos de un partido que entregaban permisos de uso de suelo para hacer torres de departamentos en la delegación Benito Juárez y en otras partes, y recibían como *moche*, como soborno, departamentos de esas torres que construían. Se le conoce como el cártel inmobiliario. Entonces, está metida con cuestiones de un partido, o sea, están involucrados, y a ella le tocó denunciarlos y abrir las carpetas de investigación. Entonces, ese partido, en venganza... hablando en plata, ¿no? ¿O quieren que sea como antes? ¿No? Ya. Y como a Ernestina le toca poner orden, pues no la quieren. Pero ella, si no la aceptan, aquí tiene las puertas abiertas con nosotros”.

EN VÍA DE mientras, *La Jornada* (Georgina Saldierna y Eduardo Murillo) reseñó así la “victoria” opositora: “el Senado rechazó ayer la terna que le envió el Ejecutivo para elegir una ministra de la SCJN, luego de que en dos votaciones ninguna de las aspirantes alcanzó la mayoría calificada requerida, debido al bloqueo de la oposición y la ausencia de algunos legisladores morenistas. Ahora, el presidente López Obrador deberá remitir a esa instancia una nueva propuesta.

“EL PRESIDENTE DE la Junta de Coordinación Política, Eduardo Ramírez, informó que ya notificó a la Secretaría de Gobernación que no se alcanzó la mayoría calificada de los 113 legisladores presentes en el pleno, equivalente a 76 votos, y en los próximos días llegará la nueva terna. Ésta se remitirá a la Comisión de Justicia para su dictaminación y votación del pleno. El Ejecutivo está en posibilidad de incluir uno o dos nombres de los que planteó en el primer grupo u optar por tres nuevos. La presidenta del Senado, Ana Lilia Rivera, apuntó que la Constitución no prohíbe poner los mismos perfiles, al dejar en claro que se tiene hasta el 15 de diciembre próximo para hacer la designación.”

Las rebanadas del pastel

LO DICHO: MURIÓ Henry Kissinger, otro HDP que se fue impune.

*Twitter: @cafevega
cfvmexico_sa@hotmail.com*

▲ Los integrantes del bloque opositor en el Senado presumen un "triunfo" sin entender que en realidad le hacen un gran favor al presidente López Obrador. La imagen es de las votaciones para elegir a la nueva ministra de la SCJN. Foto Yazmín Ortega





ECONOMÍA MORAL

Historia de mi vocación, 44^a entrega // Antropología Filosófica Marxista y Perfeccionismo (4^a y última parte)

JULIO BOLTVINIK

MUCHAS FORMULACIONES clásicas del perfeccionismo (PF), señala Thomas Hurka (TH), añaden conceptos y doctrinas adicionales que modifican sustancialmente su apariencia. En su opinión, *es mejor no incluir* estos conceptos y doctrinas que él llama acreciones. Desvían la atención de lo que es más importante en el PF y explican por qué su mejor versión los rechaza. Algunas acreciones se derivan de doctrinas de *tendencias naturales*. Estas acreciones argumentan que los seres humanos tienden naturalmente a desarrollar su naturaleza en un alto grado e incluso en el grado más alto posible. La primera de estas doctrinas tiene que ver con la *historia*. Asociada con *Hegel* y *Marx*, argumenta que, a medida que avanza la historia [“que el tiempo pasa”], la naturaleza humana (NH) se desarrolla a niveles cada vez más altos, tal vez culminando en un estado en el que está plenamente desarrollada. [Con respecto a *Marx*, la interpretación es errónea: parece que el tiempo es la causa del desarrollo de la naturaleza humana (NH), pero *la expansión de las capacidades humanas está asociada al aumento del carácter mediado del trabajo: descubrimiento de nuevos objetos de la actividad humana (medios y técnicas de producción) y del consumo humano*. Puede haber, y ha habido, sociedades estáticas durante miles de años]. De hecho, como se ve en la sinopsis de las ideas de Márkus en las entregas 40^a a 42^a, la historia es elemento central de la esencia humana (EH). Por tanto, no es una acreción, sino una propiedad central de la EH. En la frase de György Márkus: “El concepto de EH es una abstracción filosófica que define los aspectos y características básicas *de la tendencia general del proceso histórico total*”, el portador de la EH no es el individuo, sino la sociedad en su conjunto, y no en términos estáticos, sino en su devenir histórico. Algunas tendencias históricas de la humanidad, que tienden a la realización de los seres humanos, se consideran buenas y, por tanto, forman parte de la teoría moral (TM) de la Antropología Filosófica Marxista (AFM).

UNA DEFENSA SUSTANTIVA del PF, dice TH, debe seguir las mismas líneas de una defensa de cualquier moralidad. Debe mostrar que la teoría es consistente con nuestros juicios morales intuitivos en todos los niveles de generalidad. Dado

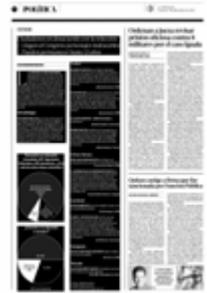
que el PF es complejo, una defensa completa del mismo debe ser compleja. Debe mostrar, en primer lugar, que el ideal del PF general de desarrollar la NH es atractivo cuando se considera por sí mismo y como el fundamento potencial de una moralidad. La idea básica de la teoría debe tener un atractivo intrínseco. En segundo lugar, la defensa debe demostrar que el ideal tiene consecuencias atractivas, tanto en el nivel medio, donde identifica propiedades cuyo desarrollo es inherentemente bueno, como en los niveles bajos, donde hace afirmaciones particulares sobre *qué actividades son las mejores y correctas*. Por último, *el PF debe funcionar como un todo sistemático, y sus ideas deben explicar sus afirmaciones particulares*. Entonces *la teoría no sólo responde a nuestras intuiciones, sino que también les da una justificación satisfactoria*. Hurka dice que este tipo de defensa es más persuasiva cuando hay una distancia lógica entre las partes de una moral, de modo que los juicios sobre unos no se infectan con el conocimiento de los otros. A menudo existe esta distancia lógica dentro del PF. Debido a que la argumentación es necesaria para identificar las propiedades esenciales de los seres humanos, podemos evaluar el ideal general de la teoría sin saber qué valores específicos apoya. Si el concepto más plausible de NH resulta contener sólo propiedades atractivas independientes, con realizaciones atractivas independientes, la teoría se confirma independientemente en todos los niveles. La defensa se ve facilitada por el hecho de que, en cada nivel más general, el PF puede ajustarse para evitar consecuencias no deseadas en los niveles inferiores. Puede refinar su concepto de NH para excluir propiedades moralmente triviales, y al especificar grados de perfección, puede preferir medidas con implicaciones más atractivas. Pero el margen de adaptación es limitado. La segunda y tercera parte de la defensa giran en torno a las consecuencias del PF. En el resto del libro, TH dice que argumentará que, en el mejor de los casos, el PF tiene muchas consecuencias atractivas y no tiene consecuencias inaceptables. Aunque lo ideal sería que la teoría produjera todas las consecuencias atractivas o capturara todas las afirmaciones morales intuitivamente atractivas, esto puede no suceder; puede haber propiedades intuitivamente atractivas que no se pueden conectar con un ideal de NH

(tal vez la capacidad de sentir placer sea una). A lo sumo, esto mostraría que el ideal perfeccionista debe combinarse con otras ideas morales en una teoría pluralista

TH SOSTIENE QUE la presencia de moralismo (disposiciones generalmente consideradas virtuosas y/o de obediencia a reglas vigentes), daña el PF. La AFM no se refiere a un comportamiento virtuoso, ni obediente a reglas, sino al desarrollo de las fuerzas esenciales humanas (FEH), coincidiendo así con Hurka en este punto. Hurka dice que hay dos formas de identificar las propiedades que conforman la EH: la intuitiva y el método científico. Como ya mostré en entregas anteriores, el carácter mediado del trabajo humano se confirma como uno de los elementos centrales de la antropogénesis (el hombre como animal fabricante de herramientas) y continúa siéndolo en el desarrollo histórico del ser humano. También hemos visto que la AFM sostiene que en el trabajo ya están contenidas (pero no sólo en él) las propiedades de sociabilidad, conciencia y universalidad. La conciencia y el ser social son propiedades humanas observables que también son esenciales, y estos son hechos empíricos. Antes también vimos que otras propiedades humanas distintivas, como el bipedalismo y un cerebro grande, están relacionadas con

la fabricación de herramientas, ya que caminar sobre las cuatro extremidades hace imposible el desarrollo evolutivo de un instrumento tan fino como la mano humana. El SH tuvo que volverse bípedo para desarrollar los brazos y manos humanas, requisito previo no solo para fabricar herramientas, especialmente líticas, sino también para usar objetos naturales como herramientas. Por último, no estoy de acuerdo con TH en la relación entre PF y bien-ser-estar (BSE). Desarrollar nuestras capacidades y necesidades (C y N), perfeccionarnos, conlleva BSE, principalmente BSE eudaimónico, pero también BSE hedónico si éste se acompaña de BSE eudaimónico. El BSE eudaimónico está relacionado con el placer de la abundancia que no es saciable y no es episódico como el placer de la escasez. Darse cuenta del potencial de uno da como resultado el nivel más alto de BSE humano. Esto ha sido claramente desarrollado por Maslow en su teoría de las consecuencias de la satisfacción de la necesidad. La satisfacción de lo que él llama necesidades de crecimiento, principalmente la autorrealización, conduce a un alto BSE eudaimónico y a una sensación de serenidad, que no está exenta de estrés y angustia.

julio.boltvinik@gmail.com.mx
www.julioboltvinik.org



DINERO

Ciudadanos en desacuerdo con la reelección // Llegan al Congreso personajes indeseables // Pueden permanecer hasta 12 años

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

LA CONSTITUCIÓN PROHIBÍA tajantemente la reelección, pero fue modificada y ahora admite a los senadores ser reelegidos por hasta dos periodos consecutivos (12 años) y a los diputados federales por hasta cuatro (12 años también). De cara a los comicios de junio de 2024, han expresado su intención de seguir en el Congreso 467 de 500 diputados y 88 de 128 senadores. ¿Estás de acuerdo con la reelección? Es el tema del sondeo de esta semana. Los resultados aparecen en las dos gráficas de esta sección.

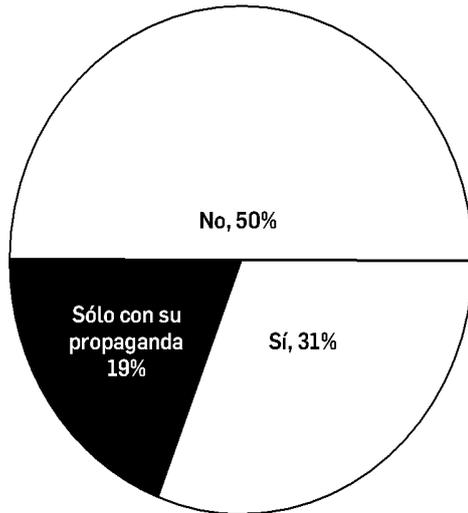
Metodología

VOTARON MIL 637 personas. Participaron en X (antes Twitter) 868; en El Foro México 380; en Facebook, 287; en Instagram 65, y en Threads 37. El sondeo fue distribuido a través de un enlace de SurveyMonkey y mediante la función Encuesta de Facebook. Los participantes, además de votar, pueden expresar su opinión. Las que no aparecen en este espacio pueden leerse en redes sociales.

Buscarán su reelección inmediata 467 diputados federales y 88 senadores. ¿Con cuál de estas ideas coincides?



¿Conoces a tu diputado o senador?



1637 participantes

Twitter

MI DIPUTADO ES Luis Alberto Mendoza Acevedo, hermano de un prófugo de la justicia del cártel inmobiliario, que ahora quiere ser alcalde en Benito Juárez. Un corruptazo que hizo oídos sordos cuando las votaciones de la energía eléctrica.

@MaratSunamita / CDMX

NO ESTOY DE acuerdo con la reelección. Deben venir legisladores con mentes frescas, sin vicios. Debe darse oportunidad a nuevos valores, con nuevas ideas; no queremos más Gálvez, Kenyas, Marianas, Téllez, Manlios, Anayas, Moreiras. Se necesita gente fresca, con ideas nuevas.

@montanalara / CDMX

ES CONVENIENTE APROVECHAR la experiencia.

@Gatotecazador / Cuernavaca

DESDE QUE SE modificó la Constitución no estuve de acuerdo con la reelección. El trabajo de muchos no está acorde con su responsabilidad. Relegirse sólo para subir a la tribuna y gritar tonterías no puede tolerarse y de pilón

premiarlos.

@Gloriatrujano / Texcoco

El Foro México

SÓLO MANTIENEN SUS privilegios y el monopolio de los partidos en las postulaciones.

Carlos Arturo Rocha / CDMX

LA DEMOCRACIA REPRESENTATIVA ha caducado en todo el mundo. Los parlamentos no representan a los ciudadanos, sino a los poderes fácticos que los controlan. Es tiempo de aprovechar las nuevas tecnologías y pasar a la democracia directa haciendo propuestas, debates, comparecencias y votaciones en línea en tiempo real.

Tonatiuh Núñez Ramírez / Zapopan

Facebook

ESO EN MÉXICO, tan corrompido el país, no lo veo como buena opción.

Sol Domínguez / CDMX

ES MUY AVENTURADO emitir una opinión general, porque cada caso tiene sus características. Creo que los legisladores que tuvieron buen desempeño deben tener la oportunidad de ser reelectos. Sin embargo, es muy difícil evaluar a la mayoría. Es importante mejorar la transparencia de las evaluaciones al desempeño.

José Moreno / Cuernavaca

Instagram

RELECCIÓN PARA QUIENES hayan trabajado en pro del pueblo.

Silvia Cruz / CDMX

Threads

ALGUNOS DIPUTADOS Y senadores merecen mis respetos, pero sólo algunos.

Fidel Adán / Naucalpan de Juárez

Twitter: @galvanochoa

FaceBook: galvanochoa

Correo: galvanochoa@gmail.com



IN- VER- SIONES

VEHICULOS PESADOS Miguel Elizalde deja liderazgo en Anpact

La Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones informó que Miguel Elizalde renunció a su cargo como presidente ejecutivo de la agrupación. Las 16 marcas productoras de vehículos pesados de carga, pasaje y sus motores en México le reconocieron su gestión, que duró más de 11 años.

SOSTENIBILIDAD Nafin coloca bonos por \$6,760 millones

Nacional Financiera llevó a cabo la primera reapertura de los certificados bursátiles con clave NAFR 23-3S, a un plazo de 3.2 años por un monto de 6 mil 760 millones de pesos, en seguimiento a la estrategia del gobierno federal y de la Secretaría de Hacienda, de Rogelio Ramírez de la O, respecto a la emisión de bonos sostenibles con etiqueta social.

SECTOR PRIVADO Destacan inversión social de 130 mdp

El Consejo Coordinador Empresarial, a través de su Comisión de Estudios del Sec-

tor Privado para el Desarrollo Sustentable, presentó en el Senado el cuarto Informe del Acuerdo Nacional para la Nueva Economía del Plástico en México, donde destacó la inversión de 130 millones de pesos en proyectos sociales.

CUIDADO PERSONAL Avon abre centro de innovación en Brasil

Avon, empresa de productos para el cuidado personal, busca su expansión internacional, por lo que inauguró en Cajamar, Brasil, sus instalaciones para operaciones globales de investigación e innovación y

donde se desarrollarán todos sus productos para al menos 50 mercados globales.

TETRA PAK E IPSOS Preocupa a 66% su alimentación: sondeo

Tetra Pak, que dirige en México Robert Graves, realizó un estudio con Ipsos donde destaca el crecimiento del mercado de alimentos saludables y sostenibles a escala mundial, pues 66 por ciento de los consumidores se preocupa por su alimentación y 70 por ciento desea productos que no dañen el medio ambiente.



MERCADOS
EN PERSPECTIVA

MANUEL
SOMOZA



Noviembre, el mejor mes bursátil del año

En esta columna he manifestado que esperaba que el último trimestre de este año fuera bueno para las bolsas del mundo, pero en particular para las de Estados Unidos. Mi percepción se basaba en que, desde mi punto de vista, el ciclo de inflación al alza y tasas de interés hacia arriba estaban a punto de terminar; de hecho eso es lo que ha sucedido, a pesar de los comentarios negativos de la Reserva Federal, en el sentido de que la inflación todavía está muy lejos de su objetivo.

Recordemos que el banco central de Estados Unidos tiene una meta, mantener la inflación por debajo de 2 por ciento, y en la actualidad, a octubre, se encuentra en 3.2 por ciento; no hay que perder de vista que este dato viene en descenso respecto a los registros de 8 por ciento del año pasado, y aunque rebotó de un 3 por ciento en junio a 3.7 por ciento en septiembre, para octubre se redujo de nuevo a 3.2 por ciento, por lo que es posible que termine el año en 3 por ciento.

Por lo que se refiere a la tasa de interés, sobre todo después de conocer los datos de inflación de octubre, tanto de la inflación nominal como la subyacente y el índice PCE —que mide el gasto del consumo personal, el preferido de la Fed y que salió el 30 de noviembre mostrando su tendencia bajista—, está claro para los mercados que un alza adicional no será lógica y que lo que se debe considerar es cuándo deben empezar a bajarla.

Ahora bien, esta percepción que tenía desde octubre y que no se dio por la gue-

rra provocada por los ataques terroristas de Hamás a Israel, finalmente se cristalizó en noviembre. Solo para que usted se entere, el índice de precios y cotizaciones de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) registró un incremento de 8 por ciento en noviembre, el Standard & Poor's Growth creció 8.41 por ciento en el mes, el europeo Stoxx 600 tuvo una ganancia de 5.87 por ciento y el índice de Asia Pacífico avanzó 7.29 por ciento; hacía mucho que no se veían rendimientos tan altos para un solo mes.

Quienes nos movemos en este negocio sabemos que los rendimientos pasados no garantizan de ninguna manera los rendimientos futuros pero, en este caso, los fundamentales —o para 2024— se muestran bastante favorables.

El futuro de las bolsas es halagüeño para el próximo año debido a que la probabilidad de una recesión en la economía número uno del mundo es bastante baja, y la mayoría de los analistas ahora están apostando por un año de menor crecimiento, pero con números negros, a eso se le conoce como un “aterrizaje suave de la economía”; además, con la inflación en descenso y las tasas empezando a reducirse desde mediados de 2024 se creará un círculo virtuoso de inflación a la baja, tasas que también bajan y bolsas expandiéndose.

Claro, este escenario no está exento de riesgos, sobre todo en la geopolítica, que está muy complicada. No podemos olvidar que se están librando dos guerras que no tienen para cuándo terminar, además de un mundo confrontado entre Oriente y Occidente. ■



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

Calma en Citibanamex; Guajardo Touché

Desde enero de 2022, cuando se anunció la separación de Citibanamex en dos bancos, las calificadoras de riesgo como Moody's y Fitch Ratings pusieron en observación negativa al corporativo por el sentido común de desconocer a fondo las implicaciones en los diversos negocios. Así seguirá hasta julio de 2024, cuando se complete la formación del nuevo Banamex y de Citi México.

Por eso **Manuel Romo**, director general de Citibanamex, no se inquieta por esas calificaciones. Todo el proceso para entregar dos grupos financieros independientes "con distintos productos, clientes y empleados" camina "en tiempo y forma en la separación de sistemas, plataformas y ejecución de pruebas". Banamex aprovechará su infraestructura, conocimiento y 23 millones de clientes para "impulsar a todas las regiones e industrias del país", y Citi México contará con su red mundial que mueve diariamente más de 4 trillones de dólares para apalancar la apertura económica y el comercio exterior.

"Los dos bancos continuarán comprometidos con el país y la prioridad es contribuir al modelo de desarrollo de México", puntualizó, y dijo que en los nuevos retos participarán los consejeros consultivos (más de 800 empresarios y hombres de negocios) que impulsan las economías regionales y que ven grandes oportunidades de inversión. "El cambio generacional en los corporativos ya se hizo y

los nuevos dirigentes están preparados y con apetito de inversión; los acompañaremos".

Los números de Citibanamex avalan la tranquilidad de **Romo**: la captación es de 2.5 billones de pesos; la afore registra crecimiento anual de 13 por ciento, las sociedades de inversión aumentaron 15 por ciento en captación, el crédito se elevó 9 por ciento, en tarjetas 17 y en vivienda 20. Al igual que el Banco de México, destacó entre los riesgos de la economía el superar los retos en infraestructura, agua y energía, fortalecer el estado de derecho y el combate a delincuencia, inseguridad y corrupción.

Cuarto de junto

Abraham Zamora, presidente de la Asociación Mexicana de Energía, estimó que México requiere inversiones por al menos 8 mil millones de dólares anuales en el sector eléctrico y que por los limitados recursos del gobierno es necesario crear un nuevo modelo de inversión público-privado para generación y para que CFE fortalezca las redes de transmisión y distribución... BBVA México aceptó las renuncias como consejeros de **Eduardo Garza Fernández** y el histórico **Ricardo Guajardo Touché** de gran trayectoria bancaria; entra **Patricia Espinosa**, la ex canciller... En Michoacán hay pugnas visibles entre morenistas por los candidatos al Senado. **Raúl Morón** con **Itzé Camacho**, que apoyan a **Claudia Sheinbaum**, y **Carlos Piña** con **Giuliana Burgarini**, del gobernador **Alfredo Bedolla**, quien amenazó a enviados de **Claudia**. ■



Le comenté la semana previa que el próximo lunes 11, en el Club de Industriales, será presentada una investigación realizada por el Instituto Nacional para el Desarrollo Industrial y la Transformación Digital (Inadi), que preside el doctor **Arturo Oropeza**, también investigador en el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, sobre cómo debiera configurarse una Política Industrial del Futuro (PIF).

La presentación la encabezan el presidente del CCE, **Francisco Cervantes**, y **José Abugaber**, de la Concamin, pues la propuesta fue articulada por Concamin incorporando la experiencia de los últimos años, y ya fue entregada a los aspirantes presidenciales y, la recibe una digna representante del movimiento transformador de la 4T, la secretaria de Economía, **Raquel Buenrostro**.

¿Qué cambia? El avance a pasos agigantados de la oferta productiva apoyada en el avance tecnológico, elemento que ha incorporado el CCE a la propuesta de Concamin.

Evidentemente, la coordinación entre gobierno, sector privado y academia es indispensable para impulsar la integración de México en el grupo de naciones líderes en la llamada Revolución Industrial Digital.

Usted conoce la estrecha amistad que une a **Cervantes** con **Abugaber** y, aunque algunos dicen que podrían haberse distanciado, la realidad es que la presentación de la PIF es muestra de que no hay distancia, sino mucha chamba coordinada.

Si pudiéramos acotar los temas clave de esta propuesta de poco más de 500 hojas, son todos aquellos que debieran acompañar a las empresas en México, en el proceso de transformación de sus modelos de negocios, sus estructuras organizativas, sus modos de diseño y marketing, como los de digitalización de la cadena de valor, fabricación aditiva, automatización y robótica colaborativa de procesos en un nuevo entorno laboral, uso de nuevos materiales, ensambles, lugar del hombre en la nueva industria, cierre de brecha entre industria y servicios, desarrollo de capital humano, eficiencia energética y huella ambiental, investigación para la industria del futuro, optimización de los sistemas de

trazabilidad y desarrollo de inteligencia artificial para poner al hombre en el centro de la fábrica. ¡Interesante!

DE FONDOS A FONDO

#Miguel_Elizalde. Por cierto, un empresario muy estimado en todo el sector industrial y el CCE deja —tras 11 años al frente más otros cuatro en el sector de transporte de carga— la presidencia ejecutiva de la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT).

Su decisión de emprender negocios personales a nivel internacional le ha llevado a cambiar de residencia, y a partir del 1º de enero de 2024, pone la vara muy alta a las 16 marcas líderes asociadas de ANPACT para encontrar un sustituto que tenga la misma capacidad y liderazgo en la construcción de valor y facilitación regulatoria en la producción de transporte pesado en México. ¡Felicidades, **Miguel!**

#Multa Telmex/Telnor... Sin mediar boletín de por medio y menos la publicación de la resolución del pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) en su página institucional, la publicidad de la multa impuesta a las empresas de Telmex, que dirige **Carlos Slim Domit**, fue generada por la representación legal de Televisa Izzí, que dirige **José Antonio González**, empresa que denunció desde 2019, la violación de las reglas asimétricas impuestas en materia de compartición e infraestructura contra el AEP en Telecom, esto es, las empresas de **Slim**.

Llama la atención la publicidad porque la Unidad Investigadora, que lleva **Paulina Martínez**, recibió pruebas de que algunas de las quejas no tenían gran sustento y parece que reculó y llevó al pleno el caso que les generaba prensa en contra.

La multa pecuniaria impuesta por 262 millones de pesos a Telmex y 9 millones a Telnor, seguramente se depositará en el juzgado, pues apenas recibieron la notificación del IFT, que preside **Javier Juárez**, el miércoles por la noche y, acto seguido y en turno nocturno, presentaron dos amparos, uno por cada empresa para combatir la resolución. Esta historia no ha terminado y calcule otros dos o tres añitos más.



Hoy, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** inaugura el nuevo Aeropuerto Internacional de Tulum, que, formalmente tendrá ese carácter hasta dentro de algunas semanas cuando se terminen de obtener los permisos para que reciba vuelos desde el extranjero.

Es por ello que aerolíneas como Delta, United y American Airlines están planeando volar hasta el tercer mes del próximo año a ese destino, cuando, además, deberán estar las autoridades migratorias y de otras especialidades.

En números redondos, el Aeropuerto Internacional de Cancún recibe más de 30 millones de pasajeros al año y una pregunta que se resolverá en el futuro es si el de Tulum, con una capacidad para 5.5 millones de pasajeros anuales, tendrá un efecto incremental en el turismo de Quintana Roo o si le quitará esos viajeros al de Cancún.

Bajo cualquier escenario será un proceso paulatino y la respuesta dependerá de muchos factores.

Entre ellos, el impulso comercial que tenga el de Tulum, y el apoyo que reciba de las autoridades de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes, para abrir nuevas rutas y generar frecuencias.

Hay grandes diferencias entre el Aeropuerto de Tulum y el, hasta ahora fallido, Aeropuerto Felipe Ángeles, comenzando porque hay un interés creciente de los viajeros por visitar los atractivos de la región sur de Quintana Roo.

Cerca del Aeropuerto de Tulum están, por ejemplo, Puerto Aventuras, Akumal, Xel-Há, Cobá, Bacalar y Mahahual.

Es cierto que a estos últimos también se puede llegar por el Aeropuerto de Chetumal, aunque éste no tiene la pista para recibir mega aviones con la que contará Tulum, con 3.7 kilómetros de largo de concreto hidráulico, y que, además, tiene una vocación burocrática.

Algunos touroperadores y mayoristas ya están viendo el potencial del nuevo aeropuerto y en este espacio se hizo referencia a la oportunidad que significaba un charter que ofreció un touroperador brasileño si se arreglaba el problema de las visas electrónicas, lo que no ha sucedido.

Pero, definitivamente habrá que promover el aeropuerto y esa no es una actividad en la que haya destacado especialmente el Ejército mexicano, como lo ha demostrado en el AIFA.

El Grupo Aeroportuario de Sureste (ASUR) no se quedará con los brazos cruzados y seguirá haciendo su trabajo comercial para defender sus rutas y seguir buscando nuevos mercados.

Aunque Tulum es un destino de moda, no hay que pensar que las aerolíneas y las empresas de turismo se volcarán a tocar la puerta para volar al nuevo aeropuerto y allí hay un reto.

También en la calidad de los servicios, la capacidad de atender las demandas de los clientes y de solucionarles sus necesidades, otras razones sobre la inconveniencia de darle al Ejército una tarea distinta para la que fue creado.

Si todos hacen bien su tarea, tampoco hay que descartar que Quintana Roo, el único estado que tendrá cuatro aeropuertos internacionales como ha dicho la gobernadora **Mara Lezama**, podrá realmente seguir incrementando de forma más acelerada el número de turistas nacionales e internacionales que recibe anualmente.

DIVISADERO

Herencia de Xcaret. Francisco Gutiérrez, quien desde esta semana dirige el Grupo Lomas, buscará incluir el transporte, las actividades y experiencias gastronómicas dentro de su concepto todo incluido.

Algo que ha hecho con éxito Xcaret, de donde viene, mientras que aquí sumará el Parque Acuático Nickelodeon, un rancho ecuestre y su importante oferta de restaurantes.



Crecen quejas por impuesto de 2% a apps de reparto

Organismos del sector empresarial han unido sus voces para evitar que la SCJN considere constitucional el impuesto de 2% a las aplicaciones de reparto de comida propuesto en la reforma al Código Fiscal de la Ciudad de México, con el argumento de que se debe pagar el uso o aprovechamiento de la infraestructura de la ciudad.

La 2a sala de la SCJN tendrá que resolver sobre el amparo presentado por Uber Eats y de considerar constitucional este impuesto habría una importante afectación para las empresas de reparto; para los repartidores, porque se da por un hecho que bajará la demanda y tendrán menos ingresos; para los muchos restaurantes que utilizan estas aplicaciones con el fin de incrementar sus ventas y, desde luego, también para los consumidores, que seguramente terminaremos pagando el incremento.

José de Jesús Rodríguez, presidente de la Cámara de Comercio de la Ciudad de México, aseguró que las empresas ya pagan el aprovechamiento de la infraestructura de la ciudad por los impuestos que pagan y, de aprobarse este impuesto, afectará la inversión capitalina, en especial a las empresas y restaurantes de menor tamaño, que no tienen su propia red de reparto de alimentos.

Calificó de discriminatorio este impuesto porque sólo se cobraría a las aplicaciones de reparto de alimentos y no para el reparto de otros productos, desde medicinas hasta cualquier otro adquirido por comercio electrónico, y tampoco aplicaría para los sistemas de reparto de alimentos que tienen los restaurantes ni para los que operan cadenas comerciales.

La 2a sala de la SCJN tendrá que resolver sobre el amparo presentando por Uber Eats.



COFEPRIS, RETRASO EN VACUNAS VS. COVID

Aunque la Cofepris había anunciado hace algunos días que anteayer, 29 de noviembre, tendría la resolución definitiva para la autorización de las vacunas contra covid-19 para uso comercial de Pfizer y Moderna, lo que abría la posibilidad de que, antes de que terminara la temporada invernal, donde se anticipa un repunte del covid, las vacunas pudieran, finalmente, comprarse en farmacias en México.

Lo que sorprendió es que la Cofepris informó que se posponía el proceso porque las empresas requirieron más tiempo para "solventar los elementos e información técnica faltante en el expediente".

A pesar de que la Cofepris presume que cumple con el "compromiso total con la transparencia, bajo el principio de caja de cristal", no informó ni cuándo se espera la autorización para el uso comercial de las vacunas ni cuál es la información técnica que falta entregar a las dos empresas, cuyas vacunas están autorizadas por la Organización Mundial de Salud.

Sorprende también porque la Cofepris sí autoriza al sector público la aplicación de vacunas como Sputnik y Abdala, que no están autorizadas por la OMS, y sólo cubren contra la primera variante de covid.

Termina su comunicado con la advertencia de que la vacuna para prevenir covid es universal y gratuita —sin aclarar, desde luego, que no cubre contra las nuevas variantes— y que su uso indiscriminado representa riesgos a la salud.



RÉCORD EN RECAUDACIÓN EN OCTUBRE

La SHCP informó que, al cierre de octubre, la recaudación tributaria registró un incremento real anual de 10.3%, con aumentos en ISR e IEPS. En el caso del IVA, si bien bajó en términos reales en 0.5% por la apreciación del tipo de cambio, se registró un incremento real anual de 51.9%, mientras que los ingresos petroleros bajaron 24.8% por menores precios del crudo y la apreciación del peso, y los ingresos no tributarios bajaron 10.9 por ciento.



Monopolio en telecomunicaciones

Luego de que el pleno del IFT, presidido por **Javier Juárez Mojica**, determinara que “Telmex-Telnor son responsables de haber incurrido en una práctica monopólica prevista en la Ley de Competencia Económica”, han sucedido varias cosas en cascada. Se le fijó a Telmex una multa de poco más de 262 millones de pesos y a Telnor de 9.3 millones de pesos, la cual ya fue impugnada mediante un amparo por parte de los abogados de la empresa de **Carlos Slim**.

Sin embargo, esto es lo que dirían los amigos del lugar común: *es la punta del iceberg*. Esta resolución es muy relevante porque se declara como un insumo esencial la red de acceso de Telmex y de Telnor; por primera vez en su existencia, el IFT encuentra culpable de prácticas monopólicas relativas a un agente económico de telecomunicaciones.

En esta resolución, el pleno del IFT dejó claro que las empresas habían reincidido en la práctica anticompetitiva y determinan que Grupo Televisa, encabezado por **Emilio Azcárraga**, había sufrido daños. Sin embargo, lo más importante es que, a 10 años de historia, es la primera vez que el IFT toma una resolución de competencia económica en materia de telecomunicaciones, lo que muestra que esta reforma constitucional sí permite tomar acciones en este terreno. Había quienes consideraban que se trataba de letra muerta y ha quedado muy claro que, en este caso, no es así.

Será interesante ver cómo se desenvuelven las estrategias jurídicas a partir de este punto. En octubre hubo una audiencia dentro del IFT sobre competencia, en la que los representantes de Televisa lograron ganar el asunto.

Hay quienes dicen que el enfoque fue equivocado, puesto que no comprendieron que se trataba de una audiencia de competencia económica, donde importan mucho los hechos concretos y no los discursos, que podrían ser propios de otro tipo de procedimientos.

De acuerdo con fuentes vinculadas a Telmex-Telnor, están convencidos de que podrán revertir la sanción, a través del amparo que presentaron, porque están convencidos de que la autoridad investigadora, dirigida por **Paulina Martínez**, no logró probar las presuntas prácticas monopólicas relativas.

Incluso algunos aventuran que el pleno del IFT emitió esta resolución para quedar bien con Televisa, sabiendo que no se sostendrá en tribunales. Por su parte, fuentes vinculadas a Grupo Televisa señalan que durante todo el proceso se pro-

bó que sí había violaciones a la Ley de Competencia y que la infraestructura de Telmex y Telnor son un insumo básico.

Lo cierto es que el pleno del IFT tomó una resolución en firme y el asunto se dirimirá ante la SCJN, presidida por **Norma Piña**, en donde las partes tendrán que demostrar sus dichos en algo que, sin lugar a dudas, es el primer caso de competencia económica resuelto por el IFT. Habrá que estar muy pendientes de este caso porque no tiene que ver con el tamaño de las empresas implicadas ni su poder de queja, sino con la capacidad del IFT de tomar determinaciones en materia de competencia en favor de los consumidores.

REMATE FELIZ

Sin duda, para **Jorge Arce**, éste, ha sido un gran año. HSBC ha tenido un 2023 récord en prácticamente todos los renglones, es algo muy bueno porque se trata de una institución sustancialmente más enfocada y rentable.

Este hombre, que tomó la presidencia y dirección general poco antes del estallido de la pandemia, ha logrado conducir un importante cambio en la institución hacia los objetivos fundamentales que se ha marcado. Ha logrado que, por ejemplo, *Euromoney* los haya considerado el banco del año ESG, lo que demuestra que están mucho más allá del discurso y se han enfocado con seriedad en estos temas, que son fundamentales y que van más allá de la rentabilidad.

El 44% de sus sucursales cuenta con rampas o entradas accesibles, con acceso para perros guía o de acompañamiento terapéutico, así como tabillas para verificar el valor de los billetes. No debe olvidarse que HSBC es, sin duda, el banco que mejor trabaja en la inclusión de personas con discapacidad en áreas de banca empresarial, consumo y cumplimiento regulatorio.

Además de ser un banco ocupado en estos temas, no descuida el negocio, porque están aprovechando la oportunidad única que se le ha presentado para convertirse en el segundo banco más relevante dentro del sistema financiero nacional. **Arce** es, en muchos sentidos, un banquero ejemplar.

REMATE FELICITACIÓN

El *Padre del Análisis Superior* desea felicitar al Banco Inmobiliario Mexicano, dirigido por **Rodrigo Padilla**, por sus primeros 10 años de éxito. Esta institución ha sabido encontrar un nicho de mercado en el que son altamente rentables y en el que ellos resultan verdaderamente competitivos.

**EL CONTADOR**

1. La paraestatal Aeropuertos y Servicios Auxiliares, que dirige **Javier Villazón Salem**, iniciará este viernes un transporte terrestre entre el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, que dirige **Carlos Velázquez Tiscareño**, y el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, al mando de **Isidoro Pastor**. El servicio costará 125 pesos y se realizará en autobuses equipados para cubrir las necesidades de los pasajeros. Ésta es otra empresa del gobierno que empezará a realizar tareas que están fuera de las habituales que tenía, como suministrar turbosina a los aviones; administrar aeropuertos, que han sido cedidos a las Fuerzas Armadas; realizar investigación, entre otros. Habrá que ver cómo funciona.

2. Santander México, liderado por **Felipe García Ascencio**, está decidido a convertirse en el banco de las pequeñas y medianas empresas en una decena de estados, ya que ofertará créditos preferenciales a 10 mil negocios de este segmento. Esto se deriva de acuerdos de colaboración firmados con los gobiernos de Baja California, Chiapas, Chihuahua, Coahuila, Colima, Durango, Jalisco, Nayarit, Querétaro y Oaxaca. Actualmente, la institución financiera ya trabaja con más de ocho mil pequeñas y medianas empresas, acreditadas con un monto de 15 mil millones de pesos en estos 10 estados. Este segmento económico genera alrededor de 50% del Producto Interno Bruto en el país y más de 70% del empleo.

3. La minorista Oxxo, que encabeza **Carlos Arenas**, a través de sus más de 21 mil tiendas en el país; Grupo Modelo, de **Cassiano De Stefano**, a través de sus puntos de venta Modelorama, y TaDa y DiDi, de **Juan Andrés Panamá**, se sumaron ayer a la Coalición de Estándares Globales, impulsada por la Alianza Internacional para el Consumo Responsable, con el objetivo de promover una ingesta más responsable de bebidas alcohólicas entre sus usuarios en el país. Viene una época de mucho consumo de alcohol y las empresas trabajarán en campañas para evitar accidentes y venta desmedida, sobre todo a menores de edad, con buenos programas de prevención. Se espera que se sumen más empresas.

4. El pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), que encabeza **Javier Juárez Mojica**, aprobó ayer, durante su XXIX Sesión Ordinaria, el acuerdo mediante el cual se designa a las personas servidoras públicas encargadas de presidir, coordinar y dar seguimiento a las sesiones y trabajos del Comité de Pequeños Operadores de Telecomunicaciones. En la presidencia se queda **Juárez Mojica** y en la Secretaría Técnica estará **Ricardo Salgado Perrilliat**, y permanecerán en su encargo dos años, prorrogables por periodos iguales. Con ello, el IFT se mantiene avanzando en su tarea de impulsar que exista una mayor competencia en el sector y que haya beneficios a los usuarios.



IFT obliga desbloquear celulares; ¿jugaría fútbol en una cancha dispareja?

Las compañías de celulares bloquean los teléfonos, especialmente cuando el usuario compra el celular en paquete, vaya, en un plan tarifario pagadero a meses o años.

En ese momento, la compañía te obliga a mantenerte con ella, en sus redes. No te puedes cambiar de empresa telefónica sino hasta que el celular sea tuyo.

De ahí que el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) esté lanzando los Lineamientos para el Desbloqueo de Celulares.

NO ES CON EL MERCADO GRIS

¡Ojo!, esto no tiene nada que ver con el llamado mercado gris, el cual se refiere al mercado de contrabando, el que no paga impuestos, pero que tampoco tiene Normas Oficiales Mexicanas y, desde luego, que no cuenta con ninguna certificación.

El mercado gris es ilegal, de contrabando, y los teléfonos adquiridos en México son otro tema, totalmente legales y con las normas oficiales.

El IFT lanza los lineamientos sólo para los teléfonos comprados en nuestro país, pero donde las compañías telefónicas los obligan a mantenerse en su red... hasta terminar de comprar el celular.

QUE EL PLAN DE COMPRA NO TE AMARRE

El plan puede durar años y, mientras tanto, no puedes cambiarte de compañía.

Y aquí no importa si los teléfonos son comprados en sitios oficiales o en distribuidores oficiales. Al comprarlos en esos sitios, los teléfonos también vienen bloqueados para sólo utilizarse en la red de la compañía telefónica donde lo compras.

Los Lineamientos para el desbloqueo de equipos terminales móviles del IFT obligará a que, en 24 horas, los usuarios puedan desbloquear su teléfono.

Habría que ir a un sitio oficial o distribuidor oficial para desbloquear los teléfonos o bien, hacerlo vía internet.

Buena medida del IFT, que incentiva la competencia, y nada tiene que ver con el mercado gris de contrabando o

ilegal, sino con los teléfonos vendidos en México por las compañías celulares.

POR UNA CANCHA PAREJA DE OPORTUNIDADES

Por una cancha pareja es un libro sobre la necesidad de tener igualdad de oportunidades. Destruye la idea de que la gente progresa porque le echa ganas o sólo por sus méritos propios. Tiene que ver el ingreso familiar y el entorno de otras oportunidades.

En el libro vienen ejemplos amigables, como los del astro del fútbol **Messi**, quien, desde luego, tiene talento natural y disciplina, pero tuvo oportunidades.

Se critica la idea del *echaleganismo* o la *meritocracia*, donde, sin dejar de señalar que las personas pueden tener compromiso en su trabajo y destacar, lo primero es tener una cancha pareja de oportunidades.

Igualdad de oportunidades que van desde la misma educación y salud, hasta el entorno familiar e ingresos familiares.

INFLUYE TONO DE PIEL

Y claro que se meten a temas interesantes, como momentos donde, con el mismo currículum vitae, el color de piel puede influir en adquirir un trabajo.

67 de cada 100 personas con tono de piel más claro lograron mantener su mismo escalón de ingreso elevado, por ejemplo. En cambio, la cifra disminuye mucho cuando se tiene la piel más oscura, y el descenso es fuerte.

Por una cancha pareja es un libro escrito por dos especialistas, **Roberto Vélez**, director del Centro de Estudios Espinosa Yglesias (CEEY), ya conocido por su interés en temas de igualdad de oportunidades, y **Luis Monroy-Gómez-Franco**, profesor asistente en la Universidad de Massachusetts Amherst e investigador asociado al CEEY.

Santiago Levy, economista técnico en temas de movilidad social, considera el libro como una aportación novedosa. Editado por Grano de Sal, el libro lo pone así de sencillo: ¿a qué equipo de fútbol le gustaría jugar con una cancha en su contra? Vale la pena leerlo.



Temas fiscales fundamentales para el cierre de 2023 e inicio de 2024



Tradicionalmente, para las empresas el último trimestre del año es un momento de análisis y de reflexión sobre los logros del negocio y, al mismo tiempo, también es una oportunidad para realizar la planeación financiera y tributaria para el año que está por iniciar.

En este último proceso existe un elemento que resulta fundamental sobre todo en cuanto a la toma de decisiones: la entrada en vigor, o no, de una reforma fiscal, sobre todo porque es en ella en donde se establecen los nuevos aspectos de cumplimiento que los contribuyentes deben gestionar y atender en los meses por venir.

Para el 2024 no se contempla una reforma fiscal que implique nuevos impuestos en México, considerando la propuesta del Paquete Económico presentada en septiembre pasado y que fue aprobada recientemente, en la que la autoridad, indica, se busca dar continuidad al proyecto de

nación enfocado en el desarrollo social compartido con estabilidad económica y prudencia en el manejo fiscal.

Por tanto, resulta necesario tomar en cuenta que hay regulaciones tributarias que están vigentes y que se vuelven fundamentales para la planeación y gestión del cumplimiento de las empresas para el próximo año.

Desde una perspectiva estratégica, es relevante que las áreas de impuestos, con el involucramiento del *Chief Financial Officer* (CFO, por sus siglas en inglés), trabajen coordinadamente para definir cuáles de estas tendrán un mayor impacto para el negocio.

Basados en un enfoque de gestión del cumplimiento, en EY identificamos tres rubros principales:

- a)** Obligaciones relacionadas con el Plan Maestro de Fiscalización y Recaudación del Servicio de Administración Tributaria (SAT);
- b)** Regulaciones vinculadas con

operaciones relevantes de la empresa o de su grupo corporativo y;

- c)** Obligaciones fiscales que impactan en la operación del día a día de la empresa, entre las que se puede considerar la contabilidad electrónica, entre otras.

Si bien estos no son los únicos aspectos para considerar, sí son relevantes para tener un panorama integral de la diversidad de rubros que las empresas deben tomar en cuenta en su proceso de planeación para el 2024. Y es aquí donde las áreas de impuestos se vuelven fundamentales porque son el equipo a cargo de monitorear el avance regulatorio y el estatus de cumplimiento de la empresa, identificando posibles riesgos y definiendo estrategias para mitigarlos.

Por lo anterior, es prioritario que las empresas lleven a cabo el proceso de planeación con base en **un modelo de gestión tributaria** efectivo, basado en cuatro pilares fundamentales:

- 1) Identificar** las transacciones

que, por los indicadores de riesgo de la autoridad y por su beneficio fiscal sobre el económico, deberían cuidarse en cuanto a razón de negocios y documentación comprobatoria.

2) Distinguir los conceptos y las pruebas documentales fidedignas y confiables que aclaren el actuar de la autoridad fiscal.

3) Validar que se cumpla con el marco regulatorio vigente.

4) Recabar la información con el apoyo de la tecnología, de manera que se tenga la documentación necesaria para atender los requerimientos de información por parte de la autoridad, además de contar con datos que le permitan medir y gestionar los riesgos.

También agregaría a este proceso de planeación el tomar en cuenta los aprendizajes y las lecciones que nos está dejando el 2023, sobre todo en lo que se refiere a capacidad de respuesta de las organizaciones frente a cambios regulatorios de aplicación

inmediata; así como la apertura para considerar en las estrategias corporativas que el nuevo entorno tributario continuará cambiando y, hoy más que nunca, tiene un efecto fundamental que reta los modelos operativos a los que habíamos estado acostumbrados.

Podría ser claro que, con los precedentes y sentencias judiciales, así como con los ajustes a las reglas misceláneas y la ejecución del Plan Maestro de Fiscalización y Recaudación, la autoridad fiscal se siente cómoda para ejecutar sus planes ante la falta de una reforma fiscal.

Finalmente, cumplir con las disposiciones fiscales vigentes es relevante para evitar caer en un delito con las complejidades de responsabilidad solidaria, e incluso, hacerse acreedor a multas y a una eventual cancelación del certificado del sello digital, los cuales pondrían en una situación complicada el negocio en marcha de cualquier entidad.

Considerar estos factores para identificar las obligaciones a las que está sujeta la organización, permitirá a los fiscalistas y financieros definir con mayor claridad el rumbo a seguir para la empresa en materia de cumplimiento en el 2024.



Monterrey debe cambiar, compadre

Hay pocas ciudades en México en las que la gente entiende lo que es una “cadena de suministro”.

Desde el siglo pasado los regios hacen acero, vidrio y cemento que surten fábricas que los convierten en coches o en edificios.

Su trabajo los llenó de orgullo, merecidamente. ¿Pero no están aún como trabados en la gloria creada por generaciones previas? Sus grandes empresas de hace 25 años siguen siendo las grandes empresas de 2023.

Eso tiene un inconveniente. Para acceder a la economía más disruptiva y rentable y a los mejores salarios, dependen de que el gobierno traiga a Nuevo León empresas que realmente estén ahí. Llegaron las coreanas a Pesquería, las chinas a Salinas Victoria, ahora esperan a Tesla en Santa Catarina.

Los mexicanos necesitan a lo mejor de los regios, que guiaron durante décadas la política y la

fuerza industrial del país, su experiencia en negocios combinada con nuevas herramientas ya listas pueden brindar una autopista a la prosperidad. Hay una oportunidad:

El ‘nearshoring’, esa lluvia de inversiones para instalar fábricas cercanas a Estados Unidos, está derramando sobre Nuevo León más que sobre ningún otro estado. ¿Qué van a hacer con todo ese dinero? ¿En 25 años seguirán teniendo las mismas grandes empresas?

Ayer pregunté a **Wendy Bauer** en qué países pasa la mayor parte del tiempo. Me dijo que primordialmente en Estados Unidos, Japón y Alemania.

¿Y a México?, le pregunté. Pues... una vez al año, quizás, me expresó la **vicepresidenta de AWS Automotive & Manufacturing**.

Vaya, la líder de atención a la manufactura de la ‘nube’ que

guarda la mayoría de los datos del mundo, no visita con frecuencia un país que presume de ser manufacturero.

¿Qué nos dice eso? Que no estamos en donde se está produciendo lo nuevo, lo más rentable y lo que ofrece más prosperidad. Eso que sucede en la ‘nube’: el diseño de los mercados y del mundo con ayuda de la IA.

Hace unos 100 años los coches cambiaron a sus bisabuelos y les dieron la independencia de ir a donde quisieran cuando quisieran. Pero hoy el coche ya no es el único símbolo de independencia y hay muchos que prefieren no manejar.

Para mantenerse en el juego, armadoras como Ford, Toyota, VW y el resto, preparan una cadena de suministro que dé razones a la gente para seguir comprando.

Eso implica, primero, saber que quieren ustedes. Hay que recabar datos, acomodarlos y entender

qué revelan. Inicialmente, lo que indican es una ruta a la personalización. Los coches van a parecerse a las mascotas. A cada quien el suyo con sus gustos y acomodados.

¿Cómo va a participar Monterrey ahí? ¿Brindando gerentes y trabajadores de planta, solamente? ¿Qué ofrecerán Querétaro, Guanajuato, la Ciudad de México o Yucatán?

Lo que los directivos de empresas medianas esperaban está ahí ya, a su disposición, tanto como lo está para las grandes empresas. Si van a correr los 100 metros, ya salió el disparo.

IBM ofrece WatsonX; Google, Vertex AI; Microsoft, Azure AI y AWS, Bedrock. Ahí están las herramientas para vincular la

vieja cadena de suministro con la nueva, que va de los semiconductores, a los vehículos autónomos.

Que las grandes regiomontañas sigan creciendo, **pero que las alcancen otras.**

Hay regiones que van adelante y podrían dar el campanazo, incluso muy lejos de los coches. **Julián Ríos** cambió hace poco el rumbo de Eva, una compañía de atención oncológica para mujeres. Ahora la llama **Edén**, por enfocarla mucho más en la ciencia de datos para acelerar diagnósticos. ¿Es lo correcto?

Lean lo que divulgó ayer **Werner Vogels**—CTO y genio detrás de la operación tecnológica de Amazon— dentro de un listado

“No estamos en donde se está produciendo lo nuevo, lo más rentable y lo que ofrece más prosperidad”

de predicciones tecnológicas para 2024:

“La ‘femtech’ finalmente despegará. La atención de la salud de las mujeres llega a un punto de inflexión a medida que aumenta la inversión, la atención se vuelve híbrida y una gran cantidad de datos permite mejorar los diagnósticos y los resultados de los pacientes. El auge de ‘femtech’ no sólo beneficiará a las mujeres, sino que mejorará todo el sistema”.

Julián no es el único, **Giovanna Abramo**, egresada del ITESM, tiene a **Plenna** en el mismo carril. Si Monterrey cambia, México cambiará también.

Director General de Proyectos Especiales y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO



Tramo carretero en disputa

Después de la destrucción causada por Otis, las estimaciones para la reconstrucción de Acapulco y las costas de Guerrero varían entre los 61 mil 313 millones de pesos anunciados por Hacienda y los hasta 300 mil millones de pesos calculados por la Coparmex. Ante esta compleja tarea, la gobernadora Evelyn Salgado informó que las casetas de la Autopista del Sol hacia Acapulco continuarán sin cobrar para respaldar la recuperación del puerto.

Sin embargo, desde la expropiación del tramo Viaducto La Venta–Punta Diamante en abril pasado, no se ha brindado transparencia sobre el manejo de los recursos derivados del cobro de peaje. Fibra Orión, el fideicomiso mexicano especializado en proyectos de energía e infraestructura dirigido por **Rodolfo Campos**, es la concesionaria afectada por esta expropiación que considera ilegal, ya que gestionaba dicho tramo durante 30 años, con una concesión vigente por 10 años más. Tras la expropiación, Orión ha emprendido acciones legales, argumentando que el gobierno no podía tomar el control del tramo sin un derecho



de audiencia o una indemnización, que según expertos podría ascender a millones de pesos.

Hasta la fecha, el gobierno estatal no ha reportado públicamente los ingresos por derechos de peaje. La última cifra disponible, en mayo, un mes después de la expropiación, fue de 13.5 millones de pesos, incluyendo IVA, lo que representa una caída del 35% en comparación con los ingresos reportados por Orión antes de la expropiación.

Acapulco requerirá ayuda en los próximos meses y años. El gobierno enfrenta la decisión de mantener el control del tramo en disputa y asumir el pago de la indemnización o actuar dentro del marco legal y devolver el tramo al concesionario. Orión tiene 500 millones de pesos listos para restaurar la autopista después del paso de Otis. La respuesta a esta decisión aparenta ser clara; ¿qué camino tomará el gobierno?

Comunal apuesta por México

La compañía latinoamericana de oficinas flexibles Comunal planea duplicar su presencia en México para aumentar de 25 por ciento a 50 por ciento la participación del país en su negocio internacional de oficinas de *coworking*, señaló Ramón García Quintana, country head de Comunal.

En entrevista con EL FINANCIERO, el directivo relató que recientemente la firma abrió en Polanco su tercer centro de oficinas flexibles localizadas en Distrito Polanco, un proyecto con el cual suman tres ubicaciones a nivel México y 17 junto a Perú, su país de origen.

“Ciudad de México hoy representa en términos de metros cuadrados para Comunal un aproximado del 25 por ciento del inventario total. Eventualmente somos una empresa

pensada para ser una plataforma regional, hoy tenemos todavía mucho mercado que capturar en México, así que hoy la expansión está enfocada de forma importante en México”, dijo.

Destacó que con el *nearshoring* y el trabajo híbrido, han podido consolidar su presencia en los tres corredores más importantes de la capital: Reforma, Insurgentes y Polanco. Agregó que en promedio sus edificios, que rondan entre los mil 500 y 3 mil metros cuadrados, detonaron inversiones en promedio de entre 1.5 y 2.5 millones de dólares.

“Estamos sintiendo los efectos del *nearshoring* en el sector de oficinas, hay muchas empresas extranjeras que están llegando al país y están buscando opciones de oficina, con una elevada preferencia de oficinas flexibles”, dijo, por lo que realizan actividades de promoción y además analizan expandir la marca a otras ciudades en los próximos años.

Sector eléctrico demanda inversiones

En un foro especializado del sector eléctrico, Abraham Zamora, presidente de la Asociación Mexicana de Energía (AME), destacó la imperiosa necesidad de canalizar al menos 8 mil

millones de dólares anuales en inversiones para fortalecer el sector eléctrico en México. Ante la limitación de recursos financieros gubernamentales, Zamora abogó por un esquema de inversión público-privado que no solo incremente la capacidad de generación, sino que también libere fondos cruciales para consolidar la Comisión Federal de Electricidad mediante el desarrollo de nueva infraestructura de transmisión y distribución.

El presidente de la AME hizo hincapié en la importancia de impulsar una política pública energética que facilite la concreción de estas inversiones, al mismo tiempo que capitalice los beneficios del *nearshoring*. Zamora subrayó la necesidad de que México cuente con un sistema eléctrico limpio, confiable y accesible para hacer frente a la creciente demanda energética, que supera las estimaciones de la Secretaría de Energía, especialmente en el contexto de la llegada de nuevas inversiones al país.

“Orión tiene 500 mdp listos para restaurar la autopista tras el paso de Otis”



FUERA DE LA CAJA

Lo que hay

Macario Schettino



El miércoles comentaba con usted cómo la forma en que nos comunicamos impacta la manera en que nos relacionamos como sociedad, es decir, la política. Le decía que el proceso iniciado en la primera década de este siglo implica la disolución de las bases de la Nación. Esta forma política apareció en Europa como alternativa a los reinos cuando éstos dejaron de ser funcionales. La causa fue también un cambio comunicacional. Por casi toda la historia humana, las personas apenas conocían lo que ocurría en su entorno, limitado a unos pocos kilómetros a la redonda. Algunos se comunicaban por carta entre sí, y tenían más información, pero eran un puñado de personas. Las mayores estaban aisladas.

Los periódicos terminaron con el aislamiento. Era posible conocer, prácticamente en tiempo real, qué pasaba en otras partes de Europa, y con ello era obligado compararse, y poner en duda la infalibilidad del rey. A la postre,

los reyes perdieron el control del gobierno (y uno que otro su cabeza), que quedó en manos de las aristocracias. Así se gobiernan los países en el siglo XIX, y por ello se transforman en naciones. Lo que las define es un mito fundacional, promovido por esas aristocracias (entendido el término en su etimología, “los mejores”, los más preparados, y no necesariamente nobles por nacimiento). Puede usted identificar, en cada país, un puñado de hombres (casi ninguna mujer, creo que la única fue la reina Victoria) que decidía todo. Estas aristocracias perdieron el poder con la Primera Guerra Mundial, que también terminó con los imperios europeos. El ruso sobrevivió convirtiéndose en Unión Soviética, y es al día de hoy el único imperio del siglo XVI que sigue existiendo. El otomano desapareció por completo, y nos dejó el desorden que acostumbramos llamar Medio Oriente.

En cualquier caso, las naciones no existieron siempre (los puristas fijan su aparición en la paz de Westfalia, 1648, pero fue hasta el XIX que realmente inician) y no existirán por siempre. Su consolidación a través de los medios masivos (la televisión nos hizo partícipes de la nación) implica su debilitamiento sin ellos. Las redes están creando comunidades que son, al mismo tiempo, sub y supra nacionales. Hasta el momento, lo hacen por afinidad en “identidades” y costumbres. Esto significa que es un fenómeno similar al ocurrido en las tres ocasiones an-

teriores: la imprenta nos dividió por religiones; los periódicos por cercanía con la naturaleza, por autenticidad; los medios masivos por clase social y raza; ahora nos agrupamos de acuerdo con los agravios que creemos sufrir, o haber sufrido, de parte de la sociedad y sus élites malvadas.

En todas esas ocasiones, la narrativa propia de la nueva tecnología, al enfrentarse con la visión anterior, provocó una síntesis, en un proceso no exento de violencia. Se trata precisamente del surgimiento de los reyes absolutos del XVII-XVIII, de las aristocracias del XIX, y de las burocracias del XX. Bajo esas síntesis, la nueva narrativa siempre promovió el avance individual: inventamos democracia y derechos humanos en la primera (Ilustración), creamos un mercado global y se amplió la democracia (positivismo), y en la última ocasión, la expansión y la inclusión fueron espectaculares, aunque ahora tantos se quejen del neoliberalismo, como gustan llamar a esa época. Recuerde: son los agravios lo que nos une.

Tengo la impresión de que estamos a la mitad del camino. Ya la antítesis, es decir, la narrativa del agravio, ha madurado. Viene el proceso de síntesis, que como en las ocasiones anteriores, aprovechará la nueva tecnología para crear y sostener la narrativa en ciernes. Pero, como entonces, llegaremos a ella de forma violenta. Serenidad y paciencia.

Ahora nos agrupamos de acuerdo con los agravios que creemos sufrir, o haber sufrido, de parte de la sociedad y sus élites malvadas



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

En México destaca la información de pedidos manufactureros, captación de remesas y la encuesta de Banxico; en EU, los gastos de construcción y el discurso de Jerome Powell.

MÉXICO: El INEGI publicará las cifras de pedidos manufactureros y confianza empresarial en noviembre.

Por su parte, el Banco de México revelará su encuesta de expectativas del sector privado al undécimo mes del año, además de la captación de remesas del exterior en octubre.

El IMEF informará sus indicadores manufactureros y no manufactureros y la agencia Markit su índice manufacturero PMI, todos correspondientes a noviembre.

ESTADOS UNIDOS: La Oficina del Censo publicará su reporte del gasto en construcción durante octubre.

La consultora Markit/S&P Global revelará el índice PMI manufacturero a noviembre.

El presidente de la Fed, Jerome Powell, tiene programada una participación en el Spelman College, en Atlanta, Georgia.

—Eleazar Rodríguez



A cinco años

COORDENADAS

Enrique Quintana



Hace cinco años comenzó oficialmente el gobierno del presidente López Obrador.

Y digo que oficialmente porque aun no estando en ejercicio de sus funciones como presidente, comenzó a tomar decisiones que incidieron en el país, por ejemplo, al anunciar la **cancelación del aeropuerto en Texcoco**.

Han sido cinco años de **turbulencias en la política**, de un **desempeño desigual en la economía** y de fuertes **contrastes en la política social**.

Sin pretender hacer un análisis exhaustivo le expongo algunos de los claroscuros de este periodo.

1-Un incremento histórico de los salarios reales.

El salario medio con el que los trabajadores cotizan al IMSS se incrementó en 50.7 por ciento en términos nominales entre noviembre de 2018 y octubre de 2023. En ese mismo periodo la inflación fue de 27.7 por ciento, de modo que **el aumento real ha sido de 18 por ciento**.

El incremento es más notable en el caso de los **salarios mínimos**, pues el incremento para el periodo de referencia fue de 134.7 por ciento nominal, por lo que, en términos reales, el alza resulta de **83.8 por ciento**.

Con el incremento para 2024, del orden de 20 por ciento probablemente, y con una inflación que podría terminar el siguiente año en algo así como 3.5 por ciento, se concluirá el sexenio quizás con un aumento real del mínimo superior al 110 por ciento.

2-El disparo de la carencia en materia de salud.

Si hay un aspecto en el que las políticas sociales fueron un desastre es en la salud. Los datos del Coneval indican que la **población carente de acceso a los servicios de salud** pasó de 20.1 millones de personas en 2018 a 50.4 millones en 2022 (última cifra disponible). Perdieron el acceso a la salud **30.3 millones de personas**.

En el balance de salud no puede dejar de mencionarse que la llamada **mortalidad en exceso**, por efectos directos e indirectos de la pandemia, fue de **678 mil 981 personas** entre 2020 y 2022, uno de los saldos más elevados a nivel global, lo que revela el pobre desempeño de las políticas de contención de la enfermedad.

3-Los contrastes de la inversión productiva.

Existen dos etapas contrastantes en el comportamiento de la inversión productiva en México en esta

administración.

En los primeros dos años de este gobierno, la inversión total cayó en 14.4 por ciento y desde el cierre de 2020 hasta la mitad de este 2023, el alza fue de 32.9 por ciento, de acuerdo con los datos de demanda agregada del INEGI.

La **inversión privada**, a veces tan satanizada, cayó menos que la inversión total, 12.7 por ciento, entre 2019 y 2020, y **creció más en la siguiente fase**, 33.9 por ciento.

En el caso de **la inversión pública**, entre el cuarto trimestre de 2018 y el mismo periodo de 2020, hubo un desplome de 25 por ciento, mientras que desde el cierre de 2020 hasta el segundo trimestre del año 2023 hay un alza de 18 por ciento, es decir, **con todo y las megaobras** sigue por abajo del nivel que alcanzó al final del sexenio pasado.

4-Los golpes al Estado de derecho y a la certidumbre.

De acuerdo con los analistas que mes con mes entrevista el Banco de México, **el 50 por ciento** señaló que entre **los factores que obstaculizan el crecimiento** económico del país, los principales tienen que ver con la gobernanza, es decir, **inseguridad pública y otros problemas de falta de Estado de derecho**; impunidad, incertidumbre política y corrupción.

La cifra llegó a un mínimo de 12 por ciento en abril del 2020, y luego creció significativamente.

El conjunto de decisiones de gobierno que generaron incertidumbre va desde la cancelación del aeropuerto de Texcoco hasta el decreto que pide establecer siete rutas ferroviarias de pasajeros.

No lo sabemos, pero sin esos cambios quizás **la inversión privada sería mucho mayor.**

Los balances siempre requieren puntos de referencia y, en este caso, uno de ellos es lo que se pensaba en un principio respecto a una **posible trayectoria del gobierno de AMLO.**

El resultado económico fue mucho mejor que lo previsto.

Otro de esos puntos, sin embargo, fue **lo que perdimos por malas decisiones**, lo que nunca sabremos con precisión, pero que sin duda es gigantesco.

Sin duda, cinco años de claroscuros.



PESOS Y CONTRAPESOS



MÁS DEL MUNDO LABORAL

POR ARTURO DAMM ARNAL

El bienestar, que es el fin de la economía, depende, en buena medida, del empleo, el ingreso y el poder adquisitivo del dinero.

Lo ideal: que todo el que necesite trabajar encuentre trabajo; que el ingreso generado sea suficiente para, por lo menos, satisfacer las necesidades básicas que, de quedar insatisfechas, atentan contra la salud, la vida y la dignidad de las personas; que el dinero aumente su poder adquisitivo para que, con la misma cantidad, al paso del tiempo, pueda comprarse una mayor cantidad de los mismos bienes y servicios, o, dicho de otra manera, para que, ceteris paribus, mejore el nivel de bienestar.

El bienestar depende, en buena medida, de la cantidad, la calidad y la variedad de los bienes y servicios de los que se dispone para satisfacer necesidades, la mayoría de los cuales hay que comprar (hay pocas excepciones como el aire que respiramos y la luz solar que nos alumbramos, que son gratis), para lo cual hay que pagar un precio (relacionado con el poder adquisitivo del dinero), para lo cual hay que generar ingreso (que debe ser suficiente), para lo cual hay que tener trabajo (que debe ser lo más productivo posible). ¿Cómo andamos, en México, en materia de puestos de trabajo y remuneraciones?

Ya tenemos, publicadas por el INEGI, las Mediciones Trimestrales de los Puestos de Trabajo y sus Remuneraciones por Entidad Federativa, para el segundo trimestre del año, con las que obtenemos parte de la respuesta.

En materia de la variación de los puestos de trabajo remunerados, por entidad federativa, las cinco con mayores aumentos fueron: Guerrero, 6.2%; Oaxaca, 6.1%;

Chihuahua, 5.1%; Baja California Sur, 4.5%; Hidalgo, 4.4%. Las dos con decrementos fueron: Sonora, 1.1% y Nayarit, 0.3%. Las tres con menores aumentos fueron: Tamaulipas, 0.2%; Veracruz, 0.4%; Guanajuato, 0.9%. Promedio nacional, 2.7%.

En lo que a la variación de las remuneraciones de los asalariados se refiere, calculada a precios corrientes (no descontado el efecto de la inflación), los cinco estados con mayores incrementos fueron: Oaxaca, 13.6%; Quintana Roo, 13.5%; Baja California Sur, 11.8%; Yucatán, 11.5%; Puebla, 11.1%. Los cinco con menores incrementos fueron: Sonora, 4.5%; Tamaulipas, 5.3%; Zacatecas, 5.5%; Veracruz, 6.0%; Aguascalientes, 6.6%. Promedio nacional, 8.4%.

La primera conclusión del análisis de los datos es que La Economía Mexicana es una abstracción, y que lo que existe son las economías mexicanas, con grandes diferencias entre ellas. Compárense los resultados estatales (las economías mexicanas), con el promedio nacional (La Economía Mexicana).

¿Qué se requiere para que se creen más empleos y se generen mayores ingresos? Más y mejores inversiones directas, que son las que se destinan a la producción de bienes y servicios, a la creación de empleos (para producir alguien debe trabajar), y a la generación de ingresos (a quien trabaja se le paga), inversiones que dependen de la confianza de los empresarios para invertir directamente, confianza que depende, en resumidas cuentas, de la aplicación del Estado de Derecho en la economía. ¿Cómo anda la confianza de los empresarios para invertir directamente en el país? En escala de cero a cien, según el Indicador de Confianza Empresarial, para octubre, del INEGI, en 44.2 unidades, más cerca de cero que de cien.



SPLIT FINANCIERO

BANCO AZTECA, UN BANCO SÓLIDO

POR JULIOPILOTZI

juliopilotzi@hotmail.com Twitter: @juliopilotzi

Banco Azteca, de Grupo Salinas, es una de las instituciones de banca múltiple más importantes, no sólo en México sino en el planeta. Su prestigio y solidez es de gran relevancia, incluso es considerado uno de los mil bancos más importantes del mundo, de acuerdo con la prestigiada publicación *The Banker*, que forma parte del grupo editorial de *Financial Times*.

En ese *ranking*, debe usted saber, Banco Azteca ocupa el lugar 622, luego de escalar 121 peldaños desde el año anterior. Pero, además, está en la lista de los 25 más importantes de América Latina y el Caribe, como uno de los grandes motores del desarrollo en la región. Hoy en México, las autoridades que regulan la actividad bancaria acreditan la fortaleza y solidez de Banco Azteca. El Panorama de Inclusión Financiera 2023 de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores documenta que en 2022 "la mayoría de los créditos fue de la banca múltiple, donde la principal institución dispersora fue Banco Azteca".

También, un dato interesante es que se ubica como la novena más grande en cuanto a activo total de las 50 existentes, además de ser la que cuenta con más sucursales, 2,032 en México. En el Índice de Capitalización Banca Múltiple de septiembre de 2023, el más reciente publicado también por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, Banco Azteca registra un índice de capitalización de 14.57, ubicándolo en la categoría 1 de alertas tempranas. Esta categoría indica que la institución está suficientemente capitalizada para enfrentar escenarios de pérdidas no esperadas, por lo que no se requieren acciones inmediatas de supervisión con relación a su solvencia.

No pierda usted de vista el "Reporte de Estabilidad Financiera" más reciente, publicado por el Banco de México, que ha destacado que Banco Azteca, junto con todas las instituciones de banca múltiple, ha

mantenido un Coeficiente de Cobertura de Liquidez y un Coeficiente de Financiamiento Estable Neto superior a 100% durante el primer trimestre de 2023.

Este reconocimiento refuerza la solidez y estabilidad financiera de Banco Azteca, subrayando su capacidad para asegurar niveles adecuados de liquidez y financiamiento estable, elementos esenciales para la sostenibilidad y confiabilidad en el mercado financiero. Si algo se destaca de este banco es que ha consolidado relaciones duraderas con millones de clientes, jugando un papel fundamental en el fomento del desarrollo y el bienestar en las comunidades donde opera.

Esta sólida trayectoria, no sólo ha contribuido significativamente al crecimiento económico y al progreso social en diversos ámbitos, consolidando así su reputación como un agente clave en el impulso de las áreas en las que tiene presencia. Con todo esto, Banco Azteca es un orgullo para México.

Business Summit 2023. Concluyó el Mexico Business Summit 2023, que reunió a 2,000 participantes para intercambiar perspectivas sobre los retos de la industria. Llama la atención la creciente importancia que los inversionistas dan a los temas de ESG. Según la Encuesta Global de Inversores de PwC, 49% de ellos estaría dispuesto a vender sus acciones si las empresas no abordan seriamente sus compromisos sociales y ambientales. Ése fue el mensaje central del panel "Nueva era para la energía: los criterios

ESG cambian el juego", con la participación de Alfonso Gutiérrez, de EY; Cristina Kessel, de Sempra Infraestructura; Javier Pastorino, de Siemens, y Ana Ludlow, de Engie, entre otros. Cierto: la responsabilidad de empresas energéticas es mayor, pues son clave para cumplir los objetivos de cero emisiones netas para 2050. Y si en 1997 había sólo alrededor de 60 leyes y políticas relacionadas con el cambio climático en todo el mundo, hoy son más de tres mil.

Voz en off. Cemex Ventures, la unidad de capital de riesgo corporativo e innovación abierta de Cemex, anunció su edición 2023 de Leaplub de Cemex Ventures, su programa intensivo de aceleración para *startups* innovadoras. Lo que quiere Cemex Ventures Leaplub es conectar y ampliar soluciones de *startups* con alto potencial centradas en resolver desafíos críticos a los que se enfrenta la industria de la construcción.

Este grupo de *startups* en la segunda edición del Programa de Aceleración Leaplub incluirá a Introid (México), Mixteresting (Austria), Movener (Chile), Verusen (Estados Unidos) y Waterplan (Estados Unidos), cinco *startups* globales con soluciones relacionadas con la Industria 4.0, electromovilidad, descarbonización y seguridad del agua.

Más de 80 expertos internos y externos en capital de riesgo, emprendimiento y construcción asumirán roles como mentores, líderes de pilotos y oradores expertos, también ayudarán con pruebas y mejoras de soluciones, asesoramiento empresarial, sesiones educativas y construcción de redes.



GENTE DETRÁS DEL DINERO

KUMON Y LOS NÚMEROS ABUSIVOS

POR MAURICIO FLORES

mauricio.flores@razon.com.mx Twitter: @mfloresarellano

Aunque usted no lo crea, la famosa franquicia de centros de enseñanza de matemáticas que fundara Toru Kumon descubrió y aplica otro tipo de números dentro la categoría de “números enteros”: se trata de los números abusivos, pues la franquicia que aquí dirige Luis Chiba Ramayoni decidió de la nada incrementar en más de 10% la actualización de la regalía que pagan sus más de 450 franquiciatarios en México para el período 2023-2024.

También es un número que puede clasificar de imaginario por el argumento del corporativo, que atribuye el aumento a “una decisión” dictada por los accionistas basados en Norteamérica y Japón..., y a quién no le guste, se puede retirar, y si protestan, les cierra.

Y es que los emprendedores que invierten en el modelo Kumon pactan contractualmente actualizar de manera anual la regalía a favor de Kumon en la misma proporción del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)..., pero esta vez se decidió agregar 3 puntos porcentuales arriba de la inflación general que, para 2022, fue de 7.82%. ¿La razón? Ninguna, salvo los cuentos que un nutrido grupo de franquiciatarios acusan les dijo el vicepresidente Felipe Cuellar. Son cuentos que pueden catalogarse de “números Cachirulo”: números fantásticos, pues les aseguro que todo se arreglaría mágicamente en los próximos meses. Y de repente ¡Pum!, la empresa desconoció haber acordado una solución. Y propio para las crónicas del Barón Munchausen, resulta que Cuellar no puede explicar a sus clientes qué período del INPC se debe considerar para el ajuste.

Y miren que Kumon es bastante cobroncito: Es la franquicia que cobra las regalías más altas, llegando hasta 45% de los ingresos netos mensuales, superando por mucho el promedio de regalías de franquicias como McDonald's, Starbucks o Subway, que se ubican en niveles de alrededor de 8%.

Pero el común denominador de los números abusivos de Kumon se halla en el llamado “Manual de Operaciones” entregado mayoritariamente a mujeres- una vez que firmaron la obtención de una franquicia. El

manual es, en los hechos, un “adendum” al contrato, pero de manera tan irregular que debería ser objeto de atención de los tribunales de justicia mercantil. Por ejemplo, en tales manuales -reclama un creciente número de franquiciatarios- no existe límite para el incremento en el porcentaje de regalías, quedando a entera discreción de Kumon; el corporativo puede cancelar en cualquier momento la licencia casi sin motivo y sin explicación, sin importar la inversión realizada por el franquiciatario o el daño para empleados y alumnos.

En ese manual contienen también “números excéntricos”, como que Kumon -tipo Rashomon- decide sobre los derechos de licencia cuando fallece el franquiciatario aún y cuando haya pagado completa la franquicia; no respeta el territorio considerado en el plan de negocios de la franquicia e impone al cónyuge o concubina(o) del emprendedor una serie de obligaciones y restricciones para no emplearse en actividades no autorizadas -o consideradas competencia- por el corporativo *so pena* de una sanción de 15,660 dólares.

¿Alguien le dijo al corporativo a cargo de Hidenori Ikegami que México tiene una Constitución que consagra la libertad (artículo 5°) de los individuos a emplearse donde mejor les convenga?

Ya le seguiré contando otras condiciones kamikaze que Kumon aplica a los emprendedores, que aquí atienden a cerca de 45 mil niñas, niños y jóvenes.

Solidez Azteca. No hay secreto: los voceros oficiales y oficios del Gobierno federal están enojados por la intensa y puntual

bertura que Televisión Azteca ha hecho de la catástrofe de Acapulco a raíz del Huracán Otis. Primero iniciaron una campaña digital contra Ricardo Salinas Pliego según porque no paga impuestos, cosa que es mentira redonda; luego quisieron organizar un “boicó” contra Elektra, y no pasó nada. Y ahora, difunden otra campaña mentirosa: que Banco Azteca está en quiebra. Cómo la ignorancia es atrevida, esa campaña sólo engatusa a tontos, pues el banco que dirige Alejandro Valenzuela está entre los 25 más importantes de América Latina y ha escalado 121 peldaños del *ranking* de *The Banker* y es el 622 del mundo. Con un índice de capitalización de 14.57% y la red más amplia de sucursales del país, es el principal dispersor de créditos de la banca múltiple en México. ¿Así o más claro?

Acapulco, el nuevo pretexto. Un número creciente de derechohabientes de pensiones para adultos mayores se quejan de la recalendarización (por no decirle rezago) hasta por más de 15 días del pago de la misma y correspondiente al último bimestre de este año..., además de que cuando llegan a los cajeros del Bienestar a realizar el correspondiente retiro, resulta que la Secretaría a cargo de Ariadna Montiel no ha hecho el correspondiente depósito. Y que la excusa en las sucursales del Banco del Bienestar es la misma: no hay dinero, porque se está apoyando a los damnificados por Otis. ¿Entonces no había recursos ilimitados como aseguró Andrés Manuel López Obrador? Y observando la menguada ayuda oficial que está llegando a Acapulco, la pregunta obligada es ¿dónde quedó el dinero?



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Desigual aplicación de la austeridad Franciscana

Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx



A lo largo de la presente administración del Presidente Andrés Manuel López Obrador, el gobierno federal ha mantenido un discurso de austeridad en las finanzas públicas. Sin embargo, su aplicación no ha sido generalizada. Aunque los ingresos presupuestarios incrementaron 14.4%, el gasto público lo hizo a un mayor ritmo, pues el aumento del mismo fue de 20.5%; situación que se compensó con un mayor endeudamiento (+158.5%).

Aunado a ello, la política de austeridad ha sido selectiva, puesto que hay ra-

han sido beneficiados son Energía con un incremento del 2,097%; Trabajo y Previsión Social con 370.6%; Bienestar con 302.9%; Defensa Nacional con 139.1% y Marina con aumento del 50.7%.

En cambio, los ramos que presentan mayores recortes son la Comisión Reguladora de Energía (CRE) con una reducción del 81.4%; la Comisión Nacional de Hidrocarburos (CNH) del 80.9%; Economía del 71.2%; el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) del 42%; Salud del 41.4%; y la Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH) una disminución del 33.7%.

Bajo este escenario de las finanzas públicas se hace necesario que la próxima administración encabece una amplia reforma

UNESCO y L'Oréal premian a 100 mujeres científicas

fiscal, que permita al gobierno federal reducir las presiones presupuestales.

EJE

La empresa depende de sus clientes para subsistir, por ello se convierten en el núcleo de los pensamientos de negocios. "La experiencia del cliente debe estar en el centro de la estrategia" nos dice Antonio Fajer, CEO de Pentafon durante el evento "La innovación y la tecnología aplicadas a la experiencia del cliente", pues para ellos es muy fácil cambiar de un servicio a otro, el reto para las marcas es mantener la lealtad.

La Inteligencia Artificial (IA) cobra especial valor, ya que ha facilitado la atención al cliente para las empresas al agilizar procesos y ofrecer una atención 24/7, con lo que han visto aumentos del 50% en clientes potenciales de venta, por ello, para el 2022, según un reporte de IBM, 35% de las empresas ya la utilizaban en sus tareas. "Este

es el momento ideal para que los jóvenes comiencen a prepararse y no quedarse en el rezago, muchas universidades van atrasadas con la actualización que se vive, pero no sólo es en México, se presenta a nivel global" dijo Antonio Fajer.

RECONOCIMIENTO

Grupo L'Oréal y la UNESCO, al que se suman la Academia Mexicana de Ciencias y la CONALMEX para su capítulo nacional premiaron a 100 mujeres científicas mexicanas a través de la iniciativa "Para las Mujeres en la Ciencia". A través de esta iniciativa se ha reconocido y apoyado el trabajo científico de mujeres mexicanas desde 2007. La importancia de este galardón radica en su contribución a la igualdad de género en la ciencia y la promoción de modelos a seguir para futuras generaciones de mujeres científicas. Este año, los premios y becas nacionales "Para las mujeres en la ciencia" fueron entregados a científicas de las áreas de ciencias exactas, ciencias naturales, ingeniería y tecnología.

Lenta reacción de universidades ante la IA: Fajer

mos administrativos que han sido beneficiados con mayor asignación de recursos. Comparando la Cuenta Pública 2018 con el PEF 2024, aunque la mayoría de los ramos presentan recortes, aquellos que más



DESPEGUES Y ATERRIZAJES

Rosario Avilés
raviles0829@gmail.com



Y sí aprender de las lecciones

Es bien sabido que lo más importante en la industria de transportación aérea se rige por el principio de seguridad y por tanto, cada uno de los integrantes de la enorme cadena que forma esta industria pretende o debería pretender, salvaguardarla sin soslayar ningún elemento día con día.

Es por esto que es de celebrarse que Servicios a la Navegación en el Espacio Aéreo Mexicano (SENEAM) recientemente haya anunciado la creación de un departamento el cual llevará por nombre Lecciones Aprendidas, con el que, tal y como su nombre lo indica, buscará compartir los conocimientos que se obtengan de cada una de las experiencias que se viven cotidianamente.

Y es que, ¿de qué se trata si no es de aprender de nuestras experiencias, incluyendo los errores? ¿De qué sirve acumular años y años de vivencias si no se comparte el aprendizaje que ahí se genera? El aprender de lo vivido, el buscar no tropezar con la misma piedra, es justo lo que, en muchos niveles, nos hace crecer y desarrollarnos y, en el sector de la aviación no es la excepción; además de que es francamente necesario escucharnos unos a otros para lograr mejoras reales.

No es casualidad que cada jornada, en todo el mundo, se realicen encuentros, reuniones, cumbres, asambleas o seminarios, - tan solo este año México fue sede de dos importantes: Wings of Change de la IATA, y el Foro de Líderes de la Aviación de ALTA- los cuales reúnen a los principales protagonistas de la industria, todo con la finalidad de encontrar mejores maneras de que el sector aéreo enfrente el presente y tenga una postura superior ante el futuro y sus cambios inminentes.

Por lo tanto, crear conciencia, compartir conocimiento, generar reflexiones en torno al que hacer de la industria aérea es una actividad de prioridad pero también algo continuo y permanente, que va transformándose como se transforma el sector, el contexto, la historia, la tecnología, la sociedad y es claro que en este época el cambio se experimenta vertiginosamente.

Como bien se ha mencionado, siempre hay algo que mejorar, y sí, todo es perfectible, pero en un año donde especialmente la industria aérea en nuestro país se vio históricamente sacudida por eventos de gran importancia - Regreso de la categoría 1, la cancelación del cabotaje en las Reformas de la Ley de Aviación Civil, la incursión de la SEDENA y de Semar al control de aeropuertos, la nueva Mexicana, por mencionar solo algunos - es indispensable seguir trabajando en conjunto para aprender de lo que se ha hecho mal y también, de lo que se ha hecho bien para hacerlo aún mejor, en conjunto con aquellos que necesitan ser escuchados y a los que les urge escuchar, pues aún queda mucho por hacer por la industria, por los miembros del sector y por siempre pugnar por la seguridad de todos aquellos que hacen posible que la aviación alce su vuelo cada día. Recordemos: del 100% de la actividad aérea, el 90% es seguridad, el 9% eficiencia y el 1% comodidad.

LO OÍ EN 123.45:

Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables y resarcirle a los trabajadores su patrimonio ●



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Camina electricidad solar para IP, Energía Real por 150 MW, 70 mdd y Riverstone nodal

Más allá de lo que se habla del "nearshoring", se conoce que hay muchos obstáculos para aprovechar esas inversiones, entre ellos la electricidad. En particular están las deficiencias de la CFE de **Manuel Bartlett** en líneas de transmisión y distribución que ha erogado poco, pese a que la demanda crece 3.5% anual. Pero además cuando se habla de energía limpia la brecha es mayor.

Pese al cambio con **Andrés Manuel López Obrador** un ámbito que ha crecido fuerte es el de generación distribuida, o sea llevar alternativas como la solar al techo de hogares y empresas. El universo de actores vinculados a ese campo es enorme, pero a lo sumo 5 cuentan con capital para invertir en apoyar las necesidades de las empresas, obligadas a ser sustentables. Ya no es una moda. Una firma que ha despuntado fuerte es Energía Real que fundó **Santiago Villagómez** junto con socios como **Javier Barrios** y **Juan Carlos Ostos**.

Villagómez, ingeniero químico de la Ibero inició en 2016. Picó piedra con tiendas de conveniencia y cafeterías. Brincó al sumar como socio a Cinépolis de **Alejandro Ramírez**, aunque con la pandemia el impulso duró poco. La exhibidora sigue, pero se ha diluido.

Ahora mismo el principal inversionista con el 70% es el fondo Riverstone que dirige **Juan Pablo Visoso**. De entrada, inyectó 1,500 mdp de uno de sus Ckds. Energía Real que también

ofrece baterías que garantizan un abasto eléctrico continuo, pasó de 8 mw en 2021 a 83 mw a la fecha. Ha crecido 10 veces con unos 100 clientes entre ellos 7 Eleven, Subway, Cinépolis, Intel e incluso Prologis o Thor Urbana en parques industriales. Recién se sumó Protexa de **Rodrigo Lobo Morales** y con Chedraui de **Antonio Chedraui** ya se "descarbonizaron" 60 tiendas con un ahorro de 15 mdd.

Dada la mayor cultura sustentable, Energía Real que hasta ahora ha invertido 70 mdd, no pretende bajar la guardia y para 2024 espera llegar a 150 mw. Villagómez está convencido de que en el siguiente sexenio habrá más soporte gubernamental a la energía renovable. Recién escuchó en un foro a **Xóchitl Gálvez** muy bien documentada y pronto estará en otro en donde fue agendada **Claudia Sheinbaum**. Veremos.

MINEROS CON ECONOMÍA, AMPAROS Y PENDIENTE REGLAMENTO

El miércoles los miembros de Camimex que preside **Jaime Gutiérrez** se reunieron con Economía de **Raquel Buenrostro**. Diversos temas en la agenda. Hay amparos y está pendiente el reglamento a la nueva ley.

ELIZALDE CIERRA CICLO DE 11 AÑOS EN ANPACT Y NUEVO RETO

Ayer ANPACT, que representa 16 marcas de vehículos pesados, anunció el fin del ciclo de

Miguel Elizalde como presidente. Once años y un rol estelar del ejecutivo para empujar frente a muchos actores a dicho rubro. Su gestión aún estará vigente todo diciembre y pronto se conocerá a su sucesor. Elizalde tomó la decisión de asumir nuevos retos profesionales. Seguramente tendrá mucho éxito.

CRECE CRÉDITO Y CAPTACIÓN DE BANCO AZTECA Y 622 DEL MUNDO

Y en el contexto de la mejora del crédito, Banco Azteca que lleva **Alejandro Valenzuela** incrementó su derrama a septiembre en 8.7% anual y su captación en 6% con utilidades de 2,671 mdp. Su índice de capital es de 14.37. Recién la revista de The Banker lo ubicó como el banco 622 del orbe. Escaló 121 peldaños. Un gran mérito es que llega a la base de la pirámide.

AGUA, OTRO DESAFÍO INMEDIATO Y AYER FORO EN SENADO

Otro desafío inmediato es el agua. Ayer foro en el Senado para analizar su contexto. Urge se dijo, mayor certeza a la industria para su uso vía las concesiones y más inversión. Encabezó la senadora **Nuvia Mayorga**. Participaron **Raúl Rodríguez** del Consejo Consultivo del Agua, **Eduardo Vázquez** de Agua Capital, **Arturo Palma** de Ingeniería y Gestión Hidráulica, **Marco Hernández** de Carbonof y **Rodrigo Muñoz** por la UNAM.

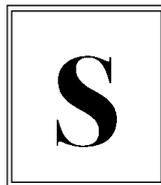


AL MANDO



SIETE AÑOS COMO MEJOR LUGAR PARA TRABAJAR

Stryker tiene oficinas en más de 75 países, y atiende anualmente a 130 millones de pacientes, utilizando sus equipos especializados para cirugía



Stryker, compañía estadounidense de tecnología médica, con **Katy Fink** en la dirección de Recursos Humanos a nivel global, y que en México comanda **César Bernal**, fue nombrada por séptimo año consecutivo como uno de los mejores lugares para trabajar en el mundo.

Su capacidad de crear experiencias excepcionales para sus colaboradores, generar relaciones de alta confianza y espacios laborales justos e igualitarios para todos, son los valores que la iniciativa *Great Place to Work* (GPTW) y la revista *Fortune* destacaron para incluir a esta empresa nuevamente en la lista de 25 compañías con más de cinco mil empleados que ofrecen el mejor ambiente a sus colaboradores y cuentan con al menos 40 por ciento de su fuerza laboral radicada fuera del país donde tiene su sede.

La compañía, que tiene oficinas en más de 75 países, y que junto con sus clientes atiende anualmente a 130 millones de pacientes utilizando sus equipos especializados para cirugía ortopédica, entre ellos el brazo robótico Mako, y otros para neurología, este año recibió el reconocimiento *Great Place*

Fue ubicada entre las 25 compañías que ofrecen el mejor ambiente de trabajo

to Work a nivel global y en particular en países como Canadá, Chile, Costa Rica, Francia, Alemania, la Gran China (China, Hong Kong, Taiwán), India, Italia, Japón, México, Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suiza, Turquía, Reino Unido y Estados Unidos, lo que la motiva a seguir cumpliendo con su objetivo de lograr la mejor atención médica en el mundo.

RECUPERA PRODUCCIÓN EN EL NORTE

Petróleos Mexicanos (PEMEX), a cargo de **Octavio Romero**, ha trabajado para recuperar la producción de la Región Norte, misma que hasta 2018 había sufrido una declinación importante, al cierre de dicho año su producción promedió 76 mil barriles diarios por día. Hoy, cinco años después, y tras una serie de actividades exploratorias que le han permitido incorporar nuevos campos, así como de reparación y explotación de los yacimientos maduros, gracias a los que en un pasado PEMEX tuvo años dorados, se estima que para este 2023 la región cerrará con una producción de 119 mil barriles diarios, esto es 57 por ciento más que en 2018, y cabe señalar que actualmente 43 por ciento por ciento de la producción de la región norte proviene de Ixachi, el cual aún cuenta con mucho potencial, por lo que se espera que la tendencia de crecimiento se mantenga con el tiempo.

DAN CERTIDUMBRE

El Instituto Nacional Electoral (INE) que encabeza **Guadalupe Taddei Zavala**, firmó varios convenios de colaboración con el Colegio Nacional del Notariado Mexicano y el Colegio de Notarios de la Ciudad de México para fortalecer la certidumbre jurídica y la fe pública en los actos electorales. Estos convenios buscan contribuir a la consolidación del Sistema Nacional Electoral y garantizar un proceso electoral transparente, justo y ejemplar.

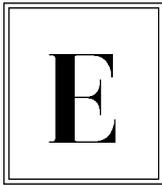


TIERRA DE NEGOCIOS



AL RESCATE DEL ARROZ

A través de un esquema de acceso a semilla mejorada y certificada, se permitirá a los agricultores locales mejorar la producción, rentabilidad y comercialización



El gobierno ha manifestado como una de sus prioridades que México alcance la autosuficiencia alimentaria con soberanía, es decir, que el país ejerza su capacidad de decidir e instrumentar acciones que

garanticen el abasto oportuno de alimentos y combatan el hambre, variables que mide la FAO.

Contamos con autosuficiencia en productos como maíz blanco, huevo o azúcar, por mencionar algunos, mientras que en frijol se deberá importar debido al impacto de la sequía en los estados productores.

En este espacio he abordado los enormes desafíos que enfrenta el campo mexicano por la falta de agua, así como la urgencia en que se tomen decisiones basadas en ciencia y en el uso de tecnología, a fin de retomar la producción del año pasado (cerca de un millón de toneladas).

Hay buenas noticias en lo que se refiere al arroz de Campeche: la Sader, de **Víctor Villalobos**; el gobierno que encabeza **Layda Sansores**, y la industria trabajan de la mano para recuperar el potencial que tenía esa entidad, como principal productora, hace 50 años.

A través de un esquema de acceso a semilla mejorada y certificada, se permitirá a los agricultores locales mejorar la producción, rentabilidad y comercialización, mediante agricultura por contrato y precios de garantía.

Al momento se han sembrado 600 hectáreas y tienen una estimación de cosecha de tres mil toneladas.

En opinión de Villalobos, se trata de una nueva forma de incentivar la producción de granos básicos, y estima que se podría alcanzar la siembra en 80 mil hectáreas.

Esto generaría la disminución en la importación, que ahora oscila en 75 por ciento de la demanda, con el desarrollo de mejores variedades por parte del Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP).

CNA Y ALMER POR FINANCIAMIENTO

Almacenadora Mercader (ALMER) y el Consejo Nacional Agropecuario (CNA) establecieron una alianza para promover el financiamiento a las empresas del sector, a través de servicios como el financiamiento con garantía prendaria sobre inventarios agrícolas y para la exportación. El convenio permitirá al CNA ofrecer a sus miembros nuevas opciones de crédito para crecer y desarrollarse, mientras que para ALMER representa fortalecer su presencia en el sector. Enhorabuena por los esfuerzos a favor del campo.

**Se han sembrado
600 hectáreas
con una cosecha
de tres mil
toneladas**

APOYA FEMSA REACTIVACIÓN DE ACAPULCO

Coca-Cola FEMSA invertirá 575 millones de pesos para rehabilitar sus unidades operativas afectadas por el huracán Otis en Acapulco, y apoyar la reactivación económica. Con dos camiones potabilizadores donó 204 mil litros de agua y 275 mil botellas de agua; mientras que el Sistema Coca-Cola ha aportado 20 millones de pesos, entre donaciones y acciones de reconstrucción.



UN MONTÓN — DE PLATA —



#OPINIÓN

El Bajío capturó la mejor concentración de sabores mexicanos y los puso en un menú replicable desde su primer restaurante en Clavería, Azcapotzalco

TITITA YA ES REINA DE LA GASTRONOMÍA



cudo al menos una vez por semana a alguna sucursal de El Bajío en la Ciudad de México. Es la mejor garantía para consumir buena comida mexicana en medio del día de trabajo y hacerlo eficientemente: atienden rápido, cocinan delicioso y con la mejor calidad.

El Bajío es la quintaesencia de lo que somos: cultura a través de la gastronomía tradicional.

El Bajío es resultado del tenaz esfuerzo de **Carmen Titita Ramírez Degollado**, quien capturó la mejor concentración de sabores mexicanos y los puso en un menú replicable desde su primer restaurante en Clavería, Azcapotzalco. Su crecimiento como cadena de restaurantes surgió de la mente estratégica de su hijo, el exbanquero **Raúl Ramírez**, quien se dio a la tarea de aplicar la fórmula en las varias sucursales donde fue creciendo y se hizo socio de personajes tan relevantes como el empresario hispano mexicano **Lino de Prado**, quien por años vivió entre México y España, y que en años recientes se acercó en Madrid.

Todo lo anterior ha permitido la mejor noticia de la semana para la gastronomía nacional: El Bajío abrió en Madrid, en el barrio de Chamberí, descrito en la prensa española como “una sala en tonos cálidos, con muebles tapizados en ocre, y decorada con una impresionante colección de espejos en mil formatos y en perfecta sincronía”, según se puede leer en el diario de negocios español *Informalia*.

Toda la familia de El Bajío está de fiesta. Y cómo no. Pero el país entero debería estarlo. Con esta apertura y su seguro éxito *Titita* ha pasado de ser la embajadora de la gastronomía nacional, a la Reina, y curiosamente ha desembarcado con esa categoría en un país acostumbrado a la monarquía.

De hecho, el pretexto típico de los restauranteros mexicanos en España, la carencia de los ingredientes necesarios para elaborar allá nuestros platillos, parece haberlo desvanecido para siempre, porque el menú madrileño incluye panuchos, garnachas, tacos de carnitas, mole, empanada de plátano y todo tipo de antojitos con los que hemos crecido de este lado del Atlántico.

Larga vida para El Bajío Madrid y todo lo que de esta incursión se derive. Es cierto, *Titita* se suma a otros restauranteros mexicanos que en el último lustro abrieron decenas de locales en la Península Ibérica (como **Pancho Cheschitz**, de Los Panchos, que abrió Cícero en el barrio de Salamanca); pero lo hace con el estatus señorial que le da tener más de 50 años cocinando carnitas y barbacoa como los grandes. México, además, necesitaba proclamar una Reina.

AZTLÁN

La empresa de gestión de portafolios Aztlán Equity Management, que dirige **Alejandro H. Garza Salazar**, lanzó el primer ETF focalizado en *nearshoring*: el Aztlán North America Nearshoring Stock Selection. Ya fue listado en Nueva York. El instrumento fue diseñado con inteligencia artificial.



CORPORATIVO



En los últimos cuatro años las empresas han invertido más de 5 mil 400 mdp en infraestructura para incrementar el reciclaje de residuos



un cuando sigue pendiente en el Congreso una legislación para apoyar la economía circular, la industria del reciclaje en nuestro país supera las expectativas que tenía hace un lustro.

Ayer en el Senado se presentó el Cuarto Informe en torno a las metas establecidas en el Acuerdo Nacional para la Nueva Economía del Plástico firmado a finales de 2019 por diversas empresas, asociaciones civiles y académicos. Por parte de la cámara alta la reunión fue presidida por los senadores **Raúl Bolaños-Cacho Cué** y **Jorge Carlos Ramírez Marín**, presidentes de las comisiones de Medio Ambiente y Ciencia y Tecnología, respectivamente. En representación del sector privado estuvieron **José Ramón Ardavín**, por parte del CESPEDES y **Montserrat Ramírez**, de ConMéxico. Estamos hablando que el reporte resalta la actividad de 80 empresas que representan cerca de 53 por ciento del mercado de envases y empaques en nuestro país a la luz de metas muy claras para 2025 y 2030.

La buena noticia es que esas empresas lograron avances sustanciales en el acopio de residuos y su reciclaje, y en el caso

**La meta
para 2050 es
recuperar
70% de los
envases**

del plástico dejaron de producir 200 mil toneladas de productos.

Añada inversiones por más de cinco mil 400 millones de dólares en infraestructura para el reciclaje de plástico y otros residuos que sólo en el caso del PET utilizado para la industria de bebidas significó poner en operación las dos plantas más grandes del mundo para tal propósito,

logrando que con el material de una botella recolectada se pueda producir otra nueva con fibra grado alimentario.

Un tema relevante en ese proceso es que entidades como ECOCE han logrado involucrar a las comunidades en el acopio de PET donde la meta para 2025 es recuperar 70 por ciento de los envases y a la fecha se reporta 60 por ciento, con incrementos sostenidos en ese tema en los últimos cuatro años.

Añada que ahora se recupera 37 por ciento de los demás plásticos, cuando la meta para 2025 era de 30 por ciento.

Otro aspecto relevante es que desde 2022 se eliminó en la industria el uso de microplásticos en sus procesos, incluso antes que se incluyera en la legislación de la Unión Europea.

A partir de esos resultados, las industrias de bebidas y bienes de consumo esperan que pueda destrabarse en San Lázaro la aprobación de la Ley General de Economía Circular, que ya fue aprobado por los senadores y que tiene como objetivo hacer frente a la generación excesiva de residuos y promover su reciclaje, además de impulsar el rediseño de envases y la reutilización de los mismos en procesos amigables con el medio ambiente. Además se planteó la conveniencia de la homologación de las leyes estatales y de alcance municipal.

Por lo pronto para el senador Ramírez Marín la promulgación de esa ley federal por parte de los diputados va por buen camino, por los compromisos de las empresas que en varios rubros han ido más rápido de lo esperado, pero también porque existe cada vez más conciencia en la población sobre las graves consecuencias del cambio climático.

Página: 12

Area cm2: 239

Costo: 45,261

1 / 1

Gerardo Flores Ledesma

**GERARDO
FLORES
LEDESMA**

PRISMA EMPRESARIAL

La economía informal y los impuestos

EN MÉXICO se pagan más de 70 cargas fiscales que las autoridades locales y federales gustan por llamar “derechos”, “aprovechamientos”, “contribuciones” o “gravámenes”, entre otros nombres.

La mitad de esos impuestos, porque eso son, entran a la esfera de las impugnaciones y cuestionamientos, desde la visión del derecho, la lógica y la razón, porque son el remedo de un “asalto en despoblado”, un saqueo “al bolsillo familiar y laboral” y son aplicables porque “yo soy la autoridad”.

Hay impuestos a los vicios, al transporte, a la compra de un auto, a la adquisición de una vivienda, por la renta de la misma, por trabajar, por dar trabajo, por consumir, por obtener un documento oficial, por nacer, por morir, por casarse, por divorciarse, por vender, por comprar, por dar un servicio profesional, por viajar, por circular en un automotor, por cambiar placas o por circular en una carretera, entre otros muchos.

Sin embargo, hay quienes no “contribuyen” o están exentos porque así lo decidieron 500 diputados federales, 128 senadores o un puñado de diputados locales, que en el caso de la Ciudad de México son 40, y que por cierto no pagan impuestos o “contribuciones” que el común de los mortales sí debemos cubrir.

Al más puro estilo de Dracón, legislador ateniense que quiso fregarse a los nobles, aunque él mismo era

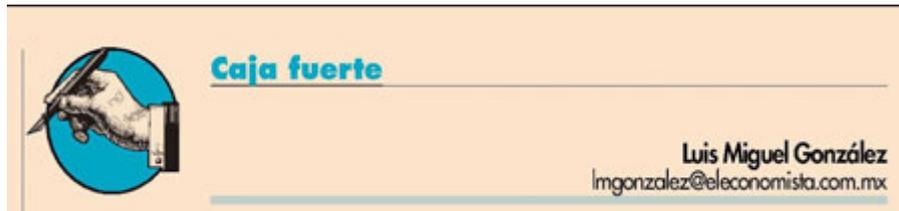
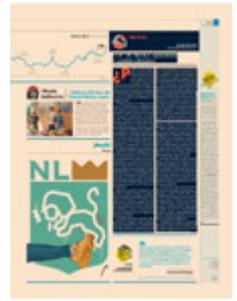
aristócrata, los legisladores de la Ciudad de México quieren imponer el cobro de una “contribución” del 2% sobre comisiones de las plataformas digitales de entrega y reparto a domicilio.

El pleito empezó en 2021 cuando aprobaron 2% y las empresas afectadas (DiDi, Rappi, Uber Eats, etc) se ampararon y el tema ya viajó hasta la Segunda Sala de la Suprema Corte de Justicia de la Nación.

En la Ciudad de México, los diputados y sus autoridades se sienten dueños de la infraestructura, como calles, avenidas, puentes, parques, mercados y vías de transporte, por ello quieren cobrar, lo que evidencia no un interés por el bienestar de la población, sino por elevar la recaudación, sin importar la forma, los modos y los medios, especialmente si tenemos elecciones el año próximo y urgen recursos.

El asunto no es menor, ya que hay miles de personas en México que no “contribuyen” y la economía informal, según el último dato del INEGI, creció 3.1% en el segundo trimestre de 2023 y su valor agregado alcanzó los 5 mil 725 millones de pesos, con tasas muy elevadas en los estados de Oaxaca (11.9%); Zacatecas (9.3%) y Durango y Guerrero (7.1%)

Si el Poder Judicial admite la propuesta de los legisladores de la Ciudad de México; se cumplirá la máxima: “Que se haga la justicia, pero en los bueyes de mi compadre”.



COP-28: México, agricultura y cambio climático

¿Puede una potencia agropecuaria como México quedar fuera de la discusión global sobre el futuro del campo a partir de los retos que plantea el cambio climático? En los próximos años se definirá lo que viene para un sector que contribuye con 29% de los gases de efecto invernadero y que es uno de los más afectados por el cambio climático.

En México vivimos 131 millones de personas, en 2050 seremos alrededor de 145 millones de personas. Producción de alimentos y acceso universal a los mismos son los retos. En nuestro país, son 6 millones 560,164 personas las que viven de actividades agrícolas y se cultivan 20.6 millones de hectáreas para la agricultura, más 108 millones de hectáreas que se dedican a la ganadería. Si incluimos a las personas que trabajan en actividades relacionadas con el proceso de los productos del campo, tenemos que son 8.9 millones de personas dedicadas a la generación o transformación de bienes agropecuarios y pesqueros.

Agricultura y cambio climático es uno de los temas principales en la COP-28 de Dubái, ¿puede este sector dejar de ser parte del problema y convertirse en parte de las soluciones? El reto es enorme considerando que, además, hay que resolver la seguridad alimentaria. El mundo debe producir 70% más comida para el año 2050, para

alimentar una población global que será de 9,000 millones de personas y en donde se desperdicia entre 20 y 30% de la comida producida.

México es uno de los 12 países más vulnerables al cambio climático y la agricultura es una de las actividades más vulnerables a ese "fenómeno". Los efectos ya se dejan sentir y quienes los padecen más son los grupos de escasos recursos, entre ellos los productores, que en su mayoría producen para el autoconsumo y con bajos niveles de productividad.

Las huellas del cambio climático están por doquier: la alteración de las fronteras agrícolas, el estrés hídrico, el incremento de incendios forestales, la coexistencia de sequías severas con grandes inundaciones, la invasión de plagas a las zonas de cultivos y la alteración de los rendimientos de las cosechas, los cambios en la calidad nutricional de los cereales y afectaciones en la productividad de la actividad ganadera.

Somos el doceavo mayor productor de alimentos en el mundo y décimo lugar mundial en la producción de ganadería primaria. El año pasado México exportó 50,133 millones de dólares de productos agroalimentarios y consolidó su posición como principal proveedor de Estados Unidos, en frutas y verduras. El número es impresionante, sobre todo, si consideramos que en el año 2000 las exportaciones eran apenas 9,925 millones de dólares. A Estados Unidos va 70% de nuestra producción del

campo. El segundo mercado es Japón, seguido por Canadá, China y Guatemala.

México deberá hacer inversiones significativas para mantener nuestra posición privilegiada en los mercados mundiales y para satisfacer las necesidades crecientes de nuestra población. Somos primer exportador mundial de berries, aguacate, jitomate y mango. Estamos entre los tres primeros en brócoli, limón, nuez, lechuga, pepino, cebolla, espárrago y jugo de naranja.

Se trata de incrementar nuestra productividad y reducir emisiones. Mejorar la capacidad para adaptarnos y producir en una nueva realidad, donde los patrones del clima serán erráticos. Los costos serán más altos para los productores y eso traerá precios más altos para los consumidores, ¿será posible erradicar el hambre en las condiciones que vendrán?

En los próximos años veremos nuevas limitaciones comerciales a los alimentos producidos sin cuidar la huella hídrica. Son 15,400 litros de agua los que se necesitan para producir 1 kilo de carne de vacuno, 960 litros para 1 kilo de fruta y 320 litros para 1 kilo de hortalizas. Está también el desafío de reducir la vulnerabilidad a las sequías, pestes y enfermedades de las plantas. ¿Podremos lograrlo sin entrar de lleno al uso de los transgénicos?

Competitividad, eficiencia y seguridad alimentaria siguen siendo mandatos, pero las palabras significan otras cosas cuando el cambio climático entra en escena.



Sexto año de gobierno

Hoy se cumplen cinco años, 1,826 días, desde que Andrés Manuel López Obrador asumió el poder presidencial.

Es una discusión muy válida por las características del personaje en cuestión considerar si realmente su tiempo de gobierno empezó antes, cuando, por ejemplo, decidió la cancelación del aeropuerto de Texcoco o si realmente dejará de tomar decisiones presidenciales cuando termine su tiempo legal.

Como sea, la Constitución dice que a López Obrador no le queda un año sino 10 meses de gobierno. Esto porque en el 2014 se hizo un cambio político-electoral que acortaba el tiempo entre el día de las votaciones federales y la toma de posesión.

No se trató de ninguna maniobra de sus opositores para acortar el sexenio actual, fue apenas un tímido acercamiento a una falla que existe en el sistema presidencialista que contempla un periodo muy largo entre el triunfo y la toma del poder.

Lo que está claro es que restan 300 días que serán muy intensos en los que el Presidente saliente hará todo lo posible para garantizar la continuidad de su proyecto a través de quien le obedezca ciegamente y también a través de redoblar el dictado de cambios que sienta que le hacen falta a lo que llamó su Cuarta Transformación.

Hemos visto cómo en meses y semanas recientes sin remordimientos quita y pone ministros de la Suprema Corte, cómo decreta mayores atribuciones económicas para las fuerzas armadas, cómo acomoda sus piezas en las candidaturas electorales y cómo no esconde que a Palacio van a verlo para recibir instrucciones.

Es pronto para hacer balances finales del sexenio, pero hay cuestiones en la economía que ya desde hoy quedan claras.

En términos de crecimiento económico éste será un sexenio perdido. Porque, por más que en términos nominales pueda acabar el tiempo de López Obrador con un muy ligero crecimiento acumulado del Producto Interno Bruto (PIB), éste será definitivamente inferior a cualquier otro periodo de los últimos 30 años y será negativo en términos *per cápita*.

Durante los sexenios de Vicente Fox, Felipe Calderón y Enrique Peña Nieto la expansión económica mexicana *per cápita*, que se contabiliza a través de dividirla entre sus habitantes, había tenido un crecimiento mediocre de menos de un punto porcentual, pero en este sexenio, al menos hasta el quinto año, el resultado es negativo.

Así, cada mexicano es hoy más pobre con relación al estado de la economía en el 2018 y eso sin tomar en cuenta que de acuerdo con el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, el porcentaje de personas con carencias sociales ha aumentado más de 3% durante lo que va de esta administración.

El sexto año de gobierno será intenso, es año electoral, de muchos apresuramientos para intentar dejar una marca. Es el tiempo en el que López Obrador tendrá que aceptar que quizá aspire a conservar el poder, pero definitivamente desde fuera de Palacio Nacional y ese será un proceso difícil.

Alguna vez un empresario me dijo, hace muchos años, que tenían que aprender a mantener una buena relación con el poder presidencial, porque, al final, los presidentes van y vienen, y solo se quedan seis años y sus negocios duran muchas generaciones. Y a éste le quedan 10 meses.

Restan 300 días que serán muy intensos en los que el Presidente saliente hará todo lo posible para garantizar la continuidad de su proyecto.



Columna invitada

Eugenio Segura*

Quintana Roo, en camino de ser el estado más conectado de México

A partir del 2024, Quintana Roo se consolidará como el estado con mayor conectividad de México. Este es un inmenso logro, dado que Quintana Roo es el estado más joven del país. En el 2024, dicha entidad cumplirá apenas 50 años desde su creación. Esto no le ha impedido crecer a pasos agigantados. En menos de cinco décadas se ha convertido en el estado de mayor importancia en materia de turismo en el país.

El día de hoy se inaugura el Aeropuerto Internacional de Tulum. Con esta obra, Quintana Roo tendrá 4 aeropuertos internacionales; Tulum, Cancún, Cozumel y Chetumal y confirma su liderazgo en conectividad aérea. Hoy, el aeropuerto internacional de Cancún es el más importante de México en flujo aéreo internacional, con más de 34 millones de pasajeros anuales totales estimados para el cierre de 2023 y con proyección de un constante crecimiento anual. En consecuencia, el Aeropuerto Internacional de Tulum ayudará a complementar la demanda de vuelos del norte y sur del estado, gracias a su céntrica ubicación geográfica.

Por otro lado, Quintana Roo cuenta con diversas carreteras federales para comunicarse con sus estados vecinos, Yucatán y Campeche. De acuerdo al Colegio de Datos Viales de la SICT, con 31 carreteras

para comunicar a los 10 municipios con entradas terrestres; Benito Juárez, Puerto Morelos, Lázaro Cárdenas, Solidaridad, Tulum, José María Morelos, Felipe Carrillo Puerto, Bacalar, Othón P. Blanco e Isla Mujeres.

En materia de transporte marítimo, no se ha quedado atrás. Cuenta con rutas locales para acceder a sus tres islas; Chiquilá-Holbox, Cancún-Isla Mujeres y Playa del Carmen-Cozumel y viceversa. Adicionalmente, Quintana Roo es el principal receptor en el turismo de cruceros en México con más del 50% del mercado internacional. Para el 2023 se estima que la entidad cierre el año recibiendo casi 5 millones de pasajeros cruceristas en los puertos de Cozumel y Mahahual (Costa Maya).

Por último, a partir del 15 de diciembre próximo, Quintana Roo será uno de los cinco estados beneficiados por el Tren Maya. En el 2024 complementará la conectividad que tiene con sus cuatro aeropuertos internacionales, 31 carreteras y sus 2 puertos de cruceros con las 12 estaciones del Tren Maya en dicha entidad. Sin duda, el Tren Maya será un proyecto punta de lanza para el turismo nacional e internacional, el cual le permitirá al sureste del país captar y atacar aún más los mercados europeos y asiáticos que están acostumbrados a viajar en tren.



Perspectivas con Signum Research

David Lara
analista



Salesforce: un gigante en la nube que sigue creciendo

De acuerdo con lo mencionado por su CEO, Marc Benioff, Salesforce se ha consolidado como la tercera empresa de software empresarial más grande por ingresos. No obstante, se enfrenta a una competencia cada vez más intensa

Salesforce, la empresa de software basada en la nube, con sede en San Francisco, California, anunció sus resultados financieros para el tercer trimestre del 2023.

La empresa reportó un aumento del 11% en sus ingresos en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Salesforce proporciona software y aplicaciones de gestión de relaciones con el cliente (CRM) centrados en ventas, servicio al cliente, automatización de marketing, comercio electrónico, análisis y desarrollo de aplicaciones.

La mayor parte de sus ingresos proviene de suscripciones y servicios de soporte, que han crecido un 12.55 por ciento. Esto significa que más empresas están utilizando los servicios de Salesforce para gestionar sus relaciones con los clientes y mejorar su eficiencia operativa.

Por otro lado, los servicios profesionales y otros ingresos disminuyeron un 4.14 por ciento. Aunque esto puede parecer una mala noticia, es importante recordar que estos servicios representan solo el 7% de los ingresos totales de la empresa.

En cuanto a las expectativas de la empresa para el futuro dadas a conocer en su guía, se espera que los ingresos del próximo trimestre estén entre los 9.18 mil millones y los 9.23 mil millones de dólares, lo que significaría un aumento del 10% en comparación con el mismo periodo del año pasado.

Aunque la proyección de ingresos anuales para el próximo año fiscal (que corresponde al año 2023 del calendario) se ha ajustado a la baja, situándose entre los 34.75 mil millones y los 34.8 mil millones de dólares. Incluso con este ajuste, los ingresos anuales representarían un crecimiento del 11% en comparación con el año anterior.

Esto demuestra que, a pesar de los desafíos, Salesforce sigue teniendo una perspectiva positiva para el futuro.

Los principales productos de Salesforce se enfocan en distintas líneas de negocio que incluyen servicios financieros, salud, comunicación, bienes de consumo, sector público, sector minorista y manufactura. Estos productos incluyen:

Slack: una plataforma colaborativa esencial que mejora la comunicación interna y la interacción con el cliente, particularmente útil en sectores como servicios y comunicación.

Sales Cloud y Service Cloud: optimizan las operaciones comerciales, la gestión de ventas y servicios al cliente.

Tableau: útil para el análisis de tendencias y patrones, siendo un aliado valioso en sectores como el minorista o bienes de consumo.

MuleSoft: una solución integral para la integración de sistemas en el entorno de fabricación, siendo fundamental en la industria manufacturera.

Salesforce Genie: permite a las empresas proteger y activar sus datos en tiempo real,

ofreciendo una capa adicional de seguridad y eficiencia.

De acuerdo con lo mencionado por su CEO, Marc Benioff, Salesforce se ha consolidado como la tercera empresa de software empresarial más grande por ingresos. No obstante, se enfrenta a una competencia cada vez más intensa.

Sales Cloud compite directamente con Microsoft Dynamics 365, siendo esta una elección natural para empresas que ya utilizan productos como Office 365. En el ámbito de las pymes y startups, se enfrenta a los CRM de HubSpot o Zoho.

Finalmente está PipeDrive, que se enfoca en la gestión de embudos de venta. Si bien cada competidor tiene su nicho y enfoque específico, podrían representar una potencial amenaza en el futuro para la participación de mercado de Salesforce.

En resumen, Salesforce ha tenido un sólido desempeño financiero en el tercer trimestre del año 2023 (tercer trimestre para su año fiscal 2024).

Con un aumento en los ingresos y un crecimiento significativo en sus suscripciones y servicios de soporte, está bien posicionada para seguir siendo uno de los líderes en el espacio de CRM. Con una variedad de productos y servicios innovadores, y a pesar de una fuerte competencia en el mercado, el futuro de Salesforce parece prometedor.

12.55

POR CIENTO

creció el rubro de suscripciones y servicios de soporte.

11%

CRECIERON

los ingresos de la emisora en el tercer trimestre del 2023.



Sales Cloud, de Salesforce, compite directamente con Microsoft Dynamics 365. FOTO: SHUTTERSTOCK



AT&T crece su cobertura G5 en México

- ▶ Proteak inicia 2da ronda de suscripción de títulos
- ▶ Lala recibe reconocimiento de transporte limpio
- ▶ Buena calificación a Posadas

AT&T México, la filial en el país del gigante estadounidense de telecomunicaciones AT&T, dio a conocer que desplegó su red de tecnología 5G en las ciudades de Apizaco, Huamantla y Tlaxcala.

Los usuarios en estas localidades podrán gozar de una mayor velocidad de navegación y disponibilidad con esta nueva tecnología.

Al cierre del tercer trimestre del año, la empresa registró 65,000 adiciones netas en México, resultado de sumar 17,000 líneas de prepago, 55,000 en modalidad de pospago y de la pérdida de 7,000 líneas de reseller.

AT&T México inició el despliegue de su tecnología 5G en diciembre de 2021 en algunos puntos específicos de Ciudad de México, dos meses después Telcel, el negocio de telefonía y datos móviles más grande en México cuya matriz es América Móvil, se sumó a la competencia por la cobertura de la red.

AT&T cerró 2022 con el despliegue de dicha tecnología en alrededor de 31 puntos del país, incluyendo Querétaro, Puebla, Morelia, Guadalajara, Monterrey, Mazatlán, entre otros.

Proteak Uno, la única empresa forestal mexicana que cotiza en el mercado de valores, dijo que a partir del 30 de noviembre y hasta el 6 de diciembre llevará a cabo una segunda ronda de suscripción de certificados de participación ordinaria (CPOs) en la Bolsa Mexicana de Valores.

La empresa planea colocar entre sus accionistas 81 millones 412,324 CPOs, a un precio de 3.67 pesos, por lo que perfila recabar hasta 298 millones 783,229 pesos.

Por quinto año consecutivo, Grupo Lala ha sido galardonado con el reconocimiento "Transporte Limpio" por la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat) y la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT).

De acuerdo con la Semarnat, para esta edición se analizaron 94,246 vehículos de transporte, cuyo esfuerzo y estrategias implementadas lograron reducir las emisiones en 3.3 millones de toneladas de dióxido de carbono (CO₂) durante 2023.

Grupo Posadas dijo que consiguió el puntaje más alto de satisfacción del cliente (Net Promoter Score - NPS) de Medallia, una empresa líder global en gestión de experiencia del cliente y del empleado.

El grupo hotelero obtuvo 20.4 puntos de satisfacción del cliente, cifra que está por encima de la media de la industria hotelera a nivel global y 27 puntos por arriba del promedio en la región americana.

De acuerdo con Medallia, las marcas de Posadas que vieron un mayor incremento en el NPS entre 2022 y 2023 fueron Live Aqua y Grand Fiesta Americana.



Verde en serio

Hacia una política ambiental y climática para el próximo Gobierno

Gabriel Quadri
@g_quadri



Entre 2018 y 2024 México ha sufrido un dramático proceso de desmantelamiento institucional y de políticas ambientales, así como de regresión energética y de ruptura de compromisos internacionales, al igual que la degradación de la participación de nuestro país en foros e instancias multilaterales. Los presupuestos ambientales fueron recortados de manera incapacitante, personal técnico y directivo con amplia experiencia fue despedido, e instituciones completas y fideicomisos fueron desaparecidos. Se ha instalado durante estos años un escenario de impunidad y violación de la Ley, así como de destrucción de ecosistemas por acciones directas y proyectos del gobierno llevados a cabo de manera ilegal y opaca, y envueltos en militarización, discrecionalidad y corrupción. Es por ello vital plantear una verdadera cruzada de reconstrucción institucional y de políticas ambientales, de sustentabilidad y de cambio climático a partir del 2024, de recuperación del prestigio internacional de México, de cumplimiento de compromisos internacionales, de integración intersectorial y de desarrollo económico sostenible. La economía mexicana en siglo XXI exige una estrategia tecnológica, energética, fiscal, de política industrial, de Nearshoring, de gestión territorial, hidráulica, urbana, agropecuaria, y de pesca, para asegurar competitividad y sustentabilidad, y cero emisiones netas de gases de efecto invernadero hacia el año 2050, brújula ineludible de desarrollo económico para las décadas siguientes.

Sobre estas premisas, es necesario ac-

tuar en el contexto de intensa competencia económica, asombrosa innovación tecnológica, relocalización geográfica de inversiones, y transformaciones rápidas en la estructura de relaciones comerciales, multilaterales y geopolíticas en el mundo. Debe reconocerse un escenario, por un lado, de crecientes demandas sobre el Estado en materia de una amplia gama de bienes públicos como seguridad, salud, educación, infraestructura, que compiten con bienes públicos ambientales, y por el otro, recursos escasos en una fiscalidad siempre limitada. Es de importancia existencial dejar atrás el uso de combustibles fósiles lo más rápido posible, lograr el despliegue masivo de energías limpias (eólica, solar, geotérmica, nuclear, hidrógeno), interconectar todo el sistema eléctrico nacional y crear capacidades de almacenamiento de energía, y redes eléctricas inteligentes.

También, planear y desarrollar infraestructura para la adaptación al cambio climático (obras de protección costera, obras hidráulicas, diseño y planeación urbana), con énfasis en las poblaciones más vulnerables, incluyendo un mecanismo de financiamiento nacional e internacional. Es prioridad vital crear nuevas Áreas Naturales Protegidas y corredores biológicos para la conservación de los ecosistemas y de la biodiversidad, lograr deforestación cero y restauración forestal a gran escala. Igualmente, es preciso asegurar la protección de los mares y de la diversidad biológica marina. Recordemos que México ha asumido ante Naciones Unidas el compromiso de proteger el 30% de su territorio terrestre y marino al 2030. Otro imperativo es lograr el manejo eficiente y el reciclaje y aprovechamiento energético de residuos en modelos de economía circular, así como asegurar el abastecimiento de agua a grandes ciudades, y el tratamiento al 100% y reu-

so de aguas residuales. Somos un país urbano, más del 75% de la población reside en ciudades. Ahí, es preciso desarrollar ciudades resilientes y compactas, verticales, eficientes, competitivas, con alta calidad de vida, espacios públicos y áreas verdes, vivienda accesible y sustentable en áreas centrales con reciclaje de predios abandonados o subutilizados, y con amplios sistemas de transporte público y movilidad no motorizada. Igualmente, es exigible una política industrial para la electrificación del parque vehicular y el desarrollo de una amplia red de estaciones de recarga para vehículos eléctricos, así como la descarbonización de industrias estratégicas (siderúrgica, cementera, petroquímica) a través del hidrógeno verde.

Es indispensable compatibilizar el sector agropecuario y pesquero con la conservación de la biodiversidad terrestre y marina, y con el uso sostenible del agua, convirtiendo a ejidos y comunidades, y a comunidades pesqueras ribereñas, en tutores de los bienes públicos ambientales y del capital natural de la Nación. Debe aplicarse la biotecnología más avanzada para lograr la mayor eficiencia territorial y ecológica en la agricultura, y, en su caso, deben rescatarse técnicas tradicionales pertinentes de comunidades campesinas. El contexto histórico y económico lo configuran la economía de mercado y la creatividad empresarial como motores de la innovación, de la eficiencia en la asignación de recursos y de la minimización de costos. Deben inducirse en empresas estrategias ambientales o de sustentabilidad como instrumentos clave de competitividad, valor accionario, creación de valor, imagen corporativa, y viabilidad a largo plazo, que se traduzcan en menores riesgos legales, regulatorios, industriales y comerciales,

menores costos de capital, y mayor eficiencia y productividad a partir de nuevas tecnologías y productos y servicios. Es preciso descarbonizar a Pemex y a CFE, y lograr que mercados, regulaciones, jueces y consejos de administración induzcan a las grandes empresas a adoptar objetivos ambiciosos de descarbonización, energías limpias, y economía circular.



Ricos y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

IFT, resolución histórica

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), emitió por primera vez, una resolución histórica, en su calidad de autoridad en materia de competencia económica.

La resolución del IFT es muy importante, más que por el monto de las multas que resuelve aplicar en contra de los agentes económicos culpables, porque encuentra responsabilidad en el principal operador de telecomunicaciones en México, de prácticas anticompetitivas que afectan directamente a sus competidores, específicamente, contra Televisa.

El organismo regulador de las telecomunicaciones en México declaró culpables a Teléfonos de México (Telmex) y Teléfonos del Noroeste (Telnor), de haber cometido prácticas monopólicas relativas.

Además de que comprobó la reincidencia en tales prácticas por parte de las operadoras, resolvió multar a Telmex con 262 millones 220 mil pesos y a Telnor, con 9 millones 330 mil pesos.

Hay que recordar que el IFT es el órgano autónomo que tiene facultades en materia de competencia en el sector de las telecomunicaciones y la radiodifusión; a la Comisión Federal de Competencia Económica, no le toca supervisar y en su caso sancionar a éste sector productivo.

Toca al IFT analizar si el Agente Económico Preponderante en Telecomunicaciones (AEPT) utiliza su poder sustancial en el mercado relevante para impedir el acceso a sus competidores, en detrimento del bienestar de los consumidores.

La resolución del IFT es histórica porque se está pronunciando respecto de prácticas monopólicas relativas cometidas por el Agente Económico Preponderante en Telecomunicaciones (AEPT): Telmex y Telnor.

1.- El IFT subraya en su resolución la calidad de insumo esencial de la red de acceso de Telmex-Telnor.

2.- Además determina daños para los denunciantes.

Y, 3.- Ordena a Telmex-Telnor el cese inmediato de las prácticas monopólicas relativas.

¿Cuáles son tales prácticas monopólicas relativas? Básicamente son: denegar y restringir el acceso a su red local, información, facilidades y límites de acceso a sus competidores.

Telmex-Telnor restringe el acceso a su red, a sus competidores, y con ello incurre en prácticas monopólicas relativas.

En el largo documento de la resolución el IFT menciona que desde

su privatización e incluso en los años posteriores, Telmex se desarrolló como monopolio. Recuerda que el acceso a la red local del AEPT se encuentra regulado en el marco de las obligaciones impuestas al propio AEPT en la resolución de preponderancia.

Parte del supuesto de que todos los elementos necesarios para la desagregación efectiva de la red local del AEPT, son un insumo esencial, en su conjunto. La red de acceso —remarca el documento— es un insumo indispensable para la provisión de servicios de telecomunicaciones a los usuarios finales. No hay sustituto.

La reproducción de la red de acceso del AEPT (para sus competidores) es inviable desde la perspectiva económica y el acceso a otras empresas a ese insumo es indispensable para la provisión de telecomunicaciones a los usuarios finales en particular el Servicio de Acceso a Internet de Banda Ancha Fija y Servicio de Telefonía Fija.

El 1 de abril de 2019, las empresas denunciantes presentaron ante el IFT una denuncia en contra de Telmex y Telnor, así como de todos aquellos agentes económicos integrantes del AEPT que resultaran responsables por la presunta comisión de prácticas monopólicas relativas en el mercado de provisión de servicios mayoristas de desagregación de la red local del AEPT, en el territorio nacional.

El proceso incluyó 5 periodos de investigación desde el 29 de abril del 2019 hasta el 29 junio del 2022.

El procedimiento administrativo seguido en forma de juicio inició el 26 de septiembre del 2022, fundado en elementos objetivos que hacen probable la responsabilidad de Telmex y Telnor al haber incurrido en las prácticas monopólicas relativas previstas en los artículos 54 y 56 de la LFCE, en los mercados relevantes.

La resolución del IFT, firmada por el comisionado presidente **Javier Juárez Mojica**, y los comisionados **Arturo Robles**, **Sóstenes Díaz González** y **Ramiro Camacho**, es histórica porque está comprobando, luego de una intensa y larga investigación y un procedimiento en forma de juicio, las prácticas monopólicas del Agente Económico Preponderante en Telecomunicaciones.

Lo más relevante es que IFT está abriendo una brecha estratégica para que aumente la competencia en el negocio de las telecomunicaciones, en beneficio de los consumidores finales.

Al tiempo.



Reporte Empresarial

ALGORITHMIA CONCRETA COLABORACIÓN CON GOOGLE CLOUD



Por Julio Pilotzi

juliopilotzi@gmail.com

@juliopilotzi

Algorithmia, empresa especializada en datos y analítica, hizo oficial su colaboración como partner de Google Cloud para potenciar la transformación digital e innovación en las organizaciones mexicanas. Algorithmia aprovechará soluciones avanzadas de Google Cloud para brindar consultoría, desarrollar soluciones personalizadas y llevar a otras organizaciones una oferta de productos y servicios ampliada, así como especializada en estrategia, ingeniería y ciencia de datos, innovación e inteligencia artificial. Esta estrategia le permitirá a las organizaciones adoptar inteligencia artificial con mayor facilidad, así como incrementar el impacto de la misma.

Algorithmia inició el 2023 con la especialización de sus más de 200 colaboradores en las soluciones de IA generativa y datos de Google Cloud, para así, impulsar y empoderar con tecnología de punta a organizaciones de diversos sectores incluyendo finanzas, retail, logística, media y telecomunicaciones. Además, Al-

gorithmia se apoyará de soluciones y plataformas como Tensor Flow, Vertex AI y de Natural Language AI para potenciar la innovación y desarrollar soluciones personalizadas para clientes con un enfoque en análisis predictivo, segmentación de clientes, recomendaciones personalizadas y modelos de aprendizaje automático que se adapten a las necesidades específicas de cada cliente. También ofrecerá entender en dónde conviene enfocar esfuerzos de data, analítica e inteligencia artificial para el desarrollo de soluciones para las organizaciones, así como la metodología para entender el impacto que tendrán en los negocios y aprovechar al máximo los datos, generando resultados y rentabilidad por las inversiones de IA.

Lo que viene con este acuerdo es que Algorithmia y Google Cloud están desarrollando una serie de programas que facilitan la adopción de inteligencia artificial en múltiples segmentos del mercado: desde empresas nativas digitales, hasta corporativos

multinacionales. Como parte de esta cooperación, Google Cloud recibió a más de 40 clientes en sus oficinas en la Ciudad de México, donde los equipos directivos de ambas organizaciones compartieron la visión de la colaboración, los casos de uso de Google Cloud y las emocionantes iniciativas de lanzamiento que traerá la sinergia entre Google Cloud y Algorithmia.

Adiós en ANPACT

En la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT) se preparan para decir adiós a Miguel Elizalde, quien terminará su presidencia el próximo 31 de diciembre. Será el Comité de Administración el encargado de la dirección de Administración en tanto se define a la nueva cabeza, sin embargo, desde la organización se reconoció ampliamente el trabajo del ingeniero, y no es para menos, pues durante sus 11 años de gestión la industria productora de vehículos pesados consolidó a México como expor-

tador número uno de tractocamiones y cuarto de vehículos pesados en el mundo.

Asimismo, Elizalde Lizarraga coordinó las labores del Cuarto de Junto de la industria automotriz y de vehículos pesados, durante la renegociación del T-MEC; impulsó la equidad de género y a las nuevas generaciones con la creación de la 'Red Mujeres Autotransporte' y 'Jóvenes ANPACT'; además que estimuló la renovación de flota mediante programas de financiamiento y chatarrización.

Los logros del pasado no son lo único a resaltar, ya que el sector se encamina a lograr nuevos hitos históricos tanto en el crecimiento de ventas, producción y exportaciones, pues la tendencia mensual apunta a alzas por encima de lo alcanzado en 2019, año récord.

Cargill EduCampo

Le fue bien a Cargill de Méxi-

co, que estuvo presente en el Segundo Encuentro del Consejo de Empresas Globales (CEG) y la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico (AMSDE), en el que se llevan a cabo las conversaciones para el desarrollo de las regiones e impulso hacia las economías locales. Se aprovechó el marco de este encuentro para llevar a cabo una visita a productores de maíz participantes del programa Cargill EduCampo Chiapas, como parte de sus esfuerzos por implementar programas de formación agrícola integral para que las familias mejoren sus condiciones de vida. En el fortalecimiento de la economía regional se abordaron temas como proveduría y cadenas de suministro, educación y capacitación para el trabajo, simplificación, facilitación comercial y sostenibilidad.

Voz en Off

Si no hay cambios en la agenda

presidencial, hoy será inaugurado el Aeropuerto Internacional de Tulum "Felipe Carrillo Puerto". Se trabaja a marchas forzadas para entregar esta obra, ya que fue una promesa del presidente Andrés Manuel López Obrador, para convertir esta terminal aérea, ubicada a 34 kilómetros de Tulum, en otro emblema de la 4T...



La estrategia permitirá a las organizaciones adoptar IA con mayor facilidad.