



CAPITANES

Ni con todo el apoyo

Al cierre de septiembre, la deuda financiera de Pemex ascendió a un billón 864 mil millones de pesos, lo que le representa una reducción equivalente a 10 por ciento respecto al saldo reportado al cierre de 2022.

Vale la pena poner en perspectiva esta cifra, pues en lo que va del sexenio, la petrolera que encabeza **Octavio Romero Oropeza** se ha empeñado en reducir su deuda y aunque ya se reportan disminuciones, los esfuerzos y apoyos han sido muy grandes y de altos costos para las finanzas del País.

Cifras publicadas por el Centro de Estudios de Finanzas Públicas, del Congreso de la Unión, muestran que durante la Administración de **Andrés Manuel López**

Obrador, la petrolera ha recibido un billón 401 mil millones de pesos por parte del Gobierno federal.

De esa cifra, 806 mil millones han sido aportaciones, la mitad se ha destinado directamente al pago de deuda, 38 por ciento ha sido para financiar el proyecto de Dos Bocas, cerca de 3 por ciento para la compra de Deer Park y el resto a inversiones diversas.

Con todo y ese gran apoyo, los pasivos de la empresa del Estado siguen llamando la atención.

Según su último reporte trimestral, el total de sus pasivos asciende a 3 billones 784 mil millones de pesos, mientras que su activo total se ubica en 2 billones 204 mil millones.

Llave en mano

El gasoducto Sierra Madre, proyecto de Mexico Pacific, que dirige **Ivan Van der Walt**, ya tiene empresas para su construcción.

Se tratan de GDI SICIM Pipelines y Bonatti, que firmaron un contrato con Mexico Pacific para ser las compañías encargadas de la ingeniería y construcción del proyecto.

La obra consiste en un ducto que tendrá una longitud de 800 kilómetros y la capacidad de transportar hasta 2 mil 800 millones de pies cúbicos diarios de gas desde Estados Unidos hasta Sonora.

Una vez que se concluya la construcción, será entregada a Mexico Pacific para su operación.

A su vez, dicho gasoducto suministrará a la planta de exportación de

gas natural licuado Saguaro Energía, que permitirá llevar el gas natural a otros mercados internacionales, como el asiático, cuyos precios son más atractivos que los de la región de Norteamérica.

La planta se ubicará en Puerto Libertad, Sonora, con una capacidad de hasta 15 millones de toneladas anuales en su primera fase, y recibirá el gas natural proveniente de la Cuenca Pérmica, territorio ubicado entre Nuevo México y Texas, el cual se caracteriza por tener la mayor reserva de gas seco del vecino del norte.

Inversión irlandesa

Este miércoles, la empresa irlandesa Smurfit Kappa anunciará la inversión de 14 millones de dólares en su planta de Mexicali,

Baja California.

La compañía, que en Norteamérica capitanea **Juan Pablo Pérez**, es líder en embalaje de cartón en Europa y una de las más importantes de la industria de papel en el mundo; elabora productos totalmente renovables y producidos de manera sostenible.

La inversión que se realizará forma parte de su estrategia enfocada a aprovechar la llegada de nuevas empresas en el norte del País, como consecuencia del fenómeno del nearshoring.

A este evento asistirán **Maeve von Heynitz**, Embajadora de Irlanda en el País; así como **Laurent Sellier**, CEO de Smurfit Kappa Las Américas.

La compañía europea buscará optimizar su planta en Mexicali con la actualización de maquinaria, procesos y ampliación de su portafolio de servicios en

ciudades del norte del País.

Smurfit Kappa tiene presencia en Nuevo Laredo, Tijuana, Mexicali, Chihuahua, Ciudad Juárez, Tijuana, Nogales, Querétaro y Monterrey, entre otras ciudades del territorio nacional.

Bien capacitados

Academia Global, empresa de Tecnología Educativa en México y América Latina, lanzó una nueva fase en la expansión internacional de la EdTech.

Desde España como epicentro de Academia Global Europa, se buscará abrir las puertas de Latinoamérica a instituciones y universidades de ese país y de todo el continente para enriquecer la oferta educativa y capacitar a los trabajadores de las principales empresas latinoamericanas.

ALBERTO BERGES...



Será el nuevo CEO de Mapfre México a partir del 1 de enero de 2024. Ocupará este nuevo cargo después de haberse desempeñado en los últimos cinco años como director general de Solunion, la joint venture de seguros de crédito conjunta entre Mapfre y Allianz Trade.



What's News

Los precios de la vivienda en EU alcanzaron un nuevo récord en septiembre debido a una escasez de casas en venta, incluso al tiempo que las altas tasas de interés hicieron que la compra de casas fuera menos accesible. El índice nacional de precios de viviendas S&P CoreLogic Case-Shiller, que mide los precios de las casas en EU, subió 3.9% respecto al año anterior en septiembre. El nivel fue el más alto desde que inició el índice en 1987.

◆ **La Autoridad de Competencia y Mercados de Reino Unido** dijo haber hallado provisionalmente que la adquisición de 20 mil millones de dólares de la compañía de software colaborativo Figma que planea realizar Adobe perjudicaría la innovación para el software usado por la mayoría de los diseñadores digitales en Reino Unido. El organismo regulador informó que, tras una investigación de Fase 2, su hallazgo provisional es que el trato eliminaría a Figma como amenaza para los emblemáticos productos Photoshop e Illustrator de Adobe.

◆ **Shein**, la compañía de moda en línea producida en China, ha conquistado al mundo con sus diseños modernos y rápidos. Ahora necesita mostrar a inversionistas que su crecimiento puede convertirse en mayores ganancias. Shein presentó una solicitud para una OPI

en EU que tendría lugar el próximo año. Es probable que busque una valuación mayor a 66 mil millones de dólares sugeridos por una ronda de recaudación en mayo. Eso la ubicaría por arriba del valor de H&M, pero abajo de Inditex, la matriz de Zara.

◆ **El fondo soberano de riqueza más grande del mundo** está ávido por adquirir participaciones en compañías no cotizadas en la bolsa. El fondo soberano de Noruega gestiona alrededor de 1.5 millones de millones de dólares y tiene, en promedio, una participación del 1.5% en cada una de las acciones del mundo cotizadas en la bolsa. El martes, el fondo buscó permiso para proceder, al argumentar que invertir en capital privado elevaría los rendimientos sin elevar significativamente el riesgo.

◆ **A la Comisión de Bolsa y Valores de EU** le quedan sólo un par de días para salvar su nueva regla que busca dar a los inversionistas más información sobre las recompras de acciones de las compañías. En una decisión del 31 de octubre, el Tribunal de Apelaciones del Quinto Circuito le dio a la agencia 30 días para "corregir los defectos" en la regla, a la que grupos empresariales como la Cámara de Comercio de EU demandaron buscando anularla poco después de su aprobación en mayo.



TELECOM Y SOCIEDAD
CLARA LUZ ÁLVAREZ



Tiempos oficiales ¿para plataformas digitales?

El inicio de la época electoral donde se elegirán a la presidenta de la República, a 32 gobernadoras(es), 628 legisladores federales y más de 19 mil cargos locales, obliga a analizar la propaganda de partidos políticos y candidatas en medios de comunicación. La última reforma de gran calado fue en 2007, cuando las redes sociales y plataformas digitales carecían en México de la presencia que hoy tienen. ¿Debieran eliminarse los tiempos oficiales en radio y TV abierta que obligan a los radiodifusores a proporcionar tiempos gratuitos para el gobierno mexicano o deberían sumarse a las redes sociales y plataformas digitales?

Tiempos oficiales. Estos son cargas regulatorias impuestas a través de (1) los tiempos de Estado en la Ley Federal de Radio y Televisión de 1960 (hoy abrogada) y retomada en la actual Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, y (2) un impuesto para quienes utilizaran bienes de dominio de la Nación (1968) y un acuerdo (1969) que permitió a los radiodifusores cumplir con el impuesto pagando en espe-

cie con tiempo en radio y TV (tiempos fiscales). Los tiempos de Estado equivalen a 30 minutos diarios en radio y TV y los tiempos fiscales -con las reducciones hechas en el sexenio de Vicente Fox y en este sexenio- son de 21 minutos para radio y 11 para TV.

2007. En la contienda electoral de 2006, donde competían Andrés Manuel López Obrador (PRD) y Felipe Calderón (PAN) sucedieron muchas cosas, entre otras, se aprobó la llamada Ley Televisa, que posteriormente fue invalidada por la Suprema Corte de Justicia de la Nación; partidos políticos y particulares adquirieron tiempos en televisión donde se difundió "López Obrador un peligro para México" en spots del PAN; el costo de espacios en TV fue elevado y desigual entre los adquirentes, etc. La reforma de 2007 vino como reacción para que la autoridad electoral administrara y distribuyera los tiempos oficiales y quedara prohibido para partidos políticos y particulares adquirir tiempo en radio y TV.

Plataformas Digitales.

Cualquier persona que use correos electrónicos como Gmail, Yahoo o Hotmail, que navegue por sitios web o utilice redes sociodigitales, está expuesta a propaganda de partidos políticos y candidatas (os) de manera permanente.

¿Qué diferencias hay entre la regulación de radio y TV versus aquella en el ciberespacio? En radio y TV están las prohibiciones de adquisición de tiempo/publicidad, la distribución de tiempos por el Instituto Nacional Electoral (INE) y de monitoreo permanente de la programación. En el ciberespacio, partidos políticos y terceros pueden adquirir la publicidad que deseen, los pagos de esta cuentan contra los límites máximos de gastos que pueden realizar los partidos; el INE tiene facultades de verificación solicitando información a las plataformas digitales y monitoreando en la medida que puede, es decir, de manera marginal.

Así como otrora se incluían mensajes dentro de las telenovelas sobre partidos y candidatos, los influencers en el ciberespacio se han contratado para mandar publicidad

de partidos/candidatos, incluso en veda electoral, como fue el caso del Partido Verde (PVEM) y los 77 influencers multados en definitiva por el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.

¿Y ahora qué? Es claro que existe una disparidad entre, por un lado, la radio y la televisión y, por otro, las plataformas digitales. ¿Deben eliminarse los tiempos oficiales o existe interés público que justifique establecer regulación equiparable a las plataformas digitales? ¿Es necesario el monitoreo del INE a radio y TV cuando en el ciberespacio existe propaganda infinita, de difícil contabilización y sin una manera efectiva de rendición de cuentas? ¿Cuánto cobran las redes sociodigitales y plataformas por la propaganda política? ¿Hay transparencia? ¿Se estará presentando desigualdad de acceso a la publicidad digital como fue en 2006 en televisión? Las declaraciones de partidos y la información que las plataformas digitales entregan al INE ¿será suficiente para verificar los topes de gastos de los partidos?



DESBALANCE

Militares reciben los aeropuertos más vacíos

:::: Con el mayor tráfico del país, el aeropuerto capitalino no es el único cuyo control está a cargo de las Fuerzas Armadas. Nos hacen notar que en



Luis Cresencio Sandoval.

la región del istmo de Tehuantepec se encuentra el Aeropuerto Nacional de Ixtepec, a cargo de la Secretaría de la Defensa Nacional, del general **Luis Cresencio Sandoval**. De los 61 aeropuertos que recibieron viajeros el mes pasado, nos comentan que la terminal oaxaqueña atendió apenas a 12 personas y se colocó en el fondo de la lista como la más solitaria. El aero-

puerto de Guaymas, Sonora, comparte una suerte similar, pues sólo movió a 581 pasajeros y es administrado por la Secretaría de Marina, del almirante **José Rafael Ojeda Durán**. Lo único que puede retrasar los vuelos en estas instalaciones, nos hacen ver, son cuestiones relacionadas con el mal clima, el control de tráfico o eventos ocasionales como un bache.

Hacienda lanza Código de Conducta

:::: Bajo el liderazgo de **Rogelio Ramírez de la O**, la familia hacendaria ya cuenta con un Código de Conducta que habrán de respetar todos los



Rogelio Ramírez.

servidores públicos. En el documento, nos detallan, el titular de la Secretaría de Hacienda pide el desempeño de las funciones sin ningún interés más que el de servir, porque de lo contrario se presentará una denuncia ante el comité de ética y será sancionado conforme a la Ley General de Responsabilidades Administrativas. También erradicar prácticas discriminato-

rias, un ambiente laboral libre de hostigamiento sexual y acoso sexual, y la no tolerancia a los actos de corrupción y en apego a la Ley de Austeridad Republicana.

Dudan sobre la seguridad de los autos chinos

..... Nos platican que el Programa de Evaluación de Vehículos Nuevos para América Latina y el Caribe, Latin NCAP, que encabeza **Alejandro Furas**, criticó al gobierno mexicano por abrir las puertas a la importación de autos chinos y dejar de lado a las más de 20 plantas instaladas en el territorio mexicano. Desde Montevideo, Uruguay, nos reportan que el ejecutivo dio a conocer que, a partir de la actualización de la Norma Oficial Mexicana



Alejandro Furas

NOM-194-SE-2021, la cual aborda los requisitos y especificaciones de los dispositivos de seguridad para vehículos ligeros, comenzaron a llegar las marcas chinas con mayor velocidad. Sin generalizar marcas, nos recuerdan que lo barato sale caro y comienzan a sembrar dudas en cuanto a la seguridad a bordo de las unidades armadas en el gigante asiático. Mientras tanto, los dragones de cuatro ruedas meten el acelerador en la conquista del mercado automotriz mexicano.



La negociación de Ebrard y los contrapesos de Claudia

La rendición de Marcelo Ebrard frente a la candidatura de Claudia Sheinbaum está confirmada, pero aún no hay una negociación que garantice que va a trabajar a su lado porque la posición que le correspondería al excanciller ahora la ostenta Adán Augusto López, quien fue ratificado como su coordinador político.

Ayer Ebrard me reiteró que se queda en Morena, pase lo que pase. El argumento es que se reconoció en el partido que hubo irregularidades en el proceso de selección de su "corcholata", aunque eso no cambie el rumbo de las decisiones.

El excanciller busca hacerse necesario en el equipo de Claudia Sheinbaum y asegura que en el 2024 Morena experimentará una difícil contienda, tanto a nivel federal como en la Ciudad de México.

Sabe que el equipo de la exjefa de Gobierno se ha alejado de las clases medias, y que este numeroso grupo poblacional puede evitar que su victoria sea un día de campo, como se pretende hacer ver.

Según las reglas no escritas del proceso interno de selección de Morena, a Marcelo Ebrard le correspondería un lugar seguro en el Senado; así lo definió el mismo Andrés Manuel López Obrador: al aspirante que obtuviera el segundo lugar en la encuesta le correspondía la coordinación de Morena en la Cámara Alta.

En la negociación con Sheinbaum va incluido el ingreso de un número importante de senadores de su corriente política, "El Camino de México", lo que probablemente obligará al partido a modificar los acuerdos que ayer reportamos en

este espacio y que consentían en demasía a los partidos que impulsaron a Gerardo Fernández Noroña y a Manuel Velasco como sus respectivas "corcholatas": el Partido del Trabajo y el Verde Ecologista.

Ese es el precio que tendría que pagar Morena para reclutar a Ebrard como operador de campaña. Si bien parece alto para Claudia Sheinbaum, podría ser atractivo para un López Obrador que gusta de tener contrapesos en su equipo de trabajo, sobre todo cuando ya ha demostrado que no está tan dispuesto a soltar el bastón de mando de su movimiento incluso después de que entregue la banda presidencial.

Aun con los colores de Morena, Ebrard sería para Sheinbaum un dolor de cabeza en el Senado; incluso más de lo que en el sexenio actual llegó a serlo Ricardo Monreal para AMLO, quien veladamente operó para arrebatar varias posiciones de poder que pertenecían al círculo más íntimo de la 4T.

Solo así se entiende que tanto Sheinbaum como Mario Delgado hayan resucitado para su equipo de trabajo a Adán Augusto López y al propio Monreal, quienes de manera automática ingresan también a la lucha por posiciones de poder en el siguiente gobierno. Parece que la candidata prefiere a figuras que trabajen por intereses propios que a un personaje que podría convertir-

se en el más complicado rival.

Para AMLO, el contrapeso de Claudia podría ser Marcelo o Adán Augusto; para la abanderada es mejor lidiar con el político al que ya no se le observa un futuro con aspiración presidencial, aunque se dice también que Adán está harto, como lo refleja su semblante, y que se quiere ir a Francia.

Posdata 1

Algo está pasando en el Estado de México con el gobierno de Delfina Gómez, pues en pocos días han habido renunciaciones y remociones de varios de sus integrantes.

La muestra más clara fue este martes, cuando Higinio Martínez renunció al cargo como jefe de gabinete y de proyectos especiales del gobierno mexiquense, por lo que hoy se reintegrará a su escaño en el Senado.

Simplemente nunca tomó protesta del cargo, ni se le asignó un espacio u oficina en la sede del Poder Ejecutivo estatal, de manera que no podía hacer nada, pues tampoco tenía presupuesto. ●

@MarioMal

Ebrard sería para Sheinbaum un dolor de cabeza en el Senado; más de lo que en este sexenio fue Monreal para AMLO.



MÉXICO SA

PJF, “muy lamentable” // “Chueco, a todas luces” // “Castillo de la pureza”

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

TIRO POR VIAJE la cuenta no deja de crecer –el saldo siempre es contra los intereses de la nación– y el Poder Judicial de la Federación (PJF) cada día se ensucia más, si eso es posible, porque “a final de cuentas” sus integrantes “son instrumentos al servicio de grupos de intereses” y “están ahí para obedecer órdenes y recibir consignas: jueces, magistrados, ministros. Es muy lamentable lo que está sucediendo”.

DURÍSIMA, PERO NO falsa, la denuncia del presidente López Obrador, quien reitera: “es necesario que el pueblo elija a los integrantes del Poder Judicial con jueces, ministros íntegros, honestos, incorruptibles, realmente al servicio del pueblo, de la sociedad, no de la delincuencia de cuello blanco o de la delincuencia organizada. Lo demás es puro asunto leguleyo; ahora el PJF –el castillo de la pureza–, está prácticamente tomado por la oligarquía de México, se quiere convertir en el poder de los poderes” y ello “no es constitucional, es antidemocrático, no lo va a permitir el pueblo. ¡Ah!, y el Consejo de la Judicatura, que está, con todo respeto, pasmado, congelado. ¿Esto es derecho? Es chueco, a todas luces”.

URGE, PUES, LIMPIAR el Poder Judicial. “¿Y cómo se hace?”, plantea el mandatario? “Sólo con el método democrático, que sea el pueblo el que elija, que se fijen con claridad los requisitos, qué se necesita para ser juez aparte de ser abogado, cuánto tiempo de experiencia, el que hayan actuado con integridad; desde luego, que no tengan antecedentes penales. Y que se hagan listados, que proponga el Legislativo, el Ejecutivo, el Poder Judicial, los colegios de abogados, las facultades de derecho y que la gente vaya viendo quiénes son, de dónde. Que se dé tiempo para que expongan, que la gente los conozca; eso es campaña. ¿Qué, no en el caso de un candidato se lleva tres meses? Pues es lo mismo, se lleva todo un tiempo. Y luego, viene una elección y la gente decide ... Y se aplicaría también lo de la revocación del mandato, porque no sólo es la elección del juez, del magistrado o ministro; la reforma que voy a enviar va a incluir también que exista un tribunal al interior del Poder Judicial para que esté pendiente del funcionamiento de los jueces”.

QUEDA PENDIENTE LA reforma al Poder Judicial, “sin enojarse, sin insultos”, porque, dice,

“no pude”. Pero “aunque quede como tarea para adelante va a irlo discutiendo, ventilando para

que, si no podemos nosotros, los que vengan detrás puedan llevarlo a cabo; y la reforma que voy a enviar va a incluir que exista un tribunal dentro del Poder Judicial para que esté pendiente del funcionamiento de los jueces”. Urge, pues.

Y COMO MUESTRA otro botón, regularmente documentado en la mañanera (“Cero impunidad). El subsecretario de Seguridad Pública, Luis Rodríguez Bucio denunció tres recientes casos de jueces “que favorecen a presuntos delincuentes”:

JORGE ANTONIO MEDINA Gaona, juez decimoprimer de distrito de amparo en materia penal en la Ciudad de México: el 15 noviembre pasado otorgó suspensión provisional en favor de Lucía N (hermana de Juan Collado, abogado de Salinas de Gortari y otros de igual calaña), quien promovió un amparo “buscapiés” contra posible orden de aprehensión, detención, búsqueda y localización que hubiera en su contra para el efecto de que no sea privada de su libertad. Su hermano ha sido beneficiado por jueces federales en el proceso que enfrenta por defraudación fiscal, delincuencia organizada y operaciones con recursos de procedencia ilícita.

LA JUEZA ANA Lilia Osorno Arroyo declaró improcedente la acción de extinción de dominio promovida por la Fiscalía General de la República contra Emilio N (Lozoya) por la adquisición de un inmueble de más de 38 millones de pesos de procedencia ilícita y ordenó levantar el aseguramiento, resolución que será apelada por la FGR ante el inaceptable criterio de la jueza; el inmueble continuará asegurado incluso por otro proceso penal.

JUEZA MARÍA DEL Carmen Sánchez Cisneros: el mismo día de la detención de Néstor Isidro N (*El Nini*) de inmediato le otorgó una suspensión para evitar ser extraditado a Estados Unidos. El quejoso manifestó en su amparo actos de tortura e incomunicación; un día después, el actuario de juzgado cercioró que el detenido estaba en buenas condiciones, sin lesiones visibles, golpes, moretones ni malos tratos.

Y LOS QUE faltan.

Página 11 de 73

Las rebanadas del pastel

CLAUDIA SHEINBAUM PRESUME su “equipazo” de precampaña, pero, dado su tenebroso historial, más de uno de sus integrantes sale sobrando, como Ricardo Monreal comprenderá.

Twitter: @cafevega
cfvmexico_sa@hotmail.com



▲ Luis Rodríguez Bucio, subsecretario de Seguridad, denunció ayer tres casos recientes de jueces “que favorecen a presuntos delincuentes”, y se refirió a la actuación de la jueza Ana Lilia Osorno en el caso de Emilio N (Lozoya), ex director de Pemex. Foto *La Jornada*

▲ Luis Rodríguez Bucio, subsecretario de Seguridad, denunció ayer tres casos recientes de jueces “que favorecen a presuntos delincuentes”, y se refirió a la actuación de la jueza Ana Lilia Osorno en el caso de Emilio N (Lozoya), ex director de Pemex. Foto *La Jornada*



DINERO

Tres aeropuertos más a empresa militar // Las mudanzas de la ministra Piña // Todos contra todos Recordando el Efecto tequila

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

AÑOS ATRÁS LAS únicas empresas que se sabía que eran manejadas por los militares eran el Banco del Ejército y una fábrica de uniformes. El presidente López Obrador ha venido dándoles la operación de otras, algunas importantes, aunque todavía no puede hablarse de una “economía militar”. Comparativamente, el Grupo Slim es infinitamente mayor. La idea de López Obrador es que obras como el AIFA o el Tren Maya, realizadas con recursos públicos, no caigan en manos de empresarios privados corruptos. Probablemente lo conseguirá en el sexenio de Claudia Sheinbaum, si llega a la presidencia como indican las encuestas y porque no tiene rival de peligro enfrente. Sin embargo, vendrán otros presidentes que no pensarán igual, y aunque pueden ocurrir fricciones con los mandos militares, las obras podrían entregarse al sector privado, sobre todo si “ese” presidente tiene interés personal en hacerlo. Por lo pronto, la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT) asignó tres aeropuertos internacionales más a la empresa del ejército Grupo Aeroportuario, Ferroviario de Servicios Auxiliares y Conexos Olmeca-Maya-Mexica. Pasarán a su control los aeropuertos internacionales de Uruapan, de Palenque y el Hermanos Serdán, ubicado entre los municipios de Huejotzingo, Juan C. Bonilla y Tlaltenango, en el estado de Puebla.

¿Por qué cambió de opinión?

NO ES UNA batalla perdida pero sí un revés duro a la causa de utilizar parte de los fideicomisos que opera el Poder Judicial para apoyar a Acapulco, que lentamente se pone de pie tras el huracán Otis. Un juzgado federal otorgó un amparo definitivo contra la extinción de 13 fideicomisos que contienen recursos que el gobierno quiere emplear en la reconstrucción del puerto. La presidenta de la Suprema Corte, Norma Piña, había hecho pública una carta en el sentido de que estaba abierta a considerar el tema. Debe una explicación sobre los motivos que le hicieron cambiar de parecer. Mientras tanto, ha quedado en el ambiente la impresión de que se sometió a intereses muy poderosos.

EL SORPRESIVO Y buen dinamismo que ha tenido la economía mexicana es resultado de que a otros países les va mal, afirmó Jaime Serra Puche, actualmente banquero privado, de acuerdo con una nota de nuestro compañero Julio Gutiérrez. Serra Puche fue el primer secretario de Hacienda del presidente Ernesto Zedillo, sólo duró 28 días en su cargo, desataron el *Efecto tequila* y todavía no salimos de la borrachera. Entonces, a México le fue mal porque a otros países les iba bien, no por el “error de diciembre” del que se culpan mutuamente Zedillo y Carlos Salinas de Gortari.

Antisemitismo

LOS PRESIDENTES DE la Universidad de Harvard, la Universidad de Pensilvania y el Instituto de Tecnología de Massachusetts han sido convocados a comparecer ante el Congreso de Estados Unidos la próxima semana por denuncias sobre el antisemitismo que se practica en sus campus. Se trata de Claudine Gay, de Harvard; Liz Magill, de Pensilvania, y Sally Kornbluth, del MIT. Tendrán que contestar las preguntas del Comité de Educación y Fuerza Laboral de la Cámara de Representantes. La crisis palestina está haciendo que algunas miradas volteen a ver hacia lugares que no eran usuales. Harvard y MIT son de los favoritos de los *fifis* nacionales.

Ombudsman Social Asunto: el vocero

CONSIDERO QUE AL señor Fox le hizo falta su vocero y traductor oficial el señor Rubén Aguilar y él hubiera salvado la situación saliendo a decir: “lo que el señor ex presidente quiso decir...” y probablemente la brincaba el deslenguado parlanchín.

Dr. Leonardo Moctezuma/Cocoyoc

R: AL PARECER suspendió o le suspendieron su cuenta en X, pero apuesto a que no tardará en volver. “Come y regresa...”

Twitterati

VICENTE FOX VS. Mariana Rodríguez Claudio X vs. Samuel García

Marko Cortés vs. Alvarez Máynez
Antes Dante vs. *Alito*...

FEROZ DUELO EN el Escenario B.
Vendrán más chispas antes del fuego.

@mario_campa

Facebook, Twitter: *galvanochoa*
Correo: *galvanochoa@gmail.com*



▲ Integrantes del Sindicato Independiente Nacional de Trabajadores del Colegio de Bachilleres marcharon a Palacio Nacional

para exigir la intervención del Presidente en el conflicto y se dé respuesta a sus demandas laborales. Foto Luis Castillo



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

Aeroméxico prepara venta de acciones

Grupo Aeroméxico está listo para regresar a la venta de acciones en los mercados de valores de México y Estados Unidos con una mejor calificación de riesgo crediticio, mayor solidez financiera y potencial crecimiento, después de que el 22 de diciembre del año pasado la Corte de Quiebras de EU del Distrito Sur de Nueva York dio por terminado su proceso de reestructura y seis días después cancelara la inscripción de sus acciones en el Registro Nacional de Valores (RNV).

Javier Arrigunaga y Andrés Conesa, presidente y director general del corporativo buscarán el apoyo mayoritario de los accionistas para regresar a los mercados bursátiles durante la asamblea ordinaria y extraordinaria del 13 de diciembre. Uno de los puntos en el “orden del día” es precisamente la inscripción de acciones en la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y en la Securities and Exchange Commission.

Con las resoluciones favorables en la asamblea, Grupo Aeroméxico reducirá el capital social en su parte variable con el consecuente reembolso a los accionistas y emprenderá una reforma integral de sus estatutos sociales para atender requisitos de la Ley de Inversión Extranjera, adoptar el régimen de sociedad anónima bursátil, como lo prevé la Ley del Mercado de Valores, e inscribir las acciones de la empresa en el RNV de México y EU para cotizar en distintas bolsas.

Actualmente, la agrupación tiene en la

Bolsa Mexicana de Valores certificados bursátiles fiduciarios respaldados por activos; las agencias calificadoras Moody's Investor Service y S&P Global Ratings mejoraron su posición de riesgo crediticio. La semana pasada Moody's elevó la calificación y cambió la perspectiva de estable a positiva por el sólido desempeño operativo y financiero de la compañía en 2023, que superó las previsiones iniciales y la expectativa de la calificadora de que esta tendencia continuará.

Grupo Aeroméxico tiene su principal centro de operaciones en la Terminal 2 del Aeropuerto Internacional de Ciudad de México. Su flota operativa actual incluye aviones Boeing 787 y 737 y el Embraer 190 de última generación; es socio fundador de SkyTeam, una alianza que cumple 20 años y ofrece conectividad en más de 170 países, a través de las 19 aerolíneas socias.

Cuarto de junto

El Departamento de Energía de Estados Unidos anunció que los recursos de litio en la región de Salton Sea de California podrán producir más de 3 mil 400 kilotonnes, suficiente para atender más de 375 millones de baterías para vehículos eléctricos, cifra que es mayor al total de autos en las carreteras de EU... **Eduardo Calderón**, director de Operaciones de la Bolsa Institucional de Valores (Biva) anunció el inicio de la migración de toda su infraestructura tecnológica a la nube de Amazon Web Services (AWS); es una de las primeras bolsas a escala mundial en hacerlo. ■



PUNTO DE EQUILIBRIO

DAVID
RAZÚ

Nueva LMV: apuesta por un mercado más competitivo

En la entrega anterior mencioné brevemente la reciente aprobación, por unanimidad, de la reforma a las leyes del mercado de valores (LMV) y de fondos de inversión. La idea del Ejecutivo al promover esta reforma es generar un entorno bursátil más dinámico y competitivo. Según **Gabriel Yorio**, subsecretario de Hacienda, es de particular interés que las pequeñas y medianas empresas (pymes), motor del empleo en nuestro país, tengan acceso a fuentes de financiamiento alternativas al crédito bancario.

Una inversionista que leyó mi columna de la semana pasada me comentaba que, aun con estas reformas, el financiamiento a pymes implica costos, tanto en términos de evaluación y trámite, como de riesgo, que las mantienen en una situación poco atractiva. Entiendo su posición, pero estoy convencido de que las reformas fueron un paso necesario y muy importante en la dirección correcta. Para que el círculo termine de cerrar, es fundamental que las pymes mismas también hagan su parte.

Es necesario que evolucionen en materia de transparencia financiera y rendición de cuentas ante quienes les proporcionen financiamiento bursátil, entre otras cosas. Es decir, también tienen tarea por hacer, pero el camino se les está facilitando y vale la pena que inviertan en las mejoras necesarias de procesos, pues podrán obtener nuevos bene-

ficios, como financiamiento más barato y con ventajas fiscales. Este último punto, además, trae consigo el beneficio social de promover la formalización de la economía y sentar las bases para un balance más libre entre el uso de deuda y capital.

En el entorno financiero, la planeación no debe perder de vista el largo plazo. Durante la próxima década observaremos los resultados conjuntos de las reformas al mercado de valores y al sistema de pensiones, ambas mencionadas en este espacio. Estos cambios, en conjunto con el incremento en fondos administrados por los principales inversionistas institucionales, las Afores, están preparando el terreno para que cada vez más los recursos de los trabajadores se conviertan, además de en mejores pensiones, en financiamiento para las empresas que más empleos generan. En otras palabras, se fortalece el círculo virtuoso del Sistema de Ahorro para el Retiro (SAR).

Alfa positivo. La semana pasada aproveché la vieja frase de la campaña de **Clinton**: “Es la economía, estúpido”, para comentar sobre el desencanto argentino con los resultados económicos de sus últimas administraciones. En México, afortunadamente, la historia es otra: el PIB de México creció a una tasa anual de 3.3 por ciento al cierre del tercer trimestre, superando nuevamente las expectativas de mercados e instituciones financieras internacionales, que estiman el año cerrará con un crecimiento de 3.5 por ciento. **■** *Página 16 de 73*



IN- VER- SIONES

FIRMAN CONVENIO

Sectur y vitivinícolas apoyan a la industria

El Consejo Mexicano Vitivinícola, la Sectur y la Asociación de Secretarios de Turismo de México firmaron un convenio para impulsar la actividad enoturística en el país. Apuntan que con esto, la industria llevará a cabo acciones que consoliden su calidad, expandan el desarrollo sostenible del sector y contribuyan a generar más empleos.

TURISMO SUSTENTABLE Presentan proyecto verde para Nayarit

El Consejo Mundial de Viajes y Turismo presentó ante autoridades y hoteleros de Nayarit los criterios que comprenderá su iniciativa Hotel Sustainability Basics. Los criterios fueron diseñados para completarse en un periodo de tres años, con el objetivo de alinear acciones clave a escala global y ayudar a las empresas a avanzar hacia la sostenibilidad.

PREVENCIÓN Y ATENCIÓN Luchan contra acoso sexual dentro de CFE

En la conmemoración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra

la Mujer, la Unidad de Género e Inclusión de la Comisión Federal de Electricidad llevó a cabo un evento en el que se mostraron los avances en las acciones de prevención y atención del hostigamiento y acoso sexual dentro de CFE.

TRANSACCIONES

Banorte habilita en su app Dinero Móvil

Banorte anunció la incorporación de Dinero Móvil (Dimo) a su aplicación bancaria para sus más de 6.3 millones de clientes móviles. El banco considera que ahora "el cliente puede hacer transacciones de

manera inmediata y sin costo, y el número de celular sirve como un número de cuenta".

COMUNIDADES

Iberdrola y ONU van contra desigualdad

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y Fundación Iberdrola presentaron ComunidadEs Igualdad, iniciativa para combatir la desigualdad. Promoverá el conocimiento y la sensibilización en género y derechos humanos de niños, adolescentes, y docentes en Nuevo León, Oaxaca y Puebla.



En Estados Unidos, las grandes corporaciones han mostrado resiliencia frente al alza de tasas de interés, mientras que las pequeñas empresas enfrentan retos más severos. Este contraste se ve ejemplificado en casos como el de **Carlos Hernández**, dueño de una tienda de electrónica en Texas, cuyos costos operativos se han elevado significativamente.



Las grandes empresas estadounidenses se adelantaron al incremento de las tasas de interés implementado por la Reserva Federal desde hace dos años, asegurando financiamiento a costos bajos y optimizando sus inversiones. Esto les ha permitido mantener un equilibrio financiero, a diferencia de las pequeñas empresas que, como la de **Carlos**, luchan por sobrevivir en un entorno de préstamos más caros y márgenes de ganancia reducidos.

Sin embargo, el costo del financiamiento es un factor que toman en cuenta **Carlos** y otros dueños de pequeñas y medianas empresas para expandir sus negocios o hasta para adquirir inventario. Su pequeña tienda de electrónica en el corazón de Texas representa la lucha diaria de muchos empresarios ante el alza de las tasas de interés. "Cada día es un nuevo desafío", dice **Carlos** mientras organiza las últimas llegadas de productos electrónicos en su tienda. "Antes, podía prever los costos y planificar expansiones o nuevas inversiones. Ahora, cada decisión financiera requiere una cuidadosa consideración y a menudo sacrificios".

La tienda de **Carlos**, un punto de encuentro en la comunidad local por su servicio personalizado y su enfoque en la tecnología de calidad, ha tenido que adaptarse rápidamente a la nueva realidad económica. "He tenido que ser más selectivo con el inventario, priorizando los artículos que sé que se

venderán rápidamente", explica. "También he aumentado el enfoque en el servicio al cliente para fomentar la lealtad y repetir negocios, lo cual es crucial ahora".

En México, la situación es aún más crítica. Con tasas de interés más altas que en Estados Unidos, el impacto en la economía mexicana ha sido considerable. Mientras que la tasa de referencia en Estados Unidos es de 5.4%, en México la tasa de referencia es de 11.25%. Si a esto se añaden los costos adicionales de financiamiento y otros costos, el financiamiento para las PyMEs es muy complicado.

Esto ha restringido su capacidad para crecer, innovar y, en muchos casos, simplemente mantener sus operaciones diarias. El clima empresarial en México, ya desafiante por el ambiente político, la inseguridad y otros factores, se ha vuelto aún más complicado bajo estas condiciones económicas.



En conclusión, mientras las grandes empresas en Estados Unidos

han demostrado una notable capacidad de adaptación frente a las altas tasas de interés, las pequeñas empresas, como la de **Carlos Hernández**, enfrentan desafíos significativamente mayores. Su historia, marcada por la resiliencia y la innovación en tiempos de dificultades financieras, refleja la realidad de muchos empresarios en un entorno económico cambiante. Mientras tanto, en México, la situación es aún más complicada debido a las tasas de interés más elevadas.



Este panorama global nos recuerda la importancia de políticas económicas equilibradas que consideren el impacto en todos los sectores, desde las grandes corporaciones hasta las pequeñas empresas, que son el motor de nuestras comunidades. La capacidad de adaptarse a estos cambios será crucial para el éxito empresarial en el futuro.



RIVIERA MAYA.— Ayer, **Francisco Gutiérrez** recibió, simbólica y físicamente, las “llaves” de Grupo Lomas Travel, que preside **Dolores López Lirá**; una compañía con unos mil 900 cuartos de hotel en Quintana Roo y una importante transportadora terrestre.



Simbólica porque, desde hoy, **Gutiérrez** tiene la responsabilidad de hacer crecer y volver más rentable este grupo; físicamente, porque primero le dieron las llaves del coche de uno de los miembros de la familia y luego una llave de utilería.

—¿Los dueños se quedaron con el duplicado?

—Supongo que sí —aceptó.

Gutiérrez renunció a su posición como director de los hoteles del Grupo Xcaret para conducir este grupo y lo hizo por tres motivos:

El tomará las decisiones reportándole a un consejo de administración en el que estarán

López Lira, su hija, **Samantha Frachey**; **José Luis Martínez**, su esposo, y el otro fundador de la compañía y algunos consejeros más.

Mientras, en Xcaret las decisiones las siguen tomando **Miguel Quintana Pali**, su hijo **David**, y **Marcos Constandse**, como consejero delegado y representante de la segunda familia de socios fundadores.

Además, **Gutiérrez** se beneficiará, como socio, de las ganancias futuras de Grupo Lomas y, finalmente, el corporativo está en Cancún, donde radica, lo que le evitará el trayecto diario hasta Playa del Carmen.

Este movimiento se da en el contexto de un distanciamiento entre Grupo Lomas y Karisma, de **Frank Maduro**; aunque esta última empresa seguirá operando el Hotel Nickelodeon, pues tiene la relación con Paramount. La idea de **Paco Gutiérrez** es seguirse apoyando en los valores de México para renovar una empresa turística a partir de valores como la sostenibilidad; la

gastronomía, destacando el papel de las mujeres; el bienestar o *wellness* y una versión moderna del arte mexicano.

El total del portafolio de hoteles incluye el Dorado Royale, Generations Riviera Maya, Dorado Maroma, Dorado Casitas Royale, Hidden Beach, Sea Side y Palafitos, con los que sirve a diversos mercados.

Ahora, el nuevo CEO buscará no sólo reforzarlos y consolidarlos en una categoría de cuatro diamantes, sino también impulsar nuevas inversiones en la categoría de cinco diamantes.

Grupo Lomas tiene una fuerte relación con algunos de los agentes de viajes más importantes de Estados Unidos; de hecho, el cambio de estafeta se dio en un evento anual que se llama Appreciation Week, con el que celebran a sus aliados comerciales.

En un mundo donde las agencias de viajes por internet son dominantes, Grupo Lomas ha formado una red con estos profesionales, lo que les signi-

fica una ventaja económica respecto a otros de sus competidores.

Gutiérrez no llega solo, pues invitó también a **Franco Maddalozzo**, quien era el director corporativo de Alimentos y Bebidas de Xcaret, y a **David de los Santos**, quien es el nuevo director comercial y de Mercadotecnia.

A sus 64 años y cuando otros de sus destacados excolegas de Grupo Posadas, como **Luis Barrios** y **Alex Zozaya**, ya se están retirando, **Gutiérrez** dice que está comenzando el mejor proyecto de su vida.

—Si fuera coche, ¿qué estariás recibiendo y a dónde lo quieres llevar?

—Veo a Grupo Lomas como un Tiguan de Volkswagen, un buen auto, que funciona bien, pero lo quiero llevar a uno de lujo que les guste a las mujeres.

—¿A una mamá-móvil?

—No, a lo mejor a un BMW, que es muy bueno y tiene varias categorías...



En enero de 2021 se inició uno de los procesos más complejos, la escisión de Citibanamex en dos entidades corporativas, que culminará con la operación de Citibank México y Banamex, separación en la que se ha apoyado **Manuel Romo**, líder de la operación total en México en el equipo de **Álvaro Jaramillo**, el responsable del área de clientes institucionales y, como decimos en México, la banca corporativa y de inversión.

Ese segmento es el menos complicado. Ya concluyó el proceso de adquisición de la licencia bancaria de Deutsche Bank, lo que allana el tortuoso camino de aprobaciones que significa abrir un nuevo banco, han identificado y realizado acercamientos con los 35 mil clientes, entre corporativos y patrimoniales, que se sirven en esa banca, y sólo falta la segregación de los sistemas, plataformas y ejecución de pruebas para que las partes de banca comercial y de consumo comiencen a operar de forma independiente a la plataforma de Citigroup Holdings, a partir de la segunda mitad del 2024.

Citi México tendrá una base de capital de 2,500 millones de dólares (estimo que el grupo financiero preescisión tiene unos 12,500 millones de dólares de capital), alrededor de 35 mil clientes a los que, personalmente, **Romo** y **Jaramillo** se han encargado de que se les visite para facilitar una transición suave, pero transparente, de su relación financiera.

Julio será el mes en que Banamex cumpla 140 años, buen momento que esa institución y Citi México tengan estructuras organizacionales independientes, cada uno con recursos locales y sin duplicidad de responsabilidades, y con una base de empleados independiente.

Lo destacable ahora es que **Manuel Romo** está cumpliendo la de que podía "chiflar y comer pinole", pues, por primera vez, lleva dos trimestres consecutivos con un crecimiento de su cartera de crédito, la que superó los 609 mil millones de pesos.

Lo más importante es que la contención de la expansión del negocio de banca comercial, personal y de consumo terminó, acción clave para observar que la operación de México está acelerando su crecimiento, lo que para el mercado es clave no sólo por el músculo que tiene

disponible (capital y reservas), sino por la muy buena diversificación de sus riesgos e impresionante liquidez.

El balance de captación de depósito supera los 900 mil millones de pesos, pero la ventana, la directa, es mayor a 690 mil millones de pesos. Sus costos de operación han bajado de manera extraordinaria y tienen el foco puesto en mercados en expansión de rentas medias y altas. El año pasado dejaron el mercado de transferencias (el que se quedó Oxxo con Spin) y también el del pago de programas sociales, que se transfirió al Banco del Bienestar.

Así las cosas, llegan a fin de año con capacidad de iniciar la segregación final de dos entidades bancarias, cada una con plena capacidad de incrementar su participación de mercado desde ya y en cada segmento en el que operan.

Sólo queda una duda. ¿Qué casa de bolsa comprará Banamex? Tendrá que asegurarse de entregar a sus clientes la capacidad de competir en el segmento de corporativo y patrimonial. Por lo pronto, feliz año para los empleados, porque no habrá recorte en el bono de desempeño, y para sus clientes, porque en esta separación la pieza clave es asegurar un servicio en constante mejoría.

DE FONDOS A FONDO

#Condusef... Hay de tasas de fondeo a tasas de fondeo. En el último mes, **Óscar Rosado**, presidente de la Condusef, ha puesto especial énfasis en un fenómeno que ocupa a algunos mostrando que en el mercado se están ofreciendo, en Nu sofipo como en Ualá, tasas del 15% sobre los depósitos.

Para el mercado, esa tasa muestra el desafío que ambas instituciones tienen en su balance porque también su tasa del activo es la más alta en el mercado de crédito al consumo.

#CatalinaClave logró llevar a puerto la operación de venta de la plataforma Flink con la casa de bolsa Vifaru, como activo principal al Webull Financial, un corredor en línea cuyo CEO es el exCredit Suisse, **Anthony Denier**. Su promesa es que no cobra comisiones en la compra-venta de valores, pero Flink, de **Sergio Jiménez Amozurrutia**, aún deberá pasar por un proceso de aprobación en la CNBV.



Mientras líderes de todo el mundo se reúnen en la Cumbre Climática de la ONU (COP28) en Dubái para hablar del calentamiento global, un glaciar del mismo tamaño que la urbe se ha desprendido de la Antártida Occidental. Dubái es un buen ejemplo de cómo podría ser un futuro en un mundo mucho más caliente, en el que fenómenos meteorológicos como huracanes, inundaciones, sequías y olas de calor que provocan incendios forestales se exageran. Ante las consecuencias inevitables del calentamiento de la atmósfera, la tabla de salvación será la adaptación a través de la planificación urbana, así como la inversión en innovación que ha dado lugar a una urbe moderna como Dubái en medio de uno de los desiertos más agrestes del mundo, gracias a modernas plantas desalinizadoras y eficientes sistemas de gestión del agua.

BUENAS INTENCIONES

La COP28 en Dubái estará llena de cifras y buenas intenciones, como ha ocurrido en las 27 ediciones anteriores, pero, como todos los años, los resultados serán marginales ante la magnitud del problema. La pandemia de covid-19 ofrece un buen ejemplo de la dimensión del esfuerzo que se requeriría para tener un efecto significativo en la mitigación de emisiones de gases de efecto invernadero. En 2020, buena parte de la economía global se apagó como consecuencia del confinamiento; a pesar de ello, las emisiones de dióxido de carbono apenas disminuyeron en 4.6%, mientras que la economía experimentó su peor caída desde finales de la Segunda Guerra Mundial. Las cifras de 2020 muestran que para lograr una disminución que permita contener los efectos del calentamiento global, como el desprendimiento del iceberg A23a de la Antártida Occidental, que tiene una superficie de 4 mil kilómetros cuadrados, se requeriría un freno económico tan fuerte que haría que las inundaciones y sequías fueran un tema menor comparado con el descontento social que ocasionaría.

MITIGACIÓN UTÓPICA

Aunque algunos países han modificado pausadamente su matriz energética, el alcance

de dicha transformación no parece alcanzable para países grandes. Vaclav Smil establece en su libro *¿Cómo funciona el mundo realmente?* que sin amoníaco, acero, cemento y plásticos, la sociedad moderna sería imposible. En conjunto, esos cuatro elementos representan al menos 15% de las emisiones de gases de efecto invernadero, y hasta ahora no hay tecnologías que permitan producir acero nuevo sin utilizar combustibles fósiles para su producción, ni tampoco amoníaco, cemento y mucho menos plásticos. A ello habría que adicionar la producción de aluminio, así como el transporte de mercancías vía camión, barco y el transporte aéreo de personas que, en conjunto, representan 40% de las emisiones. De acuerdo con un estudio del Foro Económico Mundial y Accenture, se requieren inversiones de 2023 a 2050 de 13 billones 500 mil millones de dólares para alcanzar una economía cien por ciento neutral en emisiones de gases de efecto invernadero. En el remoto caso de que se pudiera redireccionar esa enorme cantidad de recursos, apenas estaríamos en 27 años ante la posibilidad de evitar efectos adicionales a los que ya se tendrían en aquel entonces y que en 2023 han provocado ya el verano más caluroso de los últimos siglos en el hemisferio norte del planeta.

SECUESTRO DE CARBÓN

La organización actual de la especie humana, a través de los estados nación que no reconocen un orden jurídico superior, hace imposible que se alcance la coordinación necesaria para cumplir con los objetivos de mitigación de gases de efecto invernadero en las siguientes décadas. Por lo tanto, el único camino posible es que a través de la innovación se descubra un proceso para secuestrar carbono de la atmósfera a gran velocidad; de momento, no se ven soluciones inminentes. Por lo que hoy se requiere planeación urbana y una gestión del agua mucho más racional, Saltillo es una muestra de lo que se puede lograr a través de una estructura público privada. La IA es una herramienta que ayudará en estas tareas y probablemente en acelerar la innovación para llegar a soluciones más definitivas.



Banamex festejará 140 años separándose de Citi

Hace un año, en la tradicional comida de fin de año con columnistas financieros, **Manuel Romo**, director general de Citibanamex, nos sorprendió a la mayoría con su muy optimista pronóstico de que el PIB en México sí podría crecer 3 por ciento.

No hay que olvidar que el contexto hace un año era por demás adverso. El consenso entre los analistas del sector privado, tanto en México como en el extranjero, era de que Estados Unidos caería en recesión en 2023, lo que generaría un raquítico crecimiento en México inferior al 1 por ciento. Además, estaba la efervescencia sobre la venta de Banamex, y las constantes presiones del presidente **López Obrador** para que no se vendiera a un grupo extranjero y con una serie de condiciones como el que no se despida a trabajadores, lo que generó que no sólo postores extranjeros como Santander se echaran para atrás, sino también mexicanos como Inbursa y Banorte.

Tras la acertada decisión de Citi de cancelar la venta a un tercero y aportar por una OPA en 2025, regresó la tranquilidad a Citibanamex que, sin la presión mediática y de la mañanera, se enfocó 100% a la separación de los activos de Citi y de Banamex.

En la reunión con columnistas financieros que se rea-

lizó ayer, **Romo** confirmó que para junio de 2024 habrá ya concluido la separación de los dos grupos financieros: Citi México y Banamex que, por cierto, coincidirá con el 140 aniversario de Banamex que, evidentemente, se realizará en grande.

Pronosticó que en 2024 la economía de Estados Unidos se desacelerará, pero crecerá 1.1% con una inflación promedio de 2.9% y tasas de corto plazo de 5.0% y México —básicamente por el *nearshoring*— crecerá 2%, la inflación bajará a 4.2% o sea todavía arriba de la meta de Banxico; las tasas cerrarán en 8.2% y el dólar en 19.42 pesos.

La inflación bajará a 4.2%, todavía arriba de la meta de Banxico; las tasas cerrarán en 8.2% y el dólar en 19.42 pesos.



POBREZA LABORAL BAJÓ A 37.3%

Buenas y malas en el Índice de Pobreza Laboral del Coneval. La buena es que disminuyó de 40.1% a 37.3% a nivel nacional. el Índice de Tendencia Laboral de la Pobreza, ITLP, al cierre del tercer trimestre.

Otra buena es que el ingreso laboral per cápita aumentó 11.3% al llegar a 3,124.26 pesos frente al tercer trimestre de 2022 que se registró una disminución en la pobreza laboral en todos los quintiles.

En cuanto a las malas. La primera es que aún no se recuperan los niveles prepandemia covid-19, porque en el primer trimestre de 2020, se ubicó en 36.6%; que el quintil que más subió fue el de mayores ingresos con un aumento de 12.9%, y que la canasta alimentaria registró un incremento de 6.6% en el tercer trimestre de 2023, mientras que la inflación general promedio aumentó 4.6 por ciento.



INFORME TRIMESTRAL DE BANXICO VOLVERÁ A SUBIR META DEL PIB

Hoy se presentará el Informe Trimestral de Inflación del tercer trimestre del Banco de México. Se espera que Banxico incremente sus expectativas económicas para 2023 y 2024 como lo hizo en el informe del segundo trimestre que en su escenario base lo aumentó a 3 por ciento.

Todos los analistas del sector privado han incrementado sus pronósticos para este año en un promedio de 3.5% acorde a lo estimado hace un año por la SHCP.

El pronóstico en inflación para 2024 será clave para estimar cuándo empezará Banxico a bajar las tasas de interés. El consenso de analistas pronostican que será hasta el segundo trimestre de 2024.



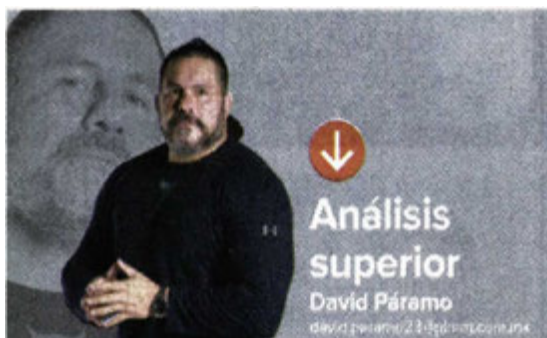
1234 EL CONTADOR

1. Entre los trabajadores del sector aéreo hay muchos cuestionamientos sobre cómo es que Volaris, que preside **Enrique Beltranena**, se deshizo de 200 trabajadores por el llamado a revisión de los motores Pratt & Whitney de sus A320Neo, cuando Viva Aerobus, que dirige **Juan Carlos Zuazua**, tiene el mismo problema y ya garantizó cuidar 100% de las fuentes de empleo. Volaris ha pasado por varios conflictos con sus tripulaciones y uno de los últimos episodios fue cuando éstos quisieron hacer un paro de operaciones, pero al final se dijo que se trataba sólo de un grupo de trabajadores. A propósito, los recientes recortes no sólo incluyeron a los nuevos empleados, sino también a gente que estaba desde su fundación.

2. La alianza que firmó AT&T México, que dirige **Mónica Aspe**, con la organización LU'UM, dirigida por **Ángel Cruz**, para llevar capacitación y nuevas oportunidades de negocio a colectivos de artesanos ya está dando frutos, pues se acaban de reconocer a 25 artesanas del colectivo Raíces por concluir el primer módulo de la capacitación, en el cual recibieron smartphones y cursos sobre uso y gestión de dispositivos móviles e internet. Raíces es un colectivo de artesanos ubicado en Querétaro dedicado a la elaboración de piezas con fibras naturales y otros recursos. En la siguiente etapa del programa se prevé que los participantes aprendan sobre herramientas digitales para los procesos de comercialización.

3. IPADE Business School, que dirige **Lorenzo Fernández**, junto con las universidades Anáhuac, Iberoamericana, Panamericana, el ITAM y la UNAM presentarán hoy el trabajo Participación de las Mujeres en los Consejos de Administración, que aborda las causas, barreras y consecuencias que conducen a la baja participación femenina en el máximo órgano de gestión empresarial en México, donde solamente 11.4% de los asientos en las empresas del mercado de capitales y 13.7% en el mercado de deuda fueron ocupados por mujeres en 2022. A este esfuerzo se unieron como aliados estratégicos Deloitte, dirigida en México por **Miguel Millán**, y Mendel, que preside **José María Zas**.

4. La próxima semana, en la Bolsa Mexicana de Valores, que preside **Marcos Martínez**, conmemora los 25 años del inicio de operaciones MexDer (Mercado de Derivados), que encabeza **José Miguel de Dios Gómez**. Este mercado es clave para todas aquellas empresas que buscan coberturas, ya que su función principal es proveer de los procedimientos adecuados para la celebración de operaciones con contratos de futuros, opciones y swaps, instrumentos que permiten fijar hoy el precio de compra o venta de un activo financiero, como el dólar o la tasa de interés, para ser pagados o entregados en una fecha futura. Es decir, ayuda a las empresas a cubrirse de episodios de volatilidad y salvaguardar sus operaciones.



Bancos vs. Bienestar

Banco del Bienestar, dirigido por **Víctor Manuel Lamoyi**, tiene una apuesta total y absolutamente diferente a la del resto de los miembros de la ABM. Mientras que ellos van por el mayor número de sucursales, los bancos se están expandiendo a través de vías totalmente diferentes.

Prácticamente, no pasa una semana sin que alguna institución de crédito haga un anuncio como el de Santander. El banco dirigido por **Felipe García Ascencio** anunció una alianza con Yastas que le da cinco mil 400 puntos de servicio.

Los bancos saben que la mejor manera de acercarse a los clientes está en una mezcla de corresponsales, banca digital y nuevas tecnologías. Alguien se está equivocando en el modelo y eso les debería preocupar.

REMATE LUCHADO

Cuando **Carlos Velázquez Tiscareño** llegó a la dirección del AICM se encontró con que diversos sitios de taxis y algunos locatarios le debían a la terminal aérea más de 100 millones de pesos. El problema más grave era con el Sitio 300, el cual le adeuda 60 millones de pesos tan sólo al AICM.

Como parte de su trabajo para corregir las finanzas del AICM, **Tiscareño** y su equipo hicieron un programa al que se acogieron la mayoría, en el cual se reconocía el adeudo y a partir de ahí se les dieron condiciones que hasta podrían calificarse como generosas.

A pesar de que esta agrupación reconoció el adeudo, sus líderes decidieron no cumplirlo, aunque la mayoría de los taxistas siguieron pagándole sus cuotas a unos líderes que se quedaron con ellas confiados en su poder de bloquear el aeropuerto y que eran los más grandes transportistas de la terminal.

Sin quitarle el trabajo a ningún trabajador, la administración del AICM les ha retirado los lugares para la venta de boletos y ha recuperado unos predios aledaños que no estaban siendo utilizados para tareas de transporte.

Han abierto un corredor protegido para que los pasajeros puedan salir de la terminal aérea y tomar un taxi convencional o de aplicación. Adicionalmente, el equipo jurídico del AICM ha tomado acciones que buscan forzar al Sitio 300 a cerrar sus actividades y que se pague el gran adeudo que tienen con la terminal aérea.

La saturación de la terminal, que también se refleja en la cantidad de usuarios de taxi, quizá debería abrir espacio ya

fuera para que se puedan establecer otras rutas o abrir el espacio a los taxis de aplicación que, incluso, podrían tener una suerte de terminal como sucede en otras partes del mundo.

La estrategia que están siguiendo los sitios de taxis autorizados, muchos de ellos azuzados por el Sitio 300, es totalmente equivocada. Pretenden poner a los usuarios en contra de la administración, a la que también buscan presionar con la amenaza de paros. No vaya siendo que le den argumento a los **Velázquez Tiscareño** para una solución radical.

REMATE TRIBUTARIO

A pesar del gran optimismo que recorre a los analistas sobre la marcha de la economía y que les llevan a estimar que, por ejemplo, el PIB crecerá a una tasa anual que ronde 3.3% durante este año, en realidad existe una preocupación hacia el futuro.

Las presiones de gasto siguen aumentando y no se detendrán durante esta administración, pero podrían causar gravísimos problemas a partir de 2025, ya que el gobierno tendrá que hacer un gran ajuste fiscal.

Para muchos suena como imposible disminuir tres puntos del PIB en sólo un año, lo que obliga a crecer el endeudamiento y/o a plantear una reforma fiscal de gran calado (a la que han huido una gran cantidad de políticos).

Quizá la primera respuesta estará en encontrar cómo hacer que uno de cada dos personas que no están pagando impuestos en el país lo hagan. Se tiene que encontrar el camino para modificar esta distancia.

REMATE PREOCUPADO

Entre algunos funcionarios del sector hacendario y de la propia Asociación de Bancos de México, presidida por **Julio Carranza**, existe una suerte de preocupación por la campaña que algunos sostienen en contra de Banco Azteca en la que se aseguran falsedades como que el banco va a quebrar y que los depósitos están en riesgo.

En equipos como los de **Rogelio Ramírez de la O** y de presidente de la CNBV, **Jesús de la Fuente**, se considera que más allá de la condición de un banco es más importante la salud del sistema financiero y, por lo tanto, no se deben ignorar estas campañas.

En el país no existe la posibilidad que ninguno de los 52 bancos quiebre. Los niveles de capitalización y reservas están

en los niveles más altos de toda la historia, y además está la existencia del IPAB, presidido por **Gabriel Ángel Limón**, que respalda más del 95% de los depósitos en la banca nacional.



López Obrador iniciará inauguraciones con Tulum y tres rutas

El próximo viernes viene la primera promesa presidencial de diciembre, la de tener listo el Aeropuerto de Tulum, sólo que será un aeropuerto, en su inicio, con una operación pequeña de apenas tres rutas: Tulum-AIFA, Tulum-Ciudad de México, y Tulum-Monterrey.

VIVA AEROBUS CON DOS RUTAS

Para echar a andar Tulum, Viva Aerobus ha querido ganar la partida de despegar desde el nuevo aeropuerto, por las razones que usted quiera y mande. Lo cierto es que la aerolínea, cuya cabeza es el empresario de transportes **Roberto Alcántara**, lejos de tener sus aviones en tierra, decidió un arrendamiento "húmedo". Y, en este caso, le ayudará al presidente **López Obrador** a cumplir su promesa.

Viva Aerobus volará dos rutas, Tulum-AIFA y Tulum-Monterrey. Después planea volar hacia Guadalajara.

AEROMÉXICO A CDMX, MANDA SEÑAL

En el caso de Aeroméxico, la aerolínea dirigida por **Andrés Conesa**, también dará un impulso al Aeropuerto de Tulum. Volará Tulum-Ciudad de México, como queriendo mandar la señal de que, aparte de la mayor apertura de vuelos internacionales, va con el mercado interno.

VOLARIS, EN REESTRUCTURA OPERATIVA

Volaris, capitaneado por **Enrique Beltranena**, está en reestructuración operativa. Por un lado se ha ido adecuando a los vuelos oficiales, dejando atrás los comerciales que ella misma se daba licencia. Por el otro lado, Volaris trae el mismo problema de Viva Aerobus, el de los motores de los aviones Airbus A32neo, que deben revisarse y estar en tierra (la fabricante de motores Pratt & Whitney, P&W, pidió a las aerolíneas inspecciones preventivas a sus motores en los Airbus A32neo).

La diferencia fue que Viva Aerobus terminó haciendo un arrendamiento "húmedo", o sea con todo y tripulación, a la aerolínea lituana Avion Express Malta LTD. Gracias a eso, iniciará operaciones desde Tulum. En cambio, Volaris ha tenido que poner aviones en tierra e incluso ajustar personal aéreo.

SEDENA, CON AIFA, TULUM, TOLUCA Y TREN MAYA

Así, el Aeropuerto de Tulum, cuyo nombre oficial es Aeropuerto Internacional Felipe Carrillo Puerto, iniciará operaciones el

próximo viernes. Y, claro, lo hará de la mano de la Sedena, que se va a convertir en operadora de aeropuertos comerciales.

La joya de la corona es el AIFA, pero quizá también lo sea Tulum, un aeropuerto que puede ser muy rentable al competir con el de Cancún. Sedena también se quedó con la operación del aeropuerto de Toluca. En total, el grupo concesionario del ejército mexicano, cuyo nombre oficial es Grupo Aeroportuario, Ferroviario y de Servicios Auxiliares Olmeca-Maya-Mexica, comenzará a operar sus aeropuertos comerciales, más tarde lo harán con el Tren Maya, y también con hoteles.

El inicio de vuelos desde Tulum, aunque sean tres rutas, es una de las promesas decembrinas del presidente **López Obrador**. Vienen las otras promesas de inauguración, la del Tren Maya, que ya dijo el Presidente que tendrá algunos faltantes (estaciones), la megafarmacia que todavía se ve cuesta arriba, Mexicana de Aviación, que se inauguraría el 26 de diciembre con un "arrendamiento húmedo" y sólo 9 de las 20 rutas prometidas, y el Tren del Istmo. El Presidente tendrá un diciembre muy ocupado con inauguraciones, aunque muchas de ellas todavía tengan faltantes.

LA REBELIÓN DE LOS REPARTIDORES DIGITALES

DiDi, Rappi y Uber Eats están en contra del cobro del 2% de comisión en sus ventas. Cuando **Claudia Sheinbaum** era jefa de Gobierno capitalino, ese cobro estuvo a debate desde hace dos años. **Sheinbaum** lo consideró indispensable para ayudar a la infraestructura de la Ciudad de México. Sin embargo, las plataformas digitales de reparto lo consideran una doble tributación, pues ya pagan IVA e ISR.

DiDi había impedido el cobro con un amparo, pero ahora viene el fallo de la Segunda Sala de la SCJN. Las plataformas están preocupadas, junto con Coparmex y Canirac, ya que dicen que esto afectará a 96% de los restaurantes de la CDMX, que tienen aplicaciones digitales para entrega en domicilio. Los cambios legales fueron en el Código Fiscal de la Ciudad de México, en el artículo 307 TER. Para las plataformas digitales, el cobro al 2% de sus comisiones es una acción discriminatoria, discrecional, que daña a consumidores y usuarios, además de no traer una contribución a la infraestructura de la ciudad.



Desfasados

FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino

Profesor de la Escuela de Gobierno,
Tec de Monterrey

Opine usted:
www.macario.mx

@macariomx



Ya lo hemos comentado, pero creo que hay que insistir en ello: estamos viviendo una realidad muy diferente de la que entendíamos. Quienes hoy son mayores de 35 años habían llegado ya a la mayoría de edad cuando Facebook se abrió al público en general (septiembre 2006), y ya habían rebasado ese nivel cuando apareció el primer *smartphone* en 2007. Eso significa que su niñez y juventud todavía dependió de la televisión (y radio y periódicos en mucho menor medida) como fuente principal de información. Para la mayoría de los mexicanos, fue en realidad hasta la reforma de telecomunicaciones de 2013 que pudieron tener acceso a esas tecnologías.

Dos tercios de quienes pueden votar tienen hoy 35 años o más. Su visión del mundo se construyó

bajo otra tecnología comunicacional, que era muy diferente. Aunque desde 1997 hubo una mayor pluralidad, en el fondo todos ellos se formaron bajo un sistema en el que existía una sola fuente de información. De ella dependíamos todos para conocer las cosas alejadas de nosotros, y por eso la información tenía que ser limitada, sencilla y atractiva para millones de personas. En otras partes del mundo ocurría lo mismo, y aunque me gusta usar la fecha de 1999 como inicio del cambio (es el año de aparición de *Big Brother*, primer programa interactivo de televisión), fue hasta poco antes de la Gran Recesión que empezaron a existir fuentes alternas con impacto relevante.

Es precisamente esa Gran Recesión la que detona la transformación. Un golpe inesperado, de gran fuerza, en un sistema financiero que parecía blindado, obligó a muchas personas a buscar información diferente a la tradicional. Se multiplicaron las fuentes, y algunas lograron tener tanto impacto que se transformaron en movimientos sociales (99%, el 15M) e incluso en partidos políticos (5 Stelle, Podemos). El salto de una fuente única, sencilla y atractiva, a múltiples opciones, provocó el auge de las teorías conspirativas, que son simples y atractivas, pero falsas. Esto es lo que desató la locura que usted puede ver en todo Occidente. En el resto del mundo, la tecnología ha sido limitada por los gobiernos autoritarios que ahí siguen existiendo.

En nuestro caso, me parece que este fenómeno se pospuso, por las razones mencionadas, hasta después de 2013, de forma que eventos como la matanza de Iguala o el *gasolinazo* hicieron las veces de la Gran Recesión, provocando esa locura que ya tenía algo de tiempo en otras partes.

Esta transformación comunicacional no es algo sencillo. De hecho, me parece que es un proceso que mina las bases de la nación, porque sin una fuente única que provea información atractiva para todos, la comunidad imaginaria no puede sostenerse. Ese proceso es global, y todavía no es posible imaginar su desenlace. La debilidad interna en Occidente, sin embargo, es lo que intentan aprovechar Rusia, China e Irán, aunque los dos experimentos que llevan, Ucrania e Israel, no les han salido como esperaban.

En México, el gobierno actual, al intentar regresar al pasado, ha buscado por todos los medios reconstruir una fuente única de información. La conferencia matutina, repetida por todas partes, tiene ese objetivo: convertirse en esa fuente única, y con ello “producir” una realidad a su gusto. Creo que ya ha fracasado, pero se seguirá utilizando porque no tienen ya alternativa.

Sin embargo, creo que una cantidad no menor de personas, incluyendo analistas y opinadores, sigue interpretando la realidad con base en lo aprendido en la juventud, es decir, haciendo uso de una referencia inadecuada. De ahí que les importe mucho la popularidad del Presidente, o sus ocurrencias. De ahí su incapacidad para salir de izquierdas y derechas que hoy no tienen sentido. Aunque no lo parezca, vivimos ya en otro mundo.

***El gobierno actual
ha buscado por
todos los medios
reconstruir una
fuente única***



Impulsan a mujeres en Consejos de Administración

En un contexto donde el impulso al talento femenino en la Alta Dirección cobra cada vez más relevancia, IPADE Business School, bajo la dirección de **Lorenzo Fernández**, presenta, a través de su Centro de Investigación de la Mujer en la Alta Dirección (CI-MAD), un estudio colaborativo con seis instituciones académicas de prestigio: Universidad Anáhuac, Universidad Iberoamericana, Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y la Universidad Panamericana.

El trabajo "Participación de las mujeres en los consejos de administración" es el resultado de una investigación que busca visibilizar las oportunidades y desafíos enfrentados por las mujeres y las empresas para integrarlas en los niveles más altos de gestión corporativa.

La investigación aborda las causas, barreras y consecuencias que contribuyen a la baja participación femenina en los consejos de administración, revelando que factores culturales, la escasez de modelos femeninos exitosos y la falta de retención



del talento por parte de las organizaciones son las principales barreras para el acceso y ascenso a estos órganos directivos.

Como aliados estratégicos en este esfuerzo, se sumaron Deloitte, bajo la dirección de Miguel Millán, y Mendel, presidida por José María Zas. Esta colaboración subraya la urgencia de abordar la temática, especialmente en México, donde solo el 11.4 por ciento de los asientos en Consejos de Administración

en empresas del mercado de capitales y el 13.7 por ciento en el mercado de deuda fueron ocupados por mujeres en 2022.

Van por Pymes del norte

Tribal, que desarrolló una plataforma integral de soluciones financieras, liderada por **Amr Shady**, publicó su "Reporte de pagos digitales de la región norte de México", que revela la sólida situación financiera de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en esta zona. Según el reporte, las industrias manufacturera, mayorista y transportista han experimentado un extraordinario crecimiento en la región norte, generando un aumento notable del 300 por ciento en las transacciones con tarjetas de crédito corporativas virtuales y un 31 por ciento en transferencias a proveedores, tanto nacionales como internacionales, a lo largo del 2022.

Nuevo León destaca entre los estados con un incremento del 48 por ciento en pagos mediante transferencias internacionales y locales en el segundo trimestre de 2022, alcanzando un impresionante crecimiento del 128 por ciento durante el año pasado. Por otro lado, Baja California

lidera el aumento de pagos digitales, experimentando un crecimiento diez veces mayor a lo largo del año, mientras que Coahuila se posiciona como el segundo estado de la región norte con un crecimiento del 300 por ciento en pagos con tarjeta de crédito corporativa del segundo al tercer trimestre de 2022. Este crecimiento no solo resalta la adaptabilidad y fortaleza de las Pymes en la región, sino también la efectividad de las soluciones proporcionadas por Tribal. Más del 70 por ciento de sus clientes utilizan el crédito de Tribal para compras estratégicas, incluyendo insumos, viajes empresariales y tecnología operativa.

Lo que hace que el Buen Fin sea bueno

El reciente Buen Fin en México ha consolidado su importancia para los directores de sistemas de información (CIO) de las empresas, quienes se enfrentan al desafío de poner a prueba los límites de sus infraestructuras tecnológicas debido al considerable aumento en el volumen de transacciones simultáneas.

André Mantovani, líder de Retail de Kyndryl, señaló que la preparación para este evento

comienza con meses de anticipación, implicando una intensa y meticulosa planificación con pruebas, simulaciones y atención detallada a cada aspecto.

Como ejemplo de ellos, durante el Buen Fin 2023, Kyndryl respaldó más de 420 millones de transacciones diarias entre el 17 y el 20 de noviembre. Este respaldo abarcó entornos tecnológicos de empresas en sectores como *retail*, banca, manufactura y transporte, gestionando también más de 40 millones de accesos en portales de comercio electrónico, sin incidentes críticos de TI registrados durante ese período.

Kyndryl, que busca garantizar la disponibilidad de infraestructuras tecnológicas para modelos de ventas híbridos a gran escala, ha observado cómo este proceso ha acelerado la transformación de modelos de negocio de clientes en diversos sectores.

Mantovani destacó que las empresas que puedan asegurar la eficiencia de las cadenas de suministro, interactuar de manera innovadora con los consumidores y garantizar la disponibilidad y seguridad de sus plataformas serán las que más se beneficien del modelo de venta *online*, no solo en esta temporada, sino también en los próximos años.



▶ EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

El Banco de México dará a conocer su informe trimestral; en EU destacan los datos del PIB, las solicitudes de hipotecas y el Beige Book, además del anuncio de política monetaria.

MÉXICO: El Banco de México dará a conocer su informe trimestral de inflación, actualizado con cifras del periodo julio a septiembre.

ESTADOS UNIDOS: La Oficina del Análisis Económico (BEA) publicará el segundo estimado del PIB al tercer trimestre del año.

La Asociación de Banqueros Hipotecarios (MBA) publicará su reporte de las condiciones del mercado hipotecario hasta el pasado 24 de noviembre.

La Oficina del Censo dará a conocer avances de la balanza comercial, inventarios mayoristas y minoristas durante octubre.

La Fed publicará la última edición de su Beige Book correspondiente a 2023.

EUROPA: La oficina de la Comisión Europea dará a conocer su índice de la confianza del consumidor en la eurozona, correspondiente a noviembre. —*Eleazar Rodríguez*



El desvanecimiento del mito 'Sin Fronteras'

El drama persigue a la industria y en los últimos días la empresa Binance y su fundador Changpeng Zhao (CZ) han desvelado una realidad hasta ahora esquivada: las empresas de criptomonedas, por más globales que pretendan ser, no están fuera del alcance de la ley, particularmente de la estadounidense.

La noticia de la renuncia de "CZ" resuena como el fin de una era. A pesar de que Binance nunca operó oficialmente como un intercambio en Estados Unidos, CZ admitió haber incumplido con las normativas anti-lavado de dinero de este país, culminando con una multa de 4,300 millones de dólares impuesta por el Departamento de Justicia de Estados Unidos. Esto pone fin a la ilusión de que las empresas crypto puedan operar sin fronteras definidas.

La historia de Binance es

singular. Creció hasta convertirse en el intercambio de criptomonedas más grande del mundo, atendiendo a usuarios de todas las latitudes. Su enfoque descentralizado se reflejó en la ambigüedad de su ubicación física, cuestionando la propia idea de una sede central.

El caso de Binance es un recordatorio de que las regulaciones estadounidenses tienen un alcance considerable. La empresa fue acusada de operar un negocio de transmisión de dinero sin licencia y de violar la ley de sanciones. Este escenario no es nuevo en el ámbito crypto. FTX, otro ex gigante del sector, enfrentó desafíos similares, demostrando que incluso las operaciones basadas en jurisdicciones más permisivas no están libres de la influencia de Estados Unidos.

El impacto de estas

acciones legales va más allá de Binance. La Comisión de Bolsa y Valores de Estados Unidos (SEC) y la Comisión de Comercio de Futuros de

Productos Básicos (CFTC) han intensificado sus esfuerzos en el sector, cuestionando las operaciones de empresas que, aunque no se basen en territorio estadounidense, tienen clientes en el país. Esta situación ha provocado un debate en la comunidad crypto sobre el alcance de la ley estadounidense, con Binance argumentando en un tribunal de Estados Unidos: "La ley estadounidense gobierna a nivel nacional, pero no controla el mundo".

A pesar de estos desafíos, Estados Unidos sigue siendo un mercado atractivo para las empresas crypto, debido a su enorme base de usuarios e inversores.

Sin embargo, la lección

de Binance y FTX resalta un punto crucial: la era de las operaciones cripto “sin fronteras” parece estar llegando a su fin. Las regulaciones y la supervisión legal están alcanzando rápidamente a un sector que, en sus inicios, parecía eludir la jurisdicción de cualquier país.

Ahora, las empresas cripto deben navegar en un mundo donde las fronteras, aunque digitales, son cada vez más

evidentes y significativas.

“La empresa (Binance) fue acusada de operar un negocio de transmisión de dinero sin licencia y de violar la ley de sanciones”

“A pesar de estos desafíos, Estados Unidos sigue siendo un mercado atractivo para las empresas cripto, debido a su enorme base de usuarios e inversores”



Diferencias monetarias entre el Fed y el Banxico

El Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos (Fed) y el Banco de México (Banxico) presentan diferencias en la política monetaria, las cuales pueden incidir en las posibilidades de éxito para abatir la inflación.

Un primer contraste reside en el compromiso con el objetivo de estabilidad de precios. El Fed interpreta esta situación como una inflación anual de 2.0 por ciento, medida con el Índice de Precios del Gasto de Consumo Personal. En septiembre de 2023, las inflaciones general y subyacente, que excluye alimentos y energía, se ubicaron, respectivamente, 1.4 y 1.7 puntos porcentuales por arriba de la meta.

Este banco central ha calificado la actual inflación como “inaceptablemente alta y muy por encima” del objetivo, mientras que el presidente Jerome Powell ha reiterado que el camino hacia la meta es largo y no cesarán en sus esfuerzos hasta lograrlo.

Por su parte, el Banxico ha preferido enfatizar el descenso de la inflación desde su máximo, más



que la distancia que ésta guarda respecto al objetivo, definido como una variación anual del INPC de 3.0 por ciento. En la primera quincena de noviembre de 2023, las inflaciones anuales, general y subyacente, que excluye agropecuarios, energéticos y tarifas autorizadas por el gobierno,

superaron la meta en 1.3 y 2.3 puntos porcentuales, respectivamente.

A juzgar por el comunicado de la reunión de noviembre de 2023 y los comentarios de la gobernadora, Victoria Rodríguez, la Junta de Gobierno del Banxico (JG) modificó su intención de mantener la actual tasa de interés a “por cierto tiempo”, en lugar de “durante un período prolongado”, para reconocer los “avances en el proceso desinflacionario”.

Además, según la minuta, algunos miembros señalaron que las expectativas de inflación de mayor plazo “permanecieron por arriba de su promedio histórico” y uno observó que “la dinámica de precios ha comenzado a acercarse a su comportamiento histórico”. Al parecer, la intención práctica del Banxico es llevar la inflación y sus expectativas a los niveles históricos, los cuales han superado 3.0 por ciento, más que a la meta permanente.

Un segundo contraste consiste en el esquema de política monetaria. El Fed aplica un régimen de objetivos de inflación haciendo que las resoluciones se tomen sesión por sesión, en función de los datos disponibles en cada una, lo cual descarta la predeterminación de las decisiones futuras.

Al considerar la incertidumbre en torno a los efectos de la política

monetaria, este banco central se ha enfocado en descubrir el apretamiento necesario para conducir la inflación al objetivo. Según el presidente Powell, una vez acordada esta postura, la siguiente pregunta será por cuanto tiempo mantenerla. Los recortes de tasas están fuera de discusión.

En cambio, el esquema nominal del Banxico ha sido de objetivos de inflación con base en pronósticos, el cual, en el mejor de los casos, se ha aplicado de forma irregular. Por ejemplo, de acuerdo con la gobernadora Rodríguez, la “guía futura” actualizada significa que el Banxico no moverá la tasa en diciembre de 2023.

Lo anterior confirma que, al menos en esa ocasión, la política monetaria no será dependiente de los datos y, excepto que la JG sepa que no cambiarán, tampoco se basará en los pronósticos. El carácter irregular del esquema se corrobora en la minuta, donde un miembro de la JG externó que la tasa “se mantendrá sin cambios al menos hasta fin de año”, pero “las decisiones del año entrante estarán sujetas a la evolución de los datos.”

Finalmente, un tercer contraste se refiere a los riesgos visualizados de inflación. El Fed ha insistido en que existe un número indeterminado de factores que podrían complicar el descenso inflaciona-

rio, por lo que mantiene la opción de incrementar adicionalmente la tasa de referencia. La incertidumbre se extiende a las variables no observables, como el nivel de la “tasa de interés neutral”. El presidente del Fed ha rechazado la pretensión de contar con estimaciones precisas, que pronto podrían probar estar equivocadas.

En cambio, la gobernadora del Banxico ha explicado que el balance de riesgos al alza de la inflación significa que la inflación podría descender a un ritmo menor al pronosticado. En otras palabras, este banco central parece descartar el riesgo de que la inflación tome una tendencia ascendente. Además, un miembro de la JG dice saber que el actual ciclo de tasas tendrá siete fases y la tasa real ex ante deberá mantenerse en el rango de entre 7.00 y 7.50 por ciento.

Los contrastes anteriores contribuyen a concluir que el Fed está mejor posicionado que el Banxico para controlar la inflación. La historia está por escribirse. Ojalá que nuestro banco central rompa con la complacencia respecto al objetivo, evite la ilusión de la previsión perfecta y esta vez sí logre la meta de forma permanente.

Exsubgobernador del Banco de México y autor de *Economía Mexicana para Desencantados* (FCE 2006)



Libros y lectura: celebración y crisis



Esta semana inició la edición 37 de la Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara. Que la FIL se acerque a las cuatro décadas, que sea referencia a escala global, que secciones y suplementos culturales de Iberoamérica la cubran a detalle, que congregue a centenas de editores, a miles de escritores y comentaristas, todo organizado por una universidad pública, la de Guadalajara, debe ser motivo de celebración y orgullo. Además, que el gobierno de Jalisco haya dejado atrás rencillas hacia la Universidad que en nada justificaban el desprecio a la fiesta de la lectura y la letra impresa es, este año, una buena noticia.

Pero la FIL es sólo un oasis en medio de una árida crisis de la industria editorial mexicana, que se debe a la añeja insuficiencia de lectores y que se ve agravada por recientes decisiones del gobierno en contra de las poco más de 220 editoriales que subsisten en el país.

México tiene escasos lectores y el número mengua. El INEGI publica cada año los resultados de la encuesta Módulo sobre Lectura (MOLEC). El panorama es desolador porque empeora: en 2023 el porcentaje de personas alfabetas de más de 18 años que lee es 68.5 por ciento, 12.3 puntos porcentuales menos que en 2016.

Ningún tipo de material de lectura es mayoritario. Son minorías las que leen libros (40.8 por ciento), acuden a internet (37.7 por ciento), consultan revistas (23.6 por ciento), periódicos (18.5 por ciento) u hojean historietas (6.1 por ciento).

Los datos revelan que hay más mujeres no lectoras (34.3 por ciento) que hombres (28.3 por ciento), y que el hábito de la lectura decrece con la edad: mientras entre los 18 y los 34 años el 80 por ciento lee algo, entre los de 65 y más años el porcentaje cae a 60 por ciento. Como es obvio, los más jóvenes leen con

más frecuencia foros en internet (63 por ciento) que los mayores (10.6 por ciento).

Son pocos los lectores de libros y, para mal, leen cada vez menos ejemplares: mientras en 2016 se leían 3.8 libros en promedio al año, en 2023 sólo 3.4. El 45 por ciento lee por entretenimiento, 27 por ciento por trabajo o estudio, 19 por ciento por cultura general y 9 por ciento por religión.

A pesar de las dificultades económicas, no parece que el costo de los materiales impresos sea el principal obstáculo para leer: 62 por ciento de los lectores accede a libros gratuitos y 71 por ciento a revistas sin costo.

Por su parte, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) brinda cifras alarmantes del estado de salud de este mercado. Mientras en 2018 se elaboraron en México 134.8 millones de libros, para 2021 —último año disponible— sólo 89.1 millones: una caída de 34 por ciento. La producción

en términos monetarios pasó de 3,242 millones de pesos en 2018 a 2,126 millones en 2021: una reducción también de 34 por ciento. De esa magnitud es la crisis: en los primeros tres años del sexenio la producción editorial del país se encogió un tercio.

Por el lado de los ingresos, en 2021 se vendieron 99.2 millones de ejemplares, incluyendo libros importados, por un total de 9,119 millones de pesos. Los libros de educación básica representaron 50.4 por ciento del volumen y 46.8 por ciento del monto de ventas. Como ocurre en otros países, la industria editorial depende en buena medida de los libros para uso escolar: gracias a esos ingresos las editoriales pueden arriesgar en otros proyectos, publicar a autores no conocidos, diversificar e incrementar la oferta cultural.

Pero el gobierno emitió en agosto de este 2023 un decreto para que las editoriales privadas dejen de ofrecer libros con contenidos de enseñanza secundaria a la Secretaría de Educación Pública (SEP), como sucedía desde hace más de 25 años. La mecánica era ésta: educadores y libreros diseñaban materiales por cada materia, los presentaban ante una convocatoria de la SEP y los maestros escogían los materiales para sus alumnos. Eso permitió que en 2021 se produjeran y distribuyeran 38 millones de libros por 1,488 millones de pesos, que significaron el 16 por ciento del ingreso de la industria.

De forma unilateral, sin explicación, el gobierno cerró esa puerta en una apuesta por la estatización sin sentido, cercenando la riqueza y diversidad de los materiales educativos en las secundarias públicas y dañando la viabilidad de la industria editorial. Otro campo donde este gobierno deja un territorio arrasado por la arbitrariedad, la improvisación y la negligencia. Nada qué celebrar.

“... la I'll. es sólo un oasis en medio de una árida crisis de la industria editorial mexicana, que se debe a la añeja insuficiencia de lectores... ”

“De forma unilateral, sin explicación, el gobierno cerró esa puerta en una apuesta por la estatización sin sentido... ”



¿Viene un aluvión de estrenos en bolsa?

Justo hace dos semanas se aprobó por unanimidad en el pleno de la Cámara de Diputados **la reforma** a diversas disposiciones de **la Ley del Mercado de Valores** y de la Ley de Fondos de Inversión.

Se aprobó en la Cámara baja seis meses y medio después de que la reforma fue aprobada por el pleno del Senado de la República.

De acuerdo con las autoridades financieras del país, la reforma **representa un gran avance** para fortalecer la inclusión financiera y el acceso al financiamiento en beneficio de las empresas mexicanas, especialmente pequeñas y medianas.

El subsecretario de Hacienda, Gabriel Yorio, dijo que la reforma busca generar más competencia y dinamismo en el mercado bursátil, permitiendo a estas empresas, que son las responsables de generar casi el 70 por ciento de los empleos en el país, acceder a esta fuente de financiamiento y crecer, lo que contribuirá al bienestar económico de las familias mexicanas.

Y sí, la reforma aprobada **debe permitir** a una gran cantidad de empresas, particularmente pequeñas y medianas, **acceder al financiamiento bursátil** a un menor costo y de manera más rápida.

Las autoridades financieras estiman que **más de 4 mil empresas** en el país cuentan

DINERO, FONDOS
Y VALORES

Víctor Piz

Opine usted:
vpiz@elfinanciero.com.mx

@VictorPiz



con las características para **beneficiarse de esta reforma**.

Por su parte, los intermediarios bursátiles estiman que la reforma puede **traer al mercado entre 500 y 2 mil emisoras nuevas** en los primeros tres años.

Entre otras modificaciones, la reforma incorpora un nuevo procedimiento de inscripción simplificada de valores de deuda o de capital.

Las empresas medianas y pequeñas podrán participar en el mercado bursátil a través de la figura de emisión o emisora simplificada.

En este sentido, la Bolsa

Mexicana de Valores destacó la inclusión del nuevo esquema de oferta pública simplificada, que se enfocará principalmente en medianas empresas.

“Con ello, se pretende reducir el tiempo, los procesos y los costos de listado de las compañías”.

Sin embargo, los valores objeto de la inscripción simplificada sólo podrían ser ofrecidos a inversionistas institucionales o calificados, no al público en general.

Estos inversionistas poseen una gran cantidad de recursos para invertir –como los fondos de inversión y de pensiones, las afores y las aseguradoras– en diferentes instrumentos financieros.

Lo que sigue es la regulación secundaria, la cual se prevé quedará lista en el primer trimestre de 2024.

Teniendo la regulación, el sector bursátil –autoridades, bolsas de valores y casas de bolsa– debe hacer un esfuerzo de promoción muy activo para ampliar el número de empresas que busquen financiamiento.

Por lo pronto, al mercado de valores le **viene como ‘anillo al dedo’ la llegada** hoy a la BMV **de Fibra Next** mediante una oferta pública inicial, la primera en el mercado local desde 2018.

El monto base de la transacción es de 15 mil millones de pesos, pero con la sobresuscripción puede llegar a 20 mil millones o más, lo que la convertiría en **la segunda oferta pública ini-**

cial más grande en la historia del mercado mexicano.

Fibra Next es una subsidiaria de Fibra Uno, que es el mayor fideicomiso en bienes raíces de México y América Latina, creada para escindir el portafolio industrial de la empresa inmobiliaria y ‘tomar la ola’ del *nearshoring*.

Dicho de otra manera, Fibra Next es **la apuesta de Fibra Uno para** atender el sector industrial y aprovechar las oportunidades que abre **la re-localización** de empresas en mercados estratégicos.

El sector de fibras está representado en la BMV con 16 instrumentos que replican el negocio inmobiliario de rentas para permitir que los inversionistas participen en el mercado de bienes raíces.

Fibra Next será el jugador 17 y contará con un portafolio de 196 inmuebles, que lo convertirán en **uno de los fideicomisos inmobiliarios más grandes del mercado** por valor y número de propiedades.

Después de una prolongada sequía de estrenos en bolsa, **“romper con esta inercia** que llevábamos en la Bolsa Mexicana de Valores **va a ser muy positivo para México”**, dijo a este reportero Gonzalo Robina, director general adjunto de Fibra Uno.

El lanzamiento de Fibra Next no sólo marcará un hito, sino que le debe dar **un buen ‘empujón’** al mercado de valores en el país.

“El lanzamiento de Fibra Next no sólo marcará un hito, sino que le debe dar un buen ‘empujón’ al mercado de valores”



Van por los 'call centers'



Una herramienta presentada ayer provoca una duda: ¿después de este año volveremos a llamar a un *call center*, y si lo hacemos, nos contestará un humano?

¿Qué es un *call center*? Para los que nunca han estado dentro de uno, sepan que se trata de un piso de un edificio lleno de 'corralitos', mamparas que sirven para distanciar filas de veinteañeros que generalmente cumplen con la función, por ejemplo, de cambiar la fecha de su vuelo.

Cada uno de ellos porta una diadema útil para hacer o recibir llamadas y tiene cerca una computadora en la que teclea las funciones necesarias para resolver el lío, digamos, de quien acaba de perder su billetera con todas las tarjetas de crédito.

En México, esos negocios pagan alrededor de 10 mil pesos mensuales a sus empleados y resultan una solución de empleo para estudiantes que necesitan pagar la universidad. Aquellos que desde acá atienden a extranjeros en inglés, se convirtieron en una red de recepción de paisanos que ya no pudieron o no quisieron regresar a Estados Unidos y ellos conviven con **clases medias beneficiadas por la educación básica bilingüe.**

¿Han llamado recientemente al 'servicio al cliente'? ¿Tuvieron la suerte de hablar con un humano? Ellos están laboralmente amenazados y desde ayer, sus funciones tradicionales entraron probablemente en extinción.

Hay que ir paso a paso. Si ustedes usan Google con frecuencia, saben que el proceso de búsqueda empieza con una pregunta como ésta: ¿Cuándo es el mejor momento para viajar a España?

"Los mejores meses para viajar a España son marzo, abril y mayo (primavera) y septiembre, octubre y noviembre (otoño), ya que el turismo y los precios bajan y el clima es más agradable", me respondió, enviándome a un sitio de Western Union.

ChatGPT me entregó de un golpe todo un análisis de recomendaciones que concluyó con una respuesta más "humana":

"No hay un 'mejor' momento universal para visitar España; depende de tus intereses, el clima que prefieras, y si deseas evitar o buscar eventos y festivales específicos".

Con la experiencia acumulada, quienes saben de programa-

ción de computadoras piensan que lo que los humanos vienen lanzando "prompts" desde hace tiempo, cada vez que entran al buscador.

Prompt es una palabra para la que no hay traducción directa, pero a quienes saben de tecnología les gusta usarla para referir **las peticiones que la gente hace a herramientas basadas en inteligencia artificial.**

Desde hace meses, la gente lanza "prompts" a ChatGPT, para pedir casi de todo, desde escribir un *mail* con una redacción "profesional", hasta el guión para hacer una presentación en Powerpoint acerca de los resultados del mes.

¿Esas peticiones a la computadora no se parecen al tipo de solicitudes que hacen ustedes a quien trabaja en un *call center*?:

¿Cuánto tardan en reponer mi tarjeta? ¿Cuánto cuesta hacer un cambio de itinerario en mi vuelo? Pero hacerlas implica llamar, esperar que alguien conteste y después de minutos y enojos, conseguir lo que uno quiere.

¿Y si esa fricción terminara y todo se solucionara en segundos? Ustedes serían un poco más felices y las empresas ahorrarían dinero.

Adam Selipsky, CEO de AWS, dijo ayer en Las Vegas que para su equipo, las preguntas que ustedes hacen a empleados de bancos o de una aerolínea, ya los consideran *prompts* que su herramienta Bedrock puede resolver con la inteligencia artificial de Anthropic.

Ésta se conecta a los sistemas de administración de la empresa, hace ajustes, puede cobrar, y todo sin humanos que podrían come-

ter errores. En minutos.

Durante su evento anual re:Invent, presumió que en la aerolínea o el banco pueden estar confiados de que los datos están seguros en un 'almacén' privado en la nube de AWS.

Lo más novedoso: todo está conectado por medio de una red paralela de internet de banda ancha basada en el "Proyecto Kuiper": una constelación de 3 mil 236 satélites (recuerden que el fundador de Amazon y de AWS, **Jeff Bezos**, tiene su propia aventura espacial: Blue Origin). Todo, disponible ya. Ojo, no es la única empresa en esa competencia.

Los *call centers* deben ofrecer nuevos servicios. Es el reto frente a una amenaza tan grande.

Director General de Proyectos
Especiales y Ediciones Regionales
de EL FINANCIERO

“Amazon presumió que en la aerolínea o el banco pueden estar confiados de que los datos están seguros en un ‘almacén’ privado en la nube de AWS”



Nearshoring: ¿realidad o ilusión?

COORDENADAS

**Enrique
Quintana**



Hay algunos que así lo creen, ya que a pesar de que desde hace varios meses se han anunciado diversos proyectos asociados al proceso de relocalización industrial, estos **no se reflejan aún en las cifras de la inversión extranjera directa** que llega a México y menos aún en la llamada “nueva inversión”.

Sin embargo, la demanda de espacios en parques industriales, así como el comportamiento de las exportaciones manufactureras que van a Estados Unidos, sobre todo en el ámbito automotriz, nos dicen que **el nearshoring es una realidad pujante en México.**

¿Por qué existe entonces esta **disonancia entre algunos indicadores y las percepciones**, así como las evidencias en las economías regionales?

Se han comentado factores, como el hecho de que muchas empresas, como por ejemplo Tesla, no han realizado aún sus inversiones, aunque ya están anunciadas y previstas.

Otros señalan que hasta ahora todo es ilusión y que las empresas foráneas no están invirtiendo en México, aunque el gobierno lo diga.

La realidad es otra: **tenemos registros que no están reflejando adecuadamente la realidad.**

Para que una inversión pueda ser caracterizada como “inversión extranjera directa” por realizar actos de comercio en el país, debe solicitar permiso en el **Registro Nacional de Inversiones Extranjeras.**

Solo se exenta de este trámite a aquellas entidades que solo pretendan establecer una sucursal o bien una oficina de representación.

La **Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras** también debe autorizar debido a las restricciones legales que existen en algunos sectores.

Es decir, hay **una abundante tramitología** que se tiene que cumplir para las sociedades extranjeras que llegan a México.

En su página de internet, el Registro Nacional de Inversión Extranjera tiene el listado de sociedades inscritas que incluye algunos datos adicionales como su procedencia y la fecha del inicio de operaciones.

Aunque solo reporte tres sociedades extranjeras que comenzaron actividades en el 2023, resulta que

las sociedades mexicanas que **registraron inversión extranjera directa en este año son más de 350**, y de acuerdo con lo que el propio registro señala, hay un **rezago de al menos 40 días**.

Muchos extranjeros constituyen sociedades mexicanas y hasta tiempo después registran la inversión proveniente del exterior.

Estos asuntos de registro explican el hecho de que el **crecimiento anual de la inversión extranjera directa** al tercer trimestre del año sea solo de **2.4 por ciento**, según los registros de la Secretaría de Economía, pero el crecimiento de la **inversión fija bruta del sector privado**, de acuerdo con los datos del INEGI, resultó de **22.2 por ciento**.

De acuerdo con la propia secretaria de Economía, Raquel Buenrostro, una de las inversiones extranjeras que está más subvaluada en los registros actuales es la **inversión proveniente de China**. La impresión que tiene la funcionaria es que las empresas chinas tienden a registrar cantidades mucho más pequeñas de inversión –a veces solo de un décima parte– respecto a sus desembolsos reales.

Este señalamiento coincide con lo que diversos secretarios de Desarrollo Económico o consultores dedicados a la introducción de las inversiones en el país señalan, al referir que el gran cambio que se ha producido en los últimos meses en la inversión foránea es la **mayor presencia de inversiones asiáticas**, y especialmente de inversiones chinas.

Esta discusión no es simplemente un asunto académico a propósito de la precisión de algunas mediciones económicas, sino que tiene implicaciones serias en las políticas públicas.

Si el *nearshoring* es mucho más que una ilusión, hay razones sobradas para que los planes de la **próxima administración**, así como de diversos gobiernos estatales establezcan las **condiciones para aprovechar este impulso**, entre ellas de manera destacada, la generación de energías renovables.

No se puede exagerar la relevancia que este hecho tiene. El próximo gobierno, sea el que sea, no se puede equivocar de nueva cuenta en la estrategia energética, pues podríamos desaprovechar una oportunidad irreplicable.



POR JULIO PILOTZI

SPLIT FINANCIERO

EL CHANTAJE: EL CASO OCEANOGRAFÍA DESDE OTRO ÁNGULO

A casi 10 años de que la naviera con más de cuarenta años de experiencia en la industria petrolera, Oceanografía, fuera acusada de un fraude por más de 500 millones de dólares cometido en contra de Banamex Citigroup, tras haber presentado facturas irregulares y cuentas por cobrar falsas para conseguir créditos, el fundador y dueño, Amado Yáñez, publicará en los próximos días un libro que ventilará todos los amañados para que el Gobierno mexicano le despojara de, hasta en ese entonces, una empresa con más de 11 mil empleados y una flota de hasta un centenar de embarcaciones.

A pesar de que el oficialismo siempre manejó la existencia de documentación falsa, al día de hoy no ha podido comprobarse, por lo que desde el pasado 25 de mayo de 2015 el Poder Judicial de la Federación otorgó un amparo a Oceanografía reconociendo que la inhabilitación había sido ilegal.

Por si le faltara algo más a esta historia de entramados, en unos días saldrá a la luz pública el libro *El Chantaje*, escrito por el propio Amado Yáñez, en el cual, a través de una serie de testimonios, narra una presunta red de corrupción y contubernio entre el gobierno de Enrique Peña Nieto y Citigroup, que en ese momento dirigía Michael Corbat, para despojarlo de la empresa que había heredado de su padre y que tenía un nivel de facturación de más de 2 mil 700 millones de dólares. En el libro documenta, junto con el periodista Alan Rivera, la forma en que operaban funcionarios de la PGR, en ese entonces a cargo de Jesús Murillo Karam; Pemex, de Emilio Lozoya, y Hacienda, de Luis Videgaray, para someter a la principal proveedora de la paraestatal mexicana.

Será interesante conocer el ángulo de uno de los principales afectados de un caso que, dada su complejidad, es el principal

obstáculo para la venta de Banamex, anunciada hace 2 años y que no se ha podido concretar. Un texto en el que se mencionarán nombres, como el del exdirector operativo de Procura y Abastecimiento de Pemex que se encargaba de promover contratos y compras consolidadas y amigos muy cercanos a Lozoya Austin, como Arturo Francisco Henríquez Autrey y Froylán Gracia García, entre otros.

Sin mencionar que se incluyeron documentos exclusivos de Banamex, de la Tesorería de Pemex y de otros actores involucrados nunca antes mencionados. Un texto que no escatima a la hora de señalar gente que parecía intocable durante la administración del expresidente Enrique Peña Nieto.

SuKarne Norteamericano. Les fue muy bien a los ejecutivos de SuKarne con el embajador de Estados Unidos en México, Ken Salazar, para hablar sobre la historia de más de 30 años de la presencia del principal exportador de proteína animal mexicana en el mercado estadounidense, donde actualmente tiene presencia en 34 estados y 37 Tiendas SuKarne en operación.

Fue el mismo Ken Salazar quien destacó

la larga y sólida relación entre SuKarne y Estados Unidos. Este mercado representa hasta 40% de las exportaciones de la empresa sinaloense, lo que la coloca como el quinto proveedor de carne de res en Norteamérica. Además, Ken Salazar recibió a una delegación de más de 40 empresarios, como parte de los trabajos que realizó la Primera Misión Comercial México-Estados Unidos de la Cámara de Comercio Hispana de los Estados Unidos (USHCC), en la que además participaron representantes de cámaras de comercio, asociaciones empresariales, diplomáticos y funcionarios gubernamentales de ambas naciones.

Expansión Tiendas Neto. En asociación con CL&I, SàRL, Tiendas Neto ha formalizado una carta de intención para asegurar la financiación de su expansión estratégica hacia nuevos mercados.

El acuerdo, cuyos detalles financieros no fueron revelados, representa un hito importante para ambas partes y subraya el compromiso de la empresa mexicana de fortalecer su presencia internacional. Esta iniciativa está **Página 15 de 78** su objetivo de incrementar inversiones, diversificar su oferta de servicios y explorar diversas oportunidades de crecimiento. La colabo-

ración ofrece la oportunidad de aprovechar sinergias y conocimientos especializados en su segmento de mercado. Además, esta asociación se presenta como un respaldo importante al potencial de crecimiento de las empresas mexicanas por parte de inver-

sionistas extranjeros.

Voz en off. Hay gran enojo de Coparmex, Canirac, Concamin, DiDi, Rappi y Uber Eats, por un posible fallo al amparo promovido de la Segunda Sala de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, contra el cobro de la contribu-

ción del 2 por ciento sobre comisiones de las plataformas digitales de entrega y reparto a domicilio por uso de infraestructura en la Ciudad de México. Esta medida la consideran discriminatoria, discrecional y dañaría a los consumidores y usuarios por un fin meramente recaudatorio.



GENTE DETRÁS DEL DINERO

POR MAURICIO FLORES

AHORA SÍ. UNA SALIDA PARA LOS BONOS MEXCAT

Luego de que hace un mes la SHCP, de Rogelio Ramírez de la O, diera a conocer que saldrá a recomprar 900 millones de dólares de los bonos emitidos para financiar la construcción del extinto Nuevo Aeropuerto Internacional de México –asunto en el que a la callada se aboca el equipo de esa secretaría–, ya se perfila una solución para los 3,207 millones de dólares de esa deuda que absorbe parte sustancial de los ingresos del septuagenario Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México: que sean absorbidos por los tres principales grupos aeroportuarios privados a cambio de extensión del plazo de sus concesiones.

La cancelación del NAIM es uno de los peores errores económicos de la historia mundial y, sin lugar a duda, uno que marcará en la historia el mandato de Andrés Manuel López Obrador. Pero como dicen las abuelitas, al mal paso darle prisa..., para cancelar una deuda –que ya costó sólo en su servicio unos 75 mil millones de pesos durante cinco años– contratada para una obra que no estará ya jamás disponible para los contribuyentes, ni para el desarrollo de la industria aeronáutica ni para potenciar el crecimiento sostenible del Valle de México.

El primer paso de ello fue la propuesta original salida de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes, de Jorge Nuño, para que los 4,200 millones de dólares de Bonos MexCat remanentes desde 2018 fueran canjeados por los grupos aeroportuarios privados. La propuesta fue modificada en favor del Estado que tomó forma en un decreto presidencial que aumentó 80% las regalías de las concesiones al Grupo Asur, Aeropuertos del Pacífico y Grupo Aeroportuario del Centro-Norte.

Ninguno de ellos hizo mayor pataleo cuando se les anunció el aumento de 5%

a 9% en promedio el porcentaje sobre ingresos brutos como regalía. Y es que las administraciones de Fernando Chico Pardo, Raúl Revueltas y Ricardo Dueñas estaban (y están) muy ciertas de que se estaban “papeando” a lo grande con Tasas Internas de Retorno de hasta 30 veces y sin que ello se reflejara en una mejoría sustantiva de la infraestructura aeroportuaria, pero sí en un alto costo para las aerolíneas y los viajeros.

Con el sustancial aumento de las regalías pagadas por Asur, GAP y OMA y con una reducción directa de 993 millones de dólares en el saldo de los Bonos MexCat, el siguiente paso es que se proponga a los grupos aeroportuarios privados las porciones de deuda que puedan canjear como *swap* por inversión en el plazo de su concesión.

Veremos si esto avanza..., o de nuevo se atora.

Cloud Enterprises Services, bajo la lupa. La nueva es que los sabuesos de Pablo Gómez, en la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF), de Alejandro Gertz Manero, en la Fiscalía General de la República (FGR), y de Roberto Salcedo, en la Secretaría de la

Función Pública (SFP), ya se plantean iniciar carpetas de indagación contra el director general de Cloud Enterprises Services, Enrique Ruiz Hernández..., o al menos eso se espera luego de conocer una denuncia donde se describe que ha compartido trabajadores con Tec Plus, lo cual da pistas de una presunta simulación de competencia. Pero eso no es todo, pues a las sospechas en su contra se añaden señalamientos por entregar papeles falsos, actuar en detrimento de las arcas públicas al ofertar con sobrepuestos, e incluso, sospechas por lavado de dinero.

Las implicaciones por las presuntas irregularidades del personaje tocarían a dependencias como la Defensa Nacional, de Luis Crescencio Sandoval; la Auditoría Superior de la Federación, de David Colmenares; y el ISSSTE, de Pedro Zenteno, por mencionar a algunas de las contratistas de los últimos años en el sector público y que no detectaron lo que sería una simulación de competencia.

Página 47 de 73

Sistema.bio, emprendimiento ambiental y social. La empresa mexicana fundada por Alexander Eaton y Camilo Pages lleva

más de 10 años transformando la agricultura en México y el mundo. De hecho, la compañía tiene presencia en India, Kenia y Colombia a través de la tecnología de los biodigestores, un sistema que permite aprovechar los desechos orgánicos y producir energía térmica y mecánica, por medio de una bolsa en la que se deposita materia orgánica, y mediante un proceso de fermentación se obtiene la energía, además de un fertilizante natural, llamado biol, todo ello reduciendo los desperdicios y emanaciones contaminantes. El desempeño de Sistema.bio le acredita con creces su presencia en la COP28, en Dubái..., y mostrará los resultados que ha obtenido con los más de 75 mil biodigestores: más de 450 mil personas producen energía limpia y fertilizante orgánico que se ha traducido en una reducción de más de 715 mil toneladas de CO2. Un gran emisario en otra cumbre en pro del ambiente.

**POR ARTURO VIEYRA**

Cifras recientes lo confirman, la economía mexicana continúa creciendo a un ritmo respetable, incluso por arriba de lo esperado. Contrario a las versiones que anticipaban una desaceleración en la segunda parte del año, los datos de crecimiento del PIB han sorprendido y apuntan lo contrario.

De acuerdo con el Inegi, la economía mexicana mostró una aceleración al crecer en el tercer trimestre 1.1% respecto al periodo anterior. Además de que, en la estimación previa realizada por el mismo Inegi, el cálculo era de 0.9%, el avance definitivo es el mayor registro de crecimiento trimestral de los últimos cuatro trimestres.

La cifra reportada coadyuva a fortalecer la expectativa de que el PIB de México avanzará este año a una tasa anual cercana a 3.4%. Una evaluación correcta de este desempeño tiene que realizarse a la luz de varios elementos. En primer lugar está el factor "sorpresa", es decir, frente a las expectativas -con excepción de la estimación oficial- que se tenían hace un año que predecían un avance de la economía de sólo 1%, la actividad productiva ha crecido más del triple que lo esperado. En segundo lugar, conviene preguntarse por qué ha sido mejor el desempeño de la economía, y más aún en un contexto donde hay condiciones que claramente frenan el crecimiento, como la acentuada desaceleración del mercado manufacturero de Estados Unidos y el ambiente de alta inflación que ha implicado

una política monetaria restrictiva con altas tasas de interés.

En efecto, podría resultar hasta contraintuitivo pensar que la economía pueda crecer en un ambiente así. Sin embargo, hay varios elementos que dan una clara explicación. Para ello, hay que revisar las fuentes del avance económico. En este sentido, hay dos vías por las que la economía puede crecer, la de la demanda externa -exportaciones- y/o la demanda interna referida al consumo y la inversión.

En este espacio hemos comentado que buena parte de las políticas públicas en esta administración, principalmente pasada la crisis económica, han estado encaminadas a fortalecer el mercado interno vía un mayor impulso al consumo -v.g. programas sociales, mayores salarios y formalización del empleo- y, recientemente, con una mayor fuerza la inversión, la cual, principalmente a través de los proyectos públicos de infraestructura y transporte, impulsa también el gasto privado. Tan sólo en los primeros ocho meses del año la inversión bruta fija total ha crecido 26% y ha alcanzado niveles históricamente altos.

Para los años siguientes, es difícil, pero no imposible, que se pueda mantener este ritmo de crecimiento económico. Los límites que impone la estabilidad de la macroeconomía de mantener la prudencia y el equilibrio fiscal, la desaceleración de la economía de Estados Unidos, la necesidad de incrementar la productividad para mantener la fortaleza salarial y del mercado interno, recrear las condiciones para aprovechar las oportunidades del llamado nearshoring y atraer más inversiones locales y foráneas, disminuir todavía más los niveles de inseguridad y fortalecer el Estado de derecho son elementos primordiales para aumentar la capacidad de crecimiento en México, merma severamente en estos últimos años por los efectos de la pandemia y la crisis económica subsecuente.



PESOS Y CONTRAPESOS



DEL MUNDO LABORAL

POR ARTURO DAMM ARNAL

Ya se publicó, del INEGI, la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo para el tercer trimestre del año, con información de empleo e ingreso, variables que, en buena medida, determinan el bienestar.

Durante el tercer trimestre la población mayor de 15 años sumó 100.6 millones de personas, de las cuales 61 millones, 60.6%, fue Población Económicamente Activa, PEA, formada por los mayores de 15 años que buscan trabajo. Si lo encuentran se vuelven Población Ocupada, PO. Si no lo encuentran, y siguen buscando, son Población Desocupada, PD. La PO sumó 59.2 millones, 97% de la PEA. La PD 1.8 millones, 3%.

La Población no Económicamente Activa, PNEA, formada por los mayores de 15 años que no buscan trabajo, sumó 39.6 millones de personas, 39.4% de la población mayor de 15 años, y se divide en dos grupos. El primero es el de la PNEA no disponible, PNEAND, integrada por aquellos que no buscan trabajo y que, si se les ofreciera uno, no lo aceptarían, 34.4 millones de personas, 86.9% de la PNEA. El segundo es el de la PNEA disponible, PNEAD, formada por quienes no buscan trabajo pero, si se les ofreciera uno, si lo aceptarían, 13.1% de la PNEA, 5.2 millones de personas.

Durante el tercer trimestre la Tasa de Desempleo, TD, fue 3% de la PEA. Un año antes, en el tercer trimestre de 2022, fue 3.4%. Un trimestre antes, en el segundo de 2023, fue 2.8%.

En el sector primario (aprovechamiento de recursos naturales), trabajó el 11.3% de la PO. En el secundario (la industria), el 24.9%. En el terciario (los servicios), el 63.1%.

Los trabajadores subordinados (empleados) y remunerados sumaron 68.4% de la PO. Los empleadores, 5.4%. Los trabajadores por cuenta propia, 22.2%. Los trabajadores no remunerados, 4.0%.

El 6.3% de la PO trabajó menos de 15 horas a la semana. El 16.4% de 15 a 34 horas. El 47.3% de 35 a 48. El 26.2% trabajó más de 48 horas semanales. El restante 2.7% fueron ausentes temporales, pero mantuvieron el vínculo laboral.

El 56.6% de la PO tuvo acceso a instituciones de salud; el 65.3% tuvo prestaciones laborales; el 56.5% contó con un contrato escrito.

En el ámbito agropecuario trabajó el 11.3% de la PO y en el no agropecuario el 82.9%. De estos el 48.9% lo hizo en micronegocios; el 18.0% en pequeños establecimientos; el 11.2% en medianos; el 4.7% en el gobierno; el 5.7% en otros; otro 5.7% en no especificado.

En materia de ingresos, tomando en cuenta sólo a los trabajadores subordinados, el 31.1% percibió hasta un salario mínimo; el 40.2% más de uno y hasta dos salarios mínimos; el 9.9% más de dos y hasta tres; el 3.6% más de tres y hasta cinco; el 1.3% más de cinco.

La tasa de desocupación parcial y desocupación (PD más la PO que trabajó menos de 15 horas semanales), fue 9.1% de la PEA. La de subocupación (PO con la necesidad y disponibilidad de trabajar más, sin la posibilidad de hacerlo), fue 8.0% de la PO. La de condiciones críticas de ocupación (PO que trabaja menos de 35 horas semanales, o más de 35 pero ganando hasta un salario mínimo, o más de 48 pero ganando hasta dos salarios mínimos), fue 30.3% de la PO. Por último, la tasa de informalidad laboral (PO laboralmente vulnerable por la naturaleza de la unidad económica para la que trabajan más la PO cuyo vínculo laboral no es reconocido por su fuente de trabajo), fue 55.1% de la PO.

¿Principal problema? La baja generación de ingreso.

arturodamm57@gmail.com Twitter: @ArturoDammArnal



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.
@abritoj



- * Google, posición dominante en publicidad digital
- * Define SCJN nuevo impuesto a entrega a domicilio
- * AT&T avanza en su red 5G con expansión a Puebla

Aunque no la mencionó por su nombre, la presidenta de Cofece, Andrea Marvan, habló del caso de Google durante su participación en un evento en Monterrey. No mencionó a esa plataforma tecnológica expresamente, pero sí se refirió al primer emplazamiento que ha hecho el órgano pro competencia por el hallazgo de prácticas anticompetitivas en el mercado de publicidad digital, y según lo que hemos visto en más de un medio, se trata de Google, empresa que por cierto está siendo sometida a procesos similares en varios países por prácticas similares.

Así que, aprovechando que la comisionada que encabeza el pleno de Cofece destacó ese asunto como parte de las actuaciones recientes de ese órgano autónomo, habrá que seguir muy de cerca el desenlace del expediente en cuestión, sobre todo porque sería de plano inconsistente que en otros países sí se lleguen a imponer sanciones a Google por abusar de su posición dominante en el mercado de publicidad digital y acá la autoridad salga con que al final no encontró nada irregular.

IMPUESTOS. El día de hoy el ministro Luis María Aguilar, planteará en la Segunda Sala de la Corte, avalar el cobro por el “aprovechamiento de la infraestructura de la ciudad”, con el cual las aplicaciones de entregas de comida y artículos a domicilio deberán pagar el 2% de impuesto por cada servicio que realicen.

Sin duda, este impuesto afectará a la economía de todo el ecosistema digital, ya que las empresas deberán incrementar el costo de sus servicios. Para las personas que usan estas apli-

caciones, se incrementará el precio de sus pedidos. Pero, sobre todo, esta medida afectará al bolsillo de los repartidores y de sus familias, ya que se reducirá el número de sus pedidos y ganancias que generan mediante estos aplicativos.

De hecho, los organismos empresariales Coparmex, Canirac, Concamin y las plataformas digitales DiDi, Rappi y Uber Eats expresan una seria preocupación por un posible fallo de la Segunda Sala de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, en contra del amparo promovido en contra del cobro de la contribución del 2% sobre comisiones de las plataformas digitales de entrega y reparto a domicilio por uso de infraestructura en la Ciudad de México, estipulado en el artículo 307 TER del Código Fiscal de esta localidad, la cual es discriminatoria, discrecional y dañaría a los consumidores y usuarios por un fin meramente recaudatorio.

Según datos de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), se estima que el 40% de los emprendimientos en México pertenecen al sector restaurantero. De estos, el 96% utiliza aplicaciones para la entrega de comida y artículos a domicilio. De acuerdo con la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac), las entregas a domicilio representan en promedio el 20% de los ingresos de los restaurantes en México, y que en algunos casos este servicio constituye entre el 70% y el 80% de sus ventas.

AVANCE. AT&T México, que lleva Mónica Aspe avanza en el despliegue de su red 5G y llega con esta nueva conectividad a la ciudad de San Martín Texmelucan, mientras refuerza su cobertura en el estado de Puebla •



Asur, combinación de riesgos nublan panorama

El reporte más reciente del equipo de análisis de Citi sobre las acciones del grupo aeroportuario que preside Fernando Chico Pardo es contundente. Explicó además de los sorprendentes cambios del marco legal de los aeropuertos, el plan del gobierno de construir un aeropuerto en Tulum representa un nuevo riesgo para Asur en términos de tráfico porque se estima una baja de entre 5% y 15% en las estimaciones para Cancún en 2024, una pérdida mayor a la originalmente proyectada. "Tomando en cuenta los riesgos a la baja en el tráfico de Cancún estimado para 2024, la continua debilidad del mercado colombiano, y la incertidumbre sobre el régimen tarifario, en un movimiento táctico Citi redujo su recomendación sobre Asur de neutral a venta", resumió el banco en su reporte.

Explicó que hasta 12 años, la opinión generalizada era que un aeropuerto competidor en Tulum podría robar parte del del flujo de tráfico chárter de Asur, pero probablemente no su flujo comercial, sin embargo ahora varias aerolíneas comerciales importantes ya anunciaron sus planes de volar directamente a Tulum y así muchos turistas podrán volar a la Riviera Maya sin necesidad de utilizar la terminal de Cancún.

TALENTO BURSÁTIL

El CFA Research Challenge es una competencia global de estudiantes de finanzas organizada por el CFA Institute, la asociación dedicada a la educación financiera profesional más grande del mundo con cerca de 200 mil miembros en cinco continentes. En México, la sociedad

local la preside José Segarra, cuenta con más de 400 miembros, muchos de ellos en posiciones clave dentro del ecosistema financiero. En la competencia, los estudiantes tienen una experiencia del mundo real, preparando una tesis de inversión de una empresa que cotiza en la bolsa de valores, presentando sus argumentos cualitativos y cuantitativos para potenciales inversionistas en la empresa. Y el próximo 6 de diciembre la BMV que dirige José Oriol Bosch será sede de la final del CFA Research Challenge; las universidades finalistas son ITESM Aguascalientes, Ibero, Anáhuac del Sur, UdeM, y UP CDMX, y los ganadores participan en una competencia a nivel Latinoamérica, teniendo la oportunidad de avanzar a la final global.

MAYOR COMPETENCIA

En agosto de 2021, Flink cerró una ronda de financiamiento por 57 millones de dólares donde participaron los fondos Lightspeed Venture Partners, Accel, ALLVP y Mantis Venture Capital, y ayer la plataforma de inversión mexicana anunció un acuerdo para transferir el control de sus operaciones, y de la casa de bolsa Vifaru, operación que todavía sigue esperando la aprobación de la CNBV, a la estadounidense Webull Corporation. El monto de la operación no se divulgó. Webull se lanzó en Estados Unidos en 2018 a través de una subsidiaria de Webull que es un broker-dealer registrado en la SEC y miembro de FINRA. Sin duda, el movimiento mete presión a jugadores como GBM, Kuspit y Bursanet.



Los sobrecostos de Dos Bocas

Pemex no quiere recibir la obra de Dos Bocas. Y el problema es tan grave, en serio, tan grave, que la discusión en el Consejo de Administración tiene que ver con las condiciones en que se entregaría dicho proyecto. En teoría las instalaciones están ya funcionando, los dos trenes de refinación estarán en operación este mes de diciembre y comercialmente estarían en enero. Sin embargo, hoy por hoy, no se tiene un informe completo al respecto.

Y no la quiere recibir porque se necesitan aclarar los sobrecostos en que se incurrió en la construcción por las instrucciones de la que era entonces secretaria de Energía, Rocío Nahle. Una cifra que ronda de los 6 a los 8 mil millones de dólares.

El asunto es que la refinería tendrá un costo más cercano a los 20 mil millones de dólares que a los 16 mil millones aceptados por el gobierno federal. De hecho, la última cifra consolidada es por 17.5 mil millones de dólares, pero aún le faltaba el cierre y la puesta en marcha.

Mientras tanto, lo que sí se sabe es que el Consejo de Administración puso al director general de Pemex, Octavio Romero Oropeza, a buscar dinero a través de la Secretaría de Energía para que a pesar de la

inversión en Tabasco, el resto de la petrolera no tenga problemas de operación, básicamente, lo que el director tiene que hacer es ver que se separe el dinero para terminar la nueva refinería y que este no se confunda con el de la operación de la compañía petrolera. Juntos, pero no revueltos.

Romero Oropeza deberá conseguir los apoyos necesarios para poder fortalecer las finanzas de la empresa y que en el 2024 no sufra por falta de recursos, supuestamente se tendrá el apoyo de la Secretaría de Energía para ello.

Sin embargo, desde julio pasado se tienen pláticas, negociaciones, acuerdos en lo oscuro, reuniones para poder definir cómo lo van a cachar y que trámites, condiciones y responsabilidades se van a asumir desde la Dirección Corporativa de Administración y Servicios y desde Pemex Transformación Industrial. Ambos deberán celebrar una serie de acuerdos, contratos, responsabilidades legales y económicas para poder recibir las instalaciones de la nueva refinería.

La parte que está más o menos terminada es la de Pemex Logística en donde las

cosas están funcionando correctamente.

BUZOS

1.- En esta administración Pemex encontró riesgos críticos desatendidos y acumulados en los últimos años. Al hacer una evaluación de estos se concluyó que debían atenderse un total de 858, de cuales ya se han resuelto 620, esto representa 72.2% del total, y aunque todavía hay 238 pendientes, la empresa asegura que al cierre de este gobierno se habrán atendido el 100%, y es que a pesar de que aún hay un porcentaje importante, cada año se ha incrementado el presupuesto para atender los riesgos críticos en materia de seguridad industrial y protección ambiental, pues este es un aspecto que se ha fortalecido en por lo menos los dos últimos años, y todo parece indicar que la petrolera seguirá invirtiendo para resolver dichos problemas, pues también le apremia cumplir con sus compromisos ambientales.

2.- La recuperación post huracán Otis por parte de la CFE no ha sido tan decisiva como pretenden darlo a conocer, la realidad en Acapulco es que apenas el 55% de los usuarios afectados ya está de nuevo en condiciones de recibir el servicio.



Mercado Pago avanza a doble dígito, Buen Fin otro récord, Fintech líder y su App 2° tras BBVA

Recién le platicaba del excelente desempeño de Mercado Libre durante el Buen Fin. Crecimiento del 40% en ventas y récord por tercer año consecutivo.

No es fortuito. La compañía con 24 años de historia fundada por Marcos Galperín no ha dejado de invertir. Este año 1,600 mdd y en 2022, 1,450 mdd.

Comandada aquí por David Geisen, México ya se convirtió para esta firma nacida en Argentina y que cotiza en el Nasdaq desde 2007, en su segundo mercado tras Brasil. En comercio digital es el actor más influyente, pese a la presión de Amazon de David Miller.

Pero además otro segmento que ya constituye la mitad de sus ingresos es Mercado Pago, plataforma creada en 2003 para facilitar

las operaciones transaccionales de familias y Pymes. Igual ha avanzado a ritmos de doble dígito cada año. Este 2023 no será excepción.

En el Buen Fin duplicó la facturación de los vendedores que cobran "on line" y con terminales punto de venta. Igual se doblaron los pagos con su tarjeta Debit Mastercard y triplicaron sus créditos en compras en línea. Además debutó su tarjeta de crédito Visa. En 4 días se colocaron 50,000 tarjetas.

Pedro Rivas, de 45 años y timón de Mercado Pago desde hace año y medio no duda en anticipar que el dinámico crecimiento continuará, máxime los 50 millones de personas al margen del sistema financiero.

Además porque su clientela ya no sólo compra, sino que a través de la App acceden a

diversos servicios: compra de seguros, créditos y hasta inversiones vía una alianza en 2020 con GBM que dirige **Pedro de Garay**.

Todo ello, explica el ejecutivo, porque hoy se trata ya más una compañía de tecnología con 10,000 ingenieros dedicados a crear una infraestructura de pagos seguros.

Aquí se aprovechó la Ley Fintech para convertirse en una Institución Financiera de Pagos Electrónicos (IFPE) con la que ofrecen unas 500,000 líneas de crédito a unas 150,000 Pymes. En servicios financieros Mercado Pago ya suma en AL 48.8 millones de usuarios, de los cuales 53% son usuarios de productos de inversión. Aquí puede presumir que es la Fintech número uno, amén de que su App ya es la 2ª más utilizada sólo después de BBVA que dirige **Eduardo Osuna**.

Obvio hay mucho trecho que recorrer para democratizar las operaciones financieras, sustituir efectivo, manejar remesas y ofrecer financiamiento. Así que con todo.

INCUMPLE ECONOMÍA FECHA PARA EMITIR REGLAMENTO MINERO

El 8 de noviembre venció el plazo para que Economía de **Raquel Buenrostro** diera a conocer el reglamento ligado a los ajustes que sufrió la Ley Minera. Se cumplieron los 180 días que el legislativo fijó.

A ciencia cierta nadie conoce si el asunto está por salir o no. Lo que es un hecho es que

la dependencia no tuvo retroalimentación con los miembros de Camimex de **Jaime Gutiérrez**. Era el compromiso.

MÉXICO ES LÍDER GLOBAL EN IMPORTACIONES DE MAÍZ: CNA

Con las presas al 45% en promedio, se da por un hecho que el año que viene seguirán al alza las importaciones de muchos granos. Este 2023 debido a la problemática en zonas como Sinaloa, se van a importar, según el CNA que preside **Juan Cortina** y que dirige **Fernando Haro**, 23 millones de toneladas de maíz vs 17 millones del 2022. México es ya el comprador líder del mundo de ese grano, arriba de China.

ANPACT POR SUSTENTABILIDAD Y GOBIERNO TAREA PENDIENTE

Tema impostergable, sea **Claudia Sheinbaum** o bien **Xóchitl Gálvez**, el que la industria del transporte pueda caminar hacia una modalidad sustentable.

Cantidad de obstáculos a remover por el Estado. Los miembros de la ANPACT que preside **Miguel Elizalde** totalmente comprometidos. En la Expo Transporte el tema fue central. Las empresas tienen la tecnología y hay metas de descarbonización puntuales que corren en Europa y EU.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx



— AL MANDO —



#OPINIÓN

SE QUEDAN Y
APUNTALAN INVERSIÓN

Ejecutivos de Coca-Cola Femsa se comprometieron a mantener los más de mil 500 empleos en la zona

Q

ué pensarán esas personas que tan pronto terminó el caos por el huracán *Otis* en Acapulco y Coyuca de Benítez, salieron a las calles a vandalizar todo negocio que quedó en pie, particularmente esas tiendas OXXO que sufrieron destrozos, muchos de esos puntos padecieron más por el paso de personas que por afectaciones directas del fenómeno meteorológico.

Me hago la pregunta por la reunión y compromiso que, **Ian Craig**, CEO de Coca-Cola Femsa, y **Roberto Campa**, director de Asuntos Corporativos, tuvieron con la gobernadora de la entidad, **Evelyn Salgado Pineda**, cuando abordaron los acontecimientos y anunciaron una inversión por 575 millones de pesos para rehabilitación de su planta de producción y

centros de distribución, así como ayuda humanitaria y reactivación del pequeño comercio.

Los ejecutivos del mayor embotellador de Coca-Cola en el mundo también se comprometieron a mantener los más de mil 500 empleos en la zona. Desde el inicio de la emergencia, Coca-Cola FEMSA ha donado 204 mil litros de agua a través de camiones potabilizadores, además, han entregado 275 mil botellas de agua y otras bebidas. Se donaron 600 bidones de agua de cinco litros a través de la Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena), al mando de **Luis Cresencio Sandoval**, y la Secretaría de Marina (Semar), que comanda **Rafael Ojeda**.

A su vez, la compañía puso a disposición de la Cruz Roja Mexicana una parte de sus

instalaciones como centro de acopio para las donaciones. En paralelo a la ayuda humanitaria, sigue la rehabilitación de todos sus puntos de venta para impulsar la recuperación y seguir generando valor económico y social en comunidades donde opera.

CONCIENCIA MEDIOAMBIENTAL

La reciente Expo Transporte ANPACT 2023, organizada por la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones, ofreció una plataforma esencial para abordar uno de los temas más críticos y actuales del autotransporte: la transición hacia la movilidad verde. El panel *Cero Emisiones-Retos y Realidades* reunió a expertos como **Amilcar López**, director general de Transporte Público de Jalisco, **Israel Delgado**, VP de CANACAR Noroeste, y **Daniel Solterbeck**, líder en México del GPQI de GIZ, con la moderación de **Miguel**

Ogazón, director técnico y de Ingeniería de ANPACT, para discutir desafíos y oportunidades de México en este ámbito crucial.

**Coca-Cola FEMSA
ha donado 204
mil litros de agua
con camiones
potabilizadores**

Destacaron aspectos como experiencias y aprendizajes en la operación de vehículos pesados eléctricos ya en México, la influencia que tienen las metas de descarbonización en EU, especialmente en estados fronterizos, y el reto que conlleva dar cumplimiento a las mismas, así como la importancia de crear un marco regulatorio adaptado a las necesidades del país.

JAIME_NP@YAHOO.COM / @JANUPI



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

KPMG: HAY
INCERTIDUMBRE
POLÍTICA

En México, una mayor proporción de directores está a la espera, y se considera “neutral”, cuando se les pregunta sobre el crecimiento futuro aquí



Empiezan a surgir los primeros reportes de lo que serán perspectivas y estrategias para 2024, con el más relevante que surgirá en enero, el famoso Reporte de Riesgos Globales del Foro Económico Mundial, que se presentará poco antes de la Reunión Anual en Davos. Sin embargo, algunos ya merecen la pena ser revisados y analizados.

Ayer, la firma KPMG, que encabeza en nuestro país **Víctor Esquivel**, liberó uno sumamente revelador, llamado KPMG 2023 CEO Outlook —que encuestó a más de mil 300 personas de nivel director general de las empresas más grandes del mundo—, donde se encontró que la amenaza más importante para el crecimiento de los negocios hoy es la incertidumbre política. Si bien en el mundo 18 por ciento piensa eso, esta preocupación es mucho más fuerte para México, donde 22 por ciento lo ubica como el obstáculo más relevante.

Si bien en general este reporte refiere que existe optimismo en relación con las perspectivas de crecimiento económico para el futuro a nivel global, en el caso de México hay una mayor proporción de directores que está a la espera, y se considera

Los riesgos regulatorios supondrán ese foco rojo para los próximos tres años

“neutral” cuando se les pregunta sobre el crecimiento futuro aquí.

De hecho, entre las amenazas más importantes que se registran para México está que 14 por ciento de los CEO cree que los riesgos regulatorios supondrán ese *foco rojo* para los próximos tres años, situándolo a la par de otra amenaza fundamental: el cambio climático.

No será fácil diseñar e instrumentar estrategias de negocio para el siguiente año: “pese a las perspectivas económicas favorables para los próximos tres años, 77 por ciento (54 por ciento en México) señala que las presiones del costo de vida en algunos países, derivadas de las altas tasas de interés y de medidas monetarias más restrictivas afectarán negativamente la prosperidad de su negocio”.

Es altamente probable que los candidatos **Xóchitl Gálvez**, **Claudia Sheinbaum**, y **Samuel García** ignoren este importante reporte. Pero no deberían, sobre todo por la gran urgencia que se tiene de mitigar la incertidumbre para los negocios derivada de nuestro ambiente político.

SAFRÁN

El mexicano **Edgar Ciceño** fue nombrado nuevo presidente del grupo Safrán en el país. El nombramiento estuvo enmarcado con la presencia de **Ross McInnes** y **Oliver Andriès**, máximas cabezas globales del grupo, que en nuestro país tiene 19 plantas y 13 mil empleados enfocados al sector aeroespacial.

ACADEMIA GLOBAL

La empresa mexicana de educación y tecnología Academia Global, que dirige **Nelson Amparán**, lanzó en Madrid su oferta educativa para Europa, lo que le permitirá expandir su red de gestión de universidades corporativas hacia el Viejo Continente y Latinoamérica desde allá. La presentación ocurrió en la Embajada mexicana en Madrid, que encabeza **Quirino Ordaz**.

TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA



Banorte, a través de su filial Uniteller, compra a la compañía uruguaya More Payment Evolution, la cual está en el negocio de pagos internacionales

P

or demás interesante que la comisionada presidenta de la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), **Andrea Marván Satiel**, haya destacado ayer la investigación del ente antimonopolio por la que detectó el uso de prácticas anti-competitivas en el mercado de publicidad

digital donde ya inició investigación contra una empresa para iniciarle un procedimiento seguido en forma de juicio.

Por diversas notas periodísticas se sabe que la empresa emplazada a principios de este mes es Google, ello porque después de un proceso de investigación encontró indicios suficientes que le hacen pensar que abusó de su posición dominante y que incurrió en prácticas anticompetitivas, que desplazan a competidores y generan un daño a los consumidores porque los anunciantes terminan pagando más que si hubiera verdadera competencia. Por lo dicho por la presidenta de Cofece, queda claro que el expediente de Google está en la parte de arriba de la agenda de ese órgano autónomo.

El procedimiento que se le sigue ahora al gigante tecnológico podría llevar cerca de 10 meses para llegar a su conclu-

Se insiste en que una autoridad como Cofece no puede arriesgar su credibilidad

sión. Es crucial que los integrantes del pleno de Cofece tengan claridad sobre la importancia de las herramientas legales que esa autoridad tiene a su disposición y se actúe con determinación, ya que cuando existe un problema de competencia que no se ataja a tiempo, las consecuencias las pagan los consumidores.

Por ello, se insiste en que una autoridad como Cofece no puede arriesgar su credibilidad y anunciando una investigación y echando a andar un procedimiento para que al final decepcione con que finalmente todo está bien o mantener *la mano firme* aplicando la ley. Al tiempo.

LA RUTA DEL DINERO

Para ampliar su presencia en el negocio de pagos internacionales, Banorte, que preside **Carlos Hank González**, acaba de anunciar la compra de More Payment Evolution, empresa fincada en Uruguay. La operación se hizo a través de su filial Uniteller y está sujeta al visto bueno de autoridades reguladoras. More Payment opera en Sudamérica, España y EU... El brazo de Grupo Salinas en autoservicio, Tiendas Neto, alcanzó un acuerdo con la firma europea OEL, SàRL, a través de CL&I, SàRL, con sede en Luxemburgo, para ampliar su presencia a nuevos mercados, siendo el primero objetivo EU, y consolidar su posicionamiento en México, donde cuenta con mil 600 puntos de venta. El acuerdo refleja la confianza de inversionistas extranjeros en **Ricardo Benjamín Salinas Pliego**... La Bolsa Institucional de Valores (BIVA), que lleva **María Ariza**, inicio la migración de su infraestructura tecnológica a la *nube* a partir de una alianza con Amazon Web Services (AWS), con lo que se convierte en una de las primeras bolsas a nivel mundial en montar sus sistemas en esa tecnología... La francesa Safran nombró a **Edgar Ciceño** como presidente en nuestro país, donde tiene 19 plantas y da empleo a 13 mil trabajadores, siendo aquí el mayor empleador en la industria aeroespacial.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO_VARELA



La revolución silenciosa de la Inteligencia Artificial en las elecciones



En la carrera por la victoria en las elecciones, un nuevo aliado ha surgido: la inteligencia artificial (IA). En la era actual, su presencia en las campañas electorales se vuelve cada vez más evidente, y no es solo una excepción, sino más bien la regla. Vamos a explorar cómo la IA está transformando la manera en que los candidatos se conectan con los votantes.

Un uso fascinante de esta tecnología es el análisis de microgestos. Imagina a un candidato parado frente a un público, entregando su discurso con pasión. ¿Pero cómo saber si está llegando a la gente de la manera que espera? Aquí es donde entran en juego las cámaras y la inteligencia artificial. Estas cámaras, enfocadas en el público, no sólo capturan la imagen, sino que también analizan los microgestos, esos pequeños movimientos faciales

que revelan nuestras emociones más sutiles.

En tiempo real, la IA decodifica estos gestos, ofreciendo al candidato información valiosa sobre cómo su mensaje está siendo recibido. Un pequeño monitor permite al candidato ajustar su discurso sobre la marcha, corrigiendo el rumbo si es necesario. Es como tener un espejo emocional que refleja la respuesta de la audiencia.

Pero la inteligencia artificial no se detiene ahí. También se aventura en el análisis del propio discurso del candidato. ¿Cómo? Observando los gestos faciales mientras habla. Cada sonrisa, cada ceño fruncido, la IA los interpreta para entender las emociones que el candidato busca transmitir. Este análisis minucioso contribuye a perfeccionar la conexión entre lo que dice y cómo lo dice, asegurando que la transmisión de información sea convincente y auténtica.

Ahora, adentrándonos en el vas-

to mundo de las redes sociales, la IA se convierte en un estratega digital. Rastrea tendencias, convierte conversaciones de voz a texto y analiza el contenido textual para proporcionar un resumen en tiempo real. Esto no sólo ayuda a entender la opinión pública, sino que también permite contrarrestar comentarios negativos de manera eficiente.

En resumen, la inteligencia artificial se está convirtiendo en una herramienta esencial en las campañas electorales. Desde decodificar microgestos hasta afinar discursos y navegar el océano digital de las redes sociales, la IA está dejando su huella. Sin duda, la tecnología se erige como un pilar crucial en las próximas elecciones, y en los cuartos de guerra, donde se trazan estrategias, la planificación ya está en marcha para aprovechar al máximo estas innovadoras herramientas. La revolución silenciosa de la inteligencia artificial está cambiando las reglas del juego electoral.



Celebrando la innovación y abrazando el fracaso



**HUGO
GONZÁLEZ**

TECNOEMPRESA

La semana pasada asistí a la entrega de unos reconocimientos a la innovación. La Fundación ILAN, (Israel Latin American Network), celebró su cuarta entrega de los Premios ILAN a la Innovación. Un evento anual que destila creatividad y emprendimiento pues reconoce y premia el trabajo de proyectos mexicanos que tienen un impacto positivo en la vida de las personas.

Para impulsar y dar seguimiento a estos proyectos, ILAN los vincula con el ecosistema de innovación israelí, a través de las Delegaciones a Israel. Se entregaron premios a siete emprendimientos en las categorías de educación, medio ambiente, tecnología, salud y ciencia, transformación social, comunicación y paz. Fue un cóctel vibrante de ideas que desafían el statu quo y proyectos que prometen un futuro más brillante.

No se trata de empresas nuevas pues algunas ya tienen varios años haciendo su lucha. Sin embargo, como me lo dijo

Isaac Assa Farca, presidente y fundador de ILAN, se trata de apoyar a mexicanos emprendedores cuyo distintivo es la innovación. Este empresario afirma (y lo suscribo) que en el país hay mucha innovación y solamente hace falta apoyo. “Debemos dejar de ser un país maquilador para convertirnos en un país innovador”.

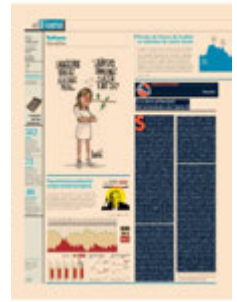
En la categoría de Tecnología, conocí a Adán Ramírez Sánchez, el cerebro detrás de Green Fluidics. Estos chicos están llevando la sostenibilidad a nuevas alturas. Son creadores de paneles biotecnológicos que sirven para crear fachadas o techos de edificios sostenibles. Estos bio paneles solares inteligentes sirven para captar energía y producen oxígeno al utilizar microalgas que pueden crear espectáculos visuales al cambiarles el color.

En este mundo verde, me crucé con Leonardo Rico, el capitán de Lluvia Sólida. Estos genios han encontrado la fórmula para combatir la sed de la tierra. Su polímero casi mágico gelatiniza el agua, asegurando una hidratación de

hasta 8 a 10 años. Se utiliza principalmente para mejorar los cultivos agrícolas pues se trata de un polvo que puede mezclarse con la tierra.

Pero, ¿qué sería de la innovación sin un toque de humor y humildad? Aquí es donde entra en escena Carlos Zimbrón, el cerebro detrás de Fuckup Nights. Esta empresa ganadora en la categoría de Comunicación, celebra el arte de tropezar y levantarse con gracia. Debo confesar que hace 10 u 11 años, cuando me invitaron a asistir a las primeras sesiones de este grupo, me chocó oír sobre los fracasos. A tantos años de distancia, el saber nuevamente de ellos me ayuda a entender que, si seguimos vivos, y con fracasos encima; es porque viene el éxito en esta cíclica presencia terrenal.

Hablando con estos visionarios, entendí que la innovación es aprender a bailar bajo la lluvia del error y convertirlo en el arco iris del aprendizaje. Por eso, celebremos la innovación, abracemos el fracaso y sigamos soñando, creando y fallando gloriosamente.



Columna invitada

Ikhtlaq Sidhu*

Columna invitada

La causa principal del terremoto en OpenAI

Sam Altman recupera el mando de OpenAI tras una tumultuosa semana marcada por las luchas intestinas y las pugnas por el poder. Basándose en su política interna, el Consejo de Administración de la empresa parece haber provocado un golpe de Estado con su temor a que Altman hubiera llevado demasiado lejos el desarrollo de productos y funciones adicionales de inteligencia artificial que escaparían al control de OpenAI y, posiblemente, del mundo. El golpe inicial fue rápido, pero la venganza también. El viernes pasado, el consejo despidió a la persona que encarna la revolución mundial de la inteligencia artificial casi sin previo aviso. Incluso Microsoft, que había invertido alrededor de 10,000 mdd en la empresa, habría sido avisada de la decisión con apenas 15 minutos de antelación. Como represalia, Altman se incorporó de forma provisional al equipo de inteligencia artificial de Microsoft, al tiempo que cientos de empleados de OpenAI amenazaron con marcharse si no se readmitía a su exjefe. El órgano de administración, formado por cuatro personas, se vio obligado a dar un embarazoso giro de 180°. Después de defenestrar a tres de los suyos, el consejo renovado volvía a dar la bienvenida a Altman sólo cuatro días después de echarlo. Si bien no se conocen todos los detalles

del despido, el conflicto pone de relieve la tensión inherente a la inteligencia artificial y a su tremendo potencial para mejorar la productividad, pero también para la autodestrucción. No cabe duda de que el hecho de que OpenAI sea una empresa con ánimo de lucro que forma parte de una fundación sin ánimo de lucro agrava el problema. El Consejo de Administración está formado en su mayoría por miembros independientes, sin acciones en OpenAI, por lo que podría decirse que sus motivaciones e incentivos son contrarios a los intereses comerciales de la empresa. Esa tensión es aún más evidente en los estatutos de la empresa: la responsabilidad del consejo era impulsar la misión de OpenAI y "garantizar que la inteligencia artificial general —que excede la inteligencia humana media— beneficie a toda la humanidad". Al mismo tiempo, inversores como Microsoft y el gigante del capital riesgo Sequoia no quieren frenar en exceso el desarrollo de esta tecnología mientras competidores como Google y las empresas chinas lo aceleran. En este sentido, el principal obstáculo parece radicar en una colisión de normas y motivaciones entre el componente de empresa privada y el que no tiene ánimo de lucro. Así pues, no debería sorprendernos que los consejeros con vocación no lucrativa fueran sacrificados en el al-

tar de la rentabilidad de los inversores. De esta historia también se extrae una importante lección sobre si las empresas pueden o deben autorregularse. Si OpenAI intentaba controlar el ritmo de desarrollo de la inteligencia artificial, alimentaba la amenaza omnipresente de que otras empresas consiguieran una ventaja a su costa, porque, a fin de cuentas, suele ser difícil representar a la vez el papel de regulador y de regulado. Pero aún más cuando se trata de una nueva tecnología prometedora y, en potencia, aterradora. OpenAI se halla ahora en un proceso de conversión hacia una empresa eminentemente comercial; o al menos una en la que los fines sin ánimo de lucro estén más separados de los planes comerciales, como ocurre hoy en la mayoría de las fundaciones privadas. Tal vez sea conveniente que la parte de fundación de OpenAI siga siendo abierta, y proporcione conocimientos y recursos a todo el mundo, también a sus competidores, y que la parte comercial siga siendo competitiva y gestionada como una empresa privada. La regulación puede dejarse a las autoridades competentes, que, al fin y al cabo, son las que regulan al resto de las empresas. Un compromiso de ese tipo puede salvar a OpenAI, pero a la larga la tensión entre aprovechar los beneficios de la inteligencia artificial y limitar sus amenazas persistirá.



Ricos y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Citibanamex, chiflar y comer pinole: Manuel Romo

Orgullosa, el director general de Citibanamex, **Manuel Romo**, afirma que sí es posible "chiflar y comer pinole".

Utiliza el dicho popular para remarcar que ha sido posible realizar de manera simultánea y con muy buenos resultados, impulsar el crecimiento de los negocios y atacar al mercado, y continuar con la separación de los bancos: Citi y Banamex, cuya venta se realizará mediante una Oferta Pública Inicial (OPI), en el mercado bursátil, en el 2025.

Para mediados del próximo 2024, ya estará lista la escisión de los bancos, que asegura, tendrán sus respectivas fortalezas. Sin modestia, dice que Citibanamex está acostumbrado a buscar siempre ser el primer lugar.

Rechaza que la separación de las entidades bancarias pueda debilitar a Banamex porque aunque estará enfocada en el negocio del retail o banca de menudeo, ésta es una de las más rentables.

Además no se acotará y atenderá a todos los clientes, del tamaño que sean y demanden sus servicios.

Citi tiene a la fecha 35 mil clientes corporativos y 2 mil 500 millones de dólares de capital. Citi México, con su red mueve diariamente más de 4 millones de millones (trillions) de dólares al día, está listo para impulsar el nearshoring en México.

En los últimos meses ha atraído a entre 80 y 90 clientes nuevos a México, en virtud del fenómeno de la re-

localización de empresas

Banamex, es una marca muy valiosa, con una cartera de más de 23 millones de clientes que, en el proceso de venta ha mantenido su valor y capital humano, además de que se han mantenido las inversiones para continuar con su modernización tecnológica.

El directivo respalda sus dichos con algunas cifras: 2.5 billones de pesos en captación, la institución es una de las principales captadoras de recursos del sistema y refleja la confianza de la clientela en su banco nacional.

La afore Citi Banamex registró un crecimiento de 13% y Fitch evalúa como excelente la calidad de su administración de inversiones que equivalen a casi el 15% de los activos gestionados en la industria.

La captación a través de sociedades de inversión registra un aumento del 15% anual.

Su cartera de crédito alcanzó los 609 mil millones de pesos con un aumento anual del 9%.

Citibanamex, subraya Romo, está concentrado en la separación de los dos bancos, con distintos productos, clientes y empleados y en plena capacidad de aumentar su liderazgo en los segmentos correspondientes.

Citi y Banamex, serán dos bancos completamente independientes, con estructuras organizacionales y recursos locales independientes, sin duplicidad de responsabilidades.

En el análisis económico de México el director de Citibanamex destaca la resiliencia de la economía mexicana.

A pesar de la desaceleración de la economía de EU. y la persistencia de tasas de interés altas, para 2024 anticipa un crecimiento del PIB de México del 2%, inflación de 4.28%, tasas de interés de 8.25% y un tipo de cambio de 19.42 al cierre del año

Observa al *nearshoring* como una oportunidad extraordinaria con el que México será uno de los principales beneficiarios. En este año México se colocó como el principal exportador a EU, al ganar 2 puntos que perdió China en sus exportaciones al vecino del norte.

México es el país que mejor ha aprovechado la recomposición del comercio internacional y el potencial es enorme, a pesar de los desafíos que tiene en materia de inversiones en infraestructura, suministro de agua y energía, especialmente energías limpias, y políticas públicas más favorables a la inversión y evitar disputas comerciales, entre otros.

En conclusión, Manuel Romo está logrando la división y consolidación de dos bancos, a partir de la escisión de Citibanamex y ha logrado mantener el nivel en su participación de mercado, en la ruta hacia la venta y por el otro está afianzando al poderoso brazo de Citi, en su calidad de banco multinacional.

Y en torno a su perspectiva, sin duda, es muy optimista. Pero, hay que reconocerlo, los datos de operación del banco y el comportamiento de los negocios en México y del repunte del crecimiento econó-

mico, en el contexto de la ventana de oportunidad de la relocalización de empresas, no puede negarse que hay espacio para el optimismo. Los muchos problemas relacionados con el Estado de Derecho, la inseguridad, la informalidad y la inequidad, siguen siendo asignaturas pendientes del gobierno. Aquel gobierno que logre atenderlos de una manera más eficiente y rápida, logrará dar un mayor impulso, que el que hoy, la circunstancia le está brindando a México. Al tiempo.



Salud y Negocios

Maribel Ramírez Coronel
maribel.coronel@eleconomista.mx

¿Cuánto cuesta al Gobierno la distribución de medicamentos?

Si este gobierno fuera estratégico y tuviera claridad sobre el problema del desabasto, estaría invirtiendo en una plataforma tecnológica para organizar y controlar bien la distribución de medicamentos, en vez de dedicar más de 2,000 millones de pesos en un enorme almacén.

En principio el costo total de la nueva ocurrencia sumará mucho más de esos 2,000 millones que mencionó López Obrador. Hay que sumarle mínimo unos 350 millones de pesos anuales que costará operarlo, incluida la plantilla de trabajadores -conforme cálculos de expertos del sector logístico.

Adicionalmente, hay que considerar el costo que significa la contratación de operadores logísticos (OL) que cobran entre 4 y 5 pesos por unidad por trasladar los insumos de las fábricas al almacén.

Si tomamos la última licitación hace semanas en que la Secretaría de Salud adquirió 700 millones de unidades -para completar porque por falta de planeación no alcanzó la compra bienal hecha en 2022 que se suponía iba a cubrir todo 2023 y 2024-, el costo de los OL será por no menos de 2,800 millones de pesos (4 pesos por 700 millones).

A ello hay que agregarle el costo adicional de la última milla que no cubren los OL. Esto lo están asumiendo las instituciones en el reparto hacia sus

hospitales y centros de salud, porque los OL entregan los medicamentos en almacenes de cada instituto. El IMSS se hace cargo de distribuir los fármacos de sus almacenes a sus unidades de atención; son 1,531 Unidades de Medicina Familiar (UMF), 251 hospitales generales, 25 Unidades Médicas de Alta Especialidad (UMAE) y 34 Unidades de Atención Ambulatoria (UMAA). El ISSSTE se hace cargo y asume los costos del reparto de insumos médicos a sus 692 hospitales y sus 13,886 centros de salud. Y lo mismo sucede con los 23 estados de la República adheridos ahora al OPD IMSS Bienestar que se hacen cargo del reparto a sus unidades médicas.

En el anterior esquema, dichos institutos no asumían ese costo. Recordemos que las distribuidoras especializadas se hacían cargo desde que salía el medicamento de la fábrica hasta que llegaba al paciente en todos los institutos médicos del gobierno, todo por un cobro de comisiones de entre 7 y 8%. Hoy nos sale mucho más caro el caldo que las albóndigas pero no se sabe en cuánto porque hay total discrecionalidad.

No conocemos la cifra final en que se elevan todos esos costos de la distribución, pero sin duda son miles de millones de pesos, mucho más que lo que costaba el anterior esquema con distribución especializada que tanto criticó

AMLO y que terminó desbaratando.

Todos esos procesos que hoy se pagan por separado y se ejecutan en forma desordenada y completamente ineficiente, por sexenios se hicieron en forma consolidada y mucho más económica. A estas alturas es obvio, y todos lo saben, que la inversión para un super almacén será dinero de nuestros impuestos tirado a la basura.

Pero lo más trágico de esta historia es que todos esos costos nos los podríamos ahorrar. Así como lo leen. Si el presidente diera la orden de tomarle la palabra a las farmacéuticas de hacerse cargo de distribuir sus productos, no nos costaría ni un peso adicional.

Podríamos ahorrarnos esos miles de millones de pesos gastados en el esquema desordenado de distribución sin estrategia ni planeación. Sencillamente las cotizaciones de las empresas fabricantes de fármacos que le venden al gobierno le incluyen en el precio el costo de distribución. Así ha sido desde el principio, y el gobierno no lo ha tomado.

En la última licitación de noviembre la Secretaría de Salud incluso preguntó a los proveedores que precisaran el precio con y sin distribución. Y una vez más los oferentes indicaron que no hay diferencia; es el mismo precio. Las decisiones del Gobierno no tienen sentido ni congruencia. Y aquí, como dice el dicho, lo que no suena lógico, suena a metálico...



¿Qué tomar en cuenta en la selección de ejecutivos?

El gobierno corporativo está formado normalmente por un órgano máximo de autoridad, donde está la asamblea de socios, debajo de esta existe un órgano de gobierno y supervisión que normalmente es el consejo de administración junto con sus órganos auxiliares, después se encuentra el cuerpo ejecutivo de la entidad liderado por el director o gerente general y aquellos subdirectores o directores de área.

El cuerpo ejecutivo, como su nombre lo indica, está encargado de ejecutar todas aquellas acciones necesarias para cumplir con los objetivos establecidos por los niveles de gobierno superiores. El cuerpo ejecutivo debe incluir a todos los expertos que la entidad requiere para cumplir con sus objetivos. Sin embargo, el conocimiento y la experiencia no son suficientes, también se requieren habilidades de liderazgo, supervisión y convencimiento para que todos los integrantes de sus equipos trabajen en sincronía y alineados a los objetivos.

Si una empresa química necesita un director de operaciones, por supuesto el primer requerimiento es que sea un profesional del área (ingeniero químico o licenciado en química) y que haya acumulado un nivel suficiente de experiencia que le permita resolver los problemas prácticos que se presentan en la operación, así como tener habilidad de comunicación y liderazgo.

El consejo de la administración tiene la obligación

de contratar y supervisar a un cuerpo ejecutivo que cumpla con los objetivos. Para lograrlo, la entidad requiere que la selección sea dentro de un grupo que tenga altas calificaciones, tanto profesionales como de experiencia y cumplimiento en resultados.

También es importante que los encargados del gobierno corporativo consideren como candidatos a miembros de la organización que cuenten con las calificaciones requeridas o bien que puedan alcanzarlas.

En conformidad con lo anterior, la selección de los ejecutivos de la entidad deberá considerar los siguientes factores:

En términos profesionales es importante considerar los estudios en las áreas de conocimiento requeridos, la experiencia en el área o similares, desempeño y resultados comprobables, así como calificaciones del grado de cumplimiento y efectividad en el mismo en cuanto a los objetivos que le ha tenido planteados, tanto por parte de las instituciones en donde ha colaborado como las autoimpuestas.

Mientras que en términos personales, es necesario considerar el grado de empatía con el personal y en qué forma esto ayuda a lograr la colaboración del personal a su cargo.

También es necesario analizar la capacidad de liderazgo, comunicación y enseñanza a sus subalternos, así como el grado de aprendizaje de la experiencia y mejora continua en su trabajo, entre otros.

Otro punto es el grado de aceptación de la retroalimentación por parte de los colaboradores, subalternos y superiores.

Todos estos puntos deben ser evaluados mediante entrevistas y requerimiento de referencias por parte de personas y entidades con las que el candidato ha colaborado.

**Backup**

Gerardo Soria
@gsoriag

Regla 3 del manual del dictador

Durante el siglo XX y lo que va del XXI, aprendimos cuáles son las cuatro reglas básicas que utilizan todos los demagogos para convertirse en dictadores: (i) deben inventar un enemigo "del pueblo" (pueden ser los judíos, los inmigrantes o los fifis) al que culpar de todos los problemas; (ii) deben inventar historias simples de imposible verificación y que impacten en las emociones, no en la razón; (iii) deben atacar a todas las instituciones democráticas que sean un contrapeso a su poder, ya sea el Congreso o el Poder Judicial; pero particularmente a la prensa, a la que deben acusar de estar coludida con "el enemigo" y, en consecuencia, ser parte del complot contra "el elegido", y (iv) deben crear un culto a su personalidad y demostrar que están por encima de la ley, porque la ley es un instrumento "del enemigo" y de opresión para "el pueblo". En este culto a la personalidad, "el elegido" debe premiar a los leales y someter a los independientes, así como otorgar poder a sus familiares y a aquellos que lo adulen hasta la ignominia. Con estas simples reglas, miles de millones de personas han perdido la libertad.

Hoy, voy a hablar de los ataques a la prensa y la libertad de expresión. La semana pasada, una "chayotera" (para usar el lenguaje "del elegido"), publicó un artículo en uno de los principales periódicos nacionales, en el que

simplemente dice que los medios de comunicación están coludidos para dar un golpe de Estado a López Obrador. Como puede ver, se trata de un argumento de manual, pero no por eso menos peligroso. En otra de las perlas del Obradorato, la diputada **Andrea Chávez**, que usó un avión del gobierno para llevar a su mamá, su abuela y su tío de Puebla a Ciudad Juárez, consiguió que el Tribunal Electoral declarara que **Denise Dresser** había cometido violencia política de género, por haber sugerido que podría haber una relación sentimental entre la diputada y el ex secretario de Gobernación que le "prestó" el avión. Siguiendo la lógica del Obradorato, los ciudadanos no podemos hablar de las políticas y las burocratas. La lógica de la ley que prohíbe la violencia política de género es que los partidos no hagan a un lado a las mujeres para beneficiar con candidaturas y presupuesto a los hombres, lo que nada tiene que ver con la libertad de expresión y el derecho a la información de los ciudadanos.

La cabaretera y diputada de Morena, **Marisol García Segura**, alias Marisol Gase, presentó una iniciativa para castigar los mensajes que se comparten en redes sociales que contengan una supuesta nota de odio o discriminación. Esto a raíz de que **Ricardo Salinas Pliego** contestara los ataques de la senadora de Morena, **Citlali Hernández**,

haciendo referencia a su monumental humanidad. Siguiendo el manual, nadie puede criticar "al elegido" o a sus acolitos, acolitas o acoliques. No puedo dejar de manifestar mi sorpresa, pues recuerdo a Marisol Gase en el bar-cabaret El Vicio, en Coyoacán, pitoreándose de toda la clase política, junto a **Jesusa Rodríguez** y sus amigos. La política hace tanto daño, que quienes hicieron de la burla al poder un arte, hoy, que están en el poder, se ofenden.

En los países más democráticos del mundo, la crítica a los que detentan el poder puede llegar hasta el insulto, siempre y cuando no se incite a la violencia. Esto es lógico, porque la definición de insulto es tan subjetiva que se convierte en un mecanismo de censura. Lo mismo que la definición de discriminación o de violencia política.

Ya en el colmo de los desfiguros, no contentos con su afán de destruir al INAI y con él nuestros derechos a la transparencia y acceso a la información, la semana pasada la Cámara de Diputados (controlada por Morena) aprobó reformas para castigar con tres a diez años de prisión a quién use drones para "vigilar" a servidores públicos. Así es que si a usted le molesta que Bartlett tenga 18 casas y va con su dron para ver desde el aire que tan austeras y republicanas son, estos defensores "del pueblo" lo van a guardar junto a secuestradores y asesinos "porque ya no es como antes. No somos iguales".



La economía informal en México

Raúl Martínez Solares

✉ raul@martinezsolares.com.mx

“Los efectos desestabilizadores de la informalidad trascienden a las personas y afectan a las empresas, los ingresos públicos y el funcionamiento adecuado de las instituciones y las políticas del mercado de trabajo”.

OIT.

De acuerdo con los datos del Inegi, aproximadamente 55% de la población ocupada se desempeña en la economía informal. Dentro de las economías emergentes de similar nivel de desarrollo, México ocupa uno de los primeros lugares por el tamaño y contribución de la economía informal.

El tema ha sido frecuentemente diagnosticado y analizado, tanto como causa de otros fenómenos que afectan el desarrollo económico y como el efecto de un conjunto de fenómenos que caracterizan la propia estructura económica.

De acuerdo con las conclusiones de la Cumbre Ministerial sobre Inclusión Social de la OCDE en América latina y el Caribe, la alta informalidad “aumenta la vulnerabilidad y ha impedido la consolidación de la clase media”; “la baja productividad, las competencias insuficientes, los incentivos débiles y marcos regulatorios deficientes” son elementos que fomentan la persistencia de la informalidad, siendo además un obstáculo para tener mercados laborales más equitativos y que propicien un crecimiento sustentable en el mediano y largo plazos.

En otro estudio publicado por la OCDE, se destacó que, entre otros factores, la actividad informal tiene como incentivo el evitar reportar y asumir los costos fiscales, de las contribuciones a la seguridad social, los mecanismos y costos regulatorios y laborales y, otros múltiples costos di-

rectos e indirectos asociados con la regulación existente.

Por supuesto, la economía informal compone tanto el conjunto de actividades lícitas que se llevan a cabo fuera de los canales regulares de formalidad del empleo y del sistema financiero, como aquellas actividades ilícitas que por su propia naturaleza se mantienen en la oscuridad.

El alto nivel de informalidad en nuestro país es como en casi todos los casos, un síntoma de condiciones estructurales existentes, pero a la vez un freno fundamental que limita la capacidad de crecimiento y a su vez incide en el efecto real del propio crecimiento económico formal en mejorar las condiciones de seguridad financiera para la mayoría de la población.

En nuestro país, existe evidencia que los programas que han intentado fomentar el tránsito de la economía informal a la formal, han tenido alcances muy limitados. En principio, resultaría evidente que los beneficios percibidos por los incentivos de dichas políticas son menores a los efectos negativos, también percibidos por aquellos que desean o prefieren permanecer en la informalidad.

Existe una correlación entre el nivel de desarrollo financiero, con el tamaño y persistencia de la actividad económica e informal. En el estudio *Shrinking the shadow economy: Experimental insights into the role of financial development* de Goudarzi y Mittone, se concluye que aún a niveles similares de rentabilidad económi-

ca en las empresas, los bajos niveles de desarrollo financiero fomentan la informalidad, fundamentalmente como resultado de factores no económicos.

Entre otros, se encontró que la percepción de incertidumbre y riesgo, así como la percepción de normas sociales incorrectas pero consideradas "aceptables", tienen una influencia importante en el nivel de proclividad a mantenerse en la informalidad, por parte de los agentes económicos.

El estudio concluye también que, en países con mayores niveles de desarrollo financiero, particularmente aquellos que ofrecen condiciones de acceso al crédito más simplificado, las estructuras aparentemente favorables de la economía informal resultan menos atractivas, por lo que el tamaño y profundidad de esa economía, tiende a contraerse.

En nuestro país, pareciera que hemos abandonado la idea de mejorar la condición de formalidad de la economía, reco-

nociendo la informalidad como una parte dura estructural de la economía del país.

Sin embargo, cualquier ejercicio que pretenda atender de manera efectiva la inequidad y la desigualdad, requiere crear condiciones efectivas que disminuyan los incentivos hacia la informalidad.

De ahí la importancia de que todas las acciones de política pública y desde el sector privado, se desarrollen iniciativas viables que de manera viable favorezcan el desarrollo del sistema financiero, porque ello es fundamental para abatir la informalidad y asegurar mejores condiciones de desarrollo económico y sostenible para la población.

En países con mayor nivel de desarrollo financiero, particularmente aquellos con condiciones de acceso al crédito más simplificado, las estructuras aparentemente favorables de la economía informal resultan menos atractivas.



Biva migra infraestructura a Amazon

- Databits inicia operaciones en México
- Webull compra a Flink
- AECID refrenda su compromiso con Acapulco

La Bolsa Institucional de Valores (Biva) anunció la migración de toda su infraestructura tecnológica a la nube de Amazon Web Services (AWS), con lo que se convierte en una de las primeras bolsas a nivel mundial en trasladar su tecnología en la nube.

El acuerdo con Amazon Web Services forma parte de las alianzas estratégicas con las que Biva logró mantenerse a la vanguardia tecnológica, para soportar la operación y necesidades de los grandes participantes del mercado.

El proceso de migración se hará en diferentes fases, siguiendo todos los procedimientos que marca la normatividad, trasladando a la nube componente por componente.

Este mes Biva inició, en conjunto con Nubity—el partner de AWS—, con la migración del centro de datos alterno, conocido como DR, para continuar progresivamente con los componentes restantes.

Databits, la plataforma de cursos online en Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial en Latinoamérica originaria de Ecuador, inició de manera formal sus operaciones en México con la oferta de una serie de capacitaciones para empresas.

La llegada de la empresa a México se produjo luego de qué recaudara 600,000 dólares en una ronda de inversión presemina para financiar su expansión en el país.

Los cursos a los que pueden acceder las empresas en México están enfocados en Inteligencia Artificial Generativa, Machine Learning, Ciencia de Datos, Análisis de Datos, Ingeniería de Datos, Gobierno de Datos, Protección de Datos Personales, Estrategia de Datos, Big Data, Cloud Computing (GCP, AWS y Azure), Lenguajes de programación (Python, SQL y R) y más.

La plataforma de corretaje estadounidense Webull Corporation adquirió las operaciones de la plataforma de inversiones Flink, en una transacción que representa la llegada de un actor global a un mercado poco explotado que además se ha mostrado receloso para este tipo de negocios.

De hecho, esta transacción llega tras meses en los que Flink emprendió una reestructura que implicó recortar 40% su plantilla. Ahora Webull buscará crecer en México a partir de la estructura de Flink, por lo que la transacción incluye concretar la compra de Vifaru Casa de Bolsa, una operación que la empresa fundada por Sergio Jiménez y Ricardo Rafael Bueno anunció en mayo de 2022, pero que a la fecha no pudo concretar.

El monto de la transacción no fue revelado y el cierre se encuentra sujeto a las aprobaciones regulatorias correspondientes.

La Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) contribuirá con 200,000 euros a través de su Oficina de Acción Humanitaria, destinada a brindar asistencia a las comunidades afectadas por el huracán Otis en Acapulco.

La AECID entregará, además, insumos como casas de campaña, botiquines y otros elementos esenciales para brindar asistencia inmediata a aquellos que han sufrido los devastadores impactos de este fenómeno natural.

Este acto se llevará a cabo este jueves 30 de noviembre.

Charlie Munger, vicepresidente y mano derecha de Warren Buffett en Berkshire Hathaway, murió el martes por la mañana. Tenía 99 años y habría cumplido 100 el 1 de enero.

Munger había sido vicepresidente de Berkshire Hathaway desde 1978, trabajando estrechamente con Buffett en la asignación de capital del conglomerado con sede en Omaha, Nebraska, y avisándole rápidamente cuando estaba cometiendo un error.

Su deceso se produjo una semana después de que el propio Buffett donara alrededor de 866 millones de dólares en acciones de Berkshire a cuatro organizaciones benéficas familiares y dijera a los accionistas que se sentía "bien", a medida que se acerca el ocaso de su histórica carrera inversora.



¿Por qué no es lo mismo el AIFA que el aeropuerto de Tulum?

En la zona sur del estado de Quintana Roo hay razones de mercado para construir un aeropuerto que pueda permitir el desarrollo turístico en torno a Tulum, tanto que hay aerolíneas nacionales e internacionales que ya anunciaron vuelos a esa terminal aérea que este viernes inaugura el presidente Andrés Manuel López Obrador.

Pero hacer un parche a la base militar de Santa Lucía, en el lejano municipio de Zumpango en el Estado de México no tuvo ninguna razón de mercado, ninguna planeación, no implica ninguna lógica comercial y sólo responde a un capricho autoritario de López Obrador quien, porque puede, dictó terminar con la construcción del Aeropuerto de Texcoco que sí tenía poderosas razones de mercado para existir.

Sucede lo mismo con los trenes interoceánico y Maya. El primero, retoma un viejo proyecto de unir las costas de los dos océanos para facilitar el comercio internacional y el segundo es otro golpe en la mesa de Andrés Manuel López Obrador para revivir las glorias revolucionarias de los trenes de pasajeros.

El Tren Maya, que incumplió los compromisos de respeto al medio ambiente, de los tiempos de construcción y de los presupuestos va a vivir de subsidios públicos, tanto como hoy lo tiene que hacer el AIFA.

Ahora, incluso esas obras que tienen más lógi-

ca y sentido común tampoco se han hecho con la pulcritud de un gobierno que respete las leyes. La obsesión del régimen de dar poder empresarial a las fuerzas armadas los ha llevado a cometer actos que pasan muy cerca de los límites de un Estado de derecho.

En mayo pasado a la par que el gobierno de López Obrador publicaba un decreto de expropiación de tres tramos ferroviarios para completar su obra de conexión interoceánica, elementos de la Marina, con armas largas, tomaban las instalaciones de Ferrosur sin previo aviso para Grupo México y sus accionistas. La imagen no fue propia de un país democrático sustentado en una economía de mercado.

Y con el aeropuerto de Tulum ocurre lo mismo, clasificado como una obra de seguridad nacional fluye poca información sobre cómo el Ejército construyó esta obra de infraestructura.

La lógica de una economía de mercado indica que el aeropuerto de Tulum habría sido mejor manejado por ejemplo por Asur, que opera con mucho éxito la terminal aérea de Cancún. Pero en la lógica militarizada del régimen, las fuerzas armadas muestran como su carta de presentación como administradores de aeropuertos el desastre con el que opera la terminal aérea de la Ciudad de México.

Pero la obsesión sexenal no son las obras públicas a cargo del gobierno en detrimento de la empresa privada, la obcecación presidencial es un régimen militar-empresarial fuerte.

El sello militar está en todas las obras insignia de este régimen. Será cuando se pueda utilizar esa infraestructura cuando se califique la calidad de la construcción, porque no hay mucha información pública sobre ella. Lo que está claro es que ese no es su papel.

Y por lo que toca a las obras de infraestructura emblemáticas del sexenio hay buenas, malas y las peores.