



CAPITANAS



NORMA ALICIA ROSAS...

La directora de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS) fue electa nueva integrante del Comité Ejecutivo de la Federación Global de Asociaciones de Seguros, que agrupa 41 asociaciones de aseguradoras de 64 países, que en conjunto representan 90 por ciento de las primas del mercado mundial de seguros.

México en la COP27

Las ambiciones climáticas de México en la COP27 son insuficientes y pobres respecto a otros países realmente comprometidos en la lucha contra el cambio climático.

Las acciones presumidas por **Rocío Nahle**, titular de Sener, en el marco de la cumbre mundial se basan en cinco ejes que lucen modestos.

El primero consiste en repotenciar las centrales hidroeléctricas, con lo que se sumarán casi 300 megawatts de energía limpia.

El segundo es el parque solar de Puerto Peñasco, Sonora, que se construirá en cuatro etapas y será hasta 2028 cuando sea posible incorporar los mil megawatts prometidos. A la fecha, no hay ni uno.

Otro es el desarrollo de baterías de Litio MX, la empresa estatal anunciada por

el Gobierno. La cosa es que no se prevé producción antes de la próxima década.

También prometieron eliminar el combustóleo, pero es el segundo petrolífero que más produce Pemex, de **Octavio Romero**. Para que se dé una idea, en septiembre se produjeron 279 mil barriles diarios en promedio, una de las cifras más altas de los últimos años.

Y finalmente está la producción de combustibles de ultra bajo azufre, objetivo en el que México va muy atrás.

En contraste, países como Francia, cuyo suministro energético se vio afectado por el conflicto entre Rusia y Ucrania, mantiene su meta de reducir sus emisiones en 50 por ciento para 2025. También destinará 100 mil millones de dólares a los países más pobres para la lucha climática.

Banca en

el metaverso

Grupo Financiero Afirme, de **Julio César Villarreal**, está por lanzar su nuevo banco digital, Billú, que será el primero en el País en apostar al metaverso.

La inversión supera los 300 millones de pesos y se prevé capte 250 mil clientes en 2023. La plataforma del nuevo banco, independiente de Banca Afirme, estará disponible en los próximos días.

Actualmente, 60 por ciento de los clientes de Afirme operan de forma digital y con la propuesta se busca que todas las transacciones migren hacia allá.

Billú ha sido desarrollado en conjunto con Veritran, que encabeza **Marcelo González**, firma especializada en soluciones digitales para la industria financiera.

El nuevo banco digital permitirá a los clientes abrir de forma no presencial una nueva cuenta con Afirme mediante la autenticación biométrica y podrán tener distintos servicios de productos físicos y virtuales.

Una novedad es que a través de servicios de gamificación (ludificación) generarán distintos retos con beneficios y recompensas mediante plataformas digitales, otorgando a los campeo-

nes diferentes NFT, únicos, creados por artistas digitales.

Hasta la vista Tezontle

Dicen que no hay mal que por bien no venga, pero seguro esto no está en la mente de los directivos de Liverpool, ante el cierre indefinido de una de sus tiendas en la zona oriente de la Ciudad de México, cuyo flujo de visitantes es bastante alto.

La empresa dirigida por **Graciano Guichard González** anunció que cerrará por un tema de hundimiento en su tienda en Parque Tezontle, complejo desarrollado por Fibra Danhos, de **Salvador Daniel Kabbaz Zaga**.

Sin duda la seguridad de empleados y consumidores es lo más importante, pero el cierre coincide con el arranque del Buen Fin 2022. Se espera que el Puerto de Liverpool logre compensar las ventas de Tezontle con proyectos recién inaugurados como el de Mítikah, pues aunque el de Parque Tepeyac tendrá espacio disponible, por ahora siguen las adecuaciones y la tienda no está abierta al público.

Para los trabajadores de Liverpool no será la prime-

ra vez que enfrenten cambios en su lugar de trabajo por daños en las estructuras, pues en los sismos de septiembre de 2017 en la Ciudad de México, la tienda en Galerías Coapa permaneció cerrada más de dos años.

Automatización en empresas

Los que en estos días están buscando convencer a más empresas de invertir en la automatización de procesos de información y documentos para agilizar la toma de decisiones son los de Maximage Data Systems.

Mariana Cervantes, vicepresidente de Marketing e Inteligencia de Mercados de Maximage, asegura que el tiempo de respuesta y costos de las empresas se pueden reducir hasta 60 por ciento con soluciones tecnológicas desarrolladas con

inteligencia artificial.

La firma acaba de lanzar el Maximage Aiidara, una herramienta para la gestión de información que ayuda a reducir las entradas manuales en 90 por ciento. La firma está convencida de que la inversión en herramientas de administración masiva de documentos e información con inteligencia artificial es el siguiente paso para tener un negocio exitoso.

Según Maximage, 32 por ciento de las empresas en México han declarado que fracasaron por mala administración de documentos, mientras que 40 por ciento piensa que su operación habría sido más sencilla si los trámites administrativos fueran más fáciles.

Esta es la realidad que viven casi un millón de compañías que fracasan cada año en el País.



Productividad, la clave ausente

Los pronósticos más comunes "dicen" que el PIB real de México crecerá en 2023 algo así como 1%. Los analistas de veras opinan que ello será consecuencia, entre otras cosas, de la desaceleración de la economía de Estados Unidos. Recientemente, el FMI apuntó: "Se espera que (el ritmo de) la actividad económica disminuya de 2.1% en 2022 a 1.2% en 2023, dado un crecimiento global y estadounidense más débil, y condiciones financieras globales más apretadas". (La traducción y las negritas son mías).

Lo cierto es que la tasa de crecimiento del PIB de México, en términos reales, ha sido muy lenta desde hace mucho tiempo. En el pasado reciente, ha sido afectada por eventos como la pandemia, pero también por errores de política económica.

El crecimiento económico, según la teoría estándar, es consecuencia de un aumento en la dotación y calidad de los factores de la producción (básicamente, trabajo y capital), y/o de un incremento de la eficiencia

con la que se combinan. Esto último depende de la tecnología empleada y de las características del entorno institucional.

En México, la fuerza de trabajo crece en forma moderada: un poco menos de 1.9% por año. Desafortunadamente, su educación está lejos de ser la apropiada, a juzgar por los resultados de las pruebas internacionales más acreditadas (PISA, 2018). En los tres renglones examinados, los estudiantes mexicanos se sitúan en el lugar 35-36 entre 37 países de la OECD. La educación, por supuesto, sobre todo la primaria y la secundaria, hace a los trabajadores más productivos.

En cuanto a la formación de capital físico, ya he comentado repetidamente en estas páginas su debilidad, tanto en la forma de inversión privada como pública. Su tamaño relativo (con respecto al PIB) es muy pequeño y ha venido cayendo.

En lo que toca al entorno institucional, basta con decir que "las reglas del juego" son inciertas e inestables, lo que se traduce en un "clima de negocios" po-

co propicio al crecimiento, por no decir, de plano, que es adverso.

Finalmente, en lo referente a la tecnología, es muy importante recordar que, en México, el gasto en investigación y desarrollo no llega a 0.5% del PIB, lo que lo sitúa entre los últimos lugares en el mundo en este aspecto.

Para medir la relevancia de la tecnología en el crecimiento económico, los economistas han construido un indicador que se denomina Productividad Total de los Factores (PTF). El INEGI lo calcula para México. Sin entrar en detalles técnicos complejos, un aumento de la PTF se traduce en mayor crecimiento, simplemente porque significa que se obtiene más producto con los mismos insumos.

¿Qué ha pasado con la PTF en México? Según las estadísticas del INEGI, entre 1991 y 2020, la variación promedio anual de la PTF fue -0.45%. ¿Qué significa eso? Que el magro crecimiento registrado en el PIB real ha sido consecuencia sólo del aumento de los factores de la producción. No

hay razón alguna para suponer que "las cosas" hayan cambiado en el pasado reciente.

En total, en realidad no hay nada nuevo en lo escrito párrafos arriba. La evidencia empírica es convincente: para lograr que la economía de un país crezca a largo plazo, en forma significativa y sostenida, y que se traduzca en un alza del bienestar de su población, es necesario aumentar la productividad. ¿Cómo?

La respuesta es obvia: mejorando de veras la educación; promoviendo la inversión productiva; gastando inteligentemente en investigación y desarrollo; y, por supuesto, creando y fortaleciendo las instituciones "correctas" (derechos de propiedad bien definidos y vigentes; mercados competitivos; regulaciones sensatas; etc.)

La fórmula se conoce, pero han faltado la visión y la voluntad política para aplicarla.

El autor es profesor de Economía en la EGADE, Business School, ITESM

@EverElizondoA



What's News

La startup noruega Freyr Battery y el conglomerado de energía Koch Industries Inc. aceleraron su plan para construir una planta de baterías que figurará entre las más grandes en echar mano de los incentivos del plan climático, fiscal y de gasto del Presidente Joe Biden, dijo Freyr. Es probable que la compañía y Freyr inviertan más de 2.6 mil millones de dólares en dos fases para la planta en Georgia, que suministrará baterías principalmente para la red de suministro eléctrico de EU.

◆ **Toyota, Sony y SoftBank** están haciendo mancuerna con compañías japonesas de chips en un esfuerzo apoyado por el Gobierno para diseñar y producir semiconductores de siguiente generación en Japón. Toyota Motor Corp., Sony Group Corp. y las compañías de chips Kioxia Holdings Corp. y Tokyo Electron Ltd., así como SoftBank Group Corp., han aportado unos 7 millones de dólares cada una para crear la iniciativa, llamada Rapidus. El Gobierno prometió subsidios de 500 millones de dólares.

◆ **SoftBank Group Corp.**, de Masayoshi Son, reportó utilidades de más de 21 mil millones de dólares el trimestre pa-

sado tras liquidar su participación en el gigante de comercio electrónico Alibaba Group Holding Ltd. La enorme ganancia interrumpió dos trimestres de pérdidas. Separarse de Alibaba deja a SoftBank cada vez más dependiente de su unidad de inversión en startups, Vision Fund, donde las pérdidas se intensifican.

◆ **El recorte de TikTok** de su pronóstico de ingresos publicitarios muestra que la app de videos cortos y vertiginoso crecimiento no es inmune a la debilidad reportada por otras compañías de redes sociales. TikTok ha reducido su objetivo para ingresos publicitarios en el 2022 de al menos 12 mil millones a 10 mil millones de dólares, dijo el director ejecutivo Shou Zi Chew al personal en una junta.

◆ **United Airlines Holdings Inc.** está otorgando un alza salarial del 5% a los pilotos meses antes de lo previsto al tiempo que la aerolínea y su sindicato de pilotos han batallado para ponerse de acuerdo en un nuevo contrato. United había anticipado tener que pagar el aumento en mayo del 2023, pero lo implementará en diciembre.



DESBALANCE

¿Y el presupuesto? Bien, gracias

:::: Nos dicen que en el desahogo de las casi 3 mil reservas en lo particular del proyecto de presupuesto 2023, que se llevó a cabo de manera insólita durante tres días, algunos diputados no aguantaron



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Rocío Banquells

vara. Nos cuentan que, mientras algunos se dedicaron de lleno a su trabajo como legisladores, otros no interrumpieron sus actividades diarias, sin importarles el debate sobre el presupuesto. Una de ellas fue **Rocío Banquells**. La cantante y actriz que ganó la diputación por la alianza

PRD-PRI-PAN, y que después se cambió al partido naranja, representando a un distrito de la alcaldía Tlalpan y venciendo a **Alfonso Ramírez Cuéllar** y a **Alfredo Adame**. Banquells siguió como juez en un *reality* de canto en televisión, actividad que, nos dicen, seguramente le pagan, como también por ser diputada, pero el debate sobre el presupuesto quedó en segundo término.

Evolucionan prioridades de empleados

:::: En un foro que organizó la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), de **José Medina Mora Icaza**, diversos representantes empresariales



José Medina Mora Icaza

EFE

comentaron de la importancia de tener una mejor comunicación con los empleados, pues las prestaciones que valoran los trabajadores son distintas a las que tenían hace años. Por ejemplo, dijeron que antes los empleados se preocupaban por contar con guarderías para sus hijos, pero con el

tiempo y la llegada de las nuevas generaciones, la prestación que solicitan ahora son guarderías para mascotas. Nos reportan que ese fue el resultado que se encontró de una encuesta aplicada en compañías maquiladoras del norte del país, pero comentan que eso también se está observando en todo el territorio nacional. Así, hay prestaciones que eran clave hace 10 o 20 años, pero ahora ya no tienen la misma relevancia.



Las mentiras del Presidente

Vivimos en un mundo construido en buena parte con mentiras. Desde pequeños, convivimos con ellas en la vida diaria: Santa Claus y los reyes magos, el ratón de los dientes, las religiones, las normas sociales. Vamos corrompiendo paso a paso la honestidad de los niños, sumergiéndolos en la ambivalencia y la contradicción; los obligamos a que digan que la comida está rica en casa de la tía, pero los castigamos por decirnos falsamente que sí hicieron la tarea.

No todas las sociedades reciben la mentira de la misma manera: algunas son mucho más permisivas que otras. En México, por desgracia, la mentira no es tan reprochable como en otras partes del mundo; peor aún, es la verdad la que con frecuencia cuesta digerir. Eso es una tragedia. La mentira es una plaga que nos ha invadido, y ha causado y agravado gran parte de los problemas que tenemos, como la corrupción. Si decir la verdad fuera un valor fundamental de la sociedad mexicana, muchas de las dificultades por las que hoy pasamos se resolverían.

Una sociedad en la que el hábito es creer, porque la regla es la honestidad, y una clase política en la que se establece la verdad como norma, es mucho menos corrupta; no hay corrupción que no entrañe falsedad. La desgracia de la mentira no sólo es en sí

misma lamentable, sino que nos ha privado de los beneficios que concede la verdad. La tranquilidad y la paz de un sistema basado en creerle al otro y que el otro nos crea es menos desgastante y más productivo: muchos procesos administrativos desaparecerían o serían más ágiles si la medida fuera la confianza.

Pero el compromiso de un líder con la verdad es aún más contundente, y si además fue elegido en las urnas, el deber es ineludible. El voto es un "te creo y, porque te creo, te elijo", y aunque los políticos nunca se han destacado por su franqueza, tener un Presidente cuya constante es mentir es de una gravedad infinita.

Mucho se habla del deterioro que México ha sufrido con Andrés Manuel López Obrador como consecuencia del menoscabo y la destrucción de las instituciones y de sus cuadros profesionales, de la transgresión del Estado de derecho, de la degradación paulatina de la democracia, de la polarización a ultranza y un largo etcétera, pero no hemos profundizado sobre el incalculable daño provocado por la mentira incesante.

La mentira frontal y cínica que nos propala AMLO todos los días conlleva, además, el efecto de ocultar la realidad del estado que guarda la administración federal, y es esa la labor medular de un Presidente. Es su obligación principal, y hoy no tenemos idea de qué pasa en realidad en

el país: ¿se imagina usted tener un empleado que le mienta siempre sobre lo que sucede en su propia empresa? Tenemos un Presidente que ha normalizado su falsedad y ha orillado a buena parte de su equipo a hacer lo mismo, y eso debería ser causa de destitución, como sucede en muchos países.

Pero mentir también es humillar al otro, es un insulto frontal a su inteligencia, a la moral y a los valores. El rastro que deja la mentira en una sociedad es profundo, porque distorsiona la relación entre los gobernantes y los gobernados, e instaura un nuevo "pacto social" en el que falsear y ocultar la realidad es aceptable incluso desde la cúpula del poder, lo que ensancha la huella de la impunidad. Mientras la mentira no nos escandalice, no nos indigne y no nos provoque náuseas, no habrá cura. Nuestra sociedad seguirá siendo corrupta, mentirosa y tramposa. Ayer se marchó por la democracia y por las instituciones que la defienden. Se requiere urgentemente una protesta que repudie las mentiras del Presidente. ●

Presidenta de Observatel, comentarista de Radio Educación. Este artículo refleja su posición personal.

Twitter: @soyirenelevy

Tenemos un Presidente que ha normalizado su falsedad y ha orillado a buena parte de su equipo a hacer lo mismo.



La “Estafa Siniestra” en Hidalgo y sus vínculos empresariales

Al inicio del gobierno de Julio Menchaca en Hidalgo, se detectó una red de corrupción en por lo menos 13 municipios del estado. La investigación se denominó la “Estafa Siniestra”, pues a través de ese mecanismo se desviaron más de 500 millones de pesos de recursos públicos.

El extitular de la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF) de Hacienda y actual fiscal general del estado, Santiago Nieto, fue quien reveló dicha red de corrupción. Sin embargo, todo indica que empresarios vinculados al anterior gobierno de Omar Fayad y ahora al de Julio Menchaca también están involucrados.

Uno de ellos es el empresario hidalguense Juan Carlos Martínez Domínguez, quien en el gobierno de Fayad logró contratos de asignación directa para su empresa Celular Milenium, los cuales están siendo investigados.

Pese a estos señalamientos, Martínez Domínguez logró relacionarse con la actual administración de Menchaca,

y gracias a su influencia en la toma de decisiones del mandatario se le ha puesto el sobrenombre de “vicegobernador” o “gobernadorcito”.

La semana pasada, la fiscal especializada en Delitos de Corrupción de Hidalgo, Alicia Medina Castelazo, dijo que en dos o tres semanas se dará a conocer un balance de qué capetas se seguirán trabajando y cuáles se irán a reserva, vinculadas a la llamada “Estafa Siniestra”, en la que suena el nombre de Juan Carlos Martínez Domínguez.

El empresario ya era investigado desde 2017, no obstante, en 2021, cuando Santiago Nieto se desempeñaba como titular de la UIF, se reactivaron las pesquisas por el desvío de más de 500 millones de pesos a través de empresas, entre ellas presuntamente Celular Milenium y otras “fachada”.

Nieto detalló que el desvío operaba a través de un modelo donde los recursos públicos estatales bajaban a los ayuntamientos de manera irregular. A su vez, las administraciones municipales en-

tregaron el dinero mediante empresas fachada contratadas por dos secretarías del gobierno estatal en la administración de Omar Fayad.

En la investigación inicial de la UIF, la empresa de Martínez Domínguez obtuvo recursos del extinto Instituto Nacional del Emprendedor (Inadem) para un proyecto de adquisición de tabletas electrónicas para potenciar la actividad económica de las micro y pequeñas empresas, cuando el empresario formó parte de la Concanaco.

Celular Milenium vendió 15 mil tabletas electrónicas por un monto total de 87 millones de pesos. La investigación reveló que el costo real de los aparatos de origen chino debió ser de 35 millones 955 mil pesos. El sobre costo fue de 51 millones de pesos en perjuicio del erario público.

La Fiscal Especial en Delitos de Corrupción apuntó que una vez que se integren y se definan cuáles carpetas continuarán su cauce y cuáles quedarán fuera, de-

pende del grado de complejidad y los alcances de los delitos que puedan configurarse para sancionar a los actores involucrados.

Posdata 1

No han sido buenos tiempos para Fayad, tras su salida del gobierno de Hidalgo. Todo indica que, aunque lo pidió, el presidente López Obrador no le quiso dar una embajada o consulado, como a otros exgobernadores priistas y panistas. Tampoco fructificaron sus intenciones de ser presidente del PRI. La semana pasada la Comisión de Procesos Internos del CEN declaró improcedente su registro debido a que se incumplió con el pago de cuotas partidarias.

Posdata 2

La marcha en defensa de INE fue un gran acierto ciudadano. Más allá de preservar una institución fundamental para la democracia, mostró al presidente que no tiene el monopolio de las movilizaciones ni del discurso. ●

@MarioMal

A través de ese mecanismo se desviaron más de 500 millones de pesos de recursos públicos.



Criptocrisis: regulación

El mundo de las criptomonedas está experimentando una crisis de confianza y se necesitan regulaciones más estrictas para proteger a los inversores y garantizar la estabilidad del sistema financiero.

- Al pasar por alto a los bancos y otras autoridades financieras centralizadas, las criptomonedas ofrecen una mayor inclusión y accesibilidad financiera.

Antes de empezar a comentar que viene para el mundo cripto, déjenme aclarar que las monedas virtuales son y seguirán siendo el futuro, uno que vendrá regulado, con activos que las respalden y con el consenso de toda la sociedad.

Desde hace unos cinco años, el mercado de las criptomonedas ha tenido una presencia polarizadora, entre los que veían su potencial, pero se hacían millonarios en-

gañando a otros, y los que veían su potencial y buscaban mantener esta inercia descentralizada y acabando con las decisiones de los organismos de monopolizar el uso y valor del dinero.

Gobiernos, empresas y la sociedad en general debatían su uso y si realmente este tipo de activos virtuales cambiarían el futuro de las economías. Hoy, tras la enorme caída de los principales criptoactivos, el mercado está desapareciendo del ojo público. Sin embargo, las criptomonedas, aunque "no listas" en su estado actual, brindan beneficios innegables, como una mayor inclusión financiera y una mayor seguridad. La regulación gubernamental y la aceptación pública más amplia permitirán que las monedas virtuales terminen de consolidarse en el lugar que les corresponde, en el presente y futuro de nuestra economía.

Hagamos un pequeño contexto: la primera criptomoneda descentralizada del mundo, bitcoin, se presentó en 2009. Encabezo la creación de un nuevo mercado que utilizó innovaciones de vanguardia en tecnología digital y cadenas de bloques, prometiendo una nueva era para las finanzas y la moneda. A lo largo de 2020 y 2021, el criptomercado experimentó un aumento exponencial en popularidad a medida que su-

peró una serie de hitos: la capitalización total del mercado de todas las criptomonedas alcanzó un máximo de tres mil millones de dólares.

Para este 2022, se produjo una fuerte caída en las perspectivas de estas. A partir de enero, hubo una tremenda caída en la valoración de las principales criptomonedas, debido a que los grandes inversionistas, ante la crisis mundial que se presentaba como consecuencia de la pandemia, los problemas sociopolíticos entre Estados Unidos y China y la invasión de Rusia a Ucrania, comenzaron a retirar activos ante los movimientos mundiales de los mercados, principalmente de la Reserva Federal de EU, aumentando las tasas de referencia a niveles no vistos en décadas. Las monedas virtuales comenzaron a moverse con las decisiones de los bancos centrales, y con ello murió su naturaleza descentralizada.

El bitcoin cayó de un vertiginoso pico de un precio de mercado de más de 67 mil dólares en noviembre de 2021 a alrededor de 16 mil dólares en los últimos días. Los inversionistas de todo el mundo sufrieron pérdidas gigantescas. El Salvador perdió más de 65 millones de dólares en su apuesta de bitcoin, empeorando el crecimiento económico ya en declive y un déficit creciente.

Este debate recuerda que las criptomonedas, por innovadoras y futuristas que sean, siguen siendo muy volátiles. Es indiscutible que la criptografía es más ampliamente aceptada: las universidades y las grandes empresas que aceptan la criptografía como forma de pago y los bancos centrales que discuten los méritos de las monedas digitales de los bancos centrales son solo dos ejemplos. Sin embargo, las criptomonedas aún parecen incapaces de deshacerse de la percepción de que son inversiones volátiles.

No obstante, las criptomonedas aún deben ser el futuro, ya que ofrecen demasiados beneficios. Al pasar por alto a los bancos y otras autoridades financieras centralizadas, las criptomonedas ofrecen una mayor inclusión y accesibilidad financiera: cualquier persona con un dispositivo puede crear una billetera de criptomonedas en cuestión de segundos, sin necesidad de una identificación o un buen puntaje crediticio.

Debido a la naturaleza descentralizada de la cadena de bloques, las criptomonedas ofrecen seguridad y privacidad mejoradas. Los costos de transacción más bajos son otro beneficio. Si bien es posible que deba desembolsar una suma considerable para las transferencias bancarias facilitadas por los bancos, puede transferir dinero en todo el mundo en segundos por una fracción del costo utilizando criptografía. Lo único a discutir ahora es su regulación sin afectar la innovación y su naturaleza, como sucede hoy con la famosa economía colaborativa.

No obstante, las criptomonedas aún deben ser el futuro, ya que ofrecen demasiados beneficios.



Tendencias financieras

José Arnulfo Rodríguez San Martín
Director de Análisis Económico
y Financiero de Banco Multiva

Notable mejora en la perspectiva económica y bursátil para el cierre de 2022. ¿Qué cambió?

La mayor parte del 2022 (enero-septiembre) se ha caracterizado por una fuerte caída de los mercados bursátiles y pobres expectativas de desempeño económico. Diversos factores han sido determinantes de esta situación, que inició en 2020 con graves choques de oferta originados por la interrupción de actividades productivas ante la pandemia de covid-19, continuó en 2021 con el dislocamiento de las cadenas logísticas industriales (i.e. escasez de microcomponentes en las industrias automotriz y electrónica) y el gran encarecimiento de los costos de transporte marítimo.

En 2022 los factores adversos han sido el fuerte incremento en los precios del petróleo y de cereales básicos como el trigo, provocados a principios de año por la invasión de Rusia a Ucrania y, muy principalmente, por el temor de una posible recesión económica inducida por el fuerte endurecimiento de la política monetaria de la Reserva Federal de EU (Fed), que durante el año ha multiplicado por 16 veces su tasa de referencia para ubicarla en 4.0% y que han replicado en mayor o menor medida los principales bancos centrales del hemisferio occidental, el Banco de México incluido.

Sin embargo, en fechas recientes ha habido cambios importantes en el conjunto de información relevante que permiten prever, tanto para EU como para México, un buen desempeño económico de cara al cierre de año y un mejor inicio en 2023. Los principales factores que apoyan esta opinión son las siguientes:

- La inflación de octubre en EU bajó de 8.0% anual. En junio de 2022 el crecimiento de los precios al consumidor en EU alcanzó una tasa anual de 9.1%; la inflación anual de octubre, publicada el 10 de noviembre, fue de 7.8%, tasa que no sólo representa una significativa reducción de la inflación, sino que rompe la barrera psicológica del 8.0% que este indicador superó desde marzo. Este resultado permite considerar menores alzas en la tasa de referencia de la Fed (en Multiva anticipamos medio punto porcentual en diciembre, para cerrar el año en 4.5%) y la proximidad de la interrupción de su actual ciclo alcista, posiblemente en el primer trimestre de 2023.

- Crecimiento económico de EU en el 3T22. Durante los primeros dos trimestres del año la economía de EU presentó retrocesos de forma consecutiva que, por este hecho, cumplieron la primera condición de una recesión económica; sin embargo, las otras dos condiciones, que estos retrocesos sean 1) significativos y 2) generalizados en las distintas ramas productivas, no se cumplieron. De acuerdo con los datos publicados el 27 de octubre, en el tercer trimestre del año (3T22) la economía americana presentó un crecimiento

positivo de 0.6% que, si bien se antoja moderado, repone la pérdida de valor de los dos trimestres anteriores y, lo que es más importante, aleja la posibilidad de una recesión económica: en términos anuales el crecimiento de la economía americana en el tercer trimestre fue de 1.8% y anualizado de 2.6 por ciento.

- Significativo crecimiento económico de México en el 3T22. El 31 de octubre se publicó la estimación oportuna del Producto Interno Bruto (PIB) de México, con un sorpresivo —por lo elevado— crecimiento anual de 4.3% y un excelente desempeño en sus componentes: las actividades primarias (agricultura, ganadería, silvicultura y pesca) crecieron 3.5%; las actividades industriales, especialmente por el buen desempeño de la industria manufacturera y, a pesar del retroceso en la industria de la construcción, tuvieron un avance anual de 4.0%. La sorpresa más importante provino del sector terciario donde los servicios y el comercio tuvieron el mayor crecimiento anual (4.3%), de modo que ni la elevada inflación o los incrementos en la tasa de referencia del Banco de México parecen haber impactado el poder adquisitivo de las familias y una mayor disposición al consumo.

- El "súper peso". En los 10 meses y medio de este año el dólar de EU se ha apreciado alrededor de 15% frente a una canasta de divisas duras entre las que se encuentran el euro, la libra esterlina y el franco suizo. En el mismo periodo, el peso mexicano presenta una apreciación de 5.0% frente al dólar. Este comportamiento hace que la divisa mexicana sea una de las divisas más fuertes del planeta en 2022.

- Fortaleza justificada. En el periodo enero-agosto México ha acumulado un déficit comercial con el mundo de más de 25,000 millones de dólares; pero si se considera sólo EU, el superávit comercial a favor de México asciende a 95 mil millones de dólares. A esta importante cifra se suma en el mismo lapso, un flujo de casi 43 mil millones de dólares por concepto de remesas, que en cada uno de los últimos cinco meses han superado los cinco mil millones de dólares. En la cuenta financiera, la inversión extranjera directa prácticamente compensa las partidas deficitarias. En suma, la balanza de divisas con el vecino del norte favorece la fortaleza del peso mexicano.

Se han conocido mejores datos de inflación y crecimiento en México y EU, así como del tipo de cambio.



Llama al (55) 5117 9000
(55) 5279 5858

Sigue las redes sociales como Banco Multiva
Visita multiva.com.mx

Escribe a banco.multiva@multiva.com.mx



SAN MIGUEL DE ALLENDE.- Este viernes, el equipo de alta dirección de Grupo Pueblo Bonito presentó el nuevo proyecto Pueblo Bonito Vantage The Residences, con una inversión inicial de mil 450 millones de pesos y el primer desarrollo que estará fuera de Los Cabos y Mazatlán.

Esta organización cumple 35 años y será la primera vez no sólo que sale del noroeste de México, sino que, además, lo hará en una ciudad del centro de la República.

Alberto Coppel, director general del grupo, confió en que con este proyecto dejarán su zona de confort, pero también iniciarán su expansión hacia otras regiones del país, lo que contribuirá a mejorar su perfil de riesgo ante instituciones crediticias y de seguros.

Pueblo Bonito decidió dejar de poner "todos los huevos en la misma canasta" y ya también cuenta con una propiedad en Maroma, la mejor playa de toda la Riviera Maya.

Roberto Tussi, subdirector general del grupo; **José Luis Mogollón**, director de Desarrollo; **María Norton**, directora comercial, y **José Guadalupe Hernández**, director de Finanzas, entre otros ejecutivos, presentaron un proyecto que tiene varios elementos innovadores.

De entrada, permitirá que los más de un millón de afiliados a su sistema de tiempos compartidos "quemen" puntos adquiridos en Mazatlán o Los Cabos, para vacacionar en el nuevo hotel de 111 habitaciones, con una inversión de 840 millones de pesos, que estará terminado en un año.

Mogollón compartió que el grupo seguirá buscando entrar a otras plazas con características similares y en donde Pueblo Bonito contribuirá a incrementar el nivel de hospedaje.

Este será el primero de la marca de lujo Vantage, cuya promesa no sólo radicará en el tamaño de los cuartos o las amenidades, sino en capitalizar 35 años de experiencia ofreciendo un servicio personalizado que ha

conquistado muchos premios en el mercado estadounidense.

En San Miguel Allende, además, pondrán a la venta 26 condominios y 19 villas, proyecto residencial con una inversión de más de 600 millones de pesos, pues el hotel operará como una opción de hospedaje, en donde no se comercializarán tiempos compartidos, pero sí se podrán "descargar" puntos adquiridos en Mazatlán y Los Cabos.

Todo esto en un destino favorito de estadounidenses y nacionales, que además se ha consolidado en el mercado de lujo con su oferta de compras, gastronomía, enoturismo y actividades recreativas de alto nivel.

A dos años de la transición presidencial, en un ambiente político retador, **Alberto Coppel** dijo que el turismo se ha consolidado como uno de los sectores de mayor crecimiento en México y que por ello seguirán invirtiendo en él.

El Grupo Pueblo Bonito dejará su zona de confort e iniciará su expansión hacia diversas regiones del país.



DIVISADERO

PROMOCIÓN. La semana pasada, **Ernesto Coppel Kelly**, fundador de Grupo Pueblo Bonito, recibió el Premio a la Excelencia Turística que otorga la fundación Miguel Alemán.

El empresario centró su participación en la necesidad de que en el futuro regrese la promoción de la Marca México y dijo que si bien los principales destinos de playa, como Los Cabos y Cancún-Riviera Maya, ya se han recuperado de la pandemia, los Pueblos Mágicos y otras localidades de menor tamaño siguen padeciendo tras la crisis de covid-19.

Javier Vega, presidente del Comité de Turismo de la Fundación, entregó el premio. **Miguel Alemán Velasco** estuvo presente por vía digital y quien no asistió fue el secretario de Turismo, **Miguel Torruco**, cuya carrera política durante décadas estuvo ligada a esta familia.



Centrado en el metaverso, Billú, la nueva propuesta digital del Grupo Financiero Afirme, que comanda **Julio César Villarreal Guajardo**, es la primera propuesta de ofrecimiento de servicios financieros integrales totalmente apalancada en el metaverso y la amplia evolución que se anticipa para los próximos años.

Con una inversión de 300 millones de pesos, Billú espera captar en 2023 más de 250 mil clientes nativos digitales, con lo que entrará al un nuevo mercado con intereses en productos diferenciados y soluciones disruptivas.

La decisión del Grupo Afirme se sustenta en que la oferta de servicios financieros evoluciona a la par del metaverso y se visualiza que tendrá un mayor impacto en la sociedad mexicana.

La entrada a Billú será a través de una aplicación que estará disponible en Play Store y App Store en los próximos días y es independiente de las billeteras digitales con las que ya cuenta Banca Afirme, donde más de 60% de sus clientes operan de manera digital. Billú es autónomo de las billeteras de Afirme y el cliente es quien arma su portafolio.

Con el eslogan El banco eres tú, esta nueva propuesta de banco digital-fintech se vinculará a la realidad virtual con mejor eficiencia en tiempo y experiencia que la física, porque todas las transacciones y respuestas al cliente serán digitales, pero irán más allá de los simples chatbox.

Billú ha sido desarrollado en conjunto con Veritran, que encabeza **Marcelo González**, compañía líder a nivel global en la creación de soluciones digitales para la industria financiera y segura para facilitar la contratación no presencial y uso de servicios financieros ligados a una cuenta con Banco Afirme, mediante la autenticación biométrica.

El otro socio estratégico es Visa, que en México lleva **Luz Adriana Ramírez Chávez**, quien sumó a Billú una experiencia digital innovadora, al integrar tecnología en pagos y soluciones de nueva generación para el mercado mexicano.

El Billúverso será un espacio donde vivirán las experiencias financieras creadas para sus "Billúvers", ofrecidas a través de la fusión de servicios y productos físicos y virtuales.

Entre las innovaciones está el uso de servicios de gamificación (ludificación), herramienta con la que generarán distintos retos con beneficios y recompensas, mediante plataformas digitales, otorgando a los campeones diferentes NFT, únicos, creados por artistas digitales.

No es similar a la propuesta que están desarrollando Santander con OpenBank o Bineo de Banorte, porque en estos casos se trata de licencias bancarias diferenciadas, aunque dependientes del grupo financiero. En el caso de Billú no se trata de una nueva licencia bancaria, sino de una plataforma autónoma a la de Banco Afirme, dentro del Grupo Financiero.

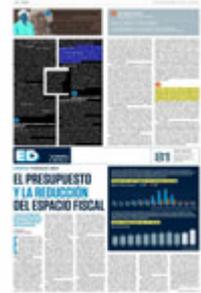


DE FONDOS A FONDO

**LibertadSegura...* es la línea de seguros de la sofo Libertad, que ha venido creciendo en los últimos años, en buena medida por el cambio en los patrones de gasto de los usuarios a partir de covid-19. Las solicitudes de asistencias médicas aumentaron 80% y las consultas con especialistas y chequeos médicos concentraron el 60% de la demanda.

De ahí que Libertad, que lleva **Silvia Lavalle**, ha consolidado su presencia de este tipo de productos en el segmento financiero popular, dando asistencia médica telefónica, nutricional, psicológica, descuentos en farmacias, laboratorios y ópticas, asistencia vital e incluso apoyo legal y funerario.

Actualmente, la sofo, con presencia en 24 estados del país, tiene alianzas con otras compañías, como la oferente de microseguros Don Juan, a través de sus sistema @ssist y Protégitas. *ASSA... Con un holgado margen de 1.814 votos a su favor, **Ada Salazar Loza** se convirtió en la vencedora de las votaciones realizadas en viernes para ocupar la secretaría general de la Asociación Sindical de Sobrecargos de Aviación (ASSA). El viernes concluyó el periodo de votaciones internas de la gremial y se realizó el conteo de los sufragios de siete puestos internos, entre ellos el más relevante: la secretaría general de ASSA de México, puesto que ocupó **Ricardo del Valle Solares** por cerca de 12 años. El relevo es en enero.



El Premio Naranja Dulce es para los dirigentes de Coparmex, **José Medina Mora**, **Francisco Cervantes**, del Consejo Coordinador Empresarial, y **José Abugaber**, de Concamin, porque mientras el presidente **López Obrador** arremetió todos los días contra los organizadores de la marcha en defensa del INE, se unieron en defensa de éste, tanto en sus redes sociales como en entrevistas, manifestando su rechazo a la reforma electoral porque pone en riesgo las inversiones y la democracia del país.

El CCE emitió un comunicado manifestando abiertamente el respaldo de todos los organismos empresariales, tanto al INE como al Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, y pidieron a los legisladores preservar la fortaleza y la autonomía de la democracia.

Francisco Cervantes, que se caracteriza por evitar la confrontación con el gobierno y privilegiar el diálogo, defendió enérgicamente al INE porque ha contribuido a mantener la estabilidad y reforzar la confianza de los inversionistas en México, que ha sido fundamental para alcanzar acuerdos comerciales. **Medina Mora** señaló que en Coparmex rechazan la reforma electoral y hacen un llamado a defender la democracia y al árbitro electoral justo e imparcial. Y **Abugaber** afirmó que, sobre todas las cosas, hay que defender el INE y el Estado de derecho.



GRUPO MÉXICO DESMIENTE A LÓPEZ OBRADOR

El Premio Limón Agrícola es para el presidente **López Obrador**. Por un lado, porque toda la semana arremetió con un sinnúmero de insultos a quienes defendemos el INE y criticamos su reforma electoral.

Además, aseguró que "había hecho un coraje de buen tamaño" por una concesión de agua que un funcionario de Conagua había

otorgado a Grupo México en Cananea y después se fue a trabajar para la empresa, lo que calificó como un acto de corrupción.

Sin embargo, Grupo México, que preside **Germán Larrea**, aclaró que no ha recibido ninguna nueva concesión desde 2013 y, además, **Victor Hugo Alcocer**, exsubdirector general técnico de Conagua, no tenía bajo sus responsabilidades el otorgamiento de concesiones y fue contratado después de cumplir el plazo que marca la ley.

Entre las dudas está quién mal informa a **López Obrador**, a grado tal que lo haga

enojar con datos falsos, y si la aclaración de Grupo México se traduce en un obstáculo para que el grupo de inversionistas que lidere **Larrea** y que cumplen con todos los requisitos del propio Presidente, puedan comprar Banamex. La decisión es de Citigroup, pero el gobierno tiene que aprobarla.



AMCHAM: SÍ HAY INTERÉS DE INVERTIR EN MÉXICO

Vladimiro de la Mora, presidente de GE México y de la American Chamber Mexico, reconoce que hay incertidumbre sobre las consultas energéticas en el marco del T-MEC, pero confía en que se alcance un acuerdo que evite llegar a un panel arbitral y en sanciones comerciales contra México.

Explicó que, en el caso concreto de GE, no se ha visto afectada por la política energética de la 4T porque su negocio no está en la generación o distribución de energía.

Asegura, también, que sí hay un gran interés de empresas extranjeras por invertir en México para aprovechar su gran ventaja geográfica para el *nearshoring* y el *ally-shoring*, que promueve inversiones de empresas estadounidenses en países aliados para una menor dependencia frente a China y que podrían ser un detonador para el crecimiento y generación de empleos.



El largo plazo

Édgar Amador y Alejandro Robles
 edamador@gimn.com.mx

Las cripto, a la cripta

• Las criptomonedas son el claro ejemplo de que la máxima del neoliberalismo, con nula regulación, una vez más ha fracasado.

En este espacio hemos venido advirtiendo, desde hace bastante tiempo, las diferentes razones por las cuales no somos creyentes de las criptomonedas, un activo financiero de naturaleza especulativa que se ha propagado durante años bajo la bandera de la descentralización y la nula regulación financiera, pero que sólo ha perdurado gracias al dinero barato que permitieron las tasas de interés mínimas y la enorme liquidez inyectada en los mercados desde su aparición.

A sus fanáticos y seguidores les incomoda que a tales activos financieros se les analice como tal, probablemente porque son insostenibles bajo la lupa financiera, las criptomonedas anhelan reemplazar el dinero fiduciario, sin embargo, así como a los bonos los respaldan los flujos de efectivo del emisor o a las acciones las sustentan los dividendos futuros de las empresas que las emiten, el dinero tiene el respaldo de los gobiernos, son una obligación de los bancos centrales, el Estado responde hasta cierto monto por los depósitos en el sistema bancario, las monedas, notas y billetes son un pasivo de los bancos centrales y es ahí donde el bitcoin y las criptomonedas venden una mentira, una ilusión llamada "descentralización", que los seguidores de cripto deberían de leer con todas sus letras como lo siguiente: "nadie respalda a las criptomonedas", "nadie está detrás de ellas".

Lo que ha pasado en los mercados de criptomonedas en la última semana, donde vimos una vez más el desplome de todos los precios y al bitcoin 77% abajo de su máximo histórico, exactamente a un año, así como el escándalo en todos los medios de comunicación y redes sociales por la caída del 95% de la cripto FTT, emitida por el exchange FTX, que se sumaba a los fracasos de Voyager, Celstus y Three Arrows Capital, entre otros gigantes de las criptomonedas es una consecuencia de este sistema incestuoso y sin respaldo.

El Exchange FTX se declaró en quiebra tras bloquear los retiros de depósitos, desapareciendo miles de millones de dólares de sus clientes, la desregulación y descentralización le permitió a FTX prestar los depósitos de sus

usuarios a su empresa hermana, el fondo de inversión Alameda Research, el cual dejaba en garantía la cripto que ellos mismos emitían de forma infinita, como si un banco prestara todos los depósitos de sus clientes y los respaldara con sus propias acciones, cuando se filtró el balance del fondo y los inversionistas cripto observaron que las obligaciones del fondo, es decir, los depósitos de los clientes de FTX, tenían como contrapartida en activos la criptomoneda que el mismo Exchange emitía, una ballena competidor directo y antiguo inversionista comenzó a vender su gran posición de la criptomoneda, lo que provocó el desplome del precio de la criptomoneda que "respaldaba" los depósitos de los usuarios generando la corrida bancaria que terminó quebrando el segundo Exchange más grande del mundo cripto.



Éste es el inicio de los últimos capítulos del mundo cripto, una novela que seguramente aún presentará dramáticos episodios con el desplome de sus precios que comenzó con la llegada de la inflación y el apretamiento de las condiciones monetarias a nivel global, la interrogante importante es si afectará a los mercados tradicionales, será un riesgo sistémico para la banca y los fondos que, por no quedar fuera, tomaron exposición a dicho activo o si el dinero que estaba en cripto buscará volver a los mercados beneficiando la demanda y precios de los activos tradicionales, es algo que veremos en los siguientes meses y años.

De lo que no puede haber duda es que estos episodios son un punto de inflexión en la bandera de descentralización y desregulación que promovieron los seguidores de cripto, los usuarios del mundo cripto han descubierto mal y de malas el lado oscuro de estas propuestas, una vez más las cripto han confirmado que su único valor es aquel que alguien menos astuto está dispuesto a pagar y que la máxima del neoliberalismo con nula regulación una vez más ha fracasado.



Maldita venta

Parecería que el proceso de Citi para vender su negocio minorista tiene una suerte de maldición que lo está complicando cada vez más. Por un lado, están las implicaciones normales para la desincorporación de un activo de tal tamaño en las condiciones actuales, no sólo en el mundo, sino en México.

En los últimos días, la conferencia del Presidente vivió dos momentos relevantes dentro de este proceso: primero una pregunta de esas que parecen filtradas, que tenía como objetivo golpear a unos de los principales socios que se han reunido en torno a la intención de **Daniel Becker**.

El *Padre del Análisis Superior* no se detendrá, porque ya lo hizo en su momento, en ese ataque que mucho tenía que ver con simplemente amarrar navajas y hacer sentir incómodos a los miembros de este grupo, como los hermanos **El-Mann**, de Fibra Uno. El mensaje cifrado no pasó desapercibido.

El jueves dijo el Presidente: "Hice un coraje de buen tamaño porque otorgaron una concesión de agua en Cananea al principio de nuestro gobierno. Y no sólo eso, el que la dio se fue a trabajar a la empresa beneficiada".

En este caso se refería a **Victor Hugo Alcocer Yamanaka**, quien fue subdirector técnico de la Conagua y renunció en 2020 y ahora trabaja en Grupo México. En 2019 este hombre amplió un permiso de explotación de agua en Santa María del Cobre.

El Presidente afirmó: "Por eso hablo de que todavía no se termina del limpiar, de purificar, la vida pública, porque estaba bien enraizada esta práctica perversa. Mejor dicho, el gobierno estaba tomado, secuestrado, al servicio de una minoría. Por eso estamos hablando de que era una oligarquía que quiere regresar por sus fueros; nosotros también queremos que regresen, pero lo que nos robaron."

REMATE VENGATIVO

Muchos interpretaron estas declaraciones como un rompimiento con Grupo México y, en particular, con **Germán Larrea**, quien encabeza el otro grupo de postores por Banamex. El Presidente refiere que son tres interesados considerando al conglomerado de **Carlos Slim** que, en el mejor de los casos, está haciendo una participación simbólica en la contienda.

De hecho, la empresa intentó hacer un deslinde a través de un comunicado en el que podía leerse: "La última concesión a favor de la mina Buenavista del Cobre vigente data de 2013.

No se han recibido nuevas concesiones durante la actual administración. En 2018 otorgó un derecho de explotación para la extracción de agua en la zona... pero la empresa renunció en 2021 por resultar innecesario". Sobre **Alcocer** dicen que fue contratado cuando ya había cumplido con los plazos que establece la ley y por su experiencia en temas hídricos.

REMATE INTERROGACIÓN

Aquí lo relevante es que alguien le hizo creer al Presidente que el grupo de **Larrea** había operado para obtener una concesión a espaldas de sus decisiones y que el funcionario que lo hizo había sido premiado con un puesto dentro de Grupo México. Así de confuso, así de perverso.

La pregunta que subyace es, ¿quién y por qué razones está interesado en dinamitar la venta de Banamex? Una primer respuesta, peligrosamente simple, es que se está tratando de poner la mesa para que **Slim** si está interesado en la operación: los tiempos ya no comienzan a cuadrar.

Otra es que los grupos que se mantienen activos están convencidos de que, por la vía de la guerra politiquera, creen que podrían mejorar su posición de cara a una operación que, contrario a lo que muchos creen, no se realiza en ese contexto.

Se trata de un proceso de desincorporación que se está realizando en Estados Unidos, en el que el grupo de **Jane Fraser** busca obtener la máxima rentabilidad por su inversión y no para adecuarse a un guion político diseñado por aquellos quienes creen que esa actividad debe dominar todas las demás.

Sea como sea, es necesario tener claro que la venta de Banamex se ha complicado muchísimo. La salida para este mal fario fue del Presidente, cuando puso condiciones extralegales que hicieron creer que se trataba de una suerte de privatización; luego vinieron los problemas reales de mercado que terminaron marginando a Grupo Financiero Banorte, de **Carlos Hank**, y ahora han convertido la venta en una bizarra de *grilla* política que se dirime en las mañaneras.

No puede descartarse que la maldición continúe y, en una de éstas, el proceso sea detenido porque las dos ofertas pudieran no ser satisfactorias. De acuerdo con los analistas de esta venta, se corre un gran peligro de que lo ofertado no sea suficiente, pero para eso todavía falta ver. *Página 10 de 13*



123H EL CONTADOR

1. Por cuarto año consecutivo, Walmart de México, que encabeza **Guilherme Loureiro**, compite contra el Buen Fin y lanza su propia campaña de descuentos: El Fin Irresistible. La estrategia de la principal cadena de autoservicio del país concluirá el 23 de este mes. Bodega Aurrerá, Walmart Supercenter y Sam's Club participan con promociones en tecnología, línea blanca, alimentos y perecederos, con facilidades de compra, bonificaciones y meses sin intereses. En tanto, en Walmart Express el gancho será la promoción 3x2 en vinos y licores. Para las cadenas, este año el principal desafío por vencer es el bajo poder adquisitivo de los consumidores, afectado por la elevada inflación.

2. **Alejandro Zozaya**, vicepresidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico, recibirá hoy la Presea CNET al Liderazgo Turístico. El reconocimiento fue creado hace diez años con la finalidad de destacar a quien, como empresario o inversionista, en cualquiera de las ramas que comprende la actividad, se haya distinguido por su ética, entrega al trabajo, visión empresarial y compromiso con México. Ha sido entregado a personajes como **Gloria Guevara**, exsecretaria de

Turismo; **Miguel Quintana**, presidente de Grupo Xcaret; **Fernando Chico Pardo**, presidente del Grupo Aeroportuario del Sureste, entre otros. **Zozaya** presentará este martes su libro *Secrets & Dreams*.

3. Luego de semanas de intensos jalones, los integrantes de la Asociación Sindical de Sobrecargos de Aviación eligieron a **Ada Salazar** como su secretaria general para el periodo 2023-2026. La pelea estuvo reñida, pues había quienes querían que **Ricardo del Valle** se reeligiera para un quinto periodo. Según lo dado a conocer por esa organización, **Salazar** obtuvo mil 814 votos a favor contra los mil cuatro que recibió **Del Valle**, quien concluirá su encargo el 31 de enero. La nueva secretaria general tendrá que lidiar con los problemas que enfrentan los sobrecargos de Aeromar, ante la falta de pagos y poner atención en la situación de los sobrecargos jubilados de Mexicana de Aviación.

4. La Entidad Mexicana de Acreditación, que preside **Mario Gorena Mireles**, ha otorgado más de 7,400 acreditaciones en diversos sectores de la economía a fin de proteger la salud y la

seguridad de los consumidores. El organismo sumará una nueva colaboración con la Cámara Nacional de la Industria de Transformación, que comanda **José Antonio Centeno Reyes**, y el gobierno del estado de Durango, de **Esteban Villegas Villarreal**, donde buscarán que los Industriales conozcan más sobre metrología, normalización, evaluación de la conformidad y acreditación, conceptos que suman a que sus negocios sean más competitivos.

5. El Consejo Coordinador Empresarial, que encabeza **Francisco Cervantes**, estuvo presente en el anuncio realizado por la representación de México, durante la COP27. En donde el gobierno mexicano se comprometió en aumentar la meta de reducción de gases de efecto invernadero de 22 a 35% para el 2030, así como el incremento al doble de la capacidad de energía renovable comprometida. El sector empresarial manifestó su compromiso por promover soluciones y acciones positivas para el combate al cambio climático. Además de impulsar las inversiones en nuevas tecnologías e implementar acciones sustentables que pueden mitigar los efectos sobre el medio ambiente.



Megamarcha para apoyar al INE y aun así le reducen presupuesto, igual que a autónomos

Los diputados de Morena celebraron el haber aprobado un Presupuesto con playeras de la Selección Mexicana. Hicieron a un lado la austeridad republicana y se gastaron 572 mil pesos en playeras con el nombre de cada uno de ellos. Y lo que aprobaron fue el recorte al INE, a pesar de la megamarcha y apoyo ciudadano recibido para el Instituto Nacional Electoral autónomo en la Ciudad de México y 35 ciudades del país.

Hasta fue el propio secretario de Gobernación, **Adán Augusto López**, el viernes a visitar a los diputados para asegurarse que hubiera un recorte presupuestal adicional al árbitro electoral autónomo.

ADÁN AUGUSTO ASEGURÓ EL RECORTE AL INE

El INE había recibido, en la propuesta original del Presupuesto para 2023, 24.696 millones de pesos. Y fue el mismo **Adán Augusto López** quien terminó avalando el recorte de ¡18%! al INE.

Al final le redujeron de 24.696 millones de pesos a 20.221 millones de pesos. Fue una tijera presupuestal excesiva.

Los consejeros del INE, como **Lorenzo Córdova** (presidente) y **Ciro Murayama**, han recordado que el Instituto se lleva muy poco del Presupuesto. Tienen razón.

En esta ocasión, el Presupuesto para el INE no llegó ni al 0.3% del Presupuesto total para 2023, de 8 billones 299 mil 647 millones de pesos.

Es una mentira que sale caro en el Presupuesto, bueno, fue siete veces más barato que lo que se va a destinar al Tren Maya para 2023.

La megamarcha de apoyo al INE autónomo, en la Ciudad de México y en varias ciudades del país, muestra la necesidad de darle más presupuesto al órgano electoral para poder realizar sus funciones.

La reducción presupuestal al INE es parte de la andanada contra el órgano electoral autónomo, de ahogarlo financieramente, y por el otro lado, tratar de enviar la reforma electoral para quitarle autonomías a los consejeros electorales (que sean votados de manera popular), regresar al centralismo (eliminando órganos estatales), y tomar el padrón electoral.

SÓLO CNDH SIN REDUCCIÓN PRESUPUESTAL

Al final, y por otro año más, los órganos autónomos, además del INE, fueron castigados. Bueno, claro, con una excepción, la de la Comisión Nacional de Derechos Humanos, a cargo de **Rosario Piedra Ibarra**, quien en los hechos se alineó a los designios gubernamentales en contra del INE. Y como premio obtuvo el presupuesto, tal y como lo pidió, sin recorte. Le dejaron los 1,798 millones de pesos.

IFT, COFECE, INAI,

CASTIGADOS EN PRESUPUESTO 2023

A los demás órganos autónomos les recortaron.

Al Instituto Federal de Telecomunicaciones, presidido por **Javier Juárez Mójica**, le recortaron 17.9 millones de pesos, para dejarle un presupuesto de 1.162 millones de pesos, a pesar de que siguen sin nombrar tres comisionadas o comisionados.

La Comisión Federal de Competencia Económica, presidida por **Brenda Hernández**, también recibió un recorte de 33.5 millones de pesos para dejarle un presupuesto de 656 millones de pesos. Y también siguen sin nombrarle comisionados.

Al Inai le recortaron 18.6 millones de pesos para dejarlo con un presupuesto de 1.042 millones de pesos.

No hay duda, la administración del presidente **López Obrador** no cree en los órganos estatales autónomos, que no dependan del gobierno ni de la centralización en las decisiones. Las autonomías han permitido credibilidad y reglas claras transexenales, con decisiones a favor de la ciudadanía y no del gobierno en turno. Y eso no gusta.

Los órganos autónomos, además del INE, fueron castigados, excepto la CNDH.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

En México se publicarán datos de la industria manufacturera; en EU las expectativas de la inflación al consumidor, y en Japón destacará el reporte del PIB al tercer trimestre.

MÉXICO: El INEGI publicará los resultados de la encuesta de la industria manufacturera con cifras a septiembre.

ESTADOS UNIDOS: La Fed de Nueva York publicará su encuesta realizada de las expectativas de la inflación al consumidor para los siguientes 12 meses.

Más tarde, la vicepresidenta de la Fed, Lael Brainard, dará una conferencia de expectativas económicas en un foro de BLOOMBERG.

EUROPA: Eurostat informará su dato de la industria de la región, que de acuerdo con Bloomberg se anticipa un avance 0.3% mensual.

ASIA: La Oficina del Gabinete de Japón dará a conocer el dato del PIB al tercer trimestre, estimándose un crecimiento de 0.3%. — *Eleazar Rodríguez*



Las 10 cosas de Club Premier Platino que no te dice ni Aeroméxico

Racional o no, produce una emoción inconfesable recibir la tarjeta Platinum del programa de lealtad de Aeroméxico.

Viajar regularmente con la única aerolínea mexicana que ofrece cabina Clase Premier y ser consistente en el registro de tu número Club Premier pagan dividendos cuando logras esa distinción de cliente.

Si estás en ese nivel o próximo a obtenerlo, aquí 10 cosas que te conviene tener en el radar:

- 1) Aeroméxico no era dueño de la totalidad de Club Premier. En junio pasado anunció la firma de la documentación definitiva con la que compró a Aimia Holdings el total de ese programa.
- 2) Aunque el porcentaje de Platinums de los poco más de 7 millones pasajeros con número Premier es confidencial, se anticipa una reducción relevante del número. La extensión de niveles ocurrida en 2020 concluye en 2022.
- 3) La acumulación de puntos no es en función de los kilómetros de tu viaje, sino de la tarifa que pague y los dólares efectivamente gastados en ella (8 dls = 1 punto, más multiplicadores).
- 4) Los tres beneficios en tierra más relevantes son la posibilidad de documentar una maleta sin cargo en mostradores Sky Priority, el abordaje preferente (zona 2) y el acceso al Salón Premier (aún y cuando viajes en *Coach Class*).
- 5) Comprando turista en cualquier tarifa –menos la Básica– un algoritmo de la aerolínea te puede asignar un ascenso a Clase Premier para ti y tu acompañante (vuelos domésticos y Laram). Ojo, ambos pasajeros



- 6) deben ir en la misma reservación, los dos haber registrado su número de Club Premier y existir lugares disponibles en el vuelo.
- 6) Asignado el ascenso (antes de llegar al aeropuerto o de último momento), la tripulación que atiende el vuelo ignora si el pasajero en Clase Premier va con boleto pagado o con beneficio. Eso garantiza idéntica atención.
- 7) Específicamente con Delta Airlines, existe un acuerdo de beneficios compartidos. Por ende, los Platinums de AM gozan de la posibilidad de ascensos y maleta documentada en esa línea aérea americana (aplican reglas específicas).
- 8) Cuando eres Platinum, eres Sky Priority en las 18 aerolíneas

de la red Skyteam. Ello te ofrece una serie de beneficios que conviene ir descubriendo aeropuerto por aeropuerto y mostrador por mostrador.

9) En agosto pasado, Club Premier ajustó a la baja los precios en puntos de los boletos beneficio. Un viaje sencillo nacional ya no cuesta 14 mil, sino 10 mil puntos. La mala noticia es que el cargo por emisión de boleto no ha cambiado y el costo total del beneficio no siempre es competitivo con un boleto pagado en tarifa baja.

10) Los sistemas de la aerolínea no están integrados con los sistemas de Club Premier. Las APPs, los *Call Centers* y las páginas *web* son tan distintas como los equipos que gestionan. Unos a cargo de la experiencia Clase Premier (en tierra y en vuelo) y otros de la gestión de beneficios de tu nivel Club Premier y diversos acuerdos de *co-branding*.

No todos los 140 aviones que tiene Aeroméxico hoy disponen de cabina Premier. En sus 95 vuelos –44 internacionales y 51 nacionales– de repente te encuentras con algo que los responsables de Customer Experience denominaron Premier Light. Una criticable nomenclatura que descafeína la marca Clase Premier y desaprovecha la marca AM Plus.

La buena noticia es que Premier Light es un producto transicional, efecto del crecimiento acelerado de la flota que la aerolínea está viviendo. Los nuevos equipos que gradualmente se han sumado a la flota de Aeroméxico se están reconfigurando y certificando para ofrecer la Clase Premier que distingue a la línea aérea.

Club Premier es un buen programa con margen para la mejora. Pero tan funciona que es un espacio de aspiracionistas silenciosos y declarados. Y es que, dicen los que saben, que ser Titano es el punto más cercano a los privilegios del cielo terrenal.



'Yo soy el INE'

Están en la casilla, temprano y en domingo. ¿Alguien disfruta de trabajar a esa hora, en ese día?

Pero sus amigos, sus hermanos o ustedes mismos estuvieron ahí, convocados por el INE en cada elección. En la federal o en la local.

Ayer, muchos gritos formaron coro. Pero hubo uno que se apegó a lo que hoy es ese organismo. Ese organismo eres tú. "Yo soy el INE, yo soy el INE", dijeron varios.

Sus amigos, sus hermanos o ustedes mismos han contado votos, ustedes han colgado la lona al final del día, afuera de las casillas y ustedes, también, han convertido en presidentes a políticos de tres distintos partidos: PAN, PRI y MORENA.

Fiel a su exitoso interés de dividir a los mexicanos que en otros días para estas fechas organizaban posadas, el presidente Andrés Manuel López Obrador ha puesto dos bandos en batalla. Los amigos discuren, las familias pelean. En esta lucha solo uno puede ganar.

Están los que defienden un discurso amañado de supuesta defensa del pueblo y otros escu-



"Es bueno defender al INE, pero conviene analizar para qué queremos la democracia"

dan la imperfecta democracia que representa el INE. "El INE no se toca", gritaron ayer.

Si ganan los primeros, podemos esperar más becas y Universidad Benito Juárez mientras haya dinero. Eso no es malo por definición. ¿Está mal llevar dinero a gente que carece de oportunidades? ¿Está mal llevar educación superior a Putla Villa de Guerrero San Andrés, Oaxaca?

Tampoco es perfección lo que brinda esta incipiente democracia. ¿Su permanencia traerá más oportunidades económicas a la gente?

Hasta ahora ha traído empleos acompañados de un estancamiento salarial. Los chinos ganan ya más que los mexicanos. Ni hablar de los coreanos.

Hay que dejarlo claro: el INE sí debe mantenerse independiente, como hoy. Sin duda. La reforma presidencial no debe pasar así. Pero la incompetencia del sistema político no parece tener arreglo en el horizonte con cualquier resultado.

No hemos sido capaces los mexicanos en estos años de democracia, de conseguir una Presidencia, un Congreso ni un Sistema Judicial que traiga más seguridad, ni prosperidad.

El empresario Carlos Slim señaló que vienen buenos años.

¿Lo dijo por una nueva estrategia educativa? No, indicó que si llegan, será producto de la casualidad, porque sucederá como consecuencia de un pleito entre China y Estados Unidos, que de rebote puso a las grandes fábricas a buscar dónde producir barato y cerca de la mayor economía del mundo.

Otra vez, las inversiones buscan el norte y el sur se queda atrás.

Está bien defender al INE en espera de que el gobierno no lo destruya.

Pero urge sacar la cabeza y ver lo que pasa en el mundo. Ganará AMLO, o ganará la democracia, pero en ninguno de los dos escenarios puede esperarse, desafortunadamente, una conexión del sistema político con lo que está ocurriendo a una velocidad impresionante. Y no hay tiempo. Es subirnos ya, o ver cómo se alejan rápidamente hasta que ya no haya más que ofrecer que, como siempre, mano de obra y hoteles baratos.

Renace en el mundo el interés por la energía nuclear; también, la medicina genética que ariende 'a la carta' a cada paciente; ya caminan las predicciones del mercado y las operaciones de manufactura y logística por medio de la inteligencia artificial; la ciberseguridad; y claro, nos arro-

pella la digitalización de todo lo que hacemos, incluyendo transportarnos, como cuando ustedes piden el Uber. Piensen en Google, AWS, Microsoft, Apple... esas son las conocidas. Hay miles en una creciente lista.

Todos esos son servicios y proveerlos es el gran escenario de batalla actual. ¿Qué partido político está propiciando que los mexicanos se entrenen para este escenario?

Las universidades Benito Juárez no ofrecen las carreras de ciencia de datos o medicina genética; no existe la palabra "digital" en su oferta: <https://ubbj.gob.mx/carrera>.

Los estadounidenses, que acaban de salir victoriosos de un ataque a su democracia por parte de Donald Trump, ya avisaron a través de la US Chamber que van de lleno por la economía de servicios. Principalmente en el ámbito digital, porque ya no tiene barreras, porque el cielo es el límite y porque pagan mejor. Llevan ventaja y van a salir 'volados'.

Es muy bueno defender al INE, pero conviene analizar para qué queremos la democracia, y exigir de ésta resultados con el mismo ahínco que gritamos "¡yo soy el INE!".

Director General de Proyectos Especiales
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO



Apuestan por las mujeres y los emprendedores

Konfío, la *fintech* que ofrece créditos y servicios financieros a Pymes, presentó su "Reporte de sostenibilidad e impacto 2021", en el que reveló que el 30 por ciento de los clientes de capital de trabajo fueron mujeres, al igual que el 26 por ciento de los clientes de tarjetas de crédito empresariales.

Además, de acuerdo con un estudio independiente realizado por BID Invest, las ventas de las Pymes crecieron un 25 por ciento en promedio después de 15 meses de haber obtenido su crédito de trabajo con Konfío, y las empresas propiedad de mujeres crecieron 4.2 por ciento más que las que eran propiedad de hombres.

"La pandemia sigue representando enormes desafíos

para las Pymes, por ello en 2021 nos convertimos en un ecosistema al servicio de su crecimiento y productividad, resolviendo algunas de sus principales barreras, a través de un entorno 100 por ciento digital de soluciones financieras", explicó **Leticia Robles de las Fuentes**, directora de Desarrollo de Negocios, Relaciones Institucionales y Sostenibilidad e Impacto de Konfío.

Por otro lado, y sin una sola sucursal, cabe destacar que Konfío llegó al 40.6 por ciento de los más de 2 mil 400 municipios del territorio nacional en 2021.

"Más de mil hombres y mujeres hacemos realidad esta misión, y hoy hemos apoyado a más de 115 mil Pymes, otorgado más de 10 mil 800 tarjetas de crédito empresarial, y equipado a más de 9 mil 200 empresas con un *software* de planificación de recursos empresariales basado en la nube", aseveró Leticia Robles en su reporte.

CITI suma y crece

En este espacio le informamos en abril pasado sobre la creación del Clúster de Innovación y Transformación Inmobiliaria (CITI), integrado por las empresas Keller Williams, Realty World, Quality, RE/MAX, Century 21, Coldwell Banker y la plataforma The Smart Flat.

Desde entonces CITI ha trabajado para sumar aliados y fortalecerse para hacer frente a los cambios en esta industria. En agosto presentó a Softec como la primera empresa en entrar a su plan de colaboraciones estratégicas y en octubre anunció el programa Smartop, que le permitirá contar con la mayor red de ventas con casi seis mil asesores inmobiliarios interactuando en el país.

Ahora anuncia su vinculación con las asociaciones mexicanas de Profesionales Inmobiliarios de la Ciudad de México (AMPI CDMX), de

Toluca (AMPI Toluca Metropolitana), la Asociación de Profesionales en Comercialización Inmobiliaria (APCI), el Grupo Inmobiliario de Zona Poniente (GIZP) y SUMA Inmobiliarias del Estado de México, encabezadas por **Laura Zazueta, Laura Bernal, Mater de la Mora, Fernando Rodríguez y Mario Cruz**, respectivamente.

Así CITI suma a miles de agentes más en el Valle de México y avanza en su propósito de colaborar para tener mejores resultados, con asesores inmobiliarios profesionales que generen mayor confianza a quienes buscan comprar una propiedad, al tiempo que cuenta con nuevos aliados para responder a los movimientos de otros jugadores en un sector que cambia rápido cada día.

Van por normas en beneficio de duranguenses

La aplicación de las Normas es de vital importancia en todos los sectores, pues a través de éstas se garantiza que los productos y servicios que se comercializan en México brinden seguridad a los usuarios. Bajo este marco la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA), que preside **Mario Gorena Mireles**, firmará hoy un convenio de colaboración con la Canacintra nacional y con el gobierno de Durango. Aquí conjuntarán esfuerzos para apoyar a proteger la salud, patrimonio y seguridad de los duranguenses, a través del cumplimiento de normas, por ello, darán a conocer a industriales conceptos de metrología, normalización, evaluación de la conformidad y acreditación.



Continúa el crecimiento acelerado a pesar de todo

El pasado 31 de octubre el INEGI sorprendió al dar a conocer un crecimiento estimado para la economía de México al tercer trimestre del 4.2% anual, con la publicación de su Estimación Oportuna del PIB, lo que implica implícitamente que en septiembre, el IGAE debiera de mostrar un crecimiento del 6% anual, una variación que consideramos poco probable, sustentado en nuestro indicador IBAM, que para septiembre nos da un posible crecimiento del 4.0% anual, y nos lleva a un posible incremento del PIB al tercer trimestre del 3.6% anual.

El propio INEGI estimaba en 3.3% anual el crecimiento del IGAE de septiembre en su Indicador Oportuno de la Actividad Económica, publicado el 20 de octubre.

Pero la nueva sorpresa es que con nuestro indicador más oportuno, el IBEM, con cifras no estacionalizadas, tenemos una estimación preliminar del IGAE de Octubre del 6.7% anual. ¿Qué puede explicar este dinamismo, totalmente inusual en nuestra economía tan amenazada en lo interno y en lo externo? Veamos



lo que nos dicen sus indicadores componentes:

En primer lugar hay que señalar que la base de comparación es todavía muy favorable, dado que el 2021 fue un año

de recuperación parcial de la fuerte contracción en la actividad económica sufrida durante la pandemia en el 2020, pero sin lograr recuperar del todo la actividad económica que se tenía, por ejemplo en el 2018, antes del nuevo gobierno y de los efectos del confinamiento que se dio en el mundo y en nuestro país por el Covid 19.

El sector automotriz sigue presentando un fuerte dinamismo. La producción automotriz creció en 8.0% real anual, mientras que las exportaciones de automóviles ligeros aumentaron en 19.3% anual. Las ventas de automóviles en el mercado nacional crecieron en 18.9% real anual.

Las Ventas de la ANTAD bajo rriendas comparables con el año anterior crecieron en 12.1% anual nominal y 3.4% real anual quitando la inflación en el periodo.

Es muy probable que el flujo de remesas familiares haya continuado en cerca de 5 mil millones de dólares en octubre, lo que junto al crédito al consumo, la favorable evolución del empleo, de la masa salarial y de las dádivas gubernamentales, nos

esté dando este crecimiento en el consumo.

El número de empleos registrados en el IMSS, que representa el empleo en el mercado formal, creció en 4.1% anual respecto a octubre del año pasado. Se crearon 208 mil puestos tan solo en octubre, y se han creado 549 mil plazas en 4 meses.

Los indicadores de percepción también están registrando mejoría. El Indicador IMEF no manufacturero, es decir de Servicios, aumentó a 51.8 puntos desde 50.9 unidades de septiembre. El de manufactura arrojó la misma lectura del mes previo, en 50.1 unidades, que implica que está en el umbral entre crecer o contraerse, que es el nivel de las 50 unidades.

El Índice de Confianza de la Economía Mexicana, producido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos y Bursamétrica, tuvo una mejoría significativa en octubre al aumentar en su indicador total de 68.76 a 72.11 unidades. La percepción a futuro se disparó a 77.03 puntos desde los 73.65 de septiembre, mientras que la percepción actual aumentó de 64.84 a 68.16 puntos.

El Índice de Precios y Cotizaciones de S&P y la Bolsa Mexicana de Valores, como un reflejo de las expectativas a futuro también presentó una evolu-

ción muy favorable al crecer de 44,626.80 unidades a 49,086.30 puntos. Una variación mensual del 10%.

El problema es que para el mediano y largo plazo la economía puede sufrir una contracción si la economía de los Estados Unidos llega a una recesión, como lo han descontado totalmente los mercados financieros internacionales.

En México contamos con estos motores de crecimiento: 1. Las exportaciones manufactureras y del campo. 2. El flujo de turismo que ha sido muy fuerte este año. 3. Las remesas familiares que este año pueden llegar a USD\$58 mil millones de dólares, cerca del 6% del PIB, y 4. La Inversión Extranjera Directa que hemos estado captando a pesar de todo, por el efecto del Near Shoring, que es básicamente la relocalización de plantas de China hacia la frontera norte del País.

Es previsible que estos cuatro motores sufran una contracción el año entrante al darse la recesión americana, lo que nos va a llevar a una recesión amplificadas en nuestro país dado el clima de desconfianza que se ha dado ante la inseguridad, la falta de un Estado de Derecho, las políticas públicas y las iniciativas de ley que en nada favorecen al clima de confianza para las inversiones.



El tiempo de los ciudadanos



Ya se vio ayer el porqué de todos los intentos del presidente de la República y de Morena para descarrilar las marchas que tuvieron lugar en todo el país.

Sabían que convocarían a miles y miles de personas a salir a las calles, para rechazar el intento de destruir una institución que encarna la democracia moderna en México: el Instituto Nacional Electoral (INE).

No funcionó el argumento del presidente López Obrador y sus partidarios, que señalaba que era falso que se quería desaparecer al INE.

Los ciudadanos que acudieron a las marchas, entendieron perfectamente que la reforma constitucional propuesta por AMLO desaparece la esencia de la institución que encarna la democracia mexicana.

Será prácticamente imposible que después de ver a la dirigencia priista marchando ayer en la Ciudad de México, pueda prestarse a respaldar a Morena en su pretensión. Y sin ese apoyo, puede decirse que la reforma constitucional está muerta, pues el presidente López Obrador dio la instrucción de no negociarla.

Pero, las marchas realizadas en el país, particularmente la de la Ciudad de México, tienen también otro significado que va más allá de la defensa del INE. Y es probablemente a la que más le temían Morena y AMLO.

Es la reconquista de las calles por los ciudadanos.

Esto va a implicar un cambio de tono en la política mexicana.

Hasta este momento muchos veían a contrarrecurso la posibilidad de gestar una alianza opositora.

Y por lo mismo, se daba prácticamente por hecho el triunfo de Morena en las elecciones presidenciales del 2024.

Aunque las marchas del día de ayer no tuvieron como propósito la reivindicación de la alianza, el resultado sí apunta a ello.

Los ciudadanos que acudieron a expresar su defensa del INE, deben tener cuidado de no pensar que pueden prescindir de los partidos políticos. Sería todo un contrasentido.

Y, los partidos que quedaron opacados ayer por la marea de ciudadanos, deben pensar que sin las personas que estuvieron en las calles, están perdidos.

El INE ha permitido que la competencia electoral en México, que se da mayormente entre partidos (han sido muy limitadas las experiencias exitosas de candidatos independientes) reconozca los triunfos de las fuerzas políticas que obtienen más votos en las elecciones, y con ello se ha asegurado la estabilidad política del país.

El sobrio discurso de José Woldenberg, al término de la marcha en la Ciudad de México apunta precisamente en ese sentido.

La existencia del INE es la garantía de la estabilidad política. La amenaza que existe de convertirlo en un esperpento, sería la entrada del país no solo a una fase de autoritarismo, sino a una etapa de crisis políticas recurrentes, como las que vivimos en el pasado.

Ayer, en El Financiero (elfinanciero.com.mx), le expresaba mi prevención de que más allá del impresionante éxito de las marchas, la pelea por el INE tendrá que seguir adelante.

Me preocupa especialmente el proceso de renovación de los cuatro consejeros que habrán de reemplazar a Lorenzo Córdova, Ciro Murayama, José Roberto Ruiz y Adriana Favela, en abril del 2023.

Sin la posibilidad política de hacer una reforma electoral, la estrategia de AMLO y Morena se va a dirigir a la captura del Instituto, como se ha hecho o pretendido hacer con otros órganos autónomos.

Si bien la elección de los consejeros requiere de una mayoría calificada en la Cámara de Diputados, hay mecanismos para propiciar que los prospectos que lleguen a la fase de votación en el pleno puedan ser proclives al gobierno.

Sería burda la maniobra, pero no imposible.

Así como ayer se expresó en muchas plazas públicas del país la determinación de los ciudadanos de cerrar el paso a la reforma electoral que de facto destruiría al INE, también se va a requerir una ciudadanía atenta al proceso de selección de los consejeros, que también podría conducir a quitar la esencia del INE aunque la reforma electoral no haya prosperado.

El tiempo de los ciudadanos llegó y ya no deberá irse.



Más allá
de Cantarell

Pablo Zárate
@pzarater

“El T-MEC no es Dios”

Para que un mexicano hoy crea que la salvación se consigue alcanzando la autosuficiencia de un sector de la economía, necesita fe o fanatismo. El uso de lenguaje religioso para denigrar el T-MEC, que sólo llega a ser antagónico a la autosuficiencia cuando se construye sobre discriminaciones arbitrarias, inclina la balanza hacia lo último.

Ese mismo efecto tiene afirmar que el T-MEC “ni es nuestra Constitución”. Con echarle un ojo al artículo 133, que es bastante corto, es suficiente: “Esta Constitución, las leyes del Congreso de la Unión que emanen de ella y todos los tratados que estén de acuerdo con la misma, celebrados y que se celebren por el presidente de la República, con aprobación del Senado, serán la Ley Suprema de toda la Unión.”

Ante dos frases consecutivas de ese tamaño “el T-MEC no es Dios, ni es nuestra Constitución” —dichas por el subsecretario de agricultura **Victor Suárez** a Reuters—, su aclaración previa de que “nosotros respetamos y cuidamos (el tratado)” suena irrelevante. Mucho más porque esta no es una ocurrencia individual. Suárez simplemente articuló un pensamiento que parece estar rigiendo la política de este gobierno, incluso más allá de lo agrícola. Es un subsecretario que perfectamente podría pertenecer a la Sener.

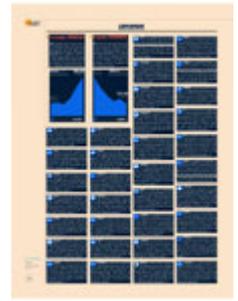
Por acá hay todo un equipo de funcionarios que han actuado como si el T-MEC fuera un memorándum de entendimiento que no tiene nada que ver con nuestra Constitución. Sólo así se explica que hayan desarrollado políticas discriminatorias, persiguiendo autosuficiencias que claramente no aspiran a ser competitivas. No queda claro que ninguna empresa extranjera haya visto a México como tierra de conquista. Pero no hay duda de que este gobierno ve al sector energético —y en otra medida, a los mercados abastecidos por insumos del campo— como tierra de reconquista. Cuando se pueda con ese nivel de especificidad, son propiedad de los productos de las empresas del Estado mexicano. ¿No es clara la incompatibilidad con un tratado de Libre Comercio que él mismo terminó firmando hace apenas un par de años? ¿O con docenas de nuestros tratados internacionales, acuerdos de protección de inversiones y hasta nuestra Constitución?

Pero, de nuevo, hay que ser justos. Estos funcionarios no han hecho más que seguir el ejemplo del negociador mexicano de esta Administración que llevó al T-MEC al punto de la firma. Es prácticamente imposible que no haya sabido que su famoso capítulo 8 es puro choro; que el sector energético, con todo y lo petrolero, sí está cubierto en el T-MEC. Pero, al informar a los mexicanos,

claramente no consideró que presentar una realidad tergiversada constituía ningún tipo de pecado mortal, quizás ni venial. Ni que el T-MEC fuera Dios para que su “spin” haya sido una blasfemia.

Quizás haga falta un esfuerzo sistemático para explicar que nadie en su sano juicio, nunca, ha aspirado a que el T-MEC sustituya a ninguno de los dioses mexicanos; pero sí es clarísimo que es Ley Suprema de toda la Unión, como lo establece nuestra propia Constitución. Quizás la insistencia de contrapartes del gobierno — otras fuerzas políticas, sociedad civil, el sector empresarial, otros países y hasta organismos multilaterales de la comunidad internacional— no haya sido suficiente. Pero nada de esto no nos garantiza impunidad permanente. Estamos en riesgo, cada vez más, de enfrentar demandas y condenas. Y, por el simple hecho de impedir el comercio competitivo —indispensable para nuestro país— de hacerle daños irreversibles a nuestra economía.

A estas alturas, suena normal. La claridad, desafortunadamente, siempre se pierde entre el fervor de la política. Entre líneas, sin embargo, lo que el funcionario citado terminó reconociendo es que, para él, sí hay alguien por encima del T-MEC —y, para el caso, por encima de la Ley. ¿Habrá sido Dios?



Tendencias

AC Las acciones de la embotelladora de Coca-Cola, Arca Continental, tuvieron un alza de 2.68% la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de 165.03 a 169.45 pesos por unidad. ↗

ALFA Los títulos del conglomerado industrial regiomontano avanzaron 0.79% la semana pasada en la Bolsa mexicana, al pasar de 13.84 a 13.95 pesos. En valor de mercado ganó 540.01 millones de pesos. ↗

ALSEA La administradora de restaurantes tuvo una semana positiva en la BMV pues sus acciones ganaron 2.25% al pasar de 38.22 a 39.08 pesos cada una. En lo que va del 2022 gana 2.98 por ciento. ↗

AMX Los títulos de América Móvil, propiedad de Carlos Slim, ganaron 0.87% durante la semana en la Bolsa mexicana, al pasar de 19.49 a 19.66 pesos cada una. En lo que va del año caen 9.36 por ciento. ↗

ASUR Los títulos de Grupo Aeroportuario del Sureste, administrador del aeropuerto de Cancún, ganaron 5.58% la semana pasada en la Bolsa mexicana. Pasaron de 447.64 a 472.62 pesos cada uno. ↗

BBAJIO Los papeles de Banco del Bajío tuvieron una ganancia de 2.23% la semana que terminó el viernes anterior en la Bolsa mexicana. Pasaron de 57.88 a 59.17 pesos cada uno. En el año avanzan 60.79 por ciento. ↗

BIMBO Los títulos de la panificadora más grande del mundo, avanzaron 2.04% en la Bolsa mexicana, al pasar de un precio de 81.54 pesos a uno de 83.2 pesos. En valor de mercado la emisora ganó 7,359.89 millones de pesos. ↗

BOLSA Grupo BMV ganó 517.63 millones de pesos en valor de capitalización la semana pasada en el centro bursátil. Sus papeles pasaron de 35.72 a 36.61 pesos, equivalente a una ganancia de 2.49 por ciento. ↗

CEMEX Las acciones de la cementera regiomontana subieron en la semana 13.81% de 7.89 a 8.98 pesos cada una en la Bolsa mexicana. En valor de capitalización bursátil ganó 15,814.08 millones de pesos. ↗

CUERVO Los papeles de la tequilera más grande del mundo, José Cuervo, tuvieron un aumento de 1.93% la semana pasada en la Bolsa. Pasaron de 42.42 a 43.24 pesos cada uno. En el 2022 pierden 15.81 por ciento. ↗

ELEKTRA Las acciones de la empresa de Grupo Salinas, reportaron un alza semanal de 0.77% a 965.15 pesos por unidad, equivalente a una ganancia en valor de mercado de 1,819.78 millones de pesos. ↗

FEMSA La dueña de las tiendas de conveniencia Oxxo cerró la semana con una ganancia en el precio de su acción de 4.4% a 150.29 pesos por unidad en la BMV. En el año pierden 5.67 por ciento. ↗

GAP Al cierre de la semana pasada, los títulos de Grupo Aeroportuario del Pacífico subieron 7.32% en la BMV a 336.28 pesos cada uno, una ganancia en valor de mercado de 11,586.02 millones de pesos. ↗

GCARSO Los títulos del conglomerado industrial Grupo Carso, propiedad de Carlos Slim, reportaron un avance semanal de 1.59% a 85.71 pesos en la Bolsa Mexicana de Valores. En el año muestran una ganancia de 29.49 por ciento. ↗

GCC Los papeles de GCC (antes Grupo Cementos de Chihuahua) tuvieron un avance de 9.07% la semana

pasada en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de 128.14 a 139.76 pesos cada uno. En el 2022 pierden 11.8 por ciento. ↗

GENTERA Los papeles de la empresa de microcréditos, matriz de Banco Compartamos, terminaron la semana pasada sin movimiento, en 20.35 pesos por unidad en la Bolsa Mexicana de Valores. En lo que va del 2022 avanza 54.4 por ciento.

GFINBUR Los títulos de Grupo Financiero Inbursa, propiedad de Carlos Slim, reportaron un retroceso semanal de 2.19% a 37.08 pesos cada uno, desde los 37.91 pesos de la semana previa en la BMV. En el 2022 avanza 51.22 por ciento. ↘

GMEXICO La empresa minera Grupo México, líder en producción de cobre, tuvo un alza semanal en el precio de su acción de 6.47% a 82.44 pesos por título, y cerró con un valor de capitalización bursátil de 641,795.4 millones de pesos. ↗

GRUMA Los papeles de la productora de harina y tortillas Gruma cerraron la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores con una pérdida en su precio de 1.7% a 227.16 pesos por unidad. En el año tienen un retroceso de 13.47 por ciento. ↘

KIMBER Kimberly Clark de México, empresa de productos de higiene y cuidado personal, tuvo una ganancia en el precio de su acción de 7.07% a 33.46 pesos cada una la semana pasada en la Bolsa. En el año ganan 7.9 por ciento. ↗

KOF Los títulos de la embotelladora Coca-Cola FEMSA tuvieron una ganancia de 5.78% durante la semana en la Bolsa mexicana. Pasaron de 123.2 a 130.32 pesos cada uno. En lo que va del 2022 la emisora avanza 16.67 por ciento. ↗

LASITES Los papeles de la empresa de torres de telecomunicaciones de América Latina, que pertenece a Carlos Slim, tuvo un comportamiento negativo durante la semana en la Bolsa mexicana. Sus acciones bajaron 7.09% a 6.55 pesos por unidad. ↘

LIVEPOL Las acciones de la departamental Liverpool ganaron 3.45% en la semana, al pasar de 101.31 a 104.81 pesos en la Bolsa Mexicana de Valores. En lo que va del 2022 ganan 18.08 por ciento. ↗

MEGA Los títulos de la compañía de telecomunicaciones, Megacable, subieron 8.56% en la semana en la Bolsa mexicana, a 46.81 pesos cada uno. En lo que va del 2022 pierden 32.9 por ciento. Su valor de mercado es de 40,138.46 millones de pesos. ↗

OMA Las acciones de Grupo Aeroportuario Centro Norte, administrador del aeropuerto de Monterrey, cotizan en 163.66 pesos cada una, terminando la semana con un alza de 3.07% en la Bolsa Mexicana de Valores. En el año gana 19.02 por ciento. ↗

ORBIA Los papeles de Orbia pasaron de 35.31 a 39.38 pesos cada uno en la semana, un avance de

11.53% en la Bolsa Mexicana de Valores. En lo que va del año pierden 24.66%. Su valor de mercado asciende a 79,153.8 millones de pesos. ↗

PINFRA Las acciones de Promotora y Operadora de Infraestructura subieron 8.16% la semana pasada en la Bolsa mexicana, cerrando en 168.04 pesos cada una. En el 2022 acumula una ganancia de 5.03 por ciento. ↗

Q Las acciones de la aseguradora mexicana de automóviles Quá-litas, ganaron 0.85% en la semana, de 84.8 a 85.52 pesos cada una. En lo que va del año caen 17.68 por ciento. Su valor de mercado asciende a 34,721.12 millones de pesos. ↗

RA Los papeles de Banco Regional finalizaron el viernes pasado con un retroceso en su cotización en la Bolsa Mexicana de Valores de 3.55% a 141.82 pesos por unidad. Su valor de capitalización bursátil es de 46,507.22 millones de pesos. ↘

SITES Los papeles de Telesites subieron 8.69%, pasando de 21.87 a 23.77 pesos cada uno en la Bolsa Mexicana de Valores la semana pasada. En lo que va del 2022 han ganado

19.23 por ciento. Su valor de mercado es de 77,043.99 millones de pesos. ↗

TLEVISA Las acciones de la productora de contenidos en español más grande del mundo, Grupo Televisa, pasaron de 20.27 a 22.62 pesos cada una, un avance de 11.59% en la semana pasada en la BMV. En lo que va del 2022 pierden 41.32 por ciento. ↘

VESTA Los títulos de la desarrolladora de parques industriales subieron 0.77% a 43.44 pesos el viernes pasado en la Bolsa mexicana. En lo que va del 2022 tienen un avance de 5.36 por ciento. Su valor de mercado es de 29,526.29 millones de pesos. ↗

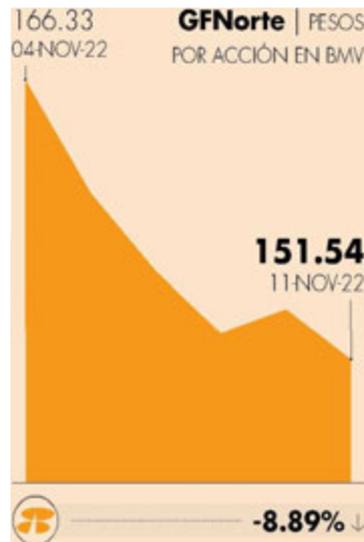
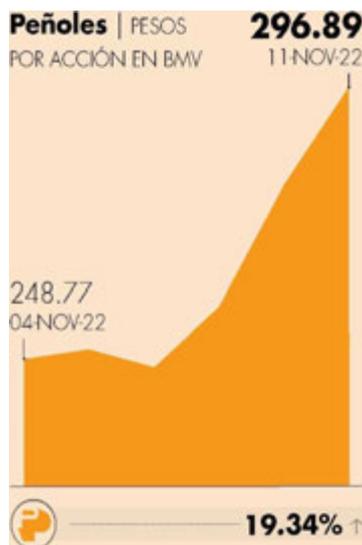
VOLAR Las acciones de la aerolínea de bajo costo Volaris subieron 15.02% y cerraron en 19.3 pesos cada una el viernes pasado en la Bolsa mexicana. En lo que va del 2022 tienen un retroceso en su precio de 47.47 por ciento. ↘

WALMEX Los papeles de Walmart de México bajaron 4.79% en la semana que recién finalizó al pasar a 72.7 pesos por unidad. En lo que va del 2022 tienen una caída de 4.46 por ciento. Su valor de mercado asciende a 1.26 billones de pesos. ↘

La mejor, PEÑOLES La peor, GFNORTE

LOS papeles de la minera Industrias Peñoles fueron los de mejor desempeño semanal dentro del S&P/BMV IPC, al ganar 19.34% a 296.89 pesos cada uno. En lo que va del presente año suben 26.04 por ciento. Su valor de mercado es de 118,006.6 millones de pesos.

LAS acciones del regiomontano Grupo Financiero Banorte finalizaron la semana pasada con un retroceso de 8.89% a 151.54 pesos cada uno en la Bolsa mexicana. En los últimos 12 meses, sin embargo, muestran una ganancia de 15.52 por ciento.





Económico

La última milla de Amazon

José Soto Galindo



Drones, vehículos eléctricos y datos, muchos-muchos-datos. Amazon tiene un plan para aligerar la última milla, la distancia que separa a su almacén del domicilio de los consumidores:

El plan incluye entregas con drones en menos de una hora desde que el comprador realizó su pedido y movilizar a sus repartidores en camionetas eléctricas provistas con información sobre casi cualquier cosa, como el número de semáforos, cruces peatonales, sanitarios de acceso público o los límites de velocidad que un conductor encontrará en la ruta hacia el destino final.

Todo conspira en relación con tiempos, costos y satisfacción de los consumidores en un mundo con exceso de apetito por la velocidad.

El capitalismo es conveniencia. Y Amazon está en el corazón del capitalismo del siglo XXI: tecnológico, impaciente, del futuro. "Nunca estamos satisfechos", dijo **David Carbon**, vicepresidente de Amazon Prime Air, la división de entregas aéreas del gigante del comercio electrónico. Carbon hizo una presentación a la prensa de sus desarrollos de drones —aparatos voladores controlados vía remota con capacidad para transportar paquetes de casi 2.5 kilogramos.

La última milla es un concepto de viejo cuño para los profesionales del comercio electrónico y es uno de los mayores desafíos para servir a los consumidores. "La última milla se inicia en la estación de entrega, pasa por la ruta de entrega y regresa a la estación. Es la parte de la logística más cercana a los consumidores", me dijo **Mai Le**, vicepresidenta de Amazon Last Mile Technologies, durante una visita de prensa a la fábrica de robots de Amazon en Boston, Massachusetts.

Noticia latinoamericana: los drones y los vehículos eléctricos no serán pronto una realidad en las poblaciones atendidas por Amazon en América Latina.

Los desafíos para su implementación no son menores y, por el

momento, estas tecnologías están enfocadas para sus negocios al norte del río Bravo.

La imprevisibilidad distingue a la ciudad latinoamericana (con excepciones): reglas de tránsito que no funcionan; manifestaciones y estallamientos sociales; robos, asaltos y secuestros; sucesos naturales; infraestructuras al borde del colapso; perros correlores, registros de drenaje sin tapa y cables de luz, teléfono, internet y fibra óptica colgando sobre la cabeza de las personas como lianas o bejucos.

Mientras que en Estados Unidos Amazon puede realizar unas 250 entregas promedio al día, según Mai Le, en México es imposible saberlo.

Aquí un recordatorio cotidiano: "Con el terremoto (del 19 de septiembre de 2022 en la Ciudad de México) se cayó la red de AT&T y perdimos contacto con nuestros repartidores", dijo en septiembre un empresario del sector durante una charla sobre logística patrocinada por la revista Wired.

La capacidad instalada de Amazon en México no es menor. Tiene 11 almacenes (5 en el centro del país, en Cuauhtlán y Tepotztlán) y 36 estaciones de entrega que le permiten llevar mercancías el mismo día en 10 ciudades y al día siguiente en 86. Es el segundo operador de comercio electrónico por volumen de ventas; Mercado Libre es el líder, de acuerdo con la firma de investigación de mercados Euromonitor International.

Amazon reparte sus paquetes en América Latina a través de una red de más de 100 proveedores y contratistas guiados por el software, los algoritmos y las reglas corporativas de Amazon.

La tecnología analiza el tamaño de los paquetes y el número de entregas, los medios de transporte (camionetas, motocicletas), las predicciones del clima y de los tiempos en las rutas, el cálculo de millones de rutas posibles en relación a la cuota de paquetes a entregar y detalles geográficos, de tráfico y hasta de usos y costumbres. Datos, muchos datos.

Con eso basta por ahora en América Latina, debido, principalmente, al tamaño del mercado, dijo **Rafael Caldas**, ejecutivo de Amazon Logistics.

La tecnología de punta como drones y vehículos eléctricos está fuera del radar en América Latina, pero la programación y la explotación de datos no tienen fronteras y permiten a Amazon controlar su última milla de una manera, digamos, más tradicional.



Salud

y Negocios

Sheinbaum se sale del guión e impulsa la inversión farmacéutica

Maribel Ramírez Coronel

maribel.coronel@eleconomista.mx



Un interesante giro ha dado la posición de la 4T en torno a la industria nacional farmacéutica en la última semana. El reciente evento donde la jefa de Gobierno de la Ciudad de México, **Claudia Sheinbaum**, anunció con entusiasmo inversiones farmacéuticas en la capital del país reflejó un claro cambio de actitud hacia ese sector que durante los últimos cuatro años ha estado más bien marcado por el estigma de parte del gobierno.

Evidentemente a la gobernadora capitalina le dejó de preocupar estar alineada con el discurso presidencial de ataque al sector productor de medicamentos. Hoy ya se anima a decir con todas sus letras que las inversiones privadas son importantes y específicamente las farmacéuticas dado que son de bajo impacto ambiental y con sumados beneficios como el hecho de que contrata a mano de obra calificada. Es un cambio notorio porque en vez de ataque, ahora el gobierno morenista ya reconoce el valor de la producción nacional de insumos tan vitales como son los fármacos.

El anuncio originalmente iba a enfocarse en general a los avances del proyecto del clúster de innovación industrial Vallejo, pero decidieron centrarlo específicamente en las inversiones del Grupo Neolharma consistentes en dos plantas productoras y un centro de investigación que en conjunto significarán unos 800 millones de pesos.

Aquí claramente hubo una gran labor de parte del equipo del empresario **Efrén Ocampo** y la que se vislumbra como su sucesora **Astrea Ocampo Gutiérrez de Velasco**, que supieron venderle al gobierno muy bien la información sobre sus proyectos, tanto la Planta de Biotecnológicos enfocada en desarrollar medicamentos avanzados para enfermedades autoinmunes o para el cáncer y vacunas, como la planta de inyectables, con capacidad para fabricar 300 millones de je-

ringas, viales, y ampollitas para enfermedades oncológicas, diabetes y productos hormonales. Entre ambos, se dijo, detonarán la creación de 1,200 empleos directos, una noticia que le gustó mucho a la jefa de Gobierno como para anunciarla en conferencia de prensa conjunta. Neolharma es uno de los laboratorios mexicanos más antiguos y que más ha crecido, que hoy abastece al mercado interno pero también exporta a los mercados de Estados Unidos y América Latina.

Y tan es claro el cambio de guión de la 4T que el secretario de Desarrollo Económico capitalino, **Fadlala Akabani Hneide**, refrendó la nueva relación y actitud cordial hacia adelante con el sector farmacéutico, al referirse a que buscarán áreas de oportunidad para colaborar con la industria, específicamente con la Asociación Mexicana de Laboratorios Farmacéuticos (Amelaf) conformando mesas de trabajo, donde participará también la Secretaría de Educación, Ciencia y Tecnología del Gobierno de la Ciudad, que lleva **Rosaura Ruiz**.

Sin duda son señales positivas que hablan bien del gobierno de la ciudad de México y también de Amelaf donde su presidente ejecutivo **Juan de Villafranca** y su presidente de consejo **Luis Verduzco** vienen haciendo una excelente labor de reposicionamiento del sector farmacéutico y de relacionamiento con las autoridades locales. Hay que decir que Amelaf está logrando mejores resultados en favor de la planta nacional fabricante de fármacos, ya no digamos que la Asociación Nacional de Fabricantes de medicamentos (Anafam) que desde hace años más bien brilla por su ausencia, sino que la propia Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (Canifarma). Por algo cada vez más farmacéuticas se están yendo a las filas de Amelaf que hoy ya representa a 45 laboratorios con más de 80 plantas en el país. Otro punto relevante es que la ciudad de México como uno de los principales clúster farmacéuticos con mayor potencial incluso es reconocido a nivel internacional, pero hay que considerar al clúster de Jalisco que incluye las plantas de Grupo Pisa, el cual ha crecido a tal grado que hoy es la principal farmacéutica de América Latina, y también el clúster farmacéutico de Tijuana que aunque más pequeño es importante por estar ubicado en la frontera.



Entre números

El INE no se toca

Soraya Pérez
@PerezSoraya



La Reforma Electoral propuesta por el presidente, junto con más de 100 iniciativas presentadas por distintas fuerzas políticas está en análisis de comisiones en San Lázaro, para dictaminar sólo una a más tardar a finales de noviembre. El día de ayer cuando millones de mexicanos salieron a las principales avenidas y centros de sus ciudades, México envió un mensaje claro a Morena y a AMLO: que no se puede ni debe meter con nuestro sistema democrático.

El primer paso para darle muerte al INE ha sido quitarle año con año recursos en el presupuesto, este 2023 no ha sido la excepción. En el presupuesto mentiroso que se aprobó hace unos días en la Cámara de Diputados se decidió beneficiar únicamente a los proyectos faraónicos y los programas electoreros, dejando a los organismos autónomos a la deriva; el golpe más fuerte se lo llevó el INE con un recorte de casi 5 mil millones de pesos, esto es tres veces menos recursos de los que tuvo en 2020. Terrible decisión cuando se vienen dos importantes procesos electorales en Estado de México y Coahuila.

Hay que recordarles a nuestros legisladores que las tareas del INE no sólo im-

plican organizar elecciones, sino trabajar y actualizar nuestro padrón electoral, emitir nuestras identificaciones oficiales, vigilar los tiempos del Estado en medios de comunicación y fiscalizar a los partidos políticos y a los candidatos, entre muchas otras, y con menos presupuesto esta será una difícil labor.

Los cambios propuestos son: que el padrón electoral junto con los datos personales ya no sean resguardados por el INE lo que genera incertidumbre respecto a quién sería el responsable y el posible uso clientelar o político de la lista de electores; desaparecer los institutos y tribunales electorales locales; disminuir el número de diputaciones, senadurías, legisladores locales y regidurías, incluyendo cambiar el sistema de representación de la cámara baja para que sólo haya diputados de representación proporcional (plurinominales) electos a través de listas estatales, este cambio es fundamental pues ya no votaríamos por un diputado distrital.

También contempla darles menos recursos a los partidos políticos, reducir sustancialmente el tiempo de propaganda política y de difusión de mensajes promoción del voto por parte del órgano electoral, y algo muy grave: que los consejeros y magistrados electorales sean elegidos mediante voto, lo que politizaría su perfil, es decir, en lugar de tener expertos en el consejo nacional electoral, tendríamos políticos profesionales,

militantes y activistas.

La llamada transformación de Morena se ha convertido en la destrucción de México, y el tiro de gracia se lo quieren dar a nuestro órgano electoral. A nadie le conviene debilitar la democracia, México es un país muy diverso y todas sus voces merecen ser escuchadas y tener representación. El INE no es oneroso como lo quiere pintar el partido oficialista, lo que sí nos va a salir muy caro es seguir cumpliendo los caprichos de un sólo hombre que lo único que quiere es mantenerse y mantener a los suyos en el poder.

Desde aquí refrendo mi compromiso con los ciudadanos de velar siempre por sus derechos y nuestra democracia, mi total reconocimiento al consejero presidente **Lorenzo Córdova** y a todo el equipo que conforma esta noble institución, y retomo sus palabras, a la sociedad le ha costado mucho llegar a la democracia, por tanto, ésta no puede ser patrimonio solamente de unos cuantos políticos.

El día de ayer cuando millones de mexicanos salieron a las principales avenidas, México envió un mensaje claro a Morena y a AMLO: que no se puede ni debe meter con nuestro sistema democrático.



Ricos y poderosos

Ciudadanos defienden democracia en México

Marco A. Mares

marcomaresg@gmail.com



La ciudadanía salió ayer a las calles de la Ciudad de México y de otras entidades de la República Mexicana, a defender al Instituto Nacional Electoral como órgano autónomo –independiente del gobierno federal– y en rechazo a la reforma electoral que propone el presidente **Andrés Manuel López Obrador**.

“El INE no se toca” y “A eso vine, a defender al INE”, entre otras fueron las consignas que se escucharon.

Los ciudadanos expresaron su convencimiento de mantener la independencia del INE respecto del gobierno –cualquiera que sea– y, hoy, frente a la intención del gobierno en funciones, de modificarlo.

Fue una jornada de defensa de la democracia. Una jornada de defensa de las instituciones ciudadanas que permiten la libre competencia electoral y el voto libre. Una jornada en la que miles de mexicanos se manifestaron en contra del regreso a un sistema autoritario.

En las redes sociales se difundieron una gran cantidad de videos y fotografías que dejaron ver claramente que hay una enorme preocupación por lo que implica la reforma electoral que quiere aprobar el gobierno lopezobradorista.

El mensaje quedó claro: miles de mexicanos, que salieron a las calles en 26 ciudades del país, y más de 50 organizaciones civiles, desean mantener viva la democracia.

Desde el ámbito oficial, se trató de minimizar la participación ciudadana. Pero las imágenes contrastan con los dichos. ¿Qué importan las palabras, cuando las imágenes dicen más?

Mostraron a miles de mexicanos en muchas plazas del país, que están en contra de la contrarreforma electoral.

La ciudadanía no cree que la reforma electoral que propone el gobierno sea para ampliar la democracia. Por el contrario, considera que representa una reforma regresiva y autoritaria.

La expresión ciudadana fue de rechazo a la propuesta presidencial de reforma electoral.

Pero también fue un mensaje directo a los partidos de oposición, a los que la ciudadanía castigarán con su voto, si es que acceden a apoyar la reforma electoral gubernamental.

La manifestación ciudadana complica la aprobación de la reforma constitucional. Presiona al Jefe del Ejecutivo y presiona a los partidos de oposición en el legislativo.

Es público y reconocido por el propio Presidente de la República su carácter obstinado, lo que hace probable que no retroceda en su intención reformista.

Lo que sí es probable es que le resultará no sólo más difícil, sino más caro en términos políticos.

Ojalá que le de una lectura

apropiada al numeroso movimiento social, que sin acarreo ni organización partidista, alcanzó una dimensión impresionante.

De lo que no hay duda es que el gobierno buscará caminos alternativos para lograr sus propósitos y en consecuencia, la defensa ciudadana del INE, todavía tiene muchos retos por delante para mantener al INE en operación, tal y como hasta ahora, lo hace.

El organismo electoral, además del descrédito público cotidiano, ya sufrió con la aprobación del PEF-2023 un dramático recorte a su presupuesto por 4 mil 500 millones de pesos.

En su discurso, al final de la marcha, el primer consejero presidente del Instituto Federal Electoral, ahora INE, **José Woldenberg**, repitió lo que ha venido advirtiendo: la reforma electoral, la primera propuesta por López Obrador, busca alinear al INE a la voluntad del gobierno.

Busca destruir lo que ha costado muchos años y generaciones construir. El reconocido y respetado ex funcionario electoral –el único orador en la marcha– recordó que todas las reformas electorales, las ocho que se han hecho desde 1977 hasta 2014, fueron impulsadas desde la oposición; esta iniciativa sería la primera que surja desde de Presidencia.

De aprobarse, México retornaría a la época de los 70s y 80s,

cuando todos sabíamos que la Comisión Federal Electoral no podía dar garantías de imparcialidad porque estaba habitada por los partidos políticos de manera desequilibrada.

El rostro ciudadano se hizo presente y mostró lo que quiere. Todo indica que es apenas una reac-

ción inicial de la lucha ciudadana por la alternancia pacífica; por la democracia.

Atisbos

Con su insistencia declarativa, el presidente de la República adelantó lo que venía. Sin embargo, no dejó de caer de sorpresa el anuncio de

que su gobierno decidió que México abra su mercado, a la carne procedente de Argentina.

Independientemente del riesgo a la inocuidad sanitaria que ésta medida representa, parecería que se hizo a cambio de nada, en términos comerciales.

Veremos.



Revés judicial

Fuerte ganancia

Confianza

Grupo Radio Centro sufrió un revés judicial que lo obligará a pagar al Servicio de Administración Tributaria (SAT) más de 215 millones de pesos por algunos créditos fiscales correspondientes al cobro de Impuesto Sobre la Renta (ISR) en 2009.

La Segunda Sección de la Sala Superior del Tribunal Federal de Justicia Administrativa desechó una demanda presentada por el grupo radiofónico, con la que buscaba anular las multas impuestas por el fisco en 2017 y 2018 por 158 y 57 millones de pesos respectivamente.

Los magistrados respaldaron al SAT, que determinó que la filial de Radio Centro en Estados Unidos no podía ser considerada como una sociedad controlada perteneciente al régimen de consolidación fiscal en México en 2009, ya que era una empresa residente en el país vecino, dijo el magistrado Alfredo Salgado, encargado del proyecto.

SoftBank Group, un banco japonés con inversiones en empresas de tecnología, ganó más de 21,000 millones de dólares en el último trimestre, después de deshacerse de su participación en Alibaba.

El resultado interrumpió dos trimestres de pérdidas para Soft

Bank y compensó con creces el continuo impacto negativo de las otras participaciones tecnológicas del banco.

El distanciamiento de Alibaba hace que SoftBank dependa cada vez más de Vision Fund, su unidad de inversión en empresas emergentes, donde las pérdidas siguen acumulándose. La división registró una pérdida de 10 mil millones de dólares durante el periodo de julio a septiembre.

La Comisión Federal de Electricidad recibió una calificación de 'AAA(mex)' por parte de la agencia estadounidense Fitch Ratings para la futura emisión de cuatro bonos. La empresa acudirá al mercado para recabar hasta 10,000 millones de pesos con la emisión de cuatro bonos, con claves de pizarra CFE 22S, CFE 22-2S, CFE 22UV y CFE 22-2UV.

Los plazos de los bonos y los intereses que pagarán cada uno de ellos no fueron revelados por la agencia calificadoradora.

La nota de los bonos se ubicó en el escalo más alto en escala nacional dentro del grupo de activos en grado de inversión de la calificadoradora estadounidense.

Los recursos de la emisión de bonos por parte de la CFE serán destinados a la inversión en proyectos sociales y verdes de conformidad con los principios ASG.



Presiones inflacionarias dan respiro a los mercados

Portafolio de Futuros

Alfonso García Araneda
aga@gamaa.com.mx



La mala noticia vino por el lado de la inflación subyacente, ya que no solo no ha disminuido, sino que volvió a subir a niveles de 8.42%, es decir, por encima de la inflación general, cuando en septiembre ésta se ubicó en 8.28 por ciento.

Tal y como advertimos en este mismo espacio, los datos de inflación al mes de octubre, tanto de Estados Unidos como de México, que se publicarían a lo largo de la semana pasada, seguirían rigiendo el comportamiento de los mercados, y finalmente, parece que las presiones inflacionarias empiezan a aflojar, dando así un respiro a los mercados.

Y es que en nuestro país, los datos de inflación general publicados por el Inegi se ubicaron en niveles de 8.41% frente al 8.70% de septiembre.

Sin embargo, la mala noticia vino por el lado de la inflación subyacente, la cual es calculada eliminando la variación de precios de los alimentos y energía por ser los más volátiles, ya que no solo no ha disminuido, sino que se volvió a incrementar al ubicarse en niveles de 8.42%, es decir, por encima de la inflación general, cuando en septiembre ésta se ubicó en 8.28 por ciento.

Lo anterior quiere decir que los elementos responsables por las presiones inflacionarias a nivel global: alimentos y energéticos, han empezado a reducir sus precios, pero en México las presiones inflacionarias no solo se deben a estos productos, sino que los precios del resto de los productos que componen el indicador han seguido subiendo, lo cual a diferencia de Estados Unidos, hacen que la luz al final del túnel se vea toda-

vía más lejos.

En consecuencia y tal como anticipaba el mercado, el Banco de México subió por mayoría de votos su tasa de referencia en 75 puntos base para ubicarla ya, en niveles del 10%, yéndose de la mano con los movimientos que ha venido realizando la Fed recientemente.

Mientras tanto, en Estados Unidos la inflación general descendió a niveles de 7.75% contra la lectura del mes de septiembre que la ubicó en 8.20%, mientras que la inflación subyacente, y a diferencia de la de México, también bajó al quedar en 6.28% contra el 6.63%, nivel máximo alcanzado el mes pasado.

Con esto, la inflación general ha bajado los dos últimos meses y la subyacente empezó a bajar ya desde este mes.

Resta decirles que los mercados accionarios se tiraron a la fiesta tras darse a conocer estos datos al tener su mejor sesión desde el 2020, donde el índice S&P 500 avanzó 5.5% y el NASDAQ Composite 7.5%, al apostar porque la Fed empiece a subir su tasa de forma más moderada a partir de diciembre.

De hecho, los futuros de la tasa de referencia de la Fed que cotizan en Chicago, descuentan con una probabilidad del 80.6%, que el incremento en su reunión del próximo 14 de diciembre será de 50 puntos

base, y solo el 19.4% piensan que podría ser de 75 puntos base.

La mala noticia es que la dosis de la medicina aplicada por la Fed podría demostrar que ha sido un poco excesiva, ya que diversos indicadores económicos muestran que la reducción en la inflación se podría estar dando por una reducción en la demanda, en lugar de ser del lado de la oferta de bienes y servicios, lo que hace que el fantasma de la recesión ronde a la economía más grande del mundo, que resulta ser nuestro principal socio comercial y vecino, lo que se traduciría en menos ingresos para nuestro país por menores exportaciones.

A lo anterior habría que sumarle el hecho de que el súper peso no alfoja, ya que en la semana se depreció apenas 0.05% al ubicarse en 19.50 pesos/dólar versus los 19.49 de la semana anterior, resaltando que llegó a tocar niveles mínimos de 19.26, por lo que volatilidad sí hubo.

Y contrario a lo que se esperaba, la ola roja del Partido Republicano en las elecciones intermedias no estuvo presente, y si bien es cierto que quedarán con una mayoría muy apretada en el la Cámara de Representantes, se ve difícil que tomen el control del Senado, lo que resultará conveniente a los mercados porque quizá esto signi-

¡Habrá que estar muy pendientes!

8.41

POR CIENTO

resultó el dato de inflación de octubre en México.

7.5

POR CIENTO

ganó el índice NASDAQ Compuesto tras darse a conocer el dato de inflación en Estados Unidos.



En Nueva

York, el Nasdaq celebró con todo el dato de inflación en EU.

FOTO: REUTERS



¿Quién tiene que entender el mensaje de ayer?

El hecho más relevante para la vida económica y financiera del país durante los años y décadas por venir puede ser estrictamente político y que tenga que ver con la posibilidad futura de que este país pueda tener elecciones libres, creíbles y confiables organizadas por ciudadanos autónomos o bien regresar a un gobierno que sea juez y parte electoral.

Hoy seguramente habrá todo un ejercicio de propaganda para descalificar el número de asistentes, la condición social de los que marcharon por Paseo de la Reforma y hasta del mensaje del ex presidente del Instituto Federal Electoral, José Woldenberg.

Si el presidente Andrés Manuel López Obrador dedicó una semana entera a descalificar a los que irían, viene ahora el tiempo de denostar a los que fueron.

Pero, al final, el tema central no es la marcha. No es que decenas de miles de personas se animen a salir a las calles para defender la autonomía e independencia del Instituto Nacional Electoral (INE), del Tribunal Electoral del Poder Judicial de

la Federación y de la representatividad opositora en el Congreso.

El asunto central es que la intentona claramente antidemocrática y sin tapujos de López Obrador de afectar la vida democrática de México no se consume.

Es impedir que se vuelva a conformar una mayoría calificada, en la que participen legisladores de la oposición, que se presten a consumir este golpe.

Implica no dejar de ver fijamente a la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) para que no se preste a encontrar chicanas legales que hagan de leyes secundarias mandamientos que pisen la Constitución, como ya sucedió con la ley eléctrica.

No, el mensaje repetido ya por varias semanas de defensa a la democracia y coreado ayer por miles de mexicanos no es para que lo escuche López Obrador, porque él ya no va a cambiar su juego.

Tampoco es para sus funcionarios y legisladores que harán únicamente lo que les ordene su máximo líder. Ni para sus seguidores más irreflexivos que no alcanzan todavía a dimensionar el tamaño del peligro de consolidar en las leyes un régimen autoritario.

Este grito de ayer y de las últimas semanas es para que lo escuchen los diputados del PRI, como Alejandro Moreno o Humberto Moreira. Senadores como Eruviel Ávila o Miguel Ángel Mancera, todos ellos, y otros más, que rompieron sus promesas y se aliaron con Morena en la militarización del país.

Es una clara voz colectiva de advertencia que tiene que escuchar Ricardo Monreal, quien puede romper la obediencia ciega a López Obrador con una decisión que lo puede encumbrar o enterrar para siempre.

El mensaje lo debe recibir con total nitidez el ministro presidente de la SCJN, Arturo Zaldívar, quien no debe volver a permitir esos espacios para votos confusos y chicanas legales que pisoteen la Constitución.

La marcha de ayer tuvo cosas muy buenas. Una amplia participación, pacífica, plenamente respetada por los gobiernos

locales y federal. Un ejercicio pleno de la libertad, pues.

Pero lo importante está en lo esencial de impedir un golpe a la democracia y en que ese reducido pero muy importante grupo de actores políticos que hoy son clave para detener esta intentona tomen las decisiones correctas cuando sea su turno de manifestarse en torno a esta llamada reforma electoral.

Este grito es para que lo escuchen los diputados del PRI, Senadores como Eruviel Ávila o Miguel Ángel Mancera, y todos los que rompieron sus promesas y se aliaron con Morena en la militarización del país.



MÉXICO SA

Marcha en defensa de la oligarquía // ¿“Salvaguardar las instituciones”? // “Democracia” y cúpula empresarial

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

EL OBJETIVO DE la dominical marcha “blanco y rosa” es clarísimo: defender a la oligarquía político-empresarial que dominó y exprimió al país durante casi cuatro décadas, proteger a ese uno por ciento que de México hizo su empresa privada (a costillas de la nación, desde luego), y acapara poder, ingreso y riqueza, de tal suerte que le urge “no destruir” las “instituciones democráticas”, con sus “dirigentes democráticos” a modo que le han permitido todo tipo de tropelías y, sobre todo, impunidad.

¿EN SERIO SON “democráticos” esperpentos como Vicente Fox, que se cagó en el “cambio” y “cargó los dados” en las elecciones de 2006 a favor de Felipe Calderón; *Borolas* mismo, un fraudulento personaje que llegó por la puerta de atrás “haiga sido como haiga sido”, gracias a las “instituciones democráticas”; Luis Carlos Ugalde, el crupier en esa ocasión, y sus sucesores Lorenzo Córdova y pandilla que lo acompaña, ambiciosos talladores de casino, todos regenteados por José Woldenberg, a quien de noche le pasaron los Amigos de Fox y el *Pemexgate*?

¿LO SON ROBERTO Madrazo (fraude electoral en Tabasco en 1994); Margarita Zavala y sus firmas falsas, amén de garante de la impunidad de sus familiares por la guardería ABC; Elba Esther Gordillo, compradora de votos en 2006 y uno de los íconos de la corrupción del régimen neoliberal; Santiago Creel, el de los casinos a Televisa para que el emporio financiara su fallida campaña por la Presidencia de la República; los tres cochinitos (Alito Moreno –no hay más qué decir de él–, Marko Cortés, el siempre babeante “líder” panista, y Jesús Zambrano –“me vendo a domicilio”–); tres “partidos políticos” que se alquilan al mejor postor; un ejército de ladrones que hace coro y pregona odio y desinformación por todas partes y por todos los medios; y, desde luego, la cereza del pastel: Claudio X. González Guajardo, cara visible de los barones, quien maneja la chequera de esa minoría que atracó a la nación con la que todo lo compra para mante-

ner intocado el estatus?

QUÉ DECIR DE la “democrática” cúpula empresarial, la cual financió negras campañas propagandísticas ante “el riesgo de cambiar de rumbo, porque apostarle a algo distinto implicaría retroceso” (léase que Andrés Manuel llegara, en aquel entonces, a Los Pinos) en los

comicios de 2006 (lo mismo hizo en los procesos electorales de 2012 y 2018, más la que está en curso), durante el cual la “democrática autoridad electoral” la dejó hacer y deshacer por mucho que descaradamente violara la ley.

EN AQUEL ENTONCES, transcurridos seis meses de la campaña electoral por la Presidencia de la República (e igual periodo de la campaña negra pagada por la cúpula), con sólo dos días para los comicios y ante la ostentosa actitud ilegal de esa cúpula, el entonces IFE tímidamente “solicitó” al Consejo Coordinador Empresarial (CCE, a la sazón con José Luis Barraza a la cabeza, el mismo que poco después apareció como uno de los propietarios de la privatizada, por Felipe Calderón, Aeroméxico) que fuera tan amable de retirar su propaganda sucia y promotora del miedo e “invitó” a Vicente Fox a que cerrara la boca.

POR AQUELLOS DÍAS en este espacio se comentó que, rebasados gobierno, partido y candidato oficiales, el gran capital entró al quite y brincó a la palestra mediática-electoral para reforzar la campaña del miedo promovida por la derecha clerical que se retorció ante la posibilidad de que su pollo (*Borolas*) no llegara a Los Pinos. El CCE se metió hasta la cocina, con la venia de las “autoridades e instituciones democráticas”, pero nadie lo sancionó.

CONSUMADO EL FRAUDE e instalado *Borolas* en Los Pinos “nadie” recordó ni castigó al organismo patronal. Debieron transcurrir más de dos años (octubre de 2008) para que el Tribunal Electoral del Poder Judicial sentenciara que siempre sí la salvaje campaña mediática a

favor de un candidato chaparro, pelón y de lentes, financiada por los barones del dinero, fue ilegal, por lo que aplicó una suave “multa”, pero no al órgano patronal, sino a los partidos políticos beneficiados por esa propaganda negra (Acción Nacional y el tal *Jelipe* en primerísimo lugar). “Democracia” a manos llenas.

MÁS “DEMOCRACIA”: EN junio de 1993, Carlos Salinas de Gortari pasó la charola a

los más ricos entre los ricos para financiar, ilegalmente, la campaña presidencial del PRI de 1994. Y los barones, sin chistar, firmaron los “democráticos” cheques.

Las rebanadas del pastel

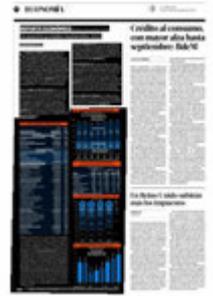
ENTONCES, ¿“EN DEFENSA de la democracia y sus instituciones”? Juar, juar, juar.

cfvmexico_sa@hotmail.com



▲ Entre consignas, miles de personas acudieron este domingo al llamado de

partidos y empresarios a la marcha; aquí sobre Paseo de la Reforma. Foto Marco Peláez



REPORTE ECONÓMICO / WWW.VECTORECONOMICO.COM.MX

Ocupación y empleo (septiembre 2022)

DAVID MÁRQUEZ AYALA

SEGÚN LA ENOE (Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo) del Inegi, en septiembre de 2022 la población total de México ascendió a 128.9 millones de personas, de las cuales 99.7 m califican estadísticamente en edad laboral (15 años y más). De esta última cifra –según nuestra clasificación ajustada UNITE– 65.2 m constituyen la población económicamente activa (PEA), y 34.5 m la población no económicamente activa (**gráfico 1**). De la PEA, 57.5 millones (88.2 por ciento) son población ocupada (PO) y 7.7 m (11.8) son desocupada.

DE LA POBLACIÓN OCUPADA (57.5 m) 7.1 millones (12.3 por ciento) laboran en el sector agropecuario; 14.2 m (24.7) en el industrial; y 35.8 m (62.3) en el de servicios y 0.7 por ciento restante no especificó. Si se compara con la población ocupada en septiembre 2019, el aumento total es de 2.3 millones de personas (**gráfico 2**), 47 mil más en el sector primario, 321 mil más en el secundario, y 1 millón 850 mil

más en el terciario.

DE ESTA MISMA PO (57.5 m), se ocupan en empresas y negocios 30 millones (916 mil más que en septiembre de 2019) y en instituciones privadas 1.0 m (13 mil menos) y en públicas 6.0 m (409 mil más); y en el sector hogares 20.2 millones (933 mil más) (**gráfico 3**).

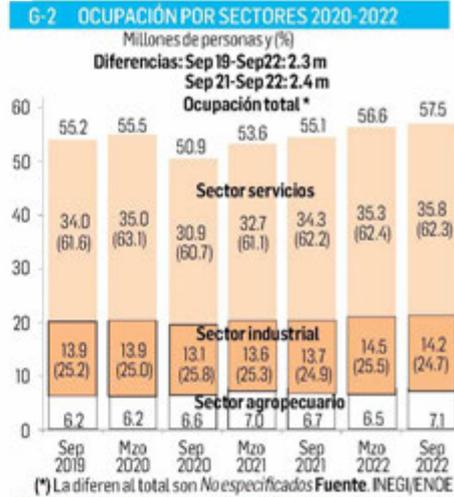
POR INGRESOS, EL Inegi clasifica sin ingresos a 3.2 millones de personas, 5.6 por ciento de la PO; hasta con un salario mínimo a 32.0 (24.7 en 2019); de 1 a 2 sm a 33.3, de 2 a 3 al 10.3, de 3 a 5 al 4.1, con más de 5 sm a 1.3 por ciento (721 mil personas); 13.5 no especifica su ingreso (**gráfico 4**). Esto indica que 81 por ciento percibe de cero a tres sm, y que en una pequeña parte de 1.3 por ciento superior (más no especificados) se da una fuerte concentración del ingreso.

EN EL EMPLEO FORMAL, el IMSS registró en septiembre 21 millones 409 mil 358 trabajadores, 814 mil más que en septiembre de 2021 y 824 mil más que en 2019 (**gráfico 5**).



G-1 ENOE. OCUPACIÓN Y EMPLEO SEP 2022		
	Núm pers	Var % 22/21
POBLACIÓN TOTAL ¹	128,888,784	0.79
Población de 15 años y más	99,734,063	1.17
CLASIFICACIÓN INEGI (ENOE)		
P económicamente activa (PEA) ²	59,476,562	3.39
Ocupada	57,492,318	4.31
Desocupada abierta	1,984,244	-17.58
Pob no económicamente activa ³	40,257,501	-1.94
Disponibles ⁴	5,741,182	-31.25
No disponible	34,516,319	5.54
CLASIFICACIÓN UNITE		
P económicamente activa (PEA) ²	65,217,744	-1.00
Ocupada	57,492,318	4.31
Desocupada	7,725,426	-28.19
Desocupación abierta	1,984,244	-17.58
Desocup pasiva (disponible) ⁵	5,741,182	-31.25
Pob no económicamente activa ³	34,516,319	5.54
POBLACIÓN OCUPADA (PO) POR:		
Posición en la ocupación	57,492,318	4.31
Trabaj subordi y remunerados	38,752,468	2.00
Asalariados	36,959,699	1.59
Con percepción no salarial ⁴	1,792,769	11.35
Empleadores	2,961,525	13.50
Trabajadores por cuenta propia	13,459,298	8.50
Trabajadores no remunerados	2,319,027	9.91
Sector de activ económica	57,492,318	4.31
Primario (agropecuaria)	7,054,251	4.83
Secundario (industrial)	14,211,125	3.45
Ind extractiva y de la electricidad	422,755	12.25
Ind manufacturera	9,342,213	3.13
Construcción	4,446,157	3.35
Tercario (servicios)	35,836,363	4.52
Comercio	11,164,587	4.84
Rest y serv de alojamiento	4,628,069	15.30
Transp, com, correo y almacen	2,894,300	-0.37
S profes, finan y corporat	4,386,160	3.73
Servicios sociales	4,581,588	-4.59
Servicios diversos	5,855,045	9.84
Gob y organs internacionales	2,326,614	-0.84
No especificado	390,579	7.09
Nivel de ingresos	57,492,318	4.31
Hasta un salario mínimo	18,382,040	38.72
Más de 1 hasta 2 salarios mínimos	19,167,771	-2.89
Más de 2 hasta 3 salarios mínimos	5,938,199	-19.85
Más de 3 hasta 5 salarios mínimos	2,332,480	-31.12
Más de 5 salarios mínimos	721,005	-44.88
No recibe ingresos ⁵	3,196,639	6.20
No especificado	7,754,174	9.90
Acceso a institut de salud ⁶	57,492,318	4.31
Con acceso	21,966,269	3.94
Sin acceso	35,113,795	4.44
No especificado	412,254	14.18

(1) ENOE, cifras promedio del 1er y 2o trimestre de cada año (2) El rubro desocupación pasiva lo clasifica la ENOE como Población no económicamente activa "disponible"; sin embargo, tratándose de personas en condiciones y disponibilidad de trabajar que han desistido de buscar empleo o no lo buscan por considerar que no tienen posibilidades, nosotros las consideramos (y las re clasificamos) como parte de la Población económicamente activa (PEA) bajo el criterio de **Desocupación pasiva** (3) En consecuencia, la Población no económicamente activa queda integrada únicamente por la población que no está disponible para participar en el mercado de trabajo ya sea por que atienden otras obligaciones (madres/amas de casa, estudiantes...), tienen impedimentos físicos para trabajar, o incluso queriendo hacerlo sus circunstancias se los impide (cuidado de pequeños, enfermos o ancianos; convalecencia; prohibición de algún familiar...) (4) Comisiones, honorarios, destajo, propinas, etc. (5) Trabajadores no remunerados y por cuenta propia dedicados a actividades de autosubsistencia. (6) Se limita al hecho de que el trabajo o actividad económica que realizan las personas les dé acceso o no a los servicios de salud que preste una institución, pública o privada. Si tienen acceso a dichos servicios por medio de un pariente que los declara como dependientes económicos o por la adquisición del seguro popular, no se clasifican en la categoría "con acceso". Posibles inexactitudes por redondeo. Fte: UNITE c/d del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo.

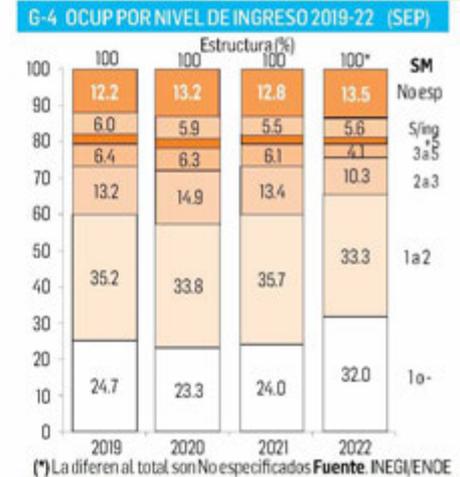


G-3 ESTRUCTURA DE LA OCUPACIÓN POR TIPO DE UNIDAD ECONÓMICA SEP 19-SEP 22

Miles de personas y %

	Sep 2019		Sep 2022		Dif
	Núm	%	Núm	%	22/19
TOTAL	55,202	100.0	57,492	100.0	2,290
Empresas y negocios	29,065	52.7	29,981	52.1	916
Instituciones	6,579	11.9	6,975	12.1	396
Privadas	1,037	1.9	1,024	1.8	-13
Públicas	5,542	10.0	5,951	10.4	409
Sector de los hogares	19,250	34.9	20,183	35.1	933
Sec informal	15,249	27.6	16,318	28.4	1,069
Trab doméstico rem	2,396	4.3	2,291	4.0	-105
Agricult subsistencia	1,605	2.9	1,573	2.7	-32
No especificado	308	0.6	354	0.6	46

Fuente: UNITE con datos del INEGI/ENOE





DINERO

La visión de Slim: un México boyante con crecimiento sostenido // La guerra de cifras // Los convocantes

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

NO TENDRÍA POR qué estar particularmente reconocido Carlos Slim con el gobierno de la 4T, su grupo empresarial fue el más afectado por la cancelación del aeropuerto de Texcoco, además de que figura en la lista de los que se pusieron al corriente con el SAT. De ahí que su opinión sobre el presente y el futuro de México sea importante y neutral. En el marco de la firma de un convenio de colaboración entre la Universidad Nacional Autónoma de México y la Suprema Corte de Justicia de la Nación, dirigiéndose a los estudiantes universitarios, expresó: “lo que yo veo para todos ustedes es un México boyante con crecimiento sostenido, con muchas oportunidades de generación de empleo y actividades económicas”. Compartió su visión de que el desarrollo de la economía nacional será similar al que se vivió entre 1952 y 1970, con tasas superiores a 6 por ciento anual. “Lo que vamos a ver ya en el corto plazo, si no es que ya está ocurriendo, es que muchas empresas se quieran instalar en México para exportar a Estados Unidos, entonces eso va a tener una nueva oportunidad sustancial”, afirmó. “Por otro lado, las finanzas públicas están sanas y van a quedar sanas hasta el fin de este gobierno, eso es importante”, dijo Slim. La mayoría de los medios no publicó, o minimizó, la opinión del principal empresario del país.

La guerra de cifras

HABRÁ QUE DECIR que los ciudadanos de buena fe que asistieron a la marcha dominical merecen respeto y ejercieron su derecho constitucional a expresar sus opiniones, cualquiera que sea su posición ideológica. Cribando los ataques de los políticos que la organizaron y el nutrido acarreo, deberían ser escuchados. Por su lado, las autoridades hicieron lo que la Constitución les ordena: garantizar ese derecho. Ahora sigue la guerra de cifras. Los promotores dicen que se congregaron 200 mil

personas en la Ciudad de México. El secretario general de Gobierno de la Ciudad de México, Martí Batres, escribió en Twitter: “Desde el centro de monitoreo dimos seguimiento a la movilización de hoy contra la reforma electoral. Asistieron entre 10 mil y 12 mil personas. Se reporta saldo blanco”. No son comparables esas cifras con la “marcha blanca” de 2004 que reunió a 500 mil personas, por no mencionar la de abril de 2006 cuando más de un millón de personas salió a dar su apoyo a Andrés Manuel López Obrador. Son motivaciones diferentes.

Los convocantes

ERA DIFÍCIL QUE se congregaran más ciudadanos a protestar cuando la reforma propone algo que han exigido mucho tiempo, entre otros puntos: a) voto electrónico; b) eliminación de los plurinominales; c) bajar el sueldo y gastos suntuarios de Lorenzo Córdova y la élite del instituto; d) disminuir el subsidio a los partidos políticos. Infundió desconfianza a la gente el desprestigio de algunos convocantes. Eligieron para encabezar la manifestación a Vicente Fox (se autodeclaró cómplice del fraude electoral de 2006 y pidió que los manifestantes asistieran bañados); Francisco J. Cabeza de Vaca, quien enfrenta una orden de aprehensión de la FGR; Margarita Zavala, presunta encubridora de la tragedia de la guardería ABC; Elba Esther Gordillo, con antecedentes penales que la condujeron a prisión; José Narro Robles, ex rector de la UNAM, relacionado con el negocio de las medicinas. Felipe Calderón (y su sombra Genaro García Luna) se reportó desde Bali, Indonesia, donde supuestamente se coló a la reunión del G-20. En resumen, la marcha confirmó que el INE es otro partido político, ya no un árbitro electoral.

Twitterati

NUNCA DIJERON: *PEMEX no se toca. *La CFE no se toca. *La Banca no se toca. *Los ferrocarriles no se tocan. *Teléfonos Mexicanos no se toca. *Mexicana de Aviación no se toca. *Nuestra soberanía alimentaria no se toca. Pero ahora salen con que “El INE no se toca”.

Escribe Julia Álvarez Icaza @Jualicra



▲ El ex presidente Vicente Fox fue uno de los personajes que lideraron la marcha de ayer por Reforma, del Ángel de la Independencia a la Plaza de la República. Foto Luis Castillo



SPLIT FINANCIERO

EL SUEÑO DE RESCATAR MEXICANA DE AVIACIÓN

POR JULIO PILOTZI

Luego del penoso episodio en donde se pensó que a los ex-trabajadores de Mexicana de Aviación nunca se les volvería a ver en la Terminal 1 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), es cuando las autoridades entregaron a Volaris, el área de mostradores que perteneció a la extinta aerolínea mexicana. Se señaló que todo se dio de manera legal, pero con mucho enojo, porque a los extrabajadores de la que hasta hace poco se habló para convertirse en la compañía aérea del ejército nunca se les cumplió con las promesas que la 4T hizo cuando les pidieron su voto a la Presidencia. Hoy planes del Gobierno de México para adquirir la marca de Mexicana de Aviación, para utilizarla en la nueva línea aérea que será operada por las Fuerzas Armadas, tiene avances.

La mañana fue el escenario ideal para dar una luz de esperanza primero porque se debe llegar a un acuerdo con los dolientes de este muerto que quiere resucitar. Deudas que tienen con ellos que llevan 12 años en huelga para exigir solución al pago de sus pensiones mediante la venta de activos de la extinta aerolínea. Los cálculos que se hacían hace dos años es que valía 75 millones de dólares la marca Mexicana de Aviación, pero hoy los análisis dicen que el costo para el gobierno sería de 50 millones de dólares. Una propuesta que se desea hacer dentro de lo "legal", es que la marca podría ser de los trabajadores y extrabajadores para que ellos pongan esa parte de dinero, y el gobierno otra, junto con otros temas legales en los que entrarían uso de aeropuerto, y otros aspectos de su funcionamiento, para que los recursos frescos fueran destinados a arrendamiento y compra de aviones.

En el tema está Ricardo del Valle, secretario general de la Asociación Sindical de Sobrecargos (ASSA) de México, muy de cerca junto con la secretaria del Trabajo y Previsión Social (STPS), Luisa María Alcalde, y representantes sindicales que agrupan a los

extrabajadores y jubilados de Mexicana. El asunto podría aplaudirse pero falta mucho por avanzar, ya en el pasado les dieron palabras de esperanza y aliento, y es esta ocasión donde la seriedad en el asunto se ve más presente, incluso porque este plan es parte de lo que se filtró en el *hackeo* a los servidores de la Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena).

El Presidente Andrés Manuel López Obrador sabía que esa filtración venía ya en los documentos *hackeados*; por ello, en Palacio Nacional le comentó a varios secretarios que estuvieran atentos porque este plan sí va, y no quiere tropiezos en el camino. Ya veremos cómo y cuáles marcas se absorben, porque embargadas están Mexicana Airlines, Mexicana MRO Services, Mexicana Inter, Mexicana Tours, Mexicana Express, Mexicana Link, Click Mexicana, VTP, Mexicana Charters, Mexicana Cargo, Mexicana, Vuelo Tecolote y otras de las que seguramente usted nunca escuchó, pero que tienen que ver con este fracaso en su vida de Gastón Azcárraga Andrade.

En 2005, el Gobierno de Vicente Fox Quesada vendió en sólo 165 millones de dólares a Grupo Posadas, sobre quien se giraron

dos órdenes de aprehensión por difundir información falsa al público inversionista y omitir un evento relevante que consistía en el cese de operaciones. La aeronave con matrícula MX 866 fue el último de Mexicana de Aviación que llegó a Toronto, Canadá, el 28 de agosto de 2010 y nunca se volvió a ver hasta un avión en los cielos con la marca Mexicana de Aviación. Hoy se sabe que de acuerdo a dirigentes sindicales la Fiscalía General de Justicia de la Ciudad de México (FGJ) libraría una orden de presentación a Gastón Azcárraga Andrade, expresidente del Consejo de Administración de Mexicana de Aviación, acusado de fraude en la quiebra de la aerolínea, con la finalidad de que enfrente a la justicia mexicana, pero hoy la broma es que este personaje sigue en Nueva York, comiendo pato laqueado con unas ostras y una botella de champaña.

El Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) sería la casa del regreso de Mexicana, donde la presión además es hacia las oficinas de Conciliación y Arbitraje por los laudos que se tiene pendientes desde hace años, incluso investigar a empresarios y políticos que frustraron los planes de inversión

interesados en rescatarla, pero se cabildeó para entregar sus rutas y *slots* a otras compañías aéreas. Así que el sueño apenas empieza, teniendo un camino largo en el que lo que menos se quiere son nuevas promesas que nunca se harán realidad, entre ellas justicia, para aquellos que nunca han visto al culpable de su quiebra rindiendo cuentas.

Voz en off: Fibra Danhos que dirige Salvador Daniel Kabbaz Zaga, inauguró Parque Tepeyac.

Está localizado en la alcaldía Gustavo A. Madero, lugar en el que se invirtió más de 6 mil millones de pesos, presumiendo tener el acuario más grande de América Latina. Cerca de 260 mil metros cuadrados de espacio comercial y alrededor de 250 marcas son las que usted encontrará en ese lugar entre ellas a Liverpool, Sears, Alsea, Coppel, Smart Fit, Hooters, Chilis, Italiannis, Churrería El Moro y Starbucks, entre otras. Se debe tener cuidado en lo que

rodea a este lugar; instalaciones de empresas gaseras con las que se tiene que trabajar de la mano para seguir los protocolos necesarios de seguridad para que nunca ocurra un desastre...



GENTE DETRÁS DEL DINERO

TURISMAR –LA PRUDENTE– VIAJA A ISLAS MARIÁS

POR MAURICIO FLORES

Originalmente se proyectó iniciar a finales de septiembre pasado, pero los huracanes *Orlene* y *Roslyn* afectaron la infraestructura de hospitalidad instalada en las Islas Mariás en donde el Gobierno federal insiste en desarrollar una empresa turística, Turismar, bajo la administración de la Secretaría de Marina, al mando del almirante José Rafael Ojeda; la nueva fecha tentativa de inicio es el 9 de diciembre próximo y así poner en marcha un cuidadoso plan de negocios nada sencillo de ejecutar, pues se trata de actividades de ecoturismo de bajo impacto cuyo éxito depende de la masa crítica de visitantes.

Los dos ferris de manufactura china de la marca Peng Xing, elaborados por la armadora Shenzhen Pengxing Shpg Co Ltd, que representa Chen Qu, habrían tenido un costo de entre 7 y 9 millones de dólares cada uno según los precios de mercado. Con una capacidad de 200 pasajeros en total, las primeras proyecciones estiman que en cada recorrido irían hasta 150 viajeros para realizar una excursión que incluye dos noches de estadía en las Islas Mariás dado que el trayecto redondo desde cada punto de embarque estaría entre 7 y 8 horas.

Uno de los puntos de embarque ya decidido es el puerto de Mazatlán; el segundo es San Blas en Nayarit que, sin embargo, podría ser reconsiderado hacia Puerto Vallarta. Esto, debido a las necesidades de un constante dragado en el puerto nayarita. Se estima que la inversión en acondicionamiento de los servicios turísticos, muelle y pista aérea en las Islas suma casi 1,500 millones de pesos. Habrá que agregar costos variables de salarios, maniobras portuarias, avituallamientos, combustibles y en especial promoción que hasta ahora no ha efectuado Semar ni Sectur, ésta al mando de Miguel Torruco.

Marina no contempla establecer asociaciones o alianzas con operadores turísticos ni cadenas hoteleras dado el mandato de An-

drés Manuel López Obrador de que se creara la empresa Turismar como operadora estatal con exclusividad en Islas Mariás. Ello exigió a los especialistas de la Marina a "afinar a detalle el lápiz" a fin de lanzar la propuesta comercial que capte una masa crítica de 300 visitantes diarios que buscan algo diferente a "sol y playa" en hoteles resort.

Vale precisar que no se podría nadar debido al tipo de playa y por estar en mar abierto; el buceo es una actividad que podría llevarse a cabo, aunque se aconseja para expertos en submarinismo. En tierra, las antiguas instalaciones se acondicionaron para recibir y ofrecer hospitalidad a los turistas; se realizaría senderismo con guía calificado —ahí habitan toros salvajes y especies endémicas que requieren protección y tratarse con precaución—, así como avistamiento de aves y de noche el de estrellas. A una hora determinada se suspenderá toda actividad nocturna.

Se trata pues, de un producto turístico complejo que ha requerido de toda la presencia de Semar para que resulte en un negocio afortunado.

Crecimiento, seguridad, justicia en MH.

La apertura de 1,315 nuevas unidades económicas y que en este año se generaron 29,511 mil nuevos puestos de trabajo (uno de cada

5 en la CDMX) en la Miguel Hidalgo, ha ido de la mano de acciones contundentes en contra de la corrupción de las pasadas administraciones junto con la conformación de un entorno robusto de seguridad pública acompañado de una política de justicia social sin clientelismos partidistas. La alcaldía a cargo de Mauricio Tabe es la que tiene mayor percepción de seguridad en la capital, pues respecto a 2021 el programa Blindar MH logró abatir -52% el homicidio doloso, -20% robo a casa habitación y robo a negocio, así como -45% el robo de autos. Además de enfrentar la violencia contra las mujeres, se entregan apoyos directos a madres de familias, se creó infraestructura y servicios en beneficio de 50 mil mujeres. Junto con ello, la mejora de 8 parques públicos y de iluminación pública, reencarpetamiento de vialidades clave y el rescate de la zona histórica de La Pensil.

Lo que bien inicia, bien acaba.

Durango: fue hongo, no medicamento.

Luego de la aparición de Meningitis Aséptica en 41 pacientes en hospitales privados en Durango (con el deceso de tres), la secretaria de Salud del estado, Irasema Kondo, afirmó que el contagio se debió a la presencia de un hongo conforme los análisis del Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición "Salvador Zubirán", y no por medicamentos

contaminados como se empezó a divulgar de manera falsa. La Cofepris de Alejandro Svarch está por confirmar el mecanismo de diseminación del mal. Tome nota.

**PESOS Y CONTRAPESOS****POLÍTICA MONETARIA,
¿CREÍBLE?**

POR ARTURO DAMM ARNAL

En 2001 el Banco de México adoptó el régimen de objetivos de inflación, con una meta del tres por ciento, más menos un punto porcentual de margen de error, por lo que la mínima inflación aceptable es dos y la máxima cuatro, régimen que favorece la pérdida en el poder adquisitivo de nuestro dinero.

Con el régimen de objetivos de inflación la herramienta de política monetaria del banco central es la Tasa de Interés Interbancaria, la TII. Esta es la regla del juego: aumenta la inflación por arriba de la meta entonces debe aumentar la TII y viceversa (véase: <https://www.razon.com.mx/opinion/columnas/arturo-damm-arnal/tii-eficaz-471289>).

En marzo de 2021, después de tres meses de haberse ubicado por debajo del cuatro por ciento, la inflación repuntó y alcanzó 4.67 por ciento. De entonces a octubre pasado se ubicó, mes tras mes, por arriba del cuatro por ciento, hasta alcanzar en agosto, septiembre y octubre pasados 8.70, nuevamente 8.70 y 8.41 por ciento.

Sin embargo, fue hasta junio de 2021, tres meses después de que la inflación se ubicó por arriba de los cuatro puntos porcentuales, y ya en 5.88 por ciento, cuando el Banco de México aumentó la TII de 4.00 a 4.25 por ciento. De entonces al pasado 10 de noviembre aumentó hasta alcanzar 10.00 por ciento. ¿Qué pasó con la inflación? En agosto alcanzó el máximo nivel del siglo XXI, 8.70. En septiembre se mantuvo en ese nivel. En octubre bajó a 8.41, ubicándose todavía muy por arriba de la meta. ¿Qué tan

creíble resulta la política monetaria?

Una manera de responder es revisando cómo se ha modificado, de junio de 2021, cuando se dio el primer aumento en la TII, al pasado 10 de noviembre, cuando se dio el más reciente, el pronóstico del Banco de México con relación al logro de la meta, máximo cuatro por ciento de inflación.

De junio de 2021 a noviembre de 2022 tuvieron lugar doce aumentos de la TII, pasando de 4.00 a 10.00 por ciento, cada uno acompañado de su respectivo Anuncio de Política Monetaria, en el cual se presenta el pronóstico de inflación del banco central respecto al logro de la meta, no más de cuatro por ciento. Este fue el pronóstico para cada uno de los doce aumentos (número de pronóstico, fecha, inflación): 1ro., segundo trimestre 2022, 3.0 por ciento; 2do., segundo trimestre 2022, 3.9; 3ro., tercer trimestre de 2022, 3.5; 4to., tercer trimestre de 2022, 3.9; 5to., cuarto trimestre 2022, 3.5; 6to., primer trimestre de 2023, 3.4; 7mo., segundo trimestre de 2023, 3.4; 8vo., segundo trimestre de 2023, 3.5; 9no., tercer trimestre de 2023, 3.5; 10mo., tercer trimestre 2023, 3.7; 11vo., cuarto trimestre de 2023, 4.0; 12vo., primer trimestre de 2024, 3.8 por ciento.

El 24 de junio de 2021, con el primer aumento en la TII, el Banco de México pronosticó que se alcanzaría la meta de inflación, en 3.0 por ciento, en el segundo trimestre de 2022, trimestre durante el cual la inflación promedio mensual fue 7.77 por ciento, 4.77 puntos porcentuales por arriba del 3.0, equivalentes al 159.00 por ciento. El pasado 10 de noviembre, con el doceavo aumento en la TII, las autoridades monetarias pronosticaron que se alcanzará la meta de inflación, en 3.8 por ciento, en el primer trimestre de 2024.

Con tantos cambios en los pronósticos del Banco de México con relación a la fecha para alcanzar la meta de inflación, ¿es creíble su política monetaria?



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

Escándalos en Canacintra y el Issste

Integrantes de la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (Canacintra) solicitarán a la Secretaría de Economía, que encabeza **Raquel Buenrostro**, que verifique supuestas irregularidades de **José Antonio Centeno Reyes** para llegar a la presidencia del organismo empresarial en marzo pasado, mientras que en el Issste el Órgano Interno de Control advirtió “posible responsabilidad administrativa, civil, penal y económica” por una adjudicación directa de un contrato de 124 millones de pesos.

En este último caso, la Secretaría de la Función Pública investiga la responsabilidad de **Almendra Lorena Ortiz Genis**, ex integrante de la ayudantía presidencial, directora Normativa de Administración y Finanzas en el Issste desde el 1 de diciembre de 2021 y presidenta del Comité de Adquisiciones, al otorgar la adjudicación a la empresa Imedic sin experiencia en servicios de gestión, digitalización, procesamiento y distribución de imágenes médicas de radiología, endoscopía y anatomía patológica.

La empresa es propiedad de las hermanas **Aída y Orquídea González Álvarez**, y de acuerdo con el informe, al menos nueve personas han fallecido y 2 mil 573 se encuentran graves por causas relacionadas con la deficiencia en el servicio. El órgano fiscalizador contabilizó que por la falta de servicio en 31 unidades médi-

cas se han dejado de prestar 40 mil 86 servicios, se han retrasado 35 mil 547 servicios, faltan 25 mil 633 diagnósticos, se han suspendido 503 cirugías y se han reprogramado mil 57; por cierto, la decisión adoptada a favor de Imedic fue impugnada incluso por el propio director general del Issste, **Pedro Mario Zenteno**.

En cuanto a Canacintra, que vive mucha división y despidos injustificados de directivos, los inconformes solicitarán que se investigue el padrón de afiliados en las distintas ramas industriales y se haga público, porque se presume la existencia de empresas fantasma que votaron a favor del dirigente, al igual que personajes fallecidos, como el caso de **Gerardo Bazán**, a quien **Centeno Reyes** hizo consejero presidente de la rama industrial 64 del sector petroquímico en pleno proceso electoral.

En la pasada administración de Canacintra, **Centeno Reyes** fungió como vicepresidente nacional de Sectores y Ramas Industriales, y desde ahí preparó su llegada a la presidencia de la cámara con mecanismos sospechosos. Cuando el área jurídica cuestionaba la validez de alguna empresa y su posibilidad para participar en asambleas y ejercer el voto, quien daba el visto bueno era el propio **José Antonio Centeno**.

Por eso se habla del voto de empresas fantasma en la elección y del caso del fallecido que lo impusieron como consejero. Hay otras irregularidades que le pedirán investigar a la Secretaría de Economía por la forma en que el dirigente llegó a la presidencia. ■



IN- VER- SIONES

ELECCIÓN EN ASAMBLEA

Julio Carranza entra a consejo de BanCoppel

La asamblea de accionistas de BanCoppel aprobó el pasado 14 de octubre el nombramiento de **Julio Carranza Bolívar** como presidente del consejo de administración de la institución bancaria. El integrante dirigió la fundación de BanCoppel durante 15 años y a partir de 2021 se desempeñó como vicepresidente de la

junta directiva.

ELOY S. VALLINA GARZA Accel avala al nuevo presidente de la junta

El viernes pasado, la junta de la operadora logística y de manufactura de dulces Accel propuso y aprobó el nombramiento de **Eloy Santiago Vallina Garza** como presidente del consejo de administración, luego de que el pasado 14 de octubre falleciera su padre, el empresario chihuahuense **Eloy S. Vallina Lagüera**. El movimiento aún espera ratificación.

FRANCISCO CERVANTES COP27, oportunidad

inigualable, señala IP

El presidente del CCE, **Francisco Cervantes Díaz**, afirmó que la cumbre COP27 es una oportunidad inigualable para la acción multilateral y colectiva como el único medio para combatir los impactos adversos del cambio climático y asegurar un futuro sostenible para todos, para generar bienestar y crecimiento en general.

DESEMBOLSA 1,000 MDP Anticipa el Palacio de Hierro pago de bonos

Palacio de Hierro, que preside **Alejandro Baillères Gual**, amortizó de forma anticipada mil mdp de los certificados

bursátiles emitidos el 18 de octubre de 2019 y con vencimiento a abril de 2023. Los recursos son de la colocación de bonos a tres años del 13 de octubre, para mejorar su perfil de deuda.

EJERCICIO FISCAL 2023 Ratifican a jefes para grupo de gas natural

La Asociación Mexicana de Gas Natural ratificó como su presidente a **José García Sanleandro**, actual líder de la compañía Naturgy para la región de América Latina, mientras que **Vania Laban Katalinic**, VP de asuntos corporativos en Fermaca, fue nombrada vicepresidente para el ejercicio 2023.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Brasil a la vanguardia en Telecomunicaciones

Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx



La política en telecomunicaciones, que privilegia el cobro de prestaciones para la banda 5G está generando concentración de unos pocos jugadores, prácticamente dos –América Móvil y AT&T- y un tercero Altán, que intenta de la mano del gobierno tener un papel relevante. Su ejemplo le siguieron países con Colombia con los mismos pésimos resultados para la competencia; sin embargo, a nivel de América Brasil parece que le dio al punto y tendrá un sector de telecomunicaciones bien conectado, cobertura nacional y mucha competencia, con el nacimiento de 11 nuevas empresas.

En un análisis Jorge Bravo, analista del sector comenta que la subasta 5G de Brasil tuvo cuatro características principales que la convierten en un modelo a seguir y que pueden ser imitadas por cualquier país de la región que realmente quiera impulsar su sector de telecomunicaciones:

1) Licitó un amplio paquete de frecuencias para 5G, ello para habilitar la hiper conectividad; 2) lo más importante fue que no tuvo un enfoque recaudatorio en la licitación de espectro; 3) contenía un conjunto de compromisos de inversión, cobertura y de instalación de infraestructura para desplegar rápidamente la red 5G en el país y 4) resultaron ganadoras 11 empresas, de las cuales cinco fueron nuevos actores en el mercado de servicios móviles.

“La mayor parte del pago en efectivo por las frecuencias se canjeó por compromisos para conectar ciudades, pueblos, escuelas y carreteras en Brasil. El valor económico de la subasta fue de 50.2 mil millones

de reales (9.15 mil millones de dólares), de los cuales 15.76% fueron ofertas directas de las empresas, y el 84.23% restante debe invertirse en compromisos de cobertura hasta 2029”, comenta Jorge Bravo.

EMPRENDER

AT&T México, que lleva Mónica Aspe pone en marcha el Fondo AT&T 5G en alianza con Endeavor, organización no gubernamental que lidera el movimiento de emprendimiento de alto impacto a nivel global, promoviendo la transformación económica, social y cultural. “Toda tecnología debe tener un propósito del cual se desprendan beneficios para toda la sociedad. El Fondo AT&T 5G es un ejemplo más de nuestro compromiso con impulsar un ecosistema de innovación 5G que ofrezca ventajas para todas las personas”, comenta Sergio Almallo, Chief Digital Marketing Officer y Experto en Transformación Digital de Negocios en AT&T México. “Nos enorgullece seguir cambiando el juego de las telecomunicaciones en el país a través de la innovación y la conectividad”.

Cinco candidatos buscan presidir el BID

REELECCION

La Asociación Mexicana de Gas Natural durante su Asamblea General ratificó como Presidente y Vicepresidenta a José García Sanleandro y a Vania Laban Katalinic, respectivamente, para el ejercicio 2023.

CANDIDATOS

Los países miembros han propuesto cinco candidatos para el cargo de presidente del Banco Interamericano de Desarrollo. El periodo de nominación cerró el viernes 11 de noviembre de 2022. Los candidatos son Cecilia Todesca Bocco fue nominada por Argentina, Gerard Johnson por Trinidad y Tobago, Gerardo Esquivel Hernández por México, Ilan Goldfajn por Brasil, -el favorito de Estados Unidos-, Nicolás Eyzaguirre Guzmán fue por Chile.

Impulsa AT&T la innovación en tecnología



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

Advierte Canami guerra por maíz y más inflación de prohibir transgénicos y plaguicidas

ALBERTO AGUILAR



Más allá de la proclamada autosuficiencia alimentaria del gobierno de Andrés Manuel López Obrador, la producción de maíz está lejos de cubrir el consumo del esencial grano.

Del 2013 al 2022, mientras su producción creció 26%, el consumo lo ha hecho 51% y las importaciones pasaron de 8 a 18 millones de toneladas.

En el horizonte no hay forma de revertir esas compras, máxime que desde Sader de Victor Manuel Villalobos se desmontó el aparato de apoyos para elevar la productividad en el campo. Mientras en el norte se está en 11.8 toneladas de maíz por hectárea, en el sureste la realidad es 2.15 ton/ha en promedio. Se requerirían políticas conjuntas entre gobierno e IP para aspirar 3.0 ton/ha y los resultados se verían en 3 a 4 años para sustituir 3 millones de toneladas.

Hoy las compras externas equivalen al 40% del consumo que son 45 millones de toneladas, ya que la producción de maíz ronda 27 millones.

Además, de la importación, 18% (8 millones de toneladas) son para la industria que lo utiliza en 35,000 diferentes productos en forma de almidones, glucosas, dextrosas, y otros derivados.

La agrupación que da cabida a muchas de esas empresas es la Cámara del Maíz Industrializado (Canami) que preside Marcela Martínez

y que dirige Esteban Jaramillo. Hay firmas como Ingridion, Almex, Cargill, Bayer, Nestlé, Gruma o Minsa que abarcan 60 ramos: alimentos, aceites, jugos, refrescos, cerveza, dulces, cosméticos, lubricantes, pinturas, etcétera.

Ahora mismo el reto más serio para ellos es el decreto del 31 de diciembre del 2020, para prohibir el maíz transgénico y el glifosato a partir del 2024, asunto que sigue firme.

La presión ha subido porque en el Senado avanza una iniciativa para vetar los plaguicidas, así de ambiguo. Esta semana llegaría a comisiones. Ana Lilia Rivera y Lilia Margarita Valdez son las autoras y forman parte de las fracciones más ideologizadas de Morena.

Con el quid de la salud, las disposiciones en la palestra apuntan a lastimar seriamente a la agricultura. Canami visualiza a futuro una guerra por el maíz entre productores de tortilla, sector pecuario e industrias, en el contexto de la escasez global que se vive. No hay opciones para sustituir importaciones. Vaya en la aberración hasta carne, pollo y huevo que utilizan en sus procesos maíz transgénico se verán comprometidos.

En consecuencia, se dispararán los costos de producción y la inflación. Qué tal la tortilla a 70 pesos el kilo. Así que en maíz, alta incertidumbre.

RESCATAR MEXICANA 10,000 MDD Y AEROLÍNEA ESTATAL MALA IDEA

A AMLC no le han informado bien. Rescatar Mexicana costaría unos 10,000 mdd, pero además ya no cuenta con aviones, perdió sus rutas, la marca es del abogado Jorge Gastelum y ya no hay empleados. En todo caso está Aeromar con una flota que tienen autonomía limitada o Interjet que busca rescatar Miguel Alemán. La idea de una compañía de aviación estatal no es la mejor y hay muchas evidencias.

UNIFIN CUESTA ARRIBA E IFECOM NOMBRA A BADIN CONCILIADOR

La semana pasada el Juzgado Primero de Distrito de Concursos Mercantiles admitió la solicitud de Unifin de Rodrigo Lebois. Resulta que el viernes IFECOM ya nombró al visitador del proceso. Se trata de Gerardo Badin, polémico experto cuyos antecedentes en Mexicana, Oro Negro y algo en Oceanografía no son

los mejores.

PODEROSA MARCHA AYER POR EL INE Y ALTO COSTO PARA PRI

Tras la poderosa marcha de ayer para salvaguardar al INE de Lorenzo Córdova, quedó claro el costo político que deberán asumir los aliados de Morena, de aprobar la propuesta. Ayer el polémico dirigente del PRI, Alejandro Moreno volvió a desmarcarse. Veremos.

 @aguilar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx

**ECONOMÍA 4.0****JOSÉ LUIS DE LA CRUZ**

El futuro de México: más allá del pasado

En marzo del 2012 Goldman Sachs realizó una previsión audaz sobre el futuro de la economía mexicana: de acuerdo con su prospectiva se ubicaría en el lugar siete del mundo, una posición que nunca había ocupado. Bajo dicho escenario México aportaría el 7.8% del PIB mundial superando a Rusia e India.

Goldman Sachs consideraba que las reformas estructurales, particularmente en materia energética, serían el camino para transformar una economía que sufría una atonía sistémica: el PIB promedió un aumento de sólo 2.5% durante los 20 años previos. Las reformas estructurales llegaron, pero no el crecimiento prometido. Otras visiones locales y globales también sobrestimaron el futuro de México y el poder transformador de las llamadas reformas estructurales.

En 2015 el grupo financiero BBVA presentó un pronóstico de crecimiento para las naciones agrupadas bajo su acrónimo EAGLE's: se planteó que México, Turquía y Rusia contribuirían más que Alemania y Reino Unido al crecimiento global durante el periodo 2015-2025.

Se sabía que, aún antes del covid-19, ello no sería alcanzable para el caso de México porque el país seguía creciendo sólo 2.5%. Además, la pandemia puso a prueba la eficacia del sistema económico global y exhibió la resiliencia de cada modelo de desarrollo: aprobó el asiático y no lo hizo para el caso de América Latina, Europa y Estados Unidos.

El covid-19 también sometió a revisión a la eficacia y validez de la estrategia económica de los conocidos como BRICS: difícilmente se puede considerar que Brasil, Sudáfrica y Rusia alcanzarán los objetivos de crecimiento y desarrollo económico adjudicados cuando el economista James O'Neill (Goldman Sachs)

dió a conocer el acrónimo en 2001. Tienen el potencial, pero no la eficacia para alcanzar metas superiores de progreso y bienestar.

Bajo este contexto viene una nueva prueba para México: se vive un cambio estructural. El aumento en las tasas de interés por parte del Banco de México muestra su independencia de la política fiscal local pero también su vinculación con las decisiones de política monetaria de la Reserva Federal de Estados Unidos. La cautela de los bancos centrales no solamente se refiere a la inflación: tiene que ver con las burbujas especulativas creadas durante la época del dinero barato.

Al igual que en 2009, los esquemas de derivados financieros, la pirámide de criptomonedas, los mercados de bonos y bursátiles dependen de un aterrizaje suave para evitar una recesión global de gran magnitud. El problema es que se tienen menos herramientas fiscales y monetarias a la mano.

Por ello prefieren frenar la economía antes que relajar su estrategia monetaria (tasas e interés): Banxico y la Fed conocen la magnitud de los ajustes financieros que se encuentran involucrados. Debe reconsiderarse el futuro de la economía y crear nuevos paradigmas que son pertinentes para este momento: México necesita crecer más de 4% de forma anual durante las siguientes dos décadas para alcanzar un nivel superior de bienestar.

Sin inversión productiva no será posible: el alza en las tasas de interés juega en contra y la debilidad de la mayor parte de los socios económicos deja al mercado interno y al T-MEC como la alternativa.

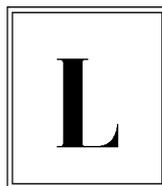
La oportunidad que presenta fortalecer lo "Hecho en México" alrededor del *nearshoring* es única y puede alcanzarse con una política industrial que trascienda el ámbito nacional y llegue a lo regional.



— AL MANDO —



Cancún Cards firmó un acuerdo con el futbolista de Pumas y seleccionado de Brasil, Dani Alves, para apoyar al instituto que lleva el nombre del jugador



La empresaria del sector turístico, **Erika García Deister**, fundadora y directora general de Cancún Cards, firmó un acuerdo con el jugador de Pumas y seleccionado de Brasil, **Dani Alves**, para apoyar al Instituto Dani Alves con el objetivo de beneficiar a niñas y niños de siete a 17 años en situa-

ción de vulnerabilidad. Se buscará ayudarlos a través de la estructuración de programas y proyectos en las áreas de educación, deporte, salud, cultura y ciudadanía, con miras a la formación integral de jóvenes, incluyendo oportunidades vocacionales para sus familias.

García Deister apoyará al Instituto a través de su empresa CancúnCards, fundada en 2004, dedicada a brindar experiencias vacacionales, combinadas a la perfección con la historia, la cultura y la idílica hospitalidad del Caribe mexicano.

A través de alianzas comerciales, se busca promover el destino turístico y brindar una herramienta de *marketing* que han sido utilizadas por más de 200 empresas transnacionales. Y al utilizar los servicios de esta compañía, un porcentaje de los ingresos serán destinados al Instituto Dani Alves.

**Un porcentaje
de los ingresos
serán destinados
al Instituto**

La empresaria considera que es esencial apoyar a la población infantil y juvenil a través de una formación integral, por ello el Instituto Dani Alves es el mejor aliado debido a que cuenta con varios años realizando esta importante labor de forma exitosa.

Además, se promueve a Cancún que tiene como principal actividad económica el turismo. García Deister

afirmó que es indispensable fortalecer los lazos de unión entre el sector público y privado para brindarle más oportunidades a los sectores de mayor vulnerabilidad de la sociedad; además, el fútbol y la promoción turística siempre han trabajado de forma conjunta para llevarle beneficios a la gente.

Erika García Deister es una de las principales promotoras del turismo mexicano, como empresaria con marcas con gran presencia desde Brasil hasta Canadá, e incluso en Europa. También es miembro del American Resort Development Association (ARDA), Women in the Industry (WIN), Direct Marketing Association (DMA), Asociación Femenil de Ejecutivas de Empresas Turísticas (AFEET) y de la Asociación de Complejos Vacacionales y Turísticos (ACOTUR).

NORMAS EN SINALOA

Mazatlán fue sede de la ExpoEncargo 2022, evento que brindó a empresarios del corredor económico norte (corredor T-MEC) los mecanismos para promover sus productos por cielo, mar y tierra. Este espacio también se aprovechó para firmar un convenio de colaboración entre la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA), de **Mario Gorena**, la Secretaría de Economía de Sinaloa, de **Javier Gaxiola Coppel**, y la Canacinfra nacional, de **José Antonio Centeno**, pues lo que buscan es que los industriales conozcan la importancia del cumplimiento de normas, además de conceptos específicos sobre acreditación, ya que éstos son vitales en la competitividad y sustentabilidad de sus negocios.

JAIME_NP@YAHOO.COM / @JANUPI



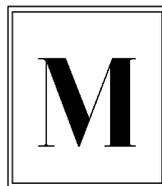
UN MONTÓN — DE PLATA —



#OPINIÓN

AMLO FORTALECERÁ AL PESO

*Será el primer Presidente en nuestra generación,
en cuya gestión el peso mexicano termine valiendo
más frente al dólar que al inicio del sexenio*



Me reuní la semana pasada con uno de los empresarios más importantes del sector automotor. No puedo revelar quién fue porque la reunión no fue *on the record*, pero sí puedo relatar un pronóstico que me compartió con entusiasmo: el presidente **Andrés Manuel López Obrador** será

el primero en nuestra generación en cuya gestión el peso mexicano termine valiendo más frente al dólar que cuando empezó su sexenio, lo cual sería un parteaguas en indicadores económicos, algo nunca visto por nosotros, aseguro.

El empresario no me compartió ningún modelo econométrico para dar soporte a su pronóstico; pero se dijo convencido de que así será, toda vez que los cambios profundos impulsados por AMLO están empezando a dar resultados.

Me relató la forma en la que sus convivencias sociales han cambiado durante el sexenio, porque su grupo de amigos empresarios ha sido sumamente crítico del Presidente, mientras él lo defendía en todas y cada una de las reuniones.

Alabó la decisión del aeropuerto Felipe Ángeles, y la de vivir en Palacio Nacional. También habló de la estabilidad macro-

**Habló sobre la
estabilidad
macro-económica
y las finanzas
públicas**

económica, de las finanzas públicas y de la austeridad del gobierno.

En relación con la sucesión presidencial de 2024 comentó que el Presidente es quien tomará la decisión y que el hecho de que se decida por **Claudia Sheinbaum** es altamente probable porque dará continuidad a la transformación iniciada.

El empresario en cuestión no está invertido en medios de comunicación, profesa un notorio y fuerte amor a México y, por lo que sé, no pertenece al círculo o al grupo identificado como de los amigos de **Claudio X. González**. Sus negocios son enormes, en varias industrias, y su huella empresarial es y será cada vez más notoria en todo el país. Este no es el primer empresario de gran calado que escucho fervientemente defendiendo al presidente López Obrador, pero sí el más vehemente.

GAS NATURAL

José García fue ratificado como presidente de la Asociación Mexicana de Gas Natural para el 2023. García Sanleandro es también presidente de Naturgy Latinoamérica. Su propósito será ampliar inversiones en el sector y consolidar el mercado.

DANONE Y NESTLÉ

Las dos marcas de alimentación globales serán participantes muy activas en la presentación del Global Metaverse Report 2022, que será liberado próximamente. El reporte revelará las principales formas de monetización en los metaversos y será presentado por el Instituto Global para la Competitividad Digital.

NATURA

Natura & Co. informó que se encuentra acelerando el proceso de integración de Avon con Natura en América Latina. Sus ingresos crecieron 2.2 por ciento en el tercer trimestre, pero en América Latina tiene un “desempeño sólido”.

TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA / WHATSAPP: 56-1164-9060



CORPORATIVO



#OPINIÓN

CRECE CONFLICTO EN ISSSTE

Laboratorios farmacéuticos unen esfuerzos en favor de la prevención para atender padecimientos crónicos como la diabetes



Interior del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE), de **Pedro Zenteno**, se comentó la semana pasada de algunos hechos que se dieron en las oficinas del área de Infraestructura, al mando de la subdirectora, **Mónica Arreola**. Y es que según

testigos que se encontraban en su área de trabajo el martes 8 de noviembre, tras una álgida discusión, **Viridiana Ruiz**, jefa de Servicios de Sistemas de Salud, presentó su renuncia.

Nos cuentan que ante el escándalo en los medios de comunicación, que ha ventilado una serie de movimientos inusuales en la Dirección Normativa de Administración y Finanzas, de **Almendra Ortiz Genis**, para adjudicar de manera directa un contrato relativo al servicio integral de rayos x, endoscopías y otros estudios clínicos a IMEDIC, donde Ortiz Genis y Mónica Arreola le habrían exigido a Viridiana Ruiz firmar oficios aparentemente falsos con los que se pretendería demostrar que los documentos en poder de la prensa son apócrifos.

Es público que en la comparecencia de Pedro Zenteno ante las Comisiones Unidas de Salud y de Seguridad Social del Senado, el 9 de noviembre,

**Se han ventilado
movimientos
inusuales en una
adjudicación
directa**

la legisladora **Indira Rosales**, de Acción Nacional, mostró el oficio OIC/006/637/21591/2022 que señala irregularidades en la asignación y responsabilidad de los funcionarios y la empresa en la muerte de personas y afectaciones a derechohabientes.

La senadora expuso además el oficio DG 100.1/0518/2022 que le envió Pedro Zenteno a Almendra Ortiz por irregularidades en la asignación y los incumplimientos de IMEDIC en la ejecución del contrato. Oficios que serían el principal objetivo de las directivas del ISSSTE. El asunto lo conoce el presidente **Andrés Manuel López Obrador**, y aunque Almendra Ortiz haya trabajado en la Ayudantía, sólo ha generado problemas al interior del ISSSTE en perjuicio de miles de pacientes.

LA RUTA DEL DINERO

El equipo de BD Ultra-Fine se reporta listo en la 2ª *Cumbre Virtual de Diabetes*, un ciclo de conferencias que organiza en conjunto con la industria farmacéutica. El tema principal del evento que se llevará a cabo del 11 al 18 de noviembre es el acceso a la atención de diabetes y los siete comportamientos del autocuidado, teniendo como aliados a Lifescan, Abbott, Bayer, Johnson & Johnson, Quaker, Splenda y Federación Mexicana de Diabetes. Hasta el año pasado, en México se calculaban 14.1 millones de personas de 20 a 79 años con diabetes... Los que arrancan esta semana con nuevos compromisos en beneficio de los duranguenses son la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA), que preside **Mario Gorena Mireles**, la Cámara Nacional de la Industria de Transformación, (Canacintra) al mando de **José Antonio Centeno Reyes**, y el gobierno de Durango, representado por **Esteban Villegas Villarreal**. Este lunes signarán un convenio para que industriales del estado conozcan la importancia del cumplimiento de normas y del Sistema de Infraestructura de la Calidad.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO_VARELA



Reporte Empresarial

CONSEJO PARA DEFENDER AL MAÍZ



Por Julio Pilotzi

juliopilotzi@gmail.com
@juliopilotzi

En Palacio Nacional no ha gustado mucho lo que han hecho los 24 socios de la Cámara Nacional del Maíz Industrializado (CANAMD): un consejo consultivo para analizar la situación en que se encuentran el maíz blanco y el amarillo, así como su utilización tanto para alimentación como para la elaboración de productos de más de 60 sectores a nivel nacional. Y es que, por la relevancia de este alimento, ven con riesgo que se prohíba la utilización del maíz amarillo porque la afectación sería de graves repercusiones en muchos sectores de la economía nacional. De ahí que dejen claro la utilización de esta materia prima, que va desde la alimentación con este grano del ganado vacuno, porcino, aves, mascotas, además de productos farmacéuticos, alimenticios y de cuidado personal, como la pasta de dientes, hasta crema, shampoo, jabones, material de empaque, textiles y adhesivos, entre otros.

Por ello, vamos a ver a personajes como Bram Govaerts, director

general del CIMMYT; Enriqueta Molina Macías, especialista en Propiedad Intelectual para el sector Agroalimentario; Francisco Javier Mayorga Castañeda, exsecretario de Sagarpa; así como Sandra Herrero Cajigas, vicepresidenta de Alimentos y Bebidas, Normalización y Agroindustria de la misma asociación, empujando el tema para que la 4T tome en cuenta sus análisis para fortalecer a México en este asunto.

El deseo es que se voltee a ver el "Impacto en el precio al consumidor de las restricciones de México al maíz transgénico: Análisis económico", realizado por World Perspectives, donde deja claro que la prohibición del maíz amarillo afectaría la economía mexicana, en particular con la pérdida de 138 mil empleos en todo el país y una contracción del PIB de cuatro mil 300 millones de dólares en un periodo de 10 años. Incluso, se muestra el daño a la industria farmacéutica y cuidado personal por sus cualidades nutricionales, alimenticias y de inocuidad. ¿Les alcanzará a estos empresarios para que se les voltee a ver desde el despacho presidencial?, quizá no sea el mejor momento para hablar del tema, pero ¿cuál sería ese momento?, la realidad es que esta industria, donde están Maseca y Minsa, no es la mejor vista por la cuarta transformación, debido al contexto

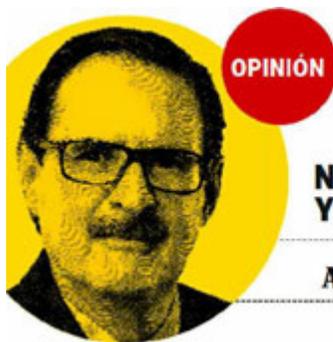
de los incrementos a los alimentos como la tortilla, señalados como injustificados. Veremos para qué les alcanza con esta iniciativa.

Nombramiento en BanCoppel

Julio Carranza Bolívar fue nombrado presidente del Consejo de Administración de BanCoppel en su Asamblea General Ordinaria de Accionistas de BanCoppel, del pasado 14 de octubre. Previo a esta responsabilidad, Julio Carranza fungió desde la fundación de BanCoppel, durante 15 años, como su director general y a partir de 2021, como vicepresidente de su Consejo de Administración.

Voz en Off

Penoso lo sucedido en el Restaurante Bellini, donde en un video se le ve a un insufrible personaje agrediendo a una persona de seguridad del World Trade Center. Documentos de la Secretaría de Economía de la CDMX mencionan a Mario Rodríguez Sáez, Paulo Guzmán, Germán Gustavo Maldonado y Juan Manuel Rangel como apoderados de una sociedad que correspondería al Bellini, donde lo único que puede presumir es tener una vista a grandes alturas...



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Advierte Canami guerra por maíz y más inflación de prohibir transgénicos y plaguicidas

Más allá de la proclamada autosuficiencia alimentaria del gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**, la producción de maíz está lejos de cubrir el consumo del esencial grano.

Del 2013 al 2022, mientras su producción creció 26%, el consumo lo ha hecho 51% y las importaciones pasaron de 8 a 18 millones de toneladas.

En el horizonte no hay forma de revertir esas compras, máxime que desde Sader de **Víctor Manuel Villalobos** se desmontó el aparato de apoyos para elevar la productividad en el campo. Mientras en el norte se está en 11.8 toneladas de maíz por hectárea, en el sureste la realidad es 2.15 ton/ha en promedio. Se requerirían políticas conjuntas entre gobierno e IP para aspirar 3.0 ton/ha y los resultados se

verían en 3 a 4 años para sustituir 3 millones de toneladas.

Hoy las compras externas equivalen al 40% del consumo que son 45 millones de toneladas, ya que la producción de maíz ronda 27 millones.

Además, de la importación, 18% (8 millones de toneladas) son para la industria que lo utiliza en 35,000 diferentes productos en forma de almidones, glucosas, dextrosas, y otros derivados.

La agrupación que da cabida a muchas de esas empresas es la Cámara del Maíz Industrializado (Canami) que preside **Marcela Martínez** y que dirige **Esteban Jaramillo**. Hay firmas como Ingridion, Almex, Cargill, Bayer, Nestlé, Gruma o Minsa que abarcan 60 ramos: alimen-

tos, aceites, jugos, refrescos, cerveza, dulces, cosméticos, lubricantes, pinturas, etcétera.

Ahora mismo el reto más serio para ellos es el decreto del 31 de diciembre del 2020, para prohibir el maíz transgénico y el glifosato a partir del 2024, asunto que sigue firme.

La presión ha subido porque en el Senado avanza una iniciativa para vetar los plaguicidas, así de ambiguo. Esta semana llegaría a comisiones. Ana Lilia Rivera y Lilia Margarita Valdez son las autoras y forman parte de las fracciones más ideologizadas de Morena.

Con el quid de la salud, las disposiciones en la palestra apuntan a lastimar seriamente a la agricultura. Canami visualiza a futuro una guerra por el maíz entre productores de tortilla, sector pecuario e industrias, en el contexto de la escasez global que se vive. No hay opciones para sustituir importaciones. Vaya en la aberración hasta carne, pollo y huevo que utilizan en sus procesos maíz transgénico se verán comprometidos.

En consecuencia, se dispararán los costos de producción y la inflación. Qué tal la tortilla a 70 pesos el kilo. Así que en maíz, alta incertidumbre.

RESCATAR MEXICANA 10,000 MDD Y AEROLÍNEA ESTATAL MALA IDEA

A AMLO no le han informado bien. Rescatar Mexicana costaría unos 10,000 mdd, pero ade-

más ya no cuenta con aviones, perdió sus rutas, la marca es del abogado Jorge Gastelum y ya no hay empleados. En todo caso está Aeromar con una flota que tienen autonomía limitada o Interjet que busca rescatar Miguel Alemán. La idea de una compañía de aviación estatal no es la mejor y hay muchas evidencias.

UNIFIN CUESTA ARRIBA E IFECOM NOMBRA A BADIN CONCILIADOR

La semana pasada el Juzgado Primero de Distrito de Concursos Mercantiles admitió la solicitud de Unifin de Rodrigo Lebois. Resulta que el viernes IFECOM ya nombró al visitador del proceso. Se trata de Gerardo Badin, polémico experto cuyos antecedentes en Mexicana, Oro Negro y algo en Oceanografía no son los mejores.

PODEROSA MARCHA AYER POR EL INE Y ALTO COSTO PARA PRI

Tras la poderosa marcha de ayer para salvarguardar al INE de Lorenzo Córdova, quedó claro el costo político que deberán asumir los aliados de Morena, de aprobar la propuesta. Ayer el polémico dirigente del PRI, Alejandro Moreno volvió a desmarcarse. Veremos.

@agullar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx



Llamada a legisladores del PRI (especialmente) PAN, PRD y MC



Ayer fue un día muy claro de lo que busca la **sociedad**, hoy opositora en relación a la democracia. Respetar un organismo como el **INE** que ha servido en la lucha democrática que ha incluido que **Morena** tenga un dominio de gubernaturas en 2022. Buscan fragmentarla y hacer del **INE** un organismo igual que en países como **Venezuela** y **Cuba** con amplios resultados conocidos.

La sociedad le pide especialmente al **PRI** que respeten la decisión de quienes le dieron “**el voto de confianza**” y no dejarlos a un lado y considerar conveniencias personales como ya lo vimos. Es la última oportunidad para este partido de mantenerse vivo.

Al mismo tiempo la solicitud al **PAN**, **PRD** y **Movimiento Ciudadano** de mantenerse en esta lucha de **no pasar reformas constitucionales** que afecten la democracia y a la propia sociedad.

A **Morena**, es un llamado de lo que la oposición busca y no mas inventos ni mentiras. Aun con el gran ajuste presupuestario, el **INE** saldrá seguramente adelante en este 2023 y 2024, y las elecciones del **Estado de México** y de **Coahuila** serán bajo un voto democrático, aun y cuando vengán cambios sustanciales dentro del organismo en abril próximo.

UNA SEMANA DE GRAN REFLEXIÓN EN LOS MERCADOS

Concluyó una semana con resultados positivos en los mercados tanto en **Estados Unidos** como en **México**.

Hubo información valiosa con efectos actuales y futuros en la política monetaria de la **Fed** y de **Banxico**, como fueron los datos en cada país de la **inflación de octubre**, que en ambos casos, marcó una desaceleración en la general, pero en las condiciones ligadas a la **inflación subyacente**, aún muestran ciertos riesgos.

En **Estados Unidos**, la **inflación** en 2022 viene ajustando desde junio a octubre del 9.10 a 7.70% anual y **México** de 8.70% registrado en septiembre a 8.41% anual en octubre.

Estamos viendo poca presión en el comportamiento de **materias primas** ante el posible escenario recesivo global y menor demanda en su caso.

En noviembre, el **petróleo** registra 3% de alza, mientras que el **gas natural** y **gasolina**, pierden casi 6 y 7% respectivamente. En **alimentos**, el **maíz** y **trigo** han caído 3 y 4% en ese orden, entre otros.

Pero de todo, lo más importante a haber visto la caída del **dólar DXY** casi un 4% en esta semana y en el último trimestre ya registra una caída del 5.2%. Significa un movimiento que anticipa “la moderación futura de la **FED**”. Atrás vino el ajuste a la baja en el rendimiento de los **bonos del Tesoro**, especialmente de la **curva media-larga**. El **bono del Tesoro a 10 años** por ejemplo, bajó 36 puntos base y eso que no operó el viernes pasado por el día de veteranos en **Estados Unidos**.

Es probable que esta parte de la curva esté operando por debajo del 4.0% de manera más consistente, y es justamente el nivel actual de la **tasa de referencia**, y aunque la aumente aún en diciembre, no quedará lejos de este nivel.



TAQUÍMETRO
 POR
Guillermo Lira
 Editor de Autos RPM

Abre edición 115 del Auto Show de Los Ángeles

El primer año que se llevó a cabo el *auto show* en esta ciudad fue en 1907, por lo que cuando abra sus puertas a mitad de semana cumplirá 115 años y seguramente volverá a ser un lugar donde la tecnología automotriz se lucirá a manos de varios fabricantes. La presencia e innovación en este salón es muy importante ya que California es uno de los estados de Estados Unidos donde la movilidad a cero emisiones es un objetivo que ya se ve en sus regulaciones.

Con ello veremos, seguramente, la mayor cantidad de autos electrificados en los principales *displays* que se acostumbra en Los Angeles Auto Show, el cual se lleva a cabo en el centro de convenciones Staples, que está en el centro de

Los Ángeles. De lo anunciado, KIA tendrá una presentación de la mayor importancia porque, aunque aún no se sabe qué presenta, el año pasado hizo gala de su gran lugar dentro del centro de convenciones pues presentó su prototipo de camioneta para siete u ocho pasajeros, también presentó la más grande llamada EV9 que

será 100% eléctrica, acompañando el EV6, más chico pero también con la plataforma eléctrica de la compañía. Veremos qué sigue en ese tema.

El año pasado también se presentó el Subaru eléctrico, Solterra, que se fabrica gracias a la alianza que se tiene con Toyota, así entran a la oferta eléctrica. También está anunciada una gran presentación mundial del fabricante japonés que se enfoca en seguridad y en la eficiencia de su motor bóxer, por un lado, y por el otro en el cada vez mejor desempeño de su sistema de asistencia a conductores llamado EyeSight que, por cierto, ahora lo conocemos hasta en su versión 4.0.

Otra marca que anunció nuevos ejemplares para el miércoles y jueves de esta semana es Porsche con una propuesta inusual de su 911 para pistas como el Dakar, es decir, para arena y *rallies*. Lo que vemos usualmente del fabricante alemán son versiones nuevas de sus autos en este *auto show*, por lo que en esta ocasión veremos de qué se tratará.

Lee la columna completa en:
www.publmetro.com.mx

Página: 4

Area cm2: 462

Costo: 25,100

1 / 2

Mauricio Flores

*Gente detrás del dinero en El Independiente*

Avión presidencial: se renta para cualquier pachanga

Por Mauricio Flores*

El plan de una aerolínea propiedad del estado -operada por el ejército y con el nombre de la desaparecida Mexicana de Aviación- no se ajusta al mercado aéreo donde las 78 instalaciones del Sistema Aeroportuario Nacional se mantienen debidamente atendido por las aerolíneas nacionales e internacionales; a diferencia de la narrativa oficial que presenta la nueva aerolínea como una solución para "bajar precios" y hacer una "aviación popular" la oferta de asientos de la industria privada se ha mantenido constantemente al alza con tarifas aún accesibles a pesar del notable encarecimiento de la turbosina y de las refacciones como constó en la Reunión de Aerolíneas de América Latina y el Caribe que encabeza **José Ricardo Botelho** apenas celebrada en octubre pasado.

La idea de una nueva aerolínea estatal -que tendría su propio aeropuerto, el Felipe Ángeles- no es menos bizarra que la de utilizar el TP01 "José María Morelos y Pavón" como avión de postín para millonetas y fifis que quieran ocupar "el power" de ir en el asiento que no pudo ocupar **Felipe Calderón** pero que uso **Enrique Peña...** o quieran sentirse confidentes de la recámara en la que pernoctó el último presidente neoliberal con la guaperrima Gaviota "long all night"; o también así como jugar al "Gabinete Mi Alegría" en la sala de juntas con que se dotó el Dream Liner 787 para que los mandatarios pudieran trabajar (y comunicarse con sus operadores en tierra) sin tener que esperar que sus celulares conectaran con las estaciones terrestres de telefonía móvil.

Los generosos directivos y accionistas de alguna poderosa empresa multinacional (no consideren **Elon Musk**, atorado literalmente con el pajarito azul) que deseen realmente recompensar a sus ejecutivos y empleados mas destacados podrían tomarle la palabra a **Andrés Manuel López Obrador** y rentar el avión para un vuelo, digamos a Europa, cuyo solo costo de combustible rondaría los 2.5 millones de pesos además del salario de pilotos, sobrecargos, viáticos de la tripulación, desgaste del avión, derechos aeroportuarios así como los chuchulucos y bebidas abordo. A lo mejor los "lunches del bienestar salen más baratos". Claro, esto no incluye el costo de la estancia en el destino de premiación. Pero bueno, no faltará el empresario encumbrado, empistolado o la buchona que quiera echar la casa por la ventana al

festejar bautizos, quince años o hasta divorcios.

Y es que algo se tiene que hacer con ese artefacto que por ahora ha salido mas caro en mantener en tierra que sí López lo hubiese utilizado. Un avión que no se vendió ni en abonos, por el cual no salió ni en rifa pese a los tamalitos de chipilín.

Vaya, pero como no se vendió ni se pagó completo, todavía debemos 86 millones de dólares... y en 2023 pagaremos 12.5 milloncitos de los verdes por mantenimiento a un pajarraco que no se usa y además abonar parte de la deuda pendiente.

Pero aun así López presumió ahorros de 7 millones de dólares anuales por sólo pagar boletos en aviación y no usar "ese lujo faraónico".

ERA DE MEDIO CACHETE

Sin embargo, el avión que se convirtió en eje del discurso presidencial contra el "lujo y el despilfarro" contrario a la austeridad republicana, en verdad era de un aparato de "medio cachete" pues el gobierno de Calderón adquirió en la firma Boeing en arrendamiento un "Dream Liner Demo" (con los que se hacen los anuncios y las pruebas de manejo, ya con llantas gastadas y hasta quemaduras de cigarro en las vestiduras) cuyo costo fue de 120 millones de dólares pero que se le agregaron cambios y modificaciones por 40 millones de dólares hasta sumar 160 milloncitos... que por cierto representaron una rebaja respecto a los 250 millones que en 2014 costaba un Dream Liner de color chiclaminísimo salido de agencia.

OFERTA AÉREA COMPLETA, ¿Y ENTONCES?

Tal vez resultaría mas barato al gobierno de López compensar generosamente a los jubilados de Mexicana (cuyos negocios fueron desalojados de la Terminal Uno, donde estaban los mostradores de Mexicana, pues por esa ocupación adeudaban cerca de 30 millones de pesos en rentas) que iniciar una empresa de incierta eficacias y cuyas pérdidas terminaremos pagando los de siempre, los contribuyentes.

Y es qué conforme datos de final del tercer trimestre de este año, e, el volumen de asientos por kilómetro ofrecidos (ASK's) para vuelos nacionales fue 21% superior respecto al mismo periodo de 2019. Esta comparación es propia para eliminar la distorsión de los dos años de pandemia.

Y en función de la demanda de vuelos detectada, Aeroméxico, así como Viva Aerobus de **Roberto Alcántara** y Volaris que lleva **Enrique Beltrane-**

Página: 4

Area cm2: 462

Costo: 25,100

2 / 2

Mauricio Flores

na, al final de este año habrán movilizado cerca de 110 millones de personas, creando así un mercado casi tan grande como el de Brasil que se estima registrará 115 millones de pasajeros pese a que Brasil tienen 7.5 veces más territorio y el doble de población que México.

Las tres aerolíneas mexicanas cuentan con una flota de 148 aviones, la cual ha crecido a un histórico ritmo de 50% anual con aparatos nuevos pese a que de momento no pueden volar a EU dado que aún no se ve para cuando la autoridad aeronáutica nacional remonte las restricciones de la Categoría 2 impuesta hacia ya casi 2 años por Estados Unidos.

Las tres firmas registraron una tarifa promedio en vuelos nacionales 20% menor en términos reales que a la de 2019 y con un aumento de 55% en el costo de la turbosina; es decir, debido a la eficiencia y apuesta de los inversionistas privados, dado que no hubo ningún tipo de apoyo del gobierno que no quiso ni pagar las botellas de agua durante la pandemia de Covid19.

No se sabe a ciencia cierta que rutas cubriría la nueva Mexicana (o Belinda Airways) salvo lo dicho en alguna homilía mañanera que advierte que el Avión Presidencial igual vuela a Cancún o los Cabos (para ganarle mercado a las aerolíneas na-

cionales e internacionales) que al aún inconcluso aeropuerto de Tulum. Con ello desdice al secretario federal de turismo, **Miguel Torruco**, de que la empresa estatal haría vuelos regionales... qué por definición de tipo de avión y economías de escala, no tienen precios populares como lo revela la agnizante Aeromar de **Zvi Katz**.

En fin, los contribuyentes ya pagaremos las alas, digo, los platos rotos.

* @mfloresarellano

floresarellanomaucio@gmail.com



Página: 13

Area cm2: 405

Costo: 76,698

1 / 2

Antonio Sandoval

**ANTONIO SANDOVAL**

GEOECONOMÍA

El “criptoinvierno” va para largo

FTX ha colapsado, dejando tras de sí pérdidas multimillonarias todavía incalculables y un gran desprestigio para el volátil criptomercado

FTX, el tercer ‘exchange’ de criptomonedas del mundo, es decir la tercera mayor plataforma de compra-venta de estos activos en el mundo, ha quebrado.

La plataforma estaba valorada en 32,000 millones de dólares aunque poco a poco su valoración se iba deteriorando, al final no pudo evitar el colapso después de que Binance retirara un acuerdo para comprarla.

De este modo, el bitcoin y el resto de criptomonedas reciben uno de los golpes más duros de los últimos años. Ahora la incertidumbre en el mercado es evidente porque no se sabe lo que pasará con Binance y Coinbase, los otros dos grandes ‘exchange’ de criptos, en los que ahora se teme un efecto contagio.

Si usted piensa que en su vida ha perdido mucho dinero por diferentes causas, incluyendo inversiones, lea lo siguiente.

El fundador, dueño y hasta el viernes director general de FTX, Sam Bankman-Fried amaneció el lunes pasado 7 de noviembre con una fortuna calculada en 16 mil millones de dólares, el colapso de su “exchange” provocó que al cierre de la semana, el 11 de noviembre, su fortuna fuera de cero.

Este fue el efecto inmediato de la monumental quiebra, pero hay cifras que han puesto a temblar a los criptomercados, entre ellos por ejemplo el hecho de que la plataforma contaba hasta el día del colapso con poco más de 5 millones de usuarios activos, lo que hace predecir un gran golpe monetaria de miles de millones de dólares más.

Según The Wall Street Journal, FTX necesitaba solamente en las primeras horas previas a la bancarrota cerca de 8,000 millones dólares solo para cubrir solicitudes de retirada.

Especialistas en el mercado advierten que la caída puede provocar un “riesgo de liquidez sistémico” que afecte a todo el ecosistema cripto, eso podría incluir desde otros ‘exchanges’ a las criptomonedas mismas o incluso otro tipo de activos digitales como los NFTs.

Por ejemplo, el precio del bitcoin cayó más de 1,000 dólares sólo en los minutos posteriores a conocerse la noticia, acercándose al piso de 15,000 dólares, se espera que la moneda mantenga su racha bajista por un tiempo impredecible.

La bancarrota era inevitable, hoy se conocen detalles que así lo indican. La semana pasada de hecho inició con los rumores sobre la salud financiera de la empresa y su dependencia de otra compañía, Alameda Research, propiedad también de Sam Bankman-Fried.

El temor era que en el fondo el imperio del dueño de FTX estuviera más bien susten-

Página: 13

Area cm2: 405

Costo: 76,698

2 / 2

Antonio Sandoval

tado en una especie de “esquema ponzi”, al final los temores fueron ciertos.

El rey del sector, el CEO de Binance, Changpeng Zhao, fue el primero que, en gran parte de forma interesada, afirmó que no se fiaba de las cuentas de FTX y que retiraba su inversión.

Resultó que un poco antes de la quiebra Binance había anunciado un acuerdo de compra para, horas después, retirarlo ‘in extremis’ luego de investigar a fondo en los balances de la empresa.

Fue así como la retirada de fondos y el pánico no hizo más que dispararse hasta las primeras horas del viernes, cuando Bankman-Fried no tuvo más remedio que declarar la bancarrota, que seguramente pasará a la historia del mercado.

Como señalamos, se teme un “efecto contagio” en el mercado, sobre todo para los dos grandes del mercado: Binance y Coinbase; quizás los temores son exagerados por el momento, pero deberá pasar mucho tiempo antes de que el mercado retome la confianza.

En general, desde hace aproximadamente un año el mercado de criptoactivos no pasa por su mejor momento, desde que el bitcoin alcanzó el techo de 65 mil dólares y desde entonces se ha derrumbado, la caída acumulada hasta el momento supera ligeramente el nivel de 70 por ciento.

A esta crisis se la ha llamado la del “criptoinvierno”, y parece que mucho más de lo previsto, es desplome de FTX y las dudas sobre la viabilidad de las otras dos grandes plataformas, podrían “prolongar” este fenómeno.

Para el mundo financiero real, por el momento la crisis parece no ser un factor de preocupación, porque se supone que hasta el momento no hay conductos que conecten a ambos mercados y pudieran registrarse potenciales contagios. Por el momento.

**MARIEL
ZÚÑIGA**

EN CONCRETO

Reclaman empresarios seguridad para inversión inmobiliaria en México

Esta semana se reunieron los empresarios más grandes y representativos de marcas multinacionales y nacionales en el mercado inmobiliario mexicano y tuvieron una constante en la conversación: la incertidumbre por la inversión en México.

Muchos ya no viven en México desde el inicio del sexenio, otros tienen sus inversiones en centro y sudamérica; pero lo cierto es que se dieron cita para constatar qué pueden todavía hacer en el país. Sobre todo, los que tienen proyectos iniciados, por finalizar o que están en el papel, pero quizá ya con financiamiento apalabrado.

La constante es la incertidumbre. Sus peticiones son seguridad para las personas y para las inversiones, entonces también reclaman respeto al Estado de derecho.

“Las crisis siempre representan oportunidades de reflexión, cambio y posibilidades de crecimiento, para lo cual es fundamental replantear objetivos y trazar nuevas rutas para fortalecernos y consolidarnos como uno de los grandes soportes del desarrollo económico nacional. Nuestro país goza de grandes ventajas competitivas dentro del complejo entorno económico global, por lo que en la ADI estamos listos y comprometidos para seguir invirtiendo y trabajando por México”, aseguró Jaime Fasja, presidente de la ADI

La Asociación que agrupa más de 26 de los empresarios más poderosos del mercado inmobiliario en México elaboró una estrategia integral y de largo plazo con tres pilares:

El 1o: Fortalecer su presencia particularmente en las regiones con alto potencial inmobiliario, de generación de empleos y de derrama económica, como el sureste mexicano, la región norte y el Bajío;

El 2o: Promoción y adopción de prácticas sustentables conocidas como ASG para reducir la huella de carbono en sus actividades,

Y 3o.- Aprovechar la coyuntura política con estrategia económica marcada por las ventajas geográficas que hacen al país un destino atractivo para las inversiones en manufactura, logística y turismo.

Página: 13

En concreto / Mariel Zúñiga

Area cm2: 336

Costo: 63,631

2 / 2

Mariel Zúñiga

Allí lo interesante es que en el panel donde debatieron las oportunidades de inversión se criticó a la banca y se le pidieron más fórmulas para impulsar al sector y también se criticó a quien hoy trabaja como constructora en las obras icónicas del gobierno vigente vs miles de empresas que no tienen acceso ni como subcontratistas.

Participaron Guadalupe Phillips, Directora General de ICA; Simón Galante, Presidente de AMEFIBRA, y Emiliano Romano, Director General de Bank of America Merrill Lynch México, con la moderación de Javier Barrios, Presidente de Consejo de MIRA y coincidieron que el reto más importante es la inflación porque afecta más a las personas menos favorecidas y, a nivel industrial, el hecho de que las tasas seguirán subiendo en los próximos meses, lo que retrasaría la recuperación hasta 30 meses. Destacaron que el sureste mexicano tendrá en el mediano y largo plazo desarrollo de polos turísticos e industriales, los más favorecidos.

PREGUNTA

¿Conoces cómo impacta el tener o no desarrollo inmobiliario en México?

¡Hasta la próxima!

•Periodista de negocios,
bienes raíces, infraestructura y finanzas personales. Fundadora de
"Mujeres Líderes por la Vivienda"
y directora de Grupo En Concreto.
mariel@grupoenconcreto.com