



# CAPITANES

## Persiguen sanción

El Banco del Bienestar va tener que responder por la serie de irregularidades que cometió en un número relevante de contratos relacionados con su área de Tecnologías de Información y Comunicaciones, clave para la operación de la entidad financiera.

Al menos en la compra de 7 mil 190 computadoras del banco, caso en el que se halló un boquete presupuestal y un montón de inconsistencias, la Auditoría Superior de la Federación (ASF) ya emitió una promoción de responsabilidad administrativa sancionatoria.

Esto significa que el Órgano Interno de Control del banco tendrá que llevar a cabo investigaciones e iniciar el procedimiento administrativo por las irregularidades de los servidores públicos que durante su gestión no se aseguraron de que los equipos adquiridos con la empresa Reinbon Distribución se distribuyeran y fueran utilizados para la operación del organismo.

**Victor Manuel Lamoyi Bocanegra**, director general; **María Georgina López Hechem**, directora general adjunta de Finanzas y **César Edmundo Bonada Meneeses**, director de Contabilidad de Banco del Bienestar, van a tener mucho que explicar para subsanar las observaciones y cuestionamientos de la ASF.

## Vaya problema

Psicofarma, que capitanea **Efrén Ocampo**, está metida en un verdadero lío con la Cofepris, que lleva **Alejandro Svarch**.

La empresa es la principal productora de medicamentos psiquiátricos en México y uno de los principales distribuidores del sector público.

Durante dos visitas de verificación realizadas a las plantas de producción en noviembre pasado, la Cofepris dijo que encontró un manejo irregular de sustancias sujetas a un estricto control sanitario, especialmente por deficiencias encontradas para seguir la

ruta de psicotrópicos y estupefacientes.

El personal de Cofepris estableció medidas de suspensión parcial de actividades, así como el aseguramiento de materia prima y medicamentos controlados.

De este incidente, fue inevitable recordar la forma en que Cofepris procedió hace dos años contra PISA, la principal fabricante de anticancerígenos.

A PISA también le suspendieron operaciones al argumentar problemas de manufactura, mismos que no fueron debidamente documentados. Tal suspensión derivó en una escasez de medicamentos contra el cáncer en todo el País y el sufrimiento



## ISABEL GUÍZAR Y DENIS YRIS...

Los capitanes de Wor-tev Capital celebran hoy su quinto año de invertir en México. El fondo, enfocado en detonar empresas con capital semilla, ha invertido más de 170 millones de pesos. El año pasado canalizaron 85 millones de pesos a ocho emprendimientos y este 2023 sumarán otros dos.

de familias que no pudieron acceder a ellos, especialmente en el sector público.

Psicofarma sabe que, en el proceso que enfrenta con la Cofepris, el tiempo es fundamental para echar abajo la suspensión y mantener la producción de sus medicamentos, antes de que haya más problemas de abasto.

Mientras tanto, otras farmacéuticas que producen medicamentos psiquiátricos podrían entrar al quite, aunque no de forma inmediata. La planeación a la hora de levantar nuevas órdenes será fundamental.

## Certifican producción

Esta semana, **Jesús Vizcarra Calderón**, quien encabeza la empresa SuKarne, recibió una visita interesante.

Los directivos de la empresa y su CEO recibieron al North American Meat Institute, a cargo de **Julie Anna Potts**.

Además de venir a dar la vuelta por los complejos productores de la compañía fundada en 1969 en Culiacán, Sinaloa, esta visita fue la oportunidad de presumir el otro negocio de la familia Vizcarra: las clínicas Salud Digna para el diagnóstico de enfermedades.

Desde luego que el tema principal de la visita fue la carne, en especial el intercambio de información y de mejores prácticas para la industria, que en 2022 registró una producción de 19 mil 635 millones de dólares.

Pero más allá de los acuerdos de colaboración, la visita representa un espaldarazo para la empresa, que es la principal exportadora mexicana de carne de

res, con 110 mil toneladas comercializadas a Estados Unidos y que en México genera más de 15 mil puestos de trabajo.

### Cambian hábitos

A tres años del inicio de la pandemia de Covid 19, aquellas personas que compran productos como ropa, calzado o accesorios, están combinando sus interacciones entre canales digitales y físicos.

Si bien fue precisamente la pandemia la que consolidó las compras en línea, se ha encontrado que los compradores ya optaron por revisar previamente en una tienda física los artículos que desean adquirir por internet.

Además, los consumidores ya acuden a los establecimientos a comprar sus prendas o calzado, por lo que algunas empresas de la industria de la confección están en proceso de rediseñar sus establecimientos con el uso de tecnología e innovación para hacerlos más atractivos.

Sin embargo, el comercio online sigue muy fuerte. Tres de cada 10 compradores que son asiduos a sitios web internacionales compraron algún artículo relacionado a la moda, es decir, el 32 por ciento, según datos de la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO), que lleva **Pierre Blaise**.

El segundo lugar de preferencias entre los consumidores son productos de belleza y cuidado personal.

[capitanes@reforma.com](mailto:capitanes@reforma.com)



# What's News

**L**a Comisión Europea ha prohibido a su personal usar la app TikTok en sus dispositivos de trabajo a partir del 15 de marzo debido a preocupaciones de ciberseguridad, ampliando al otro lado del Atlántico una amalgama de prohibiciones que afectan a funcionarios estadounidenses. La medida, que afectaría a miles de empleados del máximo organismo del poder ejecutivo de la Unión Europea, se da al tiempo que funcionarios en Europa y EU escudriñan a TikTok, propiedad de ByteDance Ltd., con sede en Beijing, por preocupaciones de seguridad.

◆ **Alibaba Group Holding Ltd.**, la compañía china de comercio electrónico, reportó un crecimiento deslucido en el trimestre octubre-diciembre, resaltando las repercusiones financieras del severo régimen de control de Covid de Beijing y la presión de la competencia. El ingreso trimestral de Alibaba aumentó 2% desde el año anterior, al equivalente a 35.9 mil millones de dólares, más lento que la expansión de 3% en el trimestre anterior.

◆ **El atribulado** fabricante británico de motores para aviones Rolls-Royce Holdings PLC ha emprendido un análisis estratégico liderado por su nuevo director ejecutivo en un esfuerzo renovado por dar un giro a la compañía. Tufan Erginbilgic, quien asumió las riendas de

Rolls-Royce en enero, dijo que la compañía estaba trazando un nuevo plan de transformación en el que decidirá en cuáles segmentos de sus negocios seguirá invirtiendo. Apuntó que los detalles se anunciarían en la segunda mitad del año.

◆ **Hay entusiasmo** entre los fabricantes de chips por la novedad más reciente en tecnología: herramientas de inteligencia artificial que generan texto con mínimo aporte, requieren potencia computacional masiva para ejecutarse y prometen un lucrativo flujo nuevo de ingresos. Si se adoptan ampliamente, las nuevas herramientas podrían resultar en decenas de miles de millones de dólares en ventas netas anuales para los fabricantes de semiconductores, calculan analistas. Nvidia es el líder indiscutible del mercado en chips usados para IA.

◆ **El fabricante** de vehículos eléctricos Lucid Group Inc. planea producir hasta 14 mil vehículos este año, un objetivo que ejecutivos de la compañía dijeron refleja las incertidumbres económicas enfrentadas por la industria. La cifra, menor a las expectativas de los analistas, buscaba ser conservadora, indicó Peter Rawlinson, su director ejecutivo. El alza en las tasas de interés suscita preocupación en toda la industria automotriz de que autos y camiones se están volviendo demasiado caros.



### TRIUNFAN EN 32ª EDICIÓN DE CÍRCULO DE ORO

Este año, en el Círculo de Oro, integraron el ranking de mejores agencias: VMLY&R, Made, Media.Monks, GUT, Ogilvy, BESO by LLYC, The Juju, Leo Burnett, BLCK Creative Intelligence Studio y Thanks Agency. Y el de productoras: Oriental Films, Primo, Rebolucion, Mastodonte/Doomsday y Stink Films.

Resultaron Agencia del Año, VMLY&R; Agencia Independiente, Made; Agencia no Tradicional, We Believers; Casa Productora, Oriental Films y Anunciante del Año, Grupo Modelo.

Los Grand Prix fueron para Made; el de Experiencias, Ogilvy; de Movil, VMLY&R Group/VMLY&R Commerce; el de Digital, Social e influencers y el de Craft Audiovisual, VMLY&R Group; de Vía Pública, We Believers, y de Entertainment, Mastodonte/Doomsday/Sony Music.

Ganaron preseas: Made 6 Oros, 6 Platas y 4 Bronces; Ogilvy 5 Oros, 7 Platas; We Believers 8 Oros, 6 Platas y 2 Bronces; VMLY&R Group/VMLY&R Commerce 6 Oros, 2 Platas y 3 Bronces; VMLY&R Group 6 Oros, 13 Platas, 4 Bronces; Leo Burnett 1 Oro y 2 platas; GUT Mexico City 2 Oros, 5 Platas y 15 Bronces; BESO by LLYC 2 Oros, 3 Platas y 1 Bronce; Thanks Agency 1 Oro y 1 Plata; TBWA España 3 Oros, 1 Plata y 1 Bronce; Media.Monks 3 Oros, 6 Platas y 8 Bronces; BLCK Creative Intelligence Studio 1 de cada metal; Mastodonte/Doomsday/Sony Music 2 Oros; Miami Ad School 1 Oro y 1 Plata; The Juju 3 Platas y 3 Bronces; Rainbow Lobster 1 Plata y 1 Bronce; Nu México 2 Platas; darftLine México 1 Plata y 1 Bronce; (anónimo) 5 Platas y 1 Bronce; BBDO, 1 Plata. Diez agencias más obtuvieron al menos un Bronce.

### NOTAS EN CASCADA

Ariel Senzacqua, con trayectoria de 20 años, es nuevo director creativo en Wunderman Thompson México. Reportará a Omar Fabián, CCO de la agencia.



# Observar la Reduflación

**E**charle más agua a los frijoles o que nos den litros que no son de a litro son conceptos vivos en el imaginario de quienes vivimos en México. Es justo esa la idea detrás del término reduflación, o *shrinkflation* en inglés, que es la práctica que llevan a cabo las empresas en tiempos de alta inflación, a través de la cual mantienen el precio de sus productos pero sacrifican la calidad o la cantidad.

Cuando las empresas comienzan a hacer esto con algunos productos es, en ocasiones, imperceptible, pero unos meses después, y sobre todo si sucede con muchos productos, los consumidores empiezan a notarlo, socializarlo y a estar al pendiente de esta práctica.

Algunas empresas a partir de esto sólo cambian la oferta para sus distintos mercados. Es decir, sacan productos con la calidad de antes, pero subiendo el precio y llamándoles productos *premium*. Aunque se maquille el proceso, la maniobra acaba repercutiendo en el bolsillo y/o en la experiencia del consumidor.

La atención en este fe-

nómeno generalmente se centra en productos como alimentos, bebidas, artículos de limpieza y de aseo personal, pero también se da cuando de servicios y experiencias se trata.

Algunos ejemplos de esto se pueden ver en universidades que deciden reducir su gasto en el mantenimiento de las instalaciones o impartir clases a un mayor número de alumnos por grupo, hospitales que dejan de invertir en capacitación para dar un mejor servicio a los pacientes, líneas aéreas que reducen el espacio de los asientos con el objetivo de incorporar filas adicionales o que cobran más por documentar equipaje, parques de diversiones donde se tiene que esperar más tiempo en la fila si no se compra el pase especial para la "fila rápida", o empresas donde es difícil o prácticamente imposible contactar a una persona de servicio al cliente.

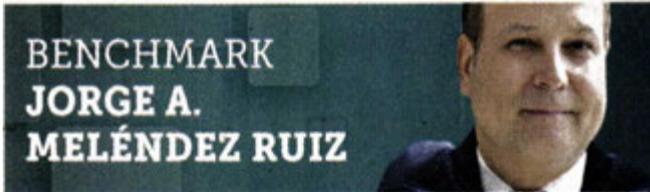
Muchas veces, la reducción de costos, además de afectar al consumidor, termina por afectar a las personas que se quedan, pues absorben nuevas responsabilidades sin aumentos

en su salario. Existen casos también donde las personas, para poder llevar a cabo su trabajo, tienen que poner recursos propios.

El término reduflación hace referencia a tiempos de altas tasas inflacionarias. Sin embargo, hay empresas que llevan a cabo estos procesos por muchas otras razones, como puede ser mejorar los estados financieros para vender la empresa o atraer capital.

También hay que decir que existen excepciones donde, a la larga, todos ganan como, por ejemplo, cuando se pasó de tener estados de cuenta bancarios en forma impresa a formatos digitales. Este cambio ahorró costos, pero también le dio al cliente el poder de visitar esta información cuando quisiera, sin intermediarios, además de los beneficios al medio ambiente. Lo mismo ocurre cuando las tiendas de autoservicio dejan de otorgar bolsas de plástico o cuando los restaurantes eliminan los popotes. Simplemente, se cambian hábitos para bien.

En Estados Unidos existen cada vez más espacios vigilando este fenómeno, sobre todo los medios y algunas organizaciones de consumidores. En México vamos un poco más lento, no en lo que se refiere al reconocimiento del fenómeno, sino en cuanto a la organización para monitorear, de manera organizada, estas prácticas. Ahí hay una oportunidad para quien la quiera echar a andar.



## Filomeno López Obrador

**"¿Han adaptado como películas algunas pinturas prehistóricas de cavernas? ¿Cómo conseguirían los derechos de autor?"**

¿Valían menos los números hace siglos o valían lo mismo que hoy? ¿Tenían los mismos números u otros? O sea, ¿números entre 1 y 700, siendo 700 el más grande? Porque vi en YouTube que arriba de 700 los números se repiten, 700 es el número más grande que existe...

Aquí en Egipto encontramos un lenguaje ancestral que todavía usamos: los emojis. Los egipcios les llamaban jeroglíficos. **¿Se construyeron las pirámides de abajo hacia arriba o de arriba hacia abajo?**

El cerebro lo forman tuberías, ¿ha habido algún filósofo que por pensar tanto se le revienten sus tuberías?"

Así, **con la certeza de una inepta y el tino de la peor detective del mundo mundial, recorre Filomena Cunk** la historia del planeta en el hilarante "burlamental" de Netflix **"Cunk on Earth"** (no te lo pierdas!).

Filomena no para por presupuesto: va los lugares más interesantes (Egipto, Grecia, Roma, etc.) y entrevista a los mejores especialistas de las mejores universidades y museos del planeta.

Divertidísimo, porque resulta que **Cunk es un personaje satírico de la BBC interpretado por la actriz Diane Morgan**. Como bien dice el New York Times: **es impertinente, atrevida... y casi siempre se equivoca**.

Los expertos (nada más de verlos impresionan) se quedan estupefactos al escuchar una pregunta o aseveración pentonta tras otra.

De risa loca.

Y, tristemente, muy aplicable hoy en México.

**Te propongo que un buen líder al menos cumple dos tareas básicas: asesorarse con los expertos correctos, para luego preguntarle las cosas correctas.**

Cunk cumple con los expertos... pero luego los desperdicia con profundos cuestionamientos como: ¿sabe si alguna momia se subió a una bicicleta?

**Terriblemente, nuestro Filomeno López Obrador no satisface ninguna de estas dos condiciones básicas.**

Su preparación incluye las lecturas de los hermanos Marx (Chico, Harpo y Groucho) y los escritos de Lenin Tiendo Pocoff.

También cursó el diplomado de Flexibilidad Situacional Estratégica del Dr. Noe Stesching Ando, donde aprendió, entre otras cosas: técnicas de innovación de insultos,

desmantelamiento acelerado de instituciones, simular progreso con dádivas y engañar con datos alternativos.

Sus asesores favoritos incluyen a Simplicio Bobadilla, de la U. de Chile p'al Pueblo; Tomás Tontejo, del Colegio del Santísimo Madrazo, y Bobba Liccon, de la Univershit de Chilacago, a los que brillantemente les ha preguntado:

- ¿Si lavas bien el carbón produces electricidad limpia?
- Si rezas bien fuertote, ¿detienes balas y enfermedades?
- ¿Es cierto que al inundarse la refinera los combustibles son ecológicos?
- ¿Verdad que los pobres son buenos y sabios porque son pobres?
- Y aquel famoso cuestionamiento que casi le revienta sus tuberías: ¿es cierto que

los expertos son malos porque son expertos?

Parece broma... no lo es.

De a tiro, por eso estamos como estamos: nuestro Filomeno tropical no da pie con bola. Su certeza dogmática es a prueba de cualquier inteligencia.

Dejando la guasa, **si eres líder, primero encuentra a los expertos adecuados**: que conozcan de la materia, con experiencia probada, con diversidad de enfoques y disciplinas, que te hablen sin tapujos y que puedan complementar tus áreas débiles con

enfoques nuevos.

**Y después has la tarea para que puedas preguntarle bien.**

Para que así evites cuestionamientos equivocados, como los que identifica la escritora Fran Peavey: los disfrazados (¿has considerado qué...?), los de "sí" o "no", los cerrados y los retóricos.

Para en cambio, realizarles preguntas conducentes.

Los consultores Andrew Sobel y Jerold Panas escribieron un libro al respecto: "Preguntas poderosas". Identifican 44 preguntas poderosas y otras 293 secundarias, por ejemplo:

1. ¿Es esto lo mejor que puedes hacer? (favorita de Steve Jobs).
2. Si se invirtieran los papeles, ¿cómo te gustaría ser tratado?
3. ¿Te importa empezar de nuevo?
4. ¿Qué opinas?

Cuestionamientos que generen conocimiento, que te reten, que te informen. Que te ayuden a transformar lo que sea... pero para bien.

¿Cómo la ves?

**Posdata.** Por supuesto que hay que acudir a la marcha para defender nuestro voto. Filomeno arrebató y destruye. ¡No lo dejemos!

**EN POCAS PALABRAS...**

"La curiosidad importa más que el conocimiento".

Einstein



## DESBALANCE

### Llegó la hora de evaluar

:::: Ahora que se cumple un año de la invasión rusa en Ucrania, nos cuentan que es buen momento para evaluar a la nueva generación de funcionarios responsables del manejo de las políticas fiscales y monetarias. La meta es saber si pasaron la prueba de ácido



Rogelio Ramírez de la O

más importante que nunca se imaginaron, pues cuando creían que ya se veía la luz al final del túnel tras la pandemia, vino la guerra y la alta inflación que entorpecieron más el proceso de las cadenas de suministro de mercancías. Así, estará bajo escrutinio el trabajo de Victoria Rodríguez Ceja al frente de Banxico, y de Ro-

gelio Ramírez de la O, en Hacienda. Nos dicen que por lo pronto, el Senado ya está alisando la comparecencia a la que tiene que acudir cada año la titular de Banxico, mientras que para Hacienda algunos diputados quieren llamar a cuentas al secretario.

### Preparan represalias contra proteccionismo de EU

:::: Luego de que legisladores estadounidenses amenazaron con imponer un arancel de 25% al acero nacional, nos comentan que senadores mexicanos salieron al quite. Mediante una proposición con punto de acuerdo, los integrantes del Senado de la República pidieron revisar cuánto importa México de siderúrgicos estadounidenses y la capacidad de producción nacional. El objetivo, nos explican, es que en caso de que el país vecino aplique aranceles a los acereros nacionales, el gobierno mexicano ya tenga identificados los productos a los que pondrá represalias contra lo que consideran una medida injusta y proteccionista.



Protección al acero nacional

## Estrenan reconocimiento facial para volar

::::: Nos platican que Air Canada comenzará a utilizar la tecnología de reconocimiento facial para identificar a sus pasajeros. El proyecto piloto ya está en curso para los viajeros que salen de Vancouver a Winnipeg, ambos destinos en Canadá, así como para los clientes que cumplen los requisitos para entrar en el Air Canada Café de la terminal de Toronto Pearson. Para la aerolínea que dirige Günter Leudesdorf, si varios clientes ya utilizan credenciales digitales para simplificar sus actividades como desbloquear celulares, entrar en lugares de trabajo y verificar su identificación en transacciones financieras, están listos para adoptar el reconocimiento facial para volar.



## La curva de Pablo Gómez y el fantasma de Medina Mora

**L**a curva de aprendizaje de Pablo Gómez en la Unidad de Inteligencia Financiera ha sido larga y costosa. Los montos de las cuentas que han sido desbloqueadas mediante juicios de amparo entre 2022 y los primeros días de 2023 rebasan los 20 mil 700 millones de pesos frente a los menos de 500 millones que se han congelado. Son datos de la misma UIF.

No obstante, las “bolas” que tiene el “engrudo” de la actual UIF —para decirlo en las palabras que emplea Gómez Álvarez— empiezan a ser de utilidad para el discurso del presidente Andrés Manuel López Obrador, en un escenario de pugna con la Suprema Corte de Justicia de la Nación y el Poder Judicial, de donde salen los criterios y amparos que dan sustento a desbloques de

sujetos investigados.

En el contexto del juicio en Nueva York contra el exsecretario de Seguridad Pública, Genaro García Luna, el titular de la UIF se apareció hace un par de semanas en la conferencia matutina de AMLO. Pablo Gómez recitó una serie de cifras e intentó mostrar, a medias por la confidencialidad, el mapa de los negocios del “súper policía” del gobierno de Felipe Calderón.

La prioridad de esa disertación, según lo confirmó más tarde en esa conferencia el presidente López Obrador, era denunciar una nueva “afrenta a la justicia” del Poder Judicial, por la decisión reciente del quinto tribunal colegiado en materia administrativa del primer circuito para eliminar a Luis Cárdenas Palomino —colaborador cercano de García Luna— de la Lista de Personas Blo-

queadas y descongelarle cuentas por 5.5 millones de pesos. Lo mismo a la esposa del exsecretario Linda Cristina Pereyra.

El dedo acusador del presidente señala como responsable del asunto a la ministra presidenta, Norma Piña, con quien ha sostenido una pugna simbólica desde los primeros días del presente año, cuando el escándalo del presunto plagio de tesis de la ministra Yasmín Esquivel la colocaron como un escudo defensor del Poder Judicial.

La realidad es que la jurisprudencia que ha permitido liberar miles de millones de pesos es una herencia del ministro Eduardo Medina Mora, la cual pone en el rango de la inconstitucionalidad los congelamientos resultado de una investigación local y válida únicamente los que resultan de una solicitud expresa de

gobiernos y organismos internacionales.

La “Jurisprudencia Medina Mora” es la herramienta con la que se han desbloqueado cuentas de personajes como Nassón Joaquín García, líder de la iglesia de la Luz del Mundo y culpable confeso de tres cargos de agresión sexual contra menores de edad. El criterio se forjó en 2018, unos meses antes del arribo de López Obrador a la Presidencia, justo cuando Orlando Suárez López, titular de la UIF en esos tiempos, liberaba administrativamente otros mil millones de pesos vinculados con el crimen organizado.

Con estos antecedentes se explican las razones por las que este gobierno se atrevió a

presionar la renuncia del ministro Medina Mora, pero no ha podido revertir el daño que dejó este a la estrategia de combate al lavado de dinero y al manejo de recursos de procedencia ilícita. No es tarea sencilla conseguir que los ministros de la Corte elaboren una nueva jurisprudencia en la materia, sobre todo cuando los funcionarios de este gobierno suelen carecer de técnica jurídica.

De las ruinas de esta batalla perdida, AMLO construye un discurso para vulnerar la imagen del Poder Judicial, en un marco en el que el gobierno también ha perdido las herramientas con las que solía presionar. ●

[@MarioMai](#)

**De esta batalla perdida, AMLO busca vulnerar la imagen del Poder Judicial.**



## Razones del fracaso

El *Padre del Análisis Superior* le ha venido informando sobre la pésima relación que ha construido **Luis Antonio Ramírez Pineda** con los trabajadores de base de Nacional Financiera y Bancomext, así como la impunidad con la que ha actuado, en gran medida, con la complicidad de la secretaria del Trabajo, **Luisa Alcalde**. Actos reiterados de hostigamiento que buscan atemorizar a los trabajadores, mientras que el director de estos dos bancos de desarrollo se la pasa organizando giras por el país, supuestamente para que se conozcan los productos de los bancos de desarrollo.

Hoy es claro que **Ramírez Pineda** está concentrado en generar un conflicto laboral ante los pésimos resultados que está teniendo como banquero de desarrollo, por más que haga sus giras promocionales. Como banquero, los datos fríos son decepcionantes: durante los últimos tres años, las pérdidas de Nafin ya rondan los siete mil millones de pesos y, las de Bancomext, los dos mil millones de pesos. Hay quienes aseguran que le está generando tantos problemas al subsecretario de Egresos, **Juan Pablo de Botton**, que estaría considerando rescatarlo con algún otro cargo. Habrá que ver.

### REMATE COMUNICATIVO

Una de las grandes herramientas para comprender cómo se van construyendo las decisiones de política monetaria del Banco de México, que gobierna **Victoria Rodríguez**, son las minutas de la Junta de Gobierno, puesto que en ellas se puede entender mucho sobre cómo se construyó la determinación.

Ayer que se conoció la más reciente, en la que se decidió, por unanimidad, un incremento de 50 puntos base en la tasa de referencia; llamó la atención la opinión disidente que tuvo la subgobernadora **Irene Espinosa**, no sobre la decisión, sino sobre el comunicado. Estableció: "La dinámica interna de precios se ha tornado más compleja e incierta... Ello refleja la elevada incertidumbre sobre la nueva dinámica inflacionaria que presenta una mayor persistencia y mayores presiones internas, ya que las externas han comenzado a ceder. Así, debemos ser extremadamente cautelosos en nuestra guía de prospectiva. Ésta debe ser creíble y factible, sin arriesgar la reputación del banco y minar la comunicación con el mercado".

El *Padre del Análisis Superior* le ha venido señalando sobre la cada vez más urgente necesidad de mejorar la comunicación con el mercado y esto pasa por poner orden sobre los

mensajes, no únicamente desde los comunicados de la decisión de política monetaria, sino también en los mensajes que envían sus miembros. Se requieren más opiniones ordenadas y no arranques particulares de algunos de sus miembros, como a los que es tan afecto **Jonathan Heath**, quien parece más ocupado en su fama que en enviar señales correctas al mercado.

Los miembros de la Junta de Gobierno del Banxico deberán realizar alguna clase de ajuste en la manera en que se comunican con los mercados, puesto que parecería que, efectivamente, están siendo optimistas sobre el futuro.

### REMATE INFLADO

El Inegi dio a conocer que, al cierre de la primera quincena de febrero, la inflación había crecido a una tasa anual de 7.76%, ligeramente inferior al 7.88% que había tenido al cierre de enero. Es la segunda disminución a tasa anual en términos quincenales. Sin embargo, se debe estar muy lejos de sentir que ha comenzado a disminuir la inflación si se analiza completamente el reporte que oficializó el instituto que preside **Graciela Márquez**, ya que muchas de las presiones se mantienen y han mostrado muy poca capacidad para disminuir.

Existe una propensión a creer que la inflación está cediendo; sin embargo, la realidad es diferente, puesto que está mostrando una gran resistencia a disminuir y se mantiene casi al doble del límite autoimpuesto por el Banco de México.

La opción más prudente sigue siendo mantener una política restrictiva con la tasa de referencia y enviar comunicaciones menos optimistas hacia los mercados.

### REMATE BIENVENIDO

El *Padre del Análisis Superior* se congratula porque **Gerardo Esquivel** se está reincorporando a todos sus espacios en los medios de comunicación. La voz de este hombre siempre ha sido poderosa y documentada en materia económica y, si se puede, más ahora que cuenta con la experiencia de haber tenido un gran paso como subgobernador del Banco de México.

### REMATE APUESTA

Tras reconocer que ha sido difícil el arranque de operaciones del AIFA, el Presidente aseguró que, en diciembre, esta terminal aérea será autosustentable, es decir, que dejará de abrir un boquete en las finanzas públicas. Para el esfuerzo que ha invertido el gobierno en la terminal que dirige **Isidoro Pastor**, sería deseable que ya comenzara a funcionar.



De visita en Cancún, **Marcelo Ebrard**, titular de Relaciones Exteriores, dijo que, ante las quejas sobre las autoridades migratorias por abusos cometidos contra los turistas extranjeros, el gobierno federal está trabajando en un esfuerzo que "tiene que ver con avisos previos, como el visado electrónico".

Efectivamente, la única opción eficaz y definitiva para combatir estos casos de corrupción sería la tecnología, que le quitaría los incentivos a los agentes migratorios para extorsionar a los viajeros.

Realmente sería interesante que, como respuesta a los arropellos en que han incurrido estos malos funcionarios públicos, terminaran siendo reemplazados, en buena medida, por sistemas y máquinas, obligándolos a realizar otras tareas más productivas.

El problema es que, de entrada, hacen falta inversiones importantes y, como es evidente, el turismo foráneo no trae votos, que es la obsesión de la administración actual en este momento.

Las tecnologías de reconocimiento facial y dactilar están disponibles, pero año y medio es insuficiente para hacer una investigación y lanzar una licitación pública internacional, incluso cuando hubiera recursos suficientes.

En otras palabras, el problema no se resolverá por esta vía, la única correcta, en esta administración: por lo que, al menos, sería deseable una solución a "la antigua", es decir, vigilar y sancionar a todos los que insistan en que su bolsillo es más importante que darle la bienvenida a los turistas que visitan México.



#### DIVISADERO

COLOMBIA. No cabe duda que el turismo es una actividad noble, pues los representantes de los destinos y empresas mexicanos han

estado muy ocupados haciendo negocios en la Vitrina Turística de Bogotá.

Incluso destinos que antes no pintaban en el gusto colombiano, como Los Cabos, ahora han llamado poderosamente la atención y **Rodrigo Esponda**, director del Fidelcomiso de Turismo de Los Cabos (Fiturca), tuvo una agenda muy apretada.

Para no hablar de **Javier Aranda**, director general del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, pues esa entidad es la principal receptora de colombianos.

De hecho, cayó bien la noticia de que el delegado de Migración se había comprometido a que entraría cualquier ciudadano de ese país que lleve su reservación de hotel y un boleto para regresar a su país.

Brasil es otro problema y allí promotores y empresarios recibieron la petición de que se elimine nuevamente la visa, algo que los destinos mexicanos verían con muy buenos ojos, pues están perdiendo muchos viajeros.

Aquí hubiera sido muy importante la presencia de **Miguel Torruco**, secretario de Turismo, pues, aunque ya se sabe que no resuelve muchas cosas que digamos, como alto representante del gobierno federal hubiera podido abordar con más autoridad el tema de los problemas migratorios.

Allá en Bogotá los asistentes a la feria manejan dos hipótesis sobre la ausencia de **Torruco**.

La primera, que la comida colombiana no le resulta tan atractiva como las tapas y el vino de España y, la segunda, que si en Madrid se quejó porque los periodistas no le aplaudieron, aquí sus posibilidades hubieran sido todavía menores.

La versión oficial, por cierto, es que está muy ocupado preparando el Tianguis Turístico, que este año será en la Ciudad de México.

Por lo pronto, y según un primer sondeo, es probable que este año siga creciendo el número de colombianos que vienen al país.

El problema es que harían falta inversiones importantes, pero el turismo foráneo no trae votos.



Ayer se verificó la reelección por unanimidad y "manifestación efusiva" (me encantó como se define ovación espontánea) de **Juan Cortina Gallardo** para un segundo periodo (2023-2025) en la presidencia del Consejo Nacional Agropecuario, y uno de los varios temas que se abordaron en la 39 Asamblea General del organismo fue la crisis de crédito a pequeños productores que propició el cierre de la Financiera Nacional de Desarrollo (FND) a partir de enero.

El miércoles, en Sinaloa, durante la inauguración de la ExpoAgro, el gobernador **Rubén Rocha** y el titular de Sader, **Víctor Villalobos**, se hablaron de nuevo del esquema emergente que se puso en marcha con FIRA, que dirige **Alan Elizondo**, para en tiempo récord, neutralizar la crisis de financiamiento para los productores de Sinaloa que están en pleno ciclo otoño-invierno.

Desde inicios de 2022 se rumoraba que la FDN, dirigida por **Baldemar Hernández**, saldría del mercado de financiamiento agropecuario. El rumor se extinguió cuando el 15 de diciembre, simplemente bajó la cortina. Por cierto, en la comida de cierre de la Asamblea del CNA estaba el senador **Mario Zamora**, quien fue director de la Financiera el sexenio pasado.

Para desaparecer a la FDN se requiere una ley que la extinga y hasta ahora, no hay ninguna propuesta de la Secretaría de Hacienda, que encabeza **Rogelio Ramírez de la O**, para resolver la transición. La dependencia es la responsable de la FDN como de toda la banca de desarrollo. ¿No es prioritario el financiamiento al pequeño productor?

La realidad documentada es que en la Centésima Sesión Ordinaria del Consejo Directivo del año pasado se determinó que la FDN usaría sus reservas para liquidar sus líneas de fondeo y no colocaría más crédito durante 2023. (Acuerdo número 2). No hay estadística ni información disponible en el portal de la CNBV, de **Jesús de la Fuente**, que muestra el peor rezago de estadística e informativo de su historia en 30 años.

Se sabe que la cartera al cierre de diciembre rondaba los 25 mil millones de pesos, una cuarta parte están vencidos y, de los 18 mil millones que tiene colocados, la mitad es crédito

a intermediarios y la otra mitad a productores.

Si decidieron cerrar la FDN es válido, pero siempre y cuando procuren transiciones ordenadas e informen al sector afectado. Por lo pronto, es un tema que se ha llevado a la Conago como prioridad porque el ciclo de otoño invierno, cuya siembra inicia en el norte del país en diciembre se vio comprometido. Gracias a la velocidad de reacción y conocimiento que tiene FIRA, de **Alan Elizondo**, para estructurar soluciones y presupuesto de Sinaloa, se diseñó en la emergencia el Programa de Inclusión Financiera para la Población Prioritaria (Proif).

Si recuerda, fue presentado por **Villalobos, Rocha** y **Elizondo** la semana pasada en Sinaloa, pero es una acción de salvamento del sistema de crédito a pequeños productores de esa entidad. ¿Y las otras?

Lo que se sabe es que en diciembre, la FDN dejó de financiar a casi 10 mil productores que tenía en portafolio para el ciclo otoño-invierno por cerca de 4 mil millones de pesos. El cierre del financiamiento incluye a Sinaloa, Sonora, Tamaulipas, Chihuahua, Baja California y Durango, entidades donde practican el ciclo otoño-invierno. Sin embargo, a partir de mayo debe estar en marcha una solución nacional para cubrir el ciclo primavera-verano.

El Proif, diseñado como plan B, se logró con la aportación de 194 millones de pesos del presupuesto del gobierno de Sinaloa de **Rubén Rocha**, que son administrados por FIRA y éste a su vez pone otros 194 millones de pesos en garantía de recuperación de los créditos que son otorgados a través de BBVA, Bajío, Cobalto, Santander, Agrocapital y Jova (intermediarios no bancarios especializados de Sinaloa), los siete que le entraron a financiar. Si los productores pagan bien, se mantendrán como sus clientes.

¿Por qué llegar a ese extremo?, ¿por qué no diseñaron una transición?, ¿qué pasará en todos los estados?, ¿los gobernadores tendrán la capacidad de respaldar como lo hizo **Rocha** a sus pequeños productores?

La salida de FND es grave y compleja, pero se agrava ante la falta de políticas públicas claras de financiamiento agropecuario.



## Inflación, no cantemos victoria; costo del plan B de López Obrador vs. INE

La inflación anual durante la primera quincena de febrero fue de 7.76%, un poco menor al 7.9% reportada en la quincena anterior. El dato es interesante porque ya hilamos, por fin, dos quincenas a la baja en la inflación.

Sin embargo, estamos lejos de cantar victoria. Estamos todavía muy lejos del 3% de objetivo anual buscado por el Banco de México.

Durante la primera quincena de febrero, la inflación subyacente, considerada por el banco central como la inflación clave, y que es mucho menos volátil por eliminar los vaivenes de alimentos y energía, sigue siendo elevada, de 8.38% anual.

El aumento en el precio de los alimentos sigue siendo un escándalo, subieron 13.86% anual. Esto es malo porque afecta más el consumo de la canasta alimentaria, sobre todo para la población de menores ingresos.

### **HUEVO, A REVISAR SU COMERCIALIZACIÓN**

El huevo se mantuvo como el principal problema inflacionario, al sufrir tan sólo en la 1ª quincena de febrero, una elevación de 6.20% (anualmente ha subido 33.92 por ciento).

En el caso del huevo ya quedó claro que no es problema de las gallinas, sino de la gripe aviar que en Estados Unidos ha llevado al sacrificio de miles de aves, pero en México deberán revisar la comercialización del producto, y evitar acaparamiento. Algo similar ha sucedido con otro de los mayores precios de la quincena anterior, el precio del pollo, que se elevó en 2.48% tan sólo en esos 15 días.

### **EDUCACIÓN Y GAS LP, COSTO ELEVADO**

El Gas LP, con todo y Gas Bienestar y control de precios, subió de precio un 3.07 por ciento. También fue preocupante la inflación en servicios, donde por ejemplo los educativos, particularmente las universidades, se elevaron 5.58 por ciento. La educación es costosa.

### **DE LA TORTILLA AL PAN DE CAJA, MUCHO MÁS QUE EL SALARIO**

En términos anuales, los precios en alimentos se han ele-

vado mucho más que cualquier salario:

- El huevo ha subido 33.92 por ciento.
- La tortilla de maíz se ha elevado en 15.41% por ciento.
- El pan de caja en 19.75 por ciento.
- El pan dulce en 18.60 por ciento.

Sin duda estamos lejos de haber domado la inflación, que, en muchos casos, tiene un componente interno que habrá que ir resolviendo, sector por sector.

Y aquí es cuando se dieron a conocer las minutas del Banco de México, en donde el voto disidente de **Irene Espinosa**, subgobernadora, llamó la atención porque pidió que el banco central se mantenga firme en la política restrictiva, y no mande señales acomodaticias para el mercado de sólo elevar la tasa en un cuarto de punto. Hoy en día la tasa de referencia de 11% anual del Banco de México, manda una señal de mantener un crédito alto para bajar la inflación, pero también ha funcionado para sostener las inversiones en pesos por el premio tan atractivo, y desde luego explica al superpeso.

### **EL COSTOSO PLAN B CONTRA EL INE**

**Lorenzo Córdova**, consejero presidente del INE, habla del costo del plan B del presidente **López Obrador**. El principal costo lo tendremos en la credibilidad de las elecciones. La reforma electoral del Presidente acaba con el servicio profesional del INE, y ese servicio son quienes levantan el padrón electoral, realizan la expedición de la credencial para votar. Y sin padrón creble, entonces el gobierno podría hacer que hasta los muertos voten, como en antaño.

Se despediría al 84.6% del personal clave del INE. Y el costo inmediato, financiero, de despedir a 2,571 funcionarios, que representan más de 2,100 plazas, serán 3,500 millones de pesos.

El costo del plan B del Presidente será en credibilidad en las elecciones, después de años de sí confiar en el conteo de votos, pero también financiero para el INE.

Viendo estos costos, claro que se antoja llenar el Zócalo el próximo domingo.



## 1234 EL CONTADOR

México se está volviendo clave para la industria de centros de datos, particularmente en Querétaro, donde KIO Networks, cuyo CEO es **Sergio Rosengaus**, construirá su tercer centro en ese estado. La empresa quiere tener una alternativa para sus clientes empresariales y de servicios de nube, y por eso adquirió 25 mil metros cuadrados para el centro KIO QRO 3, cuya construcción está prevista para 2024. Los tres centros de KIO Networks se ubican en la región de El Marqués, con el fin de crear una especie de Mega Data Center Campus, donde conviven los principales proveedores de telecomunicaciones, hiperescaladores de nube y proveedores de servicios de tecnologías de la información.

Infinix Mobility, que en México dirige **Antonio Tercero**, anunció un patrocinio para la Free Fire League Latinoamericana, del desarrollador de videojuegos Garena, fundada por **Forrest Li**. El objetivo es contribuir al crecimiento de los deportes electrónicos, en particular considerando que la Free Fire League Latinoamericana tiene más de 100 jugadores profesionales de 18 equipos provenientes de países como México, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, República Dominicana y

Uruguay. Previo al anuncio de este patrocinio, Infinix firmó una alianza estratégica con Garena para apoyar los deportes electrónicos en México y lanzó un smartphone edición especial, el Hot 20 Free Fire.

TAG Airlines, que dirige **Julio Gamero**, será uno de los invitados especiales al Tianguis Turístico de México, ya que será la línea del Mundo Maya, destino que tendrá un pabellón especial, en donde estarán presentes países como Guatemala, Belice y Honduras. **Miguel Torruco**, titular de Turismo, apostaba por Aeromar, que estaba a cargo de **Danilo Correa**, para conectar a esa región, y no por TAG Airlines. De hecho, **Torruco** realizó una conferencia con Aeromar y directivos de G Airways, una empresa guatemalteca, para llevar a cabo ese plan que, finalmente, se diluyó cuando la aerolínea mexicana cayó en bancarota y dejó de operar hace una semana.

La Cámara Nacional de la Industria Tequilera, organismo que representa a los productores de tequila en México, reeligió a Casa Cuervo para presidirla durante el periodo 2023-2024, por lo cual

**Luis Fernando Félix Fernández**, CEO de la empresa para Estados Unidos y Canadá, continuará representando a este sector, el cual atraviesa por un boom en el exterior, pues el tequila es uno de los productos insignia de nuestro país cuando se habla de exportaciones y sigue ganando terreno en los brindis a nivel mundial. Junto con el mezcal, el tequila es el segundo producto agroalimentario con mayor valor de exportación, con cuatro mil 357 millones de dólares en 2022.

El Inegi, de **Graciela Márquez**, y el Coneval, a cargo de **José Nabor Cruz**, se caracterizan por su innovación en los datos que producen. Muestra de ello es la medición del Inegi sobre rangos de ingresos a través de salarios mínimos equivalentes y también las cifras sobre las características de la informalidad. Y el Coneval no se queda atrás con el presupuesto de los programas sociales, que detalla cuánto gasta el país en esos rubros. Pero bien harían estos organismos en hacer más amigable el manejo de estos datos, pues los usuarios tienen que armar, manualmente, las series históricas. Así que un portal de consulta que permita eliminar esta talacha sería realmente bienvenido.



## Pese a alza en tasas, creció crédito en vivienda

- El estudio resalta que la cartera de vivienda es la única que registró un crecimiento real positivo durante la pandemia en 2021 y 2022, por lo que aumentó su participación en el saldo de crédito, del 19% al 23% entre 2019 y 2022.

A pesar del crecimiento en las tasas de interés, en 2022 se registró un crecimiento de 3.3% en la cartera de vivienda, que es el mismo registrado en 2021, de acuerdo al estudio sobre la Situación de la Banca en México que publicó BBVA.

El estudio resalta que la cartera de vivienda es la única que registró un crecimiento real positivo durante la pandemia en 2021 y 2022, por lo que aumentó su participación en el saldo de crédito, del 19% al 23% entre 2019 y 2022. Y es que, además de que es un sector con un alto grado de competencia entre los bancos que ofrecen créditos a la vivienda, se debe reconocer que las tasas hipotecarias se mantienen fijas a plazos de 15 a 20 años, lo que las vuelve más atractivas en un contexto de alza en las tasas.

La apuesta de los bancos que han mantenido sus tasas de interés en vivienda en niveles de 11% a 12% anuales es que las tasas bajarán en el mediano plazo.

El estudio de BBVA destaca también que en 2022 se re-

gistró una recomposición de las fuentes de financiamiento por una menor tenencia de recursos líquidos en los créditos a los hogares, que prefirieron instrumentos con un mayor rendimiento y mayor plazo.

Otro dato positivo es que el flujo de financiamiento al sector privado aumentó a 2.7% del PIB, ya recuperando los niveles prepandemia que, en promedio, entre 2010 y 2018 fueron de 3.1% del PIB.

Y resalta también el incremento del crédito al consumo, 9.1% en términos reales en diciembre de 2022, lo que —explica BBVA— se debe tanto al crecimiento de los salarios reales como al mayor empleo formal.



#### MEJORES DATOS EN LA BANCARIA

Así, la banca llegará con buenos números en cartera crediticia a la Convención Bancaria, que se realizará del 15 al 17 de marzo en Mérida, y que se centrará en Retos y Oportunidades en Inclusión, Sostenibilidad y *Nearshoring*.



#### INFLACIÓN RETROCEDE, PERO SIGUE ALTA

Tal y como PRONOSTICARON los analistas del sector privado, la inflación en la primera quincena de febrero retrocedió a una tasa anual de 7.76% frente a 7.91% en el mes de enero, lo que, sin lugar a dudas, es un respiro para el Banco de México, porque la menor inflación se registró a pesar del incremento en los precios del huevo y del pollo.

La inflación subyacente, si bien retrocedió, se mantiene elevada, en niveles de 8.38%, por lo que se da por un hecho que seguirán las alzas en las tasas de interés.

La próxima reunión de política monetaria de la Fed será el 21 y 22 de marzo, y la del Banco de México el jueves 30 de marzo; el consenso de analistas estima que tanto la Fed como el Banxico subirán las tasas en 25 puntos base y que, si consolidan la baja en la inflación, habrá, al menos, un nuevo incremento en tasas este año, también de 25 puntos base, para cerrar en niveles de 5% a 5.25% en Estados Unidos, y en México de 11.50 por ciento.

De acuerdo a la encuesta de analistas de Citibanamex, la expectativa del promedio es que la inflación cierre este año en 5.20% y hasta el primer trimestre de 2024 regresará al rango máximo de 3% a 4% del Banco de México.

La banca llegará a la Convención Bancaria con buenos números en cartera crediticia.



***Hoy mismo, la viabilidad del país está en duda. Depende de nosotros impedir que el autócrata tenga éxito***

## México, en riesgo

Esta semana parece indicar un cambio en la relación con Estados Unidos. Salvo el tema económico, que tal vez pronto dé noticias, todo lo demás fue cubierto por medios de gran importancia en el mundo de habla inglesa. En *The Atlantic*, posiblemente la revista más influyente entre los liberales estadounidenses, David Frum, hasta hace poco editor de la revista, analizó al “autócrata vecino”; *The New York Times*, el periódico más leído en ese mismo espacio,

publicó el miércoles una nota titulada *México limita a la agencia electoral que contribuyó al fin del régimen de partido único*. *The Economist*, la revista más leída en el mundo en su tema, habla de cómo Joe Biden necesita de la cooperación de México en inmigración, en su número de esta semana. Por si fuese poco, conocimos también la decisión del juicio a García Luna.

Como sabemos, Estados Unidos no es un país monolítico, ni tampoco lo es su gobierno. Di-

versas formas de ver el mundo se cruzan entre agencias gubernamentales, distintas perspectivas en medios influyentes, diferentes intereses juegan en los poderes de ese país. Por lo tanto, sería absurdo buscar una línea común que guiase todo lo mencionado arriba, pero tampoco podemos menospreciar una atención que no se había notado en bastante tiempo.

La observación de *The Economist*, de que Biden necesita a México para paliar los pro-

blemas migratorios, ha sido ya recurrente, desde el gobierno de Trump, que a cambio del apoyo de AMLO no tuvo problema en olvidarse de cualquier otro tema en la relación. Frum lo menciona en su texto, y piensa que la mayor presión de Biden en este tema ha irritado a López Obrador. Pero a Frum le preocupa mucho el avance del crimen organizado, que no sólo trafica drogas, sino también personas, energéticos, y ha avanzado en el control territorial, reemplazando al gobierno en muchos lugares (la extorsión no es sino cobro de impuestos), y atreviéndose a enfrentar a las Fuerzas Armadas (lo ejemplifica con las dos capturas de Ovidio Guzmán).

Este punto adquiere mayor importancia con el resultado del juicio a García Luna, que deja claro que están dispuestos a condenar a cualquier funcionario

mexicano en el país vecino bastando para ello sólo los dichos de criminales que han negociado su pena. Seguramente así habrían tratado al general Cienfuegos, y así tratarán en el futuro a funcionarios de la actual administración. La posibilidad de cooperar entre gobiernos, a la luz de este juicio, será cercana a cero.

El texto de Frum se publicó el día anterior a la resolución del juicio, y su énfasis es la forma en que López Obrador busca perpetuarse en el poder, a través de Sheinbaum, y el riesgo que eso implica para Estados Unidos, considerando la manera en que López Obrador ha destruido tanto el marco institucional como la estructura económica de México. Es también lo que *The New York Times* enfatiza: el ataque de López Obrador al INE para controlar su sucesión, sin

que las urnas lo obstaculicen.

No puedo saber cómo tomará la opinión pública estadounidense este alud de información acerca de un país al que normalmente no prestan mucha atención. No parece haber duda de que, en el conjunto, la imagen de México no sale beneficiada, pero el mayor golpe lo recibe el gobierno. Para los demócratas, la democracia en riesgo es una amenaza; para los republicanos, la inseguridad y la migración. Para todos, la posibilidad de que su vecino del sur no sea confiable, en un momento en el que todo el arreglo geopolítico está en juego, es inaceptable.

No exagero si le digo que, hoy mismo, la viabilidad del país está en duda. Depende de nosotros impedir que el autócrata tenga éxito. Todos a las plazas públicas este domingo.



## PARTEAGUAS

# Ahora viene China, Nuevo León II

Jonathan Ruíz



**¿A** todo esto, qué van a vender los chinos desde Nuevo León?

Ayer expuse aquí el caso de un nuevo polo industrial en ese estado alimentado por inversiones chinas.

Ese polo hoy está habitado por 30 mil personas y se llama Salinas Victoria, está a media hora de Monterrey rumbo a Texas. Cerca de su corazón instalaron un parque industrial al que no paran de llegar empresas procedentes de esa nación asiática, que empiezan a dividirse en *clusters*, barrios de industria dedicados a productos en común.

En este caso: muebles; electrodomésticos y lo de (casi) siempre, autopartes. Van ahora, algunos nombres.

Cuando vayan al súper fíjense en el departamento de electrónica. Notarán que hay pantallas baratas de la marca Hisense. Ya tenían una planta en Baja California y estrenarán una de 250 millones de dólares en tierras del noreste caliente.

Esta productora de electrodo-

mésticos se apura a sacar de ahí refrigeradores.

La compañía de 34 años ya vende el equivalente a más de 10 mil millones de dólares; el doble con respecto a 2018.

¿Cuánto vale? El mercado hoy valúa el total de sus acciones en 22 mil 415 millones de yuanes, aproximadamente 3 mil 200 millones de dólares, de acuerdo con información recopilada por Bloomberg.

Como referencia, Cemex, dirigida por Fernando González, cerró 2022 con ventas por 15 mil 576 millones de dólares y un valor de mercado de 5 mil 855 millones.

Van otras. Las fabricantes de piezas para coches XZB, HAPY, Fawer y Yinlun.

Se trata de empresas medianas para estándares chinos, o grandes, en la liga nacional.

XZB vende válvulas y tiene un valor de mercado superior a los 500 millones de dólares; Fawer vale el equivalente a más de mil 300 millones de dólares y Yinlun, una vendedora de partes para aire acondicionado, casi mil 800 millones de dólares. No hay datos públicos de HAPY.

Todas están instaladas en el Hofusan Industrial Park, fundado por la familia regiomontana Santos, asociada con Holley Group y Futong Group, con capital procedente de China.

El citado 'clúster' automotriz tiene en la misma sede una suerte de réplica, pero de productos para casa y jardinería, en donde destaca Hisense, pero hay otras:

Senix, que fabrica podadoras,

un segmento en el que compite con su vecina Daye; también, una responsable de que las pequeñas fuentes domésticas funcionen: Skyish, fabricante de pequeñas bombas de agua.

En el parque de Hofusan también fabricarán los *reposets* que han venido a menos en las casas mexicanas, no así en las texanas y californianas. Los produce la vendedora de muebles para sala Man Wah, que invirtió en estas instalaciones nuevoleonenses 300 millones de dólares. Solo esta compañía requiere 6 mil empleados.

Kuka Home, originaria de la provincia de Zhejiang –zona al este de China y a dos horas en avión de Pekín– produce también sofás para grandes estancias y piezas útiles en comedores. Esta empresa relativamente bien conocida ya subió un par de posiciones laborales regiomontanas en la red social LinkedIn. Inicialmente, quiere gente para las áreas de recursos humanos y compras.

Complementan a las anteriores Sunon y Jarlin Cabinetry. La primera diseña y produce muebles minimalistas para oficinas; Jarlin, gabinetes para cocinas.

Ojo con esta última; otra china llamada Woodgenix, pero instalada desde hace un par de años en Yucatán, tiene toda su oferta vendida. Batallaba tanto para recibir más pedidos, que elevó sus inversiones iniciales de producción.

Finalmente, Bellin, que ofrece pasto artificial desde el año pasado y Baichuan, cables de cobre para... lo que se ofrezca. Si se les

ofrece hacer negocios, ahí tienen varias pistas.

***“Cuando vayan al súper notarán que hay pantallas Hisense que tiene una planta en Baja California y estrenarán una de 250 mdd en tierras del noreste caliente”***

***“XZB vende válvulas y tiene un valor de mercado superior a los 500 mdd; Fawer vale el equivalente a más de 1,300 mdd y Yinlun casi 1,800 mdd”***



## ¡Cuidado Sam's y Costco! Chedraui anuncia expansión de Smart & Final

La cadena de autoservicios de origen veracruzano, Chedraui, anunció su plan de expansión para su marca de clubes de precio Smart & Final, que incluye la apertura de entre 80 y hasta 100 sucursales en los próximos cinco años en México. El número es relevante si se toma en cuenta que actualmente la marca cuenta con 17 sucursales localizadas principalmente en Tijuana, mientras que en Estados Unidos presume 253 unidades.

“Hemos llegado a un acuerdo para crecer en todo el país. Creemos que hay un potencial de probablemente cerca de 80 a 100 tiendas en los próximos cinco años. Creemos que es una gran oportunidad. Nos gusta el formato”, aseguró el director ejecutivo de Chedraui, **Antonio Chedraui Eguía**, en conferencia con analistas.

Fue en mayo del 2021 cuando Chedraui anunció la compra de la cadena de origen estadounidense Smart & Final Holdings por aproximadamente 620 millones de dólares. Smart & Final tiene una mezcla de ventas de 70 por ciento a negocios y 30

por ciento a clientes particulares, con ese formato de clubes de precios similares a los que operan Sam's o Costco.

Además del plan de Smart & Final, la empresa contempla para este año la apertura de 50 Supercitos, siete tiendas Chedraui, tres Súper Chedraui y, en Estados Unidos, se contempla la apertura de tres Smart & Final y un El Super para un total de cuatro aperturas.

“Supercito es el formato que tenemos con mayor retorno en México y el rendimiento del capital invertido es muy, muy eficiente. Por el momento, creemos que planeamos expandir 50 Supercitos este año, pero en los próximos años, creemos que podemos crecer cerca de 100 a 150 Supercitos cada año y cumplir con nuestra meta en un periodo de cinco años de estar con un poco más de 700 Supercitos. Es un formato muy interesante para nosotros y con altos rendimientos”, relató el directivo.

## Bimbo va por inversión histórica de 2 mil mdd

Luego de la venta de Ricolino, Grupo Bimbo, que preside **Daniel Servitje**, planea ejercer una inversión histórica para este año de hasta 2 mil millones de

dólares, además de anunciar que seguirán en el negocio de las botanas, al descartar la venta de Barcel.

“Botanas es y será parte de nuestro portafolio, y estaremos invirtiendo en donde sea que encontremos oportunidad de crecimiento, en esa categoría, al igual que en galletas, o botanas dulces, es otra de nuestras categorías y cuidaremos de ella”, dijo Servitje.

Para el 2023 la emisora contempla una inversión de entre mil 700 millones y 2 mil millones de dólares, es el mayor monto desde que se tenga registro, incluso considerando que el año pasado su Capex fue de mil 416 millones de dólares, casi el doble comparado con el 2019.

“Lo más importante es crecer nuestra capacidad, eso es completamente relacionado con la expectativa de crecimiento, no hay portafolio o geografía en específico, es acorde al mercado y lo que vemos y donde seguimos viendo las oportunidades y las necesidades de invertir e incrementar nuestra capacidad, y también hemos sido más agresivos en invertir en proyectos de rentabilidad que nos ayudarán para ser más eficientes y expandir los márgenes”, detalló el directivo. Lo que es un hecho

es que sí habrá más ajustes en el precio al pan.

## **Encuentro internacional**

Jorge Carbonell, el jefe de **Keller Williams** en México, recibirá a cientos de agentes inmobiliarios de Estados Unidos, Centro y Sudamérica, y por supuesto mexicanos, durante la séptima edición del Family Reunión 2023 de esa inmobiliaria, que se realizará del 28 de febrero al 3 de marzo en Nuevo Vallarta, Nayarit, y Puerto Vallarta, Jalisco.

Los profesionales del sector intercambiarán experiencias y compartirán sus habilidades en la comercialización de bienes raíces, en lo que representa el mayor evento de entrenamiento y *networking* inmobiliarios, y se busca impulsar las relaciones de negocios.

Keller Williams cuenta en México con alrededor de 2 mil asociados en 33 *market centers* en el país, mientras que en el mundo tiene casi 200 mil asociados y está presente en cinco continentes, más de 50 países y más de 260 localidades.

Entre los invitados destacados están Gene Towle, socio director de Softec, y Piolo Juvera, autor del libro “La vida es una improvisación”. El encuentro permitirá conocer el presente y futuro de Keller Williams, así como su crecimiento a nivel mundial. Carbonell expondrá las metas, prioridades y estrategias para 2023 de la inmobiliaria.

**“Supercito es el formato que tenemos con mayor retorno en México”**



## El Plan B, ¿en ruta al precipicio?

Opacado por el veredicto en contra de García Luna y todo el ruido mediático que ocasionó, no tuvo suficiente atención una importante noticia surgida en el Poder Judicial.

El ministro de la Suprema Corte de Justicia, **Alberto Pérez Dayán**, declaró esta semana la **suspensión de las dos reformas legales del Plan B** que ya habían sido promulgadas por el presidente López Obrador, por lo que no se aplicarán en los procesos electorales en curso, en **Coahuila y el Estado de México**.

Pero, además del hecho mismo, fue relevante la consideración del ministro.

Lo más obvio del pronunciamiento fue que, al ser **aprobadas cuando los procesos electorales** en las entidades referidas ya **estaban en curso**, constitucionalmente no pueden aplicarse.

Pero, además, se señaló lo siguiente:

“Ha lugar a conceder la medida **cautelar solicitada**, para el efecto de que el Decreto combatido no rija en los procesos electorales que se encuentran en desarrollo, esto es, los correspondientes al Estado

de México y Coahuila, pues **de no concederse, podrían causarse afectaciones irreparables al sistema democrático y a los derechos fundamentales implicados en éste**" (el subrayado es mío).

De manera inmediata respondió la **Consejería Jurídica de la Presidencia** de la República señalando que la determinación es "arbitraria e ilegal" y que se hará uso de medios de impugnación.

Sin pretender entrar a una discusión de técnica jurídica, de lo que se trata es de una suspensión, y como todas ellas, debe esperar a **la definición del fondo del acto de autoridad** que se reclama, que en este caso son las reformas a la Ley General de Responsabilidades Administrativas y a la Ley General de Comunicación.

Para que la decisión vaya más allá de la suspensión, se requiere que el tema llegue al Pleno de la Corte y que **al menos 8 de los 11 ministros** coincidan en que las reformas afectan al sistema democrático del país y por lo tanto deben declararse inconstitucionales.

Sin embargo, al establecer Pérez Dayán el criterio de que hay necesidad de suspender la vigencia de esta legislación por el daño que puede hacer al sistema democrático mientras no se resuelva el fondo, queda la posibilidad de que **ese mismo criterio pueda ser adoptado por algún otro ministro** o ministra si se hace cargo de abordar las acciones de inconstitucionalidad que vayan a presentarse

cuando las leyes aprobadas el miércoles pasado por el Senado sean promulgadas.

La estrategia que parecía que habría de seguirse por el presidente López Obrador era posponer tanto como fuera posible la promulgación de las reformas legales que conforman el Plan B, **con el objeto de que no hubiera tiempo para que la Corte abordara** las acciones de inconstitucionalidad que iban a presentarse.

Es como si en un juego de fútbol americano, el equipo que va adelante en el marcador, **consume el reloj para dejar sin tiempo disponible al equipo contrario**.

Pero, al observarse la disposición en la Corte de abordar de manera expedita esas acciones quizás la estrategia no resulte.

Es probable entonces que se busque promulgar inmediatamente las leyes y buscar que haya más tiempo para combatir probables suspensiones o para operar en contra de un eventual voto en contra en el Pleno de la Corte si las acciones de inconstitucionalidad llegan a esa instancia.

**La celebración de los senadores morenistas** por la aprobación del Plan B **podría ser efímera**, pues dudo que la Corte eluda la responsabilidad de impedir las numerosas violaciones constitucionales que esas reformas contienen.

Por eso, soy optimista y creo que las reformas del llamado Plan B van rumbo al precipicio.



## EXPECTATIVAS

### ¿Qué esperan los mercados para hoy?

A nivel local se informará el dato final del PIB, el IGAE y la balanza de pagos de 2022; en EU destacan las ventas de casas nuevas y los ingresos y gastos personales.

**MÉXICO:** A las 6:00 horas, el INEGI dará a conocer la revisión final del PIB al cuarto trimestre de 2022.

El instituto también publicará el dato final del IGAE a diciembre.

Por su parte, el Banco de México informará la balanza de pagos de 2022.

**ESTADOS UNIDOS:** La Oficina del Censo publicará su reporte de venta de casas nuevas a enero; de acuerdo con estimaciones de BLOOMBERG alcanzaron 620 mil unidades.

En tanto, la Oficina del Análisis Económico (BEA) dará a conocer las cifras de ingresos y gastos personales durante el primer mes de este año.

La Universidad de Michigan informará sus índices de expectativas y sentimiento del consumidor a febrero, además de las expectativas de inflación.

—Eleazar Rodríguez



Perspectivas  
con Signum Research

Armando Morales  
analista



# El sector Consumo y sus expectativas

El 2022 fue un año de incertidumbre económica debido a un entorno de alta inflación, de un elevado nivel de tasas de interés acompañado problemas en la cadena de suministro a nivel global que resultó en un alza en los costos de los insumos del sector consumo a lo largo del año.

Ante este entorno, las principales empresas del sector consumo crearon estrategias que les permitieran mitigar los efectos de altos costos para evitar una fuerte baja en márgenes de rentabilidad.

Las estrategias más comunes fueron las coberturas de los principales insumos lo que permitió mitigar las presiones en costos y así no tener que transferir toda el alza en costos hacia el consumidor final.

No obstante, las empresas tuvieron que llevar a cabo alzas en precios a lo largo del año en línea con la inflación y en casos por arriba del nivel inflacionario. Algunas empresas lograron mantener el crecimiento en sus volúmenes, sin embargo, otras mostraron una desaceleración en esta variable.

Aun así, los márgenes del sector se vieron presionados a la baja por las constantes presiones en costos, así como la escasez que presentaron algunos insumos; un claro ejemplo fue el vidrio el cuál siguió mostrando escasez durante el año especialmente en el segundo y tercer trimestre.

Por otra parte, pudimos observar como las ventas tuvieron fuertes crecimientos con algunas empresas llegando a tocar cifras récord. Esto se dio por lo previamente comentado del alza en precios en conjunto con una estabilidad en el volumen de ventas.

Dentro de las principales empresas del sector tenemos a Arca Continental, embotellador de Coca-Cola quien obtuvo resultados en el 2022 mejor a lo esperado con un buen aumento en ventas, así como en su margen EBITDA.

La capacidad de la empresa de adaptarse a nuevas presentaciones y nuevos lanzamientos de productos impulsaron al volumen de ventas lo que compensó el mal desempeño que se tuvo durante la Copa Mundial de la FIFA Catar 2022 en donde se esperaba un aumento significativo en el volumen de ventas el cual no se dio.

En la misma línea, Bimbo tuvo un excelente desempeño en el año marcando niveles récord de ventas a pesar de enfrentar altos costos de insumos que la empresa logró mitigar con estrategias de coberturas y alzas en precios. Sin embargo, se tuvo algo de afectación en sus márgenes de rentabilidad en el año.

En cuanto al año 2023 esperamos que sea un año de crecimiento, sin embargo, podremos observar que, debido a una alta base de comparación, los resultados se verán presionados con aumentos por debajo de los obtenidos en 2022 e incluso podemos esperar algunas bajas en ventas, así como en volúmenes de ventas.

Aunque 2023 se espere con una alta base de comparación en cuanto a las ventas, podemos esperar que los márgenes sigan mostrando esta tendencia de recuperación ya que hemos observado una desaceleración en la inflación por lo que los precios de los insumos ya no se verán tan presionados y podremos observar una estabilidad en los márgenes de operación de las empresas.



**Nvidia, el** fabricante de semiconductores más grande de Estados Unidos, repuntó este jueves 14.02% en el NASDAQ, para una ganancia intradía en capitalización de 71,586 millones de dólares, luego de que la compañía dijo que espera beneficiarse de la fiebre que hay en Silicon Valley por la Inteligencia Artificial (IA).

En conferencia con analistas para discutir los últimos resultados financieros de la empresa, el director general, Jensen Huang, aseguró que la IA está en un "punto de inflexión", lo que podría impulsar el valor de sus chips, que son utilizados para desarrollar esa tecnología.

Además, el directivo aseguró que se espera una recuperación en su negocio de videojuegos, lo que fue suficiente para animar a los inversionistas a pesar de que la empresa reportó una fuerte caída en su rentabilidad del cuarto trimestre.

**Genomma Lab** Internacional, un fabricante y distribuidor de productos farmacéuticos y de cuidado personal, dio a conocer que continuará con el aumento de precios conforme a la inflación, pero teniendo en cuenta la naturaleza del panorama competitivo en los diferentes mercados donde opera.

No obstante, la empresa dijo que será cuidadosa con esos aumentos para no impactar al consumidor. Además, espera que este año continúen los retos por el tipo de cambio en algunas economías de América Latina.

En el cuarto trimestre, Genomma Lab registró afectaciones por la depreciación del peso argentino, que fue mayor a la inflación local. Tras reportar y comparecer ante sus inversionistas, las acciones de la compañía cayeron 10.35% a 15.51 pesos por título, en un día que el índice referencial de la Bolsa Mexi-

cana de Valores, el S&P/BMV IPC también tuvo una caída de 0.18 por ciento. Se trata de su menor nivel desde los 15.6 pesos del 30 de noviembre del año pasado.

**Orbia, una** de las principales compañías petroquímicas del país, prevé que este sea un año cuyo flujo operativo alcanzará 1,650 millones de dólares pese a los retos para su negocio que espera se mantengan vigentes. De cumplirse ese estimado, representa un recorte en ese rubro en 13.6%, lo que sería su peor desempeño anual en 18 años y el quinto consecutivo de reducción de EBITDA.

El desempeño esperado fue atribuido por Orbia a los principales factores de incertidumbre macroeconómica, como los efectos del apretamiento monetario, la volatilidad de los tipos de cambio de algunas monedas, las presiones inflacionarias y la continuidad de la guerra en Ucrania.

Orbia invertirá entre 600 y 700 millones de dólares al cierre de 2023, lo que de cumplirse significaría una aceleración respecto de los 549 millones desembolsados el año pasado.

**La Comer, una** cadena de supermercados de alta gama en México, dijo que por el momento no ha visto una disminución en la demanda por parte del consumidor, no obstante, no descarta una futura desaceleración.

De continuar el panorama económico adverso en medio de los altos niveles inflacionarios, la minorista reconoció que sí contempla la posibilidad de verse impactada.

La Comer mantendrá sus tasas de crecimiento por arriba del mercado en ventas mismas tiendas, que en el cuarto trimestre aumentaron 11.7 por ciento.



## Pistas de Aterrizaje

Juan Carlos Baker  
@JCBakerMX

## El desempeño del comercio internacional mexicano en el 2022

• México debe promover una agenda internacional basada en la apertura de mercados y el rechazo al proteccionismo.

**H**ace algunos días el Banco de México dio a conocer las cifras oportunas del comercio exterior para 2022. Los resultados, incluso preliminares, nos hablan de una fortaleza sin precedentes, ya que, por segundo año consecutivo, el comercio nacional (es decir, la suma de exportaciones e importaciones) superó la barrera de 1 billón de dólares.

Tal vez sea más fácil dimensionar este logro si decimos que el comercio exterior representó alrededor del 82% del Producto Interno Bruto (PIB) del país, o que la suma total del comercio exterior mexicano es aproximadamente del mismo tamaño que todo el PIB de países como Arabia Saudita o Indonesia (ambos miembros del G20) o alrededor de dos veces mayor que toda la economía de Argentina.

No hay duda de que el comercio exterior es la mayor fuente de dinamismo de la economía nacional, ni que el atractivo que nuestro país ofrece para la localización de inversiones extranjeras está también directamente ligado con los beneficios de acceso preferencial que otorgan los tratados de libre comercio que México ha negociado.

Además de celebrar estos números, debemos llevar la reflexión un paso más allá, para extraer conclusiones útiles para la toma de decisiones, tanto públicas como privadas, en los siguientes años. Tres de ellas me parecen las más evidentes:

México debe continuar promoviendo una agenda internacional basada en la apertura de mercados y el rechazo al proteccionismo.

Se ha convertido en un lugar común decir que nuestro país se beneficia indirectamente de las guerras comerciales y de la incertidumbre a nivel internacional -lo cual sin duda es cierto, pero en el largo plazo todos los países perderemos si el sistema de comercio internacional se colapsa.

Consideremos simplemente que el éxito exportador de nuestro país está también ligado a la disponibilidad de insumos de calidad, a precios competitivos, que México importa para transformarlos en productos de exportación. Si las cadenas de suministro se rompen completamente, será más difícil (y más caro) poder sustituir las fuentes de proveeduría.

Por lo tanto, México debe pugnar para que la nueva globalización no se convierta en un retroceso al proteccionismo. Esto también implica que México haga todo lo posible por cerrar las negociaciones comerciales abiertas con el Reino Unido, Ecuador y Corea del Sur, además de apoyar activamente los trabajos para la expansión de la Alianza del Pacífico y el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (TIPAT).

Nuestro país tiene mucho que ofrecer en los debates que actualmente buscan reformular la globalización.

México siempre ha estado a la vanguardia en el desarrollo y adaptación de los nuevos patrones de comercio internacional. Desde la negociación original del retirado Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) hasta llegar al vigente Tratado México-EU-Canadá (TMEC), nuestro país ha apoyado la codificación de los debates internacionales en nuevas disciplinas comerciales que

atienden los reclamos de la sociedad.

En un momento en el cual claramente el sistema comercial se está reconfigurando, México debe reforzar su presencia en foros internacionales, no solamente para exponer sus vivencias y los resultados que se han obtenido después de casi cuatro décadas de liberalización comercial, sino también para aprender cómo se están atendiendo retos similares en otras latitudes.

El marco regulatorio del comercio internacional en México debe ser igual de ágil que el ritmo de las operaciones de exportación e importación.

Mantener esos flujos de comercio requiere de un marco regulatorio ágil, que promueva la eficiencia en todas las operaciones a lo largo de la cadena. Cualquier retraso -ya sea por accidentes imprevistos o por burocracias innecesarias- puede poner en riesgo miles de millones de dólares en comercio, y afectar seriamente las operaciones de las empresas establecidas en México.

Debemos facilitar todo lo que sea posible las operaciones de comercio internacional, mediante el uso herramientas digitales, capacitación permanentemente al personal en aduanas y con más infraestructura en las fronteras.

La vocación comercial del país ha generado inmensos beneficios para varias generaciones de mexicanos. Es nuestro deber garantizar que continúe siendo el pilar de la competitividad nacional.

*\*El autor es académico de la Universidad Panamericana; previo a eso, desarrolló una carrera de veinte años en el gobierno federal en temas de negociaciones comerciales internacionales.*



Ricos  
y poderosos

Marco A. Mares  
marcomares@gmail.com

## Buenrostro, ¿estrategia fallida?

Todo indica que falló la estrategia del gobierno de México para evitar un panel de controversias respecto del maíz transgénico.

Y lo más probable es que más temprano que tarde, el gobierno de EU solicite e inicie un proceso de consultas al de México.

De acuerdo con un despacho de la agencia de noticias Reuters, el Secretario de Agricultura, **Tom Vilsack** advirtió que la Representante Comercial de EU, **Katherine Tai** solicitará al gobierno mexicano un diálogo sobre el tema.

La estrategia de la secretaría de Economía, **Raquel Buenrostro**, para evitar una disputa comercial en torno a la intención de prohibir el maíz amarillo genéticamente modificado, estaría a punto de naufragar.

Fue la muy cercana colaboradora del presidente **Andrés Manuel López Obrador**, quien lo convenció de la ruta a seguir. Propuso la modificación del radical decreto publicado en el año 2020 y logró la publicación de uno distinto el pasado 13 de febrero.

Este permite la importación de maíz amarillo para uso ganadero e industrial, pero prohíbe la importación, producción, distribución y utilización del glifosato —un conocido herbicida— en los cultivos del país. También acepta una apertura parcial a la importación, producción, liberación al ambiente y uso del maíz genéticamente modificado.

El nuevo decreto aclara que estará permitido el consumo del maíz genéticamente modificado o transgénico —como también lo menciona el gobierno federal— para alimentación animal y usos industriales, pero lo prohíbe para el consumo humano directo, a través de la co-

dena de la masa, harina y tortilla.

Con la modificación del decreto se eliminó la intención general de prohibir la importación de maíz amarillo. Aunque en realidad estaba confuso, parecía que era inminente que México dejaría de importar el producto a EU.

Esa posibilidad encendió los focos rojos por el daño que hubiera provocado a los productores y exportadores estadounidenses y a los importadores en México y ganaderos. El mayor porcentaje del grano es para la producción ganadera.

En ese sentido, los analistas advertían que México iba a dar un tiro en un pie por la necesidad que tiene de ese producto para la producción ganadera.

Buenrostro, con su perfil pragmático, propuso la modificación del decreto y supuso que con ello lograría la posibilidad de un panel de controversias con EU.

Sin embargo, lo que no cambió fue el discurso oficial.

El gobierno mexicano argumentó que el impedimento sobre el uso y consumo del maíz pretende cuidar la salud de la población y preservar las especies nativas del grano.

El Presidente de México ha sido muy insistente en su argumentación.

Por su parte el gobierno de EU, ha exigido que el gobierno mexicano base sus decisiones en criterios científicos.

Eso era lo que esperaba.

Luego de la publicación de las nuevas disposiciones en materia de glifosato y maíz genéticamente modificado, Tom Vilsack expresó su “decepción” e insistió en la pertinencia de formular políticas públicas de alimentación con base en criterios científicos.

Asimismo, la Asociación Nacional de

Productores de Maíz de Estados Unidos (NCGA) reaccionó en contra del decreto, al considerar que el gobierno mexicano “redobló” sus puntos de vista sobre el maíz genéticamente modificado y exigió que se abriera un procedimiento de queja contra México.

En los últimos meses, los gobiernos de México y Estados Unidos habían mantenido reuniones para abordar el asunto del maíz.

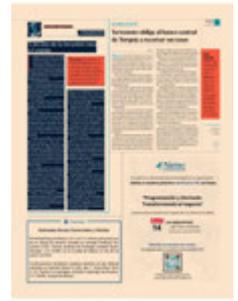
El gobierno de EU, estableció un plazo a las autoridades mexicanas —con vencimiento el 14 de febrero pasado— para que presentaran pruebas científicas que pudieran demostrar los riesgos para la salud humana por el consumo de maíz genéticamente modificado.

Sin embargo, la respuesta del gobierno mexicano consistió en la publicación de su nuevo decreto.

De acuerdo con la información de Reuters, Tom Vilsack, secretario de Agricultura de Estados Unidos, ratificó la “decepción” del gobierno norteamericano respecto al contenido del mencionado decreto, al considerar que “no es una situación que lleve a un punto de acuerdo”, según un reporte publicado hoy por la agencia Reuters.

El funcionario estadounidense advirtió que si no fuera posible alcanzar acuerdos, entonces el gobierno norteamericano abrirá una controversia comercial contra México, conforme a las reglas del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), sostiene el reporte que atribuye el comentario a Tom Vilsack.

Veremos qué reacción tiene el gobierno mexicano. Ojalá que Buenrostro tenga una alternativa que evite el conflicto. Por lo pronto, ayer mismo reiteró que el nuevo decreto no viola al T-MEC. Veremos.



## La gran depresión

# A un año de la invasión rusa a Ucrania

Enrique Campos Suárez

✉ [ecampos@eleconomista.mx](mailto:ecampos@eleconomista.mx)



Lo que no ha ocurrido a lo largo de este año tras la invasión ordenada por Vladimir Putin a Ucrania es algún accidente o provocación que involucre a los países de la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN) en una guerra inevitablemente mundial.

La posibilidad existe y se mantiene como uno de los grandes temores globales, a pesar de que hay menos atención de la opinión pública que ha incorporado esta agresión continuada a su vida cotidiana.

Sin embargo, las circunstancias pueden cambiar rápidamente y se pueden sumar más actores a este conflicto bélico.

Lo que sí hemos visto a lo largo de este año es el final de la tregua por el fin de la Guerra Fría. Tras el final de la Segunda Guerra Mundial, dos potencias decidieron apuntarse unos a otros sus armas nucleares y hacer que el mundo viviera con esa amenaza constante.

La caída de la URSS en los 90 aligeró esa amenaza, hasta ahora. Lo complicado del riesgo actual es que

son tres potencias, Estados Unidos, Rusia y China, apuntándose unas a otras con ese tipo de armamento atómico y con una serie de jugadores menores que también tienen en su arsenal ese tipo de misiles.

Es un riesgo que China pudiera proveer armamento a Rusia y automáticamente complicar el escenario bélico global, pero mientras el régimen chino decide dar ese paso, ha dado un soporte fundamental a Rusia que lo ha blindado de los efectos de las sanciones comerciales de occidente.

Europa, un año después, mantiene un lastre económico por la dependencia que tenía de los energéticos rusos. No ha sido fácil suplir esa proveeduría que obtenían de Rusia.

Difícilmente los europeos podrán regresar a la comodidad de esos combustibles rusos. Más bien, tienen que apurarse a cambiar su matriz energética y tratar de salir delante de esa crisis lo más rápido posible.

Mientras que, del otro lado, Rusia ha tenido que aprender a vivir sin McDonald's, pero ha encontrado en China y en India un mercado enorme para la exportación de su gas y petróleo.

Los precios de los energéticos no han bajado tan rápido como sí ha sucedido con los precios de los granos, que también subieron inicialmente ca-

si 90% en sus precios.

El precio del petróleo se mantiene defensivo en los mercados porque la guerra sigue, porque se puede extender y porque el mundo está en proceso de recuperación económica tras la pandemia. Todo en un ambiente globalizado de alta inflación.

A un año de la agresión rusa no hay que olvidar que un país sufre los ataques que matan a su gente y destruyen sus casas y sus calles.

Nuestra distancia física de las zonas de combate y el tener que padecer un gobierno obtuso que respalda al invasor no nos debe hacer olvidar que hay un país abusivo con intenciones de arrebatar parte de su territorio a otro país en pleno Siglo XXI.

Y, sobre todo, ver con claridad que algún accidente militar, una pequeña provocación, puede derivar en un conflicto global que afecte la estabilidad y la economía mundial.

**El precio del petróleo se mantiene defensivo en los mercados porque la guerra sigue, porque se puede extender y porque el mundo está en proceso de recuperación económica.**



## MÉXICO SA

### Oposición nini vs. plan B // PAN: democracia a modo // Córdoba: tic-tac, tic-tac

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

**M**ÁS TARDÓ EN aprobarse el llamado *plan B* en materia electoral que la pandilla opositora en amenazar con una acción de inconstitucionalidad, sin olvidar la catarata de amparos que tiene considerada. Tal actitud hace recordar lo que en aquella fraudulenta elección presidencial de 2006 (la del “haiga sido como haiga sido” de *Borolas*) decía el Partido Acción Nacional: “con un solo sufragio de diferencia se gana, y se avala y garantiza la democracia”, pero como ahora el resultado no le favoreció ni a sus “aliados” (la diferencia no fue de un voto, sino de 22, o si se prefiere 44 por ciento de distancia) entonces se rasga las vestiduras y a los cuatro vientos grita “no se vale”.

**ASÍ DE CONGRUENTE** es esa oposición que el próximo domingo encabezará la marcha *nini*: ni se atreven a tocar nuestros privilegios; ni se les ocurra modificar nuestro jugoso negocio electoral; ni crean que nos van a quitar nuestras canonjías; ni se animen a combatir la corrupción y la impunidad; ni pretendan enjuiciar a Fox, Calderón y el ejército de hampones que saqueó al país... ni, ni, ni. Dejen todo como está, no lo alteren, nada se toca, ni las leyes, ni el narco-Estado, ni los privilegios y altísimos salarios a costillas del erario, ni los abundantes moches, ni las componendas, ni los enjuagues, ni el cártel inmobiliario, ni un larguísimo etcétera.

**COMO NO PUDO** ganar en el ejercicio democrático que tanto dice defender, ahora la oposición va por la “inconstitucionalidad” de la nueva legislación. *La Jornada* (Andrea Becerril y Georgina Saldierna) lo reseñó así: “después de un complicado proceso legislativo, que implicó pasar dos veces por ambas cámaras, el Senado aprobó con los votos de Morena y sus aliados las cuatro leyes electorales del *plan B* del gobierno federal, sin la llamada cláusula de vida eterna, y las remitió al Ejecutivo para su promulgación. El dictamen tuvo en lo general y lo particular 72 votos en favor y 50 en contra, luego de una discusión que llevó más de siete horas, la cual estuvo plagada de gritos, diatribas y descalificaciones. Los opositores reiteraron que en cuanto se promulgue presentarán una acción de inconstitucionalidad ante la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN)”.

**COMPUESTA POR HISTÉRICOS** periquitos, la oposición representada en el Senado (como

antes los *chupópteros* en San Lázaro) repitió el mantra: “PRI, PAN y MC se concentraron en reiterar que la reforma pretende destruir el sistema electoral y robar la elección de 2024. Lo repitieron una y otra vez el coordinador panista, Julen Rementería (mejor conocido como *Lord Longaniza*) y una docena de blanquiazules. La respuesta de Morena fue calificarlos de cínicos y mentirosos. (El próximo domingo) veremos el desfile del viejo régimen. No sé con qué cara podrán marchar cuando convoca Calderón o Fox, que son los máximos asesinos y genocidas del país, señaló Citlalli Hernández Mora, quien reprochó también a panistas y priístas su afirmación de que el gobierno de la 4T está destruyendo a México” (idem).

**SI DE PERIQUITOS** históricos se trata, ahí está Lorenzo Córdoba, presunto consejero presidente del Instituto Nacional Electoral, quien desde hace mucho tiempo dejó tal condición, se quitó la máscara y se puso a operar a favor de la oligarquía política-económica. Chantajista y amenazante como sus patrones, el “árbitro” está desbocado y cotidianamente divulga terroríficas historias –pura propaganda– sobre el “elevadísimo costo para la democracia” que implica el *plan B*, ese “bonito mazacote que vuelve no funcional al INE y lo pone en riesgo”, el cual, además, “contiene un cúmulo de violaciones constitucionales” y, por si falta algo, lleva una “carga mortal”, que, dice, “es el despido de trabajadores”.

**NO CABE DUDA** de que el cada día más intenso sonido del tic-tac del reloj burocrático (el próximo 3 de abril pierde el hueso en el INE) ha enloquecido al de por sí irracional “árbitro” electoral y a su pandilla.

**Y DE PILÓN**, después de la estampida del pasado martes, los cínicos panistas, en voz de su coordinador en San Lázaro, Javier Romero, dicen que “no nos lavamos las manos” (las prefieren sucias) tras la condena de Genaro García Luna, porque “no se puede juzgar a una institución por completo, por la conducta de un individuo y menos si no estuvo en el partido”.

### Las rebanadas del pastel

**UN AÑO YA** de la guerra en Ucrania, y la acción concertada de Estados Unidos –junto con sus títeres europeos– para “destruir” a Rusia ha resultado totalmente fallida, mientras los habitantes del viejo continente pagan las consecuencias.

Twitter: @cafevega  
cfvmexico\_sa@hotmail.com

Fecha: 24/02/2023

Columnas Económicas

Página: 21

México S.A. / Carlos Fernández Vega



Area cm2: 430

Costo: 39,082

2 / 2

Carlos Fernández Vega



▲ Lorenzo Córdova cotidianamente divulga  
terroríficas historias sobre el "elevadísimo

costo para la democracia" que implica el  
*plan B*. Foto Cristina Rodríguez



## ECONOMÍA MORAL

### Uso del tiempo y pobreza, 1ª entrega //

### Génesis del cálculo de la pobreza de tiempo

**JULIO BOLTVINIK**

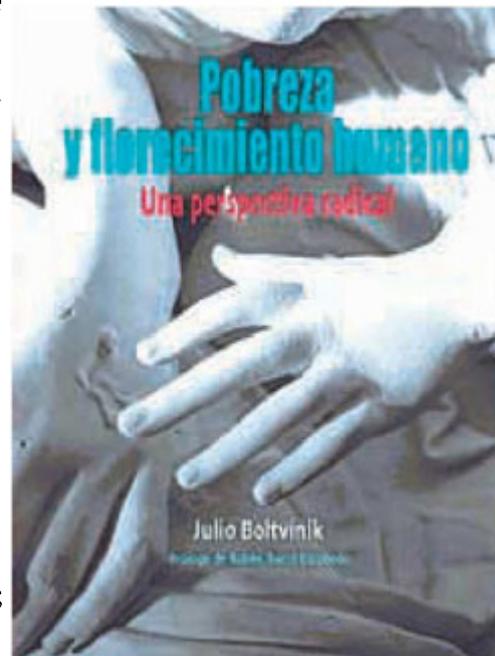
**E**L ENFOQUE DOMINANTE concibe la pobreza como limitación de recursos financieros que impide a los hogares (H) satisfacer sus necesidades básicas (NB). Así, resultan en la misma condición (con la misma intensidad de pobreza por ingresos y, suponiendo que la línea de pobreza per cápita LPPC sea de más de \$3 mil al mes) el H de Juana que vive sola con su hijo de 2 años y el de Candelaria que vive con Pedro y su hija de 2 años; Juana gana \$6 mil al mes, Pedro \$9 mil al mes y Candelaria se dedica al hogar. Juana no tiene quién le cuide a su hijo; para ir a trabajar lo deja amarrado. A pesar de que ambos H tienen el mismo ingreso per cápita, *hay entre ellos una diferencia abismal*. Lo que da cuenta de esta diferencia es la *pobreza de tiempo*, concepto que desarrollaré en la serie que hoy inicio. Juana *carece de tiempo para atender las dos demandas que confronta*: cuidar a su hijo y obtener ingresos para las NB de ambas. Son pobres de tiempo. No puede pagar a alguien para que lo cuide, ni una guardería. Candelaria y Pedro no son pobres de tiempo. La vida humana tiene lugar en el tiempo. Lo bueno y lo malo de ella ocurre en el tiempo: el trabajo obligado, pesado y aburrido, igual que los juegos y el erotismo. A algunos lectores les puede parecer que donde la pobreza es generalizada, donde hay mucha malnutrición, *la pobreza de tiempo es un lujo*. Pero con una breve reflexión se percatará que uno de los 10 mandamientos obliga a descansar un día a la semana, que las luchas obreras del siglo XIX se centraron en la limitación de la jornada de trabajo. No les pareció que pelear por un poco de tiempo libre (TL) fuese un lujo. Que la jornada máxima de 8 horas, las vacaciones y el día de descanso obligatorio fueron establecidos en la Constitución en 1917. En el artículo seminal que dio origen a lo que más tarde llamaría la variante mejorada (VM) del Método de Medición Integrada de la Pobreza (MMIP) (Revista *Comercio Exterior*, abril, 1992), incluí “el TL para recreación, información y cultura” como nuevo rubro (no existía en la variante original del MMIP que desarrollé en 1989-90 y que aplicó en América Latina (AL) el Proyecto Regional para la Superación de la Pobreza del PNUD (en el mismo número de *Comercio Exterior* puede verse esta aplicación y sus resultados). Ahí añadí: “Las N de recreación, información y cultura imponen a las familias requisitos de

*disponibilidad de tiempo y de ingresos* (gastos en equipo para hacer deporte, en transporte y en boletos para espectáculos. La solución ideal sería identificar directamente su (in)satisfacción. No es mala solución identificar la disponibilidad de TL con el método de NBI e incorporar a la LP los gastos monetarios requeridos”.

**LA 1ª APLICACIÓN** de la VM-MMIP la hice en mi libro *Pobreza y estratificación social en México* (INEGI–El Colegio de México–IISUNAM, 1994, 111 pp.), Tomo X de Monografías Censales Mexicanas (MOCEMEX’ 90), basadas en el *Censo de Población y Vivienda 1990*. Para explicar su metodología retomé lo citado en dicho artículo, enumeré factores determinantes de la satisfacción de NB, donde seguí incluyendo el TL y *distinguí TL actual para recreación y educación, de TL en el pasado para educación* que, junto con el derecho a la educación, determinó los niveles educativos de los adultos de hoy. Añadí en el libro que hay dos opciones para manejar estos dos rubros de TL y combinarlos con los otros rubros de NBI: a) transformar el TL en una dimensión monetaria facilitando su combinación con otras NBI como vivienda, agua y drenaje, educación, cuyos costos son cognoscibles; o b) mantener un sistema de ponderadores distinto para los rubros que involucran tiempo. Rechacé la primera opción de manera consistente con mi postura, enunciada tanto en mi libro *Pobreza y necesidades básicas* (PNUD, Caracas, 1990) como en dicho artículo, sobre la multiplicidad de las fuentes de bienestar, FB, (o factores explicativos de la satisfacción de N) y la imperfecta sustituibilidad entre ellas (p. ej. ingresos adicionales no pueden sustituir la falta de TL ni la ignorancia). Respecto a la 2ª opción, añadí que las N actuales de tiempo (T) para educación y recreación serían ponderadas por la proporción que representan del requerido por el conjunto de normas. Sobre los requerimientos de TL en el pasado, una posibilidad es transformar la carencia educacional de adultos en requerimientos de tiempo actual para su superación”. En dicho libro, discutí la posibilidad de obtener, para cada hogar J, dos índices integrados de NBIJ: uno para los rubros expresables monetariamente, P1(NBI) J, y otro para los que involucran tiempo, P2(NBI) J. Aunque no adopté esta solución, resulta esclarecedor analizarla, porque mostraba una vía alternativa. La duda que me llevó a su abandono me surgió al integrar la forma de integrar los dos índices de NBIJ con el de ingresos P(LP)J, para obtener el índice integrado del MMIP: P(MMIP)

J. En 1er lugar, señale: “P(LP)J puede combinarse con P2(NBI), pobreza de T, sin tratar el t como si fuese dinero. La mayor parte de la inasistencia escolar en AL, se explica porque algunos niños en edad escolar tienen que trabajar para contribuir al ingreso del H, o realizar trabajos domésticos que liberen el T de algún adulto para actividades que generan ingreso, o cuando el T disponible para recreación está por debajo de la norma debido a exceso de trabajo, la inasistencia escolar es un indicador de pobreza. Un criterio general para identificar las circunstancias en las cuales la insuficiencia de T disponible para ir a la escuela y para recreación debiera identificarse como indicador de pobreza es: el H debe considerarse pobre si permanece debajo de la LP a pesar del trabajo excesivo o si su ingreso cae por debajo de la LP al eliminar el ingreso derivado del T de trabajo excedente”. En la próxima entrega continuaré esta narración. Ojalá, querido(a) lector(a) puedas asistir a la presentación de mi nuevo libro; los detalles, abajo de la imagen.

*julio.boltvinik@gmail.com.mx*  
*www.julioboltvinik.org*



***Pobreza y florecimiento humano, una perspectiva radical***, obra de Julio Boltvinik publicada por editorial Itaca, se presentará el domingo 26 de febrero durante la edición 44 de la FIL. La cita es a las 18 horas en el Auditorio Cuatro del Palacio de Minería en Tacuba 5, Centro Histórico, CDMX. Comentan: Carlos Arellano, Miguel Calderón y el autor; modera David Moreno



## DINERO

*Litio: ¿debe permitirse la inversión privada? //  
La mayoría opina que no //  
Podría aceptarse bajo ciertas condiciones*

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

**L**O QUE ESTAMOS haciendo es nacionalizar el litio para que no puedan explotarlo extranjeros, ni de Rusia, ni de China, ni de Estados Unidos. El petróleo y el litio son de la nación, son del pueblo de México, de ustedes". Estas fueron las palabras que pronunció el presidente López Obrador durante el evento de la firma del decreto sobre nacionalización del litio desde Sonora. En el sondeo de esta semana preguntamos la opinión de los participantes sobre la nacionalización. Los resultados aparecen en la gráfica.

### Metodología

**EN EL SONDEO** semanal votaron 2 mil 10 personas. Participaron en Twitter mil 48; en El Foro México, 622, y en Facebook, 340. La encuesta fue distribuida por redes sociales a través del enlace de SurveyMonkey y por medio de la función *Encuesta* de Twitter y Facebook. Pueden votar todos, cualquiera que sea su ideología. Los organizadores no votan y los resultados no reflejan necesariamente su opinión.

### Twitter

**PAÍSES COMO CANADÁ,** China y Estados Unidos... Por décadas han explotado nuestros recursos materiales sin dejar nada bueno a todos los mexicanos. El litio debe y tiene que ser de México y para los mexicanos.

@Anshark21/CDMX

**EL ESTADO MEXICANO** es un órgano rector y no una empresa para bienes y servicios, no cuenta con experiencia ni tecnología para realizar esa y otras actividades ni tiene la necesidad de realizarlas, por tal motivo debe abrirse a la oportunidad de entrar a un negocio con gran futuro, pero sin riesgo de perder, promover la capacitación técnica y profesional de los trabajadores y tener una rectoría de una fuente de riqueza natural.

@MayaCarl/Guadalajara

**APROVECHAR QUE EL** insumo sea tan demandado para la industrialización de baterías, a partir de ello hay que utilizarlo, compartiendo riesgos y ganancias en forma razonable. La mayor beneficiaria debe ser la hacienda pública para el nivel de gasto que se tiene y se tendrá en el futuro.

@HenryMonster12/CDMX

### El Foro México

**YA SE DEBEN** recuperar para México los recursos naturales como el litio, pero con un manejo de mexicanos, el capital privado lamentablemente sólo viene a saquear.

Marisol Gutiérrez Garduño/CDMX

**ES IMPORTANTE LA** participación de los empresarios con el Estado mexicano en el desarrollo del país para impulsar un país fuerte.

Ramón Bravo/Lagos de Moreno

**SE DEBE HACER** asociación con la iniciativa privada progresista, si es iniciativa privada quizá no exista la progresista pero sí la que pueda tener algo de humanidad y nacionalismo. Poniendo todos los candados necesarios para control de la corrupción, podemos contratar crédito para su explotación en forma controlada... En fin, considero que sí debe haber participación privada.

Mario Ávila/Celaya

**YA SE HABÍA** nacionalizado todo y vinieron malos mexicanos a privatizar todo. ¿Por qué no generar nuestra propia industria? ¿Nuestros propios vehículos y tecnología? ¿Por qué seguir permitiendo que se lleven las naranjas y les sigamos comprando el jugo?

María Saguiar/Saltillo

### FACEBOOK

**LOS RECURSOS DE** la nación son de la nación, sólo el pueblo soberano puede decidir el modo de explotación y comercialización de un recurso tan importante como el litio.

Federico Chilián Orduña/Puebla

**DESCONOZCO SI MÉXICO** tiene la maquinaria e infraestructura física para hacerlo, pero ojalá que intervenga en lo mínimo la IP.

Juan Herrejón/Morelia

**CONTROL DEL RECURSO** por parte del estado permitiendo en cierta forma la inversión de la iniciativa privada, para no convertirla en un monopolio, con un control contable bien definido para el pago impositivo de dichas empresas privadas y un control de auditoría interna para evitar corrupciones y malos manejos del recurso.

Luis R/CDMX

Twitter: @galvanochoa  
Facebook: galvanochoa  
Correo: galvanochoa@gmail.com





## SPLIT FINANCIERO

### GENOMMA LAB CON RELEVANTES RESULTADOS, VIENE IMPORTANTE ANUNCIO EN MARZO

POR JULIOPILOTZI

juliopilotzi@hotmail.com Twitter: @juliopilotzi

**G**enomma Lab, presidida por Rodrigo Herrera, supera récords de ventas, utilidades y flujo de efectivo por cuarto año consecutivo, gracias a la estrategia implementada a principios del 2019.

De manera consistente, Genomma Lab reporta cada trimestre más de 4,000 millones de pesos en ventas y más de 800 millones de pesos en EBITDA. Durante 2022 generó un flujo de efectivo libre de 1,882 millones de pesos, lo que le permite tener un bajo nivel de apalancamiento financiero de tan sólo 1.4 veces Deuda Neta a EBITDA. Es por este motivo, que las calificadoras Fitch y HR Ratings elevaron unánimemente la calificación de esta compañía a AA+.

Genomma Lab creció 9% sus ventas en 2022, acercándose cada vez más al objetivo que se planteó de llegar a los 20 mil millones de pesos y un margen EBITDA de 24 o 25% para los años 2024-2025.

Durante 2022, Genomma Lab fue distinguida por S&P en su "Reporte Global de Sostenibilidad" por segundo año consecutivo, reconociendo las prácticas medioambientales, sociales y de gobierno corporativo. Genomma quedó clasificada en un rango superior del 15 por ciento de su industria a escala mundial. Próximamente habrá más noticias positivas de esta compañía, ya que el 8 de marzo está organizando un evento con inversionistas en su planta de manufactura, una de las más modernas en América Latina, misma que fue financiada por el propio Banco Mundial.

**Home Depot invierte.** The Home Depot, que preside y dirige José Antonio Rodríguez, tiene planeado invertir en México 3 mil 700 millones de pesos en 2023. Estos recursos van enfocados

en consolidar su presencia en el país con nuevas tiendas, haciendo también más eficiente su cadena de suministro. Este proyecto también va encaminado en fortalecer su estrategia de *retail* interconectado y mejorar sus indicadores de servicio al cliente. El sorpresivo anuncio de esta inversión se dio en el marco de la apertura de su tienda número 134 en el país, ubicada en la zona de Polanco de la Ciudad de México, donde se invirtió 200 millones de pesos generando más de 100 empleos directos.

**Reporta Total Play.** Los ingresos del trimestre sumaron 9 mil 736 millones de pesos, en comparación con los 7 mil 623 millones del año anterior. Destaca su EBITDA que sumó 4 mil 379 millones de pesos a partir de 3 mil 331 millones del año previo. Además registró utilidad de operación de 747 millones de pesos, en comparación con 824 millones de hace un año. Su crecimiento en los ingresos de Total Play en el trimestre, resulta principalmente de un aumento en ventas del segmento residencial, ante mayor demanda de hogares por los servicios de telecomunicaciones de la compañía, y a su continuo incremento en los ingresos de Total Play se reafirma este periodo a pesar de la intensa competencia en la industria

—que incide sobre los precios de mercado— y de la normalización de actividades presenciales a lo largo del país. Ello muestra la preferencia creciente de usuarios por los atributos superiores de

nuestros servicios de Internet, televisión de paga y telefonía, que satisfacen de manera óptima las necesidades de conectividad y entretenimiento de millones de hogares.

**Problemas Concanaco.** A Héctor Tejada Shaar, presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco-Servytur), le tiene sin la menor preocupación que exista un recurso legal que impide su reelección. La 107 Asamblea General Ordinaria ha sido testigo de la suspensión provisional y definitiva que interpusieron el secretario general, Guillermo Romero y los vicepresidentes Rafael Sánchez Zebadúa y Javier Saldívar Rodríguez, para evitar que Tejada Shaar continúe, penoso por donde se le vea que gestión tras gestión ese organismo se ve en problemas todos con señalamientos de malos manejos de dinero, incluso cuando Héctor Tejada, era tesorero. Así que no es la primera vez que la Concanaco se ve inmersa en peticiones de auditorías, malos manejos de dinero, licitaciones a modo y hasta un personaje que vivió en un departamento ubicado en Reforma 222. Los señalamientos de impunidad rondan desde hace una década a un gremio que, ya dejó de tener la fuerza necesaria para representar a sus agremiados y que también provocó que un aspirante a dirigirlo les dijera adiós, y fundara su propio organismo.



## GENTE DETRÁS DEL DINERO

### IFT: PATALETA DEL CONSEJERO OFICIOSO

POR MAURICIO FLORES

mflores37@yahoo.es Twitter: @mfloresarellano

¿Se acuerda de Mario Germán Fromow? Hace casi dos años terminó su periodo como comisionado del pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones... y, apenas en septiembre pasado se integró al Consejo Consultivo del instituto, una entidad autónoma cuya misión es hacer observaciones, recomendaciones técnicas, económicas y legales a los comisionados del IFT.

Pero de buenas a primeras Fromow quiso convertirse en presidente del Consejo Consultivo con el apoyo del presidente comisionado, Javier Juárez Mojica y sus cófrades, aunque ello quebrase la autonomía del órgano interdisciplinario de 15 expertos.

Así como lo oye: Fromow, también conocido como "El Clembuterol" (porque suele caer en el hígado, dicen en los pasillos del IFT), quiso convertirse en el presidente de ese Consejo Consultivo a los pocos meses de haber arribado, y para ello, se cuenta, se apoyó en las solícitas llamadas y reuniones que Juárez Mójica tuvo con algunos otros consejeros, que para que amablemente apoyara a su gallo, una especie de "candidato oficial", es decir un consejero oficioso.

Por cierto, Fromow fue uno de los impulsores de aquel odioso Padrón Nacional de Usuarios (Panaut) con el cual se creaba una base de datos biométricos de todos los usuarios de celular al que tendría acceso el Gobierno *so pretexto* de combatir la inseguridad pública. La SCJN, hoy presidida por Norma Piña, declaró al Panaut inconstitucional por violar los derechos a la privacidad, intimidad y protección de datos personales de decenas de millones de usuarios. ¿Ya entendieron por qué se habla del "Clembuterol"?

Pero fracasó la operación Fromow-Juárez para tomar la presidencia del Consejo Consultivo: tras una apretada elección, ganó por mayoría Eurídice

Palma Salas cuya posición es claramente autónoma. Vale la pena mencionar que los integrantes de tal consejo consultivo participan a título no oneroso, trabajan sin cobrar, pues el cargo es honorario en reconocimiento a trayectoria académica, profesional y de empresa.

Lo más curioso es que luego de perder la elección, se ha visto a "El Clembuterol" molesto con sus pares, poco afable, y comentando que al no ganar esa presidencia se impidió una especie de cambio verdadero. Ya nada más le faltaría reclamar recuento de voto por voto.

#### **Viene entronque Real del Monte de Hidalgo.**

Ya iniciaron los trabajos para construir el Entronque a Desnivel Real del Monte en el Kilómetro 10+600, en el Estado de Hidalgo a cargo de Julio Menchaca. Se trata de una obra de primera importancia para la entidad, por lo que se le invierten 3 mil millones de pesos: tendrá una longitud de 9,8 kilómetros que incluye el magnífico Túnel "El Mineral" de 240 metros de longitud. La construcción está bajo la coordinación de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT) al mando de Jorge Nuño, a través de su Centro Hidalgo que lleva Ernesto Jáuregui; la ejecución está a cargo de Grupo Jaguar que comanda Moisés Zecua, Esma Instalaciones, Vise de Santiago Villanueva, Coconal al mando de Héctor Ovalle y Proacon. ¡Ya hacía falta esa conexión!

**Osorio S.A.** Vaya, esta puede ser la razón por la cual el senador Miguel Osorio Chong, como dice la canción de Pedro Infante, "se agacha y se va de lado" cuando se trata de hacer frente a iniciativas de reforma y rudas de Andrés Manuel López Obrador: una investigación publicada en El Independiente lo señala de participar en le negocio de casinos a través de la figura Entretenimiento Esmex, misma que se alió con Martí Juan Fuentes, esposo de la permissionaria de la marca de juego "El Palacio de los Números"; también lo vincula con el grupo Pur Umazal Tov, representado por José Antonio Haua Maaud, pues cuando Chong fue titular de Segob, ese grupo que recibió en sólo seis meses siete permisos de operación.

Y bueno, la joya de la corona, la empresa de seguridad privada Zascita, con permiso para la portación de armas autorizado por la Sedena cuando la encabezó Salvador Cienfuegos. Una de las socias de Zascita (cuyos elementos usan uniformes que falsamente imitan a los de la Marina Armada de México), es antigua jefa de comunicación de Chong, Alma Rosa Vázquez; otro socio, Ricardo Monarris también da el servicio de "chupansagre" en el IMSS de Hidalgo que mediante el Despacho Jurídico Empresarial DJE obtuvo en directo la adjudicación del contrato que subroga el servicio de hemodiálisis, destaca la investigación periodística.

Sudores fríos sobre Paseo de la Reforma.



## PESOS Y CONTRAPESOS



### POBREZA: CAUSA Y EFECTO

POR ARTURO DAMM ARNAL

Los cuatro anteriores *Pesos y Contrapesos* trataron sobre la pobreza, en la cual todavía sobreviven millones de mexicanos, lo cual es una vergüenza porque, si algo demuestra lógicamente la teoría económica, y muestra empíricamente la historia económica, es qué debe hacerse para lograr riqueza y evitar empobrecimiento.

La ciencia económica, según la visión ortodoxa, nació en 1776 con la publicación de la obra de Adam Smith *Una investigación acerca de la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*, en la cual Smith responde dos preguntas: ¿en qué consiste la riqueza? y ¿cuáles son sus causas?, y no de una nación, en una época, la del mercantilismo (vigente en Europa y sus colonias del siglo XV al siglo XVIII), en la cual se creía que una nación solo podía enriquecerse a costa de otras (se creía que el comercio internacional era un juego de suma cero), sino de las naciones, en plural (se reconoció que el comercio internacional es un juego de suma positiva), dando inicio, nuevamente según la perspectiva ortodoxa, a la época del liberalismo económico, que substituyó por algún tiempo al mercantilismo.

La ciencia económica moderna nace como una investigación sobre la naturaleza y las causas de la riqueza, no de unos sino de todos. No tardaron en aparecer economistas que se dedicaron a estudiar, no la riqueza, sino la pobreza, enfoque equivocado, entre otras razones por-

que, si el fin de la economía es el bienestar de las personas, y éste depende, en buena medida, de la cantidad, calidad y variedad de los bienes y servicios de los que disponen para satisfacer sus necesidades (y en ello, en los bienes y servicios con los que satisfacemos nuestras necesidades, consiste la riqueza), y cuando la cantidad, calidad y variedad de los mismos es la adecuada para satisfacer correctamente las necesidades se supera la pobreza, entonces lo que hay que estudiar, como lo hizo Adam Smith y muchos otros después de él, son las condiciones que deben cumplirse para que se dé, de manera adecuada, la producción de esos bienes y servicios, de la que dependen el empleo (para producir alguien debe trabajar) y el ingreso (a quien trabaja se le paga), empleos e ingresos que son condiciones necesarias para el bienestar de las personas, sobre todo si éste ha de ser resultado de la generación personal de ingreso, con la cual se elimina la causa de la pobreza, no de la redistribución gubernamental del mismo, con la cual solamente se alivia su efecto.

El efecto de la pobreza es la carencia de los bienes y servicios necesarios para satisfacer correctamente las necesidades, y puede aliviarse por medio de las dádivas otorgadas por el gobierno, producto de la redistribución gubernamental del ingreso, con lo cual se alivian sus efectos, pero no se elimina su causa, que es la incapacidad de los pobres para, gracias al trabajo propio, generar ingreso suficiente que les permita acceder, comprándolos en cantidad, calidad y variedad adecuadas, a los bienes y servicios necesarios. El problema es que esta incapacidad es multifactorial, e incluye variables que van, desde la productividad de los trabajadores, hasta la relación oferta y demanda de trabajo en cada mercado laboral, y una larga lista intermedia.

En México, en materia de pobreza, ¿centramos la atención en la eliminación de sus causas o en la de sus efectos?



## ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS  
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



## Los pendientes en Concanaco

**C**ontundente y apabullante fue el respaldo que recibió **Héctor Tejada Shaar** de 223 delegados asambleístas para seguir al frente de la Concanaco Servytur México. El punto fino fue la presentación de un informe adicional del estado de resultados del ejercicio financiero 2022 junto con otra auditoría externa solicitada por el propio tesorero **Octavio de la Torre De Stéffano**.

No obstante, la asamblea general ordinaria se mantendrá hasta que se resuelvan varios

asuntos. La Concanaco procederá legalmente en contra de cualquier persona que cause un perjuicio al organismo y a su imagen, adicionalmente al hecho de que el Tesorero ya hizo una denuncia por difamación y daño al honor.

Los temas en espera se refieren a los numerales 9, 10, 11 y 15 de la convocatoria relacionados con la presentación y aprobación del dictamen no vinculatorio de la Comisión Electoral en la elección de consejeros para el periodo 2023-2025; designación de los miembros del consejo directivo para ese periodo; receso de los trabajos para que quienes conforman al consejo directivo con el carácter de consejeros nacionales, lleven a cabo su primera sesión ordinaria, y nombramiento o ratificación de los integrantes de las comisiones Electoral, de Honor y Justicia y de Vigilancia.

Solo 16 delegados no aprobaron los informes encabezados por **Guillermo Romero Rodrí-**

**guez, Javier Saldívar Rodríguez, Rafael Sánchez Zebadúa, Roberto Lem y Miguel Hernández**, además de familiares y amigos que registró la Canaco Mazatlán. Estos consejeros, de los 66 integrantes, pidieron en octubre pasado que dimitiera el tesorero porque tenía “muchas actividades”, y a partir de ahí votaron en contra de cualquier dictamen o iniciativa.

En noviembre usaron con engaños la palabra e imagen de **Tejada Shaar** para recabar firmas a favor de una auditoría a la Concanaco, lo que indignó a muchos al detectar que buscaban beneficios propios. La dirigencia apoyó cualquier auditoría pero en diciembre los mencionados votaron en contra. **Saldívar** y **Sánchez** fueron suspendidos de sus derechos y se ampararon; el primero cumplió un año como consejero y el segundo ya terminó.

En el Consejo Coordinador Empresarial de **Francisco Cervantes** están satisfechos con el resultado; falta ahora Canacina donde hay afiliación en bloque para impulsar a **Lourdes Medina**. La Secretaría de Economía debería revisar el proceso.

### Cuarto de junto

Nuevo León fue seleccionado como Región Invitada del Congreso Internacional de TIC Andicom México 2023 organizado por Cintel en alianza con T&C Group... Heifer International México y Acceso firmaron una alianza para desarrollar la plataforma Extensio y dar acompañamiento técnico digital a más de 700 productores rurales mexicanos a pequeña escala en milpa, café, ganadería y huevo a través del teléfono celular.



## IN- VER- SIONES

EX SUBSECRETARIA

### Busca Cemex sumar a Melgar a su consejo

Para contar con un consejo de administración de mayor equidad de género, la cementera Cemex busca sumar a éste a **Lourdes Melgar**, ex subsecretaria de Hidrocarburos en el sexenio de Peña Nieto, quien ocupó también puestos en el Banco Mundial y el BID. La propuesta deberá ser votada por la asamblea general ordinaria de accionistas.

JORGE HERNÁNDEZ

### Cuenta la Coparmex con nuevo consejero

Nos cuentan que el CEO de Regulus, **Jorge Hernández González**, asumió el cargo de consejero nacional de Coparmex, en relevo de **Arturo Beteta del Río**, quien tras cinco años en el cargo ahora será presidente de la Federación Centro. En su plan de trabajo **Hernández** priorizará dar voz a las pymes de sectores como el energético y el ambiental.

LUIS MARÍA ALCALDE

### Aeromar debe a sus empleados 150 mdp

La secretaria del Trabajo, **Luisa María Alcalde**, infor-

mó que Aeromar adeuda a sus trabajadores 150 millones de pesos, que serán cubiertos con el embargo precautorio que se hizo a la aerolínea. Solo a los sobrecargos se les debe 31 millones, pero además están los compromisos con pilotos y personal de tierra.

COMBUSTIBLE

### Pemex usará tren de Deer Park a México

El director general de Pemex, **Octavio Romero**, reveló que se estudia cómo optimizar los muelles de Deer Park y tener mayor capacidad de envíos al país, siendo el ferrocarril una opción. En su primer año con Pemex, Deer Park envió más de 10 millones de barriles terminados a México.

MERCEDES-BENZ

### Recibe club Toluca un nuevo autobús

La armadora de camiones Mercedes-Benz arrancó el año con la entrega de un autobús al Club Toluca, equipo de fútbol de primera división de la capital mexiquense. Los Diablos Rojos del Toluca arribarán a sus partidos en este autobús de doble piso modelo, motor electrónico de bajas emisiones, entre otros aditamentos.



MERCADOS  
PERSPECTIVA

MANUEL  
SOMOZA



## Las minutas de la Fed

**M**uy poca gente sabe qué son las minutas de la Fed, una fuente importante de información para los inversionistas que tradicionalmente ven a la Reserva Federal como una entidad difícil de leer, dada su vocación de mantener ocultas (casi siempre) las estrategias que se implementarán en su política monetaria.

La información que tiene la Reserva Federal, así como sus estrategias a seguir, deben ser, por su naturaleza, de carácter secreto. El manejo indiscreto de los datos de la Fed puede generar movimientos en los mercados que pueden ser muy dañinos para algunos participantes, o favorecer en forma inadecuada a otros que tomarán ventaja de dicha información.

En virtud de lo anterior, una semana después de que se celebra la reunión de mercados abiertos de la Reserva federal, se dan a conocer las discusiones que tuvieron los participantes con objeto de ser transparentes con los mercados. Las minutas detallan lo que opinaron todos los funcionarios; los inversionistas buscan en su lectura pistas que los ayuden a determinar quiénes piensan qué tan agresiva o no debe ser la Fed con las tasas de interés y, por supuesto, cuál debe ser la respuesta de los mercados a la decisión que se tome.

Otra parte importante de las minutas es conocer lo que piensan quienes votan las decisiones sobre las acciones futuras; no es ocioso comentar que en esas discusiones se habla mucho de la economía de EU y mundial. Se ana-

lizan factores macro, como el crecimiento de la economía en su entorno local e internacional, la inflación y cómo se desarrolla en EU y en otras economías. Es una reunión donde la información es muy amplia, ya que con base en ello se tomará ese día la decisión de en cuánto se fijará la tasa de interés de referencia.

Es importante mencionar que existen varias opiniones alrededor de los dos temas más relevantes que los mercados buscarán en las minutas: cuántos serán los puntos base que subirá la Fed en la próxima reunión: 25 o 50; hoy los mercados se inclinan más a un alza de 25; sin embargo, algunos presidentes de los bancos regionales de la Fed piensan que lo adecuado son 50, con la idea de ser contundentes. Algunos piensan que la tasa máxima será de 5.5%, un alza en la próxima reunión de 4.75 a 5.25; no es fácil saber cuánto es lo que debe subir la tasa, nosotros la vemos en 5.25% con dos alzas de 0.25% cada una, pero aún es temprano para hacer predicciones.

La próxima reunión será el 22 de marzo, pero antes, el 14 de marzo, saldrá la inflación de febrero y ese dato es el que más peso tendrá en la decisión. Las minutas de la Fed son un documento muy relevante para que analicen los mercados, por ello el día que se dan a conocer éstos se muestran cautelosos.

En la última semana se ha abierto la posibilidad con una probabilidad considerable de que la tasa alcance un nivel de techo de 5.50%, ya sea con un alza de 50 puntos en marzo y una de 25 en mayo, o con tres aumentos de 25 puntos en marzo, mayo y junio. ■




---

## DESPEGUES Y ATERRIZAJES

---

Rosario Avilés  
raviles0829@gmail.com

---



### ¿Son caros los boletos de avión?

**R**ecientemente ha habido mucho revuelo debido a que el presidente de la República amenazó a las aerolíneas mexicanas con abrir los cielos al Cabotaje y permitir que aerolíneas extranjeras realicen vuelos domésticos y que usen los derechos de tráfico que ha negociado el país para volar a distintas latitudes como si fuesen mexicanas, sin serlo.

En el trasfondo, dijo el presidente en una mañana, se trata de que, bajo su óptica, los boletos de avión en México "son muy caros".

Esta percepción no es privativa del presidente o de los funcionarios públicos o legisladores. En general se tiene la idea que volar en avión es "para ricos" y desde luego que la tarifa no es barata, pero habría que analizar varios puntos importantes respecto al tema.

En primer lugar, habría que contrastar el precio del boleto de avión con el del autobús. Al azar, viajar de México a Cancún digamos el próximo 8 de marzo a las 7/8 am, en avión tiene un precio de 1,375 pesos en Viva Aerobús, 1,183 en Volaris y 1,207 en Aeroméxico. Un boleto de autobús en ADO cuesta 1,066 pesos, el mismo día a la misma hora, con la diferencia de que en avión se hacen 3 horas y en autobús más de 24.

Por otro lado, habría que analizar, como lo hizo la Cámara Nacional del Autotransporte (Canaero), cuánto del precio del boleto de avión corresponde a lo que la aerolínea cobra y cuánto es de Tarifa de Uso de Aeropuerto (TUA), más otros impuestos que se van directamente al SAT. En ese análisis se vio que el 42% del precio del boleto corresponde a la TUA, más el IVA; 22% corresponde a combustible y el 36% a otros

conceptos, entre los que se encuentran gastos operativos, salarios y beneficios, tarifas de alquiler y aterrizaje, mantenimiento, arrendamiento del avión, comisiones de agentes y servicios al pasajero.

En resumen, bajar el precio de los boletos de avión por decreto, haría que las ya de por sí maltrechas economías de las aerolíneas, que suelen tener rentabilidades estrechas con un máximo de 3 o 4% en el mejor de los casos, o pérdidas que es lo más probable, terminarían en quiebra, como suele ocurrir con frecuencia.

Habría que tomar en cuenta, además, que las aerolíneas mexicanas tienen ingresos unitarios tanto en tarifas como por Km disponible, más bajos de toda América (no sólo América Latina, sino Estados Unidos y Canadá incluidos), es decir, han hecho esfuerzos muy grandes por reducir sus costos y mantener el servicio.

Dicho sea de paso, en un reciente viaje por Sudamérica que hizo una pareja de jubilados, tuvieron que tomar 12 vuelos de distintas aerolíneas de la región, para regresar a México por una de nuestras aerolíneas nacionales. Su conclusión fue que el servicio de nuestras empresas es muy superior, dígame lo que se diga, al que se ofrece en aquellos países.

Es momento de que se entienda la necesidad de esa política pública de largo plazo que tanto requiere nuestra aviación, continuar hostigándola no servirá de nada.

**Lo oí en 123.45:** Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables y resarcirle a los trabajadores su patrimonio •



## RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.

juliobrito@cronica.com.mx



### Muy lejos la explotación comercial del Litio

**A** raíz del Decreto que expidió la semana pasada el Presidente Andrés Manuel López Obrador sobre la nacionalización del litio, mineral clave para la fabricación de baterías para autos eléctricos, se han hecho muchas conjeturas y en algunos sectores irradia un sentido sentimiento nacionalista, que para algunos llega al llanto; sin embargo, parece ser que es un desatino pensar que su explotación tendrá la misma dimensión que la expropiación petrolera del presidente Lázaro Cárdenas. En aquel tiempo ya había pozos produciendo y reservas estimadas, hoy en el caso del litio solo conjeturas y estudios a realizarse. Nada que ver entre una y la otra nacionalización.

Desde la llegada de la 4T al Poder se dio una importancia

singular a lo que parecía una gran mina de oro. La secretaria de Economía, en ese tiempo Graciela Márquez mando a realizar una serie de estudios para que se conociera la importancia del mineral en la zona norte del país y en especial Sinaloa. Los resultados fueron decepcionantes, porque el litio se encontró muy extendido y disminuido, en donde lo que prevalece es la arcilla.

El resultado fue que la ex secretaria pidió medida, pero los políticos no entienden de esas cosas y varios diputados y senadoras crearon castillo en el aire. Hoy dos años después y con una nueva secretaria de Economía, Raquel Buenrostro el Presidente vuelve a nacionalizar el Litio sin ninguna nueva información científica que permita asegurar que seamos ricos en ese material y en su discurso debió de reconocer que es más la arcilla que el Litio.

*Imperan la arcilla en la zona nacionalizada*

Desgraciadamente en el presente sexenio y posteriores no se producirá un solo kilo de litio, porque es mito. No existe, en este momento tecnología que permita hacer rentable producir litio en Mexico. Empresas como BMW anunciaron que van a poner una fabrica de baterías de litio en San Luis Potosí, pero la materia prima, incluida el Litio no llegará de Sonora, sino de Chile y algunas zonas de Estados Unidos.

*Arriban al norte 12 proveedores de Tesla*

Decía un Presidente que un programa sin presupuesto es demagogia y por el momento el Litio se queda en el corazón de los mexicanos, porque además se requiere una inversión millonaria, con peligro de no recuperarse un solo peso, porque no existen datos certeros y al Presidente no le alcanzará el tiempo para descubrirlo.

En el sector minero hay escepticismo del alcance del Decreto. Nos comentan que hay contradicción y falta de claridad sobre los alcances de la participación de la iniciativa privada, que es la que tiene la tecnología y que es necesario muchas aclaraciones y quizás nuevas leyes para explotar el mineral.

#### LLEGADA

La empresa belga-suiza AGP Glass, que realizará una inversión de 800 millones de dólares e iniciará operaciones a mediados de este año en el corredor comercial Monterrey-Salttillo, siendo uno de los proveedores más importantes de Tesla. La firma de bienes raíces Colliers México aseguró que ya suman 12 las firmas que trabajan en la entidad en la fabricación de componentes y autopartes para los vehículos de Tesla. Sergio Resendez, director general de Colliers, señaló que además se tiene prevista la llegada a Nuevo León de otras 25 compañías ligadas a la proveeduría automotriz.



## Banda 6 GHz, a debate

No es extraño para los analistas del sector –que en recientes fechas– las decisiones o acciones del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) están hechas sin razonamiento, fundamentación y ahora hasta salomónicas. En México, el propio regulador lo ha dicho, tenemos el costo de espectro más caro del mundo, pero creo que ahora le ha salido el espíritu “populista” y anuncio que destinará 500 MHz en la Banda de 6 GHz como bandas de uso libre para servicios WiFi.

De entrada, suena bien, la justificación del IFT se basa en que la Banda de 6 GHz funciona el estándar tecnológico WiFi-6 y, también su evolución WiFi-7, que permiten conexiones de acceso a internet más rápidas, de mayor capacidad y un mayor número de

conexiones simultáneas a través de un mismo punto –WiFi– lo que favorecerá nuevas aplicaciones como el “internet de las cosas”, inteligencia artificial y realidad aumentada; en el caso de México, los puntos de WiFi gratuito son una alternativa para personas que no tienen conectividad.

Pero el IFT no ha sido claro en su decisión, los 500

MHz, tendrían “tasa cero de costo por espectro” podría verse como un gran regalo a los fabricantes de equipos WiFi que no van a pagar por ello, y que van a cobrar por su tecnología a los usuarios. Acaso, el IFT no se puso a pensar, que no es equitativo que a una empresa de radiodifusión por 8 o 6 MHz por canal paguen al Estado una millonada (pese a la situación económica-comercial que viven) y un conjunto de empresas extranjeras no paguen por 500 Mhz adicionales a las bandas de uso libre para WiFi.

Además, la decisión del IFT le conviene al Agente Económico Preponderante en Telecomunicaciones (AEP-T), un tercio de sus ingresos es por venta de equipos, según informes, por lo que iría de la mano con los fabricantes. En cambio, la competencia adquiere equipos para usuarios, no cuentan con una división comercial de venta de aparatos de la magnitud del preponderante.

La reserva de espectro en la banda 6 GHz para servicios móviles le permite al AEP-T en una eventual licitación tener acceso al mismo, con pocas posibilidades de competencia en su adquisición frente a otros operadores, ya que algunos no participan en servicios móviles o bien ante el permanente crecimiento del preponderante, les es difícil competir porque su capacidad de ingreso no es igual y el espectro tiene un altísimo costo.

No es un tema menor, hay quien opina que la 4T no estaría de acuerdo en dar 500 MHz en forma gratuita, se podría haber cobrado a los fabricantes de equipos, no así a los usuarios, o bien, que se destine para prestar servicios móviles, aunque el IFT ahora decidió una parte gratis y otra licitada, con el tiempo veremos sus resultados y si su política funciona.

## La banda

permite conexiones de acceso a internet más rápidas, de mayor capacidad y un mayor número de conexiones



## TelevisaUnivision, positivo impulso financiero

En el cuarto trimestre de 2022, los ingresos de la empresa conjunta sumaron mil 500 millones de dólares, un aumento anual de 22% apoyado por la combinación de ventas provenientes de la Copa Mundial, un mayor dinamismo de sus operaciones en Estados Unidos con un avance de 14% en ingresos publicitarios, y la contabilidad completa de las ventas provenientes del servicio de streaming ViX, y considerando todo el año las ventas de Televisa Univision crecieron 13% para totalizar 4 mil 700 millones de dólares, el segundo año consecutivo de ingresos de doble dígitos. El área de análisis de HSBC destacó que las ventas de publicidad en Estados Unidos fueron apoyadas por las campañas para las elecciones intermedias, y las sublicencias de la Copa Mundial, aunque excluyendo esta partida, el aumento de las ventas hubiera sido de 8% en términos anuales.

En 2022 otro hito de Televisa Univision fue que la participación de mercado de la televisión lineal creció tanto en México como en el idioma español de Estados Unidos, con aproximadamente 60% en cada mercado; y ViX se

consolidó en el servicio de *streaming* en español más grande del mundo con más de 25 millones de usuarios activos mensuales en su modalidad gratuita, y fue reconocida como la aplicación del año en Apple TV a nivel mundial, la primera en recibir este galardón, y así como la mejor App de Google Play en 2022.

VIX se consolidó en el servicio de *streaming* en español más grande del mundo con más de 25 millones de usuarios activos mensuales en 2022.

### Y LOS GANADORES SON...

¿Cómo invertir en *nearshoring*? Fue una de las preguntas que el equipo de Corporate & Investment Banking de BBVA planteó en su reporte más reciente para analizar el impacto de la tendencia de la relocalización de las cadenas productivas en el mercado local de valores. Y si bien la institución reconoce las fortalezas competitivas de México, identificó desafíos relevantes para aprovechar de mejor manera el *nearshoring* los próximos años. Apuntó la subinversión en infraestructura como un potencial lastre para la relocalización, y que el acceso limitado a terrenos con electricidad representa el principal desafío para acelerar el *nearshoring*, junto con la escasez de agua en los estados del norte, y en menor medida, un deteriorado nivel de servicios de la red de carreteras y la insuficiente capacidad de los servicios ferroviarios. La lista de los 19 títulos elegidos y cubiertos por BBVA, incluye nombres como FIBRAMQ, TERRA, FIBRAPL, FMTY, FUNO, FCFE, OMA, GAP, GMXI, PINFRA, NEMAK, GISSA, ALPEK, ORBIA, CEMEX, BBAJO, GFNORTE, BSMX.

Agregó que el *nearshoring* tendrá un impulso positivo para el PIB de México, pero no será un salto cuántico, y su estimado para el índice bursátil al cierre del año está en un rango de entre 60 mil 90 a 63 mil 350 puntos, que representaría entre 7 y 13%, por arriba de su escenario objetivo base, pero puede llegar a entre 13 y 19% considerando los niveles actuales del indicador bursátil.



**NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES**

**ALBERTO AGUILAR**

**Aguantarán remesas pese a recesión, 63,000 mdd en 2023 y paisanos mantendrán empleos**

Contra los pronósticos, el peso que básicamente se mueve en el mercado de Chicago se ha mantenido fuerte pese a las interrogantes en torno a la economía mexicana este 2023.

En el año nuestra moneda vs el dólar se ha revaluado 5%. Ayer cerró en 18.36 dls y los expertos lo ubican para fin de año sobre 19.79 pesos, o sea debajo de los 20 pesos/dólar.

Obviamente el comportamiento del dólar con el alza de las tasas ha influido, pero con la posible recesión en EU también hay riesgos para la moneda, a lo que está atento Banxico de **Victoria Rodríguez Ceja**.

Si la recesión es profunda, habrá menos flujos por exportaciones. Estos crecieron 17% en 2022. El equipo económico de Banco Base que comanda **Gabriela Siller** estima que su evolución caerá a 7%. También disminuirán las divisas turísticas y las remesas.

Estos últimos flujos, vaya que han resistido. También podrían disminuir su dinamismo a 7% según Banco Base, aunque BBVA vía su experto **Juan José Li** visualiza un ritmo del 10% en el año.

De corroborarse el pronóstico del economista senior de BBVA y quien tiene años de seguirle la pista al tema, significarán un ingreso cercano a los 63,000 mdd.

En 2022 las remesas crecieron 13% para llegar a 58,495 mdd. También en 2021 avanzaron 27% y 20% en 2020, pese a los augurios.

Li considera que con todo y la recesión en

EU, el empleo de nuestros migrantes no se verá afectado. Simplemente la construcción va a caminar a buen ritmo, que es donde está el 25% de la mano de obra mexicana que envía remesas. El campo también saldrá bien librado. Ahí una cuarta parte de la fuerza laboral es de México.

Otro rubro nodal son servicios, (restaurantes, hoteles, tiendas). Ahí los estadounidenses no quieren trabajar. En cambio nuestros nacionales, con salarios de entre 17 y 20 dólares por hora están felices.

Según BBVA hay 12 millones de mexicanos que viven en EU y de esos entre 4 y 5 millones son los que envían a sus familias. Vaya, México tras el Covid-19 se convirtió en el segundo receptor de divisas. Desplazó a China y nos supera India.

Los dineros los reciben 1.8 millones de hogares, muchos en Jalisco, Michoacán y Guanajuato, y son un impulsor del consumo. Obvio también son un refuerzo del "super peso".

Así que las remesas volverán a responder.

**EVALÚA CNBV "MEJOR EJECUCIÓN" Y ESCUCHARÁ A TODOS**

Ayer la CNBV que preside **Jesús de la Fuente** nos envió una nota a propósito de la carta en la que las casas de bolsa vía la AMIB de **Álvaro García Pimentel** plantean modificar "la circular de mejor ejecución" puesto que en el día a día el mecanismo -inédito en el mundo- ha dificultado concretar órdenes de compra en perjuicio de la clientela. Se explica que el escrito de

la AMIB se recibió el 30 de enero. Le comentaba que aún no hay respuesta. La dependencia puntualizó que el asunto no se ha echado en saco roto. Se agrega que "es analizada por esta autoridad", y que se resolverá tras escuchar a "todas las partes involucradas". La meta será "cuidar los intereses del público". El expediente está en la vicepresidencia de Supervisión Bursátil de Edson Munguía.

### **REPORTA EY RECORTE A ESTILO DE VIDA POR INFLACIÓN EN MÉXICO**

Esta semana la firma de consultoría EY de Vic-

tor Soulé dio a conocer su reporte global "Future Consumer Index". En torno a México lo recabado evidencia la problemática que ya genera la inflación. El 60% de los encuestados están preocupados por el alza de los alimentos y bebidas y 55% también miran con recelo el alto costo del gas y electricidad. La coyuntura ya impuso un recorte a su estilo de vida: 40% ajustó su gasto en ropa y calzado, 38% en electrónicos, entre ellos el celular y el colmo 15% disminuyó inclusive su erogación en bebidas alcohólicas. Así de fuerte.



## AL MANDO

#OPINIÓN

### ¿ES REALMENTE UN TEMA DE AGUA?

*En Nuevo León, 56 por ciento del consumo de agua  
concesionada está enfocada al sector agrícola y  
sólo 5 por ciento al sector industrial*



anual de sus ventas totales 30 por ciento y de su utilidad neta 23 por ciento, en un contexto marcado por su estrategia de crecimiento y diversificación, lo que le ha permitido realizar adquisiciones dentro y fuera de México. Apesar de alto grado de incertidumbre económica en los nueve países donde tiene presencia, y de los menores niveles de demanda interna en la pospandemia, los resultados entregados a la BMV, de **Marcos Martínez**, destacan que las ventas internas incrementaron 22 por ciento y hacia el exterior 43 por ciento. Otro dato significativo es que el desempeño favorable de este grupo se reflejó en una mejora en la calificación, ya que al cuarto trimestre del año pasado la calificadora HR Ratings aumentó el grado de "HR AA+" a "HR AAA" en escala local y de "HR BBB" a "HR BBB+" en escala global.

#### PRESENTACIÓN

El magistrado del Consejo de la Judicatura Federal, **Javier Molina Martínez**, presentará este viernes la obra *Acciones de Capacitación Para el Nuevo Sistema de Justicia Laboral*, en el marco de la Feria Internacional del libro en el Palacio de Minería. Tendrá participantes de lujo sobre esta obra que coordinó la reforma en esta materia:

el ministro de la SCJN, **Alberto Pérez Dayán**, y los magistrados **Norma Lidia Gutiérrez García** y **Tarsicio Aguilera Troncoso**.

**Es necesario  
comprender las  
razones de la  
crisis del agua**

JAIME\_NP@YAHOO.COM / @JANUPI

A

hora que hay una gran polémica sobre la posible llegada de una planta de Tesla al país, principal marca de autos eléctricos en el mundo, y cuyo líder es el empresario, **Elon Musk**, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** ha señalado que esta no podría instalarse en Nuevo León debido a que con esta instalación la industria podría empeorar la escasez de agua en ese estado.

Dicha perspectiva no se sostiene con los datos que la Conagua, a cargo de **Germán Martínez**, pues en Nuevo León, 56 por ciento del consumo de agua concesionada está enfocada al sector agrícola y sólo 5 por ciento al sector industrial, incluso el gobernador

**Samuel García**, al realizar labores para castigar a quienes abusan del consumo de agua, exhibió que establecimientos como el Rastro Municipal y los ranchos dedicados a la agricultura incurrieron en el desperdicio del recurso y en la colocación de tomas clandestinas. Es necesario, primero, comprender las razones de la crisis del agua en el país y en especial en Nuevo León, no sólo para solucionarla, sino para no impactar a la industria.

#### BUENOS RESULTADOS

Grupo Lamosa, al mando de **Federico Toussaint**, presentó los resultados de su gestión al cierre de 2022 que destacan por el incremento



## UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

### HERIDAS INFLACIONARIAS EN MASECA

***En México, la empresa tuvo que hacer malabares en el trimestre para reflejar milimétricamente en el precio final de sus productos los costos***

S

e corre el riesgo de que algún incauto –o algún malintencionado– quiera leer los resultados trimestrales liberados por Gruma esta semana como prueba fehaciente de que la reciente inflación en el maíz no le ha dado ni un rasguño a esta firma mexicana.

Podrían querer decir irresponsablemente que el crecimiento de 31 por ciento en utilidad de operación a nivel grupo, con sus 196 millones de dólares, son prueba de ello.

Pero sería un grave error. Si algo permitió que, en el trimestre reportado esta semana, se salvaguardara el desempeño global de esta empresa, fueron las ventas de su filial en Estados Unidos, que se catapultaron 690 millones de dólares a 890 millones de dólares durante el período, empujando la utilidad operativa 31 por ciento en aquel país.

Pero el caso de México es realmente lo que preocupa, porque la empresa tuvo que hacer malabares en el trimestre para reflejar milimétricamente en el precio final de sus productos los costos que ha ido enfrentando en esta temporada inflacionaria. De tal suerte, así como las ventas aumentaron 18 por ciento, también lo hicieron los costos, por el mayor precio del maíz,

---

**Así como  
las ventas  
aumentaron  
18%, también  
lo hicieron  
los costos**

---

la energía y los combustibles. Pero no solo eso: los gastos en México se le dispararon 38 por ciento, por varios factores, incluyendo mayor gasto de logística y distribución.

El resultado para México fue que el desempeño de GIMSA se vio severamente dañado: la utilidad de operación cayó 12 por ciento, mientras que el indicador UAFIRDA cayó 7 por

ciento. La firma lo comunicó así: "las presiones de costos, incluidos los crecientes costos de distribución y logística en GIMSA, continúan superando el crecimiento de los ingresos y ejerciendo presión sobre la rentabilidad." Por eso a nivel grupal todo el crecimiento de la UAFIRDA provino de las operaciones fuera de México.

Es así como una crisis inflacionaria alimentaria se ve en los números para una empresa. Con esto aclarado ya nadie se puede inventar que hubo bonanza extrema de Gruma gracias a México o decir que sus accionistas hicieron su agosto cuando el maíz subió aquí de precio.

#### **WORTEV**

El modelo de inversión y aceleración de empresas del fondo Wortev Capital está generando muy buen resultado a cinco años de su lanzamiento por parte de **Denis Yris e Isabel Guizar**. La firma de inversiones ya tiene 10 empresas en su portafolio, en diferentes sectores como entretenimiento o alimentos. La meta para este año es crecer 25 por ciento. Ya es un referente.

#### **GENOMMA LAB**

La firma que fundó **Rodrigo Herrera** reportó un cuarto año récord en ventas y utilidades. Su flujo de efectivo llegó a mil 882 millones de pesos, y derivó en subidas de calificación crediticia de Fitch y HR Ratings. Y el 8 de marzo habrá un evento con inversionistas en la planta que tiene en el Estado de México.

---

TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA

---



## CORPORATIVO



***Actinver anticipa que el tipo de cambio a lo largo de 2023 se moverá entre 18.50 y 19 pesos a partir de las mayores entradas de inversión extranjera***

**E**

l llamado *Rey de la Limpieza*, **José Juan Reyes Domínguez**, no deja de perseguir contratos pagados con dinero del pueblo, a pesar de que las empresas con las que se le relaciona han sido denunciadas por incumplir obligaciones fiscales y obre-

ro-patronales. Tres de las cuatro propuestas recibidas en el Instituto Politécnico Nacional (IPN) están integradas por firmas de las que se encontraría detrás Reyes Domínguez. En el sector se afirma que Tecnolimpieza Delta; Grupo Puliza Servicios Empresariales, en participación conjunta con Comercializadora Morelos y Servicio Nanolimpieza; además de Joad Limpieza y Servicios, son parte de la red conformada por este personaje para simular competencia.

Y bueno, se vuelve a registrar el escalonamiento de precios en este concurso, pues sus cotizaciones tienen diferencias de algunos miles de pesos. Por ejemplo, Joad Limpieza y Servicios y Grupo Puliza compiten por 40 partidas presupuestales con costos de 10 mil 800 a 16 mil pesos y de 10 mil 700 a 12 mil 600 pesos, respectivamente; mientras que Tecnolimpieza Delta únicamente estimó la partida dos con nueve mil 700 pesos,

---

**Las empresas con las que se le relaciona han sido denunciadas**

---

como costo unitario por elemento mensual.

Ante ello, resalta que desde el año pasado, cuando se declaró ganadora a Joad Limpieza y Servicios, se puso lupa sobre diversos funcionarios, entre ellos el secretario de Administración, **Javier Tapia Santoyo**.

A la fecha, el procedimiento IA-11-B00-011B000001-N-90-2023 ha sido cuestionado porque las autoridades de la institución, a cargo de **Arturo Reyes Sandoval**, no se alinearon al Contrato Marco generado por Hacienda y la Función Pública.

Otro aspecto a seguir es que no hubo Junta de Aclaraciones, y los requisitos del concurso limitarían la libre competencia, debido a que se habrían incluido algunos no aplicables al servicio de limpieza, amén que antes de la entrega de propuestas se eliminó la acreditación del Registro de Prestadoras de Servicios Especializados (REPSE) en el que ya no están Servicios Inmobiliarios Iroa, Cleanium o Limpieza Jored, todas supuestamente vinculadas a Reyes Domínguez.

#### LA RUTA DEL DINERO

Sigue la lluvia de reportes del cierre de 2022, y por lo pronto Gruma, que lleva **Juan González Moreno**, informó al mercado bursátil un crecimiento de 74 por ciento en sus ventas fuera de México apuntalado por su mayor facturación en Estados Unidos, un desempeño similar se presentó en su flujo libre fuera del país con un incremento de 75 por ciento...MSR Health Consulting, que dirige **Guadalupe Mendoza Medrano**, llevará a cabo un Diplomado Internacional en Market Access, donde además de analizar la situación del sector salud se presentarán nuevas tendencias en materia de contratación... Con motivo de la reciente inauguración de un centro financiero en Tijuana, Actinver presentó en esa ciudad sus perspectivas económicas para 2023 donde anticipa que el tipo de cambio a lo largo del año se moverá en una banda entre 18.50 y 19 pesos.



## Reporte Empresarial

# VOLARIS ACLARA BENEFICIO EN CABOTAJE



**Por Julio Pilotzi**

juliopilotzi@gmail.com

@juliopilotzi

En pasillos de Palacio Nacional se filtró que el secretario de Gobernación Adán Augusto López, daría un trato especial a la aerolínea Volaris si esta decidiera irse a la terminal internacional Felipe Ángeles, pero además que, dentro de los planes, estaría el beneficiar a esta empresa con el tema del cabotaje. No pasaron muchas horas de esto para que el presidente ejecutivo de Volaris, Enrique Beltrarena, dijera que es “innecesaria” la regulación que permite el cabotaje y particularmente confirmó que hace unos días líderes de la industria aérea se reunieron con la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes y con legisladores para abordar a profundidad el buen funcionamiento del mercado nacional y por qué sería inconveniente avanzar en ese tema. No abundó más sobre el asunto, pero lo que sí dijo a analistas también es que “mantiene su optimismo” en que el país recupere la Categoría I seguridad aérea de Estados Unidos en los próximos seis meses, lo que permitiría abrir nuevas rutas con el país vecino.

Hay personajes de la industria aérea y de la política en el asunto porque hay quién filtró que Beltrarena también tiene intereses en Centroamérica, y que de ahí surgiría la versión también, del cabotaje limitado, con un consejo creado para elegir quién sí tiene derecho

a esta práctica y quién no. No se descarta que en una mañana se aclare el tema, porque personajes hoy directivos de empresas aéreas que sí desean que el asunto quede claro, y con la total transparencia por el daño que implica a quienes saben que no serán considerados para que su opinión tenga peso en la decisión gubernamental.

### Visita Emblemática

Jesús Vizcarra Calderón, Presidente y Director General de SuKarne es el más sonriente estos días, ya que la principal exportadora de proteína animal de México, recibió a una delegación encabezada por la presidenta y directora ejecutiva del North American Meat Institute (NAMID), Julie Anna Potts, para realizar un recorrido en el Agroparque “Integradora SuKarne Lucero”, el complejo productor y procesador de carne más grande de México; así como visitas a clínicas de Salud Digna, institución de apoyo para la prevención y el diagnóstico oportuno de enfermedades, fundada en 2003 por el Presidente y Director general de SuKarne, Jesús Vizcarra Calderón.

Apenas SuKarne se unió al Meat Institute (anteriormente NAMID) en 2013, en asociación en la que desempeña un rol clave como integrante del Comité de Seguridad Alimenta-

ria, establecido en 2021, para permitir el intercambio de información y establecer las mejores prácticas en toda la industria alimentaria para erradicar el hambre en el mundo.

### Donación Hospitalaria

La Fundación Curando a México, dirigida por Alfredo Moreno, en conjunto con organizaciones como The Rotary Foundation, Heart2Heart y la Asociación de Permissionarios, Operadores y Proveedores de la Industria del Entretenimiento y Juego de Apuesta en México (AIEJA) que lleva Miguel Ángel Ochoa Sánchez, concretaron esta semana la donación de un millón de dólares en equipo e insumos médicos para diversas clínicas y hospitales adscritos a la Secretaría de Salud de Tabasco, a cargo de Silvia Roldán. Los nosocomios tabasqueños recibirán 75 camas de emergencia con sus respectivos colchones hospitalarios, 92 concentradores de oxígeno, así como 4,200 termómetros digitales.

### Vozen Off

La Comisión Federal de Electricidad (CFE), con su división de Telecomunicaciones e Internet para Todos (TEIT), concretó una alianza con la compañía global Viasat, para dar internet satelital a 850 comunidades que carecen de este servicio. Bien...



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES  
Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

## Aguantarán remesas pese a recesión, 63,000 mdd en 2023 y paisanos mantendrán empleos

Contra los pronósticos, el peso que básicamente se mueve en el mercado de Chicago, se ha mantenido fuerte pese a las interrogantes en torno a la economía mexicana este 2023.

En el año nuestra moneda vs el dólar se ha revaluado 5%. Ayer cerró en 18.36 dls y los expertos lo ubican para fin de año sobre 19.79 pesos, o sea debajo de los 20 pesos/dólar.

Obviamente el comportamiento del dólar con el alza de las tasas ha influido, pero con la posible recesión en EU también hay riesgos para la moneda, a lo que está atento Banxico de **Victoria Rodríguez Ceja**.

Si la recesión es profunda, habrá menos flujos por exportaciones. Estos crecieron 17% en 2022. El equipo económico de Banco Base que comanda **Gabriela Siller** estima que su evolución caerá a 7%. También disminuirán las divisas turísticas y las remesas.

Estos últimos flujos, vaya que han resistido. También podrían disminuir su dinamismo a 7% según Banco Base, aunque BBVA vía su experto **Juan José Li** visualiza un ritmo del 10% en el año.

De corroborarse el pronóstico del economista senior de BBVA y quien tiene años de seguirle la pista al tema, significarán un ingreso cercano a los 63,000 mdd.

En 2022 las remesas crecieron 13% para llegar a 58,495 mdd. También en 2021 avanzaron 27% y 20% en 2020, pese a los augurios.

Li considera que con todo y la recesión en EU, el empleo de nuestros migrantes no se verá afectado. Simplemente la construcción va a caminar a buen ritmo, que es donde está el

25% de la mano de obra mexicana que envía remesas. El campo también saldrá bien librado. Ahí una cuarta parte de la fuerza laboral es de México.

Otro rubro nodal son servicios, (restaurantes, hoteles, tiendas). Ahí los estadounidenses no quieren trabajar. En cambio nuestros nacionales, con salarios de entre 17 y 20 dólares por hora están felices.

Según BBVA hay 12 millones de mexicanos que viven en EU y de esos entre 4 y 5 millones son los que envían a sus familias. Vaya, México tras el Covid-19 se convirtió en el segundo receptor de divisas. Desplazó a China y nos supera India.

Los dineros los reciben 1.8 millones de hogares, muchos en Jalisco, Michoacán y Guanajuato, y son un impulsor del consumo. Obvio también son un refuerzo del "super peso".

Así que las remesas volverán a responder.

### EVALÚA CNBV "MEJOR EJECUCIÓN" Y ESCUCHARÁ A TODOS

Ayer la CNBV que preside **Jesús de la Fuente** nos envió una nota a propósito de la carta en la que las casas de bolsa vía la AMIB de **Álvaro García Pimentel** plantean modificar "la circular de mejor ejecución" puesto que en el día a día el mecanismo—inédito en el mundo—ha dificultado concretar órdenes de compra en perjuicio de la clientela. Se explica que el escrito de la AMIB se recibió el 30 de enero. Le comentaba que aún no hay respuesta. La dependencia puntualizó que el asunto no se ha echado en saco roto. Se agrega que "es analizada por esta

autoridad", y que se resolverá tras escuchar a "todas las partes involucradas". La meta será "cuidar los intereses del público". El expediente está en la vicepresidencia de Supervisión Bursátil de Edson Munguía.

### **REPORTA EY RECORTE A ESTILO DE VIDA POR INFLACIÓN EN MÉXICO**

Esta semana la firma de consultoría EY de Victor Soulé dio a conocer su reporte global "Future Consumer Index". En torno a México lo recabado evidencia la problemática que ya genera

la inflación. El 60% de los encuestados están preocupados por el alza de los alimentos y bebidas y 55% también miran con recelo el alto costo del gas y electricidad. La coyuntura ya impuso un recorte a su estilo de vida: 40% ajustó su gasto en ropa y calzado, 38% en electrónicos, entre ellos el celular y el colmo 15% disminuyó inclusive su erogación en bebidas alcohólicas. Así de fuerte.

---

@aguilar\_dd  
albertoaguilar@dondlnero.mx



## TotalPass: Entrena donde quieras



**E**n octubre de 2019 llegó a México TotalPass, una plataforma de beneficio corporativo que conecta mediante una **app** a los colaboradores de las empresas a una amplia red de gimnasios, estadios y clubes deportivos a nivel nacional, así como entrenamientos **on line**. Actualmente cuenta con el 80% de los gimnasios y clubes deportivos más importantes a nivel nacional, entre ellas **SmartFit, SportsWorld** y **SportCity**.

**TotalPass México**, a cargo de **Alice Carvalho**, ofrece planes para entrenar una vez por día los siete días de la semana en alguno de los gimnasios afiliados y disponibles en el plan elegido sin pagos adicionales. Con esta propuesta, esta **HRTech** ha logrado superar 70% su valor en el mercado en tres años de operaciones, expandiendo cinco veces la operación. Actualmente cuenta con más de 3 millones de beneficiarios de más de 600 empresas de todos tamaños y sectores del país, entre ellas **Grupo Modelo, Walmart, Colgate, BBVA México, Banco Santander, Scotiabank** y más de 400 PyMEs.

**LA CONSTANTE EVOLUCIÓN DE LA**

### **INDUSTRIA CASINERA**

Si hay una industria con capacidad de adaptación en nuestro país es la de los **casinos**, representada por la **Asociación de Permisos, Operadores y Proveedores de la Industria del Entretenimiento y Juego de Apuestas (AIEJA)**, que preside **Miguel Ángel Ochoa Sánchez**.

A un mes de la inauguración de la **III Convención Internacional del Juego con Apuesta**, a celebrarse en marzo en la **Ciudad de México**, las autoridades de **AIEJA** lo tienen muy claro: reunir a la industria a fin de presentar los avances tecnológicos, el metaverso, los nuevos marcos tributarios del juego con apuesta en nuestro país, pero sobre todo las **nuevas regulaciones del juego en línea**.

Yes que, las **apuestas en línea** han cobrado un peculiar interés, dado que solo el 40% de este tipo de oferta es legal, existe un área de oportunidad muy importante jurídicamente hablando, pues son más de **mil sitios de internet** dedicados a la **apuesta en línea** que ofrecen este servicio sin ningún tipo de regulación, sin pagar impuestos, sin dar empleos y sin brindar seguridad ni certeza a los usuarios.

Por ello, el cónclave casinero más importante del año se centrará en la importancia de continuar con los esfuerzos por una **legislación más clara** para los operadores digitales.

### **BUK LEVANTA INVERSIONES POR 35 MILLONES DE DÓLARES**

**Buk** la empresa desarrolladora de software integral para la administración de personas en las empresas, gestionando desde el **pago de nómina** hasta su desarrollo profesional en una sola plataforma y que en nuestro país es dirigida por **Andrés Gómez**, acaba de concretar la exitosa conclusión del levantamiento de una nueva ronda de inversión por **35 millones de dólares** con los fondos **Base10 Partners** y **Greenoaks** la cual va a servir para acelerar el crecimiento de la compañía en **México** e ingresar a nuevos territorios relevantes en **Latinoamérica** como el Brasileño.

Además de **México**, **Buk** tiene presencia en **Chile, Perú** y **Colombia**. Desde su llegada a nuestro país en febrero de 2022, los resultados de la compañía han sido extraordinarios y espera este año administrar y gestionar a por lo menos 140 mil colaboradores.



## *Gente detrás del dinero* **DEA apanica a Cofepris...** **y escasean psicotrópicos**



En las últimas semanas ha subido el tono y número de quejas de pacientes con tratamiento de salud mental y sus familiares sobre la escasez en las clínicas y hospitales públicos de atender depresión, ansiedad, trastorno por déficit de atención e hiperactividad (TDAH), trastorno bipolar y esquizofrenia. Ello se deriva de las más altas restricciones a la importación de materia prima para producir tales medicinas, así como a su producción y distribución que hace la Comisión Federal de Prevención de Riesgos Sanitarios que encabeza **Alejandro Svarch** sobre el principal fabricante de sicotrópicos y estupefacientes para uso médico del país, la empresa PsicoFarma de **Efrén Ocampo**. La COFEPRIS ha sobre reaccionado ante el estúpido reto viral del "quien no se duerme gana" en que adolescentes consumen clonazepam, que si bien representa un riesgo a la salud de la población joven, las restricciones afectan la dotación para los pacientes que requieren el uso permanente de esos fármacos para mantener una aceptable calidad de vida.

Pero hay otro actor en el escenario, mucho mas poderoso y tras bambalinas: la Drug Enforcement Agency, que alarmada por el alto nivel de consumo de drogas sintéticas entre los estadounidenses, por los efectos altamente adictivos que tienen sustancias como el fentanilo así como

la mortandad de provocan, elevan sus barreras de contención a la fabricación que realizan carteles mexicanos como el Cartel de Sinaloa y el de Jalisco Nueva Generación... los cuales, supone la autoridad sanitaria de México y el mismo subsecretario de salud **Hugo López Gatell**, tienen una fuente alterna de insumo en la compra en farmacias o sustracción del sistema público de medicamentos terminados para extraer las sustancias activas que se utilizan para las drogas "de diseñador".

Esto es lo que explica que se hayan girado documentos como el de "Carta de Hallazgos Sanitarios", girada esta semana a PsicoFarma donde se les señala problemas tan extraños de comprender, como el que se usen bolsas de basurero municipal con producto terminado y que la COFEPRIS teme se comercialice en el mercado negro... cuando por procedimiento, los sicotrópicos caducos, con fallas de manufactura o defectuosos, son destruidos directamente por la empresa en cuestión.

### **DEJAVÚ PISA**

Algo que también es relevante en esta pugna, más allá de lo inmediatamente técnico en materia sanitaria, son los indicadores políticos que pretenden pasar como revisiones científicas cuando existe el interés de justificación para las decisiones políticas.

Entre los "hallazgos" contra PsicoParma existen algunos señalamientos de la COFEPRIS

que tienen un rancio olor de cuando esa misma instancia – a cargo del médico de la familia de López Obrador, **José Alonso Novelo**- determinaba que tal o cual producto no cumplía con los estándares de calidad para atender enfermedades cancerígenas. Los dictámenes que emitió en 2019 y 2020 la COFEPRIS y la subsecretaria de salud en contra de la fabricación de oncológicos elaborados por la plata tapatía, determinaron una criminal insuficiencia que cuando menos, en la población infantil, provocó, cerca de 1,600 decesos infantiles por falta de atención oncológica.

#### **CANACITRA, ATACA EL MINNION**

Pues **José Manel Sánchez Carranco**, conocido como el Minion del sector empresarial, se presentó en Jalapa Veracruz, con sus casi 500

representantes regionales, con la intención de ganar el favor del empresariado veracruzano y tabasqueño para competir por la presidencia de la Confederación Nacional de la Industria de la Transformación que se disputa la próxima semana... y en la que lleva de gane por representación real **Lourdes Medina Ortega**.

Triste resultado para el candidato de **Francisco, El Suavecito Francisco Cervantes**, que encabeza el Consejo Coordinador Empresarial, por que acudieron a la cita de Sánchez Carranco tan solo 2 consejeros de los 18 con voto en la región.

¡Hay perros atropellados que juntan más gente. Que penita.

Y así le quiere ganar a **Lourdes Medina**, la empresarial real de los empresarios Pyme de México!





**GERARDO  
FLORES  
LEDESMA**

PRISMA EMPRESARIAL

## Encuentra la inflación su ruta descendente

**P**OR FIN se encontró el pico de la inflación y los elevados precios de bienes y servicios empiezan a ceder. Claro esta afirmación es con base en las cifras que nos da el INEGI, porque la percepción de la población en general es que el dinero no alcanza para nada.

Hay aumentos importantes en los precios de huevo, que oscila entre los 70 y 80 pesos por kilo, y el de las tortillas, que amenaza con elevar de 22 hasta 26 pesos por kilogramo en los próximos días.

Hay otras mercancías no alimenticias que anotan un alza de 0.47% y las colegiaturas que se incrementaron en 0.60%.

Los precios de los productos pecuarios aumentaron 1.68%, aumento que se considera brutal para la medición de una quincena.

La inflación encontró la ruta descendente, sin duda, pero lo caro que está todo en los mercados públicos, supermercados, tiendas de conveniencia, estanquillos y misceláneas, evidencia que todo este año sufriremos un brutal choque de precios.

AHORA QUE la política está en el ra-

dar de la población y todos los días los aspirantes a cargos de elección popular, visibles o no, se dan hasta con la cubeta y la agresión verbal y epistolar se hizo cotidiana, bien vale la pena poner entre los subrayados al gobernador panista de Querétaro, Mauricio Kuri, quien está en los primeros lugares de las encuestas sobre gestión de gobierno y quien está considerado como ejemplo de Ejecutivos estatales que han trabajado con visión de largo plazo. El político ha creado empleo en su entidad; atraído inversión nacional y extranjera; impulsado el desarrollo económico, y procurado mejores condiciones de seguridad, salud y educación. Por ello, y con base en esos ejemplos de trabajo público, el PAN pidió a sus estructuras en todo el país a replantear sus estrategias y así reconquistar el voto de confianza de sus simpatizantes que alguna vez llevaron al blanquiazul a ser la primera fuerza política.

SENADORES DE EU insisten en iniciar las consultas contra el acero mexicano, lo que a decir de su colega mexicano Ricardo Monreal sería catastrófico para la industria. Una acción de ese tamaño derivaría en la imposición de aranceles adicionales al acero y otros productos siderúrgicos mexicanos graves daños

las cadenas productivas, la producción, el empleo y la inversión en México. Probablemente la Secretaria de Economía encuentre el camino para frenar tal amenaza. No debemos olvidar que México exportó el año pasado casi un millón de toneladas de acero.

•Periodista.

Director de RedFinancieraMX.  
gflores113@yahoo.com.mx

**Aunque la inflación general se ubicó en 7.76% en la primera quincena de febrero, y fue inferior a la estimación de los analistas que la fijaban en un proyectado 7.81%, los precios de las mercancías subieron 0.40% y los servicios 0.30%.**

**Aunque el dato oficial nos dice que los precios de los energéticos aumentaron 0.52%, lo cierto es que cada litro de gasolina Magna y Premium, ronda entre 22 pesos y los 25 pesos, en promedio, respectivamente.**



**ANTONIO SANDOVAL**

**GEOECONOMÍA**

## A un año de la guerra, el mundo sigue atrapado

*Lo que se supone iba a ser un conflicto de corta duración cumplió sus primeros 12 meses, con claros efectos sobre los mercados y la economía global.*

pero especialmente ahora era muy complicado ya que la economía global se encontraba, y se encuentra, severamente afectada por las consecuencias de la pandemia global.

entre Rusia y Ucrania deja un mundo más inseguro hasta ahora, pero no ha concluido.

El riesgo de que siga la guerra es muy claro y cada vez mayor; los mercados en el mundo lo han resentido, seguramente seguirán igual.

**H**ace un año el mundo se cimbraba con la noticia de que tanques rusos habían invadido Ucrania; desde día antes se temía la acción pero en el fondo se guardaba la esperanza de que el presidente ruso, Vladimir Putin, reflexionara y tomara otras vías para presionar a occidente y evitar que Ucrania se uniera a la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN), pero no fue así.

En este sentido, algunas cifras provenientes de la Escuela de Economía de Kiev, Ucrania, divulgadas este jueves por Bloomberg, señalan que solamente la destrucción en infraestructura física en Ucrania alcanza la cifra de 138 mil millones de dólares, pero es nada más una cifra para un indicador, y en un país en guerra, como Ucrania, hay muchos indicadores afectados y colapsados.

Por ejemplo, la guerra en Rusia incrementó las presiones en los mercados energéticos y los hizo más volátiles, presionando al alza la inflación, en consecuencia generando presiones adicionales para que los bancos centrales aumentaran sus tasas de interés, este incremento de tasas que padece gran parte del planeta, incluyendo a México, es consecuencia indirecta de la guerra.

En las primeras horas del conflicto se pensaba que sería una guerra de muy corta duración, algunos "expertos" esperaban que durara entre 2 y 4 semanas ya que después de una campaña militar de mediana intensidad el poderío militar ruso terminara por tomar el país entero, o propiciar la rendición de Ucrania aceptando todas las condiciones impuestas por Moscú, pero para sorpresa de todos, tampoco ha sido así.

La destrucción de la fuerza de trabajo es un indicador más, Ucrania vive al límite, con miles de empleos destruidos y millones más comprometidos.

Muchos son los efectos, y muchos se mantendrán o se incrementarán; al final, como toda guerra, parece haber sido inútil porque después de 365 días de combates lo más triste y doloroso, cuyo valor es incalculable, ya no se podrá recuperar, las vidas de al menos 8 mil civiles ucranianos, por mencionar a algunas de las víctimas de un bando.

Igualmente, los ingresos que no ha recibido el país en este año por diversas conceptos que van desde exportaciones de granos (Ucrania era uno de los principales productores en el mundo), hasta turismo, son incalculables.

Lo peor es que Putin ya amenazó con escalar el conflicto, al tiempo que da pasos hacia la radicalización al anunciar la salida de su país del tratado bilateral con Estados Unidos denominado New START, que limitaba el número de armas nucleares en el planeta.

El inicio de la primera guerra en Europa, desde que finalizara la segunda guerra mundial en 1945, se presentó en un mal momento económico para el planeta, ciertamente nunca es buen momento para el inicio de una guerra

A un año de la guerra en Ucrania el balance es devastador, como en toda guerra; y lo más terrible es que el mundo sigue igual o peor; el origen del conflicto parece hoy más que nunca un pretexto, solamente eso.

Ojalá los líderes mundiales encuentren soluciones pacíficas a los conflictos, por el bien del mundo y por su supervivencia.

Página: 12

Area cm2: 404

Costo: 76,509

2 / 2

Antonio Sandoval

**Por ejemplo, se calcula que alrededor de 18 millones de personas han emigrado de las zonas en conflicto, con todos los costos que se generan y que de hecho en este momento prácticamente son incalculables.**

**En los hechos, se trata**

**de un enfrentamiento entre oriente y occidente, que tiene verificativo en Ucrania pero que se extiende al resto del planeta; los mercados de valores, los indicadores energéticos, los mercados crediticios, los sistemas militares, y muchos**

**mercados más, resultaron severamente afectados.**