



CAPITANES

¿Se frenó la inflación?

Este día el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), que preside **Graciela Márquez**, dará a conocer el dato de inflación registrado en la primera quincena de octubre, y sobre ello hay mucha expectativa.

En consultas realizadas por la agencia Reuters y por Citibanamex, analistas estiman que la inflación se frenó y se ubicará en 8.62 por ciento, frente al 8.64 por ciento que se reportó en la segunda quincena de septiembre.

Además, expertos han señalado que la inflación ya tocó su pico más elevado en los últimos dos meses, por lo que con el dato de este lunes se sabrá si realmente ocurrió así.

Aunque la inflación general en apariencia se va frenando, la inflación subyacente seguirá mostrando alzas, de acuerdo con los especialistas, lo que no es menor porque en ella se basa el Banco de México (Banxico), que encabeza **Victoria Rodríguez Ceja**, para hacer movimientos en sus tasas de interés.

Además, la inflación subyacente es un mejor indicador para medir el comportamiento de los precios al excluir de su medición aquellos productos muy volátiles, como los combustibles.

La estimación de analistas es que para el cierre de año la inflación sea de 8.54 por ciento.



LUIS GUILLERMO CORTÉS...

Es el director general y presidente de Laboratorios Grin, empresa de productos oftalmológicos con 8 por ciento del mercado, valuado en 600 millones de pesos. Empezará un proceso de transformación a partir de la integración de Lupin Company, con lo que se enfocará en innovación y aprovechamiento de capacidades locales.

Fieles a la costumbre

A dos semanas de que el Gobierno federal eliminó la obligatoriedad del empleo de cubrebocas en espacios cerrados con sana distancia, su uso continúa fiel entre la mayoría de la población.

Sea por miedo al Covid-19, por costumbre o confusión en los lineamientos, las empresas no se atreven a eliminarlo por completo.

La cadena de gimnasios Sports World, que capitanea **Fabían Bifaretti**, anunció a sus usuarios que mantendrá la obligatoriedad de los cubrebocas en sus instalaciones. Por el contrario, Smartfit, que en México lidera **Oriol Cortés**, dejó el empleo del cubrebocas como voluntario.

Dentro de algunas plazas comerciales, empleados de tiendas como Liverpool, Miniso y las de la cadena Inditex aún portan el cubre-

bocas, al igual que la mayoría de los clientes que acuden a comprar.

Para el sector financiero, por ejemplo, los trabajadores de las sucursales de Citibanamex, de **Manuel Romo**, no han recibido instrucciones, pero algunos creen que usarán la mascarilla hasta fines de este año, por la temporada invernal.

Y si usted es de los que gusta de ir al cine con frecuencia, debe saber que tanto Cinemex como Cinépolis mantienen el empleo del cubrebocas entre sus colaboradores, aunque para los clientes será opcional.

Respiran tranquilos

La venta de las marcas que realizó Hoteles City a Marriott International por 100 millones de dólares le devolvió la tranquilidad al

equipo que comanda **Luis Barrios**.

Con la pandemia del Covid-19, la ocupación de City descendió a 8 por ciento y la empresa mexicana tuvo que vender tres hoteles, aumentar capital, contratar un crédito sindicado y frenar proyectos para mantenerse a flote.

En febrero pasado llegó la oportunidad de aliviar la situación de la mano de Marriott International, que lidera **Anthony Capuano**, y las negociaciones empezaron en marzo encabezadas por el CFO de City, **Santiago Parra**.

Con los casi mil 500 millones de pesos que le quedarán luego de pagar impuestos y costos de la operación, City desembolsará 800 millones de pesos para liquidar el crédito sindicado y se ahorrará más de 90 millones de pesos de intereses.

Otros 250 millones de pesos serán para concluir

los cuatro hoteles detenidos y ponerlos a producir. El resto, unos 450 millones, se quedarán en caja.

Además, abre la oportunidad de atraer más turistas internacionales y expandir la empresa en mercados como Colombia, Chile, Perú y Panamá, entre otros.

Inversión publicitaria

En México, este año la inversión en publicidad alcanzará alrededor de 5 mil 600 millones de dólares, que lo colocan como el segundo mercado en América Latina, sólo detrás de Brasil. Esta inversión representa un crecimiento de 12 por ciento respecto a 2021.

Un estudio de GrupoM, que en México capitanea **David Posada**, señala que el sector digital concentra casi 50 por ciento de esa in-

versión, donde el gran ganador es TikTok.

Además, este rubro fue el de mayor dinamismo, con un avance anual de 17 por ciento.

No obstante, la industria observa una serie de retos como la elevada inflación, tasas de interés altas, inseguridad, desaceleración económica de Estados Unidos y la ralentización del consumo, lo que podría incidir en un menor crecimiento el próximo año.

Las inversiones se concentrarán en el e-commerce y el streaming, sobre todo cuando Netflix, Vix, HBO y otras plataformas alistan sus planes de contenido con publicidad.

A nivel mundial, la inversión en publicidad cerrará el año en alrededor de 617 mil millones de dólares, un crecimiento anual de 8.4 por ciento.

capitanes@reforma.com



What's News

Autoridades médicas en EU están advirtiendo a sus ciudadanos —por primera vez— que los lugares de trabajo irrespetuosos o muy exigentes podrían ser peligrosos para su salud. Señalan que el estrés crónico interrumpe el sueño, aumenta la vulnerabilidad a las infecciones y se ha relacionado con afecciones que van desde enfermedades cardíacas hasta depresión. En este contexto, piden a los gerentes de las empresas que escuchen a los trabajadores sobre sus necesidades y limitar las comunicaciones fuera del horario laboral.

◆ **Hermès International SCA**, el fabricante francés de bolsas de 10 mil dólares, entre otros productos de lujo, reportó que en el tercer trimestre del 2022 sus ventas, medidas en tipos de cambio constantes, aumentaron 24% anual, al equivalente a 3 mil 70 millones de dólares a pesar de la alta inflación mundial y los síntomas de una recesión. Kering SA, propietaria de Gucci, también registró un aumento mayor al esperado en sus ventas durante el periodo, impulsado en parte por los turistas estadounidenses que gastan en capitales europeas.

◆ **Taco Bell** está procesando los pedidos de sus clientes mediante una combinación de servicios de nube central, dispositivos y software conectados en sus restaurantes. En cada sucursal un servidor

alimenta los datos de pedidos en persona y digitales, así como cuentas de lealtad de clientes, operaciones de la cocina y usa algoritmos para decirles a los empleados cuándo poner las papas en la freidora para que estén calientes cuando llegue un repartidor para recogerlas.

◆ **La Comisión Federal de Comercio de EU** ha recibido solicitudes para investigar la fusión que pretenden las cadenas de supermercados Kroger Co. y Albertsons Cos., en una operación valorada en 20 mil millones de dólares. Algunos legisladores temen que dañen a los consumidores. La participación de mercado combinada de las empresas en la venta de comestibles en EU sería del 13%, aún por debajo del 22% de Walmart. El escrutinio de la autoridad incluirá el análisis en regiones específicas.

◆ **Amazon.com Inc.** está contratando a Hawaiian Airlines para transportar sus paquetes en 10 Airbus alquilados alrededor de EU. Por ahora, el gigante del comercio electrónico tiene una flota de unos 110 aviones, principalmente Boeing 767 que eran de aerolíneas de pasajeros, pero ahora transportan mercancías, al tiempo que subcontrata vuelos a otras compañías. Con el acuerdo con Hawaiian, Amazon tendrá el derecho de adquirir una participación accionaria de hasta el 15% en esa compañía.



Guía económica para extraviados (8)

Explicación

Creo que fue a fines de los setenta del siglo pasado cuando José Fuentes Mares, un distinguido historiador chihuahuense, publicó un librito titulado *Nueva Guía de Descarriados*. El propósito central de la obra, de unas doscientas páginas, era invitar al despistado a tomar la senda correcta del buen comer y del buen beber. Un noble objetivo, sin duda.

Toda proporción guardada, la intención de mis artículos "guía" es ayudar a esclarecer ciertos temas económicos, ámbito en donde es frecuente extraviarse. ¿Por qué hacerlo repetidamente? Porque los equívocos en nuestro medio son abundantes y recurrentes, y porque tienen consecuencias negativas significativas.

Mis notas no están destinadas a los economistas --aunque a algunos no les vendrían mal--.

Otras comparaciones

La semana pasada presenté en estas páginas una comparación del PIB per cápita de México con el de otras economías. Un lector me sugirió que ampliara "la muestra" (que calificó de "sesgada") incluyendo en ella algún país de América Latina. Escogí a Chile por varias razones, pero la principal quedará de manifiesto con sólo ojear la Gráfica 1.

En suma: hace 40 años, el PIB per cápita de México era muy superior al de Chile; el año pasado, representó apenas el 65%. Algo han hecho bien los chilenos en materia de política económica.

De paso, en términos numéricos y con referencia al 2021, pueden ser de interés tres datos adicionales: el PIB per cápita de México es 22% del alemán; 35% del español; y, 10% del irlandés (el asombroso Tigre Celta).

Hay otras formas de realzar las comparaciones, pero no cambian lo sustantivo.

Asimetría

En plena época inflacionaria, varios distinguidos economistas extranjeros (entre ellos, desde luego, P. Krugman, pero también D. Diamond), han creído conveniente advertir a los bancos centrales sobre los peligros de elevar en forma "excesiva" las tasas de interés reales. Por supuesto, tienen razón: pueden catalizar una recesión. (*So, what else is new?*)

Sin embargo, a ese respecto se me ocurren dos comentarios que juzgo pertinentes:

1.-Mientras persista la inflación, no está claro a qué nivel específico de la tasa de interés se le puede aplicar el adjetivo de "excesiva".

2.-No recuerdo que los preocupados aludidos hayan mostrado celo alguno en sus

advertencias cuando, durante largos años, los bancos centrales mantuvieron tasas de interés reales negativas, que expropiaron el patrimonio de los ahorradores y distorsionaron el cálculo de la rentabilidad de las inversiones, financieras y físicas.

¿Qué explica la asimetría señalada? El apegarse, creo, al *dictum* de J.M. Keynes: "... it is worse...to provoke unemployment than to disappoint the rentier". En otras palabras, ¡es mejor tolerar la inflación!

¿Más carga?

Varios pre-precandidatos a la presidencia de la república, y no pocos reformadores sociales, han planteado la conveniencia de aumentar la carga tributaria en México, para "hacer frente a los retos sociales y económicos".

Lo cierto es que la carga en cuestión aumentó cinco puntos porcentuales del PIB entre 2012 y 2016 (Gráfica 2), y ha vuelto a crecer recientemente, sin que ello se haya traducido en resultados positivos perceptibles en el crecimiento económico y en la provisión de los bienes públicos básicos (i.e., seguridad pública; administración de la justicia).

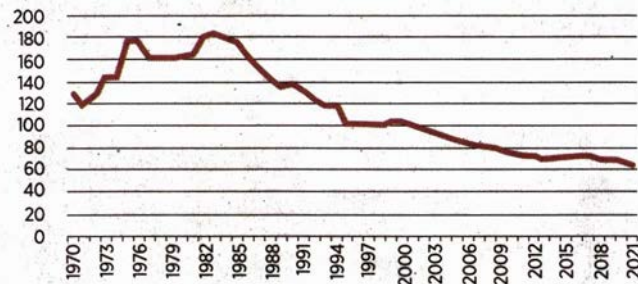
La eficiencia del gobierno es más importante que su tamaño.

El autor es profesor de Economía en la EGADE, Business School, ITESM

@EverElizondoA

Gráfica 1

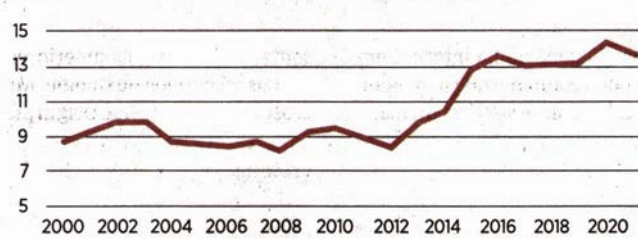
PIB per Cápita de México/ PIB per Cápita de Chile, %



Fuente: Banco Mundial. Dólares constantes

Gráfica 2

Ingresos Tributarios Presupuestarios (% del PIB)



Fuente: SHCP



PATROCINIO CON INTENCIÓN

Portafolio

Los patrocinios deportivos ganan cuantiosas sumas durante los eventos deportivos de alta relevancia como los mundiales de fútbol, ya que se estima que 59 por ciento de los aficionados prefiere el producto de un patrocinador que la marca de su competencia, si el precio y calidad fueran similares.

Fuente: Nielsen
Realización: Departamento de Análisis de REFORMA

GASTOS DE PATROCINIO PARA EL MUNDIAL DE QATAR

(Participación % 2019-2022 y variación respecto al mundial de Rusia)

Bebidas no alcohólicas	15.8	Baja ▼
Turismo	13.2	Sube ▲
Indumentaria y equipamiento deportivo	11.8	Baja ▼
Automoción	9.5	Baja ▼
Construcción y bienes raíces	9.	Sube ▲
Finanzas y banca	8.9	Baja ▼
Telecomunicaciones	6.3	Sube ▲
Restaurantes	5.9	Sube ▲
Bienes de consumo personal	5.1	Sube ▲
Alimentos envasados	3.7	Sube ▲
Cerveza	2.7	Baja ▼
Energía y combustibles	1.8	Baja ▼
Petróleo	6.3	Sube ▲



Slim, Larrea y Del Valle van por Banamex

La salida de Banorte del proceso de compra de Banamex fue una buena noticia para las dos instituciones. Los que más celebraron fueron los empujados, quienes habrían sido los más afectados con la fusión de ambos bancos, pues se habrían cerrado muchas sucursales y por tanto recortado a mucha gente por la duplicidad de funciones.

Ahora la pregunta es si alientan más de los que siguen en pujarse va a bajar. Ya lo hicieron Ricardo Salinas Pliego, con su banco Azteca; Ana Botín, heredera de Santander; HSBC, que dirige Nuno Matos en México, y Carlos Hank González, de Banorte. La razón de este último es simple: el empresario integrante del Consejo Asesor de la presidencia no quiso contradecir

al presidente Andrés Manuel López Obrador, quien puso como "condición" que no se despidiera a mucha gente.

El reto de los interesados que quedan es precisamente que la integración no genere concentración y despidos. En este sentido, Inbursa, de Carlos Slim, es el que puede encontrarse en esta situación, aunque en mucho menor medida que Banorte porque el tamaño del banco del multimillonario mexicano es mediano. Lo cierto es que Inbursa ya dijo que sí

le interesa el negocio minorista de Citibanamex, pero que en todo caso haría una oferta con socios.

¿Quiénes pueden ser los socios de Slim? Por un lado, está la familia Del Valle, en particular su amigo, el también banquero Antonio del Valle Ruiz, fundador de Bitel, socio junto con Slim del Banco Popular de España y creador del banco Ve por Más. Del Valle Ruiz y su familia controlan al gigante petroquímico Orbia Advance (Mexichem) y Forbes les calcula una fortuna cercana a los 3 mil millones de dólares.

El magnate que irrumpió hace unos meses en el proceso y sorprendió fue Germán Larrea, el llamado "rey del cobre", quien junto con su familia es considerado el segundo magnate más rico de México, detrás de Slim. El accionista principal del Grupo México quiere quedarse con Banamex y es el que ha puesto la oferta más atractiva sobre la mesa, aunque no está todo dicho, pues los otros inversionistas no quieren quedarse fuera.

Se dice que Slim también ha hablado con Larrea sobre una posible asociación, pero el magnate del acero quiere ser el mayoritario y no está tan convencido de que se suba el ingeniero a su oferta, a pesar de que están asociados en otros negocios como el ferroviario y en proyectos de infraestructura.

También comparten consejeros en sus empresas.

Secretamente, Germán Larrea es el accionista principal del banco GBM, que a su vez es el family office de los dueños originales de Banamex: Alfredo Harp Helú y Roberto Hernández, quienes en 2001 le vendieron el banco a Citigroup por 12 mil 500 millones de dólares. Sería a través de GBM que Larrea haga su oferta, en el que indirectamente también irían los ex propietarios del emblemático banco.

No se descarta que los tres multimillonarios vayan juntos en la oferta.

El otro grupo que dice tener detrás de sí a una serie de fondos de inversión globales, como BlackRock, es el que encabeza Daniel Becker, dueño de Mifel y presidente de la Asociación de Bancos de México. Aunque se insiste en que es un jugador serio, no se consideran que vaya a ser el que se quede con Banamex.

A Citi le tiene sin cuidado si se logra amarrar la compra con los multimillonarios, pues la última opción es colocar el negocio en la Bolsa, a través de una Oferta Pública de Acciones. ●

@MarioMal

La razón de Banorte fue simple: no contradecir al presidente Andrés Manuel López Obrador.



Más visados, menos turistas

Históricamente, las primeras intervenciones realizadas por los Estados que pueden ser calificadas como de política turística, tienen que ver con el flujo de visitantes extranjeros, para regular los ingresos y permanencia de estas personas en un país.

Al paso de los años, se puede hablar de un proceso paulatino de supresión de visas en muchas partes del mundo. Sin embargo, por razones que no tienen que ver con el turismo, diversos países mantienen prácticas que limitan los visados, fundamentadas, usualmente, en la necesidad de impedir migraciones con fines diferentes a las propiamente turísticas.

Luego de mantener durante muchos años una posición más bien restrictiva con diversos países en esta materia, México flexibilizó esta condición con Colombia, Brasil, Perú, Ecuador y Hong Kong, por ejemplo. En los primeros cuatro casos, la medida supuso un importante e inmediato beneficio turístico, de forma tal que, incluso antes de la pandemia, estos países ya se encontraban dentro de los 10 más importantes mercados emisores para México. Sin duda, y con estas evidencias, se puede afirmar que dentro del instrumental de la política turística existen pocas medidas que tengan tanta eficacia para impulsar el incremento en los flujos tu-

rísticos como la supresión o facilitación de visados.

Vale la pena señalar, adicionalmente, que la pandemia supuso una mayor afectación para México en los mercados europeos y en el canadiense, situación que pudo ser compensada, en parte, por la solidez del mercado estadounidense, pero también por la dinámica de algunos mercados latinoamericanos que no requerían de visado o, al menos, el trámite se hacía de manera relativamente sencilla; muestra de ello es que Colombia ha desplazado al Reino Unido como el tercer mercado en importancia para México.

Sin embargo, en meses recientes ha habido un cambio de rumbo, particularmente en lo que hace a Brasil, país para el cual se ha hecho obligatoria la presentación de una visa física, sustituyendo un permiso que se podía tramitar en línea mediante el sistema de autorización electrónica (SAE) que aplicaba para actividades recreativas exclusivamente. Hoy los empresarios turísticos del Caribe mexicano, en voz de Jesús Almaguer, presidente de la Asociación de Hoteles de Cancún, Isla Mujeres y Puerto Morelos, así como de la consúl honoraria de Brasil en Cancún y Riviera Maya, Lilian Zanon, reportan que el cambio en la política de visado para los brasileños representa pérdidas superiores a 40 millones de dólares.

Y si, además de esto, se agrega el trato que no en pocas ocasiones puede ser poco hospitalario con nacionales de algunos de estos países –típicamente, viajeros colombianos–, por parte de los agentes del Instituto Nacional de Migración, estamos ante una situación que tiene un potencial significativo de afectación a mercados que han dado la cara en los difíciles momentos que recientemente ha enfrentado el turismo mexicano.

Parece, pues, necesario revisar esa situación y, desde la Secretaría de Turismo, impulsar con la autoridad correspondiente medidas de corto plazo que permitan evitar restricciones innecesarias y molestias para los turistas.

Ciertamente, el tema de visados y su relación con el turismo no sólo es crítico para México. Estados Unidos enfrenta de manera generalizada un importante rezago en los trámites de renovación y expedición de visas, lo que, combinado con los efectos de la pandemia, hace que este país, en septiembre pasado, tuviera todavía 15% menos de turistas aéreos que los que recibió en septiembre de 2019.

*Director del Centro de Investigación
y Competitividad Turística
(Cicotur Anáhuac)*

Por razones que no tienen que ver con el turismo, diversos países mantienen prácticas que limitan los visados.



México retrocede en innovación. ¿Es este nuestro destino?

El pasado 29 de septiembre la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) publicó la decimoquinta edición del Índice Mundial de Innovación (IMI), el cual, además de mostrar las tendencias más recientes de la innovación, recoge y presenta el análisis al ecosistema y rendimiento respectivos de 132 economías.

El IMI, si bien un referente, debe aprovecharse como instrumento para formular y ejecutar políticas públicas favorables a la innovación. Tomarlo en consideración, retribuye. Esto lo pueden confirmar no sólo los tres primeros lugares, Suiza, Estados Unidos y Suecia, sino países con características equiparables a México: India, Irán, y Turquía.

México lo ha considerado en varios indicadores —en planes nacionales, sectoriales e institucionales—, al grado que de 2007 a 2017 escalamos 10 posiciones. No obstante, recientemente, después de estancarnos por cuatro años, retrocedimos. Del lugar 55 mundial en 2021, al

58 en 2022, y del segundo al tercero a nivel regional.

Coincidencia o no, el IMI se publica casi de manera simultánea a la presentación del proyecto de presupuesto de egresos. Si bien el proyecto del PEF 2023 prevé un poco más de 24.5 mil millones de pesos para el sector Conacyt, ello no corresponde al 1% del PIB que mandata la normatividad mexicana.

Los presupuestos pueden mostrar incrementos, pero esto no significa que se ejerzan. México es mencionado en el IMI 2022 dentro de la nada honrosa lista de los países que menos gasto destinan a ciencia y tecnología. Hay que gastar para obtener retribución de los frutos de la innovación. Se confirma la importancia de los fideicomisos de capital aventura; a falta de éstos, es urgente ejercer el presupuesto en apoyar a los innovadores para proteger y comercializar dichos frutos.

Tenemos todo para revertir esta tendencia. El IMI 2022 muestra las debilidades y fortalezas que México tiene para cambiar el rum-

bo. Es urgente poner orden en la operación y efectividad de las instituciones gubernamentales, para escalar posiciones y dejar atrás los lugares 116 y 79 de 132 que actualmente ocupamos en estos rubros.

El Estado de derecho influye en la innovación. Debemos respetarlo sin tapujos: sólo así subiremos la calificación reprobatoria de 28.7% que se nos da y que nos posiciona en el lugar 104. Hacerlo redundará en mejorar nuestro sistema regulatorio de negocios, el cual hoy se sitúa en el lugar 93.

Atender las áreas de oportunidad expuestas en el reporte hará que nuestras fortalezas brillen. Debemos mejorar para no opacar los lugares 29 en el rubro de estándares de calidad de instituciones de educación superior mexicanas; 12 respecto a tamaño, sofisticación, diversificación y escala del comercio; nueve en exportaciones de alta tecnología, y uno en el porcentaje de exportación de contenidos creativos respecto

al total de exportaciones.

Las fortalezas de México se complementan, y ejemplifican, con la especial mención que en el IMI 2022 se hace de Kavak —sí, esa, la de los carros usados— startup mexicana, que se coloca dentro de las tres más valiosas de América Latina. Con este ejemplo, se deja entrever que hay disponibilidad de capital aventura, y que el área que más provecho ha sacado es la de *fintech*.

Nuestro destino no es estar en el lugar 58. Trabajemos, sigamos innovando y creando; invirtamos, apostemos y, sobre todo, respetemos la competencia y el marco normativo. No nos conformemos, exijamos llegar al 1% del PIB y que efectivamente se gaste en I&D. Las consecuencias son predecibles: progreso, bienestar y posicionamiento de México en el lugar correcto. ●

Consultor especialista en protección de innovación y propiedad intelectual, socio en Pérez Correa González Asociados.
 Twitter: @MA_Margain

México es mencionado dentro de la nada honrosa lista de países que menos gasto destinan a ciencia y tecnología.



DESBALANCE

¿Fast track en el Senado?

::::: Todo parece indicar que hoy por la tarde acudirán el subsecretario de Hacienda, **Gabriel Yorio**, y el procurador fiscal, **Arturo Medina**, a la reunión de las Comisiones de



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Arturo Medina

Hacienda y de Estudios Legislativos Segunda del Senado, que presiden los morenistas **Ernesto Pérez** y **Rafael Espino**. Nos cuentan que presentarán el paquete de ingresos que aprobó la Cámara de Diputados con base a las proyecciones que hicieron en la dependencia en cuanto al PIB y precio del petróleo

como ejes. Nos dicen que el proceso para construir el acuerdo al interior de las comisiones está muy atropellado, pues la intención es que las minutas de la Ley de Ingresos y la Ley de Derechos para 2023 se aprueben en *fast track*, sin cambios, para subirlas al Pleno del Senado mañana, pese a que la fecha límite es el 31 de octubre.

Megacable: serpientes y escaleras

::::: La semana pasada, la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), de **Ricardo Sheffield**, dio a conocer que iniciará una acción colectiva contra Megacable, pues acumula quejas por constantes fallas en el servicio de internet. Según la Profeco, es la empresa



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Ricardo Sheffield

con mayor cantidad de quejas por cada millón de usuarios, por lo que el tema preocupa. A la par, directivos de Megacable dieron a conocer sus planes de expansión en la CDMX, y en los próximos cinco años se invertirán 2 mil millones de dólares para construir 50 mil kilómetros adicionales de fibra óptica.

Sin embargo, Profeco dice que el problema está en que hay fallas en la red actual, es decir, con la que ya ofrece el servicio de internet a más de 4 millones de usuarios. La autoridad espera mejoras y, en tanto, atenderá quejas de consumidores.

Retos en fabricación de calzado

::::: Con todo y la inflación, nos cuentan que la fabricación de calzado creció 3.6% en el tercer trimestre contra los tres meses anteriores, siendo cuatro entidades las que concentran 94% del valor de la producción: Guanajuato, Jalisco, Estado de México y Ciudad de México. Sin embargo, los estados donde más ha aumentado la producción son Michoacán y Jalisco. Actualmente, el mayor reto que enfrenta la industria es el costo de los insumos, los cuales se han elevado hasta 12%, así como la competencia del calzado chino. Otro desafío clave es transitar hacia formas de producción más sustentables, pues se utilizan muchas telas, plástico, caucho y piel, los cuales no son renovables. Las comparaciones son odiosas, pero nos dicen que Brasil tiene una de las cadenas de producción de calzado más sostenibles del planeta.

CMN: promoción a Pymes

::::: Nos reportan que en la Convención Nacional de Delegaciones, Sectores y Ramas Industriales de Canacintra, el Centro de Competitividad de México (CCMX), iniciativa del Consejo Mexicano de Negocios (CMN), de **Antonio del Valle Perochena**, la Secretaría de Fomento Económico y Trabajo (Sefoet), el Instituto Yucateco de Emprendedores (Iyem) y la Canacintra llevaron a cabo más de 200 encuentros de negocio para vincular a Pymes yucatecas con empresas del CMN, como Coppel, Palacio de Hierro, Herdez, Bepensa, Kekén, Chedraui, Lala, Mobility ADO, Cemex y Galletera Dondé. Desde 2016, el CCMX ha mantenido colaboración estrecha con el gobierno yucateco para impulsar a Pymes. Con ello, nos dicen que, en conjunto con el Iyem se ha logrado desarrollar a 120 pymes de la entidad.



REPORTE ECONÓMICO/WWW.VECTORECONOMICO.COM.MX

Perspectivas de la Economía Mundial

DAVID MÁRQUEZ AYALA

MAL Y DE MALAS está el mundo. Tras una década prepandemia (2010-2019) con un crecimiento económico promedio de 3.7%, en 2020 se contrajo -3.0, en 2021 rebotó a 6.0%, y se estima que en este año bajará a 3.2 y en 2023 a 2.7. Virus, clima, guerra, ambición y estupidez se conjugan para fastidiar al planeta y a la humanidad.

EL PIB MUNDIAL EN dólares corrientes (y paridades de mercado) ascendió en 2021 a 97 billones 076 mil millones, siendo las seis mayores economías: Estados Unidos 22.996 b, China 17.745, Japón 4.933, Alemania 4.263, Reino Unido 3.188, e India 3.176 billones. México ocupa en este cálculo el lugar 16 con un PIB de 1.298 billones de dólares (**Gráfico 1**).

EL CRECIMIENTO ESTIMADO DE estas economías en 2022 (y 2023) es: Estados Unidos 1.6% (1.0), China 6.8 (6.1), Japón 1.7 (1.6), Alemania 1.5 (-0.3), Reino Unido 3.6 (0.3), e India 3.2 (4.4). Para México el pronóstico es de 2.1% en 2022 y de 1.2 en 2023.

CON LA METODOLOGÍA QUE establece la paridad de las monedas frente al dólar según su poder adquisitivo real (no paridades de mercado), el valor del PIB mundial a PPA fue en 2021 de 146 billones 608 mil millones de dólares (**Gráfico 2**), siendo China la primer economía con un PIB de 27.206 billones, seguida de Esta-

dos Unidos 22.996 b, India 10.194, Japón 5.607, Alemania 4.888 y Rusia 4.494 b. Aquí, México ocupa el lugar 13 con un PIB de 2.669 bdd.

CON ESTA PPA, EL PIB per cápita más alto en 2021 se concentra en cinco países que funcionan como centros financieros / paraísos fiscales (**Gráfico 3**). México ocupa con las cifras corregidas el lugar 73 con 20 mil 695 dólares por habitante al año.

PARA ESTE 2022 SE proyectan grandes (y crecientes) déficits en la cuenta corriente de: Estados Unidos -985 mil millones de dólares, Reino Unido -154 mil mdd, e India -121 mil mdd (**Gráfico 4**); y grandes superávits en: China 330 mil mdd, Rusia 259 mil y Alemania 169 mil. Para la región de Medio Oriente y Asia Central, el precio del petróleo/gas dispara el superávit a 407 mil.

LA INFLACIÓN MUNDIAL SE estima cerrará 2022 en 9.1%. Tasas especialmente altas se proyectan para Rusia 12.5%, Reino Unido 11.3 y Alemania 10.2% (**Gráfico 5**). Para México se pronostica de 8.5%

ES DE ESPERARSE que la nueva secretaria de Economía impulse para los dos años que restan de esta administración una inaplazable planeación económica básica y una programación precisa para romper las inercias "del mercado" y el casi estancamiento que nos vaticinan. No es fácil escapar de la trampa globalizadora y los TLC, pero es factible avanzar en la integración interna.

Selección	PIB 2021		Estim 2022		Proy 2023 oct 22
	Bill dts	Var %	Abr 2022	Oct 2022	
PIB MUNDO	97.076	6.0	3.6	3.2	2.7
ECS AVANZADAS	56.150	5.2	3.3	2.4	1.1
Canadá	1.988	4.5	3.9	3.3	1.5
Estados Unidos	22.996	5.7	3.7	1.6	1.0
Alemania	4.263	2.6	2.1	1.5	-0.3
España	1.426	5.1	4.8	4.3	1.2
Francia	2.957	6.8	2.9	2.5	0.7
Reino Unido	3.188	7.4	3.7	3.6	0.3
Japón	4.933	1.7	2.4	1.7	1.6
Unión Europea	17.165	5.4	2.9	3.2	0.7
Zona Euro	14.559	5.2	2.8	3.1	0.5
ECS REZAGADAS	40.926	6.6	3.8	3.7	3.7
África Subsahariana	1.876	4.7	3.8	3.6	3.7
Sudáfrica	0.419	4.9	1.9	2.1	1.1
Am Latina y Caribe	5.033	6.9	2.5	3.5	1.7
Argentina	0.487	10.4	4.0	4.0	2.0
Bolivia	0.041	6.1	0.8	3.8	3.2
Brasil	1.608	4.6	3.8	2.8	1.0
Chile	0.317	11.7	1.5	2.0	-1.0
Colombia	0.314	10.7	5.8	7.6	2.2
Costa Rica	0.064	7.8	3.3	3.8	2.9
Ecuador	0.106	4.2	2.9	2.9	2.7
El Salvador	0.029	10.3	3.0	2.6	1.7
Guatemala	0.086	8.0	4.0	3.4	3.2
Honduras	0.028	12.5	3.8	3.4	3.5
México	1.298	4.8	2.0	2.1	1.2
Nicaragua	0.014	10.3	3.8	4.0	3.0
Peru	0.226	13.6	3.0	2.7	2.6
Uruguay	0.059	4.4	3.9	5.3	3.6
Venezuela	0.060	0.5	1.5	6.0	6.5
Asia en desarrollo	24.475	7.2	5.4	4.4	4.9
China	17.745	8.7	8.2	6.8	6.1
India	3.176	8.1	4.4	3.2	4.4
Europ Centrorienta	4.298	6.8	-2.9	0.0	0.6
Rusia	1.779	4.7	-8.5	-3.4	-2.3
Med Ote y Asia ctral	5.245	4.5	4.6	5.0	3.6

(*) Cálculos realizados para cada país, en su propia moneda. Ref: REc 25/abr/2022. Corrige cifras anteriores. Fuente: UNITE con datos del FMI. World Economic Outlook (WEO), oct 2022

Selección	Real		Proy	
	2020	2021	2022	2023
G-4 SALDO EN CUENTA CORRIENTE 2020-2021 Y PROYECCIONES 2022-23	Miles de millones de dólares			
ECS AVANZADAS	179.9	339.4	-370.9	-170.2
Canadá	-29.4	0.9	11.6	-5.3
Estados Unidos	-619.7	-846.4	-985.3	-822.9
Alemania	272.5	313.6	168.7	216.6
España	10.6	13.2	-2.4	-3.5
Francia	-47.4	10.6	-35.1	-42.3
Reino Unido	-69.0	-82.5	-153.9	-157.9
Japón	146.9	142.2	58.1	94.4
Unión Europea	418.7	571.6	190.5	262.3
Zona Euro	247.7	356.9	137.3	194.7
ECS REZAGADAS	157.8	343.8	598.0	492.3
África Subsahariana	-48.0	-19.9	-34.6	-55.4
Sudáfrica	6.7	15.4	4.9	-4.3
América Latina	-8.7	-79.3	-97.6	-83.7
Argentina	3.1	6.7	-2.0	3.7
Bolivia	-0.3	0.8	-0.6	-1.0
Brasil	-24.5	-27.9	-27.5	-32.1
Chile	-4.3	-21.2	-20.8	-15.4
Colombia	-9.2	-17.8	-17.6	-15.8
Costa Rica	-0.6	-2.1	-3.3	-3.2
Ecuador	2.7	3.1	2.7	2.5
El Salvador	0.2	-1.5	-2.8	-1.3
Guatemala	3.8	2.2	1.0	0.7
Honduras	0.7	-1.2	-1.4	-1.4
México	27.1	-4.8	-17.6	-17.7
Nicaragua	0.5	-0.3	-0.5	-0.5
Perú	1.5	-5.7	-7.3	-5.4
Uruguay	-0.4	-1.0	-0.8	-1.4
Venezuela	-3.6	-1.3	3.3	5.2
Asia en desarrollo	319.8	250.2	191.6	166.9
China	248.8	317.3	329.6	279.3
India	24.0	-38.7	-120.6	-112.4
Europ Centrorienta	0.4	71.0	131.9	131.5
Rusia	35.4	122.3	259.3	226.1
Med Ote y Asia ctral	-105.7	121.8	406.5	333.0

Fte: UNITE c/d del FMI. World Economic Outlook oct 2022

G-2 PIB A PARIDAD DE PODER ADQUISITIV. LUG. 2021 Y EST. 22

Selección	Billones de dólares	
	Real 2021	Estim 2022
MUNDO	146,608	161,450
Ecs avanzadas	61,514	67,473
Ecs en desarrollo	85,094	93,976
Am Latina y Caribe	10,687	11,835
África Subsahara	4,589	5,091
1 China	27,206	30,074
2 Edos Unidos	22,996	25,035
3 India	10,194	11,665
4 Japón	5,607	6,110
5 Alemania	4,888	5,317
6 Rusia	4,494	4,650
7 Indonesia	3,566	4,024
8 Brasil	3,436	3,783
9 R Unido	3,403	3,776
10 Francia	3,359	3,688
11 Turquía	2,954	3,321
12 Italia	2,735	3,022
13 México	2,669	2,920
14 Corea	2,517	2,766
15 Canadá	2,025	2,240

Fte: UNITE c/d del FMI (WEO) oct 2022

G-3 PIB PER CÁPITA A PODER ADQUISITIV. LUG. 2021 Y EST. 22

Selección	Dólares PPA	
	Real 2021	Estim 2022
1 Luxemburgo	131,874	141,587
2 Singapur	116,486	131,426
3 Irlanda	113,268	131,034
4 Qatar	104,740	113,675
5 Suiza	77,741	84,469
6 Noruega	70,796	78,128
7 Em Arab Unid	71,077	77,272
8 Edos Unidos	69,227	75,180
9 Brunei D.	68,417	74,196
10 Sn Marino	65,432	72,070
11 Hong Kong RAE	65,981	69,987
12 Dinamarca	64,046	69,845
13 P. Bjos	62,685	69,715
14 Taiwán	62,696	69,500
15 Austria	59,759	66,680
59 Rusia	30,876	31,967
73 México	20,695	22,440
76 China	19,260	21,291
90 Brasil	16,161	17,684
129 India	7,316	8,293

Fte: UNITE c/ds del FMI. (WEO) oct 2022

G-5 INFLACIÓN MUNDIAL 2021-23

Selección	(Ind de precios consum. var % anual)		
	Real 2021	Est 2022	Proy 2023
MUNDO	6.4	9.1	5.1
ECS AVANZAD	5.2	7.0	3.2
Canadá	4.7	6.9	3.2
Estados Unidos	7.4	6.4	2.3
Alemania	5.7	10.2	5.4
España	6.6	7.7	4.1
Francia	3.3	6.3	3.9
Reino Unido	5.4	11.3	6.3
Japón	0.5	2.4	1.2
Unión Europea	5.3	10.0	5.0
ECS REZAGAD	7.3	10.6	6.4
Argentina	50.9	95.0	60.0
Brasil	10.1	6.0	4.7
Chile	7.1	12.2	6.2
China	1.8	2.7	1.8
India	6.3	6.4	4.9
México	7.4	8.5	4.8
Rusia	8.4	12.5	4.0
Sudáfrica	5.4	7.0	4.5

Fte: UNITE c/ds del FMI. (WEO) oct 2022



DINERO

Moody's y las fortalezas de la economía // "El peso es la tercera divisa con mejor desempeño":

Gabriel Yorio // Cuauhtémoc Blanco: autogol

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

LA AGENCIA CALIFICADORA de crédito Moody's Analytics dice que "se ve inminente" una devaluación del peso. En el análisis "La depreciación que viene" advierte de "una depreciación de la paridad cambiaría de alrededor de 20 por ciento", que "podría suceder entre finales de 2022 y a lo largo de 2023, pero podría incluso retrasarse a 2024" (no indica si en la mañana o en la tarde, para no estar preocupados).

ANTICIPA QUE FALTARÁN dólares a México para sostener su moneda. 20 por ciento no es nada si se compara con la devaluación del presidente priísta Miguel de la Madrid ¡de 2 mil 515 por ciento! El mal augurio, al parecer, tiene una doble intención: presionar al Banco de México para que continúe subiendo la tasa de interés, de modo que vengan capitales *golondrinos* a aprovechar los altos rendimientos (*carry trade*) y, además, crear desconfianza en la estabilidad de nuestra moneda.

La fortaleza de la economía

"**A PESAR DEL** aumento en la incertidumbre y volatilidad en el mercado financiero internacional", afirma Gabriel Yorio, subsecretario de Hacienda, "la economía mexicana cuenta con fortaleza para afrontar escenarios adversos en lo que resta de 2022 y en 2023". Agrega: "De enero a octubre de 2022, el peso se apreció 2.8 por ciento, mientras que otras economías emergentes han presentado depreciaciones mayores a 10 por ciento. Así, el peso mexicano es la tercera divisa con mejor desempeño entre los países emergentes".

Los ingresos de dólares

"**ENTRE LOS RESULTADOS** más importantes del año que derivan en ingresos en dólares y han contribuido a la fortaleza del peso están los siguientes", dice el subsecretario Yorio.

"**-LAS EXPORTACIONES MEXICANAS** han tenido un buen desempeño en 2022, en particular las petroleras y automotrices han aumentado este año en 15 y 18 por ciento, respectivamente. Estimamos que para 2022 y 2023 las

exportaciones totales de mercancías llegarán a representar más de 40 por ciento del PIB.

"**-LA ENTRADA AÉREA** de visitantes internacionales y la derrama de ingresos correspondiente han registrado máximos históricos en lo que va del año. Acumulado al mes de agosto, tanto el número como los ingresos que dejan los viajeros internacionales registraron un aumento anual de 64.7 y 58.2 por ciento. Lo anterior es superior al promedio histórico de 8.5 y 8.4 por ciento.

Las remesas de nuestros paisanos

"**-LOS INGRESOS POR** remesas del exterior acumulan al mes de agosto 38 mil millones de dólares y se estima que este año se reciban más de 58 mil millones, llegando a máximos históricos.

"**-LA POSTURA RELATIVA** de las tasas de política monetaria de México y Estados Unidos, así como el buen desempeño del tipo de cambio, genera un atractivo de tasa en el mercado nacional que esperamos se mantenga y ayude a compensar la incertidumbre sobre los riesgos que enfrenta la economía global en 2023.

Reservas, crédito del FMI

"**-EN TÉRMINOS DE** los amortiguadores contra efectos adversos en la economía mundial, México cuenta con reservas internacionales por 198 mil millones de dólares, una línea de crédito flexible con el FMI por 50 mil millones de dólares, lo cual es suficiente para cubrir más de cuatro meses de nuestras importaciones y 40 por ciento de todos los pasivos netos con el exterior (las obligaciones financieras con no residentes de las empresas y el sector público mexicano)". Esta opinión es mía: si no ocurre lo que pronostica, Moody's debe quedar a deber una explicación.

La autopista

FALTA SÓLO UNO por ciento para terminar la ampliación a cuatro carriles de la autopista La Pera-Cuautla. De seguro quedará concluida antes de Navidad. Sin embargo, el gobernador Cuauhtémoc Blanco no pudo esperar y llevó al presidente López Obrador a inaugurar una obra sin concluir. Llovieron las críticas. ¿De

dónde la prisa?

LA AUTOPISTA FUE inaugurada en los años 60 por el presidente Díaz Ordaz. Durante más de medio siglo los gobiernos priistas y panistas estafaron a los automovilistas cobrándoles peaje por una autopista de cuatro carriles cuando sólo tiene dos.

LOS EX PRESIDENTES Calderón y Peña Nieto intentaron ampliarla, pero la dejaron tirada. Andrés Manuel se propuso terminarla y falta sólo uno por ciento. La inauguración pudo ser espléndida, pero las prisas de Cuauhtémoc la arruinaron.

Twitterati

¿Y LAS ANTENAS, apá?

Escribe @asesor_fiscal

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com

Los reyes de la devaluación

LEA	1970-1976	\$12.50	\$15.36
-----	-----------	---------	---------

			23%
JLP	1976-1982	\$15.36	\$87.62
			470%
DE LA MADRID	1982-1988	\$87.62	\$ 2,291
			2 mil 515%
SALINAS DE GORTARI	1988-1994	\$2,291	\$3,460
			51%
----- ASPE LE QUITA TRES CEROS PARA DISFRAZAR LA CAÍDA			
ZEDILLO	1994-2000	\$3.46	\$9.50
			175%
FOX	2000-2006	\$9.50	\$11.00
			Devaluación 16%
FCH	2006-2011	\$11.00	\$14.50
			31.8%
PEÑA NIETO	2012-2018	\$14.50	\$20.25
			40%
AMLO	2018-	\$ 20.25	\$20.00
			REVALUADO

La historia de México está ligada a la de sus devaluaciones. Del presidente Echeverría a Enrique Peña Nieto todos dejaron caer la moneda en alguna medida, pero los mayores devaluadores son José López Portillo, Ernesto Zedillo y Miguel de la Madrid. El presidente López Obrador ha revaluado la moneda. Fuentes: documentos sobre la historia del peso mexicano.



MÉXICO SA

Zedillo y Calderón, repugnantes //

Violadores seriales de la legalidad //

Cínicos voceros de la ultraderecha

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

SE NECESITA UN enorme costal de cinismo y la cara más dura que una piedra para, con todo desparpajo, hablar de democracia, “respeto a la legalidad”, “elecciones libres”, “defensa del estado de derecho” y tantos otros asuntos en los que sus “defensores”, en un foro de la ultraderecha realizado en Madrid, no sólo reivindicaron su ostentoso fracaso como “líderes”, sino que celebraron ser los principales enemigos y violadores de lo que en ese espacio dijeron defender.

LOS MEXICANOS ERNESTO Zedillo y Felipe Calderón, el gachupín José María Aznar y el brasileño Sergio Moro, arropados por otro impresentable, el súbdito Mario Vargas Llosa, se dieron vuelo hablando de sus propios fracasos, pero siempre achacándoles a otros, durante el ultraderechista foro “20 años de la Fundación Internacional para la Libertad (“FIL: democracia y libertad”), realizado en la capital española, en el que participa lo más primitivo del “pensamiento libertario”.

QUE ERNESTO ZEDILLO reivindique “democracia”, “legalidad” y “estado de derecho” es un verdadero insulto a los mexicanos, porque él fue candidato a la Presidencia de la República, y posterior inquilino de Los Pinos, por una decisión cupular, no por voluntad democrática; fue impuesto sin viso democrático alguno y así ejerció su mandato. Para él, parafraseando al Alazán Tostado, la “democracia” que dice defender es un árbol que da negocios privados a costillas de la nación o sirve para una chingada, al tiempo que resultó ser uno de los mandatarios que actuó con mayor ilegalidad y violó, permanentemente, el estado de derecho, y miren que en este sentido durante el régimen neoliberal la competencia fue brutal.

¿“**DEMOCRACIA**”? **FUE IMPUESTO** por la cúpula político-empresarial; ¿“legalidad”? De forma por demás sucia “rescató” a los barones de la banca, vía Fobaproa, y endilgó a los mexicanos una deuda descomunal que no tienen para cuándo

pagar, a la par que extranjerizó el sistema financiero que opera en el país, sin olvidar el “rescate” carretero, otra deuda inacabable; ¿“estado de derecho”? Permitted la masacre en Acteal e hizo todo lo posible por mantener impunes a los responsables; ¿“promotor del desarrollo”? Privatizó el ahorro de millones de trabajadores para beneficiar a un grupúsculo de especuladores; entregó los ferrocarriles nacionales a los depredadores de siempre; desató una de las peores crisis económicas; depauperó y despojó, aún más, a los habitantes de esta República agredida, y cometió todo tipo de barbaridades políticas, económicas, financieras y sociales en beneficio de unos cuantos.

ESO Y MUCHO más, pero el que siempre dijo no tener *cash* para atender las urgencias sociales del país ahora se da el lujo (siempre arropado por la ultraderecha) de denostar a quienes “culpan de todo al pasado”, porque con él en Los Pinos, junto con los demás gobiernos neoliberales, “todo fue perfecto”, tanto que sólo durante sus seis años de estancia en la residencia oficial el número de mexicanos en pobreza se incrementó 6 millones (la información es del Coneval), mientras las fortunas del grupúsculo de sus protectores crecieron como la espuma (más de 200 por ciento, en una economía que a duras penas avanzó 3 por ciento anual), siempre a costillas de la nación y gracias a las políticas públicas “no populistas” por él aplicadas. Así, calificar a Zedillo de basura, sería casi un piropo.

QUÉ DECIR DEL impresentable Felipe Calderón: ¿“democracia”? Llegó a Los Pinos por un descarado fraude electoral, en contubernio con “las instituciones electorales” que hoy, dice, “están a punto de desaparecer”. *Borolas* se muerde los labios con las mismas palabras que utiliza Zedillo, siempre acusando a terceros de fraudulentos, ilegales, antidemocráticos y autoritarios. ¿“Estado de derecho”? presume, cuando mantuvo impunes a los familiares de su esposa, Margarita Zavala, responsables del incendio en la guardería ABC de

Hermosillo, en la que perdieron la vida 49 niños y decenas más quedaron lesionados.

TAN EFECTIVAS FUERON sus políticas públicas, que Calderón dejó un reguero de cadáveres por toda la geografía nacional (“daños colaterales”, decía), consolidó el narcotráfico por medio de su brazo derecho, Genaro García Luna, registró la menor tasa de crecimiento económico del régimen neoliberal (lo que ya es decir) y sumó a 15 millones de mexicanos a la pobreza en tan sólo seis años, entre tantos otros resultados. Pero se llenan la boca.

Las rebanadas del pastel

¿**Y AZNAR, MORO**, el propio súbdito peruano y todos los demás? Un asco, por decirlo suave.

cfvmexico_sa@hotmail.com



En diciembre de 1998, priístas y panistas aprobaron la ilegal deuda del “rescate” bancario y se la endilgaron a cuando menos tres generaciones de mexicanos. Esa decisión constituye uno de los más grandes atracos a la nación, mientras los políticos y banqueros responsables se mantienen impunes. En la imagen, un miembro de El Barzón lanzaban harina a diputados que aprobaban la inmoral iniciativa. Foto José Antonio López



IN- VER- SIONES

NUEVO LEÓN

Del Monte invertirá 30 mdd en una planta

Será en la región de Montemorelos, Nuevo León, donde la procesadora de alimentos Del Monte construirá una nueva planta con una inversión de 30 millones de dólares. La idea es incrementar sus exportaciones citrícolas a Estados Unidos, Japón y Corea del Sur. Además de crear mil nuevos puestos de trabajo en esta localidad.

PROYECTO DE 400 MDP Javer construirá 209 viviendas en Puebla

Servicios Corporativos Javer, que preside Salomón Marchhammer, incursionó en Puebla tras la firma de contratos para comprar dos terrenos en Lomas de Angelópolis, Ocoyucan. Entre ambos suman 41 mil metros cuadrados donde se desarrollarán 209 casas residenciales; invertirán 400 millones de pesos en los siguientes tres años.

SALE PÉREZ GÁRATE

Economía se queda sin consultor jurídico

El director general de Consultoría Jurídica de Comercio In-

ternacional de la Secretaría de Economía, Orlando Pérez Gárate, también estuvo dentro de los despidos en la dependencia federal tras la llegada de Raquel Buenrostro, ya que Gárate dijo que culminó su ciclo y le deseó suerte a los nuevos encargados de administración.

SECTOR INMOBILIARIO Fibra Uno obtiene un crédito por 750 mdd

Desde el pasado 7 de octubre, el fideicomiso inmobiliario Fibra Uno, que preside Moisés El-Mann, realizó el refinanciamiento de créditos bancarios de sus portafolios Titan y Vermont por 720 millones de dólares, con la posibilidad de ampliar el monto hasta 750 millones.

ALIANZA CON WOODSIDE Pemex capacita a sus empleados en Texas

Con el objetivo de capacitar a sus trabajadores en estrategias de exploración y producción, Petróleos Mexicanos, que dirige Octavio Romero Oropeza, firmó un convenio con Woodside Petróleo Operaciones de México. Los empleados de Pemex viajarán a Texas para aprender funciones técnicas.



ESTIRA Y AFLOJA

**J. JESÚS
RANGEL M.**



Larrea sigue; las faltas de Tomé

Después del anuncio del Grupo Financiero Banorte de que ya no pujará por la compra de Banamex, quedó claro que BBVA México, que encabeza **Eduardo Osuna**, se mantendrá varios años como la institución bancaria más importante del país, y que **Germán Larrea**, con su Grupo México, redobló el interés por integrar un banco a sus actividades mineras, ferroviarias, de energía, de autopistas, aeropuertos y otras.

Sabe bien que Citigroup continuó el diálogo con potenciales compradores y el compromiso de maximizar el valor de Banamex para sus accionistas, por lo que en plenitud física continuará al frente de las negociaciones para minimizar las posturas de **Carlos Slim**, de Grupo Inbursa, y de **Daniel Becker**, de Grupo Mifel.

Los bancos preferidos por Grupo México para negociar créditos han sido hasta ahora HSBC, Inbursa, Santander y Citibanamex; su deuda total al cierre del 2021 fue de 8 mil 782 millones de pesos. Por cierto, **Larrea**, en lo individual, es propietario de otras empresas como Cinemex y las salas de juegos electrónicos, y por fortuna no tiene entre sus consejeros (como Banorte) a **Gustavo Felipe Tomé Velázquez**, presidente de Fibra Plus.

El desarrollador inmobiliario ha utilizado varias empresas para construir centros comerciales, parques industriales y edificios en CdMx, Mazatlán, Acapulco, Querétaro y Vallarta, como Némesis Capital o NMS Capital,

Génesis Capital, Davinci Capital y otras más que no han estado exentas de escándalos judiciales por presuntos fraudes como el levantado en la Fiscalía de Jalisco con el expediente número 124522021.

El último caso es el de NMS Capital que desde hace nueve años puso en venta los departamentos del edificio Elite Mistral en Santa Fe y todavía no termina la construcción (hay un retraso de entrega de siete años). Los afectados creen que es una estrategia de **Gustavo Tomé** para que acepten una liquidación baja y se revendan las instalaciones al doble de lo que se pactó originalmente. Esto se debe a que se construyó enfrente el parque La Mexicana, que elevó la plusvalía de la zona; ya no responden llamadas y crece la versión de que hay una estafa y se preparan denuncias.

Cuarto de junto

Grupo Bimbo festeja con gansitos y pingüinos los 65 años de Marinela, la “marca que nos hallenado de alegría todos los días”... Volkswagen de México también celebra 55 años de manufactura en su planta de vehículos en Puebla. El primer *vocho* salió de la fábrica el 23 de octubre de 1967 y más de 13 millones de vehículos se han fabricado con manos mexicanas... Dentro de los compromisos de sustentabilidad de Gruma, que preside **Juan Antonio González Moreno**, se desarrollará una estrategia adecuada para atender los resultados del estrés hídrico de WRI Aqueduct que indican que 18 plantas están en zonas con alto estrés y cuatro con extremo riesgo en general. ■



En la presentación de resultados del pasado 14 de octubre de Citigroup, que encabeza **Jane Fraser**, donde se mostraba que sus ingresos crecieron, pero sus utilidades cayeron en un entorno de alta inflación, volatilidad cambiaria y tasas de interés al alza, el CFO **Mark Mason** resumió la actual coyuntura en la siguiente expresión: ¡Sin duda estamos atravesando tiempos de incertidumbre!

No obstante, el revenue aportado por la franquicia mexicana, que dirige **Manuel Romo**, se mantuvo en 1,200 millones de dólares en el tercer trimestre; no crece, pero no se cae, pese a la incertidumbre y estrés que ha impuesto a este grupo financiero la decisión de Citi de separar operaciones y desinvertir la parte de banca de menudeo y comercial en México.

Dicho lo anterior, el viernes, un día después de la reunión del Consejo de Administración que preside **Carlos Hank**, Banorte dio a conocer su decisión de retirarse del proceso. Antes lo había hecho Santander, de **Héctor Grisi**.

Le comenté que la adquisición de Banamex hacía sentido para quien tuviera la mayor construcción de valor y, en la actual coyuntura de incertidumbre, considerando que Banorte, que dirige **Marcos Ramírez**, tiene como accionistas dos grandes fondos británicos, es lógico que no quieran apostar por una operación que puede mermar capital en un momento en el que la liquidez y el capital son clave para sortear aguas con presagio de tempestad.

Justo eso es lo que destacaron para Banorte analistas y mercados, pues la decisión de ir por los activos de Banamex se consideraba un lastre para el crecimiento de la franquicia y el desarrollo de su nueva filial digital, considerando el costoso, largo y difícil proceso de venta de Citibanamex.

Dicen que le quedan tres postores: **Jorge Larrea**, con GMéxico; **Carlos Slim**, de Inbursa, y **Daniel Becker**, de Mifel. Las dos primeras carteras tienen sobrada liquidez y la segunda dependerá de qué tipo de fondos suba para aportar el capital, porque en las condiciones de volatilidad actuales, el más miedoso es el capital de riesgo que entra al sector financiero.

Destaca una evaluación realizada por Morgan Stanley, donde apunta el potencial de

Banorte después de la decisión de abandonar la compra de Banamex, porque comenta que durante los 20 años que Citi administró la institución mexicana ha perdido entre 14 y 15 puntos de mercado en crédito, depósitos, clientela, productividad, lo que, sumado a la baja inversión en capital y tecnología, hace que bancos con una sólida franquicia (incluye a HSBC y Santander) tengan más que perder que ganar en el larguísimo proceso de venta.



DE FONDOS A FONDO

#Reckitt, multinacional con más de 200 años de experiencia y con presencia en más de 60 países y que encabeza en México su vicepresidenta para América Latina, **Anne Engerant**, invertirá entre este año y el 2023 otros 178 millones de pesos en su planta de Delicias, Chihuahua, para ampliar la producción de leche materna procesada, además de los más de 367 millones de pesos destinados en 2021 y 2020 para el desarrollo de tecnología, calidad e implementación de medidas sanitarias, lo que suma 545 millones de pesos invertidos en cuatro años en esta ciudad norteña de 150 mil habitantes.

La planta fronteriza cobra relevancia para la compañía, ya que recientemente recibió la aprobación de la Administración de Alimentos y Medicamentos de Estados Unidos para exportar 300 toneladas de fórmula infantil y así apoyar a la grave escasez de este alimento en Estados Unidos, de las cuales 150 ya fueron enviadas en un primer cargamento.

Nos comentan que dicha producción de base en polvo para la fórmula infantil PurAmino fue sometida a estrictos controles de calidad y se distribuirá principalmente a través de hospitales y otros centros de atención médica, así como en determinadas tiendas minoristas.

Reckitt en México, durante 2020-2021, donó 4.8 millones de productos para impactar positivamente a más de 15.5 millones de personas, mediante 525 mil horas de educación en conjunto, con más de 20 aliados, con una inversión de casi 40 millones de pesos.



Los vigilantes del mercado parecen estar de regreso. Replicando a aquellos inversionistas de bonos de los años 80 y 90 que solían castigar a los gobiernos y banqueros centrales que dieran señales de apartarse del buen comportamiento. Los mercados no nada más doblegaron a la primera ministra del Reino Unido, sino que acabaron defenestrándola, reduciendo su mandato al más breve en la historia de ese país. Hicieron algo más, enviaron el mensaje al resto del mundo de que, en medio de este entorno deteriorado por la reflación, serán intolerantes a aquellas economías que se aparten del equilibrio fiscal y monetario.

Liz Truss, la impresentable primera ministra del Reino Unido, ciega e insensible a las condiciones económicas globales, intentó implementar una estrategia económica que implicaba un crecimiento del déficit fiscal, un incremento consecuente en la deuda pública, acompañados de una expansión del gasto del gobierno para apoyar los ingresos familiares, contra los incrementos en energía, alimentando el exceso de demanda sin importar que éste es uno de los factores detrás del crecimiento de la inflación.

La enorme irresponsabilidad de **Truss** y su gobierno, alimentada por la fantasía de que reducir los impuestos en estas circunstancias impulsaría el crecimiento de la economía británica, disparó de manera violenta las tasas de interés locales, al tiempo que hundía la libra esterlina a su mínimo histórico en contra del dólar estadounidense, fracturando los mercados financieros del país, paralizando el crédito y poniendo los enormes sistemas de pensiones de los trabajadores ingleses al borde de la moratoria. Más allá del efecto sobre los mercados, la economía y la política del Reino Unido, los mercados parecen estar enviando un mensaje muy claro, poderoso y contundente a las autoridades financieras del mundo.

¿Quiénes son los vigilantes? ¿Qué hacen para recibir ese nombre? ¿Cómo pudieron poner de rodillas al gobierno del Reino Unido, forzándolo a recular respecto de las políticas absurdas que habían anunciado?

Los vigilantes son los grandes inversionistas en el mercado de bonos global, quienes

han sufrido este año el peor de los quebrantos en la historia de las finanzas mundiales.

La avalancha de venta de bonos británicos tras el anuncio de **Liz Truss** desplomó el precio de los títulos de ese país, provocando un incremento tremendo en las tasas de interés, paralizando el crédito hipotecario, hundiendo la libra esterlina y forzando al Banco de Inglaterra a intervenir, a regañadientes, para evitar un quebranto financiero del país.

Algo similar está ocurriendo en Japón, en donde el Banco de Japón sigue inyectando liquidez con el fin de subir la inflación (sí, subirla) a cerca de 2.0%, para mantener el crecimiento. En otras circunstancias, durante los últimos 20 años dicha estrategia habría sido indolora, pero no esta vez. Los vigilantes están apostando contra el yen japonés, hundiéndolo en mínimos de 32 años.

Pero quizá la gran arena en donde los vigilantes están buscando determinar el curso de la política económica y financiera sea en Estados Unidos, aunque en un sentido inverso al del resto del mundo, pues mientras en los otros mercados los vigilantes están subiendo las tasas para evitar que el balance fiscal y monetario se desordene, en EU la presión es para que la Fed deje de subir y el gobierno no reduzca su déficit fiscal de manera tan brusca como lo está haciendo.

Los vigilantes, tan estrictos en el resto del mundo, están dispuestos a tolerar la inflación que sea con tal de que la Fed baje cuanto antes sus tasas de interés. Están amagando con un escenario catastrófico, de altísimo desempleo, de agudo dolor económico para que la Fed deje de subir sus tasas, a pesar de la terca inflación que no cesa. Con el Banco de Inglaterra son intransigentes, con la Fed son alcahuetes. Al Reino Unido, a Japón, a Colombia, a Chile, a Turquía no les permiten apartarse un milímetro del guion prescrito por los manuales para cuidar la estabilidad financiera. A la Fed no únicamente le permiten que la inflación casi triplique la tasa de interés, sino que le exigen que comience a reducirlas lo antes posible.

Son unos vigilantes muy peculiares, pues son muy estrictos cuando echan el ojo al gato, pero complacientes cuando miran al garabato.



Tendencias financieras

José Arnulfo Rodríguez San Martín
 Director de Análisis Económico
 y Financiero de Banco Multiva

La resiliencia de la actividad económica en México

El año en curso se ha caracterizado por las presiones inflacionarias a nivel mundial y el endurecimiento de la política monetaria de la mayoría de los bancos centrales, lo que ha desatado una ola de fuertes incrementos en las tasas de interés en las principales economías, con contadas excepciones.

El aumento generalizado de precios y tasas de interés tiende a generar un impacto en la demanda agregada de bienes y servicios; así, una inflación elevada reduce de manera significativa el poder adquisitivo de las familias, particularmente de los hogares con menores ingresos, mientras que las altas tasas de interés inhiben el consumo, al encarecer las compras a crédito y, en menor medida, al disuadir a las familias de mayores ingresos de consumir para, en su lugar, invertir sus ahorros en activos financieros que paguen atractivos rendimientos, al aprovechar el alza en los réditos en los mercados de deuda.

Por el lado de la oferta, la inflación eleva los costos de materias primas, combustible, insumos y mano de obra utilizados por las empresas con la consecuente reducción de sus ganancias; en tanto que el incremento en las tasas de interés encarece el financiamiento de las actividades productivas, lo que inhibe la inversión y la actividad económica.

En este contexto, los pronósticos de crecimiento económico han sido adversos para este año y el siguiente; sin embargo, los datos e indicadores muestran una economía mexicana resiliente, particularmente cuando se compara con Estados Unidos, la mayor economía del mundo.

De acuerdo con las perspectivas económicas de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) publicadas en septiembre pasado, se espera que la economía mundial crezca 3.0% este año y 2.2% el próximo. Para Estados Unidos se redujo un punto porcentual la proyección de crecimiento en 2022, para situarla en 1.5%; mientras que para México elevó su predicción 0.2 puntos porcentuales para ubicarla en 2.1 por ciento. Este pronóstico es similar al consenso de los analistas de los 32 principales intermediarios financieros en México, que esperan una expansión de la economía de 2.0% al finalizar este año.

Para 2023 el panorama es más sombrío, sin embargo, México mantiene mejores perspectivas que su vecino y principal socio comercial. Así, la OCDE disminuyó 0.7 puntos porcentuales su previsión de crecimiento en Estados Unidos a 0.5%, en tanto que para México la reducción fue de 0.6 puntos porcentuales, para situarla 1.5 por ciento. Por su parte, el consenso de analistas en México estima un crecimiento

económico nacional de 1.1% para el próximo año.

La percepción de que la economía mexicana resentirá en menor medida los efectos del alza en las tasas de interés no es exclusiva de organismos internacionales e intermediarios financieros, también es compartida por los inversionistas en los mercados accionarios de México y Estados Unidos, como lo muestra el comportamiento de los principales índices bursátiles en lo que va del año. A pesar de que los mercados accionarios de ambos países han presentado descensos importantes en 2022, en Estados Unidos el índice S&P 500 ha retrocedido 23% al 20 de octubre, mientras que en México el Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) de la Bolsa Mexicana de Valores ha descendido 13% en pesos y 11% en dólares a dicha fecha.

Al revisar el sector real, el Indicador Oportuno de la Actividad Económica (IOAE) en México, publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) señala que, si bien la economía de México no mostró variación en septiembre con respecto a agosto, ésta presenta un crecimiento de 3.3% con respecto a septiembre de 2021, el mayor incremento en los últimos 13 meses. Además, el indicador tuvo en agosto un ajuste al alza, al ubicarse en un crecimiento de 0.1%, luego de no mostrar variación en su reporte inicial.

La falta de crecimiento de la actividad económica respecto al mes anterior es considerada por los expertos como una señal de estancamiento; sin embargo, el incremento anual muestra que el nivel de la actividad se ha recuperado, a pesar de la inflación y alza en tasas de interés. El Indicador Oportuno de la Actividad Económica prevé que las actividades secundarias tendrían un avance anual de 4.1% en septiembre, mientras que el sector terciario o de los servicios crecería 3.1% anual.

La resiliencia de la economía mexicana ha sido soportada por la disciplina fiscal, el sector manufacturero y el consumo interno, apoyado también por las remesas provenientes de Estados Unidos. Por lo anterior, es de suma importancia que el presupuesto de ingresos y egresos para 2023 se base en supuestos realistas que no comprometan las finanzas públicas el próximo año.



Llama al (55) 5117 9000
(55) 5279 5858

Sigue las redes sociales como Banco Multiva
Visita multiva.com.mx

Escribe a banco.multiva@multiva.com.mx



La UE sobrerregula, EU por la libre y China gana

Democracia, protección o autoritarismo, ésa es una discusión que lleva varios años cuando hablamos de regular internet, donde la clave es crear una red segura, con libertad, regulada, pero sin afectar la innovación y los nuevos modelos de negocio que han llegado y van a surgir.

Para muchos analistas, la Unión Europea (UE) lleva delantera en la regulación de internet, aunque, para otros, es justamente la sobrerregulación que han implementado lo que ha estado matando la innovación en esta parte del mundo. Que alguien me diga, ¿qué gran empresa ha surgido en los últimos años de esta parte del mundo que haya realizado una buena revolución tecnológica? Más bien muchas han desaparecido en pocos meses ante leyes poco flexibles.

Durante varios foros sobre seguridad digital, especialistas afirman que Europa, Estados Unidos y América Latina deben unirse para promover una internet democrática contra el autoritarismo chino y vencer a esa nación en la carrera por la supremacía tecnológica. No será fácil.

Es complicado lograr una regulación adecuada que deje a todos contentos, pero sí hay algunas claves: Europa debe evitar el proteccionismo tecnológico y ser más flexible, Estados Unidos debe terminar su estancamiento político y elaborar regulaciones tecnológicas modernas, y América Latina tiene que comenzar a participar más en las reuniones mundiales sobre regulación de la red y exponer sus propios casos, pues es de las regiones más emergentes en innovación y crecimiento en el uso de las herramientas digitales.

Hace unos días leía a **Ylli Bajraktari**, exdirector ejecutivo de la Comisión de Seguridad Nacional sobre Inteligencia Artificial y ahora director ejecutivo de Proyecto de Estudios Competitivos Especiales (SCSP), una iniciativa bipartidista sin fines de lucro que hace recomendaciones sobre cómo mantener el liderazgo de EU en tecnologías emergentes, y explicaba que esta década probablemente se determinará si viviremos en un mundo donde las tecnologías sean construidas por países democráticos o dominadas por países autoritarios.

El principal desafío proviene de China. "Cuando miras lo que ese país ha logrado en la construcción de tecnologías, ya sea 5G, 6G o IA, nos enfrentamos a un competidor serio",

señalaba **Bajraktari**.

Otros especialistas coinciden en la amenaza de Pekín y la necesidad de construir una visión tecnológica democrática y "libre". Si bien Europa tiene como objetivo defender la democracia, también siente el deseo de conservar su propio margen de maniobra. En este momento, la UE está comprimida entre dos polos extremos en el desarrollo de tecnología: EU y China. Europa también necesita tener sus jugadores.

Desde la perspectiva de los analistas estadounidenses, el peligro es que Europa se convierta en un jugador al perseguir el proteccionismo tecnológico. El impulso del continente por lo que llama "soberanía digital" incluye regulaciones que exigen la localización de datos y la posible discriminación contra las empresas estadounidenses.

Si bien la invasión rusa a Ucrania ha unido a los aliados transatlánticos para imponer sanciones, también ha agudizado las líneas divisorias en la gobernanza de internet.

Las democracias deben imponer regulaciones tecnológicas para limitar los males de internet, desde garantizar la seguridad de los niños hasta la desinformación. Esto no es una regulación excesiva, pues debe haber una respuesta genuina a una preocupación pública y política de que este sector no ha sido regulado. Si bien muchos están de acuerdo con la necesidad de regulación, temen una sobrerregulación. Consideren la Inteligencia Artificial. Europa se encuentra en las etapas finales de la legislación, pero se ha prestado poca atención a su impacto en la innovación.

Estados Unidos enfrenta una parálisis política. Deben ofrecer desde su Congreso su propia visión para regular la IA y otras tecnologías de vanguardia. Está el modelo europeo y el modelo chino. EU debería crear el propio.

A pesar de estas diferencias, Europa, Estados Unidos y América aún pueden unirse para brindar una fuerte defensa de la democracia en la era digital y evitar un enfoque controlado por el gobierno de los países autoritarios. Reitero, no será sencillo lograrlo, pero es posible.

BACK DOOR

Elon Musk, fundador de Tesla y SpaceX, estuvo en Monte-

rrey este fin de semana para analizar la posibilidad de instalar una planta de Tesla en el municipio de Santa Catarina. Estuvo acompañado de **Rohan Patel**, director de Desarrollo de Negocios de Tesla, **Eduardo Grandio**, market manager de Tesla México, y **Ken Salazar**, embajador de EU en México. ¿Será que **Samuel García** ahora si podrá conservar la inversión, o se volverán a ir como Samsung? ¿Starlink pone el 5G?



El peso de las palabras (II)

El jueves publicó el *Padre del Análisis Superior*, bajo el título *El peso de las palabras*, cómo los dichos del Presidente sobre la venta de Banamex, eran interpretados como normas que dificultaban la flexibilidad en las negociaciones y, por lo tanto, en el cierre de la operación.

Como muy posiblemente sepa, el viernes Banorte decidió no continuar con el proceso de compra. Ya desde hace unas semanas el **PAS** le había advertido el creciente desinterés del banco encabezado por **Carlos Hank González**, en particular con los temas que tenían que ver con el manejo de personal.

En esa misma entrega recordó cuáles eran los criterios con base en los cuales se habían registrado en la contienda. Para ellos era fundamental no poner en riesgo lo que tenían, una divisa de este grupo es mantener la rentabilidad para sus accionistas. Así, no puede decirse con verdad que se trate de una decisión sorprendente, pero sí mala. No sólo para Citi de tener un proceso más competido, sino para el sistema financiero y la posibilidad de tener una mayor competencia a favor de todos los usuarios de la banca. De entrada, se garantiza que BBVA seguirá siendo el banco más grande del sistema financiero y sin que en el futuro se vea alguna posibilidad que los encabezados por **Eduardo Osuna** sean movidos de ese lugar. Afortunadamente se trata de un gran grupo.

Quedan tres grupos de postores: Uno que está tratando de armar **Daniel Becker** desde su posición de presidente de la Asociación de Bancos de México, que presenta muchísimas dudas, puesto que está basado en un cascarón mexicano e inversionistas extranjeros.

El grupo de inversionistas en torno a **Germán Larrea**, quien se ve como uno serio que bien podría dar la pelea.

No se debe descartar a Inbursa, puesto que la empresa de **Carlos Slim** ha mostrado cada vez más interés por el control de Citibanamex y hoy parecerían los favoritos.

REMATE IMPRUDENTE

Moody's Analytics publicó hacia el fin de semana un estudio meramente teórico según el cual era inminente que el peso tuviera una depreciación en el corto plazo de 20%, considerando datos de las dos últimas crisis que ha provocado incertidumbre entre ciertos sectores de la población. De ser cierta esta afirmación, el peso pasaría de niveles que rondan los 20 pesos por dólar a 24 pesos por unidad. El Presidente se mojó

el viernes de ese análisis, pero no aportó datos, como sí lo hizo en redes sociales el subgobernador de Banco de México, **Jonathan Heath**, quien por lo menos estableció algunas razones por las cuales no se cumpliría el pronóstico.

El responsable de esta firma, **Alfredo Coutiño**, declaró públicamente que es inminente la depreciación porque, "así como el peso se benefició por el exceso de liquidez durante la recesión, ahora tiene que corregirse la paridad hacia niveles más consistentes con los fundamentos de la economía".

Lamentablemente, muchas personas tomaron este estudio como si hubiera sido escrito en las tablas de la ley. No está en el interés de *Padre del Análisis Superior* decirle a **Coutiño** o a Moody's Analytics cómo realizar mejor su trabajo ni la responsabilidad que asumen hacia la población cuando presentan análisis de gabinete que no consideran la mutabilidad y transformación de las decisiones humanas; pero sí, advertirle a la gente que debe tener cuidado con este tipo de estudios.

Quienes corrieron a comprar dólares, aun cuando fuera en pequeños montos, o que por lo menos se angustiaron, deben tener mucho mayor cuidado con la manera en la que procesan la información.

El prestigio de una marca se debe confirmar todos los días con sus acciones y su correspondencia con la realidad. El que en el pasado hayan construido un prestigio no garantiza que se pase de generación en generación.

La realidad cambia constantemente y lo que ayer no funcionó no necesariamente funciona hoy, puesto que no todo se repite como si fuera un análisis de gabinete hecho por economistas, quienes sólo ven datos.

REMATE REITERADO

Sigue creciendo el malestar entre los miembros de Canacindra en contra de su dirigente, **José Antonio Centeno Reyes**. No sólo les incomoda que pase demasiado en asuntos personales y descuide su gestión, cuentan que recientemente se tomó una semana en Miami, prácticamente sin atender al gremio, sino sus negocios con el IMSS, que en no pocos casos están en la frontera de lo que podría ser considerado ilegal.

Biomédica Mexicana es acusada de distribuir productos de salud defectuosos, especialmente en los implantes médicos. Algunos hacen vinculaciones entre sus negocios particulares y la posición de Canacindra de abrir espacio a productos chinos.



Ya se había especulado que el Grupo Financiero Banorte, que preside **Carlos Hank González**, desistiría como postor de Citibanamex por el elevado precio que pretende cobrar Citigroup, porque hay duplicidad en áreas, porque podría haber problemas en materia de competencia y porque implicaría el despido de muchos empleados para que la operación fuera rentable.

Hay que recordar que entre los requisitos que fijó el presidente **López Obrador** para la venta de Banamex está que lo adquiera un banco mexicano y que no haya despido de trabajadores.

Además, Banorte abrirá un nuevo banco totalmente digital y resultaba ilógico invertir, por un lado, en este nuevo banco que no tendrá ni sucursales ni canales tradicionales de atención al público y, por el otro, invertir entre 8,000 y 9,000 millones de dólares en adquirir el tercer o cuarto banco más grande del país con una gran red de sucursales y servicios bancarios tradicionales.

Lo que sorprendió es que el jueves pasado, al presentar los resultados financieros de Banorte, su director general **Marcos Ramírez** aseguró que no había nada nuevo que informar y a primera hora del viernes notificó a la BMV, sin especificar sus razones, que ya no iría por Banamex.

Como bien dijo **López Obrador**, quedan aún tres postores y todos cumplen con sus requisitos: Inbursa, de **Carlos Slim**, a quien nunca le ha gustado pagar caro; el grupo encabezado por **Daniel Becker**, presidente de Mifel y de la ABM, y el que muchos consideran como el más serio, el encabezado por **Germán Larrea**, de Grupo México.

Sin embargo, Citi tendrá que cambiar su estrategia de venta para que no le pase lo que a la canción de los 10 perritos, porque, a pesar de que Banamex es el banco más antiguo de México y la joya de la corona, ya perdió a dos postores: Santander y Banorte.

Citigroup deberá cambiar su estrategia de venta porque ya perdió dos importantes postores.



FEMSA OXXO: DONACIÓN DE ALIMENTOS

El Premio Naranja Dulce es para FEMSA y su cadena Oxxo, porque en el marco del Día Mundial de la Alimentación refrendó sus programas para evitar el desperdicio de alimentos, como la Donación de Alimentos Cedis OXXO, que trabaja con la Red de Bancos de Alimentos de México, que tiene ya 61 bancos en todo el país y recolectan productos como abarrotes, bebidas, enseres domésticos y productos de higiene y salud personal. Al cierre de agosto de este año se han donado 38 mdp en productos.

Además, está el programa de Redondeo, que ha canalizado recursos a 136 instituciones enfocadas en la alimentación; participan también junto con otras organizaciones en el programa Hambre Cero en Nuevo León, que entregan despensas a familias de escasos recursos; y en Oxxo Chile tienen el programa Donación a la Red de Alimentos.



ADÁN AUGUSTO LÓPEZ SE TRANSFORMÓ

El Premio Limón Agrio es para el secretario de Gobernación, **Adán Augusto López**, que en su *road show* para promover en *fast track* la aprobación de la reforma constitucional que alarga hasta 2028 la participación de las Fuerzas Armadas en seguridad pública, se ha dedicado a criticar a los gobernadores de oposición, en especial a los de Nuevo León, Jalisco y Guanajuato, y despotricar contra los norteños, con calificativos verdaderamente absurdos. Parece olvidar que antes que *corcholata* es secretario de Gobernación y que entidades gobernadas por Morena como Zacatecas, Guerrero y Michoacán enfrentan crecientes problemas de violencia.



Por Banamex: Becker con BlackRock; Larrea-Del Valle-Tricio; Slim, la incógnita... o la colocan en Bolsa

Banorte se desiste de adquirir Banamex. A Banorte le pesaron más los costos de la fusión: sucursales repetidas, personal que tendrían que despedir (miles de personas), afores que se duplicaban. Banorte, presidido por **Carlos Hank González** y dirigido por **Marcos Ramírez**, prefiere ir por su lado a otras apuestas, como la de su banco digital, que se llamará Bimeo y se lanzará a principios de 2023. El episodio nos recordó lo sucedido con Santander, el otro banco que también había ido por Banamex, pero que al final puso un precio que no convenció a Citibanamex. Santander, presidido por **Ana Botín**, a pesar de su cercanía con el presidente **López Obrador**, no tiene su matriz en México, como ha propuesto el Presidente mexicano.

Sin Banorte y sin Santander, los tres grupos fuertes que quedan por Banamex son: 1. **Becker va en serio**. Está el grupo encabezado por **Daniel Becker**, presidente de Mifel y presidente de la ABM. **Becker** ha invitado a varios fondos de inversión, entre ellos el más grande del mundo, BlackRock, cuyo presidente, **Larry Fink**, ha venido a visitar y dialogar varias veces con el presidente **López Obrador**. También se invitaron a consejeros regionales de Mifel, empresarios prominentes de la comunidad judía. Así, el grupo de **Becker** sigue fuerte en la contienda. 2. **Larrea con otros conocidos**. **Germán Larrea**, el dueño de Grupo México, una de las mineras más importantes del país, también de Ferromex y Cinemex, ha decidido lanzarse con todo por Banamex. **Larrea** trae a otros inversionistas conocidos, de hecho muy conocidos y con experiencia en bancos. Desde **Antonio del Valle**, de BX+, hasta **Eduardo Tricio**, de Lala y Aeroméxico. **Larrea** viene asesorado por **Pedro Aspe**, el exsecretario de Hacienda, y por **Javier Arrigunaga**, quien fue director de Banamex y presidente de los banqueros. No se conocía de la intención de **Larrea** desde el principio, sino que fue un grupo que tomó mucha fuerza en los últimos meses. 3. **Slim, hace sentido, pero no a cualquier costo**. **Carlos Slim Helú**, mediante **Marco Antonio Slim**, su hijo, que dirige Inbursa, siguen interesados en Banamex. Como se sabe,

los **Slim** no van a comprar a cualquier precio. Si Citigroup insiste en un precio mayor a los 10 mil mdd, desde luego que no cuenta con Inbursa, que es un banco bien cuidado, capitalizado, bien administrado, con un tamaño de mercado a nivel nacional, pero que con Banamex podría crecer hasta disputar el liderazgo con BBVA. Banamex es un platillo interesante para los **Slim**, quienes siguen en el proceso, tienen la capacidad financiera para comprar, pero no lo van a hacer a cualquier precio.

CITI... TAMBIÉN PODEMOS COLOCAR EN BOLSA

La otra opción para vender Banamex, dirigido por **Manuel Romo**, es colocar una parte fuerte en bolsa, y al final colocar el control en otro grupo privado. Citigroup, asesorado por **Romo**, no descarta la colocación en Bolsa. La decisión de Citigroup está tomada: venden Banamex y se quedan en México como Citi en banca de inversión. Banamex tiene liderazgo en tarjetas de crédito, tamaño nacional en sucursales y sistemas. Es atractivo y cuenta con un nombre con tradición centenaria.

ZEDILLO Y CALDERÓN JUNTOS...

NO GUSTA A LÓPEZ OBRADOR

Es una reunión que no le gustó al presidente **López Obrador**. Los expresidentes **Ernesto Zedillo** y **Felipe Calderón** estuvieron en Madrid en el evento de la Fundación Internacional para la Libertad, evento encabezado por **Mario Vargas Llosa**. Y ahí, **Zedillo** criticó a los gobiernos latinoamericanos, por llevar un crecimiento mediocre (obviamente iba con los saludos a **López Obrador**). Y **Calderón** dijo que el actual gobierno va contra el INE y por terminar la democracia. **López Obrador** podrá contestarles con el tema del Fobaproa, que fue un momento de salvamento bancario y del sistema de ahorro mexicano, pero costoso para el erario público. Sin embargo, **Zedillo** y **Calderón** ponen un tema vital sobre la discusión: la reforma electoral de **López Obrador**, que buscará desaparecer el INE que ha funcionado, contado los votos de manera creíble, al grado que hemos tenido alternancia política.



1234 EL CONTADOR

1. La empresa que acaba de terminar la construcción de un parque eólico en Coahuila es la italiana Enel, que dirige **José Luis Navarro**, por lo cual ha comenzado a hacer las pruebas correspondientes en colaboración con el Centro Nacional de Control de Energía, de **Ricardo Mata**. Sin embargo, para que el complejo pueda comenzar a generar electricidad e incorporarla a la red, será necesario que la Comisión Reguladora de Energía, de **Vicente Melchi**, le entregue el permiso correspondiente. Una vez que lo obtenga será cuestión de días para que el proyecto arranque su operación comercial. Sin embargo, la incertidumbre sobre cuánto será autorizado afectaría su plan de negocios.

2. Sigue en aumento la lista de empresas que dejan la Bolsa Mexicana de Valores, que dirige **José-Oriol Bosch**. Banco Santander, la institución española que preside **Ana Botín**, está por comprar 3.76% de las acciones de su filial mexicana que no están en su poder, con lo cual, en breve, el banco dejaría de cotizar en la Bolsa. En 2012, Santander realizó su debut en la BMV, su oferta inicial de acciones fue la más grande en la historia de nuestro mercado hasta ese momento. El banco so-

lamente estuvo listado por 10 años. En los últimos meses, varias empresas han considerado más redituable recomprar sus acciones, ante los bajos precios que ofrece el mercado.

3. El empresario **Ernesto Coppel Kelly**, presidente del Consejo de Administración de Grupo Pueblo Bonito, será galardonado con el Premio a la Excelencia Turística Miguel Alemán Valdés, por su labor en favor del turismo. **Coppel** ya tiene hoteles en Cancún, Los Cabos y Mazatlán, este último donde, por cierto, construirá una nueva propiedad en el centro histórico. Además, aportó casi 60% de la inversión para la construcción del nuevo acuario de Mazatlán que podría inaugurarse este año. Lo interesante será ver quien entregará el premio, pues antes lo hacía **Miguel Alemán Velasco**, pero no está en México después de todo el escándalo con la quiebra de Interjet.

4. Sensedia, que dirige **David Galland** en México, firmó con la organización ONU Mujeres una carta compromiso para aumentar el número de colaboradoras, seguir siete principios para desarro-

llar acciones que promuevan la igualdad y el empoderamiento en el lugar de trabajo. Por ejemplo, crear un programa de desarrollo de equidad de género en la ruta de desarrollo de liderazgo, diseñar una política de crianza, invertir en educación y formación, así como llevar a cabo el programa Puertas Abiertas para que las mujeres conozcan Sensedia. No es la única iniciativa de este tipo que la tecnológica ha implementado, en 2021 creó el programa de diversidad e inclusión PertenSer.

5. El CCE, que encabeza **Francisco Cervantes**, inició la promoción del Día de las Chicas Duales o el Girls' Day, un evento que está dedicado a impulsar, a través de la formación dual, a las jóvenes interesadas en las carreras de las ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas. Será el próximo miércoles 26 de octubre, desde la ciudad de Querétaro, Querétaro, cuando el gobierno federal, las universidades y el sector empresarial, sean parte de esta fiesta dedicada a las mujeres. Además, diversas instituciones como públicas y privadas lanzarán concursos y convocatorias para las mujeres que sean estudiantes, también empresarias, profesoras o representantes de algún organismo.



Quién sabe qué mosca le picó a **Karen Castrejón**, diputada federal por el Partido Verde, pero envió una iniciativa de reforma a la Ley de Vida Silvestre, la cual ya hizo que todos los dueños de delfinarios en México prendieran sus alarmas.

Además de que trata de prohibir los espectáculos con mamíferos marinos, la iniciativa obligaría a los dueños de los delfines a aplicarles hormonas durante el resto de sus vidas para impedir su reproducción.

Rodrigo Constandse, presidente de Hábitats para la Interacción y Protección de Mamíferos Marinos (HIPMM), alertó sobre las consecuencias fatídicas que tendría para la calidad de vida de estos animales someterlos a la aplicación constante de hormonas.

También está pidiendo que antes de que la iniciativa sea validada por la Cámara de Senadores, dado que la de Diputados ya la aprobó, por lo menos se escuche a los expertos en esos asuntos y también a los empresarios de este sector.

Los delfinarios en México le dan trabajo a más de 15,000 personas y una iniciativa de esta naturaleza pondría en riesgo a más de 300 delfines. Basta con recordar cómo les fue a los animales de los circos después de que se aprobó otra iniciativa poco cuidada del Verde.

En ese caso, se habla de que alrededor de 80% de los animales que formaban parte de los espectáculos circenses, sencillamente fueron sacrificados o perdieron la vida en condiciones precarias.

La nueva iniciativa apareció de pronto en la Comisión de Medio Ambiente y se le dio trámite en un tiempo récord, para después ser inmediatamente votada.

Una decisión que refuerza la idea de que atrás estuvo un pacto con un grupo de legisladores que apoyan la fiesta brava y que hicieron trueque con el Verde para no afectar el negocio de la tauromaquia y a cambio proceder en contra de los delfinarios.



DIVISADERO

INCENDIO. Los vecinos que viven cerca de la Marina de Cabo San Lucas tuvieron el sábado pasado un despertar agitado.

En lo que ya es una acción de la que se responsabiliza al crimen organizado, unos delincuentes incendiaron la camioneta de **Jacqueline Liceaga**, directora de la Marina Fundadores que busca quedarse con el negocio de darle servicio a los cruceros.

Un hecho inusitado en un destino que presume tener la mejor percepción de seguridad, según las cifras del Inegi, y en donde este año los crímenes vinculados a la delincuencia se siguen reduciendo de forma relevante.

El ataque a la camioneta de **Liceaga** pudo relacionarse con el cobro de derecho de piso de los criminales, no sólo respecto a la Marina, sino a unos restaurantes de su propiedad.

Pero también tiene que ver con el desorden que ha generado la llegada de la Secretaría de Marina, cuyo titular es **Rafael Ojeda**, al reemplazar a Fonatur en el área de resguardo de los yates y barcos, sin los recursos ni el personal necesario.

Aunque, afortunadamente, no hubo heridos, el tema tiene que ser atendido con la mayor rapidez posible para que Los Cabos mantenga sus elevados estándares de seguridad, cuando ya está a la vista la nueva temporada alta de invierno.



BRASIL. **Jesús Almaguer**, presidente de la Asociación de Hoteles de Cancún, dijo que el regreso del visado a los brasileños en México ya le generó a el Caribe mexicano pérdidas por más de 40 millones de dólares. Ese es el precio de hacerle la tarea migratoria a Estados Unidos.



Inversionistas turísticos enfrentan el reto de hacerse oír en el próximo sexenio

Pablo Azcárraga Andrade, el CEO de Grupo Posadas, es el nuevo presidente de la Asociación de Inversionistas en Hoteles y Empresas Turísticas (AIHET), quien sustituye a Pablo González Carbonell, quien falleció en mayo pasado. Nos anticipan que, entre los objetivos que Azcárraga Andrade se ha fijado al frente de este organismo que aglutina a las carteras más pesadas que invierten en el sector turístico, está el hacer oír fuerte la voz de los empresarios de esta industria para la definición de las políticas públicas del próximo sexenio.

La idea es, incluso, sentarse con los candidatos presidenciales y altos funcionarios para exponerles sus propuestas e ideas, y que éstas puedan ser tomadas en cuenta para el diseño de estrategias que contribuyan a generar una mayor atracción de turistas hacia nuestro país.

La Asociación de Inversionistas en Hoteles y Empresas Turísticas es una de las organizaciones más importantes del sec-

tor, porque agrupa a empresarios y dueños de capital del calado de Eduardo Sánchez Navarro, Ernesto Coppel, Ángel Lozada, Olegario Vázquez Aldir, Juan Vela, Fernando Chico Pardo y el propio Pablo Azcárraga.

El sector turístico necesita verse como prioridad, ya que aunque hace una semana el INEGI reportó que México recibió en agosto pasado 11.5 por ciento más de turistas internacionales que en el mismo mes de 2021 y hubo un incremento de más del 22.7 por ciento en el ingreso de divisas, los destinos turísticos luchan contra la inseguridad, el sargazo y las alertas del gobierno de Estados Unidos

que desalientan la llegada de viajeros de este que es el principal mercado para nuestro país.

Piden escuchar a cuidadores de delfines antes de aprobar nueva ley

Hace unos días, la Cámara de Diputados aprobó una iniciativa para reformar la Ley General de Vida Silvestre, la cual busca prohibir los espectáculos que utilicen mamíferos marinos, como delfines, sin que se realizara una discusión con base en evidencia científica. El día de hoy, las organizaciones que forman parte de



la AMHMAR (Asociación Mexicana de Hábitats para la Interacción y Protección de Mamíferos Marinos, A.C.), al mando de **Rodrigo Constandse**, expondrán en una conferencia de prensa su posicionamiento. Nos adelantan que en caso de aprobarse esta iniciativa, que ahora toca discutir en el Senado, provocaría daños físicos, mentales y sociales a más de 300 mamíferos marinos que actualmente viven bajo cuidado humano en nuestro país, entre otro tipo de consideraciones científicas que seguramente expondrán.

Aquí lo importante es que si en verdad se quiere procurar por la vida de animales, como los delfines, se debe escuchar la opinión de quienes han dedicado su vida estudiándolos, que son los que realmente saben. Veremos qué pasa en el Senado.

Promueven a Pymes de Yucatán

En el marco de la Convención Nacional de Delegaciones, Sectores y Ramas Industriales de Canacintra, el Centro de Competitividad de México (CCMX), iniciativa del Consejo Mexicano de Negocios (CMN) que es dirigida por Juan Carlos Ostolaza, la Se-

cretaría de Fomento Económico y Trabajo (SEFOET), el Instituto Yucateco de Emprendedores (IYEM) y la Canacintra, llevaron a cabo encuentros de negocio para vincular a Pymes yucatecas con grandes empresas.

Durante dos días, más de 200 Pymes tuvieron citas uno a uno con 30 compradores de 12 grandes firmas del Consejo Mexicano de Negocios, dentro de las que destacan: Coppel, Palacio de Hierro, Herdez, Bepensa, Kekén, Chedraui, Lala, Mobility ADO, Cemex y Galletera Dondé, con requerimientos de los siguientes productos y servicios: maquilados industriales, equipo neumático, material eléctrico, motores industriales, lubricantes, bandas industriales, pinturas, ferrería, plomería, logística, así como productos de consumo como miel, frescos, botanas, salsas y bebidas para las cadenas comerciales.

En este sentido, nos cuentan que el CCMX ha mantenido una colaboración estrecha con el gobierno de Yucatán para impulsar a las Pymes locales, y con ello el desarrollo y crecimiento del estado. Desde el 2016 en Yucatán, en conjunto con el Instituto Yucateco del Emprendedor, a cargo de Tony González, se han logrado desarrollar a 120 Pymes de la entidad.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

A nivel local se publicarán los datos de la inflación de la primera quincena de octubre y cifras de empresas constructoras; en EU se informarán los índices PMI.

MÉXICO: La información comenzará en punto de las 6:00 horas, cuando el INEGI revele la inflación al consumidor a la primera quincena de octubre; de acuerdo con estimaciones de BLOOMBERG se anticipa un alza de 8.62 por ciento anual.

El instituto también publicará el reporte de las empresas constructoras a agosto.

ESTADOS UNIDOS: La Reserva Federal de Chicago dará a conocer su índice de actividad económica de septiembre.

Más tarde, Markit y S&P Global informarán los índices PMI manufacturero, de servicios y compuestos a octubre.

Por su parte, la secretaria del Tesoro, Janet Yellen, será una de las oradoras principales en la reunión anual de Sifma, en Nueva York.

— Eleazar Rodríguez



La locura marcha de nuevo

La tensión global sigue aumentando. Por un lado, China ha consolidado un régimen centrado en la persona de Xi Jinping, que ha logrado extender su mandato al menos cinco años más, ahora con un comité permanente (las siete personas que gobiernan ese país) totalmente leal, conformado, además de por él mismo, por amigos de toda la vida o colaboradores muy cercanos. Por otra parte, el gobierno chino no publicó la información económica en las fechas acostumbradas, con lo que crecen las dudas acerca de la situación que enfrentan. Es claro que el proceso de separación entre Estados Unidos y China no se frenará, e incluso se acelera, de manera que los riesgos de una crisis económica en el país asiático son significativos.

Es precisamente frente a esa posibilidad que preocupa la concentración de poder. Como usted sabe, las crisis económi-

FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino

Profesor de la Escuela de Gobierno, Tec de Monterrey

Opine usted: www.macario.mx

[@macariomx](https://twitter.com/macariomx)



cas son algo natural, por muchas razones diferentes. La clave para la estabilidad política es cómo se enfrentan esas crisis. En países democráticos, hay manifestaciones, elecciones y cambios de gobierno (como le acaba de ocurrir a Liz Truss en Reino Unido). En países autoritarios, hay distractores, y cuando no funcionan, violencia.

El distractor obvio en China es un conflicto para unificar al país; es decir, invadir Taiwán, o para ocupar territorios que los rusos han reclamado para sí, pero sin ninguna razón histórica. Cualquiera de las dos posibilidades es preocupante, pero más la primera.

Este argumento de ocupar territorios es precisamente lo que llevó a Putin a invadir Ucrania, también para esconder su mal desempeño económico. En su caso, hizo uso de un mito histórico en su país que asume a Ucrania como parte de Rusia. En el mejor de los casos, sería al revés, pero eso no importa. Estados Unidos, y la Unión Europea a regañadientes, respondieron apoyando a Ucrania, que está derrotando a eso que alguna vez se creyó potencia global. Es tan grande el fracaso que Putin puede perder el poder, si no es que la vida. Hará cualquier cosa para impedirlo, incluyendo lanzar ataques biológicos, químicos o nucleares.

Estados Unidos envió la división aerotransportada 101 a Europa este fin de semana. Están haciendo ejercicios con Rumania, muy cerca de Ucrania. Frente a ello, muchas personas insisten en que hay que darle una salida a Putin, y que si hay guerra será

culpa de Estados Unidos. Me recuerdan lo ocurrido en 1938, cuando frente a la invasión alemana a los Sudetes, argumentando que esos territorios estaban poblados por “alemanes étnicos”, muchas personas presionaron a los gobiernos europeos para no detener a Hitler, porque se corría el riesgo de una guerra mundial.

Vivimos una época llena de líderes que he llamado macho alfa: autoritarios, agresivos, irresponsables, frente a los cuales muchas personas se rinden con demasiada facilidad. No aprendieron en primaria que cuando uno no enfrenta al *bully* (matón, abusivo), éste se crece y jamás deja de abusar. Es indudable que, frente a este tipo de personas, habrá violencia. Lo único que hay que decidir es cuándo y bajo qué circunstancias. Si no se decide, el abusador hará lo que sabe hacer.

Uno de tantos abusadores, Donald Trump, ha logrado convencer a un tercio de los estadounidenses de que Joe Biden es ilegítimo y que le robó la Presidencia. Las instituciones de ese país, confiando en su fortaleza, cometieron el mismo error de 1938: tenerle paciencia a un abusador. Ahora, finalmente, ha sido citado para comparecer, aunque eso ocurrirá después de la elección intermedia, que será en dos semanas.

Como hace 100 años, estamos en un proceso de deterioro en el que los abusadores provocarán grandes enfrentamientos. No hay cómo evitarlos, pero sí hay forma de decidir cuándo y bajo qué circunstancias. Menos paciencia, más inteligencia.



Todo, siempre, nunca y nada: las palabras prohibidas de la comunicación asertiva

“**T**odos en la organización trabajaron de manera ardua y comprometida” afirmó con sonrisa el director general. Pretendía reconocer. Los números del trimestre eran muy positivos y sintió la necesidad de verbalizar así su agradecimiento.

De lo que no se percató es que cuatro personas cruzaron miradas al escuchar su oración, levantaron la ceja, hicieron mueca y movieron la cabeza ligeramente hacia los lados en una forma discreta, pero de inequívoca señal de desaprobación.

No sólo habían pensado en un par de colegas comodinos y baquetones que no habían labrado al mismo ritmo de quienes sí movían los engranajes de la empresa, sino que la generalización claramente les había devaluado el pretendido efecto de la felicitación.

¿Cómo ante-frasear afirmaciones para evitar palabras prohibidas en la comunicación asertiva? Aquí tres opciones para la reflexión directiva:

1) Las más de las personas...

GESTIÓN DE NEGOCIOS

Mauricio Candiani

Opine usted:
empresas@elfinanciero.com.mx

@mcandianigalaz



“Las generalizaciones verbales tienden a provocar múltiples incomodidades”

“Sospecho que podemos pensar en más de uno (incluidos escritor y lector) que podríamos afilar la forma en la que fraseamos el manejo de múltiples temas.”

.- Es una afirmación preliminar que reduce el margen de error real cuando se confronta el dicho contra la visión particular de algún interlocutor y ofrece espacio de maniobra verbal ante el reclamo de un tercero que pretenda contrastar la opinión, percepción o punto de vista expresado.

La ante-frase puede ser afinada según el caso: los más de

los clientes...; los más de los trámites...; las más de las funciones... y así ilimitadamente.

2) **En más de una ocasión...** - En ese superlativo cabe mucho. Y es tan amplio, que no resulta necesario totalizar el comentario. El interlocutor, lejos de preocuparse por la cuantificación exacta del ejemplo, se concentrará en la validación de la afirmación subsecuente.

La ante-frase puede ser adecuada a entornos de conversación diferentes: en más de un caso similar...; en más de una transacción...; en más de un momento... y así tan afinado como la situación concreta lo amerite.

3) **No es inusual que...** - Es un supuesto que goza de gran amplitud. Tiene implícita cierta dosis de excepcionalidad frente a lo que resulte común o recurrente en el mundo en el que se use y evita inhibir que el hecho relevante fluya y se asimile.

La ante-frase se puede precisarse con el adjetivo que haga sentido para el propósito buscado: no es común que...; no es

raro que...; no es excepcional que... y así según la necesidad argumentativa.

Las generalizaciones verbales tienden a provocar múltiples incomodidades. Proponen conclusiones de índole universal –tan categóricas en algunos casos– que no se les tiene que inyectar mucha elocuencia para que el interlocutor derone la emoción antes que la razón o piense con inmediatez en la excepción antes de ponderar el fondo del comentario.

Si asumimos la comunicación asertiva como un proceso que se concentra no sólo en decir lo que se quiere, sino en decirlo en la forma y proporción adecuada para que el mensaje y sus propósitos fluyan, resulta un buen hábito evitar el uso de un lenguaje totalitario que, incluso por mero descuido de forma, cierre el espacio conversacional con quien se tiene enfrente.

Sospecho que podemos pensar en más de uno (incluidos escritor y lector) que podríamos afilar la forma en la que fraseamos el manejo de múltiples temas. El espacio para el mejor uso del lenguaje es infinito, pero no está mal partir de evitar el uso irreflexivo de palabras como: todo, siempre, nunca y nada.



Elon Musk en México

Monterrey tiene un vecino que le roba atención. Es San Pedro Garza García, así de largo es el nombre del municipio más rico de México.

Las poblaciones están divididas por un cerro conocido localmente como la “Loma Larga” que es atravesado a diario por miles de automovilistas, gracias a un túnel de 532 metros de largo.

Sobre esa pequeña montaña lineal poco habitada, los nuevoleonenses construyeron al final del siglo pasado la sede del Club Industrial, un gran edificio desde el cual puede verse toda la ciudad. Partió de una idea de Roberto Garza Sada para fortalecer los vínculos entre empresarios nuevoleonenses, desde los años sesenta. Representa la imagen del poder regiomontano.

Ese poder hoy es sostenido por empresas como Grupo Femsá, Grupo Alfa, Grupo Vitro y Grupo Cemex; todas, jugadoras globales relevantes en su ámbito. Esas cuatro, juntas, valen 26 mil millones de dólares, gracias principalmente a la primera, que es dueña de la cadena OXXO.

Dimensionemos: la productora estadounidense de autos eléctricos, Tesla, vale 670 mil millones

PARTEAGUAS

Jonathan Ruíz

Opine usted:
jruiz@elfinanciero.com.mx
[facebook @RuizTorre](https://www.facebook.com/RuizTorre)

[@ruiztorre](#)



de dólares.

La diferencia entre éstas radica en la utilidad que aportan a la sociedad y eso se consigue en buena medida con innovación para ofrecer lo que otros no pueden vender.

El fundador de Tesla, Elon Musk, estuvo en Monterrey

durante el fin de semana, de acuerdo con una nota de Silvia Olvera publicada ayer en el diario El Norte, que confirmó la cita que tuvo el más poderoso empresario del mundo con representantes del Gobierno de Nuevo León.

Poco se sabe del encuentro y los funcionarios que participaron están obligados a guardar silencio, pero el contexto del viaje merece revisión.

Uno. La reunión sí ocurrió y fue de negocios, no un encuentro casual o social. La información disponible denota que hubo protocolos.

Ese nivel de relación no surge al margen de los empresarios nuevoleonenses y estos deben estar involucrados en cualquier plan que pretenda estructurar el gobernador Samuel García.

Dos: el momento. La semana pasada, Musk entregó resultados a inversionistas. Sus ventas siguen creciendo a un ritmo anual superior al 50 por ciento, pero sus utilidades parecen estancarse. Sacó 21 dólares de ganancia a cada dólar (EBITDA), cifra que ya no crece y resulta similar a la del año pasado. Eso, de acuerdo con analistas, puede deberse al poder del dólar, que encarece lo hecho en Estados Unidos y com-

plica las ventas.

Tesla fabrica sus productos en ese país vecino y no ha probado los beneficios de hacerlo en México, en donde sus costos pueden ser más bajos. Tiene proveedores mexicanos, como Rassini, que produce frenos, pero en Nuevo León, hay decenas de potenciales proveedores listos para fabricar piezas. Cuenten a Metalsa, Nemak; incluso a Grupo Industrial Saltillo.

Tres. El dólar puede fortalecerse más durante los meses que vienen, conforme se robustece la percepción de una nueva recesión global y de nuevo esa moneda emerge como la más resistente.

Si eso ocurre, los coches de esa compañía se harán más caros para el resto del mundo, lo que puede complicar más las ventas. Reducir los costos produciendo en México puede ayudar a disminuir el impacto.

Musk suele enfatizar su visión de largo plazo. La rivalidad entre China y Estados Unidos aumenta y eso romperá muchos vínculos con proveedores. Los chinos ya no reciben pedidos de semiconductores estadounidenses, por una orden oficial.

Para Tesla es conveniente tener toda su cadena de suministro cerca de casa. Hace sentido poner un pie en Nuevo León, a solo cuatro horas en coche, por

“Para Tesla es conveniente tener toda su cadena de suministro cerca de casa. Hace sentido poner un pie en Nuevo León, a solo cuatro horas en coche”

cierto, de la base de lanzamiento de cohetes SpaceX, fundada también por Musk, ubicada cerca de la Isla del Padre.

Cuatro: ojo con el creciente rol de los gobiernos locales. La ausencia de una promoción nacional ante el desdén de la federación, obligó a los funcionarios estatales a trabajar a fondo para atraer inversiones.

En Nuevo León, ese rol corresponde a Iván Rivas Rodríguez, un experto en competitividad, economista por el Tec de Monterrey, exfuncionario del SAT y de la Secretaría de Economía. Sobre él recae la tarea de atraer empresas.

Esos esfuerzos están creando varios “Méxicos” y de ese tema conviene hablar próximamente.

Director General de Proyectos Especiales
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO



Tendencias

La mejor, VOLAR


LAS acciones de la aerolínea de bajo costo Volaris subieron 14.95% y cerraron en 16.76 pesos cada una el viernes pasado en la Bolsa mexicana, siendo incluso, la emisora con el mejor desempeño semanal dentro del S&P/IPC BMV. En el año pierden 54.38 por ciento.





La peor, Q


LAS acciones de la aseguradora mexicana de automóviles Quálitas fueron las de peor desempeño semanal en Bolsa, perdiendo 4.39% la semana que recién terminó, pasando de 82.85 a 79.21 pesos cada una. En lo que va del 2022 pierden 23.76 por ciento.





 **AC** Las acciones de la embotelladora de Coca-Cola, Arca Continental, tuvieron un alza de 0.41% la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de 144.77 a 145.36 pesos por unidad.


 **ALFA** Los títulos del conglomerado industrial regiomontano avanzaron 5.58% la semana pasada en la Bolsa mexicana, al pasar de 12 a 12.67 pesos cada una. En valor de mercado ganó 3,289.17 millones de pesos.


 **ALSEA** La administradora de restaurantes tuvo una semana positiva en la BMV pues sus acciones ganaron 2.07% al pasar de 35.82 a 36.56 pesos cada una. En lo que va del 2022 pierde 3.66 por ciento.

 **AMX** Los títulos de América Móvil, propiedad de Carlos Slim, ganaron 4.86% durante la semana en la Bolsa mexicana, al pasar de 16.27 a 17.06 pesos cada una. En lo que va del año caen 21.35 por ciento.


 **ASUR** Los títulos de Grupo Aeroportuario del Sureste, administrador del aeropuerto de Cancún, ganaron 3.46% la semana pasada en la Bolsa mexicana. Pasaron de 425.74 a 440.45 pesos cada uno.


 **BBAJIO** Los papeles de Banco del Bajío tuvieron una pérdida de 1.13% la semana que terminó el viernes anterior en la Bolsa mexicana. Pasaron de 54.81 a 54.19 pesos cada uno. En el año avanzan 47.26 por ciento.


 **BIMBO** Los títulos de la panificadora más grande del mundo, Grupo Bimbo, avanzaron 2.95% en la Bolsa mexicana, al pasar de un precio de 70.07 pesos a uno de 72.14 pesos. En valor de mercado la emisora ganó 9,181.01 millones de pesos.


 **BOLSA** Grupo BMV ganó 808.44 millones de pesos en valor de capitalización la semana pasada en el centro bursátil. Sus papeles pasaron de 34.34 a 35.73 pesos, equivalente a


una ganancia de 4.05 por ciento.


 **CEMEX** Las acciones de la regiomontana Cementos Mexicanos subieron en la semana 7.52%, de 6.52 a 7.01 pesos cada una en la Bolsa mexicana. En valor de capitalización bursátil ganó 7,109.08 millones de pesos.


 **CUERVO** Los papeles de la tequilera más grande del mundo, José Cuervo, tuvieron una caída de 1.14% la semana pasada en la Bolsa. Pasaron de 37.86 a 37.43 pesos cada uno. En el 2022 pierden 27.12 por ciento.


 **ELEKTRA** Las acciones de la empresa de Grupo Salinas reportaron una caída semanal de 0.14% a 1,001.07 pesos por unidad, equivalente a una pérdida en valor de mercado de 338.87 millones de pesos.

 **FEMSA** La dueña de las tiendas de conveniencia Oxxo cerró la semana con una ganancia en el precio de su acción de 5.06% a 132.03 pesos por unidad en la BMV. En el año pierden 17.13 por ciento.


 **GAP** Al cierre de la semana pasada, los títulos de Grupo Aeroportuario del Pacífico cayeron 2.7% en la BMV a 282.85 pesos cada uno, una pérdida en valor de mercado de 3,961.38 millones de pesos.


 **GCARSO** Los títulos del conglomerado industrial, Grupo Carso, propiedad de Carlos Slim, reportaron un avance semanal de 3.54% a 76.27 pesos cada uno en la Bolsa Mexicana de Valores. En el año muestran una ganancia de 15.23 por ciento.


 **GCC** Los papeles de GCC (antes Grupo Cementos de Chihuahua) tuvieron un retroceso de 0.84% la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de 120.33 a 119.32 pesos cada uno. En el 2022 pierden 24.7 por ciento.


 **GENTERA** Los papeles de la firma de microcréditos, matriz de Ban-


co Compartamos, tuvieron un alza de 4.1% a 19.03 pesos por unidad en la Bolsa mexicana, desde los 18.28 pesos de la semana previa. En el 2022 avanza 44.39 por ciento.


 **GFINBUR** Los títulos de Grupo Financiero Inbursa, propiedad de Carlos Slim, reportaron una ganancia semanal de 4.91% a 36.97 pesos, desde los 35.24 pesos de la semana previa en la BMV. En el 2022 avanza 50.77 por ciento.

 **GFNORTE** Los papeles de Grupo Financiero Banorte finalizaron la semana pasada con un alza de 5.9% a 156.3 pesos cada uno en la Bolsa Mexicana de Valores. En los últimos 12 meses muestran una ganancia de 12.23 por ciento.

 **GMEXICO** La empresa minera Grupo México, líder en producción de cobre, tuvo un retroceso semanal en el precio de su acción de 1.01% a 64.51 pesos por unidad y cerró con un valor de capitalización bursátil de 502,210.3 millones de pesos.

 **GRUMA** Los papeles de la productora de harina y tortillas Gruma cerraron la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores con una ganancia en su precio de 6.65% a 215.56 pesos por unidad. En el año tienen un retroceso de 17.89 por ciento.

 **KIMBER** Kimberly Clark de México, empresa de productos de higiene y cuidado personal, tuvo una ganancia en el precio de su acción de 8.76% a 28.19 pesos cada una, la semana pasada en la Bolsa. En el año pierden 9.09 por ciento.

 **KOF** Los títulos de la embotelladora Coca-Cola FEMSA tuvieron una ganancia de 1.82% durante la semana en la Bolsa mexicana. Pasaron de 118.42 a 120.57 pesos cada uno. En lo que va del 2022 la emisora avanza 7.94 por ciento.

LASITE Los papeles de la empresa de to-

rres de telecomunicaciones de América Latina, tuvo un comportamiento positivo durante la semana en la Bolsa mexicana. Sus acciones subieron 4.04% a 5.66 pesos por unidad.

LIVEPOL Las acciones de la departamental Liverpool ganaron 4.17% en la semana, al pasar de 89.91 a 93.66 pesos cada una en la BMV. En lo que va del 2022 ganan 5.52 por ciento. Su valor de mercado es de 128,869.6 millones de pesos.

MEGA Los títulos de la compañía de telecomunicaciones, Megacable, subieron 0.73% en la semana en la Bolsa mexicana, a 41.27 pesos cada uno. En lo que va del 2022 pierden 40.84 por ciento. Su valor de mercado es de 35,384.86 millones de pesos.

OMA Las acciones de Grupo Aeroportuario Centro Norte, administrador del aeropuerto de Monterrey, cotizan en 144.67 pesos cada una, terminando la semana con un aumento de 4.38% en la Bolsa Mexicana de Valores. En el año ganan 5.21 por ciento.

ORBIA Los papeles de Orbia pasaron de 32.85 a 34.73 pesos cada uno en la semana, un avance de 5.72% en la Bolsa Mexicana de Valores. En lo que va del 2022 pierden 33.56 por ciento. Su valor de mercado asciende a 69,807.3 millones de pesos.

PEÑOLES Los papeles de Industrias Peñoles bajaron 4.12% en la semana a 196.24 pesos cada uno en la Bolsa Mexicana de Valores. En el año pierden 16.69 por ciento. Su valor de mercado es de 78,000.64 millones de pesos. ▼

PINFRA Las acciones de Promotora y Operadora de Infraestructura reportaron una ganancia de 6.28% durante la semana pasada en la BMV, cerrando en 140.94 pesos cada una. En lo que va del 2022 acumula una caída de 11.91 por ciento.

BANREGIO RA Los papeles de Banco Regional finalizaron el viernes de la semana pasada con un alza en su cotización en la Bolsa Mexicana de Valores de 2.99% a 125.71 pesos por unidad. La emisora regiomontana cerró con un valor de capitalización bursátil de

41,224.25 millones de pesos.

televisas SITES Los papeles de Telesites subieron 14.07%, pasando de 17.13 a 19.54 pesos cada uno en la Bolsa Mexicana de Valores la semana pasada. En lo que va del 2022 han perdido 65.5 por ciento.

TELEVISA Las acciones de la productora de contenidos en español más grande del mundo, Grupo Televisa, pasaron de 20.44 a 21.14 pesos cada una, un avance de 3.42% en la semana pasada. En lo que va del 2022 pierden 45.16 por ciento.

vesta VESTA Los títulos de la desarrolladora mexicana de parques industriales subieron 6.53% a 39.99 pesos cada uno el viernes pasado en la Bolsa mexicana. Su valor de mercado asciende a 27,181.31 millones de pesos.

WALMEX Los papeles de Walmart de México subieron 4.58% la semana pasada al concluir en 74.73 pesos por unidad. En lo que va del 2022 tienen una caída de 1.79 por ciento. Su valor de capitalización asciende a 1.30 billones de pesos.





- Nuevos mercados
- Gana terreno
- Es resistente

Servicios Corporativos Javier, una de las principales desarrolladoras de vivienda en México, dijo que comenzará a operar en el estado de Puebla, gracias a la adquisición de dos terrenos en los que planea realizar una inversión de 400 millones de pesos, para la construcción de 209 viviendas unifamiliares del segmento residencial.

La empresa explicó que los terrenos que compró se encuentran dentro del proyecto Lomas de Angelópolis, en el municipio de Ocoyucan, y cuentan con una extensión conjunta de 41,000 metros cuadrados.

Javier estima contar con las primeras escrituraciones en la entidad el próximo año. De hecho, los nuevos proyectos serán gestionados por la unidad estratégica de negocio ubicada en el Estado de México.

La constructora usará el total de la inversión en los próximos tres años.

La industria cervecera artesanal de México crecería más de 10% este año, pese a que enfrenta un incremento vertiginoso en sus costos y la competencia de grandes marcas de propiedad internacional.

En un país con pesos pesados liderando la industria, como el gigante neerlandés Heineken y Grupa Modelu, unidad de la belga Anheuser-Busch InBev, la cerveza artesanal mexicana va abriéndose paso en un contexto complicado.

De hecho, la Asociación Cervecera Mexicana (Acermex) espera que la producción de cerveza artesanal en el país llegue a los 34 millones de litros, frente a los 30 millones del año pasado, el equivalente a casi 2,000 millones de pesos (100 millones de dólares) en ventas.

Elon Musk, director ejecutivo de Tesla, la compañía de autos eléctricos de origen estadounidense, dijo que la empresa se muestra "resiliente a la recesión", luego de que la empresa repartió ganancias y solvencia económica a pesar de la crisis económica que se vive actualmente.

Tesla contaba con casi 21,000 millones de dólares en efectivo y en inversiones a corto plazo al cierre de septiembre, aproximadamente 5,000 millones más que en el año anterior.

La compañía dijo que en el tercer trimestre generó 3,300 millones de dólares en flujo libre de efectivo en caja, casi el triple de los 1,300 millones de dólares del año anterior.

Las acciones de Snap, matriz de la red social de videos cortos y fotos, Snapchat, cayeron 28% el viernes en Wall Street, un día después de revelar datos decepcionantes de desempeño operativo y financiero en el tercer trimestre.

La compañía repartió ventas por 1,285 millones de dólares en el periodo, un alza anual de 6% y el primer incremento de un solo dígito desde que debutó como empresa pública en 2017.



Economicón

José Soto Galindo

soto.galindo@gmail.com / @holasoto

Meta es una compañía de mercadotecnia

Meta ha empaquetado sus servicios de mercadotecnia y publicidad en distintas herramientas digitales para que las marcas entreguen a la audiencia contenidos diferenciados y listos para ser convertidos en ventas. La palabra clave es "personalización", el profundo conocimiento individual de los consumidores a través de sus datos personales, bajo un paraguas llamado Discovery Commerce.

Esta caja de herramientas es un camino mejor pavimentado que el metaverso que promueve **Mark Zuckerberg**, fundador y dueño de la compañía, y uno más consecuente con lo que Meta ha logrado en casi 20 años de historia: si ya tienes a la audiencia de todos los segmentos demográficos en Facebook, Instagram, WhatsApp y Messenger, explota lo que sabes de ella y ponlo en bandeja para terceros.

No se trata de revender los datos personales de los usuarios y las inferencias subyacentes sobre sus gustos y personalidades, sino de explotarlos en exclusividad. Al final, el aprendizaje de Meta con Discovery Commerce es fundamental para el metaverso, el universo de realidad virtual, realidad aumentada e inteligencia artificial que promete un nuevo relacionamiento en línea.

"Discovery Commerce es la forma en la que nosotros hemos empaquetado las mejores prácticas de las plataformas, las herramientas y lo que comprendemos de los nuevos hábitos de consumo y que va a permitir a las organizaciones reducir el tiempo, maximizar la oportunidad y eficientar los recursos que ponen para poder monetizar las estrategias del comercio de descubrimiento", me dijo **Marco Casarín Junco**, director general de Meta en México, durante una presentación para profesionales de mercadotecnia.

Discovery Commerce se basa en:

1. la personalización de la publicidad y las interacciones a las que los usuarios están expuestos de parte de las marcas;
2. la entrega de contenido relevante, atractivo y fluido durante su navegación para la conversión a ventas, y
3. la optimización y la medición de los resultados, en un ciclo de prueba y error o de mejora constante.

Es un cambio de paradigma impulsado por la aparición de redes sociales como TikTok, cuya innovación consiste en ofrecer contenido siempre relevante para los intereses de los usuarios, en lugar de mostrar sólo contenido vinculado con sus relaciones sociales (amigos y personas a las que se sigue en la red). Si a mí me gustan los videos de patinetas, la plataforma prioriza ese contenido en mi *feed* (el río de contenido al que estoy expuesto sin buscarlo, "descubriendo"). Se trata, en palabras de Casarín, de "socializar a través de un interés común".

Para que el sistema funcione, el tratamiento intensivo de datos personales es imprescindible. Meta lo sabe: ha basado su éxito en el conocimiento de sus consumidores dentro y fuera de sus plataformas.

La compañía trabaja sobre "tres puentes" en la personalización:

1. el comercio del descubrimiento, con contenido personalizado que se muestra en el feed de manera natural, "orgánica", lo que logra ventas con 6 de cada 10 consumidores de México;
2. el comercio conversacional, "entendiendo que 9 de cada 10 consumidores en el mundo prefiere interactuar con una marca a través de plataformas como WhatsApp o Messenger" por encima de *call centers*, correos, llamadas telefónicas o *apps*, y
3. el formato del contenido, principalmente video (cortos y largos, todos sirven). Un paso que también ha dado YouTube.

Para nadie son un secreto los escándalos de abusos y vulneraciones a la privacidad de Meta.

"El que tú tengas el respeto por la privacidad en ningún momento limita el que tú puedas entender y personalizar la experiencia", me dijo Casarín. "Hoy somos los líderes en cómo hacer una personalización correctamente. Sin esas experiencias, nuestra evolución hubiera sido más lenta, pero dado que tenemos experiencia en cómo hacerlo es que hoy podemos ofrecer la mejor plataforma".

Discovery Commerce pone a Meta como una compañía de mercadotecnia que también ofrece redes sociales y metaversos, sectores basados, todos, en la explotación de datos personales.



Para cuando la vacuna anticovid ya esté a la venta

¿Cómo será la nueva etapa en la que todos ya vamos aprendiendo a convivir con el virus pandémico Covid-19? Nadie lo sabe de cierto, pero por lo pronto la certeza es que el virus llegó para quedarse, y lo más probable es que así también la vacuna. La duda es cómo nos la iremos aplicando hacia el futuro.

Los directivos de las farmacéuticas confían en que haya una aplicación por lo menos anual y que las inmunizaciones ya empiecen a entrar al mercado, pero al mismo tiempo saben que será en volúmenes mucho menores. Se estima que la vacuna anticovid sea aplicada en cantidades similares a la de influenza que en el caso de México son entre 30 y 40 millones de dosis cada año.

Hace unos días el director médico global de Moderna, Paul Burton, dijo en sesión de prensa con medios de Latinoamérica que ya se ve cerca la aprobación de parte de los reguladores sanitarios para que las vacunas anticovid puedan venderse abiertamente en el mercado, es decir que su autorización ya no sea por uso de emergencia sino que sea una aprobación general de modo que ya puedan ser adquiridas por empresas privadas y no sólo por gobiernos como ha sido hasta ahora.

Previó que al menos la FDA, regulador sanitario de Estados Unidos, y la EMA, regulador sanitario de Europa, ya estarán en esa transición en el 2023 para que en 2024 ya esté permitida la venta abierta de las vacunas pandémicas, de igual manera que sucede con cualquier otra de las vacunas existentes.

De ser así, ello significará un cambio radical en el manejo de la pandemia o, más bien, es de esperarse que ya no haya pandemia, sino que ya hayamos pasado a la fase de endemia, cuya descripción científica es cuando existe un número usual o esperado de casos de una enferme-

dad en un área geográfica o en una población específica.

Sería de esperar que dadas las amplias ganancias obtenidas por las farmacéuticas que desarrollaron las vacunas anticovid, particularmente Pfizer y Moderna con sus versiones con base en ARN mensajero, ya no tengan tanta presión de los accionistas porque ya lograron el retorno de inversión con los ingresos logrados por la venta masiva de sus inmunizaciones. Pero tal parece que no. *The Wall Street Journal* publicó el jueves pasado que Pfizer estima el precio comercial de su vacuna anticovid entre 110 y 130 dólares (el equivalente a 2,200 y 2,600 pesos), un precio casi cuatro veces más alto que los 30 dólares en que la vendió al gobierno estadounidense. En el caso de la vacuna de Moderna, su precio en el mercado podría llegar a 100 dólares por dosis (2,000 pesos), más de seis veces veces los 16.50 dólares en que la vendió a los gobiernos. Y confían en colocar su versión bivalente Spikevax que genera una inmunidad más duradera.

Esos aumentos desmesurados de precios buscan compensar la menor demanda de refuerzos. Pero está por verse que el mercado los acepte, y que la gente sí acceda a seguirse aplicando los refuerzos aun pagándolos de su bolsillo y a esos precios. Se entiende que el Gobierno tendrá que seguir comprando cierta cantidad para cubrir a segmentos de población vulnerable, igual que sucede con la vacuna para influenza.

Por lo pronto los anuncios sobre el precio funcionaron para dar aliento a las acciones de Pfizer, una de las compañías farmacéuticas más grandes del mundo, que en el último año bajaron cerca de 30 por ciento. En el caso de Moderna, BioNTech y Novavax, tres farmacéuticas jóvenes cuyo sostén depende sobretodo de las inmunizaciones Covid para generar prácticamente todas sus ganancias, sus acciones han caído al menos dos tercios durante el último año.



Entre
números

Soraya Pérez
@PerezSoraya

Dos Bocas: sin estudios hidrológicos

En medio de la visita de **Adán Augusto López Hernández** al Congreso para promover el voto a favor de la minuta del Senado para Guardia Nacional, caía una intensa lluvia sobre Tabasco. Y mientras el auditorio vitoreaba enérgicamente con gritos de ¡presidentel!, mi teléfono no paraba de sonar con imágenes y videos tomados por valientes trabajadores y vecinos desde la Refinería de Dos Bocas: en ese mismo momento, la obra más costosa y también la más opaca de este gobierno estaba bajo el agua, pero no solo Dos Bocas, reportes oficiales informaban que el 80% de Paraíso “la capital energética” del país se encontraba inundado, afectando a cientos de familias.

Históricamente, Tabasco tiene un serio problema de inundaciones debido a las precipitaciones pluviales de enorme magnitud que se dan a partir de cada octubre, por eso es importante que toda infraestructura que se realice en el estado cuente con los estudios de hidrología y de inundabilidad correspondientes, ya que, si no los realizan los cauces de los ríos cercanos o masas importantes de agua pueden verse afectados por la obra. Por supuesto hasta el día de hoy, no sabemos si la Refinería cuenta con un estudio hidráulico de esta naturaleza.

Paraíso, es una zona importante de manglares que está catalogada como una

zona de riego por la erosión marina, y justamente los manglares actúan como vasos reguladores, es decir, sistemas naturales de control de inundaciones. En los terrenos donde es construida la refinería, no solamente se talaron cientos de hectáreas de manglares, sino también sepultaron varios vasos reguladores, además, de que un río importante aledaño, por el cual fluía el agua de lluvia hacia el mar, fue prácticamente sellado por las obras secundarias.

También se hicieron viviendas de un día para otro para recibir a la nueva población extranjera y de otros estados, miles de trabajadores llegaron a campos habitacionales, para lo cual rellenaron terrenos verdes que contenían otros varios vasos reguladores cercanos a esta zona.

La semana pasada estuve en un Twitter Space organizado por **Gonzalo Monroy**, un experto en el tema, y diversos especialistas aseguraron que la refinería debió estar construida cuando menos de cinco a siete metros por encima de los vasos reguladores que rellenaron. Por eso, con cada lluvia, la refinería se inunda, y el agua no logra regresar a su cauce.

Efectivamente, en Dos Bocas tienen unas impresionantes bombas que trabajan 24 horas para sacar miles de metros cúbicos de agua de sus instalaciones, la pregunta es ¿a dónde llevan esa agua si ya no hay vasos reguladores ni cauces naturales? Efectivamente, la dirigen a la

ciudad.

Que, como todo Tabasco, tiene un sistema precario de drenaje que no cuenta con separación de aguas negras y pluviales, por tanto, no hay la capacidad para recibir tal cantidad de agua y diversas colonias de la ciudad prácticamente estuvieron durante la última semana bajo el agua.

Por eso es urgente que hagan públicos todos los estudios hidráulicos que nos permitan saber cuál es el riesgo de los habitantes de Paraíso, y qué medidas se tomarán en lo inmediato. Como diputada de los tabasqueños elaboré una solicitud de transparencia a Sener, ASEA y a Pemex para conocer estos estudios y la información necesaria para prevenir estas contingencias que ponen en peligro a nuestros ciudadanos.

Lo he dicho en innumerables ocasiones, sin transparencia no hay confianza,

Es urgente que hagan públicos todos los estudios hidráulicos de Dos Bocas que nos permitan saber cuál es el riesgo de los habitantes de Paraíso.

y sin confianza el gobierno no tiene razón de ser. Estaré muy atenta.



Project Syndicate

Raghuram G. Rajan y Viral Acharya

¿Adónde se fue la liquidez?

● Después de dos años de flexibilización cuantitativa, los bancos centrales han comenzado a reducir sus balances y la liquidez parece haberse desvanecido en tan solo unos meses, lo que revela vulnerabilidades agudas del sistema financiero. Ahora está claro que la normalización de la política monetaria será extremadamente difícil y llena de riesgos





Raghuram G. Rajan

Exgobernador del Banco de Reserva de la India, es profesor de Finanzas en la Escuela de Negocios Booth de la Universidad de Chicago.



Viral Acharya

Es profesor de Economía en la Escuela de Negocios Stern de la Universidad de Nueva York.

CHICAGO/NUEVA YORK – El mal funcionamiento del mercado de títulos públicos en una economía desarrollada es una advertencia temprana de posible inestabilidad financiera. En el Reino Unido, la propuesta de “minipresupuesto” del nuevo gobierno generó temor a que la deuda soberana se volviera insostenible y provocó un enorme incremento de los diferenciales de rendimiento de los bonos del RU (gilts) a largo plazo. Consciente de la importancia sistémica de ese mercado, el Banco de Inglaterra (BOE) intervino, acertadamente, con el anuncio de la suspensión de su plan de reducir la tenencia de gilts y un programa de una quincena de duración por el que comprará una cantidad similar a lo que tiene previsto vender en los próximos

contra el riesgo de tipo de interés usando instrumentos derivados. Aunque esa cobertura les aseguraba que un aumento de tipos de interés tuviera el mismo efecto sobre el activo y el pasivo, también generó demandas de cobertura suplementaria sobre sus posiciones en derivados, y al no tener efectivo para cubrirlos, tuvieron que pedir ayuda a bancos provistos de excedentes de liquidez.

En síntesis, durante períodos de FC, el sector financiero genera muchas posibles demandas futuras de liquidez, que en la práctica terminan consumiendo buena parte de las reservas emitidas. De modo que el excedente de liquidez es mucho menor al nivel de emisión, lo cual puede ser un gran problema si se produce un impacto, por ejemplo, un pánico inducido por medidas del gobierno.

En nuestro estudio también hemos hallado

la liquidez se hubiera evaporado. ¿Por qué el ajuste cuantitativo (AC) produjo ese resultado? En un artículo de investigación reciente en coautoría con Rahul Chauhan y Sascha Steffen (que presentamos en la conferencia de agosto del Banco de la Reserva Federal de Kansas en Jackson Hole), mostramos que revertir la FC puede ser muy difícil, porque el sector financiero se ha vuelto dependiente de la abundancia de liquidez.

Dicho de otro modo, cuanto mayor la escala y la duración de la FC, mayor el volumen de liquidez al que se habían los mercados financieros, y mayor el tiempo que le llevará a los bancos centrales normalizar sus balances. Pero los shocks financieros, fiscales y de la economía real no tienen en cuenta los tiempos de los bancos centrales, y a menudo los obligarán a intervenir de nuevo, como ocurrió en el RU.

Esta dependencia surge de diversas formas. Los bancos comerciales, que son los tenedores habituales de las reservas provistas por los bancos centrales durante la FC, financian las compras de activos propias con depósitos a la vista, que en tiempos difíciles son una fuente importante de necesidad de liquidez. Además, si bien las reservas de los bancos centrales de las economías avanza-

vas el sistema. Cuesta pensar la escala de la intervención que habría sido necesaria si el shock hubiera sido tan malo como el de 2008. Con una crisis más profunda, algunos depositantes se habrían apresurado a retirar efectivo, obligando a algunos bancos a acumular excedentes de liquidez para cubrir retiradas imprevistas de los depósitos acumulados en los tiempos de abundancia.

los obligarán a intervenir de nuevo, como ocurrió en el RU.

doce meses.

A continuación de esas medidas, los mercados se calmaron. Pero, aunque la pronta respuesta del BOE es digna de encomio, debemos preguntarnos qué responsabilidad tienen los bancos centrales por la fragilidad actual de los mercados financieros. Al fin y al cabo, si bien los rendimientos de los gilts a largo plazo se estabilizaron, la liquidez del mercado de gilts (a juzgar por el diferencial de precios de compra y venta) no ha mejorado. Y al otro lado del Atlántico, la liquidez del mercado de títulos del Tesoro de los Estados Unidos también genera inquietud. Muchos indicadores están en rojo, igual que al principio de la pandemia de Covid-19 en 2020 y tras la quiebra de Lehman Brothers en 2008.

Después de dos años de flexibilización cuantitativa (FC), en la que los bancos centrales compraron al sector privado bonos a largo plazo y emitieron a cambio reservas líquidas, ahora han comenzado a reducir sus balances, y es como si en cuestión de meses las son el activo más seguro del planeta, su rendimiento es bajo, de modo que los bancos comerciales han creado flujos de ingreso adicionales utilizándolas como respaldo para ofrecer seguros de liquidez a terceros. Esto suele darse en la forma de incrementos de los límites de las tarjetas de crédito para las particulares, líneas de crédito contingen-

tes para gestoras de activos y corporaciones no financieras, y relaciones de intermediación con inversionistas especuladores en las que les proveen ayuda para satisfacer demandas de cobertura suplementaria en efectivo.

Como aprendimos en estos últimos tiempos en el RU, las operaciones especulativas no son exclusividad de los fondos de cobertura; también las practican fondos de pensiones (por lo general prudentes) que siguen estrategias de inversión basada en pasivos (LDI) y que, para compensar la caída de rendimiento de los gilts a largo plazo inducida por la FC, aumentaron el perfil de riesgo de otros activos, se apalancaron y se cubrieron

que, en el caso de los Estados Unidos, el AC genera más tensión sobre el mercado, porque el sector financiero no reduce sus demandas de liquidez tan rápido como el banco central retira las reservas. Esto también deja el sistema vulnerable a que cualquier perturbación provoque un accidente. Durante el último episodio de AC en Estados Unidos (a pesar de su relativa pequeñez), aumentos inesperados de la demanda de liquidez (por ejemplo, un incremento súbito de la cuenta del Tesoro en la Fed) provocaron enormes trastornos en los mercados de recompra de bonos del Tesoro. Es exactamente lo que sucedió en septiembre de 2019, y que obligó a la Fed a reanudar las inyecciones de

liquidez.

El inicio de la pandemia en marzo de 2020 provocó un shock de liquidez mayor; las corporaciones activaron líneas de crédito suscritas con los bancos y los especuladores salieron a pedir ayuda para cubrir demandas de cobertura suplementaria. En respuesta, los bancos centrales inundaron de reser-

De modo que las autoridades monetarias se encuentran en una posición muy difícil. A veces el banco central tiene que subir los tipos de interés para reducir la inflación. Pero si al mismo tiempo tiene que proveer liquidez para estabilizar el mercado de títulos públicos, corre el riesgo de enviar señales contradictorias sobre sus planes (además de generar sospechas de que se ha vuelto financista directo del gobierno). Esto no sólo complica la comunicación de las políticas del banco central, sino que también puede demorar la lucha contra la inflación.

Aunque los bancos centrales siempre han tenido un deber de proveer liquidez de emergencia, hacerlo en forma sostenida y a gran escala es otra cosa. Los hallazgos de nuestro estudio hacen pensar que revertir la FC será muy difícil, en particular porque el AC por sí mismo aumenta la vulnerabilidad del sistema a shocks. Aunque la última intervención del BOE ha sido loable, los bancos centrales deberían pensar más en su propia actuación como factores de vulnerabilidad sistémica.



Los mismos de siempre

Eliseo Rosales Avalos
Twitter: @ErosalesA

Ganar mercado a los chinos

La polarización social y los rencores entre gobierno y empresarios dominan la escena económica debilitando al ya estresado mercado nacional...

Pese a que cierne un pronóstico macabro sobre la economía mundial, hay voces que sostienen que México podría tener una situación de bonanza frente a las nuevas oportunidades que se desprenden del *nearshoring* o rezonificación.

La pandemia aceleró las crisis económicas, sociales y políticas; en el terreno político, consolidó los populismos en la conducción de los procesos sanitarios, el discurso del odio fue más convincente que la razón, algunas economías emergentes como Turquía, Brasil y Argentina pagaron caro sus atrevimientos.

En el ámbito económico, la pandemia aceleró la "crisis de suministros" el mundo de pronto se encontró a merced de los grandes proveedores mundiales a menudo chinos, no hubo suficientes contenedores para transportar las mercancías, chips para la fabricación de autos y viales para envasar las vacunas. De pronto el mundo se detuvo.

A pesar de la compleja situación mundial, donde la inflación, la escasez de alimentos y medicamentos, así como la desaceleración económica se imponen, empresas de todo el mundo buscan acercar sus cadenas de suministro al mercado de América del Norte. Hay posibilidad de

ganar mercado a los chinos.

En este intento de no quedarse fuera de la jugada, empresas chinas, taiwanesas e indias entre otras, pretenden instalar sus plantas de producción o acondicionamiento en México.

Los sectores electrónico y farmacéutico son las puntas de lanza de este proceso. Las tendencias mundiales y las pretensiones de las empresas son claras, empero la duda corroe, ¿estará México a la altura de los retos mundiales?

Da la impresión de que México se prepara para una carnicería electoral sin mirar al entorno internacional.

La polarización social y los rencores entre gobierno y empresarios dominan la escena económica debilitando al ya estresado mercado nacional, desde el gobierno no hay voces que indiquen voluntad para agilizar los trámites regulatorios.

La inseguridad que deja a los empresarios a merced de extorsiones y secuestros es un factor que preocupa y ocupa la instalación de las empresas.

Finalmente, y no menos importante la complejidad de los trámites aduaneros, la discrecionalidad y opacidad de los funcionarios en las aduanas y la lentitud de los trámites, frena la importación y la exportación de materias primas y productos.

Querido y culto lector, la desafiante economía mundial, nuevamente abre oportunidades a México, la pregunta es: ¿estamos preparados para aprovecharla o nos dedicaremos como siempre al chisme cachetón? Hasta la próxima.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
ecampos@eleconomista.mx

¿De dónde vendrían las amenazas para el peso?

S uena a que alguien que anticipa una “devaluación” inminente lo más probable es que tenga unos dolaritos guardados que tiene ganas de vender con alguna ganancia.

No debe ser el caso de Moody's Analytics, quien se pone histórico con las experiencias anteriores y anticipa esa inminente depreciación del peso frente al dólar. Para agregarle dramatismo al tema, y conseguir titulares, su estudio se llama “La depreciación que viene”. ¿Cuándo? Bueno, sino es ahora, será mañana.

La verdad es que, al cierre de la semana pasada cuando se divulgó este estudio, la reacción fue mucho más política que financiera.

El peso iniciaba la jornada del viernes con una depreciación hasta 20.13. ¿Espanto en los mercados por la inminencia de la depreciación? ¡Para nada! El mismo viernes el peso se aventaba un clavado desde esos niveles arriba de los 20 hasta 19.90 por dólar.

Si fuera un juego de baraja, Fed mata Moody's Analytics. Resulta que la Reserva Federal de Estados Unidos mandó el mensaje a los mercados que podría tomarse con más calma los siguientes incrementos en la tasa de interés de referencia y esto desató la euforia y, sí, el peso mexicano

estuvo invitado al convite.

Pero en la política, el que de inmediato brincó ante la “inminente depreciación que viene”, según Moody's Analytics, fue el presidente Andrés Manuel López Obrador.

Ante la falta de resultados propios, este régimen ha hecho de la estabilidad cambiaria y del monto de las remesas una supuesta muestra de sus triunfos.

Así que, el viernes, López Obrador explotó en contra de los que anticipan una depreciación cambiaria y como siempre lo tomaba como un ataque personal de sus adversarios.

Lo cierto es que hasta hoy solo Moody's Analytics ve esa inminencia de tener que pagar cuatro pesos más por dólar.

No es posible descartar la posibilidad de una depreciación acelerada y repentina del peso o de cualquier otra moneda o activo. Pero en el caso específico de la moneda mexicana dependería de factores que no parecen estar presentes en este momento.

Pandemias, invasiones, guerras, pánico en los mercados o cualquier otro escenario imponderable evidentemente altera los instrumentos financieros de todo el mundo, no solo los mexicanos.

Ahora, hay una lista de temas internos, adjudicables por completo al manejo eco-

nómico que ha llevado a cabo este régimen, que sí podrían implicar una inminente depreciación.

Ahí está la pésima señal del Paquete Económico para el 2023 que dispara la deuda y calcula mal el comportamiento económico. Quizá la 4T no quiera recordar, pero las firmas calificadoras tienen un ojo encima del desempeño financiero del gobierno federal, de Pemex y de la CFE. Y el grado de inversión de México está en la rayita del papel basura.

El populismo que padecemos tiene al sector exportador mexicano ante la inminente aplicación de sanciones comerciales si Estados Unidos decide llevar a México ante un panel del T-MEC por el trato discriminatorio a sus empresas energéticas.

Hay una lista de amenazas internas que son reales y que son de la autoría del gobierno de López Obrador que sí amenazan al tipo de cambio y todo lo demás.

Pandemias, invasiones, guerras, pánico en los mercados o cualquier otro escenario imponderable altera los instrumentos financieros de todo el mundo.



**Ricos
y poderosos**

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Banamex, descartes y condiciones

Condicionada por el Presidente de México, la venta de Banamex por parte de Citi está registrando el descarte consecutivo de potenciales compradores.

De ocho instituciones que inicialmente mostraron interés ya sólo quedan tres.

La lista de interesados se está achicando y el tiempo para que Citi tome una decisión se está acortando.

El viernes pasado sorprendió Banorte, de **Carlos Hank González**, al anunciar su decisión de no continuar en la operación de compra-venta. No dio mayores detalles respecto a sus razones.

Antes de Banorte, quedaron fuera Santander (de quien se dice le habrían rechazado, por baja, su oferta económica); Grupo Salinas, de **Ricardo Salinas Pliego**; HSBC, encabezado por **Jorge Arce** y Banco BX+ que preside **Antonio Del Valle Perochena**.

¿Quiénes son los tres postores que continúan en la puja?

Se trata de: Inbursa, del magnate **Carlos Slim**; Grupo Mifel, encabezado por el actual presidente de la Asociación de Bancos de México, **Daniel Becker**, y Grupo México, de **German Larrea**.

Estos tres han venido avanzado en la integración de sendos grupos de inversionistas y equipos de asesores.

Sorprendió el descarte de Banorte porque, de acuerdo con distintos analistas, era la institución que tenía más probabilidades de comprar Banamex; uno de los tres bancos más grandes que operan en México. Con la compra de Banamex, Banorte se hubiera convertido en la institución

bancaria más grande del país. Hubiera estado incluso, por encima de BBVA-México, que preside **Jaime Serra Puche** y dirige **Eduardo Osuna**.

No había señales de que Banorte, fuera abandonar la puja. Sin embargo, en el mercado financiero comenzó a preocupar la cuarta condición presidencial que, mencionó y adicionó, a las 3 que previamente había citado.

Hay que recordar que en un primer saque, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** mencionó 3 condiciones para la venta de Banamex:

- 1.- Que los compradores sean de capital mexicano.
- 2.- Que los accionistas que lo adquieran estén al corriente en el pago de sus impuestos.
- 3.- Que el patrimonio cultural de Banamex se quede en México.

Tiempo después, agregó una cuarta condición.

- 4.- Que no se despidan a los trabajadores de manera masiva.

Esta última y adicional condición presidencial, sin duda, complicó la posición de Banorte, institución que tiene una notable experiencia en la compra e integración de varios bancos.

Hasta antes de esta última condición presidencial, Banorte parecía tener todas las ventajas pues había "engullido" al menos otras cuatro instituciones bancarias, de manera exitosa.

Además de su fortaleza de capital y el agradecimiento que públicamente ha reconocido que le tiene el Presidente de la República a esa institución. Lo más probable es que, la condición presidencial de no despedir trabajadores de manera masiva, sea una de las causales del autodescorte

de Banorte.

La integración de Banamex a Banorte, sin el necesario, por no decir que obligado, recorte de personal, para eliminar las redundancias entre las dos instituciones, le hubiera representado un problema operativo y de costos.

Tan es así que en reacción inmediata los mercados premiaron a las acciones de Banorte al considerar que la institución decidió no tomar decisiones arriesgadas.

Por otro lado, en días pasados, el presidente de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, **Jesús de la Fuente Rodríguez**, "adelantó la nota" y difundió antes que la institución bancaria, que ese órgano regulador ya le había dado la autorización para operar un banco nuevo totalmente digital.

Posteriormente Banorte lo confirmó e hizo público que invertirá mil 675 millones de pesos en el nuevo banco que denomina Bineo enfocado en una estrategia 100% digital.

Sin embargo, la institución no dio detalles de su decisión para abandonar la puja.

Los tres grupos que quedan tiene indudable fortaleza de capital. Para Inbursa la compra de Banamex le representaría un crecimiento notable. Habrá que ver si se lo queda. Todo dependerá del precio. A Grupo México, un grupo minero, sin banco, le daría presencia. Y a Mifel, lo colocaría entre las grandes ligas, habrá que ver si se consolida el grupo de inversionistas que lo respalda.

Larrea y Slim tienen capital mayoritariamente nacional.

Citi tiene la intención de colocar a Banamex en el mercado, como una alternativa. Veremos.

**SPLIT FINANCIERO****ACCIÓN COLECTIVA CONTRA INTERJET**

POR JULIO PILOTZI

Vuela alto Piolín

La Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) ganó una Acción Colectiva contra Interjet, esto tras las quejas recibidas durante los años 2018 a 2020 por infinidad de motivos, entre ellas, cancelaciones de vuelo, pérdidas de vuelos y conexiones, demoras, entre otros. La determinación del Juez Noveno de Distrito en Materia Civil en la Ciudad de México va a beneficiar a 7,317 consumidores representados por la Profeco, a través de la Subprocuraduría Jurídica. Además de otras quejas contra ABC Aerolíneas, Sociedad Anónima de Capital Variable, comercialmente conocida como Interjet, que fueron cobros indebidos unilaterales, cambio de itinerario sin previo aviso y negativa a la prestación del servicio.

La fecha definitiva de este asunto se dio el 3 de octubre de 2022, condenando a la aerolínea a pagar daños y perjuicios a los consumidores afectados por el incumplimiento del contrato de prestación de servicio de transporte aéreo, más el 20% como bonificación del costo del boleto, así como 9% del interés legal sobre las cantidades generadas. El monto reclamado con la bonificación asciende a 144 millones de pesos.

Además, la resolución judicial declarada establece que los afectados que no se hayan adherido al juicio en la segunda etapa en ejecución de sentencia de la Acción Colectiva, lo pueden hacer, presentando pruebas del daño sufrido, en el plazo del 24 de octubre de 2022 al 24 de octubre de 2023. Así que ojalá que los que presumen hoy del regreso de esto, tengan la cartera muy grande, llena de recursos para cumplir con sus innumerables compromisos financieros.

Día Normalización. Este mes se celebró el Día Mundial de la Normalización, al respecto la Cámara de Comercio Servicios y Turismo de la CDMX (Canaco), de José de Jesús Rodríguez, en conjunto con las secretarías de Economía, de Turismo, la Profeco, el Comenor y la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA), llevará a cabo un evento el 26 y 27 de octubre.

Algunos temas que expondrán los expertos son la Ley de Infraestructura de la Calidad y el T-MEC; Situación actual y futuro de la normalización en México; El cumplimiento de normas para la competitividad de los empresarios; Importancia de la evaluación de la conformidad acreditada; La Ley Federal de Protección al Consumidor, riesgos y sanciones de no cumplir las normas; Las normas y el sector agroalimentario, así como las normas y la protección civil.

Experiencia médica. El sector médico está muy atento a lo que venga a decir el Dr. Yoram Weiss, director general de la Organización Médica Hadassah Jerusalén (HMO); quien viene a nuestro país a exponer temas relacionados a su experiencia y conocimiento para el desarrollo de proyectos médicos. Esta organización médica, que abarca más de 300 mil colaboradores en el mundo, encabeza un consorcio global formado por una universidad israelí y una importante farmacéutica a nivel mundial que desarrollan una probable cura contra el cáncer, luego de que descubrieran que el ARN de transferencia, utilizado en las vacunas contra el Covid-19, puede ser el eslabón perdido que impacte directamente la nueva era de los tratamientos contra el cáncer. Sin duda, la probada experiencia de Weiss será algo que el sector no querrá perderse.

Voz en off. Y ya que hablamos de llamados a unirse en acciones colectivas contra empresas abusivas. La Profeco también está haciendo un llamado para unirse contra las afectaciones de Ticketmaster por cancelación de cualquier evento, y por negativa de reembolso, aunque a esto se le puede unir la sospecha de manipulación de boletos que aparecen en su sistema como agotados, pero que en realidad son puestos en reventa, veremos si a la oficina de Ricardo Sheffield no le tiembla la mano para ir a fondo en este asunto, como también en hacer el llamado de #AcciónColectiva contra Naturgy, por el cobro indebido de servicios adicionales que no fueron contratados, o por estimaciones del uso en el servicio de gas natural, un total abuso en su factura bimestral, en donde se le pueden por otros detalles no justificables al ofrecer su servicio...

**PESOS Y CONTRAPESOS****DE LOS IMPUESTOS (1/5)**

POR ARTURO DAMM ARNAL

Hay quienes dicen que el precio que debemos pagar por vivir en sociedad son los impuestos. No. El precio que debemos pagar por vivir en sociedad es respetar los derechos de los demás, practicar la justicia, que consiste, según la clásica definición de Ulpiano, en darle a cada quien lo suyo, siendo lo suyo de cada quien el derecho de cada cual. La justicia consiste en respetar los derechos de los demás, condición de la convivencia civilizada.

Todos quieren que se respeten sus derechos, pero no todos quieren respetar los derechos de los demás, comenzando por los tres naturales, aquellos que tenemos por ser personas: a la vida, la libertad individual y la propiedad privada. ¿Qué hacer con los delincuentes, quienes llevan a cabo conductas delictivas que violan derechos: matan, violan el derecho a la vida; secuestran, violan el derecho a la libertad; roban, violan el derecho a la propiedad?

Es por los delincuentes que se necesita: (i) prohibir matar, secuestrar y robar; (ii) prevenir asesinatos, secuestros y robos; (iii) castigar a quien mate, secuestre y robe; (iv) obligar al asesino, secuestrador o ladrón a resarcir a su víctima.

Es por la conveniencia de prohibir matar, secuestrar y robar; de prevenir asesinatos, secuestros y robos; de castigar a quien mate, secuestre y robe; y de obligar al asesino, secuestrador o ladrón a resarcir a su víctima, que se necesita de alguien,

con legitimidad y eficacia, que realice esas cuatro tareas. A ese alguien se le llama gobierno, mismo que necesita recursos para realizar esas tareas, la primera de las cuales (prohibir delitos) tiene que ver con las leyes; la segunda (prevenir delitos) con las policías; la tercera (castigar a quien delinca) y cuarta (obligar al delincuente a resarcir a su víctima), con los tribunales, jueces y verdugos, necesidad de recursos que nos lleva a considerar los impuestos, fuente ordinaria de financiamiento del gobierno, impuestos que de entrada tienen un inconveniente, que hay que justificar correctamente.

Cobrar impuestos implica que el gobierno obliga a los ciudadanos a entregarle parte de sus ingresos, ingresos que son el producto del trabajo, lo cual, dado que las personas tienen derecho al producto

íntegro de su trabajo, hace de los impuestos un robo, razón por la cual, dicen algunos, no deben cobrarse, lo cual ocasionaría la desaparición del gobierno porque al final de cuentas, hoy, mañana o pasado mañana, de una u otra manera, el gasto del gobierno se financia con impuestos (es lo que se conoce como la equivalencia ricardiana o equivalencia Ricardo-Barro).

Si las personas tienen derecho al producto íntegro de su trabajo, y el cobro de impuestos viola ese derecho, ¿deben desaparecer los impuestos y con ellos los gobiernos? Sí, según la respuesta de los anarcocapitalistas. No, según la de los liberales, quienes tenemos la tarea de justificarlos correctamente.

Que desaparezca el gobierno no quiere decir que, cara a la vida en sociedad, desaparezca la necesidad de prohibir, prevenir, castigar y obligar a resarcir delitos, misma que, mientras haya delincuentes, y los habrá, seguirá presente, por lo que habrá necesidad de alguien que prohíba, prevenga, castigue y obligue a resarcir delitos. Y a ese alguien lo llamamos gobierno, definido por esas tareas.

Continuará.

**GENTE DETRÁS DEL DINERO****BINEO: LA BANCA DIGITAL QUE VENCIÓ A BANAMEX**

POR MAURICIO FLORES

De todos los factores que hicieron desistir de comprar Banamex a Carlos Hank González y socios, el más relevante es, sin lugar a dudas, la puesta en marcha (anticipadamente) de la nueva banca digital de Banorte, Bineo, cuya misión es competir en la cancha de las *Fintech* para comerle el mandado a la banca tradicional, área que ha sido especialmente vulnerable en lo que a banca al menudeo y comercial se refiere..., precisamente la que está buscando vender Citi que encabeza a nivel mundial Jane Fraser y que en México no logra cerrar la venta por lo que implica la competencia tecnológica sobre el sistema financiero tradicional.

Banorte era "el gallo mexicano" para comprar Banamex hasta principios de este año. Pero la pregunta a estas alturas de un contexto internacional (y nacional) que tiende a la recesión, ya no es "quién" podrá comprar Banamex, sino, acaso se venderá en los próximos meses. Y esto es también resultado, aunque oficialmente no ha sido revelado, por la inflexibilidad del corporativo estadounidense de Citi respecto al precio de Banamex, cual si no hubiese una descarnada competencia ante los servicios que ofrece de Internet... que los inmuebles, por hermosos que sean y atento el personal en caja, poco pueden ante los millones de terabytes y los perfiles de usuario que puede definir la inteligencia artificial.

Ciertamente el contacto humano seguirá siendo fundamental para toda la banca digital,

incluyendo Bineo, pero será cada vez más especializado y específico. Y el banco de Marcos Ramírez, habría desistido de Banamex porque la valuación presentada por Citi no reconoció en precio una realidad que se profundizará en el futuro. Igual lo hizo, antes de las primeras revisiones, Banco Azteca, de Ricardo Salinas Pliego, donde se optó por desarrollar sus *apps* y profundizar en el área de criptomonedas y *blockchain*.

Con menos demanda, el precio de oferta, diría la teoría económica ortodoxa, tendría que bajar. Difícilmente saldrá de este paradigma "neoliberal" otro de los postores, Carlos Slim, cuya fortuna primigenia surgió de las compras de oportunidad, reconfigurar, adaptar y de no ser posible, vender o cerrar... como sucede con muchos de los locales de los tradicionales Sanboms.

No menos ortodoxo y enfocado al transporte ferroviario, esta Germán *El Buena Onda* Larrea, que sabe de los beneficios de un negocio oligopólico al que no le hagan mucha sombra ni autoridades ni clientes y menos competidores. Queda como oferente un segmento de la pujante comunidad judía que representada por Daniel Becker evalúa las oportunidades de hacerse de un acervo de clientes cumplidores y de propiedad inmobiliaria ubicada estratégicamente y al mismo tiempo conocedora de los negocios *Fintech*. ¿Sí se venderá, y a cuánto, Banamex?

Salinas Pliego y los impuestos. De manera cordial, López Obrador agradeció a Ricardo Salinas Pliego pagara 2,772 mdp derivados de una operación bursátil efectuada en 2006, luego de que la SCJN fallara en favor del SAT tras 16 años de litigio. El presidente de Grupo Salinas hizo lo que cualquier contribuyente responsable haría: defender sus derechos hasta la última instancia y, de obtener un resultado adverso, pagar. Pero para los panegíricos del régimen, la nueva parvada de jilguerillos resultó motivo de festejo y escamio que un ciudadano defienda sus derechos... ignorando que el trabajo de empresarios, profesionistas y trabajadores hace posible que muchos de ellos reciban alpiste. Esos aduladores también ignoran que el pago de tal débito representa menos del 0.2% de la nueva deuda que el Gobierno contratará para el 2023 y sólo unas horas de los intereses que por deuda pública pagaremos los 365 días del próximo año.



Peleará por el Edomex



ahuertach@yahoo.com

Vienen tiempos decisivos para el PRI, pues en 2023 peleará por conservar dos **gubernaturas** de las tres que actualmente gobierna a nivel nacional, me refiero a los estados de **Coahuila** y **Estado de México**, ambas importantes, pero destaca la segunda desde el punto de vista que representa el 9.1% del **PIB Nacional** y el 13.5% de la **población total**. Este jueves pasado, se designó a **Alejandra del Moral Vela**, como **coordinadora del Comité de Defensa del Estado de México**, con esto se dispone a asumir la candidatura rumbo al proceso electoral.

Originaria de **Cuautitlán Izcalli** fue presidenta municipal de este municipio, ha sido diputada federal, directora de **Bansefi** (hoy **Banco del Bienestar**), y en las administraciones de **Eruviel Ávila** y **Alfredo del Mazo**, se desempeñó como **Secretaria del Trabajo**, y de **Desarrollo Económico**, respectivamente. Sin duda, representaría la oportunidad de crear una alianza con el **PAN** y **PRD**.

Pero también, al tiempo de buscar un acercamiento y cerrar filas con personajes como **Ana Lilia Herrera** y **Laura Barrera Fortoul**, diputadas federales que también aspiran a la candidatura del tricolor, por lo que, todo pinta a su favor para poder competir con la **morenista Delfina Gómez**, coordinadora del **Comité de Defensa de la 4T en el Edomex** y aspirante al Gobierno de la entidad.

De acuerdo a **Massive Caller**, hay una pequeña ventaja de **Morena** vs la **Coalición** de 2.5%, muy baja y antes de tomar decisiones formales de elección de candidato, pero hay tiempo y trabajo por delante.

¿BANXICO SE DESCONECTARÁ DE LA FED?

Los comentarios de la semana pasada en el **Podcast de Norte Económico** del **Subgobernador Gerardo Esquivel** fueron interesantes desde un punto de vista teórico al considerar que seguir en el terreno restrictivo aumentará el riesgo sobre la economía mexicana. "Un interés real del 4 al 5% es suficiente para ir cerrando el ciclo alcista en tasas de interés". El sector **manufacturero de Estados Unidos** es el importante para la **economía mexicana**. Tenemos algunos cuestionamientos al respecto:

Pregunta uno.- ¿Qué pasa si la inflación en **Estados Unidos** no cede al ritmo que se quisiera, realmente **Banxico** podría desligarse de la **FED**?

Pregunta dos.- ¿Podríamos mantener los flujos que hasta ahora han generado estabilidad en la curva de **bonos gubernamentales** en **México** y el movimiento del **tipo de cambio** que ha ayudado a no repercutir en otro tipo de presiones inflacionarias? El **spread de tasas de interés** entre **Estados Unidos** y **México** a lo largo de la curva se ha mantenido alrededor de los 600 a 630 puntos base. ¿Es casualidad?, yo creo que no. Reducirlo, implicaría una "mayor sensibilidad".

Pregunta tres.- ¿Qué pasa con un **Presupuesto 2023** muy optimista por parte de la **SHCP** en donde el **gasto público** estará en la alerta de **calificadoras** y de **inversionistas** nacionales y extranjeros? Podría ser el inicio de un deterioro de variables macroeconómicas en el 2023.

Moody's expresó una preocupación sobre el riesgo de una depreciación cambiaria del 20% entre el 2022 y 2023 y en ella, el riesgo de un aumento en el **gasto público** una vez autorizado el **Presupuesto 2023**. Hasta ahora camina en ese rumbo con fecha límite de autorización el próximo 15 de noviembre.

Consideramos y felicitamos al **Subgobernador Gerardo Esquivel** porque de cuatro años para acá que tiene en **Banxico**, ha "madurado" en el buen sentido, de considerar "objetivamente" las condiciones de política monetaria haciendo a un lado su visión y preferencia de pensamiento.



Reporte Empresarial

VUELA ALTO PIOLÍN



Por Julio Pilotzi

Limpieza, dolor de cabeza para la 4T

Son varios los años que el sector de servicios de limpieza para oficinas gubernamentales ha estado bajo el reflector. Por ello, el presidente Andrés Manuel López Obrador, durante una mañana donde un reportero señaló indicios de irregularidades, hizo en ese momento la indicación a la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, de Luisa María Alcalde, que revisara la situación contractual de este tipo de empresas. Hasta ahí vamos bien, pues la bandera del Presidente ha sido y será su combate a la corrupción. Sin embargo, estas auditorías parecen ser selectivas, ya que empresas que abarcan casi 80 por ciento del mercado no han recibido la visita de ningún inspector.

Tal es el caso de Tecno Limpieza Ecotec, que tiene contratos por poco más de 39 millones de pesos, mayormente con Capufe, así como Aquaseo y Aseo Privado Institucional, que también aglutinan gran parte de las facturas al Gobierno federal y no han sido tocadas. Aunque habría que preguntarse de qué sirve ser auditada, ya que a empresas como Jaber Limpieza y Tecno Limpieza Delta, tras una revisión exhaustiva hace más de un mes, les fue cancelado su Registro de Prestadoras de Servicios Especializados u Obras Especializadas, por lo que de acuerdo con lo dictado por la ley deberían quedar anulados los contratos activos.

Mal, Megacable

La empresa de telecomunicaciones Megacable, que dirige Enrique Yamuni Robles, presume que va por más en la Ciudad de México, pero dice desconocer la demanda de Acción Colectiva en su contra ante el incremento de reclamos de consumidores por fallas recurrentes en los servicios de telecomunicaciones. Quizá tendría que poner a sus empleados a buscar en los archivos del Gobierno federal y de la dependencia del consumidor el documento donde se especifican las faltas que comete una y otra vez contra quienes confían en su servicio, pero resulta un dolor de cabeza.

Alianza solidaria

En el marco del Día Mundial de la Alimentación, Kellogg's y Soriana unen fuerzas para mitigar el hambre y la inseguridad alimentaria en México. Ambas empresas donarán dos millones de porciones de alimentos que beneficiarán a 500 mil familias. Los avances se han paralizado o la situación está empeorando: en 2021, 828 millones de personas padecieron hambre, según la OMS, y alrededor de dos mil 300 millones carecieron del acceso a alimentos adecuados, de acuerdo con un reporte de la FAO.

Relevo industrial

A partir del 1 de enero Grupo Industrial Saltillo, que preside Juan Carlos López Villarreal, realizará un relevo en su dirección. Manuel Rivera se retira y será reemplazado por Jorge Rada, actual director general adjunto, quien ya tiene algunos años en esta firma.

Voz en Off

Marcos Ramírez Miguel, director de Banorte, presumía ser el mejor "gallo" para quedarse lo que ya no quiere Citigroup en nuestro país, desde que se anunció la venta de CitiBanamex. Hoy ese entusiasmo quedará en el pasado para enfocarse en proyectos innovadores que van de la mano con las nuevas formas de consumo y los avances tecnológicos...



Empresas que abarcan casi 80 por ciento de los servicios de limpieza en el Gobierno federal no han recibido la visita de ningún inspector.



20 | MEXICO | 2

UN MONTÓN — DE PLATA —



#OPINIÓN

EL DÓLAR A 24 PESOS

México llegaría al proceso electoral presidencial de junio de 2024 con el dólar costando 24 pesos y con la efervescencia de las elecciones al tope

L

a premonición de la agencia calificadora Moody's, en el sentido de que la mesa está puesta para que el peso mexicano se deprecie 21 por ciento en los siguientes meses, es una sombra que perseguirá las condiciones macroeconómicas del gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** en

lo que resta de su sexenio.

Si se materializa pronto, por ejemplo, a finales de este año, quizá quede un poco de tiempo para que el choque sea absorbido y el peso recupere algo de valor antes del proceso electoral de 2024.

Pero hay un escenario más adverso para el Presidente: que esta depreciación esperada por Moody's se dosifique a lo largo de los meses en 2023, con lo cual México llegaría al proceso electoral presidencial de junio de 2024 con el dólar costando 24 pesos y con la efervescencia electoral a tope, lo que implica un menor margen de maniobra para cualquier política económica que busque reequilibrar ese valor.

El pronóstico de Moody's es simple, pero justamente en eso reside la fortaleza de su argumento. Utiliza el recurso histórico reciente para decirnos que, en las dos ocasiones más recientes, cuando el banco de la Reserva Federal de Estados Unidos retiró el exceso de liquidez del mercado, el peso se depreció.

Hacienda estableció un tipo de cambio en 20.6 pesos para 2023 y 20.7 para 2024

Moody's lo prueba mostrando cómo el peso se depreció 30 por ciento, después de haber experimentado una recuperación de 25 por ciento

que siguió a la primera depreciación de 30 por ciento detonada por la recesión de 2008.

Moody's dice que esta vez las primeras dos fases ya se cumplieron: primero la depreciación inicial de 21 por ciento, luego una recuperación (ciclo en el que estamos actualmente), por lo que la política monetaria del Fed estaría sentando las bases para la fase 3, es decir, la depreciación que viene.

El viernes el periódico *The Wall Street Journal* reportó que la Fed se apresta a elevar la tasa de interés en otros 75 puntos base. Esas son las condiciones que prevé Moody's. Pero faltarían dos condiciones más para que su fatal pronóstico se materialice: que las remesas dejen de llegar en alta cuantía, como ha estado ocurriendo; y que el flujo de ingresos por turismo se estanque. Eso está por verse.

Mientras tanto, López Obrador no cree en ese pronóstico. Aseguró que se incrementará la inversión en la región de América del Norte y que "no vamos a tener problema". Y dijo que "no va a suceder así, está bien la economía, está creciendo".

La Secretaría de Hacienda estableció el tipo de cambio en 20.6 pesos por dólar para 2023 y 20.7 para 2024 en el más reciente Paquete Económico; es decir, **Rogelio Ramírez de la O** confía en que este análisis de Moody's sea erróneo.

MIGUEL RINCÓN

El presidente de BioPappel lo logró: recibió el distintivo de Liderazgo del *Forest Stewardship Council* por haber perfeccionado su modelo de economía circular sin cortar árboles.

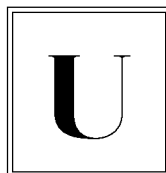
TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA / WHATSAPP: 56-1164-9060



CORPORATIVO



A partir de 2023, los bancos en México tendrán una nueva TIE para sus créditos y sustituirán también a la LIBOR para préstamos en dólares



Un tema que ocupa a los bancos comerciales en las últimas semanas es la decisión del Banco de México de modificar, a partir del próximo año, las tasas representativas que se utilizan para cobrar los créditos.

Se trata de una iniciativa para determinar de manera exacta el costo del dinero, que desde el año pasado ha sido más alto por la inflación, y donde el instituto central, al frente de **Victoria Rodríguez Ceja**, ha seguido las recomendaciones de la Organización Internacional de Comisiones de Valores (IOSCO), entre otras instituciones ligadas a la gestión bancaria.

Concretamente se trata de una nueva metodología para determinar la TIE para créditos en pesos, y una tasa que sustituirá a la LIBOR, llamada SOFR, para los préstamos en dólares.

El tema es relevante para los agremiados a la Asociación de Bancos de México (ABM), que lleva **Daniel Becker Feldman**, porque se tendrán que modificar millones de contratos lo que imaginará entraña un costo administrativo.

Los tomadores del crédito también esperarían cambios, pero aún se desconoce si las nuevas tasas impactarán en lo que

**Se trata de una
iniciativa para
determinar de
manera exacta
el costo del
dinero**

se viene pagando por los préstamos.

LA RUTA DEL DINERO

En más de bancos, el viernes pasado las acciones de Grupo Financiero Banorte cerraron con una subida de 2.8 por ciento tras conocerse que la entidad que preside **Carlos Hank González** se hace a un lado en la compra del negocio de consumo de Citibanamex... En este mes de sensibilización acerca del cáncer de mama, empresas y entidades del gobiernos se dan a la tarea de realizar jornadas de información donde se incluye Pemex que arrancó la operación de tres unidades de mastografías que visitarán los 17 municipios de Tabasco para realizar ocho mil estudios en 40 días. La plana mayor de la petrolera y la Secretaría de Salud de Tabasco se reunieron en Comalcalco para dar inicio a estas jornadas de salud, en donde se dio a conocer que son 277 millones de pesos los que Pemex ha destinado a este Programa de Unidades Médicas Móviles. En la reunión, **Octavio Romero Oropeza**, director general de Pemex, dijo que considerando datos oficiales sobre mortalidad por edad se han focalizado esas mastografías a mujeres de 40 a 69 años, que es donde más se necesita, por lo que hizo un llamado a acudir al examen, y por supuesto, difundir la importancia de la prevención... El sector médico estará atento a las palabras de **Yoram Weiss**, director general de la Organización Médica Hadassah Jerusalén (HMO), viene a nuestro país a exponer temas relacionados a nuevas alternativas terapéuticas en cáncer. Esta organización, que abarca más de 300 mil colaboradores, encabeza un consorcio global formado por una universidad israelí y una importante farmacéutica que desarrollan una probable cura contra el cáncer a partir de lo descubierto con el ARN de Transferencia que fue utilizado en las vacunas contra el COVID-19 y que puede ser el eslabón perdido que impacte directamente una nueva era de los tratamientos contra ese mortal padecimiento.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO_VARELA



TELECOM EN PERSPECTIVA

#OPINIÓN

BANDA ANCHA FIJA EN LATINOAMÉRICA

En el caso de países centroamericanos, se observa una carencia de estrategia de conectividad

L

a región latinoamericana se ha consolidado como una de las regiones más conectadas del mundo con más de una decena de países por encima de 50 por ciento de adopción de la Banda

Ancha Fija (BAF) en hogares. La contratación del servicio en hogares se usa como un indicativo de los patrones de consumo y adopción de aplicaciones tecnológicas en la región.

Al cuarto trimestre de 2021 (4T-2021), Latinoamérica registró una contabilidad agregada de poco más de 100 millones de accesos al BAF, equivalente a un promedio de adopción del servicio de 54.9 por ciento entre los hogares de las naciones que integran la región.

Los países con mayores niveles de adopción de este servicio son: Uruguay (91 por

ciento), Argentina (79 por ciento), Brasil (78 por ciento), Panamá (75 por ciento), México (69 por ciento), Costa Rica (69 por ciento), Chile (65 por ciento), Colombia (62 por ciento), Ecuador (60 por ciento) y Puerto Rico (58 por ciento), siendo los únicos países que superan el nivel promedio de acceso en la región.

En contraste, Perú (39 por ciento), Paraguay (38 por ciento), El Salvador (37 por ciento), Rep. Dominicana (31 por ciento), Bolivia (28 por ciento), Nicaragua (25 por ciento), Guatemala (21 por ciento) y Honduras (19 por ciento), se colocan en las últimas posiciones en términos de acceso a la conectividad a nivel regional. Los motivos de los bajos niveles se deben a barreras estructurales, como una orografía

compleja y bajo poder adquisitivo promedio entre la población, circunstancias que limitan la adopción al servicio en esos países.

En el caso de los países centroamericanos se observa una carencia de una estrategia de conectividad clara por parte de los gobiernos, generando la ausencia de planes de despliegue e inversión tecnológica. Asimismo, en los países con menor adopción se registran condiciones de inseguridad económica y jurídica que impiden el enriquecimiento de oferta, como un ejercicio abundante de inversiones, mayor velocidad de descarga, mejor calidad del servicio, y/o diversificación de competidores. En estos países, la desigualdad económica es un obstáculo hacia la conectividad universal.

La provisión de servicios de conectividad como la BAF en condiciones óptimas para los consumidores debe ser un principio básico de cualquier política regulatoria o agenda pública sectorial.

Consecuentemente, los países con el mayor déficit en conexiones fijas no pueden desaprovechar la coyuntura tecnológica y económica para, a través de conectividad, dar un salto en términos de crecimiento y desarrollo económicos. Lo anterior es importante, ya que el acceso a la

conectividad de la BAF funge como un catalizador de la productividad, educación y acceso a alternativas de conocimiento, información e entretenimiento al alcance de los hogares.

***La región es
de las más
conectadas
a escala
internacional***

GONZALO.ROJON@THECIU.COM / @GROJONG



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.
julio Brito@cronica.com.mx



GMéxico debería ganar la carrera por Banamex

Tal como se esperaba el tiempo decantó a los potenciales compradores de la banca comercial de CitiBanamex, que incluye sus negocios de tarjetas de crédito, créditos de nómina, créditos de auto e hipotecarios así como pymes. El viernes pasado Grupo Banorte, que se le veía como un postor serio y con posibilidades de ganar una puja que rondará los 8 mil millones de dólares, decidió retirarse y ahora en la competencia quedan los dos hombres más ricos de México frente a frente. Por un lado Carlos Slim y con su grupo Inbursa y Grupo México de Germán Larrea. Todavía Daniel Becker de Grupo Mifel no se retira de la justa, pero ante estos dos empresarios gigantes su presencia es modesta.

Lo mejor que le podría pasar a Banamex y que se puedan cumplir las condiciones que estableció el Presidente Andrés Manuel López Obrador es que al final será Germán Larrea quien se quede con la operación de Banamex. La realidad es que al no contar con un grupo financiero Larrea podría conservar a gran parte empleados en sus puestos de trabajo. Un triunfo de Inbursa tendría como graves consecuencia por el despido masivo de empleados y es muy sencillo. En una fusión la empresa que compra tienen su propio personal y desplaza a la adquirida.

En el caso de Grupo México conservaría prácticamente todo el equipo, pero además sucursales y procesos para operar. No es la primera vez que ambos empresarios compiten en el mismo sector. En minería, donde Grupo Mexico es fuerte tiene Slim Minera Frisco, logró en 2021 ventas con valor de 13,859 mdp, por la explotación de 155,000 onzas de oro, 30,000 toneladas de zinc y 121,000 toneladas de cobre, que extrae de los yacimientos de El Coronel en Zacatecas; Asientos, Aguas-

calientes; y Tayahua, Zacatecas.

Sería una gran oportunidad de mexicanizar a la banca. Inbursa tiene una participación importante en los negocios bancarios y Banorte está entre los primeros tres ; así que la llegada de Larrea sería una forma de impulsar a la banca en manos de mexicanos y de ganar Slim lo único que se genera es mayor concentración como sucede en telecomunicaciones.

INVERSIONES

Enrique Yamuni Robles, director general de Megacable, anunció una inversión por 5 mil millones de pesos, la mayor parte para construir una red de 15 mil kilómetros dentro de la ciudad de México, con lo que contaría con una cobertura del 100 por ciento dentro de la CDMX.

CAIDA

Lamentable el panorama económico para México para el 2023. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y el Banco de México (Banxico) son algunos que han ajustado a la baja su estimación para la economía mexicana, con un 1.5% y 1.6%, respectivamente; mientras que el Fondo Monetario Internacional (FMI) mantiene su expectativa en 1.2%. Al hacer un análisis del desempeño de la economía en los últimos diez años entre 2015 y 2015, la conclusión es que los crecimientos del PIB son muy erráticos y desalentadores en especial en el presente sexenio.

Megacable anuncia super inversión en la CDMX Al final quedan los dos empresarios más fuertes



OPINIÓN

MOMENTO CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

Banorte, una mejor perspectiva para el mediano plazo

El viernes las acciones del grupo financiero que preside Carlos Hank González marcaron su segundo mejor precio en el año, el primero se registró en marzo, y aunque es difícil calcular qué tanto aportaron los resultados positivos del tercer trimestre y el retiro del proceso de compra de Banamex, donde Banorte era el postor favorito, la combinación resultó muy favorecedora para el llamado 'Banco Fuerte de México'. Sin embargo, las opiniones se centran más al mediano y largo plazo, ya que ante la pérdida de participación de mercado y la situación actual de Banamex, se podría haber dado un proceso de integración largo e incluso hubiese provocado una pérdida de participación de mercado. "...el mercado creía que la combinación de Banorte y Banamex podría diluir la ventaja debido a la compleja integración tecnológica, las sinergias limitadas a corto plazo, los sobre costos, la erosión de la participación de mercado y la débil franquicia y productividad general del segmento bancario minorista de Banamex", consideró Morgan Stanley, que luego de que Banorte anunció que no continuaba en la carrera por Banamex, reanudó la cobertura de sus acciones con una recomendación *Overweight* y un precio objetivo de 175 pesos.

"La escala y la posición competitiva de Banorte son envidiables tal como están; aumentar el volumen (a través de Banamex) no era necesario para tener éxito", remarcó la correduría internacional. Adicionalmente Morgan Stanley destacó los resultados trimestrales de Banorte con un dinamismo considerable en

el crédito al consumo y un fuerte control de costos, que, combinado con tasas de interés relativamente altas, debería de impulsar las ganancias del banco. Por su parte Barclays opinó que la calidad de la cartera de crédito de Banorte se mantiene sólida, se mejoró la guía de resultados y los resultados orgánicos del grupo financiero moviéndose en la dirección correcta.

ACCIÓN FAVORITA

Para Goldman Sachs, el reporte trimestral de Fibra Prologis, que fue mayor a lo esperado por la corrección internacional y por el mercado, confirmó su tesis alcista sobre las acciones que alcanzarían un precio objetivo a 12 meses de 64 pesos (el viernes cerraron en 49.88 pesos) ante las perspectivas optimistas de una fuerte demanda de inmuebles de logística y manufactura por la creciente tendencia de *nearshoring*, contra una oferta cada vez más limitada de este tipo de espacios en México

RODADA DE VIDA

Al menos 50 niños con cardiopatías recibirán tratamiento médico gracias a los recursos recaudados en la quinta edición de la carrera Gran Fondo Adolfo Lagos izzi Kardias. Así desde 2017, los infantes apoyados ya suman 272, aunque todavía hay muchos niños a la espera de recibir consulta por este problema que perjudica a uno de cada 120 menores de edad, por lo que izzi seguirá, junto con Fundación Kardias, apoyando la noble causa.



ECONOMÍA 4.0

JOSÉ LUIS DE LA CRUZ

Economía mexicana: su cita en 2023

No hay fecha que no llegue, ni deuda que no se pague. En 2023 la economía global enfrentará una cita que no podrá posponerse, la que definirá si el camino que recorre lo llevará a una nueva recesión o todo quedará limitado en una desaceleración.

Las proyecciones del Fondo Monetario Internacional ubican a Rusia, Alemania, Suecia e Italia en territorio negativo, aunque aún consideran que la caída industrial del motor de la Unión Europea, la falta de gas natural, petróleo y combustibles, la inflación y el aumento en las tasas de interés no causarán una contracción generalizada.

Dicho escenario es optimista: ante la falta de crecimiento y la minusvalía de sus exportaciones, la Unión Europea no podrá seguir financiando el déficit comercial histórico que se acumula en 2022.

La Unión Europea no podrá pagar deuda con más deuda: el margen fiscal de Alemania, Francia, España e Italia es nulo, dicha opción se agotó para hacer frente al covid-19 y por el aumento en las tasas de interés. La caída del euro frente al dólar refleja la salida de capitales que corresponde a la pérdida de confianza sobre el futuro de la Unión Europea. Gran Bretaña vive un momento igualmente álgido, la caída de la Primer Ministro después de 45 días de gobierno muestra que las fórmulas del pasado no sirven para enfrentar el momento que se vive. Europa va rumbo a una recesión.

América del Norte apuesta al *reshoring* o *nearshoring* aunque las estrategias no son homogéneas. En Estados Unidos Joe Biden usa el *Made in America* y a la política industrial para alcanzar el mismo objetivo de Donald Trump: recuperar las cadenas de valor perdidas. Canadá y México siguen viendo con nostalgia al libre comercio.

El *reshoring* implica una confrontación directa con China, el centro global de la manufactura y las solicitudes

de registro de patentes: el *Made in America* enfrenta al "Sueño Chino" por el control de la tecnología y la producción. Para lograrlo Biden también debe superar la barrera que representan sus propias empresas y quienes aún consideran funcional a la arquitectura creada durante la luna de miel del libre comercio y la globalización.

Dichas empresas y centros de pensamiento creen que se pueden utilizar los acuerdos comerciales para resolver una disputa por la supremacía global: una disputa que pasa el control de las cadenas de suministro y el sistema financiero. Comprender la magnitud de lo que ocurre en el entorno global es crucial para México: todos los jugadores son socios económicos, políticos y sociales estratégicos. La agenda del país con ellos va desde la parte financiera, económica, migratoria, remesas, turismo y de seguridad; ningún tratado comercial firmado por la nación expresa la complejidad de dichas relaciones.

En 2023 el bajo crecimiento (o la recesión) exacerbarán las contradicciones existentes: se incrementará la competencia por los mercados globales y las cadenas de suministro al mismo tiempo que el nacionalismo y la visión regional sustituyen a una globalización enferma.

¿Cómo enfrentará México su nueva cita con la historia? En 2023 se conocerá si es a través de mecanismos con base productiva que le permitan crear un nuevo marco de sociedad con Estados Unidos, Europa, China y otras naciones relevantes.

De no hacerlo, la corrección del desequilibrio comercial externo, del tipo de cambio, de la deuda pública (más sus pasivos contingentes) recordarán una historia que ya se vivió hace casi 30 años.

Analista económico



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Decreto vs inflación enmienda, más inconsistencias, pollo y hojalata y Profeco nulificado

La semana pasada los analistas de la encuesta de Citibanamex elevaron sus pronósticos de inflación a 8.54% para fin de año y las del 2023 a 5.11%.

A nadie sorprendió cuando el pernicioso fenómeno lo resentimos todos: es más hay expertos más pesimistas. Barclays estima para el año que viene una tasa del 5.70%, Santander y Vector están en 5.60% y Actinver o Banorte en 5.40%.

El gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** ha publicitado otras vías para contener el alza de la canasta básica. Se sabe de la reunión con Walmart y vendrían más con otras cadenas, por ejemplo Soriana de **Ricardo Martín Bringas**.

La petición es restringir márgenes.

Además, el gobierno ya enmendó el desafortunado APECIC de la SHCP de **Rogelio Ramírez de la O**. Mediante un decreto se abrió la importación sin arancel para una lista de productos hasta el 28 de febrero a prorrogarse a diciembre. Están maíz, arroz, pollo, pescado, huevo, leche, hortalizas, frijol, aceite, fertilizantes, papel higiénico y hojalata.

Habrà que inscribirse a un padrón en el SAT de **Antonio Martínez** con lo que se eliminó la discrecionalidad del anterior plan. Igual se corrigió, y Senasica de **Javier Trujillo** y Co-fepris mantendrán la vigilancia de esas compras, ante el riesgo de violar el T-MEC y que EU frenara nuestras exportaciones.

El proyecto no resulta práctico y hay importaciones que ya se realizan, como las de pollo, en donde además de EU, igual Brasil ha ganado relevancia.

En lo que hace a la hojalata, lo aprobado será irrelevante. México es notoriamente deficitario. El único que lo produce es AHMSA de **Alonso Ancira** que por sus dificultades financieras ha caído en su participación.

Además en el decreto no hay precisión de los 1,039 pesos establecidos para una canasta básica y tampoco de los 24 productos que la integran conforme al PACIC, información sin la cual Profeco de **Ricardo Sheffield** no podrá revisar puntualmente la evolución.

En ese sentido, gestiones que en la práctica no tendrán efecto porque lo que mueve al mercado es la oferta y la demanda. En suma, sólo retórica.

EN BANAMEX JÚBILO, BANORTE QUIZÁ NO GUSTÓ ACTIVO Y HASTA 2023

El viernes Banorte de **Carlos Hank González** se desistió de seguir adelante como postor de Citibanamex. Quizá no le satisfizo lo que analizó para comprar. No hubo comentarios porque hay temas de confidencialidad. En Banamex que dirige **Manuel Romo** se notificó a los empleados y claro no faltó quien celebrara porque la fusión con Banorte al compactar dos estructuras traería muchos despidos. Al

mercado no gustaba que Banorte se involucrara en una operación tan compleja. De ahí que la acción subiera el viernes. Siguen **German Larrea**, **Carlos Slim** y **Daniel Becker** en un proceso que se ha complicado y que bien podrá obligar a Citi de **Jane Fraser** a mejor desinvertirse mediante una oferta en bolsa. El desenlace lo veremos ya para 2023.

BANCO AFIRME COMO BANCOMEXT POSIBLES VÍCTIMAS DE FAMSA

Diversos acreedores se preparan ante la inminente quiebra de FAMSA de **Humberto Garza**. Como le platicaba su liquidez está en el límite y la familia fundadora ya no quiso aportar más recursos. En la banca entre los afectados también está Banco Afirme de **Julio César Villarreal**. Ya le había comentado de Bancomext que lleva **Luis Antonio Ramírez**.

CANACINTRA REUNIÓN EN MÉRIDA, UNOS 1300 Y FUERA FRICCIONES

El jueves hubo convención de delegaciones de Canacintra. Hace 80 años que esa cámara no elegía a Mérida como sede. Presencia de unos 1,300 industriales de todo el país quienes analizaron el entorno, los retos en energía e innovación. Parece que **José Antonio Centeno** ya atajó las fricciones internas que había.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx

**ANTONIO SANDOVAL**

GEOECONOMÍA

La recesión que viene será una de las peores en la historia

*Estados Unidos sufrirá,
pero en el resto del mundo sucederán
cosas peores, Europa tendrá problemas
mucho mayores*

No lo dice quien esto escribe, lo dice una de las autoridades del mundo financiero global actual, quien predijo la crisis financiera de 2008.

Una vez descontada por la mayoría de los analistas e inversionistas la recesión, considerada ya como inevitable por prácticamente todos de quienes participan en el mundo financiero, lo que sigue es tratar de detectar cuán profunda y duradera podría ser la recesión que viene.

Por lo pronto, una de las opiniones que más pesan en el mundo financiero y económico no tiene buenas noticias.

Nouriel Roubini, el prestigiado profesor de Finanzas de la Universidad de Nueva York, quien previó la crisis financiera de 2008, advirtió este fin de semana que las grandes economías van a padecer una “fea” recesión”; esta será todavía peor en Europa que en Estados Unidos.

La recesión que viene va a ser una mezcla de lo peor de las consecuencias económicas derivadas de la crisis del petróleo de los años 70 y de la crisis financiera de hace 14 años.

Roubini concedió una entrevista al podcast ‘Odd Lots’ de Bloomberg; en sus declaraciones expresó que la tardanza y tibieza de los bancos centrales en com-

batirla, más la deuda acumulada, son por mucho el principal origen de todos los males que hoy padecen las principales economías.

“Me temo que en este momento tenemos tres problemas: un problema de inflación, un problema de crecimiento y un problema de estabilidad financiera con demasiada deuda y burbujas de activos que colapsan”, resume.

En contraste, como consecuencia de la crisis de 2008 y de la pandemia de coronavirus, actualmente la deuda pública y privada se ha disparado hasta un 420% en las economías avanzadas.

“Así que no vamos a tener solo inflación, ni vamos a tener solo estancamiento. Vamos a tener una crisis de deuda estancacionaria, lo peor de los 70 y lo peor de la gran crisis financiera”, augura el experto.

La crisis será dura y compleja en Estados Unidos, pero lo será todavía más en el resto del mundo. Roubini advierte que en Europa será “incluso peor” al estar más expuesta a la guerra con Rusia y su crisis energética.

Asimismo, Europa se verá más perjudicada por la debilidad del euro frente al dólar, que incrementará la inflación, y por estar más expuesta a las exportaciones a China, cuyo crecimiento económico se está ralentizando. Roubini ve un riesgo de fragmentación en la eurozona por las posibles políticas populistas que puedan provocar países como Italia.

Página: 13

Area cm2: 428

Costo: 81,054

2 / 2

Antonio Sandoval

“Hay unos 40 países en este apartado y yo diría que al menos dos tercios de ellos están en problemas”, Roubini señala que estos países se verán afectados duramente por el incremento de los tipos de interés en las economías avanzadas y por la devaluación de sus divisas frente al dólar, que encarecerán sus importaciones, provocando un shock comercial.

Para Roubini sí habrá solución a la crisis, pero asegura que no será fácil, ni agradable ni dará resultado en el corto plazo.

El experto ha dicho que lo primordial es combatir la inflación con firmeza, de forma que caigan las expectativas de inflación. “Sin embargo, hay dos problemas si haces lo correcto: primero, tendrás una recesión que será desagradable. Segundo, tendrás una crisis financiera y de deuda como nunca antes se ha visto”, Precisamente por ello, el profesor no cree que los bancos centrales vayan a implementar las medidas necesarias para frenar la inflación tan rápidamente como sería necesario.

Lamentablemente los problemas para el mundo no terminarán pronto; Roubini critica por ejemplo estrategias como la política de ‘cero Covid’ del gobierno chino, que está aumentando los cuellos de botella.

Aunque el profesor cree que esto podría solucionarse cuando Xi Jinping empieza a preocuparse del pobre cre-

cimiento económico que está sufriendo su país, solamente será un problema menos entre los muchos que aquejan al mundo: proteccionismo y desglobalización, el impacto del cambio climático, la ciberguerra, el impacto de pandemias recurrentes, la des-dolarización del dólar, y revueltas violentas en varios países por la creciente desigualdad económica, entre muchos otros.

Así, desde otras partes del mundo se acallan los discursos de triunfalismo que los regímenes de diversos países esgrimen; no, el mundo y la economía no está en sus mejores momentos, no aceptarlo y dejar de actuar traerá graves consecuencias. Esta película ya la vimos quienes tenemos cierta edad.

Roubini recordó que en las crisis de los 70 se produjo una situación de estanflación - aumento de los precios pero estancamiento del crecimiento de la economía. Sin embargo, en aquella época los ratios de deuda sobre el PIB con la suma de la deuda pública y privada se situaba en el 100%.

¿Qué pasará en el mundo emergente? Para el estratega y experto financiero el caso de los países emergentes será todavía más crítico.

**MARIEL
ZÚÑIGA**

EN CONCRETO

En Infonavit avanza cambio de créditos a pesos; y en Fovissste se acaba en octubre plazo para créditos tradicionales

El cambio de todos los créditos del Infonavit de salarios mínimos a pesos es necesario.

Hay avances, pero aún falta. A la fecha se llevan como 200 mil créditos transformados en el 2º programa; 500 mil desde su inicio, pero el reto es llegar a 900 mil al cierre del sexenio como lo comentó el Secretario general del Infonavit, Rogerio Castro quien precisó que hay un universo de 2.6 millones de clientes ¿qué se necesita? Que el propio trabajador haga la solicitud a través del portal del organismo en “Mi Cuenta Infonavit”

El funcionario señaló que por otra parte, que el incremento en los salarios mínimos del crédito apoya que tengan mayor peso a la hora de obtener un crédito, así ayuda también el reciente cambio de subir la edad de los acreditados de 65 hasta 70 años

“...esto va a generar que gente de más edad hasta los 60, crezca su monto de crédito hasta 180 mil pesos promedio, entonces adicional a esto del salario que apoya al ahorro en la subcuenta; así es-

tamos generando condiciones para que los créditos crezcan”, dijo.

Por otra parte, Carlos Gutiérrez Ruiz, director del Sector Empresarial (DSE) del Infonavit señaló que en realidad hay un rezago que ya tiene varias décadas y justo precisó sobre otro gran reto, que es el fin último del Instituto: generar el crédito para el acceso a una vivienda para todos trabajadores afiliados.

El líder empresarial platicó que en 2007 el gobierno de México identificó claramente estos diferenciales entre las capacidades de compra de los trabajadores, frente a los valores de las casas y por eso lanzó el programa de subsidio para los trabajadores de aproximadamente 50 mil pesos para apoyarlos en comprarse una casa.

“Este tema tiene en su haber 15 años y hoy en día que el subsidio ya no existe, volvemos a tener el mismo problema; si ya no hay un subsidio tenemos que buscar otras alternativas para que el trabajador de menores ingresos pueda tener esta casa y una de ellas en la que hemos coincidido con el sector obrero es en darle un desplazamiento rápido a las viviendas que han sido desalojadas o deshabitadas”.

Este es otro tema que abordaremos en breve: el acceso a las casas que ya tiene Infonavit adjudicadas, ya sea usadas o regeneradas que ofrecen precios más bajos que una casa nueva.

POR CIERTO

El 31 de octubre vence el plazo para los trabajadores de las diferentes dependencias gubernamentales que pueden ejercer un crédito “tradicional” del Fovissste “El crédito podrá ser ejercido para la adquisición de vivienda nueva o usada, construcción individual en terreno propio y/o adquisición de suelo destinado a la construcción de vivienda”. Así pueden registrar su solicitud en la página del Fondo.

PREGUNTA

¿Te interesa conocer las opciones de vivienda adjudicada que puede ofrecer Infonavit?

¡Hasta la próxima!

•Periodista de negocios, bienes raíces, infraestructura y finanzas personales. Fundadora de “Mujeres Líderes por la Vivienda” y directora de Grupo En Concreto. mariel@grupoenconcreto.com



La estrategia del nuevo CEO de BMW Latinoamérica: Rainer Braun

TAQUÍMETRO

POR

Guillermo Lira
Editor Autos RPM

Esta columna expresa sólo el punto de vista de su autor, no de Publímétro.

Esta semana pude platicar con el nuevo presidente y CEO de BMW Latinoamérica, que encuentra su sede en la Ciudad de México. A partir de este año —y con otros cambios corporativos— se anuncia a Rainer Braun, ejecutivo de gran experiencia en el grupo, en diferentes mercados tanto en Asia, Medio Oriente, Estados Unidos, Europa y en México. Con un español casi perfecto, entendimiento de la cultura del país y de la corporativa en la empresa bávara, ahora le toca liderar la región y, dentro de ella, a México, uno de los mercados clave para la armadora, tanto en venta como en producción de vehículos, como el recientemente enunciado M2 para la planta de San Luis Potosí.

Rainer, como su equipo lo llama, considera que su estancia en el país es un sueño porque empezó en el grupo dentro de Latinoamérica en sus primeros encargos de la

corporación y ahora tiene la oportunidad de volver en la máxima posición en toda el área latinoamericana, donde el grupo está en alrededor de 40 mil vehículos anuales, contando la marca Mini, aunque en el grupo se manejan dos más: Rolls-Royce y Motorrad. “En mi área de responsabilidad, uno de cada tres vehículos vendidos en el segmento *premium* son BMW”, nos dice, con lo que podemos dimensionar la importancia de su misión.

Al charlar con él de los vehículos eléctricos, la demanda ya es muy alta y considera que van a abarcar 19% de sus ventas del total de volumen. Aunque la demanda es más grande y, para quien lo dude, la expectativa es seguir creciendo ahora con más camionetas eléctricas: el i4, que está en estos últimos dos meses del año ya entregándose a sus nuevos clientes, así como el iX1 y el iX7.

En primicia, nos comenta que el Serie 7 de nueva generación, apenas presentado en el *Auto show* de Nueva York en el inicio de la primavera de este año, llegará a nuestro país iniciando el 2023 y también será en su versión eléctrica, aunque igualmente venderán la versión a gasolina, complementando así la llegada de su gran sedán de lujo al país.

Nos dice que el mercado tiene un gran foco en los híbridos y en el crecimiento de los eléctricos: el Serie 3 híbrido, el X3, el X45, son un éxito, aunque la demanda de eléctricos es mayor a los inventarios que pueden entregar.

Concluyendo con él, llegamos a un mercado de eléctricos que será 50% en todo lo que es el segmento *premium*, pero en breve la marca ya podría estar en el 20%.

Lee la columna completa en: www.publímétro.com.mx

Página: 4

Area cm2: 415

Costo: 22,546

1 / 2

Mauricio Flores



Gente detrás del dinero en El Independiente

CANACINTRA, sin voz y sin mujeres

Por Mauricio Flores*

La más reciente convención nacional de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación realizada la semana pasada en Mérida, Yucatán, confirmó lo que se venía perfilando desde que asumió la presidencia del mismo **José Antonio Centeno Reyes**: por primera vez en su historia que se remonta a 1941 cuando se constituyó, no asistió un solo representante del gobierno federal como hasta hace un año sucedía para escuchar el punto de vista, necesidades y propuestas de las medianas y pequeñas empresas; estuvo presente el gobernador de la entidad anfitriona, **Mauricio Vila**, como corresponde a todo mandatario local que ve en las pymes un baluarte para el crecimiento económico local, pero los 1,300 asistentes sólo tuvieron como posibilidad de conocer parte de la realidad nacional a través de dos analistas connotados (**Mario Schettino** y **Héctor Aguilar Camín**) pero con la notable ausencia de funcionarios ya fuera de la secretaría de economía, del servicio de administración tributaria, de la secretaria de infraestructura comunicaciones y transportes, de Pemex o CFE a fin de abordar asuntos de los cuales depende la sobrevivencia empresarial en los próximos dos años.

Así, en sólo uno meses, la actual dirigencia de CANACINTRA decidió autosabotearse en su relación con el gobierno federal, de convertir en un convivio de amigos las convenciones nacionales que hasta 2022 era un y abierto dialogo de interlocución política de alto nivel... y de tomar un franco sesgo misógino en la relación con las mujeres empresarias.

¿POR QUÉ PERDER LA REPRESENTATIVIDAD

La CANACINTRA nació en aquel México en que el gobierno corporativizó las representaciones de trabajadores, empresarios y productores agrícolas en aquel México post revolucionario de 1941 para dialogar con aquel "gobierno hecho partido" en que se convertiría el PRI; pero tras la década pérdida de la década de los 80's, la agrupación y sus líderes se tornaron en contrapesos ante la decisiones equivocadas que los gobier-

nos populistas y centralistas de **Luis Echeverría** y **José López Portillo** tomaron y que destruyeron el patrimonio de millones de familias; asumieron con mucha dificultad la apertura comercial que inició **Miguel de la Madrid** y no terminaron de ajustarse a la modernidad del Salinismo que favoreció a las grandes empresas; el gremio encontró una etapa de crecimiento en la transición democrática de inicio del siglo XXI donde los gobiernos de **Fox** y **Felipe Calderón** dieron paso a los primeros esfuerzos organizados para financiar a Pymes y emprendedores, esfuerzos que de manera mas organizada durante el mandato de **Enrique Peña Nieto** donde, a pesar de las veleidades del peñato enarboló una agenda de avanzada en pro de una iniciar una nueva reindustrialización ante el cambio tecnológico, un reposicionamiento que desarrollo **Enrique Guillén** con vista a aprovechar al máximo las ventajas del entontes Tratado de Libre Comercio de América del Norte.

Le tocó a **Enoch Castellanos**, hacer frente a los dislates anti empresariales del gobierno de **López Obrador** así como de las andanadas regulatorias de poder legislador copotado por el ejecutivo, y sin embargo su directiva logró abrir los espacios de dialogo firme y de colaboración con el gobierno federal.

PERO LLEGÓ EL SUAVECITO

El liderazgo de Castellanos entre 2019 y 2021 coincidió con el arribo de Francisco "El Suavecito" Cervantes a la Confederación Nacional de Cámaras Industriales, CONCAMIN. Llegó con el apoyo de los conglomerados neoleonesees que buscaron "llevar la fiesta en paz" con el gobierno de López Obrador, mismos que impulsaron a **Carlos Salazar Loméli** -ex directivo de FEMSA- a encabezar el máximo organismo de representatividad de la iniciativa privada, el Consejo Coordinador Empresarial. Salazar Loméli tuvo que enfrentar los mismos embates, corajinas y hasta desprecios presidenciales, pero lograba llevar mensajes clave ya fueran a los secretarios de hacienda o economía.

Pero Cervantes, en medio de la pande-

Página: 4

Area cm2: 415

Costo: 22,546

2 / 2

Mauricio Flores

mía Covid19, hizo a un lado la voz de las empresas ahogadas por la falta de ventas y sus deudas. Y se empeñó en favorecer iniciativas presidenciales -como la onerosa eliminación del outsourcing laboral o el etiquetado con rombos negros a alimentos y bebidas procesadas- al tiempo que promoverse como aspirante a presidir el Consejo Coordinador Empresarial, cosa que logró en 2021 tras competir con un agroempresario que buscaba crear contrapesos, **Bosco de la Vega**. Con la llegada de Cervantes, el CCE dejó de ser un contrapeso relevante ante el gobierno federal, y con ello también CANACINTRA. Ha sido mucho más enfática en exponer su agenda pro industrial la CONCAMIN que lidera **José Abugaber** que el CCE o CANACINTRA. Esa falta de fuerza para ser un contrapeso político le fue reclamado a penas el viernes pasado a Centeno Reyes por el expresidente **Rodrigo Alpizar** quien expuso que hoy la CANACINTRA está fracturada, que Centeno intentó bloquear -así como el de **Enoch Castellanos**- la entrada a la convención por miedo a ser confrontado. En el evento fueron varias las voces que le exhortaron a a Centeno a ser un contrapeso,

unificar y dignificar la organización.

UNA FRASE DE LORENA

Pero además de sectario, el actual presidente y su camarilla resultaron misóginos. En un corto pero macizo discurso **Lourdes Medina Ortega** renunció a encabezar la Comisión Nacional de Mujeres Industriales. El siguiente extracto de su discurso explica todo: *"Las agresiones a mi persona las puedo sortear como muchas cosas he sorteado en mi vida, pero como representante de las mujeres industriales a través de mi están lesionando a CANACINTRA, a sus mujeres por lo que no seré partícipe de esos actos"*.

"Muestra de ello son los eventos que se han realizado a lo largo de estos meses y en los que sistemáticamente fui objeto de afrentas públicas al ser excluida de diversas maneras ante la mirada incrédula de quienes estaban conscientes de que yo tenía un lugar o la palabra y me fue negada. Callar es convertirme en cómplice y no es correcto". Una entidad empresarial auto silenciada, sectaria y machista. Qué bonita combinación.

* @mfloresarellano

floresarellanomauricio@gmail.com