



CAPITANAS



LISSY GIACOMÁN...

Es cofundadora y CEO de Vinco, startup que ofrece beneficios educativos a empleados y los conecta con oportunidades académicas para mejorar la retención y productividad. Es consultora experta en estrategia digital y análisis de datos. La empresa cuenta con más de 50 clientes en México, Colombia y España.

Mucho efectivo

Los que este año se han hecho de un suficiente flujo de efectivo, como para salir de compras y pagar en una sola exhibición, son los de Chedraui, la cadena comercial que capitanea **Antonio Chedraui Eguía**.

El pasado miércoles la firma dio a conocer que compró a la cadena de tiendas de descuentos Arteli, con presencia en Tamaulipas, Veracruz, Hidalgo y San Luis Potosí, y aunque no dio a conocer el monto de la operación, se sabe que se financió con el efectivo disponible en el balance de la compañía.

Chedraui ha tenido un buen creci-

miento en el último año precisamente por la adquisición de la cadena de origen estadounidense Smart & Final, que opera 254 tiendas en California, Arizona y Nevada, en mayo de 2021. También tiene 16 tiendas adicionales en el noroeste de México.

La cadena logró un importante flujo de ingresos en dólares, que ahora le ha permitido seguir expandiéndose a través de pequeñas adquisiciones.

Recuerde que en su momento Chedraui intentó adquirir la mayor parte de las tiendas que Controladora Comercial Mexicana puso en venta hace siete años, pero al final se las ganó Soriana.

Concluye ciclo

Alma América Porres Luna está por concluir su labor como comisionada de la Comisión Nacional de Hidrocarburos durante los últimos 12 años.

Ayer, el órgano de gobierno del regulador celebró su última sesión del año, la última en la que participó la Doctora en Geofísica Aplicada por la Universidad de Bordeaux I, Francia.

Fueron dos periodos los que cubrió Porres Luna, quien también en dos ocasiones asumió la presidencia de la CNH de manera interina, una a la salida de **Juan Carlos Zepeda** en 2019 y la otra hace unos meses, cuando **Rogelio Hernández Cázares** renunció al cargo.

La comisionada ha sido la única mujer en ocupar el cargo de comisionada en la CNH, regulador del sector petrolero en el que domina la presencia masculina. En estos años, ella ganó el reco-

nocimiento de todos los actores del sector energético por su capacidad técnica y profesional.

En su intervención al término de la sesión de ayer aprovechó para despedirse y dijo estar satisfecha al ser parte de la formación, consolidación, maduración y resultados entregados por la Comisión.

Una parte importante de su paso por la CNH fue el diseño y consolidación de las rondas de licitación en exploración y producción, las cuales resultaron en 107 contratos y que permitieron la llegada de grandes petroleras como Shell, BP, Exxon, Total, entre otras.

Plazos y patentes

En octubre de 2020 la Segunda Sala de la Suprema Corte de Justicia aclaró los plazos en materia de patentes, pues en algunos ca-

sos pasan años entre la presentación de la solicitud y el otorgamiento por parte del IMPI, cuyo titular es el tabasqueño **José Sánchez Pérez**.

La Corte puntualizó, en un amparo de Bayer, que las patentes deben durar 17 años desde la fecha en que fueron otorgadas.

Bajo esta lógica, AstraZeneca, que a nivel mundial lleva **Pascal Soriot**, acaba de ganar un amparo para prolongar su exclusividad sobre la dapaglifozina, medicamento para diabetes tipo 2 y males renales que se vende con el nombre Farxiga.

Este fármaco es el segundo más importante para la firma. Sólo en el primer trimestre las ventas mundiales superaron los mil millones de dólares.

En México, la empresa pidió la patente ante el IMPI en noviembre de 2004, pero la obtuvo en octubre de 2007, con vigencia a mayo de 2023.

En julio pasado, el IMPI rechazó prolongar la patente hasta octubre de 2024, como pidió AstraZeneca, y con lo que se cubriría el plazo de 17 años. No obstante, el 7 de diciembre, el juez federal **Francisco González** amparó a la empresa y ordenó al IMPI ajustarse al criterio de la Corte y respetar el plazo.

Las patentes y el respeto a la propiedad intelectual generan mejores condiciones para la inversión, pero los plazos tan largos limitan la competencia, elevan los precios y afectan a los consumidores.

Nuevo socio

El despacho de abogados Vos Wobeser y Sierra tiene un nuevo socio: **Sergio López Rodríguez**.

Es un abogado con más de 10 años de experiencia especializado en el área de

competencia económica. En su currículum destacan los cuatro años como titular de la Autoridad Investigadora de la Cofece, con lo que no queda duda de que podrá aportar conocimientos y perspectivas únicas a la firma de abogados.

Su nombramiento consolida la práctica de Competencia Económica del despacho, una de las más fuertes y activas en el País.

López Rodríguez terminó sus funciones en Cofece en junio de 2021, por lo que no falta a lo previsto en la Ley General de Responsabilidades, que establece un mínimo de un año para incorporarse al sector privado.

El brinco es posible gracias a que ya no existe el candado de 10 años que impuso el Presidente **Andrés Manuel López Obrador**, que finalmente fue anulado por la Corte.

capitanes@reforma.com



REVELA PREFERENCIAS DE VIAJES Y DESTINOS AMEX TRENDIX

El Amex Trendix 2022 Global Trends Report revela que las actividades como viajes, compra de regalos y realización de festividades han tomado mayor relevancia debido a la importancia de tener experiencias más personales, sentimiento que se agudizó en los últimos dos años.

Sin embargo, consigna, los consumidores mexicanos también quieren asegurarse de invertir bien su tiempo y dinero en obsequios y experiencias con más significado. El reporte destaca las preferencias que éstos tienen de viajar y los destinos.

El Amex Trendix, elaborado por American Express, es un índice de tendencias que busca saber cómo se sienten los consumidores, las pequeñas empresas y los comerciantes acerca de gastar, ahorrar y viajar, entre otras.

RECIBE RECONOCIMIENTO POR APORTES A LAS RP EN LATAM

En el marco de la edición 37 del Congreso Interamericano de Relaciones Públicas, de la CONFIARP, que agrupa a asociaciones de RP de Iberoamérica, Carlos Bonilla, vp de AB Estudio de Comunicación, recibió la medalla CONFIARP conmemorativa de su 60 aniversario, siendo el único mexicano al que se otorgó.

Se le dio por sus aportaciones al desarrollo de las RP, investigación y desarrollo profesional de esta especialidad en Latam, durante más de 40 años que tiene en la docencia, la investigación y el desarrollo profesional de esta disciplina.

REALIZA ARCHER TROY CAMPAÑA PARA CALL OF DUTY

Archer Troy presentó su más reciente campaña para Call of Duty, que contó con la colaboración de Banda MS: "141". Para ella realizó un video musical que celebra el lanzamiento de uno de los videojuegos más esperados del año, Call of Duty: Modern Warfare II.



What's News

Citigroup Inc. está desmantelando sus operaciones de banca al consumidor en China, el paso más reciente en su repliegue del negocio en Asia. La decisión llegó tras un cambio estratégico para Citi el año pasado, una de las primeras medidas importantes emprendidas por la directora ejecutiva Jane Fraser. El banco estadounidense trazó planes para deshacerse de la mayoría de sus operaciones minoristas en Asia y dedicar recursos a la gestión patrimonial y a clientes corporativos.

◆ **Los bancos** centrales de la eurozona, Reino Unido y Suiza aumentaron las tasas de interés en medio punto porcentual, siguiendo a la Reserva Federal de EU en desacelerar el ritmo de los incrementos a medida que la inflación baja gradualmente a través de las economías avanzadas. El Banco Central Europeo anunció en un comunicado ayer que elevaría su tasa clave de 1.5% a 2%, como se anticipaba, el nivel más alto desde el 2009.

◆ **Las ventas** minoristas en EU cayeron en noviembre al tiempo que la temporada de compras decembrinas se puso en marcha, reportando su mayor caída en casi un año mientras la inflación se enfriaba. Las ventas en tiendas minoristas, vendedores en línea y restaurantes en EU cayeron 0.6% estacionalmente ajustado en noviembre

contra el mes anterior, informó el Departamento del Comercio. Eso fue una desaceleración frente al sólido aumento del 1.3% en las ventas en octubre.

◆ **Los líderes** de Ernst & Young analizan planes de respaldo para la separación de la firma, para abordar mayores costos de financiamiento y una desaceleración potencial en el crecimiento que pondría en peligro los pagos prometidos a los socios, según fuentes cercanas al asunto. Los líderes del coloso de la contabilidad están en charlas con firmas de capital privado mientras trazan planes para la venta de su consultoría. Las opciones incluyen el uso de deuda privada, lo que involucraría fondos de capital privado en una oferta pública inicial, o retrasar el esfuerzo más allá del 2023.

◆ **H&M Hennes & Mauritz AB** reportó un aumento del 12% en las ventas anuales, pero la tasa de crecimiento se desaceleró en el cuarto trimestre al tiempo que el gigante de la moda rápida lidia con la incertidumbre económica. El minorista dijo que los ingresos correspondientes a los 12 meses que terminaron el 30 de noviembre sumaron 224 mil millones de coronas suecas, o 21.8 mil millones de dólares. Eso significa que la compañía aún tiene que regresar a los niveles prepandémicos, tras haber reportado ventas de 233 mil millones de coronas suecas en el 2019.



Bad Bunny

Los conciertos que hace unos días dio Bad Bunny en la Ciudad de México siguen en la conversación pública pues se juntaron varios factores: la visita a México de un artista que genera todo tipo de opiniones, las historias de fans que se quedaron sin entrar a uno de los conciertos más caros jamás, como efecto de la falsificación y/o sobreventa de boletos, y un Presidente al que le pareció buena idea pedirle al artista un concierto gratis para compensar a quienes fueron víctimas del fraude.

Bad Bunny es un fenómeno como pocos. Es el artista más escuchado en los últimos años en plataformas como Spotify, formando parte de una era musical donde el inglés ha perdido fuerza frente al poder de lo local. Hace poco la revista británica *The Economist* mostró que, en los últimos 5 años, se redujeron los hits musicales en inglés. En los países de habla hispana, estos pasaron de representar el 25 por ciento al 14 por ciento.

El éxito del puertorriqueño es tal, que la Universidad Estatal de San Diego impartirá un curso el próximo año donde se hablará de la

revolución que ha causado este cantante en el reggaeton, la cultura latina y el concepto de masculinidad. Pero además, también se ha analizado mucho el caso desde la perspectiva del marketing y la publicidad.

Detrás de la conversación donde unos abogan por su talento, mientras que otros lo asocian a una era de decadencia, existen lecciones importantes en materia de construcción de narrativas, mover y conectar a grandes números de personas a través de la acción, y no sólo de un discurso, utilizar el factor sorpresa para lograr picos de atención y, no menos importante, mostrar lo que se puede lograr cuando se colabora con otros artistas y empresas.

El tema ha seguido en medios pero ya no para debatir si el Conejo Malo vale el costo de las entradas, sino para entender qué salió mal en México. Desde hace años muchas personas han traído a la luz la falta de competencia en la industria de los boletos para eventos. Ticketmaster opera como un monopolio sin contrapesos y en México se da el lujo de otorgar un servicio malo y caro. Basta entrar

a internet para encontrar cientos de quejas en múltiples plataformas.

¿Quiénes utilizan el servicio de Ticketmaster? Personas de los estratos económicos más altos, pero también las clases medias que, con mucho esfuerzo, logran reunir los recursos para cumplir sus sueños. Por esto, la Profeco tiene un reto enorme y, el cómo lo resuelva, determinará buena parte de su legado en estos años.

Sobre López Obrador, al igual que Bad Bunny, podemos decir que es un maestro en la comunicación. Buscó subir a la ola de lo sucedido invitando al artista a venir a México a dar un concierto gratis. Suceda no, México necesita visibilizar las injusticias y trabajar en que estos abusos no vuelvan a suceder ni este ni en otros ámbitos.

Hace unos años Yuval Noah Hariri, explico como los homo sapiens, osea nosotros, logramos llegar hasta donde estamos a través de contar historias que logran la cooperación de muchas personas para un mismo fin. Bad Bunny y AMLO tienen su narrativa muy probada, la pregunta es si se podrá articular algún día, y con el mismo éxito, la narrativa en defensa del consumidor, de la competencia entre empresas a favor de las mayorías, y del fortalecimiento de la ciudadanía. Quizás no será una historia tan atractiva como la de Bad Bunny pero bien vale el intento.



52 semanas, 52 lecciones

Ésta es una columna súper práctica que literalmente me tomó un año escribir. Mis lecciones del 2022, tras apuntar una cada semana:

1. Las vacunas funcionan. No lo dudes ni un poquito.

2. Ser precavido nunca será mala idea. Sobre todo en temas de salud.

3. Si tu empresa necesita ingresos, ayuda a vender. Sé parte de la solución.

4. En una negociación, siempre aprovecha los errores de tu contraparte.

5. Y tú, ¿cómo te enfriás? ¿Cómo le das un descanso a tu motor?

6. El que no da valor termina recibiendo dolor.

7. A veces un insulto es una alabanza. Depende de quién venga.

8. Cortar costos es una estrategia finita: ¿cómo vas a subir tus ventas?

9. Si puedes partir los problemas en pedacitos, hazlo. Es más fácil resolver cosas chiquitas.

10. No le des alas a un alacrán. Mejor aplástalo en el suelo.

11. Es clave manejar los tiempos en una negociación.

12. Si la vida te llama la atención, no ignores esa llamada.

13. Lo que la naturaleza no da, Salamanca no lo presta.

14. No te confundas, ¡busca ayudarle a Salamanca!

15. Escucha siempre el estado de tu cuerpo... y de tu mente.

16. Corregir rápido es una virtud, procúrala.

17. Exprime tus vacaciones. Disfrútalas al máximo.

18. Elige bien tus compañeros de viaje. Los buenos optimizan el trayecto, los malos te lo arruinan.

19. Un amable inútil sigue siendo un inútil. El éxito lo determina la aptitud, no la amabilidad.

20. En la política, la estupidez no es desventaja.- Napoleón.

21. Si todo huele mal, cambia de camino.

22. Nunca entres a una negociación con una posición débil. Piénsale: ¿cuál es tu palanca, tu fortaleza?

23. Ante un error claro, rectificar es de sabios... Ah, y enterarse, es de pendejos.

24. ¿Algo es muy caro? Busca opciones antes de comprar.

25. En una crisis, ahorra, pero también busca nuevas fuentes de ingresos.

26. Diviértete y experimenta, sin importar la edad. Viejos los cerros... ¡y reverdecen!

27. Antes de hacer a un lado a un pendejo, asegúrate de que el pendejo no seas tú.

28. No presumas lo que no has logrado. Trabaja mejor para lograrlo.

29. Si tu cuerpo te dice para, para. Si no, te vas a lesionar...

30. ¿Ves una oportunidad de agregar valor? ¡Agrégalo!

31. ¿Existe un adversario a tu proyecto? ¡Incorpóralo al equipo!

32. El comportamiento pasado es el mejor predictor del comportamiento futuro.

33. A veces pedir perdón es mejor que pedir permiso.

34. Si no apagas tu *switch* del estrés, el estrés te apagará a ti.

35. El tiempo pone a todos en su lugar, aprovéchalo bien.

36. A veces hay que tomar decisiones para disfrutar las vacaciones.

37. No te ahogues en un vaso de agua. Vacíalo mejor!

38. La creatividad es labor de equipo. De un equipo heterogéneo que sabe cómo debatir.

39. ¿Tienes un cliente AAA? Dale un servicio AAA.

40. La ejecución define el éxito más de lo que crees.

41. Un buen guiso requiere de buenos ingredientes y un buen chef.

42. El emprendimiento también puede ser una poderosa arma de transformación social.

43. No humilles a alguien que no sabe, mejor edúcalo.

44. Un dogma es una pésima política de gobierno.

45. Si controlas a tus demonios, vivirás más tranquilo.

46. Mantén una "egoteca", todo aquello por lo que debes de estar orgullosos. Pero OJO, no vivas por ésta o serás un ególatra.

47. Si estás enfermo, des cansa y recupérate.

48. Si callas ante el mal, el mal te callará.

49. Si partes de una mala idea, buscar el CÓMO SÍ te llevará directito a "La Chingada".

50. Para apuntar a las estrellas debes tener un cohete. ¿Lo tienes?

51. Encuentra tu hogar y disfrutarás tu vida.

52. No olvides recargar tus baterías o no llegarás al destino deseado.

Un retador año resumido en tan sólo 52 lecciones.

A veces cosas valiosas vienen en paquetes chiquitos. Ojalá te sirva alguna.

Ah, y no es un mal ejercicio. ¿Cómo ves realizarlo para 2023?

Excelente fin de semana.

Posdata. Tal como lo advertimos muchos: AMLO no iba a ceder. Consumó el golpe a la democracia. Debemos los ciudadanos seguir presionando. ¡No a la nueva dictadura perfecta!

EN POCAS PALABRAS...

"Se feliz en este momento, este momento es tu vida".

Página 9 de 9

Confucio



DESBALANCE

Más mujeres en la cima de la banca

:::: Nos hacen ver que las mujeres van ganando presencia en los altos cargos de la banca en el país. Hace unos días, **Guillermo Babatz Torres** dejó la presidencia del consejo de administración de Scotiabank México y el puesto lo asumió **Georgina Kessel**, quien fue



Georgina Kessel

secretaria de Energía en el sexenio de **Felipe Calderón**. Con este nombramiento, se convierte en la segunda mujer en tener una posición de este rango, pues la primera fue **Laura Díez Barroso** al tomar la presidencia del consejo de administración de Santander México. Nos detallan que

Kessel también fue presidenta de la junta de gobierno de la CFE, así como presidenta y miembro de la junta de directores de Pemex. Nos señalan que la nueva líder de Scotiabank tendrá el reto de enfrentar la fuerte transformación digital que requiere la competencia en el país, donde se espera la definición del nuevo dueño de Banamex y su impacto en el negocio bancario.

Viene lo duro para Buenrostro

:::: Nos cuentan que ayer se reunió **Jayne White**, representante comercial adjunto de Estados Unidos, con **Rob Stewart**, viceministro de comercio internacional de Canadá, para hablar de la consulta que llevan a cabo por los cambios en la política energética de México, pues se espera que a fines de diciembre o principios de enero se realice la tercera ronda de consulta en la Ciudad de México, donde la Secretaría de Economía, de **Raquel Buenrostro**, tratará de llegar a una solución negociada antes de que los socios opten por un panel al amparo del T-MEC. Nos dicen que justo en la tercera ronda se conocerá la verdadera rudeza de los estadounidenses y canadienses, pues de momento no ha pasado de intercambios de planteamientos y respuestas de cuestionarios.

Rumbo a los 100 años

:::: Nos dicen que la contaduría pública organizada en el país está preparando todo para celebrar los 100 años del Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP). Se eligió Mazatlán, Sinaloa, para que en el marco de la convención anual se haga la celebración. Para compartir su alegría ya están trabajando junto con la Lotería Nacional a fin de emitir un billete conmemorativo del centenario, entre otros festejos previos. Nos comentan que el próximo año termina la presidencia de **Laura Grajeda**, quien será relevada por el actual vicepresidente general, **Héctor Amaya**, un contador y abogado especialista en impuestos originario de Mexicali, Baja California. Así nuevamente el IMCP estará presidido por un contador proveniente de un despacho independiente y no de una firma global como sucedía en el pasado, nos hacen notar.

Test de Latin NCAP, ¿desactualizado?

:::: Luego de que el programa Latin NCAP le diera cero de cinco estrellas de seguridad en la prueba de choque al auto eléctrico JAC E10x, nos platican que Giant Motors Latinoamérica, firma que comercializa el auto en México, salió a defender la unidad, pues afirma que cumple con lo requerido por la NOM 194 SCFI 2015 en seguridad, así como con las normas y regulaciones de la ONU R94 y R95. Nos afirman que, en caso de colisión frontal o lateral, las puertas del E10x se abren sin necesidad de una herramienta especial, no presenta derrame de líquidos de la batería y no hay flujo de electricidad en los 30 minutos posteriores a una colisión. Además, cuando las bolsas de aire explotan, se corta la energía. JAC, que dirige **Elias Massri**, dice que el vehículo con el que Latin NCAP hizo la prueba no corresponde con las especificaciones que actualmente equipa JAC México.



Bye, bye Monte Nacional de Piedad

Entre dimes y diretes sobre la viabilidad de su contrato colectivo de trabajo, el Nacional Monte de Piedad vive los últimos días de una trayectoria de casi 250 años. De acuerdo con los expertos, la institución que ha ayudado a millones de mexicanos a superar la cuesta de enero no superará irónicamente esta etapa.

Su problemática es insalvable, sobre todo en los tiempos de la 4T, en los que los logros e incrementos en las prestaciones laborales -muy necesarias en un país con altos índices de pobreza- se concretan muchas veces con nullos apoyos o medidas de equilibrio para el empleador, al grado de colocarlos al borde de la quiebra.

Incremento de hasta 20% al salario mínimo a partir del 2023, más los 12 días de vacaciones pagadas después del primer año de trabajo, son conquistas que redundarán sin duda en beneficios para la población mexicana. Hablando desde el punto de vista electoral también para Morena y sus candidatos durante los dos siguientes años.

Pero los sectores económicos, encargados de generar riqueza y empleo, siguen careciendo de incentivos y de motores de desarrollo, con ausencia incluso de inversión pública como detonador, además de que la carga laboral empieza a ser insostenible para un alto porcentaje de las empresas que aún recientes los estragos de la crisis sanitaria.

Tal es el caso de la Institución de Asistencia Privada Nacional Monte de Piedad, cuyo director, Javier de la Calle Pardo, la describe como un pozo sin fondo, en el que los recursos que debían destinarse a unas 500 organizaciones dedicadas a labores altruistas se dirigen casi en su totalidad a cubrir las prestaciones de 2 mil 500 empleados.

Se trata de prestaciones como 105 días de aguinaldo, 60 días de fondo de ahorro, 29 días de salario por prima vacacional, 48 días anuales de premio a la puntualidad y pago de horas extra en casi la quinta parte de la jornada laboral. Entre otros muchos beneficios se paga el ISR a ciertos niveles trabajadores y, en gene-

ral, se les brinda un servicio médico ilimitado.

El escenario es positivo, loable y deseable para todos los trabajadores en cualquier unidad económica del país, pero insostenible en un mercado en el que las 300 sucursales que el Monte de Piedad tiene en el territorio nacional enfrentan la competencia de otras 10 mil unidades privadas de préstamos prendarios con mejores niveles de rentabilidad.

La institución está desahuciada, con el consecuente daño a las casi 2 millones de personas que ven a esta casa de empeño como única opción viable para tener acceso a financiamientos, puesto que el 3% de interés mensual que se aplica en los préstamos del Monte de Piedad no se compara con un promedio de interés del 13% que cobra la competencia.

Tampoco existen indicios de un posible apoyo gubernamental o de incluso una intervención positiva de la Secretaría del Trabajo, de Luisa María Alcalde. Parece que conviene a esta administra-

ción que las opciones de crédito sean cada vez más escasas para la población, a fin de que la única esperanza de recursos sea el propio gobierno, con sus múltiples programas del Bienestar.

Es extraño que marcas privadas de casas de empeño experimenten en cambio una bonanza, como la firma Globcash de Roberto Arámburo Vázquez, que se prepara incluso para hacer una oferta pública en la Bolsa Institucional de Valores, BIVA, en los primeros meses de 2023.

La marca comercial de Globcash es Casa Mazatlán, con múltiples sucursales en Tabasco. Como dato adicional, Arámburo Vázquez es uno de los propietarios de Personas y Paquetes por Aire SA de CV, una de las aerolíneas "internacionales" que aterrizó en el AIFA el día de su inauguración.

Posdata

Se sigue calentando la elección en la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN). Se dice que Yasmín Esquivel ya tiene asegurados cuatro votos para pasar de la próxima ronda y aspirar a ser la nueva presidenta. ●

La institución está desahuciada, con el consecuente daño a millones de clientes de esta casa de empeño.



Como anticiparon los analistas financieros, la Junta de Gobierno del Banco de México, que preside **Victoria Rodríguez Ceja**, votó a favor de un incremento en las tasas de interés de referencia, que cerrarán el año en 10.50 por ciento.

El alza de 50 puntos base fue acorde a la decisión que tomó también la Reserva Federal de Estados Unidos el miércoles pasado, por lo que se mantendrá el diferencial de seis puntos entre las tasas de México y Estados Unidos, que es uno de los factores que ha mantenido "fortachón" al peso.

En cuanto a los pronósticos del Banxico, bajó de 8.3 a 8.1% la meta de inflación al cierre de este año, pero la subió ligeramente de 4.1 a 4.2% para 2023, ratificando que será hasta el primer trimestre de 2024 cuando la inflación baje de 4% y que seguirá el alza de tasas en la próxima reunión de política monetaria, y los ajustes adicionales se valoran acorde al comportamiento de la inflación. Esto implica que en 2023

se alcanzará un pico en las tasas en México de 11.00%, que podría ser incluso más alto si la Fed sube más las tasas del 5-5.25% y la inflación no retrocede acorde a las expectativas del Banxico.

La nota la dio **Gerardo Esquivel** porque fue el único que votó a favor de un incremento menor en las tasas, de 25 puntos base, lo que no debe sorprender, porque en diversas ocasiones se ha manifestado a favor de una menor alza en las tasas y de que el Banxico se desacople de la Fed.

Seguramente será su última participación en la Junta de Gobierno porque su periodo como subgobernador termina el 31 de diciembre y finalizó ya en el Senado el periodo ordinario de sesiones, y **López Obrador**, quien lo apoyó como candidato de última hora para presidir el BID, no lo ha ratificado, pero tampoco envió al Senado su propuesta para un nuevo(a) subgobernador(a).



PROFECO SIGUE EN PIE DE GUERRA CONTRA VIVA AEROBUS

El procurador federal del Consumidor, **Ricardo Sheffield**, no quiere darse por vencido, a pesar del fallo que obtuvo Viva Aerobus reconociendo que sí es válida su tarifa cero que aplica a los pasajeros que suben al avión sin equipaje.

Sheffield informó que llevarán el caso ante la Suprema Corte de Justicia de la Nación y reiteró que la tarifa cero de Viva Aerobus atenta contra los derechos de los pasajeros, porque les cobran si suben equipaje de mano.

Profeco exhortó también a los pasajeros a que denuncien y formalicen sus quejas en contra de lo que llama "práctica abusiva" por parte de la aerolínea.

Sin embargo, en una economía de libre mercado, las aerolíneas deberían tener libertad total de establecer diferentes tarifas en sus vuelos y

darles libertad a los usuarios de que decidan si prefieren pagar la tarifa más baja y no subir equipaje de mano.

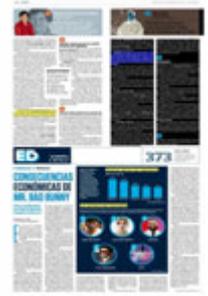


POR FIN, RESULTADOS DE EL BUEN FIN

Se tardó, pero finalmente la Secretaría de Economía difundió los resultados de las ventas de El Buen Fin 2022, que ascendieron a 134 mil millones de pesos, muy por debajo de la meta anunciada por la Concanaco, de 195 mil millones. Sin embargo, hay que considerar que en este año fueron sólo cuatro días de ofertas, por lo cual la Secretaría de Economía difundió, como nunca lo había hecho, los datos por día.

En 2022, las ventas diarias ascendieron a 33 mil 500 millones de pesos, mayores a El Buen Fin de 2021, con 27 mil 400 millones, y al 2020, de 19 mil 916 millones de pesos.

Durante el 2023 se alcanzará un pico en las tasas de interés en México de 11.00 por ciento.



Este martes, **Romarico Arroyo**, uno de los fundadores de la cadena de hoteles Sunset, en Quintana Roo, cumplió 80 años, y **Cristina Alcayaga**, su esposa y también empresaria, organizó una fiesta que tuvo un significado especial.

Arroyo enfrentó recientemente una enfermedad complicada y de la que, venturosamente, salió adelante; seguir con vida, pleno de sus facultades mentales y con entusiasmo, son el mejor motivo para festejar.

A la fiesta de Cancún acudieron otros empresarios e hijos de empresarios que, con el paso de los años, han contribuido al éxito que tiene un destino que ostenta la que seguramente es la marca más valiosa del turismo mexicano.

Los perfiles de sus negocios son muy diferentes, pero también hay ocasiones en que han competido con ferocidad e, incluso, en los cuales se han enfrentado por temas políticos.

Carlos Constandse, socio fundador y el gran publicista de Grupo Xcaret, aguantó las críticas de **José Chapur**, presidente de Grupo Palace, por aquella idea de crear un homeport para cruceros en Xcaret, una de las discusiones de negocios más agueridas en su momento.

Hoy esa historia pertenece al pasado y ambos departieron juntos en la fiesta y platicaron como lo hacen todo el tiempo; también estaban **Diego** y su hijo **Rodrigo de la Peña**, dueños de Original Group, que se han enfocado al hospedaje con experiencias sensuales.

O **Enrique Molina**, quien sorprendió este año al mercado del hospedaje en Cancún al cancelar su contrato con Marriott para que le operara el Ritz Carlton, que ahora es el Hotel Kempinsky, de Cancún.

Una decisión que el empresario explica como una apuesta por otra marca poderosa que le llevará turismo de más alto gasto de Europa y Asia, aunque, sin duda, la competencia por el mercado de lujo se está ampliando, pues, además, del Nizuc, ahora

está el Waldor Astoria del Grupo El Mann. **Arroyo** vio nacer Cancún cuando colaboraba en el Banco de México, después fue director del Fonatur y ahora sigue estando activo en uno de los destinos donde se han escrito algunas de las grandes historias empresariales del turismo.



DIVISADERO

DESCANSE EN PAZ. Una historia muy diferente fue la de **Ramón Serrano**, un especialista en mercadotecnia turística que dirigió la oficina en Paris del Consejo de Promoción Turística y luego fue subsecretario de Turismo en Michoacán.

Como pocos, entendió el potencial de las alianzas cooperativas y, ya como empresario, apoyó a muchos destinos y empresas turísticas para promoverse en México y en el extranjero.

Hace ocho años una intervención quirúrgica practicada con negligencia lo retiró de sus actividades en el turismo y este miércoles lamentablemente falleció.

Quienes fuimos sus amigos siempre lo recordaremos como un emprendedor entusiasta y creativo.

RIU. Algunos empresarios interesados por la propiedad que tiene la cadena hotelera española en Nizuc, Cancún, han recibido propuestas para venderles su propiedad en 100 mil dólares por llave, un precio atractivo, pero con la densidad ampliada que obtuvieron en el gobierno del impresentable **Roberto Borge**.

Nadie ha querido comprar un potencial pleito y la moraleja de esta historia parece ser que cada vez se reduce el espacio en los grandes destinos mexicanos para enredarse con propuestas de gobernantes corruptos.



Veranda se publicará nuevamente el lunes 9 de enero, los mejores deseos para sus lectores en estas fiestas.



La Asociación de Productores de Maíz de Estados Unidos, junto con las 23 organizaciones estatales de productores de maíz (blanco y amarillo), han venido levantando la voz contra la prohibición del gobierno de México a las importaciones de granos genéticamente modificados. Hoy están urgiendo al presidente **Joe Biden** a incorporar el tema como prioritario en la agenda de la reunión cumbre México-Estados Unidos-Canadá de enero, y a apoyar las gestiones de **Katherine Tai** y **Tom Vilsack** (secretario de Agricultura) para que se establezca una fecha clara para que México retire la prohibición o que se inicie una controversia formal en el marco del T-MEC.

Corrió la información de que, hoy viernes, la secretaria de Economía, **Raquel Buenrostro**, estará en Washington para presentar una propuesta sobre el tema de la importación de granos genéticamente modificados (OMG), pero en la oficina de **Katherine Tai** se informó que sostendría reunión con su staff y sería cerrado a prensa. Hasta ahora no hay información puntual del encuentro, aun con **Vilsack**.

El gobierno de México y la secretaria, en reunión con medios, dijeron que se buscaría extender hasta el 2025 la entrada en vigor de la prohibición que el Presidente ha ratificado en sus mañaneras, en el sentido de que no se permitiría importación de maíz blanco para consumo humano si éste era producido con biotecnología.

El tono de la demanda de los agricultores es fuerte, porque están hartos del embargo, de facto, que la Cofepris introduce al no extender los certificados de importación del grano procedente de Estados Unidos, pues el famoso decreto publicado en diciembre de 2020 se tomó a pie juntillas desde el año pasado, reduciendo la disponibilidad del grano y, ahora, la importación procedente de Sudáfrica de maíz blanco se logra en condiciones de mejor precio gracias al decreto de eliminación del arancel (y al precio del transporte).

Para los agricultores norteamericanos, el tema es crítico, pues la venta de maíz a México es significativa, ya que se importan por año entre 22 y 25 millones de toneladas de ese país y, si considera el efecto que ha tenido la sequía

de 2022, el ciclo de siembra con un embargo mexicano les resultaría devastador en términos económicos y, en el caso de la industria mexicana (más de 62 usos industriales tiene el maíz, además de alimento para ganado), resulta crítico porque eleva innecesariamente los precios.

El reclamo se acompañó de un estudio elaborado por la Organización de Biotecnología, que en el sector agrícola es encabezada por **Sylvia Wulf**, denominando *Implications and Consumer Price Impacts of a Mexican GM Corn Ban*, donde se afirma que la prohibición incrementará en 19% el precio del maíz en México, 16% el de la tortilla (de por sí fuera de rango histórico con 20 pesos, en promedio, nacional) y reducirá en 19 mil millones de dólares el valor de la producción nacional, dado el impacto en el sector agrícola, ya que el maíz es el principal grano de consumo en México, tanto personal como industrial.

Es evidente que la Asociación Nacional de Productores de Maíz de Estados Unidos, que preside **Tom Haag**, cuenta con la influencia suficiente entre demócratas y republicanos como para exigir que se actúe rápido y en forma decidida para impedir la prohibición mexicana, y que no se contentarán con un diferimiento de fechas de no modificarse la conducta que, de facto, ha tenido el sistema de autorización de importaciones del 2020 a la fecha.

DE FONDOS A FONDO

*PolíticaMonteraría... La novedad en el comunicado de la Junta del Banco de México, que gobierna **Victoria Rodríguez**, con respecto a otros, fue: "La Junta (...) considera que todavía será necesario incrementar la tasa de referencia en la próxima reunión. Hacia delante, valorará la necesidad de ajustes adicionales en la tasa de referencia y la magnitud de los mismos de acuerdo con las circunstancias prevaletientes".

Interesante, porque la trayectoria de inflación general y subyacente no muestra, con los datos hasta el momento, que haya alcanzado su pico. Con el incremento de la tasa de referencia en 50 puntos base se coloca en 10.50 o 240 puntos base de tasa real, considerado la inflación general anual, estimada al cierre de diciembre porBanxico en 8.1 por ciento.



Bocazas

Parece que **Ricardo Sheffield** no aprenderá la diferencia entre vociferar ante los medios de comunicación y ser un procurador federal del Consumidor. Emocionado por el sonido de su voz, suele hacer afirmaciones que difícilmente podrá probar en los hechos, como las que realizó en contra de Ticketmaster por el concierto de **Bad Bunny**.

¿Recuerda cómo se lanzó en contra de Viva Aerobus por el tema del cobro separado por las maletas? Trató de crucificarlos mediáticamente. Vamos, según sus dichos, parecería que los directivos de la línea aérea tendrían que pedirle perdón, primero a él y después a los consumidores.

La línea aérea, que comanda **Juan Carlos Zuazua**, emitió un comunicado según el cual "la sentencia emitida por los tribunales federales competentes afirma que la Tarifa Zero se encuentra, en su totalidad, apegada a lo que estipula la Ley de Aviación Civil". Como se recordará, Viva Aerobus se amparó a finales de 2021 en contra de las medidas tomadas por la Profeco, según las cuales se obligaba a los pasajeros a pagar extra si decidían transportar equipaje de mano o documentado.

La línea aérea probó en tribunales que dichas medidas no contravienen las leyes. El tiempo dirá si las amenazas de **Sheffield** por el concierto de **Bad Bunny** se quedarán como palabras huecas o si logra procurar el bienestar de los usuarios.

REMATE LÓGICO

Para nadie fue sorpresa que la Junta de Gobierno del Banco de México decidió, por mayoría, un alza de 50 puntos base en la tasa de referencia, para ponerla en 10.5%, el nivel más alto desde 2008, cuando esta medida sustituyó al *corto*. Tampoco lo fue que **Gerardo Esquivel** tuvo una votación diferente al resto. Él pidió que el aumento fuera de 25 puntos base. Mucho más allá de los deseos del *Padre del Análisis Superior* en el sentido de que debería mantenerse en la Junta de Gobierno del instituto emisor, la realidad es que se le va a extrañar.

REMATE EXPLICADO

El IDET, encabezado por **Eduardo Soria**, ha generado una confusión en torno a una multa que, supuestamente, debería aplicar el IFT en contra de Telmex, diciendo que temen que no les cobren nada de la sanción por más de mil millones de pesos. El PAS le da argumentos sólidos sobre este asunto: el pleno del instituto, que preside **Javier Juárez Mojica**, no tendría elementos para ratificar esta sanción, toda vez que la empresa de

Carlos Slim obtuvo sentencias favorables. Este es el contexto:

1.- Por instrucción de la autoridad, Telmex puso en tiempo y forma el levantamiento de información sobre todos los postes y pozos del llamado Sistema Electrónico de Gestión y se puso a disposición de todos los concesionarios.

2.- El 13 de febrero de 2019, Televisa solicitó a Telmex que le compartiera la mitad de los postes en un fraccionamiento de Puerto Vallarta y, además, pidió que se validara la existencia de toda esa infraestructura, como se hizo de manera conjunta por las dos empresas.

Al día siguiente de recibir ambas empresas la notificación de que sí existía la infraestructura, la de **Emilio Azcárraga** presentó una denuncia ante el IFT argumentando que no podía tener acceso a ella, que la abandonó en el camino, pero Telmex fue acreditando que habían cumplido en tiempo y forma con la obligación que les fijó el IFT. Así que asegurar que a lo mejor los del IFT le perdonan la multa a Telmex resulta un tanto amarillista. Si el pleno del instituto autónomo no aplica la multa, será porque se quedó sin materia, una vez que el sancionado demostró que no había incumplido con las normas.

REMATE VACACIONAL

Una vez que fueron aprobados los cambios que amplían los periodos vacacionales, es necesario establecer algunos puntos fundamentales: fueron los empresarios quienes impulsaron estas medidas que, contrariamente a lo que piensan algunos obtusos, contribuyen a la productividad y mejor calidad de vida de los empleados. Es necesario recordar que cuando **Gustavo de Hoyos** era líder de la iniciativa privada impulsó un movimiento hacia una nueva cultura laboral, donde uno de sus puntos centrales era dar mayores vacaciones a los trabajadores.

En segundo término, la medida no se tomó a pesar de la iniciativa privada, como falsamente hacen creer algunos legisladores oficialistas y la propia secretaria del Trabajo, **Luisa Alcalde**, quien cada vez parece más urgida de dar una buena noticia, aunque sea colgándose de triunfos en los que no tuvo nada que ver.

REMATE DESCANSO

A partir de hoy por la noche el *Padre del Análisis Superior* suspenderá sus actividades profesionales hasta los primeros días del año próximo. Les deseo que 2023 se parezca a las estimaciones más optimistas que pueda hacer **padre del año**.



123 **EL CONTADOR**

1. El Grupo Aeroméxico, que dirige **Andrés Conesa**, tuvo en 2022 un buen año comparado con el sufrido hace dos, cuando cayó en Capitulo 11 debido a los impactos que generó en sus finanzas la pandemia de covid-19. En marzo, la empresa logró su reestructuración financiera y anunció una inversión por 5 mil millones de dólares. En julio, el programa de lealtad Club Premier se convirtió en su filial. Y, por si fuera poco, agregó a su flota 20 aviones: 19 Boeing 737 MAX y un 787 Dreamliner y, con ello, concluirá el año con 144 equipos. La empresa también celebró cinco años de su Acuerdo de Colaboración Conjunta con Delta Air Lines y festejó por diez años de operar en Reino Unido.

2. Scotiabank realizó recientemente un cambio relevante en su Consejo de Administración. **Guillermo Babatz Torres** dejó la presidencia de este grupo financiero y lo asumió **Georgina Kessel**, quien, además del consejo de Scotiabank, forma parte del órgano de gobierno de Fresnillo, el mayor productor primario de plata del mundo, perteneciente a Grupo Bal, de **Alejandro Baillères Gual**. **Kessel** fue presidenta de la Junta de Gobierno de la CFE, presidenta y miembro de la jun-

ta de directores de Pemex y secretaria de Energía entre 2006 y 2011. **Kessel** asume la presidencia, no sólo del órgano de gobierno del grupo, sino del correspondiente a todas las entidades relacionadas.

3. Walmart, que encabeza **Guilherme Loureiro**, va con todo con su operador móvil virtual Bait, que ya cuenta con 4.3 millones de usuarios activos en el país, celebrando la apertura de sus primeros Centros de Experiencia Bait, donde los clientes podrán tener acceso a una solución completa de conectividad, incluyendo la adquisición de servicios de prepago Bait, venta de teléfonos celulares, accesorios, créditos y garantías extendidas. Aunque la firma todavía está lejos de jugadores como Telcel, es un competidor con potencial, pues ya se convirtió en la cuarta compañía de telefonía más relevante del mercado, lugar que alcanzó en tan sólo dos años de operaciones.

4. Amazon, que dirige **David Miller** en México, quiere reducir la brecha de género en la tecnología y, por eso, lanzó el programa virtual Reto Alexa Skill: Mujeres en Tecnología en alianza con Labora-

toria y Tribaja. Fue gratuito y contó con la participación de 100 mujeres provenientes de América Latina y Estados Unidos, las cuales fueron organizadas en equipos para crear sus propias skills en Amazon Alexa. Las skills que llegaron a la etapa final tienen la posibilidad de ser publicadas para que más personas puedan usarlas, y el equipo ganador de la primera edición de Reto Alexa Skill: Mujeres en Tecnología fue The Skillers. Fue conformado por mujeres de México, Chile y Estados Unidos.

5. Luego de un año de anunciar sus intenciones de "conquistar México", la cadena Dollar General, que encabeza **Jeff Owen**, finalmente abrirá sus primeras unidades en el norte del país con el formato Mi Súper Dollar General, que fue desarrollado a partir de una amplia investigación y conocimiento de los clientes, para ofrecer una opción que responda a las necesidades del consumidor mexicano. La primera tienda ya está en construcción en Escobedo, Nuevo León, y se espera que abra sus puertas a principios de 2023. El plan es operar 35 establecimientos para finales de 2023. Cada tienda incluirá servicios financieros, panadería y tortillería, donde el gancho serán los "precios bajos".



Cara Navidad: aumentos se habían pospuesto; Banxico, su 10.50%, ¿y Esquivel?

En diciembre se están dando aumentos en los precios, que se habían pospuesto.

COCA-COLA; BIMBO, MODELO, CIGARROS

Es el caso de las embotelladoras de Coca-Cola, que elevaron los precios de sus productos entre 1 y 3 pesos.

Es el caso de Bimbo, la principal panificadora del país, que ha estado en el Pacic, el Programa contra la Carestía y la Inflación, pero ya pasaron los seis meses convenidos para mantener congelado el precio de su principal producto y, según la Asociación Comercial de Pequeños Comerciantes (Anpec), Bimbo elevará su pan blanco grande de 42 a 45 pesos. También viene una elevación de precios, de cinco pesos, en las cajetillas de cigarros.

Incluso las cervezas de la Cervecería Modelo-AB InBev podrían tener alzas.

La de 2022 va a ser una cara Navidad. Han existido problemas en cadenas de suministro, sumados a la inflación importada. El resultado: elevación de precios. **PEQUEÑOS COMERCIANTES: NO PODEMOS FRENAR LA ESCALADA**

El programa del gobierno contra la Inflación, Pacic, es limitado, al referirse a 24 productos dentro de las tiendas de autoservicio. No llegó a aliviar los problemas de costos sectoriales.

La inflación anual en noviembre fue de 7.80%, con una inflación subyacente (que no depende de la volatilidad) más elevada, de 8.50 por ciento.

Se espera que la inflación tenga un brinco este diciembre y cierre 2022 por encima del 8% anual.

Ante ello, la Asociación Nacional de Pequeños Comerciantes (Anpec), presidida por **Cuauhtémoc Rivera**, dio el campanazo de todos los aumentos de precios que se vienen este lunes 19 de diciembre.

La Anpec no puede frenar los precios de sus proveedores y piden apoyo gubernamental para sobre-

vivir ante la escalada de precios. Recordemos que los cigarros, refrescos, cervezas y pan son los principales productos vendidos por los pequeños comerciantes.

EL BANXICO ELEVÓ 5 PUNTOS PORCENTUALES EN 2022

En ese entorno inflacionario, el Banco de México tomó una decisión esperada, elevó la tasa de interés en 50 puntos base, para llevar su tasa de referencia la a 10.50 por ciento.

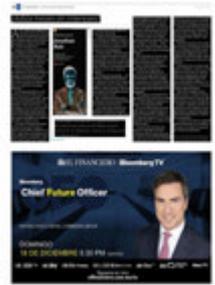
El Banco de México busca anclar las expectativas inflacionarias y lo hace encareciendo el crédito, enfriando la economía. En 2022, el Banco de México habrá elevado su tasa de interés cinco puntos porcentuales. De 5.50% a 10.50%, la mayor alza que se haya visto para un año.

El banco central advirtió al mercado de otro aumento en las tasas. Esto no se ha acabado. Hace bien en mandar su guía prospectiva, así, el mercado sabe que viene otro congelamiento del crédito.

GERARDO ESQUIVEL, HASTA EL ÚLTIMO MINUTO

Victoria Rodríguez Ceja, gobernadora, votó por elevar 50 puntos base, al igual que **Galia Borja**, **Irene Espinosa** y **Jonathan Heath**. El único voto por elevar sólo 25 puntos base la tasa fue el de **Gerardo Esquivel**, lo cual tampoco cae de sorpresa.

Gerardo Esquivel, al momento de escribir esta columna, no había recibido el beneplácito del presidente **López Obrador** para continuar siendo subgobernador del Banco de México. Ayer terminó el periodo legislativo para procesar su continuidad. **Esquivel** fue alguien cercano al presidente **López Obrador**, pero tan sólo llegando a Palacio Nacional, de la subsecretaría de Egresos fue a la subgubernatura del Banco de México. Y ahí su independencia intelectual no gustó en Palacio Nacional. El presidente **López Obrador** buscó mandarlo como candidato de México al BID, pero muy tarde y con pocas posibilidades. Aun así, en Palacio Nacional qué necesidad había de tener a **Esquivel** esperando su decisión hasta el último minuto. Rudeza innecesaria.



¿Adiós meses sin intereses?

Ayer, como que finalmente nos dimos cuenta todos de que los gobiernos quieren que la gente tenga menos dinero para gastar. Eso pone en riesgo los “meses sin intereses”.

Piensen en el Banco de México que imprime los pesos, pero también en la Reserva Federal, que distribuye los dólares. Ambos vienen pisando el freno a los compradores desde hace un año.

¿Cómo? Subiendo sus tasas de referencia. Una forma fácil de notarlo es justamente esa: ¿No perciben que hay menos promociones a meses sin intereses? Ojo, no confundir con pagos diferidos...

Los estadounidenses se vuelven locos en estos días con su nuevo “buy now, pay later”, pero los mexicanos llevan años escuchando a cajeros que dicen: “¿se lo pongo a 12, a 6 o a tres meses? Es un fenómeno relativamente nuevo en un país que hasta el siglo pasado batallaba con inflaciones altas y créditos caros.

¿Por qué es factible que bajen esas promociones? Porque a bancos como BBVA, Banorte y el resto, ahora les cuesta más usar o tener el dinero “guardado”; también deben pagar más a algunos

PARTEAGUAS
Jonathan
Ruiz

Opine usted:
 jrui@elfinanciero.com.mx
 facebook@RuizTorre

@ruiztorre

de ustedes que tienen ahorros o cuentas de inversión.

La razón está justamente, en que el Banco de México subió su tasa anual hasta 10.5 por ciento. Ofrecer tasas por debajo de eso, puede ser un mal negocio.

¿Consecuencia? Quienes necesitan un préstamo para comprar una pantalla, un carro o una casa, deben pagar tasas de interés más altas. Muchos se echan para atrás cuando ven el total y dejan de comprar.

Así se frena la economía... así detiene la inflación el gobierno de cada país a través de su banco central. El de acá es el Banco de México, mismo que hace solo un año tenía esa tasa objetivo en un nivel del 5 por ciento.

Ayer, difundió una lista de razones para elevarla al nivel histórico al que la vemos ahora:

“Las condiciones financieras globales, el entorno de incertidumbre, las presiones inflaciona-

rias acumuladas de la pandemia y del conflicto geopolítico, y la posibilidad de mayores afectaciones a la inflación, así como la postura monetaria que ya se ha alcanzado en este ciclo alcista”.

Subir las tasas es la “droga” necesaria para que la gente deje de comprar y con ello... idealmente, los negocios hagan ofertas o bajen precios para conseguir clientes.

Hay evidencia de que la constante subida de este año ya empezó a funcionar en México:

Ayer, la Secretaría de Economía informó lo siguiente:

“La doceava edición de El Buen Fin se realizó del 18 al 21 de noviembre. En esta ocasión se registraron en el portal oficial más de 104 mil establecimientos comerciales para participar en el programa”.

“El Consejo Coordinador Empresarial (CCE) estima una venta de 134 mil millones de pesos durante este programa 2022”.

Eso es un dineral para los mortales, pero es una gran baja respecto al año pasado, cuando el CCE reportó ingresos de 191 mil millones de pesos. La caída es del 30 por ciento.

La Secretaría de Economía trató de maquillar el asunto: “dado que duró cuatro días, esto se traduce en 33 mil 500 millones de pesos por día de venta. En el año 2021 fue de 27 mil 400 millones de pesos por día; y en 2020, de 19 mil 916 millones de pesos”.

El año pasado El Buen Fin duró más de una semana y 2020 fue el peor año en ventas para toda esta generación, debido a una pandemia.

Volviendo al punto: que bajen las ventas es justamente el propósito de el Banco de México para contener la inflación, que es su obligación constitucional. Ahora falta que vengan las ofertas de las tiendas.

Atención: esto no sucede solamente en México. Ayer fue un día malo en el mercado de valores. Salvo por excepciones, los precios de las empresas que cotizan en las bolsas de México y de Nueva York cayeron 1.5 y 2.2 por ciento respectivamente.

Todo está vinculado con el mismo asunto. La Reserva Federal también subió su tasa de referencia para contener la inflación.

Quienes compran acciones entienden que las empresas venderán menos y consecuentemente, ofrecen menos dinero a cambio de esos papeles.

La tarea de los bancos centrales parece funcionar y sí, en México eso pone en riesgo de extinción los “meses sin intereses”.

Director General de Proyectos Especiales
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO

“Que bajen las ventas es justamente el propósito de el Banco de México para contener la inflación, que es su obligación constitucional”



Nueva farmacéutica en México

Cellvera, la compañía biofarmacéutica enfocada en descubrir, desarrollar y comercializar terapias orales y herramientas de monitoreo para atender las necesidades médicas no cubiertas de pacientes con enfermedades virales que amenazan la vida, llega a México con una alianza de distribución exclusiva con los laboratorios Carnot. Liderados por **Alessandro Gadotti**, la farmacéutica Cellvera centrará su presencia en el suministro de soluciones para Monkeypox y Covid-19. Además, gestionará la llegada de Favipiravir, el primer y único antiviral oral eficaz aprobado mundialmente contra gripe, influenza y Covid-19 en pacientes de alto riesgo, y desarrollará estudios para el inicio inmediato en enfermedades específicas.

Dueño de Zara compra rascacielos

Amancio Ortega, el fundador de Zara, volvió a apostar por el sector inmobiliario residencial de lujo en Estados Unidos con la compra de un edificio en Seattle.

Pontegadea, la *family office* de Ortega, compró el rascacielos Kiara, de 40 pisos, por 323



millones de dólares. Es la segunda adquisición de inmuebles residenciales de lujo en Estados Unidos que realiza Pontegadea, tras la compra de un edificio en Nueva York este año. Una de las inversiones más emblemáticas de Pontegadea es un edificio de oficinas en Seattle, donde la arrendadora de Amazon.com.

En los últimos años, la empresa ha tratado de diversificarse, invirtiendo en infraestructura de telecomunicaciones y energía, así como en plantas de energías renovables.

México necesita 80 mil mdp para agua

Ya sea por el cambio climático, por el mal uso del recurso en sectores como el de la agricultura y principalmente por la falta de inversión y mantenimiento de la infraestructura hídrica en el país, la problemática del agua sigue siendo un tema urgente que afecta a millones de mexicanos. De acuerdo con datos publicados en el análisis "Perspectivas del agua en México: propuestas para la seguridad hídrica", bajo la batuta de **Fernando J. González Villareal**, coordinador técnico de la Red Agua de la UNAM y director del Centro Regional de Seguridad Hídrica, bajo los auspicios de la UNESCO, con la colaboración de **Eduardo Vázquez Herrera**, director ejecutivo de Agua Capital, Fondo de Agua de la Ciudad de México, se necesitan 80 mil millones de pesos anuales sostenidos para invertir en nueva infraestructura hídrica y mantenimiento. Como ejemplo, según datos de SACMEX, se estima que 40 por ciento del agua potable en la Ciudad de México se pierde en fugas. Desafortunadamente, nuestras autoridades no han podido o no han querido resolver esta situación.

Genomma Lab, en el top de la sostenibilidad

Genomma Lab, fundada por **Rodrigo Herrera**, sigue dando de qué hablar en materia de sostenibilidad. El Índice Dow Jones MILA Pacific Alliance en esta materia, elaborado por la calificadora S&P Global, la ha reconocido por tercer año consecutivo entre las principales empresas globales en cuanto al cumplimiento de indicadores estrictos en temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo.

La participación de Genomma Lab en proyectos para recuperar residuos plásticos, así como su apoyo para tener acceso a la salud para personas de grupos vulnerables han sido cruciales en este reconocimiento, del que gozan pocas empresas. Además, la seguridad en los productos y cumplimiento de los requerimientos legales ha sido destacada dentro de la medición. Genomma Lab es la única representante latinoamericana de su industria en formar parte de este indicador.

**Por vacaciones, la columna De Jefes regresa a publicarse el 2 de enero del 2023.
¡Felices Fiestas!**



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

En México se darán a conocer el reporte de las economías regionales. En EU y Europa destacan los índices PMI manufacturero, servicios y compuesto.

MÉXICO: El INEGI dará a conocer su reporte de la productividad total de los factores con cifras preliminares a 2021.

Por su parte, Banco de México publicará su informe sobre las economías regionales con cifras al tercer trimestre del año.

ESTADOS UNIDOS: La Oficina de Estadísticas Laborales informará cifras del empleo y desempleo a nivel estatal en noviembre.

Además, la empresa Markit/S&P Global revelará los índices preliminares PMI manufacturero, de servicios y compuesto a diciembre.

EUROPA: La agencia Eurostat publicará las cifras definitivas de la inflación en la Eurozona durante noviembre.

— Eleazar Rodríguez



Las inciertas premisas de AMLO

COORDENADAS

**Enrique
Quintana**



La estrategia del presidente de la República para consolidar su control de las autoridades electorales parte de **una serie de premisas que le pueden fallar**. O le puede acertar. Pero son una apuesta.

Le explico cuáles son, a mi parecer, las suposiciones que son incorrectas en la valoración presidencial.

Premisa 1- Se pueden aprobar leyes inconstitucionales sin que la Corte las eche para abajo.

Esto se aplica a las leyes que el Senado votó entre la noche del miércoles y la madrugada del jueves.

Como la declaratoria de inconstitucionalidad de una ley requiere 8 votos de 11 en la Suprema Corte de Justicia de la Nación, la apuesta presidencial es que, aunque la mayoría de los ministros vaya en contra de una ley, con que cuatro ministros la defendan, es suficiente para que esa norma siga vigente.

La imposibilidad de declarar inconstitucional de entrada la Ley de la Industria Eléctrica, es el antecedente que considera el presidente López Obrador.

El problema que tiene este supuesto es que no en todos los casos tiene los votos necesarios. Puede tener dos que son seguros, los de las ministras Loretta Ortiz y Yamsín Esquivel. En esta materia habría tal vez seis votos claramente contrarios y tres que pueden inclinar la balanza hacia la inconstitucionalidad.

Premisa 2- La oposición está tan debilitada y fragmentada que solo podrá ‘patalear’ y no mucho más.

Si hay la percepción pública de que “el INE sí se tocó” y que eso se logró saltándose las normas constitucionales, se generará un incentivo enorme para que haya un frente opositor. La marcha del 13 de noviembre que tanta urticaria causó en el gobierno, es el ejemplo del tipo de respuesta que podría ocurrir. López Obrador no aprendió las lecciones del “desafuero”. El intento de Vicente Fox para inhabilitarlo en la competencia del 2006 fue lo que lo catapultó. Hoy, una reforma legal que destripe al INE saltándose la Constitución podría tener un efecto parecido.

Premisa 3- No importa lo que pase en la política, la economía se mantendrá estable.

La visión de que los inversionistas solo ven la disciplina fiscal, la autonomía del Banco de México o el *nearshoring* con las oportunidades que nos trae

puede generar, ha creado la idea de que a ellos no les interesa la política. Esto es correcto, siempre y cuando las diferencias entre fuerzas políticas transiten en la normalidad. Cuando llegan a un punto en el que pueden dar pie a una crisis que se sale de la “normalidad”, entonces veremos que empiezan a interesarse y las luces amarillas se encienden rápidamente. Tenemos en México amplia experiencia de cómo las crisis políticas se pueden convertir en crisis económicas.

4- Los norteamericanos solo pueden contemplar lo que pasa en México sin ningún margen para actuar.

Pensar que el gobierno de EU contemplaría pasivamente una crisis política de su vecino y principal socio comercial es una ilusión. Si los norteamericanos perciben que hay amenaza para su seguridad nacional van a actuar. No me pregunte cómo, pues no lo sé, pero tienen múltiples recursos para incidir en la situación de México.

López Obrador supone que el resultado del nuevo arreglo electoral, bajo las premisas señaladas, será **una transición sexenal ordenada con un triunfo apabullante** de quien él designe como candidato o candidata de Morena, y además con muy buenas posibilidades de controlar las dos Cámaras del Congreso.

Pero si resulta que las premisas son incorrectas, lo que podemos tener es **una oposición fortalecida y unida**, con una legislación electoral que habrá sido declarada inconstitucional por la Corte, con múltiples temores entre los inversionistas que pueden crear inestabilidad financiera y con presencia creciente de EU en nuestros procesos políticos.

BANXICO: ¿EN CAMINO A YA NO SEGUIR A LA FED?

La decisión de incrementar en medio punto porcentual la tasa objetivo del Banxico fue la esperada. Interesante que anticipe que en su siguiente reunión y primera del 2023, el 9 de febrero, se concrete un nuevo incremento.

Esta ocurrirá sin estar pegada a la reunión de la Reserva Federal, cuya siguiente decisión se dará a conocer el 1 de febrero.

E interesante que se diga que hacia adelante se valorarán las condiciones de la economía.

¿Empezará entonces a separarse de la Fed?



Golpe de Estado

Cuando se obtiene un cargo público, especialmente cuando se alcanza mediante elección, se realiza una toma de protesta. Se trata de un juramento, que inicia diciendo: “Protesto cumplir, y hacer cumplir, la Constitución y las leyes que de ella emanan...”. Este compromiso, desafortunadamente, no lleva implícita una pena por no cumplir, sino tan sólo un “que la nación me lo demande”, que no parece tener mayor utilidad, a menos que la nación tenga forma de expresarse.

Durante la primera mitad de su gobierno, que como hemos comentado aquí, inició en septiembre de 2018 con el control mayoritario en ambas cámaras, López Obrador tomó muy malas decisiones, desde mi punto de vista, pero no necesariamente contrarias a la Constitución: la cancelación del aeropuerto, los primeros intentos de reversión de la reforma energética, la presión a consejeros de organismos autónomos, dañaban el armazón institucional, pero no iban flagrantemente contra la Constitución, aunque sí contra reglamentos y, dependiendo de la interpretación, tal vez contra algunas leyes



alguna ley.

Desde su derrota en 2021, cuando pierde la mayoría calificada en el Congreso y sólo puede ganar elecciones locales de la mano del crimen organizado, el Presidente ha olvidado su protesta. Lleva tres intentos de reforma constitucional fracasados, frente a los cuales ha promovido cambios legales claramente inconstitucionales. En el caso del tema eléctrico, esto ha sido confirmado por al menos siete ministros; en el de Guardia Nacional, aunque no se ha procesado, es también flagrante. Ahora, en el electoral, la evidencia es contundente.

Pero en este último caso, el asunto es mucho más serio. Lo que hace López Obrador, gracias al servilismo de diputados y senadores de su coalición, es romper el orden constitucional, no sólo violar la Carta Magna. Modificar la forma en que se llega, usa, distribuye y abandona el poder es cambiar el régimen político. Eso puede realizarse mediante procesos negociados, o de forma autoritaria, sea violenta (como una revolución) o abusando del poder (como un golpe de Estado).

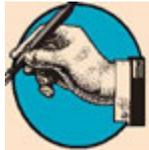
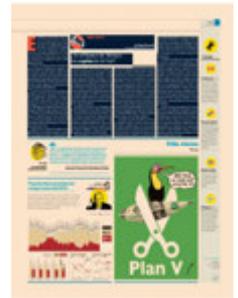
En México vivimos un proceso de cambio de régimen, una transición negociada, pactada, o votada, según diferentes autores, como respuesta a la elección de 1988. Esto ocurrió a través de dos reformas, en 1990 y

1996, que permitieron gobernabilidad mediante la liberalización del sistema político. El primer beneficiado por este proceso fue el bloque echeverrista, entonces aún encabezado por Cuauhtémoc Cárdenas, pero ya con la estrella ascendente de López Obrador, que rápidamente se colocó en el borde de la legalidad, y desde ahí fue ganando espacios: compitió sin derecho a ello por la capital del país en 2000, desacató a la Corte desde ese puesto, inventó un fraude cuando no pudo ganar en 2006, se erigió en presidente legítimo...

En los últimos 18 meses, ya hemos comentado, ha perdido por completo el control de sí mismo, en la búsqueda de perpetuarse en el poder. Ya no se trata de que esté en la frontera de la legalidad, sino que desde la Presidencia misma está violando la Constitución sin reparo alguno. Está incumpliendo su juramento, al extremo de que intenta ahora alterar el régimen político en que vivimos sin contar para ello con los requisitos constitucionales. Dicho más fácil: está rompiendo el orden constitucional. O si lo quiere en términos mediáticos: es un golpe de Estado.

Por eso mi insistencia en que este camino lleva a la violencia generalizada. Un muégano político, sin disciplina ni coherencia, encabezado por ya un megalómano desquiciado, será incapaz de procesar el desencanto y el enojo de la población. Una vez ahí, cualquier cosa puede pasar.

Veremos qué ocurre, pero tomemos un descanso de fin de año. Nos volvemos a ver el 2 de enero.



Caja fuerte

Luis Miguel González
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

¿Es el Banco de México un *copión* de la Fed?

El 2022 es, entre otras cosas, el año en el que los bancos centrales sacaron el látigo para tratar de meter a la inflación de regreso a la jaula. Empezamos este año con la tasa de interés del Banxico en 5.5% y la de la Reserva Federal en 0 por ciento. Lo cerraremos en niveles de 10.5% y 4.5% respectivamente.

En estos 12 meses pasamos de tener tasas que ofrecían rendimientos negativos a una situación peculiar: México tiene las tasas reales más altas, entre los países emergentes relativamente desarrollados, mientras que la Fed de Estados Unidos sigue ofreciendo tasas reales negativas, pero recibe críticas por el alto costo del dinero.

En serio y en broma se acusa al Banco de México de "estar copiando" a la Fed. Antier, en Washington, se decidió un incremento de 0.50%, aquí se hizo lo mismo, 24 horas después. Así fue con las cuatro alzas de 0.75 del segundo semestre. Primero lo hizo la Reserva Federal y luego el Banco de México. El hecho es que la brecha de tasas entre México y Estados Unidos se ha mantenido en seis puntos porcentuales. Es más que suficiente para darle mantenimiento a la musculatura del *Super Peso*.

¿El Banxico es *copión* de la Reserva Federal? Esto es una verdad a medias, a pesar de lo que digan los memes. La afirmación sólo vale para 2022 y de marzo en adelante. El banco central mexicano comenzó a subir las tasas de interés en junio de 2021, nueve meses antes que la Reserva Federal. A me-

diados de 2021, el gobernador del Banxico era Alejandro Díaz de León y la decisión de subir las tasas no tenía nada que ver con el entorno internacional. El índice de precios al consumidor estaba en 5.88%, muy por encima del 3% objetivo del banco central. Destacaban las alzas a los precios del jitomate, el limón y el gas doméstico.

Las alzas continuaron con la llegada de Victoria Rodríguez Ceja al Banco de México. Se mueven al ritmo que toca la Fed, como lo hacen muchos bancos centrales en el mundo. Para muestra, lo ocurrido ayer 15 de diciembre. Además del Banxico, otros cinco bancos subieron sus tasas en medio punto porcentual: Inglaterra, Suiza, Dinamarca, Hong Kong y el Banco Central Europeo.

¿Qué tan efectivos son los incrementos en las tasas de referencia de los bancos centrales para combatir la inflación? En el debate económico, esta es una de las cuestiones que más veces se ha planteado a lo largo del 2022, un año en el que casi todos los bancos centrales del mundo han hecho incrementos significativos de sus tasas. La duda vale porque la alta inflación ha estado alimentada por diversos factores no monetarios: invasión de Rusia a Ucrania; desabasto de semiconductores; encierros draconianos en China; gasto público excesivo para levantar las economías devastadas por el covid; estructura oligopólica de algunos mercados, como el de medicamentos, y malas cosechas relacionadas con el cambio climático.

Los niveles más altos de inflación en Europa, Estados Unidos y América Latina pare-

cen haber quedado atrás, en la mayoría de los países, pero no queda claro que el descenso haya sido consecuencia de las acciones de los bancos centrales. Los precios internacionales del petróleo y los granos básicos alcanzaron máximos a mediados de año, luego de que el abasto de petróleo, fertilizantes y trigo se colapsara con el ataque de Rusia a Ucrania. Poco a poco los mercados se "normalizaron" y los precios empezaron a descender.

La inflación ya lleva dos meses bajando y los bancos centrales han contribuido a ese descenso, aunque es muy difícil establecer cuánto se debe a ellos y qué tanto a otros factores. En algunos países, como Turquía, podemos ver lo que pasa cuando la autoridad monetaria no hace su trabajo correctamente. Allí la inflación está en 85.5 y la lira turca se ha devaluado 29% en 2022, adicional al 44% del 2021. El Banco Central de Turquía tiene una tasa de referencia de 10.5% y busca seguir bajando ese número. El jefe de Estado, Tayyip Erdogan controla el banco y cree que bajar las tasas reduce la inflación.

¿Cuánto tiempo más seguirán las alzas en las tasas de interés? Los expertos proyectan que en Estados Unidos todavía queda un trimestre más, cuando menos. Dos incrementos de 0.25% y luego una pausa en las alturas, antes de comenzar a descender. ¿Seguirá el Banxico bailando al son que toque la Fed? Lo más probable es que sí. En estos tiempos, ponerse creativos en política monetaria puede salir muy caro.



Columna invitada

Vidal Llerenas

Twitter: @vidalllerenas

Más sobre el *nearshoring*

La regionalización, o acercamiento, o *nearshoring*, es el principal fenómeno económico que anima a la economía mexicana. Es una oportunidad de verdad peculiar, en una época en la que la economía global tiende a los servicios, México puede escapar a esta tendencia y fortalecer su actividad industrial, la que genera empleos de mayor calidad y valor agregado. Eso es de particular relevancia en una economía que, dado su tamaño, está relativamente mal provista de recursos naturales que extraer.

Debido a nuestra ubicación, al tratado comercial, a la infraestructura de logística y al desarrollo de medios ambientes económicos capaces de ligarse a las cadenas de valor del norte del continente, las inversiones ligadas al acercamiento a los Estados Unidos ya suceden.

Las exportaciones manufactureras de México han crecido en 6.6% durante los últimos 12 meses. Por eso, como lo señala el estudio de BBVA sobre el tema, las zonas industriales de Tijuana, las de Coahuila, Juárez y Monterrey ya alcanzaron o están cerca de ser utilizadas a su máxima capacidad. Ese fenómeno también explica el notable crecimiento del rubro de maquinaria y equipo en el producto nacional. Eso significa que varias de las fábricas que ya se dedicaban a la exportación a Norteamérica, han ampliado recientemente sus instalaciones y equipamiento para incorporar más procesos,

insumos y partes para sustituir a otros que antes se realizaban en China. Eso incluye actividades complejas, ligadas a sectores como el automotriz o el electrónico, pero también otros más relacionados con la maquila tradicional, como el textil o de plásticos, con crecimientos de exportaciones de más de dos décadas.

El *nearshoring*, de hecho, va a incrementar el contenido nacional de nuestras exportaciones, algo que debemos haber buscado desde hace tiempo por medio de políticas industriales.

En pocas cosas existe consenso entre la clase política de los Estados Unidos, una de ellas es reducir su dependencia al comercio con China. Eso significa que los procesos de acercamiento van a continuar por varios años, buena parte de los mismos se van a concretar en los propios Estados Unidos o Canadá, pero, por razones de costos y de eficiencia mexicana en varios procesos y sectores, México es una opción por la que necesariamente se tendrá que optar. El principal problema es que la saturación de plantas industriales, así como problemas de provisión eléctrica e hidráulica puede poner un límite a las inversiones que ya se realizan.

Las conexiones portuarias, férreas y carreteras ligadas a Norteamérica son importantes, pero tendrían que fortalecerse, especialmente si quiere que regiones que no se encuentran en la frontera, como la del Centro-Baño, Toluca, el Valle

de México, Guadalajara o Puebla se integren a los procesos de acercamiento. Hasta ahora buena parte de las nuevas inversiones se han concentrado en Nuevo León, Chihuahua, Baja California y Coahuila. Eso requiere de inversiones públicas y privadas importantes para los próximos años, de hecho, sería importante que se tuviera un plan de infraestructura con la finalidad de mejorar la logística de la manufactura en Norteamérica y el desarrollo de mecanismos de financiamiento como las fibras.

Si lo que se quiere es también desarrollar nuevas actividades, como la producción de maquinaria para la industria tecnológica, será necesario construir, con las empresas y los gobiernos, nuevos medios ambientes productivos para hacerlos posibles.

Se calcula que el acercamiento podría incrementar en 10% las exportaciones manufactureras y en 0.4 puntos del PIB en los próximos años, pero podría ser más o menos, dependiendo de la política industrial que tengamos. Por cierto, un fenómeno *películas de nearshoring* sucede en la Ciudad de México, una buena cantidad de profesionales, muchos de ellos de Norteamérica han escogido a la capital como lugar de trabajo, algunos de ellos tuvieron que dejar el hoy complicado Taiwán. Esto genera beneficios económicos y oportunidades que no hemos aprovechado.



Focos rojos para las finanzas públicas

Si México pierde el grado de inversión por parte de las firmas calificadoras, la historia de tolerancia de los capitales a las políticas de la 4T será muy diferente.

México se mantiene como un país emergente de fácil entrada y salida a sus mercados, por la alta operatividad del peso mexicano, que ofrece un muy conveniente rendimiento con respecto a los mercados de Estados Unidos y con un riesgo país que permite estar aquí cuando se abren esas ventanas de explorar rendimientos fuera de los bonos del tesoro estadounidense.

Sin embargo, nadie pierde de vista que hay una innegable descomposición en la forma en que gasta el gobierno federal. Se privilegia el asistencialismo no productivo, la inversión en infraestructura está corrompida por los proyectos de relumbrón del Presidente y el gasto corriente se ha torcido tanto que ha hecho ineficiente a buena parte de la estructura burocrática federal.

Del lado del ingreso, se agotan las fuentes extraordinarias de recursos, como la manita de puerco a las empresas deudoras del fisco, no hay visos de una reforma fiscal que amplíe la base de contribuyentes y ciertamente se ha elevado el endeudamiento.

Con todo, la Secretaría de Hacienda

podría tener margen para heredar a la siguiente administración unas finanzas públicas no robustas, pero que pudieran dar cierto margen para emprender las correcciones necesarias sin una crisis.

Sin embargo, ahí están algunos focos rojos que hoy amenazan la estabilidad financiera del país.

La desconfianza en el país por las previsibles prácticas antidemocráticas que prepara el régimen desde el Congreso es una amenaza que hoy es real.

Y también ahí está presente la posibilidad de que las malas decisiones que se han tomado en torno a Petróleos Mexicanos y la Comisión Federal de Electricidad acaben por arrastrar a todo el país.

Pemex debió haber reenocado sus batallas hacia su negocio central de explorar y explotar yacimientos petroleros, en asociación con las empresas privadas y no aventurarse en negocios tan malos como construir, con recursos que no tiene, una refinería en los pantanos de Tabasco.

La enorme deuda que tiene Petróleos Mexicanos, de más de 104,000 millones de dólares, le implicará tener que pagar durante el próximo año alrededor de 8,000 millones de dólares, casi 160,000 millones de pesos, de los cuales la mitad tendrán que ser financiados con recursos del gobierno federal.

Los vencimientos previstos para el

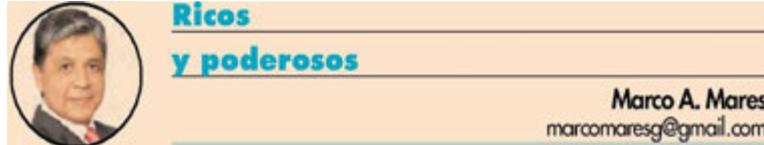
2024 son todavía superiores y esta empresa está lejos de cumplir con sus metas de crecimiento de producción de hidrocarburos, así que dependerá de las finanzas públicas para subsistir.

Así, el riesgo de que Pemex arrastre a las finanzas públicas es real, en un escenario donde el gobierno federal prevé moderados incrementos en sus ingresos.

Mientras que la CFE, que había sido reconfigurada para ser una empresa rentable, regresó a los viejos vicios laborales del pasado y a ser una empresa monopólica ineficiente que también es un cuello de botella financiero para el gobierno.

¿Qué calificación puede tener un país que destruye sus instituciones democráticas con fines claramente autoritarios y que además permite que la empresa petrolera más endeudada del mundo dependa de los recursos públicos para evitar un eventual incumplimiento del servicio de su deuda?

El riesgo de que Pemex arrastre a las finanzas públicas es real, en un escenario donde el gobierno federal prevé moderados incrementos en sus ingresos.



Democracia, tiempos difíciles

La del 14 de diciembre del 2022 pasará a la historia como una madrugada ominosa para la vida democrática en México.

La poderosa maquinaria del partido en el poder y sus partidos aliados aprobaron el denominado Plan B del gobierno federal para realizar la reforma electoral.

Y la jornada legislativa en Cámara de Diputados al día siguiente, en donde finalmente se aprobaron las iniciativas, fue el complemento de un mismo evento en dos tiempos.

La iniciativa de reforma que propuso el Presidente **Andrés Manuel López Obrador** representa la puntilla para el respetado y confiable órgano electoral ciudadano, el Instituto Nacional Electoral.

Además del profundo daño que implica para el sistema democrático nacional, la reforma electoral aprobada representa un retroceso de 30 años en materia político electoral.

Es una reforma que viola la Constitución Política Mexicana y que llevará a una profunda y larga batalla jurídica que en su momento tendrá que definir la Suprema Corte de Justicia de la Nación.

Es una reforma que debilita al órgano electoral y pone en riesgo la organización y credibilidad de las elecciones del 2024.

Representa el regreso de México a aquellos tiempos en los que el gobierno organizaba y manipulaba los procesos electorales.

La del 14 de diciembre fue una jornada que quedará inscrita en las páginas más tristes del poder legislativo mexicano.

Y al mismo tiempo representa un parteaguas en el que la sociedad, aquella que salió a manifestarse a las calles con el grito de #ElINENoSeToca; la misma que rebasó a los partidos políticos de oposición y a las organizaciones empresariales, impulsará una intensa defensa del sistema democrático vigente.

En los días y las horas previas, las organizaciones empresariales, la Concamin y Coparmex y hasta el CCE, externaron su preocupación por lo que ya se anticipaba iba a ocurrir: la aprobación de las iniciativas presidenciales.

La democracia tiene un valor tan intangible como incommensurable para la vida productiva nacional. Es parte del Estado de Derecho.

Apenas comienza un nuevo capítulo que está por escribirse y no necesariamente desde la narrativa oficial. Al tiempo.

Kessel, presidenta de Scotiabank

La mexicana **Georgina Kessel Martínez** fue designada como nueva presidenta del consejo de administración de Grupo Financiero Scotiabank, subsidiaria del canadiense The Bank of Nova Scotia.

Releva en el cargo al también mexicano **Guillermo Babatz Torres**, quien renunció al cargo, el pasado 18 de noviembre, pero continuará siendo miembro del consejo de administración de la controladora.

Se trata de dos mexicanos que hoy ocupan altos cargos ejecutivos en empresas internacionales.

Y en ambos casos también se trata de dos mexicanos que antes fueron altos funcionarios en el gobierno mexicano.

Kessel y Babatz tienen algo en común, un elevado nivel de capacitación y conocimientos que les han permitido destacar en los ámbitos público y privado.

Y son reconocidos y valorados, en el terreno local e internacional.

Son un par de connacionales, cuyas carreras, permiten entender el sentido de lo que se califica como el valor del capital humano.

Kessel Martínez, es consejera independiente de la institución desde enero de 2014 y también participa en los comités de Auditoría y Prácticas Societarias, además de Gobierno Corporativo. Encabeza también el Comité de Riesgos.

Además, Kessel participa en el órgano de gobierno de Fresnillo, el mayor productor primario de plata del mundo y perteneciente a Grupo Balm, desde mayo de 2018. También es parte del consejo de administración de la empresa española de energía Iberdrola.

En la administración pública, entre otros cargos públicos, fue secretaria de Energía de 2006 a 2011, durante el sexenio de Felipe Calderón Hinojosa.

Kessel inmerecidamente, ha sido criticada públicamente, por el presidente López Obrador por su participación en el consejo de administración de la empresa española Iberdrola.

La ex funcionaria mexicana fue invitada –y aceptó una vez que transcurrió más tiempo del que exige la ley–, a participar como consejera de los accionistas, para vigilar a la empresa.

La llegada de Kessel al más alto cargo de Scotiabank México, sin duda, representa de un enorme valor para la firma financiera y para el país.

Atisbos

Como se esperaba Banxico elevó en 50 puntos base su tasa de interés para colocarla en 10.5%. El mensaje es que continúan las presiones inflacionarias y preocupa el elevado nivel de la inflación subyacente. En consecuencia continuarán los aumentos al precio del dinero para abatir la inflación.



Perspectivas con Signum Research

Banco de México: ¿decisión autónoma o réplica de la Fed?



Manuel Zegbe y Alain Jaimes
analistas

Durante la jornada del miércoles 14 de diciembre, el Comité Federal de Mercado Abierto (FOMC, por sus siglas en inglés) de la Reserva Federal (Fed) tomó la decisión de manera unánime de aumentar la tasa de fondos federales en 50 puntos base (p.b) para ubicarse en un rango de 4.25-4.50%, disminuyendo el ritmo de incrementos después de cuatro aumentos consecutivos de 75 p.b.

Dentro del comunicado, el mensaje sigue siendo el mismo desde hace varios meses: indicadores de gasto y producción con un crecimiento modesto, robustas ganancias en el mercado laboral, una tasa de desempleo estable y niveles de inflación que continúan elevados.

Además, continúan haciendo mención sobre las presiones al alza en la inflación y, a la baja, en la actividad económica global que está generando los temas geopolíticos en el este de Europa.

El FOMC decidió realizar un incremento de menor magnitud a lo observado en las cuatro decisiones anteriores, debido a que los datos de inflación, que aún permanecen elevados, empiezan a dar señales de moderación.

El 13 de diciembre se dio a conocer el dato de inflación de noviembre pasado, el cual se ubicó en un nivel de 7.1% de manera anual.

Adicionalmente, se señaló que el FOMC prevé que continúen los aumentos en el rango objetivo de la tasa de fondos federales, con el objetivo de lograr una postura de política monetaria lo suficientemente restrictiva como para que la inflación, con el tiempo,

regrese al nivel objetivo del 2 por ciento.

Por otro lado, se actualizaron las proyecciones económicas cuya última actualización, previo a los nuevos estimados, se realizó en septiembre pasado.

En las nuevas proyecciones destacó un incremento en el cambio esperado en el PIB real para 2022 el cual pasó de 0.2 a 0.5%; no obstante, se redujeron las estimaciones para 2023 y 2024, debido al impacto que podría generar en la actividad económica una política monetaria aún más restrictiva y prolongada.

Adicionalmente, de acuerdo con las proyecciones actuales, el FOMC espera que la inflación general y subyacente presenten un ritmo de desaceleración más modesto, debido a que se observó un incremento en las proyecciones esperadas de 2022, 2023, 2024 y 2025 de ambos indicadores.

En cuanto a la trayectoria esperada de la tasa de fondos federales, la mayoría de los miembros vislumbra que dicho indicador cierre el 2023 en un rango de 5 a 5.25%, lo que representaría una variación de 75 p.b. distribuida en las próximas ocho decisiones de política monetaria a realizar en 2023.

En otras palabras, la mayoría de los miembros de la FOMC esperan que, durante 2023, cesen los incrementos en la tasa de fondos federales.

No obstante, existe demasiada volatilidad en el rango esperado para 2024 y 2025, lo que confirma que aún continúa vigente la incertidumbre dentro del órgano central.

En esa misma línea, el Banco de Mé-

xico llevó a cabo su decisión de política monetaria un día después, en la cual no hubo sorpresa alguna, en un acto de complacencia con el mercado, aumentó en 50 pb su tasa de referencia para cerrar el año en un nivel de 10.50 por ciento.

Si bien el órgano central mexicano se ha pronunciado en varias ocasiones afirmando que sus decisiones son autónomas y que no son respuestas automáticas al Fed, destaca que, en varias ocasiones durante el año, no se ha hecho más que replicar el comportamiento de la institución central estadounidense.

Con tal acción, el Banxico desaprovechó la oportunidad que se le presentó de dar una poderosa señal de contundencia al desligarse de la Fed al alza. En adelante, el Banco de México seguirá con incrementos a su tasa de referencia, si bien de manera más moderada en un desesperado intento por controlar a la obstinada inflación subyacente y sus expectativas.

Asimismo, es importante señalar las últimas líneas del comunicado: "La Junta de Gobierno considera que todavía será necesario incrementar la tasa de referencia en la próxima reunión. Hacia adelante, valorará la necesidad de ajustes adicionales en la tasa de referencia y la magnitud de los mismos de acuerdo con las circunstancias prevalecientes".

Dicha oración presume que, en adelante, los incrementos en la tasa continuarán, es decir, la lucha por el anclaje de expectativas continúa y una tasa alrededor del 11% es altamente probable durante todo el próximo año para la economía mexicana.



El Banco Central de México llevó la tasa de interés de referencia a un nivel de 10.50 por ciento. FOTO EE: GILBERTO MARQUINA

Este jueves el Banxico desaprovechó la oportunidad que se le presentó de dar una poderosa señal de contundencia al desligarse de la Fed al alza



PROSPERiA, una startup mexicana dedicada a ampliar el acceso de la gente a servicios de salud mediante el empleo de la inteligencia artificial, recibió un financiamiento de 2 millones de dólares del fondo de inversión sueco Carado Health.

Los recursos serán empleados para aumentar su impacto en 2023, al incrementar el número de evaluaciones de salud visual a más de 10,000 pacientes al mes.

La llamada healthtech dijo que también desarrolló una plataforma de telemedicina e inteligencia artificial enfocada en salud primaria, particularmente salud mental y atención femenina.

La compañía dijo que a tres años de su creación y desde su lanzamiento comercial en enero de 2021 ayudó prevenir la ceguera en más de 15,000 mexicanos.

La Procuraduría Federal del Consumidor dijo que llevará a la Suprema Corte de Justicia de la Nación el caso sobre la validez de la llamada 'tarifa zero' de Viva Aerobus, la segunda mayor aerolínea de bajo costo de México.

Los comentarios de la entidad encargada en proteger los intereses de los consumidores contra las prácticas comerciales abusivas por parte de las empresas se producen luego de que este miércoles un tribunal federal confirmó la validez de la tarifa especial que implementó la aerolínea para los pasajeros que viajen sin equipaje de mano o documentado.

La procuraduría dijo que el fallo favorable para la aerolínea ocurrió en un amparo de revisión, por lo cual el litigio continúa en otras instancias. Además, reiteró que la 'tarifa zero' representa un intento de Viva Aerobus por cobrarle a los viajeros un costo adicional por llevar equipaje de mano.

Movistar México, la filial en el país de la firma de telecomunicaciones española Telefónica, anunció el inicio del despliegue de su tecnología 5G en el país, con lo que se une a

América Móvil y AT&T, quienes ya ofrecen dicho servicio.

La tecnología 5G de Movistar estará disponible tanto para empresas como para sus clientes de prepago y pospago, iniciando este jueves en la Ciudad de México, Culiacán y Hermosillo, y en los próximos días se sumarán Guadalajara y Monterrey.

En el caso de sus clientes individuales, podrán acceder a la red 5G desde recargas de 10 pesos o con su plan tarifario más bajo. Para empresas, preparan planes desde 199 pesos.

El objetivo de la compañía es alcanzar la cobertura en 33 ciudades del país antes de finalizar marzo de 2023.

Con esto, la compañía de matriz española secunda a AT&T México, que en mayo de este año inició el despliegue de su red 5G en el país, luego de llevar a cabo una prueba piloto en puntos específicos de la Ciudad de México desde diciembre de 2021.

América Móvil, mediante su filial de telefonía e Internet móvil Telcel, arrancó con el despliegue de su tecnología en febrero, con una oferta inicial en 18 grandes ciudades del país.

El jefe de Tesla, Elon Musk, vendió otros 3,600 millones de dólares en acciones, lo que lleva el total vendido a cerca de 40,000 millones de dólares este año y frustra a los inversionistas, mientras las acciones de la empresa operan cerca de mínimos de dos años.

Según una declaración de valores estadounidense, Musk vendió 22 millones de acciones del fabricante de autos más valioso del mundo en tres días, de lunes a miércoles.

La venta es la segunda importante desde que compró Twitter por 44,000 millones de dólares en octubre, a pesar de que en abril aseguró que ya no vendería más papeles de Tesla. No está claro si las ventas están relacionadas con la compra de Twitter, pero están irritando a los inversionistas que perciben que está desviando su atención y recursos a Twitter por sobre Tesla.



ECONOMÍA MORAL

El carácter productivo según Fromm // Su noción del ser humano pleno

JULIO BOLTVINIK

QUEDÓ SIN DESCRIBIRSE, en la entrega anterior (9/12/22) el carácter productivo. Erich Fromm (EF) señala que, en el psicoanálisis, concentrado en el estudio del carácter no productivo, el carácter de la personalidad madura y sana ha recibido escasa consideración. Freud llamó a este carácter “genital” y sólo señaló que es el de una persona que es capaz de funcionar bien sexual y socialmente. *EF sostiene que el carácter plenamente desarrollado, productivo, es el propósito del desarrollo humano y el ideal de la ética humanista.* Pero EF no avanza mucho en la descripción del ser humano (SH) pleno. Maslow es más específico en su descripción de las personas situadas en el extremo superior del desarrollo humano, *las personas autorrealizadoras.* El SH, dice EF, tiene capacidad para la producción natural, para reproducirse, que comparte con el reino animal; *pero tiene también capacidad para la producción material, la cual es específica del SH. El hombre no es sólo un animal racional y social, puede ser definido también como un animal productor, capaz de transformar los materiales que encuentra disponibles, usando la razón y la imaginación.* No sólo produce, sino que *tiene que producir para vivir.* La producción material, sin embargo, dice EF, es sólo el símbolo más frecuente de la productividad como aspecto del carácter. Es claro que ha captado perfectamente la centralidad del trabajo como actividad vital humana, como lo que distingue al hombre del resto del reino animal. Sin embargo, se queda corto y no saca las consecuencias de ello, como sí lo hace György Márkus. Desperdicia la oportunidad de desarrollar la visión de la especie humana como la que se crea y transforma a sí misma en el trabajo. La orientación productiva de la personalidad se refiere a su *socialidad en todos los ámbitos de la experiencia.* Aclara EF que el concepto de productividad que usa en *Ética y psicoanálisis* es una expansión del de *espontaneidad* descrito en *El miedo a la libertad.* Comprende las respuestas mental, emocional y sensorial a otros, a uno mismo, y a las cosas. La productividad es la habilidad humana para usar sus poderes y realizar sus potencialidades inherentes. Al decir debe usar sus poderes, implicamos, dice EF, que debe ser libre y no depender de alguien que controle sus poderes. Implicamos que está guiado por la razón, puesto que sólo puede usar sus poderes si sabe lo que son, cómo usarlos, y para qué usarlos. Productividad significa que *se experimenta a sí mismo como la*

corporización de sus poderes y como el ‘actor’; que se siente uno con sus poderes que no le están alienados ni ocultos. EF no restringe productividad a creatividad. Aunque “el verdadero artista es el más convincente representante de productividad”, ésta no se reduce a aquélla, puesto que la productividad es una actitud de la cual somos capaces todos los SH. Productividad no debe confundirse con actividad (conducta que cambia una situación, mediante un gasto de energía), para lo cual pone de ejemplos la actividad no productiva de personas hipnotizadas, movidas por la ansiedad o la sumisión a la autoridad, es decir, toda actividad que “carezca de espontaneidad en el sentido que no se origina de su propia experiencia mental o emocional, sino de una fuente externa o impulsada por pasiones irracionales como la avaricia, el masoquismo, la envidia, los celos, la codicia.

EN EL CONCEPTO de productividad no interesa el éxito, sino el carácter del SH, y lo define como *la realización de las potencialidades que le son características, el uso de los poderes humanos.* Se pregunta qué es ‘poder’ y contesta que la palabra denota dos conceptos contradictorios: *poder de* [y más adelante añade *poder para*] = *capacidad*; y *poder sobre* = *dominación*. Para Fromm, *poder=dominio* resulta de la parálisis de *poder=capacidad.* La

perversión de ‘poder para’ es ‘poder sobre’. La habilidad del hombre para hacer un uso productivo de sus poderes es su potencia; la inhabilidad, su impotencia. *Con el poder de la razón, puede penetrar la superficie de los fenómenos y entender su esencia. Con el poder del amor puede traspasar la muralla que separa una persona de otra. Con el poder de su imaginación puede visualizar cosas que no existen; planear y comenzar a crear.* Donde no hay potencia, las relaciones del hombre con el mundo se pervierten en un deseo de dominar, de ejercer poder sobre otros como si fuesen cosas. *La dominación está asociada con la muerte, la potencia con la vida.* La dominación surge de la impotencia y la refuerza, pues si una persona puede forzar a otra a servirle, *su necesidad de ser productivo se paraliza.* EF señala que las personas productivas producen cosas materiales, obras de arte y sistemas de pensamiento, pero que lo más importante que produce el SH es a sí mismo, lo que ocurre a lo largo de la vida humana y que Fromm expresa como el proceso de nacimiento del ser humano. Fromm dice que la productividad es uno de los conceptos clave en el sistema ético de Aristóteles. *Uno puede determinar la virtud, dice, dilucidando la función del*

hombre. Así como en el caso del flautista o del escultor se piensa que lo bueno reside en la función específica que distingue a estos hombres de otros y los hace lo que son, *lo bueno del hombre* también reside en *la función específica que lo distingue de las otras especies* y hace de él lo que es. Tal función es una 'actividad del alma que sigue o implica un principio racional'. (*Ética Nicomaquea*). El SH bueno para Aristóteles es el SH que, mediante su actividad, bajo la guía de la razón, le da vida a las potencialidades específicas del SH. EF termina su presentación del carácter productivo explorando el amor y el pensamiento productivos. Sólo me referiré a este segundo aspecto. Distingue entre inteligencia y razón. Concibe la inteligencia como la herramienta humana para lograr fines prácticos, que descubre los aspectos de las cosas necesarios para manipularlas. El propósito mismo, o las premisas sobre las que descansa el pensamiento inteligente, no se cuestionan y pueden ser racionales o irracionales. Un ejemplo obvio es la aplicación de la inteligencia para el desarrollo de armas de destrucción masiva. Lo que dice EF implica que la razón supone, además de la inteligencia, dos cuestiones adicionales: 1) juicios sobre la racionalidad (incluyendo la dimensión ética) de las premisas y de los fines, es decir juicios de valor, y 2) penetrar

la superficie de los fenómenos para descubrir su esencia. Otro rasgo del pensamiento productivo es que el sujeto no es indiferente respecto al objeto, sino por el contrario está interesado profundamente en él, pero el pensamiento productivo, añade, es también objetivo. El pensador respeta al objeto y ve al objeto como es y no como él desea que fuese. EF va más allá y sostiene que la objetividad requiere que el observador se vea a sí mismo como es y al objeto en su totalidad. La objetividad no es, como se entiende falsamente con frecuencia, sinónimo de separación, desinterés y ausencia de cuidado. EF pregunta: ¿Cómo puede uno penetrar el velo superficial de las cosas hacia sus causas y relaciones si uno no tiene un interés que sea vital y suficientemente propulsor para tarea tan laboriosa? Sin interés, el pensamiento se vuelve estéril y carece de propósito. Nunca es un interés *per se* lo que distorsiona las ideas, sino sólo los intereses son incompatibles con el descubrimiento de la verdad. EF concluye diciendo que la mutilación de la actividad productiva da como resultado la inactividad o la hiperactividad. El hambre y la fuerza no pueden ser condiciones de la actividad productiva, sino sólo la libertad, la seguridad económica y una organización social en la cual el trabajo pueda ser expresión significativa de las facultades humanas.



MÉXICO SA

Latinoamérica en el tobogán // Venezuela encabeza avance // México crece 2.9 por ciento

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

EN ESTE ZARANDEADO 2022, que se suma a la desaceleración que se observa desde mediados de 2018 y que fue aderezada por la pandemia en 2020 y 2021, de treinta y tres escalones en América Latina y el Caribe, la economía mexicana ocupa la posición número 12, lugar que comparte con la brasileña. Salvo la haitiana (-2 por ciento) y la paraguaya (-0.3), todas las economías latinoamericanas y caribeñas registran resultados positivos en el año que está por concluir.

EL ANTERIOR ES el más reciente reporte de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), divulgado ayer, en el que desaparece la sonrisa por los resultados obtenidos en 2022, toda vez que para 2023 el panorama se ensombrece, aunque si bien los resultados –en la mayoría de los países de la región– se mantendrán positivos, serán sustancialmente menores a los observados en el año que está por concluir. Para el siguiente ejercicio, el pronóstico es que la economía chilena caería 1.1 por ciento y la haitiana 0.7.

PARA MÉXICO, EL pronóstico de la Cepal apunta a que su economía cerrará 2022 con un crecimiento de 2.9 por ciento, una proporción idéntica a la que reportará Brasil. Sin duda, la sorpresa es Venezuela, cuya economía –tras varios años en el suelo– avanzará 12 por ciento, con lo que ocupa el primerísimo lugar latinoamericano y caribeño. Le siguen Panamá (8.4), Colombia (8) y Uruguay (4). Para la región, el promedio es de 3.6 por ciento.

HASTA ALLÍ, TODO aparentemente bien, dentro de lo que cabe, sobre todo si se consideran casi tres años de pandemia y 10 meses de guerra en Ucrania, con las consabidas crisis energética, alimentaria e inflacionaria que todo han trastocado. Por ello, para 2023 el pronóstico de la Cepal apunta a que Latinoamérica mantendría cifras positivas, pero menores a las de 2022: 1.2 contra 3.6 por ciento, respectivamente. Si se incluyen las economías caribeñas, tal promedio “sube” a 1.3 por ciento respecto del 3.7 por ciento, en cada caso.

ASÍ, PARA 2023 la economía mexicana registraría cifras positivas: 1.1 por ciento (contra 2.9 en 2022), mientras la brasileña a duras penas lograría 0.9 por ciento (2.9 un año antes). Para ese ejercicio, de nueva cuenta el pronóstico ubica a

Venezuela en la primera posición (5 por ciento), seguida de República Dominicana (4.6), Panamá (4.2) y Paraguay (4).

EN VÍA DE mientras, la Cepal reseña que la actividad económica de América Latina y el Caribe en 2022 “presenta una tasa de crecimiento superior a la esperada durante el primer semestre del año y una desaceleración durante el segundo semestre. Esa desaceleración se mantendrá en 2023, lo que permite prever que la tasa de crecimiento del próximo año será significativamente menor que la del año previo”.

JUNTO CON LA fuerte desaceleración del crecimiento, advierte el organismo especializado de la ONU, “se mantienen las presiones inflacionarias. Si bien no se espera una aceleración de la inflación, ésta continuará siendo elevada durante 2023, condicionando las acciones de política monetaria, especialmente en lo que se refiere al manejo de las tasas de política monetaria en la región. En el ámbito fiscal, si bien se observa una reducción del déficit primario, los niveles de endeudamiento continúan siendo altos, por lo que cabe esperar que el espacio fiscal siga condicionando la trayectoria del gasto público”.

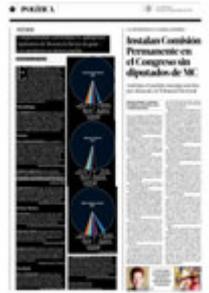
ALAS “COMPLEJIDADES macroeconómicas se suman: reducción en la creación de empleo formal, aumento de la informalidad, estancamiento o pérdida de los salarios reales, caídas en la inversión y crecientes demandas sociales. Todo ello ejerce presión sobre la política macroeconómica, que debe conciliar la implementación de políticas orientadas tanto a lograr una reactivación económica basada en la inversión y la creación de empleo como a controlar la inflación y procurar la sostenibilidad fiscal”. Con todo, “para 2023 se espera que se acentúe la desaceleración y que el PIB global crezca 2.6 por ciento. Las economías avanzadas avanzarían 0.6, mientras las emergentes y en desarrollo lo harían 3.7”.

Las rebanadas del pastel

DIVERTIDÍSIMO ESTÁ BOROLAS con el ridículo (uno más) que hizo Xóchitl Gálvez en el Senado de la República (el diccionario de la lengua española la define muy bien: “reptil fósil, propio del Mesozoico, generalmente de gran tamaño y cabeza pequeña...), pero guarda sepulcral silencio sobre su huida a España y la mafiosa protección que le brinda el facho José María Aznar. Qué se siga riendo: ya viene el juicio contra su socio Genaro García Luna.



▲ En el más reciente reporte de la Cepal, divulgado ayer, el panorama económico se ensombrece para 2023. Foto de la página web del organismo



DINERO

*Competitividad: corcholatas vs. quitapones //
Aspirantes de Morena la llevan de gane //
Los opositores no tienen pueblo*

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

E S CASI SEGURO que el candidato o la candidata de Morena en las elecciones presidenciales de 2024 será una de las tres llamadas *corcholatas*: Claudia Sheinbaum, Marcelo Ebrard Casaubón o Adán Augusto López Hernández. Sin embargo, aún es incierto qué posibles candidatos de la oposición (llamados *quitapones*) podrían dar la batalla. En el sondeo de esta semana preguntamos cuál *corcholata* sería más competitiva frente a un grupo de los *quitapones* más mencionados. Los resultados aparecen en las gráficas.

Metodología

EL SONDEO FUE distribuido por redes sociales. Participaron mil 134 personas. En Twitter, 332; en El Foro México, 498, y en Facebook, 304. Usamos la *app* Survey Monkey. Pueden participar todos, cualquiera que sea su ideología. Los organizadores no votan y los resultados no reflejan necesariamente su opinión.

Twitter

DE LOS MENCIONADOS por la oposición... ninguno tiene las propuestas, base social, trayectoria, credibilidad, coherencia, inteligencia para hacer frente a los candidatos de Morena... Que, dicho sea de paso, tienen de momento la inercia de la figura, imagen y discurso de AMLO y, en términos generales, un buen funcionamiento como administración federal.

@Joseph/Corsso/ Querétaro

SAMUEL GARCÍA ES frívolo como Peña Nieto, a Lilly Téllez la anima el protagonismo y el escándalo, Luis Donaldo es víctima de las cir-

cunstancias, el mérito de Enrique es ser hijo de...
@lidhea/ CDMX

COMO ESTÁN LAS cosas, por ahora veo muy difícil que cualquier posible candidato de oposición pueda vencer a cualquiera de Morena, tendría que ocurrir un desastre. Creo que la mejor candidata es Sheinbaum, seguida de Ebrard.

@JoséMoreno/ Cuernavaca

El Foro México

NO SÉ POR qué no incluyen a Noroña, debemos dejar el sectarismo en las filas del movimiento. El movimiento no es sólo Morena. Es muchísimo más grande y más completo.

Frank Carlos Richards Macola/ Chetumal

CREO QUE TIENE más oportunidad frente a Morena Enrique de la Madrid, que parece el más enterado de la política, aunque tiene un mal antecedente en su padre.

Eduardo Rueda/ CDMX

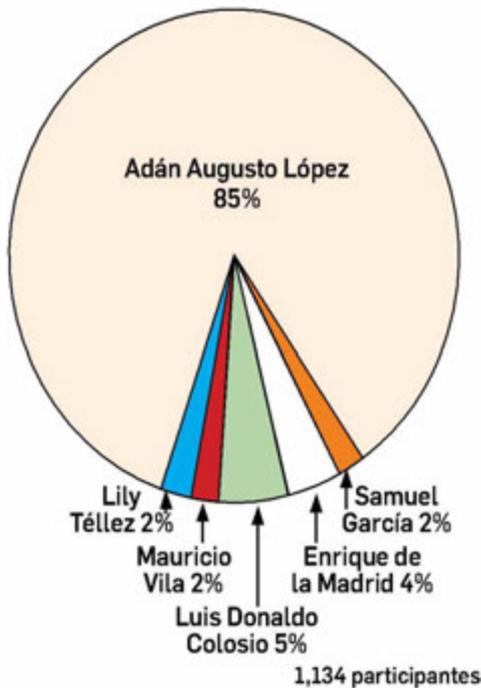
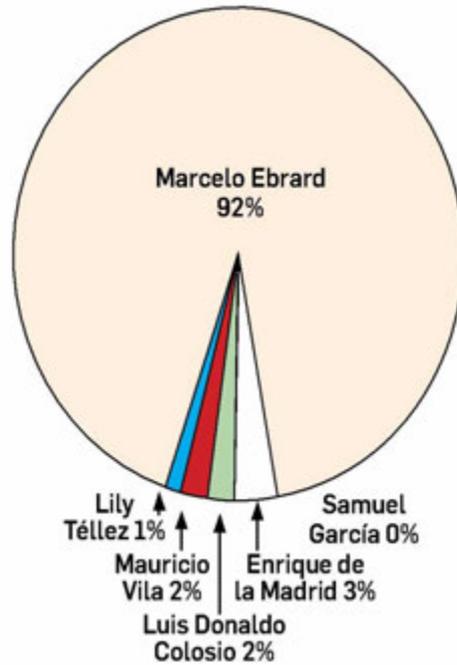
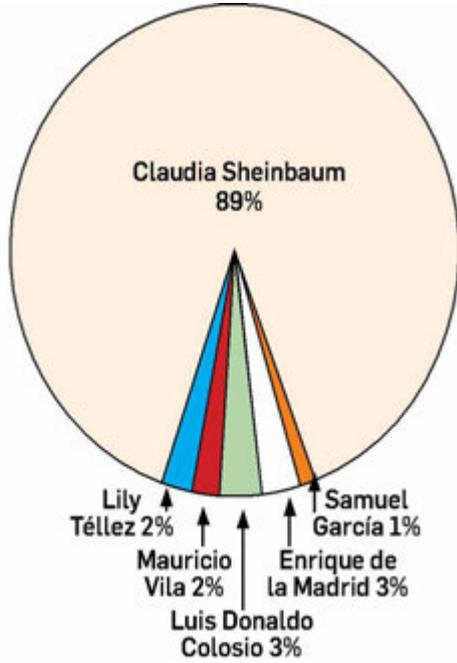
MARCELO ES EL indicado, siempre ha sido sombra del hoy Presidente, conoce la política nacional e internacional más que ningún otro candidato. El mejor funcionario de gobierno hasta el momento.

Teodomiro García P./ Oaxaca

Facebook

DE LA OPOSICIÓN ni juntándose todos se hace la mitad de uno, no tienen argumentos ni proyectos, no saben expresarse, nunca han hecho nada por el pueblo, ni siquiera se han bajado de su ladrillo para acercarse al mismo

Ana Lilia Ceballos/ Xalapa



LA OPOSICIÓN NO tiene nada: no hay un proyecto alternativo distinto al de la 4T; no tienen un liderazgo fuerte que le dispute la Presidencia al candidato de Morena; no tienen base social que sea coherente y politizada. La oposición lo único que tiene es dinero, mucho dinero y mucho odio/racismo/clasismo.

Javier Mireles Ortiz/ Guanajuato

Twitter: @galvanochoa

FaceBook: galvanochoa

Correo: galvanochoa@gmail.com



GENTE DETRÁS DEL DINERO

RIU, HOTELEROS, EN LA CDMX

POR MAURICIO FLORES

Es una decisión ya tomada por una de las cadenas de hospitalidad más importantes del mundo: RIU abrirá uno de sus famosos hoteles en la Ciudad de México, el cual será el segundo que tenga en una zona urbana (el primero es el de Guadalajara, Jalisco), para lo cual analiza con cuidado y detenimiento, los espacios disponibles, su ubicación, accesibilidad, y conectividad en la capital del país, todo con precisión de reloj suizo. “Es un hecho que estaremos en la Ciudad de México, como es un hecho que lo haremos con calma para lograr la mejor ubicación”, cuenta Joan Trian Riu, consejero directivo de RIU Hotels & Resorts, luego de una visita a algunas de sus 22 instalaciones que ya tienen en México.

No sólo se trata de inversión, se trata de hotelería, de hospitalidad, de desarrollar “La Experiencia RIU” en la segunda metrópoli con más museos del mundo, con una amplia oferta cultural y gastronómica como crisol de la diversidad propia de un extenso país; un modelo de experiencia que nació en Mallorca en 1953 por iniciativa de Juan Riu con su hotel San Francisco, que consolidaron sus hijos Carmen y Luis para ahora tener 100 hoteles en todo el mundo... y siendo México su principal destino internacional. De hecho, en noviembre pasado se abrieron dos nuevas instalaciones en la Riviera Maya, el RIU Playa Mujeres y el RIU Kukulkan con los estándares de calidad que distinguen a los monarcas del *all inclusive* en el Caribe mexicano que se abastece en 98% de insumos nacionales.

La experiencia de hospitalidad en sí misma genera una amplia cadena de valor, empezando por los más de 9 mil empleados cuyo entrenamiento y disposición hace posible una experiencia agradable y relajada; la compra de alimentos de calidad conforme a las disposiciones del chef corporativo de RIU, Nacho Granda, genera un amplio abanico

de proveedores que ha incorporado sabores típicamente mexicanos en sus instalaciones en otras partes del mundo, así como lo hace en el diseño de bebidas e innovaciones gastronómicas..., así como la operación “al tiro” de habitaciones e instalaciones bajo el cuidado de Rafael Expósito. O ya no se diga el desarrollo de talento artístico en las “RIU Party” orquestadas por Otoniel Castillo cuyo concepto se exporta a otros países.

La cadena puede tener detenido temporalmente el proyecto RIU Punta Nizuc (por las obstrucciones anticompetitivas y amañadas presentadas por Grupo Brisas, de Antonio Cosío Ariño), pero es un hecho que RIU llegó para quedarse... y ahora con rumbo a la CDMX.

Otra de Almendrita: regalo a INCOP. La directora de administración del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado, Almendra Ortiz acaba de hacerle la Navidad a la empresa Ingeniería y Control de Proyectos, INCOP, de Jesús Flores Lagos y su hijo Jesús Flores Aldana: les asignó en directo la construcción del hospital

de alta especialidad de Tlajomulco, Jalisco, un contrato por sólo 2,400 millones de pesos. Aunque el equipo de Pedro Zenteno, entre ellos Ramiro López (director de normatividad del ISSSTE), advirtió que esa obra debía ser licitada dada su magnitud y la necesaria eficiencia que se requiere en cuanto a equipamiento y funcionalidad para maximizar la atención a los derechohabientes y familias, Almendrita se salió con la suya... y favoreció a una empresa ligada hasta el tuétano con el Grupo Atlacomulco.

Tlaxcala cultural en Navidad. El alcalde de Tlaxcala, Tlaxcala, Jorge Corichi, en honor a su alta evaluación conforme a Consulta Mítófsky, apuesta a lograr una diferenciación estratégica en cuanto a promoción turística; además de ecoturismo, su enfoque va hacia el Turismo Cultural dado el talento local y contar con tradición, así como espacios para ello. Este fin de semana, por ejemplo, en la Plaza de Toros Jorge Aguilar estarán los jazzistas Louis Phelan y Alex Mercado el viernes; el sábado Rafael Jorge Negrete; y el domingo la Camerata Femenil de la CDMX. Pensar fuera de la caja, ésa es la solución.



SPLIT FINANCIERO

VAN POR EL TICKETMASTER BIENESTAR

POR JULIO PILOTZI

Lo que usted está leyendo no es por dónde se le vea ninguna broma, nos aseguran que esto es un proyecto que ahora ya está en marcha. El Presidente Andrés Manuel López Obrador le preguntó abiertamente a Ricardo Sheffield Padilla, titular de la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), si este problema penoso de la empresa de boletos Ticketmaster se solucionaba con la creación de una empresa de boletos del Bienestar, la respuesta del titular de Profeco fue contundente, sí Presidente, podríamos analizarlo, y avanzar con este proyecto, incluso no titubeó al afirmar que se acercaría a empresas del sector para hacer frente al fracaso que ya es hoy la empresa encabezada en nuestro país por Lorenza Baez.

Cuando un tema se pone sobre el escritorio presidencial, es un hecho que avanzará, por lo que no le extrañe a usted que como le adelantamos en este espacio en fecha reciente, lo que empezó como una broma entre cercanos al Ejecutivo federal, hoy es un proyecto ya encargado, y supervisado por el propio López Obrador, él justamente sabe lo que representaría dar origen a esta compañía del Estado, conectar con más jóvenes que al tiempo estarían agradecidos con la Cuarta Transformación por respetar sus derechos de acceso al espectáculo, pero sobre todo, el respeto a su dinero.

¿Nombres?, muchos se han ventilado, pero lo que nos ha demostrado la 4T es ir por la simplificación más inmediata por ello Boletos del Bienestar, sea el nombre que se utilice. Una fuente confiable nos acerca más a este asunto, porque en la oficina de la compañía de origen californiano hay nerviosismo justamente porque la presión está llegando a altos ejecutivos y se está pidiendo entregar a los empleados responsables del desastre que hoy es la venta de boletos por parte de Ticketmaster, pero no ha avanzado, porque nos dicen que se están

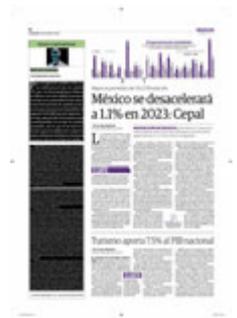
protegiendo nombres, y se está negociando la sanción, la reparación del daño para evitar a toda costa más detalles legales que lastimen su desastrosa imagen que ya hoy tiene en México y en otras partes del mundo, y mucho mejor que los dejen mal posicionados en más asuntos legales. Así que el fallido concierto de asistentes del pasado viernes de Bad Bunny, ha dado para más que una sola mañanera en dónde se le pide sea bondadoso y se presente en el Zócalo de la Ciudad de México, donde hasta le pondrían una tirolesa. Así que pronto el Gobierno federal también tendría su división de espectáculos y venta de boletos, eso sí algo catastrófico se lo impide.

Llega Lemon-Dou. The Coca-Cola Company trae bajo el brazo un producto que presumir, se trata de Lemon-Dou, una bebida alcohólica inspirada en una famosa bebida japonesa, el Chu Hai, producto que también se basa en limones enteros, rallados y madurados en agua carbonatada. Esta receta lleva a los consumidores a una experiencia de sabor completamente nueva: un limón puede convertirse en (y realmente lo hace) mucho más que una simple limonada. Le-

mon-Dou se vendió por primera vez en Japón, donde se lanzó en 2018, y su éxito, como un cóctel listo para beber, lo llevó a China y Filipinas en los años siguientes. Ahora, llega al mercado latinoamericano.

Llega Súper Dollar. La minorista estadounidense Dollar General llega a México para ser un rival digno en el segmento de supermercados. Va por 35 tiendas en todo el país pero quiere probar el gusto por su negocio con la población del norte del país estando en Escobedo, Nuevo León. Así que si a usted le interesa candidatearse a algún puesto, búsquelos en su Corporativo de México en San Pedro Garza García.

Voz en off. Por cierto, Profeco va a la Suprema Corte de Justicia de la Nación en el caso de validez de la llama "tarifa zero" de Viva Aerobus. Dice que el argumento es contra las prácticas comerciales abusivas por parte de las empresas aéreas. La estrategia de esta firma que fundaron Grupo IAMSMA e Irlanda y que encabeza Juan Carlos Zuazua es para, dicen, pasajeros que viajen sin equipaje de mano o documentado. Veremos qué decide el máximo tribunal del país...

**PESOS Y CONTRAPESOS****¿SUPERPESO?****POR ARTURO DAMM ARNAL**

Para el siguiente análisis tomo como referencia el tipo de cambio FIX, que “es determinado por el Banco de México los días hábiles bancarios con base en un promedio de las cotizaciones del mercado de cambios al mayorero para operaciones liquidables el segundo día hábil bancario siguiente”. Se trata, para decirlo de la manera más sencilla posible, de un tipo de cambio promedio, por lo que es un buen indicador para el análisis del comportamiento del precio del dólar en términos de pesos, que eso es el tipo de cambio.

Comenzamos el año, el lunes 3 de enero, con un tipo de cambio de 20.59 pesos por dólar. El martes 8 de marzo alcanzó los 21.38 pesos por dólar, lo cual dio como resultado una depreciación del peso frente al dólar de 0.79 pesos, equivalente al 3.84 por ciento, siendo, hasta hoy, el máximo anual (el máximo histórico, en 25.12 pesos por dólar, se registró el 24 de marzo de 2020). Del martes 8 de marzo a la fecha el tipo de cambio peso - dólar ha mantenido, con los naturales altibajos a lo largo del camino, una tendencia a la baja, que lo llevó, en los 19.14 pesos por dólar, el jueves 1 de diciembre, al mínimo anual, lo cual dio como resultado, a partir del máximo anual, una apreciación de 2.24 pesos, que equivale al 10.48 por ciento. Ayer jueves el tipo de cambio fue 19.77 pesos por dólar.

En lo que va del año el tipo de cambio ha promediado

20.11 pesos dólar, con un máximo de 21.38 y un mínimo de 19.14, lo cual ha llevado a algunos a hablar, sobre todo tomando en cuenta la tendencia a la apreciación de los últimos meses, del superpeso, lo cual es un error, porque se confunde uno de los muchos precios que hay en la economía, el del dólar, con el peso, unidad monetaria con la cual medimos los precios en México.

Podríamos hablar del superpeso si, en el peor de los casos, el peso mantuviera estable su poder adquisitivo (que con la misma cantidad de pesos, al paso del tiempo, pudiera comprarse la misma cantidad de los mismos bienes y servicios) o, en el mejor, lo aumentara (que con la misma cantidad de pesos, al paso del tiempo, se pudiera comprar una mayor cantidad de los mismos bienes y servicios), nada de lo cual ha tenido lugar. Al contrario: dada la inflación, que en noviembre fue del 7.80 por ciento, el peso pierde poder adquisitivo (con la misma cantidad de pesos, al paso del tiempo, puede comprarse una menor cantidad de los mismos bienes y servicios), lo cual, si somos capaces de distinguir entre uno de los muchos precios que hay en la economía, el del dólar, con el peso, unidad monetaria con la cual medimos los precios, no nos permite hablar del superpeso, peso que, por lo menos desde que se lleva el actual registro de inflación, diciembre de 1969, nunca ha sido súper.

Entre diciembre de 1969 y noviembre de 2022 la inflación acumulada en México fue 1,040,701.74 por ciento, 1.47 por ciento en promedio mensual, inflación que ni la autonomía del Banco de México ha logrado eliminar: entre diciembre de 1969 y marzo de 1994, sin autonomía del banco central, la inflación promedio mensual fue 2.46 por ciento; entre abril de 1994 y noviembre de 2022, con autonomía, fue 0.64 por ciento, menor pero presente. ¿Por qué? Porque el Banco de México tiene metas de inflación y, mientras las tenga, seguirá habiendo inflación, y el superpeso, ¡que debería ser real!, seguirá siendo una quimera.



ESTIRA Y AFLOJA

**J. JESÚS
RANGEL M.**



Que Biden apoye al maíz biotecnológico

Los líderes productores de maíz de Estados Unidos elevaron de nivel su disputa con México por el veto a las importaciones de maíz transgénico en 2024, y le pidieron al presidente Joe Biden que el tema sea central en la reunión que sostendrá el 9 de enero con el presidente Andrés Manuel López Obrador y el primer ministro de Canadá, Justin Trudeau, con el objetivo de que se retire por completo el decreto mexicano o se presente una disputa comercial bajo el T-MEC.

El miércoles entregaron su petición a través de una carta, el presidente de la Asociación Nacional de Cultivadores de Maíz encabezados por Jeremy Wilson, y los dirigentes de las agrupaciones de Productores de Maíz y Granos de Georgia, Alabama, Illinois, Indiana, Iowa, Kansas, Kentucky, Luisiana, Maryland, Michigan, Minnesota, Missouri, Nebraska, Nueva York, Carolina del Norte, Dakota del Norte, Ohio, Pensilvania, Carolina del Sur, Dakota del Sur, Tennessee, Texas y Wisconsin.

De nada han servido los acercamientos oficiales de ambos países para estudiar a fondo el caso, y ante la amenaza presidencial de poner fin a las compras de maíz transgénico estadounidense, los dirigentes pidieron que se faculte a la embajadora Katherine Tai, representante comercial de EU y al secretario de Agricultura, Tom Vilsack, a establecer un cronograma “firme y rápido” con México para negociar,

bajo el señalamiento de que no se acepte ninguna prohibición a “cualquier forma de maíz biotecnológico, incluido el maíz blanco que se utiliza para el consumo humano”.

Los productores le dicen al presidente Biden que “un embargo comercial al maíz biotecnológico ignoraría la ciencia y retrocedería el reloj un cuarto de siglo en ganancias ambientales. Décadas de ciencia muestran que el maíz biotecnológico es seguro para nosotros, que es revisado por la Administración de Alimentos y Medicinas y por agencias reguladoras de todo el mundo, porque ahorra dinero, reduce el uso de insecticidas y las emisiones de carbono. Esta tecnología permite a los productores de maíz plantar semillas resistentes a las condiciones extremas del clima causadas por el cambio climático”.

Precisaron que la prohibición a cualquier forma de maíz biotecnológico tendría “un gran costo” para los productores de Estados Unidos y afectaría negativamente a México al elevar la inseguridad alimentaria y encarecer los alimentos básicos como el maíz, la carne, la leche, el huevo.

“Hoy en día las solicitudes de exportación de alimentos y piensos biotecnológicos están siendo retrasadas o rechazadas por las autoridades reguladoras mexicanas. Este sistema regulatorio que no funciona, retrasa la comercialización de cultivos biotecnológicos más nuevos y ambientalmente sostenibles, negando a los agricultores el acceso a nuevas tecnologías y la productividad que tanto necesitan”. ■



MERCADOS PERSPECTIVA

MANUEL SOMOZA



Mensaje de la Reserva Federal

No cabe la menor duda de que la Reserva Federal de Estados Unidos ha perdido bastante credibilidad, basta recordar las pifias que ha tenido desde diciembre del año pasado, pues en ese mes, hace exactamente un año, el presidente del banco central, **Jerome Powell**, afirmaba que en 2022 subiría la tasa de interés de cero a 0.75 por ciento en tres episodios de 0.25 por ciento cada uno.

La realidad al día de hoy es que en este año se han subido las tasas en siete ocasiones y, a diferencia de lo que dijo **Powell** en diciembre pasado, la tasa actualmente es de 4.5 por ciento. Además de este gravísimo error, que trajo como consecuencia que muchos millones de inversionistas tomaran decisiones equivocadas, la inacción de la Reserva Federal ante el problema de la inflación también ha sido muy criticada.

Recordemos que en marzo, ya con la invasión de Rusia a Ucrania presente, la Reserva Federal seguía manteniendo la tasa de interés en cero y todavía continuaban las inyecciones de dinero a los mercados a través de la recompra de bonos, que fueron disminuyendo con base en un programa, pero sin mucha prisa.

Todo lo anterior generó crisis desde ese mes de marzo, cuando se hizo público que la inflación había alcanzado un máximo no visto en 40 años, y al llegar en junio a 9 por ciento. A partir de junio, y como siempre sucede, la Re-

serva Federal cambió el discurso e implementó medidas restrictivas a través de fuertes incrementos en la tasa de interés de referencia, la cual pasó de cero a 4.5 por ciento, con alzas de 75 puntos base en tres ocasiones.

En la reunión de ayer, la decisión fue subir solo 50 puntos base; sin embargo, **Powell**

pronosticó que la tasa seguirá subiendo durante 2023 —probablemente hasta 5.25 por ciento, o sea, 75 puntos por arriba del actual 4.5 por ciento—; esto fue lo que no le gustó a los mercados.

El mensaje de **Powell** fue bastante negativo y también algo contradictorio, porque después dijo que en el futuro próximo lo más importante será analizar los datos económicos que se vayan dando.

Mi pregunta es cómo me atrevo a decir que las tasas tendrán que subir más si desconozco actualmente cuáles serán los datos, por ejemplo, el de la inflación de diciembre. ¿Será lógico seguir subiendo tasas si la inflación sigue cayendo? Lo lógico sería que no, pero el presidente de la Reserva Federal se cura en salud al mandar un mensaje negativo para no volver a equivocarse. Es importante para estos personajes dar buenas noticias y cuando no son tan buenas, decir que ya lo habían contemplado.

Al final será la economía la que nos estará marcando el rumbo, el camino todavía es largo para alcanzar la meta de la Reserva Federal de inflación de 2 por ciento, pero lo importante es que la tendencia a la baja se mantenga; ahí está lo relevante. ■



IN- VER- SIONES

JEFA DEL CONSEJO

Georgina Kessel llega a Scotiabank México

Quien fuera secretaria de Energía y directora de Banobras durante el sexenio de Felipe Calderón, Georgina Kessel, asumió hace unos días el cargo de presidenta del consejo de administración de Scotiabank en México, en reemplazo de Guillermo Babatz Torres. Kessel fue presidenta del consejo de administración de CFE, al igual que de Pemex.

CAPACIDAD PRODUCTIVA

Delta Tecnic invierte 20 mdp en Querétaro

Delta Tecnic, que dirige Eric Xirinachs, prevé invertir 20 millones de pesos para expandir la capacidad productiva de su planta en Querétaro dedicada a recubrimientos para cables automotrices, misma que logró elevar 40 por ciento su capacidad este año. La planta manda a naciones como Estados Unidos, Canadá y Costa Rica, entre otras.

EXPANDIRÁ PRESENCIA

Kuona logra 6 mdd en ronda de capital

La optimizadora de procesos Kuona, fundada por Chema

Sanroman y Agustín Magaña, logró captar en una ronda de fondeo inicial 6 millones de dólares, liderada por firmas como Cometa y Femsa Ventures. Los recursos se usarán para expandirse en América Latina, Europay Estados Unidos tras iniciar en Brasil.

LOGÍSTICA EN AL

Maersk aumentará su red de almacenes

Maersk crecerá su red de almacenes en América Latina, que actualmente es de 350 mil metros cuadrados, para integrarlos a la redes de transporte marítimo, ferroviarios, carretero y urbano. Recién abrió uno más en Brasil, y en México quiere instalar 150 mil metros cuadrados para *retail*.

CENTROS COMERCIALES

Mejora Fibra Shop su perfil de deudas

El fideicomiso especializado Fibra Shop, que preside Salvador Cayón Ceballos, logró en los últimos meses bajar su deuda. El más reciente fue el 30 de noviembre, cuando anticipó 650 millones de pesos por una línea de crédito revolvente que al inicio era de 3 mil millones y quedó en 2 mil 400 con plazo a junio de 2023.



DESPEGUES Y ATERRIZAJES

Rosario Avilés
raviles0829@gmail.com



El papel del Estado en la Aviación Civil

Uno de los problemas que aquejan a la aviación mexicana es la falta de claridad en cuanto al papel que juegan en ella el gobierno, la empresa privada, los profesionales y trabajadores de la industria y, últimamente, los militares. Todo pareciera indicar que hoy el papel de la industria es el de fijar la postura de equilibrio, cuando el gobierno debiera ser justamente el que organice y armonice a los actores en juego.

Tal vez la mayor confusión venga del hecho que el gobierno y el sector de defensa han mezclado sus objetivos y sus encargos, al punto que ya ni los legisladores pueden diferenciar quién es quién y por lo tanto las iniciativas de ley que se presentan ante las Cámaras simplemente se dan por buenas, sin medir muchas consecuencias de lo que implican.

Lo mismo puede decirse de los distintos sectores oficiales. En la prisa por darle al aeropuerto “complementario” al de la Ciudad de México —léase el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA)— una viabilidad anticipada, se hacen excepciones al espíritu normativo -que debiera ser equitativo con todos los sectores-, para permitir a las empresas paraestatales -léase militares- tener participación accionaria en aeropuertos y aerolíneas al mismo tiempo.

Ni hablar de la idea de abrir los cielos del país al Cabotaje. Ni en sus sueños más guajiros los mega-neoliberales presidentes de la Comisión de Competencia, como Fernando Sánchez Ugarte y Eduardo Pérez Mota, hubieran soñado con lograr esa apertura, porque la izquierda nacionalista mexicana se los hubiera comido vivos. Pero vivimos tiempos inéditos y los extremos se tocan.

Y en el fondo lo que sucede es que, en materia de industria de transporte aéreo, hemos perdido la brújula y hoy no hay ni rumbo, ni altura ni velocidad. Ello a pesar de que tanto el subsecretario de Transporte como el director de la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC) han mostrado que el sector no solo les parece prioritario, sino que están tratando de rescatarlo en medio de las divergencias que supone que tantos “expertos” le hablen al oído al presidente para convencerlo de las ideas más peregrinas.

No es de extrañar que con tantas señales encontradas, el sector se encuentre en el limbo y sea difícil vislumbrar un camino que dé certeza a los agentes de la industria. Pero sin duda urge que esto ocurra.

Por eso cobra mayor importancia que los agentes críticos del sector se pongan de acuerdo para delinear una política de Estado, que incluya las visiones de todos los involucrados, para que la industria aérea nacional se consolide como un pivote del crecimiento y el desarrollo regional.

No se trata de hacer cartitas a los Santos Reyes, sino de estudiar qué le conviene a la aviación en el largo plazo, basados en las mejores prácticas de naciones que hayan realizado este ejercicio y hoy su industria aérea sea puntal del crecimiento económico. De lo contrario, por muchos aeropuertos, muchas aerolíneas y muchos buenos deseos que existan, no habrá un rumbo cierto para la aviación mexicana. ¡Nos urge!

LO OÍ EN 123.45: Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables y resarcirle a los trabajadores su patrimonio ●



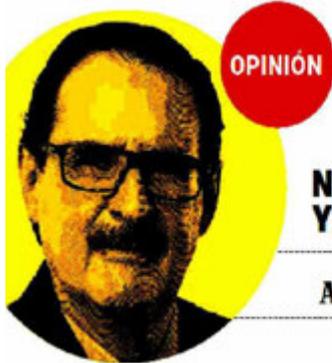
Asur, ¿en pleno proceso de aterrizaje?

La correduría internacional UBS redujo su recomendación de las acciones del grupo aeroportuario que dirige Adolfo Castro de Neutral a Venta, una acción similar a la que aplicó a los títulos de OMA, ante la hipótesis de que los aeropuertos mexicanos tocaron la parte alta del ciclo y en especial Asur que consideró que está más que valorado, y estimó que los niveles de tráfico están 10% arriba del nivel normalizado. UBS anticipó una desaceleración en los próximos 12 meses, principalmente por la moderación del tráfico internacional, 30% arriba del nivel precio a la pandemia, debido básicamente por la normalización del tráfico saliente de Estados Unidos a México, 30% superior a la pandemia hasta el tercer trimestre de 2022. "Vemos que el mercado está valorando una estimación de tráfico para el siguiente año de 150% del nivel mayor que 2019 para Asur lo que se traduciría en una variación de la tarifa aérea", explicó. Para el sector aéreo nacional en conjunto, UBS consideró que el mercado ya está por encima de la capacidad anterior a la pandemia en términos de la flota de las aerolíneas y además que el crecimiento del tráfico podría desvanecerse, ya que México ha liderado la recuperación del tráfico aéreo. Además, para ASUR, visualizó el riesgo de competencia del nuevo aeropuerto de Tulum a partir de 2024. Pese al escenario y la decisión de reducir su recomendación, UBS aumentó el precio objetivo del consorcio aéreo de 430 a 480 pesos.

CHEDRAUI, UNA ESTRELLA MÁS

El equipo de análisis de Banorte calificó como favorable el anuncio de la compra de la cadena de tiendas de descuento Arteli por parte de Chedraui, porque está en la línea de

la estrategia de la compañía mexicana de aprovechar oportunidades atractivas que permitan su consolidación. Explicó que tomando como referencia los ingresos estimados para el año completo, 4 mil 900 millones de pesos para este año, se trata de una pequeña participación sobre las ventas, aproximadamente 2.0% de las ventas de Chedraui estimadas para el cierre del año, sin embargo, abre la oportunidad de un mayor apalancamiento operativo, con 725 tiendas, 350 en México y 375 en Estados Unidos. Explicó que aunque prevalece un buen manejo de la deuda previo a la adquisición, Banorte estará atento a cualquier información adicional de la transacción. Chedraui informó que finalizó la adquisición de Tienda de Descuento Arteli, una cadena de supermercados con más de 40 años de operación, con 36 tiendas operando bajo 3 formatos distintos: Arteli, Arteli Express y Aká Superbodega, las cuales, se encuentran en la región Huasteca de Veracruz, Tamaulipas, Hidalgo, y San Luis Potosí. "A reserva de conocer mayores detalles, se informa que la adquisición no requerirá incrementar la deuda y será fondeada con el efectivo disponible que se ubicó en 5 mil 792 millones al tercer trimestre del año.



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Autos eléctricos nueva veta de Rassini, acuerdos con GM, Ford y Tesla y crecerá 15% en 2022

Hace unos días Economía de **Raquel Buenrostro** dio a conocer la cronología para el fallo final de las reglas de origen, muy en línea con lo que aquí le platicaba.

El miércoles ya se entregó el informe final al secretariado técnico del T-MEC y será en la segunda quincena de enero cuando se haga público. Todo hace suponer que se ratificará la decisión preliminar a favor de México y Canadá, buena noticia para una industria nodal.

Buena parte del impulso económico del PIB en 2022 se vincula a las exportaciones automotrices.

Recién el INA que comanda **Francisco González Díaz** hizo un balance del desempeño de las autopartes en 2022. Pese a la disrupción, se estima que la producción creció 11% para llegar a 105,000 mdd con un brinco del 4% del empleo.

Y es que en EU las ventas de autos andarán arriba de los 15.5 millones de unidades, dada la enorme demanda reprimida que se acumuló por la carencia de "chips".

Gradualmente el faltante y la mejora en los puertos –en Los Angeles llegaron a amontonarse hasta 100 barcos–, también deberá ayudar en 2023.

Obviamente la voz cantante la tendrá la economía de ese país. Aún ahora hay voces encontradas de la magnitud que tendrá el bajón.

Como quiera una compañía líder en autopartes como es Rassini, vaya que ha aprovechado la mejora que vive esa industria. Este

2022 espera que sus ventas crezcan 15%, tras dos años no necesariamente fáciles. Hay un rebote porque en ese lapso muchas empresas debieron posponer la reposición de sus flotas.

Rassini que preside **Antonio Madero Bracho** y que lleva **Eugenio Madero Pinzón** no requiere de presentaciones. Es líder en suspensiones y frenos con 12 plantas en EU (Ohio y Michigan), Brasil y aquí en Coahuila, Querétaro y Puebla con 6,500 empleados.

Ahora mismo además hay una nueva veta que son los autos eléctricos. Países como China llevan mano y varios en Europa como GB o Italia. EU va a crecer fuerte. Firms como GM que lleva aquí **Francisco Garza** ya opera 2 factorías con una producción de 500,000 unidades de su total de 4 millones de coches que produce. VW que dirige **Steffen Reiche** también trae una agresiva apuesta en China con unas 50,000 unidades.

Rassini se apresta a aprovechar este segmento que llegó para quedarse y convivir con los motores a gasolina. Por lo pronto ya tiene contratos para proveer el 100% de los componentes de los autos eléctricos de GM en los siguientes años y un 75% de los de Ford que lleva aquí **Luz Elena del Castillo** y Tesla de **Elon Musk**.

Así que más allá del 2023, terreno fértil.

BUEN FIN SE QUEDA LEJOS Y LIMITADA AYUDA EN NOVIEMBRE

Pese a las buenas expectativas que había para

el "Buen Fin", parece que al final el número de transacciones quedó lejos. Reportes de firmas de logística como DHL que comanda **Antonio Arranz** lo confirman. Recién ANTAD de **Vicente Yáñez** dio a conocer sus ventas de noviembre. Se creció a mismas tiendas 6.1%, la menor cifra desde agosto del 2021. Ni siquiera el "Buen Fin" pudo ayudar.

JOSÉ DOMINGO FIGUEROA NUEVO PRESIDENTE DE IMEF EN 2023

Resulta que en el IMEF hubo humo blanco para la presidencia nacional del 2023. Se trata del ingeniero civil **José Domingo Figueroa**, experto en valuación de proyectos de infraestructura. A partir de enero relevará a **Alejandro Hernández Bringas**. Fue el timón de IMEF CDMX en 2016, amén de otras posiciones.

SE SUMAN NUEVOS REFUERZOS A VON WOBESER

Nuevos socios en la firma legal Von Wobeser que comanda **Claus Von Wobeser**. Se trata de **Katharina Roehr** y **Sergio López**. Ambos con gran experiencia. La primera en la práctica corporativa y el segundo en competencia económica. También se suma como consejero **Enrique Riquelme**.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx

Página 4 de 4



AL MANDO



#OPINIÓN

EL ESPEJISMO DE LAS APLICACIONES

Las personas repartidoras de aplicaciones, unos 350 mil en el país, ganan semanalmente en promedio alrededor de dos mil 85 pesos

U

n estudio elaborado por Oxfam México, que titularon *Este futuro no aplica* desnuda las falsas promesas que se han comunicado alrededor de las bondades de la conocida economía digital.

Y es que, cuántas veces hemos escuchado que los trabajos generados a través de aplicaciones en la distribución y entrega de productos brinda al trabajador la oportunidad de ser su propio jefe o que trabajar en horas libres puede convertirse en una alternativa para acceder a recursos económicos sin la necesidad de contratarse de manera formal con alguna empresa.

El documento elaborado por la organización global que en México lleva **Alexandra Hass**, y que busca poner fin a las injusticias que se generan por la pobreza y eliminar la desigualdad, señala que las personas repartidoras de aplicaciones ganan en promedio semanalmente alrededor de dos mil 85 pesos.

Ateniéndonos a las métricas del Coneval, y si la de "repartidor de aplicación" fuera la única fuente para generar recursos, al menos 55 por ciento del total no contaría con los ingresos mínimos para cumplir con las necesidades básicas

Trabajadores de las apps trabajan en promedio de seis a ocho horas al día

ni las de sus dependientes. Ahora detengámonos en las bondades del horario —otro de los anzuelos del discurso sobre economía digital—, ahí el estudio señala que en la práctica los repartidores trabajan una media de seis a ocho horas al día —unas 40 horas por semana—, lo que revela la poca compatibilidad con otras actividades laborales.

Sobre la protección social, la situación se pone aún peor; aquí destaca que, quien realiza la actividad tendrá que utilizar sus propios recursos económicos para pagar algún seguro de su medio de transporte —moto o automóvil—, el mantenimiento físico y mecánico de las mismas unidades y algo aún más delicado, tendrán que sufragar los costos médicos de un seguro o los gastos que puedan generarse en caso de algún accidente a esto último sumemos los riesgos ocasionados por la lluvia en una considerable etapa del año, asaltos, discriminación, acosos sexual y un largo etcétera.

Existen en el país alrededor de 350 mil repartidores de aplicación, quizá hoy más que nunca es el momento en que la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STyPS), que lleva **Luisa María Alcalde**, deba incluir una propuesta de modificaciones al marco laboral en donde se tomen en cuenta los derechos de las Personas Prestadoras de Servicios de Aplicaciones Digitales y sea enviada a la Cámara de Diputados para su eventual discusión y aprobación, los datos ahí están.

¡ATENCIÓN!

El Inegi, que lleva **Graciela Márquez**, informa que el fin de semana se dará mantenimiento a la infraestructura de cómputo y comunicación de su Centro de Datos, por lo que el acceso al portal de internet y servicios en línea además de telefonía quedarán suspendidos. La finalidad es renovar la infraestructura física es la de garantizar seguridad y proteger la información que se tiene disponible.



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

VIENE
OLEADA
AÉREA
DESDE EUA

Para lograr la plena potenciación del mercado aéreo en México será urgente que no se pierda el ritmo de trabajo para recuperar la Categoría 1



Es prácticamente un hecho que durante los primeros meses de 2023 sabremos de la apertura de nuevos itinerarios de varias empresas aéreas estadounidenses hacia México. Habrá una oleada de anuncios que podrán potenciar la visibilidad internacional del Aeropuerto Felipe Ángeles y otros aeropuertos del país. Hay dos noticias que alimentan esto.

La primera es la gira que realiza el secretario de Turismo, **Miguel Torruco**, en Texas, en la que se ha reunido con directivos de las líneas aéreas más relevantes de EUA, entre ellos, los de American Airlines y los de Southwest Airlines. Esta última de hecho envió a **Adam Decaire**, su vicepresidente de planificación, quien escuchó de Torruco en Dallas datos del flujo turístico binacional.

Y la segunda es la bonanza que viven las empresas aéreas estadounidenses, y su imperante necesidad de expandirse. Por ejemplo, anteayer, el CEO de Delta Airlines pronosticó que su rentabilidad en 2023 se duplicará debido a la fortísima demanda que enfrenta. Su flujo libre de efectivo está proyectado para llegar a Dólares. \$4 mil millones el próximo año, gracias a que todo mundo desea viajar.

Alaska Airlines, United y JetBlue han hablado recientemente de sólida demanda

Esta bonanza en el sector tiene implicaciones relevantes. American Airlines (AA) ha tenido que contratar a 200 nuevos pilotos para la gran demanda que enfrentará en verano próximo, además de retomar vuelos de largo alcance a partir del primer trimestre de 2023 hacia Tokio, Roma y París, desde Dallas. Todos los vuelos de largo alcance desde Dallas se recuperarán a sus niveles normales en 2023, y México ha sido clave en la recuperación de AA durante este año. Otras aerolíneas estadounidenses han mencionado patrones de recuperación sólidos, si bien también son cautos debido a la situación económica en ese país. Tanto Alaska Airlines, como United y JetBlue han hablado recientemente de sólida demanda.

No obstante, para lograr la plena potenciación del mercado aéreo en México será urgente que no se pierda el ritmo de trabajo para recuperar la Categoría 1 de la aviación, algo en lo que trabaja esta semana un nutrido equipo del secretario **Jorge Nuño**, con miras a presentar los resultados remediales a **Billy Nolen**, cabeza de la Agencia Federal de Aviación de Estados Unidos en un mes, cuando visitará nuestro país. Veremos.

AEROMÉXICO

La aerolínea que comanda **Andrés Conesa** señaló que en 2023 abrirá rutas de Monterrey a Guadalajara y a San Luis Potosí, así como de la Ciudad de México a Roma y a Tokio. La flota de Aeroméxico este diciembre finalizará totalizando 144 equipos, de los cuales 19 son nuevos 737 Max y un 787 Dreamliner.

SPIRIT

Spirit Airlines, que desde este año es parte de Jet Blue, continúa haciendo de Houston y Austin nodos clave para su crecimiento hacia México. Sus rutas desde ahí hacia Monterrey, abiertas este año, son ya de las más exitosas.



CORPORATIVO



ROGELIO
VARELA

#OPINIÓN

La 86 Convención Bancaria que organiza la Asociación de Bancos de México (ABM) se efectuará el próximo año en Mérida, Yucatán

BANCA HIPERPERSONAL

L

a banca comercial termina 2022 con buenos números a pesar del entorno desafiante que ha traído el alza en la inflación, que se ha traducido en préstamos más caros.

Algunas entidades mexicanas han comenzado a incursionar en la hiperpersonalización de servicios bancarios.

Se trata de productos a la medida de cada cliente que es posible ofrecer a partir del boom de datos que ha traído internet y donde la apuesta es que la llamada economía de las experiencias permita tener clientes más satisfechos.

Añada que la mayor velocidad de ancho de banda de las redes móviles y el uso generalizado de teléfonos inteligentes permiten que los bancos manejen una gran información de sus clientes desde la cantidad y frecuencias de sus depósitos hasta los pagos que realizan electrónicamente, pasando por la demanda de crédito en tiempo real, y la medición de distintos consumos lo que les exige ser muy flexibles.

Una firma de tecnología que se ha convertido en un auténtico aliado de los bancos en ese nuevo entorno es la española Minsait, que tiene como mandamás a **Oscar Díez**, que es parte de Indra y trabaja desde hace años

Son productos a la medida del cliente que es posible ofrecer por los datos vía internet

con entidades como Santander, que lleva a aquí **Felipe García Ascencio**, para adaptar su oferta digital para crear auténticos trajes a la medida.

Minsait aprovecha herramientas de inteligencia artificial para medir entre otras cosas el consumo que surge de los marketplaces del comercio electrónico, pero también

echa mano de la información que surge de la gran cantidad de búsquedas en línea lo que permite ofrecer a la clientela de los bancos productos y ofertas específicas.

Otro ejemplo de una banca hiperpersonal se da en consumos con tarjeta de crédito que en función de su monto, ahora pueden llevarse a mayores plazos con un interés específico desde una aplicación de celular a elección de cada cliente.

Además de Santander, otras firmas como BBVA, de **Eduardo Osuna** y Banorte, de **Carlos Hank González** apuestan por una banca más digital para hacer frente a la nueva competencia de las empresas *Fintech*, sin soslayar su impacto en la rentabilidad en un ambiente postpandemia donde los clientes son más exigentes con su tiempo y con el manejo de su dinero.

LA RUTA DEL DINERO

En la próxima Convención Bancaria en 2023 que organiza la Asociación de Bancos de México (ABM), que preside **Daniel Becker Feldman**, se realizará en Mérida, en sustitución del tradicional puerto de Acapulco. No es la primera ocasión que los banqueros optan por la capital yucateca para su reunión anual, ya se realizó en 2003 cuando **Othón Ruiz Montemayor**, de Banorte entregó la riendas de la asociación a **Manuel Medina Mora**, entonces mandamás de Banamex... El ministro **Arturo Zaldívar Lelo de la Larrea** presentó ayer su informe anual de labores, el último en su calidad de presidente, donde resaltó su esfuerzo para cambiar al Poder Judicial con un servicio profesional alejado del nepotismo y el tráfico de influencias.



Reporte Empresarial

LLEGA 5G MOVISTAR



Por Julio Pilotzi

juliopilotzi@gmail.com

@juliopilotzi

No hace mucho se mencionaba que Movistar podría vender sus operaciones en nuestro país; pues bien, esta operadora de telefonía no solo se ha consolidado como una alternativa de quienes desean entrar a este negocio y han aprovechado la plataforma de la empresa, que preside Camilo Aya Caro, para lanzar sus productos que ahora son muy exitosos, ahora es noticia porque ha puesto en marcha "Movistar 5G para todos", al que podrán acceder los usuarios de prepago, desde recargas y pospago. Ya otras empresas han puesto en marcha esta estrategia de tecnología, lo importante es que el beneficio y la calidad del servicio estén al nivel de lo que se ofrece a nivel mundial porque lo importante es justamente eso: que se avance de la mano entre consumidores y empresas porque justamente así todos ganan.

Telefónica Movistar México quiere retar al status quo del mercado, convirtiéndonos en un referente en la industria a través de su modelo de negocio sostenible, innovador y sólido, basado en una red de alianzas y visión a largo plazo. 20 años son los que ya tiene en México democratizando los servicios, recordando que fueron los primeros en cobrar por segundo y en eliminar el roaming nacional e internacional, además de ser pioneros en ofrecer planes ilimitados en voz y SMS y en 2019 haber lanzado un primer plan de datos

ilimitados. Por lo que ahora apuestan a esta estrategia.

Uber Cancún

Un enorme problema se puede venir en Cancún, ya que taxistas de diferentes sindicatos de ese paraíso de Quintana Roo están muy enojados porque en los tribunales federales puede aprobarse la autorización de la operación de Uber. A las autoridades se les puede salir de control este asunto si no escucha a todos los involucrados, pero de que puede ponerse delicado eso ya está más que dicho en todos los niveles de gobierno.

Brembo Nuevo León

Le adelantábamos sobre las inversiones que se prometen para Nuevo León; pues bien, el fabricante italiano de frenos premium Brembo, proveedor de Tesla y Ferrari, quiere expandirse en esa entidad. Llegó en 2015 al municipio de Escobedo y ahora Apodaca podría ver esta inversión ante retadores proyectos que vienen para la entidad por la llegada de más empresas del sector automotriz.

Islas Marías Tour

Si no hay cambios en la agenda, hoy el presidente Andrés Manuel López Obrador visitará el complejo turístico Islas Marías, que pretende abrir al público antes de Navidad. Incluso, en internet ya

están a la venta los boletos para conocer esta nueva propuesta turística. Museo habrá en este lugar que será manejado por la Secretaría de Marina, incluso habrá ferry, pudiendo embarcar en San Blas y se quiere incluir a Mazatlán. Así que si desea conocer las tres islas: María Madre, María Magdalena y María Cleofas, será una realidad antes de que termine el presente año.

Voz en Off

La tarde del pasado miércoles falleció Marie Thérèse Arango, cofundadora del Museo de Arte Popular (MAP). Una mujer que amó profundamente a México, siendo además una de las mayores promotoras de la artesanía mexicana a nivel nacional e internacional. El Museo de Arte Popular, en la colonia Centro de la Ciudad de México, quedará como testigo de su enorme filantropía y reconocimiento por el arte mexicano...



"Movistar 5G para todos", está disponible para los usuarios de prepago, desde recargas y pospago.



LA COLUMNA FISCAL

José Luis Clavellina Miller @JLCLMILLER
Leslie Arely Badillo Jiménez

★ Especialistas del CIEP analizan las decisiones sobre finanzas públicas y su implicación en las generaciones presentes y futuras.

Eficacia de los impuestos al tabaco en México

En 2020, el país presentó una prevalencia de tabaquismo del 11.3 % para los hombres y del 2.7 % para las mujeres. Sin embargo, la prevalencia de fumadores ocasionales pasó de 12.3 % en 2002 a 15.7 % en 2020 para los hombres y de 4.3 % a 4.5 % para las mujeres en el mismo período. Es decir, aumentó el número de fumadores ocasionales en 2020.

El tabaquismo está asociado con una mayor probabilidad de ocurrencia de varias enfermedades graves, que van desde la enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC) hasta varios tipos de cáncer y trastornos en el desarrollo del feto en el caso de mujeres embarazadas, sólo por citar algunas. Ante ello, una de las herramientas con que cuenta el gobierno para hacer frente a este problema es la política fiscal, a través de la aplicación de impuestos especiales que incidan en el precio de ciertos bienes sobre los cuales se busca reducir su consumo.

Existen varios estudios que presentan información sobre impuestos al tabaco y su impacto en la economía. Por ejemplo, algunos estiman que un aumento del 50 % de los precios del tabaco podría evitar 38 mil muertes en 10 años; ahorrar 3,502 millones de dólares en costos de salud y aumentar los ingresos fiscales en 8,138 millones de dólares; lo que suma un total de 11,640 millones de dólares en beneficios económicos. La recaudación obtenida a través de esta política de impuestos podría ayudar a reducir la brecha entre los ingresos públicos y los costos de salud atribuibles al tabaquismo.

Uno de los principales argumentos utilizados por la industria tabacalera contra las políticas públicas que aumentan los precios del tabaco es que se afectaría principalmente a las familias de menos recursos. Sin embargo, existe evidencia de que aumentar los impuestos al

tabaco es una política progresiva y que precisamente las familias de menores ingresos observarían ganancias en años de vida y menores gastos en salud; asimismo que la población más pobre, los jóvenes y las mujeres son más receptivos a los aumentos de precios, por lo que serían también quienes obtendrían mayores beneficios de dicha política fiscal.

En el mismo sentido, el CIEP ha estimado que, para el caso de México, un aumento en el impuesto por cigarrillo que eleve su componente fijo de 0.49 pesos a 1.49 pesos resultaría en una reducción del consumo en 46 % en promedio. Los hogares de bajos ingresos reducirían su consumo de tabaco en aproximadamente 58.6 %, los hogares de ingresos medios 54.2 % y los hogares de ingresos altos 46.6 %.

Otro argumento utilizado por la industria tabacalera contra las políticas de control del tabaco es que, si se reduce su consumo podrían perderse empleos, lo cual tendría un impacto negativo en la economía. Sin embargo, la evidencia muestra que el aumento de los impuestos al tabaco no generaría un gran impacto macroeconómico en el país, dado que la cadena de producción de tabaco no interactúa extensivamente con otros sectores. Además, la pérdida de empleo en la industria tabacalera podría ser compensada con inversiones en el sector salud, financiada parcialmente con los ingresos obtenidos de los impuestos al tabaco.

Para 2023 el gobierno federal estima que la recaudación por impuestos al tabaco será de 50,114 millones de pesos. No obstante, debemos estar pendientes de los recursos que se destinarán a atender las enfermedades que ocasiona el tabaquismo entre la población, así como a prevenir su consumo, principalmente entre niñas, niños y adolescentes.

El CIEP cuenta con el microsítio <http://iepsaltabaco.ciep.mx/> y pone al alcance distintos análisis sobre impuestos al tabaco en la liga <https://ciep.mx/impuestos-tabaco/>.



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Autos eléctricos nueva veta de Rassini, acuerdos con GM, Ford y Tesla y crecerá 15% en 2022

Hace unos días Economía de **Raquel Buenrostro** dio a conocer la cronología para el fallo final de las reglas de origen, muy en línea con lo que aquí le platicaba.

El miércoles ya se entregó el informe final al secretariado técnico del T-MEC y será en la segunda quincena de enero cuando se haga público. Todo hace suponer que se ratificará la decisión preliminar a favor de México y Canadá, buena noticia para una industria nodal.

Buena parte del impulso económico del PIB en 2022 se vincula a las exportaciones automotrices.

Recién el INA que comanda **Francisco González Díaz** hizo un balance del desempeño de las autopartes en 2022. Pese a la disrupción, se estima que la producción creció 11% para llegar a 105,000 mdd con un brinco del 4% del empleo.

Y es que en EU las ventas de autos andarán arriba de los 15.5 millones de unidades, dada la enorme demanda reprimida que se acumuló por la carencia de "chips".

Gradualmente el faltante y la mejora en los puertos –en Los Angeles llegaron a amontonarse hasta 100 barcos–, también deberá ayudar en 2023.

Obviamente la voz cantante la tendrá la economía de ese país. Aún ahora hay voces en contradas de la magnitud que tendrá el bajón.

Como quiera una compañía líder en autopartes como es Rassini, vaya que ha aprovechado la mejora que vive esa industria. Este 2022 espera que sus ventas crezcan 15%, tras dos años no necesariamente fáciles. Hay un rebote porque en ese lapso muchas empresas de-

bieron posponer la reposición de sus flotillas.

Rassini que preside **Antonio Madero Bracho** y que lleva **Eugenio Madero Pinzón** no requiere de presentaciones. Es líder en suspensiones y frenos con 12 plantas en EU (Ohio y Michigan), Brasil y aquí en Coahuila, Querétaro y Puebla con 6,500 empleados.

Ahora mismo además hay una nueva veta que son los autos eléctricos. Países como China llevan mano y varios en Europa como GB e Italia. EU va a crecer fuerte. Firmas como GM que lleva aquí **Francisco Garza** ya opera 2 factorías con una producción de 500,000 unidades de su total de 4 millones de coches que produce. VW que dirige **Steffen Reiche** también trae una agresiva apuesta en China con unas 50,000 unidades.

Rassini se apresta a aprovechar este segmento que llegó para quedarse y convivir con los motores a gasolina. Por lo pronto ya tiene contratos para proveer el 100% de los componentes de los autos eléctricos de GM en los siguientes años y un 75% de los de Ford que lleva aquí **Luz Elena del Castillo** y Tesla de **Elon Musk**.

Así que más allá del 2023, terreno fértil.

BUEN FIN SE QUEDA LEJOS Y LIMITADA AYUDA EN NOVIEMBRE

Pese a las buenas expectativas que había para el "Buen Fin", parece que al final el número de transacciones quedó lejos. Reportes de firmas de logística como DHL que comanda **Antonio Arranz** lo confirman. Recién ANTAD de **Vicente Yáñez** dio a conocer sus ventas de noviembre. Se creció a mismas tiendas 6.1%, la menor cifra desde agosto del 2021. Ni siquiera el "Buen

Fin" pudo ayudar.

JOSÉ DOMINGO FIGUEROA NUEVO PRESIDENTE DE IMEF EN 2023

Resulta que en el IMEF hubo humo blanco para la presidencia nacional del 2023. Se trata del ingeniero civil José Domingo Figueroa, experto en valuación de proyectos de infraestructura. A partir de enero relevará a Alejandro Hernández Bringas. Fue el timón de IMEF CDMX en 2016, amén de otras posiciones.

SE SUMAN NUEVOS REFUERZOS A VON WOBESER

Nuevos socios en la firma legal Von Wobeser que comanda Claus Von Wobeser. Se trata de Katharina Roehr y Sergio López. Ambos con gran experiencia. La primera en la práctica corporativa y el segundo en competencia económica. También se suma como consejero Enrique Riquelme.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx



Cuidado con ir en direcciones opuestas

Con datos de **Massive Caller** del 13 de diciembre, la encuesta en el **Estado de México** muestra ya una ligera ventaja de 1.8 puntos porcentuales de la **Coalición PRI-PAN-PRD** vs **Morena** al situarse en 39.2% vs 37.4%, dejando al **Partido Verde** con 7.5% y al partido de **Movimiento Ciudadano** con 4.8%.

Desde el pasado 22 de noviembre a la fecha, **Morena** con **Delfina Gómez** ha venido a menos mientras la **Coalición** ha mejorado, se ha venido organizando internamente. Día con día, se fortalece **Alejandra del Moral**. Aún pesa **Enrique Vargas** cuando se compara vs la oposición, pero **Alejandra del Moral** viene reduciendo espacios, por lo que es muy importante que el equipo mantenga "unidad". Sin embargo, parece que el caso de **Ana Lilia Herrera** es especial.

Una facción del **PRI** no está nada conforme con la propuesta de poner como delegada a **Ana Lilia Herrera** y mucho menos que haya sido el propio **Alfredo del Mazo** quien avalara esta decisión del **Comité Ejecutivo Nacional (CEN)**. Recordemos que

Ana Lilia ha sido señalada de traicionar los acuerdos internos del partido al tener acercamientos con **Movimiento Ciudadano**, de **Dante Delgado**, y de **Morena**, que preside **Mario Delgado Carrillo**, en lo que varios al interior calificaron como una postura agresiva en contra de la gestión tricolor en el **Estado de México**. Así, con estos antecedentes, sumado a la disputa que tuvieron ambas durante la contienda interna del tricolor, la diputada del Congreso del **Estado de México**, **Alejandra del Moral**, deberá cuidarse las espaldas y saber liar con una delegada que a todas luces indica que puede ir en una dirección contraria a los objetivos del partido.

Inclusive, el gobernador **Alfredo del Mazo** avanza en la aprobación de su **Paquete fiscal 2023** responsable y conservador de acuerdo a las condiciones económicas globales estimadas para el 2023, por lo que el equipo de **Alejandra** debe trabajar en direcciones opuestas.

SENASICA Y SULIMPIEZA

Se requiere poner mano dura en este asunto. El problema que pudiera estar heredando el nuevo director del **Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (Senasica)**, **Francisco Calderón Elizalde**, y es que hasta 3 veces su departamento de **Recursos Materiales**, a cargo de **Jonathan Vázquez León** y el de **Contratación de Servicios**, que maneja **Isayd César Quintero Ruiz**, han retrasado el fallo de la licitación **LA-008B00001-E107-2022** que se refiere a la prestación de servicios de limpieza a nivel nacional para los laboratorios del organismo.

Lo anterior ha levantado sospechas no solo de las empresas participantes, pero también de la **Función Pública**, de **Roberto Salcedo**, ya que existe la teoría de que los retrasos se deben a una estrategia de los directivos mencionados para declarar la licitación desierta para favorecer a la actual proveedora **Servicios Inmobiliarios Irosa, S.A. de C.V.**, para que esta continúe con el contrato por 2 meses más.

Página: 4

Area cm2: 415

Costo: 22,546

1 / 2

Mauricio Flores

*Gente detrás del dinero en El Independiente*

Dominio sobre Internet, el objetivo Slim

Por Mauricio Flores

Hace una semana se lo adelantamos a través de los reportes de la publicación especializada Hoy en Telecom que dirige **Amulfo Aguilar y Aguilar**: el pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones que ahora encabeza de manera interina **Javier Juárez Mojica**, le perdonó la mega multa de 20 mil millones de pesos a Telmex, con lo cual se le allanó el camino a la empresas de **Carlos Slim** el caminito para entrar por la puerta grande a los servicios de televisión restringida. Pero ese no es el objetivo estratégico del agente económico preponderante del sector: su objetivo, el mas rentable, es el consolidar -y de ser posible expandir- su control sobre los servicios de Internet Fijo del cual la gran mayoría de las personas acceden a contenidos de entretenimiento, deportivos, redes sociales y desarrollo de actividades económicas.

Para Carlos Slim, y su hijo **Carlos Slim Domit**, entrar a la televisión restringida es un asunto de principios, tal vez de orgullo, pues desde hace más de una década han presentando en diversas ocasiones su solicitud para modificar el Título de Concesión que les otorgó el gobierno de **Carlos Salinas de Gortari** para desarrollar el negocio como empresa privada, y que con ello se le permita la transmisión de televisión en sistema restringido a través de su red de fibra óptica y de cobre que alcanza mas de 17 millones de domicilios y negocios. Sin embargo, ese sería el medio para algo mas relevante, que no es sino consolidar el dominio que actualmente tiene en el 40% de los servicios de internet fijo (la marca Infinitum, distribuido a través de la misma red que ya cuenta) y permitir que América Móvil, dirigida por **Daniel Hajj**, despliegue las modalidades de distribución de señales a partir de radiobases fijas en sincronía con los servicios móviles distribuidos por Telcel.

TIK-TOKY RENTABILIDAD EN INTERNET

La televisión restringida tuvo su auge entre los años 80's y 90's del siglo pasado en Estados Unidos y México, al prestar servicios específicos y con una variedad de programación mucho más amplia que la ofrecida por los sistemas de televisión abierta.

En México, el pionero de esos servicios fue Cablevisión, aunque restringido a zonas de alto poder adquisitivo de la Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara. Tales sistemas se popularizaron pero se estancó durante las crisis económicas que caracterizaron la dos últimas décadas del siglo XX. Tomaron aliento posteriormente los sistemas de cable regionales como Megacable, Cablemas, pero que enfrentaron la competencia de los sistemas satelitales en cuanto alcance territorial y variedad de programación. Sin embargo, las deficiencias de transmisión, la vulnerabilidad a eventos climáticos para sistemas como Sky y DirecTV exhibió la mayor calidad de los servicios por cable que encontraron un nuevo aliento con la explosión de las redes de Internet que podía ser transmitido en la infraestructura ya instalado, permitiendo así el Triple Play (telefonía, televisión e Inernet) en la primera década del siglo XXI.

El negocio, no obstante, dejó de serlo en para la televisión restringida debido a los altos costos de los "Concentradores de Contenidos" como son HBO, Warner, Sony o AT&T que, conforme a evaluaciones de cableras regionales, suelen dejar un margen neto de ganancia de entre 5%

y 7% debido al costo de los permisos y licencias de programación.

Mas como las cableras ya tenían la infraestructura instalada -cosa que cuenta para Telmex, la cual heredó del gobierno de Carlos Salinas los pozos de conexión y las terminales de última milla para distribuir telefonía y ahora datos a través de un Título de Concesión- el costo para entregar internet y sus contenidos tuvo y tiene un costo marginal que tiende a una reducción radical y que les permite márgenes de 80% o 90% por la carga-descarga de Youtube, Netflix, Prime, Face, Disney+, Vix o Tik-TOK.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA GUERRA QUE VIENE

¿Por qué? Por la aparición de la compresión digital Over The Top (OTT) que hace posible comprimir en señales cada vez mas reducidas sus contenidos y luego "desempaquetarlas" en equipos terminales de Internet en alta calidad o HD, incluso de ma-

Página: 4

Area cm2: 415

Costo: 22,546

2 / 2

Mauricio Flores

nera logarítmica gracias a los protocolos de multiplexación que permite ampliar de 6 a 12 veces la misma señal de datos sin que se degrade su calidad en video o audio.

Eso lo vivimos, desde 2013, en los servicios de televisión abierta que multiplicaron por 3 sus espacios en el cuadrante y su dificultad fue la de entregar programación a fin de conservar los títulos de concesión. Por lo tanto, los sistemas de paga empezaron a convertirse en una antigüalla y muy probablemente, en no más de 5 años, su utilidad será la misma que la que tuvieron en el pasado los radiolocalizadores pager o los CD:

su espacio digital servirá para otras aplicaciones o métodos de almacenamiento... las cuales América Móvil busca acaparar, ahora con la anuencia del IFT.

No, no es la TV de paga la que busca Slim; busca controlar y que se lo permite el IFT: el control de los servicios de Internet Fijo Terrestres sobre los cuales, en el corto y mediano plazo está el futuro de la conectividad de la red de redes y el desarrollo de la inteligencia artificial.

Ojo. Esa es la próxima frontera.

* @mfloresarellano

floresarellanomauricio@gmail.com



Página: 13

Area cm2: 283

Costo: 53,594

1 / 1

Antonio Sandoval



Que sea un buen 2023, pero...la inflación está sin control

Créame amable lector, lectora, lectore, que no tenemos el afán de llenarlo de malas noticias.

Pero, el mundo está lleno de malos datos, pesimismo y fenómenos no vistos en décadas.

No somos los medios de comunicación ni los comunicadores, cada uno en su trinchera, de verdad pasan cosas que no son para ignorarse.

Este mismo jueves tuvimos un ejemplo más y no de cualquier persona.

EUROPA, EJEMPLO DE LA DESAZÓN GLOBAL

Christine Lagarde, presidenta del Banco Central Europeo, advirtió a los mercados, que esperaban ansiosos un mensaje algo más moderado del BCE, sobre lo que ellos ven hacia el futuro inmediato.

Lagarde quiso dejar claro que, pese a la reducción del ritmo en las subidas de tipos (el ritmo ha pasado de 75 a 50 puntos básicos), el precio del dinero tendrá que seguir subiendo "significativamente" durante las próximas

reuniones y lo hará a "un paso estable".

Lagarde señaló: "La inflación continúa muy elevada y va a permanecer alta demasiado tiempo". Eso significa sólo una cosa para el mundo: tasas altas.

Lagarde ha destacado que el precio de los alimentos está subiendo con fuerza y lo seguirá haciendo en los próximos meses.

Esto va a provocar que la inflación triplique el objetivo del BCE, de media, durante el año 2023. El IPC va a mantenerse elevado por un tiempo mucho más prolongado del que se había previsto, lo que fuerza al instituto monetario a mantener una política monetaria restrictiva durante un tiempo.

Asimismo, Lagarde advirtió que el endurecimiento monetario, junto con la desaceleración de la economía, podría incrementar la volatilidad en los mercados de forma importante.

Pero no solamente se trata de un aviso para el sector financiero, sino para otros mercados como el inmobiliario, por mencionar uno.

"A medida que endurecemos la política monetaria, los préstamos se vuelven más caros para las empresas

y los hogares", dijo Lagarde.

MÁS SUBIDAS, Y MÁS GRANDES

Tanto el BCE como la Fed de Estados Unidos lo han dejado muy claro, en 2023 habrá más alzas de tasas de interés.

De hecho, Lagarde ha dicho que durante las próximas reuniones la nueva 'normalidad' serán alzas de 50 puntos en el caso del BCE, lo que llevaría el tipo de interés de la tasa de depósito al 3% en solo dos reuniones. El mercado ni siquiera descontaba, antes de la reunión, que los tipos alcanzaran ese nivel durante el año 2023.

Así, para donde que quiera voltear, estamos en un escenario complicado hacia el futuro inmediato.

No se trata de ser pesimistas por deporte, tenemos la convicción y el deseo de que 2023 sea un gran año.

Pero, no podemos cerrar los ojos a la realidad, cerramos 2022 con presiones en la inflación, tasas altas que amenazan con subir más, bajo crecimiento y desempleo al alza. Tampoco podemos tapar el sol con un dedo.

•Periodista y Analista financiero.

Página: 13

Area cm2: 262

Costo: 49,617

1 / 1

Gerardo Flores Ledesma

**GERARDO
FLORES
LEDESMA**

PRISMA EMPRESARIAL

La ansiada categoría 1 en seguridad aérea

ESTE VIERNES terminan los trabajos para la recuperación de la Categoría 1 en seguridad aérea, entre la delegación de expertos de la Administración Federal de Aviación de Estados Unidos (FAA por sus siglas en inglés), y las autoridades de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICIT), que encabeza Jorge Nuño Lara.

Con las debidas proporciones; el reto es similar al que encabeza Raquel Buenrostro en la Secretaría de Economía, donde también se intenta resolver las diferencias que traemos con Estados Unidos en materia comercial.

Lamentablemente el resultado es negativo, hasta este momento, en ambos temas.

Pese a los esfuerzos que ha mostrado el gobierno mexicano. Nada se ha podido avanzar. Las nuevas autoridades de México, conformadas por el subsecretario de Transportes, Rogelio Jiménez Pons y el director general de la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC), Miguel

Enrique Vallin Osuna, han sido de acercamiento, pero infructuosas.

A reserva de conocer las resoluciones y el avance para la preparación de la auditoría final, que serán determinantes durante esta primera semana de reuniones con los especialistas de la Administración Federal de Aviación de Estados Unidos (FAA por sus siglas en inglés), podemos afirmar que terminaremos 2022 sin recuperar la Categoría 1 en seguridad aérea.

La delegación norteamericana para asesoría en seguridad aeronáutica, estuvo encabezada por Jeffrey Richardson, pero también participaron otros dos expertos de la FAA, Randall Wright y Lou Álvarez.

Para el 12 de enero del año próximo está prevista la visita a nuestro país del director general de la FAA, Billy Nolen, ex vicepresidente de WestJet Airlines, una de las aerolíneas que han sido consideradas entre las 10 más seguras en 2022.

HABRA QUE darles el beneficio de la duda a los nuevos funcionarios del Servicio de Administración Tributaria (SAT)

que fueron avalados por los diputados federales, ya que sin mucha experiencia profesional en el tema deberán garantizar una recaudación de 4.6 billones para no desequilibrar las finanzas públicas en 2023, tarea que se antoja muy difícil en un momento en que avicina la recesión económica mundial.

Hay muchos retos para Antonio Martínez Dagnino, nuevo jefe del SAT, desde los litigios que pierde dicha autoridad contra empresas, a las cuales ya no podrá exprimir mucho, hasta citas para expedir registros o el avance en el uso e implementación de la facturación 4.0. El panorama es difícil, pues su nuevo Administrador General de Recaudación, Gari Gevijo Flores Hernández González, sólo presume una licenciatura en educación física. **COMO SE** esperaba, la Junta de Gobierno del Banco de México aumentó sus réditos en 50 puntos base y terminamos el año con una tasa de interés de 10.50%.

•Periodista

Director de RedFinancieraMX
gfloresl13@yahoo.com.mx