



# CAPITANES

## ¿Apoyo al campo?

Si Financiera Rural apoyaba a “machuchones e influyentes”, como indicó el Presidente **Andrés Manuel López Obrador**, la solución podría haber estado en revisar a los funcionarios que otorgaban los apoyos y denunciar esos casos que el Mandatario señala.

Sin embargo, se procede una vez más como acostumbra esta Administración: acusar corrupción y que se afecten justos por pecadores.

Financiera Rural tenía como mandato apoyar a productores menores y Mipymes con el acceso a financiamiento que les permitiera desarrollar sus proyectos.

Ya sin este apoyo, un segmento de los productores queda desprotegido. La res-

puesta del Presidente ha sido que ya se están dando apoyos directos con otros programas, lo que levanta las dudas sobre si éstos son más transparentes y mejor enfocados que aquellos atendidos por la próximamente extinta Financiera.

Así, el sector de pequeños productores ya enfrenta un golpe que en el campo se suma a las inconformidades de los productores medianos, quienes también han visto mermar los apoyos durante la actual Administración.

Lo que falta por saber son los resultados que esos apoyos directos están dando, si acaso son verdaderamente medibles y logran impulsar la productividad del campo mexicano.

## Gancho gastronómico

Para el JW Marriot Polanco México City, que dirige **Ramón Diago**, la apuesta está cambiando y ahora busca no sólo atender a los huéspedes, sino ganar mercado entre la comunidad.

Por ello, uno de los objetivos en los que se trabaja es incrementar la oferta gastronómica con la apertura de cuatro restaurantes y dos espacios más de consumo con un nuevo bar y una licorería.

Para el Grupo, que tiene un portafolio de más de 30 marcas hoteleras, la estrategia para el JW de Polanco es incrementar los servicios para atender a los visitantes de la zona.

Aunque las marcas todavía no están definidas, se espera que en materia de restaurantes haya un opción de comida japonesa, una la-

tinoamericana, un espacio para carnes y un segmento más todavía por definirse.

Se trata del hotel que ha logrado consolidarse como uno de los principales centros de negocios de la Capital del País y que actualmente cuenta sólo con un restaurante.

La estrategia confirma que si de algo están conscientes los hoteleros tras la pandemia es que no todas las expectativas se deben poner en el viajero de negocios, uno de los segmentos más golpeados por el Covid-19, y la oferta debe ser más flexible e incluir servicios diversificados.

## Movilidad sustentable

Al menos unos 10 altos directivos en la Ciudad de México han modificado sus hábitos de movili-

dad para llegar a sus centros de trabajo y ponen el ejemplo al utilizar medios diferentes al automóvil como bicicleta, transporte público y hasta caminar al lugar de trabajo.

Cuente entre ellos a **Ernesto Stein**, representante del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en México, y **Pamela Araico**, gerente de Políticas Públicas de AT&T, que llegan a sus respectivas oficinas en bici.

Por otro lado están **Margarita Hueges**, capitana del grupo Kaluz, que ha optado por el transporte público, y **Aidee Olmos**, directora de Sustentabilidad de HSBC, que prefiere caminar.

Estas acciones forman parte de compromisos que las empresas adquirieron al adherirse al plan “Movimiento Reforma”, implementado por el Instituto de Políticas para el Transporte y el De-



## RODRIGO CENTENO...

Es el nuevo director senior de Ventas en Nissan Mexicana, quien supervisará las operaciones comerciales al menudeo y flotillas. Durante el primer trimestre del año esta marca lideró las ventas de vehículos ligeros a nivel nacional, al representar 19 por ciento del total.

sarrollo, que dirige **Gonzalo Peón**, a través del programa Ideamos, que encabeza **Eloy González**.

El programa ha logrado elevar en 50 por ciento el uso de bicicleta, transporte empresarial y traslados a pie para llegar al trabajo.

Además, se logró reducir en 31.1 por ciento las emisiones de bióxido de carbono, con las estrategias de movilidad y la implementación del trabajo híbrido.

El plan se presentará en el Foro Ideamos “Movilidad sostenible e incluyente”, a realizarse en la Ciudad de México el 20 y 21 de abril, donde participará **Andrés Lajous**, Secretario de Movilidad de la Capital del País.

## Otra alternativa

A las propuestas de financiamiento para Pymes se suma ahora la compañía de

inversión y productos financieros DD3.

Dirigida en México por **Jorge Combe**, la empresa está por lanzar un fondo de deuda privada enfocado en Pymes con financiamientos estructurados a la medida, denominado DX3, que ofrecerá créditos desde 10 millones hasta los 150 millones de pesos.

El fondo busca cubrir necesidades específicas y otorgar los créditos de manera más ágil que la banca tradicional, sin tener que pasar por el proceso de aprobación que en la banca puede tardar hasta seis meses.

La compañía DD3 cuenta con diferentes marcas como DD360, que es la plataforma online de financiamiento de proyectos inmobiliarios residenciales, a la que se suma su nuevo fondo DX3.



## 'El Mito del Estado Empresarial'

**M**ariana Mazzucato (MM), una economista del University College London, ha escrito un par de libros sobre el papel del Estado en la innovación. Quizás el más influyente de ellos se publicó en 2013, con un título provocador: *The Entrepreneurial State: Debunking Public vs. Private Myths in Risk and Innovation*. (Entiendo que hay una traducción reciente al español).

En síntesis, MM argumenta que el papel del Estado en la innovación y, por tanto, en el crecimiento económico, ha sido subvaluado. Creo que es apropiado decir que MM aboga, con fervor, por un Estado que corrija las imperfecciones de los mercados, guíe el flujo de la inversión y lidere la innovación. Así planteada la tesis, no parece muy novedosa: con matices, es más o menos lo que piensa la mayoría de los políticos, inspirada, según presumo, por las opiniones de muchos economistas.

La cuestión actual consiste más bien en que, como resultado de varias crisis (la llamada Gran Recesión de 2008-2009; la provocada por la pandemia; y, la asociada al reciente colapso de un par

de bancos en Estados Unidos), ha ganado fuerza la noción de la conveniencia de una mayor intervención del Estado en la economía. Según algunas declaraciones prominentes, ello es una reacción a los "fracasos del neoliberalismo".

La tesis central de MM recibió en un principio tanto elogios como cuestionamientos. A pesar de estos últimos, no hay duda de que ha sido asumida como relevante por muchos gobiernos.

Hace algún tiempo, publiqué en estas páginas una nota crítica, dedicada a examinar las propuestas de MM, avaladas por la CEPAL, para transformar las economías de América Latina y del Caribe, con un enfoque (sic) "orientado por la misión" (2022). Política industrial, con adornos semánticos.

No conocía entonces un libro de la autoría de Deirdre Nansen McCloskey y Alberto Mingardi (DyA, de aquí en adelante) publicado en 2020, que ataca sin piedad las ideas de MM: *The Myth of the Entrepreneurial State*. (Adam Smith Institute. American Institute for Economic Research). Y no sólo refuta las ideas, sino también la signi-

ficación de los hechos en los que MM las apoya. (Lo leí de un tirón apenas la Semana de Pascua).

Por ejemplo, MM sostiene que el internet es un invento del DARPA (*Defense Advanced Research Projects Agency*), un ente gubernamental estadounidense. "La cuestión —dicen DyA— es si el gobierno americano imaginó algo como el internet. La respuesta es obvia: por supuesto que no. No hubo la 'direccionalidad orientada por la misión'" que postula MM. DyA agregan al respecto un comentario irreverente: las inversiones militares fueron semejantes al resultado del primer viaje de Colón: financiado por la Reina Isabel, se topó con un nuevo continente... cuando lo que buscaba era llegar a las Indias.

La historia, sostienen DyA, no avala las hipótesis de MM. La innovación se ha generado "de abajo hacia arriba", no ha sido el resultado de un sistema impuesto por expertos burós desde la cima.

Las recomendaciones de MM, según DyA, se basan en tres supuestos: 1.-la gente actúa infantilmente, guiada por innumerables prejuicios (bia-

ses); los inversionistas privados, de acuerdo con MM, están sesgados al corto plazo y a lo circundante; 2.-los mercados creados por los particulares son tan imperfectos que no pueden compensar los sesgos referidos; y, 3.-"el Estado es perfectamente sabio y competente, y puede fácilmente persuadir a los niños/ciudadanos, y corregir las ubicuas y vergonzosas imperfecciones de los mercados, tales como la inversión sobre cautelosa y la innovación sin rumbo". En los países en desarrollo, agregó yo, el tercer supuesto es, desde luego, particularmente irrealista. Y ello, sin mencionar su probada propensión a la corrupción.

En total, concluyen DyA, MM "no tiene de hecho evidencia creíble de sus asertos. Ninguna, *niente*" (en italiano en el original). Y, en más de un párrafo, se atreven a recomendarle que aprenda economía. Específicamente, en la p. 103 le sugieren que estudie la teoría de precios que le falta, usando un texto de Joan Robinson (de inclinación marxista), que data de 1960: *Excercises in Economic Analysis*.

El tema, aceptadamente muy (muy) polémico, da para mucho más.



# What's News

\*  
\*

**JPMorgan Chase & Co.** desafió una crisis de confianza en el sector bancario, al reportar un alza de 52% en las ganancias del primer trimestre e ingresos récord. El banco reportó ingresos netos de 12.62 mil millones de dólares, o 4.10 dólares por acción, contra 8.28 mil millones de dólares, o 2.63 dólares por acción, hace un año. Eso superó los 3.41 dólares por acción que esperaban los analistas, de acuerdo con FactSet. JPMorgan informó que los ingresos aumentaron 25%, a 38.35 mil millones de dólares.

◆ **Boeing Co.** haría una pausa a las entregas de algunos aviones 737 MAX debido a partes instaladas incorrectamente. La compañía informó que habría un impacto significativo en las entregas a corto plazo del 737 MAX 7, el 737 MAX 8 y aviones MAX 8-200 más grandes, así como de aviones militares de reconocimiento P-8 también basados en el 737. Boeing

dijo que un proveedor le avisó sobre un "proceso de manufactura atípico" usado para instalar dos equipamientos en la parte posterior del avión.

◆ **Un grupo que incluye a MGM Resorts International** ganó aprobación del Gobierno para construir el primer casino de Japón, el cual esperan completar para el 2029 en una isla artificial en Osaka. Osaka, un popular destino turístico con un aeropuerto internacional grande, estuvo entre las primeras ciudades en buscar un permiso para apuestas después de que una legislación en el 2016 hizo eso posible. Su plan involucra un complejo de 492 mil metros cuadrados con área de apuestas, centro de conferencias y teatros.

◆ **Walmart Inc.** está vendiendo Bonobos Inc. en 75 millones de dólares, una fracción de lo que pagó por la marca de ropa para hombre. Walmart la está

vendiendo al minorista de moda Express Inc. y a la firma de administración WHP Global. WHP Global comprará la marca de Bonobos en 50 millones de dólares, mientras que Express adquirirá sus activos operativos y asumirá los pasivos relacionados del negocio en 25 millones. Walmart pagó 310 millones de dólares para adquirir Bonobos en el 2017.

◆ **Parler**, una red social que fue popularizada por partidarios del ex Presidente Donald Trump, ha sido vendida a un comprador que la ha cerrado temporalmente. Su compañía matriz Parlemt Technologies Inc. dijo haber vendido Parler a la compañía de medios digitales Starboard. La plataforma dejó de funcionar el viernes mientras Starboard, que hace poco cambió su nombre de Olympic Media, desarrolla un plan para lanzar una versión renovada del sitio.



## DESBALANCE

### Focos rojos en la IP por reformas

:::: Las preocupaciones del sector privado van en aumento, nos dicen, no sólo por los cambios legales ya aprobados, sino por las iniciativas a discusión en el Congreso de la Unión y por las que vendrán en materia laboral, así como relativas a las compras y adquisiciones públicas.



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Francisco Cervantes

También por el tema minero y las concesiones de aguas nacionales: la lista es larga. Ante ello, el viernes el presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), **Francisco Cervantes**, se reunió con la secretaria del Trabajo, **Luisa María Alcalde**, y con el secretario de Gobernación, **Adán Augusto López**, para tratar "los temas más relevantes".

Nos cuentan que esas preocupaciones se suman a asuntos como la inseguridad y retrasos en pagos del gobierno, por ejemplo. Los focos rojos están en adquisiciones públicas, por temor a que, en cualquier momento, se revoquen contratos.

### La primavera del subsecretario Gabriel Yorio

:::: Nos dicen que fueron dos razones por las cuales se le vio muy contento a **Gabriel Yorio** en las reuniones de primavera del Fondo Monetario Internacional (FMI) y del Banco Mundial (BM), celebradas la semana pasada en Washington D.C.



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Gabriel Yorio

La primera, porque regresó a donde vivió en los últimos años antes de ser parte del equipo hacendario del gobierno de la 4T, y en donde está su familia y excompañeros del BM. La otra, porque en sus participaciones pudo presumir el trabajo que está llevando a cabo para

enverdecer las finanzas públicas, tema que nos dicen que le apasiona y que impulsa con todo a favor de un crecimiento sostenible y para enfrentar el cambio climático. Nos cuentan que también anduvo por allá la gobernadora del Banco de México, **Victoria Rodríguez**, quien estuvo acompañada en todo momento por el representante mexicano ante el FMI, **Alfonso Guerra**.

### Nueva estrategia de precios

:::: En un contexto de mayor competencia en el mercado automotriz con la llegada de más marcas chinas, nos dicen que JAC Motors, de **Isidoro Massri**, tomó la decisión de bajar precios con motivo de su sexto aniversario. Nos cuentan que los descuentos van de 20 mil a 97 mil pesos, según el modelo. La automotriz ensamblada



LINKEDIN

Isidoro Massri

y comercializada por Giant Motors Latinoamérica está lanzando esta ofensiva sin alterar ni reducir las especificaciones de los vehículos, nos aclaran. JAC es la única marca de origen chino con planta de ensamble en el país, donde arma más de 15 modelos en 24 versiones.

La compañía ha sufrido menos que otras marcas con las disrupciones en la cadena de suministro, logística internacional y nacional y tipo de cambio, que durante tres años fue la barrera que impedía a los mexicanos encontrar opciones más atractivas de vehículos, por lo que puede darse el lujo de ofrecer mejores precios, nos explican.



## La Corte, bajo fuego por GN, y sus protagonistas

**L**a posibilidad de que la Suprema Corte de Justicia de la Nación declare inconstitucional la decisión del gobierno federal para que la Secretaría de la Defensa Nacional asumiera un control operativo y administrativo de la Guardia Nacional (GN) ha provocado que desde Palacio Nacional se ordene uno de los cabildos más impetuosos que se recuerden contra los ministros.

El secretario de Gobernación, Adán Augusto López, es quien encabeza ese cabildo para evitar que la propuesta prospere, aunque también cuenta con la intervención activa de los militares con sus acostumbrados métodos y formas.

El escenario resulta extraño por los orígenes del ministro que impulsa esa sentencia: Juan Luis González Alcántara Carrancá, quien llegara al máximo órgano de justicia de la mano del exconsejero Jurídico de la Presidencia, Julio Scherer, con quien, según nos confirman fuentes

de la Corte, mantiene una cercana relación.

Más extraño aún es que Scherer y sus abogados son también muy cercanos a los altos mandos militares, quienes defienden ante la Fiscalía General de la República a efectivos del Ejército involucrados en el caso Ayotzinapa, de manera que no se alcanza a entender que el ministro que los representa en la Corte pretenda ir, además de contra las instrucciones del presidente Andrés Manuel López Obrador, también contra los intereses del secretario de la Defensa Nacional, Luis Crescencio Sandoval, y de los generales que se encuentran complacidos con administrar plenamente el presupuesto de la seguridad ciudadana.

Con todos estos ingredientes, el mensaje que se envía con el proyecto va desde un posible descontento de ciertos mandos militares con las tareas extraordinarias que se les han asignado en este gobierno. Las manifestaciones

de los últimos meses y las protestas de la tropa y de sus familiares así lo confirman.

El presidente López Obrador, además de pedirle a su secretario de Gobernación su operación y cabildeo, dijo la semana pasada en dos ocasiones que acompañar la propuesta del ministro González Alcántara sería un "error garrafal" y que de pasarse se regresaría "al modelo García Luna de la Policía Federal."

Tampoco se descarta que la postura de González Alcántara sea realmente una muestra de independencia y sobre todo de apoyo a la cruzada de legitimación de la ministra presidenta Norma Piña. Se sabe que entre ambos integrantes de la Corte hay una muy buena relación. Él fue uno de los que la convenció para que se lanzara a buscar la presidencia del Poder Judicial. También fue quien ayudó a coordinar un desayuno de relacionamiento entre Piña y Sheinbaum a finales de febrero.

Sea cual sea la razón, el tema

se ha convertido en la principal preocupación del presidente y de los militares que diseñaron este esquema para que el Ejército asuma el control de la seguridad pública o ciudadana.

Como lo expuso el viernes Alejandro Hope en estas páginas, la preocupación de que se declare inconstitucional el mando militar de la GN no es por temas de seguridad realmente, sino por asuntos de presupuesto y administración.

En una revisión a los contratos, desde septiembre de 2022, cuando la 4T consiguió aprobar en el Congreso el traspaso operativo y administrativo de la GN a la Sedena, a la fecha, se han comprado para los elementos de seguridad ciudadana unos 6 mil millones de pesos en equipo y materiales. Esto, mediante licitaciones en las que se justificó que las compras eran para la Policía Militar, algunas convocadas antes de que se hiciera oficial que los militares podrían hacer uso del presupuesto civil. Ahí está el quid del asunto. ●

@MarioMal

**El secretario de Gobernación es quien encabeza ese cabildo para evitar que la propuesta prospere.**



Tendencias financieras

José Arnulfo Rodríguez San Martín

Director de Análisis Económico  
y Financiero de Banco Multiva

## Estados Unidos: previsible interrupción y quizás el final del ciclo alcista de tasas de interés

En el mercado de futuros de Chicago se negocian los contratos sobre el valor que la Tasa de Fondos Federales de la Reserva Federal (Fed) de Estados Unidos —en adelante tasa de referencia— que tendrá en los próximos meses. De acuerdo con este mercado, al finalizar la primera quincena de abril existe una probabilidad de 72% de que el próximo 3 de mayo la Fed incremente en un cuarto de punto porcentual su tasa de referencia, para elevar su límite superior a 5.25% y estabilizarla allí durante varios meses. La información que soporta estas expectativas es la siguiente:

### INFLACIÓN AL CONSUMIDOR

En marzo la inflación al consumidor se ubicó en 5.0%, la más baja desde mayo de 2021; por su parte, la inflación subyacente, que excluye los precios de energía y productos agropecuarios, fue de 5.6% anual, en línea con el consenso de los analistas. De este modo, la inflación general al consumidor desaceleró por sexto mes consecutivo y acumula un significativo descenso de cuatro puntos porcentuales desde junio del año pasado, cuando alcanzó un máximo de 9.1%; no obstante, aún se encuentra por encima del objetivo de 2.0% de la Reserva Federal. Por sus componentes, los precios de la energía retrocedieron (-16.4% anual, en concreto los precios de las gasolinas lo hicieron (-17.4% a tasa anual. Los precios de los alimentos crecieron 8.5% anual y los de los servicios 7.1% anual.

### INFLACIÓN AL PRODUCTOR

En el mismo sentido, la inflación al productor en EU (IPP, por sus siglas en inglés) registró en marzo la caída mensual más grande desde mayo de 2020, cuando se implementaron las medidas de restricción para contener la propagación del coronavirus en aquel país. En el tercer mes del año, los precios al productor registraron una deflación de (-)0.5% mensual que redujo la inflación anual a 2.7%, la más baja desde febrero de 2021. Al excluir los precios de los energéticos y los agropecuarios, el IPP subyacente avanzó 0.1% mensual, para situarse en 3.6%, la tasa anual más baja desde abril de 2021.

### DEBATE EN LA FED

**John C. Williams**, presidente de la Fed de Nueva York, afirmó que los futuros movimientos en la tasa de referencia deben continuar determinados por los datos económicos. Como tema de preocupación destacó el empleo que, si bien presenta un cierto grado de ralentización, mantiene un crecimiento sólido al tiempo que la inflación es significativamente más alta que el objetivo de 2.0 por ciento. Sobre los componentes de la inflación, destaca la presión en los servicios básicos, excluyendo la vivienda, por lo que queda trabajo por hacer —en el sentido de mayores alzas en la tasa de interés—.

En relación con las condiciones de crédito y su disponibilidad, **Williams** destaca que no se han visto cambios significativos, a pesar del reciente episodio de incertidumbre bancaria, de modo que la política monetaria de la Fed es

restrictiva y se presta atención a los datos de ventas minoristas, el índice de precios al consumidor y otros factores. A pesar de que se espera que la economía crezca a un ritmo moderado este año, la incertidumbre en las perspectivas ha aumentado debido a las quiebras bancarias recientes. Una subida más de tasas de interés es un punto de partida razonable, pero se tomará en cuenta la información disponible. Es importante que la inflación subyacente disminuya para que el sistema bancario se estabilice adecuadamente. En resumen, aunque hay algunas señales positivas en el mercado laboral y de empleo, la inflación sigue siendo una preocupación importante, y se necesita más información antes de tomar medidas concretas.

En contrapunto, **Austan Goolsbee**, presidente de la Fed de Chicago, pide prudencia antes de subir las tasas de manera demasiado agresiva al destacar la importancia de recopilar más datos antes de tomar decisiones. Señala que la política monetaria debe hacer menos si la respuesta a los problemas bancarios conduce a un ajuste financiero. Incluso, destaca las posibles consecuencias adversas de condiciones financieras más estrictas en momentos de estrés financiero; por lo que el enfoque monetario debe ser cuidadoso para evaluar el impacto potencial en la economía real.

En la minuta del encuentro del Comité Federal de Operaciones de Mercado Abierto (Federal Open Market Committee, FOMC) del pasado 22 de marzo, se reveló que hubo división entre los funcionarios respecto al rumbo que debería tomar la tasa de interés. Si bien decidieron votar por unanimidad a favor de un incremento de un cuarto de punto porcentual, para dejar la tasa de los fondos federales en un rango de 4.75 a 5.00 por ciento. Algunos funcionarios consideraban que había elementos, tanto para mantener la tasa sin cambios como para subirla en una mayor proporción.

La Fed reiteró que el sistema bancario estadounidense se mantiene sólido y resistente, pero reconoció que los problemas recientes podrían resultar en condiciones crediticias más estrictas para hogares y empresas, así como pesar sobre la actividad económica y la inflación. La Fed espera una recesión económica leve en EU en este año como resultado de la política monetaria más adversa aplicada para frenar la inflación. Así, la recuperación sucedería durante los dos años siguientes, de manera que el PIB de 2024 se mantendrá debajo de su crecimiento potencial.



Llama al (55) 5117 9000 (55) 5279 5858  
Sigue las redes sociales como  
Banco Multiva  
Visita [multiva.com.mx](http://multiva.com.mx)  
Escribe a [banco.multiva@multiva.com.mx](mailto:banco.multiva@multiva.com.mx)



Al presentar los resultados financieros de Citigroup al primer trimestre de 2023, **Jane Fraser**, CEO Global, y **Mark Mason**, CFO del grupo, insistieron en que sigue avanzando el proceso de venta de Banamex con las dos opciones: venta directa a algún interesado o una Oferta Pública Inicial.

Desde luego, ni **Fraser** ni **Mason** mencionaron a **Germán Larrea**, presidente de Grupo México, quien ya es el único interesado y, aunque se afirmaba que a fines de marzo vence su acuerdo de exclusividad para la compra, el problema central, como fue en el caso de Santander, es el precio y las condiciones que exige **Larrea** sobre algunas contingencias, principalmente el pleito con Oceanografía que sigue en curso.

Lo que sí reconoció **Mark Mason** es que el camino de la OPI llevaría más tiempo y complejidad.

En efecto, son varios los obstáculos para la OPI, comenzando por la volatilidad en los mercados, porque en la coyuntura actual no se prevé una gran demanda, a no ser que se pretenda castigar el precio, que es lo que no quiere Citi, aunque Banamex no es la joya de la corona porque ha perdido participación de mercado y Citi se quedará con la muy rentable banca de inversión. Persiste además la incertidumbre sobre la solvencia de los bancos, tras el quebranto de Silicon Valley y de Signature, afectados por el alza en las tasas de interés.

Además, la OPI tiene que cumplir con los trámites ante la no muy eficiente Comisión Nacional Bancaria y de Valores y las bolsas de valores, definir claramente al grupo de control y convencer al presidente **López Obrador** de que no se evadirá el pago de impuestos, que es una de sus condiciones o deseos para la venta de Banamex.

Desde luego, la mejor opción para Citi es **Larrea** y otra duda es si, en medio de la incertidumbre sobre la inminente aprobación de la reforma minera, todavía está dispuesto

a invertir más de 7 mil millones de dólares en la compra de Banamex.



#### AMLO ARREMETE CONTRA INAI Y FND

El Premio Limón Agrío es para el presidente **López Obrador** porque nuevamente arremetió en contra del Inai. Aseguró que es un organismo que "no sirve para nada" y "sólo ha sido utilizada como fachada de corruptos". El Inai opera con sólo cuatro de sus siete consejeros y su debilitamiento es un grave retroceso en materia de transparencia y rendición de cuentas y en la lucha contra la corrupción que, supuestamente, es una prioridad en la 4T, además, pone en riesgo la protección de nuestros datos personales.

**López Obrador** defendió la liquidación de Financiera Rural porque "no quieren dar pie a la corrupción ni carteras vencidas", pero a fines de 2018 la institución operaba sin cartera vencida y sus problemas se deben a la pésima gestión y al "austericidio" de la 4T.

En cuanto al cierre de Notimex, aseguró que ya no es necesaria porque "tenemos la mañanera", lo que demuestra que no entienden de la importancia de una agencia de noticias nacional.



#### MÉXICO EVALÚA, RELEVO

El Premio Naranja Dulce es para **Edna Jaime Treviño**, quien a fines de julio dejará la dirección general de México Evalúa, después de 14 años de exitosa gestión y de posicionarse a esta organización como un influyente *think tank* en México.

**Edna Jaime** se incorporará a partir de agosto próximo como decana de la Escuela de Sociales y Gobierno del Tecnológico de Monterrey.

Una OPI se enfrentaría a la incertidumbre financiera y los trámites en una no muy eficiente CNBV.



La desigualdad toma muchas formas. Una de las menos analizada es la asimetría que existe entre la población sana y los enfermos crónicos, en donde la primera termina, inevitablemente, por solventar fiscalmente el costo de los segundos. Pero esto se dificulta porque en nuestras economías modernas la principal causa de muerte son las enfermedades coronarias, las cuales son producidas en su mayoría por nuestros hábitos de consumo y esparcimiento. Existe, sin duda alguna, lo que podríamos llamar la economía del corazón y es un factor mucho más importante de lo que se sospecharía y es una variable de salud pública esencial.

Los factores genéticos explican sólo la minoría de los casos, pues la principal razón por la que recibimos menor flujo sanguíneo hacia nuestros corazones es porque lo que consumimos y nuestros hábitos de vida provocan que nuestras arterias se tapen y/o nuestros corazones se atrofien por no ejercitarlos.

Es decir, la principal razón de muerte en muchos países está ligada a decisiones económicas: qué consumimos; nuestra decisión entre trabajo y ocio, y en qué empleamos el tiempo libre. La dieta de muchas de las economías modernas, sobre todo aquellas influenciadas por el patrón de consumo estadounidense, es excesiva en grasas (carnes y alimentos ultraprocesados) y azúcares. Pregúntele a su médico, esta dieta es un enemigo mortal de su corazón.

Los economistas dirán que nuestra elección de consumo, en favor de una dieta excesiva en colesterol y azúcar, es el factor que ha elevado de manera alarmante la incidencia de afecciones cardíacas. Otros dirán que las grasas y azúcares son adictivos y que la dieta industrializada, en realidad, es la respuesta a una estrategia deliberada de las grandes empresas por atarnos al consumo de sus productos.

Quizá la verdad se ubique en un punto intermedio entre la libre elección del consumidor y la manipulación deliberada de la industria alimenticia, pero lo importante que debemos destacar es que la creciente incidencia de enfermedades crónicas, como las coronarias y la diabetes, son causadas principalmente por decisiones de consumo o conductas sociales. No por cuestiones médicas o biológicas.

Somos, personal y colectivamente, responsables del crítico incremento de enfermedades crónicas en nuestras sociedades. Y al caer en el ámbito social y económico, el tema de la desigualdad es inevitable y, en este caso, reviste una dimensión muy complicada, pues la población sana tendrá una vida económicamente activa más productiva y larga que la afectada por enfermedades crónicas.

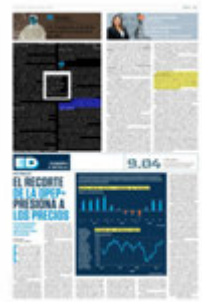
En términos fiscales, la población sana será, en promedio, contribuyente durante un periodo más largo y su retiro y cuidado médico en la vejez menos costoso para el presupuesto público que la población crónicamente enferma. La economía del corazón gira alrededor de qué hacer para que el costo directo y fiscal del incremento de las enfermedades coronarias en nuestros países (México, con su muy grave problema de obesidad, se encuentra entre los más afectados) pueda ser solventado sin causar una pérdida importante de competitividad.

Para los gobiernos, éste es uno de los problemas más graves para los próximos años, pero los economistas, concentrados en el año a año del presupuesto, no quieren discutirlo y los médicos, preocupados por el abasto de hemodiálisis y medicamentos para controlar la presión arterial, no saben cómo plantearlo a quienes planean el presupuesto. Pero el problema no se solucionará no hablándolo y, aunque nos resistamos, tendremos que hacer algo pronto.

Porque, así como se logró convencer a todos de la necesidad de poner impuestos especiales a bienes cuyo consumo es dañino, como el tabaco y el alcohol, para que quienes lo consuman contribuyan a su remedio ulterior, debemos de entender que el consumo de la carne, las grasas y los azúcares deben de tener un tratamiento impositivo similar para ayudar a financiar los presupuestos de salud en el futuro.

Y por si a estas alturas de esta columna sospechaban que hubo un motivo para dedicarme a este tema, quisiera solamente agradecer a todo el personal del Hospital Ángeles de Insurgentes por sus atenciones hace unos días y reflexionar cómo, incluso el más complicado de los problemas económicos y sociales, se concreta en hombres y mujeres que se ayudan y conviven para buscar la felicidad.





Cuando el presidente **Andrés Manuel López Obrador** anunció en la *mañanera* que ya no se incluirá el cabotaje en la reforma a la Ley de Aviación Civil (LAC), los capitanes de las aerolíneas mexicanas respiraron más tranquilos.

Tanto, que la Cámara Nacional de Aerotransporte (Canaero) hizo un reconocimiento público y aplaudió la decisión del mandatario.

Una verdadera historia "para la araña", pues el jefe del Ejecutivo creó un problema donde no lo había y cuya consecuencia, de hecho, fue que se deriviera la reforma legal, sin la cual México no regresará a la Categoría 1 en seguridad de la aviación civil en Estados Unidos.

Pero dentro de todo, la historia puede tener un final feliz o no tan infeliz y, aunque ya está avanzado, el partido de este sexenio hizo una de las poquísimas negociaciones exitosas que ha conseguido el sector privado con el gobierno federal.

En realidad, quienes vivieron de cerca este episodio, saben que el artífice fue **Jorge Nuño**, secretario de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes, quien, en un acuerdo con el Presidente, le dio todos los argumentos para abortar el cabotaje.

"Oye, jefe, yo creo que el cabotaje no lo lograrás lo que estás buscando", le dijo.

Las intenciones del mandatario eran buenas, darle más operatividad al Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) y mayor conectividad a destinos a los que les urgen vuelos.

Pero con las reglas de la Organización Internacional de Aviación Civil (OACI), a la que pertenece México, no era viable el cabotaje selectivo ni tampoco darle reciprocidad a México, así es que este asunto se podría arorar hasta el próximo sexenio.

La Canaero se abstuvo de entrar en una confrontación con el presidente **Andrés Manuel López Obrador** y, además, el

organismo que preside **Diana Olivares** fue receptivo cuando el propio **Nuño** y el subsecretario de Comunicaciones, **Rogelio Jiménez Pons**, propusieron que la historia se cerrara con el gesto del reconocimiento de las aerolíneas, como una señal de que el sector aeronáutico y el Poder Ejecutivo están trabajando juntos.



Ahora, el problema es que sólo quedan 15 días para que la Cámara de Diputados apruebe la reforma a la Ley de Aviación Civil y eso no es muy seguro, pues en medio está la agenda de los legisladores y hasta su capacidad técnica para terminar a tiempo la reforma legal.

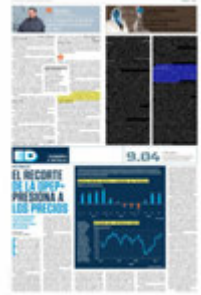
Si resulta, como es bastante posible, que el tiempo se escurra hasta el 30 de abril sin lograrlo, entonces el asunto se saldría del ámbito de la dependencia.

Un periodo extraordinario implicaría negociar y hacer concesiones a los partidos de oposición y el único que podría lograrlo sería el propio **López Obrador**, y este personaje de naturaleza política no es muy seguro que tenga entre sus prioridades rescatar a las aerolíneas de la ignominia de la degradación en Estados Unidos. De ocurrir esto, la ley sería revisada hasta septiembre y ello implicaría que, en el mejor de los casos, México regresaría a la Categoría 1 hasta finales del año.

Los funcionarios del más alto nivel de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes saben que el peligro es real, pero nunca lo reconocerán públicamente, pues es el panorama menos deseado por las aerolíneas mexicanas.

Pero, sin duda, es muy posible que durante varios meses más las aerolíneas mexicanas sigan sin abrir nuevas rutas hacia Estados Unidos, mientras las compañías de ese país ya tienen casi 40 nuevas conexiones hacia México.

Sólo quedan 15 días para que la Cámara de Diputados apruebe la reforma a la Ley de Aviación Civil.



No lo sé, pero le cuento lo que se dice: existen empresas autorizadas por la Comisión Reguladora de Energía (CRE), que preside **Leopoldo Melchi**, que pueden ofrecer energía eléctrica a grandes consumidores (empresas de medio y alto consumo) a precios más competitivos, que en la ley se les conoce como “suministradores calificados” y que, para proveer el servicio, requieren de un contrato de “participantes del mercado” con el Centro Nacional del Control de la Energía (Cenace), de **Octavio Mota Palomino**, organismo que, a su vez, es el operador del Mercado de Eléctrico Mayorista (MEM), parte fundamental del Sistema Interconectado (Eléctrico) Nacional (SIN), que también está a su cargo.

Para respaldar el contrato, los suministradores calificados presentan como “garantía de pago” un depósito por el consumo equivalente a 45 días de energía de un cliente calificado (consumidor empresarial), que oscila entre dos millones de pesos y cientos de millones de pesos.

El contrato tiene una variable desconocida al inicio de año: el “costo de la potencia”, que es la cantidad de energía eléctrica que se puede generar o consumir en un momento dado y su precio en el Mercado de Balance de Potencia (MBP) se determina considerando la diferencia entre la demanda y la generación de energía durante las “100 horas críticas” del año, considerando también el costo nivelado de la tecnología de generación de referencia.

Cuando no hay suficiente generación de energía para satisfacer la demanda en esas horas críticas, se genera un costo de potencia más elevado, que se cobra a todos los participantes del mercado, entre ellos a los suministradores calificados (privados).

Con esta explicación vamos al tema: en 2021 el Cenace determinó que el Precio Nero de Potencia para el SIN era cero, en el año 2020 fue de 628 mil pesos MegaWatt/año (MW/a) y en el 2019 fue de 216 mil 525 pesos MW/a. Variación razonable. Empero, para el 2022, el Costo de Potencia del SIN se determinó en 3 millones 208 mil 204 MW/a, un aumento mayor a 500% comparado con 2020, pese a que en ese lapso hay incremento en los costos de la energía (pero no de 500%! El problema mayor es que el

Costo de Potencia, como se conoce al final del año, debe ser cobrado de forma retroactiva a los clientes calificados o, lo que ocurrió ahora, para “acolchonar el golpe inflacionario” lo pagaron contra sus utilidades y, por lo mismo, una gran mayoría reportó pérdidas.

Cabe aclarar que CFE, al ser un suministrador y obvio participante del mercado, también cuenta con esta problemática, lo cual debe reflejarse en sus precios. Por ello anunció un incremento de 7% en el costo de la energía facturada residencial y poco más de 9% en la de productor calificado.

Las empresas desconocen si la CFE, de **Manuel Bartlett**, goce de algún subsidio para afrontar este problema, pero en el caso de los suministradores calificados estarían en desventaja ante la misma. El Cenace está obligado a informar con cuatro meses de anticipación cuando se realice un cambio en la tecnología de generación de referencia.

Este aumento obedeció a un cambio en la metodología para calcular los costos de la tecnología de generación de referencia notificado un mes antes, en vez de los cuatro meses obligados, hecho que no permitió que los suministradores pudieran reaccionar vía mecanismos establecidos para resolver controversias.

Para que el mercado mayorista prospere y todos los mexicanos ganemos y la inflación ceda es condición básica que existan reglas claras para facilitar la planeación. Una alternativa es publicar la estimación del Costo de Potencia a principios de año, en lugar de fin de año y, en caso de un déficit por mes, cubrirlo entre todos los participantes, incluyendo la CFE, con una tarifa transparente y prorrateable. También, se deberían respetar los plazos establecidos, para que se puedan desahogar las dudas e inconformidades de los involucrados en tiempo y forma, porque, en estricto sentido, un aumento en Costo de Potencia nos afecta a todos los consumidores de energía y no sólo a los grandes consumidores. Esta alza pone en riesgo la viabilidad financiera de suministradores calificados, mercado del que nos beneficiamos todos porque el incremento se manejó con poca transparencia, lo que hace pensar en *cochupo* presupuestal encerrado. ¿no cree?



## La maldita economía de la atención

Por las calles de cualquier país, en las tiendas, los restaurantes, mientras caminan por las calles, la gente está siendo absorbida por sus teléfonos o tablets. Las pequeñas pantallas son los nuevos dioses en sus vidas.

¿Qué están haciendo, qué ven? La respuesta podría sorprenderle. Muchos ni siquiera saben realmente qué hacen cuando miran el celular.

Los smartphones han cambiado la manera en que usamos nuestro tiempo libre. Tenemos una batalla casi personal con nuestro teléfono. Limitamos el número de horas que lo usamos, le quitamos el sonido, reducimos el brillo de la pantalla... Pero el smartphone parece tener un poder casi hipnótico sobre nosotros.

La explosión de las redes sociales ha hecho posible que sepamos en tiempo real lo que hace la gente en cada momento. Por eso el FOMO (miedo a perderse algo, del inglés *fear of missing out*) es el trastorno "de moda", que nos atormenta porque constantemente nos estemos perdiendo de algo interesante.

En un reciente estudio publicado en la revista *Motivation and Emotion*, varios científicos analizaron la base psicológica y social del FOMO. Y concluyeron que los rasgos de la personalidad como el neuroticismo o la extroversión no tienen nada que ver con la adicción a los smartphones. La verdadera causa que hace los celulares tan irresistibles es la economía de la atención.

El abogado estadounidense **Tim Wu**, especialista en la neutralidad de internet y autor de *The Attention Merchants: The Epic Scramble to Get Inside Our Heads* (Los comerciantes de la atención, la lucha épica por entrar en nuestras cabezas, 2016), entrevistado por la BBC, observó este fenómeno cuando trabajaba en Silicon Valley.

**El FOMO** (miedo a perderse algo, del inglés *fear of missing out*) es el trastorno "de moda".

Algunas firmas tecnológicas estaban desesperadas por un nuevo modelo de negocio, y se dieron cuenta de que tenían que captar la atención de la gente. Fue un gran cambio en la historia del capitalismo cuando algunas de las más importantes se decantaron por ese modelo.

“Todo iba a ser gratis. Había llegado un nuevo tipo de economía”, dijo **Wu** a la BBC.

**James Williams** trabajó durante más de diez años en Google, pero dejó la compañía para investigar cómo la tecnología capta nuestros sentidos y cuáles son las implicaciones morales y políticas de la economía de la atención.

**Williams** trabaja en el departamento de Ciencias de la Computación de la Universidad de Oxford, Inglaterra, y es el fundador de Time Well Spent (tiempo bien usado), una organización sin ánimo de lucro que busca revertir la “crisis de atención digital” causada por las empresas tecnológicas.

Muchas compañías se percataron de que existía ese recurso natural a su alrededor: la atención de la gente; si les das cosas gratis, puedes captar su atención y después vender más.

Eso se convirtió en el modelo de negocio por defecto de las empresas en Silicon Valley. Lo importante es maximizar el número de clics y el tiempo de *engagement* (la interacción de los usuarios).

Pero a nadie le importa mucho el tiempo que pasa usando una aplicación o en una página web, o los clics que genera. Hay un gran desajuste entre los objetivos de esa economía de la atención emergente y los objetivos que se tienen como humanos son la ganancia.

Muchas aplicaciones y páginas web se crearon siguiendo los principios de la economía de la atención. Sus creadores sabían muy bien lo que estaban haciendo y por qué.

Las empresas piensan en cómo pueden consumir la mayor parte de tu tiempo y captar la atención en la medida de lo posible. Eso significa dar un poco de dopamina de vez en cuando porque alguien hizo clic en “Me gusta” o comentó en una foto que publicaste. Es el tipo de cosa que a un hacker se le ocurriría. Explotan una vulnerabilidad de la psicología humana.

Hoy en día, todo consiste en hacer que la gente quiera cosas y en lidiar con el hecho de que tenemos una capacidad de atención limitada. Quien se adentre en la mente de la gente gana... y los demás pierden. Y cuanto más saben las apps sobre nosotros, mejor pueden captar nuestra atención y más dinero hacen. Imaginen lo que se puede hacer con la Inteligencia Artificial en la Economía de la Atención, y los riesgos que ello conlleva.

Hay que ser cuidadosos en qué centran su atención y desarrollar mejores hábitos para tener más control sobre su vida, más autonomía.



## 1234 EL CONTADOR

Como parte de sus estrategias de sustentabilidad, la operadora portuaria Hutchison Ports, comandada en América Latina por **Jorge Magno Lecona**, continúa con su proyecto de reducción de contaminantes para alcanzar las cero emisiones netas de gases de efecto invernadero para 2050; esto, luego de reconocer los riesgos asociados con el cambio climático. Así, el grupo acaba de incorporarse a campañas como Business Ambition for 1.5°C y Race to Zero, con las cuales la compañía ha desarrollado una estrategia de hoja de ruta neta cero, con las que se busca implementar medidas, como la electrificación de la flota, la adopción de energías renovables y la utilización de combustibles alternativos.

La que sigue apostando fuerte por el mercado automotriz en México es la empresa china MG que preside **Zhang Wei**, que hace unos días hablaba de la expansión que le están haciendo a su centro de distribución de autopartes en San Luis Potosí, pero eso es sólo una parte de su plan de negocios. Su objetivo es seguir avanzando en su participación de mercado y para ello va a presentar el jueves próximo un nuevo modelo que va a incorporar a su portafolio. Aún no se conocen

los detalles de este lanzamiento, pero lo que sí se sabe es que es el primero de cinco que proyectan estrenar este año y con los cuales esperan competir a la par de otras marcas chinas conocidas.

Los trabajadores del sector aéreo, entre ellos los pilotos, encabezados por **José Humberto Gual**, no quitan el dedo del renglón para que México finalmente pueda conformar una Política Aeronáutica con metas claras para su desarrollo. El problema es que esta petición se viene repitiendo hace más de una década y simplemente los gobiernos han hecho caso omiso. El actual no es la excepción, pues no sólo no ayudó al sector a superar la pandemia, sino que también lo bombardeó con la amenaza del cabotaje y remató con la competencia que quiere hacerle con la nueva Mexicana de Aviación. Por lo que la posibilidad de tener una hoja de ruta no se ve ni remotamente cercana.

El Banco Santander, dirigido por **Felipe García Ascencio**, busca prevenir la reincidencia delictiva y contribuir en una reinserción eficaz. A través de Tuio, su iniciativa de inclusión financie-

ra, y la Secretaría de Seguridad del Estado de México, vía la Subsecretaría de Control Penitenciario, imparten el taller: Herramientas para la economía familiar en la Penitenciaría Modelo, Ciudad Nezahualcóyotl. El objetivo es dotar a los internos de conocimientos económico-financieros. La idea es beneficiar a 168 familias y generar un impacto positivo a través de la oferta de productos y servicios financieros que incluyen créditos, asistencia médica y diferentes seguros, entre otros.

El sector empresarial está por anunciar el arranque del nuevo Consejo Empresarial México-Alemania, que contará con la participación de grandes empresas y conglomerados, como Cemex, Grupo Alfa, BMW, Lufthansa, Deutsche Bahn, Airbus, Siemens y Bosch. Este anuncio será presidido por **Francisco Cervantes**, líder del CCE; **José Abugaber**, de la Concamin, y **José Medina Mora**, de la Coparmex, quienes ya están en Alemania para participar de la Feria Industrial Hannover 2023. La comitiva empresarial sostendrá reuniones con líderes políticos, empresariales, parlamentarios y académicos para abordar el *nearshoring* y el fortalecimiento de las cadenas de suministro.



## Lo que se espera

El Presidente de la República aseguró que el miércoles estará **Rogelio Ramírez de la O** en la mañana para explicar cómo se compraron 13 plantas de Iberdrola en poco menos de 6,000 millones de dólares. El *Padre del Análisis Superior* le puede adelantar que algo similar a esto dirá el secretario de Hacienda. Que los activos tienen contratos asociados que generan flujos futuros y la vida útil de los activos es superior, es decir, que tendrían una ganancia de valor.

Que se trata de plantas que pasarán a formar parte del sistema de la red y que esto incrementará el uso de energías renovables, es decir, que disminuirá el tema de la intermitencia de la red.

Desde el punto de vista financiero, se crea un vehículo que mezcla deuda con la banca de desarrollo y capital a través del Fonadín, que se irá pagando con los flujos de efectivo que generen las plantas, así que dirán que no se emitirá deuda.

Con este vehículo se podría abrir la participación de inversionistas privados, entre los cuales habrá especial interés en lograr atractivo de fondos de inversión. Este proceso se realizará en menos de un año; sin embargo, la compra se ejecutará en menos de dos meses.

Ésta es una operación de adquisición que se irá ejecutando en varias etapas que serán administradas por Mexican Infrastructure Partners. Se trata de un mecanismo puramente de mercado, en el que pretenden no aumentar la deuda pública ni las necesidades especiales de financiamiento del sector público, que ponga una red de soporte a las intermitencias de las energías renovables.

### REMATE DESASTROSO

La decisión de anular la existencia de Notimex y de Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario muestran incapacidad para atender los grandes temas nacionales.

En el primer caso, se trata de la incapacidad de **Sanjuana Martínez** de acordar con los trabajadores de la agencia y de la muy limitada capacidad de **Luisa Alcalde**, secretaria del Trabajo, para atender diferencias entre patrones del gobierno y los empleados; recuerde el hostigamiento en contra de los sindicalizados de Nacional Financiera y Bancomext.

En el caso de FND, la situación es, si se puede, todavía peor. Desde que FND fue creada sobre las ruinas de Banrural, a principios de siglo, había tenido una excelente operación,

contribuyendo con crédito y apoyo al desarrollo del sector y aumentando su capital propio.

Un indicador que puede ser muy útil: al cierre de 2018, la cartera vencida no superaba 4%, un nivel ligeramente superior al de la banca comercial. A los últimos datos de la FND, la morosidad bordeaba 18%, en los bancos comerciales se mantuvo prácticamente sin cambio durante el mismo periodo.

La explicación presidencial, mucho más allá de las referencias a un pasado remoto, es que existía riesgo de corrupción, ¿de funcionarios de esta administración? Parecería mucho más que se debe a los malos resultados que ha tenido a partir de diciembre de 2018.

Adicionalmente, el gobierno afirmó que no se requiere una financiera, puesto que los subsidios se entregan directamente: la realidad es que los subsidios generan dependencia y no prosperidad para las personas.

Si ahora únicamente se dan subsidios, se perderán los apoyos para mejorar las condiciones de vida de los trabajadores del campo, especialmente los que menos tienen. Seamos claros, el gran productor tiene un acceso directo y sencillo al financiamiento.

La caída de FND se suma a la gravísima cadena de fraudes en Segalmex y en los que, hasta el momento, se ha mantenido la impunidad a sus grandes cabezas, como **Ignacio Ovalle**, y la exótica redefinición del Banco del Bienestar que, a pesar de su gran red de sucursales, ahora se dedica sólo a repartir apoyos del gobierno.

Es claro que, salvo Banobras, dirigido por **Jorge Mendoza Sánchez**, la banca de desarrollo durante esta administración ha vivido una época muy negra y especialmente hacia los sectores menos favorecidos de la población.

### REMATE CONFIRMADO

Como le ha venido narrando el *Padre del Análisis Superior*, la venta de Banamex no va a ser tan rápida como han imaginado muchos. ¿Se acuerda de los que decían que ya era inminente y hasta hablaban de nombramientos?

Al presentar sus resultados al cierre del año pasado, **Jane Fraser**, CEO global de Citigroup, dijo que el proceso sigue de acuerdo con el calendario y que no descartan la posibilidad de realizar una OPI, como usted pudo leerlo hace bastante tiempo en esta columna.



## Ramírez de la O y el rompecabezas de Iberdrola, más allá de la energía

Pronto veremos al secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, en la mañanera del presidente **López Obrador**. **Ramírez de la O**, durante la semana pasada debió atender la Reunión de Primavera del FMI y el Banco Mundial, en Washington, pero a partir de esta semana el secretario deberá hacer frente al alud de dudas sobre la operación de Iberdrola.

Debemos aclarar sobre Iberdrola. **Ramírez de la O** no es el artífice ni de la política energética a favor de CFE y Pemex, ni de la animadversión política en contra de Iberdrola, encabezada por el presidente **López Obrador**.

### EL SECRETARIO VIO POR EL NEARSHORING

Más bien, **Ramírez de la O** debió buscar cierta coherencia financiera en lo que en Palacio Nacional vieron como una victoria sobre Iberdrola, su salida del país.

Incluso, el secretario de Hacienda, convencido de las bondades del *nearshoring* y de cómo podrá aportar más de 1 punto porcentual al crecimiento económico del país, sabía el problema de atraer inversiones sin una energía sostenible de la CFE.

Por eso, desde Hacienda se buscó un arreglo con Iberdrola, donde incluso su planta de Dulces Nombres no estaba operando porque, una y otra vez, la CRE le había prohibido ser planta de autoabasto.

Total, Hacienda se fue por una salida en la que se tuvieran todas las plantas de Iberdrola funcionando, pero a la vez el presidente **López Obrador** pudiera tener una victoria política. Así se anunció la compra de las 13 plantas de Iberdrola.

### POR RESPONDER A DUDAS SOBRE FONADIN, PROPIEDAD, DEUDA

Ahora, la compra de las 13 plantas de Iberdrola impone un reto importante. ¿De dónde sacará el gobierno mexicano 6 mil millones de dólares? Fonadin, el Fondo Nacional de Infraestructura, a cargo de **Mario Gabriel Budebo**, podría aportar (se dice) hasta 3 mil millones de dólares. Suponiendo la aportación de Fonadin, ¿los otros 3 mil millones de dólares de dónde vendrán?

Para Bloomberg, los otros 3 mil millones de dólares vendrían de financiamiento bancario, destacando como los más interesados el BBVA, Santander, Bank of America, Inbursa y Banorte. Como sea, será deuda para el gobierno mexicano, que no pondrá en el balance tradicional de deuda, pero será deuda pública en el balance ampliado.

Además, el dueño de las plantas no será la Comisión Federal de Electricidad. De hecho, **Manuel Bartlett**, director de la CFE, no se ha pronunciado al respecto. El dueño de las plantas será un nuevo fideicomiso con mayoría estatal, que será creado a través de un vehículo financiero, un operador de fondos energéticos, el Mexican Infrastructure Partners (MIP), dirigido por **Juan Carlos Zepeda**, quien durante el sexenio pasado fue presidente de la Comisión Nacional de Hidrocarburos.

Este rompecabezas de contratar préstamos, pero que no sean deuda; de tener plantas de la CFE, pero que no serán propiedad de la CFE, y de usar financiamiento en austeridad republicana, es el rompecabezas financiero de **Ramírez de la O**, que deberá resolver para cerrar bien el sexenio. Por eso pronto veremos al secretario en la mañanera.

### REFORMA ADMINISTRATIVA EN CONTRA DE LA INVERSIÓN

Fue el CCE, la Concamin, Coparmex, y ahora el IMEF, los que advierten el grave retroceso con la reforma administrativa, lanzada por el gobierno, y que será discutida esta semana. Son 23 leyes secundarias, que, en los hechos, permitirían al gobierno pasar por encima de las leyes al cancelar concesiones, permisos, licencias o permitir cancelar una obra pública sin indemnizar, realizar adjudicaciones directas sin licitación, o licitaciones internacionales sin hacerlas nacionales. Para el gobierno sería hacer lo que quiera, pero entonces, ¿qué empresas entrarían sin reglas jurídicas? Sólo las que tengan la seguridad de ganar dinero y entonces, entablar relaciones de otro tipo con el gobierno. La reforma administrativa frenará la inversión privada.



## Unos días

Dentro de un año, el miércoles 17 de abril de 2024, faltarán seis semanas para el cierre de las campañas electorales. Mes y medio, 46 días, para la elección de un nuevo presidente, Congreso federal, una decena de gubernaturas y millares de otros puestos de elección por todo el país.

Desde hace tres años esta columna había afirmado que el sexenio había llegado a su fin y que el gobierno no podría ofrecer nada adicional. Creo que así ha sido. Los grandes proyectos ya habían iniciado y no ha habido ninguno adicional; las transformaciones que después se intentaron han fracasado todas (electricidad, Guardia Nacional, electoral); la reelección fue imposible.

Se puede argumentar que

la destrucción ha crecido, pero creo que eso no representa una diferencia. Ya era clara, en los primeros 18 meses del gobierno, la voluntad de López Obrador de concentrar todo el poder en sus manos y eliminar por completo órganos autónomos, reducir capital humano en la administración central y subordinar a los poderes federales y estatales. No percibo una variación en este proceso, aunque sí se nota la desesperación presidencial frente a un entorno que no pudo controlar. De ahí el anuncio de cerrar Notimex y la Financiera Rural la semana pasada, o dejar morir de inanición al Inai. Son estorbos para él o cosas que no entiende, y sabe que no le alcanza el dinero.

Pero, piensa, es nada más un año, o poco más, lo que falta. Apenas 412 días para que se vote,

y después de eso ya no importará nada. Claro, a menos de que su candidata pierda, pero entonces tampoco importará si hay o no órganos autónomos, presupuesto o gobierno; será una batalla campal. Será todavía comandante en jefe de las Fuerzas Armadas, pero por tiempo ya muy limitado. Sigo pensando que, en esas circunstancias, los militares apostarán por su supervivencia y no por la de López Obrador.

Se suma ahora a los resultados de su incompetencia y a su inútil entrega ante los militares, un entorno internacional mucho menos favorable. Ya les pusieron precio a los amigos de Sinaloa, y lo hicieron cuando los funcionarios mexicanos estaban de visita. Ya es noticia la actuación criminal en México frente a los migrantes. Ya se acumulan muchos conflictos de orden



económico (electricidad, maíz, glifosato, minería, cláusula exorbitante). Además, si aspiraba a erigirse en líder del anacrónico grupo latinoamericano, ya le comió el mandado *Lula*, que en esta ocasión viene sin moderación.

Nada más es un año, o bueno, 412 días, pero no serán nada sencillos. El empujón del primer trimestre en la economía se ha ido diluyendo, y ya en marzo no hubo incremento en la confianza del consumidor. Aunque los expertos han mejorado su perspectiva para este año, y ahora están entre 1.5 y 1.8%, eso en realidad significa que esperan crecimiento cero de aquí a diciembre. Y no hay forma de hacer alguna política contracíclica cuando todo el dinero ya está comprometido en las obras faraónicas y en la compra de votos.

En cincuenta días se aclara el panorama para las elecciones de

2024. A partir de ahí, importará más el nuevo rey. El saliente tendrá que controlar las tensiones centrífugas de su movimiento, que se sumarán a las dificultades que ya comentamos. Además, la oposición, que fue inexistente en los primeros tres años del sexenio, y débil hasta ahora, tendrá una actitud diferente: emergerán liderazgos locales, se definirán candidaturas, estaremos en campaña. Alguno dirá que ese es precisamente el terreno que más gusta a López Obrador. Sí, pero en él ha estado, solo, por cinco años. Eso es justamente lo que acabará en cincuenta días.

En 412 días, todo habrá terminado.

***Dentro de un año, el miércoles 17 de abril de 2024, faltarán 6 semanas para el cierre de las campañas electorales***



## Digitalizan transporte en Mérida

La Digitalización del Transporte Concesionado en Mérida, Yucatán, impulsada por el gobernador de la entidad, **Mauricio Vila Dosal**, se ha convertido en un ejemplo para otras ciudades de México y Latinoamérica, pues se han visto mejoras en la percepción de la calidad de servicio, una mayor eficiencia en la programación ajustando la oferta y la demanda gracias a los datos; un aumento en el Índice de Pasajeros por Kilómetro y la disminución de emisiones de CO2 del sistema debido a esa eficiencia, así como un aumento de la accesibilidad por el lanzamiento de nuevas rutas y otros horarios, además de beneficios económicos para los usuarios por la implementación de una tarifa dinámica de trasbordo.

A poco más de tres años de haber iniciado este proyecto –evaluado por el Instituto de Políticas para el Transporte y el Desarrollo (ITDP) y por el programa Ideamos, con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el BID Lab–, se ha convertido en un ejemplo.

En Yucatán, el gobierno estatal instaló dispositivos digitales en su flota de transporte conce-

sionado y activó el primer sistema de gestión de flota de la ciudad, para así tomar liderazgo de la programación de autobuses y la toma de decisiones con base en indicadores. A través de la digitalización se desestimó el modelo tradicional en que el riesgo de demanda recae económicamente sobre la empresa concesionaria, y se pasó a un sistema de compensación económica a través del pago por kilómetro. Asimismo, se licitó un sistema de recaudo para implementar paulatinamente el pago electrónico que acompañe la transformación digital, con lo que se ha beneficiado directamente a 110 mil personas.

Nos cuentan que, sobre este caso de éxito hablará Rafael Hernández Kotasek, director general del Instituto de Movilidad y Desarrollo Urbano Territorial (IM-DUT) de Yucatán, en el próximo Foro Ideamos “Movilidad sostenible e incluyente”, que se llevará

a cabo en la CDMX el 20 y 21 de abril en el Museo Kaluz.

## Se buscan 100 profesionistas que quieran mejorar su bienestar mental

Las afecciones psicológicas se manifiestan en ansiedad, absentismo laboral, presentismo y, de acuerdo con la OMS, cuestan a

la economía mundial cerca de 1 billón de dólares por pérdida de productividad.

Por ello es tan necesario que se atienda esta problemática de manera prioritaria para evitar complicaciones más fuertes. En ese contexto, Santander y la plataforma de salud mental, Cuéntame, lanzaron una convocatoria para obtener una beca ofrecida por la institución bancaria, donde 100 profesionistas podrán acceder a la plataforma de Cuéntame durante 10 semanas, en la que se elabora una ruta de bienestar personalizada, basada en el nivel de *burnout* que la persona esté experimentando, así como sesiones de mentoría guiadas por terapeutas especializados.

Pueden aplicar a la beca profesionistas de nacionalidad mexicana, activos laboralmente por cinco años o más. La CEO y cofundadora de Cuéntame, **Regina Athié**, destaca que a través de la plataforma se impulsa la creación de hábitos sostenibles que ayudan a mejorar la calidad de vida, reducir el estrés e incrementar la productividad de los colaboradores de las empresas.

## El 60% de los hoteles de lujo en México presentan carencias de conectividad

Al menos 60 por ciento de los hoteles de lujo de México presentan carencias de conectividad de internet para sus huéspedes, lo que deriva en reseñas negativas, advirtió **Fernando Ojeda**, consejero delegado de Eurona, una firma de telecomunicaciones y servicios de internet.

“Hemos visto que ahora los viajeros pueden visitar los destinos turísticos en épocas que no necesariamente son vacaciones, esto se debe a que cada vez más empresas adoptan esquemas de trabajo remotos que permiten a los turistas viajar y trabajar al

mismo tiempo, sin embargo, para conseguir este objetivo, necesitan una buena conexión a internet en todas las instalaciones del hotel”, señaló.

Eurona valoró hoteles de lujo en 32 de las regiones turísticas del país, y encontró que sólo en la zona de Cozumel la calificación de WiFi fue de 8.38, con lo que superó al 8 del promedio de México. En Quintana Roo se encontró que en 85 de 175 hoteles de cinco estrellas tuvieron una nota WiFi por debajo de la media general del hotel.

Aseguró que los hoteleros

de México están dispuestos a mejorar su conectividad, lo cual es una buena noticia porque, dijo, permitirá atraer un mayor número de turistas. “Tener un 10 en WiFi permitirá a los hoteles de 5 estrellas de México obtener una nota media más alta en la valoración final de los clientes”, dijo.

**“La Digitalización del Transporte Concesionado en Mérida es un ejemplo para otras ciudades”**



## MITOS Y MENTADAS

# Iberdrola: ¿Locura o acierto?

Jacques Rogozinski



En los últimos días, se han publicado muchos artículos criticando la adquisición o “nacionalización”, como lo llama el presidente López Obrador, de las 13 plantas de energía de Iberdrola por un monto de seis mil millones de dólares. La mayoría de los expertos parecen estar de acuerdo en que la gran beneficiaria es la empresa española Iberdrola, mientras que el perdedor es México.

Para la gran mayoría de los analistas, este tipo de transacciones son de suma cero, si alguien gana, el otro pierde. Sin embargo, existen ocasiones en las que ambas partes pueden salir beneficiadas de una transacción. El tema de suma cero se utiliza frecuentemente en otras situaciones, por ejemplo, en el tema de migración. El análisis que hacen es que los migrantes presionan los salarios a la baja perjudicando a los trabajadores del país. Por supuesto, esto

depende de muchas variables y esto no les gusta reconocer a los analistas antimigrantes. En general, la migración no es de suma cero, sino positiva.

Regresando al tema de la compra de las plantas de energía, en mi opinión, no hay suficiente información disponible para determinar si la adquisición fue mala, neutral o buena para el gobierno mexicano, incluso en el supuesto de que haya sido beneficiosa para Iberdrola. Financieramente hablando, para determinar si la adquisición es mala, neutra o buena, es necesario conocer muchas variables, entre las que se encuentran la vida útil de los activos adquiridos, el costo de producción y el precio de venta. Toda esta información no se ha transparentado.

Dado que las plantas están en funcionamiento, los ingresos que el gobierno mexicano reciba de los usuarios de la energía eléctrica podrían generar flujos positivos de manera constante y predecible. De ahí, saldrían los fondos para pagarle a Iberdrola. Es decir, lo que el gobierno mexicano ha hecho es una especie de lo que en inglés se llama *leverage buyout*, compra apalancada. El dinero para el pago no sale del gobierno. Seguramente en la estrategia de la compra estuvo involucrado el secretario de Hacienda, Rogelio Ramírez de la O. Y si en algo tiene experiencia

él, es en este tipo de transacciones. Por muchos años, ha sido consultor del sector privado.

AMLO podría hacer algo similar con las empresas que insisten que México violó el T-MEC. En mi artículo publicado el 22 de agosto de 2022, titulado “El T-MEC y las opciones de AMLO”, exploré esta alternativa que podría ayudar al gobierno a reparar su relación con los inversionistas extranjeros. Esta alternativa consistiría en ofrecerles la compra de sus empresas, lo que garantizaría a todos que realizaron inversiones en infraestructura energética la recuperación de sus inversiones más un rendimiento.

¿Cómo se determinaría el precio a pagar? Una forma de calcular este incluiría el valor de la inversión original más una tasa de retorno que podría ser o no la que la que habían calculado los accionistas. Se les garantizaría a todas las empresas que realizaron inversiones en infraestructura energética el pago durante los próximos 15 o 20 años, de acuerdo con las estimaciones que hicieron cuando decidieron invertir.

Algo similar a lo que se hizo con los inversionistas de los bonos de NAIM, que según entiendo, los extranjeros quedaron satisfechos; con la gran diferencia que, en el caso de la cancelación de NAIM, no existe ningún flujo positivo de ingresos. Ahí sí, el pueblo mexicano es el que

Fecha: 17/04/2023

**Columnas Económicas**

Página: 13

**Mitos y Mentadas / Jacques Rogozinski**



Area cm2: 306

Costo: 80,233

2 / 2

Jacques Rogozinski

tiene que pagar tanto el capital, como los intereses. No hay una fuente de repago. Una pésima decisión, por cualquier lado que se le quiera a ver.

En el caso del T-MEC con esta

estrategia se acabarían las reclamaciones y no habría sanción. Todos felices.

Las narrativas no tienen que ser solo para vender, como dicen

los periodistas serios, es mejor una noticia tarde que una noticia mal hecha. Los análisis incompletos, lo único que hacen es darle más fuerza a las narrativas de AMLO.



COORDENADAS

# AMLO y 'la demolición' de instituciones

Enrique  
Quintana



**E**l proceso de **demolición institucional** que ha llevado adelante el gobierno de López Obrador ha sido sistemático y consistente a lo largo de toda esta administración.

Aún no se puede calcular de manera razonable cuál será el costo para el país en el largo plazo. Sin embargo, de lo que se puede estar seguro es que va a ser muy elevado.

En días recientes se anunciaron otras medidas en la misma senda de la destrucción institucional.

Se confirmó la **eliminación de la Financiera Nacional de Desarrollo (FND)**, que integraba lo que alguna vez fue la Financiera Rural.

También se confirmó la liquidación de **Notimex**, la agencia de noticias del Estado Mexicano.

Adicionalmente se anunció que no habría nombramientos de los comisionados faltantes en el **Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos (INAI)**.

Pero estas medidas de los últimos días simplemente se suman a muchas otras.

Se pretendió un **desmantelamiento de grandes**

**proporciones del Instituto Nacional Electoral (INE)**, que afortunadamente se detuvo a partir de que el ministro Javier Laynez suspendió la vigencia de las reformas legales denominadas Plan B.

Pero si se hace un recorrido amplio por los órganos del Estado, se pueden encontrar muchos otros casos... o el intento de realizarlos.

Por ejemplo, en el caso de **la Suprema Corte**, falló la intentona de colocar a una ministra incondicional al frente de la institución y con ello se impidió por ahora una gestión que apuntaría al debilitamiento del Poder Judicial.

En el sector energía no se corrió con la misma suerte, pues los organismos reguladores como la **Comisión Nacional de Hidrocarburos**; la **Comisión Reguladora de Energía** o el **Centro Nacional de Control de Energía**, han sido o subordinados o debilitados.

Por muchos meses la **Comisión Federal de Competencia Económica** también sufrió de omisiones en los nombramientos de su Junta de Gobierno.

No puede dejar de mencionarse la eliminación del **Seguro Popular**, que afectó severamente a una amplia capa de la población que se quedó sin servicio médico.

Igualmente, en el ámbito educativo se eliminó el **Instituto Nacional de Evaluación Educativa** y se erosionó gravemente la capacidad de promoción de innovaciones del Conacyt.

Se cancelaron el **Consejo Nacional de Promoción Turística y ProMéxico**, dos instancias que hubieran sido cruciales para la promoción de las inversiones en el país en esta coyuntura.

En el ámbito financiero y económico, también se debilitó severamente la **Comisión Nacional Bancaria y de Valores**, así como las áreas dedicadas a las negociaciones comerciales en la Secretaría de Economía.

No le sigo, pues la lista sería prácticamente interminable.

El argumento que muchos partidarios del régimen plantean es que, con todo este conjunto de cambios, se han logrado liberar recursos para poder asignarlos a los programas sociales, así como a la inversión del gobierno federal.

Cuando se miran los números, resulta que las cosas

no son tan claras.

El **porcentaje del gasto total que se destinó al desarrollo social** representó el **60.5 por ciento** del gasto programable del sector público el año pasado.

En el **último año del gobierno de Peña**, ese porcentaje ya era de **59.7 por ciento**. Es decir, la diferencia son apenas 8 décimas de punto porcentual.

Habrà que esperar próximamente los resultados de la Encuesta Ingreso Gasto de los Hogares que realiza el INEGI para poder apreciar el impacto en materia

de pobreza que ha tenido la política de este gobierno, pero me temo que los resultados van a ser malos, como ya lo fueron con los datos del 2020.

A la hora de ponderar los costos y beneficios, creo que **el impacto de la destrucción institucional será enorme** y con repercusiones negativas para el largo plazo para el país.

Esperemos que no transcurra demasiado tiempo para empezar la indispensable reconstrucción.



# Dame más gasolina

El miércoles, el éxito mundial de Daddy Yankee “Gasolina” entró al archivo de la Biblioteca del Congreso de los Estados Unidos. Pásense esa pastilla aquellos que huyen del reguetón.

El mundo cambió desde aquel 2004, cuando esa canción empezó a sonar en las estaciones de radio.

Ahora es la primera pieza de ese género que vive en una colección del Registro Nacional de Grabaciones de esa institución, para que cada generación sepa qué audios fueron relevantes en cada era.

Sus audios “vecinos” son canciones como Fortunate Son, de Creedence; o YMCA, de The Village People.

¿La canción del recientemente retirado Daddy Yankee lo merece? Quizás. Los ingresos de la música latina en los Estados Unidos alcanzaron un máximo histórico de mil 100 millones de dólares en 2022, marcando el segundo año de crecimiento de dos dígitos de la industria para un aumento anual del 24 por ciento. Ese número superó al de todo el mercado y a decir de lo que suena en bares y restaurantes, no debe



ser muy distinto de lo que pasa en México. *Ya tu sabe.*

## ¿ESTÁN CAMBIANDO LOS MEDIOS?

Ustedes cambiaron rápido antes de la pandemia, después de ésta revolucionaron al punto de convertirse en otros. Su consumo de entretenimiento e información los delata.

Sus padres pagaban el equivalente a unos mil 500 pesos anuales por suscripciones de pesados periódicos que azotaban en la mesa para leer sección por sección. Si alguna vez hubo uno, hoy ya no existe en México un diario que viva de suscripciones.

Todos los medios mexicanos dependen, en el mejor de los casos, de la publicidad. En ese mercado compiten fuertemente desde 2009 con dos marcas antes irrelevantes: Facebook y Google.

¿Cómo estará la cosa en ese negocio ahora, que hasta Mark Zuckerberg sufre? Sus empleados de distintas partes del mundo esperan una nueva ola de recorres para mayo.

Sucede que TikTok vino desde China a mover el terreno de juego y dio en el blanco de lo que la gente buscaba después del Covid-19.

Ustedes, todos, despertamos de una pesadilla que duró más de dos años. Salimos de las casas a buscar “placer”, todo el placer del que nos contuvimos. ¿Qué sentimiento puede brindar un nuevo encabezado que evidencie el mal trabajo de otro político incompetente? La gente está sacando la vuelta a las noticias.



“La mayoría de los editores (72 por ciento) están preocupados por el aumento de la evasión de noticias, especialmente sobre temas importantes pero a menudo deprimentes como Ucrania y el cambio climático”, advirtió en enero *The Reuters Institute* a través de un artículo de Nic Newman.

El placer viene empaquetado en música, en baile, incluso en noticias, pero de aquellos a quienes queremos o a quienes admiramos. TikTok o Instagram vienen bien como herramienta, temporalmente, para consumir eso.

#### ¿Y QUÉ VAN A HACER LOS PERIODISTAS?

Adaptarse o dedicarse a otra cosa. Atacados desde muchos frentes y tempestes, la consigna es moverse, pero con pasos sólidos.

La publicidad digital paga a quienes la administran bien. Combinada con suscripciones, puede dar vida a grupos de generación de contenido de valor. (Ustedes quizás ya no pagan suscripciones a diarios, ¿pero qué tal su cuenta de Spotify o de Netflix?)

Como ejemplo están las ganancias netas de *The New York Times*, que sumaron 197 millones de dólares en 2022, después de un brillante 2021, cuando recibió

## “Los ingresos de la música latina en los EU alcanzaron un máximo histórico de 1,100 mdd en 2022, para un alza de 24% anual”

228 millones de dólares. Pero aún ese éxito merece ajustes y la compañía compró el año pasado un medio llamado *The Athletic*, que narra hasta lo que desayunan los deportistas.

Todos los países necesitan periodismo. En México, sin éste no habría caído el torturador argentino Ricardo Cavallo que cometió aquí actos de corrupción; tampoco habría cambiado Walmart sus políticas internacionales anticorrupción cuando fueron revelados actos indebidos para abrir tiendas.

El reto es hacerlo nuevamente rentable en una era en la que la gente quiere reguetón y celebra el ascenso de “Gasolina” a los libros de historia.

Director General de Proyectos  
Especiales y Ediciones Regionales  
de EL FINANCIERO



## EXPECTATIVAS

### ¿Qué esperan los mercados para hoy?

En México no habrá indicadores económicos de relevancia; en EU se darán a conocer el índice Empire State y el indicador del mercado de la vivienda; también se revelará el dato del PIB de China.

**ESTADOS UNIDOS:** La Reserva Federal de Nueva York publicará su índice manufacturero Empire State correspondiente a abril; de acuerdo con estimaciones de BLOOMBERG se mantendrá en terreno negativo en las 18 unidades.

La Asociación Nacional de Constructores de Casas (NAHB) publicará su indicador del mercado de la vivienda correspondiente al cuarto mes del año.

**EUROPA:** La presidenta del Banco Central Europeo (BCE), Christine Lagarde, tiene programada una participación en el Consejo de Relaciones Exteriores en Nueva York.

**ASIA:** La Oficina Nacional de Estadísticas de China publicará el dato del PIB al primer trimestre del año.

—Eleazar Rodríguez



# El monetarismo de nuevo a prueba

Una de las principales escuelas de pensamiento económico desde la segunda mitad del siglo XX a la fecha es el monetarismo, abandonado principalmente por Milton Friedman, Karl Brunner y Allan Metzger, a la que también se le conoce como la escuela de Chicago.

Centrándonos en la esencia de la tesis monetarista, que sostiene que la sociedad formula su demanda de dinero en términos reales, en tanto que el Gobierno o las autoridades monetarias sólo pueden controlar la oferta nominal de dinero, de modo que es la interacción de esas dos fuerzas la que determina el nivel general de los precios y la actividad económica. En otras palabras, “la inflación es siempre y en todas partes un fenómeno monetario”.

Este axioma parecía haber perdido validez en la década del 2009 al 2019. Con la “Gran Recesión”, derivada de la crisis hipotecaria; los bancos centrales de los países desarrollados empezaron a implementar monetarias extremas, en donde las tasas de interés se redujeron a niveles nunca antes vistos, la Reserva Federal por ejemplo, triplicó la

PERSPECTIVA  
BURSAMÉTRICA

Ernesto  
O'Farrill



oferta monetaria en tan solo tres años.

Sin embargo, la inflación que se gestó en el mundo desarrollado en esa década, se ubicó muy por debajo del promedio histórico. La política monetaria se enfocó en evitar una defla-

ción crónica. ¿Qué pasó en ese entonces? ¿Porque no se cumplió la teoría monetarista? Se combinaron diversos factores, pero los principales de ellos fueron la globalización y la creciente presencia de China en los mercados globales, ya que con sus costos artificialmente bajos inundó de productos baratos a los mismos.

Aún no terminaban de desarticularse las políticas monetarias extremas, cuando apareció a principios del 2020 la pandemia del Covid-19. Ante el brutal impacto en la actividad económica ante las políticas de confinamiento social en todo el mundo, los bancos centrales desarrollados reiniciaron sus políticas monetarias extremas, volviendo a reducir las tasas de referencia a mínimos históricos y creando dinero de manera exagerada.

En los pasados tres años hemos atravesado por la fase de mayor inflación de los últimos 40 años. Pero la creación exagerada de dinero no es la única explicación del fenómeno vigente. Los gobiernos desarrollados implementaron sustanciales políticas de gasto fiscal como nunca antes se habían visto. Los déficits fiscales también superaron el tamaño de la economía norteamericana.

La interrupción de las cadenas de suministro, el alza de los precios de los energéticos, de los granos y de los fertilizantes, ante la invasión de Rusia en Ucrania

han tenido también un impacto decisivo en la inflación global.

Adicionalmente, China ya no juega el papel de amortiguador de precios que jugaba anteriormente en el concierto mundial.

A partir del 2022 los bancos centrales están coincidiendo en la desarticulación de sus políticas monetarias extremas, aumentando sus tasas de interés de referencia y recogiendo dinero, mediante la suspensión parcial o total de sus programas de compra de bonos soberanos.

¿A que nos puede llevar esta circunstancia? Así como la inflación no puede ser explicada solo por el incremento desmedido de la oferta monetaria, lo que viene tampoco se explica solo por una contracción de la oferta monetaria. Tenemos una coyuntura inaudita, nunca antes experimentada. Los bancos centrales desarrollados coinciden en el tiempo subiendo tasas y recogiendo dinero. Algunos inclusive están ya haciendo pausa en el ciclo alcista de tasas. El incremento de tasas ha generado una minusvalía en los bonos del Tesoro estimada en 650 mil millones de dólares. La minusvalía potencial es de más de 1.5 billones en el mundo.

Esto ha provocado una nueva crisis bancaria que inició en California, hace unas semanas, se ha expandido a los bancos locales americanos, y se ha contagiado a otros países. Esto empieza ha pro-

picar una contracción del crédito a nivel global.

Por otra parte la inflación global no está cediendo tan fácilmente aunque ha descendido por la reducción de precios de la inflación no subyacente, es decir de los componentes más volátiles. En EEUU por ejemplo, en marzo la inflación general bajó del 6% al 5% anual. Pero la subyacente (Core) aumentó del 5.5% anual al 5.6% anual.

El recorte sorpresivo de las cuotas de producción anunciado recientemente por la OPEP+ de un millón de barriles diarios, se suma al recorte anunciado por Putin de medio millón de barriles diarios de Rusia y el recorte anunciado en octubre pasado para dar un total de restricción de la producción de crudo por 3.6 millones de barriles diarios, con lo que los precios del crudo han regresado a los 80 dólares, presionando a la inflación de costos.

La economía americana sigue dando signos de sobrecalentamiento con una creación de puestos de trabajo de 1.3 millones de nuevos puestos en los últimos cuatro meses, y un incremento en los salarios del 4.4% anual. Así que las tasas van a seguir subiendo. Todo esto nos lleva a incrementar la probabilidad de una recesión mundial, que la propia Reserva Federal proyecta para Estados Unidos hacia el último trimestre de este año.



## La digitalización en salud se acelera

La transformación digital de la salud está en camino. Desde hace años hay un creciente interés de las empresas de tecnología por entender a este sector, la pandemia de Covid-19 les ayudó a ubicar mejor los desafíos, y están en fase de ir encontrando soluciones. La idea es que la automatización, la inteligencia artificial con máquinas que aprenden, la telemedicina y el aprovechamiento de tanta información acumulada (big data), entre otras innovaciones, lleven a los sistemas de salud a un nuevo nivel.

Las principales compañías tecnológicas del mundo, como Google, Apple, Microsoft o Amazon, tienen sus áreas de salud con proyectos cada vez más importantes, y es interesante que se convierten en un factor de competencia, por ejemplo, entre la industria farmacéutica. Ahí está el caso de la plataforma industrializada de aprendizaje automático (Machine Learning) que creó AstraZeneca con Amazon Machine Learning (ML) a fin de acelerar y optimizar el descubrimiento de fármacos, ensayos clínicos y la seguridad del paciente para cientos de científicos. O la plataforma HealthSuite (HSP) de Philips que junto con el Centro Oncológico MD Anderson, y con tecnología de Amazon Web Services (AWS), buscan darles a los médicos una visión unificada de tratamientos y ensayos clínicos en combinación con marcadores genómicos que les ayude a tomar una decisión terapéutica informada. O los casos de Moderna -pionera en una nueva clase de medicamentos de ARN mensajero (ARNm a partir del éxito con su vacuna anticovid)- y la japonesa Takeda, otra de las principales biofarmacéuticas, que ha adoptado herramientas de AWS en sus estrategias para acelerar la investigación de fármacos usando información del mundo real (Real Data World, RWD).

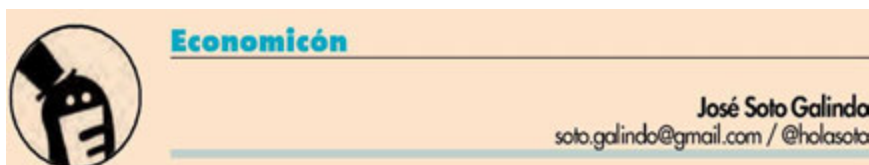
No hay duda de que los progresos en Inteligencia Artificial y Machine Learning, están generando cambios disruptivos en todos los ámbitos y en salud tendrían mucho por aportar.

A su propia velocidad, en América Latina también se está dando esta revolución tecnológica en el sector salud y hay em-

presas integradoras que están ayudando a entenderla, generando servicios tecnológicos especializados y buscando cómo aterrizarla. Es el caso de Nubiral, una empresa de origen argentino que a México llegó en 2019, que ya opera en Colombia, Perú, Uruguay y está entrando a Estados Unidos. En su reporte "Tecnología y Salud, sanando dolores de la industria", Nubiral asegura que las nuevas tecnologías ayudarán a mejorar la interacción entre los tres jugadores principales en esta historia: la institución que presta la atención en salud (sea la clínica, la obra social, el laboratorio o el hospital), el profesional médico y el paciente. Pero advierte que antes de avanzar en la transformación digital, las empresas de salud en la región deben enfrentar desafíos que llevan décadas de arraigo: Cambiar culturalmente hacia la experiencia del usuario, Sostener los avances que aceleró la pandemia, Actualizar y modernizar los sistemas heredados, Moverse hacia la medicina preventiva aprovechando el poder de los datos, y Actualizar y modernizar los sistemas heredados.

Entre sus clientes activos que están viendo cómo aprovechar la tecnología, encontrar soluciones y digitalizar sus procesos están Farmacias Similares, la distribuidora de medicamentos Nadro, así como las farmacéuticas Sanofi y Pfizer. En donde se están centrando las acciones de aplicación tecnológica es en gestión de inventarios, por aquello de que los medicamentos son perecederos y de manejo delicado; en optimización de proveedores, en mejoramiento de sus canales de distribución y en analizar y prever comportamientos de compra.

En este marco, **Jorge Linares**, directivo de Nubiral, estima que el mercado de tecnologías de la información (TICs) en la región suma unos 25,000 millones de dólares (mdd), y de ello en digitalizar base de datos se gasta unos 4,000 mdd, un 12-13% del total; pero el concepto de compra de licencia está disminuyendo. En cambio, el concepto de pago por uso de bases de datos en las nubes públicas está creciendo a ritmo de 50-60% y es el que está empujando este segmento.



## Inai: comunicación y mercadotecnia

El Inai tiene un problema de comunicación y reconocimiento de marca, de *branding*. Este problema ha impactado negativamente su imagen como organismo público indispensable de la vida democrática, defensor de los derechos constitucionales de acceso a la información y de protección de datos personales, y hoy contribuye a su parálisis por la falta de quórum para la toma de decisiones. Esta parálisis afectará libertades ciudadanas y el patrimonio moral de las personas.

En un país gobernado por siglas y acrónimos, el Inai ha sido uno más en un catálogo interminable. A veces parece que al Inai no lo conoce ni Dios. Por eso conectan entre el electorado frases como "El Inai no sirve para nada" y "Sería mejor que no existiera porque nos ahorramos mil millones". Se han comunicado poco o se han comunicado mal las funciones, los beneficios y los resultados del Inai, lo mismo que sus alcances y sus limitaciones. La comunicación es indispensable para evitar falsas expectativas. Y se hace con hechos y palabras.

La impunidad no es responsabilidad del Inai, sino de un diseño institucional que la alimenta y de unos usos y costumbres que la persiguen. Quien piense lo contrario está mal informado, subinformado o tiene ganas de joder.

Si se cumple el "mundo ideal" sugerido por el presidente López Obrador y su secretario de Gobernación, **Adán Augusto López**, de tener sin quórum al Inai por lo menos hasta septiembre, todos vamos a salir perdiendo.

El Inai es una institución con áreas de mejora, debilidades y defectos (soy un aficionado por hacerlos notar), pero por encima de tropezones es crucial para garantizar el ejercicio de libertades.

Las abstracciones no convocan multitudes. Es complicado conseguir la empatía de un ciudadano apremiado por mil cosas urgentes y luego pretender sumarlo a la causa del "acceso a la información pública" o la "protección de los datos personales".

Una encuesta de 2019 de la oficina de estadística pública (Inegi) mostró que cuando se habla de datos personales los ciudadanos piensan primero en la defensoría de los consumidores comerciales (Profeco) o en la defensoría de los consumidores financieros (Condusef) como autoridades de protección y defensa antes que en el Inai. El reconocimiento del Inai como la oficina especializada en la protección de datos pasó de 10.1% en 2015 a 3.5% en 2019, resultado de deficiencias en comunicación y mercadotecnia.

Las abstracciones que dan la vida al Inai son difíciles de verificar de manera tan concreta como, por ejemplo, la defensa del voto y la lucha contra el fraude electoral, preocupaciones que motivan la defensa del INE en una sociedad que escribió un manual de trucos y mañas para robar elecciones y acaparar puestos de elección popular.

La defensa del voto es una idea que penetra en el ADN nacional, supera la opinión ciudadana sobre las personas que dirigen el INE y gana seguidores con poco esfuerzo.

La transparencia y los datos personales, en cambio, tienen un camino fangoso para volverse objetos de deseo ciudadano.

La corrupción también es una característica nacional pero de solución bien diferente al problema electoral. La transparencia es indispensable para combatir la corrupción, pero no es el único ingrediente para castigarla y reducirla. Combatir la corrupción requiere de un compromiso indeclinable con la rendición de cuentas y la sanción de los infractores, escaso en un Estado de derecho al servicio del pacto de impunidad de políticos, empresarios y otros profesionales del crimen que controlan jueces y ministerios públicos.

No es fácil comunicar la importancia que tuvo el Inai en la investigación periodística sobre La Casa Blanca de **Enrique Peña Nieto y Angélica Rivera** o en las revelaciones sobre la llamada Estafa Maestra, sobre todo cuando no hay peces gordos en el bote. Tampoco es fácil comunicar que el Inai no es responsable de sancionar la corrupción sino de facilitar que las quejas por negativas de información se conviertan en accesos reales a los documentos públicos probatorios de corrupción.

El "mundo ideal" del presidente sobre el Inai es peligroso para el ejercicio de derechos y libertades, pero estamos aquí en buena medida por la falta de reconocimiento del Inai entre la ciudadanía como un organismo necesario para la vida pública. Es momento de cambiar su comunicación y mercadotecnia, de ganar mentes y corazones con hechos y palabras y de construir la reputación social de indispensabilidad que el Inai lleva intrínseca.



Ricos  
y poderosos

Marco A. Mares  
marcomaresg@gmail.com

## México y Brasil, dos modelos de energía

En los últimos días, el presidente de Brasil, **Luiz Inácio Lula da Silva** apareció en sendas fotos que revelan audaces decisiones de su gobierno.

En la primera, apareció junto con el presidente de Iberdrola, **Ignacio Galán**, con un anuncio impresionante: la empresa internacional de energía invertirá 5,300 millones de euros en los próximos tres años en Brasil.

Brasil le apuesta a las energías limpias, en alianza con la inversión privada internacional.

El gobierno de Brasil integra por primera vez la generación de energía eólica y solar.

El CEO de Iberdrola subrayó el liderazgo político (de Lula), capaz de establecer una planificación a largo plazo, una política energética clara y una regulación estable y alentadora.

Apenas 7 días antes, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** apareció en una foto en primera plana con el presidente de Iberdrola, Ignacio Galán.

El presidente de México anunció la "nacionalización" de los activos de Iberdrola.

En los hechos, se trata de una desinversión de 6 mil millones de dólares, de la compañía de energía, en México.

Sin embargo, Iberdrola no deja totalmente a México; "descarbonizó" sus activos y anuncia que alineará al país con sus objetivos en energías limpias; salvo una declaración de que invertirá en energía renovable, no hay un compromiso con una cifra tan espectacular como la que hizo en Brasil.

El gobierno de México, le apuesta a las energías fósiles.

Después de hostigar por cuatro años, verbal y legalmente a la empresa extranjera, logra comprarle 13 plantas que no son obsoletas, pero que van de salida, por el cambio de paradigma mundial, el desarrollo de las energías limpias y el compromiso de las empresas para reducir la huella de carbono.

La otra foto que llegó a primeras planas, fue la del presidente de Brasil y el presidente de China, **Xi Jinping**.

El mandatario asiático ofreció una ceremonia de bienvenida en el Gran Salón del Pueblo, en Pekín, a su homólogo de Brasil.

Da Silva dijo en su cuenta de Twitter que firmó con el gobierno chino acuerdos para avanzar en energías renovables, industria automotriz y agronegocios.

Jinping dijo que el desarrollo de China "abrirá nuevas oportunidades" para Brasil y el mundo.

Lula previamente se lanzó contra el dólar como moneda global y contra el FMI.

El presidente brasileño con sus declaraciones se pronuncia abiertamente a favor de China, en el contexto de la abierta disputa por el predominio económico y financiero entre Estados Unidos y China.

Y tanto con Iberdrola como con el presidente de China, deja ver que su objetivo claro es la energía renovable, la energía limpia.

Por otra parte, no hay foto del presidente de México con el presidente de China.

En cambio se registra la difusión por parte del presidente mexicano de una carta enviada a su homólogo chino, en la que le solicita información sobre la exportación de fentanilo de

ese país a México, que terminó siendo respondida por un funcionario de un nivel muy inferior.

México y Brasil son las economías más grandes de Latinoamérica.

Los gobiernos de ambos países han tomado decisiones muy diferentes en sus relaciones diplomáticas. También han tomado caminos diferentes en materia de energía.

Brasil, hoy se está decantando por la profundización en su relación con China.

México, aunque mantiene y reforzó su acuerdo comercial con EU (y Canadá) está tomando decisiones que lo distancian de sus principales socios comerciales. Y con China, no parece tener la mejor relación.

Brasil colocó parte de su capital en la bolsa y hoy es una empresa semi pública de propiedad mixta y con participación extranjera privada.

A partir del año 2009 se colocó como la mayor compañía de América Latina y superó por ventas a los dos gigantes que hasta ese momento habían predominado, la mexicana Pemex y la venezolana PDVSA.

Brasil optó por abrir su mercado a la inversión privada y colocarla en bolsa.

México inició la apertura a la inversión privada en el sexenio pasado, pero en el actual la interrumpió y el gobierno decidió "rescatarla". Pemex es una de las más endeudadas del mundo y requiere del apoyo gubernamental para enfrentar los pagos de sus pasivos.

Son las fotografías de dos presidentes de izquierda, dos modelos diplomáticos diferentes y dos modelos de energía.

¿Estará México perdiendo el rumo?

bo en materia de energía y en consecuencia el tren del *nearshoring*, al mismo tiempo que desgasta la relación con sus principales socios comerciales y se rezaga frente al cambio de paradigma que inexorablemente deja la energía fósil y la reemplaza por la energía verde?  
Veremos.





**JAC Motors**, una automotriz de origen chino, reducirá el precio de los vehículos que comercializa en México, como parte de su estrategia para adaptarse a las necesidades de los consumidores mexicanos.

La armadora dijo que la reducción en el precio de sus unidades va de los 20,000 hasta los 97,000 pesos, dependiendo el modelo, sin alterar ni reducir sus especificaciones y características.

El ajuste en los precios de los automóviles de JAC México comenzó el 15 de abril e incluye una oferta comercial donde las personas podrán estrenar un vehículo de manera inmediata y comenzar a pagar en junio.

JAC México cuenta con cinco líneas de producción ensamblando más de 15 modelos y 24 diferentes versiones.

**Hoteles City Express**, una compañía de hospedaje para viajeros de negocios en México, dijo que durante marzo registró una ocupación de 58.3%, lo que representa un aumento de 5.7 puntos porcentuales respecto al mismo periodo de 2022.

City Express dijo que durante el tercer mes del año su ta-

rifa promedio tuvo un incremento de 12.5% frente al mismo periodo de 2021, al ubicarse en 1,212 pesos.

City Express agregó que en marzo de este año obtuvo ingresos consolidados por 318.9 millones de pesos (15.2 millones de dólares), lo cual representó una recuperación de 26.8%, frente al mismo mes de 2022. Sus acciones han bajado 0.11% en el año en la Bolsa Mexicana de Valores, al pasar de 8.43 a 8.42 pesos por unidad.

**La Administración** Federal de Aviación de Estados Unidos concedió un permiso largamente esperado que permite a SpaceX, de Elon Musk, lanzar su cohete Starship a órbita por primera vez, despejando el camino para un vuelo de prueba crucial para los objetivos de la compañía en el espacio.

SpaceX prevé que Starship sea un sistema de transporte totalmente reutilizable para llevar astronautas y carga a la órbita terrestre, la Luna, Marte y más allá.

El lanzamiento, que tendría lugar desde las instalaciones de cohetes Starbase de la compañía en Boca Chica (Texas), está previsto para el lunes 17 de abril, según afirmó la empresa en Twitter.

Las notificaciones reglamentarias presentadas a primera hora del viernes indican que el despegue podría producirse en cualquier momento entre las 5:30 de la mañana y las 2:00 de la tarde hora central estadounidense.

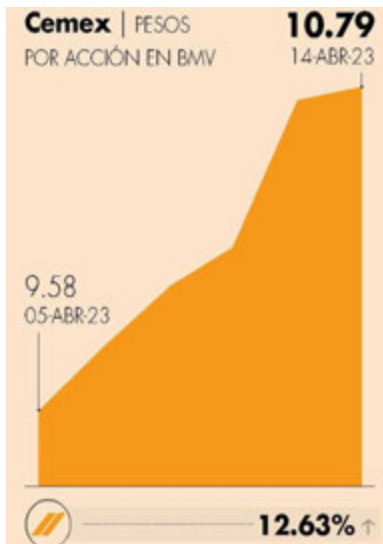
El empresario, Elon Musk, es dueño de la armadora de autos Tesla y Twitter que acaba de comprar, entre otras compañías en el mundo.



## Tendencias

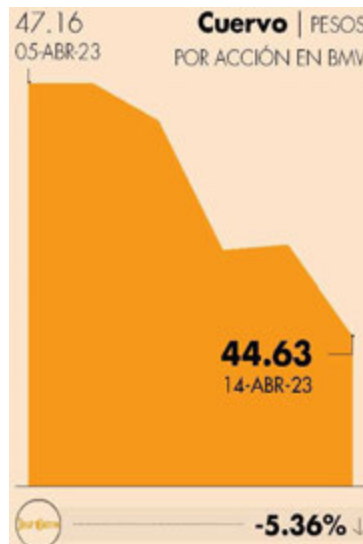
### La mejor, CEMEX


**LAS** acciones de la regionmontana Cementos Mexicanos fueron las de mejor desempeño en la Bolsa mexicana y subieron en la semana 12.63% al pasar de 9.58 a 10.79 pesos cada una. En valor de capitalización bursátil ganó 17,555.08 millones de pesos.





### La peor, CUERVO


**LOS** papeles de la tequilera más grande del mundo, José Cuervo, tuvieron una caída de 5.36% la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de 47.16 a 44.63 pesos cada uno. En el 2023 sus acciones ganan un 5.33 por ciento.





 **AC** Las acciones de la embotelladora de Coca-Cola, Arca Continental, tuvieron un alza de 0.1% la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de 164.83 a 164.99 pesos por unidad.


 **ALFA** Los títulos del conglomerado industrial regiomontano avanzaron 1.23% la semana pasada en la Bolsa mexicana, al pasar de 11.39 a 11.53 pesos. En valor de mercado ganó 687.29 millones de pesos.


 **ALSEA** La administradora de restaurantes tuvo una semana positiva en la BMV pues sus acciones ganaron 2.93% al pasar de 42.65 a 43.9 pesos cada una. En lo que va del 2023 gana 19.1 por ciento.

 **AMX** Los títulos de América Móvil, propiedad de Carlos Slim, ganaron 1.04% durante la semana en la Bolsa mexicana, al pasar de 19.21 a 19.41 pesos cada una. En lo que va del año avanzan 9.79 por ciento.


 **ASUR** Los títulos de Grupo Aeroportuario del Sureste, administrador del aeropuerto de Cancún, perdieron 1.18% la semana pasada en la Bolsa mexicana. Pasaron de 554.21 a 547.69 pesos cada uno. ▼


 **BBAJIO** Los papeles de Banco del Bajío tuvieron una ganancia de 2.36% la semana que terminó el viernes anterior en la Bolsa mexicana. Pasaron de 63.93 a 65.44 pesos cada uno. En el año avanzan 6.32 por ciento.


 **BIMBO** Los títulos de la panificadora más grande del mundo, Grupo Bimbo, retrocedieron 0.02% en la Bolsa mexicana, al pasar de un precio de 90.4 pesos a uno de 90.38 pesos. En valor de mercado la emisora perdió 89.5 millones de pesos. ▼


 **BOLSA** Grupo BMV ganó 364.53 millones de pesos en valor de capitalización la semana pasada en el centro bursátil. Sus papeles pasaron de 37.88 a 38.51 pesos, equivalente a


una ganancia de 1.66 por ciento.


 **ELEKTRA** Las acciones de la empresa de Grupo Salinas, reportaron un alza semanal de 4.52% a 1,130.27 pesos por unidad, equivalente a una ganancia en valor de mercado de 10,847.86 millones de pesos.


 **FEMSA** La dueña de las tiendas de conveniencia Oxxo cerró la semana con una pérdida en el precio de su acción de 1.69% a 168.46 pesos por unidad en la BMV. En el año ganan 11.1 por ciento. ▼


 **GAP** Al cierre de la semana pasada, los títulos de Grupo Aeroportuario del Pacífico perdieron 0.29% en la BMV a 349.06 pesos, equivalente a una pérdida en valor de mercado de 520.44 millones de pesos. ▼

 **GCARSO** Los títulos del conglomerado Grupo Carso, propiedad de Carlos Slim, reportaron un avance semanal de 8.99% a 96.25 pesos en la BMV. En el año muestran una ganancia de 17.71 por ciento.


 **GCC** Los papeles de GCC (antes Grupo Cementos de Chihuahua) avanzaron 3.01% la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de 139.02 a 143.2 pesos cada uno. En el 2023 ganan 9.82 por ciento.


 **GENTERA** Los papeles de la microfinanciera, matriz de Banco Compartamos, tuvieron un alza de 2.46% a 19.56 pesos por unidad en la Bolsa mexicana, desde los 19.09 pesos de la semana previa. En el 2023 retrocede 10.85 por ciento.


 **GFINBUR** Los títulos de Grupo Financiero Inbursa, propiedad de Carlos Slim, reportaron una ganancia semanal de 0.57% a 38.98 pesos, desde los 38.76 pesos de la semana previa en la BMV. En el 2023 avanza 18.7 por ciento.


 **GFNORTE** Los papeles de Grupo Financiero Banorte finalizaron la


semana pasada con un retroceso de 1.19% a 147.83 pesos cada uno en la Bolsa mexicana. En los últimos 12 meses muestran una ganancia de 8.09 por ciento. ▼


 **GMEXICO** La empresa minera Grupo México, líder en producción de cobre, tuvo un alza semanal en el precio de su acción de 9.26% a 91.43 pesos por título, y cerró con un valor de capitalización bursátil de 711,782.6 millones de pesos.


 **GRUMA** Los papeles de la productora de harina y tortillas Gruma cerraron la semana pasada en la BMV con una pérdida en su precio de 3.32% a 257.81 pesos por unidad. En el año tienen un retroceso de 1.12 por ciento. ▼


 **KIMBER** Kimberly Clark de México, empresa de productos de higiene y cuidado personal, tuvo una ganancia en el precio de su acción de 5.44% a 39.51 pesos cada una la semana pasada en la Bolsa. En el año ganan 19.47 por ciento.


 **KOF** Los títulos de la embotelladora Coca-Cola FEMSA tuvieron una ganancia de 1.19% durante la semana en la Bolsa mexicana. Pasaron de 149.03 a 150.8 pesos cada uno. En lo que va del 2023 la emisora avanza 14.38 por ciento.


 **LAB** La empresa de medicamentos de venta libre y productos de cuidado personal, Genomma Lab, tuvo un alza de 2.21% a 14.36 pesos por papel, desde los 14.05 pesos de la semana previa. En el 2023 retrocede 15.23 por ciento.


 **LIVEPOL** Las acciones de la departamental Liverpool ganaron 0.85% en la semana, al pasar de 109.82 a 110.75 pesos en la BMV. En lo que va del 2023 pierden 3.63 por ciento. Su valor de mercado es de 153,513.4 millones de pesos.


 **MEGA** Los títulos de la compañía de telecomunicaciones, Megacable, subieron 2.94% en la semana en la Bolsa mexicana, a 46.59 pesos cada uno. En lo que va del 2023 pierden 10.02 por ciento.


 **OMA** Las acciones de Grupo Aeroportuario Centro Norte, administrador del aeropuerto de Monterrey, cotizan en 203.32 pesos cada una, terminando la semana con un aumento de 2.69% en la Bolsa Mexicana de Valores. En el año ganan 35.48 por ciento.


 **ORBIA** Los papeles de Orbia pasaron de 38.43 a 41.31 pesos cada uno en la semana, un avance de 7.49% en la Bolsa Mexicana de Valores. En lo que va del 2023 ganan 19.74 por ciento. Su valor de mercado asciende a 83,033.1 millones de pesos.

 **PEÑOLES** Los papeles de Industrias Peñoles subieron 4.05% en la semana a 279.29 pesos cada uno en la Bolsa Mexicana de Valores. En el año ganan 16.54 por ciento. Su valor de mercado es de 111,011 millones de pesos.


 **PINFRA** Las acciones de Promotora y Operadora de Infraestructura reportaron una ganancia de 0.12% durante la semana pasada en la BMV, cerrando en 187.38 pesos cada una. En el 2023 acumula una ganancia de 17.44 por ciento. Su valor mercado es de 77,157.47 millones de pesos.


 **Q** Las acciones de la aseguradora mexicana de automóviles Quá-litas, perdieron 1.87% la semana que recién terminó, pasando de 112.12 a 110.02 pesos cada una. En lo que va del año suben 28.05 por ciento. Su valor de mercado asciende a 44,008 millones de pesos. ↘


 **RA** Los papeles de Banco Regional finalizaron el viernes de la semana pasada con un alza en su cotización en la Bolsa Mexicana de Valores de 0.61% a 133.33 pesos por unidad. La emisora regiomontana cerró con un valor de capitalización bursátil de 43,723.08 millones de pesos.

 **TLEVISA** Las acciones de la productora de contenidos en español más grande del mundo, Grupo Televisa,

pasaron de 18.84 a 19.46 pesos cada una, un avance de 3.29% en la semana pasada. En lo que va del 2023 ganan 9.82 por ciento. Su valor de mercado es de 54,965.7 millones de pesos.

 **VESTA** Los títulos de la desarrolladora mexicana de parques industriales bajaron 0.67% a 53.09 pesos cada uno el viernes pasado en la Bolsa mexicana. En lo que va del 2023 tienen un avance de 14.15 por ciento. Su valor de mercado asciende a 36,085.42 millones de pesos. ↘

 **VOLAR** Las acciones de la aerolínea de bajo costo Volaris subieron 7.14% y cerraron en 21.77 pesos cada una el viernes pasado en la Bolsa mexicana. En lo que va del 2023 tienen un incremento en su precio de 33.48 por ciento.

 **WALMEX** Los papeles de Walmart de México subieron 0.26% en la semana que recién finalizó, a 70.51 pesos por unidad. En lo que va del 2023 tienen un incremento de 2.8 por ciento. Su valor de capitalización bursátil asciende a 1.23 billones de pesos.



## Consumo y bancos frágiles, víctimas de la Fed

Como para ilustrar de qué está hablando la Reserva Federal de Estados Unidos (Fed) cuando hace referencia a la posibilidad de una ligera recesión, como consecuencia de la aplicación de su política monetaria más restrictiva, llegan los datos de consumo.

El temor entre los banqueros centrales estadounidenses de una baja o una desaceleración del crecimiento viene de las consecuencias de la crisis bancaria, que si bien ha tenido hasta ahora su mayor punto de atención mediática con la quiebra del Silicon Valley Bank hace más de un mes, lo que piden es dar tiempo para evaluar las secuelas económico-financieras de aquellos eventos.

Pero a la par de conocer si ya terminaron los problemas de liquidez de los bancos estadounidenses, hay otro dato que apunta al éxito de la política monetaria restrictiva y ese es el del consumo privado en aquel país.

Porque el dato negativo de las ventas al consumidor de marzo en Estados Unidos de -1%, que se suma al dato revisado de febrero de -0.2%, acaba por ser un indicador de éxito de una política que busca hacer que el dinero caro se guar-

de en lugar de gastarlo.

Los bienes de consumo duraderos se compran básicamente a crédito en Estados Unidos y el indicador de venta de estos bienes deja ver que sí hay una respuesta sensible de los consumidores al incremento en las tasas de interés.

Los bienes de consumo inelásticos también mostraron una baja durante marzo pasado de -0.3%, pero el efecto mayor está en aquellos bienes de más valor que necesariamente se financian con dinero prestado.

Así, las ventas de autos al consumidor final se redujeron -1.6% en marzo, tras una caída de -1.3% en febrero. Los electrodomésticos y equipos electrónicos tuvieron una contracción en sus ventas al pormenor de -2.1% en marzo y hasta la venta de ropa tuvo un decremento de -1.7%, también durante el tercer mes del año.

Algunos consumidores decidieron manejar su mismo coche, usar el mismo sweater y vivir con su mismo teléfono móvil, hasta que regresen los costos más bajos de financiamiento.

Al final de cuentas, es una balanza entre el combate a la inflación y el ritmo de crecimiento. Es, de hecho, una tarea dual que tiene el banco central de Esta-

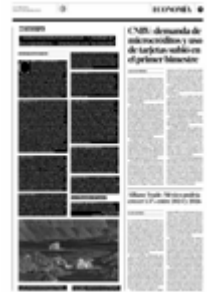
dos Unidos en la que debe decidir dónde cargar los dados en busca, siempre, de los equilibrios.

Por lo pronto, el mensaje de principios de año del propio presidente de la Fed, Jerome Powell, fue que podían tolerar una baja en el ritmo económico en su afán de controlar las altas tasas inflacionarias.

La inflación ha mostrado una disminución consistente en Estados Unidos, hasta el actual 5% anualizado de marzo pasado. Sin embargo, el aumento de la inflación subyacente no tiene cómodos a muchos de los que toman decisiones en el Comité de Mercado Abierto de la Fed.

Pero la crisis bancaria ya dejó en claro que los equilibrios no sólo van de la mano de los efectos negativos en el consumo, la producción, el empleo y el crecimiento económico. Una mala condición financiera en más bancos podría desatar una indeseable reacción en cadena.

**Algunos consumidores decidieron manejar su mismo coche y vivir con su mismo teléfono móvil, hasta que regresen los costos más bajos de financiamiento.**



## MÉXICO SA

### # losbaronesminerosnosetocan // Chantaje de los corporativos // Amenazan con “no invertir”

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

**C**OMO LA CREATIVIDAD no es lo suyo, los barones de la minería recurren al mismo cuento de siempre: el chantaje. Ante la iniciativa de reforma a la ley sectorial, de inmediato salen a gritar que si tal proyecto se aprueba “México perderá inversiones, porque nadie querrá arriesgar sus capitales”. Sólo falta que promuevan #loscorporativosminerosnosetocan, es decir, ni se les ocurra alterarles el jugoso negocio (perpetuo saqueo a la nación) que les armó Carlos Salinas de Gortari y continuaron –todo gratis– Zedillo, Fox, Calderón y Peña Nieto.

**EN MÉXICO LOS** corporativos mineros nacionales y foráneos han obtenido multimillonarias utilidades, con impuestos mínimos o inexistentes, pero eso sí, con escandalosas cuan voluminosas devoluciones fiscales; se convirtieron en los neolatifundistas de la “modernidad” (120 millones de hectáreas del territorio nacional) y en amos y señores en las zonas que explotan; impunemente han derramado tóxicos por toda la República y devastado áreas naturales “protegidas” supuestamente; por falta de inversión en seguridad provocan la muerte de los trabajadores y no hacen el mínimo esfuerzo para rescatar los cuerpos enterrados; destrozan poblaciones enteras y corren a sus habitantes (ahí está el caso de Salaverna, en Mazapil, Zacatecas). Eso y mucho más, pero chantajejan con “dejar el país ante la carencia de certeza jurídica”.

**ASÍ ES: PARA** esos corporativos la “certeza jurídica” es todo lo anterior y más, sin importar las consecuencias sociales ni medioambientales. Eso sí, chantajejan con dejar de invertir “4 mil millones de dólares”... no: “9 mil millones”... y el monto crecerá según la proximidad de la aprobación de la iniciativa presidencial. Lo anterior, porque el presidente de la Cámara Minera de México, José Jaime Gutiérrez Núñez (Grupo Minero Bacis) un día dijo la primera cifra y al siguiente la segunda; es decir, la infla con base en las necesidades de la estrategia de chantaje.

**PERO NO SÓLO** eso, porque “advierten” que si la citada iniciativa se aprueba *fast track* (decisión soberana del Legislativo), la inversión hará la maleta y se irá del país, amén de que provocará “disputas internacionales” en el marco del T-MEC. El caos, pues. Por eso, ni se les ocurra alterar el negocio a los corporativos mineros, que pretenden retrasar y retrasar la decisión del

Legislativo (como los barones de la electricidad con la reforma sectorial) y, en el peor de los casos (para ellos) que se analice la situación en un parlamento abierto, siempre con el objetivo de que no se apruebe ni una coma de la nueva iniciativa presidencial.

**¿ES NECESARIA LA** actividad minera? Desde luego que sí, pero no con corporativos rapiñeros. Cómo olvidar a la depredadora minera San Xavier que destruyó el cerro de San Pedro, en San Luis Potosí, a pesar de la protesta ciudadana que se extendió 14 años. En 1999 la Semarnat (entonces a cargo Julia Carabias) dio el visto bueno al proyecto. Y como este ejemplo, muchísimos más.

**UN AÑO ATRÁS**, el Servicio de Administración Tributaria (entonces con Raquel Buenrostro a la cabeza) denunció que a pesar de sus voluminosas cuan crecientes utilidades, los corporativos mineros “pagaban” una tasa efectiva de impuesto sobre la renta verdaderamente ridícula: 5.51 por ciento, en el caso del oro; 6.78 por ciento en el de la plata y 7.98 por ciento en el del cobre (léase canadienses, la familia Bailables, Germán Larrea y Carlos Slim, respectivamente), cuando por ley les corresponde 30 por ciento. Por si fuera poco, pagan entre 8 y 188 pesos por hectárea concesionada, y algunos de ellos utilizan los terrenos para fines ajenos a la explotación minera.

**PERO LOS CORPORATIVOS** se retorcieron cuando, en 2013, se aprobó la legislación que los obliga a pagar 7.5 por ciento sobre la riqueza extraída en un periodo dado. De inmediato se ampararon y una vez más recurrieron al chantaje. El primero fue Germán Larrea, quien, una vez más, amenazó con “cerrar Cananea y retirar las inversiones del Grupo México (por cierto, de ese año a la fecha la fortuna del barón se duplicó).

**PERO NO SÓLO** él: en octubre de 2013 Rosalind Wilson, presidenta de la Comisión de Minería de la Cámara de Comercio de Canadá, amagó con “trasladar nuestros capitales a otros países” (en el suyo pagan más tasas fiscales). A cambio, el gobierno les dio muchísimas más concesiones.

### Las rebanadas del pastel

Página 3 de 7

**ENTONCES, ¿SE VAN?** Pues que se vayan, porque la riqueza se mantiene en el subsuelo. México no merece empresarios de esa calaña.

Twitter: @cafevega  
cfvmexico\_sa@hotmail.com



¿Es necesaria la actividad minera? Desde luego que sí, pero no con corporativos rapiñeros.

En la imagen, aspecto de la mina Peñasquito, en Zacatecas. Foto Alfredo Valadez Rodríguez



## REPORTE ECONOMICO / WWW.VECTORECONOMICO.COM.MX

### México. Banca comercial 2022

DAVID MÁRQUEZ AYALA

**L**OS ACTIVOS TOTALES (recursos propios, captados o administrados, sin incluir derivados sintéticos) de los 50 bancos comerciales que operan en México ascendieron en 2022 a 12,524 billones de pesos, cifra 13.1% superior en términos nominales a los 11,077 billones (cifra corregida) de 2021 (Gráfico 1). Los seis principales bancos (con 5.0% o más del total) acumulan el 73.2% de los activos (73.1% en 2021) y su participación individual es muy similar, salvo que Banorte sube al tercer puesto y Citibanamex baja al cuarto, banco este último que sigue en venta y que, insistimos, debería adquirirlo el Estado, pues carece de un banco de referencia, y para operar en primer piso (con usuarios) a la confinada banca de desarrollo.

**LOS RESULTADOS NETOS DE 2022** fueron la sorpresa, pues las utilidades de la banca as-

cendieron a 236 mil 743 millones, cifra 20.6% superior en términos reales a la de 2021 (182 mil 075 m). De los seis mayores bancos, cinco elevaron sus utilidades reales: BBVA 17.8%, Santander 35.9, Banorte 22.8, HSBC 230.8 y Scotiabank 9.5; sólo bajaron las de Citibanamex -15.4 por ciento.

**LOS RECURSOS (DESTINO)** y obligaciones (origen) operados por la banca sumaron 22,344 billones de pesos, cifra superior en términos nominales a los 21,167 b de 2021 pero -2.1 inferior en términos reales (Gráfico 2).

**LA CARTERA DE CRÉDITO** de la banca creció 4.3% real con la recuperación de la economía y ascendió a 6.139 billones de pesos (5.459 b en 2021, cifra corregida) (Gráfico 3). El crédito al sector privado (82.7% del total) creció 4.3%, al sector público bajó -0.4%, y a entidades foráneas -4.7%.

**LA ORTODOXIA MONETARISTA DEL** Banco de México ha elevado su tasa objetivo de 4.25% al cierre de 2020 a 10.50% en 2022 (y a 11.25 a marzo 2023) para, según dicen, bajar la inflación, misma que permanece muy alta, pues no es originada por un exceso de demanda sino que es importada vía principalmente alimentos básicos, petrolíferos y gas cuyo consumo es indispensable y poco varía por los precios. Lo que sí aumentó fue la tasa efectiva de las tarjetas de crédito de 45.9% a 52.7, y del crédito hipotecario de 12.42 a 13.98% (Gráfico 4) y el premio a los cetes, entre otras. Bancos e inversionistas, eso sí, están felices.

G-1 BANCA COMERCIAL. PARTICIPACIÓN DE MERCADO (2022)

	Activo Total <sup>1</sup>		Resultados		Var real <sup>2</sup> % 2021
	\$	%	\$	%	
<b>TOTAL</b>	<b>12,524,408</b>	<b>100.0</b>	<b>236,743</b>	<b>100.0</b>	<b>20.6</b>
BBVA	2,754,347	22.0	78,537	32.3	17.8
Santander	1,845,039	14.7	26,469	11.2	35.9
Banorte	1,549,874	12.4	34,548	14.6	22.8
Banamex	1,484,283	11.8	20,433	8.6	-15.4
HSBC	790,248	6.2	10,610	4.2	230.8
Scotiabank	751,502	6.0	11,717	4.7	9.5
Industria	424,709	3.4	15,560	6.6	3.6
Banco del Bajío	310,639	2.5	9,028	3.4	54.9
Banco Azteca	291,253	2.2	2,814	1.2	80.3
Monex	233,523	1.9	2,424	1.0	72.3
Banregio	225,351	1.8	4,810	2.0	26.1
J.P. Morgan	182,165	1.5	3,827	1.6	103.8
B. Ahorro	151,622	1.2	656	0.2	-5.5
Banco Zapata	133,088	1.1	2,292	1.0	42.5
Affinity	127,509	1.0	634	0.2	-24.4
Sabadell	127,233	1.0	727	0.3	473.8
Multibanco	125,133	0.9	570	0.2	148.3
Banca Mifel	105,088	0.8	1,457	0.6	47.3
Bank of America	101,815	0.8	2,344	1.0	197.6
Inver	84,431	0.7	753	0.3	1.5
Banco Base	83,208	0.7	755	0.3	88.2
Verpor Más	82,780	0.7	988	0.4	124.5
Barclays	81,585	0.7	1,058	0.4	86.4
CBanco	79,882	0.6	607	0.3	80.8
Interam Banco	49,034	0.4	2,703	0.9	82.8
Banco	48,757	0.4	536	0.2	-12.5
Actinver	47,671	0.4	403	0.2	86.6
MILFO Bank	42,308	0.3	321	0.2	89.2
Compartamos	38,663	0.3	3,482	1.5	41.3
Bancores	32,083	0.3	248	0.1	72.6
Credit Suisse	23,249	0.2	-502	-0.2	-36.4
Consuansia	19,647	0.2	334	0.1	-0.1
Inmob Mexicana	10,361	0.1	147	0.1	37.2
BHF Financias Mex	10,179	0.1	326	0.1	-107.2
Musify Bank	10,029	0.1	755	0.1	64.9
American Express	8,361	0.1	-830	-0.1	-103.8
Autofin	7,283	0.1	3	0.0	-102.5
Bank of China	6,344	0.1	-23	0.0	-72.3
Bankaot	6,580	0.1	-70	0.0	-249.5
IBFC	5,695	0.0	149	0.1	177.0
HEB Héroes Mex	5,486	0.0	24	0.0	392.0
Banco 53	5,080	0.0	174	0.1	64.9
Shinhan	5,076	0.0	74	0.0	429.8
Banco Cavalito	4,245	0.0	-634	-0.3	-362.3
ABC Capital	3,755	0.0	-482	-0.2	-15.9
Volksbank	3,666	0.0	308	0.1	31.3
Deutsche Bank	1,581	0.0	23	0.0	-128.3
Fapfinanc	1,147	0.0	62	0.0	18.6
Dorsal Banca	872	0.0	-44	0.0	5.3
Pajalido	337	0.0	-77	0.0	2.3

(1) Activo Total, ajustado por las operaciones de reporte (1) Cálculo propio a partir de cifras deflactadas con el INPC base 2018. (2) Fuente: UNITE c/El Banco de México

G-2 BANCA COMERCIAL. RECURSOS Y OBLIGACIONES<sup>1</sup> 2021-2022

	2021		2022		Var real <sup>2</sup> % 2021
	\$	%	\$	%	
<b>TOT RECURSOS (usos)</b>	<b>21,167</b>	<b>100.0</b>	<b>22,344</b>	<b>100.0</b>	<b>-2.1</b>
Disponibilidades	860	0.0	31	0.1	-14.1
Inversiones en valores	2,805	13.3	2,865	12.8	5.3
Cartera de crédito	5,440	25.7	6,139	27.4	4.4
Préstamos por ops de reporte	753	3.6	830	3.7	10.2
Instrumentos financieros sintéticos	9,012	42.6	10,184	45.6	4.7
Gastos y cargas diferidas	457	2.2	502	2.2	9.9
Otros recursos	751	3.5	1,046	4.7	29.2
Otros pasivos	163	0.8	171	0.8	3.5
<b>TOT OBLIGACIONES (fuente)</b>	<b>21,167</b>	<b>100.0</b>	<b>22,344</b>	<b>100.0</b>	<b>-2.1</b>
Capitalización total	6,613	31.3	7,281	32.6	2.1
Dep. prest. de bancos x reporte	2,039	9.6	1,594	7.1	-24.3
Préstamos x cartera descontada	146	0.7	145	0.6	-0.8
Instrumentos financieros sintéticos	9,024	42.6	10,188	45.6	4.8
Reserva prev x riesgo crédito	638	3.0	778	3.5	12.0
Ingresos por diferir	79	0.4	171	0.8	11.2
Otros pasivos	327	1.5	403	1.8	14.4
Capital contable	1,301	6.1	1,384	6.2	3.4

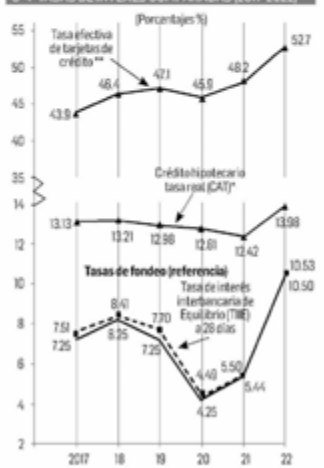
(1) Metodología revisada 2018 que descuenta a los instrumentos financieros sintéticos derivados de los recursos y obligaciones del sistema de banca comercial (2) Incluye deudores diversos, activos para reír, bienes muebles e inmuebles y otras inversiones. (3) Cálculo propio Fuente: UNITE c/El Banco de México

G-3 CRÉDITO DE LA BANCA COMERCIAL POR SECTORES/ACTIVIDAD (2021-2022)

	2021		2022		Var real <sup>2</sup> % 2021
	\$	%	\$	%	
<b>CARTERA TOTAL<sup>1</sup></b>	<b>5,459</b>	<b>100.0</b>	<b>6,139</b>	<b>100.0</b>	<b>4.3</b>
<b>Sector privado del país</b>	<b>4,517</b>	<b>82.7</b>	<b>5,079</b>	<b>82.7</b>	<b>4.3</b>
Empresas	2,581	47.3	2,854	46.5	3.4
Agríc. silvicultura y pesca	19	0.3	128	2.1	3.0
Industria	1,055	19.3	1,157	18.9	0.7
Serv y otras actividades	1,380	25.3	1,568	25.5	5.4
Hogares/personas	1,956	35.8	2,226	36.3	5.5
Crédito a vivienda	1,119	20.5	1,243	20.3	3.1
Crédito al consumo	837	15.3	982	16.0	8.8
<b>Sector financiero del país<sup>2</sup></b>	<b>206</b>	<b>3.8</b>	<b>358</b>	<b>5.8</b>	<b>19.1</b>
Privado	282	5.2	357	5.8	27.9
Pública	6	0.1	0	0.0	-98.5
<b>Sector público</b>	<b>584</b>	<b>10.7</b>	<b>627</b>	<b>10.2</b>	<b>-0.4</b>
Gobierno federal	30	0.5	35	0.6	7.5
CDMX	8	0.1	6	0.1	-31.1
Gobierno Estatales	327	6.0	330	5.4	-6.5
Organismos y Entidades	219	4.0	256	4.2	9.0
<b>Entidades extranjeras<sup>3</sup></b>	<b>72</b>	<b>1.3</b>	<b>79</b>	<b>1.3</b>	<b>4.7</b>

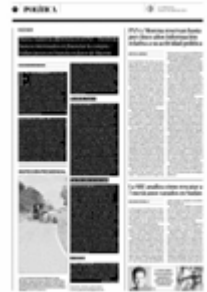
(1) Metodología revisada 2018 que utiliza el Banco de México para descontar a los instrumentos financieros sintéticos derivados de los recursos y obligaciones del sistema de banca comercial. (2) Incluye: deudores diversos, activos para reír, bienes muebles e inmuebles y otras inversiones. Corrige cifras anteriores. (3) Cálculo propio Fuente: UNITE c/El Banco de México

G-4 TASAS DE INTERÉS COMPARADAS (2017-2022)



(\*) Tasa % CAT (Costo Anual, Total) promedio anualizado (\*\*) tasa efectiva ponderada a usuarios que se financian con la tarjeta (no pagan total cada mes) Fuente: UNITE c/El Banco de México





**DINERO**

*Marca Taddei la diferencia en el INE // Iberdrola: bancos interesados en financiar la compra // Fallan jueces en Francia en favor de Macron*

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

**E**N SUS PRIMEROS 15 días como presidenta del Consejo General del Instituto Nacional Electoral (INE), Guadalupe Taddei Zavala está marcando una diferencia. Le devuelve al instituto el carácter que le asigna la Constitución: es un árbitro independiente y garante de la democracia. Terminó el toma y daca con el gobierno federal, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF) y los partidos políticos. Va quedando atrás la historia negra con que lo ensuciaron Lorenzo Córdova, Ciro Murayama y Edmundo Jacobo Molina. La sonorensis que ahora preside el INE es una grata sorpresa.

**EQUILIBRADA, SERIA, SIN** compromisos políticos y conocedora de la teoría y la práctica de las tareas que la legislación le asigna. Su primera gran prueba serán las elecciones en los estados de México y Coahuila, en coordinación con los institutos electorales locales. En particular, la elección mexicana en la que se enfrentan Delfina Gómez y Alejandra del Moral servirá como complejo experimento previo de la elección presidencial de 2024. La lista nominal está integrada por 12.7 millones de ciudadanos y 20 mil 502 casillas. Habrá 164 urnas electrónicas cuyos resultados serán vinculantes. Cien de ellas son del modelo 7.0 generado por el INE y 64 provienen de Jalisco, ya han sido utilizadas en varias ocasiones. El equipo funciona bajo cuatro principios: es un dispositivo económico, sus componentes son comerciales y de bajo costo. Funciona con una batería de litio de alta duración que garantiza su operación durante toda la jornada electoral. El ensayo de Edomex anticipa lo que algún día será el INE digital, en otras palabras, elecciones pulcras y de bajo costo. La presidenta Taddei está marcando una diferencia.

**Iberdrola, bancos**

**LOS BANCOS BBVA, Santander y Bank of America** planean juntos financiar los 6 mil millones de dólares que México requiere para comprar 13 centrales eléctricas a la españo-

la Iberdrola, de acuerdo con un reporte de Bloomberg News. También estarían interesados bancos locales como el Grupo Financiero Banorte y el Grupo Financiero Inbursa. La operación está pensada para que el préstamo no se cargue al balance del gobierno federal ni de la Comisión Federal de Electricidad y la inversión sea recuperada a largo plazo. Recientemente el presidente López Obrador sorprendió con la noticia de que había alcanzado un acuerdo con el jefe de Iberdrola, Ignacio Sánchez Galán, en un contexto de disputa con un grupo de compañías del sector energético con Estados Unidos y Canadá en el marco del T-MEC. Es muy mala noticia para los despachos de abogados que se quedaron sin un asunto que les estaba generando millones de dólares y también para funcionarios del Poder Judicial y de la Comisión Federal de Competencia Económica, que ya se habían alineado contra los intereses de México, no gratuitamente.

**Que dos años no son nada**

**DESPUÉS DE MESES** de protestas contra el plan del presidente Emmanuel Macron de elevar la edad mínima de jubilación de 62 a 64 años, el Consejo Constitucional —equivalente a la Suprema Corte de Justicia de México— validó su decisión. Pero es poco probable que terminen las protestas o la crisis política interna. Marine Le Pen, lideresa de la Agrupación Nacional de extrema derecha, describió la reforma, “brutal e injusta”, como la “ruptura definitiva entre el pueblo francés y Emmanuel Macron”. Antes del fallo, la policía antidisturbios instaló un escudo protector frente al edificio que alberga el Consejo Constitucional, que en otros tiempos fue un palacio perteneciente a los monarcas franceses. Los sindicatos y los partidos opositores habían visto la decisión del consejo como la última oportunidad para revocar la legislación, que el gobierno de Macron impulsó en el Parlamento en marzo, utilizando un procedimiento que evitó la necesidad de una votación parlamentaria directa. Todavía no puede decirse que el conflicto terminó.

Twitterati

**ANTE LA MASACRE** en Cortazar, Guanajuato, Vicente Fox y Diego Sinhue están mudos. El gobernador anda festejando en la feria de San Marcos. Y el ex presidente anda revisando sus toneladas de marihuana. Al PAN, sus diputados y senadores se les enredó la lengua.

@DavidVargasA18



## SPLIT FINANCIERO

### SE INCOMODA CENTENO EXCANACINTRA

POR JULIO PILOTZI

JulioPilotzi@hotmail.com Twitter: @JulioPilotzi

**E**n innumerables columnas en este espacio y otros de esta casa editorial se ha escrito sobre el pasado de José Antonio Centeno en Canacintra, incluso en otros de circulación nacional. Él se presume como un gran empresario, pero hoy sigue en entredicho su gestión como presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Transformación, organismo al cual dejó, luego de su penosa salida, dividido y endeudado. Sí, porque aunque él dice que no dejó absolutamente ningún adeudo y que hasta tiene pruebas de ello, su salida tan sólo del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) fue por los adeudos con ese organismo, y basta recordarle que Canacintra hoy adeuda cuotas por 9 millones 500 mil pesos, de los cuales al menos la mitad, nos dicen, se acumuló en la gestión de Centeno.

Esa deuda sí existe y de eso sí hay pruebas fehacientes. Adelantamos aquí los graves problemas que hay en Canacintra que presumía ser la cámara industrial más grande e influyente de América Latina, recordándole a Centeno Reyes que ya no son 50 mil afiliados sino cerca de 12 mil y algunos son "cachirules" porque ni industriales son.

¿Cuáles son las pruebas que tanto pregonaba José Centeno?, ¿dónde afirma que pagó los adeudos ante el IMSS? Incluso si eso fuera a lo que se refiere, fueron sus sedes estatales las que le pidieron que aclarara de dónde salió ese dinero para

pagar ese pendiente, porque los números que presentó a los dirigentes estatales no cuadran. Así tal cual se lo dijeron. Envalentonado, molesto e intimidante escribe a nuestro número privado, que además se utiliza para ejercer nuestra profesión periodística, que aclaremos lo dicho sobre su gestión como titular de Canacintra, en donde no lo quieren ver ni en pintura. Teniendo los canales legales de derecho de réplica, este personaje prefiere hacerlo de esa forma, aun cuando a su gente cercana se le preguntó en el pasado por su gestión y sus decisiones, y lo que se decía sobre él y de los señalamientos del mal uso de los

recursos en ese gremio industrial donde lo involucraban hasta con una mujer con la que disfrutaba de la partida presupuestal y absolutamente nunca respondió.

Este personaje, Centeno, se dice desprestigiado, y no se cansa de retar a este columnista y a otros colaboradores y a otras casas editoriales. Sin embargo, en este espacio lo que valen son las pruebas, y documentos y en su caso serían publicadas. El buzón está abierto, pero aclarándole que del mal uso de nuestro número privado lo haremos responsable a él, así como por el riesgo a nuestra integridad, porque incluso se le respondió, pero preferimos plasmarlo aquí, porque lo que no le gustó es lo que se dijo de sus pendientes. Eso sin dejar de decirle que lo que le hizo mucho daño fueron los que se le vendieron como los "grandes estrategias" en manejo de crisis, los cuales no le sirvieron absolutamente de nada. Si desea reclamarle a alguien sobre los señalamientos de sus pendientes, usted sabe qué puerta tocar.

**Incumplimiento en la Fiscalía.** La Fiscalía General de la República (FGR) no se aboca a sus propios requerimientos, pues a pesar de solicitar que la nueva proveedora de limpieza al comenzar labores presentara autorizaciones para la recolección, traslado y disposición final de desechos, Gott und Glück no cuenta con el documento que expide la Secretaría de Medio Ambiente de la capital. Una denuncia pre-

sentada por la Unión Nacional Independiente de Trabajadores y Empleados de Limpieza (UNITYEL) al director General de Recursos Materiales y Servicios Generales, Javier Cervantes, reveló que la dependencia negó haber palomeado a dicha empresa para la tarea, sin que al momento haya alguna explicación sobre el posible incumplimiento al numeral 9 del Anexo Técnico, que habría de ameritar rescisión. Al caldo de cultivo hay que añadir que Gott und Glück tampoco habría inscrito a sus afanadores en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), con lo que la empresa evadiría obligaciones obrero-patronales. Así, de nuevo quedan al final los que menos tienen, pues la organización relató que sus agremiados han insistido en la queja para que sean defendidos sus derechos

**Voz en off.** Hutchison Ports, liderada en América Latina y el Caribe por Jorge Magno Lecona, festeja su estrategia para alcanzar el "NET ZERO" que toma en cuenta el patrón de emisiones anterior, el plan futuro de electrificación de la flota, la adopción de energías renovables y combustibles alternativos. Además de su apuesta ambiental, también ha realizado importantes campañas de inversión comunitaria centradas en la educación y la protección del medio ambiente. "GoGreen" y "Dock School" son ejemplos claros de la responsabilidad social corporativa con que opera Hutchison Ports...



## GENTE DETRÁS DEL DINERO

### CANADIAN PACIFIC, EL OLIGOPOLIO DE NORTEAMÉRICA

POR MAURICIO FLORES

mauricio.flores@razon.com.mx Twitter: @mfloresarellano

**T**ras el visto bueno de Martin J. Oberman y de los miembros de la Junta de Transporte Terrestre de Estados Unidos a la fusión de Canadian Pacific sobre el Kansas City Southern, a los gobiernos de EU, Canadá y México –a sus respectivos congresos y agencias reguladoras–, sólo les resta apelar a la bonhomía y espíritu cívico de los accionistas de Keith Creel para que cumplan con normas de seguridad, ambientales, territoriales, de competencia económica, de relación no discriminatoria con clientes y con sus compromisos de inversión..., pues siendo “un animal tan grande” y tan íntimamente ligado al proceso *nearshoring*, es un suprapoder al que no será sencillo llamar a cuentas.

Y es que se trata de un trabuco que atraviesa 32 mil kilómetros de territorio del T-MEC, que conecta los centros de producción y servicios desde Vancouver hasta Toronto, pasando por los Grandes Lagos (Thunder Bay, Duluth, Milwaukee, Chicagoy Detroit), vinculado a Nueva York como capital del mundo y conectando los grandes centros industriales y de consumo de ambos países con los cruces fronterizos más activos de México –Nuevo Laredo y Matamoros– pasando por Monterrey, el puerto de Veracruz al que se une el corazón industrial de El Bajío hasta la Ciudad de México y el puerto michoacano de Lázaro Cárdenas.

De manera optimista se puede decir que se trata del Ferrocarril T-MEC, cuya eficiencia capaz de sustituir 64 mil tráileres por año y de ahorrar el envío de millones de toneladas de dióxido de carbono a la atmósfera le convierte en la herramienta definitiva para que la reubicación de inversiones asiáticas se anclen en América al reducir costes logísticos y otorguen certidumbre de abasto y suministros –ya sean autos, material de construcción o alimentos–, en un círculo virtuoso en favor de los consumidores.

Y sí..., y su relevancia es ya tan grande como para que algún político o funcionario de América del Norte ataje a Canadian Pacific-Kansas City por abusos cometidos sobre algunos clientes, el incumplimiento de normas

ambientales o fiscales, transporte de mercancía ilegal, que les reclamen carencia de mantenimiento en sus rieles, cruces de caminos y almacenes.

¿Y en México? Bueno, aquí ya hicieron un gran negocio: cuando el gobierno de Ernesto Zedillo, a través del secretario de Comunicaciones y Transportes, Carlos Ruiz Sacristán, vendió las concesiones ferroviarias, Kansas City pagó el equivalente a valor presente 2,200 millones de dólares por el llamado Ferrocarril del Noreste..., y hoy, tras recuperar en sólo 16 años su inversión y con una concesión que hoy tiene 24 años de vigencia y que la firma aquí representada por Oscar del Cueto podrá prorrogar otros 50 años, vendió el tramo mexicano en 13 mil millones de dólares según estimaciones realizadas en la SCT, en la época de Jorge Arganis.

¿Quién puede marcarle el paso a Canadian Pacific-Kansas City? Sin embargo, lo menos que se necesita es un exabrupto expropiatorio de Andrés Manuel López Obrador en el caso de su mandato.

**A Conafe le valió la Función Pública.** Parece broma pesada, pero no es así: aunque la Secretaría de la Función Pública, de Roberto Salcedo, constató y resolvió en cuatro ocasiones que Impregráfica Digital incumplió los requisitos esenciales para dotar de libros

a las bibliotecas públicas, la Comisión Nacional de Fomento Educativo le adjudicó a esa firma de nuevo el contrato de 40 millones de pesos apenas el miércoles pasado. O sea, que al director de Conafe, Gabriel Cámara Cervera, le vale medio pepino el combate a la corrupción –bandera de la 4T– al fomentar la ilegalidad e impunidad para asignar contratos entre los cuates. Veremos si la Fiscalía General de la República concreta las indagatorias que inició contra diversos funcionarios de esa comisión por presuntos actos delictivos..., o si el equipo de Salcedo se puso suavcito con la Cámara y el Oficial Mayor de Leticia Ramírez.

**FGR no checka limpieza.** Por cierto, la FGR no da puntual seguimiento a varios de sus proveedores de servicios si se considera la denuncia que la Unión Nacional Independiente de Trabajadores y Empleados de Limpieza (UNITYEL) presentó ante el director de Recursos Materiales, Javier Cervantes, de que los trabajadores de aseo no están inscritos en el IMSS. Y es que el contratista, Gott und Glück, desde el 1 de marzo pasado se hace “pato” con una obligación laboral básica, tan pato como se ha hecho con el acuerdo con la Secretaría del Medio Ambiente de CDMX para tratamiento de desechos. Página 5 de 6



Una de las ventajas de la economía (en el sentido de *economics*, no de *economy*), sobre otras ciencias de la conducta y relaciones humanas (sociología, ciencias políticas, derecho, etc.), es que es la más cuantificable de todas, gracias a que pueden medirse cantidades (ahorradas, prestadas, invertidas, producidas, vendidas, compradas, consumidas, atesoradas, etc.), mismas que pueden medirse en distintas unidades (kilos, litros, metros cuadrados, metros cúbicos, dinero, etc.), y también gracias a los precios (que por lo general se expresan de forma dineraria, habiendo excepciones como la tasa de interés, el precio del crédito, que se expresa en términos porcentuales).

Relacionado con la medición de la economía (en este caso en el sentido de *economy*, no de *economics*), hay tres posibilidades: (i) estimar lo que pasó; (ii) medir lo que pasó; (iii) "predecir" lo que pasará. Se estima lo que pasó antes de que se cuente con la información para poder medir lo que pasó, información que en la mayoría de los casos (que van desde crecimiento hasta inflación y una larga lista intermedia), no se genera en tiempo real (como sí es el caso, por ejemplo, del Índice de Precios y Cotizaciones de la bolsa de valores o del tipo de cambio peso-dólar, cuyas evoluciones pueden seguirse en tiempo real). Una

vez que se cuenta con la información se mide lo que pasó (con retrasos que van, desde una semana, en el caso de la inflación, hasta ocho, en el caso del PIB). Además de estimar el pasado y medir lo que pasó, se puede "predecir" lo que pasará, predicciones que por lo general, como lo he demostrado en estos *Pesos y Contrapesos*, dejan mucho que desear, razón por la cual entrecomillo la palabra.

Ya tenemos, proporcionado por el INEGI, el Indicador Oportuno del Consumo Privado para febrero y marzo de 2023, que es la estimación de la compra de bienes y servicios, exceptuando bienes inmuebles y objetos lujosos, de parte de las familias residentes en el país, buen indicador de su bienestar, que es el fin de la economía.

En enero el consumo privado, en términos mensuales (comparando cada mes con el mes anterior), creció 1.6 por ciento. Para febrero y marzo la estimación es 0.7 y 0.1. Suponiendo que se cumplen las estimaciones el crecimiento promedio mensual entre enero y marzo será 0.80 por ciento. El trimestre anterior (octubre - diciembre 2022), fue 0.23, considerable mejoría. Un año antes (enero - marzo 2022), fue 0.78, ligera mejoría.

En términos anuales (comparando cada mes con el mismo mes del año anterior), en enero el consumo privado creció 5.9 por ciento. Para febrero y marzo la estimación es 5.5 y 4.5. Suponiendo el cumplimiento de las estimaciones el crecimiento promedio anual entre enero y marzo será 5.30 por ciento. El trimestre anterior (octubre - diciembre 2022), fue 4.67, ligera mejoría. Un año antes (enero - marzo 2022), fue 8.53, considerable desmejora.

¿Confiamos en las estimaciones del consumo privado? En febrero pasado las estimaciones para diciembre y enero fueron, en términos mensuales, 0.5 y 0.1 por ciento. Los datos observados fueron 1.6 y 1.6. La estimación falló por un buen margen. En términos anuales fueron 3.2 y 3.9 por ciento. Los datos observados fueron 4.0 y 5.9 por ciento. La estimación volvió a fallar por un buen margen. ¿Confiamos en ellas?



## ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS  
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



## Más seguridad informática en Sedena

**E**n septiembre de 2022 se informó del *hackeo* masivo del sistema informático de la Secretaría de la Defensa Nacional por parte del grupo Guacamaya Leaks, y ahora invertirá en nueve meses un total de 2 mil 384 millones de pesos para adquirir una “moderna arquitectura tecnológica de información, comunicaciones e industrial” que se instalará en el Centro de Almacenamiento de Datos de la dependencia y operará por completo en diciembre.

Con 472 nuevos equipos, la dependencia busca un “cambio de paradigma en seguridad” de los servicios informáticos con nivel óptimo de calidad, en beneficio de la población militar en activo y en misión, dependencias e instalaciones de la Sedena. El proyecto tiene calificación de seguridad nacional pero, de acuerdo con la información disponible, la situación del actual sistema es “crítico”.

“Es imposible concentrar y distribuir grandes volúmenes de información de forma simultánea”; hay incompatibilidad con nuevas tecnologías de *hardware* y *software*, sistemas operativos y aplicativos de la plataforma de almacenamiento y bases de datos, hay sistemas inapropiados para el acopio de información militar sensible, no se garantiza la disponibilidad de información “exponiéndose a pérdidas y fugas de la misma”, hay limitaciones en tareas sustantivas de seguridad nacional, seguridad pública y ayuda a la población

en misiones asignadas a las regiones militares; rezago tecnológico que “deriva en vulnerabilidades de seguridad que comprometen los servicios informáticos alojados en las bases de datos de la información”, entre otros.

El costo total del proyecto es de 3 mil 900 millones de pesos y fue elaborado por el coronel ingeniero en computación e informática Celso Ezequiel Monjaraz, subdirector general interino de Informática en Sedena. Los servicios se realizan principalmente en el Centro de Datos de la Dirección General de Informática y el Centro de Almacenamiento de Datos.

### Cuarto de junto

El diputado morenista **Guillermo Chapman** dijo que será responsabilidad de los tres niveles de gobierno en Ahome (Sinaloa), donde fue presidente municipal e inició la demanda, continuar el proceso de conservación y mejoramiento de los bienes del extinto ingenio azucarero una vez que el juez del concurso mercantil entregó al municipio una parte del terreno como pago de diversos impuestos... Pandapé, el *software* de recursos humanos que optimiza el talento, nació de la fusión de SherlockHR y HolmesHR con más de cinco años en el mercado y tiene más de 3 mil clientes en México, Colombia, Perú, Argentina, Chile, Guatemala y Ecuador e innovaciones como IA, *machine learning*, metaverso y ChatGPT. “Las empresas requieren soluciones intuitivas para que los trabajadores estén satisfechos”, señaló **Ivonne López**, gerente de Marca y Experiencia del Candidato de Pandapé. ■



## IN- VER- SIONES

### FUNDACIÓN FEMSA

#### La inversión hídrica puede quintuplicarse

En la Conferencia Global de Agua de Naciones Unidas 2023, Fundación Femsa asumió dos compromisos para 2030: invertir 22 millones de dólares para avanzar en el saneamiento y acceso seguro al agua en la población de América Latina, por lo que invitó a que por cada dólar que aporte, se destinen 5 más de socios que compartan su visión.

### SUSTENTABILIDAD

#### Durante 2022 la BMV tuvo el año más verde

Grupo Bolsa Mexicana de Valores tuvo en 2022 el año más "verde" de su historia y sigue liderando el financiamiento sustentable en el país. Y es que 44 por ciento de la deuda total de largo plazo de los emisores se vinculó a criterios ambientales, sociales y de buena gobernanza, mostrando que rentabilidad, operación y sostenibilidad no están peleadas.

### TECNOLOGÍA

#### Blip busca ganar con nearshoring del país

La empresa brasileña de tecnología Blip llegó a México

para aprovechar la instalación de firmas extranjeras en el país por el fenómeno del *nearshoring*. Desarrollan sistemas de mensajería automatizada que utilizan plataformas como Whatsapp para conectar con clientes y mejorar su comunicación.

### AMORTIZACIÓN

#### El Grupo Industrial Saltillo liquidó bono

El pasado 3 de abril, el Grupo Industrial Saltillo amortizó 13.75 millones de certificados bursátiles que suman un valor de mil 375 millones de pesos, más otros 67 millones por intereses devengados, así como la cifra de 4.98 millones bajo el concepto de Precio por Amortización Anticipada.

### OFICINA EN MÉXICO

#### Hay nueva directora en Out There Media

La proveedora de comunicación enriquecida, Out There Media, anunció a **Analú Solana Martínez** como directora general en México, quien tomará el timón de las operaciones en el país en colaboración con Google y Telcel. Solana tiene más de 35 años de experiencia como ejecutiva de negocios en diversas firmas trasnacionales.





## RIESGOS Y RENDIMIENTOS

# Repunte histórico de robo de autos nuevos

Julio Brito A.



**E**l presidente de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, José Zozaya, en los próximos días levantará la voz para denunciar que el robo de unidades nuevas y autopartes está en el nivel más alto de la historia. Jamás se había sufrido tal inseguridad y es que el robo de transportes –madrinas- completos más que se ha multiplicado y ya es un dolor de cabeza. Las empresas líderes en ventas como Toyota, General Motors, Nissan, KIA, son las que sufren la mayor cantidad de eventos delictivos.

Desde hace tiempo el sector del transporte de mercancías ha levantado la voz para pedirle a las autoridades que den más seguridad carretera, que pega ahora también a los autos nuevos de pasajeros. Datos del Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública dan cuenta que en los últimos cuatro años de la Administración de AMLO Andrés Manuel López Obrador

(diciembre del 2018 a febrero del 2023), se han registrado 41,503 casos de robo a transportistas, equivalente a un incremento de 53.8%, en comparación con el mismo periodo del gobierno de Enrique Peña Nieto, así como también un alza de 60%, con relación a la administración de Felipe Calderón.

Algunos analistas comentan que en el caso del robo de autos nuevos se tiene el consuelo que las marcas al cobrar el seguro lo consideran un vehículo vendido, pero el daño va más allá, porque son unidades que ya vienen asignadas y facturadas a sus nuevos propietarios. Son unidades ya ofertadas.

Por si fuera poco la delincuencia no se conforma con el robo de unidades nuevas, sino también de autopartes. Recientemente se robaron motores que estaban destinados al ensamble de vehículos. El resultado fue que la línea de producción se tuvo que detener varios días ante el desabasto, con daños ya directamente al proceso productivo. Varias marcas están ejecutando estrategias como el envío de llaves por separado y sistemas de rastreo, pero es insuficiente. Se necesita por fuerza la intervención de las autoridades locales y federales, así como un ministerio público que pueda hacer la judicialización de personas involucradas.

Los transportistas tienen ubicadas las zonas de mayor riesgo como son el Estado de México, Puebla, Veracruz, la Ciudad de Mé-

xico. Se tienen avances, ahora solo es cosa de que desde la AMIA impulse programas de protección al transporte junto con las autoridades. El año pasado, a decir de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros, que lleva Patricio Riveroll Sánchez, se robaron 60,523 mil vehículos a particulares, de los cuales solo se pudieron recuperar 24,276 mil. Es evidente que se trata de una gran industria del robo a niveles jamás imaginables.

#### **GOLPE**

En su intento por impulsar la reforma en la minería, el gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador, asegura que las empresas consumen altos volúmenes de agua en detrimento de las comunidades. Jaime Gutiérrez Núñez, presidente de la Cámara Minera de México (Camimex), detalla que cerca del 60% del agua utilizada por la industria minera proviene de aguas residuales tratadas y recirculadas. Sin embargo, la nueva propuesta contempla una reducción del tiempo de otorgamiento para las concesiones mineras, de 50 a 15 años, con la posibilidad de extenderse otros 15 años más, pero no es segura la revalidación.

*Subió 53.8% hurtos a camiones de mercancías Ley Minera y pretexto de uso de agua: Camimex*



OPINIÓN

## NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

### Despidos en Sí Vale por fraude, en 2 meses lista auditoría y lo de acoso sexual sin avance

Amén de las denuncias internas por acoso sexual, pero que en realidad no han avanzado, resulta que al final de cuentas en Sí Vale existe un tema de irregularidades financieras y contables.

Fuentes vinculadas a la francesa Groupe Up, hacen ver que de hecho esta última situación fue la que motivó en noviembre la formación de un comité interino que asumió las riendas operativas de la compañía líder en prestaciones del país y que encabezó **Gaetan Chaunderlot**, timón de Américas.

El posible fraude con evidencias que se ubicarían entre 2018-2022 es calificado de "serio" por abogados que ahora mismo evalúan el asunto. Son tres firmas las contratadas por Groupe Up y una justo es especialista en auditorías contables.

Se hace ver que dicha situación fue lo que motivó la separación de **Gerardo Yépez** a la dirección de Sí Vale, así como la de **Lizbeth Rivero** exdirectora financiera.

El resto de una decena de ejecutivos cesados, también se vinculan al problema financiero que ahora mismo se cuantifica y no tanto al asunto de acoso que afectaría básicamente a Chaunderlot.

Se hace ver que la compañía sí le ha dado la importancia que se merece a ese último asunto, pero que al final las denuncias no han avanzado por el temor a identificarse plenamente, de quienes se habrían visto afectados.

Otras fuentes plantean que ese expediente no está del todo muerto y se dice que para mayo podría iniciarse una denuncia en forma con una plataforma de testigos que se perfecciona.

En el caso de la auditoría para determinar irregularidades, se cree que podría estar lista en un par de meses a lo sumo y no se descarta el inicio de acciones penales, que se sumarán a los recursos de carácter laboral que ahora mismo se desahogan en los tribunales.

Como quiera hace unos días asumió la dirección general de Sí Vale la exsubdirectora de Alianzas Comerciales, **Anne Bouin** quien goza de toda la confianza de Chaunderlot y no se cree que el asunto pueda afectar el desempeño de esta empresa en 2023, máxime que por lo pronto el año pasado arrojó números récord.

Así que a esta historia le sobra cuerda.

### BUSCA ECONOMÍA CERRAR ESTE 2023 MODERNIZACIÓN DEL TLCUEM

Ahora con **Raquel Buenrostro** en Economía se ha retomado el viejo expediente que se arrastra desde el sexenio pasado con **Ildelfonso Guajardo**, para finalizar la modernización del Tratado de Libre Comercio con la UE. El asunto está atorado en medio del engorroso proceso de autorizaciones de los parlamentos en los de los distintos países de la UE, pero además porque diversas decisiones adoptadas por el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** violan el acuerdo vigente. Sin ir lejos, el tema eléctrico que ya produjo la venta de las plantas de energía de la española Iberdrola que preside **Ignacio Sánchez Galán**. Como quiera la intención es poder firmar el nuevo TLCUEM este año. Veremos si se logra.

### IMEF EXHORTA Y EMPRESAS EN

### **ESTADO DE INDEFENSION**

Le adelantaba del calendario que hay en el Congreso para aprobar este mes tanto la nueva Ley Minera como los 23 ajustes a las leyes administrativas. Ayer el IMEF de **José Domingo Figueroa** exhortó a los legisladores a rechazar como está la segunda iniciativa, ya que será un inhibidor de la inversión al dejar a las empresas en un "estado de indefensión frente a actos de gobierno". Igual implicación generará la propuesta vs la minería.

### **INSEGURIDAD PEGA AL AEROPUERTO DE CANCÚN EN MARZO**

El Cicotur que dirige **Francisco Madrid** difundió que en marzo, Cancún tuvo su menor crecimiento de pasajeros internacionales de los últimos 12 meses con apenas 5.5%. Tras la pandemia las condiciones comienzan a regresar a la normalidad, pero también influyó la creciente inseguridad, lo que preocupa.

---

@aguilar\_dd  
albertoaguilar@dondinero.mx



## AL MANDO



#OPINIÓN

### TECNOLOGÍA Y TRANSPORTE

*Con la digitalización se pasó a un sistema de compensación económica a través del pago por kilómetro*

**L**a digitalización del sistema de transporte concesionado en Mérida, Yucatán, impulsada por el gobernador de la entidad **Mauricio Vila Dosal**, ha sido un proceso exitoso que bien puede servir como ejemplo para otras ciudades de México y Latinoamérica.

Los impactos positivos se ven en materia legislativa, económica, ambiental y social.

Más allá del legado institucional de dicho proceso, se han visto mejoras en la percepción de la calidad de servicio; una mayor eficiencia en la programación ajustando la oferta y la demanda gracias a los datos; un aumento en el índice de pasajeros por kilómetro y la disminución de emisiones de dióxido de carbono (Co<sup>2</sup>) del sistema debido a esa eficiencia; un aumento de la accesibilidad debido al lanzamiento de nuevas rutas y/o en nuevos horarios como el nocturno; beneficios económicos para las personas usuarias por la implementación de una tarifa dinámica de trasbordo; entre otros.

Este proyecto evaluado por el Instituto de Políticas para el Transporte y el Desarrollo (ITDP), con **Gonzalo Peón**, como director ejecutivo, y **Eloy González**, que funge como gerente del programa Ideamos, que opera con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el BID Lab, a poco más de tres años de haber iniciado se ha convertido en un proyecto que puede replicarse en otras ciudades de México y Latinoamérica.

En Yucatán, el gobierno estatal se ocupó de instalar dispositivos digitales en su flota de trans-

porte concesionado y activar el primer sistema de gestión de flota de la ciudad, para así tomar liderazgo de la programación de autobuses y la toma de decisiones con base en indicadores.

A través de la digitalización se desestimó el modelo tradicional en que el riesgo de demanda recae económicamente sobre la empresa concesionaria, y se pasó a un sistema de compensación económica a través del pago por kilómetro.

También se licitó un sistema de recaudo para implementar paulatinamente el pago electrónico que acompañe la transformación digital, y la conversión del sistema a Va-y-Ven.

A través de acciones como el lanzamiento de la nueva ruta Periférico Va-y-Ven, se ha beneficiado directamente a 110 mil personas.

Con la digitalización, en conjunto con el Instituto de Movilidad y Desarrollo Urbano Territorial (IMDUT) de la entidad, se llevaron a cabo dos programas pilotos, uno de rutas nocturnas para profundizar aún más los beneficios de estas nuevas itinerarios en términos de accesibilidad y paradas; mientras que el segundo proyecto piloto es el de alertas de conducción que sirve para mejorar los hábitos de manejo de las personas conductoras.

Sobre este caso de éxito hablará **Rafael Hernández Kotasek**, director general del IMDUT de Yucatán, en el próximo Foro Ideamos *Movilidad sostenible e incluyente*, que se llevará a cabo en la Ciudad de México el 20 y 21 de abril, en el Museo Kaluz.

*El sistema impulsado en Mérida puede servir como ejemplo en México*

JAIME\_NP@YAHOO.COM / @JANUPI



## UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

SEGUROS  
MONTERREY  
Y RAMÍREZ  
DE LA O

***He comentado el problema: las aseguradoras tienen ejércitos para desaprobado reembolsos y negar coberturas aduciendo condiciones de las pólizas***

**E**

l espeluznante caso de la periodista mexicana **Laura Sánchez Ley** expuesto por ella misma en Twitter la semana pasada, en el que reveló el despotismo y desprecio que sufrió por parte de la aseguradora Seguros Monterrey New York Life tras una cirugía en la que acumuló un pasivo de \$270 mil

pesos, exhibe de nueva cuenta el vacío en la supervisión de la industria de los seguros en el país.

Durante años he comentado el problema: las aseguradoras cuentan con verdaderos ejércitos para desaprobado reembolsos y negar coberturas aduciendo condiciones de las pólizas. Hay médicos y enfermeras trabajando para ellas que en un tris descalifican solicitudes y rechazan reclamos.

El paciente y cliente queda en la indefensión, mientras los hospitales y doctores expiden facturas y esperan su pronta cobranza.

El pretexto de las aseguradoras es el mismo siempre: se refugian en que hay que leer bien las coberturas contratadas. Pero a mí y a mucha gente nos consta que eso es una falacia. Hay negligencia, y ello sólo es posible por el deficiente

---

**Se refugian  
en que hay  
que leer bien  
las coberturas  
contratadas**

---

trabajo de supervisión que realizan la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Ambas instancias, tristemente, se desentienden y recaen en la Condusef para arreglar disputas entre aseguradoras y clientes. Ya basta.

Ha llegado la hora de que, si el secretario de Hacienda **Rogelio**

**Ramírez de la O** quiere dejar un legado a favor de la ciudadanía, mire más allá de su nariz, que únicamente olfatea las necesidades presupuestales del presidente **López Obrador**.

Es urgente que presente alguna iniciativa para meter en cintura a las aseguradoras. Esto podría incluir la obligación de reembolso sin trámites engorrosos en caso de urgencias; el establecimiento de comités de representantes de asegurados que incluyan paneles ciegos que autoricen procedimientos; la prohibición de contratación de médicos y enfermeras cuya función sea desaprobar rubros y coberturas; y hasta la cárcel a funcionarios de aseguradoras que diseñen pólizas engañosas y ejecuten estrategias contraviniendo lo que se contrata.

No sé cómo pueden dormir tranquilos los directivos de las aseguradoras en México. Además, es inhumano —y seguramente ilegal— que la CNSyF y la SHCP enfoquen sus esfuerzos de regulación únicamente en los niveles de capitalización y en los índices de solvencia de las aseguradoras. Detrás de cada póliza hay un individuo que puede tener una emergencia real y dolorosa, pero que tristemente puede toparse con un proceso negligente y mañoso para limitar el reembolso o incluso negarlo.

Yo lo viví con Axa tiempo atrás y hasta he puesto algunas pruebas que lo confirman en pequeños episodios de urgencias que sufrí. Comprobé además que no soy el único, como bien nos lo recordó la semana pasada la periodista Laura Sánchez Ley.

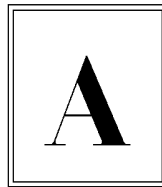
TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA



## CORPORATIVO



### **La SCHP aceptaría que Pemex retrase el pago del Derecho de Utilidad Compartida, para darle liquidez y amortizar deuda por dos mil 500 mdd**



unos meses que Morena defina a su candidato a la presidencia de la República, los tres aspirantes principales: **Adán Augusto López, Claudia Sheinbaum** y **Marcelo Ebrard**, luchan con *uñas y dientes* buscando el reflector, incluso trayendo artistas mundiales a eventos gratuitos o recorrien-

do el país para ganarse al electorado.

En ese tenor quien despegua con fuerza es el secretario de Gobernación, quien con una formación académica robusta, una gran lealtad a Morena y al presidente **Andrés Manuel López Obrador**, muchos lo ven como la opción más confiable para continuar con el proyecto de la 4T, amén del apoyo manifiesto de gobernantes, alcaldes y representantes del partido guinda.

Algunos explican ese apoyo, en que los otros dos aspirantes no son tan convincentes en seguir el proyecto ideológico: Sheinbaum tiene menos experiencia política, lo que podría llevar a descuidar los avances logrados, mientras Ebrard se ve menos comprometido con esa causa.

Queda claro que Adán Augusto empezó a ganar peso para posible candidato presidencial después del encuentro con



---

**Muchos lo ven  
como la opción  
más confiable  
para continuar  
con el proyecto  
de la 4T**

---

diputados en abril de 2022, donde al finalizar la reunión les preguntó si tenían un buen secretario de Gobernación, y la respuesta fue unánime: "¡Presidente, Presidente!".

Desde entonces, el político tabasqueño ha estado muy activo en la política partidista, apoyando a quienes buscaban ser gobernadores de Morena el año pasado y en

octubre confirmó sus aspiraciones políticas al anunciar que sí participará en el proceso interno de Morena para definir al candidato para la grande.

Adán Augusto es claro contendiente a la candidatura presidencial y en estas semanas lejos de perder liderazgo ha ganado visibilidad lo que le pone emoción al tablero político de la 4T.

Bueno, luego de la reciente visita del titular de Gobernación al Senado, **Ricardo Monreal Ávila** dijo que ha perdido fuerza entre su bancada ante la presencia de las "corcholatas".

#### LA RUTA DEL DINERO

Como es público, al final en San Lázaro se enterró la reforma que buscaba desdentar al Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación. El PAN, de **Marko Cortés**, determinó dejar el bloque de apoyo a esa reforma que, junto con el PRI, de **Alejandro Moreno Alito** y el PRD, de **Jesús Zambrano**, no estaban de acuerdo que se excluyera de las atribuciones al Tribunal. Como sea, el cambio de rumbo inició a partir de la protesta de 90 legisladores de Morena y con los tiempos encima se ve cuesta arriba empujar alguna otra modificación que meta ruido en las próximas elecciones... Cómo estarán las cosas que el subsecretario de Hacienda, **Gabriel Yorio**, adelantó que la 4T aceptaría que Pemex retrase el pago del principal impuesto que paga al gobierno federal, me refiero al Derecho de Utilidad Compartida (DUC) a fin de dotar de liquidez a la petrolera para cubrir amortizaciones de deuda por dos mil 500 millones de dólares.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO\_VARELA



## Reporte Empresarial

## UNA MÁS DE INTERJET



## Por Julio Pilotzi

juliopilotzi@gmail.com

@juliopilotzi

Más allá de las promesas fallidas del empresario Alejandro Del Valle, y su hijo Carlos Del Valle, de prometer ver pronto en los cielos a Interjet, hay un asunto que no cuadra en todo el asunto de su quiebra: ¿Por qué el Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext), no aparece como acreedor de esta chatarra llamada Interjet?, incluso un documento del Instituto Nacional de Investigaciones Jurídico-Aeronáuticas (INJIA) que encabeza Pablo Casas lo confirma, que en las 23 mil 991 páginas, de las que se compone la lista provisional de créditos (acreedores) a cargo de INTERJET, exhibida por el conciliador del concurso mercantil ante el juzgado correspondiente. Incluso el INJIA destaca que la familia Alemán recibió en el mes de mayo de 2019, un préstamo de parte del Bancomext por la cantidad de 150 millones de dólares confirmándolo en una solicitud con carácter de confidencial que oficialmente se tiene.

Pero este instituto va más allá porque afirma que esto puede ser consultado incluyendo el expediente en su totalidad, buscando la solicitud de información pública número de folio 0630500000221, en el portal del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de

Datos Personales (INAI). Hoy se presume que se está en la postura de que se liquidará en su totalidad la empresa, y que de ahí renacerá como ave fénix, pero la realidad es que los ex trabajadores no viven de promesas ni de impunidad en perjuicio de trabajadores, pasajeros, acreedores diversos y hasta del gobierno federal. Ya no se quiere abundar en que si esta aerolínea en su momento era sujeto de crédito, aun teniendo de dueños la familia Alemán, lo que se quiere en que se dejen de dar esperanzas fallidas porque no se tiene concesión vigente otorgada por la Secretaría de Infraestructura Comunicaciones y Transportes (SICT), para prestar el servicio público de transporte aéreo, no se cumple en este momento con la acreditación de cumplir en términos de la Ley de Aviación Civil y su Reglamento, con capacidad financiera, no se han mostrado los más de 3 mil millones de dólares que se necesitan para sanearla en su totalidad, y aunque los tuvieron, quién va a creer en ellos donde hasta Morgan Stanley ya los desmintió sobre que trabajan con ellos.

### ¿Licitación a modo?

Por falta de atención y cumplimiento a los contratos pactados, el

alcalde de Ciudad Juárez, Chihuahua, Cruz Perez Cuellar, decidió acabar la relación con Promotora Ambiental de la Laguna "PASA", que ha brindado la atención desde hace aproximadamente 17 años. Ahora trasciende que fue ungida la compañía "Aseo Urbano de Chihuahua", que casualmente es propiedad del propio alcalde, y luego dicen que no hay mano negra. El pretexto para concluir la relación laboral con PASA cuyo contrato terminaría hasta septiembre es que presuntamente incumplió con la recolección de basura y los ciudadanos comenzaron, como era obvio, a presionar.

Sin embargo, de todos es sabido que las empresas de recolección de basura denuncian falta de certeza jurídica por parte del Ayuntamiento de Ciudad Juárez, porque los contratos no están en firme, y hasta este momento desconocen si habrá licitación para la contratación del servicio para este fin, se habla de una licitación pero se adelanta que es por presiones hacia el propio alcalde.

### ¡Bara bara!

La China JAC Motors que dirige Isidoro Massri, trae una estrategia de reducción de precio en sus ve-

hículos que vende en México, dice que la baja será de los 20 mil hasta los 97 mil pesos, dependiendo el modelo, sin alterar ni reducir sus especificaciones y características.

JAC México promete calidad integral y no arriesgar seguridad o equipamiento. Al final usted es el que decide qué auto adquiere con su dinero, y si lo convence en calidad, garantía, y servicio post venta, así que infórmese bien antes de tomar la decisión de

adquirir un vehículo.

### **Voz en off**

Ya se presume un histórico acontecimiento en el sector ferroviario mundial. Resulta que entró en operaciones la Canadian Pacific Kansas City, primera línea de Ferrocarril que unirá Canadá, Estados Unidos, y, México.

Apenas en marzo Canadian Pacific (CP) y Kansas City

Southern (KCS) concretaron el acuerdo para una fusión para utilizar sus ferrocarriles, por lo que así con este pacto se aprueba que Canadian Pacific tome el control de Kansas City Southern a partir del 14 de abril de 2023 para crear el nuevo Canadian Pacific Kansas City. Lo interesante en todo esto es que se impulsará el uso de trenes de pasajeros de la Corporación Nacional de Pasajeros del Ferrocarril (Amtrak)...



## Los mercados vs expectativas de una mayor aversión al riesgo



**E**l viernes pasado, los mercados en Estados Unidos concluyeron con pérdidas, producto de un sentimiento de “aversión al riesgo” generada, por un lado, por las expectativas que dio a conocer la Universidad de Michigan sobre una mayor inflación a un año de 4.6% vs el dato previo de 3.6% y además muy cerca de los niveles actuales de marzo de 5.0% anual.

En ese sentido, durante abril, hemos visto una caída del dólar (DXY) y un aumento en el desempeño de precios de las materias primas que podrían “limitar” el optimismo de una desaceleración en la inflación.

Los precios de la gasolina, por ejemplo, han registrado un aumento en lo que va de abril del 11.9% y puede mover costos operativos logísticos en las empresas. Por otro lado, los precios ligados a los alimentos que han observado alzas como el azúcar y el café, derivado de problemas con el clima que reduce la oferta temporalmente.

Por otro lado, se vislumbra el riesgo de un enfriamiento sobre la economía de los Estados Unidos. Las ventas al menudeo que cayeron en marzo y la tasa anual se ha desacelerado a niveles del 2.9% cuando en enero dicha tasa se ubicó en 7.7%.

Las señales como se puede observar son mixtas y ello refleja el porqué de un último movimiento de alza de 25 puntos base sobre 5.25% en las tasa de interés de la Fed para iniciar posteriormente, un período de tiempo con decisiones sin cambio.

Los mercados estuvieron también muy atentos al inicio de la temporada de resultados trimestrales. Los bancos que reportaron este pasado viernes presentaron cifras mejores a lo estimado en utilidades.

Particularmente, JP Morgan (+7.6%) aumentó además, un 11% su guía para los Ingresos Netos por Intereses y señaló que están bien posicionados para los riesgos que prevalecen ante un entorno complicado por la crisis bancaria. Por otro lado, las acciones tecnológicas mostraron una mayor sensibilidad al cambio en las expectativas del mercado para las tasas de interés.

Pero además, Citigroup y Wells Fargo lograron beneficios por utilidades por arriba de lo esperado, lo que ayudará al sentimiento del sector bancario.

### SIN SEGURO SOCIAL

Al interior de la Fiscalía General de la República (FGR), de Alejandro Gertz Manero, han quedado en el olvido los trabajadores encargados de la limpieza de instalaciones, y es que la Unión Nacional Independiente de Trabajadores y Empleados de Limpieza (UNITYEL) denunció que desde el 1 de marzo, día en que empezaron labores al mando de Gott und Glück, la empresa no los ha afiliado al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), de Zoé Robledo.

La asociación sindical dio aviso al Director General de Recursos Materiales y Servicios Generales, Javier Cervantes, desde el 16 de marzo pasado sin que a la fecha haya alguna respuesta y sin importar que también se hayan excedido los tiempos que marca la propia Ley. No fue el único tema que se puso sobre la mesa, y es que desde la Secretaría de Medio Ambiente capitalina les informaron que la Gott und Glück no tiene el permiso para la recolección, traslado y disposición final de basura, por lo que habría incumplido con uno de los requisitos para acreditar esta autorización documental, los primeros cinco días hábiles de la vigencia del contrato.

**MARIEL  
ZÚÑIGA**

EN CONCRETO

## ¿Qué esperar de los arquitectos?

**E**l 26 son las elecciones en el Colegio de Arquitectos de la Ciudad de México y Sociedad de Arquitectos Mexicanos, el icónico CAM-SAM.

Y a propósito de la renovación de su liderazgo cabe preguntar qué pueden hacer los arquitectos por los capitalinos, por los mexicanos.

Para empezar deben ser los interlocutores naturales de los gobiernos pero como especialistas urbanos, proyectistas, planificadores, evaluadores y diseñadores, entre otros debieran ser los que forzosamente el Estado consulte.

### **¿EN QUÉ PUEDEN COLABORAR ?**

Pues aunque parezca irreal o que se sobre entiende, los arquitectos deben aportar en rehacer la ciudad, en componer lo mal hecho, ¡claro! El grado de dificultad es mayor en una ciudad ya hecha, y mal trazada y que sigue creciendo sin planificación hasta invadir todos los cerros de los alrededores, ya tiene tantos problemas que hay que empezar por discriminarlos; es una ciudad tan grande que además está por enfrentar retos mayores de tal envergadura como la inminente escasez de agua (tiene agua solo para los siguiente 20 años).

### **Una institución que lidera a los arquitectos debiera tener varias propuestas ya hechas e incluso persuadir a la autoridad para su emprendimiento.**

Otro de los grandes retos es cómo integrar a las nuevas generaciones, a jóvenes disruptivos e innovadores que necesitan palpar las ventajas de pertenecer a un Colegio.

Los tres candidatos al CAM-SAM (arquitectos: Rodolfo Sánchez Zaragoza; Ana Itzel López Santacruz y Dara Brito Jiménez) tienen buenas propuestas, pero me gustó escuchar la oferta de apoyarlos gestionando becas con las universidades porque además no es una carrera barata.

También hay la intención de sumar a estos jóvenes con los arquitectos que ya tienen trayectoria y experiencia, ¡qué mejor suma!

Lo importante es fortalecer a instituciones icónicas, a las que se debe seguir, con argumentos para la interlocución, que cuenten con reconocimiento,

Página: 13

**En concreto / Mariel Zúñiga**

Area cm2: 316

Costo: 59,844

2 / 2

Mariel Zúñiga

y que presenten y ejecuten propuestas sólidas que resuelvan problemas y que impulsen la calidad de vida.

Por supuesto estoy dando por descartados los intereses particulares, avariciosos y dejar fuera la corrupción.

Este CAM-SAM tiene inmuebles productivos y patrimonios que debe reinvertir en propósitos del propio fortalecimiento de la institución, ¡porque estas son las instituciones que le hacen falta a México!

### **POR CIERTO**

La semana pasada fue retirada la iniciativa del Ejecutivo que tiene como objetivo final reactivar al AEA, pero fue tal la falta de planeación y reacciones de preocupación de los trabajadores alrededor de aerolíneas y de servicio que se dejó fuera por ahora.

Felicitaciones a los ganadores del Premio Nacional de Arquitectura e Ingeniería de la UNAM. A Sara Topelson, una de las socias fundadoras de Muliv que deseamos comparta mucho de sus experiencias.

### **PREGUNTA**

#### **Opina:**

¿Qué opinas de que se haya retirado la iniciativa de cabotaje para que aerolíneas Internacionales operaran como nacionales en todo México transportando pasajeros y carga?

Página: 13

Area cm2: 345

Costo: 65,336

1 / 2

Miguel Ángel Téllez Reyna



## MIGUEL ÁNGEL TÉLLEZ REYNA

COLUMNA INVITADA

# Tarjetas de crédito: ¿cómo sacarles 'jugo'?

**L**as tarjetas de crédito son una herramienta muy útil y conveniente para hacer compras y transacciones del día a día. Sin embargo, su uso irresponsable puede llevarnos a un endeudamiento excesivo y problemas financieros fuertes. Por ello es importante saber cómo usarlas de manera correcta y así sacar provecho de todos los beneficios que nos ofrecen sin caer en deudas impagables que pueden afectar negativamente nuestra economía.

En primer lugar, es importante escoger una tarjeta de crédito que se adapte a nuestras necesidades y capacidad de pago. En el mercado financiero existe un vasto abanico de donde elegir tarjetas. La gran mayoría ofrece meses sin intereses en muchísimos comercios, de hecho, es raro encontrar una que no ofrezca este beneficio actualmente. Por otro lado, casi todos los bancos poseen programas de recompensas que consisten en acumular puntos al realizar compras (llamado habitualmente cash back), los cuales se pueden cambiar por algún tipo de premio. Incluso hay tarjetas que te ofrecen descuentos en boletos de avión, el punto aquí es que identifiques que uso le darás a tu tarjeta, por ejemplo, si eres una persona que viaja con frecuencia en avión, podrías optar por una que te ofrezca cobertura internacional o algún tipo de descuento o preferencia en aeropuertos. Pero en cambio, si piensas utilizar tu tarjeta para hacer el súper todos los fines de semana, tu mejor opción podría resultar en una tarjeta que te regrese un mayor porcentaje de tus compras en cash back, recuerda que una tarjeta de crédito se debe adaptar a ti y no al revés.

**Una vez que escoges la mejor tarjeta para tus necesidades, es importante llevar un presupuesto donde puedas tener control de los gastos y pagos que haces con tu tarjeta. Compara mensualmente tus estados de cuenta y de esta manera evitarás cargos no deseados que hagan más grande tu deuda, además de que con este control te darás cuenta si por alguna razón te han hecho algún cargo que no reconozcas y de esta forma podrás hacer el reclamo pertinente a tu banco.**

Página: 13

Area cm2: 345

Costo: 65,336

2 / 2

Miguel Ángel Téllez Reyna

### **Recuerda que no existe herramienta más poderosa dentro de las finanzas que tener un presupuesto.**

Otra manera de evitar endeudamiento excesivo es pagar el saldo total de la tarjeta. Pagar el mínimo es el error más común a la hora de utilizar tarjetas de crédito y por el cual la mayoría de personas terminan con deudas enormes que los llevan a problemas financieros severos.

Seamos claros en esta parte, el banco ofrece dos alternativas para pagar una tarjeta de crédito, pago total y pago mínimo, cuando haces el pago del saldo total en tu tarjeta, estas cubriendo toda tu deuda con el banco y puedes seguir utilizando tu línea de crédito completa; por otro lado, si haces únicamente el pago mínimo solo abonas una pequeña parte de tu deuda para que puedas seguir haciendo uso del resto de tu línea de crédito, sin embargo, tu deuda seguirá vigente y comenzara a generar intereses que harán que se siga incrementando.

Es fundamental no utilizar una tarjeta de crédito para gastos innecesarios o gastos que no pueden cubrir tus ingresos actuales, es muy tentador tener una línea de crédito grande, pero recuerda, una tarjeta de crédito no es dinero extra en tu cuenta, evita utilizarla de manera indiscriminada.

Finalmente, no es recomendable utilizar múltiples tarjetas de crédito, tener varias fechas de pago por recordar o tratar de organizar los gastos de diferentes fuentes puede llevarte a un desorden y pierdas el control de tus finanzas orillándote a deudas cada vez más grandes. En conclusión, las tarjetas de crédito pueden ser una herramienta muy útil si se utilizan de manera responsable y consiente, si sigues estas recomendaciones podrás sacar provecho de todos los beneficios que te ofrecen sin caer en problemas financieros.





**ANTONIO SANDOVAL**

**GEOECONOMÍA**

# China y EU, nueva versión de la guerra fría... económica

**H**ay en el mundo un fenómeno que tendrá graves consecuencias de largo plazo aunque no sabemos cuándo.

Nos referimos a esta especie de nueva guerra versión de la guerra fría, pero ahora con Estados Unidos y China como protagonistas. Este escenario amenaza con “balcanizar” el crecimiento mundial y es factor que aporta a una dura recesión.

Tanto Estados Unidos como China han dejado claras sus intenciones: pretenden dejar atrás una dependencia que los hace vulnerables ante situaciones como las vividas durante la pandemia y desde el estallamiento de la guerra en Ucrania.

De este modo, mientras que el plan de la primera superpotencia es cerrar las rutas comerciales existentes y sustituirlas por otras nuevas

con sus aliados, para la segunda potencia el objetivo pasa por desvincularse gradualmente del dólar estadounidense y evitar posibles sanciones económicas por parte de Occidente.

Sin embargo, esta ruptura podría generar un comercio global menos eficiente, entre otras cosas, según han comentado diversos analistas.

Es así como para la economía mundial, el precio de dismantelar las cadenas de suministro mundiales actual será elevado.

Si hubiera posibilidad de materializarse supondrá abandonar el sistema de libre comercio, la democracia liberal y el Estado de Derecho creado tras la caída de la Unión Soviética en la década de 1990, que permitió la globalización y el auge económico.

Pero al mismo tiempo, ha servido para alimentar el poder de China sobre determinados recursos críticos necesarios para la transición ecológica. En ese sentido, la fragmentación de

Página: 2

Area cm2: 418

Costo: 79,160

2 / 2

Antonio Sandoval

los mercados es algo costoso, reduce el crecimiento global y aumenta el costo de producción.

La ruptura de todos sus lazos comerciales con China no será fácil para Estados Unidos, aunque ya ha tomado medidas para reducir su dependencia de las exportaciones chinas.

El mejor ejemplo son los microchips, esenciales para llevar a cabo la transición digital y alcanzar una economía neutra en emisiones de gases de efecto invernadero.

Así como el resto de países de Occidente, Estados Unidos depende de Taiwán, que en la actualidad es el único proveedor de estos dispositivos. De ahí que el país norteamericano tenga tanto interés en evitar una posible invasión por parte de China.

Asimismo, Estados Unidos tendrá serios problemas si China consigue establecer el yuan como segunda moneda de reserva mundial.

Lo anterior debido a que gran parte de la economía estadounidense se sustenta en el interés del resto de naciones por comprar activos denominados en dólares estadounidenses a cambio de sus bienes.

De esta manera, si el país norteamericano deja de ser el emisor de la única divisa que actúa como refugio para el exceso de capital

extranjero y se ve obligado a competir con China, significará menos financiación para los déficits gemelos fiscal y de cuenta corriente. Lo anterior cuando todavía tiene Estados Unidos grandes reservas de deuda privada y pública.

En todo este contexto, en Estados Unidos se van a generar graves problemas porque no es posible lograr la estabilidad de precios, mantener el crecimiento económico y tener estabilidad financiera al mismo tiempo debido a que el sistema financiero es incapaz de hacer frente a la deuda pública y privada acumulada en la actualidad.

Una eventual recesión económica obligará a los prestamistas regionales a reducir de una tasa anual del 10 por ciento a casi cero los créditos que conceden a las empresas pequeñas. Cuando esto pase y el producto interior bruto de Estados Unidos se contraiga, el mar de deudas impedirá que la economía pueda atender sus obligaciones financieras.

En China las cosas no serán mucho mejor. Por primera vez en décadas China creció en 2022 abajo del promedio mundial, y este año también lo hará. Estamos en una lucha por la hegemonía global, tanto en términos económicos como geoestratégicos, la geoeconomía jugará un papel fundamental los próximos años.