



CAPITANES

Llega a México

Loft, el unicornio brasileño valuado en 2.9 billones de dólares que ha levantado más de 800 millones de dólares, hará el anuncio de su llegada oficial al mercado mexicano hoy, bajo la dirección de **Raúl Villarreal**.

La propotech va por el sector inmobiliario. Su apuesta es facilitar el proceso de compra y venta de inmuebles y apoyar a los consumidores en cada etapa del proceso.

El arranque de la nueva compañía será de manera simultánea en la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y Querétaro.

El anuncio se da tras la fusión de la

propotech mexicana TrueHome con Loft, misma que se concretó a finales de 2021.

Cabe recordar que Grupo Loft ha comprado un importante número de empresas para convertirse en el ecosistema inmobiliario más grande de América Latina, integrando todos los servicios en lo que ellos llaman un One-Stop Shop.

Actualmente, la plataforma tiene más de 80 mil propiedades entre Brasil y México, y cada dos minutos una propiedad recibe una visita. Además, cuentan con más de mil alianzas estratégicas con corretores inmobiliarios tradicionales.



JULIO DUCLOS...

Es el capitán de Becton Dickinson en México, empresa reconocida por sus jeringas Plastipak, que hoy inaugura un nuevo complejo productivo de 4 mil metros cuadrados en su planta de Cuautitlán Izcalli. La inversión fue de 56 millones de dólares y forma parte de un plan global a cuatro años en que destinarán mil 200 millones de dólares a nivel internacional.

Alianza bancaria

BBVA México, que en su área de Banca de Empresas y Gobierno encabeza **Alejandro Cárdenas**, y la plataforma tecnológica CuentasOK, que dirige **Gonzalo Alonso**, establecieron un acuerdo para facilitar el pago de facturas a los clientes de la institución financiera.

Será hoy cuando anuncien esta alianza con la que Pymes podrán acceder a la plataforma CuentasOK, la cual automatiza el pago de facturas electrónicas o Comprobantes Fiscales Digitales por Internet (CFDI).

Además, en el caso de los CFDI, la plataforma permite generar cientos de facturas en un solo paso.

En una primera etapa, esta solución digital se pondrá a disposición de 5 mil empresas y en una segunda fase llegará a más de 120 mil.

Para las Pymes, esto

puede representar un alivio ante las constantes modificaciones del SAT, que encabeza **Raquel Buenrostro**, como la transición de CFDI a versión 4.0, pues la plataforma ofrece sincronización y conciliación automática, entre otros beneficios.

La alianza tardó dos años y se espera que con ello se ofrezca una solución tecnológica a los clientes empresariales de BBVA México para facilitar su administración fiscal, financiera y contable.

'Acércate al Paraíso'

Es el nombre la campaña que presenta hoy la organización Cerca, Energía y Aire Limpios, que tiene sede en Baja California Sur, y con la que busca actuar contra el calentamiento global e impulsar el despliegue de energías renovables.

Jacqueline Valenzuela es la directora ejecuti-

va de la organización que pretende migrar la matriz energética de esa entidad a centrales solares y eólicas, pues prácticamente el 100 por ciento de su energía se produce con centrales a combustóleo propiedad de la CFE, que dirige **Manuel Bartlett**.

Dichas centrales emiten más de un millón 731 de toneladas de CO2, lo que afecta a una zona que, además de ser un importante polo turístico, es considerada como el acuario más grande del mundo.

Por si esto fuera poco, es la única entidad desconectada del sistema eléctrico nacional y que tiene dos sistemas aislados para cubrir su demanda eléctrica. Esta característica la hace muy vulnerable a apagones.

Baja California Sur tiene un alto potencial para el desarrollo de proyectos solares con una irradiación de 6.2 kilowatts-hora por metro cuadrado, mientras que el

viento en algunas regiones costeras alcanza una velocidad de entre 5.5 y 6.5 metros por segundo, lo que la hace óptima para la instalación de parques eólicos.

Batas sustentables

La startup mexicana MEDU Protection, que lleva la joven emprendedora **Tamara Chayo**, dedicada a la creación de indumentaria médica sustentable, completó el levantamiento de una ronda de financiamiento por 4 millones de dólares, liderada por fondos como **MaC Venture Capital**, con **Michael Palank** como socio.

La empresaria creó un tejido durable para elaborar batas médicas, escafandras y overoles que brinda protec-

ción contra el 99.9 por ciento de virus y bacterias, y que puede lavarse 50 veces, lo que equivale al uso de más de 450 desechables.

Además, la indumentaria de MEDU Protection cuenta con un chip integrado con tecnología NFC que permite a los hospitales dar seguimiento preciso de la vida útil de cada equipo.

Estas prendas ya tienen el aval de la Administración de Alimentos y Medicamentos de Estados Unidos (FDA) y la COFEPRIS con nivel 4 de protección biológica.

Tamara Chayo entendió bien que además de proteger al personal de salud se debe atender la emergencia ecológica, pues la pandemia ha generado una gran cantidad de desechos médicos.

capitanes@reforma.com



What's News

Exxon Mobil Corp. ha notificado que demandará al Gobierno ruso al menos que Moscú permita que la compañía salga de un importante proyecto de petróleo y gas, revelaron fuentes. Un decreto del Kremlin que prohíbe ciertas transacciones hasta final de año ha impedido que Exxon venda su participación del 30% en la empresa Sakhalin-1, en el Lejano Oriente de Rusia. Antes del decreto, Exxon había dicho que traspasaría operaciones a otro ente tras la invasión rusa de Ucrania.

◆ **Peloton Interactive Inc.** dijo que necesita retrasar la entrega de su reporte anual a reguladores de valores, otro revés para el productor de equipos de ejercicio conectados a internet. Peloton indicó que necesitaba más tiempo para concluir el informe de contabilidad y transparencia relacionado con cargos de amortización registrados en el cuarto trimestre, que finalizó el 30 de junio. La compañía espera presentar el informe en un lapso de 15 días tras la fecha límite original del 29 de agosto.

◆ **Las ganancias y ventas de Best Buy Co.** cayeron en el trimestre más reciente, al tiempo que el gasto en computadoras y otros aparatos electrónicos disminuía respecto a etapas previas de la pandemia. Las ventas comparables, de tiendas y canales digitales con al menos 12 meses operando, retrocedieron 12% en el

trimestre al 30 de julio, comparado con el mismo periodo del 2021. Las ventas bajaron en casi todas las categorías de productos, principalmente en computación y teatros caseros, reportó la compañía.

◆ **Gopuff** busca un préstamo de hasta 300 millones de dólares como colchón, al tiempo que intenta sortear la desaceleración en el crecimiento de su unidad de entregas al instante, valuaciones a la baja de compañías tecnológicas y una economía cada vez más débil. La compañía del SoftBank Group Corp. se aproxima a un trato con banqueros para establecer una línea de crédito revolvente, dijeron fuentes. Gopuff había planeado salir a bolsa este año, pero lo postergó al tiempo que las acciones tecnológicas eran vapuleadas.

◆ **El fabricante de paneles solares más importante de EU** anunció que planea incrementar su capacidad de producción en casa en alrededor de 75%, entre un aumento de inversiones nacionales en energía limpia impulsadas por legislación climática recién aprobada. First Solar Inc., de Tempe, Arizona, reveló que invertiría hasta mil millones de dólares en una planta nueva en el sureste de EU que con el tiempo generaría 3.5 gigawatts de paneles al año y 185 millones de dólares en expansiones de fábricas en Ohio.

Una selección de What's News
© 2022 Todos los derechos reservados



Opinión o información: la dignidad de la Corte, en juego

La Suprema Corte de Justicia de la Nación definió este lunes el destino de una serie de reformas en 2017 a la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (LFTR) en materia de derechos de las audiencias. Sobre la resolución de la Corte se ha creado mucha confusión, empezando por la propia Cámara de la Industria de la Radio y la Televisión: a río revuelto, ganancia de pescadores.

¿Qué fue lo que resolvió la Corte?

1. En 2014 se expidió la LFTR, que incluye una serie de derechos de las audiencias, obligaciones a los radiodifusores y atribuciones al Instituto Federal de Telecomunicaciones. Entre otros temas, están la obligación de distinguir entre información y opinión, los parámetros para los códigos de ética y defensores de las audiencias.

2. En 2016, el IFT expidió los

Lineamientos sobre la Defensa de las Audiencias, que nunca entraron en vigor porque sus facultades fueron controvertidas.

3. En 2017, cuando la Corte estaba a punto de resolver a favor de las facultades del IFT, rápidamente se cocinó una contrarreforma a estos artículos de la LFTR y en 10 horas se aprobó en el Senado. Así, el 31 de octubre de 2017 se publicó en el *Diario Oficial* este decreto que modificó varias de las obligaciones, derechos y facultades (Decreto); con ello se logró que la Corte sobreseyera los juicios pendientes al ya no estar vigentes los preceptos en litigio.

4. Como consecuencia de este *fast track* legislativo, una minoría parlamentaria interpuso en la SCJN una acción de inconstitucionalidad, al considerar, entre otras cuestiones, que el proceso legislativo había sido violado.

5. Finalmente, este lunes la

Corte resolvió la acción y votó por unanimidad a favor del proyecto del ministro Alberto Pérez Dayán, quien propuso invalidar por completo el Decreto de 2017 por violaciones al procedimiento legislativo. La Corte no entró al estudio de fondo.

6. Los efectos de esta resolución son invalidar el Decreto, tal y como se puede revisar en la versión estenográfica, y se darán en el momento en que se notifique al Poder Legislativo; automáticamente, queda válido lo dispuesto en la LFTR de 2014, pues ello no fue materia de la litis en la Corte y, por tanto, no fue expulsado del orden jurídico.

Llama la atención que tanto la CIRT como algunos comunicadores sostienen que los efectos son distintos: que en el engrose, la Corte obligará al Legislativo a legislar y que, mientras lo hace, seguirá vigente el Decreto.

Peor aún, el área de Comunicación Social de la Corte estuvo ayer distribuyendo una nota que dice que la resolución no revivió la legislación anterior y que, por tanto, el vacío normativo deberá ser colmado por el Congreso con la nueva legislación. Esto no es lo

que se resolvió en la sesión del lunes, ni está en su versión taquígráfica. La Corte no tiene que revivir nada: la ley de 2014 no fue parte del litigio y la Corte no tendría que pronunciarse al respecto; de lo contrario, eso debió haber sido discutido y votado.

Además, esta "nueva suspensión" de la ley crearía un perjuicio grave en contra de las audiencias y un pésimo precedente que abarata la integridad de la Corte. Es urgente que se ponga orden y que el ministro Arturo Zaldívar aclare esto de inmediato: ¿por qué tanto desaseo, quién lo está presionando? Lo importante ahora es que el engrose, a cargo del ministro Pérez Dayán, salga rápido, y sea claro y puntual. Si en el legislativo o en la propia Corte quieren hacerse los sorprendidos o sorprender, como parece ser el caso, y la CIRT intentar, como acostumbra, intercambiar favores en época de elecciones, pues eso ya es harina de otro costal. Por lo pronto, ahí están los documentos. ●

*Presidenta de Observatel, comentarista de Radio Educación. Este artículo refleja su posición personal.
Twitter: @soylrenelevy*

Esta "nueva suspensión" de la ley crearía un perjuicio grave en contra de las audiencias y un pésimo precedente que abarata la integridad de la Corte.



DESBALANCE



Mijail Gorbachov

Le sienta mejor el neoliberalismo a Rusia que a México

::::: Luego de que ayer se anunció la muerte de **Mijail Gorbachov**, el último líder de la extinta Unión Soviética, nos hacen ver que le ha sentado mejor el neoliberalismo a Rusia que a México. Las cifras más recientes que dio a conocer el Fondo Monetario Internacional, de **Kristalina Georgieva**, muestran que en 1992, cuando la Federación rusa comienza con su independencia tras la disolución del bloque soviético, su economía estaba rankeada en el lugar 34 entre las más grandes del mundo, mientras la mexicana formaba parte del selecto top 10. Sin embargo, nos cuentan que el capitalismo de oligarcas permitió a la economía rusa crecer a mayor velocidad que el capitalismo de cuates a la mexicana a lo largo de las últimas tres décadas, pues Rusia cerró el año pasado en la posición 11, mientras México retrocedió al peldaño 16 y, de acuerdo con el FMI, caerá al sitio 17 en 2023.

Constancia fiscal, hasta en la sopa

==== Nos dicen que el tema de la Constancia de Situación Fiscal sigue aún vigente. Tan es así que está presente en las mesas de los comensales. Al parecer, la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac), que dirige **Germán F.**



Germán F. González

González, no quiere tener problemas con *Lolita*; muchos de sus afiliados decidieron poner en las mesas como parte del menú digital, capturar el correo electrónico para enviar la constancia de los comensales que pidan su factura, pues el comprobante fiscal no sólo es necesario para los recibos de nómina sino también

para las deducciones de gastos de los contribuyentes. Así que si un alto ejecutivo incluye como gastos de representación sus comidas de negocios, es necesario que informe el código postal de su domicilio para la correcta facturación.

Se retira directivo de Stellantis

==== Nos cuentan que, tras 22 años de servicio, **Bruno Cattori**, vicepresidente de Stellantis México, decidió retirarse de la compañía a finales de septiembre. La empresa informará en breve quién será su reemplazo, así como los detalles del periodo de transición. Nos di-



Bruno Cattori

cen que, hace apenas tres semanas, Cattori se reunió junto con **Carlos Tavares**, director global de Stellantis y **Mark Stewart**, director de Norteamérica, con el presidente **Andrés Manuel López Obrador**, para plantear nuevas inversiones en el país rumbo a la electromovilidad. La planta de Stellantis en Toluca es una fuerte can-

didata para fabricar autos eléctricos. Cattori fue presidente y director de Mercedes-Benz México por 10 años. En 1988 inició su carrera en Fiat Chrysler México realizando prácticas profesionales en el área de ingeniería, siendo su inicio en la industria automotriz.



Morena: la pelea por el Senado y se agrieta la 4T

La pelea por la presidencia del Senado entre los morenistas sacó chispas y tiene un trasfondo electoral con miras al 2024. Hoy se definirá quién de los cuatro aspirantes se quedará al frente de la Mesa Directiva el siguiente año, desde donde verá transcurrir las elecciones en el Estado de México y Coahuila, y será testigo de la consolidación del candidato o candidata de Morena para la Presidencia en 2024.

En el Senado de la República coexisten legisladores de Morena y del PT de distintas corrientes y con intereses particulares. Pese a que el llamado de ayer fue a la unidad, la división es tan marcada que ni la foto que subió a sus redes sociales el coordinador de los senadores morenistas, Ricardo Monreal, logró cambiar esa percepción.

Monreal es una manzana de la discordia. El político zacatecano quiere mantener su poder en el Senado, no sólo como coordinador sino mediante el control de los recursos presupuestales de la Cámara. Así fue el último año en el que la ministra en retiro Olga Sánchez Cordero mantuvo esa posición. Monreal asegura que tras el triunfo de Andrés Manuel López Obrador en 2018, el acuerdo fue que "el Senado sería para él". En pocas palabras significaba que cualquier decisión pasaría por su escritorio y su

visto bueno.

Sin embargo, el distanciamiento de más de un año entre Monreal y AMLO complica cada movimiento del legislador. Su apoyo a Alejandro Armenta al parecer no tendrá éxito. Quizá por ello desde hace varios días el coordinador morenista comenzó a equilibrar las aguas y pidió unidad. Armenta está más preocupado por competir por la candidatura de Puebla en 2024 contra el coordinador de los diputados morenistas, Ignacio Mier, quien ya se "autodestapó".

A la guerra por la presidencia del Senado se subió fugazmente el excoordinador de los Programas de Desarrollo del gobierno federal, Gabriel García, quien cayó de la gracia del presidente López Obrador tras los deficientes resultados de su operación electoral en las elecciones intermedias del 2021. Al excoordinador de los superdelegados no le quedó de otra más que pedir que la elección se hiciera por tómbola, pues tiene muy poco apoyo de sus compañeros legisladores.

El zacatecano José Narro, quien se ostenta como líder social y arrastra un escándalo por su presunta relación con dos marinos desaparecidos en una gira por Guerrero, es el candidato que más ha empujado su postulación con el ala radical de Morena. Primero, relacionado con la corriente que apoya a la jefa de Gobierno, Claudia

Sheinbaum, y ahora más bien plegado al secretario de Gobernación, Adán Augusto López. Narro podría ser quien finalmente se quede la presidencia del Senado, más que por su peso en Morena, porque es el candidato que une a legisladores opuestos a Monreal.

Y finalmente Higinio Martínez, a quien bajaron de la nube en la que andaba queriendo ser el candidato de Morena a la gubernatura del Estado de México, se subió a la pelea. Su principal argumento es que "dejó pasar" a Delfina Gómez y su premio de consolación es la presidencia del Senado. El texcocano, sin embargo, no "prende" en la Cámara y los morenistas lo necesitan más en la operación del Estado de México.

La esperanza de Higinio era que interviniera directamente el presidente López Obrador o el secretario de Gobernación, pero para sorpresa de muchos no solo se ausentó en la Plenaria de ayer en el Senado, Adán Augusto López, también lo hicieron el presidente de Morena, Mario Delgado, y Claudia Sheinbaum. El único de los aspirantes al 2024 que asistió fue el canciller Marcelo Ebrard.

El vacío que los liderazgos morenistas y el Gabinete hicieron a los senadores es sintomático de lo que sucede en el partido: se están autodestruyendo. ●

@MarioMald

Narro podría ser quien se quede la presidencia del Senado, porque es el que une a legisladores opuestos a Monreal.



A veces las transformaciones de un país nacen en donde menos se espera. Sin bombo o platillos, los cambios se dan en un país con una acumulación de frustraciones colectivas. El personaje central de esa transformación las inicia tras caer en cuenta de ese enojo; escucha distintas voces y orienta esa energía destructiva hacia un cambio positivo. Algunos otros cambios, cuando se fuerzan —entre discursos y retórica—, se quedan en el olvido de la historia. El personaje central, tan concentrado en su propia voz y soluciones unilaterales, usa esa energía colectiva negativa para sus propios fines; el cambio prometido queda en el desastre.

Esas son dos versiones del liderazgo de un país: uno transformador, efectivo, y otro, falso redentor. La diferencia está precisamente en los personajes que lo encabezan y su disposición a escuchar esas voces. En un país nació, en el sur, en el seno de una familia pobre, un personaje que fue un auténtico hijo del sistema. A través de los años, se convirtió en líder juvenil del partido de Estado, líder regional del mismo y continuó subiendo los escalafones del poder partidario y estatal. Llegó entonces a ser el primer mandatario del país y, en seis años, transformó por completo el antiguo sistema político y económico.



Por otra parte, el líder de otro país llegó al poder tras años de ser un hombre de partido de Estado. Nació en el sur del país, fue líder juvenil, líder estatal y, tras ser hombre del sistema, fue gran crítico de éste. Luchó por años para volver al Estado su poder centralizador. Después de años y tras varias campañas, llegó

al poder prometiendo grandes transformaciones, pero sin escuchar a los demás. Sus proyectos fueron unilaterales y, bajo la terquedad de un gran redentor, la transformación fue ruidosa, pero poco efectiva.

Bajo la primera óptica, Mijaíl Gorbachov, último primer líder de la Unión Soviética, reformó el país y cambió para siempre la historia. Prometió apertura económica y política, logrando transformar siete décadas de corrupción y burocratismo estatal. Ayer, tras 91 años de vida, murió con un legado internacional de ser un gran transformador, no sólo

de su país, sino de esa visión de centralismo mesiánico. Tras décadas de decisiones unilaterales, supo escuchar a los críticos y evolucionó hacia un liderazgo efectivo. Por supuesto, algunos lo culparon por destruir la "antigua gloria" de la Unión Soviética y esa visión ideológica obsoleta.

Por otra parte, en nuestro país —al igual que otros países de América Latina— regresamos a la visión estatista y unilateral de la transformación. Los programas de cambios hacen mu-

cho ruido y repiten viejas frases ideológicas o culturales de la victimización —basadas en el marxismo—, pero no resuelven mucho. Al momento de aterrizar, todo se queda en un desastre administrativo y gasto estatal excesivo. En México, el líder es el Estado y el Estado es el líder.

En la Unión Soviética, el hijo del sistema transformó al país renegando la ceguera ideológica de su partido. En México y América Latina, los hijos usan esa ceguera ideológica sin transformar mucho.



Un personaje será recordado por la historia. Los otros, no tanto.

Mijaíl Gorbachov, último primer líder de la Unión Soviética, reformó el país y cambió para siempre la historia. Prometió apertura económica y política, logrando transformar siete décadas de corrupción...



El Instituto Federal de Telecomunicaciones dio a conocer que, en los últimos dos años, los precios del internet fijo han bajado entre 13 y 58% y ello muestra el éxito del avance tecnológico que ha hecho cada vez más baratas las telecomunicaciones en conjunción con la competencia.

El dato es motivo de optimismo para el país, dado que el acceso a internet está correlacionado positivamente con un mayor desarrollo económico, no obstante, hay un enorme pendiente: la inclusión de personas con alguna discapacidad a los beneficios de las tecnologías de la información.

Los datos son abrumadores, únicamente el 1% de las páginas de internet están diseñadas para ser accesibles para personas con discapacidad, lo cual deja fuera a la gran mayoría y les impide tener acceso a una plataforma que les permitiría desarrollarse, lo cual, además de ser una injusticia social, es un gran desperdicio de potencial. Imaginemos qué hubiera pasado si el gran físico Stephen Hawking no hubiese tenido acceso a la tecnología que le desarrolló Intel y que le permitió comunicarse a través de un sistema que, en un inicio, utilizaba moviendo su muñeca y que después pudo utilizar a través de su mejilla.

Hay que imaginar lo que se hubiera perdido la humanidad en conocimiento, y no hay que imaginar tanto para dimensionar lo que nos estamos perdiendo como sociedad y como país al no hacer un esfuerzo para do-

tar de herramientas a los 2 millones 691 mil personas que el Inegi tiene identificadas con problemas de visión aun utilizando lentes o el millón 350 mil que no pueden escuchar aun utilizando algún aparato o los 945 mil que no pueden comunicarse, ello por mencionar algunas cifras del universo de 7 millones 168 mil que tienen alguna limitante física o condición mental.



¿POR DÓNDE EMPEZAR?

Ante un problema tan vasto se tiene que comenzar por objetivos específicos, como los que se plantearon el lunes 29 de agosto en el

foro titulado Digitalización: herramienta para romper con el mundo hecho para unos cuantos, que fue convocado por el Confe. Discapacitados Visuales I.A.P así como Yo También.

El momento del evento fue clave, dado que se dio a poco más de una semana de que comience la discusión del Presupuesto 2023 y cualquier lucha de cierta magnitud inicia por los recursos. En la primera mesa del foro que tuvo el privilegio de moderar participaron varios senadores, como Ricardo Monreal y Rafael Espino, y en ella se comprometieron a dar seguimiento al tema en una reunión de trabajo, además de hablar con la Cámara de Diputados para sensibilizarlos acerca del asunto. La senadora Kenia López Rabadán

habló del compromiso desde la óptica de derechos humanos que hay con los sectores de la población que tienen alguna discapacidad. Además, Camerina Robles y Gabriela Martínez señalaron la importancia de visibilizar y escuchar a las personas que tienen alguna discapacidad. En una mesa que moderó Katia D'Artigues, quien, por cierto, me invitó, profundizó también acerca de la necesidad de contar con más y mejores políticas públicas con la senadora Claudia Anaya, una defensora natural de la agenda, quien destacó la necesidad de tener fondos que ayuden a impulsar esta agenda; Daniel Ríos Villa, vicepresidente del Consejo Directivo de ASIET, quien utilizó unos lentes electrónicos que lo ayudan a ver mejor y, con ello, puso el ejemplo del valor de la tecnología como herramienta que puede potenciar a aquellos que tienen una condición que limita sus sentidos.

Hubo aportes interesantes, como el de la aguerrida Clara Luz Álvarez, quien puso como ejemplo el 911 y la falta de un centro de relevo que permita que las personas sordas lo puedan utilizar. Maximilian Reisch habló del espectro e Hilda Vázquez mencionó algo tan básico como la dificultad para tener acceso a servicios financieros cuando, por descuido, no se consideran criterios de accesibilidad.

Hay mucho que avanzar, pero debe ser imperativo por una lógica económica elemental y de justicia social. Hay un gran potencial por detonar.



Infonavit: 28% cartera vencida en créditos en salarios mínimos

Aunque el Infonavit, que dirige Carlos Martínez, tiene un programa para que los trabajadores cambien sus créditos que están ligados a salarios mínimos a créditos en pesos, todavía el 49% de la cartera total está en salarios mínimos.

El mayor problema de la cartera vencida que enfrenta el Infonavit, explica Martínez Velázquez, se debe principalmente a estos créditos ligados a salarios mínimos, ya que con el aumento que se ha registrado en los últimos años se ha incrementado el crédito porque, adicionalmente, al aumento a los salarios mínimos hay que considerar las tasas de interés que varían de 1.5%, los créditos para trabajadores de menores ingresos, hasta 10.45 por ciento.

Actualmente, la cartera vencida en créditos en salarios mínimos asciende a 28%, mientras que el de la cartera en pesos es menor al 9% y el director del Infonavit alerta que el problema se agudizará en 2023 porque la inflación cerrará en 8% o más a fin de año.

Entre las facilidades que se otorgan a los trabajadores es poder cambiar el crédito a pesos en el portal micuenta.infonavit.org.mx con la ventaja de que la mensualidad será fija durante el plazo que reste del crédito, no habrá ya aumentos ligados al alza de los salarios mínimos ni a la Unidad de Medida y Actualización (UMA).

Además, para los trabajadores con baja en sus ingresos, está el programa Solución a tu medida, que ajusta la mensualidad a la capacidad de pago.



BANXICO: AJUSTARÁ HOY META DEL PIB

La Junta de Gobierno del Banco de México, que encabeza Victoria Rodríguez Ceja,

presentará hoy el Informe Trimestral, abril-junio 2022, en el que, seguramente, ajustará, como lo hizo en el informe del primer trimestre, las expectativas de crecimiento para el PIB para este año y para 2023.

El Informe del Segundo Trimestre es particularmente

especial porque se presenta una semana antes de que el secretario de Hacienda, Rogelio Ramírez de la O, envíe al Congreso el Paquete Económico 2023 que incluye los Criterios Económicos.

En el Informe del Primer Trimestre, Banxico redujo la meta del PIB para este año a un rango entre 1.6% y 2.8% con una estimación central de 2.2% que, por cierto, es inferior al 2.4% que pronostica el FMI y con la cual coincide Ramírez de la O. Este pronóstico es superior al 1.8% que es el promedio de la expectativa de los analistas del sector privado encuestados por Banxico.

Para 2023, en el Informe del Primer Trimestre, Banxico redujo su estimación a un rango de 1.4% a 3.4%, que será ajustado a la baja, sin lugar a dudas, porque, incluso, el optimista FMI estima un alza de sólo 1.2%, mientras que el promedio entre los analistas es de 1.5 por ciento.

La gran duda es si Ramírez de la O, quien, originalmente confiaba en que este año creceríamos 4.1%, seguirá o no al FMI en su bajo pronóstico para 2023 y saldremos de la duda el próximo lunes porque ya se confirmó que adelantará el envío del paquete económico.



AEROMAR: QUIEREN TRABAJADORES RESCATE GUBERNAMENTAL

Al igual que los trabajadores de Interjet y de Mexicana de Aviación, los de Aeromar quieren que el gobierno los ayude a rescatar la aerolínea, asegurando que ya tienen inversionistas, pero exigen apoyo gubernamental.

Lo más seguro es que López Obrador se niegue como lo hizo con Interjet y con Mexicana.

Actualmente, la cartera vencida en créditos en salarios mínimos asciende a 28 por ciento.



Remate ridículo

En tremendo ridículo, como prácticamente todo en la carrera como servidor público de Mario di Costanzo, terminó su intento de congregar a usuarios defraudados de la banca. Junto en su mejor momento como a 270, un mimo en el Zócalo reúne a más. El *Padre del Análisis Superior*, sin embargo, mantiene este tema puesto que hay indicios de que estaría tratando de obtener cuestionables ganancias por la vía de incordiar a Citibanamex en medio de su proceso de venta.

No aceptó tomar asuntos que estuvieran relacionados con otros bancos, lo que para muchos es una muestra de intención política. Algunos dicen que está buscando chantagear a la institución, pero al PAS le parece muy poco probable. Le parece muy cuestionable que pudiera estar buscando obtener beneficios económicos enderezando acciones en contra de bancos mediante el abuso de los clientes. Sería muy lamentable.

REMATE PREGUNTA

¿Por qué el concurso mercantil de Interjet? Teóricamente estos procedimientos tienen como principal objetivo hacer una reestructuración ordenada de las deudas para que pueda mantenerse el negocio en marcha. Sin embargo, en el caso específico de esta línea aérea parecería que se trata, en el mejor de los casos, de una ilusión. La línea aérea tiene pasivos por más de 49,000 millones de pesos y muy pocos activos para enfrentar las obligaciones contraídas.

Ciertamente por ahí hay algunos que aseguran que sí pueden encontrar viabilidad y hasta inversionistas. En caso de lograrlo estarían consiguiendo algo muy similar a un milagro; sin embargo, el PAS le da muy pocas probabilidades.

REMATE INTRIGADO

¿Cuál es la función de Alfonso Durazo como coordinador de LitoMx? Según el decreto de su creación, esta entidad estatal estará bajo la férula de la Secretaría de Energía y entonces el cuestionamiento estará en determinar cuál debe ser el papel del gobernador de Sonora quien, evidentemente, es mucho más capaz que Rocío Nahle.

REMATE CONFESIÓN

Ayer el Presidente reconoció lo que ya todos sabían: Dos Bocas tiene un sobrecosto. Según la explicación oficial es que no se consideraron algunos costos que son necesarios para la operación de la refinería. A renglón seguido pidió confianza para Rocío Nahle, asegurando que no se ha robado ni un

peso y que es una buena funcionaria. El *Padre del Análisis Superior* considera que no existen elementos para considerar, por el momento, que hay elementos de corrupción por parte de la secretaria; sin embargo, la declaración presidencial sí deja en claro la incapacidad de esta mujer, que desea ser gobernadora de Veracruz, para llevar adelante un proyecto de tal envergadura.

Si se analizan las razones por las cuales podría no haber considerado estos costos adicionales puede ser por una de las siguientes posibilidades: engañó al Presidente para quedar bien y prometer que la obra costaría 8,000 millones de dólares, así como que se construiría en un tiempo récord.

La segunda posibilidad es que, efectivamente, no haya considerado los sobrecostos. Entonces habría cometido gravísimos errores de planeación, que llegan al extremo de no considerar en el precio total artículos necesarios para la operación de la refinería de Dos Bocas.

La tercera posibilidad es que Nahle tiene alma de vendedora transa. Esos que venden tiempos compartidos o planes vacacionales a precios que parecen ridículamente bajos para conseguir el contrato y cuando ya tienen atrapado al cliente le van subiendo al precio.

Hay quienes podrían decir, con razón, que ésa es una forma de corrupción. El *Padre del Análisis Superior* considera que es una forma clara de ineficiencia.

REMATE CONFIRMACIÓN

Cuando el caos en la aviación en el Valle de México y en particular el AICM estaban en su peor momento, hubo muchos quienes afirmaron que se trataba de un plan del gobierno para obligar a las líneas aéreas a dejar esa terminal e irse al AIFA.

El PAS señaló en todo momento que esas acusaciones eran falsas puesto que, para que Jorge Arganis, Rogelio Jiménez Pons y sus subalternos pudieran ser perversos, necesitarían ser inteligentes. Era claro que se trataba de incapacidad por parte no sólo del secretario y el subsecretario, sino de funcionarios como Carlos Morán y algunos otros, quienes hicieron de la inutilidad una forma de trabajar.

Tras la salida de los operativos, injustificadamente siguen los jefes, la situación se ha venido corrigiendo. De acuerdo con los controladores aéreos el número de incidentes y problemas se ha desplomado. ¿Ya ven cómo era inutilidad? ¿Ya ven cómo era



1234 EL CONTADOR

1. Accionistas de Crédito Real, de Ángel Romanos Berrondo, continúan sin ponerse de acuerdo sobre la liquidación de la empresa, donde deberán elegir entre un proceso abreviado o un juicio mercantil. Sin embargo, sus acreedores nacionales y extranjeros han denunciado diversas irregularidades, como la falta de pagos pendientes a través de la cesión de bienes. Si esta indefinición se mantiene, el mercado ya no tendrá confianza en que las empresas mexicanas seguirán procesos de reestructuración financiera ordenados y transparentes. Mientras, la principal preocupación del gobierno federal es salvaguardar los más de 119 millones de dólares que le adeudan a Nafin.

2. FEMSA y Coca-Cola FEMSA, que preside José Antonio Fernández, fueron incluidas en el Índice S&P BMV Total México ESG, de la Bolsa Mexicana de Valores, que dirige José-Oriol Bosch. Se trata de una muestra de empresas que destacan por sus criterios ambientales, sociales y de gobernanza. FEMSA logró un lugar gracias a su política medioambiental, sistemas de administración, manejo del agua y ecoeficiencia operativa. Tan sólo Coca-Cola FEMSA incrementó su eficiencia en el uso del agua en los últimos años y en 2021 fue la primera empresa mexicana en colocar un bono vinculado a la sostenibilidad, en el mercado mexicano, por nueve mil 400 millones de pesos.

3. Inicia el periodo ordinario de sesiones en la Cámara de Diputados y uno de los muchos temas pendientes es la ley para "regular" el trabajo en las plataformas electrónicas de reparto y transporte privado. Pero resulta que, de aprobarse la iniciativa para registrar a 350 mil trabajadores en un solo empleo cada uno —en vez

de tener la opción de trabajar con varias apps— tendría más perjuicios que beneficios fiscales. El año pasado, los repartidores y choferes de aplicaciones virtuales generaron al SAT, de Raquel Buenrostro, 2,600 millones de pesos en contribuciones, fuente de ingresos que se reduciría considerablemente si se les acota su flexibilidad laboral.

4. Luego de una transacción por mil 557 millones de pesos y de conseguir aval de la Dirección General de Inversión Extranjera y la Cofece, al mando de José Nery Pérez, Traxión se prepara para incluir en el portafolio de Medistrik la dispersión de accesorios médicos y medicinas. Esta empresa, que se añade al grupo presidido por Aby Iijtszain, ya consideraba unos 625 millones de pesos como ingresos al término de 2022, pero una vez realizada la transacción, y gracias a las sinergias generadas, su EBITDA podría superar el 35% y duplicar sus ingresos. Así, Traxión ingresa a la vertical farmacéutica con una firma ligera en activos y con 25 años de experiencia.

5. La Secretaría del Trabajo, de Luisa María Alcalde, es la encargada de supervisar que las mineras cumplan con las normas de seguridad, sin importar si son grandes o pequeños complejos; sin embargo, la periodicidad con la que envía a sus supervisores es muy baja. Los recorres de personal, como parte de la austeridad republicana, han reducido aún más las visitas obligadas lo que, según expertos, podría poner en riesgo la seguridad de algunos complejos, sobre todo de aquellos que realizan sus operaciones casi de manera artesanal. No obstante, se espera que quienes siguen llevando a cabo estas revisiones cuenten con el conocimiento técnico necesario para hacer cumplir la ley.



ASPA, por salvar a Aeromar, ¿gobierno accederá?; Ebrard, por eléctricos con GM, Ford Bolivia, Corea

Los pilotos aéreos están activos. Quieren salvar la aerolínea Aeromar. José Humberto Gual, secretario de la Asociación Sindical de Pilotos Aviadores (ASPA), le propone al gobierno requisar la aerolínea, darle una participación a los pilotos y, desde luego, tener nuevos inversionistas que la capitalicen.

El plan de los pilotos parece ideal. El único inconveniente es que no hay empresarios interesados en inyectar dinero fresco a Aeromar, y falta ver si el gobierno quisiera dejar de cobrar los impuestos a la aerolínea. ¿Por qué en Aeromar si absorberían los impuestos y demás adeudos, no lo hicieron con Interjet? Además, el tema empresarial en Aeromar no es sencillo. Cualquier empresario que quisiera entrar a la aerolínea, deberá asegurarse primero que el gobierno absorba parte de los 6.500 millones de pesos de deudas, y entonces sí, en un segundo paso, inyectar capital fresco.



CASO SIMILAR A INTERJET

Esto ya se intentó con Interjet, donde Miguel Alemán Magnani y Miguel Alemán Velasco, vendieron la mayoría de su participación a Alejandro del Valle, quien pensó que el SAT les iba a condonar la deuda y... no fue así. Hoy, Interjet está quebrada, y si entró a concurso mercantil fue

porque los acreedores lo solicitaron para tener un ordenado proceso de quiebra.

Aeromar es un caso similar a Interjet. Su principal inversionista, el señor Zvi Katz, ya se encuentra en Israel, donde no hay extradición.

Al igual que Interjet, en Aeromar se tienen deudas im-

pagables. Pero los pilotos quieren que el gobierno entre a salvarla para que ellos puedan capitalizar sus adeudos, salvar la planta laboral y tener una aerolínea que pueda operar desde el Felipe Ángeles. Todo va bien hasta que se ve que, el único que deberá absorber deudas es el gobierno.



AEROMAR BIENESTAR O REQUISA, PLANTEAN PILOTOS

Los pilotos ya habían planteado al gobierno del presidente López Obrador que Aeromar se convirtiera en una empresa estatal, y hasta tenían el slogan: "Aeromar: aerolínea del Bienestar". Y ahora plantean que, por lo menos, la requisa, absorba parte de las deudas, entre un inversionista privado, y que ellos, los pilotos, puedan capitalizar sus adeudos.



GUIÑO A EMPRESARIOS DE UNA CORCHOLATA

Acabamos de ver encuestas donde Claudia Sheinbaum encabeza las preferencias entre los candidatos presidenciables (corcholaras) impulsados por el Presidente.

Pero, como nada está definido, el canciller Marcelo Ebrard ha vuelto a hacer un guiño a los empresarios, esta vez en el sector automotriz. Y lo hace con un tema viral para el sector: su transición a la fabricación de autos eléctricos.

Ebrard estuvo muy activo en Bolivia, no sólo por el litio, sino para traer los autos eléctricos Quantum de la mano de empresarios mexicanos. En Seúl, Corea, estuvo con los directivos de SK, fabricantes de baterías eléctricas, para tratar de traer la tecnología a México. Acaba de ir a la planta de Ford en Cuautitlán, donde se está armando el Mustang Mach E, claro, modelo eléctrico. Y, ayer, estuvo en Ramos Arizpe, Coahuila, con General Motors, donde se producirá el Blazer EV, una SUV eléctrica. Ebrard anda activo en la transición energética... y con los empresarios.

El principal inversionista de Aeromar, Zvi Katz, ya se encuentra en Israel, donde no hay extradición.



¿Para qué somos buenos, Gorbachov?

Es como el 19 de septiembre de 2017. El día del terremoto que golpeó, de nuevo, a la Ciudad de México y dejó una cicatriz en La Condesa. Quienes habitaban la ciudad, recuerdan con precisión qué estaban haciendo en el momento del jaleo.

Así se siente el recuerdo de la caída del Muro de Berlín de 1989 para quienes vimos las noticias ese día. Fue la evidencia de lo que se percibía como una victoria global de la Perestroika encabezada por Mijaíl Gorbachov, quien murió ayer.

Así entendimos finalmente el peso de la caída de la fuerza de la URSS, incluso quienes en esos días estábamos lejos de la edad legal para votar.

Fueron días en los que las tiendas en México mostraban marcas paralelas de casi todo: algo parecido a los M&Ms acá los vendían bajo la marca Lunetas. Similares a los pantalones Levi's, en tiendas París Londres ofrecían los de la marca Jordache.

El mercado mexicano estaba cerrado para unos cuantos, que vendían tanta calidad y precio como se acordaba con "alguien" en el gobierno. Así también se negociaba la democracia.



A Tepito y a Pericoapa llegaba la "fayuca" y los Snickers. Ahora lo primero ha desaparecido y lo segundo lo encuentran en el OXXO.

Para la gente, la URSS había perdido y Estados Unidos confirmaba su dominio que acá por

Templo Mayor supo a TLCAN –el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, ahora sustituido por el TMEC– que en 1993 derribó el invisible muro fronterizo y permitió el libre flujo de todo menos de gente, entre la mayor potencia y México.

Los que ganaron construyeron ciudades. Guanajuato, Querétaro, Monterrey y Chihuahua perdieron parte de su esencia y seguridad, cedidas a cambio de torres corporativas y filas de autos BMW.

México también se convirtió en otra suerte de potencia. Transformó su economía rural y petrolera sujeta al triste relajo de los precios del crudo, en una quizás mediocre, pero más estable actividad, recargada en fábricas de cosas que compran principalmente los vecinos.

El mayor banco estadounidense, JP Morgan, hoy reconoce a México como el proveedor número uno de ese país en al menos 10 categorías: partes para vehículos; aparatos eléctricos; equipo médico; camiones y autobuses; accesorios para generadores; partes para motor; televisiones o pantallas y sus partes, textiles y máquinas de coser,

embarcaciones comerciales y instrumentos de medición.

Hace poco visité una fábrica de electrónicos en Yucatán, entre otras cosas hacen justamente partes para “medidores de luz”. La mayoría de quienes ahí trabajan son mujeres.

La empresa se llama Falco Electronics y tanto los dueños, como quienes ahí dan forma a las cosas, parecen pedir que siga la fiesta. Ya ampliaron el negocio.

El crecimiento fue necesario porque ahora entre sus clientes está Tesla, de Elon Musk.

¿Pinta bien, pero es eso a lo que debe dedicarse México en el futuro? El momento se antoja para más, incluso para Falco.

JP Morgan insiste en que México ahora debería hacer semiconductores, esos chips que están escasos desde que inició la pandemia y cuyas plantas de fabricación requieren inversiones unitarias de 10 mil millones de dólares.

Intel ya tiene en el país talento trabajando en la parte intangible de esa manufactura.

Pero el mundo convoca a crear soluciones para un montón de problemas: epidemias, esca-

sez de agua, contaminación del aire y del mar, educación para todos... resolver todo eso demanda servicios que alguien proveerá a un alto precio. ¿Para qué somos buenos, Gorbachov?

Tres periodistas mexicanos tuvieron la oportunidad de preguntarle en 1993 qué debían hacer los países con la economía. La entrevista fue archivada por el medio Este País (<https://bit.ly/3CDU0Hg>), va un fragmento:

“La opción para el siglo XXI no es la alternativa entre el capitalismo y el socialismo. No. (...) (Es) La afirmación del hombre libre, como un valor superior, supremo, con sus derechos y libertades, con la libertad económica, política, religiosa y, finalmente, la conjugación de todo aquello que estimula la producción, refuerza la motivación para una mejor producción. Y, por otro lado, la presencia del papel social del propio Estado que no deje a estas ideas liberales de la eficacia, realizarse a costa del menosprecio del bienestar social del pueblo. Se requiere una armonía (...) Cada pueblo va a tener su variante y no necesitamos un solo esquema”, respondió aquella vez a la pregunta del periodista René Delgado.



Proptech brasileña inicia operaciones en México con 12 mil propiedades

La *proptech* brasileña Loft, que compró a la firma mexicana TrueHome hace casi un año, arrancó operaciones en el país como parte de sus planes de expansión internacional, donde busca mover en el mercado nacional alrededor de 12 mil propiedades para compra y venta en las ciudades más grandes de México.

“El cambio de marca refuerza el compromiso de Loft hacia México, este es un mercado que por más que la operación sea más chica de Brasil, estamos muy confiados del potencial de mercado. Nosotros tenemos más o menos 12 mil propiedades en nuestro inventario, Brasil tiene más de 80 mil y lo que queremos hacer es poder acercarnos a esos números”, dijo **Raúl Villarreal**, CEO de Loft.

Villarreal precisó que el arribo oficial a México lo hacen de la mano de más de mil colaboradores, agentes inmobiliarios, compradores e inmobiliarias, para atender la demanda de ciudades como Querétaro, Monterrey, Guadalajara y la Ciudad de México.



Agregó que buscarán ofrecer los mismos servicios que brindan en Brasil, que incluyen seguros de arrendamiento y un negocio de colocación de créditos para vivienda.

“Nosotros tenemos presencia en varias ciudades, siendo Ciudad de México nuestro mercado principal; la transacción promedio está más o menos en los 3 millones de pesos, va muy afín a la oferta bancaria, trabajamos mucho de la mano con los bancos y el crédito hipotecario es algo muy importante, se ajusta muy bien, nos ha funcionado muy bien”, detalló.

Añadió que ya trabajan con bancos como BBVA y HSBC para desarrollar productos que puedan facilitar el acceso a financiamiento para viviendas en

México, con instituciones bancarias. Buenas noticias si anda buscando comprar o vender casa.

Se alían para fortalecer oferta de seguros de gastos médicos

El ramo de gastos médicos es uno de los más importantes en la operación de las aseguradoras en su totalidad, ya que de 2016 a 2020 alcanzó 90 por ciento de la prima emitida para Accidentes y Enfermedades, según el análisis estadístico de gastos médicos 2020 de la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas (CNSF).

Por tal motivo, HDI SEGUROS México, que comanda **Juan Ignacio González**, y la aseguradora Bupa, al frente de

Fernando Lledó, anunciaron una alianza que les permite combinar su experiencia y diversificar las opciones que tienen las familias mexicanas para obtener un seguro de gastos médicos. Nos cuentan que Médica Vital y Médica Total Plus serán los dos productos que en esta alianza podrán comercializar los agentes de HDI SEGUROS y se podrá utilizar la *app* Bupa en Casa, plataforma que brinda la posibilidad de tener una lectura de los signos vitales a través de un escaneo facial vía celular o tableta.

Como dicen, es mejor prevenir que lamentar, tome en cuenta que los costos promedios más altos de enfermedades frecuentes pueden llegar hasta los 200 mil pesos, como la neumonía; y en algunos casos individuales el costo llega a ser de hasta 4 millones de pesos, como es el de enfermedades como la diabetes mellitus.

Entra a la distribución de fármacos con nueva compra

Traxión, de **Aby Lijszain**, cerró la compra de Medistik por mil 557 millones de pesos. La operación le permitirá a la empresa especializada en transporte y logística incursionar en

la distribución de medicamentos y accesorios médicos, tras la obtención de las autorizaciones de la Cofece y la Dirección General de Inversión Extranjera. Traxión se declara lista para arrancar las sinergias que le permitirán alcanzar un margen de EBITDA de más de 35 por ciento para Medistik y duplicar sus ingresos este año.

Tema laboral va a debate

La Asociación Nacional de Abogados de Empresa (ANADE), Colegio de Abogados, realizará el 1 de septiembre el Seminario sobre Reforma Laboral en Torreón, Coahuila, para discutir la entrada en vigor de la tercera etapa de la reforma laboral, además de los retos y oportunidades del Centro Federal de Conciliación y Registro Laboral, las nuevas experiencias de la justicia laboral, vivencias de las empresas en el nuevo sistema laboral y los encuentros y desencuentros en la nueva democracia sindical. La importancia de este seminario es desarrollar contenido actualizado sobre el nuevo sistema de justicia laboral, las tendencias en la aplicación del derecho en esta materia con un enfoque moderno, ético y actualizado.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

En el mercado local destaca la publicación de los agregados monetarios y el informe trimestral de Banxico; en EU sobresalen las cifras del empleo no agrícola e indicadores hipotecarios.

MÉXICO: El INEGI dará a conocer cifras de la industria minerometalúrgica a junio.

Más tarde, Banco de México (Banxico) publicará su Informe Trimestral correspondiente al segundo trimestre de 2022.

El banco central también dará a conocer su reporte de los agregados monetarios y la actividad financiera en julio.

ESTADOS UNIDOS: La Asociación de Banqueros Hipotecarios (MBA) publicará su informe del sector al 26 de agosto pasado.

Más tarde, la agencia ADP dará a conocer el cambio en el empleo privado durante junio donde se esperan 200 mil plazas adicionales.

Por su parte, la Agencia de Información Energética (EIA) publicará los inventarios de crudo al cierre de la semana anterior.— *Eleazar Rodríguez*



El ABC de ethereum

Para tratar de entender de una forma más general el avance de los últimos años en la industria de las criptomonedas, es imprescindible mencionar el papel que juega ethereum.

Ethereum es el segundo proyecto cripto más grande del mundo por capitalización de mercado de \$186.38 mil millones de dólares y fue el primero en introducir la funcionalidad de contrato inteligente en la industria. Ethereum cuenta con un valor de aproximadamente 1,500 dólares por ether, su moneda. Es habitual confundir ethereum y ETH. Ethereum es referida como la cadena de bloques (*blockchain*) y ETH (ether) es el activo principal de ethereum.

El proyecto fue propuesto por primera vez en 2013 por el desarrollador Vitalik Buterin, quien tenía 19 años en ese momento, y fue uno de los pioneros de la idea de expandir la tecnología detrás de bitcoin, que es la *blockchain*, a más casos de uso que solo transacciones. Ethereum se lanzó oficialmente en 2015, convirtiendo la idea de ethereum en



una red real y funcional.

Como sabemos, bitcoin fue la primera criptomoneda que se creó y se considera el oro digital u “oro 2.0”, mientras que ethereum se puede ver como una gran computadora des-

centralizada para el mundo. Bitcoin se puede almacenar y dividir fácilmente; ethereum se ve como una computadora descentralizada porque la red se usa para ejecutar aplicaciones descentralizadas (*DApps*), es decir, aplicaciones que no están bajo el control de una autoridad central y donde el usuario es el dueño de su información.

Cuando se lanza en el 2015 se convierte en el primer proyecto en expandir los casos de uso de *blockchains* mediante la introducción de tecnologías únicas, que permitieron a las personas crear sus propios tokens digitales y aplicaciones autónomas autosuficientes. Ethereum está diseñado para ejecutar contratos inteligentes, que según la Fundación Ethereum son “aplicaciones que se ejecutan exactamente como están programadas sin posibilidad de tiempo de inactividad, censura, fraude o interferencia de terceros”. Los contratos inteligentes implementados en *blockchains* hacen que las transacciones sean rastreables, transparentes e irreversibles.

La arquitectura innovadora de la cadena de bloques de ethereum permitió la construcción de muchos proyectos independientes de desarrollo de

cripto, lo que dio lugar al nacimiento de DeFi (finanzas descentralizadas), NFTs (tokens no fungibles), GameFi (juegos descentralizados) y Metaverso, todo lo cual representa hoy a los proyectos más importantes en la nueva era tecnológica.

La idea de ethereum es cambiar la forma en que funcionan las aplicaciones en Internet en la actualidad; lo que bitcoin hizo por el dinero y los pagos al aprovechar la tecnología *block-chain*, ethereum puede hacerlo por aplicaciones de todas las formas y tamaños.

Ethereum tiene todo el potencial para cambiar Internet tal como lo conocemos hoy. Provocará una nueva era en la que todos somos dueños y todos somos creadores.

“Ethereum se puede ver como una gran computadora descentralizada para el mundo”

“Permitió la construcción de muchos proyectos independientes de desarrollo de cripto”



Las pensiones, bajo la lupa de nuevo



El año pasado, por primera vez en la historia, el monto de recursos desembolsado en **pensiones y jubilaciones** por el gobierno federal rebasó **el billón de pesos**. Fue exactamente de 1 billón 48 mil 371 millones de pesos.

Si el ritmo de crecimiento que se registró hasta el mes de julio se mantiene en la segunda mitad, terminaremos este año con una erogación del orden de **1 billón 180 mil millones**.

El ritmo de crecimiento promedio del último lustro fue de 5.1 por ciento en términos reales. Considerando que ese ritmo se mantuviera (no es difícil que crezca), podríamos llegar a un monto de 1 billón 350 mil millones de pesos constantes en 2026, un incremento superior a 300 mil millones en cinco años.

Si hubiera una inflación promedio anual de 4 por ciento en ese lapso (ojalá), **el incremento en términos nominales de la erogación por este concepto sería del orden de medio billón de pesos**.

Hasta ahora, el gobierno de López Obrador tomó la decisión de acomodar las finanzas públicas para no incurrir en déficit más elevado en términos de su proporción frente al PIB **sin poner en práctica una reforma fiscal** que eleve las tasas.

Sin embargo, para la próxima administración, esta circunstancia se ve virtualmente imposible.

Si no se quiere incurrir en una crisis fiscal por la presión que el pago de pensiones y jubilaciones ejerce, será prácticamente inevitable incrementar las tasas impositivas.

El trabajo hecho por el SAT en la primera mitad de esta administración permitió que los impuestos fundamentales, el ISR y el IVA, no se derrumbaran a pesar de los malos resultados en materia de actividad económica.

Pero las ganancias de ingresos por eficiencia recaudatoria no pueden ser eternos. Si no hay incrementos en tasas, inevitablemente habrá un mayor déficit fiscal.

En el caso de las pensiones, se requiere **una reforma que está más que diagnosticada**, pues tiene que ver con los cambios en la estructura demográfica.

México no es el único país en el que dicho cambio se ha presentado, así que hay múltiples experiencias internacionales.

Lo primero que habría que ajustar es **la edad de retiro**.

Así como se hizo en el caso del ISSSTE o se había hecho en el caso de CFE antes de esta administración.

No hay sistema de contribución que resista **el incremento de la esperanza de vida** que hemos tenido, lamentablemente combinado con una mala salud promedio de la población que conduce a que los años adicionales de vida incurra en gastos médicos crecientes.

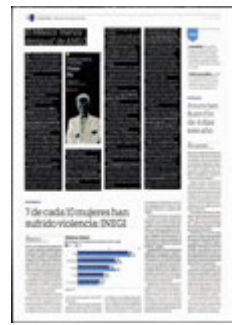
Y por otro lado, está **el tema de la baja contribución**, que conducirá a que los retirados bajo el sistema de las Afores en los próximos años reciban un monto que va a ser completamente insuficiente para cubrir sus necesidades.

Hay una **reforma en proceso en el caso de las Afores** y eso es algo positivo hecho por este gobierno, pero aun esa será insuficiente, pues la transición a la contribución patronal, que subirá de **5.15 por ciento a 13.87 por ciento** del salario base, concluirá hasta el año 2030.

Es muy positivo para el largo plazo, pero las pensiones derivadas de las necesidades inmediatas no serán resueltas.

Una administración, como la de AMLO, que incluso ha echado para atrás algunas reformas pensionarias públicas, como en **el caso de la CFE**, difícilmente podría hacer los cambios que se requieren en el tiempo que le resta.

Será una bomba de tiempo para la siguiente administración.



El México 'menos desigual' de AMLO

El presidente López Obrador no sólo afirma que México es un país menos desigual, sino que sostiene que en los primeros dos años de su gobierno se logró mejorar la distribución del ingreso.

Un argumento que validaría hablar de un país menos desigual es que entre 2018 y 2020 los ricos perdieron más ingresos que la clase media y que ésta perdió más que los pobres.

La pregunta es si, realmente, México es un país menos desigual.

La semana pasada, **AMLO dijo que** "aun sin crecimiento económico, porque se nos cayó la economía con la pandemia, **hemos logrado una mejor distribución del ingreso**", lo cual "ha significado que la gente más pobre esté mejorando".

El presidente apuntó que, de acuerdo con el INEGI, en 2018 "los más ricos de México tenían 18 veces más (ingresos) que los pobres", pero en 2020, "ya estando nosotros (en el gobierno), a pesar de la pandemia, ya había disminuido a 16 veces".

Esto "quiere decir que **la brecha se está reduciendo**", expuso AMLO para luego subrayar que "antes pocos tenían mucho y muchos tenían poco, y eso no se logra nada más con crecimiento económico", sino con los programas del bienestar, entre otros



DINERO, FONDOS Y VALORES
Víctor Piz
Opine usted:
vpiz@elfinanciero.com.mx
@VictorPiz

instrumentos, como el aumento del salario mínimo.

La Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) de 2020, publicada por el INEGI hace un año, reveló que **el 90 por ciento de los hogares en México experimentó una reducción en su ingreso entre 2018 y 2020.**

La mayor contracción se registró en el decil más alto, el de ma-

por ingreso, en el que cayó 9.2 por ciento.

El ingreso de los deciles centrales, donde está la clase media, se contrajo entre 4 y 4.3 por ciento.

En el decil más bajo, el de menor ingreso, creció 1.3 por ciento, gracias a las transferencias recibidas como pensiones, programas gubernamentales y remesas.

El INEGI identificó 12.5 millones de personas que reportaron un ingreso proveniente de algún programa social, como becas, pensión para adultos mayores o Jóvenes Construyendo el Futuro, entre otros.

La ENIGH de 2020 también confirmó que **sigue habiendo grandes diferencias** entre deciles de ingreso:

Los hogares del decil I, donde está el 10 por ciento más pobre, reciben sólo 2 por ciento del ingreso corriente total.

Por el contrario, los hogares del decil X, donde está el 10 por ciento más rico, concentran 32.5 por ciento del ingreso.

Y, en efecto, la diferencia de ingresos entre un extremo y otro es de 16.2 veces, menor que en la ENIGH de 2018, cuando era de 18.7 veces.

Pero eso no necesariamente significa que se haya logrado una mejor distribución del ingreso en México.

La desigualdad en el país podría ser incluso mayor, pues los hogares de más altos ingresos no incluyen información correcta en la ENIGH, lo que lleva a una subestimación del ingreso del sector más rico.

La subdeclaración u omisión

de información en la parte alta de la distribución no sólo provoca **una subestimación de la concentración del ingreso**, sino que también afecta el cálculo de otros indicadores sociales, como la pobreza multidimensional.

Por lo pronto, el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval) recientemente publicó la información sobre la pobreza laboral al segundo trimestre del año, donde incluye el ingreso laboral real per cápita.

La buena noticia es que el ingreso laboral real per cápita del periodo abril-junio de 2022 a nivel nacional superó en 2.6 por ciento el ingreso reportado dos años atrás, en el primer trimestre de 2020, antes de la pandemia por covid-19.

La mala noticia es que el ingreso laboral real per cápita del primer quintil, donde está el **20 por ciento de la población de menores ingresos**, es el único que aún **sigue por debajo** de su nivel del periodo enero-marzo de 2020, previo al inicio de la emergencia sanitaria. De hecho, su rezago es de 9.1 por ciento.

Dado que la ENIGH de 2020 “no es actual”, AMLO cree “que ahora (en 2022) va a ser mejor el resultado” en términos de la brecha de desigualdad en México.

Pero, según el Coneval, “a partir del coeficiente de Gini, indicador que refleja mayor desigualdad entre más se acerca a la unidad, **no se observa mejora en la desigualdad** del ingreso laboral”, cuando menos entre el primer y segundo trimestres de 2022.



La intención del Fed de corregir sus errores

El Simposio de Política Económica de Jackson Hole es una conferencia de banca central que se realiza cada agosto en esa localidad del estado de Wyoming, en Estados Unidos. Desde hace tiempo, los programas han incluido la participación, como expositor, del presidente del Banco de la Reserva Federal (Fed) de ese país, la cual tradicionalmente ha atraído una considerable atención por sus posibles implicaciones sobre la economía.

En la reunión del presente año, llevada a cabo el fin de semana pasado, el actual presidente del Fed, Jerome Powell, ofreció un discurso inusualmente breve y directo. En esencia, señaló que ese banco central está enfocado a regresar la inflación a la meta de 2.0 por ciento, lo cual tomará tiempo y requiere la utilización “con fuerza” de sus herramientas, a fin de moderar la demanda agregada.

En su opinión, este esfuerzo probablemente necesitará “un periodo sostenido de crecimiento por debajo de la tendencia”, cuyas repercusiones significarán “dolor” para las familias y los negocios.



Powell destacó tres lecciones de la historia del Fed: los bancos centrales pueden y deben tomar la responsabilidad de entregar una inflación baja y estable; las espec-

tativas del público pueden jugar un importante papel en la evolución de la inflación; y el Fed debe perseverar hasta concluir la tarea.

El discurso de Powell fue informativo porque comunicó, con una claridad mayor a la acostumbrada, la determinación de ese banco central de combatir la inflación. Al parecer, sus palabras buscaron enmendar, en parte, tres errores en los que, de forma reiterada, ha incurrido el Fed durante los dos años recientes, los cuales posiblemente han debilitado la credibilidad de la estrategia monetaria.

El primer desacierto consistió en la prolongada subestimación del riesgo de inflación. En la reunión de Jackson Hole del año pasado, este banquero central defendió ampliamente esa interpretación, al dedicar la mayor parte de su ponencia a persuadir al auditorio, mediante diversos indicadores, de que la inflación sería un fenómeno transitorio, derivado de las insuficiencias y los “cuellos de botella” resultantes de la apertura de la economía y las secuelas de la pandemia.

El segundo desacierto radicó en la inclinación a no adoptar una postura preventiva ante el agravamiento inflacionario. A pesar de la dificultad de distinguir entre alzas transitorias y duraderas de inflación, por mucho

tiempo el Fed prefirió errar del lado expansivo que del restrictivo de la política monetaria. En la mencionada conferencia de 2021, Powell argumentó que apretar la política monetaria ante factores que consideraba temporales sería una “equivocación particularmente dañina.”

El tercer desacierto residió en la ambigüedad de los mensajes sobre la posible intensidad del apretamiento monetario iniciado en marzo de 2022. En sus recientes conferencias de prensa, Powell insistió en el deseo del Fed de ajustar la política monetaria procurando, al mismo tiempo, un “aterrizaje suave” de la economía.

Además, según la correspondiente minuta, en la reunión monetaria de julio pasado, muchos participantes mencionaron el riesgo de que el Comité Federal de Mercado Abierto apretara su postura “más de lo necesario.” Estas y otras señales fueron interpretadas por muchos como la posibilidad de que el Fed detendría el ajuste y hasta lo revertiría ante un significativo debilitamiento económico.

Para afianzar la credibilidad de su compromiso con la estabilidad de los precios, el Fed tiene frente a sí varios trabajos pendientes.

Desde luego, el más inmediato consiste en llevar a la práctica lo expuesto por su presidente. La claridad de los mensajes consti-

tuye una condición indispensable para la efectividad monetaria, pero puede resultar contraproducente si no se acompaña de acciones. La vuelta a los condicionamientos en la lucha contra la inflación exacerbaría el problema, implicando la necesidad de ajustes más severos en el futuro.

Asimismo, el Fed debería dar una explicación sobre por qué cayó en los errores mencionados. Una omisión notable en sus diagnósticos ha sido el papel que en la inflación han tenido la extraordinaria laxitud de su política monetaria, así como la monetización de gran parte de los elevados déficits fiscales de 2020 y 2021.

Finalmente, ese banco central necesita revisar a fondo la estrategia vigente de largo plazo de la política monetaria, que Powell presentó en el simposio de 2020. La prioridad y amplificación del objetivo de máximo empleo y la intención de producir inflación por arriba del objetivo de 2.0 por ciento, contenidos en ese marco, contribuyen a explicar la lenta respuesta del Fed. Su permanencia añade confusión y puede interferir con la intención anunciada de combatir la inflación, esta vez, sin reservas.

Exsubgobernador del Banco de México y autor de *Economía Mexicana para Desencantados* (FCE 2006)



La importancia de la cooperación financiera asiática

• Desde la crisis financiera mundial del 2008, la integración económica y financiera entre las economías de Asia oriental ha ido perdiendo impulso. Pero, dado que el compromiso y la cooperación son vitales para la prosperidad a largo plazo de la región, a los gobiernos les interesa revivirla



El autor

expresidente de la Asociación China de Economía Mundial y director del Instituto de Economía y Política Internacional perteneciente a la Academia China de Ciencias Sociales, fue integrante del Comité de Política Monetaria del Banco Popular de China entre 2004 y 2006.



BEIJING – El 2 de julio de 1997, el baht tailandés se derrumbó. Tras una oleada de ataques especulativos, el gobierno se quedó sin reservas de divisa extranjera y ya no pudo mantener la fijación cambiaria respecto del dólar. Así pues, dejó flotar al baht, que entró en caída libre. Numerosas corporaciones tailandesas (financieras y no financieras) que estaban muy endeudadas en dólares se declararon en quiebra. Fue el comienzo de la crisis financiera asiática.

Imposibilitadas de mantener los pagos de la deuda externa, Tailandia, Indonesia y Corea del Sur pidieron ayuda al Fondo Monetario Internacional. Pero sus paquetes de rescate resultaban insuficientes, tardíos y atados a condiciones excesivas. Todo indicaba que lo mejor para Asia oriental sería salvarse por sí misma.

La región, por cierto, no carecía de recursos. Más allá de que algunos países (como Tailandia) tuvieran déficit de cuenta corriente, la posición externa general de Asia oriental era superavitaria. Fue así que, en septiembre de 1997, Japón propuso agrupar las reservas de divisa extranjera de la región y usarlas para ir al rescate de los países en problemas. La promesa era que el "Fondo Monetario Asiático" (FMA) que se crearía para manejar el nuevo instrumento iba a actuar más rápido y con condiciones menos estrictas que el FMI. Pero Estados Unidos y el FMI cuestionaron la iniciativa, y el FMA murió antes de nacer.

Sin embargo, los actores regionales no renunciaron a la cooperación. En mayo de 2000, los diez países integrantes del grupo ASEAN (Brunei, Camboya, las Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Singapur, Tailandia y Vietnam) junto con China, Corea del Sur y Japón (el ASEAN+3) firmaron la Iniciativa de Chiang Mai (CMI, por la sigla en inglés), primer esquema de intercambio de divisas (swap) de la región.

La idea era que la CMI, al permitir a los países intercambiar sus monedas locales por dólares durante un tiempo prefijado, ayudaría a los deudores regionales a superar pro-

blemas de liquidez a corto plazo y de tal modo actuaría como complemento del FMI. Esto abrió una vía para cumplir la promesa del FMA: en 2009, la CMI se convirtió en Iniciativa de Multilateralización de Chiang Mai (CMIM), un esquema multilateral de agrupamiento de reservas por un total de 120,000 millones de dólares, que se amplió a 240,000 millones en el 2014.

Otro hito se alcanzó en el 2002, cuando el ASEAN+3 lanzó la Iniciativa de Mercados de Bonos Asiáticos (ABMI), con el objetivo de fortalecer la estabilidad financiera, reducir la vulnerabilidad a la inversión de flujos de capitales, mitigar el descalce de monedas y vencimientos y contrarrestar la "hiperbancarización". En marzo del 2022, el mercado de bonos en moneda local de Asia oriental valía 23.5 billones de dólares.

En el 2005, el Banco Asiático de Desarrollo hizo la propuesta de cooperación financiera regional más ambiciosa: crear una unidad de divisa asiática (ACU), una canasta de monedas del ASEAN+3 a la cual los países de la región pudieran anclar sus monedas, de modo tal de desalentar devaluaciones competitivas y permitir la flotación colectiva de esas monedas respecto del dólar. Se esperaba que esto permitiera un ajuste más rápido de los desequilibrios de cuenta corriente y promoviera el comercio regional y los flujos financieros.

Luego, sobre la base de la ACU, un grupo de economistas japoneses elaboró una idea complementaria: crear una unidad monetaria asiática (AMU), cuyo valor reflejara una media ponderada de las monedas de Asia oriental. Pero si bien estas propuestas fueron recibidas por el mundo académico asiático con beneplácito y se las consideró como un primer paso posible hacia la creación de una moneda única regional, ni la ACU ni la AMU despertaron el interés de las autoridades.

Por desgracia, estos últimos años la cooperación financiera asiática ha ido perdiendo

empuje, por una variedad de razones. En primer lugar, la necesidad de sostener la liquidez regional se ha vuelto menos urgente. La mayoría de los países del ASEAN+3 tienen superávit de cuenta corriente la mayor parte del tiempo, y cuando en 2008 se declaró la crisis financiera global, la región había acumulado unos 3.7 billones de dólares en reservas de divisa extranjera, más del séxtuple respecto de los 542,000 millones que poseían en 1997.

En segundo lugar, a pesar del impresionante avance del mercado asiático de bonos en los últimos diez años, el desarrollo de mercados de bonos en moneda local obedece más a las necesidades financieras de cada país que a la cooperación financiera regional, y la emisión transfronteriza de bonos en moneda local es infrecuente. De hecho, la creación de una infraestructura para esa clase de operaciones sigue rezagada en comparación con el veloz desarrollo financiero de los diversos países por separado, y la emisión transfronteriza aún encuentra obstáculos como la falta de estandarización de las regulaciones, una insuficiente liquidez de los mercados y la ausencia de un sistema de compensación eficaz para los títulos.

En tercer lugar, desde la crisis financiera asiática, la mayoría de los países de Asia oriental adoptaron regímenes de flotación cambiaria administrada. Pero ninguno ató su moneda a una canasta de monedas regional basada en la ACU, sobre todo porque no quieren supeditar sus políticas cambiarias a la estabilización de los tipos de cambio intrarregionales.

En un sentido más general, una mayor cooperación económica y financiera es esencial para la prosperidad de Asia a largo plazo. Pero su búsqueda (incluida la posible formación de una Comunidad Económica del Este de Asia) es básicamente una cuestión política, no económica. Por la estrecha cercanía geográfica y la conectividad económica de los países de Asia oriental, es urgente que los gobiernos del ASEAN+3 vuelvan a poner en sus agendas el proyecto iniciado hace veinticinco años.



Salud
y Negocios

Maribel Ramírez Coronel
maribel.coronel@eleconomista.mx

Estrategias de contención de precios en seguros médicos

La industria aseguradora está recurriendo a diversas estrategias para tratar de contener los efectos del aumento de precios en insumos médicos y, por tanto, en el costo de las primas de los seguros.

Una de ellas es concientizar a los asegurados sobre si de verdad, conforme los estudios hechos, amerita hacerse determinada cirugía porque muchas veces sucede que a los pacientes se les quiere hacer intervenciones no justificadas.

Así nos lo comenta **Héctor Sobrino**, director de Salud en AXA México, quien reconoce que es una de las razones de la mala fama de los seguros, pero señala que cuando no se autoriza la cobertura de ciertas intervenciones es debido a que no hay razón documentada para hacerlo. Y en esos casos se recomienda una segunda opinión y asegurarse de que la decisión esté basada en verdadera evidencia.

Otra estrategia son las compras consolidadas, similares a las que intenta hacer el Gobierno para conseguir ahorros por volumen. Varias aseguradoras han empezado a conjuntar su demanda de ciertos insumos para adquirirla a través de un solo canal. Conformaron una compañía llamada Consolimed con la intención de comprar a mejor precio medicamentos que sus asegurados consumen en vez de que lo adquieran en la farmacia.

La idea es contener un poco el cos-

to de la siniestralidad y, junto con ello, el precio de la prima para quien compra un seguro.

Y es que la industria de seguros médicos está envuelta en una espiral negativa que no es sostenible, donde hay pocos asegurados (de 6 a 7% de mexicanos) que sostienen a muchos que se enferman y se atienden en un sistema cada vez más costoso. Esto debido al propio avance de la medicina: los tratamientos de última generación y cada vez más eficaces cuestan más, el creciente uso de tecnologías de punta implica mayores inversiones y todo ello deriva en que enfermarse resulte muy costoso.

Para AXA, la enfermedad de mayor costo es el cáncer, le sigue todo lo de ortopedia (como problemas en rodilla o columna vertebral derivados del sobrepeso y obesidad) y en tercer lugar todo lo cardiovascular, relacionado también con obesidad, diabetes mellitus o las complicaciones de la hipertensión arterial.

En el caso del cáncer es muy preocupante que sea la más costosa porque es la segunda más frecuente después de los males digestivos. La ventaja es que cada vez hay mejores tratamientos que en muchos casos ya curan, siempre y cuando haya sido diagnosticado a tiempo; pero, de lo contrario, si se detecta tardíamente el tratamiento es carísimo y la probabi-

lidad de éxito es mucho menor.

Aparte está el Covi-19 que se convirtió en el siniestro más costoso de toda la historia de los seguros, incluso por encima de los sismos. Entre 2020 y 2021 hubo un aumento en compra de pólizas, pero apunta nuestro entrevistado que en una gran proporción de casos decidieron ya no renovar.

En este contexto, nos comparte Héctor Sobrino, AXA apuesta a la prevención y aspira a que entre sus asegurados haya mayor conciencia de que cuidarse y prevenir es menos costoso que enfermarse. El rol como aseguradores, dice, es encontrar los incentivos para que la gente acuda a su médico no solo cuando se sienta mal sino cuando se siente bien para verificar que todo está en orden y, en caso de enfermedad, se diagnostique a tiempo. De hecho, AXA con 1.5 millones de asegurados que le permite cubrir 24% del mercado es el único caso en México de aseguradora con servicios de atención médica primaria para prevención y seguimiento en caso de enfermedad.

En sus 13 clínicas de atención primaria AXA-Keralty -un sistema donde "de punta a punta te checan en informa integral"- atienden a más de 300,000 personas que pagan membresía para ser atendidos periódicamente en forma preventiva, y están en vías de consolidación previendo poder abrir más clínicas en el futuro.



Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Inflación, amarga medicina

La intención es controlar la inflación y anclar las expectativas inflacionarias. El riesgo es que el esfuerzo antiinflacionario se traduzca en un menor crecimiento.

El Instituto Central enfrenta una batalla muy complicada. Se trata de un fenómeno inflacionario cuyo origen es internacional.

Y ha derivado en el más alto nivel de inflación en México, en los últimos 22 años.

La dimensión del reto no excluye la posibilidad de que la elevada inflación redunde en una eventual recesión en México.

La inflación es un problema económico. Pero también es un problema político. Su impacto está afectando los programas sociales y amenaza con un menor crecimiento de la economía nacional.

La inflación afecta a los que menos tienen. Y los está afectando a pesar de los cada vez mayores recursos económicos que canaliza el gobierno mexicano a través de sus programas sociales y del aumento a los salarios mínimos.

Se anticipa que la junta de gobierno del banco central mantendrá la contundencia necesaria para anclar las expectativas inflacionarias.

Y es muy probable, como lo prevén distintos analistas, que la tasa de interés de referencia del instituto central cierre el año en un nivel de dos dígitos. Por lo pronto, para la próxima junta de gobierno el 29 de septiembre, ya se da por sentado que el incremento será de 75 puntos base y la

tasa de interés se colocará en 9.25%.

Quedarían 3 nuevas oportunidades para que Banxico continúe elevando su tasa de interés: los días 13 de octubre, 10 de noviembre y 15 de diciembre.

Las expectativas están lejos del optimismo. Se prevén mayores presiones inflacionarias, menor crecimiento económico y mayores tasas de interés.

La inflación en la primera quincena de agosto fue de 8.62% con un aumento de 0.43%. Es la más alta en los últimos 22 años. Se anticipa que cerrará el año por arriba del 8%. Obligada por la persistente inflación la política monetaria de Banxico se ha endurecido y desde el año pasado ha aumentado su tasa de interés de 4 a 8.5% y se prevé en su próxima reunión aumentará 75 puntos base, a 9.25%.

Para el cierre del año cada vez más analistas consideran que podría cerrar entre 9.5 y 10%. El análisis de Citibanamex anticipa aumentos de tasas de interés más agresivos por parte del Banco de México (Banxico), con el objetivo de frenar la inflación, la cual seguirá "empeorando".

El grupo financiero ahora prevé que la Junta de Gobierno aumentará, nuevamente, su tasa de referencia en 75 puntos base en la reunión de septiembre. Anteriormente, se preveía un ajuste de 50 puntos.

Estima que el costo del crédito cerrará el año en 9.75 y no en 9.50 por ciento.

Jonathan Heath, subgobernador del Banco de México (Banxico), vía twitter comentó que es prematuro para México reducir la tasa de referencia, ya que la Reserva Federal de Estados Unidos (Fed) continuará adelante con un ciclo de incremento de tasas.

La subgobernadora **Galia Borja** dijo en días pasados advirtió que no hay un tope para la tasa de interés, pues será la que ayude a anclar las expectativas de inflación.

Por lo que se ve hasta ahora, si no hay una votación unánime en la Junta de Gobierno de Banxico, lo más probable es que se registre una votación por mayoría a favor del aumento de la tasa en 75 puntos base.

Viene lo más amargo de la medicina antiinflacionaria.

Atisbos

GASODUCTO.- El director de la CFE, **Manuel Bartlett**, reiteró ayer vía twitter que con la alianza estratégica CF Energía y TC Energy, la CFE llevará bienestar a la población mexicana con el desarrollo de un nuevo ducto marino y transporte de gas natural.

TC Energy Corp informó recientemente que había llegado a un acuerdo con la Comisión Federal de Electricidad para desarrollar un gasoducto de 4,500 millones de dólares que suministrará gas natural a las regiones central y sureste de México.

Sin duda es una buena noticia para México. Falta ver las condiciones en las que se asociaron y si se cumple la instrucción presidencial de que el socio mayoritario sea la CFE. Habrá que ver cuánto invertirá el gobierno mexicano.



- Le otorgan amparo
- Va por recursos
- Concurso mercantil

Xebra Brands (Xebra), empresa dedicada al cannabis, dio un paso importante en su camino para ser pionero en el mercado del cáñamo industrial en México.

Resulta que el jueves de la semana pasada, el Tercer Tribunal Colegiado en Materia Administrativa de la Ciudad de México, resolvió en definitiva el amparo a favor de la filial mexicana de Xebra, para que la Cofepris le otorgue la primera autorización para sembrar, cosechar, producir y comercializar cáñamo industrial en el país.

De acuerdo con el procedimiento legal, la sentencia de este órgano del Poder Judicial de la Federación será remitida a un Juez Federal, quien a su vez requerirá a la Agencia de Regulación Sanitaria para su cumplimiento.

El amparo aplica específicamente para cannabis industrial con bajos niveles de THC (menos del 1%), en términos prácticos, para el cultivo, procesamiento, manufactura y venta de productos de CBD como tinturas, aceites, cremas, comestibles, bebidas, concentrados, destilados, emulsiones y biomasa.

Fibra Prologis, un fideicomiso de inversión en bienes raíces enfocado en el ramo logístico, dijo que realizará una emisión adicional de Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios con la cual planea recabar aproximadamente 13,260 millones de pesos.

El Fibra colocará 255 millones de CBFIs a un precio de suscripción de 52 pesos el 30 de septiembre de este año.

Fibra Prologis usará los recursos para adquirir inmuebles adicionales durante 2022 y el primer trimestre de 2023 por 400 millones de dólares, y para repagar deuda por un monto apro-

ximado de 230 millones de dólares.

La fecha de registro para la suscripción de los CBFIs adicionales será el 14 de septiembre, mientras que la suscripción de los mismos será del 15 al 29 de septiembre de este año, periodo en el cual los tenedores de Fibra Prologis tendrán un derecho de preferencia para suscribir los certificados.

Déjenos platicarle que Interjet fue declarada en concurso mercantil por un juzgado federal, a 16 meses de que un despacho de abogados solicitó el proceso con fines de liquidación.

El Juzgado Segundo de Distrito en materia de Concursos Mercantiles declaró abierta la etapa de conciliación, por un periodo de 185 días naturales a partir de la publicación de la resolución en el Diario Oficial de la Federación (DOF), de acuerdo con los registros del Consejo de la Judicatura Federal.

Grupo Clisa coordinará un proyecto en el noroeste del país, ante la creciente demanda de gas natural del sector industrial y eléctrico, en conjunto con la empresa estadounidense El Paso Natural Gas (EPNG), cuyo dueño es Kinder Morgan.

Ambas desarrollarán el proyecto Yuma II en Estados Unidos, con extensión a este lado de la frontera. De esta manera se conectarán fuentes de suministro de gas natural desde Texas y Nuevo México hacia el noroeste de Sonora y Baja California.

Los gasoductos tendrán una extensión de 225 kilómetros en el tramo de Estados Unidos, extendiéndose al noroeste de Sonora, así como al oeste del país para llegar hasta Baja California.



La necesidad de crédito

En cualquier tipo de entidad, el funcionamiento adecuado depende de que el flujo de efectivo se mantenga en el volumen suficiente para asegurar la continuidad de las operaciones, por lo tanto, una de las claves de éxito es la habilidad y disciplina en el manejo del flujo de efectivo. El dinero es la sangre del negocio, que ayuda a que las materias primas y mercancías, así como el trabajo de las personas, los recursos materiales y tecnológicos que se necesitan para cumplir con todas las tareas para alcanzar los objetivos de la entidad, incluyendo el pago de los impuestos que genere la operación, estén disponibles en el momento en que sean requeridos, no antes ni después.

Utilizar el dinero de la entidad para objetivos diferentes a su operación es un desvío que puede acabar dañándolo. Por eso, la frase de "el dinero se va como agua" es bastante precisa cuando hablamos del manejo del dinero. Si no se tiene el control y la disciplina de que solamente sea utilizado para los fines de la entidad, se producen faltantes en la operación, que al final provocan el incumplimiento de los objetivos.

Por otro lado, el principal origen de los recursos son los ingresos generados, producto de la actividad de la entidad. Sin embargo, esos recursos no llegan instantáneamente, es necesario producir para luego entregar el bien o servicio y que se pague la retribución de estos. Eso quiere decir que la entidad va a requerir dinero para financiar la operación mientras se recuperan los recursos invertidos, a este dinero le llamamos "capital de trabajo".

Las fuentes del financiamiento son, en primer lugar, el patrimonio que aportan los dueños o inversionistas. Sin embargo, esos recursos también son dedicados a financiar la compra de los bienes que constituyen la infraestructura necesaria para la operación como: inmuebles, equipos productivos, de transporte y tecnológicos, así como las licencias necesarias para operar.

En segundo lugar, los proveedores de bienes y servi-

cios son la segunda fuente de financiamiento, ya que están dispuestos a otorgar un crédito a fin de vender sus productos o prestar sus servicios; sin embargo, esta fuente está limitada a la capacidad financiera del proveedor, que puede ser igual o más limitada de aquella de la empresa.

La tercera fuente de financiamiento del negocio proviene de los servicios financieros de las instituciones que conforman el sistema financiero del país; bancos, uniones de crédito y sociedades financieras de objeto múltiple, principalmente.

Otras fuentes de financiamiento son la colocación de bonos o pagarés entre inversionistas, ya sea mediante una oferta cerrada dirigida a inversionistas institucionales (fondos de inversión), a "amigos y familia", el crowdfunding, o bien entre el gran público inversionista a través de alguna bolsa de valores.

A la hora de evaluar las necesidades de financiamiento, la administración de la entidad tendrá que decidir el monto máximo necesario de financiamiento que sea requerido para su adecuada operación, sin que la carga del costo y los plazos se vuelvan un problema de flujo.

El monto del crédito y el período tendrán que ser suficiente para cubrir el ciclo de operación desde que se adquieren la materia prima y los insumos, se eroga en sueldos y salarios y los demás gastos de operación hasta que toda esa inversión es recuperada mediante la cobranza al cliente. El margen de utilidad tendrá que ser el adecuado para cubrir el costo del financiamiento y dejar una utilidad adecuada para el dueño o inversionista patrimonial.

En cualquier caso, la entidad tendrá que seleccionar el financiamiento más adecuado a sus características y ciclo de operación, en relación con la tasa de interés, los plazos de pago y la capacidad de generar el suficiente flujo de efectivo para pagar puntualmente sus obligaciones.



Los mercados emergentes, daño colateral de la Fed

Hay un eufemismo ampliamente utilizado en las operaciones militares, en especial aquellas encabezadas por Estados Unidos, que minimizan las muertes y los daños no intencionales que se llegan a producir.

Son los daños colaterales. Sea una barda caída o un grupo de civiles asesinados al perseguir un objetivo militar, son parte de los "collateral damages", frase que es prima hermana de aquella del fin justifica los medios.

Ese pragmatismo de entender que en el camino puede haber daños no intencionales en busca de un bien superior para la causa común es también ampliamente practicado en las políticas económico-financieras de Estados Unidos.

La historia es larga, pero hay ejemplos recientes que muestran como el país que tiene el monopolio de la impresión del dólar estadounidense puede manipular los mercados a su conveniencia, sin importar los efectos colaterales para otros mercados.

Más allá de los actos delictivos que se han cometido en los mercados estadounidenses y que sí han implicado crisis mundiales, como los bonos *subprime* que desataron una crisis financiera sin precedentes a finales de la primera década de este siglo, hay medicinas que dejan secuelas globales.

Tras la crisis económica derivada del confinamiento por la Covid-19 el gobierno de Estados Unidos decidió dotar de una extraordinaria liquidez a sus ciudadanos para que rápidamente salieran de la profunda recesión.

De hecho, fue algo que hizo la mayoría de los países que ponen a sus ciudadanos en el centro de su interés. Pero el tamaño del rescate estadounidense fue descomunal.

Tantos dólares en manos de tantos consumidores también fueron causa del inicio de la burbuja inflacionaria mundial. Claro, aquí se juntaron tantos factores, como la falta de chips, los problemas de logística, la ruptura de cadenas y el colofón de la invasión rusa a Ucrania que se reparten y se diluyen las causas adjudicables a ese rescate fiscal.

Ahora que el mundo está metido en el peor periodo inflacionario del siglo, la medicina amarga es restringir esa liquidez a través de subir el costo del dinero.

El propio presidente de la Reserva Federal, Jerome Powell, adelanta lo doloroso de la medida para la economía de su país. Sin embargo, es una molestia temporal que se tiene que ver recompensada con el regreso a las inflaciones estables para después emprender un camino hasta las tasas de interés neutras o bajas.

Pero el daño colateral del alto costo del dinero se dejará sentir en especial en los mercados emergentes.

No solo importaron buena parte de la alta inflación, sino que además tienen que enfrentar los mayores costos de financiamiento de sus deudas en dólares, la depreciación de sus monedas y el ajuste de sus tasas de interés para compensar los efectos de la medicina de la Fed.

México es un mercado emergente, que tendrá que pagar su factura de la medicina fiscal y monetaria de Estados Unidos, pero tiene algunas características que le han permitido amortiguar el impacto de ese daño colateral.

Primero, cuenta con el peso, que es una moneda acreditada y de alta circulación mundial y segundo, tiene al Banco de México que ha sabido reaccionar a tiempo en la proporción correcta para contrarrestar los embates que provoca el aumento en la tasa de interés estadounidense.



¿Ante una inflación cuyos orígenes se encuentran fuera del ámbito de influencia de los responsables de la política monetaria, seguiremos aplicando la misma clase de medidas que solo inciden en el mercado interno?

“El primer paso hacia la sabiduría es liberarse de la necesidad”

Horacio

El discurso del presidente Powell en Jackson Hole, fue una señal clara de que la Fed no va a cambiar el curso de la política monetaria. Reducir la inflación es primordial, incluso si se produce desaceleración económica. La más reciente información, muestra la fortaleza del mercado laboral en un entorno caracterizado por presiones inflacionarias, por lo que consideramos que la Fed optará por elevar la tasa de interés 75 puntos base en su reunión del 20-21 de septiembre.

Los consumidores se sienten amenazados por los precios altos, pero han mostrado resiliencia y siguen gastando, aunque a un ritmo más prudente.

El mercado laboral mantiene su fortaleza, a pesar de que las empresas enfrentan costos altos y una demanda reducida. Con el final del verano a la vuelta de la esquina, podemos estar seguros de que esos dos elementos mantienen a la economía fuera de la recesión.

El presidente de la Fed, Powell, con un tono decididamente agresivo durante su muy esperado discus-

so en el Simposio de Jackson Hole, destacó el compromiso de la Reserva Federal de restaurar la estabilidad de precios mediante el uso «contundente» de sus herramientas, e insistió en que el banco central debe continuar elevando las tasas y mantener su postura restrictiva hasta que se haya logrado reducir la inflación.

El mecanismo de transmisión de la política de la Fed a la economía real, permanece en territorio acomodaticio. Ante la ausencia de resultados contundentes, la Fed ha pasado a un enfoque altamente dependiente de los datos y la magnitud del incremento de tasas en septiembre, dependerá en gran medida de cómo vaya la economía.

Los consumidores gastan con cautela incluso cuando ven alivio en los precios, han mostrado resistencia y siguen gastando, esperamos que los avances en el mercado laboral en un entorno económico más débil, se traduzcan en un menor impulso del consumo para 2023.

Los datos del mercado laboral constituyen una de las razones clave por las que la economía no cayó en recesión, la semana pasada las solicitudes iniciales por seguro de desempleo disminuyeron ligera-

mente, y se mantuvieron lo suficientemente bajas para aliviar los temores de despidos significativos.

De cara al futuro, las solicitudes por seguro de desempleo aumentarán gradualmente a medida que el crecimiento económico se desacelere y las empresas se enfoquen en reducir sus ineficiencias en un entorno más inestable. Sin embargo, una oferta de mano de obra escasa evitará el aumento en las solicitudes de desempleo, ya que los empleadores se encuentran preocupados para cubrir los puestos vacantes.

Es alentador que las expectativas de inflación se moderaran a medida que los precios de la gasolina descendieron y la inflación se desaceleró, por lo que los consumidores continuaron gastando.

En el frente de la inversión, los pedidos de bienes duraderos se mantuvieron estables tras cuatro meses de avance, la mejora gradual de las condiciones en la cadena de suministro, facilitará a las empresas el avance de los proyectos de inversión, no creemos que las tasas de interés más altas vayan a estresar demasiado los planes de inversión.

Página 10 de 13

La contracción del PIB en el segundo trimestre, fue menos profunda de lo que se informó inicial-

mente, ya que los consumidores mostraron cierta resistencia a pesar de los factores en contra del PIB, una revisión al alza en el gasto de los consumidores y una mayor acumulación de inventarios compensaron la baja de la inversión residencial.



A media semana

Guillermo Deloya Cobián
Twitter: @gdeloya

Salir de la Bolsa

Una docena de empresas que deciden deslistarse de la Bolsa Mexicana de Valores, es una señal que debe prender focos rojos. Esto, no solo por el prestigio que da la presencia de grandes y conocidos conglomerados empresariales, sino por la pobre capacidad de nuestra economía por proveer de fondos a las compañías que los buscan en el mercado bursátil. Esa opción de financiamiento, en otros tiempos significó una vía para la obtención de recursos a través de la emisión de acciones; ahora, tal posibilidad se cancela paulatinamente ante la reducida inversión que por esta vía se encuentra. La situación merece un especial análisis. No solo estamos ante una manifestación sintomática de la marcha de la economía; es esta más bien una etapa en donde campean un cúmulo de factores que han mermado los incentivos que se tenían en el país para invertir en términos generales.

La ruta ha sido larga desde el inicio de la pandemia, pero se ha agravado con subrayada intensidad cuando las políticas públicas en materia de economía han generado un clima de incertidumbre, mismo que se significa en la muy poca, o nula apertura de nuevas empresas y, un recato para la inversión necesaria para las ya existentes. En un clima de poco aliento para un ambiente positivo de negocios, los mercados públicos de captación de dinero se vuelven sumamente áridos, sin posibilidades para posibles inversionistas de encontrar portafolios atractivos y diversifi-

cados que le signifiquen una buena ruta hacia las ganancias. Para decirlo claro, para aquellas empresas que decidieron optar por la captación de fondos en el mercado bursátil no existen fondos de inversión que hagan atractiva su permanencia en la Bolsa, y por otra parte para los inversionistas, no existen condiciones favorables para arriesgar su dinero en proyectos que hoy por hoy se avizoran inciertos.

Y no podría ser distinto cuando el deterioro del ambiente de negocios ha sido paulatino y acelerado por la adopción de políticas proteccionistas del estado, tal cual ha ocurrido con la reforma eléctrica. Ahí es donde hay que comprender que, a pesar de que el choque respecto a las expectativas de crecimiento no han sido de carácter inmediato, el clima para las inversiones si se ha desgastado paulatinamente y ahora parece llegar a un grado desde donde sería sumamente complicado reencauzarlo. Varias son las manifestaciones que de ello llegan a la Bolsa Mexicana de Valores, en primer lugar, un muy bajo nivel de operaciones y pobre bursatilización, en segundo término y consecuencia de la primera, existe una subvaloración de acciones que dibujan a futuro mayores pérdidas y desgastes para quienes están en el mercado y, finalmente, la atracción por mayores incentivos de opciones en el extranjero, tanto por rendimiento como por estabilidad.

Acorde al pensamiento de Adam Smith, todo el dinero es creencia, y cuando se cree poco en el mercado, el aviso es claro; mejor afuera que adentro.



Comisarios de la verdad

Los nuevos dictadores populistas del siglo XXI, aquellos que llegaron al poder por la vía democrática pero que usando las propias instituciones democráticas se dedican a desmantelarlas para concentrar un poder personal omnímodo, son muy dados a disfrazar como derechos de los ciudadanos lo que no es otra cosa que amplias atribuciones discrecionales para el régimen que encabezan.

Este es precisamente el caso de los eufemísticamente denominados "derechos de las audiencias", que no son sino atribuciones discrecionales del gobierno para censurar, sancionar o sacar del aire programas de radio o televisión que pudieran ser incómodos para las intereses políticos del grupo en el poder.

El tema ha causado inquietud esta semana como consecuencia de la resolución adoptada el lunes por el pleno de la Suprema Corte de Justicia de la Nación en las acciones de inconstitucionalidad promovidas en contra de la reforma de 2017 a la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, cuyo objetivo fue limitar la injerencia del gobierno en la libertad editorial de los medios electrónicos de comunicación.

En contra de dicha reforma, un grupo de activistas ligados a los intereses de López Obrador y que hoy son funcionarios públicos de su gobierno, presentaron diversas demandas de amparo y cabildearon con senadores cercanos al obradorato la interposición de sendas acciones de inconstitucionalidad, cuyo objetivo era restaurar las atribuciones del gobierno para censurar a los medios de comunicación.

En un simpático tuit distribuido el lunes por la tarde por uno de estos grupúsculos afines al régimen, la Asociación Mexicana de Defensorías de Audiencias se congratula por la resolución de la Corte y enumera los "derechos de las audiencias" que ellos defienden. Así, según sus propias palabras, los programas de radio y televisión deberán propiciar: 1) la integración de las familias; 2) el desarrollo armónico de la niñez; 3) el mejoramiento de los sistemas educativos; 4) la difusión de los valores artísticos, históricos y culturales; 5) el desarrollo sus-

tentable; 6) la difusión de ideas que afirmen nuestra unidad nacional; 7) la igualdad entre hombres y mujeres, y 8) la divulgación del conocimiento científico y técnico.

Suena muy bonito. ¿No? Es muy woke y políticamente correcto. Ahora analicemos. Integración de las familias ¿según quién?; mejoramiento de los sistemas educativos ¿según quién?; valores artísticos, históricos y culturales e identidad nacional ¿según quién?

Pues sí, en aras de protegerlo a usted como audiencia y dado que usted es un imbécil (a pesar de que tiene 50 canales de televisión, cien estaciones de radio y millones de contenidos e información a través de Internet), unos burócratas immaculados cuyo propósito es servir a la felicidad humana, revisarán con cuidado que todos los programas de radio y televisión que usted oye y ve, cumplan con los "derechos de las audiencias"; siguiendo, eso sí, la siempre sabia visión de nuestro Amado Líder.

Además, si Carlos Loret no distingue con toda precisión y con campanitas qué es información y qué es opinión, estos comisarios de la verdad que se disfrazan en el eufemismo "defensores de la audiencia", podrán solicitar a un comité constituido por tres burócratas, que ordene sacar del aire su programa. Ya sabe, todo lo hacen por usted, que es incapaz de distinguir lo que es información y lo que es opinión. A los ojos del régimen, usted necesita una nana porque no sabe lo que quiere y lo tienen que llevar de la mano.

Aunque aún no conocemos el engrose de la sentencia de la Corte, es muy probable que todo lo que he narrado llegue a ser parte de la ley vigente y obligatoria tan pronto se notifique la sentencia al Congreso de la Unión y se publique en el Diario Oficial de la Federación. ¿Usted cree que los personeros del obradorato que se alquilan como "defensores de las audiencias" se mandan solos?

Una nota histórica: así empezó a morir la libertad de expresión en Venezuela, cuando a Chávez le dio por ordenar qué se podía decir y qué no.



MEXICO SA

Rusia se “baña” en dinero // ¿Sanciones devastadoras? // Vende más crudo que antes

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

LA VERSIÓN DE las cabezas visibles de Estados Unidos y de la Unión Europea es que aplicaron “sanciones sin precedente” a Rusia (especialmente en materia de gas y petróleo) a fin de “hundir” su economía y “secar” sus reservas militares y financieras; pero a seis meses de distancia la nación euroasiática se “baña en efectivo”, pues ahora obtiene más ingresos por la venta de crudo que lo captado, por el mismo concepto, antes de iniciar el conflicto bélico en Ucrania, de tal suerte que “mantiene su estatus de mayor exportador de crudo y combustibles refinados”.

LO ANTERIOR NO lo documenta un medio de información prorruso, adorador de Putin o algo por el estilo, sino la mismísima biblia del capitalismo, *The Wall Street Journal*, una de las más entusiastas a la hora de apoyar esas “sanciones sin precedente”, ordenadas por el gobierno de Estados Unidos y aplicadas a pie juntillas por los “líderes” de la Unión Europea, cuyas poblaciones son las que pagan la factura por los desvaríos de sus presuntos dirigentes.

LA AGENCIA INFORMATIVA Sputnik lo reseña así: “a pesar de que las exportaciones bajaron ligeramente, los ingresos petroleros van al alza en medio de una alta demanda y la subida de los precios, lo que permite a Moscú sortear las sanciones impuestas por Europa y Estados Unidos, dice el *WSJ*. La economista en jefe adjunta del Instituto de Finanzas Internacionales, con sede en Estados Unidos, Elina Ribakova, comentó al diario: “Rusia se está bañando en efectivo; este año ha ganado alrededor de 97 mil millones de dólares con las ventas de hidrocarburos, 74 mil millones de ellos procedentes sólo de las ventas de petróleo”.

DETALLA LA CITADA agencia informativa que, con todo y “restricciones y prohibiciones impuestas, Moscú encontró compradores alternativos, así como nuevos métodos de pago y formas de financiar las exportaciones para esquivar las sanciones y vender su producto. Si bien las exportaciones de hidrocarburos rusos a Europa se redujeron significativamente de cara al invierno, provocando racionamientos de combustible en las naciones europeas y un vertiginoso aumento de los precios de electricidad, Moscú sigue contando con suficientes recursos para financiar su operativo militar en Ucrania”.

SIN DUDA, LAS “sanciones sin precedente” impactaron a la economía rusa, pero todo indica que el golpe no sólo fue menor al originalmente estimado por Estados Unidos y sus perritos falderos de Europa, sino que, en los hechos, han golpeado mucho más a los propios “sancionadores” y ello se refleja en las crisis (energética, alimentaria e inflacionaria) que deben cargar los consumidores estadounidenses y europeos de a pie.

ESTADOS UNIDOS Y Europa dijeron “no” al petróleo y gas rusos, pero otras naciones se anotaron como importadores. Detalla Sputnik que “gran parte de los suministros se envió a los países asiáticos que se negaron a escoger un lado en el conflicto ucraniano, y también a Oriente Medio. Actualmente, el fuelóleo ruso –una versión ligeramente refinada del crudo– se dirige a Arabia Saudita y los Emiratos Árabes Unidos, a menudo con escala en Egipto durante el trayecto. Entre los que también aprovecharon los descuentos rusos para adquirir el petróleo están China, Turquía e India, que “ahora es el mejor cliente de Rusia”, señala el *WSJ*, y agrega que algunas naciones refinan el petróleo ruso para obtener beneficios exportándolo a Occidente, como gasolina y diésel”.

DESDE EL INICIO mismo del conflicto bélico en Ucrania, el presidente Joe Biden advirtió que “Putin eligió la guerra y pagará”, por lo que anunció un “devastador paquete de sanciones” que arrasaría, según él, con la economía rusa. Lo cierto es que, a estas alturas, los europeos no saben con qué calentarán sus hogares en el ya próximo invierno.

EN LO ECONÓMICO el golpe se ha diluido: originalmente los “sancionadores” calcularon una caída de 12.5 por ciento en el PIB ruso en 2022 (-35 en Ucrania), pero la estimación más reciente apunta a un descenso de 2 por ciento y una baja sostenida (sin llegar a cifras negativas) en Estados Unidos (de 5.7 a 2.3 por ciento) y los principales países de la UE (de 5.4 a 2.6, aunque las economías emergentes y en desarrollo de Europa caerán de 6.7 a -1.4). He ahí el resultado del “devastador paquete de sanciones”.

Las rebanadas del pastel

Página 3 de 6

Y DE CEREZA, murió Mijail Gorbachov, caballo de Troya y “facilitador” del derrumbe soviético.

cfvmexico_sa@hotmail.com



Instalaciones para recibir y distribuir gas natural en terrenos del operador Gascade, en Lubmin, Alemania. Mientras países asiáticos

dijeron "sí" al petróleo y gas rusos, lo cierto es que los europeos no saben con qué calentarán sus hogares en el ya próximo invierno. Foto Afp



DINERO

Pubs británicos, en crisis por lo caro de la luz // Durazo, designado zar del litio // Rechazan visita de Córdoba a FES Acatlán

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

“**H**OY, SÁNCHEZ GALÁN –de Iberdrola– es portada (del *Sunday Mail*) en Gran Bretaña, donde es investigado por fraude. En España controla la prensa, es íntimo de Feijóo y cuenta en nómina con Ángel Acebes y Fátima Báñez, del PP; Carmona, del PSOE; el marido de Cospedal o el hijo de Fernández Vara”, escribe en Twitter el periodista @FonsiLoiza, quien acaba de publicar un libro muy exitoso, la biografía no autorizada *Florentino Pérez, el poder del palco*. Narra cómo un presidente de una constructora y un equipo de fútbol es más poderoso que los presidentes de gobierno. A la “lista de Sánchez” podría agregarse a Felipe Calderón y Georgina Kessel, quienes también estuvieron en su nómina. El *Sunday Mail* se ocupó del presidente de Iberdrola con una gran foto en el espacio principal de su portada, porque en el último ejercicio fiscal ganó 11.2 millones de libras –más de 13 millones de dólares–, a la vez que los consumidores están sufriendo una continua escalada en el precio de la electricidad. La publicación también se refiere al caso Villarejo, la causa judicial por la que la Audiencia Nacional investiga las tareas de espionaje de Iberdrola contra políticos y rivales. Si no lo ubican aún, Sánchez Galán es el personaje al que se refirió en días recientes el presidente López Obrador: le llenó el buche de piedritas y le cerró las puertas de Palacio Nacional.

Los pubs en crisis

LOS BRITÁNICOS LE perdonarán muchas cosas a Sánchez Galán, menos que las tarifas de electricidad estén generando una crisis económica en sus venerados *pubs*. Un grupo de cadenas de establecimientos donde acostumbran tomarse su pinta de cerveza, ha advertido de que la subida de los precios de la energía podría provocar una oleada de cierres y ha instado al gobierno a ofrecer un

paquete de ayuda. Publicó una carta abierta pidiendo auxilio; lleva la firma de las cadenas Greene King, Admiral Taverns, JW Lees, Carlsberg Marston’s, Drake & Morgan y St Austell Brewery. Las empresas afirman que algunas subidas de precios “superan 300 por ciento de las facturas energéticas anteriores a la pandemia, y el aumento medio actual ronda 150 por ciento” en todo el rubro. El sector energético está en poder de empresas privadas, como Iberdrola, y el gobierno sólo juega el papel de regulador. Pero tienen en la nómina a políticos y líderes de opinión.

Créditos

DEBE SER DICHO: la gran mayoría de las empresas se financian con los créditos que les extienden sus proveedores, no los bancos. Así que la Encuesta Nacional de Financiamiento de Empresas 2021, elaborada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, y la Comisión Nacional Bancaria y de Valores debe leerse bajo esa luz. Dice que en 2021, las empresas en México tuvieron que tomar acciones para sobrevivir tanto a la crisis sanitaria como económica, lo que llevó a tres de cada 10 a renegociar los financiamientos que tenían o aplazar pagos a proveedores, entre otras modificaciones en su operación, obligadas por la emergencia sanitaria.

El zar del litio

EL PRESIDENTE LÓPEZ OBRADOR encargó la coordinación de la empresa estatal Litio para México (LitioMx) a Alfonso Durazo, gobernador de Sonora. Es en esa entidad donde han sido ubicadas las mayores reservas. “(El presidente) me confirió la responsabilidad de coordinar los esfuerzos para dar continuidad a este proyecto”, escribió el gobernador norteno.

Ombudsman Social

Asunto: casi el paraíso

SE DESPRENDE DE la lectura de su columna del lunes que ya estamos en el paraíso. Le pregunto: ¿y lo de los mineros de Coahuila, qué, también es parte del paraíso? ¿Y la situación en Chiapas? ¿Y la cada vez más creciente miseria de los pensionados por los chanchullos del IMSS? ¿Y la falta de medicinas e interrupción de tratamientos en el IMSS? Las respuestas las tengo, ojalá y un día escriba sobre esto.

Graciela de la Rosa (via gmail)

R: NO RECUERDO haber escrito una sola

línea que diga que estamos en el paraíso. Dije que la oposición se la peló y debe sentirse en el infierno. Dicho con todo respeto.

Twitterati

LORENZO CÓRDOVA NO es bienvenido en la UNAM. Hoy le recordamos que es un racista y que el INE que él dirige es el principal enemigo de la democracia. Denuncio que autoridades de la FES Acatlán agarraron mi teléfono y cortaron el video.

Alejandro Torres (@AleAtorres01)

Facebook, Twitter: *galvanochoa*
Correo: *galvanochoa@gmail.com*



GENTE DETRÁS DEL DINERO

VOLARIS SE QUISO TORCER A VIVA EN EL AICM

POR MAURICIO FLORES

mflores37@yahoo.es Twitter: @mfloresarellana

“Quien sabe qué mosca les picó a los morados que la agarraron contra los verdes” se oye en los pasillos de la industria aérea luego de que en el Comité de Operaciones y Horarios del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, la aerolínea dirigida por Enrique Beltranena (los morados) se montó en su macho para que la próxima reducción de 15% de operaciones en el Hub Nacional se apoyara en el modelo Itinerario Winter 2021 y rechazando aplicar la versión más actualizada, el Itinerario Winter 2022, a sabiendas que ello afectaría el sólido crecimiento que ha experimentado Viva Aerobus de Roberto Alcántara, pues acotaría “los verdes” ocupar los *slots* de hace un año y negarle actualizarse a la demanda que hoy tienen sus vuelos.

Pero la razón de mercado es sencilla: Volaris es hoy la aerolínea de mayor relevancia en vuelos nacionales (casi 28%) y percibe que Viva le pisa los talones, pues debido a la gestión que ha hecho de flota y la oportuna de los reglamentos aeroportuarios, la aerolínea, que dirige Juan Carlos Zuazua, ha elevado en el AICM 80% su ocupación de posiciones-horario de embarque-desembarque (los *slots*, pues) en un año. Muestra de ello es la nueva y moderna área de documentación de pasajeros que Viva tiene en la Puerta Nueve de la Terminal 1... que seguramente pone morados de envidia—vaya ironía— a los directivos de la aerolínea morada.

Volaris no se mete directamente contra Aeroméxico (los azules), pues la firma que dirige Andrés Conesa tiene aviones para cobertura de itinerarios nacionales e internacionales que sencillamente no tienen los morados. Pero aun así, Volaris le quiso meter el pie a Aeroméxico en el Comité de Operaciones y Horarios, al exigir que en la reducción del 15% de operaciones en el aeropuerto, a cargo del contraalmirante Carlos Velázquez Tiscareño, se consideraran las 5 operaciones que han trasladado al Felipe Ángeles, a cargo del general Isidoro Pastor. Obvio, hubo sonoras carcajadas en dicho Comité cuando el representante de Volaris hizo la petición, pues fue una decisión de mercado la que tomaron al moverse hacia el polígono de Santa Lucía.

Finalmente, la autoridad aeronáutica y la subsecretaría de Transportes, a cargo de Rogelio Jiménez Pons, no aceptaron las pretensiones de Volaris y procedieron de manera lógica: se tomó como base el modelo Itinerarios Winter 2022 para reducir vuelos en el AICM a partir del 31 de octubre próximo, y no se consideró para esa reducción los vuelos que cualquier aerolínea haya movido hacia Santa Fantasia.

Y los morados quedaron morados.

El Pacic va a tribunales. El Paquete Contra la Inflación y la Carestía de Andrés Manuel López Obrador ya está en las instancias judiciales. Resulta que algunas empresas están inconformes con la cancelación de las cuotas compensatorias para sulfato de amonio, uno de los asuntos clave del Paquete. Esta decisión, instrumentada por la Secretaría de Economía y de Sader, permite traer fertilizante barato para lidiar con la elevada inflación en el precio de los alimentos. Aun y cuando esta acción beneficia a las familias con menores recursos, pues son los más pobres quienes más gastan en alimentos, a estas empresas lo que más les importa es cuidar sus fueros y negocios. Tendremos que seguir muy de cerca este litigio en contra del actual gobierno, y tener claro quiénes están del lado de la sociedad cuando más se les necesita.

Trapeadores y Camposeco. A casi dos semanas de que una fantasmal organización Normich—que representa en buena medida los intereses de un segmento arcaico de los productores de aguacate de Michoacán— se lanzará contra los expresidentes de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra) Enoch Castellanos y Rodrigo Alpizar, dos cosas han quedado claras: la tal Normich le adeuda casi 22 millones de pesos a Normex (donde participan Castellanos y Alpizar), y que Normich es un membrete que atiende a los intereses de un grupo de empresarios proclives a la genuflexión ante el gobierno (de ahí que les apoden “Los Trapeadores”) y a un expresidente de rancia raíz priista, Vicente Gutiérrez Camposeco. Tome nota.



BRÚJULA ECONÓMICA

EL PIB Y LA DISCREPANCIA ESTADÍSTICA

POR ARTURO VIEYRA

avieyra@live.com.mx Twitter: @ArturoVieyraF

Sin menoscabo de la importante y muy eficiente labor que realiza en Inegi en materia de elaboración y difusión de estadísticas económicas y sociales que fungen como principal fuente de información para el estudio de la realidad mexicana, también hay que destacar que en las estadísticas de coyuntura económica los analistas hemos encontrado algunos puntos que llaman la atención y que hoy, por su importancia en la interpretación y análisis económicos quiero poner de relieve.

Me refiero a una de las variantes del cálculo del Producto Interno Bruto (PIB). Como es sabido, el PIB constituye una de las principales variables que se utilizan para evaluar el desempeño macroeconómico. Se define como *el valor de mercado de todos los bienes y servicios finales producidos dentro de un país en un periodo determinado*. Para su cálculo o estimación existen básicamente tres vías o metodologías que, de manera muy simple y sin entrar en detalles técnicos consisten en (1) la suma de los factores de la producción disponibles a saber el capital y el trabajo; (2) la suma del valor agregado de todos los sectores que participaron en la producción en el periodo de referencia menos los impuestos indirectos más subsidios; y (3) la suma de los componentes de la demanda agregada (consumo inversión y exportaciones) hacia los que se destina la producción menos las importaciones.

En esta última variante es sobre la que quiero referirme. En efecto, contable-

mente, el PIB es la suma del consumo de las familias, más la inversión productiva (sumada la variación de inventarios), más el consumo neto del gobierno, a ello se le restan las importaciones en virtud de que no son producción nacional.

Esta identidad es fundamental en virtud de que, al ser la mexicana una economía de mercado, es decir, está comandada por la demanda, es de vital importancia conocer cuáles son las fuentes que dan mayor o menor impulso al crecimiento económico. Si con las estadísticas publicadas por el Inegi se toma a pie juntillas la identidad para llegar al PIB, la suma arroja un crecimiento de la producción nacional en el primer trimestre de 7.6% anual, este resultado se deriva de avances en el consumo de las familias (7.2%), del consumo público (0.8%), de la inversión más variación de inventarios (5.1%) y de un avance muy superior de las exportaciones respecto a las importaciones (10.1% y 5.8% respectivamente).

Pero el dato real es muy distinto, el PIB,

de acuerdo con el Inegi creció en el primer trimestre sólo 1.8%. Este enorme desfase entre los crecimientos de los elementos de la demanda y las importaciones y el PIB publicado, la autoridad en materia estadística lo concilia con un rubro denominado "discrepancia estadística" que resta 5.6 puntos porcentuales al crecimiento.

Este ajuste estadístico que viene cobrando mayor relevancia —ya en el primer trimestre de este año representó 3.6% del PIB—, obstaculiza el análisis de las fuentes del crecimiento que muchos analistas, empresas, e incluso el mismo sector público requieren para evaluar la situación actual y las perspectivas de crecimiento.

Definitivamente, la "discrepancia estadística" es escandalosa y, requiere más que una aclaración, un ajuste por parte del Inegi. En adición convendría una publicación mucho más oportuna de las estadísticas de Oferta y Demanda agregadas, ya que se publican un mes después de darse a conocer el dato revisado del PIB.



SPLIT FINANCIERO

IMPULSO A LAS MIPYMES

POR JULIOPILOTZI

juliopilotzi@hotmail.com Twitter: @juliopilotzi

La Confederación de Cámaras Industriales y Cadena Empresarial Enlazadot, AC, han pactado un acuerdo que va a no dejar en la indefensión a las pequeñas y medianas empresas que son el gran motor del país. Lo fundamental en esto es que en los últimos años no han tenido el apoyo necesario para hacer prosperar sus negocios, no sólo esperando el impulso de la parte gubernamental sino de mecanismos que haga sostenible su cadena de valor y el beneficio de su existencia; por ello, hoy se busca su fortalecimiento incluyendo la vinculación a la cadena de valor de la industria nacional, así como el fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas mexicanas a través de la Confederación y sus integrantes, y con ello reducir la curva de aprendizaje de las empresas del sector industrial.

Esto hará que las MiPymes fortalezcan su nicho de negocio para de igual manera buscar apoyar, promover y desarrollar el sector industrial nacional y fomentar un marco legal que ayude a este numeroso sector de las empresas mexicanas en apoyo de la actividad de la Camamin, que preside José Abugaber Andonie. La Cadena Enlazadot, AC, que encabeza Héctor Pérez, se compromete a realizar difusión y promoción de las actividades de la Confederación de Cámaras Industriales en sus redes de empresarios (50 mil a nivel nacional) y fomentar el intercambio de experiencias.

El Encuentro Nacional de MiPymes, organizado por Cadena Empresarial Enlazadot, AC, será el que consolidará más esto teniendo en cuenta que se desarrolla cada año y que convoca a más de 4 mil MiPymes de todo México en la ciudad de Guadalajara, de las cuales el 12% son de giro industrial. La relevancia de las MiPymes es tal que podrían sumar alrededor de ocho millones

de unidades, por lo cual es fundamental apoyarlas no sólo con recursos sino también con capacitación y acercamiento a las cadenas industriales de valor. Así de este tamaño es importancia de este documento firmado.

¿Resucita Interjet? Carlos del Valle, director adjunto de Interjet, habla y presume que la aerolínea con el ingreso al concurso mercantil se fortalecerá a la posición financiera y se protegerán y conservarán los activos que se tienen. ¿Cuáles?, habrá que ver el recuento de lo que se haga, pero lo que está claro es que no se le ve por dónde se obtengan los recursos para salvar este paciente que está en terapia intensiva con asistencia para poder seguir con vida.

¿Acaso al señor Del Valle ya se le olvidaron los 5 mil trabajadores a quienes adeuda mil 800 millones de pesos?, este personaje no se cansa de presumir sus viajes, y su vida de *bon vivant*. De la familia Alemán nadie quiere acordarse, pero uno

de ellos se fue a Europa para conseguir inversionistas, pero hasta el momento nadie sabe si ya logró algo, al menos eso presumía en su partida cuando autoridades trataron de localizarlo. No hay que olvidar tampoco que la Junta de Conciliación y Arbitraje otorgó un laudo para el cobro de esos recursos, sea a través de un pago directo de los dueños o vía remate de los bienes.

Voz en off. La firma de abogados Creel, García-Cuellar, Aiza y Enríquez, va por su primera oficina en Europa, específicamente en Madrid, España.

Eso sí, se adelanta que dará asesoría exclusivamente en derecho mexicano. Unos dicen que ahora que muchos mexicanos han puesto su dinero en esa nación del viejo continente necesitan quién los guíe. Pero también otra de las versiones es que van para asesorar a españoles que ven complejidad en sus dineros en México y cómo proteger sus negocios. Así los dos lados de esta moneda en la que se apuesta...



DEL PROGRESO ECONÓMICO (3/5)

POR ARTURO DAMM ARNAL

El progreso económico, la capacidad para producir más (dimensión cuantitativa) y mejores (dimensión cualitativa), bienes y servicios, para un mayor número de gente (dimensión social), es el resultado de ocho elementos: (i) división del trabajo; (ii) mercado; (iii) afán de lucro; (iv) empresarialidad; (v) investigación científica; (vi) desarrollo tecnológico; (vii) capital; (viii) Estado de Derecho.

Ya vimos en qué consiste la división del trabajo, qué es el mercado, y por qué el afán de lucro de los empresarios es componente del progreso económico. Ahora explicaré el cuarto elemento, relacionado con su dimensión cualitativa, la producción de mejores bienes y servicios, capaces de satisfacer de mejor manera las necesidades de los consumidores.

Me refiero a la empresarialidad, que es la capacidad de los empresarios para inventar, porque hay que inventarlas, mejores maneras de satisfacer las necesidades de los consumidores, para lo cual hay que inventar mejores factores, ya sean bienes (que primero se producen y luego se consumen), ya servicios (que al mismo tiempo que se producen se consumen), empresarialidad que es la dimensión cualitativa del progreso económico y que ocasiona lo que Schumpeter llamó la destrucción creativa, por la que, en el mercado, por el lado de la oferta (el otro lado del mercado es la demanda), lo bueno sustituye a lo malo, lo mejor

sustituye a lo bueno, y lo excelente sustituye a lo mejor, destrucción creativa motivada por el afán de lucro de los empresarios, lucro que consiguen si, y solo si, satisfacen a los consumidores, en términos de precio, calidad y servicio, como los consumidores quieren ser servidos (también en los casos de monopolios).

La empresarialidad consiste en la capacidad para inventar primero, y producir y ofrecer después, mejores bienes y servicios, capaces de satisfacer de mejor manera las necesidades de los consumidores y, por ello, de elevar bienestar que depende de la cantidad, la calidad y la variedad de los bienes y servicios de los que disponen, bienestar que no solo depende de que se tenga suficiente y variado, sino mejor, cada vez mejor, consecuencia de una de las características más notorias del ser humano, la insatisfacción, por la cual no nos conformamos con lo bueno, por lo que queremos lo mejor y, una vez que lo tenemos, tampoco nos conformamos, por lo que queremos lo excelente, y así en un proceso de mejora que no sabemos hasta dónde llegará.

Lo que sí sabemos es que la empresarialidad, sobre todo de un par de siglos a la fecha, ha resultado imparable, muestra de la enorme capacidad inventora y productora del ser humano, por lo que el grado de progreso económico alcanzado es de llamar la atención, no siendo consecuencia de la casualidad, sino de la causalidad, causas entre las que se cuentan los ocho componentes del progreso económico: división del trabajo, mercado, afán de lucro, empresarialidad, investigación científica, desarrollo tecnológico, capital y Estado de Derecho, cuya concatenación puede explicarse de manera lógica, como lo hago en estos *Pesos y Contrapesos*, explicación lógica que comienza por el orden de los factores, desde la división del trabajo hasta el Estado de Derecho.

Continuará.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



Más denuncias en Tamaulipas; GPH

El gobierno entrante de Tamaulipas, a cargo de **Américo Villareal**, sumó ante la Fiscalía General de la República tres nuevas denuncias, además de las cinco existentes, contra el saliente mandatario, **Francisco García Cabeza de Vaca**, por el presunto desvío de hasta 350 millones de pesos a través de empresas fachada.

La bancada de Morena en el Congreso estatal llevó ante el Ministerio Público los documentos, previamente anunciados por el principal asesor de la transición, **Santiago Nieto**, en los que se apuntan presuntos ilícitos con recursos de procedencia ilegal, tráfico de influencias, cohecho y delitos patrimoniales.

La Fiscalía Especializada en Combate a la Corrupción, de **María de la Luz Mijangos**, recibió la denuncia contra Cadrex con “cuatro contratos como proveedora ante la Secretaría de Obras Públicas por un total de 112 millones”, para un programa de bacheo, rehabilitación de un sistema de bombeo, la adquisición de hipoclorito de sodio y de calcio. Según las indagatorias, la empresa de **Marco Antonio González** y **Gerardo Augusto García**, cambió algunas de sus cláusulas esenciales para adecuarlas a los requerimientos de contratación, “sin mencionar que tiene relación con otras siete compañías con características de fachada”.

Maytrack, representada por **Miguel Ángel Sáenz** y **Julio César Ruiz Herrera**, recibió más de 90 millones de pesos para conserva-

ción de caminos, alumbrado, pavimentación y la construcción de centros de bachillerato a pesar de tener “relación al menos con una empresa ligada al desvío de recursos públicos”; se trata de inmobiliaria RC Tamaulipas, cuyo accionista **Baltazar Higinio Reséndez** fue identificado como uno de los “presuntos prestanombres del mandatario”, cita la denuncia. Marvi Promotora de Bienes Raíces está involucrada con nueve contratos con la Secretaría de Obras Públicas por 133 millones de pesos, a pesar de no estar registrada como proveedora. Según la querrela, sus accionistas **José Rosendo Pérez** y **José Alejandro Cruz** “tienen indicios de *fronting*”.

“El problema en Tamaulipas es un grupo político que está aterrado en dejar el poder por lo que hicieron”, sentenció el fin de semana **Nieto Castillo** como un adelanto de que se sumarán próximamente nuevas acusaciones que pueden judicializarse cuando **Cabeza de Vaca** pierda su fuero constitucional.

Cuarto de junto

Al interior de Crédito Real sus accionistas no se ponen de acuerdo sobre seguir con un proceso de liquidación o un juicio mercantil en México. Acreedores denunciaron irregularidades como la negociación de pagos mediante la cesión de bienes, y el gobierno federal busca salvaguardar los recursos de Nacional Financiera, a la que se le adeudan más de 119 millones de dólares... Grupo Palacio de Hierro pidió más tiempo para cumplir requisitos de registro en bolsa. No planea salir. ■



IN- VER- SIONES

SECTOR AUTOMOTOR

Bruno Catori sale de armadora Stellantis

Nos dicen que luego de 22 años como líder de la industria automotriz, **Bruno Catori** dirá adiós a Stellantis. Hasta ahora la firma se mantiene hermética en las razones de la salida. El cambio se da apenas tres semanas después de que Catori y el CEO global, **Carlos Tavares**, hablaron con **Andrés Manuel López Obrador** de electromovilidad de su cadena en el país.

ACUEDUCTO NEOLEONÉS

Van 10 empresas por obra de El Cuchillo II

El gobernador de Nuevo León, **Samuel García**, dijo que serán 10 empresas las que construirán el acueducto El Cuchillo II. Vía Facebook, el mandatario señaló que las bombas las surtirá la región montana RuhrPumpen y el acero será de Villacero, Tubacero y Tubac. El proyecto se construirá en 10 frentes con 10 mil 444 millones de pesos.

ROCKEFELLER CENTER

Preparan la tercera edición de Biva Day

Con la presencia del canciller **Marcelo Ebrard**, el embaja-

dor **Esteban Moctezuma** y la subgobernadora de Banco de México **Irene Espinosa**, la Bolsa Institucional de Valores, que preside **Santiago Urquiza**, celebrará el 7 de septiembre la tercera edición de su Biva Day en el Rockefeller Center neoyorquino.

CÁMARA NACIONAL

Avelino Rodríguez liderará Canacine

El productor de filmes como *Libre de culpa* y *Todo el poder* **Avelino Rodríguez** será el nuevo presidente de la Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica. El empresario audiovisual sustituirá a **Fernando de Fuentes Sainz**, quien condujo el camino de Canacine a lo largo de cuatro años.

OPERADOR HOTELERO

RLH reporta buenos datos en el trimestre

La operadora hotelera RLH Properties, que dirige **Borja Escalada**, reportó alzas en sus ingresos del segundo trimestre. El **Banyan Tree Mayakoba** tuvo una ocupación de 74 por ciento y un flujo de efectivo 39 por ciento por arriba de lo estimado y en el **Rosewood Mayakoba Riviera Maya** se ocuparon 7 de cada 10 habitaciones.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx



Se repone el mercado de oficinas: Newmark

"Se entregaron cerca de 68 mil m² de oficinas nuevas divididas en tres edificios, con lo que llegamos a los 7.82 millones de metros cuadrados de inventario en la Ciudad de México de edificios clase A/A+ de los cuales el 23.8%, o sea 1.86 millones, están disponibles. Los corredores con mayor disponibilidad son Norte y Santa Fe, donde este último cuenta con 64% de sus espacios acondicionados y/o amueblados", indica en su análisis Sergio Calderón, director ejecutivo de cuentas corporativas en América Latina de Newmark

El regreso a las oficinas se ha vuelto un tema inminente, gracias a que los contagios a nivel mundial y el índice de mortalidad han bajado, y a que las empresas han empezado a tomar decisiones a largo plazo, ya que por fin se puede apreciar un mejor panorama y con mayor certidumbre. Aunado a esto, el tema de nearshoring, que en su mayor parte está relacionado con lo industrial, impacta positivamente al sector de oficinas. Cada vez más empresas están llegando a México y tomando también metros cuadrados de oficinas en las principales ciudades del país.

Tren Maya y Dos Bocas generarán más deuda

El reporte de Newmark resalta que la mayor parte de las empresas están utilizando el esquema híbrido para operar, que fue una de las buenas cosas que dejó la pandemia. Sin embargo, hablar de esquemas híbridos no solo es estar en la casa o la oficina, si no dar un abanico de opciones a los empleados para elegir cómo y dónde trabajar. Muchos de estos espacios son business centers o coworkings que están ubicados por toda la ciudad y para los empleados es más fácil que llegar a la oficina central o bien cuentan con mayores herramientas y/o espacios que estar en casa. La mayoría de estos lugares también han evolucionado gracias a la pandemia, en donde cada vez se adaptan a las necesidades de la empresa o bien surgen herramientas como Wimet, que integra diferentes business centers y coworkings para desde un solo lugar gestionar los pagos de diferentes lugares, llevar el control de asistencias y poder ver la disponibilidad.

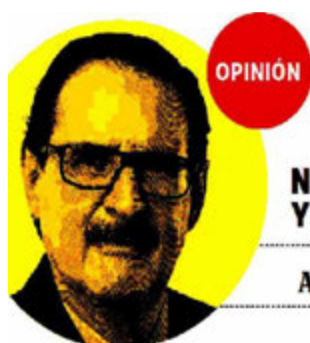
ALIANZA

Con la finalidad de brindar una mayor protección en salud, HDI SEGUROS México y la aseguradora Bupa, que dirigen Juan Ignacio González y Fernando Lledó, respectivamente, anunciaron su alianza que consolidará la estrategia de crecimiento de ambas organizaciones para ofrecer nuevas en el segmento de gastos médicos. Con este acuerdo, HDI SEGUROS México incluirá en su portafolio de productos Médica Vital, que cuenta con pago directo a médicos y hospitales, además de ofrecer 0% deducible y 0% coaseguro.

*Se firma alianza entre
Bupa y HDI Seguros*

PRESION

El secretario de Hacienda, Rogelio Ramírez de la O, señaló que las grandes obras sexenales como el Tren Maya y la refinería Dos Bocas se están saliendo de presupuesto. Y es que la obra ferroviaria podría llegar a costar hasta 20 mil millones de dólares y la refinería superara los 18 mil millones de dólares. De acuerdo al presupuesto se solicitará incrementar la deuda en 3 puntos porcentuales del PIB para financiarlas. La deuda pública representará el 52% del PIB.



OPINIÓN

**NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES**

ALBERTO AGUILAR

Frena inflación al rubro del chocolate, crecerá 15% en 2022 y cacao añejo pendiente

El viernes inicia en Oaxaca el festejo por el Día Nacional del Cacao y Chocolate, ahora sí presencial, ya que desde que se instituyó en 2018, la pandemia se interpuso. La idea es promover la cultura por esa golosina y evaluar tendencias.

La industria del chocolate es otra que viene de regreso tras la caída del 1% en 2020, el rebote del 2021 y un primer trimestre con un avance del 20%, aunque desde mayo la dinámica ha descendido por la inflación. Viene fin de año y el frío, la mejor temporada en donde se realiza el 70% de la facturación.

Miguel Ángel Sainz-Trápaga presidente de ASCHOCO estima que para entonces se habrá asimilado el alza de precios, hasta ahora entre 7% y 9%, lo que permitirá cerrar

2022 con un crecimiento del 15%. No estaría mal. Antes de la pandemia el promedio estaba entre 9% y 12%.

Este rubro, incluido la confitería significa en ventas unos 74,500 mdp al año, de las cuales 37% son exportaciones básicamente a EU. Hablamos de unas 385 compañías - 60 están en la asociación- que generan 57,000 empleos directos y 122,000 indirectos incluida la comercialización, el grueso mayoristas. Autoservicios son menos del 20%.

El chocolate y en general confitería también han enfrentado la disrupción de las cadenas de suministro. Por ejemplo la envoltura plástica que en un 50% se importa. También han escaseado varias materias primas.

Un producto básico como el cacao, de

120,000 toneladas que se consumen un 75% se importa lo que significa 180 mdd.

La producción de 30,000 toneladas es fruto de años de empujar el campo, aunque no termina de cuajar. Mientras en Malasia hay extensiones de 400 hectáreas aquí los espacios no llegan a solo una y la productividad es bajísima. Vaya ninguna de las grandes chocolateras genera su cacao.

Tras la compra de Ricolino de Bimbo de Daniel Servitje, se cree que Mondelēz de Oriol Bonaclocha será el actor número uno de ese negocio, seguido de Mars de Gabriel Fernández, Nestlé de Fausto Cota, Ferrero de Pietro Paolo Cornero y Hershey's que lleva Jorge Peña Torres.

Como quiera para el chocolate aún grandes oportunidades.

IGNORA LIV CAPITAL A BIVA Y COVALTO MEJOR AL NASDAQ

De no creerse, el fondo LIV Capital de Miguel Ángel Dávila, Alexander Rossi y Humberto Zesati, dueño del 70% de Cencor y de BIVA de Santiago Urquiza, volverá a darle la espalda a esa bolsa, en otra muestra de la problemática que vive el rubro bursátil. Resulta que tras comprar Covalto (antes Credijusto) de Allan Apoj y David Poritz –que ya se había embolsado Finterra– anunció que se listará en el Nasdaq. Será la primera fintech mexicana ahí. Otro mal mensaje para BIVA, urgido de lograr

emisoras. Ya LIV Capital había colocado un SPAC en el Nasdaq en febrero de 2022, lo que desde entonces llamó la atención.

AEROMÉXICO Y UNIFIN ESCOLLOS EN CNBV Y SALIDA DE SUÁREZ

Entre los expedientes delicados que evaluó Mireya Suárez y que terminaron por generar su salida de la vicepresidencia Bursátil de la CNBV a partir de mañana, dos son los que generaron mayor escozor en la dependencia que preside Jesús de la Fuente. El de Aeroméxico de Andrés Conesa y el de Unifin de Rodrigo Lebois. Hubo serios yerros. Tocará a su sucesor retomarlos, en este caso a Edson Munguía.

INTERJET LARGO CAMINO, 2,000 MDD Y SIN ACTIVOS

Claro que el concurso de Interjet con un adeudo superior a los 2,000 mdd será muy largo. No hay activos y el último administrador, esto es Alejandro del Valle nunca inyectó los 4,200 mdp comprometidos con Miguel Alemán Magnani. Amén del SAT de Raquel Buenrostro, hay salarios caídos por casi dos años de 5,000 trabajadores adscritos al sindicato que lleva Joaquín del Olmo y ya ni hablar de cientos de proveedores.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx



No se podía saber

El calendario que tienen los encargados del proyecto de Pemex Dos Bocas mantiene sus fechas de terminación de la refinería en el último trimestre del año 2024. La fecha posible de inauguración es el 15 de septiembre y el costo base para ellos sigue siendo el mismo: 8 mil 500 millones de dólares, sin contar la finalización del proyecto, digamos que la obra negra, ya con actualizaciones, no deberá rebasar los 10 a 12 mil millones de dólares, que es lo que se tenía pensado.

El resto de la obra dependía, en el plan original, de otros inversionistas. Estamos hablando de la central de cogeneración, por ejemplo, y toda la obra eléctrica que se supone asumiría la CFE o el manejo del agua en la zona, que sería responsabilidad de la Comisión Nacional del Agua, y así.

Lo que nos explican en Pemex es que al Consejo de Administración llegan los datos, informes y propuestas autorizadas por el Presidente y ni siquiera son discutidos por los consejeros, simplemente se aprueban sin mayor reserva. Hasta ahora ninguno de los miembros se ha enfrentado a este hecho.

Entre los temas más raros aprobados está el pago del IVA por las adquisiciones de equipos, la logística de transporte y los incrementos en los materiales de construcción que no estaban cubiertos por contratos de futuros, simple-

mente se reflejaron en el presupuesto a pesar de que en algunos casos llegaron a costar el doble.

Los planes se han ido ajustando conforme se han hecho las compras, cambiado las circunstancias y decidido los ajustes; por cierto, ninguno hecho en Pemex. Todos los cambios y decisiones de peso se han tomado en la Secretaría de Energía, no en la Torre de Pemex; se han decidido en la oficina de Rocío Nahle, que escucha a los amigos, clientes y compañeros que conoce su esposo, el petrolero jubilado ya una vez y que llegó a ser subjefe de mantenimiento en el complejo petroquímico de Pajaritos, José Luis Peña Peña.

Más de un empresario contratista de Pemex ha volado a Villahermosa a conocer el proyecto porque le piden, de favor, que los ayude a terminar el proyecto, la mayoría accede en principio y luego se disculpa porque los costos, los tiempos, y sobre todo los pagos, son un lío.

Con Samsung Engineering han tenido problemas, pero también con ICA Fluor, y ya hubo roces con Techint que entró en sustitución de KBR. El esquema utilizado por la Sener fue tomar a una filial de papel de Pemex, utilizada sobre todo para hacer compras en el extranjero, llamada PTI, y con esa operar fuera de la normatividad que rigen las licitaciones mexicanas.

El costo de la refinería, que plantearon como inamovible, fue de 160 mil millones de pesos y hoy ni siquiera se atreven a poner ese costo en pesos porque son 400 mil millones de pesos, por lo menos.

BUZOS

1-Mientras que Cleantho Leite fue designado director de la Terminal Química Puerto México (TQPM), un proyecto de inversión conjunta entre Braskem Idesa y Advorio (Oil-tanking) por 400 millones de dólares para la importación de etano, en Coatzacoalcos, que inició su construcción en julio de 2022 y estará lista a finales de 2024, Yordan Nadav Wertman, director de Personas & Organización en Braskem Idesa, que opera el mayor complejo petroquímico de México, asume como director de Comunicación Externa, responsable del plan estratégico de comunicación, reputación e imagen corporativa de Braskem Idesa.



AICM, impacto para la aviación comercial

Credit Suisse analizó el reciente anuncio de la reducción de las operaciones en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), a partir del 31 de octubre, de 61 a 52 operaciones por hora en los horarios más saturados, con el propósito de mejorar la calidad de servicios a los usuarios. La correduría internacional consideró que el mayor impacto negativo de dicha medida sería para Aeroméxico, ya que 95% de su capacidad está expuesta a la terminal capitalina, seguida por Viva Aerobus con 43% y Volaris con 31%. Además, considerando las franjas de horarios del AICM, hasta el año pasado, Aeroméxico tenía 50%, mientras que Volaris reportó 20% y Viva Aerobus 15%.

Credit Suisse opinó que la medida es parte de la estrategia del gobierno federal para impulsar su Sistema Aeroportuario Mexicano, luego de la cancelación del Nuevo Aeropuerto de la Ciudad de México (NAICM) de Texcoco a principios de 2019, y para tratar de reducir la saturación en AICM, que opera a su máxima capacidad desde hace tres años cuando alcanzó 50.3 millones de pasajeros.

Y agregó que la pregunta principal es si la reducción de operaciones de la terminal será temporal o permanente. "Aunque el anuncio oficial menciona que se trata de una baja temporal, no nos sorprendería si se vuelve permanente, ya que creemos que el gobierno está impulsando su plan para el sistema aeroportuario compuesto por el AICM, el nuevo Aeropuerto de Santa Lucía (AIFA) y el Aeropuerto de Toluca", apuntó el banco de inversión.

REFUERZAN VISIÓN

En días pasados el equipo de Goldman Sachs estuvo en México con el propósito de confirmar su visión del sector inmobiliario. Sostuvo reuniones con clientes, corporaciones y organizaciones de la industria, incluidos corredores y asociaciones comerciales. Y una de las principales conclusiones fue que una favorable dinámica entre oferta y demanda debería continuar impulsando el aumento de las rentas, y en especial del sector industrial. Bajo esta conclusión, Goldman Sachs reiteró su preferencia sobre Fibra Prologis con una recomendación de compra ante la ventaja de mercado de más de 20% en la renovación de los contratos, aunque los inversionistas parece que tienen una mayor preferencia por Vesta, que tiene una calificación de neutral. Además, el dinámico comportamiento del sector industrial beneficiará los intereses en operaciones de logística de Fibra Uno, que respaldado por un alto rendimiento vía dividendos y mayor flujo de efectivo a medida que concluyan sus proyectos en desarrollo, refuerza su recomendación de compra. "Nuestras reuniones también reforzaron nuestra visión de una larga recuperación para la oficina y un crecimiento casi inflacionario para el comercio minorista, aunque notamos un interés limitado de los inversores en ambos segmentos", agregó la correduría internacional.



— AL MANDO —



En la actualidad, 98.8 por ciento del total de los ingresos por envío de dinero a México se realizó a través de transferencias electrónicas

S

egún datos del Banco de México (Banxico), al mando de **Victoria Rodríguez Ceja**, durante el primer semestre de 2022, las remesas enviadas por nuestros paisanos en Estados Unidos sumaron 27 mil 565 millones de dólares, el nivel más alto para ese periodo y un crecimiento de 16.6 por ciento comparado con el año pasado.

Tan sólo en junio, entraron poco más de cinco mil 152.5 millones de dólares, lo que significó un incremento anual de 15.6 por ciento.

Lo anterior se ha traducido en un crecimiento acelerado de las intermediarias de envío de dinero entre los dos países, sobre todo tomando en cuenta que 98.8 por ciento del total de los ingresos por envío de dinero a México se realizó a través de transferencias electrónicas, haciendo cada vez más uso de aplicaciones que proporcionan ese servicio.

No sorprende que el banco chihuahuense Bankaool, a cargo de **Brad Hanson**, haya decidido incursionar en el sector, a través de aplicación UAU Cash, lo que sorprende son las comisiones atractivamente bajas para el envío y el cobro

**En junio,
entraron poco
más de cinco
mil 152 mdd**

de remesas, logrando que las familias mexicanas perciban una mayor cantidad de dinero por cada envío.

UAU Cash es tan sólo uno de los esfuerzos dentro de la nueva estrategia de Bankaool, que tiene como principal objetivo la inclusión financiera en México.

EMISIONES CO2 EN EDIFICIOS

Actualmente, las empresas enfrentan una presión constante por parte de los inversionistas y de agencias regulatorias que exigen frenar el consumo de energía, reducir emisiones de carbono y crear instalaciones más sanas y sostenibles. Lo anterior se genera debido a que los edificios comerciales contribuyen en casi un tercio del consumo energético en todo el planeta de acuerdo con la Universidad de San Diego y 37 por ciento de las emisiones de carbono son relacionadas con este rubro, según el Foro Económico Mundial. Dado este escenario, Honeywell, al mando de **Manuel Macedo** en la región y su unidad de negocios enfocada a tecnología para edificios a cargo de **Sergio González**, lanzó un sistema el cual a través de Inteligencia Artificial (IA) y algoritmos de machine learning (ML) ayuda a los propietarios de edificios a monitorear y mejorar el desempeño energético para alcanzar metas de disminución de carbono.

ATRACTIVO EN INVERSIONES

Las inversiones de capitales extranjeros continúan llegando al país, uno de los sectores de la economía con mayor atractivo es el turístico, basta con observar las cifras registradas durante el primer semestre del 2022, la Inversión Extranjera Directa (IED) que dio a conocer la Secretaría de Turismo (Sectur), que encabeza **Miguel Torruco**, destaca un incremento de 303 por ciento con respecto a igual lapso del año anterior. Por entidad federativa Baja California Sur continúa encabezando la lista, le siguen Jalisco, Quintana Roo, Nayarit y la Ciudad de México.

JAIME_NP@YAHOO.COM / @JANUPI



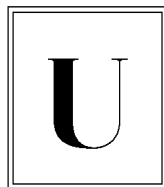
CORPORATIVO



#OPINIÓN

STEFANINI SE EXPANDE

El nearshoring o relocalización de actividades productivas de Asia a la zona de Norteamérica, podría atraer más inversiones hacia México



Una empresa brasileña que está en el negocio de tecnología de la información prepara su expansión en México, a partir de la mayor integración con Estados Unidos.

La geolocalización de cadenas de suministro desde la pandemia, y que ha sido alentada también por las tensiones políticas entre Estados Unidos y China, ha abierto una ventana de oportunidad para México que debería reflejarse en más inversión en actividades altamente exportadoras, no sólo en las manufacturas, también en servicios.

Esta semana estuvo aquí **Marco Stefanini**, presidente de Stefanini Group, una firma de tecnología con sede en São Paulo, con presencia en más de 40 países y que factura al año más de mil millones de dólares.

Su foco está en tecnología para la banca, inteligencia artificial, industria 4.0 y ciberseguridad, entre otras soluciones.

En nuestro país tiene 22 años con soluciones que lo mismo han sido adoptadas por bancos comerciales de gran tamaño como Citibanamex, que comanda **Manuel Romo Villafuerte**, v Banorte, que preside **Carlos Hank González**, pero tam-

La firma de tecnología ha adquirido 29 empresas en diferentes mercados

bién con soluciones para grandes cadenas comerciales y empresas dedicadas a la manufactura.

La visita le permitió al empresario brasileño afinar detalles en torno a la compra de compañías mexicanas que están en el mismo nicho y con ello ampliar la exportación de servicios al otro lado del río Bravo, algo que se anunciará antes que termine 2022.

Desde 2009, cuando Stefanini aceleró su expansión global ha adquirido 29 firmas en diferentes mercados, y lo interesante que 10 de esas compras se concretaron en la pandemia.

La estrategia de la empresa es mejorar su ecosistema de soluciones digitales, pero también en la venta de soluciones de *software on demand* para empresas en busca de eficiencias, pues a decir Stefanini, tras la crisis sanitaria del coronavirus el paradigma ya no se basa en producir más barato sino más cerca de los mercados de consumo.

LA RUTA DEL DINERO

Las compras estratégicas de Traxión avanzan *viento en popa*, y prueba de ello es la reciente adquisición de Medistik por mil 557 millones de pesos, con *luz verde*, tanto de la dirección General de Inversión Extranjera, como de la Comisión Federal de Competencia Económica. Lo comento porque el líder en logística y movilidad, a cargo de **Aby Lijtszain**, suma a su portafolio los servicios farmacéuticos que se apegan a su enfoque ligero en activos. De la compra destaca la infraestructura que adhiere, ya que operará más de 36 mil metros cuadrados de almacén logístico en seis bodegas de las principales ciudades del país, por lo que a través de sus 10 instalaciones *cross-dock*, lleve a cabo 190 mil entregas por año para más de 50 clientes de primer nivel con eficiencia de 99.9 por ciento. Traxión proyecta para este año que el margen de Ebitda de Medistik rebase 35 por ciento, y sus ingresos se dupliquen, aún cuando para 2022 ya esperaba captar 625 millones de pesos.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO_VARELA



UN MONTÓN — DE PLATA —



#OPINIÓN

EL TRABAJADOR NO ES SACROSANTO

El epítome del personaje improductivo mexicano es el valet en el baño del restaurante, para abrir el grifo o dar toallas de papel para secar las manos



Ayer la senadora **Patricia Mercado**, de Movimiento Ciudadano, aseguró que me equivoqué con mi apreciación sobre la iniciativa que el Senado discutirá para aumentar las vacaciones remuneradas que debe tener un trabajador por ley. Yo dije que aumentar el número de días vacacionales suena muy bien, pero que ojalá también se exija mayor productividad al trabajador mexicano, porque es muy baja.

Afirmar que el trabajador mexicano es poco productivo, como lo han mostrado la OCDE, el Banco Mundial y la firma Expert Market, no obedece a ningún desprecio por la clase trabajadora, sino todo lo contrario: a la necesidad que tiene el país de mejorar, porque ni los trabajadores son sacrosantos, ni los patrones explotadores, como maliciosamente muchos políticos quieren decirnos.

¿Alguien se ha preguntado, por ejemplo, por qué en los restaurantes de Europa el mesero del restaurante no sólo toma la orden sino también recoge platos, limpia la mesa y da la bienvenida a los comensales? Ahí prácticamente no existe el garrotero, la *hostess* o el capitán de meseros. El mesero puede con todas las tareas:

**Endiosar a los
trabajadores
es el sello
de tiempos
políticos**

es altamente productivo. Y muchas veces estamos hablando de lugares que son listados entre los mejores del mundo. En México, en cambio, aun sin aparecer en esas listas, muchos restaurantes cuentan con un sinfín de personas, muchas de las cuales pierden intermitentemente el tiempo.

El epitome del personaje improductivo mexicano es el *valet* que está dentro del baño del restaurante, cuya función es abrir el grifo o proporcionar dos toallas de papel para el secado de las manos. Su función es parecida al guardia de la pluma de ingreso al estacionamiento de un centro comercial, cuya tarea es presionar el botón del dispensador de boletos y entregarlo en mano. O la del individuo que previene choques (“viene, viene”) mientras conduces en reversa, a pesar de que tu auto tenga cinco cámaras. La lista es larga: empacadores en el supermercado, maleteros en aeropuertos, pepenadores, y hasta elevadoristas...

¿Todos ellos trabajan? Sí. ¿Sus horas trabajadas son sumadas a la producción nacional? También. Pero... ¿son productivos? No, y sus tareas son parcial o totalmente innecesarias. ¿Es políticamente incorrecto decirlo? Quizá; pero es la verdad.

Endiosar a los trabajadores es el sello de tiempos políticos. Pero no es útil para que el país avance. Hay que dar más vacaciones remuneradas, es cierto; pero la exigencia de productividad al trabajador no es sacrilegio.

Además, apapachar las tareas simples y repetitivas no nos llevará a nada bueno en un mundo que se está inundando de robots.

MCKINSEY Y EL METAVERSO

La consultora McKinsey publicó el reporte más completo sobre el potencial del metaverso para los negocios: el valor económico que representará alcanzará los Dlls. \$5 billones en el año 2030.

TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA / WHATSAPP: 56-1164-9060



No se podía saber

El calendario que tienen los encargados del proyecto de Pemex Dos Bocas mantiene sus fechas de terminación de la refinería en el último trimestre del año 2024.

La fecha posible de inauguración es el 15 de septiembre y el costo base para ellos sigue siendo el mismo: 8 mil 500 millones de dólares, sin contar la finalización del proyecto. Digamos que la obra negra, ya con actualizaciones, no deberá rebasar los 10 a 12 mil millones de dólares que es lo que se tenía pensado.

El resto de la obra dependía, en el plan original, de otros inversionistas. Estamos hablando de la central de cogeneración, por ejemplo, y toda la obra eléctrica que se supone asumiría la CFE o el manejo del agua en la zona que sería responsabilidad de la Comisión Nacional del Agua.

Lo que nos explican en Pemex es que al Consejo de Administración llegan los datos, informes y propuestas autorizadas por el presidente y ni siquiera son discutidos por los consejeros, simplemente se aprueban sin mayor reserva. Hasta ahora ninguno de los miembros se ha enfrentado a este hecho.

Entre los temas más raros aprobados está el pago del IVA por las adquisiciones de equipos, la logística de transporte y los incrementos en los materiales de construcción que no estaban cubiertos por contratos de futuros, simplemente se reflejaron en el presupuesto a pesar de que en algunos casos llegaron a costar el doble.

Los planes se han ido ajustando conforme se han hecho las compras, cambiado las circunstancias y decidido los ajustes, por cierto, ninguno hecho en Pemex. Todos los cambios y decisiones de peso se han tomado en la Secretaría de Energía, no en la Torre de Pemex. Se han decidido en la oficina de Rocío Nahle, que escucha a los amigos, clientes y compañeros que conoce su esposo, el petrolero jubilado ya una vez y que llegó a ser jefe de

Mantenimiento en el complejo petroquímico de Pajaritos, Jose Luis Peña Peña.

Más de un empresario contratista de Pemex ha volado a Villahermosa a conocer el proyecto porque le piden, de favor, que los ayude a terminar el proyecto, la mayoría accede en principio y luego se disculpa porque los costos, los tiempos y sobre todo los pagos son un lío.

Con Samsung Engineering han tenido problemas, pero también con ICA Fluor y ya hubo roces con Techint que entró en sustitución de KBR. El esquema utilizado por la Sener fue tomar a una filial de papel de Pemex, utilizada sobre todo para hacer compras en el extranjero, llamada PTI y con esa operar fuera de la normatividad que rigen las licitaciones mexicanas.

El costo de la refinería, que plantearon como inamovible fue de 160 mil millones de pesos y hoy ni siquiera se atreven a poner ese costo en pesos porque son 400 mil millones de pesos, por lo menos.

BUZOS

1.-Mientras que Cleantho Leite fue designado director de la Terminal Química Puerto México (TQPM), un proyecto de inversión conjunta entre Braskem Idesa y Advario (Oiltanking) por 400 millones de dólares para la importación de etano, en Coatzacoalcos; que inició su construcción en julio de 2022 y estará lista a finales del 2024; Yordan Nadav Wertman, director de Personas & Organización en Braskem Idesa, que opera el mayor complejo petroquímico de México asume como director de Comunicación Externa, responsable del plan estratégico de comunicación, reputación e imagen corporativa de Braskem Idesa.



Bar Emprende

CUENTA TODA LA VERDAD



Por Genaro Mejía

@genaromejia

Una promesa de Silicon Valley que apareció en las portadas de las principales revistas de negocios. El expresidente Bill Clinton, varios secretarios de Estado y grandes empresarios como Carlos Slim y Rupert Murdoch invirtieron en su empresa, Theranos.

Fue la **promesa de Silicon Valley** y apareció en las portadas de las principales revistas de negocios.

El expresidente Bill Clinton, varios secretarios de Estado y grandes empresarios como Carlos Slim y Rupert Murdoch invirtieron en su empresa,

Theranos

Elizabeth Holmes, de 38 años, fue declarada culpable de fraude en enero de 2022, aunque aún no se le dicta sentencia, la cual podría ser de hasta 20 años.

¿Cuál fue su delito? **Mentirle a todos** sobre una tecnología que prometía diagnosticar en pocos minutos decenas de enfermedades, utilizando sólo unas gotas de sangre en máquinas de última tecnología.

Se trata de un caso extremo donde la ficción se mezcló con

la realidad y se terminó convirtiendo en **un engaño**.

Las mentiras y las historias falsas son de lo más común en los negocios, aunque esto será cada vez más difícil de mantener en un mundo hiperconectado e hiperinformado, donde los **consumidores** son cada vez más críticos, más exigentes y menos tolerantes al engaño.

Así como se están exigiendo empresas cada vez más conscientes con el medio ambiente y con la sociedad, también crece el reclamo por organizaciones y líderes que comuniquen de forma **transparente** de dónde vienen, qué hacen, cómo lo hacen y hacia dónde van.

Un tuit puede destruir la reputación de una marca en días o en horas.

Por eso urge contar la absoluta verdad, con total transparencia. Se llama **storybeing** y es la evolución final del *storytelling*, esa herramienta creada por el marketing para inventar historias que logran que sus clientes compraran sus productos o servicios.

Después de la pandemia, con **millones de ojos** vigilando lo que hacen las corporaciones, el *storydoing* tampoco alcanzó para convencer ni a los

consumidores ni a ningún otro *stakeholder*.

Porque el *storydoing* seguía **“creando”** acciones concretas en la realidad, pero con el único afán de comunicarlo, de decirle al mundo: “Mira lo bien que lo estoy haciendo”. Un fin publicitario al fin de cuentas.

“*Storybeing* sirve para definir el tipo de empresas transparentes y genuinas, que van más allá de las acciones puntuales de impacto, que no necesitan posicionarse como empresas sociales, ni buscan ser alguien para poder contarlo”, explica **Damián Martínez**, fundador y CEO de Feedback PR.

Como nunca antes es **tiempo de humanizar** las marcas y buscar su ser, definir quiénes son, identificar su propósito, aclarar cómo van a ayudar a sus consumidores, clientes y stakeholders a transformar y mejorar sus vidas. Es coherencia absoluta de la empresa cuando la ven, pero también cuando nadie la mira.

Las historias como la de Elizabeth Holmes y Theranos ya no pueden repetirse. Las audiencias y los consumidores no soportarán más **mentiras y engaños**. Los líderes y empresas que no lo entiendan están destinados a desmoronarse y ser olvidados para siempre.



REDES DE PODER ENERGÍA



CONFIRMAN MILLONARIA AMPLIACIÓN

El Consejo de Administración de Petróleos Mexicanos finalmente confirmó la ampliación presupuestal para las obras de la **Refinería Olmecca en Dos Bocas**, Tabasco, la cual será de casi seis mil 500 millones de dólares, lo que en la práctica ya elevaría su costo final a casi el doble de lo estimado.

Precisamente, como se mencionó en este espacio, gran parte de las razones por las que el director de **Pemex, Octavio Romero Oropeza**, había postergado la definición del otorgamiento de recursos extra era por las posibles repercusiones políticas que derivarían cuando se confirmaran las cifras que podría alcanzar esta obra insignia del gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**, la cual, por cierto, aún no tiene fecha para comenzar a operar, aun cuando en los *spots* del

Cuarto Informe ya se presume como terminada.

Nos comentan que, incluso, esta ampliación por seis mil 470 millones de dólares podría no ser la última, pues además de los trabajos y la inversión pendiente para poner a punto la refinería, hay que recordar que aún hay importantes adeudos con proveedores y contratistas por trabajos ya ejecutados, y que precisamente estaban pendientes de la autorización de recursos para recibir el pago. Aún no se sabe si para la solicitud de recursos ya se habrían tomado en cuenta estos rezagos. Más lo que salga.

LAS INVERSIONES QUE SE FRENAN

La **Organización Nacional de Expendedores de Petróleo (Onexpo)** volvió

a mostrar su preocupación en días recientes por las políticas en materia regulatoria para su sector, específicamente por la parálisis de la **Comisión Reguladora de Energía (CRE)** en cuanto a las autorizaciones pendientes de estaciones de servicio.

Según dieron a conocer representantes de la **Onexpo**, para el año en curso el sector podría cerrar con una inversión de más de 15 mil millones de dólares, pero las estaciones en espera de permisos están frenando inversiones por alrededor de tres mil 750 millones.

La problemática es que hay estaciones ya para operar (entre 100 y 150), pero no han recibido autorización por razones que solo atañen a la **CRE**. Pero eso no es todo, hay incluso algunos casos de cesión de derechos que por mera burocracia (u otros intereses) no han podido salir.



La refinería Dos Bocas recibió una ampliación presupuestal por seis mil 470 millones de dólares.



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Frena inflación al rubro del chocolate, crecerá 15% en 2022 y cacao añejo pendiente

El viernes inicia en Oaxaca el festejo por el Día Nacional del Cacao y Chocolate, ahora sí presencial, ya que desde que se insituyó en 2018, la pandemia se interpuso. La idea es promover la cultura por esa golosina y evaluar tendencias.

La industria del chocolate es otra que viene de regreso tras la caída del 1% en 2020, el rebote del 2021 y un primer trimestre con un avance del 20%, aunque desde mayo la dinámica ha descendido por la inflación. Viene fin de año y el frío, la mejor temporada en donde se realiza el 70% de la facturación.

Miguel Ángel Sainz-Trápaga presidente de ASCHOCO estima que para entonces se habrá asimilado el alza de precios, hasta ahora entre 7% y 9%, lo que permitirá cerrar 2022 con un crecimiento del 15%. No estaría

mal. Antes de la pandemia el promedio estaba entre 9% y 12%.

Este rubro, incluido la confitería significa en ventas unos 74,500 mdp al año, de las cuales 37% son exportaciones básicamente a EU. Hablamos de unas 385 compañías - 60 están en la asociación- que generan 57,000 empleos directos y 122,000 indirectos incluida la comercialización, el grueso mayoristas. Autoservicios son menos del 20%.

El chocolate y en general confitería también han enfrentado la disrupción de las cadenas de suministro. Por ejemplo la envoltura plástica que en un 50% se importa. También han escaseado varias materias primas.

Un producto básico como el cacao, de 120,000 toneladas que se consumen un 75%

se importa lo que significa 180 mdd.

La producción de 30,000 toneladas es fruto de años de empujar el campo, aunque no termina de cuajar. Mientras en Malasia hay extensiones de 400 hectáreas aquí los espacios no llegan a solo una y la productividad es bajísima. Vaya ninguna de las grandes chocolateras genera su cacao.

Tras la compra de Ricolino de Bimbo de **Daniel Servitje**, se cree que Mondelēz de **Oriol Bonaclocha** será el actor número uno de ese negocio, seguido de Mars de **Gabriel Fernández**, Nestlé de **Fausto Cota**, Ferrero de **Pietro Paolo Cornero** y Hershey's que lleva **Jorge Peña Torres**.

Como quiera para el chocolate aún grandes oportunidades.

IGNORA LIV CAPITAL A BIVA Y COVALTO MEJOR AL NASDAQ

De no creerse, el fondo LIV Capital de **Miguel Ángel Dávila**, **Alexander Rossi** y **Humberto Zesati**, dueño del 70% de Cencor y de BIVA de **Santiago Urquiza**, volverá a darle la espalda a esa bolsa, en otra muestra de la problemática que vive el rubro bursátil. Resulta que tras comprar Covalto (antes Credijusto) de **Allan Apoj** y **David Poritz** -que ya se había embolsado Finterra- anunció que se listará en el Nasdaq. Será la primera fintech mexicana ahí. Otro mal mensaje para BIVA, urgido de lograr emisoras. Ya LIV Capital había colocado un

SPAC en el Nasdaq en febrero de 2022, lo que desde entonces llamó la atención.

AEROMÉXICO Y UNIFIN ESCOLLOS EN CNBV Y SALIDA DE SUÁREZ

Entre los expedientes delicados que evaluó **Mireya Suárez** y que terminaron por generar su salida de la vicepresidencia Bursátil de la CNBV a partir de mañana, dos son los que generaron mayor escozor en la dependencia que preside **Jesús de la Fuente**. El de Aeroméxico de **Andrés Conesa** y el de Unifin de **Rodrigo Lebois**. Hubo serios yerros. Tocará a su sucesor retomarlos, en este caso a **Edson Munguía**.

INTERJET LARGO CAMINO, 2,000 MDD Y SIN ACTIVOS

Claro que el concurso de Interjet con un adeudo superior a los 2,000 mdd será muy largo. No hay activos y el último administrador, esto es **Alejandro del Valle** nunca inyectó los 4,200 mdp comprometidos con **Miguel Alemán Magnani**. Amén del SAT de **Raquel Buenrostro**, hay salarios caídos por casi dos años de 5,000 trabajadores adscritos al sindicato que lleva **Joaquín del Olmo** y ya ni hablar de cientos de proveedores.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx



Controversia eléctrica no es la primera del T-MEC



La **controversia eléctrica** es la cuarta que se ha presentado desde el inicio del T-MEC. En noviembre del 2018, se dieron la primera y la segunda respecto a **materia de lácteos** y a **células fotovoltaicas** respectivamente, se resolvieron rápidamente a través de consultas. La tercera está en paneles y fue promovida hace 10 meses por **Canadá** y **México** contra EE.UU. por la modificación en las reglas de origen en el **sector automotriz** y se espera que se resuelva definitivamente hacia finales de año.

La cuarta, promovida por **EE.UU.** y **Canadá** vs **México** en materia de **política energética** está en consultas y corriendo los 75 días que tiene nuestro país para convencer a sus socios de que las modificaciones de 2021 a la **Ley de la Industria Eléctrica** no violan los términos del T-MEC, aunque este periodo se puede ampliar hasta principios de octubre, si no se alcanza un acuerdo. Los socios del T-MEC acusan a **México** que dichas reformas otorgan

preferencia a que la electricidad producida por **CFE** y el uso de las redes favorece a **Pemex**, contraviniendo al libre mercado y a la sana competencia poniendo a las empresas de esos países en una situación de desventaja.

El presidente **López Obrador** acusó al gobierno de **Estados Unidos** de no aceptar el planteamiento de su reforma de otorgar 54% de la generación de **energía** a la **Comisión Federal de Electricidad (CFE)** y el 46% restante a la **inversión privada**, pero considera que estas controversias se resolverán a nivel de consultas. Sin embargo, se ve difícil que se alcance un acuerdo en esta instancia por lo que se resolvería en la siguiente (Panel), por lo que el proceso se extendería hasta mayo del siguiente año. Expertos en el tema de los tres países consideran que **Estados Unidos** y **Canadá** tendrán la razón y **México** acatará sanciones que podrían incluir aranceles.

En los últimos 30 años, el comercio con **Estados Unidos** se ha incrementado más de 7 veces y actualmente el 82% de las **exportaciones mexicanas** tienen como destino al vecino del norte. Además, más de 5 millones de **empleos americanos** dependen del comercio con **México**.

REVISIÓN

En el **IMSS**, de **Zoé Robledo**, hace falta que se revise el desempeño de los funcionarios ubicados en **Ciudad de México**, sobre todo porque la **Unión Nacional Independiente**

de **Trabajadores y Empleados de Limpieza (UNITYEL)** ha dejado al descubierto una serie de maniobras que terminan por favorecer a **Aseo Privado Institucional (API)**, compañía a la que se acusa por dejar **sin seguridad social** a al menos 2,500 afanadores.

Tal como describe la organización, el 26 de mayo el titular del área de **Fiscalización y Cobranza en la Delegación Norte de la CDMX, Anuar Estefan Garfias**, se negó a recibir el primer escrito donde se pide investigar a la firma. Así, tras hacérselo llegar casi a fuerza por correo electrónico, el funcionario lo redirigió a la **Subdelegación 1 "Magdalena de las Salinas"**, a cargo de **Rayzully Silva Quiroz**, donde persiste sin resolución desde el 3 de junio pasado.

Con este panorama de por medio es imposible ignorar que la empresa tiene en su haber 16 contratos por más de 709.8 millones de pesos que ha sumado de 2021 a la fecha sin que haya licitaciones públicas de por medio, ya que en todos los casos se ha recurrido a procesos por invitación restringida o por adjudicación directa.



Gas en el norte y mejor distribución



**HUGO
GONZÁLEZ**

TECNOEMPRESA

Seguramente has oído de la creciente demanda de gas natural del sector industrial y eléctrico en México. Por ello, son buenas noticias saber que la empresa estadounidense El Paso Natural Gas (EPNG), perteneciente a la compañía Kinder Morgan; desarrollará el proyecto Yuma II en EU. Este gasoducto llegará a México en coordinación con Grupo Clisa, empresa con sede en Monterrey.

El propósito es conectar fuentes de suministro de gas natural desde Texas y Nuevo México hacia el noroeste de Sonora y Baja California. Se espera que el proyecto Yuma II y su extensión mexicana comiencen operaciones a partir del último trimestre del 2025. Se contempla que el transporte del gas natural se realice desde una línea principal de EPNG ubicada en Arizona. Los gasoductos tendrán una extensión de 225 kilómetros en el tramo de EU, extendiéndose al noroeste de Sonora, para llegar hasta Baja California.

Con ello se busca abastecer de energía a la región y contar con un sistema

de transporte de gas natural alternativo para el mercado industrial y eléctrico en el noroeste del país. Por ello, este tipo de iniciativas son de interés para la Comisión Federal de Electricidad (CFE), que actualmente dirige Manuel Barlett; la cual ha promovido recientemente el desarrollo de proyectos con el fin de abastecer de gas natural a las diferentes zonas del país. Si conoces a una empresa interesada en el proyecto, dile que pueden hacer llegar sus propuestas mediante solicitudes de oferta no vinculantes.

LE DA LA VUELTA

Siguiendo en el norte del país, te comento que Bankaool, el banco de origen chihuahuense, va por buen camino desde que el año pasado cambió su modelo de negocio. Estos cambios impulsados por su CEO, Brad Hanson; han rendido frutos. A principios de agosto la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) publicó el reporte de utilidades del sistema bancario y, de acuerdo con dichos datos; Bankaool se posicionó como el tercer banco con mayor rentabilidad dentro del segmento de las instituciones

petite. El banco le dio la vuelta al pasar de pérdidas por 31 millones de pesos de enero a junio de 2021, a reportar utilidades por dos millones de pesos en los mismos meses de 2022.

ALTA ESPECIALIZACIÓN

Se veía venir. La mafia de la distribución de medicamentos no estará muy contenta con la noticia de que Traxión compró Medistik. El CEO de Traxión, Aby Lijtszain, vio la oportunidad de añadir esta variable a su amplio portafolio y compró esta compañía distribuidora de medicamentos y accesorios médicos en mil 557 millones de pesos. Medistik ya proyectaba ingresos por 625 millones de pesos al finalizar el año, pero al convertirse en parte de Traxión; ya se estiman ingresos al doble y márgenes de Ebitda por encima del 35%. Medistik, registra eficiencias de 99.9% en las 190 mil entregas anuales que realiza en promedio mediante sus más de 36 mil metros cuadrados de almacén y 10 instalaciones.

•Especialista en Tecnología y Negocios.
Director de tecnoempresa.mx
@hugogonzalez1



**ALEJANDRO
DEL VALLE
TOKUNHAGA**

OCTYGEEK

Metaverse Standards Forum

¿Y si el metaverso estuviera fuera del control de los grandes monopolios?"

ANÓNIMO

Desde julio de este año, varios gigantes tecnológicos que se encuentran en la carrera por desarrollar el concepto del metaverso se han reunido para crear un grupo destinado a fijar los estándares de la industria, que harán que los mundos digitales nacientes de las empresas sean compatibles entre sí, a través de una entidad llamada Metaverse Standards Forum (MSF).

Entre las compañías que aparecen en este proyecto se encuentran Meta, Microsoft, Google, Huawei, Adobe, Epic Games, Nvidia e Ikea, que son de los principales contendientes en la batalla por el ciberespacio y destacan en campos tan variados como la manufactura de chips hasta la creación de videojuegos. También hay organismos establecidos como el World Wide Web Consortium (W3C).

La membresía para ser parte del MSF está abierta a todas aquellas empresas con o sin fines de lucro, asociaciones industriales y universidades, que deseen aportar sus ideas en la confección del marco

regulatorio del metaverso, que ayuden en la supervisión de las actividades del Foro y quieran financiar sus proyectos.

El ingreso es simple. Se debe crear una cuenta en el portal del Foro, a través de una dirección electrónica y firmar un acuerdo de confidencialidad.

“El metaverso reunirá diversas tecnologías, que requieren de una constelación de estándares de interoperabilidad, creados y mantenidos por muchas organizaciones. El foro es un lugar único para la coordinación entre los organismos de normalización y la industria, con la misión de fomentar la regulación pragmática y oportuna que será esencial para un metaverso abierto e inclusivo”, se explica en la página oficial.

Entre los temas que se discuten entre los miembros es la integración y despliegue de diversas tecnologías para la computación espacial colaborativa como los avatares, la privacidad, la experiencia del usuario, el uso de los gráficos en 3-D, la realidad aumentada, la realidad virtual, la creación de contenido fotorrealista, los sistemas geoespaciales, las colaboraciones en tiempo real y los juegos, etcétera.

Pese a que el lugar mantiene su convocatoria a cualquier organización que quiera unirse, aunque no sea de tecnología, IKEA, por ejemplo, se anexó pese a que su ramo es la venta de muebles, llama la atención la ausencia notoria de Apple,

uno de los que se espera se convierta en un jugador dominante en la carrera por el metaverso. Otros ausentes son las empresas Roblox y Niantic, dedicadas a los juegos de video y plataformas emergentes como The Sandbox o Decentraland

Así pues, el Metaverse Standards Forum espera ser el ente regulador de las empresas participantes para sentar las bases de una sana convivencia. Varias organizaciones expresaron su sentir en la moderación del contenido. Sobre todo, en un momento complicado cuando el acoso y abuso en línea puede sentirse aún más aterrador debido a la naturaleza inmersiva de la tecnología.

Mientras tanto esperemos a ver cómo funciona esta sociedad, que da sus primeros pasos.

•Ingeniero en Electrónica y Telecomunicaciones por la UAM.
alejandro.delvalle@octopy.com

El foro tiene como objetivo, facilitar la comunicación entre la gran variedad de organizaciones y empresas interesadas en participar en el metaverso, con la intención de fijar las reglas que conformen la interoperabilidad entre el mundo real y el virtual que se desarrolla