

CAPITANAS

Alerta al SAT

En esta temporada de presentación de declaraciones anuales de personas físicas ante el Servicio de Administración Tributaria (SAT), que lleva **Antonio Martínez Dagnino**, se han encendido focos rojos por denuncias de suplantación de identidad.

La semana pasada, **Laura Grajeda**, que encabeza el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP), reveló que personas físicas se han enfrentado a este problema y que también han detectado registros de Comprobantes Fiscales Digitales por Internet (CFDI) de nómina cuando no perciben ingresos por sueldos y salarios.

El tema es preocupante porque habla de una suplantación de contribuyentes ante el fisco, lo que lleva a cues-

tionarse cómo es que alguien más tiene acceso al SAT.

Si bien cuando existe saldo a favor el dinero se deposita en una cuenta bancaria a nombre del contribuyente, lo que evita el robo de recursos, queda la duda sobre si esto es un error en el sitio del fisco que arroja que las declaraciones ya fueron presentadas cuando no es así.

El problema es serio considerando que el universo de personas que presentarán declaración es de 12 millones.

Hasta el momento, el SAT no se ha pronunciado sobre el asunto, lo que genera incertidumbre entre las personas físicas que todavía no presentan su declaración anual.

Más crowdfunding

Las plataformas de crowdfunding o fondeo colectivo ya suman 29 en el País y se espera que este año sean autorizadas otras 12.

Este tipo de plataformas fintech están atrayendo un número importante de usuarios a través de los distintos modelos de inversión.

Entre las crowdfunding de préstamos a personas y empresas, así como financiamiento colectivo al sector inmobiliario, la red de inversionistas del sector suma 800 mil.

Es una cifra relevante porque está cerca de alcanzar a modelos similares de inversión que llevan años de operar en México, como las casas de bolsa.

La casas de bolsa existen desde hace más de 40 años en el País y pese a todo este tiempo, actualmente acumulan cerca de un millón 300 cuentas.

Esto demuestra el acelerado crecimiento que están teniendo este tipo de plataformas en el País gracias a su oferta de democratizar las inversiones.

En el País, el gremio está representado por la Asociación de Plataformas de Fondeo Colectivo (Afico), que lleva **Fernando Padilla**, y que agrupa a empresas como M2Crowd, Monifit y Yotepresto, por ejemplo.

Respecto al financiamiento o colocación de recursos fondeado, estas plataformas registran más de 10 mil millones de pesos.

Invierten en adultos mayores

Los grupos Presidente de México, encabezado por **Braulio Arsuaga**, y Ballezol de España, capitaneado por **Ignacio Vivas Soler**, pondrán este martes la primera piedra de su segunda residencia para adultos mayores en el País.

En este proyecto se invertirán 270 millones de pesos, además de que se prevé que se generen 115 empleos directos y 250 indirectos.

La residencia, que será conocida como Ballezol Lomas Verdes, será construida en una superficie de casi 9 mil metros cuadrados y tendrá una capacidad máxima de 125 residentes. Junto con la de Querétaro, contará con

CLAUDIA MÁRQUEZ MEDINA...

Es la nueva presidenta de la Asociación Nacional de la Industria Química (ANIQ) para los próximos dos años. Entre sus objetivos está asegurar el suministro de materias primas, mejorar la competitividad del sector químico en México, así como resolver las diferencias con el Gobierno en materia de impuestos ambientales estatales.

todos sus procesos de administración, atención y cuidado asegurados bajo la norma internacional de gestión ISO 9001/2015.

Según el INEGI, hay casi 18 millones de personas adultas mayores de 60 años.

Los residentes contarán con servicios médicos, de enfermería, fisioterapia, psicología, terapia ocupacional, animación sociocultural y auxiliares de geriatría, además de programas de recuperación hospitalaria, particularmente en el cuidado de personas con demencia avanzada.

Asume presidencia

Hoy se dará a conocer que **Eugenio Madero Pinson** asume el cargo de presidente ejecutivo del Consejo de Administración de

Rassini, a la par de sus funciones como CEO de la compañía.

Tras 25 años de experiencia, Madero ha contribuido a fortalecer la posición de Rassini en el mercado automotriz. Una de sus contribuciones recientes es el impulso al nearshoring y la relocalización de empresas del sector automotriz en México.

El directivo también tuvo participación durante las negociaciones del Tratado Comercial entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC).

Rassini es el productor más grande de componentes para suspensión de vehículos comerciales ligeros en el mundo y de discos de freno en el continente americano, con presencia en siete de 10 coches eléctricos que se venden en la región de Norteamérica.

capitanas@reforma.com



What's News

No hubo indicios de la guerra de precios de Tesla en los resultados del primer trimestre de Mercedes-Benz, pero los inversionistas aún apuestan que un mercado más férreo le pasará factura a la marca de lujo. Mercedes-Benz reportó un margen operativo de 14.8% en su división de autos insignia, entre otros puntos destacados del trimestre, tras el cierre del mercado el jueves. Todas sus divisiones reportaron resultados mejores de lo esperado salvo la unidad que maneja préstamos y arrendamientos automotrices.

◆ **Los tenedores** de bonos de Credit Suisse Group AG han presentado un recurso legal en Suiza contra la decisión de los reguladores de depreciar 17 mil millones de dólares en valores como parte del rescate del atribulado banco realizado por UBS Group AG. Los titulares de bonos con unos 4.5 mil millones de francos suizos (5 mil millones de dólares) de la deuda cancelada de Credit Suisse alegan que la depreciación total era desproporcionadamente punitiva para ellos y violaba sus derechos de propiedad.

◆ **Los consumidores** siguen absorbiendo precios más altos de pañales Pampers y detergente Tide, elevando las ventas y ganancias trimestrales en Procter & Gamble

Co. La compañía subió los precios en alrededor de 10% en sus diversas marcas en el trimestre de marzo en comparación con el año anterior. En general para el periodo que terminó el 31 de marzo, P&G reportó ingresos netos de 3.42 mil millones de dólares. Las ventas ascendieron a 20.1 mil millones, rebasando los cálculos de Wall Street.

◆ **¿Cuál crisis bancaria?** Las acciones de Rakuten Bank, controlado por una de las compañías de comercio electrónico más grandes de Japón, repuntaron 38% en su primer día de operaciones el viernes tras recaudar 627 millones de dólares de su OPI, la más grande en el país desde el 2018. Y no son las únicas. Las acciones de SBI Sumishin Net Bank también se cotizan 38% por encima de su precio de OPI.

◆ **Un ciberataque** adjudicado a hackers pro Rusia continuó trastornando las operaciones en la principal agencia de tráfico aéreo de Europa el viernes, aunque funcionarios afirmaron que algunos sistemas se estaban estabilizando y la seguridad del tráfico aéreo permanecía intacta. Eurocontrol, la agencia que coordina el tráfico comercial entre entidades nacionales de control de tráfico aéreo, ha vivido días de trastornos, incluyendo un apagón de algunas comunicaciones.



Fallas y Fallas

En 1999, un prestigiado economista francés, Jean-Jacques Laffont, presentó al *Conseil d'Analyse Économique* un informe sobre los pasos apropiados para llegar a un Estado moderno.

El Conseil consideró que el informe era una blasfemia. ¿Qué decía? Según el relato de Jean Tirole: "Que los políticos y los altos funcionarios reaccionan a los incentivos igual que los directivos de las empresas, los asalariados, los desempleados, los intelectuales o... los economistas". En otras palabras, Laffont estaba simplemente refrendando una idea estándar en la literatura política y económica, y sus consecuencias prácticas: "La posibilidad de que el Estado se vea cautivo de intereses particulares en detrimento del interés colectivo y que, en un sistema democrático, la preocupación por ser elegido o reelegido prime sobre otras preocupaciones..." (Tomé las citas del estupendo libro publicado por Tirole en 2017, *La Economía del Bien Común*. Tirole ganó el Premio Nobel en 2014).

El episodio anterior viene a cuento como ampliación y aclaración de un aspecto que comenté la semana pasada en estas páginas.

Es muy fácil señalar las distintas formas en que se manifiestan "las fallas del mercado". También es relativamente sencillo poner de manifiesto los sesgos, los prejuicios, incluso las manías, que influyen en las decisiones de los agentes económicos privados. Ello sirve para que todo tipo de analistas proponga la intervención del Estado en la economía. Así hacen en nuestra época, por ejemplo, P. Krugman, J. Stiglitz, y... M. Mazzucato. Intelectuales (creo) bien intencionados, pero cuyas ideas prestan base a las acciones de innumerables "reformadores sociales" en la arena política. Al llegar a ese punto, cobran relevancia primordial las prevenciones de Laffont.

Es cierto que los mercados pueden presentar fallas significativas. Las más comunes han sido identificadas y estudiadas extensamente por los economistas, tales como "monopolio natural", "información imperfecta", "externalidades", "bienes públicos", "poder de mercado", etc. No voy a abundar en esos temas técnicos. No quiero que el lector me abandone.

La cuestión central, sin embargo, consiste en cómo corregirlas, suponiendo en principio que son impor-

tantes. El problema es que, con demasiada frecuencia, la "solución" adoptada con ligereza es una intervención gubernamental. Ello, sin siquiera haber evaluado rigurosamente la cuantía de la falla alegada y sin haber probado la eficacia de la medida pretendidamente correctiva.

Gracias a la obra de economistas como J. Buchanan (Premio Nobel 1986) y G. Tullock -para citar a dos prominentes pioneros de una corriente intelectual formidable (*Public Choice Theory*)-, ahora es perfectamente razonable adoptar una postura cautelosa, incluso escéptica, sobre las bondades de la acción gubernamental. ¿Por qué?

Porque, interpretando la preocupación básica de Laffont, los políticos y los burocratas no son entes puros, ni omniscientes. Vaya, no son ángeles, como dicen con sorna McCloskey y Mingardi. Como a todos nosotros, los mueve primero que nada el interés propio. Tienen, como todos nosotros, miras estrechas, inflexibilidades, dogmas, ignorancias, y agendas personales. Desde luego que hay altruistas entre ellos, pero no son la norma, como en cualquier ámbito humano.

Y entonces, pueden sur-

gir las consabidas "fallas del gobierno": el cortoplacismo, el clientelismo, la captura regulatoria, la búsqueda de rentas, la corrupción, el nepotismo, etc. El resultado puede ser una ineficiencia incluso superior a la ineficiencia inicial que se quería corregir.

Va un ejemplo que parece teórico. Una actividad controlada por un monopolio privado resulta en una menor producción y en un mayor precio que en condiciones de competencia. Si el monopolio en cuestión se sustituye por un monopolio gubernamental, la situación puede mejorar en beneficio del consumidor... excepto si la determinación del precio lo aleja del óptimo; el sindicato rigidiza la operación; la burocracia obstaculiza la entrada de nuevos oferentes; desaparece el estímulo a innovar; la entidad genera pérdidas que traslada a los contribuyentes vía fiscal, y, sobre todo, la empresa se transforma en un feudo de poder económico y político. Adiós al bien común.

Moraleja: En políticas públicas, se necesitan menos ilusiones y más realismo.

El autor es profesor de Economía en la EGADE, Business School, ITESM
Twitter: @EverElizondoA



PI: vamos bien; podemos ir mejor

A unos días de celebrar el Día Mundial de la Propiedad Intelectual (PI), los análisis y calificaciones por parte de entidades públicas y privadas de los países líderes empiezan a ser publicados.

Dentro de ellos, encontramos el Reporte 301 del Representante Comercial de Estados Unidos, en el cual se analizan los estándares y niveles de protección y observancia de los derechos de PI en varios países. El estudio, a publicarse el 28 de abril y del cual hablaré en mi próximo artículo, se enfoca mucho más en la lucha contra las violaciones a los derechos de PI.

Al igual que en otros años, la Cámara de Comercio de Estados Unidos (US Chamber), a través de su Centro de Políticas de Innovación Global, se adelantó y publicó hace días el *Índice Internacional de PI 2023*. Este reporte es, sino el más, uno de los mejores e importantes estudios sobre el sistema de PI.

A diferencia del reporte

301, el *Índice* se gesta teniendo en mente la economía, el comercio y la inversión extranjera de muchos de sus miembros. En esta onceava edición del Índice, la pandemia no podía quedar atrás. Se confirma la importancia del sistema de PI y los incentivos que de él se obtienen, para hacer frente y salir más rápido de este y otros tipos de eventos. De igual manera, la US Chamber confirma su negativa ante la OMC respecto a la propuesta de suspender los efectos de las patentes relativas a medicamentos e instrumental médico.

El estudio abarca a 55 países y se califican 50 puntos, que van desde trámites de patentes, marcas, derechos de autor y diseños, hasta la eficiencia y explotación del sistema de PI. La calificación que se da corresponde al porcentaje de cumplimiento a esos 50 reactivos.

De acuerdo con el *Índice*, los tres países del mundo que tienen un sano y funcional

sistema de PI son Estados Unidos (95.48%), Reino Unido (94.14%) y Francia (93.12%).

En cuanto a México, se conserva la misma calificación que en 2022 (58.98%). Nos colocamos, por segundo año consecutivo, en el lugar 23 de 55. Ocupamos el primer lugar en el grupo de países de ingresos medios-altos, así como en Latinoamérica.

Se sigue reconociendo de México el haber armonizado

su legislación al T-MEC, así como el esfuerzo conjunto del IMPI con la oficina de marcas de la Unión Europea al publicar el estudio de impacto económico de la PI en México. Del IMPI también se reconoce el acercamiento que ha venido teniendo con titulares de derechos y asociaciones para eficientizar el sistema.

Dentro de las áreas de oportunidad, se insiste en la vinculación entre IMPI y Copfepris respecto a las patentes farmacéuticas. Se solicita que la comunicación y trabajo entre ambas instituciones se

reestablezca, siendo necesarias para ello la emisión y publicación de los cuerpos reglamentarios correspondientes.

De igual manera, se hace notar que México debe poner más atención al combate a las violaciones contra los derechos de PI en el entorno digital, así como a las medidas en aduana para evitar que la mercancía pirata del extranjero, principalmente de Asia, entre en los canales de comercialización domésticos.

Así las cosas, y como regalo del Día Mundial de la PI, a celebrarse el próximo 26 de abril, quiero pedir a las autoridades correspondientes agilizar los trámites para ya contar con un Reglamento de la Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial, y los lineamientos para el sistema de vinculación, mismos que hemos esperado por casi tres años. ¡Feliz Día Mundial de la Propiedad Intelectual! ●

Consultor en protección de propiedad intelectual, socio en Pérez Correa González Asociados

Twitter: @MA_Margain

Fecha: 24/04/2023

Columnas Económicas

EL UNIVERSAL
EL GRAN DIARIO DE MÉXICO

Página: 27

Area cm2: 255

Costo: 26,851

2 / 2

Miguel Ángel Margain

México conserva la misma calificación que en 2022; por segundo año consecutivo, está en el lugar 23 de 55.



El presupuesto que se llevó el tren

En días recientes trascendió, con cierta estridencia mediática, el envío de una iniciativa del Ejecutivo a la Cámara de Diputados para modificar la Ley Federal de Derechos en cuanto al destino de lo recaudado por el pago de los visitantes sin permiso para realizar actividades remuneradas, el Derecho de No Residente (DNR).

El origen de esta carga fiscal se remonta a 1999. En aquel entonces, a través de lo que bien puede ser considerado como el único Acuerdo de Estado en materia

turística, se concluyó que la única forma en que podría asegurarse el financiamiento de campañas promocionales era a través de un cobro que deberían pagar los propios visitantes internacionales —evitando que estos recursos gravitaran sobre el bolsillo de los contribuyentes—. El camino para formalizar dicho cobro fue la creación del Derecho de No Inmigrante (DNI), precursor del DNR, que sería recaudado dentro de los conceptos incluidos en el boleto aéreo y que, además de utilizarse para los fines ya señalados, permitiría

que parte de los recursos recaudados fueran canalizados, también, para mejorar los servicios de migración.

Cómo se recordará, al inicio de esta administración el gobierno no tomó la decisión de cancelar la asignación de estos presupuestos para promoción turística y, con ello, desapareció el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM). Así, 80% de lo recaudado por concepto de DNR —que en 2022 podría haber ascendido a unos 10 mil millones de pesos— se destina “...para estudios, proyectos e inversión en infraestructura que determine el gobierno federal con objeto de conectar, fortalecer, generar accesibilidad, iniciar o mejorar los destinos turísticos del país, entre otros (Artículo 18A de la Ley Federal de Derechos)”. Se asume que, hasta ahora, estos recursos se habrían canalizado a la obra del Tren Maya.

La decisión de no invertir en promoción turística fue y sigue siendo cuestionada por los empresarios del sector y cobró factura en 2019, pues luego de que, a

Con promoción turística o sin ella, los efectos de la pandemia sobre el turismo mexicano fueron brutales

lo largo de esa segunda década del siglo el turismo internacional venía creciendo a tasa de dos dígitos, el incremento de los turistas internacionales que ingresaron por vía aérea (que representaban en ese momento alrededor de 80% de los ingresos turísticos del país) en aquel año fue de sólo 1.4%. Con promoción turística o sin ella, los efectos de la pandemia sobre el turismo mexicano fueron brutales, aunque se debe reconocer también que la recuperación ha sido acelerada. Sin embargo, de ninguna manera puede subestimarse la vuelta a las condiciones normales de competencia y el impacto mediático de los temas de inseguridad que, eventualmente, pueden representar importantes retos para la industria, al carecer de mecanismos para tener una presencia activa en los mercados turísticos.

La iniciativa que hoy se pro-

pone busca dotar de recursos a la empresa pública a cargo de la Secretaría de la Defensa Nacional que se encargaría de la operación del Tren Maya, diversos aeropuertos, una aerolínea y otras facilidades.

Sin demérito de lo importante que es que el país mejore su infraestructura pública, de acuerdo con lo anterior, y más allá de lo cuestionable que pueda parecer que el Ejército se dedique al desarrollo de obras de infraestructura, y a la construcción y operación de empresas turísticas, desde el punto de vista del sector turístico, el costo de oportunidad puede ser muy alto y, en consecuencia, la preocupación por no disponer de recursos para la promoción turística seguirá vigente. ●

*Director del Centro de Investigación
y Competitividad Turística
(Cicotur) Anáhuac
Twitter: @Fcomadrid*



DESBALANCE

Bancos, ansiosos por probar DiMo

:::: Nos cuentan que las principales instituciones bancarias que operan en el país están más que listas para comenzar a probar en estos días con mayor fuerza la plataforma Dinero Móvil (DiMo), del Banco de México, la cual permitirá realizar transferencias de dinero inmediatas con solamente conocer el número telefónico del receptor. Además, el sistema ofrecerá a los usuarios que aún no tienen una cuenta bancaria la



Victoria Rodríguez

FOTOS: ARCHIVO EL UNIVERSAL

posibilidad de abrirla en el banco de su preferencia. Nos explican que, si bien las principales instituciones bancarias que operan en el país serán las primeras en probar DiMo, existe la promesa por parte del banco central, comandado por **Victoria Rodríguez Ceja**, de que todos los participantes del SPEI, la vía que dará soporte a DiMo, también podrán participar y probarla, lo cual incluye desde bancos pequeños, hasta cualquier fintech conectada. Nos detallan que, en este momento, llevan ventaja los principales jugadores que prueben DiMo, ya que para los usuarios que den de alta el servicio con estos bancos es prácticamente imposible que cambien de cuenta, por lo que hay buenas expectativas por participar para atraer a los clientes. Es decir, no sólo realizar transacciones, sino también ganar nuevos usuarios.

Inegi: diagnóstico económico

:::: El próximo viernes, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), que encabeza **Graciela Márquez**, dará a conocer su estimación preliminar sobre el comportamiento del Producto Interno Bruto (PIB) de México en los primeros tres meses del



Graciela
Márquez

año. Los analistas del sector privado se sienten optimistas sobre el resultado, con un crecimiento trimestral previsto de 1.0%, tasa superior a la de 0.5% reportada entre octubre y diciembre del año pasado.

Nos comentan que esto se debe a varios factores, como la reactivación de los servicios, la menor inflación y la continuación de los esfuerzos de relocalización de las empresas (*nearshoring*). Sin embargo, las expectativas para el resto del año no son tan positivas, nos adelantan, debido a las altas tasa de interés y la perspectiva de una recesión en Estados Unidos, situación que afectaría seriamente al dinamismo económico de México.

Ley minera: ¿a debate en la Corte?

:::: Nos cuentan que no debe sorprender que en la Cámara de Diputados se aprueben iniciativas que ni siquiera se leen, y mucho menos se debaten en comisiones.

Tal es la opinión del sector privado sobre lo que pasó con la iniciativa para hacer una mega reforma, la cual afecta a la industria minera. El punto es que, al no haber pasado por comisiones, no se respetó el principio de gobernanza, lo que significa que puede haber impugnación, sobre todo cuando que se observó que la Suprema Corte de Justicia de la Na-



Norma Lucía
Piña

ción, que preside la ministra **Norma Lucía Piña**, ya tiene antecedentes de otras iniciativas que se aprobaron sin pasar por el debido proceso. Esto, además de que se puede impugnar en la Corte, también puede ser parte de una queja vía acuerdos comerciales como el T-MEC o el TPP-11.



La trama rusa del avión presidencial

El anuncio triunfal del presidente Andrés Manuel López Obrador sobre la venta del Boeing 787 adquirido en la administración de Felipe Calderón y utilizado mayormente por el ex-presidente Enrique Peña Nieto podría ser la puntilla de una atribulada relación de su gobierno con los Estados Unidos. Según fuentes internacionales bien acreditadas, el país que tendió este salvavidas al gobierno mexicano no habría sido propiamente el desconocido Tayikistán, sino Rusia.

Los 92 millones de dólares que significa la transacción provendrían realmente del gobierno de Vladimir Putin, pero se tuvo que hacer una triangulación con la pequeña nación soviética que gobierna Emomali Rahmon, básicamente porque el sistema financiero ruso está vetado de la Sociedad de Telecomunicación Financiera Global Interbancaria (Swift), el sistema por el que hacen transferencias internacionales más de 11 mil bancos de 200 países.

Rusia y sus bancos fueron

excluidos de este sistema a mediados del año pasado, como parte de las sanciones económicas que la comunidad internacional le impuso por la invasión a Ucrania. El régimen de Putin carga actualmente con más 15 mil sanciones económicas impuestas por diversos países del mundo, un récord en la historia económica de cualquier país. Las dos naciones que se resistían a romper relaciones comerciales con los rusos, Corea del Sur y Taiwán, también se sumaron al veto.

Junto con Venezuela, los rusos intentan desarrollar un esquema propio de transferencias internacionales, en el que la moneda preponderante no sea el dólar. Según especialistas en la materia, dicho sistema tiene pocas posibilidades de prosperar, por lo que el gobierno de Putin debe convencer a naciones aliadas para cerrar sus negocios.

México es uno de esos pocos países que, a contracorriente de la mayoría de posturas internacionales, se atreve a hacer

negocios con ese régimen, en una coyuntura en la que el presidente mexicano estaba desesperado por deshacerse del avión al que le ha cargado todo el simbolismo de la corrupción, mientras Putin quiere fortalecer sus relaciones con el país vecino de su histórico rival norteamericano.

Desde el punto de vista geopolítico, la operación fue estratégicamente planeada; es decir, se cierra el acercamiento ruso con México justo cuando se perciben tensiones del presidente López Obrador con el gobierno de Estados Unidos por temas como la producción y distribución de fentanilo y por el supuesto espionaje que el Pentágono realiza sobre los cárteles de la droga y el Ejército Mexicano.

Porsí fuera poco, el anuncio sobre la venta del avión presidencial se hizo el mismo día en que el mandatario de Ucrania, Volodimir Zelenski, apareció de manera virtual en el Congreso mexicano para explicar su "Fórmula Ucraniana de la Paz", un plan con diez puntos para terminar con la

invasión rusa a su país.

En el evento impulsado por el diputado Salomón Chertorivski (con orígenes ucranianos), participó el presidente de la mesa directiva de la Cámara de Diputados, Santiago Creel. En el mismo los morenistas se esmeraron en asegurar que se trató de un encuentro no oficial y con declaraciones a título personal.

Las señales confirman lo que declaran las fuentes internacionales: el gobierno de Andrés Manuel López Obrador vendió el simbólico avión presidencial al régimen de Vladimir Putin a través de un país que hasta principios de los 90 formaba parte de la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas y el cual ni siquiera tiene una fuerza aérea.

Si tomamos en cuenta que el avión se remató al 40% de su costo y que muy probablemente tendrá consecuencias en la relación con el gobierno de Estados Unidos, nos encontramos ante una de las decisiones de mayor riesgo que ha tomado el gobierno del presidente López Obrador. ●

El país que compró el avión no habría sido el desconocido Tayikistán, sino Rusia.



Tendencias financieras

José Arnulfo Rodríguez San Martín
 Director de Análisis Económico
 y Financiero de Banco Multiva



Grandes eventos disruptivos en los mercados bursátiles*

En la historia financiera se pueden identificar sucesos disruptivos, muchos de ellos imposibles de pronosticar, que en su momento desencadenaron fuertes y abruptas caídas en los mercados financieros sin importar su origen, económico, social, sanitario o geopolítico. En el convulso mundo de hoy, resulta interesante hacer un recuento histórico de los principales acontecimientos que han generado graves quebrantos bursátiles, sus causas y consecuencias. En orden cronológico destacan los siguientes:

CRACK DE 1929

El primer evento de este tipo fue el gran quebranto bursátil (Crack) de 1929, que es la caída más profunda experimentada por un mercado bursátil, con una pérdida del 86.5% en el índice Dow Jones y una duración de 33 meses. El lunes 28 de octubre de 1929 fue el día de la caída más pronunciada, con

una disminución del 13.5%. El índice requirió más de 24 años en recuperar su nivel máximo anterior. El detonante de esta crisis fueron la laxitud en el otorgamiento de créditos, los altos niveles de endeudamiento de las empresas y familias gestadas en la década de “los felices años 20” en Estados Unidos y las valuaciones exageradamente altas alcanzadas por los activos financieros.

Este evento marcó el inicio de la Gran Depresión, una crisis económica mundial que se prolongó durante la década de 1930. La caída del mercado de valores provocada por el quebranto bursátil llevó a la quiebra a miles de empresas y bancos, lo que a

su vez desencadenó una crisis en el sistema financiero. El aumento del desempleo y la reducción en el consumo llevaron a una disminución en la producción industrial y una caída en la actividad económica global. Además, la falta de medidas adecuadas por parte de los gobiernos para combatir la crisis agravó aún más la situación.

LUNES NEGRO (1987)

El lunes 19 de octubre de 1987, el índice Dow Jones sufrió una caída de 22.6% en una sola sesión debido a la sobrevaloración de los activos financieros en un entorno económico complejo de elevada inflación, que provocó crecientes llamadas de margen en las compras apalancadas de acciones y el disparo automático de ventas masivas de acciones por parte de los inversionistas. El lunes negro marcó el inicio de un periodo de 2 meses en los que la bolsa de valores de Nueva York perdió el 36.1% de su valor bursátil y tardó más de 22 meses en recuperarse.

CRISIS DE LAS PUNTOCOM (2000)

Al inicio del siglo XXI, surgieron muchas empresas que

utilizaban internet y el comercio electrónico como base para sus modelos de negocios; lo que provocó el auge y la burbuja de las empresas denominadas puntocom. Sin embargo, en 2000, algunos valores del índice Nasdaq comenzaron a caer, lo que provocó el contagio del miedo entre los inversores y el denominado “efecto 2000 de las puntocom”. En sólo dos años, el mercado perdió cerca de cinco billones de dólares y el Nasdaq cayó un 77.9% en un periodo de 31 meses debido a que las empresas de capital de riesgo sobrestimaron las expectativas de ventas, lo que provocó la quiebra de muchas compañías. El índice Nasdaq tardó más de 12 años en recuperar el nivel del año 2000.

ATENTADOS TERRORISTAS (2001)

Los atentados del 11 de septiembre de 2001 en Estados Unidos tuvieron un impacto significativo a largo plazo en la economía

y las políticas de seguridad en todo el mundo, y sirvieron como un punto de inflexión en la historia moderna. Las consecuencias incluyeron la muerte de miles de personas, la destrucción del World Trade Center en Nueva York, la alteración de las operaciones aéreas y la introducción de medidas de seguridad más estrictas. En cuanto a las bolsas de valores, hubo una caída abrupta en los mercados mundiales, ya que los inversores se preocuparon por el impacto económico y la incertidumbre sobre el futuro. El índice Dow Jones perdió el 7.1% en el primer día de negociación después de los ataques, aunque sólo

requirió de dos meses para recuperar las pérdidas. En gran parte esta recuperación estuvo apoyada por el fuerte y rápido descenso en la tasa de referencia de la Reserva Federal, que eventualmente generó condiciones propiciatorias de la gran crisis financiera del 2008.

GRAN CRISIS FINANCIERA DEL 2008

La crisis financiera de 2008 tuvo un impacto global y provocó una caída del 56.8% en el índice S&P 500 durante 17 meses. Su recuperación demoró más de 4 años. La crisis se originó en el mercado hipotecario de EEUU y fue causada por el otorgamiento de créditos hipotecarios con pobre calificación crediticia (hipotecas subprime) y la desregularización financiera que permitió “empaquetar” estos créditos de baja calidad en productos financieros estructurados que, con el pretexto de la diversificación de los créditos que agrupaban, alcanzaban una elevada calificación crediticia y la captación de ingentes recursos de inversionistas institucionales. El resultado fue una burbuja financiera apoyada en un esquema de piramidación, que reventó con la quiebra de Lehman Brothers en septiembre de 2008 y que provocó la insolvencia, el rescate gubernamental y

finalmente, la fusión de los bancos de inversión con los bancos comerciales en Estados Unidos.

BREXIT (2016)

El referéndum del Brexit en 2016 tuvo un impacto significativo en los mercados de valores. El inesperado resultado generó una gran incertidumbre en los inversores, lo que llevó a un fuerte retroceso en la bolsa de Londres en la sesión posterior al referéndum, con una caída total del 14% en dos jornadas. Además, la libra esterlina sufrió la mayor devaluación en un solo día registrada en la historia, con caídas del 10% con respecto al dólar y del 7% con respecto al euro. La inestabilidad económica también se extendió a los mercados estadounidenses, con bajas en el índice Dow Jones de más de 600 puntos y un retroceso del 3.6% en el S&P 500. Los mercados bursátiles estadounidenses recuperaron las minusvalías en 2 semanas, pero el impacto del Brexit en la economía real continúa hasta la fecha con una disminución en la inversión extranjera en el Reino Unido, una inflación de dos dígitos y una probable recesión económica en 2023.

CRISIS POR COVID-19 (2020)

La pandemia ocasionada por covid-19 azotó a todo el mundo en 2020, lo que provocó confinamientos y cierres a nivel global, con consecuencias negativas tanto en pérdidas humanas como económicas. En sólo cinco semanas, el índice S&P 500 cayó un 33.9%. La tercer mayor caída del índice se observó en los primeros días de la crisis sanitaria, el 16 de marzo de 2020 el mercado bursátil retrocedió 12.0%. Aunque el valor bursátil de las acciones se recuperó en 5 meses, las consecuencias de esta crisis global han sido las más importantes desde la Segunda Guerra Mundial.

GUERRA EN UCRANIA (2022)

Los mercados se vieron profundamente afectados y sorpren-

didados por la invasión militar de Rusia a Ucrania, a pesar de las tensiones políticas y previa anexión de Crimea por parte de Moscú. Aunque el impacto en bolsa no fue tan severo como su influencia geopolítica, las caídas en los mercados alcanzaron un alarmante 18% en los siete meses posteriores al inicio de la guerra. Incluso el mismo día de la invasión, el Euro Stoxx sufrió un descenso del 3.7%. Pero, sin duda, el mayor impacto directo lo sufrieron los costos de los cereales, los combustibles y la energía; donde el precio del crudo de referencia Brent llegó a los 140 dólares por barril, un alza de 75% a pocas semanas del inicio de la invasión. Esta situación agravó y prolongó en el tiempo las presiones inflacionarias a nivel mundial y un fuerte endurecimiento de la política monetaria en los países de Occidente, de forma destacada en la Reserva Federal de Estados Unidos.

** Basado en el artículo de Laura Sánchez: Ocho cisnes negros que han provocado las mayores caídas en bolsa, Investing.com, 17 de abril de 2023.*

En el convulso mundo de hoy, resulta interesante hacer un recuento histórico.



Llama al (55) 5117 9000
(55) 5279 5858
Sigue las redes sociales como
Banco Multiva
Visita multiva.com.mx
Escribe a banco.multiva@multiva.com.mx



↓ El largo plazo
Édgar Amador
dinerod@gimm.com.mx

Monterrey: la capital mundial del *nearshoring*

• Cuenta con una ubicación en el nodo global clave, con una vocación industrial, laboral y financiera suficiente para suplantar al sureste asiático.

Si Monterrey no existiera habría que inventarla, porque el altiplano mexicano necesita una puerta: de entrada y de salida. Eso fue históricamente Monterrey, la puerta de entrada al altiplano mexicano, desde el fin de la invasión estadounidense de 1848 hasta los años ochenta del siglo pasado, cuando México comenzó a convertirse en una potencia exportadora y Monterrey pasó a ser una puerta de salida. Pero la Sultana del Norte nunca se conformó con ser una mera bisagra y su carácter y cultura la han convertido en una ciudad muy peculiar: la capital mundial del *nearshoring*.

Monterrey debe, en parte, su destino al hecho crucial de México en la segunda mitad del siglo XIX: la pérdida de nuestros territorios contra Estados Unidos, lo que implicó que la pequeña ciudad de no más de siete mil habitantes quedara próxima a la frontera estadounidense. La extensión rumbo al sur del ferrocarril estadounidense tenía que pasar por el punto más cercano entre Texas y el Valle de México, antes de comenzar a trepar los mil metros de altitud rumbo al altiplano: ese punto es Monterrey.

La historia económica está ligada a su riqueza natural y cuando hubo que llevarles cerveza, acero y vidrio al altiplano, había dos opciones: subir más de mil metros las enormes fábricas rumbo a los valles de México, Puebla, Toluca y Guadalajara, o dejar la fábrica y la siderúrgica en Monterrey y subir la cerveza en cartones y el acero en varillas.

Hasta 1982, Monterrey fue la capital indus-

trial que producía lo que el altiplano mexicano necesitaba, pero cuando en ese año la economía nacional implosionó ante el enorme déficit con el exterior, Monterrey se dio la vuelta y comenzó a convertirse en lo contrario: en la cabeza de la potencia exportadora que es hoy México, produciendo ahora para el exterior.

Si quieres vender a México, instálate en Monterrey; si quieres vender a Estados Unidos, la respuesta es la misma. Ninguna ciudad de México tiene esa flexibilidad para abastecer a ambos mercados. Y cuando en Estados Unidos se dieron cuenta de que no podrían seguir dependiendo vitalmente de la producción de las fábricas ubicadas en China, ante la elevación de las tensiones geopolíticas con el gigante asiático, Monterrey se ubicó como la solución natural para encajar en lo que el *nearshoring* necesita: una ubicación en el nodo global clave, con una vocación industrial, laboral y financiera suficiente para suplantar al sureste asiático como la fuente industrial del mercado estadounidense.

Esto convierte a Monterrey en la capital mundial del *nearshoring*. Estados Unidos (y Europa) se ha dado cuenta de que el mundo puede ser un lugar geopolíticamente peligroso y que la globalización implica riesgos. En una frase: se han dado cuenta que la geografía importa.

La frontera de México es la franja estratégica del *nearshoring*: la mezcla de costo y calidad laboral, cercanía geográfica, múltiples rasgos culturales y sociales compartidos y un marco legal

que une el comercio en toda Norteamérica, da una ventaja incomparable frente a otras regiones. Las carencias son muy grandes también: para empezar, el agua. El gas es abundante en el noreste, pero escaso en el noroeste; no existe una infraestructura que conecte toda la franja del norte, separada por el altiplano y los desiertos de Sonora y de Chihuahua. Necesita energía para las próximas décadas y puertos de calado para su comercio.

Pero la ubicación de Monterrey vuelve a ser relevante: su acceso al puerto de Altamira es sencillo y con infraestructura adecuada; su acceso a las cuencas gasíferas del sur de Texas son una ventaja decisiva; incluso el problema del agua podrá ser resuelto mediante el acceso a alguna de las cuencas más al sur. El mercado laboral de Monterrey cuenta con una calificación de las más elevadas en Latinoamérica, y su infraestructura urbana, lejos de ser la ideal, cuenta con elementos para convertirse en una ciudad atractiva para el talento y la inversión. El clima puede ser infernal, pero no muy distinto del de las grandes ciudades de Texas o Arizona.

Monterrey debe avanzar muchísimo en equipamiento urbano. Debe entender que la mejor inversión es una ciudad bonita, dotada de espacios públicos de mucha calidad, arbolada, con paseos de agua, con lugar para la movilidad no motorizada, en donde la densidad articule la movilidad, en donde el Metro sea la columna vertebral del desarrollo urbano. La capital mundial del *nearshoring* no se merece menos.



Muchas dudas en torno a la nueva iniciativa de reforma a la Ley Minera que se aprobó en *fast track* el jueves en la noche en la Cámara de Diputados por la mayoría del grupo parlamentario de Morena y sus aliados, sin ser dictaminada en Comisiones y sin que ningún legislador la conociera, lo que es una violación al proceso legislativo.

La primera duda es ¿por qué la urgencia de su aprobación después de que, tanto el presidente **López Obrador** como el secretario de Gobernación, **Adán Augusto López**, habían aceptado que se analizaría y discutiría hasta el próximo periodo ordinario, que inicia en septiembre?

Se pretende ahora que se apruebe también en *fast track* esta semana en el Senado, aunque legisladores de oposición, como el panista **José Erandi Bermúdez**, miembro de la Comisión de Minería y Desarrollo Regional, se pronunció a favor de que se realice un parlamento abierto en el que participen los empresarios mineros y expertos

del sector y que no se presente en el pleno sin haber sido discutida en comisiones.

El presidente de la Cámara de la Industria Minera, **Jaime Gutiérrez**, reconoció que el jueves, en reunión con la Jucopo en la Cámara de Diputados, conocieron la iniciativa y, aunque sí consideran un avance que el plazo de las concesiones sea de 30 años, con posibilidad de ampliarse a 80, reconoce

que el mayor problema es la discrecionalidad con que se autorizarán las concesiones y el hecho de que sólo el gobierno, a través del Servicio Geológico Mexicano, pueda realizar la exploración de todos los minerales genera una gran incertidumbre en nuevas inversiones y, además, este organismo no tiene ni los recursos ni el personal capacitado para la exploración.

Precisó que Camimex no ha dado el aval a esta reforma y, aunque reconoce la apertura al diálogo con las autoridades, tendrán que analizar la iniciativa en el Consejo.

Por su parte, la Concamin, que preside **José Abugaber**, reconoció que se han abierto espacios de diálogo con las autoridades que piden que continúen y se fortalezcan en el Senado, pero advirtió sobre "algunos riesgos críticos" para la industria en México.



SUPREMA CORTE, EN DEFENSA DE LA CONSTITUCIÓN

El premio Naranja Dulce de la semana es para los ocho ministros de la SCJN que, a pesar

de las presiones de **López Obrador**, quien diario despotrica contra ellos, declararon inconstitucional que la Guardia Nacional esté bajo control de Sedena: **Juan Luis González Alcántara**, **Luis María Aguilar**, **Norma Piña**, **Margarita Ríos Farjat**, **Javier Laynes**, **Alfredo Gutiérrez Ortiz Mena**, **Jorge**

Pardo y **Alberto Pérez Dayán**.

En este fallo histórico, los ministros señalan que se violentaba el artículo 21, al distorsionar el carácter civil de la Guardia Nacional, y el artículo 13, al expandir la jurisdicción militar a servidores que deben ser civiles.



YASMÍN ESQUIVEL, NUEVO AMPARO CONTRA LA UNAM

El Premio Limón Agrío es, evidentemente, para **Arturo Zaldívar**, **Yasmín Esquivel** y **Loreta Ortiz**, los tres ministros que votaron a favor de que la Guardia Nacional siguiera bajo mandato de Sedena con argumentos hasta ridículos, como los de **Zaldívar**.

Triple tache para **Yasmín Esquivel**, quien promovió un nuevo recurso para impedir que la UNAM informe la decisión del Comité Universitario de Ética sobre el plagio de su tesis. En verdad lamentable que la ministra siga amordazando jurídicamente a la UNAM para aplazar el reconocimiento del plagio y las sanciones que aplicará el comité.

Empresarios reconocen avances, pero buscan espacios de diálogo en el proceso de la Cámara Alta.



¿Qué ha cambiado en China?

SHANGHÁI. – A lo largo de una semana, en la que he viajado por varias ciudades de China, como Shenzhen, Dongguan, Canton, Hangzhou, Suzhou y la ciudad que lleva la firma de esta columna, he podido observar los principales cambios sociales, tecnológicos y económicos de esta nación en cuatro años. No había venido a este país desde finales de 2019, previo a la pandemia, y estoy totalmente sorprendido de los avances que se aceleraron desde el primer reporte de covid-19 en Wuhan.

Déjenme contarles rápidamente, como breve contexto, la evolución china de mi generación y la de un gran amigo. En este viaje he estado acompañado de **Xin (Héctor) Liu**, quien trabaja para Huawei y, aunque es casi 10 años menor que yo, tenemos mucho en común y se ha convertido rápidamente en un buen guía y confidente histórico. Es importante señalar estas coincidencias porque así entenderán la evolución rápida de este país y lo triste que es compararnos con ellos. Allá, a finales de los años ochenta, **Liu** y su familia comenzaban a experimentar los resultados de la política china de Reforma y Apertura, cuando el gobierno decide que es momento de abrir su economía al mundo, crear zonas especiales de impulso a las principales provincias de esta nación, y entrar años después a la OMC. **Liu** tuvo acceso a su primera computadora a los 11 años, similar a mi caso. Ambos provenimos de familias que nos sacaron adelante con esfuerzo y trabajo, y tenemos muy arraigado el seguir ese modelo con sus evoluciones socioculturales. Hemos visto carencias y avances, y eso nos ha formado.

Desde finales de los años setenta y principios de los ochenta, cuando este país decide entrar a un modelo menos socialista y adoptar para su crecimiento lo que llaman economía de mercado con característica china, abriendo sus fronteras, dejando de creer que sólo el gobierno tenía el poder económico y que el ser rico por parte de los empresarios es malo, empezando la transferencia tecnológica para pasar de ser maquiladores a creadores, todo cambió.

México a principio de los años ochenta se lamía los bigotes con el famoso *boom* petrolero para sólo administrar la abundancia, política que fracasó y llenó únicamente los bolsillos de unos cuantos corruptos en el poder. El que Estados Unidos estuviera de acuerdo con que China entrara a la Organización Mundial de Turismo en 2001 fue la cereza del pastel que catapultó los planes de esa política de Reforma y Apertura.

Liu me cuenta que en su niñez tenían que pasar los inviernos comiendo sólo repollo chino y papas, en nuestros tiempos

difíciles la papa, tortilla y frijol nos llenaban la panza. Sin embargo, China ha dejado atrás estos problemas de alimentación, y es muy fácil verlo desde mi primera visita a esta nación, en 2015, a la fecha. En México, las actuales políticas nos han retrocedido más de una década, mientras que en China en los últimos cuatro años que no había venido, se han acelerado 10 años. Ver los niveles de infraestructura que se refleja en aeropuertos, líneas de tren, autopistas, fábricas, más de 10 nuevas empresas que crean autos eléctricos, carreteras inteligentes, aceleración de negocios y transformación digital con IA, gente con mejor nivel de vida, oportunidades de crecer, más allá de lo que se cree que pasa en esta nación, es envidiable. Es frustrante ver que, de los años ochenta a la fecha, esta nación es la que se perfila a ser la economía más fuerte del mundo. ¿Qué le pasó a México? ¿Por qué si iniciamos nuestra propia era de Reforma y Apertura en los noventa seguimos en deterioro? ¿Por qué muchos en el país, más de la mitad, tiene que seguir comiendo tortilla, frijol y papa para seguir subsistiendo? ¿Qué seguimos haciendo mal? La respuesta es sencilla, pero se lo dejo a su criterio. La pandemia, como en la mayoría de los países, detonó cambios, se aprendió, se flexibilizó el trabajo, la vida, pero en esta nación se protege más a la gente y son más duros en sus políticas de control para los visitantes, lo cual no me parece mal. Más allá de esa invasión a la privacidad, como lo sentía en 2019 con todas las cámaras en las calles apuntando a mi rostro, hoy ya se ven menos.

A pesar de que se acusa que China es un controlador de la vida, que si el contrato social, que si no tienes puntos no compras casa, no viajas, no tienes oportunidades, la mayoría de esto es falso. ¿Hay control en algunos aspectos? Claro, ¿pero qué país no lo tiene y lo disfrazo de democracia y libertad de expresión y te clava un puñal por la espalda con el nombre de *Pegasus*? ¿Cuántas veces el gobierno busca regular lo que no entiende, como el caso de las aplicaciones de *delivery*, y frena los avances sociales y económicos? Por las calles de China no se ve a *homeless*, me dicen que sí hay en algunas provincias, pero que gracias a un teléfono y conectividad a internet, muchos pueden emplearse de repartidores o hasta ser influencers y ganarse la vida. Y no estoy defendiendo a una nación que tiene muchos defectos y aciertos, como cualquier otra, pero de verdad que cómo duele ver lo que ha pasado en cuatro años de no visitarla y compararla con mi México querido.

Llevo una semana en China, pero parece que **según Zedong** ^{Página 7 de 12} en el futuro si lo comparo en avances tecnológicos, sociales y económicos con muchas otras naciones del mundo.



La semana pasada se realizó en Orlando la convención anual de La Asociación de Desarrolladores de Resorts de Estados Unidos (ARDA, en inglés) y, como cada año, hubo una nutrida presencia de empresarios y ejecutivos mexicanos que se dedican a los "tiempos compartidos".

La razón es que esta actividad es un componente clave en el turismo para decidir grandes inversiones y que el mercado más importante para México históricamente ha sido Estados Unidos y ahora más, después de la pandemia.

Si esto ha traído consecuencias indeseables, como el incremento en la demanda de estupefacientes, pues, como sabemos, nuestros vecinos del norte se pintan solos en ese aspecto; también ha propiciado muchos beneficios, como, precisamente, el incremento de las inversiones y la generación de empleos.

Dos asistentes al evento de ARDA, **Guillermo Muhech**, director general de la Asocia-

ción de Complejos Vacacionales y Turísticos (Acotur), y **John McCarthy**, CEO de Leisure Partners, coincidieron no sólo en que este sector ya se recuperó en los destinos de playa a niveles previos a la pandemia, sino que este año, siempre y cuando no ocurra alguna situación catastrófica, habrá nuevos récords históricos en ventas y llegada de viajeros.

Muhech dice que los tiempos comparti-

dos, clubes vacacionales y demás modelos de compra de vacaciones futuras a descuento tienen un gran sentido económico para quienes viajan cada año.

McCarthy percibe que si en el pasado fueron determinantes para que los destinos abrieran más rápidamente después de un evento catastrófico, durante la pandemia los pagos de los clientes, para no perder su membresía, ayudaron a que muchos hoteles se mantuvieran operando sin turistas.

En ARDA, las señales fueron positivas, y si bien su actividad se concentra en Estados Unidos, México es el segundo destino en el negocio de los tiempos compartidos en el mundo, precisamente porque un gran número de sus clientes son de aquel país colindante.

Para **McCarthy**, la palabra clave hoy es "flexibilidad" y cada vez están apareciendo más opciones para que los dueños de los tiempos compartidos puedan utilizarlos como empresas que ofrecen la posibilidad de partir una semana en dos visitas o desarrollos que ya no están exigiendo la cuota de mantenimiento.

También es claro que los tiempos compartidos siguen teniendo un gran futuro dentro del turismo.

**DIVISADERO**

ACUARIO DE MAZATLÁN. Este fin de semana, la reconocida

arquitecta **Tatiana Bilbao** estuvo en el Museo Guggenheim de Nueva York para presentar sus proyectos Parque Central y

Gran Acuario del Mar de Cortés, que renovarán y enriquecerán la experiencia de visitar Mazatlán.

La cuenta regresiva ya comenzó y este mismo mes el acuario abrirá sus puertas para ser inaugurado formalmente el 15 de mayo. **INGENUIDAD.** Alguien debería decirle a **Claudia Sheinbaum**, la jefa de Gobierno de la Ciudad de México, que de nada sirve quejarse en público por decisiones como la que tomó el gobierno de Estados Unidos de emitir una "alerta de viajes" para no ir a Slim City, tras el asesinato de un criminal en Plaza Carso.

Su gobierno debería tener comunicación previa con la oficina del Departamento de Estado de la Unión Americana, que emite estas alertas, para darle oportunamente información y contexto y explicarle cuál es la situación real de la seguridad en la capital.

Así lo hacen hoy los principales de destinos de sol y playa en México.

Esta actividad es un componente clave en el sector turismo para decidir grandes inversiones.



Impresionante *fast track*, resultado del cambio alcanzado en el curso de cinco sesiones intensivas con los equipos de la Secretaría de Gobernación, de **Adán Augusto López**, y el de Economía, de **Raquel Buenrostro**, con los integrantes de la Camimex, encabezados por **Jaime Gutiérrez**, para que se acotaran y revisaran temas críticos que podrían derivar en terminación anticipada de concesiones mineras o modificar los tiempos de vigencia de las mismas.

Los cambios sustantivos —introducidos en una iniciativa presentada por el diputado presidente de la Comisión de Energía, **Manuel Rodríguez**— tuvieron que ver con la decisión de no acotar a 30 años máximo una concesión minera y mantener los 100 máximos permitidos en la ley vigente, pero, lamentablemente, uno de los puntos críticos no pudo modificarse, ni el cómo se acotó la posibilidad de revocación por uso de agua, al establecerse un claro procedimiento de revocación por incumplimiento en temas de remediación ambiental y social.

Se trata de los artículos 10 y 10 bis, que dan la responsabilidad al Servicio Geológico Mexicano del monopolio de exploración minera en México, algo poco entendible dado que la inversión en exploración de una localización minera no sólo toma mucho tiempo, sino que también absorbe entre el 10 y 15% de la inversión general en un proyecto.

La teledetección o detección satelital y localización geoespacial de recursos minerales, en el subsuelo o sobre tierra, permiten la iden-

tificación de éstos para efectuar prospecciones, pero la exploración requiere de trazar, excavar, conocer efectivamente el terreno y perforar en diferentes localizaciones para encontrar, dimensionar y determinar si la prospectiva es viable o no. El SGM no tiene recursos para hacer esto último y, si no, pregunten a PEP cuanto necesita gastar para pasar del ARES a la exploración y luego al desarrollo.

De mantenerse este cambio en la ley, el dictamen aprobado el jueves en la madrugada en el pleno de Diputados y que llegó al Senado el viernes, podría ocasionar que la minería en México termine en el suelo y pierda su potencial de crecimiento y ese problema se encuentra en los artículos 10 y 10 bis, en donde se le da la responsabilidad al Servicio Geológico Mexicano y la condición monopólica de ser el único encargado de la exploración.

Podría esperarse que la iniciativa en el Senado encuentre un punto de ajuste de esto que le comento, pero por los tiempos del ordinario, que concluyen el viernes próximo, es poco probable.



DE FONDOS A FONDO

#LeyMercadoValores... además de lo que le relaté el jueves y viernes, le anticipo que el proceso legislativo de la Ley del Mercado de Valores y Ley de Fondos de Inversión que inicia **Ernesto**

Pérez Astorga, presidente de la Comisión de Hacienda, y el diputado **Rafael Espino**, de la Comisión de Estudios Legislativos, por el grado de consenso que alcanza entre el sector público y privado, podría ser aprobado en el pleno del Senado el próximo martes y en el pleno de Diputados el jueves. ¡*Súper fast track!*

#SaludMental... La buena noticia para los miles de pacientes que utilizan medicamentos para la salud mental es que Cofepris, que lleva **Alejandro Svarch**, sacó la bandera blanca para resolver el desabasto que se derivó después del cierre de Psicofarma, de la familia **Ocampo**.

La autoridad regulatoria pidió a la empresa trabajar para liberar los productos asegurados y, al mismo tiempo, resolver las sanciones para que puedan seguir produciendo.

#Arquitectos... Amplias posibilidades existen de que **Rodolfo Sánchez Zaragoza** se convierta en el nuevo presidente del Colegio de Arquitectos de la Ciudad de México y la Sociedad de Arquitectos de México (CAM-SAM) para el periodo 2023-2025, una vez que gane las elecciones que se celebrarán el próximo miércoles 26 de abril.

Su trayectoria, tanto en el sector privado como en el público, lo avalan para relanzar a este organismo como un importante interlocutor y ser factor de mayor acercamiento con el gobierno capitalino y las autoridades locales y federales que tienen incumbencia en los grandes proyectos de edificación, infraestructura y equipamiento urbano en esta ciudad.



1 2 3 4 EL CONTADOR

1. Grupo L'Oréal, que dirige **Kenneth Campbell**, junto con la Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos, cuya directora es **Rosa María Sánchez**, crearon el primer Programa de Manejo de Recursos y Economía Circular de la Industria, que durante 2022 recolectó tres mil 694 toneladas de plásticos posconsumo de sus productos. Para 2025 la meta es recuperar más de trece mil toneladas, de ahí que actualmente cerca de 80% de plástico PET que usa proviene de fuentes recicladas. Además, la empresa aceleró el desarrollo de la tecnología Waterloo, que en 2023 permitirá que toda el agua que utilice su fábrica de Xochimilco sea reciclada y reusada.

2. Amazon Web Services, cuyo CEO es **Adam Selipsky**, y la Canacindra, que preside **Esperanza Ortega**, firmaron un acuerdo de colaboración para impulsar la adopción tecnológica entre las pequeñas y medianas empresas. La alianza significa que los afiliados al organismo empresarial se beneficiarán con capaci-

tación, vinculación con talento y acceso a herramientas tecnológicas para impulsar la transformación digital de sus empresas. El objetivo es impactar hasta 20 mil personas con los entrenamientos, así como centrarse en aquellas compañías que podrían aprovechar el fenómeno de la relocalización de empresas, mejor conocido como *nearshoring*.

3. Este miércoles 26 de abril, líderes de las principales empresas más importantes del país se reunirán en la primera edición de TEC Business Summit 2023 para abordar la nueva forma de hacer negocios en México en la era del *big data* y la inteligencia artificial. **Gerd Leonhard**, futurista alemán, autor de *Tecnología versus humanidad*, entre otros libros, ofrecerá la conferencia magistral El futuro de las organizaciones: revoluciones y transformaciones. Este evento de vinculación empresarial, impulsado por EGADE Business School y la Escuela de Negocios del Tec de Monterrey, se realizará de manera simultánea en sus recintos en la Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara y Querétaro.

4. El proceso de venta de Banamex no ha distraído al equipo operativo liderado por **Manuel Romo**, ya que, por segundo año, el banco fue el mejor posi-

cionado en el listado LinkedIn Mejores Empresas 2023, el cual analiza factores al interior de las empresas como el desarrollo profesional y la adquisición de nuevas aptitudes entre los colaboradores. Citibanamex se ubicó en el segundo lugar a nivel general por sus políticas de inclusión e iniciativas como el Consejo de Mujeres, que trabaja para construir una cultura que fomenta la igualdad de género. También se realizan revisiones periódicas salariales, las cuales permiten que la brecha salarial de género sea de menos del uno por ciento.

5. La Alianza MX, de la Universidad de California, a cargo de **Isabel Studer**, convocó a más de 100 panelistas en el Summit 2030, entre ellos al presidente de la ANPACT, **Miguel Elizalde**, quien reconoció la colaboración entre sector privado y los centros de investigación y desarrollo tecnológico, y aprovechó para apuntalar la necesidad de que los programas, planeación e incentivos que realiza el gobierno de California, deberían servir de buena práctica a nivel nacional y especialmente para el estado de Baja California, con el fin de estar en igualdad de circunstancias porque, de otra manera, los movimientos de carga transfronteriza serán realizados por empresas estadounidenses.



Todos vs. las ocurrencias

Ni el *Padre del Análisis Superior* ni ninguna de las muchas y diversas fuentes que consultó recuerdan algún otro tema en el que absolutamente toda la industria de las telecomunicaciones y la autoridad estén en el mismo lado. No hay evidencia en las cuales la Canieti y la Anatel hayan jalado junto con Televisa, Total, MegaTV y Teléfonos de México.

Ya son tres las controversias constitucionales que se suman en contra de sendas decisiones de los gobiernos municipales de Guadalajara y Monterrey, encabezados respectivamente por **Pablo Lemus** y **Luis Donald Colosio**, de soterrar las instalaciones de la industria de las telecomunicaciones.

La intención de estos dos gobiernos municipales, que también ha sido sembrada por el gobierno de la Ciudad de México, sin que hasta el momento la administración de **Claudia Sheinbaum** haya tomado ninguna acción, podría parecer correcta desde la vista de la imagen urbana.

De hecho, en junio del año pasado, Canieti, Anatel y la Asociación de Internet le entregaron un posicionamiento a la jefa de Gobierno en el cual le hacían ver los gravísimos inconvenientes que tendría una media así para la capital, puesto que viola la Constitución y daña directamente al sector de las telecomunicaciones.

El soterramiento plantea básicamente dos problemas fundamentales: el primero de ellos es que los gobiernos locales no tienen atribuciones para tomar esta medida sobre lo que pasa sobre las vías principales de comunicación, ya que, por ley, es atribución del instituto que preside **Javier Juárez Mojica**; la segunda es que sería ruinosa para la industria.

La intención de los alcaldes de Guadalajara y de Monterrey sería tanto como que sus administradores pudieran establecer regulaciones sobre puertos, aeropuertos, carreteras federales, vías de ferrocarril y, en general, sobre todo lo que se conoce como vías generales de comunicación, la cual es una atribución de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes, encabezada por **Jorge Nuño**, y en materia de telecomunicaciones, del IFT. El amparo del regulador de las telecomunicaciones justamente se basa en la invasión de atribuciones conferidas constitucionalmente al IFT.

La Canieti, a través de su abogado, **Gonzalo Martínez Pous**, no únicamente se refiere a esta invasión de competencia entre autoridades federales y locales, sino al perjuicio que

se genera a la industria de las telecomunicaciones, entendida ésta no sólo a las empresas, sino a los usuarios. Comprender que se trata de un asunto entre la competencia local y federal es la base de los juicios y, sin duda, será necesario que en la Corte se entienda claramente lo que se está analizando.

REMATE NOSTÁLGICO

Quienes sostienen que al actual gobierno no le gusta la transparencia y que, por lo tanto, ha aniquilado, en los hechos, al Inai, tienen en la venta del avión presidencial un gran ejemplo.

El avión presidencial, del que en su momento el propio gobierno dijo que se vendería en, por lo menos, 150 millones de dólares, fue rematado en 92 millones de dólares. Para no entrar en consideraciones sobre depreciación, bastaría recordar que el más reciente valor de avalúo, hecho por el propio gobierno, era de 117 millones de dólares. Otro tema que genera mucho ruido es cuánto se le debe a Banobras. El último dato disponible se remonta a mediados del año pasado, cuando el gobierno pensó en que esta aeronave fuera utilizada para la línea aérea que plantean que opere la Sedena.

En aquel momento se estableció que todavía se tenía una deuda superior a los 1,725 millones de dólares, una cifra superior a los 1,658 millones de pesos que anunció el Presidente como el monto de la operación.

Una de las interrogantes que deberá ser aclarada es: ¿cuánto se debe aún del avión y cómo será cubierto a Banobras? Tranquiliza saber que el director de ese banco de desarrollo es **Jorge Mendoza**, quien ha hecho una gran labor como banquero.

Sin embargo, es necesario que se explique cuánto se debe aún del avión y cómo será pagado, puesto que el Presidente ya dijo que lo que se recibió del avión se utilizará para la construcción de un par de hospitales.

REMATE ESPERADO

Es fundamental que el AICM, dirigido por el vicealmirante **Carlos Velázquez Tiscareño**, siga por la ruta en la que ha venido trabajando, no únicamente en cuenta a la remoción de la terminal aérea que, como le adelantó el PAS, estará terminada en junio sino también en el reordenamiento de los *slots*.

Es necesario que quede claro que si alguien ha afectado a los pasajeros no es el orden, sino el desorden de las líneas aéreas.



Ley minera *fast track* da al Estado exclusividad en exploración

La 4T fue flexible, pero no tanto en la Ley Minera. El tema más apremiante para el sector privado era la duración de las concesiones. Y ahí, la iniciativa enviada por el presidente **López Obrador** sí cambió, se modificó para no reducir las concesiones de manera abrupta. En el primer borrador de la iniciativa, la reducción en los años concesionados bajaba de 50 hasta 15 años. En la iniciativa final, que fue aprobada sin pasar por comisiones, la concesión durará 30 años, con posibilidades de estarla renovando cada 15 años hasta llegar a los 80 años de concesión.

El problema viene en todo lo demás de la ley, que no deja contentos ni a los industriales del sector de minería y, es más, tampoco deja contentos a los activistas.

PRISA LEGISLATIVA SIN GUARDAR FORMAS

Por alguna razón poderosa el presidente **López Obrador** decidió meterse al sector de la minería. No está mal. Un primer acercamiento del interés presidencial puede ser porque ahí están tres de los hombres más ricos del país: **Germán Larrea** es propietario de Grupo México, con gran actividad en el cobre, **Alejandro Baillères** es dueño de Grupo Peñoles, y **Carlos Slim** participa en la minería con Frisco. Como sea, cualquier sector debe estar abierto al diálogo y a mejoras regulatorias. Lo malo aquí fue la prisa. Se metió una iniciativa que los diputados de Morena ni conocieron, la pasaron el mismo día sin comisiones, y la aprobaron en el pleno. Fatal. No mantuvo un proceso legislativo normal, con tiempos de negociación, de debate de ideas, de propuestas. Lo mejor hubiera sido tener un parlamento abierto para un sector tan importante. En cambio, lo que estamos viendo es un desaseo legislativo por parte de Morena.

EXCLUSIVIDAD AL SERVICIO GEOLÓGICO...

SIN PRESUPUESTO

La iniciativa, desde luego, trae cosas positivas, como tratar de enmendar la falta de responsabilidad de la actividad minera en problemas ambientales o con las comunidades. Sin embargo, ahí es donde se pueden encontrar temas de dis-

crecionalidad. Que si la concesión de agua sólo dependerá de un permiso, que en el manejo de residuos no hay claridad y te podrían quitar la concesión, que si desapareció el fondo minero y se reduce a 5% para las comunidades indígenas.

Pero el peor de todos los problemas viene en la exclusividad de la exploración. Sólo el Servicio Geológico Mexicano, perteneciente al gobierno, podrá explorar.

Entonces, si una empresa privada ve posibilidades de exploración, desde luego no la va a realizar, porque no cuenta con ninguna certeza de llevarse la concesión.

La exploración en la minería es cara, muy cara. Hablamos de cientos de millones de dólares. ¿Y usted cree que, de verdad, el Servicio Geológico Mexicano invertirá cientos de millones de dólares en exploración? Claro que no. El riesgo es que la actividad minera se caiga.

Total, es una Ley Minera que no deja contentos a empresarios, pero tampoco a activistas que ven disminuido, por ejemplo, el avance a favor de las comunidades. Pero la 4T la ha querido pasar en *fast track*, en lugar de tener un diagnóstico, no ideológico, sino realista y con compromisos de todos.

LAS LEYES DE AVIACIÓN, CON SEDENA AIRLINES

Las Leyes de Aviación Civil y Aeropuertos fue aprobada por la Cámara de Diputados. Lo positivo de la ley es que deja atrás el cabotaje, que traía de cabeza a toda la aviación. Otro aspecto positivo: le da autonomía y facilidades presupuestales a la Agencia Federal de Aviación Civil, la AFAC, que de plano no ha dado una y ya llevamos dos años sin Categoría 1 y sin poder tener más vuelos a Estados Unidos.

Lo malo de la nueva ley es que se aprobó con la Secretaría de la Defensa siendo un actor comercial más, con aerolíneas y con aeropuertos. Fue la propia Comisión Federal de Competencia Económica la que advirtió que ello es competencia desleal, porque al ser la Secretaría de la Defensa dueña de aeropuertos va a privilegiar a su aerolínea frente a las demás. Más allá de que la misión de la Sedena no debería ser estar en la aviación comercial.



¿Puede la película de Barbie ayudar a Monterrey?

Da igual si son coleccionistas o no, asistir en julio al cine al estreno mundial de la película de Barbie puede hacerles partícipes de una historia de negocios en México independientemente de lo que vean mientras comen palomitas.

Más de 3 mil regios van a ser impactados por el resultado de la promoción de la famosa muñeca. Ellos son el otro extremo de este cuento. Trabajan en una fábrica enorme instalada en un municipio conurbado llamado Mariano Escobedo. La planta es llamada Montoi y ahí producen juguetes de Mattel.

La película es promovida por Warner Brothers, que obviamente espera beneficios. Pero es difícil comparar los ingresos que debe generar un largometraje para unos estudios, con las enormes ventas que pueden derivar para la juguetera.

Acaso los largometrajes Buscando a Nemo y las secuelas de Shrek han superado la barrera de los 500 millones de dólares de ingresos históricos, en la categoría de películas de este tipo. Mattel cerró 2022 con ingresos por 5 mil 422 millones de dólares, solo en 12 meses.

Unos 50 de esos millones los

invirtió en ampliar la producción de su planta de Nuevo León. La apuesta la convirtió en la fábrica más grande del mundo de la compañía.

¿QUIÉN GANA CON LAS VENTAS DE BARBIE?

“Supervisor de control de calidad; planificador de producción; ingeniero de herramientas”... ¿Conocen a alguno? Son puestos vacantes en este complejo que trabaja desde hace un par de años bajo instrucciones de Azlan Nithia, un políglota que salió de

Tailandia y se graduó por el MIT en “Smart Manufacturing”.

Presume que su más reciente cargo fue el de Mattel Engineering China.

Eso puede confirmarles a ustedes el vuelco que da el mundo al convertir a México también en un centro de fabricación mundial de productos sencillos como piezas de plástico con caras humanas, que antes eran producidas por chinos que en algún tiempo cobraron bajos salarios. Los sueldos en Mattel son bajos. Mucho.

Los informes más recientes que entregó la compañía al mercado de valores estiman el ingreso individual medio en la compañía para sus empleados de todo el mundo en apenas 5 mil 525 dólares anuales. Eso equivale a unos 8 mil 700 pesos mensuales.

Esa cifra tiende a bajar a medida que Montoi crece y más empleos son trasladados a México; en 2022, Mattel reportó un ingreso promedio para sus empleados globales por 5 mil 963 dólares anuales.

¿Quieren una referencia? El salario global que reporta Walmart es de 27 mil 136 dólares por año, por empleado.

¿PODRÍA LA NUEVA PELÍCULA MEJORAR LA HISTORIA?

A medida que bajan los salarios internos, la empresa mejora la rentabilidad del negocio. Sus ventas de 2022 superan en 20 por

ciento sus ingresos de 2019, antes de la pandemia. Sus utilidades brutas mejoraron más, un 23 por ciento.

La razón del cambio, de acuerdo con el director de la compañía, Ynon Kreize, estuvo en buena medida en la estrategia establecida por Lisa McKnight, responsable del portafolio general de muñecas y de la marca Barbie específicamente, en Mattel.

Su trabajo ha convencido de tal manera a sus accionistas y jefes, que durante el periodo de la pandemia fue ascendida de “Senior Vice President”, a “Executive Vice President”.

La película puede abonar a un crecimiento aún mayor en la venta de muñecas, muchas de las cuales por cierto, bien podrían quedarse en México, de acuerdo con lo que expresó en febrero el director de finanzas de Mattel, Anthony DiSilvestro.

Ante analistas destacó que América Latina tuvo la tasa de crecimiento más alta en ventas de todo el mundo, con un 14 por ciento, “con un fuerte crecimiento en México y Brasil”. Vaya, los regios y sus connacionales no solo aportan conveniente mano de obra.

“Mattel cerró 2022 con ingresos por 5 mil 422 millones de dólares, solo en 12 meses”



Marcha de la locura

Finalmente, se han cumplido las expectativas del actual gobierno. Se esperaba que pusiese en riesgo las finanzas públicas, que impidiera el crecimiento económico, que polarizara la política y que derrumbase a México en la visión internacional. Todo ha ocurrido.

Muchas personas, incluyendo al mismo López Obrador, usan como referencia del mal manejo de las finanzas públicas al tipo de cambio, de forma que, viendo al dólar a 18 pesos, imaginan que no existe un problema fiscal. Así era antes de que tuviésemos tipo de cambio flexible, pero ya no más. Ahora, el precio del dólar tiene detrás una gran cantidad de factores, y pocos de ellos se manejan internamente. De ellos, el más relevante en tiempos recientes ha sido la tasa de interés, que fija el Banco de México y no el gobierno federal.

FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino

Profesor de la Escuela de Gobierno, Tec de Monterrey

Opine usted: www.macario.mx

[@macario_mx](https://twitter.com/macario_mx)



El ajuste que sufrió nuestra moneda de fines de 2014 a 2016 se debió esencialmente a los ataques de Trump y al ciclo de precios de materias primas. La renegociación del Tratado de Libre Comercio, y después la candidatura y triunfo de López Obrador, lo mantuvieron en 22 pesos por dólar. Ahora, en otro punto del ciclo, con un premio de 6.25 puntos por tener el dinero en pesos, el dólar está barato.

Pero las finanzas públicas no están en buenas condiciones. Ya lo hemos comentado, se agotaron ahorros, se incrementó la deuda, y hoy mismo no hay dinero disponible. Malbaratar activos, comprar caro otros, no ayuda en nada. Hacienda anunció un déficit de 4.3% del PIB para este año, y habrá muchos ojos cuidando que la trayectoria sea la correcta. De no ser así, la ilusión del dólar barato puede borrarse de golpe.

Durante cuatro años, México no ha crecido nada. Algunos siguen atribuyéndolo a la pandemia, pero es muy claro que otros países, que sufrieron lo mismo, han recuperado no sólo el nivel, sino incluso la tendencia previa. No es nuestro caso. Cada cierto tiempo, nos emocionamos cuando ocurren dos meses buenos, como a inicios de este año, pero la verdad es que perdimos ya ese ritmo de 2.4% anual que tan pequeño parecía, para ubicarnos ahora cerca del 1.5%.

Pero si en materia económica y financiera el gobierno de López Obrador ha sido tan malo como se esperaba, en

materia política e internacional me parece que ha superado expectativas. Los catastrofistas imaginaban que López Obrador sería capaz de despreciar a los otros poderes, e incluso lanzarles multitudes para doblegarlos. No tuvo necesidad de hacerlo al principio, pero ya está en eso. En el Congreso, las multitudes son los mismos legisladores de su partido, que no tienen empacho en avasallar a la oposición como no lo hizo siquiera el PRI. Frente a la Corte, ha llegado al punto de promover un plantón, esta semana, que pone en riesgo la misma integridad de los ministros.

En el terreno internacional, el derrumbe de México no tiene parangón en nuestra historia. No sólo descendemos en todos los índices y hacemos papelones en todos los eventos, sino que, siguiendo las manías presidenciales, andamos buscando aliados entre lo más despreciable del planeta, mientras picamos todo lo posible a nuestro más cercano socio. El exabrupto del fin de semana de López Obrador, casi llamando a las armas a la población, es un absoluto sinsentido.

Hay muchos que creen que Morena tiene ganado 2024, pero esta columna opina exactamente lo contrario. Lo que no tiene duda es que, en este segundo caso, López Obrador no admitirá su derrota, como es su costumbre. Por el ambiente polarizado, por las condiciones económicas, sería de esperar una muy mala situación en ese caso. Ahora, después de lo visto en los últimos días, parece que no tendremos que esperar a 2024 para atestiguar el caos.



Los límites de la discreción en el liderazgo empresarial

Pocas cosas son más retadoras para un líder empresarial que administrar la fuerza y la profundidad de sus palabras. Saber guardar silencio es plausible, pero saber hacer uso de la voz que ofrece el cargo o la circunstancia es un don que conviene perfeccionar.

Por argumentos de peso distinto, al empresario le gusta la discreción. Si su negocio va bien porque no hay necesidad de publicitarlo más allá de su mercado. Y si va mal, porque no hay razón para hacerlo del dominio de competidores o terceros no relacionados.

En su definición más simple, la discreción es la reserva o cautela para no contar algo que se sabe o se enfrenta y que se juzga que no existe necesidad de que lo sepan los demás. En su versión más extrema, es la capacidad para guardar un secreto.

¿En dónde están los límites a la discreción reconfortante? Aquí tres momentos para la reflexión:

1) Si tu sector está en llamas, el mundo entero lo debe saber.- Y no solo porque vea humo mediá-



tico a la distancia, sino porque escuchar a líderes articulados explicar –en múltiples formas y espacios– qué afecta su mundo abre la conversación de afectaciones a terceros.

Asumiendo que todos estamos enfocados en nuestras agendas, sólo si los liderazgos describen

a tiros y troyanos problemas graves en su industria detonan reflexión sobre los posibles efectos en nuestros mundos.

2) Si la consecuencia de no confrontar es muy alta, mejor enojemos a algunos.- El conflicto mediático, el roce argumentativo o la presión pública a autoridades no suele ser el deporte favorito de los empresarios. Se ve como pelea y saben que no es inconsecuente.

Y sí. Son recursos de uso limitado justo para cuando un problema es de tal magnitud que no confrontarlo públicamente es más perjudicial que el enojo de los receptores de la molestia.

3) Ser duro con los problemas no impide ser respetuoso con las personas.- Una cosa es elevar la voz alrededor de temas y decisiones y otra es denostar personas o instituciones.

Los liderazgos empresariales constructivos deben tener claro que usar la voz con firmeza y consistencia sobre asuntos clave de su mundo representado no es licencia para llenar de adjetivos negativos a sus interlocutores.

No nos confundamos. La dis-

creción es una virtud, pero tiene límites. El más claro, cuando la acción discreta se confunde ante los ojos de representados y contrapartes con la inacción o las formas elegidas muestran a los liderazgos más obsequiosos que buenos gestores de los sectores que representan.

Para el discreto, la visibilidad pública tiende a ser incómoda. Para el organismo empresarial discreto en su conjunto la confrontación le es anticlimática y siempre cuestionará su utilidad.

Hay momentos, sin embargo, donde sólo elevando el tono de la conversación se nivelan fuerzas. Y hay temas que sólo socializándolos se pueden procesar. Y es que –no olvidemos– la alternativa ‘en cortito’ siempre estará a disposición de aquellos que busquen construir un buen entendimiento.

Y TOCA RECHAZAR LA REFORMA A LA LEY MINERA

Es una nueva estatización destructora del andamiaje que estimuló la inversión en minería moderna por poco más de 40 años.

El ‘fast track’ aprobado por la Cámara de Diputados es una reducción del rol del sector privado en la exploración que nulificará nuevos descubrimientos relevantes. Y los cambios intencionados

“Una cosa es elevar la voz alrededor de temas y decisiones y otra es denostar personas o instituciones”

“Hay momentos, sin embargo, donde sólo elevando el tono de la conversación se nivelan fuerzas”

implican un incremento de requisitos y riesgos para nuevos proyectos privados de tal proporción que llevará el desarrollo de nuevas minas a mínimos históricos.

Freno de mano a una industria tan perfectible como competitiva que, si bien soporta el resto de los sectores productivos, parece carecer de liderazgos que eleven fuerte la voz para rechazar esta mala idea para México. Bien haría el Senado de la República en rechazarla.

Empresario y conferencista internacional



Lunes 24 de Ab:



Hilti busca digitalizar a la industria de la construcción en México

Hilti México, una empresa especializada en la industria de la construcción, planea digitalizar este sector con una plataforma denominada 'Neuron', que aprovecha herramientas digitales como el Internet de las Cosas (IoT) para transitar hacia la Industria 4.0, al utilizar herramientas eléctricas inalámbricas que ayudan a reducir entre 30 y 45 por ciento sus costos y ser más eficientes, explicó **Eduardo Silva**, director general de la empresa.

"Hilti invierte alrededor del 6 por ciento del total de las ventas anuales en investigación y desarrollo, lo que quiere decir que cada año invertimos alrededor o más de 500 millones de dólares, y con este presupuesto se crean estas soluciones", dijo.

Detalló que esta solución busca resolver problemas dentro de la obra al eliminar el cableado eléctrico e ineficiencias operativas, además de destacar que la industria de la construcción es el segundo sector más rezagado en el país en materia de digitalización, después de la agricultura.

"La rentabilidad de las empresas constructoras se ha visto en riesgo, muchos proyectos multimillonarios están con 2, 3, 5 por ciento de margen, lo que está llevando esto es a obligar a las empresas a evolucionar y tenemos mucha oportunidad en México, aprovechar todo este tema de la digitalización y con lo que viene adicionalmente del *nearshoring*, quienes logren

"La rentabilidad de las empresas constructoras se ha visto en riesgo..."

adaptar son los que van a capitalizar mejor", dijo.

La plataforma estará por ahora disponible en Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara para iniciar a implementarla en grandes construcciones.

Advierten producción de fertilizantes en picada

Pese a las múltiples pronunciaciones de **Octavio Romero Oropeza** referente al programa de Fertilizantes para el Bienestar del gobierno de López Obrador, que pretendía rehabilitar tres plantas de fertilizantes, entre ellas la de Amoniaco en Cosoleacaque, Veracruz; Pro-Agroindustria en Allende, Veracruz, y Grupo Fertinal en Lázaro Cárdenas, Michoacán, estas promesas siguen sin cumplirse, debido principalmente a la falta de mantenimiento, así como del gas natural, bióxido de carbono y amoniaco, que son materias primas indispensables para la producción de fertilizantes.

En 2021 Romero Oropeza informó que Pemex hizo entrega a la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural 180 mil toneladas de diversos fertilizantes: 45 por ciento de producción nacional y 55 por ciento de importación para su distribución gratuita en cuatro estados: Guerrero, Tlaxcala, Puebla y Morelos; para el

2022 dicho programa incorporó a cinco estados más: Chiapas, Oaxaca, Durango, Zacatecas y Nayarit, y se comprometió que para 2023 Pemex cubriría el 70 por ciento del objetivo planteado y la producción del fertilizante sería 100 por ciento nacional; sin embargo, Francisco González, catedrático de la UNAM y director del Observatorio de Divulgación Económica y Científica (ODEC), advierte que ese 70 por ciento que se prometió para este año solo está en sus reportes, ya que las plantas siguen siendo un 'elemento blanco' sin llegar a las producciones estimadas derivado de la falta de inversión para su mantenimiento, lo que ha provocado que hayan tenido que recurrir a bróker, quienes aprovechándose de la situación alzan sus precios de manera exorbitante.

Canipec tiene nuevo jefe

La Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos y de la Asociación Nacional de la Industria de Productos del Cuidado Personal y del Hogar AC, (Canipec), eligió a **Miguel Ángel Marín de la Parra** como presidente del Consejo Directivo para el periodo 2023-2024 en el marco de la Asamblea General Ordinaria. El nuevo dirigente de la Canipec, quien encabeza Industrias Sintoquím, recibió el respaldo de las 68 empresas afiliadas para representar a un sector que contribuye con la creación de más de 250 mil puestos de trabajo directos e indirectos, el cual también abre la oportunidad de crecimiento y desarrollo a más de 2 millones de emprendedores que han encontrado en el canal de venta directa una fuente de autoempleo que les permite contar con mayores ingresos para ellos y sus familias. La Cámara tiene expectativas de crecimiento en este 2023 de 5.5 por ciento anual para el sector de cuidado personal y 4.5 por ciento para el de cuidado del hogar.



▶ EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

En México se informará el dato de la inflación a la primera mitad de abril; en EU destacan indicadores de la Fed de Chicago y Dallas, además del PIB de Corea del Sur.

MÉXICO: A las 6:00 horas, el INEGI dará a conocer el dato de la inflación al consumidor durante la primera quincena de abril; de acuerdo con estimaciones de Bloomberg habría registrado un aumento de 6.28 por ciento anual.

ESTADOS UNIDOS: La Fed de Chicago dará a conocer su indicador de la actividad nacional con cifras a marzo.

Por su parte, la Fed de Dallas publicará datos de los negocios manufactureros en el cuarto mes del año.

EUROPA: El Instituto para la Investigación Económica (Ifo) informará las expectativas y el clima para los negocios al cuarto mes del año.

ASIA: La Oficina Nacional de Estadísticas de Corea del Sur revelará el PIB preliminar del primer trimestre del año; de acuerdo con analistas avanzó 0.2 por ciento en el periodo.

—Eleazar Rodríguez



Es obvio que los empleados evitan ir a la oficina

El número diario de muertes por Covid finalmente ha caído por abajo de los niveles de marzo de 2020. En mayo expirará el decreto de emergencia de Estados Unidos y, en la mayoría de los lugares, la vida se ve bastante normal. Los cines, aviones, restaurantes y gimnasios están abarrotados. Si las familias se reúnen al aire libre, quizá sea porque hay buen clima, no porque estén tratando de evitar enfermarse.

Pero un lugar, la oficina, aún no se ha repoblado por completo. A pesar de que la inflación se ha disparado, las tasas de interés han aumentado y se han anunciado despidos —todos los eventos que podrían hacer que los trabajadores remotos se sientan inseguros e inclinados a dedicar más tiempo al trabajo presencial— los registros de ingreso a las oficinas siguen siendo solo la mitad de los niveles de 2019. E incluso cuando la gente se presenta, algunos no se quedan durante todo el día, sino que registran el ingreso, saludan a sus colegas y luego regresan a casa para terminar su trabajo.

Muchos líderes corporativos

dicen que los trabajadores no están lo suficientemente comprometidos con sus trabajos y señalan que la causa es el trabajo remoto. La solución, dicen, es obvia: promocionar los beneficios de la estructura y el tiempo cara a cara con los colegas y, si eso no hace que las personas regresen voluntariamente, simplemente hay que ordenarles a los empleados que vuelvan a sus escritorios.

Aquellos que no ven ningún problema con el trabajo remoto señalan que las encuestas que siguen el compromiso con el lugar de trabajo muestran que los niveles son solo un par de puntos porcentuales más bajos que en 2019. La notoria tendencia de la “renuncia silenciosa” resultó ser un mito (como escribí el año pasado) y la llamada Gran Renuncia resultó ser principalmente la jubilación de los *baby boomers* o el cambio de trabajadores de bajos salarios a empleos con mejores salarios.

Pero, ¿y si ambos lados están equivocados? ¿Qué pasa si hay un problema difícil de cuantificar en la fuerza laboral en este momento,

pero que no es causado por el trabajo remoto?

Tome esto en cuenta: en todo el mundo, el coronavirus ha cobrado la vida de casi 7 millones de personas. Más de un millón de esas muertes ocurrieron solo en EU. Un año después de la pandemia, alrededor del 20% de los estadounidenses ya conocían a alguien que había muerto por Covid; después de la ola de ómicron, ese número se duplicó.

Enfrentarse a tanta mortalidad afecta a las personas de manera diferente, dice Gianpiero Petriglieri, profesor de comportamiento organizacional en la escuela de negocios Insead, quien también recibió formación en psiquiatría. Ante tanta muerte, algunos pueden abocarse a sus amigos cercanos y familiares, y evitar relaciones más lejanas. Otros pueden volverse aún más tribales y preferir su propio grupo político o étnico. Algunos pueden decidir volverse más cautelosos para tratar de mantener a raya a la muerte, dice, mientras que otros pueden asumir más riesgos al pensar que solo se

vive una vez y que no hay mucho que se pueda controlar. Lo que une a todos estos comportamientos es la misma conclusión subyacente: nuestro tiempo no es infinito.

Desde mi posición como escritora sobre el lado humano de los negocios puedo decir que este rango de respuestas emocionales y el trauma compartido como su causa subyacente han sido ignorados ampliamente por la mayoría de los ejecutivos y expertos en gestión.

Sí, las empresas han tenido que lidiar con el Covid. Los líderes han tenido que gestionar una enorme cantidad de complejidades durante la pandemia, desde una crisis en la cadena de suministro hasta políticas de uso de mascarillas en el lugar de trabajo. Pero la atención se ha centrado principalmente en la logística, no

en la nueva realidad emocional de los empleados. Frases como “demanda acumulada” y “reexaminar nuestra relación con el trabajo”, omnipresentes en los últimos tres años, apenas comienzan a incluirse. Es un poco como una crisis masiva de la mediana edad.

En la medida en que las personas sientan un poco menos de fanatismo con respecto a su vida laboral, Petriglieri cree que podría ser una señal de crecimiento personal. Antes del Covid, la presión por trabajar un número poco sensato de horas, amar el trabajo, identificarse fuertemente con la carrera elegida y –particularmente en segmentos del sector tecnológico– cambiar el mundo de manera fundamental, era un poco obsesiva, dice. Si las personas ahora tienen más distancia

emocional con el trabajo y pueden dedicar más tiempo a las necesidades básicas –como el ejercicio, el sueño y la conexión humana–, esa es una corrección saludable.

Visto a través de esta lente, el tira y afloja sobre el trabajo remoto debería verse un poco diferente. Los trabajadores se han vuelto más selectivos respecto de cómo gastan su tiempo. Se han dado cuenta de que los viajes largos al trabajo son literalmente horas de tiempo que nunca podrán recuperar. Y se ha vuelto obvio que las personas pueden ser productivas sin tener que ir a una oficina.

Si enfrentarnos a nuestra propia mortalidad nos ha ayudado a encontrar más equilibrio, eso es algo bueno. Incluso si deja a los líderes de la iglesia del capitalismo sintiéndose un poco perdidos.



¿Recesión en puerta en EU? ¿Qué hará la Fed?

Luego de un primer trimestre sorprendente, algunos reportes e indicadores de la economía estadounidense están anticipando una próxima recesión.

Dentro de estos, destaca el indicador líder del Conference Board, que permite anticiparse a los hechos económicos, y que cayó en marzo a 108.4 puntos desde los 109.7 un mes antes. El indicador acumula retrocesos por seis meses consecutivos y tocó ahora su nivel más bajo desde noviembre de 2020, lo que podría confirmar la expectativa de un entorno de mayor debilidad hacia el futuro. En marzo el índice coincidente –que evalúa la situación actual– subió 0.2 puntos a 110.2, mientras que el rezagado cayó en 0.2 puntos a 118.3 unidades. El Conference Board pronostica que “la debilidad económica se intensificará y se extenderá más ampliamente por toda la economía de los Estados Unidos en los próximos meses, lo que conducirá a una recesión a partir de mediados de 2023”.

El reporte conocido como el Beige Book para el mes de abril,



de la Reserva federal indicó que la economía de EU se estanca a medida que se reduce el crédito. Las quiebras y la cartera vencida aumentan a medida que la crisis crediticia de EU comienza a afectar la actividad económica

en las últimas semanas. Las expectativas de crecimiento futuro permanecieron sin cambios. El gasto de los consumidores fue estable o disminuyó levemente en medio de informes continuos de un crecimiento moderado de los precios. Las ventas de automóviles no mostraron cambios en general. Los viajes y el turismo repuntaron en gran parte del país. La actividad manufacturera se mantuvo estable o disminuyó incluso cuando las cadenas de suministro continuaron mejorando. Los volúmenes de préstamos y la demanda de préstamos en general disminuyeron y varios distritos notaron que los bancos endurecieron los estándares de préstamo en medio de una mayor incertidumbre y preocupaciones sobre la liquidez. Se informó un cierto debilitamiento en los mercados energéticos. El crecimiento del empleo se moderó un poco por aumentos en la oferta laboral y las empresas se beneficiaron de una mejor retención de empleados. Los salarios mostraron cierta moderación, pero siguen elevados. La tasa de aumento de precios pareció estar desacelerándose, sobre todo en los componentes volátiles, no así en la inflación subyacente que se resiste a disminuir.

Una medida amplia de expectativas de inflación, todavía en una fase experimental, com-

pilada por la Reserva Federal, cayó en el último trimestre a su nivel más bajo en casi dos años. El índice de expectativas de inflación común se ubicó en 2.22% al cierre del primer trimestre pasado, por debajo del 2.31% del cuarto trimestre del 2022 y del máximo registrado en el segundo trimestre del 2022 por 2.39%. Este último registro es similar al del segundo trimestre de 2021, cuando se ubicó en 2.18%. Desarrollado por los economistas de la Fed a fines de 2020, el índice comprende más de 20 indicadores que miden las actitudes de los consumidores, inversionistas y pronosticadores profesionales hacia futuros aumentos de precios.

Los inicios de construcción de viviendas cayeron en marzo 0.8% a 1.40 millones de unidades, luego de un repunte de 7.3% en febrero, informaron datos del Departamento de Vivienda. En marzo la construcción de viviendas unifamiliares aumentó 2.7% a 861,000 unidades y en el sector multifamiliar disminuyó 5.9% a un ritmo anual de 559,000 unidades. Los permisos para nuevas construcciones cayeron 8.8% en marzo a una tasa anual de 1.41 millones después de repuntar 15.8% en febrero. El sector de la construcción parece estar tocando piso, ya que la estabilización de las

tasas hipotecarias y el limitado inventario existente están ayudando a compensar los costos de construcción obstinadamente altos, la escasez de mano de obra, y el endurecimiento de las condiciones crediticias.

La próxima reunión del Comité Federal de Mercado Abierto de la Reserva Federal FOMC, está programada para el 2 y 3 de mayo. Los indicadores mencionados estarán muy presentes en el análisis del entorno, pero habrá otros factores como el dato de la inflación del gasto del consumidor que se dará a conocer este viernes, y que tradicionalmente es el Indicador de inflación preferido por la FED.

La decisión del FOMC estará dividida en tres grupos: Los *hawkish* que van a insistir en elevar la tasa de interés en un cuarto de punto, dado que la inflación subyacente ha estado subiendo, pero van a querer dar un mensaje claro de que la tasa puede seguir subiendo. Los neutrales, que ante la crisis bancaria votarán por elevar la tasa de interés en un cuarto de punto, pero presionarán para que el comunicado transmita la idea de que vendrá una pausa en el alza de tasas. Y los *dovish* que votarán para ya no subir la tasa desde esta ocasión, y querrán comunicar que el ciclo alcista de tasas ya llegó a su fin.



¿La última iniciativa de AMLO?



El presidente López Obrador ya anunció **una de las últimas iniciativas que presentará** durante su mandato.

Será la reforma constitucional para cambiar la adscripción de la Guardia Nacional a la Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena).

Si cumple en presentarla el **1 de septiembre de 2024**, cuando se instale la nueva legislatura, **le quedaría ya solamente un mes** a su gobierno a partir de entonces.

AMLO refirió esa fecha apostando a que en las próximas elecciones federales **Morena y sus aliados tendrían mayoría calificada** en las dos cámaras del Congreso y, por lo tanto, habría respaldo para que el cambio con el que pretendió saltar el artículo 21 constitucional y que rechazó la Corte, ahora sí prospere al modificarse la Constitución.

¿Qué necesitan Morena y sus aliados para conseguir mayorías calificadas en las dos cámaras del Congreso? **Una victoria aplastante en las elecciones del 2024**. Incluso superior a la de 2018.

Recordemos lo que pasó ese año, así como en el 2021.

En las elecciones para diputados en **2018**, la votación favorable a Morena y sus aliados correspondió al **47.9 por ciento** de los votos válidos.

En el **2021**, ese porcentaje bajó ligeramente y fue del **44.3 por ciento** de la votación válida.

Entre 2018 y 2021, gracias a la 'ingeniería electoral' realizada, Morena y sus aliados obtuvieron la mayoría calificada.

En las elecciones de 2021, limitando las maniobras de Morena debido a decisiones del INE, los votos obtenidos **ya no alcanzaron para la mayoría calificada** pero sí para la mayoría absoluta.

En el Senado, el porcentaje de votos válidos de 2018 favorables a Morena y aliados fue de 47.6 por ciento, lo que alcanzó para mayoría absoluta pero no para mayoría calificada.

A pesar de que hubiera ganado López Obrador la Presidencia, **la historia hubiera sido completamente diferente** en estos años **si Morena no hubiera obtenido la mayoría absoluta de ambas**

cámaras y la mayoría constitucional en la de diputados.

Para el sexenio que va a comenzar en el 2024, las cosas pueden ser muy diferentes (independientemente de si ganara Morena la Presidencia) si en las cámaras del Congreso no obtienen la mayoría absoluta.

Y la realidad es que, **con las preferencias políticas actuales**, así como con los cambios que se apreciaron entre 2018 y 2021, es probable que Morena no alcance esa mayoría... siempre y cuando **la alianza opositora se consolide y se abra a los ciudadanos**.

Una pléyade de buenos candidatos a diputaciones y senadurías le puede dar a la oposición una ventaja.

En el caso de Morena, es muy probable que veamos **tremendos pleitos entre grupos y personajes**, ya que no habrá posiciones para todos.

Puede anticiparse que seguramente habrá una gran defección de políticos que no se lleven la postulación de Morena que están deseando, lo que probablemente debilite la intención de voto hacia el partido en el gobierno.

Así que, contra de lo que cree el presidente López Obrador, cuando presente su iniciativa de reforma constitucional el 1 de septiembre de 2024 podría encontrar **un Congreso con más peso específico de la oposición**.

En Morena saben perfectamente cuál es el escenario probable y no se van a quedar con los brazos cruzados.

Van a buscar que, de un modo u otro, se logre una ventaja suficiente, por lo menos para alcanzar la mayoría absoluta.

El INE y el TEPJF van a ser instituciones clave en todo este proceso, pues lo más probable es que Morena juegue "en la raya". Es decir, en los límites de lo legal, apostando a que quizás tengamos un árbitro electoral timorato que no va a castigar las faltas cometidas.

Esperemos que ambas autoridades actúen como tal y no toleren, por temor al poder presidencial, que Morena se salte las trancas.



Salud
y Negocios

Maribel Ramírez Coronel
maribel.coronel@eleconomista.mx

Gran momento viven dispositivos médicos en México

A diferencia de la farmacéutica que quedó estigmatizada desde el arranque del actual gobierno que la ha mantenido más bien ahorcada, la industria de dispositivos médicos (DM) es de las consentidas de la 4T que la ubica como pilar económico estratégico. En la Secretaría de Economía, **Tatiana Clouthier** la valoró con todo su potencial y la secretaria **Raquel Buenostro** lo reafirmó visualizando al sector de DM como entre los que más oportunidad ofrecen para la relocalización de actividad productiva cercana a Estados Unidos (*nearshoring*).

De por sí es una rama exportadora muy importante desde hace años; es México el 6o exportador mundial en este rubro -sobre todo hacia Estados Unidos- y es un importante generador de divisas, estimadas de 8 mil a 15 mil millones de dólares.

Platicamos con **Héctor Orellana**, quien hace poco asumió la presidencia de la Asociación Mexicana de Industrias Innovadoras de Dispositivos Médicos (AMID), y nos hizo ver el entusiasmo por el gran momento que se ve venir para la industria productora de tecnología médica. Considera es de los pocos sectores que puede rendir frutos en el corto plazo aprovechando la oportunidad del *nearshoring*, pero hay que invitar a las empresas a seguir invirtiendo.

Hay grandes ventajas en este aspecto para la rama de DM: no sólo ya tienen el expertise y mano de obra calificada -más de 150,000 empleados en todo el país, el doble que la farmacéutica-, sino además ya cuentan con los mecanismos transfronterizos, la infraestructura y capacidad técnica, todo lo cual forma un sostén importante tanto para empresas de tecnología médica que aún no han llegado, como para las que ya están y pueden sumar más líneas de producción.

Orellana, quien es director general de Medtronic, nos comenta que este gran momento bien puede aprovecharse para

que los DM terminen de consolidarse. La pandemia les ayudó a ser ubicados como un rubro aparte de los medicamentos y otros insumos para salud; el término 'dispositivo médico' fue apenas recién incluido en la Ley General de Salud; sólo falta que se publique en el DOF. Es algo relevante para esta industria que siempre se había metido en el mismo costal que la farmacéutica cuando son muy diferentes. Hicieron labor y ahora ya está ubicada por separado incluso en las cámaras empresariales y se reconoce como una industria muy importante en la economía nacional.

Registros sanitarios, su mayor freno

Pero su mayor obstáculo y que genera acaloradas discusiones es la tardanza en la obtención de registros sanitarios de Cofepris, pues les impide poder importar. El atorón es nada menos que de 2,344 trámites pendientes de respuesta de parte de Cofepris. De ellos, 515 son registros nuevos, 733 son modificación técnicas, 170 modificaciones administrativas, 733 prórrogas y 193 correcciones internas. Orellana nos explica que es algo delicado porque se limita la entrada de las últimas tecnologías médicas lo cual va en contra de los pacientes. Se habla de aceptar la equivalencia de otros reguladores como FDA que solo para vigilar DM tiene unos 2,000 empleados, mientras Cofepris apenas 15 personas. Lo práctico sería aceptar los DM ya autorizados por el regulador estadounidense que es exigente en este rubro. Hay apertura de Cofepris y fue parte de lo que AMID habló con el comisionado **Pablo Quiroga**.

Hay que decir que prácticamente todos los DM se actualizan cada año, pero no pueden salir al mercado sin recibir antes el aval del regulador sanitario de que no afectará la salud del consumidor. Podría compararse con las actualizaciones de los teléfonos celulares pero son mucho más delicados pues son para atender la salud. El problema es que en muchos casos el atraso de trámites sanitarios es de 2 a 3 años debido en parte, nos dicen, a que **Alejandro Svarch** resolvió ignorar lo previo a 2021. Lo que fue bien recibido son los reportes quincenales y los avances en digitalización, pero la cosa no camina tan ágil como la industria quisiera.



La “nueva nacionalización” es de carbono

Cuando la acusan de ser sucia, la mejor respuesta de la CFE ha sido mostrar su porcentaje de generación limpia. Su 37.52%, que estratégicamente excluía a los productores independientes de energía, apareció incontables veces en presentaciones, infografías, discursos y comunicados mientras defendía modificaciones, decretos y reformas para quitarle participación de mercado a los privados.

Claro que es una respuesta mañosa. Cuando se habla de transición energética, el punto es la contribución requerida para avanzar. En eso la CFE lleva muchos años decepcionando, reduciendo regresivamente su contribución positiva total al sistema. Hacia adelante, sus números son todavía más alarmantes. Aun contando el escenario más optimista del Plan Sonora, la capacidad instalada desarrollada por la CFE de esta Administración —ya en plena crisis climática— es abrumadoramente fósil.

Desafortunadamente, esto se va a poner mucho peor. La “nueva nacionalización” del sector eléctrico, si es que el gobierno la logra consumir, implica poner 8,436 megawatts de capacidad instalada de plantas de ciclo combinado bajo el control de la CFE. Eso equivale a prácticamente duplicar la capacidad instalada de la CFE con esta tecnología. Por lo tanto, su capacidad instalada limpia pasará de 33.4 a 28.1 por ciento de un plumazo.

La electricidad generada, sin embargo, es un mejor indicador para entender el verdadero impacto de la transacción sobre el perfil de emisiones de efecto invernadero de la CFE. En este sentido, los parámetros anuales más recientes publicados por el Cenace sugieren que la toma de control sobre las plantas de Iberdrola incrementaría la generación fósil de CFE en unos 50,000 gigawatts-hora. Considerando que la

base actual ronda los 80,000, el incremento porcentual de generación fósil para CFE será de más de 62 por ciento.

Aunque es cierto que la “nueva nacionalización” no genera ni un nuevo MW de capacidad en términos del total nacional, ni fósil ni renovable, sí altera los porcentajes de participaciones relativas. El gobierno tiene razón al decir que, si asumimos que la CFE efectivamente controlará esas 13 plantas, su participación en el mercado de generación pasará de 39 a 55 por ciento. Pero, quizás por obvias razones, el mismo gobierno no explica otra de las consecuencias de la “nueva nacionalización” del sector eléctrico: el porcentaje de generación limpia de la CFE va a caer dramáticamente, de un presumido 37.52% al nada presumible 27.3 por ciento. La meta nacional, consagrada en leyes y tratados, es de 35% para 2024.

En este sentido, la CFE está garantizando su incumplimiento individual. Asumiendo la misma base de generación, y todo lo demás constante, la CFE necesitaría encontrar una forma de incrementar su generación limpia en un poco más de 20,000 GW-hora para no ser un lastre para que el país cumpla sus compromisos ambientales. Considerando el factor de planta, esto implicaría desarrollar unos 8 Puertos Peñascos —ya completitos en su forma más ambiciosa de 1,000 MW, en menos de dos años. Es virtualmente imposible.

Salvo por una segunda “nueva nacionalización” para contrarrestar la primera “nueva nacionalización”, la CFE está tomando todas las medidas para asegurar su posicionamiento como un lastre climático. Esto ya no es sólo un tema de visión de futuro sino también de términos absolutos. En una sola transacción, la CFE ha sacrificado su respuesta más efectiva ante acusaciones de fósil, o sucia.



CNBV sobre el robo a Buró de Crédito: ayudar a consumidores toca a Condusef

La Comisión Nacional Bancaria y de Valores (sigla: CNBV) me respondió un cuestionario sobre el robo de datos personales a Buró de Crédito comunicado el 2 de febrero pasado. A esta autoridad financiera le toca investigar y sancionar la violación al secreto bancario que involucra al Buró, una compañía privada que ofrece servicios de monitoreo sobre el comportamiento financiero de las personas. Son interesantes las respuestas de la CNBV porque advierte que mucha información sobre el incidente es confidencial y remite al Buró de Crédito o a la defensoría financiera (sigla: Condusef) para aclarar detalles o contribuir a la protección del patrimonio moral y económico de los afectados. Básicamente: dice que la CNBV hace lo que le toca aunque no quede claro qué es. Publico aquí el cuestionario:

— ¿Cuántas personas fueron afectadas y qué datos personales y financieros fueron vulnerados?

— La cantidad de las personas físicas afectadas por este incidente, al igual que los datos personales y financieros vulnerados, corresponde calcularla al Buró de Crédito, por lo que esa persona moral sería la indicada para responder a esta pregunta.

— ¿Qué pueden hacer las personas afectadas para proteger su patrimonio?

— Las recomendaciones de las acciones a seguir deben de ser comunicadas por el Buró de Crédito.

— ¿Cuál es el papel de la CNBV en el acompañamiento de los afectados y cómo puede ofrecerles ayuda?

— Las atribuciones de asesorar, proteger y defender los derechos e intereses de las personas afectadas corresponden a la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef).

[Inmediatamente después de comunicado el incidente, pregunté a Condusef sobre su papel en el asunto. Una persona del equipo de prensa me respondió: "La competencia de Condusef con el Buró es, entre otros casos: (1) Si ya pagaste algún adeudo y ello no se ve reflejado en tu reporte de crédito. (2) Si apareces como deudor de alguna institución y no lo eres (posible robo de identidad o suplantación). (3) Cuando no estás de acuerdo con el score que te asigna el Buró (calificación crediticia). Todos estos ejemplos pueden dar lugar a una queja que puedes presentar ante la Condusef".]

— ¿Cuáles actos de autoridad pueden resultar del incidente?

— A partir de la visita especial que llevó a cabo esta Comisión pudieran resultar observaciones y recomendaciones que se comunicarían a esa Sociedad [Buró de Crédito].

[Esa comunicación, se deduce, será confidencial. En un comunicado el 22 de febrero la CNBV aseguró que cuenta con un protocolo de seguimiento y monitoreo

en casos como el robo de información a Buró de Crédito. Las siguientes preguntas están relacionadas con ese protocolo.]

— ¿Qué regulación faculta dicho protocolo?

—El protocolo es una herramienta interna de esta Comisión.

— ¿Dónde fue publicado dicho protocolo?

—El protocolo no es público.

— ¿Es la primera vez que se aplica dicho protocolo?

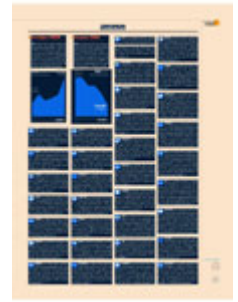
—Es parte del conjunto de herramientas que utiliza esta CNBV para sus labores de supervisión.

[En el comunicado de la CNBV —la única información oficial sobre el incidente hasta la publicación hoy en Economicón de este cuestionario—, la autoridad dijo que había iniciado una investigación sobre el robo a Buró de Crédito que concluiría el 3 de marzo. Las siguientes preguntas están relacionadas con esa investigación.]

— ¿Qué encontró la CNBV en la investigación? ¿Qué motivos de multa o sanción existen? ¿Qué acciones y medidas tomará la CNBV para multar o sancionar a los responsables? ¿Cuáles serán los pasos próximos de la CNBV?

—La respuesta para estas preguntas es la siguiente: El resultado de las acciones de supervisión sólo puede ser compartido con la entidad supervisada, por lo que se considera información confidencial.

[Lo dicho: en la ley de la selva.]



Tendencias

AC Las acciones de la embotelladora de Coca-Cola, Arca Continental, tuvieron un retroceso de 1.15% la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de 164.99 a 163.1 pesos por unidad. ↘

ALFA Los títulos del conglomerado industrial regional avanzado industrial regional avanzado avanzaron 1.82% la semana pasada en la Bolsa mexicana, al pasar de 11.53 a 11.74 pesos. En valor de mercado ganó 1,030.94 millones de pesos. ↗

ALSEA La administradora de restaurantes tuvo una semana positiva en la BMV pues sus acciones ganaron 4.76% al pasar de 43.9 a 45.99 pesos cada una. En lo que va del 2023 gana 24.77 por ciento. ↗

AMX Los títulos de América Móvil, propiedad de Carlos Slim, perdieron 0.31% durante la semana en la Bolsa mexicana, al pasar de 19.41 a 19.35 pesos cada uno. En lo que va del año avanzan 9.45 por ciento. ↘

ASUR Los títulos de Grupo Aeroportuario del Sureste, administrador del aeropuerto de Cancún, perdieron 6.81% la semana pasada en la Bolsa mexicana. Pasaron de 547.69 a 510.4 pesos cada uno. ↘

BBAJIO Los papeles de Banco del Bajío tuvieron una pérdida de 7.85% la semana que terminó el viernes anterior en la Bolsa mexicana. Pasaron de 65.44 a 60.3 pesos cada uno. En el año caen 2.03 por ciento. ↘

BIMBO Los títulos de la panificadora más grande del mundo, Grupo Bimbo, avanzaron 2.3% en la BMV, al pasar de un precio de 90.38 pesos a uno de 92.46 pesos. En valor de mercado la emisora ganó 9,308.14 millones de pesos. ↗

BOLSA Grupo BMV ganó 468.68 millones de pesos en valor de capitalización la semana pasada en el centro bursátil. Sus papeles pasaron de 38.51 a 39.32 pesos, equivalente a una ganancia de 2.1 por ciento. ↗

CEMEX Los títulos de la regionalizadora Cementos Mexicanos bajaron en la semana 3.89% al pasar de 10.79 a 10.37 pesos cada una en la BMV. En valor de mercado perdió 6,093.5 millones de pesos. ↘

CUERVO Los papeles de la tequilera más grande del mundo, José Cuervo, tuvieron una caída de 3.36% la semana pasada en la Bolsa. Pasaron de 44.63 a 43.13 pesos cada uno. En el 2023 ganan 1.79 por ciento. ↘

ELEKTRA Las acciones de la empresa de Grupo Salinas, reportaron una caída semanal de 1.63% a 1,111.86 pesos por unidad, equivalente a una pérdida en valor de mercado de 4,081.53 millones de pesos. ↘

FEMSA La dueña de las tiendas de conveniencia Oxxo cerró la semana con una ganancia en el precio de su acción de 1.48% a 170.96 pesos por unidad en la BMV. En el año ganan 12.75 por ciento. ↗

GAP La semana pasada, los títulos de Grupo Aeroportuario del Pacífico perdieron 10.18% en la BMV a 313.52 pesos por unidad, equivalente a una pérdida en valor de mercado de 17,957.56 millones de pesos. ↘

GCARSO Los títulos del conglomerado industrial Grupo Carso, propiedad de Carlos Slim, reportaron un avance semanal de 6.52% a 102.53 pesos en la Bolsa Mexicana de Valores. En el año muestran una ganancia de 25.39 por ciento. ↗

GCC Los papeles de GCC (antes Grupo Cementos de Chihuahua) tuvieron un retroceso de 2.65% la semana

pasada en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de 143.2 a 139.4 pesos cada uno. En el 2023 ganan 6.9 por ciento. ↘

GENERER Los papeles de la microfinanciera, matriz de Banco Compartamos, tuvieron un alza de 3.78% a 20.3 pesos por unidad en la Bolsa Mexicana de Valores, desde los 19.56 pesos de la semana previa. En el 2023 retrocede 7.47 por ciento. ↘


GFINBUR Los títulos de Grupo Financiero Inbursa, propiedad de Carlos Slim, reportaron una ganancia semanal de 4.39% a 40.69 pesos, desde los 38.98 pesos de la semana previa en la Bolsa Mexicana de Valores. En el 2023 avanza 23.9 por ciento. ↗


GFNORTE Los papeles de Grupo Financiero Banorte finalizaron la semana pasada con un alza de 2.61% a 151.69 pesos cada uno en la Bolsa Mexicana de Valores. En los últimos 12 meses muestran una ganancia de 10.63 por ciento. ↗


GMEXICO La empresa minera Grupo México, líder en producción de cobre, tuvo un retroceso semanal en el precio de su acción de 1.35% a 90.2 pesos por título, y cerró con un valor de capitalización bursátil de 702,207 millones de pesos. ↘


GRUMA Los papeles de la productora de harina y tortillas Gruma cerraron la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores con una ganancia en su precio de 1.69%, para cerrar con una cotización de 262.16 pesos por cada unidad. ↗


KIMBER Kimberly Clark de México, empresa de productos de higiene y cuidado personal, tuvo una ganancia en el precio de su acción de 1.87% a 40.25 pesos cada una la semana pasada en la Bolsa. En el año ganan 21.71 por ciento. ↗


 **KOF** Los títulos de Coca-Cola FEMSA tuvieron una pérdida de 0.5% durante la semana en la BMV. Pasaron de 150.8 a 150.05 pesos cada uno. En lo que va del 2023, la embotelladora de Coca-Cola más grande de Latinoamérica cae 13.81 por ciento. ↘


 **LAB** La empresa de medicamentos de venta libre y productos de cuidado personal, Genomma Lab, tuvo un alza de 3.2% a 14.82 pesos por papel. En lo que va de 2023, retrocede 12.51% en la BMV. ↗


 **LIVEPOL** Las acciones de la departamental Liverpool perdieron 3.42% en la semana, al pasar de 110.75 a 106.96 pesos cada una en la BMV. En lo que va del 2023 pierden 6.93 por ciento. Su valor de mercado es de 152,765.1 millones de pesos. ↘

 **MEGA** Los títulos de la compañía de telecomunicaciones, Megacable, bajaron 2.28% en la semana en la Bolsa Mexicana de Valores, a 45.53 pesos cada uno. En lo que va del 2023 pierden 12.07 por ciento. Su capitalización de mercado es de 39,040.89 millones de pesos. ↘


 **ORBIA** Los papeles de Orbia pasaron de 41.31 a 41.16 pesos cada uno en la semana, un retroceso de 0.36% en la Bolsa Mexicana de Valores. En lo que va del 2023 gana 19.3 por ciento. Su capitalización de mercado asciende a 82,731.6 millones de pesos. ↘


 **PEÑOLES** Los papeles de Industrias Peñoles bajaron 0.9% en la semana a 276.78 pesos cada uno en la Bolsa Mexicana de Valores. En lo que va del año, la minera -una de las principales productoras de plata en el mundo- gana 15.49%, gracias al repunte en el precio de los metales preciosos. ↘


 **PINFRA** Las acciones de Promotora y Operadora de Infraestructura reportaron una pérdida de 0.02% durante la semana pasada en la BMV, cerrando en 187.35 pesos cada una. En el 2023 acumula una ganancia de 17.42 por ciento. Su valor de mercado es de 76,997.82 millones de pesos. ↘


 **Q** Las acciones de la aseguradora de automóviles Quálitas ganaron 6.77% la semana que recién terminó, pasando de 110.02 a 117.47 pesos cada una. En lo que va del año suben 36.72%, siendo la empresa que más gana al interior del Índice de Precios y

Cotizaciones de la BMV. ↗

 **RA** Los papeles de Banco Regional finalizaron el viernes de la semana pasada con un retroceso en su cotización en la Bolsa Mexicana de Valores de 2.43% a 130.09 pesos por unidad. La emisora regiomontana cerró con un valor de capitalización bursátil de 42,660.59 millones de pesos. ↘

 **TLEVISA** Las acciones de la productora de contenidos en español más grande del mundo, Grupo Televisa, pasaron de 19.46 a 17.61 pesos cada una, una baja de 9.51% en la semana pasada. En lo que va del 2023, pierden 0.62 por ciento. Su valor de mercado es de 49,740.29 millones de pesos. ↘

 **VOLAR** Las acciones de la aerolínea de bajo costo Volaris bajaron 2.89% y cerraron en 21.14 pesos cada una el viernes pasado en la BMV. En 2023 tienen un incremento de 29.61%, para un valor de mercado de 24,648.75 millones de pesos. ↘

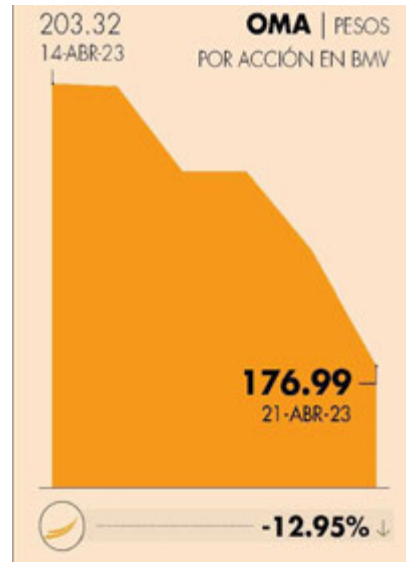
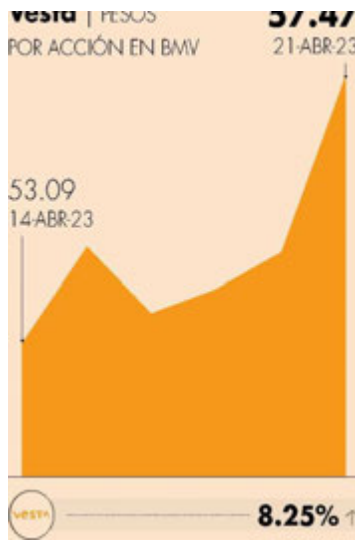
 **WALMEX** Los papeles de Walmart de México subieron 0.98% en la semana que recién finalizó al pasar a 71.2 pesos. En lo que va del 2023 tienen un incremento de 3.81 por ciento. Su valor de capitalización bursátil asciende a 1.24 billones de pesos. ↗

La mejor, VESTA

LOS títulos de la desarrolladora de parques industriales, subieron 8.25% a 57.47 pesos cada uno el viernes en la Bolsa Mexicana de Valores. En lo que va del 2023 tienen un avance de 23.56 por ciento. Su valor de mercado es de 39,301.38 millones de pesos.

La peor, OMA

LAS acciones de Grupo Aeroportuario Centro Norte, administrador del aeropuerto de Monterrey, cotizan en 176.99 pesos cada una, terminando la semana con un descenso de 12.95% en la BMV. En lo que va del presente año tienen una caída de 17.94 por ciento.





Portafolio de Futuros

Alfonso García Araneda
ago@gamaa.com.mx

México requiere un agro más productivo

La revolución digital en el agro es hoy, y nuestro campo no puede quedarse atrás. México requiere un agro más productivo, particularmente en un momento en el que el precio de los granos va a la baja y no así los costos de producción

Para nadie es un secreto que nuestro sector agropecuario enfrenta diversos retos, entre los que se encuentran altos costos de producción, bajos rendimientos en las cosechas, predios chicos y dispersos dependiendo la zona productiva, los cuales se riegan con lluvias de temporal en una porción importante de la superficie cultivable.

Otros retos son el cambio climático, fuerte volatilidad de precios en un mercado global, donde los precios no se fijan dependiendo de las cosechas locales, sino de los resultados de las cosechas en los principales países productores, conflictos geopolíticos, el precio de los combustibles en los mercados internacionales y en general, de la oferta y demanda que exista a nivel global y no de la local.

A lo anterior habría que sumar lo que sucede en la economía mundial, que hoy se ha visto fuertemente afectada por presiones inflacionarias que han impactado los mercados financieros al tener los bancos centrales que elevar sus tasas de referencia de manera agresiva para tratar de controlarlas.

Ello se ha traducido en un incremento de los costos financieros para los agricultores que reciben un crédito para producir sus granos.

Al mismo tiempo, todos los factores anteriores inciden en que se dificulte el acceso al crédito de los productores, lo que provoca que el desarrollo de nuestro campo sea más lento y complicado.

A pesar de todas las dificultades anterior-

es hoy existe una opción para hacer más productivo nuestro campo, la cual se basa en el uso de la tecnología.

Les explico.

Hoy la humanidad ha sido testigo de los grandes avances que hemos tenido con el uso de la tecnología en diversos sectores, como es el de las comunicaciones, el financiero, el de la salud o el manufacturero, y en el caso del agropecuario no ha sido la excepción.

Imaginen por un momento que los agricultores no tengan que llevar sus documentos para demostrar la tenencia de sus predios.

Que en lugar de esto, puedan demostrar a través de la geolocalización y georeferenciación satelital con absoluta exactitud, la ubicación del predio en el que va sembrar, y que precisamente a través de esta información pueda dar un seguimiento estricto y puntual a la evolución de su cultivo.

Que a través de imágenes satelitales del mismo predio pueda demostrar frente a un banco cuál ha sido el rendimiento de su predio en los últimos cinco años y que con base en eso se determine el monto de su crédito, en lugar de que sea determinado por el rendimiento promedio de la zona.

Que a través del uso de la tecnología y diversos sensores pueda medir en tiempo real las condiciones del cultivo y de los suelos, como la humedad, el PH, la velocidad de los vientos y dependiendo de las condiciones del suelo, incluso reciba recomendaciones sobre

el cultivo que le resultaría más productivo sembrar en esas condiciones.

Que las inspecciones de campo se hagan a través de imágenes satelitales o sobre-

vuelos de drones, y que a través del uso de la Inteligencia Artificial le indiquen a los productores en que zonas o áreas de su predio podría requerir mayores aplicaciones de fertilizantes o herbicidas, o incluso aislar plagas que pudieran afectar el resto del cultivo.

Imaginen un campo en el que los agricultores puedan tener un cuaderno digital mediante una aplicación en su celular donde puedan registrar puntualmente las labores que van realizando en el momento en que las ejecutan, y que les permitan tomar decisiones a tiempo para asegurar un desarrollo óptimo del cultivo.

Imaginen la seguridad que esto representaría para las instituciones financieras que le prestan al campo, sabiendo que puede haber un control más puntual de los cultivos, menores costos de producción y por ende mayor rentabilidad de los proyectos.

Todo, absolutamente todo lo que se imaginaron, es ya una realidad.

La revolución digital en el agro es hoy, y nuestro campo no puede quedarse atrás.

México requiere un agro más productivo, particularmente en un momento en el que el precio de los granos va a la baja y no así los costos de producción.

Fecha: 24/04/2023

Columnas Económicas

 EL ECONOMISTA

Página: 24

Portafolios de Futuros

Area cm2: 376

Costo: 304,105

2 / 2

Alfonso García Araneda



Pese a todas las dificultades, hay una opción para hacer más productivo al campo, la cual se basa en el uso de la tecnología. FOTO: SHUTTERSTOCK



Caprichos que implican altos costos

Los caprichos presidenciales son caros. Algunos tan caros como los del sector energético que le van a costar al país perder décadas de desarrollo, por la falta de disponibilidad futura de energía y por las malas señales para los inversionistas.

Pero ya se pueden contabilizar las pérdidas del capricho energético de miles de millones de dólares de la refinera de Tabasco y los cientos de miles de millones de pesos para subsidiar las gasolinas.

Otra categoría de caprichos caros es el privilegio de las estrategias asistencialistas de corte electoral sobre los programas sociales que funcionaban bien en el país.

La desarticulación institucional del gasto social ha derivado en carencias para los más pobres sobre todo en salud y educación. La dispersión discrecional de los recursos ha mostrado su falta de efectividad en el combate a la pobreza, pero su alta eficiencia electoral.

Pero una de las más notorias evidencias del costo de cumplir la personalísima voluntad de López Obrador se ha dado

en el sector de la aviación.

El presidente de "primero los pobres" subsidia las gasolinas, pero no las tortillas; invierte cientos de miles de millones de pesos en aeropuertos y líneas aéreas del ejército, pero no asigna recursos para la reconstrucción de carreteras y caminos rurales que están destruidos por falta de mantenimiento.

La cancelación del Aeropuerto de Texcoco va a ser una referencia histórica que quedará como ejemplo del pensamiento autoritario del actual régimen. Destruir lo construido a cualquier costo para edificar su terminal lejana e inoperante sobre una base militar.

Y en cascada vienen otras decisiones, como forzar a las empresas de aviación a llevar sus operaciones a ese aeropuerto sin importar costos o consecuencias para la viabilidad de las aerolíneas.

Amenazar con abrir los cielos al cabotaje como castigo a los que no encontraron por ningún lado la más mínima rentabilidad de usar el aeropuerto de Zumpango.

Modificar la ley de aviación para que el Ejército se haga cargo de todo, incluida la operación del Aeropuerto Felipe Ángeles donde operará una línea aérea comercial, administrada por el propio Ejército, que evidentemente tendrá un trato preferencial y discriminatorio sobre su competencia.

La cereza en el pastel de las costosas obsesiones presidenciales ha sido el avión presidencial, ese transporte pa-

ra las tareas de un jefe del Estado. Pero el Boeing 787-8 Dreamliner "José María Morelos y Pavón" al servicio del Ejército Mexicano y designado como transporte presidencial, TP01, fue un manjar para el populismo.

Desde el primer día ese avión se dejó en el hangar, a pesar de ello se mantuvieron los costos de mantenimiento y almacenaje. Se incurrió en gastos innecesarios de transportación aérea para el Presidente y su numerosa comitiva en aviones comerciales y, a pesar del discurso, sigue usando aeronaves de las fuerzas armadas. Y ya vimos que los altos mandos les gusta volar muy cómodos.

El avión presidencial costó 218.7 millones de dólares, que equivalen a 4,000 millones de pesos al tipo de cambio vigente, con los costos financieros el costo supera los 6,000 millones de pesos.

El gran negocio que hoy festeja López Obrador es que lo vendió en 1,658 millones de pesos, lo peor es que hay quien se lo aplaude a pesar de implicar una pérdida tan grande de recursos públicos.

El avión presidencial costó 218.7 millones de dólares, que equivalen a 4,000 millones de pesos al tipo de cambio vigente; se vendió en 1,658 millones de pesos.



- Nueva tienda
- Experimenta
- Se anticipa

Volaris, la aerolínea de bajo costo que más personas transporta en México, dio a conocer la apertura de su primera tienda física en Tijuana, donde las personas pueden adquirir vuelos de las rutas que maneja la compañía, al igual que paquetes de Ya Vas, su agencia de viajes en línea.

Se trata de un piloto encaminado a la apertura de más tiendas físicas en otros mercados clave para Volaris.

La unidad está localizada en el centro comercial Plaza Carousel y dará atención presencial a todo el mercado de la región de Baja California.

Coca-Cola, la mayor empresa refresquera a nivel mundial, anunció el lanzamiento en México de su nuevo refresco sabor toronja llamado Fresca Fusión, el cual fue diseñado para mezclar y preparar cocteles.

El refresco Fresca Fusión fue lanzado en el marco de la Feria de San Marcos y estará disponible en presentaciones de lata, botellas personales y familiares.

La regiomontana Cementos Mexicanos, emitió un aviso de redención por el total de los instrumentos de uno de sus bonos, como parte de su constante mejora de perfil de deuda.

La compañía planea pagar los 933.3 millones de dólares que quedan en circulación de un bono que emitió en 2020, vence en 2027 y paga una tasa de interés de 7.375 por ciento.

El precio de amortización será igual al 103.69% del monto principal de las notas, más intereses devengados y no pagados, y la compañía planea concretar el pago el 5 de junio.

Cemex cuenta con una deuda total de 8,147 millones de

dólares, de acuerdo con su último reporte trimestral, la cual es 2.8 veces superior a su flujo de operación anualizado.

Bed Bath & Beyond se acogió el domingo al Capítulo 11 de protección por bancarrota después de que la minorista de artículos para el hogar no consiguió fondos para mantenerse a flote, e inició una venta por liquidación.

La empresa ha visto caer la demanda en los últimos años porque su estrategia de comercialización de marcas propias fracasó. Las medidas adoptadas el año pasado para introducir más marcas reconocidas por los compradores no han dado muestras de funcionar, y la empresa tuvo pérdidas por 393 millones de dólares tras la caída del 33% de sus ventas en el trimestre finalizado el 26 de noviembre.

La minorista se declaró en quiebra en un tribunal del distrito de Nueva Jersey, al que informó de activos y pasivos estimados entre 1,000 millones y 10,000 millones de dólares.

La empresa añadió que sus 360 tiendas y sitios web Bed Bath & Beyond y 120 buybuy BABY permanecerán abiertos y seguirán atendiendo a los clientes mientras inicia los esfuerzos para cerrarlas. Sus acciones cayeron 2.17% el viernes en el NASDAQ.

Alcanzar la transición de flotas de autotransporte hacia opciones que protejan al planeta es una de las principales tareas tanto en México como en Estados Unidos, por lo que desde la Alianza MX, de la Universidad de California, hacen lo propio para avanzar hacia la meta con la organización de la Cumbre California-México 2030.

Entre los 100 panelistas que respondieron a la convocatoria están Miguel Elizalde, quien como presidente de la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones, A.C. (Anpact) enfatizó analizar y replicar, en la medida de lo posible, los programas, presupuestos e incentivos aplicados en Estados Unidos para que se implementen en México, especialmente en Baja California, al reconocer que las cifras son de gran impacto, ya que de los 7.2 millones de cruces fronterizos, 22% se concretan por el estado.



MÉXICO SA

Minería: sólo para barones // Senado: semana crucial // Creel: ¿“sin sesgo político”?

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

SEMANA CRUCIAL EN el Senado de la República, última del actual periodo de sesiones, durante la cual los legisladores deberán analizar, modificar o aprobar los “cambios” a la Ley de Minería que tres diputados morenistas (Ignacio Mier, Aleida Alavez y Manuel Rodríguez) elaboraron sobre las rodillas (sólo tras “consultar”, exclusivamente, a los corporativos del ramo) y el pleno en San Lázaro los aprobó con el fin de hacer a un lado (léase desechar) la iniciativa que, sobre el sector, presentó el Ejecutivo federal casi un mes atrás, la cual, dicho sea de paso, permitiría terminar con el “extractivismo voraz” de los consorcios nacionales y foráneos, recuperar la rectoría del Estado sobre los minerales y recursos hídricos del subsuelo y “poner orden” en esta actividad.

NO FUE ASÍ, porque según el trío de diputados que se menciona, su iniciativa se orientó a “flexibilizar” la del Presidente, pero como bien lo denuncia el senador Napoleón Gómez Urrutia, dirigente del Sindicato Nacional de Trabajadores Mineros e integrante de la Comisión de Minería del Senado, “el riesgo de ese cambio es que permitiría continuar con la misma concentración de la riqueza minera del país en una cuantas empresas nacionales y extranjeras, que por tener tanto territorio se dedican luego a la especulación inmobiliaria y negocian con tierras que son patrimonio de la nación”.

POR ELLO, SUBRAYA, “es lamentable que en la Cámara de Diputados se haya cambiado parte central de la iniciativa de la Ley Minera propuesta por el presidente López Obrador, que iba encaminada a modernizar el sector y acabar con excesos de las grandes empresas” y sentar las bases para un desarrollo justo de la actividad minera en beneficio del país, la ecología, las comunidades y los trabajadores. Por lo mismo, no es descartable, en la última semana del periodo ordinario de sesiones, la posibilidad de que en esa instancia legislativa “se hagan ajustes” a lo aprobado en San Lázaro.

LAMENTABLE, PUES, EN especial por tratarse de un grupo de legisladores que supuestamente están a favor de la transformación y de la cancelación de privilegios, aunque en los hechos parecen muy enfocados a que nada cambie en este país. Con las “modificaciones” aprobadas

en San Lázaro “persistiría la explotación irracional de los trabajadores y de los recursos minerales del subsuelo. Eso es lo que se necesitaba controlar y limitar; porque los empresarios mineros estaban en libertad de hacer lo que quieren”.

ES MÁS QUE conocido el *modus operandi* de los barones, y desde la presentación misma de la iniciativa presidencial, por medio de la Cámara Minera de México presionaron para cambiarla, la cual establecía que las concesiones serían por 15 años para acabar con ese negocio con la especulación de la tierra”, dijo Gómez Urrutia, quien subrayó que el “cambio” a la ley “no tomó en cuenta la opinión de pequeñas y medianas empresas del ramo, ni de los sindicatos y los trabajadores”. Por ello, en lo que resta del actual periodo ordinario, “debemos hacer un trabajo serio y profundo, y si el tiempo no alcanza, entonces pensar en un periodo extraordinario”.

LO DICHO: LOS tres legisladores “cambiaron” la ley para no cambiar nada, para mantener intocados a los barones y desprotegidos al medio ambiente, a las comunidades y a los trabajadores. Como bien lo ha señalado la secretaria de Economía, Raquel Buenrostro, los corporativos mineros “no son blancas palomitas; tienen problemas en todo el mundo, y después de los hidrocarburos, el contrabando más fuerte es el de minería, más que los textiles, los zapatos y la ropa”. Además, “el sector de la minería en México prácticamente no paga impuestos en proporción a sus ingresos totales y es una de las industrias con más corrupción relacionada con las regulaciones legales; los grandes contribuyentes pagan 2.4 por ciento de sus ingresos totales; nosotros, que estamos asalariados, pagamos entre 30 y 35 por ciento, y las mineras apenas 0.002 por ciento de sus ingresos totales; no hay sector más beneficiado que el minero, pues los ingresos que consiguen respecto de los impuestos que pagan son muy superiores; además, los empleos en el sector son muy mal pagados y de lo que se trata es de dignificarlos”.

Las rebanadas del pastel

DICE SANTIAGO CREEL que en el caso del panista Christian von Roehrich y el cártel inmobiliario, “que se aplique la ley sin sesgo de carácter político”. ¡Claro!, como lo hizo él, junto con la pandilla *blanquiazul* (Fox incluido) en el desafuero de López Obrador en 2005.

Twitter: @cafevega
cfvmexico_sa@hotmail.com

Fecha: 24/04/2023

Columnas Económicas

Página: 19

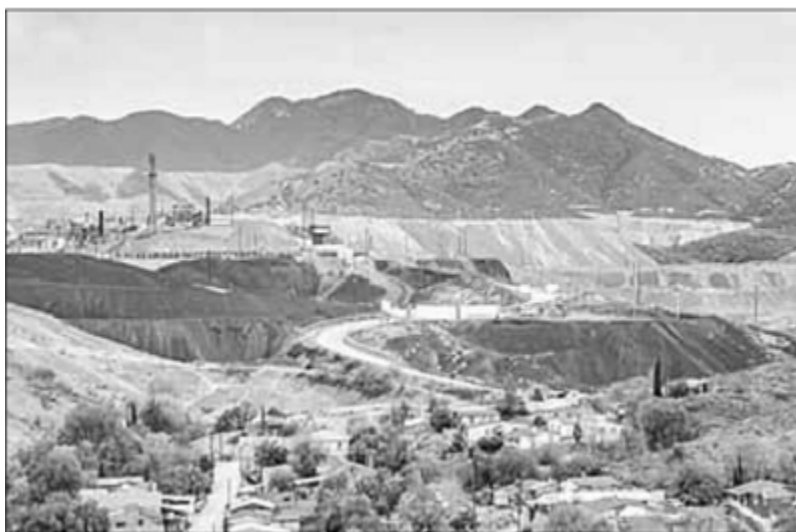
México S.A. / Carlos Fernández Vega

Area cm2: 412

Costo: 37,446

2 / 2

Carlos Fernández Vega



⚠ Esta semana el Senado decidirá el destino de lo que sería la nueva ley minera, aprobada

en San Lázaro y que no consideró las propuestas de López Obrador. Foto Cristina Gómez Lima



REPORTE ECONÓMICO / WWW.VECTORECONOMICO.COM.MX

Industria automotriz. Mundo y México 2022

DAVID MÁRQUEZ AYALA

LA PRODUCCIÓN MUNDIAL TOTAL de vehículos automotores (para transporte y carga) ascendió en 2022 a 85.0 millones de unidades, 6.1% arriba de 2021. Del total, China produjo en su territorio 31.8% de los vehículos; Estados Unidos, 11.8; Japón, 9.2, e India 6.4 (Gráfico 1). La producción de India creció 24%, la de Estados Unidos 9.7, y la de China 3.6, mientras la de Japón se redujo -0.1%.

ESQUEMÁTICAMENTE SE OBSERVA (Gráfico 2) el sensible repunte pospandemia de la producción mundial, aunque ésta aún se encuentra en los niveles de una década atrás y muy por abajo de 2017, año de producción máxima con 97.3 millones de vehículos. Al repunte contribuyeron ciertamente India, Estados Unidos y China, pero también varios otros países con producción más modesta pero fuerte crecimiento como: Malasia 45.8%, Indonesia 31.0, Tailandia 11.7 y México 11.6%.

LA PRODUCCIÓN DE VEHÍCULOS automotores extranjeros en México en 2022 fue de 3 millones 509 mil unidades, 11.6% más mencionado sobre 2021, cifra que indica recuperación, pero que aún es sensiblemente inferior al máximo prepandemia de 4 millones 101 mil vehículos (Gráfico 3).

EN MÉXICO LA PRODUCCIÓN de vehículos ligeros exclusivamente ascendió a 3.3 millones de unidades, de las cuales 2 m 650 mil 345 (80.1%) fueron camiones ligeros y 658 mil 1 (19.9%) automóviles. Del total de estos vehículos terminados en México, 86.6% fueron para exportación, 2.9 m (Gráfico 4). Exportan más del 90% de su producción: Volkswagen 91.7%, General Motors 93.5, Toyota 95.2, Honda 95.4, Ford 95.7, Audi 95.8, BMW 98.5 y Mercedes Benz 98.8%. Queda claro que la industria automotriz mexicana no es mexicana, es maquiladora-armadora de las automotrices trasnacionales y plataforma de exportación a Estados Unidos, principalmente.

LAS VENTAS EN MÉXICO de vehículos ligeros fueron en 2022 de 1.1 millones de unidades, 7.0% más que en 2021, cifra que se integra aproximadamente con 443 mil unidades producidas y no exportadas (40.8%) y 643 mil unidades

importadas (59.2%). Por marcas, las de mayores ventas en el mercado nacional son: Nissan 15.6% de total, General Motors 15.2, Toyota 8.9, KIA 8.2, Volkswagen 7.9, Mazda 4.4 y MG Motors 4.4% (Gráfico 5).

G-4 MÉXICO. PROD DE VEHÍCULOS LIGEROS POR EMPRESA Y EXPORTACIÓN 2022

Empresas productoras	Número de unidades					
	Prod tot	%	Exp *	%	%/Tot	
TOTAL *	3,308,346	100.0	2,865,641	100.0	86.6	
Nissan	391,002	11.8	239,283	8.4	61.2	
GenMotors	743,246	22.5	694,977	24.3	93.5	
Stellantis **	414,952	12.5	360,775	12.6	86.9	
Volkswagen	301,865	9.1	276,915	9.7	91.7	
Toyota	268,344	8.1	255,400	8.9	95.2	
KIA	265,000	8.0	200,099	7.0	75.5	
Ford Motor	303,419	9.2	290,274	10.1	95.7	
Honda	126,319	3.8	120,518	4.2	95.4	
Audi	178,000	5.4	170,558	6.0	95.8	
Mazda	148,098	4.5	107,806	3.8	72.8	
Merc Benz	87,562	2.6	86,542	3.0	98.8	
BMW	63,465	1.9	62,494	2.2	98.5	
JAC	17,074	0.5	0	0.0	0	

(*) Incluye automóviles y vehículos ligeros (**) Incluye Fiat, Chrysler, Alfa Romeo y Peugeot. Fuente: UNITE c/d del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA)

G-5 MÉXICO. VENTAS INTERNAS DE VEHÍCULOS LIGEROS POR MARCAS 2021-2022 *

	Número de unidades			Var 22/21	
	2021	2022		Núm	%
		Núm	%		
TOTAL *	1,014,735	1,086,058	100.0	71,323	7.0
Acura	971	865	0.1	-106	-10.9
Audi	9,416	9,884	0.9	468	5.0
Bentley	19	16	0.0	-3	-15.8
BMW Group ¹	16,912	16,139	1.5	-773	-4.6
Ford Motor	40,763	41,357	3.8	594	1.5
Gen Motors	127,300	165,117	15.2	37,817	29.7
Honda	42,819	39,095	3.6	-3,724	-8.7
Hyundai	37,209	41,357	3.8	4,148	11.1
Infiniti	651	847	0.1	196	30.1
Isuzu	1,045	1,585	0.1	540	51.7
Jaguar	118	100	0.0	-18	-15.3
KIA	82,040	89,140	8.2	7,100	8.7
Land Rover	1,007	1,083	0.1	76	7.5
Lexus	55	1,700	0.2	1,645	---
Lincoln	972	1,333	0.1	361	37.1
Mazda	46,901	48,275	4.4	1,374	2.9
Merc Benz	13,751	15,515	1.4	1,764	12.8
MG Motor	16,358	48,112	4.4	31,754	194.1
Mitsubishi	17,872	19,622	1.8	1,750	9.8
Nissan	203,918	168,940	15.6	-34,978	-17.2
Porsche	1,302	1,400	0.1	98	7.5
Renault	28,218	36,598	3.4	8,380	29.7
SEAT	20,942	11,895	1.1	-9,047	-43.2
Stellantis ²	65,909	74,417	6.9	8,508	12.9
Subaru	2,119	2,258	0.2	139	6.5
Suzuki	33,044	40,366	3.7	7,322	22.2
Toyota	91,090	96,387	8.9	5,297	5.8
Volkswagen	98,436	85,941	7.9	-12,495	-12.7
Volvo	3,343	4,043	0.4	700	20.9
JAC	8,203	16,357	1.5	8,154	99.4
Motomation ³	2,032	6,314	0.6	4,282	210.7

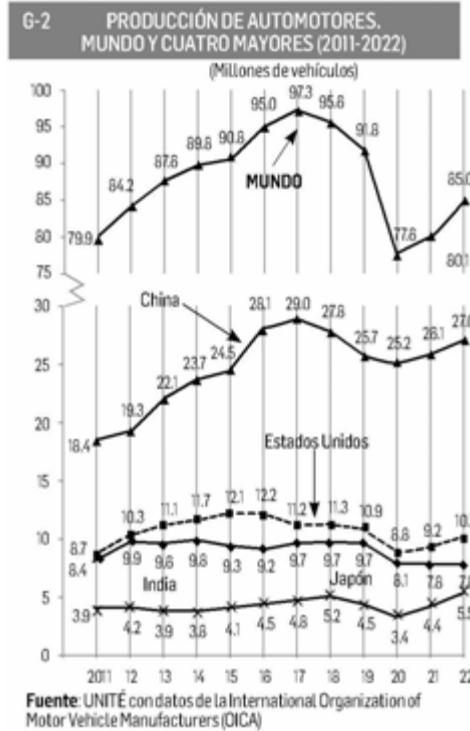
(*) Prod local más vehículos importados (1) Incluye Mini (2) Incluye Fiat, Chrysler, Alfa Romeo y Peugeot (3) Incluye Baic, JMC y Changan Fuente: UNITE con datos del INEGI/AMIA



G-1 MUNDO. PRODUCCION DE VEHICULOS AUTOMOTORES * 2020-2022
(Miles de vehículos y %)

País	2020	2021	2022		Var %: TMCA	
			Núm	%	22/21	18-22
Total	77,622	80,146	85,017	100.0	6.1	-2.7
China	25,225	26,082	27,021	31.78	3.6	-1.4
EU	8,822	9,167	10,060	11.83	9.7	-2.1
Japón	8,068	7,847	7,836	9.22	-0.1	-4.2
India	3,394	4,399	5,457	6.42	24.0	2.7
Corea del Sur	3,507	3,462	3,757	4.42	8.5	-1.8
Alemania	3,742	3,309	3,678	4.33	11.2	-8.2
México	3,177	3,146	3,509	4.13	11.6	-2.9
Brasil	2,014	2,248	2,370	2.79	5.4	-2.6
España	2,268	2,098	2,219	2.61	5.8	-4.9
Tailandia	1,427	1,686	1,894	2.22	11.7	-1.1
Indonesia	691	1,122	1,470	1.73	31.0	3.9
Francia	1,316	1,351	1,383	1.63	2.4	-9.1
Turquía	1,298	1,276	1,353	1.59	6.0	-4.4
Canadá	1,377	1,115	1,229	1.45	10.2	-11.0
Rep Checa	1,159	1,111	1,224	1.44	10.2	-2.9
Eslovaquia	985	1,000	1,000	1.18	0.0	0.0
Reino Unido	987	932	877	1.03	-6.0	-12.9
Italia	777	796	796	0.94	0.1	-7.0
Malasia	485	482	702	0.83	45.8	8.8
Rusia	1,435	1,566	608	0.72	-61.2	-17.1
Rest mundo	5,466	5,949	6,584	7.74	---	---

(* Incluye vehículos de transporte y carga Fte: International Organization of Motor Vehicle Manufacturers (OICA)





DINERO

*Ruta crítica para la sucesión presidencial //
Por tercera vez, AMLO pesca covid-19 //
Está en prisión ex jefe delegacional panista*

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

LOS GOBIERNOS PRIÍSTAS dejaron el mal recuerdo de las crisis de fin de sexenio. Una de las peores fue la que ocurrió en el tránsito de Carlos Salinas de Gortari a Ernesto Zedillo, conocida como “el error de diciembre”. La aparentemente floreciente economía que heredaba el presidente saliente se tornó en horror apenas había transcurrido el primer mes del zedillato. Devaluación, fuga de capitales, desempleo y una banca feroz quitándole sus bienes a familias y empresas. La administración del presidente López Obrador debería marcar una diferencia. Se irán en un suspiro los meses que faltan para las elecciones del 2 de junio del próximo año. Es tiempo de trazar una ruta crítica para un cambio de sexenio sin crisis políticas ni financieras.

Candidatos y campañas

LA META MÁS importante es que el presidente López Obrador conduzca un proceso sucesorio democrático y ordenado. La Constitución establece en su artículo 82 que para ser Presidente los secretarios de Estado deben renunciar a sus cargos con seis meses de anticipación al día de la elección. La oposición no tiene ninguno en esta circunstancia, pero Morena tiene tres: Adán Augusto, Claudia y Marcelo. El candidato o candidata de Morena deberá renunciar a su puesto el próximo mes de noviembre o antes. ¿Necesitan hacerlo para participar en las encuestas? No lo exige la Constitución, es algo que compete al estatuto del partido. Sus partidarios ya comenzaron las precampañas y no hay modo de detenerlos. La responsabilidad del Presidente de la República es conducir un proceso ordenado, pacífico y democrático y, en su papel de jefe del partido, mantener a Morena en el poder.

Economía estable

LAS CRISIS SEXENALES del pasado dejaron como herencia un peso devaluado en más de mil por ciento. El gobierno actual lo ha revaluado en 2 o 3 pesos por dólar. La administración de López Obrador deberá entregar un país sin crisis financiera, con una economía en expansión y, hasta donde sea posible, sin inflación. Son positivos los principales indicadores económicos, inclusive el del PIB. No es una idea desdeñable que el secretario de Hacienda permanezca un

año en su cargo como parte del nuevo gobierno como un seguro anticrisis.

Terminación de obras

SON TRES LAS que deben ser finalizadas en 100 por ciento. La refinera de Dos Bocas, el Tren Maya y el Transístmico. Sería prudente que el gobierno federal ya no comience nuevas obras. La adquisición de las 13 plantas eléctricas de Iberdrola se justifica políticamente, pero sigue sin ser bien explicada financieramente.

Iniciativas de ley

DESPUÉS DEL DESENCUENTRO en torno a la Guardia Nacional será difícil que se abran caminos de cordialidad y cooperación con la Suprema Corte de Justicia. No parece aconsejable presentar nuevas iniciativas al Congreso. La ley de reforma de la minería, en proceso de aprobación, en algún momento aterrizará en el tribunal, así como también en el ámbito del T-MEC.

El tema de la salud

ANDRÉS MANUEL AVISÓ ayer que pescó por tercera ocasión el covid-19. Andaba de gira en Yucatán, la suspendió y volvió a la capital. Escribió en Twitter: “Ni modo, amigos y amigos: salí positivo a covid-19. No es grave. Mi corazón está al 100 y como tuve que suspender la gira, estoy en la Ciudad de México y de lejitos festejo los 16 años de Jesús Ernesto. Me guardaré unos días. Adán Augusto López Hernández encabezará las mañaneras. Nos vemos pronto”. Tiene buenos médicos, no necesita consejos, sabe qué hacer. Se necesita que esté sano y fuerte para todo lo que viene. No debería aflojar el paso. Al contrario, seguir sosteniendo las banderas de la 4T hasta el último día del sexenio. ¡Ánimo, Presidente!

Twitterati

AL EX JEFE delegacional de Benito Juárez Christian von Roehrich lo están dejando solo porque el PAN sabe que es culpable por #CartelInmobiliario y porque ahí están sus cómplices. Hoy much@s tienen miedo, pero en contraste l@s vecin@s celebramos que la #Justicia llegue para quedarse.

@LetyVarela

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com



SPLIT FINANCIERO

PROBLEMAS CON ATÚN DOLORES

POR JULIOPILOTZI

juliopilotzi@hotmail.com Twitter: @juliopilotzi

A la hora de elegir los alimentos que consumimos, el sabor y la presentación suelen ser los principales factores que influyen en nuestra decisión. Sin embargo, también es importante considerar si el producto nos proporciona los nutrientes necesarios para nuestro día a día. Uno de los alimentos más populares en el mercado es el atún, gracias a su alto contenido proteínico y la practicidad de su envasado. Sin embargo, no todos los productos etiquetados como atún son lo que dicen ser.

Un estudio llevado a cabo por el Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor de la Profeco, de Ricardo Sheffield Padilla, encontró que 18 de las 57 presentaciones de atún envasado que sometió a análisis contenían soya, incumpliendo las normas de etiquetado y contenido. Entre las marcas destacadas se encuentra atún Dolores, perteneciente a Eduvigildo Carranza Beltrán, director general y fundador de grupo PINSA, y que aparece nuevamente en este *ranking* debido a que la dependencia encontró que en sus latas posee un contenido de soya que va desde el 1% hasta el 62%.

Este hallazgo vuelve a encender los focos de alerta sobre las empresas atuneras, ya que esta proteína es considerada un alimento importante en la canasta básica de los mexicanos, por lo que es esencial que se cumpla con los requisitos establecidos por las normas NOM-084-SCFI-1994 y NOM-051-SCFI/SSA1-2010. Ambos reglamentos establecen que el contenido neto, la masa drenada y el contenido de soya deben ser verificados para asegurar que el producto cumpla con lo declarado en la etiqueta. El atún Dolores fue encontrado en dos lugares del *ranking* de los 18 atunes que no se recomienda comprar debido a que su cantidad de soya es excesiva. Además, la Profeco encontró que en el aspecto de contenido

sólido tiene un 9.18% menos de atún, lo que significa que no cumple con lo declarado en la etiqueta. Lo preocupante aquí es que no es la primera vez que la marca de Carranza Beltrán aparece en la lista, pues desde 2019 este nombre es constante dentro de la lista negra de la Profeco.

Los consumidores tienen derecho a recibir información precisa sobre los productos que adquieren, y no está de más decir que es responsabilidad de las empresas cumplir con las normas de etiquetado y contenido establecidas por la ley. Resulta lamentable que marcas como el atún Dolores no cumplan con estos requisitos y engañen a los consumidores, lo que lleva a preguntarnos ¿cuándo será la hora en que se tomen medidas más rigurosas para proteger a los consumidores de prácticas engañosas y garantizar que los alimentos que consumimos sean lo que dicen ser?

Sustentabilidad L'Oréal. El compromiso del Grupo L'Oréal con la sustentabilidad en México va en serio. Se sintetiza en tres grandes terrenos: reducción de emisiones de CO2, reutilización de agua en sus procesos industriales y utilización de materiales ecodiseñados para sus tiendas. Con motivo del Día de la Tierra, la empresa líder en el mercado global de la belleza logró que en 2022 al menos tres cuartas par-

tes de la energía que utiliza sea verde y aceleró acciones para alcanzar su objetivo de carbono neutro en 2025, lo que significaría registrar cero emisiones en gases de efecto invernadero.

Añadió que, cerca del 80% del plástico PET que utiliza el Grupo proviene de fuentes recicladas y para el año 2030 llegará al 100%. Asimismo, indicó que desde 2022 todos sus sitios de México, oficinas y puntos de venta, cuentan con proyectos de biodiversidad. Ante la advertencia que han hecho diversos especialistas acerca del deterioro ambiental, es importante que grupos como L'Oréal tomen el grave problema ambiental que se padece en todo el mundo, con la seriedad que este exige.

Voz en off. La Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos y de la Asociación Nacional de la Industria de Productos del Cuidado Personal y del Hogar AC (Canipep) eligió a Miguel Ángel Marín de la Parra como presidente del Consejo Directivo para el periodo 2023-2024. Hay compromiso de impulsar el crecimiento, la sustentabilidad y el impacto social de una industria con un valor de mercado estimado en 15.8 mil millones de dólares al cierre de 2022. Este organismo tiene expectativas de crecimiento en este 2023 de 5.5% para el sector de cuidado personal y 4.3% para el del cuidado del hogar.



GENTE DETRÁS DEL DINERO

AICM: SE ACABARON LOS "VUELOS PIRATA"

POR MAURICIO FLORES

La medida que se tomó en días previos a la Semana Santa para acotar a las aerolíneas y que los horarios ofrecidos al público se ajustaran estrictamente a los horarios pactados con las autoridades del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México —y así anunciarse en los monitores del *hub* capitalino— ha surtido un efecto positivo en el uso de la infraestructura para aterrizaje y despegues; lo que ahora sería propicio es que la administración del vicealmirante Carlos Velázquez Tiscareño evite en definitiva los abusos que algunas aerolíneas hacen de los *slots* para “encajar” aterrizajes y despegues que no tienen horario asignado.

Levantó mucho polvo y polémica la medida de ajustar los horarios comerciales a los horarios autorizados en el AICM; no faltó quien —en el extremo de la paranoia— creyera que se trataba de desincentivar a los viajeros para que se fueran al Felipe Ángeles. Simplemente fue regresar al orden institucional que se perdió durante la administración de Carlos Morán, cuando literalmente algunas aerolíneas podían vender horarios que no fueron asignados, es decir, hacían lo que les viniera en gana.

Hoy basta con ir a la página web del aeropuerto —ya ligada a la de Profeco, donde despacha el estridente Ricardo Sheffield— que contiene la misma información divulgada en los monitores instalados en las salas de salidas y llegadas.

Lo que ahora falta (y es algo que ya se discutió ampliamente en el Comité de Operaciones del AICM) son medidas que destierren los “vuelos pirata”; es decir, que un avión que pretenda salir del AICM a una hora diferente de la asignada (y si es por causa imputable a la aerolínea) no podrá salir hasta que le toque el turno que le haya sido asignado oficialmente. Igual tendría que suceder con los que tengan

por destino el AICM: si no tienen *slot* asignado, mejor que ni despeguen porque no tendrán autorización de “encajarse” sobre las operaciones de otras aerolíneas.

Es obvio que los vuelos afectados por fallas aeroportuarias, de las autoridades o por cuestiones meteorológicas, no estarían sujetos a esa restricción.

Lo común de esos “vuelos pirata” era pagar una multa poco significativa por el uso a deshoras de los slots, pues para la aerolínea era más rentable tal sanción que pagar alimentos e incluso estancia de los pasajeros varados.

Pero ya se les acabó la pachanga.

Videos Roehrich, la serie. No lo ande contando, pero nos dicen que viene cuando menos una nueva parte (o depende de cómo los editen) de los videos en que el hoy procesado exalcalde de la Benito Juárez Christian Von Roehrich solicita “favores” que costaron 15 millones de pesos a los desarrolladores de City Towers. En esos capítulos (o capitulos) se verán algunos detalles interesantes. Y lo serán aún, pues la Seduvi, a cargo de Carlos Ulloa, habría ya acreditado que no hubo sobre-densificación en la construcción

(departamentos de más para el moche) y que se cumplieron los estándares oficiales para un enorme complejo de 784 departamentos y 24 espacios comerciales y con 13 mil metros cuadrados de espacios comunes, por lo que “los favores” de Von Roehrich no serían propiamente sobornos. Que ello sea o no punible está por verse.

Argüelles cae en blandito. Me refiero a un personaje grisáceo que estuvo dentro del Instituto de Seguridad Social y Servicios para los Trabajadores del Estado, Salvador Argüelles López, pero del que se desafanó oportunamente la dirección a cargo de Pedro Zenteno. Sobre Argüelles se escribió en esta columna que, tras escuchar una grabación, parecía que era su voz la que citaba a proveedores en sus oficinas, y no solamente les ofrece del ISSSTE para “ayudarles” a cobrar sus pagos rezagados y recomendarles que le buscaran “más clientes” entre proveedores de equipamiento con apuros de cobranza. Bueno, pues el personaje en cuestión fue nombrado la semana pasada como nuevo director general de Normas en la Secretaría de Economía.

Cámara México-Israel, cambios. Los pri-

meros días de mayo se lleva a cabo el cambio en la presidencia y dirección de la Cámara de Comercio México-Israel, con la salida de Meny Smara Cohen y la llegada de Sony Chalouh Jade. La relación comercial entre ambas naciones es dinámica y se centra en el intercambio de manufacturas, vehículos y productos de tecnología avanzada en agro, manejo de agua y ciberseguridad. La nueva directora de la Cámara, Brenda Ruiz, está a la altura de la relación binacional fuera de toda duda.



PESOS Y CONTRAPESOS



EXPLICACIÓN (1/2)

POR ARTURO DAMM ARNAL

A mucha gente le llama la atención el comportamiento del tipo de cambio, el precio del dólar en términos de pesos, y se pregunta por qué, estando la situación económica como está (habrá que ver que entiende cada quien por *estando la situación económica como está*), éste no solamente no se ha depreciado (aumento en el precio del dólar), sino se ha apreciado (baja en el precio de la divisa estadounidense), cuando, desde su punto de vista, debería haber pasado lo primero (depreciación), no lo segundo (apreciación). ¿Por qué? Hay quien responde que se trata de uno de los misterios, algo inexplicable racionalmente, de la economía mexicana. ¿Será?

El 24 de marzo de 2020 se alcanzó, en 25.1185 pesos por dólar (tomo como referencia el tipo de cambio FIX, que es un promedio calculado diariamente por el Banco de México), el máximo histórico en materia de tipo de cambio. El pasado viernes el tipo de cambio fue 17.9988, lo cual dio como resultado, desde aquel máximo histórico, una apreciación de 7.1197 pesos, equivalente al 28.34 por ciento. En lo que va del año el tipo de cambio pasó de 19.4715 pesos por dólar a 17.9988, lo que resultó en una apreciación de 1.4727 pesos, que equivale al 7.56 por ciento. ¿Por qué?

La primera respuesta la da la teoría económica. El tipo de cambio es un precio, el del dólar en términos de pesos, y la respuesta a la pregunta por qué baja un precio es: o porque disminuye la demanda de la mercancía en cuestión; o porque aumenta la oferta; o porque disminuye la demanda y aumenta la oferta; todo ello basado en las leyes de la oferta y la demanda, y en algunas de sus deducciones, leyes basadas a su vez en los principios que rigen la conducta humana, mismos que se encarga de estudiar la praxeología, deducciones entre las que están las tres mencionadas.

Dicho lo anterior surge la siguiente pregunta. En México, ¿cuál ha sido la causa de la apreciación del tipo de cambio peso-dólar? ¿Disminución en la demanda de dólares? ¿Aumento en su oferta? ¿Disminución en su demanda y aumento en su oferta? La respuesta no la da, porque no puede darla, la teoría económica, sino los datos relacionados con la entrada/oferta y demanda/salida de dólares hacia y desde la economía mexicana, datos que se vuelven inteligibles gracias a la teoría económica, pero que no proporciona la teoría económica, sino las estadísticas, la recolección y ordenamiento de datos cuantitativos, en este caso de las variables relacionadas con la entrada/oferta y demanda/salida de dólares hacia y desde la economía mexicana.

¿Cuáles son las fuentes de entrada/oferta de dólares hacia la economía mexicana? Exportaciones: entran dólares. Remesas: entran dólares. Inversión extranjera: entran dólares. Repatriación de capitales: entran dólares. Deuda externa: entran dólares.

¿Cuáles son las fuentes de demanda/salida de dólares desde la economía mexicana? Importaciones: salen dólares. Remesas enviadas desde México a otros países: salen dólares. Inversión de capitales mexicanos en el extranjero: salen dólares. Expatriación de capitales: salen dólares. Préstamos mexicanos a extranjeros: salen dólares.

Lo primero que hay que tener claro es la diferencia entre entrada y oferta de dólares, por un lado, y demanda y salida, por el otro, y que lo que determina el comportamiento del tipo de cambio es la oferta y demanda.

Continuará.



ESTIRA Y AFLOJA

**J. JESÚS
RANGEL M.**


Propone AXA tres seguros obligatorios

Daniel Bandle, director general de AXA Seguros México, destacó que el potencial de seguros en el país “es enorme por la baja penetración que existe”, y que por lo mismo su empresa “hará todo lo necesario para proteger a los mexicanos en todos los ámbitos”.

Su señalamiento no es un slogan mercadológico. AXA Seguros es una empresa “seria y sólida”, de las de mayor prestigio a escala global, que cada año hace análisis de fondo sobre los riesgos futuros para enfrentarlos y que la gente “no se sienta tan vulnerable”.

Le pregunto si es posible tener un sistema de salud como en Dinamarca, y me respondió: “soy suizo y conozco el sistema de mi país. Hay cuatro elementos a considerar: todos los suizos tienen un seguro de gastos médicos y es obligatorio; las aseguradoras tienen que aceptar cualquier cliente independientemente de la edad, y éstos se pueden cambiar cada año y, por último, las tarifas las impone el Estado y hay diferentes listas de precios”.

Este método no existe en México, y por eso las aseguradoras no pueden aceptar “a todos los que quieren un seguro”. Bandle hizo su propuesta de seguros obligatorios dentro del país:

“El primero es el seguro de autos con responsabilidad ci-

vil a terceros para cubrir a las víctimas de percances gra-

ves; en CdMx menos del 50 por ciento están asegurados aunque es obligatorio; el segundo es un seguro contra catástrofes donde parte del predial, por ejemplo en CdMx, cubriría los pagos; el tercero es un seguro de salud, y hay muchos mecanismos para hacerlo. El problema es que el sistema está muy fragmentado con el IMSS, el ISSSTE, hospitales públicos, Pemex, militares y privados”.

Daniel Bandle está más a favor de un sistema preventivo, que aproveche toda la gama de servicios de seguros existentes para dar soluciones. De eso hablaremos el miércoles.

Cuarto de junto

Rojo 85 y Visualshot son dos firmas que operan en la irregularidad dentro de la publicidad exterior en CdMx. El anterior alcalde en Miguel Hidalgo, Víctor Hugo Romo, les dio documentos para comercializar cada una, 150 anuncios conocidos como “muros”; con ellos han promovido amparos contra la nueva ley de publicidad exterior de la jefa de gobierno Claudia Sheinbaum... Rodolfo Sánchez se perfila para presidir el Colegio de Arquitectos CdMx y la Sociedad de Arquitectos de México para el período 2023-2025. ■

Es mejor un sistema preventivo, que aproveche toda la gama de servicios de pólizas existentes



IN- VER- SIONES

PACTO CON TORRUCO Meta impulsa sector turístico en México

Luego de aliarse con la cancillería mexicana para agilizar citas de pasaportes, Meta, matriz de Facebook, Instagram y WhatsApp, firmó un convenio con el secretario de Turismo, Miguel Torruco, para impulsar el sector a través de recomendaciones, consejos y herramientas digitales sin costo en las plataformas de redes sociales.

JUAN ROMERO TORRES
Directivo de Cemex

anuncia jubilación

El 21 de abril, Cemex, que preside Rogelio Zambrano, informó que Juan Romero Torres, vicepresidente ejecutivo de Sostenibilidad, Comercio y Desarrollo de operaciones, se jubilará el 1 de junio de este año. Sus responsabilidades serán asignadas a otros miembros del comité ejecutivo de la compañía, aunque no específico sus nombres.

SUSTENTABILIDAD L'Oréal acelera sus metas ambientales

La filial mexicana de Grupo L'Oréal, que preside y dirige

Kenneth Campbell, definió su hoja de ruta para alcanzar los compromisos globales de sustentabilidad hacia 2030 y aceleró su objetivo de ser neutro en carbón para 2025. El año pasado, la firma logró que tres cuartas partes de la energía que utiliza fuera renovable.

DANA SOFÍA DÍAZ Daimler tiene nueva secretaria de Consejo

El Consejo de Administración de Daimler México tardó dos meses en notificar al mercado de valores la renuncia que el 22 de enero de este año presentó Todd McCabe Hardy como

secretario de la junta, y que en su sesión del 14 de febrero designaron a Dana Sofía Díaz Blanco como reemplazo.

AUDITORÍA Y PRÁCTICAS Cambia junta Grupo Industrial Saltillo

Grupo Industrial Saltillo, que preside Juan Carlos López, modificó sus comités, por lo que Luis Arizpe presidirá el de auditoría, donde están Lorena Cárdenas y Eugenio Clariond Reyes; el de prácticas societarias lo presidirá Ricardo Ernesto Saldívar y lo integran Claudia Jáñez y Luis Arizpe.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Apoderado de Coastal, vinculado a proceso

Julio Brito A.



Como se los habíamos adelantado en una columna anterior, el tema de la Plataforma Agosto 12 cuyo contrato lleva más de siete años operando con Petróleos Mexicanos está tomando nuevos y profundos horizontes. Resulta que el apoderado de la Coastal Energy Solutions Mexico, el abogado Ramón Fernández, fue vinculado a proceso a través de la causa penal 66/2023 del juzgado de distrito especializado en el sistema penal acusatorio con sede en el reclusorio Oriente, acusado de ser el responsable y autor material y haber actuado de forma dolosa por el hecho con apariencia de delito previsto en el artículo 261, fracción 1 de la Ley de Amparo.

Con esta actuación resultó afectada, siendo reconocida como víctima, la empresa Tecnologías Relacionadas con Energía y Servicios Especializados, pues por más de seis años le estuvo obstaculizando el acceso a los recursos que legalmente le pertenecen afectándola a ella y a sus acreedores en el expediente de concurso mercantil 666/2016.

El impacto llegará hasta CI banco, quien ha actuado como fiduciaria y quien permitió durante más de 6 años que se desviaran los recursos a través de las actuaciones de Coastal, y por otro lado Petróleos Mexicanos quien estaba apercibido de doble pago y jamás durante ese tiempo acató la orden judicial de pagar directamente al juzgado Concursal, y por último el IFECOM, quien a últimas fechas demostraba una cercanía inusual con la empresa cuyo apoderado legal ahora está formalmente vinculado a proceso.

FESTEJO

En el marco de la conmemoración del Día de la Tierra, Grupo L'Oréal acaba de ofrecer un interesante reporte sobre las acciones en materia de sostenibilidad que lleva a cabo. Informó que, en sus procesos industriales, aceleró el desarrollo de la tecnología "Waterloop" que en 2023 permitirá que toda el agua que utilice su fábrica de Xochimilco sea 100% reciclada y reusada.

Además, dio a conocer que en 2022 redujo sus emisiones de CO2 originadas por el transporte de productos y disminuyó en más de un 30% los viajes de negocio con el fin de limitar su impacto medioambiental.

En momentos en que cada vez más la población agradece las acciones que las empresas llevan a cabo para enfrentar problemas como el cambio climático, es importante que empresas del tamaño de L'Oréal tomen muy en serio su papel en defensa del medio ambiente.

RENOVEVA

TV Azteca de Ricardo Salinas Pliego integró a su Consejo de Administración a tres abogados y aseguró que los nuevos perfiles "añaden experiencia, capacidades para continuar con el proceso de reorganización financiera de la empresa". Tv Azteca reveló que los nuevos perfiles de su Consejo serán: Rafael Rodríguez Sánchez, director general de la empresa; Jorge Luis Zúñiga Montiel, director de finanzas de la compañía; José Luis Delgado Molina, abogado; Mauricio Zarza Crecer, vicepresidente de Gastelum Abogados; y Jordi Oropeza Solórzano, socio fundador de Oropeza abogados.

TRIMESTRE

Ford vendió 10,866 vehículos eléctricos en Estado Unidos durante el primer trimestre. Eso fue un 41 por ciento más que hace un año, pero aún estaba muy por debajo de los 20,670 que GM vendió en el mismo período.

*L'Oréal reciclará el 100% de
agua para 2023*

*Rediseña TV
Azteca Consejo de
Administración*



OPINIÓN

MOMENTO CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

Fibra Uno, efectos secundarios del *nearshoring*

Los especialistas de Goldman Sachs se reunieron con la plana mayor del fideicomiso inmobiliario que dirige Gonzalo Robina, para discutir las perspectivas de crecimiento, balance financiero, y otros temas de Fibra Uno, y en el encuentro no podía quedar fuera la tendencia de *nearshoring*, donde se espera que el beneficio no se limite a sus propiedades industriales, sino mediante los efectos secundarios también favorezca al resto de su cartera inmobiliaria, es decir la comercial y oficinas. Además, y aunque los mercados del norte serán claramente los más beneficiados, la administración de Fibra Uno considera que otras geografías, como el Bajío, recibirían un impulso y el fideicomiso buscaría opciones para expandirse. Actualmente Goldman Sachs tiene una recomendación de compra sobre los títulos de Fibra Uno, ya que ofrece una valoración atractiva gracias a una cartera anclada en inmuebles industriales con importantes diferenciales de arrendamiento y un portafolio comercial resiliente que puede impulsar el crecimiento a corto plazo.

MUY EXIGENTES

El equipo de análisis de Citi retomó la cobertura de las acciones de OMA con una recomendación de venta. Explicó que actualizó su modelo de valuación al incorporar una mejor estimación del crecimiento esperado del tráfico, una reducción de los costos fijos, mejores estimados del tipo de cambio, y la normalización de las provisiones a largo plazo, todos estos elementos incrementaron de manera importante el precio objetivo de 67 a 76 dólares por ADR,

un aumento destacado, pero no suficiente como para modificar la opinión fundamental que tiene sobre los títulos de OMA. Agregó que la emisora luce vulnerable a cualquier sobresalto de la narrativa de la relocalización de las cadenas productivas en México, y que una parte de la tendencia del *nearshoring* ya habría sido incorporada en el precio de las acciones de OMA.

¿Y EL SUPERPESO?

En una primera lectura de los resultados del primer trimestre de Kimberly Clark de México, la correduría internacional UBS destacó que en general las cifras estuvieron en línea con sus estimados; un crecimiento anual de las ventas de 8% donde los menores volúmenes fueron compensados con aumento de precios de sus productos de dos dígitos, un avance interanual de 30% en el EBITDA que sumó 3 mil 200 millones de pesos, y una utilidad neta de mil 600 millones de pesos, un crecimiento de 48% con respecto al mismo lapso del año anterior.

UBS explicó que aunque los resultados no son suficientes como para cambiar su opinión sobre las acciones, que es de venta, la fortaleza del tipo de cambio, con cerca de 60% de todos sus costos de producción denominados en dólares, se coloca como un riesgo al alza de sus estimaciones para el año fiscal de Kimberly Clark de México, y al momento que actualice su estimaciones cambiarias y de materias primas.



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Senado aval exprés para minería, vigentes amparos y lío en T-MEC, y golpe al futuro

Al final los ajustes a la Ley Minera aprobados por los diputados el jueves sin discusión, resultarán igualmente nocivos para esa industria.

Y es que la propuesta de Morena retomó gran parte de los postulados de la Ley de Minería del 24 de marzo que quedó en comisiones.

Se apuesta a que esta semana se dará el aval exprés en el Senado, dado que se trata de una consigna de la administración de **Andrés Manuel López Obrador**.

“El Estado recuperará la rectoría de los recursos naturales”, dice la propuesta, máxime que la Ley de 1992 generó “una explotación desmedida”.

Miembros de Camimex de Jaime Gutiérrez mantendrán su determinación de ampararse ahora contra esa iniciativa de **Ignacio Mier, Manuel Rodríguez y Aleida Alavez**. Y es que además se saltó la consulta a Conamer y se trató como una iniciativa preferente sin serlo.

Igual hay causales para llevar el asunto al ámbito del T-MEC por el cambio de reglas que se procesan como una estatización disfrazada.

Si bien la vigencia para una concesión se llevó a 30 años, la renovación a 25 años queda a discreción del gobierno quien podrá argüir cualquier causal para cancelar. Para una segunda igual habrá que participar en licitación.

Si bien se acepta el “terreno libre” se mantiene la regulación de la transmisión de títulos por el Estado. El Servicio Geológico de **Flor de María Harp** será la entidad que asigne.

Quien descubra un yacimiento tendrá 5

años, y para retenerlo deberá ir a un concurso donde se exigirá que su postura sea el 90% de la propuesta más alta. Las mineras también deberán contemplar la derrama del 10% de sus utilidades a comunidades indígenas.

Hay gran discrecionalidad para el cumplimiento de reglas, lo que inhibirá la inversión, complicará a la minería pequeña, alentará corrupción y la ilegalidad.

Así que vuelta al pasado y en sentido opuesto cuando el mundo se prepara para aprovechar los minerales estratégicos. Vaya México firmó un compromiso con **Joe Biden** y **Justin Trudeau**.

ADVIERTE CANACERO GOLPE A SU OPERACIÓN POR MINERÍA

Claro que el golpe minero también atañe a 22 ramas de la manufactura, entre ellas la siderúrgica. Canacero de **David Gutiérrez Muguertza** ya advirtió los riesgos a su continuidad operativa con las reformas en curso, dada la integración que hay entre ambos rubros.

ALUMINIO 2º FORO EN QUERÉTARO Y BUEN HORIZONTE

El viernes en Querétaro iniciará el 2º Foro del Aluminio organizado por la cámara del rubro que preside **Julio César Martínez**. La meta es evaluar retos y oportunidades. Dado el arraigo de ese rubro en ámbitos como el electrónico, automotriz, aeronáutico, alimentos, bebidas, farmacéutico y construcción la Canalum proyecta un buen horizonte para las 12,000 firmas de ese ámbito. Participarán el gobernador

Mauricio Kuri y el canciller **Marcelo Ebrard**.

REPRUEBA CANACINTRA JORNADA DE 6 HORAS

Entre las propuestas en el Congreso con riesgo a la planta productiva, de por si maltrecha, está reducir la jornada laboral de 8 a 6 horas. Canacindra vía el sector metalmecánico que preside **Sigifredo Sánchez** se manifestó en contra. Y es que habrá efectos indeseables: aumentos de precios, informalidad y subempleo.

MARÍN PRESIDENTE DE CANIPEC Y RELEVA A HOTH

En su asamblea, la Canipec eligió a **Miguel Ángel Marín de la Parra** como su presidente para 2023-2024 en sustitución de **Pedro Hoth**. El también timón de Industrias Sintoquim tuvo el respaldo de las 68 afiliadas.

FALLECE EL SÁBADO LUIS CARAZO PRECIADO

El sábado por la noche dejó de existir **Luis Carazo Preciado**, ser humano de gran corazón y alegría. Fue auditor, consultor y consejero de empresas, cronista taurino y experto en el negocio del fútbol. Mi más sentido pésame a su familia. Descansa en paz entrañable amigo.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx



AL MANDO



#OPINIÓN

PROYECTO SOSTENIBLE

La franquicia ChopValue, que ha registrado un gran auge desde su nacimiento en Canadá debido a que recicla palillos chinos, se instala en México

E

n medio del Día Mundial de la Tierra, persisten activos visionarios en el país como **Arturo Katz**, quien preocupado por el planeta ha traído a México la franquicia ChopValue, que ha registrado gran auge desde su nacimiento en Canadá, debido a que recicla palillos chinos para crear novedosos productos como tablas de cocina e incluso muebles.

Se trata de un modelo de negocio que permite un ganar-ganar, tanto para la compañía, como para los restaurantes, ya que da oportunidad a que su huella ambiental sea disminuida con resultados medibles, que son reportados mediante informes de sostenibilidad.

El éxito del proyecto es tal que en el país del norte recientemente han obtenido 7.7 millones de dólares para ampliar la red de fábricas local; mientras que en México las proyecciones a cinco años son dispersar unas 15 micro fábricas por latitudes clave como Mérida, Guadalajara, Puebla, Nuevo Laredo, Mexicali, Los Cabos, Tijuana, Monterrey, Cancún y la Ciudad de México, por lo que los emprendedores de dichas ciudades podrán sumarse mediante la opción "llave en mano", o bien,

**La proyección
a cinco años en
el país es
dispensar 15
micro fábricas**

mediante acciones coordinadas.

Al momento los alcances no son menores, ya que, a solo seis meses de llegar a tierra Azteca, el joven Katz ha incorporado como aliados a unos 170 restaurantes, entre los que destacan algunos como Kabuki Sushi, de **José Antonio Aparicio** y **Ricardo Sanza**; Moshi Moshi, de Grupo MYT; Izakaya Sushi, de **Ella Umali**; y El Japonés, de

Grupo Gastronómico Sinestesia.

De esta forma, semanalmente son captados unos 100 mil palillos que tras ser tratados adquieren nueva vida, pero la mira está puesta en que al término de 2023 se recolecten unos 300 mil en el mismo periodo, por lo que la apuesta es que los productos lleguen a zonas hoteleras, mueblerías, o incluso cadenas de retail de la talla de Liverpool, que dirige **Graciano Guichard** y otras cadenas como Sushi Roll, al mando de **Jorge Atala**; Pí Chang's, de **Philip Chiang**; Shushi Itto, de CMR; y Panda Express, parte de Grupo Restaurante Gigante.

BIENESTAR FINANCIERO

Mañana se estará presentando el reporte "Bienestar Financiero 2023" en donde Invested, que lleva **Christian Hauswaldt**, colaboró con Varguard, AON y la AMEDIRTH. El estudio busca establecer un panorama claro sobre los trabajadores y sus condiciones económicas, se levantó en más de 100 empresas en el país a un universo de cuatro mil empleados. Entre los datos relevantes observamos que uno de cada cinco personas destina más de 50 por ciento de sus ingresos al pago de deudas, 90 por ciento de la población no tiene claro sus objetivos financieros —tan sólo 7.9 por ciento de los hombres y 3.8 por ciento de las mujeres definen con claridad sus objetivos económicos—, por otra parte, los *millennials* serían la peor generación con Bienestar Financiero, mientras que la generación Z estaría en mejores condiciones para enfrentar su futuro. El reporte es amplio y dará mucho de qué hablar.



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

NI VACUNA
PATRIA
NI LITIO

El nuevo fracaso en puerta podría ser la empresa LitoMx, que no termina de anunciar proyectos específicos ni acuerdos con empresas privadas

E

l mundo avanza y la capacidad de ejecución del gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** va quedando cada vez más rebasada. Todo proyecto donde no se involucra el Ejército y que no es supervisado personalmente por el propio Presidente queda diluido, en el olvido o es ejecutado

con gran mediocridad.

Ya vimos el fracaso de Gas Bienestar, una empresa que nunca despegó a pesar de ser la apuesta del Presidente para equilibrar el mercado de gas tras haber dicho que se abusaba del consumidor. Recientemente está concluyéndose un nuevo fracaso, el de la Vacuna Patria, que nunca fue lanzada, mientras en países como Estados Unidos y en estados como Nuevo León se daba por concluida la emergencia sanitaria por la pandemia de COVID-19.

Pero el nuevo fracaso en puerta podría ser la empresa LitoMx, que no termina de anunciar proyectos específicos ni acuerdos con empresas privadas a pesar de que ya pasó un año de que el Presidente declaró ese mineral como estratégico y como propiedad exclusiva de la nación. ¿Viene un nuevo

AMLO
priorizará sus
proyectos de
infraestructura
sobre lo demás

fracaso, esta vez responsabilidad de **Pablo Taddei**, el director de esta empresa estatal? Esperemos que no, pero todo indica que sí.

¿Cuáles son las reservas probadas y efectivas de litio en México?; ¿cuál es su valor económico?; ¿cuál será la cadena de extracción y producción, y con cuántas empresas se podrá asociar LitioMx para producir litio

viable y de explotación comercial?; ¿hay en puerta una fábrica de baterías? Nada de esto se ha especificado a pesar de decenas de declaraciones, decretos, y leyes que lo único que constituyen son espuma sobre el mineral.

El viernes el presidente de Chile **Gabriel Boric** nacionalizó el litio en su país. Es una catástrofe que eso haya ocurrido, pero lo hizo de una manera un poco más inteligente, al no estatizar 100 por ciento la producción existente del mineral y al permitir que empresas como Albemarle o SQM permanezcan como socios en las concesiones que actualmente están explotando. No será fácil la negociación para esas empresas, pero al menos no las expulsó totalmente del negocio.

Por falta de tiempo, AMLO priorizará sus proyectos de infraestructura sobre lo demás. Esto eleva la probabilidad de que LitioMx termine siendo una *burbuja de jabón* en medio de un jacuzzi.

OD CONSULTING

La firma de desarrollo organizacional OD Consulting Group, que encabeza **Milton Rosario**, anunció la adquisición de la empresa de reclutamiento Joseph Gamache, que cuenta con un modelo científico con inteligencia artificial, único en el mercado mexicano, que incrementa en 80 por ciento las probabilidades de éxito en las contrataciones, porque empata cultura organizacional con compatibilidad de ejecutivos que acceden al puesto. La meta es incrementar su cartera de clientes 40 por ciento y aprovechar el detonador del *nearshoring*.

TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA



CORPORATIVO



Los automóviles de fabricación china ya tienen 17 por ciento del mercado mexicano, cuando en 2018 representaban 1.8 por ciento, según la AMDA

S

hanghái, CHINA. El Salón del Automóvil de esta ciudad confirma que China ya es líder absoluto en la fabricación de vehículos eléctricos en el mundo, tanto en volumen como marcas, lo que podría acelerar la transición de México hacia esas tecnologías.

Yes que sin hacer mucho ruido los automóviles de manufactura china ganan espacio rápidamente en el mercado mexicano. De acuerdo con la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), que lleva **Guillermo Rosales Zárate**, al cierre de marzo pasado los automóviles chinos ligeros ya tenían 17 por ciento del mercado, cuando en 2018 participaban con apenas 1.8 por ciento.

Hablamos de marcas como JAC, MG, Chirey, BAIC, JMC y Changan que en cualquier momento, si su estrategia así lo marca, podrían traer a nuestro país sus vehículos eléctricos.

Otra firma que ha decidido incursionar en México con sus automóviles eléctricos es BYD, con gran presencia en China al tener el mayor portafolio de modelos de ese tipo desde sedanes hasta camionetas, además que otras armadoras del país asiático preparan su desembarco en tierras aztecas desde este mismo año.

La demanda de autos eléctricos se explica por la instalación de estaciones de carga

Un dato revelador es que en 2022 China ensambló 624 mil automóviles eléctricos, lo que significó un salto de 37.7 por ciento con respecto a 2021, además que ya significan la cuarta parte de su producción total de automotores con más de 10 marcas lo que permite ver que en ciudades como Pekín, Shanghai, Shenzhen y

Cantón, las placas color verde confirman que el auto eléctrico se ha convertido en el nuevo objeto del deseo de los chinos.

Me refiero al mercado de más rápida expansión de estos automóviles, lo que de paso significa un imán para nuevas inversiones: En el marco del Salón del Automóvil que termina esta semana, aquí la alemana VW anunció una inversión por mil millones de euros para poner una planta en la ciudad de Hefei para crear un *hub* de eléctricos, mientras que Tesla al inicio de abril informó que Shanghai será la sede de su segunda fábrica en China, donde producirá baterías a partir de 2024.

La migración hacia vehículos eléctricos en el gigante asiático se explica en buena medida no sólo por la explosión de nuevas empresas, también por el incremento en su infraestructura para estaciones de carga, amén de las iniciativas del gobierno para migrar a tecnologías verdes, algo de lo que carece México desafortunadamente.

LA RUTA DEL DINERO

A mediados de mayo próximo, la organización Plan jaguar 2030, que lleva **Regina Cervera**, presentará en Mérida un documental donde se darán a conocer los cambios recientes en el hábitat de un felino emblemático para la cultura maya y donde Huawei aportó equipos y sus nuevas herramientas en Inteligencia Artificial. La idea es ofrecer datos duros sobre el jaguar y apoyar el diseño de políticas de protección de esa fauna ante la caza furtiva, pero también por los efectos del cambio climático.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO_VARELA



Reporte Empresarial

LA NUEVA LEY PARA LA CDMX



Por Julio Pilotzi

juliopilotzi@gmail.com

@juliopilotzi

Desde el inicio de la presente administración en la Ciudad de México, los empresarios dedicados a la publicidad en medios exteriores advirtieron que no veían con buenos ojos a la industria, los primeros focos de alerta se encendieron cuando la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda canceló toda posibilidad de diálogo entre empresas y el gobierno a través del Consejo de Publicidad Exterior. La publicación de la Ley de Publicidad Exterior de la Ciudad de México el 6 de junio de 2022 confirmó la intención del Gobierno de la CDMX de desaparecer los anuncios publicitarios en la capital, prohibiendo la instalación de los tipo autosoportados y muros ciegos en las principales vialidades.

Bajo el argumento de impulsar una nueva forma de instalar anuncios, el gobierno incorporó en la actual ley formatos que no son de interés de los anunciantes por sus reducidas dimensiones y que además presentan dificultades técnicas para su instalación como el caso de las llamadas carteleras en planta baja.

En la actualidad la totalidad de bajo puentes y pasos a desnivel en los corredores publicitarios no tiene superficie disponible para instalar anuncios sin dejar de lado que las empresas que lograron obtener un permiso pueden prorrogarlo hasta por dos ocasiones lo que significa la posibilidad de explotarlos hasta por 25 años lo cual hace imposible la

participación a otras empresas.

Aunque la autoridad ha centrado sus argumentos en afirmar que la nueva legislación para regular anuncios publicitarios busca garantizar la seguridad de los habitantes de la ciudad a través del retiro de los anuncios tipo azotea, de los cuales el 50 por ciento permanece aún instalado, la realidad es que la actual legislación redujo aún más los espacios disponibles así como los formatos los cuales han sido abiertamente rechazados por las marcas, y anunciantes pues a casi un año de la publicación de la ley actual la autoridad no ha emitido algún permiso o licencia para estos nuevos tipos de anuncios lo que muestra un fracaso en la estrategia.

Liderazgo Arquitectos

Es muy posible que Rodolfo Sánchez Zaragoza se convierta en el nuevo presidente del Colegio de Arquitectos de la Ciudad de México y la Sociedad de Arquitectos de México (CAM-SAM) para el período 2023-2025, una vez que se lleven a cabo las elecciones que se celebrarán el próximo miércoles 26 de abril. Su trayectoria tanto en el sector privado como en el público lo avalan para relanzar a este organismo de los arquitectos como un importante interlocutor y ser factor de mayor acercamiento con el gobierno capitalino y las autoridades locales y federales que tienen incumbencia

en los grandes proyectos de edificación, infraestructura y equipamiento urbano en esta ciudad.

Además, propone también crear una bolsa de trabajo empresarial, establecer nexos profesionales con las universidades, mejorar la imagen corporativa del Colegio, modernizar sus espacios y emprender un programa de credencialización que promueva el sentido de identidad y pertenencia entre los socios, entre otros objetivos.

Voz en Off

No hay que perder de vista lo que dice la Barra Mexicana, Colegio de Abogados, que está externando su preocupación sobre la aprobación en el Congreso de la Unión de la Iniciativa del Ejecutivo Federal, que reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones de las Leyes Mineras; de Aguas Nacionales; del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente, y General para la Prevención y Gestión Integral de

los residuos, en materia de concesiones para minería y agua. La Barra la califica de riesgosa o incluso quizá inviable, en virtud de que se afectarían los derechos adquiridos y el patrimonio de los titulares de concesiones mineras, así como a los titulares de concesiones de aguas nacionales para uso en minería, violando con ello derechos constitucional, afectaría a más de 70 sectores industriales que dependen de los minerales para su desarrollo, como los sectores automotriz, siderúrgico, energías renovables, electricidad y farmacéuticos, dañando más 417 mil empleos directos y 2.5 millones indirectos, lastimando la calidad de vida de 696 comunidades ubicadas en 21 municipios, y la economía nacional al ser la minería una de las 5 industrias que más aportan al PIB Industrial (8.6%) y nacional (2.5%), en lo que estará también aportaciones fiscales anuales por ISR y pago de derechos especiales sobre minería por más de 70 mil millones de pesos. Grave panorama...



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Senado aval exprés para minería, vigentes amparos y lío en T-MEC, y golpe al futuro

Al final los ajustes a la Ley Minera aprobados por los diputados el jueves sin discusión, resultarán igualmente nocivos para esa industria.

Y es que la propuesta de Morena retomó gran parte de los postulados de la Ley de Minería del 24 de marzo que quedó en comisiones.

Se apuesta a que esta semana se dará el aval exprés en el Senado, dado que se trata de una consigna de la administración de **Andrés Manuel López Obrador**.

"El Estado recuperará la rectoría de los recursos naturales", dice la propuesta, máxime que la Ley de 1992 generó "una explotación desmedida".

Miembros de Camimex de **Jaime Gutiérrez** mantendrán su determinación de ampararse ahora contra esa iniciativa de **Ignacio Mier**, **Manuel Rodríguez** y **Aleida Alavez**. Y es que además se saltó la consulta a Conamer y se trató como una iniciativa preferente sin serlo.

Igual hay causales para llevar el asunto al ámbito del T-MEC por el cambio de reglas que se procesan como una estatización disfrazada.

Si bien la vigencia para una concesión se llevó a 30 años, la renovación a 25 años queda a discreción del gobierno quien podrá arguir cualquier causal para cancelar. Para una segunda igual habrá que participar en licitación.

Si bien se acepta el "terreno libre" se mantiene la regulación de la transmisión de títulos por el Estado. El Servicio Geológico de **Flor de María Harp** será la entidad que asigne.

Quien descubra un yacimiento tendrá 5 años, y para retenerlo deberá ir a un concurso donde se exigirá que su postura sea el 90% de la propuesta más alta. Las mineras también de-

berán contemplar la derrama del 10% de sus utilidades a comunidades indígenas.

Hay gran discrecionalidad para el cumplimiento de reglas, lo que inhibirá la inversión, complicará a la minería pequeña, alentará corrupción y la ilegalidad.

Así que vuelta al pasado y en sentido opuesto cuando el mundo se prepara para aprovechar los minerales estratégicos. Vaya México firmó un compromiso con **Joe Biden** y **Justin Trudeau**.

ADVIERTE CANACERO GOLPE A SU OPERACIÓN POR MINERÍA

Claro que el golpe minero también atañe a 22 ramas de la manufactura, entre ellas la siderúrgica. Canacero de **David Gutiérrez Muguertza** ya advirtió los riesgos a su continuidad operativa con las reformas en curso, dada la integración que hay entre ambos rubros.

ALUMINIO 2° FORO EN QUERÉTARO Y BUEN HORIZONTE

El viernes en Querétaro iniciará el 2° Foro del Aluminio organizado por la cámara del rubro que preside **Julio César Martínez**. La meta es evaluar retos y oportunidades. Dado el arraigo de ese rubro en ámbitos como el electrónico, automotriz, aeronáutico, alimentos, bebidas, farmacéutico y construcción la Canalum proyecta un buen horizonte para las 12,000 firmas de ese ámbito. Participarán el gobernador **Mauricio Kuri** y el canciller **Marcelo Ebrard**.

REPRUEBA CANACINTRA JORNADA DE 6 HORAS

Entre las propuestas en el Congreso con riesgo a la planta productiva, de por sí maltrecha, está reducir la jornada laboral de 8 a 6 horas. Canacintra vía el sector metalmeccánico que preside **Sigifredo Sánchez** se manifestó en contra. Y es que habrá efectos indeseables: aumentos de precios, informalidad y subempleo.

MARÍN PRESIDENTE DE CANIPEC Y RELEVA A HOTH

En su asamblea, la Canipec eligió a **Miguel Ángel Marín de la Parra** como su presidente para 2023-2024 en sustitución de **Pedro Hoth**. El también timón de Industrias Sintoquim tuvo el respaldo de las 68 afiliadas.

FALLECE EL SÁBADO LUIS CARAZO PRECIADO

El sábado por la noche dejó de existir **Luis Carazo Preciado**, ser humano de gran corazón y alegría. Fue auditor, consultor y consejero de empresas, cronista taurino y experto en el negocio del fútbol. Mi más sentido pésame a su familia. Descansa en paz entrañable amigo.



Lecciones de los debates electorales. Segunda llamada

Vaya que se debe llegar preparado y tomar en serio los debates por parte de los candidatos. Ya lo habíamos visto primero en Coahuila, en donde el candidato Armando Guadiana lo tomó con "poca seriedad", en tono bromista y burlón, con pocas propuestas y el resultado es que se ha distanciado del candidato de la coalición PRI-PAN-PRD Manolo Jiménez a 23 puntos porcentuales y Ricardo Mejía del PT está ya a tan sólo 5.4 puntos de diferencia. Se ve muy difícil que pueda ganar.

En el Estado de México vimos el jueves pasado el debate entre Delfina Gómez y Alejandra del Moral. La candidata de Morena primero quiso cambiar la fecha y luego tomó el debate como un "compromiso más" y se vio claramente en las propuestas y comentarios defensivos poco "creíbles", culpando por ejemplo, de la situación del 10% del recorte de nómina en Texcoco, durante su mandato al propio partido, indirectamente tratándolo como "partido corrupto".

De acuerdo a Massive Caller, el debate fue claramente ganado por Alejandra del Moral 64% vs. 36% con mejores propuestas y un claro cambio en el sentido de su voto a su favor. En la primera encuesta que incluye ya el debate, el diferencial a favor de Delfina se ha reducido a 5.4 puntos porcentuales cuando llegó a estar a más de 8 puntos previo al mismo y poco a poco pudiera seguir esa tendencia sin descartar el darse la vuelta. Delfina sigue "escondida" sin querer dar entrevistas y participar más activamente en medios de comunicación, tratando siempre de ser sustituida por Mario Delgado, presidente de Morena, pero la gente quiere ver a la candidata.

La recomendación para ambos candidatos de Morena es tomar con toda "seriedad" los debates si no quieren llevarse sorpresas en

junio próximo.

COTEMAR: PRIMER LUGAR EN LINKEDIN MEJORES EMPRESAS 2023

Cotemar, prestadora de servicios para la industria petrolera liderada por Alejandro Villarreal Martínez, ocupa el primer lugar de la lista LinkedIn Mejores Empresas 2023, una clasificación de las 25 mejores compañías en México donde se impulsa la trayectoria profesional, de acuerdo a la red social profesional más grande del mundo.

La empresa es la única del sector energético en figurar en la lista, dominada por empresas del sector financiero y tecnología. Se trata de un referente de la importancia que dan las empresas a sus políticas para atraer, retener y desarrollar al talento, procurando el desarrollo profesional de sus colaboradores.

ADÁN AUGUSTO DESTRABA LEY MINERA

Finalmente se aprobó la iniciativa de diputados de Morena para reformar la Ley Minera, pero previo a ello se dio un encuentro que fue determinante para suavizar los cambios que proponía la primera iniciativa presentada en marzo por el Ejecutivo: se trata de un diálogo entre legisladores y empresarios del sector con la intermediación del Secretario de Gobernación, Adán Augusto López Hernández. Y es que se sabe que el gobernador de Sonora, Alfonso Durazo, con quien el titular de Gobernación lleva una buena relación, pidió el apoyo de Adán Augusto para que los legisladores pudieran tomar en cuenta todas las posturas antes de realizar acotaciones a la legislación del sector. Y así fue que el secretario sentó a todas las partes en la mesa, incluyendo a la Camimex.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de 24 HORAS.



OPINIÓN

ANTONIO SANDOVAL

GEOECONOMÍA

Los multimillonarios también lloran, o cuando un rico tiene mala suerte

Los riesgos siempre están implícitos, pero cuando se arriesgan grandes fortunas las cosas son distintas

Los grandes multimillonarios no tienen una vida sin sobresaltos, no al menos si vemos algunas de sus acciones públicas y sobre todo cómo estas impactan.

Elon Musk es un personaje

polémico, además de multimillonario, actualmente está considerado en el segundo sitio de los hombres más acaudalados del planeta, hace unas semanas tuvo que ceder el primer lugar a Bernard Arnault, pero sin duda en cuanto a riesgo mantiene el liderazgo.

La semana pasada fue de auténtica pesadilla para el acaudalado multimillonario, fue quizás su peor semana desde que se le ubica como dueño de una de las grandes fortunas del

mundo.

Quizás el tema podría ser considerado un tanto superficial, pero en los hechos es prueba de las conexiones que existen en el mundo, sus acciones no solamente lo impactan a él, sino a muchas personas a su alrededor, a muchas más que trabajan en sus empresas, y muchas más en el mundo que resienten de alguna manera los efectos de lo que suceda con Musk.

Sus negocios parecen tener mucho de una visión que lo ha

Página: 2

Area cm2: 300

Costo: 56,814

2 / 2

Antonio Sandoval

catapultado al estrellato, pero al mismo tiempo una gran dosis de riesgo que nos hace recordar que en la evolución de la economía y de la humanidad en general, las cosas no han sido ni serán fáciles.

En 24 horas, Elon Musk le recordó al mundo que es un empresario de alto riesgo, con todos sus puntos a favor y en contra que pueda tener dicha reputación.

El polémico multimillonario tuvo una semana dramática con

movimientos globales en su recientemente empresa adquirida Twitter, en su icónica Tesla y en la empresa que ha dicho será un referente de este siglo: SpaceX.

En lo que fue un lapso de 24 horas durante la semana pasada, el mundo corporativo se sacudió y Elon Musk dejó claro que no espera un camino fácil para conseguir sus objetivos de cambiar la historia del siglo

21. Lo anterior, incluso pese a los riesgos considerables que

algunas de sus empresas asumen junto con él.

Para empezar y en el recuento de lo que fue una semana de pesadilla para Musk, podemos señalar que entre el miércoles y el jueves por la noche, Musk despojó a celebridades, periodistas y otros usuarios de alto perfil de su verificación heredada gratuita en Twitter.

•Periodista y analista financiero.

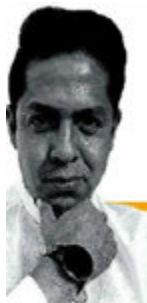
Página: 13

Area cm2: 349

Costo: 66,093

1 / 2

Miguel Ángel Téllez Reyna

**MIGUEL ÁNGEL
TÉLLEZ REYNA**

COLUMNA INVITADA

Educación Financiera para principiantes

En México se ha puesto muy poca importancia a la educación financiera. Durante los años de educación básica no existe alguna materia relacionada con finanzas personales, incluso su servidor, durante la licenciatura de economía, jamás mencionaron algo acerca de cómo administrar correctamente mi dinero, entonces, sonaría ilógico tener finanzas sanas si en ningún momento se nos educó para lograr tal objetivo.

Los siguientes consejos están pensados justamente en tratar de alguna manera orientarlos en el tema de finanzas personales, son esos tips que me habría gustado escuchar cuando era más joven y que sin duda hubieran ayudado a cometer menos errores financieros.

El ahorro va al principio de la quincena, no al final. Es completamente diferente ahorrar lo que nos sobra después de gastar, que gastar lo que nos sobra después de ahorrar. Esto debe hacerse un hábito y no una carga en nuestra vida financiera. Si ya tienes un colchón financiero puedes tener mayor tranquilidad a la hora de realizar tus compras y más gastos.

Lamentablemente en el mundo financiero también existen personas que se aprovechan de esta ignorancia y nos ofrecen inversiones jugosas con bajo riesgo y capitales menores que al final terminan en estafas y fraudes. Recuerda que la riqueza no llega de un día para otro, el mundo de las inversiones requiere de mucha paciencia, lee, investiga, estudia, y cuando tengas el conocimiento suficiente crea un plan de inversión a largo plazo bien diversificado, que sin prisa ni estrés aumenta exponencialmente tu probabilidad de éxito.

Aprende a controlar tus emociones. Aun teniendo un presupuesto bien estructurado donde planificas perfectamente tus compras, siempre ten en cuenta tus emociones, a veces creemos que mecanizar la administración del dinero como robots es suficiente, pero las emociones juegan un papel muy importante y estas no se pueden agregar a un presupuesto. El querer tener el celular más reciente solo porque mi vecino lo acaba de comprar o ver que mi compañero de trabajo compró un auto y ahora yo quiero lo mismo para mí porque tenemos los mismos ingresos, estos son ejemplos de lo que quiero explicar. Cada persona tiene sus propios objetivos y no son comparables, todos vivimos un día a día de manera distinta, el conocer tus emociones te ayudará a no actuar por impulso y, por consecuencia, cuidar tus finanzas.

Página: 13

Area cm2: 349

Costo: 66,093

2 / 2

Miguel Ángel Téllez Reyna

El primer y más común de los errores es gastar de manera descontrolada, incluso teniendo ingresos más decentes, al final de la quincena el dinero no alcanza. Organiza tus prioridades y dales importancia de mayor a menor, gasta primero en aquellas que tienen más relevancia y a partir de ahí ve realizando los demás gastos. Habiendo cubierto primero tus necesidades, los demás gastos serán más sencillos de realizar.

No inviertas en lo que escuchas habitualmente, este error es muy fácil de cometer porque cuando queremos empezar a hacer crecer nuestro patrimonio nos encontramos con la necesidad de poner a trabajar nuestro dinero. Miramos noticias sobre alguna criptomoneda que creció muchísimo últimamente o escuchamos a los vecinos mencionar que los dólares están subiendo, incluso en redes leemos que las acciones de alguna empresa están por las nubes y nos vemos atraídos a arriesgar nuestro dinero sin tener conocimiento alguno sobre estos instrumentos.

Página: 13

Area cm2: 383

Costo: 72,532

1 / 2

Mariel Zúñiga

**MARIEL
ZÚÑIGA**

EN CONCRETO

Crece compra de vivienda por mujeres y millennials

A propósito de cómo va la industria de la vivienda en México es una buena e interesante noticia saber que la obtención de créditos y compra de departamentos y casas por parte de las mujeres va en ascenso.

Platicando con algunos comercializadores comentan que, por ejemplo, para ventas en el caribe mexicano en una década las compras de propiedades hechas por mujeres crecieron de un 12 hasta un 40%.

Realmente llama la atención este empoderamiento y obtención de créditos por parte de ellas que ya compran además no solo para vivir, o para hacerlo con el esquema de propiedad fraccionaria para ocuparlo en algunas semanas del año, sino que también lo hacen como inversión.

Así ahora lo compran y lo rentan y en algunos casos lo re venden obteniendo ganancias importantes

Estos jóvenes millennials están rompiendo con la creencia de que no querían “echar raíces” ni comprar casas porque solo le interesa “vivir la vida”, y resulta que como un hecho comprobado por los bancos, está creciendo el número de solicitudes de crédito para comprar depas o casas en menor medida, como también algunos terrenos para construir.

Pero hay bancos en donde se alcanza un 60% de solicitudes de crédito... ¿Así o más interés en comprar?

POR CIERTO

Esta semana, el día 26 son las elecciones en el Colegio de Arquitectos de la Ciudad de México y Sociedad de Arquitectos Mexicanos, el CAM-SAM. Hay tres candidatos: un arquitecto y dos arquitectas. Veremos cuál es el perfil del nuevo líder y su propuesta para fortalecer a este emblemático Colegio que debe mantenerse fuerte como interlocutor y consultor especializado del gobierno para temas tan importantes como la urbanización y múltiples problemas que ya están a la vuelta de la esquina como la escasez de agua.

Y en otra noticia platicaremos en breve en cómo la vivienda justo crece su aportación al PIB, esto es a la economía que hoy llega al 6% y si suma servicios financieros alcanza el 10% como lo indicó el Nuevo Presidente de CANADEVI Valle de México, Polo Hirshhorn quien se propone justo construir o impulsar la construcción de Vivienda que hace falta en la Ciudad de México y Zona Me-

Página: 13

Area cm2: 383

Costo: 72,532

2 / 2

Mariel Zúñiga

tropolitana porque reconoce el hecho de que ya no hay vivienda económica, pero también se requieren hogares para discapacitados y diversa población. Hablaremos del tema la próxima semana.

PREGUNTA**Opina:**

¿Qué vivienda consideras que hace falta se construya en la CDMX?

•Periodista de negocios, bienes raíces, infraestructura y finanzas personales. Fundadora de "Mujeres Líderes por la Vivienda" y directora de Grupo En Concreto. mariel@grupoenconcreto.com

Pero este esquema es también utilizado por ejemplo por los millennials, son esta generación que ha sido la más criticada y señalada por los medios y por otras generaciones anteriores. Son millennials las personas nacidas entre los años 1981 y 1993 por lo que su edad oscila entre los 30 y los 40 años aproximadamente. Aunque muchos alargan el periodo hasta el año 1995.

En realidad les interesa más como inversión y entonces compran para rentar, o bien para después de vivir un rato allí, revender obteniendo utilidades y mudarse a otro sitio, dentro de la ciudad, en otra o bien hasta en otro país.