



CAPITANAS

La nueva favorita

Parece que en el Gobierno federal ya tiene una empresa favorita en el sector energético.

Se trata de New Fortress Energy, que dirige **Wes Edens**, y que ya ha firmado contratos para trabajar y desarrollar proyectos tanto con la CFE como con Pemex.

En el caso de la CFE, a cargo de **Manuel Bartlett**, hasta el momento se ha concretado la compra de una central termoeléctrica con valor de 180 millones de dólares para suministrarla en las terminales de una planta de licuefacción, ambos en Baja California Sur.

Los negocios con la CFE consideran también la adquisición de buques de gas natural para abastecerla en las terminales de Altamira y Manzanillo, así como el uso de infraestructura por 12 meses para comercializar gas natural licuado en merca-

dos internacionales como Europa.

Para Pemex, que dirige **Octavio Romero Oropeza**, será New Fortress quien la ayude con los trabajos en el campo Lakach, un proyecto para la extracción de gas natural en aguas profundas que había sido abandonado por su complejidad e inviabilidad técnica, pero que la actual Administración ha decidido retomar como parte de la estrategia para la autosuficiencia energética.

Incluso la Comisión Nacional de Hidrocarburos, que recientemente aprobó el plan de trabajo del campo, señaló los retos que enfrenta el proyecto.

¿Será New Fortress Energy la única empresa estadounidense a la que no le afecta la política energética de la 4T que ha llevado a México a estar cerca de un panel bajo el T-MEC?

Relocalización de empresas

México cada vez se vuelve más atractivo para lograr la relocalización de empresas y poder atender el mercado de Estados Unidos.

En 2021, sólo por el efecto de la pandemia, ya había una lista de 182 empresas que querían llegar a México.

Pero hace 15 días que se reunió la Secretaría de Economía **Raquel Buenrostro** con las cámaras de Estados Unidos, informaron que la lista de empresas ya creció a 470.

Recuerde que con la pandemia se rompieron varias cadenas de suministro entre continentes como el caso de América y Asia, por lo que muchas compañías optaron por tener su pro-

veeduría cerca del mercado de consumo y tomó fuerza el nearshoring basado en la relocalización.

Si bien son buenas noticias, hay que tener presente que las empresas norteamericanas sólo han manifestado la intención de relocalizarse, pero hay temas que pueden frenar este deseo como la falta de energía renovable y la certeza jurídica para proteger sus inversiones.

Se le acaba el ritmo

El anuncio de que Beat deja de operar desde hoy en México tomó por sorpresa a usuarios, pero la app de transporte privado, que en el País encabeza **Enrique Mendoza**, ya venía aca-

reando bastantes quejas.

En los últimos meses, sobre todo tras la reactivación de la movilidad tras la pandemia de Covid-19, los tiempos de espera por un auto aumentaron considerablemente, con reportes de hasta 18 minutos, lo que incluso llegaba a superar el tiempo que durarían algunos viajes.

A ello se le suma la poca disponibilidad de vehículos hasta en zonas de alta afluencia, y no se diga por la noche, cuando la oportunidad de encontrar auto era prácticamente nula.

También había quejas por el método de pago, pues en ocasiones era imposible agregar una tarjeta de crédito o débito hasta que se contactaba a servicio al cliente.

Beat trató de distinguir-



MARCELA MARTÍNEZ PICHARDO...

Preside el Consejo Consultivo de la Cámara Mexicana del Maíz Industrializado, organismo que pretende encontrar las mejores alternativas para una industria que importa 45 millones de toneladas anuales del grano y produce apenas 27 millones de toneladas. La Cámara cuenta con 24 socios que aportan 18 por ciento del consumo nacional.

se al introducir autos Tesla para su servicio premium con conductores con sueldo fijo, pero los choferes del servicio básico se quejaron de que los primeros les quitaban viajes.

Ahora que se va, no se sabe si sus conductores fueron notificados con anticipación y qué pasará con la flota de Tesla que tanto presumió.

Aquí los más afectados son los usuarios, pues el servicio de Beat era más económico que el de sus competidores Didi y Uber.

Carrera por Citi

El anuncio de compra de la licencia bancaria de Deutsche Bank en México por parte de Citigroup es una señal de que el proceso para la venta de Banamex ya está en vías de cerrarse.

La adquisición de la li-

cencia del banco alemán es un movimiento con el que Citigroup pretende enfocarse sólo en banca corporativa y de inversión.

Los que aún están considerados para la venta de Banamex son Grupo Financiero Inbursa, de **Carlos Slim**; Grupo México, de **Germán Larrea**, y Grupo Financiera Mifel, de **Daniel Becker**.

Sin embargo, es posible que esta transacción no se lleve a cabo a través de una venta con comprador único, sino con una salida alternativa como una oferta pública inicial.

Citibanamex anticipó que sería a finales de 2022 o inicios de 2023 cuando se hiciera público el comprador, plazo que ya está a punto de cumplirse.

Tocará a **Manuel Romo** la tarea de entregar estas dos instituciones en 2024, operando por separado.

capitanes@reforma.com



What's News

Nvidia Corp. ha empezado a ofrecer una alternativa a un chip afectado por las restricciones de EU a las exportaciones a clientes en China, buscando evitar cientos de millones de dólares en ingresos perdidos. Nvidia dijo que el nuevo chip de procesamiento de gráficos, A800, cumple con las nuevas reglas. El A800 reemplaza al A100, un chip ampliamente usado en servidores e inteligencia artificial por colosos tecnológicos chinos como Alibaba Group Holding Ltd. y Baidu Inc.

◆ **Renault SA** anunció que se dividirá en varias unidades, al colocar su actividad principal de autos convencionales en una empresa conjunta con un socio chino y detallar planes para la salida a bolsa de su unidad de vehículos eléctricos. La reestructuración, una de las más radicales en los 124 años de Renault, dejará a la armadora francesa enfocada en su mayoría en vehículos eléctricos. Renault dijo que está formando una empresa conjunta con la china Geely Automobile Holdings Ltd., enfocada en motores a gasolina y tecnología híbrida.

◆ **Un juez federal** negó la petición de Elizabeth Holmes de un juicio nuevo, el revés más reciente para la fundadora de Theranos Inc., hallada culpable de fraude en enero. El juez de distrito Edward Davila falló que los argumentos en las

tres mociones de Holmes de un juicio nuevo no establecen evidencia nueva o acciones indebidas por parte del Gobierno, añadiendo que era improbable que un nuevo juicio resulte en absolución. Holmes tiene programado ser sentenciada el 18 de noviembre.

◆ **Foxconn Technology Group**, el fabricante de productos electrónicos por contrato más importante del mundo, está elevando su inversión en Lordstown Motors Corp., una startup de autos eléctricos alguna vez emproblemada que ha empezado a fabricar su primera pickup 100% eléctrica en una ex planta de General Motors en Ohio. Foxconn planea gastar 170 millones de dólares por acciones de la compañía, dando a Lordstown Motors una nueva inyección de capital para elevar la producción de su modelo debut, Endurance.

◆ **Michelle Gass**, la CEO de Kohl's Corp., dejará la cadena de tiendas departamentales a inicios de diciembre para unirse a Levi Strauss & Co., con planes para tomar las riendas como CEO del coloso de los jeans. Gass saldrá de Kohl's el 2 de diciembre para incorporarse a Levi el 2 de enero, donde fungirá como presidenta supervisando la marca Levi's y sus operaciones digitales y comerciales a nivel global. Sucederá a Chip Bergh, CEO de Levi's, dentro de un lapso de 18 meses, reportó la compañía.



DESBALANCE

Culpan a Clouthier

..... A **Tatiana Clouthier** le zumbaron los oídos ayer, pues nos platican que la secretaria de Economía, **Raquel Buenrostro**, la culpó de no coordinarse mientras estuvo al frente de la dependencia con la titular de la Secretaría de Energía, **Rocío Nahle**, para responder a las preguntas que le hicieron Estados Unidos y Canadá en materia de política energética. Incluso, dijo, por eso tuvo que correr al titular de la dirección jurídica de la dependencia, pues quiso contestar todo de manera jurídica, sin considerar que las consultas son un tema comercial. Nos hacen notar que para Buenrostro, el caso de la política energética no tiene materia de debate, porque las modificaciones hechas a la legislación energética en 2021 las revisa la Suprema Corte y no se aplican, por lo que la ley vigente es la de 2014.



ANDREA MURCIA, CUARTOSOLUBO

Raquel
Buenrostro

58 años de la primera planta automotriz

..... Nos hacen ver que este mes se cumplen 58 años de la primera planta automotriz establecida en el país. Se trata de la fábrica de Ford en Cuautitlán, Estado de México. Cuando inició operaciones en 1964, nos cuentan que contaba con área de Fundición de Motores, Centro de Ingeniería de Producto, Laboratorios de Control de Calidad y Pista de Pruebas. En sus inicios, se fabricaba el Mustang y 58 años después, se ensambla la versión eléctrica del mismo. Nos explican que Ford, que preside **Luz Elena del Castillo**, recientemente hizo una inversión de 260 millones de dólares para instalar el nuevo campus de la compañía que concentrará las áreas de desarrollo de producto, compras, tecnologías de información, finanzas y además, le dará soporte a diferentes operaciones clave en el mundo.

Le quieren corregir la plana a Ramírez de la O

..... Pese a las aclaraciones que ya hizo la Secretaría de Hacienda, que encabeza **Rogelio Ramírez de la O**, sobre la reforma para nutrir con activos financieros al fondo de estabilización que blinda el presupuesto, nos dicen que persiste la inquietud en algunos sectores de la sociedad. Por eso, nos cuentan, están cabildeando en el Senado para que la oposición pueda preparar una defensa bien sustentada y no como sucedió en la Cámara de Diputados, que a la mera hora en el Pleno hicieron esas observaciones para votar en contra sin argumentos válidos. Nos explican que quieren que en la iniciativa de la ley que envió el Ejecutivo se precise qué clase de activos utilizará y no esperarse hasta las reglas.



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Rogelio Ramírez
de la O



Buenrostro: la hazaña de no pelearse con EU

En Estados Unidos tomaron con reserva el nombramiento de Raquel Buenrostro como nueva secretaria de Economía, el cual se dio en medio de las diferencias surgidas por los cambios en la política energética del país. Para la representante comercial de nuestro principal socio comercial, Katherine Tai, fue una suerte de afrenta.

La semana pasada ambas funcionarias tuvieron su primera reunión virtual; el primer "round de sombras" para conocer sus posturas y sus formas de negociar. Las consultas solicitadas por EU pueden acabar en los paneles de controversia, aunque el presidente Andrés Manuel López Obrador haya asegurado que esa posibilidad estaba cancelada.

El reto de Raquel Buenrostro es evitar ese escenario en el que México tiene más que perder con las represalias comerciales que podrían imponernos. La hazaña para la secretaria de Economía es convencer a los estadounidenses de que la política energética mexicana no discrimina a sus empresas y qué es un tema de interpretación jurídica y de aplicación de la ley, como lo

expuso este martes en su comparecencia ante el Senado.

Buenrostro aseguró que Estados Unidos y Canadá prefieren un buen acuerdo que un buen pleito y que se puede lograr sin atentar contra la soberanía de México, lo cual, traducido al lenguaje de Palacio Nacional, es que no se cambie nada de la contrarreforma energética que echó a andar el Presidente.

La mano negociadora de Buenrostro debe notarse con nuestros socios comerciales. Y así como criticó la disociación de la anterior titular de Economía con la Secretaría de Energía, también dijo que actualmente todas las dependencias involucradas están en el mismo eje para concluir pronto las consultas.

Si Buenrostro logra la hazaña de no pelearse con EU se consolidará como la funcionaria más eficiente del gabinete.

ISSSTE: desastre y contratos sospechosos

Al interior de ISSSTE hay un desastre que su titular, Pedro Zenteno, ha reconocido públicamente. "En el ISSSTE quedó un cascarón, nos lo dejaron en los huesitos, subro-

gamos hasta el carrito de la anestesia. Se perdió la capacidad resolutoria del instituto... Los hospitales son crónico-degenerativos, tenemos problemas importantes. Reparamos los equipos, pero se revientan las tuberías", dijo en su reciente comparecencia en la Cámara de Diputados.

Uno de los asuntos que lo mantienen en el ojo del huracán es la falta de servicios que se consideran básicos, como imágenes de rayos X, endoscopías y anatomías patológicas.

De acuerdo con el contrato CAAS/ISSSTE/049/2022, la empresa IMEDIC debía proveer esos servicios desde el 21 de junio por un monto de 125 millones de pesos. Sin embargo, los derechohabientes del Instituto llevan varios meses encontrando anuncios en sus unidades médicas en los que se les notifica que no hay sistema para llevarlos a cabo.

Recientemente el Presidente "defendió" públicamente a la directora Normativa de Administración y Finanzas, Almendra Lorena Ortiz, quien firmó el contrato con la compañía fundada en 2004 en Xalapa, Veracruz, por Aida y Jorge González Álva-

rez, luego de quitárselo a la razón social Tesi de México.

Pero tras bambalinas, un documento del Órgano Interno de Control del instituto da cuenta de que Almendra Ortiz se encuentra bajo investigación de la Secretaría de la Función Pública, pues "se advierte la posible responsabilidad administrativa, civil, penal y económica, tanto para la empresa IMEDIC como para los servidores públicos".

El texto, enviado desde el área de Luis Antonio García Calderón a la dirección Normativa de Administración y Finanzas, revela además que ante la falta de prestación de servicios las unidades médicas han tenido que subrogarlos, lo que se debe cuantificar monetariamente para exigir la devolución por parte del proveedor, debido a que se "está generando un daño patrimonial en perjuicio del presupuesto de las unidades ejecutoras del gasto y en general de ISSSTE". ●

@MarioMal

Debe convencer a EU de que la política energética mexicana no discrimina a sus empresas.



SAN MIGUEL DE ALLENDE, Guanajuato.— Esta semana se realiza en el estado de Guanajuato la Conferencia de Viajes de Romance convocada por la Asociación Internacional de Profesionales de Destinos de Bodas (IADWP, por sus siglas en inglés), el segmento de turismo grupal que más rápido se recupera de la pandemia.

Una diferencia respecto a los congresos, convenciones, ferias y exposiciones es que en las bodas, o enlaces similares, están comprometidas las emociones y los humanos no están dispuestos a renunciar a lo que consideran un momento clave de sus vidas.

No importa que después terminen divorciándose, como dice aquella simpática frase: "El matrimonio es una ratonera, de la que nadie quiere quedarse fuera".

A diferencia de un congreso, donde un buen número de participantes puede acudir a través de las opciones digitales, ni las risas ni los abrazos ni el baile, ni la cena ni la luna de miel se dan a través del "metaverso" y qué bueno que suceda así.



El evento que ahora se lleva a cabo en Guanajuato es consecuencia de la evolución de una idea que tuvo **Kitzia Morales**, una exitosa profesional de los viajes de negocios cuando se dio cuenta del potencial que tenía reunir a los profesionales de los viajes de romance.

Así fue como nació Love Mexico, un evento con pocas personas que se reunían a hacer relaciones y a cerrar negocios los organizadores de boda y, que ahora ya es la conferencia mundial de IADWP, que preside **Morales**, y que en esta ocasión reunió a alrededor de 700 personas.

El gobernador de Guanajuato, **Diego Sinhue Rodríguez**, inauguró el evento

porque resulta que hay un interés creciente de los empresarios de Guanajuato y San Miguel de Allende por ganar participación de mercado, sobre todo entre los ciudadanos de Estados Unidos y Canadá.

La identificación de este mercado como una especialidad no ha generado todavía una estadística de calidad sobre el mismo, pero es un hecho que cada vez más grandes grupos hoteleros de las playas mexicanas están haciendo un negocio importante a través del mismo.

Hoy, la mayor parte del pastel se lo llevan Cancún, la Riviera Maya, Vallarta y Los Cabos, es decir los principales destinos de sol y playa de México.

Los retos para los destinos que no pueden ofrecer la belleza de la caída del sol detrás de un horizonte marino, va mucho más allá de la naturaleza, pues, precisamente los destinos ya mencionados cuentan con mayor infraestructura y, en general, con mejores servicios.

Guanajuato capital misma tiene un rezago respecto a San Miguel de Allende, en lo que se refiere a la calidad de la oferta hotelera, la capacitación y el nivel de sus restaurantes.

Sin embargo, ambas ciudades tienen ventajas como la conectividad terrestre hacia ciudades muy pobladas y los precios que, por lo general, son inferiores a los que cobran los destinos de playa.

Precisamente, los precios son una de las razones por las que los estadounidenses vienen a casarse a México y el margen es tan grande que el número de eventos no ha disminuido, no obstante que el "super peso" lleva un avance cercano al 10% este año frente al dólar.

El turismo de romance seguirá jugando un papel importante en la recuperación de los viajes grupales y otros estados, como seguramente pasará con Guanajuato, podrán beneficiarse de él.

Hoy, la mayor parte del pastel se lo llevan Cancún, la Riviera Maya, Vallarta y Los Cabos.



Después de la súbita salida de **Tatiana Clouthier** de la Secretaría de Economía hubo incertidumbre con respecto al proceso más urgente que hoy está en las manos de esa dependencia y que se refiere a la negociación con la Representación Comercial de Estados Unidos (USTR). La inquietud se amplificó cuando la nueva secretaria de Economía, **Raquel Buenrostro**, despidió a todo el equipo involucrado en dicha negociación. En su comparecencia ante los senadores dio un posible indicio y dijo que, como parte del proceso de consultas, se habían planteado unas preguntas que se respondieron parcialmente y luego hubo una segunda ronda de preguntas, cuyo plazo de respuesta venció el 3 de octubre, tres días antes de que **Clouthier** asistiera a la Mañanera para despedirse formalmente del cargo. De acuerdo al diagnóstico de **Buenrostro** había falta de coordinación en el Ejecutivo porque no se citaba al sector energético y se pretendió dar respuestas puramente jurídicas, se puede suponer que se refiere a que los funcionarios de Economía no citaban a la Secretaría de Energía, Pemex y CFE para formular las respuestas.

NO HUBO TRANSICIÓN

De acuerdo con **Buenrostro**, tuvieron que pedir a **Katherine Tai**, titular del USTR, que mandara nuevamente las preguntas. ¿Por qué no se las pidió al equipo saliente? ¿Los despidió sin asegurar la información antes? El punto es que la embajadora **Tai** habrá entendido que fue un relevo apresurado y brusco que le daría tiempo a **Buenrostro** de reiniciar el proceso. Además, con dicha explicación **Buenrostro**, de alguna manera, justificó de manera velada los despidos que a su juicio implicaría no dar respuesta en tiempo y forma, en parte derivado de una falta de coordinación con otras áreas del Ejecutivo, principalmente la Secretaría de Energía, y lo

peor sería que no hubiesen compartido información. No obstante, los funcionarios salientes tendrán otra opinión sobre todo porque muchos de ellos gozan de buena reputación

y parece poco acertado hacer cambios tan abruptos y recomenzar con el USTR desde cero.

LA LEY Y LOS AMPAROS

La funcionaria afirmó ante legisladores que el punto más delicado se refiere a las inquietudes relativas a la Ley Eléctrica que se aprobó en 2021 y que la Suprema Corte suspendió en los componentes que más preocupan a Estados Unidos, por lo que sigue vigente la Ley de 2014 y, por lo tanto, no hay materia de inconformidad en tanto no se está aplicando dicha legislación. No obstante, es obvio que esa respuesta no va a satisfacer al USTR dado que la intención del gobierno mexicano es sacar adelante esa legislación y si bien el partido en el poder, Morena, no tuvo los votos para sacar una reforma constitucional, la intención de impulsarla es un mal precedente y deja en una situación precaria las inversiones realizadas y las que podrían materializarse. La característica esencial de un acuerdo de comercio es generar certeza y ello no se resuelve al afirmar que los amparos de las empresas son el dique de contención por donde se desahogan las quejas. Además de que hay un riesgo latente de que pudiera volver a intentar captar los votos en el Senado para sacarla adelante, aun así chocaría con el T-MEC. Otro de los puntos de inquietud del USTR, de acuerdo con la funcionaria, son la falta de claridad en cuanto a los trámites que tienen que seguir las empresas energéticas. Aunque la secretaria **Raquel Buenrostro** considera que será cuestión de explicarles, no será sencillo considerando que entes como la Comisión Reguladora de Energía se han convertido en un apéndice del Ejecutivo y un dique de trámites y ese es sólo uno de

los componentes del entramado regulatorio que ha frenado las inversiones en renovables. Creo que **Raquel Buenrostro** es muy inteligente, pero cometió un error al despedir al equipo negociador y no será sencillo arrancar de cero, por lo que, aun con la buena voluntad de Estados Unidos, hay muchos riesgos en la negociación y es pésima idea mandar una señal de incertidumbre cuando se asoma una recesión.



En la COP27 de Sharm el-Sheikh, Egipto, hoy se conocerán detalles de las National Determine Contributions (NDC) o Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional de México, en materia de cambio climático. Eleva de 22% a 30% su compromiso "voluntario" y hasta 40% el condicionado (con apoyo de financiamiento). Positivo que deberán entrar en programas de certificación para recibir fondos de agencias multilaterales o de entidades financieras privadas, mercados de financiamiento sostenible, para apoyar sus estrategias de cambio climático.

La titular de la Semarnat, **María Luisa Albores**, esboza el plan, pero en todos los casos son estimaciones nacionales que deberán ser sometidas a certificación. El Plan **Kerry** o **Biden**, que se presenta mañana y está aprobado como parte del Global Financial Fund Initiative, supone un cambio de fondo en la forma que se ha comprometido el mundo a bajar emisiones, ya que, hasta este 2022, sólo se ha alcanzado un 7% de la reducción mundial de Gases de Efecto Invernadero (GEI) acordado desde el Acuerdo de París (2015), cuando debería estar en 43 por ciento.

En el caso de México, le comenté que el país había identificado 40 medidas específicas para reducir emisiones. Hace dos años, el gobierno no actualizó (cada 5 años se tiene que actualizar y presentar avances), sino que fue acusado de mentiroso. Y, para sorpresa de todos, **López** aceptó el compromiso de metas más ambiciosas en la mitigación de GEI emitidos, porque supone que para el 2030 se eliminarán no 670 mil millones de toneladas, sino que superará los mil millones de toneladas de emisiones neutralizadas. Es una buena noticia, insisto, sin importar qué la haya detonado, porque implica que hay voluntad política para cumplirla.

Pero la credibilidad sólo se gana si se presentan rutas creíbles de implementación y de certificación de cumplimiento. Nos cuentan que Iniciativa Climática de México (ICM), que encabeza **Adrián Fernández**, dará a conocer hoy, desde Egipto, una serie de insumos técnicos que sustentan acciones puntuales en todos los sectores involucrados: electricidad y eficiencia energética; petróleo y gas; agricultura, silvicultura, descargas de agua y manejo de ríos y cuerpos

de agua, otros usos de suelo; manejo y compactación de residuos; transporte e industria. Esta propuesta de la sociedad civil, de las NDC focalizadas, puede constituirse en referencia para definir acciones no sólo a nivel federal, sino local, y pueden facilitar la colaboración efectiva entre gobiernos, empresas y ciudadanos, pensando en los recursos con los que hoy el país cuenta.

No nos parece una carta a Santa Claus, es un ejercicio serio que se basa en los recursos nacionales y subnacionales disponibles, en el conocimiento científico, global y nacional, acumulado, y en la tecnología que tenemos. Además, tiene un enfoque transversal de justicia y equidad, lo que le queda como anillo al dedo a un gobierno que se ha caracterizado por poner en "primer lugar" a las poblaciones más vulnerables.

Es interesante porque están presentes varios representantes estatales, incluyendo el gobernador de Nuevo León, **Samuel García**, y **Luis Donaldo Colosio**, alcalde de Monterrey, quienes están por definir una estrategia estatal de mitigación de los GEI, con certificación y monitoreo incorporable al Climate Action Tracker, ese paso que aún le falta dar a **María Luisa Albores**.

También participan varios secretarios estatales de Medio Ambiente, como el de Puebla o el de Guanajuato (por cierto, **Marisa Ortiz Mantilla** es la presidenta de la Asociación Nacional de Autoridades Ambientales Estatales-ANAAE), que han trabajado con la Comunidad Climática Mexicana para apoyar su capacidad de gestión de las políticas públicas que permitan avanzar en la reducción de GEI y recuperación medioambiental.

Finalmente, le comento que el subsecretario de Hacienda, **Gabriel Yorio**, dará a conocer el modelo y experiencia utilizada por México para movilizar el financiamiento sustentable para el cambio climático, un logro poco comentado aquí, pero muy publicitado por el Banco Mundial y Egipto entre países emergentes y desarrollados, por ser clave en las decisiones que hoy se adopten en la revisión del Fondo y compromisos de la GFS para el financiamiento sustentable en la Coalición de Ministros de Finanzas para el Cambio Climático y Finanzas para la Descarbonización y Movilización de Recursos para el Financiamiento de Infraestructura Sustentable.



...estaba yo en la mesa de negociación cuando se integró el Consejo del Instituto Electoral, en 1996, cuando se separó el IFE de Gobernación, que se creó ya una institución autónoma.

López Obrador, 10 de diciembre de 2018.

Recuerdo con cariño haberlo visto a los 16 años. En una vieja televisión de bulbo, por primera vez vi a tres políticos debatir frente a las cámaras. Con la ilusión de un adolescente idealista, para entonces disfrutaba de estudiar a la política y los políticos en México como aficionado. **El momento era histórico: el 12 de mayo de 1994, los tres principales candidatos a la Presidencia se reunieron para debatir frente al electorado. Era el inicio de una nueva era democrática.**

Unas semanas antes, el 23 de marzo, habían asesinado a **Luis Donaldo Colosio**, por lo que el ambiente político ya estaba enrarecido. El país no era el mismo desde que, con una rapidez inesperada, el sistema político instaurado por el viejo PRI se colapsaba, dando lugar a una nueva generación de políticos y prácticas democráticas. Bajo esas condiciones, **Ernesto Zedillo**, candidato sustituto de **Colosio**, aceptó debatir con **Diego Fernández de Ceballos** y con **Cuauhtémoc Cárdenas**.

El debate fue un éxito y, en gran medida, fue una práctica que desahogó muchas de las frustraciones que había dejado el fraude electoral de 1988 y la poca apertura a los partidos de oposición. Sin embargo, la contienda fue mayormente cargada en favor de **Zedillo**, hecho que el propio candidato aceptó meses después. Por ello, el propio presidente **Zedillo** abrió aún más el sistema democrático,

dejando libre el camino para un organismo de elecciones de carácter ciudadano (Instituto

Federal Electoral) negociado con los partidos de oposición y el primer Congreso de la Unión dominado por la oposición en 1997.

Ello desembocó en la contienda presidencial del año 2000. **Zedillo** hizo historia al "sacar las manos" del proceso electoral y aceptar la derrota del PRI. En ese tiempo se formaron importantes políticos de izquierda y centroderecha que, bajo estas nuevas reglas, crecieron y obtuvieron nuevas posiciones. El presidente nacional del PRD, quien se había sentado a negociar la integración del IFE,

Andrés Manuel López Obrador, fue postulado y electo como jefe de Gobierno del Distrito Federal, no obstante que no contaba con la residencia legal para contender.

El mismo personaje que se brincó las reglas en 2000 fue quien en 2006 desconoció el resultado electoral de su carrera a la Presidencia. Lo mismo en el 2012: alegó fraude electoral usando de "evidencia" apoyos ilegales del PRI a los votantes, como unos cerdos, gallinas y hasta pollitos que no habían nacido el día de la elección). Con esa carta de desconfianza, irrespeto a las reglas y al IFE, **AMLO** siguió vigente a costa de la democracia en México.

Ahora, el mismo personaje que llegó al poder en 2018 usando como vehículo las instituciones democráticas las quiere desconocer y destruir con una reforma electoral sin pies ni cabeza.

Por eso, defender el Instituto Nacional Electoral es luchar por un sistema democrático que nos costó años alcanzar.

Fecha: 09/11/2022

Columnas Económicas

Página: 6

Rodrigo Pérez Alonso "Frecuencias"

EXCELSIOR
LA PENSAMIENTO DE LA PENA NACIONAL

Area cm2: 290

Costo: 20,621

2 / 2

Rodrigo Pérez Alonso

De lo contrario, aquella ilusión que inició con un debate en 1994 habrá sido para nada. Será usar la historia para fines perversos.

Ahora, el mismo personaje que llegó al poder en 2018 usando como vehículo

las instituciones democráticas las quiere desconocer y destruir con una reforma electoral sin pies ni cabeza.



Gancho al hígado

El mensaje se envió con una gran estela de encono. ¿Quién y por qué está interesado en golpear el hígado del grupo de postores por el control de Banamex que tiene como representante a **Daniel Becker** y entre sus accionistas más grandes a los hermanos **El-Mann**?

Pasó medio desapercibido para la mayoría la pregunta que hizo un reportero en la conferencia matutina del lunes al Presidente: "En 2020, usted nos dio a conocer aquí la entrega de un cheque por 2,000 millones de pesos en torno al Infonavit. Esta recuperación que se había logrado a través de la FGR y que luego hubo una serie de confusiones a dónde deberían enviarse los recursos... al parecer se le devolvieron al Infonavit, pero el tema es que eran 5,000 millones que tenía el Infonavit."

"Preguntarle, ¿qué ha pasado con estos 3,000 millones?, porque en este tema estuvieron involucrados los empresarios **El-Mann**, esos de Fibra Uno y que hoy se está mencionando insistentemente que van a pujar por Banamex".

Más adelante inquiriere: "¿Cuál es la posición del gobierno sobre estos dos asuntos? Primero, los 3,000 millones de pesos que faltarían y si nos hace favor de explicarnos qué pasaría con ellos, y luego con la puja de Banamex".

El Presidente respondió básicamente que había tres grupos en el proceso y que no iba a hablar más de él. La verdadera historia tiene que ver con los principales accionistas de Fibra Uno.

Ciertamente, estos hombres se vieron implicados en el quebranto al Infonavit que desde hace ya un par de años el *Padre del Análisis Superior* definió como la historia del holandés errante.

Mientras que los hermanos **Zaga Tawil** lograron que se les quitara el carácter de imputados en la carpeta que hizo la FGR, los **El-Mann** se acogieron a un criterio de oportunidad.

Fueron estos últimos quienes extendieron ese exótico cheque que en una mañana entregó al Presidente el titular de la FGR, **Alejandro Gertz**, que propició, entre otras cosas, la salida de **Jaime Cárdenas** del Instituto para Devolver al Pueblo lo Robado.

Luego de hacer un periplo, el dinero regresó a las arcas del Infonavit. Con lo que el asunto terminó para la institución que dirige **Carlos Martínez**, puesto que se preservó el patrimonio de los trabajadores, pero no así para otros involucrados.

REMATE CIRCULAR

Entre quienes especulan hay los que dudan que las preguntas que se hacen en la conferencia mañanera sean parte de un ejercicio circular de comunicación, sino que se trata de un complicado proceso de filtración de cuestionamientos que permiten poner temas en la agenda o enviar mensajes.

El *PAS* afirma que más allá de las motivaciones que pueda haber tenido la pregunta, y sin dudar, en ningún momento, de la transparencia con la que se organizan estas conferencias de prensa, sí establece las lecturas que subyacen tras lo acontecido el lunes.

Desde el punto de vista jurídico, hay expertos quienes consideran que los hermanos **El-Mann** no deberían ser parte del círculo de control de un grupo financiero mexicano.

Puede decirse que, en el terreno de los supuestos, alguien pudo dar un golpe muy fuerte al grupo que tiene como representante a **Becker** ¿Es un pleito con el todavía presidente de los banqueros? ¿El grupo encabezado por **Germán Larrea** decidió recorrer a esas bajas prácticas para minar al contendiente?

Es cierto que el titular de la ABM no se ha distinguido por hacer amigos, incluso están aquellos que van más allá y hablan de fuertes diferencias con los cercanos a **Larrea**. Dejemos eso ahí y sólo pongámoslo como una posible hipótesis de investigación.

Por otro lado, está el prestigio de las cabezas de Fibra Uno.

REMATE COMPLICADO

Otra arista es precisar cómo se ha venido complicando el proceso de venta de Banamex. Por un lado, están las dificultades propias de hacer, en estos momentos de México y el mundo, una operación de venta de esta magnitud.

Por el otro, deben contarse los efectos políticos que han venido enrareciendo el proceso. No debe olvidarse que, como ha señalado el *PAS*, la intervención del gobierno fue uno de los factores que orilló a la salida de Banorte.



En consultas energéticas, la soberanía no está en juego

La secretaria de Economía, **Raquel Buenrostro** compareció ayer ante el Senado e insistió que la prioridad para el gobierno mexicano en las consultas energéticas es la defensa de la soberanía nacional, como lo ha señalado varias veces también el presidente **López Obrador**.

El discurso totalmente 4T de **Buenrostro**, que seguramente utilizó en su primera reunión con **Katherine Tai**, representante comercial de Estados Unidos, y con **Mary Ng**, su contraparte canadiense, revela también que el gobierno no modificará su política energética.

Buenrostro ratificó también, y qué bueno que así sea, que se reforzará el diálogo con todos los países para consolidar nuestras relaciones comerciales y aprovechar el T-MEC, el Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea, el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico y la Alianza del Pacífico.

El problema es que, por más diálogo y buena voluntad, el gobierno mexicano no quiere entender que el T-MEC no viola la soberanía mexicana y que el capítulo 8 no es una carta blanca para afectar las inversiones de empresas de Estados Unidos y Canadá realizadas al amparo de la reforma energética aún vigente, porque no se ha modificado la Constitución.

Ni Estados Unidos ni Canadá pretenden que se privati-

cen la CFE o Pemex, sino que no se afecten a las inversiones con nuevas reglas como la reforma a la Ley de la Industria Eléctrica, contra la cual hay más de 200 amparos, y que se respete la autonomía de los órganos regulatorios como la CRE, la CNH y el Cenace.

Qué bueno que se privilegie el diálogo y no la confrontación, pero permanece la amenaza de un panel arbitral, que seguramente perderemos, por lo que Estados Unidos y Canadá podrán aplicarnos sanciones arancelarias.

Y aunque sólo hay consultas energéticas, ya tanto Canadá como Estados Unidos manifestaron su preocupación por regulaciones en agrobiotecnología que no se toman con criterio científico.

Todavía
permanece
la amenaza
de un panel
arbitral, que
seguramente
perderemos.



¿CÓMO AFECTARÁN AL T-MEC LAS ELECCIONES EN ESTADOS UNIDOS?

Estados Unidos y Canadá pueden convocar a un panel arbitral energético contra México en el momento en que lo deseen, si es que no se llega a un acuerdo, pero muchos analistas anticipan que **Biden** esperará a que se realice la Cumbre en diciembre y a la resolución del panel arbitral sobre reglas de origen en el sector automotriz, que podrían derivar en sanciones contra Estados Unidos si no modifica su interpretación.

La duda es, ¿cómo afectarán las elecciones al T-MEC? Al cierre de esta columna no hay resultados, pero se anticipa que **Biden** y los demócratas saldrán debilitados con la pérdida de mayoría en la Cámara de Representantes y posiblemente también en el Senado.

Y lo que está, desde luego, para la dupla **Biden-Harris** y los demócratas son las elecciones de 2024, con una economía que se desacelerará en 2023 y que podría incluso caer en recesión, mayores tasas de interés, y una inflación que tardará en regresar al nivel de 2%, que es la meta del FED. Y un entorno político también adverso por las mayores presiones de migrantes ya no sólo mexicanos en la frontera; el conflicto bélico en Ucrania y las mayores tensiones comerciales con China.

Desde luego, **Biden** se mantendrá en favor del T-MEC, pero enfrentará mayores exigencias de empresas y de republicanos para una postura más energética frente a México.



Reaparece Buenrostro, conciliatoria con EU y buscando atraer IED; ¿la dejará la 4T?

Reapareció en público **Raquel Buenrostro**, la nueva secretaria de Economía, y lo hizo en el Senado de una manera inteligente: siendo conciliatoria. Habló de buscar diálogo y entendimientos con Estados Unidos. Habló de la existencia de 10 disputas comerciales, donde las más conocidas son energía, automotriz y ahora la Ley de Bioinsumos.

Gustó que no llega con la espada desenvainada contra Estados Unidos, sino al contrario, la Secretaría de Economía dio a conocer temprano que, hasta había sostenido una reunión virtual con su homóloga, la secretaria de Comercio de la administración **Biden**, con **Gina Raimondo**, quien hasta en Twitter dijo que **Buenrostro** fue cordial y se trataron las maneras de que México lleve cadenas de suministro.



400 EMPRESAS QUIEREN VENIR DE ASIA A MÉXICO

Buenrostro dio un buen dato: 400 empresas de Asia quieren relocalizarse en México, en el famoso nearshoring, donde las empresas al ver la guerra comercial entre China y Estados Unidos, prefieren venir a México para fabricar

desde aquí y exportar hacia Estados Unidos.

En otras palabras, **Buenrostro** no llegó con la política nacionalista, autárquica, por delante. Al contrario, ha tomado la relación con Estados Unidos como lo que es, una región norteamericana de inversión y comercio, donde la economía mexicana sale ganando.

Raquel Buenrostro busca diálogo con Estados Unidos y no enfrentamiento. Qué bueno.



DESPIDOS EN SUBSECRETARÍA DE COMERCIO EXTERIOR, SE DEFIENDE

Claro que han llamado la atención todos los despidos realizados en la Subsecretaría de Comercio Exterior, que llevaba **Luz María de la Mora**, y ahora lleva **Alejandro Encinas Nájera**, quien no tiene experiencia en comercio exterior.

Buenrostro insiste en que, si bien sí se cambiaron las cabezas de la subsecretaría. “los que arrastran el lápiz” en las disputas comerciales siguen allí.

Por lo pronto, **Buenrostro** habló de mantener un diálogo productivo con Estados Unidos, de no querer pleitos.

Y tiene claro lo que México debe ofrecer a los inversionistas, certeza jurídica. Dice que en Inversión Extranjera Directa no hay favoritismos, y tan es así que han entrado en el primer semestre del año 27 mil 511 millones de dólares.

Si bien todos los despidos realizados en la Secretaría de Economía hacían pensar en un endurecimiento de postura del gobierno mexicano, por otro lado, según lo dicho por **Katherine Tai**, representante Comercial de EU y, sobre todo por **Gina Raimondo**, secretaria de Comercio de EU, **Buenrostro** busca diálogo y no enfrentamiento. Qué bueno. Ahora, otro tema y que se sale de las manos de la nueva secretaria de Economía, es lo que quiere el resto de la 4T, sobre todo en energía y bioinsumos, y ahí por mucho diálogo que **Buenrostro** quiera, las posturas serán de enfrentamiento.



PARA TREN MAYA 143 MIL MDP; PARA INE SÓLO 20 MIL MDP

Las prioridades del presidente **López Obrador** vienen en el Presupuesto 2023. Mientras para el Tren Maya, que ha tenido mil tropiezos, le destinan 143 mil 73 millones de pesos, al Instituto Nacional Electoral le recortan 4,475 millones de pesos para dejarle un escaso presupuesto de 20 mil 221 millones de pesos. En efecto, no le gustan las autonomías.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

En Estados Unidos la atención estará en los resultados de la jornada electoral, además de las cifras de inventarios mayoristas; en México se publicará el dato de inflación al consumidor.

MÉXICO: El INEGI publicará su informe sobre el comportamiento de la inflación al consumidor en octubre; de acuerdo con estimaciones de BLOOMBERG habría registrado un alza de 8.46 por ciento anual en tanto que la subyacente alcanzó 8.44 por ciento anual.

ESTADOS UNIDOS: La atención estará en los resultados del proceso electoral del 8 de noviembre.

Por otra parte, la Asociación de Banqueros Hipotecarios (MBA) publicará su informe de las condiciones del mercado hipotecario con cifras actualizadas al 4 de noviembre.

En tanto, la Oficina del Censo dará a conocer su reporte del nivel de inventarios mayoristas durante septiembre.

— Eleazar Rodríguez



Comunicación y democracia

En estos días, dicen Levitsky y Ziblatt, las democracias mueren de forma pacífica, o casi. Las democracias se destruyen desde dentro, sin botas militares o cocteles molotov. Una población angustiada porque ha perdido sus referencias, medios desesperados por sobrevivir al cambio comunicacional, abren el espacio a líderes extremistas que, en condiciones normales, jamás podrían llegar al poder. Una vez en él, estos líderes, que suelo llamar “machos alfa”, destruyen los puentes que los llevaron a él: desacreditan a esos medios, se aprovechan de la angustia social, minan las instituciones democráticas y, a golpe de amenazas, insultos, y recursos públicos, se niegan a abandonar el poder.

Sobran ejemplos: el fundacional parece ser Víctor Orbán, el dictador húngaro; el paradigmático, Donald J. Trump; los locales, Bolsonaro, Bukele y López Obrador; los de transición, previos al cambio comunicacional, Erdogan en Turquía, Putin en Rusia; los que se amparan en la religión, como Modi en India, o en parte los ya mencionados Bolsonaro y Trump. En algún momento futuro podremos clasificar mejor a esta fauna, como ya podemos hacerlo con los ejemplares de hace 500, 250 y 100 años, es decir, la Reforma, el Romanticismo y el Totalitarismo, periodos todos de angustia social provocados por la pérdida de referencias originada en cambios comunicacionales.

Esta idea, que he comentado con usted desde hace varios años es ahora el eje de un nuevo libro, *The Democracy Paradox*, que afirma que la democracia debe considerarse esencialmente un tema de libre expresión: todos pueden opinar, y pueden hacerlo de todo. En consecuencia, el discurso público tiende siempre al caos, de forma que la democracia lleva consigo la semilla de su propia destrucción. Aun así, no existe mejor manera de procesar los desacuerdos naturales en una sociedad, dicen los autores, Gersberg e Iling.

Agrego desde *Fuera de la Caja*: los periodos “funcionales” de este sistema ocurren cuando el discurso público puede mantenerse dentro de un cierto cauce, que se alcanza cuando la nueva tecnología comunicacional puede hacerse compatible con un cierto arreglo de creencias y prácticas acerca de lo que está bien y lo que está mal. La aparición de una nueva tecnología destruye ese arreglo, y el periodo necesario para alcanzar uno nuevo dura varias décadas, que suelen ser además violentas, angustiantes, inciertas. En las fechas mencionadas, el libro, los periódicos y los medios masivos nos llevaron a construir nuevas morales, nuevas culturas. Ahora es la comunicación interactiva, que es una especie de hiperdemocracia: literalmente cada uno puede hablar con millones, y decir lo que quiera, sin los límites físicos de la letra impresa o de la transmisión electrónica, sin el freno de tradiciones, costumbres, creencias...

ni de la decencia.

Inventar la democracia (liberal), hace 500 años, y defenderla, no ha sido simple, pero se ha logrado. En el camino hubo que derrotar al autoritarismo religioso, al naturalismo utópico, al totalitarismo comunista y fascista, y hubo que hacerlo con violencia, como ocurre cada vez que la discusión pública no es acerca de mejores formas de vida, sino acerca de lo que está bien y lo que está mal.

Es interesante notar que el centro de la resistencia democrática inició en Países Bajos, se trasladó en 1688 a la Gran Bretaña, y a fines del siglo 19 a Estados Unidos. No sabemos si ese país seguirá siendo el baluarte que fue durante 150 años, o si ayer mismo habrá iniciado el declive. No sabemos, en ese caso, si habrá un reemplazo, o si este paréntesis de cinco siglos esté por terminar, para regresar, de alguna manera, al tradicional autoritarismo de las sociedades humanas.

Mientras averiguamos, nos toca defender nuestra parte. Nos vemos el domingo 13, 10:30, para hacerlo.



¿Cuánto vende un OXXO al día?

Uno pasa frecuentemente por ahí. Compras en esas tiendas, y por mera curiosidad resulta interesante saber: ¿Cuánto vende un OXXO?

La cifra exacta es pública: son 924 mil pesos mensuales los que entraron en promedio a cada uno de esos establecimientos durante los tres meses pasados. Poco más de 30 mil pesos diarios.

Ojo, que hay unos mejores que otros. No se llena igual el OXXO de la Basílica que los de Tequisquiapan.

De esos 30 mil pesos, aproximadamente 4 mil 300 pesos son ganancias, por las que aún debe pagar impuestos, entre otras amortizaciones. En promedio, sus clientes pagan poco más de 50 pesos cada vez que van a la tienda, así que siguiendo con las matemáticas, unos 7 pesos de ese dinero representan ganancia para la corporación antes de repartir dinero en pagos al mercado financiero o al SAT.

¿Por qué vale la pena tanto detalle? Porque es imprescindible deshebrar uno de los negocios que más aceleran en este país. Vaya, el OXXO ya no es una cadena de tiendas, tampoco un banco, ni un negocio de tecnolo-

PARTEAGUAS **Jonathan Ruiz**

Opine usted:
jrui@elfinanciero.com.mx
facebook @RuizTorre

@ruiztorre



gía financiera o “fintech”. Es todo lo anterior, combinado.

En Femsa hace tiempo que dejaron de llamar “Femsa Comercio” a esta entidad y ahora la refieren como su negocio de “Proximidad” y está dirigido por Carlos Arenas Cadena, un licenciado en Ciencias de la Computa-

ción, graduado por la UANL.

A esa cercanía de sus establecimientos van a sacarle todo el provecho que puedan.

Como empresa, OXXO ya vende más que Soriana, casi un 50 por ciento más. Pero va de nuevo, ya no se trata de una cadena de tiendas.

Amén de lo que ya hacía con su tarjeta de débito Spin, esta empresa obtuvo recientemente un permiso para operar como (el nombre es lo de menos) “Institución de Fondos de Pago Electrónico (IFPE)”, que le entregó la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

Para fines prácticos, va por el mercado de remesas. Ojo que eso trae a la mente a los paisanos, obviamente, pero recuerden cómo se llena la Condesa de bienvenidos inmigrantes estadounidenses que están brincando la frontera hacia el sur huyendo de los altos costos de vivienda al norte del continente.

No solo a la colonia Condesa, sino la Roma, la Cuauhtémoc, Polanco, San Pedro Garza García, Guadalajara, San Miguel de Allende, Mérida...

De acuerdo con una nota publicada por EL FINANCIERO

la semana pasada, México ha otorgado 8 mil 412 permisos de estancia legal a estadounidenses hasta septiembre, en comparación con los 4 mil 550 en los primeros tres trimestres de 2019, de acuerdo con el Instituto Nacional de Migración.

Eso puede marcar una tendencia, y las remesas pueden viajar en ambos sentidos de las riberas del río Bravo. ¿Qué dice la gente del OXXO al respecto?

“Ahora podemos tener cuentas en dólares para personas físicas en México. Entonces podemos entrar en las remesas de este mercado”, adelantó Eugenio Garza, director de finanzas de Grupo Femsá.

Lo dijo a propósito de ese permiso para operar como IFPE que oficializa su entrada al mundo fintech, una actividad en la que atacarán también por otra vía: la de atención financiera a negocios y su relación con clientes. Eso

abre posibilidades más allá de lo que cabe en un anaquel.

“Comenzarán a vernos más agresivos en el espacio B2B y cerraremos el círculo entre el consumidor y el comerciante”.

Mucho de la nueva estrategia del Grupo Femsá se recarga en Femsá Digital, la empresa subsidiaria dirigida por el heredero de una dinastía, José Antonio Fernández Garza-Lagüera, un joven ingeniero industrial por el ITESM, responsable de encontrar disrupción en el mercado o comprar pequeñas empresas y *startups* que la generen.

Está perfilado para ser un líder relevante de la compañía fundada por su abuelo.

¿Algo más para el OXXO? Viene el Mundial y con ello, un torrente de cervezas y refrescos saliendo por sus puertas.

Director General de Proyectos Especiales y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO

“El OXXO ya no es una cadena de tiendas, tampoco un banco, ni un negocio de tecnología financiera. Es todo lo anterior”

“Ahora podemos tener cuentas en dólares para personas físicas en México. Entonces podemos entrar en las remesas”: Garza



El freno de los bancos centrales

En línea con lo previsto ampliamente por los participantes del mercado, la Reserva Federal de Estados Unidos (FED) aumentó el intervalo objetivo de la tasa de interés de referencia en 75 puntos base (pb) para ubicarla en 3.75% - 4.00%.

A diferencia del comunicado de septiembre, el Comité de Operaciones de Mercado Abierto (FOMC, por sus siglas en inglés) resaltó en la comunicación de noviembre que “para determinar el ritmo de futuros incrementos en el intervalo objetivo, el Comité considerará la restricción acumulada de la política monetaria, así como los rezagos con los que ésta impacta sobre la actividad económica y la inflación...”.

Por primera vez desde que inició el ciclo restrictivo en marzo, la FED dejó entrever que incrementos elevados en la tasa de referencia podrían quedar atrás para dar paso a alzas más moderadas. A pesar de esta relativa certidumbre, las declaraciones de Jerome Powell ante los medios generaron inquietud en los mercados. Tanta, que los principales índices accionarios de Estados Unidos –y los de otras

COLABORADOR
INVITADO

**Ricardo
Aguilar Abe**

Economista en Jefe de INVEX

Opine usted:
 analisis@invex.com

@raguilar_abe



regiones del mundo– borrarón, en cuestión de días, parte de las ganancias que generaron durante el rebote de octubre.

En primer lugar, el presidente de la FED no dijo cuándo podría ocurrir una moderación en el ritmo de alza de tasas. Solo destacó que esta moderación podría llegar “en cualquier momento”. En otras palabras, la tasa podría aumentar 75 pb en cada una de las siguientes reuniones hasta que se confirme un punto de inflexión a la baja en la infla-

ción que permita una flexibilización de la política monetaria. ¿Se moderará la inflación en Estados Unidos? Entre octubre y diciembre, estimamos que la tasa anual oscile alrededor de 8%. La cifra sería cuatro veces mayor al objetivo del banco central. En particular, si la inflación subyacente no comienza a desacelerarse, la FED difícilmente consideraría cambiar su postura y los incrementos de 75 pb podrían continuar. Hacia finales de 2023 estimamos una inflación de 4.5%, todavía muy por encima del objetivo.

En segundo lugar, Powell dio a entender que, aparentemente, la FED no estaría dispuesta a cometer el mismo error de junio de 2021, cuando aseguró que el problema de la inflación era de carácter temporal. Sin duda, el FOMC no dudaría en restringir las condiciones monetarias hasta donde sea necesario –o a la velocidad que se requiera– con tal de continuar el combate contra la inflación. Esto a pesar de que la economía caiga en recesión. De nuevo, la duda se centra en si la tasa de la FED alcanzará un nivel terminal con incrementos agresivos o cada vez más moderados.

La situación en México es similar. Esta semana conoceremos la decisión de política monetaria del banco central y el mercado, al igual que nosotros, descuenta un incremento de 75 pb en la tasa de interés de refe-

rencia, con lo cual ésta aumentaría de 9.25% a 10.00%.

Más que depender de las próximas decisiones de la FED para tomar las propias, es probable que la Junta de Gobierno de Banco de México (Banxico) modere los incrementos en la tasa de referencia hasta que la inflación descienda conforme a la trayectoria y el plazo previstos. A final de cuentas, su mandato constitucional es salvaguardar el poder adquisitivo del peso mexicano, y no mantener un diferencial de tasas de interés contra Estados Unidos que resulte suficientemente atractivo para los inversionistas.

Por ahora, debido a algunas características de los paquetes antiinflacionarios de la administración actual (sobre todo en lo que respecta a los precios de la gasolina y probablemente los de algunos alimentos), no se descarta un repunte de la inflación cuando se eliminen los estímulos (incluyendo la exención de algunos aranceles) hacia febrero de 2023. Un repunte de la inflación, sobre todo si los precios internacionales de alimentos y energía aumentan nuevamente hacia esas fechas, no se descarta.

En particular, y a diferencia de otras regiones económicas del mundo, es muy probable que México no caiga en recesión el próximo año. En ese sentido, ante un crecimiento económico positivo –por más bajo sea– los

precios deberían aumentar.

Después de ubicarse en 8.60% al cierre de este año, la inflación de México podría descender a 5.50% en 2023 (estimados INVEX). Esta cifra es casi dos veces el objetivo inflacionario puntual de Banxico.

Aunque en México se detectan más riesgos al alza para la inflación, tanto Banxico como la FED podrían reducir el ritmo de alza de tasas conforme la inflación ceda en cada país. Asimismo, una vez que se alcance un nivel de tasa suficientemente restrictivo en cada economía (5.00% en Estados Unidos y 11.00% en México de acuerdo con nuestras previsiones), tanto Banxico como la FED podrían frenarse. La gran incógnita es cuándo.

Un posible freno de los bancos centrales no implica en ningún momento que alguna de las dos tasas de referencia vaya a bajar en 2023. Más bien esperamos que ambas se mantengan alrededor de los niveles estimados durante todo el próximo año.

El primer banco central en comenzar a bajar la tasa podría ser el de Estados Unidos. Pero eso hasta 2024 y dependerá, en gran medida, de la profundidad y magnitud de la próxima recesión en aquel país, así como de la convergencia de la inflación hacia el objetivo de 2%. En México aún es incierto cuándo podría iniciar el ciclo de recortes en la tasa de interés de referencia del banco central.



HACIA LA LUNA

El futuro somos nosotras

Paola Herrera



Según el último estudio de McKinsey sobre paridad de género, debido a la pandemia, a México le va a costar alrededor de 100 años alcanzar la paridad de género. Las mujeres estamos subrepresentadas en casi todos los niveles y en casi todas las industrias. Y no hay peor ciego que el que no quiere ver.

Simplemente darse cuenta de esto no es suficiente, ya que aún se necesitan esfuerzos a largo plazo por parte de los actores de todas las industrias para abordar este problema. La desigualdad de género existe en muchos rincones de la sociedad, pero no debería haberla en la industria de las criptomonedas, ya que uno de sus valores originales es crear un sistema inclusivo e igualitario que sea accesible para todas.

Pero hoy la realidad es distinta. Más del 70 por ciento

de todas las criptomonedas son propiedad de hombres, lo que significa que las mujeres ocupan solo el 30 por ciento de todas las criptomonedas. Este no es solo el caso de las inversiones en criptomonedas. Históricamente, ha habido una brecha de género entre hombres y mujeres cuando se trata de invertir.

No es ningún secreto que el sistema financiero actual deja atrás a muchas personas. En muchas partes del mundo, el acceso, el sesgo de género y las leyes y regulaciones restrictivas imponen barreras adicionales a la capacidad de las mujeres para abrir una cuenta bancaria, obtener un préstamo, poseer tierras o iniciar sus propios negocios.

Las bases del por qué existen las criptomonedas es para crear un sistema financiero abierto para el mundo: impulsado por un conjunto de creencias sobre lo que ese sistema permitirá, incluida una mayor innovación, igualdad de oportunidades y libertad económica a todos.

Pero el hecho de que haya menos mujeres en el espacio de las criptomonedas no significa que las mujeres sean malas manejando las criptomonedas. Esta industria lleva existiendo solo 14 años. Acaba de empezar y está en constante crecimiento y adopción.

Según un último estudio de la empresa BlockFi, dentro del universo de las mujeres que han invertido encontró que

una de cada 10 mujeres eligió las criptomonedas como su primera inversión, con el 17 por ciento de las mujeres millennial y el 11 por ciento de las mujeres de la Generación Z.

Cripto incluso ha inspirado a los nuevos Gen-Xers a invertir, con un 7 por ciento convirtiéndolo en su primera inversión.

Este estudio también revela que muchas mujeres están buscando en los mercados de crypto para hacer su primera inversión. Y aunque es más probable que las generaciones más jóvenes nativas digitales adopten las criptomonedas, la Generación X y los Baby Boomers también están abiertos a participar. Estamos en una nueva era en la que el dinero se mueve tan rápido, se intercambia por información, por educación, por entretenimiento y sin interrupciones que se vuelve cada vez más imperativo que las mujeres puedan acceder a los recursos financieros.

El empoderamiento financiero es una parte importante de crypto. Hoy en México hay un gran esfuerzo colectivo como grupos como el de Metagals creado por mujeres para cerrar esta brecha, educarnos y ayudarnos entre nosotras.

Las criptomonedas realmente están ampliando el alcance y la escala de lo que las mujeres creen que pueden hacer con el dinero. Pero es difícil ser lo que no podemos ver.

Para reclamar una participa-

ción en esta nueva frontera, las mujeres debemos de ser parte de la conversación hoy.

“El acceso, el sesgo de género y las leyes y regulaciones restrictivas imponen barreras”



La estrategia monetaria del Banxico

El Banco de México enfrenta un desafío considerable para cumplir con su objetivo prioritario de procurar la estabilidad del poder adquisitivo de la moneda nacional. Desde principios de 2021, la inflación anual, medida con el INPC, ha registrado una tendencia ascendente, hasta alcanzar 8.7 por ciento en agosto y septiembre de 2022, el mayor nivel en veintidós años y casi el triple de la meta permanente de ese instituto central.

El enquistamiento de la inflación se ha observado, de forma notable, en la trayectoria del componente subyacente del INPC, que excluye los elementos más volátiles, consistentes en los precios agropecuarios, así como los energéticos y las tarifas autorizadas por el gobierno, sobre los cuales, presumiblemente, la política monetaria no tiene influencia. Desde diciembre de 2020, este subíndice ha registrado incrementos anuales crecientes de forma ininterrumpida.

El arraigo de la inflación no desaparecerá con datos aislados de mejoría. En particular, a juzgar por la información de la primera quincena de octubre de 2022, es

RAZONES Y PROPORCIONES

Manuel Sánchez González



probable que la inflación general anual de ese mes haya sido moderadamente inferior a la de los dos meses previos. Sin embargo, en esa quincena, la inflación subyacente continuó subiendo,

registrando el mayor nivel desde agosto de 2000.

El agravamiento inflacionario sugiere que la política monetaria del Banco de México (Banxico) ha sido poco efectiva. Ello no significa que su impacto haya sido nulo, ya que, en ausencia de las medidas adoptadas, muy probablemente la propagación de la inflación habría sido incluso más aguda.

El problema consiste en que se ha ido conformando una inercia inflacionaria que, de prolongarse, podría resultar muy costosa de romper. Es posible que el desconrol de la inflación esté revelando varias deficiencias en la actuación del Banxico, entre las que destacan tres.

En primer lugar, más importante, el Banco de México ha carecido de una comunicación suficientemente clara acerca de su estrategia para combatir la inflación. El anuncio de las decisiones monetarias se ha circunscrito al boletín de prensa que, por su naturaleza, ha sido necesariamente escueto. Además, como ha ocurrido durante el presente siglo, la información se ha ampliado en los informes trimestrales.

Sin embargo, la exposición de la postura oficial mediante presentaciones o discursos de la gobernadora, quien, por ley, es la portavoz de la institución, ha sido limitada. El liderazgo de la cabeza del Banxico es indispensable para

comprender el compromiso del banco central con el mandato de la estabilidad de los precios y la urgencia de lograrlo.

En segundo lugar, especialmente durante los últimos dos años, el Banxico ha tendido a subestimar los riesgos de inflación. Esta proclividad se manifestó en el diagnóstico durante 2021, a la par de otras autoridades monetarias, de que el aumento de la inflación se derivaba, principalmente, de un choque de oferta, por lo que sería “transitorio”.

Aunque, en esencia, ha seguido sosteniendo tal factor como causa inflacionaria, el Banxico abandonó el término, pero no la propensión a subestimar. Sus pronósticos se han ubicado persistentemente por debajo de la inflación y las revisiones de los mismos han involucrado convergencias cada vez más abruptas al objetivo.

En tercer lugar, la ausencia de una postura oficial clara sobre la estrategia monetaria ha sido remplazada por las posiciones de otros miembros de la Junta de Gobierno que, al diferir entre ellos, al menos en apariencia, en aspectos sustantivos, han contribuido a la confusión.

Las fuentes de las dudas son diversas. Por ejemplo, algunas opiniones han revelado complacencia con la inflación, al oponerse al apretamiento monetario, so pretexto de defender el crecimiento

económico, o porque otros bancos centrales han sido menos estrictos.

Otras apreciaciones han cuestionado la capacidad de los instrumentos de la política monetaria interna para controlar la inflación, invocando la necesidad de una solución “global” de la misma. Unas voces más han abogado a favor de una postura monetaria relativa con Estados Unidos suficientemente “competitiva”, a fin de estabilizar el tipo de cambio, como si fuera una meta.

Algunas deficiencias como éstas podrían contribuir a explicar por qué el público no parece creer que el Banxico conducirá la inflación al objetivo. El escepticismo más sorprendente proviene de las encuestas mensuales recabadas por ese instituto central con analistas, en las cuales la mediana de las expectativas de inflación de uno a cuatro años, que por muchos años se ubicó optimistamente en 3.5 por ciento, en octubre de 2022 se situó medio punto porcentual arriba.

Para ser más efectivo, el Banxico debería fortalecer la comunicación oficial de su estrategia monetaria, que descarte dudas sobre su determinación de controlar la inflación, y respaldarla con acciones contundentes para tal fin.

Exsubgobernador del Banco de México y autor de *Economía Mexicana para Desencantados* (FCE 2006)



El 'encanto' del peso mexicano

El comportamiento del peso mexicano va más allá de mantenerse relativamente fuerte frente al dólar estadounidense.

Su desempeño positivo no sólo es comparado con otras monedas de mercados emergentes y Latinoamérica, sino también con divisas de economías avanzadas.

En el mercado cambiario, el tipo de cambio se ubicó en 19.45 pesos por dólar el lunes 7 de noviembre, su menor nivel desde principios de marzo de 2020, antes de la llegada de la pandemia a México.

Esa cotización representó una apreciación de 5.2 por ciento respecto al nivel observado al 31 de diciembre de 2021, según datos del Banco de México.

Desde el pico de 25.16 pesos alcanzado a finales de marzo de 2020, al inicio de la emergencia sanitaria en el país, la moneda nacional ha recuperado 5.6 pesos en la paridad con la divisa estadounidense.

De acuerdo con la Secretaría de Hacienda, "el peso mexicano tiene un comportamiento favorable debido al buen desempeño de la economía y los sólidos

DINERO, FONDOS
Y VALORES

**Víctor
Piz**

Opine usted:
vpiz@elfinanciero.com.mx



equilibrios macroeconómicos".

Adicionalmente, "la postura monetaria del Banco de México en relación con la Fed mantiene diferenciales históricamente altos, esto aunado a los niveles

históricos alcanzados por las exportaciones manufactureras y los ingresos por remesas e inversión extranjera directa".

Si bien los fundamentos macroeconómicos sólidos contribuyen al desempeño relativamente favorable del tipo de cambio, la resiliencia del tipo de cambio también responde al amplio diferencial de tasas de interés con Estados Unidos.

Hasta antes del miércoles de la semana pasada, el diferencial entre las tasas de referencia de México y EU estaba en 600 puntos base o en seis puntos porcentuales, prácticamente en niveles máximos históricos.

Pero, como se recuerda, ese día la Fed aumentó por cuarta vez consecutiva en 75 puntos base – tres cuartos de punto – el rango objetivo para su tasa de referencia, ubicándolo entre 3.75 y 4 por ciento, al reiterar su compromiso con la estabilidad de precios en la economía estadounidense.

Temporalmente, este incremento implicó una reducción del diferencial de tasas con EU a 525 puntos base.

A finales de esta semana, el diferencial volverá a abrirse a 600 puntos base, pues se anticipa que mañana Banxico también incrementará su tasa de referencia en 75 puntos base, en línea con la decisión de la Fed.

Todos los analistas encuesta-

dos por Citibanamex esperan que Banxico eleve la tasa de referencia a 10 por ciento desde el nivel actual de 9.25 por ciento.

Mientras que para finales de 2022 anticipan una tasa de 10.5 por ciento, lo que implica un aumento adicional de 50 puntos base –medio punto– en diciembre.

Un diferencial de tasas cercano a 600 puntos base es determinante para contribuir al buen desempeño del peso.

Otros factores que contribuyen a la fortaleza del peso son el buen desempeño de las exportaciones –sobre todo manufactureras– y los elevados niveles de las remesas.

En septiembre, mientras las exportaciones rebasaron los 52 mil millones de dólares por primera vez en un mes, los flujos de remesas superaron los 57 mil millones en los últimos 12 meses.

A pesar de los episodios de volatilidad recientes por factores externos, el mercado cambiario sigue operando con resiliencia al mantener buenas condiciones de liquidez y profundidad, así como una ágil transaccionalidad.

Según Banxico, basado en la encuesta trienal de los bancos centrales que realiza el Banco de Pagos Internacionales, la operación promedio global diaria del peso mexicano alcanza ya 114 mil millones de dólares.

Quiere decir que las operaciones cambiarias del peso contra el dólar en un día superan lo que, conjuntamente, suman las exportaciones en un mes y las remesas en un año.

Aunque, presionado por la volatilidad asociada a las elecciones intermedias en Estados Unidos, el peso cedió terreno ayer tras varios días de ganancias, se prevé que los resultados electorales tendrán un impacto temporal y limitado en el tipo de cambio.

Más bien, no se descarta una depreciación moderada del peso frente al dólar en 2023 por la previsión de un ciclo prolongado de alzas de tasas de la Fed, como anticipa el banco suizo UBS.

Pero no hay nada en el panorama que advierta sobre saltos mayores de la moneda mexicana.

“Las operaciones cambiarias del peso en un día superan lo que suman las exportaciones en un mes y las remesas en un año”



COORDENADAS

La sorpresa del empuje del mercado interno

Enrique Quintana



Existen evidencias crecientes de que el mercado interno en México está creciendo de manera muy robusta, en contra de lo que había pasado hasta hace algunos meses.

La economía parecía depender en el pasado reciente solo de las exportaciones. Hoy ya no.

Hace un par de días se dieron a conocer las cifras de la creación de empleo formal en el mes de octubre y en ellas se constató que se logró un récord histórico en la generación de nuevos puestos de trabajo en el sector formal, con una tasa de crecimiento anual de 4.1 por ciento.

Pero, no se trata solamente de la creación de nuevos puestos de trabajo.

Algo también relevante es el crecimiento del salario promedio de todo el empleo formal.

De acuerdo con los datos dados a conocer por el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), en el mes de octubre el salario promedio al mes de octubre fue de alrededor de 14 mil 400 pesos.

Esto significa un crecimiento nominal de 11.1 por ciento respecto al mismo mes del año pasado.

Si se descuenta la inflación, del orden de 8.5 por

ciento, el crecimiento real de los salarios es de 2.4 por ciento anual.

Si se combina el crecimiento del empleo con el aumento real de los salarios, puede calcularse que la masa salarial del sector formal de la economía creció en 6.6 por ciento.

Esta semana, también se dio a conocer el comportamiento del consumo privado durante el mes de agosto.

Si bien en este indicador, que requiere el acopio de numerosos datos, la estadística va más rezagada, lo cierto es que hay una tendencia positiva reflejada en un crecimiento anual de 7.1 por ciento.

También hay que tomar en cuenta el crecimiento del crédito como explicación al mayor consumo.

De acuerdo con los datos del Banco de México, en el mes de septiembre el crédito al consumidor creció en términos reales en 6.2 por ciento y específicamente el crédito en tarjetas, creció en un 6.9 por ciento.

Aunque el sector formal de la economía representa menos de la mitad de la población ocupada, pues el otro porcentaje corresponde al empleo informal, marca una tendencia clara en el comportamiento de la economía y es consistente con otros indicadores que se han dado a conocer en las últimas semanas.

Por ejemplo, el crecimiento de 18.8 por ciento en la venta de autos en el mercado doméstico durante el mes de octubre.

No puede olvidarse en la explicación del mayor consumo, el alza de las remesas. En los 12 meses previos al mes de septiembre, llegaron a 57 mil 200 millones de dólares, que mayormente se emplean para consumo de las familias.

La evidencia del empuje del mercado interno es abrumadora. Está creciendo de manera firme.

Sin embargo, la percepción en los hogares es otra.

Las familias mexicanas siguen visualizando que el dinero no les alcanza debido a la elevada inflación.

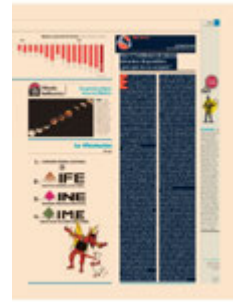
La razón es que los incrementos de precios de las mercancías alimenticias es de alrededor del 14 por ciento, mucho más alta que la inflación promedio y que los incrementos de los salarios medios.

Esto está ocurriendo a nivel global. Ya no es principalmente la energía sino ahora son los alimentos los que más presionan a la inflación.

Los consumidores están percibiendo que el buen desempeño de la economía después de la pandemia no ha sido suficiente para permitir una mejoría de sus niveles de vida.

Eso también ha sido el gran enojo de los electores en Estados Unidos, que enfrentan la inflación más elevada en 40 años, lo que explica la pérdida de las posiciones demócratas en el poder legislativo en las elecciones que ocurrieron el día de ayer.

El hecho puede tener profundas consecuencias que analizaremos próximamente.



Hay 1.5 millones de plazas laborales disponibles, ¿por qué no se ocupan?

En octubre se rompió récord en generación de empleos formales: 207,968 plazas de trabajo, de acuerdo con las cifras del Instituto Mexicano del Seguro Social. En los primeros 10 meses del año son 997,178 puestos laborales, frente a una proyección de 619,000 para todo el 2022, que resultaba de la encuesta de expertos del Banxico. Se han recuperado los empleos perdidos durante la pandemia en 30 de los 32 Estados. La excepción está en dos entidades, la Ciudad de México y Veracruz, que siguen 0.6% y 1.8% por debajo del número de empleos que tenían a principios de 2020. Estas dos, no son iguales: CDMX ya ha recuperado el paso y fue líder con 29,000 en octubre. Veracruz es otra historia.

¿Qué sigue? El dato de octubre es para enmarcarse. Es el máximo registro para un mes y contribuye para lograr el segundo mejor registro para el periodo enero-octubre, sólo superado por lo conseguido en el 2017. Podemos matizar y decir que el mapa completo del mercado laboral incluye más de 31 millones de trabajadores que no están en el radar del IMSS, porque viven en la economía informal. De cualquier modo, queda claro que no hay tiempo para hacer fiesta, porque el escenario se está compli-

cando, ante las perspectivas de recesión en el 2023, y también porque las condiciones para generar empleo en México, por momentos, parecen carreras de obstáculos.

El primer adversario para la generación de puestos de trabajo es la inseguridad, dice José Medina Mora, presidente de Coparmex: "Visito dos o tres ciudades por semana, donde quiera que voy, el crecimiento de la inseguridad es la principal preocupación de los empresarios". Muy relevantes también, son los trámites y reglamentos que se imponen en los tres niveles de gobierno. En el radar de trámites que tiene Coparmex se registra más de un nuevo trámite por semana. Las empresas que más resienten estos obstáculos son las micro y pequeñas, subraya Francisco Cervantes, presidente del Consejo Coordinador Empresarial.

La mirada de los empresarios es clave para entender el reto de la creación de empleos en México.

Sin contar los perdidos durante la pandemia, se necesitan 1.2 millones adicionales cada año, sólo para incorporar a quienes alcanzan la edad de trabajar. José Medina Mora participó con Francisco Cervantes, en un encuentro con periodistas para hablar sobre el mercado laboral, a la luz de las cifras de empleo. La conversación llevó muy pronto a una pregunta: ¿es sosteni-

ble el ritmo observado en octubre?

La respuesta es interesante: Hay 1.5 millones de plazas laborales disponibles en México que no se pueden llenar, de acuerdo con un estudio hecho por la Coparmex. La cifra es tan grande que parece difícil de creer. Representa el equivalente a dos años de creación de empleos. Hay plazas en las ciudades de frontera, relacionadas con la industria maquiladora de exportación. Hay vacantes en ciudades turísticas, como Puerto Vallarta y Cancún, en las industrias restaurantera, hotelera y de la construcción. Hay oportunidades en el campo, que lleva una década creciendo más que la economía. Un Océano Azul está en la transformación digital de muchos sectores. Allí se requieren decenas de veces más técnicos y profesionales de los que pueden formar las universidades y la escuela de la vida.

¿Por qué no se llenan esos puestos de trabajo? José Medina Mora ofrece un catálogo de explicaciones: La demanda de trabajadores en Estados Unidos ha provocado la migración de decenas de miles de mexicanos, que no están disponibles para las empresas mexicanas; hay actividades y zonas donde la alta rotación es un asunto estructural que lleva años ocurriendo, por ejemplo turismo y maquiladoras. De todas las razones, hay una que

llama poderosamente la atención: las becas y estímulos que ofrece el Gobierno quitan incentivos para que algunas personas busquen trabajo o acepten oportunidades laborales. El presidente de Coparmex cita un caso que está ocurriendo en Ciudad Cuauhtémoc, en Chihuahua: hay 4,000 puestos de trabajo disponibles en la recolección de manzanas, pero no se pueden ocupar. Los jóvenes que antes hacían la tarea, ahora reciben más de 5,000 pesos al mes. ¿Para qué trabajar? ¿A alguien le preocupa corregir estas distorsiones?



Backup

Gerardo Soria
@gsoriag

Todos los parásitos quieren ordeñar al usuario de telecomunicaciones

Como le comenté la semana pasada, la Ciudad de México pretende obligar a las redes públicas de telecomunicaciones a meter en ductos subterráneos sus cables, en toda la ciudad, y en un plazo muy corto. Esto traería un incremento sustancial en los precios del acceso a Internet y graves molestias para los habitantes, al pretender obligar a abrir zanjas en todas las calles y casi al mismo tiempo. Le dije también que llama la atención que sólo se pretenda obligar a las empresas privadas, pero se permita a la Comisión Federal de Electricidad (CFE) mantener su cableado en postes. Este hecho hace evidente que la intención es exclusivamente recaudatoria y que están pensando más en los recursos que necesitan para la próxima elección que en el bienestar de la población. Son iguales, o peores.

Pues bien, el 3 de noviembre de 2022, el municipio de Guadalajara publicó una reforma a su Reglamento de Imagen Urbana, mediante la cual regula el soterramiento de las redes de telecomunicaciones. Aunque es menos burdo que el texto elaborado por el gobierno de **Claudia Sheinbaum**, el reglamento de Guadalajara también otorga un trato distinto a las redes de telecomunicaciones que aquel que otorga a la red eléctrica de CFE. Aún así, tiene el acierto de no imponer obligaciones retroactivas y

referirse sólo a nuevo cableado en donde la infraestructura existente sea ya subterránea. Si bien subsiste el problema de la invasión de atribuciones federales por parte del municipio, es un ejemplo claro de que el objetivo se puede lograr de manera inteligente y a mediano plazo.

Dado que las dos principales ciudades del país—más aquellas que se sumen en un efecto dominó—tienen la mira puesta en el soterramiento de las redes de telecomunicaciones, es esencial que el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) ponga atención a este asunto y, en su caso, demande las controversias constitucionales que sean necesarias para defender sus facultades constitucionales y su mandato de promover los servicios de telecomunicaciones como un derecho humano y no como un lujo que puede ser ordeñado por cuanto gobierno se interponga en su despliegue.

No parece que podamos ser optimistas y confiar en que el IFT hará su trabajo. En todos los temas importantes (desconcentración del sector, contraprestaciones por uso del espectro o supervisión y sanción de las medidas de preponderancia) el Instituto ha sido, cuando menos, tibio. Destina su tiempo y presupuesto a seminarios, conferencias, estudios y encuestas sobre temas de muy cuestionable trascendencia con tal de aparentar que trabaja, pero sobre lo importante guarda un

ominoso bajo perfil.

En otra noticia reciente, que también ejemplifica la aberrante cultura en que las telecomunicaciones y la sociedad de la información dejan de ser vistos como derechos humanos para ser transformados en objeto del deseo de todo tipo de parásitos, el Congreso de la Unión pretende obligar a todos los fabricantes e importadores de teléfonos móviles, tablets, laptops, computadoras de escritorio, servidores de Internet, consolas de videojuegos, soportes USB o discos duros, a pagar derechos de autor; como si usted, por el simple hecho de poseer un dispositivo con capacidad de almacenamiento, estuviera violando la ley y consumiendo contenido de forma ilegal. Pretenden desconocer que al día de hoy la música y el video se consumen a través de plataformas de streaming que ya pagan derechos de autor. Es decir, quieren cobrar doble. Aunque estos repugnantes grillos dicen que por ningún motivo se incrementará el precio al público de los equipos, es evidente que pretenden vernos la cara de estúpidos. Si los fabricantes o importadores tienen que pagar esto, indudablemente el precio de los dispositivos se incrementará. En lugar de fomentar la incorporación de los mexicanos más pobres a la era digital, Morena pretende exprimirlos aún más para ayudar a los cuates. Faltaba más. Por el bien de México, primero los sobres, dicen por ahí.



Salud
y Negocios

Maribel Ramírez Coronel
maribel.coronel@eleconomista.mx

La compra del Insabi que ya no es consolidada

El presidente López Obrador dijo ayer que a mediados del próximo año ya tendremos un sistema de salud de primera. Claramente es una mentira, porque al menos en lo que se refiere al abasto de insumos no hay elementos para esperar que se resuelva y sí para prever que continuarán las carencias y los problemas de desabasto. Y ello se evidencia claramente con la convocatoria para compra consolidada que recién emitió el Insabi y que a todas luces es insuficiente para cubrir por completo la demanda.

Y hablando de mentiras, otra fue la del titular del Insabi, **Juan Ferrer**, quien dijo ante diputados que ya estaba hecha la compra de medicamentos cuando no es cierto. Apenas está en vías de realizarse.

La convocatoria emitida por Insabi el 7 de noviembre fue para que los proveedores preparen sus ofertas y prevean el surtimiento de medicamentos requeridos para cubrir el abasto del sector público en los siguientes dos años, es decir 2023 y 2024.

Ya será un proceso operado totalmente por el Gobierno mexicano -sin UNOPS- y se hará utilizando, ahora sí, la plataforma de Compranet que había dejado de usarse para estas compras y que permite más transparencia como sucedía en sexenios anteriores.

En la investigación de mercado previa,

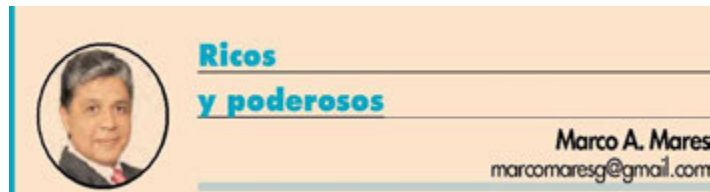
el Insabi había previsto adquirir 1,001 claves, pero al final está solicitando solamente 618 claves con poco más de 2,000 millones de piezas que implican un importe estimado por Inefam en 84.2 mil millones de pesos. Esas cantidades estarían muy bien si la compra fuera solamente para el abasto de 2023, pero están anunciando que es una compra para 2023 y 2024. Es decir, son cantidades insuficientes si se están considerando para la cobertura de dos años. Aparte, conforme los análisis de **Enrique Martínez**, de Inefam, en la convocatoria emitida faltó incluir 138 claves de medicamentos genéricos y 245 de medicamentos de patente o fuente única que están quedando en el aire.

Adicionalmente, se están dejando fuera unas 300 claves de medicamentos adquiridas por UNOPS. Aquí un punto es que UNOPS hizo adquisiciones cuyos contratos podían extenderse hasta por dos años; la duda es si se permitirá continúen las entregas de esas adquisiciones para 2023 o serán licitadas de nuevo. Es parte de todo un enredo que está dejando la cancelación anticipada del contrato con UNOPS.

Total que la compra supuestamente consolidada de Insabi no cubrirá la totalidad de la demanda. Y una de dos, o seguirán haciendo adjudicaciones directas o harán

otra compra consolidada a mitad de camino. Pero como el Insabi no se caracteriza por informar sobre sus procesos -y lo más seguro es que ni ellos mismos lo tengan claro-, ello lo sabremos conforme la marcha.

Otro problema es que el proceso del Insabi otra vez está muy apretado en tiempos, pues la junta de aclaraciones será el 17 de noviembre, la apertura de propuestas el día 24 y el fallo el 1 de diciembre, de modo que la firma de contratos se dará en el transcurso de diciembre. Conforme el reloj farma, una vez firmado el contrato, cada laboratorio requiere de 4 a 6 meses para fabricar los fármacos, lo que significa que el reparto de esta compra consolidada arrancará de abril a junio. Mientras tanto, en los primeros meses del 2023 hay que prever problemas de desabasto de muchas claves, a menos que las instituciones médicas lo hayan previsto y se hayan cubierto con ciertos inventarios, lo cual suena difícil dada la desorganización característica del sector salud en el presente sexenio. Por lo pronto es sabido que Pemex está haciendo sus propias compras y nos dicen que Sedena también, lo cual rompe ya por completo con aquel objetivo de hacer una mega compra consolidada para generar ahorros. Los ahorros se han dado más bien gracias a la reducción en volúmenes y cantidades de lo adquirido.



Buenrostro, soberanía energética

Raquel Buenrostro, como secretaria de Economía, juega un papel protagónico en un momento singular en la relación comercial entre México y Estados Unidos.

Llegó como bateadora emergente, al relevo de **Tatiana Clouthier**, quien salió "ponchada" precisamente por su posición conciliadora frente a las consultas que pidieron los gobiernos de Estados Unidos y Canadá en torno a la política energética del gobierno mexicano.

Desde que llegó al cargo, Buenrostro no ha salido a los medios, a pesar de que ya tuvo dos reuniones virtuales con sus contrapartes de EU y Canadá.

Ayer la flamante Secretaria de Economía compareció ante el Senado de la República.

Ahí, dejó claro cuál será su posicionamiento y estrategia en el diferendo que tiene México frente a sus dos principales socios comerciales.

Defenderá la soberanía nacional, es decir, el derecho de México a tomar sus decisiones de forma independiente y sin injerencias externas, buscará mantener el diálogo y aprovechar los acuerdos comerciales.

También asentó que a México no le interesa en lo absoluto la confrontación. Es el diálogo, la negociación y el derecho lo que dirimirá cualquier diferendo comercial que exista entre ambas naciones. Y en términos similares con Canadá.

La responsable de las relaciones comerciales de México destacó la intención del gobierno mexicano de aprovechar la posición geográfica, para seguir siendo el principal socio comercial de Estados Unidos así como aprovechar la relocalización de empresas de Asia hacia México.

De hecho –informó– hay 400 empresas interesadas en reubicarse en nuestro país. Franca como es, Buenrostro dijo que el actual gobierno hará valer, en cualquier escenario y circunstancia la soberanía nacional.

Y subrayó que la soberanía es el derecho que tiene cada nación a tomar decisiones de forma independiente, sin injerencias externas, particularmente, cuando el bienestar de las y los mexicanos está en juego.

La ex titular del SAT, quien por su estilo y carácter fue considerada como una "fiscal de hierro", expresó que el gobierno mexicano continuará aprovechando todos los acuerdos comerciales que tiene firmados. El principio rector de este diálogo internacional –advirtió– es el respeto a nuestra soberanía que marcará el camino de los acuerdos en torno a la seguridad energética, la alimentaria y el interés por atraer inversiones que fomenten la mayor cantidad de empleos formales y especializados que permitan consolidar una política industrial y comercial fuerte de cara a los retos del siglo XXI.

Así trazó su posición y la de México de cara al diferendo en torno a la política energética de México.

Y lo hizo, a unas horas de haber sostenido sendas reuniones con sus contrapartes de EU y Canadá.

Después de éstas, la semana pasada, tanto la representante comercial de Estados Unidos, **Katherine Tai**, como la ministra de comercio internacional canadiense, **Mary Ng**, en comunicados por separado, dejaron claro su interés por abordar sus preocupaciones en torno a la política energética de México.

No sólo eso, también agregaron, en el caso de EU, la preocupación por la posibilidad de que México suspenda las importaciones de maíz amarillo de ese país y por la política en materia de biotecnología.

En el caso de Canadá, además del tema de la biotecnología, también pusieron sobre la mesa el tema de las inversiones en minería en México.

La secretaría de Economía por su parte emitió un comunicado muy parco en el que mencionó la disposición al diálogo de todas las partes.

Ahora, de cara al Senado de la República, que firmó la renovación del TLCAN convertido en TMEC, fijó su posición.

Es evidente que frente a las exigencias de los gobiernos de EU y Canadá, México no cederá y mantendrá la defensa de lo que considera su soberanía energética y alimentaria.

Salvo que en el contexto de las elecciones intermedias en EU y el encuentro de los presidentes de México, **Andrés Manuel López Obrador** y de EU, **Joe Biden**, alcancen un acuerdo político (muy probablemente en materia migratoria), lo más seguro es que el diálogo entre las partes avance a su fase contenciosa y al final México sea objeto de tremendas sanciones arancelarias.

Serían dos los sectores productivos en los que enfocarán sus baterías nuestros socios comerciales: el automotriz y el agroalimentario.

Y si no, al tiempo.



Entra al negocio eléctrico

Separación

Apoyos

Foxconn, el fabricante de productos eléctricos por contrato más grande del mundo, planea invertir 170 millones de dólares en la compra de acciones ordinarias y preferentes de Lordstown Motors, una startup de vehículos eléctricos.

Foxconn estaría proporcionando a Lordstown una nueva inyección de capital mientras éste trabaja para incrementar la producción de su primera camioneta totalmente eléctrica. Ambas empresas dijeron que desarrollarían juntas el proyecto.

Sin embargo, la inversión se encuentra a la espera de la aprobación del Comité de Inversión Extranjera de Estados Unidos. Los fondos están programados para llegar en tramos, dijo Daniel Ninivaggi, presidente ejecutivo de Lordstown Motors.

Una vez completado el acuerdo, Foxconn espera poseer todas las acciones preferentes en circulación de la startup, así como 18.3% de sus acciones ordinarias, lo que le dará derecho a nombrar dos miembros de la junta directiva de esa empresa.

Hablando de autos eléctricos, Renault, el fabricante de vehículos automotores de origen francés, busca implementar una división de autos eléctricos que cotice en el mercado de manera independiente a su principal negocio de autos convencionales, la cual estará a cargo de su socio chino Geely Automobile.

La división busca poner el negocio de los autos eléctricos de Renault como prioridad de la empresa. Los ejecutivos esperan que la revisión atraiga a inversionistas y les proporcione los medios para cubrir con la transición en la fabricación de autos de motor de combustión a una flotilla completamente electrificada.

Como parte de su plan, Renault formará una empresa conjunta con Geely Automobile para la fabricación de sus motores de gasolina y tecnología híbrida. También buscará entablar una alianza con la japonesa Nissan para la inversión en su negocio de vehículos eléctricos y software.

Ante distintos señalamientos de presuntos actos de cohecho, abuso de funciones y conflicto de interés por parte de Jorge Pellicer, vicepresidente de Supervisión de Banca de Desarrollo y Finanzas Populares de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, el sector de las sociedades financieras populares (sofipos) reconoció la labor de la autoridad y su disposición para colaborar siempre en aspectos regulatorios.

Para la Asociación Mexicana de Sofipos, que encabeza David Romero, es preocupante que se den este tipo de señalamientos pues el gremio, pese a sus adversidades, ha apostado por la regulación y supervisión en los más de 13 años de esta figura, por lo que reiteró su compromiso de colaborar siempre con la autoridad.

Wall Street cerró al alza el martes, en medio de una jornada electoral que determinará el control del Congreso en Estados Unidos en la que los inversionistas creen que podría generarse un estancamiento político que podría evitar cambios radicales en las políticas.

El Promedio Industrial Dow Jones subió 1.02% a 33,160.83 unidades, el S&P 500 ganó 0.56% a 3,828.13 puntos y el NASDAQ Composite avanzó 0.49% a 10,616.20 enteros.



El costo de la seguridad

La administración de cualquier tipo de entidad tiene entre sus funciones el proteger la capacidad de cumplir con sus objetivos, así como los bienes que utiliza para ello. En ese sentido, tiene que establecer medidas para identificar todos los riesgos que puedan afectar esa capacidad.

El proceso de identificación de riesgos implica que existen políticas, métodos y procedimientos que le indican a todos los colaboradores qué deben hacer cuando algún asunto que pueda ser considerado como un riesgo, llame su atención.

Una vez identificados los posibles riesgos, estos deben ser analizados y se debe determinar el grado de probabilidad de su ocurrencia, es decir, debe haber un proceso de calificación de los riesgos cuya conclusión ayude a la administración a determinar el grado de atención que debe dedicar en cada asunto identificado.

Es importante entender que el proceso de administración del riesgo es parte de los procesos de definición de estrategia de la entidad, de la ejecución de la misma y de la revisión de los resultados obtenidos. Todo eso sobre la base de que cada entidad tiene un apetito al riesgo diferenciado, desde el rechazo al mismo, pasando por un punto intermedio hasta una actitud más agresiva para tomar riesgos.

Todo lo anterior son temas de administración de riesgos, de lo que ya hemos hablado en artículos

anteriores. En este artículo quiero tratar el tema del costo-beneficio que tiene la implementación de los procesos de mitigación del riesgo.

Sea que el gobierno de la entidad y su administración, sean conservadores, moderados o agresivos hacia la toma de riesgos, estos siempre existen y tienen que ser mitigados, y ese proceso de mitigación siempre tiene un costo.

Primero hablemos de los riesgos operacionales, desde la posibilidad de sufrir, robos, accidentes o desastres, hasta el posible no cumplimiento de las metas u objetivos, la entidad siempre deberá tener los mecanismos necesarios para mitigar los posibles efectos de la ocurrencia de los eventos no deseados.

Desde la adquisición de herramientas mitigantes como sistemas anti incendios, de vigilancia, de prevención de desastres, entre otros, hasta la contratación de seguros y fianzas o cualquier otro instrumento de cobertura de riesgos comerciales o financieros, siempre habrá un costo en los procesos de mitigación.

La administración de las entidades siempre debe considerar estos costos dentro de sus procesos de planeación y presupuestación, a fin de que cuando sea necesario, siempre existan las herramientas y procesos para hacer frente a las eventualidades.

El proceso de implementación de medidas de mitigación de riesgos tiene muchos costos escondidos, desde los diseños adicionales de las instalaciones de las entidades, pasando por aquellos procesos de defensa en los sistemas informáticos, las medidas de vigilancia y supervisión de todos aquellos procesos riesgosos hasta el costo de los departamentos de control de calidad y de administración de riesgos.

Todos los costos mencionados, son los que normalmente pasan a ser "recortables" cuando se busca aumentar la rentabilidad o disminuir los déficits de las entidades. Hemos sido testigos de muchos casos de esto, como ante un desastre, cuando se reporta que no estaban construidas o implementadas las medidas de mitigación. Ahí es cuando se buscan culpables y ese no es el camino correcto.



La enorme aceptación que está teniendo la aplicación BeReal en el mundo es notable. Hoy, está considerada en el segundo lugar de recomendaciones de las tiendas digitales teniendo cerca de 53 millones de descargas hasta el mes de octubre de este año. Esta aplicación, de origen francés, surgió en el 2019 y al principio tuvo una débil aparición en el mundo de las redes sociales. Pero a mediados del 2022 se empezó a observar un crecimiento exponencial de la misma logrando una valuación de 600 millones de euros.

A diferencia de lo que sucede con cualquier red social conocida, BeReal desecha por completo la lógica de “la pose”, es decir que no busca que los usuarios preparen un contenido sino por el contrario su éxito radica en la espontaneidad del momento en donde el usuario se capta y capta su entorno sin preparación alguna, sin posibilidad de mostrar lo que el usuario no es, en otras palabras –así lo refiere la aplicación– de compartir un fragmento de la auténtica vida de quien sube el contenido. Adicionalmente, rompe con la lógica de los llamados “participantes pasivos” es decir que si no se crea contenido no puedes observar el contenido de otros y de igual manera sólo se puede subir contenido, por regla general, cuando la aplicación te lanza la convocatoria de subirlo (una vez al día).

Pero ¿es BeReal una aplicación que produce los mismos efectos de otras redes



Mercado de ideas

Guillermo A. Tenorio Cueto

Lo real de BeReal

sociales? Es imperante decir que a diferencia de lo que sucede con otras plataformas, ésta viene acompañada de la desaparición de los famosos *likes* que sin lugar a duda ha sido lo más criticado los últimos años desde la psicología al producir efectos muy negativos en la autoestima de las personas. De igual manera al sólo permitir el posteo una vez al día elimina el famoso FOMO (ansiedad a no estar actualizado constantemente) y por último elimina los filtros y los efectos caminando a contracorriente de las demás plataformas que promueven la hipervanidad a través de la presentación de contenido que no corresponde con la realidad de las personas.

En términos de seguridad de la información habría que decir que la aplicación capta diversos datos de identificación para la apertura de la cuenta que son proporcionales al uso, quizás el lector estará preguntándose sobre el almacenamiento y uso de las imágenes que son compartidas. En efecto la aplicación hace un resguardo hasta por tres años de las imágenes y desde luego al momento de compartir otros usuarios podrán captar y almace-

nar tu posteo. Otro tema de seguridad de la información tiene que ver con la localización en tiempo real de tu ubicación, la cual podría llegar a restringirse.

Es claro que el creciente éxito de esta aplicación es una respuesta a todo lo que se ha venido haciendo en materia de captura de la información por parte del resto de todas las redes sociales donde hemos observado las peores de las prácticas en términos de protección de la privacidad y de la generación de algoritmos que producen efectos adictivos. Esta aplicación ha desafiado un *status quo* y hoy desafortunadamente su vida está en peligro pues los gigantes de la tecnología social están intentando agregar a sus redes algunas de las características de BeReal.

Más allá de su supervivencia la experiencia de esta aplicación pone nuevamente sobre la mesa la imperiosa necesidad de que los desarrollos tecnológicos implementen una lógica de humanidad por diseño, es decir que lo relevante es entender que la tecnología sirve al ser humano y no el ser humano siendo aprovechado por la tecnología.



Presupuesto caprichoso y electoral

Hay que ver que todo parte del cálculo fantástico de un crecimiento el próximo año de 3 por ciento.

No es la visión de un analista que se pase de optimista. De hecho, el promedio de las estimaciones de la encuesta del Banco de México está en una media de 0.97% de expansión del Producto Interno Bruto (PIB) para el 2023.

Es la expectativa del gobierno federal con la que planea sus ingresos y sus gastos, lo que constituye un acto de enorme irresponsabilidad.

Aun así, el Paquete Económico ya contempla un déficit público que alcance 3.6% del PIB durante el 2023, un nivel que por supuesto nunca tuvieron ni Felipe Calderón ni Enrique Peña Nieto.

Y obligó a que le autorizaran un endeudamiento de 1.1 millones de millones de pesos para cubrir los niveles de gasto que ordenó el presidente López Obrador a su obediente mayoría.

Son niveles ya preocupantes de desequilibrio al que hay que agregarles la certeza de que su estimación de crecimiento de 3% va a fallar y con ello aumentan los problemas de estabilidad financiera del país.

Hasta ahí, México ya tiene un serio problema, pero para agravarlo viene la calidad del gasto público.

Podría ser el caso que unos muy arriesgados planeadores financieros decidan aumentar el endeudamiento a cambio de

un presupuesto repleto de gasto productivo, en inversión de infraestructura, que revierta rápidamente los déficits.

Pero no, el Presupuesto de Egresos de la Federación para el 2023, que con los ojos cerrados aprueban los dóciles diputados del Presidente, es un paquete que refleja los caprichos presidenciales y que claramente tiene una inclinación electorera.

El castigo presupuestal a los estados, a la infraestructura carretera, a la salud y la educación, deja ver del otro lado el premio a los caprichos de López Obrador.

Le quitan 4,475 millones de pesos al Instituto Nacional Electoral, porque estorba a los planes de la 4T, pero asignan un subsidio de 2,600 millones de pesos al aeropuerto Felipe Ángeles que no usa ni López Obrador.

El peor de los descaros es la asignación de 143,000 millones de pesos al Tren Maya tan solo para el 2023, lo que implica la quinta parte de toda la inversión pública. Un capricho ecocida, sin proyecto ejecutivo y sin viabilidad financiera que tiene una proyección de costo de construcción de más de 420,000 millones de pesos.

Los programas de apoyo a la comercialización para los campesinos desaparecieron, hay menos dinero para comprar medicinas y para reconstruir escuelas. Pero hay una partida de 290,000 millones de pesos para incrementar ese programa clientelar de dar recursos a los adultos

mayores, sin controles, ni estimaciones de la forma de gastar todo ese dinero.

Con esa misma opacidad, el resto de los programas asistencialistas de la 4T en los que ha quedado demostrado que los "servidores de la nación", con sus chalecos guinda, canjean recursos en efectivo por obediencia electoral.

Ya no hay tapujos, con la misma intensidad con la que el Presidente va por el control del sistema electoral, con el mismo descaro con el que insulta en sus conferencias a los que piensan diferente, así su Paquete Económico es transparente en sus intenciones caprichosas y de fines electorales.

Los programas de apoyo a la comercialización para los campesinos desaparecieron y hay menos dinero para comprar medicinas y para reconstruir escuelas.



MÉXICO SA

Presupuesto de egresos en puerta // Oposición, histérica y arrebatada // Infraestructura, no; “moches”, sí

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

LA COMISIÓN DE Presupuesto y Cuenta Pública de la Cámara de Diputados aprobó el dictamen con proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación 2023, de tal suerte que los inquilinos de San Lázaro apenas cuentan con una semana para aprobar, modificar o de plano rechazar la propuesta de gasto público presentada por el presidente López Obrador, toda vez que la ley establece el 15 de noviembre como fecha límite para tal fin, por lo que los legisladores deberán aplicarse a fondo y dejar atrás grillas, guerra de calificativos, gritos y sombrerazos para que la nación cuente con recursos suficientes y atienda las necesidades de los mexicanos.

SERÁ VOTADO EN el pleno, donde era tradición que los partidos políticos representados en San Lázaro “jalaban la cobija” para su rincón a la hora del reparto de los recursos públicos a ejercer en el siguiente ejercicio fiscal: siempre su rebanada, con todo y que 90 por ciento de los dineros ya está comprometido, por lo que el margen real de maniobra, si lo hay, es de, cuando mucho, 10 centavos por cada peso presupuestal. Pero insisten.

ESO SUCEDÍA TODOS los años en San Lázaro, pues por ley la Cámara de Diputados es la única autorizada para tratar el tema presupuestal y, en consecuencia, aprobar, modificar o rechazar la propuesta presidencial en la materia. Entonces, nada fuera de lo normal. Sin embargo, para el ejercicio fiscal 2023, y más allá de las ya conocidas pataletas y chantajes, algo muy peculiar llama la atención dada la posición, en bloque, de la autodenominada “oposición”.

LA JORNADA (ENRIQUE Méndez) nos ilustra: “el debate entre partidos se enfocó en el recorte de 4 mil 475 millones de pesos al Instituto Nacional Electoral (INE) y en el crecimiento de los rubros prioritarios para el Ejecutivo: gasto para pensiones, operación del aeropuerto Felipe Ángeles y la continuidad de las obras de la refinería de Dos Bocas y el Tren Maya”.

EL RECORTE PRESUPUESTAL que se propone practicar en el siempre multimillonario INE ha provocado histeria, desmayos y arrebatos entre los diputados de oposición (léase el

Prian, más las mascotas del cascarón conocido como PRD y las de Dante Delgado, quienes se animaron a proponer una moción suspensiva del citado dictamen), mientras los dineros canalizados a las tres grandes cuan necesarias obras de infraestructura que ha impulsado el gobierno de López Obrador (aeropuerto Felipe Ángeles, Refinería Olmecca y Tren Maya) les provoca severo dolor hepático, tal vez porque quedaron fuera del negocio, acostumbrados ellos a que de todo gasto les “correspondía” una rebanada.

A CORO, LA “oposición” exige que “no toquen al INE”, algo que es entendible y para ella preocupante, porque un recorte presupuestal afectaría el buen vivir que tienen las empresas privadas disfrazadas de partidos políticos enquistados en dicho instituto (no se diga de la pandilla de los “cordoveses”), toda vez que año tras año se llevan una gruesa rebanada a la hora de repartir el botín, disfrazada de “financiamiento público” (“moche ya, maíz para todos”).

SE NIEGAN, PUES, a que México cuente con la infraestructura que tanto requiere para su desarrollo, pero también es entendible pues de las tres grandes obras citadas no les tocó ni un centavo, como acostumbraban en el régimen neoliberal. Cómo olvidar que, por ejemplo, los panistas aplaudieron como focas cuando Felipe Calderón anunció (en no menos de cuatro ocasiones) la “construcción” de la refinería Bicentenario, la cual no pasó de una barda perimetral a medio levantar y acabó siendo una de las tantas tomaduras de pelo del *Borolas* y su pandilla, pero para efectos de “moches” fue una maravilla.

PERO LA “OPOSICIÓN” terminará con severos problemas gastrointestinales, pues para aprobar el presupuesto de egresos sólo se requiere mayoría simple (50 por ciento más uno) y solo Morena cuenta con 252 diputados, número que aumenta a 307 si se incluyen los del Partido del Trabajo y el Verde. Por cierto, el presidente de la Comisión de Infraestructura de la Cámara de Diputados, Reginaldo Sandoval, dio en el clavo: “las críticas de la oposición por no autorizar el aumento (presupuestal) que solicita el INE para 2023 no defienden al INE, sino a dos consejeros: Lorenzo Córdova y Ciro Murayama” (*La Jornada*, Enrique Méndez).

Las rebanadas del pastel

COMO DIRÍA EL presidente López Obrador, “es mucho pueblo para tan pocos y corruptos e inmorales conservadores”.

cfvmexico_sa@hotmail.com



Diputados de Morena votan en favor de la aprobación en lo general del Presupuesto de

Egresos de la Federación 2023, ayer en San Lázaro. Foto Cristina Rodríguez



DINERO

Biden se estrelló con la industria petrolera //

Raquel Buenrostro, la “mano izquierda” //

Aguinaldazo: \$700 mil para Lorenzo y consejeros

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

EL PRESIDENTE BIDEN se estrelló contra la industria petrolera. Cayeron en el vacío sus reclamos porque está repartiendo sus ganancias entre sus accionistas en vez de bajar el precio de la gasolina. Junto con los alimentos, la gasolina hizo crecer la inflación a un nivel no vivido en dos décadas. El resorte que movió a los ciudadanos en la elección de medio término, en la que se renovaron la Cámara de Representantes y varios asientos del Senado, fue la inflación, más que los otros temas, como aborto, cambio climático, inmigración o la violencia. Lo que sucedió de algún modo se asemeja al México de 2018: el *gasolinazo* movió los votos de un sector amplio de la clase media en favor del candidato de izquierda Andrés Manuel López Obrador. Hay quienes protestan por el subsidio a la gasolina y el diésel, argumentan que los recursos podrían tener un mejor destino. Si lo cancela, la manifestación que se anuncia para el próximo domingo no sería para (supuestamente) defender al INE, sino contra el *gasolinazo* de la 4T que no ha ocurrido.

Ganancias estratosféricas

LA INDUSTRIA PETROLERA de Estados Unidos –incluye a las grandes empresas como Exxon y los pequeños productores de shale– han ganado alrededor de 200 mil millones de dólares desde el estallido de la guerra de Ucrania, de acuerdo con un análisis publicado por *The Financial Times*. (Como punto de comparación, la cifra es, más o menos, equivalente a las reservas del Banco de México). Los productores se beneficiaron de los fuertes aumentos en los precios del petróleo y el gas que, justo después del inicio del conflicto entre Rusia y Ucrania, alcanzaron 140 dólares el barril. En Europa, algunos gobiernos están tratando de gravar las utilidades excesivas, incluso hay un intento de hacerlo en Estados Unidos. Sin embargo, el pre-

sidente Biden ha quedado sin el poder suficiente para sacar adelante la legislación.

Negocios son negocios

DESDE LOS DÍAS del comandante Hugo Chávez las relaciones de Venezuela con Estados Unidos han sido conflictivas. Sin embargo, un país necesita petróleo y el otro dólares.

La petrolera italiana Eni –con presencia en México– ha sido autorizada para mover este mes dos cargamentos de petróleo, cada uno de un millón de barriles, a Bilbao, España, de acuerdo con la agencia Reuters. Los cargamentos marcan la reanudación de un acuerdo de petróleo por deuda autorizado por el gobierno de Estados Unidos a principios de este año, como una excepción a las sanciones a Venezuela. PDVSA debe miles de millones de dólares a socios en diversas empresas conjuntas de crudo y gas. Sin embargo, no han sido los intereses de las empresas, sino la necesidad de petróleo lo que ha hecho que Washington afloje el cerco en la tierra del presidente Nicolás Maduro. Quiere decir que si Cuba tuviera hidrocarburos...

Inversiones

LA SECRETARIA DE Economía, Raquel Buenrostro, aseguró que más de 400 empresas internacionales han expresado su intención de mudarse de Asia a México en el esquema del *nearshoring*. “Esto es una muestra de la importancia del T-MEC, acuerdo comercial donde se han estrechado los lazos con Estados Unidos y Canadá, y donde se estableció un marco institucional que otorga certidumbre jurídica a los inversionistas, empresarios y consumidores de la región”, dijo en el Senado la hasta hace pocos días jefa del SAT, ahora haciendo gala de su mano izquierda.

Polvareda

LA CÁMARA DE Diputados aprobó, en ejercicio de su facultad exclusiva, el Presupuesto de Egresos de la Federación 2023 –con 273 votos en favor, de Morena, Verde y PT, y 222 en contra, de PAN, PRI, PRD y MC. La oposición hizo más de 2 mil observaciones, se discutirán en los siguientes días, pero no cambiará el presupuesto, porque Morena y aliados tienen mayoría. Igual que antes, sólo que al revés.

Twitterati

700 MIL PESOS de aguinaldo para los consejeros del INE. Pobrecitos, hay que ir a respaldarlos a la marcha.

Escribe @FernandoCuevasMur

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com



SPLIT FINANCIERO

RELEVO EN SEGURIDAD PRIVADA

POR JULIOPILOTZI

juliopilotzi@hotmail.com Twitter: @juliopilotzi

Gabriel Bernal Gómez es el nuevo presidente de la Asociación Mexicana de Empresas de Seguridad Privada (AMESP), para el bienio 2022-2024. Sustituye al Capitán Salvador López Contreras. Este nuevo dirigente de la Asociación de Empresas de Seguridad Privada tomará posesión el próximo 6 de diciembre. Para que usted lo ubique Gabriel Bernal Gómez, es un empresario originario de Mazatlán, Sinaloa; presidente del Consejo de Administración, director general y socio fundador de Grupo Papriza; respaldado en más de 25 años de experiencia en la seguridad; y hoy justamente es vicepresidente de la AMESP y tesorero de Agrupaciones de Seguridad Unidas por México (Asume).

En 2018 fue presidente de ASIS Internacional Capítulo México, y es miembro activo de ASIS Internacional, de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) y de la Asociación Nacional de Empresas de Rastreo y Protección Vehicular (ANERPV).

El asunto es con quién estará acompañado Gabriel Bernal, clave en esta nueva etapa de su vida profesional, por lo que lo acompañará Daniel Espinosa, vicepresidente; Illiana Rosell, secretaria general; Juvencio Lara, tesorero; Luis Miguel Dena y Jesús Cerón, vocales. Ellos tienen claro la importancia de este sector como un componente estratégico del desarrollo nacional y junto con su equipo se ha comprometido a continuar trabajando por la profesionalización del sector, marcando como objetivos estratégicos el apoyo para lograr una Nueva Ley de Seguridad Privada Federal acorde al contexto que vive el país, así como crear una Cámara Nacional para esta importante industria.

Fundamentalmente esto último porque señalan a personajes políticos que tienen estancado este asunto, prácticamente congelado. ¿Bajo qué intereses?, se sabe hay algunos que respaldan agrupaciones no supervisadas, que operan prácticamente en la informalidad por ello y otros asuntos espinosos no desean que se cristalice esto que sería de amplio beneficio para el país en el tema más doloroso que es el de la inseguridad. Hoy la AMESP es la asociación de empresas de seguridad privada más grandes e importante del país y está integrada por 206 organizaciones acreditadas en las distintas modalidades consideradas por la Ley Federal de Seguridad Privada.

Enojo automotriz. Acto número uno: la Secretaría de Economía, que encabeza Raquel Buenrostro, elimina la Norma para la inspección técnica de las condiciones fisicomecánicas porque lastimaría los bolsillos de los mexicanos, incluso dicho por el propio presidente

Andrés Manuel López Obrador. Acto número 2: la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores, que preside Guillermo Rosales, va por un amparo que obligue a que esto sí se realice porque demoraría la renovación del parque vehicular, es lo que dicen ellos, pero algunos dicen que les enojó no ver dinamismo en sus "bolsillos" con las jugosas ganancias de vender más automóviles. Acto número 3: la propuesta que se filtra es que sea tripartita el gasto en esto, que las automotrices pongan una parte de este gasto, que el gobierno ponga otra y que los dueños de automóviles hagan lo propio. Ésta es la que se empuja, ojo aquí se la dijimos, aunque el berrinche del gremio automotor es el que más resuena.

Adiós Beat. Luego de 11 años desde su fundación en Grecia y millones de viajes, Beat se despide de México. Dejará Perú, México y Argentina a partir de la medianoche del miércoles 9 de noviembre del 2022. Eso sí, si usted ve activa su *app* sólo es por trámites administrativos no porque exista una consulta esperanza de que nuevamente funcione. Fue la única que apostó por los autos electrónicos, con los Tesla, y los JAC, pero se sabe que ya está en negociaciones para esa inversión dejarla en el país.

Voz en off. Hay que poner mucha atención a lo que suceda hoy en la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN), donde se determinará un punto de interés nacional procedente de la primera Sala de la SCJN. El ministro ponente es Juan Luis González Alcántara, será noticia ya sea que proceda o no, la facultad de colocar en espacios públicos símbolos que hacen alusión a alguna adscripción religiosa, es decir, lo que usted y millones de mexicanos conocen como nacimientos, esos que usted en su casa pone en fechas navideñas. Lo que se decida irá por consolidar o no una tradición histórica y sociocultural del Estado mexicano, o por desecharla. Veremos...



GENTE DETRÁS DEL DINERO

RELEVO Y PARQUES INDUSTRIALES EN CORREDOR INTEROCEÁNICO

PORMAURICIO FLORES

mflores37@yahoo.es Twitter: @mfloresarellano

El próximo 25 de noviembre está programado dar a conocer que fueron debidamente adquiridos por el Gobierno federal 10 polígonos en el Istmo de Tehuantepec para desarrollar igual número de parques industriales que serán el eje productivo del Corredor Interoceánico entre Coatzacoalcos con Salina Cruz; el anuncio lo hará Andrés Manuel López Obrador para oficialmente traspasar la dirección del proyecto de Rafael Marín Mollinedo a la Secretaría de Marina, a cargo del almirante José Rafael Ojeda...

El Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec (CIIT) es la obra menos publicitada del actual gobierno, aunque es la que mayor y mejor impacto puede tener para enfrentar los problemas de pobreza en la región y funcionar como "un barrea de paz y empleo" para los miles de migrantes desesperados. Los resultados del CIIT no serán, por su propia naturaleza, inmediatos e implicarán una intensa y constante gestión social. Pero se trata de una de las grandes oportunidades que tiene México para aprovechar la relocalización de inversiones de Asia en América y potenciar el suministro regional de frutas tropicales y hortalizas procesadas.

No ha sido una obra fácil, empezando por la rehabilitación de las vías existentes, mejora de pendientes y laderos del trazo ferroviario, equipo de arrastre, adecuación y equipamiento portuario con inversiones cercanas a los 100 mil millones de pesos. Al cambiar los mandos del CIIT se calcula que el avance de obra física estará arriba del 80%, en tanto que se apresta el decreto de incentivos fiscales para atraer inversiones que podrían ascender a 200 mil millones a lo largo del tiempo y generar unos 600 mil puestos de trabajos directos.

Ello es indicativo de una alta rentabilidad presupuestal y social. Tan sólo en los terrenos de los parques se invirtieron 1,450 millones de pesos: el CIIT adquirió 2,400 hectáreas en 700 millones de pesos y heredó, de lo que fueron las Zonas Económicas Especiales que dirigió Gerardo Gutiérrez Candiani, 350 hectáreas que costaron 750 millones de pesos.

Ahora viene la vital promoción de inversiones y la búsqueda de acuerdos con las navieras globales.

Cemex refrenda compromiso COP27. En nueva cumbre mundial del clima en el que pesa más el desánimo, Cemex apuntaló el optimismo al ratificar sus compromisos para reducir 30% sus emisiones de CO2 en 2030; su director Fernando González Olivier, durante el panel de la First Movers Coalition en COP27 en Egipto, expuso que Cemex se compromete a que 32% de sus compras de transporte pesado sean cero emisiones para 2030 pese a la complejidad que ello reviste, pues no existe equipo pesado aún disponible

en el mercado y que desarrolla con su aliado Volvo (representado en el panel por Andrea Fuder) soluciones eléctricas. Vale precisar que Cemex es miembro fundador de la First Movers Coalition, una colaboración entre el Foro Económico Mundial y el Enviado Especial Presidencial de los Estados Unidos por el Clima, John Kerry, y que es el único grupo de compradores que impulsa nuevas tecnologías industriales y de transporte pesado.

Miguel Hidalgo con las mujeres. La política social del alcalde Mauricio Tabe, en su primer año al frente de la Miguel Hidalgo, se concentró en atender niñas, jóvenes, mujeres y adultas mayores logrando a través de diversos programas, beneficiando a más de 50 mil de ellas sin clientelismos políticos, como los 2 mil apoyos directos a jefas de familia que más lo necesitan en la demarcación; también se instalaron 30 Comedores que ofrecen 2,700 comidas diarias por 11 pesos; y para aquellas madres que trabajan fuera del hogar, la alcaldía rescató 18 Centros de Atención Infantil (Cendis) y los transformó en espacios seguros amén de uno nuevo en construcción, al tiempo de canalizar presupuesto a las ocho estancias infantiles vieron suspendidas las aportaciones federales. Y en el combate a la violencia de género, se colocaron 150 Puntos Violeta para el resguardo y atención directa a mujeres en situación de riesgo, se inauguró la casa de emergencia "La Fortaleza" y se desarrolla el programa de empoderamiento femenino Avanza contra la Violencia. La inclusión de género es real con políticas públicas claras y puntuales.

SSA fortalece a Manzanillo. Y en más asuntos portuarios, Stovering Services of America, que dirige Manuel Fernández, acaba de invertir 30 millones de dólares en dos grúas Súper Post Panamax y otros 6 equipos RTG para la Terminal Especializada de Contenedores de Manzanillo, con lo que esa terminal -con muelle de 1,350 metros y 4 posiciones de atraque- es la más automatizada del país dotada con 37.5 hectáreas para almacenamiento, 50 grúas de patio y 16 grúas Post Panamax, zona de inspección y sendos patios externos para almacenar contenedores.



PESOS Y CONTRAPESOS



DEL CONSUMO

POR ARTURO DAMMARNAL

Seis son las actividades económicas: por un lado la producción, oferta y venta de bienes y servicios, por el otro su demanda, compra y consumo, siendo el consumo, definido como el uso de un bien o servicio para satisfacer alguna necesidad (beber agua para quitar la sed, comer pan para quitar el hambre, tomar analgésico para quitar la jaqueca, etc.), la actividad económica terminal, la que le da sentido a las otras cinco: producción, oferta, venta, demanda y compra.

Uno es el fin de la economía: elevar el bienestar de las personas, que depende de la cantidad, calidad y variedad de los bienes y servicios con los que cuentan para satisfacer, de entrada, sus necesidades básicas, aquellas que, de quedar insatisfechas, atentan contra la salud, la vida y la dignidad de las personas y, de salida, sus deseos, aquellos que, satisfechas las necesidades básicas, definen la vida de cada persona. Todos necesitamos lo mismo, pero cada uno desea distinto. La necesidad masifica, el deseo individualiza.

En México no tenemos un indicador del consumo tal cual, del uso de los satisfactores, pero tenemos uno que se le aproxima, el que el INEGI llama Consumo Privado, que consiste en la compra de bienes y servicios de parte de las familias residentes en el país, excluyendo la adquisición de bienes inmuebles y objetos lujosos. Estrictamente hablando no es consumo sino compra, pero como la gran

mayoría de los bienes y servicios que consumimos hay que comprarlos el Consumo Privado del INEGI es un buen indicador del consumo.

¿Cómo vamos en materia de consumo, la actividad económica terminal, la que determina el bienestar de las personas?

Ya tenemos, reportados por el INEGI, los datos del Consumo Privado para agosto, y tanto en términos mensuales (comparando con el mes anterior), como anuales (comparando con el mismo mes del año anterior), los resultados fueron buenos. En términos mensuales, en julio, el Consumo Privado no creció. En agosto creció 0.7 por ciento. En términos anuales, en julio, el Consumo Privado creció 6.2 por ciento. En agosto lo hizo al 7.1 por ciento.

Lo más importante es que el nivel del Consumo Privado alcanzado en agosto resultó un máximo histórico, lo cual quiere decir que nunca antes se había comprado tanto, lo cual no quiere decir que las familias que residen en el país ya cuenten, todas, con todos los bienes y servicios necesarios para, por lo menos, satisfacer sus necesidades básicas, para lo cual todavía falta mucho, lo cual abarca una buena cantidad de variables que van, desde una mayor demanda de empleo de parte de las empresas (lo que depende de las inversiones directas), hasta una mejor dotación de capital humano (conocimientos, habilidades y actitudes).

En el momento más grave de la recesión, mayo de 2020, el nivel del Consumo Privado fue similar al que se alcanzó en mayo de 2009. De tal magnitud fue el retroceso. En agosto pasado el Consumo Privado marcó un nuevo máximo histórico, habiendo superado los niveles previos a la recesión por lo que, si por recuperación entendemos superar el máximo histórico, el Consumo Privado ya se recuperó, lo cual no significa que todas las familias residentes en México ya cuenten con todos los satisfactores para, por lo menos, satisfacer sus necesidades básicas.



IN- VER- SIONES

EFFECTIVOS EN 2023

BMW cambia líderes para México y Brasil

Será a partir del 1 de enero de 2023 cuando **Diego Camargo**, actual director de servicio al cliente, se convertirá en CEO de BMW Group México, en sustitución de **Maru Escobedo**, que ocupará la presidencia de la compañía en Brasil. Mientras tanto, **Juan Pablo Madrigal** ocupará la posición que deja vacante **Diego** en América Latina.

GUADALAJARA

Inicia Encuentro por México de Coparmex

Desde hoy y hasta el 11 de noviembre se llevará a cabo el "Encuentro por México" en Guadalajara, Jalisco, evento organizado por la Confederación Patronal de la República Mexicana, que dirige **José Medina Mora**, en la cual se hablará sobre los retos y las oportunidades que tiene México para crecer y desarrollarse de mejor manera.

OPERA EN EL METAVERSO

Crecen 12% ingresos de la plataforma eXp

La plataforma de corretaje inmobiliario desde el metaver-

so eXp reportó ingresos de mil 200 millones de dólares al tercer trimestre, un alza de 12 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior, y 30 por ciento más en el número de sus agentes. Su filial mexicana ha aumentado su portafolio a más de 3 mil 700 propiedades.

CENTRO GLOBAL

Servicios de HSBC llegan a 12 mercados

Con más de 2 mil 400 colaboradores bilingües supervisados por 30 robots, el Centro Global de Servicios de HSBC en México, que dirige **Víctor Chávez**, atiende a 12 mercados en el continente. Se prevé que hacia 2024 sea el tercero más grande después de los que operan en la India y China.

CLIMATE NEUTRAL

Someone Somewhere obtiene certificación

La textilera sustentable Someone Somewhere, fundada en 2016 por **Enrique Rodríguez** y **Fátima Álvarez**, se convirtió en la primera manufacturera mexicana en conseguir la certificación Climate Neutral debido a que mapea la huella ecológica de todos sus procesos para reducir su impacto ambiental.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



Unifin, Birmex y SSA México

Ya se esperaba, pero ayer fue el anuncio de Unifin de solicitar el concurso mercantil para proteger sus activos “frente a procedimientos y acciones legales iniciados o amenazados en su contra”. Lo que no se sabía es la convocatoria del director general de los laboratorios Birmex, el general de división **Jens Pedro Lohmann**, para celebrar el 23 de noviembre la primera asamblea extraordinaria de accionistas de la empresa para aumentar su capital social.

En este ambiente, la operadora de servicios portuarios SSA México invirtió 30 millones de dólares en la compra de nuevas grúas con tecnología de punta para su terminal de contenedores en Manzanillo. En 27 años de operaciones ya acumuló 2 mil millones de dólares en inversiones y con el nuevo equipo se podrán elevar los contenedores en hasta 50 metros de altura y tener un rango de alcance de 24 filas sobre cubierta.

Ayer llegaron dos nuevas grúas Súper Post Panamax de última generación desarrolladas por la empresa Shanghai Zhenhua Heavy Industries, que reemplazarán equipo de menor alcance, para operar en total 16 grúas Ship-To-Shore. También estrenará seis nuevas grúas RTG que incrementarán la productividad; de los 3.5 millones de contenedores que se mueven en el puerto, 63 por ciento son de SSA.

Las inversiones cumplen con el programa de expansión de infraestructura para fortalecer el liderazgo en la operación de terminales por-

tuarias dentro de México. Manzanillo, con su muelle de mil 350 metros y cuatro posiciones de atraque, es la terminal más automatizada; cuenta con 32 hectáreas para almacenamiento de contenedores, 50 grúas de patio, un almacén LCL de 5 mil 500 m², zona de inspección de

7 mil 500 m², patio externo para llenos de 7 mil 500 TEU y uno para vacíos de 15 mil TEU.

Cuarto de junto

El próximo martes hablarán **David M. Gutiérrez Muguerza**, presidente de la Cámara Nacional de la Industria del Hierro y del Acero, y otros directivos sobre la LXXIV Asamblea General. Será en el JW Marriot de Monterrey... El gobernador electo de Oaxaca, **Salomón Jara Cruz**, visitó las instalaciones de la Cooperativa Cruz Azul y ante su presidente, **Víctor Manuel Velázquez**, se comprometió a que juntos buscarán el bienestar de las comunidades de la entidad... El próximo lunes **Galia Borja**, subgobernadora del Banco de México, estará en el Mexico Capital Markets Forum 2022 de Bloomberg, al que también asistirán **Jorge Arce**, presidente y CEO de HSBC México, y **Emilio Romano**, presidente y CEO de Bank of America México, entre otros... La alianza entre la plataforma Airbnb con el gobierno de CdMx y la Unesco para promover a la entidad como un centro global de trabajadores remotos y capital del turismo creativo en América Latina, promoverá el empoderamiento de micro y pequeños emprendedores en zonas y corredores no tradicionales. ■



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.
@abritoj



- *Oaxaca con una cartera vencida del 39.1%*
- *Fluye IED por 2 mmdd gracias al nearshoring*
- *Se redujo problemas de abasto a 4.1%: INA*

El año pasado, el crédito de la banca múltiple se desplomó 13.4% real, su mayor caída desde los años posteriores a la gran crisis económico-financiera mexicana de 1995. Visto por el lado de los sectores o industrias, hubo caídas de más de 20%, pero también a nivel estatal, las caídas fueron de más de 25% en algunas entidades. Este desplome se dio con un rezago, ya que coincidió con la recuperación que observaba nuestra economía, cuyo PIB creció 4.8% en 2021 vs -8.1% en 2020. La recuperación del crédito es más lenta que la esperada.

A nivel nacional, la cartera vencida de la banca múltiple se ubica actualmente alrededor de 2.2% (tercer trimestre del año), una tasa realmente baja y que no representa un riesgo para la banca ni para la economía nacional. No obstante, hay varias entidades con una muy elevada cartera vencida, superior al 10%: Aguascalientes, Campeche, Guerrero, Oaxaca y Tabasco.

El caso más crítico es Oaxaca, cuya cartera vencida es ahora de 39.1% y mantiene tasas muy elevadas desde el año 2000. Sin embargo, es una entidad que contribuye con solo 0.3% del portafolio de crédito nacional, por lo que su elevada cartera vencida no compromete el perfil de riesgo de la banca.

RECHAZO. Finalmente la Secretaría de Economía, que lleva Raquel Buenrostro canceló de manera oficial la NOM 236 que regulaba la inspección físico mecánica a partir del 4 de noviembre, argumentando que podría afectar el ingreso de las familias mexicanas que utilizan sus vehículos como herramientas de trabajo. Algunas asociaciones como la AMDA analiza inter-

poner un amparo ya que argumenta que la decisión del presidente Andrés Manuel López Obrador de echarla para atrás corresponde a visos políticos más que a cuestiones relacionadas con la regulación.

VISITA. En el marco de sus 91 años de historia, Cooperativa La Cruz Azul recibió la visita del Gobernador electo de Oaxaca, Salomón Jara Cruz, quien acompañado por los directivos de la empresa, hizo un recorrido por la planta productora de cemento y la ciudad de Lagunas, Oaxaca.

INVERSIONES. En el último mes, se han identificado al menos 20 anuncios de inversión en México relacionados con el nearshoring, por 2,050 millones, según la Segunda Edición del Nearshoring Tracker desarrollado por Credit Suisse. Los sectores más favorecidos fueron automotriz, calefacción, ventilación, aire acondicionado, maquinaria, muebles, consumo, plásticos, electrónica y textiles. Las empresas con inversiones más destacables en México, de cara a la deslocalización en el último mes fueron: Volkswagen, Flex Americas, Continental, Bosh y Molex.

RECONOCIMIENTO. La Banca Privada de Santander fue elegida por la revista The Banker, del Grupo Financial Times, como 'Mejor Banca Privada' en México por tercer año consecutivo, en reconocimiento a las ventajas del modelo de asesoramiento especializado y la propuesta de valor única que el banco ofrece a sus clientes.

RECUPERACIÓN. La Industria Nacional de Autopartes dio a conocer que el impacto por la afectación de semiconductores en Norteamérica se redujo a 4.1%; es decir, 586,416 vehículos afectados de un total de 14.5 millones producidos en 2022 •



OPINIÓN

MOMENTO CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

TelevisaUnivision, atractiva oferta mundialista

Comenzó la cuenta regresiva para que arranque el Mundial de Fútbol de Qatar 2022, y las empresas de medios aceleran sus estrategias para uno de los eventos más esperados por la industria por la gran audiencia que genera. Y uno de los jugadores más importantes será sin duda TelevisaUnivision que cuenta los derechos digitales de FIFA para transmitir lo más relevante de la justa futbolística vía internet y móvil, y que permitirá ofrecer más de 500 horas de contenido producido para diversas plataformas, como TV abierta (Las Estrellas y Canal 5), N+, el servicio de streaming ViX y otros medios digitales, todo esto sin costo alguno. Olek Loewenstein, presidente de Negocios Deportivos Globales de TelevisaUnivision, destacó que dicha propuesta representa un esfuerzo corporativo inédito que suma a to-

das las áreas de la compañía para asegurar la mejor y más completa oferta gratuita del país. Así es muy probable que la justa mundialista signifique para muchas empresas un remanso, luego de la turbulencia financiera que ha dominado todo el año y que amenaza con prolongarse para el siguiente año.

MAYOR PRESENCIA

Ayer trascendió que Grupo Bimbo de Daniel Servitje ampliará su presencia productiva en Estados Unidos con la construcción de dos plantas, una en el estado de Georgia y otra en Ohio, proyectos que generarían por lo menos 600 nuevos empleos. En el tercer trimestre, la región de Norteamérica, que incluye Estados Unidos y Canadá, aportó 51.4% de las ventas, 42% del Ebitda, más de 26 mil empleados y 79 plantas.

DINAMISMO INMOBILIARIO

Los resultados financieros del tercer trimestre de la plataforma de corretaje in-

mobiliario eXp fueron apoyados por la incorporación de herramientas tecnológicas que se traducen en una mayor rentabilidad. En este lapso, los ingresos sumaron mil 200 millones de dólares un aumento de 12% respecto al último trimestre del año pasado, mientras que el número de agentes inmobiliarios avanzaron 30%. Las operaciones en México estuvieron en línea con el dinámico comportamiento, con mil agentes y el plan de alcanzar hasta mil 500 agentes para su segundo aniversario, además de alcanzar un portafolio de más de 3 mil 700 propiedades.

COMPROMISO CIUDADANO

Vale mucho la pena conocer a detalle el alcance y beneficios para la ciudadanía de Renace MH, un programa integral en materia de seguridad, infraestructura, espacio público, calidad de vida y movilidad, que desarrolla la alcaldía Miguel Hidalgo, que encabeza Mauricio Tabe, y que contó con el apoyo de expertos internacionales como el urbanista, Guillermo Peñalosa, a quien se le encomendó la recuperación y el mantenimiento de ocho parques públicos que permanecían en el abandono. Además, destaca el rescate de la colonia Pensil, en donde se invertirán 45 millones de pesos para remodelar el Mercado 18 de Marzo junto con la rehabilitación de canchas y otros espacios del "Deportivo Pavón".



OPINIÓN

AGUAS PROFUNDAS

LUIS CARRILES

Las palizas en la CRE

Hay que poner las cosas en perspectiva: lo que se sabe es que ahora que llega el término de funciones del comisionado presidente de la CRE, Leopoldo Melchi, quien ya mide las cortinas para ocupar la oficina es la comisionada Norma Leticia Campos y ya está haciendo un fuerte cabildeo en el Senado de la República, va a buscar desquiciadamente esa posición, quiere ser parte de la terna que mande el Presidente, si es que la manda, o mantener el control de la CRE como lo hace ahora.

¿Qué promete? Bueno, nos dicen que poner un alto a todos los que han afectado a la institución, pero, y ese es el problema, si bien Melchi y Campos no son los mejores amigos, tienen como adversarios directos a los permisionarios de hidrocarburos y eléctricos, y es muy probable que ambos comisionados sean demandados por los permisionarios afectados por el daño patrimonial causado.

El presidente de la CRE dice que al interior del regulador se mantiene un rezago de al menos 940 solicitudes de permisos para estaciones de servicio y eso es sólo una muestra del enorme problema que hay en todo el regulador.

Campos trae pleito con todos, según nos cuentan, y hay un cargo en donde ella genera tensión: el secretario ejecutivo. En esta administración ya van en el tercer secretario, el primero fue Miguel Ángel Rincón Velázquez, que fue nombrado el 23 de octubre de 2019 y cesado el 23 de septiembre de 2021, al otro día se nombró a Guillermo Vivanco Monroy, que tuvo que renunciar el 16 de septiembre pasado luego de que se peleaba a gritos con él. Desde el 19 de octubre de 2022 el cargo es de Eugenia Guadalupe Blas; por cierto, la comisionada Campos votó en contra de su nombramiento.

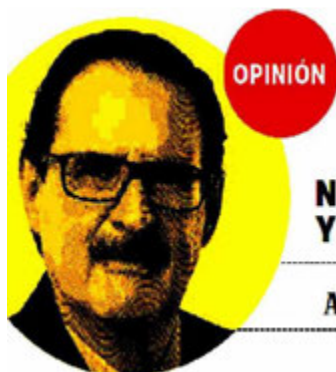
Lo que nos dicen en la CRE es que al mismo tiempo en

que hay un desastre en la cabeza, los permisionarios enfrentan una corrupción generalizada y especialmente en el área de verificación, dedicados a chantajear y extorsionar a los permisionarios prometiéndoles con engaños agilizar el proceso de sus permisos a cambio de prebendas económicas.

Unas varias renunciaciones voluntarias obligadas, por ejemplo, la más importante fue la de la directora de la Oficialía de Partes Electrónica, Aidé Lovera, cuyo jefe inmediato era Miguel Ángel Rincón Velázquez, secretario ejecutivo, a su salida todo fue un desastre. La planta baja se convirtió en un infierno para los nuevos permisionarios en la oficialía de partes por obtener el preciado Registro OPE, que no se les proporciona sin el moche correspondiente, muchos de los cuales han terminado en denuncias, ya que este registro es completamente gratuito. Las denuncias recibidas son archivadas por la dirección de la CRE y por su Órgano Interno de Control (OIC), sin causar ningún efecto o iniciar alguna investigación.

La comisionada Campos quiere deslindarse de cualquier forma de Rincón y todas las irregularidades que hay en el manejo de los permisos que se tenían que presentar en los plenos de 2020 y 2021.

La CRE rechazó prácticamente todo lo relacionado con los permisionarios particulares de hidrocarburos y electricidad solicitados, Rincón aprovechó la coyuntura apoyando en todo momento a la comisionada Campos en sus necesidades de prohibir todos los permisos, excepto los relacionados con Pemex y CFE y, nos dicen, de su oficina salió la idea de pedir moches a permisionarios con la promesa de que sus permisos ya iban a pasar a los plenos para su autorización.



OPINIÓN

**NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES**

ALBERTO AGUILAR

Acción de Alemán vs Del Valle en concurso, HBC el vehículo y nula inyección a Interjet

A finales de agosto se suscitó el corolario lógico para Interjet, proyecto que inició **Miguel Alemán Magnani** y que cerró **Alejandro del Valle de la Vega** al solicitarse un concurso mercantil.

Dejar de volar interrumpió un flujo de ventas diarias por unos 5 mdd y con ello la pérdida de 5,000 empleos en el contexto de pasivos por más de 2,000 mdd.

Le platicaba de la acción legal que interpuso Alemán Magnani contra Del Valle por una inyección de capital por 4,300 mdp (cifra exacta) que este último comprometió para asumir el control de Interjet y que nunca se dio.

El procedimiento apenas se formuló el 3 de noviembre ante el Juzgado Segundo de Distrito en Materia de Concursos Mercantiles, que es donde se desahoga el expediente

de la línea aérea.

Se denunció que la capitalización incluso la aprobó a mediados del 2020 la asamblea de Interjet, pero los fondos nunca llegaron. En ese sentido es una cuenta por cobrar que debe ser considerada en el concurso.

Según consultas realizadas la inacabada operación que ahora se denuncia fue suscrita por una entidad denominada HBC Internacional, cuya cabeza es **Samantha Elizabeth del Valle Guerrero** junto con su hermano **Carlos del Valle Guerrero**.

La entidad de los hijos de Del Valle de la Vega aportaría un título de crédito, que según esto está depositado en un banco de EU. De localizarse y enterarse a la masa de recursos de Interjet serviría para abonar a los millonarios pasivos existentes.

Obvio la operación de compra-venta nunca se realizó, es improbable que se localice el título de crédito, como tampoco nunca se colocó "un bono maestro" que se bursatilizaría sobre la base de comercializar un stock de cubrebocas. Tampoco acompañaron la capitalización de Interjet, los fondos WTI de Eduardo Piccolo y Caxxor que dirige Carlos Ortiz.

En ese sentido el recurso de Alemán podría servir de base para otras acciones legales, ya que se defraudó a la compañía aérea.

Veremos.

DIVIDE A CONCAMIN COMIDA DE PEDRO HACES HOY EN SU CASA

Hoy está programada una comida con la mesa directiva de Concamin que preside José Abugaber a la que convocó el polémico líder sindical, Pedro Haces Barba, líder de la CATEM. Recordará que fue dueño del partido Fuerza México que perdió el registro. El encuentro será en su casa en Tlalpan, aunque se conoce que el ala más conservadora de la confederación decidió no asistir. De ahí que se optara por ampliar la invitación. Son conocidas las fiestas de Haces por sus excesos. Así que escisión.

PRIMERO AVAL DE VACACIONES Y LUEGO ALZA DE SALARIO MÍNIMO

Se cree que la próxima semana en CONASAMI de Luis Munguía inicie en forma la

discusión del incremento al salario mínimo para 2023, asunto que trae nerviosa a la IP, sobre todo si el gobierno se empeña en un alza de hasta 30%. El retraso se intuye que tiene que ver con la discusión que hay con los diputados para llevar las vacaciones a 12 días en el primer año. No se quieren empalmar ambos asuntos.

UNIFIN FALLA, OPTA POR CONCURSO E INCERTIDUMBRE

Al final y contra los pronósticos Unifin de Rodrigo Lebois optó por el concurso mercantil para hacer frente a un enorme pasivo por 3,927 mdd. Falló el esfuerzo de obtener un "crédito preferente" en el mercado. El horno no está para bollos. Así que incertidumbre.

INICIA 4ª EDICIÓN DE "CREO MX" Y AFORO MÁS DE 4,000

Ayer se inauguró la 4ª edición de "Creo MX" que organiza el Centro de Competitividad de México que dirige José Antonio Pérez Antón. Bajo un esquema híbrido que se prolongará hasta mañana y la participación de más de 4,000 asistentes el esfuerzo busca fortalecer a las pymes, que emplean al 70% de la población.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx



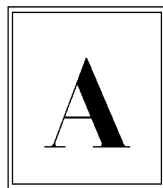
— AL MANDO —



#OPINIÓN

ALIANZAS EN EL SECTOR ASEGURADOR

La tendencia es inminente en el uso y contratación de seguros vía digital, por lo que el seguro más utilizado no se podía quedar atrás: el de auto



dos años de su creación, la firma WOOW, dirigida por **Margarita Zepeda Porraz**, ha logrado congregarse a las aseguradoras más importantes del país para contar hoy con un catálogo de más de 90 productos.

En la plataforma se puede asegurar prácticamente todo lo que se nos ocurra, desde gastos médicos, mascotas, instrumentos musicales, consolas de videojuegos, *gadgets* en general y autos.

Es probablemente una de las *insurtech* que mayor crecimiento ha experimentado en los últimos meses, al lograr posicionarse su propuesta gracias al entendimiento del sector poblacional que va de 31 a 40 años, *target* específico de este nuevo nicho y que se siente más cómodo realizando compras, trámites y servicios desde sus teléfonos inteligentes.

Pero hablábamos del crecimiento que ha experimentado este *marketplace* fundado por Zepeda Porraz, que para ello ha creado alianzas estratégicas como la realizada en marzo de este año con la empresa líder en pagos digitales PayPal, de **Juan Luis Baydon**, para impulsar la evolución en la experien-

Juan Luis Burgos, para impulsar la evolución en la experiencia de compra de los usuarios de la plataforma en términos de practicidad, rapidez y seguridad.

WOOW ha logrado congregarse a las aseguradoras más importantes

En abril sumó entre sus aliados a Chubb, la compañía de seguros de propiedad y responsabilidad civil, que cotiza en bolsa y con la cual lanzaron un seguro para celulares que cubre desde daños accidentales hasta robo con violencia.

La tendencia es inminente en el uso y contratación de seguros vía digital, por lo que el contrato más utilizado no se podía quedar atrás: el de autos. La *startup* jalisciense Crabi, que dirige **Daniel Bernardez**, especializada en ofrecer seguros para autos completamente de manera digital, se suma a la lista de aliados de WOOW.

El crecimiento de Crabi ha sido exponencial, no obstante que apenas en mayo de 2019 recibió su autorización por parte de la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas (CNSF), de **Ernesto Ochoa Rodríguez** para operar. Entre sus pólizas más populares destaca un seguro para auto con cobertura amplia y con la posibilidad de personalizarlo con diferentes deducibles y sumas aseguradas para solventar daños tanto del automóvil, como daños a terceros y pasajeros.

PERSPECTIVAS DEL AGUA

Hoy, en San Pedro Garza García, Nuevo León, se presentará el estudio *Perspectivas del Agua en México: propuestas hacia la seguridad hídrica*, organizado por el Instituto para la Protección Ambiental de Nuevo León, el Fondo Ambiental Metropolitano de Monterrey y el Consejo Consultivo del Agua, al mando de **Eduardo Vázquez**. Se señala que en México, sólo 58 por ciento de la población tiene agua diariamente en su domicilio y cuenta con saneamiento básico mejorado, es decir, aproximadamente seis millones de personas carecen de acceso al agua potable y 11 millones al saneamiento. Además, señala que la infraestructura en México aún es deficiente presentando retos técnicos y financieros significativos.

JAIME_NP@YAHOO.COM / @JANUPI



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

EL DILEMA DE RENAULT CON AMPERE

La compañía tiene una nueva estrategia para el nuevo mercado de autos eléctricos: separará su división dedicada a estos vehículos



yer la empresa francesa de vehículos Renault reveló una estrategia sumamente agresiva para el nuevo mercado de autos eléctricos: separará su división dedicada a estos vehículos, le llamará Ampere, y lanzará sus acciones a cotizar en la bolsa. La oferta pública inicial ocurriría hacia finales

del próximo año, y la empresa japonesa Nissan también podría mantenerse como accionista de la nueva entidad.

Esta estrategia de Renault supondrá un dilema en mercados como México, donde ha vendido este año 27 mil 656 autos y registra un crecimiento de 26 por ciento, siendo uno de los más vigorosos de la industria. Pero, ¿por qué un dilema? Porque Renault deberá decidir qué tanta autonomía de gestión concederá a Ampere en mercados como el mexicano. Si la mantiene bajo su paraguas aquí confundirá al consumidor y toda su estrategia podría ser inconsistente con la global.

Pero si decide dejarla en libertad (por ejemplo, al estilo de Seat, que en gran medida se maneja independiente de Volkswagen y tiene sus propias agencias y relaciones comerciales), entonces Ampere tendrá que resolverse por sí misma en un país carente de

**Nissan podría
mantenerse
como accionista
de la nueva
entidad**

estrategia para la adopción masiva de autos eléctricos. Ello implicaría que podría nacer anémica aquí, y tardar una eternidad en despegar. Este problema no existe en otros mercados, donde las estaciones de recarga pululan y la infraestructura de soporte es parte de una estrategia nacional.

Buena parte de la estrategia de la nueva empresa será hacer un gran énfasis en el *software*. Sus primeros autos tendrán una fuerte colaboración con empresas como Google y Qualcomm. Entre los primeros modelos estarán el R5, el Scenic y el R4, además del Mégane eléctrico. Eso será Ampere, mientras que Renault continuará vendiendo vehículos con motores a combustión e híbridos unos 17 años más, y mientras ha lanzado otra estrategia para aliarse con la firma china Geely para ese propósito. Esta otra empresa operará con casi 20 mil empleados desde el inicio, con 17 fábricas y llevará por nombre Horse. Las estimaciones iniciales del valor de capitalización de Ampere están en alrededor de Dlls. \$10 mil millones. Esta es la estrategia de reconfiguración más profunda en Renault bajo el liderazgo global de su CEO **Luca de Meo**.

SALCEDO AQUINO

En la comparecencia del lunes del secretario de la Función Pública, **Roberto Salcedo Aquino**, se anunció que hubo mil 715 revisiones enfocadas en riesgos de ineficacia operativa y corrupción. Además, dijo que 85 por ciento de los dictámenes realizados a los estados financieros de las 488 paraestatales analizadas resultaron con opinión limpia.

ZOZAYA

Alejandro Zozaya recibirá el próximo lunes la presea del CNET al liderazgo turístico 2022. Se la entregará **Braulio Arsuaga**. Muy bien merecida.

TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA / WHATSAPP: 56-1164-9060



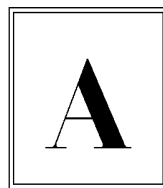
CORPORATIVO



#OPINIÓN

Una alianza estratégica de TelevisaUnivisión con Cinépolis permitirá que 27 partidos del Mundial Qatar 2022 puedan proyectarse en salas de cine

TELEVISAUNIVISIÓN Y QATAR 2022



menos de dos semanas que ruede el balón en el Mundial de Qatar 2022, las televisoras afinan sus estrategias en la conquista del *rating*. De entrada, la justa deportiva se califica como única, no sólo por tratarse de la primera de su tipo que se organiza en el mundo árabe en invierno, también está la tecnología, y por supuesto la oferta de contenidos que permita diferenciar a cada empresa.

Una firma que hará su debut ya como empresa conjunta es TelevisaUnivisión, que a decir de **Olek Loewenstein**, presidente de Negocios Deportivos Globales ofrecerá un esfuerzo corporativo inédito que suma a todas las áreas de la compañía y que complementará la cobertura deportiva con programación de noticias y entretenimiento, y que significará poner en la pantalla chica más de 500 horas de contenido producido para diversas plataformas.

Hablamos de televisión abierta (Las estrellas y Canal 5), N+, el servicio de *streaming* ViX, y otros medios digitales.

Los que conocen lo que cuesta una hora de producción en

TV saben del esfuerzo que le comento, pero, TelevisaUnivisión pondrá en TV abierta 40 partidos, resúmenes y claro, programas especiales, lo que lleva a que el contenido se extienda más allá de un juego de 90 minutos, lo que seguramente tendrá su impacto en lo comercial.

**Pondrá en
TV abierta
40 partidos,
resúmenes y
especiales**

TelevisaUnivisión es la única empresa en México que cuenta con los derechos digitales de FIFA para transmisiones en sus distintas plata-

formas desde televisión hasta internet, pasando por telefonía móvil, lo que adelanta que captará más audiencias.

LA RUTA DEL DINERO

La mejoría en la venta de automóviles nuevos observada en las últimas semanas, y que en octubre implicó una subida de casi 19 por ciento se explica por renovación de las flotillas. Las empresas han optado por vehículos con menor consumo de combustible e incluso comienzan a revisar la compra de vehículos híbridos o eléctricos. Una firma que ha estado muy activa ante ese movimiento es ALD, que tiene como director comercial a **Olivier Deleau**, quien anticipa para la firma de arrendamiento un crecimiento de doble dígito en 2022. ALD es parte de Société Générale, que con 15 años de presencia en México se ha consolidado no sólo como una firma financiera, sino como un consultor para empresas en la migración de sus flotillas de gasolina y diésel a motores eléctricos en una tendencia que se hará más notoria a 2030. Una de las apuestas aquí ha sido su oferta *Full Services Leasing* que permite a empresas conocer a detalle el costo de mantenimiento y servicio de una unidad, amén del incentivo fiscal. Deleau indica que el mercado del *leasing* automotriz en nuestro país goza de gran potencial ya que los beneficios del arrendamiento puro ya son aprovechados por grandes corporativos, pero cada vez más firmas medianas ven en ese producto una alternativa para tener flotillas modernas con costos muy asequibles.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO_VARELA



Las palizas en la CRE

Hay que poner las cosas en perspectiva: Lo que se sabe es que ahora que llega el término de funciones de comisionado presidente de la CRE, Leopoldo Melchi quien ya mide las cortinas para ocupar la oficina es la comisionada Norma Leticia Campos y ya está haciendo un fuerte cabildeo en el Senado de la República, va a buscar desquiciadamente esa posición, quiere ser parte de la terna que mande el presidente, si es que la manda, o mantener el control de la CRE como lo hace ahora.

¿Qué promete? Bueno, nos dicen que poner un alto a todos los que han afectado a la institución, pero, y ese es el problema, si bien Melchi y Campos no son los mejores amigos, tienen como adversarios directos a los permisionarios de hidrocarburos y eléctricos y es muy probable que ambos comisionados sean demandados por los permisionarios afectados por el daño patrimonial causado.

El presidente de la CRE dice que al interior del regulador se mantiene un rezago de al menos 940 solicitudes de permisos para estaciones de servicio y eso es sólo una muestra del enorme problema que hay en todo el regulador.

Campos trae pleito con todos, según nos cuentan, y hay un cargo en donde ella genera tensión: el secretariado ejecutivo. En esta administración ya van en el tercer secretario, el primero fue Miguel Ángel Rincón Velázquez, que fue nombrado el 23 de octubre de 2019 y cesado el 23 de septiembre de 2021, al otro día se nombró a Guillermo Vivanco Monroy que tuvo que renunciar el 16 de septiembre pasado luego de que se peleara a gritos con él. Desde el 19 de octubre del 2022 el cargo es de Eugenia Guadalupe Blas, por cierto, la comisionada Campos votó en contra de su nombramiento.



Lo que nos dicen en la CRE es que al mismo tiempo en que hay un desastre en la cabeza los permisionarios enfrentan una corrupción generalizada y especialmente en el área de verificación, dedicados a chantajear y extorsionar a los permisionarios prometiéndoles con engaños agilizar el proceso de sus permisos a cambio de prebendas económicas.

Varias renunciaciones voluntarias obligadas, por ejemplo, la más importante fue la de la directora de la Oficialía de Partes Electrónica, Aidé Lovera; cuyo jefe inmediato era Miguel Ángel Rincón Velázquez, secretario ejecutivo, a su salida todo fue un desastre. La planta baja se convirtió en un infierno para los nuevos permisionarios en la oficialía de partes por obtener el preciado Registro OPE, que no se les proporciona sin el moche correspondiente muchos de los cuales han terminado en denuncias, ya que este registro es completamente gratuito. Las denuncias recibidas son archivadas por la dirección de la CRE y por su Órgano Interno de Control (OIC), sin causar ningún efecto o iniciar alguna investigación.

La comisionada Campos quiere deslindarse de cualquier forma de Rincón y todas las irregularidades que hay en el manejo de los permisos que se tenían que presentar en los plenos del 2020 y 2021.

La CRE rechazó prácticamente todo lo relacionado con los permisionarios particulares de hidrocarburos y electricidad solicitados. Rincón aprovechó la coyuntura apoyando en todo momento a la comisionada Campos en sus necesidades de prohibir todos los permisos, excepto los relacionados con Pemex y CFE y, nos dicen, de su oficina salió la idea de pedir moches a permisionarios con la promesa de que sus permisos ya iban a pasar a los plenos para su autorización.



REDES DE PODER ENERGÍA



Profeco endurece operativos

En la **Procuraduría Federal del Consumidor**, que encabeza **Ricardo Sheffield Padilla**, endurecerán las medidas en contra de las **gasolineras que hayan registrado anomalías**, aunque el alcance de las nuevas medidas estará por verse.

Durante el informe semanal **Quién es Quién en los Precios de la Gasolina**, el funcionario adelantó que **la Profeco** inició un operativo especial para **las estaciones**

de servicio que han rechazado con anterioridad la verificación. Y es que se había vuelto una constante, durante el reporte que se presenta en la conferencia matutina, el registro de gasolineras que **se niegan a ser verificadas**.

Lo que adelantó Sheffield es que ya se colocaron sellos de inmovilización en **dos gasolineras en Baja California y Quintana Roo** que en visitas anteriores se negaron a la revisión, además, estos operativos se llevarán en conjunto con **la Comisión Reguladora de Energía, la Agencia**

de Seguridad, Energía y Ambiente, además del apoyo de la **Guardia Nacional**.

Quizá, aprovechando este despliegue y que estarán participando autoridades facultadas para tales fines, se pueda también implementar **una verificación del origen de los combustibles**, y que si sean de la calidad autorizada en las zonas metropolitanas, seguramente se podrían llevar más de una sorpresa.

Pemex disminuye emisiones

En su reporte financiero correspondiente al **tercer trimestre de este año, Petróleos Mexicanos (Pemex)** señaló que redujo un 29 por ciento anual **sus emisiones**



Profeco hará revisión especial a gasolineras que rechazan supervisiones.

de gases de efecto invernadero, mientras las de metano disminuyeron 17 por ciento, en comparación con el mismo periodo de 2021.

Desde el año pasado, la paraestatal implementó **una estrategia de Aprovechamiento de Gas** para aumentar el uso de este hidrocarburo a través de diversas estrategias,

con lo que redujo el gas enviado a la atmósfera.

Pemex también informó que **las emisiones de dióxido de carbono** disminuyeron 13.6 por ciento, comparadas con el mismo lapso de 2021, lo cual se debió a un mayor aprovechamiento del gas asociado y no asociado en los procesos de exploración y producción.



Bar Emprende

CAER Y RENACER EN UNA SEMANA



Por Genaro Mejía

@genarorastignac

Es un empresario que rompe todos los moldes y lugares comunes. Se llama Patricio Lombardo, viste chamarra negra de piel, trae la cabeza a rape, la barba cerrada, el bigote al estilo Dali y los jeans rotos. Es metalero y ama Guns N' Roses.

Nunca le gustó que no lo dejaran ser y vestir como quería en las empresas donde trabajó, odió la burocracia y las **trabas para sobresalir**.

En julio de 2008, junto con su hermana Daniela, abrió en México el primer local de **Cassava Roots**, un concepto innovador de té con tapioca que solo existía en los barrios chinos de las grandes ciudades del mundo.

Conocieron el **bubble tea** en el barrio chino de San Francisco, en Estados Unidos. Patricio renunció a Exxon Mobil y con la liquidación puso su primer negocio en Interlomas, adornado con graffitis y con música de los White Stripes.

Desde el principio, su sueño fue llevar el concepto a todo el mundo, ser como un anti-Starbucks, donde la gente no tuviera una pose, sino que se

sintiera cómoda siendo distinta. "Cassava Roots empezaba a ser como el **anti-mamones**", dice.

Al principio, **nadie confiaba** en su idea de negocio. "Les platicaba a mis amigos que iba a abrir una tienda de té, y ellos me decían: 'Qué hueva, estás enfermo, el té con manzanilla es para viejitos'. Les explicaba el concepto, con música y graffitis, y me decían: 'Güey, no se te va a vender ni uno'", recuerda.

Pero fue todo lo contrario. Los jóvenes centennials y millennials se enamoraron con su variedad de sabores y preparaciones, aderezadas con música y elementos de la cultura urbana. Hasta el momento, tienen **68 tiendas** en todo el país, ya abrieron su primer local en Estados Unidos y Patricio ya está radicando allá para exponer la empresa.

La marca empezó a crecer con varios locales en todo el país, por lo que abrieron la posibilidad de **franquicias** para acelerar el crecimiento.

Las cosas no salieron como esperaban.

"Empezamos a vender franquicias a diestra y siniestra", cuenta, pero muchos franquiciatarios echaron a perder **la**

marca, pues metían papás fritas, donas Bimbo y otros productos. Esto los obligó a cerrar casi 30 tiendas.

Luego **vino la pandemia**, tuvieron que recortar sueldos a sus empleados y resistir la tormenta. "Fueron momentos muy, muy complicados", reconoce.

Hacia adelante, ni la pandemia ni ninguna otra crisis lo mueven de su meta. "Tal vez yo empecé con una tienda con recursos limitados, pero quiero ser la siguiente competidora de la cafetería más grande que existe en el mundo. ¡Suena abrumador! Sí, suena terrible, pero creo que cuando tienes **una meta tan agresiva** las cosas que van pasando día a día se van haciendo más fáciles".

Patricio cree en el poder del pensamiento y de las palabras. Por eso, dice, tu fracaso rotundo ocurre cuando tú mismo crees que no puedes.

Sabe que es imposible estar positivo y motivado todo el tiempo. **Se vale fracasar** y caerte, sentirte derrumbado y en el hoyo, pero no se vale no levantarte para volverlo a intentar. "Si te quieres flagelar, iflagélate, pero que no sea más de una semana."



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Acción de Alemán vs Del Valle en concurso, HBC el vehículo y nula inyección a Interjet

A finales de agosto se suscitó el corolario lógico para Interjet, proyecto que inició **Miguel Alemán Magnani** y que cerró **Alejandro del Valle de la Vega** al solicitarse un concurso mercantil.

Dejar de volar interrumpió un flujo de ventas diarias por unos 5 mdd y con ello la pérdida de 5,000 empleos en el contexto de pasivos por más de 2,000 mdd.

Le platicaba de la acción legal que interpuso Alemán Magnani contra Del Valle por una inyección de capital por 4,300 mdp (cifra exacta) que este último comprometió para asumir el control de Interjet y que nunca se dio.

El procedimiento apenas se formuló el 3 de noviembre ante el Juzgado Segundo de Distrito en Materia de Concursos Mercantiles, que es donde se desahoga el expediente

de la línea aérea.

Se denunció que la capitalización incluso la aprobó a mediados del 2020 la asamblea de Interjet, pero los fondos nunca llegaron. En ese sentido es una cuenta por cobrar que debe ser considerada en el concurso.

Según consultas realizadas la inacabada operación que ahora se denuncia fue suscrita por una entidad denominada HBC Internacional, cuya cabeza es **Samantha Elizabeth del Valle Guerrero** junto con su hermano **Carlos del Valle Guerrero**.

La entidad de los hijos de Del Valle de la Vega aportaría un título de crédito, que según esto está depositado en un banco de EU. De localizarse y enterarse a la masa de recursos de Interjet serviría para abonar a los millonarios pasivos existentes.

Obvio la operación de compra-venta nunca se realizó, es improbable que se localice el título de crédito, como tampoco nunca se colocó "un bono maestro" que se bursatilizaría sobre la base de comercializar un stock de cubrebocas. Tampoco acompañaron la capitalización de Interjet, los fondos WTI de Eduardo Piccolo y Caxxor que dirige Carlos Ortiz.

En ese sentido el recurso de Alemán podría servir de base para otras acciones legales, ya que se defraudó a la compañía aérea.

Veremos.

DIVIDE A CONCAMIN COMIDA DE PEDRO HACES HOY EN SU CASA

Hoy está programada una comida con la mesa directiva de Concamin que preside José Abugaber a la que convocó el polémico líder sindical, Pedro Haces Barba, líder de la CA-TEM. Recordará que fue dueño del partido Fuerza México que perdió el registro. El encuentro será en su casa en Tlalpan, aunque se conoce que el ala más conservadora de la confederación decidió no asistir. De ahí que se optara por ampliar la invitación. Son conocidas las fiestas de Haces por sus excesos. Así que escisión.

PRIMERO AVAL DE VACACIONES Y LUEGO ALZA DE SALARIO MÍNIMO

Se cree que la próxima semana en CONASAMI de Luis Munguía inicie en forma la

discusión del incremento al salario mínimo para 2023, asunto que trae nerviosa a la IP, sobre todo si el gobierno se empeña en un alza de hasta 30%. El retraso se intuye que tiene que ver con la discusión que hay con los diputados para llevar las vacaciones a 12 días en el primer año. No se quieren empalmar ambos asuntos.

UNIFIN FALLA, OPTA POR CONCURSO E INCERTIDUMBRE

Al final y contra los pronósticos Unifin de Rodrigo Lebois optó por el concurso mercantil para hacer frente a un enorme pasivo por 3,927 mdd. Falló el esfuerzo de obtener un "crédito preferente" en el mercado. El horno no está para bollos. Así que incertidumbre.

INICIA 4ª EDICIÓN DE "CREO MX" Y AFORO MÁS DE 4,000

Ayer se inauguró la 4ª edición de "Creo MX" que organiza el Centro de Competitividad de México que dirige José Antonio Pérez Antón. Bajo un esquema híbrido que se prolongará hasta mañana y la participación de más de 4,000 asistentes el esfuerzo busca fortalecer a las pymes, que emplean al 70% de la población.



Buscar alternativas a gasolinas caras

El presidente de Estados Unidos, Joe Biden, ha acusado a las grandes empresas de gas y petróleo de estar lucrando con la invasión rusa a Ucrania, y amagó con cobrarles impuestos a sus ganancias si no aumentan la producción y refinación, pues el alza en la gasolina ha impactado en la inflación, ambos temas de campaña que se reflejaron en los resultados de las elecciones de este martes.

México importa alrededor de 590 mil barriles diarios a compañías estadounidenses y, a pesar del subsidio a la gasolina, se estima que éste absorberá más de 99 pesos de cada 100 extras que Pemex obtendría por el encarecimiento del petróleo, lo que genera fuertes presiones inflacionarias a nuestro país, y anula las ganancias que pueda obtener Petróleos Mexicanos, la cual debería buscar mejores precios de importación y diversificar a sus proveedores de gasolinas, considerando que la autosuficiencia en combustibles se logrará hasta 2024, de acuerdo a Octavio Romero Oropeza, Director General de Pemex.

MEXICANA EN DUBÁI

La mexicana Grupo Walworth, liderada por Salomón Waisburd Grinberg y Jacobo Waisburd Kleiman, es una empresa que comenzó a operar hace 180 años y mantiene exportaciones en más de 60 países como Estados Unidos, país que consume el 35% de su producción total, al igual que México, mientras que el resto como aquellos en Asia-Pacífico, América Latina y Medio Oriente representa el restante 30%.

Como parte de su injerencia a nivel mundial, la empresa especializada en la fabricación y comercialización de válvulas participó en la 38 edición de la Abu Dhabi International Petroleum Exhibition Conference (ADIPEC) junto con su socio comercial Valvetech LLC, en donde el gerente regional de ventas de Grupo Walworth, Imitiyaz Khan, confirmó la construcción de su nueva planta en Dubái, la cual está prevista para inaugurarse el próximo año

y que tiene como propósito incrementar su participación en el mercado de Medio Oriente.

En 2019, México inauguró la primera planta para desalinizar agua de mar con fines agrícolas en todo el continente, un proyecto de la empresa BerryMex, a cargo de Armando Beltrán, ubicada en el Valle de San Quintín, Baja California, para asegurar el abastecimiento necesario de los campos de cultivos de frutos rojos.

MUNCHER LEVANTÓ USD \$27.0 MILLONES BUSCANDO CONSOLIDAR SU LIDERAZGO EN LATAM

Muncher, la cadena de Dark Kitchens más grande de América Latina y una de las Food-Tech líderes en la región, levantó \$27 millones de dólares en una ronda de financiamiento serie B liderada por Glisco Partners. Muncher planea utilizar los fondos para consolidar su liderazgo en países latinoamericanos en los que actualmente ya se encuentra operando, particularmente México y Brasil, así como para expandir operaciones hacia nuevos países.

Desde el 2019, año en el que fue fundada en Colombia por Juan David Jaramillo, Andrés Villarraga y Nimrod Molad, Muncher ha tenido un crecimiento acelerado. Hoy en día, la compañía cuenta con 400 negocios de comida distribuidos a través de 43 hubs en 11 ciudades de cuatro países diferentes. (Colombia, México, Perú y Brasil). Con los fondos obtenidos en esta última ronda, Muncher planea sumar cientos de cocinas en el corto plazo.

La compañía busca ubicaciones estratégicas para desplegar sus cocinas modulares y su avanzada tecnología de ventas digitales, que incluye menús inteligentes, gestión de datos del cliente e integración visual de todos los canales de ventas.

Las Dark Kitchens, también conocidas como cocinas fantasma o restaurantes fantasma, es un modelo de negocio que se basa en la elaboración de alimentos exclusivamente para la venta a domicilio.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de 24 HORAS.

Página: 5

Area cm2: 463

Costo: 26,854

1 / 2

Mauricio Flores



Gente detrás del dinero en El Independiente

Uber, Didi y seguridad, paso franco al AICM

Por Mauricio Flores*

Una de las primeras decisiones del actual director del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México en materia de movilidad fue el retirar los amenazadores letreros colocados -durante la gestión de Carlos Morán- en las áreas de salida de la Terminal Uno y Dos con que se advertía a los choferes de taxis por Aplicación Móvil que tomar pasajeros en las zonas federales les haría acreedores a multas de hasta 42 mil pesos. Para el vicealmirante **Carlos Velázquez Tiscareño** la autoridad aeroportuaria no quién deba atajar la libertad de los usuarios para elegir con el medio de transporte para desalojar el puerto aéreo. También, consciente de que existe un ordenamiento legal, la Ley Federal de Caminos y Puentes (del artículo 34 al 47) que establece que sólo el autotransporte federal de carga y pasaje puede ingresar a puertos y aeropuertos que cuenten con la concesión y permiso respectivo para la explotación de los servicios, el actual director del aeropuerto capitalino encontró una forma de conciliar ambas situaciones pero que, necesariamente, pasa por un incremento de los niveles de seguridad dentro y el perímetro de esa zona federal.

La solución estará en establecer áreas específicas para que los viajeros que decidan utilizar Uber (que dirige **José Pinto**) o Didi (al mando de **Richard Farr**), Yaxi o cualquier otro taxi de aplicación, así como los autorizados por el Gobierno de la Ciudad de México, puedan hacerlo con toda tranquilidad y sin interferir con los espacios que hoy ocupan las 5 marcas taxis concesionarios en aeropuerto. Esas marcas son Sitio 300, Confort Plus, Nueva Imagen, Porto Taxi Ejecutivo y Sitio 300 Yellow Cab, y que durante décadas han operado bajo las reglas clásicas del oligopolio donde la colusión de precios rige en la movilización de cerca de 2.8 millones de personas por año, y que de manera intermitente encabezaron movimientos de protesta (y también agresiones directas) a los choferes de APP's.

ESPACIOS DEDICADOS PARA OTROS TAXIS.

Para la Terminal Dos, dentro de los planes que están en curso, se plantea generar un espacio en la Terminal Dos cerca de los estacionamientos que salen hacia Avenida Alberto Santos Dumont, techada y con andenes seguros (incluyendo una pequeña zona comercial) para que las personas

podrían abordar el taxi de su preferencia; también podrían hacerlo en la rotonda que actualmente funciona -de la puerta 1 a la 4- en esa terminal para salida del aeropuerto pero que habitualmente padece saturación de viajeros... pero podrían tal vez caminar si está en su deseo cerca de 300 metros para encontrar un área más relajada.

En la Terminal Uno los viajeros han habilitado una solución propia: se cruzan uno de los puentes peatonales hacia el Hotel Camino Real del AICM y ahí esperan el transporte terrestre de su preferencia. Sin embargo, no es necesariamente lo más cómodo ni lo mas seguro a todas horas. Así que se explora que sobre esa misma acera frente a la terminal se genere otra zona techada, segura y dedicada para abordar el transporte elegido si es que no se quiere abordar en al siempre complicada área de salida.

SEGURIDAD, SEGURIDAD, SEGURIDAD

El principio rector de los servicios de aviación y aeroportuarios es la seguridad. En los últimos 8 meses, de febrero a octubre pasado, la seguridad se incrementó notablemente en el AICM desde el momento en que la Secretaría de Marina, que encabeza **José Rafael Ojeda**, tomó las riendas en lugar de lo que fuera la Guardia Nacional, luego de que saliera a la luz una red de secuestros y extorsión que operaba en la terminal así como tráfico de drogas y movimiento de dinero de procedencia incierta en la que participaban algunos de los elementos oficiales. La mejora de la seguridad se expresa en los datos siguientes: no se admitió el ingreso de 31,047 extranjeros, especialmente colombianos y peruanos; se han efectuado 738 recorridos en área estériles y ambulatorios, revisado 468 vehículos, detenido a 158 personas y efectuado mas de 25 mil acciones y apoyos totales.

Vaya, se han efectuado 91,20 inspecciones en vuelos catalogados "sensibles" por su origen y antecedentes de viajeros; se han retenido 3,316 municiones, asegurado 395 kilos de sustancias ilícitas (fuera del mega operativo que detuvo 8.5 toneladas de metanfetaminas empacadas como champú de exportación) y realizado 4,976 recorridos vehiculares disuasivos que han recorrido 275,173 kilómetros para mantener seguro el perímetro aeroportuario. Llegar y salir con tranquilidad del AICM es invaluable.

Página: 5

Area cm2: 463

Costo: 26,854

2 / 2

Mauricio Flores

CENTENO SIGUE ROMPIENDO CANACINTRA

El actual presidente de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación, **José Antonio Centeno Reyes**, sigue empeñado en romper la unidad del organismo en el momento en que más lo necesita. A mediados de la semana pasada despidió a **Miguel Ángel Nogueira** como encargado de la comisión de organización y presupuesto. A través de una carta -se sabe que sin confrontar directamente al afectado- Centeno Reyes le mando decir que no estaba a la altura ni con la capacidad para hacer frente a los retos de CANACITRA.

¿Cuáles retos? Mas bien fue una revancha pues Nogueira le pidió rendición de cuentas de sus viajes al extranjero acompañado de **Diana Carolina Murga**, encargada de enlace legislativo de la Cámara y con quien se sabe mantiene una relación muy personal... tan personal que existen pistas de que Murga es la encargada de difundir en redes sociales comunicados y audios anónimos

para atacar a quienes hemos criticados a Centeno por una gestión de nula interacción con las entidades de gobierno y regulatorias.

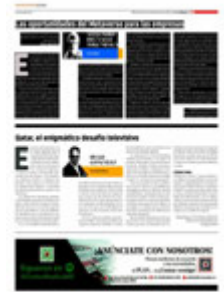
El presidente de CANACINTRA, dicho sea de paso, también expulsó a **José Manuel Carranco**, vicepresidente nacional de sectores y ramas industriales, quién en la pasada Convención Nacional en Mérida le reclamó la pérdida de confianza y la discriminación hacia aquellos de la mesa directiva que no fueran de su círculo cercano. "*Yo sí te lo digo a la cara, no me escondo como tú, poco hombre*" se cuenta que Carranco espetó a Centeno ante el azoro de los asistentes que después presentaría la renuncia que haría **Lourdes Medina** a la presidencia de Mujeres CANACINTRA ante lo que ella calificó como violencia política de género (misoginia, para decirlo en abierto) por parte de Centeno Reyes.

Vaya vaya... y lo que se sabrá.

* @mfloresarellano

floresarellanomauricio@gmail.com





Las oportunidades del Metaverso para las empresas

“Podemos pensar el metaverso como un lugar donde no solo ves contenido, sino estás en él”.

Mark Zuckerberg

El metaverso es uno de los conceptos más sonados de los últimos tiempos, con su popularidad detonándose en diversas industrias que ya buscan cómo aprovechar este mundo virtual; sin embargo, este territorio inexplorado ofrece incógnitas y una es qué oportunidades de negocio e inversión representa.

Creado por Mark Zuckerberg como un universo alternativo que fusiona la realidad física con la realidad virtual, el metaverso se ha convertido rápidamente en un lugar donde las empresas buscan nuevos nichos de trabajo y comercialización de productos, en un mundo de posibilidades para experimentar. Hace unos meses, Globant, una compañía digital con sede en Luxemburgo, realizó un estudio para saber de qué manera el metaverso impacta en la reinención de los negocios y sus resultados son de analizar.

El trabajo elaborado revisa las nuevas tendencias que están cambiando las formas de consumo de los clientes dentro del metaverso y las estrategias de las compañías por adecuarse a este nuevo espacio

virtual.

De entrada, se destaca que el metaverso busca experiencias imponentes, que se vinculen a la digitalización, donde la imagen, los videos y otras herramientas se enriquezcan con avatares y ciudades que se crean para él. Las experiencias inmersivas están adaptándose al futuro y el Metaverso es un campo fértil para la innovación, resalta el reporte.

Otra conclusión es que el metaverso desafía a las organizaciones a preparar sus negocios para este nuevo mundo, ya que mientras llevan su negocio dentro de la nueva realidad, los usuarios siguen aprendiendo a convivir con ella.

También se detalla cómo el metaverso está repercutiendo en las organizaciones, desde el sector sanitario hasta el automotriz, y de la fabricación hasta las finanzas. Predice que este nuevo espacio derribará las barreras físicas ampliando la presencia virtual de las empresas, maximizando el compromiso con los clientes y transformando el modo en que los individuos se identifican con la nueva cultura digital y el sistema de comercio electrónico.

El informe, además, muestra algunos

datos relevantes como que tres cuartas partes de los encuestados considera accesible al metaverso para sus actividades y sólo un tercio ha participado en una experiencia dentro; que el 24 por ciento de la muestra de estudio, demostró un aumento de interés por alguna marca en específico tras su experiencia; el 32 por ciento, sabe que varias marcas que adquiere regularmente ofrecen experiencias o productos; mientras que, el 75 por ciento no cree que el metaverso esté dirigido a una sola generación y el 69 por ciento, piensa que desempeña un papel crucial en el home office.

La última recomendación de Globant es que no es suficiente con que las empresas se enfoquen en la creación de experiencias innovadoras, sino que deben tener una visión más integral de su existencia dentro del universo paralelo si desean obtener mayores éxitos.

Así las cosas, esperaremos a ver cómo las empresas se van adaptando al Metaverso o como éste termina por marcar las nuevas pautas de consumo y trabajo.

• Ingeniero en Electrónica y Telecomunicaciones por la UAM.
alejandro.delvall@octy.com

Página: 13

Area cm2: 248

Costo: 46,966

1 / 1

Hugo González



Qatar, el enigmático desafío televisivo

Estamos prácticamente en la cuenta regresiva para el mundial de fútbol de Qatar y sigue siendo un interesante misterio tanto la celebración, como la cobertura de este certamen deportivo. No solo por el mes y los horarios, sino también por los lugares y las condiciones climáticas donde se realizarán los partidos; todo supone un enorme reto de organización, logística y capacidad de improvisación para los catariés y las televisoras.

Sin soslayar las expresiones políticas y las desafiantes posturas de distintas aficiones, sobre todo las europeas; el mundial tiene el reto de ser atractivo para los amantes pamboleros y para los millones de televidentes que se quedarán en sus países para (aunque no lo quieran) seguir de cerca el desempeño de sus selecciones.

Si, es un mundial de fútbol inédito y por ello las televisoras de todo el orbe se preparan con sus mejores galas para dar la batalla por la audiencia en Qatar 2022.

Un punto a favor lo tienen las empresas que cuentan con los derechos de transmisión de la FIFA. Según el presidente de este organismo, Gianni Infantino, el torneo será visto por casi 5 mil millones de personas en todo el mundo, el más visto de la historia.

Por eso TelevisaUnivision anunció a través de Olek Loewenstein, presidente de Negocios Deportivos Globales, su oferta de contenidos con una característica casi rara en estos tiempos: gratuita.

Las audiencias de TelevisaUnivision tendrán acceso gratuito a un total de 40 partidos del máximo evento de fútbol en el mundo. También tendrán resúmenes, momentos estelares y programas especiales en la pantalla de su preferencia, es decir, en sus canales abiertos, las estrellas y Canal 5, N+, el servicio de streaming ViX.

Como ha ocurrido en otras ocasiones, en el caso de Televisa, es previsible que el despliegue ahora de TelevisaUnivision sea intimidante. Tendrá presencia en cada uno de los estadios en Doha aunque produciendo desde sus centros de operación

en México para aprovechar lo último en tecnología. Se anticipa que la cobertura deportiva contendrá más de 500 horas de contenido producido.

Pero no solo los aficionados están muy interesados en la cobertura del mundial. El imán que tiene el Mundial en las audiencias será clave para que las empresas concluyan el año con buenos resultados financieros, máxime que para el 2023 lo que ahora campea es la incertidumbre. A todos nos conviene que el mundial sea un éxito.

CÓDIGO FINAL

Después de 4 meses, T-Systems México y sus aliados están por finalizar la mentoría gratuita a emprendimientos mexicanos a través de la edición 2022 de su iniciativa CODIGOS. Los proyectos Annit, Clivi, Prepa In, Vinco y Wuupi, todos basados en tecnologías de la información y con un objetivo social, se suman a los once proyectos de las dos ediciones anteriores que han logrado diferentes resultados que contribuyen a la mejora de su modelo de negocios.

• Especialista en Tecnología y Negocios.
Director de tecnoempresa.mx
@hugogonzalez1