



CAPITANES

Falsa promesa

La promesa de que la refinería Olmeca, en Dos Bocas, Tabasco, comenzaría a refinar petróleo para finales de 2022 quedó sin cumplirse.

La titular de la Secretaría de Energía, **Rocío Nahle**, prometió el 7 de julio de este año en Palacio Nacional, frente al Presidente **Andrés Manuel López Obrador**, que en diciembre ya estaría lista la integración de los equipos para refinar el primer barril de crudo.

Aseguró que todos los equipos son confiables y seguros por lo que no se presentaría problema alguno.

Incluso, el 30 de agosto, el Presidente aseguró que la refinería ya estaba terminada.

Sin embargo, la semana pasada nuevamente se aplazó la fecha para que Dos Bocas inicie sus pruebas.

Nahle dijo que será en diciembre cuando se comience a inyectar gas natural al complejo para producir vapor y hacer el barrido de tuberías que permitan verificar la calibración de los equipos y limpieza de impurezas.

Además, se volvió a asegurar que será en los primeros meses del 2023 cuando se realice la primera carga de petróleo para iniciar las pruebas de refinación.

De nuevo, una refinería que fue inaugurada desde el 1 de julio, sin estar terminada, sigue sin fecha para comenzar con las pruebas, y las imágenes que se muestran en las cuentas oficiales de la Sener en redes sociales dan cuenta de equipos a medio armar.

Discuten reforma

El día de hoy se llevará a cabo una reunión extraordinaria de la Comisión de Trabajo y Previsión Social de la Cámara de Diputados, que preside **Manuel Baldenegro**, en la que se discutirá el Proyecto de Decreto por el que se reforman los artículos 76 y 78 de la Ley Federal del Trabajo en materia de vacaciones.

La cita es a las 9:30 de la mañana y será una reunión semi presencial, en la que no se espera que se presente ningún problema para que se apruebe la iniciativa.

De esta manera la reforma, que consiste en incrementar de 6 a 12 días el periodo vacacional a partir del primer año laboral, pasará al pleno de forma rápida para que quede aprobada antes de que culmine el año.

Una vez que esto suceda, los cambios entrarán en vigor el 1 de enero del 2023 o

el primer día después de su publicación el próximo año.

Cabe destacar que la Coparmex, que preside **José Medina Mora**, no pierde de la esperanza de que se tome en cuenta su petición para que el trabajador no pueda tomar de 'un jalón' los 12 días y evitar que se vean afectadas las empresas.

Cumple con las reglas

El aumento de 20 por ciento del salario mínimo no es una preocupación para las empresas que proveen a la industria automotriz y forman parte del Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX), a cargo de Luis Hernández.

Aunque dicho incremento puede ser entendido por otras industrias como un nuevo gasto, para las maquiladoras que pertenecen al sector automotriz re-



GABRIEL BERNAL GÓMEZ...

A partir de hoy es el nuevo presidente de la Asociación Mexicana de Empresas de Seguridad Privada (Amesp), para el bienio 2022-2024. El también director general de Grupo Papriza y los 160 miembros que integran dicha organización tienen fuertes retos ante el momento de inseguridad que enfrenta el País.

presenta un paso más para cumplir con las reglas que marca el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC).

Dentro del Tratado, el requisito del Valor de Contenido Laboral (VCL) consiste en que al menos 40 por ciento contenido del automóvil debe estar elaborado en plantas manufactureras donde se pague, como mínimo, 16 dólares la hora a los trabajadores. Este pago mínimo puede dividirse en varios rubros, entre los que se incluye la investigación.

Por ello, este aumento al salario mínimo significa caminar en la dirección correcta hacia el cumplimiento de las reglas del T-MEC y abonar a que el vehículo no pierda el VCL.

Cubrir este requisito es garantizar que el automóvil está elaborado en la región de Norteamérica.

Años perdidos

La industria de reuniones sufrirá todavía para recuperarse.

Hoy, **Alejandro Ramírez Tabche**, presidente del Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones (Co-

mir), presentará el balance de fin de año.

Las cifras no son halagüeñas. En número de eventos el sector está al 80 por ciento a lo registrado en 2019, previo a la pandemia; 30 por ciento de las empresas desaparecieron y se batalla por la mano de obra especializada, pues de los 700 mil empleos que se perdieron apenas se han recuperado 200 mil.

Además, la apuesta a eventos virtuales no pegó: sólo 20 por ciento de las reuniones, sobre todo en congresos y convenciones, se llevará a cabo en este formato. El resto prefiere que sea presencial.

Datos de Sector, que lleva **Miguel Torruco**, y de la Comir señalan que en 2019 esta industria representaba 1.6 por ciento del PIB. La aportación cayó a 1.25, 1.32 y 1.5 por ciento en 2020, 2021 y 2022, respectivamente.

En 2023, se prevé alcanzar otra vez 1.6 por ciento del PIB, pero el verdadero crecimiento se dará hasta 2024.

En pocas palabras, se trata de cuatro años perdidos para la industria.



What's News

* * *

Los ingresos de Foxconn Technology Group en noviembre cayeron 11% respecto al 2021 luego de que cargamentos procedentes de Zhengzhou, China, el sitio de ensamblaje más importante del iPhone a nivel mundial, se vieron afectados por un brote de Covid-19, dijo ayer la compañía. Desde octubre, Foxconn ha estado luchando para contener un brote de Covid en su planta de Zhengzhou con más de 200 mil trabajadores. El sitio ha seguido operando bajo un sistema que limita al mínimo el contacto de los trabajadores con el mundo exterior.

◆ **Compañías de software** empresarial señalan que los clientes están siendo más cautelosos con su gasto en respuesta a una economía difícil, sumándose a la lista de preocupaciones de la industria tecnológica. Clientes de compañías tales como Salesforce Inc., Okta Inc. y CrowdStrike Holdings Inc. están tardando más en firmar tratos y, en algunos casos, están atrasando sus planes de contratación al tiempo que intentan proteger sus resultados financieros, reportaron proveedores de software.

◆ **Firmas importantes** de proyecciones publicitarias indican que el crecimiento de la publicidad a nivel global será más lento en el 2023 de lo que habían anticipado. Los ingresos publicitarios de compañías de medios crecerán 4.8% el año entrante, a

833 mil millones de dólares, reportó Magna, una firma de inversión en medios. Magna predijo en junio que el 2023 vería un aumento de 6.3%. Añadió que el crecimiento del 2022 alcanzará 6.6%, reflejando en parte un impulso del gasto en torno a las elecciones intermedias de EU.

◆ **La planta de semiconductores** de 12 mil millones de dólares bajo construcción en Arizona, a ser visitada hoy por el Presidente Joe Biden, representa las esperanzas de EU en un renacimiento en la manufactura, pero la compañía taiwanesa que la construye dice que no será fácil. Altos costos, falta de personal capacitado e imprevistos en la construcción figuran entre los problemas citados por Taiwan Semiconductor Manufacturing Co., mientras se apresura para que la planta inicie producción en diciembre del 2023.

◆ **El Príncipe heredero** de Arabia Saudita y una firma de capital privado de EU operada por el ex CEO de Barclays PLC figuran entre los inversionistas que se preparan para inyectar mil millones de dólares o más al nuevo banco de inversión de Credit Suisse, revelaron fuentes. El Príncipe Mohammed bin Salman considera una inversión de unos 500 millones de dólares para respaldar la nueva unidad, CS First Boston. Inversionistas de EU, como Atlas Merchant Capital, podrían brindar financiamiento adicional.



Discúlpame pentonto

“ ¿ Le dijiste pendejo a un cliente ayer, Susa? ”

¡Noooo! Yo le dije: ‘¿Está pendejo, o qué?’”

Ja, ja, ja... un videillo de TikTok que anda por ahí circulando en redes.

Quizá ya lo viste.

Al verlo, no pude dejar de pensar en el insultador mayor. En el presidente (minúsculas) que más habla, que más miente... y, por supuesto, que más insulta.

¡Está muuuucho peor que Susa!

Para ser un hombre que “no tiene sed de venganza”,

que “es diferente”, que “es un demócrata” y que habla “con todo respeto”, la neta es una persona definida por sus telarañas mentales, sus derrotas y sus odios.

Pero no hablemos hoy de un problema clínico. No hablemos de uno de los síntomas de un narcisista maligno. No. Hablemos de personas normales.

Porque todos, toditos tendremos que pedir perdón alguna vez.

O más bien, muuuchas veces (¿a poco no?).

“Es buena idea pedir perdón cuando la riegas.

Expresándolo bien, estando realmente arrepentido y tratando de compensar al afectado. Pero, ¿acaso nos esta-

mos volviendo malos para disculparnos?”, cuestiona un gran artículo reciente de The New Yorker.

El reportaje repasa la curiosa historia del arte de pedir perdón para concluir en **uno de los terrenos más peleoneros de nuestra era: Twitter.**

“Un grupo de gente muy enojada que exige ruidosamente disculpas a otro grupo de gente que, por su parte, demanda ruidosamente disculpas a las personas que están pidiendo que les pidan perdón”.

Ja, ja, ja, una descripción perfecta... y eso que es de antes de la llegada de Mr. Musk.

Una tierra virtual violenta que, por supuesto, tiene efectos en el mundo real. Cada vez hay más gente tensa. Cada vez hay más personas que explotan. Cada vez hay más pleitos, a veces por cosas realmente ridículas.

Y luego están los anti-ejemplos.

Y luego están antilíderes como Trump o Andrés Manuel, que usan el poder de su púlpito no para construir, sino para destruir. Para llenar de adjetivos y etiquetas a cualquiera que ose contradecirlos.

pequeños jefes pluma-blanca (otra vez, minúsculas) que arremeten hasta contra la mismísima realidad, cuan-

do les avisa que van por mal camino.

Sin duda, vivimos en tiempos donde es bueno aprender a pedir disculpas.

Las recetas para hacerlo bien son similares.

Tomemos por ejemplo, **los 6 pasos que sugieren Marjorie Ingall y Susan McCarthy en el libro “Perdón, perdón, perdón”:**

1. Usa las palabras “Lo siento” o “Te pido una disculpa”. Por cierto, “estoy arrepentido” no es una disculpa.

2. Menciona específicamente por qué te estás disculpando.

3. Demuestra que entiendes por qué lo que hiciste o dijiste estuvo mal.

4. Ten muuuucho cuidado si das explicaciones, porque es

fácil que éstas se conviertan en excusas.

5. Explica las acciones que estás tomando para que no se repita.

6. ¿Puedes reparar el daño? ¡Repáralo!

La fórmula de Roy Lewicki, profesor de Ohio State, también tiene 6 partes: demuestra remordimiento, explica qué hiciste mal, acepta responsabilidad, declara tu arrepentimiento, ofrece reparar y pide perdón.

Los beneficios de una buena disculpa son indiscutibles. Por ejemplo, según

Beverly Engel, autora de “Divorciándote de tu Mamá” (tomados de un artículo de la revista Psychology Today):

■ **Para el/la que la recibe:** sanación emocional, eliminar una amenaza, superar el enojo y quedarse atascado en el pasado y abre la puerta a la empatía, siempre benéfica.

■ **Para el/la que la pide:** elimina remordimiento y vergüenza, quebrar la arrogancia propia, aumentar el respeto a ti mismo, mejorar conexiones emocionales y evitar ser un cabrito en el futuro.

Excelentes, para apuntarlos.

Cierro enfocándome en el último punto: evitar ser un cabrito en el futuro.

Por supuesto, porque el (bien) pedir una disculpa implica a fuerzas un autoanálisis. Implica una reflexión. Implica reconocer errores propios. Y para el que no quiera flagelarse, implica un plan para mejorar en el futuro.

A YSQ estos conceptos le pasarán por encima. A fin de cuentas, él “es diferente”... ¡pero para (muy) mal!

Pero estoy seguro que a nosotros sí nos ayudan.

No es “discúlpame, pentonto”. *Página 5 de 6*

Es sólo discúlpame.

EN POCAS PALABRAS...



Fecha: 06/12/2022

Columnas Económicas

Página: 5

Benchmark / Jorge A. Meléndez Ruiz

Area cm2: 331

Costo: 72,158

2 / 2

Jorge A. Meléndez Ruiz

“Algunas disculpas agregan
un insulto al daño original”.
Jill Lepore, periodista
estadounidense



DESBALANCE

Arturo Herrera, ¿ya olvidó?

::::: A un año de que, sorprendentemente, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** le retiró la nominación a **Arturo Herrera** como gobernador del Banco de México, en sustitución de **Alejandro Díaz de León**, parece que



Arturo
Herrera

ARQUIVO EL UNIVERSAL
hoy se vive la misma situación, pero sobre el futuro de **Gerardo Esquivel** como subgobernador. Nos cuentan que, si bien hace un año estas fechas eran días difíciles para Herrera, hoy su situación es diferente. De hecho, participó en el Foro de Gobernanza del Banco Mundial, cerca del presidente del organismo, **David**

Malpass, y en su calidad de funcionario de la institución, habló del papel de los gobiernos frente a crisis múltiples. Con ello, nos dicen que parece que el exsecretario dijo "ya olvidé", como en la canción de José José.

Vix: golazo en Qatar 2022

::::: Nos reportan que Vix, servicio de streaming de TelevisaUnivision, ha generado números interesantes durante la Copa Mundial de la FIFA Qatar 2022. El conglomerado encabezado por Wade Davis dio a conocer que esta plataforma de video suma más de 67 millones de visualizaciones de video en vivo y más de 15 millones de usuarios únicos en México en las primeras dos semanas del evento deportivo. Otro dato que llama la atención, nos comentan, es que esos usuarios únicos han permanecido 96 minutos en promedio en la plataforma. Como era de esperarse, nos dicen que los encuentros de la Selección Mexicana han sido los más vistos: en orden de importancia, el que generó más expectación fue contra Arabia Saudita, seguido de los juegos contra Argentina y Polonia.

Prevén Navidad ajetreada

::::: Santa se prepara todo el año para la temporada decembrina, pero este 2022 será desafiante. Según la startup de inteligencia logística, SimpliRoute, aumentarán 33% las entregas en el país en comparación con 2021. En la semana previa a Navidad se realizarán 600 mil entregas, nos dicen, siendo el pico de la temporada. El año pasado, en el mismo periodo, se realizaron 450 mil entregas. La compañía que comanda **Álvaro Echeverría** indica que tiendas de autoservicio y departamentales, así como el reparto a domicilio, serán los que registrarán mayores volúmenes de envíos.



Claudia Sheinbaum está siendo censurada por el INE... ¿a petición de AMLO?

Ayer en la mañana, el presidente Andrés Manuel López Obrador acusó al INE de censurar a la Jefa de Gobierno de la CDMX, Claudia Sheinbaum, al ordenarle distanciarse de las pintas en bardas que traen la frase “#EsClaudiaSh”, o frases similares que usan sus simpatizantes.

También, el INE ordenó que este tipo de frases sean borradas de la vía pública y eliminadas de las redes sociales. La Jefa de Gobierno ha anunciado que va a impugnar ante el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación (TEPJF); sin embargo, hay cientos de criterios de este mismo tipo, por lo que la posibilidad de triunfo es remota.

La aspirante a la Presidencia, Sheinbaum, se metió un doble autogol: primero, pues cuando las pintas surgieron, desde julio, ella debió haberse deslindado de ellas y no lo hizo oportunamente, como sí lo hizo Adán Augusto, el secretario de Gobernación y su competidor, cada vez que salen espectaculares con su imagen. Un deslinde es un simple “yo no fui”, pero legalmente sí tiene conse-

cuencias decirlo. El segundo gol que le metieron a la Jefa de Gobierno se dio cuando la priista Claudia Ruiz Massieu también se lanzó a la candidatura presidencial y a todas las bardas se les agregó un “Sh” (para diferenciarlas); así que, luego de meses de propaganda, ni cómo alegar que la multicitada Claudia no era la Jefa de Gobierno.

Hasta ahora, Sheinbaum es quien más sanciones lleva en materia electoral. Si su equipo no la empieza a cuidar, en una de esas hasta se le complica, legalmente, la candidatura oficial por actos anticipados de campaña, algo que sus rivales estarían encantados de que sucediera.

Pero, regresando a lo que dijo AMLO en la mañana, sí: lo que hace el INE es censura ruda y pura contra aspirantes a cargos de elección popular, contra medios de comunicación y contra ciudadanos. Toda la normatividad censora surgió en 2007, luego de que AMLO acusara que le robaron las elecciones de 2006. Así, un año después, y a petición del PRD (partido del que AMLO era líder moral) se presentaron,

desde su representación ante el INE, a cargo de Horacio Duarte, una serie de medidas para la no intervención de funcionarios públicos en procesos electorales y para que estos tampoco tuvieran ventajas con la propaganda personalizada. Estas reformas a los artículos 6 y 134 de la Constitución, en noviembre de 2007, fueron las que hicieron que la izquierda regresara a la agenda del diálogo institucional. Así, esta propuso una serie de medidas legales para frenar las ventajas que había utilizado

el PAN en la elección anterior, con Felipe Calderón, y ahora son estas mismas medidas, que impulsaron entonces, las que les están afectando. Las vueltas que da la vida.

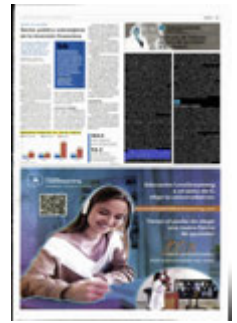
Si el Presidente en verdad quisiera modernizar nuestro sistema electoral y que no hubiera censura para nadie, sólo tendría que mandar una iniciativa para dar marcha atrás al adefesio que se originó en 2007, luego de su derrota electoral. Pero, quitar lo que en aquel momento se aprobó, daría libertad a todo mundo y a todos los medios de comuni-

cación de poder expresarse libremente, sin temor a los “procedimientos especiales sancionadores” del INE. Esto no es algo que en realidad se quiera. Sencillamente, ahora hay una parte de la izquierda que no quiere que se le apliquen normas existentes que antes propuso. Sin embargo, quien avaló todo este esquema de censuras previas fue el propio AMLO, como excandidato, para tener más posibilidades de ganar en elecciones futuras, lo que sí sucedió.

Así, el INE y el TEPJF ejercen censura contra todo y todos (candidatos, radio, TV, redes sociales, bardas, funcionarios, etcétera), pues están obligados a ello con las reformas que se hicieron desde 2007 a petición de la izquierda y de varios de los hoy principales asesores electorales del Presidente. Nada sería más sano para nuestro sistema electoral que quitar la censura existente.

Ojalá la frase de AMLO, “Prohibido prohibir”, fuera realidad en materia electoral. Hoy no lo es y le está afectando a Sheinbaum, pero en realidad nos afecta a todos, todo el tiempo. ●

Si el Presidente quisiera modernizar el sistema electoral, tendría que mandar una iniciativa para darle marcha atrás al adefesio que originado en 2007, luego de su derrota



¿Cuántos Certificados de Proyectos de Inversión o Cerpis hay en México? Se crearon el sexenio pasado con la promesa de que fluiría la inversión a proyectos de infraestructura. Fueron 18 los emitidos y, en general, han sido un fracaso, nadie sabe en qué invierten y menos se tiene idea de la rentabilidad para el inversionista.

Se crearon en 2015 y el primero se colocó en septiembre del 2016, bajo el supuesto de dotar de facultades al administrador en la toma de decisiones de inversión, las haría más ágiles en comparación con los CKD, instrumentos que deben pasar por aprobación del Comité Técnico y/o la asamblea si el monto de inversión del patrimonio es de 5% en adelante.

Aclaro, esta regla se estableció luego de que los primeros CKD tomaban el dinero completo (no por llamadas) y lo invertían en cetes, no había compromiso de inversión previo y, hasta la fecha, con cerca de 300 empresas y proyectos financiados, ninguno ha llevado, como se suponía lo harían, a los siete años máximo, a las empresas capitalizadas al mercado bursátil. Comento lo anterior porque, entre las razones por las que se ha atorado la reforma al marco jurídico del mercado de valores, está la decisión de no desregular para llegar a más de lo mismo.

Revisando los datos de colocaciones en la Bolsa Mexicana de Valores, que preside **Marcos Martínez** y dirige **José Oriol**, entre 2020 y noviembre de 2022, el año no ha sido tan malo. Si en capitales, pero ya es estructural, pues se han realizado 29 colocaciones en el mercado accionario, de las cuales sólo fue una emisión de cuatro que se han realizado de enero a noviembre de este año: el listado de acciones de Sites por la escisión de América Móvil, dos suscripciones de acciones de Monex y Hotel, un subsecuente del CBF de Fibra Monterrey y las suscripciones de Fibra Plus y Fibra Prologis, y dos Cerpis, uno de Oaktree y otro de Lock Capital.

Lo que sí crece es el mercado de deuda y en un 47% el de largo plazo, con un promedio de mil 200 emisiones por año y montos cercanos a los 350 mil millones de pesos anuales. Entre enero y noviembre se han realizado mil 102 emisiones con monto de 370 mil 933

millones de pesos, y la gran novedad es que más del 47% de ellas son emisiones a promedio de siete años (largo plazo para México) y han crecido de manera importante las emisiones ligadas a compromisos ASG (ambiental, social y de gobernanza).

A noviembre de 2022 se han colocado 74 emisiones de largo plazo por un importe de 192 mil 951 millones, destacando: AMX por 24 mil millones; Banco Santander, 14 mil 890 millones; FEFA, 11 mil millones y, finalmente, BBVA, CFE y KIMBER, cada una por 10 mil millones. No hay muchas pymes. ¡Obvio!

Para el mes de diciembre se estiman: ORBIA, Financiera Bepensa, Internacional de Inversiones (IDEI, del desarrollador Alberto de la Garza, de Monterrey), Vanrenta, con un total aproximado, en conjunto, de 11 mil 800 millones, para cerrar 2022 con un incremento de 53% al compararlo con 2021.



DE FONDOS A FONDO

#BancoAzteca... Interesantes resultados los que ha generado la alianza de Banco Azteca, con 20 años de avance en el tema de inclusión financiera, y el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) para generar y difundir información sobre la importancia de la autonomía e independencia económica para las mujeres, su poder y libertad. Un tema de inclusión por dos frentes, el económico y el de género, pero dirigido a niñas y adolescentes, público generalmente no incluido en propuestas de este tipo.

#MercadoLibre vs. App Store... Según **Paolo Benedetti**, director senior Antitrust de Mercado Libre para América Latina, la empresa tuvo que denunciar la conducta competitiva ante IFT y la Cofece, porque como en nuestro país la entidad de competencia se dividió y se enfila contra los contratos de exclusividad que imponen a los desarrolladores de aplicaciones que se venden en su App Store, ya que el marketplace no puede distribuir desde su app Disney+, HBO, Paramount, porque son APP ofrecidas de forma directa. Lo chistoso es que no quiere ofrecer Amazon, ¿no?



Parece consigna

El Presidente ha tomado una actitud que parece de consigna en contra del sector aéreo nacional. No es trabajo del *Padre del Análisis Superior* elucubrar sobre las motivaciones que pudiera tener. Sin embargo, sí es relevante hacer un recuento de dichos y hechos que fundamentan lo que está sucediendo.

1.- Cuando estalló la crisis financiera del covid fue particularmente puntual en decir que no habría salvamento para Aeroméxico (dicho sea de paso, la empresa no lo solicitó ni siquiera informalmente). Debe reconocerse que dijo que no habría para ninguna compañía. Sin embargo, sí se hizo para Altán Redes, bajo el argumento que era de seguridad nacional. Usted conoce la historia de la línea aérea que dirige **Andrés Conesa**, que logró una impresionante reestructuración dentro del capítulo II de la ley de quiebras de EU. No sólo salieron de sus problemas financieros, junto con sus trabajadores y acreedores, sino que ahora han recuperado la senda del crecimiento. Las aerolíneas que ya tenían problemas no lograron superarlos. Es necesario puntualizar que Aeromar caería en la situación en la que se encuentra por culpa de la administración tan irresponsable como fraudulenta de **Svi Katz**, quien sigue tratando de endilgarle el problema al gobierno.

2.- El gobierno perdió la categoría uno de la FAA, que impide hacer nuevos vuelos de y hacia EU, que son el corazón de los negocios internacionales de las líneas aéreas. Hoy las empresas de aquel país pueden aumentar sus rutas hacia ese jugoso mercado. Basta ver el crecimiento de pasajeros que han tenido. La medida disminuye los ingresos y la rentabilidad de las empresas nacionales en una situación que, de acuerdo con el secretario de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes, **Jorge Nuño**, podría solucionarse hasta el segundo trimestre del año próximo.

No se pueden hacer vuelos del AIFA a Estados Unidos por parte de empresas mexicanas. Las extranjeras no han visto rentabilidad en abrir este tipo de rutas por falta de demanda.

REMATE AYUDADO

3.- La reestructuración del espacio aéreo del Valle de México no ha aportado un ápice para la mejor operación del sector. Parecería que el empeño es, por capricho, hacer funcionar el AIFA. Curiosamente, el regreso de las líneas aéreas comerciales al aeropuerto de Toluca tiene mayor operación no sólo en vuelos, sino en número de pasajeros.

4.- El gobierno insiste, cada vez con mayor frecuencia, en la creación de una línea aérea operada por el Estado a través de la Sedena, encabezada por **Luis Crescencio Sandoval**. De acuerdo con los dichos presidenciales, esta empresa paraestatal disminuirá el costo de los vuelos. Se parte de la creencia de que las líneas aéreas obtienen una ganancia elevadísima por operar rutas domésticas. El Presidente cree que la empresa estatal podría vender los boletos más baratos, pero lo que no dice es que, si lo hace por debajo del costo del mercado, se terminaría subsidiando con recursos de los contribuyentes su operación. Si el gobierno hace esto, subsidiaría a las pocas personas que en el país pueden viajar en avión, en detrimento de otras tareas mucho más urgentes e importantes para los sectores de menores ingresos del país.

REMATE AMENAZADOR

5.- Si las líneas aéreas no *captan el mensaje* del gobierno, el Presidente ya dijo abiertamente que se podría permitir el cabotaje de empresas extranjeras hacia México. Dicho por lo claro, que empresas de otro país pudieran venir a quitarle el mercado a las mexicanas. De entrada, choca abiertamente contra la posición de este gobierno en torno a CFE y Pemex, que está dispuesto a irse a paneles del T-MEC por proteger los intereses de estas dos empresas estatales y no a los consumidores. Por lo menos, es un contrasentido.

6.- Permitir el cabotaje ha sido ruinoso en otras partes del mundo puesto que ha destruido a las líneas aéreas locales sin que necesariamente haya mejoras en la cobertura y precio para los consumidores. Bastaría ver casos como el de Argentina y hacer un balance.

REMATE ILUSIONADO

Suponer que se puede dividir la aviación tajantemente entre doméstica e internacional es un error de principio, puesto que no se busca competir en contra de los autobuses, sino la creación de un mercado sustancialmente más grande.

De acuerdo con algunos expertos consultados por el PAS, vale la pena estar atentos, pero no esperar grandes modificaciones en el sector por parte de este gobierno, al que ya se le está acabando el tiempo. En el margen, la quiebra de Mexicana de Aviación podrá obtener algunos ingresos con la venta de la marca que podrían mejorar la situación de algunos extrabajadores de la línea aérea fracasada.



Aerolínea y aeropuertos de la Sedena, rompiendo todas las reglas de competencia

El presidente **López Obrador** está creando una suerte de paraestatal y, lo peor, en un sector altamente competitivo e intensivo en capital. La creación de una aerolínea del Ejército, a quienes muchos han bautizado en tono de broma como Sedena Airlines, es una concesión empresarial a la Secretaría de la Defensa. Hay varios problemas económicos en la creación de esta nueva aerolínea.

USARÁN DINERO PÚBLICO

1. Su dinero saldrá del presupuesto. El dinero de la Sedena sale del presupuesto público. Cuando dicha aerolínea necesite de inyecciones de capital, ¿de dónde vendrán? Del erario.

Todos los contribuyentes terminaremos pagando por la creación de la nueva aerolínea. Nos saldrá cara a todos.

Quando la Sedena quiera comprar aviones, el dinero saldrá del erario. Cuando necesite negociar con pilotos, sobrecargos y personal de tierra, el dinero también se sacará del presupuesto.

JUEZ Y PARTE, AEROPUERTOS Y AEROLÍNEA PROPIOS

2. Hay otro error en la concepción de una aerolínea comercial del Ejército. La Sedena no sólo es autoridad militar, sino también será juez y parte en la aviación "civil". Tendrá aeropuertos y aerolíneas comerciales. El Presidente dijo ayer que al Ejército le dará la concesión de los aeropuertos de Chetumal, Palenque y Campeche. De por sí la Secretaría de la Defensa Nacional ya opera el Felipe Ángeles, que, por cierto, sigue sin tener vuelos. Y le darían el de Tulum, que será la joya de la corona turística, compitiendo con el de Cancún. ¿Imagínese? Si eres dueño del aeropuerto, entonces se te puede hacer fácil cobrar los derechos aeroportuarios a otros, pero no a ti. Para ti, generosas prebendas, y para los otros, pagos ineludibles. Y... si hay ventajas en los slots, los espacios de horarios, desde luego, la aerolínea de la Sedena tendrá los mejores horarios para su aerolínea en contra de las demás.

Competitivamente, es un error enorme darle aeropuertos a un agente económico que tendrá una aerolínea.

NOMBRE DE MEXICANA, EN LITIGIO

3. Otro error en la creación de la aerolínea de la Secretaría de la Defensa Nacional es quererle poner Mexicana.

Mexicana de Aviación quebró y su nombre comercial está en litigio. La aerolínea de la Sedena, supuestamente, terminaría operando con los aviones de Aeromar... sólo que Aeromar todavía no tiene declaratoria de quiebra. Y por fin se usaría el avión presidencial, ¿para vuelos comerciales? Va a ser un desperdicio y muy costoso.

BAJAR PRECIOS, ¿CON AEROLÍNEA DEL EJÉRCITO?

4. Dice el presidente **López Obrador** que con la nueva aerolínea y los aeropuertos del Ejército, entonces se tendrá un plan integral para bajar los precios de los boletos de avión. Para eso se necesita competencia, ni más ni menos. Pero no le quieren hacer caso a la Comisión Federal de Competencia Económica.

Y, en lugar de competencia, quieren crear una aerolínea comercial, pero del Ejército.

CABOTAJE, DESAPARECERÁ LA AVIACIÓN MEXICANA

5. Viene el enorme error del cabotaje. El gran riesgo para las aerolíneas privadas mexicanas, desde Aeroméxico, Volaris y VivaAerobus, es la desesperación, por falta de eficacia del gobierno. Ya lo dijo el Presidente, si con la aerolínea y con los aeropuertos manejados por el Ejército, no mejoran los precios de los boletos de avión, entonces habrá cabotaje. Con el cabotaje, las aerolíneas mexicanas desaparecerán, de por sí son pequeñas, al entrar aerolíneas extranjeras al país van a tumbar los precios, para luego subirlos otra vez. De verdad, no se entiende cómo fomentar una industria nacional y, al contrario, se le quiere sustituir por una empresa del Ejército con presupuesto público, con problemas de competencia y, si ese plan no funciona (y lo más probable es que no funcione), entonces se abre el mercado doméstico a las grandes aerolíneas extranjeras.

Si se realiza el cabotaje, donde las aerolíneas extranjeras puedan cargar pasajeros dentro del país, van a desaparecer las aerolíneas mexicanas. No hay duda.



1. Los pozos de Quesqui están imponiendo una marca en Petróleos Mexicanos, al mando de **Octavio Romero**, pues han reducido sus tiempos de perforación a menos de 100 días. El pozo Quesqui 40 es el "campeón", pues estiman el fin de su perforación en un total de 98 días, aunque hay otro que podría superar ese récord. Cabe señalar que el campo en Tabasco es uno de los descubrimientos más importantes de las últimas tres décadas y tiene ocho kilómetros de profundidad, gran temperatura y mucha presión, lo cual dificulta los trabajos y dimensiona los logros, pues en pozos con más de seis kilómetros de profundidad el tiempo promedio de perforación es de 183 días.

2. México forma parte del programa Fondo de Impacto en Negocios de Dow, que tiene como director global de Asociaciones Corporativas Estratégicas y presidente de la Dow Company Foundation a **Bob Plishka**, por medio de dos proyectos. La empresa de ciencia de materiales destinará recursos al país a Ecozonas y Dale una mano a la escuela, con el objetivo de beneficiar al ambiente y la comunidad. Por ejemplo, con Ecozonas se crearán 10 nuevos sitios de recolección de

miniresiduos, que mejorarán las condiciones de empleo para los recolectores de estos materiales, y con Dale una mano a la escuela se renovarán 10 escuelas públicas que brindan atención integral.

3. El que también está por terminar su periodo en la Comisión Reguladora de Energía, que preside **Vicente Melchi**, es el comisionado **Guillermo Pineda**, pues el 31 de diciembre de 2022 concluye el periodo de siete años para el que fue ratificado por el Congreso en 2016. Aunque la Ley establece la posibilidad de que sea designado nuevamente al puesto para otro periodo de siete años, aún no se sabe si desde el Ejecutivo le darán esa oportunidad o si habrá nuevos candidatos que posteriormente serían discutidos y votados en el Congreso. En los últimos meses a **Pineda** se le ha reconocido por ser el que está coadyuvando a destrabar el otorgamiento de permisos al sector gasolinero.

4. De acuerdo con estimaciones del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), que por ahora comanda **Javier Juárez Mojica**, en materia de telecomunicaciones el mayor costo de la in-

fraestructura, hasta 10 veces, es la última milla. Por lo anterior, tanto expertos de la industria como analistas, consideran que embellecer a la Ciudad de México, al quitar cableado aéreo y optar por el soterramiento, lo cual sería loable, la convertiría en la metrópoli con la conectividad más cara del país. Tal propuesta busca cerrar la brecha digital, aunque para muchos especialistas se podría recurrir a otro tipo de trabajos para llevar conexión a toda la capital del país.

5. Mañana la Comisión de Ciencia y Tecnología del Senado de la República y la Asociación de Internet MX, que encabeza **Analí Díaz**, realizarán en conjunto la presentación del estudio Estado de las políticas y regulación sobre la ciberseguridad para NNA (Niños, Niñas y Adolescentes) en México 2022. De este estudio, que mostrará entre sus resultados como los menores son fuertemente atacados y vulnerados por cibercriminales que buscan robar datos e identidades digitales sin que puedan protegerse correctamente, se podrán crear a corto plazo nuevas políticas públicas que ayuden a evitar que los mexicanos de baja edad sean víctimas de los famosos crackers.



IMSS: más de un millón de empleos este año

Finalmente, al cierre de noviembre se logró la cifra mágica de crear más de un millón de empleos. El IMSS reportó que, de enero a noviembre de este año, se crearon un total de 1 millón 98 mil 453 puestos de trabajo que, sin lugar a dudas, es una muy buena cifra.

En relación a noviembre de 2018, el último año de la administración de **Peña Nieto**, hay un ligero crecimiento porque, en el periodo de enero a noviembre de 2018, se crearon 1 millón 39 mil 471 empleos, por lo que el Presidente **López Obrador** sí puede presumir que finalmente ya está arriba del gobierno anterior aunque después de 4 años deberían haberse creado 4 millones más.

En el número de afiliados al IMSS al cierre de noviembre de este año hay 21.7 millones de trabajadores vs. 20.4 millones en noviembre de 2018, es decir un incremento en 4 años de sólo 300 mil afiliados.

Lo que no mejora es que, del total de empleos creados este año, 73.6% son permanentes. En los datos de noviembre el empleo creció sólo 0.5% en relación al mes anterior, con 101,275 empleos creados y la mala noticia es que para diciembre, por cuestiones cíclicas, se registra siempre una pérdida de empleos.

Tampoco mejora la afiliación de patrones, porque en noviembre se registró un descenso de 285 patrones en relación a octubre, al totalizar 1 millón 68 patrones, lo que revela que gran parte de los empleos creados no son por

nuevas empresas, sino por regularización de trabajadores por efecto de la ley vs. outsourcing.

Se mantienen también las desigualdades regionales: Tabasco creció 12.9%, seguido de Baja California con 10.5%; Quintana Roo con 9.5%, mientras que Tamaulipas, Morelos y Zacatecas crecieron menos de 1%, por los problemas de inseguridad.

Es de suponer que la nueva Sedenairlines tendrá como sede al AIFA, una vez que empiece a operar en 2023.



CONFIRMA AMLO NUEVA AEROLÍNEA DE SEDENA

No sorprende, en verdad, que **López Obrador** siga adelante con otros de sus caprichos: crear una nueva aerolínea que utilizará la marca de Mexicana de Aviación y será operada por la Sedena.

Es de suponer que la nueva Sedenairlines, que supuestamente estará enfocada a vuelos regionales, tendrá como sede al AIFA una vez que empiece a operar en 2023, aunque tendría primero que modificarse la ley para permitir que un grupo aeroportuario opere su propia aerolínea.

Podría generarse una competencia desleal con las aerolíneas comerciales, pero está claro que en este gobierno no se respeta a la Cofece y se favorece a las empresas públicas, sin importar la competencia.

Como no es una reforma constitucional, Morena y sus aliados votarán a favor de cualquier cambio legal para cumplir uno más de los caprichos de **López Obrador**.



PIDEN CONCAMIN Y CANACAR BLINDAR CADENA LOGÍSTICA

Alarmante en verdad el crecimiento de 26% en el número de asaltos y robo de mercancías este año por lo que tanto la Concamin, que preside **José Abugaber**, como la Canacar, que encabeza **Ramón Medrano**, pidieron a las autoridades blindar la cadena logística y establecer centros de coordinación con las secretarías de Gobernación, Seguridad y Protección Ciudadana y el Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública, iniciando en los estados con mayor incidencia de robos.

En el caso de Zacatecas, la Canacar pidió a sus agremiados suspender las actividades de transporte desde y hacia Zacatecas por los actos de violencia que se registraron el domingo.



¿Van a sobrevivir los 'unicornios'?

Hace unos cinco años estaban en el lugar de cualquiera. Frente a un escritorio y una computadora que no los suelta. Hoy están igual, pero con una empresa valuada en más de mil millones de dólares sobre su espalda.

Duermen poco, a veces a un lado del escritorio, y no, no necesariamente estrenan carro. Hay prioridades. Son emprendedores como los de Bitso, Clip, Kavak y el resto.

Todos me contestan lo mismo: ¿Cómo te sientes luego de esa ronda de inversión? "Con mucha responsabilidad". ¡Claro! Tienen a los inversionistas en el cuello.

Las noticias de recortes que impactan a México, como los ocurridos en Twitter, se replican en el país con rumores o la confirmación de bajas en esas empresas nacionales. A eso se suma el temor: ¿todavía valen lo del año pasado?

Difícilmente. El índice Nasdaq, en donde cotizan las más grandes empresas tecnológicas, cayó 26 por ciento respecto a 2021.

¿Por qué sirve como referencia pese a que ese índice está en otro país? Porque el origen del salto que dieron las valuaciones de las



empresas proceden del mismo origen: la abundancia de dólares y euros, sumada a casi nulas tasas de interés.

Vamos por partes. Preocupados por lo que pasaría con su economía, primero por la crisis de Lehman Brothers y luego durante la pandemia, los bancos que imprimen euros y dólares, los "fabricaron" al ritmo de la expansión del virus. Billones (trillions) de dólares y euros fueron enviados de los bancos centrales a los bancos comerciales.

Quienes tienen cuentas grandes tomaron buena parte de ese dinero y lo repartieron. Muchos de ellos invirtieron en el mercado del Nasdaq y otro tanto en empresas que aún no llegan al Nasdaq, pero que pueden llegar, eso que llamamos 'unicornios'.

La consigna fue simple: 'la tecnología está en boom, agarra lo que puedas'.

Lo que tuvimos antes de la inflación de la gasolina y las tortillas, fue una inflación en el valor de esas empresas. ¿Por qué? Porque había dinero para pagar lo que sea.

Ahora los bancos centrales como la Reserva Federal y el Banco Central Europeo, están

recogiendo dinero porque la inflación llegó antes de tiempo al refrigerador y al tanque del carro, en buena medida por un loco que armó una guerra en Europa.

Los bancos centrales ya no imprimen billetes y promueven que la gente regrese el dinero al banco de la esquina, a cambio de mejores tasas de interés. Dinero hubo; el que alcanzó, alcanzó.

Los que alcanzaron y mantienen cuentas bancarias grandes, hacen una nueva evaluación de sus inversiones. Adiós a los emprendedores de alto riesgo. Los ricos buscan por principio no perder lo que ya tienen, me explicó una vez Tom Keene, periodista y conductor de Bloomberg, con esa voz de sierra disparada desde sus casi dos metros de altura.

Vaya, si Mercado Libre bajó 20; Tesla perdió 45 por ciento; Google, 30 y hasta el valor de Apple cayó 11 por ciento en un año... ¿Por qué sería distinto para empresas tecnológicas mexicanas que apenas despegan? Claro que valen menos y los recursos a su disposición también se restringen. ¿Pero van a quebrar?

Estoy seguro de que varias 'fintech' mexicanas sí van a quebrar. Gastaron toneladas de dinero en *marketing* y publicidad para argumentar un valor que no tienen.

¿Qué hacen ustedes? Te damos tarjetas para cada uno de tus empleados, para que administres cada gasto, hasta en gasolina.

¿Saben que la vieja American Express tiene un producto igualito desde hace más de 10 años? ¡No! Ah, bueno.

Las que sobrevivan serán las que entreguen valor. Su servicio debe servir para algo. Perdonen la redundancia, si el servicio es verdaderamente eficiente para facilitar el mercado de carros usados y cuidan su calidad, sobrevivirán. Si no, no.

Si el servicio es verdaderamente útil para comprar fácilmente y con seguridad criptomonedas, triunfarán. De lo contrario, morirán. Si la 'chunche' naranja sirve para facilitar pagos con tarjeta en changarros, seguirá el éxito.

El problema es para quienes se enfocaron en engañarse a sí mismos y a los demás para bombear inexplicablemente el valor de la compañía y luego poder venderla. Se acabó la cascada de dinero, ahora cada gota es revisada. Ni modo. Así nos hacemos eficientes.

Por cierto, esto no es como la burbuja de los puntocom. Mañana seguimos.

"Si Mercado Libre bajó 20; Tesla perdió 45%; Google, 30 y hasta el valor de Apple cayó 11%"



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

En México se darán a conocer cifras de formación de capital fijo y del consumo privado, además de la encuesta de Citibanamex; en EU, destaca la balanza comercial

MÉXICO: A las 6:00 horas, el INEGI publicará su informe de la formación de capital fijo, con cifras a septiembre, también tiene programado el indicador del consumo privado en el mercado interno al noveno mes del año.

Adicionalmente, el instituto dará a conocer las cifras definitivas de la industria automotriz correspondiente a noviembre.

Hacia las 14:30 horas se espera que Citibanamex revele su encuesta de expectativas.

ESTADOS UNIDOS:

La Oficina de Análisis Económico (BEA) junto con la Oficina del Censo publicarán la balanza comercial en octubre; de acuerdo con estimaciones de BLOOMBERG se estima un déficit de 80 mil millones de dólares.

— Eleazar Rodríguez



Banca privada, el deseo de todos

La banca privada es una de las áreas más especializadas que tienen las instituciones financieras locales y globales en donde suceden muchas de las grandes cosas que pueden mover a las empresas más grandes, y hasta en una de esas una economía.

En México, si bien algunos bancos globales especializados en esos temas se han ido retirando por circunstancias que nada tienen que ver con la economía local, ya que por el contrario, como bien han dicho varios de los directivos globales que han visitado el país en los últimos meses, la competencia se viene mucho más interesante y por qué no, intensa, ya que como todos saben Citi entrará solo y de lleno a ese mercado, y quien se quede con

Banamex tendrá que técnicamente hacer de cero nuevamente ese negocio en el banco, aún y cuando se fusione con otra institución bancaria.

Por ejemplo, para Grupo Santander, el negocio de grandes patrimonios en nuestro país es muy relevante, si bien hablando estadísticamente se estima podrían ser alrededor de 200 mil personas, lo cierto es que es un segmento que todos quieren tener, ya que si se compara con países como Reino Unido o Brasil, México está, aseguran, claramente en esa liga.

Ahora, dado los cambios que se han estado dando en el mundo, claramente para todas las instituciones globales se ve como una oportunidad grande para inversores que quieren hacer una entrada hacia Amé-

rica Latina y en particular hacia Estados Unidos, por lo que la apuesta que se tiene hacia México es enorme.

Eso sí, para varios que están en el mercado actualmente, la entrada en los próximos 18 meses o más de Citi de manera directa a ese segmento de negocio, no es vista aún como de gran peligro, ya que desafortunadamente el proceso que se lleva a la par de venta, consideran que digan lo que digan si ha distraído a algunos de los directivos

Lo cierto, es que coinciden en que el negocio de la banca privada es la cereza que todos quieren y desean tener, ya que permite dar cierta seguridad a los ingresos y en estos momentos en que las tasas se encuentran a la alza, la prudencia de muchos tarjetahabientes se ha reflejado; por lo pronto, la competencia en el sector de

banca privada es algo que se tornará más interesante en los siguientes meses.

Y en el otro lado de la moneda, el proceso aún es largo y complicado para todos. En enero se cumple un año del anuncio de la venta de Banamex y aunque se realice el anuncio, de ahí a que tome

posesión el nuevo dueño y lo empiece a operar sume cuando menos 18 meses más; estaríamos hablando de que la venta y cambio de mando se daría prácticamente en pleno año electoral, ya que aún cuando se quisiera “correr” en los procesos, todo el tema regulatorio y la constitución de la nueva licencia bancaria o el “subir” las operaciones de banca privada a una licencia vigente que adquiriera Citi es la parte digamos “más fácil”, lo cierto es que si bien este año la noticia del sistema financiero fue la venta de Banamex, en los primeros meses del 2023 será quién y cómo se vendió. Y aun cuando, Manuel Romo, su director dice no se vende un auto “sino una escudería”, hay de escuderías a escuderías y la pérdida de mercado ha sido evidente, aunque eso sí hay que reconocer a todo el equipo de Banamex que sigue dando la batalla en la industria. Por lo pronto, la moneda está en el aire.

“La competencia en el sector de banca privada es algo que se tornará más interesante”



¿Qué tanto optimismo hay embebido en las nuevas proyecciones de PIB?

Recientemente hemos visto revisiones al alza de los pronósticos de crecimiento económico de México para este año. En el caso de la encuesta mensual de analistas del sector privado que el Banco de México publicó la semana pasada, por ejemplo, la mediana de quienes participan se revisó de 2.1 a 2.8 por ciento (¡en solo un mes!). Esa fue una revisión considerable. De la misma manera, el Banco de México llevó a cabo una revisión significativa a su proyección de crecimiento del PIB para 2022 de 2.2 a 3.0 por ciento en la publicación de su Informe Trimestral, también la semana pasada. Para el 2023 las revisiones no han sido tan significativas. Si bien el Banco de México modificó su pronóstico de crecimiento para el año que entra de 1.6 a 1.8 por ciento, la encuesta de analistas del propio banco la dejó sin cambio en 1.0 por ciento. ¿A qué se debe esto? ¿Qué cambió? ¿Estará México creciendo mucho más allá de lo que se anticipaba hasta hace algunas semanas? En lo que resta de la columna intentaré dar una respuesta al respecto.

La revisión de los pronósticos de crecimiento para este año se debió a aspectos técnicos de medición del Producto Interno Bruto (PIB) por parte del INEGI, más que a una 'explosión' de crecimiento. En este sentido, cabe recordar que el PIB siempre es una estimación. Se construye con base en datos

PERSPECTIVA GLOBAL

Gabriel Casillas



administrativos, pero también con encuestas y casi siempre hay datos que faltan, ya sea por las respuestas no recibidas –cuya tasa normalmente es baja–, o porque faltan algunos datos al momento de la publicación, que se 'llean' con herramientas estadísticas para poder publicarlo. Conforme se va teniendo mayor información, se van actualizando las series de tiempo hacia atrás. La incorporación de dicha infor-

mación llega a cambiar tanto los niveles del propio PIB, como los cambios porcentuales que se publicaron con anterioridad. Esto ocurre en todo el mundo y existen lineamientos internacionales para hacerlo de una manera metodológicamente consistente y el INEGI los sigue al pie de la letra. Sin embargo, a veces estos cambios sí representan cambios significativos.

Ahora bien, la actualización de información no es la única fuente de cambios en la serie de tiempo del PIB. Otra fuente de cambios es el proceso de 'ajuste estacional'. Para poder saber si el PIB creció de un trimestre a otro, no podemos usar las series de PIB 'original', debido a que estaríamos comparando 'peras con manzanas'. Por ejemplo, no podemos comparar un primer trimestre –que incluye 'la cuesta de enero'–, con el trimestre anterior, en donde se pagaron aguinaldos y se gastó en árboles de Navidad, vacaciones, fiestas y regalos. Si lo hiciéramos así, el cambio porcentual del cuarto trimestre de un año, al primer trimestre del año siguiente sería siempre negativo y entonces estaríamos pensando que la economía se desaceleró, cuando no necesariamente es lo que está ocurriendo. Necesitamos comparar 'manzanas con manzanas'. Una forma de hacerlo para este caso es calculando el cambio porcentual del primer trimestre del año anterior, con respecto al primer trimestre de este año. Así

comparamos trimestres en donde ocurre 'lo mismo' (e.g. 'cuesta de enero'). Sin embargo, estas tasas año/año –como se les conoce–, no te brindan información sobre si la economía se está acelerando o desacelerando en el margen, es decir, de un trimestre a otro.

Para llevar a cabo esta comparación de manera adecuada, se le aplica un método de ajuste estacional a la serie de tiempo del PIB. En pocas palabras, se introducen una serie de artilugios estadísticos para que se pueda medir cuánto creció la economía del cuarto trimestre del año anterior, al primer trimestre del año siguiente, 'restando' los efectos de las fiestas decembrinas 'promedio' y 'sumando' los efectos de 'la cuesta de enero' 'promedio'. Así, se tiene un cuarto trimestre 'desinflado' –sin efectos de Navidad–, y un primer trimestre 'inflado' –sin 'la cuesta de enero'–, y se vuelven comparables. De esta manera, cada vez que se publica un dato de PIB en México, el INEGI reestima el modelo de ajuste estacional con toda la serie de PIB. Esto modifica la serie desestacionalizada publicada anteriormente. A veces los cambios son pequeños. Sin embargo, cuando el país (o el mundo) experimenta cambios muy significativos, como en el caso de la pandemia, los cambios en la serie histórica pueden ser considerables también. Cabe señalar que el modelo de desestacionalización también toma en cuenta los efectos de Semana Santa, año bisiesto y observaciones atípicas, entre otros.

Así, tomando las nuevas series desestacionalizadas, elevé mi pronóstico de crecimiento del PIB

para 2023 de 2.5 a 3.0 por ciento. En este sentido, 0.22 puntos porcentuales –de 0.50–, se debieron a que el INEGI incorporó la información más reciente de las Cuentas de Bienes y Servicios 2021 y 0.28 puntos porcentuales al nuevo modelo de ajuste estacional. Si bien incorporar la información más reciente y completa, así como recalibrar el modelo de ajuste estacional hace que los datos reflejen mejor la realidad, realmente no creo que la economía mexicana esté creciendo mucho este año. Ya sea 2.5 o 3.0 por ciento, México fue la última economía de las grandes en Latinoamérica en recuperarse a niveles pre-Covid. México logró hacerlo hasta el tercer trimestre de este año, por lo que todavía se ha beneficiado del impulso de sectores que estuvieron muy afectados en los momentos más álgidos de la pandemia. Es decir, 'efecto rebote'. No podemos hablar de crecimiento, si apenas nos recuperamos de la caída. Hubo otros efectos importantes en la serie de PIB, como la instrumentación de las modificaciones a la ley laboral en materia de subcontratación, pero esos los traté en "¿La economía mexicana está en un 'boom'?", 1 de noviembre. Hacia delante probablemente nos espere una recesión global, pero aun así México se beneficiará del 'nearshoring' ("Nearshoring' en México, una realidad", 29 de noviembre).

* El autor es Economista en Jefe para Latinoamérica del banco Barclays y miembro del Comité de Fechado de Ciclos de la Economía de México.

* Las opiniones que se expresan en esta columna son a título personal.



La oposición sigue en su laberinto

COORDENADAS

Enrique Quintana



Ayer, el presidente López Obrador ironizó: la **alianza opositora tiene más candidatos que simpatizantes.**

Se trata de un patrón de comportamiento que no ha tenido respuesta entre sus detractores: **usa la burla como un recurso de la política.** Y con ello obtiene resultados.

Hace enojar a sus oponentes y logra que sus apolo-gistas celebren sus dichos.

Si usted observa, buena parte de las críticas y cuestionamientos que recibe López Obrador de los partidos opositores **se expresan como molestia o enojo.**

Pero hay muy pocas que utilicen la ironía como un recurso para cuestionarlo.

Sí hay algunas, pero no son de los políticos opositores.

Aun las de críticos en redes sociales, **llegan sobre todo a los círculos** que ya están en **contra del presidente.**

Si pensamos en los críticos fervientes y los partidarios incondicionales, tal vez pudiéramos sumar un 60 por ciento o poco más de la población mexicana.

Hay un 40 por ciento o poco menos, que no tiene una opinión plenamente definida, que están “algo” a favor o “algo” en contra.

Son aquellos que irrumpieron en las urnas y permitieron que el candidato presidencial López Obrador obtuviera **30.1 millones de votos** en 2018, pero que en 2021 o ya no votaron de plano, o votaron por los candidatos de otras fuerzas políticas.

La votación a favor de los diputados de Morena y sus aliados el año pasado **fue de 21 millones,** 9 millones menos en el 2018.

Se trata de muchos votantes que están desilusionados y de otros más que están desencantados de la política.

Será **este conjunto de personas** el que **determine el curso de la elección del 2024.**

Si vence el desencanto y deciden abstenerse como en los viejos tiempos del priismo en los que era igual por quien se votaba, al final ganaban los candidatos oficiales, Morena tendrá el campo abierto para volver a triunfar.

Si resulta que la mayor parte piensa **que la oposición no tiene nada mejor que ofrecer** y –también como en los viejos tiempos– le apuestan a votar por el Página 10 de 11

partido en el poder, el triunfo de éste será mucho más amplio.

Si se logra convencer a los indecisos de que hay que enderezar el rumbo y que la llamada “4T” trajo más males que bienes, entonces hay la posibilidad de que haya una competencia más cerrada.

O incluso, si ganara Morena, que lo hiciera con márgenes estrechos como para permitir que los balances de poder en los siguientes años sean mucho más equilibrados, sin mayorías en el Congreso.

La ironía del presidente respecto a la abundancia de aspirantes tiene sustento en la realidad.

El funcionamiento de la alianza opositora que parece estar en un laberinto hace pronosticar, hasta ahora, **el triunfo del partido en el poder** por varias razones.

1-Se han tardado mucho en formalizarla y siempre está al borde del precipicio, a punto de irse a pique por las decisiones del PRI.

2-No hay realmente ningún candidato o candidata, entre los múltiples aspirantes, **que despierte entusiasmo** entre la población. Hay algunos que tienen cualidades y reconocimiento, pero ninguno del que pueda decirse que es claramente una apuesta ganadora.

3-No hay una definición del mecanismo de selección porque la alianza ni siquiera se ha formalizado. Y sin reglas para definir el cómo, hay menos probabilidades de que pronto haya nombres que puedan posicionarse entre la ciudadanía.

4- Movimiento Ciudadano, que puede ser una instancia decisiva en el caso de una elección cerrada, hasta ahora sigue con la estrategia de **contender en solitario**, lo que deja la incógnita respecto a si los votos que recibiría se los estaría quitando a una eventual alianza opositora.

Puedo seguir con otras explicaciones, pero las anteriores definen el porqué de la ironía del presidente López Obrador.

Con todo, AMLO sabe que **la elección del 2024 no está ganada** y por eso la estrategia para tratar de controlar a la autoridad electoral.

Está presente el riesgo –para Morena– de que esos millones de votos que perdió en 2021 y otros más, irrumpen y cambien el resultado de la elección... si la oposición logra salir de su laberinto.



Patrimonio

Joan Lanzagorta
contacto@planeatusfinanzas.com

Pagar con tarjeta de débito o crédito

Aunque el uso del efectivo sigue siendo muy extendido en nuestro país, hoy mucha gente utiliza su tarjeta de débito como su principal medio de pago. Ofrecen más conveniencia, mayor seguridad y queda un registro de todas nuestras transacciones. Aunque también es cierto que el uso del plástico puede generar que gastemos más.

Las tarjetas de crédito, bien entendidas, también se pueden usar como medio de pago. Si uno paga su saldo total antes de la fecha límite, no generan intereses de ningún tipo. Suelen tener ventajas adicionales (por ejemplo programas de recompensas y protecciones que son muy valiosas) pero también riesgos adicionales. Si uno no tiene el cuidado debido, las cosas se pueden salir de control muy fácilmente.

Cuando uno utiliza una tarjeta de débito, el monto es restado inmediatamente del saldo que tenemos en nuestra cuenta bancaria. Gastamos nuestro propio dinero. Es decir: no hay facturas que pagar después. La tarjeta de crédito, por el contrario, implica un financiamiento. Estamos gastando dinero del banco, el cual después tendremos que pagar.

¿Qué es mejor?

La respuesta depende de nuestros hábitos y de lo que nos haga sentir más cómodos. De hecho, a las personas que tienen grandes problemas para controlar su dinero y siempre terminan pidiendo prestado para terminar el mes, usualmente les recomien-

do no usar ninguna, por lo menos durante algún tiempo. En esos casos, el efectivo les ayuda mucho, mientras aprenden a llevar un plan de gastos que les permita tomar el control.

Ahora bien: hoy en día intentar pagar todo en efectivo no es conveniente. Por ejemplo: el pago de servicios. Implica tener que desplazarse, invertir tiempo (y dinero) en acudir físicamente a alguna ventanilla o centro de pago, en lugar de simplemente hacerlo de manera electrónica. Además puede haber otras limitaciones: las facturas pagadas en efectivo no pueden hacerse deducibles, además de que ciertos lugares no manejan efectivo.

Por eso, esta recomendación es más una medida transitoria, mientras las personas aprenden a hacer un plan de gastos y a tomar el control de su dinero.

Desde el punto de vista estrictamente financiero, es más conveniente usar una tarjeta de crédito como medio de pago (es decir, cubriendo siempre el saldo total para no generar intereses). La razón es porque usadas de esta manera, otorgan un financiamiento gratuito: muchas compras no las tendremos que pagar sino hasta meses y medio después, tiempo durante el cual nuestros recursos podrían estar generando rendimientos. Además, en muchos casos, generamos puntos o millas y obtenemos beneficios importantes como puede ser una garantía extendida (si la tarjeta que usamos incluye este seguro), entre muchos otros.

Sin embargo, como he dicho en tantas otras ocasiones, en finanzas personales no debemos considerar únicamente los aspectos financieros. Los personales (nuestros hábitos, costumbres, cultura, lo que nos da tranquilidad, lo que nos pone nerviosos) juegan un papel muy importante.

Hay muchísima gente que prefiere usar tarjetas de débito simplemente porque se sienten mejor al usar sus propios recursos y no tener que deberle nada a nadie (aunque el dinero para pagarla esté ahí mismo, en su cuenta bancaria). Existen también personas que pierden el control más fácilmente si usan crédito.

Personalmente, prefiero usar tarjetas de crédito como medio de pago. Las utilizo para todo. Me siento más seguro con ellas, sobre todo en algún caso de clonación o de que haya algún cargo duplicado o que no reconozca. Mi tarjeta de débito la uso sólo cuando requiero retirar efectivo para pagos cotidianos (propinas, estacionamientos, etc.), pero nunca en comercios.

Lo hago así porque desde hace años tengo dominado un plan de gastos, mantengo control de mi flujo de efectivo, nunca pago intereses o comisiones (ni siquiera cuota anual), aprovecho los programas de recompensas y las protecciones adicionales que incluyen.

Pero sé que esto no funciona para otras personas. Recordemos: las finanzas personales son personales. Lo que es mejor para uno, no necesariamente es lo mejor para otro.



Columna invitada

Antonio Castro

Tan difícil es pronosticar el crecimiento como la recesión económica...

“No se pueden subir los impuestos en recesión”

Mariano Rajoy

Dos de las publicaciones económicas de la semana, validaron la decisión de posponer la fecha de inicio de la recesión. En noviembre, el dinamismo del empleo volvió a sorprender al alza y el crecimiento de los salarios se aceleró.

En octubre, el gasto de consumo fue más fuerte de lo esperado, lo que permitió anticipar que el crecimiento del PIB del cuarto trimestre se encuentra en camino de aumentar a alrededor del 2% anualizado.

Hay elementos en los informes de empleo, de ingresos y gastos personales, que proporcionan razones para esperar cierto enfriamiento del mercado laboral y de la economía general.

Las empresas están reduciendo las horas trabajadas, que normalmente constituyen la primera señal para anticipar el inicio de los despidos. La semana laboral para los empleos privados, cayó de 34.5 a 34.4 horas. La semana laboral promedio en la manufactura cayó 0.2 horas a 40.3 y se registró disminución en las horas extra.

Es posible que las horas se reduzcan aún más, las empresas dudan en despedir trabajadores, en particular a los menos calificados, debido a las limitaciones de la oferta laboral.

La tasa de respuesta en la encuesta de es-

tablecimientos cayó 17 puntos porcentuales a menos del 50 % en noviembre; no tenemos una explicación completa de la caída, pero podría aparecer en las revisiones de los datos del *Job Openings and Labor Turnover Survey* de octubre, que revelaron la disminución de las ofertas de trabajo y la caída de la proporción de ofertas de trabajo para los trabajadores desempleados, aunque ambos son elevados.

Las solicitudes por seguro de desempleo siguen aumentando, mientras que las solicitudes iniciales siguen bajas. El gasto de los consumidores aún cuenta co-impulso y esperamos que se desacelere a medida que aumenta la demanda de bienes.

Cabe señalar que en octubre aumentaron los ingresos, gracias a los créditos fiscales enviados a los hogares, que no se repetirán.

Además, los hogares están agotando su exceso de ahorro, que consideramos descendió \$90,000 millones en octubre a \$1.6 billones, ya que la tasa de ahorro cayó a su nivel más bajo desde 2005.

Es probable que los ahorros restantes se concentren entre los hogares de ingresos altos, que es más probable que los consideren como riqueza, en lugar de efectivo. La Fed busca pruebas contundentes de que la inflación se está moderando, antes de quitar el

pie del freno.

El presidente de la Fed, afirmó que el organismo está analizando tres componentes de la inflación: la inflación de los bienes, la parte de la vivienda en la inflación de los servicios y la inflación de otros servicios.

Powell señaló que la tendencia en los precios de los bienes ha sido alentadora y que hay razones para abrigar esperanzas sobre la evolución de la inflación de los alquileres, debido a los retrasos entre los alquileres del mercado y los precios de la vivienda.

Sin embargo, no hay pruebas sólidas de que los precios de otros servicios, que Powell vinculó al crecimiento del empleo y los salarios, tengan una tendencia descendente. Por lo que la Fed deberá continuar elevando las tasas.

Los datos publicados en la semana, incluyen informes que subrayan la debilidad del sector de la vivienda.

Las ventas de viviendas pendientes, cayeron por quinto mes consecutivo en octubre, lo que apunta a una disminución en las ventas de viviendas existentes para noviembre, que aparecerá el próximo mes. En octubre, el gasto en construcción descendió un 0.3 por ciento.

Las tasas hipotecarias disminuyeron 50 puntos básicos en las últimas dos semanas, lo que motivó el regreso de algunos compradores potenciales.



Recompra

Se el acabó

Apoyos

Operadora de Servicios Mega, una sociedad financiera de objeto múltiple enfocada en empresas, lanzó una oferta para recomprar hasta 100 millones de dólares de su principal bono, una estrategia que le permitirá sacar provecho al momento complejo que atraviesan las financieras no bancarias mexicanas.

La oferta aplica para los dueños de del bono con clave GF-MEH55, con 365 millones de dólares en circulación, que paga una tasa de interés de 8.25% y que vence en 2025.

La propuesta de la compañía estará vigente hasta el 29 de diciembre, sin embargo, estableció un premio de 50 dólares por cada 1,000 dólares del principal para quien acepte venderle sus bonos antes de las 17:00 horas del 14 de diciembre.

Los bonos ofrecidos y no retirados antes de la fecha de aceptación temprana tendrán prioridad para su adquisición, con lo que podría ser cubierta la propuesta y la compañía no quedaría obligada a aceptar más bonos, aunque tiene la opción de ampliarla.

Grupo Hotelero Santa Fe, uno de los principales operadores de hoteles en México, dio a conocer que el 31 de enero vencerá el contrato de franquicia del complejo Hilton Guadalajara tras 25 años activo.

Luego de este vencimiento, la compañía pretende anunciar planes estratégicos para dicha propiedad, localizada en el corazón de una de las urbes más grandes de México, aunque por el momento no compartió más detalles.

Actualmente, el portafolio del grupo cuenta con otros hoteles de las marcas de Hilton, y la empresa posee una alianza estratégica para seguir explorando oportunidades.

Al tercer trimestre de 2022, Hotelero Santa Fe, enfocado en adquirir, convertir, desarrollar y operar hoteles propios y de terceros, también contaba en su portafolio con Hilton Garden Inn Monterrey Aeropuerto y Hilton Puerto Vallarta Resort.

DiDi Global, una compañía de movilidad china que opera en distintas partes del mundo, dijo que comenzará a otorgar un incentivo por costo de gasolina a sus socios en México por cada kilómetro que recorran en todos sus viajes.

Los conductores podrán ver el monto adicional por costo de combustible en la ficha de viajes al momento en el que les aparece una solicitud en la aplicación. El detalle del monto extra se mostrará específicamente debajo del monto de ganancia de cada viaje.

DiDi espera recibir más de 30,000 nuevos conductores antes del fin de año, dándoles la oportunidad de obtener ganancias de hasta 28,400 pesos mensuales al usar la aplicación.

La empresa dijo que a finales de este año sus socios conductores podrán cobrar sus ganancias hasta tres veces a la semana, sin ningún costo, en lugar de una vez como ahora.

accionesyreacciones@eleconomista.mx



Agronegocios

J. Jesús García Moya y Epifanio Licona Santana
 jgarcia@fira.gob.mx / elicona@fira.gob.mx



Rentabilidad en la agricultura con fertilización óptima variable

La economía y la agricultura de México se encuentran globalizadas y están sujetas a los acontecimientos que se presentan a nivel mundial y que afectan su desempeño; en los últimos 3 años diferentes factores han influido en un incremento de los precios de los granos, el costo de los agro insumos, principalmente el de fertilizantes, derivado de la pandemia Covid-19, así como factores, problemas productivos, de logística, geopolíticos incluyendo la guerra Rusia –Ucrania.

En el Noroeste de México, en Sinaloa el precio de venta del maíz se incrementó 184% pasando de 3,704 pesos por tonelada en 2020 a 6,800 pesos en 2022, mientras que en Sonora el trigo se incrementó 160% pasando de 4,814 pesos por tonelada en 2020 a 7,700 pesos en 2022, situación similar ocurrida en Baja California donde el precio del trigo creció de 5,452 pesos por tonelada en 2020 a 7,600 el 2022.

Si bien esta alza de precios repercutió en una mejora de la rentabilidad, no es a consecuencia directa de la participación del agricultor, pero si tiene responsabilidad en optimizar sus costos de producción.

Al revisar las diferentes actividades e insumos necesarios para el cultivo de maíz en Sinaloa, es de notarse que los fertilizantes representan el 33% (16,460 pesos/ha) del costo total (50,120 pesos/ha), siendo el insumo de mayor participación en el costo de producción, situación similar ocurre en la producción de trigo en Sonora y Baja California en donde los fertilizantes representan en 42% (15,600 pesos/ha) y el 44% (16,800 pesos/ha), respectivamente.

En este sentido, el productor está llamado a desempeñar un papel más activo para la incorporación de nuevas prácticas y tecnologías que modifiquen sus paquetes tecnológicos y le permitan hacer un uso más eficiente de los recursos, una de esas tecnologías disponibles para su adopción, es la fertilización óptima va-

riable, que consiste en la toma de imágenes por satélite o a través de vuelos de dron en las parcelas del agricultor, para generar mapas por medio de programas especializados y son convertidos a recomendaciones prácticas para la aplicación de fertilizantes en forma variable por áreas, dentro de la misma parcela o en función del desarrollo del cultivo.

A diferencia de la práctica actual, que consiste en aplicar una dosis de fertilización igual en todas las áreas del predio; la fertilización óptima variable se fundamenta en que la composición de los suelos es diferente y por lo tanto el desarrollo de las plantas de una misma parcela se hace necesario aplicar el fertilizante en función de estas diferencias, las que se logran detectar a través de la generación de las imágenes.

En la actualidad existen tecnologías digitales que permiten el monitoreo nutricional de los cultivos que ayudan a identificar la dosis, el momento y el lugar correcto para la aplicación diferenciada conforme a las características de los terrenos y los requerimientos de la planta, para lo cual también existe maquinaria especializada, por lo que ante los altos costos de los fertilizantes puede ser el momento para generalizar el uso de esta tecnología, a través de la cual se estima poder disminuir la demanda de fertilizantes entre 20 y 30%, lo que significaría un ahorro estimado de 3,200 pesos/ha en maíz y de aproximadamente 3,100 pesos/ha en trigo, favoreciendo directamente su rentabilidad y contribuyendo a disminuir la contaminación de suelos y aguas, producto de las altas dosis de fertilizantes nitrogenados utilizados en la región noroeste de México.

**J. Jesús García Moya y Epifanio Licona Santana son subdirector Regional y especialista de FIRA en Hermosillo, Sonora, respectivamente. "La opinión aquí expresada es del autor y no necesariamente coincide con el punto de vista oficial de FIRA".*

184

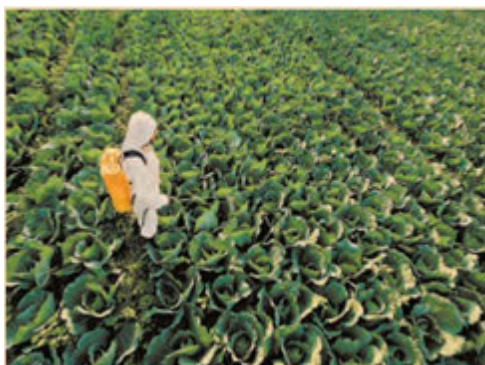
POR CIENTO

se incrementó el precio de venta del maíz en el Noroeste de México en el 2022.

42%

DE LOS

costos totales en la producción de Trigo en Baja California es de los fertilizantes.



Los fertilizantes representan el 33% del costo total del cultivo de maíz en Sinaloa. FOTO: ESPECIAL



**Ricos
y poderosos**

Marco A. Mares
marcomares@gmail.com

Banamex, venta o colocación, en 2023

El proceso de venta de Banamex sigue su curso, hasta ahora, con el mínimo de postores.

Continúan en la puja Grupo México, de **Germán Larrea** y Banco Mifel, de **Daniel Becker**. Son los finalistas.

Y continúa abierta la posibilidad de que Citi enajene a Banamex a través de una Oferta Pública de Adquisición (OPA).

Será en el primer trimestre del año 2023 cuando Citi defina el esquema de venta.

Por lo pronto, hasta ahora, continúan en el proceso los dos finalistas.

Ayer el director general de Citibanamex, **Manuel Romo**, confirmó que el proceso completo concluirá hasta el 2024.

Avanzan en la división de lo que hasta ahora es Citibanamex. A partir de principios del próximo año serán dos bancos.

Por una parte Citi, orientado al negocio de la banca patrimonial y Banamex, banco de retail.

El ejecutivo bancario utilizó una alegoría para referirse a la operación de compra: "no se trata de la compra de un coche, sino de una escudería", dijo.

Romo adelantó que ya están en charlas con los reguladores para llevar a cabo la separación entre la banca de consumo y empresarial, pues el plan es que en 2024 sean dos bancos Banamex y Citi.

En ese sentido, mencionó que la compra de la licencia de Deutsche Bank se llevó a cabo a fin de avanzar en el proceso de venta del banco.

"El proceso ha generado un gran interés de múltiples inversionistas, evoluciona de acuerdo con las etapas y tiempos que establecimos y en todo momento mantenemos una estrecha y fluida comunicación y cola-

boración con reguladores y autoridades.

"Internamente avanzamos en los preparativos para llevar a cabo la separación tecnológica y operativa entre la banca de consumo y empresarial y la banca corporativa y de inversión", dijo.

Las declaraciones se producen el mismo día en el que Bloomberg aseveró que Citi está avanzando en las negociaciones con Grupo México, del empresario German Larrea, para que éste se haga de la institución financiera.

La agencia aclaró, que aún no hay un acuerdo concreto.

Hace unos días, luego de que Grupo Financiero Inbursa anunció que se retiraba de la puja, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** "le dio oxígeno" a Grupo México.

Se especuló mucho que podría haber salido de la puja, por las diferencias que llegó a tener con el Presidente de México, por una supuesta concesión de agua (que no fue tal) que habría recibido en este gobierno.

Y por la diferencia en los tiempos de entrega del tramo 5 del Tren Maya. Grupo México prefirió dar por terminado el contrato, de manera anticipada, ante las presiones que venía recibiendo por el gobierno para que entregara antes.

En ambos casos, Grupo México salió a desmentir las versiones oficiales.

Sin embargo, el Jefe del Ejecutivo, textualmente, comentó: Ellos están participando y si cumplen con los requisitos no tienen por qué no participar.

"Nosotros no vetamos a los mexicanos que quieran participar y que estén al corriente de los impuestos y hasta donde tengo información Larrea está al corriente del pago de sus impuestos y es capital nacional

y creo que aceptaría que el patrimonio cultural del banco se quede en el país, yo creo que aceptaría", mencionó en su conferencia matutina.

Por su parte, Banco Mifel, con Dany Becker al frente, muy discreto, sigue impulsando su postura.

La competencia, entre estos dos grupos terminará definiéndose por el monto de sus respectivas ofertas.

La venta de Banamex, es una historia cuyo final todavía no se escribe. Al tiempo.

Atisbos

PESO FORTACHÓN.- Luego de unos días de ilusión provocada por la insistencia gubernamental que enfocó la apreciación del peso frente al dólar, vino el desengaño.

Se registró una depreciación que extendió sus pérdidas hacia el fin de semana. Después de ser la divisa más apreciada, el peso pasó a ser el más depreciado de entre las monedas de países emergentes.

Frente al fortalecimiento del dólar, vino el debilitamiento del peso.

Nuevamente quedó en evidencia, que son los factores externos los que marcan principalmente, el comportamiento del peso frente al dólar.

El fortalecimiento del dólar, ante la posibilidad de que la FED continúe aumentando la tasa de interés el próximo año a un ritmo más acelerado que el esperado; los datos de empleo; los datos de mayor dinamismo en el indicador manufacturero de EU entre otros factores desinflaron al peso fortachón.

***Por su estrategia de transformación digital, The Banker reconoció a Banorte, como el banco del año 2022.



Despegues y Aterrizajes

Rosario Avilés
raviles0829@gmail.com

Mexicana: ¿remedio o remedo?

Todo se imaginaron los trabajadores de Mexicana de Aviación, menos que su gallo, por quien votaron y en quien confiaron para que hiciera realidad del sueño de revivir a la Primera Línea Aérea de Latinoamérica, el hoy presidente López Obrador, pusiera en manos de la Sedena una nueva empresa con la misma marca, pero sin el alma que dio vida a la aerolínea que tanto significa para la aviación nacional, que son sus trabajadores.

Es obvio que quienes están asesorando a la presidencia en el tema de transporte aéreo no tienen ni la menor idea de lo que significa ni tener una aerolínea civil en manos militares ni abrir al Cabotaje los cielos de México. En el primer caso, se trata de una aerolínea que aún no tiene plan de negocios, pero que ya tiene sobre sí un lastre enorme: las aeronaves que nunca pudieron venderse, que pertenecieron al Estado Mayor presidencial y que hoy en día son una mezcla interesante pero cero rentable.

Es necesario que las flotas sean uniformes para que sea posible hacer cierta economía de escala porque, al menos en la aviación civil, donde se cuidan todos los aspectos de seguridad, los pilotos deben estar capacitados y habilitados para volar aeronaves de un tipo específico y si deben cambiar de avión, el adiestramiento es otro. Asimismo, los códigos de seguridad, de operaciones y adiestramientos de la aviación civil son muy diferentes a los que se utilizan en las fuerzas armadas. No son ni mejores ni peores, sólo son distintos. Y hacer una aerolínea sin las fortalezas de Mexicana de Aviación, no es revivir a Mexicana.

Es por esa razón que existe una organización internacional de Aviación Civil (la OACI), que tiene principios, procesos, metas, códigos de conducta, etc. Todos los acuerdos de operaciones entre países, los cuales son bilaterales, están basados en la "real y efectiva reciprocidad". No es en balde y tampoco es casualidad que ningún país en el planeta haya aceptado el Cabotaje como una forma de desarrollar su aviación. Si México abre sus cielos unilateralmente, nadie en el mundo hará lo propio con nuestra aviación.

En el segundo caso, ya se ha dicho aquí hasta el cansancio, abrir los cielos mexicanos al Cabotaje sería darle una puñalada a la aviación nacional. Si **Eduardo Galeano** hablaba de las "venas abiertas de América Latina" en relación con el saqueo de recursos naturales, abrir al Cabotaje nuestro espacio aéreo sería abrir las vías respiratorias. Sin ellas, el Estado Mexicano será un esclavo de los vaivenes externos y sin duda, la historia se lo va a demandar, no sólo a este presidente sino al movimiento que lo llevó al poder.

Nuestra aviación ha hecho mucho con lo que tiene, pero no puede competir con empresas como las de Estados Unidos. Una sola de ellas tiene más aviones que todas nuestras empresas juntas. Llevar a la aviación mexicana a este esquema, es llevarla al matadero.

El caso más cercano que hemos visto no de cabotaje sino de algo parecido, fue Perú, que abrió sus cielos y se quedó sin empresas. Muchos años dependió de la buena voluntad de aerolíneas que quisieran volar y conectar sus ciudades. México tiene una aviación ejemplar y no nos merecemos acabar así.



El peso, la moneda más depreciada del mundo

El peso mexicano fue la divisa más golpeada durante la jornada de ayer en los mercados financieros globales, con una depreciación que superó 2 por ciento.

Es un titular que suena de escándalo, pero que realmente no genera mayores inquietudes, porque era un movimiento previsto desde la semana pasada cuando Estados Unidos emitió señales diferentes respecto al estado que guarda su economía.

Solo que ante la falta de cualquier otro resultado que presumir, el régimen actual hizo de la fortaleza del peso frente al dólar una especie de falsa demostración del éxito de la 4T. ¿Qué podrían decir hoy?

La moneda mexicana es una de las monedas emergentes más operadas del mundo, el peso mexicano está respaldado por un banco central autónomo, que se tomó en serio el combate a las presiones inflacionarias y representa a un país que se mantiene en la raya del grado de inversión, con finanzas estables aunque con muchas dudas sobre su futuro.

Ciertamente México no es Turquía y su 90% de inflación, con su dictadura consolidada y un banco central sumiso al poder político, pero tampoco es

poseedor de ese súper peso que presume el propio presidente Andrés Manuel López Obrador como sinónimo de su "éxito".

El peso es una moneda en libre flotación, que no depende del capricho de políticos ignorantes, y que por lo tanto tiene esa posibilidad de llegar a 19.08 del pasado 1 de diciembre y de ahí brincar a 19.80 de ayer. Una depreciación del tres y medio por ciento en cinco días sin que implique que quedó al descubierto la mentira del éxito de la 4T o el inicio de una crisis financiera.

El grupo financiero japonés MUFG, que seguro no tiene intereses de aliarse con los conservadores en contra del régimen mexicano, advirtió desde el viernes que mantenían un pronóstico de baja en el mercado cambiario de nuestro país por los temores de una desaceleración económica global y por los riesgos domésticos relacionados con las políticas radicales de López Obrador y los efectos que pudieran tener en un desbalance fiscal.

Lo que ven los operadores financieros es que con la fortaleza del mercado laboral estadounidense podría no materializarse el escenario de una baja económica hasta la recesión, algo atractivo para los capitales que habían incrementado su apetito por el riesgo ante la pre-

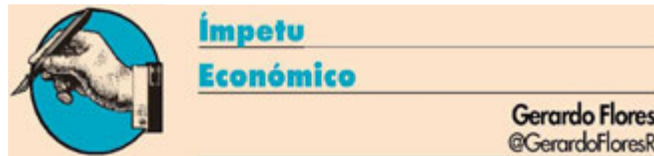
visión de menores incrementos en la tasa de interés referencial por parte de la Reserva Federal.

Y porque así funcionan los mercados financieros, buena expectativa de que haya un menor registro inflacionario en México durante la quincena pasada, la segunda de noviembre, hace que los analistas anticipen que el Banco de México ya no se animaría a incrementar otros 75 puntos base la tasa interbancaria a un día, sino solamente 50 puntos base. Esa previsión apunta a un premio "menor" en las inversiones en la moneda local.

Sí, el peso mexicano fue la moneda emergente más depreciada de ayer, pero eso sucede en los mercados cuando llega el momento de reclamar ganancias tras varias semanas de fortaleza.

Ojalá no regresen las ventas masivas de activos mexicanos derivadas de las malas decisiones internas.

Sí, el peso mexicano fue la moneda emergente más depreciada de ayer, pero eso sucede en los mercados cuando llega el momento de reclamar ganancias.



Un pequeño retraso de tres años en la SICT

La Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT) publicó ayer en el Diario Oficial de la Federación el “Programa Nacional de Espectro Radioeléctrico 2022-2024”. Se trata de un instrumento previsto en el Decreto por el que se expidió la reforma constitucional en materia de telecomunicaciones, radiodifusión y competencia económica de 2013. En aquel momento de la reforma, la lógica de que fuera la SICT quien publicara un programa de esta naturaleza fue la de mantener dentro del ámbito del Ejecutivo Federal las tareas de diseño de políticas públicas, conjunto dentro del cual se inscribe un programa de espectro radioeléctrico, como el que se supone debería haber publicado la SICT.

Ahora bien, dicho sea de paso, un programa de ese tipo no debería limitarse a describir metas sobre la explotación de diversas frecuencias del espectro radioeléctrico para mejorar la comunicación de los habitantes de nuestra nación, sino que también debería plantearse por ejemplo cuestionamientos sobre por qué diversas frecuencias no han sido explotadas de mejor manera, y al hacer el análisis para responder esa cuestión, se encontraría con la respuesta obvia de que el modelo de cobros anuales de cuotas de derechos basados en una valuación del espectro propia de los primeros cinco años de este siglo, simplemente ya no es prudente, porque impone un costo excesivo a la explotación de ese importante recurso, lo que a su vez se convierte en un factor que inhibe un mejor uso y explotación del espectro radioeléctrico, lo que se constituye entonces en un obstáculo para mejorar el bienestar de los mexicanos.

Lo anterior lo comento porque en el programa en cuestión, si acaso aparece de manera tímida como una actividad a llevar a cabo la siguiente: “1.1.5 Revisar las metodologías de valuación(18) del espectro radioeléctrico con base en los estándares y mejores prácticas internacionales”. Sin embargo, no se desprende con claridad qué procederá o qué políticas públicas corresponderá diseñar para atender los hallazgos de esa revisión de las metodologías de valuación.

Ahora bien, ese detalle puede considerarse como un mero aspecto que muestra los limitados alcances del programa, o como

una oportunidad terriblemente desperdiciada por la administración del presidente López Obrador para plantear nuevos enfoques o la adopción de enfoques probados en otras latitudes para mejorar el uso del espectro radioeléctrico como instrumento para mejorar la comunicación de los mexicanos, particularmente de aquellos en situaciones de pobreza, o bien, mejorar la comunicación e inserción a la modernidad de comunidades que hoy se encuentran aisladas del conocimiento y del comercio moderno que ocurren en el universo del Internet.

Lo que es verdaderamente preocupante, es un detalle que parecería pequeño o imperceptible, pero que nos habla de la distracción con la que la actual administración lleva a cabo sus tareas de gobierno. En el Decreto del presidente López Obrador, por el que aprueba el Programa Nacional de Espectro Radioeléctrico 2022-2024, concretamente en el Considerando Octavo (aunque no vienen numerados), la SICT señala sin pudor alguno que, tal como la prevé la Constitución, este programa se nutre de elementos que le aporta el Instituto Federal de Telecomunicaciones, para lo cual cita de manera expresa "...en la celebración de la XXVI Sesión Ordinaria del Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones el pasado 23 de octubre de 2019, se emitió el "Acuerdo a través del cual se aprueban los elementos a incluirse en el Programa Nacional de Espectro Radioeléctrico 2019-2024", mismo que se hizo del conocimiento de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes, a través del oficio número IFT/200/P/106/2019, con el objeto de ser tomado en consideración en el diseño del Programa Nacional de Espectro Radioeléctrico 2019-2024".

O sea, en la SICT alguien se acordó recientemente que hace unos tres años que el IFT les había remitido esa información. Este vergonzoso retraso exhibe una característica de la actual administración: la propensión a hacer a un lado las formalidades legales, a hacer a un lado los ejercicios de planeación seria. Vamos, exhibe el descuido con el que se atienden las obligaciones previstas en el andamiaje legal e institucional para hacer mejor las cosas.

**El autor es economista.*



MÉXICO SA

¿Reaparece Mexicana de Aviación? //

Fox+Borolas+Azcárraga=enjuague //

Zedillo y el “rescate” de la aerolínea

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

TRAS 12 AÑOS en el suelo, producto de los enjuagues de Vicente Fox y Felipe Calderón a favor de un oscuro empresario del régimen (Gastón Azcárraga), surge la posibilidad de que la otrora línea insignia del país, Mexicana de Aviación, retome actividades, de nueva cuenta surque los aires y, lo más importante, que 8 mil 500 trabajadores recuperen su fuente laboral, vilmente cancelada por Borolas y su pandillero Javier Lozano Alarcón.

EL PRESIDENTE LÓPEZ Obrador lo anunció así durante la mañanera de ayer: “se está haciendo el avalúo sobre la marca de Mexicana para presentar a los trabajadores, que ya aceptaron, los trabajadores de Mexicana, tanto los que estaban en activo, siguen en activo, jubilados, aceptaron el que se pueda entregar la marca a cambio de una recompensa que se va a fijar de acuerdo con un avalúo que ya se está realizando para que esos ingresos se distribuyan entre los trabajadores de la antigua Mexicana. La nueva línea va a estar en un año, ese es el plan, a finales de 2023”.

ALGO MÁS: “SÍ va a haber una línea aérea nueva, que va a ser manejada por la misma empresa que va a manejar el Tren Maya, el aeropuerto Felipe Ángeles y el nuevo aeropuerto de Tulum, pero se va a agregar también el manejo del aeropuerto de Chetumal, Palenque y Campeche. Ya tomamos la decisión”. La nueva línea aérea “estará a cargo de la Secretaría de la Defensa Nacional. Entonces, con ella, con el manejo de los aeropuertos, que ya en un plan integral seguramente va a haber más viajes, va a bajar el precio del pasaje. Y si hace falta vamos a permitir lo que se llama el cabotaje, que las empresas extranjeras puedan llegar a Cancún y se les permita pasar a Campeche y a la Ciudad de México, o sea, liberar todo lo que tiene que ver con el transporte aéreo. Yo espero no llegar hasta allá, pienso que con la

nueva línea y con el apoyo de las existentes, que ayuden logremos mejorar todo el sistema de transporte de aviación en México”.

EL 27 DE agosto de 2010 los dueños de Mexicana de Aviación (reprivatizada por Fox a precio de regalo) anunciaron la “suspensión temporal” de sus operaciones, “temporalidad” que se ha prolongado por 12 larguísimos años, algo similar al incremento “temporal” del IVA (de 10 a 15 por ciento) aprobado por los *pri*-nistas en 1995, gravamen que más adelante Felipe Calderón aumentó a 16 por ciento, eso sí, de forma “temporal”.

TAMBIÉN SERÍA “TEMPORAL” la delicada situación laboral de los 8 mil 500 trabajadores de Mexicana de Aviación, según ofreció el entonces secretario calderonista del Trabajo, Javier Lozano, quién se “comprometió” a que la aerolínea defenestrada “de que vuela otra vez, vuela”. Lo cierto es que de la noche a la mañana 8 mil 500 trabajadores quedaron en la calle.

DESPUÉS DE UNA década del “rescate” zedillista (vía Fobaproa), Fox reprivatizó Mexicana de Aviación a favor de la misma familia que la quebró en 1994, con Gastón Azcárraga a la cabeza (entonces presidente del Consejo Mexicano de Hombres de Negocio, la mafia de mafias). Se la puso en bandeja de plata: 165.5 millones de dólares –que nunca terminó de pagar– cuando el avalúo establecía no menos de 800 millones, amén de que el gobierno asumió los pasivos.

ESO SUCEDIÓ EN diciembre de 2005. Oficialmente Azcárraga adquirió 94.5 por ciento de las acciones, pero minutos después de firmar el contrato de compraventa apareció solo con 29.5 de esos títulos porque revendió a sus amigos (entre otros, Ángel Losada Moreno, Juan Gallardo Thurlow –representante empresarial en la negociación del TLC en el gobierno de Salinas–, IXE Banco –presidido por Enrique Castillo Sánchez Mejorada– y “otros”).

CINCO AÑOS DESPUÉS, Gastón Azcárraga de nueva cuenta quebró Mexicana de Aviación, huyó del país, se avecindó en Manhattan y el “aparato de procuración de justicia” de Felipe Calderón “nunca lo encontró” (aunque todos conocían su dirección exacta). Y Aeroméxico también tiene su historia. Otro cochinero, pues.

Las rebanadas del pastel

POR CIERTO, EN 2006 el entonces candidato de la coalición Por el Bien de Todos, Andrés Manuel López Obrador, dejó en claro el porqué del obsequio gubernamental a Gastón Azcárraga: compró Mexicana de Aviación a precio de remate gracias al generoso apoyo financiero dado a la campaña de Felipe Calderón y al Partido Acción Nacional sin olvidar sus contribuciones a la campaña del propio Vicente Fox. “Eso de que se la vendieron es un decir, porque acciones que valían, por ejemplo, un peso, se las rebajaron a cinco centavos”.

cfvmexico_sa@hotmail.com



Tras 12 años de declararse en quiebra, el presidente López Obrador dejó ver la

posibilidad de que se rescate el nombre de la empresa. Foto La Jornada



DINERO

Los intocables // Seguro Social: un millón de nuevos empleos // Los dueños de la calle

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

LA NOCHE DEL 1º de julio de 2018 salió Lorenzo Córdova a la televisión a informar con amargura que datos preliminares del conteo rápido indicaban una clara tendencia en favor del candidato presidencial de la coalición Juntos Haremos Historia, Andrés Manuel López Obrador. Antes había llamado al presidente Peña Nieto para que le diera luz verde, según revelaron posteriormente personas del entorno del ahora poseedor de una visa oro de España, que le permite vivir a sus anchas y disfrutar las delicias de aquel país. López Obrador no se había acercado a Córdova a lo largo de su campaña a pedir ningún tipo de favor ni que se abstuviera de cometer otro fraude como había sucedido antes. *Lencho* luego se ha querido presentar como un “apóstol de la democracia”, pues siendo presidente el INE reconoció el triunfo al candidato opositor. En todo caso, si hay algún mérito, le correspondería a Peña Nieto, quien fue el que autorizó al *chalán* que le debía el cargo. Andrés Manuel confirmó en la mañana que no les debe nada a *Los intocables* de la mafia del poder. La presidencia se la debe exclusivamente al voto de los ciudadanos de México. Habló de las trabas que el INE está poniendo a Claudia Sheinbaum, porque sus simpatizantes se expresan con la frase “Es Claudia”. No tardarán en ponerle obstáculos también a Marcelo Ebrard, quien públicamente presentó a los comités que promoverán su candidatura en los estados de la República. Curiosamente el INE no se ha dado cuenta del activismo de los *quitapones*, el priísta Enrique de la Madrid ni de Samuel García, de Movimiento Ciudadano.

Un millón de empleos

REPORTA EL INSTITUTO Mexicano del Seguro Social que fueron creados de enero a noviembre de este año un millón 98 mil 453 puestos, de los cuales 73.6% corresponden a empleos permanentes. Este incremento de más de un millón de puestos es el tercero más alto desde que se tiene registro considerando periodos comparables, dice el Seguro. Buena

noticia en vísperas de Navidad, son empleos formales, con derecho a aguinaldo.

Ombudsman social Asunto: los dueños de las calles

EN ESTA OCASIÓN me permito manifestarte mi más completo desacuerdo con tu comentario contra los motociclistas que, según tú, se sienten “los dueños de las calles”. En primer término, las calles son de todos, no únicamente de los automovilistas, que a veces sí se sienten ellos los dueños de las calles y avenidas y les da coraje que una moto, al tener más flexibilidad en su manejo, son mucho más prácticas para evadir los enormes y pesados congestionamientos. Si un motociclista, ciclista o automovilista viola la ley, hay que sancionarlo y punto. No hay de otra. Pero francamente parece ridículo que una moto tenga prohibido usar ciertas vías, aun cuando esa moto pueda circular tranquilamente a la velocidad permitida. Cierto, nos falta educación vial, pero eso es a todos los que usamos las vías de la ciudad. ¿Por qué ese coraje contra los motociclistas? Tengo 70 años y hace como 15 decidí usar más mi motocicleta que mi automóvil. Ahora, ya jubilado, sigo usando mi moto para hacer mis viajes dentro de la ciudad. Pero siento una enorme agresividad de los automovilistas (principalmente taxistas) hacia nosotros. Como diría el clásico: “¿También tú, Enrique?” (texto abreviado).

Ángel Dupuy Santiago
Colonia Guadalupe Inn/CDMX

R: LA CUESTIÓN es que no circulan tranquilamente ni a la velocidad permitida. Esa visión irreal termina cuando los ves tendidos en la calle, lesionados, porque se pasaron un alto y un automóvil los atropelló, y en su irresponsabilidad causaron daños a terceros.

Twitterati

“LA OPOSICIÓN TIENE más candidatos que seguidores...”: AMLO. ¡Qué cierto!

Leticia Blanco @letiblanco

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com



NEGOCIOS Y EMPRESAS

La certidumbre no existe

MIGUEL PINEDA

EN MATERIA DE inversiones no existen caminos seguros. Hay aproximaciones y metodologías que generan buenos resultados, pero aun los mejores analistas cometen pifias que se traducen en pérdidas multimillonarias.

EN GENERAL, LOS grandes fondos de inversión, junto con sus analistas estrellas, se equivocaron en la lectura que hicieron de la actual realidad económica, lo que se tradujo en grandes pérdidas para los ahorradores.

LA INFLACIÓN, LA guerra y la pandemia cambiaron las expectativas en la producción, en la inflación, en la paridad cambiaria y en los rendimientos financieros a nivel global y ahora se ajustan todo tipo de inversiones.

EN LA HISTORIA de las finanzas siempre ha existido la idea de que todo se puede controlar, pero la realidad es necia y no sigue patrones preestablecidos. Incluso personas de talento excepcional se equivocan.

UN CASO DESTACADO a finales del siglo XX fue el de Long-Term Capital Management, un fondo de inversión conformado por matemáticos y economistas excepcionales, dos de ellos ganadores del Premio Nobel. De acuerdo a sus proyecciones, tenían bajo control las variables

fundamentales, al invertir en instrumentos seguros y protegerse ante eventualidades con instrumentos alternos. Pero como sucede en la vida, no controlaron todas las variables, el mercado de bonos no se comportó de acuerdo a las proyecciones y este fondo estrella, tan seguro como el Titanic, perdió en unos días 2 mil millones de dólares, quebró y llevó al sistema financiero global a una crisis de enormes proporciones. De esta manera, la “genialidad” no sirvió ni siquiera para generar rendimientos modestos y el fondo de inversión se fue a la quiebra.

A DIFERENCIA DE los “genios”, los inversionistas que perduran en el largo plazo, como Warren Buffett, siguen un método distinto. En lugar de apostar a los sectores de moda que proyectan altos rendimientos, estudian caso por caso cada empresa y compran aquellas que cotizan por debajo de su valor.

DE ESTA MANERA, aunque los mercados se desplomen o existan condiciones poco propicias, mantienen y fortalecen sus inversiones en los momentos de crisis y, cuando la economía se recupera, es cuando se aprecia la solidez de la inversión.

AUN ASÍ, EN materia de inversiones no hay verdades absolutas para obtener los mejores rendimientos.

miguelpineda.ice@hotmail.com



GENTE DETRÁS DEL DINERO

REDISEÑANDO EL REDISEÑO DEL ESPACIO AÉREO

POR MAURICIO FLORES



Este jueves 8 de diciembre se llevará a cabo, finalmente, la sesión de trabajo presencial del Comité de Navegación en el Espacio Aéreo Mexicano en las oficinas de la Agencia Federal de Aviación Civil que encabeza Miguel Enrique Vallín, donde el tema central será la revisión y eventual rediseño de los protocolos de aterrizaje y despegue en los aeropuertos del Valle de México y de Toluca, pues el incremento –paulatino– de las operaciones del Felipe Ángeles, han venido demostrando que el rediseño que pomposamente efectuó la francesa NavBlue, que encabeza Fabrice Hamel, ni fue eficiente, que el año pasado y principios de éste provocó cerca de 40 incidentes de acercamiento peligroso entre aparatos, y que tiene que ser rediseñado de nueva cuenta.

En la reunión de esta semana se espera la participación de los representantes de los pilotos agrupados en ASPA, que lidera Humberto Gual, del Colegio del gremio, que preside Ángel Domínguez, los representantes de IATA, el Servicio de Navegación del Espacio Aéreo Mexicano, de Ricardo Torres Muela, representantes de los vecinos afectados por los altos niveles de ruido en las rutas de acercamiento al Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México y de la Subsecretaría de Transportes, a cargo de Rogelio Jiménez Pons.

La reunión presencial (ha habido sesiones por videoconferencia) en sí misma muestra la apertura e interés de la autoridad para tomar medidas preventivas y correctivas; pero también muestra que la contratación por 6 millones de dólares de NavBlue dejó mucho que desear para intentar acomodar a como dé lugar las operaciones del AIFA en un espacio aéreo ya de por sí comprometido por las montañas

que circundan el Valle de México.

Actualmente el AIFA, a cargo del general Isidoro Pastor, realiza cotidianamente 34 operaciones con aviones que van a un lleno promedio de 70%; hasta octubre pasado movilizó diariamente cerca de 5,800 personas y acumuló hasta la mitad de noviembre pasado acumuló 597,203 pasajeros desde su inauguración.

El nivel de operación del AIFA no es un factor de inseguridad, pero para evitar que lo sea tanto para el AICM como para el aeródromo de Atizapán, resulta vital rediseñar el rediseño para que ahora sí se apegue a estándares internacionales.

Seduvi: pellizcos por Zoom. Vaya tema delicado es el que tiene que resolver el titular de la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda de la CDMX, Carlos Alberto Ulloa. Y es que Inti Muñoz Santini, director general de Ordenamiento Urbano y Andrea Alvear Aceves, subdirectora de Publicidad Exterior y Mobiliario

Urbano, organizan curiosas videoconferencias con las grandes marcas de anunciantes mediante Zoom o Teams... cuando es sabido que toda comunicación entre Seduvi y particulares debe realizarse por vía institucional, o sea oficios. Papelito habla, pues. Así que el hecho de que Muñoz Santini contacte directamente a las marcas para realizar un adoctrinamiento sobre lo que pueden o no deben contratar en publicidad, se perfila como clara violación al debido proceso administrativo; la autoridad incurriría en el delito de prevaricación descrito en el Código Penal de la CDMX. Más feo es que de tales sesiones de videoconferencias se filtró que los funcionarios de Seduvi presionan a las firmas automotrices y de bebidas alcohólicas contraten espacios con Mepexa y ATM, las cuales poseen certificaciones para colocar publicidad en muros ciegos cuando la ley los prohíbe. Que bonito es lo bonito.

Aguas con Remotti. Si escucha que le ofrecen como constructora a Remotti, S. de R. L., de Víctor Durán Mendizábal, váyase con cuidado pues no se hacen responsables por los actos de sus empleados. Vaya, resulta que Durán Mendizábal no reconoce como su delegado a un tal Miguel de Haro, no obstante que las cotizaciones que mandan a sus clientes sean firmadas por ambos, uno como director y otro como subdirector. No se lo vayan a bailar. Por cierto, Remotti, la cual se ostenta como proveedora del gobierno, tiene una extraña forma de cum-

plir con sus obligaciones fiscales: en ocasiones los pagos a sus empleados son hacia cuentas personales para que el SAT, que lleva Antonio Martínez, supuestamente no lo detecte. ¿Qué pensarán de esto en la CMIC que lleva Francisco Solares y las dependencias federales?

Edomex, relevo clave en control penitenciario. Este fin de semana, Rodrigo Martínez Celis Wogau, secretario de Seguridad del Estado de México, le tomó protesta a Jacobo Olaf Rodríguez García como nuevo responsable de la Subsecretaría de Control Peni-

tenciario, en sustitución de Manuel Palma Rangel, de quien se reconoció su trabajo en favor de la modernización y fortalecimiento del Sistema Penitenciario Mexiquense con el objetivo de lograr la reinserción social de los presos al lograr la certificación internacional de los centros penitenciarios, la ampliación de la infraestructura y la creación de procedimientos y protocolos de actuación. La tarea de Rodríguez García es profundizar esa tarea fundamental para la paz social en la entidad. En buena hora.



PESOS Y CONTRAPESOS

DEL SALARIO (2/5)

POR ARTURO DAMM ARNAL



En el anterior *Pesos y Contrapesos* vimos que en octubre pasado 18,732,162 personas ocupadas, 32.07 de total de la población ocupada, percibió hasta un salario mínimo, es decir, hasta 172.87 pesos diarios, que alcanza para pagar solamente el 44.06 por ciento del precio que debe pagar un jefe de familia para adquirir la canasta básica, alimentaria y no alimentaria, del CO-NEVAL, por lo que dicho salario no cumple con lo que debe cumplir, según lo establecido en el artículo 123 constitucional: "Los salarios mínimos generales deberán ser suficientes para satisfacer las necesidades normales de un jefe de familia, en el orden material, social y cultural, y para proveer a la educación obligatoria de los hijos".

Lo establecido en el artículo 123 de la Constitución (que al trabajador, en su calidad de jefe de familia, debe pagársele según sus necesidades), ¿es correcto? No, por más que sea deseable. Una cosa es lo deseable y otra lo posible.

Ojalá y a la gente se le pudiera pagar según sus necesidades, comenzando por las básicas, aquellas que, de quedar insatisfechas, atentan contra la salud, la vida y la dignidad. Si fuera posible se acabaría con la pobreza. Sin

embargo, no se nos puede pagar según nuestras necesidades y, si se pudiera, no convendría, porque simple y sencillamente dejaríamos de trabajar.

Supongamos que a partir del semestre que entra, la universidad en la que trabajo, decide pagarme según mis necesidades y no según las clases que imparta, es decir, según mi trabajo. Si así fuera, ¿qué necesidad tendría de trabajar, si no me pagarían según las clases impartidas sino según mis necesidades, para lo cual bastaría que me dieran la cantidad de dinero necesaria para comprar mi canasta de bienes y servicios, todo ello a cambio de nada, solamente en función de mis necesidades? Si tal práctica se generalizara, y a todos se les pagara según sus necesidades, y no según su trabajo, según su producción, oferta y venta de bienes y servicios, no habría quien trabajara, quien produjera, ofreciera y vendiera satisfactorios, por lo que no se generaría ningún ingreso, que es el producto del trabajo, por lo que no habría con qué pagarle a la gente según sus necesidades, por lo que dicha pretensión es imposible de llevar a la práctica, por más que sea deseable. Va de nuevo: una cosa es lo deseable y otra lo posible, sobre todo en economía.

Tu lector, ¿estarías dispuesto a pagarle un salario a un total y absoluto inútil, incapaz de realizar ningún trabajo, es decir, de ayudarte, por medio de la producción de algún bien o servicio (por ejemplo: trabajo de jardinería), a satisfacer alguna de tus necesidades (por ejemplo: tener en buen estado el jardín de tu casa), total y absoluto inútil que, sin embargo, tiene necesidades que satisfacer? ¿Estarías dispuesto?

La sentencia *quien no trabaja no come* no es prescriptiva (no manda lo que debe ser), sino descriptiva (declara lo que es). No basta tener hambre (necesidad), para disponer de comida (satisfactor), misma que es consecuencia del trabajo (producción). Por eso *quien no trabaja no come* o, reformulando el aforismo, *si alguien no trabaja nadie come*. No hay manera, cuando de satisfacer necesidades se trata, de esquivar el trabajo.

Mañana una interesante digresión sobre el tema.
Continuará.



IN- VER- SIONES

NEGOCIO FARMACÉUTICO Femsa, muy cerca de comprar Benavides

Femsa, de **José Antonio Fernández Carbajal**, está muy cerca de cerrar la compra de Farmacias Benavides, que dirigía y presidía **Luis Guillermo Demis Lemus**, quien renunció el viernes. El CEO es **Michel Antonio Ingravallo**, actual director de Walgreens, propietaria de Benavides, que tiene mil 126 unidades, 16 más que en 2021.

GRUPO SANTA FE

Dicen adiós al hotel Hilton Guadalajara

El 31 de enero de 2023 vencerá el contrato de franquicia del hotel Hilton Guadalajara luego de 25 años de ser parte del portafolio de Grupo Hotelero Santa Fe, que preside **Carlos Ancira**; sin embargo, pese a que la firma tiene otras unidades bajo la marca, todo indica que en breve tendrá que anunciar los planes para esa propiedad.

TÍTULOS A 26 PESOS

Grupo Carso vende acciones de Sanborns

Carso, que preside **Carlos Slim Domit**, lanzó una oferta públi-

ca de acciones de Sanborns a 26 pesos por título. Con ello los accionistas de podrán adquirir los papeles pulverizados entre inversionistas, toda vez que la oferta no beneficia o favorece a un grupo determinado y los actuales tenedores podrán optar por la enajenación.

THE BANKER

Reconocen a Banorte como banco del año

La publicación especializada *The Banker* reconoció a Banorte, que dirige **Marcos Ramírez Miguel**, como el banco del año en México para 2022 debido a su estrategia de transformación digital y la visión de poner al cliente en el centro del diseño de productos y servicios.

REDUCIRÁ EMISIONES

Dow invertirá en dos proyectos en México

A través de su fondo de impacto en los negocios, la firma química Dow busca reducir 35 mil toneladas métricas de emisiones de CO2 y para ello invertirá en dos proyectos en México: Ecozonas y Dale una mano a la escuela. La compañía trabajara en conjunto con Omnigreen, Fundación Avina, Berel y United Way.



MERCADOS EN PERSPECTIVA

JUAN S. MUSI AMIONE

juansmusi@gmail.com
@juansmusi



La paradoja del empleo

La semana pasada transcurrió con un sentimiento optimista en torno a la inflación. La información económica y el discurso de **Jerome Powell** confirmaba lo que el mercado quería escuchar: que en adelante los aumentos ya no fueran de 0.75%, sino de 0.50%; sin embargo, el viernes, las buenas noticias sobre el empleo volvieron a ser malas. En octubre se esperaban alrededor de 200 mil nuevos empleos, pero salieron 263 mil.

De nuevo la paradoja donde las buenas noticias son malas porque lo que significa un mercado laboral fuerte es que la inflación puede seguir al alza y que la Fed tiene espacio para subir 0.75%. Algo que puede ayudar es que la inflación en EU sea menor a lo esperado y que la Fed aumente en menor proporción. El mal desempeño de ayer del mercado es atribuible al empleo fuerte y con ello un dólar que se aprecia contra todas las monedas, más contra el peso, que cotizó en 19.80 pesos por dólar.

Al final la semana pasada tuvo un balance positivo y hubo una recuperación importante en el S&P 500 y en el Dow, mientras que el Nasdaq sigue siendo el sector más rezagado y seguro tendrá una recuperación más agresiva.

La OPEP se reunió la semana pasada para discutir un nuevo recorte y la resolución es que se quedan en los niveles actuales y con ello el precio del petróleo se mantiene estable.

En China mejora el ambiente después de las protestas por la tolerancia cero al covid,

afortunadamente ha habido un relajamiento por parte de la autoridad que le ha permitido continuidad en materia laboral.

La OCDE salió con nuevas proyecciones para el crecimiento global, y aunque hay una moderación en las expectativas, no se prevé una recesión o crisis profunda. Los nuevos estimados son 3.1% para 2022, 2.2% para 2023 y una recuperación de 2.7% para 2024.

Esta semana habrá mucha información financiera. En Europa destaca la inflación, que también ya muestra un comportamiento más moderado, índices de manufactura y servicios. En EU la confianza al consumidor y en Brasil, Australia, Canadá, Chile, Perú y Polonia habrá decisión de política monetaria.

En México los ojos están en la inflación de la segunda quincena de noviembre. Hemos seguido con buenas noticias en materia de remesas, el monto anual se aproxima a 60 mil mdd, hay ingresos buenos por turismo, venta de petróleo y la inversión extranjera directa también ha sido una sorpresa positiva que se aproxima a 40 mil mdd. El *nearshoring* (la estrategia de muchas empresas de ubicar o transferir parte de su producción a un país distinto, por cercanía geográfica y en una zona horaria similar, lo que hace EU con México) ha sido un factor determinante para tener esta condición.

Mejora también la recaudación fiscal que podría llegar al 23% del PIB, aunque sigue siendo bajísima. Sin embargo, esto no puede cambiar mucho mientras nuestro país mantenga esta condición de tener una mayor economía informal de más valor que la formal. ■



IQ FINANCIERO

Desigualdad, un serio riesgo para América Latina

Claudia Villegas



El nuevo Reporte de Economía y Desarrollo (RED2022) de CAF-banco de desarrollo de América Latina, titulado *Desigualdades heredadas: el rol de las habilidades, el empleo y la riqueza en las oportunidades de las nuevas generaciones*, nos deja claro los grandes retos que enfrentamos para lograr una sociedad más justa. Entre los hallazgos de este estudio destaca que, si bien las nuevas generaciones superan a sus padres en niveles educativos, los progresos no se dan de igual manera en materia laboral o de ingresos. Sin movilidad social, tanto la equidad, como el crecimiento y la estabilidad político-institucional de los países pueden verse comprometidos. De acuerdo con CAF, la desigualdad en América Latina y el Caribe es muy alta y se mantiene constantemente por encima de lo observado en otras regiones. Hoy, en la región, mientras que el 10% más rico se queda con el 55% de los ingresos y el 77% de la riqueza, el 50% más pobre recoge el 10% de los ingresos y tan sólo el 1% de la riqueza. Esta persistente y alta desigualdad se asienta sobre raíces profundas que implican una transmisión de generación en generación. La falta de oportunidades para formar capital humano, obtener buenos empleos en los mercados laborales y acumular activos son factores claves detrás

de la conexión intergeneracional de las desigualdades. El reporte presenta abundante evidencia que indica que en América Latina y el Caribe las oportunidades en estos tres ámbitos se distribuyen de manera muy dispar entre personas provenientes de familias de diferentes niveles socioeconómicos.

La escasa movilidad social es un problema importante para América Latina y el Caribe. Y lo es no solo por sus consecuencias sobre la equidad, sino también por su impacto en otros componentes centrales del desarrollo económico, como el crecimiento y la estabilidad político-institucional. La falta de movilidad social tiende a alterar los incentivos al esfuerzo y a distorsionar la asignación del talento humano, afectando por esas vías a los niveles de productividad y al crecimiento. Además, la alta persistencia intergeneracional derivada de la desigualdad de oportunidades puede corroer la confianza entre los ciudadanos y en las instituciones, de acuerdo con Dolores de la Mata, coautora del reporte y economista principal de la Dirección de Investigaciones Socioeconómicas de CAF.

VIX LOGRA MÁS DE 67 MILLONES DE VISUALIZACIONES

Los datos son impresionantes. Le cuento que ViX, el servicio de streaming de TelevisaUnivision, alcanza más de 67 millones de visualizaciones de los partidos de la Copa Mundial de la FIFA Qatar 2022. ViX ha registrado un impresionante número de conexiones en las transmisiones de la Copa Mundial de la FIFA Qatar 2022: más de 67 millo-

nes de visualizaciones de video en vivo y más de 15 millones de usuarios únicos en México en las primeras dos semanas del evento. Los resultados alcanzados durante los primeros 32 partidos de este Mundial demuestran que ViX se ha convertido en la opción preferida de los aficionados mexicanos para no perder detalle de la fiesta de fútbol más relevante del mundo. ViX ha respondido con éxito a la necesidad de los espectadores en México de seguir la actividad mundialista desde cualquier dispositivo y lugar del país: los usuarios únicos han permanecido 96 minutos en promedio en la plataforma para seguir la transmisión de los partidos. A menos de un año de su lanzamiento, ViX se posiciona como la plataforma de streaming más importante en este tipo de eventos.

MEXICANA VOLVERÁ A VOLAR

Resulta que los trabajadores de la extinta aerolínea habrían aceptado entregar la marca Mexicana, con lo que se complementaría la estrategia de movilidad en la zona sureste del país así como en el Aeropuerto Felipe Ángeles. El presidente Andrés Manuel López Obrador anunció que la nueva Compañía Mexicana de Aviación comenzará operaciones a finales del 2023, de forma paralela al Tren Maya. La confirmación se da luego de las filtraciones del grupo de hackers Guacamaya, se supo que la Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena) tenía la intención de conformar una nueva línea aérea que iniciaría operaciones con diez naves, incluido el polémico avión presidencial •



Aumento al salario mínimo: un paso más hacia una Nueva Cultura Salarial

Hemos dado un paso más hacia una Nueva Cultura Salarial en el país.

El jueves 1 de diciembre, en la Comisión Nacional de Salarios Mínimos (Conasami) se acordó aumentar el salario mínimo general por unanimidad

Ahora, el salario mínimo general pasará de 172.87 pesos a 207.44 pesos para 2023, esto al combinarse dos factores: un incremento en función de la inflación de 10 por ciento y un Monto Independiente de Recuperación de 15.72 pesos.

Como sector empresarial, estamos convencidos de que esta es la ruta para que en el país se pueda consolidar una Nueva Cultura Salarial, que ponga al centro a las personas y su bienestar.

Desde el año 2016, en Coparmex propusimos esta visión en donde el primer paso fue lograr desindexar el salario mínimo de los cargos de servicios, multas o créditos hipotecarios e introducir una herramienta independiente que evitará que, al aumentar el salario, se tuvieran efectos inflacionarios.

Tras varios años de intentos, finalmente, en los años recientes, quienes integramos la Conasami (representantes de trabajadores, patrones y sector gubernamental) hemos podido acordar el estar aumentando el salario mínimo de manera constante a partir del 2019 que se aprobó un incremento histórico del salario mínimo de un 20 por ciento, cuyo aumento y los posteriores nos han permitido superar la línea de bienestar individual establecida por el CONEVAL, lo que significa que las personas

ya alcanzan la canasta alimentaria y no alimentaria.

Incluso, el salario mínimo general actual alcanza el 150 por ciento de la línea de bienestar individual, y como representantes de los empresarios, estamos comprometidos con continuar el diálogo para lograr los acuerdos para no solo quedarnos en la línea de bienestar individual sino seguir avanzando hacia alcanzar la línea de bienestar familiar para el año 2026.

La línea de bienestar familiar significa que las familias mexicanas que perciban este salario podrán satisfacer sus necesidades de alimentos, pero además tendrán las condiciones básicas de transporte, vivienda, educación y vestido.

Con base en esta meta, desde Coparmex seguiremos revisando la evolución del empleo, los precios y los salarios para evaluar la mejor manera de llegar a nuestra meta, que esperamos coincida con la de otros sectores, y el diálogo y la colaboración sigan siendo la base de estos procesos.

En el sector empresarial estamos comprometidos con nuestros colaboradores y con el país, y confiamos que si ponemos a las personas en el centro podemos lograr un México con desarrollo inclusivo en donde podamos reducir la desigualdad y nadie se quede atrás.
#OpiniónCoparmex

La línea de bienestar familiar significa que las familias mexicanas que perciban este salario podrán satisfacer sus necesidades de alimentos, vivienda, educación y vestido



Toka dice que ganó subasta de vales en buena lid, 5 millones de tarjetas y por más con Fitech

En el sexenio las compras gubernamentales han generado enormes dudas por la cantidad de asignaciones directas o licitaciones poco transparentes.

En ese marco se inscribe la subasta consolidada del gobierno federal para los vales de despensa como prestación navideña que concluyó el 24 de noviembre la SHCP de **Rogelio Ramírez de la O**.

Tres compañías fueron descalificadas: Edenred de **Pablo Carunchio**, Sí Vale a cargo de **Gaetan Chauderlot**, y PreViVale de **Marco Fortuna**.

Quedó Toka de **Hugo César Villanueva**, asignada por cuarta ocasión consecutiva, lo que ocasionó sospechas. Se habló de un proceso dirigido, máxime una bonificación inferior a la del 2021.

Villanueva señaló que el precio obedeció a condiciones de mercado y sí se ganó fue por su experiencia.

La licitación por hasta 7,936 mdp inició desde septiembre. Se hace ver que desde entonces Toka trabajó con cuidado. Las condiciones se revisaron foja por foja para cumplir, ahora con 230 dependencias.

Se estima que no se ejercerá todo el monto. En 2021 de una suma por 7,900 mdp, sólo fueron 5,800 mdp.

De los contrincantes hubo errores técnicos que se consignan en el fallo de SHCP. Toka rechaza ser la consentida de la 4T porque también se trabaja con distintos gobiernos estatales sin

importar filiación.

Villanueva recuerda que desde que Toka incurrió en vales en 2014 se le ha cuestionado. Y es "pisó callos". Hoy tiene 20% de participación en el segmento de vales de despensa.

Toka arrancó como "call center", pero se expandió a los vales y al negocio transaccional. Ya maneja 5 millones de tarjetas. También está en las de viáticos y débito, que apenas inició en septiembre tras recibir el aval de CNBV de **Jesús de la Fuente** para una Fintech.

Se espera cerrar el año con 50,000 plásticos, amén de ya se incursiona en seguros correlacionados. Maneja además un operador móvil virtual en telefonía que se espera detone, sobre todo entre sus 8,000 clientes.

Este año Toka que fundaron los hermanos **Hugo, Eduardo y Salvador Villanueva Cantón** terminará con operaciones por 26,000 mdp (mil 300 mdd) y 1,000 empleados. De hecho estrena director general en la persona de **Eduardo Zetina**, ex ejecutivo de Edenred.

Así que Toka se desmarca.

NIEGA JUZGADO PETICIÓN DE CONCURSO A COPACO DE INGENIO PUGA

Resulta que la autoridad judicial acaba de desecher la solicitud de concurso que presentó el Ingenio Puga, para lo que hace a su controladora COPACO. Hubo elementos que no gusta-

ron del procedimiento presentado por esa firma azucarera de Nayarit que lleva **Oscar Garciarce Muñiz**, nieto del reconocido refresquero Abelardo Garciarce.

LUCHA IP EN GUANAJUATO VS IMPUESTOS ECOLÓGICOS Y QUIZÁ AMPAROS

Tras de que en octubre se aprobaran en el congreso de Guanajuato diversos impuestos ecológicos, propuesta de la fracción morenista, la IP de esa entidad está en pie de lucha. Se busca que el gobierno de **Diego Sinhue Rodríguez** eche para atrás la disposición recaudatoria, copia a la que implementó Zacatecas con **Alejandro Tello**. No descarte amparos, ya que el impacto para algunas empresas puede ser similar a lo que se paga por ISR. Concamin de **José Abugaber** no se conforma por el daño a rubros como el automotriz, acero y por supuesto calzado.

ÍNDICE DE CONFIANZA DE NOVIEMBRE AÚN MUY DEPRIMIDO

Aunque el Índice de Confianza al Consumidor que elaboran Inegi de **Graciela Márquez** y Banxico de **Victoria Rodríguez** mejoró ligeramente para ubicarse en noviembre en 41.7, aún esta 4.2 puntos abajo que hace un año en igual mes. De hecho, la situación económica comparativa con hace 12 meses está en 37.9 puntos y el horizonte para comprar bienes duraderos cayó a 23.6 puntos.



CORPORATIVO



Alejandro Moreno Cárdenas reitera que el PRI rechazará cualquier iniciativa que lesione al INE y modifique la conformación del Congreso



íjese que comienza a generar inquietud entre las empresas de publicidad exterior la actuación de algunos funcionarios a la luz de la revisión que se hace a la operación de ese sector. Un tema delicado a decir de los enterados se presenta de forma continua en la Secretaría de Desarrollo Urbano y

Vivienda (Seduvi) de la CDMX, que lleva **Carlos Alberto Ulloa**. Concretamente **Inti Muñoz Santini**, director general de Ordenamiento Urbano, y **Andrea Alvear Aceves**, subdirectora de Publicidad Exterior y Mobiliario Urbano, se han dedicado a organizar reuniones con las grandes marcas de anunciantes a través de plataformas como Zoom y Teams, cuando toda comunicación entre Seduvi y particulares se debe realizar por la vía institucional, es decir, por medio de oficios.

En este sentido, el hecho de que Muñoz Santini contacte directamente a las marcas para "orientarlas" sobre lo que deben o no contratar en publicidad lo expone a una evidente violación al debido proceso administrativo, hablamos de incurrir en la seria falta de prevaricación descrito en el Código Penal de la CDMX. La actuación *sui generis* de los funcionarios

**La inquietud
es por la
actuación
de algunos
funcionarios**

de Seduvi no para ahí, ya que a través de actos represivos están obligando a los grandes anunciantes de sectores como el automotriz y bebidas alcohólicas a dirigir sus inversiones hacia algunas empresas donde figuran MEPEXA y ATM que han logrado certificaciones para que puedan colocar publicidad en muros ciegos cuando la nueva ley los prohíbe.

LA RUTA DEL DINERO

A unas horas que se retome en San Lázaro la Reforma Electoral que empuja el oficialismo, el líder nacional del PRI, **Alejandro Moreno Cárdenas**, reiteró que el tricolor no apoyará ninguna iniciativa que vulnere al INE, y muchos menos que modifique la conformación del Congreso que determina la Constitución. Esto luego que Morena ha querido revivir el expediente de desafuero del político campechano, que también se ve muy cuesta arriba, por los tiempos políticos, y el peso del PRI en comisiones claves. La postura de Moreno Cárdenas ha fortalecido a la Alianza Opositora, que hace unas semanas parecía que se tambaleaba... La prestigiada publicación internacional *The Banker* otorgó a Banorte el premio *Banco del Año 2022*, en México, por su estrategia de transformación digital y centralidad en el cliente. La entidad que preside **Carlos Hank González** destacó por el lanzamiento de su nueva *app* Banorte Móvil que ha reducido a sólo un tercio el tiempo de contratación de productos, además que expandió sus capacidades digitales con alianzas estratégicas como la que firmó con Google Cloud... Ya que hablamos de banca una entidad que desde su origen ha buscado la inclusión financiera de la mujer es Banco Azteca. Hablamos de una estrategia que lleva 20 años y que ahora se fortalece con la alianza que acaba de alcanzar el Fondo de Población de Naciones Unidas (UNFPA) que mejorará sus productos de crédito y ahorro para ese importante segmento de la población.



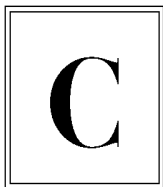
UN MONTÓN — DE PLATA —



#OPINIÓN

CAMPECHE, EL ESTADO ANESTESIADO

AMLO reveló un dato escalofriante: 90 por ciento de las familias de la entidad se benefician de manera directa de los programas sociales



Campeche es un estado anestesiado. Su actividad empresarial es muy limitada, y ni siquiera se ha podido convertir en una potencia turística como lo hicieron sus vecinos Yucatán o Quintana Roo. De ese estado han surgido algunas empresas locales, como Miel y Cera de Campeche;

el Grupo Richaud, de galletas; o Casa Reca, que fabrica jugos y tés, pero no hay mucho más. La actividad económica está dominada por el gobierno.

Ayer, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** (AMLO) reveló un dato escalofriante: 90 por ciento de las familias de Campeche se benefician de manera directa de los programas sociales. Es una proporción descomunadamente grande. Este estado, además, reportó una caída de 6.6 por ciento en su actividad económica en el más reciente trimestre reportado por el Inegi, el segundo de 2022.

Un estado sin empresas sólidas ni emprendimientos, y con una intervención gubernamental tan aplastante, hasta parece soviético. ¿Dónde están los empresarios?; ¿por qué nadie menciona la innovación, el espíritu emprendedor y la creación de nuevos negocios como el desafío número uno de Campeche?

Para AMLO, Campeche triunfará gracias a la inversión en el Tren Maya y a las transferencias sociales. A su vez, la gobernadora **Layda Sansores** presentó ayer un vídeo muy sucin-

La entidad reportó una caída de 6.6% en su actividad económica en el trimestre

to de otras inversiones estatales: centros deportivos, estaciones de bomberos, centros de salud, auditorios, centros culturales y bibliotecas, entre otras. Campeche cuenta con 930 mil habitantes, pero eso es más que la de San Francisco, California.

Y la siguiente idea gubernamental es la insistencia de AMLO de trasladar la Dirección General de Pemex a ese estado, algo a lo que la propia Sansores ayer se opuso, pero el Presidente insistió en que sí es posible. De manera que la salida al problema sigue siendo política. Quizá la meta del gobierno es que se llegue a 100 por ciento de control gubernamental sobre la economía, con lo cual Campeche se convertiría de *facto*, después de Corea del Norte y Cuba, en el estado libre y soberano —aunque no independiente— con la tercera mayor intervención estatal en la economía de todo planeta.

DIDI

La plataforma de viajes por aplicación Didi anunció que incorporará 30 mil conductores nuevos en el país antes de que finalice el año y los choferes podrán cobrar, a partir de ahora, un monto adicional por costo de combustible por kilómetro recorrido, que será mostrado al conductor por separado respecto del monto de ganancia que obtienen al realizar cada viaje.

SURA

La aseguradora Sura estima un crecimiento de al menos 15 por ciento en 2023, por canales alternos, sobre todo vinculándose al cliente de forma digital, lo que le permite ampliar coberturas y rebasar el tipo de pólizas que solía vender.



TIEMPO DE INFRAESTRUCTURA



MANUEL GARCÍA GARCÍA

Director general de Simas, consultoría en infraestructura

MANUEL.GARCIA@SIMAS.COM.MX

Tierra de nadie

EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN AÚN DA CIFRAS NEGATIVAS EN EL PRODUCTO INTERNO BRUTO, CON RESPECTO A OTRAS INDUSTRIAS

TUVE OPORTUNIDAD, por trabajo, de ir Puerto Vallarta y Riviera Nayarit. Impresionante el turismo extranjero y la cantidad de vuelos de Canadá y Estados Unidos, ya el aeropuerto saturado y con problemas de vialidad, de seguir este crecimiento nos alcanzará el destino por no contar con la infraestructura acorde a las necesidades de un punto turístico de gran potencial, como lo es Puerto Vallarta, Nuevo Vallarta y la Riviera Nayarita (Punta Mita). En el trayecto al destino, existe un paisaje de desorden urbano, que incluyen vialidades, señalamientos, crecimiento de los negocios sin el uso del suelo que

invaden calles y servidumbre de paso y una expansión de vivienda sin servicios, como consecuencia: un caos urbano.

Se nos olvidó copiar la forma como se planeó Cancún en su momento, el cual hoy es todo un éxito.

Los inversionistas extranjeros a los que acompañaba se extrañaban de que no se ven áreas definidas.

Esta falta de visión de los gobiernos en no planear va creando en zonas de lujo de hoteles y villas, pero también un cinturón de pobreza que crece alrededor de estos lugares turísticos, ideal para fomentar inseguridad.

Sin duda se hace cada vez más urgente tomar en serio este tipo de fotografías donde se observa el caos social, económico y turístico por la falta de coordinación entre los estados, municipios, federación, inversionistas e industria turística.

No se ve que los estados, en este caso de Guadalajara y Nayarit, junto con Cámaras y Asociaciones, estén planeando y trabajando en un plan de largo plazo.

De este tema platicué con un arquitecto salido de la universidad, y me comentó que en la carrera ven estos temas de la planificación urbana, y les señalaron que la materia se quedaba *dormida*, porque en la realidad son cada vez más palpables estos problemas.

Uno se pregunta, ¿hasta cuándo?, hasta que suceda la descomposición social y urbana, como en Acapulco, donde habría que hacer una *autopsia* urbana y ver de qué murió el *paciente*, que fue la joya turística del país en un momento.

Siguiendo con el tema de la infraestructura, sin duda retomó la nota de que la Marina ahora licita carreteras por mil 520 millones de pesos, el 10 de octubre, como parte de los proyectos integrales de Guaymas.

En el café con los constructores fue todo un tema, ya que estos proyectos estaban en *la cancha* de la SICT, que preside un funcionario, que es Licenciado en Economía por el ITAM, sin duda preparado y con conocimientos hacendarios (Unidad de Inversión y SHCP) Jorge Nuño Lara, al cual le deseamos la mejor de las suertes en favor de la infraestructura del país.

De los comentarios de los constructores, nació la pregunta, ¿por qué la Marina ahora se suma a temas de infraestructura?, si esta dependencia no cuenta con experiencia normativa y técnica.

Señalé que los funcionarios de la Marina que conozco son preparados, tienen un perfil distinto a las tareas del Ejército, lo que podría dar una sorpresa al convertirse en un buen *cliente* de la industria de la construcción.

Lo que sí gustó del fallo es que las empresas que trabajarán en estos tramos carreteros son nacionales. Nuestro sector es de los que dan negativo en el PIB.

Para los que trabajamos en el sector, el resultado se debe a gran medida al subejercicio, que se da en las dependencias.

Otro factor es la falta de pago a contratistas y proveedores en tiempo y forma, como la falta de profesionalismo de funcionarios nuevos que sustituyeron a los de carrera, y a la falta de que las Cámaras y Asociaciones que nos representan, las cuales se replegaron ante las políticas actuales, no cuentan con un plan B, sólo observan cómo este sector es de los que más pierden dinamismo.

BITACORA: Se asienta que nuestro amigo, Netzahualcóyotl Salvatierra fue nombrado secretario de Obras en el nuevo gobierno de Oaxaca. Sin duda su perfil, experiencia y capacidad le darán al estado un nuevo impulso.

FALTA EL PAGO
A CONTRATISTAS
Y PROVEEDORES
EN TIEMPO
Y FORMA





#OPINIÓN

COLUMNA
INVITADA

DR. MAURICIO
LÓPEZ
ROMERO*



*DIRECTOR DE CINVESTAV,
UNIDAD QUERÉTARO

@QUANTUMTECHLAB

CRIPTOGRAFÍA CUÁNTICA: LA ÚLTIMA FRONTERA EN SEGURIDAD DE DATOS

El problema del robo de información está a punto de convertirse en un problema mayor debido al desarrollo del cómputo cuántico

• EL CINVESTAV, QUERÉTARO, HA DESARROLLADO TECNOLOGÍA NACIONAL EN LA MATERIA, ÚNICA A NIVEL MUNDIAL, QUE PROMETE SER OPERATIVA EN CANALES DE COMUNICACIÓN CONVENCIONALES

Desde las primeras civilizaciones hasta nuestros días, la protección de información es un asunto que interesa por razones de seguridad nacional, economía y salvaguarda de la sociedad. La criptografía es la ciencia y el arte de proteger información a través de claves secretas. Quien posee la clave secreta tiene acceso al contenido de la información cifrada.

Diversas técnicas se han desarrollado a lo largo de la historia para cifrar información. Muy conocido es el caso del matemático inglés **Alan Turing** quien, con la ayuda de su equipo de trabajo, decodificó el **código Enigma**, usado por los nazis en la

Segunda Guerra Mundial. Esta decodificación fue un parteaguas.

Actualmente, las comunicaciones globales en tiempo real, con el internet extendido a la comunicación entre objetos (internet de las cosas), hacen que nuestras sociedades sean hipercomunicadas, sensorizadas y cooperativas. La protección de información es hoy un tema de gran interés para gobiernos, industria y sociedad.

Los **métodos de criptografía convencionales** usados para cifrar información bancaria, correos electrónicos, mensajes de WhatsApp, etc, se basa en un problema matemático relacionado con la factorización de números enteros muy grandes en dos números primos. Utilizando el poder de cómputo actual, la decodificación de esta manera de cifrado es muy compleja, aunque no imposible.

El problema del robo de información está a punto de convertirse en un problema mayor debido al desarrollo del cómputo cuántico. Por su naturaleza, que basa su operación en la manipulación de qbits (Quantum bits), estas computadoras **serán capaces de descifrar llaves criptográficas convencionales** en tiempos muy cortos (minutos o menos), trabajo que, utilizando el cómputo convencional, puede tomar años.

La información que hoy circula en las redes de comunicación, y la que es almacenada en servidores distribuidos globalmente, estará en peligro en el momento en que sea posible usar una computadora cuántica para el robo de información. La respuesta a esta amenaza se encuentra en otra tecnología cuántica: la **criptografía cuántica**.

Usando las propiedades cuánticas de la luz es posible establecer, entre dos partes autorizadas, llaves criptográficas tan complejas como sea necesario y tan frecuente como se requiera. El Centro de Investigación y de Estudios Avanzados (Cinvestav), en su Unidad Querétaro, ha desarrollado tecnología nacional en materia de criptografía cuántica, única a nivel mundial, que promete ser operativa en canales de comunicación convencionales que presenten niveles de ruido por arriba de los umbrales donde otras tecnologías similares dejan de ser operativas.

Actualmente se proyecta desplegar en la ciudad de Querétaro el primer canal de comunicación cuántico en América Latina, capaz de resistir ataques informáticos perpetrados con las mayores tecnologías posibles. Con el trabajo de investigadores y estudiantes de nuestro **Laboratorio de Tecnologías Cuánticas**, el país da un paso adelante a nivel mundial en cuanto al desarrollo de tecnologías de frontera relacionadas con la protección de información.



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

Toka dice que ganó subasta de vales en buena lid, 5 millones de tarjetas y por más con Fitech

ALBERTO AGUILAR



En el sexenio las compras gubernamentales han generado enormes dudas por la cantidad de asignaciones directas o licitaciones poco transparentes.

En ese marco se inscribe la subasta consolidada del gobierno federal para los vales de despensa como prestación navideña que concluyó el 24 de noviembre la SHCP de Rogelio Ramírez de la O.

Tres compañías fueron descalificadas: Edenred de Pablo Carunchio, Sí Vale a cargo de Gaetan Chauderlot, y PreViVale de Marco Fortuna.

Quedó Toka de Hugo César Villanueva, asignada por cuarta ocasión consecutiva, lo que ocasionó sospechas. Se habló de un proceso dirigido, máxime una bonificación inferior a la del 2021.

Villanueva señaló que el precio obedeció a condiciones de mercado y sí se ganó fue por su experiencia.

La licitación por hasta 7,936 mdp inició desde septiembre. Se hace ver que desde entonces Toka trabajó con cuidado. Las condiciones se revisaron foja por foja para cumplir, ahora con 230 dependencias.

Se estima que no se ejercerá todo el monto.

En 2021 de una suma por 7,900 mdp, sólo fueron 5,800 mdp.

De los contrincantes hubo errores técnicos que se consignan en el fallo de SHCP. Toka rechaza ser la consentida de la 4T porque también se trabaja con distintos gobiernos estatales sin importar filiación.

Villanueva recuerda que desde que Toka incursionó en vales en 2014 se le ha cuestionado. Y es "pisó callos". Hoy tiene 20% de participación en el segmento de vales de despensa.

Toka arrancó como "call center", pero se expandió a los vales y al negocio transaccional. Ya maneja 5 millones de tarjetas. También está en las de viáticos y débito, que apenas inició en septiembre tras recibir el aval de CNBV de Jesús de la Fuente para una Fintech.

Se espera cerrar el año con 50,000 plásticos, amén de ya se incursiona en seguros correlacionados. Maneja además un operador móvil virtual en telefonía que se espera detone, sobre todo entre sus 8,000 clientes.

Este año Toka que fundaron los hermanos Hugo, Eduardo y Salvador Villanueva Cantón terminará con operaciones por 26,000 mdp (mil 300 mdd) y 1,000 empleados. De hecho estrena director general en la persona de Eduardo Zefina, ex ejecutivo de Edenred.

Así que Toka se desmarca.

NIEGA JUZGADO PETICIÓN DE CONCURSO A COPACO DE INGENIO PUGA

Resulta que la autoridad judicial acaba de des- echar la solicitud de concurso que presentó el Ingenio Puga, para lo que hace a su controla-

dora COPACO. Hubo elementos que no gustaron del procedimiento presentado por esa firma azucarera de Nayarit que lleva Oscar Garciarce Muñiz, nieto del reconocido refresquero Abelardo Garciarce.

LUCHA IP EN GUANAJUATO VS IMPUESTOS ECOLÓGICOS Y QUIZÁ AMPAROS

Tras de que en octubre se aprobaran en el congreso de Guanajuato diversos impuestos ecológicos, propuesta de la fracción morenista, la IP de esa entidad está en pie de lucha. Se busca que el gobierno de Diego Sinhue Rodríguez eche para atrás la disposición recaudatoria, copia a la que implementó Zacatecas con Alejandro Tello. No descarte amparos, ya que el impacto para algunas empresas puede ser similar a lo que se paga por ISR. Concamin de José Abugaber no se conforma por el daño a rubros como el automotriz, acero y por supuestos calzados.

ÍNDICE DE CONFIANZA DE NOVIEMBRE AÚN MUY DEPRIMIDO

Aunque el Índice de Confianza al Consumidor que elaboran Inegi de Graciela Márquez y Banxico de Victoria Rodríguez mejoró ligeramente para ubicarse en noviembre en 41.7, aún esta 4.2 puntos abajo que hace un año en igual mes. De hecho, la situación económica comparativa con hace 12 meses está en 37.9 puntos y el horizonte para comprar bienes duraderos cayó a 23.6 puntos. Ni hablar.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx



Contrato de vales de despensa desata discordia



En el Gobierno federal y especialmente en la Secretaría de Hacienda, que dirige Rogelio Ramírez de la O, se escucharon quejas de algunas empresas valeras que intentaron participar en la licitación consolidada de fin de año para suministrar vales electrónicos de despensa a un gran número de trabajadores del Gobierno federal adscritos a dependencias como la Autoridad Educativa Federal de la Ciudad de México (AEFCM) de Luis Humberto Fernández Fuentes; la Secretaría de Educación Pública (SEP) de Leticia Ramírez Amaya; el ISSSTE dirigido por Pedro Zenteno Santaella; INSABI de Juan Ferrer Aguilar; Conagua de Germán Arturo Martínez Santoyo, así como de otras 12 dependencias más.

El desacuerdo se presentó luego de que durante la ejecución de la licitación pública LA 006000993-E18-2022, tres de las cuatro empresas concursantes, expresaron su molestia luego de ser descalificadas por incumplir con los requerimientos técnicos y administrativos que se solicitaron en la convocatoria. Se trata de las empresas valeras Previsión del Trabajo S.A de C.V., también conocida como Previvale de Marco Fortuna; Edenred Mé-

xico S.A de C.V. que dirige Pablo Carunchio y Sí Vale S.A de C.V que por el momento administra Gaëtan Chauderlot, en sustitución de Gerardo Yopez, CEO de la compañía que fue suspendido hace algunas semanas y la que resultó ganadora de la partida única la empresa Toka Internacional S.A.P.I de C.V. de los hermanos Hugo y Eduardo Villanueva Cantón.

El asunto es que las compañías que no fueron seleccionadas levantaron rumores sobre supuestos "amaños". Cuando, de acuerdo con el acta de fallo, las tres valeras descalificadas cometieron diversas faltas; por ejemplo, Previvale no presentó el manifiesto de vínculos con servidores públicos que emite la Secretaría de la Función Pública, aunado a que tampoco acreditó tener un contrato vigente con un Call Center; por su parte, Edenred presentó una constancia de cumplimiento con el IMSS a un nombre distinto al de la empresa, mientras que Sí Vale, no agregó la autorización para hacer pública el cumplimiento de obligaciones fiscales en materia de seguridad social emitida por la institución que dirige Zoé Robledo.

En su caso, Toka, empresa 100% mexicana con más de 20 años de experiencia, presentó los documentos requeridos en tiempo y for-

ma, tal como lo ha venido haciendo desde hace años. Recordemos que cuenta con un amplio historial en el servicio de vales de despensa a instituciones de gobierno y empresas privadas, con los que hasta la fecha suma más de 12 mil contratos, además de contar con autorización del Servicio Administración Tributaria (SAT), de Antonio Martínez Dagnino, y ser reconocida como principal miembro de CARNET, Mastercard y Visa. También se tiene registro de su buen manejo, pues cabe destacar que la contratación para este fin de año ya se encuentra ejecutada en tiempo y forma, con todo y la importante extensión territorial a cubrir y el número de trabajadores a beneficiar.

Resulta interesante pensar qué motivaciones tienen aquellos que intentan descalificar una contratación que se mira transparente, pues no está de más reconocer que en este caso, todo el proceso se llevó de manera digital, electrónica y remota, con la intención de evitar actos de corrupción, así como la intervención directa de los participantes con los funcionarios públicos de Gobierno.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de 24 HORAS.



¿Por qué pagamos tanto por las gasolinas?



Cuando el presidente Andrés Manuel López Obrador fue a La Casa Blanca en julio pasado se le ocurrió decirle al presidente de Estados Unidos, Joe Biden, que México podía ayudar a los estadounidenses con gasolina barata si cruzaban la frontera para cargar sus tanques.

Al demócrata se le escapó una mueca, como la que hace alguien que hace todo lo posible para contener la carcajada.

Seguro que hoy deben estar atacados de la risa en Washington DC cuando ven que gracias a las bondades de un mercado libre y abierto hoy el promedio del litro de gasolina en Estados Unidos cuesta el equivalente a 16.50 pesos.

Y ahí en la frontera con Texas, donde López Obrador quería una migración masiva de automovilistas a las gasolineras de Pemex, el litro cuesta el equivalente a 13.50 pesos.

El precio máximo que alcanzó la gasolina regular en Estados Unidos fue el 16 de junio de este año, cuando llegó a los 5.034 dólares por galón, en un promedio nacional. Si lo ponemos en litros y con la paridad de aquel día de 20.32 pesos por dólar, tuvieron una gasolina como la Magna en 25.60 pesos por litro.

Fue un pico momentáneo derivado de los efectos de la invasión de Rusia a Ucrania. Pero rápidamente mostró un descenso sostenido en el precio de las gasolinas hasta los 3.40 dólares por galón actuales.

Más allá de la broma presidencial de invitar al turismo energético a los estadounidenses, lo cierto es que en este país la gasolina no ha bajado de precio para los consumidores al mismo ritmo que lo ha hecho en los mercados mayoristas.

El mercado ha dormido plácidamente en los subsidios fiscales gubernamentales que se han encargado de ser la válvula para mantener un precio topado, que no encuentra incentivos para bajar la factura a los automovilistas en la estructura monopólica de distribución.

Esta semana la gasolina Premium se quedó sin subsidio fiscal de un día para otro, el subsidio a la Magna bajó hasta casi desaparecer, y los precios no se dispararon, continuaron prácticamente igual que la semana pasada.

Esto dejó en claro que sí había margen en la distribución para moderar las ganancias y que no lo hacían por la ventaja fiscal de no pagar el Impuesto Especial sobre Producción

y Servicios (IEPS).

El mercado de las gasolinas está abierto a la competencia prácticamente solo en el papel. Este Gobierno de viejas ideas estatistas se ha encargado de poner toda clase de barreras a la importación privada de combustibles y organiza linchamientos públicos a las marcas que ofrecen combustibles de otras calidades a otros precios.

Así que, lo que hemos visto con la política de limitar el cobro del IEPS es un subsidio cruzado a Petróleos Mexicanos que no ha traspasado la muy significativa baja en los precios internacionales de las gasolinas a los consumidores que se conforman con pagar un precio controlado con la válvula fiscal.

Hoy no deberíamos estar pagando más de 19 pesos por litro de gasolina Magna si se respetaran las reglas del mercado abierto. Pero todo es un juego entre la tolerancia del consumidor a pagar un precio elevado y controlado, y el juego populista del subsidio fiscal a grandes costos para las finanzas públicas.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de 24 HORAS.

Página: 4

Area cm2: 404

Costo: 21,949

1 / 2

Mauricio Flores



Gente detrás del dinero en El Independiente

Lo que López supo, pero ignoró de trenes

Por Mauricio Flores*

El diseño de un tren, es sabido desde el siglo XIX, es eficiente en cuanto se tiene claro que punto al principio, A, y al final, B, se quiere conectar; el portentoso diseñador de puentes y rutas de los primeros trenes británicos **Ismbard Kingdom Brunel**, definió la lógica de ingeniería y de mercado que hacen útil y por tanto posible una inversión notablemente mayor que mantener los caballos de una carreta o de un trailer con una o dos contenedores de 40 toneladas cada uno: peso, velocidad, fuerza, tensión... y por supuesto los lugares donde era conveniente y rentable detener el portento de cientos de toneladas entre los puntos finales A y B de la ruta.

Una lógica de ese tipo no estuvo presente en ninguno de los 8 cambios de trazo que ha sufrido el Tren Maya. Si bien el concepto se construyó por una serie de empresarios y conservacionista -como el finado **Pablo Carrera**, cuyos padres dieron origen a la Gran Reserva Natural de Sian-Khan y sus familiares socios del Grupo X-Caret que encabeza **Miguel Quintana Pali**- no se trataba en sí mismo de una idea novedosa.

Sólo a modo de recordatorio: durante los gobiernos neoliberales de **Vicente Fox** y de **Felipe Calderón**, el entonces subsecretario de transportes, **Aaron Dychter**, fue ferviente impulsor del Tren del Sureste, una red que partiría desde Palenque hasta llegar a Cancún, pasando por Campeche, Mérida y Valladolid. Promovió un par de licitaciones para que empresarios privados modernizaran el trazo y generaran espacios de desarrollo en cada una de las estaciones en esa ruta desde Palenque a Mérida.

CAMBIAR, ¿ES DE SABIOS?

No era un secreto: los estudios realizados entonces mostraban la posibilidad de aprovechar el flujo de viajeros y carga entre Mérida y Cancún, usando los derechos de vía ya existentes y previamente actualizados los estudios de carga, el tramo era del todo viable... salvo que faltaran recursos públicos que en ese momento a finales del Siglo XX se pudiera ejecutar lo que era -y sigue siéndolo- una quimera.

Lo novedoso es que se haga realicen

cambios de trazo y de proyecto, debido a la una falta de planeación derivado de la urgencia de López Obrador por concluir las obras que considera serán su legado, con cambios han ido desde el cambio de trazo, de ingeniería básica e incluso de concepto: como aquí se ha expuesto, uno de los cambios conceptuales más grave fue la desaparición del desarrollo de 11 Estaciones como el eje de las Comunidades Mayas Sustentables cuyo objetivo era la inclusión financiera y económica de los propietarios de la tierra y habitantes en un modelo de urbanización de bajo impacto para contener el crecimiento de la población en las zonas selváticas y generar ingresos permanentes derivadas de actividades pecuarias y ecoturísticas.

El último cambio no es menos relevante: Andrés Manuel López Obrador anunció el pasado fin de semana para el Tramo 5 (tanto sur como norte) es que 121 kilómetros de entre Cancún y Tulum serán a través de un viaducto elevado... otra vez. Y es que a finales del 2020, cuando de repente a López Obrador le vino la idea de que el Tramo Caribe, el Tramo 5 del Tren Maya, fuera construido en un viaducto elevado entre Cancún y Tulum. El plan fue a sugerencia de los ingenieros militares encabezados por el general **Gustavo Vallejo** (quien ejecutó la construcción del AIFA), y para ello FONATUR canalizó cerca de 15 mil millones de pesos para iniciar los trabajos de pilotaje para el viaducto elevado. Pero ocho meses después, los avances fueron nulos debido a la complejidad del trazo planteado en un suelo frágil y la gran cantidad de cenotes y ríos subterráneos; ese trazo fue el séptimo en efectuarse, pues se optó desviar el curso del Tren Maya selva adentro hasta en 10 kilómetros para evitar pasar cerca de las zonas hoteleras.

Vale recordar que el trazo originalmente planteado fue seguir el derecho de vía existente en la red eléctrica de la CFE, que en muchos casos va a un costado de la autopista Cancún-Chetumal.

MAS COSTO, MÁS DINERO

El nuevo viaducto elevado supone que se tendrán que colocar pilotes a 25 metros

Página: 4

Area cm2: 404

Costo: 21,949

2 / 2

Mauricio Flores

de profundidad... lo cual está por verse pues conforme a **José Urbina**, del movimiento "Selvame del Tren," el suelo de piedra caliza puede llegar a 40 metros de profundidad.

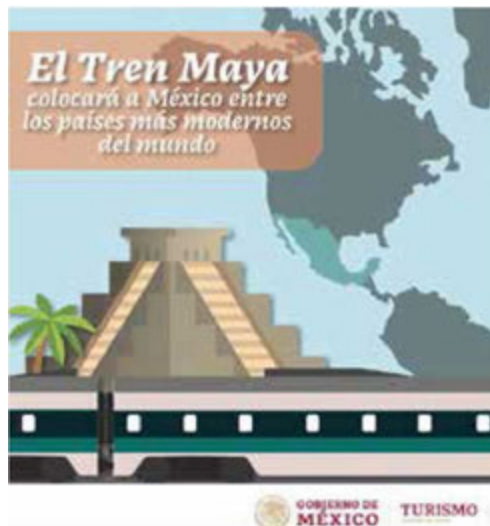
Los expertos en ingeniería férrea calculan que la inversión directa inicial puede elevarse entre 45% y 80% en relación a la construcción a nivel de suelo. Es decir, si el Tramo 5 estaba presupuestado en 31,500 millones de pesos aunque originalmente se presupuestó en 17,500 millones, adjudicado al Grupo Mexico de Germán Larrea, pero le fue rescindido por la inviabilidad técnica bajo ese presupuesto. Ahora, efectuarlo como trazo elevado lo elevará a niveles de entre 56,700 y 45,675 millones de pesos según tales estimaciones.

El costo de mantenimiento -en caso de que se ejecute correctamente- se reduce en los siguientes 10 años por lo que el valor bruto de la gran inversión inicial se reduce en el orden del 10% y 30%... es decir que de haberse elevado el precio a los 56,700 millones de pesos, en el mejor de los casos el costo se reducirá en el largo plazo a cerca 39,690 millones de pesos.

Claro, esto sin considerar el impacto ambiental que significará cambiar el curso de los ríos subterráneos que alimentan la selva en la península de Yucatán y que generan los ecosistemas costeros que atraen 20 millones de turistas por año la Riviera Maya.

* @mfloresarellano

floresarellanomauricio@gmail.com





¡Cuidado con los fraudes al comprar un auto!

En noviembre, la venta de autos ligeros obtuvo su mayor volumen al registrar 95 mil 568 unidades, reveló el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), lo que representa la cifra más alta en lo que va del año.

Ante estas buenas noticias, en diciembre, muchas personas tendrán la posibilidad de adquirir un auto nuevo o usado, gracias a los ahorros de todo un año y la llegada del aguinaldo y los bonos navideños.

En días recientes, se han detectado en redes sociales la presencia de empresas "fantasmas" o "falsas" que se dedican a defraudar a la gente.

La Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), hizo un llamado a la gente para que se abstenga de dar anticipos o enganches, hasta que tengan la certeza de que se trata de un distribuidor autorizado de las diferentes marcas, ya que son los únicos que pueden comercializar vehí-



**RICARDO
CONTRERAS
REYES**

PASE DE ABORDAR

culos nuevos y seminuevos al público en general.

El método de operación de los defraudadores es crear sitios web sin autorización de las compañías automotrices, mostrando información pública como nombres, logotipos, domicilio e imágenes de los vehículos de las empresas que ostentan, para simular que son sitios confiables.

El factor clave y altamente riesgoso, dice la AMIA, es que dichas páginas ofertan unidades a precios excesivamente bajos y fuera del precio de mercado.

Una vez enganchado el cliente por internet, le solicitan realizar una transferencia electrónica para cubrir el pre-

Página: 13

Area cm2: 298

Costo: 56,435

2 / 2

Ricardo Contreras Reyes

cio del vehículo. Una vez realizado el depósito, se detiene toda comunicación de los supuestos distribuidores o vendedores.

La recomendación es que los usuarios eviten caer en fraudes, y en caso de duda, visiten los sitios oficiales de cada armadora y/o se comuniquen a los números de atención al cliente.

GUIA DE TURISTAS:

46 MILLONES DE PASAJEROS SE TRANSPORTARON EN MÉXICO

De enero a octubre de este año, se registraron en nuestro país más de 46 millones de pasajeros transportados en vuelos nacionales, esto es 31.5% más que en el mismo periodo de 2021; y superando también con 5% los 44 millones 322 mil pasajeros transportados en enero-octubre de 2019, informó la Secretaría de Turismo Federal. En ese mismo periodo, 40 millones 873 mil pasajeros fueron transportados en vuelos internacionales, esto es 46.2% superior a 2021.

CANDORRA SE POSICIONA COMO LA MEJOR OPCIÓN DE VIVIENDA EN LEÓN, GUANAJUATO

León (Guanajuato) es la tercera ciudad más poblada del país y a partir de ahora contará con el más grande y moderno desarrollo inmobiliario de la República Mexicana. Con una extensión de 850 hectáreas, nace Candora Urbanidad, en uno de los polos de mayor desarrollo de la ciudad, con nuevas y funcionales vías de comunicación y con capacidad hasta de 35 mil viviendas. “Para un estado como Guanajuato, que ha transformado y diversificado su panorama económico en los últimos 20 años, era una necesidad un desarrollo como Candora Urbanidad, para recibir con vivienda de alta calidad y la mejor plusvalía del mercado, superior al 40%” afirmó Víctor Franco, director del proyecto inmobiliario.

•Periodista.

Director de Pasaporte Informativo

www.pasaporteinformativo.mx

@PeriodistaRC



Crece diferencias con los socios comerciales



**GERARDO
FLORES
LEDESMA**

PRISMA EMPRESARIAL

AUNQUE LA titular de Economía, Raquel Buenrostro, presume avances en las conversaciones con sus contrapartes en EU, Gina M. Raimondo y Katherine Tai, secretaria de Comercio y representante comercial, respectivamente, lo que ha trascendido en Washington es que las pláticas han sido álgidas y con ultimátum para México.

Las reuniones de la última semana entre dichas funcionarias, subrayan que EU espera una notificación oficial y precisa sobre las rectificaciones a los cambios que se hicieron en nuestro país en el rubro de energía, la suspensión de las importaciones de maíz y los temas laborales y sindicales.

Todo parece indicar que la reunión de enero entre los presidentes de EU, Joe Biden; México, Andrés López Obrador, y el Primer Ministro canadiense Justin Trudeau, estaría en riesgo de efectuarse, si la posición de nuestro país no se modifica.

Ambos países, socios comerciales en el

T-MEC, esperan una respuesta satisfactoria al daño multimillonario que se ha hecho a sus empresas del renglón energético en ambos países o pronto estaremos en los paneles de controversia o tribunales comerciales.

La información oficial de México no coincide con la de EU, porque mientras la SE comunica que las pláticas al más alto nivel avanzan y se refieren al desarrollo económico de la región, la seguridad energética, alimentaria y nacional, y se destacan temas como la relocalización de las empresas de Asia a América del Norte y el fortalecimiento de las cadenas de suministro, las autoridades de Comercio de EU acusan a México de violaciones al tratado comercial y exigen ya una respuesta inmediata.

ESTA SEMANA se publicarán importantes datos económicos en México y en China. En el caso de México se publicará la cifra de inflación para el mes de noviembre, que se espera se ubique por debajo de 8% a tasa anual. Los analistas la estiman en 7.94%. Con ello se confirmará que se al-

canzó el pico de inflación de cara al cierre de 2022. Sin embargo, es muy posible que el dato venga afectado por la temporada de descuentos y que haya un ligero rebote en los precios en diciembre.

PESE A los despidos en las empresas de tecnología, las acciones de varias marcas que operan en los mercados bursátiles del mundo han sido la senda de mayor valor en los últimos 13 años. Sólo en EU, los títulos tecnológicos representan el 40% del índice S&P 500, el doble del peso que en el resto del mundo. Tras los descensos en Twitter, Amazon, Microsoft, entre otros consorcios, se podría decir que se han enfriado o que hay un “invierno” de las acciones tecnológicas con valuaciones más bajas, pero en un análisis de 300 mil empresas en EU se demuestra que la adopción de tecnología aún tiene un largo camino por recorrer, porque son soporte clave para proveedores de robótica, servicios en la nube, IA y software.

•Periodista
Director de RedFinancieraMX
gfflores13@yahoo.com.mx



¿Comenzamos ya la fiesta?

La semana pasada, como lo anticipamos, estuvo llena de datos y plagada de señales macroeconómicas. Y así fue, sobre todo el miércoles, cuando el presidente de la FED, Jerome Powell pronunció su esperado discurso en la Brookings Institution de Washington.

En su presentación, Powell hizo un repaso de las tendencias de la inflación, sobre todo en la subyacente. Dijo que los precios han empezado a frenarse y si bien los servicios todavía no bajan, es probable que en 2023 se moderen. Además, el responsable de la política monetaria de Estados Unidos dijo que "el momento de moderar el ritmo de las subidas de tipos (de interés) podría llegar tan pronto como en la reunión de diciembre".

Y eso detonó la fiesta, la euforia, el aquelarre en los mercados de valores. Muchos salieron a invertir, como si no hubiese mañana. El jueves todo mundo ya se sentía en modo fiesta, en el fin de año, en el rally de Santa Claus, sobre todo por otras buenas noticias de China. El gobierno de ese país aguantó la presión de las manifestaciones en contra de sus medidas de Cero Covid y no reprimió a nadie. Este lunes se supo además que se suspenderían algunas restricciones impuestas por el gobierno chino para limitar los contagios. Incluso, eso fue motivo para pensar que el mundo volvería, excepto en el caso de Ucrania; a los tiempos prepandémicos, pero no. El viernes, el reporte de empleo en EU les puso un tranquilizante a

todos los ansiosos inversionistas que ya quieren volver a la pachanga. De acuerdo con el Departamento del Trabajo de EU, las nóminas no agrícolas aumentaron en 263 mil en noviembre. Esto quiere decir que el mercado laboral sigue calentito y se sigue contratando mucha gente.

Además, los datos revisados de octubre mostraron que en ese mes los empleos creados no fueron 261 mil sino 284 mil. Lo anterior quiere decir que la creación de empleos ha sido mejor que lo esperado y, por ejemplo; los expertos consultados por Reuters estimaban que los empleos creados en noviembre fueron 200 mil.

Estos datos, además del incremento de los salarios; pueden echar a perder las buenas intenciones de la FED de suavizar su política monetaria. La Reserva Federal ya veía la posibilidad de bajarle una rayita a sus medidas antiinflacionarias. Los mercados ya estaban viendo la probabilidad de que el próximo aumento a las tasas de interés sería solo de 50 puntos, incluso de 25 puntos base. Sin embargo, como sigue habiendo empleo, siguen subiendo los salarios y la demanda de productos, luego entonces los precios no bajarían tan fácil. Solamente falta saber la respuesta de Rusia al tope de 60 dólares que el G7 más Australia le impusieron al petróleo ruso. Ojalá y no sean malas noticias porque para quienes ya queremos estar de fiesta, todavía debemos esperar a la próxima semana para saber si lo peor de la crisis ya pasó y podemos irnos a pachanguear. Yo no sé tú, pero a mí, me urge.