



CAPITANES

Empresas incluyentes

Las organizaciones Women Corporate Directors México, que llevan **Magdalena Carral** y **Karen Mausch**, así como 50/50 Women on Boards México, que lideran en conjunto **Claudia Hardy**, **Alexandra Ysenburg** y **Amy Glover**, van a encabezar la apertura la Bolsa Institucional de Valores (Biva) hoy.

Dichas organizaciones aprovecharán el arranque de las operaciones bursátiles de Biva, que lleva **María Ariza**, para reconocer a las 11 empresas con mayor representación femenina en sus consejos de administración y que están sentando un precedente sobre los beneficios de la inclusión y la diversidad de género en las empresas.

Las empresas que serán reconocidas

este año son Fresnillo, Gentera, Cox Energy, Alsea, Vista Oil & Gas, Aleatica, Vesta, Consorcio Aristos, Grupo Financiero Banorte, Grupo Hycsa y Montepío Luz Savinión.

En dichas empresas destaca que entre 14 y 36 por ciento de los puestos de consejeros independientes corresponden a mujeres, lo que es significativamente superior si se compara con el 3 por ciento promedio de consejeras independientes sobre el total de asientos en los consejos que tienen en general las empresas listadas en México.

El objetivo de hacer este reconocimiento es recordar que la equidad de género en los consejos de administración de las empresas mexicanas sigue siendo un tema pendiente.



RICARDO MARTÍNEZ...

Es el nuevo Chief Operating Officer Global de Jüsto, la startup que se convirtió en el primer supermercado mexicano 100 por ciento digital. Su nombramiento obedece a la reestructura de la empresa para replicar el modelo de gestión y procesos de México en Brasil y Perú.

Mando pendiente

Tras la salida de **Raquel Buenrostro** como jefa del SAT, quedó vacante el puesto de titular de la Administración General de Grandes Contribuyentes.

Este cargo lo ocupaba **Antonio Martínez Dagnino**, quien ahora funge como jefe del fisco, pero a una semana del cambio no se tiene listo a su reemplazo.

Recuerde que en los grandes contribuyentes descansa la mayor parte de los ingresos recaudados. En el primer semestre del año, casi la mitad de los 2 billones 52 mil millones de pesos recaudados por ISR se obtuvieron de los grandes contribuyentes. En dicho periodo sumaron poco más de 12 mil.

Además, por actos de fiscalización el SAT obtuvo

92 mil 801 millones de pesos de las grandes empresas, 48 por ciento del total recaudado.

La Administración General de Grandes Contribuyentes es de suma importancia porque se prevé que, el próximo año, el fisco también mantenga su estrategia de fiscalización precisamente en este segmento. Previo a su salida del SAT, la propia Buenrostro calculó que al cierre del año todavía quedarán pendientes de fiscalizar a unos 9 mil contribuyentes.

Acero mexicano

El lunes, el capitán de Ternium, **Máximo Vedoya**, estuvo de visita en Bruselas, Bélgica, con motivo de la Asamblea General de la Asociación Mundial de

Acero, que reúne a los líderes de la industria del sector siderúrgico a nivel mundial.

En calidad de presidente del Comité Económico de la Asociación, el directivo mexicano presentó el panorama a corto plazo de demanda global de acero para 2023, en el cual destaca el reshoring como una gran oportunidad para América Latina, especialmente para México.

Sus actividades no se limitaron a la presentación, pues Vedoya se trajo a México uno de los Premios Steellies de la Organización, en su edición número 12, al ganar en la categoría de Excelencia en Educación y Capacitación por el proyecto "Programa de Certificación de Competencias para Tareas de Riesgo".

El programa galardona se echó a andar en julio

del año pasado y busca mejorar los estándares de seguridad en diferentes ubicaciones de Ternium, con un impacto que alcanzará a casi 10 mil trabajadores de primera línea.

Primer año fiscal

En México, Ikano Retail, que capitanea **Christian Roejkjaer**, es el franquiciatario que posee y opera las dos tiendas físicas y la tienda en línea de IKEA en México.

Por estos días, dio a conocer que IKEA México cerró su año fiscal el 31 de agosto con una facturación de mil 600 millones de pesos, el primer año completo en un nuevo territorio.

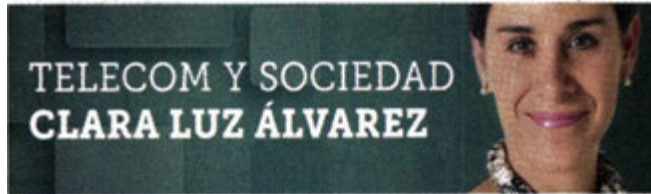
De hecho, tal resultado responde prácticamente a las ventas de su tienda ubicada en Encuentro Oceanía,

al oriente de la Ciudad de México, dado que su segunda unidad entró en operaciones prácticamente al cierre del año fiscal, el pasado 11 de agosto.

Camas, colchones y recámaras fueron las categorías con mayores ingresos para la tienda de origen sueco.

Un detalle curioso es que más de 17 mil clientes compraron colchones MEISTERVIK, uno de los más vendidos; mientras que las cómodas MALM fueron la opción preferida en las recámaras. La gama OFTAST de platos y tazones se mantuvo como uno de los productos preferidos con 560 mil piezas vendidas.

Ikano Retail también está a cargo de la operación de las tiendas IKEA en Filipinas, Singapur, Malasia y Tailandia.



¿Espionaje ruso?

Escándalo suscitó el conocimiento de un acuerdo suscrito en septiembre de 2021 entre la Agencia Espacial Mexicana (AEM) que dirige Salvador Landeros y la Corporación Estatal Espacial Roscosmos de Rusia. Aunque desde la Secretaría de Relaciones Exteriores a cargo de Marcelo Ebrard se insistió que es un acuerdo igual a muchos otros firmados y que faltaba la ratificación del Senado, la polémica sigue en el aire. Y no es para menos. La geopolítica actual hace que cualquier cosa que huela a Rusia o a China sea vista con sospecha, pues no es menor la situación estratégica y geográfica de México en relación con los Estados Unidos de América. El ámbito tecnológico es ahora en sí mismo un campo de batalla.

El antecedente del Acuerdo es una carta de intención de 2016. El Acuerdo es genérico, reflejando en parte los tratados y acuerdos en materia de exploración y explotación del espacio ultraterrestre ratificados por México, al tiempo que prevé que puedan celebrarse acuerdos adicionales para

materializar proyectos específicos. Si comparamos este Acuerdo con el celebrado por la AEM con su homóloga de la India encontraremos que el de la India es muy específico pues es para monitoreo de cultivos y sequía agrícolas, mientras que aquel celebrado con la Comisión Nacional de Actividades Espaciales de Argentina sólo es para actividades espaciales tradicionales (p. ej. observación de la Tierra, tecnología y ciencia espacial).

Pero lo que más llama la atención es que en el Acuerdo con Rusia está referida la comunicación vía satélite que es un área de la competencia del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) que preside Javier Juárez. Desde que inició la carrera al espacio existe una marcada diferencia entre lo que encabeza la Comisión sobre la Utilización del Espacio Ultraterrestre con Fines Pacíficos (COPUOS) de la ONU y la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) que dirige Doreen Bogdan. La COPUOS se ha enfocado a la exploración y explotación del espacio ultraterrestre, que dicho

sea de paso, es un concepto que carece de una delimitación precisa. Mientras que la UIT es la encargada de administrar los recursos orbitales y las frecuencias asociadas para evitar interferencias de la comunicación (activa o pasiva) de los satélites y vehículos con las estaciones terrenas.

A esta fecha, ningún satélite ruso (geoestacionario o no) aparece en el IFT como registrado para poder prestar servicios en México. Entonces la pregunta obligada es, ¿por qué incluir la comunicación vía satélite si ni satélites rusos están autorizados a prestar servicios legalmente en México?

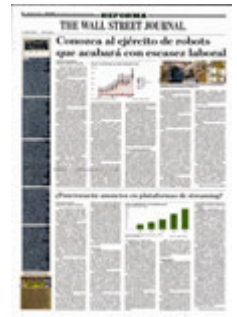
GLONASS. Este sistema ruso se utiliza para la navegación (terrestre, marítima, aeronáutica) y la localización de personas, vehículos u objetos a través de sistemas satelitales. El GLONASS es equivalente al GPS de EUA, al Galileo de la Unión Europea, al Beidou de China o al IRNSS de la India (este con alcance regional). El GLONASS es dependiente del Ministerio de Defensa ruso.

La discusión del Acuerdo

AEM/Rusia preocupó por la posibilidad de que Rusia instalara estaciones terrenas para usar el GLONASS en México, porque Rusia podía realizar espionaje, etcétera. ¿Cree usted que para espiar a México se requiera un Acuerdo como el suscrito por AEM? ¿Será que sólo Rusia espía a México o también lo harán las demás potencias?

¿Qué hacer? México debe invertir en investigación y desarrollo de tecnología y de la industria espacial antes de que sea más tarde de lo que ya es. La soberanía tecnológica es lo que se escucha una y otra vez en la retórica, pero las acciones son las que hacen falta.

En la situación actual donde México podría ser la manzana de la discordia entre EUA, Rusia y China, ¿tiene México que inclinarse por alguno o puede colaborar con todos? ¿Por qué, para qué y a cambio de qué México se comprometería solo con alguno de esos países? ¿En qué medida y cómo pudiera colaborar con todos? Preguntas que no admiten una fácil, ni única respuesta, pero que sin duda invitan a la reflexión.



What's News

Microsoft Corp. despidió más empleados esta semana, convirtiéndose en la compañía de tecnología más reciente en dar indicios de preocupación respecto a la demanda futura. En julio, el fabricante de software dijo tener planes para recortar varios puestos, lo que afectaría a menos del 1% de su fuerza laboral total. En ese momento, Microsoft, que emplea a más de 200 mil personas, indicó que realizaría los recortes como parte de un ajuste habitual al inicio de su año fiscal.

◆ **Intel Corp.** contempla una valuación menor de la que anticipó en la Oferta Pública Inicial de su unidad de autos autónomos Mobileye Global Inc., según fuentes cercanas. Mobileye, que originalmente anticipaba una valuación de 50 mil millones de dólares, ahora buscaría una por debajo de 20 mil millones y vender un menor número de acciones. Al vender menos acciones a un precio más bajo, espera aumentar el interés que impulsará los títulos una vez que comiencen a cotizar, dijeron fuentes.

◆ **La principal** autoridad de competencia de Reino Unido dijo que Meta Platforms Inc., propietaria de Facebook, debe vender Giphy, la compañía de redes sociales para imágenes animadas, al reiterar un fallo anterior de que su adquisición de la compañía en el 2020 podría limitar la

competencia. El dictamen prácticamente pone fin a una saga de años en la que un regulador extranjero realizó una intervención inusitada en un trato ya consumado entre dos compañías estadounidenses. Meta compró a Giphy en mayo de 2020 en 315 millones de dólares.

◆ **Albertsons Cos.** reportó un alza en ingresos del 8.5% en su trimestre más reciente al tiempo que precios más altos elevaron en 7.4% sus ventas en tiendas abiertas durante al menos un año. Los resultados llegan días después de que su rival Kroger Co. dijo que planeaba comprar a Albertsons en unos 24.6 mil millones de dólares. Albertsons, que opera supermercados como Safeway, Shaw's y Acme, informó que las ventas trimestrales fueron de 17.9 mil millones de dólares.

◆ **Pernod Ricard SA** ha acordado comprar una participación mayoritaria en Codigo 1530 Tequila, una marca de bebidas alcohólicas de alta calidad respaldada por George Strait, estrella de la música country, en el paso más reciente de la destilería para aumentar su exposición al licor de alta gama en EU. La compañía francesa dijo que Codigo complementaría su amplia cartera de productos, que ya incluye al vodka Absolut y al whiskey Jameson, y que su experiencia en distribución de marcas premium ayudaría a Codigo a llegar a un nuevo público.




DESBALANCE

La maldición de las coberturas

:::: Nos dicen que si bien contar con coberturas petroleras es una bendición, también pueden ser una maldición. Esto lo puso de manifiesto el subsecretario de Hacienda, **Gabriel Yorio**, ante diputados que querían subir un dólar el precio del petróleo estimado para 2023. Nos platican que Yorio se guardó los detalles sobre el precio del petróleo mediante el cual se amarraron las coberturas y tampoco informó el costo que representaron, pero sí advirtió que mover la cotización propuesta de 68.70 dólares por barril encarecería este seguro, que ha servido de blindaje al presupuesto, además podría salir más caro el caldo que las albóndigas, pues también subiría el precio de las gasolinas y por ende el subsidio. Así que lo mejor es no jugarle al valiente como dio a entender el jefe del equipo negociador de Hacienda.

Quieren fast track

:::: Ya entrados en el tema de la negociación del Paquete Económico 2023, nos cuentan que el subsecretario **Yorio** salió corriendo de San Lázaro después de la reunión con diputados de la Comisión de Hacienda, para ir al Senado. Nos explican que fue para hablar del mismo tema con legisladores de la bancada de Morena y aliados, aunque los diputados ni siquiera habían votado todavía el dictamen de la Ley de Ingresos de 2023. Nos hacen ver que acudió precisamente con el objetivo de darles una plática a senadores para saber cómo defender técnicamente el dictamen que les llegará el viernes a fin de que sea avalado sin ningún cambio y quizá lo puedan ratificar en la Cámara Alta antes de la fecha límite, que es el 30 de octubre para la Ley de Ingresos y de Derechos, es decir en un tiempo récord y así quedar bien con Palacio Nacional.

¿Clientes sacan ahorros del banco?

:::: Nos dicen que hoy la Secretaría de Hacienda, la ABM y la Condusef van a inaugurar la Semana Nacional de Educación Financiera, pero corre el riesgo de quedar en segundo término ante la incertidumbre que hay entre los usuarios por la reforma que destinaría los recursos de las denominadas cuentas abandonadas a la seguridad pública. Más allá del debate y la postura política que implica este cambio, nos comentan que en varias instituciones financieras se están presentando los usuarios para retirar el dinero de algunas cuentas de ahorro. Nos explican que si bien por el momento no es un fenómeno que encienda las alarmas, sí ha comenzado a llamar la atención de los bancos, quienes están a la espera de lo que decida el Senado sobre el destino de varios miles de millones de pesos que duermen en sus bóvedas.

Piden audiencia en Economía

:::: Tras la serie de cambios en la Secretaría de Economía, nos cuentan que la industria automotriz, representada por la AMIA, que preside **José Zozaya**; la AMDA, de **Guillermo Rosales**; la Anpact, de **Miguel Elizalde**; y la INA, de **Francisco González**, enviaron una carta de felicitación y bienvenida a la nueva titular de la dependencia, **Raquel Buenrostro**, pero también pidieron audiencia con ella para resolver pendientes como la regularización de los autos chocolate y el panel de controversia en torno a las reglas de origen en autopartes del T-MEC. En el caso de los autos chocolate, la industria asegura que en la frontera se redujo 20% la venta de unidades seminuevas por esta legalización. Nos hacen notar que en Chihuahua, donde la circulación de autos ilegales ya no era un problema, ahora está volviendo a serlo.



Raquel
Buenrostro

ARCHIVO EL UNIVERSAL



Alito: los desvíos a empresas de Tabasco y Oaxaca

El saqueo de las prerrogativas del PRI durante la presidencia de Alejandro Moreno Cárdenas –del cual hemos dado cuenta en dos entregas anteriores– no requirió en todos los casos de estructuras corporativas complejas o la intervención de experimentados operadores financieros. El líder nacional del PRI dejó siempre un espacio para desviar recursos a través de pequeñas firmas que a primera vista se confirman que son empresas fachada.

Entre marzo de 2021 y el mismo mes de 2022, la administración de Alito destinó más de 20 millones de pesos para contratar a seis razones sociales originarias de Tabasco y Oaxaca, la mayoría constituidas en septiembre de 2018 con accionistas y domicilios de uso habitacional compartidos, y con objetos sociales muy diferentes a los servicios que presuntamente entregaron. Compañías restauranteras ofrecieron servicios especializados de tecnología.

Es el caso de las firmas Omo Oshun SA de CV, constituida el 15 de septiembre de 2018; Olokun del Sureste SA de CV, creada cinco días después, el 21 de septiembre de ese año, y Comercializadora y Constructora Prime Logis SA de CV, constituida el mismo día que Olokun y ante el mismo notario público, el Número 37 del municipio de Centro, Tabasco, Carlos Fabián Torruco.

Las tres compañías fueron dadas de alta ante el Registro Público de Comercio con el mismo objeto social: “servicio de restaurant-bar turístico, servicio de comida y antojitos, servicios de banquetes”, sin embargo, fueron contratadas para dar soporte operativo al Sistema Integrado de Información Financiera del PRI, diagnosticar las redes de cableado del CEN y adquirir diversos suministros y materiales que el partido necesitaba.

En junio de 2021, el PRI suscribió un contrato por 4 millones 86 mil pesos con Omo Oshun por concepto de “Diagnóstico del Sistema SIIF legado, incluida la recuperación forense de datos eliminados y reestructura de la base de datos de los diferentes módulos del sistema SIIF, arranque del sistema, soporte operativo y mejoras preacordadas para la operación diaria”.

Olokun del Sureste, que también comparte domicilio con Omo Oshun y otras cuatro empresas proveedoras del sector público en Tabasco, se adjudicó en mayo de 2021 un contrato por 2 millones 500 mil pesos por concepto de “servicios consistentes en el diagnóstico de las instalaciones eléctricas y del cableado de voz y datos en las instalaciones del Partido Revolucionario Institucional”.

Y la también restaurantera Comercializadora y Constructora Prime Logis –cuya accionista Yasmín

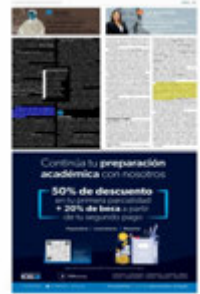
González González también lo es de Omo Oshun y de otras más involucradas en esta red tabasqueña– consiguió en marzo de 2021 un

contrato por 2 millones de pesos con el PRI por el concepto de “servicios consistentes en la adquisición de diversos materiales y suministros que el partido requiere”.

A estos contratos sospechosos se agrega el asignado a Olmeca Green Constructions el 1 de septiembre de 2021, por 2 millones 500 mil pesos y correspondiente al servicio de “limpieza estructura y desmantelamiento del edificio ubicado en la esquina de la calle José María Lafragua 3 y Plaza de la República 16, colonia Tabacalera, alcaldía Cuauhtémoc de la Ciudad de México”. Su principal accionista, Eduardo Cortés Barahona, es socio de Yasmín González.

En lo que respecta a las firmas constituidas en Oaxaca, destacan las razones sociales Mayoreo y Meneo de Insumos del Sur y Servicios Estratégicos Riazor. Ambas compañías también se constituyeron durante el periodo de Alito al frente del PRI, con domicilios fiscales en recintos que nada tienen que ver con los servicios que ofrecieron al partido político y con accionistas que públicamente se dedican a otras actividades. ●

Se desviaron recursos a través de empresas fachada.



Desde el gobierno de **Félix González** en Quintana Roo, se comenzó a gestar una deuda en ese estado que creció exponencialmente con la llegada de **Roberto Borge**, quien la dejó arriba de los 20 mil millones de pesos.

Carlos Joaquín González, quien concluyó hace dos semanas su mandato, renegoció, pagó, pero sólo la redujo en unos 300 millones de pesos, sobre todo por el impacto que tuvo la pandemia de covid-19 ante la falta de apoyos federales.

Una de las transiciones más tersas que se han dado en los últimos años entre dos gobernantes de distintos partidos, fue con **Mara Lezama**, la actual gobernadora, quien llegó como militante de Morena.

Pero la deuda sigue allí y entre las últimas gestiones que hizo **Joaquín** como gobernador, fue una visita al presidente **Andrés Manuel López Obrador** y al secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**.

Su propósito fue tratar de obtener los recursos para saldar una parte de las deudas contratadas con proveedores en el último año de su gobierno.

En números redondos, la entidad tiene deudas por unos cinco mil millones de pesos, de los cuales dos mil 500 vienen todavía de los dos gobiernos anteriores ya mencionados.

Aunque no ha habido una negativa a pagarlos, el gobierno de **Lezama** sigue sin recibir los recursos, lo que está derivando en una fuerte presión de algunos medios de comunicación, tanto porque son acreedores, como porque tienen relación con algunas de las empresas afectadas.

En ese camino, **Darío Flota**, director saliente del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ), se está convirtiendo en un *chivo expiatorio*, a quien ya le están inventando que le fincarán responsabilidades por la deuda superior a los 600 millones

de pesos que dejó en ese organismo.

Javier Aranda, quien lo reemplazó en esa posición, ya ha dicho que no sucederá así, pero el acecho mediático sigue cuando en su descargo él tuvo, incluso, la obligación de contratar esos servicios por un tema legal.

De acuerdo con las normas vigentes, el CPTQ debe ejercer el presupuesto anual que se le asigne, pues su titular será sancionado, en caso de que subejerza los recursos que le autoriza cada año su junta de gobierno.

Ahora, al buscarle "chipotes" al piso estando tan parejo, nuevamente se está haciendo un escándalo en torno a uno de los pocos organismos de promoción turística que siguen operando en el país, precisamente en uno de los dos estados que más rápidamente se recuperó de la crisis por la pandemia de covid-19, gracias a que regresó rápido la actividad turística.

Un escenario que también deja mal parada a la promoción turística, cuando el problema es no tener esos recursos etiquetados, dado que los genera la propia actividad, y no entregarlos a tiempo porque siempre surgen otras prioridades cuando este sector mantiene en marcha a toda la economía del estado.

Darío Flota es en chivo expiatorio por el aumento de la deuda del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo.



DIVISADERO

Nuevo complejo. Marcos y Elías Sacal, no sólo siguen adelante con el proyecto de Grand Island en Cancún, sino que ahora estarán "preinaugurando" la próxima semana el complejo I421, en avenida Insurgentes 421, en la Ciudad de México, con sus hoteles Andaz y Mondrian.

Allí estarán **Claudia Sheinbaum**, jefa del Gobierno capitalino, quien esta semana lanzó las festividades por el Día de Muertos; así como **Luis Antonio Ramírez**, titular de Bancomext, entre otras autoridades del gobierno.



Esa declaración del Presidente de que se revisaría el sistema de pensiones por las minusvalías registradas en este año sólo refleja la inexperiencia y novatez de quienes desinforman.

La Consar, que preside Iván Piiego, reportó que la minusvalía acumulada por el Sistema Privado de pensiones entre enero y septiembre del 2022 sumó 473.795 millones de pesos y, sólo en septiembre la minusvalía fue de 200,653 millones de pesos, pero esta reducción de valor está relacionada no con una mala administración de los fondos de ahorro para el retiro, cuyo rendimiento histórico real a septiembre se situó en 4.58% anual, sino por la propia composición de los portafolios.

Aunque los esquemas de inversión se han diversificado, el 51% está en valores gubernamentales domésticos, de la inversión en deuda internacional, el 49% en valores gubernamentales mexicanos, y el resto está dividido en deuda privada, renta variables nacional e internacional, estructurados y CKDs, por lo que el ajuste de valor tiene que ver con la volatilidad, no con las utilidades, porque cuando cae el rendimiento, es proporcional la caída de la utilidad.

El problema es que, cuando se pone acento político con eso de que las afores han traído daño a los trabajadores y las van a revisar, da la impresión de que les están echando ojo para ampliar el financiamiento extra presupuestal con aquello de que los fondos los tiene que administrar el Estado, porque éste ni genera renta, ni administra bien. Ahí tiene todos los regímenes estatales, quebrados y sin reservas.

DE FONDOS A FONDO

•**Aeroméxico...** Se fijó precio para la oferta pública del 8.46% del capital en circulación de Aeroméxico en 184.78 pesos por título. Interesante porque fue el precio promedio ponderado de los últimos 30 días de cotización del título post reestructura y no el valor de capitalización que hubiera considerado las pérdidas acumuladas previas a la reestructura. Una buena salida para los tenedores de la serie única antes del desliste definitivo del mercado mexicano.

•**AFAC...** Mientras estaba en el Foro de Alta en

Buenos Aires, se dio a conocer en México el nombramiento de Miguel Vallín como titular de la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC), en lugar del destituido Carlos Rodríguez. El movimiento fue tomado con una "expectativa positiva" por la Industria aérea porque, cuando se registró el relevo de Rodrigo Vázquez Colmenares en febrero del 2021, se mencionó que Vallín llegaría. El problema es que estaba en puerta la supervisión OACI/FAA, y Rodríguez no sólo demostró su desconocimiento de la industria, sino su novatez para administrarla. De ahí que el dicho de "ver para creer" se aplique al recién llegado.

•**HSBC...** El compromiso corporativo en materia ambiental de HSBC Plc es asumido por HSBC México, que dirige Jorge Arce, no como parte del ADN del impresionante proceso de expansión que tiene en todos los segmentos del mercado mexicano.

Patrocinar el programa de renovación del sistema de bicicletas públicas (6 mil Ecobicis más 3,300 nuevas destinadas a la expansión en tres alcaldías más) para fomentar la #MovilidadLibre de Emisiones y financiar 650 nuevas estaciones, no es sólo un tema de mercadotecnia, sino un compromiso social y ambiental de cara a la ciudadanía. Adrián Lajous, secretario de Movilidad de la Ciudad, comentaba ayer que se han duplicado los 200 kilómetros de infraestructura de movilidad en bici en la ciudad, pero está consciente de que avanzar a otras alcaldías tomará tiempo.

Esas 9,300 bicis implican, sin lugar a duda, mil toneladas de dióxido de carbono menos a la atmósfera, es el equivalente a 6,000 árboles maduros capturando carbono y volviéndolo oxígeno, lo que implica que, en lugar de plantar 67 árboles por mexicano y cuidarlos hasta su madurez para reducir las 7 mil toneladas que producimos de carbón por habitante al año, podríamos usar la #Ecobici una hora diaria por cinco días a la semana para reducir a la mitad esa huella. En fin... del cálculo a la realidad. Si además se usa débito o crédito de HSBC para pagar la Ecobici, se obtiene 15% de descuento, lo que implica que por cada 4 veces que la usas, la quinta es gratis. ¡Bien #Ecodeal!



Exótica obsesión

Hay quienes están convencidos que el Presidente tiene un interés personal en el destino de Aeromar, pero no por el destino de sobrecargos, trabajadores de tierra y pilotos, sino por la conectividad. De ahí se han colgado los promotores de la creación de una línea aérea de la Sedena. Sin entrar en cuentas alegres, la realidad es que las imposibilidades legales y operativas son muchas para una operación de este tipo.

Bastaría señalar que no se podría lograr que los trabajadores se hicieran militares o que fueran despedidos, ¿cuál sería la justificación de un rescate gubernamental?

Parecería que detrás de todas estas exóticas maromas está el interés de **Zvi Katz** y sus socios de que papá gobierno se quede con los problemas y ellos con los recursos. Se trata de unos tipos verdaderamente nefastos.

REMATE FRUSTRADO

Algunos de los que apoyaron la candidatura de **Daniel Becker** a la presidencia de la ABM, no únicamente se sienten decepcionados por un presidente distante, quien parece más ocupado en asuntos de índole personal, sino por la poca eficiencia que ha tenido en el gremio. Los más amables reconocen, encogiendo los hombros, que creyó que su *charm* alcanzaría para todo y otros más dicen que no entienden por qué si trabajó tanto por ser candidato ahora es un presidente sumamente distante. También están aquellos quienes ya están pensando en el futuro y se preguntan quién podría asumir el cargo. En un lado están quienes consideran que debe ser un director de banco grande para recuperar el orden y la disciplina que ha sido prácticamente la constante de este gremio.

Así, muchos piensan que **Eduardo Osuna** es el más abocado. BBVA es el banco más grande del país y, no sólo eso, sino el que, en estos momentos, no tiene ajustes en cuanto a su primer nivel de dirección como sucede en algunos otros de los hermanos mayores. Sería, sin lugar a ninguna duda, la mejor de las opciones. Otros más ven a **Raúl Martínez Ostos**. Sobre este hombre, quien, ciertamente ha tenido una destacada participación gremial, existe una suerte de sospecha. ¿Qué les garantiza a los bancos que no se trate de una reedición de la ruinoso gestión de **Becker**?

REMATE FIJADO

Rocío Nahle y **Raquel Buenrostro** hicieron pública una fotografía al interior de un avión que, dicen, va a Tamaulipas

para la presentación de un programa del nuevo gobierno de aquella entidad. Desde cierto punto de vista es comprensible que las secretarías de Energía y de Economía vayan a este tipo de actos de un correligionario. Sin embargo, lo hicieron horas antes que el Presidente de México sostuviera una reunión con su homólogo de EU para tratar muchos temas entre el que destaca la disputa energética en el marco del T-MEC.

No sólo el propio Presidente reconoció que no era cierto que la administración de **Joe Biden** hubiera declinado su derecho a poder llamar a un panel por el sector eléctrico, como ayer mismo por la mañana lo dejaron claro el Jefe del Ejecutivo y la vocera de la actual administración en Estados Unidos que la posibilidad se mantiene y, más aún, que dependerá del curso de las pláticas. ¿Realmente creen que con sólo charlas convencerán al gobierno y empresas de Estados Unidos que deben renunciar a sus legítimos derechos?

Es posible que la foto de estas dos funcionarias fuera un mensaje político muy complejo sobre el nivel de las negociaciones, pero lo más probable es que el gobierno sigue equivocándose en la atención a este tema dentro del T-MEC, lo que podría ser verdaderamente ruinoso. Bueno, siempre queda la posibilidad que les planteó ayer mismo el *Padre del Análisis Superior*. Que ellas dos sean floreros y la negociación sea llevada en otras instancias de esta administración. Parece mentira que estén más ocupadas en temas políticos dejando que la negociación está en otra parte.

REMATE ESCUCHADO

Muy interesante resultó la participación de **Bernardo González** en el foro sobre Fintec, organizado por el Senado. Participó como expresidente de la CNBV y socio de Trouver Capital, puesto que planteó muchas de las aristas fundamentales de este sector.

Estableció, por ejemplo, que es necesaria una mayor interacción entre los desarrolladores de este sector y las autoridades financieras que, no únicamente promuevan el desarrollo del sector, sino que generen redes de confianza entre los usuarios. Dijo que si bien México ha sido reconocido como un gran innovador en el sector Fintec, es necesario mantener una regulación flexible que permita el desarrollo de las empresas al tiempo de que permiten una mayor inclusión financiera.



1234 EL CONTADOR

1. El Centro de Competitividad de México, que lleva **Juan Carlos Ostolaza**, realizará el cuarto Encuentro de Transformación Esbelta para Pymes 2022 en el cual las empresas participantes podrán adquirir conocimientos y herramientas prácticas en más de 40 horas de capacitación con un valor estimado de entre 700 mil y un millón de pesos, sobre la filosofía de trabajo en excelencia operativa, como ventas, casos de éxito y modelos de mejora continua, entre otros, de la mano de expertos y de empresas como Mabe, Purpose Lab, AOTS México, entre otros. Además, también visitarán plantas de grandes empresas como Bimbo, Evenflo, Boccar, Frittec y Siemens.

2. Uber, cuyo director de movilidad en México es **Juan Pablo Eiroa**, firmó una alianza con la Fundación Origen, presidida por **Mariana Baños**, para crear una línea telefónica gratuita de atención psicológica 24/7 exclusiva para socias conductoras y repartidoras. El objetivo es ofrecer apoyo frente a situaciones de violencia de género en cualquier ámbito, es decir, violencia doméstica, acoso callejero, agresión sexual, entre otros. El número será operado por Fundación Origen, la cual tiene 20 años

de experiencia y cuenta con metodología y protocolos de atención para intervención en crisis y terapia. La alianza también ofrecerá hasta 10 sesiones telefónicas para el seguimiento de un problema específico.

3. A días de iniciar la mayor temporada en ventas de juguetes, Lego, que encabeza **Niels B. Christiansen**, está decidido a que sus famosos bloques sean más populares entre las niñas, ya que ocho de cada diez reciben muñecas de regalo. De ahí que está impulsando la campaña Ellas Construyen, que invita a todos los papás, tíos o abuelos a dar a las niñas los juguetes con los cuales que ellas quieren jugar, sin estereotipos. La meta es cambiar las reglas del juego y dar a las niñas la oportunidad de explorar nuevas historias, que incentiven su creatividad y abran su mente a nuevas opciones de juego. Lego fue fundada en Dinamarca en 1932 y sus productos se venden hoy en más de 130 países.

4. La Bolsa Mexicana de Valores, presidida por **Marcos Martínez**, dará inicio a su participación en la Semana Nacional de Educación Financiera que, junto con sus especialistas y en alianza con Con-

dusef, buscan difundir información bursátil gratuita para incentivar la inversión y una mejor administración de las finanzas personales. La apertura del ciclo de conferencias transmitidas desde el Centro Bursátil será inaugurada por **José-Oriol Bosch**, director general de la BMV. Ahí, se contempla un ciclo de conferencias magistrales y diversos talleres. Además, la Bolsa pone a disposición de la sociedad sus principales canales de difusión, como el Blog Hablemos de Bolsa y el Podcast, En Voz De.

5. En la Asociación de Secretarios de Turismo de México hubo cambios y ahora será **Juan Enrique Suárez** el secretario de Turismo de Nayarit, quien estará al frente en sustitución de **Juan Carlos Rivera**, secretario de Turismo de Oaxaca. Anteriormente, la asociación tenía una postura más fuerte sobre las decisiones tomadas en el sector, pero, ahora, parece que ha perdido fuerza, por lo que **Suárez** tendrá que trabajar por llevar a la agenda del titular de Turismo federal, **Miguel Torruco**, las inquietudes de los secretarios estatales, pues hay mucho que resolver en temas de inversiones, seguridad, capacitación y promoción. El reto es lograrlo antes de que termine el sexenio.



López Obrador a Walmart y ANTAD: bajen precios; contestan que no hay control de precios

La inflación sigue siendo un tema de preocupación del presidente **López Obrador**. Incluso, lanzó la continuación del acuerdo de paquete de medidas contra la carestía y la inflación, Apacic. Es la misma medicina que se utilizó la primera vez: tener 24 productos estrella, en tiendas de autoservicio, y que en base a esos 24 productos no se eleven los precios.

LOS PRECIOS NO BAJAN

El Apacic acordó con 15 empresas y tiendas de autoservicio el buscar un descenso de 8% en el precio de los 24 productos. Buscar un descenso en los precios de esa canasta de 1,129 pesos a 1,038 pesos. El nuevo acuerdo se firmó a inicios de octubre. ¿El problema? Que estamos a 19 de octubre y los precios no han bajado.

El presidente **López Obrador** le pidió a **Ricardo Sheffield**, procurador federal del Consumidor, llevar de cerca el desarrollo de la canasta de precios de los 24 productos, y en efecto, no ha reducido su precio.

ANTAD: NO SE ACORDARON PRECIOS FIJOS

Fue entonces cuando vimos al presidente **López Obrador** pedirles a las tiendas de autoservicio que cooperen en bajar los precios. Incluso ayer fueron dos episodios. El primero con la ANTAD, la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, a la cual le pidió adherirse al Apacic para bajar los precios. Recordemos que sólo dos afiliadas a la ANTAD, Soriana y Chedraui, son las que firmaron el Apacic. Incluso, el presidente ejecutivo de la ANTAD, **Vicente Yañez**, ha sido claro en señalar que en el APACIC nunca se acordó un precio fijo de canasta básica ni controles de precios, sino hacer un esfuerzo en conjunto para no elevar más los precios.

LÓPEZ OBRADOR A WALMART, TIENEN EL 25% DEL MERCADO

El segundo recordatorio de López Obrador fue a Walmart, la principal cadena de autoservicio del país. Ayer el Presidente se reunió con **Judith McKenna**, la presidenta y directora ejecutiva de Walmart Internacional. Ahí, en Palacio Nacional, el Presidente le pidió hacer todo lo posible para bajar la inflación, siendo que Walmart posee el 25% del comercio minorista del país.

Walmart respondió diciendo que haría todo lo posible para no elevar los precios, pero desde luego no se pudo comprometer con bajar en 8% los precios. Recordemos que Walmart ha decidido no estar en la ANTAD, al sentir que su peso es fuerte en el sector, y que tiene acceso directo a las autoridades, como se vio ayer. Aunque la presión del Presidente sobre Walmart también es directa. El gran problema para el presidente **López Obrador**, **Ricardo Sheffield** (Profeco) y **Rogelio Ramírez de la O** (artífice del Apacic) es la persistente inflación. Los precios no bajan. Y no baja de precio ni siquiera la canasta de los 24 productos del Apacic.

Es lógico. La inflación no baja porque el Apacic es muy limitado, a 24 productores y algunas tiendas de autoservicio (ni siquiera todas). Y dentro de los 24 productos, siguen las presiones internacionales en elevados precios de alimentos y manufacturas. Sin embargo el Presidente empieza a ver cómo el APACIC no reduce la inflación, y claramente le está responsabilizando a las tiendas de autoservicio. El problema es la falta de verdaderas políticas sectoriales, que revisen desde la cosecha o manufactura, productividad, costo de insumos, la enorme cadena de comercialización, y punto de venta final.

NETFLIX CAMBIA DE ESTRATEGIA

Netflix revirtió su pérdida de suscriptores. La compañía que mantiene el liderazgo del streaming pudo elevar sus suscriptores en 2.4 millones de julio a septiembre, para llegar a 223.1 millones. Le resultaron las producciones propias, entre ellas *Stranger Things*. Para noviembre, Netflix lanzará lo que tanto se había opuesto, un servicio de 7 dólares, más barato, pero con publicidad. Y desde luego seguirá segmentando las cuentas que se comparten. El streaming ya no es como al principio. Se necesitan nuevas estrategias y contenido, y es que Netflix ya tiene enfrente a Disney, HBO, Prime, Apple TV y, en habla hispana, VIX+.



Acuerdo con Walmart, ayuda, pero no basta para bajar la inflación

Aunque el lunes en la mañana, el presidente **López Obrador** criticó a las empresas y a las grandes cadenas de autoservicio que firmaron el Apecic o Pacic 2.0 porque la canasta de 24 productos está arriba de los 1,039 pesos pactados, ayer se mostró de excelente humor y muy cordial en la reunión que sostuvo con **Judith McKenna**, presidenta y CLO de Walmart Internacional.

Quizá lo que más le gustó a **López Obrador** fue que **McKenna** le mostró fotos de carritos de súper en varias tiendas de la amplia cadena de Walmart con los 24 productos que integran la canasta Pacic con un letrero que de muestra que, al menos en Walmart, sí cuestan 1,039 pesos y se mantendrán así —congelados, aunque nadie utiliza este término— hasta febrero próximo.

En su cuenta de Twitter, **López Obrador** aseguró que se acordó "hacer todo lo posible para bajar la inflación en alimentos". Porque, en efecto, **McKenna** le reiteró que una política permanente de la empresa es reducir costos y precios.

En la reunión con el Presidente participaron también los secretarios de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**; la secretaria de Economía, **Raquel Buenrostro** y el procurador federal del Consumidor, **Ricardo Sheffield**, quien en la mañana amenazó a las empresas que firmaron el Apecic

y no han bajado la canasta de 24 productos al precio acordaron de 1.039 pesos.



OBSTÁCULOS PARA BAJAR LA INFLACIÓN

Los dos principales problemas que a lo mejor no le ha explicado **Ramírez de la O**, quien es el "papa" del Apecic, es que bajar la inflación en alimentos no depende sólo de Walmart, ni de Soriana ni de Chedraui, las tres cadenas que, hasta el momento, han firmado el acuerdo, porque el 50% de la población, por lo menos, no compra sus alimentos en tiendas de autoservicio, sino en los tianguis, en comercios ambulantes o en mercados públicos y en muchas poblaciones pequeñas y alejadas no hay ni siquiera tiendas de estas grandes cadenas.

Un ejemplo es el precio de la tortilla, en Walmart se mantiene en 12.50 pesos el kilo, pero en las tortillerías, pese a que también bajaron los precios de harina, siguen arriba de 20 pesos.

Además, es muy reducida la canasta de sólo 24 productos que se debería ampliar para un mayor impacto y reducir la inflación.

Por parte de Walmart hubo también cordialidad, no se quejaron de nada ni siquiera de que Profeco clausuró simbólicamente una tienda Sam's porque revisaban el ticket de compra a los clientes al salir ni tampoco de que aún no se publica el Decreto para la creación de la licencia única de importación.

McKenna presumió que con su programa BAIT, Bodega Aurrerá, Internet y Telefonía, Walmart es hoy el principal cliente de Allan Redes y tiene una mayor participación en el envío de remesas a través de Western Union.



AFAC, SIGUE BAJO MANDO MILITAR

Qué bien que despidieron al general **Antonio Rodríguez Munguía** al frente de la Agencia Federal de Aviación Civil porque no recuperó la Categoría aérea 1 y no se coordinaba ni con la SICT ni con otras autoridades aeronáuticas.

En su lugar fue nombrado otro general en retiro, **Miguel Enrique Vallín**, cuya prioridad es recuperar la Categoría 1, pero extraña la insistencia de tener al frente de la autoridad de aviación civil a un militar.

En Walmart, el kilo de tortilla está en \$12.50, mientras que en las tortillerías tradicionales supera los \$20.



‘¿Qué dijo que me faltó?’

Hay que encarar la verdad. Solo pocos, poquitos van a ser emprendedores cuando maduren, y en México el número puede ser menor. ¿Cómo crear emprendedores? ¿Para qué los quiere este país?

La respuesta amerita una tesis, pero ayer pude tener una pizca de conocimiento al respecto. Probablemente fui quien más aprendió después de pasar un par de horas en un salón de una conocida universidad privada.

Unos 50 personajes llenaron una bien iluminada habitación de 60 metros cuadrados, para tomar una clase. Todos ellos, nuevos adultos emergidos de las “clases por Zoom” que les educaron durante dos años. Los reunieron sus profesores para presentar proyectos hechos en equipo y yo debía darles retroalimentación.

¿La meta de cada grupo de chavos? Llegar a una propuesta para resolver la pobreza, el hambre y otros de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por la ONU. Vaya reto.

¿Qué propusieron? El equipo de Mariana, un sistema digital que enseña a la gente “educación financiera”, pero desde la perspectiva del usuario. ¿Te da flojera hacer trámites? Van a explicar cómo hacerlos rápido. ¿Odias ir al banco? Aquí hay una guía para evitar sucursales. Su interés es atacar la pobreza por



esta vía y procurar la libertad económica que ellos desean para evitar atarse a un empleo hasta su jubilación.

Pedro y su grupo promueven una campaña de difusión del uso racional del agua, y César y los suyos, un programa educativo para que los niños crezcan con información acerca de la relevancia de los árboles y el impacto de la contaminación, meta que compartieron con otro equipo.

Por ahí surgió una propuesta de llevar a pueblos remotos camiones equipados para educar

niños y otra interesante centrada en la repartición de kits de productos y educación para la higiene de los pequeños.

Esa muestra representativa de la más joven generación con la que conviví ayer, parece consciente del rezago educativo de ustedes y de todos los que habitan México, que es la razón de nuestra baja productividad. Trabajamos mucho y lo que producimos se vende barato.

También parece molestar a estos *centennials* la basura en la calle, más que al resto de las personas. Alejandro, Roberto, Michelle y Luis quieren que todos encuentren puntos específicos en dónde depositar envases reciclables, a cambio de recibir beneficios en tiendas.

Recordé a Richard Thaler, el estadounidense que escribió la teoría del “empujoncito” (Consignada en el libro ‘Nudge’) que le valió un premio Nobel, pues a partir de ésta, en ciertas ciudades redujeron la basura en las banquetas con la sencilla estrategia de pintar sobre el piso huellas verdes de zapatos que conducen hasta los botes de desechos.

La idea de reciclaje fue quizás la más estructurada y llamó mi atención no necesariamente por novedosa sino porque sus autores argumentaron bien ante cada cuestionamiento y uno de ellos regresó a preguntar: “¿Entonces qué dijo que me faltó?”, en una

búsqueda de precisión e interés por seguir. ¿Quién lo usa? y ¿quién lo paga?, atiné a decir.

Esa actitud los distinguió del resto. ¿Por qué? Porque los emprendedores son individuos atípicos con un enfoque que nadie les saca de la cabeza. Saben cuál es la meta y quieren llegar porque están convencidos de que ellos van a solucionar un problema.

Esto último es lo más importante, ahora todas las empresas dicen dar “soluciones”, pero pocas se enfocan justamente en el valor de esa palabra: resolver un dilema.

Para entenderlo mejor, vayan a Netflix y busquen Playlist, la serie que detalla el inicio de una compañía llamada Spotify, surgida a partir de un individuo harto de que las soluciones para todo procedan de Silicon Valley. Él quería resolver desde Suecia el libre acceso a la música del mundo sin que los artistas murieran de hambre en el proceso.

Los humanos necesitan emprendedores. En especial los necesita México, porque ante la abundancia de líos globales, el mundo agradece bien y con la herramienta más eficiente para hacerlo: dinero.

Las universidades hacen bien en promover el emprendedurismo, pero está claro que no todos van a ser emprendedores. Eso es para algunos y en esos pocos hay que invertir mucho.



SKY presenta su plataforma streaming

Luis Malvido, el nuevo director de SKY para México y Centroamérica, tuvo su presentación 'en sociedad' al dar su primera rueda de prensa. El ex-director de Aerolíneas Argentinas y veterano de Telefónica en Sudamérica dejó un buen sabor de boca al anunciar las ventajas que tendrá la transmisión del Mundial en SKY, incluidas las primeras transmisiones 4K en México, lo que equivale a ver los juegos en tercera dimensión y el esquema con que SKY dará telefonía móvil como operador virtual y beneficios en contenidos para clientes. Sin lugar a dudas Malvido trae ideas novedosas para avanzar la marca que hoy tiene ya más de 7 millones de suscriptores.

¿Más presión para los proveedores?

El presidente Andrés Manuel López Obrador se reunió con la presidenta y directora ejecutiva de Walmart Internacional, **Judith McKenna**, para tratar de sumarlos "voluntariamente" al pacto contra la inflación y la carestía, presentado con 15



empresas hace dos semanas durante la 'mañanera'. El llamado particular a la empresa que nació en Bentonville, Arkansas, Estados Unidos, no es gratuito, pues se trata de la cadena de autoservicios que más unidades opera en el país con 2 mil 784 tiendas a junio del 2022, de las cuales la mayoría, es decir, 2 mil 221 son de alguno de sus formatos Bodegas Aurrera, que son unidades enfocadas a vender productos de la canasta básica a precios más moderados. En su reporte financiero al segundo trimestre, Walmart reveló que los hábitos de consumo de sus clientes están en constante evolución y su gasto en artículos que se pueden con-

siderar como discrecionales está disminuyendo un poco, debido a los altos niveles de inflación, lo que, reconoció, está afectando el desempeño de las ventas de Mercancías Generales y Ropa.

En línea con ello, la cadena optó por impulsar su oferta de productos de marca propia, que han aumentado su participación, como lo reveló la misma compañía.

"Fortalecimos la oferta de la canasta básica con productos de nuestras marcas que, además de ayudar a nuestros clientes a ahorrar dinero, aumentan aún más su lealtad. Durante el segundo trimestre, las ventas de nuestras marcas en los formatos de autoservicio crecieron casi el

doble que el resto del negocio, aumentando su participación en +100 puntos bases contra el año pasado”, compartió Walmart de México.

Veremos cuál será la respuesta de la minorista, porque es sabido que pocas compañías están dispuestas a sacrificar utilidades, por lo que es probable que la cadena opte por meterle más presión a los proveedores.

Impulso a emprendedores tecnológicos

En su calidad de expresidente de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y como socio de la firma financiera Trouver Capital, **Bernardo González Rosas** participó en el foro sobre *Fintech* que organizó el Senado de la República. Ahí dijo que es necesaria la interacción entre emprendedores tecnológicos y autoridades financieras para proveer confianza a los usuarios y permitir que continúe la innovación en ese sector, con flexibilidad regulatoria y priorizando la protección de los usuarios.

México es pionero en legislación *Fintech*; hay que seguirle por ahí porque el desarrollo tecnológico financiero y la inclusión van de la mano.

Nuevo modelo económico en Yucatán

Del 27 al 29 de octubre se llevará a cabo en Yucatán el Congreso “Fomentando alianzas para un nuevo modelo económico”, un espacio para hablar de economía circular y nuevos modelos hacia la sostenibilidad. Durante el foro, impulsado por el gobierno del estado de Yucatán, a cargo de Mauricio Vila, la Universidad Marista, la Fundación del Empresariado Yucateco y la Coalición Empresarial contra el Cambio Climático de Yucatán, se llevarán a cabo mesas de debate con participaciones del Banco Interamericano de Desarrollo y de diversas empresas, como lo son Kekén, productora líder de carne de puerco, al mando de **Claudio Freixes**, y Bepensa, entre otras. El objetivo de la economía circular es aprovechar al máximo los recursos materiales de los que disponemos alargando el ciclo de vida de los productos. La idea surge de imitar a la naturaleza, donde todo tiene valor y todo se aprovecha, donde los residuos se convierten en un nuevo recurso. Así, se logra mantener el equilibrio entre el progreso y la sostenibilidad.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

En EU destacan los datos de permisos e inicios de construcción de casas, además de cifras del mercado hipotecario; además del Beige Book de la Fed. En México no hay información relevante.

ESTADOS UNIDOS: La Agencia de los Censos tiene programada la publicación de la construcción de casas nuevas en septiembre, que de acuerdo con estimaciones de BLOOMBERG alcanzó 1.475 millones de unidades.

En tanto, la Administradora de Información de Energía (EIA) publicará su informe del nivel de inventarios de crudo y sus derivados al cierre del pasado fin de semana.

La Reserva Federal publicará su séptima edición del Beige Book para este 2022.

CANADÁ: La oficina de Estadísticas de Canadá dará a conocer los datos de la inflación durante septiembre, que de acuerdo con estimaciones de los analistas alcanzó un crecimiento de 6.8 por ciento anual. — *Eleazar Rodríguez*



El mandato de la estabilidad financiera

En cualquier país, los bancos centrales tienen la responsabilidad de propiciar que el sistema financiero funcione adecuadamente en todo momento, incluyendo en circunstancias de choques adversos y estrés. Si bien este objetivo, llamado de “estabilidad financiera”, comúnmente es compartido con otras autoridades, en muchos aspectos, su ejecución depende crucialmente de los institutos centrales.

La procuración de la estabilidad financiera involucra dos ámbitos. El primero es preventivo y se sustenta en un marco de regulación y supervisión que proporcione los incentivos adecuados a los participantes. Dentro de esta categoría, ocupan un lugar primordial los estándares de capital y liquidez de las instituciones.

El segundo es correctivo y comprende acciones para resolver dificultades provenientes de los intermediarios o de fuentes externas. Merecen especial cuidado los eventos en los que pueda verse comprometida la operación del sistema en su conjunto. En este campo, sobresale el deber de los bancos centrales de proveer liquidez cuando



súbitamente aumenta la demanda del público por efectivo, como ocurrió y se atendió de manera oportuna durante la gran crisis financiera global de 2007-2008.

Desde esta segunda perspectiva puede interpretarse la reciente intervención temporal del Banco de Inglaterra que consistió en comprar, a gran escala, bonos gubernamentales británicos de largo plazo.

Esta acción buscó atenuar las presiones provocadas por el anuncio del gobierno del Reino Unido, en septiembre pasado, de un paquete fiscal que, con la intención de promover el crecimiento económico, se basaba en recortes de impuestos, considerados por muchos como inequitativos. Más importante, el mayor endeudamiento público fue percibido como inoportuno, a la luz de las presiones inflacionarias, así como insostenible.

La reacción negativa de los mercados generó, entre otros aspectos, el desplome de la libra esterlina y de los precios de los bonos gubernamentales. Los incrementos en las tasas de interés de mercado se exacerbaban como resultado de los movimientos de algunas instituciones, en particular de los fondos de pensión.

En esa nación, muchos administradores aplican estrategias de “inversión impulsada por pasivos”, es decir, basadas en los compromisos adquiridos con sus clientes. Con el fin de mantener una posición holgada para honrar sus obligaciones, estas instituciones buscan “calzar” los activos y los pasivos mediante el uso de “derivados”, consistentes

en contratos con una contraparte para intercambiar flujos económicos en fechas convenidas, según ciertas condiciones.

Los derivados son eficientes porque demandan poco capital para su realización. Sin embargo, como las fluctuaciones en su valor pueden devengar ganancias o pérdidas a lo largo del contrato, estos productos suelen obligar a la parte perdedora a desembolsar colaterales, conocidos como “llamadas de margen”, a favor de la ganadora.

Al parecer, después de muchos años de rendimientos reales a la baja, los fondos de pensión estaban posicionados para beneficiarse de tasas de interés moderadas o incluso descendentes. La debacle forzó a estas instituciones a vender bonos, para aportar los colaterales o deshacer posiciones, lo cual acentuó la caída en su cotización.

La intervención del Banco de Inglaterra y el posterior retiro del presupuesto gubernamental lograron estabilizar relativamente el precio de los bonos, si bien han continuado las condiciones apretadas, reflejadas, por ejemplo, en el amplio diferencial entre compra y venta de esos instrumentos.

Este episodio subraya dos lecciones. La primera radica en que la estabilidad financiera requiere de fundamentos fiscales visualizados como sólidos. La segunda reside en que, en algunas cir-

cunstancias, este objetivo puede entrar en conflicto con el de la estabilidad de los precios.

En particular, esta tensión se hizo evidente en la decisión del Banco de Inglaterra, en medio de la crisis referida, de posponer el inicio de la disminución de su balance, como medida para combatir la inflación.

La aparente contradicción parece estar presentando también en las condiciones estrechas de operación del mercado de bonos del Tesoro de Estados Unidos, derivadas del “apretamiento cuantitativo” del Banco de la Reserva Federal.

Como lo han argumentado persuasivamente el economista Raghuram G. Rajan y sus asociados, entre más prolongado y grande es el relajamiento cuantitativo, más acostumbrados llegan a estar los mercados financieros a la liquidez, y más difícil resulta a los institutos centrales normalizar sus balances.

En otras palabras, los excesos monetarios del pasado y la tarea de satisfacer necesidades extraordinarias de liquidez pueden debilitar la credibilidad de los bancos centrales en sus actuales afanes de controlar la inflación.

Exsubgobernador del Banco de México y autor de *Economía Mexicana para Desencantados* (FCE 2006)



Soplan 'vientos en contra' de México

Mientras el presidente Joe Biden continúa minimizando el riesgo recesivo en Estados Unidos, un modelo de Bloomberg Economics apunta a 100 por ciento de probabilidad de recesión económica en los próximos 12 meses.

Por eso no hay que echar el saco roto la advertencia de que una recesión estadounidense casi segura el próximo año, aunque sea muy leve, llevaría a la economía mexicana a una contracción, de acuerdo con el mismo modelo.

No es exagerado decir que **México enfrenta un futuro económico incierto** por su cercanía y exposición a EU a través de la actividad manufacturera y las remesas, que son un soporte robusto del consumo de millones de familias mexicanas.

"La economía mexicana probablemente **va a seguir un comportamiento bastante similar al proyectado para la economía de EU**, con tasas de crecimiento negativas para México durante la segunda mitad del próximo año", estimó Felipe Hernández, economista de Bloomberg para América Latina.

El crecimiento de México se desacelerará en 2023 debido a la mayor inflación y las altas tasas de interés, con **"la inversión socavada por la incertidumbre política"**, anticipa la edición de octubre de FocusEconomics, que levanta la opinión de 49 analistas e instituciones.

Sus panelistas proyectan que la

DINERO, FONDOS Y VALORES
Víctor Piz
 Opine usted:
 vpiz@elfinanciero.com.mx
 @VictorPiz

"Vemos un continuo clima de debilidad de la inversión y no parece que venga una recuperación..."

economía mexicana se expandirá 1.9 por ciento en 2022, pero para el año entrante su pronóstico para el crecimiento del PIB es de 1.3 por ciento, en línea con lo que anticipan otras encuestas a analistas.

De un año a otro se anticipa una desaceleración importante en el ritmo de actividad económica, cuyo balance de riesgos está sesgado a la baja.

Además de que las previsiones de los analistas para el crecimiento en 2023 se siguen recordando, los pronósticos tienden a ubicarse por debajo de 1 por ciento e incluso en cero.

Este es el caso de BofA Securities, institución que prevé cero de crecimiento para México, pero con riesgos a la baja; es decir, caer en zona de contracción.

En el escenario de 0.5 por ciento están Natixis y Signum Research; en el de 0.6 por ciento están Actinver, BBVA y Oxford Economics, y en el de 0.7 por ciento están Valmex y Vector.

"2023 va a ser un año complicado en el mundo y por eso bajamos nuestra previsión de crecimiento (de 1.6) a 0.6 por ciento", comenta a este reportero Carlos Serrano, economista en jefe de BBVA México.

Lo que sustenta su ajuste a la baja es la perspectiva de menor crecimiento global ante el endurecimiento de las condiciones financieras, que refleja la expectativa de posturas monetarias más restrictivas de los bancos centrales dadas las presiones inflacionarias.

Esto va a provocar una desaceleración muy pronunciada en **Estados Unidos**, cuya economía **"lo más factible es que entre en recesión el año próximo"**, asegura Serrano.

Su estimado de crecimiento para la economía estadounidense es de 0.5 por ciento y dice que, independientemente del pronóstico puntual, **no hay duda**

de que la economía de EU se está desacelerando y va a continuar haciéndolo, lo que va a afectar al sector exportador de México.

Pero no sólo es EU; Europa está en una peor situación, pues está resintiendo los efectos del apretón monetario contra la inflación, que aún no alcanza el pico, además de que tiene un problema más serio por el encarecimiento de los energéticos, en particular del gas, afectado por la intensificación de la guerra entre Rusia y Ucrania.

En China se advierte una desaceleración económica desde hace tiempo, con riesgo de enfrentar una posible crisis financiera por una burbuja inmobiliaria.

De acuerdo con Serrano, el entorno externo será desfavorable para México, donde internamente habrá “vientos en contra”, empezando por una política monetaria muy restrictiva, bastante más que muchos otros países, lo que reducirá la demanda de crédito, sobre todo de las empresas.

Aunado a lo anterior, “estamos viendo un continuo clima de debilidad de la inversión” en México y “no parece que venga una recuperación importante”, porque también hay muchos factores de incertidumbre en el camino, como lo que pueda ocurrir con el tratado con EU y Canadá.

La creciente probabilidad de una desaceleración pronunciada o incluso de una recesión en EU obliga a privilegiar la estabilidad institucional de México y el consenso respecto a las políticas económicas responsables.



El escenario de la llamada de AMLO y Biden



El presidente de la República, Andrés Manuel López Obrador, dijo ayer en la conferencia mañanera que **no habrá marcha atrás en las políticas energéticas** de México, y que Estados Unidos se convencerá de que no son violatorias del tratado comercial que tenemos con nuestros vecinos, el TMEC.

La afirmación pareciera una respuesta al hecho de que el embajador Ken Salazar reafirmó esta semana que **las consultas entre ambos países continúan** sin llegar a una terminación.

El viernes pasado, **AMLO señaló que el gobierno norteamericano había desistido ya** de la posibilidad de convocar a un panel de solución de controversias en el marco del TMEC.

La USTR, la oficina comercial del gobierno norteamericano, **rechazó el fin de semana pasado que ya se hubiera descartado la instalación del panel**, lo que pareció reafirmarse con las afirmaciones del embajador Salazar.

Esto quiere decir que **las negociaciones van a continuar**, ahora, en el caso de México bajo la conducción de la secretaria de Economía, **Raquel Buenrostro** y del subsecretario de Comercio Exterior, **Alejandro Encinas Nájera**.

Los nombramientos de los dos funcionarios, realizados hace apenas unos cuantos días, si bien no tienen que ver solamente con las negociaciones del TMEC, van a influir en ellas, sobre todo para el caso de Encinas Nájera.

Es usual que una nueva responsable de una secretaría como Economía, llegue con su equipo. Eso es perfectamente visible en el nombramiento del subsecretario de Industria y Comercio, **Luis Abel Romero López**, quien ha sido colaborador de Buenrostro desde que era Oficial Mayor en la Secretaría de Hacienda.

Sin embargo, Encinas Nájera no había colaborado previamente con ella, lo que hace pensar que **su nombramiento vino desde la Presidencia de la República**.

¿Qué mensaje envió el presidente López Obrador con esta designación?

Dado que no se trata de un experto en comercio exterior, y de que incluso se excluyó ya a otras personas con formación técnica sólida pero que venían de administraciones anteriores, pareciera que se trató de una designación política.

Es decir, **el gobierno mexicano está privilegiando las decisiones políticas por encima de cualquier discusión técnica**.

Creo que **el gobierno de Estados Unidos no va a ir a la confrontación**, sino que dará el beneficio de la duda a los nuevos funcionarios.

Esa ha sido la filosofía y el estilo del gobierno de Biden.

De hecho, al estar tan cerca de su proceso electoral de medio término, lo más probable es que **no emprenda ninguna acción** hasta pasadas las elecciones del próximo martes 8 de noviembre o quizás hasta después de la cumbre de los tres mandatarios, que se va a realizar en diciembre en México.

De hecho, **AMLO** habló ayer por la tarde con el presidente Biden.

Apueste usted a que en la conversación **no hubo reclamo de Biden** respecto al tema energético, sino una discusión de cómo será la reunión trilateral.

La información oficial es que se habló de migración, seguridad y cooperación.

Asuntos como el de la controversia energética, no se abordan a nivel presidencial.

EU seguirá con la buena disposición de llegar a acuerdos.

Pero **necesita signos de que México está en el mismo plan.**

El reto de la secretaria Buenrostro será convencer a Rocío Nahle de flexibilizar su posición. Y si no lo lograra, entonces convencer al presidente de la conveniencia de **adoptar una postura negociadora** para instruir a las áreas de energía a hacerlo.

Lo último que quisiera la secretaria Buenrostro es dar lugar a un conflicto que podría costarle mucho a México. Generar costos al gobierno mexicano iría en contra de lo que hizo los últimos años.

Los negociadores norteamericanos son pragmáticos. No les interesa que Encinas se haya tomado una foto frente a Lenin o que sea doctor en ciencias y humanidades por la UAM. Lo que buscan es obtener resultados.

No descarte usted que la falta de experiencia del nuevo subsecretario abone a que sus asesores, algunos del sector privado, puedan influir más en sus posiciones y conducir a mejores resultados.

Hay el riesgo de que prevalezca la visión ideológica, pero también cabe la posibilidad de que la visión mexicana sea ahora más flexible.

Ya veremos.



Rumbo claro

Una tormenta tropical, común en estas fechas (aunque en este caso un poco tardía), inundó Dos Bocas. Nada extraordinario, pero suficiente para complicar la operación que un día ocurrirá en esa refinería. Hoy mismo un norte llevará algo más de agua a la zona, de forma que imagino que tendrán que volver a secar las instalaciones. Como sea, entiendo que siguen sin existir los oleoductos de alimentación, los ductos para productos, la planta eléctrica y otros elementos indispensables para el funcionamiento del proyecto. En menos palabras, terminará el sexenio sin producirse una gota de gasolina en ese lugar.

En esta semana, el Presidente reconoció que es probable que no acabe la construcción del Tren Maya en su sexenio. Lo achaca a ejidos que no están dispuestos a permitir avance en cierto tramo, porque se les

FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino

Profesor de la Escuela de Gobierno, Tec de Monterrey

Opine usted:
www.macario.mx

[@macariomx](https://twitter.com/macariomx)



deben cosas, o porque simplemente nadie ha negociado con ellos. La verdad es que ese tren fue una ocurrencia sin planeación, al extremo de que modificaron un tramo completo (¡de un tren!), no estudiaron los suelos, no contaban con los derechos de vía y no respetaron las zonas protegidas. Efectivamente no terminarán su construcción, pero no por algún grupo de ejidatarios, sino por una caterva de funcionarios inútiles.

El aeropuerto Felipe Ángeles ha mejorado en el número de operaciones, pero no tanto en los pasajeros transportados. Específicamente, hay un pasajero que jamás ha utilizado el aeropuerto, aunque insiste en que es el mejor de América Latina: el Presidente. Al día de hoy, las operaciones en la Ciudad de México se encuentran 15% por debajo del nivel que tenían antes de la pandemia, aunque el AICM parece totalmente saturado, y el AIFA, en el mejor de los casos, apenas puede aportar el equivalente a 4% de las operaciones que ocurrían en 2019 en la ciudad. Insisto, con vuelos de baja ocupación.

Un resumen breve de la situación de los tres grandes proyectos de infraestructura, cada uno de ellos con un costo aproximado de medio billón de pesos, sin resultados relevantes a la vista. Nos estamos gastando otro medio billón, cada año, en los programas clientelares del Presidente: Sembrando Vida, pensiones no contributivas, jóvenes, becas. Sin reglas de operación, padrón de beneficiarios, medición de impacto, nada. Y otro medio billón, cada año, en rescatar Pemex y CFE: transfe-

rencias directas, reducción de derechos, devolución de pensiones. En números redondos (porque no todos los años son iguales), esto significa un total cercano a 5 billones de pesos. Esto se ha financiado con poco menos de un billón de ahorros que dejaron los gobiernos anteriores, y poco más de cuatro billones de deuda nueva. La cifra equivale a cerca de 70% del presupuesto que se ejerce este año.

Para el próximo, sigue faltando un tramo para Dos Bocas y el tren (aunque no se terminen), y una pizca para subsidiar la operación del AIFA, pero a cambio las clientelas crecen, y no dudo que lo mismo ocurra con el rescate a Pemex, y con el subsidio a gasolinas. Sigo pensando que no les alcanza el dinero, y que ya no hay forma de reducir más la operación del gobierno. Ya nos dejaron sin vacunas para niños, sin medicinas, sin estancias, y con muchas dificultades para la gran cantidad de cosas que hace el gobierno, que tal vez no sean muy útiles, pero se tienen que hacer. Si le sumamos que el costo financiero será más elevado, por las crecientes tasas de interés, y que la recaudación será menor, por la recesión, creo que superaremos con mucha claridad la zona de advertencia de la deuda como proporción del PIB.

No sé si a eso se sume el panel arbitral del T-MEC, o de plano un enfrentamiento al respecto. No sé de qué hablaron los presidentes al momento de escribir. Tampoco puedo adivinar lo que harán las calificadoras. Pero el rumbo no parece dejar lugar a dudas... termina en el precipicio.



Caja fuerte

Luis Miguel González

lmgonzalez@eleconomista.com.mx

Una mirada al 2023, ¿qué prefieren realismo u optimismo?

Hacer pronósticos es difícil, sobre todo cuando se trata del futuro, decía el gran Yogi Berra, a quien algunos recuerdan como beisbolista. A fines del 2019, nadie anticipaba la pandemia y las proyecciones sobre cómo nos iría en el 2020 eran moderadamente optimistas. La economía mexicana iba a crecer 2%, según Hacienda. Los análisis independientes ponían el PIB en un rango de 1 a 2 por ciento. Terminó cayendo 8.5 por ciento.

A fines de 2021, muy pocos veían venir la invasión de Rusia a Ucrania. Para el 2022, Hacienda proyectaba un crecimiento de 3.4%, muy por encima del consenso de los expertos donde predominaban los números alrededor de 2.5 por ciento. Lo más probable es que el resultado final sea más o menos la mitad de eso, 1.7 por ciento.

¿Cómo será el 2023? De ahora en adelante, más nos vale contemplar la posibilidad de que ocurra un hecho extraordinario. De esos que mueven el tablero y derrumban los pronósticos. Puede ser que nos visite un cisne negro, un cisne verde, un rinoceronte gris... puede ser, también, que no ocurra nada fuera de la caja. En cualquier caso, necesitamos conocer qué dicen los augures. Para muchos es preferible tener a la mano un mal pronóstico que no tener ninguno, nos recuerda Nassim Taleb: ese tipo de vacío es casi insoportable en el mundo actual.

Para el 2023, Hacienda repite como autor del pronósticos más optimista. Estima un crecimiento de 4% para la economía mexicana. Para fundamentar el optimismo, los funcionarios hacendarios apuestan a que el *nearshoring* hará la diferencia. ¿Será? No es una locura poner las fichas y prender las veladoras a esta variable: la producción global se está reorganizando, como consecuencia de la tensión de Estados Unidos con China y de la descomposición del escenario europeo después de la invasión de Rusia a Ucrania. Es normal que México aparezca como una opción interesante para captar una parte de esas inversiones que ahora están en China o en Europa Central. Los dueños de parques industriales dan fe de que este apetito por venir a México existe. Hay mucho interés por situarse en la frontera norte, en el Bajío, en el Occidente.

Hacienda no tiene el monopolio de los augurios; ni siquiera tiene un récord de hacer estimaciones precisas. En las últimas dos décadas, sus números del PIB han fallado 17 o 18 de 20 veces. Basados en esto, el pronóstico oficial tiene cuando mucho un 15% de probabilidades de acertar esta vez. ¿A dónde mirar? La inmensa mayoría de expertos coincide en que la economía mexicana no crecerá tanto como los funcionarios del Gobierno proyectan. Por el momento, predominan los que calculan un PIB cercano a 1.5 por ciento. El menos optimista de todos los pronósticos institucionales es el del Fondo Monetario

Internacional. Coloca en 1.2% su estimación del PIB para 2023.

¿Qué quiere decir por el momento? Lo más probable es que las proyecciones se muevan a la baja. Pesará, cada vez más, el impacto del alza a las tasas de interés. Estarán arriba del 10% e inhibirán la inversión y el consumo. Además, es casi seguro que la economía de Estados Unidos caerá en recesión en un momento del 2023. Si eso ocurre, la economía mexicana tendrá dificultades para crecer. Es lógico: 40% del PIB mexicano tiene que ver con el comercio con nuestro vecino del Norte; 4% de este PIB está relacionado con las remesas.

¿Podrá el *nearshoring* hacer la gran diferencia? México tiene muchas cosas a favor. Más allá de las circunstancias internacionales, está la integración creciente de las economías de la región de América del Norte. En territorio mexicano se ha instalado un tejido industrial que ha encontrado ventajas logísticas de la cercanía con Estados Unidos, también un capital humano muy calificado a un costo más bajo que en Estados Unidos o Canadá. No todo está a favor. En el otro platillo de la balanza están la inseguridad física y la inseguridad jurídica; las dificultades para obtener abasto eléctrico en las condiciones que requieren las fábricas globales y, por encima de todo, la incertidumbre acerca del desenlace de las controversias dentro del T-MEC. Para asomarse al 2023, ¿prefieren optimismo o realismo?



Así como va, Insabi garantiza desabasto hasta 2024

Entre tantos enredos en que están metidos Insabi y UNOPS, está el de la deuda que vienen acumulando desde que empezaron a operar dizque conjuntamente; es deuda multimillonaria con proveedores de medicamentos la cual ahora se convierte en obstáculo para la compra que Insabi busca hacer para el abasto de 2023 y 2024.

Y es que por la lentitud en la cobranza muchos de los proveedores están atorados sin liquidez para adquirir materia prima, de modo que no están en posición para participar en la siguiente compra que el Insabi ya está organizando.

Representantes del sector farmacéutico dicen que la deuda de Insabi y UNOPS con la industria en una primera aproximación se calcula en unos 9,000 millones de pesos; ello, abarcando una proporción importante de las compras del 2020, casi todo lo adquirido en el 2021, y en algunos casos hay empresas a las que el Gobierno les debe desde 2019.

Sabemos que las asociaciones que integran al sector farmacéutico -Canifarma, AMIIF, Amelafy y Anafam- ya empezaron a hacer un recuento de lo que en cada caso se les debe a sus socios para tener más

claro el monto. UNOPS afirma que es responsable sólo del 28% del gasto para la compra de medicamentos y que 96% de sus pagos a proveedores van a tiempo, pero no coincide con lo dicho por las empresas. Lo que sí es que UNOPS no podrá finiquitar su labor en México hasta que no quede aclarado el último peso del presupuesto federal ejercido.

Y es que resulta que las empresas están atoradas en aclaraciones con ambos organismos, porque tanto Insabi como UNOPS están imponiendo multas y sanciones a prácticamente todos los proveedores por incumplimiento o falta de entrega oportuna. Y no es por defender a los farmacéuticos, pero bien recordamos cuando el enorme cuello de botella de las entregas en 2021 debido a los entuertos armados de la primera compra Insabi/UNOPS. Si no hubo entregas oportunas en su momento fue porque los ejecutores de las compras olvidaron inicialmente el "pequeño detalle" del reparto, habiendo la 4T hecho a un lado a las distribuidoras especializadas.

Durante todo el 2021 derivado del desorden se generó una parálisis debido a que las instituciones médicas rechazaban las entregas de producto. IMSS, Sedena, Semar, Pemex, CCINSHAE y demás daban infinidad de razones: que eso no lo habían pedido, que no tenían donde ponerlo, que no contaban con cadena fría, que eso ya lo habían comprado por otro

lado, etcétera.

Así como van las cosas, el Insabi está garantizando el desabasto para lo que resta del sexenio; en principio está muy en duda que logre esa compra por dos años. El equipo de **Alejandro Calderón Alipi** en Insabi estima lograr beneficios por los mayores volúmenes que prevén comprar previendo además imponer precios fijos, pero dada la creciente inflación a ver quién se anima a cotizar un precio para los siguientes dos años.

Se dice que están considerando incluir en las bases de la convocatoria revisión de precios por inflación, lo cual además está considerado en la Ley de Adquisiciones, pero ello se sabrá ahora que saquen la convocatoria.

La publicación de la convocatoria se espera para el 31 de octubre, la junta de aclaraciones sería el 16 de noviembre, la presentación de propuestas el 23 de noviembre, la evaluación de ofertas en la semana del 24 al 30 de noviembre y el fallo se publicaría el 6 de diciembre. Conforme esas fechas, el proceso sería muy ágil, pero lo que está demasiado forzado es la fecha de las primeras entregas calculadas para enero, algo fuera de la realidad.

De hecho la credibilidad de Insabi es tan baja que las instituciones médicas se están previniendo con ciertas compras por su lado para cubrir hasta marzo próximo.



Ricos y poderosos

Hacienda, ¿realismo económico?

Marco A. Mares

marcomaresg@gmail.com

No podía ser de otra manera. El gobierno mexicano defiende su Paquete Económico para el 2023.

A pesar de la incredulidad de la mayoría de los analistas y el contraste en las proyecciones de organismos internacionales y grupos de economistas, que han venido recortando sus pronósticos de crecimiento económico, el equipo financiero gubernamental, se plantó en sus propios datos e insiste en que son realistas.

Las expectativas del mercado pronostican una tasa de crecimiento del PIB para el cierre de este año de alrededor del 2%.

Ayer la Cámara Americana de Comercio (AmCham) calculó un crecimiento de 1.9% para el 2022, frente al 2.4% oficial; y una tasa de 1.3% para el 2023. El gobierno de México mantiene sin cambio el rango de crecimiento de entre 1.2% y 3.0% para 2023; supuestamente "ya está en un piso de 2%" para este año.

Y la base nominal de los ingresos –asegura la versión oficial– está anclada, con variaciones menores que se podrían absorber.

¿Recesión en México? La descarta totalmente el equipo hacendario. Aunque reconoce que "no vamos a crecer tanto como el año pasado, pero sí vamos a seguir creciendo en términos positivos y eso se va a reflejar en la economía hacia el año 2023".

Le tocó al subsecretario de Hacienda, **Gabriel Yorio**, comparecer ante los diputados para hablar sobre la Ley de Ingresos del 2023.

Las reuniones de trabajo con las comisiones de Hacienda, para aclarar dudas, siempre las atiende el subsecretario del ramo, acompañado del jefe del SAT y el Procura-

dor Fiscal. El secretario de Hacienda, acude ante el pleno de ambas cámaras.

En síntesis, lo que dijo Yorio es que la economía mexicana va a crecer en el rango que proyectó para el próximo año y que los ingresos, a pesar de una probable desaceleración económica, no se verán afectados.

El funcionario lanzó un guiño a los contribuyentes cumplidos, para quienes no habrá aumento ni nuevos impuestos y una advertencia para los incumplidos, contra quienes continuará la campaña de fiscalización.

Reiteró que el gobierno mantendrá la disciplina fiscal; que no aumentará la deuda como porcentaje del PIB y que continuarán las operaciones de refinanciamiento que hasta ahora han permitido un ahorro de casi mil millones de dólares en el servicio de la deuda.

Yorio también recaló los beneficios del subsidio a las gasolinas. Dijo que sin apoyos fiscales, las gasolinas costarían hasta 35 pesos por litro y en virtud de ellos se han mantenido entre 21 y hasta 24 pesos por litro en promedio nacional.

Recordó que para las finanzas públicas, estos apoyos fiscales han implicado un costo de 395 mil millones de pesos, equivalentes a 1.4 puntos porcentuales del PIB.

Y advirtió que gracias a ellos la inflación se ha mantenido por debajo del 10%; sin ellos podría estar en 12 o hasta 14%. Repitió que los costos extraordinarios para la Federación se compensarán con los ingresos por las ventas petroleras en los mercados externos.

En ausencia del nuevo Jefe del SAT, **Antonio Martínez Dagnino**, –quien ya fue anunciado por el secretario de gobernación, **Adán Augusto**

López, pero falta su ratificación por el legislativo— el Procurador Fiscal, **Arturo Medina**, dijo que la propuesta del gobierno mantiene las acciones necesarias para el fortalecimiento de la base tributaria y el aumento de los ingresos tributarios a través de las medidas que se han aprobado.

La LIF 2023 —que debe ser aprobada por el pleno de San Lázaro a más tardar el 20 de octubre para ser turnada al Senado— contempla ingresos por 8.29 billones de pesos, recursos que se obtendrán principalmente del pago de impuestos de los contribuyentes, sin una reforma fiscal.

Esto con una proyección de un crecimiento económico para el siguiente año de 3.0% y una inflación de 3.2%.

Estas proyecciones contrastan con las expectativas del mercado que ubican al PIB alrededor de 2%, mientras que los pronósticos de varias instituciones apuntan que la inflación continuará

por arriba del rango objetivo del Banco de México de 3% +/- 1 punto porcentual el próximo año.

Ojalá que todos se equivoquen y Hacienda tenga la razón. Pero lo cierto es que se ve muy poco probable que eso ocurra. Al tiempo.

Atisbos

LLAMADA.- Que en la llamada del presidente de EU, **Joe Biden** al de México, **Andrés Manuel López Obrador** sólo hablaron de Migración, seguridad y desarrollo, incluida la confirmación de la visita del mandatario estadounidense a México para participar en la Cumbre de América del Norte.

Es la versión local. ¿Será que en el tablero de negociaciones sobre la política energética, se está barajando el tema migratorio entre México y EU? ¿Seguirá México el camino que marcó **Donald Trump** para evitar sanciones arancelarias? Es pregunta.



Resulta que Sky le regalará a sus suscriptores los 64 partidos de fútbol del Mundial de Qatar 2022, de los cuales 24 incluso, serán de manera exclusiva.

Dice Sky que ello es para premiar la lealtad de sus clientes en México y Centroamérica, sin importar el paquete que se tenga contratado.

Así, tanto partidos, como contenidos especiales y la opción de re-play estarán disponibles en la app Blue to Go, sin costo adicional.

Sky también anunció que ofrecerá la opción 4K, siendo la primera vez que un Mundial se transmite con esta tecnología en el país.

La fabricante de autos eléctricos Tesla, publicó más de 6,900 puestos de trabajo en su página web de empleo, lo que supone un aumento de casi el 50% desde mediados de junio. Eso se compara con un pico de 2022 de más de 7,400 anuncios de empleo en mayo, según los datos rastreados de manera similar por Thinknum Alternative Data y el fondo de cobertura Snow Bull Capital.

Alrededor de tres cuartas partes de los anuncios de empleo en el sitio web de Tesla son para puestos de trabajo en Estados Unidos, concentrados en California, Texas y Nevada, seguidos por Alemania, sede de una nueva fábrica, y Canadá. Tesla publica más de 200 puestos de trabajo en otro sitio web centrado en China, donde recientemente ha modernizado su planta de Shanghai para aumentar la producción.

El crecimiento de los anuncios de empleo de Tesla en los últimos meses se produce en un momento en el que casi el 90% de los directores ejecutivos mundiales encuestados por KPMG esperan una recesión en los próximos 12 meses.

Las acciones de la empresa fundada por el polémico Elon Musk, cerraron con una ligera ganancia de 0.38% en el NASDAQ, a 220.19 dólares cada una.

Les contamos que Google Cloud comenzará a aceptar algunos criptoactivos como forma de pago a partir de 2023. La funcionalidad se proporcionará a través de Coinbase Commerce e incluirá la posibilidad de pagar con criptoactivos como bitcoin, ether, dogecoin y litecoin.

La medida incluye que Coinbase traslade parte de su alojamiento web y datos a Google Cloud, un competidor en crecimiento de Amazon Web Services (AWS), el goliat del sector del alojamiento web. Esta no es la primera asociación de Google en términos de blockchain y criptografía.

Pulpo, una empresa de soluciones de movilidad enfocada en gestión inteligente de flotas de vehículos, recabó 8 millones de dólares en una ronda de financiamiento para incrementar los alcances de su producto.

La ronda de inversión fue liderada por Nazca Ventures, acompañado de Femsa Ventures y otros inversionistas como Swanlab, México Ventures, Cracks Fund y algunos inversionistas ángeles del sector.

La startup mexicana-española, fundada en 2017 por Evaristo Babé, Javier Arambarri y Pablo Sosa, tiene presencia en 15 países y busca ser un sistema operativo que haga más eficientes a las flotas, además de ser un aliado para que los responsables de vehículos se desempeñen en roles más estratégicos.

Didi México, uno de los tres grandes operadores de transporte privado y entregas a domicilio vía aplicación, renovó su alianza comercial con Vinco, la empresa de tecnología educativa con sede en Monterrey, al tiempo que firmó un nuevo convenio con la asociación civil Data Cívica para promover la educación de sus colaboradores.

La alianza con Vinco, vigente para los repartidores de Didi desde octubre del año pasado, les permite acceder al bachillerato, programas de idiomas, maestrías y otros estudios.



¿Responsabilidad climática o inversión para el futuro?

Ya hemos platicado de la importancia que tiene la previsión en la función de la administración de cualquier entidad. Hoy en día vivimos tiempos de incertidumbre; sin embargo, existen situaciones que nos están anunciando desde hace tiempo y que en su momento afectarán nuestra forma de vida y de llevar a cabo nuestras actividades.

El cambio climático es un asunto que ya no es futuro, hoy en día empezamos a ver efectos, como el incremento en la velocidad del derretimiento del hielo en los casquetes polares y en los glaciares, tanto en regiones polares como en zonas alpinas.

También vemos la desertificación de grandes zonas del planeta, que previamente eran sabana o bosque, el incremento en el nivel del mar y el aumento de la fuerza de los fenómenos meteorológicos como huracanes, tifones, y tornados; adicionalmente, la disminución en la disponibilidad de agua dulce en grandes extensiones del planeta e inundaciones no vistas antes.

Las guerras por el control de las materias primas, es un escenario que ya vemos en el caso de Rusia y Ucrania, situación que podría incrementarse si ciertos insumos se vuelvan más escasos. Así mismo, el control de la producción de alimentos, se puede volver un asunto que utilicen empresas, gobiernos y hasta el crimen organizado para aumentar su influencia y poder.

Todos estos y otros efectos pueden ser mitigados si gobiernos, empresas y sociedad, cambian la forma en la que desarrollan sus actividades, mediante la disminución en la emisión de gases de efecto invernadero, el uso más racional de los recursos naturales, el reciclaje de los productos que utilizamos, etc.

Todo lo anterior, llevará a un cambio en las tecnologías que las entidades utilizan para hacer sus actividades, desde la energía que utilizan para hacer funcionar

su maquinaria, hasta aquella utilizada en los procesos productivos, que tendrán que ser más eficientes, simplificados y eliminar el desperdicio.

El aprovechamiento en las nuevas tecnologías en comunicaciones, robótica e inteligencia artificial será clave en el desarrollo de las actividades de las entidades. El aprovechamiento de estas, para el beneficio de la mayoría, es clave para una adecuada distribución de la riqueza.

En caso de un control de las nuevas tecnologías por parte de pocos, sean estos gobiernos o corporaciones, lo que puede suceder es que, en lugar de un bienestar generalizado, alcancemos una mayor brecha social entre los superricos y el resto de la población. Una mala distribución de la riqueza en el escenario del control de esas tecnologías por pocos solo incrementará la existencia de monopolios y oligopolios, y disminuirá la capacidad de las empresas más pequeñas para competir contra ellas, y la capacidad de dar empleo y mantener a la mayor parte de la población.

Derivado de todo lo anterior, yo concluiría que la inversión en nuevas tecnologías por parte de cualquier entidad, no solo es un asunto de responsabilidad medioambientalista y social, sino que además en un tema de sobrevivencia tanto de la empresa como de la sociedad en su conjunto en donde queremos que haya más oportunidades y equilibrio social y en donde disminuyan las presiones sociales que llevan a un aumento en la desigualdad, pobreza y en consecuencia criminalidad.

Como comentario adicional, la inversión en tecnología por parte de las entidades, sin un alto nivel de educación para toda la sociedad, puede resultar también en que no se logre disminuir la brecha entre ricos y pobres, sino por el contrario la aumentaría.



Raúl Martínez Solares
✉ raul@martinezsolares.com.mx

Premio Nobel de economía 2022

"Si quieres entender la geología, estudia los terremotos. Si quieres entender la economía, estudia la Depresión".

Ben Bernanke.

La semana pasada se anunció el Premio Nobel de Economía 2022, otorgándose el premio a los economistas Douglas W. Diamond y Philip H. Dybvig, así como a Ben S. Bernanke, de acuerdo con el comité de este premio, "por haber mejorado significativamente nuestra comprensión del papel de los bancos en la economía, especialmente durante las crisis financieras, así como la forma de regular los mercados financieros".

En el caso de los dos primeros, el modelo que lleva su nombre trata de explicar las razones detrás de las corridas financieras que, en condiciones de inestabilidad e incertidumbre, pueden afectar a los bancos y que son resultado del desajuste entre la liquidez de los pasivos de un banco (de los depósitos que recibe del público inversionista), con la duración de sus activos (típicamente relacionados con deuda de personas y empresas, que por su naturaleza es de más largo plazo). Este modelo ha influenciado tanto las estructuras financieras de los bancos, como los mecanismos de regulación sobre

los mismos, aunque evidentemente la validez del modelo se ha cuestionado ante escenarios posteriores de volatilidad más complejos y profundos como los que se presentaron en la crisis de 2008.

Como en muchos otros casos, este modelo económico ha mostrado sus límites para explicar y limitar los posibles mecanismos de crisis bancaria, así como para la implementación de políticas públicas que de manera plena prevengan crisis financieras, tal como lo han mostrado diversas crisis financieras ocurridas desde su aparición, en múltiples países del mundo.

Por su parte Bernanke fue premiado específicamente por su análisis de los elementos que contribuyeron a la generación y prolongación de la Gran Depresión de los años 30, combinó análisis estadístico e investigación de fuentes históricas, para mostrar cómo las corridas financieras que provocaron la falla del sistema bancario jugaron un papel decisivo en la profundidad y prolongación de la Gran Depresión.

Su visión ayudó a poner el foco en la relevancia de los mecanismos de protección al interior de los bancos (por ejemplo, en términos de reservas de capital) y en la construcción de mecanismos regulatorios mejor diseñados para el funcionamiento de la banca. En gran medida, las fallas en la regulación que perdieron de

vista los riesgos asociados al contagio de corridas financieras, a grandes rasgos, explica las decisiones inadecuadas en el sistema financiero estadounidense que derivaron en la crisis del 2008.

Algunos han pretendido descalificar la validez del premio a Bernanke al cuestionar el papel que tuvo durante la crisis financiera del 2008 como presidente del Banco de la Reserva Federal. Hoy, se cuestiona el papel de la política monetaria y particularmente de las decisiones relacionadas con la generación de liquidez que se considera aún afectan la economía mundial.

Al respecto conviene mencionar dos aspectos: El primero, el premio se le otorga específicamente por sus estudios relativos a la Gran Depresión, que hasta la fecha siguen sirviendo de punto de partida para discutir fenómenos de crisis vinculadas con la operación del sistema financiero, no en su papel de funcionario de la Reserva Federal. Y segundo, para quienes recordamos la coyuntura de la gestación de la crisis del 2008, es evidente que Bernanke actuó tomando decisiones de corto plazo, en un entorno extraordinariamente complejo, que permitieron evitar un mayor contagio y, aun cuando ciertas decisiones tuvieron efectos negativos de largo plazo, es evidente que la contención se logró en un plazo relativamente breve, todo lo contrario de la Depresión del 29.



La misión demócrata: bajar los precios de la gasolina

El grupo llamado la OPEP+, que básicamente lidera Arabia Saudita desde dentro de la Organización de Países Exportadores de Petróleo, más el agregado de Rusia, tomó una decisión que tuvo una lectura más política que económica.

Y es que este grupo decidió recortar su producción de petróleo en 2 millones de barriles diarios lo que, en un primer momento, frenó la bajada en los precios de los hidrocarburos que habían subido drásticamente tras la invasión de las tropas de Vladimir Putin a Ucrania.

De Rusia era predecible una medida así para mantener su ataque energético a Occidente, pero lo que sorprendió al gobierno de Estados Unidos fue que Arabia Saudita se aliara de una forma soterrada a los intereses de Moscú.

El presidente Joe Biden dijo que esa acción saudita no iba a pasar sin consecuencias, pero en lo que se tejen las represalias en contra de la nación árabe, la preocupación política de La Casa Blanca fue la interrupción del proceso de baja en los precios de las gasolinas, sobre todo por la cercanía de las elecciones de noviembre.

Una parte de la "medicina" para con-

trolar el mercado energético es cortesía de la Reserva Federal de Estados Unidos. La política monetaria restrictiva, que jura que no se tocará el corazón para bajar la inflación, ha provocado una baja en las expectativas de crecimiento de Estados Unidos y del mundo occidental.

China está en un camino similar de baja en su actividad económica y con ella de la demanda de combustibles.

Todo el caos en los precios de los energéticos derivó de la invasión rusa a Ucrania. El impacto inicial en los futuros del referente petrolero de Estados Unidos, el West Texas Intermediate (WTI), llevó cada barril a 120 dólares a finales de mayo pasado.

Cuando el mercado normalizó el escenario de guerra, el precio se ubicó en 77 dólares por barril, en septiembre pasado.

La confabulación ruso-árabe, vía la OPEP, regresó los precios a 93 dólares el 6 de octubre, día que anunciaron su pacto. Pero ayer, la realidad económica global en este camino descendente llevó al WTI a 82 dólares por barril.

Esa montaña rusa de los precios es muy similar en el mercado de las gasolinas, que es básicamente el que hoy les importa tanto a los demócratas a tres semanas de las elecciones intermedias.

En junio pasado el precio promedio de la gasolina regular en Estados Unidos alcanzó el techo de 5 dólares por galón, unos 25 pesos por litro.

Hoy el promedio está en 3.80 dólares por galón, unos 19 pesos por litro.

El tema es que prácticamente toda la década pasada los precios promedio de las gasolinas no alcanzaban 3 dólares por galón y eso queda tatuado en la memoria de cualquier votante.

Y como hablamos de elecciones en puerta, el presidente Biden está a punto de liberar esta semana 14 millones de barriles de petróleo de la reserva estratégica de Estados Unidos para influir más en la baja de los precios de las gasolinas.

Algo, lo que sea que pueda influir y que se pueda notar entre los estadounidenses que el 8 de noviembre debe ir a las casillas electorales.

En junio pasado el precio promedio de la gasolina regular en Estados Unidos alcanzó el techo de 5 dólares por galón, unos 25 pesos por litro.



MÉXICO SA

Banqueros en México, ¡magazos! // Utilidades por 152 mil millones // Haití y su laberinto; de mal en peor

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

Y **TODAVÍA ALGUNOS ASEGURAN** que el paraíso no existe: son verdaderos magos (magia negra desde luego) de los números, porque cada día que transcurre ganan mucho más con menos, los bancos –hipermillonarios con dinero ajeno– que operan en el país –mayoritariamente trasnacionales– mes tras mes rompen récord en utilidades limpias de polvo y paja, con todo y que la pandemia va para tres años, aderezada con la guerra en Ucrania que ha trastocado cualquier estabilidad económica-financiera aquí y en el resto del planeta.

LA JORNADA (JULIO Gutiérrez) lo registró así: “en un periodo de disminución en el crédito otorgado a empresas y familias, las ganancias obtenidas por los bancos privados que operan en México alcanzaron entre enero y agosto pasados una cifra récord de 152 mil millones de pesos, 25.8 por ciento más que en el periodo comparable de 2021, revelan indicadores de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV). La tasa de crecimiento de las utilidades de los bancos prácticamente triplicó a la de la inflación anual, que se sitúa en 8.7 por ciento, y es 12 veces superior al de la dinámica de la economía”.

¡MAGAZOS! ¿CÓMO LE hacen?, porque todos los indicadores bancarios caen, menos el de las ganancias, las cuales mes tras mes reportan récord. En casi tres años de pandemia y ocho meses de guerra europea, los bancos que operan en el país han acumulado alrededor de 470 mil millones de pesos en utilidades netas. Pero los demás indicadores (aquellos que supuestamente justifican el negocio bancario y, por ende, las ganancias), a la baja, salvo, desde luego, los salvajes intereses y las interminables comisiones que cobran a sus créditos habientes y usuarios.

DE ACUERDO CON la CNBV, en agosto pasado la cartera de crédito total de la banca privada reportó una disminución real de 0.4 por ciento con respecto al mes inmediato anterior; en el mismo periodo, la captación total se redujo 1.3 por ciento en términos reales, y así por el estilo, pero las utilidades netas crecen sostenidamente. El cuer-

no de la abundancia, pues, y la perspectiva apunta a que 2022 cerrará con ganancias acumuladas por alrededor de 230 mil millones de pesos.

ASÍ, LO QUE a principios de siglo a la banca le tomaba alrededor de un año y medio para

acumular voluminosas utilidades netas, ahora apenas le lleva cerca de un mes. Dos instituciones bancarias acaparan 50 por ciento de las utilidades netas y si se suman tres entonces la proporción sube a cerca de 80 por ciento. De esa proporción es el paraíso que algunos aseguran no existe, el cual, por cierto, fue concebido, armado y puesto en marcha por el salinato a raíz de la reprivatización bancaria (1991-1992), el ilegal “rescate” y “saneamiento” del Fobaproa (a partir de 1995) y, desde entonces, la extranjerización.

LA FACTURA, DESDE luego, ha sido cubierta por los mexicanos, en uno de los atracos más descarados de la historia nacional. Enterados o no de esta situación, todos han pagado, a lo largo de los pasados 27 años, el generoso endoso que les hicieron prístas y panistas: en ese periodo han pagado más de un billón de pesos por esa ilegal deuda y aún deben otro tanto, mientras los banqueros, en igual lapso, han acumulado utilidades netas superiores a un billón 600 mil millones (más pagarés Fobaproa), y acumulando.

POR CIERTO, EN estos días circula una propaganda de la trasnacional española BBVA mediante la cual “celebra”, falsamente, desde luego, sus primeros “90 años con México”. Se remite a 1932, año fundacional del Banco de Comercio, institución que años después se convirtió en Bancomer, con Manuel *El Zorrillo* Espinosa Yglesias, una de las cabezas visibles del hampón gringo William Jenkins. En los hechos, BBVA llegó a robar a nuestro país gracias a la privatización salinista, la extranjerización zedillista y la apertura de piernas de Fox, y desde luego a los amigos de Carlos Salinas que se quedaron con Bancomer (Eugenio Garza Lagüera y su pandilla), quienes “cedieron” sus acciones, generoso pago de por medio, a los vendedores de es Página 3 de 6
tos. Entonces, ¿90 años?

Las rebanadas del pastel

HAITÍ EN SU laberinto. De nueva cuenta, la ONU organiza “el envío de una fuerza internacional” a esa isla caribeña “ante el deterioro de la seguridad”. Debe ser el enésimo “envío” (las invasiones gringas se cocinan aparte), los cuales muy lejos de aligerar la carga a los haitianos se la complican cada vez más, porque lo único que pretende la obsoleta organización es lavarse las manos... Mi agradecimiento pleno por sus generosos mensajes. Abrazo fuerte.



Un manifestante sostiene un cartel antiestadunidense frente a llantas en llamas en Puerto Príncipe. La Organización de

Naciones Unidas organiza el envío de una fuerza internacional a esa isla caribeña ante el deterioro de la seguridad. Foto Afp



DINERO

*Conversan AMLO y Biden; avanzan temas //
Resurge Netflix: capta 2.4 millones de suscriptores
// “¿Entonces, no nos van a invadir?”*

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

HUBO OTRA CONVERSACIÓN telefónica entre los presidentes de México y Estados Unidos. El mexicano informó en Twitter: “Tuvimos una cordial conversación con el presidente Joe Biden sobre migración, seguridad y cooperación para el desarrollo. Me confirmó que visitará México para participar en la Cumbre de América del Norte”. Hasta ahí. Reservó los detalles para la mañana. El canciller Marcelo Ebrard estuvo presente y comentó: “Fue una conversación muy afectuosa y cercana. Me dio mucho gusto constatar la estrecha relación de ambos presidentes y la cercanía entre México y Estados Unidos”. En la foto aparece Gabriela Cleffi, una de las intérpretes de mayor experiencia del país. Biden necesita un empujón de Andrés Manuel, las elecciones de medio término serán en menos de un mes y las cosas no le pintan bien. Está por reabrir la reserva estratégica de petróleo para contrarrestar el acuerdo de la OPEP y Rusia de reducir su producción en 2 millones de barriles al día. La Cumbre tendrá lugar la primera quincena de diciembre, con la asistencia también del primer ministro de Canadá, Justin Trudeau.

El presupuesto

LA CÁMARA DE Diputados tendrá que hacer un espacio para dar trámite al presupuesto del gobierno federal del año 2023. Han estado los legisladores ocupados con temas políticos y militares, pero la ley dice que debe ser publicado el 15 de noviembre. El subsecretario de Hacienda, Gabriel Yorio, es optimista, espera que los gastos serán autorizados sin mayor problema. El gobierno federal proyecta un presupuesto de 8 billones 299 mil 647 millones de pesos, el mayor en la historia. Representa un aumento sustancial comparado con el primero que ejerció la 4T en 2018: 5 billones 244

mil 975 millones. Es una montaña de dinero; sin embargo, la mayor parte ya está comprometido. Las pensiones se llevan un billón de pesos y el pago del servicio de la deuda más de un billón, las participaciones a los gobiernos de los estados reciben una tajada de más de 2 billones. El programa de gastos se hace sobre la base de una serie de factores que deben cumplirse para que todo funcione como lo

han planeado. De acuerdo con la proyección que presentó a los diputados el secretario de Hacienda, Rogelio Ramírez de la O, la economía debe crecer 3.4 por ciento anual. Estiman que el peso se mantenga estable en 20.80 por dólar. La tasa de interés en 7.9 por ciento. El petróleo en 68.70 el barril. Y esperan que la inflación baje a 3.2 por ciento al finalizar el año.

Sube Netflix

NETFLIX HA SORPRENDIDO con resultados financieros mejores a lo esperado. En el trimestre comprendido entre julio y septiembre captó 2.4 millones de nuevos suscriptores y suma 223 millones, según la firma Refinitiv. Tuvo un mal comienzo de año y sus acciones se desplomaron en un 60 por ciento, aquí lo narramos. Pero al conocerse los buenos resultados del último trimestre, subieron como la espuma en Wall Street. Netflix ingresó 7,926 millones de dólares y su utilidad neta fue de 1,398 millones. Ha producido películas que abordan temas de la política mexicana. 1. *La dictadura perfecta*: fue estrenada en 2014, dirigida por Luis Estrada y protagonizada por Damián Alcázar, Alfonso Herrera, María Rojo, Joaquín Cosío, Silvia Navarro, Salvador Sánchez y Osvaldo Benavides. 2 *Historia de un crimen: Colosio*. Narra el asesinato del candidato priísta a la presidencia, Luis Donald Colosio Murrieta; la serie de ocho capítulos fue producida en 2019 por Dynamo. Ahora que los priístas andan alborotados por la idea de regresar al poder conviene verla, o volverla a ver. *Página 5 de 6*

Insomnio

SEGÚN LA PROYECCIÓN del modelo de *Bloomberg Economics*, es seguro que en los próximos 12 meses la economía de Estados Unidos entrará en recesión, lo cual significa un revés a la política económica del presidente Biden en vísperas de las elecciones. Los economistas se equivocan con frecuencia, pero mientras tanto su pronóstico debe quitarle el sueño al ocupante de la Casa Blanca.

Twitterati

¿ENTONCES, NO NOS van a invadir?



SPLIT FINANCIERO

LLEGA AZTECÓPOLIS EN EL MEXTAVERSO

POR JULIO PILOTZI

juliopilotzi@hotmail.com Twitter: @juliopilotzi

La Semana Nacional de Educación Financiera (SNEF) que se lleva a cabo del 19 al 28 de octubre será el escenario ideal para que el Programa "Aprende y Crece" de Banco Azteca muestre a los participantes la realidad que posiblemente vivirán dentro de 40 años a través de Aztecópolis, la capital del Mextaverso, un concepto completamente nuevo donde el usuario podrá dimensionar su futuro basado en la toma de decisiones financieras que elija en su presente, navegando en un sitio digital en el cual encontrará múltiples actividades interactivas.

En la Sede Central Virtual de la SNEF, "Aprende y Crece" de Banco Azteca presentará el Mextaverso, único en su tipo en México, una plataforma web gamificada en formato *Scape Room*, donde los usuarios recorrerán diversos escenarios en los que con preguntas y respuestas elegirán opciones sobre seguros, inversión, ahorro para el retiro y ciberseguridad, con el propósito de desarrollar capacidades financieras suficientes, para administrar y aprovechar de la mejor manera los recursos con los que cuentan.

Además, en el sitio de "Aprende y Crece" www.aprendeycrecelive.com estará disponible el calendario con los horarios para los 32 webinars que impartirán *coaches* especializados en Educación Financiera, en alianza con universidades en diferentes estados de la República y diversos consulados en Estados Unidos, así como 4 conferencias magistrales en el auditorio de la Sede Central Virtual de la SNEF. Además Aprende y Crece también participará de forma presencial, a través de una Van Itinerante que visitará 7 Universidades en la CDMX, Estado de México, Aguascalientes, Jalisco, Querétaro, Veracruz, Puebla e Hidalgo. En ella los universitarios reproducirán,

mediante realidad aumentada, videos educativos con contenido financiero y actividades que pondrán a prueba sus conocimientos en finanzas personales, y así reforzar los conocimientos que adquirirán en el Mextaverso de Banco Azteca.

Uno de los objetivos fundamentales es que sin importar edad, profesión y nivel económico es primordial contar con una cultura previsional que permita a la población vivir el día de mañana con libertad financiera, que les ayude a cumplir sus metas con base en decisiones informadas para estar listos ante situaciones inesperadas, e identificar productos que protejan sus finanzas manteniendo el valor del dinero.

Democracia Mazda. La Confederación Autónoma de Trabajadores y Empleados de México (CATEM) será la que represente a los trabajadores de la empresa Mazda que encabeza Miguel Barbeyto, en Salamanca, Guanajuato, a través del Sindicato "Benito Juárez García".

Reynol Neyra, secretario de Acción Política de la CATEM, es quien ha enviado el mensaje de tranquilidad, que ha dicho que "No hay por qué tenerle miedo a la democracia, y que se velará por

sus intereses y derechos laborales". Hoy CATEM representará a cuatro mil 406 trabajadores de la planta Mazda, con el objetivo de trabajar con transparencia en el manejo de las cuotas, en las revisiones y acuerdos de los contratos colectivos y en elección de los representantes sindicales. Ojalá esta empresa automotriz también los apoye en su camino democrático.

Compran Tequila. Pernod Ricard acordó comprar una participación mayoritaria en Código 1530 Tequila, una marca respaldada por la estrella del *country*, George Strait. El deseo de la francesa es tener un producto de alta calidad para el mercado de Estados Unidos. El análisis que se hace es que los consumidores están dispuestos a pagar más por una bebida alcohólica cara, así que la bebida espirituosa sigue estando de moda entre los paladares más exquisitos.

Voz en off. HSBC México será el patrocinador oficial de Ecobici, el sistema de bicicletas compartidas de la CDMX, el más grande de Latinoamérica. Es el primer esfuerzo de patrocinio que HSBC hace en una red de bicicletas en el mundo. En la CDMX Ecobici ha permitido realizar más de 74 millones de viajes desde su puesta en marcha, en el año 2010...



GENTE DETRÁS DEL DINERO

JAVIER CORRAL, TERRATENIENTE Y GRINGO NOPALERO

POR MAURICIO FLORES

mflores37@yahoo.es Twitter: @mfloresarellano

Vaya cosas: quien llegó a la gubernatura de Chihuahua con la bandera de la lucha contra la corrupción, que cargó contra César Duarte, contra Manlio Fabio Beltrones y Alejandro Gutiérrez Gutiérrez, tiene tantas o más propiedades que el nopal: la revelación hecha por el empresario Eduardo Almeida expone que Corral se hizo de un terrenito de 15 hectáreas en las faldas de la sierra de Nombre de Dios, en Chihuahua y que no incluyó en su declaración patrimonial... donde hay otras 9 propiedades.

Pero el problema del exgobernador no se limita a sólo una acumulación de bienes que llama la atención (y el ocultamiento de una, hasta ahora, de ellas), sino a su doble nacionalidad. Al estar registrado como ciudadano estadounidense no habría podido ser electo —por prohibición constitucional— ni diputado ni senador y mucho menos gobernador; todos esos cargos, con doble nacionalidad, implica suplantación de personalidad jurídica y disposición ilegal de recursos federales y estatales.

Es más, el empresario Alberto Valles Baca, acusado penalmente durante el gobierno de Corral, presentó en enero pasado ante el fiscal Alejandro Gertz Manero una denuncia penal contra el hoy exgobernador por no renunciar a su nacionalidad estadounidense —cual exige la ley— cuando fue electo por elección popular para gobernar el estado más extenso de México, exhibiendo las actas de nacimiento del inculcado. En otras palabras, es acusado de traición a la patria.

No sería extraño que Corral haya ya puesto pies en polvorosa y se haya refugiado en EU aprovechando su doble nacionalidad..., pero tiene varias propiedades en México, como sus

casas en las ciudades de Chihuahua y Juárez, dos depas en la CDMX hasta la cabañita de Basaseachi o el departamento en Mazatlán, Sinaloa. Y bueno, un modesto ahorro bancario de 54 mdp. El puro salió puro... hablador.

Nuño resuelve: 22 mmdp para carreteras.

Pues que serán 22 mil mdp destinados al mantenimiento de la red carretera del país, anunció Andrés Manuel López Obrador al conmemorar el Día del Caminero este lunes, en la cual estuvo acompañado de Jorge Nuño Lara, encargado del Despacho de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), quien salió bien librado en la zona de anotación.

En su intervención, Nuño Lara, también subsecretario de Infraestructura, informó de la conclusión de cuatro carreteras libres en Sonora, Tabasco, Veracruz y Oaxaca, que representan una inversión conjunta de 2 mil 779 mdp, generando más de 30 mil empleos directos e indirectos, incorporando más de 60 km a la Red Federal Libre de Peaje y que estaban pendientes desde hace más de 10 años.

Nuño Lara también dio a conocer que se trabaja en 13 proyectos de caminos rurales en todo

el país con una inversión de casi 10 mil mdp. Sólo en Oaxaca se han concluido 110 caminos rurales (que ojalá esta vez no se los lleve el agua) y la meta oficial es que al terminar el sexenio los 570 municipios de ese estado cuenten con camino pavimentado a su cabecera municipal. AMLO anda entusiasmado en esa materia, que este fin de semana irá a supervisar los proyectos en Guerrero. Aplicado el funcionario.

Sky va al Mundial con balón nuevo. Pues Sky, que conduce en México Luis Malvido, renovó su plataforma con paquetes de pre y pospago, para que los suscriptores tengan acceso a los 64 partidos del Mundial Qatar 2022..., además de los contenidos deportivos de primer nivel como la apertura de La Liga Española, la Bundesliga y la Copa Sky. Y dada la tecnología satelital este mundial será el primer evento deportivo en el país transmitido en 4K y sistema multicámara que coloca a los espectadores a nivel de cancha. Y de remate, los suscriptores cuentan con servicio gratuito Blue To Go para presenciar el Mundial desde cualquier dispositivo móvil (incluido streaming) y la posibilidad de contratar servicio de telefonía móvil y que se promete tendrá precio competitivo.



LA DEUDA PÚBLICA: ¿MANEJO IRRESPONSABLE?

POR ARTURO VIEYRA

A raíz de la propuesta del Ejecutivo del programa económico 2023, surgen desde la oposición una serie de críticas e interrogantes que más allá del componente ideológico, vale la pena reflexionar. Una de las críticas que cobra fuerza desde las voces más iletradas hasta las más consistentes y reflexivas se ubica en la dinámica vista y propuesta de la deuda pública.

Quizá la principal fuente que alimenta las críticas viene detonada desde el mismo Ejecutivo, que se comprometió desde inicios del sexenio a no incrementar la deuda pública durante la presente administración. La oposición argue, contrario al objetivo presidencial, que desde 2019 se ha venido observando un continuo incremento de la deuda que pone en riesgo la estabilidad de las finanzas públicas en el mediano plazo.

En efecto, desde comienzos de la presente administración la deuda pública ha venido abultándose. Las cifras son claras. Tomando como un indicador de la deuda pública ampliada el Saldo Histórico de los Requerimientos Financieros del Sector Público (SHRFSP), en términos nominales cálculos del propio Gobierno federal apuntan a que la deuda se habrá incrementado durante este año en 3.7 billones de pesos respecto al nivel del cierre de 2018. Medido como porcentaje del PIB (indicador de mayor relevancia para evaluar la sustentabilidad de la deuda), el SHRFSP se incrementa hasta 48.9% en este año desde 43.3% en 2018. Cifras oficiales prevén un nuevo incremento de la deuda hasta 49.4% del PIB.

La conclusión es clara, la deuda pública mexicana se ha incrementado, empero, no resulta evidente que tan pernicioso resulta el mayor endeudamiento, más aún en un contexto donde debido a la pandemia Covid-19 y a la crisis económica subsecuente, casi la totalidad de las economías del mundo decidieron, a diferencia del gobierno de México, incrementar sustancialmente la deuda para paliar los efectos de la caída en la producción.

A la fecha es más que evidente la política de austeridad en el gasto de la actual administración, lo cual ha coadyuvado a limitar drásticamente los niveles de endeudamiento. De manera más precisa, contrario a la argumentación de algunos opositores que afirman que el mayor endeudamiento es producto de una política de mayor gasto en diversos programas y objetivos del gobierno, es evidente que la contratación de mayor deuda responde a la necesidad de pagar un mayor costo financiero, especialmente en el último año donde las tasas de interés claramente vienen en ascenso.

Este hecho se corrobora con facilidad si observamos que las cuentas públicas acumularán durante los primeros cuatro años de gobierno un balance primario (balance público menos el costo financiero) superavitario por casi un punto porcentual del PIB; es decir, el gasto del gobierno excluyendo el pago de intereses no solo se ha mantenido, sino que incluso se han generado ahorros.

En adición al hecho de que el endeudamiento no ha sido producto de una política expansiva, sino por el contrario, refleja la austeridad apuntada día a día por el gobierno (lo cual no necesariamente es positivo), habría que considerar que el nivel de deuda pública mexicana como porcentaje del PIB muestra un nivel relativamente bajo respecto al observado en las economías desarrolladas, e incluso, respecto a algunas emergentes con similar calificación crediticia.

avieyra@live.com.mx Twitter: @ArturoVieyraF



LEY INJUSTA

En los dos anteriores *Pesos y Contrapesos* calificué a la Ley de Instituciones de Crédito como una ley injusta, porque hace posible la expoliación legal de la propiedad privada de cuentahabientes de la banca. No es la única ley injusta, que no reconoce plenamente, no define puntalmente y no garantiza jurídicamente los derechos de los agentes económicos a la libertad individual y a la propiedad privada. Otro ejemplo es la Ley de Fomento de la Lectura y el Libro.

Leemos, en el artículo 22 de dicha ley, que "toda persona física o moral que edite o importe libros estará obligada a fijar un precio de venta al público para los libros que edite o importe (y que) el editor o importador fijará libremente el precio de venta al público, que regirá como precio único", y, en el 24, que "los vendedores de libros al menudeo (los libreros) deben aplicar el precio único de venta al público sin ninguna variación", durante los primeros 18 meses de exhibición del libro, transcurridos los cuales expira dicha obligación. Se trata de una ley injusta, que viola el derecho de propiedad privada de los libreros sobre sus libros.

Lo primero que hay que decir es que no se trata de un control de precios impuesto por el gobierno, sino de la obligación, del editor o importador, de fijar un precio único, al que ese libro deberá ofrecerse, durante 18 meses, en cualquier punto de venta del país. Editor o importador deciden cuál será ese precio, al cual el librero deberá ofrecerlo, lo cual viola su derecho de propiedad privada sobre sus libros.

Para entenderlo hay que tener presente que el derecho de propiedad privada es el derecho a la libertad individual para usar, disfrutar y disponer de lo que es de uno, como a uno más le convenga, siempre y cuando al hacerlo no se violen derechos de terceros.

Del derecho a disponer de lo que es de uno se deriva el derecho a ofrecerlo a la venta, del cual se deriva el derecho de ofrecerlo al precio que no crea más conveniente para, por

ejemplo, maximizar utilidades, derecho del librero a ofrecer sus libros a los precios que crea más convenientes que viola el precio único, impuesto, no por el librero, sino por el editor o importador, quienes, obligados por ley, le dicen al librero a qué precio debe ofrecer sus libros, no pudiendo disponer de ellos libremente, razón por la cual la Ley de Fomento de la Lectura y el Libro, en sus artículos 22 y 24, es una ley injusta, que no reconoce plenamente, y por lo tanto no define puntualmente ni garantiza jurídicamente, el derecho de propiedad privada del librero sobre sus libros, suyos porque se los compró al editor o importador, a quienes la ley obliga a decirle a qué precio ofrecerlos.

Si soy dueño de un libro, ese derecho de propiedad privada implica, entre otros, mi derecho a decidir, si fuera el caso, a qué precio ofrecerlo a la venta, sin que alguien más tenga injerencia alguna en esa decisión, derecho de propiedad privada que, en el caso de los libreros, cuyo oficio es ofrecer libros, por obra y gracias de la Ley de Fomento de la Lectura y el Libro no está, ni plenamente reconocido, ni puntualmente definido, ni jurídicamente garantizado, razón por la cual se trata, desde la perspectiva ética, de una ley injusta y, no menos importante, desde el punto de vista de la economía de una ley ineficaz, porque elimina, en perjuicio de los lectores, la competencia vía precios.



IN- VER- SIONES

RENUNCIA

Héctor Grisi dejará la junta de Grupo BMV

La junta de Grupo Bolsa Mexicana de Valores aceptó la renuncia de **Héctor Grisi** como consejero debido a razones personales y profesionales. Desde el próximo año, el banquero será consejero delegado de Santander a escala global. Por ahora la casa bursátil designó al **Felipe García Ascencio** como miembro propietario provisional.

MUNDO MAYA

TagAirlines, presente en foro de aviación

Más de 400 líderes de la aviación se reúnen en Buenos Aires en el encuentro de la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo. El atractivo de la región maya capturó la atención por su conectividad, liderada, entre otras por TagAirlines, la línea bandera de Guatemala y el Mundo Maya, que fortaleció su flota con naves ATR 72.

NUEVO ORGANISMO

Germina un sindicato para el sector minero

A seis meses de que se cumpla el plazo para legitimar todos

los contratos colectivos, según la reforma laboral y el T-MEC, en la industria minera, se está gestando un nuevo sindicato que busca ganarse la confianza de los trabajadores para la legitimación de sus negociaciones laborales con la asesoría de la firma César Roel Abogados.

PROGRAMA DE CAINTRA

Amplian plan para financiar mipymes

Caintra Nuevo León anunció la ampliación del programa de Caintra-Nafin para financiar a mipymes. El programa tiene más de 200 millones de pesos dispersados en 150 firmas; con la extensión se incrementará a 28.5 millones, llegando a una bolsa de 256.5 millones destinados al sector.

TALLERES EN LA BOLSA

Condusef impulsa la educación financiera

La Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros, que lleva **Óscar Rosado**, y Grupo Bolsa Mexicana de Valores, que dirige **José Oriol Bosch**, impulsarán conferencias y talleres en la sede de la BMV desde hoy y hasta el 26 de octubre en la Semana Nacional de Educación Financiera.



ESTIRA Y AFLOJA

**J. JESÚS
RANGEL M.**



La inflación no cede; ICA y sus dueños

El subsecretario de Hacienda y Crédito Público **Gabriel Yorrio** explicó ayer en la Cámara de Diputados que sin el subsidio a las gasolineras, que al cierre de año alcanzará 395 mil millones de pesos, la inflación estaría entre 12 y 14 por ciento. No dijo cuánto más alcanzaría sin los acuerdos con empresas privadas que enfrentan alzas de precios en otros insumos.

La semana pasada el presidente del Grupo Banco Mundial, **David Malpass**, advirtió que “los precios de los alimentos probablemente se mantendrán en niveles históricamente altos hasta 2024, ya que la guerra en Ucrania sigue cambiando los patrones del comercio, la producción y el consumo”. El Departamento de Agricultura de Estados Unidos estimó que las exportaciones de trigo de la cosecha 2022-23 de Ucrania bajarán de 17 millones a 10 millones de toneladas.

El Sistema de Información del Mercado Agrícola (AMIS, por su sigla en inglés), destacó que los precios de la mayoría de los alimentos están presionados al alza por la baja mundial de existencias, altos costos de energía y fertilizantes, mal tiempo para las cosechas, fletes al alza y restricciones a la exportación por parte de gobiernos.

México abrió la importación de varios artículos y existe el temor de que ingresen al país sin cumplir las normas fitosanitarias, e incluso que muchos productores del campo pue-

dan quebrar ante la incapacidad de competir con precios *dumping*.

No se ha cuantificado el costo para las empresas por contener precios finales, pero ahí están. Por ejemplo, Grupo Bimbo presentó su última lista de precios ajustados el 18 de julio y no ha cambiado, al igual que Coca-Cola, y Gruma ya se comprometió a mantenerlos por lo menos hasta febrero de 2023.

Ayer el presidente Andrés Manuel López Obrador dijo en sus redes sociales que en su reunión con **Judith McKenna**, presidenta y directora ejecutiva de Walmart Internacional, acordó que la empresa “hará todo lo posible” para bajar la inflación en alimentos. Sus ventas equivalen a 25 por ciento del comercio minorista en México.

La situación es muy compleja, y muchos no coinciden con el gobierno de que el pico de la inflación ya pasó. La revisión salarial jugará un papel importante.

Cuarto de junto

Empresas ICA informó a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores que **Bernardo Quintana Isaac** tiene 8.38 por ciento de las acciones de la empresa; Casa de Bolsa Inbursa, 12.04 por ciento; Actinver Casa de Bolsa, 9.02; Banamex, 6.20 por ciento; Banamex con el Fideicomiso 13400-5, 8.96 por ciento y con su Casa de Bolsa Accival, 6.09; BBVA Bancomer, 7.23 por ciento; Banco S3 México (filial de Santander Securities Services), 8.81; Value Casa de Bolsa, 5.58; Banco Santander, 5.39 y Grupo Bursátil Mexicano, 4.61 por ciento. ■



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Aprieta la competencia en plataformas SVOD

Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx



Al cuarto trimestre de 2020, las suscripciones a plataformas SVOD – suscripción de video sobre demanda – en México ascendió a 11.1 millones, cifra equivalente a un crecimiento anual de 18.2%, nivel que duplicó el alcanzado el año anterior (9.0%), según un informe de The Competitive Intelligence Unit (The CIU). En México, la continua pérdida de suscripciones y la preferencia incremental por otros jugadores competidores provocó que Netflix anunciara el lanzamiento de un nuevo plan “básico con anuncios” a un precio reducido (\$99 pesos al mes), menor resolución en los contenidos y un catálogo limitado. Al 2T-2022, la participación de mercado de la plataforma, hasta ahora puramente SVOD, alcanza 61.1% del total de las suscripciones, una merma de 2.4 puntos porcentuales (pp) respecto al nivel que registraba seis meses atrás, al cierre de 2021.

Disney+ (12.8% de las suscripciones a SVOD), HBO Max (10.3%) y Amazon Prime Video (7.6%) continúan registran-

do adiciones significativas de usuarios, al crecer 0.2, 1 y 0.5 pp respectivamente. Estas plataformas se han valido de precios asequibles, contenidos atractivos, tarifas promocionales y el empaquetamiento con otras alternativas de acceso a contenidos de audio y de video, así como envíos gratis en compras electrónicas para impulsar su huella de mercado.

PRONOSTICOS

Luis Foncerrada, Asesor Económico de AMCHAM/MEXICO, aseguró que el PIB presentará un crecimiento estimado de tan sólo 1.9% en 2022. En cuanto al 2023, tras analizar el paquete económico de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, las tasas de interés y la inversión prevista, es de esperarse que la economía mexicana crezca apenas un 1.3%. El peso, aseguró el analista estará entre 20.670 y 21 pesos al cierre del 2023 y la balanza comercial aumentará su saldo negativo en 40 mil millones de dólares. La inflación se mantendrá en 9.5%.

PRODUCTO

Getnet, que lleva Fabián Ferrari y Santander, que dirige Felipe García presentaron su solución para cobros digitales, la más avanzada en el país, que permitirá a emprendedores y pequeños comercios por primera vez realizar cobros con tarjeta o dispositivos NFC, directamente desde un teléfono inteligente o Tablet, sin necesidad de una terminal punto de venta (TPV), cambiando por completo el acceso a este tipo de cobros.

LIDER

De acuerdo a la empresaria Erika García Deister, Fundadora y Directora General de Cancún Cards, México podría llegar a convertirse en el principal destino para los turistas extranjeros en el mundo. Actualmente ocupa la posición 2, al recibir más de 31.9 millones de visitantes durante el último año, sólo por detrás de Francia y por encima de España, Turquía, e Italia. El 79% de los visitantes que llegan a nuestro país son provenientes de Estados Unidos, la cifra restante son principalmente de América Latina y Canadá. Por ello, si se consolida a nuestro país en otras regiones del mundo, como Europa, Asia, y América Latina, podríamos ocupar la primera posición, de acuerdo a la empresaria.

ELECTRICIDAD

BMW Group, que dirige Reiner Braun vendió un total de 128,196 vehículos BMW y MINI totalmente eléctricos en los primeros nueve meses de 2022, es decir, más del doble de sus ventas de modelos BEV en el mismo período del año pasado (+114.8%). De este modo, la empresa pudo traducir su fuerte interés en sus productos totalmente eléctricos en un sólido crecimiento.

Crecimiento de apenas 1.3%:

Foncerrada

México, primer lugar en turismo: Cancún Cards



Bartlett, el bolchevique

La llegada de Raquel Buenrostro a la Secretaría de Economía es una señal de que la línea dura de Manuel Bartlett se va a mantener frente a Estados Unidos y Canadá, que las consultas comerciales se convertirán en paneles en donde el gobierno de México no tendrá oportunidad de salir bien librado, y que el equipo que hasta ahora había venido aguantando los embates legales queda fuera, no sólo por la salida de Luz María de la Mora de la subsecretaría de Comercio Exterior, sino porque en menos de 48 horas se hizo una limpia muy grande de los equipos encargados de estos temas.

Por ejemplo, se deshicieron del embajador de México en la Organización Mundial de Comercio, Ángel Villalobos. En dos días Raquel Buenrostro se deshizo de dos subsecretarios, vitales en este momento, de al menos ocho titulares de unidad más otros cinco directores generales y hasta a los de comunicación social les tocó.

Además de la subsecretaría de Comercio Exterior, la salida más costosa es la de Orlando Pérez, que estaba como director general de Consultoría Jurídica de Comercio Internacional. Al final del día era la cara de Secretaría de Economía que estaba directamente a cargo de los asuntos relacionados con energía, pero también con el sector automotriz, el aguacate y le tocó ganar el caso de Satmex contra la empresa francesa Eutelsat.

Todo esto disparó alertas no solo en el sector privado, incluso en el ala moderada del gobierno la salida de Luz María de la Mora no les gustó nada y, frente a lo que se viene en el T-MEC, es un mensaje de que la línea dura es la línea que prevalecerá, de que van a usar la narrativa del capítulo 8 del acuerdo comercial para hablar de electricidad, cuando lo firmado tiene que ver exclusivamente con las reservas petroleras.

El cálculo político de la 4T es muy arriesgado, nos dicen desde adentro del gobierno, porque están convencidos de que Joe Biden pierde las elecciones intermedias, también a eso le apuestan porque consideran que ir a una

confrontación con México por temas comerciales no está en las prioridades de un presidente debilitado.

No entienden que el proceso comercial, que el juicio al que se van a enfrentar, caminará con o sin Biden y que las represalias comerciales de corto y mediano plazo serán durísimas ¿Un ejemplo? Los aguacates mexicanos para el Superbowl de 2023.

¿Qué nos cuentan desde Estados Unidos? En efecto, hay un sector que considera que la nueva secretaria de Economía es una buena funcionaria pública, pero que el equipo que está armando no sirve para enfrentar lo que se viene y eso implica que la idea de que la CFE monopólica o el Pemex todopoderoso se mantenga como piedra de toque del desarrollismo de la 4T.

En lo que queda de las consultas comerciales la posición mexicana no será la de querer negociar sino la de imponerse.

Al final, la pregunta es ¿cuáles son los riesgos inmediatos para el país? Perder el panel y pagar las multas. Hoy en día no se sabe si Raquel Buenrostro y su nuevo equipo va a poder negociar con Rocio Nahle los cambios que se requieren. La mejor opción es que entre ellas lo puedan resolver porque lo que urge es darle alguna señal a EU y Canadá en las siguientes semanas de que sí quieren moverse y que están atendiendo sus preocupaciones. El panel comercial no es inevitable. Se puede evitar si México atiende lo que piden Canadá y EU y tanto el presidente como Buenrostro no están en esa dinámica, y la apuesta es a ver si pueden convencer a Rocio Nahle, pero sobre todo a Manuel Bartlett.



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Takeda 10 lanzamientos, 3 pronto, 40 mdd de inversión, a doble dígito y México "top 5"

Con los cambios en la política pública en salud y una agencia como Cofepris de **Alejandro Svarch** lenta en aprobar las nuevas patentes, los tiempos no han resultado fáciles para muchas farmacéuticas.

Sin embargo la multinacional japonesa Takeda con 58 años en México no tiene queja: pese a la pandemia y las dificultades económicas ha crecido a doble dígito y hasta pudo lanzar 3 nuevos tratamientos para inflamación intestinal y cáncer de pulmón.

Es más, la firma con 450 empleados y una planta en Naucalpan que manufactura 14 millones de dosis al año, 75% para el mercado mexicano y 25% para exportar a AL, va por más.

El ejecutivo argentino **Hernan Porcile** con 14 años en dicha compañía y quien recién

asumió el timón aquí, afirma que México es uno de sus mercados prioritarios. Somos el "top five" entre los países emergentes. De ahí que traiga en su portafolio 10 nuevos lanzamientos al 2030.

Tres de ellos saldrán del 2023 a 2025, para gastro, oncología e inmunología, amén de una vacuna vs el dengue en proceso de autorización global.

Porcile se declara un aliado del gobierno para trabajar en lograr que la población se beneficie de sus moléculas.

Ciertamente con la inflación el entorno es complejo. Señala que hay que ser eficientes, de ahí que entre sus proyectos está el de concretar al inicio del 2023 un Centro de Innovación Digital, inversión que se sumará a unos 8

mdd erogados en modernizar su factoría y a la programada por 40 mdd para concretar la llegada de sus novedades terapéuticas.

En el mundo Takeda que preside el francés **Christophe Weber** no requiere de presentación. Nació en 1781 y opera en 80 países. En 30 de ellos manufactura con una plantilla de 50,000 empleados. Tiene 3 centros de investigación, su sede está en Tokio y otro gran corporativo en EU. Factura 29,400 mdd.

Otro ámbito importante en su enfoque médico son en enfermedades raras como por ejemplo hemofilia o el angioedema hereditario.

Así que una firma que pese a la especial circunstancia por la que atraviesa el país, no tiene intención en bajar la guardia y obvio con la innovación y "un portafolio diferenciado" va por sostener su dinámico avance.

SE DESPRESURIZA PROHIBIR FULLES AUNQUE SIGUE RIESGO

Resulta que la iniciativa para prohibir el "doble remolque" que se discutía la semana pasada con celeridad en la Cámara de Diputados "se despresurizó". Obviamente el riesgo sigue latente. Fue determinante el fuerte cabildeo de la IP desde el CCE de **Francisco Cervantes** hasta Concamin, Canacintra, ANTAD y Canacar que lleva **Refugio Muñoz**. El asunto podría alimentar más la inflación. De ahí el pésimo momento. Como quiera nada decidido.

ACTUALIZAN PRECIOS DE GARANTÍA Y MAÍZ AÚN CON REZAGO

Con la inflación, el rezago de los precios de garantía era importante. De ahí que Segalmex de Leonel Cota y Sader de Victor Manuel Villalobos actualizaran el apoyo a pequeños productores en 8.7%, último dato de la inflación anual. Fue para maíz y frijol y está pendiente arroz y trigo. Aún así en maíz hay un fuerte atraso. El GCMA que lleva Juan Carlos Anaya ya ha advertido el repunte de las importaciones en dicho grano que llegarán este 2022 al 40.5% del consumo.

VALLÍN EN AFAC POR RECUPERAR CATEGORÍA 1 Y HASTA 2023

Claramente Carlos Antonio Rodríguez quien estuvo a cargo de la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC) no pudo con el paquete, de ahí su relevo por otro militar Enrique Vallín Osuna. Su principal encomienda es el que México pueda recuperar la categoría 1 en aviación por la FAA. Le adelantaba que pasará la temporada de fin de año y no se logrará recobrar el nivel. Habrá que esperar a la primera mitad del 2023 ya que aún faltan por subsanar cantidad de irregularidades. Para diciembre está programada otra revisión.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx



EL ESPECTADOR

HIROSHI TAKAHASHI

Empresa de Morelos en la mira de la DEA y México

La DEA y el gobierno de México investigan a una empresa de armas ubicada en Morelos, pues presumen que facilita el tráfico de armas que utilizan los narcotraficantes en esta nación.

Pero eso no es nuevo, los involucrados lo saben y les preocupa. Hay pocas empresas encargadas de surtir municiones y los enterados lo saben, es más, hace poco estuvieron en un escándalo por el robo de un cargamento que iba con rumbo a Estados Unidos, supuestamente balas para caza, que no sirven de mucho a los narcos.

El 11 de febrero del 2020 se llevó a cabo el segundo encuentro binacional del subgrupo sobre Lavado de Dinero y Delitos Financieros en el marco del Grupo de Alto Nivel en Seguridad México-Estados Unidos. La reunión, en esos días, fue presidida por el titular de la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF), **Santiago Nieto**, y decimos en esos días porque luego de su fastuosa boda, fue desterrado del círculo que rodea a **López Obrador**.

Las autoridades mexicanas acordaron con las de Estados Unidos bloquear los fondos de las personas vinculadas con **Rafael Caro Quintero**, el Cártel Jalisco Nueva Generación y el Cártel del Noroeste. Además, la UIF le entregó a Estados Unidos una lista de 320 personas que están relacionadas con el Cártel de Sinaloa.

Un asunto que preocupa a las autoridades de México y de Estados Unidos son los casos de Sofomes involucradas en actividades ilícitas.

Pero también las investigaciones pendientes sobre los

bienes raíces en ciudades estadounidenses producto de corrupción política en México.

Además, el SAT se involucró desde hace meses en las investigaciones sobre centro cambiarios en México, con claras conductas fuera de la ley.

"La UIF presentó un modelo de riesgo y avances sobre el caso de **Caro Quintero**. Posteriormente se abordó el vínculo existente en las investigaciones sobre lavado de dinero y los cárteles de droga mexicanos", nos recuerdan.

Todo esto es parte de los documentos que hablan de las reuniones binacionales de los grupos encargados de Lavado de Dinero y Delitos Financieros. En estas reuniones están involucrados enviados de la Secretaría de Hacienda, Administración Tributaria y Relaciones Exteriores.

En este contexto, recordamos que la empresa Industrias Tecnos surgió como Cartuchos Deportivos de México en Cuernavaca, Morelos, en 1961. Crearon la marca Águila para sustituir a Remington y presume ser la fabricante de cartuchos mexicano con la más moderna tecnología y la más estricta seguridad. Saltaron a los reflectores cuando un comando armado interceptó los tráilers y les quitó sus remolques cargados con siete millones 14 mil 500 balas de distintos calibres hace unos meses, incluyendo cartuchos AR-15. A ellos les gusta mantener un perfil bajo, el escándalo se apagó gracias a sus eficaces operadores de relaciones públicas, pero las investigaciones de este gobierno los han puesto bajo la mirada de todo mundo.

Un personaje está muy vigilado, se llama **León Brenner-Hellmund**.

hiroshi@oem.com.mx



— AL MANDO —



#OPINIÓN

FORO DE ECONOMÍA CIRCULAR

El evento se realizará en Yucatán y tiene como objetivo la difusión de ese modelo de negocio



Al finales del mes de octubre, Yucatán, será el primer estado del país que se involucra en la agenda de economía circular, llevando a cabo el congreso *Fomentar alianzas para un*

nuevo modelo económico. El evento se enfocará en temas de economía circular y nuevos modelos hacia la sostenibilidad.

Los retos del presente exigen estándares cada vez más altos a las organizaciones, como es el modelo ESG. Como señala el modelo de desarrollo sostenible de la ONU: "es fundamental armonizar tres elementos: el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente. Estos puntos están interrelacionados y son esenciales para el bienestar de las personas y las sociedades".

La economía circular es un modelo de producción y consumo que garantiza un crecimiento sostenible en el tiempo. El foro tiene el objetivo de contribuir a la promoción de la investigación para fomentar la transición hacia una economía circular en la entidad.

Yucatán, gobernado por **Mauricio Vila**, es una de las entidades más innovadoras en materia de sostenibilidad.

El estado cuenta con empresas como Grupo Kuo, que tiene su modelo sostenible en Kekén.

También, Resirene y todas sus unidades de negocio han hecho esfuerzos medibles y diferenciadores en economía circular. También destaca la participación del fondo del empresariado yucateco.

ATENCIÓN INTEGRAL DEL CÁNCER DE MAMA

Este día se visibiliza a nivel mundial la lucha contra el cáncer de mama, México vive un problema complejo derivado de la situación que mantiene por la incidencia de esta enfermedad.

Al año se detectan en nuestro país 27 mil 500 casos de cáncer de mama, enfermedad que ocasiona el fallecimiento de siete mil personas, por lo que es importante poner sobre la mesa las opciones que existen para mejorar la calidad de vida de aquellas que sobreviven a este padecimiento.

Una de ellas es la reconstrucción mamaria, una práctica recomendada por expertos médicos como los que integran el Cotrema (Consejo técnico para la reconstrucción mamaria), que trabajan a través de esfuerzos colaborativos para promover políticas públicas que permitan el acceso de millones de mujeres a recibir un tratamiento integral, digno y de calidad contra el cáncer de mama.

La reconstrucción mamaria es un procedimiento quirúrgico que devuelve la forma de los senos, ayudando a las pacientes a tener una recuperación más rápida, evitando impactos negativos en su salud física (trastornos ortopédicos) y emocional.

El diagnóstico oportuno siempre es clave, ya que la probabilidad de sobrevivir a esta enfermedad es de 65 por ciento, y aumenta con una valoración y tratamiento oportuno.

Al año se detectan 27 mil 500 casos de cáncer de mama en México

JAIME_NP@YAHOO.COM / @JANUPI



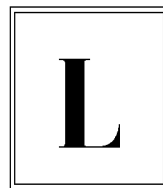
UN MONTÓN — DE PLATA —



#OPINIÓN

MAZDA DUPLICARÁ PARTICIPACIÓN

Es una empresa que ha concentrado su estrategia en un número limitado de vehículos, que se incrementa quirúrgicamente según la evolución del mercado



La estrategia de Mazda Motor de México, que dirige **Miguel Barbeyto**, ha entrado en etapa de aceleración luego de que la empresa invirtiera Dlls. \$60 millones en la reconfiguración de su planta de Salamanca, Guanajuato, lo que le permitirá elevar de 5 a 9 por ciento su participación de mercado

en el futuro, de acuerdo con lo que el propio Barbeyto reveló en entrevista:

“Nosotros queremos crecer la red de distribuidores de 66 a nivel nacional, a 100 en el mediano plazo; incrementar nuestro portafolio de productos (...) vamos a lanzar al mercado mexicano la CX50 en marzo, que es una camioneta mediana producida en Alabama; y la CX90 en mayo, una camioneta grande que se producirá en Japón; y la CX 70, que la lanzaremos en el verano del próximo año”.

Mazda es una empresa que ha concentrado su estrategia en un número limitado de vehículos, que se incrementa quirúrgicamente de acuerdo con la evolución del mercado. Todos sus modelos están posicionados entre los primeros tres o cinco de sus respectivos segmentos. Esta es la empresa que

**La compañía
eligió no
robotizar a cien
por ciento de
la producción**

capturó mejor el valor percibido en un vehículo de lujo sin necesariamente tener que competir contra Mercedes Benz o Audi. De ahí su éxito.

Barbeyto reveló que el incremento en la planta de producción en Guanajuato recibió una parte importante del herramental de otras plantas en Japón, lo que le está permitiendo entrar a producción de otros vehículos,

algunos concentrados exclusivamente en el mercado mexicano, como la CX3. Asimismo, la empresa eligió no robotizar cien por ciento de la producción, sino mantener un sistema productivo notoriamente humano:

“Siempre creemos en el talento humano, en la fuerza laboral. Prueba de ello es que tenemos cinco mil 200 empleados ahí en Salamanca, Guanajuato, y eso es lo que nos está ayudando a incrementar el volumen de producción. Este año tenemos pensado llegar a 180 mil unidades producidas. La planta tiene una capacidad de producción de 250 mil, entonces todavía tenemos espacio para poder crecer con talento humano”.

BANCO DEL BIENESTAR

El director general del Banco del Bienestar, **Víctor Lamoyi**, reveló que de dos mil 744 sucursales que debe construir ya cuenta con mil 233 en operación. Esto es un incremento notorio respecto de las 433 sucursales al inicio de su gestión. Hacia diciembre de este año tendrá mil sucursales más, y finalizará todas las unidades a mediados 2023. Todas son construidas por la Secretaría de la Defensa Nacional, del general **Crescencio Sandoval**, con base en un modelo que incluye un cajero automático, dos espacios para ventanillas y uno para un jefe de sucursal. Los empleados bancarios son contratados en cada comunidad. Lamoyi pretende abrir el portafolio de productos financieros en el mediano plazo, para incluir créditos —que actualmente no otorga— y servicios para remesas.

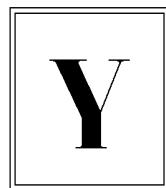
TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA / WHATSAPP: 56-1164-9060



CORPORATIVO



A través de Mextaverso en un formato virtual tipo Scape Room se podrán conocer diversos escenarios para el retiro financiero



a le he comentado que la tecnología ha traído cambios en la forma como aprendemos, de ahí que el llamado metaverso se convierte en la siguiente frontera para la educación financiera.

Una de las entidades que ha tomado la delantera en esa apuesta es Banco Azteca, que en la Semana de Educación Financiera que inicia hoy presentará el programa *Aprende y Crece* donde dirigido a las personas que posiblemente vivirán, dentro de 40 años, a través de Aztecópolis, la capital del Mextaverso.

Se trata de un concepto completamente nuevo donde el usuario podrá dimensionar su futuro basado en la toma de decisiones financieras que elija en su presente, navegando en un sitio digital en el cual encontrará múltiples actividades interactivas, y que resulta único en nuestro mercado financiero.

Hablamos de una plataforma *web gamificada* en formato *Scape Room*, donde el usuario recorrerá diversos escenarios en los que con preguntas y respuestas elegirá opciones sobre seguros, inversión, ahorro para el retiro y ciberseguridad.

La idea es desarrollar capacidades financieras suficientes,

**El usuario
elegirá opciones
sobre seguros,
inversión o
ahorro para
el retiro**

para administrar y aprovechar de la mejor manera los recursos con los que cuenta el inversionista.

Otra vertiente de Aprende y Crece es www.aprendeycrecelive.com donde habrá 32 *webinars* que impartirán *coaches* especializados en Educación Financiera, en alianza con universidades en diferentes estados y diversos consulados en Estados

Unidos, así como cuatro conferencias magistrales.

El mensaje del banco, que comanda **Alejandro Valenzuela del Río**, es que sin importar edad, profesión y nivel económico es fundamental contar con una cultura previsional que permita a la población vivir el mañana con libertad financiera de manera digna al cumplir sus metas con base en decisiones informadas para participar en los mercados financieros.

LA RUTA DEL DINERO

Si bien el arbitraje internacional que tiene Vulcan Materials, propiedad de Calica, con el gobierno de México, por más de mil 500 millones de dólares, ha sido un asunto que está en los escritorios de los titulares de la Secretaría de Gobernación, de **Adán Augusto López Hernández**; Medio Ambiente, de **María Luisa Albores González**; y la Consejería Jurídica, de **María Estela Ríos González**, y pronto se tendrá que involucrar **Raquel Buenrostro Sánchez** debido a su llegada a Economía. Recuerde que es esa dependencia la encargada de nombrar a los representantes de nuestro país para litigar estas disputas en los tribunales internacionales. Y aunque ha trascendido que antes de que finalice el año representantes del gobierno federal intentarán reestablecer una negociación con la compañía estadounidense, las revelaciones del *hacking* de Guacamaya para la construcción de hoteles ecoturísticos dejaron al descubierto las verdaderas intenciones que existen sobre las más de dos mil hectáreas que comprenden los cuatro predios en conflicto en Playa del Carmen, Quintana Roo.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO_VARELA



Bartlett el bolchevique

La llegada de Raquel Buenrostro a la Secretaría de Economía es una señal de que la línea dura de Manuel Bartlett se va a mantener frente a Estados Unidos y Canadá.

Que las consultas comerciales se convertirán en paneles en donde el gobierno de México no tendrá oportunidad de salir bien librado y que el equipo que hasta ahora había venido aguantando los embates legales queda fuera no sólo por la salida de Luz María Mora de la subsecretaría de Comercio Exterior sino porque en menos de 48 horas se hizo una limpieza muy grande de los equipos encargados de estos temas.

Por ejemplo, se deshicieron del embajador de México en la Organización Mundial de Comercio, Ángel Villalobos. En los días Raquel Buenrostro se deshizo de dos subsecretarios, vitales en este momento, al menos ocho titulares de unidad, más otros cinco directores generales y hasta a los de comunicación social les tocó.

Además de la subsecretaría de Comercio Exterior, la salida más costosa es la de Orlando Pérez, que estaba como director general de Consultoría Jurídica de Comercio Internacional. Al final del día era la cara de Secretaría de Economía que estaba directamente a cargo de los asuntos relacionados con energía, pero también con el sector automotriz, el aguacate y le tocó ganar el caso de Satmex contra la empresa francesa Eutelsat.

Todo esto disparó alertas no solo en el sector privado, incluso en el ala moderada del gobierno la salida de Luz María Mora no les gustó nada y, frente a lo que se viene en el F-MEC es un mensaje a de que la línea dura es la línea que prevalecerá, de que van a usar la narrativa del capítulo 8 del acuerdo comercial para hablar de electricidad cuando lo firmado tiene que ver exclusivamente con las reservas petroleras.

El cálculo político de la 4T es muy arriesgado, nos dicen desde adentro del gobierno, porque están convencidos de

que Joe Biden pierde las elecciones intermedias, también a eso le apuestan porque consideran que ir a una confrontación con México por temas comerciales no está en las prioridades de un presidente debilitado.

No entienden que el proceso comercial, que el juicio al que se van a enfrentar, caminará con o sin Biden y que las represalias comerciales de corto y mediano plazo serán durísimas ¿Un ejemplo? los aguacates mexicanos para el Superbowl del 2023.

¿Qué nos cuentan desde Estados Unidos? En efecto, hay un sector que considera que la nueva secretaria de Economía es una buena funcionaria pública, pero que el equipo que está armando no sirve para enfrentar lo que se viene y eso implica que la idea de que la CFE monopólica o el Pemex odopoderoso se mantenga como piedra de toque del desmoronamiento de la 4T.

En lo que queda de las consultas comerciales la posición mexicana no será la de querer negociar sino la de imponerse.

Al final, la pregunta es ¿Cuáles son los riesgos inmediatos para el país? Perder el panel y pagar las multas. Hoy en día no se sabe si Raquel Buenrostro y su nuevo equipo va a poder negociar con Rocío Nahle los cambios que se requieren. La mejor opción es que entre ellas lo puedan resolver porque lo que urge es darle alguna señal a EU y Canadá en las siguientes semanas de que si quieren moverse y que están atendiendo sus preocupaciones.

El panel comercial no es inevitable, se puede evitar si México atiende lo que piden Canadá y EU y tanto el presidente como Buenrostro no están en esa dinámica y la apuesta es a ver si pueden convencer a Rocío Nahle, pero sobre todo a Manuel Bartlett.



Bar Emprende

LA HISTORIA DE 'OGRO RUIN'



Por Genario Mejía

@genariomejia

Comenzó a los empleados 'vagos' y controló otros líderes. Había sido un jefe de la tecnología de la información en Colgate Palmolive y en un momento de su vida se convirtió en un líder de la transformación digital.

"Yo era un chavito, un Boomer Millennial, el que sabía todo, conocía todo, el sacalepunta", recuerda **Hugo Ruiz**, presidente de GSI México y actual director de Logística y Atención al Cliente de Colgate-Palmolive.

Para lograr la **transformación** digital de la empresa, pensó que todo lo que había en el área no servía y que tenía que comenzar de cero.

Pero sus planes no salieron como esperaba. Su jefe lo paró en seco y le puso una regañiza: "No puedes comenzar de la nada ningún proyecto, no puedes desaprovechar el **talento y experiencia** de la gente en tu plan de construir el futuro. Es el peor error que puedes cometer."

Regresó a su casa llorando. Los días siguientes tuvo que recular, pedirle perdón a la

gente que ya había despedido y ofrecerles que se quedaran en la empresa.

Fue una gran lección para Hugo que, hasta entonces, se había distinguido como un jefe al que solo le importaba llegar a los resultados, sin tomar en cuenta a las personas. Por eso, la gente le decía 'Ogro Ruin'.

"Era el clásico jefe cascarrabias", reconoce en entrevista para el podcast Fábrica de Líderes.

A lo largo del tiempo, en su camino en el mundo corporativo y aprendiendo de sus diferentes jefes y equipos, Hugo vivió una **transición**.

"Ahora me preocupan más las personas que los resultados porque yo sé que sí me preocupo por **las personas** voy a lograr los resultados", dice el presidente de GSI, una organización privada dedicada a la elaboración y aplicación de estándares y soluciones globales para ayudar a las empresas de todos los tamaños a ser más eficientes y exitosas. Uno de sus productos clave es el código de barras.

Hugo nos comparte siete acciones para pasar del jefe ogro al líder inspirador:

1. Habla menos y **escucha** más a tu equipo para saber cómo piensan y cuáles son sus necesidades

2. En lugar de sermonear,

mejor sé **un ejemplo** a seguir, actuando de forma ética y profesional

3. Sé humilde: reconoce que no lo sabes todo, que **no eres perfecto** y que cometes errores

4. Acepta la **incertidumbre** que existe en el mundo actual y acepta que no tienes el control de todo

5. Hay que ser **resiliente**: si te caes, hay que aprender del error y volverte a levantar

6. Entiende tus **emociones** profundas, mantente en contacto con ellas y aprende lo que tienen que decirte

7. Muéstrate tal cual eres: como un **humano** de carne y hueso y, por lo tanto, vulnerable

Aprender esto no ha sido fácil. "Esto lo he aprendido a través del tiempo, a través de que me caí... He cometido muchos errores y he tenido que **reconocer** que la regué".

Hoy, Hugo **evolucionó** y es un líder más humano, más orientado a ser un coach a quien le gusta compartir sus conocimientos a las nuevas generaciones. Sabe que los fracasos y errores seguirán, pero él seguirá aprendiendo con humildad de esas experiencias.

"Si uno se cae hay que volverse a levantar, y para adelante, y no culpar a nadie más que a uno, y ver qué hacemos distinto para que no suceda de nuevo."



REDES DE PODER ENERGÍA



Los mensajes encontrados de la consulta

Las consultas del **T-MEC** solicitadas por los gobiernos de **Estados Unidos** y **Canadá** por la política energética de **México** parecen haber entrado en una zona de incertidumbre donde los mensajes que se envían, principalmente del lado mexicano, podrían no ser cien por ciento certeros respecto a la situación que realmente se vive en las negociaciones.

Sin duda, los cambios que se dieron recientemente en la **Secretaría de Economía**, con la salida de **Tatiana Clouthier**, su extitular, y posteriormente de la principal negociadora de las consultas, la subsecretaria **Luz María de la Mora**, van a implicar un cambio de rumbo en las pláticas, aunque parece que aún no se sabe bien en qué sentido.

Aunque los socios de **México** ya están en posibilidad de solicitar un arbitraje -ante la falta de un consenso claro-

parece haber al menos un voto de confianza para intentar llegar a una determinación que convenga a las partes.

Esto, pese a que apenas ayer el presidente **Andrés Manuel López Obrador** volviera a mostrarse inflexible a negociar la política energética del país, asegurando que no afecta el acuerdo comercial, cuando **Canadá** y **Estados Unidos** señalan lo contrario.

La percepción en la negociación, nos hacen ver, es que el **Presidente** no puede cambiar su discurso, sobre todo cuando ha basado gran parte del mismo en la soberanía energética, pero se espera que en la negociación real -lo que no se ve- se puedan hacer ciertas concesiones. En los próximos días veremos.

Pemex, más productiva

La meta de eficientar la produc-

ción petrolera, e incluso hacer más con menos, parece que se está concretando en **Petróleos Mexicanos**, pues según lo dado a conocer por el director de la empresa, **Octavio Romero Oropeza**, en los últimos tres años se ha logrado una reducción de los tiempos de perforación de pozos hasta en un 300 por ciento y con ello se ha adelantado la producción de cada pozo perforado.

El tiempo de exploración en los pozos exploratorios se redujo en 53 días en promedio, dependiendo de la profundidad, y con dicha estrategia se optimizaron y minimizaron los costos.

Uno de los ejemplos de esta estrategia es el del **Campo Yaxché**, en el que el tiempo de perforación se redujo tres veces desde 2019, y con la disminución del costo de la renta de equipos fue posible adelantar en 64 días la producción de cada pozo perforado.



La exsubsecretaria de Economía, Luz María de la Mora, era la principal negociadora de las consultas del T-Mec.



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Takeda 10 lanzamientos, 3 pronto, 40 mdd de inversión, a doble dígito y México "top 5"

Con los cambios en la política pública en salud y una agencia como Cofepris de Alejandro Svarch lenta en aprobar las nuevas patentes, los tiempos no han resultado fáciles para muchas farmacéuticas.

Sin embargo la multinacional japonesa Takeda con 58 años en México no tiene queja: pese a la pandemia y las dificultades económicas ha crecido a doble dígito y hasta pudo lanzar 3 nuevos tratamientos para inflamación intestinal y cáncer de pulmón.

Es más, la firma con 450 empleados y una planta en Naucalpan que manufactura 14 millones de dosis al año, 75% para el mercado mexicano y 25% para exportar a AL, va por más.

El ejecutivo argentino Hernan Porcile con 14 años en dicha compañía y quien recién asumió el timón aquí, afirma que México es uno de sus mercados prioritarios. Somos el "top five" entre los países emergentes. De ahí que traiga en su portafolio 10 nuevos lanzamientos al 2030.

Tres de ellos saldrán del 2023 a 2025, para gastro, oncología e inmunología, amén de una vacuna vs el dengue en proceso de autorización global.

Porcile se declara un aliado del gobierno para trabajar en lograr que la población se beneficie de sus moléculas.

Ciertamente con la inflación el entorno es complejo. Señala que hay que ser eficientes,

de ahí que entre sus proyectos está el de concretar al inicio del 2023 un Centro de Innovación Digital, inversión que se sumará a unos 8 mdd erogados en modernizar su factoría y a la programada por 40 mdd para concretar la llegada de sus novedades terapéuticas.

En el mundo Takeda que preside el francés Christophe Weber no requiere de presentación. Nació en 1781 y opera en 80 países. En 30 de ellos manufactura con una plantilla de 50,000 empleados. Tiene 3 centros de investigación, su sede está en Tokio y otro gran corporativo en EU. Factura 29,400 mdd.

Otro ámbito importante en su enfoque médico son en enfermedades raras como por ejemplo hemofilia o el angioedema hereditario.

Así que una firma que pese a la especial circunstancia por la que atraviesa el país, no tiene intención en bajar la guardia y obvio con la innovación y "un portafolio diferenciado" va por sostener su dinámico avance.

SE DESPRESURIZA PROHIBIR FULLES AUNQUE SIGUE RIESGO

Resulta que la iniciativa para prohibir el "doble remolque" que se discutía la semana pasada con celeridad en la Cámara de Diputados "se despresurizó". Obviamente el riesgo sigue latente. Fue determinante el fuerte cabildeo de la IP desde el CCE de Francisco Cervantes hasta Concamin, Canacintra, ANTAD y Canacar que lleva Refu-

gio Muñoz. El asunto podría alimentar más la inflación. De ahí el pésimo momento. Como quiera nada decidido.

ACTUALIZAN PRECIOS DE GARANTÍA Y MAÍZ AÚN CON REZAGO

Con la inflación, el rezago de los precios de garantía era importante. De ahí que Segalmex de Leonel Cota y Sader de Víctor Manuel Villalobos actualizaran el apoyo a pequeños productores en 8.7%, último dato de la inflación anual. Fue para maíz y frijol y está pendiente arroz y trigo. Aún así en maíz hay un fuerte atraso. El GCMA que lleva Juan Carlos Anaya ya ha advertido el repunte de las importaciones en dicho grano que llegarán este 2022 al 40.5% del consumo.

VALLÍN EN AFAC POR RECUPERAR CATEGORÍA 1 Y HASTA 2023

Claramente Carlos Antonio Rodríguez quien estuvo a cargo de la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC) no pudo con el paquete, de ahí su relevo por otro militar Enrique Vallín Osuna. Su principal encomienda es el que México pueda recuperar la categoría I en aviación por la FAA. Le adelantaba que pasará la temporada de fin de año y no se logrará recuperar el nivel. Habrá que esperar a la primera mitad del 2023 ya que aún faltan por subsanar cantidad de irregularidades. Para diciembre está programada otra revisión.



Intentando reaccionar las bolsas americanas...

Esta semana los **mercados de capitales en Estados Unidos** han respondido de manera positiva, primero por reportes corporativos, especialmente del **sector bancario** y ayer por la tarde, el reporte de **Netflix** estuvo también mejor a lo esperado dando una preapertura positiva para este día.

Los **seis bancos** más grandes estadounidenses han registrado reservas por riesgos de préstamos incobrables por un monto de \$5,130 millones de dólares, casi un 15% por arriba de lo esperado. Los aumentos en la semana del **Dow Jones**, **S&P500** y **Nasdaq** alcanzan entre +3.0 y 4.5%, aunque hay que dejar claro que es dentro de un entorno de alta volatilidad.

Sabemos que la **Fed** aumentará muy probablemente otros 75 puntos base que llevarán la tasa de interés al 4.00% anual el próximo 02 de noviembre y previamente el **BCE** elevará la tasa de interés a finales de octubre entre 50 y 75 puntos base para mantener también un spread vs las tasas de la **FED**. Los datos de **empleo** de octubre y noviembre se conocerán ya después de esta reunión y su efecto lo veremos en la reunión de diciembre y con el riesgo de estar cerca de un período recesivo de la economía. **Bono del tesoro a 10 años** a unos 6 días máximo para definir su siguiente movimiento junto con el **índice Dólar DXY**.

Las **elecciones intermedias** de Estados Uni-

dos el próximo 08 de noviembre. Entrarán a una fase de mayor tono político con acciones como la **condonación de préstamos estudiantiles** a 40 millones de estadounidenses, o la búsqueda de anunciar el **uso de reservas estratégicas de petróleo** para contener la **inflación**, o el seguimiento al tema del **capitolio del aquel 06 de enero del 2020** vs. **Donald Trump** y presión para los **republicanos**. Hoy las encuestas dan ventaja a los **demócratas** en el **Senado** 66-34% y los **republicanos** aventajan en la **Cámara Baja** 70-30%, y es lo que **Joe Biden** y su administración quieren revertir a pocas semanas.

CCMX SIGUE APOYANDO A LAS PYMES

Este 19 y 20 de octubre, el **Centro de Competitividad de México (CCMX)** al frente de **Juan Carlos Ostolaza**, y el cuál es un esfuerzo innovador del **Consejo Mexicano de Negocios (CMN)** que apoya a las **PyMES** a ser mejores empresas y a crecer de manera sustentable, llevará a cabo el **4to Encuentro de Transformación Esbelta para Pymes 2022**. Cabe destacar que durante las ediciones pasadas se sumaron más de 700 participantes y más de 200 de ellos han sido acreedoras de una beca para recibir entrenamiento en **Japón** y conocer el **Toyota Production System**.

En este encuentro, las **Pymes** participantes

tendrán la oportunidad de adquirir conocimientos y herramientas prácticas en más de 40 horas de capacitación con un valor estimado de entre 700 mil y 1 millón de pesos, sobre la filosofía de trabajo en "**Excelencia Operativa**", como aumentar sus ventas, casos de éxito, modelos de mejora continua, entre otros de la mano de expertos y de empresas como **Mabe**, **Purpose Lab**, **AOTS México**, entre otros. Además, también visitarán plantas de las grandes empresas como **Bimbo**, **Evenflo**, **Boccar**, **Fritecy** y **Siemens**, y podrán irse preparando para aplicar a una de las becas.

T-SYSTEMS SIGUE DESARROLLANDO CIBERSEGURIDAD EN MÉXICO

Adel Al-Saleh, el CEO de **T-Systems**, estuvo en **México** para la inauguración de las oficinas de la empresa en **Puebla** donde más de mil colaboradores continuarán atendiendo a 40 clientes globales de diversos sectores y también para dar la noticia que, la representación mexicana, dirigida por **Alejandro López**, será el centro para atención de servicios de **ciberseguridad** a nivel global de la compañía y que para esto, contratará a más de 300 especialistas en seguridad cibernética durante los próximos 5 años.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24 HORAS**.

Página: 4

Area cm2: 467

Costo: 25,372

1 / 2

Mauricio Flores



Gente detrás del dinero en El Independiente **EL AIFA ahí la lleva... y que corren a Rodríguez**

Por Mauricio Flores*

Buenos Aires, Argentina.- No ha sido fácil ni para los administradores del Felipe Ángeles, ni para las aerolíneas ni para el grueso de los pasajeros que viajan vía área en el Valle de México, encontrarle sentido utilizar las instalaciones a cargo de general **Isidoro Pastor** que a su vez tiene que competir con el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México y el de Toluca. Pero la oferta aérea ahí está ya: 207 vuelos a la semana presentados la semana pasada, de los cuales el 51% corresponde a Aeroméxico que dirige **Andrés Conesa**, el 32% a Volaris que lleva **Enrique Beltranena**, 14% a Viva Aerobus de **Roberto Alcántara**, el 1% a Copa Airlines que encabeza **Pedro Heilbron** y el 1% a la dominicana Arajet que dirige Víctor Pacheco.

Y vaya que las rutas ofrecidas en vuelos nacionales ofrecidas por las tres aerolíneas mexicanas más relevantes son buenas rutas, taquilleras, de esas que igual atraen a los viajeros de negocios que a los de turismo.

Lo interesante de las 23 rutas ofrecidas por tales firmas que qué en la pasada semana de Octubre empieza a registrar niveles satisfactorios de ocupación, con un promedio que supera el punto de equilibrio estimado en 65% en ocupación por vuelo. Esto, a pesar de que en esa semana se presentaron problemas de neblina que afectaron el polígono en Santa Lucía y que afectaron la puntualidad de las operaciones, un problema que se perfila será recurrente en los meses de otoño-invierno por la naturaleza lacustre del suelo en donde el general **Gustavo Vallejo** recibió la orden de reconvertir un aeropuerto militar a uno de uso mixto; quien haya creído que era "tierra firme" pues se engañó o se dejó engañar. Pero regresando a los niveles de ocupación, el reporte más reciente indica que Aeroméxico en sus 7 destinos desde el AIFA logró un promedio de ocupación del 73.66%, siendo sus vuelos ganadores el que va y viene a Monterrey con (90.41%) así como el de Guadalajara (81.25%); los únicos vuelos que no alcanzan el estándar de 65% son los que

van a Puerto Vallarta (59.09%) y los de Acapulco (58.56%), lo cual puede estar relacionado con el hecho que al término del período vacacional de verano no son precisamente los destinos más demandadas-

En tanto que Volaris tuvo un promedio general de llenos en sus 11 destinos desde el nuevo aeródromo al 76.47%, siendo sus vuelos ganadores los de Tijuana (95.70%) y Cancún (91.40) y solamente por debajo del nivel de equilibrio sus operaciones del 65% estuvo el vuelo a Puerto Escondido (56.99%). Ciertamente Cancún es el destino turístico por excelencia de México... pero también es una ciudad con alta actividad de negocios y de entretenimiento para adultos que condiciona una demanda elevada aún fuera de la temporada de verano como lo indica el reporte de Viva Aerobús.

Y es que Viva Aerobús obtuvo un promedio general favorable (69.95%) debido principalmente a sus vuelos a Cancún (87.10%) y en menor medida a Monterrey (74.20%). Luego de una temporada veraniega exitosa, Viva empezó a registrar vuelos por debajo de equilibrio: el que va a Guadalajara (63.44%) y a Oaxaca (59.14%) precisamente luego de los días de asueto familiar con hijos menores de edad.

¿Y LOS INTERNACIONALES?

Bueno, no consideremos mucho su volumen pues no representa ni el 3% de los vuelos en el AIFA. Copa Airlines reportó un buen nivel de Ocupación a Panamá (76.15%); Magnicharters de la familia **Bojorquez** (62.24%) para su vuelo a Cancún; Arajet (54.24%) de Santo Domingo, y Conviasa con un misterioso nivel de operación (47.50%) en horarios nocturnos no menos misteriosos.

ES LA CATEGORÍA UNO, ESTÚPIDOS

Las aerolíneas mexicanas fueron las primeras en darse cuenta del impacto que tendría que la Federal Aviation Administration a cargo de **Steve Dickson** bajara de Categoría 1

Página: 4

Area cm2: 467

Costo: 25,372

2 / 2

Mauricio Flores

a Categoría 2 a la autoridad aérea mexicana, pues significa que los nuevos aviones que ponga en operación no tendrán oportunidad de volar a su mercado internacional mas importante ni podrán abrir itinerarios adicionales a los existentes previo a la degradación. Esto, en el primer año, costó cerca de mil millones de dólares de ingresos para estas firmas conforme a los cálculos del Centro de Investigación y Competitividad Turística (Cicotur) que dirige **Francisco Madrid**.

Y en los 17 meses que lleva la degradación, se calcula que tres millones de pasajeros optaron comprar boletos en aerolíneas con bandera estadounidense (que sí puede volar a destinos mexicanos por no tener restricciones de seguridad en los protocolos de supervisión y vigilancia de los estándares de seguridad técnica, contable y administrativa), lo cual también afecto el alcance internacional del AIFA. El general Pastor es consciente de la limitación que ello implica para elevar el potencial de Santa Lucía como parte de un Sistema Metropolitano de Aeropuertos con alcance Internacional. Vaya, pese a los niveles de ocupación más que aceptables por parte de las aerolíneas mexicanas, no hay más pasajeros por la falta de esa conectividad aérea; como reporto la Revista Proceso el pasado fin de semana, hay más visitantes al Museo del Mamut y al de la Fuerza Aérea que viajeros en el AIFA. Y sí se considera que no habrá Octava Libertad, es decir autorizar los vuelos de cabotaje en México por aerolíneas internacionales pues supondría desaparecer

la industria y los empleos que ello implica en el país, finalmente López se dio cuenta -le llevó sólo 17 meses darse cuenta- de que el encargado de la Agencia Federal de Aviación Civil, **Carlos Rodríguez Mungía**, lo engañó cuando le decía que la Categoría 1 no era importante o que sólo se trataba de una conspiración imperialista de **Joe Biden** para tomar los cielos de México.

DESPIDO POR CHICUELINAS

Y sí, al director de la AFAC, Rodríguez Mungía, lo echaron. El general secretario ya no pudo hacer mas por un ex militar que, tras a última revisión hecha por al FAA se encontró que los fallos operativos y de recursos humanos de la AFAC pasaron de 28 a 39... y que ante ello, luego enojarse muchísimo, el hoy ex director se enclaustró y se negó a recibir sugerencias ya fuera las autoridades civiles o de las empresas comerciales para recuperar la Categoría 1. Al aislarse, sólo logro posponer una degradación que, para ponerla en perspectiva, sólo es superada a las que tuvo hace más de dos décadas la autoridad aérea de Corea que pasó 2 años degradada.

La tarea del nuevo director de AFAC, el también general en retiro, **Miguel Enrique Vallin Ozuna**, es recuperar la Categoría 1; el cómo será fundamental... y para ello deberá tener "a quienes" le apoyen. Veremos si le ganamos o no a Corea en meses de degradación.

* @mfloresarellano

floresarellanomauricio@gmail.com

Página: 13

Area cm2: 320

Costo: 60,601

1 / 2

Hugo González



La conexión entre lo virtual y lo físico

Ayer se celebró de manera virtual el Lenovo Tech World 2022, el evento anual en el cual la empresa china presenta todas sus tecnologías. Durante este foro virtual, el presidente y director ejecutivo de Lenovo, Yuanqing Yang; presentó las tendencias en las cuales está trabajando la empresa y aunque en algunos casos es casi más de lo mismo, en otros, resulta realmente emocionante.

Efectivamente, los smartphones Motorola edge de Lenovo incluirán pantallas que se amplían (no se doblan). Presentó su concepto llamado Cyber Spaces, que ofrece telepresencia mediante una solución holográfica interactiva y física. Se vieron avances de lo que serán las “personas virtuales” o “humanos digitales”, no solamente curiosos avatars con movimientos robotizados.

De paso anunció un memorando de entendimiento con VMware para desarrollar laboratorios conjuntos de innovación en el Edge y la nube. Presentó su serie de servidores ThinkEdge y su plataforma de gestión de software de nube abierta y unificada XClarity, además de que se dio tiempo de celebrar los 30 años de la marca ThinkPad.

En fin, un montón de tecnología que es difícil sintetizar pero que nos dan señales de que la fusión entre lo físico y lo virtual, no es como te lo contaron.

PIENSA, PYME

Este miércoles y jueves, el Centro de Competitividad de México (CCMX), del Consejo Mexicano de Negocios (CMN) llevará a cabo el 4to Encuentro de Transformación Esbelta para Pymes 2022. El CCMX, que dirige Juan Carlos Ostolaza, apoya a las PyMES a ser mejores empresas y a crecer de manera sustentable. En esta ocasión y bajo sobre la filosofía de trabajo de “Excelencia Operativa”, ofrecerá conocimientos y herramientas prácticas en más de 40 horas de capacitación con un valor estimado de entre 700 mil y 1 millón de pesos.

Página: 13

Area cm2: 320

Costo: 60,601

2 / 2

Hugo González

Lenovo ya no está en el futuro, sino en el presente. Está impulsando el cambio en el mundo con tecnología smarter (más inteligente). Basado en sus innovaciones tanto en dispositivos, servidores, software y soluciones empresariales, Lenovo ya está esperándote para conectar los mundos virtual y físico. Desde sus ya conocidas gafas de realidad virtual ThinkReality A3, hasta sus prototipos de smartphones y laptops con pantallas enrollables; la empresa tiene ya una oferta de nuevas alternativas para hacer más productivo el famoso metaverso.

En sus soluciones de IA presentó su solución que predice y mitiga problemas de la cadena de suministro, una Virtual Classroom con profesores virtuales y colaboración remota por video para realizar trabajos de reparación en tiempo real. Asimismo, presentó su Production Decision Engine, que utiliza la IA y los macrodatos para abordar los puntos débiles de la digitalización. Otra más llamada Smart Services, que anticipa las necesidades de reparación incluyendo piezas, ingenieros de mantenimiento y apoyo logístico.

Página: 13

Area cm2: 410

Costo: 77,645

1 / 2

Alejandro del Valle Tokunhaga

**ALEJANDRO
DEL VALLE
TOKUNHAGA**

OCTYGEEK

Los nuevos trabajos que demanda la transformación digital

“Lo que se está transformando no es la tecnología, eres tú”:

Jeanne W. Ross

EX DIRECTORA DEL CENTRO DE

INVESTIGACIÓN DE SISTEMAS DE LA INFORMACIÓN DEL MIT

La tecnología es una industria que sigue en ascenso en todo el planeta, de América a Oceanía, las empresas buscan el talento existente en cada país para nutrir sus vacantes, con la diferencia de que ahora hay nuevos requisitos y puestos a cubrir, que los jóvenes deben tener en consideración.

La transformación digital ha roto con los moldes tradicionales de contratación. Antes, las compañías fijaban sus métodos de reclutamiento en las habilidades técnicas que poseía la persona, la experiencia en el campo a desarrollarse y las habilidades sociales y de comunicación que se ofrecían. Actualmente, la preparación técnica es más valorada, porque es el motor que genera nuevos puestos de trabajo que se insertan en el marco de las tendencias de consumo actuales, que tiene en la tecnología una herramienta a su favor para crear una mejor experiencia de usuario ya sea al momento de realizar una compra o solicitar soporte.

Los perfiles más buscados por los reclutadores son de Desarrolladores, Business Intelligence, Arquitectura de software, Ciberseguridad y Experiencia al cliente, que son los puestos que lideran la revolución tecnológica actual y las personas que lo hacen posible son los nuevos genios que se necesitan para acompañar los proyectos digitales.

VEAMOS CADA UNO DE ELLOS, QUÉ CONLLEVAN:

Experiencia al cliente: Se enfoca en mejorar la tendencia cada vez mayor de los usuarios por obtener información relevante, que les permita decidir correctamente la adquisición de un artículo o servicio. Debe priorizarse una buena experiencia al usuario, una sencilla navegación y atender todas las situaciones que afecten al cliente. Los mercadólogos son los ideales para guiar este sector.

Página 5 de 6

Expertos en Ciberseguridad: La información que procesan las empresas es mayor

Página: 13

Area cm2: 410

Costo: 77,645

2 / 2

Alejandro del Valle Tokunhaga

cada vez y deben tener los mejores controles de seguridad de los datos que recopilan de sus clientes, a fin de evitar que sea procesada por motivos erróneos sin permiso. Ahí los ingenieros en sistemas tienen un nicho ante la falta de cultura de protección de información digital en nuestro país.

Business Intelligence: Las organizaciones tienen datos de sus clientes tan diversa, que pueden configurar estrategias para llegar a diferentes usuarios gracias a programas tecnológicos específicos que recopilan gustos, colores, preferencias, apariencia y de más herramientas, que son una mina de oro que luego se transfieren al área de marketing para idear cómo llegar a los usuarios.

Desarrolladores: Es el perfil más demandado en el mercado. Alrededor de un 90 por ciento de los procesos de tecnología necesita de estos perfiles en sus diferentes lenguajes de programación.

Arquitectura de software: Se trata del diseñador del entorno tecnológico sobre el cual gira la estrategia de una empresa. Su tarea es supervisar de cerca los equipos de ingeniería y desarrollo, para cumplir con los estándares de calidad. Hoy en día son el brazo derecho en cualquier compañía.

En ese espectro se mueve en estos días el mercado laboral apegado a la tecnología en general, por lo que la mejor recomendación a las nuevas generaciones es prosperar a través de cursos de posgrado y cursos adaptados a las necesidades digitales actuales.

•Ingeniero en Electrónica y Telecomunicaciones por la UAM.
alejandro.delvalle@octopy.com