



# CAPITANES

## Casas en reestructura

Con el cierre de la casa de bolsa de Credit Suisse en México el sector queda integrado por 35 participantes. Entre cierres y fusiones, este segmento ha tenido importantes movimientos.

Antes de la pandemia se tenían registradas 36 casas de bolsa en el País, pero de 2019 a 2020 se redujo un integrante por la fusión que hubo entre Grupo Financiero Banorte y Grupo Financiero Interacciones, que dio como resultado que la casa de bolsa Interacciones saliera de la lista de las integrantes del sector.

Otra baja ocurrió durante la pandemia con la venta de Evercore Casa de Bolsa por parte del banco estadounidense a inversionistas mexicanos y que actualmente opera como Tactiv, y más tarde, a finales de 2021, se dio el arranque de operaciones de Altor Casa de Bolsa, que hoy es liderada por **Fernando Aportela Rodríguez**.

Ahora, Credit Suisse, que en México lleva **Nicolas Troillet**, reestructurará parte de su banca de inversión para enfocarse en áreas más conectadas con el wealth management, en donde tiene gran experiencia.

Por cierto que en estos días se formalizó la renuncia de **Felipe de Iturbe y Bernal** como miembro del Consejo de Administración de Scotia Inverlat Casa de Bolsa, así como la designación de **Alejandro Poiré Romero** y **Alfonso Fierro Garza** como consejeros independientes.



## HÉCTOR ORELLANA...

A partir de hoy es el presidente de la Asociación Mexicana de Industrias Innovadoras de Dispositivos Médicos (AMID) para el periodo 2023-2025. Liderará los esfuerzos de las 43 empresas globales afiliadas para seguir posicionando a México como el principal proveedor de dispositivos médicos de Estados Unidos.

## Diferente opinión

Contrario a lo que expuso el Embajador de China en México, **Jesús Seade**, en un foro económico, ayer la Secretaría de Hacienda destacó las bondades del nearshoring para el País.

En opinión de Seade el nearshoring no tiene mucho que ofrecer a México, pero el titular de la Secretaría de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, aseguró que debido a este esquema de reubicación de empresas en el País se respira un ambiente de oportunidad y esperanza.

Más allá de ser una simple opinión, la Secretaría ya está tomando acciones para aprovechar lo que venga con el nearshoring, pues anunció un paquete de financiamiento para incentivar la relocalización de las cadenas de suministro.

Sólo con el tiempo se sabrá el verdadero impacto que el nearshoring tendrá en la economía mexicana, pe-

ro ante la posibilidad de que sea la oportunidad de oro, más vale estar preparados.

Y estar listos va más allá del paquete de financiamiento, pues se necesita ofrecer infraestructura adecuada y certidumbre jurídica para que el País no pierda el atractivo.

## Trabajo en equipo

Ayer le comentamos sobre los beneficios del nearshoring en los estados con vocación industrial, principalmente del norte del País.

Dos estados que individualmente han apostado por atraer inversiones son Coahuila y Durango. Para ambas entidades el nearshoring representa una gran oportunidad pues comparan la región de La Laguna con alrededor de 20 parques industriales y un potencial de crecimiento importante si trabajan en equipo.

De esto ya se dieron

cuenta **Miguel Ángel Riquelme Solís** y **Esteban Villegas**, Gobernadores de Coahuila y Durango, respectivamente, quienes hoy estarán firmando ante más de 130 inversionistas institucionales, nacionales y extranjeros un convenio de colaboración para la atracción de inversión a la región.

El acuerdo será impulsado y avalado por Fomento Económico de Coahuila, que encabeza el empresario **Jorge Pérez Garza**.

Para dimensionarlo, ambas entidades generan un PIB de más de 18 mil millones de dólares, de los cuales 75 por ciento corresponde al sector industrial, particularmente en las ramas alimentaria, metalúrgica y el de manufactura.

En la región operan empresas como Grupo Lala e Industrias Peñoles, así como distintas organizaciones empresariales.

## Refrendan alianza

Tras 17 años de colaboración entre el Centro Médico ABC de la Ciudad de México, que capitanea **José María Zubiría Maqueo**, y el Hospital Houston Methodist, que lleva

**Cathy Easter**, ambas instituciones acaban de anunciar un nuevo acuerdo por siete años.

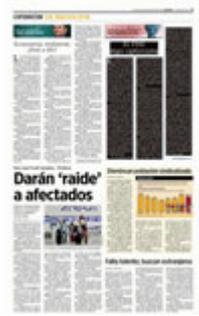
Esta alianza comenzó en 2006 y desde entonces han intercambiado las mejores prácticas en áreas clínicas y administrativas, incluyendo el desarrollo de líneas de servicios clave como cardiología, oncología y traumatología, así como el establecimiento de estándares de calidad y seguridad para el paciente que son reconocidos a nivel internacional.

La renovación del acuerdo permitirá continuar con los trabajos para lograr mayor eficacia clínica y operativa, además de mantener los programas de educación y capacitación médica continua, tanto en la Ciudad de México como en Houston.

La alianza entre el ABC y Methodist ha ayudado a reforzar la cultura de calidad y el nosocomio mexicano ha obtenido la certificación de la Joint Commission International por más años consecutivos que ningún otro hospital en México. Además, su Centro de Cáncer es uno de los más avanzados en América Latina.

El Centro Médico ABC atiende alrededor de 150 mil pacientes al año.

capitanes@reforma.com



## El FMI algo optimista

**E**l Fondo Monetario Internacional (FMI) presentó el World Economic Outlook (informe WEO por sus siglas en inglés) el mes pasado con un panorama algo optimista para el futuro económico del mundo. Espera un crecimiento global de 3.2 por ciento entre el último trimestre de 2022 y el último de este año, lo que de ocurrir sería un buen resultado, pero debido esencialmente al comportamiento de los países emergentes y en desarrollo, ya que se estima que Estados Unidos (EU) avance tan solo 1 por ciento y la eurozona 0.5 por ciento.

Lo que me llama la atención del reporte del FMI son dos cosas. Por un lado, el papel de los países emergentes y en desarrollo, particularmente en Asia, donde China e India se espera generen la mitad del crecimiento global este año. La reapertura de China y el descenso de los precios de los energéticos en Europa se consideran las razones más importantes para la mejoría de las perspectivas. Pero los riesgos a la baja permanecen, en particular un recrudecimiento de la guerra en Ucrania, así como que la recuperación en China incremente las presiones inflacionarias en el mundo desarrollado que prolongaría la época de altas tasas de interés.

Por otro lado, si bien hay una expectativa muy

positiva para el desempeño de los países emergentes y en desarrollo, ese no es precisamente el panorama para las naciones de América Latina, en particular México, para el que el FMI espera un avance de tan solo 1.1 por ciento (entre diciembre 2023 y diciembre 2022). Y este número, a la luz del desempeño esperado para EU pudiera resultar optimista.

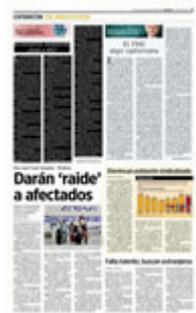
Esto es así porque como he insistido en varias ocasiones, los mercados siguen comportándose como si la Reserva Federal (Fed) fuera a reducir las tasas de interés este año, a pesar de las múltiples advertencias en contrario de Jerome Powell y otros miembros del Fed. La esperanza de los inversionistas es que las economías permanezcan fuertes, se reduzcan las tasas de interés y la inflación desaparezca, todo al mismo tiempo. Pero si bien este es el mejor de los mundos posibles, es también el menos probable de ocurrir. Y apostarles a eventos de muy baja probabilidad es una receta segura para pérdidas considerables.

Entre más fuerte esté la economía de EU, como se aprecia en el bajo desempleo y el entusiasmo bursátil, mayor es la preocupación de que la inflación no se estabilizará pronto en 2 por ciento y que será necesario prolongar el apretón monetario para alcanzar ese nivel y anclar nue-

vamente las expectativas inflacionarias. Esto puede debilitar más de lo esperado por el FMI a la economía estadounidense, principalmente durante la segunda mitad del año, lo que también afectará el desempeño de nuestra economía en la antesala de un año electoral.

El próximo WEO del FMI aparecerá en abril, cuando conoceremos más sobre la situación sanitaria en China y la guerra en Ucrania, lo que quizá aclare más el panorama para la economía global y en particular la de EU. Imagino que, en ausencia de eventos sorpresivos en esos dos frentes, la preocupación se centrará en la inminente pausa del Fed, probablemente a partir de mayo, para evaluar los logros en el terreno inflacionario y la debilidad de la economía de EU. Considero, no obstante, que lo más probable es que las tasas de interés se mantengan altas todo el año.

En ese contexto, el dilema para el Banco de México (Banxico) es, por un lado, manejar su política monetaria en sincronía con el Fed o, por otro lado, en función de alcanzar la meta de inflación del 3 por ciento. El llamado de algunos miembros de la Junta de Gobierno de Banxico para dejar la sincronía pudiera entenderse como suspender el alza de tasas aún si el Fed continúa haciéndolo; pero debido al dato de inflación del mes de enero, así como la decisión el jueves de la semana pasada de un alza de 50 puntos porcentuales a la tasa de referencia de Banxico, tiene más sentido interpretarlo que quizá se necesite, antes de hacer una pausa, de alzas adicionales para que el crecimiento de los precios converja hacia el 3 por ciento anual.



## Economía resiliente, ¿Fed a 6%?

Los datos de la economía estadounidense siguen sorprendiendo por lo vigorosos que son, muestran una gran resiliencia al choque del aumento de las tasas de los fondos federales por parte de la Reserva Federal.

Apenas el 26 de enero se reportó el PIB del cuarto trimestre y de todo 2022 con números arriba de lo esperado.

En la primera semana de febrero, los reportes oportunos de la actividad de servicios y de empleo fueron extraordinarios (ver En el dinero del 9 de febrero de 2023: "Aplacará Fed *tantrum* del mercado").

Sorprendió la fuerza de la economía y el pleno empleo.

Esta semana tocó ver reportes relacionados con el consumo, las viviendas y la inflación.

Las ventas al menudeo de enero crecieron un extraordinario 3 por ciento, muy por encima del 1.8 esperado, revirtiendo dos meses de ajustes.

Todos los componentes de las ventas registraron variaciones positivas en el mes.

El indicador muestra que el 2023 abre con un sólido consumo.

Lo más asombroso fue el reporte del Índice del Mercado de la Vivienda (HMI) de la Asociación Nacional de Constructores de Viviendas (NAHB)/Wells Fargo:

En el mes de febrero fue de 42 puntos, frente a los 37 que se esperaban, la lectura más alta desde septiembre de 2022.

Señala tres meses de recuperación; es uno de tres indicadores de viviendas con mucha resiliencia.

Entonces, ¿cuál recesión?

Desde julio de 2022 hay "opinólogos" promoviendo conferencias de como sortearla... Primero siquiera que se esperen a que dé señales de que viene (ver En el dinero del 21 de julio de 2022: "La supuesta recesión es la más deseada" y del 5 de enero: "Mercado grita recesión sin indicios").

Finalmente, el reporte de precios de enero en Estados Unidos dejó sin habla a los mercados:

La inflación al consumidor se ubicó en 0.5 por ciento mensual, en línea con la esperada y mayor al 0.1 de diciembre.

La inflación subyacente fue de 0.4, también en línea con la esperada y con la del mes anterior, que también fue de 0.4 por ciento.

A tasa anual, la inflación se fue a 6.4 por ciento, desde el 6.5 anterior y la inflación subyacente anual fue de 5.6 desde el 5.7 anterior.

El índice de vivienda fue, con mucho, el que más contribuyó al aumento mensual de todos los artículos, lo que significa casi la mitad de aumento, de acuerdo con la Oficina de Estadísticas Laborales (Bureau of Labor Statistics).

El componente de alimentos creció 0.5 por ciento mensual, 10.1 anual, con un aumento en el índice de huevos a 8.5 mensual.

El resultado es que la in-

flación aminoró su tendencia a la baja que había comenzado en junio de 2022, descendiendo desde 9.1 por ciento en el caso de la general y desde 6.6 en septiembre para la subyacente.

El cuadro es de una economía sólida con presiones inflacionarias de demanda.

Los datos duros de la macroeconomía y las declaraciones de todos los días de los miembros del Comité de Tasas de la Fed (FOMC, por sus siglas en inglés) han derrotado al mercado.

Ya los rendimientos de los *treasuries* se han volado, y creo que seguirán haciéndolo, el plazo de 10 años estaba en 3.37 el 18 enero y ayer cerró en 3.81 por ciento.

Pero lo más importante es que el mercado de futuros de los fondos federales ya incorpora que en marzo se sube el techo oficial.

Hoy, el llamado diagrama de puntos vigente es el del 21 de diciembre, que considera un techo de un rango de 5 a 5.25 por ciento para los fondos federales, donde se tendería hasta el primer trimestre de 2024.

Los FOMC donde hay cambios del diagrama es en los de marzo, junio, septiembre y diciembre.

Los diagramas de puntos son los gráficos en donde cada miembro del FOMC pone sus pronósticos para cierre de cada año de las tasas de los fondos federales.

Los futuros siempre estuvieron abajo de ese techo y veían un ciclo de bajas a finales de año.

Pues bien, ahora ya los futuros reconocen que en el FOMC del 22 de marzo se aumentará el techo a un rango de 5.25 a 5.50 por ciento.

Todo perfila que aún puede ser más alto, no hay que perder de vista que la tasa de los fondos federales pueda llegar a 6 por ciento, con todo lo que implica.

Y cuidado en México.



# What's News

**T**esla Inc. abrirá parte de su red exclusiva de cargadores Supercharger a otros tipos de vehículos por primera vez en EU, dijo la Casa Blanca el miércoles. La medida califica a la compañía para una porción de los miles de millones de dólares federales ofrecidos para desarrollar una red nacional de carga para vehículos eléctricos (VEs). Tesla planea abrir al menos 3 mil 500 cargadores nuevos y existentes de 250 kilowatts a conductores de todo tipo de VEs para finales del año próximo, anunció la Casa Blanca.

◆ **Una caída en ventas en Gucci e indignación del consumidor por la representación de niños en anuncios de Balenciaga** llevaron a una desaceleración en ingresos para su propietario. El conglomerado de lujo francés Kering SA dijo que su marca más grande, Gucci, registró una caída de 14% en ventas comparables durante un periodo de tres meses que terminó en diciembre debido en parte a restricciones pandémicas en China durante el trimestre. Kering reportó una caída en ventas del 4% en su segmento "otras marcas", que incluye a Balenciaga, durante el mismo periodo.

◆ **La deuda nacional de EU ha aumentado en más de 8 millones de millones de dólares desde finales de enero del 2020, llevando la deuda total a más de 31 millones de millones de dólares, de acuerdo con el Departa-**

**mento del Tesoro. Medidas contables especiales para evitar infringir el tope de deuda de 31.4 millones de millones de dólares se agotarán a partir de junio. La deuda pública federal, sin incluir tenencias intragubernamentales, alcanzó el 100.3% del PIB en el 2020.**

◆ **Kraft Heinz Co. pasó a ganancias en el cuarto trimestre al tiempo que compensó medidas inflacionarias con precios más altos en los pasillos de los supermercados.** El fabricante de Kool-Aid y Jell-O con sede en Pittsburgh reportó un ingreso neto de 890 millones de dólares en comparación con una pérdida de 257 millones en el mismo trimestre que terminó en diciembre del 2021. Las ventas aumentaron 10%, superando las expectativas de Wall Street, de acuerdo con analistas encuestados por FactSet.

◆ **Elon Musk dijo que el momento probable de designar a un nuevo director ejecutivo en Twitter Inc. podría ser hacia finales de año.** El año pasado, Musk planteó la idea de nombrar a alguien para asumir la gestión diaria de la plataforma de redes sociales que compró en octubre. "Calculo que probablemente hacia finales de año", dijo el miércoles cuando se le preguntó sobre el plan de sucesión para un CEO en Twitter durante una presentación remota en la Cumbre Mundial de Gobiernos en Dubai.



## La muerte anunciada de Aeromar

**A**eromar debió haber quebrado por lo menos desde octubre del año pasado, cuando la banca de desarrollo le había rechazado un crédito para salvar sus finanzas, se había desvanecido la opción de una capitalización por parte de inversionistas, el Ejército mexicano había desistido de comprar sus activos para lanzar su aerolínea y su dueño, el empresario israelita-mexicano Zvi Katz, había huido del país. Era la crónica de una muerte anunciada.

Pero no se tomó la decisión de cerrar sus operaciones. Los dueños de la aerolínea la dejaron morir de inanición y no solo dejaron colgados al gobierno (SAT, Seneam, ASA, AICM, entre otras dependencias) sino a los empleados (pilotos, sobrecargos y trabajadores de tierra) a quienes les deben salarios caídos, prestaciones, caja de ahorro, sus cuotas patronales ante el IMSS, Infonavit, Afores, y por si fuera poco también a decenas de pasajeros que se quedaron sin poder viajar tras el anuncio de este miércoles.

A Aeromar le pasó lo que a la mayoría de las aerolíneas que quiebran: malas decisiones operativas y administrativas combinadas con crisis internacionales que disparan los precios del combustible o desploman la demanda de vuelos, aunado a la falta de apoyo gubernamental.

El problema de la aerolínea

regional comenzó, sin saberlo, en 2016, cuando tras haber fichado a un ejecutivo de Volaris, Andrés Fabre, y convertirlo en su nuevo director general, anunció también la compra de ocho aeronaves ATR-600 por un monto de 200 millones de dólares para renovar su flota de 17 aviones que tenía en ese entonces. El acuerdo contemplaba una opción para adquirir seis aeronaves más, con lo que el monto total superaría los 360 millones de dólares.

En el horizonte, los directivos de Aeromar veían el proyecto del Nuevo Aeropuerto Internacional de México que se comenzaba a construir en Texcoco. Como el resto de las aerolíneas nacionales e internacionales, la promesa de tener una infraestructura de esa magnitud, que se aprestaba a ser el nuevo hub de América Latina, había deslumbrado a sus dueños, quienes solicitaron aviones, planearon nuevas rutas y buscaron sumarse a inversionistas.

En Aeromar, la aerolínea latinoamericana Avianca se interesó por convertirse en su socia. A través de su controlador, el Grupo Sinegy, planteó la posibilidad de invertir hasta 100 millones de dólares para adquirir un 49% de la línea aérea mexicana fundada en 1987 y que para

ese entonces (2016) atendía 28 destinos en México, y algunos otros a las ciudades de Tucson y McAllen, en Estados Unidos. La operación nunca se concretó.

La ambición de la familia Katz por crecer y aprovechar el nuevo aeropuerto de Texcoco se estrelló con la pared del nuevo gobierno de Andrés Manuel López Obrador, cuya primera decisión de gobierno fue cancelar esa obra y sustituirla por una ampliación de la base militar de Santa Lucía.

Para marzo del 2019, Aeromar ya estaba en crisis y con mil 110 empleados a la deriva. La compra de los aviones para su expansión había agotado la caja y se enfrentaban a incumplimientos con las empresas fabricantes y con el gobierno. Junto con Interjet, arrastraba pagos por el uso del espacio aéreo, por combustible, por concepto del pago del TUA y otros. Luego estalló la crisis del Covid-19 que desplomó el mercado de la aviación. La empresa de la familia Alemán quedó a deber cientos de millones de pesos y hoy tanto el patriarca, Miguel Alemán Velasco, como el hijo, Miguel Alemán Magnani, están fuera del país —el primero en Miami y el segundo en París—, con órdenes de aprehensión y activos embargados.

La misma suerte le espera a Zvi Katz, un empresario cercano al exgobernador Alejandro Murat y también al secretario de Turismo, Miguel Torruco, quien desde mediados del año pasado decidió cambiar su residencia a Israel. En total, Aeromar adeuda unos 7 mil millones de pesos entre el gobierno, arrendadores privados, fabricantes de aviones, cuentas por pagar, sueldos y prestaciones de trabajadores, entre otros. ●

@MarioMal

**Malas decisiones operativas y administrativas combinadas con crisis:**



## DESBALANCE

### Aeromar, adiós a la última más longeva del mercado

::: Nos dicen que con el cese de operaciones definitivas de Aeromar, termina la historia de la aerolínea más longeva del mercado comercial de la aviación en nuestro país, pues, aunque Mexicana se fundó en 1921 y Aeroméxico en 1934, nacieron como empresas de participación estatal mayoritaria y después fueron privatizadas. Nos cuentan que fue en enero de 1987 cuando se creó Transportes Aeromar. Se distinguió por ser la primera en usar la tecnología "cabinas de cristal", fomentar la equidad de género al incorporar personal masculino a su equipo de sobrecargos e innovar el esquema tarifario para la aviación regional en rutas internas. Ahora se une a la lista de las que ya desaparecieron del mapa como Aero California, Aviaca, Avolar, Transportes Aéreos Ejecutivos, Líneas Aéreas Azteca, Aladía, Alma de México, Aerolíneas Internacionales, sólo por mencionar algunas.

### Reaparece Ramírez de la O

::::: Luego de que el secretario de Hacienda no estuvo en el presidium junto con sus compañeros de gabinete en la celebración de la Marcha de la Lealtad en el Zócalo capitalino, nos platican que reapareció ayer en público. Nos recuerdan que llamó la atención su ausencia en aquella ocasión, pero ahora más en su reaparición. Nos comentan que Rogelio Ramírez de la O estuvo en la presentación de los Programas de Financiamiento Nafin-Bancomext 2023, a cargo de Luis Antonio Ramírez. Ahí se le vio con marcas de golpe en la cara, específicamente en un pómulo y la nariz. Nos cuentan que al parecer sufrió una caída, por lo que ese podría haber sido el motivo por el cual no estuvo en el evento con el Presidente, bueno al menos eso es lo que contaron algunos de los asistentes.



Rogelio Ramírez de la O

### Ideal PR arriba a México

Comandada por **Daniel Karam**, la agencia de relaciones públicas Ideal PR inició operaciones en México esta semana. Nos hacen ver que su oferta está enfocada en comunicación corporativa, manejo de crisis, gestión reputacional y un enfoque especializado en el análisis de datos, mapeo de la conversación en redes sociales, creación de contenido digital y relación con influenciadores digitales.



Daniel  
Karam

Con un equipo de 25 profesionales, Karam tiene muy presente que en una sociedad hiperconectada, la opinión que el público tenga sobre una marca, cualquiera que sea, es fundamental para su éxito o fracaso.

### Se desinfla San Valentín

La inflación cambió los hábitos de consumo y la celebración del Día de San Valentín lo demostró. La consultora Kantar México, que dirige **Francisco Luna**, encuestó a los mexicanos sobre sus intenciones para celebrar el 14 de febrero y mientras que, el año pasado, 8% de los hogares dijo que optaría por ir al cine, este año sólo 6% lo declaró. La opción de obsequiar una tarjeta de regalo pasó de 6% a 3%; considerar ir a un spa, disminuyó de 1% a 0.4%. Nos explican que estas alternativas no son para todos los hogares y tal vez, por eso, actividades como celebrar San Valentín con una comida en casa se mantuvo con 40%. Aunque sí llama la atención que salir de casa o adquirir algo adicional ya se está pensando dos veces, pues los mexicanos tratan de cuidar el dinero, nos hacen notar.



## 1234 EL CONTADOR

**1.** Quien ahora sí se descuidó fue el titular de la Profeco, **Ricardo Sheffield**, al no advertir a los pasajeros de la extinta Aeromar, que dirigía **Danilo Correa**, de no comprar boletos con la empresa, ya que estaba al borde de la quiebra. Si bien no se podía prohibir la venta, pues hasta el 14 estuvo en operación, sí se podía informar que se corría el riesgo de suspensión del servicio. Y ya ni hablar de la SICT, de **Jorge Nuño**, que bien sabía que la empresa estaba en una crisis financiera desde hace años y, aun así, no hicieron nada para detener su deterioro antes de que las consecuencias fueran irreversibles. De hecho, hasta la dejaron especular con la concesión para atraer a supuestos inversionistas.

**2.** En Veracruz, entidad en la que está en proceso de construcción su nueva planta productora de cerveza para exportación a Estados Unidos, Constellation Brands, que en México dirige **Daniel Baima**, dio la bienvenida a su programa El Valor de Educar a los 500 estudiantes seleccionados de los niveles de educación

media superior y superior con la entrega oficial de su beca destinada al pago de sus colegiaturas, gastos mensuales escolares y de manutención. Este apoyo se suma al que la cervecera ha realizado desde 2021 en Sonora y Coahuila. Además, el programa incluye talleres de promoción del desarrollo humano para los becarios, maestros y padres de familia.

**3.** La que se integra al concepto de economía circular es la empresa Bridgestone, que en Latinoamérica preside **Alfonso Zendejas**, pues busca aprovechar al máximo los recursos que usa en sus procesos de producción, a fin de alargar el ciclo de vida de sus neumáticos. Es por ello que está adoptando un nuevo esquema de negocios, donde el 40% de los materiales que utiliza para la fabricación de llantas sea reciclado y renovable, en un plazo no mayor a siete años, es decir, para 2030. Esto permitirá eliminar desechos que contaminan el medio ambiente con su uso continuo, lo que va en línea con su estrategia principal de utilizar materiales totalmente sostenibles.

**4.** Desde la SRE, a cargo de **Marcelo Ebrard**, se busca trazar la ruta para impulsar el desarrollo de la industria de autos eléctricos, pero la Asociación Nacio-

nal de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones, que preside **Miguel Elizalde**, considera urgente una coordinación entre todos los agentes involucrados, privados y gobierno. Si bien se están creando grupos de trabajo para definir la regulación, infraestructura y demás necesidades, lo cierto es que cada autoridad camina por su lado. Es decir, en las reuniones de la Semarnat no participa Economía y viceversa. Lo grave es que esta situación comienza a replicarse en otros organismos, lo que retrasa el desarrollo del sector.

**5.** La necesidad de financiamiento a las empresas se nota. Y es que, en un hecho sin precedentes, los principales representantes del sector empresarial y productivo, asistieron a la presentación de créditos que otorgarán Nafin y Bancomext. **Francisco Cervantes**, presidente del Consejo Coordinador Empresarial, se mostró sorprendido por la convocatoria que tuvo el anuncio, pues representantes del sector industrial, comercial, automotriz y la banca comercial se dieron cita para escuchar el impulso que este año habrá para financiamiento por parte del gobierno federal y la banca de segundo piso. Y es que, cuando llega a prestar, la banca de desarrollo lo hace en buenas condiciones.



## Experiencia maldita

Luego de que, finalmente, Aeromar suspendió ayer operaciones, se desató una serie de reacciones que muestran el grado de experiencia que ha ido logrando el país en materia de quiebras aéreas, van dos en este sexenio.

Los sindicatos de aviación, muy destacadamente ASPA, que encabeza **Humberto Gual**, no únicamente hicieron todo a su alcance para preservar, sin caer en la ingenuidad, su fuente de trabajo.

El propio **Gual** buscó en Italia e Israel a **Zvi Katz**, quien únicamente mintió, para que se hiciera responsable. Gestionó con la Secretaría del Trabajo que se estableciera una red de protección para todos los trabajadores de Aeromar (no importa que ahora **Luisa Alcalde** se quiera colgar la medalla).

Así, se logró un acuerdo en el que participan el Infonavit y el IMSS, encabezados, respectivamente, por **Carlos Martínez** y **Zoé Robledo**, para que no pierdan los derechos que les fueron conculcados por la mala administración de la línea aérea.

También fue una pieza fundamental, junto con el sindicato de sobrecargos, para que se abra una puerta a los trabajadores de Aeromar en las filas de Aeroméxico, Volaris y Viva Aerobús.

El secretario de Infraestructura Comunicaciones y Transportes, **Jorge Nuño**, es otro personaje muy destacado en este proceso, puesto que él coordinó acuerdos con las otras líneas aéreas para que se dé la menor afectación a quienes tenían boletos comprados con Aeromar.

Es de llamar la atención la reacción del equipo de la SICT, puesto que, por un lado, coordinaron mantener, en la medida de lo posible, la operación de las líneas aéreas y la comunicación en el país y, por otro, preservar los derechos de los trabajadores y también los derechos del propio aeropuerto de la Ciudad de México.

Ante este lamentable panorama, en el que prácticamente todas las líneas aéreas en México tienen muchos problemas para sobrevivir: ¿de dónde sacan que una línea aérea operada por el gobierno a través del Ejército sí pueda tener éxito y no suceda lo que ha pasado con dos empresas aéreas prácticamente durante las últimas dos décadas?

### REMATE CHELERO

Como parte de la reestructuración de FEMSA, que dirige **Daniel Rodríguez Cofré**, la empresa se deshará de las marcas Tecate y Heineken. Lo importante aquí es que tener

estas dos marcas es uno de los principales candados para abrir tiendas Oxxo en Estados Unidos.

### REMATE SOBERBIO

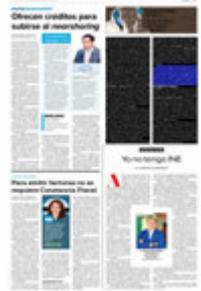
Luego de recibir un espaldarazo por parte de **Rogelio Ramírez de la O**, la dirección de Nafin y Bancomext sintió que podría seguir haciéndole daño a los trabajadores de estos bancos de desarrollo.

**Ramírez de la O** habló bien del trabajo de **Luis Antonio Ramírez Pineda**, quien, con esto, logró un segundo apoyo por parte del gobierno, aunque, en los hechos, la secretaria del Trabajo, **Luisa Alcalde**, ha bloqueado a los sindicalizados de los bancos de fomento. El secretario de Hacienda estuvo en la presentación de los programas de apoyo de los bancos de desarrollo, que son más de lo mismo y no plantean acciones concretas para aprovechar la relocalización que, dicho sea de paso, se está desperdiciando porque el gobierno está siendo el principal obstáculo. De hecho, muchos de los que asistieron a este evento salieron con un sabor de boca más o menos amargo. Por un lado, saben que existe una gran oportunidad y, por el otro, que se está dejando pasar ésta por falta de acciones concretas de parte del mismo gobierno.

Seamos muy claros, sí han llegado inversiones extranjeras, pero lo han hecho a pesar del gobierno, que no ha dado señales claras de cómo se resolverán los dos principales problemas: acceso a energías suficientes y menos contaminantes, así como seguridad jurídica para la inversión. La campaña que están haciendo la CFE y Energía (en la que **Rocío Nahle** demuestra su baja comprensión del tema) a los empresarios internacionales no les alcanza, como tampoco los rollos que han complicado la llegada de una planta de Tesla al país.

No sé por qué extrañas consideraciones políticas el gobierno quería llevar la planta a Hidalgo y obstaculizó a Nuevo León que, según parece, terminará rescatando la inversión, que no es para un estado, sino para todo el país.

Para aprovechar la relocalización sería fundamental no únicamente hacer discursos, sino tener una política clara y transparente que pasa, necesariamente, porque **Ramírez Pineda** y su administración dejen de hostigar a los trabajadores. La última gracia de la administración de estos bancos de desarrollo fue quitarles a los sindicalizados las líneas telefónicas. Si esto no es acoso, se llama obsesión. **Página 4 de 8**



Sin personalizar, es evidente que las organizaciones y políticos de EU han iniciado una ofensiva generalizada poniendo presión sobre los rubros de la exportación mexicana que pueden ponerse en jaque con tan sólo activar plenamente los procesos de disputas bajo el T-MEC.

Primero fueron los legisladores de Florida enviando un proyecto de ley impulsado de forma bicameral, que iría en contra de lo convenido en el marco del T-MEC, al proponer leyes de protección a agricultores de frutas y hortalizas, la petición de la Comisión para la Cooperación Ambiental (CCA), en el marco del capítulo 24 del T-MEC, para que se inicie el procedimiento por incumplimiento de acuerdos ambientales en la producción de aguacate en Michoacán, las voces republicanas y demócratas demandando a la USTR avanzar en la disputa en contra de México por no probar científicamente que los efectos sobre la salud de productos biotecnológicos (granos y herbicidas), y la última, la dirigida ayer a la secretaria de Comercio, **Gina Raimondo**, y **Katherine Tai**, representante de Comercio de EU, de un grupo de senadores encabezados por el senador de Arkansas, Tom Cotton, demandando reimponer aranceles y cuotas, por el incumplimiento de los exportadores de productos de acero mexicanos a los EU de mantener los envíos en “niveles históricos”, acuerdos que se alcanzaron en 2019 para levantar la aplicación de 25% de arancel durante la administración **Trump**.

Una cadena impresionante de elementos que llegan al “core” de la relación económica y, que cada día moviliza más a actores políticos relevantes en la demanda de “actuar contra la administración de México desde una posición de fuerza y no de debilidad”, pues, para ellos, la venta de productos mexicanos en EU, es una “concesión” y no producto de una relación intensa. ¿Y sabe qué falta? Sí, la disputa de energía que está por entrar a panel. El desacuerdo se centra en la falta de piso parejo para el sector privado de EU en materia energética, tanto en generación eléctrica, como en almacenamiento y distribución de combustibles y gas.

El decreto del lunes, debiera eliminar la enorme cantidad de restricciones y solicitudes

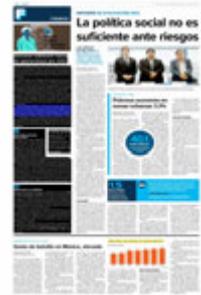
de importación a México no autorizadas para la importación de productos biotecnológicos o herbicidas que, desde hace dos años, ha prevalecido y que en opinión del presidente de Ways and Means, **Jason Smith** y del presidente del Subcomité de Comercio, **Adrian Smith**, ha tenido a los agricultores de estadounidenses con la soga al cuello, pero, en realidad, pone en entredicho la ciencia que le ha dado seguridad alimentaria a los Estados Unidos y una buena parte del mundo en los últimos 30 años, incluyendo a Brasil, Argentina, Vietnam, India o Europa.

“We must engage with the Government of Mexico from a position of strength, not weakness. Time is of the essence as farmers plan for the 2023 planting season that will feed the world in 2024”, sentencian los **Smith**, quienes parecen ignorar que los productores agrícolas mexicanos son más competitivos que los norteamericanos y que 50% de frutas y 70% de las verduras que comen se mandan desde México.

#### **DE FONDOS A FONDO**

**#FEMSA...** Con la apuesta directa hacia la hiperconveniencia y tras el lanzamiento del formato de Oxxo Smart, el Consejo de Administración de FEMSA, que encabeza **José Antonio Fernández Carbajal**, tomó la decisión de vender 14.9% de su participación en Grupo Heineken, la misma que se origina en la venta de FEMSA Cerveza hace 13 años: 12 de enero del 2010 en 7,343 millones de dólares, cuyo título está en 98.73 euros, casi el doble de su más cercano competidor, reducir el nivel de su deuda neta a 2.0 veces Ebitda y, centrar su negocio en la expansión y solidez de sus áreas de negocio clave: comercio y logística, refrescos y digital/fintech.

No queda claro si desinvertirán o reorganizarán su negocio de Envoy Solutions en Estados Unidos, que crecieron de forma importante durante la pandemia, y la compra de Valora Holding para expandir sus tiendas de conveniencia en Europa. Será relevante la presentación de resultados el 24 de febrero **Página 5 de 8** rrespondiente al 4/T, si considera que FEMSA es una de las corporaciones mexicanas multinacionales más sólidas del país.



## Aeromar adelantó cierre de operaciones por ASA

Aunque se daba por hecho, como ya se lo había informado, que Aeromar dejaría de operar el primer minuto de hoy, la propia aerolínea informó ayer a primera hora la suspensión de sus operaciones y que buscaría atender a los pasajeros afectados para que pudieran utilizar sus boletos en otras aerolíneas.

Lo que sucedió en realidad es que Aeropuertos y Servicios Auxiliares se adelantó y notificó a la empresa que suspendería sus servicios a partir de ayer, por lo que Aeromar no tuvo más remedio que cerrar sus operaciones y no esperar al ultimátum que le habían fijado el AICM y los Seneam para que pagara sus adeudos, que vencía ayer a media noche.

Como también le habíamos informado, la SICT, en coordinación con la AFAC, los Seneam, el AICM y la STPS, había diseñado una estrategia conjunta para atender a los pasajeros afectados, porque, por ley, no pueden impedir a una aerolínea suspender la venta de boletos mientras esté en operaciones.

Fueron las autoridades y no Aeromar las que negociaron con Viva Aerobús, Volaris y Aeroméxico para atender a los pasajeros afectados y también las rutas que cubría Aeromar, como son: Tepic, Nayarit; Piedras Negras, Coahuila; Aguascalientes; Ixtepec, Oaxaca; Colima y McAllen, Texas.

Los pasajeros tendrán que llamar a los call centers de estas aerolíneas para poder utilizar sus boletos en la misma ruta que tenían contratada o en algún destino cercano y será seguramente la Profeco la que vigilará que las aerolíneas cumplan.



### 578 TRABAJADORES AFECTADOS

En cuanto a los 578 trabajadores afectados por el cierre de Aeromar, la STPS y la SICT también negociaron con las aerolíneas mexicanas para tratar de colocar a los pilotos, sobrecargos y personas de tierra, pero, desde luego, no están obligadas a hacerlo y lo más

seguro es que la mayoría se quede en el limbo, porque la otra alternativa que les ofrece el gobierno es que sean contrata-

dos por la aerolínea de la Sedena cuando inicie operaciones.

A diferencia de Interjet y de otras aerolíneas que han quebrado en México, como Mexicana, en el caso de Aeromar, prácticamente no tiene activos porque sus aviones eran arrendados y ya no sólo operaba con dos, sino que sus hangares e instalaciones, como el salón VIP en la T2, no son propiedad de la empresa, sino del AICM, que ayer mismo tomó posesión de las instalaciones y únicamente se permitió que los trabajadores sacaran sus pertenencias personales.



### FEMSA DEJA LA CERVEZA

Fomento Económico Mexicano (FEMSA), que preside **José Antonio Fernández Carbajal**, sorprendió al anunciar que se saldrá del negocio de la cerveza, que en el pasado fue su origen, y venderá a precios de mercado su participación en Heineken, que ha reducido gradualmente y representa ya menos del seis por ciento. Una vez concretada la venta de la participación en Heineken, renunciarán los consejeros de FEMSA en la cervecera holandesa.

La empresa anunció que su plan de desinversión, que se realizará en un plazo de 4 a 36 meses, busca reducir su deuda; mejorar su calificación por su mejor apalancamiento y concentrarse en negocios más rentables, como son Coca-Cola FEMSA; retail, con su cadena de tiendas Oxxo y gasolineras, y digital.

También se fortalecerá a Envoy Solutions, subsidiaria de FEMSA especializada en distribución en Estados Unidos.

El director de FEMSA, **Daniel Rodríguez Cofré**, dará a conocer mañana a analistas más detalles sobre esta estrategia.

La STPS y la SICT negociaron con las aerolíneas mexicanas para tratar de colocar a los trabajadores afectados.



## Quiebra Aeromar y sin aerolíneas regionales; FEMSA a creación de valor, venderá Heineken

Las autoridades lo sabían: Aeromar iba a quebrar. Y no se hizo nada, no sólo para salvar las fuentes de trabajo, sino para salvar las pocas aerolíneas regionales que quedan. ¿Ahora quién va a cubrir, por ejemplo, las rutas a Piedras Negras o la de Ixtotec? Nadie. Los pasajeros pierden, la aviación pierde por falta de rutas regionales y la competencia pierde.

En este sexenio ya quebraron dos aerolíneas, Aeromar e Interjet. Y nos quedamos sin competencia aérea. Por eso, cuando el presidente **López Obrador** se enoja en las mañaneras por los altos precios de los boletos, una de las causas de boletos tan caros es la falta de oferta de más aerolíneas. Las aerolíneas siguen desapareciendo.

Es cierto que no sólo es tema de este sexenio. En 20 años hemos visto morir a Taesa, Aviaca, Líneas Aéreas Azteca, Aero California. Pero sí es problema de esta administración la falta de total apoyo a la aviación y, lejos de ello, a las aerolíneas les imponen el TUA (Tarifa Única Aeroportuaria), que ahora en el Aeropuerto de la Ciudad de México no se puede bajar porque es un ingreso para pagar los costos de haber cancelado Texcoco. Y también les imponen la operación del Felipe Ángeles, cuando las aerolíneas pierden porque es un aeropuerto regional, sin conexiones, muy lejos de ser un hub.

En lugar de buscar el cabotaje, donde las enormes líneas aéreas internacionales vengan a México a depredar las principales rutas nacionales, la 4T debería estar buscando cómo solucionar los temas de aerolíneas regionales, de competencia y, sí, de apoyo a las empresas con nuevas rutas y generación de empleos.

El obradorismo le tiene miedo a la palabra apoyo, cuando es lo menos neoliberal. Lo neoliberal es dejar al mercado libre, como lo están haciendo en aviación. Apoyos no deben confundirse con subsidios.

La aviación vive una crisis y, en lugar de contar con una política de desarrollo regional y nacional, vemos ocurrencias de levantar una aerolínea del Ejército que sea comercial y, obviamente, ahí sí tendrán subsidios. El costo de una falta de política aérea lo estamos pagando caro, con boletos costosos, sin vuelos regionales, sin Categoría 1 para volar hacia EU y, ahora, sin aerolíneas.

**FEMSA VENDERÁ EL 14.8% DE HEINEKEN, VA A COMERCIO, BEBIDAS Y DIGITAL**

El negocio cervecero es bueno. Pero a FEMSA ya le quedó claro dónde puede generar más valor: en comercio, bebidas (no cervezas) y digital. Por eso venderá el 14.8% de la holandesa Heineken y terminará de salirse completamente del negocio de la cerveza, que en México Heineken lo ha hecho bien, incluso con nuevos lanzamientos.

En un plazo largo, de entre 24 y 36 meses, cuidando de no tumbar las acciones de Heineken, FEMSA venderá su participación en la cervecera holandesa de manera pausada.

Con esos recursos, FEMSA se concentrará en tres actividades estratégicas:

1. Comercio, desde luego, encabezado por el éxito de los Oxxo como tiendas de conveniencia, donde ya poseen 21 mil tiendas en cinco países. Ahí debemos agregar la nueva marca, Valora, con 2,700 tiendas de conveniencia en cinco países europeos. Mantendrán y consolidarán sus farmacias, donde tienen Cruz Verde, sobre todo en Chile. Y el de gasolineras, con 568 estaciones de servicio Oxxo Gas en México.

2. FEMSA se siente cómodo siendo el segundo embotellador mundial de Coca-Cola, donde la industria de las bebidas sigue siendo su fuerte. Afianza su presencia en 10 países de América Latina de la mano de Coca-Cola Company.

3. En lo digital, FEMSA ya tiene una tarjeta de débito, Spin, donde vienen varias promociones con Spin by Oxxo y Oxxo Premia. El objetivo es crear una fintech y consolidar el negocio financiero-digital.

**José Antonio Fernández Carbajal** y su equipo planean crecer de manera sana, manteniendo la deuda controlada y utilizando más capital de inversión (Capex). El objetivo de FEMSA es crear valor a largo plazo en sus tres áreas clave.



## Oxxo 'rompe el corazón' de Heineken

Heineken, que en México preside **Marc Busain**, admitió que la pérdida de la exclusividad en los refrigeradores Oxxo tuvo un impacto en su modesto crecimiento de volumen de ventas en México. Por eso la apuesta de la cervecera es impulsar la expansión de sus propias tiendas llamadas SIX, que ya suman 16 mil sucursales, de las cuales mil 700 se inauguraron en 2021.

La afirmación se da justo, el día que FEMSA anunció que ya tomó la decisión de vender el 14.76 por ciento de las acciones que tenía en la cervecera neerlandesa Heineken, en los próximos dos o tres años.

Para que 'le mida el agua a los tamales', como se dice coloquialmente, Oxxo opera 20 mil 382 sucursales en México, por lo que

las 16 mil unidades de Heineken sí le dan 'pelea' a los Oxxo.

Cabe destacar que fue en febrero del 2019 cuando finalizó el acuerdo de exclusividad que tenía Oxxo con Heineken para que la cadena de tiendas de conveniencia regiomontana sólo suministrará su marca de cerveza en sus unidades.

La cervecera sigue apoyándose en productos como Sol Mangoyada, Dos Equis Lima y Sal y Dos Equis Margarita clásica de lima. Una saludable expansión.

## Tu hipoteca fácil

Tu Hipoteca Fácil empresa especializada en asesoría patrimonial para el segmento hipotecario dirigida por **Fernando Soto-Hay** y Uellbee, *proptech* mexicana especializada en bienestar financiero encabezada por Francisco Meré, suscribieron una alianza para que más mexicanos compren una vivienda y la

amueblen manteniendo su salud financiera sin verse impactados por las altas tasas inflacionarias superiores al 8 por ciento que están impactando fuertemente a los mexicanos en un mercado que durante los últimos 12 meses ha colocado más de 150 mil créditos hipotecarios por un valor cercano a los 280 mil millones de pesos en México.

La apuesta es que los mexicanos que adquieran una vivienda, accedan en paralelo a un esquema de financiamiento accesible por parte de Uellbee para la compra de muebles, electrodomésticos y todos los artículos para decorar su hogar.

Además del financiamiento, Uellbee brindará gratis su GPS Financiero, una herramienta tecnológica de banca abierta para tener claridad de los gastos y perfil, con la que las personas podrán monitorear cómo gastan y administran su dinero.

## Nearshoring, el momento mexicano

La relocalización en México de empresas asiáticas, fenómeno conocido como *nearshoring*, dejará una derrama calculada de 200 mil millones de dólares para los siguientes tres años, estimó **Manuel Martínez Niño**, director ejecutivo de Cintel, quien definió a esta coyuntura como el 'Momento mexicano'.

El directivo explicó que, ante esta gran oportunidad de inversión extranjera, las empresas de Centroamérica del sector TIC buscarán establecer canales de comunicación con empre-

sarios, legisladores, entidades gubernamentales y reguladores mexicanos para hacer sinergia y anclarse en la cadena de inversiones que generará el *nearshoring* en México.

“Nos hemos reunido ya con la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), la Secretaría de Economía (SE), con el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IDT), con la Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la información (CANIETI) y estamos buscando reunirnos con el representante más alto del gobierno federal”, agregó.

Para conseguir sus objetivos,

a finales de mayo se realizará en la Ciudad de México el Congreso Internacional de TIC ADICOM México, donde Cintel y T&C Group buscarán estimular modelos de negocio que integren a las empresas de TI de la región de Centroamérica. ¿Lograrán conseguir su cometido?

**“La cervecera sigue apoyándose en los productos ready to drink y sus mezclas como Sol Mangoyada, Dos Equis Lima y Sal...”**



## Altas tasas de interés: ¿cómo proteger tus finanzas?

**E**l avance de los precios sigue siendo un problema persistente y el banco central ha aumentado las tasas de referencia, conduciendo a un costo cada vez más alto del dinero. El pronóstico que les había comentado el año pasado de rendimientos reales positivos se cumple, al encontrarse por encima de la inflación. Esta situación tiene un impacto significativo en las finanzas personales y es recomendable tomar decisiones informadas.

**1.-** El alza de las tasas de interés afecta directamente el costo del crédito y, por lo tanto, la capacidad de gasto de una familia. También afecta la disponibilidad de financiamiento, ya que los bancos son cuidadosos de la solvencia de sus clientes.

Es sumamente peligroso endeudarse bajo estas circunstancias, sobre todo en consumo con tarjetas de crédito, porque

fácilmente se puede caer en una espiral que termina con el quebranto.

**2.-** En un momento de elevadas tasas de interés, consideremos inversiones en el sistema bancario; en instrumentos de deuda del gobierno o en fondos que contengan deuda de compañías sólidas. Al respecto, revisemos la calificación crediticia y su solvencia antes de depositar.

**3.-** Cuidado con la ilusión monetaria de querer vivir de los intereses, pues el dinero pierde poder adquisitivo con la inflación y aunque pareciera que se tiene lo mismo, vale menos en términos de lo que se puede comprar con él.

**4.-** En el entorno de los bienes raíces, quienes cuentan con liquidez poseen mayor poder de negociación. Las altas tasas de interés hacen que sea más difícil endeudarse para comprar una vivienda,

y les da la posibilidad de negociar “buenos precios” a aquellos que poseen recursos propios.

**5.-** El mercado bursátil tiende a ser incierto cuando hay incrementos en las tasas de interés. Sin embargo, la bolsa de valores también genera oportunidades para lograr una tasa de retorno atractiva a largo plazo.

**6.-** Las tasas de interés se convierten en un costo de oportunidad muy elevado para los inversionistas en capital de riesgo e incide en que las pequeñas empresas tengan dificultades para conseguir socios.

Con este contexto, las resoluciones en materia de gestión de las finanzas personales deben ser estratégicas. La diversificación de la cartera y una evaluación cuidadosa de las inversiones son clave.

¿Cómo te ha afectado el aumento de las tasas de interés? Coméntame en Instagram:

@atovar.castro



# La Tecate ya no será 'nuestra'



**L**a gente suele decir que las cervezas mexicanas ya están en manos de extranjeros. Pronto podrá decirlo con razón.

La verdad, hasta ahora hay otra manera de verlo: los mexicanos son dueños de casi 15 por ciento del negocio global de la cerveza Heineken que incluye varias marcas nacionales.

No todos los mexicanos, claro,

sino los herederos de Eugenio Garza Sada y su hijo Eugenio Garza Lagüera.

De esa relevancia en el negocio se habla poco. Quizás, por nuestro complejo de Cantinflas o de Pepe el Toro. La pobreza y la tristeza es lo nuestro.

Esa actividad global incluye las marcas Tecate, Indio, Sol, XX, Bohemia y la lista que se saben de memoria los meseros que ofrecen esas marcas de Femsa, cuando las rezan a la hora de abrir boca. ¿Cuál le traigo, joven?

Femsa anunció ayer que, ahora sí, va a salir del negocio de la cerveza. No como en 2010 que como estampitas, cambió sus acciones en cervecera Cuauhtémoc Moctezuma, por una parte de las de la holandesa.

La firma regiomontana incluso mandó entonces al frente de batalla a Jorge Luis Ramos Santos —entonces Director General de la cervecera mexicana— para convertirlo en presidente adjunto de Heineken en América.

Ahora sí es un adiós: “En un plazo que se estima concluya entre 24 a 36 meses, FEMSA: Colocará en el mercado sus acciones de HEINEKEN, que actualmente equivalen al 14.8 por ciento del

capital social de esa empresa”.

Dicho de otra manera, venderán su participación en esa compañía a quien quiera comprar sus acciones estimadas ayer, a valor de mercado, en unos 8 mil 100 millones de dólares.

No es cualquier cosa. Es el adiós a una historia centenaria de una empresa que catapultó Eugenio Garza Sada a partir de su llegada a la entonces Cervecería Cuauhtémoc, en 1917.

“No obstante que las marcas que elaboraba la Cervecería Cuauhtémoc eran consideradas de muy buena calidad eran, por su precio, imposibles de adquirir para la gran mayoría de la población mexicana”, detalla Gabriela Recio Cavazos en su libro biográfico del empresario.

Hablamos de marcas como Carta Blanca, a las que hoy tiene acceso prácticamente cualquier adulto mexicano.

“La vida de don Eugenio está íntimamente ligada con la historia de la cerveza en México a lo largo del Siglo XX”, sostiene la autora de ese texto publicado en 2016.

Pero ahora Grupo Femsa, presidido por José Antonio Fernández Carbajal, toma un camino de

definición de futuro y abre paso a la nueva generación en la que cobra cada vez más relevancia en el negocio su hijo y bisnieto de don Eugenio Garza Sada, José Antonio Fernández Garza.

Este último está a cargo de Femsa Digital, que incluye el negocio de tecnología financiera (*fintech*) bajo la marca Spin by OXXO y OXXO Premio, además de otras iniciativas de pagos y servicios financieros digitales en México.

De cada 10 pesos que hay en una caja del OXXO, ya solo tres corresponden a la venta de abarrotos o productos. El resto tiene que ver con el cobro de servicios. ¿En dónde cargan saldo para el celular? ¿Han enviado dinero desde esa tienda?

Femsa se quedará con ese puntal digital, más justamente el negocio de Proximidad representado por su cadena de 21 mil establecimientos OXXO y la recientemente adquirida Valora, de actividad similar en Europa.

También conservará la venta de Coca Cola y las bebidas asociadas con esa compañía en 10 países latinoamericanos, México

incluido.

Muy interesante será ver lo que hace con otros negocios como las Farmacias Yza, contempladas en su negocio de Salud, amén de actividades de logística, por la vía de la marca Solística.

“(FEMSA) Buscará alternativas estratégicas para los otros negocios en los que actualmente participa”, comunicó la compañía al explicar su paulatina salida programada del negocio cervecero.

Merece atención especial el caso de este legado de Garza Sada, no solo por sus vínculos con la historia nacional, sino porque su valor de unos 27 mil millones de dólares ubica a este grupo como la segunda empresa pública más valiosa de México, después de América Móvil.

---

Director General de Proyectos  
Especiales y Ediciones Regionales  
de EL FINANCIERO

**“Los mexicanos son dueños de casi 15 por ciento del negocio global de la cerveza Heineken, que incluye varias marcas nacionales”**



## ¿Es buen momento para una hipoteca?

**E**n un entorno de altas tasas de interés, muchos pensarían que el apetito por adquirir una hipoteca disminuiría, pero si algo han demostrado los mexicanos –y que sigue siendo el consejo que más se sigue–, es que adquirir un inmueble permite proteger el patrimonio de la familia en tiempos complicados.

Ya bien lo decía al cierre del año pasado el ahora director global de Santander, Héctor Grisi, que adquirir una vivienda sigue y será siempre una buena opción para las familias, y tenía razón si vemos la demanda que hay pese al incremento de las tasas de interés.

La competencia en el segmento se ha mantenido, tanto que el incremento en las tasas de interés es mínimo y en promedio se ofertan tasas en

el mercado de 10.2 por ciento anual; el año pasado en promedio estuvo entre 9.5 y 9.8 por ciento, por lo que el movimiento que han tenido a la alza ha sido mucho menor de lo esperado, en algunos casos incluso quienes hicieron el trámite al cierre del 2022, la tasa que les ofertaron se ha mantenido, en espera de que se ejerzan. Otros han optado por poner en marcha planes atractivos que se lanzaron en el pasado y que siguen vigentes, como “amarrar” la tasa mientras está la preventa o se deciden, –que es uno de los más exitosos por cierto de Citibanamex–, y que ha permitido que la competencia siga más que activa y las tasas no se incrementen al mismo ritmo.

Tan es atractivo el segmento, que próximamente veremos incursionar a BanCoppel en este segmento de negocio, y dado

el número de sucursales que tiene, pero sobretodo el fichaje de primera que hicieron para manejar ese negocio, será un competidor interesante nada más que pongan en marcha esta oferta.

Y es que BanCoppel incorporó a sus filas al experto y decano en el sector Ricardo García Conde (estuvo en Banamex antes y creó productos innovadores) y ahora es el encargado de desarrollar este nuevo segmento hipotecario. Como bien se anunció desde el año pasado, y en enero se reiteró en el encuentro organizado por SOC, en donde estuvieron todos los directivos de banca hipotecaria de las principales instituciones financieras del país, se habló del nuevo jugador que será BanCoppel, en donde todos coincidieron en que pese

al entorno de altas tasas de interés que se registrará a lo largo del año, la vivienda sigue siendo uno de los segmentos en que los mexicanos confían para invertir en épocas complicadas.

BanCoppel trabaja desde hace un par de años en este tema, y una vez que tenga todo listo, quizás en la segunda mitad de este 2023, veremos un nuevo jugador que incrementará la competencia en el segmento y sobre todo, se abrirán más opciones para elegir.

Justo la competencia por el mercado hipotecario está más que viva, que también Enrique Margain de HSBC, que es un máster en el tema, ya tiene lista la nueva plataforma digital hipotecaria, que permitirá ser más ágiles en el procesamiento de las solicitudes.

La tecnología es parte fundamental, pues como bien explicó Margain a todo el sector de brokers, lograron incorporar la firma autógrafa digital que permitirá autenticar al cliente para que la consulta del Buró de

Crédito sea mucho más rápida; así en minutos se tendrá una primera calificación que más tarde se ajustará conforme a los documentos que se requieren para su análisis. Imaginen algo así, es el saber si se tiene acceso a un crédito hipotecario como se pide una tarjeta de crédito, ojo no es que se otorgue el crédito, pero es un paso importante en el análisis y que permite a un futuro cliente tener más claridad sobre si es sujeto de crédito o no de manera casi inmediata.

Estos ejemplos nos permiten anticipar que en este año de tasas altas, y donde el uso de las tarjetas de crédito quizás se desincentive, 'la carne en el asador' será el segmento hipotecario. Por lo pronto, la moneda está en el aire.



# Fed: tasas altas por más tiempo

**A**ctualmente la gran interrogante en los mercados financieros internacionales es cuánto más tendrá que subir la tasa de política monetaria la Reserva Federal de Estados Unidos (la Fed) y cuándo podrá comenzar el subsecuente ciclo de bajadas.

Como se sabe, ante el aumento más relevante en la inflación en 40 años, la Fed ha respondido con el más pronunciado ciclo de subidas en ese mismo lapso. Hace un año, la tasa de política monetaria en Estados Unidos estaba en 0%, mientras que ahora se ubica entre 4.5% y 4.75%. Qué tanto más la subirá la Fed dependerá del comportamiento de la inflación en los próximos meses.

Al respecto, todo indica que en Estados Unidos ha empezado un proceso desinflacionario. La inflación ha bajado ya por siete meses consecutivos: pasando de una tasa anual de 9.1% en junio de 2022 al reciente dato de 6.4% en enero. Mientras el alza de precios en mercancías ya ha sido controlada (su componente

COLABORADOR INVITADO

**Carlos Serrano Herrera**

Economista en Jefe de BBVA México

Opine usted:  
economia@elfinanciero.com.mx

subyacente se ubica en 1.3%), la elevada inflación se explica por el aumento en el precio de los servicios que se ubica en 7.2%. Este comportamiento es causado fundamentalmente por el componente de rentas y rentas imputadas, que en su conjunto

representan alrededor del 30% del índice.

Hay razones para ser cautelosamente optimistas con respecto a la inflación en Estados Unidos dado que lo más probable es que dichas rentas pronto empiecen a bajar. Lo anterior debido a que estos componentes son indicadores rezagados pues se trata de las rentas vigentes hoy, pero que corresponden a contratos firmados hace meses. Efectivamente, si se tomaran en cuenta los contratos recién firmados, se podría apreciar que las rentas ya están disminuyendo: si se midiera la inflación con base únicamente en estos nuevos arrendamientos, la inflación general estaría cercana al 2%. La baja de precios de los nuevos contratos indica que en los próximos meses la inflación en rentas comenzará a bajar, arrastrando consigo a la inflación general. Con base en esto, me parece que la inflación en el país vecino cerrará este año en torno a 3.3%.

Hasta hace poco había una fuerte disociación entre lo que afirmaba la Fed y lo que pronosticaban los mercados. Mientras la Fed decía que tendría que elevar la tasa de política monetaria por encima de 5%, los mercados consideraban que ese sería su nivel máximo; y cuando la Fed sostenía que no bajaría la

tasa en todo el 2023, los mercados asumían entre dos y tres bajadas de 25 puntos base cada una. Recientemente los mercados se han movido parcialmente en concordancia a lo que afirma la Fed. Lo han hecho porque el banco central se ha mantenido en su discurso y porque el mercado laboral (que puede ser una fuente de inflación) sigue muy apretado: en enero la tasa de desempleo se ubicó en 3.4%, su nivel más bajo desde los años ochenta del siglo pasado. Ahora los mercados pronostican que la tasa llegará a 5.25% y que comenzarán a bajar este mismo año terminando en 5%.

Creo que la Fed será cauta y procurará no inducir una recesión si no es necesario, pero me parece que sobre todo querrá evitar el error de los años setenta, cuando comenzaron a bajar las

tasas antes de tiempo y se vieron forzados a corregir y reanudar el ciclo alcista. La Fed ha dicho incluso que, si el precio de llevar la tasa de inflación al objetivo de 2% es una recesión, están dispuestos a pagarlo, por lo que creo que no relajarán su postura sino hasta tener plena seguridad de que la inflación está controlada. Por lo anterior, me parece que, en efecto, la tasa llegará a un tope de 5.25% en la reunión de mayo y que no comenzarán a bajar sino hasta el primer trimestre del 2024. Entonces iniciará una gradual convergencia hacia una tasa neutral, que debe ubicarse entre 2.5% y 3%. Me parece que debe haber conciencia de que los tiempos de liquidez abundante con tasas en cero y compras masivas de bonos que vimos durante los últimos 12 años no volverán en mucho tiempo.

***“La Fed ha dicho incluso que, si el precio de llevar la tasa de inflación al objetivo de 2% es una recesión, están dispuestos a pagarlo, por lo que creo que no relajarán su postura”***

***“Debe haber conciencia de que los tiempos de liquidez abundante con tasas en cero y compras masivas de bonos..., no volverán en mucho tiempo”***



## EXPECTATIVAS

### ¿Qué esperan los mercados para hoy?

A nivel local se revelarán cifras sobre el financiamiento a las empresas; en EU se informarán los precios al productor y construcciones de casas nuevas.

**MÉXICO:** El Banco de México publicará su informe del financiamiento a las empresas durante el cuarto trimestre de 2022.

**ESTADOS UNIDOS:** La Oficina de Estadísticas Laborales (BLS) dará a conocer su reporte del comportamiento de los precios al productor (PPI) en enero; de acuerdo con estimaciones de BLOOMBERG reportó un crecimiento de 4.9 por ciento anual.

Por su parte, la Oficina del Censo facilitará los datos de las construcciones de casas nuevas durante el primer mes del año.

El Departamento del Trabajo notificará su reporte semanal de las solicitudes de subsidio por desempleo al pasado 11 de febrero.

La Fed de Filadelfia informará sus índices manufacturero y de las condiciones de los negocios correspondientes a febrero.

— *Eleazar Rodríguez*



# ¿Qué traerá la movilización del 26 de febrero?

COORDENADAS

## Enrique Quintana

Opine usted:  
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E.Q



La movilización ciudadana del domingo 13 de noviembre del año pasado fue determinante para que el PRI no estuviera tentado a apoyar la reforma constitucional que constituía “el Plan A”, que iba a desaparecer al INE.

Ahora, quienes buscan defender a la autoridad electoral autónoma tienen el reto de hacer también memorable la movilización en el Zócalo el próximo 26 de febrero.

Tras el fracaso en San Lázaro de las reformas constitucionales en materia electoral en la votación del 6 de diciembre, **no le quedó otra opción al presidente de la República** que apostar al llamado “Plan B”, que solamente implica reformas legales.

¿Qué efecto puede tener ahora esta nueva movilización?

De acuerdo con los tiempos legislativos que se han definido, es muy probable que **para esa fecha ya se hayan aprobado** todas las reformas que componen el llamado Plan B.

La discusión en comisiones respecto a las 4 reformas pendientes será **el próximo 21 de febrero**, por lo que lo más probable es que **el 23 sean votadas en el pleno** del Senado.

Lo que seguirá en el proceso será **la serie de impugnaciones** que habrán de presentar legisladores, partidos políticos, ciudadanos y el propio Instituto Nacional Electoral.

Será ya dentro de pocos días un tema estrictamente jurídico.

A la **Suprema Corte** llegarán nuevas impugnaciones al Plan B, pues hay reformas que son claramente inconstitucionales, como reconoció y enumeró el propio coordinador de los senadores de Morena, Ricardo Monreal.

En ese contexto, **¿cómo puede influir la movilización del 26 de febrero?**

En teoría, los criterios de los 11 ministros que conforman la Suprema Corte de Justicia de la Nación **son exclusivamente jurídicos**.

En la práctica, su criterio siempre es **influido por el entorno social y político** que prevalece.

La historia muestra que los ministros de la Corte no viven en un mundo diferente al de los demás.

Sus visiones respecto a la Constitución y las posibles violaciones que se cometan con la aplicación

de ciertas leyes son condicionadas por el ambiente social y político.

Por esa razón es que **el éxito o el fracaso** de las concentraciones ciudadanas del 26 de febrero **será un factor que influya**.

Desde luego que la de mayor visibilidad será la del Zócalo. Si ésta resultara raquítica, la Corte tendría la percepción de que hay desinterés ciudadano.

Si la asistencia al Zócalo es copiosa, los ministros sabrán que hay una genuina preocupación de la gente por el impacto de esas reformas.

No quiere decir **que los votos vayan a decidirse por la cantidad de personas** que acudan, pero la sensibilidad de los integrantes de la Corte sí será influida por la magnitud de la movilización.

Los organizadores lo entienden y por eso no es casualidad que uno de los dos únicos oradores del evento sea **el ministro en retiro José Ramón Cossío**.

Es de esperarse, por la formación de Cossío, que una parte de su exposición tenga que ver con la probable inconstitucionalidad de las reformas.

Como ocurrió en la ocasión anterior, López Obrador no se va a quedar con los brazos cruzados.

Por eso el llamado a **otra concentración para el 18 de marzo**, pocas semanas después de la del 26 de febrero, presuntamente para la defensa de la soberanía energética.

El motivo es lo de menos. El objetivo será, de nueva cuenta, **mostrar músculo político**.

Sin embargo, como ocurrió con la marcha del 27 de noviembre pasado, su significación será completamente diferente, al margen de la dimensión que tenga.

La primera será **una movilización ciudadana** mientras que la segunda va a ser **articulada y organizada desde el poder**.

Muchas cosas aún pueden pasar en el curso de las próximas semanas y meses.

Estamos en un momento en el que los procesos políticos en México viven disyuntivas cruciales.

Quienes piensen que ya tienen el provenir político asegurado se pueden llevar una gran decepción.

La vida da muchas vueltas, y en estos tiempos, con más velocidad de lo que muchos creen.



Economía y sociedad

Sergio Mota

smota@eleconomista.com.mx

## Política industrial y sustitución de importaciones

**A partir de la Cumbre de América del Norte ha surgido un interés del gobierno mexicano y del sector privado de entrar al proceso de sustitución de importaciones. La Secretaría de Economía ha decidido que en los parques industriales que se conectarán con el Corredor Transísmico se establezcan empresas cuyo objetivo sea la exportación..**

La industrialización mexicana promovida en la década de los cincuenta privilegió la sustitución de importaciones como la vía para desarrollar la planta productiva y crear empleos. Esa política, pasado cierto tiempo, mostró una excesiva protección arancelaria a las empresas que condujo a que carecieran de ventajas competitivas internacionales y afectara con precios altos el precario consumo interno.

La entrada al GATT, después al TLC y ahora ser parte integrante del TMEC ha significado una actividad industrial importante, vinculada principalmente a Estados Unidos. El resultado es que se han elevado sustancialmente las exportaciones mexicanas, aunque también lo han hecho las importaciones de bienes intermedios para poder producir en México, EU o Canadá, bienes finales.

Resultado de la apertura económica llegaron a nuestro país muchas empresas manufactureras de los países indus-

trializados, con inversiones crecientes dada la promoción de los gobiernos de los estados en donde se establecieron. Es así como ahora vemos el creciente desarrollo industrial en Querétaro, Aguascalientes, Guanajuato, San Luis Potosí, Baja California Sur. Y por tipos de actividad resulta notable, la industria automotriz que el año pasado creció en 9% con una producción de 3.3 millones de autos.

La Cumbre de los Líderes de América del Norte condujo a la decisión de crear un grupo de trabajo con el propósito de fortalecer el comercio regional y sustituir importaciones. La decisión tiene como explicación la vecindad geográfica que reduce costos de transporte y complementa las economías de los tres países del TMEC. Políticamente significa la sustitución de importaciones provenientes de los países asiáticos.

Por su confrontación comercial con China y hacer frente a su recuperación económica, el gobierno de EU está operando tres importantes programas, cuyo propósito es consolidar la creación de empleos, neutralizar las presiones recesivas y disminuir la excesiva vulnerabilidad de su aliado Taiwán. De los tres programas es importante la Ley de Semiconductores y Ciencia con 280,000 millones de dólares.

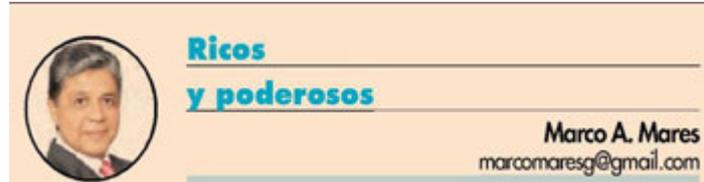
Taiwán produce el 65% de los semiconductores que se consumen en el

mundo y más del 90% de los microchips de alta gama. Pero también Taiwán está demasiado expuesto a las arenas movedizas de la contingencia como son los intentos de China por invadirla.

A partir de la Cumbre de América del Norte ha surgido un interés del gobierno mexicano y del sector privado de entrar al proceso de sustitución de importaciones. La Secretaría de Economía ha decidido que en los parques industriales que se conectarán con el Corredor Transísmico se establezcan empresas cuyo objetivo sea la exportación.

También la frontera norte de nuestro país es objeto de un interés mayor sobre todo ahora que se busca integrar las cadenas de suministros de semiconductores. El Plan Sonora de Energía Sostenible será un parque solar del desierto que producirá litio, baterías, componentes para autos eléctricos y semiconductores. Se estima que se requiere de una inversión de 48,000 millones de dólares. Será regulado por la Secretaría de Energía y tendrá como inversionista del 51% del capital a la CFE.

La competencia comercial de EU con China, la guerra en Ucrania, la vulnerabilidad del suministro de semiconductores está determinando cambios en la política industrial mexicana dentro de una interdependencia evidente.



## Optimismo económico: Rogelio Ramírez de la O

Sólo una recesión global evitaría que la economía mexicana crezca este año al 3% o más, dijo ayer el secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**.

Frente a los dirigentes de prácticamente todas las organizaciones empresariales del país —reunidos para la presentación de los Programas de Financiamiento de Nafin-Bancomext 2023 que hizo su director **Luis Antonio Ramírez Pineda**—, el responsable de las finanzas públicas exudó optimismo.

Presumió que el clima que hoy se respira en México, es “mucho más positivo” que en Europa, Japón y Estados Unidos.

Dijo que los fundamentos macroeconómicos del país son sólidos y “nos permiten avizorar que podemos sortear con éxito el incierto panorama que se vive a nivel global”.

Citó sus propios datos: la demanda interna —destacó— continúa con un “alto” dinamismo, favorecida por el consumo y la inversión privadas, las cuales aumentaron —a noviembre— en 2.6 y 5.3 por ciento, respectivamente.

También subrayó la creación de más de 750 mil empleos en 2022 y la solidez de la banca.

Reconoció que la inflación sigue presionada por factores externos e internos.

En materia fiscal, al cierre de 2022, destacó que la deuda se ubicó en 49.4 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB), un nivel menor al previsto.

Ramírez de la O se refirió al *nearshoring* o la relocalización de las plantas globales en el país y subrayó que este fenómeno obliga a revisar las políticas públicas y privadas.

Es una oportunidad, dijo, que difícilmente volverá a repetirse; este año puede ser el inicio para avanzar en la prosperidad que México demanda.

Aunque el diagnóstico sobre la situación económica y la proyección de crecimiento parecen demasiado optimistas, el funcionario tiene razón en la enorme oportunidad que tiene México frente a sí.

La pregunta es si la obligada revisión de las políticas públicas y privadas a las que se refirió incluyen la energética y agropecuaria que hoy están siendo un foco de tensión con nuestros dos principales so-

cios comerciales.

Sobre el potencial daño a la economía por las posibles consultas y disputas comerciales por estos temas, por cierto, el secretario de Hacienda, guardó discreto mutis. Al tiempo.

### Aeromar, aterrizaje forzoso

Este miércoles 15 de febrero, la empresa aeronáutica Aeromar reconoció su propia muerte. Fue un aterrizaje forzoso, por falta de pago. Muere Aeromar asfixiada por sus elevadas deudas que rondan los 4 mil millones de pesos en total.

Sin decirlo directa y específicamente, la compañía, admitió su quiebra.

En su comunicado oficial, sólo habla del “cese definitivo de sus operaciones”, como consecuencia de una serie de problemas financieros por los que atravesaba la aerolínea y la dificultad para cerrar acuerdos viables para asegurar su funcionamiento a largo plazo.

Asegura que en todo momento buscó preservar la fuente de empleo para los casi 700 trabajadores, a quienes les pagó su salario base del último año y que, una vez que lo acuerde con las autoridades, informará qué alternativas ofrecerá a los pasajeros que cuenten con boletos para viajar.

Para efectos prácticos se trata del reconocimiento de su quiebra. No pudo pagar sus deudas superiores a los 500 millones de pesos. El cierre de Aeromar ya se veía venir desde hace varios meses.

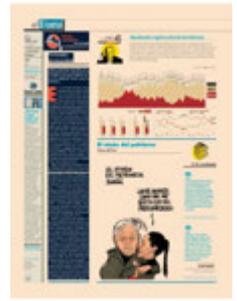
La quiebra de Aeromar, además de reflejar una mala administración, deja ver que hace falta una política aeronáutica de Estado que procure las mejores condiciones de operación de las empresas.

Después de Interjet, otro caso de mala administración, el de Aeromar es la segunda aerolínea que quiebra en este sexenio.

### Atisbos

La Bolsa Mexicana de Valores, presidida por **Marcos Martínez Gavica** y dirigida por **José Oriol Bosch** en su calidad de emisora rebasó por primera vez en su historia la barrera de los 4 mil millones de pesos.

Sus ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización y su utilidad neta y operativa registraron un aumento de 140% de 2015 a 2022.



## Vivienda en recesión

**Según el reportaje comentado, el estancamiento de la construcción de vivienda se ha hecho evidente tanto en la Ciudad de México como en Monterrey...**

**E**n un contexto de tanta incertidumbre como el actual en México, es bastante mala noticia que la construcción de vivienda se encuentre "en su nivel mínimo de los últimos nueve años". El indicador de referencia para esta información es el Registro Único de Vivienda (RUV) que se comenzó a llevar desde 2013. El estancamiento de la vivienda afecta a todos sus niveles, pero de manera preocupante en particular a la vivienda popular o de interés social. Según noticias, en el año 2022 del total de la vivienda edificada en el país, solo poco menos del 13% correspondió a este último nivel, en las tres categorías con que se cuenta para su clasificación. Al respecto, uno de los expertos consultados explicó que "la vivienda social tiene un rezago tremendo y tenemos que atenderla". Tal vez, un factor importante fue el retiro de los subsidios a la vivienda por parte del Gobierno Federal al inicio de la administración.

Según el reportaje comentado, el estancamiento de la construcción de vivienda se ha hecho evidente tanto en la Cui-

dad de México como en Monterrey, y esto último es causa de inquietud adicional. Ello, toda vez que "Nuevo León ha sido líder en construcción nueva en todo el país...". En términos de uno de los conocedores consultados, en esa entidad uno de los factores causales del estancamiento en la construcción ha sido "la aplicación del impuesto verde desde enero de 2022...". En tal respecto, agregó, "se estima que la aplicación de los impuestos ambientales provocó un aumento en los precios de los materiales, como el concreto y el acero, de entre 40 y 50 %..."

Desde un punto de vista analítico, lo que principalmente importa destacar sobre el tema son las causas a las que cabe atribuir el estancamiento. Entre ellas ocupan un lugar relevante fenómenos macroeconómicos como la elevación de las tasas de interés y la intensificación de la inflación. Y en el orden administrativo, "los trámites con los gobiernos", especialmente los municipales. Al parecer, este es uno de los mayores obstáculos. En la opinión de un experto, "hay documentos que llegan a tardar más de 1,000 días para poder arrancar un nuevo proyecto..."

En el contexto descrito, es extraño que ninguno de los expertos consultados, tanto constructores como financieros, hiciera referencia a la gravitación que ha tenido la parálisis general que muestra la economía. En bastante debe haber afectado.



Project Syndicate

Yu Yongding

# Un buen año para la economía China



Tras el abandono por parte del gobierno de su política de cero covid en diciembre, y especialmente desde mediados del mes pasado, la economía china ha vuelto a la vida. Impulsada por la expansión fiscal y monetaria, para la cual China tiene un amplio margen, puede lograr un crecimiento del PIB del 6 % este año

**B**EIJING – En marzo de 2022 el gobierno chino estableció un objetivo de crecimiento anual del PIB de entre un 5 y un 5.5%. En esos momentos, esos niveles de crecimiento parecían perfectamente alcanzables. Pero apenas pasó un mes y la variante Ómicron ya había llegado, generando estrictas cuarentenas que, aunque limitaron la propagación del coronavirus, causaron serios daños a los lados de la oferta y la demanda de la economía del país. El índice de crecimiento de China acabó siendo de apenas un 3% en 2022.

Sin embargo, hoy la economía china se puede ver con optimismo. Tras el rápido cambio de gobierno de su política de cero covid en diciembre y, en especial, desde la mitad del mes pasado la economía ha resucitado. Esta vitalidad renovada se pudo ver en los feriados del Festival de la Primavera a fines de enero, cuando más de 300 millones de chinos salieron de viaje, 23% más que el año pasado.

Existen buenas razones para esperar un crecimiento significativamente mayor en 2023. Para comenzar, la tasa básica reflejará el bajo índice de 2022. Dado el crecimiento del PIB promedio de 4.8% alcanzado en 2019-22, un cálculo somero sugiere que China podría alcanzar un crecimiento del PIB de cerca de un 6% en 2023.

Más aún, China todavía tiene un amplio margen para medidas expansionistas fiscales y monetarias. En el ámbito monetario, hay espacio para reducir los requisitos de reservas para los bancos y las tasas de interés, como la tasa de recompra inversa a siete días y la línea de crédito a mediano plazo.

En cuanto a la política fiscal, hay una inquietud generalizada y legítima sobre la alta proporción de apalancamiento de China. Sin embargo, la relación de deuda a PIB del gobierno sigue siendo significativamente más baja de que la mayoría de las economías avanzadas. Si añadimos a eso el más rápido crecimiento del PIB chino y sus altos índices de ahorro, es evidente que la posición fiscal de China es mucho más sólida que la de la mayor parte de los países desarrollados.

La pregunta es cómo distribuir el apoyo

de las políticas disponibles. Dadas las sombrías perspectivas globales, no se puede esperar que las exportaciones sean un factor impulsor principal de crecimiento este año, a pesar de que fueron un importante aporte al mismo en 2022. La demanda de los consumidores puede apoyar el crecimiento si se recupera con solidez: en 2022, el consumo final contribuyó solo un 32.8% al crecimiento del PIB, a pesar de representar cerca del 55% del PIB. Pero sigue siendo incierto el efecto probable de las medidas directas para estimular la demanda de los consumidores.

En lo que sí podría ser útil la política fiscal expansionista es en el apoyo a la inversión. Si bien el aporte de la inversión al crecimiento del PIB ha disminuido de manera importante desde 2010, fue su principal motor en 2022. Sí, es cierto que la inversión en bienes raíces bajó en un 10%, pero la inversión en manufactura e infraestructura creció en un 9.1% y un 9.4%, respectivamente.

La mejor esperanza que puede albergar China para el sector de los bienes raíces en 2023 es que inversión se estabilice, mientras que las fuerzas del mercado vinculadas al desarrollo industrial y tecnológico decidirán la mayor parte de la inversión en el sector manufacturero. Sin embargo, la inversión en infraestructura amerita un apoyo fiscal.

Algunos economistas han planteado que China ya sufre de un exceso de inversión en infraestructura, citando los niveles masivos de desperdicio y los elefantes blancos. Si bien tienen razón en que China ha hecho inversiones ineficientes, las necesidades de infraestructura del país todavía no se han satisfecho. Por ejemplo, la pandemia puso de relieve insuficiencias en la infraestructura de sanidad pública del país. En términos más generales, y en comparación con los países desarrollados, la brecha de infraestructura de China (per cápita) es enorme. Así, sigue habiendo importantes necesidades en este ámbito, solo que hay que mejorar la precisión de sus objetivos.

Por supuesto, otro acontecimiento inesperado como fue la pandemia podría afectar las aspiraciones de crecimiento de China para 2023. Un impedimento más probable es el aumento de la inflación, como ha

ocurrido en gran parte del resto del planeta.

A lo largo de la última década, la tasa de inflación en China ha sido muy baja, con el índice de precios al consumidor promediando menos de 2%. Sin embargo, la pandemia significó un golpe importante a la capacidad productiva del país, y puede que tome tiempo reparar las cadenas de suministro y eliminar los cuellos de botella en la producción. Como resultado, puede que la oferta no pueda mantenerse al ritmo del crecimiento de la demanda que acompaña a la reactivación. El desequilibrio resultante hará que la inflación se eleve este año, al menos por un tiempo.

La mayor inflación obstaculizará la capacidad del gobierno de implementar una política fiscal y monetaria expansionista, pero la prioridad ha de ser estabilizar el crecimiento, por lo que China puede tener que tolerar una inflación superior al 2-3%. Es muy posible que uno de los mayores desafíos para China este año sea encontrar el equilibrio justo entre la estabilidad de los precios y el crecimiento.

La expansión fiscal y monetaria no puede solucionar los problemas estructurales de China, pero puede crear espacio para llevar a cabo el amplio programa de reformas establecido en el 18º Congreso Nacional del Partido Comunista de China en 2012. El programa hizo un llamado al gobierno para que "estimule, apoye y oriente el desarrollo del sector no público"; "mejore el sistema de protección de los derechos de propiedad"; establezca las bases "para que el mercado desempeñe un papel decisivo en la asignación de recursos"; "cree un sistema de mercado moderno en el que las empresas disfruten de una administración independiente y una justa competencia"; y "desarrolle un gobierno basado en leyes y orientado a los servicios".

El gobierno debe actuar con rapidez, dada la posibilidad de que su margen de expansión macroeconómica se reduzca si se eleva la inflación del IPC y se consolidan otros posibles factores limitantes. Si los líderes chinos hacen un uso óptimo de la política fiscal y monetaria e impulsan decididamente la reforma y la apertura, asegurarse de que 2023 sea un muy buen año.



#### El autor

Yu Yongding, ex presidente de la Sociedad China de Economía Mundial y director del Instituto de Economía y Política Mundial en la Academia China de Ciencias Sociales, se desempeñó en el Comité de Políticas Monetarias del Banco Popular de China de 2004 a 2006.



# Alivio del dólar en el 2023



- En 2022, una confluencia de impactos redujo el crecimiento económico y, al mismo tiempo, impulsó la inflación, lo que provocó que los inversores huyeran hacia los activos denominados en dólares. Ahora, a medida que los temores sobre la inflación y la política monetaria comienzan a disminuir, el dólar debería comenzar a depreciarse, agregando un punto positivo a las perspectivas de crecimiento mundial

**L**ONDRES – Los inversionistas suelen ver el tipo de cambio del dólar estadounidense a través de una lente enfocada en la Reserva Federal. Sin embargo, si bien el ciclo agresivo de alza de tasas de la Fed claramente operó a favor del dólar el año pasado, la moneda norteamericana le debió su apreciación hiperbólica del 25% principalmente a la inflación y a las crisis geopolíticas. En consecuencia, como los temores de inflación y de un conflicto militar descontrolado han amainado, el dólar ha comenzado a debilitarse, brindando así el tan necesitado alivio financiero a las economías de los mercados emergentes y reduciendo la presión para que otros bancos centrales ajusten su política.

Durante gran parte de 2022, los inversionistas corrieron a protegerse en medio de una rara confluencia de impactos que redujeron el crecimiento económico y, al mismo tiempo, impulsaron la inflación. Con una política monetaria mucho más volátil de lo normal, así como sumamente correlacionada en las economías desarrolladas (lo que se reflejó en marcadas alzas de las tasas de interés prácticamente en todas partes), la volatilidad aumentó en el campo de la renta fija, los mercados de divisas y los mercados bursátiles, y el dólar -en su rol de principal moneda de reserva del mundo- prevaleció como un refugio seguro.

Asimismo, mientras que la Fed desempeñó el papel protagónico a la hora de fijar el timing y la magnitud de las alzas de tasas, una serie de impactos independientes afectaron el crecimiento en Asia y Europa. Gracias a su propia independencia energética y a la distancia geográfica de estos shocks, la economía de Estados Unidos logró aislarse mejor que la mayoría.

Europa enfrentó la amenaza existencial de perder acceso a su principal fuente de energía. En encuestas de sentimiento, los indicadores de confianza cayeron mucho más que los indicadores económicos, lo que se refleja en una prima de riesgo adicional para los activos europeos. Muchos temían los riesgos de cola de que los suministros de energía rusos se interrumpieran por completo o peor aún -de que se produjera un episodio nuclear. La guerra de Rusia

y Ucrania también desató un shock en la relación de intercambio de energía, lo que llevó a un reequilibrio de la demanda en tanto los importadores de hidrocarburos en Asia y Europa buscaban nuevos proveedores, inclusive en Estados Unidos.

Las políticas al interior de países clave también hicieron subir al dólar. Hasta diciembre de 2022, China había implementado su política de COVID cero, lo que creó un shock de demanda negativo independiente tanto fronteras adentro como en la región. Y el Reino Unido ofreció su propio aporte especial a la demanda pico de dólares con su debacle presupuestaria de septiembre-octubre, que convirtió a Liz Truss en la primera ministra con el mandato más corto en la historia británica y provocó una baja temporal del euro.

¿Qué es lo próximo que deberíamos esperar para el dólar? La evidencia de los últimos treinta y pico de años sugiere que, cuando la inflación en sí misma no es una causa importante de incertidumbre, el dólar no tiende a dispararse hasta que la economía estadounidense está en recesión y la reacción de la Fed a esa recesión ha ganado tracción dentro del componente de activo de riesgo del sistema financiero.

Por el contrario, los picos del dólar se produjeron antes cuando la Fed aumentó las tasas de interés en los años 1970 y a comienzos de los años 1980. En aquel momento, la alta inflación era el principal riesgo para el crecimiento y la principal causa de incertidumbre para las políticas y el mercado. Cuando la inflación comenzó a caer, la incertidumbre en materia de políticas y de crecimiento amainaron. El mercado, finalmente, recuperó su confianza en la capacidad de la Fed de aliviar la política para contrarrestar los riesgos de recesión sin sacrificar su compromiso con una inflación baja y estable.

En tanto la inflación ceda, las expectativas de crecimiento tenderán a mejorar, la incertidumbre caerá y, junto con ella, también debería hacerlo el dólar. Después de beneficiarse del ritmo rápido de las alzas de tasas acumulativas en la trayectoria alcista, es probable que hoy el dólar sufra en tanto Estados Unidos lidera al mundo en

el esfuerzo por reducir la inflación, porque el comportamiento de la Fed tiende a gobernar el ritmo de los movimientos de las tasas en otras partes. En tanto la Fed se aproxima a una pausa -o, inclusive, a un posible final- en el ajuste de las políticas, todos los otros bancos centrales se prepararán para desacelerar y, llegado el caso, también para hacer una pausa. Eso hará que los inversores se sientan tentados de abandonar su refugio seguro del dólar y regresen a activos más riesgosos. El dólar probablemente ofrezca rendimientos de interés relativamente altos en términos absolutos, pero esos rendimientos se reducirán en 2023 en tanto los precios del mercado superen algunos de los aumentos que se produjeron en 2022.

En términos de impulso de crecimiento relativo, Estados Unidos no se ha desacelerado tan marcadamente como sus pares, en gran medida porque ha tenido menos proximidad con los impactos mencionados anteriormente. Pero esta dinámica ahora debería funcionar a la inversa en 2023, con excepción de algún nuevo shock exógeno o de una consecuencia sustancial de la guerra en Ucrania.

Las revisiones a la baja del crecimiento de China y el subsiguiente desempeño insuficiente del mercado cambiario fueron un claro obstáculo en los mercados de divisas en términos más generales. El fin de la política de covid cero, al menos mientras la estrategia de salida tenga éxito, podría ser una causa importante de presión bajista sobre el dólar. Sumado a un rebote de las expectativas de crecimiento chino, las monedas en Asia y Europa serán potenciales beneficiarios de una economía estadounidense caracterizada por un crecimiento más lento y una inflación continua.

Por supuesto, siempre existe el riesgo de nuevos impactos inesperados. Pero si no surgen, o hasta que lo hagan, la depreciación del dólar debería continuar en tanto decline la incertidumbre en torno a la inflación y la volatilidad de la política monetaria. Para el resto del mundo, una depreciación del dólar es la forma más barata de estímulo disponible. Es una buena noticia para el crecimiento global y cuando dure.



#### El autor

Gene Frieda, estratega global en RWCO, es miembro visitante sénior en la London School of Economics.



**Ante el** enrarecido ambiente que se vive al interior de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), su presidente, Jesús Rodríguez De la Fuente comienza a dudar de los trabajadores que recomendó para ingresar a la institución.

El funcionario presentó recientemente a Ángel Salvador Vargas Mitre como vicepresidente Jurídico del organismo, en sustitución de Víctor Manuel Carrillo Ramos, con quien tuvo fuertes rencillas.

Ante señalamientos de acoso laboral, De la Fuente Rodríguez se arrepintió de algunos despidos recientes y sólo pidió la reubicación, como la de Ana Rosa Pérez Gutiérrez, quien de la Coordinación de Sanciones fue enviada al área de Normatividad.

**Este miércoles** la administración de Joe Biden anunció que Tesla, empresa líder en la producción de automóviles eléctricos, abriría una parte de su red de cargadores en EU a los autos fabricados por sus competidores, esto forma parte de un programa federal que busca reducir los costos de la transición a los vehículos alimentados por electricidad.

Un funcionario de la Casa Blanca dijo que Tesla sería elegible para un subsidio, siempre que sus cargadores cumplieran con el estándar de recarga respaldado por el gobierno (CCS) y permitiera a los modelos de otras marcas funcionar con las estaciones de la compañía de Elon Musk.

El acuerdo incluye 3,500 supercargadores repartidos a lo largo de las autopistas de Estados Unidos, así como 4,000 cargadores lentos en lugares públicos como hoteles y restaurantes. La meta del gobierno es llegar a 500,000 cargadores de vehículos eléctricos para 2023, desde los 130,000 que existen actualmente.

**El grupo** global de comunicación WPP y su agencia de relaciones públicas Hill and Knowlton Strategies anunciaron la llegada a México de IDEAL PR, agencia de comunicación estratégica enfocada en trabajar con empresas e instituciones que tengan en su agenda la innovación y transformación digital como una vía para conectar efectivamente con sus audiencias, cumplir los objetivos de negocio, salvaguardar su reputación y tener un adecuado manejo de riesgos.

La oferta se enfoca en comunicación corporativa, manejo de crisis, gestión reputacional y un enfoque especializado en el análisis de datos, mapeo de la conversación en redes sociales, creación de contenido digital y relación con influenciadores digitales.

Entre sus clientes figuran empresas tecnológicas de la talla de Uber, Airbnb, Tata Consulting Services, Thompson Reuters, Wework, Meta, entre otras.



## Perspectivas con Invex Banco

Rodolfo Campuzano Meza\*  
correo: perspectivas@invex.com, Twitter: @invexbanco.



# La raíz del cambio

Es más probable que las bolsas se ubiquen sobre una trayectoria alcista hasta que la Fed revele la intención de bajar tasas debido a una fuerte afectación en el crecimiento

Los mercados financieros registraron en enero ganancias extraordinarias. Las bolsas a nivel global repuntaron entre 6 y 8%; las tasas de interés de largo plazo descendieron con fuerza y provocaron plusvalías en la mayoría de los instrumentos de deuda.

La causa fue una expectativa optimista basada en dos premisas: una, que la inflación debería disminuir velozmente una vez superados los problemas estructurales en las cadenas de suministro provocados por la pandemia, lo cual daría pie a que los bancos centrales terminasen con el violento ciclo de alzas que instrumentaron el año pasado en los primeros meses de 2023.

La otra premisa era que el crecimiento descendería velozmente después de los fuertes aumentos a las tasas de interés que se instrumentaron por parte de los bancos centrales el año pasado; con lo cual se apagarían las pequeñas reminiscencias en la inflación y podría suceder que, hacia el segundo semestre del año, los bancos centrales establecieran un cambio de dirección, es decir, ejecutaran una reducción, sí, una baja, en las tasas de interés de referencia.

Bueno, la historia ha dado un giro muy importante. En primer lugar, los banqueros centrales no han cambiado el tono de su lenguaje y siguen, en su mayoría, enfocados en el ciclo de restricción monetaria. De hecho, algunos gobernadores regionales de la Reserva Federal (Fed) no descartan la posibilidad de adoptar una postura más estricta (entiéndase como más aumentos en la tasa de referencia y por ende una tasa terminal mayor) si la situación lo amerita.

El tema importante que a nuestro parecer inyecta fuerte incertidumbre a los inversionistas es que la economía no deja de crecer. Los principales indicadores económicos no dejan de sorprender por su buen desempeño. Hace dos semanas se publicó una expansión de 517,000 plazas en la nómina no agrícola de enero, casi tres veces más de lo esperado por los analistas.

Más aún, ayer se publicó un crecimiento de 3% a tasa mensual en las ventas al menudeo de enero, más del doble de lo esperado. Incluso excluyendo autos y gasolina, las ventas mostraron un sólido ritmo de expansión, destacando rubros como vestido, accesorios para el hogar, servicios de alimentos y bebidas, así como ventas en tiendas departamentales (estas últimas crecieron 17.5% a tasa mensual).

Es una sorpresa que, a estas alturas, el crecimiento de la



El rally de las bolsas en enero no encuentra bases suficientemente sólidas para repetirse, tasa: eures

principal economía del mundo no ha sido afectado por el agresivo ciclo de restricción monetaria que inició la Fed en marzo de 2022.

Si bien algunos sectores como el residencial y el manufacturero muestran tropiezos (sobre todo el primero), el consumo, variable que representa alrededor de dos terceras partes del PIB, se mantiene sobre una trayectoria de expansión.

La carga de incertidumbre con relación a la inflación crece en la medida en que no se visualizan ajustes que impacten la demanda. Si bien se anticipa un descenso de la inflación a lo largo de este año, el ritmo de baja podría ser muy paulatino.

De ser así, no sólo la Fed podría llevar el nivel terminal de la tasa de referencia hacia 6 por ciento. Ésta podría mantenerse alrededor de ese nivel por muchos meses, quizás durante todo 2023.

El rally que mostraron las bolsas en enero no encuentra bases suficientemente sólidas para repetirse este año. Aunque la expectativa de un mayor crecimiento podría generar mayores ganancias corporativas, las bolsas podrían ajustarse a la baja por la posibilidad de tasas de interés más elevadas y perdurables.

Paradójicamente, el elemento que podría hacer regresar la confianza a los inversionistas y los rumores positivos a los mercados es en este momento que aparezcan señales de un freno más brusco en el crecimiento en los elementos que hasta ahora han resistido: el empleo y el consumo.

Es más probable que las bolsas se ubiquen sobre una trayectoria alcista hasta que la Fed revele la intención de bajar tasas debido a una fuerte afectación en el crecimiento. Por ahora, con las sólidas cifras de empleo y gasto en consumo privado ese escenario parece lejano. No es la agresividad de los banqueros centrales la principal fuente de inquietud, lo es el elevado crecimiento que aún se observa y que nadie esperaba para estas alturas del 2023.

Página 11 de 16

\* Rodolfo Campuzano Meza es director general de Invex Operadora de Sociedades de Inversión.

6%  
REPUNTARON  
los mercados  
accionarios  
en enero, en  
promedio.



## Efectos de desinformación intencionada en las decisiones y confianza económica

*“La censura ya no funciona al ocultarte información; la censura funciona al inundarte con inmensas cantidades de información errónea, de información irrelevante... hasta que simplemente no puedes concentrarte”.*

**Yuval Noah Harari, historiador y escritor.**

Uno de los elementos presentes en el análisis de las decisiones económicas es el “sentimiento del consumidor”. Indicadores como el Índice de Confianza del Consumidor, utilizan cualitativo para inferir la percepción sobre el desempeño percibido de la economía y su efecto sobre las decisiones de consumo.

Se analiza también cómo elementos de desinformación o de percepción errónea de la información generan cambios en la conducta de las personas, que a su vez pueden o provocar efectos negativos en su bienestar económico o incidir en el surgimiento de elementos negativos que no estaban presentes. Por ejemplo, las “corridas financieras”, son situaciones en las que, ante condiciones reales o percibidas, los ahorradores perciben que existe un riesgo potencial de quiebra de una entidad financiera y, al acudir masivamente a retirar sus recursos, provocan ellos mismos que se materialice la quiebra.

Han existido también momentos en los que por rumores, desinformación o errores de percepción en relación con el comportamiento futuro del tipo de cambio, los agentes económicos compran masivamente

posiciones en dólares y es esa conducta la que termina por hacer realidad la una depreciación cambiaria. Se han analizado en este contexto casos en los que los errores de percepción o información son resultado de campañas conspirativas, que afectan las decisiones de las personas.

La pandemia permitió, a nivel analítico, estudiar el efecto de las decisiones de las personas ante un entorno incierto y ante una muy grave y permanente desinformación; en algunos casos derivada del desconocimiento mientras que en otros fue producto de campañas de desinformación.

En el estudio “The effect of disinformation about COVID-19” de Balcaen et al, se analizaron los efectos de las campañas de desinformación generadas alrededor del virus y de la efectividad de las vacunas, midiendo el efecto de ello sobre la confianza de los consumidores.

El estudio encontró que el efecto de campañas de desinformación en la percepción de confianza de los consumidores es mucho mayor de la que otros estudios habían encontrado; atravesando incluso hasta niveles de afectación de la confianza sobre el desempeño futuro de la economía.

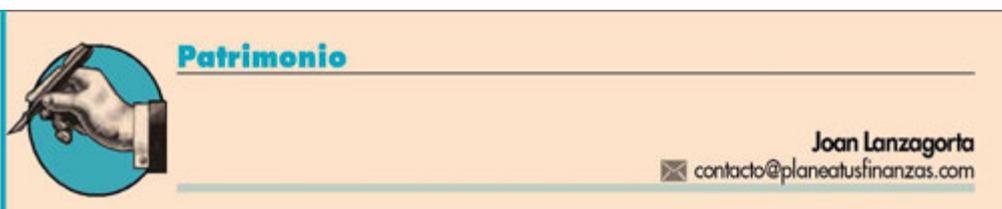
Se encontró que existe una interdependencia importante durante la pandemia entre la percepción de la salud pública

y el efecto general sobre el estado de la economía y, que las campañas de desinformación que generaron reacciones de desconfianza sobre los riesgos de salud, tuvieron un efecto posterior profundo sobre el proceso económico.

De acuerdo al estudio, cuando a las campañas de desinformación se les concede algún matiz que les da cierto nivel (ficticio) de respaldo científico o de aparente aceptación por parte de alguna autoridad reconocida, el efecto de desinformación es mayor.

El artículo señala puntualmente los riesgos de convertir la información en un arma particularmente en regímenes autoritarios o populistas que posibilitan que la discusión pública se centre en la narrativa gubernamental, con un efecto profundo sobre el sentimiento de los consumidores.

En ese sentido, existe una implicación importante sobre la responsabilidad que hoy tienen medios, instituciones y personas, al difundir información (notoriamente incorrecta) porque implícitamente trasladan parte de su credibilidad a la información y ello provoca que, bajo ciertas condiciones, información claramente errónea o falta de lógica, tenga un mayor nivel de aceptación, generando un efecto sobre la confianza de corto plazo y sobre las decisiones económicas futuras.



## Transforma por completo tus finanzas personales paso a paso (3 de 4)

**Y**a conoces tu punto de partida, cómo gastas tu dinero y a dónde quieres llegar. Tienes claro qué es lo más importante para ti y has ampliado tu cultura financiera. Tus metas están bien definidas. ¿Qué sigue?

6. Paga o fondea tus metas. Mucha gente lo hace a través de deudas. La publicidad nos ha impulsado a comprar hoy aunque no tengamos el dinero... siempre podemos pagar después. Eso es lo que hace mucha gente y por eso no tienen capacidad de ahorro. Buena parte del dinero que ganan hoy, no es para ellos sino para pagar a sus acreedores.

El ahorro es hacer exactamente lo contrario: pagar hoy y comprar después. Estás "pagando" lo que realmente es importante para ti. Estás construyendo tu futuro, un objetivo a la vez.

Como ya comentamos en la segunda parte, si tienes deudas de consumo (tarjetas de crédito, préstamos personales o de nómina, créditos automotrices) tu primera meta será salir de ellas.

7. Aprende a hacer un plan de gastos. Esto es crucial. Cada vez que recibes un ingreso, debes hacerte una sencilla pregunta: ¿Qué es lo que necesito que este dinero haga por mí, antes de que me vuelvan a pagar? De esta forma, a cada peso que ganas le asignas un trabajo. Esto lo debes hacer cada vez que te pagan. No antes, no después. Si te pagan cada semana, entonces te sientas cada semana y te haces esa pregunta.

Tienes que entender que el dinero es como un salón de clases lleno de adolescentes. Si no les dices exactamente qué es lo que deben hacer, ellos harán lo que les venga en gana y tú perderás el control. Un plan de gastos tiene que considerar también

tus gastos irregulares, es decir, los que no ocurren cada mes. Por ejemplo: el predial, la tenencia y la verificación del auto, las vacaciones, el regreso a clases, etc.

Mucha gente no se prepara para ellos y cuando llegan, les causan un desequilibrio financiero. Tienen que pedir prestado para salir del paso: adquieren una nueva deuda que después deben pagar y así se la viven. En cambio, si los planeas desde antes y los vas pagando poco a poco, cuando esos gastos llegan, el dinero está ahí, listo para hacer ese trabajo.

Un plan de gastos es también una herramienta, porque las cosas nunca salen exactamente como las planeas. A veces se cruzan cosas: te llega una visita, sale un plan con los amigos, se anuncia el concierto de tu grupo favorito y te mueres por ir. Entonces, sacas tu plan y ves cómo puedes modificarlo, para que al final sigas manteniendo tu dinero bajo control.

8. Invierte con inteligencia. Si quieres construir un patrimonio, no basta con ahorrar. Tienes que saber invertir, para que tu dinero crezca en términos reales, por arriba de la inflación y se multiplique con el poder del interés compuesto. Esto lleva tiempo.

He escrito mucho sobre inversiones y lo seguiré haciendo. Invertir no es estar moviendo el dinero de un lado a otro en busca de rendimientos, como mucha gente cree.

Invertir es un proceso disciplinado que consiste en construir un portafolio (combinar distintas clases de activos), según nuestro objetivo de inversión y nuestra tolerancia al riesgo. Es hacer un plan y aplicarlo independientemente de las coyunturas que hay en los mercados financieros.



**Inteligencia  
Competitiva**

Ernesto Piedras  
@ernestopiedras

## Seguridad en Línea y San Valentín

**N**o hace falta argumentar que vivimos una etapa de continua mutación social integral derivada de las capacidades ampliadas de la conectividad. Sabemos que las referidas capacidades tocan las esferas culturales, de entretenimiento, productivas, educativas, pero también las románticas o de ligue.

Efectivamente, una creciente proporción de la población de todas las edades, géneros y preferencias sexuales se beneficia y sigue explorando las ventajas del uso de plataformas digitales para encontrar pareja. Estos lugares de encuentro en línea se suman como un nuevo espacio para entablar relaciones, además de los preexistentes como las cenas, reuniones, bares, restaurantes, citas a ciegas y demás.

La crecientemente diversificada oferta de herramientas y aplicaciones en dispositivos conectados ha facilitado la labor de Cupido, quien se torna cada vez más virtual.

**#ElAmorEnLosTiemposDeLasTelecom 2023** (<http://bit.ly/3xsMNWw>). El "empujón digital" que ha representado la intensificación del uso de la conectividad desde el inicio de la pandemia, ha tocado también el ejercicio de iniciar una relación de pareja, tal que 61.3% de los internautas (54.8 millones de personas) han emprendido el uso de las plataformas digitales para ligar, que representa un aumento significativo de 50.8% respecto a 2022.

Los "ligadores virtuales" eligen diversas plataformas. Destaca Instagram con 50.9% de las preferencias, seguida de WhatsApp (47.2%). También continúa aumentando el uso de las aplicaciones especializadas de citas con una razón de 41.3% del total, ante la masificación en la tenencia de smartphones y la asequibilidad de planes de datos que empiezan a incluir navegación ilimitada en estas.

**Principales Apps de Ligue.** Aún prevalece un tenue liderazgo de Tinder (72.7% de la pre-

terencia), a más de ocho años de su incursión en México, asediado por Bumble (68.2%), que aumentó 20 puntos porcentuales en tan sólo un año.

En este escenario de marcada segmentación del mercado del romance, se ubican muy por debajo Grindr (13.6%), Badoo (11.4%), Happn (6.8%) e incluso Facebook Parejas (4.5%). Acerca de su efectividad, 9 de cada 10 han concertado al menos un encuentro y poco más de la mitad (54.6%) los tienen de manera continua.

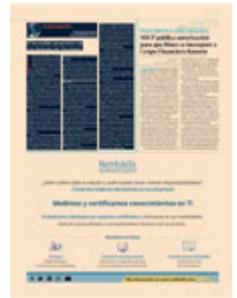
**Chaperón Digital.** Así como en el mundo físico, el mundo en línea padece de una suerte de chaperones digitales. Son también muy deseables y recomendables filtros de seguridad para velar por la integridad integral de los usuarios.

En este campo de las medidas de precaución, 8 de cada 10 advierten el riesgo de contactar personas falsas, de robo de identidad (61.4%) e incluso de padecer ciberacoso (59.1%).

Ante ello, los usuarios se han valido de la publicación de más de una foto en los perfiles buscados (97.7% del total), las verificaciones de perfil (86.0%), la realización de conversaciones largas (62.8%) y revisión de diversas redes sociales (30.2%), antes de tener un encuentro presencial con su ligue digital.

Una vez que se ha logrado el "match", se procede al encuentro en persona. Para ello, 97.7% de los usuarios eligen verse en lugares públicos con su ligue, 61.4% opta por un chaperón de confianza, 52.3% lo agrega a sus redes sociales y 40.9% envía su ubicación en tiempo real a alguien de confianza.

Definitivamente, hoy los hábitos de ligue se han volcado hacia el entorno digital. Sin duda, las reglas y principios en el mundo físico aplican también para el de la virtualidad. Así las cosas con el #HomoTelecom romántico el día de hoy.



## La gran depresión

Enrique Campos Suárez  
 ✉ ecampos@eleconomista.mx

# El increíble pronóstico de crecimiento de Hacienda

La historia de Pedro y el Lobo dice que el pastor llamó tantas veces de forma falsa a los pobladores por la presencia de un depredador que cuando realmente llegó el lobo a comerse a las ovejas ya nadie le creyó.

Bueno, pues el pastor financiero del gobierno mexicano una vez más nos llama a creer sus pronósticos de expansión del Producto Interno Bruto (PIB) para este año, cuando si algo ha caracterizado al gobierno de Andrés Manuel López Obrador es ser muy, pero muy, malo para atinarle a los pronósticos económicos.

Una vez más este año las estimaciones de crecimiento del PIB de la Secretaría de Hacienda son superiores a las del consenso de los analistas tanto nacionales como extranjeros, de los organismos internacionales y de diversas instituciones financieras.

Y ahora, el titular de Hacienda, Rogelio Ramírez de la O, refrenda el tope más optimista de las estimaciones gubernamentales y asegura que si México no crece este año 3%

es porque se presentó una recesión mundial.

Ese es el nivel de confianza de este funcionario que, por el bien de este país que todavía no logra recuperar los niveles económicos que tenía antes de que empezara el régimen de López Obrador, ojalá tenga razón.

El problema es que Ramírez de la O tiene un jefe que hace dos cosas, asume políticas públicas que inhiben el crecimiento y al mismo tiempo lanza sus propios pronósticos económicos que descalifican a todos los demás, incluidas las estimaciones de Hacienda.

López Obrador prometió crecimientos de 4% los primeros cuatro años de su administración y de 6% los últimos dos y se estrenó con una recesión durante el primer año de gobierno provocada por sus propias políticas públicas.

México tuvo una de las peores recesiones del planeta derivada de la pandemia de Covid-19, porque este régimen rechazó ayudar a la gente ante la crisis.

El apoyo antinflacionario se ha

dado a las gasolinas, porque llegan a los niveles sociales que más ruido político hacen y con todo y que se han gastado cientos de miles de millones de pesos en subsidios tributarios hoy los precios de las gasolinas siguen cerca de sus niveles máximos históricos.

Cuando López Obrador no pudo ocultar más que sus pronósticos económicos estaban totalmente alejados de la realidad, prometió elaborar un índice que midiera la felicidad. Tampoco ha podido cumplir esa promesa.

Así que, solo se ha quedado en el mundo de los otros datos, los datos mentirosos.

Así que, ahora que el secretario de Hacienda de López Obrador asegura que así llueva, truene o relampaguee, México va a crecer a 3%, es difícil de creer por todos los criterios económicos presentados al Congreso que han resultado fallidos, por todas las estimaciones sostenidas con más intenciones políticas que financieras y por lo que simplemente se percibe entre los agentes económicos.

El consenso de los analistas que consulta el Banco de México es que la economía va a crecer este año 0.98% y el Fondo Monetario Internacional estima 1.7 por ciento. Por mencionar solo un par de previsiones muy diferentes a la visión del pastor Ramírez de la O, que otra vez llama a la gente a creer que ahora sí, ahí viene el lobo.



Sin fronteras

Joaquín López-Dóriga Ostolaza

joaquinld@eleconomista.mx

## Inflación: La nueva normalidad

El martes de esta semana se publicaron los datos más recientes de inflación en Estados Unidos.

Los precios en enero aumentaron 0.5% con respecto a diciembre, con lo cual la inflación, en términos anuales, disminuyó de 6.5 a 6.4%, por arriba del consenso de expectativas de 6.2 por ciento.

En el caso del componente subyacente, el aumento fue de 0.4%, con lo que la inflación subyacente en términos anuales se redujo de 5.7 a 5.6%, ligeramente por arriba de la expectativa de mercado de 5.5 por ciento.

La inflación general, en términos anuales, lleva siete meses consecutivos bajando después de alcanzar un pico de 9.1% en junio del año pasado, mientras que la subyacente marca cuatro meses consecutivos a la baja después de tocar un máximo de 6.6% en septiembre.

Aunque las cifras de enero confirmaron la trayectoria descendiente para ambos indicadores, el ritmo de descenso está empezando a encontrar más resistencia a lo esperado. No obstante, las expectativas de mercado siguen incorporando un rápido descenso de la inflación.

De acuerdo con la encuesta trimestral de especialistas más reciente, publicada por la Fed de Filadelfia el 10 de febrero, la expectativa de inflación para el cierre del 2023 es de 3.3 por ciento. Adicionalmente, la expectativa de inflación promedio de mediano plazo, es decir para el periodo 2023-27, se ubica en 2.5 por ciento.

Resulta curioso que la inflación esperada a mediano plazo es apenas tres décimas de punto superior a la expectativa de 2.2% que se tenía antes de la llegada de la pandemia. La opinión de este columnista coincide con la de los especialistas que consideran estas expectativas como optimistas.

Aunque hay elementos para esperar un descenso rápido de la inflación en los próximos meses, el progreso podría comenzar a encontrar resistencia una vez que la inflación alcance un nivel cercano a 4 por ciento.

El siguiente paso, para que la inflación disminuya a un rango por debajo de 3%, podría enfrentar vientos en contra debido a una serie de factores fundamentales.

El primero de estos factores es el de la desglobalización, que

en la práctica toma forma como una regionalización de las cadenas de suministro. Después de la pandemia y del enfriamiento entre las relaciones China-Estados Unidos, el comercio internacional ha comenzado a migrar de cadenas de suministro de bajo costo y *just-in-time* a cadenas de suministro más cercanas y con un enfoque de *just-in-case*.

Este ajuste en el modelo de suministro de bienes a nivel global hacia cadenas de suministro más confiables dejará atrás los grandes beneficios deflacionarios que trajo la era de globalización que hemos vivido desde que China entró a la OMC a principios del Siglo XXI.

En segundo lugar, la transición hacia un mayor consumo de energías más limpias y una menor producción de energías fósiles tendrá un costo temporal importante, especialmente mientras el cambio tecnológico no permita un almacenamiento más eficiente para las energías renovables.

En tercer lugar, la disminución en la inmigración y el envejecimiento de la población en Estados Unidos está generando un mercado laboral en pleno empleo y una escasez de trabajadores no vista en décadas, espe-

cialmente en el sector servicios. Después de más de una década de estancamiento en los salarios promedio, esta situación se ha traducido en un incremento constante que podría prevalecer.

Finalmente, las tensiones geopolíticas (por ejemplo, la guerra entre Rusia y Ucrania o el enfriamiento de la relación entre China y Estados Unidos) introducen un componente adicional de incertidumbre y de posibles choques de oferta. Estos factores podrían dificultar la tarea de la Fed para alcanzar la meta de inflación de 2% sin generar una recesión para lograrlo.

En este contexto, hay especialistas que han comenzado a flotar la idea de que la Fed debería adoptar un nuevo objetivo de inflación más compatible con esta nueva realidad, el cual podría estar alrededor de 3 por ciento.

Independientemente de si la Fed decide cambiar su objetivo, o no, lo que sí podemos hacer es despedirnos del periodo prolongado de más de una década con las tasas de interés de referencia en niveles cercanos a cero.



## MÉXICO SA

*PIB: crecimiento de 3 por ciento //*

*Hacienda: fundamentos sólidos //*

*Monreal: peculado + consentida*

**CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA**

**E** L YA FAMOSO –sólo por las reiteradas menciones– cuan voluminoso ejército de videntes financieros echan espuma por la boca y fuego por los ojos, porque de plano no cuajan sus tenebrosos “pronósticos” sobre el comportamiento de la economía mexicana, en particular, y global, en general. De hecho, los resultados que se observan son diametralmente opuestos a lo por ellos registrado en sus respectivas bolas de cristal, lo que devela falta de conocimiento en la materia o una mala leche de proporciones industriales, y todo apunta a que esto último es lo que les provoca resbalón tras resbalón.

**APENAS DÍAS ATRÁS** en este espacio se apuntó que el Inegi informó oficialmente que en 2022 el producto interno bruto mexicano (PIB) registró un crecimiento de 3 por ciento respecto del año previo, es decir, lo contrario a lo insistentemente divulgado por los videntes catastrofistas. De hecho, los analistas del Fondo Monetario Internacional son los que “mayores” perspectivas de crecimiento imaginaron para México: 1.8 por ciento en dicho año, pero de ahí en caída libre hasta llegar a 0.3 por ciento, 10 veces menos que el dato real. ¡Menudos “adivinos”!

**PERO LAS BOLAS** de cristal del citado ejército no sólo fallaron en 2022 y ello no es casual. De hecho, es la norma, porque sucede año tras año, toda vez que los videntes pronostican desde una “recesión” de proporciones apocalípticas hasta un comportamiento extremadamente limitado. Y así lo hacen: sólo se suman a la propaganda para “inyectar” miedo en lugar de leer correctamente los indicadores económicos, que es a lo que supuestamente se dedican.

**PUES BIEN, CON** la pena, pero de nuevo ladrarán, porque el secretario de Hacienda, Rogelio Ramírez de la O, anunció que en 2023 la economía mexicana repetirá la tasa de crecimiento del año previo, es decir, 3 por ciento, y será así –a menos de que se presente “una gran recesión” global–, porque nuestro país tiene “fundamentos macroeconómicos sólidos y anticipan que se puede sortear con éxito un incierto panorama que se vive a nivel mundial”. Pero si de llevar la contraria se trata, ahí están los adivinos del FMI

que pronostican 1.7 por ciento de avance en el año en curso; también los que despachan en la Cepal: 1.1 por ciento, casi tres veces menos de lo anunciado por Ramírez de la O.

**Y LO QUE** adelanta el titular de Hacienda no es resultado de que sacó la calculadora y se puso a jugar a los numeritos. Por el contrario, es el mensaje gubernamental a las cabezas visibles del poder económico del país. Como lo anota la crónica de *La Jornada* (Dora Villanueva) “las expectativas y el futuro de la economía pueden ser tan favorables como nosotros queramos que sean, porque están dadas las condiciones para que las aprovechemos”, destacó Ramírez de la O, flanqueado por los principales representantes del sector privado en el país, entre ellos Francisco Cervantes, presidente del Consejo Coordinador Empresarial; Antonio del Valle, líder del Consejo Mexicano de Negocios; Daniel Becker, de la Asociación de Bancos de México, y Héctor Tejada, de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo”.

**ANTE LOS REPRESENTANTES** del poder económico, el titular de Hacienda subrayó: “las perspectivas para la economía mexicana se basan en que se han conjugado una mayor integración comercial con América del Norte y la relocalización de las cadenas de valor y producción, lo cual ha dado paso a un momento de oportunidad que difícilmente se repetirá y para el que es necesario revisar políticas públicas y privadas con el fin de aprovecharlo. Comparado con otras economías, México tiene mejores condiciones para el crecimiento de negocios. Se respira un clima mucho más positivo que en Europa, Japón o Estados Unidos. Enfrentamos problemas a nuestra escala, pero no fuera de nuestra escala”.

### Las rebanadas del pastel

**MIENTRAS EL CACIQUE** Ricardo Monreal dio tremenda tarascada (2 millones de pesos, es decir, peculado) al presupuesto del Senado de la República para la “compra” de libros de su autoría (2 mil pesos por ejemplar que El País está interesado en leer), una de sus consentidas en San Lázaro, la diputada zacatecana Bennelly Jacobeth Hernández Ruedas, fue la

encargada de presentar la innecesaria, pero muy ruidosa iniciativa para cuadruplicar multas a quien injurie al Presidente de la República. ¿Y dónde trabajó esta legisladora? Con el mismo patrón en las cámaras de Diputados y de Senadores, y de pilón en la delegación Cuauhtémoc. ¿Casualidades?

*Twitter: @cafevega  
cfvmexico\_sa@hotmail.com*



▲ El secretario de Hacienda, Rogelio Ramírez de la O, anticipó que en 2023 la economía mexicana crecerá 3 por ciento. Foto SHCP



## DINERO

*Cetes al alza, pero no para hacerse rico*

*// Sin rescate gubernamental truenan*

*aerolíneas // YouTube vs. TikTok*

**ENRIQUE GALVÁN OCHOA**

**L**AS PERSONAS QUE tienen más de 50 años recordarán que en el nefasto sexenio del presidente Miguel de la Madrid (1982-1988) la inflación subió a más de 4 mil por ciento y empujó a esos niveles las tasas de interés. Se volvieron populares las casas de bolsa. La gente invertía sus ahorros y podía vivir con los intereses. No faltó quien vendiera su casa o departamento y confiara su dinero a los casabolseros. Creían que la magia sería eterna. En 1987, el mercado se vino abajo y los inversionistas vieron que su dinero se esfumó en horas. Hubo protestas afuera de algunas casas de bolsa. El triste episodio en que todos fuimos ricos fugaces viene a cuento ahora que el Banco de México ha aumentado su tasa de interés a 11 por ciento, muy lejos, lejísimos, de la de aquellos tiempos, pero tiene efectos importantes.

### Cetes al alza

**LOS INVERSIONISTAS DE** la actualidad se están viendo muy favorecidos. En la subasta más reciente, la tasa de Cetes (Certificados de la Tesorería de la Federación) a 28 días llegó a un nivel de 11.05 por ciento, un aumento de 23 puntos base mayor a la subasta anterior, para colocarse en su máximo nivel desde hace 22 años. Los Cetes a 91 quedaron en 11.60%, su mayor índice desde 2001. El rendimiento de los Cetes a 175 días subió 60 puntos base, a 11.76, su rendimiento más alto desde octubre de 2001. Y los certificados a 707 días llegaron a una tasa de 11.92, o un incremento de 1.09 puntos porcentuales frente a la oferta previa de este instrumento. Algunos bancos comerciales ya están haciéndoles promoción, como un medio de ganar mucho dinero. No informan que es algo temporal, y la política del Banco de México está dirigida a bajar la tasa líder 3 por ciento. Para los grandes inversionistas sí es negocio: traen dinero barato del exterior y se llevan un premio grande. Es el llamado *carry trade*.

### Ya van dos...

**SON DOS LAS** aerolíneas que han dejado de volar: primero Interjet y ahora Aeromar. Otra, Aeroméxico, acaba de salir de un complicado

proceso de ajuste. Aeromar anunció el cese definitivo de sus operaciones, “después de 35 años de volar ininterrumpidamente en México, Estados Unidos y Cuba”. “Esta decisión responde a una serie de problemas financieros por los que atravesaba la aerolínea, así como la dificultad de cerrar acuerdos con condiciones viables que permitieran asegurar las operaciones de Aeromar a largo plazo. El equipo de la compañía realizó profundos ajustes financieros para mejorar su situación, sin embargo, en un entorno adverso, agravado durante la pandemia de covid-19, las medidas tomadas no fueron suficientes para estabilizar la situación de la empresa”. El gobierno de la 4T se ha rehusado a rescatar empresas o perdonarles impuestos o la cuenta del gasavión.

### YouTube vs. TikTok

**ALPHABET (FILIAL DE Google)** ha anunciado que recortará 12 mil puestos de trabajo, sumándose así a grandes grupos tecnológicos como Meta, Amazon y Microsoft. Enfrenta una crisis de ingresos el sector. Están haciendo cosas novedosas para ganar a la competencia. YouTube ofrece nuevos incentivos a los creadores de contenidos en su lucha con TikTok, coincidiendo con el intento de las redes sociales de captar usuarios más jóvenes. YouTube ha diseñado una campaña de promoción de *Shorts*. Ha superado, dice, los mil 500 millones de espectadores conectados al mes, lo que representa tres cuartas partes de la base total de espectadores de la plataforma, y más de los mil millones de usuarios totales que TikTok reveló por última vez en septiembre de 2021. La competencia está causando que los contenidos sean cada vez mas “atrevidos”, y así como atraen a un tipo de usuario alejan a otro.

### Twitterati

**RARA VEZ TOMO** refresco. Ahorita se me antojó y veo que cuesta 18 pesos. Yo era de las que se tomaban al menos una coca *light* al día. Imaginen: si una persona compra coca+pañales, 38 pesos diarios, mil 140 al mes.

Escribe Starla @corazond3pollo



GENTE DETRÁS DEL DINERO

CUANDO EL CABOTAJE ES NECEDAD...

POR MAURICIO FLORES

mauricio.flores@razon.com.mx Twitter: @mfloresarellano

El único país del mundo que en este momento está impulsando una política de apertura a los vuelos de cabotaje es México; ningún otro, salvo el Gobierno de Andrés Manuel López Obrador, está planteando en este momento que abrir los cielos de par en par puede abaratar el precio de los boletos de avión. El mismo hecho de que el principal componente del precio de un boleto (42%) sea la Tarifa Única Aeroportuaria y el Impuesto al Valor Agregado, pone en tela de juicio la idea de que bajarán las tarifas si una aerolínea que llega de Colombia a Cancún tiene autorizado volar a Monterrey.

Vaya, si a los impuestos se agrega el costo de la turbosina (que se cotiza a precio internacional y donde no aplican estímulos de precio, pues resultaría notablemente *machuchón* subsidiar al 4% de los mexicanos que usan avión) resulta que 66% del costo del boleto lo representan gravámenes y energía..., y el otro 36% lo componen arrendamientos de aviones, salarios de tripulaciones, servicios a pasajeros, depreciación y amortización de activos y mantenimiento. Esa estructura de costo en vuelos nacionales, expuesta por la Cámara Nacional del Aerotransportes, que encabeza Diana Olivares, muestra el desatino presidencial.

Si se quisiera bajar las tarifas aéreas como política de Estado, entonces habría que empezar por reducir la TUA, tanto del Grupo Aeroportuario de la CDMX, dirigido por Carlos Villazón; del Grupo Asur, de Fernando Chico Pardo; del Grupo Aeroportuario del Centro Norte, que lleva Ricardo Dueñas, y del Grupo del Pacífico, de Laura Diez Barroso..., y en una de esas bajar el IVA para quienes usan avión.

**Cabotaje vs. mundo real.** La Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes ha sido mesurada en expresar, a través de sus principales responsables, que no se tratará de una apertura indiscriminada, ya que serían autorizaciones de ruta sin destruir mercados ya existentes, buscando aumentar la conectividad aérea en zonas sin la

devida atención. No suena mal, por ejemplo, que renaciera un servicio de vuelos directos como los que tuvo MayAir –de Carlos Martínez– para conectar el Golfo de México hasta Chetumal..., pero la empresa tronó como chinampina durante la pandemia de Covid-19 por la ausencia de apoyo gubernamental.

Vaya, hoy por ejemplo, sólo Viva Aerobus, de Roberto Alcántara, presta servicio directo (dos veces por semana) entre Mérida y Villahermosa. Viva no hace más vuelos directos de ese tipo por la simple falta de pasajeros, pese a que hace 8 veces más rápido este trayecto que un autobús con una tarifa similar.

¿Emirates Airlines, United, Iberia, KLM, estarían dispuestas a cubrir esa ruta, la de Guadalajara-Tamuín, o Monterrey-Minatitlán en directo? Parece improbable.

Claro, es más probable que la mayoría de diputados levantados, que encabeza Ignacio Mier, aprueben la Ley de Cabotaje, la cual, antes de demostrar su irrelevancia económica, ocasionará un serio costo político al lopezobradorismo en pleno proceso electoral en curso: las sonoras protestas y recursos legales que prepara el sindicato de pilotos, que lidera Humberto Gual, los sobrecargos, que representa Ada Salazar, y los trabajadores en tierra, cuya voz lleva Marco Calva, serán un serio componente político.

**INE-Texcoco, el saldo de Alito.** Independientemente de cuan antipático o empático

pueda resultar Alejandro Moreno a la ciudadanía, el hecho es que el líder nacional del Revolucionario Institucional ya logró desbaratar el nombramiento de 44 magistrados electorales en el Senado..., bastó platicar un ratito con Ricardo Monreal para hilar fino y ya hizo un aporte estratégico a la Alianza Por México. Cabe mencionar que desde su llegada al Poder Legislativo, *Alito* rechazó 3 iniciativas presidenciales y amalgamó la alianza con los pesos completos desde el Senado, pese a los golpes de la gobernadora de Campeche, Layda Sansores. El evento de Alejandra del Moral el pasado domingo en Texcoco, como candidata de la Alianza por el Estado de México, generó un nuevo impulso a la oposición partidista..., al punto que en el Senado ya se habla de que se prenderá un nuevo fuego para el PRI, pues sus compañeros no están contentos con que Miguel Osorio Chong siga al frente de la bancada ante su debilidad ante el poder y situaciones personales que no favorecen la cohesión política.

Para nadie es secreto que Osorio Chong se ve físicamente deteriorado, bajo de peso y en más de una entrevista se le ha notado con dificultad de articulación y coherencia en la pronunciación. En contraparte, Moreno se reúne junto a los gobernadores del tricolor y con quien fuera uno de los grandes operadores priistas, Manlio Fabio Beltrones.

Esto se pone muy interesante.



## PESOS Y CONTRAPESOS

### DE LOS PRECIOS (2/3)

POR ARTURO DAMM ARNAL

arturodamm@prodigy.net.mx Twitter: @ArturoDammArnal

**L**os precios son razones de cambio, tanto de X por tanto de Y, consecuencia, entre otras cosas, de los costos de producción: dado que producir bienes y servicios cuesta, si como consumidores queremos disponer de ellos debemos pagar, a quien los produce, ofrece y vende, un precio que, por lo menos, le permita recuperar su costo de producción, incluida la ganancia normal.

Los precios no son un abuso de los oferentes, sino lo que hace posible la continuidad de la producción, misma que, ya que las necesidades son recurrentes, hace posible la reposición de los bienes y servicios consumidos. Los precios, ¿quién los determina?

La primera palabra en la determinación de los precios la tienen los oferentes. Los consumidores llegamos a los comercios y todas las mercancías tienen un precio. ¿Quién lo puso? El oferente, quien tiene, en materia de determinación de precios, la primera palabra.

La última la tienen los consumidores quienes, frente al precio puesto por el oferente, deciden comprar o no. Si la mayoría decide no comprar los consumidores obligan al oferente a bajar el precio, incluso por debajo del mínimo al que le conviene vender para no incurrir en pérdidas, que es el que alcanza para cubrir su costo de producción.

La primera palabra en la determinación

de precios la tienen los oferentes, pero la última, la que realmente importa, la tienen los consumidores, frente a quienes los oferentes deben preguntarse ¿cuál es el máximo precio al que los consumidores están dispuestos a comprar?, por lo que ningún oferente, ni siquiera monopolista (único oferente), puede imponerle al comprador el precio que le dé la gana (que sería infinito), de la misma manera que ningún monopsonista (único demandante), puede imponerle al vendedor el precio que le dé la gana (que sería cero), debiendo preguntarse ¿cuál es el mínimo precio al que los productores están dispuestos a vender?

Pregunta recurrente, ¿cuál es el precio justo?, misma que no tiene sentido porque lo único que puede calificarse de justo (respetar los derechos de los demás), o injusto (violarlos), es la conducta humana y los precios, consecuencia de la conducta humana (del acuerdo entre oferentes y demandantes), y que hacen posibles conduc-

tas humanas (intercambios entre compradores y vendedores), son razones de cambio, no conducta humana, y ninguna razón de cambio, ningún precio, puede ser justo o injusto. En todo caso relativamente alto o bajo, pero nada más.

Si un oferente y un demandante intercambian tanto de X por tanto de Y (precio acordado entre ellos), intercambio por el cual ambos ganan (cada uno valora más lo que recibe que lo que da a cambio), ¿dónde está la injusticia (violación de derechos)? En el intercambio, ¿qué derecho del comprador viola el vendedor o viceversa? Ninguno.

La pregunta por el precio justo, que algunos vienen haciendo desde la época de los filósofos griegos, y que resurge una y otra vez, sobre todo en épocas de repunte inflacionario, no tiene sentido y puede llevar a que alguien crea que sí sabe cuál es el precio justo y, si tiene el poder para hacerlo, imponerlo por la fuerza, precio "justo" que estaría, o por debajo (precio máximo), o por arriba (precio mínimo), del precio de mercado, el acordado por oferentes y demandantes, al cual voluntaria y beneficiosamente intercambian.

Continuará.



## BANDA ANCHA



### ECOCIDIO Y DAÑOS A LA POBLACIÓN EN TULA

POR ROBERTO GARCÍA REQUENA

**E**l reportaje de N+ que recién acaba de difundirse titulado "Los olvidados de Hidalgo", no deja lugar a dudas. Lo que se vive en la región de Tula, en la presa Endhó, es un auténtico ecocidio, con graves afectaciones para la población que habita esa zona.

Gobiernos van y gobiernos vienen, pero la suerte de los hidalguenses no mejora. El daño a la presa tiene décadas, al igual que las enfermedades que de esto se derivan: cáncer de piel, de pulmón, hipertensión y/o insuficiencia renal.

El trabajo periodístico expone que el ambiente tan adverso que se padece en esa región a raíz de la presencia de la refinería de Tula, la termoeléctrica de la CFE y, en general del gran corredor industrial, ha sido muy dañino para la población. ¿Quién o quiénes pagarán por no haber protegido ni a la población ni al medioambiente?

Este caso me recuerda la película *Erin Brockovich*, protagonizada por Julia Roberts. La historia relata un suceso real acontecido en el condado de Hinckley, California. Varios habitantes de este pueblo se vieron fuertemente afectados en su salud, con algunos perdiendo incluso la vida, por la contaminación que hacía de las aguas locales una compañía de gas y luz (Pacific Gas and Electric Company).

Se entabló un juicio de acción colectiva por cientos de ciudadanos afectados en contra de dicha

compañía. La compañía resultó culpable de haber contaminado el agua, además con consciencia de haberlo hecho, y fue obligada a pagar una cantidad multimillonaria en indemnizaciones.

Desafortunadamente en México estamos muy lejos todavía de un sistema de justicia y rendición de cuentas de tales características. Pero al menos, tenemos medios de comunicación responsables que dan cuenta de los desastres ecológicos y de la afectación que tiene sobre su población en el caso del estado de Hidalgo.

**En otro tema.** El tipo de cambio del peso frente al dólar nadie lo imaginaba en los niveles que alcanzó esta semana de \$18.50, el más bajo desde 2018. La realidad es que todos los pronósticos de analistas financieros se han equivocado. Tenemos un peso fuerte.

Las razones para explicar esto son varias. El Banco de México mantiene una política monetaria restrictiva y sigue aumentando las tasas de interés de referencia. Esto, a pesar de que la Fed también ha aumentado tasas, hace que el diferencial entre México y Estados Unidos, de alrededor de 5 puntos, se mantenga.

Otro factor importante son la entrada de remesas al país que está en niveles récord. Y, por supuesto, el sector exportador que se mantiene como un motor de la economía mexicana.

No parecería que este escenario sea sostenible mucho tiempo. Veamos que sucede en el transcurso del año.



## VIVIR COMO REINA Y GASTAR COMO PLEBEYA

REGINA  
REYES-  
HEROLES C.



@vivircomoreina

# Tener seguro o perder la casa

Un seguro es tan importante para el automóvil como echarle gasolina”, pero en México no lo consideramos así, me dijo **Octavio Careaga**, presidente de THB México, por eso “las carreteras privadas concesionadas tienen dos seguros, uno por si causan un daño al que transita y otro, que es parte del cobro de la caseta, para que el usuario tenga un seguro por si le causa un daño a un tercero o a la misma carretera”.

Solo 25 por ciento de los automóviles está asegurado en nuestro país, y este es el segundo tipo de seguro más adquirido. De estos casi tres de 10 autos con seguro, 70 por ciento, según cálculos de THB México, se desprende de un crédito automotriz o es una prestación de la empresa.

Los mexicanos que adquieren seguros para auto o vivienda por su cuenta, porque lo consideran importante, son muy pocos.

En el caso de los seguros de vida y gastos médicos, solo entre cinco y seis por ciento de la población lo tiene por convicción o porque viene incluido en un crédito hipotecario.

“Se ha hablado mucho de que una razón por la que no se adquieren los seguros es que la gente no tiene dinero. Si bien es cierto que la gente no tiene dinero, también es cierto que falta cultura de prevención, la información y las herramientas para decidir compra”, me dijo **Octavio**.

Estas son las razones, según la ENIF, por

las que no contratamos seguros en México: creemos que no los necesitamos, no tenemos dinero o creemos que son muy caros y no sabemos qué son o cómo funcionan.

Este es el enorme reto que tiene el sector y más ahora que la inflación ronda el 8 por ciento y el costo de vida en México incrementa año con año. Este 2023 somos el país 92 con mayor costo de vida de 138; en 2022 ocupamos el sitio 100 y en 2021 el 104, según el índice de Numbeo.

Lo bueno es que todo reto conlleva una oportunidad: somos más de 130 millones de habitantes y solo entre 17 y 20 millones tenemos algún seguro. El potencial de crecimiento es gigante.

¿Cómo convencernos? La estrategia de THB es buscar a los más jóvenes, vender en línea, usar lenguaje y cotizador sencillos y ofrecer seguros económicos con claridad de qué incluyen. Lanzaron Sabar, una plataforma de seguros en línea porque “los usuarios quieren un producto fácil de adquirir, que sea bueno, bonito y barato”, me dijo **Octavio**, quien espera que la nueva tienda digital venda 10 millones de dólares de primas en cinco años.

“El seguro es accesible y es necesario (...) no hay que poner en riesgo todo el patrimonio por una emergencia”, me dijo **Octavio**. Tiene razón, y más allá de cuántos mexicanos tienen seguro o por qué optan por no tenerlo, quizá la pregunta que debemos hacer es: ¿cuánto estaríamos dispuestos a pagar con tal de no perder la casa, el negocio, el auto o todo eso por que llegó una eventualidad? ■



## APUNTES FINANCIEROS

JULIO  
SERRANO  
ESPINOSA

juliose28@hotmail.com



# ChatGPT quiere mi trabajo

**H**ace un par de semanas escribí sobre ChatGTP, una herramienta digital para buscar y generar información basada en inteligencia artificial. Lo calificué como Google en estereóides y mencioné lo disruptiva que este tipo de tecnología será para la economía y, en particular, para ciertos tipos de trabajos, incluido el mío como columnista.

Dado el profundo impacto que ChatGTP y herramientas similares tendrán en nuestro futuro, me sorprende la poca cobertura que se le ha dado en nuestro país. Mientras que en Estados Unidos es casi imposible leer un periódico sin toparse con algún artículo sobre el tema, en México es limitada la tinta (física y digital) que se le ha dedicado. Estoy seguro de que esto cambiará. Si usted, lector, todavía no conoce ChatGPT, la mejor manera de apreciar su trascendencia es probándolo.

A diferencia del impacto laboral de otras tendencias disruptivas del pasado, los trabajos más vulnerables a los avances de la inteligencia artificial no serán los manuales sino los que involucran conocimiento. Durante décadas, la globalización y la automatización tuvieron un impacto profundo en millones de empleos de manufactura. Algunos países, como México y China, se beneficiaron de estas fuerzas teutónicas, mientras que otros, como EU, sufrieron las consecuencias al ver su base manufacturera reducirse (aunque en el agregado el resultado fue positivo ya que los consumidores tuvie-

ron acceso a productos más baratos).

Ahora les toca a los trabajadores en servicios, aquellos que dependen más del conocimiento que de la fuerza física, vivir una sacudida similar. Los empleos más vulnerables a los avances de la inteligencia artificial son los que involucran procesar información para generar un valor agregado. Aquí entran desde abogados y médicos hasta maestros y escritores (sí, esto incluye columnistas). *Chatbots* como ChatGPT pueden procesar prácticamente cualquier cantidad de información de manera instantánea. Todo lo que se encuentra en internet sirve de referencia. No se cansan ni dejan que sus emociones afecten su comportamiento. Ah, y no cobran un sueldo. Nos será difícil para los humanos competirles.

Diversas empresas de contenido ya empezaron a utilizar la tecnología. La afamada revista *Sports Illustrated*, por ejemplo, utiliza inteligencia artificial para escribir artículos. *Chatbots* han pasado exámenes para doctores y han sido utilizados por estudiantes para escribir ensayos sin que los maestros detecten quién es el autor.

No hay duda de que esta nueva etapa será disruptiva para las personas que tienen que utilizar el conocimiento en su trabajo. Habrá cuestionamientos existenciales de nuestro valor laboral y personal, tal como algunos trabajadores en manufactura los experimentaron a raíz de la globalización y la automatización, pero soy optimista. Siempre que sale una tecnología transformadora existe un doloroso periodo de ajuste para muchas personas, solo para ser sustituido por mejores oportunidades. **Página 4 de 5**



## IN- VER- SIONES

### AUTOS HÍBRIDOS

#### Toyota pide alinear políticas públicas

La secretaria de Economía, **Raquel Buenrostro**, se ha reunido con diferentes armadoras en México, entre ellas Toyota, con la finalidad de impulsar la manufactura de autos eléctricos en el país. La firma se dijo animada a traer tecnología híbrida, aunque pidió alinear políticas públicas que hagan las inversiones holísticas para beneficio de todos.

#### SE UNE A CFE Y SEMPRA *Nearshoring*, clave en alianza de Carso

La intención de alianza entre Carso, de **Carlos Slim**, Semptra Energy y CFE para instalar un gasoducto entre Sonora y Baja California tiene un objetivo: ganar con el *nearshoring*, pues si meten más energía a ambas entidades cercanas a la frontera aprovecharán las inversiones manufactureras esperadas que buscan exportar a Estados Unidos.

#### VOZ DE LA INDUSTRIA Lanzan la asociación para centros de datos

El próximo 22 de marzo se presentará de forma oficial la Asociación de la Industria de Data Centers, que preside **Amet Novillo**, director de Equinix México. Varias empresas firmaron en Querétaro una carta constitutiva del organismo. El objetivo será convertirse en la voz de la industria e interlocutor.

#### ORGANISMO HOTELERO Se suma República Dominicana a WTTC

El Consejo Mundial de Viajes y Turismo, que preside **Julia Simpson**, dio la bienvenida a la Asociación Nacional de Hoteles y Turismo de República

Dominicana, que lleva **David Libre**, como miembro de la organización. Con eso, será el primer país caribeño en sumarse al consejo.

#### CIFRA DE SECTUR México obtiene por cruceros 542.7 mdd

La Sectur, de **Miguel Torruco**, reveló que en 2022 arribaron al país 7 millones 75 mil excursionistas a través de cruceros, que dejaron un ingreso de 542.7 millones de dólares, con un gasto promedio de 76.7 dólares por viajero. Esta cifra supera en 8.2 por ciento a 2021. Los puertos con mayor afluencia fueron Cozumel y Mahahual.



## Inflación y decisiones de política monetaria

La semana pasada se generó bastante información que, si bien es todavía incipiente, marca definitivamente la pauta de lo que podríamos estar monitoreando el resto del año, en una situación similar a la que vivimos durante 2022.

Empecemos por la inflación. Esta se mantuvo alta, y con los datos observados a través de la inflación y la inflación subyacente, parece que abrió la puerta a lo que finalmente pasó después: el alza de la tasa de referencia de Banxico. Esta inflación está ocasionando que se dé una de las cuestas de enero más difíciles en los últimos años.

La inflación de enero cerró en 7.91% versus 7.82%, según el último dato de diciembre, muy por arriba de la expectativa generalizada, pues se estimaba ya entrar en un proceso de desaceleración de este fenómeno. Particularmente, la inflación subyacente pasó de 8.34% de diciembre a 8.45% en enero, en donde la parte de servicios y mercancías fueron los sectores que mayor aportaron al incremento.

En nuestros últimos escenarios, la estimación para la inflación es de 5.10% al cierre de este año, pero con los últimos datos pudiera presentar un sesgo hacia el alza; sin embargo, falta ver cómo va reaccionando el mercado y los precios a los últimos movimientos en el alza de la tasa de referencia.

Esto nos lleva directamente al incremento de Banco de México (Banxico) de 50 pb, que inclusive superó las expectativas, pues se esperaba que fuera un incremento de 25 pb, al igual que lo había hecho la Reserva Federal (FED) días antes. Mucho se ha discutido acerca del desacoplamiento de Banxico con la FED: que si nosotros iniciamos un proceso alcista varios meses, que si la profundidad de mercado, que si preservamos el diferencial de tasas. El hecho es que muchos teníamos en mente la discusión de un

desacoplamiento en sentido inverso, y no de un aumento superior a lo que marcaba el movimiento de la FED.

Este hecho sienta una señal y un precedente en torno al compromiso de la junta de gobierno del banco central por continuar con una línea restrictiva de política monetaria hasta lograr que el proceso de inflación descienda. Una situación que parece todavía se alargará, ya que aún nos encontramos lejanos al objetivo del banco. Es posible, eso sí, que los siguientes aumentos sean de menor tamaño a los observados.

Una línea innegable de este fenómeno es que efectivamente esta decisión incide en el crecimiento económico. Pagamos mayores cantidades de dinero por la deuda adquirida, gobierno, empresas y consumidores. Pero es todavía peor para el crecimiento una espiral inflacionaria, por lo que la lucha para contener y revertir esta tendencia sólo se logrará a través del endurecimiento de las tasas que a la postre ayudará, ahora sí, al crecimiento de la economía en su conjunto.

Hay fenómenos que inclusive podrían estar incidiendo más en el dinamismo económico. Por ejemplo, este año, si EU logra el famoso *soft landing*, que se refiere a no caer en un proceso de recesión, que según algunos datos preliminares podría no ser un escenario tan lejano, esto podría dar un respiro a nuestra economía; del mismo modo, consolidar en mayor medida los efectos de la relocalización o *nearshoring*, tendría un impacto positivo. Evidentemente muchos de estos fenómenos terminan encadenándose. Lo que es un hecho es que, desde el punto de vista de política monetaria, todo indica que vamos por el camino adecuado.

Director Ejecutivo Senior de Finanzas Públicas  
& Deuda Soberana en HR Ratings



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES  
Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

## Aviación extraviada, Aeromar otro caso y a futuro más quiebras y dominio de extranjeras

Como era previsible ayer cerró operaciones Aeromar de **Zvi Katz**, aerolínea ahogada en sus pasivos y que no contó con ningún apoyo del gobierno. Siguió los pasos de Interjet de **Miguel Alemán**.

Ambas arrastraban modelos de negocio que no cuadraban. Interjet que surgió como de bajo costo -nunca operó como tal- y su rentabilidad era limitada. Aeromar con 36 años cumplidos el 29 de enero, nacida para atender vuelos regionales a rutas que no cubrían otras, gradualmente perdió altura, máxime la llegada de **Volaris** de **Enrique Beltranena** y **Viva Aerobús** de **Roberto Alcántara** y sus altas tarifas.

El gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** fiel a su estilo dejó que agonizaran. **Aeroméxico** de **Andrés Conesa** pudo estar en las mismas. Salió adelante por un "Chapter II" en EU con la pérdida de las aportaciones de los socios mexicanos.

Y es que además la pandemia lastimó fuerte a nuestra aviación. AMLO se rehusó a otorgar ayuda, mientras que las aerolíneas estadounidenses -Delta, American, United- recibieron 12,400 mdd y las europeas -Iberia, Lufthansa, Air France, KLM,- obtuvieron unos 31,000 mde.

Ahora por si fuera poco, pronto volará una nueva aerolínea oficial de las cenizas de Mexicana, manejada por Sedena de **Crescencio Sandoval**. No importa que el ejército ya opere la agencia de aviación y el AIFA que dirige **Isidoro Pastor**, impulsor también del cabotaje.

Se estima en la industria que los cambios a la Ley de Aviación se avalarán en el Congreso en este periodo de sesiones. La apertura de los cielos se

hará gratis, sin reciprocidad de otros países.

Ese tipo de políticas en el orbe han generado resultados desastrosos: se da por un hecho que en el tiempo vendrán más quiebras y consolidaciones.

Obvio no habrá una mejora en la conectividad porque las extranjeras sólo atacarán las rutas rentables. Como quiera lastimarán y al final cuando nuestras líneas aéreas naufraguen, ellos mandarán.

La aviación mexicana está amenazada de muerte, porque tampoco es un negocio muy rentable. Se pagan altos TUA's a los aeropuertos y la turbosina es cara. La cancelación del NAIM cerró una gran oportunidad de crecer y la degradación de la categoría I por FAA, que en mayo cumple 2 años, ha congelado las nuevas rutas con el beneficio a las extranjeras y en particular las de EU.

Así que aviación extraviada.

### CASAS DE BOLSA ENTORNO COMPLICADO Y ENORME CONCENTRACIÓN

Aunque **Nicolás Troillet** mandó más del **Credit Suisse** en México vendió el cierre de su casa de bolsa como parte de una estrategia global, lo cierto es que la intermediaria que dirige **Charlie Pilliod** no era rentable ya que el mercado de capitales se ha hecho pequeño. Muchas casas de bolsa no la pasan bien como **Bursamétrica** que lleva **Manuel Mollevi**, **Vifaru** de **Catalina Clavé**. Hay una enorme concentración. El número de cuentas rentables rasca los 5 millones con dos casas de bolsa que se rotan el liderazgo: **Finamex** de **Eduardo Carrillo** y **GBM** de **Pedro de Garay**. Lo digital enorme masa, pero inver-

siones marginales.

### **PYMES PROGRAMA Y NAFIN-BANCOMEXT MÁS VALE TARDE QUE NUNCA**

Con la presencia de **Rogelio Ramírez de la O**, ayer se anunció el Programa de Financiamiento para Apoyar el "nearshoring". Tras la pandemia y la debacle de las pymes, la verdad no se requería que se presentara "esa oportunidad" para actuar, como lo mencionó el titular de la SHCP. En lo que va del sexenio Nafin y Bancomext de **Luis Antonio Ramírez** se han manteni-

do dormidas con una cartera a la baja. Como quiera más vale tarde que nunca.

### **CANCÚN VIENTO EN POPA Y AVANCE DEL 32% EN ENERO**

Más allá de que el turismo interno está apagado, el receptivo camina viento en popa. Cancún en especial, según Cicotur de **Francisco Madrid** trae un crecimiento anual del 32% en enero, obvio con tarifas aún castigadas.

---

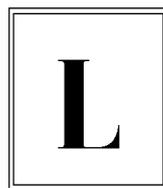
@aguilar\_dd  
albertoaguilar@dondinero.mx



## UN MONTÓN DE PLATA



### **Estados Unidos le vende a México alrededor de 1.6 millones de toneladas de maíz blanco cada año, prácticamente todo genéticamente modificado**



La probabilidad de que Estados Unidos inicie consultas y llame a un panel de solución de controversias contra México por el tema de las exportaciones estadounidenses de maíz a México se ha elevado notoriamente esta semana, después del decreto del gobierno publicado el lunes, en donde se

prohíbe la importación y uso de glifosato y se limita la importación de maíz genéticamente modificado, prohibiendo también su importación para consumo humano.

El panel es prácticamente inminente, porque hay una gran inconformidad de los productores estadounidenses debido a la falta de evidencia científica del Gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** para lanzar estas prohibiciones que contravienen el T-MEC.

Las cosas se agravaron después de que **Doug McKalip**, el representante comercial agrícola de Estados Unidos, exigiera evidencia científica al gobierno de AMLO para prohibir estas importaciones, y estableció una fecha límite hace dos días, según reportó la agencia Reuters, plazo que se venció.

**Hay mucha  
inconformidad  
en productores  
de EU por la falta  
de evidencia  
científica**

Pero el gobierno de AMLO creyó que modificando el decreto anterior y publicando uno nuevo el lunes, estableciendo algunas etapas de transición, sería suficiente. Pero no fue así, y el propio **Tom Vilsack**, secretario de Agricultura estadounidense, se dijo decepcionado.

Ayer el Consejo Nacional Agropecuario, de **Juan Cortina Gallardo**, emitió un comunicado en el que señala que el Conacyt no ha exhibido ni validado la eficacia de los sustitutos del glifosato. Si esa eficacia no queda certificada, esas alternativas “carecerán de todo sustento y serán inviables”. Asimismo, el CNA apuntó que tanto el glifosato, como el maíz genéticamente modificado, se han utilizado por décadas sin causar daños a la salud.

Fuentes del sector me comentaron ayer que el nuevo decreto mexicano “contiene una gran carga ideológica” y que esto es lo que ha elevado la probabilidad de que los estadounidenses soliciten el panel de solución de controversias.

Estados Unidos le vende a México alrededor de 1.6 millones de toneladas de maíz blanco cada año, prácticamente todo genéticamente modificado. Es importante recordar que es más barato llevar ese maíz blanco estadounidense a sitios como Yucatán o Chiapas, que desplazar el maíz producido en Sinaloa hasta allá. Otras fuentes del gobierno federal ya descuentan que el panel de controversias por el maíz ocurrirá, a diferencia del energético, que se está desactivando paulatina y exitosamente a través de la Secretaría de Economía, de **Raquel Buenrostro**.

#### **COPPEL**

El presidente de Grupo Coppel, **Agustín Coppel**, nombró a **María Luisa Velasco** como nueva directora de Talento y Desarrollo. La empresa cuenta con casi 120 mil colaboradores, de los cuales 54 por ciento son mujeres. Coppel señaló que hay una ruta de largo plazo para seguir “incorporando a más mujeres en puestos directivos”.

TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA



## CORPORATIVO



***El senador Ricardo Monreal adelantó que en los próximos días se reunirá con la jefa de Gobierno de la CDMX, Claudia Sheinbaum***



ijese que en días recientes han salido a la luz detalles de algunas operaciones financieras de **Felipe Calderón Hinojosa** y su esposa **Margarita Zavala**, una vez que el político michoacano dejara la Presidencia de la República.

Me refiero a información que se desprende de las investigaciones a la Sofom Unifin, de **Rodrigo Lebois Mateos**, declarada el 4 de enero pasado en Concurso Mercantil y que ha tenido que transparentar su gestión en el jaloneo con los acreedores.

Los hallazgos apuntan directamente a la sociedad Calderón y Zavala, SC, en donde el expresidente mexicano y la exprimera dama son accionistas, y que según la información disponible entre 2018 y 2019 reportó ingresos por tres millones 575 mil 977 pesos, donde en el mismo periodo en sus cuentas financieras aparecen el envío de cinco SPEIS por 181 mil 524.57 pesos a Unifin Financiera, SAB de CV.

Al entramado en torno a Unifin, añade que la Fundación Desarrollo Humano Sustentable, AC, que tiene como accionistas

a **Felipe Calderón, Oscar Fernández Prado, María Antonieta Hinojosa Robles y Gerardo Ruiz**

**La empresa  
fue fundada en  
1993 y en 2015  
ingresó a la  
Bolsa Mexicana  
de Valores**

**Mateos**, éste último exsecretario de Economía en la administración calderonista y que de acuerdo con versiones es primo de Lebois Mateos.

Añada que la asociación civil habría recibido transferencias, a través de 67 SPEIS por seis millones 800 mil pesos como "donativos" de la Fundación Unifin AC, entre 2014 y 2020.

En ese punto no está de más repasar que Unifin, una empresa fundada en 1993 por Lebois Mateos y que desde 2015 ingresó a la Bolsa Mexicana de Valores, tuvo fuerte impulso en el sexenio de Calderón, quien por cierto ha sido invitado especial de esa Sofom en eventos como el Gran Premio de la Ciudad de México en 2019. Como sea, una empresa que encara negociaciones complicadas con sus acreedores, donde figura la banca desarrollo, ahora sabe que en su momento hubo vínculos cercanos del expresidente Calderón con la familia de Lebois Mateos, artífice del quebranto multimillonario.

#### **LA RUTA DEL DINERO**

El líder de la bancada de Morena en el Senado, **Ricardo Monreal**, adelantó que en fecha próxima se reunirá con la jefa de Gobierno de la CDMX, **Claudia Sheinbaum**, y aunque los politólogos refieren que los tiempos se acortan en lo electoral para llegar a algunos acuerdos, el zacatecano dice que el tema de la enclerrona será el rescate del parque Louis Pasteur, que está frente a la Cámara Alta, y que lleva años tomado por los amantes del *cannabis*, y que se ha convertido en un marihuanódromo... Aunque el negocio de productos de cuidado personal todavía no recupera el brillo que tenía antes de la pandemia, L'Oréal Groupe, que tiene como CEO a **Nicolás Hieronimus**, informó al mercado bursátil que en 2022 tuvo un crecimiento en ventas de 18.5 por ciento a nivel global, donde el mercado mexicano mostró avances importantes, lo que lo que le permitió ganar cuota de mercado en varios países.



OPINIÓN

## NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

# Aviación extraviada, Aeromar otro caso y a futuro más quiebras y dominio de extranjeras

Como era previsible ayer cerró operaciones Aeromar de **Zvi Katz**, aerolínea ahogada en sus pasivos y que no contó con ningún apoyo del gobierno. Siguió los pasos de Interjet de **Miguel Alemán**.

Ambas arrastraban modelos de negocio que no cuadraban. Interjet que surgió como de bajo costo -nunca operó como tal- y su rentabilidad era limitada. Aeromar con 36 años cumplidos el 29 de enero, nacida para atender vuelos regionales a rutas que no cubrían otras, gradualmente perdió altura, máxime la llegada de Volaris de **Enrique Beltranena** y Viva Aerobús de **Roberto Alcántara** y sus altas tarifas.

El gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** fiel a su estilo dejó que agonizaran. Aeroméxico de **Andrés Conesa** pudo estar en las mismas. Salió adelante por un "Chapter II" en EU con la pérdida de las aportaciones de los socios mexicanos.

Y es que además la pandemia lastimó fuerte a nuestra aviación. AMLO se rehusó a otorgar ayuda, mientras que las aerolíneas estadounidenses -Delta, American, United- recibieron 12,400 mdd y las europeas - Iberia, Lufthansa, Air France, KLM,- obtuvieron unos 3,000 mde.

Ahora por si fuera poco, pronto volará una nueva aerolínea oficial de las cenizas de Mexicana, manejada por Sedena de **Crescencio Sandoval**. No importa que el ejército ya opere la agencia de aviación y el AIFA que dirige **Isidoro Pastor**, impulsor también del cabotaje.

Se estima en la industria que los cambios a la

Ley de Aviación se avalarán en el Congreso en este periodo de sesiones. La apertura de los cielos se hará gratis, sin reciprocidad de otros países.

Ese tipo de políticas en el orbe han generado resultados desastrosos: se da por un hecho que en el tiempo vendrán más quiebras y consolidaciones.

Obvio no habrá una mejora en la conectividad porque las extranjeras sólo atacarán las rutas rentables. Como quiera lastimarán y al final cuando nuestras líneas aéreas naufraguen, ellos mandarán.

La aviación mexicana está amenazada de muerte, porque tampoco es un negocio muy rentable. Se pagan altos TUA's a los aeropuertos y la turbosina es cara. La cancelación del NAIM cerró una gran oportunidad de crecer y la degradación de la categoría 1 por FAA, que en mayo cumple 2 años, ha congelado las nuevas rutas con el beneficio a las extranjeras y en particular las de EU.

Así que aviación extraviada.

## CASAS DE BOLSA ENTORNO COMPLICADO Y ENORME CONCENTRACIÓN

Aunque **Nicolás Troillet** mandará del Credit Suisse en México vendió el cierre de su casa de bolsa como parte de una estrategia global, lo cierto es que la intermediaria que dirige **Charlie Pilliod** no era rentable ya que el mercado de capitales se ha hecho pequeño. Muchas casas de bolsa no la pasan bien como Bursamérica que lleva **Manuel Mollevi**, Vifaru de **Catalina Clavé**. Hay una enorme concentración. El nú-

mero de cuentas rentables rasca los 5 millones con dos casas de bolsa que se rotan el liderazgo: Finamex de **Eduardo Carrillo** y GBM de **Pedro de Garay**. Lo digital enorme masa, pero inversiones marginales.

#### **PYMES PROGRAMA Y NAFIN-BANCOMEXT MÁS VALE TARDE QUE NUNCA**

Con la presencia de **Rogelio Ramírez de la O**, ayer se anunció el Programa de Financiamiento para Apoyar el "nearshoring". Tras la pandemia y la debacle de las pymes, la verdad no se requería que se presentara "esa oportunidad"

para actuar, como lo mencionó el titular de la SHCP. En lo que va del sexenio Nafin y Bancomext de **Luis Antonio Ramírez** se han mantenido dormidas con una cartera a la baja. Como quiera más vale tarde que nunca.

#### **CANCÚN VIENTO EN POPA Y AVANCE DEL 32% EN ENERO**

Más allá de que el turismo interno está apagado, el receptivo camina viento en popa. Cancún en especial, según Cicotur de **Francisco Madrid** trae un crecimiento anual del 32% en enero, obvio con tarifas aún castigadas.



# TENDENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS

## EL DÓLAR Y EL SUPERMERCADO

CARLOS LÓPEZ JONES

**A** pesar de que el dólar opera por debajo de 19.00 pesos, incluso se acerca a los 18.50, los precios de los alimentos en México siguen subiendo 12% anual, en momentos donde la FAO y otros organismos internacionales señalan que las cotizaciones del maíz, trigo y otros productos a nivel mundial, ya están en los niveles de hace un año, así como el precio del gas natural y el petróleo, cuyos precios también han bajado en los últimos meses

La fortaleza del peso frente al dólar se debe a la elevada tasa de interés que pagan los Cetes mexicanos en 11.00%, mientras que en Estados Unidos la tasa de interés está en 5.00%, en Europa en 3.00% y en Japón 0.50% anual. También influye de forma favorable las entradas de remesas que siguen subiendo, así co-

mo la llegada de turistas internacionales a nuestro país y el fenómeno de los nómadas digitales, que son personas extranjeras, que hacen Home Office en México viviendo aquí, pero trabajando para empresas de otros países, por lo que reciben sus sueldos en dólares en México y aquí gastan gran parte de sus ingresos

En los próximos meses es muy probable que Banco de México siga subiendo su tasa de referencia, las remesas seguirán aumentando, la entrada de turistas internacionales seguirá en aumento y muy probablemente, cada vez habrá más nómadas digitales, por lo que es probable que el peso siga por debajo de 19.50 en el primer semestre de este año

En el caso de los precios de los alimentos y lo que compramos en el supermercado, la historia es muy diferente. El incremento de 20% anual al Salario Mínimo, el aumento en los días de vacaciones, el incremento en las aportaciones patronales a las Afores, así como el aumento en las tarifas de electricidad en 8.0%, casetas de cobro en las autopistas en por lo menos 8.0%, hay autopistas donde los peajes han subido más que la inflación de 2022, genera aumento de costos para las empresas, sobre todo para quienes tienen más empleados que ganan el Salario Mínimo

y esos aumentos, se reflejan en mayores precios finales que pagamos los consumidores

En Estados Unidos por ejemplo, donde no se han dado estos incrementos, la inflación ya se desaceleró y se ubica en 6.4%, mientras que en México rebotó y está en 7.9%.

Lo correcto hubiera sido aumentar el Salario Mínimo no más allá de 6%, no subir las autopistas y tarifas eléctricas en no más de 4.00% y, de esa manera, no provocar presiones inflacionarias, lo que hubiera reducido los aumentos en los precios finales de bienes y servicios

Una alta inflación es muy dañina para la economía nacional, ya que cada vez compramos menos bienes y servicios. Los sueldos no suben al ritmo que suben los precios del supermercado y el gobierno debería pensar más en las familias y en la economía nacional

Las recetas de 1970 que quiere aplicar el Presidente López Obrador a la economía nacional en 2023 han demostrado que, lejos de funcionar, han fracasado y afectan mucho más a los más pobres



## Aeromar cesa operaciones

A través de un comunicado, Aeromar anunció el cese definitivo de sus operaciones después de 35 años de servicio ininterrumpido, luego de cancelar todos sus vuelos con origen y destino al **Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM)**, debido a una serie de problemas financieros que derivaron en la suspensión del suministro de **combustible** y **servicios aeroportuarios** por adeudos de los mismos.

Previo al anuncio de la aerolínea comandada por **Zvi Katz**, la **Asociación Sindical de Pilotos Aviadores (ASPA)**, dio a conocer que estallará la huelga a partir de las 18:00 horas de este día. Aeromar cuenta con casi 700 trabajadores, 76 de los cuales son pilotos.

Aeromar ofrecía una amplia cartera de 26 rutas diferentes distribuidas en 21 destinos nacionales y 3 internacionales (**La Habana, Cuba y Laredo y McAllen en Texas, Estados Unidos**).

En respuesta, el Gobierno tomó varias acciones:

Se coordinarán los sindicatos **ASPA** y la **Asociación Sindical de Sobrecargos de Aviación de México (ASSA)**, con **Aeromexico, Viva Aerobus** y **Volaris** para tratar de incorporar a los trabajadores de Aeromar que así lo deseen.

Como parte de un apoyo del Gobierno, los trabajadores de Aeromar tendrán garantizados los servicios médicos del **IMSS**. Además, se suspenderán los cobros de créditos hipotecarios y procedimientos extrajudiciales del **INFONAVIT**.

A solicitud de los trabajadores se procedió el **embargo precautorio** de los bienes de la empresa **Aeromar**, para garantizar el pago de sus adeudos de manera preferente.

Esperamos que la situación se resuelva de manera favorable para los **trabajadores, proveedores** y **clientes** para que salgan lo menos perjudicados posible.

### ATERRIZA EN MÉXICO

Una nueva **agencia de comunicación estratégica** llega a México, me refiero a **IDEAL PR**, que encabezará **Daniel Karam** y quien en los últimos 8 años lideró el destacado crecimiento de **Hill and Knowlton Strategies** en nuestro país. La nueva agencia que aterriza fue fundada en 2007 en **Brasil**, siendo la primera de relaciones públicas digitales para brindar sus servicios a marcas de tecnología de la región como **Uber, Airbnb, Thomson Reuters, Wework** y **Meta**, entre otras.

Ahora, la apuesta es expandir su modelo tanto en nuestro país como en **Estados Unidos** y **Europa**, con una oferta orientada a la **comunicación corporativa, manejo de crisis, gestión reputacional** y un enfoque especializado en el **análisis de datos, mapeo de la conversación en redes sociales**, creación de **contenido digital** y relación con **influenciadores digitales**. Y es que, en una sociedad hiperconectada, la opinión que el público tenga sobre una marca, es fundamental para su éxito o fracaso.

### AVANCES EN LAS ELECCIONES DEL ESTADO DE MÉXICO.

El domingo pasado, 12 de febrero, vimos el cierre de **precampañas** para las **elecciones gubernamentales de 2023** en **Texcoco**, como lugar común tanto para **Morena** y aliados como para la coalición **Va por México**. Es curioso, pero tiene un enfoque estratégico en ambos casos.

Es curioso que desde de que definió a la candidata de **Morena (Delfina Gómez Álvarez)** y a la candidata de la coalición (**Alejandra Del Moral Vela**) la brecha en varias encuestas "**confiables**" se está cerrando, pero para más detalle lo comentaremos en nuestra columna de este viernes 17 de febrero.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24 HORAS**.



## La bomba de tiempo energética

Es una obsesión de tatuarse a Petróleos Mexicanos como símbolo patrio y necear con la soberanía energética con estrategias que ya probaron ser las equivocadas el siglo pasado solo van a llevar a este país a depender de la importación de petróleo crudo en poco tiempo.

Cómo les duele a los más radicales de este régimen tener que aceptar, así sea para ellos mismos, que después de 5 años de destrucción del sector energético al final tenía razón de ser la reforma energética que impulsó el expresidente Enrique Peña Nieto.

Pemex es la empresa petrolera más endeudada del mundo y la salida viable hace diez años era sanear los pasivos laborales y concentrar las actividades de una compañía, que tuviera metas de mercado, en la exploración y extracción de petróleo.

Al mismo tiempo, con el apoyo de la iniciativa privada, que participara del riesgo de explorar y no encontrar y que tuviera las ganancias de localizar yacimientos petroleros rentables. El estado gana con una carga tributaria adicional por la extracción de un bien propiedad de la nación.

Pero no, lejos de permitir esa última salida viable para Pemex, este régimen retrógrado desvió a la petrolera de su negocio central para concentrar los pocos recursos disponibles en construir una refinería cara en un segmento del negocio de los derivados del petróleo que dejó de ser rentable hace mucho tiempo: el de la refinación.

Gran acierto comprar las operaciones de la refinería Deer Park en Texas, aunque dependa del petróleo estadounidense. La peor decisión fue construir una refinería en los pantanos de Tabasco, solo por ser el terruño presidencial y alimentar las obsesiones ideológicas de López Obrador.

Hay muchas cosas que hoy debemos tener

presentes de la realidad de Petróleos Mexicanos.

La primera y más importante, esa empresa ya traspasó la responsabilidad de todas sus deudas al Gobierno mexicano. Hoy Pemex ya no va a quebrar porque todos pagamos con nuestros impuestos sus desatinos.

El "riesgo Pemex" en los mercados es hoy "riesgo México" y no estamos lejos de perder el grado de inversión por asumir ese peligro que se pudo haber evitado si hubiera prevalecido el pensamiento claro entre los que hoy gobiernan.

Hoy México ya no está entre los primeros ocho productores de petróleo del mundo donde solía estar. Hoy en esa lista están dos naciones que eran dependientes de las exportaciones que decidieron permitir a las empresas privadas hacer ese trabajo de manera rentable.

En primer lugar, entre los productores del mundo está Estados Unidos, quien hace 30 años dependía del mundo y en el lugar número 8 está Brasil, gracias a las políticas del socialista Luiz Inácio Lula da Silva.

Hoy México es más comparable con Venezuela que con ningún otro país del mundo petrolero. Gran potencial, pero cada vez más escasa productividad. Un dato contundente: hoy México tiene menor producción petrolera que Nuevo México. Porque es imposible compararse con Texas.

Entre las muchas calamidades que habrá de heredar este tiempo aciago que vive el país, la bomba de tiempo energética, que incluye la situación fiscal de Pemex, de la Comisión Federal de Electricidad, la falta de energía suficiente para los agentes económicos, el incumplimiento de contratos con empresas privadas y la discriminación a las compañías energéticas extranjeras, será la peor de todas.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de 24 HORAS.

Página: 5

Area cm2: 446

Costo: 25,868

1 / 2

Mauricio Flores

POR MAURICIO  
FLORES

@MFLORESARELLANO

FLORESARELLANOMAURI-

CIO@GMAIL.COM

## *Gente detrás del dinero* **Pedacería del NAIM** **para reparar Línea 12**

**A** lo largo de la Avenida Tláhuac, en medio del tráfico endiablado, enardecido por la confinación de carriles donde cientos de obreros refuerzas columnas y puentes del tramo elevado de la Línea 12 del Metro, yace una gran cantidad de estructuras metálicas de forma tubular y de placa de acero de muy amplio grosor. El observador común seguramente no verá que esas estructuras tubulares aplicadas como traveses y contrafuertes no tienen nada que ver con los angulosos perfiles de recias líneas rectas con que se repararon algunos tramos de la obra edificada por Grupo Carso tras el terremoto de septiembre de 2017. Se trata de una suerte de parches, llenos de pedazos de estructuras tubulares y planchas de acero, puestas de manera apretujada sobre lo que se diseñó como una esbelta estructura angular... pero que resultó débil, con vicios de construcción -los famosos pernos, los únicos culpables de la tragedia del 3 de mayo de 2021- y cuyo diseño fue cuestionado desde un principio por los especialistas desde dentro del mismo gobierno de **Marcelo Ebrard** cuando este ordenó la construcción siendo jefe de gobierno capitalino.

### **DESPOJOS DEL AEROPUERTO MUERTO**

Vaya, el material tubular utilizado en el actual reforzamiento difiere de las estructuras lineales que hace 5 años aplicó la dirección del Metro, entonces a cargo de **Jorge Gaviño**, para reforzar la columna 69, localizada en el tramo elevado entre

la estación Olivos y Nopalera, además de reforzar y la trabe 41 -entre las curvas 11 y 12- entre las estaciones Nopalera y Zapotitlán.

Los expertos se preguntarán si esa combinación de diferentes elementos geométricos otorgará mayor integridad estructural al tramo elevado de la Línea 12. Lo que opinan algunos de ellos -integrantes del grupo interdisciplinario que hizo la revisión técnica tras la trágica noche del derrumbe- es que esa combinación de estructuras y parches requerirá mucha supervisión y mantenimiento para que se conserve la integridad estructural de la Línea 12 en sus tramos reforzados.

Otra pregunta, la que se hacen los usuarios pero también concedores del tema de diseño y construcción, es ¿cuánto tiempo soportará una solución de reparación con estructuras geométricas disímiles y armadas a punta de autógena, tornillos y marros.

Esas preguntas las tendrán que contestar los ingenieros del Grupo Carso, el que encabeza **Carlos Slim**. Pero probablemente lo que eso haya otorgado es un notable ahorro pues las estructuras tubulares son idénticas a las que se utilizaron para levantar las 21 majestuosas columnas denominadas foniles que darían forma a edificio terminal del Nuevo Aeropuerto Internacional de México.

### **CANCELACIÓN Y REMATE**

El gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** aceptó pagar en directo más de 77 mil millones entre obra ejecutada -no recuperable- e indemnización cuando unilateralmente decidió

Página: 5

Area cm2: 446

Costo: 25,868

2 / 2

Mauricio Flores

cancelar el proyecto aeroportuario de Texcoco. Entre ese costo figuraba la obra ya ejecutada y material adquirido... como los foniles que fueron diseñados por **Norman Foster** y **Fernando Romero**. Este último, fue Yerno de Carlos Slim.

Uno de los primeros escándalos de corrupción que rodearon al actual gobierno fue el remate de "la chatarra" del fallido proyecto efectuado en julio de 2020: **Javier Soberano**, director de Ferrocables, acusó a su competidor, Grupo Gilbert de **Carlos Rodríguez**, de violentar las reglas de licitación para comprar 49 mil toneladas de "fierro viejo" al contar con el favor del Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México entonces a cargo de **Gerardo Ferrando**. Se armó la remambaramba durante año y medio por el primer gran escándalo de la 4T. Grupo Gilbert, nada tonto, se amparó contra la anulación del concurso que daba por ganado; ello rezagó la demolición y desguace de los foniles que sólo se pudo concretar hasta noviembre de 2021. Finalmente no hubo nadie para nadie y el material de desecho quedó en manos del grupo aeroportuario que ya entonces dirigía **Carlos Villazón**.

No se supo más sí el gobierno realizó otro concurso con los despojos; sólo se supo que cer-

ca de 110 mil toneladas de acero (principalmente estructural) se encaminó a edificar el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles. Unos meses antes, en mayo de 2021, sucedió la tragedia en la estación Olivos de la Línea 12; pasaron varios meses para que finalmente el grupo de expertos, Grupo Carso y el gobierno de **Claudia Sheinbaum** concluyeran que lo conducente era el reforzar 260 claros a lo largo de 6.7 kilómetros de Metro

Es curioso observar esas piezas tubulares a lo largo de avenida Tláhuac, algunas gigantes todavía con las armellas de sujeción para ser levantadas, otras más pequeñas con las piezas de unión que les habría dado los ángulos para formar un fonil curvado, o adaptadas con gruesas placas para fungir como piezas de soporte de un puente ferroviario; o aquellas gruesas placas formando improvisadas corzas de refuerzo en varias decenas de columnas.

Cierto que es mejor que el acero del NAIM haya tenido rehúso concreto y no ido a parar a un horno de fundición. Pero hay dos preguntas necesarias: ¿de haber sido tal rehúso, cuánto paga Carso por ese acero... o es aportación federal? ¿Será suficiente y duradera la actual reparación de la Línea 12?



Página: 12

Area cm2: 371

Costo: 70,259

1 / 1

Luis Cuanalo Araujo

**LUIS P.  
CUANALO  
ARAUJO**

MOSAICO RURAL

## Al alza, intercambio comercial agroalimentario entre México y EU

**L**a relación entre México y Estados Unidos no se circunscribe solo a temas de coyuntura, si bien vemos discrepancias en asuntos políticos, sociales, económicos, ecológicos e incluso deportivos, ambos países comparten fuertes lazos culturales, de negocios y de vecindad de siglos.

Tenemos la frontera más transitada del mundo. Diariamente, más de 35 mil personas cruzan entre Tijuana, Baja California, y San Diego, California, y qué decir del cruce de mercancías de todo tipo, desde refacciones, tecnología y medicamentos, hasta alimentos que requieren procesos especiales como las cadenas de frío.

Y en este último punto, vale la pena destacar la tendencia al alza del comercio agroalimentario bilateral, que al cierre de 2022 registró un superávit de 15 mil 266 millones de dólares, la mayor cifra de los últimos cinco años.

A diciembre del año pasado, las exportaciones mexicanas rompieron un récord de 44 mil 202 millones de dólares, un aumento de 14 por ciento respecto al cierre de 2021, mientras que las importaciones sumaron 28 mil 935 millones de dólares.

Los principales productos del sector primario mexicano que se exportaron al mercado estadounidense fueron cerveza, tequila, aguacate, tomate, fru-

tillas (frambuesa y mora), pimienta, carne de bovino y productos de panadería, de acuerdo con datos de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural.

Así, en los últimos cuatro años, el comercio agroalimentario entre México y Estados Unidos pasó de 50 mil 877 millones de dólares (2019) a 73 mil 137 millones de dólares (2022), una cifra por demás interesante, ya que detrás de ella se encuentran miles de empleos de todo tipo y características, que hacen posible que fluya el abasto de alimentos.

También, se garantiza la seguridad alimentaria en Norteamérica, pues en tiempos difíciles como los de la pandemia o ante coyunturas como el aumento de la inflación global o conflictos geopolíticos, se ha evitado desabasto o crisis alimentaria en una zona que habitan más de 600 millones de personas.

Ese es el tamaño y la importancia del bloque que forman México, Estados Unidos y Canadá, por lo que, cualquier diferendo como el de las importaciones de maíz amarillo, debe tratarse con base en el diálogo, con argumentos basados en ciencia y conscientes del impacto económico y social que tendrá cualquier resolución al respecto.

### SE APROXIMA LA BATALLA POR LA RECTORÍA DE CHAPINGO

Hoy inician las inscripciones para ocu-

par la rectoría de la Universidad Autónoma Chapingo. Y entre quienes están seguros en participar se encuentra el doctor Ángel Garduño García, quien hasta ayer fungió como rector interino. En los siguientes días alzarán la mano importantes personajes quienes también buscaran la rectoría, daremos puntual seguimiento

### CLAUDIA SHEINBAUM Y EL CAMPO DE LA CDMX

La CDMX fue desde época prehistórica una gran fuente de desarrollo en el sector agropecuario de nuestro país; hoy día su agricultura urbana sobresale en la producción de hortalizas, nopal, maíz y su floricultura a diferencia de otros estados.

La Dra. Sheinbaum ha implementado además una estrategia muy interesante para cuidar los recursos naturales y donde se incluyen también los hídricos, la Ciudad de México busca generar una nueva ley estatal que asegure la asignación de presupuesto de manera anual para su campo y las actividades agrícolas; que siempre aumente el recurso al campo principal objetivo.

•Especialistas del sector agropecuario.

Colaborador ACUSTIK Noticias.  
Presidente del Colegio de Ingenieros Agroindustriales de México, A.C.  
luiscuanalo@outlook.com

**GUADALUPE  
ROMERO****CÓDIGO DE INGRESOS**

## Tecnología, ecología, créditos... la clase media se mueve

**P**ese a la imparable inflación y el aumento en el costo del dinero, y a la espera de que continúen los incrementos en la tasa de interés referencia que dicta el Banco de México (porque seguirán), hay que voltear a ver lo que no deja de moverse y nos mantiene con esperanza económica: la clase media.

La clase media mueve, desarrolla y crea mercados, los mismos que ofrecen empleo, producción y consumo parezco disco rayado (dice mi vecina), y por este segmento económico de la población las empresas apuestan. Por eso, nada raro resulta conocer de una nueva oferta crediticia del banco español Santander.

Este banco y BYD, fabricante de vehículos de nueva energía a escala mundial, anunciaron una alianza estratégica para el financiamiento de sus automóviles aquí en México; ofrecen poner al alcance unidades de última tecnología y ecológicas con un financiamiento especial.

BYD sienta las bases para colocar en el mercado mexicano vehículos de pasajeros, promoviendo aún más la movilidad sostenible en la región, donde Santander será la financiera de casa elegida por BYD en todo el territorio nacional

Es una oferta para personas físicas, con actividad empresarial o personas

morales, con una oferta desde el 10% de enganche y un financiamiento de hasta 72 meses, además de planes con 0% comisión por apertura; algo innovador es que se abrirá crédito a estudiantes acompañados de un cotitular.

Zhou Zou, CEO de BYD México, dijo: "Nuestra cooperación estratégica con Santander tiene como objetivo proporcionar a los consumidores locales servicios y soluciones de financiación de automóviles de primera clase, y reducir los riesgos financieros de los concesionarios y clientes, promoviendo la transformación hacia la movilidad verde". ¡Eso es todo! Impulso a emprendedores, a empresas, a la clase media que se mueve.

Otro anuncio que también caracteriza la actividad productiva de la clase media es sobre la inauguración del Centro para Atención de Servicios de Ciberseguridad hecha por el embajador alemán en México, Wolfgang Dold, directivos y colaboradores de T-Systems México.

La inversión en este proyecto durante los próximos cinco años, que convierte a T-Systems México en el centro de ciberseguridad de la compañía a nivel internacional, considera la contratación de al menos 300 especialistas mexicanos en seguridad cibernética.

El Centro para Atención de Servicios de Ciberseguridad está ubicado en las recién inauguradas oficinas de T-Systems México en Puebla en las que

Página: 12

**Código de ingresos /Guadalupe Romero**

Area cm2: 407

Costo: 77,077

2 / 2

Guadalupe Romero

más de mil colaboradores de la compañía dan atención en soluciones críticas de negocio en tres idiomas a más de 40 clientes globales de los sectores automotriz, financiero, manufactura, retail, salud, transporte y logística, así como a instituciones del sector público.

¿Qué más? Tu Hipoteca Fácil, dirigida por Fernando Soto-Hay, y Uellbee proptech mexicana encabezada por Francisco Meré, suscribieron una alianza para que más mexicanos compren una vivienda y la amueblen manteniendo su salud financiera sin verse impactados por las altas tasas inflacionarias superiores al 8 por ciento (ya se los decía en las primeras líneas), que están impactando a los mexicanos en un mercado que durante los últimos 12 meses ha colocado más de 150 mil créditos hipotecarios por un valor cercano a los 280 mil millones de pesos.

Uellbee brindará gratis su GPS Financiero, una herramienta tecnológica de banca abierta para tener claridad de los gastos y perfil, con la que las personas podrán monitorear cómo están gastando y administrando su dinero dando prioridad a la generación de su riqueza; permitiéndoles a la vez mejorar

el perfil crediticio de las personas y obtener créditos con mejores condiciones de mercado.

### **REMANENTES**

IDEAL PR fue la primera agencia de relaciones públicas digitales de Brasil, fundada en 2007 entre sus clientes figuran marcas de tecnología como Uber, Airbnb, Tata Consulting Services (TCS), Thompson Reuters, Wework y Meta, entre otras. Le comento esto porque ahora ampliará su presencia en México, encabezada por su CEO Daniel Karam, además de llegar a Estados Unidos y Europa. Su oferta se basa en comunicación corporativa, manejo de crisis, gestión reputacional y un enfoque especializado en el análisis de datos, mapeo de la conversación en redes sociales, creación de contenido digital y relación con influencers digitales. Así, y con un equipo de 25 profesionales quienes brindarán servicio a sus clientes globales que actualmente tienen operaciones en México, arranca IDEAL PR.

.....  
•@lupitaromero