



CAPITANES

Cambio de estrategia

Llama la atención lo ocurrido esta semana con Iberdrola, empresa que en México encabeza **Enrique Alba**.

Tras los distintos señalamientos desde el Gobierno federal hacia la empresa, este año fue desconectada una de sus centrales que opera bajo el régimen de autoabasto —previo a la reforma energética de 2013— y posteriormente, en mayo pasado, recibió de la Comisión Reguladora de Energía (CRE), presidida por **Leopoldo Melchi**, una multa histórica por un monto de 9 mil 145 millones de pesos.

En ambos casos, la empresa de origen español inició una estrategia legal para defender sus inversiones, de la que obtuvo diversas suspensiones y medidas cautelares.

En teoría, iba mantener la misma estrategia para otros casos que se fueran sumando. En el caso de su central Bajío ocurrió lo mismo, pues su permiso de interconexión estaba próximo a vencer y solicitó a la CRE la modificación del mismo, lo cual le fue negado.

Iberdrola interpuso un recurso el 31 de agosto pasado ante un juzgado especializado en materia económica y previo a la audiencia, prevista para el 15 de noviembre próximo, sorpresivamente se desistió sin dar explicación alguna.

Se sabe que hay otros procedimientos en curso y la duda que prevalece es si también se desistirá de ellos en aras de un arreglo con el Gobierno.



ALEJANDRO DELGADO...

Es el CEO de SiiLA México, que cumple cuatro años en el País, tiempo en el cual ya monitorea más de 100 millones de metros cuadrados de espacios de oficinas, retail y propiedades industriales. La firma con sede en EU está lista para regresar al dinamismo del mercado inmobiliario, especialmente en espacios corporativos.

Oferta hipotecaria

En donde la oferta de vivienda no se detiene es en el Infonavit, que dirige **Carlos Martínez**, pero no necesariamente con más casas, sino con nuevos créditos.

Será hacia el primer trimestre de 2023 cuando el Instituto lance una serie de créditos nuevos, entre los que se encuentra un nuevo modelo para el problemático Mejoravit — el programa dedicado a la entrega de recursos para la mejora de vivienda y que se encuentra suspendido— y otros enfocados a la reparación de casas, que han dado más dolores de cabeza que beneficios a la administración.

Pero donde más de uno debe estar al pendiente es

en el nuevo crédito para pago de pasivos, un financiamiento que actualmente se concentra en la banca privada, pues tan sólo entre enero y agosto de este año, de un total de 8 mil 667 créditos de este tipo, la banca otorgó 96 por ciento.

Así, los derechohabientes con una hipoteca vigente con cualquier organismo podrán pedirle dinero al Infonavit para saldar ese pasivo e incluso se ha planteado que los trabajadores no activos puedan usar su ahorro para pagar alguna deuda hipotecaria.

Ciertamente el Infonavit puede presumir tener las tasas más bajas de interés, pero esto aplica para los salarios más bajos, por lo que habrá que esperar al próximo año para ver si la repartición del pastel hipotecario se modifica.

Nueva planta

CRDC Global, que capitanea **Maria Laura Rojas**, anuncia este día su nueva planta de desechos plásticos RESIN8 en York, Pennsylvania, Estados Unidos.

Esta planta va a procesar una tonelada por hora, y es la segunda a escala comercial de CRDC Global.

Adicionalmente, la empresa anunciará que CRDC llegará a México con una nueva propuesta que está cambiando la forma en que se gestionan los desechos plásticos, en particular los llamados “plásticos trágicos”, es decir, aquellos no valorizables que escapan al ambiente.

Se trata de una solución para utilizar los diferentes tipos de plásticos y transfor-

marlos en RESIN8, un aditivo para concreto y asfalto, que permite procesar cualquier tipo de resina (1-7), generando valor al mejorar las propiedades.

CRDC tiene el compromiso de combatir diversas problemáticas en cuanto al manejo de residuos y la educación del reciclaje. Para ello, cuenta con distintos programas en los que participan escuelas, gobiernos y empresas, en los que se reciclan estos materiales.

Metas de altura

En donde andan más que volados es en el Aeropuerto Internacional de Tijuana, que dirige **Eduardo González Pérez**, pues aún no concluye el año y su tráfico de pasajeros y operaciones ya tocaron cifras récord.

Así, el aeropuerto que pertenece a Grupo Aeropuerto del Pacífico, comandado por **Raúl Revuelta Musalem**, ya rebasó en 40 por ciento el tráfico de pasajeros de 2019.

En el primer semestre del año, el Grupo Aeropuerto movilizó 3 millones 821 mil 900 pasajeros por Tijuana, 32 por ciento más que en el mismo periodo de 2019.

En comparación con el año pasado, Tijuana ha transportado a 638 mil pasajeros más que en el primer semestre de 2021.

Ciertamente cifras para celebrarse, pero también esperadas, pues cabe recordar que para el Plan Maestro de Desarrollo 2020-2024 se previó una inversión de 4 mil millones de pesos, de los cuales prácticamente 88 por ciento ya se ejerció.

capitanes@reforma.com

**PRESENTA GROUPM ESTUDIO**

GroupM presentó ayer el estudio "This Year, Next Year", en el que señala se espera que la publicidad crezca 8.4 por ciento, apreciando que muchos especialistas en marketing han estado aumentando sus presupuestos de medios este año, hay un aumento en plataformas digitales en 2022 y la TV conservará su posición.

La presentación estuvo a cargo de David Posada, CEO del grupo en México, y Rubén Gómez, Regional Business Intelligence de GroupM Latam, quienes presentaron un panorama de lo que ha pasado y lo que se espera en el sector publicitario a nivel global, regional y en nuestro país.

REALIZA THE JUJU PRIMERA CAMPAÑA LOCAL DE JÄGERMEISTER

The Juju México fue elegida por Jägermeister, el famoso licor de hierbas de origen alemán, como su agencia de comunicación para fortalecer su presencia comercial en el mercado mexicano.

Para lograrlo, la agencia creó la primera campaña local de esta bebida, denominada "Up for Tonight", que habla de características del producto, su elaboración y los mejores momentos en que la fiesta se vuelve única.

"La oportunidad es grande, ya que por primera vez la marca ha decidido hacer comunicación local, con valores de su target y que el público mexicano se acerque al mundo de Jägermeister", comentó Humberto Polar, DGC y socio de The Juju México.

EVENTO PARA PRESENTAR A LOS RAIDERS EN CDMX

CMV-R&R Partners, agencia mexicana de comunicación integral con más de 22 años de vida, cuyo CEO es Diego Velásquez y que fue elegida por los Raiders de Las Vegas como su agencia de comunicación y RP para México, se encargó de la presentación este año del equipo de fútbol americano, para lo cual llevó a cabo el Raider Nation Fest 2022.

El objetivo del evento fue acercar al equipo a sus aficionados y seguir incrementando su número de seguidores en el país. Este Raider National Fest se realizó el 16 de octubre en el Forum de la Ciudad de México, en el que hubo muchas sorpresas. Se contó con la asistencia de la presidenta de los Raiders, Sandra Douglass, así como del grupo de porristas del equipo, Las Raiderettes, y de cinco grandes exjugadores.

REALIZA PRORP CONGRESO Y PREMIA LO MEJOR DE RP LATAM

La Asociación Mexicana de Profesionales de Relaciones Publicas (PRORP) realizó la 15a edición del Congreso RADICAL. Rafael Gárate, su presidente, celebró que ésta haya registrado la mayor asistencia en los últimos años y agradeció a las empresas y agencias de RP su participación presencial y virtual.

Fueron entregados los premios SABRE LATAM a las mejores campañas de RP de Latinoamérica. JefferyGroup México obtuvo el Diamond Award Company of the Year por campaña de PepsiCo; Weber Shandwick México fue reconocida en The Cardboard Influencer de Mobil, y también como Mejor Agencia del Año de México.

En tanto, Smart PR fue Agencia del Año Latinoamérica, y el Platinum SABRE Award por Best in Show Latam correspondió a GE-PADE con Ogilvy Honduras.





Las inscripciones universitarias cayeron por tercer año escolar consecutivo tras el inicio de la pandemia, frustrando las esperanzas de las universidades de que una recuperación post-Covid estuviera en puerta. La tasa del declive se ha desacelerado este otoño, con una caída de 1.1% en las inscripciones desde el otoño anterior. Durante los primeros dos años de la pandemia, las inscripciones cayeron alrededor de 6.5%, de acuerdo con el National Student Clearinghouse, un grupo

sin fines de lucro que publicó un reporte el jueves.

◆ **Philip Morris International Inc.** elevó en 9.4% su oferta por Swedish Match AB y ha acordado pagar 2.7 mil millones de dólares para recuperar los derechos estadounidenses para sus productos de tabaco calentado IQOS del Altria Group Inc. Philip Morris dijo que ahora ofrece 116 coronas suecas, o 10.34 dólares, por cada acción de Swedish Match. El valor total de ese trato, aunque en términos de dólar, queda aproximadamente igual gracias a la apreciación de la divisa de EU contra la corona sueca.

◆ **Tesla Inc.** redujo sus expectativas de crecimiento para todo el año al tiempo que ajusta sus patrones de envío de vehículos. La compañía anticipa termi-

nar el año ligeramente por debajo de su objetivo del 2022 de aumentar las entregas de vehículos en un 50%, señaló Zach Kirkhorn, su director financiero. Atribuyó el menor crecimiento a cambios en la forma en que la compañía produce y distribuye automóviles a los clientes.

◆ **Docenas de barcos** cargados de gas natural flotan frente a las costas de Europa, muchos a la espera de embarcaderos dónde descargar mientras el continente se apresura a incrementar su almacenamiento de cara a un invierno sin gas ruso. Hay 35 buques cisterna parados o navegando lentamente alrededor del noroeste de Europa y la Península Ibérica, de acuerdo con Felix Booth, director de GNL en la firma de datos de

energía y envíos Vortexa. Seis están anclados en la Bahía de Cádiz en España y hay otro grupo en el Canal de la Mancha.

◆ **American Airlines Group Inc.** dijo que la demanda de viajes se mantuvo fuerte en el tercer trimestre, incluso al tiempo que la industria enfrentó retos durante el verano que trastornaron los planes para viajar. La compañía reportó que sus ingresos trimestrales fueron 13% más altos que el mismo periodo en el 2019, mientras que la capacidad de vuelo cayó 9.6% en medio de un recorte de vuelos. La compañía anticipa intensificar su capacidad de vuelo en el trimestre actual para acercarla a niveles prepandémicos.

Una selección de What's News
© 2022 Todos los derechos reservados



Doble remolque

El transporte de personas y también de mercancías nos dice mucho sobre la esencia de un país. Es un universo que nos muestra cómo nos relacionamos con las reglas, la seguridad, la tecnología y el cuidado del medio ambiente. También nos habla de su geografía, la inversión en infraestructura, la seguridad, lo que se importa, exporta y a dónde va.

En las últimas semanas vimos en el Congreso el debate en torno a la idea de prohibir, o no, la circulación de camiones de doble remolque. Hay visiones acompañadas de iniciativas, en contra y a favor.

Con respecto a quienes proponen sacar de circulación a los camiones de doble remolque, la principal motivación es prevenir accidentes que, cuando son en este tipo de vehículos, son más vistosos por los daños causados, incluyendo el nú-

mero de vidas. Las propuestas que van en esta dirección no son nuevas y seguirán existiendo, pues es fácil conectar con ellas e incluso hay peticiones ciudadanas en plataformas como Change.org.

Sin embargo, el problema de estas peticiones es que no ofrecen alternativas viables, ignoran un sinnúmero de variables claves para mejorar la seguridad vial, toman como referencia países donde las condiciones, distancias y opciones alternativas (como el ferrocarril) son otras, y no prevén los posibles efectos indeseados que pueden surgir de esta medida. Por ejemplo, aumentar los precios en momentos de inflación, incrementar la presencia de vehículos de menor capacidad que no tienen ni tanta tecnología, ni tanta supervisión, también representa costos y riesgos.

Sobre las propuestas

que permiten la circulación, estas están más enfocadas en regular algunos aspectos que, hasta hoy, han sido opcionales como lograr una mayor profesionalización a través de capacitación de conductores, auditorías, límites de peso y dimensiones, sanciones, políticas para renovación de parque vehicular, entre otros.

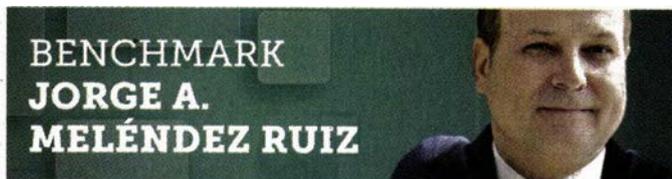
En la actualidad el transporte carretero más regulado es el del doble remolque. Sólo en materia de tecnología tienen muchos más requerimientos que otros vehículos de transporte de mercancía como: luces encendidas permanentemente, suspensión de aire, velocidad controlada electrónicamente y localización GPS.

Desaparecer el doble remolque en un país como México quizás no sea la solución a un problema sistémico que requiere la consideración de muchas variables asociadas a la

seguridad vial. Los datos que hoy existen muestran que las principales áreas de oportunidad no están en la prohibición sino en la profesionalización, y en la aplicación de la ley a todos los vehículos de transporte y no sólo unos cuantos.

En México, a lo largo de los años, ha mejorado la seguridad vial pero aún hay mucho por avanzar. Si logramos, en todas las áreas, la misma profesionalización y activismo que hoy tenemos en torno al doble remolque, posiblemente lleguemos antes a la misma meta que buscan quienes impulsan las iniciativas orientadas a la prohibición: menos accidentes viales y menos muertes por esta causa.

veronicaebaz@gmail.com



A la primera, mejor

"¿**M**e pueden por favor preparar un *box breakfast* para mañana?"

R: ¿A qué horas es su vuelo?

Pasan por mí a las 6:30 am para llevarme al aeropuerto...

R: El restaurante abre a las 6 am. Los *box* sólo son para cuando se sale antes de las 6...

Estoy muy cansado, prefiero un *box*...

R: Mmmm, déjeme ver...

Si me tiene que cobrar, cóbreme...

R: Pregunto y le llamo a su cuarto, Sr. Meléndez".

Hace unas semanas tuve este intercambio en el Hotel Casa Dann Carlton, en Bogotá. Y, sí, estaba cansado.

El inicio de unas vacaciones generalmente es así, sobre todo en los días inmediatos tras un viaje largo en avión. Nunca es cómodo andar en aeropuertos... y menos en el AICM.

¡Bueno, al menos no fue el Felipe Ángeles! Ja, ja, ja...

En esos casos, dormir media hora más ayuda.

Ya en el cuarto pensaba, "es un hotel de 5 estrellas, por Dios".

Al ratito recibí la llamada con el resultado esperado: "Con mucho gusto le

tendremos su *box breakfast* listo, Sr. Meléndez".

Excelente... cumplieron.

Pero a la primera hubiera sido mejor.

¿Qué hacer?

Mi primer consejo es muy sencillo.

Entrena a todo el personal que atiende a clientes a adoptar una máxima simple: la respuesta default a una petición debe ser SÍ.

Un sí abre puertas. Con un sí nunca quedas mal. Un sí garantiza un cliente satisfecho. Un sí asegura que el cliente regrese. Y, finalmente, un sí hace que los clientes se multipliquen.

Que no te quepa la menor duda: **un cliente satisfecho trae más clientes. Pero, OJO, el anverso de esta verdad de Perogrullo es 100% real.**

Un cliente insatisfecho siempre te quita clientes.

Sobre todo en la era de las redes sociales y la hipercomunicación.

Sobre todo en tiempos donde el *feedback* —positivo o negativo— está tan cerca como una reseña en TripAdvisor, Expedia, hotels.com o en alguna otra de las miles de Apps que existen para viajes y entretenimiento.

Decirle que sí al cliente puede ser fácil... o puede ser difícil.

Para la persona que me

atendió en el Casa Dann Carlton era facilísimo, pues mi petición no tenía chiste.

Digamos que ese error es imperdonable. **La organización nunca debe decirle NO a una petición sencilla de un cliente.** Sobre todo, OJO, si estás en el segmento alto. Sobre todo si eres un hotel de 5 estrellas.

La cosa se pone más dura cuando lo que el cliente desea implica salirse de lo normal. Cuando decirle SÍ implica salirse del script.

Y es que en servicio al cliente las personas más importantes son las que por lo general tienen menos poder de decisión. Son todos esos empleados de bajo nivel, casi siempre mal pagados, que atienden al jefe máximo.

Peor es cuando jefes regañan o castigan al personal que se atreve a decirle SÍ al cliente. Al castigar a los que se salen del script castigas a todo el negocio. Cometes un *hara-kiri* empresarial.

Para salvar esta falta de poder, hay que recordar lo que decía el gran Jan Carlzon, **en atención al cliente hay que invertir la pirámide organizacional.**

Lograr que en "los momentos de la verdad" (cuanto sirves al cliente) el poder máximo sea precisamente de ese empleado que lo atiende. ¿Cómo lograrlo?

En términos generales, para que un empleado en atención al cliente le pueda decir que SÍ se requieren sistemas, procedimientos, entrenamiento y empoderamiento (relee "Cliente de por vida").

Cierro con un apunte de kínder: si ya le dijiste

que SÍ al cliente (aunque no sea a la primera, como en Bogotá) ¡asegúrate de cumplirle!

El colofón de este cuentecillo es: a las seis y media llegué presto a la recepción y, por supuesto, ahí estaba listo mi *box breakfast*...

...Mismo que terminó en manos de Jhon, quien me llevó al aeropuerto "El Dorado" (fabuloso por cierto, envidia de la buena).

Y es que la famosa cajita estaba para llorar: un sandwichito malancón, una Coca Cola (por Dios, ¿no había un juguito de naranja?) y 3 frutillas que ya habían visto mejores días.

O sea, no basta un SÍ para que el cliente salga contento.

Lo que le entregas también tiene que ser delicioso.

Suerte al cocinarlo...

Posdata. Dice Adán Augusto que en Tabasco son más inteligentes que en el norte. Quizá, no sé. Lo que sí sé es que Michoacán, Puebla, Guerrero, Oaxaca, Veracruz, Tabasco, Chiapas, Campeche, Yucatán y Quintana Roo suman 31% de la población de México, pero sólo generan 23% del PIB. Nuevo León, en cambio, posee 4.5% de la población y genera 7.8% del PIB.

EN POCAS PALABRAS...

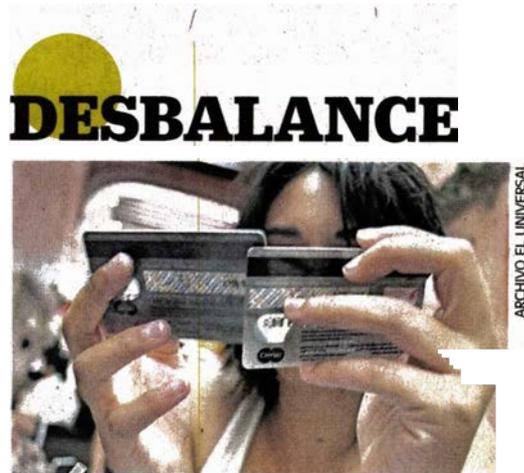
"La mejor manera de encontrarse a sí mismo es perderse en el servicio a otros".

Gandhi

benchmark@reforma.com

Twitter: @jorgemelendez

reforma.com
/melendez



Crece colocación de plásticos.

Mexicanos no dejan de pedir tarjetas pese al crédito caro

::::: Nos hacen ver que el crédito no se detiene en el país y las tarjetas siguen siendo el producto líder en el segmento de consumo. Nos explican que, si bien los bancos lideran la colocación de plásticos, tal y como le hemos informado en estas páginas, una tendencia cada vez más visible en el mercado es la diversificación. Así, las firmas financieras tecnológicas (*fintech*) ya empiezan a competir con fuerza contra las grandes instituciones financieras. Nos hacen ver que desde la Asociación de Bancos de México (ABM), de **Daniel Becker**, si bien hay tranquilidad sobre el grado de endeudamiento y buena colocación de este producto financiero entre los clientes, se sigue muy de cerca a los nuevos jugadores, quienes han encontrado una oportunidad de negocio prometedora, en un entorno donde el crédito es cada vez más caro ante el aumento en las tasas de interés.

Hasta ahora, buenos reportes

:::: Nos cuentan que el tercer trimestre de 2022 sigue mostrando grandes resultados para las principales empresas de consumo del país, en un entorno inflacionario que favorece sus resultados. Hasta ahora Walmart y Gruma, por mencionar a gigantes de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), reportaron buenos números.



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Carlos Slim

Al parecer, funcionaron sus estrategias de negocios en momentos complicados, nos dicen. América Móvil, de **Carlos Slim**, también mostró un sólido desempeño y, en términos generales, el cierre de año pinta bien para las grandes empresas del país, con consumidores ansiosos por dejar atrás la pandemia. Nos re-

marcan que, si bien el actual ya está descontado como un año positivo en términos generales, el gran reto viene para 2023, ante un inevitable enfriamiento de la economía mexicana, por lo que no sería mala idea comenzar a hacer previsiones.

Crece demanda de pilotos y técnicos

:::: A pesar de que el tráfico de pasajeros en América Latina regresará a niveles de 2019 más allá de 2023, las aerolíneas están pidiendo más aviones y, por lo tanto, más pilotos y técnicos en mantenimiento. Según estimaciones de Airbus, en América



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Enrique Beltranena

Latina se requerirán 38 mil nuevos pilotos y 38 mil técnicos en los próximos 20 años, lo que representará ingresos por servicios de mantenimiento de 13 mil millones de dólares en 2041. Airbus tiene una cartera de pedidos de casi 500 aeronaves en la región, 60% de la cuota de mercado de la flota actual.

Además, las aerolíneas de bajo costo están ordenando aviones de un solo pasillo para aumentar sus frecuencias. Ayer, Volaris de **Enrique Beltranena**, recibió su avión número 115, un Airbus A321neo que llegó desde Hamburgo, Alemania, al Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México.



La pelea por el control de las aduanas

El presidente Andrés Manuel López Obrador cumplió una semana sin decidir al funcionario que tomará las riendas de la Agencia Nacional de Aduanas México (ANAM). Mientras tanto persiste la lucha de las Fuerzas Armadas por oficializar el control que ya tienen de los puntos fronterizos, así como de los multimillonarios recursos para equipamiento que guardan los fideicomisos de este sector, susceptibles de mantenerse en la opacidad y lejos de los procesos fiscalización.

El hackeo a la Sedena por parte de los activistas de Guacamaya complicó una decisión que parecía cantada: el arribo de un general militar a la posición que dejó vacante Horacio Duarte. Y no es por la vulnerabilidad que muestra el Ejército con las filtraciones, sino por la pérdida de confianza —mínima, pero perceptible— que López Obrador experimentó respecto a su general secretario, a quien regañó airadamente en una reunión del gabinete de seguridad, como lo dimos a conocer en esta columna hace unos días.

Aun en este escenario, la Sedena de Luis Crescencio Sandoval controla operativamente

los puntos aduanales, además de que han empezado a meter la mano al millonario FACLA, el Fideicomiso para Administrar las Contraprestaciones del Artículo 16 de la Ley Aduanera, sin importar que un porcentaje importante de esa bolsa de recursos que rebasan los 80 mil

millones de pesos es para inversión en aduanas que controla la Semar.

La oficialización de una cabeza militar en la Agencia de Aduanas, además de confirmar una inclinación presidencial hacia el Ejército y no hacia la Marina, redundaría en más libertad para el manejo de recursos. También pondría punto final a un largo debate jurídico sobre la posibilidad de fiscalizar el fideicomiso aduanero al sustentarse todas las compras, incluidas las de servicios y materiales bajo el concepto de Seguridad Nacional.

Sin embargo, la coyuntura obliga a esperar y a mantener esperanzas sobre la llegada a esta posición de un administrador civil, por lo que ha circulado el nombre de Carlos Narváez Romero, asesor de Servicios Logísticos y Aduanero, impulsado por el llamado

“Grupo Tabasco”; y también el de Eliseo Rosales López, actual responsable de Equipamiento e Infraestructura Aduanera, este último es la esperanza de Duarte Olivares por dejar en su equipo el control de la ANAM.

En este contexto, las compras de aduanas siguen en manos de la directora de Recursos Materiales y Servicios Generales, Araceli Hernández Perea, un personaje que nada tiene que ver con los marinos ni con los militares y, según comentan al interior del organismo administrador, tampoco con quien coordinará la campaña de Morena para la elección mexicana. El currículum de la funcionaria la ubica más bien como cercana a Raymundo Collins, prófugo de la justicia.

En lo que va del año Hernández Perea ha adjudicado directamente mil 800 millones pesos en servicios de mantenimiento de equipos tecnológicos, seguros patrimoniales, viajes nacionales e internacionales, compra de artículos de papelería, materiales para archiveros, talleres motivacionales y de inteligencia emocional, limpieza y fumigación de los

inmuebles y hasta entradas para los empleados al parque de diversiones Six Flags.

Llama la atención un contrato por más de mil 300 millones de pesos para Seguritech de Ariel Pickerpor por concepto del “Servicio de Atención y Solución de Fallas para Equipos Móviles de Revisión No Intrusiva”. También resulta sospechosa la contratación por 276 millones de pesos del “Servicio para la Atención y Soluciones de Fallas para Equipos Fijos de Rayos X Astrophysics para revisión de Equipaje”, entregado a una firma de nombre Ingeniería Operativa SA de CV.

Asimismo, son difíciles de explicar los 40 millones de pesos adjudicados directamente a ServiPro de México SA de CV para el “Servicio de control de riesgo por fauna nociva”, es decir para la fumigación de los inmuebles aduaneros.

Posdata: En la 4T no es un secreto que Horacio Duarte es el gran financiero de la candidatura de Delfina Gómez. Va a ser su operador de campaña y su secretario de Gobierno si llega al gobierno del Estado de México,

con miras a sucederla. ●
@MarioMal

La coyuntura obliga a mantener esperanzas sobre la llegada a esta posición de un administrador civil.



MÉXICO SA

Economía: 2023, color de hormiga //

Deuda pública al cierre de agosto //

Terrorismo financiado por Occidente

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

MUY **ACTIVOS ESTÁN** los videntes financieros sobre la perspectiva económica global en 2023. Unos estiman más, otros menos, pero la coincidencia en ese mundo de adivinadores es que el próximo no será un año fácil. De hecho, uno de ellos, Fitch Ratings, se ha animado de pronosticar que la economía estadounidense “entrará en una auténtica recesión” a partir de la segunda mitad de dicho año, aunque al final de cuentas, según revela su bolsa de cristal, sería “relativamente suave”.

¿CÓMO COMPAGINA UNA “auténtica recesión” (léase salvaje) con características “relativamente suaves” (casi caricias)? Quién sabe, pero lo cierto es que en 2023, como en los cuatro años previos, el horno no estará disponible para bollos. Desde luego el citado no es el único vidente activo; de hecho, su “aporte” resulta tardío si se recuerda que los principales adivinadores institucionales se han pronunciado al respecto desde meses atrás. En donde no hay duda es en que se profundiza la intensidad del color de hormiga de la economía global días atrás día.

EN VÍA DE mientras, el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas (CEFP) de la Cámara de Diputados aporta su numerología sobre el comportamiento de la deuda bruta del gobierno federal (con cifras al cierre de agosto de 2022) y de su análisis se toman los siguientes pasajes.

AL CIERRE DEL octavo mes del año, el saldo ascendió a 11 billones 459 mil 282 millones de pesos, 2.7 por ciento más, en términos reales, respecto a igual mes de 2021, y 0.5 por ciento por arriba si el comparativo se hace con diciembre de ese año. En su desglose, anota el CEFP, 79.8 por ciento de ese débito se encuentra contratada en el mercado interno y 20.2 por ciento en el externo.

EL INCREMENTO DEL saldo deriva, principalmente, por la estrategia activa del gobierno mexicano para refinanciar sus pasivos tanto en los mercados internacionales como locales, así como por el aumento de las tasas de interés. Adicionalmente, el manejo de pasivos y la estrategia

de refinanciamiento han disminuido las presiones sobre el costo financiero de la deuda de manera significativa. Con ello, México se mantiene como uno de los países con menor nivel de deuda en América Latina y en economías emergentes.

AL TÉRMINO DE agosto de 2022, la deuda interna bruta del gobierno federal se incrementó en su comparativo anual y con relación al cierre de 2021. Por su parte, la deuda externa bruta del gobierno federal se situó en 2 billones 317 mil 594.5 millones de pesos (115 mil 911.6 millones de dólares). Si se analiza en pesos y en términos reales, significó un decrecimiento de 8.2 por ciento con relación al saldo del mismo mes del año previo y de 8 por ciento si se compara con diciembre de 2021. En el periodo de referencia el mercado de capitales representó 73.7 por ciento de la deuda externa bruta del gobierno federal.

POR EL LADO de la deuda interna, el CEFP detalla que al cierre de agosto de 2022 el saldo bruto ascendió a 9 billones 141 mil 687.5 millones de pesos, un incremento de 5.8 por ciento con relación a agosto del año anterior y 2.9 por ciento comparada con el cierre de 2021. En el octavo mes del presente año la emisión de valores representó 95 por ciento de la deuda interna bruta, lo que implicó que crecieran 0.6 puntos porcentuales con respecto a igual periodo del año previo. Ese crecimiento en la proporción implicó que creciera 0.1 puntos la participación del fondo de ahorro SAR; las obligaciones por Ley del Issste 0.2 puntos; y los bonos de pensión de la CFE 0.3.

EN TÉRMINOS REALES, la emisión de valores se incrementó 6.5 por ciento en comparación con el mismo mes del año anterior y el fondo de ahorro SAR lo hizo en 3.8 por ciento. En cambio, las obligaciones por Ley del Issste se redujeron 10.2 por ciento con respecto al año anterior, los bonos de pensión de la CFE 8.6 por ciento y el rubro de otros cayó 14.3 por ciento.

Las rebanadas del pastel

MIENTRAS LA BOBALICONA Liz Truss (hasta ayer primera ministra británica) mordió el polvo tan sólo 44 días después de su toma de

posesión, la diputada irlandesa del Parlamento Europeo, Clare Daly, pone el dedo en el centro de la cuestión: “si la Unión Europea empieza a enumerar ‘estados patrocinadores del terrorismo’, entonces deberá reconocer el terrorismo patrocinado por Occidente (Estados Unidos, Gran Bretaña, Francia, la propia Unión Europea patrocinando el terrorismo israelí en Palestina, etcétera, etcétera) ... horror tras horror, terror tras terror”.

cfvmexico_sa@hotmail.com



La agencia de calificación crediticia Fitch Ratings pronostica que la economía estadounidense “entrará en una auténtica

recesión” a partir de la segunda mitad de 2023, y las gasolinas serán de los productos que más reflejen esa situación. Foto Afp



ECONOMÍA MORAL

Historia de una vocación, 32^a entrega. **JULIO BOLTVINIK**

La política tarifaria de CFE se

olvidó del frío. Sólo atiende el calor.

ULTIMAMENTE, COMO SEÑALÉ en la entrega del 23/09/22, después de percatarme que se nos habían olvidado los gastos necesarios para combatir el frío en los estudios de pobreza, he estado trabajando para corregir esto en el MMIP (Método de Medición Integrada de la Pobreza). Me he percatado que también se nos olvidaron los gastos para combatir el calor excesivo. La CFE no había olvidado el calor, pero sí el frío. Por eso, sus tarifas (T) de consumo doméstico (que son siete: 1 y 1A a 1F) se aplican a montos diferentes de consumo de kWh en verano (abril-septiembre) y fuera de verano (FV) o resto del año. FV el tramo llamado de *consumo básico* es de 75kWh al mes (que equivale al consumo de 1,000 focos de 75W encendidos durante una hora o una plancha de 1,000W encendida 75 horas). La T1 es de \$0.88 por kWh y desciende de forma irregular, siendo las T1E y T1F las más baratas: \$0.653. El siguiente tramo de consumo (*consumo intermedio bajo*) es variable según la T y va de 65 a 125 kWh adicionales sujetos a tarifas decrecientes que van de \$1.073 en la T1 a 0.815 en la 1E y 1F. Es decir, entre 75 y 200 kWh de consumo mensual la tarifa marginal también es decreciente, aunque están por arriba de las aplicadas al consumo básico. No es evidente la racionalidad combinada de tarifas y tramos de consumo básico. Se aclarará un aspecto de ella al describir las tarifas de verano (V). Las tarifas fueron definidas según las temperaturas promedio mínimas observadas, al parecer por estaciones meteorológicas, en V la T1 aplicaría ahí donde la temperatura promedio mensual mínima es menor a 25° C, la 1A en 25°, la 1B en 28°, la 1C en 30°, la 1D en 31°, la 1E en 32° y la 1F en 33°. El límite superior del “consumo básico” empieza en 75kWh como lo hace fuera de verano (FV) y va subiendo en 25kWh en cada T hasta llegar a 300 kWh en las 1E y 1F. El límite superior del consumo básico se ha multiplicado por 4, pero además, las T que son idénticas a las de FV se reducen de \$0.882 a \$0.653 por kWh. *Un claro subsidio al combate del calor excesivo.* Lo mismo se repite, a nivel superior, en el tramo de consumo intermedio, cuyo máximo FV es de 200 kWh, en V sube hasta 1,200 kWh en la T1F,

6 veces más; en la T1E sube hasta 750, 3.5 veces más que la 1. Mientras los 1,000 kWh del tramo intermedio bajo que FV costarían \$3,134 por considerarse excedentes, en V con 33° de temperatura media mínima observada (T1F), cuestan \$653, el 21%. Las T1E y 1F sólo se aplican en 38 y 11 municipios del país, prácticamente todos en el norte y noroeste del país, con la excepción de Guerrero (tres municipios) y Nayarit (un municipio). Las viviendas con muy alto consumo no asociado a altas temperaturas se clasifican en la llamada T DAC (Doméstica de Alto Consumo). Estas están en municipios (alcaldías) de muy alto nivel de vida como Miguel Hidalgo, Huixquilucan, Garza-García.

LOS CLIMAS FRÍOS no fueron considerados materia de las políticas de tarifas eléctricas, quizás porque se pensó que calentar los espacios de la vivienda debe hacerse con otros energéticos (carbón, leña, petróleo o gas) o porque se estimaría que en México no hace realmente mucho frío. Este último argumento se viene abajo cuando se considera que la temperatura media nacional anual en 2020 fue de 22.4, pero de 16.3, 16.9 y 18.0° C en diciembre, enero y febrero. Y fue menor de 15° en enero en 9 Entidades Federativas (EF). La temperatura *mínima* promedio anual en el país fue de 14.9°. Por meses, fue de 12.4, 8.2, 9.2 y 10.1° de nov a feb. En enero, la mínima promedio fue menor a 5° C en Zacatecas, Tlaxcala, Edomex, Durango, Chih., Aguascalientes, estado de México y Tlaxcala. Estas dos últimas EF, las que tienen temperaturas promedio anuales más bajas, tienen asignadas la T1 que es la que tiene el rango más bajo de consumos (140 kWh) antes de aplicar la tarifa excedente, lo que castiga severamente el uso de calefactores eléctricos.

ESTOY EN PROCESO de calcular, juntamente con el Evalúa CDMX, el consumo de kWh requerido para una vida sin los sufrimientos de la pobreza, que incluye evitar las temperaturas frías (debajo de 18°) y muy cálidas (por arriba de los 30°) y estamos estimando el costo de hacer ambas cosas usando electricidad. La opción de gas para calentar la vivienda la dejamos a un lado de momento por el caos prevaleciente en el mercado del gas licuado. Las opciones de

carbón, leña, petróleo las descartamos desde Coplamar (para cocinar) por su baja eficiencia, altos efectos contaminantes y peligros de intoxicación. Descartamos el aire acondicionado o refrigerado (incluyendo los mini-splits) por sus altos costos de instalación y consumo de electricidad. Consideramos el ventilador (V) para el calor y el calefactor (C) para el frío. Además del uso de los demás aparatos eléctricos definidos como básicos en el hogar (licuadora, plancha, refrigerador, lavadora, TV, computadora, módem de internet, focos, etc.) consideramos el V y el C, y obtuvimos un promedio hipotético de uso de electricidad total, ponderando con 0.25 tanto las viviendas (y meses y horas) sin V ni C, las que tienen uso de ambos (en diferentes meses), y las que usan uno o el otro. El resultado fue que la vivienda promedio nacional con 4 miembros consumiría en un mes promedio 156 kWh (suponiendo que, cuando se usan tanto V como C se hace durante 4 horas, al día, que subestima el uso necesario del V en verano). El resultado obtenido está ligeramente arriba del gasto derivado del consumo básico más el intermedio considerado en las TI y TIA. Es un trabajo en marcha, del cual muestro un resultado provisional en el cuadro, que habrá que refinar. Como

se aprecia, para el mismo consumo de 156 kWh al mes, el costo mensual iría de \$186 a \$102. Es evidente la urgencia de revisar las tarifas de electricidad domésticas de CFE para garantizar una vida digna que conlleva proteger la salud y el bienestar de la población ante climas extremos. No sólo ante el calor sino también ante el frío.

julio.boltvinik@gmail.com
www.julioboltvinik.org

Costo de electricidad, según tarifas del consumo promedio hipotético normativo (explicado en el texto). 156 kWh al mes.
 Pesos mensuales

Tarifa	Fuera de verano	Verano
1	186.0	186.0
1ª	168.3	168.3
1B	176.2	176.2
1D	168.3	142.1
1E	152.1	101.9
1F	152.1	101.9

Fuente: Cálculos propios derivados de datos de Evalúa CDMX



DINERO

El dinero “abandonado” no se lo deben quedar los bancos // Que sea devuelto a sus dueños // O se aporten a tareas de seguridad

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

EL CONGRESO DE la Unión se encuentra analizando una reforma legal por la cual el gobierno quedaría facultado para apropiarse de los ahorros “abandonados” por las personas en bancos y financieras. Se trata de una cifra que oscila entre 10 mil y 60 mil millones de pesos, para comenzar. Este es el tema del sondeo semanal y los resultados aparecen en la gráfica.

Metodología

EL SONDEO FUE distribuido por redes sociales. Participaron 849 personas; en Twitter, 188; en El Foro México, 583, y en Facebook, 78. Usamos la *app* Survey Monkey. Pueden participar todos, cualquiera que sea su ideología. Los organizadores no votan y los resultados no reflejan necesariamente su opinión.

Twitter

ES DINERO QUE está abandonado por mucho tiempo y nadie reclamó. Si el gobierno quiere utilizarlo para beneficio de la pacificación del país, entonces estoy de acuerdo, le tengo confianza al gobierno.

@SanwichosoYeyé/ Playa del Carmen

PODRÍA EXTENDERSE EL periodo de disponibilidad de ese dinero en la cuenta concentradora y, al mismo tiempo, activar un protocolo tan agresivo como los de cobranza, a fin de localizar al dueño del dinero.

@ccvsac/ Mérida

LA MEDIDA NO es nueva, ya se ejecuta, sólo se quiere etiquetar esos recursos para que obligatoriamente se dediquen a un fin específico y se conozca su monto real y destino. Por ello considero oportuno utilizar esta encuesta para también expresar que a los partidos políticos y al INE es necesario reducirles el presupuesto.

@OpenMindCarlos/ Texcoco

El Foro México

EN LA LUCHA contra la corrupción algunos delincuentes han abandonado sus cuentas bancarias, por lo tanto es muy válido que después

de seis años sin movimientos los dueños sean llamados a aclarar la situación. Aquellos que no respondan, perderán su propiedad. Por el contrario, quienes demuestren su legitimidad no tendrán ningún problema.

Roberto Sánchez/ Puebla

PRIMERAMENTE QUE EL gobierno obligue a los bancos a localizar a los cuentahabientes dueños de ese dinero y se los entreguen con el aval del SAT, el dinero de los cuentahabientes que no respondan que lo confisque el gobierno, los banqueros son ágiles para localizar a sus clientes.

Román Javier Olvera Luna/ CDMX

ES UNA CUENTA de ahorro. ¿Por qué tengo que tener movimiento en una cuenta de ahorro? Ya me robaron los Salinas de Gortari y los Zedillos cuando privatizaron los bancos, se quedaron con una cuenta de ahorro mía de Banamex que abrí cuando era niño en 1968. ¿Por qué se quedan con lo que no es de ellos, sea quien sea? Eso se llama ROBO, por legal que lo hagan.

Miguel Luna/ Texas

ES PREFERIBLE QUE las cuentas sin reclamar sirvan para acciones del gobierno y no sigan en manos de los dueños de los bancos, quienes se han enriquecido siempre.

Carlos Oliveros Soto/ CDMX

Facebook

ES UN DINERO que se debe canalizar con honestidad para la seguridad ciudadana y no quedarse en los bancos, ya que éstos se han vuelto un abuso en el lucro de sus servicios.

Magda Núñez/ Naucalpan de Juárez

NO ESTOY DE acuerdo, porque el gobierno abusa con los impuestos y ahora pretende quitar nuestros ahorros, que los partidos den un porcentaje de su presupuesto.

Patricia Lourdes Tordoya Guerra/ CDMX

EN ESTE CASO se refieren al dinero que se encuentre sin reclamar y corresponde a personas fallecidas, considero que es de más utilidad que lo use el Estado y no los dueños de los bancos.

Ya que es más útil en servir a la nación y no para incrementar la fortuna de los banqueros.

Marco Tulio Bautista/ Edomex

HACE TIEMPO TUVE una cuenta en Bancrecer y después de un tiempo sin movimiento me apareció en ceros y asistí al banco a pedir información y me dijeron que por gastos administrativos mi cuenta aparecía en ceros. De que se queden los bancos con las cuentas inactivas prefiero que las use el gobierno para mejorar los procesos de seguridad.

Rubén Madrigal/ Toluca

MEJOR QUE LES quiten a los parásitos de las dos cámaras, de los partidos y del INE. ¿a nosotros por qué? Ese dinero nos ha costado mucho trabajo conseguirlo. ¿Por qué no siguen la ruta del dinero del crimen organizado y de los ladrones de cuello blanco?, y el lavado de dinero?

Raúl Rodríguez/ Edomex

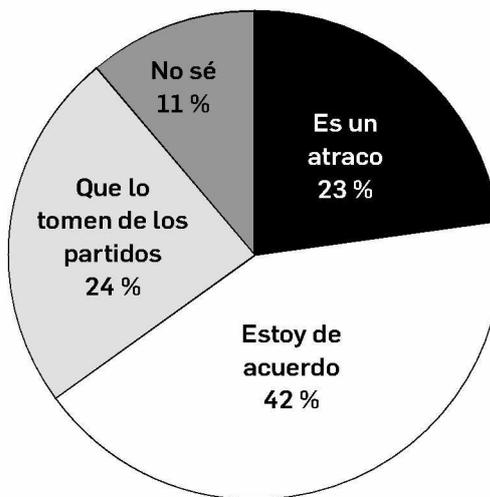
Twitter: @galvanochoa

FaceBook: galvanochoa

Correo: galvanochoa@gmail.com

El Congreso pretende que el gobierno se apropie del dinero "abandonado" en bancos para tareas de seguridad.

Tu opinión:



849 participantes



MERCADOS
EN PERSPECTIVA

MANUEL
SOMOZA



Mercados, aún muy frágiles

Lo que se está viviendo en los mercados financieros alrededor del mundo nos dice que aún existe mucha incertidumbre sobre el futuro que tendrá la economía global en los próximos años.

En las recientes proyecciones económicas del Fondo Monetario Internacional se ve cómo tendremos que enfrentar un 2023 con mucho menor crecimiento que el año actual, con honrosas excepciones en países como China e India. Los factores que explican esta desaceleración tienen origen distinto: por un lado, me parece que el más importante es que a ciencia cierta nadie sabe cuándo empezará a ceder la inflación y, como consecuencia de ello, se dificulta pronosticar hasta qué nivel tendrán que subir los bancos centrales las tasas de interés; dicho de otra forma, hasta dónde piensan apretar la política monetaria.

Otro factor que causa mucho temor es que no se ve fin a la invasión de Rusia a Ucrania, que además de alimentar la inflación encareciendo el precio de los energéticos —principalmente del gas natural—, en lo geopolítico no se puede descartar que la guerra, hasta hoy convencional, se convierta en un conflicto a resolverse con armamento nuclear. Este escenario, que nadie desea, parece que tiene pocas probabilidades de ocurrir, pero no es imposible que suceda; nadie sabe hasta dónde está **Putin** dispuesto a llegar, pero Estados Unidos parece estar dispuesto a empujarlo a sus límites, lo cual es peligrosísimo.

Otro frente que sigue abierto en dos temas es

la relación de China con EU: el futuro de Taiwán y la disputa por el liderazgo en la tecnología mundial. Sobre Taiwán, lo que ha dicho China es que hará todo lo posible para que, con el tiempo y en forma pacífica, la isla se incorpore a China Continental, pero que no renuncia al uso de la fuerza si esto fuera necesario. En relación a la parte de tecnología, EU ya empezó a disparar iniciativas que limitan la capacidad tecnológica de los chinos, tal como no venderles chips sofisticados que puedan tener utilidad en la fabricación de armas, etc. Sin querer ampliar la agenda de problemas, está pendiente el tema de Irán y la construcción de armas nucleares.

Lo anterior hace difícil proyectar en el corto plazo el derrotero de los mercados financieros; sabemos que las tasas de aquí a fin de año seguirán yendo hacia arriba y que la inflación empezará a ceder, pero lo hará poco a poco. También se acepta que en EU cabe la posibilidad de que se presente una recesión ligera en los próximos meses; sin embargo, lo que no se siente, por lo menos hasta ahora, es una perspectiva fatalista que lleve a la primera economía del mundo a una recesión severa.

Para Europa la perspectiva es aún más difícil por todos los problemas que les está ocasionando el conflicto Rusia-Ucrania, amén de alguna inestabilidad política en países como Italia, hoy gobernado por la ultraderecha, o Gran Bretaña, con una crisis de identidad del partido en el poder que provocó la salida de la primera ministra apenas 30 días después de tomar posesión.

Por lo anterior, es importante actuar con cautela en los mercados, la visibilidad todavía está comprometida.



FINANCIAL TIMES

¿Cuánto durará el daño de Truss a las firmas británicas?

Opinión. La confianza de las empresas nacionales se deterioró todavía más en las últimas semanas por la inestabilidad política

CAT RUTTER POOLEY
LONDRES

Un libro de jugadas para la mala administración de negocios puede ser algo como esto: un nuevo director ejecutivo llega, presenta una estrategia tan evidentemente desastrosa que provoca un éxodo inmediato de inversionistas y luego despidió al director financiero.

Hasta ayer eso era lo que describía el gobierno de Reino Unido bajo el mandato de la primera ministra Liz Truss.

A veces los jefes aguantan lo suficiente como para que la macroeconomía los rescate a ellos y a los resultados de su empresa. La renuncia de Truss significa que no tiene ninguna posibilidad de tal rehabilitación. La pregunta es qué tan duradero será el daño a las empresas y a la economía de Reino Unido después de sus ocho semanas en el cargo.

Ya hay señales de que la confianza de los inversionistas internacionales mejoró desde las profundidades a las que llegó después del “minipresupuesto” del 23 de septiembre. Los rendimientos de los bonos del gobierno empezaron a caer y la libra a subir desde que el moderado con-

servador Jeremy Hunt asumió el cargo como ministro de Hacienda la semana pasada. El Banco de Inglaterra logró restablecer parte de su credibilidad gracias a la percepción de que la responsabilidad monetaria se enfrentó a la imprudencia fiscal y ganó.

Sin embargo, el gobierno de Truss pretendía ser uno descaradamente a favor de las empresas, al menos al principio. Aunque el evento fiscal del ex canciller Kwasi Kwarteng carecía de detalles, el tono era claro: este era un gobierno que iba a por el crecimiento con la City de Londres como motor. Si la supresión del tope de los bonos a los banqueros fue simbólica, el hecho de que el Tesoro, bajo la dirección de Hunt, se negara a descartar una tasa de impuestos más alta para los bancos británicos el próximo abril podrá interpretarse como una señal de hasta qué punto se movieron las arenas.

La confianza de las empresas nacionales, ya de por sí inestable, al parecer se deterioró aún más en las últimas semanas.

Las cifras de la Federación de

Pequeñas Empresas mostraron esta semana que la confianza está en su nivel más bajo fuera de los confinamientos. Un informe de la consultora Begbies Traynor apunta a un aumento de lo que denominan “angustia corporativa crítica”. La inestabilidad política, incluso más que la inflación, es ahora lo que hace caer la confianza, de acuerdo con los miembros del Instituto de Directores, que suele representar a las pequeñas y medianas empresas. Kitty Ussher, economista jefe del Instituto de Directores, subraya la correlación entre la confianza económica de los jefes y sus intenciones de inversión.

A pesar de esto, es posible exagerar el grado de impacto del ruido político en los planes de inversión de las empresas. Como dice Paul Drechsler, presidente de la Cámara de Comercio Internacional de Reino Unido, “las empresas van de un lado al otro, invierten donde ven oportunidades”.

Hay un debate sobre hasta qué punto algunas de las políticas de crecimiento emblemáticas del gobierno de Truss —zonas de inver-

sión o la reducción del impuesto corporativo— habrían impulsado la economía y la inversión empresarial en cualquier caso.

La libra todavía se encuentra débil, lo que proporcionará un cierto apoyo a la inversión interna. También lo harán los atractivos fundamentales de la economía británica: un gran mercado de consumo, un creciente sector de energías renovables y una industria de ciencias de la vida competitiva a escala mundial, por ejemplo, junto con los servicios financieros y profesionales.

Algunas de las cosas aburridas que acaban marcando una diferencia estructural también siguen adelante: en particular, para la City de Londres, el proyecto de Ley de Servicios y Mercados Finales, que se abre paso en el Par-

lamento después de una amplia consulta con el sector.

La inquietud —cada vez mayor y más vocal entre las altas esferas de la comunidad empresarial de Reino Unido— se refiere solo en parte al plan real de crecimiento de los partidos políticos. Esto debe quedar claro por el hecho de que muchos grupos de la industria acogieron al principio el “minipresupuesto” para las empresas. Una vez que se restablezca la previsibilidad, existe la posibilidad de que tanto la confianza como la inversión se recuperen rápido, como ocurrió después de que Boris Johnson consiguió un acuerdo sobre el *brexit* en 2019, con tantos defectos como resultó tener.

La salida de Johnson demos-

tró que el cambio de un líder no siempre cambia la suerte. Credit Suisse es un ejemplo similar en el ámbito corporativo: un carrusel de cambios en su equipo directivo en los últimos años sigue sin impedir que se tambalee entre las crisis.

EY, una de las firmas de las cuatro grandes, tiene algo que llama la “regla de las tres advertencias” para las empresas. Su análisis demostró antes que una de cada cinco compañías públicas que emitió tres advertencias de utilidades en el espacio de un año dejó de cotizar en bolsa 12 meses después, en su mayoría por insolvencia. Es difícil calcular el equivalente político, pero, por el bien de Reino Unido, el gobierno debe apartarse del modelo de empresa en quiebra.

CLAVES

Wall Street

Las acciones estadounidenses cerraron a la baja ante las expectativas de que la Reserva Federal sea agresiva a la hora de subir las tasas de interés, en detrimento de una serie de sólidos beneficios empresariales.

Bolsas, a la baja

El SyP 500 perdió 0.83 por ciento, mientras que el Nasdaq Composite, de composición tecnológica, cedió 0.64 por ciento y el Dow Jones de Industriales cayó 0.35 por ciento.

Acciones europeas

En otras bolsas, el índice paneuropeo Stoxx 600 cerró la jornada con un alza de 0.3 por ciento, tras coquetear entre las ganancias y las pérdidas justo después de que Liz Truss anunciara su dimisión.

Petroprecios

En el mercado petrolero, el Brent cayó 0.03 por ciento, a 92.38 dólares por barril, mientras que el West Texas Intermediate subió 0.50 por ciento, para cotizar en 85.98 dólares.

Bonos del Tesoro

Los rendimientos de los bonos del Tesoro de Estados Unidos a 10 años subieron hasta 4.23 por ciento, su nivel más alto desde 2008, contra 4.09 por ciento del miércoles.

Dólar y euro

El índice del dólar cayó 0.10 por ciento frente a una cesta de las principales monedas; el euro ganó 0.13 por ciento, a 0.9785 dólares.



La primera ministra anunció su dimisión tras solo seis semanas en el cargo. STEFAN ROUSSEAU/AP



IN- VER- SIONES

México, país líder en exportación de Nestlé

Nestlé tiene una gran base de producción de alimentos en América Latina, pero México se convirtió en la principal nación exportadora de sus productos en la región. La firma que lidera **Fausto Costa** en el país incluso considera que enviarán más leche en polvo a EU de la que se prometió el gobierno de México en la última reunión de presidentes.

Mauricio Vila asiste a foro de Canacintra

Sin invitación a medios de comunicación como se realizaba en anteriores administraciones, se llevó a cabo una convención más de Canacintra, que dirige **José Centeno**. Comentan que estuvo el gobernador de Yucatán, **Mauricio Vila**, y algunos representantes empresariales. Se dice que en el evento habrá congresos y conferencias de diversos temas.

Megacable invierte 5 mil mdp en CDMX

La empresa de telecomunica-

ciones Megacable, que dirige **Enrique Yamuni Robles**, expandirá sus redes en Ciudad de México con el objetivo de concretar más de 15 kilómetros de fibra óptica con una inversión de 5 mil mdp, lo que le permitirá a la firma otorgar una cobertura de ciento por ciento en la capital para 2024.

El fondo Comunitar ayuda a 1.7 millones

Tras crear en 2012 su fondo filantrópico con la ayuda de Caintra Nuevo León, la Fundación Comunitar, que preside **Carmen Garza T. Junco**, movilizó más de 693 millones

de pesos para beneficiar a 1.7 millones de personas, un centenar de iniciativas sociales y cofinanciado 683 proyectos.

Cambios en Grupo Industrial Saltillo

A partir del 1 de enero de 2023, Grupo Industrial Saltillo, que preside **Juan Carlos López Villarreal**, realizará un relevo en la dirección: **Manuel Rivera** se retira tras cumplir los objetivos del consejo de administración, y será reemplazado por **Jorge Rada**, actual director general adjunto, quien llegó a la firma en 2016.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



Democratizan comercio digital

La política de sustentabilidad que impulsa Mercado Libre busca concientizar a la población sobre el cuidado al medio ambiente, generar una derrama económica en comunidades productoras que contribuyen a valorar y preservar los biomas del bosque templado de Oaxaca y Chiapas, y diversificar los canales de venta de sus productos con la democratización del comercio electrónico y la inclusión digital.

Adriana Prieto, gerente de Sustentabilidad de Mercado Libre, explicó que el programa de biomas comenzó en Brasil en 2019, en Argentina en 2021 y a principio de mes en México con la venta en línea de mil 500 artículos sostenibles de 11 cooperativas de esas entidades que integran a más de 4 mil 500 productores, sobre todo de café, miel, productos alimenticios, textiles, artesanías, productos de belleza y más.

“Todos han generado riqueza local, por generaciones, con gran cuidado al medio ambiente. Estamos asociados con las fundaciones Avina y Giral para promover productos de la biodiversidad mexicana y la capacitación en ventas, estrategia comercial, logística y marketing digital. En la web de Mercado Libre se pueden visualizar los productos y comprarlos”.

Entre las cooperativas que participan están Sierra Azul que produce café sustentable desde la reserva de la biosfera El Triunfo, y que en su calidad gourmet se vende en Japón y países europeos; la cooperativa Quali con

productos alimenticios certificados; Yomolatel, Corazón Verde, Sociedad de Productores Orgánicos de la Selva Lacandona, Mujeres Sembrando la Vida, Bats Il Maya, y otras.

A tres semanas de su lanzamiento, se analizan los resultados porque la idea es incorporar a más productores con certificación de sustentabilidad. “Esto nos permitirá determinar lo que haremos para 2023 bajo la responsabilidad de que todos debemos defender e impulsar la sustentabilidad”.

Cuarto de junto

El apoyo crediticio a familias y empresas mexicanas impulsado por **Carlos Hank González**, presidente del Grupo Financiero Banorte, tiene un componente importante, el índice de cartera vencida es bajo, de 1 por ciento... Según la encuesta International Business Report de Salles Sainz Grant Thornton, una de las firmas de auditoría y consultoría más reconocidas en México, 64 por ciento de los directivos de empresas medianas se mostró optimista sobre el desempeño económico de México en los próximos 12 meses; 23 por ciento consideró viable ofrecer un aumento salarial a sus empleados por encima de la inflación y ninguno sopesa la opción de reducirlos... El procurador General de Texas, **Ken Paxton**, demandó a Google porque capturó y utilizó ilegalmente los datos biométricos de millones de texanos sin obtener adecuadamente su consentimiento... En cuatro años Guanajuato es el mejor polo de inversión en México con 4 mil 459 millones de dólares.



Javier Aranda, quien ocupa la dirección general del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ), está teniendo un arranque complicado en la tarea que le encomendó la gobernadora **Mara Lezama**, debido a los adeudos que dejó el gobierno anterior de **Carlos Joaquín González**.

Como publicamos el miércoles en este espacio, el CPTQ debe más de 600 millones de pesos y, aunque la idea es pagarlos y establecer un calendario, **Aranda** no puede parar los planes para la temporada alta de invierno por responsabilizarse de lo que ocurrió en el pasado.

Si bien él mismo ha dicho que no hay motivos para fincarle responsabilidades a su antecesor, **Dario Flota**, también le dijo a este espacio que, el gobierno anterior fue el que tomó la decisión de no darle al CPTQ los recursos que le correspondían por el impuesto al hospedaje.



Ahora revisará esos adeudos, seguirá corriendo las campañas que ya se quedaron contratadas, pero tendrá que utilizar una parte de los recursos que están entrando por el impuesto al hospedaje, para ejecutar los nuevos compromisos y estrategias de la gobernadora **Lezama**.

Así es que ahora la “mala de la película” es **Yohanet Muñoz**, diputada local por el Partido Verde, quien ocupó la Secretaría de Finanzas durante los últimos cuatro años del gobierno de **Joaquín González**.

Esta doctora en finanzas tenía caminando bien su planeación, pero fue sorprendida por tres recortes federales en febrero, abril y junio que, en su conjunto, alcanzaron los mil 800 millones de pesos.

Allí fue donde se rompió la planeación financiera, pero tiene razón **Aranda** cuando dice que la administración anterior utilizó los recursos del impuesto al hospedaje para otros fines.

Ésta es una vieja historia que no sólo ha ocurrido en muchos estados, sino a nivel federal, cuando se llega a la disyuntiva de qué es más importante si la salud, la seguridad, la educación o la promoción turística y ésta última siempre sale perdiendo.

El análisis que nunca se hace es que precisamente el turismo es una fuente importante de nuevos recursos, que a nivel nacional representa de manera directa 9% de la economía e, indirecta, 12% o más, por ello la importancia de etiquetar los fondos de promoción que sólo son defendibles desde una expectativa de mediano plazo, pues en el corto siempre ganarán las urgencias de seguridad o salud.

En los últimos días del gobierno de **Joaquín González**, **Muñoz** negoció con Bansi, una línea de crédito de corto plazo por 300 millones de pesos para pagar una parte de los compromisos a proveedores, pero el nuevo gobierno la paró, pues consideró que la tasa era muy elevada.

En este mar de complicaciones financieras, la mejor noticia es que septiembre, el peor mes de las otras consideradas temporadas bajas, marcó este año en Quintana Roo un récord en ocupación e ingresos.



Además y, según dijo **Jesús Almaguer**, presidente de la Asociación de Hoteles de Cancún y anexas, el pronóstico es que el estado número uno del turismo mexicano estará 20% por arriba en ingresos en la próxima temporada alta de invierno contra la anterior.

Un sector turístico pujante generará ingresos y más impuesto al hospedaje y en ese sentido será fundamental alcanzar buenos arreglos, lo que ayudará a que la imagen pública de la promoción turística recupere su importancia como el detonador que pone en marcha la maquinaria del turismo.



Tarde y mal

Como muy posiblemente esté enterado, finalmente, el miércoles, la Asociación de Bancos de México fijó su posición en torno a los cambios al artículo 61 de la Ley de Instituciones de Crédito aprobados por la Cámara de Diputados y que están en trámite en el Senado. Hasta **Daniel Becker** hizo el favor de dar algunas declaraciones: todo mal.

Por principio de cuentas, ¿dónde quedó la labor de cabildero de este gremio? Dan la impresión de que no lo tomaron con seriedad sino hasta después de que se votó, casi unánimemente, por la llamada Cámara baja. ¿Por qué no estuvieron atentos? ¿Hasta qué punto influyen las aspiraciones personales del representante gremial?

Segundo. Cree que se tranquiliza absolutamente todo diciéndole que ya hubo algunas reuniones, no más de tres, con el senador de Morena **Ricardo Monreal**, que la ABM participará en el trabajo con los senadores y pidiéndoles a los clientes que estén más pendientes de su dinero.

Lo deseable para este gremio sería, sin lugar a dudas, que hubiera tenido una actitud verdaderamente proactiva o, por lo menos, que la tuviera ahora. No basta decir que ellos no son quienes deban informar cuántas cuentas se encuentran en cada supuesto o por qué monto.

Mucho menos reaccionar cuando el asunto fue prácticamente acabado por el Presidente de la República cuando le revisó la tarea al diputado de Morena **Ignacio Mier**.

REMATE NORMALIZADO

A muchas personas les parecen hasta chistosas muchas de las declaraciones de la secretaria de Energía, **Rocío Nahle**. Parecería que se han normalizado sus mentiras y exageraciones, que tiene una suerte de halo protector que le permite hacer lo que prácticamente le viene en gana.

Ya se toma como un chiste que haya dicho que los jeques árabes le aplaudieron su participación en la OPEP o afirmaciones totalmente fuera de la realidad sobre la supuesta importancia de México en la OPEP. ¿Se acuerda de la historia de cómo iba a terminar con el huachicol? Sí, ése que sigue creciendo y generando tomas clandestinas. ¿Toda la película sobre las pipas? Simplemente no pasó absolutamente nada de lo que había prometido. A no pocos les parece divertido determinar qué tanto miente: tras años de andar prometiendo que la refinera de Dos Bocas estaría

construida este año y, ante la imposibilidad de hacerlo, fue cambiando el discurso a decir que era la etapa constructiva o decir que ahora se está integrando, como si no fuera parte de la construcción.

Vamos, esta semana, ante la inundación de la refinera que aún se está construyendo, subió fotografías de lugares que no se habían anegado y hasta puso a un trabajador a hacer un video tratando de mostrar que todo estaba bien.

Ante las evidencias documentadas no sólo por los propios trabajadores, sino por la alcaldesa de Paraíso (donde se ubica la refinera), **Ana Luisa Castellanos**, acerca de que, efectivamente, si está inundada la refinera, las mismas patrañas y mentiras por parte de la secretaria de Energía continuaron.

Si esto no fuera suficientemente grave, está la forma en que engañó al Presidente, junto con el director de la CFE, **Manuel Bartlett**, sobre el sector energético. La toma de malas decisiones no únicamente puede traer una larga lista de sanciones comerciales a México en el marco del T-MEC, sino que es responsable del fuerte atraso, no únicamente en el sector energético, sino en el crecimiento global de la economía.

REMATE SOSPECHOSO

Tratando de que se notara lo menos posible, la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes emitió un pésame por la muerte de su titular de Asuntos Jurídicos, **Román García Álvarez**, ocurrida el fin de semana.

Lo que llama la atención, tras el silencio, es que este hombre, quien llegó al cargo por apoyo de la Consejería Jurídica de Presidencia, estaba siendo investigado por la Fiscalía General de la República por presuntos actos de corrupción en el llamado Viaducto Bicentenario, que beneficiaron a la empresa española Aleatica (antes OHL) en el Estado de México.

El *Padre del Análisis Superior* considera que lo mejor que podría ocurrir en este caso es que la SICT explicara, no únicamente los motivos de la muerte, sino quién se hará cargo de este puesto. Es necesario considerar que hay una gran cantidad de aristas que deberán ser aclaradas en beneficio de todos los implicados, en un caso donde siempre ha flotado una gran sospecha de corrupción.

REMATE INÚTIL

¿Qué sentido tiene polarizar y dividir al país? Nadie gana promoviendo ridículas divisiones entre las regiones del país.



La jefa de Gobierno de la Ciudad de México, **Claudia Sheinbaum**, ha sostenido una serie de encuentros con diversos grupos empresariales o de representación empresarial, en los que escucha problemáticas de los sectores y el desarrollo de propuestas para superarlos.

Recuerdo que hace un año, cuando la reapertura pospandemia comenzó a reactivar el sector servicios, especialmente comercios, restaurantes, lugares recreativos y ofrecimiento de servicios diversos, se propuso reducir el delito de robo y de extorsión, los dos delitos más sentidos por el comercio formal e informal. Se acordará de algunos eventos que en Polanco levantaron la nota roja y la encuesta de la Canaco CDMX daba cuenta del crecimiento de las extorsiones y asesinatos.

La CDMX ha profesionalizado a la policía de contacto y hoy, sin duda, es la más confiable en el país con todo y que **Samuel García**, de Nuevo León, argumente que es la suya o que el gobernador de Jalisco diga que sus delitos están por debajo del promedio nacional.

Un plan tiene éxito, cuando quien se queja comienzan decir que ha mejorado la situación y, de acuerdo con la encuesta trimestral que realizó la Canaco CDMX entre sus agremiados, la percepción de que ambos delitos han disminuido es coincidente con las cifras de la autoridad. ¡No hay otros datos!

La Canaco registra una disminución de 5.4% en la incidencia delictiva al cierre de junio y el número de negocios que fueron víctimas de un ilícito pasó de 21.2% a 15.8%, el menor porcentaje en los últimos 12 años. Otro dato interesante: se incrementaron las denuncias por robo y asalto en 7.3 por ciento. No implica que se haya eliminado la cifra negra, pero la confianza de los comerciantes, víctimas de un delito, mejoró porque 48.5% realizó su denuncia. La forma de realizarla mejoró en tiempo y acompañamiento.

La estrategia de **Sheinbaum** tiene que ver con cuatro acciones que debieran replicarse en el país: 1) coordinación entre autoridades de prevención y procuración de justicia; 2) el policía que atiende un delito se vuelve investigador del mismo, desde el momento en que acude al

llamado del comercio, 3) la Fiscalía tiene mejor información para sancionar con mayor celeridad el delito y, 4) se acompaña al comerciante en la presentación de la denuncia. No tengo información sobre las sanciones.

Comparo, en la Ciudad de México, un policía gana mínimo 14,500 pesos y tiene prestaciones de ley, mientras que en Naucalpan ganan 10,175, pero aquí en la ciudad no pagan el material con el que realizan su trabajo, mientras que allá pasan por la *coperacha* para completar la cena. Naucalpan es hoy, en la Encuesta de Percepción de Inseguridad del Inegi, la tercera ciudad donde ciudadanos y empresarios se sienten inseguros y, el índice sube a más de 90 por ciento. Por eso insisto en que el plan de acción que coordina el secretario **Omar García Harfuch** es replicable en todo el país, pero implica voluntad política de los mandatarios estatales para estructurar la coordinación entre policías estatales y municipales, de tal forma que la diferencia de partido entre una alcaldía u otra no impida perseguir, investigar y sancionar el delito. En el Estado de México, en todos sus municipios, no se observa una coordinación similar y, si alguien se atreve a denunciar, la misma policía de proximidad advierte al comercio de las posibles represalias que podría tomar la delincuencia. ¡La cifra negra es negrísima! Cierro, el avance no implica que la CDMX no tenga tarea por delante.

DE FONDOS A FONDO

***Sheinbaum...** En 35 años de cubrir al sector financiero, nunca me había tocado que un gobernante se acercara a representantes del sector financiero sin pasarella. La diputada de Morena **Patricia Armendáriz** logró reunir a representantes de todos los sectores (sofipios, sofomes, afores, aseguradoras, integrantes de Amexcap, las dos bolsas, fintechs resulas, inversionistas ángeles, fondos y bancos) con la jefa de la Ciudad de México, en un diálogo muy positivo para impulsar el financiamiento en todas sus modalidades, no sólo a proyectos de infraestructura, sino a pequeñas y medianas empresas. Interesante conclusión de **Claudia Sheinbaum**: más que desregular, hay que des-tramitalizar la actividad financiera.



1234 EL CONTADOR

1. Globant, que lidera **Martín Migoya**, cerró un acuerdo de varios años con la Federación Internacional de Fútbol (FIFA), que preside **Gianni Infantino**, para impulsar el crecimiento de su plataforma de streaming FIFA+. La consultora digital será la encargada de crear nuevas funciones y experiencias para los usuarios de FIFA+, además de colaborar en la distribución de la plataforma. FIFA+ fue lanzada en abril y se ha convertido en una de las plataformas más utilizadas por los aficionados en el mundo. Globant también será patrocinador en Norteamérica y Europa de la Copa Mundial de este año, así como patrocinadora de la Copa Mundial Femenina en 2023.

2. Los integrantes del Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP), a la cabeza de **Laura Grajeda**, solicitaron una reunión con el nuevo jefe del SAT, **Antonio Martínez**, con el objetivo de atender los pendientes que dejó **Raquel Buenrostro**. Uno de los temas que quieren solucionar es el referente a las citas presenciales, pues sigue siendo un dolor de cabeza para los contribuyentes, así como la obligación de la emisión de la Carta Porte. Y es que los del IMCP han solicitado en diversas ocasiones que sea un documento que ampare sólo el traslado de mercancías y no la posesión legal, pues reconoce que hay información sensible que puede perjudicar a los empresarios.

3. Donde los desacuerdos se están volviendo una constante es en la Comisión Reguladora de Energía, de **Vicente Melchi**, pues con el nombramiento de **Eugenia Blas** como secretaria ejecutiva, se volvió a ventilar que es poco el tiempo que dan a los comisionados para hacer un análisis de cada uno de los asuntos

que deben discutirse en las sesiones para ser aprobados o rechazados. Al parecer, alguien no está haciendo bien su trabajo, pues ya se está volviendo una constante el reclamo de que los datos y la información es incompleta o es errónea. Pese a esa situación, los puntos siguen aprobándose por mayoría de votos y sólo con observaciones.

4. Quien ya sacó la lupa es el procurador federal del Consumidor, **Ricardo Sheffield**, pues anda pidiendo a los comerciantes que participarán en noviembre en el programa El Buen Fin en el país que sus ofertas para la ocasión sean "muy claras" y que éstas se cumplan, porque estos aspectos son los principales motivos de reclamo en el evento. Les anda explicando que no hay que tomar doctorado en ofertas para entenderles, sino que cualquiera pueda darse cuenta en qué consisten para poder comparar, porque cuando la oferta no es clara, lo único que hace es confundir. El mensaje fue claro durante un evento de la Concanaco-Servytur para anunciar El Buen Fin 2022.

5. El que anda muy activo es el secretario de Turismo, **Miguel Torruco**. Anda con todo informando que el Tren Maya será detonante de la economía, el empleo y el bienestar de las comunidades, al contribuir con un desarrollo equilibrado que acabe con los contrastes entre paraísos turísticos y cinturones de marginación. Ayer presidió la Primera Sesión Ordinaria del Consejo Consultivo de Turismo 2022 y fue ahí donde dio la bienvenida a los funcionarios de las dependencias que integran este órgano colegiado, así como a los representantes de cámaras y asociaciones del sector turístico y del ámbito académico, con quienes va a trabajar para crear una buena política nacional turística.





Trump L'Oeil
 Abel Mejía Cosenza
 Socio del Despacho Sánchez I Devanny Eseverri S.C.
 Twitter: @MrMejiaCosenza

Distribuciones en fideicomisos de sucesión

En seguimiento al artículo publicado hace algunos días sobre las distribuciones más recurrentes en fideicomisos de planeación patrimonial, <https://www.dineroenimagen.com/abel-mejia-cosenza/distribuciones-en-fideicomisos-de-sucesion/147476>, y donde ya se describieron las denominadas distribuciones mínimas y distribuciones de emergencia, en la presente nota se analizarán las llamadas distribuciones aspiracionales y distribuciones por evento.

Las distribuciones aspiracionales buscan utilizar la zanahoria del acceso a los fondos que están afectados dentro de un fideicomiso como aliciente para incentivar ciertas conductas de parte de los potenciales beneficiarios de dichos fondos. Ejemplo, don Papas Fritas quiere que su hijo de 17 años, que tiene una propensión importante a la pachanga y a tirarse a la hamaca, haga algo de su vida y obtenga una educación profesional. Cansado de intentar todo y no lograr convencer a su hijo, establece que, si el príncipe chamaco logra obtener un título de licenciatura de alguna universidad reconocida en el país o en el extranjero, su vástago recibirá la jugosa cantidad de 1 millón de dólares. El escuincle, sediento de poder tener dinero para dar la vuelta al mundo como un *rockstar*, de inmediato se inscribe en Harvard. Sí, nadie pone en cuestión que ojalá el hijo hubiera decidido estudiar por las razones correctas, pero lo que también no se puede poner en duda es que el hijo egresado de Harvard será mucho mejor persona que si jamás hubiera estudiado ahí (o en cualquier otra universidad).

Es decir, ésta sería una de las poquísimas ocasiones donde el fin justifica los medios. Estos "milestones" de distribución pueden ser de muchos tipos y ajustarse a la realidad de cada familia. Entre otros, he visto distribuciones atadas a la obtención de algún título educativo, a cumplir con un periodo de permanencia en algún trabajo, a asistir a algún tipo de terapia o tratamiento médico, aprender algún idioma, hacer servicio social, etcétera.

Ahora, por lo que toca a las distribuciones por evento, éstas buscan poner una consecuencia económica a un acto o situación de vida que probablemente se de por las mismas mecánicas de la vida y respecto del cual se busca usar el incentivo económico para regular el tiempo y modo en que se realiza. Y aquí la gama de eventos es también enorme y he visto que frecuentemente abarca bodas y divorcios. En las primeras, muchas veces se prevé un aliciente financiero si el beneficiario contrae matrimonio después de cierta edad y en ciertas condiciones. En los divorcios se limitan los fondos disponibles al beneficiario que se divorcia para que no se consideren los mismos como parte del patrimonio con el que contaría el beneficiario, o se prohíbe que los fondos del fideicomiso se usen para cubrir pagos por alimentos u otras responsabilidades que se hayan fincado al beneficiario dentro del proceso de disolución. También se usa para apoyar e incentivar al beneficiario a que tome ciertas decisiones, como la adquisición de una residencia principal, echar a andar algún negocio o ¡hasta tener más o menos hijos!

Aquí cada cabeza es un mundo y el mensaje importante es que este tipo de vehículos permite mucha flexibilidad para usar incentivos económicos para provocar o inhibir conductas y situaciones de vida. El hilado fino está en entender el perfil y objetivos de quien crea y fondea el vehículo, así como de las circunstancias personales de los beneficiarios, identificar los incentivos económicos más eficientes y poder plasmar en *black & white* los mismos. Casi casi *rocket science*. Hagamos diálogo en @MrMejiaCosenza.



P'AL GORDITO

En Puerto Vallarta hay que ir a cenar al Sen Lin, dentro del complejo Gran Velas, y pedir una sopita Tom Yam Goong, seguida por el Pat Gra Prow.



Dominicana, con economía naranja, ¿y México?; Buen Fin, lo querían de 7 días, lo dejan en 4

¿Economía naranja? Sí, es el concepto de una economía donde talento, creatividad e innovación se suman a un marco de defensa de la propiedad intelectual. El resultado: generación de bienes y servicios, es decir valor agregado, valor económico.

El BID, con buen tino, ha propuesto para las economías latinoamericanas tomarse en serio la economía naranja y, sin dejar de ser potencias en materias primas o turismo, avanzar hacia el sector de la creatividad. La economía naranja, la de las industrias de creatividad, apenas y representan el 2.2% del PIB de América Latina y El Caribe. Desde luego, se buscaría crecer. Naciones Unidas estima que la economía naranja llegará al 7% del PIB mundial para los próximos años.

La República Dominicana se lo ha tomado en serio. En México, la activa embajadora dominicana, **María Isabel Castillo Báez**, buscó tener eco en la presentación del libro *Dominicana creativa. Talento de la economía naranja*.



INNOVACIÓN, PERO CON PROPIEDAD INTELECTUAL

El libro promueve las industrias del cine, arquitectura, moda, gestión cultural, artesanía, gastronomía, audiovisuales y publicidad de República Dominicana.

Para la presentación del libro estuvieron, en México, **José Mármol** y **Esteban Martínez**, ejecutivos del Banco Popular, promotor del libro. **Mármol** explica que en República Dominicana hay una Ley del Cine que brinda facilidades fiscales a las productoras, así como una Ley de Mecenazgo cultural. Se trata de que los empresarios vean alicientes fiscales al promover la cultura y, así, generar una industria que genera valor.

Esteban Martínez nos comenta que la economía naranja en Dominicana va de la mano con el Estado de derecho, con el respeto a la propiedad intelectual. Y todos ganan.

República Dominicana ha tenido éxito en el turismo (sobre

todo las convenciones en Punta Cana), pero ahora busca dar un salto importante con la economía naranja, proponiendo a inversionistas mexicanos participar con la economía caribeña, desde la industria de producción cinematográfica hasta la cultural, pasando por arquitectura, moda, artesanía, gestión cultural, gastronomía.

Los dominicanos tienen una economía más pequeña que la mexicana, pero pensando en el siglo XXI con la economía naranja, de innovación, talento y cultura, y el impulso del BID. En cambio, nosotros, en México, en muchos temas seguimos viendo por el retrovisor al siglo XX, peleándonos por las mañanas y pasando por encima el respeto al Estado de derecho.



CONCANACO VS. ANTAD, DIFERENCIAS POR BUEN FIN

Verdaderas batallas por la organización del Buen Fin. La Concanaco-Servytur, que reúne a los pequeños y medianos comerciantes de todo el país, quería y promovía un Buen Fin de hasta 7 días. **Héctor Tejada**, presidente de la Concanaco-Servytur, buscaba los 7 días, viendo las buenas experiencias de 2020 y 2021, con todo y pandemia y pospandemia.

Sin embargo, los grandes comercios se opusieron, léase tiendas de autoservicio y departamentales, reunidas en la ANTAD. El presidente ejecutivo de la ANTAD, **Vicente Yáñez**, nos dice que la Concanaco quería una semana o más, pero que la publicidad y promoción corriera por parte de las grandes. Y aquí la Secretaría de Economía, ahora bajo el mando de **Raquel Buenrostro**, la agarraron en plena transición. Pero de que el Buen Fin más largo resulta, ni dudarlo. Y los grandes tienen sus propias promociones nocturnas, por sólo mencionar un ejemplo.

Al final, el Buen Fin 2022 quedó del 18 al 21 de noviembre.



El decreto que finalmente publicó la Secretaría de Hacienda el miércoles en la edición vespertina del *Diario Oficial* dejó dudas sobre la nueva licencia única de importación.

El decreto menciona el Pacic firmado en mayo pasado, pero no la versión 2.0 o el Apecic, el acuerdo firmado el 3 de octubre por sólo 15 empresas que se comprometieron a congelar los precios de una canasta de 24 productos básicos hasta febrero próximo, a cambio de recibir exenciones arancelarias para importar estos productos e insumos, como productos laminados planos de hierro, con facilidades administrativas que implican no tener que realizar trámites ante el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (Senasica) y la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris).

El decreto, que entró en vigor ayer, crea un nuevo padrón de importadores de productos de la canasta básica que serán los que se benefician de estas facilidades administrativas y del no pago de aranceles que en los países con los que tenemos firmados Tratados de Libre Comercio son ya de 0 por ciento.

Sí especifica que los importadores deberán contar con la licencia única de importación, estar inscritos y activos en el padrón que creará el SAT, pero no establece que tengan necesariamente que firmar el Apecic y si, además, tendrán que, de congelar sus precios, aceptar una reducción de 8% para que la canasta de estos 24 productos no suba de 1,039 pesos.

A muchos tranquilizó que abre la puerta para que los importadores continúen con la aprobación del Senasica, de la Cofepris y de la Agencia Nacional de Aduanas, por lo que disminuye el riesgo de importación de plagas a México con una apertura indiscriminada, porque deja en las empresas importadoras la responsabilidad de que las mercancías cumplan con las condiciones sanitarias de inocuidad alimentaria, que cuenten con las certificaciones correspondientes y que conozcan las sanciones y responsabilidades

que asumen si incurren en datos falsos ante la autoridad.



PROFECO: ¿CONTROL DE PRECIOS?

Lo que preocupó al sector privado, en especial a los comercios, es el artículo 5º del decreto, porque fortalece las labores de la Procuraduría Federal del Consumidor. Señala que la Profeco debe "implementar las medidas necesarias para verificar el cumplimiento de las disposiciones en materia de precios" para "contrarrestar los efectos derivados de la tendencia inflacionaria".

El decreto no especifica cuáles serán "las medidas necesarias" que podrá aplicar la Profeco; en principio, no tiene facultades para evitar que los artículos importados se vendan necesariamente a un menor precio que los mexicanos porque, en teoría, el Apecic no es un control de precios.

Tampoco hay claridad sobre si las sanciones de la Profeco serían en contra del importador o de la tienda de autoservicio.

Será interesante ver si, ya publicado este decreto, otras cadenas comerciales y otras empresas, como, por ejemplo, Bimbo, firman también el Apecic y solicitan su licencia única de importación.



ANALISTAS BAJAN A 1.1% META DEL PIB

Aunque el subsecretario de Hacienda, Gabriel Yorio, insiste en que la meta de 3% de crecimiento del PIB para 2023 es "realista", la realidad es que siguen a la baja las expectativas del sector privado.

Los analistas encuestados quincenalmente por Citibanamex volvieron a bajar su meta de crecimiento para 2023 a 1.1% vs. 1.2% en la encuesta anterior.

Ratifican que la próxima alza de tasas de interés del Banxico será de 75 puntos base en la reunión del 10 de noviembre y suben la meta de inflación a 8.54% este año y 5.11% en 2023.



El año de la oportunidad

Se publicó ayer el Indicador Oportuno de Actividad Económica, que da una idea del comportamiento que tuvimos en agosto y septiembre. Como ya habíamos comentado, todo indica que el tercer trimestre del año reportara un crecimiento nulo. A fin de mes conoceremos el PIB, también en versión oportuna, y por ahí estarán las cifras.

Como también habíamos ya platicado por aquí, en este 2022 se repite la historia de 2021: un crecimiento extraordinario alrededor de Semana Santa, y después una caída, suave pero continua, por el resto del año. En 2021, al comparar contra un año de absoluta caída, como lo fue 2020, el crecimiento anual tuvo valores importantes, pero era simple comparación. Ahora, este tercer trimestre, con crecimiento cero frente al anterior, superara el 2% anual, pero es también una ilusión.

FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino

Profesor de la Escuela de Gobierno,
Tec de Monterrey

Opine usted:
www.macario.mx

[@macariomx](https://twitter.com/macariomx)



En los hechos, este estancamiento, cuando aun no se reflejaba el impacto de las mayores tasas de interés, apunta a una contracción durante el trimestre actual, y por lo mismo a un crecimiento anual tal vez inferior a 2%. Ya varios expertos han reducido sus estimaciones para este año, y sobre todo para el próximo, especialmente debido a la esperada recesión global.

Este fenómeno todavía no es tan claro. Sin duda, Europa ya está en recesión, pero en Estados Unidos los datos no son concluyentes. Las ventas al menudeo y el ingreso de los hogares, en términos reales, están cayendo, pero el empleo y la actividad industrial no. En este último caso, hay también un problema de comparación, porque la ruptura de las cadenas productivas afectó a diversos sectores que, aunque producían, no podían terminar las mercancías por la falta de algo: un chip, un espejo, un cable. Cuando estos insumos finalmente llegan, los productos que estaban casi terminados se entregan, y entonces se registran como si hubiesen sido manufacturados en ese momento. Justo eso es lo que nos ocurre con la industria automotriz en México, y me parece que también en Estados Unidos, de forma que debemos tomar con pinzas la información de las manufacturas. Más claro: pueden reportar crecimiento cuando en realidad no lo hay, es apenas el terminado de bienes producidos hace meses, pero incompletos.

Si es correcta esa apreciación, entonces tres de los cuatro indicadores que normalmente se usan para identificar una recesión mostrarían ya tendencia negativa, y

en cuestión de meses (pocos) ya estaremos en números rojos: habrá una recesión.

Ahora bien, no todas las recesiones son iguales. La que resultó de la crisis financiera de 2008 fue muy profunda, costosa y rápida. La de 2020, por el confinamiento, lo fue más. La que creo que puede servirnos de referencia es la recesión *dot com* iniciada en marzo de 2000, con un impacto relevante entre 2001 y 2003. No hubo una gran contracción, pero duró muchos meses. En octubre de 2001, además, China entró a la OMC, y las empresas aprovecharon la recesión para relocalizar su producción (porque en la recesión no se vende, así que es buen momento para ajustes profundos). Antes de eso, decían que Guadalajara sería el "Silicon Valley" mexicano. Después, no quedó nada. Todos se fueron a China.

Hoy, ya están regresando, pero será la recesión de 2023 el momento que aprovecharán para relocalizarse francamente en Norteamérica. Una parte importante puede ubicarse en México, si cuentan con electricidad a buen precio, pero, sobre todo, limpia. Es lo único que necesitamos para revertir el impacto ocurrido hace 20 años, para profundizar en la integración norteamericana, y para colocarnos en un camino de franco desarrollo. La soberanía no viene ni de discursos políticos ni de recursos naturales, nada aporta más a la soberanía que la capacidad de generar riqueza. Tenemos una de las mayores oportunidades en nuestra historia. Bastaría con aplicar la Constitución en la materia. Bastaría con que el Presidente dejase de violarla.



'Enfrenando' a Monterrey ¿y a Mérida?

Es útil comenzar con un ejemplo: 153 millones de dólares en nuevos contratos los que firmó una empresa mexicana basada en Saltillo y encauzada por gente de Monterrey.

¿Qué hace esa empresa? En buena medida, surtir partes para frenos, "enfrena" coches.

¿Por qué conviene ponerle foco a esa millonada, pequeña, pero millonada al fin?

Aquí avisé en agosto acerca de la advertencia del mayor banco estadounidense. JP Morgan comunicó que están llegando miles de millones de dólares a ciertas partes del país:

"Ya estamos empezando a ver datos prometedores sobre la demanda incremental de 'nearshoring'. Según el Informe de Nearshoring de CBRE, la demanda de bienes inmuebles industriales en el primer trimestre de 2022 ya era de la mitad de lo que fue en todo 2021, incluso después de un impresionante crecimiento interanual del 93 por ciento de 2020 a 2021", describió el análisis que divulgué en esta columna del 29 de agosto <https://bit.ly/3sf6df4>.

"Como se esperaba, los merca-



dos del norte representan el 90 por ciento de la demanda", subrayaron en su informe 'Mexico Equity Strategy. Deep Dive: La Oportunidad del "Nearshoring'. Éste destaca que el traslado de empresas desde Asia a México, podría añadir entre 80 mil y

170 mil millones de dólares en exportaciones.

Cuenten en ese río de billetes una parte de los 153 millones de dólares firmados con diversos clientes por parte de Grupo Industrial Saltillo, que desde ayer dirige el regiomontano Jorge Rada, en sustitución de Manuel Rivera. Para honrar esos pedidos que arrancan en 2023, invertirán 140 millones de dólares.

La empresa reportó ayer que vendió 305 millones de dólares en el tercer trimestre del año, 23 por ciento más que el mismo periodo del año anterior, gracias en buena medida a Draxton, su subsidiaria automotriz que por las razones que ustedes quieran, está parada en una esquina conveniente de ese negocio que se electrifica rápidamente.

Los mismos frenos que fabrica, sirven tanto para los coches a gasolina como para los eléctricos. Estos últimos, que van en ascenso, usan incluso frenos más grandes porque suelen ser más pesados, debido a las baterías que portan.

Es una pizca que ilustra lo que ayer fue a decir a Mérida el presidente del CCE, Francisco Cervantes: que México es el principal

proveedor de coches de Estados Unidos y el cuarto en el mundo.

Él está emocionado con esas listas ordinales y en otra de ellas, ponen al país en segundo lugar en fabricación de juguetes, después de China.

Recuerden que LEGO inauguró recientemente parte de su expansión de 500 millones de dólares en Nuevo León y en marzo, MATTEL anunció una inversión de 50 millones de dólares en ese mismo estado para expandir una planta, convirtiéndola en la más grande de la compañía.

El transporte desde ese lugar hasta su centro de distribución de Dallas es de solo 24 horas por tierra. Es el famoso “nearshoring” o relocalización de fábricas para traerlas de China a México.

De eso hablan tanto Cervantes, como José Antonio Centeno, presidente de Canacintra, quien ayer inauguró en Mérida, Yucatán, la Convención Nacional de ese gremio encabezado en esa entidad por Jorge Charruf.

En ese estado sureño inauguraron este verano una fábrica japonesa de sellos útiles también en coches, con una inversión de 65 millones de dólares de Uchiyama Manufacturing. La presen-

“LEGO inauguró recientemente parte de su expansión de 500 mdd en NL y en marzo, MATTEL anunció una inversión de 50 mdd en ese estado”

cia de industriales durante esta semana en la región peninsular vacina próximos proyectos de manufactura.

¿'NEARSHORING' EN EL CAMPO?

Con esos empresarios estuvo también Juan Cortina, líder del CNA, representante de fabricantes de alimentos hechos en el campo. Su presencia selló la entrega previa de reconocimientos a industriales agropecuarios yucatecos que hizo el presidente local del organismo, Nerio Torres.

Los reconocidos: Raúl Monforte Peniche, Jesús Gutiérrez Aguilar, Rogelio Pérez Monsreal y Kekén, la productora de carne de cerdo de Grupo KUO. ¿Puede haber “nearshoring” en la producción agropecuaria? Conviene hablar de eso y lo haré en breve.

Director General de Proyectos Especiales
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO



Turismo de subida ... hasta ahora

El 17 de octubre concluyó la cuarta edición del Hot Travel 2022, la campaña de venta *online* en México enfocada en la categoría Viajes, que arrancó el 13 de octubre, con el objetivo de promover las ventas en línea de viajes, productos y servicios turísticos en línea a nivel nacional.

De acuerdo con el Estudio de Expectativas de Hot Travel 2022, elaborado por la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO), en colaboración con Google y Similarweb, se estima que tres de cada 10 compradores planean realizar un viaje en esta temporada del año y, aunque el 33 por ciento tiene pensado planificar sobre la fecha, el 38 por ciento lo organiza con hasta seis meses de anticipación. Asimismo, seis de cada 10 viajeros mexicanos declaran que esperarán a un evento de descuentos para comprar los productos asociados a su viaje.

Por lo pronto, es un hecho que, tras dos años de emergencia sanitaria por el Covid, la llamada "industria sin chimeneas" comienza a recuperarse, como lo demuestran los últimos datos dados a conocer por el INEGI, que revelaron que de



enero a agosto, la derrama de turistas internacionales que visitaron México superó en 12.7 por ciento los niveles previos a la pandemia al alcanzar los 17 mil 669 millones de dólares, mientras que en comparación con los primeros ocho meses del año pasado el alza fue de 60 por ciento, frente a los 11 mil 37 millones de dólares en el mismo periodo del 2021.

Además, Daturur reveló que en México, 14 de las 32 entidades del país reportaron ocupaciones hoteleras con niveles que ya superaron a los registrados antes de la pandemia del Covid en el 2019. En el acumulado de los primeros ocho meses de este año, Querétaro destaca con una

ocupación promedio de 76 por ciento, seguido de Quintana Roo con 74 por ciento, Baja California Sur con 72 por ciento y Nayarit y Chihuahua con 66 y 63 por ciento, respectivamente. Un dato que llamó la atención es que el Estado de México, a pesar de ser de las entidades con la ocupación hotelera más baja, destacó con el mayor crecimiento en su número de pasajeros por avión. En los primeros ocho meses del 2022, el arribo de viajeros al Estado de México registró un crecimiento de 492.6 por ciento, acumulando 58 mil 215 pasajeros, derivado de la reapertura del aeropuerto de Toluca a vuelos comerciales. El dato contrasta con el alza de

39 por ciento del promedio nacional de viajeros por avión reportados a nivel nacional al mes de agosto. Buenos datos para el sector que encabeza **Miguel**

Torruca:

Incluso, la Asociación Dental Mexicana (ADM) ya habla de una modalidad interesante, que es el turismo dental, que, de acuerdo con sus estimaciones, crece a un ritmo de 7 por ciento anual, impulsado por extranjeros que viajan al país para realizarse algún tratamiento.

Impulsan investigación en materia de alimentación y nutrición

Alberto Torrado, presidente de Fundación Alsea, A.C., encabezó la ceremonia del Premio Alsea, que tiene la tarea de promover proyectos de investigación innovadores en materia de alimentación y nutrición.

En esta primera edición, el ganador fue el Doctor Emilio Martínez de Velasco, de la Universidad Anáhuac Mayab, quien recibirá 150 mil dólares para desarrollar un proyecto consistente en la integración de sistemas agroalimentarios

subutilizados en la Península de Yucatán.

Con apoyo de la organización World Vision México, la convocatoria del Premio se lanzó en mayo de este año y tuvo muy buena recepción por parte de académicos e investigadores, pues se recibieron 69 proyectos de Argentina, Colombia, Chile, España y México.

Presentan nueva tarjeta de crédito

Stefan Moller, CEO de la plataforma de servicios financieros Klar Crédito, presenta su nueva tarjeta de crédito.

El plástico promete quitar el miedo que los mexicanos le tienen a las líneas de crédito.

Dentro de sus diferenciadores, la tarjeta no contará con pago mínimo, lo que ayuda a los usuarios a no caer en la trampa de crédito. Además, todas las compras se podrán pagar a los meses que el cuentahabiente desee y con un interés fijo.

Esta tarjeta, al parecer, dará línea de crédito en efectivo, y sin anualidades de por vida. El producto está pensado para atacar las necesidades que la banca tradicional ha dejado de lado. Ah, y ya tiene más de 1.4 millones de clientes en México.



El dólar 'no es nota'... y qué bueno que no lo sea



Hace unos días, cuando fue inquirido el presidente de la República a propósito del jaleo que se produjo por la cancelación de una reunión del secretario de la Defensa con legisladores, respondió que “eso no era nota”.

Y, en contraste, señaló que lo que sí era nota era el hecho de que el peso era la moneda que menos se había devaluado frente al dólar.

No podemos reclamar al presidente que no entienda la diferencia entre lo que es nota y no es nota. Finalmente, no se dedica al periodismo. Como presidente de la República, su responsabilidad es gobernar.

Sí podemos reclamarle el que pretenda imponer su criterio a los periodistas que simplemente están haciendo su trabajo en la conferencia mañanera y preguntando sobre lo que consideran relevante.

Noticia, nota, novedad, es lo que está cambiando el estado de las cosas.

Los cánones de siempre dicen que no es noticia que un perro muerda a un hombre. Es lo normal. Lo que resulta noticia es que un hombre muerda a un perro.

Por eso, los reporteros que hacen su trabajo preguntan sobre lo que es extraordinario, es decir, algo fuera de lo ordinario, como el que el secretario de la Defensa rechace comparecer ante los legisladores.

La fortaleza del peso frente al dólar fue nota. Cuando muchos esperaban que el peso se debilitara frente al dólar, como sucedió con otras monedas, no sucedió y vaya que fue noticia.

Pero resulta que esa circunstancia ya tiene muchos meses que prevalece. Ya se ha vuelto “la normalidad” y no puede repetirse una y otra vez, pues al dejar de ser novedad, también deja de ser noticia. Ya no es nota.

Hoy sería nota –qué bueno que no lo es– que el peso se debilitara y que tuviéramos una paridad de 21 o 22 por dólar.

No sorprende la visión de López Obrador. Prácticamente no hay gobernante que no quisiera que los medios comunicaran exclusivamente aquellos hechos que favorecen al gobierno.

Tampoco es sorpresa que quiera imponer esa visión a los medios. En el pasado así sucedía. La diferencia es que no lo hacía el presidente sino otros funcionarios que se dedicaban a esos menesteres.

Regresando al dólar, **ha sido ventajoso para el control de la inflación** en México que tengamos una paridad que prácticamente no se ha devaluado frente a la divisa norteamericana.

Entre el 30 de noviembre de 2018 y el cierre de ayer, la paridad del dólar, de acuerdo con los registros del Banxico (tipo de cambio Fix) no solo no se ha devaluado, sino que **se ha apreciado en 0.9 por ciento**.

En contraste, el llamado “índice dólar” que calcula Bloomberg, y que es una canasta de las principales divisas frente a la moneda norteamericana, marca **una depreciación de 16 por ciento en el mismo lapso**.

Por cierto, esta circunstancia ha empezado a convertir a México en **un país relativamente caro**, por ejemplo, para el turismo.

Los exportadores tampoco están felices con ese comportamiento de la paridad. Podrían ser aún más exitosos con un peso algo más débil.

Pero, sin duda tendríamos más presiones inflacionarias.

Hace un par de días, el subgobernador del Banxico, **Gerardo Esquivel**, señaló que **México podría desvincularse de las decisiones de la Reserva Federal**, lo que implicaría quizás ya no elevar las tasas de interés en la medida y los tiempos que lo hace el banco central norteamericano.

Si eso ocurriera, si realmente la mayoría de los integrantes de la Junta de Gobierno del Banxico así lo considerara, **no sería remoto ver un peso más débil**.

No se cuál sea la opinión de los otros subgobernadores. Pero por lo que se ha visto en las minutas de las reuniones en las que se han tomado estas decisiones, **no parece que en el corto plazo vaya a darse ese desacoplamiento**, pues quizás generaría más presiones inflacionarias.

Así que, lo más probable, a mi juicio, es que el dólar siga sin ser nota. Y reitero, qué bueno que no lo sea.



Globali... ¿qué?

Fausto Pretelin Muñoz de
Cote
@faustopretelin

Reino Unido cae noqueado por el *Brexit*

London se va acercando a la ruta Roma-Buenos Aires.

De diciembre de 1999 a diciembre de 2003 Argentina tuvo cuatro presidentes. Uno de ellos, Adolfo Rodríguez Saá, duró siete días en la Casa Rosada.

Italia, 70 gobiernos desde el final de la Segunda Guerra Mundial.

Liz Truss se va por la misma razón por la que se fueron David Cameron, Theresa May y Boris Johnson. Ninguno de los cuatro reconoció que el *Brexit* ha sido el mayor fracaso de Reino Unido en lo que va del siglo.

Hay matices, claro. Cameron también se fue porque cometió el error de convocar el referéndum en clave partidista, pero sobre todo, por intereses personales: quería el apoyo de los radicales de su partido para buscar la mayoría en las elecciones de 2015 a cambio de organizar el referéndum del *Brexit*.

Theresa May no logró salir del laberinto de la negociación del divorcio con la Unión Europea, y Boris porque violó las reglas del confinamiento que él mismo promovió.

El eje central que atravesó a los cuatro líderes británicos fue el mismo: el *Brexit*.

El populismo se acrecienta en el entrono de la posverdad. La mentira ya no se sanciona; ahora se aplaude a los mentirosos.

Nigel Farage abandonó el Partido Conservador pero dejó asentado el populismo y la mentira. Desde su partido UKIP presionó al Partido Conservador para caminar al filo del abismo. ¡No más dinero a Bruselas! ¡Que el dinero se invierta en el sector de la salud!

Boris Johnson se traicionó a él mismo antes que a los británicos. Antes de 2016 nunca mostró un perfil pro *Brexit*. Pero en el divorcio de la Unión Europea detectó una posibilidad de llegar al número 10 de Downing Street.

Boris Johnson es un trumpista culto. Es decir, un mentiroso. Un personaje que ni siquiera respetó la firma del acuerdo del *Brexit* con la Unión Europea. Puso en riesgo el acuerdo de Viernes Santo con la república de Irlanda. De ese tamaño es el populismo de Boris.

Ayer le tocó a Liz Truss. Su programa fiscal no logró aterrizar en la realidad. Reducir impuestos e incrementar el gasto apela a la magia en época como en la que vivimos: pandemia y economía de guerra por la invasión rusa a Ucrania.

Es difícil aceptar errores. Al parecer, para los políticos resulta imposible.

El mejor inicio para el próximo ministro británico sería el reconocimiento del fracaso del *Brexit*. El país ha perdido más de 5 puntos del PIB sólo por el *Brexit*.

Reconocer el error no significa el reingreso súbito de Reino Unido a la Unión Europea. Reconocer el error del *Brexit* revelaría el costo del populismo y las mentiras.

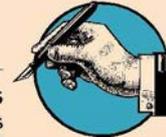
Reconocer el error también les ayudaría a aceptar que sí necesitan a trabajadores migrantes. Lo mismo en los hospitales como en el transporte de mercancías.

Reino Unido quedó aislado con el *Brexit*. Hoy, siglo XXI, ir solos representa un elevado costo. Lo demostró el economista británico David Ricardo hace 200 años.



**Perspectivas
con Signum Research**

Cristina Morales y Antonio Morales
analistas



¿Consumo básico o necesario?

Pese a que se tienen estrategias de coberturas para limitar el impacto del alza en costos, aún se tiene cierta afectación y no toda el alza en precios se puede pasar al consumidor para no presionar a la baja a los volúmenes de venta

El sector consumo ha tenido un año que ha estado marcado por el alto nivel inflacionario que se vive en el país y en el mundo. El último dato de inflación anual, según Banco de México, se situó en 8.7%, cifra no vista en los últimos 22 años.

Las principales empresas del sector han enfrentado altos niveles de costos de materias primas, entre ellas granos, harinas y soya, mismos que han tenido que traspasar al consumidor final para no afectar sus niveles de rentabilidad.

A pesar de que se tienen estrategias de coberturas para limitar el impacto del alza en costos, aún se tiene cierta afectación y no toda el alza en precios se puede pasar al consumidor para no presionar a la baja a los volúmenes de venta.

Se ha invertido de manera importante en productividad con avances tecnológicos para tener procesos más automatizados que permitan contrarrestar el alza en costos y así poder mantener la mayor estabilidad en precios posible.

En la segunda mitad del año, se ha empezado a ver la luz al final del túnel. Algunos de los precios de las materias primas ya se han estabilizado y si bien estos no han bajado, por lo menos no ha continuado su tendencia al alza.

Hacia el cierre de este año y el siguiente, esperamos que se continúe con la fuerte alza en costos, lo que debe empezar a favorecer el nivel de rentabilidad para las empresas del sector consumo, limitando a la vez el alza en precios hacia al consumidor final.

En lo que va del año, se han tenido también problemas de abasto, principalmente en vidrio que ha afectado a empresas tanto de bebidas como de alimentos. Aún continúa este problema, sin embargo, se empiezan a ver señales de regularización.

No obstante, ante este entorno, las empresas del sector han logrado mantener niveles de ventas sólidos. El alza en el precio de los principales productos de consumo no ha provocado una baja en el volumen de venta y, por el contrario, se siguen presentando alzas trimestre a trimestre.

Una ventaja del sector consumo es su habilidad para moldearse a las necesidades del mercado. Esto se hace a través de diferentes productos o presentaciones que hacen que los productos sean más accesibles a los consumidores.

Con operaciones globalizadas, las empresas pueden también tener un mayor enfoque en alguna región del mundo para impulsar ahí un mayor nivel de ventas y con esto, mejorar sus operaciones y rentabilidad.

Tal es el caso de José Cuervo, quien se han enfocado en sus marcas Premium mejorando así su portafolio con un enfoque en marcas que le aportan un mayor margen.

Una importante ventaja hacia el cierre del año es el Mundial de Fútbol, el cual se jugará en el cuarto trimestre por primera vez, juntándose con la temporada Navideña con lo que esperamos que los volúmenes de venta de alimentos y bebidas tengan un fuerte impulso.

El sector de consumo básico ha mostrado ser resiliente en distintos períodos económicos con la capacidad de adaptarse a las necesidades actuales y recuperando niveles de rentabilidad con una mayor productividad y en un entorno que se empieza a ver más estable en términos de costos de materias primas.



El Mundial de Fútbol ayudará a las empresas de consumo a colocar sus productos. FOTO: REUTERS



**Ricos
y poderosos**

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Riesgoso boquete sanitario

El gobierno mexicano abrió un riesgoso boquete sanitario a la eficiente barrera de protección que construyó a lo largo de muchos años y que le ha permitido evitar plagas y enfermedades y, que la agricultura, ganadería, acuicultura y pesca, sean competitivas.

Lo hizo con el propósito de conseguir un objetivo ambicioso e insalvable: reducir el nivel de precios de la canasta básica en el país.

La fórmula oficial prevé que con la eliminación de "trabas burocráticas" a la importación, los comercializadores traerán los productos de la canasta básica con precios más bajos y podrán ofrecerlos a los consumidores en mejores condiciones.

¿Qué está en riesgo? Está en riesgo la protección y la seguridad alimentaria de México.

¿Por qué se pone en riesgo? Porque se concede —como no lo hacen ni los gobiernos más neoliberales— a los empresarios importadores, la autorregulación, en materia de sanidad, inocuidad y calidad agroalimentaria.

Es decir, serán los propios importadores los responsables de que no lleguen a México plagas y enfermedades, salvo que los propios empresarios decidan solicitar que la Senasica los supervise como lo hace hasta ahora.

Antier (19 de octubre del 2022) se publicó el decreto por el que se crea la Licencia Universal para exentar del pago de aranceles y de la regulación fitosanitaria y zoonosanitaria, los productos de la canasta básica que importen las empresas que se den de alta en un padrón de proveedo-

res/importadores. Entró en vigor a partir de ayer y sólo hasta el 28 de febrero del próximo año.

Con esto México entra en terreno resbaladizo en materia de inocuidad alimentaria, con el propósito de ayudar a reducir la inflación en México.

Sin embargo, al final, el gobierno mexicano acotó la exención arancelaria y sanitaria.

Sólo será para aquellos importadores que se registren en el padrón, que tengan antecedentes y experiencia en la importación de los productos. Y por un tiempo limitado.

Previamente, la Senasica y Cofepris fueron objeto del descrédito presidencial. El menor de los calificativos que les hizo el jefe del Ejecutivo, es que son burocráticas.

En la urgencia por tomar medidas que, desde el cálculo gubernamental, incidirán en la reducción de la inflación, se pone en vigor esta exención arancelaria y sanitaria.

Senasica protege al sector agropecuario nacional.

Hay que recordar que México es la décima potencia mundial productora de alimentos y la séptima exportadora con más de 45,000 millones de dólares en ventas.

El valor de la producción agropecuaria y pesquera es de 1 billón 199,371 millones de pesos.

Con mucho trabajo, esfuerzo y capacitación del capital humano, Senasica se ha colocado como una autoridad de reconocimiento internacional.

¿Qué riesgos implica esta nueva política? Básicamente 3.

1.- Pone en riesgo la salud de las fami-

lias, la sanidad de la tierra nacional, sus plantas y animales porque las empresas no tienen experiencia ni infraestructura para vigilar el cerco fitozoosanitario.

2.- Afecta a la producción agroalimentaria nacional.

3.- La pérdida de confianza en el sistema fitozoosanitario por parte de los socios comerciales de México, pone en riesgo las exportaciones agropecuarias y, podría derivar en litigios por la posible violación de los tratados comerciales.

A pesar de todas estas advertencias realizadas por los representantes del sector agropecuario, la Licencia Universal ya es una realidad.

Y ¿qué dice el secretario de Agricultura y Desarrollo Rural, **Víctor Villalobos**?

El funcionario asegura que la Licencia Universal es temporal, limitada y no significa que la dependencia que él encabeza abandone su responsabilidad de proteger la sanidad agropecuaria y la salud de la población.

Villalobos compareció ayer ante la Comisión de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Rural del Senado de la República y ahí frente a las inquietudes por las medidas que incluye el Acuerdo de Apertura Contra la Inflación y la Carestía y que entraron en vigor ayer en virtud del decreto, descartó riesgos en la importación de alimentos.

Ojalá que así sea. Pero lo cierto es que hubiera sido menos riesgoso y más efectivo que se vigile y sancione a intermediarios y cadenas comerciales que ofrecen precios de venta hasta 3.8 veces más altos que los precios que pagan al productor. ¿O no?



- Responder
- Sostenible
- Firma contrato

Resultado que el Servicio de Administración Tributaria (SAT) le ordenó a Oceanografía pagarle un crédito fiscal que adeuda por 1,281 millones 215,000 pesos por concepto del ISR correspondiente a 2009, hace ya 23 años.

Pues la naviera ya contestó este jueves y en un escueto comunicado, dijo que la resolución de la autoridad recaudatoria "NO (así con mayúsculas) es, de ninguna manera, definitiva, por lo que la empresa seguirá ejerciendo su derecho de defensa, e impugnará ante las instancias respectivas la resolución que el día de ayer fue tomada por la Sala Superior del TFJA".

La empresa se dijo confiada en que cuenta con la certeza de la improcedencia del crédito que pretende hacer efectiva el SAT y que lo demostrará en la instancia correspondiente.

Fibra Uno (Funo), el fideicomiso de inversión en bienes raíces diversificado en México, de la mano de banco BBVA México, cerró un crédito vinculado a la sostenibilidad por 720 millones de dólares, monto que podrá incrementarse hasta un máximo de 750 millones de dólares.

Funo planeaba hacer la emisión de bonos vinculados a la sostenibilidad el pasado 26 de septiembre en la Bolsa Mexicana de Valores. Su objetivo era recaudar hasta 10,000 millones de pesos, a un plazo de 10 años.

El préstamo, que captó entre varias instituciones bancarias,

contará con un plazo de siete años, mismo que representa el crédito sostenible más grande del mercado inmobiliario en México. Los recursos los destinará el fideicomiso de bienes raíces para refinanciar sus pasivos.

Dado que este financiamiento se colocó bajo la modalidad KPI Linked o vinculado a la sostenibilidad, el margen del crédito está vinculado al cumplimiento de la certificación EDGE en por lo menos 1 millón de metros cuadrados de sus propiedades en los primeros cinco años.

Funo es uno de los fideicomisos más grandes en su tipo en México y Latinoamérica. Su portafolio de 663 propiedades suma más de 11 millones de metros cuadrados, con una ocupación del 93.2% y abarca los segmentos industrial, comercial y de oficinas, entre otros.

Fibra Macquarie México, un fideicomiso de bienes raíces especializado en inmuebles industriales y comerciales, firmó un contrato de arrendamiento de un área de 183,000 pies cuadrados de la primera fase de su desarrollo industrial recién terminado en Apodaca, Nuevo León.

El edificio denominado MTY042 estará ocupado en su totalidad por un fabricante de componentes para vehículos eléctricos con sede en Estados Unidos.

Según el fideicomiso, el proyecto tuvo una inversión de 12.7 millones de dólares.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
 ecampos@eleconomista.mx

¿Una derrota demócrata es la apuesta en el T-MEC?

Por todos lados han desmentido las afirmaciones de hace una semana del presidente Andrés Manuel López Obrador en el sentido de que Estados Unidos había desistido de, eventualmente, llevar a un panel de solución de controversias del T-MEC su diferendo con el gobierno mexicano por el trato discriminatorio que propina a las empresas estadounidenses.

Lo único claro hasta el momento es que el gobierno mexicano decidió cambiar todo su equipo negociador a la mitad del camino.

Katherine Tai, representante comercial del gobierno estadounidense, comunicó por escrito esta misma semana que Estados Unidos no renuncia a su derecho de resolver esto con los mecanismos previstos por el acuerdo comercial. Pero nada más.

Lo cierto es que las elecciones intermedias en Estados Unidos, tan cercanas ya, hacen que sea evidente que los demócratas no necesitan un frente abierto más ante la opinión pública que puedan aprovechar los republicanos para hacer campaña en ciertos sectores.

Este proceso electoral de medio término genera gran tensión entre los demócratas, que cargan con muchos negativos por la inflación y la situación económica, y ese temor lo podrían estar percibiendo en las trincheras de negociadores más radicales del lado mexicano.

Sería el colmo, pero ¿cabría la posibilidad de que entre las apuestas del gobierno mexicano esté esperar a que Joe Biden pierda la mayoría del Congreso y con ello crea la 4T que puede obtener alguna ventaja en su postura nacional-populista en materia energética?

De este régimen se puede esperar cualquier cosa, incluso que crean que si los republicanos les arrebatan la mayoría a los demócratas tienen una posibilidad de salirse con la suya en esa postura personalísima y anticuada del Presidente en materia energética.

El cálculo sería que los republicanos, entendidos hoy como sucursal del Make America Great Again de Donald Trump, tienen más obsesiones con los temas migratorios que con los comerciales. Y está probado que este régimen tiene menos

problemas en servirle de patrulla fronteriza a Estados Unidos que en acatar lo que dice la propia constitución mexicana en materia energética.

Sería terrible que estuvieran esperando que un derrotado Joe Biden tuviera que ser menos apegado a los deseos de los sindicatos, moderarse y tirarse al centro ante el control republicano del Congreso, con todo y que las decisiones del T-MEC no pasen por una votación de la Cámara de Representantes o del Senado estadounidenses.

Ojalá que los negociadores mexicanos no tengan ese pensamiento y menos lo externen en alguna mesa porque la 4T ya se ha equivocado con el gobierno demócrata de Joe Biden y difícilmente le dejarían pasar otra pifia política de ese tamaño.

Solo un poco de lejanía y ley del hielo, pero realmente los demócratas de La Casa Blanca no le pasaron factura a López Obrador por su abierto respaldo a la candidatura del republicano Donald Trump en sus intentos de reelección como Presidente de Estados Unidos.

López Obrador no solo respaldó descaradamente a Trump y se fue a hacerle campaña a La Casa Blanca, sino que regateó el reconocimiento al triunfo de la dupla Biden-Harris. Así que, claramente, se siente muy respaldado por el partido de Trump.

No podría la 4T cometer un error así, ¿verdad?



SPLIT FINANCIERO

UBICAN FRAUDES EN VERACRUZ

POR JULIOPILOTZI

Autoridades y el sector de créditos de nómina en Veracruz están muy preocupados por las malas prácticas que han estado realizando un grupo de agentes que se hace pasar por abogados, que bajo la promesa de abolir la deuda a usuarios de este tipo de financiamiento, confunden a la población y terminan pagando solamente los honorarios de dichos defraudadores. En el asunto está involucrada la Asociación Mexicana de Empresas de Nómina, que preside Gustavo Martín del Campo, que lanzó un comunicado para informar a la población y solicitó a las autoridades estatales que estén muy alertas de este tipo de fraude.

El crédito de nómina fue un producto financiero que tuvo un importante crecimiento de un 15% aun en plena pandemia, ya que fue utilizado por miles de familias mexicanas para poder hacer frente a múltiples gastos, razón por la cual el sector está preocupado en que este tipo de financiamiento no pierda prestigio por unos cuantos.

Abrazar a Cortés. Viene el Foro Mar de Cortés, el cual se llevará a cabo del 16 al 18 de noviembre del 2022, en Los Cabos, Baja California Sur. Se trata de un esfuerzo por integrar a los cinco estados que abrazan al Mar de Cortés: Baja California, Baja California Sur, Nayarit, Sinaloa y Sonora; y a los principales líderes gubernamentales, sociales y empresariales, para que juntos trabajen en una agenda regional e industrial que produzca bienes y servicios útiles para la sociedad, alimentando las economías locales sin degradar el medio ambiente. Todo esto, a través de conferencias, paneles, sesiones especiales, entre otras actividades.

Su principal objetivo es convertir la región en uno de los principales polos de desarrollo sustentable. Además de los panelistas nacionales e in-

ternacionales que acuden, se genera una mesa de análisis con los gobernadores de los estados con los que colinda el Mar de Cortés: Baja California, con Marina del Pilar Ávila; Baja California Sur, con Víctor Manuel Castro; Nayarit, con Miguel Ángel Navarro; Sinaloa, con Rubén Rocha, y Sonora, con Alfonso Durazo Montaña.

Embargan a Chivas. El Club Deportivo Guadalajara, que encabeza Amaury Vergara Zatarain, tiene la amenaza de embargar sus cuentas. Tarde, pero al fin le han hecho justicia a quienes creyeron en su proyecto de transmitir sus partidos por el ciberespacio y que por ello se les pagara, pero no funcionó. En su momento estas fallas ocurrieron cuando en vida Jorge Vergara apostó por este proyecto, pero no dejaron ocurrir las fallas en el servicio de Chivas TV creada en 2016.

La Procuraduría Federal del Consumidor, que encabeza Francisco Ricardo Sheffield Padilla, va por una multa de más de 5.68 millones de pesos (283 mil dólares), la cual se aclara, aún no ha sido liquidada por completo, porque lo que quería evitar Chivas de Corazón, S.A. de C.V., que ahora perdió el juicio es de casi ocho millones de pesos. Ahora

hay "sellos preventivos" en el estadio donde juega, bochornoso episodio en la historia de este equipo que vivió su gloria con el mote de "Campeonísimo" y que ahora en las canchas pasa por vergonzosas derrotas.

Negativa a Femsá. A la agencia S&P Global Ratings no le gustó nada el cierre de la operación de Fomento Económico Mexicano (Femsá), de la cadena de tiendas de conveniencia y comida de origen suizo Valora Holding. La calificadora estadounidense recortó la nota de largo plazo en escala global de la compañía de 'A-' a 'BBB+', o del séptimo al octavo escalón dentro del bloque de activos con grado de inversión. La mayor preocupación, afirma, un apalancamiento ajustado que se mantendrá por encima de 1.5x durante más tiempo de lo previsto.

Voz en off. La biofarmacéutica japonesa Takeda hizo el nombramiento de Hernán Porcile como nuevo director general para México. Tiene más de 25 años de experiencia en la industria farmacéutica y con una trayectoria de 13 años dentro de Takeda, donde estuvo al frente de la dirección de Finanzas y la dirección de Marketing y Ventas de la empresa en México de 2014 a 2019..



PESOS Y CONTRAPESOS

ART. 131, ¿LIBRE COMERCIO?

POR ARTURO DAMM ARNAL



El marco jurídico de la economía mexicana, comenzando por el capítulo económico de la Constitución, artículos 25 al 28, con algo del 5 (derecho al trabajo), 123 (salario mínimo) y 131 (comercio exterior), y siguiendo con las leyes, es injusto (no respeta los derechos de los agentes económicos a la libertad individual y a la propiedad privada) e ineficaz (aumenta la escasez y disminuye el bienestar). De esto trataron los últimos cuatro *Pesos y Contrapesos*. De lo mismo trata éste, el último de la semana.

Centro la atención en el artículo 131 de la Constitución, amenaza para el libre comercio, que tiene lugar en los países en los cuales los consumidores, comprando o dejando de comprar, determinan la composición (el qué) y el monto (el cuánto) de las importaciones, sin ninguna intervención gubernamental que las condiciones, limite o prohíba.

Leemos en el mentado artículo: "El Ejecutivo podrá ser facultado por el Congreso de la Unión (...) para restringir y para prohibir las importaciones, las exportaciones y el tránsito de productos, artículos y efectos, cuando

lo estime urgente, a fin de regular el comercio exterior, la economía del país, la estabilidad de la producción nacional, o de realizar cualquiera otro propósito, en beneficio del país".

Lo anterior quiere decir que, ¡por cualquier propósito! (¡vaya grado de inseguridad jurídica!), siempre y cuando sea facultado por el Congreso de la Unión, el Ejecutivo Federal, el presidente de la República, puede desde restringir hasta prohibir las importaciones, lo cual viola el derecho a la libertad individual de los mexicanos para relacionarnos comercialmente como más nos convenga con extranjeros, relación comercial que no viola ningún derecho, razón por la cual no es injusta, razón por la cual no debe restringirse, ni mucho menos prohibirse. Sin embargo, basta y sobra que el Congreso de la Unión lo faculte, para que al Ejecutivo Federal pueda desde restringir hasta prohibir las importaciones.

Estando el artículo 131 constitucional redactado como está, ¿podemos decir que nuestro derecho a la libertad individual para

relacionarnos comercialmente con cualquier extranjero está plenamente reconocido, puntualmente definido y jurídicamente garantizado? No.

Para que lo esté debe sustituirse el artículo 131 constitucional por otro que diga, en esencia, lo siguiente. Inciso A: "A nadie se le prohibirá, limitará o condicionará el derecho a establecer relaciones comerciales con quien más le convenga, sea nacional o extranjero". Inciso B: "Por lo tanto el gobierno se abstendrá de imponer cualquier tipo de medida que prohíba, limite o condicione las relaciones comerciales de los nacionales con los extranjeros". Lo anterior implica reconocer plenamente, definir puntualmente y garantizar jurídicamente el derecho a la libertad individual para comerciar, como a cada quien más le convenga, con quien más le convenga, nacional o extranjero.

El marco jurídico de la economía mexicana, desde la Constitución hasta las leyes, es injusto e ineficaz, ¡e ineficaz por injusto! En economía lo justo (respeto a la libertad individual y a la propiedad privada) es lo eficaz (reducción de la escasez y aumento del bienestar), tema que trataré en otros *Pesos y Contrapesos*.



GENTE DETRÁS DEL DINERO

DOS BOCAS Y LAS INUNDACIONES

POR MAURICIO FLORES

Es un lugar ya común en las redes sociales comentar con sorna, sarcasmo y plena chunga cada vez que una tormenta en la costa tabasqueña ocasiona inundaciones en las instalaciones de la refinería de Dos Bocas; también es recurrente que, como corresponde a la tarea de un funcionario público, la secretaria de Energía, Rocío Nahle, muestre fotografías que exponen cómo las instalaciones se han drenado eficientemente a unas horas de los sucesos. El asunto es relevante en cuanto a que el impacto de las tormentas puntuales genera situaciones complicadas, momentos de crisis, pero no irresolubles.

Y más nos vale que así sea. Considerando los recursos públicos que se han invertido en la refinería, cuya ejecución ha sido coordinada por Leonardo Comejo, así como con las expectativas que promete en cuanto aumentar la dotación de combustibles fabricados en México y así reducir una costosa dependencia en la importación de los mismos, lo más conveniente es que la nueva refinería entre en operación lo más pronto posible y con la mayor eficiencia posible.

En materia de eficiencia, los desagües mostrados por la titular de la Sener dejan en claro que funcionan correctamente los sistemas construidos específicamente para la refinería; que las tormentas puntuales generan situaciones críticas por diversos espacios de tiempo, pero que se pueden resolver sin comprometer el proceso continuo que requiere una factoría de esa naturaleza.

La comparación no es la más adecuada, pero es necesaria hacerla: por efecto de recientes tormentas, los poblados del municipio de Paraíso, limítrofes a Dos Bocas, están anegados seriamente por las lluvias que alcanzaron niveles inusualmente altos conforme a los reportes de Conagua, a cargo de Germán Arturo Martínez.

El analista corbatín, evidenciado. Ernesto O’Farrill es un analista financiero conocido por su característico corbatín, pose aristocrática y análisis perogrullescos. Sin embargo, a pesar de su aparente conocimiento del sector, sus familias directa y política –todos empresarios exitosos y conocidos– han preferido no sumarlo a sus negocios, quedándose don Ernesto sólo con su empresa de análisis conocida como Bursamétrica.

Desde esa consultora intentó arrancar una Casa de Bolsa, invitando a amigos a que le prestaran dinero para asociarse con él, asegurando que tenía cartera de clientes, equipo, infraestructura de sistemas y que sólo faltaba el capital para echarla a andar. A cambio del dinero para comprar y suscribir sus acciones, O’Farrill puso en la mesa numerosas aportaciones, marcas registradas y las propiedades de su esposa. Pero no es lo mismo ser analista que ejecutivo. Cuál fue la sorpresa que Ernesto O’Farrill ni siquiera logró conseguir la licencia de operación de la Casa de Bolsa. Menos las aportaciones, ni socios ni inversiones prometidas. Ni el supuesto mandato del Gobierno federal para encargarse de los nuevos “petrobonos”. Al final, Roberto Guzmán y los otros accionistas tuvieron que inyectar capital adicional para poder sacar adelante

la Casa de Bolsa, la cual ya opera. Mientras tanto, el señor de la pajarita seguía cobrando como presidente del Consejo y pagándole a su consultora por información inútil.

Evidenciado, O’Farrill optó por irse contra quienes invitó a la Casa de Bolsa. Todavía éstos trataron de conciliar y hacerlo entrar en razón, pero finalmente O’Farrill fue depuesto como presidente del Consejo. Sólo tuvo cuatro acciones suscritas y pagadas.

A la fecha, O’Farrill no ha pagado nada de un adeudo que asciende a unos 70 millones de pesos a Roberto Guzmán, quien no le quedó de otra que demandarlo y exigir las garantías acordadas legalmente, incluyendo las marcas y las propiedades de su esposa.

Lo triste del caso es que desesperado y evidenciado ante familiares y conocidos, O’Farrill inició una campaña difamatoria contra de Guzmán y su grupo, con el objetivo de hacer ruido para no cumplir con sus compromisos, victimizándose, deslindándose de sus errores y acusando en falso a sus exsocios.

Pese a ese conflicto interno, la pandemia y la crisis económica, ya sin O’Farrill, se ha logrado hacer crecer la Casa de Bolsa con las aportaciones de capital hechas por los socios y la entrada de un nuevo equipo directivo con experiencia en el medio bursátil.

¿Canacindra que? En Mérida, la Convención Nacional de la Cámara Nacional de la Industria de Transformación, como se veía venir, quedó en una suerte de reunión de amigos sin mayor trascendencia para los objetivos de una entidad que hasta hace un año mantenía un alto nivel de interlocución con los tres niveles de gobierno. José Antonio Centeno, presidente de la Canacindra, mostró un mínimo poder de convocatoria para atender los requerimientos de sus agremiados, de los cuales son muchos los que se saben defraudados por un liderazgo que no cuaja. Ya le platico.



FED vs. riesgo de la economía estadounidense hacia una recesión



Sigue la lucha entre los miembros de la **FED**, que a través de discursos mantienen un sesgo a seguir promoviendo alza en las **tasas de interés** hasta que la inflación y en especial, la "subyacente", empiece a ceder terreno de manera visible. Sin embargo, estamos viendo cómo algunos indicadores económicos estadounidenses pierden impulso fuerte.

Ayer tuvimos datos del **sector vivienda**. **Venta de casas existentes** cayeron por octavo mes consecutivo, extendiendo su caída mas larga desde el 2007 con **tasas hipotecarias** ya muy cercanas al 7.0% anual.

Hemos venido viendo indicadores de varios sectores en plena pérdida de impulso. Algunas **empresas** ya han manifestado la reducción de plazas de trabajo y quizá los **datos de empleo** de octubre y noviembre, podrían dar una sorpresa negativa, aún y en antesala al periodo de fiestas decembrinas.

Sin embargo, la **FED** decidirá su política monetaria el 02 de noviembre próximo, antes de conocerse esos datos y seguramente aprovecharán todavía para apretar más la **tasa de interés** buscando desacelerar la **inflación**. Por eso se habla de otros 75 puntos base.

La **FED** necesita vender activos y eliminarlos del flujo diario de **mercados**. Por ello, muy pro-

bablemente hemos seguido viendo una presión al alza en la curva de **bonos del Tesoro**, aunque no ha habido la misma respuesta al alza del **índice dólar DXY**.

La **curva de bonos del Tesoro** se presionó en general, aunque claramente mantiene un proceso de curva invertida. A **un año** alcanzó tasas del 4.60%, mientras a **10 años** se ubicó en 4.23% y a **30 años** en 4.22%. las bolsas concluyeron en terreno negativo la jornada entre -0.3 y -0.8% **Dow Jones, S&P500** y **Nasdaq**. Todo esto a una semana de concluir octubre y previo a sus elecciones intermedias.

VW AL MERCADO ELÉCTRICO EN MÉXICO

Grupo Volkswagen ya entró al mercado de **vehículos eléctricos** en **México**. La automotriz alemana ya entregó a **Grupo Modelo** los primeros e-Delivery, camiones totalmente electrificados fabricados en **Brasil** y espera colocar hasta 40 de estos vehículos el próximo año.

Volkswagen busca convertirse en el primer fabricante de **vehículos eléctricos** a nivel mundial, por arriba de **Tesla**. Con miras a ello, sacó exitosamente a la **Bolsa de Fráncfort** a **Porsche**, su marca premium, a efecto de obtener liquidez e invertir en la electrificación y el software necesario para ello, obteniendo 9,100 millones de euros, siendo el debut bursátil más importante en

Alemania desde **Telekom en 1996** y el segundo mayor de 2022 a nivel internacional, por detrás del fabricante de baterías **LG Energy**.

ALERTA DE FRAUDES EN VERACRUZ

Menudo problema que existe en **Veracruz**, que gobierna **Cuitláhuac García Jiménez**, ya que desde hace unos meses, agentes que se hacen pasar por abogados, prometen a usuarios de créditos de nómina la absorción total de sus obligaciones mediante términos "legaloides" que solo confunden a la población y terminan pagando solamente los honorarios de dichos defraudadores.

El problema lo tiene bien ubicado la **Asociación Mexicana de Empresas de Nómina**, que preside **Gustavo Martín del Campo**, la cual ha emitido una alerta a fin de concientizar a la población de no caer en este tipo de engaños.

Las empresas de dicho organismo gremial han sido muy enfáticas en alertar a la ciudadanía de evitar caer en este tipo de prácticas y han sido muy cuidadosas de mantener el prestigio de un producto financiero que durante la pandemia le valió a miles de familias mexicanas para poder hacer frente a múltiples gastos.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24 HORAS**.



Reporte Empresarial

RESPALDO DE ESTADOS UNIDOS A BUENROSTRO

Por Julio Pilotzi

Todo fue sonrisas y cordialidad en la reunión que tuvo el embajador de Estados Unidos en México, Ken Salazar, con la nueva secretaria de Economía, Raquel Buenrostro. Esto es un acto que necesitaba la ahora encargada de la oficina mexicana para avanzar y consolidar su nombramiento, luego de la sorpresa de los que negociaban los temas espinosos del T-MEC. México es fundamental para el comercio de la unión americana, así que la cautela tiene que prevalecer en todo momento, incluso cuando no agraden los nombres de los subsecretarios que estarán con Buenrostro Sánchez a empresarios de Canadá, Estados Unidos y México.

Se habló de diversos temas económicos que tienen que ver con ambos países. Salazar ha sido claro al felicitar a Raquel Buenrostro: "Espero con interés trabajar con ella para crear una fuerza económica de América del Norte", escribió en Twitter.

Apenas, Francisco Cervantes, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), afirmó que Buenrostro ha mostrado apertura para lograr que el T-MEC no llegue a pániques de controversias, pero justo este acercamiento se da cuando está en curso el segundo periodo de 75 días de consulta por el recurso de inconformidad que interpusieron Estados Unidos y Canadá por la política energética del gobierno mexicano.

El presidente Andrés Manuel López Obrador pide privilegiar la negociación, pero de no llegar a un acuerdo en esos días los gobiernos de Estados Unidos y Canadá pueden recurrir a un panel de solución de controversias en el marco del T-MEC. Veremos hasta dónde alcanzan las sonrisas, cordialidad y amabilidad de estos encuentros.

Alianza energética

Sempra Infraestructura, compañía que surgió de la unión de IEnova y Sempra LNG, con presencia en México y Estados Unidos, anunció que Port Arthur LNG -una de sus subsidiarias- y Bechtel Energy han llegado a un acuerdo final sobre un contrato en donde se tiene previsto que Bechtel sea responsable de la ingeniería, proveeduría y construcción de la Fase 1 del proyecto propuesto de licuefacción en desarrollo en el condado de Jefferson, Texas. Se espera que el proyecto Port Arthur LNG Fase 1 incluya dos trenes de licuefacción de gas natural y tanques de almacenamiento de GNL, así como las instalaciones asociadas con capacidad para producir, en condiciones óptimas, hasta aproximadamente 13.5 millones de toneladas anuales de GNL.

Noble labor

Al menos 50 niños con cardiopatías recibirán tratamiento médico gracias a los recursos recaudados en la quinta edición de la carrera Gran Fondo Adolfo Lagos izzi Kardias que se llevó a cabo el pasado 16 de octubre con la participación especial del exciclista profesional y filántropo, Lance Armstrong. Con gran ánimo y una extraordinaria convocatoria, más de dos mil 100 ciclistas se congregaron en el kilómetro cero de la Autopista Toluca-Zitácuaro y Ramal a Valle de Bravo, en el Estado de México, para emprender esta importante carrera que busca beneficiar a niños de entre cero y 17 años que nacen con alguna cardiopatía. Así, desde el año 2017, gracias a la generosidad y participación de miles de ciclistas que han rodado por esta buena causa, hoy es posible decir que 272 menores de edad han sido beneficiados con atención médica.

Criptomonedas y bancos

Mastercard presentó Crypto Source, un nuevo programa que permite a las instituciones financieras ofrecer herramientas y servicios seguros de comercio de criptomonedas a sus clientes. El Mastercard New Payments Index 2022 afirma que 29 por ciento de los encuestados a nivel mundial tienen criptomonedas como inversión y 65% indica una preferencia porque los servicios relacionados con las criptomonedas les sean proporcionados por su actual institución financiera de confianza. Interesante será ver cómo esto tiene el respaldo de bancos y autoridades.

Voz en Off

Grupo Modelo llevó a cabo el Foro Internacional de Voluntariado Empresarial (FIVE) 2022, primer foro híbrido que conectó a empresas, organizaciones no gubernamentales, organismos internacionales y voluntarios con la finalidad de crear un espacio de diálogo y aprendizaje que fomente la creación de alianzas entre distintos sectores para implementar proyectos de impacto real en materia social y ambiental...





EXTENSIÓN DEL INGRESO



Gianco Abundis

FB | Gianco Abundis
TW | @GiancoAbundis

Hago como un billete. En este momento abre la cuenta, billete, monedero o donde guardes los billetes. Te va a dar y pones en cuánto vale. Parece ser de veinte, de cincuenta, la vez de billetes.

Cuando me toca estar presencialmente en un foro, dictando una conferencia de educación financiera dedicada al crédito, pregunto: "¿Cuánto vale este **billete**?". Al unísono escucho la respuesta y arremeto inquiriendo: "¿Cómo supieron?". Poco falta para que me abucheen y seguro estoy de que habrá gente que pensará que hago preguntas muy tontas.

Es claro que el billete verde es de doscientos pesos y así todos los demás son fácilmente identificables. Pero... si en vez de hacerla con papel moneda llevo a cabo la dinámica con **tarjetas de crédito** y pido a los asistentes

que me presten dos o tres, ¿sabrán qué línea de crédito tienen esos plásticos? (los dueños no pueden hablar; incluso a veces pasa que ni los titulares están ciertos de esos montos... ¡aunque usted no lo crea!). La respuesta es un rotundo ¡no tengo ni idea!

Este jueguito nos lleva a concluir algo muy simple: el dinero fiduciario (así se llaman monedas y billetes circulantes) es **nominativo**, esto es, se ve cuánto vale y, por lo tanto, cuánto puede comprar. En cambio, la tarjeta, sea compra física o digital, no tiene ese valor escrito, es decir, **no es nominativa**, por lo que puedo firmar, firmar y firmar sin sentir lo que estoy gastando. Cobro consciencia de mis fechorías cuando llega o descargo el estado de cuenta y pienso: "¿En qué gasté tanto? Yo creo que me metieron algunos goles".

Si me dispongo a comprar algo y toca turno a un billete de quinientos para hacer los honores, lo aprieto antes de soltarlo pues me duele **deshacerme de él**. Obvio, esto no ocurre con las compras efectuadas con tarjeta.

Justo el problema expuesto en estas líneas es lo que

hace parecer que este tipo de crédito, llamado tarjeta, es una **extensión del ingreso** y ese es el trato que le doy durante veintinueve días al mes.

Parte importante de poner cada cosa en su lugar tiene que ver con la administración que llevo a cabo del uso de este gran instrumento financiero. Me refiero a que hay millones de personas que no piden comprobantes de sus operaciones. Luego entonces (como se dice en matemáticas), ¿cómo carambas pueden llevar un control adecuado? No olvidemos una de las palabras mágicas de la vida: **orden**.

Y tú ¿cómo alargas tu ingreso?

Recuerda que "No es más rico el que gana más, sino el que sabe gastar".

Parte importante de poner cada cosa en su lugar tiene que ver con la administración que llevo a cabo del uso de este gran instrumento financiero



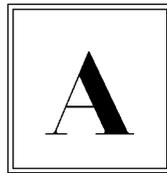
CORPORATIVO



#OPINIÓN

ACELERAR
RECICLAJE

El titular de Sader, Víctor Villalobos, reiteró el interés de la 4T por ampliar la oferta de alimentos para hacer frente a la inflación



nte las nuevas condiciones de la economía, las empresas buscarán acelerar el reciclaje de residuos como una estrategia de sustentabilidad, y de paso, hacer frente a los altos costos de la energía.

En ese tenor, fíjese que desde el primer semestre de este año Ecología y Compromiso Empresarial, A.C. (Ecoce), está llevando a cabo una alineación con cada una de sus empresas asociadas para integrar todos los requerimientos de la industria de productos de consumo.

Esto bajo la gestión de la nueva directiva, ahora al frente de **Carlos Sánchez Gasca**, quien ha conseguido operar exitosamente sus diversos programas de educación ambiental, concientización y por supuesto, el acopio de residuos.

Sánchez además ha iniciado un proceso de renovación estratégica para trabajar en línea con los Objetivos y Metas de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, y cumplir con los compromisos de sus empresas asociadas que están en el Acuerdo Nacional para la Nueva Economía del Plástico en México, que la asociación firmó en el Senado a fines de 2019, con métricas claras que tendrán eva-

**Ecoce en dos
décadas ha
recuperado
79 mil toneladas
de residuos**

...evaluaciones en 2025 y 2030.

El caso es que la nueva estrategia de Ecoce, que pondrá en marcha a partir de 2023, buscará acelerar el desarrollo de la industria del reciclaje, así como fortalecer los programas de educación y acopio donde a la fecha reportan muy buenas cifras.

Y es que aunque los primeros 20 años de dicha asociación sin fines de lucro han sido determinantes para el crecimiento de 200 por ciento de la industria del reciclaje de envases y empaques en nuestro país, y que permite hoy recuperar 59 por ciento de los envases de PET enviados al mercado, la idea es ampliar esa cifra.

Hablamos que Ecoce, en dos décadas, ha recuperado más de 79 mil toneladas de residuos de envases y empaques para su aprovechamiento, lo que significa evitar la emisión de 136 millones de kilogramos de gases efecto invernadero a la atmósfera (CO₂), lo que imaginará es una aportación relevante al tema del cambio climático global que ya nadie duda en que se ha convertido en un reto para la humanidad.

LA RUTA DEL DINERO

A partir de los convenios suscritos con cámaras empresariales al cierre del tercer trimestre del año la alcaldía Cuauhtémoc, al frente de **Sandra Cuevas**, su liderazgo en reactivación económica entre las demarcaciones de la capital. Hablamos que en nueve meses se abrieron en la alcaldía poco más de tres mil establecimientos con una generación de empleo de 24 mil 700 puestos de trabajo... Estuvo ayer en la Cámara alta para hablar ante la Comisión de Agricultura el titular de Sader, **Víctor Villalobos Arámbula**, quien resaltó que en los primeros ocho meses del año la balanza comercial agroalimentaria ha sido superavitaria con un saldo favorable por cinco mil 286 millones de dólares. Destacó el interés de la 4T por ampliar la oferta de alimentos para hacer frente a la inflación.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO_VARELA



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

MASECA
ABSORBIÓ
COSTOS Y
FUE SOLIDARIA

Los ingresos subieron a un ritmo de 18 por ciento, y los costos lo hicieron en una proporción mayor, al hacerlo 22 por ciento en la comparación anual



Mucho se ha dicho respecto del papel de las empresas de alimentos en la inflación. El caso de la tortilla de maíz ha sido particularmente notorio. En las conferencias del presidente **Andrés Manuel López Obrador** este sector ha sido observado con lupa.

Incluso el Procurador Federal del Consumidor, **Ricardo Sheffield**, llegó a atacar a Gruma, la empresa de **Juan Antonio González Moreno**, por supuestamente propiciar el alza en el precio del maíz y la tortilla. Esa presión sobre Gruma se retiró cuando firmó hace unas semanas el *adendum* del Acuerdo contra la Inflación y la Carestía que presentó el secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**.

Pero si uno quiere observar lo que verdaderamente ha ocurrido con esta importantísima empresa de harina de maíz, vale la pena mirar el informe trimestral reportado a la Bolsa Mexicana de Valores por parte de Gruma.

En este informe se ve, transparentemente, la forma en la que Gruma no sólo no especuló con la harina de maíz nixtamalizada o con los precios de la tortilla, sino que de hecho absorbió buena parte del incremento en los costos que tuvo

**La empresa
no refleja el
aumento en los
costos que tuvo
que enfrentar**

y arrojó una caída trimestral en su operación en México. Los datos no mienten.

Durante el tercer trimestre del año, entre julio y septiembre, Gimsa —la subsidiaria de Gruma focalizada en el mercado mexicano—, registró ventas por 372 millones de dólares, lo que representó un incremento de 18 por ciento respecto de 314 millones de

dólares vendidos un año atrás. Esta situación se explica por “el traspaso de costos y gastos adicionales a los ingresos”; es decir, la empresa tuvo que elevar precios para poder sobrellevar su operación.

Pero la esencia del tema se revela después, cuando uno ve el incremento en el costo de ventas, que ¡fue de 22 por ciento!, derivado por “un mayor costo del maíz” y de los “precios elevados de combustibles”.

¿Qué significa esto? Que, si bien los ingresos subieron a un ritmo de 18 por ciento, los costos lo hicieron en una proporción mayor, al hacerlo 22 por ciento en la comparación anual.

El resultado de lo anterior es que, en el trimestre, esa división de Gruma desplomó su utilidad de operación 17 por ciento. En términos coloquiales esto se llama solidaridad con sus clientes; es decir, la empresa no reflejó en su totalidad el aumento en los costos que tuvo que enfrentar. En pocas palabras: se tragó los costos, en beneficio del consumidor.

Y a ver si hay alguien en *la mañana* que por lo menos registre eso, porque para *apuntar el dedo* sí que resultan buenos los políticos, pero no actúan igual cuando los datos arrojan una realidad distinta respecto del comportamiento que creían ver en el empresariado mexicano.

AT&T

La empresa que en México dirige **Mónica Aspe** reportó que rompió la barrera de los 100 millones de pesos en EBITDA en el tercer trimestre de 2022.

TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA / WHATSAPP: 56-1164-9060



DESPEGUES Y ATERRIZAJES

Rosario Avilés

raviles0829@gmail.com



¡Abran los ojos, no los cielos!

Hace algunos años, cuando empezaba el sexenio de Peña Nieto, México y Estados Unidos negociaron los términos del nuevo Convenio Bilateral de Aviación. Para abrir boca, el inexperto negociador del lado mexicano dijo (palabras más, palabras menos): “Bueno, pues terceras y cuartas libertades ilimitadas ya están aceptadas, ¿qué sigue?”.

Los estadounidenses se frotaron las manos: después de la 4a. sigue la 5a. libertad ¿no es verdad? Esto, en términos llanos significaba que ya se habían abierto los derechos para que las aerolíneas de Estados Unidos tuvieran rutas sin ninguna restricción a cualquier punto en territorio mexicano: no se limitaba el número de aerolíneas, ni el número ni tamaño de las aeronaves, prácticamente sin real y efectiva reciprocidad.

La quinta libertad significaba entonces, que aerolíneas estadounidenses podrían usar el territorio mexicano como pivote para establecer rutas entre México y cualquier otro país. Esta es ya, de por sí, una concesión que hubiera puesto a nuestro país en riesgo de perder mercados. En la propia mesa se habló de cabotaje en el caso de la carga, ya que en ese entonces la capacidad para estos servicios en México era mucho menor que ahora.

Afortunadamente, hubo un serio movimiento del sector aéreo, encabezado por los trabajadores y profesionales de la aviación -en particular la Asociación Sindical de Pilotos Aviadores (ASPA) y el Colegio de Pilotos (CPAM)- que se arropó en el lema: “Abre los ojos, no los cielos”.

Y es justamente en este momento cuando otra vez, se hace indispensable que el gobierno federal abra los ojos. Hoy no sólo se habla de quintas libertades, que ya sería lamentable, sino incluso de Cabotaje, que en términos llanos implica que aerolíneas de otros países operen en México como si fueran nacionales.

Que alguien le explique

Nadie le ha explicado al presidente (y probablemente tampoco a los autores de la idea) que darle ese trato nacional a otro u otros países, así fuera temporalmente, sería un atentado absoluto contra la industria nacional, contra los empleos, contra nuestra capacidad de atraer turistas y comercio y evitaría que el dinero que se genere por este concepto SE QUEDE EN MÉXICO.

Es increíble que se piense que abrir los cielos sería beneficioso para un aeropuerto como el Felipe Ángeles (AIFA), ya que lo primero que harían las aerolíneas extranjeras sería ver qué mercado les resulta más jugoso para ganar ellos y si bien simularían estar interesados en el AIFA, en realidad querrían depredar nuestros cielos, acabar con las aerolíneas mexicanas y después quedarse con lo más rentable.

Lo malo de eso es que después, ante cualquier pequeño desajuste en sus finanzas o apetitosos nuevos mercados en otras latitudes, dejarían a México sin transporte aéreo sin el menor reparo. Que le pregunten a Perú por qué perdió sus aerolíneas y lo que esto le significó de pérdida de mercados, divisas, empleos, soberanía.

Que alguien le explique al presidente lo que nos ha costado construir la aviación mexicana, el riesgo a que la expondría con el cabotaje y la importancia de cuidar nuestros cielos. ¡Abran los ojos, no los cielos!

LO OÍ EN 123.45:

Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables y resarcirle a los trabajadores su patrimonio ●

al presidente lo que nos ha costado construir la aviación mexicana, el riesgo a que la expondría con el cabotaje y la importancia de cuidar nuestros cielos



IQ FINANCIERO

Canadá reclama a EU trato discriminatorio en el T-MEC

Claudia Villegas

@LaVillegas1



Aunque el gobierno de Canadá es conocido por su diplomacia, el diario *The Wall Street Journal* consideró hoy que las autoridades de ese país comienzan a mostrar una gran frustración con la manera en la que el presidente Biden y los demócratas los están tratando. La última evidencia viene de una carta enviaron dos ministros canadienses a senadores estadounidenses cuestionando el subsidio a vehículos eléctricos contenido en la Ley para Reconstruir Mejor (Build Back Better Legislation). La ministra de Finanzas Chrystia Freeland de Canadá y la Ministra de Economía, Mary NG advirtieron que están a favor de las medidas para proteger el clima. Sin embargo, aseguraron que se encuentran muy preocupadas de que los subsidios y créditos para adquirir autos eléctricos contenidos en la ley BBB comiencen a violar las disposiciones del tratado de libre comercio entre México, Estados Unidos y Canadá. La viceprimera ministra Chrystia Freeland escribió a los principales senadores de Estados Unidos amenazando con suspender partes del acuerdo comercial CUSMA e imponer aranceles a los productos estadounidenses a menos que los funcionarios de EE.UU. se alejen de un crédito fiscal propuesto para los vehículos eléctricos de construcción estadounidense, trascendió este 20 de octubre a través de la prensa estadounidense que citó la misiva de las funcionarias canadienses.

¿ALIANZA CON MÉXICO?

El contexto nos lleva pensar que con tantos frentes abiertos relacionados con el T-MEC, Joe Biden necesita a México como aliado en un momento crítico para sus planes dirigidos a atacar el cambio climático y la inflación. ¿Será —entonces— que los reclamos de las industrias vincu-

ladas con energías fósiles comienzan a ser menos relevantes? Veremos si esta situación está relacionada con el periodo de espera en el que se encuentra la demanda de la Embajadora Thai para iniciar un panel de controversias por el supuesto incumplimiento del acuerdo comercial en los capítulos de petróleo y energía.

LA CRISIS DE LAS FÓRMULAS LÁCTEAS Y EL T-MEC

De acuerdo con analistas de The Cato Institute, la decisión de EU de restringir las importaciones de fórmula láctea para bebés de la mayoría de los socios de la zona del T-MEC, es ya motivo de tensión. Y es que Canadá es una de los principales fabricantes de lácteos. De hecho, dicen los expertos de The Cato Institute, que una disposición clave del TLCAN renegociado por Trump, endureció durante su gobierno las restricciones a la exportación de la fórmula canadiense para bebés para asegurar que las nuevas inversiones en las plantas de la compañía china Feihe no amenazaran al mercado estadounidense. El gobierno de Canadá convino en que, en el primer año, después de la entrada en vigor del T-MEC, podía exportar un máximo de 13,333 toneladas de fórmula sin penalización. En el segundo año del T-MEC, ese umbral se eleva a 40,000 toneladas, y aumenta sólo un 1.2 por ciento anual después de eso. Cada kilogramo de producto que Canadá exporta más allá de esos límites se ve afectado con un arancel a la exportación de 4.25 dólares. Canadá quería atraer inversiones para una planta de fórmulas para bebés porque utiliza productos lácteos descremados como ingrediente. Ahora tiene un problema porque EU limitó las exportaciones, que se niega a remover a pesar de los problemas que enfrenta Abbott.

ABBOTT DECIDE INVERTIR EN NUEVA PLANTA DE FÓRMULAS LÁCTEAS

El gigante estadounidense de productos farmacéuticos y para nutrición, Abbott Nutrition, finalmente informó que planea construir una nueva planta para productos dirigidos al mercado de fórmu-

las para bebés con una inversión de 500 millones de dólares. En medio de una crisis más por el retiro de toneladas de su fórmula láctea en el mercado estadounidense por problemas de contaminación, la cadena CNN informó que el presidente y CEO de Abbott, Robert Ford, anunció que la decisión para construir una nueva planta se presenta en medio del reconocimiento de la escasez de fórmulas para bebés en el mercado estadounidense y de la demanda de expertos y consumidores de una mayor producción nacional y diversidad entre los proveedores. Abbott, reconoció Ford, anunció un nuevo retiro de fórmula para bebés pero dijo que sólo afecta a una pequeña fracción del suministro total de Estados Unidos. A pesar de ello, están dispuestos a invertir en una nueva planta y así liberarse de cualquier sospecha sanitaria por parte de la FDA, la autoridad de ese país que observa la inocuidad de productos alimenticios y farmacéuticos. En nuestro país, hasta ahora, las autoridades no se han pronunciado sobre una revisión preventiva de los productos para bebés producidos por esta empresa que se comercializan en el territorio nacional. El asunto compete de la Comisión Federal de Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS) que encabeza Alejandro Svarch. ¿Cuándo lo harán?

SKY AMPLIA OFERTA, COBERTURA Y OPCIONES DE PAGO

El sistema de televisión vía satélite, Sky, que encabeza Luis Malvido, Chief Executive Officer de SKY para México y Centroamérica, anunció que dará acceso a sus suscriptores a todos sus contenidos con paquetes de prepago y pos pago que van desde los 249 pesos. Si bien ya se había dado a conocer su posible entrada al mundo de la telefonía móvil, hoy SKY confirma que, de la mano con AT&T, incluirá esta opción como parte de la nueva oferta de servicios que conforman su estrategia y todo el proceso de renovación que lleva a cabo para ofrecer más a un menor precio. La empresa de telecomuni-

caciones de Grupo Televisa se ha lanzado también con todo para que su servicio de televisión llegue a más personas, con un paquete de 249 pesos al mes en modalidad de prepago. Con la opción de prepago, SKY busca que más personas tengan acceso a sus contenidos exclusivos, sobre todo ahora que se acerca el Mundial de Qatar. Cabe resaltar que, independientemente del paquete contratado, todos sus clientes podrán sintonizar cada uno de los 64 partidos que se tienen programados para este campeonato, de los cuales 24 son en exclusiva. “Este proceso de transformación responde a las preferencias de nuestros clientes, de quienes nos hemos ganado su confianza a través de una relación positiva, incluyente, fresca y cercana”, comentó Centroamérica. Así, los nuevos directivos de la filial de grupo Televisa en México confían en que, además del Mundial, los apasionados del fútbol disfrutarán de la apertura de La Liga Española, La Bundesliga y la Copa Sky. Para ello, bastará con que los clientes se registren en sky.com.mx y comiencen a vibrar

con la más grande y única oferta deportiva de primer nivel que ofrece en México y la región centroamericana.

BBVA, 90 AÑOS CON MÉXICO

Si de aniversarios se trata en el sector bancario, el de BBVA, que dirige **Eduardo Osuna**, resulta muy relevante. Se trata del 90 aniversario de una de las dos franquicias bancarias más importantes del sistema crediticio nacional. Junto con Citibanamex a cargo de **Manuel Romo**, BBVA aporta a la banca mexicana un gran componente de reputación y seguridad para garantizar la seguridad de los ahorros y del sistema de pagos de los mexicanos. En estas nueve décadas, el compromiso de BBVA es y seguirá siendo con México, con sus colaboradores, con las grandes y pequeñas empresas, con los emprendedores y visionarios que buscan un mejor país, con los que trabajan por no dejar a nadie atrás y que lo hacen de forma responsable con el medio ambiente, juntos, llevan las oportunidades de esta nueva era a todos los que orgullosamente son parte de esta gran nación. Felicidades BBVA.

GRAN ARRANQUE DE LA SEMANA DE EDUCACIÓN FINANCIERA

El presidente de la CONDUSEF, **Óscar Rosado**, puede estar muy contento con los resultados de los trabajos de la Semana de Educación Financiera 2022. Para empezar, la presencia del Museo Interactivo de Economía (MID) que dirige **Silver Singer** presentó Visionarios, un foro académico que reunió a líderes de opinión, especialistas y expertos a nivel internacional para dialogar en torno a caminos y nuevas posibilidades para la educación económica y financiera, aportando líneas de acción de vanguardia y visiones que rompen con los enfoques tradicionales. Después, con la colaboración de la banca, la Condusef realiza actividades virtuales y presenciales con el propósito de cerrar filas con los usuarios del sistema financiero contra el impacto de la inflación. Un gran esfuerzo y un honor colaborar con este esfuerzo de divulgación desde la trinchera del programa de radio Salud, Dinero y Amor.

Nos leemos el próximo martes ●





ECONOMISTA

Una guerra silenciosa, herencia a Biden

Luis David Fernández Araya
@DrLuisDavidFer



La campaña dirigida por Estados Unidos contra Daesh tiene como cuartel general la base militar de Al Udeid, en Qatar; ha quedado exenta de las severas restricciones impuestas por Arabia Saudí y sus aliados al resto del país, pero una crisis prolongada podría tener consecuencias imprevistas y desviar la atención de la lucha contra el ISIS. Por otro lado, en Siria, si bien tanto Qatar como Arabia Saudí han forjado lazos con la oposición, Doha se ha inclinado más a financiar a grupos más inflexibles.

La rivalidad entre los patrocinadores de la oposición se contuvo cuando EE UU empezó a coordinar la llegada de armas e instaló centros de operaciones.

Ahora bien, si Riad y Doha dejan de cooperar y dan prioridad a su particular pelea, la campaña podría resultar perjudicada y las

luchas internas entre los rebeldes se agravarían. Por otra parte, Libia sigue siendo un país fracturado. Qatar, junto con Turquía, apoya a los grupos aliados de los Hermanos y las milicias islamistas que controlan Trípoli y el oeste, mientras que los EAU y Egipto de-

dicen todavía más recursos a ayudar y dotar de armas a las fuerzas leales al general Hftar en el este del país. Por ahora, parece que Qatar ha reducido su apoyo, pero, si el pulso se prolonga y el país se siente presionado, la guerra subsidiaria entre Doha y Abu Dhabi podría intensificarse. Por último, Doha, Riad y Abu Dhabi han hecho importantes inversiones militares, económicas y políticas en el Cuerno de África. La postura neutral adoptada ante el conflicto por Etiopía y Somalia (aunque no por los gobiernos de sus estados federales, en especial Somalilandia) ha tenido una fría acogida en Riad y Abu Dhabi; si, como consecuencia, los EAU retiraran su apoyo a Somalia, asestarían un duro golpe a su gobierno, débil y necesitado de dinero. Por el contrario, Eritrea y Yibuti se han alineado con Arabia Saudí y los EAU, lo cual ha empujado a Qatar a retirar a sus más de 400 observadores del alto el fuego de Doumeira, la isla en disputa en el Mar Rojo.

El interés de los países del Golfo por el Cuerno puede servir para promover la estabilidad en la región, pero también puede tener el efecto contrario, sobre todo si obligan a sus socios del Cuerno a tomar partido y asumir posturas impopulares con los grupos locales.

En el momento de escribir estas líneas, no parece que los principales protagonistas estén dispuestos a ceder. Arabia Saudí y sus aliados han presentado una lista de demandas que es casi imposible que Qatar aceptara y que, de hecho, ha rechazado. La UE

y sus Estados miembros podrían contribuir a apaciguar la situación. En circunstancias normales, EE UU haría una enérgica intervención, sobre todo ahora que quiere consolidar su asociación con el CCG contra Irán. Pero las circunstancias no tienen nada de normales, y en el Gobierno estadounidense hay discrepancias y confusión.

El presidente Trump dió su apoyo a Riad mientras los secretarios de Estado y Defensa recomendaban contención y medidas de apaciguamiento. A pesar de la ronda de visitas diplomáticas del secretario Tillerson, las reacciones de Washington, poco claras y contradictorias, han hecho que nadie esté muy seguro sobre su capacidad o su voluntad de resolver esta disputa.

La UE y sus Estados miembros, en cambio, han hecho declaraciones relativamente consecuentes y constructivas.

Si la mediación de EE UU fracasa, Europa, y en especial Francia bajo el liderazgo del presidente Emmanuel Macron dadas las sólidas relaciones que ha tenido tradicionalmente el país con Riad y Doha, este podría intentar tener un papel más activo.

Deberían ser conscientes de las limitaciones, sobre todo mientras la posición estadounidense no esté clara, porque esa falta de claridad animará a los rivales a mantener sus actitudes actuales. Pero, cuando las dos partes empiecen a cansarse del pulso y a buscar una salida, Europa podría emprender sus propios esfuerzos de mediación. ●



ANTENA

JAVIER OROZCO

Espectro caro y brecha digital creciendo

Mientras usted está leyendo esta colaboración es posible que en la Cámara de Diputados ya fue aprobada las reformas a la Ley Federal de Derechos 2023, que fija los pagos que anualmente deben cubrir los operadores de telecomunicaciones por el uso del espectro radioeléctrico. De acuerdo con el dictamen publicado en gaceta parlamentaria, no se vislumbra que haya cambios relevantes y que se apruebe tal y como salió de la Comisión legislativa. ¿Qué implica para el sector de telecomunicaciones?

Para el usuario se esfuma la posibilidad de que hubiera cierta baja en las tarifas al reducirse la estructura de costos de los operadores para el caso de que se redujeran los citados derechos anuales, se mantienen las condiciones del servicio y también se alejan mejoras en la calidad, ya que los operadores no tienen incentivos para seguir invirtiendo ante el alto costo del espectro. De igual modo se hace más difícil la llegada de nuevas inversiones y la entrada de nuevos oferentes al enfrentar un insumo costoso.

Para el sector empresarial representa un impacto en la inversión (nacional y extranjera), al menos para mantenerse inercial y trae aparejado un retraso tecnológico,

lo que ahonda la famosa “brecha digital” que, en lugar de cerrarse, se hace más grande e implica un obstáculo para continuar el despliegue de infraestructura para servicios de nueva generación 5G.

Si no hubo cambios a la baja en los derechos anuales es porque persiste el ánimo recaudatorio en la administración del espectro radioeléctrico, pese a los llamados de los operadores, de especialistas, del propio órgano regulador, de instancias internacionales e incluso de algunos legisladores, todos coincidían en que debía reducirse el costo del espectro para generar conectividad e inversión en lugar de una recaudación en el corto plazo.

El régimen actual de costos del espectro en México equivale entre 22% y 30% de los ingresos anuales de los operadores, mientras que en el ámbito internacional representa un 6%. Bajo esos parámetros difícilmente algún operador deseará entrar a nuestro país y a los que ya prestan servicios mantendrán posiciones prudentes en sus inversiones o de retiro.

El retraso tecnológico y la brecha digital se ahondarán. Funcionarios del Instituto Federal de Telecomunicaciones ponían como ejemplo que la banda de los 3.5 GHz, idónea para servicios 5G, representaría en México un costo de 643 millones de dólares, frente a los 342 millones de dólares que se pagaría en promedio en otros países. De mantenerse esta dinámica se estaría pagando un sobreprecio de 62.2% por explotar frecuencias de espectro radioeléctrico en el transcurso de 20 años que dura la vigencia de una concesión ¿quién cree que paga ese sobreprecio? Lógicamente que los consumidores mexicanos a quienes se les carga este sobreprecio.

Al final del día, el resultado es el mismo, espectro caro y una brecha digital cada vez más grande.



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Con más tasas peor escenario en crédito para el campo en 2023 y banca de fomento apagada

Así como la inversión y el consumo tienden a achatarse, la dinámica del crédito ya comenzó a descender por efecto del alza de las tasas de interés por Banxico de **Victoria Rodríguez Ceja**.

La medicina es amarga, pero no hay otra para contener la inflación. En unos cuantos meses van 525 puntos base de alza y el proceso no termina.

Al cierre del año la velocidad del financiamiento será menor porque también la economía va en descenso.

Un rubro que va a resentir más fuerte el encarecimiento del precio del dinero es el agropecuario. De por sí desde 2018 no ha caminado.

Lo ha sostenido la banca con especialistas como BanBajío de **Salvador Oñate**, y sofomes, uniones de crédito, cajas de ahorro.

Por desgracia con **Andrés Manuel López Obrador** el rol de la banca de desarrollo se ha debilitado. Durante la pandemia se retrajo la cartera de instituciones como Nafin y Bancomext que lleva **Luis Antonio Ramírez**.

Hacia el campo la situación es peor. La FND de **Baldemar Hernández** se ha hecho más pequeña. A julio su cartera ha caído 26.6% y se insiste en que desaparecerá. Algo similar sucede con el FOCIR de **Héctor Piña**.

FIRA a cargo de **Alan Elizondo** ha buscado sacar la cara, pero es un banco de segundo piso que da garantías, en un contexto general apagado. También los estados buscan ayudar.

De una cartera por 274,000 mdp al sector

agropecuario, la banca es el 96% y la de fomento sólo es el 4% restante.

Juan Carlos Anaya mandamás del GCMA enfatiza con el alza de las tasas la situación se enrarecerá más en 2023 en detrimento del pequeño y mediano productor que de por sí en este sexenio se quedó sin el paquete tecnológico que impulsa la innovación incluida la asistencia técnica y peor aún sin el seguro, en un ámbito de por sí riesgoso por el clima.

Así que la agricultura en aprietos por la crisis, las tasas y una política de fomento mermada.

CUENTAS ABANDONADAS FUERTES CAMBIOS EN EL SENADO Y MONREAL

La reforma al artículo 61 de la Ley de Instituciones de Crédito que hace unos días aprobaron los diputados con suma irresponsabilidad, ha causado mucho enojo. Y es que el Estado se apropiará recursos por 100,000 mdp que pertenecen a la sociedad civil, dizque para fortalecer la seguridad. No hay ni reglas para su control y se fijaron 3 años para determinar el "supuesto abandono" para una expropiación que incrementará más la desconfianza del público hacia la banca. La ABM de **Daniel Becker** ha cabildeado fuerte y en el Senado hay voces más críticas. Según esto se harán cambios radicales. **Ricardo Monreal** trae el asunto. Así que nada escrito.

ESPEJISMOS MACRO Y GASOLINA HASTA 900,000 MDP

Al cierre de este espacio todo apuntaba a que los diputados aprobarían la Ley de Ingresos sin cambios; no obstante, las proyecciones imaginarias de la SHCP que comanda **Rogelio Ramírez de la O**. Una variable dolorosa para anclar la inflación es el subsidio a la gasolina que va a costar trabajo soltar a futuro. Por lo pronto en dos años significará un sacrificio de 900,00 mdp. Total derroche.

LANZA FIRA EN GUANAJUATO EL PROIF Y VIENEN MÁS

No hay otra. Si el crédito escasea, hay que ser imaginativos. Ayer en Irapuato se aprovechó un foro de financiamiento organizado por el Consejo Estatal Agropecuario que preside **Francisco López Tostado** para echar a andar un mecanismo de apoyo a medianos productores. Se trata del PROIF con 10 mdp como semilla, se busca multiplicar 10 veces esa masa de recursos. Participa de forma nodal el FIRA de **Alan Elizondo** y el gobernador de Guanajuato, **Diego Sinhue Rodríguez**. El FIRA trae otros 6 ó 7 estados en la mira para replicar el apoyo. De entrada Guerrero y Sinaloa.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx



OPINIÓN

MOMENTO CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

City Express, consolidación regional de las marcas

La operación que anunció la cadena mexicana con el gigante Marriott International es el mayor reconocimiento que logra alcanzar Luis Barrios, quien fue el creador del concepto de hotelería para viajeros de negocios y que luego otros jugadores nacionales e internacionales replicaron.

Y es que la alianza estratégica que se anunció esta semana, y que incluye la venta de sus cinco marcas, el programa de lealtad y otros activos y pasivos relacionados con las marcas, por un monto global de 100 millones de dólares, permitirá, primero, mejorar la estructura financiera con la disminución de pasivos, mejora de la liquidez, y en un evento anexo la cancelación de más de 144 millones de acciones depositadas en su tesorería, que desde el punto de vista del equipo de análisis de Actinver, eliminaría el riesgo potencial de dilución de los accionistas que pesaba sobre el rendimiento de la acción.

Pero lo más relevante es que el acuerdo permitirá que ambas marcas trabajen en la expansión vigorosa de las marcas de Hoteles City en Latinoamérica y otras geograffias, y Operadora de Hoteles City Express será el operador aprobado, desarrollador, gerente de proyecto y supervisor de construcción en Latinoamérica para futuras propiedades bajo las marcas Hoteles City Express y otras marcas de servicios selectos de Marriott como Aloft Hotels, AC Hotels by Marriot, Courtyard, Element Hotels, Fairfield, Four Points, Moxy Hotels, Protea Hotels, Residence Inn, SpringHill Suites y TownPlace Suites.

Como resultado del acuerdo, los ingresos netos que obtendrá la compañía mexicana que nació hace 20 años sumarán 79 millones de dólares, 40 millones serán para liquidar anticipadamente un préstamo sindicado, 28 millones para fortalecer y aumentar la posición de caja, y 11 millones de dólares para concluir cuatro nuevos hoteles que sumarán 676 cuartos a la cadena, y luego iniciar una nueva etapa de expansión.

FORTALEZA BANCARIA

En los resultados del tercer trimestre del Grupo Financiero Banorte que preside Carlos Hank González destacó el aumento de su cartera de crédito vigente con un avance anual de 8% donde la cartera de consumo fue decisiva con un crecimiento de 12%, y en el cual destacó el rubo de crédito de nómina, tarjeta de crédito, hipotecas, y financiamiento automotriz en ese orden. El dinamismo fue sano porque el índice de cartera vencida se ubicó en 1%, uno de los más sanos del sistema, y representó una mejora de nueve puntos base en comparación con el mismo trimestre del año pasado, mientras que el índice de capitalización se ubicó en 23%, el nivel de capital fundamental alcanzó 14.7%, y la razón de apalancamiento cerró el trimestre en 12.1%. Un dato relevante fue que el número de clientes digitales reportó un alza anual de 25%, es decir, cerca de dos millones más, para cerrar en 7.1 millones, donde los clientes de la banca móvil avanzaron 24% para alcanzar 5.2 millones.



Los políticos destacan, las economías colapsan

Como no se veía desde hace muchas décadas, el mundo está expuesto a decisiones de quienes no son expertos en economía.

No sé si lo habrá notado amable lector, pero de un tiempo a la fecha, varios años, los políticos en el mundo entero destacan y muchísimas veces son nota de primera plana. Lo anterior no sería raro, de no ser porque su presencia mediática muchas veces iguala y otras tantas de plano supera la información económica de cualquier país del mundo

No es envidia ni mucho menos, qué bueno que los políticos estén cubiertos por los medios, o que ellos mismos se busquen sus espacios y se conviertan incluso en celebridades.

El problema viene cuando con dicha fama toman decisiones económicas que nada tiene que ver, pensando que la fama les otorga de manera automática todo tipo de conocimientos, infalibilidad y hasta mesianismo. Desde el inefable y locuaz Donald Trump, para llamarlo de alguna manera, quien no solo tenía en sus manos a la mayor economía del planeta, sino que contaba con los códigos nucleares de la misma potencia. ¡Qué miedo!

Pasando por el temerario Vladimir Putin, que ha sido capaz de desatar la primera guerra en Europa en décadas, la

primera desde el fin de la segunda guerra mundial.

Pero son solamente dos muestras. En Argentina la brutal inflación, de prácticamente 90 por ciento anual según la cifra más reciente, muchas veces es opacada por las andanzas del apellido Kirchner, o las ocurrencias de su presidente, manipulado por el mismo apellido pese a que en el papel es su jefe y no su subordinado.

En Europa hay varios casos: la ultraderechista Giorgia Meloni es noticia todos los días, al grado de que hace olvidar al país la grave crisis en la que quedó tras la pandemia y sus efectos.

Nada menos ayer Liz Truss, la hasta entonces primera ministra británica, tuvo que poner fin a su mandato y pasar a la historia como la que tuvo la gestión más corta en la historia del país, con sólo 45 días al frente del gobierno británico.

Para encontrar un periodo en el segundo sitio habría que remontarse hasta los años 1922-23, cuando el gobernante en turno estuvo 210 días en el cargo.

Truss se fue porque quiso gobernar con ocurrencias, como buena política, pero lo pagó caro.

Volodimir Zelensky, el presidente de Ucrania, quizás se mantenga al margen de esta lista, por el momento, aunque su

exposición mediática es global.

Todo lo anterior, para no hablar de otros países, como nuestra nación, o las que se encuentran mucho peor debido a falta de libertad: Cuba, Venezuela y Corea del Norte, por mencionar algunos.

Los políticos, muchos de ellos, están dominando la escena internacional como hacía mucho no se observaba, con todas sus consecuencias.

Esas consecuencias son políticas desde luego, pero sobre todo, son económicas.

Independientemente de si son de derecha, ultraderecha, populistas, conservadores, de centro, etcétera, toman decisiones basados en su enorme poder, que dañan a las economías.

Es cierto, ningún político en el mundo tuvo la culpa de la pandemia, pero varios sí tienen qué ver con la desaceleración económica actual, y con la que según muchos analistas y organismos internacionales será una inevitable recesión.

Los políticos destacan y las economías colapsan, no es casualidad, es una película que el mundo ya vio en otras ocasiones.

Lamentablemente, el final de esa película no fue el mejor en esas épocas, todo indica que no será mejor ahora.

• Periodista y Analista financiero.

**GERARDO
FLORES
LEDESMA**

PRISMA EMPRESARIAL

La merma de ingresos en 2023 y sus posibles soluciones

LOS LEGISLADORES del país, sin temor a equivocarme, aprobarán la Ley de Ingresos para 2023 sin mover un punto y coma. Ello significará que deberemos pedir más préstamos o emitir más papel de gobierno, porque una reforma fiscal quedará, otra vez, durmiendo el sueño de los justos.

Tendremos menos crecimiento, por lo que habrá menos recaudación y empleo disminuido, con inflación creciente y salarios abatidos.

Ante la merma de ingresos en 2023, otra salida que se observa es el recorte al gasto público, tarea que se antoja difícil, porque siempre implica sacrificar a algunos sectores como salud, seguridad, educación o infraestructura, pero bajo ninguna circunstancia afectar el presupuesto de los programas sociales.

La solución que se antoja más brillante para el gobierno de la 4T es el incremento de la deuda pública denominada en pesos, y que lo paguen las futuras generaciones, porque eso de hacer una reforma fiscal integral implica mucho trabajo y

costos sociales y políticos, en caso de que aumentarán las tasas de impuestos o se incluyeran nuevos.

Una reforma fiscal sería la respuesta más viable a nuestros problemas de fortaleza en los recursos públicos, pero sólo si metemos en cintura a la economía informal que en esta administración ha aumentado en más de 6 millones hasta llegar a los 22 millones en personas que no contribuyen al fisco, pero que son un bono político para los actuales gobernantes.

HACE UNOS DÍAS, Redwood Ventures anunció su salida de Billpocket, empresa mexicana proveedora de pagos digitales y móviles en puntos de venta. Ian Paul Otero, Managing Partner de Redwood Ventures, externó una felicitación "al equipo de socios y colaboradores tanto de Billpocket como de la empresa de infraestructura de pagos líder en Latinoamérica Kushki, quienes convirtieron esta transacción, en la segunda mayor operación en una empresa fintech en la región".

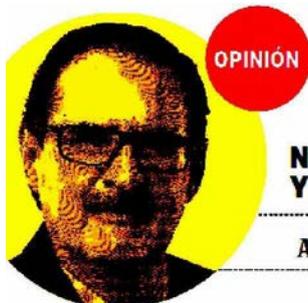
Cabe recordar que Billpocket fue fundada en 2014 por Alejandro Guízar quien, con mucha visión, tras vivir el retraso y

obsolescencia de la infraestructura de pagos para las pymes en México, decidió democratizar el acceso a los pagos digitales, convirtiendo su empresa en una de las principales FinTech de pagos en México, asistiendo a un mercado que sólo en Latinoamérica supera ya los 85 mil millones de dólares. Billpocket fue la segunda inversión del primer fondo de Redwood Ventures en el año 2018 y con este anuncio, el fondo ratifica su interés en invertir en empresas con base tecnológica, escalables, inmersas en mercados relevantes, pero, sobre todo, en emprendedores que con su talento y visión están cambiando el mundo.

DE ACUERDO al Indicador Oportuno de la Actividad Económica (IOAE) dado a conocer por el INEGI, se estima un avance de 3.3% anual en el crecimiento del PIB durante septiembre, pero la tasa mensual fue de 0%, lo que significa que el dinamismo económico mes a mes se ha estancado. La industria tendría crecimiento nulo (0%), y los servicios anticipan una ligera contracción de (-) 0.1%.

• Periodista

Director de RedFinancieraMX
gfflores13@yahoo.com.mx



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Con más tasas peor escenario en crédito para el campo en 2023 y banca de fomento apagada

Así como la inversión y el consumo tienden a achatarearse, la dinámica del crédito ya comenzó a descender por efecto del alza de las tasas de interés por Banxico de **Victoria Rodríguez Ceja**.

La medicina es amarga, pero no hay otra para contener la inflación. En unos cuantos meses van 525 puntos base de alza y el proceso no termina.

Al cierre del año la velocidad del financiamiento será menor porque también la economía va en descenso.

Un rubro que va a resentir más fuerte el encarecimiento del precio del dinero es el agropecuario. De por sí desde 2018 no ha caminado.

Lo ha sostenido la banca con especialistas como BanBajío de **Salvador Oñate**, y sofomes, uniones de crédito, cajas de ahorro.

Por desgracia con **Andrés Manuel López Obrador** el rol de la banca de desarrollo se ha debilitado. Durante la pandemia se retrajo la cartera de instituciones como Nafin y Bancomext que lleva **Luis Antonio Ramírez**.

Hacia el campo la situación es peor. La FND de **Baldemar Hernández** se ha hecho más pequeña. A julio su cartera ha caído 26.6% y se insiste en que desaparecerá. Algo similar sucede con el FOCIR de **Héctor Piña**.

FIRA a cargo de **Alan Elizondo** ha buscado sacar la cara, pero es un banco de segundo piso que da garantías, en un contexto general

apagado. También los estados buscan ayudar.

De una cartera por 274,000 mdp al sector agropecuario, la banca es el 96% y la de fomento sólo es el 4% restante.

Juan Carlos Anaya mandamás del GCMA enfatiza con el alza de las tasas la situación se enrarecerá más en 2023 en detrimento del pequeño y mediano productor que de por sí en este sexenio se quedó sin el paquete tecnológico que impulsa la innovación incluida la asistencia técnica y peor aún sin el seguro, en un ámbito de por sí riesgoso por el clima.

Así que la agricultura en aprietos por la crisis, las tasas y una política de fomento mermada.

CUENTAS ABANDONADAS FUERTES CAMBIOS EN EL SENADO Y MONREAL

La reforma al artículo 61 de la Ley de Instituciones de Crédito que hace unos días aprobaron los diputados con suma irresponsabilidad, ha causado mucho enojo. Y es que el Estado se apropiará recursos por 100,000 mdp que pertenecen a la sociedad civil, dizque para fortalecer la seguridad. No hay ni reglas para su control y se fijaron 3 años para determinar el "supuesto abandono" para una expropiación que incrementará más la desconfianza del público hacia la banca. La ABM de **Daniel Becker** ha cabildeado fuerte y en el Senado hay voces más críticas. Según esto se harán

cambios radicales. **Ricardo Monreal** trae el asunto. Así que nada escrito.

ESPEJISMOS MACRO Y GASOLINA HASTA 900,000 MDP

Al cierre de este espacio todo apuntaba a que los diputados aprobarían la Ley de Ingresos sin cambios; no obstante, las proyecciones imaginarias de la SHCP que comanda **Rogelio Ramírez de la O**. Una variable dolorosa para anclar la inflación es el subsidio a la gasolina que va a costar trabajo soltar a futuro. Por lo pronto en dos años significará un sacrificio de 900,00 mdp. Total derroche.

LANZA FIRA EN GUANAJUATO EL PROIF Y VIENEN MÁS

No hay otra. Si el crédito escasea, hay que ser imaginativos. Ayer en Irapuato se aprovechó un foro de financiamiento organizado por el Consejo Estatal Agropecuario que preside **Francisco López Tostado** para echar a andar un mecanismo de apoyo a medianos productores. Se trata del PROIF con 10 mdp como semilla, se busca multiplicar 10 veces esa masa de recursos. Participa de forma nodal el FIRA de **Alan Elizondo** y el gobernador de Guanajuato, **Diego Sinhue Rodríguez**. El FIRA trae otros 6 ó 7 estados en la mira para replicar el apoyo. De entrada Guerrero y Sinaloa.



Espectro Económico

Por Luis Carlos Silva

Empresarios de la Ciudad de México agrupados en los sectores de la construcción, acero y metalurgia están muy preocupados porque la Jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum y la Fiscal General de Justicia (FGJ), andan desatados para poner un freno al "Cartel Inmobiliario", un grupo delictivo que fue el azote del gremio desde el año 2009. Ellos anticipan que los precios de sus productos se irán a los cielos en 2023 por la inflación y la desaceleración que ya se anuncia en los medios de comunicación.

Adelantaron a esta columna que la captura de Nicias Aridjis, ex funcionario de la alcaldía Benito Juárez, en calles de la colonia Doctores, podría destapar la punta del "iceberg", y poner en charola de plata a otros tantos involucrados en esos ilícitos. Gente muy cercana y a fin al alcalde panista Santiago Taboada estaría temblando debido a que se habla de grandes "negocios al amparo de la ley" que Taboada palomeó para permitir, el boom inmobiliario en esta zona pudiente de la CDMX.

En breve dentro del proceso saldrían los nombres de empresarios, constructores, ingenieros, supervisores y otras personas involucradas al margen de la ley, y solapados por el PRD en el gobierno de Miguel Ángel Mancera, hoy senador de la República. Por el lado de los empresarios restauranteros en las alcaldías Cuauhtémoc y Miguel Hidalgo, están que trinan contra sus titulares, Sandra Cuevas de la alianza PRD, PRI y PAN y del panista Mauricio Tabe, por la galopante corrupción que prevalece en las áreas de regulación y licencias.

"Tenemos evidencias de que ambos alcaldes dan rienda suelta a sus elementos para que no se permita que lleguen nuevos inversionistas para generar empleo y negocios limpios", indicaron.

Los gasolineros de la zona norte de la capital agrupados en tres grupos los de Azcapotzalco, Gustavo A. Madero y Venustiano Carranza exigen a las autoridades ambientales de la CDMX, que pongan más atención a las denuncias de vecinos de estas colonias por lo que ellos llaman, la mafia del "huachicoleo".

Estos últimos piden que el robo de gasolineras ya sea por bombeo o en estaciones de servicio, se investigue a través de la Fiscalía General de la República (FGR) y Pemex.

Para evitar que los automovilistas sufran la venta de litros incompletos piden se investigue a mafias que llegan del Estado de México para la venta de combustible robado en pipas y auto tanques.

Por otra parte, en la zona de las colonias Roma Norte y Condesa en la misma alcaldía Cuauhtémoc, priva la anarquía por la venta de productos apócrifos en tiendas y boutiques.

Claudia Romo de la Garza empresaria y dueña de tres negocios de estos giros contó a Espectro Económico, que entre marzo y agosto de 2022, llegaron a esas colonias bandas de colombianos a vender sus productos chafas y hechizos hasta un 60 por ciento más baratos.

Ellos demandan que la Profeco y las autoridades de Seguridad Pública se den una vuelta en los negocios de las calles Álvaro Obregón, Florencia, Hamburgo y Génova para constatar estas quejas y se actúe de inmediato contra estos cánceres.

Para ellos es muy importante darle a sus clientes oferta, buen precio y servicios de calidad pero no pueden contra las mafias y grupos delincuenciales que les cobran una "cuota de seguridad" o un cobro de piso para que sigan trabajando como hasta ahora.



EJE DE MERCADOS

Janneth Quiroz Zamora
@Janneth_QuirozZ

* Economista y financiera con más de 15 años de experiencia. Las opiniones expresadas en este documento son de exclusiva responsabilidad de la autora.

El peso mexicano es de las pocas monedas que mantiene ganancias en 2022

En lo que va de 2022, han ocurrido varios eventos que provocaron incertidumbre y volatilidad en los mercados financieros. La atención de los inversionistas se ha centrado en la evolución de la pandemia, la desaceleración de la recuperación económica mundial, el repunte de la inflación y el endurecimiento de la política monetaria de varios bancos centrales.

Estos eventos propiciaron un reajuste importante de las carteras de los inversionistas en todo el mundo, en donde la moneda estadounidense ha destacado entre los instrumentos que, al parecer, cerrarán el año con extraordinarias ganancias. El dólar está en su nivel más alto desde principios del siglo, habiéndose apreciado casi 30.0 % frente al yen, 16.3 % frente a la libra esterlina, 13.3 % frente al euro y 6.0 % frente a las monedas de países emergentes desde principios de este año. Un fortalecimiento tan fuerte del dólar en cuestión de meses tiene implicaciones macroeconómicas considerables para casi todos los países, dado el dominio del dólar en el comercio internacional.

Así, desde junio del año pasado, cuando empezó a dibujarse la tendencia alcista del índice DXY, compuesto por seis monedas de países desarrollados, este acumula una ganancia de casi 30 % y recientemente, el 28 de septiembre, tocó un punto máximo no visto en dos décadas.

Bajo este contexto, destaca el comportamiento de cuatro divisas de mercados emergentes, que son las únicas que presentan ganancias frente a la moneda estadounidense. En primer lugar, se ubica el rublo ruso (+17.5 %), el cual se ha visto beneficiado del incremento de los precios de materias primas; en segunda posición se encuentra el real brasileño (+5.9 %); en tercer sitio está el peso mexicano (+2.3 %); y, finalmente, en el cuarto escaño se ubica el sol peruano (+0.2 %).

En el caso del peso mexicano, su comportamiento se

explica por el buen desempeño de las dos principales fuentes de ingresos de dólares al país. En primer lugar, como es bien sabido, la principal fuente de ingresos de dólares al país son las exportaciones, las cuales registraron un avance de 18.9 % de enero a agosto de este año y un valor acumulado de las mercancías de \$377.95 miles de millones de dólares (mmd). Esta cifra se integró de exportaciones no petroleras (\$350.21 mmd) y de petroleras (\$27.74 mmd). Al interior de las no petroleras, las dirigidas a Estados Unidos avanzaron a una tasa anual de 18.4 %, en tanto que las canalizadas al resto del mundo lo hicieron en 11.0 %. Dado que las primeras representan el 82.4 % del total, resulta fundamental que la expansión económica estadounidense mantenga un fuerte dinamismo para que nuestra divisa se mantenga estable y la economía continúe recuperándose.

En segundo lugar, el monto acumulado de los ingresos por remesas ascendió a \$37.98 mmd en los primeros ocho meses de 2022, lo que implicó un crecimiento anual de 15.3%. A lo largo del año, se registraron tres máximos históricos de este indicador, posicionándose como la segunda fuente de ingresos de dólares a México. Este comportamiento derivó de un incremento de 10.4 % del número de operaciones y de un aumento del monto de la remesa promedio de \$372.1 a \$388.8 dólares. En particular, en junio este último fue de \$406.9 dólares, valor no observado desde diciembre del 2000.

Como puede observarse, la moneda mexicana se ha mantenido estable gracias al buen dinamismo de la economía de EU, por lo que, hacia adelante, el tipo de cambio podría deteriorarse si se concreta una recesión en aquel país.●



Análisis a Fondo

La economía nacional sí crece

Por Francisco Gómez Maza

- En 3.3% creció en septiembre el Indicador Global de la Actividad Económica
- La mayoría de la población confía en la Marina, el Ejército y la Guardia Nacional

La economía no está tan bocabajo como quieren presentarla los opositores al gobierno del presidente López Obrador.

Se ocultan los números. Por razones de hipocresía. Como decía el gallego: "Por joder".

Este jueves 20 de octubre, el Instituto de Geografía y Estadística (INEGI) divulgó, como lo hace cotidianamente con todos los indicadores económicos, el denominado Indicador Oportuno de la Actividad Económica (IOAE) que, contradictoriamente a lo que afirman los voceros de la derecha, anticipa un incremento del Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE) de 3.3 por ciento para el mes de septiembre pasado.

El IGAE no es el Producto Interno Bruto (PIB), pero es un indicador que se le parece enormidades. El IGAE indica el comportamiento que tendrá, una vez evaluado, el PIB.

Pero, cómo quisieran los ideólogos de la destrucción que a la economía mexicana le fuera muy mal, tan sólo porque eso es lo que les dicta el odio que atiza su vocación de zalameros del fracaso. Es más, de acuerdo con el INEGI, la variación esperada de las actividades secundarias, en septiembre de 2022, es de un incremento de 4.1 por ciento y de las terciarias, de 3.1 por ciento. Puros porcentajes positivos. Para septiembre de 2022, el IOAE estima una variación a tasa anual del IGAE de 3.3 por ciento. Las estimaciones realizadas presentan sus respectivos intervalos de confianza a 95 % para los meses de agosto y septiembre de 2022.

Para los grandes sectores de actividad del IGAE, se calcula un incremento anual de 4.1% en las actividades secundarias y de 3.1% para el sector terciario. Las estimaciones se refieren a cifras desestacionalizadas.

Actividades secundarias: El sector secundario es el sector de la economía que transforma la materia prima, que es extraída o producida por el sector primario, en produc-

tos de consumo, o en bienes de equipo. Es decir: mientras que el sector primario se limita a obtener de manera directa los "recursos de la naturaleza", el sector secundario ejecuta **procedimientos industriales** para transformar dichos recursos.

Actividades terciarias: El sector servicios o sector terciario es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales. Generan servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de cualquier población en el mundo.

Incluye subsectores como comercio, comunicaciones, entro de llamadas, finanzas, turismo, hostelería, ocio, cultura, espectáculos, la administración pública y los denominados servicios públicos, los presta el Estado o la iniciativa privada (sanidad, educación, atención a la dependencia), entre otros. "Mejora la economía. Vamos en el sentido correcto", le declaró al colega Édgar González Martínez el dirigente de los banqueros que dirigen a los bancos de México, Daniel Becker Feldman.

Becker Feldman le comentó a mi querido Édgar, material divulgado por Análisis a Fondo Diario, en la víspera, que al principio de la semana estuvo en una reunión junto con los directivos de la FED, en Nueva York, organizada por el BID (Banco Interamericano de Desarrollo), y ahí -le dijo el dirigente de la Asociación de Bancos de México- "observé que a México lo perciben como a uno de los pocos países que está haciendo lo correcto para salir de la crisis mundial, en especial cómo se está atacando el principal problema, esto es la inflación."

"Si bien México no tiene la inflación ni la más baja ni la más alta de todos los países, tampoco tiene la inflación más acelerada y eso obedece, por supuesto a la función que ha hecho el Banco de México, aunque está claro que el tema viene más por el lado de la oferta que de la demanda, pero creo que -estoy convencido- sí se están anclando las expectativas inflacionarias, que es el objetivo que tiene el Banco de México, y además

Página: 22

Area cm2: 379

Costo: 20,591

2 / 2

Francisco Gómez Maza

no hay que perder de vista que, de no haber actuado con decisión, con los subsidios a los combustibles, el dato de inflación en nuestro país pudiera estar ya en dos dígitos”

Pues no lo asegura este columnista, ni el colega González Martínez. Lo asegura con toda libertad el dirigente de los banqueros de México. Y no es un ideólogo de la izquierda. Es presidente y director general del **Grupo Financiero Mifel**.

Y para mayor tranquilidad de los que tienen su curul o su escaño a la derecha, a propósito de la militarización que ellos dicen que se aplica en la vida nacional, el INEGI ha divulgado el resultado de su encuesta de percepción de la seguridad, y aquí destacamos el cuadro de la confianza de la población de 18 años y más en las autoridades.

El nivel de percepción sobre la confianza

que la sociedad manifiesta respecto de autoridades: Para la marina, el 86.6, para el Ejército, 83.8%, para la Guardia Nacional el 75.2%, para la policía estatal el 53.8% y para la policía preventiva municipal el 47.9%.



Página: 4

Area cm2: 440

Costo: 23,905

1 / 2

Mauricio Flores



Gente detrás del dinero en El Independiente

El presupuesto (electoral) por todos tan temido (2)

Por Mauricio Flores*

La vulnerabilidad del Proyecto de Ingresos y Egresos de la Federación 2023 no fue un impedimento para su aprobación mediante la mayoría simple que goza la banca de Morena, a cargo de **Ignacio Mier**, en la Cámara de Diputados junto con sus partidos satélites del Trabajo y Verde Ecologista; la realidad es la que pondrá a prueba -y muy rápido- hasta donde se sostienen los supuestos de crecimiento económico e inflación sobre los que el equipo de secretario **Rogelio Ramírez de la O** construyó los planes de captación fiscal, aprovechamientos y de renta petrolera con los que se busca sostener un gasto históricamente alto que, por un lado, pretende impulsar la inversión en infraestructura de manera notable -pero aún insuficiente- y el gasto social cuyo diseño tiene sesgo electoral con vista al 2023 e ineludiblemente al 2024.

Pro para ello, el presupuesto se apoya sobre un creciente endeudamiento, programado para 2023 en 1.29 billones de pesos y con ello sumar el mayor monto en la historia, exactamente contrario a la prédica de **Andrés Manuel López Obrador** de que el país no ha tomado mayor deuda aunque el dato duro y seco ubica el Saldo Histórico de Requerimientos Financieros del Sector Público (la lectura más amplia de deuda del país) en 14 billones de pesos, es decir 3.8 billones de pesos más de lo que dejó el gobierno de **Enrique Peña Nieto**. Conforme a México Evalúa a cargo de **Edna Jaime**, cualquier desviación en los hechos sobre los supuestos de desempeño de la economía mexicana puede meter en un serio brete a las finanzas públicas empezando por el hecho de que de esa manera no se lograrían el parámetro de mantener la deuda al nivel equivalente de 48% del Producto Interno Bruto pues haría que se elevará al 51%.

DEUDA Y LA REGLA DE ORO

El equipo de la Secretaría de Hacienda, en particular la subsecretaria del ramo a cargo de **Gabriel Yorio**, se ha aplicado a realizar una

serie de reestructura y redocumentaciones de diversas emisiones de bonos de gobierno por un monto que se podría estimar en 10 mil millones de dólares de 2019 a la fecha. Una suma nada despreciable considerando que junto con los montos se ha alargaron los plazos de vencimiento y hasta mediados de 2022 se obtuvieron tasas favorables aún fuera de la espiral de encarecimiento del dinero marcado por la FED de Estados Unidos.

Empero, el esfuerzo no parece ser suficiente ya que el endeudamiento adicional esperado por 1.29 billones de pesos probablemente se contrate ya con mayores tasas de interés y represente 4.1% del PIB, el nivel más alto desde 2014, año en que el gobierno de Peña tomó deuda para impulsar grandes proyectos de infraestructura carretera, hídrica, eléctrica así como del inicio de la construcción del Nuevo Aeropuerto Internacional de México en Texcoco. En cuanto al costo de la deuda para 2033, la organización México Evalúa estima que conforme al PEFPP recién aprobado se gasten 1.07 billones de pesos, es decir 13.6% más de lo pagado en todo 2022.

El endeudamiento público, en sí mismo, no es un problema, el problema es su ejecución para elevar la capacidad competitiva de un país. Con esto estuvo de acuerdo hasta 2018 el hoy secretario general de Morena, **Mario Delgado**, aunque desde las filas de la oposición al priismo, señalaba el crecimiento de la deuda absoluta y de los parámetros relativos reportados desde 2006 hasta 2018.

México Evalúa expone en su más reciente estudio sobre el Paquete Económico 2023 que desde 2018 a la fecha se rompió La Regla de Oro, la que apunta que por cada peso de deuda adicional se debe invertir en obra física por lo menos otro peso. Vaya, esa relación fue en promedio de 1.34 entre 2012 y 2018, es decir que por cada peso de deuda se invirtió 34% más, o sea 1.34 pesos. Pero de 2019 a 2022, refiere, esa relación bajó a 0.8 o sea que de cada peso de deuda el gobierno sólo invierte 80 centavos en hospitales, caminos,

Página: 4

Area cm2: 440

Costo: 23,905

2 / 2

Mauricio Flores

aeropuertos, escuelas o puertos... y que los otros 20 centavos se van a financiar el gasto corriente, entre ellos el gasto social y el gasto de operación del propio aparato de gobierno.

MIS VIEJITOS, MIS VOTOS

Para 2023 el gasto social propuesto (y aprobado) es de 951 mil millones de pesos que si bien aumenta 15% en relación a lo aprobado para 2022, no es muy diferente a lo gastado en ese rubro durante el peñato. Lo que sí es nuevo es la relevancia que logra las Pensiones de Adultos Mayores que ascenderán a 335 millones de pesos, acumulando más de una tercera parte de las transferencias sociales luego de aumentar de 2018 a 2023 en 629%... lo cual hace intuir que ese aumento ha sido a costa de otros programas sociales, especialmente los enfilados a mujeres, niños y personas enfermas y/o socialmente vulnerables.

Las pensiones para adultos mayores es un costo creciente por las deficiencias propias del sistema público y también privado de pensiones, sin embargo el diseño que hoy tienen no permite asegurar que ayude a los viejitos mas pobres: de hecho, se trata de un subsidio universal para todos aquellos con más de 65 años. La misma SHCP estima que el 20% de los adultos mayores más pobres

reciben 7.7% de esas pensiones, mientras que el 20% más rico se lleva 20.9%.

Es, por tanto, cierta la aseveración de México Evalúa: el programa social de mayo presupuesto, que cada año concentra más recursos, es regresivo.

Dicho centro de análisis también hace un fuerte llamado de atención que, sin lugar a dudas, debería ser parte de la agenda política de los legisladores de oposición: resulta que el 87% de los recursos de Pensiones de Adultos Mayores se aprobaron sin clasificación geográfica o localizados en la Ciudad de México (la concentración mas elevada en una década) donde **Claudia Sheinbaum** es la favorita de López para sucederle en la presidencia. Y anota que "Este vacío de información facilita el uso discrecional y electoral de los recursos y da pie a actos de corrupción."

Y para rematar, el programa de pensiones y los otros 14 más importantes del actual régimen reportan el mis problema de opacidad al no tener clasificación geográfica o sólo clasificados en la CDMX... lo que permite que cerca de casi un billón de pesos se disponga en actividades que mediáticamente favorecen a Morena y su pretensión de formar toda una dinastía de poder.

* @mfloresarellano
floresarellanomaucio@gmail.com