

CAPITANAS



CLAUDIA JAÑEZ...

A lo largo de su trayectoria, esta capitana ha ocupado puestos directivos de alto nivel, entre los que destacan haber sido presidenta de DuPont Latinoamérica y ser la primera mujer al frente del Consejo Ejecutivo de Empresas Globales. Actualmente es integrante de consejos de administración de grandes compañías e impulsa la participación de mujeres en puestos directivos.

Intensa elección

La elección de hoy en Canacintra parece que será todo menos aburrida, pues subieron a la contienda a los ex presidentes **Rodrigo Alpizar** y **Enoch Castellanos** quienes, como el dúo dinámico, están inclinando la balanza en favor de la candidata **María de Lourdes Medina**.

Lo anterior fue señalado por otro de los candidatos a presidir la Cámara, **José Manuel Sánchez Carranco**, quien además responsabilizó a los ex presidentes de inflar el padrón de consejeros y ejercer presión al voto para favorecer a Medina.

Después de los señalamientos, Caste-

llanos hizo un pronunciamiento público en el que rechazó las acusaciones y arremetió en contra del actual presidente de la Cámara, **José Antonio Centeno**, por sumir a Canacintra en una crisis económica.

El organismo que representa sobre todo a pequeñas y medianas empresas se encuentra dividido como nunca antes y mientras las acusaciones van y vienen, el Consejo Coordinador Empresarial suspendió los derechos de la Cámara porque arrastra un adeudo de unos 8 millones de pesos, suma de la que nadie se hace responsable.

Recursos frescos

Quienes acaban de obtener y cerrar una ampliación de línea de crédito son los de la fintech Konfío, de **David Arana**.

El también unicornio mexicano logró una ampliación y extensión de dos años de las líneas de crédito combinadas con Goldman Sachs y Gramercy de 500 millones de pesos para alcanzar 4 mil 100 millones de pesos.

Esta inversión permitirá a la fintech otorgar cer-

ca de 10 mil créditos nuevos, con montos desde 150 mil hasta 3 millones de pesos, con el fin de impulsar la productividad de las Pymes. Estas empresas enfrentan una problemática de acceso a crédito, lo cual es su principal barrera de crecimiento.

Los 500 millones de pesos adicionales de Goldman Sachs otorgados a la empresa -que nació hace ocho años- se mantendrán en conjunto con una línea de crédito de Gramercy Funds Management LLC ("Gramercy"), para financiar los modelos de Konfío de crédito totalmente digital para las Pymes.

Dentro de la línea de crédito extendida está el financiamiento otorgado por Gramercy por 400 millones de pesos.

Mujeres en e-commerce

La Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO), que dirige **Pierre Claude Blaise**, lanza hoy el programa de inclusión She Commerce, que busca trabajar por la equidad de mujeres y hombres en la industria del comercio electrónico.

La AMVO se comprometerá a en siete ámbitos: aumentar la representación de las mujeres, crear redes y oportunidades de tutoría, abordar el sesgo incons-

ciente y la discriminación, aumentar el acceso a la educación y los recursos.

También se comprometerá a destacar la labor

de las mujeres exitosas, a promover políticas inclusivas de género y a colaborar con otras industrias para hacer del e-commerce un terreno mucho más equitativo e inclusivo.

En el comercio electrónico la participación femenina es mucho menor que la de los hombres. Además, los sueldos de las mujeres que aplican a posiciones de liderazgo en el ecosistema tecnológico son 20 por ciento inferiores a los de los hombres, de acuerdo con datos de Lapieza.io, sitio dedicado a encontrar puestos de empleo.

La falta de inclusión en el e-commerce responde a diversos factores, incluyendo la falta de visibilidad de las mujeres en el ecosistema, los estereotipos sociales, el sesgo de género, el acceso limita-

do a la educación y los recursos, el acceso limitado a redes y tutoría, así como la falta de acceso a financiamiento.

Ronda HR

Rankmi.com, la plataforma tecnológica para la gestión integral de personas en Latinoamérica, dará hoy dos anuncios: los resultados de su ronda de inversión Serie A y la fusión con Osmos, empresa mexicana de soluciones para la nómina.

Ambas operaciones suman 48 millones de dólares y forman parte del plan para acelerar el crecimiento de Rankmi, empresa chilena a cargo de **Enrique Besa** y que cuenta con oficinas en Perú, Colombia y México.

La Serie A fue liderada

por Softbank Latin America Fund y marca la primera ronda de capital institucional de esta plataforma.

Actualmente, Rankmi cuenta con 1.4 millones de usuarios y más de mil 500 clientes en la región, en la cual ha logrado consolidar su presencia en el segmento de empresas medianas y grandes, con clientes como Falabella, El Palacio de Hierro, Itaú, Santander, Collahuasi, Krispy Kreme, Hooters, 7-Eleven y Komatsu.

Además, la fusión con Osmos, que dirige **Rodrigo Smeke**, fortalecerá la oferta de tecnología y productos con lo que buscará convertirse en líder en el segmento Modern HR Tech en el mercado mexicano.

capitanes@reforma.com



What's News

David Solomon, director ejecutivo de Goldman Sachs Group Inc., dijo el martes que el banco está "contemplando alternativas estratégicas" para su negocio de plataformas para el consumidor, que incluye al prestamista especializado GreenSky y sociedades de tarjetas de crédito con Apple Inc. y General Motors Co. El lenguaje que usó podría sugerir la venta de GreenSky o sus sociedades de tarjetas. De forma menos dramática, podría representar algún tipo de reestructuración de los acuerdos para tarjetas.

◆ **El Pentágono** tendrá acceso seguro a semiconductores de vanguardia fabricados en centros que reciben fondos de la Ley de Chips, de 53 mil millones de dólares, dijo Gina Raimondo, Secretaria de Comercio de EU, asegurando que la industria pueda suministrar al Ejército los chips avanzados que necesita para sistemas de armas modernos. Una rivalidad intensificada con China y debilidades en la cadena de suministro plantean inquietudes entre los formuladores de políticas de que EU se ha vuelto demasiado dependiente de chips importados.

◆ **Empleados de Amazon.com Inc.** pronto podrán usar sus acciones en la compañía como garantía cuando compren casa, bajo un acuerdo con el prestamista hipotecario en línea Better.com. Su nuevo producto, Equity Unlocker, permitirá que los empleados comprometan acciones para recibir préstamos para enganches,

dijeron las compañías. Para protegerse de un descenso continuo en el precio bursátil de Amazon, Better.com cobrará una tasa más alta sobre las hipotecas.

◆ **La Administración Biden** contempla revocar los permisos de exportación emitidos a proveedores estadounidenses para ventas a la compañía china de telecomunicaciones Huawei Technologies Co., de acuerdo con gente familiarizada con el asunto, parte de un endurecimiento más amplio del comercio tecnológico por preocupaciones de seguridad nacional. La Administración indicó anteriormente que contemplaba no otorgar ningún permiso nuevo de exportación a compañías como Qualcomm Inc. e Intel Corp.

◆ **La Unión Europea** envió una hoja de cargos corregida a Apple Inc., reduciendo el alcance de sus acusaciones de que la compañía abusó de su posición en el mercado para distribuir apps de streaming de música. La Comisión Europea, el organismo de control antimonopolio del bloque, señaló que sus preocupaciones se enfocan ahora en restricciones contractuales que Apple impuso a los desarrolladores de apps, impidiéndoles informar a usuarios de iPhone y iPad sobre otras formas de suscribirse a servicios de streaming de música.



DESBALANCE

Canacintra: relevo ríspido

::::: Nos reportan que en la elección presidencial de la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (Canacintra) están saliendo chispas, por los dimes y diretes entre los candidatos **José Manuel Sánchez Carranco** y **Lourdes Medina**,



José Antonio Centeno

des Medina, donde también salieron involucrados el presidente actual, **José Antonio Centeno**, y el expresidente **Enoch Castellanos**.

Entre todos ellos hay acusaciones de supuestos malos manejos de los recursos del organismo empresarial, así como de promover a uno de los aspirantes al cargo. Las patadas están a todo lo que da en el proceso cuya votación está prevista para realizarse hoy.

Mejía Castelazo: halcón o paloma

::::: Después de estar en el *backstage* como asesor de la Junta de Gobierno, nos dicen que **Omar Mejía Castelazo** tiene hoy su debut en público como subgobernador del Banco de México, en la presentación del informe trimestral de la inflación. Seguramente, todos los reflectores estarán sobre él, ya no por sus cartas credenciales, sino para conocer su posición o, como dicen en la jerga económica, para categorizarlo al emitir su voto: si es paloma, es que está a favor de una política más flexible, con tal de mantener el crecimiento de la economía, o si no halcón, por ser del ala dura y apretar más el costo del dinero.



En los últimos cinco años, las democracias y economías en América Latina han sufrido un retroceso en manos de líderes mesiánicos. Usando la excusa de representar a la "voz auténtica" del pueblo, en países tan diversos como Bolivia, Brasil, Venezuela y Perú, sus presidentes han violado las reglas electorales y, sin mayores escrúpulos, quieren centralizar el poder inconstitucionalmente.

A lo anterior, hay que sumarle los efectos devastadores de la pandemia de covid-19. Los resultados son visibles en la región: estancamiento económico.

En 2017, después de una derrota electoral donde fue elegido un Congreso de mayoría opositora, **Nicolás Maduro** decidió crear un organismo inconstitucional llamado Asamblea Constituyente, el cual le quitó facultades al Congreso legalmente constituido.

Además del deterioro político, también vino el económico, pues ante la centralización del poder, las inversiones aceleraron su huida. Sumado a ello, los venezolanos sufren hiperinflación.

En 2019, en Nicaragua, después de diversas protestas callejeras en contra del gobierno, **Daniel Ortega** manipuló el sistema electoral y al Consejo Supremo Electoral para descalificar a los candidatos de oposición en las elecciones municipales.

En 2022, ese mismo gobierno participó en la mayor ola de represión y fraude electoral, descalificando y encarcelando a los principales candidatos de oposición a la Presidencia bajo el argumento de que eran "traidores".

Mientras que en el pasado el producto interno bruto de Nicaragua crecía a doble dígito, con la pandemia de coronavirus y el desorden político, la economía cayó durante tres años consecutivos. Aquí, algunos inversionistas han huido por la falta de certeza y garantías.

Ese mismo año, en Bolivia, después de

un referéndum en donde se buscó modificar la Constitución para poder reelegirse indefinidamente, **Evo Morales** manipuló las elecciones y también a su órgano electoral para hacerlo —en contra de la Constitución—, lo que detonó una crisis y su renuncia.

Al inicio del gobierno, aunque la economía marchaba bien, en el ámbito político hubo un desgaste de las instituciones democráticas. Pero las crisis política y sanitaria también impactaron a la economía.

En lo que va de este 2023, la economía de Bolivia está descontrolada, a un paso de la crisis.

En 2022, el presidente de Perú, **Pedro Castillo**, participó en un autogolpe de Estado —a todas luces inconstitucional y además fallido—; para favorecer a su gobierno, ordenó la disolución del aparato constitucional de separación de poderes. El resultado fue su remoción y enjuiciamiento.

Hoy, la economía de Perú está en picada.

Estos son casos en donde las instituciones políticas y electorales, con la debilidad que las caracteriza, no pudieron más que doblarse ante los deseos del presidente, con resultados diversos, pero con un camino autoritario común.

La centralización del poder y el rompimiento del orden constitucional trae efectos económicos. Esa ola de autoritarismo la describe **Anne Applebaum** (*El ocaso de la democracia*) como la erosión de los valores y normas democráticas.

Ese mismo manual podría causar una crisis política en nuestro país. La centralización política podría tener graves consecuencias para nuestra economía. Un ejemplo: la inversión de Tesla por 10 mil millones de dólares en Nuevo León nunca debió haber dependido de una decisión política.

Al final, el poder concentrado tiene costos

Antes, la economía de Nicaragua crecía a doble dígito, hoy, con el desorden político, ha caído.



El presidente **Andrés Manuel López Obrador** no suele rectificar, pero lo hizo con Tesla y es una gran noticia para el país. Apenas el viernes, **López Obrador** había dicho que, en caso de que Tesla quisiera instalarse en Nuevo León no le darían los permisos debido a los problemas hídricos que enfrenta la entidad. Sin embargo, el Presidente tuvo una llamada el mismo viernes en donde habrá hecho el planteamiento y, seguramente, **Elon Musk**, el líder de la compañía, le habrá mostrado datos como los que contiene el Tesla Impact Report 2021. En dicho documento, la empresa automotriz presenta una gráfica que muestra que la Gigafactory de Berlín consume casi dos metros cúbicos por vehículo producido, mientras que el promedio de la industria es de cuatro metros cúbicos, le habrá dicho al mandatario mexicano que en la fábrica de Alemania se adoptaron medidas para disminuir el consumo de agua, como eliminar los tanques de enfriamiento en fundición, sistemas más eficientes en el proceso de pintura, así como la utilización de agua de lluvia para el enfriamiento de equipo de manufactura, así como la captación y utilización del agua condensada de las torres de enfriamiento, como ya lo hacen también en la Gigafactory de Austin, Texas.

CÁLCULO POLÍTICO

El presidente **López Obrador** habrá evaluado durante el fin de semana que obstaculizar la mayor inversión privada en su sexenio provocaría efectos económicos negativos, pero sobre todo políticos, porque habría antagonizado a los estados del Norte y del Bajío que son los grandes ganadores del proceso de relocalización de cadenas de suministro de Asia y Estados Unidos hacia México. Lo anterior habría minado el plan de llevar inversión al sur-sureste mediante la conexión del Istmo de Tehuantepec, a través de polígonos de desarrollo que se planea vayan de Coahuila a Salinas Cruz. No es menor el mérito de quienes convencieron al Presidente, sobre

todo porque en otras ocasiones ha mantenido decisiones aun cuando le generan un daño autoinfligido. Qué bueno que el presidente **López Obrador** pudo estar a la altura de la circunstancia, lo que le permitirá, incluso, capitalizar el anuncio, aunque ayer no se le veía con muchas ganas, reflejos no le faltan.

GANADORES

En general, México gana con la rectificación, en particular gana Monterrey y también Saltillo. Políticamente gana el gobernador de Nuevo León, **Samuel García**, quien cabildeó con paciencia y se contuvo con disciplina cuando parecía que el gobierno federal podría bloquear el arribo de la empresa automotriz. También gana el canciller **Marcelo Ebrard**, quien emergerá como uno de las piezas clave que ayudó a convencer al Presidente de la prudencia de permitir que aterrice Tesla en México. Obviamente para Tesla también es un triunfo, sobre todo porque México es un hub de manufactura automotriz clave en el tránsito de la compañía hacia modelos de mayor volumen. La estructura de costos

que ofrece México que va mucho más allá de los salarios y tiene que ver también con la calidad y la densidad de talento que ha logrado desarrollar el país como factores significativos de competitividad

HACIA ADELANTE

Es un buen momento para que los estados del Norte aborden con más profundidad el problema del agua y para que las universidades comiencen a reconfigurar la currícula para que los nuevos ingenieros estén alineados con la electromovilidad, pero, sobre todo, con las nuevas herramientas de software vinculadas a la inteligencia artificial que son claves en todas las industrias incluyendo la automotriz. Además, México tiene que comenzar a avanzar con mayor velocidad en energías renovables y en estímulos e inversión en la red eléctrica para desarrollar el mercado doméstico porque hay un potencial de consumo todavía muy por debajo de su nivel óptimo.



Ayer, **Sam Michel**, vocero de la USTR, respondió a la carta-explicación que realizara la secretaria de Economía, **Raquel Buenrostro**, el lunes pasado, sobre la no afectación al comercio del maíz con el sostenimiento de la política de prohibición a la importación de maíz genéticamente modificado para consumo humano, señalando que, aunque el gobierno sostiene que esa decisión no tiene una “motivación política”, no hay un sustento científico y no están basadas en ciencia”.

Por lo que se observa, incluyendo la nueva intervención del secretario de Agricultura, **Tom Vilsack**, no quitarán el dedo del renglón hasta que se elimine cualquier tipo de prohibición a las importaciones de biotecnológicos, porque el interés es garantizar que no exista ningún tipo de preocupación o amenaza “latente” sobre la importación de granos y oleaginosas a México, no importa su destino, si es industrial o consumo humano.

Es cierto que el diálogo de alto nivel continúa y no ha interrumpido, por ejemplo, el establecimiento de la Comisión de Competitividad o el Grupo de Cadenas de Suministros. De hecho, ayer, en la Brookings Institution, el embajador de la USTR, **Jayme White**, habló de la forma en que se ha venido trabajando con el gobierno de México y Canadá para fortalecer la producción de elementos críticos para industrias prioritarias.

Así, mientras corren unas negociaciones, hay otras, como la de los biotecnológicos o la

de las empresas afectadas por la política energética del presidente **López Obrador**, que parecerían encaminarse, irremediablemente, a un procedimiento de disputa bajo el T-MEC.

Por ejemplo, el tema del maíz OGM ha llevado a revisar la política de prohibición de importación de glifosato, que es importado de Estados Unidos, que parecía fuera de discusión, pero ahora ha recuperado vigor en la queja del vecino del norte.

DE FONDOS A FONDO

#Tesla... Si desea informarse puntualmente sobre el programa de inversiones de Tesla a nivel global, incluyendo la inversión en Nuevo León por 5 mil millones de dólares, no lo dude. Entre a @Tesla a las 3 pm, pues en Austin es la misma

hora de México. **Elon Musk**, en persona, dará a conocer qué hará en California con el centro de ingeniería, en Berlín con su gigaplanta y en México con su nueva planta.

#ASPAs... ¿Hasta dónde puede llegar la presión de un sindicato para que se modifiquen los términos de un acuerdo laboral? Bien le comenté hace una semana que dudaba si la actual dirigencia de ASPA, encabezada por el piloto **José Humberto Gual**, estaba consciente de que sólo les queda una aerolínea.

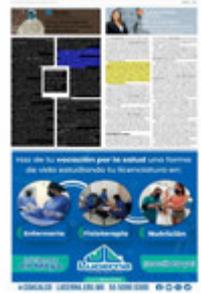
Pues la respuesta es: ¡no! Con su política de presión sindical (*tortuguismo* y no colaboración) ha inducido, sólo en los últimos 2 días, a que Aeroméxico y Connect cancelaran 52 vuelos y registraran 315 demoras, de acuerdo con

el portal de rastreo de vuelos FlightAware. ¡No se vale! ¿Dónde están **Luisa María Alcalde** o **Jorge Nuño**, de las secretarías del Trabajo y de Transporte, respectivamente?, porque los afectados son los miles de usuarios que utilizan sus servicios aéreos. Si hay un conflicto y hay que reconocerlo con los pilotos, porque la anterior dirigencia convino una serie de condiciones para facilitar el acuerdo de reestructura financiera con los fondos que reflató Aeroméxico, y ahora pretenden renegociarlos, en lugar de cumplir el compromiso de tres años.

Si se tratara, como dice el boletín de ASPA, de condiciones laborales no aceptables —como el no apoyo en condiciones disruptivas, como mal clima, saturación de tráfico aéreo, desvíos por clientes enfermos o cualquier eventualidad, por mínima que sea, que interrumpa la operación de un vuelo para extender jornadas laborales—, entonces llevarían la queja, que ni dudar, a una mesa de conciliación.

Mire, me parece que los usuarios son los únicos afectados y que el *tortuguismo* aplicado como táctica de presión no es una conducta que apoyen en general los pilotos, menos los jóvenes. ASPA no ha buscado ningún acercamiento y Aeroméxico tampoco está dispuesto a dejarse presionar porque las demoras, cancelaciones y problemas de operación devienen de una conducta altamente cuestionable.

Ahora entiendo por qué ni *Aeromilitar* quisiera tener a ASPA de contraparte para erigir su nueva línea comercial estatal, ¿no cree?



Hace 15 años, cuando **Gloria Guevara** llegó a la Secretaría de Turismo (Sectur) y **Rodolfo López Negrete** a la dirección general adjunta del Consejo de Promoción Turística (CPTM) creció la demanda empresarial porque el presupuesto de este último se canalizara fundamentalmente a los mercados emisores de Estados Unidos.

El concepto de la “guerra contra el narco” del presidente **Felipe Calderón** y la crisis de 2008 “tiraron” al mercado estadounidense que llegó a representar menos de 60% del total.

Para diversificar, el CPTM buscó fortalecer la presencia en mercados como Gran Bretaña, Canadá y Alemania, lo que, aunado al mercado nacional, ayudó al turismo a transitar por ese periodo complicado.

Una de las consecuencias de la pandemia fue que los estadounidenses no sólo dejaron de tener miedo de venir a México, sino que redescubrieron un país con muchas ventajas climáticas, de producto y de precio.

Hoy, el turismo estadounidense está alcanzando récords históricos, tanto en números absolutos como en términos porcentuales.

De los 18 millones de turistas internacionales que llegaron por vía aérea a México el año pasado, 75% provinieron de EU.

Una situación que, además, es altamente rentable para los negocios turísticos mexicanos, pues al viajero estadounidense promedio le gusta gastar y no es muy exigente.

El problema es que concentrarse nuevamente en el mercado estadounidense genera una dependencia indeseable, por lo que precisamente hoy debería ser el momento de invertir más en la diversificación.

Sin embargo, muchos hoteleros están olvidando esa lección del pasado y nuevamente están dedicando la mayor parte de su presupuesto de promoción al mercado del vecino del norte.

En realidad, éste debería ser el momento de estar buscando recuperar a los viajeros

que se han perdido de otros mercados importantes como Canadá y Gran Bretaña o analizar a profundidad el mercado alemán al que México no ha podido llegar con los números que serían deseables.

Sin pretender ser fatalista, en el horizonte se ven algunos escenarios improbables, pero no imposibles, que podrían afectar la llegada de viajeros de ese país.

Entre ellas que crezcan las diferencias políticas irreconciliables entre los dos países, una situación económica adversa o un problema de seguridad que afecte a los viajeros de ese país.

Un principio básico que aplica desde las finanzas personales como a las de grandes empresas es “no poner todos los huevos en la misma canasta”.

Pero aquí nuevamente la búsqueda de alcanzar las metas anuales se contraponen con una visión de mediano y largo plazos, que sólo dan frutos cuando estallan esos problemas que, supuestamente nunca llegarían a pasar.

DIVISADERO

Grupo Brisas. En la organización empresarial de la familia **Cosío** se están dando cambios importantes con la llegada de **Jaime Jaramillo** como director de Operaciones de esa cadena hotelera.

Durante muchos años, este ejecutivo estuvo al frente de Nizuc y luego de haber dado grandes resultados fue promovido para conducir la operación de todos los hoteles.

Recientemente, **Ignacio Gómez** presentó su renuncia a la dirección comercial, asumida por **María Echánove**, quien también salió de las filas de Nizuc.

Jaramillo ahora invitó a **Ana Mari Irabién**, una de las publicistas más respetadas del Caribe mexicano, para que se encargue de las tareas con los medios.

Con ello, termina el ciclo de **Liz Vega** en esta organización, que este mes se dispone a inaugurar su nuevo hotel Galería Plaza en Monterrey.



¿De verdad?

Cuando Aeroméxico comienza a dejar atrás la gravísima situación que le puso al borde de la quiebra y que diluyó a sus accionistas, cuando comienzan a recuperar los niveles que registraban previos a la pandemia, los miembros de ASPA han decidido ponerle presión a la administración.

Desde el fin de semana pasado se han cancelado vuelos de esta línea aérea y otros se han retrasado. El gremio que encabeza **Humberto Gual** acusa a la administración de fallas en el diseño de las cargas de trabajo, ya que están exigiendo que los pilotos renuncien a sus descansos y vacaciones para poder cumplir con la oferta. Aseguran que llegó un equipo, que viene de otras líneas aéreas, que no están realizando bien su trabajo y que eso está generando situaciones que, en el extremo, pueden dañar la seguridad operativa de la empresa.

Desde el punto de vista de la administración de **Andrés Conesa** la problemática tiene que ver con una presión por parte de los pilotos para revisar el contrato colectivo que está vigente hasta finales de 2024. Entre los muchos sacrificios que tuvieron que hacer todos los miembros de Aeroméxico, los pilotos aceptaron recortar sueldo y prestaciones. Quieren recuperar ya lo que pusieron para mantener su fuente de trabajo. El *Padre del Análisis Superior* recuerda el axioma: la única conquista laboral irrenunciable es mantener el trabajo.

Para presionar están recurriendo a una forma de operación, que comenzó a distribuirse a principios del mes pasado, que si bien está dentro de las normas sí está causando verdaderos problemas, tanto a la operación de la línea aérea y, mucho más importante, a los pasajeros.

Están tomando medidas como ser especialmente estrictos en las jornadas de trabajo, pero a la vez tomando medidas que encarecen la operación como solicitar más combustible en el último momento, volar por debajo de la altura óptima para aumentar el consumo de turbosina (que todavía no está al nivel prepandemia) y, en general, complicar la operación de la línea aérea.

El PAS postula que en la aviación mexicana existe un gen suicida: mucho más allá del deseo de los pilotos, deben comprender que la recuperación de la línea aérea va en camino y que los riesgos están en otro lado.

REMATE LÓGICO

Hace unas semanas, cuando el Presidente dijo que no daría

autorizaciones para la construcción de la planta de Tesla en Nuevo León, el PAS le advirtió que se trataba de un tremendo despropósito y que se estaba creando un escenario en el cual los mexicanos podrían quedar como el perro de las dos tortas.

Era poco verosímil creer que una empresa detendría una inversión de ese tamaño, la más grande inversión extranjera en dos décadas para México, por los caprichos del Presidente. Si no se cumplían las condiciones fijadas por el grupo de **Elon Musk**, entre las que destaca la ubicación, no harían su inversión en el país.

La disyuntiva era fácil, incluso para el gobierno: perder una inversión y enfrentar una situación mucho peor que la que generaron luego de cancelar el NAIM a pesar de la recomendación de sus expertos **Carlos Urzúa**, **Javier Jiménez Espríu** y **Alfonso Romo** o aceptar una inversión que beneficiará a decenas de miles de mexicanos.

Traerá no únicamente trabajos directos e indirectos, sino la transferencia de tecnología y la capacidad, ahora sí, de aprovechar debidamente la relocalización. De acuerdo con la Coparmex, si se estuvieran tomando las medidas correctas la IED podría estar creciendo al doble de los 35 mil millones de dólares que se registraron al año pasado.

Era realmente suicida poner los caprichos y las creencias políticas por encima de la razón y el mejor interés de las personas. Es preferible hacer acciones para lavar cara que haber cargado con un error de características monumentales.

REMATE PARADÓJICO

No deja de ser una paradoja que la principal inversión pública durante esta administración es la construcción de la refinería de Dos Bocas, cuyo costo ya ronda los 18 mil millones de dólares, que algún día refinará gasolina para vehículos de combustión interna y que la principal inversión privada sean los 10 mil millones de dólares que plantea invertir Tesla en la construcción de una planta para hacer vehículos eléctricos.

En un lado están los que hablan de fortalecer a Pemex, que acaba de reportar datos patéticos en sus resultados financieros del año pasado, mediante un combustible que va de salida en el mundo; por el otro, **Elon Musk**, quien está convencido de que el futuro está en los combustibles eléctricos.

Alguien no únicamente está tirando recursos a la basura... Fácilmente usted puede saber quiénes están **Regístrate** 10



1234 EL CONTADOR

1. No caben de regocijo los empresarios ante la confirmación de que Tesla se instalará en Nuevo León. Los que más contentos están son los industriales del norte, pues ni se la esperaban, por la negativa del gobierno federal porque fuera Monterrey el lugar elegido, ante las problemáticas de agua que vive la entidad. Para los líderes de la Concamin, **José Abugaber**, y de la Caintra, **Rodrigo Fernández**, ésta es una oportunidad para que las empresas de proveeduría local se sumen a la cadena logística y además dote de más competitividad, inversiones y mejore las condiciones económicas de la región, una zona que de por sí ya vive las mieles de las inversiones automotrices.

2. Kio Networks, cuyo CEO es **Sergio Rosengaus**, sigue ampliando su presencia en el mundo, ya que anunció la construcción de un centro de datos en Valencia, España. Su construcción comenzará en estos días y será el primero de la empresa en usar refrigerantes 100% verdes, en todos sus sistemas críticos y también será el primero del país en utilizar en

dicho sistema las propiedades de la energía geotérmica para la climatización, de tal forma que será de los más singulares, eficientes y respetuosos con el medio ambiente del mundo. Kio Networks tiene operaciones en España, actualmente a cargo de **Javier Jarilla**, desde 2014 cuando abrió su primer centro de datos en el país.

3. Nokia, que tiene como presidente y CEO a **Pekka Lundmark**, aprovechó la feria tecnológica Mobile World Congress 2023 para presentar su nueva estrategia de negocio y renovar su marca. La tecnológica ha implementado un plan para impulsar un crecimiento rentable y sostenible, actualmente está en la fase de ampliar su participación de mercado con los operadores de telecomunicaciones, apoyar a las empresas e implementar nuevos modelos de negocios. Todo esto sin dejar de lado la necesidad de contar con talento preparado, inversiones de largo plazo en investigación como redes de Sexta Generación (6G), digitalizar sus propias operaciones y renovar la marca.

4. Donde Pemex, que dirige **Octavio Romero**, está apresurando el paso es en la planta Fertinal en Lázaro Cárdenas, pues con los trabajos de adecuación,

este año espera aumentar en más de 50% la producción de fertilizantes fosfatados que serán distribuidos entre los pequeños agricultores. El objetivo es alcanzar una elaboración promedio de 900 mil toneladas para este 2023, pero al cierre de la administración deberán alcanzar un millón de toneladas, tan sólo en el mencionado complejo. La rehabilitación de las plantas de fertilizantes, que ya eran consideradas chatarra, costará más de 15 mil 100 millones de pesos, aunque esto seguirá siendo insuficiente para abastecer la demanda.

5. La Secretaría del Trabajo, que encabeza, **Luisa María Alcalde**, y el Centro Federal de Conciliación y Registro Laboral, que encabeza **Alfredo Domínguez Marrufo**, han medido uno de los éxitos de la reforma laboral en el hecho de que 75% de las querellas laborales se resuelvan por la vía de conciliación y en 45 días y en 6 meses las que van a tribunales. Abogados laborales y representaciones de trabajadores preguntan ¿cuáles son los acuerdos de conciliación promedio? Dado que esa debería ser la medida real del éxito del nuevo modelo. Aunque nadie quita el gran valor que tiene que las demandas ya no tendrán que esperar hasta 10 años para ser resueltas.



La crisis de Canacintra llega a su elección, acusaciones e impugnaciones

La Canacintra ha sido la poderosa cámara de empresarios de la transformación. Fue la cámara con mayor representatividad en el Consejo Coordinador Empresarial, con voz, aunque sin voto. Fue la cámara con mayor peso en Concamín. Y ahora todo está en crisis: ni pertenece al CCE ni a la Concamín por no haber pagado sus cuotas, y hoy llega a elecciones con acusaciones de todo tipo, entre dos bandos.

ACUSACIONES: CENTENO, GUTIÉRREZ CAMPOSECO, ENOCH, ALPÍZAR

El presidente de Canacintra, **José Antonio Centeno**, ya no pudo cubrir las cuotas ni para pagar al CCE ni a la Concamín. Sus adversarios dicen que **Centeno** tiene en el expresidente **Vicente Gutiérrez Camposeco** a un asesor que le ha llevado a enemistarse con muchos. Por otro lado, **Centeno** ha acusado a dos expresidentes, a **Enoch Castellanos** y **Rodrigo Alpízar**, de querer seguir manejando la cámara. Ayer, **Enoch** recordó que puso de su dinero 2.5 millones de pesos, para pagar la nómina, por ello recibió acciones de la empresa Normex, pero, por un monto menor de lo que le prestó a la cámara: dos millones de pesos. Acusó a **Centeno** de malos manejos, de ser ineficiente, y de echarle la culpa a los demás del desfalcó de Canacintra, y hasta de viajar con su pareja sentimental a costa del erario de la cámara.

DEBE 8 MDP AL CCE

Canacintra había pagado sus cuotas al CCE en 2019 y 2020, aunque luego con la pandemia se atrasó. **Centeno** dijo que el atraso no se pudo cubrir por las administraciones anteriores, aunque bien es cierto que **Enoch** sí pudo pagar 2019 y 2020. Ahora debe 8 millones de pesos de 2021 y 2022.

ELECCIONES, SACAN A ESPERANZA E IMPUGNAN A LOURDES MEDINA

Hoy hay elecciones en Canacintra, pero todo hace indicar que se están armando unas elecciones con poco aseo. Primero, porque una de las candidatas, **Esperanza Ortega**, fue impugnada y le revocaron su candidatura, por lo que

se sumó a la otra candidata, **Lourdes Medina**, quien también ayer fue impugnada, en un proceso extraño, por decir lo menos. Y, el tercer candidato, **José Manuel Sánchez Carranco**, es quien quedaría. Pero ante las insólitas impugnaciones, hay quien dice que hoy **José Antonio Centeno**, todavía presidente de Canacintra, podría descalificar todo el proceso, y erigirse por un año más al frente de la cámara. De hecho, ha sido el único presidente que sólo estaría un año al frente de la cámara. A nadie le conviene tener una Canacintra tan debilitada y dividida. ¿**Raquel Buenrostro**, secretaria de Economía, será quien ponga orden?

HEINEKEN, MÁS ALLÁ DE FEMSA

Heineken en México decidió dar a conocer su viabilidad a largo plazo, sobre todo después de la venta de las acciones de Femsas en la empresa. **Guillaume Duverdier** dijo sobre Femsas, que estaban muy contentos de haberlo tenido como aliado. Y la operación en México sigue en crecimiento. Sobre la crisis de agua en Monterrey, recordó que sólo utilizan 2.39 litros de agua por litro de cerveza, incluso en Meoqui, en Chihuahua, la nueva planta utiliza 1.8 litros de agua por cada litro de cerveza producida. Es el referente mundial en eficiencia hídrica, y en México ha ampliado mucho su portafolio, desde el premium con Bohemia, Amsel Ultra y Heineken, así como con mezclas, desde sol Mezclas y Strongbow. Y buscarán más lanzamientos este año. Heineken parece haber llegado para quedarse en México, aún sin Femsas.

SAMSUNG SÍ LIDERÓ TELEVISORES

En la carrera por la venta de pantallas, la coreana lleva la delantera mundial, incluso en México también sigue a la cabeza. Según Omnia, Samsung es la mayor vendedora mundial de televisores. Y en México, Samsung, según NDP, fue la marca líder en el Buen Fin pasado, donde tuvo una participación de 37% del mercado. Un segmento que llamó la atención en México fue el premium, el de la línea Neo QLED, con 36.1%, y el de televisores ultragrandes, con 42.9%

en televisores con más de 75 pulgadas. Ahora se prepara para los Smartthings. ¿Quién lo diría? La televisión sigue más vigente que nunca, y Samsung ha apostado por ella. **Página 10 de 10**



Una pésima idea



En 2022, el petróleo mexicano se pudo colocar en el mercado, en promedio, en poco más de 89 dólares por barril. No había tenido un precio similar desde hace 10 años. Entre 2011 y 2013 se vendía en alrededor de 100 dólares, pero después vino una época de bajos

precios que sólo se interrumpió por la invasión rusa a Ucrania.

En 2011-2013, Pemex producía 2.5 millones de barriles diarios, y ahora apenas alcanza 1.8 millones, considerando 200 mil barriles diarios de condensados, que sigo sin saber en qué se utilizan o a qué precio se venden. Con ese nivel de producción, los resultados de Pemex serían negativos, si no fuese porque el gobierno decidió reducir los derechos que le cobra a la empresa. Gracias a eso, Pemex publica una mínima utilidad para el año que terminó.

Esto significa que las pérdidas existen, pero no las paga Pemex, sino usted, a través de impuestos. De hecho, deberían ser mucho más elevadas, si no fuese porque Hacienda le traslada a Pemex un dinero adicional para compensar el IEPS que no se paga. Pemex lo registra en el rubro "otros", que, de acuerdo con el seguimiento presupuestal, alcanzó 400 mil millones de pesos en 2022. Casi en su totalidad, dinero que sale de las arcas públicas para llenar las de la empresa, momentáneamente, porque ésta los incinera en sus operaciones de refinación, que pierden desde hace décadas.

No he podido hacer la cuenta con el detalle necesario, pero a primera vista, parece que le hemos transferido a Pemex 750 mil millones de pesos por concepto de "otros", y le hemos dejado de cobrar una cantidad similar por la reducción de los derechos a hidrocarburos.

En suma, le hemos transferido a Pemex 1.5 billones de pesos en estos cuatro años. Además, el patrimonio de Pemex ha pasado de -1.4 a -1.8 billones de pesos en ese mismo periodo. Redondeando, las pérdidas de la empresa representan 500 mil millones de pesos por año, sea que se paguen en transferencias a Pemex, derechos no cobrados o mayor deuda. Con ese dinero alcanza para pagar los presupuestos casi completos de las secretarías de Educación y Salud, o todas las becas y pensiones con las que el Presidente compra votos, como él mismo ha reconocido. Pero si estas becas al menos ayudan un poco a adultos mayores o estudiantes, el dinero tirado en Pemex no sirve absolutamente para nada.

Aunque la Comisión Federal de Electricidad no llega a esos niveles, la destrucción de valor

que ha sufrido durante este gobierno es espectacular. En esta administración ha caído 20%, en términos reales. En los 25 años previos crecía 4% anual; en estos cuatro cae -5% cada año. Pero mientras Pemex ha tenido dificultades desde antes: refinación desde fines del siglo 20, producción desde 2004, CFE no tenía problemas, al contrario. Las reformas habían permitido a CFE concentrarse en transmisión y comercialización, y mantener la generación en niveles eficientes. Ahora ya no. Ahora pierde dinero por todas partes, mientras obstaculiza la inversión de privados que podrían generar, y abandona su obligación principal: garantizar transmisión.

Aunque la decisión de cancelar la construcción del aeropuerto provocó una caída importante de la inversión, que se ha calculado en una pérdida de un billón de pesos, la pésima idea de tener una política energética “nacionalista” nos ha costado ya cerca del triple, como puede usted ver. Las pérdidas continuarán mientras las políticas no se cambien, pero pueden ser aún mayores si finalmente se instala el panel arbitral del T-MEC.

No es muy difícil darle la vuelta a esta tragedia. Bastaría con respetar la Constitución, pero desafortunadamente eso es lo último que haría López Obrador. En este tema, y en cualquier otro.

La pésima idea de tener una política energética “nacionalista” nos ha costado ya cerca del triple, como puede ver



¿Tesla lleva a NL al primer mundo?

Es indiscutible, son los más hábiles. Los regios, con sol venden sombrillas y si llueve cobran paraguas.

En años de nuevos tratados de libre comercio, su economía creció imparable.

Ahora, cuando la pandemia y la guerra sembraron incertidumbre, apuntan a un disparo en las oportunidades para su gente.

Este martes celebraron en cada chat de Whatsapp la llegada de una fábrica de Tesla a la entidad. La ocasión merece. ¿Es esta inversión de la compañía dirigida por Elon Musk, el presagio de un camino al primer mundo para ese estado?

Hay que ir por partes, porque como existe un rico San Pedro, también hay una pobre Santa Catarina y esos municipios colindantes son mundos distintos.

Tesla sí va a sacudir al estado. Es apenas la segunda armadora que directamente elige Nuevo León como sede de una fábrica, después de Kia.

Pero se trata de una zona de México llena de fábricas que ya atienden a medio mundo, literalmente, y obviamente están listas para entregar cosas que necesita la hueste de Musk.



En ese estado se reparten cada año el equivalente a 110 mil millones de dólares. Eso vale hasta ahora todo lo que venden desde dentistas y carniceros, hasta las fabricantes de acero, ventanillas o motores en esa entidad nores-tense.

Es el PIB del estado y podría ser el de un pequeño país. Supera

al de Bulgaria y duplica al de Uruguay.

Dividido entre sus habitantes, equivale a casi 20 mil dólares de PIB per cápita. Unos 380 mil pesos por persona, sea niño o adulto. Es casi el doble del PIB nacional de México.

Así están antes de Tesla y era la situación previa al fenómeno de “nearshoring” y de Salinas Victoria, municipio ubicado al norte de Monterrey, que en unos dos años ya recibió más de mil millones de dólares en inversiones procedentes de China, particularmente en un parque industrial del que escribí en este espacio.

Ocurre cuando muchos fabricantes, incluidos jugueteras como Mattel, aumentan su producción en la entidad.

Con la llegada de las inversiones de la segunda potencia del mundo y del hombre más rico del planeta, podríamos estar viendo la hebra de un hilo que va a jalar otro boom nuevoleonés.

Y Nuevo León podría jalar a México... Es la joya que atrajo la atención de Musk para llevar ahí, de inicio, 5 mil millones de dólares en inversiones en una nueva “gigafactory” cuyos detalles revelará el visionario empresario este

miércoles, durante su Investor Day de Tesla.

Por los regios se enteró de que existe un Corredor Transístmico en Oaxaca y Veracruz, el mejor proyecto de infraestructura de la Presidencia de Andrés Manuel López Obrador.

Por eso esta semana o la que sigue podrían surgir novedades en torno a una fábrica de baterías, también de Tesla, en el país.

Es la verdad. Casi uno de cada 10 dólares que cobra México los produce Nuevo León y cualquier persona puede notar la riqueza regional con un paseo por la Avenida Gómez Morín rumbo al cerro del Chipinque.

Más dinero llegará todavía, pero eso no significa que por eso Nuevo León arribe al “primer mundo” dejando a los demás a la retaguardia.

No, mientras no resuelva un problema de transporte que involucra a otros santos, como San Bernabé, un barrio bravo regiomontano ubicado cerca del

cerro del Topo Chico, de cuyo manantial surge irónicamente una vía de ingresos internacional para embotelladoras.

No, mientras ese problema de transporte aún condene a sus habitantes a respirar todo lo que emiten montones de coches y fábricas, sin una solución en camino.

No, mientras el ITESM y la UANL no hagan más que entrenar buenos empleados, y empiecen a entregar nuevas empresas dueñas de tecnologías revolucionarias.

Lo de Tesla y lo de los chinos es una nueva oportunidad. Una para que Nuevo León deje de compararse con Bulgaria y se mida con naciones como Suecia o Corea, que superaron la dependencia de potencias que venden caras desde las medicinas, hasta el software.

Corea del Sur ahora tiene marcas y cosas valiosas para ofrecer a cambio. Eso se mide en “terms of trade”. La mano de obra y los fierros son buenos, pero no compensan.

Director General de Proyectos
Especiales y Ediciones Regionales
de EL FINANCIERO

“Tesla sí va a sacudir al estado. Es la segunda armadora que elige Nuevo León como sede de una fábrica, después de Kia”



Analiza Marriott llevar marcas de Hoteles City a otros destinos del mundo

Marriott International presentó una propuesta de compra de las cinco marcas, dominios, propiedad intelectual, programas de lealtad y otros activos de Hoteles City por 100 millones de dólares, una operación que está sujeta a la autorización del organismo antimonopolios mexicano, pero que tiene un objetivo que está siendo analizado por la multinacional: colocar esas marcas en otros países del mundo.

“Esperamos hacer crecer esa marca de manera agresiva en la región de América Latina y el Caribe (CALA) y, a medida que avanzamos hacia el cierre de esa transacción, estamos evaluando la aplicabilidad de esa marca en otros mercados alrededor del mundo”, señaló **Anthony Capuano**, director general de Marriott en su conferencia con analistas a propósito de los resultados del cuarto trimestre del 2022.

Capuano remarcó que, si bien no se han tomado decisiones definitivas sobre cuándo y si se implementarán las marcas de City Express en otros sitios, la evaluación continúa en tanto



se cierra la compra de la marca mexicana que, además, tiene presencia, aunque mínima, en Chile, Costa Rica y Chile.

El director general de Marriott señaló que las adquisiciones anteriores han sido realizadas para fortalecer la posición de liderazgo en diferentes mercados o impulsaron el crecimiento en zonas en las que la hotelera no tenía un crecimiento tan rápido como lo habrían buscado.

“Con el paso del tiempo,

buscamos oportunidades para hacer crecer esa plataforma de manera más amplia. Y creo que la misma estrategia se aplicará a City Express”, detalló.

La intención de compra está aún en trámites regulatorios pero, de concretarse, marcará la entrada de Marriott al segmento de escala media, un mercado en donde la empresa no había podido colocarse de forma concreta.

A propósito de ello, la empresa dirigida por Luis Barrios dijo, en su más reciente reporte financiero, que la relación estratégica con Marriott “facilitará la apertura hacia el mercado internacional”, además de obtener mayor liquidez para aminorar el apalancamiento de la firma mexicana.

Productora jeans cierra sus tiendas, pero ahora 'vive mejor'

SXY Jeans cerró prácticamente todas sus tiendas físicas en México debido a la pandemia del coronavirus, pero la decisión le permitió comercializar sus pantalones a menos de la mitad de su precio en el e-commerce, lo que, al final, se convirtió en el éxito de la empresa.

“Llegó pandemia y fue el éxito en el *e-commerce*, me quité de las tiendas, de la operación, la facturación que dábamos con tiendas la dio el *e-commerce*, entonces dijimos adiós, también en tiendas departamentales, fue una decisión muy importante y hoy en día lanzamos *pop store* con una nueva era digital”, relató **Hary González**, directora de *e-commerce* para la marca.

SXY Jeans tenía más de 12 puntos de venta, de los cuales solo se quedó con un punto de venta en la Ciudad de México y otro en Tabasco, y previo al Buen Fin del 2022 sumaron una *pop store*, que funciona como *showroom*, en Punta Norte. Aun así, presume que casi el 70 por ciento de sus ingresos provienen de su tienda en línea.

“Me quedé con dos tiendas y el *e-commerce*, y voy a abrir más *pop store*, que se pueda mover, lo estamos haciendo en un formato de contenedor industrial que sea una tienda bien. Abriremos varias”, agregó González.

Para seguir potenciando las ventas del canal digital trabajan en tecnología e innovación como que al poner tu peso te arroje una sugerencia de talla, o que con una prueba 3D te pueda escanear y con la data y métricas arrojar una sugerencia.



▶ EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

En México se publicarán cifras de opinión empresarial, captación de remesas y el informe trimestral de Banxico; en EU destacan cifras sobre gastos de construcción y los índices PMI e ISM.

MÉXICO: El INEGI informará los resultados de su encuesta de opinión empresarial a febrero.

Por su parte, el Banco de México publicará su informe trimestral de octubre a diciembre de 2022.

También dará a conocer el saldo de la captación de remesas durante enero.

Hacia el mediodía, se tiene programada la difusión de los indicadores manufacturero y no manufacturero del IMEF a febrero.

ESTADOS UNIDOS: La Oficina del Censo dará a conocer su reporte de los gastos de construcción durante enero.

La agencia Markit y el Instituto de Gestión de Suministros (ISM) informarán el nivel que alcanzaron los índices PMI e ISM manufactureros durante el segundo mes del año. —*Eleazar Rodríguez*



Los entretelones del caso Tesla

Tras una negociación larga y complicada, Tesla, la empresa automotriz propiedad de Elon Musk, decidió que **sí va a ubicar una nueva planta en México** para fabricar sus automóviles eléctricos.

Esa planta estará localizada, en principio, **en el municipio de Santa Catarina**, en la periferia de Monterrey, la capital regiomontana.

Fue toda una odisea el conseguir que este proyecto se concretara.

Desde **el año 2021**, directivos de Tesla comenzaron evaluar la conveniencia de ubicar una planta manufacturera en nuestro país y analizaron múltiples locaciones.

Hablaron entonces una vez con **Marcelo Ebrard**.

A lo largo del 2022, por condiciones de cercanía, infraestructura, mano de obra y facilidades otorgadas por el gobierno local, fue **quedando como la mejor opción** la ubicación en la periferia de Monterrey.

En el proceso de preparar el llamado Investor Day de Tesla para marzo del 2023, se buscó que hubiera **el conjunto de las autorizaciones de los diferentes niveles de gobierno**, para poder hacer el anuncio de

la inversión prevista.

Faltando pocos días para que esto se concretara, se presentó **una importante oposición del gobierno federal**.

El argumento central era que no se podía autorizar la instalación de una planta como la de Tesla en una ciudad **en la que había una notoria escasez de agua**.

Los expertos captaron inmediato que ese argumento era completamente falaz.

La escasez de agua que existe en la zona metropolitana de Monterrey es la de agua potable, mientras que la mayor parte de la requerida por la nueva planta automotriz **sería de agua tratada**.

Quienes conocen el patrón de comportamiento del presidente López Obrador, saben que lo que ocurrió es que se molestó cuando percibió que el anuncio de la instalación de la nueva planta era prácticamente un hecho y **él estaba totalmente fuera de la jugada**.

En su propio lenguaje, se sintió como si fuera 'un florero', y eso no le gustó.

Por esa razón estableció **una posición muy dura**,

en la que pareció que podía rechazar la inversión de Tesla si ésta se ubicaba en Nuevo León.

El presidente López Obrador, además de duro, también puede ser **un político muy pragmático**, que acepte modificar sus percepciones de la realidad siempre cuando los agentes económicos y políticos se acerquen a él.

En el caso de Tesla se hizo manifiesto que el problema era que los involucrados **no habían consultado de manera cercana con el presidente de la República**.

En términos legales, no tenían esa obligación.

Sin embargo, el presidente López Obrador es altamente sensible y no le gustó “el modito”, como ya alguna vez lo dijo.

Los asesores de Tesla seguramente percibieron esta circunstancia y desde el **viernes 24 de febrero** organizaron una **llamada de Elon Musk** con el presidente.

Esta se reafirmó con otra **el lunes 27 de febrero**, en la cual, en términos verbales, se estableció el acuerdo de que Tesla habría de realizar su principal inversión en Nuevo León y debía comprometerse a hacer los desembolsos necesarios para asegurar que

esta circunstancia no se vaya a traducir en una reducción del abasto de agua potable para Monterrey.

Una lección interesante es que con este hecho pareciera consolidarse **un giro en la perspectiva del presidente López Obrador**, que hoy ve una mejor perspectiva económica que **va a favorecer a sus candidatos**.

El año 2023 se percibe como uno de grandes desafíos.

Aún no podemos tener la certeza de que no vaya a presentarse una recesión en algún momento de este año.

Sin embargo, todo indica que las señales de actividad económica, por lo pronto, están resultando muy favorables.

Es significativo que López Obrador haya girado de una posición prácticamente inamovible a otra en la cual **valore de manera relevante la perspectiva de la economía**.

El director de uno de los bancos más importantes de este país me comentó hace algunos días que no era imaginable que López Obrador **fuera a des- echar una inversión del tamaño de la que ofrece Tesla**.

Y, para fortuna de todos, no fue así.



¿Está México listo para más 'Teslas'?

La próxima llegada a Nuevo León de una planta de autos eléctricos de Tesla, la automotriz de Elon Musk, **es el mejor anuncio en términos de inversión en México de los últimos años.**

Se calcula que la inversión de la empresa con sede en Texas rondaría, inicialmente, alrededor de mil millones de dólares, pero en su escala completa se estima hasta en cinco mil millones.

Este anuncio va a favorecer las inversiones y una mayor integración en la industria automotriz, que es pieza clave para la economía mexicana.

La industria automotriz en México aporta alrededor de 4 por ciento del Producto Interno Bruto y 20 por ciento del PIB de la industria manufacturera.

En 2022, la producción de autos en el mercado nacional

alcanzó los 3.3 millones de unidades, aunque todavía quedó por debajo de los 3.8 millones armados en 2019, antes de la pandemia.

El 87 por ciento de los vehículos producidos en nuestro país fue exportado, principalmente a Estados Unidos y Europa.

Visto así, **la oportunidad se abre sobre todo en las inversiones para fabricar y exportar vehículos eléctricos**, no tanto en la electrificación del mercado interno.

Además de ser el cuarto mayor exportador y el séptimo productor de automóviles en el mundo, México es uno de los principales fabricantes en América Latina, junto con Brasil.

Sin embargo, la gran mayoría de los vehículos producidos aquí son de motores de combustión interna que utilizan

combustibles derivados de los hidrocarburos.

“Es evidente que **si nos quedamos solamente con vehículos a hidrocarburos nos vamos a quedar** como quien dice **‘fuera de la jugada’** o rezagados en la nueva demanda del futuro”, dijo a este reportero Martha Delgado, subsecretaria para Asuntos Multilaterales y Derechos Humanos de la Secretaría de Relaciones Exteriores.

La funcionaria contó el **trabajo realizado durante 14 meses** por el gobierno mexicano **para traer la planta más grande de vehículos eléctricos de Tesla** a México sobre otros países interesados.

Por eso hay que tomar muy seriamente el anuncio de Tesla para sacar el mayor provecho del acuerdo y, en esa medida,

impulsar la electrificación del transporte para reducir la huella de carbono en el país.

A propósito de que varios fabricantes globales de automóviles han expresado abiertamente sus intenciones de pasar a la producción de vehículos eléctricos, UBS elaboró un reporte donde analiza **qué tanto México está preparado para captar inversiones de esta industria.**

El análisis liderado por Gabriela Soni, directora de Estrategias de Inversión de UBS México, y Alejo Czerwonko, director de Estrategias de Inversión de Mercados Emergentes de las Américas de UBS, concluye que **el país tiene “ventajas únicas”** que podrían ayudar a solidificar su posición

en la industria automotriz en medio de esta transición, pero también enfrenta retos.

Un desafío principal es su capacidad para cumplir la creciente demanda energética. Esto requiere inversiones sustanciales del gobierno, lo que a su vez implicaría préstamos que pueden resultar demasiado pesados para soportarlo.

Por lo tanto, UBS cree que **las asociaciones público-privadas jugarán un papel clave** para ayudar a México a aprovechar la oportunidad emergente de los vehículos eléctricos.

Considera que para consolidar su lugar en la industria de los vehículos eléctricos, el país **aún debe trabajar en algunas áreas de mejora.**

Por ejemplo, **necesita** inver-

tir en infraestructura, frenar el crimen organizado y la corrupción, reducir la burocracia, así como **mejorar la percepción de que es un lugar seguro para hacer negocios y que cuenta con reglas claras.**

De acuerdo con UBS, la inversión privada será clave para que México pueda aprovechar las oportunidades que presenta la transición a los automóviles eléctricos.

Por lo pronto, el ‘atterrizaje’ de Tesla en Nuevo León apoya las inversiones que se han venido anunciando en el sector, entre las que destacan la de BMW en San Luis Potosí, la de General Motors en Coahuila y la de Nemark en una planta para producir carcasas de baterías para autos eléctricos.

“De acuerdo con UBS, la inversión privada será clave para que México pueda aprovechar las oportunidades que presenta la transición a los automóviles eléctricos”



Globali... ¿qué?

Fausto Pretelin Muñoz de
Cote
@faustopretelin

Tres marcas: Tesla, Ebrard y Musk

El secretario Marcelo Ebrard obtuvo un triunfo al haber encabezado la negociación con Tesla durante más de un año, sobre todo, porque la retórica dogmática del presidente López Obrador colocó minas peligrosas a lo largo de una ruta crítica que equivale a 5 mil millones de dólares, monto de la inversión que tiene pensado realizar Elon Musk en Nuevo León.

Un componente adicional al camino minado lo colocó el gobernador de Nuevo León, Samuel García. El 23 de octubre Elon Musk visitó Monterrey y se reunió con el subsecretario de Economía del estado, Emmanuel Loo, Mariana Rodríguez, esposa del gobernador y con el propio Samuel García.

Tesla es una marca que transfiere activos frescos, juveniles y ecológicos a quien se acerca a ella. El gobernador de Nuevo León presumió la transferencia de imagen de Elon Musk, el personaje del 2022 luego de la compra de Twitter.

El nivel de inversión que hará Tesla en Nuevo León requiere del soporte federal.

García mostró su perfil de novato al no medir la reacción que tuvo un grupo radical cercano a AMLO. En particular, no analizó el caso de la cervecería Constellation Brands que perdió 900 millones de dólares en el inicio de la construcción de una planta de producción en Mexicali en 2019. AMLO se las tiró obligándolos a levantarla en Tabasco, escenario que no ocurrió. Acordaron levantarla en Veracruz, pero al día de hoy no se ha colocado el primer ladrillo.

Varios estados morenistas levantaron la mano para recibir a Tesla como si la decisión de la inversión obedeciera a algún tipo de dogma.

En el círculo cercano de Marcelo Ebrard prevaleció la angustia de ver el momento en que Elon Musk avisara que Indonesia sería el destino de la inversión para levantar la producción de autos eléctricos.

Elon Musk eligió Nuevo León por varias razones estratégicas, y no necesariamente porque Mariana Rodríguez y Samuel García sean unos tuiteros profesionales. La planta de Tesla en Austin está a seis horas de Monterrey; ingenieros mexicanos que trabajan en la planta de Texas, y que estudiaron en el TEC de Monterrey, podrían regresar a Nuevo León con el mismo sueldo que ganan actualmente y; la razón elemental es el nearshoring o la matriz de producción que produce economías de escala.

Marcelo Ebrard estaba organizando un encuentro entre Musk y AMLO en Mérida, pero los nubarrones dogmáticos la disolvieron.

Musk se comprometió a invertir en el sur del país para fabricar baterías eléctricas.

Para Ebrard es importante la decisión de Musk. Avanza en su camino por vincular su apellido a las tecnologías limpias. No hay opción frente al cambio climático y a los compromisos de México en el Acuerdo de París.

El secretario Ebrard vincula su nombre a una de las marcas innovadoras como lo es Tesla y claro, a la marca Musk.

**Autoritas**

Carlos Alberto Martínez
drcamartinez@hotmail.com

Fed vs Mercados

En el pasado reciente cuando la Fed prácticamente regaló billones de dólares a la economía norteamericana y el resto del mundo, las consecuencias fueron, y siguen siendo, devastadoras comenzando por la quiebra del sistema bancario de EU lo que ha costado mucho al resto del mundo. La desmedida liquidez trajo abundantes ganancias en los mercados de capitales. Por un buen lapso los ciudadanos americanos compraban incansablemente todo tipo de bienes y servicios lo que incluía bienes inmuebles haciendo uso desmedido del crédito, lo mismo el gobierno que, como es costumbre, abusó del gasto, los mercados multiplicaron sus múltiplos por decenas.

El exceso de liquidez no se controló, por el contrario, la fábrica de dólares siguió produciendo moneda en cantidades ingentes a lo que se sumó el Banco Central Europeo y el Banco de Inglaterra, no digamos los bancos centrales de China, Rusia e India quienes al ser inundados por dólares se sintieron con la suficiente fuerza como la producir las mismas cantidades de sus monedas. Por la naturaleza distinta de los bancos centrales y los mercados estos últimos no hacían más que regodearse de alegría ganando cantidades billonarias ante lo poco atractivo del ahorro bancario y bonos del tesoro. El resultado fue el surgimiento exponencial de empresas en uno o dos años llegaban a

valer billones de dólares precios que nunca alcanzaron empresas con 100 años de antigüedad en los mercados. Así empresas como Coca Cola, Ford, McDonald's, Walmart con décadas de existencia y trabajo se vieron fácilmente superadas en su valor. La nueva forma de hacer comercio con base en el uso de la tecnología a gran escala fue fuertemente impulsada por exorbitantes y rápidas ganancias en los mercados debido a la gran cantidad de liquidez. Estos excesos son la principal razón por la que ahora cientos de millones de personas están sufriendo el alza en los precios no de las acciones de empresas, sino de las cosas más mundanas como la comida, la renta de sus casas o las colegiaturas de sus hijos. Los actuales niveles de precios no se habían visto en décadas, como respuesta a estas tasas de inflación la reacción natural es mover el péndulo hacia el otro lado frenando la fábrica de dinero, retirar y encarecer fuertemente el costo del dinero. Esto no lo entienden los mercados últimamente acostumbrados a ganar mucho en poco tiempo, ello porque nos acostumbramos a poner demasiada atención en su comportamiento y nula atención a lo que le cuesta a la gente la vida diaria. En adelante veremos dinero caro y con mercados a disgusto peleando con los bancos centrales por volver al dinero abundante y barato para seguir su imparable racha de ganancias aún a costa de millones de personas que ven cómo su nivel de vida disminuye.



India, en la encrucijada

- La formulación de políticas sólidas ha ayudado a India a modernizarse y lograr un sólido crecimiento económico, posicionándola para convertirse en un actor cada vez más importante en el escenario mundial. Pero los acontecimientos recientes, y los escándalos, muestran que el gobierno debe abordar algunos problemas importantes si quiere sostener el ascenso global de India**

NUEVA DELHI – India va camino a convertirse en el país más importante del mundo en el mediano plazo. Tiene la población más grande (que todavía sigue creciendo) y, con un PIB per cápita de apenas una cuarta parte del de China, su economía tiene un enorme margen para registrar ganancias de productividad. Asimismo, la importancia militar y geopolítica de India no hará más que crecer, y es una democracia vibrante cuya diversidad cultural generará un poder blando para competir con Estados Unidos y el Reino Unido.

Narendra Modi, el primer ministro indio, debe recibir reconocimiento por implementar políticas que han modernizado a India y respaldado su crecimiento. Específicamente,

Modi ha hecho grandes inversiones en el mercado único (inclusive a través de una desmonetización y de una importante reforma impositiva) y en infraestructura (no solo caminos, electricidad, educación y saneamiento, sino también capacidad digital). Estas inversiones junto con políticas industriales destinadas a acelerar la manufactura, una ventaja comparativa en tecnología y TI y un sistema de bienestar digital y personalizado han dado lugar a un desempeño económico robusto luego de la crisis generada por el covid-19.

Sin embargo, el modelo que ha impulsado el crecimiento de India hoy amenaza con restringirse. Los principales riesgos para las perspectivas de desarrollo de India son más micro y estructurales que macro o cíclicos. Primero, India ha pasado a un modelo

económico donde unas pocas “empresas líderes nacionales”-en efecto, grandes conglomerados oligopólicos privados- controlan partes significativas de la vieja economía. Es un caso parecido al de Indonesia durante el gobierno de Suharto (1967-98), al de China bajo el régimen de Hu Jintao (2002-12) o al de Corea del Sur en los años 1990 con sus conglomerados dominantes.

En algunos sentidos, esta concentración de poder económico le ha venido muy bien a India. Debido a una gestión financiera superior, la economía ha crecido a pasos acelerados, a pesar de tasas de inversión (como porcentaje del PIB) mucho más bajas que las de China. La implicancia es que las inversiones de India han sido mucho más eficientes; de hecho, muchos de los conglomerados de In-

día hacen alarde de niveles de productividad y competitividad de clase mundial.

Pero el lado oscuro de este sistema es que estos conglomerados han podido cooptar la formulación de políticas en beneficio propio. Esto ha tenido dos efectos amplios y perjudiciales: está sofocando la innovación y, en efecto, aniquilando a las startups en sus etapas iniciales y a los actores domésticos en industrias clave; y está transformando el programa "Hecho en India" del gobierno en un esquema contraproducente y proteccionista.

Hoy tal vez se puedan ver estos efectos reflejados en el crecimiento potencial de India, que parece haber caído en lugar de acelerarse recientemente. De la misma manera que a los tigres asiáticos les fue bien en los años 1980 y 1990 con un modelo de crecimiento basado en exportaciones brutas de productos manufacturados, a India también le fue bien con las exportaciones de servicios tecnológicos. El programa Hecho en India estaba pensado para fortalecer el lado negociable de la economía fomentando la producción de bienes para exportar, no solo para el mercado indio.

Por el contrario, India avanza hacia una sustitución de importaciones más proteccionista y una subvención de la producción doméstica (con tintes nacionalistas), que aíslan a las industrias y a los conglomerados domésticos de la competencia global. Sus políticas arancelarias le impiden volverse más competitiva en exportaciones de productos y su resistencia a sumarse a acuerdos comerciales regionales está dificultando su plena integración a las cadenas de valor y de suministro globales.

Otro problema es que el programa Hecho en India ha pasado a respaldar la producción en industrias que requieren mucha mano de obra como automóviles, tractores, locomotoras, trenes y demás. Si bien la intensidad de

mano de obra de la producción es un factor importante en cualquier país donde abunda la mano de obra, India debería centrarse en aquellas industrias donde tiene una ventaja comparativa, como tecnología y TI, inteligencia artificial, servicios comerciales y tecnología financiera. Necesita menos scooters y más startups de Internet de las Cosas. Como en muchas de las otras economías asiáticas exitosas, los responsables de las políticas deberían promover estos sectores dinámicos estableciendo zonas económicas especiales. Si estos cambios no se producen, Hecho en India seguirá arrojando resultados deficientes.

Finalmente, la reciente saga en torno al Grupo Adani es un síntoma de una tendencia que terminará afectando el crecimiento de India. Es posible que el rápido crecimiento de Adani haya sido posible gracias a un sistema en el que el gobierno tiende a favorecer a ciertos conglomerados grandes y estos últimos se benefician de esa cercanía a la vez que respaldan objetivos de políticas. Nuevamente, las políticas de Modi lo han convertido, mercedamente, en uno de los líderes políticos más populares en el país y en el mundo hoy. Él y sus asesores no son corruptos en lo personal, y su Partido Bharatiya Janata ganará justificadamente la reelección en 2024 más allá de este escándalo. Pero las maneras en que se percibe la historia de Adani son preocupantes.

Existe la percepción de que el Grupo Adani puede, en parte, estar ayudando a respaldar la maquinaria política estatal y proyectos financieros estatales y locales que, de otra manera, no contarían con fondos, dadas las restricciones fiscales y tecnocráticas locales. En este sentido, el sistema puede ser similar a la política de "clientelismo político" en Estados Unidos, donde ciertos proyectos locales resultan favorecidos en un proceso de compra de

votos parlamentarios legal (si no enteramente transparente).

Suponiendo que esta interpretación fuera correcta, aunque sea en parte, las autoridades indias podrían decir que el sistema es "necesario" para acelerar el gasto en infraestructura y el desarrollo económico. Aun así, esta práctica sería tóxica, y representaría un aroma de realpolitik totalmente diferente en comparación, digamos, con las grandes compras por parte de India de petróleo ruso desde el inicio de la guerra de Ucrania.

Si bien estos envíos todavía representan menos de un tercio de las compras totales de energía de India, se han producido con un descuento significativo. Dado el PIB per cápita de alrededor de 2.500 dólares, es entendible que India quiera conseguir energía a un costo más bajo. Las quejas de los países occidentales que son 20 veces más ricos simplemente no son creíbles.

Si bien el escándalo en torno al imperio Adani no parece extenderse más allá del propio conglomerado, el caso sí tiene implicancias macro para la robustez institucional de India y las percepciones que tienen los inversores globales del país.

La crisis financiera asiática de los años 1990 demostró que, con el tiempo, la captura parcial de la política económica por parte de conglomerados capitalistas compinches afectará el crecimiento de la productividad al obstaculizar la competencia, inhibir la "destrucción creativa" schumpeteriana y aumentar la desigualdad.

En consecuencia, pensando en el largo plazo, a Modi le conviene garantizar que India no avance en ese camino. El éxito de largo plazo de India, en definitiva, depende de que pueda o no fomentar y sustentar un modelo de crecimiento que sea competitivo, dinámico, sostenible, inclusivo y justo.





La realidad del desarme de inversiones en Rusia

• **La guerra de Rusia es un caso de prueba de la voluntad de las empresas de romper los lazos transfronterizos que se han ido profundizando desde la caída del Muro de Berlín. Si bien la mayoría de las corporaciones occidentales con negocios en Rusia han anunciado planes para salir del país, los datos muestran que muy pocas lo han llevado a cabo**

SAN GALO/LAUSANA – La invasión rusa de Ucrania no deja de tener repercusiones en las salas corporativas de todo el mundo. Como ya no se puede dar por sentado un contexto de paz y estabilidad geopolítica, dos pilares implícitos de las estrategias internacionales de muchas empresas han comenzado a fracturarse. Los gobiernos occidentales, más sensibles hoy a la influencia de los funcionarios de seguridad nacional, están exigiendo a las empresas locales desvincularse de los regímenes autocráticos.

La horrorosa guerra no provocada de Rusia es un caso testigo de hasta qué punto las empresas están dispuestas a deshacer lazos transfronterizos que se han ido profundizando desde la caída del Muro de Berlín. La Unión Europea y los países del G7 impusieron sanciones a Rusia desde temprano, y las empresas occidentales con filiales en ese país han estado sometidas a importantes presiones para que desinvieran. Pero lo que realmente importa es el grado de desinversión real.

En una investigación que hemos publicado

hace poco, nos proponemos responder a las siguientes preguntas empíricas: en los primeros nueve meses desde la invasión, ¿hasta qué punto las empresas occidentales deshicieron inversiones en sus filiales rusas? ¿Cuál es el perfil empresarial de las que se fueron en comparación con las que se quedaron? ¿Y existen diferencias según la nacionalidad de las empresas?

Al iniciar nuestra investigación, no sabíamos qué esperar. Por un lado, la narrativa de los medios que habla de un éxodo masivo desde Rusia nos inducía a pensar que hallaríamos un alto grado de desinversión de las empresas occidentales. Por otro lado, moderaban nuestras expectativas precedentes como el de la campaña de tiempos del apartheid con la que se intentó persuadir a las empresas occidentales de abandonar Sudáfrica.

Para definir con claridad a las empresas extranjeras que operaban en Rusia al momento de la invasión, comenzamos por identificar a filiales rusas de empresas registradas en países que promueven la campaña de sanciones, usando para ello la muy estimada

base de datos ORBIS. Luego concentramos el análisis en los casos donde la salida fue total, quitando las suspensiones de actividad temporales o los meros anuncios de intención de salir del país. Al fin y al cabo, puede ocurrir que en última instancia muchas de esas promesas no se cumplan; y una mera suspensión de operaciones implica que la empresa sigue teniendo obligaciones importantes con actores locales, por ejemplo, el pago de impuestos, contratos laborales o relaciones con proveedores.

Nuestro principal hallazgo es que a fines de noviembre de 2022, solo el 8.5% de las empresas registradas en la UE y en el G7 habían desinvertido por completo en al menos una filial rusa. Pero según cómo se use e interprete la información pública disponible sobre las empresas, es defendible hacer estimaciones de entre un 5 y un 13%. También hallamos que las empresas que se fueron tienden a ser menos rentables que las que se quedaron y a tener plantillas laborales de mayor tamaño (lo que las pone más a tiro de las campañas

de desinversión]. Además, las tasas de salida fueron diferentes según el país. Por ejemplo, a fines de noviembre de 2022 se había ido de Rusia el 15.8% de las empresas estadounidenses, pero solo el 5.3% de las alemanas.

Estos hallazgos generan cuestiones importantes para ejecutivos, funcionarios públicos y analistas. La primera tiene que ver con el interés de las empresas occidentales en cortar lazos con una economía, la rusa, cuyo valor asciende a 1.7 billones de dólares. Aunque ahora mismo Rusia es un paria internacional, no es seguro que lo siga siendo para siempre. La tentación de hacer negocios en la undécima economía más grande del mundo no desaparecerá.

¿Por qué demoran tanto las empresas occidentales en irse? Antes de denunciar la lentitud de cualquiera de ellas, hay que recordar que los procesos de desinversión están llenos de obstáculos y demoras, incluso en el mejor de los tiempos; y en este caso, el gobierno ruso ha tomado medidas para desalentar o

incluso impedir la desinversión.

Por ejemplo, decretos presidenciales publicados entre agosto y octubre de 2022 hacen que para varias empresas extranjeras, completar la desinversión sea técnicamente imposible. El decreto de octubre prohíbe a 45 bancos extranjeros deshacerse de activos rusos sin autorización personal del presidente Vladimir Putin. Cualquier evaluación imparcial de lo sucedido debe tener en cuenta estas complicaciones.

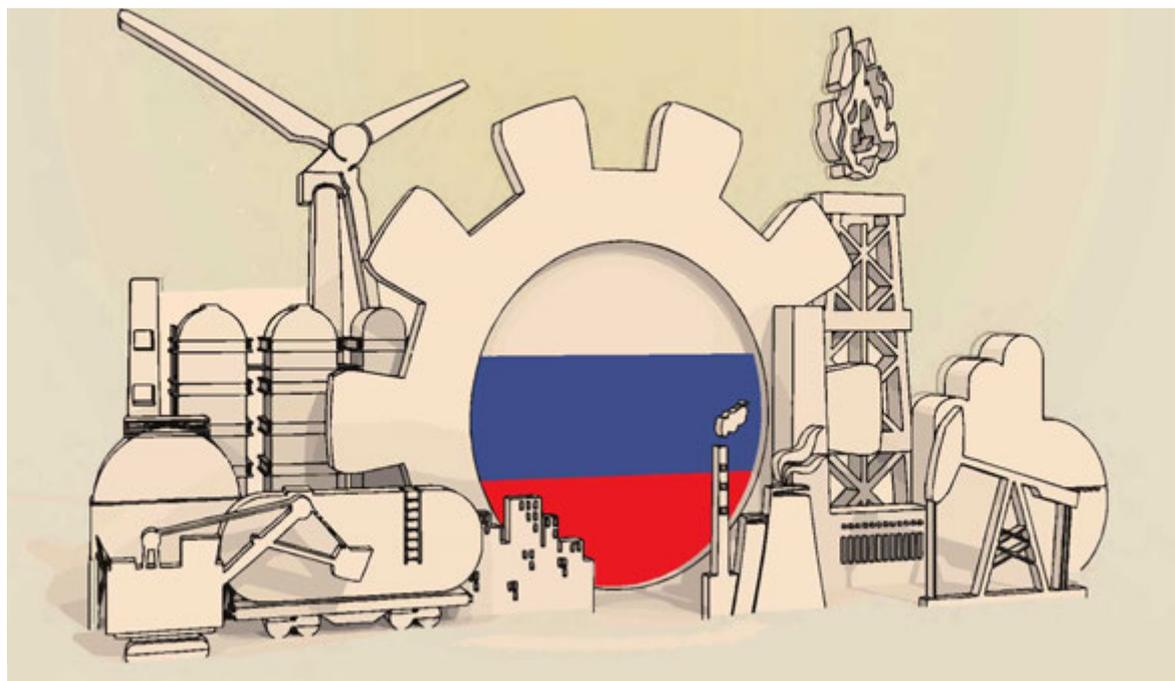
Al mismo tiempo, la falta de más desinversiones hace pensar que además del sólido argumento moral para desinvertir, las juntas directivas están teniendo en cuenta otras consideraciones importantes con incidencia sobre sus responsabilidades fiduciarias. Hay que ver si es posible reforzar el argumento moral para que prevalezca sobre esas consideraciones.

Hay que señalar una vez más la existencia de muchos parecidos con el debate que hubo en torno de la desinversión en Sudáfrica

en los años setenta y ochenta. Entonces, lo mismo que ahora, muchos temían que muy pocas empresas se fueran del país voluntariamente. Aunque en este caso no hubo una invasión, los países occidentales también llevaron adelante una campaña de presión activa.

Todo esto nos lleva a la pregunta más importante: ¿hasta qué punto los directivos de las empresas están alineados con las autoridades occidentales que han decidido el desacople? Si lo están, tanto como dicen estarlo, entonces parece haber cierta divergencia entre los deseos de las autoridades y la capacidad real de las empresas para desinvertir con rapidez sin sufrir pérdidas inmensas.

Ya ingresando al segundo año de la agresión rusa, y mientras los costos humanos y económicos no paran de crecer, toda la atención seguirá puesta en Europa del este. Pero las repercusiones comerciales y morales de la guerra y el contexto de rivalidad geopolítica permanente que representa se sentirán en todo el mundo.





Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Cede AMLO: 4-T...esla

El presidente **Andrés Manuel López Obrador** cedió ante el CEO de Tesla, **Elon Musk**.

A pesar de que había advertido que no daría los permisos necesarios si insistía en instalarla en Monterrey, finalmente cambió de opinión y decidió dar la autorización.

Tesla se instalará en Monterrey. Construirá una giga fábrica y queda pendiente el tema de las baterías.

El presidente de México dejó claro a Musk que no podía ofrecer el subsidio a la fabricación de autos eléctricos que ofrece el presidente de EU, **Joe Biden** en ese país.

El magnate aceptó y reconoció, entre otras ventajas de invertir en México, la mano de obra de los trabajadores mexicanos.

Así entonces, Tesla construirá una giga fábrica en Monterrey y anunciará compromisos adicionales.

El anuncio completo de la inversión, que según cálculos extraoficiales ronda entre los 7 mil y 10 mil millones de dólares, lo hará el propio Musk este miércoles durante el Investor Day, a celebrarse en la gigafactory de Tesla, en Austin, Texas, Estados Unidos.

Ayer la subsecretaria para asuntos multilaterales y derechos humanos de la Secretaría de Relaciones Exteriores, **Martha Delgado** dijo que la inversión de Tesla en México será superior a los 5 mil millones de dólares.

Al evento en el que la empresa develará lo último de su línea de producción e informará sobre los planes de expansión de largo plazo, asistirán el gobernador de Nuevo León, **Samuel García** y representantes del gobierno mexicano.

El Jefe del Ejecutivo no comentó qué fue lo que le hizo cambiar de opinión. Se especula que Musk podría haber ofrecido diversificar su inversión en otras entidades del país. Fuentes cercanas al gobierno lópezobradorista aseguran que el Jefe del Ejecutivo habría solicitado estudios e información adicional a Conagua, que le permitieron cambiar de opinión.

El primer mandatario recordó que en Nuevo León se invirtió en la Presa Libertad y en la construcción del acueducto El Cuchillo II, lo que resolverá el problema en un corto plazo.

Luego de que el presidente confirmara la inversión de Tesla en Nuevo León, el alcalde de Santa Catarina, **Jesús Nava**, anunció en un video en Instagram y sus redes sociales que Tesla se instalará en el municipio que gobierna.

Presumiblemente lo que construirá Tesla en Santa Catarina, es una gigafábrica similar a las que tiene en Estados Unidos, Europa y Asia.

Tesla registró una venta récord de 1.31 millones de autos en 2022.

Con su llegada a México se convierte

en la nueva fábrica que se une al ecosistema de fábricas de Ford, General Motors, Volkswagen y BMW, que producen vehículos principalmente para Estados Unidos.

El común denominador de todas es que aprovechan el acuerdo comercial norteamericano para producir en México y exportar a EU. Hasta ahora no se sabe a qué acuerdo habrán llegado el Presidente y Musk, en materia de litio, esencial para la operación de las baterías en los autos eléctricos. Esta industria fue nacionalizada recientemente por el gobierno lópezobradorista, pero el gobernador de Sonora, **Alfonso Durazo** ha dicho que le abrirán la puerta a los inversionistas privados nacionales e internacionales.

Durazo impulsa el Plan Sonora de energías limpias en el que se construyen parques solares. Hay que recordar que Elon Musk posee una empresa dedicada a la energía solar.

En la presentación, reciente a un nutrido grupo de diplomáticos, del Plan Sonora, el mandatario local, y la secretaria de Economía, **Raquel Buenrostro** destacaron la oportunidad que representa para México el propósito del gobierno de EU de que el 50% de los autos vendidos en ese país para 2030 sean eléctricos.

Sea lo que fuere lo que hizo cambiar de opinión al presidente Andrés Manuel López Obrador, al final resulta muy positivo para México.

Dejó atrás lo que parecía una obstinación; antepuso el pragmatismo; envía señales positivas a los inversionistas internacionales y nacionales y permite el arribo de una multimillonaria inversión en un sector orientado al futuro.



Salud y Negocios

Maribel Ramírez Coronel
maribel.coronel@eleconomista.mx

Consenso Delphi, para saber cuándo pasaremos a endemia

La pandemia del virus Covid-19 no ha acabado. En la última semana, del 19 al 25 de febrero, se registró un promedio diario de 1,827 casos y 9 defunciones con baja ocupación hospitalaria, según el reporte de la Secretaría de Salud.

Se espera pasemos a fase de endemia, pero el concepto está en proceso de entenderse. A nivel internacional se ha buscado un consenso y se han publicado al respecto dos documentos ubicados como Panel Delphi o Método Delphi donde expertos buscan dar elementos a los estados para tener mejor claridad sobre cuándo poder confirmar que pasamos a endemia. Uno fue publicado en noviembre en la revista científica Nature; México estuvo representado por especialistas del Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán, la UNAM y el Instituto Nacional de Salud Pública (INSP).

Aparte, un grupo de especialistas hizo un análisis publicado en enero en la Revista de Medicina Interna de México -coincidente con el Panel Delphi- donde se concluyó por consenso que aún prevalecen factores que obstruyen dar ese paso: "La evolución de la Covid 19 se encuentra en fase de modulación (optimista y promisoría, pero no de control completo) lejana aún de un estatus endémico deseable" y sugieren mantener una actitud de alerta.

Advierten la importancia de mantener las medidas antipandemia o estar listo para reactivarlas, y ser enérgico en la vacunación. En este último aspecto es donde el paso se ha aflojado en México. El gobierno dice que 87% de la población está vacunada, lo que no sabemos es qué proporción se aplicó sólo una dosis o cuántos tienen 1 ó 2 refuerzos; ciertos segmentos tienen hasta 3 refuerzos y son en gran parte miles de mexicanos que han podido ir a vacunarse a Estados Unidos, lo cual refleja un gran factor de desigualdad.

Nuestras autoridades están convencidas de que a tres años del primer caso del virus pandémico en el país, la enfermedad se estabilizará tras las oleadas, y prevén que se presente con regularidad anual posiblemente en las temporadas de frío, aunque no hay certeza de ello pues ha habido brotes en pleno verano.

Lo que sí es que se muestran decididos a no comprar más vacunas anticovid efectivas y eficaces, avaladas por la OMS. En el caso por ejemplo de la vacuna Moderna ARN mensajero, la única no adquirida por el Gobierno mexicano -las aplicaciones llegaron en donación- ni siquiera se ha permitido sea sometida por el Comité de Moléculas Nuevas; les había convocado en julio del 2022 pero antes de concretarse lo suspendieron y es la hora en que sigue detenido el proceso. Sería impor-

tante que continuara para que más mexicanos -no sólo los que viajan a EUA- tengamos la opción de recibir la bivalente, la 222 -la más reciente y más completa- y que conforme los datos publicados, da la mayor inmunogenicidad junto con la bivalente de Pfizer.

El Gobierno mexicano compró 9 millones de dosis de la vacuna cubana Abdalá pero, aparte de ser monovalente -cubre solamente para la variante original- y no saber con certeza su nivel de eficacia, se han aplicado a bajo ritmo.

Así como van las cosas, parece que esperarán a que pueda ser adquirida por el sector privado. En este caso, el regulador sanitario mexicano Cofepris, encabezado por **Alejandro Svarch**, tiene la opción de otorgar una autorización normal -no sólo para uso de emergencia- y que las farmacéuticas puedan venderla ya no sólo al Gobierno. Pero difícilmente se animará a hacerlo antes que alguno de los reguladores más fuertes, como la FDA estadounidense, la EMA europea, la agencia japonesa, la suiza o la australiana.

Es muy probable que quien dé ese paso sea el regulador de Estados Unidos pues el presidente **Joe Biden** ha dado indicios de que está por abrirse esa opción y está con el ánimo también de pasar a nivel de endemia.



La empresa de paquetería y mensajería alemana DHL anunció que realizará una inversión de 1,000 millones de pesos este año para trasladar sus operaciones de carga del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México al nuevo Aeropuerto Internacional 'Felipe Ángeles'.

La inversión de DHL tiene el objetivo de expandir sus operaciones, así como ampliar su capacidad operativa en el AIFA, mediante la instalación de equipos de seguridad de última generación, la construcción de instalaciones aduanales de clase mundial y la apertura un mayor número de rutas a diferentes destinos.

De DHL sólo permanecerán en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México los envíos que vengan en los aviones comerciales, conforme al decreto presidencial que establece el traslado de las operaciones de carga al AIFA, publicado el 2 de febrero de este año en el Diario Oficial de la Federación.

El 2022 fue de alzas para la empresa de movilidad y logística Traxión, pues informó a la Bolsa Mexicana de Valores sobre ingresos históricos por 20,325 millones de pesos, los cuales rebasaron en 46% las estimaciones anuales.

De acuerdo con los detalles, al frente se colocó el segmento de Logística y Tecnología, que tuvo incrementos de más de 24% debido a las innovaciones, y es que Traxporta ha registrado alta injerencia como marketplace de carga, aunque también tuvieron que ver la apertura de su gama farmacéutica, y que los servicios 3PL se han expandido 96,000 metros cuadrados.

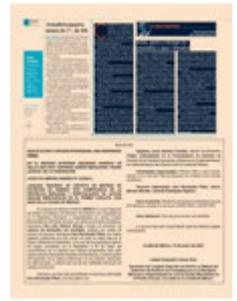
Bepensa Bebidas, un grupo empresarial mexicano que produce, comercializa y distribuye 35 marcas de bebidas del sistema Coca-Cola, anunció la venta de su negocio de agua purificada en garrafón de 20 litros de la marca "Cristal", que comercializaba de manera exclusiva en los estados de Tabasco, Oaxaca, Chiapas y Veracruz.

La empresa dijo que los recursos obtenidos por esta operación serán utilizados para nuevas inversiones y usos corporativos en general.

"Esta decisión está alineada y en congruencia con la estrategia de negocio y análisis en la asignación de capital", dijo la empresa, en un comunicado.

Teléfonos de México (Telmex), la subsidiaria de telefonía e internet fijos de la empresa de telecomunicaciones América Móvil, suscribió una alianza estratégica con la compañía tecnológica estadounidense IBM para impulsar la transformación digital de las empresas en el país a través de una nube híbrida.

A través de esta alianza, Telmex dará acceso a la tecnología de IBM para más empresas mexicanas, permitiendo que optimicen sus procesos, reduzcan costos y maximicen su inversión en tecnología.



Claramente fue una decisión política y no hidráulica la que llevó al presidente Andrés Manuel López Obrador a no bloquear la llegada de Tesla al estado de Nuevo León, no necesariamente a Monterrey.

La decisión de instalar una llamada *Gigafactory* en aquel estado fronterizo fue de Elon Musk, después de consultar a los expertos que contrata para analizar dónde es conveniente invertir miles de millones de dólares.

Por lo que el anuncio oficial y todos los detalles de esa determinación se reservaron para que el dueño de Tesla lo anunciara a sus accionistas.

Para esta empresa automotriz el anuncio de instalarse probablemente en Santa Catarina, Nuevo León, es uno de varios proyectos que Musk habrá de presentar a los inversionistas.

Desde su planta en Austin, Texas, dará cuenta de esta nueva *Gigafactory*, pero también de la visión de su compañía de autos eléctricos hacia las próximas décadas.

El punto es este, Tesla incorpora a sus proyectos de negocios a México como una parte de su visión a futuro, pero pudo no haberlo hecho y seguir como si nada con alguna otra *Gigafactory* en el mismo estado de Texas o en cualquier otro lugar.

Vamos, Elon Musk ni siquiera dio cuenta de su videoconferencia con López



La gran depresión

 Enrique Campos Suárez
 ecampos@eleconomista.mx

Tesla, justo a tiempo lo entendió López Obrador

Obrador en su cuenta de Twitter (él es dueño de Twitter), ni festejó la decisión de instalarse en México. Él siguió posteando sus cohetes de Space X y sus memes.

En México, la situación es diferente. La inversión que Tesla tiene planeado invertir en nuestro país equivale casi a la tercera parte de la Inversión Extranjera Directa del 2022, eso implica el encadenamiento de otros tantos miles de millones de dólares en desarrollo, proveeduría y servicios para la *Gigafactory* y, claro, miles de empleos.

Es conocido, por los antecedentes del régimen, que nada de eso es trascendente en la toma de decisiones gubernamentales. Se sabe que lo que pesa es lo que piensa el Presidente y ya. Es así, hasta que tiene un costo político.

Tesla es una marca con muy buena prensa, independientemente de la calidad, sus autos son reconocidos como vehículos de vanguardia, del futuro. Musk es un personaje tan famoso como poderoso.

El mejor activo que tiene este empresario estadounidense de origen sudafricano

es su red social Twitter. Ya encontrará la manera de hacer negocio tras su pago de 44,000 millones de dólares, pero por lo pronto, tiene en sus manos el control de un medio de comunicación universal y eso se llama poder.

Y López Obrador, con el pretexto del "no hay agua en Nuevo León" para, según él, obligar al hombre más rico del mundo a instalarse pegadito a su terminal aérea Felipe Ángeles, jugaba a las vencidas con total disparidad.

López Obrador hizo lo correcto, rectificó ante su capricho, porque sabía que el costo sería muy alto para su fama, la de su partido político y la de su eventual candidato presidencial.

Parece que alguien con algo de sensatez lo convenció en esas horas clave en torno a la videollamada con Musk.

Ojalá hubiera tenido esa sensatez al momento de decidir la cancelación del Aeropuerto Internacional de Texcoco y en tantas otras. Sin lugar a duda, este país sería uno mucho mejor con un Presidente más sensato.



Backup

¡La ley es la ley!



Gerardo Soria
@gsoriag

La concentración del domingo en el Zócalo de la Ciudad de México fue el espacio en que la clase media, tan vilipendiada por López Obrador y sus achichincles, se encontró consigo misma. Vimos personas con muy diferentes orígenes pero con la convicción común de que lo que está en juego es la pérdida de nuestras libertades y derechos; libertades y derechos que empiezan por la exigencia de que se respeten las reglas democráticas, pero no se agota ahí. Tenemos claro el engaño con el que se pretenden destruir las normas con las que López Obrador llegó al poder, a fin de conservarlo. El pretexto de la austeridad no aguanta la prueba de la risa ante el despilfarro irracional de recursos públicos en caprichos y berrinches.

Un espontáneo grito recorrió el Zócalo. Como una ola que iba del oeste al oriente se empezó a oír una frase en la que podríamos resumir las aspiraciones de la clase media y su descontento con las arbitrariedades de burócratas y políticos: "¡la ley es la ley! ¡la ley es la ley! ¡la ley es la ley!". No creo que existan antecedentes en México de una consigna similar. Se ha coreado de todo, pero nunca habíamos visto que el propósito de una manifestación sea recordarle al gobierno que debe cumplir la ley. Llama mucho la atención porque el gobier-

no mismo es una creación de la ley. Sin ella, López Obrador carecería de legitimidad alguna. Aun así, la ataca y la viola constantemente, como si nunca fuera a dejar el poder, como si él estuviera por encima de la ley.

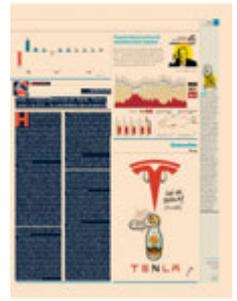
Es tal la megalomanía y el narcisismo de López Obrador, que es muy probable que perciba el poder como algo que emana de él, y no como una herramienta transitoria que le fue confiada por la misma ley que él desprecia. Basta ver alguna de sus Bananeras para darse cuenta que no tiene la menor idea de la cantidad de delitos y violaciones a la ley que confiesa todos los días. Inundar un aeropuerto a media construcción requeriría de estudios serios de costo beneficio para no calificar como daño patrimonial al Estado. Evidentemente no existen. El presidente puede indultar reos, pero no puede ordenar por sus pistolas la liberación de un criminal que aun está por ser juzgado. Puede decidir la construcción de un tren en la selva, pero no puede hacerlo sin manifestación de impacto ambiental, cometiendo delitos de manera descarada. Puede violar suspensiones y sentencias de jueces, pero no para siempre.

Por lo que hace al poder, México sigue siendo caníbal. Como un cautivo antes del

sacrificio, le entregamos al presidente todo el poder para que sea un representante de los dioses, pero cuando la fecha del calendario llega-y siempre llega-se le despoja de todas sus insignias y se le sube al templo. Es necesario sacrificarlo para que el poder renazca. Ésta ha sido la costumbre en el Anáhuac.

Este antiguo ritual se cumplirá inexorablemente, y quizá sean aquellos que el presidente considera más cercanos los que lo arrastrarán a la piedra sacrificial. Cuando llegue el momento, la clase media, los científicos, los periodistas, las mujeres, los familiares de los niños con cáncer, los deudos de los muertos por Covid, las víctimas de la violencia y la inseguridad, habremos de repetir ¡la ley es la ley!, sin que valgan los pretextos que pretenden contraponer una justicia subjetiva al brillante filo de la ley.

No obstante, los más preocupados deberían ser los subordinados del presidente. Aquellos que firmaron y ejecutaron cualquiera de las órdenes arbitrarias de López Obrador serán los directamente responsables, penal, administrativa o civilmente. A diferencia de los miembros del ejército, en un gobierno civil no solo se puede, sino se debe decir que no a un presidente que da instrucciones para violar la ley. La cobardía y la ignorancia les pueden salir muy caras.



Caja fuerte

Luis Miguel González
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

Tesla: La mercadotecnia de Musk, Nuevo León y la IED... la corcholata electromóvil

Hablemos del efecto Tesla, ¿qué tiene la empresa de Elon Musk que no tengan otras? Son muchos los que se refieren a la inversión que viene a Nuevo León como si se tratara del nacimiento de la industria de vehículos eléctricos en México. Un parteaguas en la historia industrial de nuestro país. No es para tanto. En realidad, hay cinco empresas que en México van adelante de Tesla, si de electromovilidad se trata. Hace menos de un mes, BMW anunció una inversión de 865 millones de dólares para hacer autos eléctricos en San Luis Potosí. En la misma línea, podemos decir que Ford, GM, Volkswagen y Nissan ya han puesto en marcha proyectos de fabricación de autos eléctricos en territorio mexicano.

Esto es diferente, dirán ustedes, se trata de una *giga factory*. Sólo hay otras cuatro en el mundo, dos en Estados Unidos, una en China y otra en Alemania. Ahí es donde aparece, otra vez, el talento para la mercadotecnia de Elon Musk. Él inventó esa palabra, *giga factory*, en 2013. Su intención es diferenciar las plantas de Tesla de las que tienen otras empresas de la industria automotriz. ¿Cuántas plantas como la de Puebla tiene VW en el mundo; como las de Nissan en Aguascalientes; como la de Kia en Pesquería...? Les aseguro que las podemos contar con los dedos de una mano. Son fábricas enormes, casi ciudades, pero no se les ocurrió bautizarlas con un nombre tan sexy, como el que puso a su criatura el hombre más rico del mundo. Una *giga factory*, *Musk dixit*, es un lugar donde se producen las baterías, las autopartes y, a veces, se ensamblan los vehículos. ¿Qué tan nuevo es esto? Tan viejo como el modelo fordista. Modas van y vienen. En algunos momentos se dispersa la producción en varios

lugares y en otros momentos, la "moda" es concentrarla. Por razones de seguridad, control, prestigio y eficiencia, quizá.

Momento, aquí se trata de una inversión que llegará a 10,000 millones de dólares. ¿Cuántas hay de ese tamaño? Aquí estamos de acuerdo todos, si quitamos la refinera de Dos Bocas, el Tren Maya y el AIFA, estamos ante una inversión que no tiene comparación. La de Tesla es la mayor inversión privada anunciada en el sexenio. El anuncio brilla más en estos momentos porque esta ha sido una administración con un mal récord en captación de inversión privada. La cifra es la menor en cuatro décadas (como proporción del PIB). Los más optimistas creen que la importancia de esta inversión es que puede servir para destapar otras inversiones grandes que están atoradas. Ojala tengan razón.

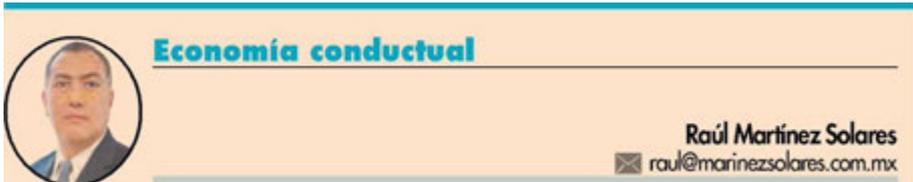
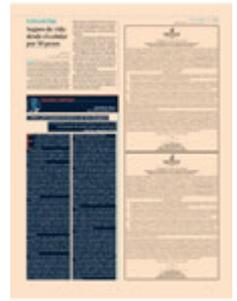
10,000 millones de dólares es muchísimo dinero, pero *Ten Billion from Mr Musk* es otra cosa. Se dice que él produce algo más valioso que coches, futuro. Esta inversión es también un pretexto para darle cuerda al relato del *nearshoring* o recordar la relevancia del sector automotriz de México. Produce 4% del PIB, más de un millón de empleos y es uno de los seis mayores productores del mundo. En los últimos 15 años, la industria automotriz en México registra en promedio más de 5,000 millones de dólares de IED por año. La inversión acumulada de Ford, GM, VW, Nissan supera los 10,000 millones de dólares en cada uno de los casos, si incluimos la inversión de sus proveedores.

Tomando en cuenta todo lo anterior, habrá que averiguar si, más allá del *show* y la mercadotecnia, Tesla traerá un cambio cualitativo respecto a otras inversiones del sector automotriz o tecnológico que ya

operan en nuestro país. ¿Habrá operaciones de Tesla en investigación y desarrollo en México? ¿Qué papel habrá para ingenieros y tecnólogos mexicanos? ¿Cómo estarán las oportunidades de proveeduría para las empresas mexicanas? ¿Qué hará Tesla en Nuevo León y en otros estados? ¿Dónde se instalarán sus proveedores.

Elon Musk ofrecerá en Texas más información hoy, pero no despejará todas las incógnitas. Podemos anticipar que la derrama económica no se quedará en Nuevo León y que muy probablemente el otro estado más beneficiado será Coahuila. Es el vecino más preparado para aprovechar la ola que viene en Nuevo León. Podemos adivinar, también, que la cifra de creación de empleos no será espectacular, porque muchos de los procesos son automatizados o robotizados.

¿Quién gana más? Estamos tan engeguados por la política que la primera lista que hacemos es política. Samuel García y Marcelo Ebrard aparecen en primer lugar. El gobernador de Nuevo León se "avivó" y animó a Elon Musk a que visitara el Estado que gobierna. El canciller culmina una gestión de 14 meses que llevó la subsecretaria Martha Delgado y se posiciona como líder en el tema de movilidad eléctrica. El veredicto de los memes es que AMLO es uno de los perdedores, porque en los últimos días de la semana pasada se lanzó en una campaña para vetar a Nuevo León como sede posible para Tesla. No estoy de acuerdo. El mandatario fue torpe y habló de más, pero de todas maneras gana porque se trata de una buena noticia para México y le permitirá mejorar las cuentas en un renglón donde su Gobierno queda a deber. ¿Habrá un efecto Tesla? ¿Habrá aprendido alguna lección AMLO? ¿Vendrán más inversiones?



Cómo presupuestamos en los hogares

"El presupuesto no es solo una colección de números, sino una expresión de nuestros valores y aspiraciones".

Jack Lew, exesorero de EU.

En todos los modelos de educación y conducta financiera uno de los ejes fundamentales es el establecimiento de un presupuesto y el apego al mismo.

El presupuesto sirve para establecer un mínimo control entre los ingresos y gastos, evitar el sobreendeudamiento y lograr la constitución de un ahorro.

El porcentaje de la población en nuestro país que lleva a cabo ejercicios presupuestales es limitado, esto como resultado de dos conjuntos de factores. Por un lado, factores estructurales relacionados con el bajo nivel de ingreso en nuestro país, que hace que la mayoría de los gastos respondan más a gastos establecidos con poco margen de maniobra, como el pago de rentas o el servicio de la deuda, que consumen una parte importante del ingreso.

El segundo conjunto de factores está relacionado con conductas financieras, que a su vez se derivan de sesgos conductuales, acentuados por sesgos heurísticos que inciden en cómo se expresan las decisiones económicas, tales como la procrastinación. La mayoría de las personas postergan decisiones de controles presupuestales y factores relacionados con un deficiente control de los impulsos de consumo; hacen que aún en los casos en que existe un presupuesto, este no sea

respetado.

En el artículo "How consumers Budget" de Zhang et al, se utilizaron datos de una muestra en Estados Unidos que si bien a nivel socioeconómico tienen diferencias con nuestro país, a nivel conductual tiene elementos coincidentes.

Se encontró que la práctica de algún tipo de presupuesto se extiende a aproximadamente 65% de las personas y que no existe una diferencia significativa en la tendencia a presupuestar por género, pero que en función de la edad; siendo menor la propensión de los jóvenes, mayor en la edad adulta como y, conforme las personas envejecen, la propensión nuevamente se reduce.

También existe una asociación entre mayores niveles de educación y la mayor tendencia a presupuestar e igual ocurre en relación con el estatus actual de empleo y si se vive o no con una pareja. Este último factor tiene una incidencia porque al existir una corresponsabilidad sobre el funcionamiento financiero del hogar, ello incide en una mejor práctica de organización de ingreso y gasto.

Entre las razones que las personas expresan como más importantes para establecer un presupuesto, se encuentra la posibilidad de constituir un ahorro de largo plazo (por ejemplo, para el retiro), seguido de la posi-

bilidad de establecer ahorros de corto plazo para objetivos inmediatos, así como el tratar de evitar prácticas de sobregasto que afectan la salud financiera de los hogares. Esta última razón es la que con mayor consistencia se presenta entre los distintos grupos de personas con independencia de su nivel de ingreso.

En algunos casos, la práctica de presupuestar o por lo menos el intento de hacerlo, está asociado con personas que reconocen tener problemas de control de impulsos de gasto y utilizan el presupuesto como un intento para refrenar esos impulsos negativos para su salud financiera.

El estudio encontró algunos elementos importantes para posteriores investigaciones o para tratar de ahondar aquellas prácticas que propicien la generalización de prácticas de presupuesto en los hogares, pero sobre todo como las mejores prácticas para pegarse a los mismos, de acuerdo con prácticas más eficientes que permitan mejorar la salud financiera presente y futura de las personas.

De lo que existe también evidencia, es que la práctica de presupuestar en los hogares, como casi cualquier buen hábito, requiere un impulso sostenido y repetido en el corto plazo, para transformarlo en un hábito positivo duradero que ayude a mantener el equilibrio financiero.



MÉXICO SA

García Luna: falta un capítulo // ¿Y Eduardo Medina Mora? // ¿Calderón a la mañanera?

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

CONCLUYÓ EL PRIMER capítulo (juicio y declaratoria de culpabilidad de Genaro García Luna en Nueva York) y todos esperan el estreno del segundo (próximo 27 de junio), cuando el juez de la causa, Brian Cogan, dicte sentencia (mínimo 20 años, máximo cadena perpetua) en contra del ex director foxista de la Agencia Federal de Investigaciones y ex secretario calderonista de Seguridad Pública. Y con ello se cerraría el ciclo.

HASTA AHÍ LLEGÓ la serie, decreta el aparato estadounidense de justicia, puesto que no está dispuesto a divulgar un tercer episodio, decisivo en esta trama, y relativo, precisamente, a qué tanto estuvieron involucradas las de por sí abusivas agencia gringas de espionaje, contra las drogas, de “control” de armas de fuego y tantas otras, amén de que el Departamento de Estado tendría que explicar sus enjuagues con el gobierno mexicano, así como las estrechas relaciones que todas ellas mantuvieron con el ahora convicto desde sus inicios en el extinto Centro de Investigación y Seguridad Nacional (Cisen), y las razones por las cuales guardaron bajo cien candados las pruebas que tenían sobre la participación de García Luna y otros funcionarios mexicanos en el tráfico de drogas.

TRAS EL JUICIO y la sentencia en contra de García Luna, la parte estadounidense apuesta al olvido, al colorín colorado este cuento se ha acabado, porque resulta obvio que ni lejanamente quiere ocupar el papel protagónico en esta tenebrosa historia. Sin embargo, en aras de la justicia y la transparencia que tanto cacarea, el gobierno del vecino del norte está obligado a develar su participación y la de sus agencias sobre el encubrimiento que otorgaron a García Luna. Ahí está el caso del operativo *Rápido y furioso*, con un alto costo en vidas mexicanas, que metieron al congelador. Nadie sabe, nadie supo.

LO DIJO BIEN el presidente López Obrador: “¿cómo es eso de que aquí se hacen todos estos acuerdos mafiosos, se alimentan, se nutren mutuamente autoridades con delincuentes y pasa la droga a Estados Unidos y allá no hay bandas? Pero, también, sus agencias no ven nada, no actúan. Nada más nos enteramos hace un mes que el que estaba encargado de la DEA un tiempo en México sólo lo destituyeron porque le encontraron vínculos con jefes de la delincuencia en México, hace un mes, y ya no hay información,

ahí sí no hay un comunicado del Departamento de Estado ... y sabían los del gobierno estadounidense. Es muy raro también que las agencias del gobierno de Estados Unidos no hayan actuado o se hayan tardado en actuar”.

EL MANDATARIO REITERÓ que Genaro García Luna declare en calidad de testigo colaborador para que aporte información. “Sería un buen servicio al país el que él, independientemente de la reducción de los años que va a estar en la cárcel, ayudara explicando cuál fue su situación en el gobierno de Fox y en el gobierno de Calderón. Él tendrá que decidir. Para el gobierno y la justicia estadounidenses, y para el gobierno de México, pero sobre todo en bien de nuestros pueblos, sí valdría la pena que hablara, porque entonces sí se conoce todo” desde su participación en el Cisen.

EN ESTA TRAMA delincencial poco se menciona a otro de los “ángeles de la guarda” de García Luna, porque en buena medida su carrera ascendente estuvo ligada a ese oscuro personaje: Eduardo Medina Mora, director del Cisen en tiempos de Fox, con quien cerró sexenio como secretario de Seguridad Pública, cargo que, ya con Felipe Calderón, ocupó el hoy preso en Nueva York. Por esos días (2006-2009) Medina Mora fue titular de la PGR y de ahí brincó a la embajada mexicana en Londres, más adelante (con Peña Nieto) a la de Washington y terminó (nominado por EPN) como ministro de la SCJN (en donde defendió a los delincuentes de cuello blanco).

POR CIERTO, EL presidente López Obrador “invitó” a Felipe Calderón a que asista a la mañana y ahí explique su relación con García Luna. “Si viniera aquí nos comprometemos a que no haya preguntas, nada más que dé su testimonio. ¿Y por qué decimos que aquí? Bueno, porque fue presidente ‘haiga sido como haiga sido’, amén de que *Borolas* se comprometió a dar una declaración pública sobre el tema “si resultara culpable García Luna”, pero, dijo el mandatario, “estamos esperando la aclaración. Es más, aquí está la tribuna”.

Las rebanadas del pastel

DE PILÓN, LÓPEZ Obrador envió mensaje al metiche Antony Blinken, titular del Departamento de Estado: “ahora hay más democracia en México que en Estados Unidos”. ¿Por qué? “Porque aquí gobierna el pueblo, allá la oligarquía”.

Twitter: @cafevega
cfvmexico_sa@hotmail.com



Genaro García Luna y Eduardo Medina Mora en imagen de 2009. Foto Francisco Olvera



DINERO

Al cliente lo que pida... //
Viene otro aumento de la cerveza //
Exportaciones imponen récord en enero

ENRIQUE GALVAN OCHOA

N O LES TOMÓ mucho tiempo a Andrés Manuel López Obrador y Elon Musk ponerse de acuerdo sobre la ubicación de la fábrica de automóviles eléctricos. “Al cliente lo que pida”, reza un antiguo proverbio del mundo de los negocios y acordaron que será en Monterrey. ¿Y el agua? Será reciclada, no se afectará el suministro de la población. La fábrica de baterías es otro tema: está negociándose. Hoy habrá un anuncio en Austin, Texas, en el marco del Investor Day, acto que organiza Musk en el que presenta su programa de inversiones anual. Sería la primera fábrica de coches eléctricos que tendrá la compañía en América Latina. “La llegada de Tesla al país significará una inversión considerable y la generación de muchos empleos. Quiero agradecer a Musk que fuera tan respetuoso y atento”, dijo el Presidente.

Agua tratada

LÓPEZ OBRADOR COMENTÓ que aceptó que la planta de Tesla sea construida en Nuevo León, debido a que Musk accedió a apoyar el tema del agua. Hasta ahora, uno de los compromisos es que Tesla utilizará agua tratada en todo el proceso. Según medios especializados, la producción de un automóvil se divide en nueve fases y se requieren unos 4 mil litros de agua. Tesla cuenta con seis plantas en el mundo, cuatro en Estados Unidos, una en China y otra en Alemania.

Los negociadores

EL CANCELLER MARCELO Ebrard reveló que les llevó 14 meses negociar con Tesla. Agradeció el trabajo de Rohan Patel, director global senior de Políticas Públicas y Desarrollo Comercial de Tesla, así como a Martha Delgado, subsecretaria para Asuntos Multilaterales y Derechos Humanos de la SRE, y Margarita Alcántara, directora de Impulso Económico Global de la SRE.

La cerveza

SEGÚN LA ORGANIZACIÓN Mundial de la Salud, un mexicano consume unos 7.2 litros anuales *per cápita* de alcohol (¿habrán calculado bien?, se me hace poco) y la cerveza es la bebida más favo-

recida, por arriba del tequila y el mezcal. No sólo México es gran consumidor de cerveza, también es el principal exportador mundial. México vende cerveza a más de 180 países. En 2022 debido al incremento de las materias primas por la guerra entre Rusia y Ucrania el precio de la cerveza subió y este año aumentará, según el área de previsiones de la cervecera neerlandesa Heineken.

Exportaciones

DURANTE ENERO, LAS exportaciones de México impusieron un récord al lograr un crecimiento de 25.6 por ciento, la mejor cifra en un periodo de 11 meses, reveló el Instituto Nacional de Estadística y Geografía. En términos de dólares, sumaron 42 mil 590 millones. La industria que mejor desempeño tuvo fue la automotriz, le siguen las manufactureras no automotrices, agropecuarias, extractivas y petroleras.

Ombudsman social

Asunto: los Cetes

ME INTERESÓ EL comentario de tu columna del 16 de febrero, sobre los Cetes, esto porque cuento con algún ahorro de unos cinco ceros y, como está hasta ahora la inflación, tenerlos en el banco no reporta ganancia, me he convencido de comprar Cetes, aunque sea para que no pierda tanto su poder adquisitivo mi ahorro. Considero que es la inversión más segura. ¿Su adquisición es complicada?

J. Juárez / CDMX

R: BUENA DECISIÓN. Es muy sencillo. Busca Cetes Directo en Google.

Twitterati

AMLO Y @M_EBRARD fueron los que negociaron y convencieron a Musk de invertir en México con su empresa #Tesla, no fue ni Samuel García ni ningún otro político.

@FedericoGloton

Facebook, Twitter: galvanochoa
 Correo: galvanochoa@gmail.com

DISERTACIÓN



▲ El senador morenista César Cravioto, ayer ante el pleno. Foto Cuartoscuro



BRÚJULA ECONÓMICA

SECTOR EXTERNO SE FORTALECE COMO PILAR DEL CRECIMIENTO

POR ARTURO VIEYRA

El Inegi confirmó un avance de la economía mexicana de 3.1% durante 2022, desafortunadamente, el avance no fue homogéneo, la dinámica de la producción nacional vino decreciendo a lo largo del año pasado. Incluso, es posible que dicha tendencia continúe, ya que según cálculos propios y de los analistas financieros estimamos un avance mucho menor entre 1 y 1.5% para todo este 2023.

El menor crecimiento se explica por la amenaza de recesión (al menos dos caídas trimestrales consecutivas del PIB) en Estados Unidos, con el propósito de reducir la inflación. Ello tendrá un impacto importante sobre nuestra economía al frenar el avance de las exportaciones, de las remesas, e incluso, de la inversión.

Este panorama pesimista se ve atenuado por dos elementos significativos. El primero se refiere a que, contrario a lo que vimos al final del 2022, hay todavía resiliencia de la actividad económica en enero. En efecto, de acuerdo con el reporte del Inegi sobre comercio exterior, los flujos tanto de exportaciones como de importaciones dan signos de fortaleza.

Comenzando por las exportaciones, notamos principalmente que los envíos de las manufacturas continúan avanzando a tasas de dos dígitos tanto en el segmento automotriz como en los otros sectores. También las exportaciones petroleras muestran avances, pero son menores. En cuanto a las importaciones también llamó la atención que en el primer mes del año las compras en el exterior, en especial de consumo, mantuvieran un dinamismo aceptable.

Quizá en este caso pese más la fortaleza del peso frente al dólar que un sostenido aumento de la demanda, pues éste último no lo hemos visto en otros indicadores.

Esta dinámica da pie al segundo elemento. El cada vez más nombrado proceso del "nearshoring" está impactando positivamente las expectativas de crecimiento mexicano por una posible expansión de la inversión ligada a la actividad exportadora. Basta mencionar la noticia de una importante inversión en el sector automotriz en el norte del país, la cual traerá aparejada flujos adicionales y adyacentes a tal inversión. Sin duda se trata de una buena noticia producto de las ventajas comparativas de nuestro país como potencia exportadora y de la disposición del gobierno a favorecer la inversión privada.

Aquí está en consecuencia, uno de los mayores retos para la economía mexicana. Este proceso de *nearshoring* derivado por el conflicto comercial entre China y Estados Unidos abre una enorme ventana de oportunidad para México; sin embargo, su consolidación no vendrá sola, además de que se corre el riesgo -no despreciable-

de no aprovecharla.

Ya hay evidencia de que la fuerza de China está disminuyendo en el mercado norteamericano. Antes de la pandemia las importaciones de Estados Unidos provenientes de China representaban el 24.5% del total de las compras manufactureras foráneas; actualmente la participación de los productos chinos ha descendido hasta 18.5%. Considero que es difícil que China logre recuperar el terreno perdido, e incluso, puede seguir perdiendo.

Desafortunadamente esta pérdida de mercado no tuvo impacto en las exportaciones mexicanas, pues si bien mantuvieron la participación en las importaciones manufactureras de Estados Unidos (14.5%) en los últimos tres años, la ganancia fue capturada por otras regiones y/o países, especialmente en Asia. En consecuencia, no vienen gratis las ventajas del *nearshoring* habrá que trabajar fortaleciendo el ambiente para la inversión y seguir apoyando la inversión en infraestructura. El reciente acuerdo con la firma automotriz es un paso adelante en ese sentido que fortalecerá al sector exportador como pilar del crecimiento.



SPLIT FINANCIERO

SKY Y EL FAN FEST MADRID-BARCELONA

POR JULIO PILOTZI

Sky y LaLiga española traen de regreso el Fan Fest a la Ciudad de México, para que los seguidores del fútbol vivan la emoción y la adrenalina que provoca la rivalidad entre el Real Madrid y el FC Barcelona.

“El Clásico Watch Party”, como es bautizado, se realizó por primera vez hace tres años, y este 2023 se llevará a cabo en el Monumento a la Revolución el próximo 19 de marzo, con la transmisión del partido correspondiente a la Jornada 26 de la Liga de las estrellas. Al Fan Fest se espera que lleguen cientos de aficionados culés y merengues para disfrutar del partido entre los dos grandes del fútbol español y de una gran variedad de actividades recreativas que se tienen previstas para el evento. Una noticia interesante es que los suscriptores de Sky que hayan resultado seleccionados podrán hacerlo desde la zona VIP.

El Clásico también podrá ser visto por Sky en HD a través de los canales 516-1516 y en 4K, por primera vez en México, en el canal 4504, a las 2:00 p.m., hora de la Ciudad de México. En adición a este encuentro, los usuarios de Sky podrán disfrutar en exclusiva de la transmisión de otros dos importantes partidos entre ambos equipos, correspondientes a la semifinal de la Copa del Rey, uno de los torneos más longevos en la historia del fútbol: el 2 de marzo, con el partido de ida, y el 5 de abril, con el de vuelta; ambos a las 2:00 pm por los canales 510/1510 de Sky.

Es así como, en menos de 35 días, Sky brindará a sus usuarios el contenido deportivo más atractivo, consolidándose como el operador de televisión de

paga con la mejor cobertura de fútbol en el mundo. Sin lugar a dudas se aplaude que esta compañía siempre esté dando lo mejor a sus clientes a quienes les agradecen siempre su lealtad.

DHL AIFA. Más allá de los chorros de agua que se dejan ver cuando se da un vuelo inaugural en una terminal aérea, se hizo oficial la llegada del primer avión de carga que operará desde la terminal Felipe Ángeles. En un principio autoridades de la 4T dijeron que sólo eran unos cuantos millones de pesos para que las empresas aéreas de carga operaran oficialmente desde el AIFA, pues bien no, no son unos cuantos millones de pesos sino la empresa de paquetería y mensajería alemana DHL que tiene como director ejecutivo a Antonio Arranz, confirmó que serán mil millones de pesos (54.5 millones de dólares) los que tenga que desembolsar en el 2023 para trasladar sus operaciones de carga del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México a este nuevo Aeropuerto Internacional.

Ahí ante el Presidente Andrés Manuel López Obrador y los gobernadores del Estado de México y de Hidalgo, se dijo cada dólar que se invertirá y se detalló cuál será el proceso para hacer de esta operación un éxito beneficiando con esta conectividad en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, el Bajío, Querétaro, Puebla, Hidalgo y el sur del país.

Sí a Tesla México. Samuel García Sepúlveda, gobernador de Nuevo León, es el más feliz con la confirmación de la llegada de Tesla México. El sí hay agua para Tesla funcionó, la Comisión Nacional del Agua (Conagua), había confirmado su uso industrial del

agua concesionada que se reduce al 5% a nivel nacional, a diferencia del sector agropecuario que consume 76%. Así que eso de que el tema del agua era la justificación para evitar su llegada al norte del país no era más que elevar la discusión a un tema político, peligroso no para quien quería llevarlo a ese terreno, sino para el país, incluso el mensaje enviado al exterior para las posibles llegadas de inversión extranjera a nuestro país.

Así que el sueño de enviar cualquier inversión que llegue al sureste del país, se tiene que pensar dos veces, porque se pone en riesgo a México, prometiendo que en otras partes del país será un éxito no es así, porque la falta de inversión en la infraestructura hídrica, y el aún olvido de los gobiernos estatales queda patente al negarse a modernizar sus entidades. No todo el país es estratégicamente una interesante opción de inversión para la industria automotriz, quizá habrá sectores que puedan funcionar, pero nunca para instalar una planta de fabricación de autos. Hoy conoceremos los detalles en el Investor Day de Tesla.

Voz en off. La empresa de analítica predictiva y ciencia de datos Fico hizo oficial el nombramiento de Kayla Vallim como vicepresidenta Global de Operaciones y Experiencia del Cliente para Partners & Alliances. Esta ejecutiva ha colaborado desde hace siete años en esta compañía que tiene como objetivo abrir nuevos mercados y desarrollar alianzas estratégicas en segmentos como Telecomunicaciones, Oil&Gas y Manufactura, además de unificar los equipos que operan en diferentes mercados internacionales. Vallim dirigirá tres equipos dentro del área de operaciones en cuatro continentes...



Tomado de la nota de Karina Suarez, de *El País*, del lunes 27: “El hombre más rico del mundo, Elon Musk, sí construirá una planta de la empresa Tesla en México.

Fuentes cercanas al proceso de negociación han confirmado a *El País* que el magnate ha llegado a un acuerdo con el presidente Andrés Manuel López Obrador para edificar una planta de autos eléctricos. Los detalles sobre la ubicación de la factoría y el monto de inversión se revelarían esta semana, ya sea por el propio mandatario, o en el marco del *Investor Day* de la empresa, que se realizará este miércoles”.

De los males el menor: *menor* porque al final de cuentas se trata de una inversión directa, que producirá bienes, contribuyendo al crecimiento de la economía, y creará empleos y generará ingresos, contribuyendo al bienestar de las personas; *mal* por la manera en la llega esa inversión directa a nuestro país, resultado de una negociación entre Elon Musk y AMLO, algo propio del capitalismo de compadres y de lo que, citando a Gabriel Zaid, podemos llamar la economía presidencial, que ya no se maneja desde Los Pinos, como en los tiempos en los que Zaid publicó su famoso libro (*La economía presidencial*, Editorial Vuelta, 1987), sino desde Palacio Nacional, pudiendo invertirse en México, como lo diría Gerardo Garibay (@GaribayCamarena), no por la justicia del Derecho sino por la gracia del señor presidente quien, así como canceló la construcción de un aeropuerto con un avance del 30 por ciento (octubre de 2018) y de una planta cervecera con un adelanto del 60 por ciento (marzo de 2019), dejando cadáveres a su

paso, negocia con Elon Musk una inversión extranjera directa multimillonaria de más o menos 10 mil millones de dólares, que ojalá y no termine siendo otro cadáver.

Vale la pena recordar cómo inicia Zaid su libro: “El desastre económico de México no se debe a la adversidad. Se debe a que los recursos del país se fueron concentrando bajo la voluntad de un solo hombre (primero Luis Echeverría, 1970 - 1976, y luego José López Portillo, 1976 - 1982). Es el engendro resultante de cruzar la industria moderna con un sistema político premoderno”.

Parfraseando a Zaid: “El desastre económico de México no se debe a la adversidad. Se debe a que *las decisiones importantes en materia de inversiones directas, desde la construcción de aeropuertos internacionales de primer mundo, hasta la de plantas automotrices de tecnología de punta*, se fueron concentrando bajo la voluntad de un solo hombre (AMLO). Es el engendro resultante de cruzar la industria moderna con *la intención de restaurar un sistema político premoderno*”.

Sigo con Zaid: “El presidencialismo mexicano, que fue primero militar (lo está volviendo a ser), diplomático, político, se ha vuelto económico (también lo está volviendo a ser), para desgracia del país. La economía, que estuvo a cargo de empresarios (como lo estuvo, hasta cierto grado, en los sexenios del neoliberalismo), comunidades y ministros, se ha vuelto presidencial (muestra de que lo está volviendo a ser son los “desencuentros” de AMLO con los dos anteriores secretarios de Hacienda, Carlos Urzúa y Arturo Herrera). Desde mayo de 1973, ‘se maneja desde Los Pinos’, como dijo (para tranquilizarnos) el presidente Luis Echeverría. Así fue, y así nos fue”.

Así está siendo nuevamente, y así nos está yendo de nuevo.



GENTE DETRÁS DEL DINERO

VIENE RELANZAMIENTO DE PUNTA COLONET

POR MAURICIO FLORES

¿Se acuerda del proyecto del puerto en la península de California, Punta Colonet? Un proyecto que fue anunciado –y hasta inaugurado tres veces– por Felipe Calderón cuando era Presidente, pero que nunca arrancó. Pues la noticia es que ese puerto de altura se relanzará como parte del consorcio de empresas desarrolladas por la Secretaría de Marina, que comanda el almirante Rafael Ojeda, y lo hará mediante alianzas y asociaciones con empresas privadas para su desarrollo y operación.

Desde principios de este siglo se habló de impulsar ese puerto del Pacífico mexicano como una oportunidad de oro ante la saturación del puerto de Long Beach dado el crecimiento explosivo de Los Ángeles y del comercio con Asia; sin embargo, se quedó en buenas intenciones por conflictos en la propiedad de la tierra y el bloqueo de algunos abogados oportunistas. Pero al parecer, la Guadalupeana sigue de nuestro lado y en el cambio de las mareas de la geopolítica, Punta Colonet se perfila nuevamente como un punto estratégico para la logística de la reubicación de inversiones y procesos productivos (el *nearshoring*), razón por la cual la Semar impulsará ese puerto bajo un modelo mixto que requerirá cuando menos 15 mil millones de pesos en muelles, recinto portuario, conectividad ferroviaria y mejora de los accesos carreteros. La relocalización de inversiones se efectuará nos guste o no... pero es mejor que sea un *nearshoring* que un *shortshoring*.

Tanto la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes, que encabeza Jorge Nuño, como Banobras, al mando de Jorge Mendoza, consideran la viabilidad del proyecto sobre una superficie total de mil 769 hectáreas, a 130 kilómetros al sur de Ensenada, a 240 kilómetros al sur de la frontera con Estados Unidos, y a poco más de 330 kilómetros de Long Beach y Los Ángeles.

El tiempo corre: queda menos de año y

medio de este sexenio... y ojalá éste sea uno de sus proyectos que realmente funcione.

Discover ante la jiribilla del duopolio.

Hace unos días en Monterrey, Discover Card, una de las más importantes tarjetas de crédito en Estados Unidos, realizó su primera transacción en nuestro país a través de Banca Afirme, de Julio César Villarreal, y Prosa, la procesadora de pagos, a cargo de Salvador Espinosa. Con más de 60 millones de tarjetahabientes, Discover alcanza ahora no sólo a quienes viajan por negocios o placer a México, sino también para los casi 2 millones de residentes fijos y temporales estadounidenses que habitan el país. Casualmente, con la llegada de Discover a México, se ha querido desempolvar el dictamen preliminar de la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), sobre sistemas de pagos con tarjeta que en México concentran dos procesadoras operadas por los bancos, E-Global y Prosa, recomendando que los bancos se deshagan y las vendan bajo el argumento de evitar el duopolio. Sin embargo, la jugada tiene jiribilla, pues el primer interesado en adquirir Prosa es... ¡Visa! Y Visa, con esa compra, aumentaría su dominancia de mercado, además de quedar en una de las procesadoras en manos extranjeras, mientras E-Global, propiedad de Citibanamex y BBVA, quedando en franca desventaja frente a Visa... la cual junto con MasterCard, son un verdadero duopolio mundial. Bienvenido Discover Card.

Universidad de la Libertad arriba a la CDMX. La nueva buena es que este otoño abrirá sus puertas en la CDMX la Universidad de la Libertad, una nueva apuesta de innovación educativa de Ricardo Salinas Pliego

de la mano de Minerva Project, el avanzado centro educativo con sede en Silicon Valley que construyó Minerva University con un enfoque tecnológico de la educación. Vaya, a diferencia de las universidades tradicionales, la UL tendrá un campus donde convivirán diferentes generaciones de manera multidisciplinaria que pone acento en la participación del estudiante en su propio aprendizaje y de manera altamente personalizada. Será, pues, en otoño que arranque la primera generación de estudiantes en la licenciatura de Desarrollo de Negocios e Innovación, carrera que —ya sea de manera presencial o virtual—

fomentará el espíritu emprendedor apoyado en los cursos diseñados por Minerva para el desarrollo de las habilidades que demanda la economía de hoy la del futuro.

La libertad implica educación.

Regresa el Fan Fest. Y para los seguidores del futbol, la noticia es que Sky, a cargo de Luis Malvido, y la Liga Española traen de regreso el Fan Fest a la CDMX con toda la adrenalina que provoca la rivalidad entre Real Madrid y el FC Barcelona. Con ello, el “El Clásico Watch Party” se llevará a cabo en el Monumento a la Revolución el próximo 19 de marzo, con la transmisión del partido de la Jornada 26 de la Liga de las estrellas, evento en el que los aficionados culés, merengues y villamelones podrán disfrutar diversas actividades recreativas. Que no se le vaya.



ESTIRA Y AFLOJA

**J. JESÚS
RANGEL M.**



Citibanamex bien, Canacintra ¡uff!

Mañana será la Reunión Plena-ria de los Consejos Consultivos de Citibanamex encabezada por la CEO de Citigroup, **Jane Fraser**, y **Manuel Romo**, director general de Citibanamex. Será presencial. No habrá respuesta sobre quién se quedará con Banamex; por el Presidente Intercontinental tampoco se aparecerá el único pretendiente, **Germán Larrea**, quien fue consejero de Banamex hasta 2015.

Además de los mensajes de los principales directivos del banco, se analizarán los grandes mitos de la meritocracia, la geopolítica internacional, los retos de la relación México-Estados Unidos y las grandes oportunidades de las *startups*.

La clausura estará a cargo del secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, junto con el mensaje de **Ernesto Torres Cantú**, CEO de Citi para América Latina.

Se dará importancia a los planteamientos de **Michel J. Sandel**, filósofo político y profesor de la Universidad de Harvard; **Ian Bremmer**, de Eurasia Group; **Rafael Fernández de Castro**, director del Centro EUA-México de la Universidad de California en San Diego; al embajador **Miguel Ruiz Cabañas**, director de la Iniciativa sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el Tec de Monterrey, y a **Erick Pérez-Grovas**, cofundador de Wollef Ventures.

Donde todo está revuelto es en Canacintra. Hoyes la asamblea y hay tres candidatos a la pre-

sidencia; ayer se hizo una reunión convocada por **Esperanza Ortega**, que no cumple los estatutos, según **José Antonio Centeno**, líder de la institución, y se emprendió una campaña de desprestigio contra **José Manuel Sánchez Carranco** y amenazas de denuncias penales contra varios funcionarios de Canacintra.

El ex presidente **Enoch Castellanos** publicó un mensaje para defenderse de ataques, y la turbulencia creció. Canacintra tenía más de 50 mil asociados y ahora no llega a 15 mil. Seguro habrá otra desbandada, y la Secretaría de Economía ya analiza los hechos. ¡Qué lástima! Hay podredumbre que afecta a pymes y mipymes.

Cuarto de junto

Alimentos con Idea fue una de las empresas más beneficiada con contratos de adjudicación directa en la administración del prófugo de la justicia **Jesús Orta Martínez**, en la Secretaría de Seguridad Ciudadana, y ahora restauradores de seis firmas exigen el pago de 120 millones de pesos que la empresa les adeuda desde 2019 por servicios de alimentación a elementos policíacos; lo sorprendente es que las autoridades de la FGJCDMX no activan las denuncias mercantiles y penales en su contra. El *modus operandi* de los hermanos **Luis Antonio** y **José Raymundo Ortiz Domínguez**, en complicidad con el ex funcionario, era la utilización de facturas con precios inflados en servicios que nunca se brindaron, operación fraudulenta detectada por el actual titular de la Secretaría de Seguridad Ciudadana, **Omar García Harfuch**, que inhabilitó a varios servidores públicos. ■



IN- VER- SIONES

CANACINTRA

Denuncian “mano negra” en elección

Hoy inicia la elección de presidente nacional de Canacintra en medio de denuncias por la abierta injerencia de los ex líderes **Enoch Castellanos** y **Rodrigo Alpizar** a favor de **María de Lourdes Medina**. El equipo del candidato **José Manuel Sánchez** detectó el registro masivo de afiliados para “inflar” el número de consejeros con derecho a voto.

REGRESAN TRÁMITES

La CRE se pondrá al día tras la pandemia

Al fin terminó “oficialmente” la pandemia para la Comisión Reguladora de Energía (CRE), que tras casi tres años modificó el acuerdo A/004/2023 donde declaró la suspensión de plazos y términos legales, como medida de prevención y combate de la propagación del covid, que ahora retomará de forma escalonada y ordenada, según el diario oficial.

ANUARIO S&P

Incluyen a Coca-Cola Femsa por tercer año

Por tercer año al hilo, Coca-Cola Femsa fue incluida en el Anua-

rio de Sostenibilidad 2023 de S&P, un referente a escala mundial. El mayor embotellador de la refresquera ingresó al índice tras su Evaluación de sostenibilidad corporativa en el que se auditó a más de 7 mil empresas de las cuales solo 59 fueron del sector de bebidas.

APUESTA SÓLIDA

Da Tec de Monterrey impulso a la ciencia

Ante un panorama retador para la investigación científica, el Tec de Monterrey eleva su apuesta por ella para crear y compartir conocimiento a través de emprendimientos que mejoren la vida de la gente. Para ello habrá figuras de talla mundial en su Tec Science Summit, que arranca hoy.

ORDEN DE RIO BRANCO

Condecora Brasil a líder de Grupo Atar

Será hoy cuando en la embajada de Brasil nombre al presidente de Grupo Atar, **André William Sagrette**, como Comendador de la Orden de Río Branco, la más alta distinción conferida por Brasil a la práctica de acciones y hechos dignos de mención honrosa. El Grupo Atar es el enlace entre la embajada y los empresarios.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx



Adeuda FGJCDMX 150 millones a restauranteros

Fue una de las empresas del sector de alimentos más beneficiada, con contratos por adjudicación directa, durante la administración de Jesús Orta Martínez, cuando estuvo al frente de la Secretaría de Seguridad Ciudadana (SSC). Y ahora restauranteros exigen el pago de 120 millones de pesos que la empresa les adeuda desde 2019 por servicios de alimentación a elementos policiacos. Lo sorprendente es que las autoridades de la FGJCDMX han permanecido indiferentes al no activar las denuncias mercantiles y penales en su contra.

El modus operandi de los hermanos Luis Antonio y José Raymundo Ortíz Domínguez, en complicidad con el ex funcionario Ortega Martínez, era la utilización de facturas con precios inflados, por supuestos servicios de alimentación que nunca se brindaron, operación fraudulenta que en su momento fue detectada por el actual titular de la SSC Omar García Harfuch.

En forma directa la oficial mayor Gabriela Baltazar y el director de mantenimiento, obras y servicios, Jesús Alfonso García Roiz, les otorgaron los contratos SSC-229-2019 y SSC-363-2019, a sabiendas de que los servicios eran proporcionados por empresarios contratados y a la postre defraudados por la empresa Alimentos con Idea, con el daño subsecuente al erario de la SSC. Urgen que el gobierno tome carta en el asunto y liquide las deudas a restauranteros.

EDUCACION. En otoño de 2023, la Universidad de la Libertad recibirá a su primera generación de estudiantes en la licenciatura de Desarrollo de Negocios e Innovación, la cual busca construir y fomentar el espíritu emprendedor, incluyendo cursos de educación general diseñados por Minerva para desarrollar las habilidades que demandan los trabajos de hoy y de mañana; los alumnos recibirán clases desde el campus de la UL y se complementarán con el entorno de aprendizaje virtual de Minerva, ForumTM. Ricardo B. Salinas Pliego, presidente y fundador de Grupo Salinas, ha trabajado durante años en la cons-

trucción de liderazgos entre los jóvenes y reafirma su compromiso con ellos, con la educación y con la libertad en México.

DIVERSION. Sky y La Liga española traen de regreso el Fan Fest a la Ciudad de México Real Madrid contra Barcelona. “El Clásico Watch Party”, que se realizó por primera vez hace tres años, se llevará a cabo en el Monumento a la Revolución el próximo 19 de marzo, con la transmisión del partido correspondiente a la Jornada 26 de la Liga de las estrellas. Al Fan Fest se espera que lleguen cientos de aficionados ‘culés’ y ‘merengues’. Los suscriptores de Sky que hayan resultado seleccionados podrán hacerlo desde la zona VIP. El Clásico también podrá ser visto por Sky en HD a través de los canales 516-1516 y en 4K, por primera vez en México, en el canal 4504, a las 2:00 pm, hora de la Ciudad de México.

CANADEVI. El abogado Guillermo Méndez Pompa nos hizo saber que la inmobiliaria Tango de Jalisco, que representa Rocío Lilianna Sepúlveda y Rodrigo Gil Ramírez, actual presidente de Canadevi Jalisco y nieto del exgobernador de Jalisco Juan Gil Preciado y del arquitecto Pedro Ramírez Vázquez defraudó a 7 mil familias que compraron en el fraccionamiento La Cima del municipio de Arenal Jalisco y presentaron su denuncia por “delitos contra el desarrollo urbano”, tipificado en el artículo 253 del Código Penal del Estado de Jalisco. Los quejos esperan justicia.

En otoño la primera generación de la U. Libertad Sky repite su Watch Party; Tango defrauda a 7 mil



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Economía análisis para acero, Monreal y medidas de retaliación y EU reacción en veremos

En el contexto de las diferencias que hay en el tintero entre México y EU, en el ámbito del T-MEC—energía y maíz—, hace unos días se sumó el expediente del acero.

Senadores en EU llevaron el asunto a **Gina Raimondo** del Departamento de Comercio y a **Katherine Tai** del USTR: acusan a nuestro país de desbordadas exportaciones siderúrgicas y piden la restitución de la Ley 232 para imponer aranceles.

La verdad es que las acereras de EU escalaron a lo político una vieja disputa vs la industria mexicana circunscrita sólo a “tubería conduit”.

Había una acusación de que las acereras mexicanas evadieron cuotas al aprovechar la 232 en ese producto, al exportar vía la fracción que estaba desgravada, entre 2 referencias existentes entre galvanizada y no galvanizada.

Una vez removida esa legislación, nuestra industria regresó a la normalidad, pero los acereros de EU no quedaron conformes. Ni la autoridad, ni la corte validaron sus argumentos, y no obstante ello se escaló a la Corte Suprema y está detenido. De ahí el nuevo camino.

Ahora ya no sólo se discute la “tubería conduit” sino que el reclamo se abrió a todo el espectro para frenar las exportaciones desde México.

Tras la carta de los senadores, Canacero que preside **David Gutiérrez Muguera** reaccionó y advirtió a EU que de reinstalar la 232, México podría solicitar medidas de retaliación, o sea compensatorias a las exportaciones acereras de EU, lo que abre una seria amenaza a las siderúrgicas estadounidenses.

Pero además en el Senado, **Ricardo Monreal** acosado en esos días por el complejo asunto del

INE, tomó con gran oportunidad lo del acero. Hasta logró un punto de acuerdo para pedir a Economía de **Raquel Buenrostro** un análisis del comercio del acero entre México y EU, superavitario para éste último, para que en caso de cerrar las puertas a las exportaciones de EU, se evalué si la industria nacional puede sustituirlas.

Aliza Chelminsky del Centro de Estudios Gilberto Bosques fue determinante en la reacción de Monreal. Quizá los acereros de EU no esperaban algo así y está por ver si su presión se detiene.

Como quiera el acero se mantiene como posible fuente de controversia con EU.

HOY CANACINTRA, PRONÓSTICO RESERVADO Y ECONOMÍA EL FIEL

Hoy en la asamblea de Canacintra todo puede suceder en medio de un clima beligerante. No es descartable que **Lourdes Medina** pueda ser impugnada por su contrincante **José Manuel Sánchez Carranco**, dado que supuestamente no cumple con los requisitos estatutarios. Si fuera el caso, ahí mismo se reavivará la candidatura de **Esperanza Ortega**. Se espera que haya un representante de Economía que pudiera ser el fiel de la balanza y no es descartable que hasta se pueda reventar el acto corporativo. Ayer **Enoch Castellanos** a quien acusan de estar atrás de Medina envió una extensa carta con puntualizaciones respecto a su gestión. Asegura que **José Antonio Centeno** es el responsable del momento que vive esa cámara.

Página 3 de 8

MEJORAN RENDIMIENTOS DE AFORES A FIN DE AÑO

Tras las fuertes minusvalías que arrojaron las afores buena parte del 2022, dada la volatilidad, hacia final de año parece que hubo cierta mejora. La clientela ya recibe los estados de cuenta de diciembre. La Consar de Iván Pliego anticipaba dicho rebote, máxime el rendimiento histórico de esas cuentas.

EN OTOÑO UNIVERSIDAD DE LA LIBERTAD DE RICARDO SALINAS

Como parte del compromiso con la educación,

resulta que **Ricardo Salinas Pliego** está por echar a andar un nuevo proyecto. Se trata de la Universidad de la Libertad con instalaciones en la CD-MX. Con la primera generación abrirá sus puertas en el otoño de este 2023. Trae un plan sustentado en la innovación de la mano de Minerva Project, centro educativo de Silicon Valley.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx



Fibra Monterrey, preparado para financiamiento internacional

Durante el tercer trimestre del año pasado, el fideicomiso inmobiliario que dirige Jorge Avalos realizó de manera exitosa su quinta emisión de capital por 3 mil 450 millones de pesos, y ahora el siguiente objetivo es realizar una colocación internacional potencialmente en el primer semestre de 2024 para aprovechar el interés que entre inversionistas institucionales de Norteamérica y Sudamérica despertó el *nearshoring*. Y es que con la compra del portafolio Zeus, por 662 millones de dólares que se deberá liquidar entre la última semana de marzo y la primera de abril, Fibra Monterrey duplicará el área bruta rentable de su portafolio, aumentará a 75% la participación de los ingresos provenientes de sus activos industriales –los más dinámicos–, subirá a 80% los ingresos en dólares, subirá un año el plazo de vencimiento promedio de sus contratos de arrendamiento, y diversificará la base de clientes y ubicación geográfica. Además, alcanzará un valor superior a mil millones de dólares, mayor burSATILIDAD y liquidez de sus títulos, condiciones necesarias para que los grandes inversionistas consideren como una opción participar en el fideicomiso con 80% de sus activos, amén de su historial de crecimiento y los resultados

Fibra Monterrey. Además, el lunes finalizó la primera etapa de la suscripción preferente, y el 31 de marzo concluirá el segundo periodo, y la estimación es recaudar

entre 320 y 350 millones de dólares, por arriba de los 200 millones de dólares necesarios para completar el pago de Zeus, y el resto para la compra de más inmuebles que incluso Fibra Monterrey ya está negociando.

AFICIÓN DE PRIMERA

Una buena noticia para toda la afición del fútbol español en México. Sky y La Liga española traen de regreso el Fan Fest a la Ciudad de México para presenciar el llamativo encuentro entre Real Madrid y el FC Barcelona. “El Clásico Watch Party”, que se realizó por primera vez hace tres años, se llevará a cabo en el Monumento a la Revolución el 19 de marzo, con la transmisión del partido de la Jornada 26 de la Liga de las estrellas. Los suscriptores de Sky que hayan resultado seleccionados podrán hacerlo desde la zona VIP; además el encuentro será transmitido por Sky por vez primera vez en México en 4K.

DE ESTRENO

Este jueves tendrá lugar la primera edición de EY Sustainability Summit en la CDMX, donde se reunirán empresas nacionales e internacionales para dialogar acerca de los temas prioritarios en la agenda medioambiental, social y de gobernanza, ESG por sus siglas en inglés. La firma de servicios profesionales de auditoría, impuestos, consultoría, estrategia y transacciones participa activamente en las iniciativas globales que están definiendo las acciones para alcanzar las metas climáticas. Entre las empresas que participarán en el primer encuentro destacan Nestlé, Femsa, Cemex y HSBC.



OPINIÓN

AGUAS PROFUNDAS

LUIS CARRILES

La crisis de Pemex Logística

Uno de los problemas más grandes que tiene Pemex Logística es el costo de transporte de combustibles. Por ducto, el transporte de gasolina, diesel o Gas LP cuesta, por barril, 0.08 centavos de dólar, por tren el costo es de 0.48 centavos, por buque alcanza los 0.15 centavos, y, ya instalados en el exceso, por hule, como le llaman a las pipas los petroleros, el costo es de 1.08 dólares.

Lo que nos dicen trabajadores de Pemex es que los últimos dos accidente fuertes que hubo en la empresa corresponden al área de logística y uno fue en la refinería de Minatitlán y otro en el centro de almacenamiento de Tuzandépetl, en las cavernas de Veracruz en donde se pueden almacenar hasta 8 millones de barriles.

Estos dos accidentes, nos cuentan, tienen que ver con problemas de mantenimiento que no se han arreglado, las probables causas tienen que ver con que no se elaboraron análisis de riesgos porque la empresa encargada de hacer esa tarea, medir la concentración de gases, no existe, desapareció junto con un montón de proveedores a los que no les pagan.

En las cavernas de Tuzandépetl hubo dos muertos y al menos cinco desaparecidos que no han sido reportados como fallecimientos, se trata de los desaparecidos Hugo Cruz Acosta, de Nanchital; José Dimas Pérez Solís, de Centro; Gabriel Obed Canseco Pacheco, de Agua Dulce, y José Alfonso de la Cruz, de Villahermosa.

Lo que nos dicen es que esta crisis se pudo evitar si en lugar de pagar pipas se hiciera el mantenimiento correcto y completo porque la petrolera paga 13 veces más caro los viajes que se hacen para transportar petrolíferos, es el más alto del mundo y, entonces, a la compra innecesaria de pipas por 85 millones de dólares, se le suma un

precio irreal que, a pesar de que está probado que es el más caro del mundo, no merece ni siquiera una observación de parte de la Auditoría Superior de la Federación.

La realidad es que no sabemos cómo es que los costos fueron calculados en esta administración o en la anterior cuando se buscaba privilegiar los movimientos entre los diferentes puertos, sin embargo, por el costo de la infraestructura (garzas, grúas, etc) que se requiere se pensó en que lo hicieran los privados, pero como en la 4T la idea es que todo para Pemex o nada, pues se quedaron con nada.

El daño oculto de la pésima implementación de combate al robo de combustibles, se encuentra en que, como resultado de las acciones tomadas por Javier González del Villar, director de Pemex Logística, todos los ductos de transporte de combustibles fueron dañados de una forma que hoy en día sigue desconocida.

BUZOS

1- La principal fortaleza de una petrolera radica en sus reservas petroleras. Durante 14 años, las reservas probadas (IP) de Pemex presentaron una declinación, ya que lo que se extrajo en esos años no se repuso. Es hasta la actual administración que esto comenzó a revertirse a través de una estrategia planeada para recuperarlas. Durante los últimos cuatro años, las reservas IP que se extraen se restituyeron al 100%, para ubicarse en 7,400 millones de barriles de crudo equivalente. Según Octavio Romero, director de Pemex, esto fue posible porque se privilegió a las inversiones en la actividad exploratoria y desarrollos de campos en áreas terrestres y aguas someras, al mismo tiempo que se fueron incorporando reservas mediante los procesos de recuperación secundaria y nos adelanta que para 2023, se prevé que la recuperación siga al alza.



ANA LILIA MORENO

Tesla, nearshoring y la salida del laberinto

La reciente pandemia aleccionó a las empresas sobre la necesidad de localizar sus centros de producción y distribución más cerca del consumidor final, con el fin de optimizar costos y controlar mejor los riesgos. Entre 2019 y 2022, el gasto logístico para trasladar productos de Asia a Estados Unidos se incrementó 5.5 veces, según los análisis de GBM y CBRE. Por ello, la reubicación de plantas y centros de distribución en México –nearshoring– despuntó en el primer trimestre de 2022, pero comienza a desacelerarse, ¿por qué?

La proyectada inversión de millones de dólares para 2022 en inversión de Tesla en Nuevo León se encuentra en el foco de la conversación pública: en principio estaba apalabrada con el gobernador de la entidad, pero en recientes semanas cayó en la incertidumbre después de que el presidente López Obrador objetara su ubicación, y expresara su deseo de que se localizara, más bien, en el centro o en el sureste del país. Fuimos testigos en vivo del enrarecimiento del ambiente de negocios, pues a Tesla se le condicionó, en el curso de la mañana, el otorgamiento de permisos, la que a su vez reviró: si no es en Nuevo León, la inversión se hará en otro país. A esta hora, fuentes oficiales anuncian que ya hay un acuerdo: la inversión se hará en Monterrey.

Abramos el foco. A la fecha no tenemos números oficiales, pero la Asociación Mexicana de Parques Industriales (AMPIP) ya registra una entrada de 19 bi-

llones de dólares para 2022 en inversiones directas, principalmente en el sector automotriz (78%) y en el sector electrónico (13%). El 99% de la atracción de inversiones se ha dado, hasta ahora, en 13 estados. Nuevo León ha tomado la mitad.

Ésa es sólo una pequeña parte del potencial del nearshoring. Que México lo pueda aprovechar al máximo depende de que las políticas públicas sean efectivas. Actualmente existe un enfoque, promovido por la administración federal, llamado 'regionalización funcional', que es básicamente una política industrial dirigida a identificar asimetrías y ventajas competitivas para el ordenamiento de las distintas regiones del país. En ese marco, el Gobierno federal circunscribe obras como el Corredor Transístmico. Sin embargo, la AMPIP, que hace un esfuerzo muy importante para proveer información a los inversionistas que están llegando al país, destaca en un documento llamado Mapa

de Ruta 2030, la falta de integración de los parques industriales privados a los planes y programas de infraestructura relacionados con ese enfoque. O sea, de poco sirve que el Gobierno federal se esfuerce si la política pública está basada en diagnósticos o información fragmentada e incompleta.

De acuerdo con Michael Porter, el renombrado profesor de Harvard, el principal papel de los Estados en la atracción de inversión debe ser de catalizadores del mercado y de la industria. Por ello, es indispensable reducir los márgenes de discrecionalidad a través de diagnósticos completos y objetivos, más un esfuerzo de gobernanza de cuádruple hélice –Gobierno, sector privado, académico y sociedad civil– que permita armar una estrategia nacional. Asimismo, es muy importante abrir la información y establecer espacios de diálogo para que ciudadanos y partes interesadas puedan comprender cómo se toman

las decisiones, cómo se toman en cuenta sus intereses y cómo se utilizan los cursos públicos respecto de las inversiones. Los mecanismos de parti-

cipación exitosos en el mundo, como las auditorías ciudadanas, podrían implementarse también para optimizar cursos, prevenir la corrupción y evitar el

favoritismo en la asignación de inversiones. México debería dejar de socavar la confianza pública y de desalentar la inversión privada.

La proyectada
inversión de Tesla en el estado de Nuevo León cayó en la incertidumbre después de que el presidente de la República, Andrés Manuel López

Obrador, objetara su ubicación, y expresara su deseo de que se localizara, más bien, en el centro o en el sureste del país. Fuimos testigos en vivo del enrarecimiento del ambiente de negocios.

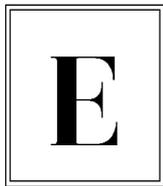


AL MANDO

#OPINIÓN

ECONOMÍA CIRCULAR

La industria del plástico tiene un déficit comercial de más de ocho mil 400 millones de dólares



El sector del plástico agrupado por cinco mil 100 empresas de las cuáles 36 por ciento se ubica en la CDMX, Estado de México, Guanajuato y Jalisco, genera cerca de un millón de empleos

principalmente en rubros de productos de uso industrial, autopartes y botellas.

Sin embargo, importa 4.1 millones de toneladas, con un valor de 16 mil millones de dólares, mientras que la exportación ronda 2.4 millones de toneladas, que valen unos nueve mil millones de dólares, que le genera un déficit comercial de más de ocho mil 400 millones de dólares en productos de plástico.

Ante estas cifras, el sector está inmerso en el panorama que vendrá este 2023 en materia financiera, política y económica a nivel nacional e internacional, además de estar atento a los retos en materia de Economía Circular.

A través del foro *Perspectivas de la industria*, organizado por la Asociación Nacional de Industrias del Plástico (ANIPAC), que preside **Aldimir Torres Arenas**, la ANIPAC busca promover el desarrollo y fortalecimiento de sus agremiados. Cabe resaltar que mediante la inversión extranjera directa también se beneficia y si bien ésta cayó a raíz de la pandemia, para 2022 registró un crecimiento; en esta misma línea resalta la tendencia del *nearshoring*. Con dicha estrategia también crece la fabricación local de maquinaria, por ejemplo, en Jalisco se

estableció una planta de producción de inyección de plásticos para fabricar 200 inyector por año, con lo que se prevé crezca una nueva línea de negocio a la par de que el mercado local tenga acceso a este tipo de producto sin lidiar con temas de importación.

DESDE ESPAÑA

Y ya que estamos en temas de sustentabilidad le cuento que en el marco del *Mobile World Congress (MWC)*, que se lleva a cabo en Barcelona, el gigante de la tecnología global Huawei, refrendó su compromiso con el medio ambiente, y es que atendiendo la alta demanda de energía que genera el uso intensivo de tecnología, la empresa enfocada en soluciones y ecosistemas para mejorar la conectividad, implementa una estrategia conocida como "más bites, menos watts", elaborada desde un indicador conocido como *Network Carbon Intensity (NCI)*, el cual evalúa la cantidad de Co_2 que se arroja a la atmósfera por cada *terabyte* que se transmite. El esquema consiste en potenciar el uso de fibra óptica y mejorar la gestión en el consumo de energía a través de Inteligencia Artificial (IA), cuando el uso de redes baja de manera significativa permite apagar y prender, -según sea el caso-, servidores, servicios de nube y otras actividades. Destacan que gestionar de forma adecuada el uso de la energía reduce hasta 30 por ciento su consumo, con beneficios al medio ambiente y a las finanzas de las organizaciones.

El sector genera más de un millón empleos y agrupa a cinco mil 100 empresas



UN MONTÓN — DE PLATA —



#OPINIÓN

COLOSAL TRIUNFO DE SAMUEL

Se coloca en un lugar de privilegio nacional que pocos avizoraban hace unos meses. Él mismo estará en Austin, Texas, para el anuncio oficial

F

ue el gobernador joven, el que muchos calificaban de frívolo y poco serio quien se llevó el triunfo. Fue el “influencer” de las redes sociales, el que presume cada mañana el embarazo de su esposa y la remodelación de la habitación de su futura hija; el que publica “reels” de Instagram mientras se ejercita en el gimnasio; el que entra a las reuniones públicas gritando “Jelóu”; el que es descalificado por viajar a ferias de negocios internacionales y por ir a Suiza al Foro Económico Mundial.

Él fue el que triunfó. **Samuel García** es quien logró que la empresa automotriz más visible en este momento en todo el planeta decidiera anunciar hoy su multimillonaria inversión para Santa Catarina, en la zona metropolitana poniente de Monterrey.

No es cualquier cosa. El presidente **Andrés Manuel López Obrador** estaba firme en la negativa para autorizar la instalación de la planta ahí, dada su terca idea de que faltaba agua en a región y su proclividad por favorecer a algún estado del sur gobernado por Morena. Era eso, o no había inversión.

Al quite entró en los últimos días el canciller **Marcelo Ebrard**, de quien me dicen estuvo concentrado todo el fin de semana con su equipo —primordialmente la subsecretaria **Martha Delgado**— en una encerrona para convencer a AMLO de autorizar a **Musk** la instalación en el Norte.

Tesla es a los autos lo que el iPhone a los aparatos telefónicos

El mérito del canciller es también incuestionable, porque de otra forma la planta se habría esfumado.

Pero Samuel se coloca en un lugar de privilegio nacional que pocos avizoraban hace unos meses. Él mismo estará hoy en Austin, Texas, para el anuncio oficial, anuncio del cual el Presidente decidió hacerse a un lado, al decir ayer que él no asistirá, ni presencial ni virtualmente, a pesar de la relevancia y magnitud del tema.

¿Por qué es colosal el triunfo de García? Porque la era en la que entró la civilización está definida por el cambio climático, y todas las industrias están siendo afectadas de alguna forma por el reto de mitigarla. Tesla representa la quintaesencia de la innovación en esta etapa del desarrollo de la humanidad, no solo por la movilidad eléctrica, sino también por el grado de evolución autónoma y sensorial que sus autos proveen. Tesla es a los autos lo que el iPhone a los aparatos telefónicos; o lo que los autos a combustión a las carretas jaladas por caballos. Así de grande y relevante que una de sus fábricas se encontrará próximamente en México.

SAMSUNG

Ayer se confirmó que Samsung continúa liderando, por 17 años consecutivos, el mercado mundial de televisores. Ese liderazgo global también ocurre en México donde, según datos de NPD, la filial mexicana se colocó como líder en la venta de pantallas con una participación de mercado de 37 por ciento durante El Buen Fin, que es la métrica más puntual para conocer quién es quién en esa materia.



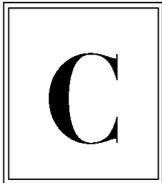
CORPORATIVO



#OPINIÓN

CRECE SEGURO DE CRÉDITO

Aunque en el sector asegurador mexicano seis firmas pueden ofertar seguros de crédito solo están activas cuatro empresas en ese mercado



uando el riesgo de una recesión económica puede afectar a las cuentas por cobrar es momento de pensar en contratar un seguro de crédito.

Es un mercado que si bien lleva algunos años en México, representa una parte muy pequeña del negocio asegurador y al cierre

del año pasado sus primas representaron 0.64 por ciento del PIB, cuando la media en América Latina es de 0.84 por ciento.

El seguro de crédito cerró el año pasado en nuestro país con pólizas por unos dos mil millones de pesos, y si bien su principal nicho está en las empresas exportadoras o que buscan nuevos mercados, también comienza a utilizarse para limitar el riesgo en la facturación local.

Una de las firmas más activas en el seguro de crédito en los últimos años es Solunion, que lleva aquí **José Luis Iranzo**, luego que en 2022 registró un crecimiento de doble dígito alto.

Solunion emergió en el negocio asegurador en 2010 a partir de la alianza entre MAPFRE y Euler Hermes que desde el año pasado se llama Allianz Trade, con la idea de incursionar en el mercado latinoamericano en un acuerdo a partes iguales.

Iranzo indica que el potencial del seguro de crédito en México es alto no sólo por ser una potencia exportadora, también por la posibilidad que empresas de todos tamaños manejen mejor sus riesgos luego que las cuentas por cobrar son uno de los activos más importantes.

Añada que para una Pyme este tipo de pólizas hubieran sido de gran

valía en la pandemia del coronavirus cuando muchas empresas se declararon en insolvencia, además que su contratación apoya la gestión de la banca al momento de analizar un préstamo.

Otro aspecto no menor es que el acompañamiento de Solunion permite a las empresas tener un consultor al momento de generar una venta a partir de esa máxima del mercado que señala que una cosa es vender y otra cobrar.

La expectativa de Iranzo es que Solunion tendrá en 2023 otro año de facturación de doble dígito, aunque reconoce que aún se requiere evangelizar a las empresas sobre la utilidad de contratar seguros de crédito en tiempos de incertidumbre.

LA RUTA DEL DINERO

Desde Insurgentes Norte se afirma que el Partido Revolucionario Institucional (PRI) será respetuoso de la resolución hecha por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral (INE) sobre la procedencia legal de cambiar los estatutos, ya que los consejeros que votaron en ese sentido estarían a la espera de la publicación del denominado *Plan B* de la reforma electoral del oficialismo. Ante la incertidumbre que priva en ese tema luego de las concentraciones del domingo en más de 100 ciudades a favor de mantener la actual estructura del INE, el PRI sostiene que las modificaciones a sus estatutos no se centran en la extensión del mandato de la dirigencia, al frente de **Alejandro Moreno**, sólo buscan su adecuación ante el riesgo de un retroceso en la forma cómo se organizarían las elecciones federales en 2024.

El seguro de crédito cerró 2022 en México con pólizas por unos dos mil mdp



La crisis de Pemex Logística

Uno de los problemas más grandes que tiene Pemex Logística es el costo de transporte de combustibles. Por ducto, el transporte de gasolina, diesel o Gas LP cuesta, por barril, 0.08 centavos de dólar, por tren el costo es de 0.48 centavos, por buque alcanza los 0.15 centavos, y, ya instalados en el exceso, por hule, como le llaman a las pipas los petroleros, el costo es de 1.08 dólares.

Lo que nos dicen trabajadores de Pemex es que los últimos dos accidente fuertes que hubo en la empresa corresponden al área de logística y uno fue en la refinería de Minatitlán y otro en el centro de almacenamiento de Tuzandépetl, en las cavernas de Veracruz en donde se pueden almacenar hasta 8 millones de barriles.

Estos dos accidentes, nos cuentan, tienen que ver con problemas de mantenimiento que no se han arreglado, las probables causas tienen que ver con que no se elaboraron análisis de riesgos porque la empresa encargada de hacer esa tarea, medir la concentración de gases, no existe, desapareció junto con un montón de proveedores a los que no les pagan.

En las cavernas de Tuzandépetl hubo dos muertos y al menos cinco desaparecidos que no han sido reportados como fallecimientos, se trata de los desaparecidos Hugo Cruz Acosta, de Nanchital; José Dimas Pérez Solís, de Centro; Gabriel Obed Canseco Pacheco, de Agua Dulce, y José Alfonso de la Cruz, de Villahermosa.

Lo que nos dicen es que esta crisis se pudo evitar si en lugar de pagar pipas se hiciera el mantenimiento correcto y completo porque la petrolera paga 13 veces más caro los viajes que se hacen para transportar petrolíferos, es el más alto del mundo y, entonces, a la compra innecesaria

de pipas por 85 millones de dólares, se le suma un precio irreal que, a pesar de que está probado que es el más caro del mundo, no merece ni siquiera una observación de parte de la Auditoría Superior de la Federación.

La realidad es que no sabemos cómo es que los costos fueron calculados en esta administración o en la anterior cuando se buscaba privilegiar los movimientos entre los diferentes puertos, sin embargo, por el costo de la infraestructura (garzas, grúas, etc) que se requiere se pensó en que lo hicieran los privados, pero como en la 4T la idea es que todo para Pemex o nada, pues se quedaron con nada.

El daño oculto de la pésima implementación de combate al robo de combustibles, se encuentra en que, como resultado de las acciones tomadas por Javier González del Villar, director de Pemex Logística, todos los ductos de transporte de combustibles fueron dañados de una forma que hoy en día sigue desconocida.

Buzos

1- La principal fortaleza de una petrolera radica en sus reservas petroleras. Durante 14 años, las reservas probadas (IP) de Pemex presentaron una declinación, ya que lo que se extrajo en esos años no se repuso. Es hasta la actual administración que esto comenzó a revertirse a través de una estrategia planeada para recuperarlas.

Durante los últimos cuatro años, las reservas IP que se extraen se restituyeron al 100%, para ubicarse en 7.400 millones de barriles de crudo equivalente. Según Octavio Romero, director de Pemex, esto fue posible porque se privilegió a las inversiones en la actividad exploratoria y desarrollos de campos en áreas terrestres y aguas someras, al mismo tiempo que se fueron incorporando reservas mediante los procesos de recuperación secundaria y nos adelanta que para 2023, se prevé que la recuperación siga al alza.



Bar Emprende NO ES HACER MÁS, ES HACERLO MEJOR



Por Genaro Mejía

@genarorastignac

La cultura extendida del 'kilo' nunca ha llevado a ninguna parte. No se trata de cuánto haces, sino de cómo lo haces. ¿Cómo puedes conseguir este enfoque estratégico que te hará sobresalir en tu negocio o profesión?

Trabajaba solo de lunes a jueves mucho antes de que se hablara de las jornadas laborales de cuatro días. Y no era que trabajara menos o que fuera flojo. Todo lo contrario. Era **el mejor** reportero del periódico *El Economista*, donde se llevaba la nota de ocho columnas cuatro de cinco días de la semana.

Era el México de los años previos a la crisis financiera global provocada por la burbuja inmobiliaria. Conocía a Felipe Morales Fredes cuando José Manuel Herrera me invitó a trabajar con él como **editor** de la sección Valores y Dinero.

Desde la primera semana trabajando juntos, me sorprendieron el **enfoco y disciplina** de Felipe. Amaba lo que hacía, se metía a fondo en los temas y, más que periodista, parecía analista experto en finanzas públicas.

Nacido en Chile, pero ya con varios años en México, Felipe manejaba una agenda de notas exclusivas todos los días. Por eso **sobresalía**: porque mientras sus compañeros se conformaban con boletines o con-

ferencias de prensa, él dejaba desde los jueves en la noche su agenda de temas propios para toda la semana con título, síntesis, enfoque y hasta gráficos propuestos.

Mientras los demás iban por el 'kilo' de notas de relleno, él iba por temas de investigación. Mientras los demás terminaban temprano los jueves y se iban a la cantina, él se quedaba hasta tarde trabajando su **planeación semanal**, pero gracias a eso podía darse el lujo de descansar viernes, sábado y domingo.

¿Cuál es el secreto detrás de su enfoque y disciplina?

No hay secretos

La gente que sobresale en cualquier ámbito siempre provoca diversas reacciones en los demás: desde sorpresa y admiración, hasta envidia y críticas. La única verdad es que estas personas que destacan no son mejores que las demás. Lo único que hacen diferente es **enfocarse**.

"El enfoque es poder. Cuando canalizamos toda nuestra energía y atención en un objetivo concreto estamos maximizando nuestras posibilidades de éxito. En la raíz de la falta de resultados de muchas personas se encuentra precisamente esa dispersión y falta de enfoque", dice el **gurú del liderazgo** Tony Robbins.

Lo que aprendí de Felipe y sigo aprendiendo cada día es cómo

enfocarme para hacer lo que hago de la mejor manera y no perder el tiempo haciendo 'kilo' de nada. Aquí te comparto 14 maneras de entrenar tu enfoque y disciplina para **destacar** en lo que haces:

1. Elige metas que sean importantes para ti
2. Sigue el método SMART: que sean metas específicas, medibles, alcanzables, relevantes y con un tiempo límite para cumplirlas
3. Establece prioridades
4. Divide tus objetivos en tareas más pequeñas
5. Aprende del ejemplo de otros
6. Elige metas en las que puedas trabajar ahora
7. Haz un plan de acción
8. Evalúa las metas que ya lograste
9. Nunca olvides tus valores
10. No tengas miedo de soñar en grande
11. Céntrate en objetivos realistas
12. Establece un cronograma de acciones
13. Mantén tus metas simples
14. Realiza un seguimiento de tu progreso

Pero más allá de seguir estas recomendaciones o no, todo parte de que, hagas lo que hagas, sea **con amor, con pasión**. Si amas lo que haces, aprenderás cada día cómo hacerlo mejor, te enfocaras y te convertirás en el mejor.



REDES DE PODER ENERGÍA



EL POTENCIAL DE TESLA

Finalmente y después de un **innecesario manoseo** político, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** confirmó que la planta de autos eléctricos de **Tesla** será instalada en **Santa Catarina, Nuevo León**, terminando con una negociación que se **alargó** más de lo previsto.

Ahora, ya con la **luz verde**, habrá que esperar los siguientes pasos para la **instalación** de la armadora, los cuales seguramente **comenzarán** a ser revelados el día de hoy por **Elon Musk** en Austin Texas, durante el anuncio oficial de la **inversión** en México.

Pero lo **cierto** es que la puesta en marcha de esta planta podría ser **solo el inicio** de un proyecto a gran escala y mucho más **ambicioso** en el país por parte de la compañía de Musk, un panorama por el que las **autoridades federales** están muy esperanzadas.

Y es que en el **futuro** se ha considerado que pueda **conformarse** todo un **ecosistema** en el país con la mira puesta en potenciar la **electromovilidad**.

Aunque no hay formalmente **algún otro** proyecto en puerta, se habla de un **parque eléctrico**, planes para producción de baterías de litio e intercambio de tecnología.

Además de la **inversión** y el potencial de desarrollo, incluso, de darse estos proyectos, se podría dar **juego a estados** que también quisieron en su momento recibir a la planta de Tesla. Veremos.

CAMBIAN TENDENCIA EN PEMEX

Luego de **10 años** de pérdidas anuales, **Petróleos Mexicanos (Pemex)** registró en todo 2022 **ganancias netas** por 23 mil 48 millones de pesos.

De acuerdo con su director, **Octavio Romero Oropeza**, la ganancia anual de 2022 significa un aumento de **318 mil millones de pesos** comparado con el mismo periodo de 2021, cuando se registraron pérdidas de 259 mil millones de pesos.

En cuanto a los **resultados financieros**, Octavio Romero Oropeza explicó que los buenos números obtenidos en el **primer semestre** del 2022, impulsados principalmente por los **elevados precios** del crudo a nivel internacional, pudieron **compensar** la pérdida neta de 172 mil 567 millones de pesos registrada en el cuarto trimestre del año.

Parece que la **tendencia negativa** de la petrolera mexicana, puede comenzar a revertirse.



La región de Santa Catarina será la beneficiaria inmediata de la inversión multimillonaria que anunció la armadora de autos eléctricos.



Economía análisis para acero, Monreal y medidas de retaliación y EU reacción en veremos

En el contexto de las diferencias que hay en el tintero entre México y EU, en el ámbito del T-MEC –energía y maíz–, hace unos días se sumó el expediente del acero.

Senadores en EU llevaron el asunto a **Gina Raimondo** del Departamento de Comercio y a **Katherine Tai** del USTR: acusan a nuestro país de desbordadas exportaciones siderúrgicas y piden la restitución de la Ley 232 para imponer aranceles.

La verdad es que las acereras de EU escalaron a lo político una vieja disputa vs la industria mexicana circunscrita sólo a “tubería conduit”.

Había una acusación de que las acereras mexicanas evadieron cuotas al aprovechar la 232 en ese producto, al exportar vía la fracción

que estaba desgravada, entre 2 referencias existentes entre galvanizada y no galvanizada.

Una vez removida esa legislación, nuestra industria regresó a la normalidad, pero los acereros de EU no quedaron conformes. Ni la autoridad, ni la corte validaron sus argumentos, y no obstante ello se escaló a la Corte Suprema y está detenido. De ahí el nuevo camino.

Ahora ya no sólo se discute la “tubería conduit” sino que el reclamo se abrió a todo el espectro para frenar las exportaciones desde México.

Tras la carta de los senadores, Canacero que preside **David Gutiérrez Muguerza** reaccionó y advirtió a EU que de reinstalar la 232, México podría solicitar medidas de retaliación, o sea compensatorias a las exportaciones acereras

de EU, lo que abre una seria amenaza a las siderúrgicas estadounidenses.

Pero además en el Senado, **Ricardo Monreal** acosado en esos días por el complejo asunto del INE, tomó con gran oportunidad lo del acero. Hasta logró un punto de acuerdo para pedir a Economía de **Raquel Buenrostro** un análisis del comercio del acero entre México y EU, superavitario para éste último, para que en caso de cerrar las puertas a las exportaciones de EU, se evalúe si la industria nacional puede sustituirlas.

Aliza Chelminsky del Centro de Estudios Gilberto Bosques fue determinante en la reacción de Monreal. Quizá los acereros de EU no esperaban algo así y está por ver si su presión se detiene.

Como quiera el acero se mantiene como posible fuente de controversia con EU.

HOY CANACINTRA, PRONÓSTICO RESERVADO Y ECONOMÍA EL FIEL

Hoy en la asamblea de Canacintra todo puede suceder en medio de un clima beligerante. No es descartable que **Lourdes Medina** pueda ser impugnada por su contrincante **José Manuel Sánchez Carranco**, dado que supuestamente no cumple con los requisitos estatutarios. Si fuera el caso, ahí mismo se reavivará la candidatura de **Esperanza Ortega**. Se espera que haya un representante de Economía que pudiera ser el fiel de la balanza y no es descartable que

hasta se pueda reventar el acto corporativo. Ayer **Enoch Castellanos** a quien acusan de estar atrás de Medina envió una extensa carta con puntualizaciones respecto a su gestión. Asegura que **José Antonio Centeno** es el responsable del momento que vive esa cámara.

MEJORAN RENDIMIENTOS DE AFORES A FIN DE AÑO

Tras las fuertes minusvalías que arrojaron las afores buena parte del 2022, dada la volatilidad, hacia final de año parece que hubo cierta mejora. La clientela ya recibe los estados de cuenta de diciembre. La Consar de **Iván Pliego** anticipaba dicho rebote, máxime el rendimiento histórico de esas cuentas.

EN OTOÑO UNIVERSIDAD DE LA LIBERTAD DE RICARDO SALINAS

Como parte del compromiso con la educación, resulta que **Ricardo Salinas Pliego** está por echar a andar un nuevo proyecto. Se trata de la Universidad de la Libertad con instalaciones en la CD-MX. Con la primera generación abrirá sus puertas en el otoño de este 2023. Trae un plan sustentado en la innovación de la mano de Minerva Project, centro educativo de Silicon Valley.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx



Señales financieras

Semana dedicada al INE, la economía sobrevivirá

Benjamin Bernal

GPS FINANCIERO. Abrió la semana el IPC de la Bolsa Mexicana de Valores en 54,049 y cierra el viernes sobre 53,679. Pero tuvo altibajos intra día, que llaman la atención. El superpeso 18.50 a 19.25 dependiendo monto e institución. Los cetes de 28 días pagan 11.08% El euro cotiza en 19.65 y el petróleo WTI 78.58

Hay varios puntos a comentar acerca de estas variables macroeconómicas: el índice tiene altibajos sin marcar tendencia, en espera de información que le impacte. La paridad esta extrañamente baja: impulsada por la entrada de flujos de capital a mercado de dinero, mismos que son volátiles cuando sienten, olfatean, riesgo. La cantidad de pesos que se reciben por la venta de materias primas, bienes y servicios, así como recursos que deja el turismo es menor que con una paridad mayor, pero en cambio hay comodidad para hacer pagos al extranjero. Toda cifra que se analiza tiene dos consecuencias. Ni hablar.

La alta tasa de interés es atractiva para los inversionistas internacionales. Que saldrán corriendo cuando perciban riesgos financieros o políticos de cierto país, para buscar la mayor rentabilidad con el menor riesgo; y de esos hay pocos.

El petróleo sigue debajo de 100 dls. Pero no baja el litro de gasolina que compro en la gasolinera, porque se ha quitado el IEPS con que se subsidiaba el consumo de todos los mexicanos. ¿Eso influye la inflación?, sin duda, porque todo se transporta y finalmente se tiene que repercutir el costo del combustible.

ZONA DE CURVAS. La inflación en Norteamérica es dada a conocer: 6.4% a enero. La inflación de México 7.94%, (7.86 a diciembre) la subyacente (la esperable en el siguiente lapso) es de 8.45% o sea que la tendencia es ascendente.

¿Por qué nos comparamos con los EUA? Pues estamos tan relacionados económicamente (comercialmente) que es necesario ver que lo que hacen ellos.

Hay riesgo de perder algunas demandas que han establecido los vecinos del norte por violaciones, en su opinión, del T-Mec; estudian si lo harán con el caso del

maíz transgénico que esta semana fue rechazada por una norma, para ser utilizada en el consumo humano.

ROJO. Hay una noticia sorprendente acerca del Plan B para los cambios legales al INE, que tiene en trámite varios juicios de amparo ante la Suprema corte de Justicia: El episcopado mexicano pide "respeten los princi-

pios constitucionales de certeza, legalidad, independencia, imparcialidad y objetividad, que rigen nuestro sistema electoral"; para garantizar elecciones libres y justas; más allá de que es raro que se metan en política; el hecho concreto es que ya se metieron. Y el 80% de los mexicanos pertenecen a la religión católica. ¿Influirá? Esta por verse.

CRASH. La ley de Imprenta es de la época en que era presidente Venustiano Carranza (1917), dice en su art. 2, fracción 3, que constituye un ataque a la moral "... Toda manifestación de palabra, por escrito, o por cualquier otro de los medios de que habla la fracción I del artículo anterior, con la que se defiendan o disculpen, aconsejen o propaguen públicamente los vicios, faltas o delitos, o se haga la apología de ellos o de sus autores" Bueno pues se prepara un proyecto de ley para adicionarla y así multar al que ofenda a un funcionario público. Dice el Presidente AMLO que lo vetará si es el caso. Así pues, han perdido el tiempo los legisladores, gastando la pólvora en infiernitos.

ZONA DE NIEBLA. Cada vez hay menos matrimonios en México: El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) de México declara que "en 2021, se realizaron 335,563 ceremonias nupciales, una caída de más del 50% con respecto al año 2000, cuando 707,422 parejas se casaron". Hemos comentado que es una modificación importante, porque la tendencia futura marca: ausencia de compromiso hacia la pareja, no se quieren niños, el costo de la vida de casado es radicalmente más alta y la seguridad laboral es inestable. El matrimonio va cayendo en desuso y esto tendrá indudables consecuencias económicas.



Fecha: 01/03/2023

Columnas Económicas

Página: 2

Señales Financiera / Benjamin Bernal

Area cm2: 317

Costo: 17,222

2 / 2

Benjamin Bernal

AMBAR: La diplomacia está sufriendo algunas crisis: con España se encuentran las relaciones en "Pausa"; el presidente AMLO no ha aceptado entregar la presidencia pro tempore de la Alianza para el Pacífico, porque no reconoce a la actual presidenta de Perú,, Dina Boluarte. Con Nicaragua parece que Ortega no le cae mal a pesar de que acaba de expulsar a escritores, intelectuales, defensores de los derechos humanos y estamos en espera de la decisión final. La exembajadora en EUA, Martha Bárcena, dice que Mike Pompeo tiene razón y que se manejó en secreto el "quédate en México" ¿Tendrán consecuencias económicas? No se sabe.

VUELTA PROHIBIDA. La marcha del 26 de febrero para defender la existencia del INE, sin los cambios que ahora son impugnados ante la Suprema Corte ¿modificará algunas variables económicas? Pensamos que no. ¿Habrá otra contramarcha para defender los cambios? Pensamos que tampoco.

<En política, siempre se elige entre inconvenientes> Jesús Reyes Heróles. Político, jurista, historiador y académico mexicano.



Supera expectativas



TRAXIÓN reportó resultados positivos en el 4T22 que estuvieron en línea con los estimados a nivel de **ingresos y EBITDA de Vector, Casa de Bolsa**, aunque por debajo en **utilidad neta**. La empresa superó su guía anual de crecimiento en ventas, pero su rentabilidad estuvo ligeramente por debajo afectado por el aumento en costos. A pesar de esto, los resultados fueron récord.

La compañía comandada por **Aby Lijtzain**, registraron ingresos anuales que superaron las expectativas planteadas en 46% al sumar 20,325 millones de pesos.

De acuerdo a **Vector, Casa de Bolsa**, los **ingresos totales** de TRAXIÓN ascendieron a 5,487 millones de pesos en el 4T22, lo cual representó un incremento anual del 21%. Fueron apoyados por un sólido desempeño en las **tres divisiones de negocio**, principalmente en **Logística y Tecnología**. En cuanto a **rentabilidad**, el **margen EBITDA consolidado** se contrajo 120 pbs a 17.5% a consecuencia del mayor costo de la **gasolina, costos laborales y mantenimiento de la flota**. A pesar de esta situación, el **EBITDA** creció 13% a 961 millones de pesos, lo cual se muestra favorable.

TRAXIÓN dio a conocer su guía para el 2023, la cual incluye un incremento en **ingresos** del 16% con un **margen EBITDA** del 18%. Además, la empresa espera invertir 2,200 millones de pesos en el año, una guía alcanzable.

EL CASO DEL FRAUDE INMOBILIARIO KURSON KOSHER SIN RESOLVERSE

Vaya lío inmobiliario en el que se encuentra un miembro de la familia **Kurejowski**, que lleva las tiendas abarroteras **Kurson Kosher** y que goza de gran prestigio entre la **comunidad judía** del país.

Hoy en día, el caso se encuentra en el escritorio de la **Juez de Control del Distrito Judicial de Tlalnepantla, Perla Yunnuen Fernández Galicia**, la cual convocó por tercera ocasión a una audiencia para revisar la poca diligencia en el manejo de la carpeta de investigación a cargo de la **Fiscalía**, específicamente del **MP Brandon Hernández**, quien se encuentra como **imputado** y no se ha presentado en las convocatorias anteriores, siendo que es su obligación hacerlo y en la única que se presentó, refirió que no cuenta con las evidencias de que haya notificado la "Determinación de No ejercicio de la Acción Penal".

Todo comenzó en **2015**, cuando **Jacobo Kurejowski Saba**, mejor conocido como **Jacobo Kurzon**, y presidente vecinal de cambio de uso de suelo en **Tecamachalco**, se habría apropiado de manera irregular del inmueble ubicado en **Fuente de la Juventud número 67**, en **Naucalpan, Estado de Méxi-**

co, al haber realizado una compra-venta con una persona que había muerto 13 años atrás.

En julio de 2015, **Kurzon** se acercó al notario **Ignacio Morales Lechuga** para hacerse del inmueble, momento en el que le fue notificado que **Bertha Flores Paleo**, es decir, la supuesta vendedora del inmueble, había fallecido el día 28 de septiembre de 2003. Meses más tarde, reapareció con una escritura sobre el mismo inmueble a nombre de su secretaria, **Ana Luisa Flores Ramírez**, documento que se presume es apócrifo.

Una vez que se hizo de la casa, construyó, vía el **arquitecto Pablo Durst**, siete departamentos, mismos que vendió a 5 distintos propietarios, los cuales más tarde se llevaron la sorpresa de que **Michel Issa Sarquis**, que es el único y universal heredero de la difunta dueña, realizaba un proceso legal por la afectación patrimonial sufrida directamente por la transacción de **Jacobo Kurzon** y su secretaria.



Gente detrás del dinero **Canacintra: el golpe del misógino y del tramposo**



El cambio de presidencia y directiva en la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación se ha trastocado: pasó de ser un proceso que durante más de una década se caracterizó por transparente, democrático y con unidad, a uno en que el presidente actual, José Antonio Centeno Reyes, es el primero en lustros en no ser reelecto debido a la división y cizaña que sembró entre los empresarios medianos y pequeños, y que ahora pretende dar una suerte de golpe de estado de corte misógino para imponer a su incondicional, José Manuel Sánchez Carranco, un empresario del sector de la publicidad exterior que es conocido por las violaciones constantes que su empresa CASA Publicidad realiza a las leyes de la materia para instalar sus anuncios panorámicos en sitios prohibidos.

El golpe misógino: desde octubre pasado Lourdes Mediana Ortega, empresaria mexicana, renunció públicamente a su cargo de CANACINTRA Mujeres debido a que sus propuestas, planes e incluso discursos eran sistemáticamente discriminados por Centeno Reyes. Después de ello, Medina Ortega se preparó para contender por la presidencia nacional del organismo. Para ello obtuvo el apoyo de los ex presidentes Enoch Castellanos y de Rodrigo Alpizar así como de las y los empresarias y empresarios con los que han formado un grupo altamente representativo y de actividad constante a favor de su gremio. Lulú

Medina -como se le conoce en CANACINTRA- obtuvo también la solidaridad de otra empresaria que se inscribió para competir, Esperanza Ortega Azar cuya trayectoria en Campeche es reconocida y apreciada, se sumó filas con Medina Ortega y declinó a su favor.

El candidato oficialista, José Manuel Sánchez Carranco, en alianza con Centeno Reyes, emprendió una campaña fantasiosa de dos vías: por un lado, con una interpretación "patito" de los Estatutos de CANACINTRA, tratar de descarrilar la candidatura de Lulú Medina acusando que su vicepresidencia no era válida y que se trataba de una marioneta sin representatividad. Por otra, divulgando con verdades a medias y mentiras totales y de manera anónima, que Enoch Castellanos y Rodrigo Alpizar eran unos bandidos que habían esquilado a Cancintra.

La autora intelectual de esas boletines, pasquines y videos contra Medina, Castellanos y Alpizar fue Diana Carolina Muurga, pareja sentimental de Centeno Reyes y que recibió el cargo de enlace legislativo de CANACINTRA así como gastos de viaje, un alto salario y empleo para sus familiares directos. De hecho, debido a las irregularidades en el ejercicio presupuestal, el Consejo Nacional de la organización rechazó el 5 de diciembre pasado los estados financieros que presentó Centeno Reyes... y luego de ahí, se desapareció de las oficinas de la organización

DESCARRILAMIENTO MISÓGINO Y TRAMPOSO

La empresaria Esperanza Ortega Azar tenía el cargo de pro secretaria nacional de CANACINTRA. Atendió los asuntos de la organización

Página: 5

Area cm2: 451

Costo: 26,158

2 / 2

Mauricio Flores

durante los casi dos meses que Centeno Reyes abandonó sus deberes como presidente, pero el pasado viernes 24 de Febrero, fue cesada de su cargo por el mismo Centeno. ¿El objetivo? Dejar como pro secretario a un "amigo" que le ayude a descarrilar la elección de presidencia de CANACINTRA para dejar como candidato único a José Manuel Sánchez Carranco (el empresario que le encanta violar la ley de publicidad exterior en la CDMX) y anular la postulación de Lulú Medina.

Una trampa a todas luces operada por otro incondicional de Carranco, José Luis Vega López. Este personaje, ayer, en pleno Consejo Nacional Extraordinario, con cerca de 100 delegados con posibilidades de ejercer voto, da por buenas las impugnaciones contra Lulú Medina y, sin notificar a la Asamblea Nacional, anula su candidatura bajo la mentira de que no había sido parte de la mesa directiva de CANACINTRA aunque lo hizo -y consta en acta notariada- durante la presidencia de Enrique Guillen en el 2017.

Se trata, pues de un "golpe de estado" contra la CANACINTRA, para dejar como único candidato a un empresario de dudosa reputación: es sabido que aprovechando su asenso en el Consejo Nacional de la Publicidad para colocar anuncios espectaculares en lugares prohibidos, como el sonado caso cuando Casa Publicidad se pasó por el arco del triunfo todas las normas para colocar su vendimia en Avenida Mazarik, Polanco, así como en lugares del Segundo Piso del Periférico que, curiosamente, suelen estar vacías.

¿SE DEJARA BUENROSTRO?

Esta por verse sí la secretaria de economía, Raquel Buenrostro, avala una trampa misógina a todas luces ilegal. Claro, siempre le pesará la opinión que pueda verter a favor de Sánchez Carranco quien se ostenta como el "empresario favorito" de Andrés Manuel López Obrador, Francisco "El Suavecito" Cervantes, que siendo presidente del Consejo Coordinador Empresarial que busca a través de estas maniobras tomarse también el control de CANACINTRA.

TRAMPOSOS EN CHAPINGO

Y como la mata sigue dando, mañana le cuento otra edificante historia, la elección de rector en la reconocida Universidad Autónoma de Chapingo, sin que hasta ahora su autoridad principal, la Secretaría de Agricultura de Desarrollo Rural a cargo de Víctor Villalobos, meta las manos para atajar lo que se perfila como la prolongación de un desfalco que ha realizado el interinato elegido por una "asamblea de la comunidad universitaria" que encabeza Ángel Garduño García que acaba de renunciar a ese cargo... ¡para postularse como nuevo rector el próximo 22 de Marzo!



**ALEJANDRO
DEL VALLE
TOKUNHAGA**

OCTYGEEK

Aplicar la Inteligencia Artificial (AI) para mejorar el Gobierno de un País

Sin duda es un tema interesante que puede generar múltiples escenarios y diferentes puntos de vista. Pero empezamos con una pregunta, ¿las decisiones que toman los humanos a nivel gobierno son las mejores?, analizando esta pregunta tenemos muchos casos en los cuales, a nivel mundial, basándonos en los resultados, no se tomaron las mejores decisiones, hoy el mundo es un caos.

Simplemente analicemos el escenario de la pandemia, donde las decisiones se tenían que tomar en tiempo récord ante un escenario desconocido, con poca información, pero al mismo tiempo generándose a diario una gran cantidad de información, sin duda se tenía que recabar los datos de una manera eficiente sin errores, analizar todo este tipo de información, generar modelos de comportamiento estadístico y aplicar inteligencia artificial para obtener posibles escenarios en el futuro y tomar las decisiones más acertadas, ¿qué gobiernos usaron la tecnología para su toma de decisio-

nes?, posiblemente muy pocos porque la mayoría no tuvo buenos resultados, muchas decisiones se tomaron a prueba y error otras en base a escenarios netamente políticos.

Que pasara en la próxima pandemia, ahora tenemos mucha información y varios modelos estadísticos ya desarrollados que seguramente los países que usen la inteligencia artificial podrán tomar decisiones más certeras. Pero sin duda el uso de la inteligencia artificial en la gestión de un gobierno ya no es una posibilidad es una necesidad, imaginemos otro escenario. Algo de todos los días la problemática de una ciudad con un número de habitantes considerable, donde todos los días existen fugas de agua, nuevos baches, problemas con la recolección de basura, luminarias fundidas, puntos de frecuentes asaltos, zonas de tráfico conflictivo, etc. Si pudiéramos recolectar toda esta información a través de cámaras, sensores instalados estratégicamente, además que los ciudadanos pudieran reportar estos eventos a través de sus celulares, con toda esta información concentrada podríamos realizar modelos con in-

teligencia artificial que nos ayude a tomar decisiones rápidas y eficientes para dar atención rápida a los ciudadanos y realizar mejoras como: ver las zonas de mayor impacto de un bache y dar prioridad a su atención, mejorar el inventario de luminarias en base a que modelos son los que más se dañan, cuanto personal necesitamos por zonas para atender todas estas necesidades, que rutas de los camiones de basura serían las más eficientes para recolectar la basura, una red de semáforos inteligentes conectados a un sistema de análisis de tráfico con modelos predictivos a través de inteligencia artificial para cambiar los semáforos, distribuir a los elementos de seguridad acorde a mapas de calor donde nos indiquen los mayores índices delictivos analizando la información, seguramente tendríamos una ciudad con servicios más eficientes.

Y la última pregunta sería ¿en el futuro podría una inteligencia artificial gobernar a una ciudad o un país mejor que un ser humano?, en un futuro no muy lejano es muy probable que veamos la primera ciudad gobernada por la Inteligencia Artificial.

Página: 13

Area cm2: 390

Costo: 73,858

2 / 2

Alejandro del Valle Tokunhaga

Para tomar una buena decisión necesitamos información, análisis de los posibles escenarios, conocimiento y experiencia para tomar la ruta que nos genere el menor riesgo posible, el camino más corto, el menor costo y logremos el objetivo planeado. Hoy en día ante un mundo tan complejo y con tantos habitantes donde se tienen que tomar en cuenta una gran cantidad de factores, sin duda no es fácil tomar este tipo de decisiones.

Definitivamente el uso de la inteligencia artificial será cada vez más constante y posiblemente en un futuro no muy lejano dejaran de ser las personas las que tomen decisiones y será una inteligencia artificial la que las realice.



MWC: Alianza histórica de las telcos



HUGO GONZÁLEZ

TECNOEMPRESA

Como sabes, en estos días se celebra en Barcelona la edición 17 del Mobile World Congress. Si bien el foro ha perdido brillo desde la pandemia, todavía sigue dando nota, aunque no desde el punto de vista de los gadgets.

Tal vez por 20 operadoras de todo el mundo, entre ellas AT&T, Telefónica y América Móvil anunciaron una alianza histórica, para coordinarse y abrir sus redes a desarrolladores de APIs a fin de construir negocios sobre esa infraestructura. Es la iniciativa GSMA Open Gateway y está con madre.

¿Sabías que 6 de cada 10 personas en el mundo temen que el progreso tecnológico está destruyendo nuestras vidas? ¿Sabías que el 81% considera

que las empresas de social media tienen demasiado poder? ¿Podrías creer que los más preocupados de esto son los millennials y no los Baby Boomers?

Estas revelaciones se desprenden del interesantísimo estudio de Ipsos titulado "Global Trends 2023: Un Nuevo Desorden Mundial". En él se pueden ver algunos otros detalles de la percepción en México, sobre temas como clima, salud, gobierno y capitalismo. Destaco un tópico que es revelador: solo 4 de cada 10 mexicanos cree que los líderes empresariales dicen la verdad. Esto va en sentido contrario a lo que se piensa en otros países emergentes como en India, donde 8 de cada 10 personas confían en la verdad de sus empresarios.

Además 6 de cada 10 mexicanos trataría de comprar productos de marcas que actúan de manera responsable, aun cuando sean más caros. Hay un montón

de información de Ipsos que podría interesarte, googléale.

SUPERA METAS

Traxión, de Aby Lijtszain, rebasó su propia meta durante 2022. En su reporte enviado a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), reveló que sus ingresos superaron en 46% sus expectativas. Esto se logró luego de sumar 20 millones 325 mil pesos, principalmente impulsados por la división de Logística y Tecnología. También el flujo operativo (EBITDA) cerró 2022 con 3 mil 599 millones de pesos; y el flujo neto operativo se elevó a doble dígito con 25% al alcanzar más de 3 mil 400 millones de pesos. Todo indica que el terreno prevalecerá fértil para la firma, sobre todo al observar que va por inversiones de más de 2 mil 200 millones de pesos y aumentos de 16% en su facturación anual.

Finalmente parece que todas las llamadas telcos se han puesto

de acuerdo para (al menos) en Europa exigir que los gigantes

tecnológicos cofinancien la administración y expansión de las redes de conectividad a internet.

En el tema regulatorio y de tendencias, sigue siendo un buen foro aunque siempre los gadgets lo opacaban. En esta ocasión

me llama la atención la novedosa y rara alianza que todas las empresas de telecomunicaciones están haciendo en contra

de las firmas digitales. Se trata de un tema que vengo persiguiendo y labrando solitariamente desde hace casi 10 años.