



# CAPITANES



## SERGIO ARGÜELLES GONZÁLEZ...

El capitán de Finsa, desarrolladora de parques industriales, inauguró en sus instalaciones de Aguascalientes la nueva planta de la sueco-norteamericana Autoliv. El nuevo inquilino de Finsa desarrolla sistemas de seguridad automotriz y destinó 60 millones de dólares en un complejo que maneja fabricación y ensamblaje avanzado de volantes.

## Se atora carga

A pesar de que en mayo pasado se anunció que todas las operaciones de carga y charters que actualmente se realizan en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) se trasladarían al Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA), hasta el momento no hay avance alguno.

La terminal de carga del AIFA lleva retraso en el inicio de operaciones, pues aún no están listos los almacenes que se prometieron para junio, ni tampoco se han revelado los nombres de las empresas que estarán operando en dichas instalaciones.

Las compañías cargueras mantie-

nen total hermetismo, pues no están de acuerdo con la medida, dado que trasladar las operaciones de carga aérea a Santa Lucía les generará sobrecostos logísticos.

Además, tienen temor de externar su descontento por represalias o medidas que puedan tomar las autoridades aeronáuticas en su contra.

Sólo DHL Express México, que comanda **Antonio Arranz**, y mas, que dirige **Luis Sierra**, han salido públicamente para señalar que si se quiere detonar la carga en Santa Lucía es necesario que México regrese a Categoría 1 en seguridad aérea.

## Bajo investigación

Verdaderamente sorprendente resultó la presencia del subsecretario de Transportes de la SICT, **Rogelio Jiménez Pons**, en la Asamblea General de la Asociación Sindical de Pilotos Aviadores (ASPA), que en

cabeza **José Humberto Gual Ángeles**.

Y es que un día antes se hizo público que el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur) presentó una denuncia penal en contra de su ex titular por contrataciones para exhibiciones y posicionamiento de marca del Tren Maya que no fueron debidamente justificados.

Además, Fonatur encontró por lo menos 22 irregularidades en la comercialización de inmuebles propiedad del organismo cometidas durante la gestión de Jiménez Pons.

Al ser cuestionado sobre las acusaciones en su contra por ejercicio indebido del servicio público, Jiménez Pons aceleró el paso y evadió dar respuestas claras.

Ante el gremio de los pilotos dio un mensaje breve y se limitó a decir que hay nuevas inversiones aeroportuarias, como es el caso de Tulum, así como una fórmula con participación privada en los aeropuertos de Tepic y Puerto Escondido.

Además, habló del reforzamiento de la cimentación de la Terminal 2 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, después de que el Presidente López Obrador aseguró que se está hundiendo.

Sin embargo, de la degradación en seguridad aérea no hubo una sola mención, y menos del

avance, si es que se tiene, para recuperar la Categoría 1, pese a que es una de las principales preocupa-

ciones de la industria.

## Motos de contrabando II

Aquí le contábamos sobre el pleito que ya le explotó al capitán del Puerto de Liverpool, **Graciano Guichard**, por vender motocicletas de contrabando y hacer creer a los consumidores que eran de fabricación nacional.

Hace unas semanas, el Tercer Tribunal Unitario del Poder Judicial de la Ciudad de México dio la razón a un grupo de consumidores que levantaron una demanda en contra de la cadena departamental por este caso y ordenó el pago a los afectados, que se acumularon durante ocho años.

A este asunto se sumó la Procuraduría Federal del Consumidor, que lleva **Ricardo Sheffield**, con una demanda por fraude en contra de la tienda departamental.

Ambos procesos pueden dejar a la tienda departamental con un fuerte impacto a su marca por el engaño a sus consumidores.

## Votación sindical

Esté pendiente de la reunión del Sindicato Independiente de Trabajadores de la Industria Automotriz Volkswagen (SITIA-VW), encabezado por **José Juan Hernández**, que decidirá hoy si avala el acuerdo al que se llegó con la armadora para aplicar un aumento de 9 por ciento directo al salario y 2 por ciento en prestaciones.

A este acuerdo se llegó durante la revisión del Contrato Colectivo de Trabajo, pero la reforma laboral indica que se debe poner a con-

sulta de la base trabajadora. De no ser aceptada la propuesta, el sindicato tendría que regresar a la mesa de negociaciones.

A diferencia del pasado, las nuevas reglas establecen una votación directa y secreta para aprobar el acuerdo.

Este caso servirá como ejemplo a otras organizaciones, que ven en el Sindicato de Volkswagen un referente a seguir como organización independiente.

El SITIAVW es uno de los sindicatos de la industria automotriz que ha registrado el mayor número de huelgas por diferencia salarial en los últimos 20 años. En agosto de 2000 tuvieron una huelga con 20 días de duración, y en 2006 y 2009, otros dos paros de cinco días en cada caso.



#### **FALLECE RODOLFO CAVALCANTI, RECONOCIDO PUBLICISTA**

Esta semana se lamentó en la industria publicitaria el fallecimiento de un apreciado y reconocido publicista, Rodolfo Cavalcanti Bezerra, que además fue un talentoso creativo. Hizo en México una relevante carrera de más de tres décadas, que inició en Brasil, de donde era originario.

Llegó a México en 1987 para asumir la dirección creativa de Ogilvy, donde creó importantes campañas. En 1994 se integró a BBDO como socio y presidente, en la cual realizó memorables campañas como la de American Express “La diferencia entre querer y poder”, o “Marifer” campaña corporativa de lusacell. En un mensaje esta agencia lamentó su fallecimiento y lo recordó con cariño y agradecimiento al considerar que la consolidó.

Al culminar su ciclo en esta agencia fundó On & Off Network, especializada en comunicación digital y que hasta la fecha encabezaba. Descanse en paz el recordado amigo.

#### **REALIZA BESO BY LLYC CAMPAÑA DE LIVERPOOL**

BESO by LLYC realizó la campaña de belleza más importante del año de Liverpool: Beauty Fest, en la que se resalta una belleza más

inclusiva y diversa, que conectará con las nuevas audiencias apostando por la belleza única.

El reto, señaló Pepe Beker, co-fundador de la agencia, era que esta campaña transmitiera individualidad, personalidad y autoaceptación, para trasladar una marca tan importante e icónica en México a nuevos territorios más disruptivos.

“Para Liverpool esta campaña es una manera de entender mejor la importancia de las diversas formas en las que la belleza se puede expresar”, señaló Carlos García, subdirector de Mercadotecnia de Liverpool.

Fernanda Hill, directora general de la agencia, comentó: “Beauty Fest es una campaña que celebra la belleza de las y los mexicanos, y nosotros en BESO estamos orgullosos de ser parte de su vida”.

#### **NOTAS EN CASCADA**

Expresamos nuestras más sentidas condolencias a Clemente Cámara, presidente de la Asociación Nacional de la Publicidad y cabeza de CC&A, por el sensible fallecimiento de su mamá, doña Genoveva, acaecido el 1 de este mes. Estaba dedicada a su familia y a la pintura, tras haber estudiado en La Esmeralda, y en breve habrá una exposición con parte de su obra para rendirle un homenaje.



# No competirás

**E**ste quizás es el mandato estratégico más importante que debería enseñarse en las escuelas de negocios. No se trata de centrarse en competir mejor, sino de hacer irrelevante a la competencia; como lo hicieron Netflix y Skype en sus inicios, hasta que dejaron de serlo. El fondo es este: *más vale ser único que ser mejor.*

Netflix estuvo por años solito en su modelo de streaming y creció vertiginosamente en suscriptores y valor de capitalización; pero al día de hoy trae una caída en su valor de acción de 55% en el último año. Es cierto que el entorno global es complicado pero los embates de la competencia de Amazon Prime, Disney+, HBO, Hulu, Roku, Showtime y otros le ha pegado en serio. También es cierto que entre sus suscriptores había muchos colados que se colgaban de sus amistades sin pagar.

En sus inicios, la llegada de Netflix fue sensacional: el patito feo de entonces era Blockbuster que, a la vista de todo el mundo, era un negocio en coma que seguía, año tras año, dando patadas

de ahogado.

Lo paradójico es que, en su tiempo, fue la llegada de Blockbuster que fue igual de disruptiva: locales grandes repletos de películas, series y documentales. Los fines de semana estaban a reventar: familias queriendo entretener a los hijos, parejas con ganas de una tardeada con palomitas, solterones buscando fugarse de su soledad.

Únicos en su momento, primero Blockbuster y luego Netflix, se enfrentaron eventualmente al fenómeno de ventaja erosionada y la naturaleza de la competencia.

La moraleja estratégica es como sigue. Primero, empieza una propuesta de valor única y relevante para un segmento de mercado; en su unicidad, rápidamente adquiere clientela y tiene utilidades extraordinarias. La ventaja durará por un tiempo, hasta que los competidores, los imitadores tempranos y tardíos decidan ir por un pedazo de esas ganancias excepcionales.

Como los competidores intentan competir con

el mismo modelo: los mismos productos y atacando los mismos segmentos, las ganancias extraordinarias empezarán a mermar. Es que: *si todos compiten igual, ninguno de ellos acabará ganando dinero.*

Algunos otros ejemplos de ventajas erosionadas, que en su tiempo fueron ventajas competitivas son: carros “de calidad”, climas que “enfrian mucho”, relojes a los que “no se les da cuerda”, computadoras “portátiles”. Estos ejemplos suenan ahora ridículos, pero en su tiempo eran ventajas notorias.

Otro ejemplo es Skype, que le llevaba 22 años de ventaja a Zoom, pero en 3 meses Zoom y otros lo arrollaron. 22 años de ventaja prácticamente única y la mejor posicionada. 22 años para innovar, para hacerlo más sencillo y con menos fricción. Y nada. Ahora Skype luce como un viejo alfeñique ante Zoom, Meet, Webex y otros. Varía con la industria, pero no hay ventaja que dure 100 años ni 20 ni 10 ni cinco ni uno.

Existen formas infinitas para diferenciarse y buscar

la unicidad. Puedes innovar por alguna dimensión específica del producto, como atributos intrínsecos, por beneficios funcionales o emocionales. También puedes diferenciarte por canal, por tipo de cliente o segmento, por geografía, por servicios asociados, comunicación, empaque, tecnología, etcétera.

Lo que tiene que buscarse es un *monopolio de valor* y así: no competirás.

Pocas cosas más bellas que un monopolio de valor construido sobre una propuesta de valor tan distintiva, que nadie puede igualarla, aunque sea por un tiempo.

La estrategia entonces empieza con estas preguntas: ¿Cómo le hacemos para ser únicos? ¿Qué tenemos que hacer para iniciar un juego diferente al que nos tiene atrapados? ¿Qué aspectos o variables podemos modificar que den valor al cliente meta y que nos separen del resto?

¿Cómo le hacemos para que nuestra propuesta de valor sea tan única, tan diferenciada y tan difícil de copiar que simplemente no compitamos?





## ¿Incorporar al capo a tu equipo?

**"C**uentas con todo mi apoyo. De hoy en adelante tus amigos son mis amigos... y tus enemigos son mis enemigos".

Así le dijo el capo Joe Colombo al productor hollywoodense Al Ruddy tras de que lo sumaran informalmente a la producción de la película "El Padrino" en la fabulosa serie "The Offer" (ve el tráiler en nuestros sitios).

El involucramiento de Colombo en la producción de "The Godfather" que reseña la serie (OJO, expertos advierten: hay exageraciones y falsedades) no sólo constituye pasajes divertidos, sino también aleccionadores.

Vámonos por partes, primero el contexto.

**La serie pinta a Ruddy como un tipo imparable y creativo.** Cumple a la perfección el rol del productor: "Hacer la película a toda costa".

Resulta que la mafia se siente insultada por "El Padrino" y busca impedir que se filme muy a su estilo: atentados, enviar ratas muertas al CEO de Paramount dentro del libro de Puzo, etc.

**Y detrás de esta "persuasión mafiosa" está precisamente Colombo.**

**Ruddy consigue una ci-**

**ta para verlo.**

"Me caes bien, chavo. Tienes unos h... enormes, pero no puedes hacer la película", le dice el capo al productor.

**"Don Colombo, ya que estoy aquí, ¿le puedo dar mis razones?"**

Divertido, el Don lo escucha.

Ruddy le echa un rollo sobre que la película trata de las minorías y los abusos del gobierno, la familia y la lealtad. Los mafiosos son víctimas.

Y luego le dice: **"Lo invito a leer el script en las oficinas de Paramount. Si tras leerlo, usted dice que no se filme la película, no la filmamos"**.

Colombo está asombrado y halagado: "¿Quieres que yo lea el script?"

Total, va a las oficinas en una escena súper chistosa y original.

No te hago el cuento largo: **ni lee el script, tan sólo pide que no se mencione la palabra "mafia" en la película.**

**Por supuesto, Ruddy accede.**

"El Padrino" se filma... y se convierte en ese entonces en la película más taquillera de la historia, ganando el Oscar al mejor filme en 1973.

Colombo y Ruddy hasta se hacen cuates.

Esta curiosa narrativa encierra una lección súper valiosa para los negocios, la política y la vida.

**A veces la mejor forma de desarmar a tus opositores es incorporarlos a tu equipo. Hacerlos parte del proyecto.** Lograr que esa idea que no les gusta la sientan propia.

**Una táctica que puede ser muy efectiva, sobre todo si el opositor es poderoso,** porque los enormes obstáculos que podía ponerle al avance se convierten en apoyos que pueden ser cruciales.

Tal como le pasó a "El Padrino".

La mafia los sacó de más de un apuro.

**Y, sin embargo, hay que tener cuidado y evaluar muy bien a quién sumas al proyecto.** A fin de cuentas, un trato con el diablo siempre conlleva el riesgo de salir chamuscado (¿verdad Andrés Manuel?).

Ruddy corrió un riesgo enorme cuando de alguna forma se asoció con la mafia. Un socio equivocado puede enterrar cualquier proyecto.

Pero bueno, la serie pinta esa decisión como la última opción. O incorporaban al capo al equipo o la película no se filmaba.

A veces no queda de otra. **¿Cómo incorporar a un**

**adversario a tu proyecto?**

1. **Entiende sus objeciones.** Pueden ser objetivas (frías) o emocionales. Dedícale tiempo a esto, nunca actúes como el Borrás.

2. **Analiza: ¿qué puedes ofrecerle?** Crea escenarios y posibles respuestas. Todo lo que le dediques a planear es tiempo súper bien invertido. Sobre todo en proyectos importantes.

3. **Negocia y ajusta.** Advertencia, siempre mantén fría la cabeza al sentarte en la mesa. El que se enoja pierde.

**Si no puedes llegar a un acuerdo, entonces prepárate para la batalla.** Prepárate para posibles grillas u objeciones en el trayecto. El tamaño del adversario determinará tus posibles acciones.

**Y, OJO, si llegaste a un acuerdo, si vas a incorporar a un "capo" a tu proyecto, siempre pregúntate antes: ¿vale la pena?**

**A veces es mejor emprender retirada que pactar con el chamuco.**

**Posdata.** Hablando de capos, no extraditarán rápido a Caro Quintero. Don Manuel podrá dormir más tranquilo un rato más.

**EN POCAS PALABRAS...**

"La voz del demonio es dulce".

Stephen King



# What's News

**Paramount Global** registró un aumento del 19% en sus ingresos durante el segundo trimestre, liderados por el lanzamiento de "Top Gun: Maverick" y casi 5 millones de nuevos suscriptores a su servicio de transmisión Paramount+. "Top Gun: Maverick", que se estrenó en mayo, continuó reportando grandes negocios. Los más de mil 300 millones de dólares recaudados a nivel mundial de la película la convierten en la más taquillera de todos los tiempos, superando recientemente a "Titanic".

**Eli Lilly & Co.** reportó una disminución del 4% en sus ingresos durante el segundo trimestre, debido a una caída del 13% en las ventas del tratamiento de anticuerpos contra el Covid-19, que resultaron de 129.1 millones de dólares. La compañía farmacéutica recortó ayer su previsión de ganancias para todo el año debido a que un dólar estadounidense más fuerte está impactando en sus resultados de todo el mundo. De cualquier forma, la acción de Eli Lilly & Co. ha subido 14% en lo que va del año.

◆ **Las empresas más grandes de EU** siguen aumentando sus gastos en capital, una señal alentadora para los inversionistas ante un panorama económico incierto. Alphabet Inc., General Motors Co. y PepsiCo Inc. se encuen-

tran entre las que han incrementado sus inversiones en rubros como bienes raíces, equipos y tecnología, para impulsar sus crecimientos. Los gastos de capital entre las empresas del S&P 500 han subido un 20% respecto al año anterior, a 149 mil 800 millones de dólares.

◆ **Wayfair Inc.**, dedicada a las ventas de muebles en línea y con sede en Boston, señaló que sus ingresos en el segundo trimestre bajaron alrededor de un 15% respecto al año anterior, a 3.3 mil millones de dólares. Como resultado, incurrió en una pérdida neta de 378 millones de dólares en el trimestre finalizado el 30 de junio, en comparación con una ganancia de 131 millones en el mismo periodo del año pasado. Wayfair se ha visto afectada por la inflación.

◆ **Kellogg Co.** elevó su perspectiva de ventas orgánicas para el año entre un 7% y 8%, contra un 4% anterior, e indicó que la demanda de los consumidores se mantuvo a pesar de que la compañía de cereales aumentó en un 14% sus precios, en promedio, en los últimos meses. "Seguimos mitigando la presión en los márgenes creada por la alta inflación, cuellos de botella y la escasez evidente en toda la economía", declaró el presidente ejecutivo de Kellogg, Steve Cahillane.

Una selección de What's News  
© 2019 Todos los derechos reservados



## Delfina, Texcoco y la estrategia de Atlacomulco

La apuesta de la 4T está cantada en el Estado de México: Delfina Gómez va a ser su candidata en la elección del 2023 para intentar desplazar al Grupo Atlacomulco del poder. La experiencia del 2018, cuando la maestra se quedó a 170 mil votos del triunfo, y el apego que le tiene el presidente Andrés Manuel López Obrador le dieron una segunda oportunidad. El camino, sin embargo, está lleno de piedras, sorpresas y posibles traiciones.

La adelantada candidatura de la secretaria de Educación Pública deja suelto y despreciado al aspirante que fundó y aún controla uno de los más grandes grupos políticos de izquierda en el territorio: su mentor Higinio Martínez, quien ya ha dado muestras en el pasado de que puede ceder a la traición.

El riesgo lo tiene bien calculado López Obrador, por lo que el pasado miércoles, un día antes de que se presentaran públicamente los resultados de las encuestas para elegir al "Coordinador de los Comités de Defensa de la 4T en el Edomex", Martínez fue llamado a Palacio Nacional para informarle la voluntad inamovible de los votantes y del Presidente.

El anuncio estuvo acompañado de una advertencia, en el sentido de que el Grupo de Acción Política, el famoso GAP,

deberá aceptar y alinearse a estas decisiones, pues hay sospechas respecto a que esta organización en realidad terminó dando la espalda a la candidata de Morena en el 2017, con acciones y omisiones que permitieron una operación que derivó en la victoria del PRI.

Nada garantiza que en las elecciones del siguiente año no se repita la historia, sobre todo cuando las versiones apuntan a que el semblante del senador al abandonar Palacio Nacional era de profunda molestia, y cuando en el Edomex se asegura que el gobernador Alfredo del Mazo planea meter las manos para mantener a su estado en un tono tricolor, con el impulso a su candidata Alejandra del Moral.

En ese bando, el de los originarios de Atlacomulco, las cosas tampoco se observan sencillas, toda vez que un importante grupo de exgobernadores, encabezados por Arturo Montiel, impulsan desde sus trincheras a la diputada Ana Lilia Herrera, quien peleó también por la candidatura de su partido en 2017 y quedó fuera por uno de los últimos manotazos presidenciales que se dieron desde Los Pinos.

Además, aunque lleve mano en la decisión, el priismo deberá consensuar el perfil de su candidata o candidato con sus aliados de la coalición Va Por

México, quienes están dispuestos a poner cierta resistencia para intentar colar a sus propios aspirantes hasta la boleta. Hablamos del caso de Enrique Vargas por el lado del PAN y de Omar Ortega en el del PRD, ambos actuales diputados del congreso local.

El panista Vargas, expresidente municipal de Huixquilucan, es una carta de peso. La bien sabida capacidad económica de su municipio le permitió –y le sigue permitiendo, porque su esposa Romina Contreras es la actual al-

caldesa en esa plaza– colocarse con posibilidades reales de llegar al Ejecutivo estatal. Sus contras serían una serie de relaciones personales que podrían convertirse en escándalos.

El otro perfil con posibilidades viene del Movimiento Ciudadano. El experrredista Juan Zepeda –quien fue en realidad quien le echó a perder el triunfo a Delfina en 2018– ya demostró hace seis años que tiene posibilidades de crecer en su tierra, y de convertirse en gobernador si se consigue sumar a su nuevo instituto político a la alianza que busca retener el estado. Su líder Dante Delgado negocia con el PRI de Atlacomulco y el PAN una alianza para ir en coalición. La idea es ceder en el Edomex a cambio de que Movimiento Ciudadano ceda en la CDMX y en la presidencial de 2024. ●

***El apego que le tiene al Presidente le dio a Delfina una segunda oportunidad. El camino, sin embargo, está lleno de piedras, sorpresas y posibles traiciones.***





## DESBALANCE

### Categoría 2 pega a Aeroméxico

::::: Nos cuentan que cada día es más frustrante para las aerolíneas no poder elevar sus operaciones en EU dado que México lleva más de 14 meses en categoría 2 en aviación civil. Aeroméxico, que dirige **Andrés Conesa**, tiene 40 aviones nuevos que no pueden volar a EU, porque la degradación impide abrir nuevas rutas. La aerolínea está siendo creativa y utiliza esos aviones en rutas sin hacer escala en la Ciudad de México, como en vuelos directos de Tijuana a Morelia, o Tijuana a Monterrey, pero nos dicen que no se compara con la demanda y ganancias que podrían obtener utilizando las unidades en rutas a EU. Nos dicen que la compañía sigue contratando pilotos y sobrecargos para atender el repunte de pasajeros.



ARCHIVO EL UNIVERSAL

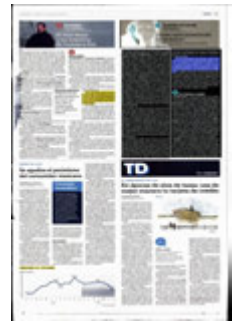
**Andrés  
Conesa**

## Reacomodo en el Inegi

::::: Luego de que el Congreso de la Unión ratificó este miércoles el nombramiento de **Mauricio Márquez Corona** como vicepresidente de la Junta de Gobierno del Inegi, nos cuentan que ya son dos los miembros directivos que han sido propuestos por el presidente Andrés Manuel López Obrador, pues la primera fue **Graciela Márquez**, presidenta del instituto. El nuevo vicepresidente, nos dicen, va a hacerse cargo del Subsistema Nacional de Información Económica. Nos platican que Márquez Corona se desempeñó como presidente del Instituto de Administración y Avalúos de Bienes Nacionales en Hacienda de 2019 a 2022 y, previamente, llevaba más de tres décadas en varios cargos dentro del Inegi.

## Banxico, en modo silencio

::::: Nos hacen ver que el Banco de México (Banxico) está muy calladito, debido al periodo de silencio que se debe guardar días antes del anuncio de política monetaria. Todos los integrantes de la Junta de Gobierno, que encabeza **Victoria Rodríguez Ceja**, y los servidores públicos del banco, tienen prohibido hacer pronunciamientos públicos sobre temas de política monetaria. De acuerdo con los criterios generales de comunicación, no se pueden reunir con terceros ajenos al Banxico ni discutir dichos asuntos, salvo cuando se trate de autoridades financieras y en temas de su competencia. Así que, hasta el próximo 11 de agosto, cuando den a conocer en cuánto subieron la tasa, tienen activado el modo silencio, no sea que por la boca muera el pez... o por Twitter.



Hay quien supone, que en Aeroméxico, que preside **Javier Arrigunaga** y dirige **Andrés Zúñiga**, pudiera haberse utilizado "información no revelada" para vender acciones en el mercado en los últimos dos meses de 2021, aprovechando el extraño periodo en el que el título de la emisora, en proceso de deslistar sus acciones, valían cero en libros (desde que se anuncia el chapter 11 se comunicó y repitió en los más de 100 eventos relevantes enviados a las bolsas), pero a principios de noviembre del 2021 comenzó a negociarse en torno a 7 pesos, para comenzar su desplome hasta llegar a cero.

En este espacio le relaté con pormenores los más de 100 eventos emitidos a los mercados nacionales y estadounidense sobre el proceso de Chapter 11 y, desde el día uno, le detallé el compromiso que se asumió con Apollo Management, el Fondo que le inyectó mil millones de dólares a Aeroméxico, pues sus accionistas de control e integrantes de la Alta Dirección de Aeroméxico, se comprometieron a no vender sus acciones, mismas que fueron depositadas en un fideicomiso cerrado desde que se acordó el DIP Financiero.

El asunto es que hay quien acusa de que hubo un *inside trade*, que aprovechó la coyuntura donde el precio en libros ya tenía valor cero, pero en el mercado lo activaron en 7 pesos y, curiosamente había negociación que facilitaba a algunos desprenderse de las acciones con un valor relativamente bajo, hasta que llegó a cero. En ese lapso, hay registrados al menos 4 eventos relevantes de Aeroméxico entre noviembre y diciembre (dos de ellos que puntualizaron al mercado que las acciones valían cero desde que entró al Chapter 11). Además, las acciones de ese grupo quedaron inmovilizadas.

Estimo que la CNBV sabrá dirigir una buena acción de supervisión, pero no creo que encuentre el meollo de esos cruces en los archivos de la emisora, pues accionistas de control y empleados perdieron todo, pero si quiere tener un buen hallazgo, podría revisar quién tenía firmes esas acciones fuera del grupo de control y dirigir su acción de inspección hacia las dos casas de bolsa (y sus archivos electrónicos) que

estuvieron realizando los cruces y moviendo el mercado entre finales de octubre y diciembre del año pasado.

En mis columnas de ese tiempo, relaté una y otra vez, que parecía sorprendente que la emisora comunicara al mercado la realidad, esto es, que las acciones valían cero, y hubiera quien las estaba vendiendo y las compraban. ¡No generaron ganancias, sino deducción de pérdidas! En algún momento me parecía que tenía un sentido fiscal, porque esas ventas podrían facilitar la salida de inversiones originales para reportar la pérdida correspondiente. Ahora, y si quieren tener resultados en esta acción de supervisión y no dar palos de ciego, la revisión del récord bursátil electrónico, permite identificar quién vendió y quién compró.



#### DE FONDOS A FONDO

**#Citibanamex...** Sorprendió que en la mañanera de ayer, el Presidente se haya referido a la conversación que tuvo con la CEO de Citigroup **Jane Fraser**, no porque ésta le dijera lo mismo de siempre, que México es un mercado prioritario para el grupo, sino porque en paralelo se daba a conocer en Código Magenta, una rara versión con origen intencionado: lanzar una oferta mixta de acciones para que el gobierno, a través de Bancomext tome el control mayoritario junto con accionistas mexicanos (**Slim** y **Hank** incluidos) y, la segunda, que sea un grupo de chequeras mexicanas las que tomen el control con el "apoyo" regulatorio del gobierno. La primera se me hace una especulación extrema, la segunda ignora que hay 4 grupos registrados por la contienda y cada una con chequera choncha y si alguno requiere del "apoyo" del gobierno... ¡mala señal porque no tiene chequera!

**#Volaris...** Yo no entiendo eso de la caída de la confianza del consumidor. Vea los datos de Volaris. En julio, transportó 2.8 millones de pasajeros, +22.2% en comparación con julio de 2021. Su oferta de asientos aumentó 28.8% respecto al mismo mes del año pasado y la demanda subió 21.9 por ciento. Con todo y el desastre del AICM, y Tijuana no canta mal las rancheras, su factor de ocupación fue de 84.7 por ciento.



Si los ejidatarios de Carrillo Puerto o los ambientalistas no han podido parar la construcción del Tren Maya, hasta donde se sabe ninguno de los grupos hoteleros afectados por esta obra se confrontarán con el gobierno federal. Lo importante son los detalles y de la forma en que se maneje este asunto dependerá la relación futura con los particulares.

Un ejemplo es Bahía Príncipe, de la familia Piñero, con un enorme resort y desarrollo inmobiliario en la zona de Tulum.

Sobre este caso concreto **Encarna Piñero**, quien comanda ese grupo, conversó desde hace semanas con el gobernador de Quintana Roo, **Carlos Joaquín González**, y externó que no se opondría a la expropiación, pero que sí tenía interés en obtener un precio justo.

También en conseguir la opción de construir un par de puentes subterráneos que pasaran debajo de la vía, para poder conectar la propiedad donde se encuentra el resort con otra donde se planea un desarrollo inmobiliario.

Por otro lado, y de acuerdo con **Jesús Almaguer**, presidente de la Asociación de Hoteles de Cancún, en el caso de los afiliados a esta organización hubo un solo caso afectado por el Tren Maya y fue Grupo Palace, de **José Chapur**.

Sin embargo, el empresario yucateco desde hace tiempo negoció y le vendió una propiedad al gobierno federal para la obra de infraestructura y nunca externó queja alguna por el precio.

Después de algunas gestiones hechas por el gobierno de **Joaquín González** respecto a Bahía Prince, el tema quedó en manos del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur), que lleva **Javier May**.

En medio de la vorágine en que se ha convertido el Tren Maya, es difícil pensar que se atiendan a los empresarios en sus peticiones, que han dejado de tener la comunicación con el gobierno que tenían en el pasado.



#### DIVISADERO

**¿Imparable? Francisco Madrid**, director del Centro de Información y Competitividad Turística de la Universidad Anáhuac (Cicotur), no tiene la certeza absoluta de que México haya sido el país que más rápidamente se haya recuperado turísticamente de la pandemia, pero sí que está entre los dos o tres primeros.

Por ejemplo, menciona que Grecia también hizo un trabajo destacado y sobre las mismas bases, es decir apurar la reapertura tras el inicio de la pandemia.

Además, ha sido espectacular el crecimiento hacia México de los viajeros estadounidenses.

En el periodo enero-mayo de este año, el número de los vecinos del norte que llegó por la vía aérea aumentó ya 19.5% contra esos mismos cinco meses de 2019.

Sin embargo, hacia adelante ya no se percibe el mismo ambiente de jauría pues por ejemplo para los siguientes meses y el inicio del próximo año la oferta de asientos de avión estará aumentando poco más de

1.0 por ciento.

Allí es precisamente donde comenzará a pesar, casi como una losa, que México no haya recuperado la Categoría 1 de la aviación, según los parámetros estadounidenses, porque las aerolíneas nacionales seguirán sin poder abrir nuevas rutas y frecuencias al vecino del norte.

Canadá, en cambio, sí está en un proceso de ampliación de su oferta aérea, por lo que paulatinamente se recuperará para llegar a los niveles prepandemia de covid-19, pues hoy todavía está abajo por alrededor de 45 por ciento.

Así es que por lo visto al turismo mexicano todavía le queda un buen año, pero ya se están viendo desde ahora los retos.

**Ninguno de los grupos hoteleros afectados por esta obra se confrontarán con el gobierno federal.**





## Jalisco, con menos obstáculos para empresarios

Interesantes resultados de la Herramienta Subnacional de Obstáculos Empresariales (HESOE), que desarrollaron en conjunto el CCE, la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y Ethos Innovación en Políticas Públicas.

Ethos, que dirige **Liliana Alvarado**, presentó los resultados de la HESOE que demuestran los grandes obstáculos que enfrentan las empresas para abrir un nuevo negocio y operar en México, y que se complementa con la Encuesta de Percepción Empresarial, que incluye temas como trámites de apertura de un negocio, inseguridad, corrupción y presentación de gestores.

De acuerdo con la HESOE, que pondera siete pilares o elementos para medir los obstáculos a la actividad empresarial, Jalisco es la entidad mejor calificada por dos motivos: menor incertidumbre jurídica y alta calidad en servicios básicos e infraestructura.

Y Puebla está en un lamentable último lugar, debido a la inseguridad, porque las empresas, en promedio, sufrieron 4.3 delitos al año; su elevada carga fiscal, con la mayor tasa de impuesto sobre nómina del país y problemas para obtener créditos.

Desafortunadamente, los obstáculos para la actividad empresarial que prevalecen a nivel nacional inhiben la inversión y el crecimiento económico, y ojalá que este diagnóstico sirva realmente de base para que los gobiernos estatales y la Secretaría de Economía trabajen en conjunto para facilitar la apertura de nuevas empresas y disminuir los obstáculos para la actividad empresarial.



### ¿SUBIRÁ EL BANXICO TASAS EN 100 PUNTOS BASE?

El consenso entre analistas del sector privado es que el próximo jueves 11 de agosto la Junta de Gobierno del Banco de México subirá las tasas en 75 puntos base, de 7.75% a 8.50%, pero algunos analistas, como **Gaby Siller**, de Banco Base, no descartan que el Banxico envíe una señal contundente de su compromiso para disminuir la inflación y eleve las tasas en

100 puntos base, a 8.75 por ciento.

Un factor determinante en la decisión de la Junta de Gobierno, que preside **Victoria Rodríguez Ceja**, será el dato de la inflación al cierre de julio, que publicará el Inegi el próximo martes y que se ubicará arriba de la de junio, que fue de 7.99 por ciento.



### CONSUMO: BAJA CONFIANZA

Una mala noticia, sobre todo para la Secretaría de Hacienda, que confía en la fortaleza del consumo para apuntalar al crecimiento económico este año, es que el Indicador de Confianza del Consumidor (ICC), reportado ayer por el Inegi y el Banxico, bajó a 41.3 puntos, que marca un descenso de 1.70 puntos vs. junio y de 3 puntos vs. julio de 2021.

Hay descensos en todos sus componentes: situación económica actual en relación al que tenía hace 12 meses; situación económica del país actual comparada con la de hace un año, y posibilidad, comparada con la de hace un año para comprar muebles y electrodomésticos.

Las mayores bajas, de 4.9 y 7.4 puntos, respectivamente, es en la situación económica esperada de los miembros del hogar y del país en los próximos 12 meses.



### VIRUELA DEL MONO: ¿HABRÁ VACUNACIÓN EN MÉXICO?

Estados Unidos declaró la viruela del mono como una emergencia de salud pública, después de que la OMS la declaró también como emergencia el pasado 23 de julio.

**Biden** anunció un programa que incluye vacunación masiva, pruebas a nivel nacional y campañas de educación en las comunidades con mayor riesgo.

En México, desde luego, no estamos haciendo nada para enfrentar este nuevo riesgo que deberíamos tomar en serio.



## Haciendo relaciones

**Luisa Alcalde** parecía ser una buena alternativa en este gobierno. Aparentaba que no únicamente tenía buenas ideas, como el programa Jóvenes Construyendo el Futuro, sino la dedicación para llevarlas adelante, pero el tiempo se ha esmerado en demostrar que la secretaria del Trabajo fue difuminándose al tiempo que van muriendo sus programas insignia.

Se ha caracterizado por buscar sólo el relumbrón. Huelgas de alto perfil por asuntos mínimos que le estallan y trata de vender como si fueran éxitos de su gestión. El plazo para que Telmex y su sindicato lleguen a un acuerdo está muy cerca de terminarse sin que haya visos de que cambiarán las cosas. Lo único que podría salvar este asunto es que **Francisco Hernández Juárez** considerara que ya logró lo que quería, verse como un líder excesivamente plegado a los intereses de la empresa y que guarde sus emplazamientos para otro momento político.

Como el *Padre del Análisis Superior* le ha dicho desde el primer momento: no existe posibilidad financiera para que a los nuevos trabajadores se les pague con las condiciones actuales, sería la ruina para la empresa; las 3,000 vacantes que reclaman tienen que ver básicamente con operadoras, una posición que ya no existe en la compañía.

### REMATE INCAPAZ

Incapacidad de resolver problemas reales. El próximo lunes, Notimex cumplirá 900 días en huelga sin que **Alcalde** pueda lograr una conciliación entre los trabajadores de la empresa del Estado y la administración, que encabeza **San Juana Martínez**. Desde cierto punto de vista, es paradójico que dos mujeres tan cercanas a la 4T no puedan ponerse de acuerdo a favor de la clase trabajadora.

La Secretaría del Trabajo se dio mucha prisa para emitir un comunicado en torno a la tragedia de los mineros en Coahuila y hacer como que está personalmente muy ocupada en los trabajos de rescate; sin embargo, en los hechos, ha sido, por lo menos, tan indolente como todos sus antecesores. Cuando los que hoy están en el poder eran oposición, usaron la tragedia de Pasta de Conchos como una muestra de la incapacidad de los que entonces gobernaban y la corrupción que ponía en una situación excesivamente precaria a los trabajadores.

Mucho se dijo y, como lo demuestra la tragedia de Coahuila, no pasó nada. La Secretaría del Trabajo sigue siendo indolente a la situación que atraviesan los mineros, quienes tienen condiciones laborales como las que existían antes de la Revolución Mexicana.

**REMATE IGUALITARIO**

De acuerdo con la versión del gobierno, se sabe que la mina no tenía sus papeles en orden y, evidentemente, los trabajadores no tenían las condiciones mínimas de seguridad. La dependencia que encabeza **Albore**s nuevamente recurre a las frases comunes. Esas que dicen que se investigará a fondo, que se castigará a los responsables y ese larguísimo rollo que, si no sirvió en el pasado, menos lo hará en el presente.

La experiencia empírica demuestra que, cuando se asiente el polvo de esta tragedia, se volverá a las mismas condiciones que han tenido los mineros durante mucho más de un siglo. No pasará absolutamente nada y **Albore**s esperará que llegue el tiempo de ir a la práctica privada en materia laboral, pero con la ventaja de la red de contactos que ha venido tejiendo en lugar de trabajar por mejores condiciones para trabajadores y patrones.

**REMATE TASAS**

Cada vez son más los indicios de que el *Padre del Análisis Superior* volverá a tener razón. La decisión de política monetaria del Banco de México incrementaría en un punto base la tasa de referencia. Las presiones inflacionarias, si bien se han contenido con el Pacic, siguen muy elevadas y es responsabilidad del instituto que gobierna **Victoria Rodríguez** mantener la lucha contra la inflación.

La Reserva Federal de Estados Unidos ya aumentó la tasa y ayer el banco central de Inglaterra anunció el incremento más grande en su tasa de referencia en prácticamente 30 años.

**REMATE ENTENDIMIENTO**

Es fundamental que el gobierno de México comprenda que en las consultas pedidas por Estados Unidos y Canadá sobre el T-MEC en materia energética no tiene nada que ver la soberanía como tal, sino la reciprocidad, que es fundamental. Trato parejo para las empresas que conforman el bloque económico.

¡Seamos claros, ojalá que las consultas que iniciarán este mes sirvan para que Estados Unidos y Canadá logren centrar a México en cuál es la materia de la disputa y que no se pierdan en entelequias.



## 1 2 3 4 EL CONTADOR

**1.** El repunte de covid-19 jugó en favor de algunas empresas. Las compañías que conforman la lista Fortune Global 500 alcanzaron en el último año ventas de 37 mil 800 millones de dólares, las cuales fueron 19% mayores a tasa anual, el mayor avance en la historia del listado. El ranking incluye a las empresas más grandes del planeta y, por noveno año consecutivo, Walmart, que dirige **Doug McMillon**, fue la número uno, seguida del as en comercio electrónico, Amazon, que fundó **Jeff Bezos**. Por primera vez, las ventas de las empresas de China (incluido Taiwán) superaron a las de Estados Unidos. Todas, para el siguiente conteo, deberán vencer nuevos desafíos, como una posible recesión.

**2.** El programa de Instagram, que dirige en el mundo **Adam Mosseri**, que permite a los usuarios exhibir sus coleccionables digitales (NFT), ahora llega a más de 100 países, entre ellos México. Este programa fue puesto a prueba en Estados Unidos en mayo y, dado el éxito, se decidió implementarlo en otras regiones. De esta manera, los usuarios de Instagram podrán conectar su cartera digital, como Coinbase o Dapper, a su perfil y elegir qué coleccionables digitales quiere compartir, ya sea que él mismo los haya creado o comprado. Una vez publicado, se recibirá un tratamiento visual especial y se podrá mostrar información pública y etiquetar tanto a creadores como a coleccionistas.

**3.** Grupo Financiero Banorte, dirigido por **Marcos Ramírez Miguel**, superó en el segundo trimestre de este año los cinco millones de clientes de banca móvil,

lo que representa un crecimiento anual de 25 por ciento. Por su parte, los clientes digitales totales de la institución financiera se incrementaron 22% de manera anual, al pasar de 5.5 millones en el segundo trimestre de 2021 a 6.7 millones en el segundo trimestre de este año. Los números son la evidencia de que la banca digital llegó para quedarse, pues las filas en las sucursales cada vez son más parte del pasado, por ello las instituciones bancarias avanzan en su plan de hacer digitales la mayor parte de productos financieros.

**4.** Donde tienen bien puesta la camiseta de la sostenibilidad es en Banco Santander México, dirigido todavía por **Héctor Grisi Checa**, pues otorgó un financiamiento a la empresa mexicana Movilidad Integral de Vanguardia, filial de Mobility ADO, para la adquisición de 50 autobuses 100% eléctricos, que se incorporarán a la Línea 3 del Metrobús de la Ciudad de México, con lo cual se convertirá en la primera línea en contar con la mayor parte de su flota integrada por unidades cero emisiones. Estos autobuses son desarrollados por la compañía china Yutong y contarán con 18 metros de longitud, una capacidad para 160 pasajeros y una autonomía de más de 300 kilómetros.

**5.** Líderes van y vienen y el objetivo de incluir más empresas en la formalidad se mantiene como una prioridad en la Concanaco Servytur. En esta ocasión, su presidente, **Héctor Tejada**, irá a mercados y tianguis de todo el país en compañía de funcionarios del Servicio de Administración Tributaria, de **Raquel Buenrostro**, para convencerlos de las ventajas de estar en un régimen fiscal formal. Lo cierto es que el líder empresarial debe comenzar por asomarse al patio de su casa, pues la llamada Plaza del Comerciante, afuera de las instalaciones de la Concanaco, en la Ciudad de México, está plagada de ambulante, quienes pagan una cuota semanal a supuestos líderes para poder estar ahí.





## Bien, sancionar clasismo y racismo, pero en Sonora Grill, ¿creerle sólo a las redes?

Lo primero: nuestra sociedad debe ser incluyente. Es inadmisibles que en restaurantes, bares o espectáculos se discrimine por color de piel, clase social o género. La investigación al caso de Sonora Grill, iniciada por el Consejo para Prevenir y Eliminar la Discriminación en la Ciudad de México (Copred), es totalmente positiva. Y es bienvenida la postura de **Claudia Sheinbaum**, la jefa de Gobierno, de subirlo a un asunto de gobierno para evitar la discriminación en la capital del país... si es que la investigación arroja que Sonora Grill sí realizó esa práctica.



### COMENZÓ EN TERROR RESTAURANTES MX

Sin embargo, surgen dudas sobre lo sucedido. Todo comenzó el lunes pasado, en la tarde-noche, en la cuenta de Twitter y Tik Tok llamada Terror Restaurantes MX.

Se trata de una cuenta anónima. Nadie se hace responsable de ella. Y tampoco se menciona una denuncia por lo sucedido. En esa cuenta se acusó a Sonora Grill Prime de Mazaryk por dividir a los comensales entre los no caucásicos, a quienes sentaban en la sección Gandhi, y los puramente caucásicos, que los sentaban en la sección Mousset, supuestamente con más visibilidad para todos.

Esto despertó el enojo y la indignación de muchos. Con toda la razón. Sólo que debemos tomar en cuenta cómo son las redes sociales. Éstas pueden servir de alerta, pero muchas veces, al tener cuentas anónimas y no guardar filtros para verificar su veracidad, podemos caer en verdades a medias o, de plano, en mentiras que se vuelven tendencia.



### SONORA GRILL EMPEZÓ EN 2004 CON UNO PEQUEÑO

Sonora Grill es un grupo atractivo mediáticamente. Surgió en el 2004, en un pequeño restaurante de cinco mesas en

División del Norte y Eugenia (Eje 5 Sur). Empezó a tener éxito y se fue expandiendo. En la pandemia fue un restaurante que se portó bien con sus trabajadores. Fue de los primeros en enviarlos a sus casas, pagándoles sus salarios, aunque no fueran a laborar por la pandemia.



### EMPRESARIO OAXAQUEÑO

El presidente de Sonora Grill, **Ricardo Añorve Martínez**, es un empresario oaxaqueño, que con otros socios fue haciendo crecer su grupo con conceptos, al principio sencillos, que después fueron subiendo de gama. Comenzaron con Parrilla Urbana y Sonora Grill. De ahí saltaron a otro tipo de restaurantes, más sofisticados, como el Sonora Prime, Prime Steak Club y abrieron en Yucatán Cervo. En total, tienen 42 restaurantes.



### ESPERAR AL COPRED, NO A LAS REDES

Esperemos una investigación seria por parte de la Copred para conocer lo sucedido. ¿Saber si de verdad pasó la discriminación? Y, si sí sucedió, ¿quién dio la orden, un capitán o de verdad es la política del restaurante? No sabemos, ¿o quizá fue un cliente molesto por cualquier razón y se desquitó de manera anónima en la cuenta de Twitter? Tampoco sabemos. Mejor esperar la investigación de la Copred. Sonora Grill ha crecido de manera orgánica, con un concepto popular, por eso llamó la atención la culpabilidad que ya le cargaron en redes sociales. Lo cierto es que, lamentablemente, tenemos muchos casos de discriminación en México y debemos acabar con ellos, por eso fue creíble la versión en redes sociales de lo sucedido. Pero de las redes sociales sabemos su utilidad: dan alertas e información, pero se debe verificar su veracidad, sobre todo cuando la información viene de cuentas anónimas.

## **CANCELA COMPRAS LUEGO DE ERROR QUEJAS CONTRA LIVERPOOL**

Usuarios denunciaron haber realizado la compra de televisores Samsung a través de la tienda en línea de Liverpool, para luego recibir su cancelación. El 1 de agosto televisores de entre 45 y 55 pulgadas estaban ofertados en mil 600 pesos, y luego de comprar, Liverpool mando un email de cancelación y entregaba un cupón de descuento del 10%.

*-De la Redacción*





## Python mata título

*“En esas labores de digitalización, los recién capacitados difícilmente aceptan salarios inferiores a los 20 mil pesos mensuales, y los obtienen”*

**B**uenas reflexiones del foro de ayer. Entre las cosas que quedan claras es que los más viejos y los más jóvenes mexicanos apuntan a porterías distintas. Así es difícil meter gol.

Los padres que pueden mandar a sus hijos a la universidad los quieren ver contadores, abogados o... licenciados en ciencias políticas.

Sus hijos piensan más bien en influir, ojo, no necesariamente en ser “influencers”, un término en el que algunos agru-

pan a individuos magnéticos de cuestionable legado, que acumulan seguidores en Instagram o TikTok.

Los más chicos han tenido todas las herramientas a mano desde que nacieron. Están convencidos de que pueden cambiar el mundo y ellos son un montón, aproximadamente 16 millones de mexicanos nacidos al inicio de este siglo, nuestros “centennials”.

Las empresas que mejor podrían pagarles quieren que dominen Excel y sepan programar en Python, Salesforce Javascript. De paso ayuda que los prospectos hablen bien el inglés.

Pero es posible que los candidatos que sepan de eso, probablemente prefieran poner su empresa y trabajar para varias compañías del mundo, desde México o desde donde les dé la gana.

De nuevo, hay dos visiones y

el gobierno que podría organizar esa energía se enfoca en construir fábricas que un día producirán combustibles.

De estos temas hablamos ayer en EL FINANCIERO BLOOMBERG con personas que están medidas de cabeza en preparar y capturar talento nacional, dentro de un foro llamado Meet Point Virtual, Guerras Generacionales ¿Quién Gana? <https://bit.ly/3zC9j05>.

Hay una realidad. Para ser empleado, hoy ya son más relevantes las habilidades que los títulos, advirtió Viridiana Zurita, directora de tecnología en Accenture México, parte de una empresa consultora global que vuelve digitales a las compañías y que en el 2021 vendió más de 50 mil millones de dólares al año o el equivalente a un billón de pesos en moneda nacional.

Ella sabe del tema, pues en es-

tos días trata de conseguir a mil personas para ocupar puestos laborales que abrió en un centro de operaciones en Yucatán, que aspira a una dimensión similar al que su compañía ya tiene en Monterrey.

En esas labores de digitalización, los recién capacitados difícilmente aceptan salarios inferiores a los 20 mil pesos mensuales, y los obtienen. Eso es mucho dinero en un país en el que cuatro de cada cinco personas tiene ingresos inferiores a ese monto.

Pero a muchos de esos posibles candidatos les incomoda la oficina. No al “godinato”.

Observemos. Acumulan la tracción de gente nacida en México durante el “boom” de los bebés, por ahí de los cincuenta y sesentas, cuando el mundo

paró las guerras y se dedicó a hacer dinero y niños.

También, la de sus padres, la generación X que pasó de dejar recados en las casas de sus amigos y hoy se las arregla con el balance del Zoom y el WhatsApp.

Luego conviven con los *millennials*, un grupo bien grande, desilusionado por haber recibido un mundo en crisis financiera y con escasas oportunidades y que dedica su juventud a “acumular experiencias” tal vez viajando, porque “YOLO” (*you only live once*) y porque difícilmente pueden ahorrar para comprar una casa.

Así, los *centennials*, la generación de personas más grande que verá esta nación antes de empezar a achicar su población, lo quiere todo: viajes, coches, *smartphones*, tenis y todos los

productos que haya generado el mundo capitalista para ellos bajo el mando del dios dinero. Más, saliendo de una pandemia que los contuvo.

Ellos no entienden de fronteras físicas porque Internet no las tiene. Si se capacitan, trabajarán para la empresa que quieran, desde donde quieran, advirtió Georges Janin, de la agencia de recursos humanos Gringo Jobs.

Cuando tengan que aprender algo, siempre podrán recurrir a YouTube... o a Platzi, o a Coursera... porque ya cambian aceleradamente los esquemas educativos de las universidades, advirtió Eduardo Reyes, del Tec de Monterrey. Para que los títulos no queden obsoletos frente al Python. ¿El riesgo? El rezago de los menos pudientes por el olvido de la sociedad y del gobierno.





## Aumenta consumo de datos en autos con OnStar

El consumo de datos para conectividad de vehículos a través de la plataforma OnStar, que encabeza en México **Gonzalo Escobar**, creció 60 por ciento anual al cierre de junio, comparado con el mismo periodo del año anterior, impulsado por las actividades por confinamiento y movilidad urbana de distancias cortas.

Los servicios de OnStar están disponibles en la mayoría de los modelos Chevrolet, Buick, GMC y Cadillac y permiten a los usuarios contactar con el centro de servicio para interactuar a través de un *smartphone* o de las aplicaciones. Además, debido a que OnStar es parte de la arquitectura electrónica del vehículo, es capaz de identificar posibles anomalías y la cercanía del próximo servicio de mantenimiento.

Alfonso Monreal, gerente de Relaciones Públicas de OnStar, explicó que al sexto mes del año el consumo de datos contabilizado por la plataforma de conectividad alcanzó la cifra de un millón 300 mil gigabytes o de 60 gigabytes mensuales, usados en plataformas como Spotify, Net-

flix, Disney+, Amazon, Alexa, Google, iTunes y YouTube, lo que equivale a descargar hasta 100 mil películas en alta definición.

Detalló que en el mismo periodo, el volumen de suscriptores a OnStar, para marcas como Onix, Chevrolet, Cadillac y GMC, entre otras, creció 20 por ciento a más de 220 mil suscriptores a junio, comparado con el 2021.

“Desde antes de la pandemia la gente cada vez empezaba a conocer más el *hot spot* de wifi, aprovecharlo, descubrirlo, en esta parte de conectividad que cada vez es más interesante. Todos vivimos conectados, utilizamos más de un dispositivo y hoy el mundo entero tenemos una actividad cotidiana de uso de dispositivos conectados”, señaló.

Destacó que la plataforma ha invertido mucho en mejoras de la plataforma de OnStar para temas de diagnóstico del estado del vehículo, seguridad, servicios de emergencia, conectividad, navegación y entretenimiento.

## Mujeres acaparan gimnasio de box

Las mujeres toman de terapia el box y van acaparando la plantilla de clientes de la cadena de

gimnasios La Vieja Guardia, que cuando inició operaciones en 2015 menos del 15 por ciento de sus clientes eran féminas y actualmente son el 40 por ciento y siguen en aumento.

“Cada vez más mujeres practican el box, se ha convertido en un tema de terapia. Ahorita el 40 por ciento de los clientes son mujeres, ha ido creciendo, se han dado cuenta que, además de darte una quema de calorías importante, no menos de 650 calorías por clase en menos de una hora, también resulta algo bonito donde se sienten empoderadas y las enseñamos a defenderse”, declaró **Alfredo Quintanar**, director general y creador de La Vieja Guardia.

La cadena se diferencia de la competencia al estar únicamente enfocada a esta disciplina y tener como instructores a boxeadores profesionales.

En 2019 levantó una ronda de inversión por 2.6 millones de pesos en la plataforma de *crowdfunding* Play Business, tras la pandemia y perder una de sus sucursales, hoy en día ya renegoció con sus acreedores y va por una segunda ronda de inversión.

## Se mantendrán las presiones inflacionarias

El pasado jueves concluyó la fe-

cha límite para que las empresas listadas en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), que encabeza

**José-Oriol Bosch Par**, presentaran sus resultados financieros del segundo trimestre del año, en un escenario marcado por la inflación que afectó principalmente a las mineras, cementeras y aerolíneas, debido a los altos precios de materias primas, energía y transporte, que se prevé persistan durante la

segunda parte del año.

“Las empresas han implementado diversas estrategias para afrontar las presiones en costos observadas, por ejemplo, Cemex ha optado por incrementar los precios en todas sus regiones. Sin embargo, esto solo ha compensado parcialmente los efectos negativos sobre los márgenes”, reconoció en un reporte Intercam Banco, cuya directora de análisis es Alejandra Marcos. “De cara al próximo trimestre,

esperamos ver mayor evidencia sobre el impacto en los márgenes de un entorno económico más adverso. Durante sus llamadas de resultados, algunas empresas han mencionado que están analizando nuevas estrategias para afrontar los retos por venir. Así, esperamos ver causas, efectos y consecuencias que nos darán pistas sobre el camino que seguirá cada emisora en la segunda mitad del año”, anticipó el banco.



## EXPECTATIVAS

### ¿Qué esperan los mercados para hoy?

En México destacan los datos de inversión fija bruta y la encuesta quincenal de Citibanamex; en EU sobresalen los reportes de crédito al consumo y del empleo.

**MÉXICO:** En punto de las 6:00 horas, el INEGI publicará su reporte de formación bruta de capital fijo durante mayo; de acuerdo con estimaciones de BLOOMBERG habría registrado un alza anual de 6.0 por ciento.

El instituto también revelará el consumo privado en el mercado interno a mayo e indicadores automotrices de julio.

Más tarde, Banco de México dará a conocer su encuesta de las condiciones en el mercado de crédito bancario durante el segundo trimestre del año.

También se tiene prevista la publicación de la encuesta de expectativas de Citibanamex.

**ESTADOS UNIDOS:** El Departamento del Trabajo dará a conocer su informe de empleo y desempleo durante julio. Por su parte, la Reserva Federal publicará las cifras del crédito al consumo en junio.

— Eleazar Rodríguez



# Ya hay una 'delfina', ¿habrá dos?



**L**a candidata de Morena a la gubernatura del Estado de México para las elecciones del próximo año será la maestra **Delfina Gómez**.

Las encuestas organizadas por el partido en el poder dieron a la actual secretaria de Educación Pública como ganadora con un **31.1 por ciento** de la intención de voto; Higinio Martínez quedó en segundo lugar, con un 14.9 por ciento; Fernando Vilchis tuvo el tercer lugar, con un 14.6 por ciento, mientras que Horacio Duarte se fue al cuarto lugar, con un 9.6 por ciento.

Morena dice que sus encuestas y las que en espejo realizaron Mendoza Blanco y Covarrubias, confirman los resultados.

Por cierto, dado que solo había cuatro opciones, resulta que la suma es de 70.2 por ciento. **No sabemos qué respondió el restante 29.8 por ciento** y tampoco si la encuesta fue aplicada a población abierta o a los simpatizantes de Morena.

Pero la realidad es que claramente, era Delfina la que atraía más simpatías.

El pasado 24 de julio, en la encuesta aplicada por EL FINANCIERO, resultó que entre la población en general, **Delfina tenía un 34 por ciento de preferencias** frente a un 14 por ciento de Higinio, un 12 por ciento de Vilchis y un 10 por ciento de Duarte.

En este caso, pareciera que la encuesta de Morena reflejó lo que otros estudios indicaban con anterioridad.

La misma encuesta señalaba que en un ejercicio hipotético **Delfina ganaría en este momento** si una alianza opositora respaldara a Ana Lilia Herrera, a Alejandra del Moral o a Enrique Vargas.

Claro, estamos a 10 de meses de las elecciones y por lo pronto Morena no tiene un enemigo enfrente.

Hace seis años, en las elecciones de 2017, **Delfina quedó en un cercano segundo lugar, solo 2.78 puntos atrás** de Alfredo del Mazo.

Delfina se subió a la ola ascendente de Morena y AMLO, como una candidata que tenía poca imagen



nacional e incluso estatal.

En esta ocasión, ha estado **mucho más tiempo en el escaparate**, lo cual es una ventaja, pero **también un riesgo**.

Hay otro ingrediente a tomar en cuenta.

Tras conocerse el resultado de la encuesta, se percibió que la aceptación de Higinio Martínez fue más bien fría.

Si el senador de Morena hace **huelga de brazos caídos**, Delfina puede estar en problemas, pues es claro que el político morenista tiene la maquinaria política más poderosa de la entidad.

La elección de Delfina también condiciona la definición de “la tienda de enfrente”.

Si se confirma la regla de que deben ser una mujer y un hombre en las dos elecciones estatales del próximo año, se forzará a que **una hipotética candidatura** de la alianza opositora en el Estado de México **corresponda a una mujer**.

Y resulta que los nombres que tienen más arraigo son **Alejandra del Moral**, actual secretaria de Desarrollo Social en el gobierno de Alfredo del Mazo y la diputada **Ana Lilia Herrera**.

A diferencia del intrincado ‘método de encuestas’ de Morena, en la alianza opositora lo más probable es que la definición se dé **por acuerdo de las dirigencias**.

Hay consenso en que al margen de quién sea la candidata o candidato, la clave para el proceso electoral estará en **la actitud que asuma el gobernador Alfredo del Mazo**.

La elección del Estado de México tendrá una indudable repercusión nacional. No solo por ser la entidad con el padrón más grande, del orden de 12 millones de electores, sino por ser un verdadero laboratorio.

Su resultado **condicionará la definición del abanderado o abanderada** de Morena en 2024.

Creo que la Jefa de Gobierno rezará porque la maestra Delfina quede electa.

Así, quizás podría haber ‘dos delfinas’.



## Perspectivas con Signum Research

Alan Jaimes  
analista



# Recesión económica: ¿ya nos alcanzó?

La jornada del 27 de julio, como era esperado por la mayoría de los miembros del consenso, el Comité Federal de Mercado Abierto (FOMC, por sus siglas en inglés) de la Reserva Federal (Fed) tomó la decisión, de manera unánime, de aumentar la tasa de fondos federales en 75 p.b. para ubicarla en un rango de 2.25-2.50 por ciento.

Lo anterior destaca toda vez que algunos participantes del mercado sugerían que dicho incremento fuera de una magnitud mayor (100 pb). Tal incremento debía darse para proclamar el mandato del instituto central de velar por la estabilidad de precios y fortalecer el mercado laboral.

El Fed se encuentra en una coyuntura por demás desafiante: durante junio de 2022, el índice de precios al consumidor incrementó en 9.1% de manera anual, variación que representó el dato más alto registrado en décadas.

Segundo, aunque no es función del órgano central focalizar sus esfuerzos en favorecer el crecimiento económico, no puede ni debería mantenerse indiferente a las actuales lecturas de actividad económica, ya que la política monetaria no debe verse como un elemento aislado de la dinámica económica sino como parte de un conjunto de complementos para generar condiciones de crecimiento y, sobre todo, de bienestar.

En ese sentido, destacan las contracciones trimestrales anualizadas que el PIB de EU registró, las cuales fueron de 1.6 y 0.9 por ciento. Dicha condición, para muchos economistas y analistas, ya representa el temido término de recesión técnica.

Desde nuestra visión, consideramos hacer ciertos matices antes de aventurarnos a llamar recesión a un

escenario que podría no corresponder a él; simplificar el análisis económico con solo observar la contracción del PIB sin observar los elementos que lo produjeron nos parece grave.

En efecto, la actividad económica de Estados Unidos registró dos retrocesos secuenciales, sin embargo, ¿qué fue lo que ocasionó estas contracciones? Ambos trimestres vieron contraídos sus componentes de gasto público, inversión e inventarios. Dichos retrocesos son, hasta cierto punto, esperados ante una coyuntura económica caracterizada por conflictos geopolíticos, expectativa de mayores tasas de interés y niveles de inflación especialmente elevados.

Ahora, el consumo privado, cerca de dos terceras partes del PIB consolidado, registró avances trimestrales anualizados de 1.8 y 1% para el primer y segundo trimestre del 2022, respectivamente. Adicional a ello, el mercado laboral continúa en niveles sólidos, si bien recientemente ha mostrado algunas señales de debilidad, ha registrado un desempeño robusto.

Lo anterior nos deja ver que la contracción no fue generalizada, por ello, utilizar términos que conlleven una connotación negativa y puedan desencadenar episodios de nerviosismo deben utilizarse con cautela.

Lo que es innegable es una ralentización en el crecimiento de la economía estadounidense que no solo es reflejo de consumidores e inversionistas más reservados por altos niveles de inflación, tasas de interés potencialmente mayores e incertidumbre por conflictos bélicos, sino que el efecto de base comparativa de los estímulos fiscales y monetarios instrumentados para hacer frente a la pandemia, ha empujado a resentirse.

En ese sentido, no será sorpresivo ver recortes más agresivos en los estimados de crecimiento para la que presume ser la economía más grande del mundo. Sin embargo, instamos a ser muy estrictos a la hora de estudiar los componentes que provocan las variaciones.

El anterior hecho tendrá repercusiones en prácticamente todas las naciones representativas, y México, no es la excepción, desafortunadamente el particular caso de México enfrenta retos característicos.

A diferencia de Estados Unidos, la historia en México es otra; en nuestra nación no existieron notables estímulos fiscales, por lo que aún no recupera sus niveles previos a la pandemia, es decir, los supuestos avances en la economía mexicana registrados en el primer y segundo trimestre del año deben tomarse con especial cuidado y no deben sobreestimarse.

Además de ello, la ralentización de la economía de Estados Unidos indudablemente tendrá efectos desfavorables en el desempeño económico mexicano.

Las manufacturas, exportaciones y remesas podrían ser los elementos más afectados, por lo que, reforzar elementos al interior deberían ser primordiales en la agenda pública.

Desafortunadamente, los factores que otorgarían dinamismo al crecimiento de México son, contrariamente, los que representan lastres.

Por ejemplo, una política pública poco predecible, expectativa de fragilidad en gobernanza y Estado de derecho que debilita la confianza y, por tanto, el flujo de inversión. Mientras dichos elementos no cambien, la recuperación en nuestro país se seguirá estimando pobre.



- Más allá del e-commerce

- Va por recursos

- Se acabó

**Amazon Web Services**, una subsidiaria del gigante estadounidense de comercio electrónico Amazon.com, lanzó su plataforma AWS for Games en México, la cual permitirá a los desarrolladores de videojuegos ejecutar juegos de manera más inteligente en una infraestructura que aumenta la productividad y la eficiencia.

AWS Games es una vertical de negocio que ofrecerá más de 200 servicios en la nube para ayudar a los desarrolladores de software de videojuegos a crear experiencias con mayor rapidez.

El anuncio del lanzamiento de esta plataforma fue realizado en el evento denominado Queretaverso: el mundo del videojuego, organizado por el municipio de Querétaro.

**La empresa** Meta Platforms, matriz de Facebook, hará su primera oferta de bonos, en momentos en que la empresa de redes sociales realiza inversiones masivas para financiar sus proyectos de realidad virtual.

Meta no reveló el tamaño de la oferta, pero dijo que utilizaría los recursos para gastos de capital, recompra de acciones, adquisiciones o inversiones.

La empresa recibió una calificación "A1" de Moody's y una calificación "AA-" y una perspectiva "estable" de S&P. Meta está vendiendo cuatro tramos de bonos con vencimientos que van de cinco a 40 años.

Entre las grandes empresas tecnológicas, Meta es la única que no tiene deuda en sus balances. Acudir al mercado ahora le daría más margen financiero mientras trata de financiar algunas transformaciones, incluida una apuesta por la tecnología de realidad aumentada y virtual, dijeron los inversionistas que escucharon su presentación para la oferta de bonos el martes.

Esta semana los mercados de bonos primarios con grado de inversión de Estados Unidos han repuntado, con empresas que han captado más de 38,000 millones de dólares, lo que la convierte en la octava semana más activa del año, según datos de Informa Global Markets.

**Grupo Famsa**, uno de los mayores minoristas de ventas especializadas en el país, anunció el fin del proceso de concurso mercantil que inició su subsidiaria Famsa México, como parte de la reestructura que el grupo inició a mediados de 2020 tanto en México como en Estados Unidos para mantener su negocio.

El Juzgado Segundo de Distrito en materias Civil y de Trabajo, con sede en Nuevo León, publicó la sentencia de aprobación del convenio concursal de la subsidiaria.

El convenio concursal fue presentado el 2 de mayo y suscrito por la mayoría de los acreedores reconocidos por la subsidiaria, tal como sucedió con los acuerdos alcanzados por el grupo con sus acreedores.

Famsa anunció en febrero el fin del concurso mercantil en México y del proceso que inició en Estados Unidos, a la par de una inyección de recursos por 1,200 millones de pesos para asegurar la continuidad de su negocio.

Con el concurso, la empresa buscó reordenar una deuda de casi 450 millones de dólares -sin contar pasivos por arrendamiento y partes relacionadas- luego que, al igual que muchas empresas de diversas industrias, sufrió los estragos causados por la pandemia de Covid-19, así como la pérdida de su brazo financiero, Banco Ahorro Famsa, que llegó a representar más de la mitad de sus ingresos en el país.

**Walmart está** recortando cientos de puestos corporativos en Estados Unidos en un esfuerzo de reestructuración y una semana después de que el gigante minorista advirtiera sobre la caída de sus ganancias.

El minorista comenzó a notificar a los empleados en su sede central y otras oficinas corporativas de Bentonville, Arkansas, sobre la reestructuración, que afecta a varios departamentos, incluidos los equipos de comercialización, tecnología global y bienes raíces.

Se están eliminando alrededor de 200 puestos de trabajo en total.

Una portavoz de la minorista más grande del mundo, confirmó que se estaban eliminando puestos corporativos a medida que la empresa actualizaba su estructura, pero dijo que la compañía también estaba invirtiendo en otras áreas y creando algunos puestos nuevos.

La semana pasada, Walmart advirtió que sus ganancias disminuirían en el trimestre y el año fiscal en curso porque tendría que rebajar la ropa y otras mercancías que se acumularon en sus tiendas.

El minorista dijo que los precios más altos de los alimentos y el combustible estaban causando que los compradores estadounidenses retrocedieran en otras categorías que son más rentables para la empresa.



Ricos  
y poderosos

Marco A. Mares  
marcomaresg@gmail.com

## Banamex, puja candente

El presidente **Andrés Manuel López Obrador** reveló ayer que habló con **Jane Frazer**, presidenta mundial de Citi.

No dió mayores detalles de la conversación pero informó que la CEO de Citi le mencionó que de acuerdo con sus análisis, México está entre los países más atractivos para la inversión en el mundo.

Más específicamente. La India y México. Y de América Latina, México en primer lugar.

No dijo más. Pero fue una conversación más extensa. Citi, como es público y conocido, está en pleno proceso de venta de Banamex. De acuerdo con fuentes de confianza, el Presidente de México y la CEO de Citi sí habrían abordado el tema de venta de Banamex.

La ejecutiva bancaria le habría dicho al Jefe del Ejecutivo mexicano que está muy contenta porque la venta de Banamex va muy bien.

Y que ha encontrado mucho interés por parte de los inversionistas y que los postores, que están participando en el proceso, son actores muy importantes. Jane Frazer le habría reiterado el interés que tiene Citi por continuar en México a través de la banca corporativa y de inversión.

Hay que recordar que al colocar en venta a Banamex, Citi necesita una nueva autorización para realizar ese tipo de negocio bancario.

De ahí que la CEO de Citi le comentó al Presidente de la República que México está entre los países más atractivos para la inversión en el mundo. Más allá de la conversación, lo que es evidente, es que el proceso de venta "está

candente".

Ya avanzó de su primera fase, en la que los postores presentaron sus ofertas no vinculantes y de la que fue descartado el Banco Santander de **Ana Botín**. Los contendientes que continúan pujando son: Banorte, de **Carlos Hank Rhon**; Inbursa, de **Carlos Slim Helú**; Grupo de México, de **Germán Larrea** y Mifel, encabezado por **Daniel Becker** y un grupo de inversionistas.

Todos son postores muy sólidos y con financiamiento garantizado para realizar la operación de compra.

El proceso ya está en la fase de *due diligence*. Los postores revisan la evolución histórica del negocio, la calidad de los activos y pasivos.

Posteriormente vendrá la presentación de las ofertas vinculantes por parte de los postores.

Cálculos extraoficiales afirman que en noviembre podría determinarse quién es el ganador. La venta de Banamex es una operación muy relevante para Citi. Es parte del cambio de paradigma que se está registrando a nivel mundial.

Además representa un desafío para la institución, lograr una buena venta que mantenga su prestigio a nivel internacional.

Para el Presidente de México, es una oportunidad histórica. Le toca autorizar la venta de una de las más importantes financieras en México.

Férreo crítico de la privatización y luego de la extranjerización de la banca, podría con-

vertirse en el Presidente de México que nacionalizó un banco. Y de acuerdo con las sugerencias iniciales que ha expresado y que con los días ha convertido en condiciones, la venta tiene que hacerse a un grupo de inversionistas mexicanos.

Es un hecho que el deseo presidencial se cumplirá. Banorte, de Hank Rhon, de acuerdo con la mayoría de los análisis bancarios, es el que mayores sinergias podría alcanzar con la compra de Banamex.

Hasta ahora la percepción es que Banorte es el que mayores posibilidades tiene de ganar.

El presidente López Obrador ha manifestado públicamente su reconocimiento a esa institución por el apoyo que siempre le brindó.

Banorte aunque efectivamente tiene inversionistas internacionales, todas las decisiones de operación se toman en México.

Inbursa, de Slim, tiene solidez y ha mostrado especial interés. Habrá que ver cómo le va en la puja. Es ampliamente conocido el pragmatismo y la experiencia del presidente de Grupo Carso, que le impiden hacer ofertas que no sustenten los números fríos.

También tiene cercanía y confianza con el Jefe del Ejecutivo. Grupo México de Larrea, no tiene tanta cercanía, pero a últimas fechas, ha avanzado en ese sentido. Ha trascendido que en su equipo, para la puja, están el ex secretario de Hacienda, **Pedro Aspe** (con **Carlos Salinas de Gortari**) y **Javier Arrigunaga** (ex director de Fobaproa) y actual presidente de Aeroméxico.

Larrea es un postor que no tiene banco. ¿Le convendrá a Citi vender a un grupo minero?

Y Mifel, de Becker, se dice que ha logrado un respaldo financiero muy importante y desde la ABM ha mantenido una buena relación con el Presidente de la República.

La puja está candente, como dicen.





## Columna invitada

Vidal Llerenas  
Twitter: @vidalllerenas

# La banca tradicional y sus desproporcionadas ganancias

Los siete principales grupos financieros de México tuvieron durante el primer trimestre del 2022 una ganancia de más de 100 mmdp. En algunos casos, los incrementos son de más de 50%, con respecto al año pasado. La pregunta es por qué los bancos mexicanos tienen ganancias tan altas, si los niveles de crédito y ahorro bancario del país son menores a los de las grandes economías de América Latina. En México, el porcentaje de la cartera de crédito es de alrededor del 31% del PIB, cuando en Chile es más de 100%, en Brasil de 70% y en Colombia de más de 50 por ciento. Además, de acuerdo con la más reciente encuesta de inclusión financiera de México la tendencia no ha mejorado.

Esto es, las altas utilidades de la banca no se derivan de ofrecer los servicios financieros que la población y la economía requieren, por el contrario, se derivan fundamentalmente de su capacidad para concentrar el mercado y tener cautivo a cierto tipo de consumidores. Por ejemplo, la presente alza de las tasas de interés beneficia de manera especial a la banca tradicional mexicana, ya que el premio que paga al público por la mayoría de los depósitos es muy bajo o incluso nulo, por lo que, ante el importante incremento de las tasas de referencia, a las que puede prestar a otros, como a los clientes comerciales o hipotecarios, obtiene importantes ganancias

por ese diferencial.

El diseño del sistema financiero es uno que privilegia la estabilidad a toda costa, por lo que se renuncia a que el mismo sea un motor de financiamiento para el desarrollo, de hecho, la penetración del sistema en la economía es muy baja. Las altas ganancias son producto de la concentración de los servicios y activos del sistema en unas pocas instituciones. Si queremos más cobertura, y por tanto mayor inclusión financiera, lo que se requiere es incrementar la oferta de servicios por distintas vías. Por la tradicional, con la autorización de nuevos bancos e instituciones financieras, pero también de las ligadas a las tecnologías, al análisis de los datos, la que cuenta con infraestructura y modelos de negocio diseñados para atender a la población que ahora no cuenta con servicios financieros.

Eso requiere una regulación adecuada, que no se exceda, sino que garantice su adecuada operación y genere incentivos para productos de ahorro y crédito más atractivos. Las experiencias sudamericanas recientes nos muestran como es posible, con tecnología y nuevos enfoques, atender de manera masiva las necesidades financieras de la población en el corto plazo. Los nuevos jugadores pueden ser emprendedores, enfocados en mercados de nicho, pero también instituciones mayores, que ya han desarrollado tecnología muy sólida, expertas en el manejo de datos,

lo que reduce costos, así como otras que vienen de sectores como la distribución, el transporte, las telecomunicaciones y otro tipo de servicios. En ese sentido, la capacidad de generar competencia es alta y los riesgos manejables.

La banca tradicional, incluso si se expande, no podrá atender a la mayoría de la población que requiere servicios, ya que no tiene productos adecuados para ello, por ejemplo, de acuerdo con la Fundación Espinosa Yglesias, la población bancarizada utiliza solamente el 30% de los créditos que la banca otorga. La fundación recomienda reducir los costos de entrada a las entidades enfocadas a los segmentos de mercado no atendidas, como nuevos bancos y Sofipos modernizadas, con tecnología.

La fundación recomienda ampliar la cobertura del sistema con la incorporación de generaciones más jóvenes, usuarios intensivos de tecnología y con hábitos distintos, así como responder al crecimiento de sectores de clase media, no atendidos, con capacidad de ahorro y consumo, no necesariamente de altos ingresos, pero en muchos casos de naturaleza formal o permanente. En el estudio de la fundación se reconoce que la innovación es lo que está generando la mayor presión competitiva sobre los intermediarios financieros. Esa es la manera de desconcentrar el particularmente cerrado sistema financiero mexicano.



## Caja fuerte

Luis Miguel González  
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

## Recesión o recuperación: los consumidores tienen la moneda en el aire

**E**l consumidor mexicano está preocupado por la inflación y la situación económica, pero no ha bajado su consumo y está recuperando las ganas de pedir prestado. Los datos de ventas de mayo nos entregan una fotografía que es todo un reto para interpretar: crecen las ventas de ropa, calzado y bisutería, pero caen las de abarrotes, alimentos y bebidas. Con estas señales contradictorias que emiten los hogares mexicanos, los expertos tienen derecho a preguntarse: ¿estamos locos o super lúcidos? ¿vamos con rumbo a la recuperación o nos enfilamos hacia una recesión?

Entender a los consumidores y observar su comportamiento resulta fundamental para anticipar lo que pasará en la economía y los negocios. El consumo privado representa dos tercios del Producto Interno Bruto. Si solo consideramos los fríos números de las cuentas nacionales, podemos decir que la aportación de los consumidores a la economía es tres o cuatro veces más grande que la inversión privada y más de 20 veces mayor que la inversión del Gobierno.

El barómetro más importante del estado de ánimo de este actor económico tan relevante es la encuesta de confianza de los consumidores, del INEGI. En el tablero de control de este instrumento se han encendido señales de alerta, porque el índice de confianza del consumidor lleva tres meses consecutivos a la baja. En julio tuvo una reducción de 1.7 puntos y se encuentra en un

nivel de 41.3. Para ponerlo en perspectiva, estaba en 44.2 en mayo. El nivel más bajo registrado en la última década fue en mayo de 2020, cuando tocó un piso de 31.2. Esa es la fotografía de un momento en el que comenzaba la pandemia del covid y la economía operaba en condiciones de restricciones muy severas.

El índice de confianza de los consumidores se construye a partir de las respuestas que ofrecen los encuestados en una muestra de 2,336 viviendas urbanas, en 32 ciudades. En dos preguntas se registra con más fuerza la pérdida de confianza de los consumidores, ¿cómo cree que se comporten los precios en el país los próximos 12 meses? Y la situación económica personal esperada dentro de 12 meses. La tercer pregunta donde hay un "bajón" significativo en el ánimo tiene que ver con lo que piensan los consumidores que será la situación del empleo en los próximos 12 meses.

Está claro que están nerviosos por las perspectivas económicas y preocupados por la inflación, lo paradójico es que esto no se nota en las ventas de los establecimientos comerciales. En la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), las cifras de junio registran un incremento de 9% en las ventas, respecto al mismo mes del 2021. La encuesta de ventas a las empresas comerciales que hace el INEGI también trae números positivos. Registra un crecimiento sos-

tenido desde mayo de 2020 hasta mayo de 2022.

La "fotografía" más reciente del comercio corresponde al quinto mes del año en curso. El crecimiento promedio es 5.2%, con variaciones muy significativas en ese promedio. En Campeche, hay una caída de 10.7% y en Sinaloa, un crecimiento de 25 por ciento. Todo en comparación con mayo del 2021. Las ventas de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado subieron 11.9%, mientras que las ventas de abarrotes, alimentos, bebida y tabaco cayeron 4.5%, respecto a mayo de 2021. El segundo rubro que más creció incluye artículos para el esparcimiento, subió 9.2%, en contrapartida, el segundo renglón que más cayó es el de artículos para el cuidado de la salud, que registró un decrecimiento de 1.5 por ciento.

Los datos que ofrecen las ventas por tipos de artículos no parecen ser muy lógicos, pero el comportamiento económico no tiene por qué ser el paradigma de la racionalidad. En un contexto de inflación y enfriamiento del mercado laboral, los consumidores están abriendo la cartera para mejorar su guardarropa y se dan el gusto de reactivar su gasto en esparcimiento. En teoría, los gastos en lo básico son irreductibles, pero vemos una reducción en las ventas de abarrotes, bebidas y tabaco. Para entender y explicar estas paradojas, ¿necesitamos psicólogos, novelistas u otro tipo de economistas?



# ¿Por qué China podría evitar una inflación fuerte?

**Con el aumento del desempleo en China y con un aumento interanual de cuatro puntos porcentuales en la tasa de jóvenes de 16 a 24 años en junio, se necesita urgentemente un estímulo económico. Al mismo tiempo, el primer ministro Li Keqiang ha sido sabio al resaltar la importancia de no exagerar**

**S**HANGHÁI – Cuando los niveles elevados de gasto en inversión de capital alimentaron un incremento sostenido de la inflación china de 1991 a 2011, las autoridades rápidamente lograron controlar la situación y, en los últimos 10 años, el IPC rara vez ha superado el 2%, comparado con el 5.4% en el 2011. En un contexto en el que los responsables de las políticas en la mayoría de las economías importantes ahora están perdiendo el control de la estabilidad de precios, ¿China puede seguir manteniendo la inflación bajo control este año y el próximo?

Para responder esta pregunta, vale la pena considerar cómo hizo China para frenar la inflación en la década pasada. Especifi-

camente, el gobierno se abstuvo de realizar nuevas rondas de grandes estímulos fiscales y monetarios, y gracias a la mayor autonomía del banco central, la creación de dinero y el crecimiento del crédito dejaron de alimentar pasivamente proyectos de inversión desde abajo.

Después del 2015, el banco central de China adoptó un tono prudente y ajustó la asignación de créditos para respaldar a sectores con ratios de deuda excesivos. Las industrias altamente contaminantes y el sector inmobiliario –que habían impulsado un rápido crecimiento del PIB en el pasado– se enfrentaron a una represión financiera. Al mismo tiempo, el gobierno central ha tolerado las tasas de crecimiento mínimas que podían

permitir un crecimiento estable del empleo.

Hoy esa tolerancia se está poniendo a prueba. Los confinamientos por la pandemia, especialmente en Shenzhen y Shanghai, han infligido un duro golpe a la economía de China. En el segundo trimestre de 2022, el PIB de Shanghai cayó casi 14%. Mientras tanto, el sector inmobiliario –que tradicionalmente contribuyó en gran medida a la demanda agregada– se está convirtiendo en un freno para la economía. En 2020, el gobierno de China introdujo “tres líneas rojas” para restringir el acceso del sector al crédito: los pasivos de los desarrolladores no debían superar el 70% de los activos, su deuda neta no debía exceder el capital y sus tenencias de efectivo deben ser iguales al endeudamiento de corto

plazo.

La nueva métrica de deuda, junto con la pandemia del Covid-19, han ejercido una enorme presión sobre el sector. Los desarrolladores en algún momento prósperos ahora enfrentan serias crisis de deuda. Algunos proyectos residenciales se han demorado o interrumpido y los compradores de viviendas en varias ciudades han tenido que dejar de hacer pagos de hipotecas mensuales desde el segundo semestre del año pasado.

La buena noticia es que China en efecto ha mantenido la inflación bajo control. En la primera mitad del año, el IPC cerró en 1.7% y el pronóstico de inflación del gobierno para 2022 es de alrededor del 3%. La mala noticia es que, si bien la economía de China ha evitado un sobrecalentamiento, esto claramente fue a costa de una desaceleración sostenida del crecimiento del PIB, y hasta de una recesión en algunas áreas.

En este contexto, los pronósticos oficiales de un crecimiento económico del 5.5% este año no se cumplirán. En el segundo trimestre de este año el crecimiento de China fue apenas positivo. Si bien el PIB creció un 2.5% interanual en la primera mitad de 2022, gracias a exportaciones relativamente fuertes, el crecimiento del PIB real tendría que llegar al menos al 8% en la segunda mitad del año para alcanzar la meta del 5.5% para 2022, lo que, obviamente, es improbable que suceda. Por lo tanto, el gobierno central muy probablemente necesitaría revisar a la baja el límite inferior de su pronóstico de crecimiento para julio-diciembre a 6%, en lugar de 8%, lo que implica una tasa de crecimiento anual de 4-4.5% para todo el año.

Frente a esto, el gobierno de China está planeando lanzar una nueva ronda de estímulo para el resto del año. El desempleo está aumentando—la tasa para las personas de 16-24 años alcanzó el 19.3% en junio, cuatro puntos porcentuales más año a año y se necesita un estímulo con urgencia. Pero el premier Li Keqiang ha sido muy inteligente en subrayar la importancia de no exagerar.

En el pasado, el estímulo ha tomado la forma de inversión excesiva en infraestructura. Pero China ahora tiene un espacio de maniobra limitado. Una restricción clave es el

enorme problema de endeudamiento a partir de la gigantesca ronda de estímulo de 2009-2011, que plantea un serio riesgo para el sistema financiero. Gran parte de la liquidez que se podría utilizar para invertir en proyectos de infraestructura adicional tendrá que seguir siendo financiada por vehículos de financiamiento locales y bonos gubernamentales locales. Si bien las autoridades recientemente solicitaron a los bancos institucionales y de desarrollo de China que sumaran un total de 1.1 billones de yuanes (163,000 millones de dólares) en nuevas líneas de crédito para respaldar proyectos de infraestructura, tal vez sean necesarias nuevas partidas presupuestarias—y nueva deuda.

Otra restricción al estímulo es la amenaza de una inflación importada. Los efectos de la pandemia, junto con las consecuencias de la guerra de Ucrania, están haciendo subir las expectativas inflacionarias en la mayoría de los países occidentales, que ya están experimentando aumentos acelerados en los precios al consumidor: el IPC tanto en Estados Unidos como en el Reino Unido superó el 9% en junio, mientras que el IPC de la eurozona excedió el 8 por ciento.

De la misma manera, en Asia, el IPC de Corea del Sur aumentó 6% año a año en junio, el mayor incremento de este tipo desde noviembre de 1998. El aumento del IPC de Japón 2.4% superó la meta del banco central por tercer mes consecutivo.

Al ser un importante importador de energía y alimentos, a China le resultará difícil aislarse de la tendencia global. Dos factores explican por qué el IPC en China todavía no ha subido.

Primero, los importadores de energía y alimentos de China son todas empresas gigantes, estatales o controladas por el estado, cuyas decisiones en materia de precios están estrictamente reguladas. Hasta que no se forman las expectativas de inflación, el aumento en los costos de importación no se traslada a los consumidores. Esto se refleja en el índice de precios del productor, que ha sido menos estable que el IPC a lo largo de los años.

Segundo, si bien China importa muchos productos críticos, los que están incluidos en el IPC son esencialmente suministrados a nivel

doméstico. Y, como con los importadores, los precios cobrados por los productores estatales en los tramos superiores de la economía de China no reflejan plenamente los cambios en sus costos, debido a los controles gubernamentales.

Consideremos el cerdo—el único producto más importante que afecta el IPC en China y que representa el 2.5% del índice. La regulación contracíclica de la cría de cerdos y los subsidios estatales a los productores porcinos han contribuido considerablemente a mantener los precios del cerdo—y, así, el IPC—relativamente estables.

Pero, si bien ese tipo de regulación puede ayudar a amortiguar los impactos de oferta externos, reducir las ganancias o aumentar los subsidios redundará en un aumento de la carga fiscal del gobierno, especialmente en un contexto de inflación global. Si a esto le sumamos las finanzas ya debilitadas de los gobiernos locales y los elevados costos de mantener una política de “covid cero”, la capacidad del gobierno para expandir y financiar el gasto de capital público se verá seriamente limitada.

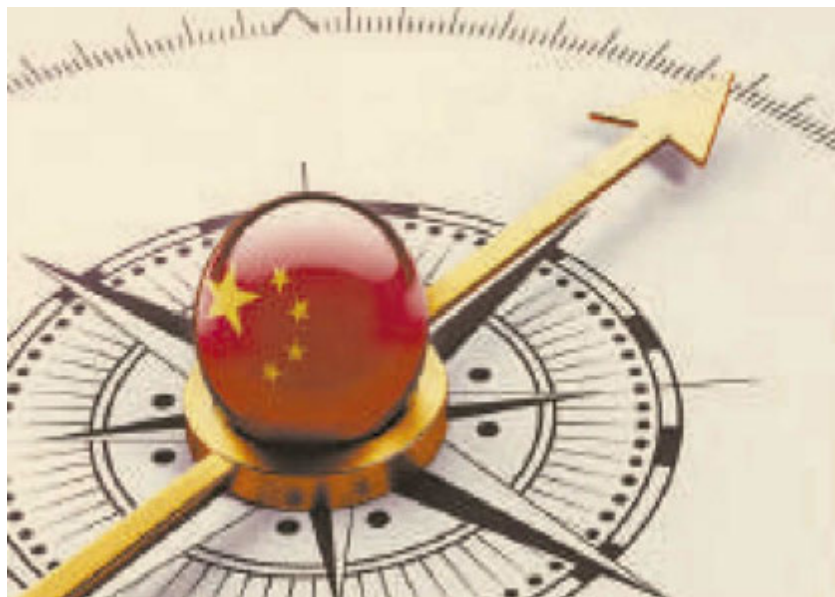
En este contexto, es entendible que el gobierno de China eligiera adoptar un paquete de estímulo modesto. Un estímulo excesivamente fuerte, como ha dejado en claro la experiencia, casi inevitablemente implicaría una expansión monetaria excesiva, lo que conduciría a un alza de la inflación que crearía mayores desafíos para la economía de China en los próximos años.

### El autor

Zhang Jun, decano de la Facultad de Economía en la Universidad de Fudan, es director del Centro de China para Estudios Económicos, un grupo de expertos con sede en Shanghái.









# Los verdaderos creyentes en Trump

**Si bien muchos de los partidarios de Donald Trump consideran al expresidente de Estados Unidos más como un mesías que como un político, un número creciente de republicanos dicen que están cansados de que él siga parlotando sobre las elecciones del 2020. Ser rechazado por los republicanos porque lo ven como un perdedor sería, por lo tanto, la peor pesadilla de Trump**

**N**UEVA YORK – Ya no puede haber dudas sobre los hechos ocurridos el 6 de enero del 2021 en Washington, DC. A pesar de que su círculo más íntimo, incluido su fiel abogado general William Barr, le dijo que había perdido unas elecciones justas en noviembre de 2020, el entonces presidente estadounidense Donald Trump rompió una regla básica de la democracia: se negó a aceptar su derrota y desde entonces ha denunciado teorías conspirativas sobre un supuesto “fraude” electoral.

Trump incitó deliberadamente a una turba armada a irrumpir en el Capitolio, y cuando la multitud empezó a vociferar para que se colgara al vicepresidente Mike Pence, no hizo nada y le dijo a su equipo que Pence se lo merecía porque se había negado a dar

un golpe de estado en su nombre.

Estas fueron las conclusiones a las que llegó el Comité de la Cámara de Representantes sobre los acontecimientos del 6 de enero del año pasado tras realizar más de 1,000 entrevistas. Parte de la evidencia más incriminatoria vino de miembros del propio equipo de Trump. Liz Cheney, vicepresidenta republicana del comité, señaló en su discurso de cierre: “¿Puede volverse a confiar algún cargo de autoridad de nuestra gran nación a alguien que está dispuesto a tomar las decisiones que Donald Trump tomó durante la violencia del 6 de enero?”

Para la mayoría de los republicanos, que tienden a ver a Cheney como una traidora, la respuesta resonante es “Claro que puede”. Kevin McCarthy, líder de la minoría republicana en la Cámara de Representantes se negó a tener nada que ver con el comité. Se-

gún una encuesta reciente, 40% de los republicanos cree que lo ocurrido ese 6 de enero no tiene nada de preocupante. La misma proporción piensa que el violento asalto al Capitolio fue una protesta política legítima.

Más de la mitad de los estadounidenses no comparten estas opiniones. Los demócratas obviamente no, y muchos independientes también se están alejando de Trump. Pero entonces, ¿qué explica el que tantos republicanos sigan confiando y sintiendo afecto por el expresidente? La ignorancia y la falta de interés pueden explicarlo en parte pero, de ser así, es ignorancia voluntaria, ya que todos los hechos en torno al 6 de enero han quedado expuestos, incluso si Fox News se negó a transmitir las audiencias del comité.

Sin embargo, hablar demasiado sobre los hechos puede desviarnos del punto. Para muchos de sus partidarios, Trump es más que

solo un político. Gran parte de su atractivo es que nunca lo fue realmente. La gente se ha vuelto hacia él como si fuera un mesías. No solo lo apoyan, sino que lo consideran un salvador que les da un sentido de orgullo, no en menor medida, de pertenecer a algo mayor que la vida de cualquier persona por sí sola.

La clase social tiene mucho que ver. Los partidarios más fieles de Trump son estadounidenses blancos sin educación superior, que suelen vivir en áreas rurales y que sienten que los urbanitas con mejor nivel educacional no los escuchan, les hablan con una actitud condescendiente e incluso los desprecian. Mientras más deploran los liberales educados lo que el expresidente Barack Obama una vez describió como personas que "se aferran a las armas de fuego o a la religión o a la antipatía a quienes no son como ellas", los típicos votantes de Trump se afirmarán más en sus creencias.

Trump comprende esto y, a pesar de su riqueza, comparte el resentimiento popular hacia las élites que nunca lo aceptaron del todo a él o a su familia de oscuros operadores inmobiliarios. El hecho de ser un peccador en serie contra los valores religiosos de muchos de sus seguidores no los descorazona. La mayor parte de la gente peca, después de todo. Las tasas de divorcio y parto adolescente son más altas en estados sólidamente republicanos que en las áreas más liberales de los Estados Unidos. Mientras sus oponentes políticos más califiquen a Trump de adúltero, fanático y mentiroso, más

lo defienden sus seguidores. Por eso los hechos descritos por el Comité del 6 de enero no les importan.

La clave es que Trump, como todos los demagogos hábiles, da a la gente que se siente sin poder una sensación de poder colectivo. Genera un cálido sentimiento de "nosotros" contra "ellos", y de ser "patriotas" enfrentados a urbanitas cosmopolitas y arrogantes que miran a las minorías no blancas, a los inmigrantes y a los transexuales.

¿Podrá el persistente atractivo que sienten estos fieles creyentes hacia Trump hacer que vuelva a la presidencia? Sería insensato descartarlo en esta etapa. Pero se enfrenta a grandes retos. Una creciente cantidad de estadounidenses votará por candidatos de su agrado, con independencia de su afiliación política. Y a muchos no les gusta Trump. Particularmente las mujeres, que están preocupadas por la reciente decisión de la Corte Suprema estadounidense, que está llena de jueces reaccionarios nombrados por Trump, de quitarles su derecho constitucional al aborto.

Incluso peor para Trump es la erosión de su apoyo entre los medios cercanos a los republicanos. Periódicos conservadores como *The Wall Street Journal* y el *New York Post* critican ahora su conducta del 6 de enero, y hasta Fox News ya no es un cómplice fiable. Ya la noche en que Trump perdió las presidenciales, se dice que Rupert Murdoch, quien posee esos tres medios, gruñó:

"Que se joda".

Ninguno de estos argumentos necesariamente significa que la mayoría de los republicanos no apoyen a Trump. Muchos todavía creen su afirmación de que la victoria de Joe Biden fue fraudulenta. Pero una cantidad creciente de republicanos señala estar cansada de que Trump hable una y otra vez de lo que ocurrió hace casi dos años. Quieren que su partido pase página.

El olvido y el aburrimiento surgen con rapidez en la política estadounidense. Pero hay otra razón por la que puede que la marea se esté volviendo contra Trump. La estrategia republicana Sarah Longwell describió lo que muchos sienten en su partido: "Piensan que las audiencias son estúpidas y les gusta Donald Trump, pero están haciendo cálculos políticos sobre quién puede ganar".

Que te rechacen porque te ven como un perdedor: esa sí que sería la peor pesadilla de Trump.

### El autor

El último libro de Ian Buruma es *The Churchill Complex: The Curse of Being Special, From Winston and FDR to Trump and Brexit*.





## ECONOMÍA MORAL

### Historia de una vocación, 26<sup>a</sup> entrega // El Índice de Progreso Social, otro producto central de mis años de lucha contra la pobreza en América Latina

JULIO BOLTVINIK

**C**UANDO REGRESÉ DE Bogotá a México de “mis años de lucha contra la pobreza en América Latina” (1988-1992) traje en mi equipaje mental un producto fundamental que no he abordado en esta serie de entregas: el *Índice de Progreso Social* (IPS). Con ese título publicamos un libro en el Proyecto Regional para la Superación de la Pobreza del PNUD (Autores: Meghnad Desai, Amartya Sen y Julio Boltvinik). En 1993 publiqué en *Estudios Sociológicos* Vol. XI, núm. 33, “Indicadores alternativos del desarrollo y mediciones de pobreza” que hoy empiezo a reseñar. Comienza así:

**“CUALQUIER ACERCAMIENTO INTEGRAL**

a la medición del nivel de vida, de la pobreza y de la medición alternativa del desarrollo, *enfrenta la ausencia de una unidad de medida única*. Ello no ocurre en las cuentas nacionales, donde se asegura el papel del dinero como unidad de medida única y universal al reducir los objetos de medición a aquellos que el propio proceso económico mide en términos de valor: las mercancías o *valores de uso comprados*. ¿Puede adoptarse el dinero también como unidad de medida única en el estudio de la pobreza y del nivel de vida? Una respuesta afirmativa proviene de los que miden la pobreza sólo con el método de la línea de pobreza (LP), que consiste en comparar ésta con los ingresos del hogar (ambos expresados como cantidades de dinero por unidad de tiempo). El método de LP es el oficialmente utilizado para medir la pobreza en los países desarrollados, usado por el Banco Mundial y por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal). *Estas instituciones nos están diciendo así, no tanto por sus palabras, sino por sus hechos, que el dinero es la unidad de medida única de la pobreza y el nivel de vida... Prevaldece una especie de ‘esquizofrenia’ social generalizada*. El desarrollo se mide por el crecimiento de ese agregado de bienes y servicios (ByS) medibles monetariamente que es el PIB. La pobreza, por el ingreso de los hogares. A un lado se coloca una lista desestructurada de indicadores sociales tan importantes como la esperanza de vida, la instrucción, las condiciones de las viviendas y sus servicios, etcétera, *que no intervienen en los cálculos ni del desarrollo ni de la pobreza*. Se mide pobreza sólo con ingresos, pero las estrategias

para superarla se centran en una mayor inversión en el ‘capital humano’ (educación, atención a la salud, nutrición) Esta ‘esquizofrenia generalizada’ tiene en su base la escisión entre lo económico y lo social, entre la producción y el consumo, entre los valores de cambio y los valores de uso, entre lo medido en dinero y lo no medido con esa vara. El *primer paso* para romper esta esquizofrenia es dar una respuesta a la pregunta sobre *cuáles elementos conforman el nivel de vida*, para entonces abordar el problema toral de medirlos en forma integrada. El nivel de vida está conformado no sólo por la calidad de vida, sino también por la cantidad de la vida. La calidad de vida de una persona depende no sólo del acceso a mercancías, *valores de uso comprados* –como está implícito en el PIB y en las mediciones de pobreza por ingresos–, sino también del acceso a *valores de uso recibidos de terceros* (v. gr. servicios educativos y de salud gratuitos), y a *valores de uso autoproducidos* (sopa cocinada en casa). Además, el nivel de vida depende de los *conocimientos y habilidades* que nos permiten hacer, entender y disfrutar: leer un libro, andar en bicicleta, disfrutar el arte, entender el mundo, y del *tiempo libre*. Estos determinantes forman un sistema.”

**ESTE ARTÍCULO COMPARA** el IPS con el

MMIP (Método de Medición Integrada de la Pobreza) que abordé en la entrega 19 de esta serie. El artículo empieza abordando las razones del predominio del PIB per cápita: “1) En las economías basadas en la producción de valores de cambio se presta poca atención a los valores de uso. 2) El PIB pondera a las personas por su ingreso y a los ByS por su precio, en concordancia con la forma en que el mundo real los valora. 3) El PIB no es una forma extraña de medir el desarrollo para el político o el ciudadano”. Inicia la exposición del IPS refiriéndose a sus propiedades: 1) Busca sustituir al PIB –integrándolo en forma modificada– y no ubicarse en paralelo como indicador adicional, lo que tendería a perpetuar la separación entre lo económico y lo social. 2) Da cuenta tanto del *conjunto de oportunidades sociales* (COS), expresado por la magnitud y distribución de los medios de bienestar, como del conjunto de realizaciones sociales (CRS), expresado como cantidad y calidad de la vida. 3) La relación entre ambos conjuntos genera el concepto de *eficiencia de transformación*



*de oportunidades en realizaciones.* 4) Para superar las desventajas de otros indicadores alternativos de desarrollo (enunciados en números abstractos sin significado alguno para la gente), el IPS se expresa, como el PIB, en unidades monetarias. Sobre el COS señala: “Refleja tanto la habilidad humana para obtener lo que necesita o quiere de la naturaleza (dimensión hombre-naturaleza), como la distribución de lo obtenido entre los miembros de la sociedad (dimensión hombre-hombre). Cualquier indicador del desarrollo debería revelar lo que el PIB (a pesar de sus limitaciones) expresa: *cuánto nos hemos apartado del reino de la escasez para entrar en el de la abundancia.* Sin embargo, el PIB per cápita (PIBc) tiene al menos las siguientes limitaciones: a) sólo capta valores de uso objeto de transacción en el mercado (mercancías), lo cual deja fuera, entre otros, los productos del trabajo doméstico; b) capta mercancías como armamentos o cigarrillos, que no se pueden considerar valores de uso; c) la valuación de los ByS no refleja sus costos sociales reales; d) al referirse a un solo periodo, no toma en cuenta el efecto en las generaciones futuras y no refleja los activos sociales acumulados; e) no toma en cuenta la distribución social de los medios disponibles; f) no considera los niveles educacionales y las habilidades, ni el tiempo libre (TL). Si corregimos el PIBc por los

tres primeros elementos –tarea titánica– obtenemos PIB\*c. Además, como las necesidades (N) varían con la edad, el sexo, el tipo de actividad y otros rasgos personales, necesitamos expresar el PIB por varón adulto equivalente (PIB\*E) en vez de per cápita, *acercándonos así a una expresión del flujo de ByS disponibles por unidad de N.* La limitación d) se supera con un concepto de producto sustentable. La limitación f) en cuanto al TL se resuelve combinando PIB\*E con un indicador de TL. La limitación de no considerar niveles educacionales y habilidades se resuelve en el CRS. En la dimensión hombre-hombre interesa medir la equidad, que puede expresarse con indicadores de la distribución del ingreso y del TL entre la población. Un buen índice de equidad es I-G, donde G es el coeficiente de Gini, cuyos valores van de 0 a 1. Al multiplicar ambos indicadores por su índice de equidad se obtienen sus *equivalentes igualitarios* (I):  $PIB*EI = PIB*E (1-G)$ ;  $TLI = TL (1-GTL)$ . El COS es el producto de ambos indicadores igualitarios:  $COS = (PIB*EI) (TLI)$ , que conceptualmente es *el equivalente igualitario del flujo promedio, por unidad de necesidades, de los medios de bienestar (incluyendo el tiempo) socialmente disponibles.* El desarrollo del COS fue de mi autoría. En la próxima entrega abordaré el CRS, desarrollado por Meghnad Desai.



## MÉXICO SA

### *Región carbonífera, una vez más // Autoridad permisiva y/o ausente // Prioridad, rescatar a los mineros*

**CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA**

**D**E NUEVO LA zona carbonífera de Sabinas, Coahuila; de nuevo pozos sin mínimas medidas de seguridad y de nuevo mineros totalmente desprotegidos ante la ausencia y/o permisividad de la autoridad laboral, situación que de inmediato remite al 19 de febrero de 2006, cuando un “accidente” (producto de la negligencia de la empresa Grupo México) en Pasta de Conchos quitó la vida a 65 trabajadores, de los que, dieciséis años después, 63 permanecen bajo toneladas de rocas.

**LA JORNADA (LEOPOLDO Ramos,** corresponsal) lo reseña así: “diez mineros estaban atrapados anoche en una mina de carbón de la zona centro-norte de Coahuila que se inundó tras un derrumbe, accidente del cual pudieron salir cuatro obreros que fueron hospitalizados y uno más que resultó ileso. Los mineros se encontraban en un nivel de entre 50 y 60 metros de profundidad, en una cavidad de tres pozos interconectados, que en total alcanzan 80 metros bajo tierra. La mina, llamada (Compañía Minera El) Pinabete se localiza en la población de Villa de Agujita, del ejido El Mezquite, en un paraje denominado Las Adjuntas, donde se unen los ríos Álamo y Sabinas, en terrenos de las minas La Nacional y Las Conchas, que están fuera de operación desde hace décadas. Esa ubicación llevó a las autoridades a suponer que los mineros se encontraron con un río subterráneo”.

**DE INMEDIATO, LA** Cámara Minera de México salió a deslindarse: “la mina de carbón ubicada en Sabinas, Coahuila, donde están atrapados 10 mineros no forma parte de nuestros asociados y no se tienen datos de sus dueños ni de sus protocolos de seguridad, dijo Jaime Gutiérrez, presidente de esta agrupación”. Sin embargo, la Secretaría de Economía sí tiene registro, pues la concesión otorgada a la Compañía Minera El Pinabete S.A. de C.V. para explotar carbón es la CMP120327479, de tal suerte que esa dependencia del Ejecutivo cuenta con toda la información.

**TIENE RAZÓN EL** dirigente del Sindicato Nacional de Trabajadores Mineros, Metalúrgicos,

Siderúrgicos y Similares de la República Mexicana, Napoleón Gómez Urrutia, cuando denuncia que “las autoridades laborales no cumplen con su obligación de inspeccionar o supervisar a esos poceros-empresarios del carbón, y por eso este tipo de tragedias se dan con frecuencia”, y la mayor

prueba de ello es, precisamente, Pasta de Conchos, concesionada a Grupo México, un consorcio que se negó a atender las constantes denuncias de los trabajadores por falta de seguridad.

**PERO LOS BARONES** de la minería también sacan jugo de la muerte: el 12 de marzo de 2006, menos de un mes después de la explosión en Pasta de Conchos –provocada por la acumulación de gas metano– y con los mineros bajo toneladas de rocas, la Cámara de Diputados velozmente les garantizó otro filón, al aprobar reformas a la ley reglamentaria del artículo 27 constitucional y a la ley minera con el propósito de entregar al sector privado la explotación del gas metano asociado a los yacimientos de carbón, mejor conocido como gas grisú, con lo cual los empresarios de la minería obtendrán ingresos adicionales de por lo menos 550 millones de dólares. Lo más beneficiados fueron, son, Grupo México (Germán Larrea), Peñoles (familia Bailleres), Autlán (José Antonio Rivera Larrea), Grupo Acerero del Norte (Alonso Ancira) y algunas trasnacionales del sector asociadas con estos corporativos mexicanos.

**ANTE LA RECURRENCIA** de “accidentes” en la zona carbonífera de Coahuila no puede olvidarse el “compromiso” de los abajo firmantes del llamado Pacto por México (2 de diciembre de 2012 por el McPRIAN y sus rémoras perredistas), que a la letra dice: “se prohibirá la explotación minera del carbón mediante tiros verticales, en tanto no se garantice la plena seguridad de los trabajadores mineros que eviten las tragedias que han sucedido en este sector”.

**UNA DÉCADA DESPUÉS,** las “tragedias” que, según los abajo firmantes de ese pacto, se “evitarían” se mantienen como el pan de todos los días en la región carbonífera de Coahuila, mientras

la autoridad ha sido asquerosamente permisiva con los barones de la minería.

## Las rebanadas del pastel

**EL PRESIDENTE LÓPEZ** Obrador despliega toda la fuerza del Estado para atender de inme-

diato la emergencia en la zona carbonífera de Coahuila, porque “deseo con toda mi alma que rescatemos a los mineros. Sabemos quiénes tienen las minas, quiénes las explotan, quiénes vendían el carbón, todo, pero ahora vamos a buscar salvar a los mineros”. Bien, es lo urgente, pero no hay que olvidar limpiar el cochinerito del sector.



Personal de rescate trabaja en la mina de carbón donde 10 trabajadores quedaron

atrapados ayer después de un colapso, en el municipio de Sabinas, Coahuila. Foto Afp



## DINERO

*Elecciones en Morena, copiosas y válidas // Hubo fallas, pero no justifican anulación // Ejercicio inédito sin intervención facciosa del INE*

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

**M**ORENA ELIGIÓ CONGRESISTAS en una jornada con mucha participación y protestas ¿Es legal? Este fue el planteamiento de nuestro sondeo semanal distribuido a través de redes sociales, en el que participaron 555 personas; 104 en Facebook, 342 en El Foro México y 109 en Twitter. Utilizamos la aplicación Survey Monkey. El resultado puede verse en el gráfico de esta publicación

### Twitter

**EL PODER DE** convocatoria que tiene Morena es apabullante; movilizado por el obradorismo que vive cada miembro, le da un inconmensurable miedo a la oposición, pero no pocos opositores se lanzan al abordaje del partido por esa vía, para hacerse de cotos de poder desde el disfraz de lobo vestido de cordero.

@Víctor J. Rangel /Guanajuato

**CUANDO UN INSTITUTO** político tiene tremenda fuerza en la base militante y/o simpatizante, la participación es directamente proporcional a esa fuerza.

@BruceWa75670408 /CDMX

**AUNQUE HUBO ACARREO** y clientelismo, hay la certeza de que la votación fue muy concurrida y debe ser reconocida y sus resultados validados por Morena...

@alfonsobarrita /Salina Cruz

**¡ENTENDER QUE NUESTRA** opinión cuenta no es tarea fácil! Sobre todo, cuando tenemos en contra a los conservadores con todo su aparato publicitario diciéndonos: “como tú no sabes, yo debo elegir por ti”

@carmenPrezmerc1 /CDMX

**ES EL PRIMER** ejercicio de este tipo. Si hubo fallas, habrá que corregirlas. Lo bueno es que ya dimos el primer paso.

@MagpeMiranda /EDOMEX

### El Foro México

**CREO QUE MORENA** no escapa al cliente-

lismo, pero ese es el gran reto que tiene como partido-movimiento. Siempre es vergonzoso ver actos de violencia, pero hasta donde uno se entera, sin ser miembro, es que la mayoría del proceso transcurrió de manera pacífica. El amarillismo de los medios contribuye a crear un estado de ánimo de que son iguales o peores que otros partidos.

Arnulfo Arteaga García /CDMX

**LO RELEVANTE ES** la votación copiosa. Lo que más destacan la mayoría de los medios son las manchas causadas por los adictos al poder “haiga sido como haiga sido”. Este ejercicio debe usarse también para ubicar a los fraudulentos y darles portazo. En Morena deben ser rechazados todos los tramposos.

Domingo Olivera /Texcoco

**NO SOY ACTIVISTA** de Morena, pero sí estoy al pendiente de su trayectoria y actuación como partido; considero que está abriendo cauces importantes a la democracia, como su elección reciente de congresistas; sin duda fue una jornada llena de riesgos y acechanzas, pero ahí están sus actos abiertos al escrutinio público y, más allá del fraudulento y tramposo INE, abiertos también al juicio del pueblo, al que

**ESTOY EN COYOACÁN** y hubo mucha participación. Soy de la tercera edad y ni tardé 15 minutos en votar. Más por la fila que por mala organización.

Guadalupe Guevara /CDMX

**FUE UNA ELECCIÓN** concurrida; se tendrá que pulir el proceso. Todavía hay muchos conservadores dentro de Morena. Predomina el principio del poder por el poder

Ramón Cuauhtémoc Romero Guerrero /EDOMEX

### Facebook

**AUN CON CIERTAS** irregularidades –entendibles en un país donde era “normal” la cultura de acarreo, fraude, etcétera–, hubo gran participación de los ciudadanos que consideramos prudente y urgente que en este país las cosas sean diferentes. Para bien.

Genaro Taddei /Hermosillo



**EN REALIDAD, SE** debe anular toda casilla en que se encuentre algún acto fraudulento, y dependiendo del número, determinar si se repone la elección.

José Trinidad Velasco /Guadalajara

**A PESAR DE** que enviaron golpeadores, hubo millones votando

Silvia Scarpett /CDMX

**INÉDITO. ELECCIÓN ABIERTA,** masiva. Hubo de todo. *Mano negra, fuego amigo,* inexperiencia... Lo rescatable es que se generalice corrigiéndolo. Y el INE, pues todo lo que toca lo convierte en lodo.

Pedro González Muciño /CDMX

**MORENA REPRESENTA AL** pueblo de México. ¡Esta fuerza ya no la pueden detener!

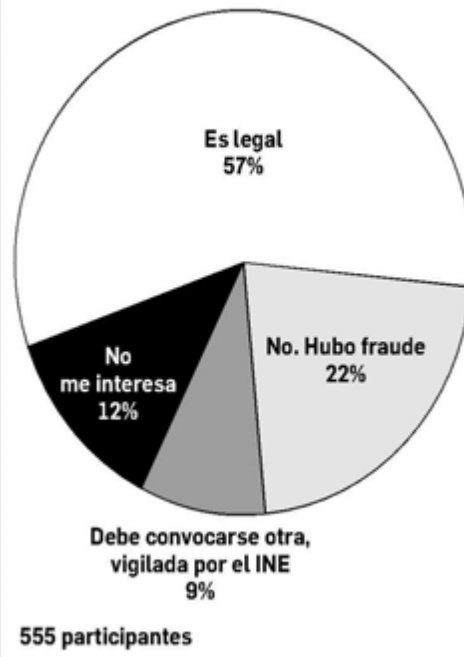
María Regina Monroy Solís /CDMX

**QUIZÁ HUBO FALLAS,** pero no para considerar que el tramposo INE intervenga.

Josefina Cabrera Panduro /Querétaro

Facebook, Twitter: *galvanochoa*  
Correo: *galvanochoa@gmail.com*

**Morena eligió congresistas con mucha participación y protestas. ¿Es legal?**



finalmente se deben todas las fuerzas políticas.  
Emiliano Monsiváis /CDMX



## GENTE DETRÁS DEL DINERO

### CFE Y EL CARBÓN CON GORGOJO

POR MAURICIO FLORES

mflores37@yahoo.es Twitter: @mfloresarellano

No es nuevo, pero sería inútil y torpe aducir que la extracción de carbón en perforaciones irregulares en Coahuila —donde no se observan prácticamente ninguna norma laboral y de seguridad— es una herencia neoliberal: desde la explosión de la mina de Pasta de Conchos en la que se exhibieron las irregularidades laborales consentidas incluso por el sindicato de Napoleón Gómez Urrutia, fue visible la situación que priva tanto en grandes empresas, pero también en la infinidad de pequeños laboríos que a través de un mercado dominado por intermediarios (coyotes) abastecen carbón a la Comisión Federal de Electricidad.

Más aun cuando presuntamente los pequeños proveedores de carbón de esa entidad tienen representación en el Senado a través del también empresario minero Armando Guadiana quien, para lavarse las manos, ya le aventó la pelotita a la secretaria del Trabajo, Luisa María Alcalde. Ninguno de tales representantes de la 4T sale bien parados: el senador por omitir la responsabilidad que tiene el comprador —su cliente a través de asignación directa— que es la CFE, a cargo de Manuel Bartlett, o hacer trabajo preventivo en favor de sus representados; y la titular del Trabajo, que no atendió con previsión una exigencia social que incluso fue bandera electoral de Andrés Manuel López Obrador.

La empresa donde aconteció el derrumbe, propiedad de Régulo Zapata (exalcalde de Sabinas), supuestamente no tenían ninguna “irregularidad” reportada ante IMSS. Obvio, eso se debe al pobre trabajo de las delegaciones de la STPS: es sabido que la concesión del pozo está a nombre de otra persona y la operación a un tercero, pero el contrato de venta a la CFE es con otra de sus empresas, Catamaco, y que su pe-

queño nivel de trabajo, uso de prestanombres y coyotes es para eludir obligaciones y eventuales sanciones.

Esos coyotes adquieren es de conocimiento local la tonelada de carbón a 800 pesos de baja calidad que usualmente va revuelto con tierra y desechos, pero que venden a la CFE a 1,100 pesos, aunque no sea en absoluto el adecuado para las termoeléctricas.

Y quienes pagan los platos rotos, con sus vidas, son los mineros que trabajan en condiciones peligrosas, teniendo que comprar incluso sus botas y cascos, pagados con salarios miserables.

**Cultura y economía en Yucatán.** Si usted ingresa a la liga [redcultural.yucatan.gob.mx](http://redcultural.yucatan.gob.mx) encontrará con seguridad la gran oferta de bienes y servicios culturales que músicos, bailarines, escritores, coreógrafos, fotógrafos, pintores y otros artistas ofrecen a México y al mundo. Tal enlace es una herramienta que el gobierno de Mauricio Vila, a través de la Secretaría de Turismo estatal, a cargo de Loreto Villanueva Trujillo, tanto para la promoción como para el impulso y

generación de oportunidades desde el Instituto del Emprendedor Yucateco para los creadores ya sea en lo individual o en colectivo; también es el medio para medir cualitativa y cuantitativamente la economía cultural y sus oportunidades de expansión..., empezando, por llevar actividades culturales a los 106 municipios, retomar sus poderosas raíces de identidad y compartirlas en el mayor número de mercados posibles.

**Verqor y la sustentabilidad.** Uno de los asistentes más interesantes al Fintech For Resilience Summit celebrado en Londres fue la mexicana Verqor, especializada en acercar a los productores agropecuario con el sector financiero para obtener créditos y así adquirir insumos para su trabajo, donde participó en los talleres de análisis al lado de las firmas del ramo más importantes del mundo. Verqor, tuvo como voceros a Hugo Garduño y Valentina Rogacheva, siendo la única representación latinoamericana en un foro que busca concientizar e impulsar a empresas sustentables alrededor del mundo. Tome nota.



## SPLIT FINANCIERO

## RESCATAN A VIVA AEROBUS

POR JULIO PILOTZI

juliopilotzi@hotmail.com Twitter: @juliopilotzi

**I**beria y Viva Aerobus pactaron un acuerdo que beneficia más a la línea aérea de bajo costo en México, ya que firmaron un acuerdo de código compartido mediante el cual sus clientes podrán ofrecer vuelos de conexión a pasajeros que viajen de España al interior de la República Mexicana, combinando tramos operados por ambas compañías.

Esta alianza le viene bien a la mexicana que soñó con ser la aerolínea 4T, pero por detalles de política no se dio, ahora que había señales de que en cualquier momento se declararía en quiebra viene esto que es un palmo de aliento para seguir operando. Así que la alianza tiene que ver con quienes viajen por la ruta Madrid-Ciudad de México y podrán utilizar la red de destinos domésticos de la mexicana que tiene desde la CDMX a todo el país. Se contabilizan 19 ciudades del interior de la República entre ellas: Guadalajara, Cancún, Monterrey, Veracruz, Mérida, Tampico, Puerto Vallarta, Los Cabos, Tuxtla Gutiérrez, Tijuana, Hermosillo, Oaxaca, Huatulco, Torreón, Puerto Escondido, Ciudad Juárez, La Paz, Chetumal y Mazatlán.

**Famsa resucita.** Otra que no quiere que le canten las golondrinas es Grupo Famsa, que finalmente ha puesto fin a su proceso de concurso mercantil que inició su subsidiaria Famsa México, esto como parte de la reestructura que se anunció en la mitad de 2020 en México y Estados Unidos. Hoy dice que el Juzgado Segundo de Distrito en materias Civil y de Trabajo, con sede en Nuevo León, ya publicó la sentencia de aprobación del convenio concursal de la subsidiaria. Así que el convenio concursal que fue presentado el 2 de mayo, obtuvo el respaldo de la mayoría de los acreedores reconocidos por la subsidiaria, accedió con los acuerdos alcanzados y todos felices, hasta el momento.

**Grisi compra.** La mexicana GRISI sale de compras. Le ha visto mucho potencial a las marcas Pert, Funk, y Línea Natural, las cuales hoy ya dejan de pertenecer a Henkel. Va por respetar su esencia de productos con ingredientes naturales. La estrategia es fortalecer su gama de productos de cuidado básico, por ello creen que con esta decisión aumentarán a un 6 por ciento de *market share*. Los beneficiados con estas decisiones sin duda son los consumidores que tendrán amplia variedad de oferta en este sector con muy alta calidad.

**Lotería online.** Lotería Nacional, que dirige Margarita González Saravia, va por competir con los sitios de juegos, concursos y sorteos dice para beneficiar de los programas sociales bandera de la Cuarta Transformación. Se trata del lanzamiento de su plataforma digital alegrialoteria.com: una nueva forma de ganar con un clic. Esta nueva etapa presumen, tiene que ver con la exigencia del Presidente Andrés Manuel López Obrador de transformación tecnológica de la Lotería Nacional, con una personalidad innovadora, más actual, más moderna, que considera la integración de nuevas herramientas electrónicas de comercialización.

En este lugar estarán disponibles los sorteos tradicionales (cachito electrónico), y los electrónicos Melate, Revancha y Revanchita, Tris y el concurso deportivo Progol de Lotería Nacional y, al registrarse, podrán comprar con tarjeta de crédito,

débito o transferencia interbancaria. Interesante.

**OMA destaca.** Uno de los sectores que más se ha recuperado con la relajación de las medidas de la pandemia es el turístico por eso usted cada que se encuentra al secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués, no deja de presumir que de enero a junio de 2022 se registró la llegada de 10 millones 266 mil turistas internacionales vía aérea a México, lo que representa un incremento de 83% comparado con 2021. Y esas buenas noticias son las que ahora tiene felicites a los de Grupo Aeroportuario del Centro Norte (OMA), que dice que incrementó 16.3% su tráfico de pasajeros en julio, su alza 16 consecutiva y la más baja de ese periodo, a medida que se avanza en la batalla contra Covid-19. Esta comparación se ha hecho patente si se analiza el dato del mes pasado con el mismo mes de 2019, cuando el aumento tráfico de pasajeros fue de 0.1%.

**Voz en off.** Grupo MYT, conglomerado mexicano de hospitalidad, cocina y servicio, celebró que sus más de 500 colaboradores, que desde ahora contarán con acceso a telemedicina, rutinas de ejercicio o meditación, entre otros beneficios, distribuidos en los restaurantes y corporativo, comenzarán a disfrutar de la plataforma de bienestar y salud de Betterfly, el primer unicornio social latinoamericano que transforma los hábitos saludables en donaciones sociales.



## PESOS Y CONTRAPESOS

### LIBRE COMERCIO (5/5)

POR ARTURO DAMM ARNAL

En los anteriores *Pesos y Contrapesos* escribí sobre comercio, libre comercio, proteccionismo, tratados de libre comercio, guerras comerciales. Quedan dos preguntas por responder: ¿es posible sacar a México del T-MEC? y ¿cuáles serían las consecuencias?

**¿Es posible sacar a México del T-MEC?** Leemos en el artículo 34.6 del T-MEC que "una Parte podrá denunciar este Tratado...", denuncia que consiste en la manifestación unilateral, de parte del gobierno, de su intención de retirarse del tratado.

En el artículo 89, fracción X, de la Constitución, se lee que entre las facultades del presidente está la de "dirigir la política exterior y celebrar tratados internacionales, así como terminar, *denunciar*, suspender, modificar, enmendar, retirar reservas y formular declaraciones interpretativas sobre los mismos, sometiéndolos a la aprobación del Senado". En el artículo 76, fracción I, se lee que entre las facultades del Senado está la de "aprobar los tratados internacionales y convenciones diplomáticas que el Ejecutivo Federal suscriba, así como su decisión de terminar, *denunciar*, suspender, modificar, enmendar,...".

Si AMLO quisiera sacar a México del T-MEC no la tendría fácil, pero no imposible, sobre todo si recurre al discurso nacionalista, gobiernista y populista, partiendo de la afirmación, ifalsa!, de que, de atenderse las reclamaciones de los gobiernos estadounidense y canadiense, se violaría la soberanía y el multicitado artículo 8 del T-MEC, que trata del reconocimiento del dominio directo y la propiedad inalie-

nable e imprescriptible de México sobre los hidrocarburos, nada de lo cual tiene que ver con las reclamaciones de los gobiernos estadounidense y canadiense.

**¿Qué consecuencias podría tener la salida de México del T-MEC?** Las consecuencias serían las de la transición del libre comercio al proteccionismo: contracción del comercio exterior, tanto de exportaciones, por las medidas proteccionistas que impondrían los gobiernos estadounidense y canadiense, como de importaciones, por las que impondría, por la mentalidad *medida proteccionista por medida proteccionista*, el gobierno mexicano, sin olvidar el golpe, ¡uno más!, que se le daría a la confianza de los empresarios, de la que dependen las inversiones directas, de las que dependen producción, empleos e ingresos, de los que depende el bienestar.

Si el gobierno de Estados Unidos, país con el realizamos el 80 por ciento del comercio exterior, impusiera aranceles a las exportaciones de productos mexicanos, el gobierno mexicano, ya lo dijo Ebrard, podría imponer aranceles a las importaciones de productos estadounidenses, perjudicando en primer lugar a los consumidores mexicanos de esos productos, lo cual sería un error.

Recordemos que el libre comercio es una cuestión de tipo unilateral, que no necesita negociarse con ningún otro gobierno. Bastaría que el gobierno mexicano eliminara todas las medidas proteccionistas para tener libre comercio en México, en beneficio de los consumidores mexicanos. Desafortunadamente el paradigma es el del *arancel por arancel*, el de la guerra comercial, éticamente injusta, porque viola derechos, y económicamente ineficaz, porque aumenta la escasez y reduce el bienestar, lo que sucedería si AMLO sacara a México del T-MEC.

[arturodamm@prodigy.net.mx](mailto:arturodamm@prodigy.net.mx)

Twitter: @ArturoDammArnal





## INVERSIONES

### INYECCIÓN DE 29.6 MDD

#### Van ICA e Hycsa por hospital salvadoreño

Grupo Hycsa, a través de su filial Construcciones Calzada, junto con el Banco Interamericano de Desarrollo, el Ministerio de Salud de El Salvador e ICA construirán el Hospital Nacional de Zona Norte de San Salvador con un monto ampliado de 29.6 millones de dólares, lo que equivale a un alza de 23.33 por ciento en valor y un plazo de 29 a 33 meses.

### BAJA CALIFORNIA SUR

#### Alistan extensión de vía transpeninsular

Con una reasignación de recursos por 100 millones de pesos, la SICT, que lleva **Jorge Arganis Díaz Leal**, y el estado de Baja California Sur acordaron la ampliación de la carretera Transpeninsular Guerrero Negro-Vizcaíno. Pasará de 6 a 9 metros de longitud en sus 15.5 kilómetros. Las obras se llevarán a cabo entre septiembre y diciembre de este año.

### QUIERE 5% DE ACCIONES

#### Fibra Storage define las reglas de recompra

Luego de que se aprobara la recompra de hasta 5 por ciento de sus acciones entre 2021 y 2023, el fideicomiso de arrendadora de minibodegas Fibra Storage, que preside **Jaime Isita Ortega**, avaló el nuevo manual de operaciones que le permitirá realizar la readquisición de sus títulos en busca de mayor liquidez para sus certificados bursátiles y empezar la recompra conforme a la regulación aplicable.

### NUEVO VISADO

#### Confían en mantener el turismo brasileño

Los nuevos requisitos del visado para ingresar a México desde Brasil no serán un impedimento para seguir captando turistas de esta nación, consideró el secretario de Turismo, **Miguel Torruco Márquez**, quien afirmó que solo se va a clarificar con la intención de evitar que se rechacen turistas. Luego de anunciar que ahora se pedirá dicho documento afirmó que solo se trata de que quede claro, a través de una visa, que no hay problemas.



MERCADOS  
EN PERSPECTIVA

MANUEL  
SOMOZA



## La inflación sigue siendo la principal preocupación

**A**lrededor del mundo la principal preocupación para todas las economías aún es la inflación generalizada que se vive en el planeta; muy pocos países se salvan de ella, como China y Arabia Saudita, y en menor medida Japón, pero en Occidente todos están bajo presión.

Este mes, como todos los agosto, será flojo en noticias económicas; los mercados disminuyen su ritmo habitual por las vacaciones; sin embargo, todos los analistas y economistas estarán muy atentos al dato de la inflación de julio. Solo para recordar, la inflación nominal en EU llegó en su medición anual en junio a 9.1%, en tanto que la subyacente se ubicó en 5.9%.

En México la inflación nominal anual a junio fue de 8.8% y la subyacente de 8.47%; al comparar a los dos países salta a la vista que, aunque la inflación en EU es ahora más alta, a México le va a costar más trabajo hacerla bajar toda vez que la subyacente está muy pegada a la nominal y eso no es una buena noticia.

Más allá de estos datos históricos, lo importante ahora para las dos naciones es analizar qué pasará con el dato de julio; ahí habrá que tener mucho cuidado en el análisis de la tendencia, pues lo que se publique puede ser engañoso. Con el grupo de analistas que trabajo estamos proyectando que la inflación a julio, en términos anuales, en EU estará por debajo de la de junio, básicamente por la baja registrada en el precio de las gasolinas; sin embargo, este dato nos puede fallar, ya que si el crecimiento se compara con el mismo periodo del año anterior puede ser que se distorsione, ya que las inflaciones de agosto y septiembre del año pasado fueron sumamente bajas.

Lo que se tiene que analizar es cuánto creció la inflación en julio respecto a junio de este mismo año, eso sí nos dará una mejor idea de si la inflación está creciendo o se está moderando. La inflación mensual ha estado muy errática en los últimos meses, fíjese: en marzo creció 1.2% respecto a febrero, en abril se redujo a 0.3% en relación a marzo porque se cayó el precio de la gasolina, pero éste rebotó en mayo e impulsó de nuevo el crecimiento a 1%, y en junio el número ha sido el peor de todo el año al alcanzar un incremento de 1.3%. Nosotros esperamos que el dato mensual de julio, respecto a junio, marque un punto de inflexión y sea menor al de junio y puede que sea menor a 1%.

Si los datos de julio salieran en línea con nuestras proyecciones, de todas maneras pensamos que no será suficiente esta información para decir que ahora sí la inflación en el mundo empieza a bajar; tendremos que esperar a ver agosto y septiembre con el fin de saber si en realidad ya se marca tendencia. La inflación sigue siendo la principal preocupación de los bancos centrales y de los mercados, por lo pronto nos debe quedar claro que las tasas de interés de referencia, que son las que fijan los bancos centrales, seguirán presionadas para continuar subiendo. ■



## ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS  
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



## Tensiones bajarán PIB en México

**E**l Banco de España estimó que “un empeoramiento de los indicadores que aproximan el grado de conflicto, de tensiones sociales y de incertidumbre sobre la evolución de las políticas económicas en Brasil, México y Colombia, puede suponer una disminución apreciable del PIB de estos países al cabo de dos años”. Para el caso de México pueden implicar una baja en el PIB de 0.9 por ciento, en Brasil de 0.5 y en Colombia de 0.6 por ciento.

Entre los elementos que pueden afectar el crecimiento del PIB están “una sorpresa de política monetaria en EU”, la inestabilidad política y social por la pérdida del poder adquisitivo en los hogares más vulnerables por la inflación, tensiones electorales como las que se vivieron en 2006 en México, y dificultades para emprender reformas económicas de calado.

El banco central español en su análisis económico latinoamericano señaló que en la región “persiste el riesgo de un posible aumento de la inestabilidad institucional por las tensiones en Perú entre el presidente y el Congreso y la incertidumbre sobre la aprobación de la Constitución en Chile”, situación que elevó el indicador de tensiones sociales, Reported Social Unrest Index, del FMI.

Destacó que las principales condicionantes de la evolución económica en la región son el desarrollo de la invasión a Ucrania, la desaceleración de China

y la intensificación de las presiones inflacionistas en el corto plazo. “La desaceleración de la economía china puede impactar significativamente por “los importantes lazos comerciales y de inversión que la región mantiene con ese país”, y la “intensificación del proceso de normalización de la política monetaria en las economías avanzadas, especialmente Estados Unidos, podría condicionar sensiblemente las perspectivas macro financieras de la región”.

### Cuarto de junto

**Rogelio Jiménez Pons** está tranquilo ante supuestas denuncias de su trabajo en Fonatur y me dice: “Quisiera ver esa denuncia, sé que no hay nada”... El presidente de la Comisión de Presupuesto y Cuenta Pública de la Cámara de Diputados, **Erasmus González Robledo**, está bajo investigación de la Fiscalía General de Tamaulipas por presuntamente recibir recursos del empresario relacionado con el *huachicol* **Sergio Carmona Angulo**, según las conversaciones que analiza el ministerio público obtenidas en el celular del hoy occiso. El dinero alcanzó incluso para operar el proceso electoral interno de Morena en el que el legislador buscó imponer sus consejeros en Tampico y Altamira... Talos informó que trabaja activamente con Pemex y sus socios del Bloque 7, Wintershall Dea y Harbour Energy, para finalizar el Plan de Desarrollo del Campo Zamay presentarlo a la Comisión Nacional de Hidrocarburos a más tardar en marzo de 2023, y recibir autorización para su desarrollo. ■

Claudia Villegas  
@LaVillegas1



**IQ FINANCIERO**



## Impugna Pilgrims cobro de impuestos ante el SAT. Debe 40 mdd

**U**na subsidiaria mexicana de la firma estadounidense Pilgrims, considerada uno de los principales gigantes de la industria avícola mundial, impugna ante el Servicio de Administración Tributaria (SAT) el pago de impuestos resultado de una “transacción” realizada entre 2009 y 2010.

De acuerdo con un reporte a inversionistas del mercado de valores estadounidenses y brasileños al que Fortuna tuvo acceso, la apelación al ajuste tributario que la firma estadounidense considera “desfavorable” se extiende ya por varios años.

La firma avícola aseguró, sin dar mayores detalles, que la transacción que generó impuestos a favor del Estado mexicano se realizó entre 2009 y 2010 y representa un monto total de 40.4 millones de dólares.

“Una subsidiaria mexicana de PPC (Pilgrims) está apelando actualmente a un ajuste tributario, desfavorable propuesto por las autoridades fiscales mexicanas debido a una transacción específica realizada por la filial mexicana durante los ejercicios fiscales 2009 y 2010”, de acuerdo al reporte anual de la controladora de Pilgrims entregado a inversionistas del mercado de valores en Estados Unidos y Sudamérica.

Y precisó que los valores que se encuentran en controversia son por 24.3 millones y 16.1 millones de dólares para los ejercicios sociales de 2009 y 2010, respectivamente. Para Pilgrims, debido a que subsiste la controversia fiscal, al cierre de 2021, no se había registrado ninguna pérdida, aseguró a sus inversionistas.

### EL DEUDOR AL SAT

Pilgrims y su controladora no precisan el nombre su subsidiaria pero en 2014, la firma estadounidense anunció que buscaría la autorización de la Comisión Federal de Competencia (COFECO) para adquirir los activos en México de su rival Tyson, con lo que se convirtió en su subsidiaria en una operación que superó los 400 millones de dólares.

Antes de vender su negocios a la controladora de Pilgrims, Tyson realizó una serie de operaciones y adquisiciones tanto en México como en Estados Unidos para competir, precisamente, con la compañía que se convirtió en su controladora.

### DUMPING Y SUBREGISTROS DE VENTAS

Entre 2009 y 2010, como parte de una investigación para descartar comercio desleal por parte de los importadores de pollo, en específico las piezas conocidas como pierna y muslo, en perjuicio de productores mexicanos como Bachoco, Tyson Foods tuvo que exhibir sus finanzas corporativas ante las autoridades comerciales de México y aseguró que registró pérdidas en 2009.

En 2012, las autoridades comerciales del país requirieron información al SAT, a 5 productores nacionales de los productos investigados, 1 empresa importadora y 27 tiendas departamentales.

Finalmente en agosto de 2012, el entonces titular de la Secretaría de Economía firmó una resolución que impuso cuotas compensatorias a Pilgrims y a Tyson Foods para sus importaciones de pollo de 25.7%. Las empresas Simmons y Sanderson también registraron las mismas cuotas.

El entonces secretario de Economía,

Bruno Ferrari, aseguró antes de que concluyera la investigación anti dumping que había indicios suficientes de que esas importaciones eran con dumping, refiriéndose a las importaciones de pierna y muslo procedentes de Estados Unidos. El SAT exhibió los números que presentaron Pilgrims y Tyson ante el fisco mexicano.

### HISTORIA DE SOBORNOS

Antes, entre 2004 y 2006, Tyson Foods fue encontrada culpable por el FBI en Washington de pagar sobornos a funcionarios mexicanos para dar el visto bueno a exportaciones cárnicas. La investigación y condena concluyó en una sanción en contra de Tyson Foods por 4 millones de dólares, además de la obligación de aplicar rigurosos controles internos. Ante el Tribunal de Distrito de EU para el Distrito de Columbia, entre 2004 y 2006, la representación, filial de Tyson en México pagó más de 90 mil dólares a dos médicos veterinarios para que avalaran la inocuidad y sanidad de sus plantas en Gómez Palacio, Durango, lo que representó una ganancia de casi un millón de dólares. Tyson integró en nóminas falsas a las esposas de esos veterinarios.

A la Comisión de Valores de Estados Unidos (SEC), Tyson Foods le pagó 5 millones de dólares, también como sanción. La empresa estadounidense violó la Ley sobre Prácticas Corruptas en el Extranjero. Se trata de The Foreign Corrupt Practices Act (FCPA)

### ¿CULPABLES DE NEGLIGENCIA?

Recientemente, Tyson Foods presentó una petición ante la Suprema Corte de Justicia de EE.UU el 22 de julio en busca de un acuerdo para exculparse de la responsabilidad derivada de cuatro muertes relaciona-



das con COVID de sus empleados durante los primeros días de la pandemia.

Los funcionarios de Tyson Foods, con sede en Springdale, han dicho que cumplieron con la Orden Ejecutiva 2020 del entonces presidente Donald Trump que requería que las plantas de procesamiento de alimentos permanecieran abiertas durante los primeros días de la pandemia.

Tyson afirma que ya que estaba siguiendo una orden federal, la compañía debe ser absuelta de responsabilidad en varias demandas presentadas en los tribunales estatales por las familias de los empleados que murieron a causa del virus.

#### **CRÉDITO REAL, MANZANA DE LA DISCORDIA**

Un juez decidirá hoy si concede o niega a Monex la suspensión definitiva, para lo cual ya incorporará requisitos pendientes. Banco Monex presentó una demanda de amparo para impugnar el proceso de liquidación de Crédito Real, sociedad financiera de objeto múltiple (Sofom) que optó por su disolución ante la imposibilidad de enfrentar deudas por más de 50 mil millones de pesos, consigna información de la agencia Reforma firmada por Víctor Fuentes.

Luis Alberto Ibarra, juez Octavo de Distrito en Materia Civil, admitió a trámite el amparo presentando por Monex el 27 de julio, pero se negó a conceder una suspensión provisional para frenar el proceso de liquidación,

que es promovido por el fundador de Crédito Real, Ángel Romanos Berrondo, ante el Juez 52 de lo Civil de la Ciudad de México, Helio Victoria Guzmán.

Este juez dictó el 30 de junio 16 medidas cautelares que frenan todas las acciones de acreedores contra Crédito Real, al tiempo que designó a Fernando Alonso de Florida como liquidador de la Sofom.



ANTENA

JAVIER OROZCO

## Modelo de comunicación política, ya no sirve

El día de ayer, durante el Parlamento abierto en la Cámara de Diputados se abordó uno de los temas torales ante una posible reforma electoral: comunicación, plataformas digitales y redes sociales.

Lo anterior, es así porque está en juego las libertades de expresión y de prensa.

Hoy en día, el ejercicio de las citadas libertades está amenazado en el ámbito electoral por un modelo de comunicación política impuesto y hecho en lo "oscurito" por una mayoría parlamentaria que, ignorantes de la operatividad y el futuro tecnológico de los medios de comunicación, llegamos 15 años después a un modelo agotado y que criminaliza -en particular- a la radio y televisión.

Lo anterior queda de manifiesto con procedimientos sancionadores que surgen de denuncias frívolas que por la lucha entre partidos o de partidos contra servidores públicos y la falta de pericia del Instituto Nacional Electoral (que está facultado a desecharlas), proceden a provocar un acto de molestia a la radiodifusión, que, por hacer su labor de cobertura informativa, tiene que litigar para defender su ejercicio periodístico.

Pero no para ahí, la tortura burocrática judicial concluye sancionando a la radio y televisión pública y privada, y cuando se trata de servidores públicos, solamente le dan vista a los órganos internos de control, los que naturalmente

archivan las resoluciones del Tribunal Electoral.

Esto sólo es un ejemplo, el punto está en la sobre-regulación hacia la radio y televisión, no existe un piso parejo, con las redes sociales, la televisión de paga, o el internet (streaming, ott's o la televisión por internet), donde existe un vacío legal, de ahí la insistencia que se regulen o desregulen a la radiodifusión.

Los tiempos que se viven ya no son para suspender la propaganda partidista ni la propaganda gubernamental en la llamada "veda electoral" (cuatro días previos a la elección y el día de la votación), resulta totalmente retrógrada y absurda; ni mucho menos -aunque no sean vinculatorios- lineamientos para noticieros, cuando en las redes sociales el día de la jornada electoral existe promoción y no evalúan si son positivas, negativas o neutras esas publicaciones, pese a que el Tribunal Electoral ha sancionado a deportistas, artistas e influencers.

Ante este marco, la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión, a través de su presidente, José Antonio García Herrera, realizó un planteamiento objetivo sobre lo disparado en la regulación, la carga regulatoria al sector y sobre todo, realista ante la posibilidad de que no exista reforma, si hay rigidez entre los partidos.

El proceso electoral hacia el 2024 ya está en curso y lo más seguro es que se regule con el marco actual, la batalla ya la estamos viendo (sucia y aberrante) y la discusión legislativa así lo demostrará.



## México, viene un tren lento: JP Morgan

Contundente el reporte semestral que compartió la correduría internacional. Primero JP Morgan explicó que la política interna mantiene a la economía del país a un ritmo lento de recuperación posterior a la pandemia debido a un estímulo fiscal insuficiente, y continuar con políticas anticompetitivas que provocan una menor inversión desde 2018.

Y ahora factores como los cierres en Asia y el impacto de la guerra en Ucrania provocan un mayor retraso en la normalización de las cadenas de suministro, y que la inflación alcance máximos históricos en la economía global. JP Morgan explicó que la segunda mitad del año será muy diferente que el primer semestre, ya que la combinación de una política monetaria estricta y la austeridad fiscal con el conflicto bélico de Rusia y Ucrania, y las tensiones comerciales en América del Norte provocará que el crecimiento del PIB se acercaría a 1.8%.

“Si Estados Unidos cae en recesión, esperamos que México haga lo mismo, pero por el momento solo esperamos un aterrizaje suave. El crecimiento deslucido y las altas tasas de interés durante varios años también podrían resultar en un deterioro de la dinámica de la deuda, y aunque en estos momentos las calificadoras no están particularmente preocupadas, la resolución de los conflictos comerciales en los próximos meses y las próximas decisiones de política monetaria deben observarse de cerca”, abundó la correduría. “El costo de las políticas populistas y poco claras ya ha sido evidente en la dis-

minución de la inversión fija y en el estancamiento de la inversión en general, ya que la incertidumbre asociada con acciones erráticas y decisiones políticas contradictorias impiden los planes a mediano y largo plazo de las empresas”, opinó JP Morgan.

Dijo que después de la implementación total de las reformas estructurales de 2012-2014, esperaba que la inversión extranjera directa promediara más de 40 mil millones de dólares por año, pero esto nunca se materializó, y la inversión se estancó en alrededor de 30 mil millones de dólares. JP Morgan espera un PIB de 2% para este año y de 1.2% para el siguiente año, mientras que la inflación cerraría en 7.5% este año y se acercaría a 5% en 2023.

### LLUVIA DE SOLUCIONES

Junto con las primeras precipitaciones en Nuevo León, llueven las soluciones que intentarán contrarrestar la escasez de agua que aqueja a la entidad con la intervención de Conagua y Sedena que construirán el nuevo acueducto El Cuchillo II. Además, el programa “Sumemos un Chorro” de la Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León, para donar hasta 24.7 millones de metros cúbicos del agua que sus empresas afiliadas utilizan en sus procesos productivos, esto equivaldría a dar un tinaco a cada familia en Nuevo León y llenarlo para que dure 33 días. Arca Continental también rehabilitará 15 pozos, lo que proporcionará a la comunidad hasta 250 mil litros por segundo.



OPINIÓN

## NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

### En Big Data fuerte inmadurez, el índice de Cala Analytics, y colombiana por más aquí

Una herramienta de la que se habla de forma recurrente como vehículo para aumentar la productividad es el "Big Data", que no es otra cosa que el procesamiento de los datos para que las empresas mejoren la toma de decisiones.

Con el desarrollo digital, las distintas áreas de las compañías tendrían que ser más eficientes y no se diga aquellas en contacto con la clientela.

Se supondría que México tendría que estar en la punta en esa materia, justo por la estrecha relación con EU. Sin embargo, exactamente por ello no es así. El esfuerzo es menor.

Por estos días la firma colombiana Cala Analytics que dirige Sergio Gutiérrez Bonnet, dará a conocer su índice de madurez analítica de la región. México conforme al mismo está por debajo de otras naciones de AL, caso Brasil o Colombia, con un índice de 5 puntos, lejos de EU con 15, Europa 35 y Asia 46.

El reporte no está lejos de otro que realizó AT Kearney de Ricardo Haneine en donde el país tiene una madurez analítica baja. Gutiérrez puntualiza que se habla más del tema, del avance que realmente hay.

Esta compañía que nació hace 30 años como Infórmese y que llegó hace tiempo como soporte de la distribuidora SPSS que luego compró IBM, no hace mucho incursiona aquí directamente con Edmundo Espinoza en el timón comercial.

Opera también en Perú y Ecuador, y para México trae un agresivo plan de crecimiento, máxime la falta de penetración de la analítica de datos.

La empresa colombiana tiene ya en México el soporte del 25% de sus ventas totales, pero espera llegar al 50% para 2025. Obvio su avance, como el de otros, sería más dinámico si hubiera estrategias gubernamentales de apoyo. Un ingrediente favorable es la adecuada oferta de especialistas.

Como quiera en Big Data otra asignatura pendiente. Quizá la crisis obligue a enfatizar.

#### COPIAR AQUÍ BONOS BAJO LA 144-A OTRA PROPUESTA DE LA AMIB

Otra propuesta que la AMIB de Álvaro García Pimentel formuló a la SHCP de Rogelio Ramírez de la O y la CNBV de Jesús de la Fuente, esta sí con cierto grado de probabilidad, es el poder copiar localmente la emisión de bonos bajo la regulación 144-A, que en EU ha resultado un éxito. En este caso sí es deuda privada que se registraría en la BMV de José-Oriol Bosch o en BIVA de Santiago Urquiza. La meta es ensanchar las opciones para el inversionista. Gana el mercado y también las casas de bolsa.

#### OTROS 100 MDP A CAJA LIBERTAD Y REPUNTA SU ÍNDICE DE CAPITAL

Le platicaba de la situación de Caja Libertad que lleva Silvia Lavalle. Con la pandemia y la crisis fue de las más golpeadas del sector. Sin embargo, va de regreso. En abril y mayo reportó ante la CNBV un nivel de capitalización sobre 130% y conforme a sus números, esto mismo se repetirá en junio y julio, máxime que acaba de recibir otra inyección de 100



mdp, que se suma a 400 mdp previos. Son aportaciones de unos 1,400 pequeños y medianos inversionistas.

### **FOX Y TELEvisa Y RIESGO A FÚTBOL CON APPS DE STREAMING**

Fox Sports de Manuel Arroyo sumó otro lío, amén del que corre en EU con Grupo Orlegi de Alejandro Irarragorri por los derechos televisivos del Santos. Ahora es con Claro de Carlos Slim a quien, como se sabe, suspendió una

transmisión en YouTube del partido León vs América, para salvaguardar Fox Sports Premium de reciente creación. Más allá de quien valide su derecho, llevar la liga FMF a dichas apps, fuera de la TV abierta y de paga, terminará por secar las audiencias, máxime el deterioro del poder de compra. En el pasado sucedió con el box que rescató TV Azteca de Ricardo Salinas. También Televisa de Emilio Azcárraga estrenó ViX+ que obliga a pagar al desprotegido aficionado.



JAIME  
NÚÑEZ

## —AL MANDO—

#OPINIÓN

### OPORTUNA ACLARACIÓN

*La FGR desempolvó una denuncia de cara a la próxima elección en el Estado de México en 2023.*

**L**uego de que la Fiscalía General de la República (FGR), que comanda **Alejandro Gertz Manero**, anunciara una investigación en contra del expresidente **Enrique Peña Nieto**, en las que presuntamente se encuentra involucrada la constructora OHLA, tanto en delitos de carácter electorales como patrimoniales, la compañía aclaró que los hechos se remontan al año 2017, y en específico a la división de OHL México.

Y es que habría que recordar que en ese año, el grupo de origen español vendió esta división y la cartera de concesiones a Aleatica.

Cabe destacar que, en mayo de 2020, los hermanos **Luis y Mauricio Amodio** compraron la mayoría accionaria de la compañía y actualmente tienen más de 25 por ciento de la misma.

En junio del 2021 OHLA cambió su nombre internacionalmente a OHLA. Algo que pocos recordaron es que se trata de una denuncia que ya existía y que la FGR desempolvó, de cara a la próxima elección en el Estado de México para el año 2023.

#### PONEN EL EJEMPLO

En medio de la crisis que se vive por la falta de agua en Nuevo León, particularmente en Monterrey y su zona metropolitana, la Iniciativa Privada, en este caso la industria cervecera, a través de la empresa Heineken México, que lleva **Marc Busain**, puso el ejemplo con la distribución de 500 mil latas de agua potable a comunidades que se han visto seriamente afectadas por la falta del líquido, además, comprometió la entrega de

siete millones de latas más para el periodo que comprende del 15 al 22 de agosto. Este esfuerzo se suma a los que ya ha generado la empresa, como ceder 20 por ciento del agua que consume su planta de producción en la región en apoyo de la red de Servicios de Agua y Drenaje de Monterrey, brindar 1.7 millones de metros cúbicos de agua de su planta de tratamiento, otorgar los derechos de 600 mil metros cúbicos de agua al año, además de donar 20 millones de pesos para la exploración, equipamiento y la entrega de un pozo con capacidad de 3.1 millones de metros cúbicos de agua.

#### NUEVA INVERSIÓN

La atracción y afincamiento de la inversión extranjera en Puebla se sigue consolidando, pues la empresa Volkswagen (VW), al mando de **Steffen Reiche**, dio a conocer un nuevo proyecto de inversión, con la más moderna tecnología, el cual apunta hacia la creación de una nueva planta de ese consorcio automotriz. El anuncio se dio en el marco de la reunión que sostuvieron los directivos de la empresa alemana y el gobernador de la entidad, **Miguel Barbosa**, y en la que también estuvo presente la secretaria de Economía, **Olivia Salomón**, quien ha estado realizando una intensa labor de promoción para dar a conocer las ventajas en la entidad.

**La FGR anunció una investigación contra Enrique Peña Nieto por diversos delitos**

JAIME\_NP@YAHOO.COM / @JANUPI



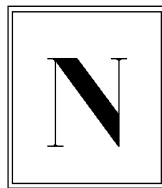
## UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

### LA INJUSTICIA HACIA SONORA GRILL

***Se da por hecho que la discriminación existió,  
y, aunque eso debería probarlo la autoridad,  
ya se asume como cosa juzgada***



o dejan de aparecer memes, burlas, denuncias de supuestos exempleados, tiktoks de denostación y otras formas de expresión, a diario, en redes sociales, en contra de la cadena de restaurantes Sonora Grill, por supuestos episodios de discriminación en su sucursal de la Ave. Presidente Masaryk,

en Polanco, en la Ciudad de México. Se regocijan quienes los publican. “No me vayan a demandar”, dice en su video de Tiktok una persona que trabajó como *hostess* en la cadena de restaurantes, para también hacer pública su denuncia sobre las supuestas prácticas.

Denuncias que antes no presentaron quienes hoy se *dan vuelo* en las redes. Personas que, de ser cierto el problema, ejecutaron sin mayor empacho las prácticas discriminatorias que supuestamente les encargaban. Si les ordenaban discriminar, como afirman, ellas discriminaban. Y por las tardes se iban gozosas a casa con el bolsillo lleno de propinas, sin el mayor reparo moral de lo que acababan de hacer. La propina les importaba más.

Los juicios sumarios contra Sonora Grill reflejan una enfermedad de nuestra sociedad. Se da por hecho que la discriminación

### ***El episodio de esta semana deja dudas y tristeza***

existió, y, aunque eso debería probarlo la autoridad, ya se asume como cosa juzgada.

¿Cuántas veces antes de salir en redes a denostar a esta empresa los que hoy la acusan salieron a vitorear ese emprendimiento de **Ricardo Añorve** y a celebrar su arrojo y logros

por crecer una cadena de restaurantes a partir de una pequeña taquería que sólo tenía cinco mesas en la banqueta? ¿Agradecieron públicamente con un video los exempleados los años que trabajaron ahí? ¿Les sirvió ese empleo el tiempo que duró para avanzar en sus carreras profesionales, lo escribieron en su currículum, y ahora les pagan mejor ahora en sus nuevos empleos?

*Tirar piedras contra los empresarios exitosos es deporte nacional.* Si en Sonora Grill algún gerente traspasó los límites de la ley, ese individuo debería pedir alguna disculpa, o pagar su pena.

Pero hacer de esta fenomenal empresa el blanco del resentimiento colectivo refleja la más pestilente podredumbre social que aqueja a México: el odio hacia el éxito empresarial.

Padecemos la dictadura de los envidiosos. A los empresarios de antes los denostaban por haber crecido a la sombra del amiguismo gubernamental y del compadrazgo.

Ahora el conjunto de valores originados en la izquierda progresista es la nueva barra moral que hay que cumplir, so pena de ser "cancelado", como le ocurre ahora a la cadena restaurantera.

¿Cuándo nos sacudiremos esa maldición?; ¿cuándo dejaremos de ver invariablemente al empresario como explotador?; ¿algún día esta sociedad vitoreará a quien se jugó fortuna y vida en crear una empresa donde antes existía un vacío? El episodio de esta semana deja dudas y tristeza. Al parecer hay millones de mexicanos libres de pecado.

TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA / WHATSAPP: 56-1164-9060

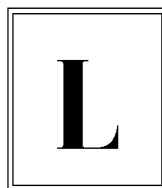




## CORPORATIVO



***La china Huawei acaba de abrir un laboratorio de Inteligencia Artificial en la UNAM que busca elevar las capacidades digitales de sus egresados***



a actividad de los asesores de inversiones independientes que en el país ha tenido pocos estímulos es el nuevo foco de atención de GBM.

Como sabe, la apuesta por la tecnología en los últimos años ha llevado a GBM a convertirse en el intermedio bursátil con más cuentas, lo que significa un hito en el negocio *casabolsero*.

Hablamos de más de 2.6 millones de contratos activos que se han aperturado en su gran mayoría desde un teléfono celular, lo que aunado a un anaquel más grande de alternativas de inversión empuja a ese intermediario a tener una asesoría muy especializada. A la fecha, la firma, que lideran **Pedro De Garay** y **José Antonio Salazar Guevara**, ha reclutado a 200 asesores externos, pero la idea es tener en sus filas a más de dos mil asesores profesionales.

La sola operación del Sistema Internacional de Cotizaciones (SIC) hace necesario tener información y análisis de empresas estadounidenses, chinas o europeas, además que muchas emisoras mexicanas no son seguidas por equipos de análisis de las casas de bolsa tradicionales.

### **La firma se ha convertido en el intermedio bursátil con más cuentas**

Para GBM se trata de otro paso adelante, ya que su *app* opera más de tres mil diferentes alternativas para invertir, y muchos de esos asesores independientes manejan recursos propios o de sus clientes que ahora contarán con la infraestructura de una de las casas de bolsa con más prestigio en nuestro mercado.

La pandemia del COVID-19 ocasionó que muchos inversionistas, entre ellos miles de jóvenes, hayan visto en la compra de acciones y otros instrumentos como los ETFs, una alternativa para manejar sus recursos, una tendencia que debería continuar aún con la subida de tasas de interés que ahora compite con activos de más riesgo.

Sin embargo, en este año la volatilidad de las bolsas ha sido más alta que incluso en los momentos más álgidos de crisis sanitaria en 2020, y para muestra basta ver el desempeño del índice VIX, para muchos el indicador del miedo cuando sube vertiginosamente, por ello es más difícil hacer dinero en un mercado que se ha visto impactado por la inflación y los conflictos geopolíticos como la invasión de Rusia a Ucrania.

La *app* de GBM permite abrir una cuenta desde 100 pesos, y si bien para algunos *casabolseros* resulta algo ridículo, debe verse como la gran oportunidad que tienen ahora miles de mexicanos para ganar más con relación a lo que le puede ofrecer un banco en instrumentos tradicionales, aunque habrá que recordar que la inversión en bolsa requiere paciencia.

### **LA RUTA DEL DINERO**

Una empresa china que sigue elevando su apuesta por México es Huawei, que acaba de abrir su primer laboratorio de Inteligencia Artificial en la UNAM, que tiene como rector al doctor **Enrique Graue Wiechers**, y que ya creó la licenciatura en Ciencias de Datos. En el evento estuvo el presidente regional para América Latina y el Caribe de la firma, **Cao Jibin**, quien destacó el interés en elevar la formación de capital humano.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO\_VARELA



## Reporte Empresarial

# CONSTELLATION ESPERA PERMISOS PARA CONSTRUIR



**Por Julio  
Pilotzi**

juliopilotzi@gmail.com

@juliopilotzi

Constellation Brands ha confirmado lo que todos ya sabíamos: hasta que no se tengan todos los permisos iniciará la construcción de su planta en Veracruz. Así que lo que hace no mucho vimos de corte de listón solo sirvió para la foto.

Pero todo esto ya quedó en el pasado por el plan fallido de poner su planta en Mexicali, donde decidió trasladar parte de la infraestructura de sus otras plantas justo para Veracruz, pero también para la de Nava, Coahuila, y la de Ciudad Obregón, Sonora. Potencial con los jarochos hay, pues las facilidades logísticas las tendrá para ir hacia las ciudades de la costa este de Estados Unidos. Recordar que Constellation invertirá mil 300 millones de dólares en el complejo que pronto quiere

ver la luz en el estado jarocho.

## Seguridad Alimentaria

La Fundación Pepsico, de la embotelladora Pepsico, invertirá 10 millones de pesos para impulsar la seguridad alimentaria en comunidades pobres del país. Lo interesante de esto es que va de la mano con Monte de Piedad y la Red Nacional de Bancos de Alimentos en México, que además se sumará a los 26 millones de pesos que Fundación Pepsico invirtió en 2021. Esto sin duda va encaminado también a que se ayude a comunidades a generar conocimiento y desarrollar sus capacidades al actuar como agentes de cambio para construir un sistema alimentario más sostenible.

## Voz en Off

OLX Autos México, que tiene a Roberto Villalobos Acosta como nuevo Chief Executive Officer (CEO), debe poner mucha atención en lo que sucede en su corporativo. Esta marca ha llegado al negocio de seminuevos como una nueva plataforma de innovación para vender autos, pero igual que Kavak, crece de manera desproporcionada, olvidando que los clientes son su principal capital de solidez. El desastre se nota en su apartado de servicio al cliente, posventa y vehículos con muchos problemas mecánicos, y ya ni hablar de denuncias de venta de vehículos con reporte de robo, así que no le vaya a suceder a OLX como a Kavak, que mucho presume de ser un "unicornio" y realmente es un tierno Poni....



FOTO: ESPECIAL

**OLX** llegó al negocio de seminuevos como una plataforma de innovación para vender autos.





## EMPRESAS Y EMPRESARIOS

### BAJAR LA CORTINA NO ES OPCIÓN

Armando Zúñiga Salinas\*

**D**os años cinco meses después y ya en la quinta ola de la pandemia por Covid-19 en México, la economía del país y la CDMX aún es débil, no se ha recuperado y los signos vitales de muchas pequeñas y medianas empresas apenas son perceptibles.

A pesar de que en un periodo de 27 meses (mayo 2019 - julio 2021) se ofrecieron apoyos de toda índole, éstos fueron, por decir lo menos, insuficientes.

Datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) indican que en ese periodo habían cerrado 1.6 millones de pymes en el país a causa de la pandemia. En el mismo lapso, nacieron 1.2 millones de empresas, lo que aún deja un déficit de casi 400 mil empresas respecto a las que había antes de la pandemia.

Datos del documento "Análisis de las políticas de apoyo a las pymes para enfrentar la pandemia de Covid-19 en América Latina" (en su capítulo dedicado a México) de la Comisión Económica para América

Latina y el Caribe (CEPAL), indican que el Gobierno de México definió algunos programas entre los prioritarios para enfrentar la pandemia, como las Tandas del Bienestar y Créditos a la palabra.

En total, la CEPAL mapeó diez medidas implementadas en México hasta diciembre de 2020 para apoyar a las pymes: cuatro fueron en apoyo a la producción, tres a financiamiento, dos a liquidez y una a empleo.

En la ciudad de México, la Secretaría de Finanzas del gobierno local presentó cuatro programas en apoyo a personas y empresas durante el semáforo rojo declarado por el Covid-19: crédito a pequeñas y medianas empresas, con un préstamo de hasta 25 mil pesos, es el que buscó ayudar a las pymes.

Los otros tres fueron apoyo emergente a personas que trabajan en restaurantes formales y no formales, Mi beca para empezar y apoyos económicos fiscales. Recientemente también se anunció un esquema de apoyo temporal en el pago del Impuesto Sobre Nóminas.

Con apego a la realidad, a los hechos y la respuesta de colegas de diversos sectores, los programas en la ciudad fueron insuficientes y se quedaron cortos para las necesidades de

los pequeños y medianos empresarios locales.

Las pequeñas y medianas empresas en la capital del país comenzaron a tener un pequeño respiro a raíz del semáforo verde declarado el 18 de octubre de 2021. La economía comenzó a movilizarse y casi todos los sectores han sido beneficiados.

Sí, estamos convencidos que bajar la cortina no es opción para los negocios y empresas.

Semáforo verde, networking y reactivación económica

Datos del INEGI señalan que del total de empresas que existen en el país, 99% son micro, pequeñas y medianas y generan 70% del total de empleos a nivel nacional.

En tanto, el estudio sobre la Demografía de los Negocios 2021 indica que el año anterior se crearon 1.2 millones de establecimientos. ¿Qué tienen que hacer todos ellos? Crecer, generar riqueza, empleos y mantenerse vivos.

Y, al menos de primera instancia, hay buenas noticias. A raíz del semáforo verde en la ciudad de México, se han podido reactivar varios sectores y lo hacen desde diversas trincheras y oportunidades.

\*Presidente Coparmex CDMX



## En Big Data fuerte inmadurez, el índice de Cala Analytics, y colombiana por más aquí

Una herramienta de la que se habla de forma recurrente como vehículo para aumentar la productividad es el "Big Data", que no es otra cosa que el procesamiento de los datos para que las empresas mejoren la toma de decisiones.

Con el desarrollo digital, las distintas áreas de las compañías tendrían que ser más eficientes y no se diga aquellas en contacto con la clientela.

Se supondría que México tendría que estar en la punta en esa materia, justo por la estrecha relación con EU. Sin embargo, exactamente por ello no es así. El esfuerzo es menor.

Por estos días la firma colombiana Cala Analytics que dirige Sergio Gutiérrez Bonnet, dará a conocer su índice de madurez analítica

de la región. México conforme al mismo está por debajo de otras naciones de AL, caso Brasil o Colombia, con un índice de 5 puntos, lejos de EU con 15, Europa 35 y Asia 46.

El reporte no está lejos de otro que realizó AT Kearney de Ricardo Haneine en donde el país tiene una madurez analítica baja. Gutiérrez puntualiza que se habla más del tema, del avance que realmente hay.

Esta compañía que nació hace 30 años como Infórmese y que llegó hace tiempo como soporte de la distribuidora SPSS que luego compró IBM, no hace mucho incursiona aquí directamente con Edmundo Espinoza en el timón comercial.

Opera también en Perú y Ecuador, y para

México trae un agresivo plan de crecimiento, máxime la falta de penetración de la analítica de datos.

La empresa colombiana tiene ya en México el soporte del 25% de sus ventas totales, pero espera llegar al 50% para 2025. Obvio su avance, como el de otros, sería más dinámico si hubiera estrategias gubernamentales de apoyo. Un ingrediente favorable es la adecuada oferta de especialistas.

Como quiera en Big Data otra asignatura pendiente. Quizá la crisis obligue a enfatizar.

#### **COPIAR AQUÍ BONOS BAJO LA 144-A OTRA PROPUESTA DE LA AMIB**

Otra propuesta que la AMIB de Álvaro García Pimentel formuló a la SHCP de Rogelio Ramírez de la O y la CNBV de Jesús de la Fuente, esta sí con cierto grado de probabilidad, es el poder copiar localmente la emisión de bonos bajo la regulación 144-A, que en EU ha resultado un éxito. En este caso sí es deuda privada que se registraría en la BMV de José-Oriol Bosch o en BIVA de Santiago Urquiza. La meta es ensanchar las opciones para el inversionista. Gana el mercado y también las casas de bolsa.

#### **OTROS 100 MDP A CAJA LIBERTAD Y REPUNTA SU ÍNDICE DE CAPITAL**

Le platicaba de la situación de Caja Libertad que lleva Silvia Lavalle. Con la pandemia y la

crisis fue de las más golpeadas del sector. Sin embargo, va de regreso. En abril y mayo reportó ante la CNBV un nivel de capitalización sobre 130% y conforme a sus números, esto mismo se repetirá en junio y julio, máxime que acaba de recibir otra inyección de 100 mdp, que se suma a 400 mdp previos. Son aportaciones de unos 1,400 pequeños y medianos inversionistas.

#### **FOX Y TELEvisa Y RIESGO A FÚTBOL CON APPS DE STREAMING**

Fox Sports de Manuel Arroyo sumó otro lío, amén del que corre en EU con Grupo Orlegi de Alejandro Irarragorri por los derechos televisivos del Santos. Ahora es con Claro de Carlos Slim a quien, como se sabe, suspendió una transmisión en YouTube del partido León vs América, para salvaguardar Fox Sports Premium de reciente creación. Más allá de quien valide su derecho, llevar la liga FMF a dichas apps, fuera de la TV abierta y de paga, terminará por secar las audiencias, máxime el deterioro del poder de compra. En el pasado sucedió con el box que rescató TV Azteca de Ricardo Salinas. También Televisa de Emilio Azcárraga estrenó ViX+ que obliga a pagar al desprotegido aficionado.

@agullar\_dd

albertoaguilar@dondinero.mx



# Señales financieras

## Quizá toco fondo la Bolsa de Valores. Los Cetes amenazan subir. Dólar nervioso.

Benjamin Bernal

**GPS FINANCIERO.** El índice de Precios y Cotizaciones de la Bolsa Mexicana de Valores sigue deprimida, abre el lunes en 47,075 y cierra el viernes sobre 47,264. Nada para nadie. El cete de 28 días paga 7.85 (con temor que al incrementar la Fed de Norteamérica, también lo hará) El dólar termina en 20.50, en los cinco días de jornada cambiaria estuvo variando hasta 21.50 dependiendo banco y monto. El Euro se cotiza en 20.96 y el petróleo WTI, 94.78. Comentábamos que el Euro, hace 20 años, salió 1 a 1 con el dólar. Casi vuelve a esta proporción.

Esta baja del Euro se debe a los problemas que viven con la guerra Rusia Ucrania, ya que esa zona produce gran cantidad de trigo, aluminio y otros productos básicos. Además esta latente dejar de proveer de gas a Europa, representa un 40% del energético que consumen. Independientemente a los cambios de conducta de todos los integrantes de la Unión Europea que viven una extraordinaria onda de calor, (que contradice a los que no creen en el cambio climático).

La bolsa tiene una conducta lateral en un canal de 47 a 48 mil unidades. Falta que marque otra tendencia. Las proyecciones del dólar se ubican en 20.50 para esta fin de año, lo que pensamos como van las cosas, difícilmente se cumplirá. Y piensan que marcará 21 para el próximo año. También se ve muy problemático que se cumpla. Hay superávit comercial (exportaciones menos importaciones) así que hay señales mixtas, favorables y negativas. Veremos que rumbo toman en este segundo semestre. Lo mismo dólar, tasas y bolsa.

**SEMAFORO EN AMBAR.** La inflación sigue adelante, 8.16 a la primera quincena de julio. Con alta probabilidad de que en 2023 se desacelere la economía, porque parte de la inflación es importada, principalmente de EUA que la tiene en 8.6% con tendencia alcista, se supone que podría ser de un punto la siguiente subida. Es una verdad de Perogrullo que lo que hace la mano hace la tras: así que hay que ver que estrategia siguen los primos, para visualizar el futuro de medio y largo plazo.

**VEA SU MAPA.** Algunos analistas ven venir un 2% de crecimiento en el PIB para este segundo semestre de 2022. No hay señales de recesión, sin embargo si en Norteamérica están alarmados por una, hay que tomar precauciones para manejarla y que se profundice. Para 2023, el crecimiento del PIB mexicano sería de 1.8%

Las hipotecas en EUA estaban en 2.65%, actualmente cobran el 6% lo que origina que haya menos apetito por la compra de casas, lo que ayudará a que haya recesión en alguna medida y que la inflación se convierta en estancamiento.

**ROJO.** La Secretaría de Economía clasifica seis clases sociales de acuerdo al sueldo promedio mensual, veamos: Alta-alta 51,100 (1%). Alta-baja 27,800 (5%). Media-alta 19,900. (14%). Media-baja 12,300. (20%). Baja-alta 8,900 (25%). Baja-baja 5,400. (35%) Esta clasificación se hace con base en costumbres, funciones, situación económica, entre otros factores. Es mucho lo que podemos encontrar en estas cifras, por ejemplo, pensaba que las cifras serían mayores, pero se han ido empequeñeciendo. Es totalmente injusto que las personas perciban un salario menor a ocho mil novecientos pesos, cincuenta por ciento de la población. De ahí viene la necesidad de irse a buscar un trabajo a Norteamérica, cueste lo que cueste. Y a muchos les ha costado la vida.

**LLANTAS RENOVADAS.** Por cierto, ha resurgido una nueva moda: la de renovar las cosas usadas. Les voy a poner un ejemplo, los zapatos sport se gastan y pierden el glamour, se gasta la suela. ¡Pues a repararlos! Han creado talleres de reparación de calzado de medio uso para que aguante un poco más. Hay hasta desinfección por ozono. La marca Golden Goose cuenta: "sacamos los zapatos de un horno especializado que calienta el caucho para que la tira que envuelve algunos modelos de zapatos pueda despegarse y sustituirse junto con la suela".

La ropa como camisas, pantalones, gabardinas, también es posible con un poco de ingenio hacerlos ver como ropa del diario, porque la crisis nos alcanzó. Y hay que tener creatividad para hacer ver como si fuera de estreno una prenda que ya íbamos a tirar.

**VERDE.** Una cuarta parte de los graduados en Alemania son ingenieros. 502 mil se titularon el año 2017. En japon hay menos graduados en esta especialidad respecto a la demanda de la sociedad. En china terminan 400,000 estudiantes al año como ingenieros. Todos quieren o querían estudiar administración de empresas, finanzas que dan más glamour y se suponen mejor pagadas. En México, los cerebritos de la ingeniería que tienen posibilidades se van a trabajar a otro país, principalmente Norteamérica. Alguna vez dijo Vicente Fox que había que estimular más a la juventud para esta profesión: desconocemos si le hicieron caso.





Fecha: 05/08/2022

Columnas Económicas

Página: 2

Señales Financiera / Benjamin Bernal

Area cm2: 319

Costo: 17,331

2 / 2

Benjamín Bernal

ZONA DE CURVAS. (Wikipedia) “El 29 de enero de 2020 Donald Trump firmó el nuevo tratado comercial entre Estados Unidos, México y Canadá (T-MEC), que actualiza el NAFTA. El nuevo tratado de libre comercio entró en vigor definitivamente el 1 de julio de 2020 después de que el Parlamento canadiense aprobara el acuerdo y los tres presidentes —Trump, López Obrador y Trudeau— sellaran definitivamente con sus firmas el nuevo tratado.” El 16 de septiembre expresará su punto de vista el presidente de México AMLO acerca del T MEC y las controversias que recientemente presentaron Canadá y EUA.

<Si las mujeres no existieran, el dinero no tendría ningún sentido> Aristóteles Sócrates Onassis. Empresario griego.

Cuídese amorosamente, Usted es único.



## Empiezan a despertar Joe Biden y demócratas

**A** escasos tres meses de las elecciones intermedias, en donde se juega el 100% del Congreso de Estados Unidos, 34% del Senado y 36 gubernaturas, entre lo relevante varios eventos han empezado a caminar en mejor medida en las últimas semanas.

1.- La solicitud que directamente hizo el Gobierno de Estados Unidos al Gobierno mexicano sobre el T-MEC dentro del sector de energía.

2.- La muerte de líder de Al Qaeda Ayman al-Zawahiri, en Kabul como parte de un tema pendiente de aquel 11 de septiembre.

3.- El Congreso aprobó dos proyectos:

a) Proyecto de Ley para la reducción la inflación 2022 por un monto de 739 mil millones de dólares, que busca reducir precios de medicamentos a los beneficiarios del Medicare, así como disminuir el déficit fiscal. Para ello, los grandes corporativos tendrán que pagar la tasa de impuesto mínima del 15%. No se aumentarán impuestos para aquellas personas con salario anual menor a 400 mil dólares y, por cierto, se espera que en agosto quede aprobado por el Senado.

b) Aprobó el subsidio para empresas que fabriquen microchips. El paquete es por 280 mil millones de dólares para estimular la industria

nacional de semiconductores y la investigación científica. Con ello, poder ayudar a sectores como el automotriz y el de electrónicos.

4.- La suspensión temporal del impuesto a la gasolina que trata de ayudar a contener el precio de la gasolina. En lo que va de este tercer trimestre del año el precio de la gasolina ha caído más del 6% más la caída del 15% registrado en el segundo trimestre del año.

Consideramos que faltarían resultados visibles, por ejemplo en el tema de la guerra de Rusia y Ucrania. Si lograra frenar, suspender, terminar este acto bélico, sin duda daría un impulso importante a su nivel de aprobación. También en lo que se refiere a la seguridad nacional y la frontera sur, donde logre reducir la migración y contener la entrada de droga; contener la inflación y que la economía muestre un fuerte deterioro.

Hoy, Joe Biden tiene un nivel de aprobación cercano al 39%, pero hace dos semanas estaba en 37%, mientras que el Congreso, dominado por demócratas, tiene un nivel bajo de aprobación del 18.4%. A la pregunta de que si "hoy fueran las elecciones para Presidente de Estados Unidos", habría una ventaja de 0.9 puntos para el partido republicano.

### DESPIDOS E INVERSIONES EN WALMART

Walmart anunció que habrá despidos entre sus

empleados corporativos en Estados Unidos, luego de dar a conocer un recorte en sus pronósticos de ganancias trimestrales y anuales, al registrar una baja en los gastos discrecionales de los consumidores.

La multinacional no especificó número de empleados a despedir ni áreas afectadas, pero se estiman alrededor de 200 empleados, aunque sí precisó que continúan las contrataciones en las áreas donde existe crecimiento, y son medidas que forman parte de una reestructuración acorde a las demandas de los consumidores. Cabe señalar que Walmart es el empleador más grande de la Unión Americana con alrededor de un millón 600 millones de trabajadores solo en aquel país, por lo que la corporación es considerada como un indicador de la economía estadounidense.

El gigante de las tiendas de autoservicio no ha dejado de invertir. En junio pasado Rob Walton, hijo del fundador de Walmart, su hija Carrie Walton y su yerno Greg Penner, presidente de la empresa, compraron el equipo de fútbol americano de los Broncos de Denver en cuatro mil 650 millones de dólares, precio récord para una franquicia de la NFL.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de 24HORAS.

Página: 12

Area cm2: 289

Costo: 54,730

1 / 1

Gerardo Flores Ledesma

**GERARDO  
FLORES  
LEDESMA**

PRISMA EMPRESARIAL

## Desavenencias con el T-MEC y las consecuencias

**Y** A LO hemos comentado en este mismo espacio, pero vale la pena insistir porque las consecuencias podrían ser de graves dimensiones. Las diferencias, desacuerdos y desavenencias con EU y Canadá en torno a los clausulados del T-MEC provocará la imposición de aranceles, sanciones multimillonarias, gastos no previstos por asesoría legal y, principalmente, la posibilidad de una ruptura en un tratado trilateral que en el balance ha sido más positivo que perjudicial.

En caso contrario, como subraya la Coparmex, si el presidente López Obrador no actúa con prudencia, responsabilidad y sensatez, y en vez del diálogo opta por su discurso retador, podría haber un golpe catastrófico a nuestra economía.

Ya AMLO ha amenazado con ofrecer un discurso incendiario, vestido de patriotismo el 16 de septiembre, y los vecinos del norte ya afilan, para empezar, la aplicación de aranceles a productos mexicanos como la cerveza, tequila, aguacate, jitomate, frambuesa, moras, fresas, automóviles o sus auto-

partes, y muchos más.

**EN SU** más reciente estudio denominado: 'La desigualdad y los impuestos', el Centro de Investigación Económica y Presupuestaria, A.C. (CIEP), subraya que el Impuesto Sobre la Renta (ISR) de asalariados y empresas, es el gravamen con las tasas efectivas más altas de recaudación, porque oscilan entre el 15.4% y 11.9% respectivamente.

Para el gobierno también son importantes las otras tasas como el Impuesto al Valor Agregado (IVA) con 6.5% y las cuotas del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) con 5.5%.

**EL MERCADO** de viajes sigue viento en popa. Airbnb, en medio de la reapertura mundial y un creciente deseo de establecer relaciones de trabajo a distancia, reportó un aumento de ingresos del 58% en términos anuales, y el trimestre con más utilidades en su historia. Además, dio a conocer que las pernoctas en el periodo abril-junio de este año, crecieron 23% y las estadías a largo plazo aumentaron un 90% con respecto de 2019.

La acción está 20% por debajo desde su precio de salida a bolsa en 2021 y había perdido 30% en lo que va del año.

Sin embargo, para el tercer trimestre, Airbnb podría representar la acción más prometedora en el sector de los viajes.

**Si todo sale bien, como prevén algunos expertos financieros y despachos que califican emisiones de bonos, el desencuentro con las autoridades comerciales de nuestros vecinos y socios, no pasará de ser un desaguisado.**

**Como usted lo quiera ver, pero en el sistema recaudatorio hay inequidad e iniquidad. A los asalariados les quitan gran parte de su sueldo devengado, aunque no tengan seguridad social; a las empresas les cobran sin miramientos y deben pagar sin protestar, aunque no reciben nada a cambio.**

**En ambos casos, ninguno es escuchado y el gobierno reparte los recursos a discreción y libre voluntad.**



**ANTONIO SANDOVAL**

**GEOECONOMÍA**

## Visita de Pelosi a Taiwán, habrá serias consecuencias

*No quedará en pataleos ni escaramuzas de ejercicios bélicos del ejército chino frente a la isla*

**L**a presidenta de la Cámara de Representantes de Estados Unidos, Nancy Pelosi, es una funcionaria muy importante de Estados Unidos; tan sencillo como su ubicación en la línea sucesoria de la presidencia de Estados Unidos. Si acaso llegara a suceder algo con el presidente Biden, la vicepresidenta Kamala Harris sería la presidenta del país.

**De hecho, aunque en forma casi simbólica, Harris ya ha sido aunque sea por momentos la presidenta del país, cuando el presidente constitucional Joe Biden, tuvo que ser operado.**

Pero también, si algo sucediera con Kamala Harris, sería Nancy Pelosi la que se convertiría en la presidenta del país más poderoso del mundo.

Por lo tanto, la visita de Pelosi a Taiwán, territorio que China considera como propio, fue una clara provocación para el gobierno chino, nunca en 25 años había pisado la isla un funcionario estadounidense de tan alto nivel como Nancy Pelosi.

La visita debe verse en dos ámbitos, dos visiones diferentes, dos impactos y dos contextos, para entender lo que sucedió.

Primero está el factor político, en

el que sin duda Estados Unidos juega un papel geoestratégico en Taiwán, tal como lo hace en muchas otras partes del mundo.

Por un lado Estados Unidos siempre ha reconocido aunque sea a regañadientes a Taiwán como parte de territorio chino, pero al mismo tiempo, apoya las aspiraciones independentistas de la isla, incluso con apoyo militar y tecnológico.

**Se trata de un doble discurso, nada nuevo en la política estadounidense y del mundo en general, pero que no deja de generar incertidumbre global, sobre todo en momentos en los que como decimos en México: “el horno no está para bollos”.**

Pero está el otro impacto, la otra lectura que debe hacerse sobre la visita de Pelosi a Taiwán, es el de las consecuencias económicas.

Justo en momentos tan complicados para la economía global, cuando existen factores que han desestabilizado a la economía y que han generado escenarios no vistos en muchas décadas, como por ejemplo el de la inflación, surge esta visita, llevada a cabo con toda la intención, incluso hasta podría decirse que al margen del gobierno de Biden.

La provocación no pasará desapercibida para China, de hecho los altos mandos del país están furiosos, de eso no hay duda.

**Sin embargo, una respuesta bélica y hasta una eventual invasión de China a Taiwán parece poco probable porque China tiene en este momento muchos problemas como para hacerse de uno más, las sanciones económicas no se harían esperar y justo el magro crecimiento de la economía en ese país es el problema central, estratégicamente China no tomará la opción de enfrentar una guerra comercial abierta no sólo con Estados Unidos, sino con el resto de occidente.**

Pero China tiene otros mecanismos económicos que puede utilizar para hacer sentir su poder económico y aplicar sanciones. Los ejercicios militares por parte de China frente a Taiwán, que reportan las agencias de noticias, en realidad son un distractor, las consecuencias reales las padecerá el mundo en los próximos meses.

Como señalamos, la prioridad en China es el crecimiento económico. La expectativa del PIB para 2022 se ubica alrededor de 4 por ciento. Algunos podrían decir que es un gran crecimiento considerando los niveles que se registran en muchos países, incluso el nuestro.

Pero se trata de un crecimiento muy bajo si consideramos que en determi-



Página: 12

Area cm2: 447

Costo: 84,652

2 / 2

Antonio Sandoval

nado momento este país llegó a crecer a tasas de hasta 15 por ciento, así de fuerte ha sido la caída de su economía.

**Taiwán en realidad es parte de China, si no políticamente ni geográficamente, sí en términos históricos, incluso un gran porcentaje de la población taiwanesa tiene nexos con China**

**continental, muchos de sus familiares viven ahí.**

Sanciones económicas directas de China a Taiwán como reducción del apoyo económico a las familias, trabas a las transferencias monetarias entre ambas naciones, así como boicot tecnológico y de asistencia financiera, impactará no sólo a Taiwán, sino al mundo entero y en algo que duele mucho.

Un dato es contundente: el 66 por

ciento de los semiconductores de alta tecnología que se utilizan en el mundo se fabrican en esa pequeña isla.

Justo en momentos en los que el mundo poco lo necesita, una provocación geoestratégica provocará mayor incertidumbre e inestabilidad financiera. La visita de Nancy Pelosi a Taiwán traerá consecuencias, no pasará desapercibida ni quedará en gritos y pataleos de los funcionarios chinos, como muchos consideran.