



CAPITANAS

Planificación del litio

América Latina y el Caribe ya están formando su estrategia para aprovechar de manera comercial el auge del litio.

Con miras a posicionarse como una importante fuente de este metal alcalino, el año pasado se formó el Foro Permanente de Diálogo Técnico sobre Innovación, Desarrollo Tecnológico y Agregación de Valor al Litio. A través de este grupo se tiene una constante comunicación entre los países de la región, agrupados en la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), que lleva **José Manuel Salazar-Xirinachs**.

Aunque las naciones que son pilares de este foro son las que conforman el llamado triángulo del litio, es decir Argentina, Bolivia y Chile, ya se han unido otros

países interesados en el tema, como es México.

El plan de acción que se conformó es bienal y busca la integración regional tecnológica y productiva alrededor del litio. La intención es intercambiar experiencias y conocimiento, así como análisis para agregar valor a esta nueva industria y ser parte de las cadenas de valor regionales.

Esta estrategia es bien recibida y más que necesaria, pues Latinoamérica concentra alrededor de 52 por ciento de los recursos prospectivos mundiales de este elemento.

Además, el mineral ha sido definido como recurso crítico y de carácter estratégico para las economías que poseen importantes yacimientos.



CINTYA MARTÍNEZ MALDONADO...

Es la nueva Country Manager de la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) en México. Enfrentará importantes retos, entre ellos colaborar en la recuperación de la Categoría 1 en materia de seguridad aérea. Su experiencia en asuntos regulatorios y gubernamentales será esencial para garantizar que la voz de la industria sea escuchada.

Pausa prolongada

Bien lo expresó desde principios de este año la subgobernadora del Banco de México (Banxico) **Irene Espinosa**: la tasa de referencia se mantendrá en niveles altos por un buen rato.

En la reunión de marzo de la Junta de Gobierno del Banxico —cuando se elevó la tasa al actual nivel de 11.25 por ciento—, Espinosa expresó la necesidad de que el banco central fuera más claro en sus perspectivas de largo plazo, lo que implicaba decir abiertamente que ese alto nivel en la tasa podría durar hasta dos años.

Ayer, en la minuta de la última reunión de la Junta de Gobierno sobre política monetaria parece que esto ya tomó su propio peso, pues ahora sí se dejó claro que el terreno restrictivo se

mantendrá por un tiempo prolongado ante las presiones inflacionarias que todavía están presentes.

Aunque no se señaló un estimado de tiempo, es bueno saber las intenciones del banco central para un plazo mayor y no sólo con la mira puesta en la siguiente decisión de política monetaria.

Especialistas consultados por el instituto central esperan que la tasa se ubique en 11 por ciento al cierre del año, que si bien serían 25 puntos base menos que el nivel actual, seguiría en niveles récord.

Focos rojos

La plataforma mexicana de inversión Flink, que capitanea **Sergio Jiménez Amozurrutia**, tenía hasta enero alrededor de 1.6 millones de

usuarios en México, de los cuales alrededor de 85 por ciento eran inversionistas.

Según reportó, en mayo pasado 45 mil clientes estaban interesados en invertir en su nueva plataforma para comprar o vender criptomonedas.

Sin embargo, el entusiasmo está bajando, pues hace unas semanas la empresa buscó otra ronda de inversión, similar a la que lanzó en 2021 y en la que obtuvo 57 millones de dólares, pero ésta no llegó.

Ante ello, la compañía tuvo que hacer un recorte de personal fuerte y se quedó con el mínimo de recursos para continuar con sus operaciones.

Estamos hablando de que la empresa despidió a alrededor de 60 personas, que representan entre una tercera y cuarta parte de sus trabajadores.

Por cierto, uno de los fondos que invierten en Flink es ALLVP, que llevan **Jimena Pardo** y **Federico Antón**.

Crece el semillero

Políticas públicas van y vienen en materia de maíz, pero mientras las regulaciones quedan claras, para Syngenta Seeds, dirigida por **Fernando Casillas**, el último año ha sido clave para lograr su objetivo de consolidarse hacia el año 2028 como la principal empresa de semillas en la región.

La división de Syngenta, empresa que lleva **Javier Valdés** en territorio mexicano, logró duplicar su participación en el mercado nacional tras la adquisición de la compañía Semillas Ceres, en la localidad de Los Mo-

chis, Sinaloa, hace un año.

Si bien la empresa cuenta con centros de investigación en Jalisco y Sinaloa, este último estado es particularmente relevante por ser productor de unas 6 millones de toneladas de maíz en promedio cada año, con lo que destaca como la principal entidad maicera de México.

Por ello, para la empresa es vital aumentar la productividad de su planta de producción en Los Mochis, para crecer especialmente la participación entre los agricultores sinaloenses durante el próximo año.

Las intenciones parecen estar claras, sólo queda esperar verlas concretarse y que los constantes cambios en la regulación del maíz no generen incertidumbre en los planes de ésta y otras empresas.

capitanas@reforma.com



What's News

Funcionarios federales de EU advirtieron a seis compañías que dejen de vender productos de cannabis en empaques “casi idénticos” a los de bocadillos populares entre niños como Doritos, gomitas de ositos y dulces Nerds. Los empaques de imitación usados para vender Delta-8 THC, una sustancia psicoactiva sustraída del cáñamo, pueden hacer más fácil que niños ingieran accidentalmente el producto, dijo la Comisión Federal de Comercio. Las dependencias enviaron cartas de desistimiento a seis compañías.

◆ **Lazard** despidió a un alto banquero de reestructuraciones luego de que presuntamente tuvo conductas inapropiadas con empleados del banco de inversión en una fiesta que organizó el fin de semana, revelaron fuentes. Reid Snellenbarger, quien era codirector del área de reestructuraciones en Norteamérica de Lazard, fue rápidamente despedido por la empresa. Snellenbarger invitó a un grupo de empleados de asesoría financiera de Lazard a una reunión no patrocinada por la firma.

◆ **Meses** luego de que inició una guerra de precios que trastocó la industria de vehículos eléctricos de China, Tesla se unió a 15 armadoras chinas en una promesa de evitar la fijación anormal de precios y promover “valores socialistas medula-

res”. En una conferencia de la industria en Shanghai, ejecutivos de Tesla y compañías automotrices chinas también prometieron contribuir al crecimiento económico de China, según un compromiso de cuatro puntos que firmaron, publicado en el portal del evento, China Auto Forum.

◆ **Fidelity National Information Services** acordó vender una participación mayoritaria en su segmento Worldpay Merchant Solutions a fondos de capital privado administrados por GTCR por casi 12 mil millones de dólares. El trato valúa la unidad de procesamiento de pagos en unos 18.5 mil millones de dólares, menos de la mitad de la valuación de 43 mil millones de dólares por la que adquirió a Worldpay en el 2019. Fidelity retendrá un 45% en una empresa conjunta independiente.

◆ **JetBlue Airways** indicó que dejaría su lucha por mantener una sociedad con American Airlines, al enfocarse en vez de ello en su plan por adquirir a Spirit Airlines. La decisión, anunciada semanas luego de que un juez federal falló contra la asociación de las aerolíneas, llega al tiempo que JetBlue busca crear la quinta aerolínea más grande de EU mientras que funcionarios antimonopolio se resisten a una mayor consolidación en una industria que argumentan que tiene muy pocos competidores.



10 duras verdades

"10 duras verdades de la psicología y la vida:

1. Cuando la gente sabe que hizo mal, te evita.
 2. Deja de romperte para arreglar a los demás.
 3. Que te dejen solo es el precio que pagas por preocuparte por todos.
 4. Repetir un error es una elección.
 5. Olvida a quien te olvida.
 6. Sufrimos más con la imaginación que con la realidad.
 7. Primero tienes que ayudarte a ti mismo.
 8. Aprende a aceptar la realidad, en lugar de huir de ella.
 9. Cuanto más te preocupas, más pierdes.
 10. Conoce tu valía aunque te sientas solo".
- Un hilo de "discípulo del crecimiento", un usuario de Twitter.
Buenísimas.
Juguemos con el concepto.

10 duras verdades para transformar lo que sea... para mal:

1. Parte de ideas que contravengan la lógica.
2. Rodéate sólo de porristas.
3. Rechaza a los expertos y las mejores prácticas.
4. Destruye lo que funciona.

5. Ejecuta al "ahí se va".
6. Nunca recapacites.
7. Aleja, congela o insulta al que te advierta que vas mal.
8. Habla sin pensar, conecta la tripa a la boca.
9. Alimenta tu narcisismo siempre que puedas.
10. Ante cualquier duda, regresa al punto 1 e inicia de nuevo.

10 duras verdades para tener éxito en lo que sea:

1. Parte de la lógica.
2. Nunca dejes de aprender.
3. Vigila siempre a la tecnología y a tu competencia.
4. Conoce las mejores prácticas.
5. Recluta y abraza al talento.
6. Motiva al talento, y no sólo con dinero.
7. Que gane la mejor idea... y no la del jefe.
8. Aprende a "fracasar bien" (temprano y derivando lecciones).
9. Cuenta con sistemas de retroalimentación.
10. Rectifica lo que se tenga que rectificar.

10 duras verdades sobre la corrupción:

1. No se acaba por decreto.
2. El ejemplo cuenta, pero no es suficiente.
3. Es un asunto matemático, de cálculo: si la chance

de que te atrapen es mucho menor al beneficio, habrá corrupción.

4. Los monopolios la fomentan.
5. La discrecionalidad presupuestal la fomenta.
6. La rendición de cuentas la disminuye.
7. La oscuridad la fomenta, la transparencia la disminuye.
8. El rollo es barato y no pesa, las acciones son las que pesan.
9. Un corrupto no se transforma mágicamente por el toque celestial de un ungido que se cree impoluto.
10. Es un virus contagioso, corrupción fomenta corrupción.

10 duras verdades sobre la pobreza:

1. No hay atajos para eliminarla.
2. Los apoyos directos ayudan, pero no la eliminan.
3. Buena educación para todos y por largos periodos de tiempo es a fin de cuentas la única forma de combatirla.
4. La generación de riqueza no es enemiga en el combate a la pobreza.
5. Los empresarios que generan riqueza son aliados en el combate a la pobreza.
6. El estado es un mal em-

presario, su rol en el combate a la pobreza es distinto a convertirse en empresario.

7. Un Gobierno que destruye al empresariado promueve la pobreza.

8. Aspirar a mejorar es un ingrediente clave para reducir la pobreza.

9. Los que más tienen deben ayudar al combate a la pobreza, y no sólo con caridad, sino pagando impuestos.

10. La pobreza permanente destruye a un país.

10 duras verdades sobre el dinero:

1. Más no es mejor.
2. Suficiente, sin obsesionarse.
3. Es un Dios falso.
4. Te puede volver loco.
5. Si tienes mucho, comparte.
6. La herencia es un error de cálculo.
7. Hay ricos infelices y pobres felices.
8. Gástalo con mesura.
9. Ahorra para la vejez.
10. Que no te use, úsalo.

10 duras verdades sobre la vida:

1. El éxito no es tener o ser más.
2. El desorden tarde o temprano cobra la factura.
3. Cosechas lo que siembras.
4. El ejemplo pesa más que las palabras.
5. Antes de hablar, aprende y escucha.
6. No tienes la verdad absoluta.
7. Es clave escoger bien a tus compañeros de viaje.
8. Buenas relaciones afectivas te elevan y la soledad mata.
9. Estar ocupado no es lo mismo que ser productivo.
10. La felicidad es disfrutar el trayecto.

70 duras verdades.

Ojalá te sirvan.

Por lo pronto y para este fin de semana, 10 duras verdades: carcajéate, ejercítate, ama, lee, refréscate, descansa, sal, come rico, conversa y recarga muuucho la pila. ¡Buen fin de semana!

EN POCAS PALABRAS...

“No hay mejor legado que la honestidad”.

Shakespeare

benchmark@reforma.com

Twitter: @jorgemelendez



Y se prendió la mecha

Los éxitos en los negocios son, ante todo, éxitos de marketing; lo mismo en política. El buen marketing refleja un “fit” o “match” entre la propuesta de valor percibida y la relevancia que tenga para el mercado elegido o segmento; entre más grande el vacío, si la propuesta acierta, mayor será la demanda.

En México, el gran hueco en política son el segmento de mujeres. Oprimidas y abusadas históricamente por una cultura machista, pueden, en hartazgo, indignación o, como un mero acto de empoderamiento, definir una elección. Las mujeres se han activado como nunca; la mecha está prendida.

Señalo alguno de los agravios recientes.

1. Recortes de fondos a entidades dedicadas al cáncer cérvico-uterino, cáncer de mama, estancias infantiles, escuelas de tiempo completo, refugios para mujeres víctimas de la violencia, alertas de feminicidios, etc.
2. Espionaje (*guacamaya leaks*) a asociaciones feministas.
3. Descalificaciones por parte del gobierno actual

frente a los reclamos en contra de feminicidios crecientes e impunes: “son falsas”. Frente a la protesta 8M: “son manipuladas”. Frente a colectivos feministas manifestándose: “son conservadoras”.

4. Al mismo tiempo, las mujeres, viudas y huérfanas, sufren las muertes y desapariciones crecientes de sus hombres, en medio de una violencia generalizada y por el crecimiento del crimen organizado y desorganizado.

5. Han sido abandonadas por la diáspora a EUA que salen a perseguir el “sueño americano” en ausencia de un sueño mexicano.

6. Han padecido el sufrimiento y muerte de sus hijos con cáncer, ante la escasez de medicamentos.

7. Las influyentes y capaces han recibido ataques y denostación como Norma Piña, Denise Dresser, Lydia Cacho, Carmen Aristegui y ahora Xóchitl Gálvez.

Esta última, Xóchitl, cuyo nombre es perfecto y suficiente en su despliegue mercadotécnico porque es original, corto, bisílabo, tiene la

potente “x”, con acento, de origen náhuatl y que significa flor, lleva todas las de ganar la presidencia de México:

Algunos pivotes adicionales con punch mercadológico: vestida en huipil, auténtica, exitosa, luchona, sonriente, se mueve en bicicleta, natural, espontánea, picara y mal hablada. Adicionalmente, exuda una calma que denota seguridad y rumbo. En suma, al fin una alternativa viable que entusiasma tanto a mujeres como hombres.

Por otro lado, la 4T luce desgastada ante una nación cansada de odio y resentimiento, generados desde arriba, y por un desgobierno generalizado que se obsesiona en perseguir convicciones y ambiciones anacrónicas.

Sus candidatos, o precandidatos, se aprecian como *mini-me* de una figura dominante que los tiene amordazados, compitiendo por su aprobación final y que seguramente estará regulada por la posibilidad de que sus ideales y proyectos sean continuados. Es decir, bendecirá al que más se

parezca a él; su vigilancia no les permite fluir ni ser ellos mismos.

El riesgo más grande de la 4T es su exceso de confianza porque, al parecer, la tenían ganada. Pero un ego inflado es la semilla de la autodestrucción, ya que se acompaña de arrogancia, complacencia, y de pérdida de lucidez; en fin, un desconecte de la realidad.

Hasta hace poco, una mujer presidente en México era inconcebible por nuestra tradición machista; pero al parecer, esa tradición está a punto de ser rebasada: ¿no una, sino dos mujeres compitiendo por la presidencia?

Como lo mencioné, considero que el futuro de México será liderado por mujeres; no sólo porque pudieran ser las dos finalistas, sino porque hay más energía potencial de voto en ellas. Ahora están más preparadas y empoderadas que nunca. Por si fuera poco, son también las que primordialmente educan a los hijos e influyen a sus parejas.

Las mujeres mexicanas están encendidas y han sido llamadas a ocupar su lugar.

**MOVIMIENTOS DE ALTO NIVEL EN DDB MÉXICO**

DDB México designó a Monserrat Villafañe para dirigir la operación en México, quien anteriormente, por espacio de tres años, se desempeñó como vp de Operaciones de la agencia. Cuenta con rica experiencia en agencias multinacionales en México -como Ogilvy-, Argentina y Estados Unidos.

Además, Stephanie Rolandán, con dos décadas en la agencia donde ha atendido cuentas como Herdez, José Cuervo, Mars y McCain, entre otras, fue promovida como vp de Cuentas.

En tanto Juan Isaza, que ha presidido los últimos años la agencia y es además vp de Estrategia de DDB Latina, recibió una nueva responsabilidad como chairman de DDB México, y seguirá con su cargo regional. Desde estas posiciones seguirá apoyando la operación mexicana, enfocado en la calidad del producto estratégico y creativo.

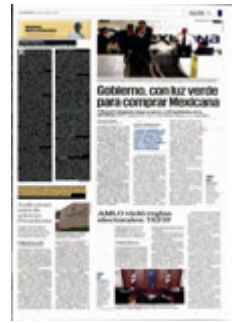
NUEVA DIRECTORA DE COMUNICACIONES EN SAP

La empresa SAP, especializada en software de aplicaciones empresariales, designó a Fernanda Godínez como nueva directora de Comunicaciones. Cuenta con más de 10 años de experiencia en comunicación corporativa, RP y manejo de crisis, y anteriormente fue gerente de Comunicación para Uber Eats México.

Angela Gómez, presidenta de la empresa, expresó su seguridad de que el conocimiento que tiene Fernanda del mercado mexicano, combinado con su experiencia en diversas empresas líderes, será de gran valor para su organización y para su objetivo de seguir digitalizando al ecosistema empresarial del país.

NOTAS EN CASCADA

Herrero, que tiene como CEO a Pedro Egea, festeja su décimo aniversario y celebra que la consultora SCOPEN la destacó como la agencia más valorada por sus clientes... El Prime Day de Amazon se realizara del 11 al 16 de julio con miles de ofertas.



Superpeso: de bendición a maldición

Ellamado "súper peso", que esta semana rompió el piso de los 17 pesos por dólar podría venderse como uno de los grandes logros del gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador. El fenómeno ha sido destacado desde la tribuna de la conferencia mañanera como indicio de la estabilidad política y económica que reina en el país.

Pero la realidad es que los principales factores que sustentan esta paridad muy poco tienen que ver con las decisiones económicas del Presidente, sino más bien están conectadas con escenarios económicos complicados a nivel nacional e internacional, además de que influyen también la falta de oportunidades laborales en México y el problema de la migración.

En términos sencillos la fortaleza de la moneda mexicana es resultado de una mayor demanda de pesos en los mercados, la cual se encuentra relacionada en gran medida con el cambio de dólares que se requiere para poner en circulación los recursos provenientes de las remesas en territorio nacional, que en un porcentaje muy considerable, de aproximadamente 20%, provienen del lavado de dinero de las organizaciones criminales.

En los tiempos de la 4T las remesas se han convertido en la principal fuente de divisas del país, debido a la caída en las exportaciones de petróleo, un tanto por estrategia y otro tanto por falta de producción, y la depresión de la industria turística

ante una todavía lenta recuperación de los efectos de la pandemia por Covid-19.

En contrasentido con esas fuentes de recursos, los envíos de dinero del extranjero se han prácticamente duplicado en lo que va del sexenio, pasando de 13 mil millones de dólares en el periodo de enero a mayo de 2018 a casi 25 mil millones de dólares en el mismo periodo de 2023.

Tan solo el año pasado se recibieron 60 mil 804 millones de dólares, según los datos de Banxico, y apenas en mayo pasado se registró un incremento de 10.7% para alcanzar un máximo histórico de remesas de 5 mil 693 millones de dólares.

En segundo término, hay que agregar que los niveles de inflación del sexenio de AMLO son también responsables del sorprendente tipo de cambio; en especial por las consecuentes medidas del Banco de México para incrementar la tasa de interés. A mayor tasa de interés, mayor rendimiento de las inversiones en el mercado mexicano, por lo que se gesta un atractivo para los capitales extranjeros.

La tasa de referencia del banco central mexicano se ha incrementado 15 veces de manera consecutiva, para llegar a un nivel de 11.25% apenas en marzo pasado y registrar un alza de 725 puntos base desde junio de 2021. La inflación hasta la primera quincena de abril se situó en 6.24% a tasa anual, esta sí en su nivel más bajo desde la primera quincena de octubre de 2021.

Del lado positivo, la llegada de dólares se encuentra también directamente vinculada a factores como el esquema del *nearshoring*, el cual ha generado inversiones por alrededor de 13 mil millones de dólares en lo que va del año, provenientes de 20 nuevas compañías.

Se requieren aún diversas inversiones en materia de infraestructura y modificaciones en materia reglamentaria para sacar más provecho de la tendencia de producción, pero la guerra comercial entre Estados Unidos y China coloca a México, básicamente por su ubicación geográfica, en una inmejorable posición.

Y por último los riesgos que arroja esta bonanza de atracción de la moneda extranjera y de amplia demanda de la moneda nacional no son otros más que el origen de los recursos, puesto que en México cada vez hay menos elementos para detectar lo que se conoce como el dinero sucio.

Posdata

En un balance objetivo, a México le hace más mal que bien tener una moneda demasiado fuerte. Pierden los exportadores, el sector turismo, los 5 millones de familias que reciben remesas y hasta el gobierno por la venta de petróleo. El peso fortachón no es para celebrar. Pasó de ser una bendición a una maldición. ●

Los factores que sustentan esta paridad muy poco tienen que ver con las decisiones económicas del Presidente.



DESBALANCE

Piden viviendas de medio millón de pesos

:::: Nos cuentan que el Infonavit, de **Carlos Martínez Velázquez**, ya logró superar la meta de otorgamiento de créditos en Guerrero al colocar más de 2 mil financiamientos desde que inició el año. Con una demanda precalificada de casi 65 mil trabajadores, de los cuales



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Carlos Martínez

70% tienen ingresos inferiores a 12 mil 614 pesos, el estado enfrenta retos más difíciles que el resto del país.

Ante esto, nos reportan que **Mario Macías Robles**, titular de la Dirección Sectorial de los Trabajadores del Infonavit, le pidió al instituto que se comprometiera a impulsar la construcción de viviendas con un valor infe-

rior a 545 mil pesos. Nos explican que se trata de un objetivo ambicioso ya que, de 2018 a la fecha, las casas y departamentos con hipoteca duplicaron su precio de 805 mil pesos a 1.6 millones debido a la demanda insaciable, la escasez de proyectos y la carestía de los materiales para construir. Por si fuera poco, Guerrero ocupó el quinto lugar entre los estados donde más se encareció la vivienda, según las cifras más recientes de Sociedad Hipotecaria Federal, de **Jorge Mendoza Sánchez**.

Jornada para el olvido

:::: A propósito de los materiales para la construcción, nos platican que Cemex se llevó la peor parte del nerviosismo que se desató ayer en los mercados financieros. De las 36 empresas más negociadas en la Bolsa Mexicana de Valores, nos dicen que la cementera que dirige **Fernando González-Olivieri** tuvo el día más negro, ya que sus acciones sufrieron una caída de 4.6%, la tercera consecutiva y la más

profunda desde noviembre del año pasado. Apenas el miércoles, nos recuerdan, el equipo de Análisis Bursátil de Banorte, que dirige **Marissa Garza Ostos**, había reiterado su recomendación de compra para Cemex. Tras lo ocurrido el jueves, nos preguntan si en el Banco Fuerte de México seguirán pensando en revisar la guía al alza para las recomendaciones de inversión en la cementera.

Estrechando lazos históricos

:::: A unos días de haber celebrado la Independencia de Estados Unidos, nos comentan que el embajador de ese país en México, **Ken Salazar**, estuvo en el Senado para reunirse con el presidente de la Junta de Coordinación Política, **Eduardo Ramírez**. El encuentro cobra relevancia no sólo por los temas económicos y de fortalecimiento a la cooperación internacional que abordaron, sino porque también se da al cumplirse 201 años de relaciones diplomáticas bilaterales. Ramírez resaltó los lazos históricos que nos unen, las experiencias legislativas y la inspiración del federalismo norteamericano, y Salazar destacó que la relación vive una época nueva en la que los dos pueblos aún tienen mucho que hacer. Nos cuentan que también reconoció que, si bien hay diferencias, son pocas.



La disputa por el incremento en las exportaciones de acero y aluminio hacia Estados Unidos, procedentes principalmente de México, así como la urgencia de revisar la concentración en el sector de telecomunicaciones y el costo del espectro en México, fueron los temas novedosos introducidos por la representante comercial de Estados Unidos, **Katherine Tai**, en la agenda de negociación bilateral con México.

Interesante reunión porque trae con signa política. En febrero, le comenté de la misiva enviada a **Tai** por 13 senadores estadounidenses, encabezados por **Tom Cotton** —el ultraderechista y muy influyente senador de Arkansas, el mismo que ha demandado a **Biden** mayor rigor en el tema de seguridad fronteriza e inmigración contra México— para pedir la reimposición de aranceles de 25% a las exportaciones de acero y aluminio enviadas desde nuestro país.

Según la misiva, el compromiso alcanzado en mayo de 2019 para eliminar los aranceles impuestos a México y Canadá bajo la sección 232 por **Trump**, fue que se mantengan las exportaciones por debajo de los volúmenes históricos del comercio, y que según la información recabada por los productores de acero, se habían incrementado en más de 70 por ciento. Justo es el argumento que se puso sobre la mesa de negociación. Lo que ha trascendido es que la denuncia está siendo evaluada en la Oficina de Representación Comercial, pues considerando que el principal productor integrado de acero en México (AHMSA) está suspendido, “resulta sorprendente que continúen aumentando las exportaciones de producto de acero y aluminio”, cuando México no es productor.

El tema ocupó el espacio más grande del comunicado, dada la petición de México para que se realice un monitoreo intensivo sobre el aumento de dichas exportaciones que se refleje en estadísticas transparentes sobre las importaciones que se realizan desde terceros países, para que se cumpla con el acuerdo de mayo de 2019, que permitió la eliminación del arancel impuesto bajo la Sección 232.

En pocas palabras, volvió a ponerse sobre

la mesa el problema de la triangulación de acero proveniente de China y Sudamérica e introducido sin arancel a pesar de no ser originario. En cuanto al tema de telecomunicaciones, llamó la atención que, en días recientes, la organización que encabeza el demócrata **Dan Kiddle**, pusiera en la mesa temas de incumplimiento de México a sus obligaciones del T-MEC, y una de ellas fue la de telecomunicaciones.

En particular— se puso énfasis en la metodología de cálculo del espectro en México, no sólo del costo y, la incertidumbre regulatoria que enfrentan los proveedores de sistemas de pagos, los importadores de dispositivos médicos y hasta los proveedores de nube.

En telecomunicaciones, el argumento es que en México el cobro del espectro por usuario es igual para Telcel que para AT&T, a diferencia de otros como el aéreo, que se cobra por paso de un avión, no por asignación lo uses o no lo uses. Ese argumento acusa que la determinación actual (metodología que impone costo fijo por el uso del espectro) es discriminatoria para los competidores y de hecho, daña la competencia.

En el caso de México, el tema novedoso no es el reclamo de la Ley Minera por la parte canadiense, o el de energía, que apunta ya a convertirse en panel de disputa a pesar de los cuatro casos de avance en un acuerdo, sino el levantamiento de voz para que el Mecanismo Laboral de Respuesta Rápida sea una excepción y se use cuando los casos estén fundamentados, además de que la supuesta denegación de derechos sindicales haya ocurrido tras la entrada en vigor del T-MEC y exista una relación comercial entre la planta en cuestión y el país demandante. No como el caso de **Napito** minero. ¿Me copia?

DE FONDOS A FONDO

#ANAM, que dirige el general retirado **André Foullon**, prepara la reposición del registro de los interesados en la obtención de patentes aduanales, pero la instrucción es que el mecanismo no acote a un número determinado de registros, sino que sea el proceso de certificación, tanto profesional como ética, el que permita identificar a los mejores.



Si los presidentes de todas las asociaciones de hoteles de Quintana Roo coinciden en los desafíos que hoy impone la nueva realidad laboral para el sector turístico, como se ha relatado aquí esta semana, además, cobra fuerza un discurso que tiende a aumentar la distancia entre trabajadores y empresarios.

Toni Chaves, presidente de la Asociación de Hoteles de la Riviera Maya, dice que en esa importante zona turística de aquel estado sigue habiendo un déficit laboral de entre 10 y 15 por ciento.

Se trata, dice, de un fenómeno a nivel mundial, después de la pandemia, que también ha afectado a las líneas aéreas y otros muchos sectores.

Algo que se nota más en un estado que ya supera las 125 mil habitaciones hoteleras y, además, cuando se están abriendo nuevos establecimientos, como ha sucedido este año con el Conrad, el Waldorf y el St.Regis, por mencionar unos cuantos.

Pero, además, aceptó, un asunto que ha estado sobre la mesa del Consejo Hotelero del Caribe Mexicano, que él también preside, es ese discurso en contra de los empresarios.

No sólo es injusto, sino falso, consideró, que los empresarios no *permeen* la riqueza a los más necesitados, pues todos tienen una participación activa en diversos temas sociales.

Es algo que no comunicamos, explicó, pues no se puede volver un acto publicitario apoyar a un niño con cáncer o, como sucedió después de la pandemia, haber recuperado 50 escuelas primarias que no estaban en condiciones de recibir a los estudiantes.

También hemos respaldado, abundó, a los marinos y policías en el tema de inseguridad del estado, contribuyendo con viviendas, camas, comida y hasta la organización de celebraciones, por ejemplo, el Día del Niño.

Los hoteleros también han favorecido los procesos de saneamiento ambiental y localmente han tenido que hacer frente a un incremento en el impuesto sobre la nómina.

Para **Chaves**, hoy existe un ambiente de prosperidad en la zona, pero los retos se mantienen ante una realidad de mayor competencia internacional y de una paridad peso-dólar que ha reducido sus ingresos provenientes de esta última divisa.



Chaves asegura que los retos se mantienen ante una realidad de mayor competencia internacional.

DIVISADERO

EL TRAJE DEL EMPERADOR. En el evento por el Día del Agente de Viajes, organizado por la AMAV Ciudad de México, **Miguel Torruco** no sólo abusó del tiempo de los asistentes, con un discurso de ¡45 minutos!, sino que fue a contar un cuento que nadie le creyó.

El secretario de Turismo dijo que las cifras del sector van al alza y que hay mala fe de quienes afirman que hay una contracción en la llegada de turistas de Estados Unidos, Brasil, Gran Bretaña y Colombia, entre otros mercados emisores.

Incluso criticó a una consultoría que cita cifras oficiales, pues sólo era una reacción de mala fe debido a que su director había dejado de ganar el dinero que percibía al frente del Consejo de Promoción Turística con su presupuesto de miles de millones de pesos.

El hecho es que, tanto ese despacho, Gemes, como Cicotur, de la Anáhuac, o Deloitte, por mencionar algunas instituciones y empresas prestigiadas, utilizan las mismas cifras que la Sectur, es decir, las del Instituto Nacional de Migración.

Lo peor es que los agentes de viajes, quienes estaban hartos y lo criticaban en sus chats, le aplaudieron al final de su intervención como a aquel rey desnudo al que sus vasallos le elogiaban la calidad de su atuendo



Al concluir la reunión bilateral con la secretaria de Economía, **Raquel Buenrostro**, la representante comercial de Estados Unidos, **Katherine Tai**, emitió un comunicado en el que resaltó los temas que más le preocupan sobre la política mexicana y reiteró la importancia de que México cumpla plenamente sus compromisos ante el Tratado-México, Estados Unidos, Canadá (T-MEC).

Entre los sectores donde el USTR ve incumplimientos están el de energía, la aplicación de leyes ambientales en pesca y las medidas en agrobiotecnología.

Adicionalmente, incluyó la preocupación de Estados Unidos sobre lo que denominó incertidumbre regulatoria en los servicios de proveeduría de pagos electrónicos y el de telecomunicaciones, por las elevadas tarifas que pagan las empresas por el espectro radioeléctrico.

Adicionalmente, **Tai** manifestó su preocupación por la creciente importación de productos de acero y aluminio de terceros países y la necesidad de que fortalezca el monitoreo de sus exportaciones de aluminio a Estados Unidos.

Al cierre de esta columna —y no sorprende—, la secretaria de Economía no había emitido un comunicado sobre esta reunión bilateral y la que sostuvo con **Mary Ng**, la ministra canadiense.

Hoy se realizará la reunión trilateral del T-MEC en Cancún y al cierre habrá un comunicado conjunto.

Algo evidente, por la preocupación de **Tai** sobre agrobiotecnología, es que **Buenrostro** no ha podido —ni podrá— convencer a Estados Unidos y a Canadá de que nuestra política en contra de los productos transgénicos sí está fundamentada en la ciencia, por lo que se anticipa que concluirán sin acuerdo las consultas técnicas.

La duda es si el gobierno de **Biden** decidirá iniciar un panel arbitral en contra de México, porque no lo ha hecho en energía.



LORETTA ORTIZ VS. INAI

Ante la negativa de Morena para elegir a nuevos comisionados en el Inai, la esperanza es que la SCJN resuelva a favor la controversia constitucional que interpuso el Inai para presionar al Senado con el nombramiento de los tres comisionados que están vacantes para que pueda sesionar el pleno y resolver los ya muchos asuntos pendientes.

Desafortunadamente, la controversia fue turnada a la ministra **Loreta Ortiz** que, como

ya sabe, es totalmente afín a **López Obrador** y a la 4T. Así, no sorprende que, ayer que la SCJN difundió el proyecto de sentencia de la ministra **Ortiz**, fuera adverso al Inai, ya que declara infundada la controversia. Entre sus argumentos está que el Ejecutivo y el Senado han tomado medidas para subsanar las vacantes en el Pleno de Comisionados, pero que no han prosperado.

La esperanza es que la mayoría de ministros fallen en contra de la resolución.



DÓLAR CERRÓ EN 17.24 PESOS

Elímeros festejos los del presidente **López Obrador** y de **Claudia Sheinbaum** porque el dólar rompió el miércoles, intradía, la barrera de los 17 pesos, ya que insisten en presentar al superpeso como un logro de la administración.

Ayer se demostró nuevamente que el comportamiento del dólar obedece más a factores externos que internos porque, ante los mejores datos de empleo en Estados Unidos, se acrecentó el temor de que habrá un incremento en las tasas de interés en la próxima reunión de política monetaria de la Fed, el 26 de julio, y el dólar cerró en 17.24 pesos.

Cierto que la estabilidad financiera es uno de los factores que han fortalecido al peso, pero el principal es el gran diferencial de tasas entre México y Estados Unidos.

Tai manifestó su preocupación por importación de productos de acero y aluminio de terceros países.

**123H****EL CONTADOR**

1. Threads, la nueva red social de Meta, que dirige **Mark Zuckerberg**, ha tenido un buen recibimiento por parte de los internautas, ya que, a sólo siete horas de su lanzamiento, alcanzó los 10 millones de usuarios mundiales y la cifra sigue creciendo. Esta competencia directa de Twitter, que compró hace algunos meses **Elon Musk**, se encuentra en una etapa temprana, por lo que planea seguir añadiendo funciones para atraer a mil millones de usuarios y, cuando alcance esa cifra, comenzará a analizar métodos para monetizar la aplicación. Sin olvidar que todavía tiene retos, por ejemplo, Threads todavía no se ha lanzado ni tiene fecha estimada en la Unión Europea. Esto, por las fuertes regulaciones que tiene el bloque europeo en materia de privacidad y nuevas disposiciones, como la Ley de Mercados Digitales.

2. Sigma Alimentos, que dirige **Rodrigo Fernández Martínez**, ha implementado en los últimos cuatro años una estrategia de sostenibilidad que le ha permitido evitar la utilización de siete mil 880 toneladas de plástico virgen para la elaboración de sus empaques y embalajes. Debido a que ha usado tecnología de vanguardia en sus empaques reciclados y biodegradables, en los que ha logrado un portafolio sostenible. Por ejemplo, redujo en 13% el espesor de los empaques rígidos de su marca San Rafael, 25% de plástico en empaques de Yoplait y, en Richmond, Estados Unidos, produjo empaques con 80% de materiales reciclados en productos de la marca Fiorucci. Al mismo tiempo, disminuyó el uso de materiales, incrementó la inocuidad y frescura de los productos, cumpliendo con la demanda de consumidores cada vez más exigentes.

3. La empresa que solicitó un periodo adicional de exploración para uno de los bloques que ganó en la Ronda 2.1 de licitaciones petroleras es la italiana Eni, que dirige **Giorgio Guidi**, pues el objetivo es seguir analizando y determinar el potencial petrolero del proyecto en aguas someras frente a las costas de Veracruz y Tabasco. La empresa comenzó a trabajar en bloque en octubre de 2018, sin embargo, recibió algunas prórrogas debido, principalmente, a la emergencia sanitaria de covid-19, por lo que será el 11 de julio cuando se termine la vigencia de la primera etapa exploratoria. Eni tuvo que comprobar que cumplió con sus compromisos contractuales en tiempo y forma, por lo que en el lapso adicional se contemplan dos años más de estudios para determinar si hay o no un potencial petrolero económicamente rentable.

4. Parece imposible, pero tener una vida decorosa en el retiro no lo es tanto, aunque todavía falta generar conciencia al respecto. Es por ello que la Asociación Mexicana de Afores (Amafore), encabezada por **Guillermo Zamarripa**, junto al Consejo de la Comunicación, presidido por **Salvador Villalobos**, lanzaron la campaña: ¿Sabes qué hay detrás de un mejor futuro?, con el objetivo de que más trabajadores sepan qué es y cómo aprovechar de mejor manera el Sistema del Ahorro para el Retiro. Actualmente existen más de 72 millones de cuentas, pero sólo 54 millones han sido reconocidas por sus dueños. En la publicidad de la campaña existe QR para consultar en dónde está la afore del trabajador y cuánto dinero tiene en la cuenta, a fin de que todas puedan ser, no sólo reconocidas, sino también utilizadas por sus dueños en el futuro.



Antiguas transas

El grupo Barzón del Estado de México está en campaña, estos son una facción de aquellos que organizaron durante la década de los 90 **Gerardo Fernández Noroña** y **Alfonso Ramírez Cuéllar** y ahora andan en algo que parecería una gira de la nostalgia.

La semana pasada bloquearon durante un rato las oficinas de Banamex y de Santander, encabezadas, respectivamente, por **Manuel Romo** y **Felipe García Ascencio**; ayer, las de BBVA México, que dirige **Eduardo Osuna**. Estas movilizaciones, pequeñas y breves, se hacen para que los líderes puedan seguir utilizando a una partida de incautos quién sabe para qué fines. Las carteras que dicen reclamar ya no son parte de ninguno de los tres bancos, puesto que muchas de ellas, incluso, ya han sido revendidas varias veces.

Parecería que se trata más de una estrategia tan nostálgica como inútil y fraudulenta. Las carteras no están en los bancos; y estos no frenan sus operaciones, pues cada vez más se hacen por vías remotas que no requieren utilizar las instalaciones.

REMATE REGRESADO

La autoridad en materia laboral determinó que se puede realizar la venta de la marca Mexicana de Aviación, toda vez que los reclamos de 200 trabajadores fueron desechados. Para algunos, se trata de una gran noticia, puesto que, ahora sí, el gobierno podría comprar esa marca y utilizarla en la línea aérea que, informaron, arrancará operaciones en diciembre de este año. Sin embargo, no lo es para este grupo de jubilados, quienes consideraban que aún se podrían obtener mejores condiciones. El grupo mayoritario de afectados por la quiebra de esta línea aérea, encabezado por **Fausto Guerrero**, espera que con este fallo entonces sí reciban la cantidad que había ofrecido originalmente el gobierno de 834 millones de pesos.

Sea como sea, el gobierno ya es dueño de la marca Aerolínea Maya, luego de pagar poco más de 2,000 pesos por el registro. Hace unos días, el Presidente dijo que veía poco probable comprar la marca por los procesos legales, que ya fueron anulados.

De acuerdo con los dichos del propio Presidente, el sábado definirá si utiliza la marca Maya o si dará el sí por la marca Mexicana de Aviación.

REMATE INTERESANTE

Segalmex fue creado durante esta administración, entre otras

cosas, para eliminar la corrupción que había en ese sector. A raíz del reconocimiento del propio Presidente de la corrupción, el gobierno federal publicó un tuit que es realmente llamativo.

“Segalmex combate la corrupción. Se han recuperado 809,000 millones de pesos. Además, se han girado 87 órdenes de aprehensión y 26 personas han sido detenidas, 19 de las cuales ya fueron vinculadas a proceso. En esta administración no hay tolerancia para la corrupción y la impunidad”.

Llama la atención que digan que están arreglando un problema que ellos crearon y que aquel que fuera su director durante la comisión de los corruptos —que ahora están persiguiendo para que no haya tolerancia a la impunidad—, **Ignacio Ovalle**, siga recibiendo protección gubernamental porque, según la narrativa oficial, “es un buen hombre que fue engañado por malos priistas”.

REMATE INTERESANTE (II)

Los porristas del gobierno con gran facilidad confunden la apreciación del peso con éxitos sólo atribuibles a buenas decisiones de la actual administración. El martes, por ejemplo, cuando el tipo de cambio llegó a tocar niveles de 16.98 pesos por dólar, voces morenistas, como las de **Citalli Hernández** o de la gobernadora electa del Estado de México, **Delfina Gómez**, lo celebraban como un éxito gubernamental.

Ayer, que el tipo de cambio regresó a un rango de entre 17.20 y 17.30 pesos por dólar, los críticos de los porristas rápidamente reviraron cuestionando si se perdió la magia del gobierno o qué sucedió.

Un tuit del exsecretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, bien puede ayudar a explicar lo que está pasando con la apreciación del peso. Publicó: “El superpeso colombiano. El *Financial Times* muestra cómo diversas monedas de mercados emergentes se han fortalecido frente al dólar en lo que va de este año. La razón principal son las altas tasas de interés relativas: en Colombia, de 13.25%; en México, 11.25%, y en Estados Unidos es de 5.25 por ciento”.

Sería deseable que no se utilizara el nivel del tipo de cambio como una herramienta de propaganda por aquellos que están de acuerdo con la actual administración ni por los que son opositores. Ayer, el *Padre del Análisis Superior* ya dio una explicación.



FUERA DE LA CAJA

Desde fuera

Macario Schettino



En 2018, López Obrador ganó la elección, ampliamente, porque era considerado un extraño al sistema de partidos. No lo era, claro. Había militado en el PRI y el PRD, y fundado Morena, pero su actitud eterna de enfrentamiento la entendían muchos como una muestra de no formar parte, de estar en realidad al margen.

Aunque los temas de la elección fueron inseguridad y corrupción, y algo ofreció en ambos casos (la desaparición casi inmediata de ambos flagelos), no creo que el programa haya importado mucho. Menos todavía influyó pobreza y desigualdad, que tantas personas han insistido en que fueron determinantes. No hay razón para ello. La desigualdad había disminuido desde 1995, y la pobreza también, aun con el bache de 2009. Ninguno de estos asuntos estaba en la mente de los votantes, salvo en la de un pequeño grupo que le atribuía a López Obrador posiciones progresistas que jamás ha tenido.

Fue muy relevante la limpieza que le hicieron las televisoras y los empresarios compadres, porque poco antes, López Obrador era el político con más negativos del país. Su intención de ser considerado *outsider* se le pasó, y del berrinche de 2006, repetido en 2012, cosechó el desprecio de muchos. Para 2018, sin embargo, ya lo habían vendido como pragmático, estratega, estadista, y algunas otras facetas que tampoco ha tenido nunca.

Conviene recordar esa elección, y entender bien por qué ganó López Obrador, para imaginar la elección de 2024. Puesto que el proceso se inició demasiado temprano, incluso fuera de los tiempos que la ley considera para ello, ya veo muchos colegas que empiezan a dirigir campañas, igual que muchos dirigimos partidos de fútbol, desde el sillón de la casa. Académicos, columnistas, empresarios, opinadores en redes, todos tienen ya la receta para que gane uno u otra candidata. Recomiendan de quién rodearse, qué temas tratar, con quién debatir, y ya empiezan a pedir detalles concretos de cómo gobernaría cada uno de ellos.

Dudo que eso tenga algún sentido, aunque seguramente habrá fuerte competencia de egos por posicionarse. Desde 2008, a nivel global, los partidos políticos empezaron a perder fuerza, y sus planes y programas dejaron de tener interés para los

votantes. Poco después, hacia 2015, empezó el retroceso de la democracia, también a nivel global. Los políticos exitosos no eran los que tenían mejores ideas o planes, mejores equipos o consejeros, sino aquéllos que podían considerarse externos, *outsiders*.

En opinión de esta columna, el origen de este cambio ha sido la transformación comunicacional, que ahora nos permite estar conectados entre millones de personas, no todos recibiendo una señal (televisiva o periodística), sino cada uno emitiendo y recibiendo. Las redes, pues. Esta transformación ha provocado que ahora no existan realmente temas nacionales, sino infinidad de temas de nicho: ciclistas, corredores, paseantes, amantes de perros o gatos, defensores del clima o de la naturaleza, amén de las diferentes orientaciones sexuales o de género.

En ese contexto, los partidos políticos no han podido transformarse al ritmo necesario. Siguen proponiendo ideas nacionales, que cada vez tienen menos público. Sus candidatos, en consecuencia, difícilmente superan unos cuantos puñados de votos. Los que vienen de fuera, como Trump, Bukele, Boris Johnson, o López Obrador, sin ropajes que los limiten, le prometen a cada grupo lo que quiere oír, sin importar que esas promesas sean incompatibles. Por eso son demagogos, populistas... y exitosos.

Así que no esperen escuchar planes y programas detalla-



dos, estrategias de largo plazo, ofertas concretas, para los siguientes meses. Lo que veremos será una candidata ofreciendo continuar la destrucción de este sexenio y otra proponiendo detenerla, y en lugar de ello, construir. Una que representa continuidad, y otra que ofrece ruptura, que viene de fuera. Eso es todo. Y es bastante.



El negocio de vender cochinadas

¿Salen los *hipsters*, entran los *hippies*? Salgan a la elíptica Avenida Amsterdam en la Ciudad de México, no será difícil distinguir a quien en camiseta y jeans, gusta de usar barba larga y tupida enmarcada quizás por unos lentes de grueso armazón color amarillo, mientras, aislado por unos *airpods* trabaja en una Mac y se empuja un *latte macchiato*.

Muchos de ellos trabajan y pretenden trabajar más tiempo en empresas 'tecnológicas'. Son compañías tan visibles como Alphabet o Amazon y otras menos obvias como Jüsto o Bitso.

Se preocupan por términos tales como *funnel*, KPIs y *marketplaces*. Esa corriente cargada de uno que otro *hipster* brindó nueva vida a distintas ciudades de México.

Pero ahora, recursos como la caca de cerdo podría sacar a la luz individuos que atraen una nueva generación de inversionistas, ávidos de vender soluciones a problemas graves.

Sus protagonistas más visibles, empero, también incluyen jóvenes atípicos, pero quizás más tolerantes a ambientes "hostiles" que a veces involucran el campo,



el lodo y sí, el excremento animal.

Lo hace, por ejemplo, la gente de la empresa Sistema.bio, una compañía de reciente creación en la Ciudad de México, cuya valuación podría estar por arriba de los 50 millones de dólares.

Venden en todo el mundo sistemas de recopilación de gases.

Del tipo que sale de los intestinos de vacas y cerdos, cuyos desechos son recuperados en grandes bolsas que producen combustible, biogás tan útil como el LP que usaron ustedes para cocinar.

Durante el proceso también producen un líquido fertilizante que promete aumentar la productividad del campo, mayores cosechas, e ingresos.

Para los duros de estómago: una ola de capital se aproxima a Latinoamérica buscando a gente que sepa usar, entre otras herramientas, la biología para desarrollar productos. México va tarde y quizás no aterricen primero en esta nación.

Apenas hay 30 empresas (*startups*) nacidas en este país con cualidades de *Deep Tech*, un ecosistema de innovación de tecnología profunda.

El primer informe titulado *Deep Tech*, La Nueva Ola, elaborado por el BID Lab del Inter American Development Bank, explora este ambiente en el que identificó 340 *startups* de *Deep Tech* en 14 países de la región, incluyendo 30 *startups* en México.

Estas empresas ya obtuvieron una inversión institucional de 2 mil millones de dólares y confor-

man negocios con valor de 8 mil millones de dólares que emplean a 10 mil personas.

Argentina, Brasil y Chile van a la vanguardia. Son 103 compañías las que cuentan los argentinos y que juntas levantaron 746 millones de dólares en capital; en conjunto suman un valor de mil 900 millones. Brasil tiene 101 *startups* y Chile, 65.

“A pesar de los escépticos, consideramos que el ecosistema de *startups* de *Deep Tech* en ALC está medio lleno y se está llenando rápidamente”, advierten los autores del IDB Lab.

El ecosistema de *startups* de *Deep Tech* en ALC está en rápido crecimiento gracias a factores como investigación capacitada, costos ventajosos, bajas valoraciones iniciales y la rica biodiversidad regional.

Aceleradoras, universidades y gobiernos impulsan este auge, empujado recientemente por la ambición de fondos de inversión.

Las inversiones realizadas en 2015 en este sector entregaron un rendimiento de 72 por ciento en promedio, destaca la investigación, que sugiere que ese número podría crecer pronto.

México, con un valor de ecosistema de 300 millones de dólares, tiene una de las concentraciones más bajas de *startups* de la región. Pero el estudio del BID Lab y otros colaboradores como Techcrunch, desborda optimismo y anticipa un crecimiento exponencial en el sector y un futuro prometedor para la tecnología disruptiva en la región.

¿Qué empresas conviene seguir en México? Agrorganica; la fabricante de biomateriales guanajuatense Polybion; Eva (evacenter.com) y Prosperia, esa sí muy digital. Ésta ayuda a gobiernos y organizaciones internacionales a implementar políticas más precisas y eficientes. Hay cabida pues, para muchos, *hipsters* incluidos.

Director General de Proyectos
Especiales y Ediciones Regionales
de EL FINANCIERO

“Una ola de capital se aproxima a Latinoamérica buscando a gente que sepa usar, entre otras herramientas, la biología para desarrollar productos”



¡Sorpresa en el aire! Volaris crece participación en vuelos hacia EU, pese a degradación aérea

La degradación a categoría 2 ha mermado los planes de crecimiento de las aerolíneas mexicanas que no han podido usar sus nuevas aeronaves para vuelos hacia Estados Unidos, sin embargo, y contra todo pronóstico, a dos años de esa situación, las empresas nacionales han mejorado su participación en vuelos rumbo a la Unión Americana en casi un punto porcentual durante mayo de este año.

En junio del 2021, el primer mes de la degradación a categoría 2, Volaris, Aeroméxico y Viva Aerobus concentraban el 26.1 por ciento del mercado de viajeros entre Estados Unidos y México. En ese momento, Volaris captó el 12.6 por ciento del mercado, que en los primeros cinco meses de ese año rebasó los 12.5 millones de pasajeros, mientras que Aeroméxico tenía el 7.6 y Viva Aerobus el 5.9 por ciento del mercado.

Para mayo de este año, la participación de las aerolíneas nacionales en el mercado aéreo con mayor oferta en el mundo ascendió a 26.9 por ciento, esto gra-



cias a un avance de la línea aérea que encabeza **Enrique Javier Beltranena Mejicano**, Volaris, que obtuvo el 14.9 por ciento del volumen de pasajeros entre ambas naciones, colocándose así en el segundo sitio y desplazando de ese lugar a United.

Aeroméxico tuvo una pérdida de 0.4 puntos porcentuales en mayo de este año en comparación con junio del 2021, mientras que la pérdida de mercado de Viva Aerobus fue de 1.1 puntos porcentuales de un mercado que, en los primeros cinco meses de este año, acumula 15.6 millones de turistas entre ambas naciones.

Esta empresa redujo miles de toneladas de plástico en sus empaques

Sigma Alimentos, que dirige **Rodrigo Fernández Martínez**, ha evitado la utilización de

Con 14.9% del volumen de pasajeros entre EU y México, Volaris tomó el segundo sitio y desplazó a United

7 mil 880 toneladas de plástico virgen para la elaboración de sus empaques y embalajes en los últimos cuatro años, como parte de su estrategia de sostenibilidad. Debido a que han utilizado tecnología en sus empaques reciclados y biodegradables, además de la reducción en el uso de plástico en el empaquetado, logrando así un portafolio más sostenible.

Sigma detalló que redujeron en 13 por ciento el espesor de los empaques rígidos de su marca San Rafael, 25 por ciento de plástico en empaques de Yoplait y en Richmond, Estados Unidos,

produjeron empaques con 80 por ciento de materiales reciclados en productos de la marca Fiorucci. A través de inversiones en investigación e innovación lograron la disminución en el uso de materiales.

7 de cada 10 Pymes se recuperaron del Covid y son viables a créditos

Siete de cada 10 pequeñas y medianas empresas (Pymes) ya se recuperaron de la pandemia y reportan una situación estable en sus solicitudes de crédito, donde las más beneficiadas son aquellas enfocadas al comercio y exportación, anticipó **Javier Garza**, director general adjunto de Compañía Financiera Empresarial (Comfie).

“Ellos están presentando un expediente completo y por otro lado, una cierta estabilidad en los ingresos que manejan en sus chequeras es decir, sus flujos son repetitivos”, dijo Garza.

Refirió que las Pymes que tienen clientes grandes, a pesar de que los aprietan en términos de plazos y costos, son las que se encuentran mejor posicionadas, al igual que las que están en el sector de alimentos, al vender productos básicos.

Por región, señaló que el centro del país y el bajío con las armadoras y servicios son de las más recuperadas porque hay más comercio, al igual que en el norte del país con la manufactura, agropecuaria y exportaciones. “El sur sería una parte preocupante porque no hay algo tan definido”, agregó Garza.

Bankaool continúa su transformación digital

Durante los primeros seis meses de este año la captación de Bankaool se ubicó en alrededor de 700 millones de pesos con un portafolio de crédito de más de 500 millones de pesos, registrando así su mejor nivel en los últimos cuatro años. Nos cuentan que la llegada de **Juan Antonio Pérez-Simón González** como director general ha fortalecido su transformación digital, la estructura del banco, y su plataforma tecnológica, que será la punta de lanza como parte de su proceso de consolidación y crecimiento. Esta semana, como parte de esta transformación, el banco refrescó su imagen institucional y renovó su compromiso con la digitalización de sus servicios para que hagan más ágil, transparente y sencilla su experiencia bancaria.



▶ EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

En México se publicarán los datos de la inflación a junio; en EU destacan las cifras de empleo y desempleo, además de la producción industrial en Alemania.

MÉXICO: A LAS 6:00 HORAS, EL INEGI PUBLICARÁ LA INFLACIÓN AL CONSUMIDOR Y AL PRODUCTOR EN JUNIO; DE ACUERDO CON ESTIMACIONES DE BLOOMBERG HABRÍA REGISTRADO UN ALZA ANUAL DE 5.02 POR CIENTO.

El instituto también informará las ventas de autos híbridos y eléctricos en abril.

ESTADOS UNIDOS: La Oficina de Estadísticas Laborales (BLS) publicará la situación del empleo en junio; de acuerdo con estimaciones de analistas se crearon 225 mil nuevas plazas.

EUROPA: La Oficina Federal de Estadísticas (Destatis) de Alemania, dará a conocer las cifras de la producción industrial en mayo.

El Banco de Francia publicará la balanza de cuenta corriente en mayo.

La presidenta del BCE, Christine Lagarde, tiene programada una participación en Aix-en-Provence, Francia.

—Eleazar Rodríguez



Los riesgos para la inflación en México

Representa una buena noticia que, de acuerdo con la encuesta de analistas del sector privado de Banco de México (Banxico) publicada el pasado 3 de julio, la mediana de los estimados para la inflación al consumidor de nuestro país al cierre de 2023 finalmente se ubicó por debajo de 5.0% anual. En los meses anteriores, dicha mediana siempre se mantuvo por encima de ese nivel.

El mismo banco central también ha ajustado a la baja sus previsiones para la inflación general. Al parecer, las distorsiones generadas en su momento por la pandemia de SARS-CoV-2, y posteriormente por la guerra Rusia-Ucrania, han dejado de influir sobre el proceso de formación de precios por el lado de la oferta.

Asimismo, no debe pasarse por alto el mínimo ajuste a la baja en la expectativa para la inflación subyacente que reportó Banxico en su más reciente comunicado de política monetaria (de 7.4% a 7.3% anual en el índice promedio del periodo

COLABORADOR
INVITADO

**Ricardo
Aguilar Abe**



abril-junio de 2023).

Ante la restricción monetaria que se ha alcanzado a la fecha, la inflación en México comienza a ceder. Para que esto continúe y la inflación alcance el objetivo de 3.0% del banco central, “será necesario mantener la tasa de referencia en su nivel actual durante un periodo prolongado” (por supuesto, en términos rea-

les). Nadie duda en la trayectoria descendente de la inflación general, sobre todo ante menores precios internacionales de energía. Destaca que analistas y autoridades financieras ya confirman el descenso de la inflación subyacente.

Si bien la inflación va la baja gracias a la intervención del banco central, el problema son los riesgos.

Banxico destacó en su más reciente reunión que “se considera que el balance de riesgos respecto de la trayectoria prevista para la inflación en el horizonte de pronóstico se mantiene sesgado al alza”. En concreto, los riesgos al alza son: “i) persistencia de la inflación subyacente en niveles elevados; ii) depreciación cambiaría ante eventos de volatilidad financiera internacional; iii) mayores presiones de costos; y iv) presiones en los precios de energéticos o agropecuarios”.

En particular, y desde el punto de vista de este autor, el principal riesgo al alza para la inflación se centra en la categoría subyacente debido a un firme ritmo de expansión económica. No en balde, dicho riesgo persiste como el principal que destaca Banxico en sus comunicados de política monetaria.

La expectativa de crecimiento del mercado para el PIB de

2023 pasó de 0.98% a 2.30% entre enero y junio (encuesta Banxico). De hecho, no sorprendería que el consenso converja (por segundo año consecutivo) hacia el 3.00% que prevé la Secretaría de Hacienda. Si bien la inflación subyacente anual cedería este año debido a menores aumentos mes a mes en comparación con los observados en los mismos meses de 2022, la gran duda es qué tan menores podrían ser dichos aumentos si el crecimiento continúa sorprendiendo al alza. Por ahora, el panorama para la inversión extranjera directa (e incluso de cartera debido al atractivo diferencial entre las tasas de interés de México y Estados Unidos), la demanda interna (sobre todo en la parte comercio y servicios), así como las exportaciones manufactureras a pesar de una marcada apreciación del tipo de cambio, es positivo.

Entre los riesgos al alza para la inflación que destaca el banco

central, el que por ahora parece el menos probable es el de una “depreciación cambiaria ante eventos de volatilidad financiera internacional”. Al concluir este artículo (miércoles), la paridad peso-dólar había roto temporalmente el piso de los \$17.00 pesos para posteriormente colocarse por encima de este nivel.

De hecho, no se descarta que el tipo de cambio registre una apreciación adicional a pesar de que se confirmen dos aumentos más en la tasa de referencia de la Reserva Federal. Considerando la fortaleza que muestra la economía mexicana y la posibilidad de que Estados Unidos no caiga en recesión este año, sólo un choque como la pandemia, la guerra en Europa del Este, una caída de la actividad global o un crack bursátil podrían disparar al tipo de cambio en lo que resta de 2023.

Por ahora no se ve algo así. Aunque siempre pueden aparecer cisnes negros.

“El principal riesgo al alza para la inflación se centra en la categoría subyacente debido a un firme ritmo de expansión económica”

“No se descarta que el tipo de cambio registre una apreciación adicional a pesar de que se confirmen dos aumentos (de la Fed)”



Pemex, el tema incómodo en la contienda electoral

Aunque oficialmente las elecciones presidenciales de México no tendrán lugar hasta dentro de once meses, los aspirantes han comenzado a recorrer el país, bombardeando las redes sociales con absurdas selfis y, por supuesto, descalificándose unos a los otros. Sin embargo hay un tema que aún no se ha tocado: Pemex.

La petrolera más endeudada del mundo con una carga de más de 100 mil millones sobre sus hombros, necesita hoy un arreglo tan urgente como hace cinco años, cuando Andrés Manuel López Obrador ganó una votación de forma aplastante tras prometer revertir la apertura del sector energético de su predecesor. La situación financiera de Pemex pesará sobre el próximo gobierno, hasta el punto de amenazar la estabilidad fiscal del país. Es comprensible entonces, que los candidatos que aspiran a una nominación eviten posicionarse políticamente al respecto.

Sin embargo, no se puede, ni se debe, ignorar la improductividad cada vez más profunda de Pemex. Quienquiera que llegue a la presidencia en octubre de 2024 tendrá la obligación de

COLABORADOR
INVITADO

**Juan Pablo
Spinetto**



formular una nueva estrategia política y financiera, o de lo contrario, México seguirá desperdiciando dinero.

Para entender por qué, empecemos analizando el desempeño de Pemex bajo el gobierno de AMLO. A pesar de su promesa de restaurar la empresa a su antigua gloria, la producción actual de crudo es ligeramente inferior a la de cuando inició. Con el envejecimiento de los yacimientos y la falta de dinero para explorar nuevas fronteras, la actual Ad-

ministración abandonó rápidamente su ambición de aumentar la producción a 2.5 millones de barriles diarios bajo el argumento de que quería conservar el petróleo para las generaciones futuras. Esta justificación ignora que la producción de los operadores privados se ha más que triplicado en este periodo, eso a pesar de que todavía representan menos del 10% de la producción total de crudo mexicano.

La producción de hidrocarburos líquidos y gas natural también ha aumentado, mientras que las reservas probadas aumentaron ligeramente el año pasado. En abril, las seis refinerías de México produjeron a la tasa de utilización más alta desde 2017, lo que también es positivo, pero eso sigue siendo alrededor del 56% de la capacidad a pesar del enfoque de la compañía en las operaciones *downstream*. La muy promovida nueva refinería Olmeca de 17 mil millones de dólares de AMLO aún no ha generado una sola gota de combustible, lo que hace poco probable otra de sus promesas: detener las exportaciones de crudo este año y volverse autosuficiente en la producción de combustible.

Algo positivo que ha hecho AMLO por la empresa es haber mejorado su percepción pública. Una encuesta reciente del periódico REFORMA muestra que

el 48% de los mexicanos dice que hay “muchísima” corrupción en Pemex, 20 puntos porcentuales menos en comparación con 2019, el primer año de AMLO en el Gobierno. Aun así, eso es casi uno de cada dos mexicanos diciendo que su empresa insignia es una fuente de fechorías.

Con ese telón de fondo, la Administración de AMLO ha sido extremadamente solidaria con la compañía, otorgando alrededor de 45 mil millones de dólares en exenciones fiscales, capitalizaciones y otras formas de respaldo financiero. ¿Será el próximo presidente tan generoso? La ansiedad entre los inversionistas en bonos de Pemex, uno de los emisores más populares de los mercados emergentes, crece porque el productor se enfrenta a 46 mil millones de dólares en vencimientos de deuda solo entre 2024 y 2030.

¿Cuál es la solución? Si se trata de una empresa en crisis, la respuesta sería una reestructuración drástica que la hiciera más esbelta y rentable para pagar su deuda, o al menos reducir los costos financieros. Pero esa no es una opción para Pemex, sobre todo porque el Presidente ha sido bastante convincente en su retórica estatista.

Sin embargo, aunque la privatización de Pemex parece estar políticamente fuera de los límites, no hay arreglo para las

finanzas de la empresa que no requiera añadir más eficiencia de mercado. Una comparación con la brasileña Petrobras es útil: la empresa, que cotiza en bolsa, sigue siendo un influyente actor político que puede sufrir presiones irrazonables del Gobierno (quien la controla), pero sus finanzas son más sanas, la producción se ha disparado gracias a los descubrimientos del presal y se ha recuperado de un escándalo de corrupción casi terminal.

Contar con un modelo mixto como el de Petrobras podría ser la única opción viable en países donde el petróleo se considera un tesoro nacional pero donde el Estado tiene un historial extremadamente pobre en la gestión de la riqueza.

¿Apostaría el próximo presidente por una solución así para Pemex? Hasta ahora, es muy poco probable. El partido Morena de AMLO es el gran favorito para retener la presidencia el próximo año, y ninguno de sus candidatos tiene motivaciones para salirse del guión del popular mandatario.

En ese escenario, el sucesor de AMLO probablemente intentará continuar con la política de seguir administrando el problema a un costo fiscal significativo. Pero tarde o temprano el golpe de realidad llegará para Pemex.



El día de hoy concluye el plazo para que los aspirantes a encabezar el frente opositor se registren.

Más allá de lo que resulte de todo este proceso, un **primer éxito** que logró esta coalición de partidos y organismos de la sociedad civil es **que la agenda pública se desplazara**.

Ni la conferencia mañanera del presidente López Obrador ni las expresiones de las llamadas 'corcholatas' monopolizaron ya la conversación pública como lo habían hecho durante meses.

Quizás por primera vez en todo el sexenio, la agenda pública de los últimos días **tuvo mayor atención para las acciones y expresiones de la oposición**.

Queda la duda de si se trata solo de una circunstancia transitoria asociada específicamente a la definición del método, así como al arranque del proceso de registro de los aspirantes, o bien si vamos a ver a partir de ahora un cambio en el que los personajes de la oposición serán los que manejen la batuta.

A partir de los próximos días, quienes finalmente se hayan registrado deberán comenzar el proceso para buscar las firmas que los respalden y eventualmente tratar de llegar a la siguiente etapa de este proceso.

Será esa **una labor que va a requerir más trabajo del llamado 'de tierra'**, es decir, más visitas a diferentes lugares, trabajo de organización de sus equipos y actividades de proselitismo que **no atraerán la atención de la misma manera** que lo ocurrido en las últimas semanas.

Pero, del otro lado, los aspirantes de Morena también están teniendo dificultades para realizar actividades que sean suficientemente atractivas y

significativas para conseguir marcar la pauta de las conversaciones ciudadanas.

Al no estar organizando debates abiertos entre ellos sino exclusivamente recorridos y visitas en el país, **sus campañas se están volviendo rutinarias**, incluso aunque hagan grandes concentraciones de simpatizantes.

Peor aún, lo que ha resultado más llamativo recientemente son **las críticas que ellos mismos han hecho** al proceso, como la advertencia de Marcelo Ebrard respecto a la posibilidad de salir de la competencia si le hacen “chicanadas”, o los cuestionamientos de Monreal respecto a la falsedad de los reportes que lo hacen aparecer como el que más ha gastado.

Al margen de los jaleos entre las corcholatas, el reto para la oposición será **evitar que las maneras vuelvan a marcar la pauta** ante el vacío que se va a dar en lo que resta del mes de julio y quizá durante una parte agosto, pues el primer foro que se organizará será hasta el 10 de agosto.

El presidente López Obrador lo sabe y seguramente buscará la forma de **conseguir que su palabra siga teniendo una alta incidencia** en la opinión pública, por lo que no dudo que tenga preparado abundante parque para las siguientes semanas.

No descarte, sin embargo, que lo que empiece a atraer más y más la atención sea el debate respecto a la legalidad de estos procesos.

Ya en las últimas dos semanas la discusión comenzó tanto en el INE como en el Tribunal Electoral, pero podría irrumpir con mayor fuerza si los consejeros y magistrados deciden finalmente que la ley sí es la ley, y que deben hacer que se cumpla.



La flexibilidad cambiaria y los mercados emergentes

A partir de la década de 1990, y más rápido desde el año 2000, las economías de mercados emergentes hicieron flotar sus monedas, con la esperanza de protegerse de las conmociones externas y obtener la capacidad de establecer tasas de interés de acuerdo con los objetivos nacionales, pero el nuevo régimen ha sido sólo parcialmente exitoso

LONDRES – Hace 50 años el sistema de Bretton Woods colapsó, y ya en marzo de 1973 las principales monedas del mundo flotaban. A partir de la década de 1990 –y más rápidamente desde el 2000– las economías de mercado emergentes (EME) paulatinamente flotaron sus monedas, esperando así aislarse de los impactos externos y lograr la capacidad de fijar las tasas de interés de acuerdo a sus objetivos nacionales.

Eso es lo que se esperaba, pero la realidad ha sido otra. Para las EME, el nuevo régimen ha proporcionado un aislamiento apenas parcial. Hélène Rey, de la London Business School, ha demostrado que las condiciones financieras internas se mueven de la mano de las tasas de interés estadounidenses y el valor del dólar, incluso en países con tipos de cambio flexibles. Los bancos

centrales de las EME pueden enfrentar un auge de entradas de capital cuando están tratando de apretar su política para reducir la inflación, y viceversa. La consecuencia es que la autonomía monetaria a la que las EME aspiraban no se ha materializado.

Aún más, como lo señalaran hace tiempo los economistas Guillermo Calvo, Carmen M. Reinhart y Leonardo Leiderman, las entradas de capital a las EME dependen fundamentalmente de las condiciones externas. Las políticas internas son de importancia secundaria, a diferencia del modelo de libro de texto, en el cual los flujos de capital llenan cualquier brecha de cuenta corriente que pueda resultar de las decisiones locales de ahorro e inversión. Pero esto no significa que la flotación cambiaria sea inútil.

En un estudio reciente, Maurice Obstfeld, de la Universidad de California Berkeley, y Hoan

Zhou, de la Universidad de Princeton, muestran que el efecto de las condiciones internacionales en los mercados financieros de las EME depende del régimen cambiario. La razón es sencilla: mantener una paridad cambiaria exige mayores aumentos de las tasas de interés internas en respuesta a la apreciación del dólar. Además, la apreciación del dólar tiende a coincidir con una menor tolerancia al riesgo entre los inversionistas extranjeros, y por lo tanto una mayor rentabilidad requerida en los bonos de las EME. Bajo un régimen cambiario flexible, el ajuste se logra a través de la depreciación de la moneda, no de un aumento perjudicial de las tasas de interés internas. Por lo tanto, si bien un sistema de tipos de cambio flexibles no permite a las EME escapar de esos episodios de apreciación del dólar, sí les proporciona un aislamiento parcial y muy bienvenido.

Luego de la crisis del tequila de 1994 y de

la crisis asiática tres años más tarde, a las autoridades de las EME les empezó a preocupar que cuando se produjera un shock y los tipos de cambio nominal y real se depreciaran marcadamente, aumentaría el costo del servicio de la deuda externa (medido en moneda nacional), con el consecuente daño a las empresas cuyos ingresos estaban en moneda nacional. Como consecuencia de este llamado efecto balance, la depreciación cambiaría podría resultar contractiva, y así los tipos de cambio flexibles no proporcionarían un aislamiento adecuado.

Esta argumentación parecía persuasiva pero no ha resistido la prueba del tiempo. Los mercados de cobertura han resultado ser más profundos y más asequibles de lo que nadie anticipó, y muchas empresas y bancos de las EME los están utilizando.

Otro factor es que los mercados financieros internos, donde los pasivos suelen estar denominados en moneda nacional, son ahora mucho más profundos. En consecuencia, la denominación de las deudas en muchos países –entre ellos, Brasil, Colombia, Chile, México, Sudáfrica y Turquía– ha girado masivamente hacia sus monedas nacionales.

Es resumen, el problema del balance parece manejable, pero no ha desaparecido. El endeudamiento en moneda nacional, como lo señalan Agustín Carstens y su colega Hyun Song Shin, del Banco de Pagos Internacionales, simplemente traslada el riesgo cambiario a los inversionistas extranjeros, que pueden optar por salir corriendo de regreso a casa luego de una depreciación contundente. Carstens y Shin reportan que la apreciación del dólar amplifica la venta masiva de bonos de las EME en moneda local, pero no así de los bonos denominados en dólares –un

fenómeno al que llaman “pecado original recurrente”–.

Dado que los tipos de cambio flexibles no son una panacea, y que persiste una versión del pecado original, las autoridades de las EME deben tomar medidas adicionales para mantener la estabilidad financiera interna. Una política importante es continuar estimulando el ahorro local y desarrollando los mercados internos de capital, de modo que se puedan obtener más préstamos dentro del país. Esto también requiere una política fiscal razonablemente estricta: es probable que un déficit fiscal demasiado grande induzca un déficit de cuenta corriente demasiado grande, y por lo tanto una dependencia excesiva del ahorro externo.

Otros dos enfoques de política también pueden ser útiles, partiendo por las llamadas políticas macroprudenciales. Puesto que la consecuencia más peligrosa de la “exuberancia irracional” en el exterior es un auge del endeudamiento interno, que siembra las semillas de la próxima crisis, parece sensato regular directamente el apalancamiento y la toma de riesgos de los bancos locales.

Las reservas de capital, los coeficientes máximos préstamo/valor, y la exigencia de que activos y pasivos en la misma moneda estén calificados, son exigencias útiles. Pero cuidado: los préstamos pueden emigrar al sistema bancario paralelo, que es mucho más difícil de regular.

El otro conjunto de herramientas incluye diversas formas de control de capital –entre ellas, los impuestos sobre las entradas de corto plazo–. Estas políticas siguen siendo polémicas, debido en parte a prejuicios ideológicos y en parte a las dificultades que presenta la evaluación empírica de su efectividad.

Ahora bien, si los ciclos del dólar siguen rigiendo la economía del planeta, y las propiedades aislantes de los tipos de cambio flexibles resultan ser limitadas, entonces las EME necesitarán acceso a dólares en por lo menos tres circunstancias: durante episodios de alza en la aversión al riesgo, cuando la liquidez en dólares reina; cuando los tipos de cambio se desalinean en extremo y los bancos centrales se ven obligados a intervenir en el mercado cambiario; y cuando las crisis bancarias obligan a los bancos centrales de las EME a actuar como los prestamistas de última instancia en moneda extranjera.

Actualmente, muchas EME se autoaseguran acumulando cuantiosas reservas internacionales. Pero el autoseguro no es eficiente. Puede que el enfoque actual sea racional individualmente (los países acumulan reservas hasta que se sienten seguros), pero carece de sentido desde un punto de vista colectivo.

Las pocas EME que califican para suscribir un acuerdo de canje de monedas con la Reserva Federal de Estados Unidos pueden compartir riesgos con el resto del mundo. Lo mismo corre para los pocos países emergentes que han calificado para entrar en un acuerdo precautorio de liquidez con el FMI. Pero para el resto de las EME, las oportunidades de compartir riesgos son mínimas, debido a que la red de seguridad financiera global está geográficamente fragmentada, sigue repleta de agujeros y no cumple el papel para el que se la diseñó.

La crisis de Covid-19 es un buen ejemplo de lo anterior. Inicialmente, el FMI estimó que las EME y los países en desarrollo necesitarían acceso a 2 billones de dólares, pero los préstamos adicionales del Fondo llegaron sólo a 160,000 millones. Ciertamente podemos hacer las cosas mejor.





Un modelo económico para la era de la IA

- **A medida que la inteligencia artificial reduce la demanda de mano de obra y aumenta la productividad, los gobiernos y las empresas tendrán que adaptarse. Si bien los gobiernos pueden querer aumentar los impuestos y redistribuir los ingresos para mitigar la interrupción a corto plazo, a largo plazo deberán pensar en grande**

LONDRES – En abril, el CEO de Alphabet, Sundar Pichai, predijo que la inteligencia artificial tendría un impacto “más profundo” que cualquier otra innovación humana, desde el fuego hasta la electricidad. Si bien es imposible saber con precisión cuál será el impacto, dos cambios parecen particularmente factibles: la demanda de mano de obra caerá y la productividad aumentará. En otras palabras, pareciera que estamos avanzando hacia un modelo económico sin mano de obra, en el que harán falta menos trabajadores humanos para

sustentar el crecimiento.

Los empleos en apoyo administrativo, servicios legales y contabilidad parecen enfrentar el riesgo más inmediato como consecuencia de las nuevas tecnologías de IA generativa, entre ellas los grandes modelos de lenguaje como ChatGPT4. Pero es probable que cada sector de la economía se vea afectado. Como las tareas de lenguaje representan el 62% del tiempo de los empleados, según observa un informe reciente de Accenture, los grandes modelos de lenguaje podrían afectar al 40% de todas las horas de trabajo. Accenture estima que el

65% del tiempo que se dedica a estas tareas de lenguaje se puede “transformar en una actividad más productiva a través de la automatización y la automatización”. Y un nuevo informe de McKinsey predice que el impulso de la productividad generado por IA podría sumar el equivalente a entre 2.6 y 4.4 billones de dólares en valor a la economía global anualmente.

Sin embargo, aunque una mayor productividad impulse el crecimiento económico, la disminución de la mano de obra lo minaría. Esto significa que, en definitiva, el crecimiento podría, perfectamente, estancarse. Una

demanda reducida de trabajadores humanos implica un aumento marcado del desempleo, especialmente si se considera que la población mundial va a seguir creciendo.

El desempleo ya es un problema persistente. Según la Organización Internacional del Trabajo, la cantidad total de jóvenes desempleados (de 15-24 años) se ha mantenido en unos 70 millones durante más de dos décadas. Y la tasa de desempleo global de los jóvenes ha venido subiendo, del 12.2% en 1995, a ligeramente menos del 13% después de la crisis financiera global, a 15.6% en 2021. La IA exacerbará estas tendencias. Y como el impacto de la IA en los mercados laborales probablemente sea estructural, el alza del desempleo representaría una desarticulación permanente. El desempleo estructural podría regresar a los niveles registrados en la desindustrialización de los años 1980, cuando el desempleo en el Reino Unido, por ejemplo, se mantuvo por encima del 10% durante gran parte de los años 1980.

¿De qué manera los gobiernos pueden respaldar el crecimiento del PIB en una nueva era de desempleo estructural persistente? La respuesta probablemente más obvia sea un

giro a una mayor redistribución: los gobiernos aumentarían los impuestos sobre las ganancias generadas por las alzas de la productividad impulsadas por IA y usarían esos ingresos para respaldar a la población en

general, implementando, inclusive, alguna versión de un ingreso básico universal.

Para garantizar un ingreso adecuado que sustente las redes de seguridad social expandidas, los gobiernos podrían ir más allá de gravar los beneficios extraordinarios generados por alzas de la productividad impulsadas por IA y pasar a gravar los ingresos de las empresas que obtengan los mayores beneficios. De esa manera, el estado y, a su vez, la población general obtendría un mayor porcentaje de los beneficios excepcionales de la IA.

Por supuesto, la revolución de la IA también tiene implicancias profundas para las empresas. Por empezar, las compañías tendrán que ajustar sus estrategias y operaciones para reflejar la combinación de una mayor productividad y una menor fuerza laboral, lo que les permitirá generar más producción con menos capital. Las empresas que hagan los ajustes necesarios, y ofrezcan ratios de eficiencia bajos, atraerán a los inversores; las que se demoren en cambiar sus modelos operativos perderán competitividad y podrían quebrar.

Los efectos de estos ajustes corporativos resonarán en toda la economía. Una demanda reducida de capital por parte de las empresas ejercerá una presión a la baja sobre el costo del capital, y las empresas tendrán menos necesidad de pedir dinero prestado

a los bancos, provocando así también una caída de la actividad general en los mercados de capital.

Mayores impuestos a los beneficios (o ingresos) corporativos generarían desafíos adicionales. Si bien el estado necesitará aumentar los ingresos para financiar la creciente cantidad de desempleados, esto podría dejar a las corporaciones con menos utilidades retenidas para reinvertir, a pesar de las ganancias adicionales generadas por las alzas de la productividad impulsadas por IA.

Esto es malo no sólo para las empresas. Una menor inversión en la economía minaría el crecimiento, achicaría la torta económica y perjudicaría los estándares de vida. También reduciría la base impositiva, erosionaría a la clase media y ampliaría la desigualdad entre los dueños del capital y la fuerza laboral tradicional.

De modo que, si bien los gobiernos podrían querer aumentar los impuestos y redistribuir las ganancias para aliviar la disrupción de corto plazo causada por la IA, en el largo plazo, tendrán que pensar en grande. De hecho, los responsables de las políticas van a tener que repensar los modelos económicos y los principios prevalecientes empezando por la presunción de que la mano de obra es un motor de crecimiento clave. En la era de la IA, los trabajadores pueden hacer poco para impulsar el crecimiento, pero deben beneficiarse de él.





Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

EU pide a México revisar espectro radioeléctrico

El gobierno de Estados Unidos añadió a la cada vez más abultada agenda de temas espinosos en la relación comercial bilateral con México, el costo del espectro radioeléctrico que cobra a los operadores de telecomunicaciones.

La embajadora **Katherine Tai**, representante comercial de EU, incluyó el costo del espectro radioeléctrico en la lista de preocupaciones de ese país, durante su reunión con la secretaria de Economía, **Raquel Buenrostro**.

La funcionaria estadounidense remarcó los incumplimientos de México ante el T-MEC.

Lo hizo ayer, durante el inicio de la tercera reunión de la comisión de Libre Comercio (FTC) del Acuerdo México, Estados Unidos, Canadá (USMCA).

Tai enfatizó la importancia de que México cumpla plenamente con sus compromisos en el TMEC.

Incluidos los relacionados con ciertas medidas energéticas de México, la aplicación de sus leyes ambientales, relacionadas con la pesca y las medidas de biotecnología.

Además expresó su preocupación por la incertidumbre regulatoria que enfrentan los proveedores de servicios de pago electrónico de EU en México y la metodología de tarifas de espectro de México.

Tai y Buenrostro discutieron la importancia de que México mejore su monitoreo de sus exportaciones de productos de acero y aluminio a EU de acuerdo con la Declaración Conjunta del 2019 de los Estados Unidos y México sobre los aranceles de la sección 232 sobre el acero y el aluminio y garantice una mayor transparencia con respecto a las exportaciones de México y sus importaciones de tales productos de otros países.

En cuanto al tema del espectro, incluido en la agenda, cabe recordar que en días previos 15 organizaciones que engloban a las grandes industrias manufactureras, exportadoras y de comercio como la Alianza para el Cumplimiento del Comercio (AFTE por sus siglas en inglés), la Cámara de Comercio de Estados Unidos, la Asociación Nacional de Manufactureros y el Consejo de Pequeños Negocios y Emprendedores, enviaron una carta a la embajadora Tai en la que acusan la falta de competencia en el sector de telecomunicaciones en México.

Subrayaron la necesidad de que el gobierno de México realice una re-

forma en materia de costos del espectro radioeléctrico porque a la fecha, las tarifas de espectro distorsionan el mercado a favor del agente económico preponderante.

Como le anticipé en este espacio, el sector de las telecomunicaciones venía en el paquete de papas calientes en la relación bilateral. Al tiempo.

Atisbos

Resulta que el presidente **Andrés Manuel López Obrador** finalmente sí podría quedarse con la marca de la extinta aerolínea nacional Mexicana de Aviación.

Ya es posible cumplir el capricho presidencial de utilizar la emblemática marca de la aerolínea quebrada. Ayer se "desatoró" el problema legal que lo impedía.

El primer tribunal colegiado de circuito en materia de trabajo negó un recurso de amparo contra el proceso de compra-venta de los activos de la extinta Mexicana de Aviación al gobierno federal, lo que abrió el camino para que la operación se concrete.

Ahora la pelota está en la cancha presidencial. El gobierno lopezobradorista tendrá que decidir, si espera o no, los 20 días que tienen que transcurrir para que la resolución del tribunal "se protocolice", de acuerdo con la expectativa de la Asociación de Jubilados, Trabajadores y Ex-trabajadores de la Aviación Mexicana (Ajteam).

El pasado miércoles, el presidente López Obrador dio a entender que ya no compraría la marca de Mexicana de Aviación e incluso dijo que su gobierno ya había registrado varias marcas, entre ellas Aerolíneas Maya.

Su intención es comenzar a operar una aerolínea comercial, que estará a cargo del Ejército Mexicano y que comience a funcionar en diciembre de este año.

El ejército tendrá su propia aerolínea y la Secretaría de Marina controlará 7 aeropuertos, entre ellos el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM).

Por cierto que en las próximas semanas o días está por definirse el esquema que utilizará la Secretaría de Hacienda, de **Rogelio Ramírez de la O**, para transferir el AICM a la Semar pero sin la obligación de seguir cumpliendo con el pagado de los bonos Mexcat, con el cobro y transferencia de la Tarifa de Uso Aeroportuaria (TUA).



**Competencia
y mercados**

Javier Núñez
@javiernunezmel

El maíz, de nuevo es noticia

El maíz vuelve a ser noticia. El pasado 23 de junio, se publicó en el Diario Oficial de la Federación un decreto que estableció aranceles de 50% a la importación y exportación de maíz blanco denominado harinero. El efecto de esta medida será, por un lado, encarecer las importaciones y proteger el precio al cual venden los productores en el mercado nacional; por el lado de las exportaciones, impedirá a los productores nacionales aprovechar oportunidades de comercializar su producto en otros mercados. La medida es contradictoria, pues protegerá de la competencia al productor nacional, pero también se le impedirá competir en otros mercados.

En paralelo, en un anteproyecto de Norma Oficial Mexicana enviado a revisión de la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria, el gobierno federal plantea una prohibición del uso de maíz transgénico para la producción de masa y tortillas. De implementarse esta medida, se impedirá el uso del maíz amarillo de importación, que atiende cerca del 40% de la demanda, para diversos usos alimenticios. Esta medida será de difícil implementación, pues requerirá de la instalación de laboratorios que verifiquen la composición del cereal.

Estas disposiciones son una reacción a la imposibilidad de combatir la inflación alimentaria que ha afectado a nuestro país, a la incapacidad de mejorar la productividad en el campo y a las crecientes quejas de productores que manifiestan que las actuales condiciones de mercado les impiden recuperar siquiera los costos de producción. Sin embargo, la efectividad de las políticas se verá comprometida porque provienen de un diagnóstico equivocado. El decreto arancelario menciona en sus consideraciones que la oferta y producción de maíz blanco en México son factores importantes en la determinación

del precio. Esto es incorrecto, porque los determinantes fundamentales del precio son la cotización del maíz amarillo en el mercado de futuros agrícolas de Chicago y los costos relacionados con la logística. De tal manera, lo que ocurre en el mercado nacional es para todo fin práctico irrelevante, en términos de determinación del precio, pues nuestro país representa alrededor del 3% de la oferta global de un mercado ampliamente competitivo.

La situación de los productores nacionales es bastante complicada porque ha habido cambios de política agrícola que han afectado en los incentivos de los agentes. En primer lugar, fueron desmantelados o disminuidos los instrumentos tradicionales de intervención, que eran la agricultura por contrato y el programa de coberturas. El primer programa se diseñó para proteger al agricultor frente a los compradores de su producto y permitía al productor tener certeza sobre las condiciones de venta. El segundo tuvo como objetivo proteger al productor respecto de las variaciones de mercado que pudieran afectar su ingreso.

En segundo lugar, como ya se mencionó, hay un mal entendimiento de la dinámica del mercado, que tiene una dimensión internacional y que no distingue en términos de precio entre las variedades blanca y amarilla, pero ignora que la oferta de maíz blanco es restringida a nivel internacional, pues solo México y Sudáfrica son productores relevantes.

El panorama no es alentador. Al desarrollar los programas de apoyo, se ha expuesto a los productores a los vaivenes del mercado. El estancamiento de la productividad, la elevación de costos y la fragmentación de la producción anticipan serias dificultades para mejorar la producción, el abasto y el nivel de vida en el campo.



En el mercado mexicano, las empresas y fondos listados en el Sistema Internacional de Cotizaciones (SIC), han visto un aumento constante desde los periodos de pandemia. Estas emisoras siempre se han caracterizado por ofrecer a los inversionistas una oportunidad de aumentar la diversificación de sus portafolios.

Ello, no solo por la cobertura que tienen al cotizar en dólares, sino porque provienen de sectores ausentes en el mercado mexicano, como el tecnológico.

Durante el segundo trimestre del 2023 en el mercado global de capitales, las empresas que cotizaron sus acciones totalizaron en 1,944, mientras que los fondos indizados sumaron 1,524.

El SIC representa más del 52% de las operaciones que se realizan en el mercado de capitales de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

Como se puede observar en los resultados del periodo, la liquidez del SIC está fuertemente impulsada por las transacciones de títulos de ETF's, con un promedio de 245,480 por transacción y una participación del 68% del dinero total operado durante el periodo, con un promedio de 6,568.27 millones de pesos operados diariamente.

Identificamos a 20 ETF's que concentran el 56% de las transacciones; a su vez el 42% del total de títulos operados y el 34% del dinero operado a lo largo del trimestre por este tipo de instrumentos. Entre los primeros lugares podemos en-

Perspectivas con Signum Research

Adair Casco
analista



SIC, empresas, fondos indizados y su atractivo en el mercado

Durante el segundo trimestre del 2023 en el mercado global de capitales, las empresas que cotizaron sus acciones totalizaron en 1,944, mientras que los fondos indizados sumaron 1,524

contrar a SOXL que es equivalente a 3 veces el rendimiento del índice PHIX del sector de semiconductores, SHV que busca replicar el comportamiento del dólar, IBTA que busca replicar principalmente el rendimiento de bonos del Tesoro de Estados Unidos con vencimientos entre 1 y 3 años, y LQDA, emitido por Black Rock, que replica la rentabilidad de un índice compuesto por bo-

nos corporativos denominados en dólares.

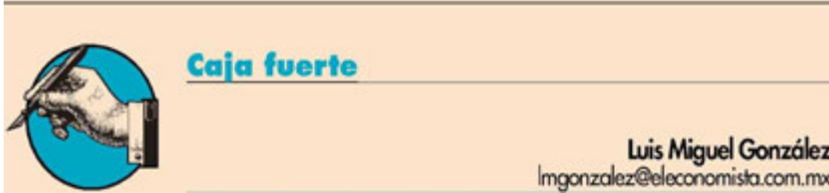
Tras la comparación del atractivo del mercado, si nos enfocamos en la liquidez de las emisoras, el SHV continúa siendo el ETF con la mayor liquidez de todo el mercado, cuya operación fue equivalente al 15% del dinero operado por los ETF's, más del doble al segundo y tercer fondo más líquido (BIL e IBO 1), los cuales operaron

5.86 y 4.74%, respectivamente.

Por su parte, las empresas emisoras de acciones en el segundo trimestre representaron el 32% del volumen operado total. Entre las principales emisoras (cuyo valor está respaldado por sus fundamentales financieros) podemos encontrar a Tesla (TSLA) del sector automotriz, con precio al cierre del jueves de 4,807.97 pesos, representando una ganancia de 0.65%; Amazon (AMZN), de comercio electrónico (2,209.71 pesos) una caída de 0.70%; Apple (AAPL) del sector de tecnología (3,303.11 pesos) con ganancia de 1.36%; Nvidia (NVDA) del sector de semiconductores (7,244.38 pesos), una caída de 0.67% y Alibaba Group (BABA) del sector de retail por internet (1,442.29 pesos), con una ganancia de 0.35 por ciento.

No obstante, el inversionista debe ser cauteloso debido a la mayor liquidez de empresas con débiles fundamentales. Un ejemplo son las 'meme stocks' (Space, AMC, Bed Bath and Beyond), emisoras en sectores que enfrentan alta volatilidad como exploración y producción de petróleo, software, entre otras, y cuya característica similar es que reportan pérdidas operativas, tienen un apalancamiento neto alto y por tanto, un balance débil.

En conclusión, el SIC incluye emisoras internacionales y ETF's que representan una opción atractiva y oportuna de inversión que permiten diversificar los portafolios accediendo a sectores que no existen en México.



Factor X del Superpeso: ¿qué tanto cuentan Biden y la Bidenomics?

¿Qué tanto se explica el *Superpeso* por la presidencia de Joe Biden? El octogenario mandatario de Estados Unidos no recibe crédito en casa por el buen desempeño de la economía estadounidense, durante la pandemia y en el momento postcovid. No es de extrañar, por tanto, que tampoco reciba ninguna mención en México por el papel que juega en uno de los temas que más llenan de orgullo al presidente López Obrador: el fortalecimiento del tipo de cambio del peso frente al dólar.

Desde que llegó AMLO a la presidencia, el peso ha ganado 15.11% frente al dólar. Estaba en 20.30 por dólar y ahora está en 17.23. De esos tres pesos con siete centavos, la mayor parte han ocurrido desde la llegada de Biden a la Casa Blanca. Se ha revaluado 12.13% en estos 29 meses.

¿Qué ha hecho Biden para que se le tenga que agradecer desde México?, se preguntarán ustedes. Para empezar, acabar con la hostilidad hacia México que tuvo Donald Trump. Eso es muy importante, considerando el veneno que le puso la presidencia de Trump a la relación y los sustos económicos que provocó. Esto incluye brincos en el tipo de cambio, especialmente entre noviembre de 2016 y enero de 2017 (como describiremos más adelante).

Un dato que llama la atención es el crecimiento de las remesas en la era Biden. En enero de 2021, cuando él tomó posesión, los envíos a México fueron 3,287 millones de dólares. El último dato, de mayo de 2023 nos dice que llegaron 5,693 millones de dólares. Es un incremento de 73.1%. la tendencia había comenzado antes, pero ha toma-

do fuerza en los últimos 29 meses. Ahí se nota la *Bidenomics*, con un mercado laboral más que vibrante. Se notan también las carretadas de dinero que se entregaron a quienes residen en Estados Unidos, durante la pandemia. Entre los beneficiarios hubo millones de mexicanos que enviaron y envían remesas.

Discurso amigable e inyección de dinero para combatir los estragos de la pandemia. Eso cuenta muchísimo, pero la principal contribución económica de la administración Biden a México es la voluntad de fortalecer la relación económica bilateral, a pesar de las provocaciones. Esto lo notan los inversionistas que han incrementado su apetito por estar en México. Son inversionistas de EU, pero también de Asia. Se nota en las cifras de Inversión Extranjera Directa y en la inversión en cartera. Está la cercanía geográfica y el diferencial de tasas, pero el dinero no estaría llegando, si no hubiera confianza en la fortaleza de la relación binacional y el futuro del bloque América del Norte. Parte fundamental de esto es la invitación a México a formar parte del proyecto de *nearshoring*. En el desacoplamiento de Estados Unidos respecto a China, la administración Biden ha otorgado a México un estatus de socio privilegiado que Trump nunca hubiera ofrecido y que quizá revisará en caso de que regrese a la Presidencia.

¿Qué pasará con el *Superpeso* (y la relación bilateral) después de Biden? La estabilidad de la economía mexicana ha estado apuntalada por un manejo equilibrado de las finanzas públicas y un banco central autónomo y competente. Eso seguirá, pero no podemos minimizar los riesgos de un regreso de Trump o el ascenso de Ron de Santis.

¿Redefinirán el *nearshoring*? ¿Qué pasará con los migrantes y las remesas?

Para ver lo que esto podría significar, hagamos memoria del pasado reciente. El triunfo de Donald Trump en noviembre de 2016 provocó una caída de 7.94% del peso mexicano en la primera sesión después de la jornada electoral. Como candidato, Trump anunció su intención de poner fin al TLCAN. Su elección como presidente generó el temor de que esa amenaza se convirtiera en una realidad. Por eso tumbó el valor del peso.

El segundo episodio vino en enero de 2017, poco antes de la toma de posesión. Donald Trump amenazó a Ford Motor Company por sus planes para invertir 1,600 millones de dólares en San Luis Potosí. La respuesta de la automotriz fue cancelar esa inversión. Eso tumbó casi 2% al peso en un día y forzó a una reunión de emergencia del gabinete económico. En ese momento, estaba desatado el pánico de que habría otras inversiones canceladas. En sus tuits, Trump "cargaba" contra Carrier y otras automotrices.

El último gran susto fue en junio de 2019, con la amenaza de Trump de poner aranceles a las exportaciones mexicanas, si México no detenía drásticamente la migración. Fue el momento más difícil de la relación, reconoció Marcelo Ebrard. Para calmar al ogro Trump, México tuvo que poner miles de elementos de la Guardia Nacional a detener migrantes. ¿Cuántos muertos ha costado?

Biden no ha recibido crédito ni agradecimiento por algunas cosas buenas que hizo. Es muy probable que pierda la elección el año próximo. ¿Cómo nos irá con el próximo presidente vecino? ¿Qué pasará con el *Superpeso*? ¿Cómo le afectarán nuestras elecciones del 2024?



- Entusiasmo inicial
- De estreno
- Crecimiento

Si bien, la reacción inicial en el mercado al lanzamiento de Threads por parte de Meta Platforms fue de entusiasmo, la empresa de redes sociales perdió 6,099 millones de dólares en valor de mercado este jueves, en una sesión negativa para las bolsas en Estados Unidos.

Las acciones de la compañía cayeron 0.81%, a 291.99 dólares, cediendo al sentimiento negativo que desató en Nueva York la publicación de un dato de empleo en Estados Unidos mejor a lo esperado.

El presidente de Meta, Marck Zuckerberg, aseguró por la mañana, que en su primer día la aplicación superó los 30 millones de usuarios. Su meta es llegar eventualmente, a 1,000 millones de usuarios.

No obstante, no todo fueron noticias positivas, pues Twitter -propiedad del fundador de Tesla, Elon Musk- amenazó con demandar a Meta por utilizar secretos comerciales de la red social del pájaro azul para desarrollar Threads.

La Procuraduría Federal del Consumidor llegó a un acuerdo con la cadena de tiendas departamentales El Palacio de Hierro para que compense a más de 600 clientes por el incumplimiento de una promoción para electrodomésticos de la marca Samsung durante la campaña de descuentos Buen Fin 2022.

La Profeco dijo que El Palacio de Hierro entregará un paquete de productos por consumidor final, o bien, pagará una cantidad por la diferencia del precio original y del precio ofertado del paquete o producto reclamado, incluido 20% de bonificación respecto al precio ofertado del paquete o producto, con base en la ley.

Con este convenio, Profeco dejó sin efecto la acción colectiva en contra del Palacio de Hierro por el incumplimiento de esa promoción.

La plataforma tecnológica Kolors, de movilidad en el sector de transporte de pasajeros vía autobuses, emprendió un proceso de crecimiento mediante el cual ya está traspasando las fronteras mexicanas.

La empresa fundada por Rodrigo Martínez, que ya opera una ruta en Estados Unidos, de Los Ángeles a Las Vegas, ha levantado más de 30 millones de dólares de inversión.

En sus primeros 30 meses de operación, Kolors ha transportado a más de 2.5 millones de pasajeros y para lo que resta del 2023 proyecta movilizar 2 millones más.

Japan Airlines ofrece a sus pasajeros la posibilidad de rentar toda su ropa en sus viajes al país del sol naciente. El servicio se adaptaría a las necesidades de sus clientes, dándoles la oportunidad de elegir sus prendas por temporada, talla, formalidad y color.

Esta iniciativa tiene como finalidad ofrecer una opción más sustentable, pues las prendas proceden de ventas de liquidación y de segunda mano. El precio de un guardarropa de vera no para una mujer sería de 5,000 yenes (35 dólares), mientras que la indumentaria para un viaje de invierno para un hombre tendría un precio de 7,000 yenes (48.5 dólares).



La gran depresión

Enrique Campos Suárez

✉ ecampos@eleconomista.mx

¡Y que abollan al súper peso!

¿Y ahora qué les va a contar el Presidente a sus feligreses en la mañana sobre la depreciación del peso frente al dólar?

Seguramente que, ahora sí, van a aparecer los factores externos, ajenos a su régimen, que llevaron a la moneda mexicana a la pérdida de ayer, después de tocar durante algunos minutos niveles inferiores a los 17 pesos por dólar en las operaciones interbancarias.

Porque el discurso oficial ha sido que gracias a lo que hace la autollamada 4T la moneda mexicana se ha fortalecido durante los últimos meses, "como no pasaba en décadas", gusta repetir el presidente Andrés Manuel López Obrador.

Con mucha frecuencia mide la paridad cambiaría en términos sexenales, sin ninguna consideración de los factores verdaderos, los de mercado, que sí mueven la relación del peso frente al dólar de Estados Unidos y otras divisas.

Ante la falta de resultados satisfactorios de gobierno, han llamado al "súper peso" como uno de los indicadores de éxito del régimen. Nada más equivocado y ayer tuvimos una probada de ello.

No hay una sola decisión del gobierno de López Obrador que haya impulsado la apreciación del peso. Hay una política pública que sí tiene relación con la fortaleza de la moneda mexicana y esa viene del Banco de México con su política monetaria.

Tampoco hay nada, hasta ahora, que haya propiciado el régimen lopezobradorista para anticipar una desbandada de capitales y con ello propiciar una venta masiva de pesos. Mantener las finanzas relativamente sanas no

es una graciosa concesión, es su obligación.

México, lo hemos dicho, es una economía emergente, que conserva el grado de inversión por parte de las tres principales firmas calificadoras; que tiene un atractivo de inversión financiera por las altas tasas de interés y de inversión física por su cercanía con Estados Unidos y, además, es un mercado líquido 24/7 de fácil entrada y salida.

Pero muchos de esos capitales realmente preferirían estar en la comodidad de los bonos del Tesoro de Estados Unidos si éstos tuvieran tasas de interés más atractivas. Pero en lo que llegan esos niveles deseables en aquel mercado, especulan con esta divisa emergente.

Ayer quedó claro que la economía de Estados Unidos mantiene la fortaleza para crear empleos. Los datos del informe de empleos de junio del ADP resultaron del doble de las expectativas del mercado. 497,000 empleos creados el mes pasado, contra los 228,000 puestos esperados por el mercado.

Este dato, en combinación con las minutas de la pasada reunión de la Reserva Federal de Estados Unidos (Fed), en las que queda claro que el banco central estadounidense no está conforme con la tasa de interés actual, disparó las expectativas de que en la reunión de finales de este mes el Comité de Mercado Abierto decidirá un nuevo aumento a la tasa de referencia, actualmente en 5.25 por ciento.

La Fed cuida dos cosas, que haya pleno empleo, y ahí van bien, y que haya inflación baja. Por lo tanto, se abre el margen para un nuevo aumento en la tasa.

El peso ayer se llegó a depreciar más de 2% porque está sujeto a esos movimientos normales del mercado. Aunque, eso sí, muchos especulativos.



ECONOMÍA MORAL

La ley garrote de Adán Augusto López,

Señor Garrote, corcholata de Morena

JULIO BOLTVINIK

VEAMOS EN QUÉ consiste la *ley garrote (LG)*, como denominó la opinión pública al conjunto de reformas al Código Penal para el Estado de Tabasco (CPET), que se promulgó en 2019. La *LG* no está vigente (salvo dos artículos) porque en respuesta a dos acciones de inconstitucionalidad de las comisiones nacional y estatal de derechos humanos, la SCJN invalidó las demás reformas. De otra manera habría hoy muchos más presos políticos en Tabasco por atreverse a protestar y a realizar acciones asociadas. La reforma, en un congreso estatal absolutamente dominado por Morena, fue aprobada con un único cambio y con sólo un voto en contra de una diputada del PRD, y promulgada el 31 de julio de 2019, una semana después de recibir la iniciativa del *Señor Garrote (SG)*. Un auténtico *fast track*. La iniciativa del *SG* propuso reformar los artículos 299, 306, 307 y 308 y la creación de los artículos 196 Bis y 308 Bis del CPET. Como lo narró el medio *Frecuencia Laboral*, la iniciativa incrementa los años en prisión y las multas económicas a quien careciendo de facultades legales para ello, intente impedir los trabajos de construcción y el acceso de personal o maquinaria a obras públicas y privadas, a quien interrumpa o dificulte el servicio público local de comunicación y a quien cometa delitos en contra de la *libertad de tránsito* y obstaculice alguna vía y medio de transporte de jurisdicción local. Las penas se aumentan cuando en estas acciones participan dos o más personas. Había otra iniciativa, de febrero del mismo año, del PRI referida al artículo 196 sobre el delito de extorsión del

CPET, que fue dictaminada y aprobada conjuntamente con la del *SG*. Para emitir su dictamen aprobatorio, la Comisión Dictaminadora partió de los siguientes considerandos sustantivos. En el Cuarto considerando se señala que “en los últimos años la incidencia delictiva en Tabasco ha tenido una tendencia creciente, sobre todo en delitos que lesionan el patrimonio de las personas y que atentan contra su vida”. En consecuencia, continúa el texto, el gobernador propone “reformas y adiciones en materia de delitos de extorsión, impedimento de ejecución de trabajos u obras, oposición a quienes ejecuten trabajos u obras públicas, interrupción o dificultamiento del servicio público de comunicación y delitos contra el derecho a la libertad de tránsito”. El considerando sexto se refiere a la razón para añadir un nuevo artículo con un nuevo tipo penal, un nuevo delito, llamado “Impedimento de ejecución de trabajos u obras”. La razón que se aduce es “asegurar la inversión privada en el Estado” lo que llevará a mayores y mejores oportunidades de empleo. En la misma línea argumental se propone aumentar las penas al delito “Oposición a que se ejecuten trabajos u obras públicas” a fin de “sancionar a quienes vulneren o pretendan vulnerar el ejercicio legítimo de la autoridad para el logro de los fines del Estado”. Otro nuevo (?) delito es impedir la libertad de tránsito que se aplicará a quien “careciendo de la facultad legal, impida total o parcialmente el libre tránsito de personas” con penas de prisión de uno a cinco años y multas de 150 a 250 veces el valor de la Unidad de Medida y Actualización (UMA). Por las mismas razones se incrementa la pena al delito denominado “Interrupción o dificultamiento del servicio público de comunicación” (artículos 307 y 308).

EN SUMA, EL conjunto de reformas realizado en la *LG* consistió en: 1) *Reforma al artículo 196*: aumento de las penas de prisión (ahora situadas de 10 a 20 años o de 15 a 30 si hay asociación delictuosa (AD) y multa fijada de mil a 2 mil o 2 mil 500 a 3 mil UMAs) por el delito de extorsión, “a quien para procurarse a sí mismo o a un tercero un lucro indebido o un beneficio, obligue por cualquier medio a una persona a dar, hacer, tolerar o dejar de hacer algo en perjuicio de su propio patrimonio o el de otra persona”. 2) *Nuevo artículo: 196 bis*. “Al que careciendo de facultad legal impida o trate de impedir por cualquier medio, la ejecución de trabajos u obras privadas, u obstruya el acceso de personal o maquinaria al lugar destinado para la ejecución de dichos trabajos u obras, se le impondrá prisión de 6 a 13 años y multa de mil a 2 mil UMAs. Estas penas se multiplicarán por 1.5 cuando haya AD o se exijan dádivas, cuotas o la obtención de un empleo, o se utilice violencia. 3) *Reforma al artículo 299*. Se incrementa la pena de prisión a quien impida o trate de impedir por cualquier medio la ejecución de trabajos u obras públicas, con penas y multas iguales a los casos anteriores. 4) *Reforma al artículo 306*. Éste define lo que son las vías de comunicación y transporte de jurisdicción local, por lo cual se trata de un mero cambio de redacción. 5) *Reformas a los artículos 307 y 308*. En el 307 se aumenta las penalidades a quien interrumpa o dificulte el servicio público local de comunicación, causando destrucción o daños. Las penas de prisión se fijan de 2 a 10 años y las multas de 60 a 200 veces UMAs. En el mismo sentido, artículo 308, se modifican las penas a quienes obstruyan, interrumpan o dificulten este

servicio. La pena de prisión es de uno a 8 años y la multa de 80 a 200 UMAs. El 8 de marzo de 2021 la SCJN dictó sentencia en los casos de inconstitucionalidad 91/2019 y acumuladas 92/2019 y 93/2019. Se declaran parcialmente procedentes y parcialmente fundadas las acciones de inconstitucionalidad 91/2019 (de la Comisión Estatal de Derechos Humanos de Tabasco) y su acumulada (la Comisión Nacional). Se considera que no procede la acción de inconstitucionalidad 92/2019 presentada por el partido político Movimiento Ciudadano, por no referirse la materia a cuestiones electorales, campo al que se limita las facultades de presentar acciones de inconstitucionalidad de los partidos políticos. También se sobresee la acción de inconstitucionalidad 91/2019 respecto del artículo 306. Se reconoce la validez de los artículos 196 y 307 del CPET, reformados en el decreto en cuestión. Es decir, la SCJN rechazó los argumentos de inconstitucionalidad sobre ambos artículos. “Se declara la invalidez de los artículos 196Bis, 299, 308 y 308 Bis del CPET, reformados y adicionados, respectivamente, mediante el decreto 115”. Es decir, en estos cuatro casos la SCJN dio razón a las comisiones estatal y nacional de derechos humanos en sus reclamos de inconstitucionalidad. Básicamente “derogaron” la reforma. En la próxima entrega presentaré los argumentos, los considerandos en los cuales la SCJN fundó su sentencia. Veremos que rechazaron una reforma que consideraron contraria a derechos humanos fundamentales. El *Señor Garrote* salió derrotado. Pocos meses después fue premiado al ser nombrado secretario de Gobernación del gobierno federal de la 4^a.

julio.boltvinik@gmail.com.mx
www.julioboltvinik.org



MÉXICO SA

Mexicana de Aviación, va // Trece años después, a volar // Niegan amparo a sobrecargos

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

UN GRUPO DE 229 ex sobrecargos de Mexicana de Aviación, con el apoyo de dos tinterillos, buscó la “protección de la justicia” y rápidamente un juez le otorgó un amparo con el fin de detener la compraventa de esa línea aérea en busca de obtener un monto mayor al ofrecido por el gobierno federal. Sin duda, está en su derecho, pero ese conjunto apenas representa 2.7 por ciento de los 8 mil 500 empleados que Gastón Azcárraga Andrade –compadre de Vicente Fox– echó a la calle en complicidad con el gobierno calderonista.

A TAL GRADO ese grupo atoró la transacción que el presidente López Obrador prácticamente dio por cancelada la operación de compraventa, porque “la marca quedaría en litigio y no queremos adquirir algo, comprar un pleito. Es lamentable. Les hice un llamado a los abogados y a los trabajadores, y no. Entonces, ya nada más estamos esperando. Tengo una reunión el sábado para decidir esto y aquí vamos a informarles que lamentamos mucho, pero que no vamos a poder comprarles la marca. En vez de que el dinero se distribuya parejo, como ya se había acordado en asambleas de todos los trabajadores que están felices, la mayoría, se meten estos dos abogados, encampan a los trabajadores, estos 200, y dicen: ‘no’”. Como alternativa, el gobierno federal registró otras marcas para la nueva empresa.

TRECE AÑOS HAN transcurrido desde que Azcárraga Andrade reventó Mexicana de Aviación (por cierto, Fobaproa lo rescató para después, ya con Fox, de nueva cuenta tener mayoría accionaria, es decir, se la revendieron, ya saneada, al mismo empresario que la quebró en 1994), huyó del país y les puso una patada a los trabajadores de la línea aérea, quienes quedaron desamparados, porque si alguien impidió alguna posibilidad de solución fue el gobierno de *Borolas*, con el impresentable Javier Lozano Alarcón, entonces secretario del Trabajo, y Juan Molinar Horcasitas, secretario calderonista de Comunicaciones y Transportes, al frente de la pandilla.

CON LA VENIA del inquilino de Los Pinos este par de oscuros cuan retorcidos personajes se dedicaron a mutilar los contratos colectivos del personal de aire y tierra, y a cerrar todas las puertas para mantener la impunidad de Azcárraga Andrade, aunque el primero de ellos no dejó de “comprometerse” a “resolver” el “problema”, pues en no pocas ocasiones presumió: “de que vuelva otra vez, vuelva”, mientras Gastón

cómodamente paseaba por la Quinta Avenida de Manhattan. El resultado es conocido.

HASTA DONDE SE conoce, en aquel entonces ese grupo de sobrecargos y los tinterillos que ahora lo representa, por aquellos ayeres no hicieron mayor cosa para detener la masacre laboral cometida por Lozano y Molinar Horcasitas, ni impedir que Azcárraga Andrade sin mayor problema se fuera a refugiar a Estados Unidos. Pero ahora que existe una posibilidad concreta de que Mexicana de Aviación retome los aires y se concrete la operación de compraventa, ¡plum!, llega el amparo.

PUES BIEN, MALAS noticias para ese grupo: *La Jornada* (César Arellano y Jared Laureles) informa que “el primer tribunal colegiado en materia de trabajo le negó el amparo al grupo de 229 sobrecargos jubilados que pedía más dinero del pactado para la compra de la marca y los bienes de Mexicana de Aviación. Los magistrados (...) confirmaron la sentencia de un juez federal que negó la protección de la justicia federal a este pequeño grupo de inconformes, quienes paralizaron por el momento la negociación entre los trabajadores de la empresa aérea”.

EL PRESIDENTE DE la Asociación de Jubilados, Trabajadores y ex Trabajadores de la Aviación Mexicana dijo que “queda prescrito su derecho (el de ese grupo, que no queda fuera del convenio), podemos continuar con la compraventa de Mexicana de Aviación por cerca de 817 millones de pesos. Ya nada más le vamos a decir el presidente López Obrador que nos aguante en todo el procedimiento, la protocolización de la resolución. Vamos para adelante”. Otras cinco organizaciones sindicales también formalizaron la solicitud de prórroga para finalizar el proceso (ídem).

MEXICANA DE AVIACIÓN, pues, calienta motores.

Las rebanadas del pastel

EL ACTOR DE telenovelas que tanto le gusta mantenerse pegado a la ubre presupuestal se niega a dejar el hueso en San Lázaro. Los diputados le exigen que, por decoro, solicite licencia como legislador y se separe de la presidencia de la mesa directiva, toda vez que formalmente ya es “aspirante” del Frente Amplio por México, pero es pedir peras al olmo, porque de dignidad Santiago Creel no entiende ni le interesa.



DINERO

Cinco años después // ¿Volverías a votar por AMLO? // Campaña de desprestigio sin precedente

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

A PESAR DE LA implacable campaña de desprestigio de la mayoría de los medios de comunicación contra el presidente Andrés Manuel López Obrador, su administración e incluso su familia, mantiene un alto porcentaje de aprobación de los ciudadanos. Además, ha enfrentado problemas que suelen presentarse una vez en decenas de años, como la pandemia. Al cumplir cinco años de su victoria en las elecciones de 2018, sondeamos si los ciudadanos que votaron entonces a su favor volverían a hacerlo ahora. Los resultados aparecen en las gráficas.

METODOLOGÍA

VOTARON 3 MIL 532 personas. Participaron en Twitter, mil 62; en El Foro México, 631, y en Facebook, mil 839. El sondeo fue distribuido por redes sociales a través del enlace de SurveyMonkey y por medio de la función Encuesta de la plataforma Facebook. Pueden votar todos, cualquiera que sea su ideología. Los organizadores no votan y los resultados no reflejan necesariamente su opinión.

Twitter

VEO CLARAMENTE LA diferencia entre el régimen anterior y el actual. Hoy el dinero alcanza para realizar obras y para los pobres. Antes sólo alcanzaba para obras inconclusas.
@zinarrondelcampo/Aguascalientes

HAY AVANCES Y retrocesos en su gestión. Pero lo importante es que lo está intentando todo para erradicar la corrupción. Le hace falta juzgar a sus allegados.
@ChopanF/Cuernavaca

EN 1988 VOTÉ por Cuauhtémoc Cárdenas y siempre he votado por la izquierda, agradezco que el pueblo se volcó a votar en 2018 por el presidente Andrés Manuel López Obrador y así evitar que el INE corrupto y el Trife tuvieran algún margen para quitarle el triunfo, el pueblo da y el pueblo quita.
@freyre66/Coacalco

El Foro México

LAS ADMINISTRACIONES PRIÍSTAS y panistas de los últimos cinco sexenios, llevaron a nuestro país a la quiebra económica: la descomposición social, la corrupción en los tres poderes y en los tres niveles de gobierno son patentes; no se pueden corregir en seis años

tanto desorden, corrupción e impunidad.
Luis Ángel García Sánchez/León

QUEDA A DEBER en temas de salud; la atención en el IMSS sigue siendo un caos y la falta de medicamentos es constante. También el tema de la delincuencia sigue impune, aunque es cierto que el porcentaje de delitos se redujo, sigue siendo elevada la cantidad de homicidios.
Daniel León Corona/Zapopan

ACTUALMENTE NI EL PRI, ni el PAN ni el PRD tienen algo concreto que ofrecer a los ciudadanos. Sin plan de trabajo ni proyecto. ni siquiera propuestas sólidas, sus discursos giran en torno a AMLO y su gabinete, sus obras y hasta su estilo de hablar, pero no presentan alternativas a las obras y acciones de gobierno. Cuando vieron estos opositores de oropel que sus predicciones económicas y de desarrollo social no se cumplieron, sino que son favorables al país, recurrieron a noticias falsas, calumnias y nada de política. No hay motivos para cambiar mi voto.
Gustavo Enrique Madrigal Arana/CDMX

Facebook

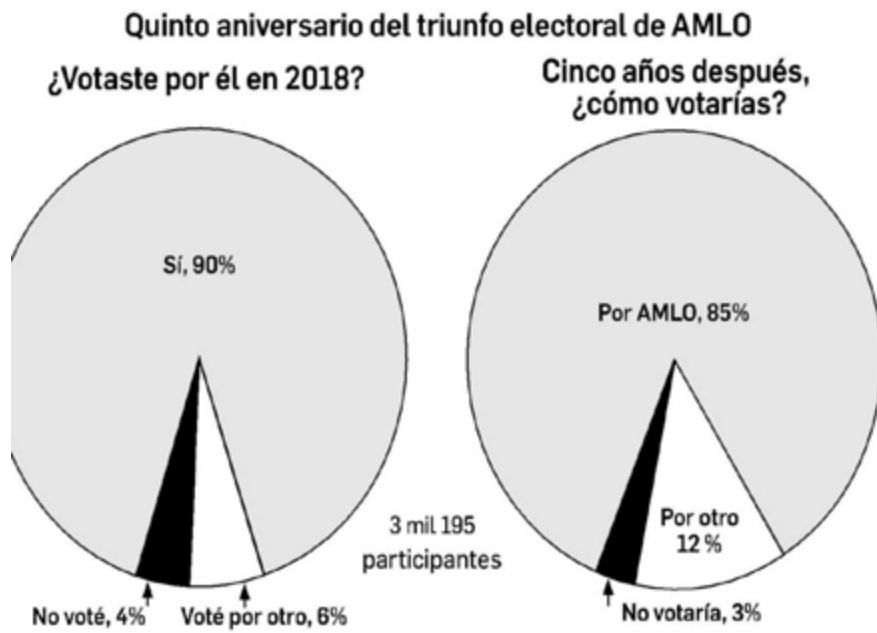
VAMOS MEJOR DE lo que se esperaba. Aún faltan cosas por hacer. Esperemos que el/la próximo presidente continúe con los planes de mejoras para el país y su gente.
Xóchitl Ortiz/CDMX

AMLO HA CUMPLIDO al 99 por ciento sus compromisos de campaña, soy feliz y le doy gracias a Dios de poder ser testigo del gran trabajo realizado por nuestro gran Presidente. ¡Viva México!
Federico Chilián Orduña/Puebla

VOTARÍA POR AMLO una y mil veces más. Por primera vez en 23 años no sé por quién votar en las próximas elecciones; ha sido un equipo de ensueño, nunca pensé que viviría estos tiempos históricos. Me preocupa que se divida el movimiento.
Mónica Villicaña G./Querétaro

EN 2006, CUANDO visitó el municipio de Progreso, diseñé la lona que se puso en el escenario donde AMLO dio su discurso, la cual decía: "1810 Hidalgo la comenzó. 1958 Juárez la reformó. 1910 Zapata la continuó. 2006-2012 Andrés Manuel López Obrador Presidente".
Oscar García/Progreso, Hgo

Twitter: @galvanochoa
FaceBook: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com





SPLIT FINANCIERO

¿HASBRO PERSEGUIDA POR EL SAT?

POR JULIOPILOTZI

juliopilotzi@hotmail.com Twitter: @juliopilotzi

Luego de ser fundada en 1923, Hasbro, al mando de su CEO Chris Cocks, se posiciona como una de las compañías de juguetes más importantes del mundo, con ventas anuales que rebasan los 5 mil millones de dólares, y que, ahora apuesta por tener presencia en el mercado de los parques temáticos, donde pretende invertir 65 millones de dólares. Pues el plan es expandir su parque Hasbro City recién inaugurado en el municipio de Huixquilucan, Estado de México, a las principales ciudades de nuestro país como Monterrey y Guadalajara, además busca llegar a gran parte de Latinoamérica, por lo que, al incursionar en este nuevo giro incrementará su facturación, aunada a la que percibe como fabricante y comercializadora de juguetes.

A ver si ahora Hasbro no incurre en viejas prácticas como en 2014, cuando fue perseguida por el Servicio de Administración Tributaria (SAT), de la mano de Oscar Molina, en ese entonces encargado de grandes contribuyentes, pues se detectó que la fabricante de juguetes incurrió en la elusión de impuestos en nuestro país

entre los años 2000 a 2013 donde, por cierto, la multa fue de 65 millones de dólares (mdd) luego de llegar a un acuerdo. Fue en enero de 2014 cuando se inició una investigación contra 270 empresas por supuestamente haber explotado lagunas fiscales (pagaban menos impuestos por las ganancias generadas en el país). Asi-

mismo, Hasbro estuvo en discusiones con las autoridades tributarias mexicanas para llegar a un acuerdo.

En un reporte de resultados se detalló que estaba litigando contra estimaciones tributarias de las autoridades mexicanas las cuales rondaban alrededor de 250 millones de dólares esto del 2000 al 2007,

relacionados con cómo contabiliza transacciones transfronterizas. Ya para 2015, Hasbro pagó la multa que se acordó por 65 mdd al SAT, esto por elusión fiscal. La investigación del SAT para las 270 empresas se focalizó en examinar estructuras corporativas que permiten que ganancias basadas en actividades de manufactura en México o ventas en el país sean reportadas en unidades foráneas, fuera del alcance de la autoridad mexicana.

¿Italika Yucatán? Interesante propuesta que ha hecho el gobernador de Yucatán, Mauricio Vila Dosal, que le ha hecho la propuesta al empresario Ricardo Salinas Pliego para que la próxima fábrica de motocicletas Italika se ubique en esta empresa entidad. Yucatán, es el estado más seguro del país, con el mayor desarrollo económico en su historia, tiene un nuevo puerto, tren e infraestructura energética y,

sobre todo, dice Vila Dosal, lleno de gente cálida y trabajadora. Salinas Pliego afirma que tiende todo listo para una nueva fábrica de esa marca, para que más de esos vehículos rueden en nuestro país, donde ahora ya esa empresa genera 6 mil empleos siendo líder de mercado, buscando fortalecerse con nuevas instalaciones en el sur del país. Yucatán siempre está abierto a toda inversión que genere empleo y bienestar para las y los yucatecos. Así que todo está para que esta propuesta que inició en las redes sociales se haga realidad. Veremos.

Voz en off. Del 11 al 14 de julio la Lotería Nacional será anfitrión del próximo encuentro que el Consejo Directivo de la Corporación Iberoamericana de Loterías y Apuestas del Estado (Cibela) que se lleva a cabo para abordar temas de prevención de lavado de activos y seguridad: retos y

soluciones, con la finalidad de compartir buenas prácticas en la lucha contra el blanqueo de capitales en las loterías. México es protagonista para compartir con sus homólogos la experiencia de la entidad como una empresa social con crecimiento económico. La asistencia social es la clave de su funcionamiento, por ello resulta interesante el que comparta la trayectoria de esta institución y su proceso de modernización que se ha traducido en mayores ingresos. En este encuentro veremos a 19 loterías internacionales que reunirá a países como: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España, Francia, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Portugal, República Dominicana y Uruguay y al Consejo Directivo de la Cibela, en el que se podrán llegar a nuevas rutas para seguir encaminando la labor de las instituciones de la suerte...



GENTE DETRÁS DEL DINERO

CONAGUA, AGUAS CON EL AGUA... Y LOS PAGOS

POR MAURICIO FLORES

mauricio.flores@razon.com.mx Twitter: @mfloresarellanc

Inicio ya la temporada de ciclones, con lluvias más intensas de lo previsto debido al cambio climático que se presenta con el fenómeno de *El Niño* que también desata temperaturas más elevadas. De ello, la Comisión Nacional del Agua, que encabeza Germán Martínez, no es responsable, más bien es una entidad cuya gestión debe enfocarse en administrar el valioso y escaso recurso hídrico del país..., pero para ello requiere no sólo de planear y contratar las obras de captación, conducción, embalse y distribución de aguas, sino también de pagar esas obras que, desafortunadamente, no está pasando.

Es decir, ante las inminentes lluvias torrenciales, pueden sobrevenir diversas afectaciones e incluso tragedias por haber quedado inconclusas una serie de obras - por falta de pago- en los afluentes y vasos en Tabasco, Colima, Sinaloa y Colima. Como aquí se advirtió desde hace un mes, los contratistas que, por lustros, han trabajado para la Conagua enfrentan, ahora, una situación insólita pese a la seriedad de los problemas y a pesar de que la Comisión está ejerciendo un presupuesto de 68,400 millones de pesos este año.

De hecho, persiste la negativa en Conagua para ingresar las estimaciones de obra efectuada y las facturas correspondientes a esos trabajos de contención y conducción de agua, hecho que aún responde al cambio de personal en la Coordinación de Inmuebles y Seguros, a cargo de Jesús Vargas, quien desde que llegó al cargo no ha mostrado ánimo de devengar las obras

ejecutadas ni para que queden debidamente concluidas.

Aún se sospecha que el cambio de estafeta en dicha coordinación, con todo su efecto carambola, respondió a que se detectaron casos de corrupción entre los que funcionarios (ya despedidos) y empresas con que se acochuparon..., pero que, en ánimo de pasar el plumero, terminaron pagando justos por pecadores, es decir, que se ha dejado colgados de los pagos a los constructores cumplidores y honestos.

A ver de cómo salen los costos de atender inundaciones y deslaves que pudieron ser evitados con pagos a tiempo ¿Al Gobierno de Andrés Manuel López Obrador le lloverá sobre mojado?

Chiapas: un viaducto, dos caminos. El gobernador del estado, Rutilio Escandón, y su secretario de Obras, Ángel Torres, están convencidos que construir una vialidad elevada sobre los parques Tucht-

lán, Joyyo Mayu y Caña Hueca será una solución para la vialidad en la capital de la entidad..., pero no están considerando el impacto devastador que tendría el proyecto de 2,300 millones de pesos si sigue adelante. Especialistas y ciudadanos han advertido el riesgo que la obra significa para el entorno natural y urbano.

Así, en los próximos días se publicará la licitación para la megaobra y con "candados" que restringen la participación sólo a empresas locales..., cosa que no resulta adecuada para obtener la mejor rentabilidad financiera. De hecho, para la obra se perfila ya Soctón Construcciones que, de hecho, lleva ventaja en cuanto el gobierno chiapaneco le contrató para elaborar el estudio y proyecto ejecutivo del Circuito Interior por 28 millones de pesos, misma empresa que presentó ante la Semarnat, de María Luisa Albores, una Manifestación de Impacto Ambiental que ya está impugnada por científicos expertos. Veremos.

Xóchitl y La Casa de los Famosos.

Como se ha visto en los últimos días, la aspirante presidencial del Frente Amplio por México, Xóchitl Gálvez, ha liderado la conversación digital tanto en número como en el signo positivo de la misma. Herramientas como la de Xpectus y de MW Group dan cuenta numérica del suceso político de la temporada a sazón de los ataques del oficialismo. Y, en segundo lugar, de relevancia de la conversación digital es el programa *La Casa de los Famosos*, producido por Rosa María Noguerón, transmitido en las plataformas de Televisa y en televisión abierta, mismo que le ha granjeado (junto con el programa *El Show*) a Vix Premium la suscripción de 6 millones de nuevos clientes. Otro fenómeno en redes sociales, pues.

Lanzan Fiesta Americana Travelty.

Pues el Grupo Posadas, de José Carlos Azcárraga, estima un crecimiento de 50% en sus ingresos al 2027. En tal contexto, dio a conocer una nueva plataforma digital para acelerar su estrategia de crecimiento en México y a nivel internacional: se trata de Fiesta Americana Travelty, en la que reunirá sus nueve marcas hoteleras y programas de lealtad en un mismo punto de venta digital con todo el catálogo de opciones de hospedaje, gastronomía, experiencias y entretenimiento.



POR ARTURO DAMM ARNAL

Escribió J. K. Galbraith, en su libro Historia de la Economía que “la economía, tal y como hoy se la teoriza, alienta una obsesiva preocupación por el futuro, (que) la característica más común del futurólogo económico no es la de no saber, sino la de no saber que no sabe, (y que) su máxima ventaja es que todas sus predicciones, acertadas o inexactas, se olvidan con rapidez”.

Muestra de ello es la Encuesta sobre las expectativas de los especialistas en economía del sector privado, que mes tras mes levanta el Banco de México y que sirve, no para saber que pasará, sino para saber que esperan los economistas encuestados que pasará, algo distinto. Dos ejemplos. En la encuesta de diciembre de 2021, según el promedio de las 37 respuestas recibidas, la expectativa de

crecimiento e inflación para 2022 fue 2.79 y 4.22 por ciento. Los datos observados fueron, crecimiento 3.00 por ciento, inflación 7.82 por ciento. Pequeño error en materia de crecimiento, grande en materia de inflación.

Además hay que considerar que, de las 37 respuestas recibidas para el crecimiento, la más optimista fue 4.00 por ciento y la más pesimista 1.90. Para la inflación la más optimista fue 3.50 y la más pesimista 7.01 por ciento. Estas discrepancias, entre las expectativas más optimistas y las más pesimistas, muestran que somos economistas no advinos, y que la única respuesta honesta a la pregunta qué pasará con el crecimiento, la inflación, el tipo de cambio, la tasa de interés, el precio del petróleo, la tasa de desempleo, y cualquier otra variable de la economía, es “no sé”. Y, sin embargo, como es el caso del Banco de México, se sigue preguntando en torno al futuro, lo cual sirve, no para saber lo que pasará, sino para saber que esperan los economistas encuestados que pasará, algo distinto.

En la encuesta del Banco de México hay una pregunta especialmente singular: la del crecimiento promedio anual de la economía para los próximos diez años, de 2024 a 2034. ¿En serio cree el Banco de México que los economistas saben cuál será el crecimiento promedio anual de la economía en el próximo decenio? Y los economistas encuestados, ¿realmente creen saberlo, o les pasa lo que señala Galbraith: que su característica más común no es la de no saber, sino la de no saber que no saben?

Las expectativas de los economistas encuestados no sirven para saber lo que pasará, sino para saber lo que ellos esperan que pasará, y en este sentido, la respuesta de la última encuesta del Banxico, la de junio, a la pregunta por el crecimiento promedio anual de la economía mexicana en los próximos 10 años, que es del 2.20 por ciento, muestra que dichos economistas no esperan que, entre 2024 y 2034, la economía mexicana crezca, en promedio anual, más de lo que lo hizo entre 1982, año en el que se perdió el crecimiento elevado, y 2022, año en el que no se había recuperado, cuarenta y un años de crecimiento promedio anual del 2.10 por ciento, insuficiente para, por medio de la creación de empleos y la generación de ingresos relacionados con el crecimiento, lograr mayor bienestar.

Todo un tema para los precandidatos presidenciales, uno de los cuales estará al frente de 2024 a 2030. ¿Lo tratarán con seriedad?



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com

Tijuana, Juárez y NL, joyas de negocio

Gustavo Tomé, presidente de Fibra Plus y Fibra HD, afirmó que México tiene que aprovechar los cambios inéditos en la geopolítica mundial con políticas públicas agresivas para atraer inversión extranjera, tecnología e inteligencia artificial, fomentar a las empresas, invertir en infraestructura, impulsar la educación especializada, la seguridad pública y el estado de derecho.

La oportunidad se presentó por la frontera con Estados Unidos. "Tijuana, Ensenada, Mexicali, Ciudad Juárez, Laredo, Reynosa y Nuevo León son destinos muy demandados. Después está el Bajío, pero en el sur-sureste no hay cadenas productivas en manufacturas y suministro ya armadas, por lo que hay mucho por hacer".

Tomé destacó que en el norte hay escasez de mano de obra y los salarios son altos en comparación con otras plazas. "Las tres joyas de la corona son Tijuana, Ciudad Juárez y Nuevo León; ahí todas las empresas extranjeras quieren estar. Los gobiernos federal y estatales deberían estar informando sobre su vocación económica, planes de educación en general y especializada, ventajas comparativas, infraestructura y proyectos públicos y privados; no hay nada".

El empresario dijo que está activo y con mucha energía, que al cierre del primer trimestre las propiedades de inversión de sus fibras ascendieron a 15 mil 181 millones de pesos y bus-

can atender el *nearshoring* con la incorporación de dos naves para manufactura en Sonora por parte de Fibra Plus, y consolidar el portafolio en Saltillo. Cuenta con 58 propiedades con 645 mil 445 metros cuadrados.

Gustavo Tomé explicó que el valor de las fibras en México oscila entre 20 y 30 mil millones de dólares, mientras que una sola en EU supera los 100 mil millones. "Hay lana para el mercado mexicano, para infraestructura y naves industriales. Faltan políticas públicas para atraerla".

Cuarto de junto

En mayo de 2019 llegó a la FGR la denuncia de un presunto desvío de recursos en el Club Universidad Nacional, administrador del equipo de fútbol Pumas de la Unam, y el principal inculpado es **Alonso Rodrigo Ares de Parga Álvarez Ugena**, presidente de la junta directiva entre 2016 y 2019 sin que presentara estados financieros. Acumuló recursos para financiar en solo 12 meses un desarrollo habitacional de ocho casas de lujo en Rancho Avándaro, Valle de Bravo; durante su administración se vendieron jugadores con ganancias importantes. Por ejemplo, **Ismael Sosa** fue comprado en 2.2 millones de dólares y vendido al Tigres de la UANL por 7.8 millones, y **Nicolás Castillo** de 3.8 a 7.8 millones de dólares al Benfica de Portugal... Profecco, el INAI y la Procuraduría local investigan denuncias contra la empresa Envía Flores de **Jesús Martínez**, por la presunta pérdida de datos personales de sus clientes; les llegan cobros en tarjeta de compras no realizadas. **Página 3 de 4**



IN- VER- SIONES

NUEVO LEÓN

Cecilia Herrera, al frente de SumaRSE

SumaRSE, que agrupa a grandes firmas de Nuevo León, cambió su presidencia ayer, pues **Mariel Jiménez**, de Grupo AlEn, cedió la batuta a **Ana Cecilia Herrera**, de Grupo Xignux, quien estará dos años al frente del organismo. En el legado de **Jiménez** se cuenta la alianza con la Universidad de Monterrey y el programa Kimakul para emprendedoras.

BAJARÁ EMISIONES

PepsiCo amplía flota

de coches eléctricos

PepsiCo México, que preside **Roberto Martínez**, integró 350 vehículos a su flota, de los cuales 320 son unidades eléctricas. Con esto, la firma alcanzará una reducción anual de 2 mil 796 toneladas de dióxido de carbono, para sumar a su meta de reducir en 75 por ciento los gases de efecto invernadero en sus operaciones para 2030.

AMÉRICA LATINA

La aerolínea Iberia patrocinará a LaLiga

Iberia, que preside **Fernando Candela**, y el consorcio

deportivo LaLiga, que lidera **Javier Tebas**, llegaron a un acuerdo de patrocinio a partir de la temporada 2023/2024. Habrá activaciones, eventos y contenidos para los aficionados de América Latina, donde la aerolínea española opera en 18 destinos de 16 países.

SKILLS FOR WOMEN

Apoyo por 7 meses a mil 250 mujeres

El British Council y Hackademy lanzaron la convocatoria Skills for Women in Tech, dirigida a financiar con hasta mil 800 dólares a mil 250 mujeres que buscan mejorar sus

oportunidades laborales mediante capacitación en desarrollo web, programación y liderazgo durante siete meses.

E.L.L.A.S.

Crean plataforma de inspiración femenina

El Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias en Cd-Mx, que preside **Guadalupe Castañeda**, en alianza con la empresa de contenidos Tack, creó E.L.L.A.S., plataforma que busca dar voz a mujeres inspiradoras en diez categorías: empresaria, ejecutiva, docencia, creativa, ciencia y líder de opinión, entre otras.



DESPEGUES Y ATERRIZAJES

Rosario Avilés
raviles0829@gmail.com



Empujando al AIFA

Finalmente empezó la mudanza de las aerolíneas exclusivas de carga desde el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), hacia el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA). Pese a los muchos argumentos que dieron las cargueras para que el gobierno diera un plazo más amplio antes de cancelar los vuelos desde el AICM, este plazo no se logró sino hasta que vino a México el Secretario del Transporte de los Estados Unidos, pero para muchos operadores la prórroga llegó demasiado tarde.

En efecto, Lufthansa Cargo, aerolínea de mucha seriedad donde las hay, simplemente pidieron en su momento condiciones para mudarse de una manera más ordenada, pero, ante el decreto oficial, apresuraron el paso. Ya cuando vino la prórroga que negoció EU, esta empresa estaba por cambiarse de sede.

Algo similar ocurrió con casi todas las empresas, incluidas las mexicanas. Hoy mismo, Estafeta estará celebrando su vuelo inaugural en el AIFA, en mucho gracias a su equipo de Carga Aérea, que encabeza Rafael Silva Hernández, que apretó el paso y logró lo que parecía imposible. Esta empresa, además, tiene otras instalaciones en diversos aeropuertos del país, pero su sede en el AICM le permitía una cercanía sin igual con una gran cantidad de puntos de distribución que ahora tendrán que ser replanteados. La parte buena es que sus rutas a Estados Unidos están cubiertas desde otros puntos de origen en la República.

Las otras cargueras mexicanas, Aero Unión y Mas, han tenido que buscar otras formas de protegerse ante esta decisión y frente a los estragos que causó la Categoría 2, condición que

no ha variado y aunque todos esperan que se supere, aún no tenemos fecha real para ello. Air France-KLM, Cargolux y el resto de las empresas que operan desde el AICM hasta el momento, también se mudarán en los siguientes días y quizás queden algunas rezagadas en uso del “permiso” de la SICT para extenderse a septiembre, aunque el decreto que amplía el plazo nunca vio la luz.

Las cifras de la AFAC muestran un descenso del manejo de mercancías en 6 de los 10 principales aeropuertos del país

Por lo pronto, las cifras de la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC) muestran un descenso del manejo de mercancías en 6 de los 10 principales aeropuertos del país, lo cual es consistente con las cifras de la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA), que muestran una disminución general de la carga a nivel mundial.

A ello hay que agregar los problemas que subsisten en las cadenas de suministro a nivel global y en el caso de México, no olvidemos que un peso sobrevaluado nos hace mucho menos competitivos en los mercados internacionales y al perder mercados, será difícil recuperarlos en el futuro.

No obstante, sí es claro que hubo y hay la intención expresa de los órganos de gobierno por empujar la viabilidad del AIFA. Como ya se ha dicho desde este espacio, la carga no es mala apuesta y usar la infraestructura de conectividad terrestre que ya existe puede darle verdadera vida a esta terminal, pero para ello se requiere algo más que presión gubernamental. Se necesita una visión de largo plazo y compromisos metropolitanos. Ojalá.

LO OÍ EN 123.45

Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables y resarcirle a los trabajadores su patrimonio ●



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx



Texas invertirá 37.7 mmdd para agilizar comercio

Playa del Carmen, Qro.- Inició la 23 edición del Foro Nacional de Mercancías, que organiza la Asociación Nacional de Transporte Privado y su presidente ejecutivo, Leonardo Gómez resaltó que mientras Estados Unidos tiene un plan de modernización de infraestructura en logística en la frontera norte, con acento especial para el estado de Texas por 37.7 mil millones de dólares; en México no existe ningún proyecto que pueda contra restar la infraestructura de la carretera 57, que actualmente está superada. “Si queremos aprovechar el nearshering tenemos que impulsar nuevas logísticas que modernicen el traslado de personas y mercancías.

El presidente ejecutivo de la ANTP fue claro al señalar que este es el momento para aprovechar los beneficios del nearshering, pero desgraciadamente no existe la sensibilidad en México para que se pueda dar una inversión de grandes magnitudes. “La actual infraestructura carretera ya cumplió con su objetivo y hace falta ver hacia delante, diez o quince años”.

Uno de los puntos importantes para aprovechar el momento del nearshering es abatir los tiempos de abastecimiento, con una logística eficaz y eficiente. Actualmente las carreteras, especialmente la 57 que va de México a Nuevo Laredo está rebasada y con poca tecnología. “Son factores que juegan en contra y deben enfrentarse”.

Por otro lado, Leonardo Gómez aseguró que el reto sigue siendo la escases de conductores de camiones pesados y autobuses. “Nadie sabe a ciencia cierta de qué magnitud es la falta de operarios porque no hay un censo, pero lo que se sabe es la falta, muchas empresas empiezan a piratear personal de sus competidores”.

La Asociación Nacional de Transporte Privado es una organiza-

ción que se compone de las grandes empresas repartidoras como Cemex, Bimbo, Femsa, donde las flotillas de vehículos superan en muchas ocasiones las 10 mil unidades.

REQUISITOS

El SAT dio a conocer que se han emitido 509.65 millones de facturas con Carta Porte, un documento que se usa para combatir el contrabando y la piratería. La Carta Porte incluye la digitalización de la información de los bienes que se trasladan por tierra, mar o aire, también conocido como CFDI. “La cifra que dio el SAT no permite medir si son muchos o pocas las empresas y hombre-camión con capacidad para cumplir el requisito. Si nos diera un porcentaje tendríamos una mejor calibración”, señaló Leonardo Gómez. Para agosto, dicen las autoridades empezaran las sanciones, que puede incluir hasta el decomiso de la mercancía transportada.

Sin seguro de vida la mayoría de motociclistas: GNP

MOTOS

Estimaciones de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) indican que los fallecimientos de motociclistas se incrementan anualmente. Por dar un ejemplo, en el año 2000 fueron registrados 158 motociclistas fallecidos en carreteras federales y para 2016 hubo 1,825; la mitad de los motociclistas tenían entre 25 y 34 años. GNP Seguros reportó que, al cierre de 2022 el 60% de sus pólizas de seguro de moto corresponden a unidades de uso particular y el 40% a unidades de uso comercial. En lo que respecta a siniestralidad, GNP también reportó que de 2021 a 2022 el número de reportes que recibió GNP de siniestros de motos incrementó 36%, siendo la colisión la principal causa. ●



OPINIÓN

ANTENA

JAVIER OROZCO

Un proceso electoral de facto

El proceso electoral 2023-2024 vaya que pasará a la historia de México, no sólo porque podrán acudir más de 95 millones de ciudadanos a votar, sin olvidar los más de 500 mil mexicanos en el extranjero, se renovarán la Presidencia de la república, 500 diputaciones federales, 128 senadurías, 9 gubernaturas, 1927 presidencias municipales, 16 alcaldías y 1063 diputaciones locales, la cita será el 2 de junio de 2024. Lo que representa la disputa electoral más grande que se haya tenido.

Tal es la efervescencia que cinco meses antes del inicio legal de las contiendas (precampañas), tanto el partido gobernante y sus aliados han iniciado ya recorridos con sus aspirantes y la oposición para no quedarse atrás, iniciará en unos días a través del denominado Frente Amplio por México, el proceso de selección de su futuro candidato.

Este entorno donde se observa cotidianamente una serie de diques y diques desde la propia presidencia, los dirigentes partidistas y sus aspirantes, naturalmente, hace que los temas nacionales estén pasando a un segundo plano: las obras insignia de este gobierno, el superpeso, los reclamos de los gobiernos de Estados Unidos y Canadá

por posibles incumplimientos al T-MEC, la inseguridad, por solo citar algunos.

Hoy, todo se centra en el mes patrio ya que los días 3 y 8 de septiembre se conocerán los dos aspirantes presidenciales de las dos fuerzas políticas más significativas, pero también, en el método de selección que han elegido los dos polos políticos que disputarán la presidencia, donde las encuestas jugarán un papel importante y estarán en una prueba de fuego, previo a la contienda legal, por lo que este ensayo de facto tendrán que interpretarse con tacto y verlo como un ejercicio de cada partido, no necesariamente como un reflejo de lo que ocurra en junio del 2024.

Mientras tanto, el INE y el tribunal electoral han dado luz verde a los "actos y recorridos" de los aspirantes presidenciales, dándoles las mismas recomendaciones que, aunque increíble que parezca dejan ver su falta de atribuciones ante un proceso selectivo que camina sin normatividad, en un entorno ríspido y de confrontación.

En pocas palabras, será la responsabilidad de los partidos como se autorregulen y continúen usando espacios en el ámbito digital donde hay otro vacío legal o algunos usan los medios oficialistas para promover y atacar; pero, donde está su principal reto, en la transparencia del origen de los recursos, si realmente quieren un apoyo popular basado en la credibilidad.

Ante esto, la actitud cautelosa que están teniendo los medios de comunicación –en particular la radio y televisión– en no engancharse en una cobertura noticiosa que pudiera involucrarlos en un proceso litigioso y sólo informar lo elemental a fin de esperar los tiempos que marcan las normas electorales.

El 2 de junio del siguiente año más de 95 millones de ciudadanos votarán para elegir al Presidente de la República, 500 diputaciones federales, 128 senadurías, 9 gubernaturas, 1927 presidencias municipales, 16 alcaldías y 1063 diputaciones locales



Cemex, escenario económico más positivo

Las acciones de la empresa que encabezan Fernando González acumulan una ganancia anual de 44%, impulsadas por un tipo de cambio más fortalecido y menores costos, lo que probablemente provocará una mejora de las previsiones, que incluso ya estaría considerada en los estimados del consenso, explicó Citi que actualizó su modelo de valuación de las acciones de Cemex previo a los resultados del segundo trimestre, al considerar un escenario macroeconómico más positivo con un tipo de cambio promedio de 18 pesos, contra 18.90 pesos por dólar anterior, que determinó una mejora del precio objetivo de 7.0 a 7.8 dólares por ADR, aunque mantuvo su recomendación en Neutral, pese a la visión positiva de Citi en el ciclo de la infraestructura en Estados Unidos. "Nos gusta Cemex por las perspectivas de expansión del margen EBITDA, los beneficios potenciales de los estímulos fiscales y monetarios y la gestión de la cartera. Sin embargo, en un contexto de elevada incertidumbre macroeconómica, creemos que la valuación actual la descuenta parcialmente provocando que la relación entre riesgo/recompensa parezca más equilibrada.", explicó Citi.

Agregó que los riesgos para alcanzar su precio objetivo incluyen: la depreciación del peso mexicano y colombiano, y su impacto negativo en el flujo de caja en dólares, además de la debilidad mayor de lo previsto de la actividad de la construcción, principalmen-

te en Estados Unidos, y México, y de la demanda de materiales pesados de construcción, el riesgo de caída de los pre-

cios de sus productos debido a una débil demanda, y una estructura de capital muy apalancada. "Por último, pero no por ello menos importante, las acciones de Cemex podrían caer si los resultados trimestrales decepcionan las estimaciones de consenso", agregó Citi.

LENTA RECUPERACIÓN

OMA publicó sus estadísticas de tráfico correspondientes al mes de junio con un aumento anual de 13.6% interanual, o 9.6% por encima de los niveles previos a la pandemia de junio de 2019. Y si bien las estadísticas parecen positivas, porque superan las tasas de GAP y Asur, la recuperación posterior a la pandemia de OMA sigue por detrás de sus competidores y de las expectativas de Citi, la valuación, tarifas reguladas altas, y la incertidumbre política del nearshoring son los principales motivos de preocupación para OMA, por lo que Citi recomienda la venta. El tráfico de junio implicó un aumento del tráfico nacional del 12.9% interanual, con un aumento internacional del 19.3%, respecto a los niveles de junio de 2019, el tráfico nacional aumentó 8.9%, mientras que el internacional subió 15.7%. A nivel regional, el crecimiento del tráfico del aeropuerto de Monterrey, la insignia de la compañía aumentó 21.1%, mientras que Acapulco y Tampico subieron 29.7% y 14.2%, respectivamente. Por otro lado, el flujo de tráfico de las terminales de Culiacán, Reynosa y Zihuatanejo disminuyó interanualmente.

Las acciones de la cementera acumulan una ganancia anual de 44 por ciento, impulsadas por un tipo de cambio más fortalecido y menores costos al cierre de junio de este año

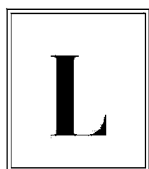


— AL MANDO —

#OPINIÓN

LUPA AL MERCADO
ONLINE

La investigación abarca áreas como venta de libros electrónicos, software y videojuegos, entre otros



La Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), que lleva **Andrea Marván Saltiel**, inició una investigación por denuncia sobre posibles prácticas monopólicas relativas en

el mercado de bienes y servicios digitales en México. La investigación abarca áreas como el desarrollo, comercialización y venta de libros electrónicos, software, videojuegos, fotografías, música y películas en línea, entre otros.

Datos de la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO), que comanda **Pierre-Claude Blaise**, señalan que el valor del mercado de comercio electrónico en México en 2022 fue de 528 mil millones de pesos, que representó un alza de 23 por ciento frente a 2021. La investigación del órgano antimonopolio no implica

un prejujuamiento, es más, se aclara que no se han identificado violaciones a la normativa de competencia económica.

Las leyes en nuestro país señalan que, de comprobarse una práctica monopólica relativa, los agentes económicos responsables enfrentarían sanciones con multas de hasta 8 por ciento de ingresos anuales y la orden de cesar dicha conducta.

AMPLIAR LA RED

El sector de telecomunicaciones sigue en el camino por el despliegue del 5G en México y Latinoamérica, en su reciente reporte Mobility Report, Ericsson, al mando en la región de **Chafic Nassif**, dio a conocer que, si bien el 4G es actualmente la tecnología dominante, en

el próximo lustro las suscripciones móviles a servicios 5G en América Latina llegarían a 330 millones. Ese crecimiento generará que la 5G represente 42 por ciento del total para 2028. Las proyecciones globales indican que para ese año se alcanzarán 4.6 mil millones de suscripciones 5G, con lo que se convertirá en una tecnología preponderante, ya que 85 por ciento de la población tendrá cobertura 5G.

Si bien el 5G ya es una realidad en todos los continentes, los operadores enfrentan desafíos locales para aumentar la cobertura, por ejemplo, la orografía. Por ello que FWA, tecnología que maximiza cobertura de telecomunicaciones, tenga un papel fundamental para el 5G. Se estima que en cinco años, 80 por ciento de conexiones 5G corran por FWA a nivel mundial.

MÁS SUSTENTABLE

El Kia EV6 es el primer vehículo eléctrico dedicado de Kia y marca el inicio de una nueva era de movilidad sostenible para el país. Utilizando la innovadora plataforma modular E-GMP, que permite configuraciones de un solo motor y tracción trasera o motor dual con tracción integral, rangos de autonomía de más de 500 kilómetros y sistema de carga ultra

rápido, la unidad maximiza la eficiencia, lo que permitirá a Kia, al mando de **Horacio Chávez**, expandir su gama de vehículos eléctricos a 15 modelos a nivel global para 2027.

JAIME_NP@YAHOO.COM / @JANUPI



Ha encontrado la fórmula para fabricar baterías en estado sólido para vehículos cuyas características ha logrado reducir a la mitad en volumen, peso y costo

E

sta semana hubo un anuncio muy importante de la empresa japonesa Toyota. Reveló que ha encontrado la fórmula para fabricar baterías en estado sólido para vehículos cuyas características ha logrado reducir a la mitad en volumen, peso y costo respecto de las baterías que actualmente se utilizan en los autos eléctricos. La industria ha reaccionado con una mezcla de incredulidad y sorpresa, pero se estima que, de ser esto verdad, revolucionará la forma en la que los autos eléctricos del futuro serán producidos.

La información fue revelada por parte de **Keiji Kaita**, quien preside la unidad de I+D para la neutralidad de carbono, quien aseguró que con este descubrimiento la empresa apunta a un “cambio drástico de la situación actual”. La innovación es de tal magnitud, que se espera que estas baterías para autos se carguen en únicamente 10 minutos y tengan una autonomía de 1 mil 200 kilómetros. Sería un cambio de juego en el sector automotor (con importantes consecuencias para el uso del litio, considerado indispensable en el caso de las baterías que se usan actualmente, que son de estado líquido).

La industria ha reaccionado con una mezcla de incredulidad y sorpresa

La expectativa de Toyota es potente. Tiene tanta confianza en su descubrimiento que espera comercializar masivamente vehículos eléctricos con estas baterías en 2027. Esta empresa ha avanzado a paso firme en el mercado mexicano de vehículos híbridos eléctricos. El martes reveló que, en el mercado nacional, donde es presidida por **Luis Lozano**, ya acumula más de 20 por ciento de todo su portafolio vendido en el primer semestre del año de este tipo de autos. De hecho, **Guillermo Díaz**, presidente de ventas para Lexus y Toyota en el mercado mexicano dijo al respecto que, luego de 13 años de haber lanzado el Prius, ya han acumulado ventas por más 110 mil unidades híbridas eléctricas en el país.

Toyota y Panasonic lideran la investigación global en baterías en estado sólido. De hecho, desde mediados de la década de los noventa realizan investigaciones para lograr una batería comercial factible. Parece haber llegado el momento. Las dos empresas tienen una *joint venture* con la cual podrán manufacturar este nuevo producto y sorprender al mercado de manera veloz. Estamos a poco tiempo de verlo.

SAMSUNG

El mercado ya se puso muy atento al lanzamiento del nuevo modelo Galaxy Flip 5 de Samsung, empresa que preside en México **Jason Kim**. La fecha de 26 de julio ya está cerca para la presentación del nuevo aparato en Seúl, Corea del Sur. En la industria se especula que también habrá lanzamientos de Galaxy Watch y Galaxy Buds.

BANOBRAS

El banco de desarrollo que encabeza **Jorge Mendoza** colocó exitosamente bonos por \$20 mil millones de pesos en el mercado local de deuda. Es el mayor monto para una banca de desarrollo y registró 1.16 veces la demanda por el monto. Sí.

TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA



Los mexicanos no se espantan con la subida en tasas de interés y siguen endeudándose: crece crédito al consumo 11.4 por ciento a mayo



pesar de la subida en tasas de interés y el señalamiento del Banco de México que el costo del dinero debe permanecer alto por tiempo indefinido, sigue fuerte la demanda de crédito. Según el instituto central, que tiene como gobernadora a **Victoria Rodríguez Ceja**, el crédito bancario aumentó 5.1 por ciento en términos anuales hasta mayo, es decir crece al doble de lo que podría avanzar este año la economía.

Ha llamado en especial la atención el crédito al consumo, sin duda el más caro del mercado, que al quinto mes del año creció 11.4 por ciento, y a decir de los analistas de Banorte lleva 14 meses creciendo de manera constante. El crédito hipotecario también mejoró con una subida a mayo de 5.1 por ciento, mientras que el crédito empresarial se moderó nuevamente al ampliarse 1.6 por ciento.

Otra buena noticia es que índice de morosidad de la cartera bancaria se mantiene estable al llegar a 2.4, siendo el nivel más alto el del crédito al consumo con 3 por ciento. El caso es que los mexicanos no se espantan con la subida de tasas y siguen endeudándose.

Banxico ha señalado que el costo del dinero debe permanecer alto

LA RUTA DEL DINERO

Sigma Alimentos, que dirige **Rodrigo Fernández Martínez**, en los últimos cuatro años ha implementado una estrategia integral de sostenibilidad que a 2022 ha permitido evitar la utilización de siete mil 880 toneladas de plástico virgen para elaboración de sus empaques y embalajes. Esto

debido a la utilización de tecnología de vanguardia en sus empaques reciclados y biodegradables, donde la reducción en el uso de plástico en el empaquetado le ha permitido avanzar hacia un portafolio sostenible y con seguro ecológico. Sigma redujo en 13 por ciento el espesor de empaques rígidos de su marca San Rafael, 25 por ciento de plástico en empaques de Yoplait, y en su planta de Richmond, EU, produjeron empaques, con 80 por ciento de materiales reciclados en productos de la marca Fiorucci. Las inversiones en investigación e innovación de la firma de alimentos lograron la disminución en el uso de materiales, e incrementaron la inocuidad y frescura de los productos, algo que resaltan los consumidores en México y el mundo... Uno de los bancos que ha empujado fuerte el tema de la inclusión financiera es Santander, que lleva aquí **Felipe García Ascencio**, y es que a seis años de su creación su filial Tuiio, ya alcanzó el primer millón de créditos colocados, lo que supone ocho mil 370 millones de pesos entregados, en beneficio de 433 mil clientes. Tuiio ha acercado servicios financieros a personas que tradicionalmente no tienen acceso a ellos, especialmente mujeres, impulsando el empoderamiento de miles de ellas, a través de créditos productivos que les ayuden a crecer sus negocios... El que estuvo ayer en el Senado fue el embajador de Estados Unidos, **Ken Salazar**, quien se entrevistó con el presidente de la Jucopo, **Eduardo Ramírez**. La visita del diplomático a la cámara alta coincide con la encerrona en Cancún, entre **Katherine Tai**, **Mary Ng** y **Raquel Buenrostro** para revisar tema del T-MEC.



Reporte Empresarial

VAN POR GARANTÍA TEQUILERA



Por Julio Pilotzi

juliopilotzi@gmail.com

@juliopilotzi

Usted recordará que 2020 se registró ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) la marca de certificación Agave Responsable Ambiental (ARA) por parte del Consejo Regulador del Tequila (CRT), y el Gobierno de Jalisco, justo para el 2021, se integró al Gobierno de Guanajuato con el objetivo de fortalecer la cobertura de certificación del tequila libre de deforestación en los siete municipios de Guanajuato con denominación de origen. Y aquí justo el punto es lo relevante porque se sabe que 900 hectáreas fueron deforestadas por la plantación de agave donde la sobreexplotación de la tierra daba cuenta que los agaves son cosechados entre 4 o 5 años de edad, cuando se deben cosechar entre los 8 y 10 años de edad. El gobernador de Guanajuato, Diego Sinhue Rodríguez Vallejo, es quien ha iniciado una gira de trabajo por Pénjamo para participar en la presentación del primer lote de Tequila guanajuatense con certificado de Agave Responsable Ambiental.

Guanajuato es el segundo estado en México, después de Jalisco, con más producción de agave y se estima que aporta el 13 por ciento del total a nivel nacional. Hoy solo siete de los 46 municipios

cuentan con denominación de origen para plantar agave. Estos son Abasolo Cuerámbaro, Romita, Pénjamo, Huanímaro, Ciudad Manuel Doblado y Purísima del Rincón. Uno de los asuntos importantes es que se desea perfeccionar los procesos de producción de esta bebida espirituosa para el cuidado del medio ambiente. El tequila da para mucho más porque el de las bebidas favoritas en el mundo, donde hasta en la india se quiera hacer prácticamente una bebida idéntica al tequila aunque allá se niega dicha clonación. Además porque hasta ya hay extranjeros actores, deportistas y otros de renombre como empresarios tequileros, anote aquí a Michael Jordan, a Dwayne Douglas Johnson, Mark Wahlberg, George Clooney, Kendall Jenner, y LeBron James, y los que se acumulen. Así que el tequila en el nombre, y denominación de origen es mexicano pero en dueños es muy extranjero.

Más Aeronaves

No hay que perder de vista lo que ha firmado Viva Aerobus, que ha sellado un Memorando de Entendimiento por 90 aeronaves Airbus A321neo. Por lo que con esta tercera operación con el mismo fabricante,

Viva desea mantener estandarizada su flota con aeronaves de la Familia A320, llevando su orden a 170 aviones Airbus. El tema aquí es que mantendría su flota como una de las más jóvenes en las Américas. Juan Carlos Zuazua, Director General de Viva Aerobus, sabe la gran responsabilidad de continuar con su estrategia de seguir mejorando sus niveles de productividad operativa y eficiencia en el consumo de combustible, reduciendo costos, y, por ende, seguir ofreciendo tarifas más bajas a sus pasajeros. El A321neo ofrece un rango y desempeño de gran relevancia porque incorpora motores de nueva generación y "Sharklets" el A321neo ofrece 50 por ciento reducción de ruido y más de 20 por ciento de ahorro de combustible comparado con aeronaves de una generación previa.

Vozen Off

La International Chamber of Commerce México (ICC México) y la Corte Internacional de Arbitraje de la ICC celebran el Congreso "Un siglo de Arbitraje ICC", con el que se conmemora su establecimiento en 1923, año desde el que ha prestado servicios para atender más de 27 mil casos de arbitraje y convertirse en la institución líder en el mundo....



Dobladas empresariales

No es algo nuevo, pero ahora es más notorio que en décadas pasadas el sometimiento que diversas cúpulas empresariales y connotadas personalidades del mundo de los negocios tienen hacia el inquilino de Palacio Nacional, lo cual cambia notoriamente las reglas del juego electoral en curso. Cuando inició la transición democrática a finales del siglo pasado, empresarios como Carlos Slim o Gilberto Borja (expresidente de ICA y QDEP) por igual financiaron a Francisco Labastida que a Vicente Fox. Lo mismo sucedió cuando se tuvo que apostar por Felipe Calderón que por Andrés Manuel López Obrador; incluso se hicieron "trifectas" cuando Enrique Peña Nieto compitió ante Josefina Vázquez Mota y nuevamente López Obrador.

Pero ya en la presidencia, el morenista ha desdibujado en su mayoría a las representaciones empresariales que, ante las presiones fiscales del SAT y de las revisiones profundas de la Unidad de Inteligencia Financiera, han optado en el mejor de los casos por "llevar la fiesta en paz", como es el caso de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) que dirige José Medina Mora o en sometimiento casi total en el caso del Consejo Coordinador Empresarial que encabeza —y buscará encabezar en 2024— Francisco Cervantes, quien incluso fungió como el enlace empresarial de Delfina Gómez como candidata oficialista por el Estado de México.

La prédica matutina de López Obrador contra Claudio X. González no sólo busca crear ante su feligresía a un villano casi de película, si no también enviar un serio mensaje a la gente de dinero para que se abstenga de apoyar financiera o materialmente a los candidatos del Frente Amplio por México y en particular a Xóchitl Gálvez, quien en unas cuantas semanas se apoderó de la conversación pública y digital para perfilarse como la probable candidata de oposición.

En la década de los años 70 y 80, cuando el Revolucionario Institucional acaparaba prácticamente todos los espacios de gobierno, la posición empresarial solía ser contrario a los des-

plantes y abusos económicos y presupuestales cometidos por las administraciones de Luis Echeverría Álvarez y José López Portillo; por varios lustros la voz cantante, serena pero precisa, fue la de Juan Sánchez Navarro, a quien se le conoció como "El ideólogo del sector privado".

En una plática que a este columnista tuvo a finales de los 90 con Sánchez Navarro, el empresario expreso de manera simple la razón de su libertad de pensamiento y de opinión: "no le vendo nada al gobierno, los impuestos se pagan al instante en cada venta que hacemos a nuestros clientes, dependemos de ellos, no de los funcionarios ni de concesión pública alguna", comentó con una amplia sonrisa quien fuera presidente del Grupo Modelo.

Concesiones y el Ogro Filantrópico

El senador panista Gustavo Madero, en una reciente reunión de socios del Consejo Empresarial Mexicano y miembros de la Academia Fiscal Mexicana, señaló con claridad que ante la delicada situación de gobernanza y fragilidad económica "se están rajando los líderes de las cámaras" tradicionales. La razón de ello, apuntó, es que muchos capitanes de empresa tienen concesiones públicas como eje de sus fortunas, ya sea concesiones en telefonía, medios de comunicación, ferrocarriles, autopistas, banca y/o de comercio de combustibles... o tienen sendos contratos de obra pública o de proveeduría gubernamental que los mantiene cooptados.

Esto, como ya se anotó arriba, no es nuevo ni exclusivo de México. Daron Acemoglu y James Robinson, en su libro "Por qué fracasan los países", apuntan que una de las características de los países con alta concentración de poder político y económico está vinculado al papel preponderante del Estado sobre las actividades productivas a través de concesiones, permisos y autorizaciones que pueden ser modificadas, ampliadas o canceladas por los gobernantes en turno. ●



Lee la columna completa **AQUÍ**



Señales financieras

Benjamin Bernal

Empezaron la campaña de candidatos o coordinadores... ¿y la economía?

GPS FINANCIERO. Cerró la semana anterior en 54,912 y cerró el viernes 53,286, baja de cierta importancia. El cete de 28 días paga 11.09%. El euro cotiza en 18.73 y el petróleo WTI en 69.30

En la FED no descartan otro posible incremento de las tasas, aunque en México dicen que empezarán a bajar en unos meses. Habrá que ver. Porque la inflación subyacente se ubica en 7.39% a mayo y la inflación 5.84%. La subyacente toma en cuenta algunos rubros que normalmente la jalan hacia arriba (alimentos no elaborados -frutas o verduras-, la energía, como gas, luz, etc y la gasolina por ejemplo)

Acerca del superpeso hay que comentar que se paga menos a los exportadores de materia primas (como trigo y maíz que sufren pérdidas cambiarias), productos que fabricamos y servicios otorgados, familia de los migrantes, turistas, en fin todos los que tienen dólares. Y se paga muy bien, casi el doble que en EUA a las inversiones que a plazos breves se colocan en mercado de dinero.

Estamos castigando con ese costo a BANXICO y los ciudadanos mexicanos, que reciben menos pesos y premiando a los inversionistas extranjeros, casi siempre norteamericanos.

VERDE. El Ilustre y Nacional Colegio de Abogados de México, hizo la entrega de reconocimientos a los participantes del diplomado "Derechos para periodistas"

Arturo Pueblita y Christian F. Zinser Cieslick, presidente y secretario de esta institución, presidieron la entrega de un diploma a cada uno de los casi 125 comunicadores que tomaron el seminario, consistente en 25 sesiones para introducir algunas materias jurídicas, como Derecho Penal, Civil, Administrativo, Constitucional, Derechos Humanos, el Juicio de Amparo, los Tratados Internacionales, mecanismos Internacionales para la protección de los periodistas, así como valiosa información acerca de los procedimientos que existen para hacer válido el respeto al Derecho a la Libertad Informativa.

La libertad de pensamiento no debería amenazarse ni castigarse. Ha estado convirtiéndose este trabajo en muy peligroso para quienes somos informadores. En el mundo existe miedo ante el poder y esto hace que la libertad de expresión se limite, por eso es muy valioso comunicar estos conocimientos, para mantener viva la crítica, que de manera respetuosa, pero firme, se hace al poder.

Dos frases que dijeron los expositores durante el seminario: "La libertad de pensamiento no debería amenazarse ni castigarse". "Los periodistas Somos ciudadanos, no súbditos".

Gracias al INCAM, por toda esta información compartida.

ROJO. Nadie cree que con sólo cinco millones de pesos se pueda financiar las campañas de las llamadas por el presidente AMLO "corcholatas" si se ven por todas partes las bardas inundadas de propaganda, en el país, no sólo en esta ciudad. Tal fue la cantidad que se les otorgó por parte de su partido Morena. No está permitido llamarles precandidatos porque le ley lo prohíbe en fechas anteriores a la campaña legal. Por lo que resulta que es una <campaña> que no es llamada así, Rídiculo eufemismo. La oposición casi hace lo mismo en las fechas que la ley sí les permite. Pero les han dejado el tablero del ajedrez para que se

despachen como quieran. ¿Quiéren perder? Dónde tienen al extraordinario ser, hombre o mujer, que logrará el voto en el 2024. Nadie sabe.

CRASH. Marcelo Ebrard se la puso difícil, porque salió a decir que había un puesto para el hijo de AMLO como secretario del cuidado de la 4T, y provocó estupor en todo mundo. Salió a decir AMLO que nadie de su familia participaría en estas campañas. Fue un error porque a muchos votantes no les agrada el regalito. Hubo dos nombramientos, por renunciaciones de sus titulares para irse a hacer campaña: Luisa María Alcalde, Secretaria de Gobernación y Marath Baruch Bolaños López como nuevo secretario del Trabajo y Previsión Social, ambos muy jóvenes. Según comentan, al lic. Bolaños lo mencionan como amigo del hijo del Presidente. ¿será?

¿Toda esta información podría mover las cifras de la macroeconomía? Creemos que no.

AMBAR. Dijo el titular del Ejecutivo, quizá humorísticamente, que "dejaría el cargo el presidente AMLO, al conocerse al candidato de MORENA", según dice Joaquín López Dóriga mediante su programa televisivo.

ROJO. Durante la semana se dijo que la Suprema Corte no aprobó el plan B, propuesto, por lo tanto se realizarán las elecciones con la ley que estaba vigente. Sigue estando.

El calor que hemos tenido, pone en peligro la electricidad disponible. Hemos visto en los noticieros la crisis en que ha colocado a muchas ciudades de todo el país. Ojalá y logran ir restableciendo el abasto. Por cierto, quizá no haya mediciones exactas de la energía consumida y la que probablemente se necesitaría al llegar a un calor infernal como el que hemos tenido. Lo mismo se dice del agua, que no hay datos exactos del agua disponible, de la que se desperdicia por fugas: por colonia, municipio, estado o nacional. Lo único que escuchamos es que las presas están llenas a determinado porcentaje de su capacidad. Hay que gastar en ver nuestra realidad y así estar listos para el futuro. Prevenir.

Zacatecas tuvo una crisis con la carne de res que exportaba, estuvo contaminada por tuberculosis. Desde que perdieron la certificación hace años no han logrado recuperarla. Al grado de que podrían vender su mercancía a 78.00 y la están vendiendo a quien les paga sólo 56.00 ¿de quién será la culpa?

"Los muertos y los tontos no cambian de idea" Frase que se atribuye a la abuelita de José Fonseca, según cuenta el Periodista.

Sea feliz.



ANTONIO SANDOVAL

GEOECONOMÍA

No hay más opción, la Fed echará más leña al fuego

La fortaleza del mercado laboral es incontenible y se confirma como factor de riesgo para el crecimiento de precios.

La Fed parece estar atrapada en un laberinto sin más salida que el alza de tasas de interés; la constante fortaleza del mercado laboral en Estados Unidos no deja muchas más opciones, mejor dicho, no deja ninguna otra opción.

De acuerdo con las cifras, las nóminas privadas aumentaron más de lo esperado en junio, según el informe nacional de empleo ADP, estas cifras indican que el mercado laboral se mantiene fuerte a pesar de los crecientes riesgos de recesión, debido a las constantes alzas de las tasas de interés.

Asimismo, una encuesta demostró que el número de estadounidenses que presentaron nuevas solicitudes de subsidio de desempleo aumentó moderadamente la semana pasada. Es decir, el desempleo sube pero mucho más lento de lo que la Fed necesita.

Antes de las cifras la Fed abrigaba la esperanza de observar un modesto deterioro del mercado laboral, pero la cifra de ADP fue casi el doble de lo esperado, lo que en general implica que hay elevado potencial para más alzas de tasas de interés.

Otros datos del mercado laboral reportaron que las peticiones iniciales de subsidio de desempleo aumentaron ligeramente durante la semana finalizada el 1 de julio, a un total de 248,000

plazas, justo por encima de la estimación de 245,000 plazas laborales, pero aún por debajo de las 280,000 que los economistas creen que indicarían una ralentización significativa del crecimiento del empleo.

A pesar de que los datos de ADP suelen diferir del informe de empleo del Gobierno, que se publica este mismo viernes, la realidad es que las cifras siguen siendo coherentes con la tendencia general de un mercado laboral que apenas se enfría.

En este contexto, es un hecho que los datos conocidos muestran que las ofertas de empleo cayeron en mayo, pero se mantuvieron en niveles históricamente elevados.

Otros expertos consultados explicaron que el repunte de las solicitudes de subsidio por desempleo es coherente con los análisis de los avisos de despido efectivo WARN, que había sugerido que esta cifra reflejaría más despidos.

Lo anterior se suma a las señales de que la oferta y la demanda de mano de obra se están equilibrando mejor a medida que el mercado laboral se enfría gradualmente.

Por si fuera poco, un informe de Challenger, Gray & Christmas anunció el menor número de despidos por parte de los empleadores con sede en Estados Unidos desde octubre de 2022.

Con estas condiciones, ahora los operadores del mercado monetario ven cerca de un 95% de probabilidad de una subida de un cuarto de punto en la próxima reunión del banco central,

programada para el 26 de julio, frente al 90.5% anterior, según la herramienta Fedwatch de CME.

Como decíamos, la propia Fed ha avisado que es inminente el aumento de las tasas de interés; la presidenta de la Fed de Dallas, Lorie Logan, miembro con derecho a voto del comité de fijación de tasas de la Fed, afirmó que habría sido totalmente apropiado subir las tasas en la reunión de política monetaria de junio.

Por todo lo anterior, el alza de tasas en Estados Unidos es inminente y ahora el temor es que los niveles esperados previamente, sean rebasados; es decir, las tasas suban más allá de lo proyectado, con todas las consecuencias.

La propia Fed lo ha advertido, la mayoría de sus miembros esperan más alzas en lo que resta del año, pero las cifras son tan contundentes que ahora incluso se teme que la tasa terminal se ubique mucho más arriba de lo que se esperaba.

Una economista consultada por Reuters señaló que esperaban que las nóminas sigan siendo positivas por ahora, pero es probable que se produzca una desaceleración a medida que los efectos rezagados y acumulativos de la política monetaria se propaguen de manera más amplia a través de la economía.

Página: 12

Area cm2: 327

Costo: 61,927

1 / 1

Gerardo Flores Ledesma

**GERARDO
FLORES
LEDESMA**

PRISMA EMPRESARIAL

Al alza inflación; réditos, sin movimiento, y economía, desacelerada

Hay tres aspectos contundentes en la minuta de la última reunión de la Junta de Gobierno de Banco de México. Uno: La tasa de interés de 11.25%, que estableció el pasado 22 de junio, se quedará por tiempo prolongado. Dos: Los precios de los alimentos no bajan y están en doble dígito, pese al proceso de desinflación. Tres: Se confirman signos de desaceleración en la economía para el segundo trimestre del año.

Cuando se habla de tiempo prolongado podemos anticipar que los réditos no subirán ni bajarán probablemente hasta 2024, año en que Banxico estima que pueda alcanzar su meta de 3 a 4% de inflación.

De ese modo, se puede suponer que el peso seguirá fuerte con altas emisiones de papel de gobierno que pagan réditos de doble dígito y que quienes quieran un préstamo deberán pagar con creces o intereses elevados las consecuencias de su osadía.

Hace unos días se cumplieron 3 años de la entrada en vigor del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), que ha sido una herramienta formidable para generar inversiones y comercio. Dicho tratado, según un recuento del CCE, cuenta con mecanis-

mos de cumplimiento de obligaciones comerciales de inversión, laborales y ambientales, así como 19 comités y grupos de trabajo que dan seguimiento a los compromisos adquiridos. Sólo en 2022, la inversión directa de Canadá en nuestro país fue de 3 mil 780 millones de dólares. La de EU la puede usted multiplicar fácilmente por 5. Ambos socios comerciales son también el mercado más importante para nuestras exportaciones.

PUNTOS Y LINEAS

En los próximos días conoceremos los reportes corporativos, en donde, hasta ahora, no existe demasiado entusiasmo por las cifras ni en México ni en EU... La OPEP se encuentra en negociaciones con México para sumarlo a la organización; la invitación también fue extendida a Azerbaiyán, Malasia y Brunei. Lo anterior en un intento de aumentar la cohesión de la organización... Se lanzó ya la aplicación de Meta "Threads", la cual pretende competir directamente con Twitter de Elon Musk. Tuvo más de 10 millones de usuarios en las primeras 7 horas; no obstante, aún hay un gran camino por recorrer para los 300 millones actuales de Twitter... Más de un tercio de las casas en el Reino Unido sufrieron una pérdida de valor en los últimos 6 meses... Los commodities han caído

más de 25% en los últimos 12 meses, lo que ha provocado una lenta recuperación China, no normalización de las cadenas de suministro y una perspectiva económica negativa... Tesla firmó un compromiso de competencia justa en China... JETBLUE dejó su asociación en el noreste de EU con American Airlines para concentrarse en cerrar su compra de la aerolínea de bajo costo Spirit... La venta de boletos de cines en EU ha bajado un 21% desde hace cuatro años, aunque superó los niveles vistos en 2022... En 2022, la inversión del sector minero mexicano alcanzó los \$5,265 mil mdd, 9.5% superior al 2021. No obstante lo anterior, la cifra representa una caída de 34.5% contra los niveles más altos registrados en 2012.

Respecto a la desaceleración, el Banco de México admitió que ya hay indicadores oportunos que nos conducen a una merma en el segundo trimestre del año, debido a que el valor de las exportaciones manufactureras disminuyó en abril como resultado de una caída del sector automotriz.