



# CAPITANAS



## TERESA GUTIÉRREZ...

Es la nueva country manager de Rappi en México, plataforma de entregas a domicilio que opera en 100 ciudades a nivel nacional. Gutiérrez tiene más de 20 años de experiencia y encabezó procesos de transformación de compañías multinacionales como Nestlé. Entre sus objetivos en Rappi está el impulso a la digitalización de las Pymes.

## Acumulan solicitudes

**A**demás de cubrir las dos plazas vacantes de comisionados pendientes para tener un pleno completo, la Comisión Reguladora de Energía (CRE) se enfrenta a cuellos de botella para el desahogo de múltiples solicitudes de permisionarios.

El regulador, que preside **Leopoldo Melchi**, reelecto por el Senado para presidir el organismo, enfrenta un rezaigo de más de 3 mil solicitudes, sólo en petrolíferos y gas LP.

Se estima que en gas LP, la CRE acumula unos 2 mil 500 permisos en trámite y unos mil 500 en materia de petrolíferos.

Sin embargo, no todas las actualizaciones pendientes son para nuevos permisos, pues también tiene pendientes actualizaciones de permisos, productos, marcas o de unidades.

Para las empresas es indispensable desahogar las actualizaciones para operar sin contratiempos y, lo más importante, sin hacerse acreedoras a sanciones administrativas o multas.

Durante el año pasado, la Comisión retomó el otorgamiento de permisos para nuevas estaciones de expendio de petrolíferos, los cuales cerraron el año con más de 500 autorizaciones.

Si bien el sector de hidrocarburos comienza a tener agilidad, es indispensable que también las empresas de electricidad puedan obtener permisos para nuevas centrales, así como modificaciones para unidades que ya están listas para operar y por temas administrativos se encuentran detenidas.

## Enchilando al mundo

Este año, La Costeña, conocida principalmente por sus chiles en vinagre, cumplirá un siglo de vida.

La empresa mexicana que comanda **Rafael Celorio** tiene presencia en 77 países de América Latina y el Caribe, Europa, Asia, África, así como en Estados Unidos y Canadá.

Aunque envasa frijoles, nopalitos, salsas, catsup y hasta tamales, es uno de los líderes en el mercado de chiles jalapeños y vinagre.

Sólo como dato, en su temporada más alta llega a producir mil 200 toneladas diarias de chile jalapeño y alrededor de 50 millones de litros de vinagre al año.

La compañía produce 6 mil 500 latas por minuto y para entregar los 4 millones de envases diarios realiza alrededor de 43 mil 900 viajes.

Cuenta con 600 rutas de reparto en todo el territorio nacional y la frecuencia con que realiza los viajes equivale a viajar a todos los estados de la República 115 veces al mes.

De acuerdo con el último estudio de Kantar sobre marcas de alimentos, La Costeña es la octava más consumida en el País, con una penetración de 93.3 por ciento en los hogares.

Previo a la pandemia, sus ventas anuales rondaban los 800 millones de dólares.

## Sin contenido chino

Con el fin de hacer a un lado a China de la competencia, Estados Unidos ahora enfocó su atención en las baterías de litio.

Estados Unidos ha sugerido que si en la fabricación de autos eléctricos las

baterías contienen litio de origen chino, dichas piezas no contarían como Valor de Contenido Regional (VCR) en la exención de aranceles a la que tienen derecho los socios del Tratado México, Estados Unidos, Canadá, es decir, el T-MEC.

El suministro de litio para la fabricación de baterías que realicen las empresas de autopartes agrupadas en la Industria Nacional de Autopartes (INA), que preside **Francisco González**, tendrá que buscarse en otros países.

Las opciones son Bolivia, con 24 por ciento de los recursos prospectivos de litio en el mundo, así como Argentina, Chile y el propio Estados Unidos.

En el caso de México, se tienen recursos no prospectivos en Sonora, pero tendrá que ser LitioMX la que determine las reservas y su viabilidad económica.

## Ahora sí

Después de dos años de retraso y con muchas propuestas en el tintero, finalmente la Ley de Ciberseguridad se discutirá en el Congreso.

Esa fue la promesa de

**Javier López Casarín**, presidente de la Comisión de Ciencia, Tecnología e Innovación en la Cámara de Diputados, ante empresarios y especialistas reunidos en el Foro de Ciberseguridad.

En el evento que organizó la American Chamber México (Amcham), el legislador sostuvo que tras contar con la versión cero del proyecto, no hay impedimento para que dicha ley entre a discusión.

Sin embargo, entre especialistas y empresas esta ley aún genera muchas dudas, pues aunque se habla de la propuesta, nadie conoce un borrador o documento que perfile sus alcances.

En contraste, los asistentes al Foro celebraron la creación de la Comisión Intersecretarial de Tecnologías de la Información (TI) y Comunicación y de la Seguridad de la Información.

Con todo y los buenos deseos, los temas que no se destacaron fueron los recortes en TI que realiza el Gobierno federal desde hace varios años y las acciones concretas para evitar que México sea uno de los tres países con más ataques en América Latina.

capitanes@reforma.com



## Aplacará Fed tantrum del mercado

La realidad está poniendo en su lugar al llamado mercado, que son los operadores de *treasuries*.

De hecho, se están creando las condiciones para que la Reserva Federal aplaque el *tantrum* o berrinche de los operadores de renta fija en Estados Unidos.

Se perfila que el Comité de Tasas de la Fed (FOMC, por sus siglas en inglés) suba más las tasas de los fondos federales de lo que ya tenía planeado.

La agenda de la velocidad y la tasa techo del ciclo alcista de los fondos federales se actualiza en los FOMC de cada trimestre: marzo, junio, septiembre y diciembre.

La guía es la agenda de puntos y la más reciente es la del 14 de diciembre de 2022.

Ya hemos dicho en este espacio que para 2023 se ven tres alzas de 25 puntos base (pb) cada una, de las cuales una se dio el primero de febrero, así la tasa quedaría al final de las subidas en un rango de 5 a 5.25 por ciento.

Y se mantendría ahí hasta el primer trimestre de 2024.

Entonces, ¿qué fue lo que pasó?

El viernes de la semana pasada, el reporte de los indicadores oportunos del ISM de Servicios y de la Nómina no Agrícola de enero mostraron que la economía de Estados Unidos continúa muy fuerte en 2023 y que el

mercado laboral arroja pleno empleo.

O sea, ¿cuál recesión?

Ya los reportes del PIB del cuarto trimestre y de todo 2022 señalaban un cierre de año a todo vapor de la economía estadounidense.

El reporte del ISM de Servicios de enero fue boyante y arroja un rebote importante de la actividad económica.

Alcanzó 55.2 puntos, muy arriba de los 50.4 esperados y observó un fuerte rebote frente a la lectura de diciembre de 42.9 puntos.

No sobra recordar que cuando ese índice se ubica entre 50 y 60 puntos señala una economía con sano y potente crecimiento, por arriba de 60 es camino al sobreca lentamiento.

Ubicar el índice debajo de 60 es de escaso crecimiento o posible estancamiento y cuando hablamos de recesión es que está por debajo de 42.9 puntos.

La Nómina no Agrícola de enero creó 517 mil nuevas plazas, más del doble del esperado de 185 mil.

Fue el mayor aumento en seis meses, lo que sugiere fortaleza persistente del mercado laboral.

Además, la suma de las revisiones mensuales de la serie de 2022 agregó 311 mil plazas más.

Esto explica el dato de la encuesta de ofertas de trabajo de diciembre que marca

un repunte de 1.7 a 1.9 ofertas de empleo por cada persona desempleada. Un pico histórico.

Finalmente, el reporte señaló que la tasa de desempleo cayó a un mínimo de 3.4 por ciento en enero, desde el 3.5 de diciembre, es la más baja desde hace 54 años.

¡Pleno empleo!

En este ambiente es donde toda esta semana han salido a declarar muchos miembros del FOMC, incluido su presidente, Jerome Powell.

El tono ha sido totalmente duro o *hawk* monetariamente.

Sólo por tomar una muestra, ayer, Neel Tushar Kashkari, presidente de la Fed de Minneapolis dijo que "(...) los mercados financieros son más optimistas que nosotros viendo que la inflación caerá rápidamente".

En este contexto perfilan que en el FOMC del 22 de marzo haya cambios al alza en el diagrama de puntos, señalando cuando menos un alza más de 25 pb para alcanzar un pico de 5.25 a 5.50 por ciento.

Incluso no descartemos que se profile la posibilidad de un apretón de 50 pb.

Esto va a ser una gran presión para el banco central mexicano, quién de por sí tiene enfrente un gran reto con la inflación local que rebotó en la primera quincena de enero.

Hoy reportan la inflación de la segunda quincena y de todo el mes de enero y el diagnóstico no es nada favorable.

De materializarse la posible burbuja de inflación subyacente, sobre todo por demanda, será un fuerte golpe al mercado de tasas local que tendrá que aceptar un repunte mucho mayor de lo que hemos visto de las tasas de largo plazo.

Reafirmaría la idea de que la tasa Banxico puede alcanzar 11.25, cuando apenas hoy la Junta de Gobierno la pondría en 10.75 por ciento.



## Desfase entre mercados y el Fed

La Reserva Federal (Fed) de Estados Unidos (EU) aumentó, como se esperaba, en un cuarto de punto porcentual la tasa de los fondos federales para ubicarla entre 4.50 y 4.75 por ciento el miércoles de la semana pasada. El comunicado de los miembros del Fed y la conferencia de prensa de Jerome Powell dejaron entrever por lo menos un par de mensajes que no parecen haber entendido bien los mercados financieros.

El primer mensaje es que el proceso de desinflación ha comenzado, mientras que el segundo fue que el trabajo para converger a la meta de crecimiento de los precios del 2 por ciento no está terminado, por lo que todavía no se puede cantar victoria y es muy probable que se requieran un par de alzas adicionales en la tasa de los fondos federales para llevarla ligeramente por encima del 5 por ciento antes del verano. Este nivel de tasas coincide con lo que señalé hace más de medio año en relación con la dirección y el nivel necesario de las tasas de interés para que en EU logren el regreso de la inflación a la meta del Fed.

No obstante, la reacción de los mercados muestra que malinterpretaron el primer mensaje al suponer que desinflación significa que pronto se logrará la meta de inflación, y también el segundo, que claramente

señala que la tarea está inconclusa. Los inversionistas están subestimando las políticas monetarias restrictivas y eso complicará más la tarea del Fed. De hecho, en estos momentos los obstáculos más importantes para lograr su meta de inflación con el mínimo de trastornos económicos son, como he insistido en varias ocasiones, la fortaleza del mercado laboral y el optimismo de los mercados financieros.

Por una parte, en varias columnas he destacado la necesidad de un debilitamiento significativo del mercado laboral para facilitar la lucha contra la inflación, pero esto no sucede. Los datos de enero mostraron la tasa de desocupación (3.4 por ciento) más baja desde 1969. La señal más clara de que la política monetaria del Fed está en camino de alcanzar y consolidar la meta de inflación es un aumento significativo del desempleo. Y eso sigue sin ocurrir.

Por otra parte, el optimismo de los mercados se aprecia en el desfase entre su reacción anticipada y el rezago de los efectos de la política monetaria restrictiva. En el caso de los mercados, la experiencia muestra que estos se adelantan, por lo general, algunos meses a un cambio de dirección de la actividad económica. La evolución actual de los mercados financieros es muy adelantada y descuenta dos reducciones de tasas de in-

terés antes de fin de año, a pesar de la advertencia de Powell de que “no veo que nosotros vayamos a disminuir las tasas de interés este año”.

En el caso de la política monetaria, esta actúa con un retraso, por lo general alrededor de doce meses, para que sus efectos se reflejen por completo en la economía real. Esto significa que el impacto del alza de las tasas de interés durante 2022 apenas empieza a sentirse este año. Y estoy convencido que a pesar del escenario rosa que visualizan los inversionistas, así va a seguir.

Es cierto que la inflación va en descenso y se espera continúe haciéndolo así el resto de 2023, pero esos dos obstáculos que mencioné contribuyen a sostener la demanda de bienes y servicios en un nivel incompatible con la disminución de la inflación al objetivo deseado del Fed. La tasa baja de desempleo y el entusiasmo de los mercados socavan la tarea de las autoridades monetarias y pueden conjugarse para prolongar el tiempo en el que las tasas de interés permanecerán altas para consolidar el crecimiento de los precios alrededor del 2 por ciento.

En conclusión, la economía de EU se va a debilitar y es muy probable que el Fed deje de subir las tasas de interés después del mes de mayo para evaluar su impacto sobre el crecimiento de los precios y la actividad económica. Considero que, en ese contexto, la fortaleza del mercado laboral y la actitud de los mercados va a dificultar que el Fed pueda declarar una victoria definitiva sobre la inflación y reverta su política de tasas de interés durante 2023.



## What's News

**CVS Health Corp.** acordó comprar Oak Street Health Inc. por unos 10.6 mil millones de dólares, la señal más reciente de las crecientes alianzas entre aseguradoras de salud y médicos de atención primaria. La adquisición ampliaría la oferta de cuidados de salud de CVS, añadiendo unos 600 médicos y enfermeros y la red de 169 clínicas enfocadas en adultos mayores de

Oak Street a las vacunas de Covid-19, pruebas de estreptococos y otros servicios médicos que ofrece CVS a través de sus farmacias.

◆ **Los reguladores antimonopolio** de Reino Unido dijeron que la adquisición del coloso del gaming Activision Blizzard Inc. por 75 mil millones de dólares propuesta por Microsoft Corp. consolidaría aún más lo que llamó la fuerte posición de Microsoft en el gaming en la nube y que una fusión afectaría a los gamers británicos. La Autoridad de Com-

petencia y Mercados del País dijo que les pediría a ambas compañías que propongan formas de aliviar sus inquietudes y que emitiría un fallo a fines de abril respecto a autorizar el trato.

◆ **A.P. Moller-Maersk A/S**, una de las compañías de carga naviera más grandes del mundo, anticipa que sus ganancias se desplomen este año en medio de una demanda cada vez más débil de buques portacontenedores. La proyección de la compañía danesa de transporte y logística refleja cómo el comercio

global ha cambiado desde el inicio de la pandemia. Las tarifas de carga promedio de Maersk cayeron 3.5% y el volumen disminuyó 14% en el trimestre de diciembre comparado con el mismo periodo del año anterior.

◆ **Las acciones de Uber Technologies Inc.** subieron 5.5% ayer tras anunciar que sus ingresos y ganancias ajustadas crecieron el trimestre pasado, al tiempo que más gente gastaba en viajes y entregas de comida. Los ingresos alcanzaron 8.6 mil millones de dólares en el trimestre, un alza

de 49% respecto al año anterior, mientras que las ganancias ajustadas, que excluyen algunos gastos, fueron de 665 millones de dólares, comparado con 86 millones un año antes.

◆ **La asociación de modas** de Beyoncé con Adidas AG ha generado ventas débiles para Ivy Park, la marca de ropa de la cantante. Las ventas de Ivy Park cayeron más de 50%, a unos 40 millones de dólares, en el 2022, por debajo de las proyecciones internas de Adidas de 250 millones de dólares, según documentos revisados por The Wall Street Journal.



## DESBALANCE

### AIFA inicia 2023 con el pie izquierdo

..... A diferencia del crecimiento que tuvieron los aeropuertos que operan los principales grupos privados del país, nos hacen ver que el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) inició 2023 con el pie izquierdo. El general **Isidoro Pastor Román**, director de la terminal, dio a conocer que Santa Lucía movió 187 mil pasajeros en enero. De ser correcta esta cifra, nos explican que el Felipe Ángeles tuvo su peor mes en tráfico desde octubre pasado. En contraste, nos dicen que Asur, Oma y GAP lograron transportar 32.5% más viajeros durante enero y superaron la previsión de 25% que tenían en Banorte, cuyos expertos recomiendan comprar acciones de los dos primeros grupos por considerar que tendrán un avance sostenido a lo largo de 2023.



Isidoro Pastor Román

### ¿Habrá un disidente en Banxico?

..... Nos recuerdan que el Banco de México (Banxico) hará hoy el anuncio de política monetaria, después de que ayer por la tarde-noche la junta de gobierno tuvo su primera reunión de 2023. Nos platican que lo más seguro es que le dieron la bienvenida a **Omar Mejía Castelazo**, ya que si bien no es un desconocido para el órgano colegiado, hizo su debut como subgobernador. Nos comentan que todas las apuestas indican que, de manera unánime, se decidió subir la tasa de referencia a 10.75%, pero tampoco descartan que pudo emitirse un voto disidente argumentando que no es momento de bajar la guardia, estando a favor de una última dosis de medio punto a 11%, con el objetivo de reforzar la lucha contra la inflación. De ser así, nos tocará esperar hasta el 23 de febrero, cuando se revele la minuta, para saber quién fue el inconforme.



Omar Mejía Castelazo

## Grilla en la cúpula

::::: Nos platican que los ánimos se calientan en la iniciativa privada, cuyo movimiento de piezas y conflictos entre grupos por mantenerse en la cúpula escalan todos los días. En la Concanaco-Servytur, que preside **Héctor Tejada Shaar**, se enfrentaron integrantes acusando que los quieren sacar del organismo. La grilla también llega a la Canacintra, donde hay tres candidatos: **José Manuel Sánchez**, **Esperanza Ortega** y **María de Lourdes Medina**, luego de que **José Antonio Centeno** no quiso reelegirse ante una serie de conflictos financieros en la cámara. La excepción al parecer es la Caintra, en Nuevo León, donde se registró **Máximo Vedoya** como candidato de unidad para ser presidente de 2023 a 2024 y está previsto que el 3 de marzo se lleve a cabo la asamblea para su ratificación.



Para Banxico, el reto de revertir asimetrías, la concentración en subsegmentos de los mercados financieros y transparentar comisiones de servicios, ha sido un quehacer permanente desde hace 30 años. En la mayoría de los casos se ha logrado sin la intervención de la Comisión Federal de Competencia Económica.

En estos días, dado lo avanzado del proceso que quedó pendiente en 2021, es posible que se conozca la autorización de la Cofece para la venta de Prosa, propiedad de un grupo de bancos, hacia Visa Internacional, que es uno de los dos grandes sistemas de pagos, de hecho, dominante global.

Sin embargo, compartir infraestructura, más que ésta sea administrada por un solo pagador ha tenido éxito en México. Vea el caso de los cajeros automáticos. De acuerdo con información de Banxico, la red de cajeros ha tenido un crecimiento moderado en los últimos años, y se ubica en 58 mil 753 cajeros a noviembre de 2022. Entre 2014 y 2022, creció la red a una tasa promedio de 4.4%, y en el último año, con todo y los cajeros de Bienestar, creció en 2.1 por ciento.

La prohibición de cobrar comisiones por retiros a tarjetahabientes operados por la institución que administra la cuenta del cliente permitió una reducción permanente de comisiones y, entre 2015 y 2022 se estima que las comisiones se redujeron en 32.8 por ciento.

Los convenios suscritos entre instituciones para exceptuar el pago de comisiones y facilitar la compartición de infraestructura se ha traducido en un ahorro estimado para los tarjetahabientes superior a los 5,500 millones de pesos, considerando precios constantes del 2021. Hasta la fecha se han suscrito cinco convenios de esta naturaleza. El último fue anunciado a finales de enero por HSBC, BanBajío, Scotiabank, Inbursa, Banregio y Mifel y, si considera que la comisión media por retirar dinero de un cajero que está fuera de convenio o fuera de la institución que administra la cuenta ronda entre 30 y 34 pesos, se entiende por qué este tipo de convenios se extiende. Éste es de hecho, la cuarta red más grande del país, con seis participantes y, hasta noviembre

del año pasado, Banxico había autorizado 24 convenios para compartir infraestructura, lo que provocó que, en promedio, las comisiones se redujeran a 24.51 pesos en promedio.

La red que más impresiona es la suscrita por 29 cajas populares, el primer convenio de entidades no bancarias, a través del que se procesaron 2.5 millones de retiros de efectivo por un monto de más de 5,500 millones de pesos entre noviembre de 2021 a octubre del 2022. Fíjese que lo más curioso es que los bancos con las mayores redes de cajeros son Citibanamex y BBVA, pues, en conjunto, tienen 24 mil 647, y fuera de Banjercito y Bienestar ninguna otra institución bancaria o no bancaria ha logrado la firma de un convenio para compartir infraestructura, algo que también se replica en el switch de e-global, en negocio adquirente y en negocio emisor.

Concluyo comentando. Facilitar convenios resultó clave en la baja de comisiones en cajeros, pero la ausencia de economías de escala para la mayor parte de participantes, bancarios y no bancarios, ante la dificultad de construir una red de sucursales o tender estas redes se convierte en un permanente dique para la sostenibilidad financiera de nuevos participantes, bancarios y no bancarios en el sistema mexicano. De entrada, competir se vuelve muy complicado para realizar transferencias, pagos con tarjeta, realizar depósitos en efectivo, etcétera. La pregunta es cómo lograr incentivos para que esas redes dominantes encuentren incentivos reales para compartir infraestructura, pues mientras impere el efecto club, ni las resoluciones de Cofece pueden contener la dominancia.

#### DE FONDOS DE FONDO

**#Escándalo en la CNBV.** Por primera vez en la historia de la CNBV se removió por “pérdida de confianza” a un vicepresidente. La remoción de **Víctor Carrillo** de la Vicepresidencia Jurídica, justo la que litiga los casos de violación de las leyes financieras, fue notificada por la Consejería Jurídica del gobierno federal y aprobada ayer miércoles por la Junta de Gobierno de la Comisión. ¡Grave la razón!



## Sin acuerdo aún entre STPS y plataformas digitales

La secretaria del Trabajo, **Luisa María Alcalde**, es la más interesada en llegar a un acuerdo con Uber, Didi y Rappi para otorgar seguridad social y médica a los más de 500 mil choferes y repartidores de estas plataformas que siguen en crecimiento.

La intención de **Alcalde** es enviar la iniciativa de reforma a la Ley del Trabajo en este periodo ordinario y, aunque las plataformas están de acuerdo en que se deben otorgar seguridad social y médica a choferes y repartidores, la discusión de fondo, no sólo en México, sino a nivel mundial, es si se les debe considerar o no como trabajadores, porque en la ley no hay una figura de trabajador independiente ni mucho menos las obligaciones de los empleadores, y la afiliación voluntaria al IMSS es cada vez más costosa.

Hay varios problemas que resaltan las plataformas: en el caso de los choferes, hay quienes sí son dueños de su automóvil e incluso están dados de alta tanto en Uber como Didi y no quieren trabajar en una sola plataforma, sino hacerlo cuando deseen, en el horario que más les acomode y algunos sólo trabajan en ciertas zonas de la ciudad. Un ejemplo claro es que muchos choferes, tanto de Didi como de Uber, se niegan a ir al AIFA, lo que ha elevado el costo para los usuarios cuando sí consiguen un chofer dispuesto a tomar el servicio.

Hay también choferes que no son dueños del automóvil, sino que trabajan para otra persona, que es su patrón o empleador, y que puede incluso tener más de dos autos en las plataformas. El problema es que muchas de estas personas no quieren asumir la responsabilidad legal como patrón de sus choferes y prefieren darlos de baja si se les obliga a convertirse formalmente como patrones.

---

El argumento central de las plataformas es que los choferes no son sus empleados, sino “socios”.

---



#### **PIDEN MÁS FLEXIBILIDAD AL IMSS**

El argumento central de las plataformas es que los choferes no son sus empleados, sino “socios” o trabajadores independientes porque son ellos los que prestan el servicio al usuario, pero, sin lugar a dudas, los más vulnerables son los choferes que no son dueños del auto que manejan, y los repartidores, muchos de los cuales tampoco son dueños de la motocicleta que conducen.

En América Latina, Chile es el único país que ya modificó su ley para permitir trabajadores dependientes e independientes en teletrabajo y trabajo a distancia, pero en México se pretende hacer obligatoria la incorporación al esquema integral para trabajadores independientes que se puso en marcha, sin éxito, en un programa piloto en octubre pasado.

El problema radica en su elevado costo, porque un trabajador que percibe un ingreso mínimo mensual de 6,428 pesos debe pagar al IMSS 1,728.96 pesos mensuales, es decir, más del 25% de su ingreso, y el monto aumenta conforme suban sus ingresos.



#### **¿Y LA COBERTURA UNIVERSAL?**

Lo que se pretende es que no sean los choferes y repartidores quienes paguen estas cuotas, sino las plataformas digitales, que argumentan que se verían afectadas en su esquema de negocios y rentabilidad, afectando a sus “socios” en sus ingresos, aunque hoy ellos no participan de las utilidades de estas empresas.

La duda es por qué si se presume la cobertura universal con IMSS Bienestar, no se aprueba un esquema menos oneroso, tanto para las plataformas digitales como para los trabajadores domésticos, para que tengan plena cobertura médica.



## Los despreciaron

Desgraciadamente, como lo anticipó el *Padre del Análisis Superior*, los trabajadores sindicalizados de Nafin y de Bancomext fueron tratados con desdén, por decir lo menos, por las autoridades laborales. Fueron a una conciliación que, más bien, pareció una burla. Evidentemente, no estuvo la secretaria del Trabajo, **Luisa Alcalde**, quien seguramente tenía otros asuntos que atender y le resultaban más interesantes.

En su lugar, envió al subsecretario **Alejandro Salafranca**, quien, a decir de algunos, tuvo una actitud claramente contraria a los intereses de los trabajadores. De conciliador se le vio muy poco.

Tampoco estuvo el director de ambos bancos, **Luis Ramírez Pineda**, a quien sólo le gusta ir a giras en algo que parece una campaña de promoción personal, supuestamente para que se conozcan los servicios del banco. Mandó a su directora de Administración, su inseparable **Paulina Moreno**, quien no se movió un ápice de lo que ya le han dicho.

A los trabajadores les salieron con aquello de que “hagan un pliego petitorio”. En realidad, este pobre resultado puede resumirse en dos puntos fundamentales:

Que se recupere la interlocución entre los trabajadores y los servidores públicos, como debería ser en todo momento.

El segundo es que les devuelvan sus instalaciones. Como le ha informado el PAS, la administración les retiró esos activos fundamentales para realizar su trabajo como venganza en contra de la base trabajadora.

### REMATE ESPERANZADO

Uno de los primeros grandes pendientes que tiene que resolver la presidenta de la SCJN, **Norma Piña**, es dejarles claro a muchos impartidores de justicia que son un organismo independiente que no debe ser presionado por nadie.

En los últimos tiempos, jueces y magistrados han sentido una gran presión por parte del presidente de la CNBV, **Jesús de la Fuente Rodríguez**, para modificar resoluciones en temas en los que hay participación de instituciones financieras.

Parecería que a este funcionario y a su equipo les gusta imponer su visión, no lo que está apegado al justo derecho; lo que va en detrimento de la seguridad jurídica y de un entorno a través del cual empresas e instituciones financieras puedan desarrollarse con debido orden.

Todo indica que las acciones de **De la Fuente** tienden a

tratar de cargar los datos, pero no en favor de que se cumpla con la justicia, sino a quienes se le han acercado al funcionario. Diversos impartidores de justicia se sienten intimidados por las amenazas del titular de la CNBV.

Preocupa este péndulo en la actuación de la autoridad, puesto que, tradicionalmente, esta comisión ha cumplido con un trabajo digno en procurar un ecosistema sano y no en servir sólo a favor de las instituciones de crédito o a algún otro interés.

### REMATE CUANTITATIVO

El gobierno sigue tratando de hacer pasar en el Congreso la ley que permitiría el cabotaje en la aviación, en una estrategia que, francamente, está equivocada y es contradictoria, como ya lo ha establecido el *Padre del Análisis Superior*.

Si para el gobierno, como ha dicho, el problema es que los boletos de avión son muy caros, pues entonces que disminuya los precios y tarifas que le cobra a los usuarios de los aviones. Del costo del boleto, prácticamente la mitad se va en estos cobros. Una manera interesante de analizar este tema es ver cómo se integra el costo de un boleto que paga el pasajero: 16% de IVA; 33% de TUA, que, en el caso de la CDMX, se destina al pago de los bonos que se emitieron para financiar el de Texcoco; 11%, precio de combustible; 4.6%, de servicios aeroportuarios; 19.4%, de costos operativos; 13.9%, de alquiler de la flota y, 16.9%, de sueldos a los empleados.

En el nefasto caso de que se abriera el cabotaje, aunque los extranjeros estuvieran en la mejor disposición de bajar los precios, simplemente no podrían, porque los costos fijos —donde los principales vienen del gobierno— no podrían disminuirse.

### REMATE PRONÓSTICO

El PAS considera que hoy, cuando se dé a conocer la decisión de política monetaria, los miembros de la Junta de Gobierno irán por un incremento de la tasa de 50 puntos base en la tasa de referencia, y se ubicaría en 11 por ciento.

La mayoría de quienes consideran que el incremento debe ser menor aluden al tipo de cambio y la obsesión, impuesta por algunos, de mantener una política —comodina— espejo con las decisiones de la Reserva Federal. Sin embargo, el objetivo del instituto que gobierna **Victoria Rodríguez** tiene como misión la estabilidad de precios. Mientras que en Estados Unidos la inflación va disminuyendo, en México no sucede así.



## 1234 EL CONTADOR

Una empresa con un capital negativo se encuentra financieramente quebrada, pero en México, en esta situación, puede seguir operando si se trata de una empresa del Estado. Pemex, dirigido por **Octavio Romero**, reporta cada trimestre que el valor de sus pasivos supera al de sus activos y, por lo tanto, su patrimonio es negativo. Actualmente, es por 78 mil 700 millones de dólares, donde las pérdidas acumuladas suman 148 mil 600 millones. Sobre su balance pesan una deuda financiera, considerada la más grande entre las petroleras, por 105 mil millones de dólares, y un pasivo laboral por otros 56 mil 500 millones. Por ello, requerirá del apoyo del presupuesto público por un buen número de años.

Donde están apresurando el paso es en la CFE, dirigida por **Manuel Bartlett**, pues en julio deberá entregar la primera fase del parque solar Nachi Com que está construyendo para suministrar energía limpia al transporte eléctrico que opera en Mérida. El beneficio será para no menos de 25 mil personas, con una in-

versión de 9.16 millones de pesos. Ésta es una buena noticia, pues México ya no puede darse el lujo de retrasar aún más la instalación y uso de este tipo de tecnologías, sin embargo, para abastecer a las industrias e incorporarse a la tendencia mundial es necesario retomar las subastas o permitir un mayor desarrollo de estos proyectos por parte de empresas privadas.

Para nadie es ajeno que el 2023 pinta muy complicado para el Instituto Federal de Telecomunicaciones, presidido por **Adolfo Cuevas**. Lo anterior porque su pleno sigue incompleto y la Corte ha tardado en dar respuesta al regulador para que el Poder Ejecutivo designe a los comisionados faltantes. A ello se suma la reducción presupuestal y que este año deberá tener el análisis respecto del cumplimiento de las medidas asimétricas; ello, sin contar con que deberá realizar un gran esfuerzo de diseño para sacar exitosamente la licitación de una cantidad similar al 50% del espectro que se tiene asignado, en medio de cobros exorbitantes por derechos de uso de este recurso esencial.

El IPADE Business School, que dirige **Lorenzo Fernández**, abre hoy sus puertas a **Oriol Bonaclocha**, presi-

dente de Mondelez México, en una de sus CEO Lecture, a la que asistirán 300 egresados de los programas de la escuela de negocios, con el propósito de inspirarse con las experiencias del líder, que encabeza una de las firmas más relevantes en el mercado de los snacks. Y es que, a partir de la compra de Ricolino por parte de Mondelez International, en abril del año pasado, la empresa ha podido complementar su oferta con un amplio portafolio y, tan sólo en los últimos dos, años ha tenido 53 nuevos lanzamientos y 39 innovaciones.

Los vientos apuntan a **Máximo Vedoia** como el próximo presidente de la Cámara de la Industria de la Transformación de Nuevo León (Caintra), pues su planilla fue la única que se inscribió para contender por llevar el liderazgo de los industriales neoleoneses, un grupo de empresarios considerados de los más poderosos del país. **Vedoia** es un ingeniero conocedor de la industria siderúrgica, actualmente se desempeña como CEO de Ternium, pero en el pasado ya ocupó otros cargos como presidente de la Canacero y de la Alacero. Será el 3 de marzo cuando los integrantes de la Caintra, en sesión ordinaria, ratifiquen en el cargo a **Vedoia** para el periodo 2023-2024.



## IED muy alta: bendito *nearshoring*

Desde luego, México se está viendo favorecido por pertenecer al bloque económico de Norteamérica y, muestra de ello, fue el dato de inversión extranjera directa (IED) en 2022, al haber registrado 35 mil 291.6 millones de dólares, siendo 12% mayor respecto de la registrada en 2021 (en aquel año entraron por IED 31 mil 543.5 millones de dólares).

El fenómeno del *nearshoring* está favoreciendo fuerte a nuestro país. México es receptor de la inversión que estaba en Asia y que busca comercializar con Estados Unidos, pero con la guerra comercial entre EU y China las inversiones asiáticas instaladas en aquel continente han visto en nuestro país un lugar ideal para invertir, cerca del mayor mercado del mundo, con el cual se tiene un acuerdo comercial, el T-MEC, pudiendo exportar de manera prácticamente libre de arancel.



### EL 42% PROVINO DE EU; EL SEGUNDO, DE CANADÁ

Por eso, la mayor IED proviene de Estados Unidos.

De los 35,291.6 millones de dólares obtenidos en el 2022, el 42% provino de Estados Unidos, al obtenerse 15,021.6 millones de dólares. Y el segundo lugar provino también del otro socio comercial norteamericano, Canadá, de donde se obtuvieron 3,780.1 millones de dólares. No hay duda: el T-MEC, con el *nearshoring*, está atrayendo inversiones duraderas hacia México. Nuestra economía, hoy más que nunca, está ligada a la economía estadounidense y canadiense.



### TELEVISA-UNIVISION Y AEROMÉXICO, LAS EXTRAORDINARIAS

Hubo dos inversiones extraordinarias, pertenecientes a capital estadounidense, que llamaron la atención. Una es la fusión de Televisa con Univision y la otra fue la capitalización de Aeroméxico. Entre ambas se captaron 6 mil 875 millones de dólares durante el primer trimestre de 2022.

Pero también llamó la atención la inversión en manufacturas, sobre todo la del sector automotriz. De hecho, el 36% de la IED fue en manufactura, destacando la automotriz, componentes electrónicos, fabricación de autopartes, fabricación de equipo de generación y distribución eléctrica e industria del hierro y acero. O sea, también producción que tiene que ver con exportaciones a Estados Unidos.



### LA ESPAÑOLA, IED QUE SE CAYÓ

Sin embargo, es claro el daño hecho con la inversión europea, en particular con el que era nuestro principal socio del Viejo Continente, España. Recordemos todos los capítulos donde desde Palacio Nacional se ha pedido que España pida perdón por un hecho histórico que sucedió hace más de 500 años y donde ni siquiera se trataba de México (era el Imperio Azteca) ni de España (era el Reino de Castilla y León).

Las inversiones españolas fluían bien en México. Aquí vemos inversiones de largo plazo, que van desde el BBVA o Santander hasta Iberdrola o Repsol, y siguen teniendo fuerte presencia en nuestro país. Pero ahora España pasó hasta el sexto lugar como país inversor en México durante el 2022, con apenas una inversión de 1,637.9 millones de dólares.

En cambio, llama la atención que tengamos inversión argentina, siendo el tercer país que invirtió más en México. La inversión argentina es mucho menor que la de Estados Unidos y Canadá, pero no fue nada despreciable, de 2,315.9 millones de dólares.

Sin duda, el fenómeno del *nearshoring* está lanzando un salvavidas de inversión extranjera directa a favor de México, en momentos donde la inversión privada mexicana se ha estancado por distintos factores de incertidumbre.

Pero los extranjeros lo ven de distinta manera: buscan exportar hacia Estados Unidos a muy largo plazo, sin importar gobiernos, y sustituir sus inversiones asiáticas para traerlas a México, donde tienen garantizado el acceso al mercado norteamericano.



# ¿Ya les aparecen anuncios en Whatsapp?

**Jonathan Ruíz**



**S**i ustedes tratan de anunciar su restaurante en Google, lo harán fácilmente en una plataforma que la empresa tiene lista para que la usen con su computadora y su tarjeta de crédito.

Si lo que quieren es que su negocio de pasteles caseros aparezca en Facebook o en Instagram, notarán que también Meta, la dueña de ambas, les facilita la vida.

¿Pero qué pasa cuando intentan hacer algo similar en Whatsapp? ¿Les han clonado su número en esa plataforma? ¿Hay gente lista para atenderles? No, generalmente.

Sucede que en esa empresa al Whatsapp le hacían poco caso, había sido considerado un negocio para los pobres, al menos hasta el año pasado.

Las personas que lo utilizan generalmente habitan países como India o México. No son países irrelevantes, pero definitivamente tienen economías más pequeñas que las de Estados

Unidos o Canadá, cuyos habitantes prefieren mandar mensajes de Apple o los viejos SMS.

Por eso la compañía fundada por Mark Zuckerberg parecía enfocarse en donde podía hacer más negocio: en Reels y su timeline de Facebook e Instagram.

Por eso había poca gente asignada a esa compañía que compró en 2014 por 19 mil millones de dólares a los ex empleados de Yahoo, Brian Acton y Jan Koum, un ucraniano que llegó a Estados Unidos a los 20 años y vivió en condición de calle antes de convertirse en multimillonario.

La señal inicial fue que en Facebook adquirieron Whatsapp para evitar que les naciera un competidor, no para hacer esa compañía más grande.

Eso, hasta este mes, cuando Zuckerberg salió a hablar con inversionistas acerca de cómo le fue durante el difícil 2022 y lo que viene para éste 2023.

“Continuamos incorporando más empresas a la plataforma comercial de Whatsapp, donde pueden responder preguntas y actualizaciones de los clientes y vender directamente y chatear. Por ejemplo, Air France ha comenzado a usar WhatsApp para compartir tarjetas de embarque y otra información de vuelos en 22 países y en cuatro idiomas”.

Esa atención que ahora parece poner Zuckerberg, puede cambiar la dirección de este servicio.

Él admite que hasta ahora, Facebook e Instagram son los primeros dos pilares de su negocio, pero advierte que la men-

sajería en línea será el próximo pilar, por medio de anuncios que aparecerán justamente en herramientas de este tipo. ¿Como cuáles? Las que tienen en Meta son Whatsapp y Messenger, de Facebook.

Personalmente he empezado a recibir mensajes que contienen la siguiente leyenda: “Paid. Message Via Add”.

El servicio no es nuevo, pero evidentemente hay una intención de detonarlo, particularmente cuando hay otro queriendo subirse al negocio: Microsoft, con Bing. Pero eso lo expuse aquí ayer.

Los inversionistas parecen encantados. Y si ustedes compraron acciones de Meta al arranque del año, bien podrían pagar una fiesta. Su precio subió 38 por ciento en un mes.

Los analistas dicen cosas como ésta:

Que los políticos van a usar la nueva oferta de anuncios en Whatsapp y en Reels, de Instagram. Qué miedo.

Que Zuckerberg sabe que la única manera de recuperar el liderazgo es atraer adolescentes y adultos jóvenes y que atacará ese mercado con sus productos de realidad aumentada, como el Meta Quest Pro (de 24 mil pesos).

Que los recortes de gerentes de la empresa, que la hicieron más pequeña, también la harán más eficiente. ¿Se acuerdan de cuando estas compañías eran las más generosas con sus empleados?

En general, analistas e inver-

sionistas advierten que Meta viene de regreso.

Es de esperarse que se parezca cada vez más a una

tradicional empresa tecnológica como Microsoft o Apple, en lugar de una de esas disruptivas 'start-ups' en las que podían bajar de

un piso a otro en resbaladillas.

Ustedes pueden anticipar que ahora aparezcan anuncios en su Whatsapp.

***“Continuamos incorporando más empresas a la plataforma comercial de Whatsapp, donde pueden responder preguntas y actualizaciones de clientes”***



## EXPECTATIVAS

### ¿Qué esperan los mercados para hoy?

En el mercado local destaca la decisión de política monetaria de Banxico; el número de solicitudes para subsidio por desempleo en EU y las cifras de inflación en México, Alemania y China.

**MÉXICO:** A las 6:00 horas, el INEGI dará a conocer las cifras de la inflación al consumidor y al productor a enero pasado; de acuerdo con estimaciones de BLOOMBERG, el INPC habría registrado un aumento de 7.89 por ciento anual.

Hacia las 13:00 horas, el Banco de México dará a conocer su primera decisión de política monetaria de este año; de acuerdo con el consenso de los analistas, su tasa de fondeo a un día subirá a 10.75 por ciento anual, máximo desde que tiene el nivel de referencia.

**ESTADOS UNIDOS:** El Departamento del Trabajo publicará su reporte semanal sobre las solicitudes de subsidio por desempleo, que de acuerdo con BLOOMBERG habrían alcanzado los 190 mil registros el pasado 4 de febrero.

.—*Eleazar Rodríguez*



## Nearshoring y Caintra

Ahora que se habla tanto del *nearshoring*, resulta interesante el próximo cambio en la influyente Caintra de Nuevo León. Rodrigo Fernández Martínez, CEO de Sigma Alimentos, será sustituido por **Máximo Vedoya**, CEO de Ternium Global, para el periodo 2023-2024. Desde Monterrey, Vedoya dirige la empresa líder de acero en Latinoamérica, que cuenta con 18 plantas operativas en México, Brasil, Argentina, Colombia, Estados Unidos y Guatemala. Su conocimiento de las cadenas de suministro y del comportamiento de los mercados mundiales será clave para contribuir a la atracción hacia Nuevo León de, entre otras, empresas de la industria automotriz, de electrodomésticos, construcción, bienes de capital, contenedores, alimentos y energía que están íntimamente ligadas a la del acero. Ternium tiene una producción de más de 12.4 millones de toneladas de acero terminado por año y es una de las empresas con mayores inversiones recientes en Nuevo León. El año pasado anunció que invertirá mil millones de dólares en la expansión de su planta en Pesquería.



**“Desde Monterrey, Vedoya dirige la empresa líder de acero en AL, que cuenta con 18 plantas operativas en México, Brasil, Argentina, Colombia, EU y Guatemala”**

## Apuestan por los anuncios antes de la película

Los 20 minutos de cortos previo a una película podrían incrementarse debido a que se han convertido en otra fuente de ingresos de los cines para recuperarse de los estragos del Covid-19. Nos cuentan que, en Cinépolis, que dirige **Alejandro Ramírez**, ya echaron el ojo al impacto que tienen esos momentos. La cadena Cinépolis, que cuenta con más de 4 mil 90 salas, asegura a las marcas anunciantes que tendrán la certeza de que el 86 por ciento de los cinéfilos que

asisten a las salas VIP visualizan de manera íntegra los anuncios publicitarios en su totalidad y, para quienes asisten a las salas tradicionales el porcentaje es de 77 por ciento.

Con estos dígitos en mente tiene sentido que también la empresa esté apostando por digitalizarse con *drive true*, que permite a los cinéfilos ordenar y sólo pasar a recoger, las palomitas, nachos y refrescos; así, el número de butacas prestando atención a sus anunciantes será mayor.

Según estadísticas de Lumière Platform, en las pantallas de cine los espectadores prestan 24

segundos efectivos de atención a los comerciales, un tiempo considerable cuando en YouTube son solo 4 segundos, y 2 segundos en Facebook. Actualmente México cuenta con 7 mil 537 salas de cine, de las cuales Cinépolis cuenta con 4 mil 90, con lo que es el mayor participante del mercado, le sigue de lejitos Cinemex con 2 mil 868 salas.

### **Certificación en seguridad**

La empresa especializada en el sector de carga y logística en México, Traxión, con su división de transporte de personal y escolar, LiPU Monterrey, se hizo acreedora a la certificación ISO 39001:2012. El certificado fue otorgado debido a que la empresa liderada por **Aby Lijtszain** garantiza que todos sus operadores de transporte se desempeñan con apego a los estándares del Sistema de Gestión Vial, además la empresa genera mejoras que se traducen en reducción de costos en rendimiento de unidades, primas de seguro y mantenimiento; sumado a que sus aplicaciones inteligentes le permiten atender necesidades en tiempo real, sin dejar de lado que tienen en marcha planes de gestión

para controlar riesgos y prevenir siniestros. Así, la firma en movilidad y logística cada vez se especializa más en el diseño de sus soluciones de movilidad.

### **Desarrolladora de software crece 71%**

BairesDev, el unicornio tecnológico de soluciones de desarrollo de software comandado por **Nacho De Marco**, reportó ingresos anuales por 338 millones de dólares y un alza anual de 71 por ciento al cierre de 2022. La compañía contrató a más de 2 mil 300 profesionales de tecnología, y logró 227 nuevos clientes en diversas industrias principalmente para el mercado estadounidense gracias a un equipo que supera los 4 mil colaboradores de los cuales 90 por ciento se encuentran en Latinoamérica. Brasil, Colombia y México (países que representaron más del 62 por ciento de sus contrataciones el año pasado).

Actualmente BairesDev emplea a más de 300 profesionales tecnológicos mexicanos de alto desempeño de Ciudad de México, Guadalajara/Zapopan, Monterrey, Mérida, Querétaro, Chihuahua, Puebla y León, las ciudades con una mayor formación de talento tecnológico.



## COORDENADAS

## Enrique Quintana

# El embate que viene contra el Poder Judicial



Presidencia de la Corte para ver el tema.

Los días pasan y el proceso de selección de los consejeros va a enfrentar tiempos recortados.

2-Ayer por la mañana, el presidente López Obrador volvió a la carga con relación a la Corte y a su presidenta. **“La señora presidenta de la Corte, para hablar en plata, está por mí de presidenta, porque antes el presidente ponía y quitaba a su antojo al presidente de la Corte”.** Seguramente la Corte y su presidenta, por prudencia, no responderán a este señalamiento específico. Es claro que la presidenta de la Corte está allí por la voluntad de los ministros, quienes la eligieron, no por el presidente López Obrador. Si todo hubiera dependido de la **voluntad del Jefe del Ejecutivo** tenga la certeza de que sería **Jazmín Esquivel** quien presidiera el Poder Judicial. Pero el señalar que la ministra Piña está por él también es una amenaza velada para ella.

3-Más allá de juicios y opiniones, en los siguientes meses **la Corte va a tener que enfrentar disyuntivas muy relevantes en materia electoral.** Varias ya están en curso. Contra las dos leyes del

Plan B que ya fueron promulgadas, **ya está interpuesta una controversia constitucional (del INE)**, cuatro acciones de inconstitucionalidad (de legisladores) y al menos un juicio de amparo (de un particular). Bajo la lógica de que se aprobarán próximamente las otras cuatro reformas pendientes, **los recursos van a multiplicarse.** Llegarán a la Corte y también a tribunales.

4-Los **amparos promovidos por empresas contra la Ley de la Industria Eléctrica**, que han seguido su curso en tribunales, también van a llegar a la Corte, y es probable que en alguna de las salas se decrete la inconstitucionalidad de la Ley, por lo que no habrá de aplicarse, al menos en los criterios de despacho.

5-La **adscripción de la Guardia Nacional a la Secretaría de la Defensa** también recibió impugnaciones y en el curso de los siguientes meses seguramente habrá de abordarse en la Corte. No sería extraño tampoco que se decretara la inconstitucionalidad de esa reforma y se ordenara que regresara

**H**ay señales de que los desencuentros entre el Poder Judicial y el Legislativo y el Ejecutivo van a ser el **común denominador en los próximos meses.**

Se han ido acumulando **temas que marcan diferencias.** Permítame hacer una breve enumeración de algunos de ellos, comenzando con los más recientes.

1-El día de ayer, la Junta de Coordinación Política de la Cámara de Diputados (Jucopo), **rechazó la propuesta del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF)** para acudir a una reunión relativa a la orden emitida por el Tribunal con el objeto de que se modifique la Convocatoria al proceso de selección de los cuatro consejeros electorales que habrán de reemplazar a Lorenzo Córdova, Ciro Murayama, Adriana Favela y Roberto Ruiz Saldaña.

Además, la Jucopo determinó hacer una mesa para **hacer una revisión puntual de las facultades del TEPJF** y buscar más bien un encuentro con la

a su adscripción anterior.

No sería extraño que, en el curso de los siguientes meses, el choque se acentuara si la Corte, algún o algunos ministros, alguna sala o incluso jueces o tribunales, **fallan en contra de los intereses del Ejecutivo**, y como hemos visto en la enumeración previa, es bastante probable que suceda en diversos casos.

Ya sabemos que **el presidente no se va a quedar callado** y va a lanzar un embate de críticas a la mayoría de los ministros o magistrados o jueces.

Lo comentamos en este espacio ya hace algunos días, pero hay que reiterarlo: el Poder Judicial y su independencia **requieren un respaldo pleno de los ciudadanos**.

Las presiones y cuestionamientos contra los juzgadores van a subir de tono, tratando de que el temor o la conveniencia influyan en decisiones que deben fundarse en la legalidad o constitucionalidad de las normas.

No es exagerado decir que el país está en manos de los jueces.



# ¿Cómo construir un fondo para contingencias?

MIS FINANZAS

**Alberto Tovar**



**M**antener en equilibrio las finanzas personales es un gran desafío, porque siempre existen gastos inesperados, como emergencias médicas o reparaciones que no se tenían contempladas.

Por eso, contar con un fondo de contingencia es uno de los ingredientes del éxito financiero y da tranquilidad de largo plazo.

**1.-** Para determinar el monto, puedes empezar con al menos 15 días de tus gastos promedio y luego elevarlos al equivalente de 3 y 6 meses.

Podría ser más, dependiendo de si tu ingreso es muy variable, si tienes inestabilidad laboral o ya hay eventos que tienes detectados que podrían aumentar las salidas de dinero en forma repentina.

**2.-** Es importante tener en cuenta que si tienes cobertura de seguros, el fondo de liquidez puede ser menor; sin embargo, considera que siempre surgen erogaciones que la aseguradora no alcanza a cubrir.

**3.-** Uno de los mejores consejos para desarrollar el fondo de contingencia es comenzar de poco e irlo elevando a partir de ahí. Arranca con una pequeña cantidad de dinero cada mes al reducir o eliminar gastos innecesarios. Con el tiempo, crecerá y será lo suficientemente grande.

**4.-** Establece una meta para el tamaño del fondo y concéntrate en construirlo en esa dimen-

sión. Conocer su objetivo ayuda a mantenerte motivado.

**5.-** Se paciente, formar un fondo de emergencia no sucederá de la noche a la mañana. Tal vez en algún mes será imposible incrementarlo o incluso disminuya, pero al paso del tiempo lo completarás de nuevo.

**6.-** Recuerda que solo debe usarse en contingencias. Además, es fundamental constatar de que esté fácilmente disponible cuando lo necesites. Para hacer esto, es crucial saber cómo acceder al fondo.

Incluso, puedes tenerlo en una cuenta separada por completo de las que usas para lo cotidiano y así evitarás la tentación de gastarlo. Utiliza el sistema bancario o adquiere un fondo de inversión de renta fija que te deje hacer retiros frecuentes.

**7.-** Conservarlo en casa sería riesgoso y limitarías la posibilidad de tener algo de rendimiento. Dépositalo en instrumentos e instituciones con nula probabilidad de perderlo. Además, ten cuidado si le das acceso a otras personas, pues podría hacerlo vulnerable ante un eventual mal uso.

Ya hemos tenido experiencias en el pasado de cómo suceden cosas inesperadas como la pandemia, las crisis económicas y una manera para mantener la estabilidad es previendo

¿Tienes un fondo de contingencia? Coméntame en Instagram [@atovar.castro](https://www.instagram.com/atovar.castro) Página 10 de 12



## MONEDA AL AIRE

# Los bancos, los clientes favoritos

Jeanette  
Leyva Reus



**A**unque todo mundo lo sabe, las víctimas siguen cayendo y creyendo que 'su banco' es el que le habla para avisarle que está siendo víctima de un fraude y que le 'ayudarán' a que eso no suceda, y como siguiente paso obtienen toda la información confidencial y al final obtienen su dinero.

Campañas van y vienen, historias nuevas cada día, *modus operandi* con pocos cambios, el hecho es que la figura del banco sigue siendo la preferida por los delincuentes para suplantar la identidad de una empresa y robarle a una persona su información. En esta semana que se celebra el Día Internacional del Internet Seguro, las historias de terror se mantienen vigentes.

Bien nos decía un banquero para ejemplificar el tema, es cómo si una persona tiene una chequera (que ya se usa

menos) llega un desconocido y la convence de que le dé un cheque en blanco y firmado y saca todo el dinero de la cuenta. Luego el cliente llega a la sucursal y explica que lo convencieron, que creyó todo y les dio el cheque en blanco y fue robado.

Si bien puede ser crudo el ejemplo, y podemos hablar de los controles de conocer al cliente y de cuánto generalmente un cliente dispone y el banco tendría que verificar que sea efectivamente es el cliente quien hace la operación inusual de extraer todos sus recursos, lo cierto es que es tan fructífero suplantar la identidad de un banco que aún el 61 por ciento de los encuestados por ESET Latinoamérica reconoce que recibió un intento de fraude en el que se comunicaban en nombre de una entidad financiera y solo en el 36 por ciento de los casos se hacían pasar por un servicio de suscripción.

No es por nada que reportes como los de APWG, mostraron que en el tercer trimestre de 2022, el 23 por ciento de los ataques de *phishing* fueron contra las entidades financieras, siendo esta industria la más apuntada en este tipo de incidentes.

Y el problema sigue creciendo, porque cada vez más, explicó Camilo Gutierrez de

ESET, existen redes sociales como Instagram o Twitter con una gran cantidad de perfiles falsos de bancos creados; lo más importante hoy es que la industria no baje la guardia, que los usuarios sean más desconfiados y estén alertas, ya que los riesgos en este mundo digital no han disminuido sino que siguen en aumento, ¿lo lograremos?

Y en el otro lado de la moneda, todos a felicitar a Jorge Hierro, quien es el nuevo director del Banco Monex. Más allá de la amplia trayectoria de más de 30 años que tiene en el sector financiero, es uno de los mejores comunicadores financieros en la industria, no por nada durante años ocupó importantes puestos directivos en Banco Nacional de México (Banamex), luego en Citibanamex y Citibank, cuando era el banco que dominaba el mercado mucho antes que BBVA; ahora estará a cargo de la operación diaria del banco, en donde anteriormente estaba como responsable a nivel global de finanzas y operaciones; sin duda, Monex gana con este ascenso a Hierro Molina.

Y otra monedita a seguir es el trabajo que realiza Hey el banco digital, que Banregio creó para atender a la generación que busca ser atendida de manera digital de forma rápida, pero eso no significa que

dejen de lado la interacción con sus clientes y para mantener esa cercanía, el equipo de Manuel Rivero optó por dar un paso interesante y establecer en Ciudad de México,

–desde luego le seguirán las principales ciudades del país–, una tienda física en donde los clientes podrán no solo adquirir prendas con la marca, sino seleccionar y adquirir las

tarjetas y personalizarlas; eso implica una forma diferente de interactuar con los clientes digitales, ya veremos qué tal marcha todo. Por lo pronto, la moneda está en el aire.



## **Debate económico**

**Bruno Donatello**

bdonatello@eleconomista.com.mx

# Las importaciones de China

**“China gana terreno en la proveeduría de mercancías que México importa”. ¿Debe preocuparnos esa tendencia?**

**E**n su tiempo fui proteccionista. Casi todos lo éramos, inducidos por la idea que se nos había inculcado en la forma de dogma, de que en ausencia de protección comercial el país se quedaría sin industria manufacturera. Por fortuna, años después, ya en el Banco de México, un economista de talento excepcional me empezó a explicar los males que cabe esperar del proteccionismo. En primer lugar, que funciona a manera de un impuesto no legislado que recae sobre los consumidores en la forma de precios más elevados y calidad más baja para las mercancías. Además, el proteccionismo da lugar a una asignación subóptima de los factores de la producción.

El anterior es el mantra doctrinal que guía mis opiniones de economista en materia de comercio exterior. Sin embargo, en ocasiones hay consideraciones de orden diferente en fundamento de mi opinión profesional. En el momento actual de México, la cabeza principal en la edición de **El Economista** del pasado martes rezó: “China gana terreno en la proveeduría de mercancías que México importa”. Me pregunto si esa tendencia es tolerable, ahora que dicha potencia del lejano oriente se ha vuelto una amenaza para la es-

tabilidad global, por su postura agresiva y expansionista. También es una amenaza para la estabilidad hemisférica, dada la ubicación geográfica y estratégica de México en la zona de América del Norte.

La penetración descrita parece un proceso de largo aliento. En la última década, la participación de las importaciones de China a México se elevó de 15.3 a 19.7 sobre el total, en tanto que la participación de las importaciones provenientes de Estados Unidos declinó en igual período de 49.9 a 43.9 por ciento. Por un lado, posiblemente cabe atribuir esa tendencia a la pertinencia de las políticas que ha puesto en ejecución el gobierno de China para promover sus exportaciones de manufacturas. Por otro lado, está la preocupación que despierta esa tendencia entre otras razones a causa de la pandemia por el Covid-19, la guerra entre Rusia y Ucrania y la batalla comercial entre China y los Estados Unidos.

Si acaso China llegara a invadir Taiwán, como aparentemente parece ser la intención en el largo plazo, no México presentaría vulnerabilidad por el hecho de que la quinta parte de sus importaciones provienen de esa potencia agresiva y militarista. Importamos de allá desde teléfonos y dispositivos de cristal líquido hasta circuitos impresos. ¿Qué hacer al respecto?



**Competencia  
y mercados**

Javier Núñez  
@javiernunezmel

## El panorama incierto de la industria aérea

La historia de la industria aérea mexicana ha experimentado diversos episodios. Las aerolíneas tradicionales nacieron privadas; después pertenecieron al Estado; más tarde fueron privatizadas; después el Estado adquirió el control nuevamente y, posteriormente las privatizó. Alguna de ellas no sobrevivió, aunque ahora el Estado anuncia que tratará de revivir la marca, para lo cual la adquirirá por una cantidad millonaria, lo cual llama la atención porque desde la perspectiva de negocios, el valor de la marca de una empresa en quiebra y fuera de operaciones desde hace varios años debería ser cercano a cero.

A lo anterior se suma una iniciativa para reformar las leyes de aeropuertos y de aviación civil, que introduce cambios significativos, como la posibilidad de permitir el cabotaje, es decir, que aerolíneas de otros países efectúen operaciones en rutas nacionales; que entidades paraestatales puedan obtener asignaciones (nueva figura, distinta de las concesiones y permisos previstos en la regulación actual) y que, a través de estas asignaciones, las paraestatales puedan ser propietarias de aeropuertos y aerolíneas.

En una ocasión anterior he manifestado mis dudas respecto de la posibilidad de que el cabotaje, tal y como es planteado, sea benéfico. La propuesta es de apertura unilateral del mercado nacional, lo cual es inédito en el mundo, pues no existen experiencias exitosas de una

reforma de este tipo. Existen casos de países que, por la carencia de empresas nacionales o tamaño de mercado, permiten a aerolíneas extranjeras atender sus operaciones internas. Sin embargo, no es usual ni normal que un país abra unilateralmente su mercado y desequilibre el entorno competitivo para las empresas nacionales como se pretende.

No se trata de defender, con banderas nacionalistas, a las aerolíneas nacionales, que en ocasiones distan de ofrecer el servicio que los consumidores merecemos (situación que, por cierto, ocurre en otros países). El problema es que no existe un diagnóstico sobre la situación del mercado. Cuando se revisa la exposición de motivos que acompaña la propuesta de reforma, no se advierten los elementos técnicos que justifiquen las medidas ni se tiene claridad sobre las repercusiones de estas.

Las aerolíneas que atienden al mercado nacional tendrán menos posibilidades de expansión, porque su red es más pequeña que la de las aerolíneas internacionales que podrían llegar. Y no tendrán la posibilidad de expandirse atendiendo mercados internos en otros países, por la asimetría de la apertura. De hecho, su expansión está detenida, por la pérdida de la categoría 1 en seguridad aérea, de la cual no son las responsables. La imposibilidad de crecer las sitúa en desventaja de costos y las hace menos atractivas para los usuarios.

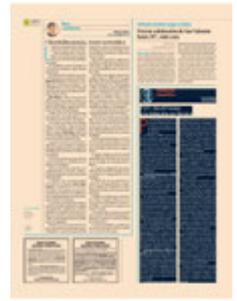
A esta asimetría competitiva se suma la po-

sibilidad de que el Estado sea dueño y controlador de aeropuertos y aerolíneas simultáneamente, situación prohibida a los agentes privados. Esta limitación, que se estableció en los años noventa, resulta fundamental para mantener condiciones de acceso no discriminatorias a infraestructura aeroportuaria. Esta posibilidad de tenencia accionaria generará dudas no solo sobre la neutralidad operativa, sino sobre la aplicación de subsidios implícitos entre aerolíneas y aeropuertos.

No hay razones para esperar una mejora en la eficiencia. Actualmente el régimen de concesiones obliga a los concesionarios a justificar técnicamente sus proyectos y existe un proceso de evaluación costo-beneficio previo al otorgamiento de las autorizaciones. El régimen de asignaciones suplirá esta evaluación técnica con el uso de criterios de utilidad pública no especificados y subjetivos.

Debemos promover que exista mayor competencia, pero no podemos actuar con ingenuidad. Las aerolíneas nacionales deben competir y ganar su espacio en el mercado. Pero deben participar en un terreno de juego equilibrado, en el que cuenten con las mismas posibilidades de expansión de los competidores de otros países y en igualdad de circunstancias que con las empresas del Estado.

*\*Socio Director de Ockham Economic Consulting, especializado en competencia económica y regulación.*



**Inteligencia  
Competitiva**

Ernesto Piedras  
@ernestopiedras

## INPC Móvil Frente a la Inflación en México

**P**ocos fenómenos económicos son más antidemocráticos que la inflación, que lastima más al segmento social de menores recursos.

La inflación se define como el aumento sostenido y generalizado de los precios de los bienes y servicios de la economía en su conjunto.

Uno de los servicios que ha sido ancla histórica de la inflación es el componente de las telecomunicaciones, que a la primera quincena de enero de 2023, llama la atención por su trayectoria contraria con respecto a los precios del conjunto de la economía mexicana.

**Trayectorias Divergentes en el INPC General y Móvil.** De acuerdo con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) del INEGI, su componente de telecomunicaciones móviles registra una trayectoria descendente sostenida durante el último trienio.

Así, entre la primera quincena de enero de 2020 y el mismo periodo de 2023, el INPC de telecomunicaciones móviles registró un descenso de 8.6%. En contraste, los precios de la economía en su conjunto registraron una tendencia alcista de 19.4% durante el mismo periodo.

Ello resulta del esfuerzo de los operadores competidores del agente económico preponderante en telecomu-

nicaciones (AEPT), America Móvil (Telmex-Telcel), por competir por la vía de la intensificación de sus inversiones para ofrecer servicios en mejores condiciones de disponibilidad, asequibilidad y calidad a los usuarios.

**Liderazgo de Precios y Oferta Competitiva.** Entre los factores deflacionarios del INPC Móvil, destaca la irrupción de competidores, especialmente de los Operadores Móviles Virtuales (OMV). Su oferta competitiva en términos de precios y cantidad de datos móviles, incluso a niveles ilimitados, los ha erigido como agentes líderes del mercado.

Los OMV se han valido de modelos de negocio alternativos que les han permitido ofrecer planes y paquetes con beneficios adicionales como el empaquetamiento con otros servicios de telecomunicaciones, descuentos en tiendas, beneficios de red o club, entre otros. Incluso y adicionalmente, los OMV han extendido su oferta al subsegmento de postpago, contando ya en el año pasado con 14 planes ofrecidos en esta modalidad.

Por su parte, los operadores competidores tradicionales (Movistar y AT&T) han aligerado su estructura de costos, al transitar a un modelo de compartición de infraestructura y optimizar el uso de sus recursos espectra-

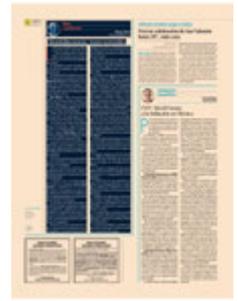
les, con el fin de robustecer su oferta y mejorar sus tarifas.

Efectivamente, inversiones y competencia resultan en mejores condiciones para el mercado y los usuarios.

En franco contraste, el agente económico preponderante en telecomunicaciones (AEPT, Telcel), ostenta una excesiva concentración del segmento móvil tanto en ingresos como en líneas que se aproxima a dos terceras partes del mercado en su conjunto. Su lógica económica lo lleva a seguir manteniendo su inflexibilidad de precios, limitando su canasta de servicios de prepago y postpago y enfocando su oferta de servicios de la nueva red 5G sólo en planes del mayor precio.

En otras palabras, la falta de competencia efectiva en el mercado móvil ha condenado a que una gran mayoría de los usuarios (6 de cada 10) no se beneficien de la disminución de precios ni obtengan canastas abundantes de servicios, quienes aún tienen limitado su uso de datos debido a las capacidades escasas de navegación, en un subsegmento marcadamente dominado por el AEPT.

Es decir, que la deflación derivada de las telecomunicaciones se beneficiaría de una regulación efectiva que resultara en competencia efectiva, inversiones y mejores condiciones de mercado.



Ricos  
y poderosos

Marco A. Mares  
marcomaresg@gmail.com

## Ciberdelincuencia, rostro terrorífico

La falta de ciberseguridad en México y el mundo, tiene un rostro terrorífico. Vista en el espejo de la numeralia, México es el primer país en Latinoamérica, por el número de ciberdelitos que registra.

Los ciberdelitos cuestan alrededor de 8 mil millones de dólares, según distintas estimaciones.

El presidente del Comité de Innovación y TICs de American Chamber (AmCham), **Mario de la Cruz** le da dimensión al problema con una frase contundente: "si el ciberdelito fuera un país, sería la tercera economía del mundo, sólo después de Estados Unidos y China".

**Katía Núñez**, Head of Government Affairs and Communications México de Kyndryl refiere que en el primer semestre del año 2022 México registró 85 mil millones de intentos de ciberataques.

Nuestro país es el más ciberatacado del continente. Nos sigue Brasil con 30 mil millones de intentos de ciberataques.

Los 3 países que sufren más ciberataques en el hemisferio –dejando de lado a Brasil– son Estados Unidos, Canadá y México, asegura **Ryan Berg**, director de Americas Program en el Center for Strategic and International Studies (CSIS).

Los peores escenarios proyectados y advertidos, por los expertos y empresas del sector, desde hace años en materia de ciberdelincuencia se están convirtiendo en una realidad.

Y las recomendaciones para enfrentar institucionalmente la ciberdelincuencia permean a cuentagotas.

Está en construcción y próxima a ser presentada para su discusión, análisis y

eventual aprobación una Ley Nacional de Ciberseguridad.

La impulsa, con un enorme respaldo sectorial, el diputado **Javier López Casarín**, presidente de la comisión de Ciencia, Tecnología e Innovación. Su elaboración culminó con la celebración de un parlamento abierto en el que participaron más de 5 mil personas.

En la propia comunidad que trabaja e impulsa los cambios regulatorios y legales hay escepticismo respecto de su eventual aprobación, porque han sido varios los intentos por concretar una ley de ciberseguridad, y prácticamente todos han quedado en la congeladora.

De hecho, en la coyuntura actual, el tema no está entre las prioridades en el poder legislativo, a pesar de la gravedad del diagnóstico sobre la ciberdelincuencia, los ataques de que han sido objeto instituciones públicas y privadas y los daños que han provocado.

Pese a todo, hay ánimo y esperanza y los esfuerzos colaborativos en el sector privado siguen y seguirán intentando avanzar en la consolidación de un marco jurídico sólido.

Los expertos de Agil(e), Akamai Technologies, Amazon, AT&T, Cisco, Google, IBM, Meta, Microsoft, Motorola Solutions, Nozomi Networks, PwC, TMI Abogados y Twitter coinciden en que es necesaria la creación y adopción de un marco jurídico eficaz, con un enfoque moderno, innovador, flexible y orientado a riesgos y resultados. La premisa es clara: una economía cibersegura creará una economía digital resiliente para México y Norteamérica.

Sus voces se escucharon en el Foro de Ciberseguridad de la AmCham México.

Mario de la Cruz dijo que una estrategia nacional de ciberseguridad sólida requiere de la coordinación de todos los actores para crear una política pública que proteja infraestructuras críticas y evite la vulnerabilidad de servicios y sectores estratégicos.

Entre los participantes algunos recordaron los recientes casos de ataque y vulneración de instituciones públicas como Pemex, la Secretaría de Economía y algunos bancos.

Es urgente, desde el punto de vista del especialista de la AmCham que se impulse una Estrategia de Ciberseguridad en México.

La creación o designación de una entidad gubernamental encargada de la coordinación e implementación de la estrategia.

El diseño de una Ley específica en materia de ciberseguridad que contemple un catálogo de ciberdelitos con flexibilidad de las leyes ante el avance de la tecnología.

Fortalecer la colaboración entre Estados Unidos, Canadá y México en la lucha contra los ciberataques en el marco del T-MEC, a través de un mapa de ruta entre los 3 países.

Y la creación de un protocolo nacional para compartir información de ataques cibernéticos cuidando la confidencialidad de la información.

Lo cierto es que México no puede ni debe posponer el propósito de hacer de México un país más ciberseguro.



## Perspectivas con Invex Banco

Rodolfo Campuzano Meza\*

correo: perspectivas@invex.com. Twitter: @invexbanco.



# Espantar el caldo

La culminación de una baja de la inflación hacia los objetivos no es cercana; los miembros de la Reserva Federal lo saben. Requiere tiempo y tal vez tasas un poco más altas

Si a usted le gusta cocinar sabe de lo que hablo. Cuando se elaboran grandes cocidos, en especial de legumbres, es una técnica muy común echar algo de agua fría a la olla en donde se cuece la preparación para "espantar el caldo"; el propósito es retrasar la cocción para que las legumbres no se rompan o deshagan.

Creo que la Reserva Federal (Fed) de Estados Unidos está haciendo lo mismo con los mercados. Sabe que le falta tiempo para lograr sus objetivos, sabe que hay incertidumbre de por medio, así que de cuando en cuando "espanta" verbalmente a los mercados.

La Fed aumentó las tasas un cuarto de punto la semana pasada (de 4.5% a 4.75%) y dejó claro que su postura es de mantener tasas altas hasta "asegurar" una trayectoria de descenso de la inflación hacia el nivel objetivo de 2%, para lo cual falta tiempo.

De hecho, posiblemente el objetivo puntual de 2% no se logre hasta finales del 2024, según declaraciones del presidente Powell el martes.

Por su parte, la información económica comienza a ir en contrapelo de la idea de una baja veloz de la inflación. La nómina no agrícola de Estados Unidos registró una expansión de 517,000 plazas en enero, cifra considerablemente mayor a las 185,000 estimadas por el consenso. La tasa de desempleo retrocedió a 3.4%, su menor nivel desde mayo de 1969.

Al interior del reporte, destacó la creación de más de 397,000 plazas en el sector de servicios, sobre todo en las categorías de hospitalidad y esparcimiento. En contraparte, destacó la caída de 6.5 mil empleos en el sector automatiz, probablemente por una menor demanda de bienes durables.

Asimismo, se mantiene la desaceleración a tasa anual de las remuneraciones promedio por hora, el índice de costos laborales unitarios y los precios de casas.

Es probable que la inflación se vea cada vez menos presionada por estos factores, pero es difícil esperar un descenso acelerado si existe tal fortaleza del empleo y el consumo.

De igual modo, los índices ISM (percepción de gerentes de compra de la industria) mostraron comportamientos mixtos en enero. El correspondiente a manufacturas cayó de 48.4 a 47.4 puntos. En contraparte, el de servicios aumentó de 49.2 a 55.2 puntos (50.4 puntos est. consenso).

Los miembros de la Fed han destacado que la fortaleza del sector de servicios puede provocar que los precios en dicho rubro continúan presionados en los siguientes meses.

Datos positivos, como las solicitudes iniciales del seguro de desempleo que retrocedieron de 186,000 a 183,000 plazas, cuando los analistas estimaban un nivel de 200,000 peticiones, acrecientan dicho temor.

En pocas palabras, la economía sigue

dando señales de una fortaleza que nadie esperaba a estas alturas.

Los participantes en los mercados durante enero asumieron que el descenso continuo de la inflación y la tendencia de debilidad en la economía harían que la Fed no solo concluyera el ciclo de tasas al alza, sino que realizara descensos en la tasa de referencia antes del cierre del año. Claramente esa expectativa se truncó con el dato de empleo y las declaraciones posteriores que han hecho algunos gobernadores de la Fed.

La tasa de futuros de los fondos federales pasó de descontar bajas en la tasa a partir de septiembre y ahora no lo considera ni siquiera en enero del 2024.

Con ello, se inicia una nueva etapa de incertidumbre para el mercado de tasas de interés.

Los analistas empiezan a suponer que la nueva gráfica de puntos (dot plot) deberá reflejar un conjunto de estimaciones de los diversos miembros de la Fed sobre la tasa de referencia en el rango de 5.25%-5.50%, esto para la reunión del marzo.

El mercado vuelve a ponerse en un modo dependiente de los datos con un mayor escepticismo sobre el final del ciclo de alza de tasas.

La culminación de una baja de la inflación hacia los objetivos no es cercana; los miembros de la Fed lo saben. Requiere tiempo y tal vez tasas un poco más altas.

Aun es incierto el grado de logro en tal

propósito. Lo malo es que los participantes en el mercado ya se querían comer el caldo... hay que "espantar" el hervor excesivo que vimos en enero y es justo lo que estamos viendo ahora. Moderación en los mercados. Paciencia para los inversionistas.

*\*Rodolfo Campuzano Meza es director general de INVEX Operadora de Sociedades de Inversión.*



**La Reserva**  
Federal aumentó su tasa de interés un cuarto de punto la semana pasada. FOTO: REUTERS

**2%**

**ES EL**  
objetivo que tiene el banco central de Estados Unidos para el nivel de inflación.



- Reconocimiento
- Va por recursos
- Alianza de largo plazo

**Derivado de** los esfuerzos realizados para fomentar el desarrollo sostenible en México, por medio de la creación de una estrategia ASG que acompaña al mercado y a los participantes, el Grupo Bolsa Mexicana de Valores (Grupo BMV) fue incluido, por primera vez, en la edición del "Sustainability Yearbook" de S&P de este año.

En esta evaluación participaron 7,800 empresas de 61 industrias a nivel mundial. Para el anuario en su edición 2023, fueron incluidas las 708 empresas con las mejores calificaciones, de las cuales únicamente 14 son mexicanas.

Dentro de las iniciativas estratégicas desarrolladas se encuentra el compromiso adoptado junto con otras seis bolsas en el mundo por ser una empresa Net Zero, reduciendo sus emisiones de carbono a cero netas antes de 2050. El compromiso del Grupo involucra la reducción de sus emisiones y acompañar la transición hacia un mercado más bajo en carbono.

Adicionalmente, ha desarrollado la Guía hacia la Neutralidad de Carbono para que las empresas conozcan un camino para diseñar su estrategia hacia la carbono neutralidad. Al interior del Grupo BMV se ha avanzado significativamente.

**YoCripto**, una plataforma digital con sede en México que ofrece crédito en pesos y recompensas en bitcoin, presentó de manera oficial una tarjeta que está acompañada de una aplicación.

Con dicho producto, la firma, que vio la luz en 2021, pretende colocar este año más de 25 millones de dólares e ir atendiendo a usuarios de una lista de espera de alrededor de 35,000 personas.

Se trata de una tarjeta en pesos, pero los usuarios pueden empezar a recibir cashback en bitcoin rewards con todas sus compras, sin anualidad y sin complicaciones.

YoCripto, que opera en México como una sociedad anónima promotora de inversión (SAPI), pretende expandirse en el mediano plazo a otros países de la región, incluyendo Colombia, Argentina, Perú y luego Brasil.

Para sus planes de crecimiento a corto y mediano plazo, la firma cuenta con 4 millones de dólares que recabó en una ronda de financiamiento semilla sobresuscrita y liderada por DILA Capital, entre otros inversionistas privados.

**La automotriz** japonesa Nissan producirá en México un nuevo modelo del fabricante francés Renault, como parte de la alianza recientemente renovada entre ambas empresas y Mitsubishi.

El vehículo de Renault será el primero que se produzca en el país en 20 años, dijeron las empresas, en un comunicado conjunto.

Nissan y Renault también comercializarán en el país dos automóviles eléctricos en común del segmento 'A', los cuales tendrán como base la plataforma Common Module Family o CMFAEV, agregaron las empresas.

Los proyectos de la alianza en Latinoamérica también incluyen la producción de una nueva pickup de media tonelada, desarrollada por Renault y compartida con Nissan en Argentina.

**Walt Disney** Company reportó sus resultados del cuarto trimestre de 2022 después del cierre de los mercados y detalló utilidades por 1,279 millones de dólares, lo que representa un incremento del 11% respecto al mismo periodo del año pasado.

En total, la compañía de entretenimiento detalló ingresos de 23,500 millones de dólares de octubre a diciembre, mejor de lo que esperaban los analistas.

El servicio de streaming Disney+ perdió 2.4 millones de abonados en los tres últimos meses de 2022 y el gigante del entretenimiento anunció que suprimirá 7,000 trabajos. Es la primera vez desde su lanzamiento en 2019 que Disney+ no gana suscriptores en un trimestre.

Las acciones de la empresa subieron 5.54% en operaciones electrónicas hasta las 6:00 de la tarde, hora de la Ciudad de México.



# MÉXICO SA

*Carlos Salinas y la partida secreta //*

*Multimillonario gasto a discreción //*

*De la Madrid lo llamó delincuente*

**CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA**

**T**EMA DE BATALLAS aparentemente olvidadas (porque nadie terminó en chirona por el descarado atraco), en la mañana de ayer el presidente López Obrador recordó la denominada “partida secreta” (que de oculta no tenía nada, pues anualmente aparecía registrada en el Presupuesto de Egresos de la Federación, pero sí su gasto), es decir, la asignación de multimillonarios recursos públicos para el uso exclusivo del titular en turno del Ejecutivo, quien los ejercía a discreción y sin rendir cuentas a nadie.

**DIJO EL MANDATARIO:** “la partida secreta existió durante mucho tiempo y el manejo en la época de Salinas fue de dominio público. Escribió un libro Pablo Gómez, que él podría explicar muy bien, sobre este tema. Además, una entrevista, lo que pasa es que ya ahora Carmen Aristegui no habla de esas cosas, que le hizo al finado Miguel de la Madrid y él habla de la partida secreta, nada más que luego se retractó porque lo convencieron, ya estaba grande, y firmó una carta diciendo que todo lo que había dicho no era cierto, porque él ya no estaba bien de sus facultades mentales. No, eso fue una cosa tremenda, porque tuvo que ver con la familia. Pero de eso hay mucho, todo ese manejo discrecional de que ‘oye, mándame, estamos mal, presidente’, que le escribía Aguilar Camín a Salinas y ahí iba el cheque”.

**EN EFECTO, ESA** entrevista fue retomada y publicada en *La Jornada* (Rosa Elvira Vargas, 14 de mayo de 2009): “el ex presidente Miguel de la Madrid Hurtado acusó a su sucesor Carlos Salinas de Gortari de ser un delincuente por haber actuado en complicidad con sus hermanos Raúl y Enrique, a los cuales vinculó con el narcotráfico. También lo tachó de corrupto, pues, según él, se robó al menos la mitad de la partida secreta de la Presidencia. De la Madrid se dijo ‘muy decepcionado’, porque se equivocó al elegir a Salinas de Gortari para ocupar la Presidencia... ‘pero en aquel entonces no tenía yo elementos de juicio sobre la moralidad de los Salinas’”.

**LA DECLARACIÓN DEL** ex mandatario

sacudió a la clase política (muchos de sus integrantes también se beneficiaron de la partida secreta) y de inmediato se armó un operativo *tricolor* (encabezado por Emilio Gamboa) de control de daños para calmar las aguas y “convencer” a De la Madrid de que se retractara,

aduciendo “razones” de senilidad (“mostró la limitación de sus capacidades y el deterioro de sus facultades... la oxigenación insuficiente ha provocado la pérdida de un tercio de su función cerebral”, dijo el maquiavélico y geriatra neoliberal Carlos Salinas de Gortari). Sin embargo, tras el sainete, la oficina particular de MMH (distribuido el 9 de mayo de 2009) subrayó: “nos permitimos hacer de su conocimiento que se encuentra bien de salud, rechazando toda noticia surgida al respecto”.

**PREGUNTARON A DE** la Madrid “¿cómo abusó Salinas de esa partida secreta?, porque era mucho más grande que la que usted ejerció, eso está claro”. Y la respuesta fue puntual: “ampliamente más grande” y calculó que podría haber una diferencia de hasta 100 veces, “por ahí anda”. Y la periodista reviró: “¿usted cree que (Salinas) se robó la mitad de la partida secreta?” Y el ex mandatario respondió: “sí, es posible”

**SE DICE QUE** Ernesto Zedillo “desapareció” la partida secreta, pero ello no quiere decir que él mismo no contó con su filón. La diferencia es que por tal concepto, Salinas obtuvo alrededor de 10 mil 500 millones de pesos y *mister* Fobaproa cerca de 2 mil millones (aprobados por la Cámara de Diputados) y no justificaron ni un solo centavo. En realidad, tal “desaparición” no fue por su voluntad, sino producto de la decisión de los legisladores de oposición que redujeron la partida hasta dejarla en ceros. En 1995 dicho renglón sumó cerca de 950 millones de pesos; en 1996, 518 millones; en 1997, alrededor de 300 millones; en 1998, 64 millones, y en 1999, sólo un millón. En 2000, de cero pesos.

**PERO NO TODO** fue miel sobre hojuelas, porque a cambio Zedillo dejó a los mexicanos una deuda por alrededor de 120 mil millones de dólares para “rescatar”, vía Fobaproa, a los banqueros.

**Las rebanadas del pastel**

**POR CIERTO, DESDE** que dejó Los Pinos, en 1994, a Carlos Salinas de Gortari no se le conoce un solo empleo, pero vive mejor que un rey. ¿Cómo le hace? ¿De dónde?... Al pútrido Felipe Calderón la boñiga le llega al cuello. No siente lo duro, sino lo tupido, y ya no le alcanzan sus citas bíblicas para intentar zafarse. ¿Faltará poco para que vista el overol naranja? En su celda puede acompañarlo José María Aznar.

Twitter: @cafevega  
cfvmexico\_sa@hotmail.com



▲ Los ex presidentes Miguel de la Madrid Hurtado y Carlos Salinas de Gortari el

primero de diciembre de 1988. A la derecha, Emilio Gamboa. Foto *La Jornada*



## DINERO

### El globo chino // Nacionalizan el espacio aéreo sin cambiar la Constitución //

#### Embarradero: Calderón en el NYT

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

**Y**A TENÍA LAS maletas listas para viajar a China el secretario de Estado del país vecino del norte, Antony Blinken, en un acercamiento con el presidente Xi Jinping, cuando tuvo que suspender todo por algo inusitado: apareció un globo chino surcando el espacio. No se trataba de un juguete, tenía el tamaño de tres camiones y despertó el sospechosismo de que llevara equipo de espionaje. Fue derribado por aviones de combate, de acuerdo con las agencias de información estadounidenses. El gobierno asiático ha tratado de minimizar el suceso. Su Ministerio de Relaciones Exteriores describió el globo como un “dirigible civil utilizado para investigación, principalmente meteorológica”, que se había desviado “lejos de su curso planeado” debido a la “capacidad limitada de autodirección”. La explicación no ha dejado satisfechas a las agencias militares y de inteligencia, ya de por sí en estado de alerta por el conflicto de Ucrania. Antes de llegar a Estados Unidos, el aparato había cruzado el espacio aéreo de varias naciones latinoamericanas, entre ellas Venezuela. ¿También por México? Traigo a colación el incidente porque coincide con una iniciativa del presidente López Obrador en proceso de aprobación en el Congreso. En resumen, nacionaliza el espacio aéreo sin mover una sola letra de la Constitución.

#### Negocios

**IMAGÍNENSE LAS POSIBILIDADES** de un globo de ese tamaño en los días de Calderón, García Luna y sus amigos malos. Sin embargo, la Cámara de Diputados aprobó el dictamen de la Ley de Protección del Espacio Aéreo Mexicano, para garantizar el dominio pleno del Estado sobre el espacio aéreo nacional. No fue una votación unánime. Hubo registro de 263 votos en favor de legisladores de Morena y aliados, 26 en contra y 195 abstenciones de representantes de PAN y PRD. No por razones ideológicas, sencillamente se esfumaron las posibilidades de un negocio. El tráfico de drogas y personas utiliza aviones, barcos, submarinos, y emplea sofisticados túneles que, en la frontera, van

de un lado a otro de la línea divisoria. El globo chino ofrece nuevas posibilidades, pero la nueva

ley contempla crear el sistema de vigilancia y protección del espacio aéreo mexicano, “cuyo objeto es coordinar a las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal que lo integran, para inhibir o contrarrestar las operaciones aéreas ilícitas y aquellas que atenten contra la seguridad nacional”. En particular, el narcotráfico. Participan seis secretarías: Defensa Nacional, Marina, Hacienda, Gobernación, Comunicaciones y Seguridad. Las dos principales son Defensa y Comunicaciones. Lo que debe haber preocupado a algunos de los legisladores que votaron en contra es el “mecanismo de interceptación” establecido por la ley, que faculta a una nave del Estado a dirigir el vuelo de otra con el propósito de identificarla. Con la maestra (ya saben cuál) no pudo ejecutarse porque no existía la ley; fue necesario esperarla en tierra en el aeropuerto de Toluca. ¿Habrán amparos? Sí, por supuesto. Se mueve mucho dinero en el sector aeronáutico civil. Hubiera sido otro gran negocio encargarle la vigilancia a Aeroméxico, Volaris o Viva Aerobus, para que tuviera carácter civil y mercantil, pero será la Secretaría de la Defensa la que se haga cargo, porque se necesitan aviones armados.

#### Calderón en el NYT

**SUS COMPAÑEROS DEL** curso que tomó en Harvard volvieron a tener noticias de Felipe Calderón, aunque no de la forma como hubiera deseado. “Ex presidente mexicano acusado de apoyar al cártel de Sinaloa”, dice un encabezado del diario *The New York Times*. Es un embarradero, y sólo es el principio, sea cual vaya a ser la decisión del jurado que fallará sobre la condición de inocente o culpable de García Luna. Acá lo esperan otros expedientes.

#### Twitterati

**QUE NO SÓLO** sea la historia la que juzgue a Felipe Calderón e involucrados en su *narcogobierno*... que también lo haga la justicia.

Escribe Juan Becerra Acosta @juanbaaa

Facebook, Twitter: galvanochoa  
Correo: galvanochoa@gmail.com



## GENTE DETRÁS DEL DINERO

### PEMEX PAGARÁ 6 MMDD DE SU BOLSILLO

POR MAURICIO FLORES

mflores37@yahoo.es Twitter: @mfloresarellano

Como es sabido, la paraestatal a cargo de Octavio Romero obtuvo el apoyo de la Secretaría de Hacienda, a cargo de Rogelio Ramírez de la O, para emitir a nivel internacional un bono por 2 mil millones de dólares para pagar igual cantidad de los vencimientos que tiene que saldar en el primer trimestre de este año..., pero aún quedan otros 6 mil millones de esos vencimientos a pagar este 2023 y que la petrolera tendría que cubrir con recursos propios.

El apoyo de la SHCP fue anunciado previamente por Andrés Manuel López Obrador, y se concretó en la emisión de un bono a una tasa final de 10.35% anual en dólares y con la cual se generó una demanda de 5 veces a uno..., lo cual se explica porque esa tasa 1.2 veces más alta que lo que pagan los Bonos del Tesoro de Estados Unidos y casi el doble de un bono similar emitido por Pemex en la primavera del 2018. Ciertamente, las actuales condiciones de liquidez y marco inflacionario en los mercados de dinero son muy diferentes a las que en ese entonces enfrentó la petrolera, aunque ciertamente también son muy diferentes —en detrimento— las percepciones de riesgo de Pemex.

Y es que el costo del dinero, la tasa de interés es indicador de la animadversión al riesgo por parte del prestamista: entre más alta resulten las tasas, mayor es la percepción de que sucedan situaciones de impago. Bajo esa misma lógica, se puede asegurar que la participación de la SHCP en la colocación de enero del 2023 redujo esa percepción de riesgo pues la tasa anterior de una colocación de bonos fue de 12.5% y la más reciente inició con una

tasa de 11% anual.

Pero el apoyo de la SHCP no irá, por ahora, más allá del bono recién emitido. Ahora le corresponde a la Tesorería de Pemex, a cargo de Carlos Cortez, tomar de su propio balance los 6 mil millones de dólares que aún faltan de pagar..., y de los cuales casi 4 mil millones deberán saldarse en los próximos dos meses.

**Fonatur, tan-tan.** El acuerdo con que López Obrador declarará zonas naturales todos los terrenos de Fonatur significa que esa entidad entra a su fase de extinción. Nada nuevo considerando que 90% de los esfuerzos de Fonatur se concentran en el Tren Maya y que desde el arribo de Javier May han sido delegados a segundo término en cuanto a política sectorial y promoción de los 5 Centros Integralmente Planeados (CIP's). Ello implicará entre otras cosas que los recursos federales para dichos CIP's menguarán como ya ha sucedido desde el año pasado cuando se decidió suspender la contratación del servicio de fumigación —algo básico— en los complejos turísticos que generan el mayor flujo de divisas por esa actividad.

**¿La mugre viaja en Metrobús?** En el ya

popular sistema de transporte masivo Metrobús persisten prácticas desaseadas, o al menos es la impresión que resulta luego de revisar las bases de la compra METROBUS/LPN/001/2023, pues el 12 de febrero, un día antes de la Junta de Aclaraciones, todas aquellas interesadas deberán entregar muestras de cinco productos entre 9 y 11 de la mañana..., algo "atípico" y desconcertante, pues si la resolución ésta les será resuelta hasta un día después (lunes 13 de febrero). Ése no es el único detalle de polémica, pues a los requisitos integraron la presentación de 20 certificados en bioseguridad y en seguridad e higiene que exige el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (Conocer), pero que no son aplicables a los trabajadores de limpieza. La alerta del nicho apunta a que las intenciones es favorecer a Servicios Integrales Retimar, a la que se relaciona con José Juan Reyes Domínguez, o alguna de las compañías "amigas". Entre los que impulsarían a Retimar está la directora de Administración, María Dolores Arellano, así como el director de Adquisiciones, Mario Quintal.

Ya de perdís que le den una barridita al tiradero.



## NUEVOSHORIZONTES

IRALTUS

BUSINESS DEVELOPMENT

## LA EMPATÍA: UNA CAPACIDAD FUNDAMENTAL EN LOS LÍDERES

POR KARLA GABRIELA ESPARZA ROMERO

gabriela.esparzo@iraltus.com

**H**oy en día, las organizaciones buscan líderes empáticos, con la capacidad de ofrecer un trato cercano y humano, una mentalidad abierta hacia los trabajadores y poder conectar con ellos. Para saber si lo están logrando primero debemos entender lo que es la empatía, ya que no todas las personas lo tienen claro y muchas creen serlo cuando en realidad sólo están desarrollando “vínculos” con la finalidad de obtener un beneficio para ellos mismos.

La empatía, de acuerdo con la RAE, es la “identificación mental y afectiva de un sujeto con el estado de ánimo del otro”. Un verdadero líder se forma gracias a la empatía que genera con la gente, esto a su vez provoca confianza, respeto y lealtad.

Entonces, la clave está en conocer las cualidades y características que se requieren en este sentido. Un líder empático, escucha y entiende a su equipo de trabajo; valora el talento y las habilidades individuales; visualiza el resultado final y lo comparte con los demás, sabe crear conexiones y fomenta el entendimiento.<sup>1</sup>

No todos los “líderes” logran ser empáticos, quizás el problema radica en que creen que al serlo tendrían que pensar igual que sus diferentes seguidores, cuando no debe ser así. Incluso podrán pensar que, al generar empatía, pueden caer en un punto donde se sientan vulnerables y lleguen a perder respeto y/o admiración hacia ellos, esto es lamentable ya que realmente desconocen que al ser líderes empáticos crean mayores vínculos y desde mi punto de vista una lealtad inquebrantable.

La empatía promueve la unión de los equipos y forma la base de un lugar de trabajo resiliente e inclusivo. Según un reportaje de *Forbes*, 96% de los empleados cree que mostrar empatía es una forma importante de incrementar la retención de empleados. Sin embargo, la misma encuesta nos indica que mientras 92% de los CEO sienten que su organización es empática, sólo 50% de sus empleados dice que su CEO realmente lo es.

Un líder empático es imprescindible para crear aspiraciones y fomentar el crecimiento dentro de las empresas, tanto personal como grupal, resultando en un mejor trabajo en equipo, una comunicación más efectiva dentro de la organización y un ambiente de trabajo más innovador, en este sentido, un estudio elaborado por Catalyst encontró que las personas con líderes empáticos eran

34% más innovadoras que aquellas con líderes que no lo son.

Es importante que cada líder trabaje sus vínculos y relaciones con aquellos a su alrededor, los cuales podrán convertirse en líderes para otras personas y así, como una cadena, poco a poco mejorar individualmente y en un futuro lograr convertirnos en una mejor sociedad.

Los directores pueden realizar actividades dentro de sus equipos de trabajo, donde se involucren directamente con cada integrante, resultando en la creación de relaciones positivas y el desarrollo de una cultura dentro de la organización, impulsando los resultados y facilitando la consecución de los objetivos.

<sup>1</sup>Fuente: Andrea Yriberry, Conferencia “Donde vive la empatía, abunda un liderazgo”. Leadership 101. Liderazgo y Vivencia.

### Estadísticas de la empatía en el trabajo



96% de los colaboradores asegura que mostrar **empatía** incrementa la retención de empleados



El 92% de los CEO's sienten que su organización es empática



Sin embargo, solo 50% de los empleados piensan que su CEO es empático



Twitter @LaRazon\_MX

Jueves 09.02.2023 • La Razón



## PESOS Y CONTRAPESOS

### LA TASA DE INTERÉS

POR ARTURO DAMM ARNAL

arturodamm@prodigy.net.mx Twitter: @ArturoDammArnal

## Estas son las fuentes de financiamiento del gasto gubernamental:

(i) impuestos (entendiendo por tales cualquier pago al que el gobierno obligue a los ciudadanos), que deben ser la fuente ordinaria; (ii) deuda, siempre y cuando los recursos así obtenidos se inviertan de manera productiva y generen el ingreso necesario para pagar lo que se debe (tal y como se señala en el artículo 73, inciso VIII, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos); (iii) impresión de dinero, que debe estar prohibida como fuente de financiamiento del gasto gubernamental (tal y como lo está en México por el artículo 28 constitucional); (iv) venta de activos, que tiene el inconveniente de ser una fuente no recurrente de ingresos.

El inconveniente con la deuda es que, vencido el plazo, debe reembolsarse el principal más los intereses, lo cual, si los pasivos no se invirtieron productivamente, y no generaron ingresos para su liquidación, obliga al gobierno, o a contraer deuda nueva para pagar deuda vieja, o a echar mano de los impuestos (ya sea quitando más o dando menos, o quitando más y dando menos), obligando a los contribuyentes a pagar una deuda que no contrajeron. Del total de deuda del gobierno federal, ¿cuánta cumple con dicho requisito (la inversión productiva de los pasivos) mencionado en la Constitución? ¿Cuánta, por no cumplirlo, es inconstitucional?

Centro la atención en la tasa de interés de los Cetes a 28 días, que ha subido considerablemente en los últimos meses.

Hace cinco años, en la subasta primaria del martes 6 de febrero de 2018, la tasa

fue 7.35 por ciento. Hace cuatro, en la del martes 5 de febrero de 2019, fue 7.90. Hace tres, en la del martes 4 de febrero de 2020, fue 6.99. Hace dos, en la del martes 2 de febrero de 2021, fue 4.24. Hace uno, en la del martes 1 de febrero de 2022, fue 5.84. En la subasta primaria del pasado martes 6 fue 10.82 por ciento.

En un año la tasa de los Cetes a 28 días pasó de 5.84 a 10.82 por ciento, alza de 4.98 puntos porcentuales, el 85.27 por ciento, lo cual ejerce una presión adicional sobre las ya de por sí presionadas finanzas gubernamentales.

¿Cuál es la causa del alza en la tasa de los Cetes a 28 días (y de los Cetes de todos los otros plazos: 91, 182, 364 y 728 días)? Muchas son las variables que influyen en el nivel de las tasas de interés. Una de ellas es el riesgo de prestar dinero, que depende de la solvencia del deudor: *ceteris paribus*, a menor solvencia mayor riesgo y mayor tasa de interés, y viceversa: a mayor solvencia menor riesgo y menor tasa de interés.

¿Hasta qué punto el aumento de 5.84 por ciento a 10.82 en la tasa de los Cetes a 28 días, y de todos los otros plazos, se debe a que los prestamistas del gobierno perciben un mayor riesgo que compensan demandando una mayor tasa de interés?

Y la deuda contraída por el actual gobierno, comenzando por la adquirida vía Cetes, ¿cumple con el requisito establecido en el artículo 73, inciso VIII, de la Constitución, en donde leemos que "ningún empréstito podrá celebrarse sino para la ejecución de obras que directamente produzcan un incremento en los ingresos públicos", es decir, que se inviertan de manera productiva en la producción de bienes y servicios cuya venta genere ese ingreso? Dicha deuda, ¿cumple el requisito o es inconstitucional? Y si lo es, ¿qué debe hacerse?



## VIVIR COMO REINA Y GASTAR COMO PLEBEYA

REGINA  
REYES-  
HEROLES C.



@vivircomoreina

# Lecciones de los *centennials*

**U**no de mis hijos me preguntó si tenía que ir a la universidad. Mi primer impulso fue decirle: ¡claro que sí! Pero respiré hondo y dije: la universidad no es para todos, depende de lo que tú quieras y cuando esté más cerca el momento, sabrás cuál es la mejor decisión.

La mitad de los *centennials* dice que el éxito no depende de un título universitario con cuatro años de estudios, según Question the Quo: Gen Z Teens Want Shorter, More Affordable, Career-Connected Education Pathways, de ECMC Group, una ONG enfocada en educación.

Hay dos billones de personas en el mundo en la Generación Z, que para el Pew Research Center son los jóvenes que nacieron entre 1997 y 2012.

“Son más prácticos y tienen un mayor impulso financiero que sus contrapartes *millennials*, y su preferencia por el autoaprendizaje alimenta su curiosidad y preocupación por el éxito personal y el impacto social”, dice el estudio Getting to Know Gen Z: Exploring middle and high schooler’s expectations for higher education.

Para 56 por ciento de ellos hace más sentido una educación basada en habilidades, dice ECMC, sobre todo tras una pandemia y más cuando los empleos a los que los más jóvenes van a aspirar todavía no existen.

Tienen presente el tema financiero y a seis de cada 10 les preocupa cómo pagar una ca-

rrera universitaria y les inquieta endeudarse por estudiarla. Además, 62 por ciento quiere encontrar y forjar su propio camino educativo, según ECMC.

La Generación Z valora la expresión individual; para McKinsey están en “búsqueda de la verdad” y “creen profundamente en la eficacia del diálogo para resolver conflictos y mejorar el mundo”. Los más adolescentes están tomando las riendas de su futuro: un tercio de ellos inició un negocio o planean tenerlo, según Getting to Know Gen Z. Los de 13 y hasta 15 años son más emprendedores y tienen el doble de probabilidades de tener su propio negocio en línea que adolescentes un par de años mayores.

Los *centennials* “quieren experiencias de aprendizaje atractivas e interactivas; ser desafiados y empoderados para tomar sus propias decisiones”, añade Getting to Know Gen Z.

Hay que reflexionar más sobre la pregunta de mi hijo. Según el World Economic Forum las habilidades más relevantes para los empleados en los próximos años están relacionadas con resolver problemas, la administración de uno mismo, el trabajo en equipo, y la utilización y desarrollo de tecnología. Esto da solo una idea de qué necesitarán los *centennials*. Reflexionemos porque quizá tienen razón en que cada uno puede encontrar un proceso de aprendizaje propio que responda a tres de sus inquietudes: tener un propósito, lograr impacto social y resolver sus dudas financieras.

Esta no es una invitación a que los padres de *centennials* nos olvidemos del seguro educativo, sino a escuchar y a dialogar con ellos. Página 3 de 5



## APUNTES FINANCIEROS

**JULIO  
SERRANO  
ESPINOSA**

juliose28@hotmail.com



# México: un paraíso bancario

Con la inminente venta de Banamex por parte de Citigroup muchos se preguntan si la banca es un negocio rentable en nuestro país. Los resultados del año pasado de los bancos que operan en México deben despejar cualquier duda. En conjunto obtuvieron ganancias por la friolera de 236 mil 743 millones de pesos, una cifra récord.

Debo reconocer que me da pena que la mayor parte de los beneficios del negocio bancario nacional los estén recibiendo extranjeros. No obstante, estoy consciente de que están en todo su derecho. Citigroup, BBVA, Santander, HSBC y Scotiabank le apostaron fuerte a México y han sido ampliamente recompensados.

Las subsidiarias en el país de estos bancos han apoyado de manera importante a su casa matriz a lo largo de los años y, en ciertos casos, sirven de pilares de sus grupos financieros. Banamex, aún cuando no ha sido manejado de manera óptima, ayudó a Citigroup a sortear la crisis financiera de 2008, proporcionándole flujos estables en medio de una tormenta de incertidumbre. Bancomer (me sigue costando trabajo llamarle BBVA México) es el principal motor de crecimiento y ganancias del grupo BBVA. El año pasado generó utilidades récord de 84 mil 800 millones de pesos, un aumento de 29.5% respecto a 2021. Esta cantidad representa casi dos terceras partes de la utilidad total del grupo español.

Con estos resultados no entiendo por qué

quitaron el nombre de Bancomer. Con todo lo que ha contribuido esta subsidiaria (es difícil llamarle así cuando aporta casi el doble de utilidad que la casa matriz), a quien le debieron de cambiar de nombre es a BBVA y ponerle Bancomer a todo el grupo (como he escrito en otras ocasiones en este espacio, este escenario pudo ser factible de no haber expropiado los bancos en 1982).

En el contexto actual de altas tasas de interés es difícil que a un banco comercial le vaya mal. Por un lado, su costo de fondeo es muy bajo ya que los rendimientos que ofrecen en cuentas de ahorro son marginales. Por el otro, el aumento en tasas les permite cobrar más caro en los préstamos que otorgan. Este diferencial entre lo que les cuesta el dinero y en lo que lo prestan es una de las principales razones de las ganancias históricas de los bancos. Ni siquiera tienen que prestarle a empresas privadas. Pueden hacer un gran negocio financiando al gobierno a una tasa mayor a 11% (que es lo que pagan los cetes a un año). Otra razón de las fuertes ganancias es la falta de competencia. Por algo las subsidiarias que operan aquí suelen ser más rentables que las matrices.

México sigue siendo tierra fértil para la banca. La penetración del crédito privado como porcentaje del PIB, por ejemplo, es de apenas 38% (según el Banco Mundial), muy inferior al promedio de América Latina y el Caribe y menos de 20% de la proporción de EU. Qué bueno que le vabien a la banca en el país, pero ojalá la venta de Banamex y la mayor penetración de las *fintech* ayude a que la competencia aumente. ■



## IN- VER- SIONES

### SENALAN A EX LIDER Sobrecargos sufren ataque cibernético

La Asociación Sindical de Sobrecargos de Aviación informó que debido a fallas en sus lineamientos de seguridad registraron ayer un ataque cibernético en sus instalaciones y en los celulares del personal. El organismo sindical explicó que este hackeo se dio porque la administración saliente de **Ricardo del Valle Solares** no entregó claves de seguridad maestras.

### CONFIANZA EN MÉXICO Disney Cruise tendrá

### más viajes a Yucatán

Disney Cruise Line anunció que aumentará de forma paulatina sus arribos al puerto de Progreso, Yucatán, como muestra de la confianza que tiene en México. La secretaria de Fomento Turístico del estado, **Michelle Fridman Hirsch**, se reunió con líderes de las principales navieras de Norteamérica y el Caribe, cuyas embarcaciones llegan a dicho puerto.

### EXPANSIÓN

### Uber dará servicio en zonas de Chetumal

Tras darse a conocer la decisión que permite operar a Uber

en todo Quintana Roo, se anunció que a partir de ayer su aplicación está disponible en la capital de la entidad para viajar de manera accesible y cómoda en Chetumal y destinos cercanos, como Bacalar. Hay que recordar que los taxis de Cancún siguen "cazándolos".

### NUEVA EXPERIENCIA

### Hey Banco estrena su Fan Shop en la capital

Hey Banco estrenó su primera Fan Shop en Ciudad de México. Si bien no es una sucursal física, sí es una tienda de experiencia donde los clientes comprarán tarjetas de colección y

personalizadas, playeras y mercancía con diseños de la financiera digital. Pronto habrá en Monterrey y Guadalajara.

### ESTADO DE MÉXICO

### Condusef recuperó 37.3 mdp por quejas

En 2022, la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef), en el Estado de México, recuperó por concepto de reclamaciones 37.3 millones de pesos. Del total de quejas recibidas, 72 por ciento fueron para la banca múltiple y 17 para las aseguradoras.



## Ha manejado bien Banxico la tasa de interés

Luis David Fernández  
@DrLuisDavidFer



**P**arte de la ciencia económica siempre ha tenido el reto permanente de pasar de un lenguaje técnico a uno accesible para economistas y no economistas, cuya responsabilidad pasa por el papel de las autoridades de hacer que todos entendamos las posibles consecuencias para México del aumento de las tasas de interés del país vecino del norte.

La relevancia de darle seguimiento al comportamiento de la tasa de interés en los Estados Unidos, es no sólo por un asunto de competitividad con la propia tasa mexicana, es relevante porque tiene una relación directa con el precio del dinero o de cualquier crédito, y, por ende, implicaciones en el bolsillo de las personas.

Durante el desarrollo de la presente opinión no se sabía con certeza si las tasas de interés se incrementarían y en qué medida, pero en caso de que sí suceda —según los especialistas, existe un 95% de probabilidad de que esto pase— debemos de tener en cuenta la serie de recomendaciones mínimas que implica, tal como evitar las deudas superfluas y en caso de ser necesario que sean con tasas fijas, evitando las de naturaleza variable; evaluar de manera seria la posibilidad de deudas de bienes duraderos; razonar en todos los sentidos sobre consumos innecesarios o la posible presión que tenga el tipo de cambio de la moneda mexicana frente al dólar, entre otras.

La tasa de referencia en el mundo es la de los Estados Unidos, de ahí su relevancia como referente para la adquisición de créditos o la realización de inversiones. La responsabilidad de

contar con información oportuna y accesible también le corresponde al Estado con apoyo de los medios de comunicación, es decir, tiene que ver con la educación financiera básica, tan necesaria en un mundo cada vez más interrelacionado, pero que además sea asequible para el ama de casa, para el obrero, diferenciar cuál es la parte útil dentro de su relevante universo, si logramos explicarlo desde el día a día, desde la cotidianidad de una madre encargada de su hogar, entonces estamos hablando con responsabilidad.

Si al momento de publicarse la presente opinión ya se incrementó la tasa de interés, las autoridades monetarias deberán de realizar una campaña seria de información y riesgos, a fin de evitar en lo posible los escenarios especulativos o la desinformación de la ciudadanía, porque hablar del mercado de deuda, de capitales y de bonos de manera clara, también es su responsabilidad.

Hemos visto que cuando al mercado le conviene verdaderos despliegues de información para promover una marca o un evento, a veces bajo el sensible mercado del dolor —véase el caso del Teletón— que, con sus ventajas y críticas, presenciemos un verdadero esfuerzo de comunicación, de responsabilidad frente a todos.

A eso nos referimos cuando hablamos de autoridades responsables, comprometidas con la información, ante un mundo económico convulsionado, lo menos que debemos esperar es que nos explicaran a todas y todos los riesgos de estos tiempos de cambios económicos y en su caso, las áreas de oportunidad •



ANÁLISIS DE CIBERSEGURIDAD

JAIME BERDITCHEVSKY

## Amenazas empresariales: ciberdelincuentes optan por la atención mediática

Las noticias sobre filtraciones de bases de datos de empresas, clonaciones de sitios web o envío de correos de phishing a nombre de instituciones reconocidas durante el primer mes de 2023 nos han demostrado que los ciberdelincuentes siguen diseñando estrategias para vulnerar la información y los datos críticos de las organizaciones, pero también para impactar en su reputación tras una exposición mediática.

Como he compartido anteriormente en este espacio, una respuesta tardía y la falta de herramientas necesarias para enfrentar estas amenazas pueden traer complicaciones para una organización, ya sea pública o privada, que van más allá de la seguridad de TI. Hablamos, por ejemplo, de perder el valor y la posición de una marca o empresa en el mercado, así como la confianza de socios estratégicos para su negocio, debido al impacto que puede tener en la agenda mediática y la opinión pública.

Es importante tener esto presente pues, de acuerdo con las predicciones sobre ciberamenazas que expertos de Kaspersky presentaron a inicios de este año, uno de los riesgos que las grandes empresas e instituciones gubernamentales pueden enfrentar en 2023 es el uso de los medios de comunicación, por parte de ciberdelincuentes, para extorsionarlas.

Como parte de su modus operandi, los atacantes roban datos de empresas y lo publican en sus blogs –que pueden ser revisados por la prensa en busca de noticias– dando inicio a una cuenta regresiva para hacer pública la información y presionar así a las compañías a pagar el rescate. A la par, pueden subastar estos datos y, en algunos casos, superar la cantidad demandada. En septiembre y noviembre de 2022, Kaspersky rastreó entre 400 y 500 publicaciones, respectivamente.

Sin embargo, también se identificó que algunas entradas

sobre supuestas filtraciones de información en estos blogs pueden ser falsas, sobre todo aquellas que vienen de actores menos conocidos, quienes solo buscan darse a conocer, pues, sin importar si el hackeo ha ocurrido o no, un informe de este tipo en la agenda mediática tiende a perjudicar a una organización.

La clave para protegerse ante estas tácticas es identificar los mensajes en los blogs y medios de comunicación de manera oportuna e iniciar un proceso de respuesta similar al que se utiliza en incidentes de seguridad de la información. En éste, tras la presión mediática, las empresas deben contar con un protocolo de reacción que considere tener un contacto directo con la prensa, y demás grupos de interés, para comunicar asertivamente lo sucedido, a fin de minimizar el impacto negativo, garantizar la continuidad del negocio, la protección de su infraestructura de TI y blindar su reputación.

La respuesta a estos incidentes no debe improvisarse, sino que debe definirse un plan claro como parte de la estrategia de ciberseguridad de la empresa. Esto es fundamental si consideramos el creciente panorama de amenazas para este año, en el cual además se prevé que sucedan más fugas de datos personales, que los correos electrónicos corporativos sigan expuestos a riesgos y que los ataques de ransomware crezcan.

Para protegerse de las amenazas en tendencia, las empresas e instituciones gubernamentales necesitan monitorear su huella digital, además de estar preparadas a fin de prevenir, investigar, responder a incidentes de manera inmediata y mitigar un daño potencial. Esta es una tarea factible y fundamental, para garantizar la operación y la reputación de cualquier institución, ya sea pública o privada.



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES  
Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

## Falsos dilemas en la electromovilidad, AMIA discusiones y Toyota por caminar paso a paso

En la AMIA que preside **José Zozaya** las discusiones en torno a la sustitución de vehículos de gasolina por eléctricos han subido de tono.

Lógico, los lineamientos y metas de las armadoras para avanzar en el mundo en la introducción de esa tecnología no son uniformes. Ni siquiera las políticas públicas. Incluso en EU, más allá del agresivo programa de inversión que anunció **Joe Biden**, los criterios por estado son variados con California a la punta que prohibirá para 2035 la venta de autos de combustión.

En países emergentes los tiempos serán más holgados. Pocos clientes pueden pagar un vehículo de 60,000 dólares, máxime sin estímulos.

Aquí fuera del ISAN y tenencia, no hay más. Además con un parque vehicular con antigüe-

dad de 14 años y un decreto del gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** que dio entrada a un millón 250,000 "autos chocolate", chatarra de EU, se va en sentido contrario.

Como quiera Toyota con **Akio Toyoda** y aquí con **Luis Lozano** su timón, es la que más levanta la voz para exigir a la industria no perder el foco. Se trata de reducir la huella de carbón y no qué tipo de tecnología se utilice.

Firmas como Volvo de **Luis Gerardo Sánchez** trae en la mira sólo producir autos eléctricos para 2030 y europeas como BMW de **Diego Camargo**, Audi de **Edgar Casal** o VW de **Steffen Reiche** tienen igual exigentes plazos, con el riesgo de perder muchos mercados emergentes.

Toyota en cambio, líder en híbridos desde 1997 y con toda la gama restante, establece que la

política pública deberá orientarse a caminar poco a poco. Para el ambiente, expone Lozano, resulta más útil introducirlo Prius que un Tesla.

Además habla de un montón de falsos dilemas. Por ejemplo la huella para producir eléctricos. ¿Se utiliza energía verde, carbón o combustóleo?

Justo por fortalecer un monopolio como CFE de **Manuel Bartlett** esta es una realidad que enfrenta la industria en sus planes de electromovilidad.

Igual insumos como el litio o cobalto, quizá no sean tan abundantes. Enorme desafío para la minería. La misma inversión requerida en el rubro automotriz para reemplazar las plantas existentes, es otro.

Así que más allá de ambiciosos planes, urge una política integral que los encauce a la realidad.

### **HOY, Y DOS AUMENTOS MÁS A TASAS E INFLACIÓN RENUENTE**

Todo a punto para que hoy Banxico de **Victoria Rodríguez** eleve otros 25 puntos base las tasas que llegarán a 10.75%. Con la salida de la Junta de Gobierno de **Gerardo Esquivel** se espera unanimidad, máxime que el control de la inflación no es claro. El equipo económico de CI-Banco a cargo de **Jorge Gordillo** no descarta aún riesgos. En ese sentido vendrían 2 aumentos más, igual de 25 puntos base en marzo y mayo

para cerrar el año en 11.25%. Ya en 2024 se aspiraría a bajar a 8.50%, pero dependerá de controlar realmente la espiral de precios.

### **CANACINTRA TEMA EN CONAGO Y RIESGO DE RELEVO**

En la última reunión de Conago en Querétaro, la problemática en Canacintra fue tema de conversación. Su debilitamiento preocupa por la importancia de las pymes. Era pública su separación de Concamin y CCE con **Francisco Cervantes**. Como quiera en una de esas los estados cambian su interrelación con otros organismos. Amén de Concamin de **José Abugaber**, otra beneficiaria podría ser Coparmex de **José Medina Mora**.

### **REESTRICCIÓN DE AT&T Y AFECTA CONTRATOS**

AT&T que dirige **Mónica Aspe** acaba de implementar una restricción para los usuarios mexicanos que estudian o trabajan en EU. Si están fuera del país 30 días, los desconectan. Esta práctica ya se aplica en EU, pero aquí la disposición afecta a contratos vigentes, que unilateralmente deben modificarse para recibir servicio. AT&T todavía está lejos de Telcel de **Carlos Slim**: 15.9% vs 64%.

@aguilar\_dd

albertoaguilar@dondinero.mx



## UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

UN POEMA  
DE CHATGPT  
PARA AMLO

***El pueblo unido te eligió / Con una voz fuerte y clara / Por un México justo y libre / Con valentía lideras / Nuestro país hacia un futuro brillante***

E

El surgimiento del revolucionario sistema de Inteligencia Artificial ChatGPT es probablemente la noticia más relevante para la humanidad en mucho tiempo, quizá desde que el hombre conquistó la Luna.

La razón es sencilla: si bien la Inteligencia Artificial (IA) ha estado ahí con avances y tropiezos dispares recientes, es gracias a ChatGPT que la conciencia de la humanidad percibe el alcance y la profundidad de lo que se avecina con la IA. ChatGPT capturó 100 millones de usuarios en dos meses, más rápido que Tik Tok (nueve meses) o Instagram (30 meses).

...y es un sistema que...

Pero más que la velocidad, lo impactante son sus capacidades para responder, interactuar, crear contenido y desplegar información. Ayer, para esta columna, le solicité a ChatGPT que generara un breve poema para el presidente **Andrés Manuel López Obrador**, a fin de que pudiera pronunciarlo cualquier mexicano que tenga algo que agradecerle. El poema es de su autoría, no mía. La Inteligencia Artificial lo creó autónomamente en tres segundos:

“El pueblo unido te eligió / Con una voz fuerte y clara / Por un México justo y libre / Con valentía lideras / Nuestro país hacia un futuro brillante / Gracias, Presidente AMLO.”

**La valuación de la empresa que lo lanzó se ha calculado en 29 mil mdd**

También pregunté al sistema cuál ha sido el mejor presidente de México, y destacó a **Luis Echeverría**, a **Vicente Fox** y a **Carlos Salinas de Gortari**, midiendo sus gobiernos por beneficios poblacionales, seguridad y estabilidad política.

No obstante, así como la llegada del hombre a la Luna no se tradujo en una inmediata conquista de todo el Sistema Solar, tampoco ChatGPT es una panacea o puede ser considerado como perfecto. Sin embargo, es un avance inconmensurable respecto de lo que conocíamos antes. Su interacción es natural, y la generación de sus respuestas es lo más cercano a una conversación humana, porque fue desarrollado utilizando técnicas de aprendizaje supervisado y de reforzamiento.

La valuación de la empresa que lo lanzó se ha calculado en 29 mil millones de dólares. Asimismo, Microsoft ha anunciado que su buscador Bing lo incorporará en su motor de búsquedas.

Viene una revolución digital inconmensurable. Pero también sus problemas. Hay quienes ya alertan de cómo los jóvenes están solicitando la elaboración de ensayos y tareas a ChatGPT, que los arroja en menos de 20 segundos. Sin embargo, los beneficios reales serán muy notorios conforme empresas, gobiernos e instituciones utilicen esta potente herramienta en favor de ciudadanos y consumidores. Por lo pronto ahí queda el primer poema de la Inteligencia Artificial para AMLO.

### RENAULT

La alianza Nissan-Renault-Mitsubishi anunció el fortalecimiento de su asociación a fin de crear proyectos en América Latina. Para México se prevé que las plantas Nissan produzcan una pick up para el Grupo Renault. Será el primer vehículo Renault producido en México en 20 años. Sí.



## CORPORATIVO



### **La empresa Unilever invertirá 400 millones de dólares en una nueva planta de productos de higiene personal, en Nuevo Leon**



pocos meses de su lanzamiento, N+ Media ha ganado presencia en el negocio de medios a partir de una estrategia multiplataforma, y ahora a partir del periodismo de investigación que suele molestar tradicionalmente al poder. El primer gran reportaje ha sido las revelaciones de manejo de efec-

tivo del equipo cercano a la gobernadora de Campeche, **Layda Sansores**, quien no ha dado explicaciones convincentes, y se ha centrado en las descalificaciones

se ha centrado en las descalificaciones.

N+ Media acaba de dar a conocer unas grabaciones que muestran la manera en cómo su equipo más cercano cayó en la tentación del dinero, esto en la víspera de los comicios de 2021 en donde resultó triunfadora la propia Sansores, sin duda un personaje de la política mexicana que desde el inicio de su gestión se ha apoyado en los medios y que ahora como un karma sufre de revelaciones periodísticas contundentes.

En las imágenes se observa a **Raúl Pozos**, su secretario de Educación; a **Armando Toledo**, ni más ni menos el jefe de la Oficina de la gobernadora, y a la senadora **Rocío Abreu**, recibiendo efectivo para labores, según ellos, de apoyo socia

---

**N+ Media  
ha ganado  
presencia  
en el negocio  
de medios**

---

según lo expresado a N+ Media que les consulto sobre las grabaciones.

Ahora la gobernadora de Campeche tendrá que explicar a la sociedad, y Morena, que la llevo al poder, pero si esto no fuera suficiente tendrá que aclarar las denuncias de la alcaldesa de Álvaro Obregón, **Lía Limón**, sobre desvío de recursos, enriquecimiento ilícito y corrupción.

#### LA RUTA DEL DINERO

Luego del deber cumplido en Inbursa en las direcciones de Crédito y Relación con Inversionistas, ahora **Frank Aguado**, con el apoyo de la familia **Slim**, emprende nuevos proyectos a partir de su experiencia en el medio financiero...En materia de movilidad y logística, Traxión da nuevos resultados en el norte del país, y es que en traslado de personas su filial LIPU Monterrey destaca con su nueva certificación ISO 39001:2012 que le fue otorgada luego que todos sus colaboradores ejecutaron a cabalidad los estándares del Sistema de Gestión Vial; al tiempo que atienden las necesidades de los usuarios; se aminoraron costos de mantenimiento, primas de seguro y rendimiento de unidades, gracias a las mejoras continuas; además de controlar riesgos con planes de gestión para prevenir siniestros. De esta forma, el brazo de la compañía comandada por **Aby Lijtszain** persiste con avances de la mano de sus desarrollos tecnológicos y cumplimientos tanto a nivel nacional como internacional... Un gigante global que acaba de ratificar su interés en ampliar su presencia en nuestro país es Unilever, que lleva aquí **Reginaldo Ecclissato**. La firma anglo-holandesa invertirá 400 millones de dólares en una nueva planta en Salinas Victoria, Nuevo León, donde fabricará productos de belleza y de cuidado personal... Nos comentan en Comexposium, que tiene como CEO a **Jaime Salazar**, que la 46 Feria Internacional de Franquicias se celebrará el 2, 3 y 4 de marzo próximos en el WTC de la Ciudad de México.



**NOMBRES, NOMBRES  
Y... NOMBRES**

**ALBERTO AGUILAR**

## Falsos dilemas en la electromovilidad, AMIA discusiones y Toyota por caminar paso a paso

En la AMIA que preside **José Zozaya** las discusiones en torno a la sustitución de vehículos de gasolina por eléctricos han subido de tono.

Lógico, los lineamientos y metas de las armadoras para avanzar en el mundo en la introducción de esa tecnología no son uniformes. Ni siquiera las políticas públicas. Incluso en EU, más allá del agresivo programa de inversión que anunció **Joe Biden**, los criterios por estado son variados con California a la punta que prohibirá para 2035 la venta de autos de combustión.

En países emergentes los tiempos serán más holgados. Pocos clientes pueden pagar un vehículo de 60,000 dólares, máxime sin estímulos.

Aquí fuera del ISAN y tenencia, no hay más. Además con un parque vehicular con antigüe-

dad de 14 años y un decreto del gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** que dio entrada a un millón 250,000 "autos chocolate", chatarra de EU, se va en sentido contrario.

Como quiera Toyota con **Akio Toyoda** y aquí con **Luis Lozano** su timón, es la que más levanta la voz para exigir a la industria no perder el foco. Se trata de reducir la huella de carbón y no qué tipo de tecnología se utilice.

Firmas como Volvo de **Luis Gerardo Sánchez** trae en la mira sólo producir autos eléctricos para 2030 y europeas como BMW de **Diego Camargo**, Audi de **Edgar Casal** o VW de **Steffen Reiche** tienen igual exigentes plazos, con el riesgo de perder muchos mercados emergentes.

Toyota en cambio, líder en híbridos desde 1997 y con toda la gama restante, establece que la

política pública deberá orientarse a caminar poco a poco. Para el ambiente, expone Lozano, resulta más útil introducir 10 Prius que un Tesla.

Además habla de un montón de falsos dilemas. Por ejemplo la huella para producir eléctricos. ¿Se utiliza energía verde, carbón o combustóleo?

Justo por fortalecer un monopolio como CFE de **Manuel Bartlett** esta es una realidad que enfrenta la industria en sus planes de electromovilidad.

Igual insumos como el litio o cobalto, quizá no sean tan abundantes. Enorme desafío para la minería. La misma inversión requerida en el rubro automotriz para reemplazar las plantas existentes, es otro.

Así que más allá de ambiciosos planes, urge una política integral que los encauce a la realidad.

### **HOY, Y DOS AUMENTOS MÁS A TASAS E INFLACIÓN RENUENTE**

Todo a punto para que hoy Banxico de **Victoria Rodríguez** eleve otros 25 puntos base las tasas que llegarán a 10.75%. Con la salida de la Junta de Gobierno de **Gerardo Esquivel** se espera unanimidad, máxime que el control de la inflación no es claro. El equipo económico de CIBanco a cargo de **Jorge Gordillo** no descarta aún riesgos. En ese sentido vendrían 2 aumentos más, igual de 25 puntos base en marzo y mayo

para cerrar el año en 11.25%. Ya en 2024 se aspiraría a bajar a 8.50%, pero dependerá de controlar realmente la espiral de precios.

### **CANACINTRA TEMA EN CONAGO Y RIESGO DE RELEVO**

En la última reunión de Conago en Querétaro, la problemática en Canacintra fue tema de conversación. Su debilitamiento preocupa por la importancia de las pymes. Era pública su separación de Concamin y CCE con **Francisco Cervantes**. Como quiera en una de esas los estados cambian su interrelación con otros organismos. Amén de Concamin de **José Abugaber**, otra beneficiaria podría ser Coparmex de **José Medina Mora**.

### **REESTRICCIÓN DE AT&T Y AFECTA CONTRATOS**

AT&T que dirige **Mónica Aspe** acaba de implementar una restricción para los usuarios mexicanos que estudian o trabajan en EU. Si están fuera del país 30 días, los desconectan. Esta práctica ya se aplica en EU, pero aquí la disposición afecta a contratos vigentes, que unilateralmente deben modificarse para recibir servicio. AT&T todavía está lejos de Telcel de **Carlos Slim**: 15.9% vs 64%.

@aguilar\_dd  
albertoaguilar@dondinero.mx



# TENDENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

## HABLEMOS DE SALARIOS

CARLOS LÓPEZ JONES\*

Existe la creencia de que los empresarios son quienes determinan los sueldos y salarios de los trabajadores, sin embargo, eso es falso. Quienes determinan los sueldos de los trabajadores son por un lado los mismos trabajadores, la responsabilidad que conlleva el empleo y las necesidades del mercado laboral

En México es muy común que las personas digan que los empresarios los explotan y les pagan una miseria. Lo cierto es que nadie obliga a las personas a trabajar en algún lugar, salvo el trabajo forzado que es un delito, pero la inmensa mayoría de las personas llegó a su trabajo por su propio pie y en cualquier momento podría abandonar su empleo y buscar trabajo en otro lugar. El crecimiento de ciudades como Cancún, Los Cabos, Querétaro, actualmente,

demuestran como muchos mexicanos buscan nuevas oportunidades de forma constante, tanto en empleos diferentes, como en ciudades diferentes

Decimos que los trabajadores determinan sus ingresos, porque es el trabajador quien decide lo que estudia y acorde a esos estudios, es que obtendrá un mejor o un peor empleo. En un hospital por ejemplo, gana más un doctor que una persona que hace el aseo, y aunque ambas actividades son muy importantes para el correcto funcionamiento del hospital, el Doctor tiene más estudios y responsabilidad que una persona que hace el aseo.

Conforme va aumentando el nivel de estudios, hay cada vez menos personas dedicadas a esa labor y conseguir a alguien que lleve a cabo ese trabajo es más difícil y esa persona, puede cobrar más por su trabajo. Una recamarista de un hotel, probablemente recibió un curso de 6 meses para aprender sus labores y solamente le pidieron secundaria ya que requiere saber leer y escribir. En cambio, un ingeniero aeronáutico, encargado de darle mantenimiento a un avión, requiere de un nivel de ingeniería, dominar el idioma inglés y otros requerimientos para poder ac-

ceder a ese puesto. A mayor nivel de responsabilidad, el empleado puede pedir un mayor salario

Otro factor que también influye en el nivel de sueldos, son las necesidades del mercado laboral. Actualmente se requieren más ingenieros, físicos, matemáticos, que personas de áreas sociales. Muy probablemente un maestro que sepa usar bien el torno, podría ganar más que un Doctor en Lenguas Greco-romanas, ya que hay más demanda de buenos torneros que de especialistas en Lenguas Greco-romanas, aunque esa persona haya estudiado 12 años en la Universidad y el tornero solo tiene prepa terminada

Los empresarios no determinan los sueldos de los trabajadores. Los determinan los estudios de cada persona y las necesidades del mercado laboral en cada momento. Para los próximos años, las carreras con más oportunidades laborales serán las ingenierías, ciencias exactas como física, química, biología, así como matemáticas, actuaría, frente a las carreras sociales, que tendrán menos demanda.



## Cerró fuerte el crédito bancario el 2022

**D**e acuerdo con datos del Banco de México, el crédito bancario en diciembre mantuvo una expansión por 20° mes consecutivo, aunque con menor ritmo, al crecer 4.9% anual con una mejora en sus tres componentes: El crédito al consumo marcó su mayor crecimiento desde noviembre de 2016 (9.1% anual) siendo un motor de expansión, seguido por el crédito a la vivienda (3.6%) y el crédito empresarial (3.3%).

Respecto al crédito al consumo, 4 de las 7 subcategorías tuvieron una expansión destacando las tarjetas de crédito (12.4% anual), los préstamos de nómina (8.7%) y los bienes duraderos (4.4%).

La expansión se dio por las presiones inflacionarias prevalecientes y la necesidad de solventar gastos de fin de año aprovechando las promociones bancarias.

El índice de morosidad no tuvo cambios, en 2.3% de la cartera total, reflejando el buen manejo del crédito por parte de los agentes económicos y un sistema bancario sólido y bien capitalizado, done a noviembre pasado registró 18.68% superando al sector bancario de Estados Unidos y Europa.

Se espera que la demanda de crédito continúe creciendo durante 2023, aunque seguramente será a ritmos menores, ante los efectos de una probable desaceleración económica por efecto de la actividad económica en EE. UU. y altas tasas de interés que mantendrán costos de financiamiento elevados.

### PREVALECE CONFIANZA

En el sector de créditos de nómina prevalece la confianza, ejemplo de ello es que, antes de finalizar el 2022, tres empresas especializadas en otorgar este tipo de producto recibieron un importante financiamiento por parte de los mercados, al conseguir capitales por más de 5 mil millones de pesos que obtuvieron conjuntamente en bonos de bancos internacionales y fondos de inversión.

Me refiero a CRÉDITO MAESTRO de Oliver

Fernández, BAYPORT de Walter Klucznik, y FIMUBAC de Alberto Alvo. Dichos recursos serán para capitalizar las oportunidades de crecimiento a la par de seguir con su propósito de acelerar la inclusión financiera en nuestro país. Por cierto, estas firmas están adheridas a la Asociación Mexicana de Empresas de Nómina (AMDEN), que preside Gustavo Martín del Campo.

El que mencionadas empresas hayan recibido tan importante financiamiento es una buena expectativa, sobre todo ante el escenario en que se encuentran otras empresas financieras no bancarias en México como Unifin, Crédito Real y Alphacredit. Sin duda, el crédito de nómina sigue posicionándose como una opción sana y viable para los inversionistas y para toda persona que necesita recursos para financiar sus proyectos.

### ARRANCA CONVENCIÓN DE CANADEVI

De este jueves al sábado 11 de febrero se realizará en Mérida, la 31ª Convención Nacional de la Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de Vivienda (CANADEVI), la cual preside Luis Alberto Moreno Gómez Monroy y con la presencia de alrededor de 300 empresarios del sector.

Inauguran el gobernador de Yucatán, Mauricio Vila Dosal; el titular del INFONAVIT, Carlos Martínez; el presidente de la Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMIN), José Abugaber; el presidente municipal de Mérida, Renán Barrera; y por CANADEVI, supresidente, Luis Alberto Moreno Gómez y el presidente de la delegación Yucatán, Sergei López Cantón. Interés especial en las participaciones del director general del Infonavit y la de Daniel Becker, presidente de la Asociación de Bancos de México (ABM), para conocer lo que se espera para el sector en este año en materia de vivienda social y créditos.



## Una muestra de la volatilidad que viene

**E**sta semana, a pesar de que muchos gozaron del puente del lunes, ha dado tiempo suficiente para dejar el botón de muestra de lo que veremos en ese reacomodo entre las políticas monetarias restrictivas y las expectativas de los mercados.

El año pasado la inflación subía sin control y las tasas de interés estaban prácticamente en cero, en ese momento no había mayor discusión sobre la necesidad de que los bancos centrales, en especial de la Reserva Federal de los Estados Unidos (Fed), subieran el costo del dinero para frenar los incrementos acelerados de los precios.

En Estados Unidos hay una relación directa entre el nivel de las tasas de interés y la decisión de los consumidores de ahorrar o gastar sus recursos. En mercados como el mexicano el efecto es más limitado porque la mayor parte de la economía se mueve en la informalidad, lejos del sistema financiero.

Como sea, cuando salen caros los créditos y los premios por ahorrar son mayores, muchos postergan el consumo y con ello ayudan a

bajar la presión en los precios. Esa es la idea de una política monetaria restrictiva.

Y claro que en el escenario contrario, cuando una economía no crece y la inflación es baja, ahí la política monetaria es laxa para que cueste poco el dinero prestado y prácticamente no haya premio para los ahorradores. La reacción es gastar.

Solo que en Estados Unidos se pasaron de la raya con la medicina laxa de las tasas de interés que se mantuvieron prácticamente en cero desde el 2008 hasta el 2022, con un pequeño bache entre el 2017 y el 2019 cuando las tasas apenas alcanzaron el 2.5%.

Esta larga sequía de rendimientos en los instrumentos del Tesoro de los Estados Unidos reanimó a muchos mercados externos, emergentes, que gozaron de esos capitales sedientos de rendimientos, pero que son los primeros que pagan facturas altas cuando regresan al mercado estadounidense, ya sea por rendimientos o por un vuelo a la calidad.

Los niveles inflacionarios empiezan a bajar, en especial en Estados Unidos, y esto obliga a pensar en cómo tratar de regresar a una neutralidad en el costo del dinero al menor

costo posible.

Es un rompecabezas en el que hay que acomodar inflaciones más estables, con la baja en las tasas de interés, una economía que debe crecer y la coordinación entre los bancos centrales. Un ballet coordinado para evitar el pánico en los mercados.

Tomemos como ejemplo la relación del peso frente al dólar, que esta semana pasó de una depreciación del 4%, por los datos positivos del empleo en Estados Unidos, a una recuperación otra vez por debajo de los 19 por el adelanto de la Fed de mantener los incrementos en la tasa de interés.

Hoy tenemos datos de la inflación en México de enero pasado y la decisión de política monetaria del Banco de México, que también cuentan para anticipar esa relación entre las tasas de interés y otros mercados financieros.

Esta semana ya hemos visto movimientos financieros erráticos, esto es lo que debemos esperar el resto del año. Ese jaloneo entre los bancos centrales y los mercados financieros.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de 24 HORAS.



## Gente detrás del dinero

# Cabotaje: AMLO coquetea con Clase Media



A quien si no a los integrantes de la fifi, aspiracionistas, malagradecidos, ladinos, payasitos, clasistas y hasta racistas integrantes de la clase media

beneficiaría la reducción de tarifas aérea que **Andrés Manuel López Obrador** promete sucederá con la apertura de cielos a través del cabotaje (octava libertad)? Hoy, en el mejor de los casos, el 4% de los mexicanos usan transporte aéreo. Es igual que con los celulares: aquellos que cuentan con recursos suficientes tiene dos o tres líneas y equipos telefónicos al igual que su familia, pero los demás se tiene que andar peleando por la clave de WiFi en su casa. Vaya, los integrantes del segmento social medio y alto también vuelan mas de una vez por año, ya sea por negocio o placer o mezclado, son los que se beneficiarían directamente de una reducción de las tarifas aéreas que el gobierno quiere obtener con el voto mayoritario que en la cámara de diputados lleva Ignacio Mier... aunque esa apertura de cabotaje, oh paradoja, condena a la depauperización a un gran bloque de la clase medio.

Hagamos cuentas: el precio promedio de un vuelo de Ciudad de México a Cancún o a Los Cabos esta temporada baja, es de unos 4 mil pesos con todo y Tarifa Única Aeroportuaria e IVA de un vuelo ida-vuelta. Si en estos momentos el salario promedio de cotización al IMSS es cercano los

15,300 pesos mensuales, una personal debe disponer de mas de una cuarta parte de su ingreso (26.1%) sólo para volar y sin considerar los gastos de traslado terrestre hacia los aeropuertos, alojamiento, alimentos y entretenimiento.

Vaya, un paquete sencillo vacacional por persona en destinos nacionales con transporte aéreo y una media de tres noches se ubica entre los 18 mil y 36 mil pesos promedio por persona en temporada baja, esto conforme una comparación de precios en Expedia, Booking, Trivago y BesDay. Es obvio que para viajar con comodidad y con el estilo habitual en destinos de playa -sin ningún gasto estrambótico o exageración alguna en compra de souvenirs o actividades lúdicas- se requiere de ganar algo más arriba, probablemente el doble del salario medio cotización al IMSS- para vacacionar en un estándar de traslado aéreo y de un alojamiento que no es el cuarto de visitas de la tía o el hermano.

Por tanto, el amago presidencial de "o bajas los precios por que lo ordeno o te hecho a los perros de la competencia internacional", tiene por destinatario final a la clase media, media alta y alta-media (la clase alta-alta ya no vive en México o si le conviene lo hace en aviación privada), con una visión totalmente electoral.

### EL VOTO DURO NO VA AL CIELO

Si se examina la votación dura que Morena obtuvo entre 2018 y 2021, se puede concluir que el partido de López Obrador tiene como base

electoral entre 15 millones (actual) y un máximo de 20 millones de votantes, conforme cifras redondas confirmadas por el Instituto Nacional Electoral. En 2018 el triunfo de obradorato fue producto de una clase media habitualmente respondona, enojada, fastidiada de la vanalidad con que **Enrique Peña Nieto** -el llamado nuevo PRI- se tomó su contrato en la presidencia donde, como fue ampliamente documentado, los actos de corrupción fueron ampliamente documentados. Dicho al calce, muchos de esos escándalos, como el de **Javier Duarte** en Veracruz y el otro **Duarte** en Chihuahua, fueron exhibidos y sancionados en el sexenio de Peña Nieto.

Pero más allá de las explicaciones y exposición de hechos, la clase media estaba enojada y en pie de guerra contra el señor del copete ante lo que consideró abusos imperdonables de un pillito (el PRI) que había prometido enmendarse. Así, 10 millones de integrantes de la clase media dieron su voto de castigo, de chipote con sangre con todo y castigo, contra el Revolucionarios Ins-

titucional (que se fue al sótano electoral con 9% de la votación total pese a las habilidades de su candidato, **José Antonio Meade**), pero que en los últimos 4 años han sido los mas afectados con la reducción de prestaciones sociales -como seguro de gastos médicos- si trabajaban para el gobierno, o la reducción de las ofertas de trabajo, la quiebra de pequeña y medianas empresas o una creciente presión fiscal. Esa clase media, la que ha logrado colarse en los mercado informales, ya se vendiendo o comprando objetos diversos, legales o "de Roberto", es la que López Obrador espera encantar con la promesa de boletos de avión baratos, a fin de que voten por su partido en el Estado de México, Coahuila en 2023 y por la planilla completa en 2024.

Claro, es un saludo con sombrero ajeno con múltiples efectos colaterales: vaya, 1.5 millones de familias casi todas de clase media dependen del trabajo en una industria aérea nacional que se vería devastada por la apertura a mansalva y bajo amenaza que propone el actual López.





# Viejas broncas del joven BanBien



**GUADALUPE ROMERO**

**CÓDIGO DE INGRESOS**

**E**l sistema financiero mexicano, en particular los seis bancos que lo encabezan (por el tamaño de las ganancias que concentran, el año pasado nada menos por casi 180 mil millones de pesos; 75.6% del total), BBVA, Banorte, Santander, Citibanamex, HSBC y Scotiabank, continúa con el reporte de su bonanza; pero, además, se ocupa de lo que viene: la banca digital. No le pierden.

Mientras tanto, el que pretende el banco público, nada más va de un tropiezo a otro. Súmele a lo que cargará, en cuestión de meses, con la repartición de los apoyos de los adultos mayores que salen de la chistera del Gobierno Federal; bomba de tiempo que crece anualmente por el número de pensionados como por el monto que debe aportar el erario público sin origen productivo.

Para empezar al Banco del Bienestar, que dirige el especialista en finanzas públicas Víctor Manuel Lamoyi Bocanegra, en estos días se le cayó el sistema telefónico, y ya anunció una urgente inversión por más de 6 mil 219 millones de pesos para mejorar el sistema de atención al público. Eso llevará un tiempo, así que con seguridad seguirán las escenas de las largas filas en las sucursales del BanBien (en su mayoría, adultos mayores con requerimientos especiales).

Cuando el presidente Andrés Manuel López Obrador anunció la creación del

banco, también aseguró que para junio de 2021 ya estarían abiertas y en óptima operación mil sucursales. Hace unos días dijo que en julio ya habrá 3 mil sucursales, mismas que dispersarán 600 mil millones de pesos entre 25 millones de mexicanos beneficiados. Estos, de los que le digo que tienen que hacer largas filas para obtener su dinero, en los 1,342 establecimientos que hay, la mayoría con un solo cajero para atender a la muchedumbre.

Y es que, también ya lo dijo el mandatarario: “Ya no se va a poder cobrar la pensión de adultos mayores en otras instituciones bancarias porque en el Banco del Bienestar no se cobra comisión. Entonces esa mudanza, esa transferencia va a llevar tiempo de normalizar y lo otro es que no queremos que se hagan pagos en efectivo como se hacía antes”.

La válvula de la olla está chillando. Este año el erario público, Hacienda, deberá etiquetar para el pago de pensiones en general 1 billón 333 mil millones de pesos, 3.4 por ciento más que el año pasado; aunque los economistas que saben de eso dicen que el crecimiento real será de más de 8 por ciento con respecto a la población mayor de 60 años que presenta un crecimiento anual de 4 por ciento.

Los clientes de la pensión del bienestar suman al pasado enero, 11 millones 56 mil 534 personas, las cuales deberán concluir su trámite de cambio al BanBien en los próximos meses para continuar

recibiendo su apoyo. El tema son los inconvenientes de traslado, espera, buena atención y errores del sistema que en muchos casos los afectan en lo físico como en los recursos.

Mi vecina me contó que fue a tramitar su cambio y le desaparecieron los 14 mil pesos que aún tenía en el banco anterior, y la hermana de mi vecina sacó antes de acudir al BanBien su dinero para no tener el problema. Y así, las crónicas populares.

## REMANENTES

El mercado de la Inteligencia Artificial (IA) en 2016 se ubicaba en 4 mil millones de dólares y se estima que aumentará a los 169 mil millones para el 2025, según la firma Allied Market Research. Esta tecnología que arrasa en todos los sectores reta a las empresas a integrarla en sus procesos. Firmas como KIO, liderada por Jorge Sapién, a través de su unidad KIO IT Services, están enfocadas en acompañar a las organizaciones en la adopción de ésta y otros procesos de innovación y que, vemos ya se reflejan en aplicaciones que generan múltiples imágenes y retratos nuestros a partir de algunas fotografías o palabras, hasta los chatbots, estas innovaciones ya no son ciencia ficción. Estas inversiones, si son amores.

## DEFINEN EN MARZO

Luego de que este 30 de enero se cerró el registro de aspirantes para presidir a

Página: 12

Area cm2: 415

Costo: 78,592

2 / 2

Guadalupe Romero

la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (Canacintra) para el periodo 2023-2024, se prevé realizar la Asamblea el 1 de marzo con tres contendientes dispuestos a suceder a José Antonio Centeno Reyes, me refiero a José Manuel Sánchez Carranco, Esperanza Ortega Asad y María de Lourdes Medina Ortega.

Sin duda, el presidir a la Canacintra conformada por 76 delegaciones a esca-

la nacional no será tarea sencilla, pues hay que darle voz ante las autoridades y volver a retomar el liderazgo que perdió en la actual administración, donde Centeno Reyes además de generar una gran división al interior, se le acusa de un posible desvío de recursos para viajes internacionales, además de estar ligado al sector farmacéutico y favorecer a una empresa, entre otros.

El organismo que representa al sector

industrial y que tiene la encomienda de fomentar la competitividad y la productividad de las empresas, se encuentra a la deriva e incluso podría ser expulsada del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), que preside Francisco Cervantes, esto por incumplir el pago de cuotas y ni siquiera tratar de ponerse al corriente. Ploff.

.....  
•@lupitaromero

Página: 12

Area cm2: 315

Costo: 59,654

1 / 1

Luis P Cuanalo Araujo



# Con buenos números cerró 2022 el sector primario mexicano



**LUIS P.  
CUANALO  
ARAUJO**

**MOSAICO RURAL**

**E**n medio de una tormenta perfecta, como han llamado algunos expertos al conjunto de fenómenos negativos que han impactado al mundo recientemente, entre ellos el COVID-19, el conflicto geopolítico en Europa del Este y los desastres naturales, provocados por el cambio climático en mayor medida, el campo mexicano cerró 2022 con buenas cifras y con perspectivas positivas para este año.

En el cuarto trimestre del año pasado, el Producto Interno Bruto (PIB) oportuno de las actividades primarias avanzó 2.0 por ciento trimestral, mientras que, en su comparación con igual periodo de 2021, creció 6.3 por ciento. De esta forma, en 2022 el PIB de las actividades primarias registró un alza de 2.8 por ciento.

Estas cifras revelan un buen cierre de año del campo mexicano, a reserva de esperar las cifras revisadas del INEGI, ya que se mantiene la tendencia al alza observada en la presente administración federal, luego de que en 2021 creció 2.6 por ciento.

Y cómo lo señalamos en esta columna, también hay un crecimiento importante de las exportaciones agroalimentarias nacionales, sobre todo a la re-

gión de Norteamérica, lo que demuestra la fortaleza de la agricultura, ganadería, pesca, acuicultura y la agroindustria nacionales, en contextos de incertidumbre.

Y dentro de estos programas prioritarios se encuentra el de Fertilizantes, que se encuentra actualmente en marcha, con el desplazamiento del insumo a varias regiones del país –luego de que este año amplió su cobertura a nivel nacional- y su entrega directa y gratuita a los productores en las siguientes semanas, lo que mejorará la productividad de los cultivos. Estaremos pendientes

## **EN PUERTA LA ELECCIÓN PARA RECTOR DE CHAPINGO**

La inscripción para contender por la rectoría de la Universidad Autónoma Chapingo establece entre sus requisitos que, en caso de que ocupen algún cargo administrativo, por asignación o representación, deberán presentar renuncia para separarse del cargo a más tardar el día de inicio del periodo de recepción de documentos (16 de febrero).

Lo anterior también aplica para los Consejeros Universitarios. Daremos seguimiento al proceso de elección en la institución de educación superior número uno del sector agropecuario de México y América Latina y que actualmente encabeza el doctor Ángel Garduño García, como rector interino.

- Especialistas del sector agropecuario.  
Colaborador ACUSTIK Noticias.  
Presidente del Colegio de Ingenieros Agroindustriales de México, A.C.  
luiscuanalo@outlook.com

**Asimismo, con su comportamiento del último trimestre, el sector primario nacional volvió a impulsar el crecimiento de la economía nacional en su conjunto, con alza de dos dígitos, mientras que las actividades terciarias lo hicieron solo en 0.2 y las secundarias en 0.4 por ciento.**

**Y detrás de esto se encuentra el trabajo de productores de todas las escalas, y el acompañamiento de los programas, bienes y políticas públicas por parte de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, que encabeza Víctor Villalobos Arámbula.**