



# CAPITANES

## Nueva funcionaria

**A**lgo sucede en la Comisión Reguladora de Energía (CRE), pues en poco tiempo, varios los secretarios ejecutivos que han desfilado por el cargo.

Ayer, el órgano de gobierno del regulador que preside **Leopoldo Melchi** nombró a **Eugenia Guadalupe Blas Nájera** como sustituta de **Guillermo Vivanco**, quien renunció a mediados de septiembre y estuvo apenas un año en el cargo.

A su vez, Vivanco entró en sustitución de **Miguel Ángel Rincón**, quien salió de la CRE en septiembre del 2021, tras señalamientos por cobros para tramitar permisos para estaciones de servicio.

En ese entonces, se señaló que **Rocío Nahle**, estuvo detrás de la salida del funcionario después de que la carta de renuncia de Rincón se hizo pública y en ella exponían presiones e imposiciones desde la Secretaría de Energía que no permitían ejercer la autonomía técnica de la CRE.

La nueva secretaria ejecutiva ahora enfrentará un reto, pues tanto la comisionada **Leticia Campos** y el comisionado **Luis Linares** votaron en contra de su nombramiento por considerar que no cumple con las cualidades técnicas para el cargo.

Según su experiencia profesional, se ha desempeñado en áreas relacionadas con el sector de hidrocarburos, como el complejo Cangrejera de Pemex, pero en puestos de recursos humanos, sin un perfil técnico.



**PABLO AZCÁRRAGA ANDRADE...**

Es el nuevo presidente de la Asociación de Inversionistas en Hoteles y Empresas Turísticas (AIHET). Busca definir las metas turísticas del próximo sexenio para apuntalar a un sector que en el primer semestre logró 10 mil 814 millones de dólares por divisas.

## Recuperación de reuniones

Para la industria de reuniones la recuperación ha sido lenta, pero segura.

La asistencia a las exposiciones y congresos empieza a reflejarse. Muestra de ello es lo que sucede con la empresa mexicana Tradex, una de las cinco principales organizadoras de eventos del País.

La empresa que comanda **Marcos Gottfried** cerró 2019 con 15 eventos y ha venido recuperando el mercado que la pandemia les quitó, pues este año habrá organizado 14 exposiciones.

En asistencia se reporta un crecimiento récord de 40 por ciento promedio con respecto al año pasado, pero en ingresos la empresa aún está 20 por ciento debajo de los números que tenía antes

de la pandemia.

Esto se explica debido a una menor participación de

expositores, sobre todo internacionales, quienes han tenido problemas para salir de su país, como el caso de China.

Para el próximo año, la empresa espera crecer 20 por ciento en ingresos y alcanzar los niveles de 2019.

La idea es llegar a 16 eventos, uno adicional a lo que se tenía en 2019, del sector alimentos y bebidas.

Como dato, al cierre de 2019, la industria de reuniones generó 30 mil millones de dólares en toda la cadena de valor, de acuerdo con el Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones.

## Mejora posición

Para Fibra Mty parece que

el futuro ofrece buenas perspectivas, al menos en el financiamiento.

El fideicomiso encabezado por **Jorge Ávalos Carpinteyro** recibió incrementos en sus notas crediticias por parte de HR Ratings, con lo que se queda mejor posicionada ante el riesgo a una serie de certificados bursátiles.

Entre los elementos que la calificadora tomó en cuenta para el ajuste estuvo el aumento en el tamaño del portafolio, lo cual podría incidir en un mayor ingreso y nivel de ocupación.

También se tomaron en cuenta los factores ambientales, pues al ser la primera Fibra en México en alcanzar la certificación Edge Advanced por su ahorro de agua, energía y materiales, la calificadora mejoró la proyección.

Si bien se percibe un panorama positivo, Fibra Mty deberá poner atención en su nivel de deuda, pues seguir adquiriendo propiedades con financiamiento representa un riesgo para la calificadora.

## Se desaceleran las TIC

Después del boom tecnológico que se vivió como consecuencia de la pandemia, hoy los canales de ventas de Tecnologías de la Información y Comunicaciones

(TIC) empiezan a mostrar signos de desaceleración.

La consultora especializada Select, de **Ricardo Zermeno**, anticipó a principios de este año que las compras en tecnología iban a ser menores.

Y es que tras el confina-

miento, muchas empresas fueron obligadas a cambiar sus esquemas de trabajo a modelos híbridos, lo que derivó en la compra de equipos, programas, servidores y todos los insumos para operar de forma remota.

Sin embargo, hoy las cosas pintan diferente. Ante el regreso paulatino a las actividades, las empresas retoman sus servicios y modelos de negocio tradicionales, desinflando este boom tecnológico.

Muestra de ello, son los datos recabados por la consultora. En el segundo trimestre de este año, el crecimiento en este segmento fue de 10.4 por ciento, mientras que en el mismo periodo de 2021 se registró

un crecimiento de 23.7 por ciento.

Aún con estas cifras, los proveedores de tecnología confían en que al cierre del año el crecimiento se mantenga en doble dígito.

[capitanes@reforma.com](mailto:capitanes@reforma.com)



## VISIÓN ECONÓMICA SALVADOR KALIFA



# Optimismo adelantado y previsión descabellada

**E**l futuro es inconocible, pero ello no evita que muchos nos aventuremos en la ingrata tarea de predecirlo. Algunos se inclinan por predicciones detalladas, que incluyen números y fechas para las variables económicas en cuestión; mientras que otros prefieren plantear tendencias y trayectorias, pero en ambos casos no es fácil ser imparcial.

Hay diversos factores que sesgan los comentarios de los especialistas (este columnista incluido), como pueden ser su preparación profesional, ideología, intereses personales, reputación, experiencia, etc., por lo que siempre hay que tomar dichas opiniones con cierto escepticismo, especialmente cuando plantean escenarios que la historia y un examen detallado de sus premisas no avalan. Veamos un par de ejemplos, uno de optimismo adelantado y otro de previsión descabellada.

Jeremy Siegel (JS), profesor de finanzas en la Universidad de Pensilvania, es un reconocido promotor del mercado accionario. La semana pasada comentó que

las acciones en Estados Unidos (EU) son todavía una apuesta “maravillosa” para los inversionistas de largo plazo, a pesar de la política monetaria restrictiva de la Reserva Federal (Fed). Hasta ahí el comentario es razonable. Las acciones son en el largo plazo una de las mejores opciones de inversión para las personas.

No obstante, considero que los precios de las acciones en EU, a pesar de la caída reciente, no son una “gananga”. JS, en cambio, así lo ve, ya que señaló que a partir de los niveles actuales “no me sorprendería si en un año o año y medio” el mercado crezca “20-30 por ciento”. Él prevé, por tanto, que el Dow para fines del año próximo o principios de 2024 llegará a entre 36 y 39 mil puntos, aun cuando las tasas de interés serán altas todavía y la economía estadounidense se estará cerca de o en plena recesión. Me parece que algún día se alcanzarán esas cifras, pero en el corto plazo lo más probable es que el optimismo de JS se topará con un entorno sombrío que no avalará sus previsiones.

Cathie Wood (CW) es

una figura del medio bursátil en EU que tuvo éxito hace algunos años por el rendimiento de sus fondos de inversión, lo que la llevó a hacer declaraciones cada vez más aventuradas. Hoy día, sin embargo, sus fondos de inversión registran un desempeño desastroso. Por ejemplo, el viernes pasado su fondo insignia ARK Innovation ETF (clave de pizarra ARKK) cerró en su nivel más bajo en cinco años, con una caída de 78 por ciento respecto al nivel más alto del año pasado.

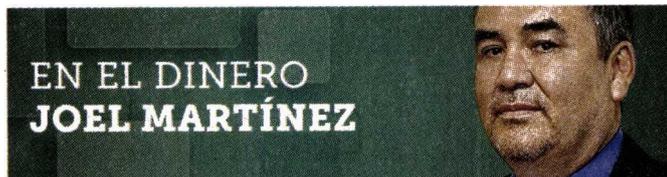
Es tal la desesperación de CW respecto al éxodo de inversionistas de sus fondos que la semana pasada publicó una carta abierta dirigida a los funcionarios del Fed en la que muestra su preocupación de que estén cometiendo un error de política con sus medidas restrictivas. Lo que le quita el sueño a CW no es el tino de esas medidas para controlar la inflación, sino el daño que le ocasionan a su negocio.

Desde mi punto de vista, sin embargo, lo descabellado de CW es su opinión sobre el precio del bitcoin. El año pasado dijo que llegaría a 500

mil dólares y este año fue más lejos al afirmar que alcanzará el millón de dólares para 2030. Su razonamiento es que ese sería el precio del bitcoin si todas las instituciones financieras le asignan el cinco por ciento de sus carteras. Un argumento muy pedestre. Lo mismo se puede decir sobre el precio de la acción de cualquier empresa, si se le asigna ese porcentaje de recursos.

Lo que no queda claro es por qué asignarían ese porcentaje de sus carteras a un instrumento que no paga intereses, produce nada y lo respalda nada. Solo existe en los unos y ceros de las computadoras. Y sí, tiene seguidores fanáticos, en particular aquellos afortunados de montarse al inicio de esta “cadena”, los ingenuos que buscan ganancias rápidas, así como usuarios de conveniencia, como el crimen organizado y el dinero sucio. Pero fuera de eso, nada apunta para que su precio llegue a la estratosfera que prevé CW, cuyas declaraciones son un sinsentido que dice mucho sobre su deseo de permanecer, a como dé lugar, en las candilejas.

sakallfaa@gmail.com



## Irresponsable desanclarse de la Fed

**N**uevamente el Comité de Tasas de la Reserva Federal (FOMC, por sus siglas en inglés) empieza a subir el nivel de restricción monetaria al que piensa llegar.

Los costos de que Banxico busque de manera irresponsable desligarse de la Fed podrían ser muy altos.

Lo que estamos viendo con el gobierno del Reino Unido y el Banco de Inglaterra (BoE) debería ser suficiente ejemplo para evitar propuestas temerarias.

Hasta ahora, la Fed ya va adelante de la curva, por más críticas que reciba, y marca la agenda de la normalización monetaria.

El último calendario vigente es el diagrama de puntos del FOMC del 21 de septiembre, con un alza de 75 puntos base (pb) el 2 de noviembre, de 50 pb el 14 de diciembre y de 25 pb el primero de febrero.

Alcanzaría un rango de 4.50 a 4.75 por ciento, para quedarse así todo 2023.

¿Qué ha pasado?

El reporte de inflación al consumidor de septiembre no fue bueno, la subyacente sigue al alza y la economía muestra mucha resiliencia al ciclo alcista de tasas y a la reducción de la hoja de balance.

El FOMC ha leído bien lo que pasa y sus miembros han iniciado una ola de declaraciones que buscan legitimar lo que ya tiene el mercado desde el jueves de la semana pasada.

Los futuros de los fondos federales ya esperan apretos monetarios de 75 pb en noviembre, 75 pb en diciembre (en lugar de los 50 pb del diagrama de puntos) y 25 pb en febrero.

Alcanzarían un rango de 4.75 a 5 por ciento para estacionarse ahí todo 2023.

Esta semana, algunos miembros de la Fed ya validaron el escenario de los futuros y en un tono bastante *hawk*.

Por ejemplo, el presidente de la Fed de Minneapolis, Neel Kashkari, indicó que es posible que el Banco Central deba impulsar su tasa de referencia por encima de 4.75 por ciento, si la inflación subyacente no deja de aumentar:

“Si no vemos un progreso en la inflación subyacente, no veo por qué recomendaría detenernos en 4.50 o 4.75 por ciento. Necesitamos ver un progreso real en la inflación subyacente y la inflación de servicios y no lo estamos viendo todavía.”

Y por ahí va el tono de

las declaraciones de todos los miembros del FOMC que han hablado.

La resiliencia que tiene la economía estadounidense, por ningún lado es la de los países de la zona del euro, Reino Unido, Japón o China, por hablar de algunos.

Por eso sus bancos centrales se ven moderados frente a la Fed y entonces el resultado ha sido el colapso del euro, la libra esterlina, el yen y el yuan.

Esto además de otras agravantes.

Digamos que habrá un dólar fuerte para rato.

En este contexto, el subgobernador Gerardo Esquivel declaró que Banxico debe desligarse de la Fed porque ya ha hecho la tarea y tiene una tasa de referencia restrictiva.

O sea, pasamos del erróneo diagnóstico de “una inflación transitoria”, al de “hay que subir despacio” y ahora al de “desvinculémonos de la Fed”...

Y perdón, pero el banco central mexicano de ninguna forma ha hecho la tarea.

Hay dos bancos centrales de Latinoamérica (Latam), el de Brasil y el de Chile, que ya han parado su ciclo de alza.

Pero a diferencia de Mé-

xico, en Brasil la inflación anual claramente ha ido a la baja en varios meses.

Y algo muy importante, las expectativas inflacionarias de 2022 y 2023, tanto en Chile como en Brasil, van descendiendo notoriamente.

Finalmente son economías que no están vinculadas al ciclo económico de Estados Unidos.

Por su parte, México, tanto en la encuesta mensual levantada por Banxico como en la quincenal de Citibanamex, muestra una tendencia alcista fuerte en las inflaciones generales y subyacentes, tanto para 2022 como para 2023.

Y lo peor es que las expectativas inflacionarias de mediano plazo de la encuesta Banxico están en 4 por ciento, los *breakeven* (inflación esperada por los diferenciales de bonos de tasa nominal vs. la real) de cinco años es de 5.50 y la de 10 años de 5.40 por ciento.

Ya ni hablemos del efecto que tendría sobre el tipo de cambio el desanclarse de la Fed.

Lo dicho por el subgobernador es totalmente locuaz, como lo fueron sus diagnósticos y propuestas anteriores.

Seriedad por favor.

joelmartinez132@gmail.com



**P**rocter & Gamble Co. dijo que el dólar estadounidense más fuerte eliminó la mayoría de sus avances en ventas para el trimestre y se perfila a llevar al fabricante de detergente Tide y rastrillos Gillette a su primera caída anual en ventas en 5 años. La compañía con sede en Cincinnati redujo el miércoles su proyección de ingresos anuales, citando el alza en el valor del dólar en relación con otras divisas. P&G anticipa ahora que las ventas para el año fiscal que terminó el 30 de junio

caigan entre 1% y 3%.

◆ **El auge pandémico** de las operaciones intradía ha caído. Una bolsa de valores a la baja y la alta inflación han minado el entusiasmo de inversionistas individuales. El número diario promedio de operaciones minoristas manejadas por Charles Schwab Corp. cayó a 5.52 millones en el tercer trimestre, el nivel más bajo desde que adquirió TD Ameritrade Holding Corp. a finales del 2020. En Morgan Stanley, cayeron 16% contra el año anterior, su nivel más bajo desde que compró a E\*Trade Financial Corp. a finales del 2020.

◆ **Taiwan Semiconductor Manufacturing Co.** (TSMC) contempla expandir su capacidad de producción en Japón, dijeron personas familiarizadas

con el asunto, en lo que sería un paso del fabricante de chips por contrato más grande del mundo para reducir riesgos geopolíticos. El Gobierno japonés ha indicado que le gustaría que TSMC se expanda en el país más allá de una fábrica ya en proceso de construcción, pero todavía no se ha tomado ninguna decisión, indicaron las fuentes.

◆ **Uber Technologies Inc.** quiere ayudar a que comerciantes se dirijan a consumidores con anuncios basados en dónde han estado y a dónde van. Uber anunció la nueva función al tiempo que lanzó su división de medios de movilidad, que ofrece por primera vez anuncios a través de su app para traslados. Estos anuncios estarán disponibles en mercados selectos al momento del lanzamien-

to. La compañía ve enorme potencial, aunque algunos expertos dicen que podría plantear preocupaciones de privacidad.

◆ **Steve Ballmer** ha hecho una gran apuesta por los administradores de fondos privados de raza negra, al buscar respaldar talento de inversión de altos vuelos mientras ayuda a llenar el hueco de financiamiento para firmas y negocios liderados por minorías. El ex director ejecutivo de Microsoft Corp. y su esposa Connie Ballmer invirtieron este año 400 millones de dólares a través de cuatro vehículos de inversión enfocados en administradores de capital de riesgo y capital privado de raza negra, dijo Ballmer en una entrevista.

*Una selección de What's News*  
© 2022 Todos los derechos reservados



# DESBALANCE

## El aeropuerto más solo

:::: Nos hacen ver que, una vez que el presidente **Andrés Manuel López Obrador** concluya su mandato y se retire por completo de la vida pública, como ha asegurado en diversas ocasiones, no tendrá que padecer retrasos por la saturación aérea. A 30 minutos en auto de "La Chingada", la finca donde el jefe del Ejecutivo tiene planeado irse a vivir a partir de septiembre de 2024, nos cuentan que se encuentra el Aeropuerto Internacional de Palenque (AIP), operado por la empresa estatal Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA), que dirige **Oscar Artemio Arguello**. De los 61 aeropuertos que recibieron pasajeros en agosto de este año, nos comentan que el AIP atendió apenas a 85 viajeros y se colocó en el fondo de la lista como la terminal más sola del país. Lo único que puede retrasar los vuelos del Presidente, nos dicen, son cuestiones relacionadas con el mal clima, control de tráfico aéreo o eventos ocasionales como un bache en una pista por las fuertes lluvias.

## Reflexiones en las alturas

:::: Siguiendo con los viajes, nos dicen que parte del gabinete del presidente López Obrador realizó una visita a Tamaulipas, donde hubo una foto difundida por redes sociales



Rocío Nahle

ARCHIVO EL UNIVERSAL  
que llamó la atención, pues se ve a las secretarías del Trabajo, **Luisa María Alcalde**, de Economía, **Raquel Buenrostro**, y de Energía, **Rocío Nahle**, sentadas juntas en el avión. En una segunda foto, salen sólo Buenrostro y Nahle sonriendo, pues nos dicen que posiblemente tuvieron tiempo para platicar sobre el conflicto

energético con Estados Unidos y Canadá bajo el T-MEC. Nos platican que se mantiene el discurso de que no habrá panel, pues en su primera minientrevista banquetera, Buenrostro aseguró que privilegiarán la negociación ante todo para encontrar una solución.

## Estrenan en Viva Aerobus

:::: Continuando en las alturas, nos explican que el pasado fin de semana Viva Aerobus recibió su aeronave número 66, un avión Airbus A321 NEO, el cual llegó al Aeropuerto Internacional de Monterrey, proveniente de Hamburgo, Alemania. La más reciente adquisición de la aerolínea hizo escala en Islandia y Estados Unidos antes de llegar al país. Con esta aeronave, nos cuentan que la flota de Viva, que dirige **Juan Carlos Zuazua**, ya suma 40 Airbus A320 y 26 Airbus A321 con una edad promedio de cinco años. Esta unidad se integrará a las rutas que la aerolínea está abriendo este año, entre ellas, algunas desde el AIFA. De hecho, el retraso en la entrega de aviones por parte de Airbus ocasionó que Viva pospusiera la apertura de nuevas rutas desde la terminal de Santa Lucía, algo que en las próximas semanas se corregirá, nos dicen.

## Rumbo a los 100 años

:::: Llegando a tierra, nos platican que el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP), que encabeza **Laura Grajeda**, está echando toda la carne al asador rumbo al aniversario 100 del gremio. Nos dicen que ayer en la asamblea



Laura Grajeda

ARCHIVO EL UNIVERSAL  
anual justo en su cumpleaños número 99, se aprobó el plan de trabajo de 2022-2023. Grajeda seguirá presidiendo el IMCP el próximo año, pero este viernes cambiarán algunos miembros del Comité Ejecutivo Nacional. Nos recuerdan que la contadora egresada de la Universidad de Michoacán tiene a su favor varios logros entre los

que destacan las prórrogas del SAT para la Constancia Fiscal, la Carta Porte y en general para la entrada en vigor de la versión 4.0 de la nueva factura electrónica. Por lo pronto, nos cuentan que el IMCP lanzó una convocatoria para elegir el logotipo para los festejos.



# MÉXICO SA

*Estados Unidos vs el planeta //*

*Arruina economía mundial //*

*Priístas, patéticos y cínicos*

**CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA**

**B**IEN LO HA subrayado el presidente colombiano Gustavo Petro: en su afán hegemónico, “Estados Unidos prácticamente está arruinando a todas las economías del mundo”, y lo que dice el mandatario no es un relato mágico desde Aracataca, sino una realidad contundente, porque los gringos “toman decisiones para protegerse ellos solos, a veces sin pensar en lo que va a ocurrir, sin importar lo que suceda con los demás países; a través de sus medidas, se vacía a las economías latinoamericanas, se saquea a Latinoamérica”. Por ello, urge “establecer una agenda común para defender a América Latina de la crisis mundial que se avecina; es hora de que todos los países de la región se reúnan ante la crisis mundial y construyan una agenda propia”.

**NO ES MENOR** la advertencia ni la convocatoria de Petro, porque Latinoamérica es la región más desigual del planeta y Estados Unidos está aferrado a que en ella todo empeore. Los años pandémicos arrasaron con lo poco que había y el estallido de la guerra en Ucrania pasó la escoba por si algo había quedado. No es gratuito que la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) advierta que en 2023 “los países de la región se verán nuevamente enfrentados a un contexto internacional desfavorable, en el que se espera una desaceleración tanto del crecimiento como del comercio global, tasas de interés más altas y menor liquidez global”.

**LAS MÁS RECIENTES** proyecciones económicas de la Cepal indican que “todas las subregiones de América Latina evidenciarían un menor crecimiento el próximo año: América del Sur crecerá 1.2 por ciento (contra 3.4 en 2022); Centroamérica y México lo harán en 1.7 por ciento (2.5 en 2022) y el Caribe 3.1 por ciento (4.3 en el presente año). En América del Sur, algunos países se ven particularmente afectados por el bajo dinamismo de China que es un importante mercado para sus exportaciones de bienes. Tal es el caso de Chile, Brasil, Perú y Uruguay, que destinan a la nación asiática más de 30 por ciento de sus exportaciones de mercancías (40 por ciento para Chile). América del Sur se verá afectada también por la baja en los precios de

los productos básicos y por las restricciones al espacio que la política pública tiene para apuntalar la actividad. La alta inflación ha impactado los ingresos reales y los efectos sobre el consumo privado ya se han observado en algunos países a partir de la segunda mitad del presente año”.

**PARA LAS ECONOMÍAS** de América Central y México, apunta la Cepal, “el bajo dinamismo de Estados Unidos, principal socio comercial y primera fuente de remesas de sus países, afectaría tanto al sector externo como al consumo privado. En este caso, sin embargo, los menores precios de los bienes básicos actuarían a favor en tanto varias de ellas son importadoras netas de alimentos y energía”.

**EL ORGANISMO REGIONAL** especializado subraya que “el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania afecta negativamente el crecimiento global, y acentúa las presiones inflacionarias, la volatilidad y los costos financieros. La mayor aversión al riesgo, junto a la política monetaria más restrictiva por parte de los principales bancos centrales del mundo, perjudicó los flujos de capital hacia los mercados emergentes, incluyendo América Latina, además de propiciar depreciaciones de las monedas locales y tornar más onerosa la obtención de financiamiento para los países de la región”.

**ESTADOS UNIDOS NO** ha dejado piedra sobre piedra, en su afán por protegerse a sí mismo. Por ejemplo, sus gobiernos europeos y su liderazgo comunitario (todos con indeleble sello EU) deben estar locos de contentos por los excelentes resultados por ellos obtenidos tras las innumerables sanciones contra Rusia: en cuestión de semanas, generaron una crisis energética que golpea brutalmente... a sus representados; lo mismo con el abasto de alimentos y el galopante crecimiento de la inflación, mientras empleos y empresas caen como pollos en invierno, porque, además, sus “líderes” desvían crecientes cuan multimillonarios recursos públicos para financiar al régimen televisivo de Kiev. No cabe duda: con ese tipo de “gobernantes”, decididos a cuidar los intereses de Washington, Europa se dirige al precipicio.

## Las rebanadas del pastel

**PATÉTICA Y CÍNICA** pasarela *tricolor*, en la que sus más destacadas figuras son un mediocre hijo del ex presidente Miguel de la Madrid y la sobrina de Carlos Salinas de Gortari, instaladores del neoliberalismo en México y, por ende, causantes de la debacle nacional.

*cfvmexico\_sa@hotmail.com*

## ESCISIÓN

La gigante mexicana de telecomunicaciones América Móvil venderá sus torres celulares en Perú y República Dominicana, luego de escindir ese segmento de su negocio en América Latina, informó el miércoles el director financiero de la compañía, Carlos García. "Todavía depende de la administración del sitio y de lo que decidan, pero creemos que vamos a vender (las torres) en República Dominicana y también en Perú", comentó durante una llamada con analistas para discutir las cifras trimestrales. En agosto, la firma completó la escisión de su división de torres celulares para crear la empresa Sitios

Latinoamérica. En la imagen, Carlos Slim. Foto Cristina Rodríguez, con información de Reuters





## DINERO

### El libro El rey de las transferencias busca autor // Walmart y sus “rebajas”// Francia, convulsionada por la carestía

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

**A**UNDA EN BÚSQUEDA de autor un libro que podría llamarse *El rey de las transferencias*. Narraría la historia de un personaje que obtuvo su jubilación como director general de Nacional Financiera a la edad de 42 años, cuando sólo tenía dos en el cargo. Ahora es setentero. Puntualmente cae su transferencia electrónica directamente en su cuenta de banco. A la fecha ha recibido alrededor de 30 millones de pesos. Súmase a su pensión el salario y prestaciones (en euros) que recibió, entre 2006 y 2021, como secretario general de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), en perfecto doblete. Adicto a la nómina, recientemente apareció en la lista de los quitapones, los aspirantes a la Presidencia de la República de los grupos de oposición. En tiempos idos se le conoció como “el Ángel de la dependencia”. Ahí están todas las pistas para un autor o autora que quiera escribir el libro *El rey de las transferencias*. Debe comenzar por hurgar en los archivos para descubrir su identidad.

#### Las rebajas de Walmart

**JUDITH MCKENNA, PRESIDENTA** y directora ejecutiva de Walmart Internacional, visitó al presidente López Obrador y se comprometió con la campaña contra la carestía. La cadena de tiendas representa 25 por ciento del mercado minorista. No ha dado a conocer en qué forma será su contribución, los precios siguen igual pero mantiene el precio del kilo de tortilla a 15 pesos. Las cajeras comenzaron a preguntar a los clientes su teléfono. Se trata de que acumulen puntos en cada compra que hacen. Es opcional. Probablemente lo que sigue es que los utilicen como forma de pago. Sería más efectivo si los precios rebajados se colocaran en forma visible junto a las mercancías de los productos que componen la canasta básica.

#### Francia convulsa

**HUBO CRÍTICAS, Y** sigue habiendo, de los economistas neoliberales a la decisión del gobierno de la 4T de subsidiar gasolina y diésel. Es un dinero mal empleado, dicen, había mejores maneras de usarlo. Lo que estamos viendo en

Francia es lo que hubiera ocurrido en México. Hay disturbios en las calles de París, han salido a la calle millares de personas a protestar contra la carestía y la insuficiencia de los salarios. El movimiento enderezado contra el presidente Emmanuel Macron amenaza con prolongarse al transporte público. El domingo tuvo lugar una ruidosa manifestación convocada por partidos de izquierda y respaldada por cientos de asociaciones. Están en huelga las refinerías del grupo TotalEnergies, lo que provoca que haya enfrentamientos en las estaciones de servicio porque la gasolina se vende a cuentagotas.

#### El libro de Martí

**MARTÍ BATRES GUADARRAMA** presentó su libro *De políticas sociales a derechos sociales: la transformación*, en el Foro Rosario Ibarra de Piedra, durante el último día de la Feria del Libro en el Zócalo de la Ciudad de México. Acompañado por la académica Araceli Damián González relató que escribió la obra en los días de confinamiento por el covid-19. Narra la historia de lo que se ha hecho en la capital del país. Destaca que es un gran laboratorio social, punto de referencia para otros estados o para el país, pues fue la primera entidad en tener la pensión universal para adultos mayores, además de ser la pionera en aprobar el matrimonio igualitario o ser la ciudad con el transporte público más barato, como el RTP.

#### Anecdotario

**CUANDO SE ESCRIBA** el anecdotario tendrán que consignarse dos frases socarronas de Andrés Manuel: “No mentir, no robar, vámonos a desayunar”. Y esta otra: “La guacamaya se convirtió en zopilote”. Escapó del asedio de los reporteros en la mañanera que querían hacerlo hablar de lo que no quería hablar.

#### Twitterati

**MÉXICO NO ES** una monarquía: no queremos al hijo de Miguel de la Madrid ni a la sobrina de Carlos Salinas de Gortari. Se acabó la época del saqueo, ahora el pueblo es el que manda en este país.

Escribe Guillermo Vidal @eltemaguilleev

Facebook, Twitter: galvanochoa  
Correo: galvanochoa@gmail.com



En los alrededores de la Central de Autobuses del Norte, migrantes venezolanos

abordan camiones para trasladarse a Ciudad Juárez y Monterrey. Foto Víctor Camacho



# IN- VER- SIONES

## PETICIÓN INFUNDADA Oceanografía pagará 1,281 millones al SAT

El Tribunal Federal de Justicia Administrativa resolvió que Oceanografía debe pagar al SAT mil 281 millones 215 mil pesos por adeudos de ISR desde 2009. La naviera perdió por unanimidad de 11 votos al considerar que la petición de prescripción del adeudo era infundada, ya que habían transcurrido 5 años 8 meses y 14 días desde la primera notificación.

## CONNECT 2022 Crece 15% economía digital, dice Huawei

La gigante de telecomunicaciones Huawei, que preside Ken Hu, presentó en Dubái su evento Connect 2022, donde reveló que elevará la capacidad de su red a velocidades de 10 gigabits para satisfacer la demanda industrial con baja latencia. Según Huawei, la economía digital mantuvo una expansión de 15.6 por ciento interanual en 2021 y seguirá creciendo.

## PERSPECTIVAS OCDE se reúne con líderes de Coparmex

Nos contaron que se reunieron el director del Centro de la Or-

ganización para la Cooperación y el Desarrollo Económico en México para América Latina, Mario López, con representantes de la Coparmex, para hablar sobre las perspectivas de la OCDE del nuevo modelo educativo, de la economía y de los empleos de los jóvenes.

## PROMOCIÓN TURÍSTICA La Sectur se suma al apoyo a Tamaulipas

El secretario de Turismo, Miguel Torruco, fue con el presidente Andrés Manuel López Obrador a la presentación del Plan de Apoyo a Tamaulipas; la Sectur trabajará en acciones de promoción del estado como su presencia en el Tianguis Turístico, en ferias internacionales y en giras con touroperadores.

## SUBE 24% SU CAPACIDAD American Airlines, en niveles precovid

La aerolínea American Airlines, que dirige para México Centroamérica y El Caribe José María Giraldo, adelantó en el ALTA AGM & Airline Leaders Forum, que este año operará a 93 destinos en la región, superando su operación pre-pandemia gracias a un aumento en su capacidad de 24.3 por ciento comparado con 2019.



## APUNTES FINANCIEROS

**JULIO  
SERRANO  
ESPINOSA**

juliose28@hotmail.com



# Mis conflictos con los fondos ESG

**E**stá de moda invertir en fondos que aplican criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés). La premisa es que podemos ganar dinero y hacer el “bien” al mismo tiempo. Para 2025 se estima que más de una tercera parte de los fondos activamente manejados tendrán algún tipo de etiqueta ESG.

¿Qué pero le podemos poner a esta tendencia? En mi opinión muchos. De entrada está la manera en que cada persona entiende los objetivos de ESG. Estoy seguro de que si le preguntamos a 10 personas cómo interpretan beneficios ambientales, sociales o de gobierno corporativo en una empresa tendremos 10 respuestas distintas.

Habrán quienes consideren que cualquier empresa relacionada con energías sucias (petróleo o carbón, por ejemplo) debe estar fuera de la lista, mientras que otros piensen que debe depender de su compromiso corporativo individual (por ejemplo, ExxonMobile tiene una calificación ambiental positiva según algunas agencias que miden ESG aun cuando su principal negocio es el petróleo).

Prácticamente cualquier caso está sujeto a interpretación. Por ejemplo, ¿deben descartarse de un portafolio de inversión con conciencia social a empresas que contribuyen a la epidemia de obesidad que estamos viviendo? ¿Qué hacer con McDonald's, Coca Cola y Bimbo? ¿Debe un fondo ESG comprarlas? ¿Cambia nuestra postura si sabemos que todas han mostrado un

fuerte compromiso con el medio ambiente?

¿Y qué hay de empresas fabricantes de armas? Habrá quien diga que están causando un daño social por las muertes que provocan (estoy seguro de que muchos mexicanos compartirán esta opinión) mientras que otros dirán que ayudan a proteger la democracia mundial, ya que gracias a los envíos de armamento de occidente a Ucrania se ha logrado contener a Rusia.

Están también las empresas denominadas del “pecado” por su relación con vicios como fumar, tomar y apostar. ¿Deben Philip Morris (cigarros Marlboro), Diageo (whiskey Johnny Walker) y MGM Resorts (casino Bellagio) estar excluidas de un portafolio ESG?

Un último ejemplo. De acuerdo con un estudio reciente, apenas uno de cada 10 consejeros de las empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores es mujer. Una tercera parte de las empresas públicas ni siquiera tiene una mujer en su consejo. ¿Deben descartarse estas empresas para cualquier fondo de inversión ESG por falta de diversidad?

Más allá de la imposibilidad de definir de forma universal lo que significa ESG, mi mayor problema es que puede distorsionar lo que debe ser el principal objetivo de cualquier manejador de fondos: ganar dinero. Eliminar empresas petroleras de un portafolio a principios de año, por ejemplo, habría impactado de forma negativa los rendimientos. Puede que inversionistas estén dispuestos a sacrificar retorno a cambio de hacer el “bien”, pero la decisión tiene que ser consciente y no depender de manejadores que tienen criterios distintos de lo que es ESG. ■



## VIVIR COMO REINA Y GASTAR COMO PLEBEYA

REGINA REYES-  
HEROLES C.



@vivircomoreina

# El conocimiento financiero vale

**U**na decisión informada puede ahorrarle a una persona miles de pesos: una deuda en tarjeta de crédito de 15 mil pesos puede convertirse en una de más de 80 mil.

¿Cómo sucede esto? Una tarjeta permitirá hacer un pago mínimo de unos 3 mil pesos por seis meses para pagar los 15 mil y los intereses correspondientes; otra aceptará pagos de menos de 300 pesos para saldar la deuda en 240 meses. El dolor varía con el costo del financiamiento: mil 500 pesos o más de 70 mil.

¿Cómo evitarlo? Con habilidades financieras como entender qué es el Costo Anual Total (CAT), los intereses moratorios o cómo comparar dos plásticos para elegir el mejor. El conocimiento financiero es valioso.

“Las finanzas personales y el buen manejo que hagas de esto tiene que ver con tus sueños, tus aspiraciones y con una vida más plena”, dijo **Oscar Rosado Jiménez**, presidente de Condusef, en MILENIO Negocios el martes.

El dinero permite lograr objetivos, pero cuando la mitad de la población, según la ENIF 2021, tuvo afectaciones económicas por la pandemia, el dinero se convierte en un dolor de cabeza, no un facilitador.

“Hay una segunda epidemia, una silenciosa y sigilosa que va destruyendo la tranquilidad, va alterando la vida cotidiana”, dijo **Oscar**, y “se llama estrés financiero”.

Según el presidente de Condusef, esto se manifiesta por un excesivo nivel de endeudamiento por las afectaciones que llegaron con el covid y los malos hábitos financieros que ya traíamos. Este estrés afecta hasta nuestra productividad en el empleo, y así, el dinero que tenemos comprometido, nos detiene de generar más.

Los mexicanos, para salir del bache, ajustamos los gastos, pedimos préstamos a bancos, parientes o amigos, empeñamos y dejamos de pagar deudas, muestra la ENIF. No obstante, el estrés no desaparece. La mezcla entre la pandemia y los malos hábitos ocasionó fragilidad.

La vulnerabilidad financiera se mide con el nivel de ahorro para enfrentar la eventualidad más compleja: la pérdida del empleo. En México, solo una de cada cinco personas con trabajo podrá cubrir tres meses de gastos, con su ahorro, si perdiera su ingreso.

“Un conocimiento básico de conceptos financieros y la capacidad de aplicar habilidades numéricas en un contexto financiero garantiza que los consumidores naveguen con mayor confianza los asuntos financieros y reaccionen ante potenciales eventos con implicaciones en su bienestar financiero”, dice la OCDE en su informe “International Survey of Adult Financial Literacy”.

Lograr nuestras aspiraciones implica tomar decisiones de dinero correctas y eso está en nuestras manos. Aprovechemos, por cierto, que es la Semana Nacional de Educación Financiera de Condusef para desarrollar algunas capacidades financieras. Porque, repito, el conocimiento financiero vale oro. ■



## 1234 EL CONTADOR

**1** BBVA México, dirigido por **Eduardo Osuna**, y el IPADE Business School, que dirige **Lorenzo Fernández**, renovaron su alianza para impulsar la labor del Centro de Investigación para Familias de Empresarios. En México, sólo 15% de las empresas familiares logran alcanzar una tercera generación, por ello, se busca contribuir a elevar este porcentaje y a generar valor. Así se ha logrado desarrollar el programa enfocado más longevo del IPADE: el Coloquio para Familias de Empresarios, que lleva 19 ediciones. Además, nueve ediciones de Encuentros y otros diez de los programas ¿Cómo Lograr la Continuidad en la Empresa Familiar? y Retos y Dinámicas de las Empresas Familiares.

**2** **María Ariza**, directora de la Bolsa Institucional de Valores, en una ceremonia al inicio de las operaciones de ayer, realizó un importante recordatorio: la equidad de género en los consejos de administración de las empresas listadas en las bolsas en México sigue siendo una deuda, pues apenas ocupan 11% de los asientos en los Consejos. En alianza con la organización 50/50 Women on Boards México y Women Corporate Director Capítulo México, se reconoció a las 11 empresas con mayor representación de consejeras. Entre estas compañías estuvieron Fresnillo, Gentera, Cox Energy, Alsea, Vista Oil & Gas, Banorte, Grupo Hycsa y Montepío Luz Saviñón.

**3** La firma YouGov, que dirige **Stephan Shakespeare**, lanzó el Football Index, estudio sobre las marcas de los equipos de fútbol y resulta que en México, Chivas de Guadalajara es el equipo más "agradable" y de mayor poder de convo-

toria para los internautas fanáticos de este deporte. Le siguen el amor universitario a los Pumas y a los cementeros del Cruz Azul. Además, este último, pese a la racha en victorias que pudieran tener, es el club más conocido; en segundo lugar está el América. El fútbol es un negocio de ventas millonarias y los equipos son marcas con valor. Un aficionado puede gastar hasta 45 mil pesos mexicanos al comprar un abono, más gastos en playeras, gorras, etcétera.

**4** Sin duda, los mexicanos necesitamos mejorar nuestros hábitos digitales en relación con las tarjetas de crédito. Un estudio realizado por Kaspersky, cuyo fundador es **Eugene Kaspersky**, encontró que la tarjeta de crédito de 12% de los mexicanos ha sido utilizada sin autorización por terceros y, pese a esto, cerca del 81% no cree que existan riesgos al registrar los datos de sus tarjetas en aplicaciones o sitios web. No obstante que este ingreso de datos es una de las formas más comunes de ser vulnerados. Brasil y Argentina lideran la lista de los países cuyos usuarios guardan sus datos de pago en sitios de servicios en línea, les siguen México, Chile, Colombia y Perú.

**5** **Rodrigo Esponda**, director del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, estuvo esta semana en Las Vegas, donde asistió a Routes World 2022, una feria de la industria aérea comercial, para atraer más conectividad al destino. Se sabe que unas seis aerolíneas mostraron su interés para 2024, entre las que estuvieron las internacionales Copa Airlines, Cónдор, Virgin y TUI, mientras que en las nacionales hubo pláticas con Viva Aerobus, que dirige **Juan Carlos Zuazua**, y Volaris, de **Enrique Beltranena**. Además, hubo acercamiento con las canadienses Transat y Lynx. Los Cabos, que cuenta con 500 rutas semanales operadas por 19 compañías, fue el único destino mexicano con presencia en la feria.



↓ Cuenta corriente  
Alicia Salgado  
contacto@aliciasalgado.mx

## Reforma a la Ley del Mercado de Valores

- Sólo 9% del financiamiento empresarial, según el Banxico, se obtiene en el mercado bursátil en México.

Se anticipa que a mediados de noviembre, avanzada la negociación presupuestal, el Ejecutivo envíe a la Cámara de Diputados la reforma a la Ley del Mercado de Valores, que, más allá de lo discutido a lo largo de un año con los integrantes de la Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles (AMIB), que encabeza **Álvaro García Pimentel**, o los representantes de BIVA, que encabeza **María Ariza**, y la BMV, con **Marcos Martínez** de presidente, no sólo urge destrabar la larga sequía en Ofertas Públicas Iniciales (OPI), que se inició en septiembre de 2017, sólo interrumpida por COX Energy en julio de 2020.

Lo que más urge es detener la constante salida de emisoras de las bolsas por la escasa liquidez del mercado por la constante de valuaciones de regreso a niveles de 2009. Diez en proceso de desliste o ya deslistadas.

Le detallé hace un par de meses algunos de los elementos de negociación de esa reforma, pues el sector empresarial mexicano poco acude al mercado bursátil y, en días recientes, incluso el mercado de notas de corto plazo y certificados bursátiles se ha contraído.

Sólo 9% del financiamiento empresarial, según el Banco de México, que encabeza **Victoria Rodríguez**, se obtiene en el mercado bursátil en México.

En julio pasado le conté sobre el proceso de inscripción simplificado con la introducción de un nuevo segmento (para institucionales y calificados) del mercado de negociación de valores con requisitos diferenciados, tanto para la emisión de acciones, como de deuda, incluso podrían ser estructurados u otro tipo de títulos.

La autorregulación ha sido un tabú en México, pero lo que se ha conversado con el equipo del secretario **Rogelio Ramírez de la O** es que el trámite para acceder a este listado lo realicen

las casas de bolsa, intermediarios que establecerían requisitos de información y documentación necesarios para la emisión y colocación de valores, definirían el reglamento para requisitos simplificados de listado y mantenimiento, y estos valores irían a un listado especial. Las calificadoras también emitirían (tratándose de deuda), calificaciones diferenciadas.

Se comenta que la negociación de estos títulos, parecidos a los de la regla 144A de la Securities Act o los del mercado de Luxemburgo, se negociarán dentro del mercado principal y en el mismo libro de negociación.

En ese mercado la exigencia de información sería más ágil, porque serían las casas de bolsa las que hacen el trabajo de requisición y registro, por lo que sería menos costosa para el cliente al reducir el costo de los abogados/asadores que cobran por minuto autogestionado y en dólares por las fotocopias que sacan para cumplir con los requisitos de inscripción ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), que por su problemática presupuestal y ausencia de personal especializado tarda más de tres años para autorizar emisiones.

La propuesta gremial ha insistido en que se permita a la SAPIB permanecer en esa modalidad indefinidamente para que no migre a SAB después de 10 años o cuando alcanza un valor de 250 millones de UDIS, con ello cambian las cláusulas de protección al control corporativo (aplicable a la SAPIB y SAB, se permitiría la emisión de acciones distintas a las ordinarias sin límite sobre el capital, además de aceptarse la vinculación de dos o más series de la misma emisora —series engrapadas—).

También permitiría colocar aumentos de capital a emisoras ya listadas, sin necesidad de solicitar otra larga y burocrática inscripción de las acciones en el RNV, sino tan sólo tramitar

la actualización de información en el RNV luego de su colocación (esto sería sólo aplicable a las SAB).

Mire, por lo que se observa, a finales de noviembre estaría presentándose la iniciativa.

**DE FONDOS A FONDO**

#Fondos... A septiembre de 2022 se registraron 620 fondos de inversión en México: 247 en instrumentos de deuda y 373 de renta variable. La suma de los activos netos del total de estos fondos fue de 2,852,527 mdp, un crecimiento anual de 3.33%, y nadie sabe si tuvieron minusvalías, como seguramente ocurrió.



## SICT más cambios, pero no de titular

• Lo que urge es el trabajo coordinado con las secretarías de Defensa y de Marina.

Extraño, en verdad, lo que está pasando en la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes porque, literalmente, no hay un piloto. **Jorge Arganis Díaz de Leal** solicitó desde el pasado 7 de septiembre separarse “temporalmente” del cargo por problemas de salud que, suponemos, deben mantenerse porque no ha regresado a la SICT. Desde entonces, y ya pasaron más de seis semanas, quien ha estado al frente como encargado de despacho es el subsecretario de Infraestructura, **Jorge Nuño Lara**.

Es de suponer tratándose de la 4T que es el presidente **López Obrador** y no **Nuño Lara** quien ha ordenado los cambios en la SICT. El viernes pasado despidió al general en retiro **Antonio Rodríguez** como director general de la Agencia Federal de Aviación Civil, y ayer se anunció otro cambio, ahora en la Agencia Reguladora del Transporte Ferroviario.

Al frente de la ARTF estará **Evaristo Iván Ángeles Zermeno** —quien no es militar— y sí tiene experiencia en el sector, porque ha trabajado en la Dirección General de Transporte Ferroviario y Multimodal, y fue subdirector de Puentes Fronterizos y Libramientos Ferroviarios.

No se informó sobre las razones del despido de su muy opaco antecesor **David Camacho Alcocer**, quien llegó a la ARTF en abril de 2021, pero **Nuño Lara**, quien muy probablemente sustituya a **Arganis**, resaltó que, ante el desarrollo de la infraestructura ferroviaria, es “fundamental el trabajo coordinado entre la ARTF y la subsecretaría de Infraestructura”.

En realidad, lo que urge es el trabajo coordinado no sólo en la subsecretaría de Infraestructura, sino también en la de Transporte y, no sólo al interior de la propia SICT, sino también con las secretarías de Defensa y de

Marina.



### ABM, PROPONDRÁ CAMBIOS EN CUENTAS INACTIVAS

**Daniel Becker**, presidente de la Asociación de Bancos de México, reiteró que la ABM no tiene la información sobre los montos y números de cuentas inactivas que hoy —incluso antes de que se reforme el artículo 61 de la Ley de Instituciones de Crédito— se pasan a los 3 años de estar inactivas a una cuenta global y a los 3 años siguientes se destinan a la beneficencia pública.

En realidad, la ABM podría difundir los montos de las cuentas inactivas como lo hace, no con los datos de los bancos a nivel individual, sino del total de cartera vigente y vencida, morosidad y otros datos sistémicos.

Lo interesante es que **Becker** impulsa con **Ricardo Monreal**, coordinador de los senadores de Morena, un cambio para que, incluso, una vez transcurridos los 6 años, si un beneficiario o cliente se autentica como dueño de la cuenta pueda recuperar sus recursos.

**Becker** descartó que se esté registrando una salida de capitales por temor de ahorradores; y la ABM iniciará una campaña de difusión para que los clientes estén informados sobre qué hacer si una cuenta inactiva pasa a la cuenta global, y que para impedirlo basta con realizar un movimiento de depósito o retiro una vez al año.

El problema es, desde luego, cuando fallece el titular porque muchas personas no informan a sus familiares que son beneficiarios ni el monto que tienen en sus cuentas. En caso de cuentahabientes que fallecen sin testamento es todavía más complicado recuperar el dinero.

El tache para los bancos es que a los deudores los encuentran hasta cuando se cambian de ciudad, pero no a los beneficiarios.

Es de suponer que es el Presidente y no Nuño Lara, quien ha ordenado los cambios en la SICT.



## López Obrador con Walmart, Licencia y Altán; Acción colectiva vs. Megacable

El presidente **López Obrador** recibió este martes, después de la mañanera, a la plana mayor de Walmart, encabezada por su presidenta mundial, **Judith McKenna**; el vicepresidente regional **Leigh Hopkins**; el presidente para México y Centroamérica **Guilherme Loureiro**, y el vicepresidente de Asuntos Corporativos, **Javier Treviño**.

### LA CANASTA DE LOS 1,039 PESOS

La intención de la principal cadena de autoservicio del país, fue apoyar a **López Obrador** en su plan antiinflacionario. Le presentaron la canasta básica del Pacic, con 24 productos por 1,039 pesos.

Y el Presidente les insistió en que podían usar la Licencia Única Universal, que el día de ayer salió en el *Diario Oficial*. El Presidente estuvo acompañado de **Rogelio Ramírez de la O**, secretario de Hacienda, quien es el autor intelectual del Pacic y, que, por cierto, ayer lanzó el comunicado agradeciendo a Walmart y diciendo que ya se publicaría la Licencia Única Universal. Walmart podría, o no, usar la licencia para importar algunos productos y abaratar su canasta de 24 productos del Pacic.

### LÓPEZ OBRADOR OFRECIÓ LA LICENCIA ÚNICA UNIVERSAL

Lo cierto, el presidente **López Obrador** está actuando de la manera más liberal que hay en economía, abriendo mercados. Y critica a quienes están en contra de esa apertura, argumentando que son productores proteccionistas. Pero no necesariamente es así.

Las empresas importadoras con Licencia Única Universal podrán saltarse los filtros sanitarios del Estado mexicano. Se saltarán a la Senasica y la Cofepris, que han impedido la entrada de plagas y enfermedades. El presidente **López Obrador** confía en que cada empresa será responsable de no traer enfermedades. El riesgo sanitario es elevadísimo, no es proteccionismo, es un riesgo real.

Pero, además, el Presidente también quiso saber de un tema clave, el de Altán Redes.

Altán es la única empresa salvada con dinero gubernamental en este sexenio y, de hecho, ya es manejada por el gobierno en CFE. Y resulta que Walmart, mediante su compañía telefónica BAIT, usa la red de Altán y ya tiene a 5 millones de suscriptores.

Como vemos, al Presidente y a Walmart les fue bien.

### MEGACABLE, SE LE FUE EL SERVICIO

Después del cúmulo de quejas contra Megacable, la Profeco decidió iniciar una acción colectiva en contra de la cablera con sede en Guadalajara. Resulta que Megacable ha tenido fallas en sus servicios, suspensiones de plano, pero ni las pudo resolver y, además, siguió cobrando por el servicio.

Profeco detalla que son 4 millones de suscriptores los que se han visto afectados por un servicio incompleto de Megacable. Las acciones colectivas las habíamos visto, sobre todo, en la aviación. Pero, ahora, las comenzamos a ver en el mundo de las telecomunicaciones. Miles de usuarios se pueden sumar a una misma demanda por falta de servicio. Profeco basa su demanda colectiva contra Megacable en el artículo 6º constitucional, donde vienen los derechos de los consumidores, de recibir un servicio por el que se cobra.

Una situación difícil para Megacable, presidida por **Enrique Yamuni**, donde ahora enfrentará la demanda de miles de usuarios por no dar el servicio. Profeco hizo lo correcto.

### NETFLIX, 99 PESOS A CAMBIO DE PUBLICIDAD

Le hemos comentado que Netflix, líder de streaming, está cambiando de modelo de negocios, y de plano ha tomado dos decisiones que llegarán a México. Una, dar un servicio más económico, pero con publicidad. En noviembre comenzará su paquete por 99 pesos a cambio de que el usuario reciba publicidad. Y dos, las cuentas se basarán en un domicilio, o si se quiere alguna adicional, pero ya no se podrán prestar. Y estos cambios, desde luego, los están viendo con atención las demás compañías, desde Disney, HBO, Amazon, Apple TV hasta Vix+.



## El peso de las palabras

Cuando Citigroup anunció su intención de vender su negocio de menudeo en México, Banamex, el Presidente de la República emitió una serie de opiniones sobre cómo debería realizarse esta operación que han complicado el proceso.

Lo mismo habló del patrimonio cultural como de su deseo que se mantuviera la mayor cantidad de trabajadores. En aquella oportunidad, el *Padre del Análisis Superior* estableció que hasta donde podría llegar el mandatario era dar una opinión mientras se cumpliera cabalmente con la ley.

Se trata de un proceso general que debe cumplir con reglas establecidas por el Banco de México y la Secretaría de Hacienda. No se deben establecer parámetros extralegales por mucha razón política que puedan tener.

Establecer, por ejemplo, decisiones corporativas que sólo deben corresponder al comprador, como el manejo del personal, es tomarse atribuciones extralegales que, en los hechos, están complicando la operación más importante en el sector financiero durante esta administración.

El Presidente puede impulsar cierto tipo de ideas, pero no dirigir el procedimiento. Al gobierno le corresponde velar que se preserven los derechos laborales como, en el extremo, debe ser la compensación digna por los servicios prestados.



### REMATE DESEADO

En opinión del PAS, los dichos del Presidente deberían ser vistos como la expresión de un deseo y no como una imposición o condición sin la cual no debería concretarse la operación. El costo podría ser mayor a los beneficios que se están buscando.

No existe ninguna duda que Banorte, encabezado por **Carlos Hank González**, es por mucho la mejor opción, ya que generaría un competidor con masa específica suficiente para enfrentarse al tan poderoso como exitoso BBVA, dirigido por **Eduardo Osuna**, y generar una mayor competencia a favor de los usuarios de servicios financieros.

El mundo avanza hacia un modelo de grandes bancos, complementados por otros de alta especialización, ya sea por servicios o mercados que atienden. Estos esquemas facilitan la regulación y disminuyen los riesgos sistémicos.

Sin embargo, pesan mucho las palabras del Presidente sobre su deseo de mantener a todo el personal. El grupo de inversionistas en torno a **Hank** no encontraría los espacios de rentabilidad que son esenciales para sus accionistas. Cuando dejaron ver su interés por la compra fueron particularmente puntuales en decir que sólo lo harían si esto generaba valor para sus accionistas y trabajadores.



### REMATE INTERESADO

Ver los dichos del Presidente como si fueran condiciones contractuales va en contra del mejor interés de todos:

1.- Si la venta no funciona, como es debido, se daña primero al sistema financiero en su conjunto, puesto que se deja pasar la oportunidad de generar una mayor y mejor competencia en beneficio de los mexicanos.

2.- Se daña a los trabajadores de Banamex. No existe nadie que pueda garantizar que la planta se mantendrá sin ningún cambio. Suponiendo que fuera así, ¿qué sucede si los nuevos administradores no obtienen los mismos resultados que Citi? ¿Si su plan de negocio requiere otro esquema de trabajadores? Peor aún, si Citi no obtiene un precio correcto es lógico suponer que no mantendrían la operación de la planta de trabajadores como está.

Evidentemente, un gobierno no podría obligar al cumplimiento de estas condiciones. Vamos, esta administración ha hecho una gran cantidad de recortes de personal en aras de la eficiencia.

3.- Se daña a los actuales accionistas de Citibanamex, puesto que se les niega la posibilidad de obtener la máxima rentabilidad por su inversión en algo que, de muchos

modos, va en contra del espíritu de los negocios.

México debió haber acumulado gran experiencia del costo de cancelar oportunidades de negocios al ver los costos que tuvo, incluso para el gobierno, la cancelación del NAIM. Ahí están los datos duros para ser verificados.

Es mejor, en todos sentidos, que la venta del negocio de menudeo de Citi se haga en las mejores condiciones considerando el sistema bancario, a los depositantes y accionistas del nuevo banco. Vamos, hasta para el gobierno es positivo que la venta se realice en las mejores condiciones incluidos el pago de impuestos

El PAS ha señalado que la mejor opción de las que hoy existen es la de Banorte para comprar Banamex. Le parece necesario que el gobierno mande mensajes claros, incluso podría ser en privado, a compradores y vendedores, que se aplicará la ley y no el capricho expresado públicamente.



#### **HUMO BLANCO**

Ya salió humo blanco "informal" en la AMB. **Julio Carranza,**

de BanCoppel, será el próximo presidente del gremio, toda vez que fue el único que se inscribió al proceso de sucesión y, de acuerdo con los que están ahí, nadie se opondrá.

Es un hombre con trabajo dentro de los comités a quien se le califica como cercano a los intereses del gremio.

Por cierto, ya que háblanos de la ABM. Es muy probable que su próxima convención se realice en Mérida. Nuevos tiempos, aires diferentes.

---

**El PAS**  
ha señalado  
que la mejor  
opción de las  
que hoy existen  
es la de Banorte  
para comprar  
Banamex.

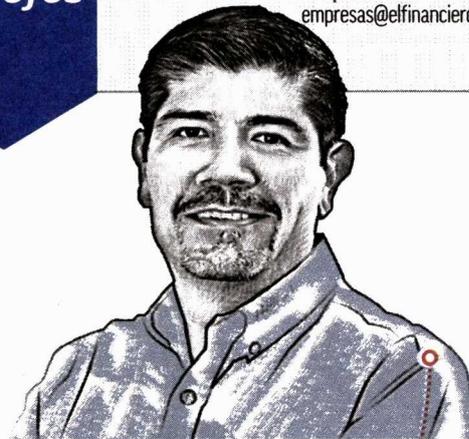


## Van por la planta de reciclado de plásticos agrícolas más grande del país

La Organización para Alimento y Agricultura de las Naciones Unidas (FAO) resaltó en un reporte la manera 'desastrosa' en la que se usa el plástico en la agricultura en el mundo, destacando que, después de un solo uso, la mayoría termina siendo enterrado, quemado o desechado. México, siendo la gran economía agrícola que es, con la exportación de productos por un valor de 44.4 billones de dólares en 2021, produce más de 300 mil toneladas de residuos agrícolas anuales. En este contexto, le adelantamos que la próxima semana, Netafim, una de las firmas más relevantes en soluciones de riego para la agricultura sustentable en el mundo, que en México es dirigida por **Oscar González**, anunciará en Culiacán el inicio de operaciones de su planta de reciclado de plástico agrícola más grande del país, con una capacidad de 3 mil toneladas anuales. Esta apertura forma parte del programa de reciclado iniciado por la firma hace más de una década en el mundo.

## De jefes

Opine usted:  
empresas@elfinanciero.com.mx



Como parte de esta apertura los agricultores de Baja California, Sonora, Sinaloa, Chihuahua y otros estados podrán entregar sus mangueras de goteo usadas de cualquier fabricante cuando hayan finalizado su vida útil a la planta de Netafim en Sinaloa, donde se regenerará el plástico que será utilizado para producir nuevas mangueras, previniendo que acaben en vertederos, enterradas bajo tierra o quemadas en algún lugar.

## Tul supera su meta en adhesión de ferreterías

Para este año la *startup* B2B para el sector ferretero, Tul, que

encabeza **Enrique Villamarín**, tenía previsto alcanzar 6 mil 400 ferreterías de la CDMX y Guadalajara, sus zonas de operación en México; sin embargo, nos adelantamos que la meta fue superada, pues trabajan con aproximadamente 7 mil ferreterías al mes entre ambas urbes. Incluso la empresa asegura que semanalmente una de cada tres ferreterías en el área metropolitana de la CDMX adquiere los materiales de construcción para su negocio a través de la aplicación Tul, *startup* que desembarcó en la capital del país hace año y medio, y ya ha logrado impactar a un tercio de los comercios ferreteros de la zona. De acuerdo con el INEGI,

entre la CDMX y los municipios del Estado de México, donde Tul tiene presencia, hay 14 mil 86 ferreterías y tlapalerías. De dicho universo, Tul trabaja con 4 mil usuarios todas las semanas. A través de la aplicación de Tul los ferreteros pueden comprar los productos que requieren para sus negocios, mismos que pueden ser entregados a los comerciantes o a los clientes finales de los mismos. Así, Tul, que nació en Colombia y recientemente inició operaciones en Sao Paulo, Brasil, sigue consolidando su presencia en México y acercando la tecnología a un sector tradicional como el ferretero.

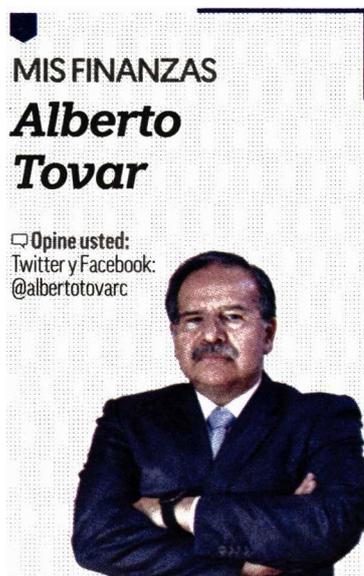
### **Mexicanos pierden 167 horas al año en congestionamientos**

En México, se estima que los habitantes de las 20 ciudades más grandes del país pierden unas 167 horas o una semana al año de su vida al viajar en transporte público o privado por la congestión vehicular, según estimaciones del Instituto de Políticas para el Transporte y el Desarrollo (ITDP). El 7mo. CoRe Foro Urbano 2022 que se realizará el próximo 8 de noviembre, será el marco para que expertos en

urbanismo, nacionales y extranjeros, analicen las experiencias exitosas en México y en otras partes del mundo y propongan soluciones para mejorar la movilidad, el financiamiento del desarrollo urbano, e iniciativas que han transformado ciudades. El Museo Kaluz será sede de este Foro al que convoca la asociación civil CoRe Ciudades Vivibles y Amables, presidida por **Blanca del Valle**, y donde también se hará entrega del Premio CoRe 2022: Innovaciones en regeneración urbana, así como la presentación de los ganadores. Además habrá buenas mesas de discusión.

### **Encuentro regional**

Hoy inicia el VII Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico organizado por Nestlé y miembros de Perú, Chile, Colombia y México. El evento es encabezado por los líderes de Nestlé en la región, Laurent Freixe, CEO de Nestlé para LATAM, y **Fausto Costa**, CEO de Nestlé México, y en él se espera la conexión de poco más de 200 mil jóvenes de los cuatro países, quienes debatirán sobre las oportunidades laborales. El evento contará con la participación del secretario de Relaciones Exteriores, Marcelo Ebrard.



## Conversación pendiente en las finanzas familiares

La decisión de empezar a ordenar las finanzas viene de un deseo interno e individual de mejorar el patrimonio; sin embargo, es difícil llevarlo a cabo solo y es necesario acompañarlo de “conversaciones” con quienes están cerca de nosotros. La comunicación puede ser complicada, por eso es relevante reflexionar en el tema.

1.- Es frecuente que el manejo del dinero se realice en secreto y las cosas sucedan como por arte de magia; se pagan colegiaturas, se llena el refrigerador, se cubre la diversión, los viajes, etc. Por ello, el objetivo más obvio es el que los miembros de la familia entiendan cuál es su situación económica y comprendan la solución, en caso de que sea necesario racionalizar el gasto o encontrar maneras de ahorrar.

Incluso, en la abundancia también sirve al infundir tranquilidad y conciencia de cuidarla.

2.- La comunicación implica

una conversación de dos vías, en donde debemos de estar dispuest@s a recibir retroalimentación que permita prevenir errores o angustias, por falta de información. Sobre todo, la pareja puede aportar ideas o compromisos que ayuden a solventar o mejorar el entorno financiero.

3.- Si se requiere la corrección, es valioso el apoyo de la familia y abordar el componente emocional de las decisiones. Esto conduce a un aprendizaje importante, porque se podrían tocar los conceptos que preocupan.

4.- Si no hay problemas que tratar, al dialogar sobre el patrimonio pueden surgir oportunidades de inversiones o de negocios a emprender. En la medida en que sean comunes las charlas de dinero en casa se podrán abrir opciones de crecimiento.

5.- Aunque es más entendible la comunicación si vives con alguien, también son recomendables para cuando estás solo

y hacerlo con amigos es muy provechoso, pues es bueno confrontar los puntos de vista. Además, siempre habrá conversaciones

que llevar con proveedores, acreedores o con quienes buscan intervenir en las decisiones.

El punto central es que todas estas pláticas sean constructivas y no terminen con enojos, discusiones, insultos o, en el peor de los casos, rupturas.

Sugiero ser claro en la información que se presenta, ser específico en cualquier señalamiento y procurar evitar ataques y generalizaciones que provoquen ambigüedad. Sin olvidar el objetivo de la conversación con peticiones concretas.

El intercambio de ideas enriquece y genera posiciones de ganar-ganar. De esto, abundaré en la siguiente entrega.

¿Tienes conversaciones pendientes sobre dinero? Coméntame en Instagram: @atovar. castro



## EXPECTATIVAS

### ¿Qué esperan los mercados para hoy?

En México destaca la aprobación de la Ley de Ingresos 2023, además del indicador de actividad económica; en EU sobresalen las ventas de casas usadas.

**MÉXICO:** La información comenzará con la publicación por parte del INEGI del indicador oportuno de la actividad económica (IOAE) con información hasta septiembre.

Hacia las 14:30 horas se tiene programada la segunda encuesta Citibanamex de Expectativas correspondiente a octubre.

Por otra parte, la atención estará en la aprobación de la Ley de Ingresos en la Cámara de Diputados para el ejercicio 2023.

**ESTADOS UNIDOS:** El Departamento del Trabajo dará a conocer el número de solicitudes iniciales de subsidio por desempleo al 15 de octubre.

En tanto que la Asociación Nacional de Agentes Inmobiliarios (NAR) dará a conocer el comportamiento de las ventas de casas usadas durante septiembre.

— Eleazar Rodríguez



**La Procuraduría** Federal del Consumidor (Profeco) dio a conocer el inicio de un procedimiento para interponer una demanda de Acción Colectiva en contra de Megacable, en diversos estados del país.

Resulta que la Profeco detectó un creciente número de quejas de consumidores por el mal servicio de Megacable. De hecho, según la Procuraduría, se trata del operador de telecomunicaciones y televisión restringida que más quejas por cada millón de suscriptores ha recibido recientemente.

Esta Acción Colectiva se suma a la anunciada por Profeco en contra de AT&T en mayo, pero en el caso de la anunciada en contra de Megacable, se trata de un universo de más de 4 millones de suscriptores.

**La Bolsa** Institucional de Valores reconoció a las 11 empresas que cotizan en el mercado accionario y que se distinguen por su equidad de género. Estas son Fresnillo, Gentera, Cox Energy, Alsea, Vista Oil & Gas, Aleatica, Vesta, Consorcio Aristos, Grupo Financiero Banorte, Grupo Hycsa y Montepío Luz Saviñón.

En este sentido, solo 11% de las empresas en Bolsa tienen a mujeres en sus consejos de administración, algo, dice Biva, en lo que las empresas han quedado a deber y que esa situación debe mejorar.

Aún así, hay empresas que están abriendo brecha y sentando precedente sobre los beneficios de la inclusión y la diversidad de género en los consejos de administración.

**Los Certificados** de la Tesorería de la Federación (Cetes) con vencimiento a 91 días alcanzaron su nivel más alto desde mayo de 2005 en la subasta de valores gubernamentales de este martes, al reportar un rendimiento del 9.99% con una demanda cuatro veces mayor al monto colocado.

Los plazos a 182 días y un año se encuentran en niveles no vistos desde noviembre de 2001, con rendimientos arriba del 10.4 por ciento. Los papeles con vencimiento a 28 días bajaron su rendimiento en un 0.10% para quedar en 8.8 por ciento.

**Grupo Bolsa** Mexicana de Valores estima que su participación de mercado, en términos de valor operado promedio diario, caiga a 82% para 2023, sin embargo no espera un impacto relevante al respecto.

De cumplirse el pronóstico el próximo año significaría la cuota de mercado más baja que ha registrado la compañía desde 2018, o cuando inició operaciones su único competidor, la Bolsa Institucional de Valores.



## Debate económico

**Bruno Donatello**

bdonatello@eleconomista.com.mx

# ¿Morena Airlines?

**La verdadera razón, no confesada por el diputado García, es que se requiere de mecanismos forzosos para hacer operativo y atractivo el uso del AIFA.**

**E**stimado lector(a): de requerir transportación aérea, ¿adquirirá su boleto para volar por *Aerovías Morena* o *Morena Airlines*? La respuesta altamente probable es que preferiría viajar por cualquier otra línea aérea más confiable y con prestigio en el mercado. Y esa sería la respuesta previsible, sobre todo si el viajero fuera obligado a utilizar el nuevo aeropuerto en la terminal militar de Santa Lucía, rebautizado como AIFA.

El tema de una nueva aerolínea estatal operada por la Secretaría de la Defensa viene a cuento por la propuesta lanzada por el diputado por el partido Morena, Omar Enrique García, para crear una nueva línea aérea estatal. Con todo respeto: ¿Qué experiencia tienen los militares para operar una línea aérea comercial? La verdad desnuda es que absolutamente ninguna, y ese posible experimento estaría marcado de entrada por la improvisación y, claramente, también por la falta de responsabilidad.

Las razones alegadas para crear la nueva línea aérea militar son las de aumentar los destinos de viaje, incrementar la oferta y ofrecer tarifas más bajas. De manera inmediata se manifiesta la

contradicción entre la primera y la tercera de las razones invocadas, lo que no habla muy bien de la capacidad analítica del diputado García. Las nuevas rutas que se pudieran abrir serían de pocos pasajeros, con costos unitarios más altos. ¿Cómo podrían entonces reducirse las tarifas para el pasaje? La respuesta única imaginable, es que ¡mediante una operación en números rojos, que pese como fardo sobre las ya muy apretadas finanzas públicas!

La verdadera razón, no confesada por el diputado García, es que se requiere de mecanismos forzosos para hacer operativo y atractivo el uso del AIFA. Pero no pienso que el establecimiento de una línea aérea militar sea la solución para ese problema. De hecho, incluso dudo que el AIFA tenga una solución operativa de mercado. Los pasajeros no tienen deseos de usarlo por lejano e impráctico. Y tampoco las aerolíneas, a las cuales se les ha tenido que retorcer el brazo por vía de las autoridades para que, a regañadientes, operen en esa terminal, claramente subóptima.

Y es evidente el nudo gordiano en el que están atrapadas las autoridades aeronáuticas del México actual. El problema más serio que enfrentan es la rebaja de categoría mundial para el sistema aeroportuario mexicano. Y la principal razón para esa reducción de categoría es el propio AIFA, cuyo espacio aéreo se traslapa con el del AICM.



**Inteligencia  
Competitiva**

**Ernesto Piedras**  
@emestopiedras

## SVOD en México: Competencia y Nueva Estrategia Tarifaria

La acelerada inflación y la inminente recesión económica en México y en buena parte del mundo ha mermado el dinamismo, atracción y captación de nuevos usuarios en el mercado de plataformas de video bajo demanda por suscripción (*Subscription Video On Demand* o SVOD por sus siglas en inglés).

En términos de una externalidad positiva, la pandemia detonó durante los primeros años un efecto de aceleración en la contratación y utilización de estas alternativas de acceso a contenidos audiovisuales, hasta alcanzar un crecimiento anual de 18.2% durante el cuarto trimestre de 2020 (4T-2020). En la primera mitad de 2022 esta dinámica se redujo a menos de la mitad, para llegar a 8.4%.

Así, al segundo trimestre de 2022 (2T-2022), las suscripciones a plataformas SVOD contabilizaron 12.6 millones, equivalente a que 6 de cada 10 internautas o 56.2 millones de mexicanos tienen acceso a un catálogo de contenidos originales, exclusivos, encuentros deportivos y otros eventos en vivo, así como a un acervo histórico cada vez más vasto de películas y series.

**Huella de Mercado de Plataformas.** Hoy los jugadores en el mercado se enfrentan a una creciente diversificación y competitividad con alternativas que habilitan el acceso a precios reducidos e inclu-

so gratuitos a contenidos a través de anuncios publicitarios. Estas circunstancias han propiciado un cambio de estrategia tarifaria y modelo de oferta de las plataformas por suscripción. En México, la continua pérdida de suscripciones y la preferencia incremental por otros jugadores de *streaming* detonó el lanzamiento de un nuevo plan "básico con anuncios" por parte de Netflix a un precio reducido (\$99 pesos al mes), menor resolución en los contenidos y un catálogo limitado. Al 2T-2022, la participación de mercado de la plataforma incumbente, hasta ahora puramente SVOD, asciende a 61.1% del total de las suscripciones, una merma de 2.4 puntos porcentuales (pp) respecto al nivel que registraba seis meses atrás, al cierre de 2021.

En franco contraste, Disney+ (12.8% de las suscripciones a SVOD), HBO Max (10.3%) y Amazon Prime Video (7.6%) continúan registrando adiciones significativas de usuarios, al crecer 0.2, 1.0 y 0.5 pp, respectivamente. Estas plataformas se han enfocado a solidificar una estrategia basada en contenidos atractivos y diferenciados, tarifas promocionales y precios asequibles, empaquetamiento con otras alternativas de acceso a contenidos de audio y de video, así como de envíos gratis en compras electrónicas, para impulsar su huella de mercado.

A partir de la implementación de estas estrategias, la plataforma Star+ ha logra-

do escalar su participación de mercado a 2.1% del total de las suscripciones al 2T-2022. En el caso de las plataformas nacionales, Claro Video y Blim TV registran una creciente participación de mercado de 2.8% y 1.6%, respectivamente. Un cada vez mayor número de otros jugadores entre los que destacan YouTube Premium, Apple TV+, Paramount+ y Lionsgate+ alcanzan una razón agregada de 1.6% del mercado.

**Prospectiva de SVOD.** Desde la incursión de jugadores históricos en el mercado de contenidos (Disney y Warner Bros. Discovery), el lanzamiento de más alternativas de acceso gratuito con publicidad, así como la posibilidad de ver eventos deportivos en vivo, plataformas consolidadas como Netflix han perdido participación de mercado y se enfrentan a barreras estructurales para expandir su preferencia.

Ello, aunado a las condiciones económicas adversas, colocan al mercado SVOD en un franco proceso de evolución y reconfiguración tarifaria, competitiva y de preferencias. Estas circunstancias se reflejarán durante la segunda mitad de 2022 y principios de 2023, con la implementación de nuevos planes tarifarios, el lanzamiento de nuevas alternativas y su oferta promocional en lo individual o con otras plataformas de acceso a contenidos.



## Agronegocios

Eduardo Martín Ángeles Robles y Mario Centeno Juárez.  
emangeles@fira.gob.mx y mcenteno@fira.gob.mx



# Financiamiento para Pymes pesqueras y acuícolas de Yucatán

En la entidad de sureste, la pesca y la acuicultura son sectores económicos que tienen una elevada importancia social, empleando a más de 15,000 personas de forma directa

México figura entre los primeros 20 países del mundo en cuanto a la captura de recursos pesqueros (1.5% de las capturas mundiales). Dicha actividad representa una fuente importante de alimentos para la población, aporta insumos para la industria y divisas por la venta de producto de alto valor comercial. El país tiene una balanza comercial históricamente superavitaria, según el Instituto Nacional de Pesca.

En Yucatán, la pesca y la acuicultura son sectores económicos que tienen una elevada importancia social, emplean a más de 15,000 personas de forma directa y a más de 40,000 en forma indirecta.

Más del 50% de la producción pesquera y acuícola estatal se orienta a la exportación, generando divisas por más de 920 millones de dólares.

La acuicultura contribuye de forma importante a la disponibilidad de proteína en zonas rurales y provee de pescado a la zona metropolitana de Mérida. (FAO: Diagnóstico de los Sectores de la Pesca y la Acuicultura en el Estado de Yucatán)

De acuerdo con las cifras oficiales más recientes, el estado de Yucatán contribuye con el 1.9% del Producto Interno Bruto del Sector Pesquero Nacional con 36,974 toneladas en volumen de producción y el 4.2% del total nacional con 1,838 millones de pesos (MDP) del valor de producción.

En años recientes se ha mantenido dentro de los primeros 10 lugares en volumen y valor de la producción pesquera, concentrándose la actividad principalmente en cinco grupos de recursos de alto valor económico: pulpo, langosta, moros, huachinango/pargo y popino de mar, todos ellos orientados a la exportación a mercados de Estados Unidos, Unión Europea, países asiáticos, Centro y Sudamérica.

Con el propósito de ampliar el acceso al crédito a productores y empresas del sector pesquero y agroalimentario, FIRA y el Gobierno de Yucatán, a través de la Secretaría de Desarrollo Rural, mantienen vigente el Programa de Financiamiento a la Mediana Empresa Agroalimentaria y Rural (PROEM Yucatán), mediante el cual se



**Yucatán contribuye con el 1.9% del Producto Interno Bruto del Sector Pesquero.**

FOTO ARCHIVO EE

constituyó un fondo de garantía a primeras pérdidas para fomentar la competitividad de las medianas empresas del sistema agroalimentario y pesquero de la esta península.

Con este programa, los productores y empresarios pesqueros pueden complementar sus garantías para acceder a las diferentes fuentes financieras y contar con créditos de capital de trabajo para comercialización, avituallamiento y acopio; así como créditos de largo plazo para modernización y ampliación de cámaras frías, equipos y áreas de proceso en la industria y ampliación de granjas acuícolas.

FIRA ha incrementado su participación en la actividad pesquera y acuícola en Yucatán. Con cifras al cierre de mayo 2022, con el programa PROEM, se han canalizado recursos por el orden de los \$/4.2 MDP a las Pymes de Yucatán.

Durante 2022, en coordinación con la Secretaría de Pesca y Acuicultura Sustentables de Yucatán, se pretende atender un mayor número de productores y empresas dedicados a la actividad pesquera, para tener acceso al financiamiento de créditos de capital de trabajo e inversión fija, detonando el desarrollo de la región y fomentando la inclusión financiera de los participantes.

*\* Eduardo Martín Ángeles Robles y Mario Centeno Juárez son promotor y agente, respectivamente, de FIRA en Mérida. La opinión es del autor y no coincide necesariamente con el punto de vista oficial de FIRA.*

**50%**  
DE LA  
producción  
pesquera de  
Yucatán es para  
exportación.



## Patrimonio

Joan Lanzagorta  
contacto@planeatusfinanzas.com

# Entendiendo las minusvalías en las afores

No es la primera vez que hablo de este tema en mi columna, y algo me dice que no será la última. A pesar de que el actual Sistema de Ahorro para el Retiro en México ha operado durante más de 25 años con muy buenos resultados, y que durante ese tiempo ha habido varios periodos de minusvalías (que siempre se han recuperado), cada vez que ocurren se escuchan voces que condenan, desinforman y politizan el tema.

Las afores están diseñadas y tienen el mandato de invertir los recursos de los trabajadores en un portafolio de inversión con horizonte de largo plazo, con un riesgo muy bien manejado y controlado dado el horizonte de inversión. A lo largo del tiempo ha habido varias modificaciones al régimen de inversión, todas buscando maximizar el rendimiento potencial pero manteniendo un nivel de riesgo aceptable dado el tiempo que le falta a cada trabajador para cumplir su edad de retiro.

Hasta hoy, más de 50% de los recursos totales administrados por las afores están invertidos en instrumentos de deuda emitidos por el Gobierno Federal. La mayoría con tasa fija, a largo plazo. Predominan los Udibonos que garantizan una tasa real (arriba de la inflación).

A mucha gente le sorprenderá que estos instrumentos hoy tienen minusvalías.

¿Por qué? Muy sencillo. Las tasas de interés han subido en México y en todo el mundo, como una medida para intentar contener la inflación.

Imagina que tú tienes en tu portafolio un bono que vence dentro de 20 años y que paga una tasa de interés fija del 7% anual durante todo ese tiempo. Hoy puedes comprar bonos recién emitidos a un plazo de 20 años que pagan una tasa del 10% anual.

Eso hace que los bonos que tienes se vuelvan menos valiosos, porque pagan menos. No significa que has perdido dinero: los bonos seguirán pagando intereses a la tasa de 7% pactada.

Ahora bien, si en el futuro vuelven a bajar las tasas de interés -digamos a 5% anual, entonces tu bono se volverá más valioso, porque paga intereses a una tasa más elevada. Es mucho más atractivo.

Las afores tienen que reportar tu saldo de acuerdo al valor de mercado que tienen los instrumentos que conforman el portafolio de inversión, porque esa es la manera correcta de hacerlo y obedece a las mejores prácticas internacionales.

Ahora bien, parte del dinero de las afores (menos de 30% de los recursos totales), particularmente de las Siefores de generaciones más jóvenes (y que tienen un horizonte de más largo plazo), se invierte en acciones de empresas nacionales e inter-

nacionales (predominan estas últimas). Esto incluye Fibras (Fideicomisos de Inversión en Bienes Raíces) y productos estructurados (que acotan el riesgo).

Como todos sabemos, los mercados accionarios en todo el mundo han tenido caídas muy significativas durante el último año. Pero eso es algo natural, no es la primera vez que ocurre ni será la última. Como expliqué en mi columna anterior, estas bajas, cuando se ponen en perspectiva de mayor plazo, se ven simplemente como pequeños baches. A pesar de que en el momento se perciban como muy violentas.

Recordemos que las empresas son las responsables del crecimiento económico global y por lo tanto del crecimiento del patrimonio. Es la clase de activo más importante en un portafolio de inversión de largo plazo. Obviamente en una ponderación adecuada a nuestro horizonte de inversión y tolerancia al riesgo. Particularmente pienso que las Afores deberían asignar un porcentaje mayor de sus recursos a ellas, pero no lo hacen precisamente para cuidar el riesgo.

Al final, debemos entender que la volatilidad es parte natural de invertir. Siempre habrá momentos buenos y malos en los mercados, pero al final, en un horizonte de largo plazo y si se tiene un adecuado manejo del riesgo, el mundo seguirá creciendo y con ello el valor de nuestras inversiones para el retiro.



**D**el creador del “no suban la tasa porque la inflación es temporal”, llega ahora el “vamos por un desacople de las decisiones de la Reserva Federal de Estados Unidos (Fed)”.

Gerardo Esquivel, subgobernador del Banco de México, tiene una visión personalísima de cómo manejar la política monetaria, prácticamente como si el banco central tuviera la misión dual de cuidar el poder de compra y el pleno empleo. Y está muy bien que lo exprese abiertamente.

Tanto como Jonathan Heath, otro muy vocal subgobernador del banco central mexicano, quien no tiene ningún empacho en expresar sus puntos de vista abiertamente.

Un banco central efectivo debe ser autónomo, técnico, asertivo, pero también con una voz fuerte que se escuche e influya en el ánimo de los agentes económicos.

En sus casi 30 años de autonomía, Banxico ha tenido como cabeza lo mismo a un Miguel Mancera Aguayo, de la vieja guardia, a quien le tocó la transición; Guillermo Ortiz, artífice de una baja sostenida de la inflación hasta niveles estables y quien fue capaz de confrontar al presidente Calderón; Agustín Cárstens, didáctico, metafórico, con amplio reconocimiento global y con el mejor récord de estabilidad en los precios; y Alejandro Díaz de León, alumno de los an-



## La gran depresión

Enrique Campos Suárez  
✉ [ecampos@eleconomista.mx](mailto:ecampos@eleconomista.mx)

## A este banco central le falta una voz fuerte

teriores y con una voz que supo hacerse escuchar.

Es un hecho, hoy al Banco de México le falta esa voz de liderazgo que, en estos momentos de doble desafío, inflación alta y un gobierno con tintes autoritarios, no deje dudas sobre la determinación del banco central de cumplir con su misión única y autónoma de tener en este país una inflación baja y estable.

Eso sí, no es posible regatear al Banco de México que la trayectoria de sus decisiones mayoritarias, algunas unánimes, ha sido la correcta.

No fueron todos, pero algunos integrantes de la Junta de Gobierno (usando el lenguaje de sus minutas) vieron venir la inflación como un fenómeno que no sería temporal y tomaron decisiones mayoritarias en sentido contrario de la visión de otro que pensaba que sería algo pasajero.

Ninguno de los que tenemos créditos vigentes a tasas variables quisiéramos

**Al Banco de México le falta esa voz de mando que refuerce con sus palabras las decisiones técnicas de toda la Junta de Gobierno.**

ver el referente del banco central tan cerca de 10%, pero se ha popularizado el valor de mantener la inflación baja.

El tipo de cambio es estable y la política monetaria es creíble, pero al Banxico le falta esa voz de mando que refuerce con sus palabras las decisiones técnicas de toda la Junta de Gobierno.

Sobre todo, por la devaluación de los mensajes económico-financieros expresados o coordinados desde Palacio Nacional.

¿Cómo cuál? Bueno, como aquella insistencia de la Secretaría de Hacienda de que el Producto Interno Bruto de México va a crecer a 3% durante el próximo año y si fallan, pues no importa, porque su rango empieza en 1.2 por ciento.

No, no parece el momento de que Banxico se desligue de la Fed, como dice uno, como tampoco parece que ya tengamos que dar por descontado un aumento de 75 puntos base en noviembre, como dice otro. Ese banco lo hace bien, pero le falta una voz fuerte y creíble como las de antes.



## Sin fronteras

Joaquín López-Dóriga  
Ostolaza

# ¿Por qué no cede la inflación?

La inflación general en Estados Unidos ha venido disminuyendo lentamente después de alcanzar un pico de 9.1% en junio. Después de tocar ese nivel, que es el máximo de los últimos 40 años, la inflación bajó a 8.5% en julio, 8.3% en agosto y 8.1% en septiembre.

Sin embargo, esta lenta disminución es principalmente atribuible a una reducción en los precios de los combustibles. El precio promedio de la gasolina a nivel nacional disminuyó de 5.03 dólares por galón en junio a 3.82 dólares en septiembre. Esto quiere decir que el incremento de precios en otros bienes y servicios en la economía se ha acelerado considerablemente.

Esta situación es evidente en el comportamiento de las cifras de inflación subyacente que excluye los precios de los componentes más volátiles del índice de precios al consumidor, incluyendo energía y alimentos.

La inflación subyacente ha mantenido una trayectoria ascendente, pasando de 5.9% en junio, a 6.3% en agosto y 6.6% en septiembre. La cifra a septiembre representa el nivel más alto de inflación subyacente de los últimos 40 años.

La interpretación de algunos observadores es que lo que comenzó como un brote inflacionario generado por las disrupciones en las cadenas de suministro durante la pandemia y fuertemente exacerbado por la invasión rusa a Ucrania, se ha generalizado a otros bienes y servicios.

Esta situación está dificultando la batalla que está librando la Fed contra la inflación.

Para darnos una idea de la magnitud de las presiones inflacionarias desde que comenzó la pandemia, vale la pena poner atención en el comportamiento de los precios de algunos sectores en particular.

Los siguientes son los aumentos en precios entre enero del 2020 y septiembre del 2022: autos usados (51%); gasolina (37%); cárnicos (22%); electricidad (22%); alimentos para consumo en el hogar (22%); vehículos nuevos (20%), bebidas alcohólicas (9%), ropa (4 por ciento). En conjunto, los precios de todos los bienes que conforman el índice de precios al consumidor han aumentado 15% en ese periodo.

Estos indicadores confirman que las presiones inflacionarias generadas por los choques de oferta (pandemia y guerra en Ucrania) han sido exacerbadas por las decisiones de política económica (en la forma de una inyección de estímulos masivos tanto fiscales y monetarios que resultaron ser excesivos) que contribuyeron a un sobrecalentamiento de la demanda agregada y una escasez de mano de obra que ha presionado los salarios.

Esta escasez de mano de obra es lo que más preocupa a la Fed ya que los incrementos salariales que las empresas han tenido que ofrecer para llenar las vacantes han sido insuficientes. Esto, a pesar de que

el salario promedio por hora ha registrado un aumento de 14.4% entre enero del 2020 y septiembre del 2022.

La apuesta de la Fed es que al subir agresivamente las tasas de interés y retirar liquidez de los mercados, la demanda agregada se desacelere lo suficiente para que las presiones salariales, que son el factor que puede perpetuar las presiones inflacionarias iniciadas por los choques de oferta, vayan cediendo.

En septiembre, el incremento anual en los salarios fue 5%, una ligera desaceleración desde 5.2% observado en los tres meses previos.

La política monetaria tiene un impacto claro pero rezagado en la demanda agregada.

En algunos sectores, como el de vivienda, el alza en las tasas tiene un impacto más inmediato en los precios de las viviendas, pero el canal de transmisión al resto de la economía puede ser más lento.

Por el lado de la oferta agregada, el choque de las cadenas de suministro se seguirá disipando gradualmente. No obstante, el choque generado por la guerra en Ucrania, corre el riesgo de prevalecer por tiempo indeterminado.

En este contexto, todo indica que la lucha contra la inflación será lenta, larga y con un costo importante para el crecimiento económico.



## Ricos y poderosos

Marco A. Mares  
marcomaresg@gmail.com

### Pobreza en México, estancada en 53%

La pobreza en México es como el agua. Ha alcanzado una gran parte del territorio nacional y, en su condición de humedad, ha permeado en amplios sectores de la población. Igual que el agua, como un enorme cuerpo, la pobreza permanece estancada en la sociedad mexicana.

La pobreza en México, en el actual gobierno, no se ha reducido. Por el contrario, ha aumentado. Paradójicamente, el gobierno que llegó al poder enarbolando la bandera de "primero los pobres", no ha logrado abatir la creciente oleada de pobreza.

El pasado 17 de octubre se celebró el Día internacional para la erradicación de la pobreza y con ese propósito, Acción Ciudadana Frente a la Pobreza – una alianza de esfuerzos que aglutina a 60 organizaciones de la sociedad civil mexicana para incidir de manera propositiva frente a la desigualdad y la pobreza–, hizo un análisis sobre el fenómeno de la pobreza en México.

Y sus conclusiones, son dramáticas.

Informa que a la fecha hay 20 millones de personas más en pobreza por ingresos. El porcentaje está estancado desde hace 30 años: 53%.

Lo más grave es que una de las causas principales que generan pobreza es el mundo del trabajo.

Esto es un escándalo y una contradicción porque el trabajo es y debe ser la puerta de salida de la pobreza.

Sin embargo, en México, las estructuras laborales generan más pobreza y menor seguridad social.

Los trabajadores, laboran, sin contrato estable y sin defensa de sus derechos laborales.

Hay pobreza en todo el país; alta concentración en las zonas metropolitanas. De acuerdo con el reporte especial de Acción Ciudadana, en México, millones de trabajos son en realidad fábricas de pobreza.

Lo documentan con cifras: alrededor del 40% de la población tiene un ingreso laboral menor al costo de la canasta alimentaria desde hace casi 20 años. Y qué está pasando con los "programas sociales" del gobierno mexicano, basado en transferencias monetarias directas.

Bueno pues resulta que éstas no alcanzan a reducirla y actualmente excluyen al 66% de los hogares de menor ingreso.

La política de hacer transferencias monetarias, advierte, es la más empleada para administrar la pobreza. O sea que en realidad no la resuelve.

El retrato de la pobreza en México, se puede observar a través de una fría numeralia que ofrece más negros que grises:

La pobreza está estancada y afecta a más del 40% de la población desde 2008 y, la pobreza por ingresos afecta a la mitad de la población al menos desde 1992 (≈53%)

Hay pobreza en todo el país. Los porcentajes más altos están en el Sur (60-70%), pero en el Norte aún con porcentajes menores, la cantidad de personas es muy alta.

La incidencia de la pobreza es más alta en zonas rurales (57%) y para la po-

blación indígena (73%), pero la mayor parte de personas en pobreza vive en zonas urbanas (70%). En 100 municipios vive el 40% de la población en pobreza.

La pobreza en México se crea en el sistema laboral: alrededor del 40% de la población tiene un ingreso laboral menor al costo de la canasta alimentaria desde hace casi 20 años.

Una de las principales causas de la pobreza en México es que el salario está estancado desde hace 20 años.

En México hay millones de trabajos que son fábricas de pobreza: el 71% de las personas ocupadas y el 67% de quienes tienen empleo (trabajo asalariado y subordinado) no ganan lo suficiente para comprar dos canastas básicas.

Los trabajos que son fábricas de pobreza están también en la economía formal: en grandes (55%) y medianas empresas (61%) y en los sectores económicos de mayor rentabilidad.

A partir de ese retrato de Acción Ciudadana, puede inferirse que la Pobreza en México es un enorme reto que atañe a toda la sociedad, no solo a los gobiernos. ¿Qué hace falta? Voluntad política, empresarial y ciudadana para lograr trabajo digno, derechos sociales garantizados y educación de calidad. No se lograrán en un sexenio, pero deben fincarse las bases para lograrlas en el mediano y largo plazos.

#### Atisbos

**LICENCIA UNIVERSAL.** Se publicó en el DOF el decreto por el que se crea la licencia universal que dispone la exención arancelaria y fitosanitaria, y se crea un padrón de proveedores/importadores que tendrán la libertad de solicitar la regulación de las autoridades respectivas. Los liberan de aranceles y les otorgan la autorregulación fito y zoonosanitaria. Se concreta una decisión muy riesgosa.



## PESOS Y CONTRAPESOS



### LEY INEFICAZ

POR ARTURO DAMM ARNAL

**E**n el anterior *Pesos y Contrapesos* expliqué por qué la Ley de Fomento de la Lectura y el Libro es una ley injusta, siendo injusto lo que viola derechos, y eso, violar el derecho del librero para ofrecer sus libros al precio que crea conveniente, es lo que hace la mentada ley, en cuyo artículo 22 leemos que:

“Toda persona física o moral que edite o importe libros estará obligada a fijar un precio de venta al público para los libros que edite o importe (y que) el editor o importador fijará libremente el precio de venta al público, que regirá como precio único”, y, en el 24, que “los vendedores de libros al menudeo (los libreros) deben aplicar el precio único de venta al público sin ninguna variación”.

Es una ley injusta porque el derecho de propiedad del librero sobre sus libros es el derecho a la libertad para disponer de los mismos como crea más conveniente, y la manera en la que el librero dispone de sus libros es ofreciéndolos a la venta, lo cual supone el derecho a la libertad para ofrecerlos al precio que crea conveniente, derecho que, por obra y gracias del precio único, determinado por el editor o importador, no está plenamente reconocido, puntualmente definido, jurídicamente garantizado, lo cual es injusto.

La Ley de Fomento de la Lectura y el Libro es injusta y también ineficaz. Leyes injustas son las que violan derechos. Ineficaces las que no logran su objetivo. ¿Cuál es el objetivo de la Ley de Fomento de la Lectura y el Libro? Fomentar la compra de libros como primer paso para fomentar la lectura, que en México deja mucho que desear: solo 4 de cada 10 mexicanos leen libros y el promedio de libros

leídos por año es de solamente 3.9, uno cada tres meses, según el Módulo sobre Lectura 2022 del INEGI.

¿Qué debe pasar con el precio de los libros para incentivar su compra? La respuesta nos la da la ley de la demanda: Todo lo demás constante, a menor precio mayor cantidad demanda, y viceversa. Para incentivar la compra de libros los precios deben bajar y ser los menores posibles, los que alcancen para cubrir el costo de producción. El precio único, ¿puede ser el menor posible? No, al contrario, debe ser el mayor necesario, el que alcance a cubrir el costo de producción (lo que cuesta ofrecer los libros a los lectores), de la librería menos competitiva.

Supongamos dos librerías, la A, muy competitiva, cuyo costo de producción es \$10, y la B, poco competitiva, cuyo costo de producción es \$15. ¿En función de cuál costo, el de la librería más competitiva o el de la menos, deben los editores o importadores fijar el precio único al que el librero debe ofrecer el libro? De la menos competitiva, por lo que el precio único no puede ser el menor posible sino el mayor necesario, momento de volver a la ley de la demanda: Todo lo demás constante, a mayor precio menor cantidad de demanda, y viceversa. El precio único desincentiva la compra.

La Ley de Fomento de la Lectura y el Libro se promulgó el 24 de julio de 2008, fecha a partir de la cual está vigente el precio único, que aplica durante los primeros 18 meses de exhibición del libro. En todo este tiempo, suponiendo que se haya aplicado el precio único, ¿se ha comprobado su eficacia? ¿Qué ha pasado con la compra de libros? Si no ha aumentado, ¿vale la pena mantener el precio único, que elimina al precio como variable de competitividad de las librerías: en todas se encuentra el mismo libro al mismo precio?

arturodamm@prodigy.net.mx  
Twitter: @ArturoDammArnal



La Razon • Jueves 20.10.2022

**GENTE DETRÁS DEL DINERO****PROFECO, FOTOPROTECTORES Y LAS QUEMADAS**

POR MAURICIO FLORES

mflores37@yahoo.es Twitter: @mfloresarellano

**C**iertamente hay temas mucho más acuciantes para los consumidores —la inflación en alimentos y energía— que el asunto de los fotoprotectores de piel con mayor protección a los rayos ultravioleta; pero tratándose de la Procuraduría Federal del Consumidor, una institución del Estado mexicano que ha ganado su prestigio con base en la probidad y veracidad de sus investigaciones cuya finalidad es orientar y proteger los derechos precisamente del consumidor, no es menor el asunto que la entidad a cargo de Ricardo Sheffield tiene en materia de los productos para la protección cutánea elaborados por la española ISDIN y la francesa L'Oréal, pues precisamente el asunto no tendría que afectar la imagen de esa procuraduría como lo está haciendo.

Como se ha informado en este espacio, los directivos de L'Oréal en México exigieron en 2019 que se revisara el producto de su rival ISDIN (incluso les acusó de robar la formulación) e incluso se les retirara del mercado; también se informó sobre la revisión de laboratorio de Profeco que se habría efectuado ese año por el técnico Carlos Cárdenas Ocampo y que fue comunicado a Sheffield donde se mostró que el producto español tiene un nivel de protección ultra de 50+ puntos; pero que, pese a ello, en septiembre de 2022 la Profeco le aplicó una multa de 150 mil pesos, cosa que ISDIN ha impugnado legalmente. El procurador sabía, por tanto, de toda la situación.

Oficialmente la Profeco señala que no tiene un expediente en contra de la firma española, que no se ha prestado a los intereses de L'Oréal pues el producto de su rival, Fusion Water, sigue comercializándose y distribuyéndose sin problema; niega haber realizado alguna prueba de labo-

torio, que no hay amago alguno, procedimiento o expediente que pudiera afectar la presencia del producto en el mercado.

Pero apunta a que la institución realizó las revisiones que le corresponden por ley y detectó en julio de 2020 leyendas en el envase para las cuales ISDIN no acreditó documentalmente que cumplieran lo ofertado a los consumidores. Algunas de ellas son "Eficaz sobre piel mojada", "Permite la aplicación sobre piel mojada. Baño y sudor. Resistente al agua" o la de "Ingredientes antienvjecimiento (ácido hialurónico) y antioxidantes (vitamina E)". Y por ello la multa. Y que, de hecho, el único motivo de pugna es el pago o no de la sanción.

Pero vale la pena agregar que hubo dos funcionarios que habrían acicateado la sanción y aprovechado que en 2021 Sheffield andaba en campaña electoral, pues buscaba ser alcalde de León, en su natal Guanajuato, para que la insti-

tución "estirara la liga". Se trata de Talía Vázquez Alatorre, quien fuera subprocuradora de verificación y su sucesor, Cuauhtémoc Villarreal, quien fue destituido por presunto conflicto de interés.

El asunto, pues, es la honorabilidad de una institución y el prestigio de una firma. Ojo.

**Cuauhtémoc la levanta.** Pues la alcaldía a cargo de Sandra Cuevas repunta en la recuperación económica de la capital, pues entre enero y septiembre abrieron 3,032 nuevos negocios de bajo impacto fueron 3 mil 32 establecimientos que originaron 24 mil 743 nuevos empleos en la demarcación... y tan sólo en el tercer trimestre abrieron 347 nuevos negocios más con 4 mil 594 puestos de trabajo. Esto deriva de los 22 convenios firmados con CANADEVI Valle de México, Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios (ADI), Asociación Mexicana de la Industria de la Construcción (AMIC), con los restauranteros de la CANIRAC, hoteleros de la AHMVM y el Hotel Hilton. Y, vaya, la inversión se impulsó en la Cuauhtémoc al otorgar 60 días de gracia para cumplimiento regulatorio a más de 150 mil giros mercantiles lo que permitió alentar la recuperación.

**Y que le compran más a Wockhardt.** Bueno, pues lo dicho: el dueño de la empresa india Wockhardt Farmacéutica, Habil Khorakiwala, salió más hábil que bonito: a través de un distribuidor brasileño, nos cuentan, hace un par de meses le vendió 2 millones de piezas de insulina al Insa-bi, a cargo de Juan Ferrer —pese a que la función pública inhabilitó a la empresa como proveedora pública durante 45 meses por incumplimiento—, y cobrando un precio elevado para ser en dicho volumen que habría importado casi 13 millones de dólares. México, tierra de conquista.



# NUEVOSHORIZONTES SOSTENIBILIDAD Y ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

LEONOR FERNÁNDEZ DEL BUSTO GONZÁLEZ

La sostenibilidad en las empresas se ha convertido en un imperativo, y no sólo a nivel de estrategia. Para garantizar el desarrollo del negocio y trascender, requieren generar acciones concretas que impacten positivamente en la sociedad y el medio ambiente.

Aterrizar una estrategia de sostenibilidad en la empresa implica tomar decisiones y actuar en todos los ámbitos; integrarla en las acciones diarias de sus colaboradores, en los procesos y la tecnología.

En este sentido, las empresas necesitan considerar la creación de nuevas divisiones, áreas y/o equipos de trabajo, que garanticen la ejecución de la estrategia sin tener que sacrificar el medio ambiente y la sociedad en la toma de decisiones. Es necesario que los colaboradores se involucren en los problemas ambientales y contribuyan al desarrollo de sus comunidades.

Para contar con una estructura organizacional acorde a los retos de sostenibilidad plasmados en la estrategia, es importante identificar las funciones más relevantes que deberán ser

cubiertas, entre las que destacan:

Supervisión y evaluación de procesos de producción, compras y logística en relación con la sostenibilidad y el cumplimiento de la normativa de impacto ambiental.

Identificación de ineficiencias o áreas en las que la organización puede mejorar en términos de impacto ambiental.

Elaboración y presentación de informes de resultados de evaluación.

Establecimiento de indicadores de seguimiento y *KPIs* para las distintas áreas involucradas, con el objetivo de asegurar el cumplimiento de metas y regulaciones.

Incorporación y facilitación de prácticas de sostenibilidad en las actividades del día a día.

Involucramiento en la cultura organizacional y en la comunicación corporativa para sumar a los colaboradores a la estrategia y promover el compromiso interno.

¿Cómo organizar de manera eficiente funciones y responsabilidades de sostenibilidad para lograr la mayor efectividad? Para cada empresa, resulta crítico evaluar si este seguimiento y

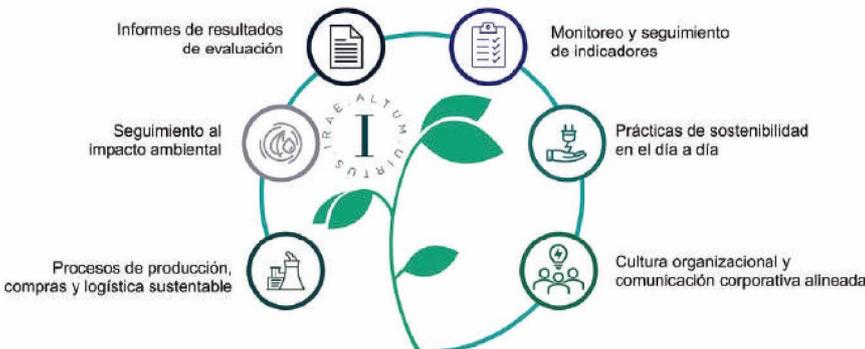
control de funciones y responsabilidades relacionadas con la sostenibilidad deben ser cubiertas desde dentro de la organización o si es más efectivo apoyarse de manera transitoria en un servicio de soporte externo, si es que la empresa no tiene la capacidad para llevar a cabo todas las funciones desde dentro.

Si la decisión es cubrir estas funciones desde dentro de la organización, existe la alternativa de formar un equipo de sustentabilidad central y holístico o considerar un diseño modular enfocado a temas específicos. Esta segunda opción podría proporcionar agilidad a las empresas distribuyendo y gestionando iniciativas en las distintas áreas para abordar de manera paulatina pero efectiva temas de control de emisiones y gestión de residuos, entre otros.

En cualquier caso, es importante que las empresas tengan un equipo asignado, con poder de toma de decisiones y de ejecución, que dé seguimiento a la estrategia general de sostenibilidad, estableciendo metas específicas y coordinando el trabajo de las distintas áreas.

[leonor.fernandez@iraltus.com](mailto:leonor.fernandez@iraltus.com)

## Elementos sustanciales de una estructura organizacional que incorpora la sostenibilidad





## NUEVOS HORIZONTES

### SOSTENIBILIDAD Y ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La sostenibilidad en las empresas se ha convertido en un imperativo, y no sólo a nivel de estrategia. Para garantizar el desarrollo del negocio y trascender, requieren generar acciones concretas que impacten positivamente en la sociedad y el medio ambiente.

#### LEONOR FERNÁNDEZ DEL BUSTO GONZÁLEZ

Aterrizar una estrategia de sostenibilidad en la empresa implica tomar decisiones y actuar en todos los ámbitos; integrarla en las acciones diarias de sus colaboradores, en los procesos y la tecnología.

En este sentido, las empresas necesitan considerar la creación de nuevas divisiones, áreas y/o equipos de trabajo, que garanticen la ejecución de la estrategia sin tener que sacrificar el medio ambiente y la sociedad en la toma de decisiones. Es necesario que los colaboradores se involucren en los problemas ambientales y contribuyan al desarrollo de sus comunidades.

Para contar con una estructura organizacional acorde a los retos de sostenibilidad plasmados en la estrategia, es importante identificar las funciones más relevantes que deberán ser cubiertas, entre las que destacan:

Supervisión y evaluación de procesos de producción, compras y logística en relación con la sostenibilidad y el cumplimiento de la normativa

de impacto ambiental.

Identificación de ineficiencias o áreas en las que la organización puede mejorar en términos de impacto ambiental.

Elaboración y presentación de informes de resultados de evaluación.

Establecimiento de indicadores de seguimiento y *KPIs* para las distintas áreas involucradas, con el objetivo de asegurar el cumplimiento de metas y regulaciones.

Incorporación y facilitación de prácticas de sostenibilidad en las actividades del día a día.

Involucramiento en la cultura organizacional y en la comunicación corporativa para sumar a los colaboradores a la estrategia y promover el compromiso interno.

¿Cómo organizar de manera eficiente funciones y responsabilidades de sostenibilidad para lograr la mayor efectividad? Para cada empresa, resulta crítico evaluar si este seguimiento y control de funciones y responsabilidades relacionadas con la sostenibilidad deben ser cubiertas desde dentro de

la organización o si es más efectivo apoyarse de manera transitoria en un servicio de soporte externo, si es que la empresa no tiene la capacidad para llevar a cabo todas las funciones desde dentro.

Si la decisión es cubrir estas funciones desde dentro de la organización, existe la alternativa de formar un equipo de sustentabilidad central y holístico o considerar un diseño modular enfocado a temas específicos. Esta segunda opción podría proporcionar agilidad a las empresas distribuyendo y gestionando iniciativas en las distintas áreas para abordar de manera paulatina pero efectiva temas de control de emisiones y gestión de residuos, entre otros.

En cualquier caso, es importante que las empresas tengan un equipo asignado, con poder de toma de decisiones y de ejecución, que dé seguimiento a la estrategia general de sostenibilidad, estableciendo metas específicas y coordinando el trabajo de las distintas áreas.

#### Elementos sustanciales de una estructura organizacional que incorpora la sostenibilidad





## Un riesgoso mundo militar paralelo

LOS NUMERITOS

ENRIQUE  
CAMPOS



@camposuarez

Por la cantidad de recursos públicos que maneja, por los ingresos que le reportan las obras de infraestructura pública que administra, por su papel como policía sustituto de la autoridad civil en todo el país, por la probada incapacidad para proteger la ciberseguridad de sus sistemas, por estar en la parte más alta de las consideraciones del Presidente entre todos sus colaboradores, el primero que debería comparecer ante el congreso tendría que ser el secretario de la Defensa Nacional.

El Ejército ha sido la verdadera “transformación” del presidente Andrés Manuel López Obrador y evitar la rendición de cuentas de la secretaría de estado más importante de este régimen es algo que rebasa los límites del país democrático que se construía hasta hace pocos años.

Cuando cualquier funcionario bajo el mando del Presidente hace un desplante, nadie duda

que se trata de un desplante del propio López Obrador. Pero ¿el desaire del secretario general Luis Crescencio Sandoval es un mensaje de Palacio o motu proprio?

Solamente por la cantidad de recursos públicos que se han destinado para la administración y gestión de las fuerzas armadas debería ser razón suficiente para rendir cuentas sobre el destino, avance de las obras de infraestructura, rendimiento de la infraestructura que tienen en operación y por supuesto, la transparencia del ejercicio del presupuesto público.

Si tienen planes de tener su propia línea aérea, habría materia de sobra para que el secretario general explicara el plan del negocio financiado con nuestro dinero y cómo evitar el conflicto de intereses al ser administradores de los aviones y de aeropuertos como el Felipe Ángeles.

Un Ejército como el mexicano que tiene labores de seguridad pública extendidas de forma irregular con una ley secundaria en sentido contrario del texto de la Constitución merece expresar sus sentimientos y puntos de vista de tener que exponer a sus elementos, entrenados para matar en el nombre de la defensa de la patria, a tener que arrestar a un carterista.

Y la institución que suele ser la mejor calificada por la opinión pública debe una explicación sobre cómo fue posible que sus sistemas informáticos fueran vulnerados de la manera como

lo hizo el grupo de hackers Guacamaya y dejara expuestos millones y millones de documentos que comprometen la seguridad nacional.

En una democracia, una comparecencia tan importante como la de un secretario que concentra tanto poder y dinero no es opcional. Pero, hoy, en México sí.

López Obrador sale con sus distractores de las guacamayas y los zopilotes para que no toquen al secretario Sandoval González ni con el pétalo de una pregunta tan elemental como la seguridad de la información sensible del Ejército.

La militarización ha sido “la” política de este Gobierno, pero en las semanas recientes se han precipitado muchas cosas que han hecho del tema un asunto de importancia para la opinión pública.

No hay esperanzas ya de un reencauzamiento de la forma de gobernar de este régimen, de una actitud facciosa y confrontacionista hacia una conducción al nivel de un jefe de Estado. Lo que está en juego es la actitud institucional de las fuerzas armadas que se habían mantenido ajenas a los asuntos administrativos y políticos de la vida civil mexicana.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de 24 HORAS.



## Estados Unidos impulsa crecimiento de Gruma en el tercer trimestre



**G**ruma reportó sus resultados financieros al tercer trimestre del año (3T22), destacando el crecimiento en su volumen de ventas 4%, sus ventas netas 21%, su utilidad de operación un 16% y su utilidad neta 5%.

Estados Unidos registró un sólido desempeño con su línea de productos "Better four You" y el lanzamiento de nuevas presentaciones saludables; en cuanto a su división de harina de maíz en la Unión Americana, la demanda de este insumo sigue ganando adeptos gracias a la preferencia de los consumidores por la comida preparada en casa.

Durante el tercer trimestre del año en Estados Unidos (Gruma Corp.), las ventas netas aumentaron 25% a US\$826 millones de dólares; el EBITDA 33% y el margen EBITDA se incrementó en 110 puntos base. Así, las Ventas Netas y el EBITDA de las operaciones fuera de México representaron 75% y 86% del total, respectivamente.

El pasado 11 de octubre Gruma llevó a cabo una exitosa oferta pública de Certificados Bursátiles de Largo Plazo en el mercado local de deuda por \$4,500 millones de pesos, a un plazo de 5 años que paga un cupón base a una tasa

variable TIIE a 28 días +29 puntos base, y fueron calificados como "AAA(mex)" en una escala local por Fitch México y "mxAA+" por S&P Global Ratings.

### CRECEN CORREDORES INDUSTRIALES EN JALISCO

Empresas relacionadas con el sector tecnológico anunciaron inversiones por 724 millones de dólares en proyectos de ampliación de sus plantas en Jalisco, de acuerdo a Newmark, que encabeza en México, Giovanni D'Agostino. Destacan el desarrollo de los corredores industriales de El Salto, López Mateos, Lagos de Moreno, Zapopan Norte y Zona Industrial y, por supuesto, Zona Metropolitana de Guadalajara.

La capital jalisciense se posiciona como una atractiva opción en la cadena de suministro global de semiconductores. De acuerdo a los analistas de la consultora inmobiliaria, grandes jugadores de la industria de la tecnología continúan con la expansión de sus operaciones en la Zona Metropolitana.

### LA PUESTA POR LA EDUCACIÓN DIGITAL

Con esta nueva normalidad que nos dejó la pandemia, en donde todo gira en torno a la digitalización de los procesos, es claro que el futuro de

casi todos los sectores está en la tecnología y eso lo tiene muy presente la Autoridad Educativa Federal en la Ciudad de México (AEFCM), que lleva Luis Humberto Fernández Fuentes, quien acaba de concretar una apuesta clara para el futuro de la educación en la capital del país.

Recientemente, la AEFCM, de la mano de la Secretaría de Educación Pública, dirigida por Leticia Ramírez, llevaron a cabo el proceso de contratación con el folio AA-011 C00999-E39-2022, para el arrendamiento de 30 mil computadores de escritorio, así como 738 equipos portátiles que servirán de herramienta para alumnas y alumnos en educación básica.

Cabe decir que este contrato, celebrado con la firma Altum Tecnológico S.A. de C.V, bajo el marco de contratación plurianual del "arrendamiento de equipo de cómputo personal y periféricos", con vigencia hasta diciembre de 2024, contó con el acompañamiento y la supervisión de la Secretaría de la Función Pública (SFP) de Roberto Salcedo Aquino, y se ejecutó con total apego a la ley de adquisiciones y el Contrato Marco aprobado por la Secretaría de Hacienda (SHCP) que dirige Rogelio Ramírez de la O.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de 24 HORAS.



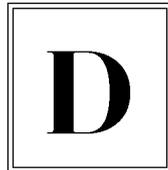
## CORPORATIVO



### #OPINIÓN

*Las financieras tecnológicas, Fintech, dedicadas a los medios de pago, sólo en América Latina ya mueven más de 85 mil millones de dólares al año*

## DIGITALIZACIÓN EN CDMX



Desde hace años se ha hecho notar la necesidad de digitalizar las aulas y los procesos de aprendizaje de niños y jóvenes como una herramienta para elevar los niveles de retención, y que sin duda facilita la inmersión y conquista de las tecnologías para mejorar las habilidades.

Ante ello, no pasan desapercibidas las medidas tomadas desde la Autoridad Educativa Federal en la Ciudad de México (AEFCM), que lleva **Luis Humberto Fernández**, que acaba de anunciar el arrendamiento de 30 mil computadoras de escritorio y 738 portátiles.

El contrato plurianual se signó luego del proceso AA-011C00999-E39-2022 hasta diciembre de 2024, por lo que Altum Tecnologic S.A. de C.V. será la proveedora tras demostrar las mejores condiciones de calidad y precio, incluso con la supervisión de la Secretaría de Hacienda, de **Rogelio Ramírez de la O**, y la Función Pública, de **Roberto Salcedo**.

Según la información brindada hasta el momento, la firma ganadora entregó la mejor propuesta técnica al considerar la capacidad de los equipos, así como su compatibilidad, sin dejar de lado los ahorros.

**La AEFCM  
anunció el  
arrendamiento  
de 30 mil  
computadoras**

En esta ruta, anote además el reciente lanzamiento de Educápsulas, programa donde mediante herramientas novedosas se ayuda a los estudiantes de nivel básico a reforzar sus conocimientos en español, matemáticas y habilidades socioemocionales, los cuales forman parte de los compromisos con la modernización educativa, donde también colabora la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI).

**LA RUTA DEL DINERO**

Gruma, que tiene como CEO a **Juan González Moreno**, informó que al tercer trimestre del año sus ventas netas subieron 21 por ciento, mientras que el flujo libre (EBITDA) brincó 13 por ciento siendo su carta fuerte los ingresos fuera de México. En ese lapso el gigante de la harina de maíz y la tortilla realizó inversiones por 95 millones de dólares principalmente en México y Estados Unidos... Redwood Ventures que lleva **Ian Paul Otero** anunció su desinversión en Billpocket, la firma mexicana proveedora de pagos digitales y móviles en puntos de venta que fundara **Alejandro Guízar**. De la mano de ese movimiento ahora participará Kushji, que es líder en Latinoamérica en ese nicho. Billpocket opera desde 2014 y es una de las principales *Fintech* de pagos en el país, un mercado que sólo en Latinoamérica mueve más de 85 mil millones de dólares... Si este fin de semana realiza una caminata por Paseo de la Reforma le invito a que admire la muestra fotográfica (In) Visibles que presenta algunos ejemplos de mexicanos con discapacidad que contra viento y marea han logrado aportar su granito de arena por un mejor país. La exposición es resultado de la iniciativa de la periodista **Bárbara Anderson** y del fotógrafo **Enrique Covarrubias**, y cuenta con el apoyo de entidades como la APAC, que cumple 50 años, así como de Yo también, y estará del 17 al 30 de octubre en la capital del país.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO\_VARELA



**RAMSES PECH**

## Importar es sinónimo de inflación

Especialista en el sector energético

@ECONOMIAOIL

### EL PAÍS DEBE CENTRARSE EN CUBRIR LA DEMANDA DEL COMBUSTIBLE

**I**mportar es sinónimo de inflación, por no producir lo que el mercado requiere. En México no estamos exentos de este fenómeno, ya que gran parte de los principales combustibles se compran en el extranjero.

Actualmente, la demanda de la gasolina en el país es de alrededor de 800 mil a 820 mil barriles en forma diaria, en promedio, en 2022, de los cuales entre 64 a 68 por ciento lo cubre la importación.

Respecto al diésel, la demanda fluctúa entre 280 mil a 420 mil barriles diarios, los cuales entre 65 a 70 por ciento de este energético llega del extranjero.

Los porcentajes indican que dependemos de los precios de un mercado externo de México, y a lo cual tenemos que sumar los costos de transporte, aduana, y disponibilidad de los productos, sin olvidar que en el lugar que lo compran influye la inflación de la economía, y el precio del barril utilizado por las refineras.

En México estamos teniendo un déficit alto de la balanza comercial respecto a los

hidrocarburos, siendo a agosto de 24.6 mil millones de dólares, 38 por ciento por arriba, en comparación con 2021.

Gran parte de este incremento proviene en el alza del precio de barril de los últimos meses, y la demanda del mercado mexicano, ha regresado a los volúmenes prepandémicos.

La falta de producción y la importación han creado un fenómeno ligado a la inflación y a la cotización del dólar. Respecto al tipo de cambio, podemos decir que está estable, referente a la moneda de Estados Unidos, debido a que existen los suficientes dólares para hacer transacciones económicas.

El mercado de hidrocarburos compra casi todo en dólares, debido a que es la moneda de transacción a nivel internacional.

Para que México pueda ser autosuficiente se debe centrar en poder cubrir toda la demanda de combustibles en el mercado, funcionando las seis refinerías por arriba de 80 por ciento de utilización, operando Dos Bocas y el envío de todo el combustible a Deer Park.

Hacerlo reduciría el déficit en los hidrocarburos, y no depender de las remesas para estabilizar al peso mexicano ante el dólar, y no poner en riesgo a las reservas en dólares del país.

Todo esto se puede lograr produciendo 2.5 millones de barriles diarios de crudo y exportar entre 900 mil a un millón de barriles diarios para tener un déficit controlado.

**DEPENDEMOS  
DE LOS PRECIOS  
DE UN MERCADO  
EXTRANERO DE  
MÉXICO**



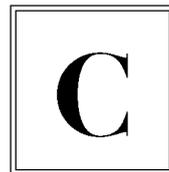
## UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

### LA GRAN JUGADA DE LUIS BARRIOS

**Marriott dijo que una de las ventajas que tendrán las marcas de City será el acceso a la red global de distribución, que incluye su central de reservaciones**



Cuando conocí a **Luis Barrios** hace 20 años me maravilló su historia, porque me relató la forma en la que su experiencia en la industria de la hotelería le había llevado a la conclusión de que él podría llenar un importante hueco en el mercado mexicano con una cadena de hoteles meticulosamente diseñados desde su configuración arquitectónica —lo que incluía el tamaño de las habitaciones, la ausencia de piscinas y otros elementos que solían sobrar y ser cobrados al huésped—, hasta la operación y la calidad de servicio, algo en lo que habría férrea competencia pero que enfrentó con una sólida estrategia. Barrios creó City Express.

Ayer, City Express anunció la venta en Dóls. \$100 millones a la cadena Marriott de sus marcas hoteleras en cuatro países del continente americano, lo que constituye una de las transacciones más importantes de una empresa mexicana en el sector.

La venta incluye la designación de City Express como operador y desarrollador de esa marca y todas las que acompañan al llamado “segmento de servicios limitados” en América La-

---

**Las operaciones  
hoteleras en el  
país y América  
Latina se han  
catapultado**

---

tina, lo que significa que sus marcas llegarán más allá de México, Costa Rica, Colombia y Chile.

Las transacciones hoteleras en México y América Latina se han catapultado en los últimos años. Una transacción gigante anunciada el año pasado fue la de Hyatt, que adquirió a la firma Apple Leisure Group por Dlls. \$2 mil 700 millones en efectivo. Esa

adquisición potenciará las marcas Dreams, Secrets y Zoetry para catapultarlas a nivel global, en un concepto de vacaciones de lujo que también fue creado por mexicanos: **Alejandro Zozaya** y, más recientemente, dirigido por **Alejandro Reynal**. Zozaya se ha retirado y ahora presidirá fundaciones del medio ambiente; mientras que Reynal fue nombrado esta semana como nuevo presidente y director general de la cadena de hoteles de lujo Four Seasons.

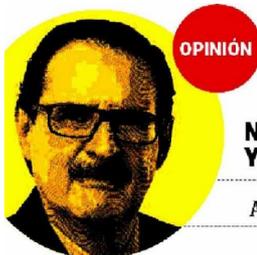
La transacción anunciada ayer —insertada en esta euforia hotelera mexicana—, especializada en hoteles urbanos y con servicios limitados para viajeros de ciudades, tiene el potencial de servir de bisagra para terminar de madurar los conceptos de hospitalidad concebidos en México.

Así, es altamente probable que veamos las marcas de City inundar literalmente toda la región latinoamericana. Además, Marriott dijo que una de las ventajas que tendrán las marcas de City será el acceso a la red global de distribución, lo que incluye su central de reservaciones, una de las más grandes del mundo.

#### **TELEVISAUNIVISIÓN**

**Olek Loewenstein** fue nombrado Presidente de Negocios Deportivos Globales de TelevisaUnivisión a partir de ayer. La empresa dijo que **Juan Carlos Rodríguez Bas**, quien deja el cargo, acompañará el proceso administrativo de transición de cara al mundial de Qatar 2022. Rodríguez creó la potente marca TUDN y consiguió el regreso de la NFL a México.

TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA / WHATSAPP: 56-1164-9060



OPINIÓN

**NOMBRES, NOMBRES  
Y... NOMBRES**

ALBERTO AGUILAR

## Exportaciones en picada, crisis y daño a T-MEC influirán y golpe a motor del 35% del PIB

Los vientos no son favorables en lo que concierne al T-MEC. Más allá de que se amplió la consulta por las acusaciones en energía vs México, propios y extraños no descartan el panel.

Además el equipo negociador se debilitó con los cambios en Economía. Tatiana Clouthier no contaba con las fichas para negociar y Raquel Buenrostro optó por despedir a Luz María de la Mora, la mejor carta.

Esto incidirá en el derrotero de nuestras exportaciones el año que viene. Algo ayudará un fallo a favor en el asunto de las reglas de origen para autos que se conocerá en noviembre.

Como quiera el panorama de ese motor que constituye el 35% del PIB, tampoco se observa positivo, con EU que apenas crece-

rá 0.2% este año y 1.2% en 2023.

No hay que perder de vista que el 82% de nuestro comercio va a ese país, 87% son ventas manufactureras y de ese componente 30% son autos.

Ya en agosto las exportaciones se contrajeron 0.8% por segundo mes. Menos divisas por el petróleo, cuyas cotizaciones han caído, las ventas agropecuarias y mineras también a la baja y las manufacturas sostenidas por los autos.

El COMCE que lleva Fernando Ruiz Huarte estima que las exportaciones totales en 2022 podrán rebasar los 540,000 mdd, lo que significará un avance del 8%. Será fruto de los primeros meses ya no del último tramo que viene en picada.

Para 2023, con un poco de suerte y sin

considerar represalias comerciales del gobierno de Joe Biden, las exportaciones, según el COMCE, podrán avanzar 5%.

Algo ayudaría el *nearshoring* que permitiría incrementar la integración de más insumos y un mayor valor, aunque claramente no será por la política industrial que se pactó con el CCE de Francisco Cervantes y que quedó en el papel.

Para las cifras de septiembre que el INEGI de Graciela Márquez reportará el 27 de octubre, continuará la tendencia a la baja en las exportaciones por la débil demanda de EU.

Tampoco ayudará el crudo y las manufacturas continuarán debilitándose porque en EU hay sobradas evidencias de una caída en las ventas de autos.

Así que el comercio exterior se significará como un nuevo impacto para una economía que este año crecerá 1.9% y en 2023 quizá sólo 0.6% como ya ajustó su pronóstico BBVA de Eduardo Osuna. Así que un muy mal sexenio.

### PARA "PRONTO PAGO" CONSENSO Y EN BREVE AVAL DE DIPUTADOS

Le comentaba que finalmente se amplió a 45 días y a 60 días máximo por excepción el plazo al "pronto pago" para las pymes, iniciativa que impulsó Carlos Noriega. Se conoce que hay consenso entre los diputados por lo que sólo falta agendarla para su discusión en el

pleno, quizá esta semana o el lunes próximo. Ahora mismo la atención está en la Ley de Ingresos que se discutirá mañana.

#### **FAMSA CASI SIN LIQUIDEZ Y BANCOMEXT UNO DE LOS AFECTADOS**

No es novedad la compleja problemática financiera que enfrenta Famsa de **Humberto Garza**. No hay fondos y se dice que su liquidez daría máximo para fin de mes. Según esto la familia ya no quiso inyectar más dinero. Uno de los acreedores afectados será Bancomext que dirige **Luis Antonio Ramírcz**.

#### **VENTA DE HOTELES CITY A MARRIOTT CRÓNICA PREDECIBLE**

Así como muchas pymes naufragaron por la pandemia y el nulo apoyo del gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**, también se sabe que Hoteles City Express que creó **Luis Barrios** atravesaba por serios aprietos de liquidez. Esta firma no es excepción en la hotelería, de ahí que la venta anunciada ayer a Marriott que preside **Brian King** es un corolario predecible. En su caso las apreturas fueron mayores porque su concepto va dirigido al viajero de negocios, aún convaleciente y que quizá no vuelva a ser el mismo.

@aguilar\_dd

albertoaguilar@dondinero.mx



ANÁLISIS DE CIBERSEGURIDAD

JAIME BERDITCHEVSKY

## Prilex y nuevas ciberamenazas para la industria de pagos

Los hábitos de consumo se han adaptado a las nuevas formas de pago que, según el Foro Económico Mundial, hoy son uno de los motores de la actividad económica. Tras la pandemia, su adopción se aceleró cuando el uso de efectivo disminuyó por las restricciones de salud y se dio preferencia a las terminales de punto de venta hasta en las tienditas de la esquina.

Si bien aún existen negocios que utilizan efectivo para realizar sus operaciones bancarias, cada vez son más los que optan por transacciones digitales para cubrir un mayor número de clientes. En México, durante 2021, 72% de las empresas aceptó pagos con transferencias electrónicas, mientras que el 45% con tarjetas de crédito o débito, según el INEGI y la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

Estos medios están ganando una popularidad sin precedentes, sin embargo, es importante considerar que, así como su potencial de expansión trae ventajas, también abre la puerta a más riesgos. Las amenazas evolucionan constantemente, volviéndose más avanzadas y complejas, impactando a la cadena de pagos.

Para dar un ejemplo, en Kaspersky recientemente detectamos nueva actividad maliciosa de Prilex, una reconocida amenaza dirigida al núcleo de esta industria: los cajeros automáticos y las terminales de punto de venta (TPV).

En 2016, Prilex fue responsable de uno de los mayores ataques a cajeros automáticos en Brasil, clonando más de 28,000 tarjetas de crédito y vaciando más de 1,000 cajeros automáticos de un banco local. El daño del incidente se estimó en millones de dólares.

Ahora, el grupo de ciberdelincuentes detrás de este malware ha mejorado sus herramientas y estrategias técnicas y comerciales, para enfocarse primordialmente en las TPV, faci-

tando los ataques "fantasmas". Es decir, realiza transacciones fraudulentas utilizando la clave de autenticación que genera la tarjeta de la víctima durante su pago en algún establecimiento.

No es nuevo que los cibercriminales se reinventen para llegar a más víctimas, sobre todo cuando hablamos del terreno fértil que representa el ataque a terminales punto de venta o tarjetas de crédito y débito, dado el número de transacciones que se registran día con día.

En México la terminal punto de venta es el medio que más utilizan los negocios para realizar cobros con tarjeta, y solo en el primer trimestre de 2022, se realizaron más de 220 millones de operaciones con tarjeta de crédito en TPV, con un valor de más de 200 mil millones de pesos, según el Banco de México.

Gracias a este tipo de amenazas, un gran volumen de información bancaria está expuesto diariamente, representando riesgos financieros realmente serios. Es fundamental garantizar la seguridad del sistema de pagos para proteger a las empresas, pero también a los consumidores y la industria, en general.

Los negocios, sin importar su tamaño, requieren de una estrategia de ciberseguridad que contemple la protección de sus TPV con sistemas operativos actualizados, así como con soluciones de seguridad ante diferentes tipos de ataque, y con ello evitar alteraciones en las transacciones que se realicen a través de ellas.

Las ciberamenazas financieras son cada vez más sigilosas: los ataques ocurren a distancia, mediante malware, sin ningún contacto físico con la empresa, usuario o institución, volviéndose más difíciles de detectar. El número de incidentes seguirá en aumento hasta que las nuevas herramientas, dispositivos y métodos de pago estén lo suficientemente protegidos y actualizados.

Página: 12

Area cm2: 322

Costo: 60,980

1 / 2

Luis P. Cuanalo Araujo

**LUIS P.  
CUANALO  
ARAUJO**

MOSAICO RURAL

## Cempasúchil mexicano y el mercado de flores para el Día de Muertos

**D**esde principios de octubre, en los campos de algunas regiones de Puebla, Tlaxcala, Hidalgo, Guerrero, Morelos y Oaxaca, por mencionar algunos, se aprecian y huelen las flores que adornarán calles, panteones y ofrendas, en un ambiente único en el mundo.

Se trata del cempasúchil, flor prehispánica originaria de México y que, para quienes vivimos en la Ciudad de México, está disponible en la alcaldía Xochimilco, donde la humedad permite lucir los colores rojizos y amarillos de la también llamada flor de los 21 pétalos.

Para este ciclo agrícola 2022 se espera una producción nacional de 27 millones de plantas de flor de cempasúchil (20 mil 245 toneladas), lo que representa una franca recuperación, resultado del trabajo coordinado entre productores, comercializadores y autoridades.

Y hoy como nunca, debemos apoyar a los productores tradicionales comprando las plantas de cempasúchil en los mercados del país como los del Palacio de la Flor y Madre Selva, donde podremos encontrar una gran variedad de tamaños y precios de esta flor.

Tras más de dos años de pandemia, nuestros productores esperan retomar las ventas que permitan mantener esta tradición muy mexicana y en la cual ya tratan de competir plantas importadas que no tienen ni el color, ni el aroma de nuestro cempasúchil.

Por otra parte, tenemos este jueves la comparecencia del secretario de Agricultura y Desarrollo Rural, Víctor Villalobos Arámbula, ante comisiones del Senado, donde el funcionario expondrá los logros, retos y estrategias ante los impactos externos, climáticos y geopolíticos. Estaremos atentos a la postura de los legisladores, de quienes esperamos cierren filas en pro de nuestro sector primario.

Página: 12

Area cm2: 322

Costo: 60,980

2 / 2

Luis P. Cuanalo Araujo

### **AGUAS TRANQUILAS EN CHAPINGO**

Hemos dado puntual seguimiento al tema de la Universidad Autónoma Chapingo, dada la preocupante situación que se dio en la casa de estudios formadora de agrónomos y agrónomas, líder en México y América Latina. Alumnos y alumnas apoyados por académicos y trabajadores tomaron las instalaciones y, a casi dos meses de esto, se llevó a cabo una Asamblea General Universitaria.

En esta última, la comunidad universitaria (máxima autoridad de la institución) decidió de manera unánime destituir al rector en turno, lo que conlleva también a su equipo de trabajo, y eligió al doctor Ángel Garduño García como rector interino. Ahora, este joven y experimentado académico tendrá la tarea de dar solución a las demandas de la comunidad que lo eligió.

Ya se entregaron las instalaciones y algo trascendental también sucedió: el apoyo al Doctor Garduño por parte de todos y cada uno de los directores de las unidades académicas, sindicatos y los propios exrectores de la institución.

Estaremos atentos para dar seguimiento a las actividades a desarrollar.

---

•Especialistas del sector agropecuario.

Colaborador ACUSTIK Noticias.

Presidente del Colegio de Ingenieros Agroindustriales de México,  
A.C.

luiscuanalo@outlook.com



## GUADALUPE ROMERO

CÓDIGO DE INGRESOS

# Hablamos de Walmart y de las tortillas

**L**uego del gran anuncio del Pacto contra la Inflación y la Carestía versión 2.0, cuando quedaron en la mesa los nombres de las empresas que le firmaron al Presidente el acuerdo a cambio de “ciertos” apoyos fiscales y de importación, aún queda la formalización del documento pendiente. Por eso la reunión del mandatario Andrés Manuel López Obrador con la CEO y presidente del Consejo de Walmart International, Judith McKenna.

Pensemos que todo es por el bien del pueblo de México, y que el interés por la Licencia Única Universal que el Gobierno federal otorga para hacer expedito todo trámite y así agilizar la importación y el comercio de alimentos, sea más a beneficio de los mexicanos que de la gran cadena de autoservicios.

Pensemos que el acuerdo realmente está basado en la confianza mutua, siendo Walmart una empresa que ha comprobado su vocación de trabajo con proveedores de todo el mundo para llevar al consumidor los precios más competitivos... con más de 2,800 tiendas (incluyendo Walmart, Bodega Aurrera y Sam's) y acceso a los sectores más amplios de la población”, dicen en la Secretaría de Hacienda.

### PENSEMOS.

Mientras eso pasa, a quienes les va más que mejor es a los de Gruma (uno de los firmantes del acuerdo). La empresa mexicana, más que global, reportó que al cierre del tercer

trimestre de este año, “gracias al creciente aumento del consumo de tortillas a nivel mundial y su innovación para atender los gustos de los consumidores con productos saludables que se adaptan a las nuevas tendencias alimenticias, su volumen de ventas creció 4 por ciento y sus ventas netas 21 por ciento”.

Y en Estados Unidos registró buen desempeño por sus tortillas gracias a la línea de productos “Better for You” y “el lanzamiento de nuevas presentaciones saludables; en cuanto a su división de harina de maíz en la Unión Americana, la compañía menciona que la demanda de este insumo sigue ganando adeptos gracias a la preferencia de los consumidores por la comida preparada en casa”.

Y como no solo de pan vive el hombre y la mujer, y los “todes”, y los que quieran. “En Europa, la multinacional continúa con una fuerte expansión en el mercado de la tortilla que es impulsado, principalmente, por las tiendas de autoservicio y de Food Service”. En el trimestre reportado, la subsidiaria de Gruma en la zona registró un aumento en ventas netas del 18 por ciento para alcanzar los 105.3 millones de dólares.

En el tercer trimestre del año, las ventas netas y el Ebitda de las operaciones fuera de México representaron 75 y 86 por ciento del total, respectivamente.

### REMANENTES

Sin duda el reto de incrementar la plataforma productiva de petróleo es uno de los objetivos

del actual sexenio, por lo que la estrategia implementada por la administración de Octavio Romero en Petróleos Mexicanos, es la de acelerar en la perforación de nuevos pozos en yacimientos, y meterlo a producir aceite en corto tiempo. De tal forma que el tiempo de exploración en los pozos exploratorios se redujo en 53 días en promedio, dependiendo de la profundidad de los mismos.

De acuerdo con su plan de negocios, los trabajos de reparación y mantenimiento de pozos son la base fundamental para el crecimiento de la producción junto con el desarrollo de campos nuevos. Según los datos de Pemex, este año, se han descubierto ocho pozos productores más, tres en tierra y cinco en aguas someras, los cuales han permitido incorporar una producción de 399 mil barriles diarios de aceite y mil 173 millones de pies cúbicos diarios de gas.

### **DEL CAMPO**

México se está convirtiendo en una gran economía agrícola, habiendo exportado productos por un valor de 44.4 millones de dólares en 2021 aportando el 4% del PIB nacional en 2021, aun así más de 300,000 toneladas de

residuos agrícolas se producen en México cada año.

En este contexto, le adelantamos que la próxima semana, Netafim, compañía de riego global, y que en México es dirigida por Óscar González, estará anunciando el inicio de operaciones de la planta de reciclado de plástico agrícola más grande del país en Cuicacán, para atender y fomentar el reúso de plástico y contribuir a hacer la agricultura más amigable con el medio ambiente.

Como parte de esta apertura que sin duda impactará positivamente los procesos de circularidad en el país, agricultores en los estados de Baja California, Sonora, Sinaloa, Chihuahua y otros estados podrán entregar sus mangueras de goteo usadas de cualquier fabricante cuando éstas hayan finalizado su vida útil a la planta de Netafim en Sinaloa donde se regenerará el plástico que será utilizado para producir nuevas mangueras, previniendo que acaben en vertederos, enterradas bajo tierra o quemadas en algún lugar. Así que atentos porque seguramente este tema dará de qué hablar.

.....  
•@lupitaromero

**ALMA ROSA  
NÚÑEZ  
CAZARES**

EL GABACHO

## El regaño de Obama a Biden

**L**a elección presidencial en los Estados Unidos iniciará tan pronto como en noviembre de este año, cuando sea superada la aduana de las votaciones intermedias del próximo mes y conozcamos entonces cómo se integrará el poder legislativo.

Una voz autorizada para opinar sobre la carrera presidencial se dejó escuchar esta semana, la del expresidente Barack Obama, un político que aún conserva voz y votos entre la ciudadanía.

Los demócratas bajo la conducción de Joe Biden no han podido superar la imagen y el recuerdo del controvertido Donald Trump, quien de la mano y con el voto de los republicanos alcanzó la Casa Blanca, por un sólo periodo.

Sabedor de las intenciones de Trump por regresar a la presidencia, Obama mandó un contundente mensaje a Biden por su fijación anti-Trump ... "es tiempo de cortejar a los votantes promoviendo los temas más importantes para el ciudadano común como: la economía, la inseguridad y el aborto".

Vale recordar que los estadounidenses se encuentran a menos de 3 semanas de acudir a las urnas.

El que fuera jefe de Biden durante sus 8 años, Barack Obama, dijo en una entrevista recién publicada por el periódico The New York Times, gastamos tiempo, energía y recursos señalando la última locura de Trump, el reciente berrinche, su mal comportamiento público y lo grosero de su proceder.

Los ciudadanos de los Estados Unidos, recordó

Obama, más allá de sus simpatías partidarias, tiene objetivos primarios por resolver; una economía sólida, una ciudad tranquila donde vivir y que las mujeres puedan tener el control de su cuerpo y sus acciones.

Donald Trump mostró a lo largo de los 4 años, que la confusión, la estridencia y la confrontación generan un terreno cómodo donde se mueve, más allá de los intereses ciudadanos.

No es que Obama haya sido el mejor de los gobiernos o donde los estadounidenses se sintieran más cómodos, pero tenemos que reconocer que fue una nación de avanzada, progresista y con una dinámica mundial activa.

Basta recordar algunas de las últimas "andanzas" de Trump; a unos días de entregar la presidencia hizo todo lo posible por evitar el traspaso de poder, organizó y condujo la toma del Congreso en busca de permanecer en la presidencia. Los conflictos y desacuerdos internacionales fueron por mucho otro de los símbolos de su gobierno, donde la diplomacia, permaneció en el cajón de los pendientes.

El regaño de Obama debe de entenderse en la dinámica electoral que se vive en estos días, sabedor de que la popularidad de Joe Biden, ha caído considerablemente y que las encuestas más recientes muestran que en un hipotético escenario de elección presidencial, Trump, se encuentra por arriba de Biden poco más de un punto porcentual.

• Doctora en Relaciones Internacionales  
ncalmarosa@gmail.com / @ncar7



# Señales financieras

Benjamin Bernal

**Muchos temas pendientes, pero ya estamos en elecciones**

(mentir, echar rolo, placearse)

**GPS FINANCIERO.** El IPC de la BOMV abrió el lunes en 45,924 unidades, cierra el viernes sobre 45,549, ligera baja, sigue sin modificar la tendencia bajista que estaba marcando. El cete de 28 días paga 9.16% y el dólar esta nervioso, cierra en 20.07 pero anduvo hasta en 20.20

El euro cotiza en 19.53 y el petróleo WTI 85.77 O sea que la gasolina en EUA sigue a la baja y la mexicana esta pendiente de un hilo: en cuanto decidan quitar el subsidio.

Han dicho que seguirá la conducta que marque la FED para su tasa de referencia, así que terminará el año cerca de 10.00% El dólar andará en 21.00 a 21.50 y la BMV probablemente se siga deslizando hacia abajo. El año próximo lo pronósticos más serios ven el PIB en 1.5% (OCDE), inflación de 4.70% (Banamex)

Se desacelera EUA, menos del 1.2% el PIB 2023, lo que tendrá un efecto mayor para México, es nuestro principal socio comercial. Por cierto, al cambio de la secretaria de Economía Tatiana Clouthier, unos días después la de la subsecretaria Luz María de la Mora. Entran sus lugares Raquel Buenrostro como titular y Alejandro Encinas Nájera como subsecretario. Esto a menos de dos años y medio en que entregarán el puesto y el momento más álgido en las negociaciones a las demandas que han hecho EUA y Canadá acerca del T-Mec, un titular de Reforma dice que EUA "Descarta desistir de panel de energía bajo T-MEC" o sea, que insiste en continuar adelante con sus reclamaciones, USTR (embajada).

No creemos que hubiera convenido hacer el cambio en estos momentos, pues lo habitual es que tardan un año en adaptarse al cambio de puesto, conocer detalles y poder crear una estrategia, en fin. Estaremos al pendiente para platicares a usted para dónde van, hasta donde nos sea posible.

**VERDE.** El near shoring es dar los negocios de fabricación o maquila a países cercanos, para aprovechar costos, ya que la época y la guerra obligan a repensar en esta estrategia; la seriedad con que se hagan los tratos y se respeten es la diferencia entre negocios de largo plazo o no.

**VERDE.** Hay una lista del presidente AMLO de 42 precandidatos a la Presidencia, de la oposición. Resulta humorístico el ejercicio, que salga a proponerles línea de actuación, meses antes que ellos mismos hagan el lanzamiento de sus plataformas y candidatos: Agustín Carstens, Alico, Beatriz Paredes, Diego Fernández de Cevallos, José Angel Gurría, Kenia López Rabadán, Lily Téllez, Juan Carlos Romero Hicks, son más o menos planteamientos serios. Gurría casi dice que si, al preguntarle López Dóriga si le gusta la idea. Agustín Carstens es una persona muy preparada para ese puesto, pero no es político entrenado

**ZONA DE CURVAS.** En cuanto a Morena, hay cinco probables precandidatos: Claudia Sheinbaum, Adán Augusto López, Marcelo Ebrard, Ricardo Monreal y Gerardo Fernández Noroña, logra por fin el sueño de su vida Monreal y esta dispuesto a ir a la encuesta en que será el destape final. Por más que él mismo ha dicho que le parecen extrañas esas encuestas y votaciones en que nunca hay claridad (dónde quedó la bolita).

**CRACK.** Es extraño que ya estén pensando en la gran silla, cuando hay muchos temas que no se han resuelto, como la seguridad, la economía que tendrá que enfrentar la recesión del planeta, carteles de la droga, educación, las armas que siguen entrando por la frontera norte, el espionaje que Putin ha dicho si existe, la Guardia Nacional ya quedó en SEDENA, atender el caso Guacamaya Papers y para que le seguimos.

**ROJO.** Gentrificación es cuando una colonia es clase-mediera o menos. Empiezan a comprar edificios y casas para remodelar o volver a construir y ganar dinero con esa especulación, que puede llevar algunos años. Ahora esa gentrificación tiene un dato adicional: los extranjeros, principalmente norteamericanos, vienen a aprovechar los bajos costos de México y trabajar mediante internet haciendo servicios de todo tipo. La Condesa, Roma, están consideradas muy atractivas para este tipo de turismo de largo plazo. Pensamos que se desplazarán hacia otros países con alguna periodicidad.

**VERDE.** Fallan los paradigmas, porque se pensaba que México es un territorio enorme para sembrar, es una tristeza decir que no es así, del 12 al 14% funciona bien para la agricultura. 58% Agostadero, o sea dedicado a la ganadería, el avance las zonas urbanas también han quitado de la producción agrícola algunas tierras, el agua es otro problema grave, a veces hay, a veces no y en otras ya no se desea que haya lluvias. Es necesario desarrollar más la hidroponía (sembrar sin suelo, o sea desde tablas hasta sofisticadas macetas- contenedor) Creatividad es la base.

**CRASH.** Acerca del libro El Rey del Cash, hay un método muy sencillo de saber si es cierto o no. Hay muchos nombres citados en sus páginas, hay que preguntarles a ellos acerca de su grado de veracidad o falsedad. Fácil. Acerca de otros libros se ha hablado de denunciar como en "Emma y las otras señoras del narco", amenazaron con demandas, ya pasó más de un año y no hay nada.

"Haz que tus familiares te reverencien no que te teman, pues el amor sigue a la reverencia; el odio al miedo"

Se feliz, cuidate y ama a quienes te rodean.

Página: 4

Area cm2: 450

Costo: 24,448

1 / 2

Mauricio Flores



# *Gente detrás del dinero en El Independiente* **El presupuesto (electoral) por todos tan temido**

## Parte 1

Por Mauricio Flores\*

**S**in enmienda alguna, pasando como cuchillo en mantequilla, sin un cambio de coma, hoy se aprueba el presupuesto de ingresos y egresos de la federación 2023; la mayoría del partido oficial, Morena, con sus incondicionales legislativos PT y Partido Verde, tienen la mayoría simple para una aprobación automática de uno de los presupuestos con el nivel más alto de gasto de la historia (8.3 billones de pesos) y también con un nivel récord de endeudamiento para alcanzar sus metas de gasto social y de infraestructura, así como de gasto en pago de intereses de deuda históricamente alto, casi tan alto como el pago de pensiones a cargo del gobierno federal; todo un paquete económico sustentado en variables de crecimiento económico, inflación, captación tributaria y producción petrolera que son deseables pero que parece chocar con una realidad que día a día -tanto en el entorno mundial como en el doméstico- se empeña en ser más complicada, retadora e incluso pesimista, un presupuesto que en tiene una hechura de corte clientelar en vista a las elecciones de gobierno en el Estado de México y de Coahuila y para preparar el terreno hacia 2024 al cual Andrés Manuel López Obrador empeña todo... incluso empeñaría la estabilidad macroeconómica construida a lo largo de 40 difíciles y duros años de responsabilidad en la ejecución financiera del Estado Mexicano.

### ¿CRECER 3% O 0.5%?

Hace dos semanas, el Fondo Monetario Internacional -encabezada por **Kristalina Georgieva** y que ha dejado de ser esa institución siniestra que conforme al imaginario de la izquierda era la encargada de sojuzgar a los países pobres para ser ahora un organismo más inclinado hacia los temas de desarrollo e inclusión social con responsabilidad presupuestal- advirtió que para 2023 "lo peor está por venir" dado los impactos de la recesión en Europa, el estancamiento en EU del cual

no se sabe ni amplitud ni profundidad, y la reducción de los ritmos de crecimiento en Asia. Entidades internacionales más "hacia la izquierda" como la Comisión Económica para América Latina a cargo de **José Manuel Salazar-Xirinachs** estiman México podría crecer 1.1% su Producto Interno Bruto en 2023... es decir, validar el rango más bajo de crecimiento que la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) tiene previsto crecer en un escenario negativo 1.2%.

El escenario positivo de la secretaria a cargo de Rogelio Ramírez de la O es crecer 3% el PIB. Es enorme el diferencial entre el panorama negativo del positivo de Hacienda: se trata de un diferencial de 2.5 veces de empuje de crecimiento de las actividades productivas de las que deriva la recaudación de impuestos y derechos para financiar la deuda pública. El subsecretario de hacienda, Gabriel Yorio, asegura que por ello el presupuesto posee un carácter realista, pues abarca todo el horizonte de eventos positivos y negativos para la economía y que se cuenta con las herramientas de rebalanceo presupuestal para un manejo equilibrado de las finanzas públicas, entre ellas la renegociación por tramos de la deuda pública (la última por más de 5 mil millones de dólares) que mantengan la liquidez y la solvencia del gobierno que suceda al de López Obrador.

Sin embargo, cada punto de menor crecimiento cuesta dinero para el gasto público. La organización México Evalúa, que encabeza **Edna Jaime**, estima que cada medio punto menos de crecimiento conlleva 23 mil millones de pérdida tributaria. Y el promedio de los grupos de analistas privados consultados por Banco de México, estiman que México, en el mejor de los casos crecerá 1.3% el año que viene. Si el crecimiento de la generación de riqueza (qué en su gran mayoría, al 80%, corresponde a inversionistas privados) determina cuantos impuestos se pueden captar por ventas (al valor agregado) como

Página: 4

Area cm2: 450

Costo: 24,448

2 / 2

Mauricio Flores

por sueldos, salarios y ganancias (el que va sobre la renta), el precio y volumen de la producción petrolera determinan los ingresos por la producción y ventas que realiza principalmente una empresa paraestatal. De hecho, estima México Evalúa, sólo en dos ocasiones desde 2007 a al 2022, la secretaria de Hacienda ha logrado acertar en sus pronósticos de producción petrolera que para el año próximo se estimó en 1.872 millones de barriles diarios... que de alcanzarse con altos precios, generará excedentes suficientes para ser quemados en los subsidios generalizados a combustible que en 2022 costarán cerca de 400 mil millones de pesos sin que haya un dato que ello haya logrado beneficiar más a los pobres que a los ricos.

Aún así, el gobierno mexicano esta cierto

que logrará captar 7.12 billones de pesos, una suma históricamente alta (9.9%9) en términos anualizados... aunque sus tres principales fuentes están acotadas por un escenario de baja actividad económica: el cobro a la renta se calcula tendrá un aumento primario cercano al 1% y al valor agregado un aumento calculad en 2%, en tanto que el impuesto especial sobre producción y servicios se dirigirá en mayor cuantía hacia subsidiar gasolinhas con un costo estimado para 2023 de 361 mil millones de pesos.

Hasta aquí las vulnerabilidades y riesgos en cuanto ingresos... mañana, una vez aprobado, les platicamos focos rojos que enfrentaría el manejo de deuda y el gasto público el año próximo.

\* @mfloresarellano

[floresarellanomaucio@gmail.com](mailto:floresarellanomaucio@gmail.com)

