



CAPITANES



FERNANDO LÓPEZ LACROIX...

Es el nuevo vicepresidente senior de Ventas para Billpocket, startup de Ecuador y México especializada en pagos digitales. Esta empresa fue adquirida por Kushki, compañía que en 2022 creció cinco veces en tamaño a partir de una fuerte inversión en tecnología. El directivo se encargará de impulsar el crecimiento del negocio a nivel regional.



¿Influencers en la anarquía?

Kim Kardashian pagará 1 millón de dólares como parte del acuerdo que alcanzó con la Securities and Exchange Commission (SEC) de EU por haber puesto un post en Instagram sobre el criptoactivo EthereumMAX que sólo incluía #Ad para denotar que era publicidad. La SEC estimó que Kardashian debió haber revelado la naturaleza, fuente y monto de la compensación, pues las inversionistas tienen derecho a saber si la publicidad tiene sesgos o no.

Si bien no todos los influencers tienen la cantidad de seguidores que Kardashian, todos tienen influencia en sus nichos. Además cobra relevancia la publicidad de alimentos y bebidas chatarras, dado el nivel de obesidad y enfermedades relacionadas.

#ChatarraInfluencer es el reporte auspiciado por El Poder del Consumidor y realizado por Tec-Check presentado ayer, en el cual se identifican campañas publicitarias de Danonino, KFC, Jumex, Kellogg's, Nestlé, Snickers y Bimbo a través de influencers. Estas pueden ser madres que dan consejos, esposas de futbolistas y hasta niñas que presentan chatarra. Algunas campañas presentaron la misma dinámica, mientras en otras cada influencer hizo ajustes a su discurso. El reporte presenta la exposición y riesgo que tiene la niñez a alimentos y comida

chatarra en TikTok, Instagram y otras redes sociales, al tiempo que convoca a buscar soluciones en protección de la infancia.

Existe en México un marco jurídico suficiente para incluir las actividades de influencers como publicidad con lo cual tendrían que cumplir -entre otros- con la Ley Federal de Protección al Consumidor, la Ley General de Salud y su reglamento de publicidad, así como con los derechos de niñas y niños reconocidos en la Constitución, tratados internacionales y leyes.

Pero la solución a la problemática es compleja, además de que en internet se va desdibujando más y más la diferencia de lo que son contenidos y lo que es publicidad. Para la necesaria discusión que debe haber entorno a influencers, presento algunas preguntas y propuestas.

No engaño. Es engaño y contrario a la ley en México el aparentar que una opinión o recomendación sobre un producto, servicio o marca es genuino y espontáneo, cuando se recibió una contraprestación en dinero, en especie, por intercambio, etcétera.

Responsabilidad. Definir quién es responsable y por qué es fundamental. Así que debe evaluarse tanto la responsabilidad de influencers, anunciantes y agencias de publicidad como la de las plataformas digitales y redes sociales.

Autoridades. Multi-

ples pueden ser las autoridades que tienen facultades en cuanto a influencers en sus respectivas competencias. Así que -dependiendo la temática- pueden estar la Profeco, la Cofepris, el Instituto Nacional Electoral, el Instituto Nacional de Transparencia, Información Pública y Protección de Datos Personales, la Secretaría del Trabajo, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas, entre otras.

Neutralidad tecnológica. No debe ser obstáculo para que las autoridades actúen, la inexistencia de una regulación específica para influencers. El que la publicidad sea en internet de ninguna manera exonera del cumplimiento del marco jurídico mexicano, por lo que no debe verse el mundo digital como una manera de hacer un bypass a regulación de interés público.

Niñez. La niñez abarca distintos grupos etarios, por lo que no es igual niñez menores de 7 años que de 16 años. Además, la utilización de niñas como influencers despierta múltiples preguntas. ¿Comprenden el impacto en su vida futura de que su imagen, voz y actividades como influencers estén en línea? ¿Están voluntariamente haciendo esa publicidad o son obligados a ella? ¿Pueden poner a niñas influencers en traje de baño con los riesgos que hay en el ciberespacio por fotos/videos de niñas? Si las redes sociales dicen que se requiere de una edad mínima de 13 años para tener una cuenta, ¿qué pasa con las cuentas de niñas influencers? La formalidad de que sus padres son titulares de la cuenta, ¿es suficiente?



What's News

El SoftBank Group Corp. fue el mayor inversionista mundial en startups en el 2021. Ahora apenas si invierte. SoftBank, con sede en Tokio, reportó una pérdida trimestral de 5.8 mil millones de dólares en su división de fondo de inversión para startups, Vision Fund, el grueso de la pérdida total de 5.9 mil millones de dólares de la compañía. Vision Fund reportó casi 300 millones de dólares en nuevas inversiones, 98% menos que los 15.6 mil millones de dólares gastados en 3 meses a mediados de 2021.

◆ **Bed Bath & Beyond Inc.** no pudo obtener préstamos de bancos, pero el atribulado minorista halló inversionistas dispuestos a apostar por su supervivencia. La compañía consiguió un trato de rescate "todo o nada" que descarta por ahora la bancarrota. Sus acciones, que han repuntado en semanas recientes pese a su grave situación, cayeron casi 50% dado que el nuevo financiamiento diluirá la participación de accionistas existentes.

◆ **BP PLC** desaceleraría su cambio a la energía baja en carbono, al aumentar el gasto en la producción de petróleo y gas que le ayudó a reportar ganancias históricas el año pasado. En el cuarto trimestre, BP se unió a compañías petroleras en sacar provecho del repunte en los precios de la energía, y el cambio

estratégico de la compañía resaltó cómo es que los combustibles fósiles siguen siendo motores de rentabilidad para los principales actores de la industria.

◆ **Washington, D.C.** y Nueva York tienen más vacantes laborales para desarrolladores de software que California, al tiempo que startups y los colosos de la tecnología hacen recortes. Al finalizar el año, se publicaron 2,369 empleos en el área de San Francisco y 2,084 alrededor de San Jose, California, que incluye a Silicon Valley. Unas 3,815 vacantes se publicaron en la región de Washington, D.C. y 3,325 en la zona metropolitana de Nueva York, según Vertis AI Inc., firma de datos en el lugar de trabajo.

◆ **Apollo Global Management** figura entre un grupo de firmas financieras en pláticas para comprar una participación en el banco de inversión de Credit Suisse Group AG, indicaron fuentes cercanas. Credit Suisse dijo el año pasado que separaría la parte de asesoría de su operación de banca de inversión para crear una nueva entidad bajo la marca resucitada de CS First Boston tras una serie de escándalos. Indicó que recaudaría capital externo para lanzar la nueva entidad.

Una selección de What's News
© 2023 Todos los derechos reservados

Ciberseguridad a la mesa

La American Chamber of Commerce de México (AmCham), que preside **Vladimiro de la Mora**, realizará su Foro de Ciberseguridad 2023, en el que participarán representantes de los sectores privado y público.

Parte del foro incluirá la experiencia global de algunos de los más de mil miembros de la AmCham, entre los que destacan Google, Amazon e IBM.

Además, estará el diputado **Javier López Casarín**, quien preside la Comisión de Ciencia, Tecnología e Innovación en la Cámara de Diputados y principal impulsor de la Ley de Ciberseguridad.

Precisamente, uno de los temas del foro es la Estrategia Nacional de Ciberseguridad, cómo consolidar la cooperación regional en esta materia en el marco del T-MEC y la nube como herramienta clave para la ciberseguridad.

El tema tiene muy atentas a las empresas y prueba de ello es que según la encuesta "Digital Trust Insights 2023" de la consultora PwC, este año, el 72 por ciento compañías mexicanas aumentarán su presupuesto en ciberseguridad.

Mario de la Cruz, presidente del Comité de Innovación y TICs de la AmCham, considera que la ciberseguridad es un aspecto fundamental para consolidar una economía sostenible y el diseño de una ley específica en esta materia es prioritario.

Para la AmCham, con el T-MEC, hay una oportunidad de colaboración entre Estados Unidos, Canadá y México en la lucha contra los ciberataques a través de un mapa de ruta entre los tres países.

Obtiene financiamiento

La plataforma de salario on demand y beneficios para empleados, minu, recaudó 30 millones de dólares en una nueva ronda de financiamiento para apoyar su crecimiento en el País.

Esto incluye una ronda puente de 10 millones de dólares de Coppel Ventures, Besant Capital y Enea Capital, así como de los

inversionistas existentes FinTech Collective, QED y Salkantaray. La operación considera también la emisión de 20 millones de dólares en deuda por parte de Accial Capital.

Con esta nueva ronda de inversión, minu suma una recaudación total de

50 millones de dólares de fondos internacionales como QED, FinTech Collective, Salkantaray, VEF, XYZ Ventures, Next Billion Ventures, FJ Labs, Nazca y Village Global, un fondo de emprendimiento de impacto social, respaldado por **Bill Gates** y **Jeff Bezos**, entre otros.

Además del salario adelantado, la empresa a cargo de **Nima Pourshasb** cuenta con una cooperativa de ahorro y préstamo que permite a sus clientes ahorrar con rendimientos a partir del 8 por ciento anual y obtener préstamos de manera más ágil.

Actualmente, minu opera en 350 empresas como Grupo Modelo, Coppel, Cinemex, Capgemini, Rappi y el Tecnológico de Monterrey.

Acelerador chino

A toda velocidad vienen las marcas chinas para ganar terreno en el mercado automotriz mexicano.

Del total de las ventas de vehículos de México, sólo los hechos en China representaron el 16.6 por ciento durante 2022.

La marca china Chirey es una más que se suma a los reportes mensuales que realizan en conjunto el Inegi y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), que lleva **Guillermo Rosales**.

Sólo en enero de este año, Chirey comercializó 3 mil unidades, lo que repre-

sentó un 3.2 por ciento del mercado mexicano.

Las marcas tradicionales como Nissan, Chevrolet y Volkswagen han tenido que repartir el pastel de este mercado, primero con la llegada de marcas asiáticas y ahora con más fuerza por las chinas.

Esto, además de representar una mayor competencia, ofrece nuevas alternativas a los consumidores mexicanos en un mercado que, debido a la pandemia y a la crisis de semiconductores, se mantuvo a raya en los últimos años, pero que comienza a dar señales de recuperación.

Se ponen guapos

Unilever, que en México dirige **Lourdes Castañeda**, anunció una inversión de 400 millones de dólares para los próximos tres años

en una nueva planta de manufactura, misma que se ubicará en Salinas Victoria, Nuevo León.

Con la intención de que esta nueva planta arranque operaciones en 2024, la compañía que tiene marcas como Dove, Axe, Knorr y Hellmann's, se enfocará en la fabricación de productos de belleza y cuidado personal en México.

La intención no solo es atender la demanda local, sino crear un centro nodal para la exportación a más de 25 países.

Con esta nueva planta, la empresa generará unos mil 200 empleos en el Estado.

Unilever tienen producción en 11 países de Latinoamérica, con más de 9 mil colaboradores y solo en México ya cuenta con cuatro plantas de producción.



DESBALANCE

Viene huelga en Aeromar

:::: A Aeromar le llueve sobre mojado. Nos platican que, tras una reunión conciliatoria celebrada el 3 de febrero entre la Asociación Sindical de Sobrecargos de Aviación de México (ASSA) y Transportes Aeromar, los trabajadores establecieron como fecha de estalla-



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Zvi
Katz

miento de huelga el primer minuto del 10 de febrero. El viernes pasado se les depositó un pago de buena fe a sobrecargos y se pudieron subsanar algunas operaciones, pero nos explican que sólo es una pequeña parte del millonario adeudo de la aerolínea con su personal, cuyo pasivo reconoce la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, de **Luisa María Alcalde**. Así que, si el dueño de la aerolínea, **Zvi Katz**, no logra que algún inversionista pague la deuda con el gobierno y sus trabajadores, todo apunta a que tienen los días contados, nos hacen ver.

¿Nearshoring fiscal?

:::: Nos cuentan que cada vez es más común escuchar que grandes contribuyentes le dan la vuelta a las leyes, por lo que es importante que las autoridades tomen medidas enérgicas contra las trampas fiscales y desarrollen un sistema tributario más justo. También seguramente ha oído que los trabajadores pagan 99% de los impuestos sobre sus ingresos por sueldos y salarios, mientras que 1% de los más ricos oculta alrededor de 20% de sus recursos, incluso canalizándolos a través de cuentas extraterritoriales en paraísos fiscales para evadir el pago correcto de los gravámenes. Sin embargo, lo que llama la atención es que este argumento fue el que utilizó el presidente de Estados Unidos, **Joe Biden**, para que el Congreso apruebe su reforma fiscal. Nos dicen que su reforma está asustando a los capitales, lo que podría favorecer una especie de *nearshoring* fiscal en el que México podría salir ganador.

Cruz Roja, por autos más seguros

:::: El próximo jueves, la Cruz Roja Mexicana lanzará una iniciativa para promover entre empresas, instituciones y organismos públicos la compra y uso de flotillas más seguras, es decir, vehículos que cuenten con altos estándares de seguridad. Si las flotillas de las empresas son seguras, podrán postularse a recibir el Distintivo por la Seguridad Vehicular en México, que entregará la Cruz Roja Mexicana que preside **Fernando Suñaga Cárdenas**.



La pugna AMLO-Norma Piña y los fondos del Poder Judicial

Las diferencias externadas el domingo en los discursos del presidente Andrés Manuel López Obrador y de la presidenta de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, Norma Piña, auguran una relación ríspida entre los poderes Ejecutivo y Judicial hacia el cierre del sexenio, cuando se tendrán que votar en el máximo tribunal de justicia asuntos prioritarios para el gobierno federal, como las controversias y acciones de inconstitucionalidad sobre el Plan B de reforma electoral y la militarización de la seguridad pública y la Guardia Nacional.

Lo que inició como una batalla perdida para López Obrador, al no poder influir en la decisión sobre el nuevo presidente de la Corte, se convirtió en un rosario de descalificaciones y ataques contra el Poder Judicial. Primero, el presidente exhibió los votos de quienes apoyaron a la ministra Norma Piña. Fueron dos propuestos por él (Juan Luis González Alcántara y Yasmín Esquivel) y otros tres provenientes de gobiernos pasados (Javier Laynez, Alberto Pérez Dayán y Jorge Pardo).

Un día antes de la votación, a sabiendas de que "su candidatura", la ministra Esquivel, ya no tenía posibilidades de convertirse en presidenta de la Corte, el presidente arremetió contra el Poder Judicial. "Está se-

cuestrado... va a ser una labor hacia adelante poder liberarlo, que jueces, magistrados y ministros internalicen lo que es la justicia porque parece contradictorio, pero no tienen claro o no tienen sentimientos", dijo. Y luego sentenció: "Se fue eclipsando con el dinero, hace falta una renovación completa".

Las descalificaciones del presidente no hicieron sino unir a los ministros y ministras, quienes optaron por votar a una presidenta de carrera, fémea defensora del Poder Judicial. Y así se plantó Norma Piña el domingo en el aniversario de la Constitución Mexicana, con dichos y con gestos que luego fueron criticados por el presidente López Obrador, quien rector dijo que le daba gusto que la ministra se hubiera quedado sentada cuando terminó su discurso en el Teatro de la República de Querétaro. "¿Cuándo se había visto que se quedara sentada el presidente de la Corte de un acto así?". "Eso me llena de orgullo", expresó.

Todo indica que, tal como lo dijo en su discurso el domingo y como se lo ha transmitido en privado al secretario de Gobernación, Adán Augusto López, la nueva presidenta de la Corte

va a irse al otro extremo de lo que fue su antecesor, el ministro Arturo Zaldívar, considerado cercano al gobierno. Piña buscará ser un contrapeso del Poder Ejecutivo.

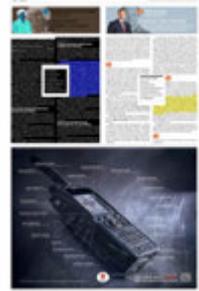
El ambiente ríspido y de confrontación, sin embargo, no es compartido por todos los ministros y ministras y tampoco por otros integrantes del Poder Judicial que buscarán exponer este tema con la también presidenta del Consejo de la Judicatura Federal (CJF). El asunto que más preocupa es el presupuesto del Poder Judicial y en particular los sueldos y prestaciones de jueces, magistrados y ministr@s.

En los círculos de la 4T ya comenzó a circular información sobre los 14 fideicomisos (seis de la SCJN, seis del CJF y dos del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación) cuyos fondos suman poco más de 20 mil millones de pesos y son usados principalmente para mantener prestaciones de por vida a los juzgadores, entre los que están aguinaldos, primas vacacionales, gastos de alimentación, apoyo para medicamentos, lentes, gasolina y peajes; seguros de gastos médicos, de vida y funerarios; vehículos blindados, escoltas; presupuesto para viajes y tecnología.

Para 2023, el Poder Judicial sufrió un recorte de 2 mil 286 millones de pesos, para quedar en un total de 78 mil 544 millones. El temor es que ahora, consciente de que no le alcanza el tiempo ni los votos para promover una reforma constitucional, el Presidente busque recortar considerablemente el presupuesto del PJJ, con todas las consecuencias que ello tenga. ●

@MarioMal

La ministra Piña buscará ser un contrapeso del Poder Ejecutivo.



Ayer se publicaron tres indicadores que demuestran que la economía mexicana se está desacelerando, aunque el presidente **Andrés Manuel López Obrador** confía —al igual que el secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**— que si lograremos crecer 3 por ciento este año, por las inversiones de *nearshoring*, y porque disminuyen las posibilidades de que Estados Unidos caiga en recesión.

El dato más negativo, sin lugar a dudas, es el de la inversión fija bruta al cierre de noviembre que se estancó con un crecimiento de 0% con relación a octubre, una caída de 1% en maquinaria y equipo, que es la más importante porque es la inversión de las empresas en sus plantas productivas; una baja de 0.3% en transporte.

Otro indicador negativo que divulgó ayer el Inegi es el Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI), con una contracción en noviembre de 0.6% contra octubre. A escala nacional, el consumo en bienes se mantuvo estancado, pero en el sector servicios cayó 0.3% y la mayor caída se registró en los bienes importados, con un descenso de 3.7 por ciento.

NO SE RECUPERARON EMPLEOS PERDIDOS EN ENERO

El tercer indicador negativo es que los sectores de mayor crecimiento en empleo en enero fueron transportes y comunicaciones 5.8% y 5.7%, respectivamente y el único que decreció fue el agropecuario con una baja de 1.6 por ciento.

Y se mantiene la desigualdad regional. Tabasco y Baja California Sur crecieron a más de dos dígitos: 11.2% y 10%; Zacatecas disminuyó 0.3%, y San Luis Potosí, Sinaloa, Durango y Tamaulipas crecieron menos de 1 por ciento.

Desde luego el IMSS presume los datos favorables; como el incremento en

salario base de cotización que en enero fue de 519.20 pesos contra 486.60 pesos en diciembre.

TRABAJADORES DOMÉSTICOS, COBERTURA PARCIAL

El IMSS presume también que se mantiene en aumento, incluso en enero, la incorporación de personas trabajadoras del hogar con un total de 54,623 afiliados y se espera —así dice el comunicado— a 89,500 beneficiarios potenciales.

El problema es que las y los trabajadores domésticos se enfrentan a un severo problema. Por ley, los patrones estamos obligados a inscribirlos en el IMSS, pero sólo por los días que trabajen en nuestros hogares y el IMSS sólo brinda atención médica los días pagados por el patrón. Esto implica que si una persona no está de planta y trabaja dos días a la semana sólo está cubierta por el IMSS estos días y si tiene un problema médico otro día descubre que está dado de baja y le niegan el servicio.

Lo que argumenta el IMSS es que, por lo general, las y los trabajadores domésticos laboran en varios hogares a la semana. Sin embargo, no es así, ya sea porque no trabajan toda la semana o porque no todos los patrones cumplen con la ley.

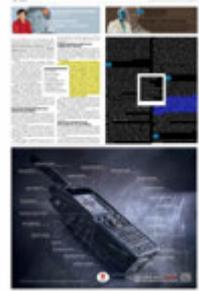
Así, el que realmente se está beneficiando del programa piloto es el IMSS, que recibe más cuotas obrero-patronales, pero no la o el trabajador que no labora toda la semana.

ANALISTAS PRONOSTICAN INFLACIÓN DE 7.9% EN ENERO

Los analistas encuestados por Citibanamex pronostican que la inflación en enero subirá a 7.9%, arriba de 7.82% de diciembre y suben su meta anual y para el cierre de 2023 a 5.15 por ciento.

La meta del PIB la suben ligeramente a 1% para 2023 y la mantienen en 1.90% para 2024. Anticipan unánimemente que Banxico

En enero, los sectores de mayor crecimiento en empleo fueron transportes y comunicaciones.



En las elecciones presidenciales, muchos electores ya tenemos tomada la decisión del candidato por el que vamos a votar basados en nuestras emociones. Desde ahí, para confirmar nuestra decisión, buscamos información que pinte a ese candidato en una luz positiva y rechazamos cualquier otra sugerencia. Es parte de nuestro mecanismo de defensa humano tribal ante lo que el cerebro percibe como amenazas de grupos externos a los que no pertenecemos.



Cuando un evento complicado nos preocupa, los seres humanos optamos por confirmar nuestras propias conclusiones o decisiones. Buscamos evidencia que confirme esa decisión, aunque probablemente no sea la mejor. Algunos pueden superar esa decisión buscando evidencia, pero casi todos los seres humanos pecamos de este sesgo. En psicología, a esto se le llama el sesgo de la confirmación.

Pues bien, a nivel institucional, ese sesgo es aún más peligroso. La confirmación sin evidencia de una decisión puede costar recursos o tiempo perdido.

Parecería que el gobierno de **López Obrador** está compuesto por cientos de sesgos basados en la ignorancia, las soluciones fáciles o hasta el capricho del líder.

Ejemplos abundan, pero en estos días llaman la atención las declaraciones del presidente **López Obrador** sobre la aviación en México.

Además de las malas decisiones —sesgos que han costado miles de millones de pesos y costos de oportunidad enormes— sobre los aeropuertos de la Ciudad de México, ahora el Presidente insiste en una iniciativa absolutamente inconstitucional que permitiría que aerolíneas extranjeras hagan vuelos en rutas internas nacionales; también llamado cabotaje.

La práctica, sin mayor análisis o evidencia, parecería que abriría el mercado a mejores precios en diferentes rutas. Sin embargo, otra vez se pone la conclusión-decisión por encima de la evidencia y es engañosa. En primer lugar, la iniciativa resultaría inconstitucional al violar tratados internacionales como el Convenio de Chicago, además de ilegal, al violar la propia Ley de Aviación Civil y sus reglamentos. Todos establecen la prohibición del cabotaje. En segundo lugar, abrir nuestro mercado sin ningún tipo de reciprocidad para llevar a cabo la misma práctica en los mercados de nuestros socios comerciales —como Estados Unidos— nos deja a la intemperie. Para ejemplo, sólo la aerolínea Delta supera tres veces la flota de aviación comercial total en México.

En estos días llaman la atención las declaraciones del Presidente sobre la aviación en México.



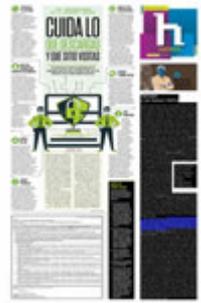
Además, el cabotaje está prohibido en la mayor parte de los países con mercados de aerolíneas comerciales competitivos como Estados Unidos, Canadá, Francia, España y otros de nuestros principales destinos. Abrir nuestro mercado, sin mayor evidencia que un capricho para presionar a las aerolíneas nacionales a que usen el Aeropuerto Felipe

Ángeles, sujetaría a aerolíneas como Volaris, Aeroméxico o Viva Aerobus a prácticas comerciales que las dejaría en una enorme desventaja. Nada impide que una aerolínea extranjera deprede el mercado con precios por debajo de sus costos para ganar mercado y desplazar a las aerolíneas nacionales sin mayor limitación.

¿Significa esto nacionalismo industrial o que esté en contra de la competencia? No, es jugar bajo las reglas establecidas por el propio sistema de aviación comercial mundial.



Es no poner la conclusión por encima de la evidencia.



Danone y un futuro HiPro

El futuro de Francia se dirime en las calles, pero también se define en París-Saclay a través de la innovación. En cuanto a la innovación y desarrollo el futuro se comenzó a construir a principios de este siglo en París-Saclay, que se ha convertido en uno de los mayores centros de investigación y desarrollo en el mundo, en donde confluyen instituciones educativas de primer orden y centros de innovación de compañías europeas y de todo el orbe. En ese contexto, Danone invirtió más de 100 millones de euros en el mayor centro de investigación y desarrollo en alimentos de Europa llamado Daniel Carasso, haciendo referencia a uno de los precursores de Danone, quien convirtió el negocio familiar en una empresa global, enfrentando distintos desafíos –que incluyen la ocupación nazi– que lo orillaron a huir a Estados Unidos. Al evento asistió la primera ministra, **Elisabeth Borne**, quien habló del proyecto Francia 2030 mediante el cual se contemplan inversiones de 54 mil millones de euros para que el país alcance la vanguardia en la economía del conocimiento en la siguiente década. El centro de investigación y desarrollo de Danone va en ese sentido y congrega a más de 550 colaboradores e investigadores de todo el mundo, como la mexicana **Bárbara Gutiérrez**, quien trabaja desde hace 21 años en Danone, de los cuales ya acumula 17 años en Francia y quien ahora aporta su conocimiento en la investigación y desarrollo de productos vegetales. Una de

las características que distingue al nuevo centro Daniel Carasso es la capacidad que tiene de lograr innovación de principio a fin, ya que cuenta con más de mil 900 cepas de fermentación que acumula Danone desde hace 100 años hasta una planta piloto que permite evaluar la viabilidad de producción industrial de un producto-concepto, así como hacerle iteraciones recibiendo retroalimentación de consumidores a través de salas interactivas desde cualquier parte del mundo. Tuve la oportunidad de entrevistar a **Isabelle Esser**, vicepresidenta ejecutiva de Investigación, Innovación, Calidad y Seguridad Alimentaria de Danone, quien me dijo que las capacidades del nuevo centro les permiten conceptualizar productos y llevarlos al mercado en un año, lo que implica una enorme velocidad. Uno de los ejemplos de dicha velocidad lo ofrece el HiPro Expert, que es un yogurt con alto contenido de proteínas y minerales que fue desarrollado junto con deportistas del equipo olímpico de Francia en el contexto de los Juegos Olímpicos 2024.

Como todos los países, Francia está llena de paradojas ya que, al mismo tiempo que busca convertirse con urgencia en uno de los grandes polos de innovación en el mundo, debe adaptar su estructura demográfica a los nuevos retos que implican un mayor promedio de vida y una población más envejecida. Lo anterior llevó al gobierno que encabezan **Emmanuel Macron** y su primera ministra **Elisabeth Borne** a impulsar una reforma para elevar la edad promedio de retiro de 62 a 64 años y, con ello, atenuar la presión sobre las finanzas públicas del país, dado que Francia destina 14 por ciento de su Producto Interno Bruto al pago de pensiones y jubilaciones, lo que la ubica muy por encima de otros miembros de la OCDE; además, dicha presión tenderá a incrementarse debido a que la edad promedio de los franceses es de 41 años. La propuesta que avanza con tropiezos generó una fuerte protesta en la que participaron más de dos millones de personas en Francia, justo un día después de la inauguración del Centro de Investigación y Desarrollo Daniel Carasso, lo que marca la paradoja que enfrenta Europa entre ajustar un estado de bienestar perfecto para el siglo pasado, pero que hoy se encuentra ante una enorme presión, en parte gracias a su éxito, pero en un mundo de una mayor competencia que requiere tecnología y flexibilidad. Por supuesto, la paradoja y discusión no es ajena a México, que ni si quiera ha definido una visión 2030 que lleve al país a sacar provecho de la economía del conocimiento. Aún sin una visión de innovación México se encuentra ante una enorme oportunidad derivada de su composición demográfica, así como la reconfiguración geopolítica que ha llevado a Estados Unidos a encontrar en México un socio confiable ante el alejamiento de China. Compañías europeas como BMW o Danone también encuentran en México una plataforma de producción e innovación, así como un mercado doméstico importante. Al igual que Danone, México requiere diseñar un futuro HiPro, alto en proteínas de innovación, tecnología que genere prosperidad.

Francia destina
14 por ciento
de su Producto
Interno Bruto
al pago
de pensiones
y jubilaciones.



Visión equivocada

El Presidente ha decidido atrincherarse en una imprecisa simplificación en el tema del cabotaje para las líneas aéreas. Según los reiterados dichos del jefe del Ejecutivo: se tiene que recurrir al cabotaje porque los boletos de avión son muy caros y quienes se oponen lo hacen siguiendo una campaña de las líneas aéreas que no quieren la competencia.

Según su visión, al permitir el cabotaje disminuirán los precios por una mayor competencia y aumentará la conectividad aérea en sitios que, hasta el momento, han sido ignorados por las líneas aéreas que hoy operan en México. Con base en sus reiterados intentos de que se haga un análisis sobre éste y otros temas, el *Padre del Análisis Superior* plantea:

1.- Gran parte del elevado costo de los boletos se debe a los impuestos que se cobran por sus servicios. De hecho, no es poco frecuente que líneas aéreas como Viva Aerobús y Volaris ofrezcan descuentos muy grandes, pero que se paguen adicionalmente los impuestos.

Dependiendo del tipo de vuelo, los impuestos pueden llegar hasta 60% del precio del boleto, es decir, si se quiere bajar el costo, pues el camino más sencillo sería disminuir los costos implícitos por parte del gobierno.

2.- Es total y absolutamente falso que los que se oponen al cabotaje lo hagan por los intereses de las líneas aéreas nacionales que no quieren competencia, puesto que, de entrada, se trata de un mercado abierto en el cual no hay barrera de entrada.

REMATE DECEPCIONANTE

3.- La aviación en México no ha sido un gran negocio para sus participantes. Han sido comunes los quebrantos financieros de las líneas aéreas. Es prácticamente un hecho que Aeromar no superará el 14 de febrero.

Esta línea aérea ciertamente se ha hundido por la mala, con visos de fraudulenta, administración por parte de **Zvi Katz** está en problemas desde hace prácticamente una década. Si hacemos memoria, la cantidad de líneas aéreas que ha quebrado en México es alarmante.

Aeroméxico tuvo que pasar por una dolorosísima reestructuración financiera que propició una dilución de sus accionistas actuales y un reordenamiento total de su estructura.

Curiosamente, la empresa dirigida por **Andrés Conesa** prácticamente no tendría afectaciones puesto que Delta ya

se convirtió, junto con el fondo Apollo, en el principal accionista de la línea aérea.

Ellos podrían operar una mayor cantidad de códigos compartidos, así que de ahí que esté equivocada la visión gubernamental en contra del cabotaje.

REMATE INCOMPREENSIBLE

4.- Si bien del incremento de la competencia es deseable para disminuir los precios, es un contrasentido con la actitud nacionalista que ha seguido el gobierno en otros temas que también tienen que ver con los precios y la competencia.

Mientras que el gobierno hace esfuerzos denodados por lo que denominan el rescate de Pemex y CFE. En ambos casos se han puesto trabas a la competencia internacional y de ahí que se esté al borde de un panel energético en el marco del T-MEC. También, el gobierno ha subido la apuesta al pretender prohibir las exportaciones de maíz amarillo bajo el discurso, que poco se sostiene en los hechos, según el cual el país se volverá autosuficiente en esta producción.

En este renglón el gobierno también parecería dispuesto, como lo ha dicho el propio Presidente, a ir una controversia dentro del acuerdo comercial.

5.- Quienes se oponen al cabotaje lo hacen con conocimiento de causa y preocupados por la situación que atravesarán, tanto la conectividad como los 1.5 millones de trabajadores que participan en esta industria.

No existe evidencia en el mundo en el que el cabotaje haya disminuido los precios de largo plazo para los consumidores y, por el contrario, sí hay evidencias en torno a que las empresas extranjeras luego de depredar el mercado buscan imponer sus condiciones en lo que debe ser visto como un atentado a la seguridad nacional.

El caso de Emirates es muy sintomático. Se dejó a esta empresa hacer cabotaje a México en la ruta a Barcelona. ¿El resultado? Sacaron a Aeroméxico de la ruta mediante precios excesivamente bajos por el subsidio.

Una vez que se quedaron con la ruta, subieron brutalmente los precios y con el estallido de covid cancelaron la ruta. Hoy México no tiene conexión directa con Barcelona.

Dañar a las empresas nacionales redundará gravísimos problemas para los trabajadores, no bajará los precios y destruirá a un sector muy importante de la economía.



1234 EL CONTADOR

1. Ante el continuo incumplimiento de sus metas anuales, Pemex apuesta para que los campos nuevos aporten más y con ello consigan llegar a los 2 millones de barriles diarios. En Tupilco Profundo, uno de los yacimientos prioritarios, la empresa comenzó pruebas, pues tiene reservas cercanas a los 200 millones de barriles de petróleo crudo equivalente, adicionales a los 200 millones que tiene confirmados. **Octavio Romero**, director general de Pemex, informó que en los siguientes días tendrán los resultados que darán certidumbre al desarrollo del campo y permitirá optimizar las inversiones y el uso de la infraestructura de este pozo considerado el octavo productor del país.

2. La Association to Advance Collegiate Schools of Business, considerada la agencia de acreditación de escuelas de negocio más importante del mundo, seleccionó a **Fernando González Olivieri**, director general de Cemex, como uno de sus Líderes Influyentes para 2023. El reconocimiento se otorga exclusivamente a egresados de las más de 950 instituciones acreditadas por esta asociación y dio prioridad en este año a empresarios comprometidos con el impacto social de sus

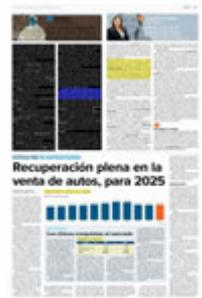
organizaciones. **González Olivieri** es egresado de la Maestría en Administración de la EGADE Business School, una de las cinco instituciones en el país que cuentan con la acreditación del organismo.

3. La Asociación Mexicana de Entidades Financieras Especializadas, que preside **Enrique Bojórquez Valenzuela**, integró como socio a la firma Tala, con presencia en México, Kenia, Filipinas e India. Es una competidora en el mercado de los créditos personales en línea que se contratan a través de una aplicación telefónica. Con registro en la Condusef, es una empresa de tecnología global que cuenta con más de siete millones de clientes. En México ha otorgado más de un millón de préstamos y promueve la inclusión financiera en el mercado popular, ya que cualquier persona con un teléfono inteligente Android puede solicitar un crédito y obtener una respuesta casi instantánea.

4. El Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), encabezado por **Sergio Díaz-Granados**, y J.P. Morgan, bajo la dirección general de **Jamie Dimon**, suscribirán hoy un acuerdo de cooperación para

impulsar en México el programa Cadenas Productivas Innovadoras y Resilientes, con el cual se canalizarán recursos no reembolsables a cuando menos a 200 líderes y colaboradores de pymes, pertenecientes a la agroindustria, manufactura, turismo y salud, con foco en alfabetización y transformación digital y disminución del impacto ambiental de sus actividades. Se busca que, además de promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, sume mejoras en la productividad.

5. Para que no se ponga en duda la capacidad, disposición e interés de los empresarios en invertir en ciencia y tecnología, el presidente de la Concamin, **José Abugaber**, asegura que la iniciativa privada ha propuesto proyectos por un total de 23 mil 737 millones de pesos, de 2019 a 2022, en materia desarrollo tecnológico. Esto lo dijo en una reunión que tuvo con integrantes del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología donde, además, el líder industrial aprovechó para quejarse de que algunas de estas inversiones se quedan sin apoyo fiscal, pues sólo pueden tener acceso al estímulo para la investigación y desarrollo las inversiones que sumen mil 500 millones de pesos.



A comienzos de marzo se anunciará oficialmente la fecha de inauguración del Gran Acuario Mazatlán Mar de Cortés, en Mazatlán, hasta ahora prevista para finales de ese mismo mes o en algún momento de abril, producto de una Asociación Pública-Privada (APP) y con una inversión de mil 800 millones de pesos.

La historia de este proyecto se gestó en 2017, cuando **Quirino Ordaz**, entonces gobernador de Sinaloa, estaba impulsando el proyecto del llamado Parque Central de Mazatlán y **Ernesto Coppel**, presidente de Grupo Pueblo Bonito, conformó un grupo de empresarios locales para sumarlos al mismo.

En una esquina del parque, **Guillermo Zerecero**, un empresario amigo de **Coppel**, le propuso construir un acuario que reemplazara al Acuario de Mazatlán, que ya había cumplido su ciclo de vida.

A **Ordaz** le entusiasmó la idea y dijo que la fórmula para hacerlo era a través de una APP y se comprometió a conseguir la parte del gobierno federal.

El entonces presidente **Enrique Peña Nieto** le autorizó 600 millones de pesos y **Ordaz** regresó con los empresarios y los urgió a realizar el proyecto ejecutivo, para poder bajar los recursos.

Coppel y el grupo de empresarios de la Unión Mazatlán participaron para juntar los 7.2 millones de dólares que costó hacerlo, después **Zerecero** huscó aliarse con **Alejandro Nasta**, socio de **Carlos Slim Helú** en el Acuario Inbursa, quien dijo: "No busquen más, yo soy el bueno".

Sin embargo, y tras ese ataque de entusiasmo, hizo números y dijo que un acuario con esa inversión no sería negocio en Mazatlán, comentario que cayó como una piedra.

Zerecero fue con **Rodrigo Álvarez**, de los acuarios Michin, quien también ofreció invertir los 600 millones, pero poco después reconsideró y se hizo a un lado.

Zerecero dice que ya para entonces su nerviosismo había evolucionado a un "preinfarto", así es que regresó con **Coppel** y le dijo que él era el único mazatleco que podría

hacer una inversión por ese monto a lo que, como dijera **Fox** en su momento cuando le pidieron que resolviera un conflicto entre dos televisoras, preguntó: "¿Y yo por qué?".

Pero después reconoció que ese acuario podría ser la primera gran obra de ese Mazatlán del futuro con el que él y otros mazatlecos han soñado, aceptando con cierta tristeza que el principal polo turístico de Sinaloa se ha quedado rezagado respecto a otros destinos turísticos.

Tue así que se dio a la tarea de juntar esa cantidad, pero la vida le tenía deparadas otras sorpresas comenzando por la pandemia que detuvo la obra; la inflación en México y el mundo y los retrasos en que incurrió una estructura multidisciplinaria que requirió la participación de expertos de Estados Unidos, Japón, Dinamarca, España y Turquía por mencionar algunos países.

La obra civil se licitó y la ganó MeproSA, de Los Mochis, y luego hubo que pedir un crédito por 400 millones a Bancomext, que está garantizada no con las entradas al acuario, sino con unos inmuebles de Grupo Pueblo Bonito.

Al final, la obra costó unos mil 800 millones de pesos y abrirá con cuatro mil ejemplares de 200 especies, todos ellos provenientes del Mar de Cortés, descrito por **Jacques Cousteau** como el acuario del mundo.

En la concepción turística de **Torruco**, de todos los que menciona éste puede ser el primer "producto ancla", un motivo en sí para ir a Mazatlán, una obra que quien visite México querrá conocer y al presidente **López Obrador** hay que reconocerle que no haya cortado los últimos tramos de una inversión pública iniciada en el sexenio anterior y hecha viable gracias a los recursos y visión de **Coppel**.

En el fondo de la plancha central del acuario están las huellas de las manos de este empresario como un reconocimiento a que fue él quien evitó que el acuario terminara siendo un "elefante blanco", aunque, debido a su vocación submarina, quizá sería más apropiado hablar de una "ballena" del mismo color.



La pregunta no es tonta. **Zvi Katz** está en Israel, país donde la extradición no se le facilita al gobierno mexicano, pero sigue el mismo camino y destino que todos los empresarios de aviación que invirtieron poco, endeudaron mucho y, finalmente, se protegieron personal y patrimonialmente.

Hoy, en Aeromar no hay accionista, se fugó desde hace tiempo y no le saldrá la mentira, aunque haya contratado a un publicirrelacionista que difunde que Nella Airlines, de un tal **Mauricio Souza**, que ha pretendido construir una aerolínea de bajo costo sin éxito en Brasil, es el accionista que está dispuesto a inyectar algo así como 200 millones de dólares a cambio de la eliminación de los adeudos de Aeromar.

Preguntando a las autoridades aéreas de Brasil y a personajes del sector aéreo, el comentario fue: es un personaje con mala reputación, intentó lanzar Nella y nunca tuvo la aprobación del regulador y menos de los inversionistas, se sabe que se fue a Venezuela para intentar lanzarla desde allá, pero se desconoce si lo logró, pues en Brasil la marca Nella no es nada confiable.

Le comento lo anterior porque el sábado, a primera hora, comenzaron a llegar los requerimientos de pago inmediato al domicilio fiscal de Aeromar. Adeuda más de 500 millones de pesos en el AICM, que dirige **Carlos Velázquez Tiscareño**, y se conmina a que realice el pago antes del 15 de febrero. Lo mismo sucede con los Seneam y con el SAT, al igual que los prestadores de servicios y los arrendadores.

Por lo que sabemos, podría aterrizar en definitiva el 16 de febrero y, aunque siempre es un arma de dos filos, la Profeco, de **Ricardo Sheffield**, debería conminar a los clientes a no comprar boletos de Aeromar porque, después de esa fecha, difícilmente cumplirá.

A otra cosa. En el tema de cabotaje. Es cierto que el general **Isidoro Pastor** y la Sedena han jugado un papel influyente para impulsar la apertura de cielos, el cabotaje y el traslado de carga al AIFA, todo para impulsar la rentabilidad de la terminal aeroportuaria de Santa Lucía.

La iniciativa, como está redactada, no le garantizará al AIFA el flujo deseado mientras no se

haya resuelto el problema de comunicaciones terrestres y que se reduzca el tiempo de traslado lo antes posible.

Según el secretario de la SICT, **Jorge Nuño**, el próximo 15 de febrero se inaugura la vía de tres carriles construida de Ecatepec al AIFA de 14.1 km, al igual que el distribuidor vial, y se avanza en la construcción del entronque del Suburbano de Huehuetoca a Santa Lucía, que entrará en operación en agosto de este año. De pilón, no hay autorización para Uber y DIDI para entrar y recoger pasaje.

Pareciera que los consejeros del general **Pastor** desconocen la estructura de precios de los boletos de aviación en México y, aunque se dispensara el cobro del TUA desde y hacia AIFA, se olvidan de que cuando se determinó no construir Texcoco se construyó con base en el ingreso estimado y creciente del Aeropuerto de Texcoco, de tal manera que, cuando le mueven al ingreso del AICM o le eliminan al AIFA, dejan de tener recursos para pagar el Mexcat y hacen que Hacienda se vuelva la malabarista del fondo presupuestal de esos bonos.

Así que el cabotaje no les va a aumentar la competencia porque las tarifas de las aerolíneas son de las más competitivas del mundo y lo único que provocaría sería abrir la oportunidad a que entre un depredador que a quien más daño haría sería a la aerolínea militar. Las aerolíneas no se niegan al cabotaje *per se*, siempre y cuando sea simétrico, recíproco y con piso parejo, no unilateral, como está planteado en la iniciativa que se discutirá en la Comisión de Transporte de la Cámara de Diputados.



DE FONDOS A FONDO

#Vinci Airports. Le adelanto que el que se quedó con el 30% de las acciones de ICA en Grupo Aeroportuario Centro Norte (OMA), 15% de control directo y 15% de neutra (el 70% está en el mercado), está en pláticas para sumar el aeropuerto número 14 a la red aeroportuaria que tiene concesionada. La negociación es con Aleática, que encabeza **Rubén López** (ex de OMA), y con el gobierno del Estado de México.



Aguacate a Super Bowl, Michoacán se adelanta a Jalisco, aunque precio es menor

El gobernador de Michoacán, **Alfredo Ramírez Bedolla**, junto con los exportadores de aguacate, no perdieron tiempo y hasta patada de inicio dieron para remarcar que desde Michoacán comenzaron a enviar aguacates al Super Bowl a partir del 17 de enero.

Michoacán ya tiene competencia, la de Jalisco, que al ver la derrama económica que se estaban perdiendo, también resultó ser estado aguacatero.

Sin embargo, en Jalisco todavía no se lo toman muy en serio. En Michoacán vimos un evento en donde el gobernador **Ramírez Bedolla** (¿dónde está **Enrique Alfaro**?) daba la patada de inicio.

Además, los michoacanos están conformados en una asociación de exportadores (la Asociación de Productores y Empacadores Exportadores de Aguacate de México, Apeam), que tienen su propia marca para vender el fruto en Estados Unidos: Avocados From Mexico.

Incluso, Avocados From Mexico ha estado presente en ocho de los 10 últimos Súper Tazones, y se refrenda como marca al promocionarse con anuncios dentro de la televisión estadounidense.

Michoacán quiere superar, en este Super Bowl, las 100 mil toneladas de envío de aguacate del 2022. Quiere mandar hasta 130 mil toneladas en esta temporada.

El primer envío michoacano se hizo desde el 17 de enero, casi un mes antes del Super Bowl.

Sin embargo, los aguacateros se enfrentan a un menor precio al que tenían el año pasado.

Expansión nos recuerda cómo en el Super Bowl LVII, a jugarse el 12 de febrero, los productores se enfrentarán a un precio mucho más bajo, el más bajo de los últimos cinco años. Hace un año, el precio del aguacate mexicano en Estados Unidos fue de 3.43 dólares el kilo. Ahora será de apenas 1.95 dólares el kilo (con datos del Departamento de Agricultura de EU). Es un precio 40% menor.

Para los michoacanos, el menor precio se debe a la entrada de más producto por parte de Jalisco. Se acusa de una sobreoferta, y ahí será un reto la revisión de la planeación de la producción del fruto. Todos quieren lo mismo, ir al Super Bowl, una plaza que tiene bien ganada la Apeam (michoacanos) con su marca Avocados From Mexico.

El precio también pudo ser impactado por una suspensión temporal, sanitaria, por EU.

Como sea, el aguacate mexicano estará presente en el mayor evento deportivo estadounidense, el más televisado y con fuertes ganancias. Aunque sí llama la atención la caída del precio del aguacate... ¿será que lo estamos sobreofertando nosotros mismos?

TRAMO 5 DEL TREN MAYA, EL MÁS TROPEZADO

Sélvame del Tren logró la suspensión definitiva de las obras del Tren Maya en su Tramo 5, a través del amparo 2878/2022. El juez de distrito del Juzgado Primero de Yucatán dio la suspensión definitiva al colectivo Sélvame del Tren, que ha argumentado contra el Tren Maya un daño ambiental irreparable, al estar dividiendo la selva.

El Tramo 5 del Tren Maya ha salido más caro y tardado al gobierno, por los cambios sufridos. Primero, que ya no lo hicieran los privados, llevando un pago a empresas como Grupo México. Después, ya no se usó el tramo elevado por la misma autopista. Al último, el Tramo 5 ha sido criticado por el fuerte daño ambiental al dividir la selva y pasar por encima de cenotes. A Fonatur, encargado del proyecto, le ha faltado planeación ambiental, logística y económica en sus obras insignia. El Tramo 5, el tramo clave del Tren Maya, sencillamente está frenado, y con razón, por cuestiones ambientales.

Los productores de aguacate se van a enfrentar al precio más bajo de los últimos cinco años.



FUERA DE LA CAJA

Repetidores

Macario Schettino



Mucho se ha hablado acerca de la mala disposición del Presidente frente a los otros poderes de la Unión. Desde su frío saludo a la ruptura del protocolo tradicional que consiste en colocar a los tres poderes en el centro del estrado y no, como se hizo ahora, desplazar al Legislativo y Judicial a un extremo, privilegiando a funcionarios menores, como lo son los secretarios. Peor aún, desde el Ejecutivo se instrumentó una campaña en contra de la ministra presidenta, Norma Piña, acusándola de no pararse a la llegada de López Obrador, momento no protocolario que no ameritaba ese acto. Pero el tirano quiere pleitesía.

No he visto una atención similar al discurso del Presidente, que sin duda fue escrito por sus amanuenses “revolucionarios”. Se trató de una recuperación plena de la historia oficial del régimen de

la Revolución, desde el mito del pueblo unido contra la dictadura porfirista, hasta los igualmente míticos resultados de la “primera Constitución social del siglo 20”. A quien esté interesado en una revisión sería de ello, le sugiero *Cien años de confusión. México en el siglo 20*, que desde su publicación, en 2007, provocó la ira y odio de parte de esos amanuenses que hoy lucran del poder.

La Constitución fue escrita por una parte de los ganadores de las guerras civiles. Aunque la comisionó Carranza, la controlaron los obregonistas, destacadamente Francisco J. Múgica, exseminarista, marxista y mentor de Lázaro Cárdenas. A él se debe la redacción de los artículos 3, 27 y 123, aunque los dos últimos fueron comisionados a Pastor Rouaix. Con base en esos textos, en el gobierno de Cárdenas la educación tuvo una orientación socialista, se repartieron millones de hectáreas y se estableció un férreo control del sindicalismo a favor del partido en el gobierno. De hecho, Cárdenas crea un partido corporativo, el Partido de la Revolución Mexicana, precisamente subordinando a obreros y campesinos a los deseos presidenciales. Lo mismo que había hecho con la Suprema Corte, el Banco de México, los gobernadores y el Poder Legislativo. Un partido totalitario, fascista en su lógica, aunque socialista en su dirección.

Para fines del sexenio de Cárdenas, la economía mexicana era del mismo tamaño que la había dejado Porfirio Díaz. Durante 30 años, el crecimiento fue nulo. Aunque después de la II Guerra se logró crecer a un ritmo interesante, eso provino del arreglo financiero internacional (Bretton Woods) y del capitalismo de compadrazgo iniciado por Miguel Alemán y continuado por sus sucesores. Nada resultó de esa “Constitución social”, más allá del control político y el adoctrinamiento escolar.

Para 1970, a la muerte de Cárdenas, Echeverría se erige en su heredero oficial, e intenta repetir en su sexenio las acciones del general, desde inventar empleo público hasta expropiar ranchos, pasando por una reforma educativa, pleitos innecesarios con otros países y un patriotismo de agua de Jamaica y guayabera, que los viejos deben recordar. A diferencia de Cárdenas, Echeverría no respeta las formas y elige como sucesor a un amigo de juventud, y no a un político de oficio, que compensase sus excesos.

El resultado fue una brutal destrucción de riqueza, que provocó el primer sexenio sin crecimiento desde el de Cárdenas, y que sólo hemos repetido hoy, con López Obrador. Igual que en las otras ocasiones, esto es resultado de no respetar las reglas vigentes. Cárdenas

rompió con lo anterior para construir un régimen acorde a su tiempo, autoritario, que dio estabilidad política a cambio de capitalismo de compadrazgo e instituciones extractivas. Echeverría y López Obrador, en su intento de replicar al general, provocaron polarización y destrucción institucional. Recuperar al país después de la “docena trágica” costó mucho sufrimiento. Ahora será más difícil.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

A nivel local se dará a conocer el saldo de las reservas internacionales y la actividad industrial estatal; en EU se informarán las ventas e inventarios mayoristas.

MÉXICO: La información del día comenzará con la publicación de la actividad industrial por entidad federativa con cifras a octubre pasado.

Más tarde, el Banco de México publicará el saldo de las reservas internacionales al cierre del 3 de febrero.

ESTADOS UNIDOS: La Asociación de Banqueros Hipotecarios (MBA) publicará su informe semanal del mercado al pasado 3 de febrero.

La Oficina del Censo informará las ventas e inventarios mayoristas a diciembre 2022.

Por su parte, la Administración de Información de la Energía (EIA) publicará los inventarios de crudo al 4 de febrero.

El gobernador de la Fed, Christopher Waller, tendrá una participación en Jonesboro, Arkansas sobre expectativas económicas.

—Eleazar Rodríguez



La relación entre código y valores

El "Twist" en la confianza en el mundo de las criptomonedas ha sido impactada por la sociedad que muestra una disminución en el "Barómetro de Confianza Edelman". Las criptomonedas prometen una alternativa de confianza diferente y nos empujan hacia una nueva comprensión de la palabra.

En el mundo criptográfico, escuchamos mucho el término "sin confianza" para describir ciertas aplicaciones y muchos están confundidos por lo que ese término pueda significar. "Sin confianza" es otro término que el ecosistema criptográfico ha apropiado

y dotado de una definición alterada, para hacer referencia a la falta de necesidad de confianza. En las finanzas tradicionales, confiamos en nuestros bancos para hacer nuestros pagos y proteger nuestros depósitos y confiamos en nuestros corredores para ejecutar nuestras solicitudes de compra / venta.

En cripto, en teoría, no necesitamos confiar en terceros. Podemos realizar transacciones directamente entre pares, dejando que el código maneje los ajustes de saldo y verifique de manera segura que todo está en orden. Sin embargo, aún debemos confiar en la *blockchain*, la

interfaz que utilizamos y los mineros y validadores que mantienen la red. Incluso al comprar activos cripto en un *exchange* centralizada o al almacenarlos con un custodio centralizado, confiamos en intermediarios para manejar nuestros fondos de manera justa.

Sin embargo, la confianza sigue siendo esencial en nuestras vidas, incluso en sistemas "sin confianza". La confianza es la razón por la cual los contratos funcionan, las empresas caen y las personas buscan comunidades. La publicación anual del "Edelman Trust Barometer" documentó la disminución de la confianza

en nuestra sociedad, y este año destaca la creciente polarización, con una disminución de la confianza en el gobierno y los medios.

El código, especialmente en las criptomonedas, sí encarna valores. Satoshi no creó bitcoin para llenar un vacío en el mapa de confianza del mundo. Bitcoin no tiene líderes para darle forma a lo que su mercado quiere, ni un departamento de *marketing* para ayudar a identificar lo que eso es. Bitcoin no fue en busca de usuarios, su ecosistema surgió espontáneamente entre personas que valoran lo que su código puede hacer. Ha crecido a medida que más y más personas cuestionan las ortodoxias establecidas del

mercado y del dinero.

Una premisa a menudo malentendida de bitcoin y de las redes criptográficas similares es que son código escrito para realizar una función que los convierte en una herramienta y las herramientas tienen muchos usos, buenos y malos. Por ejemplo, bitcoin puede haber sido creado con valores específicos en mente, pero eso no lo detiene de ser utilizado por aquellos que no comparten esos valores.

“En cripto, no necesitamos confiar en terceros. Podemos realizar transacciones directamente entre pares, dejando que el código maneje los ajustes de saldo”

“Bitcoin no fue en busca de usuarios, su ecosistema surgió espontáneamente entre personas que valoran lo que su código puede hacer”



El fantasma de la recesión mundial

En últimas fechas, ha aumentado la preocupación de los expertos sobre la posible inminencia de una recesión mundial. La buena noticia es que, en 2022, este riesgo no se materializó, al menos si se considera la definición de “recesión global” utilizada por el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, consistente en la contracción del PIB real mundial por habitante.

Según el FMI, durante 2022, la economía mundial continuó su expansión, con un incremento de 3.4 por ciento. Aunque inferior al del año anterior, este ritmo se ubicó no muy lejos del promedio observado durante el presente siglo, antes del Covid-19. Además, si bien aún no alcanza el valor proyectable si se hubiera extendido la tendencia previa, en 2021 la economía mundial rebasó el nivel prepandemia.

De acuerdo con las estimaciones independientes de las dos instituciones mencionadas, en 2022, casi todas las naciones experimentaron tasas de crecimiento positivas, en su mayoría,



cercanas a 2.0 por ciento o más. Este dato resulta especialmente revelador en el caso de los países europeos, para los cuales se llegó a temer una recesión, como resultado del alza de los precios y las interrupciones en el suministro de los energéticos.

Como sucede habitualmente,

las economías emergentes y en desarrollo crecieron más que las avanzadas. Dentro del primer grupo, sobresalió la expansión de India, estimada en 6.8 por ciento.

En contraste, el dinamismo económico de China fue 3.0 por ciento, el segundo más bajo en más de cuarenta años, sólo ocho décimas por arriba del de 2020. El principal factor adverso fueron las medidas intermitentes de confinamiento dentro de la política de “cero Covid” de ese país, ante brotes de contagios masivos de la epidemia por la inadecuada vacunación de la población.

Las escasas excepciones al crecimiento positivo ocurrieron, mayormente, en naciones afectadas por conflictos. El mayor debilitamiento productivo se concentró en torno a la invasión rusa de Ucrania. Este último país ha sufrido una recesión profunda, al tiempo que Rusia, Bielorrusia y Moldavia han mostrado descensos económicos. Otras naciones afectadas durante muchos años por la violencia, como Haití, Siria y Líbano, ahondaron su disminución económica.

Sin embargo, desde otro ángulo, el carácter favorable del desempeño descrito podría considerarse limitado. A lo largo de 2022, muchas economías mostraron una tendencia de gradual debilitamiento, así como señales de

alerta sobre un menor dinamismo adicional, con base en indicadores adelantados. La pérdida de vigor se ha mostrado, con claridad, en las economías industrializadas, en particular, las de mayor tamaño, como Alemania y Francia.

Por su importancia en la economía global, los temores sobre una mayor desaceleración se han enfocado en Estados Unidos. Según la estimación oficial preliminar, el PIB de ese país aumentó 2.1 por ciento en 2022, pero sólo 1.0 por ciento en el cuarto trimestre respecto a igual lapso del año anterior.

Además, con cifras ajustadas por estacionalidad, los primeros dos trimestres registraron contracciones, lo cual corresponde a la noción básica de “recesión”, ampliamente utilizada en estudios internacionales.

Más aún, con la información anterior, no es factible descartar, con certeza, que Estados Unidos no haya iniciado, en algún momento reciente, una “recesión”, según la definición más elaborada de la Oficina Nacional de Investigación Económica (NBER), descrita como una “disminución significativa de la actividad económica que se extiende por toda la economía y que dura más de unos pocos meses”.

El comité del NBER encargado de identificar las fases de los ciclos

económicos recurre, para su tarea, a diversos indicadores mensuales, como el ingreso personal, el empleo, el consumo personal, las ventas y la producción industrial. Sin embargo, durante las últimas siete décadas, siempre que ha habido dos trimestres consecutivos de variaciones negativas, este comité ha declarado la existencia de recesión, aunque no viceversa.

Es imposible conocer, por adelantado, cuál será la evolución futura de la economía mundial y de los diferentes países, y si habrá o no recesión, según alguna de las definiciones referidas. Lo único cierto parecen ser las restricciones que enfrentan las naciones para extender el avance económico.

A corto plazo, predominan los desafíos para corregir los excesos de política monetaria y fiscal del pasado, en especial los dirigidos a atenuar los efectos de la pandemia y la guerra en Ucrania. A mediano plazo, destacan los obstáculos al crecimiento de la productividad, derivados, entre otros aspectos, de la fragmentación económica mundial impulsada por Estados Unidos, y el posible surgimiento de nuevas tensiones políticas.

Exsubgobernador del Banco de México y autor de *Economía Mexicana para Desencantados* (FCE 2006)



T-MEC: comercio de 3 mdd por minuto

México cerró los primeros 30 meses del T-MEC como el segundo socio comercial de Estados Unidos, apenas por debajo de Canadá –el otro aliado en Norteamérica– y muy por arriba de China.

En el periodo enero-diciembre de 2022, el comercio bilateral México-EU ascendió a la cifra histórica de 779 mil 308 millones de dólares, lo que representó un crecimiento de 17 por ciento anual.

Quiere decir que **el comercio entre México y EU rozó los 65 mil millones de dólares mensuales.**

Las importaciones estadounidenses de mercancías mexicanas sumaron 454 mil 930 millones de dólares y se incrementaron 18.3 por ciento respecto a 2021.

Dicho de otra manera, **las exportaciones de México a EU rebasaron por primera vez** en la historia de la relación comercial **los 450 mil millones de dólares.**

Por el lado contrario, las ex-



portaciones realizadas de EU a México totalizaron 324 mil 378 millones de dólares y repuntaron 17.3 por ciento anual, según datos de la estadounidense Oficina del Censo.

En 2022 México representó 14.6 por ciento del intercambio

de bienes de EU con el mundo, por lo que fue el segundo mercado para las exportaciones estadounidenses, después de Canadá, y fue también el segundo proveedor de las importaciones de EU, después de China.

De acuerdo con César Remis, experto en la relación México-Estados Unidos y exjefe para la implementación del T-MEC en Washington, **EU comercia con México y Canadá tres millones de dólares por minuto.**

Además, **cinco millones de empleos en EU dependen únicamente del comercio con México.**

Estos datos son sólo un botón de muestra sobre **la importancia de la integración** entre los tres países de América del Norte a partir del T-MEC, que se verá apuntalada con la relocalización de plantas (*nearshoring*) al norte de nuestro país.

En el contexto de la integración se inscribe uno de los principales acuerdos de la pasada Cumbre de Líderes de América del Norte, que es organizar el primer foro trilateral sobre semiconductores con la industria para adaptar las políticas gubernamentales y aumentar la inversión en las

cadenas de suministro en la región.

Pero **no todo es 'color de rosa'**, pues **son conocidas las tensiones** con nuestros socios comerciales **en el T-MEC** por las acciones del gobierno mexicano, particularmente en los temas de energía y maíz.

Las preocupaciones de EU y Canadá sobre el sector energético de México se han estado tratando desde hace un tiempo y, hasta ahora, las consultas están siendo productivas, pues no se ha llegado a una etapa contenciosa en un panel.

Lo importante es que el T-MEC contempla disposiciones para solucionar ese tipo de controversias y hacer que se cumpla lo acordado en los textos.

Es la única vía para asegurar la implementación de los compromisos del tratado, incluida la seguridad jurídica de las empresas y sus inversiones.

Apenas el mes pasado se publicó el informe final del panel sobre reglas de origen del sector automotor, que ganaron México y Canadá a EU.

La resolución no sólo le da la razón a México y Canadá sobre la interpretación de EU de las reglas de origen automotrices, inconsistente con el T-MEC, sino que también da confianza

sobre el proceso de solución de controversias.

El fallo sobre la controversia en la industria automotriz no será un referente de los **posibles paneles arbitrales que podría enfrentar México** por su política energética o por las restricciones a la importación de maíz transgénico.

En el caso del maíz, congresistas estadounidenses han pedido a la Oficina del Representante Comercial de Estados Unidos que solicite formalmente un periodo de consultas con México por el decreto del presidente López Obrador de prohibir las importaciones de maíz transgénico a partir de 2024.

Aunque México propuso modificar el decreto presidencial y aplazarlo hasta 2025, en EU lo ven insuficiente y consideran que el enfoque mexicano no se basa en la ciencia y amenaza con interrumpir miles de millones de dólares en el comercio agrícola bilateral.

¿Y qué significa esto para la agenda comercial regional? Si bien son temas apremiantes, **no definen las relaciones de América del Norte** en la actualidad, que, a juzgar por las cifras del comercio, seguirán siendo un poderoso motor del crecimiento económico.



Consejo urgente: vean Ironman

Hollywood suele adelantarse. En Marvel lo hicieron con The Avengers y particularmente con un personaje ficticio llamado Tony Stark y su Ironman.

Él y sus herramientas resultan la mejor forma de entender lo que ocurre a partir de este mes en el mundo. No en el mundo frío y tecnológico, sino en el de oficinistas, empleados y emprendedores en el que vivimos los mortales.

Stark tiene un aliado, una suerte de “copiloto” llamado Jarvis. Él pregunta, y Jarvis responde a sus oídos con información útil, mientras este individuo vuela en su traje a la velocidad de un jet. Ironman –el héroe que encarna Robert Downey Jr– es el resultado de la inteligencia artificial y las decisiones que toma quien la usa.

Así va a moverse el oficio de cada quien. El negocio de cada uno.

Dos titanes chocaron en menos de 24 horas: Satya Nadella y Sundar Pichai. Uno dirige Microsoft, dueña de Bing y el otro, Alphabet, la propietaria de Google.

Ambos van a llegar a su



smartphone este mes o a más tardar el que sigue, con una “copia” de Jarvis.

El buscador Bing usa ya ChatGPT y el de Google está a punto de lanzar Bard.

“Rápida innovación está en camino. La carrera empieza hoy”, dijo ayer Satya Nadella, de Microsoft, quien describe

su buscador justamente como un “copiloto”, como un “Agente Conversacional de Inteligencia”.

Su adversario Pichai, sabe más que él de esto. Él conoce todo lo que buscan ustedes en Internet, pues administra un negocio que recibe a través de Google Ads unos 13 mil millones de dólares mensuales, justamente a partir de sus dudas. Él les responde primero con publicidad, luego ya con lo que buscan.

Así describe Pichai ahora lo que aprendió y lo que va a hacer Google con Bard:

“Estamos haciendo que sea más fácil para las personas llegar al corazón de lo que están buscando y hacer las cosas. Cuando las personas piensan en Google, piensan en recurrir a nosotros para obtener respuestas fácticas rápidas, como “¿cuántas teclas tiene un piano?”

“Pero cada vez más las personas recurren a Google para obtener información y comprensión más profundas, como “¿es más fácil aprender a tocar el piano o la guitarra y cuánta práctica necesita cada uno?”.

En Microsoft ven algo similar, pero también ya olieron el miedo

de su competidor y con Bing van por el negocio de la publicidad:

“Los nuevos Microsoft Bing y Edge con tecnología de IA están disponibles en vista previa y es increíblemente emocionante. No solo por el futuro de los consumidores, sino por el de nuestros anunciantes”, dijo la compañía.

“La valiosa información que obtendremos sobre la intención del usuario a través de un compromiso conversacional profundo, brindará oportunidades más inteligentes y procesables para que los anunciantes interactúen con los clientes”, advirtió Microsoft.

Al margen, pongan atención a la nacionalidad de Nadella y Pichai.

El primero tiene 55 años y

nació en Hyderabad; Pichai tiene 5 años menos y procede de Madurai. Nacieron indios. Nadella estima que el número de desarrolladores de código se multiplicará por cinco, respecto a los actuales. ¿De dónde vendrán todos?

Haría bien México en subirse a la creación y no solo al consumo de tecnología, si no quiere estar del lado de la pobreza del mundo. Pero empecemos por ver (de nuevo) la trilogía de Ironman.

La inteligencia artificial no va a reemplazarnos. Los humanos que la usen, lo harán.

Director General de Proyectos
Especiales y Ediciones Regionales
de EL FINANCIERO

“Hollywood suele adelantarse. En Marvel lo hicieron con un personaje llamado Tony Stark y su Ironman. Él y sus herramientas son la mejor forma de entender lo que ocurre en el mundo”

“Estamos haciendo que sea más fácil para las personas llegar al corazón de lo que están buscando. Cuando las personas piensan en Google, piensan en nosotros para obtener respuestas fácticas rápidas”



Los bancos centrales le ganarán la partida al mercado

COORDENADAS

Enrique Quintana

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E_Q

Hay una guerra entre los inversionistas y los bancos centrales.

Ayer, **Jerome Powell**, el banquero central más poderoso del mundo, señaló que habrá nuevos incrementos en las tasas de interés y también reafirmó que no hay bases para pensar que desde este mismo año podría haber reducciones.

Todo –o buena parte– del 2023, va a estar caracterizado por la **lucha entre las visiones de los bancos centrales y los inversionistas**.

Los mercados, es decir, la mayoría de los inversionistas, piensan que **habrá bajas en las tasas** de interés antes de que termine el año.

No se trata de un duelo académico.

Hay **miles de millones de dólares que están apostado** a que la Fed está engañando al mercado y acabará con reducciones de las tasas.

Hay otros que piensan que los mercados actúan honestamente y que tendremos ajustes, al margen de las opiniones de la Fed.

Y cada vez son menos los que coinciden con la autoridad monetaria y piensan que no se presentarán bajas en las tasas este año.

Todo el 2023 va a estar caracterizado por este duelo.

¿Cuál va a ser la posición de las autoridades monetarias?

Ayer, como le dijimos, ya lo expresó **Jerome Powell**, el presidente de la Reserva Federal, **van a seguir los incrementos** de las tasas.

Pero, el mercado no le cree.

Aunque creo que la Fed va a ganar el duelo.

Para México, eso es un reto.

Este jueves, el **Banxico va a observar la inflación** de enero, que se dará a conocer a las 6 de la mañana y, seguramente, va a confirmar un **incremento de un cuarto de punto** en las tasas de interés en México.

El reto que va a estar abierto en los siguientes meses es por cuánto tiempo el Banxico va a **tomar decisiones equivalentes a las que toma la Reserva Federal**.

No lo sabemos, pero tenga la certeza de que en el corto plazo van a seguir.

Se habla mucho del **desacoplamiento**.

En el corto plazo no lo veo viable. Tal vez en algunos meses.

Creo que el Banxico **no va a tomar el riesgo de separarse de la Fed**.

Es demasiado arriesgado por ahora para nuestro banco central separarse de la dinámica del banco central norteamericano.

Faltan todavía varios meses para que el tema esté en la mesa.

Va a haber críticas, que piensan que mientras en Estados Unidos la actividad económica, expresada sobre todo en el mercado laboral, está robusta, no sucede lo mismo en México.

Ojalá el Banxico ignore esas consideraciones.

Su mandato constitucional es controlar la inflación. Ningún otro.

Como le hemos comentado en este espacio en un sinnúmero de ocasiones, **es mucho más importante para el país mantener la estabilidad**, aunque eso implique sacrificar el crecimiento.

Cuando nos hemos enfrentado a trastornos financieros y la estabilidad se ha perdido, **el costo en materia de crecimiento** y de nivel de vida **ha sido enorme** para la mayoría de la población.

Es preferible perder algunos puntos en materia de crecimiento en un año que arriesgar en la estabilidad.

Ojalá hubiera margen para maximizar las dos variables.

La realidad es que en el corto plazo hay que elegir.

Y no hay ni la menor duda de que **la elección corre por el curso de la estabilidad**.

Hasta ahora, **el Banxico ha honrado su mandato constitucional**, y no veo ninguna razón por la que de deje de hacerlo.

En México, como en otros lugares, el mercado tendrá que someterse al mandato de la autoridad.

Y, para nosotros, lo crucial es que el 2023 o 2024 no vaya a ser un tiempo de inestabilidad.

Nos costaría lo indecible.



Mitsubishi expande su red de distribuidores a diez nuevas ciudades

Mitsubishi Motors México robustecerá su presencia en el país con la apertura de 10 nuevos centros de distribución en Puebla, Monterrey, Tabasco, Cancún, San Luis Potosí, Morelia, Guadalajara, Oaxaca y La Paz, como parte de su reingeniería de agencias o puntos de venta, informó **Jorge Vallejo**, presidente y CEO de la marca automotriz en el país.

“Tenemos casi 20 mil unidades comercializadas en el acumulado de enero a diciembre de 2022, se presentó un crecimiento de más 10 por ciento contra 2021, a eso le añadimos el crecimiento que tuvimos contra 2020, un gran posicionamiento de la marca”, dijo.

Agregó que en México han aplicado una estrategia de red que integra 32 grupos de distribución multimarca y casi 50 puntos de venta en el país.

“Eso nos permite contar con una red enfocada alineada a nuestro código de ética, esto ha permitido que en cinco años hemos consolidado 17 nuevos grupos automotrices para cerrar con 32 grupos, casi con 50 puntos de venta a nivel nacional”, aseveró.

Hacia adelante, el directivo



señaló que confían en mantener su volumen de ventas en todo el año y superar su crecimiento.

“El número de ventas ha crecido de manera sustancial, el número de servicio, de retención, de penetración ya por encima del 50 por ciento con nuestra financiera, hemos pasado en algunos puntos de vender 5 a 100 unidades, por supuesto depende del mes”, destacó.

IP con Kamala Harris

Como usted recordará, **Kamala Harris**, vicepresidenta de Estados Unidos, lanzó en 2021 la iniciativa Partnership for Central America (PCA) para atender de manera sostenible las causas fundamentales de la migración a través de oportunidades económicas. Algunos empresarios que participaron fueron Blanca Treviño, CEO de Softtek y Copresidenta de PCA; Brad Smith,

presidente de Microsoft, y Luis Alberto Moreno, expresidente del Banco Interamericano de Desarrollo y a la fecha, la Casa Blanca anunció que se han recaudado más de 4 mil 200 millones de dólares por parte del sector privado para crear más oportunidades económicas en el norte de Centroamérica.

Harris presentó la nueva fase de esta iniciativa: Central America Forward, que contiene una serie de compromisos por parte

“... en cinco años hemos consolidado 17 nuevos grupos automotrices para cerrar con 32 grupos, casi con 50 puntos de venta a nivel nacional”

del gobierno estadounidense para continuar impulsando la inversión privada en la región. Se busca crear y asegurar empleos para un millón de personas para 2032, incrementar los ingresos de 125 mil campesinos y que 200 mil estén protegidos ante cualquier riesgo de desastre para 2027 y proveer acceso digital a 4 millones de personas para 2027. Esta es una de las cooperaciones más ambiciosas que tiene el gobierno estadounidense en materia de migración.

Presentan estudio “Emprendedores y empresas pospandemia”

La plataforma en software empresarial y contable en México, CONTPAQi, liderada por **René Torres**, publicó el estudio “Emprendedores y empresas pospandemia: alcances y retos del nuevo rostro de la economía mexicana”, que encuestó a 300 negocios y encontró que la generación *millennial* y *centennial* está a la cabeza del emprendimiento en México, ya que del total de empresas encuestadas, 200 están dirigidas por jóvenes entre 25 a 40 años de edad, mientras que el resto son lideradas por emprendedores de 18 a 24 años; dos generaciones que han sentado

las bases para la digitalización de estas empresas marcadas por un equilibrio entre el cuidado del medio ambiente, el bienestar social y el crecimiento económico. De acuerdo con el estudio, el 62 por ciento de las empresas emergentes cuenta ya con, por lo menos, uno de sus procesos digitalizado; destacan administración (47 por ciento), inventario (38 por ciento), facturación (33 por ciento) y contabilidad (29 por ciento), lo cual demuestra que la transformación digital y la automatización en los procesos avanza con pasos contundentes en el ecosistema emprendedor.

Mundo Maya y turismo europeo

Recientemente la aerolínea española Iberia firmó un acuerdo interlineal con TagAirlines, la aerolínea bandera de Guatemala y del Mundo Maya, que permitirá fortalecer la alianza en favor de la conectividad aérea. Con este acuerdo se expande la red de rutas, para ofrecer a los pasajeros una mayor opción de destinos en conexión con otras aerolíneas. El acuerdo está enfocado en promover la interconectividad de tráfico de Europa y las rutas domésticas e internacionales de TagAirlines en Centroamérica y el sur de México.



Demasiado pronto para el optimismo global

- Es difícil conciliar el estado de ánimo jubiloso de muchos líderes empresariales con la incertidumbre causada por la guerra en Ucrania. Si bien hay algunos signos positivos de recuperación económica, una escalada repentina podría desestabilizar gravemente la economía mundial, provocar una caída del mercado de valores y acelerar la desglobalización.



LONDRES – Muchas de los que asistieron a la reunión de este año del Foro Económico Mundial en Davos quedaron impresionados por el estado de ánimo jubilo-

so de los directores ejecutivos presentes. Era difícil conciliar el optimismo de estos líderes empresariales con la incertidumbre económica a corto y largo plazo provocada por la guerra en Ucrania.

Sin duda, hay motivos para un optimismo cauteloso, como el giro de 180 grados de China en su estrategia draconiana cero-covid. Pronto, el país podría ver una gran ola de "gastos de venganza", impulsada por la demanda reprimida de los consumidores que han pasado



gran parte de los últimos tres años encerrados y ahora tienen el equivalente a billones de dólares en ahorros para gastar. Muchos han depositado sus esperanzas de una recuperación global en este escenario, con la esperanza de que los compradores chinos puedan impulsar el crecimiento y hacer que los precios del petróleo vuelvan a los 100 dólares por barril. Pero independientemente de lo que suceda en China, India continúa disfrutando de un fuerte crecimiento, ayudado por las compras de petróleo ruso con descuento.

Los europeos, por su parte, parecen entusiasmados con las previsiones demasiado confiadas de que la economía del continente no entrará en recesión en 2023, o al menos no en una mala racha. Incluso Italia ha revisado al alza sus estimaciones de crecimiento y ahora se espera que crezca un 0.6% este año. Dado

que el cambio climático ocupa un lugar destacado en la agenda política de la Unión Europea, es irónico que el calentamiento global parezca haber salvado a Europa de la escasez de gas y los picos de precios que muchos analistas habían pronosticado.

Muchos europeos también podrían argumentar que Estados Unidos corre un mayor riesgo de sufrir una recesión significativa, dado que el efecto total de las agresivas subidas de tipos de interés de la Reserva Federal no se sentirá hasta finales de este año. Estaría en lo cierto a medias, ya que EU necesitaría una buena dosis de suerte para reducir la inflación hasta el objetivo del 2% de la Fed sin una recesión importante. Al mismo tiempo, los políticos europeos parecen temer que los subsidios a la energía limpia incluidos en la Ley de Reducción de la Inflación de EU desvíen inversiones muy necesarias del continente.

Pero cualquier crecimiento económico que experimenten estos países depende de la guerra en Ucrania. Sin un final a la vista, la guerra podría desestabilizar severamente la economía global, causando interrupciones tanto a corto como a largo plazo.

Por ejemplo, supongamos que el presidente

ruso, Vladimir Putin, se agota y se desespera lo suficiente como para usar armas nucleares en el campo de batalla. En ese caso, todas las apuestas están canceladas y una caída del mercado de valores global sería casi segura. Pero la respuesta probable de China sigue siendo mucho menos clara. Si el presidente chino, Xi Jinping, denunciara a Putin por usar armas nucleares pero al mismo tiempo siguiera comprando petróleo y productos básicos rusos, Occidente se vería obligado a imponer sanciones secundarias a los países que permiten la maquinaria de guerra rusa, es decir, India y China.

Si bien es difícil cuantificar los efectos de crecimiento a largo plazo de las tensiones geopolíticas intensificadas de la actualidad, el Fondo Monetario Internacional estima que la desglobalización podría reducir el PIB mundial en un 7%, quizás incluso más si se combina con la disociación tecnológica. La transición neta cero, que ya es un desafío hercúleo, será mucho más difícil de lograr en una economía global fragmentada.

Mientras tanto, el gasto en defensa, que muchos ya esperaban que aumentara al menos 1% del PIB mundial en los próximos 10 años, probablemente aumentará aún más. Si bien el presidente de EU, Joe Biden, ha dicho repetidamente que no iniciará la Tercera Guerra Mundial por Ucrania, una segunda Guerra Fría, que parece mucho más probable, también sería horrible, incluso si descartamos el riesgo creciente de guerras nucleares regionales y terrorismo nuclear. Independientemente de lo que uno piense de los beneficios de la globalización, nos perderemos uno de sus principales beneficios: la estabilidad internacional.

Es comprensible que el pueblo ucraniano quiera restaurar sus fronteras previas a la invasión y recibir garantías de seguridad futura de la OTAN y cientos de miles de millones de dólares en ayuda para la reconstrucción, así como presentar cargos por crímenes de guerra contra Putin y sus compinches. Claramente, no se dejarán intimidar por las amenazas nucleares de Putin. Pero la (hasta hace poco) renuencia de Alemania a proporcionar a Ucrania tanques modernos sugería que los líderes

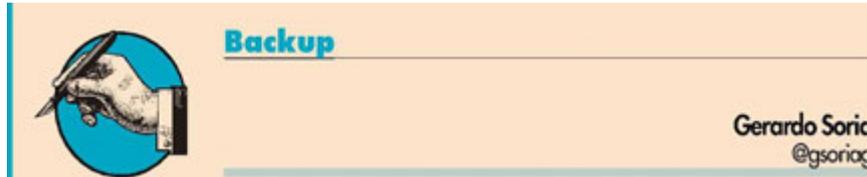
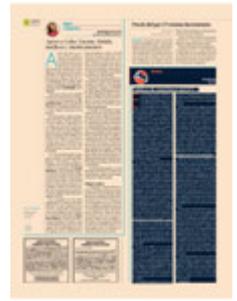
occidentales, en general, se sentirían incómodos con la perspectiva de que la OTAN entrara directamente en guerra con Rusia.

El plan de Occidente, al menos hasta ahora, parece ser proporcionar a Ucrania equipo suficiente para ayudarla a recuperar parte de su territorio (pero no tanto como para que Putin arremeta), o al menos forzar un punto muerto. Si bien las sanciones económicas son una parte clave de la estrategia occidental, sería completamente ingenuo pensar que las sanciones por sí solas podrían poner fin a la guerra. El único lugar donde las sanciones ayudaron a producir un cambio de régimen en los tiempos modernos es Sudáfrica en la década de 1980 y principios de la de 1990. En aquel entonces, el mundo estaba mayoritariamente unido contra el apartheid sudafricano. Pero ese no es el caso de la guerra en Ucrania.

La invasión de Rusia provocó un pico inflacionario que afectó al mundo entero. Pero llegados a este punto, es probable que una escalada tenga un efecto deflacionario a corto plazo, ya que los consumidores y los mercados entrarán en pánico. Las perspectivas de crecimiento a largo plazo tampoco parecen prometedoras, ya que la balcanización de la economía mundial probablemente exacerbará la incertidumbre.

Ciertamente es posible (aunque improbable) que el régimen de Putin implione y que quien lo suceda busque la paz. También es posible que Rusia se ciña a su plan de recolonizar Ucrania y que eventualmente se convierta en una colonia económica china de facto. Hay muchos otros resultados posibles, pero un pronto retorno a la paz en Europa aún no es uno de ellos. Los líderes empresariales del mundo pueden haberse olvidado de Ucrania, pero no podrán ignorarlo.





Política de sanciones del IFT-3

En mi entrega anterior analicé la resolución mediante la cual el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) absolvió a Telmex del incumplimiento de la medida Vigésimo Sexta en relación con la medida tercera transitoria del Anexo 2 de la Resolución Bial de 2017, y el numeral 3 de la modificación a la Oferta de Referencia para la Compartición de Infraestructura Pasiva, por lo que se refiere a las siguientes obligaciones: (a) Expediente 41. Cargar en el Sistema Electrónico de Gestión (SEG) la información relativa a las cargas mecánicas de los postes y la capacidad excedente de sus postes y pozos, que debía cumplirse en un 60% al 30 de septiembre de 2017; (b) Expediente 75. Reportar a través del SEG los postes que tenía desplegados en cierto fraccionamiento ubicado en Puerto Vallarta, Jalisco.

En resumen, el IFT argumentó que no podía sancionar a Telmex porque habían violado su derecho de audiencia. Como demostré en mi artículo, este pretexto es falso. De cualquier manera, y suponiendo sin conceder, la autoridad pudo haber regularizado el procedimiento otorgando a Telmex un plazo específico para que se pronunciara sobre la acumulación de los expedientes; o en su defecto, podía haber estudiado y sancionado exclusivamente las imputaciones hechas en lo individual en el Expediente 41 y el Expediente 75. Cabe mencionar que en la propia resolución P/IFT/EXT/091222/23, se establece que "Telmex reconocía que no contaba con toda la información de infraestructura pasiva y que tampoco se encontraba registrada en su base de datos", e inclu-

so manifestó que "los elementos faltantes de la información a la que está obligada a proporcionar obedecen a que la medida genera una carga excesiva y que es imposible contar con la [sic] tal información". Así, prácticamente teníamos la confesión expresa de incumplimiento por parte del AEPT.

En enero de 2020, el mismo Pleno del IFT sancionó a Telnor, que también forma parte del AEPT, con una multa de \$1,311,877,712 pesos (equivalente al 6.01% de sus ingresos) precisamente por incumplir con la misma obligación imputada a Telmex en el Expediente 41. El IFT intenta justificar la diferencia en su criterio con el precedente anterior, manifestando que cada asunto debe ser analizado por sus méritos.

La conducta exhibida por los funcionarios del IFT ha generado inevitables sospechas sobre la objetividad y espontaneidad de su actuación, por las siguientes razones:

(i) Tan pronto se hizo público el sentido de la resolución, el propio IFT emitió el Comunicado de Prensa No. 005/2023 con la intención evidente de justificar su actuación, como si supiera con seguridad que la misma es cuestionable. Incluso, el Instituto llega al extremo de asegurar en su comunicado que "al igual que todos los casos que corresponde resolver al máximo órgano de gobierno del Instituto, éste se condujo en estricto apego al estado de Derecho". Además de evidenciar la prepotente soberbia del Instituto, esta declaración exhibe la necesidad del IFT de defenderse antes de que lo ataquen, de contestar lo que no le han preguntado;

(ii) El IFT ha incurrido en múltiples contradicciones. El comunicado de prensa, por ejemplo, señala expresamente que se hizo un estudio exhaustivo del expediente. El comisionado Robles, por su parte, confirmó lo anterior señalando que había revisado más de 10 mil 500 fojas del expediente; todo esto para concluir que desafortunadamente el IFT se encontraba impedido para siquiera entrar al análisis del asunto. Pareciera que el IFT ha invertido una cantidad extraordinaria de recursos y esfuerzos en revisar minuciosamente el expediente, tan solo para encontrar un pretexto para no pronunciarse sobre el mismo.

(iii) La propia autoridad termina por admitir que "la acumulación de expedientes pudiera derivarse de la conexidad en las causas; sin embargo, esto debió señalarse de esa forma en el Acuerdo por el cual se determinó la acumulación". Después reconoce incluso que "la autoridad tiene la posibilidad de hacer la modificación de la calificación de los hechos, siempre y cuando el imputado haya sido escuchado". Esto significa que la acumulación e incluso una nueva imputación eran legales, pero alguna coma tenía que faltar en algún acuerdo, para poder liberar a Telmex de la sanción.

Sorprende también que en palabras del señor Robles, la evolución del proyecto que Arciniega sometió a consideración del Pleno "resulta por lo menos extraña o llama la atención, dada la evolución que se da y lo que se concluye". Claro. Esta opinión no detuvo su voto a favor del extraño proyecto.

Continuará.



Salud
y Negocios

Maribel Ramírez Coronel
maribel.coronel@eleconomista.mx

Apoyo a Cuba: Vacuna Abdalá, médicos y medicamentos

A partir de enero ya suman 620 los médicos cubanos que laboran en las instituciones de salud mexicanas como parte del acuerdo de colaboración entre México y Cuba anunciado en mayo del 2022. En 2022 fueron 522 y a fines de enero llegaron 68 más. Están desplegados en unidades médicas de 12 entidades de la República, conforme reportó **Zoé Robledo**, titular del IMSS.

Todo mundo sabe que en realidad es más bien apoyo hacia la dictadura cubana hoy encabezada por **Miguel Díaz-Canel**, quien seguramente mostrará su complacencia ahora en su visita a México el próximo fin de semana.

Fue claramente un objetivo del gobierno de López Obrador desde inicios de su sexenio. A fines del 2018 un medio de Cuba publicaba que los 1,000 médicos que regresaran de Brasil serían enviados a México bajo el programa Más Médicos. El Gobierno en México inicialmente lo negó, pero con la pandemia tuvo el pretexto perfecto, tal cual lo dijo AMLO entonces: le cayó como anillo al dedo.

A un mes de declarada la emergencia sanitaria, en abril del 2020, llegaron 145 médicos cubanos a hospitales de la ciudad de México traídos por el gobierno de **Claudia Sheinbaum**, aunque después acepta-

ron que fue el Insabi -instancia federal- quien los contrató. Como se manejó con el mayor sigilo, la cifra real de médicos cubanos que estuvieron en hospitales capitalinos se desconoce, pero fue un primer ejercicio infructuoso pues no estaban capacitados para atender Covid-19.

Es un respaldo a la isla nada desdeñable. El Gobierno de López Obrador ha sido cuidadoso de no informar cuánto México desembolsa por estos médicos, pero conforme la congresista estadounidense **María Elvira Salazar**, el pago que México hace al gobierno cubano es de 7,000 dólares mensuales por cada médico. Por los 620 médicos hoy en día vigentes, sería un total de 4.3 mi-

llones de dólares, es decir unos 82 millones de pesos cada mes. Si el contrato es por 6 meses serán unos 495 millones de pesos los que recibirá la isla caribeña. Ello, más el apoyo de hospedaje, alimentación y traslado a hospitales que reciben los galenos en cada entidad.

Y es tan claro el apoyo político para el gobierno isleño que los médicos cubanos no reciben ni 10% del pago a su gobierno. Les dan a sus familias en Cuba apenas 500 dólares al mes. Por ello la legisladora Salazar responsabiliza a México de esclavitud moderna y busca iniciarle proceso acusatorio de violación al T-MEC que la prohíbe expresamente.

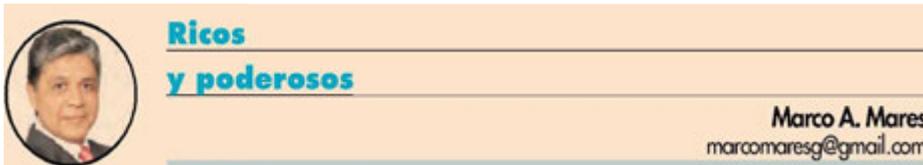
El respaldo a Cuba desde el sector

salud no para ahí. Otro apoyo disfrazado de ayuda a México es la compra de las vacunas anticovid Abdalá. En septiembre pasado el subsecretario López-Gatell dijo que se adquirirían 10 millones de dosis de Abdalá y serían para población infantil, pero al final se están aplicando en adultos y se habla de que la cifra podría llegar a 20 millones de dosis. El precio se desconoce, pero directivos farmacéuticos calculan que, baratas, Cuba las habrá dejado en 5 dólares (unos 100 pesos cada una), de modo que de 10 millones de dosis serían mínimo otros 500 millones de dólares (9,500 millones de pesos).

Y ya entrados en gastos, no pueden dejarse de lado las compras de medicamentos cubanos que el Insabi incluyó en su último proceso.

Cofepris aclara

En respuesta a nuestra anterior columna, la Cofepris informa en carta a la redacción que ha atendido 100% de los juicios recibidos durante 2022, que fueron casi 14 mil. "De esos juicios se impusieron tan solo 10 multas como medidas de apercibimiento para el cumplimiento de las sentencias que se notificaron. Todas las sentencias de esos juicios en los que se impusieron multas, se han cumplido, y las multas se han pagado acatando lo instruido por el Poder Judicial, y con total apego a la ley, sin realizar contrataciones falsas para cubrirlas".



Banca, ganancias récord

La banca en México goza no solo de cabal salud, sino de extraordinarias ganancias.

Una mayor actividad crediticia y el alza en las tasas de interés hicieron que los bancos cerraran el 2022 con ganancias récord.

El monto total que obtuvieron fue de 236 mil millones de pesos, de acuerdo con datos de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores

Esta cantidad es superior en 30% ó 182 mil millones de pesos, respecto de un año antes.

También se ubica por arriba del monto registrado previo a la pandemia (2019), de 163 mil millones de pesos.

El BBVA fue el que obtuvo las mayores utilidades. Registró ganancias por 76 mil 537 millones de pesos, una cifra 27% mayor a lo reportado un año antes.

Banorte se colocó en el segundo lugar con una ganancia neta de 34 mil 549 millones de pesos, que representa un crecimiento de 32.4% en relación a lo obtenido en 2021.

En tercer lugar quedó Santander, con 26 mil 469 millones de pesos; 46% más de lo reportado el año previo.

Citibanamex —que está en proceso de venta—, se ubicó cuarto con una utilidad neta de 20 mil 433 millones de pesos, una cantidad 8.7% menor a las ganancias de 2021.

Scotiabank y HSBC ganaron 11 mil 117 millones de pesos y 10 mil 10 millones de pesos, respectivamente, cantidades 18% y 4.2% mayores a lo obtenido un año antes.

Estos seis bancos concentraron 75.6% del total de ganancias en 2021, es decir, 179 mil 117 millones de pesos.

Las cifras ratifican las frases de discurso de

los banqueros, en el sentido de que la banca está sólida y fuerte.

Desde hace tiempo, los bancos en México dejaron de ser parte del problema y comenzaron a ser parte de la solución.

Su fortaleza es reconocida y apreciada en México y en el plano internacional.

En diciembre, la banca alcanzó en todos los sectores de crédito el nivel prepandemia.

Sin duda la recuperación de la actividad económica, luego de la pandemia del Covid-19, elevó los niveles de actividad crediticia.

La circunstancia inflacionaria, que llevó a Banxico a elevar el nivel de su tasa de interés de referencia, tuvo como efecto colateral que los bancos privados registraran mayores ingresos por la elevación de las tasas de interés.

Los bancos hoy, están sólidos y están logrando ganancias extraordinarias.

Legitimación, falta 30% de contratos: INA

Que están avanzando en la legitimación de los contratos colectivos de trabajo, con alrededor del 70% de los contratos con registro en el sector automotriz.

Pero a menos de 100 días de la fecha límite todavía faltan 360 de un total de mil 200 contratos, advierte la Industria Nacional de Autopartes (INA).

La organización gremial reiteró su compromiso para apoyar a sus asociados para acelerar la legitimación, ya que, cumplir con los plazos establecidos, permitirá cumplir con lo acordado en el T-MEC.

Por otra parte, INA mencionó que el sector de autopartes es el principal receptor del *nearshoring*.

La transformación hacia las energías lim-

pias en el sector de la movilidad podría generar una inversión de hasta 1.5 mil millones de dólares para la industria automotriz y de autopartes por concepto de fabricación de baterías para autos eléctricos, chasis, transmisiones y otros componentes, lo cual abre grandes oportunidades para el país.

Destacó la participación de México en Norteamérica, como socio de Estados Unidos y Canadá luego de la firma del T-MEC. Y refirió que más del 21% del valor de un auto fabricado en EU proviene de manufactura nacional.

En este punto también mencionaron cifras que resaltan su papel como impulsor de la electromovilidad, pues 80% del Valor de Contenido Regional (VCR) del Mustang Mach-E y 20% del VCR del Tesla son mexicanos.

La asociación refirió que el pronóstico de empleo en la industria de autopartes nacional es de 891 mil personas para 2023, lo cual —de concretarse— representará un récord histórico, luego del que se impuso en 2018 con 886 mil trabajadores.

Estos datos se suman a las cifras de producción de autopartes, los cuales alcanzaron 107 mil 329 millones de dólares al cierre de 2022.

Atisbos

El pasado 2 de febrero, en sesión ordinaria, el consejo de administración de Grupo Financiero Monex decidió designar a **Jorge Hierro Molina** como director general de su subsidiaria Banco Monex. Hierro tiene una trayectoria de más de 30 años en el sector financiero. Antes de unirse a Grupo Financiero Monex en 2016, ocupó importantes puestos directivos en Banco Nacional de México, Citibanamex y Citibank. En Monex es responsable a nivel global de finanzas y operaciones.



Bed Bath & Beyond ha asegurado el respaldo de inversionistas para un aumento de capital de más de 1,000 millones de dólares a fin de evitar su bancarota y tratar de revertir su debilitado negocio.

La empresa espera que la oferta de acciones convertibles y de garantías, junto con una línea de crédito adicional de 100 millones de dólares de uno de sus prestamistas, la salve de tener que solicitar protección de sus acreedores bajo el capítulo 11 de la Ley de Bancarota en el corto plazo, algo sobre lo que ha advertido durante semanas.

Bed Bath & Beyond recibió compromisos de inversionistas para recaudar 225 millones de dólares de capital inicialmente y el resto de la oferta de más de 1,000 millones a lo largo del tiempo.

La compañía, que ha visto subir el precio de sus acciones en las últimas semanas a pesar de su perspectiva desesperada, advirtió que si no completa la recaudación de fondos planificada, probablemente se declarará en bancarota y sus activos serán liquidados.

Crédito Real, un prestamista no financiero mexicano en proceso de liquidación, dijo que durante el primer mes del 2023 liquidó un préstamo que tenía con BID Invest, integrante del Grupo Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

De acuerdo con el quinto informe de actividades del liquidador Fernando Alonso de Florida Rivero, la compañía sigue adelante con el análisis de la contabilidad y con tres procesos judiciales que enfrenta.

Crédito Real contrató en noviembre de 2019, hace ya más de tres años, un crédito con BID Invest por 968.8 millones de pesos con vencimiento a 2024 y que pagaba una tasa de interés variable.

Al cierre de 2020, el saldo de este crédito era de 775 millones de pesos, de acuerdo con el último reporte anual publicado por la empresa.

Genomma Lab, empresa mexicana de productos para el cuidado personal con presencia en 18 países de América, fundada por Rodrigo Herrera, fue incluida por la calificadora S&P Global por segundo año consecutivo en "The Sustainability Yearbook 2023", en reconocimiento a sus prácticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG).

En dicha lista solo hay 14 empresas mexicanas y seleccionan aproximadamente a 708 de las 7,800 aspirantes globales.

La fábrica de la empresa, ubicada en el Estado de México, se convirtió en la única instalación del ramo farmacéutico que cuenta con certificación ambiental EDGE en el hemisferio occidental.

Genomma Lab mantuvo su programa para captar talento femenino manteniendo la paridad de género (51% mujeres y 49% hombres) y también las acciones destinadas a brindar donativos a miembros la comunidad LGBT+ en situación de vulnerabilidad, entre otras iniciativas.

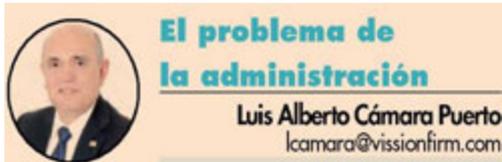
Volaris, la aerolínea en México, aumentó 21.8% su tráfico de pasajeros en enero en comparación con el mismo mes de 2022, lo que representa subida seguida número 22.

El avance reportado para el mes pasado significó el más acelerado de los últimos tres meses.

Comparado solo con el primer mes de cada año, enero presentó el segundo mejor avance de los últimos seis años, únicamente detrás del registro de 2022.

Hace un año, en enero de 2022, Volaris reportó un incremento de 49% en el flujo de usuarios, que se apoyó en una caída de 19% que sufrió el año previo ante la última parte del impacto más duro para el sector a partir de la pandemia.

Durante el primer mes, la aerolínea pagó 42.4% más por galón de combustible que hace un año, una estadística que la empresa comenzó a publicar para evidenciar cómo le afecta mes a mes el entorno de volatilidad de precios del petróleo.



Administrar la cadena de suministro

La pandemia afectó al mundo, y sigue afectando a ciertos países, también se han visto impactados los flujos comerciales, como el traslado de mercancías.

La verdad es que, hoy en día, no hay país en el mundo que pueda jactarse de ser 100% autosuficiente. Por eso, ante el enojo de los "globalifóbicos" de los años 90's y 2000's, hoy más que nunca, somos interdependientes. De ahí que causa extrañeza que todavía, a estas alturas de la historia, haya gobiernos de países que crean que pueden solucionar todos sus problemas con guerras o creando enemigos que no existen.

Lo que sí existe, cuando menos desde el punto de vista comercial, son los socios comerciales y los competidores. Los socios comerciales son aquellos gobiernos, empresas o personas con los que formamos negocios de largo plazo mediante negociaciones y acuerdos que buscan que ambas partes se vean beneficiadas. Son competidores aquellos gobiernos, empresas o personas que buscan los mismos beneficios de negociación o acuerdos para ganar o sustituir a otro participante. Lo anterior porque el objeto de las negociaciones y acuerdos son escasos y no alcanza para todos los participantes del mercado.

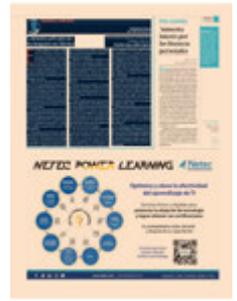
Y esto último es la principal preocupación de cualquier administrador de cualquier tipo de entidad, esto es, que ante la escasez de cualquier bien o servicio que necesita para llevar a cabo sus actividades, otro competidor se lo gane. Aquí, no estamos hablando de la competencia por la preferencia de los clientes, en donde también existen socios comerciales o competidores, ya que el tema que estamos tratando es la cade-

na de suministros.

Para evitar que la escasez de alguna materia prima, insumo, producto, servicio necesario para llevar a cabo las operaciones de la entidad, el administrador deberá estar atento a todos los participantes del mercado que lo produzcan o lo utilicen, y por un lado, asegurarse que conoce las capacidades tanto de los diferentes proveedores, así como de sus competidores, de tal manera de poder anticipar problemas de escasez y alternativas de suministro.

La otra alternativa es que la entidad desarrolle su propia cadena de suministro, del tal manera que mediante una integración de diferentes actividades se pueda lograr la autosuficiencia. Sin embargo, esto solo lo podrían lograr empresas que sean inmensas, y que pudieran lograr controlar todas las fórmulas, patentes y marcas de toda la cadena de suministro. Las empresas más grandes que lo han intentado han fracasado y terminan vendiendo gran parte de las operaciones, que consideran que no es su negocio central. Son muy pocas las que lo han logrado y normalmente, no alcanzan el 100% de los productos o servicios que necesitan. Otras muchas empresas que lo han intentado acaban quebrando y dejando de existir.

La habilidad del administrador de la entidad de asegurar toda la cadena de suministro dependerá de su capacidad de negociación que asegure beneficios tanto para la propia entidad, como para sus socios comerciales tanto proveedores de bienes o servicios como de sus clientes. Solo de esta manera asegurará el éxito en la consecución de los objetivos de la entidad.



Economía conductual

Raúl Martínez Solares
 ✉ raul@matinezsolares.mx

Consumo privado de los hogares en México

"Una economía fuerte es la fuente de la fortaleza nacional".

Yoshihide Suga, político japonés

El Inegi publicó los datos relativos al indicador mensual del consumo privado en el mercado interior, con cifras a noviembre de 2022. El indicador cayó en 0.6% a tasa mensual en términos reales, con un mayor impacto de -3.7% en el consumo de bienes importados y una reducción de 0.3% en los bienes y servicios de origen nacional.

A tasa anual, este indicador aumentó en 4.1%, participando en mayor proporción los bienes importados con 6.3 y de 3.8% los bienes y servicios nacionales; dentro de este último apartado, a su vez, el componente de servicios tuvo mayor dinamismo con 6.9% de crecimiento, mientras que el de bienes apenas creció un uno por ciento.

La tendencia del indicador fue de crecimiento gradual hasta el tercer trimestre del 2018, después una caída hacia el segundo trimestre del 2019, posteriormente una incipiente recuperación, misma que se deterioró gravemente a partir de la pandemia.

La recuperación del indicador había sido mucho más lenta que otros índices económicos. Se alcanzaron los niveles pre pandemia prácticamente hasta finales del 2021 y después se había muestra-

do una tendencia de relativo crecimiento hasta aproximadamente el segundo trimestre del año pasado.

Después, el indicador se había mantenido con un crecimiento raquítico y casi plano. Por ello, el decrecimiento a tasa mensual reportado para noviembre resulta significativo, sobre todo considerando que en ese mes típicamente se presenta un crecimiento por el efecto del buen fin.

Resulta relevante también el hecho de que el incremento constante se da en los bienes de importación, por encima del comportamiento de los bienes nacionales.

Si bien nuestra economía se ha caracterizado desde hace varias décadas por un mayor dinamismo de consumo de bienes importados, en muchos casos esta tendencia se vinculaba con importaciones relacionadas con la actividad económica empresarial. Pero tratándose del indicador de consumo privado, éste se refiere al consumo de los hogares.

Ello en principio parecería apuntar a que el consumo que se reactiva de forma más dinámica es el de los sectores con un consumo mayor de productos importados. Lo cual parecería ratificar el hecho de que los hogares de

menor ingreso en el país, están siendo más afectados en su nivel de consumo. Parecería que la combinación de los efectos negativos de la inflación es mayor que los efectos positivos del incremento a los ingresos (por el incremento al salario mínimo) y no han alcanzado a compensar el deterioro al ingreso de los grupos más vulnerables.

Recientemente, algunos artículos en Estados Unidos mostraron que la inflación reciente en la economía estadounidense, al contrario de lo que históricamente había ocurrido, ahora no afecta más a los sectores de menor ingreso, sino que la inflación de los últimos dos años ha afectado proporcionalmente más a los hogares de ingreso medio y alto.

Ello fundamentalmente es derivado del hecho de que los incrementos a los combustibles en EU, tanto para automóviles como para calefacción en los hogares, tienden a impactar más a esos estratos de población.

Sin embargo, en México la inflación de los combustibles fue limitada por la intervención de subsidios gubernamentales, lo cual atempera más el efecto inflacionario sobre los sectores medios que son los que más se benefician de los subsidios a combustibles.



La cadena de errores en la aviación comercial

De todo lo que sería posible imaginar para este país bajo otro gobierno, hay algo que resulta incontrovertible: México tendría hoy un exitoso aeropuerto internacional en Texcoco.

De entrada, no hay un solo caso de corrupción ni siquiera denunciado por la 4T en torno a la construcción de esa obra que el régimen de López Obrador canceló con 30% de avance.

Los datos financieros disponibles, revelados incluso por quien fuera el primer secretario de Hacienda del gobierno actual, señalan que el costo de su cancelación y la adaptación de la base militar de Santa Lucía ya superaron el costo total estimado para el Nuevo Aeropuerto Internacional de México en Texcoco (NAIM).

Lo que estaba llamado a ser el *hub* (punto de conexión global de pasajeros y mercancías) más importante de América Latina se degradó hasta un sistema sin trascendencia de tres aeropuertos, dos totalmente subutilizados y uno que se mantiene saturado.

Lo peor es que todo ha partido de decisiones unipersonales, compuestas por un alto nivel de poder político y muy escasa información objetiva.

Una mala decisión, como la cancelación del NAIM, encadena otras calamidades. Es un hecho, verificable en los datos de la inversión fija bruta, en las encuestas de confianza empresarial, en el propio desempeño del Producto Interno Bruto, que la decisión de octubre del 2018 de cancelar esa obra arruinó la confianza de los inversionistas.

La Auditoría Superior de la Federación reportó un costo de cancelación del NAIM 232% superior a lo previsto por el gobierno, lo que les costó una dura reprimenda por parte del régimen.

Hasta ahí las pérdidas ya eran históricas. Pero si el aferramiento es a que se use un aeropuerto que no tiene interconexiones ni terrestres ni aéreas, es evidente que se mantienen las decisiones con mucho poder y poco conocimiento.

Es verdad que ese aeropuerto en Zumpango, Estado de México, puede tener un destino de terminal de carga, puede ser una salida decorosa para algo que ya costó tanto.

El problema de ese bandazo fue fijar un plazo tan corto para mudar todas las operaciones del aeropuerto de la Ciudad de México al Felipe Ángeles. Otra vez poder sobre razón.

En esa misma tesitura se suma la de-

misión de crear una línea aérea de operación militar, con subsidio gubernamental, con una marca rescatada de la quiebra, que tenga operaciones básicamente sentadas en la terminal de Santa Lucía. No hay estudios de mercado, hay una decisión de López Obrador, punto.

Y la bola de nieve apunta también a abrir una caja de Pandora que la mayor parte de los países del mundo se niega a destapar con el tema del cabotaje. Permitir que empresas extranjeras ofrezcan rutas en territorio nacional.

Desde el poder se imagina una disminución de precios por la competencia. En la realidad, puede generar depredación y el control de rutas estratégicas por parte de empresas extranjeras.

Un dato muy sencillo, si juntamos todos los aviones de todas las líneas aéreas comerciales mexicanas no juntan 400 aviones. United Airlines tiene 870 aviones y la flota de American Airlines es de 900 aeronaves.

Las consecuencias más graves de las decisiones de este régimen seguro las veremos en el sector energético, pero la cadena más larga de pifías seguro será ésta, en torno a la aviación comercial.



Caja fuerte

Luis Miguel González
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

393 días después, ¿qué ha pasado desde que se puso a la venta Banamex?

En enero de 2022 Citi anunció que vendería Banamex, ¿qué ha pasado desde entonces? El tamaño del pastel de todos los bancos ha crecido, mientras que la rebanada de Citibanamex se ha achicado. El sistema bancario mexicano tuvo el mejor año de su historia, en cuanto a ganancias. Citibanamex reportó una reducción de sus ganancias de 8.7% en 2022, los 50 bancos ganaron 236,000 millones de pesos, 30% más que en 2021. Citibanamex no compartió esa tendencia. Sus utilidades pasaron de 22,396 millones de pesos en 2021 a 20,436 millones en 2022.

¿Qué tanto afectó el proceso de la venta los resultados de Citibanamex? Podemos especular mucho, lo cierto es que el banco no pudo aprovechar el alza de las tasas de interés y el incremento en la demanda de crédito por parte de los consumidores y empresas mexicanas. Si las ganancias de este banco hubieran crecido al 30%, el mismo ritmo que el promedio del sistema bancario, estaríamos hablando de que Citibanamex habría tenido ganancias ligeramente superiores a los 29,000 millones de pesos, esto es 8,500 millones de pesos más de lo que fueron. Pasó de tener el 12.3% de las utilidades del sistema financiero en 2021 a 8.63% en 2022, de acuerdo con información de la CNBV.

El hubiera no existe, me dirán ustedes. Tienen razón. Concentrémonos en el aquí y ahora. Han pasado casi 13 meses desde el anuncio. Son 393 días y contando. Todo un

reto para la comunicación interna el mantener la moral en alto de los más de 30,000 empleados. Qué decir del desafío de navegar en un mar de especulaciones que incluye declaraciones presidenciales en la *mañana*; filtraciones en columnas de negocios y un desfile de aspirantes a comprar que se fue convirtiendo en un mano a mano entre dos finalistas, donde Germán Larrea parece tener una clara ventaja sobre el grupo que encabeza Daniel Becker.

¿Pudo hacerse más rápido la venta? Los argumentos que ha dado la parte vendedora son convincentes. La operación no se puede hacer de un día para otro y es riesgoso tratar de hacerlo con prisa. Es muy complejo vender un banco que tiene decenas de miles de empleados, más de 1,200 sucursales, varias divisiones, presencia nacional y línea de mando internacional. El Gobierno pone condiciones porque se trata de una operación que tendrá un impacto sistémico en el mercado de los servicios financieros. Quien compre pasará a competir con Carlos Hank, de Banorte por el título de mayor banquero mexicano. Está en el tablero, también, el futuro de la mayor colección de arte de México. Para los compradores, es difícil hacer las cuentas sobre el valor del banco. Está en una industria que está muy regulada, pero que en México tiene márgenes de ganancia superiores a los de Europa y Estados Unidos. Complicado es, hasta para los bilionarios, reunir los recursos para hacer frente a una ope-

ración que superará los 10,000 millones de dólares. No olvidar que se trata de un grupo que al final de 2022 reportó a la Comisión Nacional Bancaria un capital contable de 191,250 millones de pesos, 13.78% del sistema financiero.

El año que ha pasado desde el anuncio ha sido complicado para quienes trabajan en Citibanamex y estimulante para los principales competidores que se han lanzado con todo para arrancar un pedazo a los principales negocios del que fuera el mayor banco de México hasta principios del siglo XXI.

¿Qué retos le esperan al próximo dueño de Banamex? Casi todo mundo da por hecho que será Germán Larrea. El primer desafío será detener el achicamiento del banco. Por delante tiene tres bancos que traen mejor ritmo de crecimiento, BBVA, Banorte y Santander. Sigue estando en la parte alta de la tabla en tarjetas de crédito y captación, pero ahí también la competencia se deja sentir con fuerza. Son los bancos tradicionales y los nuevos proveedores de servicios financieros, como Nubank, nativos digitales que parecen entender mejor a una nueva generación de consumidores. En un momento de transformación radical del negocio, Citibanamex está inmerso en un proceso de venta que le hace difícil seguir el paso a las innovaciones que la industria está viviendo. Es el cambio cultural y tecnológico. La competencia por el talento y la necesidad de reconectar con los clientes. ¿Cuánto costará darle la vuelta a un gran grupo financiero?



MÉXICO SA

Santiago Creel, patético historial // Del “hombrecito” al “diálogo” // Disminuido y aferrado al hueso

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

QUÉ TIEMPOS AQUELLOS. Allá por las candentes jornadas del desafuero del jefe de Gobierno del entonces Distrito Federal, en 2004, se escuchó la voz de un envalentonado secretario foxista de Gobernación (hoy disfrazado de mártir de la democracia que, según dice, busca “desterrar, de una vez por todas, las confrontaciones”) que a los cuatro vientos gritaba: “Andrés Manuel López Obrador debe enfrentar como hombrecito el juicio en su contra, en vez de sacar el bulto y echar la culpa a los demás”.

SE TRATA DE Santiago Creel, quien 19 años atrás, como inquilino del Palacio de Cobián, suciamente utilizó el puesto (junto a Fox, Martita y la pandilla panista) y desde él operó para lograr el desafuero del entonces Jefe de Gobierno del Distrito Federal y así impedir que éste alcanzara la candidatura presidencial en las elecciones de 2006, algo que, por lo demás, no logró. ¡Como “hombrecito”!, exigía quien hoy, disminuido y ridículo, reclama “desterrar, de una vez por todas, las confrontaciones”.

ES EL MISMO personaje que por aquellos ayeres buscaba para sí la candidatura presidencial por su partido, PAN, e hizo cochinerito y medio para lograrla, algo que, dicho sea de paso, se le apesó a pesar de sus enjuagues con los medios electrónicos (450 permisos para salas de juego y casinos a Televisa y Tv Azteca, entre otros, a cambio de una bonita campaña promocional a su favor). Finalmente, las televisoras y otros mafiosos se quedaron con el jugoso negocio y Creel se fue por el caño. Pero hoy llama al “diálogo” y a “superar los intereses de facción”.

CREEL OPERÓ, ACTIVA y obscenamente, para que Andrés Manuel no lograra la candidatura presidencial en línea con las maquiavélicas instrucciones de Vicente, Martita y la pandilla panista, pero lo hizo, también, como suerte de venganza, porque en el año 2000 López Obrador lo derrotó en las elecciones por la jefatura de Gobierno del Distrito Federal. Rencoroso y rabioso, el ex consejero “ciudadano” del Institu-

to Federal Electoral y hoy “mártir de la democracia” actuó como vil delincuente, como en los cochupos del *Pemexgate* y los Amigos de Fox.

SIN DIÁLOGO Y confrontado con todo lo que oliera a López Obrador, en 2004 el abogado

Creel (se supone que conoce el principio de presunción de inocencia), cual vil vándalo señaló que el entonces jefe de Gobierno “debe enfrentar las cosas con valor, con verdad; si él cree que es inocente, que lo pruebe y lo demuestre, y si no que asuma su responsabilidad como humano y como hombre; lo demás es hacerle al cuento, tratar de crear nubes de humo por todas partes y otra vez, a lavarse las manos, otra vez a echar la culpa a los demás; que enfrente su situación como hombrecito y se acabó!” (*La Jornada*, Andrea Becerril, 7/08/04). La reportera le recordó que era al revés, que las autoridades debían demostrar su supuesta culpabilidad, pero el ahora “mártir” respondió: “el que está haciendo la afirmación es él, no yo; por eso digo, que si cree ser inocente, que aporte las pruebas, porque se lo pidió la sección instructora, no yo”.

EN AQUELLOS AYERES los comentarios del entonces secretario de Gobernación no fueron bien recibidos ni siquiera por los que hoy dicen ser sus “aliados”. Por ejemplo, legisladores del *tricolor* y de otros partidos advirtieron que “su planteamiento lo coloca como fajador de barrio, como si estuviera en un pleito de piquera; rebaja el debate político y busca mayor confrontación con el gobernante capitalino, al adoptar una postura pendenciera y misógina; en lugar de conciliar y resolver problemas lo que hace es buscar pleitos”.

ESO Y MUCHO más, pero ahora Creel, aferrado al hueso de la Cámara de Diputados, asegura que “son tiempos de encontrar coincidencias y ya llegará el tiempo en que las fuerzas políticas tendrán que contender en la arena electoral; rectifiquemos. Aún estamos a tiempo. No tenemos que repetir los errores del pasado. La política es también conciliación de intereses encontrados”. Y se quedó tan tranquilo.

Las rebanadas del pastel

EN EL JUICIO contra Genaro García Luna el periódico *El Universal* y su propietario aparecen como los primeros embarrados en la larga lista de medios y periodistas maiceados por el secretario calderonista de “Seguridad Pública”. Balconeados, ahora Juan Francisco Ealy Ortiz y su pandilla editorial se retuercen, intentan desviar la atención y claman “inocencia”, como cuando lo enchiquraron en 1996 por fraude fiscal (salió bajo fianza). ¡Y los que faltan!

Twitter @cafevega
cfvmexico_sa@hotmail.com



Hace algunos años, Santiago Creel (en la imagen, a la izquierda) operó, activa y obscenamente para que Andrés Manuel López Obrador

no lograra la candidatura presidencial, en línea con las maquiavélicas instrucciones de Fox, Martita y la pandilla panista. Foto *La Jornada*



DINERO

Ganancias históricas de los bancos

// AIFA rebasa un millón de pasajeros //

Salpican a Felipe Calderón

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

EN LA PROLONGADA crisis que está viviendo el mundo—pandemia y su saldo de millones de víctimas, alza de precios de energéticos y alimentos, guerra en Europa, inflación—era inevitable que hubiera ganadores y perdedores. Está claro quiénes son los primeros: los bancos y las compañías petroleras, entre otros, y quiénes son los que resultaron aporreados: los consumidores, tanto las familias como las empresas, de tamaño medio y micro. En México, las utilidades del sector financiero alcanzaron en 2022 la cifra histórica de 236 mil 743 millones, de acuerdo con información emitida por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV). Crecieron 30 por ciento en contraste con las de 2021, por 182 mil 75 millones de pesos; incluso, son mejores al año prepandemia, ya que en 2019 llegaron a 163,078 millones. Los datos de la CNBV indican que los seis bancos de importancia sistémica, es decir, BBVA, Banorte, Santander, Citibanamex, HSBC y Scotiabank, concentraron 75.6 por ciento de las ganancias el año pasado, al sumar 179 mil 117 millones de pesos. (Importancia sistémica significa que si alguno quebrara generaría un desastre). Sólo uno puede decirse que es mayormente mexicano, Banorte. Citibanamex está en proceso de cambiar de dueño. ¿Será que los banqueros de hoy son mejores que los de antes? No necesariamente. El aumento de las tasas de interés decretado por el Banco de México hinchó sus utilidades. En Europa algunos gobiernos se han atrevido a grabar las ganancias extraordinarias, un tema muy conflictivo.

Alzando el vuelo

INFORNA EL GENERAL Isidoro Pastor Román, director del AIFA, que el aeropuerto logró rebasar su primer millón de pasajeros tras un poco más de un año de operaciones. Para decirlo con exactitud, alcanzó un millón 130 mil usuarios. Reportó que durante el primer mes de este año, la terminal aérea movilizó a 187 mil 141 pasajeros. “Hasta el día de ayer llevamos un millón 130 mil pasajeros transportados por el aeropuerto”, dijo en la mañana. Por otro lado, este mes Cargojet y Viva Aerobus comenzarán frecuencias de carga y se prevé que para marzo Ethiopian

Airlines Cargo también tendrá dos vuelos semanales procedentes de España. Es la obra más cuestionada de la administración del presidente López Obrador, si sumamos las críticas que provocó la cancelación del aeropuerto de Texcoco. Y ahí va. Tal vez cuando celebre 10 millones de pasajeros dejarán de decir que la torre de control está chueca.

Lluvia de dinero

USTEDES CONOCEN LA marca BP, tiene una red de expendios de gasolina en la República Mexicana. Reportó una ganancia de 27 mil millones de dólares en 2022, más del doble que el año anterior. La compañía inglesa batió su récord de utilidades establecido en 2008, cuando los precios del petróleo alcanzaron un máximo histórico, y se unió a las otras petroleras que también reportaron ganancias fabulosas durante la semana pasada. En conjunto tendrán dividendos de 200 mil millones de dólares, gracias al aumento del precio internacional del petróleo. Ni siquiera tuvieron que invertir en nuevas refinerías. El dinero les cayó de las nubes. Y todavía falta que Aramco, la empresa saudita, reporte sus resultados.

Banco de México

EL BANCO CENTRAL dará a conocer mañana su primer reporte del año. Se teme que volverá a subir la tasa de interés, aunque moderadamente, con el objetivo de seguir combatiendo la inflación. La tasa de interés era de 5 puntos y medio hace poco más de un año, en diciembre de 2021. Actualmente es de 10 y medio. La gente ya se cansó. En poco más de un año la tasa principal se duplicó.

Twitterati

EMPIEZA A SALIR embarrado @Felipecalderon: el ex fiscal de Nayarit Edgar Veytia, *El Diablo*, testificó que en 2011 Felipe Calderón y García Luna ordenaron proteger al cártel de Sinaloa. ¿Le habrá regresado la memoria o el Internet se le volverá a ir?

Escribe @Mike_Oviedo



BRÚJULA ECONÓMICA

FINANZAS PÚBLICAS EN ORDEN, PERO CON RIESGOS LATENTES

POR ARTURO VIEYRA

avieyra@live.com.mx Twitter: @ArturoVieyraF

Las finanzas públicas han sido un foco de intensa controversia en el debate público desde el año pasado, pues desde la óptica de diversas opiniones de la oposición el crecimiento de la deuda es preocupante; sin embargo, las cifras al cierre del año pasado no corroboran necesariamente esta visión.

Contrario al discurso presidencial en el sentido de que la deuda pública no crecería en la siguiente administración, es claro que desde 2019 se ha venido observando un continuo incremento. Las cifras son claras. Tomando como un indicador de la deuda pública ampliada el Saldo Histórico de los Requerimientos Financieros del Sector Público (SHRFSP), en términos nominales cálculos del propio Gobierno federal apuntan a que la deuda se incrementó hasta el cierre de 2022 en 3.5 billones de pesos respecto al nivel de cierre de 2018.

Sin embargo, como toda deuda, su dimensión relativa depende de la capacidad de pago, para ello, es mejor evaluar la sustentabilidad de la deuda pública medida como porcentaje del PIB. Así, el

SHRFSP se incrementa hasta 49.3% el año pasado desde 44.9% en el término de 2018. Previsiones oficiales apuntan para los años siguientes incrementos moderados de la deuda llevándola hasta niveles cercanos al 50% del PIB. Este nivel de endeudamiento luce aceptable a la luz de cómo está la deuda de los países de mercados emergentes con calificación crediticia semejante a la de nuestro país.

El punto anterior no descarta las preocupaciones sobre la estabilidad de las finanzas públicas. Si bien el año pasado los resultados no modifican en lo fundamental la estrategia seguida por el gobierno de mantener la deuda, hay tendencias que sí llaman la atención.

Particularmente el crecimiento del gasto público que pasó de representar el 23.8% del PIB en 2018 hasta un 26.5% en el 2022 (más de la mitad del incremento obedece a las mayores erogaciones en protección social y otra parte a la inversión pública y al pago de intereses por la subida en la tasa de interés). Esta tendencia debe ser apoyada con un aumento sustentable en los ingresos públicos que, si bien se ha dado un esfuerzo importante en este rubro, parece insuficiente ya que el incremento en la recaudación

de los ingresos provenientes del IVA e ISR avanzaron en esta administración 1.6 puntos porcentuales (pp) del PIB, por debajo de los 2.7 pp que avanzó el gasto.

Para subsanar la diferencia el gobierno se ha favorecido, recientemente, entre otras fuentes de los altos precios del petróleo, del mayor endeudamiento y de los recursos que estaban en los fondos de estabilización. En paralelo, año con año el Gobierno federal busca ahorros en el contexto de la llamada "austeridad republicana".

Hacia adelante, en el corto plazo hay elementos en contra, pero distan de ser catastróficos. Menciono algunos: (1) la dinámica los ingresos tributarios en este año se verán afectados por el menor crecimiento económico (2) un riesgo de menor precio del petróleo respecto al presupuestado; (3) los fondos de estabilización prácticamente se han agotado por lo que no se contará con estos recursos extraordinarios; y muy importante, (4) en una visión de más largo plazo, se mantienen las presiones para cubrir la deuda contingente principalmente en pensiones. Nos estamos acercando al límite de las bondades del modelo fiscal instrumentado por la presente administración.



GENTE DETRÁS DEL DINERO

DE LA HORA DEL JAGUAR AL OCASO DEL MAPACHE

POR MAURICIO FLORES

Como es sabido, los mapaches son animales muy simpáticos, pequeños plantígrados que con audacia natural entran a casi cualquier sitio para ahí tomar objetos ajenos para llevarlos a su madriguera; en la jerga política mexicana, por su distintivo antifaz, su nombre aplica para denominar delincuentes políticos y/o electorales que hacen diabluras con la voluntad popular antes, durante y después de una elección. Bueno, tal es la percepción de mapaches que hoy tiene la gobernadora de Campeche, Layda Sansores, y tres cercanos colaboradores grabados recibiendo trancos de billetes previo a la elección de 2021.

El video en cuestión fue divulgado el pasado lunes en el noticiero *En Punto*, que dirige Enrique Acevedo en Televisa; no hay punto de retorno. pues al igual de lo que sucedió hace ya casi 20 años con René Bejarano, se exhibe a dos miembros de lo que fue el equipo de campaña de la gobernadora que ahora ocupan cargos en su administración, así como a una más senadora de la República, recibiendo en efectivo varios cientos de miles –tal vez millones de pesos– en el Palacio Estatal de Campeche durante la administración interina de Carlos Miguel Aysa.

En el trabajo informativo efectuado por Fátima Monterroso, además de los videos donde los dineros se mueven con singular alegría, se presentan las llamadas a Raúl Pozos Lanz (neopriista y actual secretario de Educación en esa entidad) y la senadora por Morena Rocío Abreu, titubeantes, como cachados en la maroma, donde se les interroga de por qué recibieron ese dinero y para qué objetivo. Ninguno pudo declarar algo medianamente entendible. El único que se salvó de las preguntas fue Armando Toledo, actual jefe de la oficina de la gobernadora..., pero sólo porque no quiso tomar la llamada de la reportera en cuestión.

Layda Sansores se empezó a distinguir por ser el ariete de la Cuarta Transformación contra los enemigos de Palacio Nacional; que vul-

nerando la secrecía legal que debe existir en las comunicaciones privadas y aun colocando en duda la ciberseguridad en las aplicaciones móviles de Meta, que encabeza Mark Zuckerberg, expuso una y otra vez las capturas de WhatsApp de los enemigos de la revolución guinda para señalarlos de corruptos, tramposos, abusivos, en su programa *Martes del Jaguar*.

Pero ya no hay más jaguar. El ariete propagandístico se quebró por romper la regla que cualquier marsupial conoce: para tener la lengua larga hay que tener el rabo corto. En lugar de grandes felinos quedan mapaches..., no sólo en Campeche y que son cada vez más conocidos, como en la alcaldía Álvaro Obregón, donde la actual alcaldesa, Lía Limón, presentó 7 denuncias contra Sansores por presunto desvío de 120 millones de pesos en programas sociales y compras diversas.

Pilotes con acta de nacimiento. Este columnista hará próximamente un recorrido por el polémico Tramo 5-Sur del Tren Maya, punto en el que se concentra una buena parte de las denuncias por parte de los grupos ambientalistas y habitantes de la zona por las afectaciones a la vegetación y a los ríos que se le atribuyen a la creación de trazo, colocación de pilotes-columnas y tendido de lo que serán las vías de ese medio de transporte. La obra, a cargo de Sedena y del general Gustavo Vallejo,

que ejecutan Grupo Indi y Mota Engil, implica todo un reto tanto en ingeniería como de sustentabilidad: son cerca de 6 mil pilotes los que se buscan colocar en un tramo elevado. Cada uno de esos pilotes lleva su propio estudio de mecánica de suelos e ingeniería –su acta de nacimiento– para ser colocado con técnicas que se asegura son de bajo impacto. ¿Será? Y, no menos importante, ¿serán resistentes? Sedena solicitó un máximo de carga de 500 toneladas por pilote, pero las empresas participantes llevaron la capacidad de carga a 2,300 toneladas por pilote.

Ya le contaré.

Marina dialoga por CIIT. Un aspecto especialmente relevante para la construcción del Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec (CIIT), es que la Secretaría de Marina, a cargo de Rafael Ojeda, mantiene abiertos los canales de comunicación –para encontrar soluciones– con aquellas comunidades y ejidatarios inconformes por la forma en que fueron adquiridos sus terrenos para la construcción de 10 parques industriales, como es el caso de San Blas Atempa, Oaxaca. El CIIT, ahora a cargo del vicealmirante Raymundo Morales, busca soluciones satisfactorias pero que permitan el desarrollo en algunas de las zonas más pobres del país.



SPLIT FINANCIERO

UNILEVER Y SU NUEVA PLANTA EN NUEVO LEÓN

POR JULIO PILOTZI

Unilever México, que apenas anunció el nombramiento de Lourdes Castañeda como su nueva CEO, ya avanza en sus planes de expansión en nuestro país, por lo que ha confirmado que va por su nueva planta que estará en Salinas Victoria, Nuevo León, para lo que invertirá 400 millones de dólares que servirán para este proyecto u otros de consolidación durante los próximos tres años.

En esto fabricará productos de belleza y cuidado personal estimando inicie operaciones en 2024. Ésta será la quinta planta de Unilever y la primera en la región norte, ya que cómo usted sabe hoy sus operaciones se concentran en el centro del país, con dos plantas en el Estado de México, una en Ciudad de México y otra en Morelos. Usted recordará que en 2021 anunció más de 280 millones de dólares para aumentar la capacidad de producción de sus cuatro plantas en el país, igualmente en un lapso de tres años. Hay que seguir de cerca los pasos de Castañeda, que lleva más 18 años en esta empresa donde inició como *trainee* en el programa de Líderes del Futuro de Unilever, y hoy ya ha formado parte de los equipos de ventas y marketing, vicepresidencia de *marketing* de alimentos en México, fortaleciendo además el mercado Latinoamericano.

Estructura acreditada. Si bien el estado de Aguascalientes gobernado por la panista María Teresa Jiménez Esquivé, cuenta con una estructura acreditada por la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA), que preside Mario Gorena Mireles, de 47 laboratorios de ensayo y calibración, 50 unidades de inspección, 2 organismos de certificación y 2 laboratorios clínicos, el compromiso en este 2023 es robustecer la misma. Para ello, recién firmaron un convenio de colaboración donde a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, Ciencia y Tecnología estatal (Sedecyt), al mando

de Manuel Alejandro González Martínez, buscan difundir más sobre el Sistema Nacional de Infraestructura de la Calidad y sus beneficios tanto para gobierno, empresarios y la sociedad en general.

Sellos inservibles. Alguien que despierte a los funcionarios de la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris) y de la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria (Conamer), ya que luego de las reformas al Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Publicidad, estas oficinas gubernamentales no han avanzado en consolidar estas modificaciones que según van encaminadas a mejorar la alimentación, y la calidad de la salud de los mexicanos, pues a partir del 7 de marzo se tendrá que tener un permiso para publicitar sus productos en los lugares menos imaginables. Así que si alguien ve a estos funcionarios públicos, avíseles que van tarde en hacer su trabajo.

Avanza Plan B. Ojo, porque el senador Ricardo Monreal Ávila tiene previsto que esta semana las comisiones unidas de Gobernación y de Estudios Legislativos Segunda se reúnan para analizar y dictaminar la reforma en materia electoral. Sabe que no se va a evitar que se interpongan los recursos de inconstitucionalidad a los que se tienen derecho, ya que la Constitución y la ley lo previenen. Eso sí, nada vía rápida *o fast track*, porque afirma las comisiones no actúan así. Van por la discusión del artículo 12 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, pues lo demás ya se concluyó, pero como forma parte de las cuatro leyes contenidas en la minuta tiene que discutirse.

Voz en off. Hay que poner atención a lo que sucede en el Instituto de Salud para el Bienestar (Insabi), ya que no prosperó una ronda de compra consolidada de medicamentos e insumo para el periodo 2023-2024.

Entre los medicamentos están, la vincristina, para tratamientos contra el cáncer; el misoprostol, el paracetamol, suspensión oral de napeoxeno, y cápsulas de ácido acetilsalicílico y en esto vendas y suturas...



El desempeño de la economía debe medirse a nivel de la economía familiar, del bienestar de sus miembros, que depende, en buena medida, de la cantidad, calidad y variedad de los bienes y servicios a su disposición, la mayoría de los cuales hay que comprar, compra que es un buen indicador de ese bienestar.

Es lo que el INEGI llama Consumo Privado, CP, la compra de bienes y servicios, de parte de las familias residentes en el país, excluyendo bienes inmuebles y objetos lujosos.

Si tuviera que elegir, entre las muchas variables que hay, una sola para responder la pregunta ¿cómo va la economía?, sería la Inversión Fija Bruta, IFB, que se realiza en instalaciones, maquinaria y equipo, y que proporciona la infraestructura física para llevar a cabo la producción de bienes y servicios, por lo que es un buen indicador del comportamiento de la Inversión Directa, ID, que produce bienes y servicios (con los que satisfacemos nuestras necesidades), crea empleos (para producir alguien debe trabajar), y genera ingresos (a quien trabaja se le paga), empleos e ingresos de los que depende, en buena medida, el bienestar de las familias. Todo esto depende de la ID: producción, empleos, ingresos,

bienestar, y por ello es una buena variable para responder la pregunta ¿cómo va la economía?, ID que depende, en buena medida, de la IFB.

Ya tenemos, proporcionados por el INEGI, los resultados de la IFB en noviembre.

En términos mensuales, comparando cada mes con el mes anterior, en noviembre la IFB creció 0.0 por ciento (un mes antes creció 1.4 y un año antes 0.6), por debajo del promedio alcanzado entre enero y octubre, 0.51 por ciento.

En términos anuales, comparando cada mes con el mismo mes del año anterior, en noviembre la IFB creció 5.9 por ciento (un mes antes creció 6.6 y un año antes 5.7), por arriba del promedio logrado entre enero y octubre, 5.48 por ciento.

En noviembre el nivel de la IFB fue similar al de diciembre de 2013 y se ubicó 10.02 por ciento por debajo del máximo histórico de julio de 2018.

Ya contamos, también proporcionados por el INEGI, con los resultados del CP en noviembre.

En términos mensuales en noviembre el CP decreció 0.6 por ciento (un mes antes creció 0.1 y un año antes 0.9), por debajo del promedio alcanzado entre enero y octubre, 0.33 por ciento.

En términos anuales en noviembre el CP creció 4.1 por ciento (un mes antes creció 5.7 y un año antes 5.6), por debajo del promedio conseguido entre enero y octubre, 7.10 por ciento.

Con relación al CP hay que decir que desde febrero de 2022 superó el nivel que tuvo antes de la recesión, y que pese a los malos resultados de noviembre (en términos mensuales estos fueron los resultados de los últimos cuatro meses: agosto, 0.6 por ciento; septiembre, 0.3; octubre, 0.1; noviembre, menos 0.6. En términos anuales estos: agosto, 7.0 por ciento; septiembre, 5.8; octubre, 5.7; noviembre, 4.1), todavía se ubica por arriba de ese nivel, lo cual no quiere decir que todas las familias ya cuentan con todos los bienes y servicios necesarios para satisfacer todas sus necesidades, por lo menos las básicas, algo que, en México, estamos lejos de lograr.

Si la mejor manera de tomarle el pulso a la economía es con la comparación mensual, en materia de CP e IFB noviembre fue un mal mes. ¿Qué pasó en diciembre? Lo sabremos el 6 de marzo, cuando INEGI publique la información.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



Gasoducto en Reynosa; Cemex y Caintra

La Secretaría de Energía y el Centro Nacional de Control de Gas Natural (Cenegas) invertirán 3 mil 638 millones de pesos con IVA para construir el gasoducto Libramiento Reynosa, alejado de la zona urbana de ese municipio, y eliminar el riesgo potencial de daño a la población, al medio ambiente y la infraestructura local.

El proyecto brindará además seguridad operativa al sistema nacional de ductos, maximizará la eficiencia en el transporte de ese energético en la zona norte del país y habilitará la inyección de hasta 60 MMpcd de gas natural de los campos productores en la zona.

El 2 de junio de 1999 la Comisión Reguladora de Energía otorgó a Pemex el permiso de transporte de gas natural por ducto, que fue transferido al Cenegas. Por el crecimiento de la mancha urbana en la ciudad de Reynosa la trayectoria del gasoducto se encuentra en el centro, de ahí la razón de construir un nuevo gasoducto alejado con un diámetro de 36 pulgadas y 56 kilómetros.

Tendrá su origen en la Estación 2, el punto de importación de Texas Eastern Transmission Pipeline Company/Tennessee Gas Pipeline; se interconectará con la Estación Anzaldúas y tendrá destino en la Estación de Medición 19, ubicada a un costado del Complejo Procesador de Gas Burgos; se enlazará al Sistema Nacional de Gasoductos con el Ga-

soductos de Tamaulipas, que abastece de gas natural a la zona centro del país.

El proyecto permitirá mantener de manera parcial la operación del ducto existente en baja presión para distribución operativa y atención a los usuarios de la zona.

Cuarto de junto

El director general de Cemex, **Fernando González Olivieri**, fue reconocido como uno de los Líderes Influyentes para 2023 por la Association to Advance Collegiate Schools of Business, considerada la agencia de acreditación de escuelas de negocio más importante del mundo. El distintivo se otorgó este año a los líderes comprometidos con el impacto social de sus organizaciones... Como consejeros de Grupo Carso, **Arturo Elías Ayub** y **Alfonso Salem Slim** dialogaron con el alcalde de Miguel Hidalgo, **Mauricio Tabe**, y aceptaron la petición de muchos vecinos de desechar la solicitud de modificación de uso de suelo de Pabellón Polanco, que aumentará en 16 niveles la plaza para dar servicio de hospedaje. La propuesta entregada al congreso capitalino por Carso estableció que el programa que rige el desarrollo urbano de Polanco no ha tenido cambios desde 1992, y el uso de suelo para servicios de alojamiento solo se ubica en la zona hotelera de las calles Campos Elíseos, Arquímedes y Andrés Bello... **Máximo Vedoya**, CEO de Ternium, será el nuevo presidente de Caintra con el apoyo de los principales industriales de Nuevo León. Se espera que **Raquel Buenrostro**, secretaria de Economía, tome protesta al nuevo consejo el 3 de marzo.



IN- VER- SIONES

NOMBRAMIENTO

Jorge Hierro, nuevo director de Monex

El consejo de administración del Grupo Financiero Monex resolvió nombrar a **Jorge Hierro Molina** como nuevo director general del banco. El directivo tiene una amplia experiencia de más de 30 años en el sector financiero, antes de unirse a la institución en 2016 el directivo fue parte del Banco Nacional de México, Citibanamex y Citibank.

REPORTE FINANCIERO

Kimball aprovecha expansión en México

La firma de electrónica industrial **Kimball Electronics** reportó en el segundo trimestre del año fiscal 2023 ingresos por 436.7 millones de dólares, la mayor cifra registrada en su historia para cualquier lapso de tres meses. Afirman que lo anterior se debe a que aprovechó la expansión de su planta en México, junto con una mejora en Tailandia.

ESTRENAN TWITTER

Celebran la primera reunión de Lito MX

A 13 días de que venza el plazo para que **Lito MX** inicie operaciones, se reunieron la secreta-

ria de Energía, **Rocío Nahle**; el subsecretario de transición energética, **Heberto Barrios**, y el director de la firma estatal, **Pablo Taddei**, para revisar el plan de trabajo, así lo anunciaron en su primera publicación en Twitter.

VENDE ACCIONES

GoGold financiará proyectos mineros

La firma canadiense de metales **GoGold Resources** acordó vender acciones con valor de 48 millones de dólares estadounidenses para financiar el desarrollo de proyectos en México. Actualmente tiene

dos, uno en Jalisco y otro en Chihuahua, donde se extraen principalmente oro y plata.

ENERGÍAS RENOVABLES Buenrostro se reúne con ministra noruega

La secretaria de Economía de México, **Raquel Buenrostro**, recibió a la ministra de Asuntos Exteriores de Noruega, **Anniken Huitfeldt**, con el objetivo de hablar sobre las oportunidades en la transición a energías renovables. Además, abordaron cómo fortalecer la cooperación económica entre ambas naciones.



Julio Brito A.
@abritoj



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- *Impide Dos Bocas sanear finanzas de Pemex*
- *Banco Azteca con 14.49% de capitalización*
- *Super Bowl, segundo deporte más visto*

La decisión de construir el complejo petroquímico de Dos Bocas ha generado que Pemex, que lleva Octavio Oropeza, sea la petrolera más endeuda del mundo con más de 105 mil millones de dólares y que este año tenga que pagar 10 mil millones de dólares sólo en servicio y refinanciamiento, a mayores costos. La Secretaría de Hacienda, que lleva Rogelio Ramírez de la O., anunció que el gobierno federal se hará cargo de los compromisos de la paraestatal, ante la imposibilidad de enfrentarlos con sus propios recursos. De haber dedicado los 18 mil millones de dólares a pagar deuda en lugar de construir Dos Bocas Pemex tendría finanzas sanas y un mejor futuro.

La tasa a la que colocó deuda la semana pasada fue de 10.375%. En operaciones de entre 2018 y 2020 la estatal colocó bonos con rendimientos entre 5 y 7%, según los registros de la compañía. El entorno económico mundial, con altos niveles de inflación y el continuo aumento en las tasas de interés por parte de los bancos centrales, ha encarecido el financiamiento.

La petrolera también perdió el grado de inversión en abril del 2020, en medio de la crisis por la pandemia de coronavirus, cuando los precios se desplomaron y tocaron niveles negativos por primera vez en la historia. Varios fondos de capital tuvieron que abandonar los bonos de la petrolera. El riesgo de prestar dinero a Pemex aumentó y con eso el premio que exigen los inversionistas a la compañía.

RESULTADOS

Banco Azteca, que pertenece al Grupo Salinas, que dirige Ri-

cardo Salinas, dio a conocer sus estados financieros en donde resalta que la estrategia de eficiencias operativas permitieron una mayor captación total entre el público ahorrador. Conforme a los estados financieros de la banca múltiple que opera en México, el Índice de Capitalización (ICAP) de Banco Azteca situó en 14.49%, clasificando en la categoría I.

EVENTO

El Super Bowl se considera el evento publicitario más importante del año para el mercado global, sobre todo en México. Por eso, en cada edición, muchas marcas aprovechan para subir a esta ola deportiva y ganar relevancia con sus audiencias a partir de anuncios ingeniosos, promociones y descuentos. De acuerdo con datos de la NFL México, la liga de fútbol americano es la segunda más vista en el país después de la Liga MX de fútbol soccer con aproximadamente 45 millones de espectadores.

AMERICANO

Se estima que alrededor del 20% de las ventas anuales de aguacate en Estados Unidos se producen durante el fin de semana de la gran final del Super Bowl de la NFL. En este sentido, no existe en el mundo ningún otro evento, de ningún tipo, que se le compare a la hora de impulsar el consumo de algún producto fresco. Este pico en la demanda implica que durante el mes de enero y la primera semana de febrero las importaciones de aguacate por parte de Estados Unidos, aumenten entre un 30-40%. La Asociación de exportadores de aguacate buscará enviar 130 mil toneladas de aguacate •

**AGUAS PROFUNDAS**

LUIS CARRILES

La crisis petrolera de la 4T

El gobierno de Andrés Manuel López Obrador enfrenta la más grande caída en las reservas de petróleo en la historia y también la menor producción de aceite desde 1980 con 1.5 millones de barriles de petróleo diarios y todo porque se insistió en que fuera Pemex la única entidad capaz de producir hidrocarburos.

Al final del sexenio, la administración anterior le entregó un plan quinquenal de licitaciones para exploración y producción y los resultados de tres rondas de licitación así como un programa completo que incluía qué se tenía que hacer hasta 2019, de esa forma se tendrían inversiones continuas hasta 2021-2022 y es obligación de la Secretaría de Energía hacer el plan para el periodo 2020 a 2024, pero decidieron desobedecer el mandato.

El plan quinquenal 2020-2024 que se tenía que hacer en conjunto con la Secretaría de Hacienda, la Comisión Nacional de Hidrocarburos y el Fondo Mexicano del Petróleo no se hizo por berrinche presidencial y se pagan las consecuencias, el precio del petróleo mexicano alcanzó en mayo 2022 los 113 dólares por barril, hoy es de 70 dólares, y México no tiene la capacidad de aprovecharlos a pesar de que el costo de producción es de unos 20 dólares por barril y todo porque dejó de invertir en exploración y producción, dejó de pagar a contratistas y tuvo los accidentes más grandes en su historia.

El plan quinquenal no es responsabilidad de Pemex, de hecho, la estructura legal de la empresa productiva del Estado le permite, si la Sener hace su trabajo, acceder a nuevas áreas e información disponi-

ble, esto es importante, el principal afectado de que no haya plan quinquenal es Pemex.

El presidente decidió que este plan no se hiciera a pesar de que los datos sobre las áreas que pueden ser explotadas en favor de la Tesorería de la Federación que cobra los derechos e impuestos. Las últimas cifras presentadas en el plan quinquenal derivado de la reforma energética y que está basado en la constitución señalaba la cantidad de áreas que se pueden explotar en diferentes lugares, por ejemplo, en aguas profundas, hay 1,000 Km²*; aguas someras, 400 Km²*; terrestres no convencionales, 300 Km²*; y terrestres convencionales, 200 Km²*.

Con la cancelación del plan quinquenal se perdieron otras cosas que la apertura permitía, por ejemplo, la reforma energética permitió que se incrementara cuatro veces la información sísmica en 3D realizada en México, hoy no se tienen nuevos datos, o al menos no hay forma de saberlo.

Otro tema que se perdió fue la transparencia y el manejo de la información especializada, incluso para Pemex que decidió cerrarse y ahora en Pemex Exploración y Producción las cuentas no les salen. De las primeras tres rondas de licitación se definieron 502 áreas propicias para la inversión y se adjudicó el 29% de la superficie de licitación en nueve convocatorias, la aversión al sector privado provocó que se regresara una buena cantidad de áreas.

La realidad es que la producción privada, pese a los deseos presidenciales y la cerrazón de la secretaria de Energía, Rocío Nahle, es exitosa con los pocos contratos que siguen vivos, sus 200 mil barriles diarios son mejor negocio que cualquier proyecto iniciado por la 4T.



OPINIÓN

**NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES**

ALBERTO AGUILAR

Seguirá acotado empleo en 2023, enero sin resarcir bajas y en servicios mejora en 2 años

Ayer el IMSS de **Zoé Robledo** dio a conocer que en enero se crearon 111,699 puestos de trabajo. Si bien la cifra es superior al promedio histórico de unos 67,500 empleos, aún así lo registrado quedó corto vs las bajas de diciembre.

En el último mes del 2022 se perdieron 345,700 plazas, que fue la tercera caída más grande en la historia para dicho mes.

Y es que los trabajos en la industria manufacturera disminuyeron por segundo mes consecutivo. En diciembre puntualmente fueron 108,331 puestos.

Héctor Márquez presidente de AMECH resalta que esa merma es normal. Muchas compañías cierran a final de año y aprovechan para dar mantenimiento.

También construcción perdió 92,730 plazas, comercio 38,713 y servicios 42,235. Ese ámbito, explicó el experto, continuará rezagado al menos un par de años más, dado el golpe que recibió servicios profesionales con las nuevas reglas del outsourcing por STPS de **Luisa María Alcalde**.

Con ellas 3 millones de 5.2 millones que había registrados siguieron adelante, otro millón se adscribió como subcontratado especializado y otro millón se pasó a la informalidad. También la recuperación en el comercio será lenta en el año.

En ese sentido los 752,748 empleos del 2022 son buenos y como el de enero están por encima del promedio, pero lejos de lo que requiere el país, que serían 1.7 millones para asimilar también la creciente informalidad, dice Márquez.

El equipo económico de Banco Base que lleva **Gabriela Siller** reconoce que el empleo ya recuperó el nivel prepandemia (febrero del

2020), pero frente al avance del lapso 2000 al 2019, la cifra actual (21,484,595 puestos) mantiene un déficit de 700,976 posiciones.

La AMECH remarca que la informalidad ha captado buena parte del mismo, al crecer cada año a ritmo de un millón 87,000 plazas en la última década vs 662,000 formales.

Este 2023 con una economía que crecerá 1% tampoco se logrará. La AMECH estima que la cifra de generación no estará lejos del 2022, pero el IMEF de **José Domingo Figueroa** y Banco Base son menos optimistas. Calculan 409,000 puestos y 450,000, en cada caso, máxime que la inversión no mejorará, dada la falta de certidumbre.

Así que empleo limitado.

CANACINTRA OFICIALIZA Y FLUJO LIMITADO PARA PAGAR

Ayer se oficializó en Canacintra de **José Antonio Centeno** la suspensión de los derechos tanto en el CCE como en Concamín. La misiva fue dirigida a los miembros que participan en comisiones. Se observa complicado que quien llegue en marzo pueda revertir la situación. No hay flujo, máxime que los ingresos vía cuotas se han aflojado y en verdad muchas de las grandes empresas podrían dejar Canacintra. De por sí los socios que pagan no llegan a 10,000, cuando en el pasado se habló de hasta de 50,000. De capa caída.

HÉCTOR ORELLANA ASUMIRÁ AMID EL 16 FEBRERO POR PAOLINI

Amén de la celebración de los 50 años de Medtronic en México, le platico que su director general **Héctor Orellana** está por tomar las riendas de la Asociación Mexicana de Industrias Innovadoras de Dispositivos Médicos (AMID).

Será el 16 de febrero. Relevará a **Alejandro Paolini** de Siemens Healthineers.

INE CUENTA REGRESIVA, IP ATENTA Y CCE EXHORTA AL SENADO

Inicia cuenta regresiva para la evaluación en el Senado de los delicados ajustes al INE que comanda **Lorenzo Córdova** propuestos por el ejecutivo. La IP sigue de cerca el nodal expediente. Ayer el CCE de **Francisco Cervantes** hizo un exhorto para hilar delgado.

CONSUMO INTERNO TURISTICO AÚN SIN RETOMAR NIVEL 2019

Mientras el consumo turístico receptivo traía a septiembre un crecimiento de 6.8% vs 2019, el interno está por debajo 0.4%, según el Cicotur que lleva **Francisco Madrid**. Obvio la inflación y el golpe al poder de compra no ayudan, ni lo harán.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx



AL MANDO



Mauricio Kuri, gobernador de Querétaro, recordó que en 2016 concluyó la implementación de la justicia penal acusatoria en la entidad federativa



El gobernador de Querétaro, **Mauricio Kuri González**, recibió a jueces, fiscales, defensores y abogados litigantes de reconocida trayectoria en materia de justicia penal de Brasil para conocer el Modelo de Gestión Interinstitucional COSMOS, con la finalidad de replicarlo en su país y en la región

sudamericana.

El mandatario estatal recordó que en 2016 concluyó la implementación de la justicia penal acusatoria en Querétaro, el 30 de mayo de ese año, dijo, inicio el modelo COSMOS, en el cual más de seis mil servidores públicos de los tres Poderes del Estado y de dos Órganos Constitucionales Autónomos, trabajan cada día en procurar el acceso a la justicia, el debido proceso y los derechos fundamentales que deben atenderse en el justiciable, víctima, ofendido o imputado.

En su mensaje, el gobernador destacó que durante este tiempo, la sociedad civil independiente México Evalúa, que lleva **Edna Jaime**, ha reconocido por cinco años consecutivos en la evaluación nacional "hallazgos", el modelo de coordinación institucional como el de mejores logros.

También, dijo, ha obtenido la pri-

Querétaro recibió a jueces, fiscales, defensores y abogados de Brasil

mera posición por tres años consecutivos en el factor "justicia penal" del índice de estado de derecho, elaborado por la organización internacional de la sociedad civil *World Justice Project*.

BILLONES DE DÓLARES EN AUTOMATIZACIÓN

De acuerdo con la firma Strategic Market Research, el mercado global de la automatización robótica de procesos (RPA) alcanzará 24 mil millones de dólares para 2030. La razón de este crecimiento es el aumento en la demanda de procesos de negocios automatizados. ¿En qué industrias se utiliza esta tecnología? Un buen ejemplo es en la salud, para simular interacciones humanas, iniciar sesión en aplicaciones, mover archivos, rellenar formularios, entre otras cosas. Empresas como la mexicana KIO, dirigida por **Jorge Sapién**, continúan invirtiendo en estas tecnologías e infraestructura para continuar acompañando a las organizaciones en su aceleración digital. De hecho, esta empresa fue la primera en el mundo que, junto con Automation Anywhere, de **Martha Cook** en México, que ofrece solución de automatización robótica de procesos como servicio (RPAaaS) basada en la *nube*.

GIRA NACIONAL

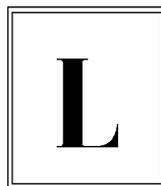
A quien se le ha visto muy activa como parte de su gira de trabajo es a la candidata a la presidencia de la Canacintra nacional 2023-2024, **María de Lourdes Medina Ortega**. Prueba de ello es que recientemente visitó la capital de Coahuila y se reunió con miembros de la delegación Sureste, entre ellos su presidente, **Eduardo Garza Martínez**, con el objetivo de presentar sus propuestas de campaña y recolectar las necesidades de los industriales. Aquí, subrayó la importancia de aprovechar todo lo que representa el T-MEC, además de lograr una mayor apertura a mercados clave, como el caso de China.



UN MONTÓN — DE PLATA —



AMLO comentó que su primer paso será lanzar la aerolínea gubernamental Mexicana para solucionar el problema de precios y rutas



Las aerolíneas mexicanas tienen dos argumentos sólidos en el debate sobre la apertura del cielo a la competencia extranjera, algo con lo que el presidente **López Obrador** coquetea desde hace algunas semanas, aduciendo que deben bajar precios e incrementarse las rutas en servicio.

Pero AMLO ignora los dos argumentos de las empresas.

Lo que las empresas mexicanas sostienen es que: (1) si se abre el mercado nacional para permitir el cabotaje a competidores internacionales de Estados Unidos o Europa, entonces allá también deberían abrir su cielo a las empresas mexicanas. Así, si AMLO permitirá que United Airlines ofrezca el servicio de la CDMX a Loreto, en BCS, entonces a Aeroméxico o a Volaris se les debería permitir ofrecer el servicio de Miami a Nueva York, o similares. Tienen razón.

En adición, las aerolíneas mexicanas sostienen que (2) los gobiernos europeos y estadounidense capitalizaron fuertemente a sus líneas aéreas cuando quedaron heridas financieramente en la pandemia: les dieron millones. No obstante, el gobierno de México no colaboró con un solo peso en los

Es plausible que el gobierno de AMLO se preocupe por el consumidor

procesos financieros de ajuste de las líneas aéreas nacionales. Esto crea un piso disparate porque el costo de capital que enfrentan las aerolíneas mexicanas es muy distinto del que están enfrentando las extranjeras, que fueron subsidiadas y rescatadas (al respecto escribí aquí "Mucho mérito en Aeroméxico" el 21/08/2020). En EUA se creó un paquete de Dlls.

\$54 mil millones para rescatar a las aerolíneas tras la pandemia.

Abrir el cielo a la competencia extranjera en condiciones disparejas equivale a poner a competir en un torneo de fútbol a un equipo de Tercero de primaria contra uno de Sexto, invitando a que gane el mejor y justificando la disparidad diciendo que no importa porque van en la misma escuela.

Es plausible que el gobierno de AMLO se preocupe por el consumidor. Pero la labor del regulador debe ser verificar siempre que las industrias compiten en condiciones equitativas, y ni Estados Unidos ni Europa están pensando abrir los cielos a las empresas mexicanas, ni el gobierno mexicano ha planteado otorgar créditos fiscales a las líneas mexicanas si abre el mercado.

AMLO dijo ayer que su primer paso será lanzar la aerolínea gubernamental Mexicana para incrementar la competencia y solucionar el problema de precios y rutas, y que puede ser que con eso sea suficiente, evitando la apertura del cielo a la competencia extranjera. Pero también aseguró que continuará analizando la posibilidad. Veremos.

UNILEVER

Ayer el gobernador de Nuevo León, **Samuel García**, sumó una fábrica más en su eufórica carrera por atraer inversión extranjera a su estado. Unilever anunció la construcción de una nueva planta que fabricará artículos de cuidado personal y belleza. La inversión será de Dlls. \$ 400 millones.



La SCJN revisará los amparos a la Ley de la Industria Eléctrica, pero expertos ven la necesidad de modificarla para dar certeza a la inversión



ientras crece el riesgo que Estados Unidos y Canadá lleven a México a un panel en el marco del T-MEC por incumplimiento de ese tratado en el tema energético, para los expertos del despacho de Hogan Lovells será necesario que el Congreso modifique la Ley de la Industria Eléctrica (LIE) para

dar certeza jurídica a nuevas inversiones.

Esto, no obstante que la segunda sala de la Suprema Corte de Justicia de la Nación revisará los amparos ganados por las empresas privadas inconformes con la LIE, pero que no generará jurisprudencia.

Para **Luis Omar Guerrero Rodríguez**, socio director de Hogan Lovells, aún cuando esos amparos abren la posibilidad de dar marcha atrás a la ley que rige al sector eléctrico, sólo beneficiará a las empresas inconformes.

Juan Francisco Torres Landa, socio de ese despacho que tiene más de 210 profesionales en el país en estudio de diversas disciplinas, estableció que si bien el gobierno federal ha tenido acercamientos con empresas canadienses para ver el tema, no se les puede dar un trato preferencial, de ahí

**Existen plantas
fotovoltaicas
privadas que
llevan años
sin poderse
conectar**

la necesidad de revisar la LIE.

Refirió que un caso de discriminación en la industria eléctrica se presenta con el Plan Sonora anunciado con *bombo y platillo* la semana pasada y que apenas está en ciernes cuando existen plantas fotovoltaicas privadas que llevan años sin poderse conectar a la red de la CFE, de **Manuel Bartlett**, por la falta de permisos.

LA RUTA DEL DINERO

El que acaba de salir de Banco Inbursa, al parecer en no muy buenos términos, es **Frank Aguado**, director de Crédito y Relación con los Inversionistas, quien se veía como una de las cartas fuertes para suceder a **Javier Fonceerrada** en esa entidad. Aguado en fechas recientes participó en el equipo que analizó las alternativas para adquirir los activos de la banca minorista de Citibanamex, algo que al final no cuajó, y ahora se habla que con su salida rodarán otras cabezas en Inbursa, que tiene como mandamás a **Marco Antonio Slim Domit**. Conforme se acercan las fechas electorales empiezan a surgir varios apoyos de la sociedad civil en las entidades federativas. En Puebla, ayer un grupo de ciudadanos realizaron 16 conferencias de prensa en los municipios cabecera del estado para manifestar su apoyo al canciller **Marcelo Ebrard Casaubón**. Los eventos fueron acompañados por diversos diputados federales entre los que destacaron **Juan Carlos Natale, Julieta Vences, Miguel Carrillo** y **Tony Natale**, entre otros. Los convocantes abordaron la necesidad de que haya piso parejo en la elección del candidato de Morena a la Presidencia de la República y que la encuesta que prepara el partido guinda se abra a toda la ciudadanía... En el marco de Fitur, que cada año se realiza en Madrid, se reconoció la labor de **Jorge Sanchez Allec**, alcalde de Ixtapa-Zihuatanejo, quien recibió el Premio Excelencias Turísticas por la obra Paseo del Pescador, que compitió con 700 postulantes de varios países.



La crisis petrolera de la 4T

El gobierno de Morena, encabezado por el presidente Andrés Manuel López Obrador, enfrenta la más grande caída en las reservas de petróleo en la historia y también la menor producción de aceite desde 1980 con 1.5 millones de barriles de petróleo diarios y todo porque se insistió en que fuera Pemex la única entidad capaz de producir hidrocarburos.

Al final del sexenio, la administración anterior le entregó un plan quinquenal de licitaciones para exploración y producción y los resultados de tres rondas de licitación así como un programa completo que incluía qué se tenía que hacer hasta 2019, de esa forma se tendrían inversiones continuas hasta 2021-2022 y es obligación de la Secretaría de Energía hacer el plan para el periodo 2020 a 2024, pero decidieron desobedecer el mandato.

El plan quinquenal 2020-2024 que se tenía que hacer en conjunto con la Secretaría de Hacienda, la Comisión Nacional de Hidrocarburos y el Fondo Mexicano del Petróleo no se hizo por berrinche presidencial y se pagan las consecuencias, el precio del petróleo mexicano alcanzó en mayo 2022 los 113 dólares por barril, hoy es de 70 dólares, y México no tiene la capacidad de aprovecharlos a pesar de que el costo de producción es de unos 20 dólares por barril y todo porque dejó de invertir en exploración y producción, dejó de pagar a contratistas y tuvo los accidentes más grandes en su historia.

El plan quinquenal no es responsabilidad de Pemex, de hecho, la estructura legal de la empresa productiva del Estado le permite, si la Sener hace su trabajo, acceder a

nuevas áreas e información disponible, esto es importante, el principal afectado de que no haya plan quinquenal es Pemex.

El presidente decidió que este plan no se hiciera a pesar de que los datos sobre las áreas que pueden ser explotadas en favor de la Tesorería de la Federación que cobra los derechos e impuestos. Las últimas cifras presentadas en el plan quinquenal derivado de la reforma energética y que está basado en la constitución señalaba la cantidad de áreas que se pueden explotar en diferentes lugares, por ejemplo, en aguas profundas, hay 1,000 Km; aguas someras, 400 Km ; terrestres no convencionales, 300 Km ; y terrestres convencionales, 200 Km .

Con la cancelación del plan quinquenal se perdieron otras cosas que la apertura permitía, por ejemplo, la reforma energética permitió que se incrementara cuatro veces la información sísmica en 3D realizada en México, hoy no se tienen nuevos datos, o al menos no hay forma de saberlo.

Otro tema que se perdió fue la transparencia y el manejo de la información especializada, incluso para Pemex que decidió cerrarse y ahora en Pemex Exploración y Producción las cuentas no les salen. De las primeras tres rondas de licitación se definieron 502 áreas propicias para la inversión y se adjudicó el 29% de la superficie de licitación en nueve convocatorias, la aversión al sector privado provocó que se regresara una buena cantidad de áreas.

La realidad es que la producción privada, pese a los deseos presidenciales y la cerrazón de la secretaria de Energía, Rocío Nahle, es exitosa con los pocos contratos que siguen vivos, sus 200 mil barriles diarios son mejor negocio que cualquier proyecto iniciado por la 4T.



REDES DE PODER ENERGÍA



Oportunidad y cautela en Plan Sonora

No hay duda de que, **aún con la tutela** que pretende tener el gobierno para todo lo que implique la extracción y la explotación del litio en el país, lo que puede ofrecer esta industria, que puede tener un **crecimiento importante** en las próximas décadas, resulta un importante atractivo para muchas **compañías privadas** del rubro energético -e incluso de otros sectores- en materia de **inversión**.

Desde que se comenzaron a esbozar los primeros proyectos del **plan maestro** del gobierno ya había mucha expectativa y

también muchas dudas entre los particulares, y aún con el anuncio del presidente **López Obrador** de que se permitiría la participación de privados en esta industria estratégica (**con reservas claro**), nos comentan que, de momento, los **posibles** jugadores aún mantienen la cautela y están en espera de que se vaya avanzando.

Claro que ya hay muchas grandes empresas, del país y extranjeros, **operando y cabildeando** para tener una participación en el sector, esperando que se pongan en claro **las reglas del juego**.

Eso sí, también hay una **percepción** de que esta posible

apertura anunciada, se de más por el contexto de las controversias en materia de política energética en el marco del **T-MEC**, es decir, como un gesto hacia los socios comerciales de **México**, que como una verdadera **declaración de intenciones**.

Van por impuesto cero

La bancada del **Partido del Trabajo** en la Cámara de Diputados está impulsando una iniciativa para aplicar un **"impuesto cero"** a vehículos híbridos y eléctricos.

La propuesta, presentada por la legisladora petista **Esther Martínez Romano**, plantea que a través de esta y otras reformas, se puedan establecer **estímulos fiscales** para que haya un mejor acceso a la **compra de autos** con estas características, y con ello, generar un impacto positivo en materia ambiental. La atención es que esta "tasa" aplique no solamente para los vehículos de uso particular, sino también para aquellos de **servicio, transporte y carga**.

Parece que la iniciativa no es mal vista en **San Lázaro**, pero no sería prioritaria en este momento. Ojalá no la manden a la **congeladora**.



OPINIÓN

**NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES**

ALBERTO AGUILAR

Seguirá acotado empleo en 2023, enero sin resarcir bajas y en servicios mejora en 2 años

Ayer el IMSS de Zoé Robledo dio a conocer que en enero se crearon 113,699 puestos de trabajo. Si bien la cifra es superior al promedio histórico de unos 67,500 empleos, aún así lo registrado quedó corto vs las bajas de diciembre.

En el último mes del 2022 se perdieron 345,700 plazas, que fue la tercera caída más grande en la historia para dicho mes.

Y es que los trabajos en la industria manufacturera disminuyeron por segundo mes consecutivo. En diciembre puntualmente fueron 108,331 puestos.

Héctor Márquez presidente de AMECH resalta que esa merma es normal. Muchas compañías cierran a final de año y aprovechan para dar mantenimiento.

También construcción perdió 92,730 plazas,

comercio 38,713 y servicios 42,235. Ese ámbito, explicó el experto, continuará rezagado al menos un par de años más, dado el golpe que recibió servicios profesionales con las nuevas reglas del outsourcing por STPS de **Luisa María Alcalde**.

Con ellas 3 millones de 5.2 millones que había registrados siguieron adelante, otro millón se adscribió como subcontratado especializado y otro millón se pasó a la informalidad. También la recuperación en el comercio será lenta en el año.

En ese sentido los 752,748 empleos del 2022 son buenos y como el de enero están por encima del promedio, pero lejos de lo que requiere el país, que serían 1.7 millones para asimilar también la creciente informalidad, dice Márquez.

El equipo económico de Banco Base que lle-

va **Gabriela Siller** reconoce que el empleo ya recuperó el nivel prepandemia (febrero del 2020), pero frente al avance del lapso 2000 al 2019, la cifra actual (21,484,595 puestos) mantiene un déficit de 700,976 posiciones.

La AMECH remarca que la informalidad ha captado buena parte del mismo, al crecer cada año a ritmo de un millón 87,000 plazas en la última década vs 662,000 formales.

Este 2023 con una economía que crecerá 1% tampoco se logrará. La AMECH estima que la cifra de generación no estará lejos del 2022, pero el IMEF de **José Domingo Figueroa** y Banco Base son menos optimistas. Calculan 409,000 puestos y 450,000, en cada caso, máxime que la inversión no mejorará, dada la falta de certidumbre.

Así que empleo limitado.

CANACINTRA OFICIALIZA Y FLUJO LIMITADO PARA PAGAR

Ayer se oficializó en Canacintra de **José Antonio Centeno** la suspensión de los derechos tanto en el CCE como en Concamin. La misiva fue dirigida a los miembros que participan en comisiones. Se observa complicado que quien llegue en marzo pueda revertir la situación. No hay flujo, máxime que los ingresos vía cuotas se han aflojado y en verdad muchas de las grandes empresas podrían dejar Canacintra. De por sí los socios que pagan no llegan a 10,000, cuando en el pasado se habló de hasta de 50,000. De capa caída.

HÉCTOR ORELLANA ASUMIRÁ AMID EL 16 FEBRERO POR PAOLINI

Amén de la celebración de los 50 años de Medtronic en México, le platico que su director general **Héctor Orellana** está por tomar las riendas de la Asociación Mexicana de Industrias Innovadoras de Dispositivos Médicos (AMID). Será el 16 de febrero. Relevará a **Alejandro Paolini** de Siemens Healthineers.

INE CUENTA REGRESIVA, IP ATENTA Y CCE EXHORTA AL SENADO

Inicia cuenta regresiva para la evaluación en el Senado de los delicados ajustes al INE que comanda **Lorenzo Córdova** propuestos por el ejecutivo. La IP sigue de cerca el nodal expediente. Ayer el CCE de **Francisco Cervantes** hizo un exhorto para hilar delgado.

CONSUMO INTERNO TURÍSTICO AÚN SIN RETOMAR NIVEL 2019

Mientras el consumo turístico receptivo traía a septiembre un crecimiento de 6.8% vs 2019, el interno está por debajo 0.4%, según el Cicotur que lleva **Francisco Madrid**. Obvio la inflación y el golpe al poder de compra no ayudan, ni lo harán.

@agullar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx



El empleo inicia a medio gas el 2023



En enero, el IMSS registró una creación de empleos de 111.699 puntos, un dato positivo pero por debajo de los 142,271 empleos generados en enero 2022. No obstante, este dato se ubicó por arriba del promedio de 5 y 10 años (sin considerar el 2020) entre 72 y 91 mil plazas para este mes del año y luego de las bajas registradas en forma cíclica en diciembre de cada año.

Los sectores más dinámicos fueron **Transporte y Comunicaciones** (+5.8%), **Construcción** (+5.7%), y **Servicios para empresas** (+4.3%). Por entidad federativa, destacaron nuevamente **Tabasco** (+11.2%), **Baja California Sur** (+10.0%) y **Quintana Roo** (+8.2%).

Hay que reconocer también que tras la pérdida de empleos en el 2020 por la pandemia del **COVID-19**, el 2021 y 2022 representaron años "atípicos" de creación de empleos.

En los últimos doce meses, el IMSS ha re-

gistrado 722,176 mil plazas y supera al promedio doce meses de los últimos diez años en 533,456 puestos creados. El 76.4% son empleos permanentes y el 23.6% como eventuales.

El salario base de cotización promedio de los puestos de trabajo afiliados al IMSS alcanzó los \$519.20 (quinientos diecinueve pesos con veinte centavos). Representa un aumento nominal anual del 11.2%, el más alto registrado en los últimos veintidós años considerando sólo eneros.

Al cierre de enero, también se tienen registrado a 1'063,429 patrones que implica un aumento anual del 1.0% aunque con variación marginal negativa vs diciembre 2022.

CANCÚN Y CDMX RECUPERAN TURISMO
Cancún y la Ciudad de México continúan su recuperación turística en 2022 luego de la pandemia, de acuerdo al Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés), que preside la mexicana y exsecretaria de Turismo, Gloria Guevara.

En 2022, la Ciudad de México tuvo una recuperación de 50.2%, contribuyendo con el 6.8% del PIB de la ciudad y casi el 16% del total del país; mientras que Cancún tuvo una recuperación del 9% respecto a 2021, aportando el 37.5% del PIB del estado. La recuperación se mantiene constante respecto

a los años previos sin alcanzar todavía los niveles de 2019.

PEMEX Y HACIENDA REFUERZAN COLABORACIÓN

Resulta que **Petróleos Mexicanos (PEMEX)** de **Octavio Romero** y la **Secretaría de Hacienda** de **Rogelio Ramírez de la O** han fortalecido el trabajo conjunto para mejorar las finanzas de la petrolera, y específicamente para refinanciar y reducir los pasivos de la petrolera.

Una prueba de ello es el **regreso de la empresa productiva del Estado** a los **mercados internacionales**, que con la ayuda de **Hacienda** logró colocar 2 mil millones de dólares, operación que dejó de manifiesto la confianza de los inversionistas en el trabajo coordinado que han realizado ambas dependencias, aunque también hay que comentar que la **tasa de colocación** fue al 10.375% a 10 años, hoy viable pero mañana "una tasa alta" que habría que sustituir.

Es de destacar que esta operación obtuvo una alta demanda, que rondó cerca de los 10 mil millones de dólares.

Página: 5

Area cm2: 453

Costo: 26,274

1 / 2

Mauricio Flores



POR MAURICIO
FLORES
@MFLORESARELLANO
FLORESARELLANOMAURI-
CIO@GMAIL.COM

Gente detrás del dinero

SEP: entre Marx y la Educación Financiera

En diciembre pasado, los integrantes del consejo directivo de la Asociación de Bancos de México se mostraban optimistas de que su propuesta de llevar educación financiera a los salones de clases donde la más tierna infancia recibe sus primeros elementos formativos para crecer y convivir en sociedad, había sido vista con muy buenos ojos por **Marx Arriaga**, director de Materiales Educativos en la Secretaría de Educación Pública (SEP), a fin de que a partir de tercer año de primaria se creara un programa para que millones de infantes empezaran a conocer conceptos tradicionalmente vedados hasta que ya son adultos que no saben que hacer con un peso en la bolsa.

Y sí, efectivamente, Arriaga fue uno de los ideólogos de la Cuarta Transformación encumbrados durante la administración de **Delfina Gómez**, en un cargo desde donde empezó a fraguar cambios en los contenidos educativos para los niños. Y para ello ha contado con el apoyo incondicional -y doblemente bien pagado- **Sady Loiza**, severo integrante de las inquebrantables filas bolivarianas de **Hugo Chavez**, para moldear las suaves molleras de la patria para estén bien dispuestas, cuando sean adultos, para abandonar los colonialistas y neoliberales sentimientos individuales ya que sabrán que lo más valioso de valía en el mundo mundial es su comunidad, mismas que se amalgama como parte integrante de la patria que a su vez tiene como su mayor potencia de ilumina-

ción y sapiencia en la figura del líder, del presidente, del amigo, hermano, camarada, capaz de hacer que cambie el polo magnético de la tierra con sólo convocar a un plebiscito.

Pero sí, ciertamente, los banqueros encabezados por **Daniel Becker** estaban entusiasmados hasta diciembre pasado con la aceptación que **Marx Arriaga** había dado a su proyecto de educación financiero para que desde chiquillos los chavos sean abusadillos y sepan que hacer con lo que reciben de su dinero para luego multiplicarlo y entonces hacer un negocio mas grande... oh, no como que por ahí no iría el sentido ni el sello educativo que Marx y Sandy -el "Du Dinámico" así bautizado por el irreverente **Gil Games** en Milenio Diario- quieren imprimir a la educación básica al colocar en sus lecturas "recomendadas" a los maestros de primaria desde "El Capital" de **Carlos Marx**, "¿Qué hacer?" de **Vladimir Lenin**, o "Las Venas Abiertas de América Latina" del doctorente **Eduardo Galeano**, el inquisitorial "Vigilar y Castigar" de **Foucault**, o del antipedagógico "Descolonizar el saber, reinventar el poder" de **Sousa Dos Santos**.

Vaya, dichas "recomendaciones" son propias de los círculos de adoctrinamiento de Morena a cargo de **Rafael Barajas "El Fisgón"** (y donde se canaliza casi la mitad del presupuesto que ese partido político recibe de los impuestos a los ciudadanos) mas que a una educación financiera propiamente dicha.

IMPERIALISMO Y AHORRO

Quien esto escribe tiene la mala espina de

Página: 5

Area cm2: 453

Costo: 26,274

2 / 2

Mauricio Flores

que a los banqueros les vieron la cada de "what" en la SEP con eso de la educación financiera va por delate para las nuevas generaciones. Bueno, si la actual titular de la dependencia no ha podido contestar cómo serán los cursos de aritmética básica, parece improbable que **Leticia Ramírez** se anime a organizar unos cursillos para que los niños sepan ahorrar parte del domingo, que desarrollen sus primeras empresas y que luego sean capaces de invertir.

Es más, sí se tiene en cuenta que el punto más alto del capitalismo es el capital financiero -ese que se invierte en bancos y bolsas de valores y que por la maldición de a tasa de interés compuesto (y por su contrario, por el fenómeno del anatocismo) es capaz de captar el plusvalor de los general aquellos que sólo pueden vender su fuerza de trabajo para transformar el mundo, que después de ese punto máximo de perversión de la explotación del hombre por el hombre debe por fuerza advenir el reino proletario como lo vaticinó **Carlos Marx** (no Arriaga) y luego amalgamó Lenin en la Unión Soviética, entonces no tienen ningún sentido enseñar a los niños de la primaria Héroes del Sur o Benito Juárez siquiera a hacer sus tareas o a evitar esos sentimientos luteranos que le impiden comerse esa torta de queso de puerco con jitomate porque, felizmente, todo bienestar será ofrecido por el Gran Estado del Bienestar.

Y bueno, tan en serio es ello que Marx y Sady no se han tomado la molestia en considerar las sugerencias de educación financiera que con toda sensatez ha desarrollado otro tabasqueño, amigo de **Andrés Manuel López Obrador**, **Oscar Rosado**, que encabeza la Comisión Nacional de Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros y desde donde plantea soluciones tangibles y aplicables... no pasiones del marxismo tardío.



Página: 12

Area cm2: 322

Costo: 60,980

1 / 1

Alejandro del Valle Tokunhaga

**ALEJANDRO
DEL VALLE
TOKUNHAGA****OCTYGEEK**

Neuro prótesis hacia el futuro de los cuerpos cibernéticos

Hace veinte años Masamune Shirow (escritor japonés) pronosticaba que en un futuro cercano sería posible crear entidades cibernéticas mediante la integración de componentes biométricos al cuerpo humano. El avance tecnológico y la posibilidad de cada vez hacer componentes electrónicos más pequeños nos permitirá una interacción mayor entre el cuerpo humano y la tecnología al grado de poder remplazar partes del cuerpo humano, ¿estos avances son realmente propuestas reales o solamente ficción?

La conexión física de la tecnología y el ser humano ya ha empezado, en la actualidad podemos encontrar implantes que permiten monitorear órganos (enviando la información por correo o por mensajes de textos a celulares dando el estado del paciente para una futura evaluación) se pueden poner prótesis biónicas y ser controladas por impulsos neuronales, también restaurar el oído o la visión.

Las neuro prótesis analizan la posibilidad de remplazar algunas funciones de nuestro sistema nervioso central a través de dispositivos electrónicos. Esto se puede lograr analizando estadísticamente las señales del cerebro y poder crear modelos donde sabemos que señales específicas del cerebro generan ordenes o estímulos

a diferentes áreas del cuerpo para realizar funciones específicas

Uno de los dispositivos que más uso tiene, es el utilizado para restaurar el sistema auditivo conocido como implante coclear de oído, básicamente se usa un dispositivo que se coloca en el oído con un micrófono capta el sonido y lo introduce en un microprocesador y a través de un software muy sofisticado lo convierte en señales eléctricas para ser interpretadas por el cerebro, como si fueran los sonidos captados por un oído sano.

El implante de visión, en este caso los conos y bastones de la retina están dañados los cuales son los responsables de recolectar la información visual y transmitirla al nervio óptico, actualmente a través de unos lentes con una micro cámara de video que capta las imágenes se procesan en un microprocesador el cual a través de algoritmos de análisis de transforman a pulsos eléctrico y a través de un implante con electrodos muy especializados estas señales eléctricas se concretan a al nervio óptico y envía los impulsos al cerebro para generar estas imágenes. Este sistema sigue en un proceso de investigación, lográndose sorprendentes resultados ya que es un sistema que auto aprende y conforme se va entrenando va generando mejores imágenes.

Neuro prótesis del habla, la nueva tecnología que permite hablar a las perso-

nas con parálisis cerebral, decodifica de forma directa el cerebro de una persona paralizada que no puede hablar primero detectando las señales cerebrales que controla el tracto vocal que producen el habla, después se decodificó estas señales cerebrales para ver a que palabras completas correspondían en tiempo real, para lograr una alta precisión se aplicó un método estadístico para revisar los patrones, se logró obtener un modelo de lenguaje, lográndose hasta un 93% de precisión.

Para medir las señales cerebrales se realizó una implantación quirúrgica de un conjunto de electrodos de alta densidad en el córtex motor del paciente y a través de una pantalla se logra transcribir las palabras de la persona, logrando que la persona pueda comunicarse, sin duda un gran logro y beneficio para las personas que no pueden comunicarse a través del habla.

Esto son solo algunos de los ejemplos de tecnologías que ya se están usando para restaurar funciones biológicas en los humanos con tecnología, pero seguramente en un futuro muy cercano podremos mejorar las capacidades actuales de estas funciones creando humanos con capacidades superiores a lo normal, el futuro ya nos alcanzó.

•Ingeniero en Electrónica y Telecomunicaciones por la UAM.
alejandro.delvalle@octopy.com

Página: 12

Area cm2: 246

Costo: 46,587

1 / 1

Hugo González



La guerra por la web 4.0 ha comenzado

En el principio las redes estaban desordenadas y vacías, pero en los 60 se creó la luz que vino a despejar el caos del orden. Así, con ese tono casi bíblico, podemos decir que desde entonces Internet ha traído grandes cambios en la humanidad.

Para los 90, con la aparición de las primeras páginas web y los primeros buscadores de internet, se gestó la web 1.0. Era el boom de las punto-com pero todo era como en el Génesis, solamente podrías ver y leer lo escrito. No había retroalimentación, todo era unidireccional.

En los 2 mils, con la aparición de los primeros blogs, las wikis, las redes sociales y las plataformas de video y almacenamiento, llegó la web 2.0. Aquí la comunicación bidireccional, el trabajo colaborativo y la socialización de la información se masificó. Esto es similar al quinto y sexto día del Génesis cuando Dios creó todo ser viviente, todas las bestias, serpientes y animales de la tierra. No lo digo

por nadie en especial.

En la década pasada llegó la web 3.0 con el uso de palabras clave que dan sustento a la llamada web semántica. El empleo de tecnología blockchain, las redes entre pares (P2P) y el comienzo en el uso de criptomonedas y metaversos son ejemplos de ello.

Aunque el debate persiste sobre la existencia de la web 3.0, lo que es un hecho es que todavía falta ver el florecimiento de la web 4.0. Hay quienes dicen que, con el uso de la Inteligencia Artificial (IA), apenas nació la cuarta versión de la web. Otros dicen que la IA ya se usa desde la tercera.

Sin embargo, lo que es cierto es que la web 4.0 ya está aquí y lo podemos ver con nuevas aplicaciones que nos asombran y asustan. Esta web tiene un comportamiento más inteligente y predictivo. Ya no tenemos que googlear esperando que los resultados sean lo que buscamos, porque ya lo sabe. Será una web mucho más activa y funcionará como un asistente virtual. Esto lo logrará gracias a la enorme cantidad de información que le damos con

nuestro comportamiento en la red. Usará el aprendizaje automático y alcanzará una extrema eficiencia en las tareas.

Pero eso ya no es el futuro, eso es hoy. El uso de IA en los buscadores web está a unas semanas de llegar a cualquier hogar. Ayer Microsoft anunció la próxima versión de su buscador Bing integrado con funciones de ChatGPT. Satya Nadella, CEO de Microsoft, dijo que la integración de la IA en Bing será un cambio de paradigma, y no lo dudo. Llevamos 20 años googleando para encontrar información o servicios, pero la nueva versión de Bing hará todo y te lo entregará “peladito y en la boca”.

Por eso, Microsoft anunció hace unas semanas la inversión de 10 mil millones de dólares en OpenAI, la empresa creadora de ChatGPT. Por eso ya estoy en la fila de espera para cuando se libere el nuevo Bing. Por eso, Google está amenazado. Por eso, ya comenzó la guerra por la web 4.0. Por eso, estoy emocionado.

•Especialista en Tecnología y Negocios.
Director de tecnoempresa.mx
@hugogonzalez1