



CAPITANES

Buen año

Casi como un regalo de Navidad, el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), que preside **Javier Juárez Mojica**, podría regalar a Teléfonos de México la anulación de una sanción por incumplir una obligación que le impuso como agente económico preponderante en telecomunicaciones.

La historia se remonta al 30 de septiembre de 2017 cuando la telefónica de **Carlos Slim** debió poner a disposición de esa autoridad y de concesionarios que lo solicitaron, 60 por ciento de la información relativa a su infraestructura de postes y pozos, así como reportarla en el Sistema

Electrónico de Gestión (SEG).

Sin embargo, al incumplir con esta obligación, prevista en la Resolución Bienal aprobada en 2017, la empresa de telefonía enfrenta una multa superior a los 20 mil millones de pesos.

En enero de 2020, su concesionaria filial Telnor también recibió una sanción similar, pero por mil 313 millones de pesos.

Hasta ahora el propio IFT no ha desmentido que dicha sanción contra Telnor se haya perdonado, pero en el sector ya se escuchan voces de preocupación por dejar pasar un incumplimiento de tal magnitud.

Un retiro, por favor

Oxxo, a cargo de **Daniel Rodríguez Cofré**, sigue aumentando su portafolio de servicios y dando buena competencia a los cajeros automáticos.

Desde este mes, la cadena de tiendas de conveniencia ofrece a los clientes de HSBC la posibilidad de hacer retiros de dinero en efectivo en sus más de 20 mil tiendas en el País, sin que haya necesidad de realizar alguna compra.

Los retiros de este servicio están topados a 2 mil pesos y el negocio no pinta mal pues se cobrará una comisión de 17 pesos por transacción.

Actualmente, Oxxo ofrece servicios electrónicos y financieros como retiros de efectivo de distintos bancos, pago de tarjetas de crédito, la compra de boletos de autobús como Futura, ETN, Turistar y Transpays y en-

víos de dinero nacionales e internacionales.

También se pueden pagar diferentes servicios como el agua y luz y hasta tiene su propio operador telefónico, Oxxo CEL.

Su servicio de pago ha sido tan exitoso que muchos mexicanos que compran por internet prefieren hacer el pago en las estas tiendas de conveniencia en lugar de usar tarjetas bancarias.

Ahorro para el retiro

La plataforma de tecnología financiera Fintual, que en México lleva **Norma Briz**, lanzó en el País un plan personal de ahorro para el retiro 100 por ciento digital.

Lo que esta empresa busca es impulsar el ahorro para el retiro en el País, y competir en el mercado al no exigir montos mínimos ni primas obligatorias.

En México existen barreras importantes de accesibilidad a los planes de ahorro de largo plazo. De acuerdo con el Inegi, sólo 39 por ciento de la población de entre 18 y 70 años tiene una cuenta de ahorro para el retiro o Afore.

Fintual estima que su mercado potencial es de más de 25 millones de mexicanos que hoy no cuentan con una solución de ahorro para el retiro o desean complementar su Afore.

Asimismo, la mayoría de la población en edad de realizar estas aportaciones considera que al retirarse necesitará cubrir sus necesidades con medios adicionales a la Afore, lo que implica seguir trabajando.

La startup latinoamericana con presencia en Chile planca alcanzar sus primeros 10 mil clientes en México en los próximos meses con este lanzamiento. Actualmente administra 800 millones de dólares con más

de 85 mil clientes.

Fintual inició sus operaciones en México en 2021 y fue la primera entidad financiera de su tipo en recibir la autorización de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores para hacer un registro y perfil 100 por ciento digital para sus clientes.

Pequeños pagos

Bzpay, la firma mexicana de medios de pago que capitanea **Luis Bravo**, está aumentando su oferta de soluciones.

Dado que los medios de pago resultan esenciales para las empresas de todo tamaño, Bzpay ofrece soluciones de gestión de cobro con tarjetas de crédito y dé-

MANUEL GODOY Y BERNARDO GARCÍA...

Son cofundadores de Felix Pago, proveedor estadounidense de tecnología de remesas por chat que logró una alianza con Bitso, la plataforma de criptomonedas más grande en Latinoamérica, para facilitar los envíos de EU a México mediante un mensaje de texto en WhatsApp. A la fecha manda más de medio millón de dólares al mes.



bito para comercios físicos y en línea.

No obstante, también le ha apostado al mercado internacional, pues la empresa está presente también en Costa Rica, Colombia, El Salvador y Panamá.

Este año hizo una inversión de 100 mil dólares para equipo de procesamiento, certificaciones y operación de la plataforma.

Entre sus clientes más relevantes están Harley Davidson, Pemex, Jaguar y Land Rover.

El monto en ventas anuales de la compañía es de 180 millones de pesos aproximadamente y para el año 2023 ampliarán su plan de expansión por Latinoamérica para llegar a Colombia y Brasil.

capitanes@reforma.com



LA MANO VISIBLE
ALEJANDRO FAYA



Cómo criminalizar la colusión

Los cárteles o “prácticas monopólicas absolutas” son la violación más atroz a las leyes de competencia, pues eliminan de tajo todos los beneficios que ofrecen los mercados. En lugar de rivalizar a través del mérito y ofrecer las mejores condiciones de precio y calidad, las empresas replican una situación de monopolio, deterioran las condiciones de oferta de bienes y servicios, extraen rentas ilegales de los consumidores y dejan de realizar esfuerzos productivos que toda economía necesita. En años recientes hemos visto, por citar algunos ejemplos, acuerdos entre agentes económicos para elevar precios, dividir mercados, dejar de competir o repartirse contratos de licitaciones públicas, en sectores tan diversos como el financiero, medicamentos, salud, energéticos, transporte, alimentos y hasta el fútbol.

Desde 2011 estas conductas son sancionadas hasta con un 10% de los ingresos del infractor, lo que permite generar un efecto disuasivo sin

llegar al extremo de sacar a un jugador del mercado. También, a partir de ese año, estos artilugios fueron tipificados como delitos, al considerar que se trata de actos lesivos para la sociedad que merecen el reproche y acción punitiva por el Estado. Varios países del mundo siguen este enfoque, aunque en su mayoría se trata de jurisdicciones más maduras o que establecen salvaguardas especiales. La criminalización es conveniente porque eleva el costo de violar la ley, pero dadas sus implicaciones debe operarse con cautela y según la realidad de cada país.

Actualmente, el delito contenido en el artículo 254 Bis del Código Penal Federal dispone que los acuerdos colusorios ahí señalados sólo pueden perseguirse vía querrela presentada por la Cofece o el IFT, según corresponda, una vez que exista un dictamen de probable responsabilidad emitido esos organismos, lo que quiere decir que en ese momento existen elementos objetivos que hacen presumir la existencia de una

infracción. Tampoco existirá responsabilidad penal para quienes se hayan acogido al programa de inmunidad en términos de la ley de la materia. Este sistema tiene dos méritos: (i) evita la apertura de procedimientos penales que no tengan sustento, sobre todo considerando que se trata de una materia compleja y especializada y (ii) permite a la autoridad de competencia aprovechar el programa referido, pues un cartelista difícilmente acudiría a esa alternativa si de todos modos tuviera que enfrentar consecuencias penales.

Una iniciativa reciente presentada en la Cámara de Diputados pretende alterar este balance. Con la idea de no “restringir el derecho de los ciudadanos a denunciar y presentar querrelas en contra de presuntos responsables de la comisión de las conductas tipificadas como delitos contra la economía pública”, se propone que el Ministerio Público federal pueda investigar, sin mayor filtro, los delitos en cuestión; mientras que los inmunes podrían

ser castigados penalmente, lo que suprime sus incentivos a cooperar a proporcionar información a las agencias para detectar y romper cárteles. Esto dificultaría a la Cofece y al IFT hacer su labor, pues el esquema de inmunidad (que ha permitido sanciones muy relevantes en México y el mundo) difícilmente seguiría funcionando, más grave aún en tiempos donde la colusión es fraguada con mayor sigilo y sofisticación. Por otra parte, los aparatos ministeriales todavía no están equipados y preparados todavía para perseguir de oficio este tipo de delitos económicos, lo que podría propiciar un desvío de recursos en labores que no rindan fruto, generen incertidumbre y dañen el clima de inversión. Es cierto que a la fecha se han presentado pocas querrelas y que no existen sanciones penales en materia de competencia, pero eso no justifica moverse normativamente hacia el otro extremo; más bien deben fortalecerse las capacidades institucionales de todas las autoridades involucradas bajo la lógica del sistema actual.



What's News

WeWork Inc. intenta generar ganancias antes de que sus reservas de efectivo, alguna vez formidables, se agoten. Temores de una recesión y recortes laborales en la industria de la tecnología pesan sobre la demanda de escritorios en oficinas compartidas. WeWork, agobiada por costosos arrendamientos a largo plazo y más de 3 mil millones de dólares en deuda, ha dicho que anticipa terminar el 2022 con 300 millones de dólares en efectivo, menos de un tercio de lo que tenía al finalizar el 2021.

◆ **United Airlines Holdings Inc.** dijo que compraría 100 de los aviones 787 Dreamliner de Boeing Co., con opciones para comprar 100 más, al buscar reemplazar aviones que está previsto que sean retirados y expandir su alcance global. La aerolínea con sede en Chicago señaló que el pedido es el más grande de una aerolínea de EU para aviones de fuselaje ancho. El trato, con valor de 30 mil millones de dólares en pedidos confirmados antes de los descuentos habituales, es una victoria para Boeing Co. sobre su rival europeo Airbus SE.

◆ **La Organización de Países Exportadores de Petróleo** sostuvo su panorama para la oferta y demanda global de crudo el martes, sugiriendo que no anticipa que los intentos occidentales de fijar un tope al precio del petróleo

ruso tengan mucho impacto sobre la circulación global de crudo. La OPEP dejó sus pronósticos para el crecimiento de la oferta de petróleo de países no OPEP en gran parte inalterados. Anticipa que la demanda crezca en 2.6 millones de barriles diarios este año y 2.2 millones en el 2023.

◆ **Credit Suisse Group AG** afianzó su posición financiera al vender 4.3 mil millones de dólares en acciones. Ahora, necesita volver a atraer clientes ricos. El banco suizo está creando una empresa derivada de una división de banca de inversión y recortando uno de cada seis trabajadores de su personal de 52 mil. Inversionistas que incluyen a Saudi National Bank compraron acciones a precios mínimos en la reciente venta bursátil para ayudar a pagar una reestructuración que durará años.

◆ **Tres ejecutivos** de alto nivel en VMware Inc. dejarán la compañía de software empresarial que Broadcom Inc. quiere adquirir en 61 mil millones de dólares, informó el líder de VMware al personal en un memorándum. El director ejecutivo Raghu Raghuram dijo que los vicepresidentes senior de infraestructura en la nube Mark Lohmeyer; de aplicaciones y negocio administrativo Ajay Patel; y de redes y seguridad avanzada Tom Gillis, dejan la empresa, de acuerdo con el memorándum.




DESBALANCE

El Buen Fin, ¿llegó a su fin?

:::: A casi un mes de El Buen Fin en su edición 2022, nos hacen ver que continúa siendo todo un misterio el dato de las ventas registradas. Nos cuentan que daño que todo mundo se está echando la bolita para dar la información,



Héctor Tejada Shaar

ESPECIAL
 pues Concanaco-Servytur, de **Héctor Tejada**, indica que le corresponde a la Secretaría de Economía y ésta dependencia a su vez señala al Servicio de Administración Tributaria (SAT), la que se animó a revelar la cifra fue la Asociación Mexicana de Ventas Online que tiene como presidente a **Eric Pérez-Grovas**. Resulta que dio como monto de ventas 134 mil 400 millones de pesos con un crecimiento de 23% en cuatro días frente a los siete del año pasado, cuando se esperaba rebasar la me-

ta de 195 mil millones de pesos. Se confirma que el uso del efectivo disminuyó casi a la mitad en cinco años y que el medio de pago principal fueron las tarjetas, pese a las crecientes tasas de interés.

Megacable, sin detalles a la BMV

:::: Ayer que se anunció la oferta de Televisa para fusionarse con Megacable, conformando una empresa nacional de voz, datos y video, lo que disparó las acciones de la primera en 12% y de la segunda en 13.4%. Al no haber información de la transacción a la Bolsa Mexicana de Valores, las acciones de ambas firmas fueron suspendidas. Televisa volvió a cotizar minutos después, cuando emitió un evento relevante, pero Megacable hizo lo propio hasta el cierre del mercado. La cablera encabezada por Enrique Yamuni no ofreció más detalles, más allá de dar a conocer su negativa a la propuesta de Televisa. Analistas de bancos de inversión como Goldman Sachs, Morgan Stanley y JP Morgan se pronunciaron a favor de la fusión. ¿Qué opinarán los accionistas de Megacable sobre la decisión de su consejo de administración?

Reprueba auto eléctrico en seguridad

:::: El programa Latin NCAP dio a conocer la primera prueba de choque de un auto eléctrico: el JAC E10x, el cual alcanzó cero de cinco estrellas de seguridad. Nos explican que la unidad es de origen chino y se ensambla en la planta de Giant Motors en Ciudad Sahagún, Hidalgo. En impacto frontal mostró estructura inestable y también en el área de los pies, nos detallan. Para el pecho del conductor, la protección fue pobre, lo que significa una alta probabilidad de lesiones de riesgo de vida. Por si fuera poco, nos dicen que el sistema de corte de emergencia para evitar el riesgo de descarga eléctrica tras un choque no funcionó en la prueba de choque frontal. Nos hacen notar que la evaluación se realizó sin ninguna cooperación del fabricante por lo que, **Alejandro Furas**, secretario general de Latin NCAP, exhortó a mejorar este modelo de la armadora JAC, que dirige **Elías Massri**, con mayor venta de vehículos eléctricos en México.



Accionistas quieren fusión Megacable-izzi; presionan a los Bours

Este martes volvió a correr como pólvora la posible fusión entre izzi y Megacable propuesta por Televisa. La intención, ha dicho la compañía de Emilio Azcárraga, es crear una nueva proveedora de servicios de triple play: voz, datos y video.

La noticia disparó el precio de las acciones de ambas empresas. Televisa subió hasta 10% al inicio de la jornada y terminó con un aumento de 6.4%. Megacable cerró con una ganancia de 13.1%. A los inversionistas les gusta la operación que se ha intentado desde hace por lo menos 10 años.

La oferta al consejo de Megacable habría salido de Grupo Televisa en noviembre y, si bien hubo intentos de acercamiento desde hace tiempo, esta es la primera vez que se tiene conocimiento de una oferta pública a los accionistas de la empresa de la familia Bours.

JP Morgan consideró la posible operación positiva para los accionistas de ambas empresas, toda vez que se reducirá la presión competitiva en el mercado de telecomunicaciones y detonará una disminución del ambicioso plan de inversiones de Megacable hacia el 2026. Los analistas del banco dijeron que la aprobación de las autorida-

des del sector también es posible porque la coincidencia de cobertura de red entre ambas compañías es limitado.

Además, la operación haría sentido por las sinergias que se podrían generar ante lo que podría ser el ingreso de Telmex al mercado del video a través de ClaroTV. Con dicha operación, el management lo lideraría Megacable y el Consejo de Administración de Televisa, es decir sería una fusión entre pares.

El punto de mayor presión para la familia Bours son los accionistas, quienes recibirían un bono de 800 millones de dólares con la transacción. Los fondos de inversión como BlackRock, Capital Research and Management Company y Vanguard poseen 13% de los títulos de Megacable, mientras que la familia Bours y su director general, Enrique Yamuni, no llegan al 9%. El resto de la empresa está colocado en la Bolsa.

Los Bours ya batallan con su empresa Bachoco, la cual planean sacar del mercado de valores, no obstante han fracasado en su intento por falta de

liquidez y diversos choques con algunos de sus accionistas, también conformados por grandes fondos de inversión.

La familia Bours obtuvo la concesión de lo que hoy es Megacable en los años 70. La querían para ver el beisbol de las grandes ligas y terminaron por consolidarse como uno de los mayores proveedores de servicios de televisión de paga e internet de México.

Hoy, las empresas de los Bours no viven su mejor momento y existen litigios con accionistas minoritarios. En Megacable tiene una estrategia de altas inversiones que no ha gustado al mercado, a la par de que la ha rebasado en tamaño TotalPlay, de Grupo Salinas.

En noviembre, el equipo de Global Equity Research de Scotiabank expuso en reporte que bajo el liderazgo de los Bours "Megacable es la historia de un sueño que nunca se materializa, pues siempre buscan una meta más inalcanzable que requiere de enormes inversiones que rondan el 40% de sus ventas", lo que esta fuera de cualquier parámetro.

En el sector comentan que la fusión generaría a su vez una baja de precios en servicios tripleplay, aunque deberá pasar autorización algunas aprobaciones regulatorias.

POSDATA. Cuentan fuentes bien informadas que algo tronó ya entre Horacio Duarte y Delfina Gómez, la dupla morenista que busca arrebatarle al PRI el Estado de México el próximo año. Se pelearon porque el exadministrador de Aduanas ha operado todo por su cuenta y, dicen, insiste en ser él el candidato. ●

La fusión generaría a su vez una bajada de precios en servicios tripleplay. gina 4 de 4



Quedan 657 días para el término de este gobierno: 21 meses con 17 días para terminar el sexenio más controversial de los últimos 40 años. Sin embargo, aunque nominalmente le queda un año con nueve meses de gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**, el siguiente año será el más relevante para el futuro político de su proyecto de poder. Aunque las cosas pintan bien políticamente para él, para el país pintan mal.

A principios de junio de 2023, el Estado de México tendrá las elecciones más importantes de su historia. Aunque ha sido tradicionalmente un bastión del PRI encabezado por personajes emanados del llamado Grupo Atlacomulco, por primera vez parece que el PRI tiene la posibilidad de perder la joya de la corona en manos de una candidata del partido del Presidente.

La pérdida de este bastión dejaría al PRI en una posición tan debilitada que podría desaparecer. Al perder el Estado de México, quedaría únicamente con las gubernaturas de Coahuila y Durango, importantes, pero convirtiendo a ese partido en una sombra de lo que era.

El evento es relevante porque la próxima elección del Estado de México es considerada un ensayo para las elecciones federales de 2024. El Presidente lo sabe muy bien y está apostando presupuesto y energía en ganar esas elecciones. Hasta ahora, las cosas pintan bien para la virtual candidata de su partido: en recientes encuestas la posicionan en un 2 a 1 sobre los virtuales candidatos del PRI y del PAN (incluso juntos).



El riesgo fundamental no está en el cambio de partido en el gobierno de ese estado, sino en la radicalización del discurso político a nivel estatal y federal. Con las elecciones del Estado de México, el Presidente y su

gobierno estarán cediendo, poco a poco, la batuta política al proceso de elecciones federales y sus candidatos. Ceder la narrativa política deja al Presidente y su gobierno en una posición vulnerable.



Acostumbrado a manejar los hilos de la comunicación política desde las mañaneras hasta las redes sociales, las elecciones del Estado de México —primero— y las federales —en 2024— podrían descontrolar a un Presidente narcisista y acostumbrado al control.

Al ser un gobierno unipersonal, la sola pérdida de la narrativa y comunicación le implicarán perder esa sensación de control. El personaje narcisista ya no será el centro de atención política.

Ante la falta o pérdida de control, el Presidente ha demostrado una y otra vez que incurre en posiciones radicales y autoengaños. Así lo demostró con los alegatos de fraude electoral en 2006, sus berrinches por supuestas trampas electorales en 2012, su enojo ante las marchas en defensa del INE de este año y múltiples otras ocasiones antes y durante su gobierno. El problema de esa radicalización es que empuja a que los personajes se vuelvan impulsivos y volubles. El personaje narciso crea realidades alternas ante el descontrol.

Hasta ahora, hemos visto cómo el semblante y actitudes del Presidente son cada vez más impulsivos. Cuestión de ver —en YouTube— al Presidente al inicio de su gobierno versus ahora. Sus declaraciones son cada vez más confrontantes y desmedidas.

En ese marco, el riesgo mayor es la destrucción acelerada, durante este fin de sexenio, de las instituciones —como el Instituto Nacional Electoral, la gobernabilidad y hasta la economía.

El 2023 será clave.



Este lunes, la gobernadora de Quintana Roo, **Mara Lezama**, jugó una carta especialmente arriesgada para resolver los retos de esa entidad y ahora todo depende de que realmente se cumplan los acuerdos y se actúe con transparencia en lo que se refiere al uso de los fondos públicos.

Los principales empresarios y organizaciones empresariales turísticos de la entidad firmaron, en la Universidad del Caribe, el Acuerdo Solidario, que soporta un paquete fiscal que fue enviado al Congreso local y que incluye lo siguiente:

Un aumento de 3 a 5% en el impuesto al hospedaje, aumentar al 4% el impuesto a la nómina, a 26 pesos el impuesto sanitario por noche y, si a ello se suma el 16% de IVA, resulta que más o menos 22% de la tarifa hotelera irá al pago de obligaciones fiscales.

Lezama presentó un panorama complicado, con una deuda de corto plazo heredada por el gobierno anterior de **Carlos Joaquín González**, de ocho mil millones de pesos, por lo que ahora es acusado de no haber mejorado las finanzas públicas respecto a como las dejó su antecesor, **Roberto Borge**.

Además, la mandataria presentó un panorama retador en el terreno de la seguridad, por lo que alertó sobre los riesgos que implicaría para la entidad y el turismo dejar que la problemática siga creciendo.

"Transparencia" fue la palabra clave para que empresarios, como **Jesús Almaguer**, presidente de la Asociación de Hoteles de Cancún, consideraran que, no obstante el aumento impositivo, puede haber un mejor escenario para la actividad turística.

Aunque en la propuesta de **Lezama** sólo se contempla que la quinta parte de esos cinco puntos porcentuales del impuesto al hospedaje se vaya a la promoción turística, eso con las cifras de ocupación actuales representa entre 35 y 40 millones de dólares al año.

Una cantidad que no parece óptima en comparación con lo que invierten otros competidores turísticos del Caribe, pero sí que abre la posibilidad de que esos recursos se usen de forma transparente.

Aunque algún medio de Quintana Roo publicó que los empresarios habían doblegado al gobierno estatal en lo que se refiere a la promoción turística, en realidad, en el acuerdo no quedó establecido que los empresarios puedan auscultar dichos fondos.

Sin embargo, **Almaguer** dijo a este espacio que será un avance saber que estos recursos se aplicarán en campañas de promoción y para el manejo de crisis, ante eventualidades naturales, como las que han surgido en los últimos años.

Por otro lado, consideró positivo que haya el compromiso de **Lezama** de aprovechar el resto de los recursos en otras actividades fundamentales, como infraestructura, mejorar las condiciones de vida de los trabajadores, seguridad y programas sociales.

Quizá el único comentario crítico proviene de **Fernando Beristain**, presidente de los hoteleros de Cozumel, quien, como vocero del recientemente formado Consejo Hotelero del Caribe, dijo que la problemática actual se debe a las malas decisiones que tomaron los gobiernos pasados porque los empresarios siempre han apoyado, en los hechos, a los destinos y a los trabajadores.



Javier Aranda, director general del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ), no estuvo presente en la firma del acuerdo, pues, como compartió con este espacio, su papel debe ser el de un técnico que tiene como encomienda incrementar el número de turistas que llegan al estado, utilizando de la mejor manera las herramientas y los recursos que le sean asignados a ese organismo.

Los principales empresarios y organizaciones empresariales turísticas firmaron el Acuerdo Solidario.



Hay socios invaluable en el sector privado y uno de ellos, para el caso de la supervisión aérea, es la US Travel Association, cuyo presidente y CEO es **Geoff Freeman**, conocedor de la industria de viajes y el impacto económico que tiene (*travel economy*).

Pues resulta que, hace unos días, comenzó a lanzar una serie de campañas públicas dirigidas tanto al Departamento de Estado de EU, que encabeza **Antony Blinken**, como a la Administración de Aviación Civil (FAA), que encabeza Billy Nolen, para que aceleren, en el primer caso, el tiempo de emisión de visas turísticas y, en el segundo, la recategorización de la aviación civil de México a nivel I.

Justo el lunes llegó el equipo de la FAA que revisará junto con la AFAC, de **Miguel Vallín**, el proceso de auditoría aérea, que partirá de cero y acorde con el calendario que detalló el titular de la SICT, **Jorge Nuño**, durante su visita a Washington en noviembre pasado.

La delegación de especialistas que llegó el lunes forma parte del acuerdo bilateral suscrito por los presidentes **López Obrador** y **Biden** para recuperar la categoría perdida en mayo del 2021, pero la diferencia observada ha sido el trato y respeto otorgado por el equipo de la AFAC y coordinado por la Subsecretaría de Transporte, de **Rogelio Jiménez**.

Los expertos **Jeffrey Richardson**, **Julio Arizmendi**, **Randall Wrieth** y **Lou Álvarez**, permanecerán hasta el viernes y la intención es revisar el *checking list* para asegurar el cumplimiento en los términos convenidos por México ante la OACI, nada excepcional, sólo cumplir. El presupuesto del 2023 está asignado para que puedan contratar al personal de supervisión adecuado, pero aún falta el cambio en la Ley de Aviación Civil.

Para el mes de enero regresan y se realiza una segunda sesión de revisión y probablemente el cambio al ordenamiento legislativo se pueda realizar en los primeros días del periodo legislativo que comienza en febrero, para que pueda realizarse la auditoría final en febrero o marzo.

Justo **Geoff Freeman**, al llamar la atención sobre el impacto que tiene el retraso en la expedición de visas en los consulados de

la Embajada de México (lo mismo ocurre para India y Brasil), o en reducción de la categoría aérea de México, llama a la administración de **Biden** a tomar medidas inmediatas para reducir los tiempos de espera, "simplemente no podemos permitirnos dar a los viajeros ninguna razón para evitar visitar los Estados Unidos".

DE FONDOS A FONDO

#BuenFin... La desaceleración del consumo interno se hizo evidente en los resultados de noviembre de la ANTAD y el informe final de ventas del Buen Fin presentado por la AMVO, que encabeza **Eric Pérez-Grovas**. Las ventas totales del Buen Fin sumaron 134 mil 400 millones de pesos, un alza 23% frente a 2021 si se compara contra el mismo número de días (4 vs. 7 del 2021).

Empero, el resultado fue 31% por debajo del 2021, cuando se vendieron 191 mil 900 millones de pesos.

Si considera que las menores ventas se confirman con las reportadas para noviembre por la ANTAD, tanto mismas tiendas como tiendas totales, que subieron 6.1% y 8.6%, respectivamente, el menor dato del año, pese a que, en noviembre, las departamentales suben por la venta de ropa y bienes intermedios.

¿Consumidor cauteloso, inflación o costo del crédito? ¡La respuesta es toda suya!

#Economía... La Secretaría de Economía, que encabeza **Raquel Buenrostro**, dio a conocer el calendario del Fallo del Panel de Reglas de Origen Automotriz, cuya versión final se comunicará al secretariado técnico del T-MEC este 14 de diciembre, y después se realiza la traducción oficial de la versión en inglés al español y francés, para que pueda ser revisado por las partes entre el 1º y 15 de enero.

El 15 de enero se hace público el fallo y, dependiendo del resultado, las partes tendrán que acordar la implementación de las ROA dentro de los 45 días posteriores al fallo publicado. Esta victoria se la anota **Tatiana Clouthier**, la exsecretaria de Economía, que lo inició y defendió bajo artículo 31 del T-MEC. Ahora le tocará a **Buenrostro** evitar llegar a panel en materia de energía, lo que se sigue por procedimiento bajo artículo 31. Dos partes contra una y esa una es México.



El año que termina fue de grandes lecciones. Aunque formalmente 2022 comenzó el 1 de enero, el hito que marca su inicio fue el 24 de febrero, cuando **Vladimir Putin** invadió Ucrania. La invasión mostró que los puntos de fragilidad del planeta no sólo no se resolvieron con la disminución de la pandemia, sino que se agudizaron, y deja entrever que en 2023 dichos puntos de fragilidad continuarán.



PREDICCIONES ACERTADAS Y FALLIDAS

Las agencias de inteligencia estadounidenses volvieron a reestablecer su credibilidad al anticipar que **Vladimir Putin** invadiría Ucrania, en su momento dicha información generó burlas del propio presidente **Volodimir Zelenski** y escepticismo de los líderes de Europa Occidental.

Aunque anticipar la invasión fue acertado, las propias agencias de inteligencia y los analistas no pudieron anticipar la reacción del propio **Zelenski**, cuando pidió armas en lugar de boletos de avión: dicho acto de heroísmo se convirtió en el catalizador para el resto de la sociedad ucraniana que logró evitar que las tropas rusas tomaran Kiev, la capital de ese país.

Además, la capacidad de **Zelenski** volvió a mostrar que los campos de batalla en las guerras del siglo XXI se dan también en la esfera de la opinión pública, que se ha potencializado con la penetración del internet, los teléfonos inteligentes y las redes sociales.

Con su hábil manejo mediático, **Zelenski** evitó que los líderes europeos adoptaran una postura de cómoda pasividad y le dio margen al gobierno de **Biden** para destinar recursos financieros y bélicos para ayudar al país Europeo.

Además, las fuerzas de defensa ucranianas generaron una narrativa de victoria al mostrar que el ejército ruso es un tigre de papel, debilitado por la corrupción y la disipación de sus generales.



LECCIONES ECONÓMICAS

En la dimensión económica, la invasión de Ucrania aceleró más la inflación y despejó el debate que planteaba que el aumento generalizado de precios era un fenómeno transitorio.

Europa se vio obligada a cortar sus lazos energéticos con Rusia lo que se sumó al aumento en el precio de los alimentos, por lo que llegaron a una inflación de doble dígito, el resto del mundo no necesariamente llegó al doble dígito en la inflación, aunque sí fue la más alta en varias décadas.

El alto nivel de los precios llevó a que los bancos centrales decidieran aumentar las tasas de interés a niveles históricos. México no fue la excepción y en la segunda mitad de 2022 enfrentamos la inflación más alta de las últimas dos décadas y, ante ello, cerraremos el año con una tasa de referencia histórica de 10.5 por ciento.

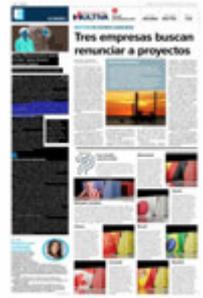


NUEVO ORDEN MUNDIAL.

La decisión de **Putin** hizo evidente la dificultad para mantener las sanciones ante un país grande como lo es Rusia. Aunque dichas sanciones sí tuvieron un impacto sustantivo, pero no fueron tan profundas como se anticipaba y los ciudadanos rusos parecen sobrellevar los efectos.

Otros países grandes como China e India decidieron no plegarse a las medidas impuestas por las democracias occidentales, donde se incluye a Japón y Corea del Sur, lo que implica que la correlación de fuerzas ha cambiado y que ya existen varios polos de poder, que van a ir creciendo.

2022 fue un año que demostró que no habrá marcha atrás en los cambios geopolíticos profundos, aunque también termina mostrando que las sociedades siguen optando por las instituciones democráticas como en el caso de Estados Unidos y Brasil. El mundo se hizo más chico, pero más resistente, aunque con más puntos de fragilidad.



Plan Buenrostro para evitar sanciones comerciales

• Megacable informó que el Consejo no aceptó la fusión con Televisa, pero sin dar explicaciones.

Qué bueno que la secretaria de Economía, **Raquel Buenrostro**, difundió el plan que presentó ya a **Katherine Tai**, la representante comercial de Estados Unidos, y a **Mary Ng**, ministra de Comercio Internacional de Canadá, para tratar de evitar que inicie el panel arbitral sobre energía en el T-MEC, que seguramente perderíamos, por lo que nos haríamos acreedores a sanciones comerciales.

Se crearán entre diciembre y enero grupos de trabajo tri-laterales para tratar la agenda que estableció México de cinco puntos, entre los cuales los más importantes para mí son los dos primeros: revisar la "situación legal" de la Ley de Industria Eléctrica y los amparos de las empresas.

En su comunicado, Economía no lo aclara, pero en efecto la ley de la Industria Eléctrica es un punto toral en las consultas energéticas, porque fue la alternativa del Presidente **López Obrador** después de que fue rechazada su iniciativa de reforma constitucional para revertir la reforma energética de su antecesor y bajo la cual se han realizado inversiones

por más de 20,000 mdd.

Por situación legal seguramente se refiere a la controvertida resolución de la SCJN que no declaró inconstitucional las de reforma a la LIE, al menos no en su totalidad.

Es cierto que Canadá y Estados Unidos prefieren evitar el panel y no obstaculizar el T-MEC y el comercio trilateral, pero se requieren revertir los cambios a la LIE en los temas que más preocupan a las empresas, que tampoco retirarán sus amparos si no genera realmente certidumbre jurídica a sus inversiones.

Se revisará la "situación legal" de la Ley de Industria Eléctrica y los amparos de las empresas.



FUSIÓN TELEVISIÓN-MEGACABLE

No pierda de vista la oferta no vinculante que hizo Televisión-Telecom a Megacable para fusionarse y que sorprendió favorablemente al mercado, como se demuestra porque las acciones de ambas emisoras subieron ayer en la BMV tras confirmarse la oferta, cerrando Televisión en 20.46 pesos y Megacable en 56.09 pesos con un alza de 13%.

El consenso entre analistas es que la fusión generaría un mayor valor para los accionistas de ambas emisoras porque el objetivo es crear una empresa triple play con cobertura nacional y sinergias anuales cercanas a 9,000 mdp por ahorro en gastos y optimización de Capex.

Sorprendió también que Megacable informó que el Consejo no aceptó la fusión, pero sin dar a los accionistas explicaciones sobre sus razones, lo que puede representar un problema severo para la empresa, porque al ser una empresa pública sí tienen que justificar el rechazo de una oferta que generaría sinergias y mayor valor a los accionistas de Megacable. De aceptar la fusión, informó Televisión, los accionistas de Megacable recibirían una prima de aproximadamente 19% sobre el valor de las acciones y la posibilidad, al cierre de la transacción de un dividendo especial en efectivo de 14,800 mdp.

Televisión informó que, en efecto, el 12 de diciembre recibió por parte de Megacable el rechazo de la propuesta, pero resaltó que el presidente del Consejo y consejero delegado, **Francisco Robinson Bours**, es "la única persona para atender esta clase de acercamientos".

Televisión confirmó que seguirá buscando alternativas para dialogar con Megacable, pero sin lugar a dudas la empresa debe informar a sus accionistas las razones para rechazar esta oferta y es lamentable que en una empresa emisora, que debería tener sanas prácticas de gobierno corporativo, una decisión tan importante como una fusión se deje en manos de una "única persona".



Problemas de Nahle

Rocío Nahle es, sin lugar a ninguna duda, una de las personas más cercanas al corazón del Presidente, en buena medida porque tiene la llave para decirle justamente lo que él desea; desde sus preconcepciones, considera qué es lo mejor para el país. La secretaria de Energía representa lo más acabado del neopopulismo. Desde su primer día en el cargo y hasta hoy ha sostenido que todos los esfuerzos deben estar concentrados en fortalecer (cualquier cosa que eso signifique) y lograr la soberanía energética.

Sobre este último punto, vale la pena preguntarse: ¿qué es más importante entre tener dos grandes empresas estatales o tratar de obtener los mejores precios en oportunidad, calidad y precio? Desde el punto de vista de la lógica económica y la experiencia, está demostrado que las empresas del Estado no buscan criterios de eficiencia o rentabilidad para ponerla al servicio de sus clientes. Las empresas del Estado, básicamente, están ocupadas en posiciones políticas si no tienen que competir por el mercado. La competencia beneficia a los consumidores.

Las políticas seguidas por **Nahle** ya deben ser vistas como un obstáculo para la buena marcha del actual gobierno, pues están generando una factura que terminará pagando la mayoría de los mexicanos durante muchísimo tiempo. El capricho de construir la refinería en Dos Bocas está acumulando un saldo francamente escandaloso. Según las cifras oficiales, el costo ya es el doble del que se había pagado originalmente, algunos estiman que ya supera los 20 mil millones de dólares, cuando se habían presupuestado nueve mil 800 millones de dólares.

Nadie cree las afirmaciones de **Nahle** con respecto a que el año próximo se comenzará a refinar petróleo. Los más optimistas consideran que esto podría ocurrir a principios del año próximo y que será a mediados del próximo sexenio cuando alcance plena capacidad productiva.



REMATE AGRAVADO

Tristemente, Dos Bocas no es el error más grave en la gestión de la secretaria de Energía. **Nahle** se ha retroalimentado de los directores de la CFE y de Pemex: **Manuel Bartlett**, uno de los personajes más oscuros y estatistas del actual gobierno, y **Octavio Romero**, quien ya sólo ocupa un papel de florero en

el edificio de Pemex. Lo que ha derivado en una bomba de tiempo que está a punto de estallar para este gobierno.

Como usted está debidamente informado, cada vez es más alta la probabilidad de que Estados Unidos y Canadá lleven a México a un panel dentro del T-MEC por el sector eléctrico, lo que sería ruinoso para el país porque, como lo ha explicado el *Padre del Análisis Superior*, todas las evidencias apuntan a que ellos tienen la razón.

El punto es muy sencillo, ¿México da trato preferente a la CFE? Sí. Lo ha dicho el propio gobierno mexicano en muy diversos tonos; lo ha demostrado con una gran cantidad de acciones legales y regulatorias que han sido ignoradas por la Secretaría de Energía. La Secretaría de Economía ofreció a Estados Unidos y Canadá un camino de solución de cuatro partes para evitar el panel, lo que es, sin lugar a dudas, el reconocimiento de que México está dispuesto a cambiar porque hay errores.

De la explicación que dio el lunes por la noche la dependencia encabezada por **Raquel Buenrostro** sobre el paquete que presentó a Estados Unidos y Canadá, únicamente puede entenderse que se trata de un acto de corrección.

Entre las propuestas están revisiones sobre la validez jurídica y el nivel que tienen en estos momentos los procesos jurídicos. En el mundo ideal, se derogarían todos los actos administrativos en contra de las empresas de Estados Unidos y Canadá, sin embargo, ésa no es una posibilidad real.

Habría que esperar a que tomen medidas que modifiquen diametralmente el orden de las cosas que se han vivido durante toda esta administración. También se deben aplicar correcciones fundamentales en decisiones administrativas que han tomado la Secretaría de Energía, la Comisión Reguladora de Energía, la CFE y Pemex: Cenace.

A pesar de que se han esforzado mucho **Buenrostro** y **Nahle** por dar muestras de compañerismo y hasta de amistad, la realidad es que tendrán que acopiar una gran cantidad de institucionalidad, puesto que, por la ruta que está tomando la secretaria de Economía, todo indica que le está corrigiendo la plana a su homóloga de Energía.

Si se trata de una lucha de egos en cuanto a quién es más cercana al Presidente, las apuestas están a favor de la jefa del SAT, puesto que, más allá de las simpatías personales, **Buenrostro** ha cumplido con un gran trabajo.



1234 EL CONTADOR

1. Cisco, que en México dirige **Isidro Quintana**, se puso un nuevo objetivo, que es formar en habilidades digitales y de ciberseguridad a 25 millones de alumnos en el mundo en los próximos 10 años, a través de su programa Cisco Networking Academy. Este programa está cumpliendo 25 años desde que comenzó y ha tenido un gran impacto en América Latina, ya que en la región se tienen más de cuatro millones de egresados y 97% de ellos lograron obtener un trabajo o una oportunidad educativa. Sólo en México este programa ha ayudado a preparar a 770 mil personas. El plan para la próxima década considera que Cisco Networking Academy alcance a 6.2 millones de nuevos estudiantes.

2. BMW, cuyo director de marca Latinoamérica es **Arturo Orenday**, sigue teniendo una fuerte participación en los deportes electrónicos. La automotriz es patrocinador oficial de Club Infinity, el cual acaba de presentar a sus equipos para la Liga Challenger Sur 2023 de Valorant y la Liga Latinoamérica de League of

Legends 2023. El objetivo de la automotriz al participar en los deportes electrónicos es acercarse a las nuevas generaciones y mostrarles que BMW es una marca que ha evolucionado en la industria por el nivel de soluciones en tecnología que ofrece. El nuevo equipo de Infinity para League of Legends está conformado por jugadores de Argentina, Perú y Corea del Sur.

3. Hay cambios en The Coca-Cola Company, que a nivel mundial encabeza **James Quincey**. **Bruno Pietracchi** se convertirá en presidente de la Unidad Operativa de América Latina de la compañía; supervisará los mercados de México, América Central, Caribe y América del Sur. Además, **Luis Felipe Avellar** asumirá la presidencia de la zona de México, en reemplazo de **Roberto Mercadé**, quien fue nombrado presidente de la División McDonald's de The Coca-Cola Company. Estos cambios entrarán en vigor el 1 de febrero de 2023 y tiene como objetivo mantener el crecimiento de la compañía en un entorno de inflación y cambio de hábitos de los consumidores.

4. Donde siguen los desacuerdos es en la Comisión Reguladora de Energía, de **Vicente Melchi**, pues en la última

sesión del órgano de gobierno se volvieron a registrar reclamos e interrupciones entre la comisionada **Norma Leticia Campos Aragón** y la secretaria ejecutiva **Eugenia Guadalupe Blas**. El problema radica, principalmente, en los tiempos que se están otorgando para que los equipos, que son liderados por los comisionados, revisen a cabalidad cada punto que será aprobado o rechazado durante la sesión. La comisionada señaló directamente a la nueva secretaria ejecutiva de reducir de cinco a sólo dos días el plazo para el análisis de los proyectos.

5. Por fin, **Francisco Cervantes**, presidente del CCE, pudo concretar un encuentro con el nuevo jefe del Servicio de Administración Tributaria, **Antonio Martínez Dagnino**, para tratar las acciones de fiscalización y la optimización de los procesos de atención a los contribuyentes. Y es que la falta de citas en el SAT ha sido problema de todo tipo de causantes, tanto pequeños como para las empresas de gran tamaño. Y no se diga los asuntos de fiscalización, pues se prevé que el siguiente año el SAT continúe con su política de hacer pagar a los que más ganan. Por ello, el gremio pidió un trato parejo y, sobre todo, que se note la recaudación en la eficiencia del gasto público.



Bours la rechaza, pero el mercado la quiere; Coca-Cola, cambios y su división con alcohol

Ayer, muy temprano, un despacho de Reuters daba a conocer la propuesta de Televisa a Megacable de fusionarse con Izzi. De inmediato, el mercado reaccionó. Y las acciones de ambas compañías de triple play (telefonía, internet y televisión) estuvieron ganando, para terminar la jornada con aumentos fuertes. Megacable ganó 13.13% y Televisa 6.30 por ciento.

Al mercado le gustó la propuesta de fusión. ¿Por qué? Porque el mercado del triple play va a ser de grandes competidores y la fusión entre Televisa, Izzi y Megacable generaría un competidor fuerte frente a los otros dos grandes actores de este mercado, Totalplay y Telmex.

JP MORGAN, NO HAY DUPLICIDAD

Un análisis de JP Morgan habla de la operación y recuerda que sólo en 17 plazas hay duplicidades de operación, en cambio, con la fusión Izzi y Megacable abarcarían todo el país, con sinergias económicas. Para JP Morgan, la fusión tiene cualidades y, además, tiene fuertes posibilidades de ser aprobada por el Instituto Federal de Telecomunicaciones. La propuesta de la televisora de Chapultepec es fusionar Televisa Cable (Izzi) con Megacable (cuyas oficinas principales se encuentran en Guadalajara) mediante un intercambio de acciones, más una prima para los accionistas de Megacable (del 19% de la operación).

45% MEGACABLE, 55% TELEVISA

La compañía fusionada tendría como titulares a los accionistas de Televisa en un 55% y a los de Megacable en un 45 por ciento. Además del intercambio de acciones, más la prima, los accionistas de Megacable recibirían un dividendo por 14.8 mil millones de pesos. Megacable seguiría operando en bolsa como la empresa fusionada. Para Televisa, la fusión les crearía sinergias económicas por hasta 9 mil millones de pesos anuales. Para el mercado, la fusión arrojaría una empresa mejor posicionada en el segmento del triple play: internet, telefonía y televisión.

NO TODOS LA RECHAZARON

Sin embargo, Megacable rechazó la oferta y lo dejó muy claro. Fue el Consejo de Administración, presidido por **Francisco Robinson Bours**, al que no le gustó la propuesta ("el Conse-

jo de Administración de Megacable analizó ampliamente la propuesta y el pasado 8 de diciembre del año en curso, por unanimidad, resolvió rechazarla de plano y en su integridad, dado que el plan de negocios actualmente aprobado por dicho consejo ofrece mejores perspectivas a largo plazo para Megacable y sus inversionistas..."). Aunque el mercado parece tener otros datos, **Robinson Bours** es un empresario fuerte, también presidente de Bachoco (líder en el sector avícola). Buena parte de su familia está entre los consejeros. Ha buscado deslistar a Bachoco para regresarla a ser una empresa privada. El rechazo de **Robinson Bours** a la oferta de Televisa no es unánime. Hubo consejeros que hablaron con Televisa para mantener más negociaciones. Esta historia no parece haber terminado. Por lo pronto, al mercado sí le gustó la posible fusión.

COCA-COLA, MERCADÉ A FEBRERO, LLEGA AVELLAR

The Coca-Cola Company realizó cambios en América Latina y México en su directiva. **Bruno Pietracci** será el nuevo presidente para América Latina de Coca-Cola Company, supervisando los mercados de México, América Central, El Caribe y América del Sur. Y **Luis Felipe Avellar** llega a la presidencia de la compañía en México, sustituyendo a **Roberto Mercadé**, quien se irá a la División McDonald's de The Coca-Cola Company (la compañía de bebidas es el proveedor de McDonald's).

Avellar entra el 1 de febrero de 2023 y llega a una Coca-Cola México en proceso de cambios. En primer lugar, la compañía, ya no refresquera, sino de bebidas, se comprometió con el presidente **López Obrador**, en plena pandemia, a una inversión fuerte para fortalecer las pequeñas tiendas de abarrotes. Además, Coca-Cola ha enfrentado el tema de etiquetado frontal impulsado por autoridades sanitarias y, si bien no le gustó al principio, sí se ha adaptado a él. Y ahora trae un tema importante: lanzó bebidas con alcohol listas para beber. Desde Freska Mix, sus Topo Chico Hard Seltzer y, últimamente, Jack & Coke, una alianza con Jack Daniels. Sin duda, es la transformación de la industria refresquera a una de bebidas.



FUERA DE LA CAJA

Irresponsabilidad

Macario Schettino



Hace ya algún tiempo que lo comentamos en este espacio, pero ahora también Enrique Quintana llama la atención al gran riesgo que significa la aprobación de una reforma electoral mal hecha, abusiva y que sólo cuenta con el respaldo de la coalición presidencial. En su opinión, podríamos enfrentar una crisis política como las vividas en 1988 o 1994. Yo añadiría, pero sin contar con una estructura institucional como la de entonces, que era de origen autoritario, pero existía. El consejero Ciro Murayama también recuerda que lo más importante de la democracia es que sirve para dirimir las disputas políticas de forma pacífica.

Estas dos opiniones, que muchos comparten, lo que implican es que alterar en estos momentos los mecanismos de acceso al poder para 2024 nos llevaría a una situación en la que no habría cómo resolver pacíficamente los conflictos.

Uno siempre puede apostar a que no pasará nada, pero eso no es razonable, ni mucho menos aconsejable cuando se trata de un país entero. En diversas ocasiones hemos hablado aquí acerca del gran riesgo que corre López Obrador de que antes de terminar su gobierno sea evidente para grandes porciones de la población que resultó un incapaz. Puesto que la mitad de la población creyó en él, la decepción puede ser enorme.

Supongamos que la economía no logra mejorar durante 2023, o que la inflación no cede, o que la combinación de subir el mínimo sin orden e imponer vacaciones adicionales provoca dificultades para generar empleos. Sumemos a ello la terrible debacle del sistema de salud, que ejemplifico con una cifra publicada por México Evalúa: pasamos de 100 millones de consultas al año bajo el Seguro Popular, a 30 millones con el IMSS-Bienestar. Y agregue el reconocimiento del criminal López-Gatell de que no hay vacunas suficientes para la influenza, pero en realidad para nada. También en esto pasamos de cubrir más de 90% de los niños a menos de 30%. Son ya muchos golpes para una población que confió en un líder que no tenía idea de lo que hacía.

Todo esto ya existe, no estoy sugiriendo sorpresas, pero éstas existen todo el tiempo. Algunas golpean muy duro, como la pandemia, pero con un poco de suerte y mucha caradura pueden convertirse en anillos para

el dedo. Otras tienen efectos muy especiales, como la invasión rusa a Ucrania, y a veces

pueden moderarse con medidas costosas, como dejar de recaudar y perder con ello la renta petrolera adicional. Cada golpe, sin embargo, deja huella: en una economía más débil, en una inflación más alta, en cuentas públicas más vulnerables.

Frente a esto, la población actúa votando, y con ello se evita que actúe de manera violenta o desordenada. Si votar deja de ser útil, mientras que el enojo o la decepción son relevantes, los riesgos de la violencia crecen. En 1988, el estallido se evitó por un puñado de personas, destacadamente Cuauhtémoc Cárdenas, que optaron por la política. En 1994, los magnicidios, la rebelión, la crisis, apenas pudieron controlarse aceptando el fin del partido único y, no lo olvidemos, entrando a la democracia.

Es claro que López Obrador no quiere elecciones libres en 2024 porque no cree que pueda ganar. Es claro que está intentando destruir al INE por eso. Pero en ese camino está poniendo en riesgo la paz social en todo sentido. Ya ha promovido la participación del crimen organizado en elecciones locales, pero de diferente forma para cada grupo, ha minado el espíritu del Ejército, ha ampliado el conflicto al interior de las Fuerzas Armadas.

Es muy probable que por la decepción en buena parte de los mexicanos. Si no pueden reflejarla en las urnas, el enojo será

Fecha: 14/12/2022

Columnas Económicas

Página: 39

Fuera de la caja/ Macario Schettino



Area cm2: 305

Costo: 79,971

2 / 2

Macario Schettino

difícil de procesar. Si, además, los grupos armados tienen dinámicas extralegales, de enfrentamiento, la crisis de 2024 podrá llamarse, con todas sus letras, guerra civil. De ese tamaño es la irresponsabilidad de López Obrador.



MUPA se fortalece

México Unido Proteína Animal (MUPA), agrupación que representa a las principales organizaciones productoras en el país, se fortalece con la llegada de nuevos integrantes, todos ellos importantes jugadores dentro del sector agroalimentario. Llegan a las filas de MUPA, la Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos para Consumo Animal (ANFACA), la Comisión Ejecutiva Bovinos Leche (CEBL), el Consejo Nacional de Fabricantes de Alimentos Balanceados y de la Nutrición (CONAFAB) y el Organismo de la Unidad Nacional de Ovinocultores (UNO).

Estos organismos se unen a la Asociación Mexicana de Productores de Carne (AMEG), la Confederación Nacional de Organizaciones Ganaderas (CNOG), el Consejo Mexicano de la Carne (Comecarne), que preside **Ernesto Hermosillo**, y a Mexican Beef Exporters Association (MBEA) para fomentar el consumo de la proteína animal, proteger la reputación de la proteína animal frente al consumidor final y comunicar de forma proactiva las actividades y acciones que se llevan a cabo en materia de medio ambiente,

bienestar animal e impacto económico en las comunidades donde operan los productores.

México es el quinto mayor consumidor de carnes (de pollo, cerdo, res y carnes frías) en el mundo con una ingesta promedio per cápita de 73.2 kilos anuales. Además, la tendencia marca que el consumo de proteína de origen animal seguirá creciendo en el país los siguientes años.

Industria textil mexicana 'borda' su conquista del mercado global

Con exportaciones anuales que alcanzan un valor superior a los 4 mil millones de dólares, la industria textil de México ocupó la décima posición entre las actividades económicas manufactureras más importantes, colocándose como el quinto proveedor a nivel mundial y la tercera industria más dinámica en lo que se refiere al PIB.

De acuerdo con **Carlos Pérez**, director general de NYCE México, junto a la industria del juguete y la automotriz, el ramo textil mexicano tiene enormes oportunidades de fortalecer su presencia a nivel internacio-

nal, por lo que actualmente en un trabajo en conjunto de los sectores privado y público, se busca incentivar que las empresas mexicanas cumplan con las regulaciones internacionales que les permitan abarcar otros mercados.

El 60 por ciento de las exportaciones totales textiles del país se destina a Estados Unidos, el 22 por ciento a países de América Latina y un 18 por ciento a países de fuera del continente. Esta proporción es más alta en prendas de vestir (91.8 por ciento), donde existe mayor protección de Estados Unidos contra importaciones asiáticas.

Cambios en The Coca-Cola Company

The Coca-Cola Company anunció que **Bruno Pietracci** se convertirá en presidente de la Unidad Operativa de América Latina de la compañía, supervisando los mercados de México, América Central, el Caribe y América del Sur. Pietracci actualmente se desempeña como presidente de la unidad operativa de Coca-Cola en África y será sucedido en África por Luisa Ortega, quien es presidenta de la

zona central de la compañía en América Latina, que incluye Colombia, Venezuela, Perú, Ecuador, Centroamérica y el Caribe.

Luis Felipe Avellar asumirá la presidencia de la zona de México en Latinoamérica, en reemplazo de Roberto Mercadé, quien ha sido nombrado presidente de la División McDonald's de The Coca-Cola Company. Actualmente, Avellar lidera las operaciones del sur de América Latina. Los cambios que involucran a Pietracci, Ortega y Avellar entrarán en vigor el 1 de febrero de 2023.

Pietracci y Ortega reportarán a Henrique Braun, quien el 1 de enero se convierte en presidente de Desarrollo Internacional de Coca-Cola. Braun se ha desempeñado como presidente de la Unidad Operativa de América Latina de Coca-Cola desde 2020. Avellar reportará a Pietracci.

Certificación en data center

De acuerdo con Gartner, para 2025 la Inteligencia Artificial (IA) podría consumir más energía que la fuerza laboral humana y generar más emisiones de car-

bono. Lo anterior se puede evitar si se impulsan prácticas sustentables y tecnologías como más centros de datos, servicios de nube y sobre todo, si la Inteligencia Artificial es aplicada proactiva y efectivamente en la mayor cantidad de procesos posibles.

En México, firmas como KIO Networks siguen invirtiendo en infraestructura para hacer frente a los retos del futuro y aplicar las últimas tendencias como la propia IA. De hecho, recientemente se convirtió en la primera empresa en el mundo en renovar el nivel 6 de certificación ICREA por sus centros de datos.



En la palma de la mano

Mientras que 2022 será probablemente recordado como el año de “la gran fusión de ethereum” y la caída en picada de los grandes nombres de la industria como FTX, Three Arrows Capital y Terra, otra tendencia menos apreciada, pero influyente emergió en 2022: Cripto finalmente se dio cuenta de la importancia de la movilidad.

Casi todos los inversionistas y fundadores en cripto dicen que su enfoque es incorporar al próximo millón de usuarios a esta industria. La mayoría de las estimaciones ponen el número total de usuarios de cripto en alrededor de 300 millones. Esto significa que tenemos que llegar a la primera milla antes de poder llegar a la siguiente, y nunca lo haremos sin abrazar realmente la tecnología móvil.

Las estimaciones sugieren que más del 90 por ciento del mundo tiene teléfonos móviles y el 83% (es decir, 6.6 mil millones de personas) tiene *smartphones*. Sin embargo, menos de la mitad de la población mundial tiene computadoras en sus hogares.

Los proyectos en el metaverso también emergieron en el escenario global este año y todos querían ser parte.

En 2022, la industria cripto hizo varios avances colectivos hacia una mejor experiencia de usuario e incluso *hardware* para apoyar la adopción móvil de cripto. Solana causó un verdadero impacto a principios de este año cuando anunció el lanzamiento de un teléfono Android basado en cripto llamado Saga. Solana estará abriendo camino de una manera que

permitirá que ethereum y otras *blockchains* brinden soporte para aplicaciones en otras *blockchains*. Polygon también anunció recientemente su intención de colaborar con fabricantes de teléfonos para facilitar la transacción de usuarios Web3 en dispositivos móviles.

En este año se ha visto la aparición y el rápido crecimiento de varios juegos descentralizados potencializados por *blockchain* como Move2Earn, GenoPets, SweatCoin y Stepn.

El año 2022 en cripto proba-

blemente será recordado más por el mercado bajista gracias a varios actores malos. Sin embargo, desde un punto de vista de construcción, también debería ser el año que marcó un punto de inflexión en el compromiso de la industria con los usuarios a través de mejores experiencias, mejores interfaces y avances en *hardware* para dispositivos móviles.

Si queremos incorporar a los próximos cien millones y a billones más, los teléfonos celulares deben estar en primer plano.



■ EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

En EU destaca el anuncio de la política monetaria de la Fed y la conferencia de Jerome Powell; a nivel local se publicarán cifras de la industria manufacturera.

MÉXICO: El INEGI publicará la encuesta de la industria manufacturera y cifras de la industria minerometalúrgica, ambos indicadores a octubre.

Banco de México informará el saldo de las reservas internacionales al 9 de diciembre.

ESTADOS UNIDOS: La Asociación de Banqueros Hipotecarios (MBA) publicará su reporte del mercado al 9 de diciembre.

En punto de las 13:00 horas, la Reserva Federal dará a conocer su decisión de política monetaria, que de acuerdo con el consenso de los analistas se espera un aumento de 50 puntos base en su tasa de Fondos Federales.

EUROPA: La agencia Eurostat publicará las cifras de la producción industrial de la Eurozona al cierre del octubre.— *Eleazar Rodríguez*



¿Banxico comenzará a desligarse de la Fed?

Se debe proceder con cautela y prudencia ante las cifras de inflación en Estados Unidos, donde el índice de precios al consumidor se redujo de 7.7 por ciento a tasa anual en octubre a 7.1 por ciento en noviembre, por debajo del 7.3 por ciento previsto por los analistas.

Esta es la lectura más baja desde diciembre de 2021, además de que representó una **desaceleración de la inflación en la economía estadounidense** por quinto mes consecutivo.

El componente subyacente en EU se replegó de 6.3 a 6 por ciento a tasa anual, también por debajo del 6.1 por ciento anticipado por el mercado.

La información **muestra buenas señales y una tendencia decreciente** desde el inicio del segundo semestre en el caso de la inflación general y del cuarto trimestre, en el de la subyacente.

La inflación subyacente, que excluye los precios más volátiles, como los alimentos y la energía, es un mejor referente de la trayectoria inflacionaria.

Justamente, la presión inflacionaria en la economía estadounidense continúa liderada por el aumento en los precios de la energía y los alimentos, de 13.1 y 10.6 por ciento anual, respectivamente, aunque sigue atenuándose.

Puntualmente, se registró una contracción de 1.6 por ciento mensual en el componente de la energía debido a una baja de



2 por ciento en los precios de la gasolina, que no alcanzó a compensar el incremento de 0.6 por ciento en los precios de la vivienda.

La Reserva Federal, el banco central de EU, ha luchado este año contra **la inflación más elevada en cuatro décadas**.

Su presidente, Jerome Powell, dijo a finales de noviembre que una de las condiciones para asegurar una trayectoria descendente de la inflación es que se diera un debilitamiento signi-

ficativo del sector inmobiliario para que cayeran las rentas de vivienda, lo que no ha ocurrido.

De ahí la importancia de actuar con prudencia dado el entorno de incertidumbre sobre la inflación en EU, cuya economía, lejos de enfriarse, **continúa mostrando un ritmo de crecimiento robusto**.

Tras alcanzar un tope máximo de 9.1 por ciento en junio, los precios al consumidor se han desacelerado hasta alcanzar 7.1 por ciento en noviembre.

Si bien la **inflación en EU** sigue moderándose, aún es prácticamente **tres veces más alta que la registrada antes de la pandemia**, pues en febrero de 2020 estaba en 2.3 por ciento anual.

Dado que la inflación se replegó más de lo esperado, los mercados ya descontaron la posibilidad de que la Fed comenzará a disminuir la velocidad de los incrementos en su tasa de interés a partir de diciembre.

El consenso de analistas espera que el banco central estadounidense aumente la tasa de fondos federales en 50 puntos base –medio punto– este miércoles, después de elevarla por cuatro veces consecutivas en 75 puntos base.

Esto ubicaría el rango objetivo para esa tasa entre 4.25 y 4.50 por ciento.

Pero como se siguen enfrentando presiones inflacionarias significativas en EU, **todavía hay camino por recorrer en el ciclo de apretamiento monetario**.

Es por eso que entre los analistas hay incertidumbre sobre el punto terminal de la tasa de fondos federales en este ciclo de alzas, que podría ser más largo, pero menos intenso.

Y al no haber certeza sobre la tasa terminal de la Fed, el **Banco de México no podrá desligarse** del banco central estadounidense a partir de su próxima decisión, como ya lo comenzaron a hacer otros institutos centrales de la región.

Ese es el caso de los bancos emisores de Chile y Brasil, que no sólo pausaron sus ciclos alcistas, sino que parecen haber llegado al final de éstos.

La mayoría de los analistas anticipa que la tasa de interés de referencia de Banxico se incrementará 50 puntos base en la decisión de mañana, con lo que cerraría 2022 en 10.5 por ciento.

Aunque difícilmente la inflación alcanzará su nivel objetivo el próximo año, pues será un proceso que llevará al menos de 18 meses más, **pronto se podría alcanzar la tasa terminal de Banxico**, que inició antes su ciclo alcista y acumula 600 puntos base de incrementos.

Como dice el economista Joel Virgen, director de estrategia para Latinoamérica en TD Securities, lo que cuenta para nuestro banco central es el esfuerzo monetario hecho desde 2021 por controlar la inflación, independientemente de que ésta no va a descender al ritmo que quisiéramos ver.

“(...) lo que cuenta para nuestro banco central es el esfuerzo monetario hecho desde 2021 por controlar la inflación”



¿Claudia, cuánto gana el director del Hilton?

El presidente quiere más trabajo en el turismo. No está mal. Estaría mejor aún pensar en empleos que paguen bien.

El Tren Maya persigue el interés de generar más puestos de trabajo en hoteles y restaurantes. ¿Es lo nuestro, no? ¡Mesero! ¿Mande?

Un problema está en que es un negocio viejo y en ese tipo de negocios las ganancias son relativamente bajas y los salarios también. Son menos productivas.

Claudia Sheinbaum, potencial candidata a la Presidencia, sabe bien que la innovación mejora la vida de la gente, la falta de tecnología, estanca su situación. Ella es licenciada en Física; maestra y doctora en Ingeniería en Energía, por la UNAM.

Va un ejemplo de la diferencia. ¿Cuánto gana el director global de Hilton Worldwide Holdings, la de los hoteles? Hablamos de una cadena bien conocida y exitosa en un negocio que solo el año pasado —con pandemia— entregó a sus accionistas 515 millones de dólares de puras ganancias.

Este año contado hasta octubre acumula mil 23 millones de dólares de utilidades netas.

PARTEAGUAS Jonathan Ruiz



Hilton paga a su CEO un salario anual de 23.2 millones de dólares al año. Bien por él.

¿Cuánto gana en promedio un asalariado en esa compañía? De acuerdo con documentos oficiales, 37 mil dólares anuales en números gruesos, un monto que representa ingresos por unos 60 mil pesos mensuales, que ojalá

muchos de sus empleados perciban en México. Se trata de un promedio mundial que incluye su nómina de Nueva York o la del Centro Histórico, frente a la Alameda.

Ahora va una empresa innovadora que también ya es antigua. El director global de Microsoft, Satya Nadella, cobra anualmente 55 millones de dólares en números gruesos.

Trabaja para una compañía con una utilidad neta de 69 mil millones de dólares. Eso es, como pueden verlo, una friolera 69 veces más grande que la que entrega Hilton y su fama.

Los trabajadores de Microsoft tienen ingresos promedio de 190 mil dólares anuales. Eso representa 310 mil pesos mensuales. También se trata de una cifra mundial.

¿Por qué empresas con gran reputación en su ámbito pagan salarios tan diferentes? Una razón está en que la tecnológica vende cosas que pocos ofrecen (recuerden el Office o el Windows), al haber menos oferta, pueden subir sus precios. ¿Pero cuántas empresas ofrecen habitaciones para dormir? Los de Hilton compiten contra más por ser un servicio poco especializado.

Microsoft tiene tanto dinero

que puede invertir en cosas nuevas como Microsoft Azure, que es la famosa “nube”, con eso asegura un círculo virtuoso. Obtiene 34 dólares de ganancia neta por cada 100 que cobra. Hilton, solo 12 dólares.

Es fácil preparar a empleados de hoteles; es difícil graduar a trabajadores de Microsoft.

Por eso es importante el enfoque de cada país. Corea del Sur se concentró en lo tecnológico y ahora no solo tiene empleados en Microsoft; esa nación es dueña de marcas como Hyundai, LG, Samsung, KIA... va, junto con Estados Unidos, por la fusión nuclear que puede cambiar el rumbo de la historia humana. Claudia Sheinbaum entiende bien el tema.

Pero el país vecino al norte ya empieza a batallar para tener gente calificada, la más joven cada vez lee menos y está menos capacitada para comprender. Por eso no tardan en atraer a la de otros países, lo promueve

la poderosa US Chamber of Commerce.

Esa misma agrupación prepara una propuesta centrada en mejorar los resultados educativos de estudiantes de primaria y secundaria, con el apoyo de un grupo de trabajo de destacados líderes en educación de organizaciones como The Education Trust, Foundation for Excellence in Education y Parents Amplifying Voices in Education.

En México, ayer fue revelada la lista de las ciudades más competitivas. Uno de los factores a medir fue la capacidad de innovar. Monterrey, Guadalajara y El Valle de México están entre las ciudades más destacadas en ese rubro, en parte, por tener en sus geografías las matrices de más empresas globales. Mañana revisamos el tema.

Es importante, sobre todo, que lo revise una potencial candidata a la Presidencia, que estudió ciencia y que podría eventualmente guiar al país hacia nuevos horizontes.

Director General de Proyectos Especiales
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO

“Claudia Sheinbaum, potencial candidata a la Presidencia, sabe bien que la innovación mejora la vida de la gente, la falta de tecnología, estanca su situación”



Se frena el consumo

COORDENADAS

**Enrique
Quintana**



El consumo interno de nuestro país **comienza a dar signos de agotamiento** después de muchos meses de crecimiento sostenido.

Esta semana surgieron dos luces amarillas que deben tomarse en cuenta.

La primera corresponde a **la evolución de las ventas de las tiendas afiliadas a la ANTAD.**

El crecimiento nominal a tiendas comparables en el mes de noviembre fue de 6.1 por ciento.

Si consideramos que la inflación en noviembre fue de 7.8 por ciento, entonces podemos inferir que **en términos reales hubo un retroceso de 1.6 por ciento.**

En octubre, el crecimiento había sido de 10 por ciento nominal y de 1.5 por ciento en términos reales.

Noviembre es muy relevante para los establecimientos que forman esta cadena pues es el mes del “Buen Fin”, que pareciera no haber sido tan bueno este año.

De hecho, las ventas totales de noviembre de este año, que ascendieron a **141 mil millones de pesos fueron inferiores a los 144 mil millones de pesos del mismo mes del año pasado**, a pesar de la inflación.

La segunda señal que debe tomarse en cuenta es el resultado del **Monitor de Consumo de BBVA**, que señala que **el consumo en el mes de noviembre** (medido por el uso de tarjetas de esa institución) **cayó 3.4 por ciento** respecto al nivel de septiembre. El consumo de bienes cayó en 4.9 por ciento mientras que el de servicios creció en 1 por ciento.

Una de las explicaciones de esta dinámica es la diferencia en **la duración del “Buen Fin”**, pues mientras este año fue de 4 días, el año pasado abarcó 7 días.

Sin embargo, el otro factor que ya se pone sobre la mesa es **la elevación de los costos del crédito** por efecto de la política monetaria restrictiva.

Habrà que esperar a observar indicadores más amplios, como el de consumo privado, indicador que produce el INEGI o el de las ventas minoristas, para tener la confirmación de la tendencia.

Muy pocos piensan que el ritmo de consumo que se ha observado en este año pueda mantenerse el próximo.

El crecimiento del **indicador de consumo privado** a septiembre creció a una tasa anual de **6 por ciento** y todo el año se ha mantenido por arriba de esa cifra.

Es muy difícil que con la inflación que tenemos

las tasas de interés tan elevadas como ya están, el consumo de las familias no vaya a moderarse en el próximo año.

Pero, también hay que señalar que la perspectiva no es un desplome sino un gasto más cauteloso que frene el crecimiento o cause episodios de leves descensos.

EL CASO IZZI-MEGACABLE

Vaya salto dieron ayer los precios de las acciones de Televisa y Megacable. La primera llegó a subir en casi 10 por ciento mientras que la segunda subió en 12.5 por ciento.

La filtración de la propuesta formal de Televisa para fusionar Izzi, su unidad de cable, con Megacable generó esa respuesta.

Aunque Megacable rechazó, por lo pronto, la propuesta, las acciones no regresaron al nivel anterior, lo que implica que el mercado sigue teniendo expectativa y considera que hay posibilidades de que la decisión de Megacable pudiera cambiar.

Los análisis hechos por la mayoría de las corredoras como Morgan Stanley, UBS y JP Morgan entre otros, señalan expectativas muy positivas para esta posible fusión en un mercado cada vez más competido por los servicios de *streaming*.

De acuerdo con lo trascendido, la operación se daría a través del intercambio de acciones y de un pago a Megacable. La estructura accionaria correspondería a un 55 por ciento para Televisa y un 45 por ciento para Megacable.

Sin embargo, el contrato establecería que la operación de la empresa fusionada la llevaría Megacable.

Pareciera que lo que hasta ahora ha obstaculizado el que se llegue a un acuerdo es la resistencia de Francisco Robinson Bours, el presidente de la empresa, y la familia, quienes controlan el Consejo de Administración de Megacable, y, por cierto, también el de Bachoco.

Observadores y analistas consideran que, si en los próximos meses cambiara la posición de Megacable, es muy probable que el regulador del sector, el IFT, dé luz verde a la fusión.

Veremos si hay un cambio de voluntad en Megacable, que probablemente daría lugar a una de las fusiones más importantes del año en el mundo corporativo mexicano.

O, si todo queda en el intento.



Rechazo

Lo rebasan

Más cambios

Extrañó mucho ayer el rechazo de Megacable a la propuesta de fusión que le hace Grupo Televisa para unir activos de sus segmentos de cable. Itaú BBA, Grupo Bursátil Mexicano, Santander, Goldman Sachs y muchas otras calificadoras, han venido opinando que esta fusión daría una fuerza financiera a ambas empresas que mejoraría su presencia nacional y viabilidad a futuro, además de hacerse de los recursos necesarios para competir en un sector altamente concentrado en un solo operador.

Si a esto le sumamos que con la sola filtración de la noticia el mercado bursátil reaccionó de manera positiva para ambas empresas, todavía menos se entiende este rechazo.

Ahora bien, no hay que olvidar que Megacable ha dado señales de enfrentar dificultades financieras. Tan solo este año ha tenido que subir dos veces los precios a sus suscriptores y es el único operador de telecomunicaciones que lo ha hecho.

Adicionalmente, sus ganancias han bajado y ha tenido un incremento en el número de quejas por sus fallas en servicios ante la Profeco.

Muchos opinan que esta fusión pronto será una realidad, incluso la propia Televisa dice que seguirá insistiendo y también asegura que muchos accionistas de Megacable han demostrado interés.

Seguro esto no ha pasado desapercibido para importantes empresarios como Mario Laborín, Claudia Félix, Sergio Mazan, Enrique Coppel, Nicolás Olea y muchos otros accionistas de Megacable, quienes deben tener claro que no solo serían una empresa más fuerte con un futuro mucho más próspero al fusionarse con Televisa, sino que además estarían recibiendo un bono de 14.8 mil millones de pesos por la transacción, una liquidez que hoy por hoy parece que su negocio no les está dando.

Elon Musk, fundador y dueño de Tesla, dejó de ser a partir de este martes, el hombre más rico del mundo, título que había

retenido desde el año pasado. Fue desplazado del primer lugar en el índice de multimillonarios de Bloomberg por Bernard Arnault, dueño de la empresa de moda Louis Vuitton.

El martes, el patrimonio de Musk cayó a 168,500 millones de dólares, con lo que fue superado por el de Arnault (de 172,900 millones de dólares).

El también dueño de Space X y Twitter llegó a tener una fortuna de 340,000 millones de dólares. En lo que va de 2022, su patrimonio se ha reducido en más de 100,000 millones de dólares en lo que ha sido un caótico año para el magnate.

En abril, anunció que iba a comprar Twitter por 44,000 millones de dólares, acuerdo del que después se arrepintió e intentó salir. No obstante, tras meses de intentar echarse para atrás, la compra se materializó en octubre. Para financiar la adquisición tuvo que vender más de 15,000 millones de dólares en acciones de Tesla.

Hablando de Elon Musk, Twitter disolvió su Consejo de Confianza y Seguridad, de acuerdo a un correo electrónico.

El consejo, compuesto por grupos de la sociedad civil, asesoró a Twitter sobre cómo hacer cumplir sus políticas sobre contenido a fin de combatir el discurso de odio. El consejo se creó antes de que el multimillonario Elon Musk comprara la red social.

La acción se produce el mismo día en que la plataforma de micromensajes se movió para aumentar sus ingresos no vinculados a la publicidad digital mediante la reintroducción de un servicio de suscripción de pago que mostraría menos anuncios y ofrecería otras funciones.

La nueva jefa de confianza y seguridad de Twitter, Ella Irwin, quien se unió a la compañía en junio y asumió el cargo principal de supervisión del contenido de los usuarios y las políticas de seguridad en noviembre, dijo que la plataforma enfatiza moverse rápidamente para abordar el contenido problemático, incluso si eso significa tomar acción y averiguar detalles más tarde.



Caja fuerte

Luis Miguel González
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

Fusión nuclear en California: cuando se juntan la economía y la Sci-Fi

De vez en cuando la economía se junta con la ciencia ficción. El 5 de diciembre, en un laboratorio de California por medio de la fusión nuclear se logró reproducir lo que ocurre en el núcleo del sol y las estrellas. Esto ocurrió por unos momentos y en un espacio del tamaño de un grano de maíz, pero es importante porque puede modificar nuestra trayectoria de autodestrucción energética. Acelerar la llegada de la energía 100% limpia. Dar a la humanidad una potente fuente de energía, barata y no contaminante.

Es curioso que este logro científico/tecnológico se produzca al final de un año que en el campo de la energía ha estado dominado por noticias que dejan clara la dependencia del mundo a las fuentes fósiles de energía, cortesía de la invasión rusa a Ucrania. Déjeme decirlo así: Es una manera de restaurar "el equilibrio" del universo. Tenemos un motivo para sonreír, luego de tantas lágrimas y pérdidas, por la Guerra, el covid y nuestra violencia.

Fueron casi 60 años de búsquedas que culminaron con un pequeño gran éxito. Es pequeño porque la energía que se consiguió en el Laboratorio Lawrence Livermore, de California, es apenas suficiente para calentar 10 cafeteras. Es enorme, porque demuestra que la fusión

nuclear es posible en la práctica. La fusión es el proceso por el cual dos núcleos ligeros se combinan para formar un solo núcleo más pesado, liberando en el proceso una cantidad enorme de energía. Este es un proceso limpio, que no genera residuos radioactivos. Al contrario de la fusión nuclear que es el proceso con el que trabajan las plantas nucleares. Falta conseguir la fusión en una escala mucho mayor y encontrar la manera de que esto funcione de una manera viable, desde el punto de vista de las inversiones del sector privado y de las políticas públicas.

Faltan años para que esto sea parte de la vida cotidiana, pero ya falta menos. Ricardo Betti, un profesor de la Universidad de Rochester, compara este momento con lo que pasó cuando a fines del siglo XIX se dieron cuenta de que el petróleo refinado en forma de gasolina podía producir una explosión. "Tenemos la chispa, pero nos falta el motor, el coche y hasta las llantas...", dice Betti a CBC.

El anuncio fue hecho por la Secretaría de Energía de Estados Unidos, porque se trata de un proyecto financiado por el Gobierno de EU en el Laboratorio Nacional Lawrence Livermore. Aunque se trata de un proceso que lleva más de una década en su fase final, el logro representa un triunfo para la administración

de Joe Biden. Puede inyectar un *shot* de optimismo en el alicaído proceso de reducción de las emisiones de carbono.

En términos de calendario de largo plazo, lo que se logró es cambiar un horizonte en el que se pensaba que la fusión sería una realidad para el último cuarto del presente siglo. La fusión nuclear aplicada a la producción de energía eléctrica super barata y super limpia, podría ser una realidad alrededor del año 2050, ahora piensan los expertos.

Falta mucho, pero ya se dio un paso muy importante. Es probable que otros grupos de científicos anuncien resultados similares en los próximos meses. En Francia y en Inglaterra están en fases muy avanzadas en los procesos de desarrollo de la fusión, en laboratorio. Cada uno con su propio camino. En vez de usar láser, como en California, están experimentando con grandes imanes.

Según Reuters, también hay iniciativas del sector privado relacionadas con la fusión nuclear, por aproximadamente 2,800 millones de dólares. En ellas participan multimillonarios tecnológicos como Bill Gates y Jeff Bezos. La entrada masiva de capitales privados podría acelerar la velocidad del cambio. ¿Llegará a tiempo esta ciencia para reparar el mundo? Esa historia le tocará contarla a la siguiente generación.



El show mundialista de la FIFA

- **Una de las ironías del fútbol moderno es que las selecciones nacionales despiertan pasiones en una especie de actuación carnavalesca de partidismo patriótico. Pero los jugadores son en su mayoría colegas en equipos de clubes, hablan varios idiomas y, a menudo, son amigos cercanos fuera del campo, lo que los convierte en avatares inadecuados para este tipo de chovinismo**

NUEVA YORK – Era seguro que la Federación Internacional del Fútbol Asociado, más conocida como FIFA, iba a encontrar un eslogan fatuo para la ya casi concluida Copa del Mundo en Qatar: “El fútbol une al mundo”. Un video oficial de promoción muestra al argentino Lionel Messi y al brasileño Neymar pronunciando las palabras en español y portugués, respectivamente. Pero ¿es verdad que el fútbol une al mundo?

Claro que no. Ni siquiera une a las naciones. En Brasil, los simpatizantes del futuro expresidente Jair Bolsonaro (que cuenta con el apoyo de Neymar) se adueñaron de los colores verde y amarillo de la selección, para enojo de los simpatizantes del presidente electo Luiz Inácio Lula da Silva, a quien respaldan el entrenador del equipo, Tite, y su delantero Richarlison.

La idea de que los eventos deportivos unen a los pueblos del mundo es una vieja obsesión, que se remonta al barón Pierre de Coubertin y su invención de los modernos Juegos Olímpicos en 1896. El deporte, en opinión del barón y de una sucesión interminable de funcionarios deportivos, debería trascender la política, las tensiones internacionales y cualquier otra discordia. La FIFA también adhiere a la fantasía de un mundo sin política donde el conflicto está confinado

al campo de juego.

Pero en realidad, la decisión de celebrar el torneo de este año en Qatar, una minúscula petromonarquía árabe sin historia futbolística ni pruebas de mucho interés local en el juego, es una decisión política. El emir que gobierna el país ansiaba el prestigio de un evento global, y Qatar tenía dinero para comprarlo. Se dice que funcionarios de la FIFA con poder de voto recibieron gruesos sobres. Y la FIFA cobró una cifra importante por la concesión de los derechos de transmisión a Al Jazeera, el canal de TV financiado por el Estado catari.

Es evidente que a la FIFA no le preocupó mucho el pobre historial de Qatar en materia de derechos humanos, abusos a trabajadores inmigrantes y leyes contra la homosexualidad, como tampoco preocuparon en el pasado a los funcionarios deportivos internacionales otras sedes incluso más cuestionables. No olvidemos que el último mundial se jugó en Rusia, que ya estaba bajo sanciones internacionales. Y las Olimpiadas de 1936 tuvieron lugar en Berlín, bajo el gobierno de Hitler.

Pero el hecho de que el minúsculo Qatar, el primer país árabe anfitrión de la Copa del Mundo, tenga tanta influencia muestra hasta qué punto el poder cambió de manos estos últimos tiempos. Y la FIFA, lo mismo que el

Comité Olímpico Internacional, siempre se inclina ante el poder del dinero, y prohibió a jugadores y dignatarios europeos que asistieran al evento llevar brazaletes con la inscripción “One Love”. Esto fue así por considerar que esa expresión en apoyo del derecho de las personas a amar a quien quieran, como quieran, es una declaración política, y la FIFA no puede permitir que se mezclen la política y el deporte.

Pero poder, puede; y lo hace. No ha puesto ningún reparo a que entusiastas iraníes, sauditas o qataríes expresen solidaridad con la causa palestina agitando la bandera de Palestina en los estadios. Así que mientras la ministra neerlandesa de deportes Conny Helder tuvo que contentarse con ponerse un prendedor “OneLove” minúsculo, el funcionario qatarí sentado a su lado se ciñó al brazo una ostentosa cinta palestina.

Solo el equipo alemán protestó en forma abierta contra la prohibición de expresar apoyo a la libertad sexual, tapándose las bocas en una foto grupal. La FIFA les dijo enseguida que desistieran, bajo riesgo de graves consecuencias. Cualquier crítica a las violaciones de los derechos humanos en Qatar obtuvo por respuesta inmediata acusaciones de racismo. **Página 5 de 11**
Por el presidente de la FIFA, el suizo Gianni Infantino, que recordó a los europeos los

3,000 años" de imperialismo occidental. También se prohibió usar camisetas con las palabras "mujer" y "libertad", por no irritar a la teocracia iraní, a la que en casa le están plantando cara con esas consignas.

De unidad internacional, lo dicho. Pero igual de llamativa es la falta de unidad nacional. Fue interesante ver a tantas mujeres iraníes asistir a los partidos de su selección con la cabeza descubierta. Más notable incluso fue el hecho de que manifestantes en Teherán y en otras ciudades iraníes, en protesta contra los intentos del régimen de apropiarse de las victorias futbolísticas, festejaron cuando su equipo perdió ante Estados Unidos (nada menos).

Más notable fue la negativa de los jugadores iraníes a cantar el himno nacional antes del partido de apertura contra Inglaterra. Pero la Guardia Revolucionaria Iraní les advirtió que no repitieran este valiente desafío en apoyo de las manifestaciones en Irán.

Luego vino la extraordinaria derrota del joven equipo alemán, que había intentado defender su posicionamiento. Como la mayoría de las selecciones, la alemana es multiétnica. Uno de sus jugadores, İlkay Gündoğan, es de ascendencia turca. El mejor mediocampista, Jamal Musiala, tiene padre nigeriano. Y el principal defensor alemán, Antonio Rüdiger, es musulmán y su madre es de Sierra Leona.

Cuando el equipo no consiguió pasar a la fase de eliminatorias (solo porque España perdió ante Japón), analistas conservadores en Alemania lo atribuyeron a una falta del tradicional espíritu de lucha alemán. Miembros del partido de ultraderecha Alternative für Deutschland llegaron a decir que esa falta de espíritu era consecuencia del interés de los jugadores en llevar los brazaletes woke "OneLove". Incluso antes de este mundial, el multiétnico equipo nacional recibió ataques de ciertos círculos de derecha por no ser ver-

daderamente alemán.

Una de las ironías del fútbol moderno es que las selecciones nacionales agitan pasiones en una especie de representación carnavalesca de la lealtad patriótica. Por eso a los líderes nacionales les gusta arrojarse en los colores de la selección de fútbol. Pero en general, los jugadores son compañeros en clubes de toda Europa, hablan varios idiomas y a menudo son grandes amigos fuera del campo de juego; poco aptos para representar esta clase de chauvinismo. Son miembros de una élite rica y cosmopolita, de la clase que tanto odian los populistas de derecha.

De modo que, en cierto sentido, las estrellas del fútbol están unidas, aunque el mundial no una a nadie más. Pero es comprensible que la FIFA haya elegido ese eslogan. "El dinero mueve al mundo" hubiera sido un poco demasiado franco.



El autor

Es autor de *The Churchill Complex: The Curse of Being Special, from Winston and FDR to Trump and Brexit* (Penguin, 2020).



Salud y Negocios



Dispositivos médicos, el gran superavitario

Mariibel Ramírez Coronel

maribel.coronel@eleconomista.mx

Una de las industrias en México que viene acrecentando su de por sí pronunciada balanza comercial superavitaria es la de dispositivos médicos. Lo que exportamos como país de este tipo de productos registra una tendencia alcista desde hace más de una década, de modo que los montos de exportaciones se han quintuplicado en cuestión de 3 quinquenios.

Lo que se vende al mundo de dispositivos médicos hechos en México pasó de 2,600 millones de dólares (mdd) en 2003 a 10,700 mdd en 2020. Lo que compramos al mundo en ese renglón pasó de 1,400 a 5,200 mdd en el mismo periodo. Es decir, es una industria que se ha expandido notablemente alcanzando una balanza favorable para México que genera divisas, la cual pasó de 1,200 a 5,400 mdd en los últimos 18 años. Esto de acuerdo con un reporte del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) que es parte de la colección de estudios regionales y sectoriales y en el cual se ofrece un panorama de la producción, empleo, remuneraciones, precios y flujos de comercio exterior de esta industria.

Es un sector que produce una muy diversa gama de insumos de salud, desde los más sencillos como cubrebocas, gasas y demás material de curación, hasta los más com-

plejos electrónicos de imagenología y de diagnóstico como resonancia magnética y electroencefalógrafos.

Al ser presentado ayer junto con la Asociación Mexicana de Industrias Innovadoras de Dispositivos Médicos (AMID) integrada por 43 empresas del ramo, su presidente **Alejandro Paolini** -director general de Siemens

Healthineers- comentó que este estudio formaliza las cifras que colocan al país como octavo exportador mundial en este ramo y el primero de América Latina. Además, le da sustento al crecimiento de doble dígito que el sector viene registrando y que, como se ve, sostendrá hacia adelante. En el contexto internacional de ver cómo acercar y acortar las cadenas de insumos (*nearshoring*), esta rama busca reducir sus importaciones y reemplazarlas por proveeduría local, un área de oportunidad para empresas mexicanas productoras, por ejemplo, de resinas sintéticas altamente demandadas y en su mayor importadas. Se habló en la presentación del gran reto que significó la pandemia no sólo por la alteración internacional en las cadenas de insumos sino en particular por lo que toca a la recomposición brutal de la demanda, pues tanto hubo aumentos desmesurados de compra de ciertos productos como caídas desmesuradas en otros y ello implicó también vaivenes de precios en función del segmento, pero

estos ya regresan a la normalidad.

Un punto que preocupa es el de la piratería no sólo por el daño y competencia desleal para la industria, sino sobre todo por el riesgo sanitario que implican para los pacientes al ser productos que no cumplen con los requisitos regulatorios y, por tanto, su mal funcionamiento puede repercutir en la salud de quien los usa. **Héctor Orellana**, director general de Medtronic que tomará posesión como presidente de AMID en febrero del 2023, comentó al respecto que buscar cómo apoyar a la autoridad en el combate del mercado ilegal es uno de los retos hacia adelante pues la industria de dispositivos médicos es debidamente muy regulada y el hecho de que entren al mercado productos sin control o tecnovigilancia genera riesgos muy serios en todos sentidos. Aparentemente son más baratos pero en los hechos terminan siendo más costosos. Otro reto es que haya mayor consumo nacional de dispositivos médicos. Es interesante el papel que con este tipo de reportes está asumiendo el INEGI con la industria, porque por ejemplo para AMID la desaparición de ProMéxico había significado una gran pérdida en la recolección de cifras. Ahora INEGI de manera inteligente asume esa función.

Esta columna se toma un descanso y regresa el 16 de enero del 2023. ¡Felices fiestas decembrinas!



Gerardo Soria
@gsoriag

Fusión Izzi – Megacable

Y, sin embargo, se mueve. El lunes nos enteramos que el Instituto Federal de Telecomunicaciones, de manera por demás cuestionable, había perdonado al Agente Económico Preponderante en Telecomunicaciones (AEP-T) una multa por casi \$20,000 millones de pesos por la violación a algunas de las obligaciones asimétricas que le fueron impuestas. Fue una cubetada de agua fría. Ayer, por otro lado, empezó a correr el rumor de que Televisa había ofrecido a Megacable fusionarse. Dos noticias contrastantes que nos demuestran que las deficiencias en la actuación del Estado pueden ser corregidas por los agentes económicos cuando hay un entorno de libre mercado.

Ante la filtración, los inversionistas reaccionaron con entusiasmo y el valor de las acciones, tanto de Televisa como de Megacable, se vio súbitamente incrementado en más del 10%. Como manda la regulación bursátil, Televisa emitió un comunicado en el que explicó los detalles de la transacción:

“La propuesta de Televisa contempla una fusión de Televisa Cable en Megacable a través de un intercambio de acciones con una prima de aproximadamente 19% para los accionistas de Megacable, en la cual los accionistas de Megacable y Televisa serían titulares de aproximadamente el 45% y 55% de la compañía combinada, respec-

tivamente. La propuesta también incluye la posibilidad de que, al cierre de la transacción, los accionistas de Megacable reciban un dividendo especial en efectivo de aproximadamente MXN\$14.8 mil millones. Megacable continuaría cotizando en la bolsa de valores de México como la entidad resultante de la fusión.”

“Se espera que la compañía combinada tenga una escala financiera proforma más sólida con ingresos acumulados al tercer trimestre de este año de aproximadamente MXN\$75 mil millones y EBITDA de aproximadamente MXN\$33 mil millones, y llegue a tener en conjunto cerca de 29 millones de casas pasadas, 27 millones de RGUs y 11 millones de suscriptores. Al combinar su infraestructura moderna de fibra óptica, cobertura geográfica complementaria, recursos financieros y calificados equipos directivos, el negocio combinado podría realizar inversiones de capital (Capex) de forma más eficiente, acelerar el crecimiento e incrementar la penetración del servicio de banda ancha, beneficiando simultáneamente a los suscriptores.”

“Estimamos una significativa creación de valor para la compañía combinada con sinergias potenciales de aproximadamente MXN\$9 mil millones anuales, como resultado de ahorros en costos y gastos y optimización de Capex.”

El comunicado nos sacó de dudas y sir-

ve para explicar el entusiasmo de los inversionistas. Lo que es difícil de entender es el comunicado que, con posterioridad, divulgó Megacable, y en el que, sin mayor explicación o análisis, rechaza de plano la propuesta de Televisa. Cualquier inversionista que confía su capital a los administradores de una empresa debe tener, por lo menos, la certeza de que éstos son conscientes de su deber fiduciario y de que las decisiones que toman se basan en un análisis racional y medurado de las circunstancias, y de que este análisis les será explicado de manera razonable. Nada de esto sucedió con la propuesta de Megacable. Nadie sabe qué analizaron y qué los llevó a tomar esa decisión. Nuestro mercado de valores nunca saldrá de la mediocridad si las empresas públicas pretenden ser manejadas como empresas familiares, en las que los intereses de los inversionistas se miran con desdén y hasta con prepotencia.

El entorno no es fácil y Megacable es la única empresa que se ha visto orillada a subir sus precios al público dos veces en este año. Además, el 19 de octubre de 2022, la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) anunció una Acción Colectiva contra Megacable por la constante pérdida de señal por periodos prolongados y el cobro indebido a pesar de la falta de servicio. A decir de Profeco, Megacable es el operador de telecomunicaciones y de televisión restringida que más quejas por cada millón de suscriptores ha recibido.

Ante la ausencia regulatoria del Estado, sólo con sinergias se podrá mantener el crecimiento del sector y seguir trabajando, poco a poco, en la consecución de un mercado con competencia plena.



La Cumbre de América del Norte será muy diferente

Andrés Manuel López Obrador boicoteó la Cumbre de las Américas de junio pasado en Los Ángeles, California, porque no lo dejaron llegar acompañado de los dictadores de América Latina.

Pero ahora que en enero reciba en México al presidente de Estados Unidos, Joe Biden, y al primer ministro de Canadá, Justin Trudeau, el Presidente mexicano se hará acompañar de esa agenda que impulsa su régimen en la que cree que la democracia no importa en un proceso de integración continental.

Después de la carta que envió López Obrador este lunes a Joe Biden, seguro que, en La Casa Blanca y en la sede del gobierno canadiense, se deben preguntar cuál es el objetivo de viajar a México para escuchar el mismo monólogo que ya le conocen del mandatario mexicano.

La respuesta debe ser que, más allá de sus personas y los tiempos de duración de sus mandatos, hay una relación trilateral que mantener, aun en estos momentos en los que el régimen mexicano impone dificultades en el comercio, el medio ambiente y hasta en la vida democrática interna.

Hay una palabra que el régimen de López Obrador empieza a usar con inusual frecuencia en todas sus comunicaciones con Estados Unidos y es soberanía. Claro, ha sido uno de sus lugares comunes favoritos, por ejemplo con el incumplimiento del acuerdo comercial por su visión estatista del sector energético, pero cada vez insiste más en ese concepto.

Parece ser que le quedará muy a la mano eso de la defensa de la soberanía cuando eventualmente concrete el golpe legislativo a la de-

mocracia a través de minimizar a las instituciones electorales y quede expuesto ante el mundo que las elecciones libres en México están en un peligro real.

También incluye en la carta a Biden aquello de la autodeterminación de los pueblos, el problema es que lo escribe en la carta a Biden el mismo día en que se entromete sin máscaras en los asuntos internos de la política de Perú.

La última vez que se reunieron los tres mandatarios, en noviembre del año pasado en La Casa Blanca, el resultado fue un catálogo de muchas buenas intenciones, pero todas centradas en América del Norte.

Ahora López Obrador quiere poner en el centro su sueño de integración americana sin que importe si los socios son dictaduras o no.

Lo que queda claro es que durante las próximas cuatro semanas previas a la cumbre de América del Norte en México habrá que ver la evolución de al menos dos temas básicos.

El primero, si realmente el régimen mexicano tiene interés en corregir sus agravios en materia energética que han provocado daños a las empresas de ese sector de los dos países del norte o bien si pasada la cumbre se instala el panel del TMEC y las previsibles sanciones.

El segundo asunto que podría generar una reacción de Biden y Trudeau es el paquete de cambios legales que haya eventualmente logrado López Obrador para apoderarse de las elecciones y sus resultados. No es algo que dejarían pasar tan fácilmente frente a López Obrador.

Así que, la reunión de enero de los tres mandatarios de América del Norte pinta para ser muy diferente a las que hemos visto anteriormente.



El problema de la administración

Luis Alberto Cámara Puerto
lcamara@vissionfirm.com

La administración del flujo de efectivo y los excedentes

Dentro de las funciones del administrador está el asegurar que la entidad contará con los recursos financieros suficientes para asegurar la continuidad de las operaciones para alcanzar sus objetivos. De esta manera el administrador deberá tener definidas las necesidades de pago de la entidad durante al día, semana, mes y año, y planificar el flujo de efectivo de ingresos y de pagos, de tal manera que no haya el riesgo de que la operación no pueda continuar.

Los flujos de efectivo de ingresos dependerán de la información que brinde el departamento de ventas y el de cobranza, que deberán comprometerse al cumplimiento de los objetivos de ventas y cobranza que genere los recursos financieros para la operación saludable de la entidad.

Los flujos de egresos están referidos fundamentalmente a los pagos de salarios, honorarios, materias primas e insumos, rentas, energía, agua, comunicaciones, entre otros, indispensables para la operación.

De este ejercicio, se desprenderán aquellos momentos en que los flujos tengan insuficiencias o excedentes. En el caso de las insuficiencias, la entidad deberá tener línea de crédito para cubrir las necesidades de capital de trabajo complementarias. También en el caso de los excedentes, deberá tener un análisis de las alternativas de inversión que le dé un rendimiento adicional a la entidad, pero que no ponga en riesgo los recursos de operación.

Cualquier persona o entidad tiene la posibilidad de invertir sus ahorros o dinero sobrante en una instrumentos de inversión: depósitos bancarios a plazo con un rendimiento predefinido, pasando por inversiones en valores que cotizan en bolsa, metales preciosos hasta activos virtuales, como las criptomonedas.

La decisión de la persona o de la administración de la entidad sobre en donde invertir, se basará en el conocimiento que crea tener de la inversión y del rendimiento que espera obtener de la misma. Para esto el administrador financiero deberá hacerse llegar de toda la información necesaria para entender las oportunidades y los riesgos de cada tipo de inversión.

Inversiones como los depósitos bancarios a un plazo y rendimiento predefinidos, como su nombre lo dice son previsibles, ya que el respaldo de la inversión lo da la solidez financiera de la institución que los emite, y el rendimiento que se espera obtener es el valor previamente negociado, en este caso tanto el rendimiento como el riesgo son bajos.

Otras inversiones como los mercados financieros son bonos de deuda, las acciones, los certificados de compra de energía, granos; los derivados como son futuros, swaps, entre otros, son definidos como inversiones de riesgo, ya que su valor cambia de acuerdo a la oferta y la demanda de los mismos. Todas estas inversiones, normalmente pagarán un rendimiento más alto, pero a su vez el riesgo de perder valor también es más alto.

Por último, tenemos los activos virtuales como las criptomonedas, estos son instrumentos de inversión operadas por un administrador privado que emite una cantidad limitada de certificados electrónicos de depósito, que son intercambiables con otros participantes del mercado y que operan como moneda de cambio para transacciones financieras y comerciales. Debido que la cantidad emitida es limitada, conforme aumenta la demanda, crece el precio del certificado, pero si existe una oferta de certificados mayor que la demanda, su precio bajará. Por lo mismo, este tipo de activos, puede llegar a ofrecer un rendimiento más alto, pero también tiene mayor riesgo de que el valor quede muy por debajo del precio al que fue adquirido.

Conforme aumenta el riesgo de las inversiones es más difícil prever el valor futuro, ya que si bien puede haber tendencias alcistas, si la confianza en el instrumento se pierde, también se puede perder la inversión inicial.



Raúl Martínez Solares

✉ raul@martinezsolares.com.mx

La conducta financiera obsesiva

"El precio de cualquier cosa es la cantidad de vida que intercambias por ello".

Henry David Thoreau, escritor y filósofo estadounidense



Economía conductual

Casi todas las personas en algún u otro momento enfrentan situaciones de conductas negativas, que afectan otras facetas de su vida. En algunos casos dichas conductas adoptan condiciones obsesivas, lo cual implica que impiden de manera plena disfrutar o abordar otras facetas de la vida y que consumen recursos (monetarios o de tiempo), lo que impide atender otros temas relevantes para el desarrollo personal.

Cuando una persona manifiesta conductas obsesivas, típicamente no responde de manera favorable cuando alguien cercano trata de hacer evidente el efecto negativo de la conducta. Ello lo podemos observar en adicciones, pero también en personas que carecen de elemental disciplina en su conducta y decisiones financieras.

Un tipo de conducta obsesiva que se ha estudiado se refiere al tiempo que niños y adolescentes dedican a jugar videojuegos, encontrándose que también en esos casos la crítica frontal o la prohibición no funcionan adecuadamente para revertir la conducta negativa.

En un artículo recientemente publicado en *Psychology Today*, se trata de identificar mecanismos útiles para lograr que los niños y adolescentes pasen menos tiempo jugando videojuegos. El estudio parte de reconocer

que las aproximaciones tradicionales directas de prohibición o de señalamiento del efecto negativo, no generan resultados y encontraron que, por el contrario, acciones o intervenciones que posibilitan a las personas identificar sus razones internas de cambio son las más efectivas.

En el caso del estudio identifica una secuencia de cuatro pasos que mostró mejores resultados como precursor de cambio de conducta y que pueden ser también útiles tratándose de conductas obsesivas en materia financiera.

El primero paso es preguntar a la persona cuánto estima que es el tiempo que consume cada semana jugando videojuegos en comparación con otras actividades. Tratándose de temas financieros una intervención útil es hacer la persona reflexione sobre su estimación de cuánto es lo que están gastando de manera incontrolada cada semana o mes.

El segundo paso consiste en aceptar sin juicio o cuestionamiento alguno el dato que la persona proporciona: en el caso del estudio el tiempo que dedica a jugar videojuegos y el que dedica a otras actividades relevantes. Para efectos de conductas financieras negativas, el cálculo puede incluir cuanto se gasta de forma no programada y cuanto se ha dejado de gastar en temas relevantes pa-

ra la propia persona.

El tercer paso es contrastar los resultados declarados con un seguimiento puntual real: para efectos del estudio del tiempo que se dedica a jugar llevando una bitácora del tiempo efectivo de juego y de otras actividades como estudio o convivencia con amigos o familia; Para los temas financieros, el cálculo pormenorizado de los gastos de los últimos meses que han sido fuera de lo programado y que generan un desequilibrio en las finanzas y lo que se ha dejado de gastar en temas relevantes para la persona o su familia. Contrastar la percepción inicial con la realidad medida. Típicamente, la diferencia es tan relevante que genera un choque importante.

El último paso consiste en que, aprovechando el efecto de revelación entre la realidad y la percepción, provocar que la persona asuma objetivos puntuales de cambio de lo que evidentemente mostró una conducta obsesiva y negativa para él y su entorno.

Como en todos los casos, esta última fase no sólo es la más complicada, sino la más difícil de llevar a la práctica. Sin embargo, representa un medio útil para apoyar a las personas cuyas decisiones y, sobre todo hábitos financieros incontrolados, producen una afectación presente y futura grave, para ellos y sus familias.



DINERO

La “manifestación rosa” no dio color // Se esfuma la mitad de la fortuna de Elon Musk // Toma posesión el nuevo jefe del SAT

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

JUGABA ARGENTINA CONTRA Croacia, muchos argentinos se sienten europeos y algunos fifis mexicanos se sienten anglosajones, así que prefirieron quedarse a ver el partido que atender la convocatoria de los grupos de la mini-oposición para realizar una “manifestación rosa” afuera del Senado en la capital del país. Para depresión de los promotores, jaló más gente Messi que X. González. Argentina ganó 3-0 y va a la final, ¿con Francia o Marruecos? Hoy lo sabremos. Messi anotó gol, pero a X. González se lo metieron. Con unas 15 personas acompañándolo entró al Senado, y un compañero periodista le preguntó por el tema de la evasión de impuestos de sus empresas. Contestó que no es empresario, sino “activista social”. ¿Y esos no pagan ISR ni IVA? A todo esto, ¿qué motivó la convocatoria a la “manifestación rosa”? Ah, sí. Siguen defendiendo sueldos, prestaciones, aguinaldo y viajes de lujo de Lorenzo Córdova y asociados. Temen que los cambios a la legislación secundaria en materia electoral que se cocina en el Congreso, conocido como *plan B*, y promovido por Morena y aliados, los eche del paraíso presupuestal. Por otro lado, los opositores desean conservar el control del instituto, porque es la única opción que les queda para tratar de desvirtuar en su favor los resultados de las elecciones presidenciales de 2024. Es que salir a recorrer los pueblos de la República a ganar votos es fatigoso y hay mucho indio que ni se entiende, como dijera Lencho.

Lo primero

LOS ACCIONISTAS SE quejan de que Elon Musk ya se picó con Twitter; es su nuevo juguete, tuitea día y noche, instaló una cama en la oficina y descuida sus otros negocios. Está pagando un precio muy alto. Musk ya no es la persona más rica del mundo, fue desbancado por el multimillonario francés de LVMH, Bernard Arnault. La riqueza de Musk se ha reducido a la mitad desde su máximo de 340 mil millones de dólares; ahora vale “solamente” alrededor de 164 mil millones, según el índice de billonarios de Bloomberg. Musk intentó durante meses deshacerse del acuerdo de la compra de Twitter, pero fracasó. En abril vendió más de 15 mil millones de dólares en acciones de Tesla, alrededor de 8.5 mil millones de dólares; luego, otros 6.9 mil millones en agosto, con el fin de recaudar

suficiente efectivo para financiar la compra. ¿Alguien que le escriba un tuit con un mexicano consejo? “Primero lo que deja y luego lo que apendeja”. Antes de que sea tarde.

El último alfil

DICE EL DIARIO *El País* de España: “La Fiscalía de Ciudad de México anunció este jueves que iba detrás del diputado de Ciudad de México Christian von Roehrich. El legislador del Partido Acción Nacional (PAN) y alcalde de la Benito Juárez entre 2015 y 2018 es buscado por las autoridades después de que se le señalara por uso ilegal de atribuciones y asociación delictuosa. Von Roehrich es el último alfil del panismo capitalino en caer en las manos de la justicia por la causa conocida como cártel inmobiliario. La promesa del partido conservador en la ciudad enciende las alertas de la formación, que está bajo investigación por múltiples irregularidades en el desarrollo urbano de uno de los bastiones políticos de la oposición”. ¿Promesa, alfil? Mmm.

La oficina de impuestos

YA RINDIÓ PROTESTA ante la Cámara de Diputados el nuevo jefe del SAT (Servicio de Administración Tributaria), Antonio Martínez Dagnino, propuesto por el presidente López Obrador. Contó con 242 votos en favor, de Morena y aliados; 208 en contra, de la oposición, y cero abstenciones. Lleva el aval de su ex jefa Raquel Buenrostro. Los diputados que votaron en contra van a ser los primeros en ir a tocarle la puerta en busca de favores ahora que en enero comience la temporada de impuestos.

La inflación

NO CUMPLIÓ EL presidente Biden el compromiso de bajar el precio de la gasolina regular a 3 dólares el barril para Navidad. Pero sí avanzó mucho. De 6.50 ha disminuido a 4.50. La inflación general se redujo en noviembre a 7.1%.

Twitterati

JUNTA MÁS GENTE un perro atropellado que el señor @ClaudioXGG

Escribe @juliettaetznab

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com



SPLIT FINANCIERO

LA OFERTA DE TELEVISA A MEGACABLE

POR JULIO PILOTZI

juliopilotzi@hotmail.com Twitter: @juliopilotzi

La Bolsa Mexicana de Valores tuvo una buena jornada el día de ayer, entre otras cosas, por la noticia de la oferta que hizo Grupo Televisa a Megacable para fusionar sus unidades de negocio de banda ancha y cable. En medio de un cierre de año complicado para la empresa Megacable, que aumentó los precios de su servicio de Internet y reportó en el tercer trimestre del año una caída en su utilidad del 11.3%, respecto al mismo periodo del año pasado, como resultado de la inflación, impuestos y costos de servicios provocados por su estrategia de expansión, el gigante de medios le lanzó un salvavidas, pero ésta decidió no tomarla.

Francisco Javier R. Bours Castelo, presidente del Consejo de Administración de Megacable, su director general, Enrique Yamuni, y el resto de los miembros del consejo tenían en sus manos una oferta muy atractiva que les permitiría mantener el 45% de la nueva compañía. Además, la transacción fijaría una prima en Megacable 19% más alta que izzi, de Grupo Televisa, usando una métrica de valoración que compara el EBITDA de los últimos 12 meses, de acuerdo con un comunicado que publicó Grupo Televisa para aclarar rumores que surgieron desde temprano.

vieron con buenos ojos la idea de una nueva empresa mucho más sólida para competir contra los otros grandes competidores, Totalplay y Telmex, y calmar las preocupaciones de los principales inversionistas del sector sobre la guerra de precios en sus servicios. Asimismo, los títulos, tanto de Megacable como de Televisa, repuntaron previo a la aclaración (13.47% y 9.86%, respectivamente). A pesar de la negativa, Televisa informó que varios accionistas han mostrado curiosidad y que seguirá buscando alternativas para dialogar con Megacable sobre la oportunidad de fusionarse.

El mercado y analistas financieros **Nueva comisionada.** A Andrea Mar-

ván Saniel se le hizo tomar protesta como comisionada de la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) por un periodo de nueve años, esto luego de vivir el proceso de acreditar el examen de conocimientos aplicado por el Comité de Evaluación previsto en el artículo 28 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. La ratificación por el Pleno del Senado de la República, le da un respiro a la Cofece de no seguir actuando con pretextos por falta de comisionados, por lo que con su asignación ahora son cinco de siete los que deben conformar este órgano.

Monterrey competitivo. Monterrey está encabezando la lista de ciudades más competitivas para atraer inversiones en 2022 en México, esto de acuerdo con el Instituto Mexicano para la Competitividad (Imco). Luis Donaldo Colosio Riojas, alcalde de esa ciudad fronteriza, debe de estar haciendo algo bien en la capital de Nuevo León que repuntó tres posiciones en comparación con el año pasado dice el Imco. Así que si usted desea conocer lo atractivo que está siendo esta ciudad acérquese a ver el documento en sus detalles, para ver si sus dineros los pone en esa ciudad.

Voz en off. Es el propio Ricardo Sheffield, titular de la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), que entrevista tras entrevista confirma lo que en

este espacio le adelantamos, que en el concierto del Conejo Malo hubo boletos duplicados y clonados, pero además no falsos como ha querido afirmar Ticketmaster. Incluso que sus ejecutivos son corruptos, delincuentes, y operan dentro de esta empresa, pero además que existe ya investigación sobre su *modus operandi*. Así que la investigación sobre esta compañía seguirá eso sí dejando claro que el recinto, el Estadio Azteca, no es culpable de este atroz acontecimiento que Ticketmaster quiere minimizar. Hoy hay abogados ofreciendo sus servicios para proceder con denuncias penales por el delito de fraude. Hay que avisarles a estos personajes que ya avanzan iniciativas para regular y aumentar las penas contra la reventa y falsificación de boletos, para evitar situaciones como las ocurridas del recién fin de semana donde se aprovechan de vacíos legales para cometer delitos. Así que este episodio no termina aún, donde nos dicen una fuente de alto nivel que en sus oficinas corporativas está a punto de anunciarse la mejor negociación para no poner en riesgo los nombres de sus empleados involucrados en el tema con el consejo de sus abogados, y no lastimar más su reputación que hoy para los ojos de consumidores y artistas, ya no vale absolutamente nada, y que la idea de si desaparecerla está más firme que nunca, seguiremos escuchando más sobre el asuntos...



GENTE DETRÁS DEL DINERO

MEGACABLE: ¿ORGULLO VANO O ÉXITO SEGURO?

POR MAURICIO FLORES

mauricio.flores@razon.com.mx Twitter: @mfloresarellano

Esta semana Reuters difundió que Grupo Televisa, presidido por Emilio Azcárraga Jean, lanzó una muy atractiva oferta a Megacable, la operadora de telecomunicaciones con sede en Jalisco, a cargo de Enrique Yamuni, a fin de fusionar ambas empresas, quedándose la primera con el 55% de lo que sería la nueva compañía y el control de su Consejo de Administración, en tanto que los empresarios tapatíos con el 45% y toda la operación del día a día. Pero aún falta saber si los accionistas de Megacable, en definitiva “jalan o no jalan” para sus propios intereses o mantienen una batalla en el desierto que ya tienen perdida.

La oferta, que podría ser parte de uno de los diálogos más disuasivos de las novelas de Mario Puzo, implica la disyuntiva de crecer o no crecer para Megacable; podría mejorar, sustancialmente, su desempeño financiero y bursátil (como lo mostró su cotización en la BMV tras conocerse la oferta de Televisa) o seguir achicándose hasta la inanición como vaticinan sus últimos reportes a bolsa.

Lo curioso es que Televisa dio a conocer mediante un comunicado a Bolsa que el Consejo de Administración de Megacable rechazó la oferta, lo cual ha llamado la atención de analistas y especialistas del sector, más porque ésta había sido bastante bien evaluada e inclu-

so ayer durante algunas horas tuvo un buen impacto en la actividad bursátil de ambas compañías.

Ahora sólo falta conocer cuáles son las motivaciones que llevaron al dueño de Megacable, el sonoreense Eduardo Bours, a rechazar la propuesta. Su negativa no sólo no es una buena noticia para su propia empresa, tampoco lo es para el sector de las telecomunicaciones en general, pues una fusión entre izzi y Megacable representaría por fin una competencia equilibrada con el agente preponderante de las telecomunicaciones en el país en beneficio de los consumidores.

¿El rechazo de Bours para no fusionar Me-

gacable tiene el apoyo de su Consejo de Administración? Vaya, ahí figuran empresarios de la talla de Jesús Mazón Rubio, Mario Laborín, Pablo Rión Santiesteban, Claudia Félix, Enrique Ramón Coppel Luken y Nicolás Olea, entre otros que se caracterizan por su sentido de innovación y habilidad para percibir coyunturas críticas.

Veremos si esos empresarios buscan darle oxígeno a Megacable y con ello equilibrar la competencia en el mercado de las telecomunicaciones... o quemarán lo que resta de su arsenal en una guerra en el desierto.

Rayos X a los Rayos X. Conforme a su mandato de ley, así como a su labor de protección a la integridad nacional, la Secretaría de Marina realizará una inversión de alrededor de 7 mil millones de pesos para la adquisición de los sistemas de escáneres de detección con rayos X en las aduanas de México que le han sido encomendadas vigilar. Hasta ahí, todo bien. El problema es que hasta ahora los potenciales proveedores son 3 empresas estadounidenses involucradas en señalamientos de sobrecostos y vender productos obsoletos. Una de ellas es Rapiscan Systems, de Mal Maginnis, y a la que nos hemos referido en este espacio por fallos atroces en su servicio. Otra es Leidos, de Roger Krone; y Astrophysics Inc., de François Zayek. Es importante acotar que la adquisición encargada a Rafael Alejandro Barradas Hernández—de la Coordinación General de Puertos y Mari-

na Mercante—sólo contempla proveedores de Estados Unidos.

Pero ello no es sinónimo de seguridad: como se dijo, Rapiscan Systems fue proveedor del SAT, pero por incumplimiento y mala calidad fue multado por 7.6 millones de pesos y rescindido su contrato en la administración de Raquel Buenrostro. Por otra parte, la firma de corretaje en EU, Muddy Waters, en 2018 advirtió que la firma OSI Systems, matriz de una de estas empresas, le había vendido años atrás al SAT escáneres de rayos X que eran obsoletos y a sobrecosto.

La Semar debe navegar con cautela en esas turbias aguas.

AIFA-AICM: sigue el rediseño del rediseño.

Tan pronto termine este jueves la décima visita técnica de la FAA para que México recupere la categoría viene la reunión en la Agencia Federal de Aviación Civil, a cargo de Miguel Enrique Vallín, para rediseñar el rediseño del espacio aéreo del Valle de México que requiere de ajustes importantes y efectivos, pues todo indica que el primer rediseño encargado a la francesa NavBlue, a cargo de Fabrice Hamel, fue hecho “con las patas y no con las alas”. Tanto así que ya se detectaron trayectorias que interfieren el creciente número de operaciones del AIFA, a cargo del general Isidoro Pastor, con las también crecientes operaciones con el AICM, a cargo del vicealmirante Carlos Velázquez Tiscareño. Ya le diré.



ARTURO VIEYRA



BRÚJULA ECONÓMICA

MERCADO LABORAL CON BAJAS EXPECTATIVAS

POR ARTURO VIEYRA

avieyra@live.com.mx Twitter: @ArturoVieyraF

Cuando hablamos de recuperación económica, del ascenso de la producción nacional, del PIB, referimos una situación en la que en última instancia queremos ver reflejado un mayor bienestar para la población. Más allá de que existen diversos mecanismos para fortalecer el bienestar de la población —como, por ejemplo, el fortalecimiento de la ayuda social a través de los programas gubernamentales—, el apoyo más valioso y sustentable está definitivamente en el empleo formal.

El crecimiento económico debe traducirse en mayores y mejores empleos. Sin menoscabo del impulso al bienestar que brinda la ayuda social, casi la totalidad de la población prefiere con mayor firmeza la estabilidad de sus ingresos vía un empleo formal bien remunerado frente a cualquier otra forma de beneficio social.

Por fortuna, después de la crisis de 2020, los resultados en el ámbito de la generación de empleo formal han venido mostrando una importante recuperación. Si consideramos como proxy del empleo formal el número de trabajadores afiliados al IMSS tenemos que, según el reporte de noviembre del instituto de salud, hay 21.72 millones de trabajadores registrados, 785.5 mil trabajadores más que hace un año, e incluso, 914 mil más que en noviembre del 2019. Es decir, se han superado los niveles prepandemia.

La recuperación del empleo formal ha sido relativamente rápida, pero no sufi-

ciente, pues el impacto de la crisis económica derivada de la pandemia implicó un rezago de más de un millón de empleos respecto de la tendencia de largo plazo que venía mostrando hasta 2019.

Además, la reactivación ha sido asimétrica entre sectores y en línea con la naturaleza de la recuperación económica. Ha habido un gran impulso a la generación de puestos de trabajo en segmentos como las manufacturas, el comercio y transportes y comunicaciones. En tanto que sectores como el de la construcción todavía muestran un rezago significativo.

En paralelo al avance del empleo y a pesar del incremento sustantivo de la inflación, el salario promedio de cotización al IMSS continúa creciendo en términos reales —quitando la inflación— dando mayor poder adquisitivo a los trabajadores formales. En noviembre ascendió a 483.61 pesos diarios, 3% mayor en términos reales que hace un año.

Si bien los resultados en el mercado

laboral formal son alentadores, de ninguna manera significan una victoria sobre los profundos estragos causados por la crisis. A la fecha, los niveles de subempleo, informalidad y de las denominadas condiciones críticas del trabajo para toda la población ocupada siguen siendo altos y por encima de los niveles precrisis.

El crecimiento de la fuerza laboral continúa, ello ha acentuado el rezago y la pérdida de calidad en el empleo. La fuerza laboral formal sólo representa el 45% del total. Es necesario seguir agilizando la inversión productiva para generar más empleo formal y mejor remunerado.

Las condiciones hacia adelante serán más complicadas debido a la desaceleración de la economía mexicana que se anticipa. Se espera que el avance del PIB sea de sólo 1% durante el 2023, por lo que la generación de empleos, conforme a cálculos propios, sólo alcanzará un máximo al final del 2023 de medio millón de empleos. Casi la mitad de lo generado en este año.

**PESOS Y CONTRAPESOS****PRODUCCION Y CONSUMO**

POR ARTURO DAMM ARNAL

Por lo general, cuando se habla de actividades económicas, se considera solo una cara de la moneda, la de la producción, oferta y venta, olvidándose de la otra, la de la demanda, compra y consumo, siendo el consumo el fin y la producción el medio: no se puede consumir lo que previamente no se ha producido. Tan actividad económica es la producción como el consumo, siendo éste la actividad económica terminal, que le da sentido a las demás: producción, oferta, venta, demanda y compra.

La actividad económica empieza por la producción y termina por el consumo. La producción depende de las inversiones directas, destinadas a producir bienes y servicios, con los que satisfacemos nuestras necesidades; a crear empleos, puesto que para producir alguien debe trabajar; a generar ingresos, puesto que a quien trabaja se le paga. El consumo depende de la compra de bienes y servicios, que depende del ingreso, que depende del empleo, empleos e ingresos que dependen de las inversiones directas. ¿Cómo andamos en estas materias?

No tenemos un indicador, tal cual, de la inversión directa, pero contamos con el de la inversión fija bruta en instalaciones, maquinaria y equipo que, por proporcionar la infraestructura física para la producción, forma parte importante de la inversión directa, por lo que su comportamiento es un buen indicador del comportamiento de tales inversiones.

En términos mensuales, comparando con el mes anterior, en agosto la inversión fija bruta creció 1.8 por ciento. En septiembre decreció 0.9 por ciento, para ubicarse al nivel que se tuvo en noviembre de 2013, todavía 11.45 por ciento por debajo del máximo histórico que se alcanzó en julio del 2018. De tal magnitud sigue siendo el retroceso en esta variable tan importante.

Tampoco tenemos, si por consumo entendemos el uso del satisfactor para satisfacer la necesidad (beber agua para quitar la sed), un indicador, tal cual, del mismo, pero contamos con el indicador de la compra de bienes y servicios de parte de las familias residentes en el país, excluyendo la adquisición de vivienda y objetos valiosos, que, dado que la mayoría de los bienes y servicios que se consumen deben comprarse, es buen indicador del consumo.

En términos mensuales, comparando con el mes anterior, en agosto la compra de bienes y servicios creció 0.6 por ciento. En septiembre creció menos, 0.4 por ciento, para ubicarse en un nuevo máximo histórico, máximos históricos que vienen registrándose desde febrero pasado.

Que la compra de bienes y servicios esté en máximos históricos no quiere decir, de ninguna manera, que todas las familias ya cuenten con todos los bienes y servicios necesarios para, por lo menos, satisfacer correctamente sus necesidades básicas. Lo único que quiere decir es que nunca antes se habían comprado tantos bienes y servicios, lo cual no quiere decir que se hayan comprado los suficientes.

Para conseguir la suficiencia todavía falta, y superar el faltante dependerá, en buena medida, de las inversiones directas, que dependen de la confianza de los empresarios para realizarlas, confianza que en noviembre se ubicó, según el indicador de confianza empresarial del INEGI, en escala de 0 (total desconfianza) a 100 (confianza total), en 30.2 puntos, más cerca de la total desconfianza que de la confianza total, lo cual es un serio problema.



IN- VER- SIONES

OFERTA DE TELEVISIÓN Megacable rechaza una fusión con Izzi

“Megacable no está a la venta”, respondió la cablera que preside **Francisco Javier R. Bours Castelo** a las ofertas de Televisa, de **Emilio Azcárraga Jean**, para fusionar Izzi. Televisa propuso una vez más una fusión donde la empresa de San Ángel tendría 55 por ciento y la sonorense 45, más una prima de 19 por ciento para sus accionistas, lo que sumaría 14.8 mil mdp.

ACUSACIONES Guardan silencio por

litigio en Sello Rojo

Bajo el argumento de que el litigio en torno a la empresa Lechera Guadalajara, que produce Sello Rojo, ya está cerrado desde hace un año, los hermanos **Abraham** y **Rubén Masayí González Uyeda** guardaron silencio ante las acusaciones de las nietas del fundador por despojo y corrupción para sacar accionistas y tomar el control total de la firma.

SECTOR DE ALIMENTOS Popeyes contratará a mayores de 50 años

Para celebrar su medio siglo de existencia, el restauran-

te Popeyes, que en México y el Caribe lidera **Rafael Serer**, contratará a personas de 50 años y más con el objetivo de romper los prejuicios al respecto. Las oportunidades laborales se pueden encontrar en el sitio www.popeyes-mas50.mx.

FINANCIAMIENTO VERDE Fibra Macquarie, con crédito por 150 mdd

Fibra Macquarie cerrará el 19 de diciembre un financiamiento por 150 millones de dólares en dos tramos: uno de 75 millones, de los cuales 50 serán para repagar pasivos, y el resto

para su crecimiento. Además obtendrá un crédito revolvente por otros 75 millones, ambos ligados a criterios ambientales.

FEBRERO DE 2023 Prepara Coca-Cola cambio de directivos

El 1 de febrero de 2023, **Luis Felipe Avellar** asumirá la presidencia de Coca-Cola México y **Bruno Pietracci** presidirá la Unidad Operativa de América Latina; en África estará **Luisa Ortega**, actual líder de Colombia, Venezuela, Perú, Ecuador, Centroamérica y el Caribe. **Roberto Mercadé** estará en la División McDonald's.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

Reunión bancaria en Mérida; Tulum

Carlos Hank González, presidente del Grupo Financiero Banorte, dijo el lunes, el Día del Banquero, que “ser banquero significa estar para servir y ayudar a las familias a cumplir sus sueños”. Felicidades. Por cierto, a finales de la semana pasada **Alejandro Valenzuela**, director general de Banco Azteca, anunció su sitio *web* oficial para intercambiar puntos de vista e impulsar la inclusión financiera.

Y para seguir con el tema, la 86 Convención Bancaria de marzo de 2023 no será en Acaapulco, será en Mérida. Pocas veces se ha hecho fuera del puerto guerrerense como en 1994, que se escogió Cancún. Es probable que asista como nuevo socio Citi México y que **Daniel Becker**, actual líder de los banqueros, sea el nuevo dirigente de Banamex o que **Germán Larrea**, presidente de Grupo México, se estrene como banquero.

Como sea, la atención estará sobre la nueva conformación del sistema bancario, donde Banco Santander, que dirige **Felipe García**, busca duplicar su tamaño con inversiones por mil 500 millones de dólares en tres años, y **Jorge Arce**, presidente y director de HSBC, convertir al banco en el más global que opere en México.

Nadie podrá quitarle el primer lugar en prácticamente todos los renglones del negocio a BBVA México, que encabeza **Eduardo Osuna**, y lo más importante será conocer de qué forma los banqueros coadyuvarán a re-

cuperar el crecimiento de la economía. Por lo pronto, y si va a realizar una posada, tome en cuenta la sugerencia de BBVA: hacer una lista de invitados para calcular el gasto, pedir a los invitados que aporten algún platillo y presupuestar el ponche y la bebida alcohólica que lo acompañará.

Cuarto de junto

El alcalde de Tulum, **Marciano Dzul Caa-mal**, presentó el viernes en la Cámara de Diputados *Mi primer libro maya*, para reivindicar esa cultura y preservar la lengua maya; ya se distribuyó en escuelas y bibliotecas públicas y se podrá consultar en formato digital para un mayor alcance; los maestros podrán enseñar a los niños temas de educación básica como las partes del cuerpo, los colores, las figuras geométricas y la numeración vigesimal en maya. El alcalde es promotor de su cultura y los legisladores mandarán a imprimir y distribuir nuevos tomos para una mayor difusión. Tulum es una de las maravillas del Caribe mexicano, un destino internacional que recibe miles de turistas para conocer la cultura, playas, gastronomía y su concepto ecoturístico... **Francisco Cervantes**, presidente del CCE, sigue con la construcción de un país mejor a través del diálogo... El gobierno federal intentó utilizar el puerto de Punta Venado en Playa del Carmen para trasladar material de construcción del tramo 5 del Tren Maya, pero la zona es propiedad de la cantera Calica, filial de Vulcan Materials, que interpuso arbitraje contra México desde 2018. Se habla de expropiación. ■



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.
@abritoj



* *Oferta Televisa 14.1 mmdp por Megacable*

* *Desecha el IFT sanción contra Telmex: Soria*

* *Alza del rédito pasa factura al consumo: INEGI*

Buenas noticias para las telecomunicaciones, con la propuesta de fusión que recibió Megacable, que dirige Enrique Yamudi de parte de Grupo Televisa, que lleva Emilio Azcárraga. A ambas empresas les beneficia e incluso ambas vieron avances importantes en sus títulos. La unidad de negocio de cable de Grupo Televisa es el segmento más potente y competitivo de esa empresa, y es el segundo con mayor presencia en el país en el sector de las telecomunicaciones. Megacable prácticamente es el cuarto, al estar siendo desplazado por Totalplay.

Aunque trascendió que en principio Megacable rechazó la oferta de Televisa, ésta —sin concretarse— ya ha traído ganancias para ambas empresas. Así, todo parece indicar que estamos en el prelude de una fuerte alianza en el terreno de las telecomunicaciones que beneficiará a los consumidores, ya que hará que ambas empresas, sobre todo Megacable, se vuelvan más competitivas y con mayores alcances para enfrentar un mercado de telecomunicaciones concentrado en un solo operador. Por si esto fuera poco, Grupo Televisa ofrece poner en las manos de los accionistas de Megacable más de 14.8 mil millones de pesos como bono de la transacción.

Las negociaciones continuarán y, de aceptarse esta fusión, Megacable poseería alrededor del 45% de la nueva compañía,

mientras que Televisa sería el dueño del 55%, esto de acuerdo con información publicada por la agencia Reuters y la propia Televisa. La primera tendría la operación de la empresa y la segunda el Consejo Directivo.

No pasa desapercibido que la fusión los haría tener una presencia conjunta en más de 2,800 municipios del país.

Se ve que vienen buenos tiempos para ambas empresas, así han calificado esta posible fusión analistas bursátiles como Goldman Sachs... más vale que Megacable se apure antes de que los Televisos se arrepientan y se quede más atrás.

SORPRESA. El Instituto del Derecho de las Telecomunicaciones, Gerardo Soria expresó gran preocupación por la decisión que, según ha trascendido, adoptó el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones el pasado viernes 9 de diciembre, al desechar un procedimiento de sanción en contra de Telmex, por el incumplimiento de una obligación que el propio órgano regulador le impuso en su momento en su calidad de Agente Económico Preponderante en Telecomunicaciones (AEP-T), por la que al 30 de septiembre de 2017 debía haber puesto a disposición de esa autoridad, y de concesionarios solicitantes, 60% de la información relativa a su infraestructura de postes y pozos, misma que debía reportar en el Sistema Electrónico de Gestión (SEG). Se trata de una obligación que está prevista en la Resolución Bial aprobada en 2017.

INMUEBLES. Los mercados de oficinas en México han venido demostrando una importante recuperación a lo largo del 2022, y se espera con optimismo el desempeño para el 2023. Mientras se ha visto la absorción retornar a niveles comparables a aquellos previos a la pandemia, los precios de renta continúan relativamente deprimidos, pero no se espera que tomen una tendencia hacia la baja, comentó Giovanni D'Agostino, presidente en México y director regional para América Latina de Newmark ●



Televisa + Megacable, positivos fundamentos

En la sesión de ayer, las acciones de Megacable ganaron más de 13%, su mayor avance diario desde octubre de 2008, un claro aval de accionistas e inversionistas sobre la propuesta que Grupo Televisa puso sobre la mesa para fusionar su unidad de negocio de cable y banda ancha con las operaciones de Megacable, y crear no sólo un operador mucho más sólido desde el punto de vista tecnológico y financiero con ingresos acumulados proforma por hasta 75 mil millones de pesos hasta el tercer trimestre, y más de 11 millones de suscriptores, sino la oportunidad de convertirse en un verdadero contrapeso a Telmex que mantiene su dominancia de los servicios de internet y telefonía fija en México, porque la nueva empresa generaría mayor competencia, mejores y precios más justos, en beneficio de to-

dos los usuarios. Pero pese a todas las ventajas, inexplicablemente el Consejo de Administración de Megacable, encabezado por Francisco Javier Robinson Bours, rechazó la oferta, pese a los evidentes beneficios y a una reacción muy positiva de sus acciones. Tras la negativa a su propuesta, Grupo Televisa emitió un comunicado para informar la respuesta de Megacable y destacó que las primeras versiones de la potencial transacción reflejan que el mercado "claramente entiende la lógica industrial de la fusión", además informó que recibió consultas de diversos accionistas de Megacable y que seguirán buscando a la empresa para aprovechar juntos la atractiva oportunidad.

Para la correduría internacional UBS, existen por lo menos tres razones para considerar estratégicamente positiva la propuesta de Televisa: 1) En los últimos dos años, la competencia en México había pasado de ser racional a feroz, incluso hasta alcanzar una guerra de precios.

2) Los suscriptores de Megacable tendrían acceso al contenido de Televisa una vez más, mejorando su propuesta de valor de televisión de paga y potencialmente reducir la pérdida de clientes, y 3) Televisa tendría 4.3 millones de suscriptores únicos adicionales para distribuir ViX, acelerando así su adopción.

HUMO MÁS CARO

A partir de mañana, el precio de los cigarrillos resentirá un aumento cercano a la inflación anual, 8%, para compensar el significativo crecimiento de las materias primas. PMI, el fabricante de marcas como Marlboro, Benson, Chester y Delicados, anticipó un aumento promedio de cinco pesos por cajetilla de 20 unidades, y así Marlboro 20's pasará de 70 a 75 pesos.

AVAL SUSTENTABLE

El Puerto de Liverpool anunció que partir del 19 de diciembre formará parte del índice "Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index" de S&P Dow Jones como parte de revisión periódica de la muestra del dicho indicador. El Puerto de Liverpool, es una de las empresas de almacenes departamentales con 124 unidades Liverpool y 180 unidades Suburbia, y un fuerte compromiso en temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo.



AGUAS PROFUNDAS

LUIS CARRILES

Los dineros de Pemex

La meta de Pemex no es resolver su problema de deuda, es aguantar lo más posible, dicen sus informes "es lograr un endeudamiento neto de cero al cierre del ejercicio fiscal 2022", ellos dicen que lo están logrando.

Con estas consideraciones, dicen los financieros de Pemex, al cierre de junio del 2022, el saldo de la deuda consolidada de Pemex fue de 2,123.0 miles de millones de pesos, con un costo financiero neto de 66.2 miles de millones de pesos, lo que representa un 3.1% del saldo total de la deuda y un estimado anualizado de 6.7%, cifra que se considera un indicador del costo promedio anual esperado del financiamiento en 2022.

Pemex dice que han mejorado sustancialmente, según sus datos, en los tres primeros años de la presente administración, es decir, entre 2019-2021 tuvieron un desendeudamiento acumulado de 56 mil millones de pesos y como parte del programa de financiamiento para pago a proveedores y contratistas, autorizado e instruido por el Consejo de Administración en el numeral Tercero del Acuerdo CA-060/2022 de la Sesión 994 Extraordinaria del 27 de mayo de 2022, Pemex estructuró un mecanismo de intercambio de deuda comercial por deuda financiera, el cual representó una oportunidad para acelerar el pago a proveedores y contratistas de las EPS con objeto de agilizar la obtención de liquidez.

Ahí los proveedores y contratistas podían entrar en un programa de reconocimiento de obligaciones y pago de facturas elegibles si eran montos superiores a 5 millones de dólares, pendientes de pago y con vencimiento hasta el 31 de mayo de 2022.

El punto es que el programa era por 2 mil millones de dólares, más o menos 40 mil millones de pesos, y el

asunto es que se agotó rápido y no resolvió la crisis que sigue viviendo el sector pese a los precios altos del crudo.

Según los datos que se tienen, con este programa se alcanzaron a pagar 40 mil 682.8 millones de pesos en total de adeudos con la petrolera, de los cuales 39 mil 866.1 millones de pesos eran de contratos de Pemex Exploración y Producción; 811.1 millones Pemex Transformación Industrial y 5.6 millones de Pemex Logística. Eso es todo lo que se ha pagado, nada más después de eso.

Según Pemex, al cierre de junio de 2022, el saldo de su deuda consolidada era de 2,212.4 miles de millones de pesos, 4.2% menor al cierre del 2021, pero logra esto porque hay un apoyo del Gobierno Federal para el pago de las amortizaciones de créditos contratados en periodos anteriores y otra parte por la disciplina financiera.

El 85% de la deuda de Pemex está contratada a tasa fija, mitigando escenarios de volatilidad en los mercados financieros, está en dólares o es convertida a dólares mediante instrumentos financieros derivados, favoreciendo la estructura de flujos y cubriendo el riesgo cambiaría.

Sus inversiones pueden ser fondeadas con las disponibilidades iniciales, con recursos generados por el negocio de la empresa y, en su caso, con financiamiento de diversos instrumentos e instituciones financieras, dicen.

En el primer semestre de 2022, se ejercieron 156.1 miles de millones de pesos en inversión física de programas y proyectos. Los recursos se han destinado principalmente a proyectos de Pemex Exploración y Producción, considerando que son proyectos estratégicos enfocados a la producción de crudo y gas, así como, para restituir reservas de hidrocarburos de la empresa.



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Sondeo de ADI: 90% de ocupación en centros comerciales, mejoró flujo y consumo el reto

No hace mucho la ADI que preside Jaime Fasja realizó una encuesta entre sus asociados para conocer puntualmente la evolución que muestra la actividad en lo que se refiere a centros comerciales.

Si bien en algunos de ellos -sobre todo pequeños- la desocupación puede llegar a un 25% como ayer le platicaba, en general y de acuerdo al sondeo, el aforo ya está en 90%, sobre todo en los más reconocidos que operan las grandes firmas como Danhos de Salvador Daniel, Carso de Carlos Slim, Soma de Javier Sordo Madaleno, Caabsa de Luis y Mauricio Amodio, Gicsa de Elías Cababie, la misma Thor Urbana de Fasja y Jimmy Arkanji.

Ciertamente, explica Fasja, en 2020 y todavía 2021 se llegó a una baja de hasta 35%, pero en los últimos meses la situación ha mejorado inclusive en compatibilidad con el comercio electrónico.

También el tráfico de personas o flujo está arriba del 2019, no así el consumo por la difícil situación. El ticket promedio es bajo. Sin embargo, Fasja confía en que en esta temporada navideña se pueda recobrar el nivel prepandemia.

Se hace ver que hoy además de una renta fija, los desarrolladores complementan la renta con un componente variable amarrado a ventas, lo que da transparencia de la situación. Eso no sucedía antes.

En ese sentido hay evidencia de la mejora que presenta la facturación desde hace 6 me-

ses en ciudades de gran actividad como CDMX, Guadalajara y Monterrey. Es más, en las plazas turísticas como Cancún, la actividad comercial está plenamente recuperada en ocupación, flujos y consumo.

También ya se han inaugurado nuevos centros comerciales como Parque Tepeyac de Danhos y otro en Tijuana del grupo Península. Vienen más. Thor Urbana por ejemplo trae un conjunto de usos múltiples en SLP y otro en Tijuana para la primera parte del 2023.

Claro que habrá que dar tiempo para que las nuevas inversiones en centros comerciales se multipliquen y retomar la vorágine que se alcanzó entre 2010-2019.

Como quiera centros comerciales como Plaza Santa Fe, Parque Delta, Paseo Interlomas, Mítikah de Funo que lleva Gonzalo Robina, se reportan listos para ésta la mejor temporada que abrió con "El Buen Fin".

DHL PRONTO MÁS INVERSIONES Y LIBRO DE ARRANZ

Una compañía que sacó jugo a la pandemia es DHL que lleva Antonio Arranz. De hecho en breve anunciará nuevos compromisos de inversión, luego de que los 500 mdd comprometidos en 5 años ya se erogaron. Por cierto que Arranz publicó el libro "Cadenas Eficientes, Empresas Invencibles" editado por Penguin Random House, en donde justo se refiere a la logística, que se multiplicó durante la complicada coyuntura.

C&A REMONTA PADEMIA Y OTRAS 9 TIENDAS EN 2023

Otra firma que puede presumir que sus niveles de ventas del 2019 ya se superaron, es la holandesa C&A que dirige **Kelly Kroger**. Tiene en México casi un centenar de tiendas tras poco más de dos décadas de su llegada. Este año abrió 4 unidades en Tijuana, Monterrey, Culiacán y Edomex y en 2023 echará andar 9 más.

GARCIA ASCENSIO TAMBIÉN TIMÓN DE GRUPO SANTANDER

Ya fungía como timón operativo de Banco Santander. Ahora desde enero **Felipe García Ascen-**

cio será también cabeza del grupo financiero en relevo de **Héctor Grisi** quien fue designado como consejero delegado de la firma española.

EGADE DEL TEC 150 GRADUADOS Y GOMEZ DE SAPHUESPED

Hoy será la graduación de 150 alumnos de posgrado del EGADE Business School del TEC que lleva **Horacio Arredondo**. Realizaron sus estudios en Santa Fe y en Lima. Como oradora huésped estará **Angela Gómez** presidenta de SAP México, quien por segundo año consecutivo fue incluida en el listado de mujeres más poderosas de México de Forbes.



— AL MANDO —



En 2021 se registraron siete mil 973 fallecimientos por esta causa, de los cuales 99.4 por ciento fueron mujeres y 0.6 por ciento, hombres

En México, el diagnóstico de cáncer de mama en etapa temprana apenas alcanza 60 por ciento, mientras que en Estados Unidos el porcentaje es 95 por ciento, por ello esta enfermedad sigue siendo la principal causa de muerte en nuestro país entre las mujeres; en 2021 se registraron siete mil 973 fallecimientos de los cuales 99.4 por ciento fueron mujeres y 0.6 por ciento, hombres.

El panorama es complejo y los retos pueden ser abrumadores, no obstante, empresas como Lilly, que en México lleva **Karla Alcázar**, destinan recursos y buscan brindar soluciones para afrontar este padecimiento. Resultado de ese esfuerzo es la obtención de la autorización como nueva indicación terapéutica, otorgada por Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris), que comanda **Alejandro Svarch Pérez**, para que su tratamiento de cáncer de mama en etapa metastásica también se use como adyuvante con hormonoterapia para aquellas pacientes con la enfermedad en etapa temprana y con características de alto riesgo de presentar recaídas. Lo anterior es muestra del compromiso del

**El diagnóstico
de la
enfermedad
en edad
temprana
alcanza 60%**

laboratorio con la comunidad médica para ayudar a mejorar el panorama de la oncología en el país, al generar mayor conocimiento, atención y concientización del padecimiento.

MÁS LITROS DE COMBUSTIBLES

Gracias al golpe de timón que dio Petróleos Mexicanos (Pemex) hace cuatro años, hoy la producción de combustibles para transporte aumentó 95 por ciento, resultado de las mejoras en el Sistema Nacional de Refinación (SNR), así como la adquisición de la refinería en Texas, Estados Unidos, Deer Park. De acuerdo con los datos de la petrolera a cargo de **Octavio Romero Oropeza**, al cierre de 2018 el procesamiento de gasolinas, diésel y turbosina sumó 359 mil barriles diarios, mientras que, al cierre del tercer trimestre de este año, Pemex está produciendo 700 mil barriles diarios en promedio, esto es casi el doble. Lo anterior responde a uno de los objetivos más importantes de la actual administración: lograr la soberanía energética, enfoque que los llevó a modernizar las seis refinerías y la cereza del pastel fue la adquisición de Deer Park, que en menos de un año ya contribuye con el 36 por ciento de los combustibles mencionados.

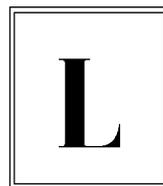
DIFERENCIAS MONUMENTALES

El poder de las aerolíneas norteamericanas lo vimos esta misma semana con el anuncio que realizó United, al mando de **Scott Kirby**, sobre una orden de compra al gigante de la industria aeroespacial Boeing por 200 aviones 787 Dreamliner y 100 737 MAX, convirtiéndose en la adquisición más grande en la historia de la aviación en Estados Unidos. La reflexión queda de nuestro lado. Observando la capacidad y el poder de flota ¿continuarán las autoridades mexicanas con la idea de permitir el cabotaje de compañías extranjeras para el mercado nacional?

JAIME_NP@YAHOO.COM / @JANUPI



La oferta es jugosa y justa, y pondrá a los accionistas de Megacable en una posición de solidez con 45% de la empresa ya fusionada



Lo que más le conviene a Megacable en este momento es aceptar la oferta que ha hecho Televisa para fusionar sus operaciones de cable con las de Izzi, que trascendió ayer. La oferta es jugosa y justa, y pondrá a los accionistas de Megacable en una posición de solidez con 45 por ciento de la empresa

ya fusionada, además de que les otorga un potente dividendo de \$1 mil 600 millones.

Y más allá de ello: esta podría ser la única oportunidad para que se forme de ellas un grupo lo suficientemente sólido para abrazar las tendencias tecnológicas que se avecinan y el comportamiento del mercado de la siguiente década. Es una oportunidad que Megacable no debe desaprovechar.

Recuérdese que Megacable no la ha pasado muy bien recientemente. Su crecimiento en los últimos años no ha sido sencillo, y se ha quedado sin flujo de efectivo y ha tenido que utilizar muchas de sus ganancias para mantener el paso en el sector.

Incluso ha tenido que subir los precios de los paquetes a los consumidores, convirtiéndose en la única empresa de telecomunicaciones que debió recurrir a ello

Totalplay ha alcanzado a Megacable en participación de mercado

La salud competitiva de Megacable podría estar comprometida en el largo plazo si no acepta esta oferta. De hecho, ya Totalplay le ha alcanzado en participación de mercado, por lo que los mercados financieros ya estaban prácticamente esperando que se diera una transacción como

la que Grupo Televisa propone.

Por eso las acciones de Megacable en la bolsa no la estaban pasando bien; no obstante, esta oferta podría ser el aliciente que se requería para darle futuro.

El área de estrategia bursátil de Banorte también calificó como positiva la propuesta, añadiendo que esto *“permitiría seguir fortaleciendo el negocio de cable, como operador líder, mientras se une a la estrategia de escisión de ‘Otros negocios’, y así, detonar un mayor valor para los accionistas...”*. Veamos.

AGUA

Importante la publicación reciente del documento “Perspectivas del Agua en México: propuestas para la seguridad hídrica”, por parte de **Fernando J. González Villarreal**, coordinador técnico de la Red de Agua de la UNAM y director del Centro Regional de Seguridad Hídrica de la UNESCO. El documento también contó con la participación de **Eduardo Vázquez Herrera**, director ejecutivo de Agua Capital, Fondo de Agua de la Ciudad de México. La parte central del reporte revela que se requieren \$80 mil millones de pesos anuales durante los siguientes varios años para resolver en definitiva la problemática del acceso al agua en el país. Hay que recordar que de acuerdo con la Comisión Nacional del Agua (Conagua), es el sector agrícola el que utiliza 76 por ciento del agua concesionada pero donde se desperdicia 57 por ciento del total debido a fugas y obsolescencia de sistemas de riego. Urge la nueva inversión en infraestructura hídrica.

TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA / WHATSAPP: 56-1164-9060



CORPORATIVO



A partir del próximo año, Felipe García Ascencio será el principal responsable de la operación del Banco Santander en nuestro país

S

i bien los mexicanos se caracterizan por llevar alegría y entusiasmo a los Mundiales de la FIFA, también figuran entre la afición que más gasta.

Este domingo concluye la Copa del Mundo Qatar 2022, y según estimaciones de la Secretaría de Relaciones Exteriores, de

Marcelo Ebrard Casaubon, unos 80 mil mexicanos habrían viajado a tierras árabes para presenciar una justa deportiva que resultó exitosa en su organización a partir de inversiones en estadios e infraestructura.

Para este evento Visa instaló la mayor cantidad de terminales de pago para un evento de ese tipo en los ocho estadios que se utilizaron en Doha, lo que sumado a las terminales instaladas en hoteles, comercios y restaurantes permitió medir los consumos.

De acuerdo con el manejador de tarjetas, que lleva aquí **Luz Adriana Ramírez Chávez**, la afición de Estados Unidos registró 18 por ciento de los consumos en los llamados *venues* oficiales de los estadios, seguido por México, con 9 por ciento, y en tercer lugar Arabia Saudita, con 8 por ciento en una me-

Unos 80 mil
mexicanos
habrían
viajado
a tierras
árabes

dición hasta la fase de grupos. Habrá que decir que en la parte de Estados Unidos figura también población latina de migrantes mexicanos.

El reporte que le comento precisa que el monto promedio por transacción dentro del estadio para todos los partidos durante la fase de grupos del torneo fue de 23 dólares, siendo las principales categorías de gasto

las mercancías (47 por ciento) y alimentos (36 por ciento).

Según Visa, los consumos en Qatar 2022 están cerca de superar el gasto total del Mundial de Rusia 2018, y ya superó el desembolso total de del Mundial Brasil 2014.

LA RUTA DEL DINERO

El consejo de administración de Banco Santander designó a **Felipe García Ascencio** como CEO de Santander México y *country head* del grupo en reemplazo de **Héctor Grisi Checa**, quien a partir del primero de enero de 2023 será consejero delegado de Banco Santander en lugar de **José Antonio Álvarez**. Como sabe, García Ascencio se desempeñaba como director general de Santander México, y con este cambio pasa a ser el máximo responsable del grupo ibérico en nuestro país... En aras de mantener diálogo permanente con el gobierno fijese que **Francisco Cervantes**, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) estuvo en la marcha y el informe del presidente **Andrés Manuel López Obrador**, quien lo invitó personalmente. Cervantes mantiene la convicción que sólo a partir del diálogo se podrá construir un país mejor... A 95 años de su creación, Grupo Andrade se ha consolidado como una de los mayores distribuidores de vehículos. En 2016 creó la Fundación Grupo Andrade con el objeto de apoyar a instituciones que trabajan con niños y niñas en situación prioritaria. Este fin de año con el objetivo de ampliar los recursos para esa noble causa realiza el sorteo de un automóvil nuevo, los detalles en: fundaciongrupoandrade.org.mx.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO_VARELA



Los dineros de Pemex

La meta de Pemex no es resolver su problema de deuda, es aguantar lo más posible, dicen sus informes "es lograr un endeudamiento neto de cero al cierre del ejercicio fiscal 2022", ellos dicen que lo están logrando.

Con estas consideraciones, dicen los financieros de Pemex, al cierre de junio del 2022, el saldo de la deuda consolidada de Pemex fue de 2,123.0 miles de millones de pesos, con un costo financiero neto de 66.2 miles de millones de pesos, lo que representa un 3.1% del saldo total de la deuda y un estimado anualizado de 6.7%, cifra que se considera un indicador del costo promedio anual esperado del financiamiento en 2022.

Pemex dice que han mejorado sustancialmente, según sus datos, en los tres primeros años de la presente administración, es decir, entre 2019-2021 tuvieron un desendeudamiento acumulado de 56 mil millones de pesos y como parte del programa de financiamiento para pago a proveedores y contratistas, el cual fue autorizado e instruido por el Consejo de Administración en el numeral Tercero del Acuerdo CA-060/2022 de la Sesión 994 Extraordinaria de fecha 27 de mayo de 2022, Pemex estructuró un mecanismo de intercambio de deuda comercial por deuda financiera, el cual representó una oportunidad para acelerar el pago a proveedores y contratistas de las EPS con objeto de agilizar la obtención de liquidez.

Ahí los proveedores y contratistas podían entrar en un programa de reconocimiento de obligaciones y pago de facturas elegibles si eran montos superiores a 5 millones de dólares, pendientes de pago y con vencimiento hasta el 31 de mayo de 2022.

El punto es que ese programa era por 2 mil millones de dólares, más o menos 40 mil millones de pesos, y el

asunto es que se agotó rápidamente y no resolvió la crisis que sigue viviendo el sector a pesar de los precios altos del petróleo.

Según los datos que se tienen, con este programa se alcanzaron a pagar 40 mil 682.8 millones de pesos en total de adeudos con la petrolera, de los cuales 39 mil 866.1 millones de pesos eran de contratos de Pemex Exploración y Producción; 811.1 millones son de Pemex Transformación Industrial y 5.6 millones son de Pemex Logística. Eso es todo lo que se ha pagado, nada más después de eso.

Según Pemex, al cierre de junio de 2022, el saldo de su deuda consolidada era de 2,212.4 miles de millones de pesos, 4.2% menor al cierre del 2021, pero logra esta operación porque en parte hay un apoyo del Gobierno Federal para el pago de las amortizaciones de créditos contratados en periodos anteriores y hay otra parte derivada de la disciplina financiera.

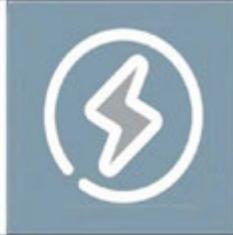
El 85% de la deuda de Pemex está contratada a tasa fija, mitigando escenarios de volatilidad en los mercados financieros, está en dólares o es convertida a dólares mediante instrumentos financieros derivados, favoreciendo la estructura de flujos y cubriendo el riesgo cambiaria.

Sus inversiones pueden ser fondeadas con las disponibilidades iniciales, con recursos generados por el negocio propio de la empresa y, en su caso, con financiamiento obtenido de diversos instrumentos e instituciones financieras, dicen.

En el primer semestre de 2022, se ejercieron 156.1 miles de millones de pesos en inversión física de programas y proyectos. Los recursos se han destinado principalmente a proyectos de Pemex Exploración y Producción, considerando que son proyectos estratégicos enfocados a la producción de crudo y gas, así como, para restituir reservas de hidrocarburos de la empresa.



REDES DE PODER ENERGÍA



Van por pronta resolución

La **Secretaría de Economía**, encabezada por **Raquel Buenrostro**, ya ha puesto sobre la mesa -de manera oficial- una **hoja de ruta** con la que pretende una **salida favorable** para el país y para sus **socios comerciales del T-MEC** en las mesas de consulta solicitadas por **Canadá y Estados Unidos** respecto a la **política energética mexicana**.

Este documento, informó la dependencia, incluye un **Plan**

de Trabajo que fue presentado a la **representante Comercial de Estados Unidos, Katherine Tai**, y a la **ministra de Comercio Internacional de Canadá, Mary Ng**, con el que se pretende dar una **garantía a inversionistas extranjeros** que quieran emprender en el país.

La ruta que propone la **SE** comienza por conformar un **equipo de trabajo técnico** que permita despejar dudas,

pero también fundamentar **las decisiones** que se han tomado en **el sector energético**.

Posteriormente, se propuso establecer **grupos de trabajo**, comenzando, incluso, en este mes de **diciembre y hasta enero de 2023** para tratar temas más específicos, **como la situación legal de la Ley de la Industria Eléctrica**, los **amparos interpuestos** por las empresas y la **revisión de permisos** para determinar su estatus y, de ser posible, **agilizar su respuesta**. Seguramente en unos días habrá **respuesta oficial**.

Cierre de año, a medias

Se podría considerar que al cierre de año la **Comisión Reguladora de Energía** **cumplió "a medias"** el objetivo de terminar con **el rezago en**

cuanto a las autorizaciones de permisos para estaciones de servicio, el rubro en el que **más retrasos y problemáticas** se suscitaron en los últimos cuatro años en el **órgano regulador**.

De los más de **940 permisos que se mantenían rezagados** en el año en curso, según el propio comisionado **presidente de la CRE, Leopoldo Melchi**, hasta la fecha **se han aprobado 450**, incluyendo **17 que se liberaron ayer** durante la última sesión del órgano de gobierno.

El **rezago persiste** pero, para como se cerró el año, **las expectativas para 2023** son que se pueda **seguir avanzando con autorizaciones** en éste y otro sectores, y más porque **puede haber un cambio de rumbo** después de que se renueven dos **posiciones de comisionados**.



FOTO: CUARTOSCLIRO

El **Gobierno de México** allista las respuestas en temas energéticos para mantener la certidumbre del T-MEC.



Bar Emprende

¡NECESITO AYUDA!



Por Genaro Mejía

@genarorastignac

Salió llorando de las oficinas de la Secretaría de Economía. Tenía 41 años cuando se decidió a emprender por primera vez en el sector digital, pero se topó con pared. "Señora, no le vamos a financiar su hobby", le dijo el funcionario que le negó el financiamiento.

Claudia Calvin había sido funcionaria pública por más de 18 años. Un día, dando clases como politóloga, sus alumnos le preguntaron si tenía página de Facebook, y ella les dijo que no. Obligada por ellos, Claudia entró al **mundo digital** y se dio cuenta de la enorme brecha de género que había ahí.

Así surgió la idea de sus emprendimientos. Primero fundó Mujeres Construyendo, una red global que impulsa su voz como agentes de cambio. Luego, en 2019, poco antes de comenzar la pandemia, lanzó **Claudia Calvin Online**, una escuela digital para empoderar a las mujeres y ayudarlas a desarrollar habilidades de

liderazgo.

Gracias al trabajo en favor de la capacitación de mujeres de más de 40 años para convertir las en emprendedoras, fue elegida como LinkedIn Top Voices en 2020. Su trabajo se enfoca en **silverpreneurs** y **solopreneurs**.

"Hay personas que tienen más de 40 a 45 años, que se sienten viejas, que piensan que ya no sirven para nada, y lo entiendo. Vivimos en una sociedad **gerontofóbica**, donde si no tienes 20 años, y no tienes un cuerpo escultural, y tienes una fisonomía específica, pues no vales nada. ¿Qué haces con tu experiencia, con las arrugas, con las ganas de vivir, con los errores que has cometido? ¡Pues hay que capitalizarlos!", dice.

Lo más valioso que da la edad es la experiencia del cúmulo de fracasos vividos. "Por eso, yo les diría: 'Señoras, hay que sentirnos **orgullosas** de nuestras regadas.' Fracasar es parte del camino y nada te enseña tanto como regarla".

Después de perder sus ahorros de 30 años por una mala decisión de negocios, Claudia sabe perfecto lo que cuesta equivocarse. Aquí nos comparte algunos consejos para que las mujeres puedan enfrentar

mejor el error:

1. Cree en ti misma. Tu historia, tus conocimientos, tus errores y aprendizajes te dan las herramientas que necesitas para ir al siguiente nivel.

2. Escribe. Anota en un diario todo lo que pasó con tu error, qué falló, qué salió bien, qué sentiste al fracasar.

3. Cambia tu mentalidad sobre el dinero. El dinero no es malo, pues tenerlo te permite construir muchas cosas, resolver muchos problemas y ayudar a más personas.

4. Date la oportunidad de sentirte mal. Fracasar es doloroso, por eso date chance de sufrirlo.

5. Reconoce tu fragilidad. Saca a la luz tu error, no escondas tu fracaso; al contrario: dalo a conocer, compártelo y escucha el feedback de los demás.

6. Pide ayuda. Una vez que la regaste, atrévete a pedir ayuda con tu red cercana de apoyo.

Para esta *silverpreneur*, ser frágil no es una debilidad, sino un **súper poder**. "Hay que aprender que somos frágiles y que nuestra fortaleza está en reconocer está fragilidad en el ámbito emprendedor y en el ámbito personal. Quien no lo reconoce no puede pedir ayuda. Todos nos equivocamos. Los únicos que no se equivocan son los muertos."



CENACE y las tarifas oscuras de CFE

La secretaria de energía Rocío Nahle tuvo que aceptar que existe opacidad en la fijación de tarifas eléctricas por parte de la Comisión Federal de Electricidad, tanto a nivel industrial, municipal y residencial. Durante su comparecencia en la Cámara de Senadores, la funcionaria fue interrogada por el legislador yucateco Jorge Carlos Ramírez Marín sobre las alzas de entre 50 % y 100 % en la factura que la empresa dirigida por Manuel Bartlett envía a diversos gobiernos municipales cuyo consumo eléctrico no ha variado... y en caso de no pagar a la fecha establecida, el servicio les es suspendido incluido para bombeo de agua.

No menos importante ha sido el aumento de las tarifas para los hogares: en el más reciente reporte de inflación hecho por el INEGI, la mercancía con mayor alza e incidencia en mantener el crecimiento de los precios es la electricidad, la cual se incrementó mensualmente de 20.29 %. Su impacto es 35 % superior a lo que en su totalidad incidieron en el costo de la vida los aumentos en chile serrano, tortilla, comidas en fondas y loncherías, restaurantes, transporte aéreo, servicios profesionales y leche fresca o pasteurizada. El aumento de la electricidad explica, pues, dos terceras partes de la inflación.

Es decir, el aumento en los costos de generación eléctrica —gas natural y combustóleo— se traslada casi directamente a los consumidores, salvo a los hogares que reciben un subsidio para su consumo. Pero que en cualquier momento, incluso por el arbolito de navidad propio de estas fechas o por los aires acondicionados en épocas de calor, pasan a la Tarifa de Alto Consumo Doméstico (DAC), que eleva casi logarítmicamente el monto a saldar.

Y no es muy diferente para la industria: el Índice de Precios al Productor para bienes finales registró en ese periodo un aumento anual de 7.39 % aunque entidades como la Confederación Nacional de Cámaras Industriales (Concamin), que en-

cabeza José Abugaber lo estima en cerca de 8 % anual en la zona de Monterrey.

CENACE, tapones

En esa comparecencia, lo más rumboso fue el severo posicionamiento que la senadora panista Xóchitl Gálvez hizo a Nahle sobre el aumento de costos y plazos para la puesta en marcha de la refinería de Dos Bocas; pero aún siendo igualmente importante para el suministro, no provocó igual atención de los medios los problemas de encarecimiento del suministro eléctrico y de los cuellos de botella que se han formado en la generación y distribución por falta de inversión pública por parte de la CFE... y por parte de autorizaciones liberadas para los productores privados por parte del Centro Nacional de Energía que desde agosto pasado encabeza Ricardo Mota Palomino.

Desde principios de 2022 los representantes empresariales de Concamin solicitaron audiencia con Manuel Bartlett para lograr se conectaran con fluido cuando menos una decena de parques industriales en la frontera norte. Sólo recibieron largas, y las evasivas del CENACE. Ello, por supuesto, ha generado otro motivo de reticencia para instalarse o ampliarse en México las empresas que salen de Asia bajo el principio del nearshoring.

La secretaria Nahle aseguró en su comparecencia se ha dado autorización para operación a casi 92 % de los proyectos de generación eólica y fotovoltaica adjudicado en las tres subastas eléctricas organizadas durante el gobierno de Enrique Peña Nieto. Sin embargo, por "la burocracia" y un tortuoso y muy probablemente amañado proceso al interior de CENACE, hay poco más de 100 proyectos varados, entre ellos Horus, Mayo y Tastiota, que implican inversiones por 42 mil millones de dólares a punto de quebrar.

Sí ese el plan de "soberanía energética" de la 4T, encarecimiento, falta de inversión y estancamiento en la generación de energías limpias, ciertamente está dando resultado. ●



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Sondeo de ADI: 90% de ocupación en centros comerciales, mejoró flujo y consumo el reto

No hace mucho la ADI que preside Jaime Fasja realizó una encuesta entre sus asociados para conocer puntualmente la evolución que muestra la actividad en lo que se refiere a centros comerciales.

Si bien en algunos de ellos -sobre todo pequeños- la desocupación puede llegar a un 25% como ayer le platicaba, en general y de acuerdo al sondeo, el aforo ya está en 90%, sobre todo en los más reconocidos que operan las grandes firmas como Danhos de Salvador Daniel, Carso de Carlos Slim, Soma de Javier Sordo Madaleno, Caabsa de Luis y Mauricio Amodío, Gicsa de Elías Cababie, la misma Thor Urbana de Fasja y Jimmy Arkanji.

Ciertamente, explica Fasja, en 2020 y todavía 2021 se llegó a un baja de hasta 35%, pero en

los últimos meses la situación ha mejorado inclusive en compatibilidad con el comercio electrónico.

También el tráfico de personas o flujo está arriba del 2019, no así el consumo por la difícil situación. El ticket promedio es bajo. Sin embargo, Fasja confía en que en esta temporada navideña se pueda recobrar el nivel prepandemia.

Se hace ver que hoy además de una renta fija, los desarrolladores complementan la renta con un componente variable amarrado a ventas, lo que da transparencia de la situación. Esto no sucedía antes.

En ese sentido hay evidencia de la mejora que presenta la facturación desde hace 6 meses en ciudades de gran actividad como CDMX,

Guadalajara y Monterrey. Es más, en las plazas turísticas como Cancún, la actividad comercial está plenamente recuperada en ocupación, flujos y consumo.

También ya se han inaugurado nuevos centros comerciales como Parque Tepeyac de Danhos y otro en Tijuana del grupo Península. Vienen más. Thor Urbana por ejemplo trae un conjunto de usos múltiples en SLP y otro en Tijuana para la primera parte del 2023.

Claro que habrá que dar tiempo para que las nuevas inversiones en centros comerciales se multipliquen y retomar la vorágine que se alcanzó entre 2010-2019.

Como quiera centros comerciales como Plaza Santa Fe, Parque Delta, Paseo Interomas, Mítikah de Funo que lleva **Gonzalo Robina**, se reportan listos para ésta la mejor temporada que abrió con "El Buen Fin".

DHL PRONTO MÁS INVERSIONES Y LIBRO DE ARRANZ

Una compañía que sacó jugo a la pandemia es DHL que lleva **Antonio Arranz**. De hecho en breve anunciará nuevos compromisos de inversión, luego de que los 500 mdd comprometidos en 5 años ya se erogaron. Por cierto que Arranz publicó el libro "Cadenas Eficientes, Empresas Invencibles" editado por Penguin Random House, en donde justo se refiere a la logística, que se multiplicó durante la complicada coyuntura.

C&A REMONTA PADEMIA Y OTRAS 9 TIENDAS EN 2023

Otra firma que puede presumir que sus niveles de ventas del 2019 ya se superaron, es la holandesa C&A que dirige **Kelly Kroger**. Tiene en México casi un centenar de tiendas tras poco más de dos décadas de su llegada. Este año abrió 4 unidades en Tijuana, Monterrey, Culiacán y Edomex y en 2023 echará andar 9 más.

GARCIA ASCENSIO TAMBIÉN TIMÓN DE GRUPO SANTANDER

Ya fungía como timón operativo de Banco Santander. Ahora desde enero **Felipe García Ascencio** será también cabeza del grupo financiero en relevo de **Héctor Grisi** quien fue designado como consejero delegado de la firma española.

EGADE DEL TEC 150 GRADUADOS Y GOMEZ DE SAP HUESPED

Hoy será la graduación de 150 alumnos de posgrado del EGADE Business School del TEC que lleva **Horacio Arredondo**. Realizaron sus estudios en Santa Fe y en Lima. Como oradora huésped estará **Angela Gómez** presidenta de SAP México, quien por segundo año consecutivo fue incluida en el listado de mujeres más poderosas de México de Forbes.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx



Indicadores económicos facilitan nuevo escenario de la FED

Este día veremos un aumento de 50 puntos base en la tasa de interés de la FED para concluir en el rango de 4.25 a 4.50% anual. Aunque seguirán con el tema de control inflacionario y cierta presión monetaria, es probable que se vayan anunciando quizá aumentos a menor ritmo todavía durante el inicio del 2023.

La FED no tiene en sus diversos escenarios una recesión económica y por ello, esta posibilidad aumenta. Los veremos con sus previsiones de crecimiento, inflación y empleo del cierre 2022 y para el 2023 y 2024.

El dato de inflación de noviembre fue positivo en este sentido. La curva de rendimientos de bonos del tesoro, ubican un punto máximo en 4.80% estimado en marzo del 2023, significaría un aumento de 25 puntos base y dejaría ahí el nivel tope con posible baja gradual entre septiembre y diciembre del mismo 2023.

SE AGOTA LA PACIENCIA EN CASO CRÉDITO REAL

Lejos están de resolverse los problemas de Crédito Real, que dirige Felipe Guelfi, cuya deuda por poco más de 2,500 MDD los tiene en pleno proceso de liquidación. La firma que hasta el año pasado dirigía Ángel Romanos se ha cansado de subrayar que la institución ha llegado a acuerdos con sus acreedores.

Incluso en septiembre anunció acuerdos de deuda con bancos como Banorte, Banco Santander México, BBVA y Scotiabank, y además con Nacional Financiera y Unifin.

Sin embargo, tenedores de bonos internacionales, entre los que figuran el grupo británico Abrdn y DoubleLine Capital, con sede en Los Ángeles, California, cada vez se les agota más la paciencia, ya que fuentes allegadas a los mismos aseguran que las negociaciones se han enfriado.

Lo anterior retomaría la intención de emprender acciones legales, a fin de que la prestamista

Crédito Real sea extraída de la jurisdicción mexicana y someterse de manera involuntaria al Capítulo 11 de quiebras en Estados Unidos, tal y como lo solicitaron algunos tenedores del extranjero a mediados del año ante un Juzgado de Quiebras del Distrito Sur de Nueva York, en dicho país.

Autoridades mexicanas como la CNBV, que lleva Jesús de la Fuente Rodríguez, la Secretaría de Hacienda, que encabeza Rogelio Ramírez de la O y el Banco de México, que gobierna Victoria Rodríguez Ceja, entre otras, tampoco están muy contentas con la manera de la prestamista de llevar cabo una crisis que terminó por lastimar la confianza en el mercado del sector no regulado de las Sofomes en México.

TRAFIGURA Y EFACTOR NETWORK OFRECEN FINANCIAMIENTO A MINERAS BASADO EN ASG

Trafigura, una de las principales suministradoras de materias primas a nivel global, junto con la fintech de factoraje electrónico eFactor Network, y varias instituciones financieras más, implementarán un programa piloto de financiamiento sostenible a las cadenas de suministro para empresas mineras en México, con el objetivo de mejorar el capital de trabajo de las empresas mineras y promover prácticas de abastecimiento responsable a lo largo de la cadena de suministro de metales del país.

A través de este programa, las empresas mineras que proveen de concentrados de metal a la suiza Trafigura, podrán acelerar el pago de sus facturas y recibir incentivos financieros, como tasas de interés preferenciales, basados en su desempeño Ambiental, Social y de Gobernanza, utilizando la plataforma de factoraje digital de la regiomontana eFactor Network. De esta forma, Trafigura se compromete a trabajar con sus proveedores en México.

Página: 4

Area cm2: 416

Costo: 22,601

1 / 2

Mauricio Flores

*Gente detrás del dinero en El Independiente*

INSABI, vacunas, rezagos y corrupción

Por Mauricio Flores

No hablemos de las vacunas para influenza o para Covid 19 y sus nuevas variantes, para las cuales no se calculó suficiente presupuesto para su compra y ahora el subsecretario **Hugo López Gatell** "solicita atentamente" a los jóvenes que dejen su lugar para las personas de la tercera edad. Más allá de esa supina estupidez en el diseño de políticas de salud, le cuento otra: para el 3 de enero, es decir, en el segundo día hábil del próximo año, cuando los proveedores de 600 tipos de medicamentos genéricos deben empezar hacer entregas a los almacenes del Instituto Nacional de Salud para el Bienestar, esto conforme a las licitación consolidada E115... pero a estas fechas, a 20 días para hacer los envíos, el instituto a cargo de **Juan Ferrer** aún no da fallos para designar ganadores, con lo que se repite el mismo cuadro de desorganización administrativa y opacidad que ha caracterizado una entidad que supuestamente estaba orientada a generar un servicio gratuito que superara con creces al finado Seguro Popular.

De hecho, el INSABI licitó 20 vacunas pero sólo adjudicó sólo 13, quedando sin comprar -como si fueran rollos de papel higiénico o lápices- 7 vacunas del cuadro básico para prevenir enfermedades que ya habían sido desterradas de México durante el periodo neoliberal.

En cuanto al actual plan de compra de medicamentos genéricos, desde omeprazol, ácido acetil salicílico o metformina, el INSABI iniciará 2023 con niveles de suministro del 2/3 del total de piezas licitadas y distribuidas durante 2022 es decir un rezago de casi 33%, un nivel de rezago que pese a ser grande es menor a lo que inició este año con 40% de medicamentos y material de curación no abastecido a clínicas y hospitales públicos adscritos al sistema de compras consolidadas, conforme a las cifras del Instituto Farmacéutico México (INEFAM) que dirige **Enrique Martínez** y preside **José Carlos Ferreyra**.

Si bien hay una mejora en los niveles de compra, no se trata de un nivel de abasto como para que el secretario de salud, **Jorge Alcocer**, diga "misión cumplida" o para

que **Andrés Manuel López Obrador** asegure que el país cuenta con un sistema médico equivalente al de Dinamarca: el neoliberal Seguro Popular registro en 2018 un desabasto del 2% pues el suministro del 98% de medicamentos e insumos a través de las subastas consolidadas orquestada por un grupo de 150 expertos del Instituto Mexicano del Seguro Social que se constituyó desde el gobierno de **Vicente Fox** y que se consolidó durante el sexenio de **Enrique Peña**.

En tanto que la compra actual de medicamentos de especialidad o patente, de proveedor único, ya quedó concluida bajo el modelo de asignación directa como se ha hecho habitualmente... pero con la salvedad ahora de que los fallos no son dados a conocer públicamente.

UNOPS, SÓLO A COBRAR

Por cierto la Oficina de Naciones Unidas de Servicios para Proyectos (UNOPS), aquí representada por **Giuseppe Mancinelli**, que cobró 150 millones de dólares presuntamente para realizar la compra internacional de medicamentos e insumos a mejores precios, garantizando su entrega a tiempo y desterrando la corrupción, sencillamente ya no participa en la licitación de genéricos E115 ni siquiera en la de genéricos. La UNOPS, cuya jefa mundial **Grete Faremo** fue despedida en alas de un escándalo de corrupción y favoritismo, actualmente sólo se dedica a administrar los contratos de suministro que efectuó a finales de 2021 y concretó en 2022, a pagar cuando puede; sus directivos, la pasan bien, poseen una bonita oficina en Lomas de Chapultepec de la Ciudad de México, tienen viáticos y, lo mejor, poseen inmunidad diplomática y no pueden ser responsabilizados de los efectos que su falta de eficiencia causó a miles de enfermos en el país pues así lo dispuso el contrato que en 2020 firmó Juan Ferrer con esa organización.

COMPRA CON LOS CUATES

Los ahorros prometidos nunca aparecieron en el nuevo sistema de compra. El INEFAM estima que entre 2019 y 2022, tanto

Página: 4

Area cm2: 416

Costo: 22,601

2 / 2

Mauricio Flores

por desorganización, compra en tramos por urgencia al fallar el suministro de la compra consolidada e inflación propia de los medicamentos, el INSABI pagó este año en promedio casi 30% más que antes.

Sin embargo, existen expedientes tortuosos en los que la corrupción muestra su fea cara: a mediados de noviembre, INSABI inició la licitación en Compranet para la compra consolidada de la ropa médica desechable y material de curación para hospitales y clínicas públicas por mil millones de pesos aproximadamente, pero aparecieron los signos de manipulación en las ofertas económi-

cas que buscarían “acomodar los números” a favor de competidores específicos, en este caso a dos empresas ligadas a Comercializador Brever de **Adán López Vallejo** y para las empresas que se prestara a “ayudar” al suministro a cambio de “aportar” 15% del valor del contrato o, en todo caso, aceptarían ser subcontratistas de Brever si dejaban “ayudar” a través de Compranet.

Y ese estratagema, se sabe, sigue corriendo y operando en las actuales licitaciones del INSABI.

* @mfloresarellano
floresarellanomaucio@gmail.com



Página: 13

Area cm2: 324

Costo: 61,359

1 / 2

Alejandro del Valle Tokunhaga

**ALEJANDRO
DEL VALLE
TOKUNHAGA**

OCTYGEEK

La IA revoluciona la lucha contra el cáncer

“La inteligencia artificial es casi una disciplina de humanidades”:

Sebastian Thrun,

Profesor de Inteligencia Artificial en la Universidad de Stanford.

Todos los días, la Inteligencia Artificial demuestra su potencial en la solución de diversas actividades y su apoyo en la investigación en general; pero, su aplicación en la medicina es donde más crece y muestra sus capacidades de ayudar a la salud del ser humano.

Gracias a la IA es posible que las máquinas revisen datos médicos a mayor velocidad y facilitan la realización de diagnósticos precisos. Además, agilizan los tiempos de investigación para el desarrollo de fármacos que mejoren la calidad de vida de las personas o mejorar el seguimiento de pacientes crónicos.

Son tan demandantes sus servicios, que, en el campo de la lucha contra el cáncer, diversas especialidades ocupan los últimos avances de la IA para ofrecer resultados esperanzadores.

DERMATOLOGÍA:

Dentro de las enfermedades que más se estudian, el cáncer de piel representa un tercio de todos los casos diagnosticados en el mundo. Ahí la inteligencia artificial, ya se ocupa para establecer diagnósticos precisos frente a patologías comunes como la psoriasis, la dermatitis atópica o el acné; así como para el desarrollo de protocolos terapéuticos personalizados y la predicción de resultados a medio y largo plazo. También desempeña un papel fundamental para la tele dermatología, donde el diagnóstico en remoto se apoya en aplicaciones que permiten el reconocimiento de imágenes.

ONCOLOGÍA:

En la oncológica, la IA sirve para automatizar el diagnóstico de tumores cutáneos, ya que permite diferenciar entre lesiones melanocíticas y no melanocíticas, llegando incluso a establecer clasificaciones exactas en esos grupos tumorales. Eso da a los doctores, mejores valoraciones del cáncer cutáneo y ayuda a priorizar los casos en función de su gravedad.

Los galenos, ahora, se apoyan en la inteligencia artificial para estudiar modelos de predicción de enfermedades basados en algoritmos, a partir de datos analizados en los pacientes.

Cómo es eso. Bueno, existen algoritmos computacionales que permiten

Página: 13

Area cm2: 324

Costo: 61,359

2 / 2

Alejandro del Valle Tokunhaga

predecir la progresión metastásica de un melanoma basándose en los datos de expresión genética y microRNA del propio tumor.

Así, la IA ofrece la posibilidad de determinar, en base a predicciones, qué pacientes pueden llegar a tener peor pronóstico. El Big Data y el análisis de esos datos van a permitir segmentar mejor a los pacientes y personalizar más los tratamientos.

Cuando el paciente se toma una fotografía con el smartphone, la aplicación analiza sus cicatrices y determina el grado de extensión de las lesiones cutáneas y establece la gravedad del mismo. El resultado sirve para identificar a las personas que en el futuro necesitarán atención dermatológica especializada.

Así las cosas, la IA está revolucionando el campo de la medicina para tener una prevención mayor de la salud y con sus análisis buscar un mejor tratamiento. Mientras tanto esperemos.

Esta columna se tomará unos días de descanso y volverá el 11 de enero.

Hasta entonces.

En Valencia, España, por ejemplo, se creó una aplicación para el celular llamada Skiana-care, que permite evaluar el grado de severidad de pacientes con acné.

• Ingeniero en Electrónica y Telecomunicaciones por la UAM
alejandro.delvalle@octopy.com

Página: 13

Area cm2: 297

Costo: 56,245

1 / 2

Hugo González

**HUGO
GONZÁLEZ**

TECNOEMPRESA

Megacable e IZZI ¿Rumbo al *Endgame*?

Como en sus buenos tiempos, el sector de telecomunicaciones en México está viviendo un fin de año movidito. No solo por muy buenas sino por pésimas noticias, el sector podría volver a vivir una revolución. La duda es saber cuál es más importante que la otra.

El primero podría ser el carbón que le dejaron al Grinch, pero el otro habría sido el mejor regalo de Navidad que le ofrecieron a Megacable. En este caso, la empresa de telecomunicaciones de Guadalajara, propiedad de la familia Robinson Bours, recibió una oferta por parte de Grupo Televisa para fusionar su negocio de cable y banda ancha. Sin embargo, Televisa informó que el consejo de administración de Megacable rechazó la propuesta.

La oferta considera que Megacable mantenga el 45% de la compañía que resulte de la fusión y Televisa alrededor del 55%. Tras haberse filtrado la propuesta a la prensa, Televisa aclaró que también ofrece a los accionistas de Megacable un dividendo especial de 14 mil millones de pesos. Este premio se pagaría al cierre de la operación y sería financiado por prestamistas externos o por su propio efectivo disponible.

La oferta parece inmejorable y los mercados financieros vieron con buenos ojos la fusión entre los negocios de ambas empresas. Los títulos de Megacable llegaron a cotizar hasta en 56.35 pesos por unidad en la Bolsa Mexicana de Valores, un alza del 13.47% y los de Televisa en la Bolsa de Nueva York repuntaron 12.06%, de acuerdo con Bloomberg.

No soy analista y mucho menos accionista de Megacable, pero si yo pudiera votar o influir; no dudaría en aceptar la oferta. Soy consumidor, amante y algunos dicen especialista del sector desde hace muchos años por lo que me encantaría ver unidos a los Avengers. Espero que el Capitán Megacable no se pierda en sus laberintos morales y confío que acepte la pragmática propuesta de TV Stark pues ambos quieren acabar con el imperio del ingeniero Thanos.

Si dudas de lo anterior, pregúntale al Instituto del Derecho de las Telecomunicaciones (IDET) por qué está muy preocupado. El posible perdón del IFT a la multa sobre Telmex hace pensar en aquellos años de

Página: 13

Area cm2: 297

Costo: 56,245

2 / 2

Hugo González

la famosa captura regulatoria. Ojalá sea un malentendido, una volada, un gazapo; pero si es cierto estaríamos viendo que el árbitro dejó de ser una autoridad respetable.

Por una parte, está la denuncia de un posible perdón de una multa a Telmex por parte del Instituto Federal de Telecomunicaciones. Pero por el otro está la oferta de fusión que Televisa le hizo a Megacable para fusionarse con izzi en un solo negocio de cable y banda ancha. Analistas financieros de UBS, Morgan Stanley y J.P. Morgan vieron con agrado la propuesta enfatizando, entre otras cosas, que una fusión entre ambas empresas mejoraría el entorno competitivo para la industria en México. Así tendríamos un mercado de tres competidores limitando la posibilidad de una guerra de precios, solucionando las preocupaciones de los principales inversionistas.

•Especialista en Tecnología y Negocios.
Director de tecnoempresa.mx
@hugogonzalez1